

INDAGINE SULLA LETTURA DEI QUOTIDIANI E DEI PERIODICI IN ITALIA

PRIMAVERA 1999

RILEVAZIONE: febbraio - marzo
aprile - maggio 1999

UNIVERSO: adulti + 14 anni
(49.634.000)

CAMPIONE: 24.178 individui

VOLUME 4:

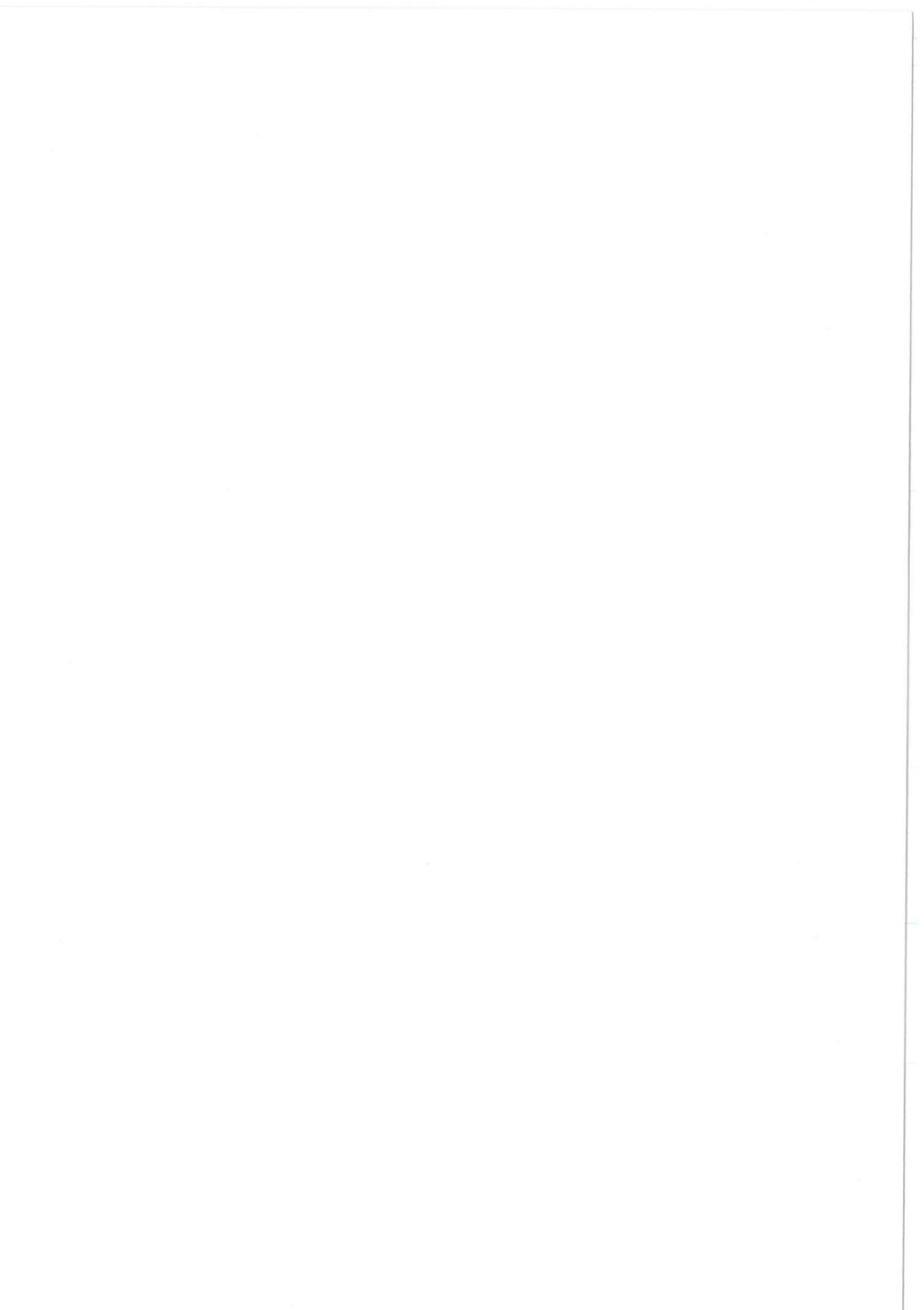
I RESPONSABILI ACQUISTI

TESTATE RILEVATE:

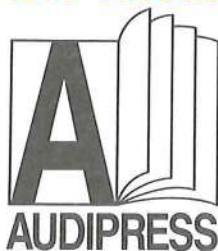
QUOTIDIANI:	49
SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI:	8
SETTIMANALI:	34
MENSILI:	88
QUATTORDICINALI:	1

SETTEMBRE 1999

DEMOSKOPEA - DOXA - IPSOS EXPLORER



4 Indagine sulla lettura dei Quotidiani e dei Periodici in Italia



I "Responsabili acquisti"

RILEVAZIONE: febbraio - marzo - aprile - maggio 1999

UNIVERSO: adulti + 14 anni (49.634.000)

CAMPIONE: 24.178 individui

AUDIPRESS PRIMAVERA 1999

Settembre 1999

DEMOSKOPEA - DOXA - IPSOS EXPLORER

AUDIPRESS - Via Larga, 15 - 20122 Milano

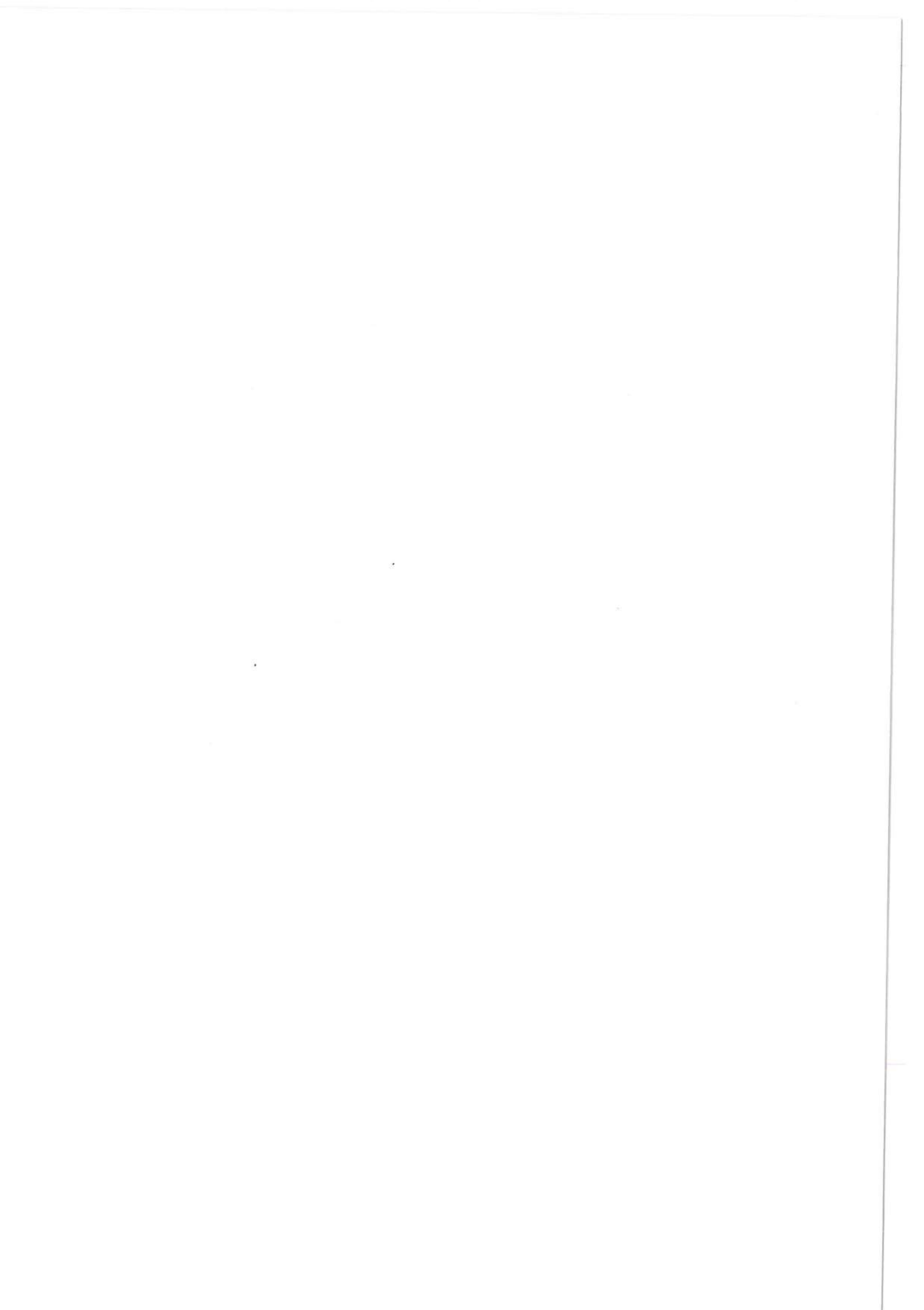
Tel. 02/58.30.57.98 - 58.30.58.20 - Fax 02/58.30.58.09 - 58.43.65.88

Indirizzo Internet: <http://www.audipress.it>

Indirizzo e-mail: information@audipress.it

Indice

	pag.
Introduzione.....	1
Analisi delle nuove variabili secondo:	
● Caratteri della popolazione italiana Adulti - Uomini - Donne - Responsabili acquisti <i>Stime in '000 - % di penetrazione - % di composizione ...</i>	10
● Lettori di quotidiani nei vari periodi Adulti - Uomini - Donne - Responsabili acquisti <i>Stime in '000 - % di penetrazione - % di composizione ...</i>	30
● Lettori di periodici nei vari periodi Adulti - Uomini - Donne - Responsabili acquisti <i>Stime in '000 - % di penetrazione - % di composizione ...</i>	44
● Lettori di quotidiani nel giorno medio Adulti - Uomini - Donne - Responsabili acquisti <i>Stime in '000 - % di penetrazione - % di composizione ...</i>	58
● Lettori di periodici del numero medio Adulti - Uomini - Donne - Responsabili acquisti <i>Stime in '000 - % di penetrazione - % di composizione ...</i>	96



Introduzione

PERCHÈ QUESTO VOLUME

A partire dal ciclo dell'Autunno 1997 dell'indagine Audipress vengono rilevati dati utili per una più accurata selezione dei target in funzione delle variabili connesse con gli *acquisti dei beni e servizi di uso familiare*.

Il presente volume, che contiene, appunto, tali dati, ne presenta un'analisi estremamente dettagliata, e, consentendone un esame molto minuzioso, ne propone al mercato una libera sperimentazione per gli usi di targettizzazione verso l'universo del consumatore "famiglia".

Si è voluto, con questa innovazione, dare una risposta al mercato, che sente da molto tempo un crescente bisogno, per la pianificazione delle campagne aventi per oggetto i prodotti alimentari e per la casa, di nuovi e più incisivi criteri di selezione, da affiancare a quello che fino ad oggi è stato il solo disponibile, e si è valso di una unica e rigida definizione, quella tradizionale, ma troppo generica, di "responsabili acquisti".

E' ben nota la consuetudine, nella pratica della pianificazione pubblicitaria, di operare una scelta preliminare, pregiudiziale, e di fatto spesso unica e definitiva, tra i quattro cosiddetti *grandi target*: quello complessivo degli *Adulti*, oppure uno dei tre parziali, ma non meno *universali* come concezione: quello degli *Uomini*, quello delle *Donne*, e infine, appunto, quello (più controverso o meno soddisfacente proprio perché fondato su un criterio non così incontrovertibile come il sesso), dei *Responsabili acquisti*.

Naturalmente la pratica delle "quattro opzioni preliminari" e la legittimità della presenza tra esse del quarto grande target, i "RA", non sono prive di fondamento e di giustificazioni.

E' tuttavia giusto e doveroso immaginare e sperimentare nuove alternative e varianti.

Questo volume si propone proprio e soltanto di suggerire nuove strade e di aiutare a trovare e ad aprire quelle più interessanti.

CHI SONO GLI ATTUALI "RESPONSABILI ACQUISTI"

Ricordiamo brevemente come viene individuata e quale significato statistico ha la collettività censita tradizionalmente sotto la definizione di "responsabili acquisti".

L'intervistatore, dopo essersi fatto indicare il sesso e l'età di tutti i componenti della famiglia, adulti e minori, intervistato compreso, rivolge la seguente domanda: *Di queste persone, qual è la/il responsabile degli acquisti per la famiglia?*

L'intervistato o l'intervistata deve rispondere indicando una ed una sola persona della propria famiglia. Nella grande maggioranza dei casi sceglie una donna. In pochi casi (nel 9,2% dei casi, in Audipress dell'Autunno 1998) sceglie un uomo. Tra questi pochi casi, prevalgono quelli in cui la scelta di un uomo è obbligata, perché non ci sono donne in famiglia. Il caso che venga scelto un uomo, pur essendoci una o più donne in famiglia, non è escluso, ma è molto raro.

Comunque sia, la risposta dell'intervistato è rilevante, ai fini dell'analisi e dell'utilizzo dei dati, solo nel caso in cui l'intervistata (o l'intervistato) sceglie se stessa o se stesso come responsabile

acquisti. In quel caso l'intervistata/o, con tutto il suo bagaglio di caratteristiche personali e di letture, entra a far parte del grande esercito dei "responsabili acquisti", destinato a diventare il "quarto grande target", e cioè la base primaria di selezione per tutte le campagne pubblicitarie riguardanti olii di oliva o di semi, detersivi, alimenti surgelati, e quant'altro può interessare, come consumatore, più la *famiglia* intesa come unità collettiva di acquisto e consumo che il singolo *individuo*.

Oggi, l'abitudine a usare il criterio pre-selettivo dei "responsabili acquisti" per le campagne che hanno per oggetto beni o servizi di uso familiare è talmente radicata, che è impensabile non diciamo sopprimere, ma neanche ridimensionare, in una fonte come Audipress, la parte che viene dedicata, appunto, ai dati sui *responsabili acquisti*, ovvero al quarto grande target.

Il pregio principale di questa definizione sta nel carattere almeno apparentemente *economico*, per così dire, della definizione.

Di responsabili acquisti, infatti, ce n'è uno, ed *uno solo*, per ogni *famiglia*. Se le famiglie italiane sono complessivamente 20 milioni, saranno 20 milioni anche i responsabili acquisti, non uno di più né uno di meno. Il campione viene rigorosamente ponderato per riprodurre questa precisa quantità. Volete parlare ai "rappresentanti" delle famiglie? Parlate a loro, a quei 20 milioni, o ai loro sub-target che vorrete selezionare in base ai tanti altri caratteri che avete a disposizione, e che sono gli stessi che avete per il target degli uomini, per quello delle donne e anche per il target di tutti gli adulti.

PERCHÈ NON BASTA PIÙ L'ATTUALE DEFINIZIONE DI R.A.

Al pianificatore pubblicitario moderno e aggiornato l'attuale *mono-definizione* di R.A. non può più bastare.

Abbiamo visto, nel paragrafo precedente, come venga a quasi tutti gli intervistati molto naturale rispondere alla nostra domanda indicando una donna piuttosto che un uomo. Naturalmente è vero che sono sempre moltissimi i casi in cui ad occuparsi degli acquisti dei prodotti della casa, è *esclusivamente* una donna, e certamente sono ancora molti i casi in cui ad occuparsene è *prevalentemente* una donna. Ma è proprio sulla quantità di casi in cui vale il *prevalentemente* piuttosto che l'*esclusivamente*, e soprattutto sulla misura quantitativa di quel *prevalentemente*, che oggi è importante interrogarsi, perché sono molte le spinte che tendono a diffondere tra più persone della famiglia la funzione di operatore degli acquisti per la famiglia.

E anche l'apparente *economicità* della definizione di R.A. (ce n'è uno solo per ogni famiglia, perché rischiare inutili duplicazioni?) nasconde un rischio di errore: e se il prodotto oggetto del mio messaggio non rientrasse, guarda caso, nella parte *prevalente* dell'area che spetta, come competenza di acquisto, al responsabile acquisti *ufficiale* (ma non esclusivo), ma rientrasse invece nella parte *rimanente*, che spetta ad altri componenti della famiglia, e che abbiamo escluso tutti dalla classificazione nel pur imponente esercito dei 20 milioni di responsabili acquisti?

Il pianificatore moderno sa che in molte famiglie, e specie in quelle con maggiore potere di acquisto e varietà di consumi, il ruolo e le funzioni di "competenza" negli acquisti di prodotti e servizi di uso collettivo-familiare tende a *diffondersi su più persone* (che si occupano tutte, alternativamente, degli acquisti degli stessi prodotti) e, forse anche a *ripartirsi per sub-aree specializzate di prodotti diverse*, ciascuna riservata in modo esclusivo ad una sola persona.

In molte famiglie non c'è un solo *competente generale* di tutti gli acquisti per la casa, ma ce n'è più di uno. I perché sono tanti.

Intanto perché la varietà di prodotti aumenta, le "novità" sono sempre più frequenti, e possono interessare più questo che quel componente della famiglia. E poi ci sono i motivi di praticità, di comodità, di tempo, di fatica fisica: diverse persone, con diversi orari, diverse opportunità di spostamento, diverse disponibilità di mezzi di trasporto, ecc. trovano obbligato o naturale specializzarsi in ruoli e funzioni diverse. C'è la caduta del mito "maschilista". C'è la crescita dell'occupazione femminile, nonostante i rallentamenti dovuti alla crisi generale dell'occupazione. C'è la crescita del tempo libero a disposizione di anziani ancora in buone condizioni di efficienza fisica, e di giovani in ritardo nell'uscire dalla famiglia dei genitori. C'è, più in generale, l'imperativo moderno (favorito dai modelli provenienti dalla pratica lavorativa e aziendale) della "specializzazione" e della "divisione del lavoro", al servizio della "produttività" e della "convenienza". E, dall'altro canto, c'è la crescente varietà dei punti di vendita alternativi, con offerte ed incentivi promozionali diversi per gli stessi prodotti e per prodotti diversi. Solo utilizzando sapientemente le diverse opportunità (di orario, esperienza, mezzi) di almeno due persone, ripartendo tra esse vari compiti di acquisto, una famiglia può conseguire reali vantaggi economici e pratici dalle crescenti differenziazioni che l'offerta e la distribuzione pongono in essere proprio per conquistare più facilmente nuove e più ampie fasce di compratori.

Insomma, il pianificatore non può più permettersi di ignorare i "responsabili alternativi in famiglia".

Ecco perché Audipress ha voluto offrire, a partire dall'edizione dell'Autunno 1997, un nuovo ventaglio di variabili, che possano consentire di classificare qualunque individuo - sia esso uomo, donna o "responsabile acquisti" - secondo più efficaci e sicuri indicatori del suo ruolo, totale o parziale, di "delegato familiare" a fare certi acquisti che interessano l'intera famiglia come unità consumatrice.

LE NUOVE VARIABILI

Le nuove variabili sulla partecipazione agli acquisti familiari sono sei, vengono rilevate presso tutti gli intervistati (sia uomini che donne), e sono le seguenti:

1. *Quota parte* degli acquisti di prodotti alimentari e di altri prodotti di uso corrente in casa, che è fatta personalmente dall'intervistato.
2. *Valutazione della spesa* media settimanale sostenuta dalla famiglia nei supermercati e nei negozi, per prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa.
3. Frequenza delle visite nei *negozi tradizionali*.
4. Frequenza delle visite nei *supermercati*.
5. Frequenza delle visite negli *ipermercati e/o centri commerciali*.
6. Frequenza delle visite nei punti di vendita del tipo "discount".

Come si vede, queste variabili privilegiano, nel loro riferimento, il partecipare direttamente agli acquisti familiari, e cioè il fare personalmente tali acquisti (variabile 1), oppure l'entrare personalmente in (il visitare) questo o quel tipo di punti di vendita (variabili 3-4-5-6).

Si ritiene infatti che alla partecipazione diretta e personale agli acquisti debba essere attribuito un valore segnaletico primario della capacità di scelta e decisione di acquisto (per ciò che riguarda sia la decisione di acquistare il prodotto che la scelta della marca o del tipo). Oggi, data l'enorme varietà e velocità di rinnovo

dei prodotti presenti sugli scaffali dei supermercati e la frequenza delle novità nelle offerte e negli incentivi promozionali, chi vede, constata e confronta i prodotti disponibili non può essere lasciato privo di un'ampia autonomia di scelta e decisione.

La figura della "padrona di casa" che decide a priori, restando a casa, tutti gli acquisti, senza lasciare alcun margine di discrezionalità al marito o alla figlia che va al supermercato, è meno credibile di un tempo.

Per quanto riguarda la variabile 2 (valutazione della spesa settimanale) si tratta di un criterio selettivo importante, che può essere utilizzato in combinazione con qualcuno degli altri.

Forniamo qui di seguito alcuni esempi dei dati disponibili con riferimento alle nuove variabili, e delle relative possibilità di utilizzazione.

Variabile 1 - Quota parte degli acquisti

L'intervistato viene invitato a collocarsi in una delle seguenti cinque posizioni.

(Dei prodotti alimentari o di uso corrente in casa che servono in famiglia compero io personalmente, nei supermercati e nei negozi):

- 1 - **tutto o quasi tutto** quello che si compera
- 2 - **circa due terzi, sicuramente più della metà**
- 3 - **circa la metà**
- 4 - **circa un terzo, molto meno della metà**
- 5 - **nulla o quasi nulla** di ciò che si compera

Si collocano, nella posizione 1, 34,3% del totale adulti, e cioè 17.022 mila persone, dunque un numero di persone inferiore al numero dei "responsabili acquisti" risultanti secondo l'attuale definizione (che sono 20.088 mila). Ma non tutti i 17.022 mila si auto-classificano, secondo l'attuale definizione, tra i responsabili acquisti: solo 15.235 mila lo fanno, e cioè il 75,8% dei 20.088 mila e l'89,5% dei 17.022 mila.

Ciò significa che se i responsabili acquisti venissero classificati secondo una definizione più restrittiva di quella attuale (fare personalmente la totalità degli acquisti), 24,2% degli attuali "R.A." verrebbero esclusi (4.853 mila), ma verrebbero incluse 1.787 mila persone (17.022 - 15.235) che non vengono classificate tra i R.A. secondo la definizione attuale, pur dichiarando di effettuare personalmente la totalità o quasi degli acquisti per la casa.

Questo è solo un esempio delle possibilità di integrazione esistenti tra l'attuale definizione e la nuova variabile riguardante la quota parte degli acquisti complessivi.

Variabile 2 - Valutazione della spesa media settimanale

34,1% degli intervistati valutano la spesa media settimanale, nei supermercati e nei negozi, per prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa, superiore alle 200 mila lire. Altri 35,5% la valutano superiore alle 100 mila, ma non alle 200 mila, e 21,2% inferiore alle 100 mila lire.

9,3 % non si sentono in grado di fare alcuna valutazione.

Questa variabile può essere usata per porre - ove opportuno secondo la propria strategia di pianificazione - una soglia minima di entità della spesa.

Esempio. Vengono selezionati come criterio preliminare (o definitivo) alla selezione del target, coloro che effettuano personalmente almeno due terzi degli acquisti (variabile 1), oppure

entrano nei negozi tradizionali o nei supermercati almeno 2-3 volte al mese (variabili 3 e 4), o negli ipermercati o nei discount almeno una volta al mese (variabili 5 e 6), oppure sono almeno "responsabili acquisti" secondo la definizione attuale, *ma valutano la spesa settimanale della propria famiglia per alimentari e prodotti domestici correnti superiore alle 200 mila lire* (variabile 2).

Variabili 3-4-5-6 - Frequenza delle visite nei vari tipi di punti di vendita

La frequenza di acquisto nei vari tipi di punti di vendita è la seguente.

(% su totale adulti)

	negozi tradizionali %	supermercati %	ipermercati e centri commerciali %	discount %
- tutti i giorni o quasi	25.9	9.7	0.6	0.7
- 1-2 volte alla settimana	27.5	41.4	8.4	6.3
- 2-3 volte al mese	8.6	15.6	10.5	5.7
- 1 volta al mese	6.1	10.4	17.7	8.6
- raramente o mai, non indica	31.9	22.9	62.9	78.7
	100.0	100.0	100.0	100.0

È interessante un confronto, per queste percentuali, tra uomini e donne.

	negozi tradizionali		supermercati		ipermercati e centri commerciali		discount	
	U %	D %	U %	D %	U %	D %	U %	D %
- tutti i giorni o quasi	17.2	34.0	6.2	12.9	0.7	0.5	0.5	0.8
- 1-2 volte alla settimana	25.5	29.3	34.6	47.8	7.7	9.1	5.1	7.5
- 2-3 volte al mese	10.2	7.1	16.2	15.0	10.2	10.7	4.7	6.5
- 1 volta al mese	7.6	4.8	12.5	8.4	17.6	17.8	8.5	8.7
- raramente o mai	39.5	24.8	30.5	15.9	63.8	61.9	81.2	76.5
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

53,4% degli Italiani adulti visitano almeno 1-2 volte la settimana un negozio tradizionale e 51,1% un supermercato.

Le differenze tra uomini e donne sono nette, ma non fortissime: vanno almeno 1-2 volte la settimana in un negozio tradizionale 42,7% degli uomini e 63,3% delle donne; in un supermercato 40,8% degli uomini e 60,7% delle donne.

Negli altri due tipi di punti di vendita considerati (gli ipermercati i discount center) la frequenza delle visite è molto inferiore, naturalmente, sia per gli uomini che per le donne. Ma, in questo caso, le differenze tra uomini e donne sono molto più ridotte che per i supermercati e i negozi tradizionali: vanno almeno una volta al mese negli ipermercati 36,2% degli uomini e 38,1% delle donne, e nei discount center 18,8% degli uomini e 23,5% delle donne.

Come si vede, l'attività degli uomini negli acquisti per la famiglia e la casa è più intensa e diffusa di quanto si potrebbe immaginare.

Le varianti che possono essere escogitate dei criteri di uso di questo tipo di indicatori per la pre-selezione del campo entro cui operare la scelta del proprio target, quando il prodotto da promuovere è destinato al mercato del largo consumo familiare, sono moltissime. Solo per dare un'idea di questa varietà,

proponiamo due esempi antitetici tra loro.

Un primo esempio è ispirato a criteri di *massima estensività* (non si vuole perdere, nella pre-selezione, nessun individuo che possa essere anche blandamente interessato all'acquisto o che possa in qualche modo, anche indiretto, parteciparvi: sarà semmai l'ulteriore targettizzazione secondo criteri socio-demografici o psicografici ad operare una selezione più mirata al tipo di prodotto).

L'altro esempio è ispirato invece al criterio della *massima restrittività* (si vuole massimizzare la probabilità di acquisto effettivo fin dalla pre-selezione del campo di scelta del target, escludendo tutti gli individui che non avrebbero la possibilità materiale di fare l'acquisto personalmente, e anche quelli che avrebbero troppo scarse occasioni di farlo).

1° esempio (criterio estensivo). Tutti i responsabili acquisti (secondo la definizione tradizionale), e anche tutti coloro che, pur non essendo R.A., fanno personalmente almeno un terzo degli acquisti per la famiglia e visitano, *almeno una volta al mese*, i negozi tradizionali, *oppure* i supermercati, *oppure* gli ipermercati, *oppure* i discount center.

2° esempio (criterio restrittivo). Tutti gli individui che fanno personalmente, almeno metà degli acquisti per la casa, e si recano con frequenza *almeno mensile* in almeno due dei quattro diversi tipi di punti di vendita, *e* con frequenza *almeno settimanale* in almeno uno dei quattro diversi tipi di punti di vendita.

CONTENUTO DEL VOLUME

Le tavole del presente volume sono raggruppate in quattro sezioni.

Sez. 1 - POPOLAZIONE ITALIANA

Le *colonne* descritte nella *testata* delle tavole sono riferite ai sottogruppi di persone che si comportano secondo le varie modalità di ciascuna delle 6 variabili riguardanti gli acquisti per la famiglia. Per esempio, la seconda colonna della 1a tavola è dedicata alle "persone che fanno personalmente la totalità degli acquisti per la famiglia".

Nelle *righe* riportate nella *fiancata* delle tavole sono descritte invece le modalità dei vari caratteri secondo i quali viene disaggregata la popolazione adulta, a cominciare dai "quattro grandi target": Adulti; Uomini; Donne; Responsabili acquisti. Di questi ultimi sono riportati anche due sotto-gruppi: i R.A. uomini e le R.A. donne. Seguono: le categorie di età; le classi socio-economiche; i titoli di studio; le categorie socio-professionali; le condizioni professionali; le classi di ampiezza dei centri; i tipi di comuni (capoluoghi e non); le aree geografiche; le regioni.

Tutte le tavole sono riferite al target complessivo "adulti" (gli altri tre "grandi target" sono soltanto le modalità del primo dei caratteri di analisi, e solo nelle sezioni seguenti, ma non nella prima, vengono considerati in tavole separate).

I dati sono espressi anzitutto in *valori assoluti in '000*; seguono i dati espressi in *percentuali di penetrazione* (calcolate sui totali di riga), e infine i dati espressi in *percentuali di composizione* (calcolate sui totali di colonna).

Queste tavole consentono un esame analitico del comportamento delle 6 variabili proposte in relazione ai caratteri strutturali della popolazione: p.es. quanti sono coloro che effettuano la totalità degli acquisti per la famiglia tra gli uomini e quanti invece tra le donne; quanti tra i giovani, tra gli adulti e tra gli anziani, tra gli

appartenenti a ciascuna delle classi sociali o professionali, ecc. Questa analisi può fornire indicazioni utili per valutare, alla luce dell'esperienza acquisita nell'uso dei caratteri socio-demografici, l'attitudine delle variabili proposte ad assolvere alla funzione di guida per la pre-selezione dei target per la campagna che il pianificatore ha in mente.

Sez. 2 - LETTORI NEI VARI PERIODI

Totale quotidiani

Le colonne (descritte nella *testata* delle tavole) sono riferite alle varie definizioni *collettive* (che non distinguono tra le varie testate) dei lettori di quotidiani, secondo i criteri usati nelle altre analisi Audipress (vedi Nota Metodologica riportata nel volume 1): "Lettori di quotidiani nel complesso", "Lettori di quotidiani Audipress ultimi 3 mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio". L'ultima colonna si riferisce ai "Non lettori di quotidiani nel complesso".

Le righe (descritte nella *fiancata* delle tavole) sono dedicate invece alle varie modalità delle 6 variabili riguardanti gli acquisti per la famiglia.

Vi sono tavole separate dedicate a ciascuno dei 4 grandi target (Adulti; Uomini; Donne; Responsabili acquisti).

Anche in questo caso, alle tavole con i valori assoluti in '000, seguono le tavole con le percentuali di composizione e di penetrazione.

Totale periodici

Queste tavole sono analoghe a quelle qui sopra descritte, e sono riferite alle definizioni sempre *collettive* (che non distinguono tra testate), ma dei lettori di *settimanali*, di *mensili*, e di *periodici* (settimanali + mensili).

Per ciascuno dei tre gruppi si fa riferimento, nelle varie colonne, ai lettori e ai non lettori secondo due definizioni di lettura, una *estensiva* (lettori ultimi 3 mesi per i settimanali e ultimi 12 mesi per i mensili), e l'altra *restrittiva* (lettori numero medio).

Queste tavole consentono soprattutto un confronto, con riguardo al comportamento delle 6 variabili proposte, tra i vari "universi" dei lettori e dei non lettori delle varie categorie di testate, e tra questi e gli universi globali dei quattro "grandi target", per fare valutazioni generali sul grado di selettività dei vari mezzi stampa, per ciò che concerne le variabili utili per la pre-selezione dei target delle campagne mirate ai mercati dei prodotti per la famiglia e la casa.

Sez 3 - LETTORI NEL GIORNO MEDIO

Quotidiani

Le colonne descritte nella *testata* delle tavole si riferiscono, come nella sezione 1, alle modalità di ciascuna delle 6 variabili riguardanti gli acquisti della famiglia.

Le righe descritte nella *fiancata* delle tavole si riferiscono questa volta ai lettori delle singole testate dei *quotidiani*, intesi secondo la definizione *lettori giorno medio*. Per i quotidiani sportivi ci sono anche i dati riferiti ai *lettori ultimo lunedì* e ai *lettori giorno medio escluso lunedì*. Per i supplementi di quotidiani il riferimento è ai *lettori numero medio*.

Tavole separate per i quattro grandi target: Adulti, Uomini, Donne e Responsabili acquisti.

I valori assoluti in '000 sono seguiti dalle percentuali di

composizione (calcolate sui totali di riga) e dalle *percentuali di penetrazione* (sui totali di colonna).

Sez. 4 - LETTORI DEL NUMERO MEDIO

Settimanali e supplementi di quotidiani Mensili

Queste tavole sono analoghe a quelle della sezione 3, ma si riferiscono ai lettori delle singole testate dei *periodici*, intesi secondo la definizione *lettori numero medio*.

Le tavole delle sezioni 3 e 4 consentono valutazioni orientative sul grado di selettività dei lettori delle singole testate in ordine alla capacità di attrarre concentrazioni interessanti di comportamenti utili per la pianificazione delle campagne mirate ai mercati dei beni di consumo familiare. Naturalmente, si tratta di dati da accogliere con cautela, specie in presenza di differenze non vistose tra una testata e l'altra, e di testate con un non elevato numero di lettori, per i noti problemi legati al grado di significatività statistica delle stime e delle percentuali.

Si raccomanda, in particolare, di *rifiutare* le stime e le percentuali che restano al di sotto della *soglia di Cochran*, e di *accettare le altre soltanto con riguardo a i margini dell'errore standard di campionamento* (vedi Nota Metodologica riportata nel volume 1).

Testo del questionario utilizzato per le interviste

ACQUISTI IN FAMIGLIA

H. Di tutto quel che serve in famiglia, quanta parte degli acquisti di prodotti alimentari e di altri prodotti di uso corrente in casa è fatta da Lei personalmente nei supermercati e nei negozi?

- tutto o quasi tutto quello che si compera 1 ⁵⁷
- circa due terzi, sicuramente più della metà 2
- circa la metà 3
- circa un terzo, molto meno della metà 4
- nulle o quasi nulla di ciò che si compera 5

I. Nella sua famiglia quanto si spende, in media, alla settimana nei supermercati e nei negozi per prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa?

- fino a 50 mila lire la settimana 1 ⁵⁸
- da 50 a 100 mila lire la settimana 2
- da 100 a 200 mila lire la settimana 3
- da 200 a 300 mila lire la settimana 4
- da 300 a 400 mila lire la settimana 5
- oltre 400 mila lire la settimana 6

L. Lei personalmente con che frequenza entra nei punti di vendita che ora le dirò?

	TUTTI I GIORNI O QUASI	1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2/3 VOLTE AL MESE	1 VOLTA AL MESE	MENO SPESSE/ MAI	
- negozi tradizionali ..	1	2	3	4	5	59
- supermercati	1	2	3	4	5	60
- ipermercati e/o centri commerciali	1	2	3	4	5	61
- discount	1	2	3	4	5	62

POPOLAZIONE ITALIANA

- Per caratteri socio demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri comuni
 - area geografica
 - regioni
- e Acquisti per la famiglia,
Spesa settimanale,
Frequenza punti vendita

Adulti

secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE					AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	49634	17022	3500	6428	7614	14858	212	1586	8938	17621	11794	3472	1629	4594
SESSO														
UOMINI	23880	2508	1189	4015	4998	11055	114	564	3948	8272	5711	1615	804	2967
DONNE	25754	14514	2310	2413	2616	3803	98	1023	4991	9349	6083	1857	825	1627
RESPONSABILI ACQUISTI	20088	15235	2109	1529	457	677	81	1124	4740	7216	4449	1277	561	721
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1794	1264	164	154	61	149	2	196	630	549	236	53	32	97
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18294	13971	1945	1376	396	528	79	928	4111	6666	4213	1224	529	624
CLASSE DI ETA'														
14-17 ANNI	2424	67	38	124	571	1619	5	34	282	763	585	153	108	500
18-24 ANNI	5880	394	199	524	1517	3230	16	65	624	1980	1514	459	221	1017
25-34 ANNI	9302	2562	630	1176	1692	3194	48	158	1411	3561	2260	644	317	952
35-44 ANNI	7959	3345	676	1279	1130	1501	29	103	1008	3060	2307	702	287	491
45-54 ANNI	7397	3300	676	1017	915	1458	31	115	862	2602	2322	714	354	427
55-64 ANNI	7041	3221	585	1036	787	1379	32	201	1435	2680	1558	467	215	486
65 ANNI ED OLTRE	9631	4133	696	1272	1002	2476	53	911	3316	2975	1248	332	128	721
CLASSE SOCIO-ECONOMICA														
SUPERIORE	421	145	18	42	62	153		6	28	98	143	69	22	55
MEDIA-SUPERIORE	5303	1580	404	678	933	1675	33	37	368	1488	1680	727	342	662
MEDIA	29642	9711	2278	4000	4643	8877	133	490	4213	10823	7915	2225	1163	2814
MEDIA-INFERIORE	12089	4605	707	1484	1774	3482	37	613	3432	4722	1916	425	90	892
INFERIORE	2179	981	92	223	202	671	10	440	897	490	142	26	12	170
TITOLO DI STUDIO														
LAUREA	2700	845	230	425	512	670	18	39	261	932	803	296	128	240
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	13761	3774	1011	1950	2602	4378	46	153	1653	4959	3913	1183	540	1360
LICENZA MEDIA INFERIORE	17409	5204	1109	2205	2909	5926	58	318	2487	6482	4389	1228	600	1905
LICENZA ELEMENTARE	12056	5479	885	1500	1285	2839	68	613	3065	4222	2334	634	312	876
NESSUN TITOLO	3708	1721	265	348	306	1045	22	464	1472	1025	355	131	48	212
CATEGORIA SOCIO-PROF.														
CETI SUPERIORI	1739	320	92	273	360	675	19	13	160	480	533	216	125	212
CETI MEDI	10478	2551	825	1593	1975	3466	69	123	1171	3900	2930	907	395	1051
AGRICOLTORI	620	181	23	78	80	255	3	28	112	229	142	23	8	77
INTELLETTUALI														
DOCENTI	1314	629	142	232	133	176	2	11	138	439	457	146	62	60
STUDENTI	5354	233	127	365	1389	3229	12	37	564	1741	1332	415	235	1031
OPERAI E BRACCIANTI														
OPERAI	7044	1487	446	1094	1388	2606	22	113	956	2616	1843	513	293	710
BRACCIANTI	372	143	20	31	49	124	5	25	136	121	46	19	2	24
PENSIONATI ED ALTRI	14355	5254	1056	2112	1996	3871	66	986	4086	4912	2383	619	251	1119
CASALINGHE														
FAMIGLIE NON OPERAIE	5780	4237	565	486	162	321	9	214	1193	2155	1405	429	164	221
FAMIGLIE OPERAIE	2579	1989	204	164	82	135	6	37	423	1027	723	185	95	88
CONDIZIONE PROFESS.														
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1739	320	92	273	360	675	19	13	160	480	533	216	125	212
IMPIEGATI(2)	5526	1396	509	951	1145	1502	24	59	647	2076	1552	486	225	482
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3207	761	195	430	527	1258	35	32	322	1175	922	252	137	367
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1068	220	69	122	180	469	7	25	127	390	290	95	13	128
AGRICOLTORI(5)	620	181	23	78	80	255	3	28	112	229	142	23	8	77
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1314	629	142	232	133	176	2	11	138	439	457	146	62	60
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7416	1629	466	1125	1437	2730	27	138	1091	2737	1889	532	295	733
CASALINGHE CON														
CAPOFAMIGLIA DI COND.1 (8)	375	315	31	13	8	8		4	15	87	159	76	29	5
" " DI COND.2,6 (9)	1291	1007	118	83	21	60	1	4	122	546	395	123	44	57
" " DI COND.3-5 (10)	1261	953	123	86	41	57	1	6	150	495	391	134	42	44
" " DI COND.7 (11)	2579	1989	204	164	82	135	6	37	423	1027	723	185	95	88
" " ALTRE COND. (12)	2853	1962	293	304	92	196	7	200	905	1027	461	96	49	115
STUDENTI(13)	5354	233	127	365	1389	3229	12	37	564	1741	1332	415	235	1031
PENSIONATI(14)	11594	4707	879	1739	1427	2777	65	863	3468	3896	1826	514	201	825
ALTRI(15)	3438	720	229	463	692	1330	4	129	694	1274	724	179	69	369

secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente

(valori assoluti x 1.000)

● spesa media settimanale

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	49634	17022	3500	6428	7614	14858	212	1586	8938	17621	11794	3472	1629	4594
AMPIEZZA CENTRI														
FINO A 10 MILA ABITANTI	16384	5618	1083	2015	2487	5102	79	616	3207	5723	3562	1022	423	1830
10 - 30 MILA ABITANTI	10902	3640	820	1436	1609	3352	45	310	1973	3762	2584	785	475	1012
30 - 100 MILA ABITANTI	10483	3532	754	1253	1639	3260	44	311	1879	3884	2510	719	325	854
100 - 250 MILA ABITANTI	3578	1342	291	440	582	913	9	89	496	1317	987	277	95	316
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8287	2890	551	1283	1297	2230	36	260	1383	2934	2150	668	310	582
COMUNI														
CAPOLUOGO	15211	5385	1091	2127	2425	4121	62	451	2479	5566	3943	1154	479	1140
NON CAPOLUOGO	34423	11637	2408	4301	5190	10737	150	1135	6459	12055	7852	2318	1150	3454
AREA GEOGRAFICA														
NORD-OVEST	13307	4671	1025	1953	1946	3667	44	319	2097	4210	3093	1119	914	1555
NORD-EST	9299	3245	636	1166	1496	2722	34	188	1340	3285	2376	714	244	1152
CENTRO	9683	3343	698	1311	1585	2687	59	226	1548	3540	2531	790	233	814
SUD	11711	3942	714	1258	1739	4000	57	549	2464	4323	2743	663	214	755
ISOLE	5635	1822	426	741	848	1781	18	304	1489	2262	1051	186	25	318
REGIONI														
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	3929	1461	247	501	604	1106	10	145	1010	1627	620	130	24	373
LIGURIA	1493	509	120	233	213	413	4	40	166	469	435	213	43	111
LOMBARDIA	7885	2700	659	1218	1129	2148	30	134	921	2114	2038	761	847	1071
TRENTINO	784	277	48	115	110	228	6	21	80	250	162	64	10	196
VENETO	3909	1275	269	498	681	1173	13	53	574	1500	976	380	122	305
FRIULI	1064	409	38	136	140	339	3	31	204	295	269	52	4	209
EMILIA ROMAGNA	3542	1284	282	417	565	982	13	83	482	1241	969	217	108	442
TOSCANA	3149	1098	269	431	503	803	44	71	514	1180	765	233	49	337
MARCHE	1274	430	62	124	172	480	5	33	184	466	347	109	64	70
UMBRIA	734	225	37	92	145	234	1	18	177	348	146	33	4	7
LAZIO	4526	1590	330	664	765	1169	8	103	673	1546	1274	414	116	399
ABRUZZI E MOLISE	1378	507	60	137	191	480	3	71	286	503	370	61	13	73
CAMPANIA	4704	1551	303	433	667	1710	41	182	828	1708	1208	313	125	339
PUGLIA	3402	1115	212	357	480	1231	8	157	747	1200	806	221	57	214
BASILICATA	510	147	31	50	104	175	3	36	92	206	123	26	11	16
CALABRIA	1716	622	109	282	299	403	1	103	512	706	235	41	7	112
SICILIA	4212	1346	366	592	622	1269	18	286	1354	1772	580	96	1	124
SARDEGNA	1423	476	61	149	225	512		18	135	490	471	90	24	195

Adulti

secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale

(percentuali di penetrazione)

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	34.3	7.1	13.0	15.3	29.9	.4	3.2	18.0	35.5	23.8	7.0	3.3	9.3
SESSO														
UOMINI	100.0	10.5	5.0	16.8	20.9	46.3	.5	2.4	16.5	34.6	23.9	6.8	3.4	12.4
DONNE	100.0	56.4	9.0	9.4	10.2	14.8	.4	4.0	19.4	36.3	23.6	7.2	3.2	6.3
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	75.8	10.5	7.6	2.3	3.4	.4	5.6	23.6	35.9	22.1	6.4	2.8	3.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	70.5	9.2	8.6	3.4	8.3	.1	10.9	35.1	30.6	13.1	3.0	1.8	5.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	76.4	10.6	7.5	2.2	2.9	.4	5.1	22.5	36.4	23.0	6.7	2.9	3.4
CLASSE DI ETA'														
14-17 ANNI	100.0	2.8	1.6	5.1	23.5	66.8	.2	1.4	11.6	31.5	24.1	6.3	4.4	20.6
18-24 ANNI	100.0	6.7	3.4	8.9	25.8	54.9	.3	1.1	10.6	33.7	25.7	7.8	3.8	17.3
25-34 ANNI	100.0	27.5	6.8	12.6	18.2	34.3	.5	1.7	15.2	38.3	24.3	6.9	3.4	10.2
35-44 ANNI	100.0	42.0	8.5	16.1	14.2	18.9	.4	1.3	12.7	38.5	29.0	8.8	3.6	6.2
45-54 ANNI	100.0	44.6	9.1	13.7	12.4	19.7	.4	1.6	11.7	35.2	31.4	9.7	4.8	5.8
55-64 ANNI	100.0	45.8	8.3	14.7	11.2	19.6	.5	2.8	20.4	38.1	22.1	6.6	3.0	6.9
65 ANNI ED OLTRE	100.0	42.9	7.2	13.2	10.4	25.7	.5	9.5	34.4	30.9	13.0	3.4	1.3	7.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA														
SUPERIORE	100.0	34.4	4.4	10.1	14.8	36.3		1.4	6.7	23.2	33.9	16.3	5.3	13.2
MEDIA-SUPERIORE	100.0	29.8	7.6	12.8	17.6	31.6	.6	.7	6.9	28.1	31.7	13.7	6.4	12.5
MEDIA	100.0	32.8	7.7	13.5	15.7	29.9	.4	1.7	14.2	36.5	26.7	7.5	3.9	9.5
MEDIA-INFERIORE	100.0	38.1	5.8	12.3	14.7	28.8	.3	5.1	28.4	39.1	15.8	3.5	.7	7.4
INFERIORE	100.0	45.0	4.2	10.2	9.3	30.8	.4	20.2	41.2	22.5	6.5	1.2	.6	7.8
TITOLO DI STUDIO														
LAUREA	100.0	31.3	8.5	15.8	19.0	24.8	.7	1.5	9.7	34.5	29.7	11.0	4.7	8.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	27.4	7.3	14.2	18.9	31.8	.3	1.1	12.0	36.0	28.4	8.6	3.9	9.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	29.9	6.4	12.7	16.7	34.0	.3	1.8	14.3	37.2	25.2	7.1	3.4	10.9
LICENZA ELEMENTARE	100.0	45.4	7.3	12.4	10.7	23.5	.6	5.1	25.4	35.0	19.4	5.3	2.6	7.3
NESSUN TITOLO	100.0	46.4	7.2	9.4	8.3	28.2	.6	12.5	39.7	27.7	9.6	3.5	1.3	5.7
CATEGORIA SOCIO-PROF.														
CETI SUPERIORI	100.0	18.4	5.3	15.7	20.7	38.8	1.1	.7	9.2	27.6	30.6	12.4	7.2	12.2
CETI MEDI	100.0	24.3	7.9	15.2	18.9	33.1	.7	1.2	11.2	37.2	28.0	8.7	3.8	10.0
AGRICOLTORI	100.0	29.1	3.6	12.6	13.0	41.1	.5	4.6	18.1	37.0	22.9	3.7	1.2	12.4
INTELLETTUALI														
DOCENTI	100.0	47.9	10.8	17.7	10.1	13.4	.1	.8	10.5	33.4	34.8	11.2	4.7	4.6
STUDENTI	100.0	4.3	2.4	6.8	25.9	60.3	.2	.7	10.5	32.5	24.9	7.8	4.4	19.3
OPERAI E BRACCianti														
OPERAI	100.0	21.1	6.3	15.5	19.7	37.0	.3	1.6	13.6	37.1	26.2	7.3	4.2	10.1
BRACCianti	100.0	38.4	5.4	8.5	13.2	33.3	1.3	6.6	36.5	32.6	12.3	5.1	.6	6.4
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	36.6	7.4	14.7	13.9	27.0	.5	6.9	28.5	34.2	16.6	4.3	1.7	7.8
CASALINGHE														
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	73.3	9.8	8.4	2.8	5.6	.1	3.7	20.6	37.3	24.3	7.4	2.8	3.8
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	77.1	7.9	6.3	3.2	5.2	.2	1.4	16.4	39.8	28.0	7.2	3.7	3.4
CONDIZIONE PROFESS.														
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0	18.4	5.3	15.7	20.7	38.8	1.1	.7	9.2	27.6	30.6	12.4	7.2	12.2
IMPIEGATI(2)	100.0	25.3	9.2	17.2	20.7	27.2	.4	1.1	11.7	37.6	28.1	8.8	4.1	8.7
NEGOZianti E ARTIGIANI(3)	100.0	23.7	6.1	13.4	16.4	39.2	1.1	1.0	10.0	36.6	28.7	7.9	4.3	11.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0	20.6	6.4	11.4	16.9	44.0	.7	2.4	11.9	36.5	27.1	8.9	1.2	12.0
AGRICOLTORI(5)	100.0	29.1	3.6	12.6	13.0	41.1	.5	4.6	18.1	37.0	22.9	3.7	1.2	12.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	47.9	10.8	17.7	10.1	13.4	.1	.8	10.5	33.4	34.8	11.2	4.7	4.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	22.0	6.3	15.2	19.4	36.8	.4	1.9	14.7	36.9	25.5	7.2	4.0	9.9
CASALINGHE CON														
CAPOFAMIGLIA DI COND.1 (8)	100.0	83.9	8.4	3.4	2.1	2.2		1.0	4.1	23.2	42.4	20.2	7.8	1.3
" " DI COND.2,6 (9)	100.0	78.0	9.1	6.5	1.6	4.7	.1	.3	9.5	42.3	30.6	9.6	3.4	4.4
" " DI COND.3-5 (10)	100.0	75.6	9.8	6.8	3.2	4.5	.1	.4	11.9	39.3	31.0	10.6	3.3	3.5
" " DI COND.7 (11)	100.0	77.1	7.9	6.3	3.2	5.2	.2	1.4	16.4	39.8	28.0	7.2	3.7	3.4
" " ALTRE COND. (12)	100.0	68.8	10.3	10.6	3.2	6.9	.2	7.0	31.7	36.0	16.1	3.4	1.7	4.0
STUDENTI(13)	100.0	4.3	2.4	6.8	25.9	60.3	.2	.7	10.5	32.5	24.9	7.8	4.4	19.3
PENSIONATI(14)	100.0	40.6	7.6	15.0	12.3	24.0	.6	7.4	29.9	33.6	15.8	4.4	1.7	7.1
ALTRI(15)	100.0	20.9	6.7	13.5	20.1	38.7	.1	3.7	20.2	37.1	21.1	5.2	2.0	10.7

secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale

(percentuali di penetrazione)

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	34.3	7.1	13.0	15.3	29.9	.4	3.2	18.0	35.5	23.8	7.0	3.3	9.3
AMPIEZZA CENTRI														
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	34.3	6.6	12.3	15.2	31.1	.5	3.8	19.6	34.9	21.7	6.2	2.6	11.2
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	33.4	7.5	13.2	14.8	30.7	.4	2.8	18.1	34.5	23.7	7.2	4.4	9.3
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	33.7	7.2	12.0	15.6	31.1	.4	3.0	17.9	37.1	23.9	6.9	3.1	8.1
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	37.5	8.1	12.3	16.3	25.5	.3	2.5	13.9	36.8	27.6	7.7	2.7	8.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	34.9	6.6	15.5	15.7	26.9	.4	3.1	16.7	35.4	25.9	8.1	3.7	7.0
COMUNI														
CAPOLUOGO	100.0	35.4	7.2	14.0	15.9	27.1	.4	3.0	16.3	36.6	25.9	7.6	3.2	7.5
NON CAPOLUOGO	100.0	33.8	7.0	12.5	15.1	31.2	.4	3.3	18.8	35.0	22.8	6.7	3.3	10.0
AREA GEOGRAFICA														
NORD-OVEST	100.0	35.1	7.7	14.7	14.6	27.6	.3	2.4	15.8	31.6	23.2	8.4	6.9	11.7
NORD-EST	100.0	34.9	6.8	12.5	16.1	29.3	.4	2.0	14.4	35.3	25.6	7.7	2.6	12.4
CENTRO	100.0	34.5	7.2	13.5	16.4	27.8	.6	2.3	16.0	36.6	26.1	8.2	2.4	8.4
SUD	100.0	33.7	6.1	10.7	14.9	34.2	.5	4.7	21.0	36.9	23.4	5.7	1.8	6.4
ISOLE	100.0	32.3	7.6	13.1	15.0	31.6	.3	5.4	26.4	40.1	18.6	3.3	.4	5.6
REGIONI														
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	37.2	6.3	12.8	15.4	28.2	.2	3.7	25.7	41.4	15.8	3.3	.6	9.5
LIGURIA	100.0	34.1	8.0	15.6	14.3	27.6	.3	2.7	11.1	31.4	29.1	15.2	2.9	7.5
LOMBARDIA	100.0	34.2	8.4	15.5	14.3	27.2	.4	1.7	11.7	26.8	25.8	9.7	10.7	13.6
TRENTINO	100.0	35.3	6.2	14.7	14.0	29.1	.7	2.7	10.3	31.9	20.7	8.1	1.3	25.0
VENETO	100.0	32.6	6.9	12.8	17.4	30.0	.3	1.4	14.7	38.4	25.0	9.7	3.1	7.8
FRIULI	100.0	38.4	3.5	12.7	13.2	31.9	.2	2.9	19.2	27.7	25.3	4.9	.4	19.6
EMILIA ROMAGNA	100.0	36.2	8.0	11.8	15.9	27.7	.4	2.3	13.6	35.0	27.4	6.1	3.1	12.5
TOSCANA	100.0	34.9	8.5	13.7	16.0	25.5	1.4	2.3	16.3	37.5	24.3	7.4	1.5	10.7
MARCHE	100.0	33.7	4.9	9.8	13.5	37.7	.4	2.6	14.5	36.6	27.2	8.6	5.0	5.5
UMBRIA	100.0	30.6	5.0	12.5	19.7	31.9	.2	2.5	24.1	47.4	19.9	4.6	.6	1.0
LAZIO	100.0	35.1	7.3	14.7	16.9	25.8	.2	2.3	14.9	34.2	28.1	9.2	2.6	8.8
ABRUZZI E MOLISE	100.0	36.8	4.3	9.9	13.8	34.9	.3	5.2	20.7	36.5	26.9	4.4	1.0	5.3
CAMPANIA	100.0	33.0	6.4	9.2	14.2	36.4	.9	3.9	17.6	36.3	25.7	6.7	2.7	7.2
PUGLIA	100.0	32.8	6.2	10.5	14.1	36.2	.2	4.6	21.9	35.3	23.7	6.5	1.7	6.3
BASILICATA	100.0	28.8	6.1	9.8	20.3	34.4	.6	7.0	18.0	40.4	24.2	5.2	2.1	3.2
CALABRIA	100.0	36.3	6.4	16.4	17.4	23.5	.1	6.0	29.8	41.2	13.7	2.4	.4	6.5
SICILIA	100.0	31.9	8.7	14.0	14.8	30.1	.4	6.8	32.1	42.1	13.8	2.3	*	2.9
SARDEGNA	100.0	33.5	4.3	10.5	15.8	35.9		1.3	9.5	34.4	33.1	6.3	1.7	13.7

Adulti

secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale

(percentuali di composizione)

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO															
UOMINI	48.1	14.7	34.0	62.5	65.6	74.4	53.8	35.5	44.2	46.9	48.4	46.5	49.3	64.6	
DONNE	51.9	85.3	66.0	37.5	34.4	25.6	46.2	64.5	55.8	53.1	51.6	53.5	50.7	35.4	
RESPONSABILI ACQUISTI	40.5	89.5	60.3	23.8	6.0	4.6	38.0	70.8	53.0	41.0	37.7	36.8	34.4	15.7	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3.6	7.4	4.7	2.4	.8	1.0	.9	12.4	7.0	3.1	2.0	1.5	2.0	2.1	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	36.9	82.1	55.6	21.4	5.2	3.6	37.1	58.5	46.0	37.8	35.7	35.3	32.5	13.6	
CLASSE DI ETÀ'															
14-17 ANNI	4.9	.4	1.1	1.9	7.5	10.9	2.1	2.1	3.2	4.3	5.0	4.4	6.6	10.9	
18-24 ANNI	11.8	2.3	5.7	8.2	19.9	21.7	7.6	4.1	7.0	11.2	12.8	13.2	13.6	22.1	
25-34 ANNI	18.7	15.0	18.0	18.3	22.2	21.5	22.5	9.9	15.8	20.2	19.2	18.5	19.5	20.7	
35-44 ANNI	16.0	19.6	19.3	19.9	14.8	10.1	13.5	6.5	11.3	17.4	19.6	20.2	17.6	10.7	
45-54 ANNI	14.9	19.4	19.3	15.8	12.0	9.8	14.4	7.3	9.6	14.8	19.7	20.6	21.7	9.3	
55-64 ANNI	14.2	18.9	16.7	16.1	10.3	9.3	14.9	12.6	16.1	15.2	13.2	13.5	13.2	10.6	
65 ANNI ED OLTRE	19.4	24.3	19.9	19.8	13.2	16.7	24.9	57.4	37.1	16.9	10.6	9.6	7.8	15.7	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA															
SUPERIORE	.8	.9	.5	.7	.8	1.0		.4	.3	.6	1.2	2.0	1.4	1.2	
MEDIA-SUPERIORE	10.7	9.3	11.6	10.6	12.3	11.3	15.4	2.3	4.1	8.4	14.2	20.9	21.0	14.4	
MEDIA	59.7	57.1	65.1	62.2	61.0	59.7	62.6	30.9	47.1	61.4	67.1	64.1	71.4	61.3	
MEDIA-INFERIORE	24.4	27.1	20.2	23.1	23.3	23.4	17.5	38.6	38.4	26.8	16.2	12.2	5.5	19.4	
INFERIORE	4.4	5.8	2.6	3.5	2.6	4.5	4.5	27.8	10.0	2.8	1.2	.8	.8	3.7	
TITOLO DI STUDIO															
LAUREA	5.4	5.0	6.6	6.6	6.7	4.5	8.5	2.5	2.9	5.3	6.8	8.5	7.9	5.2	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	27.7	22.2	28.9	30.3	34.2	29.5	21.6	9.7	18.5	28.1	33.2	34.1	33.2	29.6	
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.1	30.6	31.7	34.3	38.2	39.9	27.1	20.0	27.8	36.8	37.2	35.4	36.8	41.5	
LICENZA ELEMENTARE	24.3	32.2	25.3	23.3	16.9	19.1	32.3	38.6	34.3	24.0	19.8	18.3	19.2	19.1	
NESSUN TITOLO	7.5	10.1	7.6	5.4	4.0	7.0	10.6	29.2	16.5	5.8	3.0	3.8	3.0	4.6	
CATEGORIA SOCIO-PROF.															
CETI SUPERIORI	3.5	1.9	2.6	4.2	4.7	4.5	9.0	.8	1.8	2.7	4.5	6.2	7.7	4.6	
CETI MEDI	21.1	15.0	23.6	24.8	25.9	23.3	32.4	7.7	13.1	22.1	24.8	26.1	24.3	22.9	
AGRICOLTORI	1.2	1.1	.6	1.2	1.1	1.7	1.4	1.8	1.3	1.3	1.2	.7	.5	1.7	
INTELLETTUALI															
DOCENTI	2.6	3.7	4.1	3.6	1.7	1.2	.9	.7	1.5	2.5	3.9	4.2	3.8	1.3	
STUDENTI	10.8	1.4	3.6	5.7	18.2	21.7	5.6	2.3	6.3	9.9	11.3	12.0	14.4	22.4	
OPERAI E BRACCIANTI															
OPERAI	14.2	8.7	12.8	17.0	18.2	17.5	10.5	7.1	10.7	14.8	15.6	14.8	18.0	15.4	
BRACCIANTI	.7	.8	.6	.5	.6	.8	2.3	1.5	1.5	.7	.4	.5	.1	.5	
PENSIONATI ED ALTRI	28.9	30.9	30.2	32.9	26.2	26.1	31.3	62.1	45.7	27.9	20.2	17.8	15.4	24.4	
CASALINGHE															
FAMIGLIE NON OPERAIE	11.6	24.9	16.2	7.6	2.1	2.2	4.0	13.5	13.3	12.2	11.9	12.4	10.0	4.8	
FAMIGLIE OPERAIE	5.2	11.7	5.8	2.5	1.1	.9	2.7	2.4	4.7	5.8	6.1	5.3	5.8	1.9	
CONDIZIONE PROFESS.															
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	3.5	1.9	2.6	4.2	4.7	4.5	9.0	.8	1.8	2.7	4.5	6.2	7.7	4.6	
IMPIEGATI(2)	11.1	8.2	14.5	14.8	15.0	10.1	11.1	3.7	7.2	11.8	13.2	14.0	13.8	10.5	
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	6.5	4.5	5.6	6.7	6.9	8.5	16.7	2.0	3.6	6.7	7.8	7.3	8.4	8.0	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.2	1.3	2.0	1.9	2.4	3.2	3.4	1.6	1.4	2.2	2.5	2.7	.8	2.8	
AGRICOLTORI(5)	1.2	1.1	.6	1.2	1.1	1.7	1.4	1.8	1.3	1.3	1.2	.7	.5	1.7	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.6	3.7	4.1	3.6	1.7	1.2	.9	.7	1.5	2.5	3.9	4.2	3.8	1.3	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.9	9.6	13.3	17.5	18.9	18.4	12.8	8.7	12.2	15.5	16.0	15.3	18.1	16.0	
CASALINGHE CON															
CAPOFAMIGLIA DI COND.1 (8)	.8	1.8	.9	.2	.1	.1		.2	.2	.5	1.3	2.2	1.8	.1	
" " DI COND.2,6 (9)	2.6	5.9	3.4	1.3	.3	.4	.6	.3	1.4	3.1	3.3	3.6	2.7	1.2	
" " DI COND.3-5 (10)	2.5	5.6	3.5	1.3	.5	.4	.3	.4	1.7	2.8	3.3	3.8	2.6	1.0	
" " DI COND.7 (11)	5.2	11.7	5.8	2.5	1.1	.9	2.7	2.4	4.7	5.8	6.1	5.3	5.8	1.9	
" " ALTRE COND. (12)	5.7	11.5	8.4	4.7	1.2	1.3	3.2	12.6	10.1	5.8	3.9	2.8	3.0	2.5	
STUDENTI(13)	10.8	1.4	3.6	5.7	18.2	21.7	5.6	2.3	6.3	9.9	11.3	12.0	14.4	22.4	
PENSIONATI(14)	23.4	27.7	25.1	27.1	18.7	18.7	30.6	54.4	38.8	22.1	15.5	14.8	12.3	18.0	
ALTRI(15)	6.9	4.2	6.5	7.2	9.1	8.9	1.9	8.1	7.8	7.2	6.1	5.1	4.3	8.0	

secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente

(percentuali di composizione)

● spesa media settimanale

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI														
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.0	33.0	31.0	31.4	32.7	34.3	37.0	38.9	35.9	32.5	30.2	29.4	26.0	39.8
10 - 30 MILA ABITANTI	22.0	21.4	23.4	22.3	21.1	22.6	21.1	19.5	22.1	21.4	21.9	22.6	29.2	22.0
30 - 100 MILA ABITANTI	21.1	20.7	21.5	19.5	21.5	21.9	20.6	19.6	21.0	22.0	21.3	20.7	20.0	18.6
100 - 250 MILA ABITANTI	7.2	7.9	8.3	6.8	7.6	6.1	4.2	5.6	5.5	7.5	8.4	8.0	5.8	6.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.7	17.0	15.7	20.0	17.0	15.0	16.9	16.4	15.5	16.6	18.2	19.3	19.0	12.7
COMUNI														
CAPOLUOGO	30.6	31.6	31.2	33.1	31.8	27.7	29.4	28.4	27.7	31.6	33.4	33.2	29.4	24.8
NON CAPOLUOGO	69.4	68.4	68.8	66.9	68.2	72.3	70.6	71.6	72.3	68.4	66.6	66.8	70.6	75.2
AREA GEOGRAFICA														
NORD-OVEST	26.8	27.4	29.3	30.4	25.6	24.7	20.8	20.1	23.5	23.9	26.2	32.2	56.1	33.9
NORD-EST	18.7	19.1	18.2	18.1	19.6	18.3	15.9	11.9	15.0	18.6	20.1	20.6	15.0	25.1
CENTRO	19.5	19.6	19.9	20.4	20.8	18.1	27.8	14.2	17.3	20.1	21.5	22.8	14.3	17.7
SUD	23.6	23.2	20.4	19.6	22.8	26.9	26.9	34.6	27.6	24.5	23.3	19.1	13.1	16.4
ISOLE	11.4	10.7	12.2	11.5	11.1	12.0	8.6	19.2	16.7	12.8	8.9	5.4	1.5	6.9
REGIONI														
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	7.9	8.6	7.0	7.8	7.9	7.4	4.6	9.1	11.3	9.2	5.3	3.8	1.5	8.1
LIGURIA	3.0	3.0	3.4	3.6	2.8	2.8	2.1	2.5	1.9	2.7	3.7	6.5	2.7	2.4
LOMBARDIA	15.9	15.9	18.8	19.0	14.8	14.5	14.2	8.4	10.3	12.0	17.3	21.9	52.0	23.3
TRENTINO	1.6	1.6	1.4	1.8	1.4	1.5	2.6	1.3	.9	1.4	1.4	1.8	.6	4.3
VENETO	7.9	7.5	7.7	7.8	8.9	7.9	6.0	3.3	6.4	8.5	8.3	11.0	7.5	6.6
FRIULI	2.1	2.4	1.1	2.1	1.8	2.3	1.2	2.0	2.3	1.7	2.3	1.5	.2	4.5
EMILIA ROMAGNA	7.1	7.5	8.0	6.5	7.4	6.6	6.0	5.2	5.4	7.0	8.2	6.3	6.6	9.6
TOSCANA	6.3	6.4	7.7	6.7	6.6	5.4	20.9	4.5	5.7	6.7	6.5	6.7	3.0	7.3
MARCHE	2.6	2.5	1.8	1.9	2.3	3.2	2.6	2.1	2.1	2.6	2.9	3.1	3.9	1.5
UMBRIA	1.5	1.3	1.0	1.4	1.9	1.6	.7	1.1	2.0	2.0	1.2	1.0	.3	.2
LAZIO	9.1	9.3	9.4	10.3	10.0	7.9	3.6	6.5	7.5	8.8	10.8	11.9	7.1	8.7
ABRUZZI E MOLISE	2.8	3.0	1.7	2.1	2.5	3.2	1.6	4.5	3.2	2.9	3.1	1.8	.8	1.6
CAMPANIA	9.5	9.1	8.6	6.7	8.8	11.5	19.3	11.5	9.3	9.7	10.2	9.0	7.7	7.4
PUGLIA	6.9	6.5	6.0	5.5	6.3	8.3	3.9	9.9	8.4	6.8	6.8	6.4	3.5	4.7
BASILICATA	1.0	.9	.9	.8	1.4	1.2	1.5	2.2	1.0	1.2	1.0	.8	.7	.4
CALABRIA	3.5	3.7	3.1	4.4	3.9	2.7	.5	6.5	5.7	4.0	2.0	1.2	.5	2.4
SICILIA	8.5	7.9	10.4	9.2	8.2	8.5	8.6	18.0	15.1	10.1	4.9	2.8	.1	2.7
SARDEGNA	2.9	2.8	1.7	2.3	3.0	3.4		1.1	1.5	2.8	4.0	2.6	1.5	4.2

Adulti

secondo:

● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	49634	12871	13635	4261	3052	14328	1488	4798	20569	7744	5146	10582	794
SESSO													
UOMINI	23880	4117	6097	2435	1816	8620	796	1485	8252	3872	2986	6796	488
DONNE	25754	8754	7539	1825	1236	5709	692	3313	12317	3872	2160	3786	306
RESPONSABILI ACQUISTI	20088	7961	5800	1100	792	3936	501	2952	10332	2746	1380	2462	215
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1794	571	529	118	104	446	26	216	866	250	123	310	30
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18294	7390	5270	982	687	3490	475	2736	9465	2497	1258	2152	186
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	2424	351	736	287	198	768	83	135	756	365	395	714	60
18-24 ANNI	5880	956	1654	678	499	1872	223	433	1942	1083	882	1399	142
25-34 ANNI	9302	2070	2578	922	678	2740	314	873	3846	1579	932	1897	175
35-44 ANNI	7959	2138	2274	751	456	2101	239	918	3848	1252	726	1117	98
45-54 ANNI	7397	2088	2029	591	430	2026	234	833	3567	1131	647	1131	86
55-64 ANNI	7041	2273	1935	432	411	1786	203	734	3126	1130	660	1310	81
65 ANNI ED OLTRE	9631	2995	2431	600	379	3036	191	873	3483	1204	904	3015	152
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	421	108	122	35	30	113	13	24	162	64	56	103	12
MEDIA-SUPERIORE	5303	1274	1597	450	320	1497	165	465	2422	835	474	1038	70
MEDIA	29642	7181	8338	2719	1946	8744	714	2903	12878	4737	3016	5722	386
MEDIA-INFERIORE	12089	3495	3133	946	668	3385	461	1232	4468	1860	1370	2934	226
INFERIORE	2179	812	445	111	87	589	134	175	639	248	230	785	100
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	2700	623	872	236	199	681	90	237	1334	413	228	443	45
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	13761	3066	4037	1402	934	3862	460	1354	6175	2363	1366	2278	224
LICENZA MEDIA INFERIORE	17409	4238	4834	1583	1130	5080	543	1728	7094	2726	2025	3543	293
LICENZA ELEMENTARE	12056	3702	2989	795	643	3626	301	1188	4850	1754	1149	2957	159
NESSUN TITOLO	3708	1241	903	245	146	1079	94	291	1116	487	379	1361	73
CATEGORIA SOCIO-PROF.													
CETI SUPERIORI	1739	287	515	159	144	565	68	84	735	298	149	438	34
CETI MEDI	10478	2247	2886	1016	705	3240	384	798	4432	1699	1161	2195	192
AGRICOLTORI	620	103	153	68	45	231	20	36	180	113	72	210	9
INTELLETTUALI													
DOCENTI	1314	378	442	134	86	242	32	167	748	190	88	112	10
STUDENTI	5354	738	1609	674	483	1649	202	358	1806	941	812	1309	127
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	7044	1310	1921	735	516	2358	202	600	2778	1238	828	1476	123
BRACCIANTI	372	103	92	34	19	118	5	43	102	55	49	115	8
PENSIONATI ED ALTRI	14355	4203	3817	978	721	4286	350	1303	5616	2052	1377	3784	224
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	5780	2444	1488	312	244	1127	166	984	2903	788	392	676	38
FAMIGLIE OPERAIE	2579	1057	713	151	90	511	57	426	1267	369	219	268	30
CONDIZIONE PROFESS.													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1739	287	515	159	144	565	68	84	735	298	149	438	34
IMPIEGATI(2)	5526	1047	1730	570	367	1592	221	432	2791	909	524	771	99
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3207	822	709	266	200	1094	116	236	1018	487	413	988	66
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1068	207	252	131	88	363	26	48	396	204	136	269	15
AGRICOLTORI(5)	620	103	153	68	45	231	20	36	180	113	72	210	9
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1314	378	442	134	86	242	32	167	748	190	88	112	10
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7416	1414	2013	770	535	2477	207	643	2881	1294	876	1591	131
CASALINGHE CON													
CAPOFAMIGLIA DI COND.1 (8)	375	163	103	13	7	78	11	78	214	34	16	31	3
" " DI COND.2,6 (9)	1291	531	328	72	82	236	41	280	666	178	54	108	4
" " DI COND.3-5 (10)	1261	558	320	72	67	222	22	242	659	149	80	124	9
" " DI COND.7 (11)	2579	1057	713	151	90	511	57	426	1267	369	219	268	30
" " ALTRE COND. (12)	2853	1192	736	154	88	591	92	384	1365	427	243	413	22
STUDENTI(13)	5354	738	1609	674	483	1649	202	358	1806	941	812	1309	127
PENSIONATI(14)	11594	3556	3051	701	538	3491	258	1052	4577	1565	1085	3152	163
ALTRI(15)	3438	818	960	326	233	987	114	334	1266	586	381	800	72

secondo:

● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	49634	12871	13635	4261	3052	14328	1488	4798	20569	7744	5146	10582	794
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	16384	4239	4430	1420	952	4943	400	1319	6072	2727	1807	4155	303
10 - 30 MILA ABITANTI	10902	2480	2927	957	722	3431	384	1149	4455	1690	1104	2353	151
30 - 100 MILA ABITANTI	10483	2620	2786	926	684	3122	344	1123	4524	1517	1089	2071	159
100 - 250 MILA ABITANTI	3578	896	813	338	257	1073	200	398	1602	581	375	549	73
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8287	2635	2679	620	436	1758	159	810	3915	1229	771	1453	109
COMUNI													
CAPOLUOGO	15211	4317	4316	1248	923	3984	424	1637	6956	2328	1445	2628	216
NON CAPOLUOGO	34423	8553	9319	3013	2129	10344	1064	3161	13613	5416	3701	7954	578
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	13307	2754	4264	1233	826	3992	238	864	6262	2165	1161	2730	124
NORD-EST	9299	2044	2460	785	606	3123	280	727	3950	1414	952	2103	153
CENTRO	9683	2847	2421	608	543	2888	375	1125	4368	1308	885	1798	198
SUD	11711	3773	2969	1147	750	2764	308	1503	3749	1914	1530	2754	260
ISOLE	5635	1451	1522	488	326	1562	287	580	2240	942	617	1197	59
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	3929	808	1356	417	205	1120	23	194	1786	720	439	770	20
LIGURIA	1493	492	467	87	113	301	32	192	694	217	111	256	25
LOMBARDIA	7885	1455	2441	729	508	2570	183	478	3783	1228	611	1704	80
TRENTINO	784	240	216	57	43	211	18	102	344	105	79	148	6
VENETO	3909	701	973	323	274	1594	44	170	1700	619	424	973	23
FRIULI	1064	259	354	78	62	293	18	179	401	151	76	245	12
EMILIA ROMAGNA	3542	844	917	328	228	1026	199	277	1504	540	372	737	112
TOSCANA	3149	886	786	240	171	1015	51	250	1531	482	288	571	27
MARCHE	1274	290	241	63	109	552	18	202	476	148	98	343	6
UMBRIA	734	181	178	64	72	236	3	94	281	93	101	163	1
LAZIO	4526	1490	1215	241	191	1085	303	578	2080	585	398	722	164
ABRUZZI E MOLISE	1378	313	281	131	96	549	7	178	471	188	158	381	2
CAMPANIA	4704	1738	1218	445	273	880	150	340	1326	844	764	1286	144
PUGLIA	3402	934	921	407	230	854	56	579	1167	505	339	769	43
BASILICATA	510	147	178	50	16	119		96	164	81	60	110	
CALABRIA	1716	640	371	114	135	361	95	310	621	296	210	209	71
SICILIA	4212	1074	1173	299	269	1119	278	381	1710	655	479	936	51
SARDEGNA	1423	378	349	189	57	443	8	199	530	287	138	262	8

Adulti

secondo:

● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	25.9	27.5	8.6	6.1	28.9	3.0	9.7	41.4	15.6	10.4	21.3	1.6
SESSO													
UOMINI	100.0	17.2	25.5	10.2	7.6	36.1	3.3	6.2	34.6	16.2	12.5	28.5	2.0
DONNE	100.0	34.0	29.3	7.1	4.8	22.2	2.7	12.9	47.8	15.0	8.4	14.7	1.2
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	39.6	28.9	5.5	3.9	19.6	2.5	14.7	51.4	13.7	6.9	12.3	1.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	31.8	29.5	6.6	5.8	24.9	1.4	12.0	48.3	13.9	6.8	17.3	1.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	40.4	28.8	5.4	3.8	19.1	2.6	15.0	51.7	13.6	6.9	11.8	1.0
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	100.0	14.5	30.3	11.9	8.2	31.7	3.4	5.6	31.2	15.1	16.3	29.4	2.5
18-24 ANNI	100.0	16.3	28.1	11.5	8.5	31.8	3.8	7.4	33.0	18.4	15.0	23.8	2.4
25-34 ANNI	100.0	22.3	27.7	9.9	7.3	29.5	3.4	9.4	41.3	17.0	10.0	20.4	1.9
35-44 ANNI	100.0	26.9	28.6	9.4	5.7	26.4	3.0	11.5	48.3	15.7	9.1	14.0	1.2
45-54 ANNI	100.0	28.2	27.4	8.0	5.8	27.4	3.2	11.3	48.2	15.3	8.8	15.3	1.2
55-64 ANNI	100.0	32.3	27.5	6.1	5.8	25.4	2.9	10.4	44.4	16.0	9.4	18.6	1.2
65 ANNI ED OLTRE	100.0	31.1	25.2	6.2	3.9	31.5	2.0	9.1	36.2	12.5	9.4	31.3	1.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	100.0	25.7	28.9	8.3	7.2	26.8	3.1	5.7	38.4	15.1	13.4	24.5	2.9
MEDIA-SUPERIORE	100.0	24.0	30.1	8.5	6.0	28.2	3.1	8.8	45.7	15.8	8.9	19.6	1.3
MEDIA	100.0	24.2	28.1	9.2	6.6	29.5	2.4	9.8	43.4	16.0	10.2	19.3	1.3
MEDIA-INFERIORE	100.0	28.9	25.9	7.8	5.5	28.0	3.8	10.2	37.0	15.4	11.3	24.3	1.9
INFERIORE	100.0	37.3	20.4	5.1	4.0	27.0	6.2	8.0	29.3	11.4	10.6	36.0	4.6
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	23.1	32.3	8.7	7.4	25.2	3.3	8.8	49.4	15.3	8.4	16.4	1.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	22.3	29.3	10.2	6.8	28.1	3.3	9.8	44.9	17.2	9.9	16.6	1.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	24.3	27.8	9.1	6.5	29.2	3.1	9.9	40.7	15.7	11.6	20.3	1.7
LICENZA ELEMENTARE	100.0	30.7	24.8	6.6	5.3	30.1	2.5	9.9	40.2	14.5	9.5	24.5	1.3
NESSUN TITOLO	100.0	33.5	24.4	6.6	3.9	29.1	2.5	7.8	30.1	13.1	10.2	36.7	2.0
CATEGORIA SOCIO-PROF.													
CETI SUPERIORI	100.0	16.5	29.6	9.1	8.3	32.5	3.9	4.9	42.3	17.1	8.6	25.2	2.0
CETI MEDI	100.0	21.4	27.5	9.7	6.7	30.9	3.7	7.6	42.3	16.2	11.1	21.0	1.8
AGRICOLTORI	100.0	16.6	24.6	11.0	7.2	37.3	3.3	5.8	29.1	18.2	11.6	33.9	1.4
INTELLETTUALI													
DOCENTI	100.0	28.8	33.7	10.2	6.5	18.4	2.4	12.7	56.9	14.5	6.7	8.5	.7
STUDENTI	100.0	13.8	30.0	12.6	9.0	30.8	3.8	6.7	33.7	17.6	15.2	24.5	2.4
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	100.0	18.6	27.3	10.4	7.3	33.5	2.9	8.5	39.4	17.6	11.8	21.0	1.7
BRACCIANTI	100.0	27.8	24.8	9.3	5.0	31.8	1.3	11.6	27.5	14.8	13.1	30.9	2.1
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	29.3	26.6	6.8	5.0	29.9	2.4	9.1	39.1	14.3	9.6	26.4	1.6
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	42.3	25.7	5.4	4.2	19.5	2.9	17.0	50.2	13.6	6.8	11.7	.6
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	41.0	27.6	5.9	3.5	19.8	2.2	16.5	49.1	14.3	8.5	10.4	1.2
CONDIZIONE PROFESS.													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0	16.5	29.6	9.1	8.3	32.5	3.9	4.9	42.3	17.1	8.6	25.2	2.0
IMPIEGATI(2)	100.0	18.9	31.3	10.3	6.6	28.8	4.0	7.8	50.5	16.5	9.5	14.0	1.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0	25.6	22.1	8.3	6.2	34.1	3.6	7.3	31.7	15.2	12.9	30.8	2.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0	19.4	23.6	12.2	8.3	34.0	2.4	4.5	37.1	19.1	12.7	25.1	1.4
AGRICOLTORI(5)	100.0	16.6	24.6	11.0	7.2	37.3	3.3	5.8	29.1	18.2	11.6	33.9	1.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	28.8	33.7	10.2	6.5	18.4	2.4	12.7	56.9	14.5	6.7	8.5	.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	19.1	27.2	10.4	7.2	33.4	2.8	8.7	38.8	17.4	11.8	21.5	1.8
CASALINGHE CON													
CAPOFAMIGLIA DI COND.1 (8)	100.0	43.4	27.6	3.5	1.9	20.7	2.8	20.8	57.0	9.1	4.2	8.2	.7
" " DI COND.2,6 (9)	100.0	41.1	25.4	5.6	6.3	18.3	3.2	21.7	51.6	13.8	4.2	8.4	.3
" " DI COND.3-5 (10)	100.0	44.3	25.4	5.7	5.3	17.6	1.8	19.1	52.2	11.8	6.3	9.8	.7
" " DI COND.7 (11)	100.0	41.0	27.6	5.9	3.5	19.8	2.2	16.5	49.1	14.3	8.5	10.4	1.2
" " ALTRE COND. (12)	100.0	41.8	25.8	5.4	3.1	20.7	3.2	13.5	47.8	15.0	8.5	14.5	.8
STUDENTI(13)	100.0	13.8	30.0	12.6	9.0	30.8	3.8	6.7	33.7	17.6	15.2	24.5	2.4
PENSIONATI(14)	100.0	30.7	26.3	6.0	4.6	30.1	2.2	9.1	39.5	13.5	9.4	27.2	1.4
ALTRI(15)	100.0	23.8	27.9	9.5	6.8	28.7	3.3	9.7	36.8	17.0	11.1	23.3	2.1

secondo:

● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	25.9	27.5	8.6	6.1	28.9	3.0	9.7	41.4	15.6	10.4	21.3	1.6
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	25.9	27.0	8.7	5.8	30.2	2.4	8.1	37.1	16.6	11.0	25.4	1.8
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	22.7	26.8	8.8	6.6	31.5	3.5	10.5	40.9	15.5	10.1	21.6	1.4
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	25.0	26.6	8.8	6.5	29.8	3.3	10.7	43.2	14.5	10.4	19.8	1.5
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	25.0	22.7	9.4	7.2	30.0	5.6	11.1	44.8	16.2	10.5	15.4	2.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	31.8	32.3	7.5	5.3	21.2	1.9	9.8	47.2	14.8	9.3	17.5	1.3
COMUNI													
CAPOLUOGO	100.0	28.4	28.4	8.2	6.1	26.2	2.8	10.8	45.7	15.3	9.5	17.3	1.4
NON CAPOLUOGO	100.0	24.8	27.1	8.8	6.2	30.1	3.1	9.2	39.5	15.7	10.8	23.1	1.7
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	20.7	32.0	9.3	6.2	30.0	1.8	6.5	47.1	16.3	8.7	20.5	.9
NORD-EST	100.0	22.0	26.5	8.4	6.5	33.6	3.0	7.8	42.5	15.2	10.2	22.6	1.6
CENTRO	100.0	29.4	25.0	6.3	5.6	29.8	3.9	11.6	45.1	13.5	9.1	18.6	2.0
SUD	100.0	32.2	25.4	9.8	6.4	23.6	2.6	12.8	32.0	16.3	13.1	23.5	2.2
ISOLE	100.0	25.8	27.0	8.7	5.8	27.7	5.1	10.3	39.7	16.7	11.0	21.2	1.0
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	20.6	34.5	10.6	5.2	28.5	.6	4.9	45.5	18.3	11.2	19.6	.5
LIGURIA	100.0	32.9	31.3	5.9	7.6	20.2	2.2	12.8	46.5	14.5	7.4	17.1	1.6
LOMBARDIA	100.0	18.5	31.0	9.2	6.4	32.6	2.3	6.1	48.0	15.6	7.8	21.6	1.0
TRENTINO	100.0	30.6	27.5	7.2	5.4	26.9	2.3	13.0	43.9	13.4	10.1	18.8	.8
VENETO	100.0	17.9	24.9	8.3	7.0	40.8	1.1	4.3	43.5	15.8	10.9	24.9	.6
FRIULI	100.0	24.4	33.3	7.3	5.8	27.5	1.7	16.8	37.7	14.2	7.2	23.0	1.1
EMILIA ROMAGNA	100.0	23.8	25.9	9.3	6.4	29.0	5.6	7.8	42.5	15.2	10.5	20.8	3.2
TOSCANA	100.0	28.2	25.0	7.6	5.4	32.2	1.6	8.0	48.6	15.3	9.1	18.1	.8
MARCHE	100.0	22.8	19.0	5.0	8.6	43.3	1.4	15.9	37.4	11.7	7.7	26.9	.5
UMBRIA	100.0	24.6	24.3	8.7	9.9	32.1	.4	12.8	38.3	12.7	13.8	22.2	.2
LAZIO	100.0	32.9	26.8	5.3	4.2	24.0	6.7	12.8	45.9	12.9	8.8	15.9	3.6
ABRUZZI E MOLISE	100.0	22.7	20.4	9.5	7.0	39.9	.5	12.9	34.2	13.7	11.5	27.6	.1
CAMPANIA	100.0	36.9	25.9	9.5	5.8	18.7	3.2	7.2	28.2	17.9	16.2	27.3	3.1
PUGLIA	100.0	27.4	27.1	12.0	6.8	25.1	1.7	17.0	34.3	14.8	10.0	22.6	1.3
BASILICATA	100.0	28.9	34.8	9.7	3.2	23.4		18.9	32.2	15.8	11.7	21.5	
CALABRIA	100.0	37.3	21.6	6.6	7.9	21.0	5.6	18.0	36.2	17.3	12.2	12.2	4.1
SICILIA	100.0	25.5	27.8	7.1	6.4	26.6	6.6	9.0	40.6	15.6	11.4	22.2	1.2
SARDEGNA	100.0	26.5	24.5	13.3	4.0	31.1	.6	14.0	37.2	20.2	9.7	18.4	.5

Adulti

secondo:

● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI	48.1	32.0	44.7	57.2	59.5	60.2	53.5	31.0	40.1	50.0	58.0	64.2	61.5
DONNE	51.9	68.0	55.3	42.8	40.5	39.8	46.5	69.0	59.9	50.0	42.0	35.8	38.5
RESPONSABILI ACQUISTI	40.5	61.9	42.5	25.8	25.9	27.5	33.6	61.5	50.2	35.5	26.8	23.3	27.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3.6	4.4	3.9	2.8	3.4	3.1	1.7	4.5	4.2	3.2	2.4	2.9	3.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	36.9	57.4	38.7	23.0	22.5	24.4	31.9	57.0	46.0	32.2	24.4	20.3	23.4
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI	4.9	2.7	5.4	6.7	6.5	5.4	5.6	2.8	3.7	4.7	7.7	6.7	7.6
18-24 ANNI	11.8	7.4	12.1	15.9	16.3	13.1	15.0	9.0	9.4	14.0	17.1	13.2	17.9
25-34 ANNI	18.7	16.1	18.9	21.6	22.2	19.1	21.1	18.2	18.7	20.4	18.1	17.9	22.0
35-44 ANNI	16.0	16.6	16.7	17.6	15.0	14.7	16.1	19.1	18.7	16.2	14.1	10.6	12.3
45-54 ANNI	14.9	16.2	14.9	13.9	14.1	14.1	15.7	17.4	17.3	14.6	12.6	10.7	10.9
55-64 ANNI	14.2	17.7	14.2	10.1	13.5	12.5	13.7	15.3	15.2	14.6	12.8	12.4	10.2
65 ANNI ED OLTRE	19.4	23.3	17.8	14.1	12.4	21.2	12.8	18.2	16.9	15.6	17.6	28.5	19.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	.8	.8	.9	.8	1.0	.8	.9	.5	.8	.8	1.1	1.0	1.5
MEDIA-SUPERIORE	10.7	9.9	11.7	10.6	10.5	10.4	11.1	9.7	11.8	10.8	9.2	9.8	8.8
MEDIA	59.7	55.8	61.2	63.8	63.8	61.0	48.0	60.5	62.6	61.2	58.6	54.1	48.6
MEDIA-INFERIORE	24.4	27.2	23.0	22.2	21.9	23.6	31.0	25.7	21.7	24.0	26.6	27.7	28.5
INFERIORE	4.4	6.3	3.3	2.6	2.9	4.1	9.0	3.7	3.1	3.2	4.5	7.4	12.6
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	5.4	4.8	6.4	5.5	6.5	4.8	6.0	4.9	6.5	5.3	4.4	4.2	5.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	27.7	23.8	29.6	32.9	30.6	27.0	30.9	28.2	30.0	30.5	26.5	21.5	28.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.1	32.9	35.5	37.2	37.0	35.5	36.5	36.0	34.5	35.2	39.3	33.5	36.9
LICENZA ELEMENTARE	24.3	28.8	21.9	18.7	21.1	25.3	20.2	24.8	23.6	22.7	22.3	27.9	20.0
NESSUN TITOLO	7.5	9.6	6.6	5.7	4.8	7.5	6.3	6.1	5.4	6.3	7.4	12.9	9.2
CATEGORIA SOCIO-PROF.													
CETI SUPERIORI	3.5	2.2	3.8	3.7	4.7	3.9	4.6	1.8	3.6	3.8	2.9	4.1	4.3
CETI MEDI	21.1	17.5	21.2	23.8	23.1	22.6	25.8	16.6	21.5	21.9	22.6	20.7	24.1
AGRICOLTORI	1.2	.8	1.1	1.6	1.5	1.6	1.4	.7	.9	1.5	1.4	2.0	1.1
INTELLETTUALI													
DOCENTI	2.6	2.9	3.2	3.1	2.8	1.7	2.2	3.5	3.6	2.5	1.7	1.1	1.2
STUDENTI	10.8	5.7	11.8	15.8	15.8	11.5	13.6	7.5	8.8	12.2	15.8	12.4	16.0
OPERAI E BRACCianti													
OPERAI	14.2	10.2	14.1	17.3	16.9	16.5	13.6	12.5	13.5	16.0	16.1	13.9	15.5
BRACCianti	.7	.8	.7	.8	.6	.8	.3	.9	.5	.7	.9	1.1	1.0
PENSIONATI ED ALTRI	28.9	32.7	28.0	23.0	23.6	29.9	23.5	27.1	27.3	26.5	26.8	35.8	28.2
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	11.6	19.0	10.9	7.3	8.0	7.9	11.2	20.5	14.1	10.2	7.6	6.4	4.7
FAMIGLIE OPERAIE	5.2	8.2	5.2	3.5	2.9	3.6	3.8	8.9	6.2	4.8	4.3	2.5	3.8
CONDIZIONE PROFESS.													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	3.5	2.2	3.8	3.7	4.7	3.9	4.6	1.8	3.6	3.8	2.9	4.1	4.3
IMPIEGATI(2)	11.1	8.1	12.7	13.4	12.0	11.1	14.8	9.0	13.6	11.7	10.2	7.3	12.5
NEGOZianti E ARTIGIANI(3)	6.5	6.4	5.2	6.3	6.6	7.6	7.8	4.9	4.9	6.3	8.0	9.3	8.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.2	1.6	1.9	3.1	2.9	2.5	1.7	1.0	1.9	2.6	2.6	2.5	1.9
AGRICOLTORI(5)	1.2	.8	1.1	1.6	1.5	1.6	1.4	.7	.9	1.5	1.4	2.0	1.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.6	2.9	3.2	3.1	2.8	1.7	2.2	3.5	3.6	2.5	1.7	1.1	1.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.9	11.0	14.8	18.1	17.5	17.3	13.9	13.4	14.0	16.7	17.0	15.0	16.5
CASALINGHE CON													
CAPOFAMIGLIA DI COND.1 (8)	.8	1.3	.8	.3	.2	.5	.7	1.6	1.0	.4	.3	.3	.3
" " DI COND.2,6 (9)	2.6	4.1	2.4	1.7	2.7	1.6	2.8	5.8	3.2	2.3	1.0	1.0	.6
" " DI COND.3-5 (10)	2.5	4.3	2.3	1.7	2.2	1.5	1.5	5.0	3.2	1.9	1.5	1.2	1.1
" " DI COND.7 (11)	5.2	8.2	5.2	3.5	2.9	3.6	3.8	8.9	6.2	4.8	4.3	2.5	3.8
" " ALTRE COND. (12)	5.7	9.3	5.4	3.6	2.9	4.1	6.2	8.0	6.6	5.5	4.7	3.9	2.7
STUDENTI(13)	10.8	5.7	11.8	15.8	15.8	11.5	13.6	7.5	8.8	12.2	15.8	12.4	16.0
PENSIONATI(14)	23.4	27.6	22.4	16.4	17.6	24.4	17.3	21.9	22.3	20.2	21.1	29.8	20.5
ALTRI(15)	6.9	6.4	7.0	7.7	7.6	6.9	7.7	7.0	6.2	7.6	7.4	7.6	9.1

secondo:

● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.0	32.9	32.5	33.3	31.2	34.5	26.9	27.5	29.5	35.2	35.1	39.3	38.1
10 - 30 MILA ABITANTI	22.0	19.3	21.5	22.5	23.7	23.9	25.8	23.9	21.7	21.8	21.5	22.2	19.0
30 - 100 MILA ABITANTI	21.1	20.4	20.4	21.7	22.4	21.8	23.1	23.4	22.0	19.6	21.2	19.6	20.0
100 - 250 MILA ABITANTI	7.2	7.0	6.0	7.9	8.4	7.5	13.5	8.3	7.8	7.5	7.3	5.2	9.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.7	20.5	19.6	14.6	14.3	12.3	10.7	16.9	19.0	15.9	15.0	13.7	13.8
COMUNI													
CAPOLUOGO	30.6	33.5	31.7	29.3	30.2	27.8	28.5	34.1	33.8	30.1	28.1	24.8	27.2
NON CAPOLUOGO	69.4	66.5	68.3	70.7	69.8	72.2	71.5	65.9	66.2	69.9	71.9	75.2	72.8
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	26.8	21.4	31.3	28.9	27.1	27.9	16.0	18.0	30.4	28.0	22.6	25.8	15.7
NORD-EST	18.7	15.9	18.0	18.4	19.9	21.8	18.8	15.1	19.2	18.3	18.5	19.9	19.2
CENTRO	19.5	22.1	17.8	14.3	17.8	20.2	25.2	23.4	21.2	16.9	17.2	17.0	25.0
SUD	23.6	29.3	21.8	26.9	24.6	19.3	20.7	31.3	18.2	24.7	29.7	26.0	32.7
ISOLE	11.4	11.3	11.2	11.5	10.7	10.9	19.3	12.1	10.9	12.2	12.0	11.3	7.4
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	7.9	6.3	9.9	9.8	6.7	7.8	1.5	4.0	8.7	9.3	8.5	7.3	2.5
LIGURIA	3.0	3.8	3.4	2.1	3.7	2.1	2.2	4.0	3.4	2.8	2.2	2.4	3.1
LOMBARDIA	15.9	11.3	17.9	17.1	16.7	17.9	12.3	10.0	18.4	15.9	11.9	16.1	10.1
TRENTINO	1.6	1.9	1.6	1.3	1.4	1.5	1.2	2.1	1.7	1.4	1.5	1.4	.8
VENETO	7.9	5.4	7.1	7.6	9.0	11.1	3.0	3.5	8.3	8.0	8.2	9.2	2.9
FRIULI	2.1	2.0	2.6	1.8	2.0	2.0	1.2	3.7	2.0	1.9	1.5	2.3	1.5
EMILIA ROMAGNA	7.1	6.6	6.7	7.7	7.5	7.2	13.4	5.8	7.3	7.0	7.2	7.0	14.1
TOSCANA	6.3	6.9	5.8	5.6	5.6	7.1	3.4	5.2	7.4	6.2	5.6	5.4	3.4
MARCHE	2.6	2.3	1.8	1.5	3.6	3.9	1.2	4.2	2.3	1.9	1.9	3.2	.7
UMBRIA	1.5	1.4	1.3	1.5	2.4	1.6	.2	2.0	1.4	1.2	2.0	1.5	.2
LAZIO	9.1	11.6	8.9	5.6	6.3	7.6	20.4	12.0	10.1	7.5	7.7	6.8	20.7
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.4	2.1	3.1	3.2	3.8	.5	3.7	2.3	2.4	3.1	3.6	.3
CAMPANIA	9.5	13.5	8.9	10.4	8.9	6.1	10.1	7.1	6.4	10.9	14.9	12.2	18.2
PUGLIA	6.9	7.3	6.8	9.6	7.5	6.0	3.8	12.1	5.7	6.5	6.6	7.3	5.4
BASILICATA	1.0	1.1	1.3	1.2	.5	.8		2.0	.8	1.0	1.2	1.0	
CALABRIA	3.5	5.0	2.7	2.7	4.4	2.5	6.4	6.5	3.0	3.8	4.1	2.0	8.9
SICILIA	8.5	8.3	8.6	7.0	8.8	7.8	18.7	7.9	8.3	8.5	9.3	8.8	6.5
SARDEGNA	2.9	2.9	2.6	4.4	1.9	3.1	.6	4.1	2.6	3.7	2.7	2.5	1.0

Adulti

secondo:

● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	49634	298	4191	5198	8772	29162	2014	331	3132	2807	4275	36857	2232
SESSO													
UOMINI	23880	157	1843	2441	4196	14230	1013	128	1208	1129	2034	18262	1118
DONNE	25754	141	2347	2757	4575	14932	1002	202	1924	1678	2242	18594	1113
RESPONSABILI ACQUISTI	20088	103	1809	2150	3501	11751	774	197	1563	1335	1796	14345	852
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1794	16	162	188	268	1107	53	29	121	78	124	1371	72
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18294	87	1647	1961	3233	10644	721	168	1442	1257	1673	12974	780
CLASSE DI ETÀ'													
14-17 ANNI	2424	14	152	186	432	1548	93	11	83	96	177	1953	104
18-24 ANNI	5880	61	519	695	1245	3111	248	18	318	313	501	4437	294
25-34 ANNI	9302	87	1042	1197	1945	4666	364	71	628	513	936	6742	412
35-44 ANNI	7959	47	890	1063	1687	3942	329	83	648	613	876	5388	350
45-54 ANNI	7397	34	730	882	1488	3982	281	58	625	499	738	5165	311
55-64 ANNI	7041	26	499	682	1174	4396	262	47	471	412	606	5202	303
65 ANNI ED OLTRE	9631	28	357	492	800	7517	437	43	359	361	442	7970	457
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	421	2	55	46	67	226	26	4	10	8	20	346	33
MEDIA-SUPERIORE	5303	45	596	757	1056	2654	194	32	255	251	417	4120	227
MEDIA	29642	192	2821	3547	5838	16344	900	155	2013	1810	2818	21800	1046
MEDIA-INFERIORE	12089	50	682	779	1679	8287	612	122	725	662	940	8988	652
INFERIORE	2179	8	37	69	132	1651	282	17	128	76	81	1602	275
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	2700	18	258	360	488	1459	116	10	158	139	203	2059	131
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	13761	114	1619	1821	2898	6744	566	106	894	804	1315	10007	634
LICENZA MEDIA INFERIORE	17409	118	1541	1950	3423	9705	672	123	1197	1058	1700	12578	753
LICENZA ELEMENTARE	12056	46	701	939	1712	8196	462	80	738	660	883	9182	513
NESSUN TITOLO	3708	1	72	128	251	3058	199	12	144	146	174	3030	201
CATEGORIA SOCIO-PROF.													
CETI SUPERIORI	1739	15	171	224	347	918	64	6	69	82	111	1387	83
CETI MEDI	10478	88	1101	1316	2231	5292	450	72	552	508	1002	7841	504
AGRICOLTORI	620		28	56	54	445	37		17	23	60	478	42
INTELLETTUALI													
DOCENTI	1314	5	148	196	277	622	66	7	101	96	120	917	72
STUDENTI	5354	45	443	592	1071	2974	230	22	251	261	439	4119	262
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	7044	62	718	874	1455	3706	228	44	612	500	713	4917	258
BRACCIANTI	372		11	8	41	302	10		14	31	34	279	12
PENSIONATI ED ALTRI	14355	57	850	1026	1763	10040	619	92	802	652	980	11171	658
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	5780	18	484	614	1023	3423	218	55	464	420	538	4060	243
FAMIGLIE OPERAIE	2579	8	236	292	510	1440	93	34	249	233	279	1687	97
CONDIZIONE PROFESS.													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF.(1)	1739	15	171	224	347	918	64	6	69	82	111	1387	83
IMPIEGATI(2)	5526	61	755	780	1221	2471	239	48	364	287	563	3999	266
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3207	22	206	317	602	1894	167	8	99	123	275	2518	183
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1068	3	81	142	250	566	26	10	54	60	93	817	33
AGRICOLTORI(5)	620		28	56	54	445	37		17	23	60	478	42
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1314	5	148	196	277	622	66	7	101	96	120	917	72
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7416	62	729	882	1496	4008	238	44	627	531	747	5196	270
CASALINGHE CON													
CAPOFAMIGLIA DI COND.1 (8)	375	2	62	54	61	183	12	5	33	36	29	256	17
" " DI COND.2,6 (9)	1291	4	168	173	270	644	32	17	115	107	176	834	41
" " DI COND.3-5 (10)	1261	6	111	138	251	709	46	17	85	81	120	904	54
" " DI COND.7 (11)	2579	8	236	292	510	1440	93	34	249	233	279	1687	97
" " ALTRE COND. (12)	2853	6	143	249	441	1887	128	17	231	195	213	2066	131
STUDENTI(13)	5354	45	443	592	1071	2974	230	22	251	261	439	4119	262
PENSIONATI(14)	11594	48	644	795	1314	8314	479	70	578	487	761	9178	520
ALTRI(15)	3438	11	266	308	607	2088	158	27	259	202	291	2498	161

secondo:

● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT						
	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	
POPOLAZIONE 49634	298	4191	5198	8772	29162	2014	331	3132	2807	4275	36857	2232	
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	16384	91	1254	1620	2575	10187	656	57	817	831	1330	12624	725
10 - 30 MILA ABITANTI.....	10902	47	911	1070	1983	6500	392	43	631	645	971	8137	474
30 - 100 MILA ABITANTI.....	10483	83	803	1076	1887	6139	494	78	673	637	959	7628	507
100 - 250 MILA ABITANTI.....	3578	20	469	533	685	1581	290	40	281	235	355	2315	352
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8287	56	754	897	1642	4756	182	113	729	460	660	6152	173
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	15211	110	1567	1820	2881	8279	555	195	1211	875	1313	11017	600
NON CAPOLUOGO.....	34423	188	2623	3378	5891	20883	1460	136	1921	1932	2962	25840	1632
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	13307	84	1516	1792	2808	6772	335	56	955	836	1157	9943	360
NORD-EST.....	9299	54	1102	1175	1527	5034	407	35	632	556	845	6717	513
CENTRO.....	9683	105	912	923	1692	5702	348	155	811	597	866	6845	408
SUD.....	11711	46	447	886	1919	7885	528	63	538	530	950	9077	553
ISOLE.....	5635	8	214	421	825	3770	397	22	197	288	457	4274	397
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	3929	21	374	423	893	2193	24	6	162	205	287	3246	22
LIGURIA.....	1493	4	94	166	298	868	64	11	141	102	185	996	58
LOMBARDIA.....	7885	59	1049	1203	1616	3711	246	39	652	528	685	5701	280
TRENTINO.....	784	1	16	29	82	635	21	1	43	43	105	574	18
VENETO.....	3909	18	490	567	674	2126	35	13	264	231	376	2980	45
FRIULI.....	1064	5	58	76	126	780	18	11	95	87	107	739	25
EMILIA ROMAGNA.....	3542	31	538	503	645	1492	333	10	229	196	256	2424	426
TOSCANA.....	3149	18	174	206	499	2192	60	26	203	180	261	2423	55
MARCHE.....	1274	26	144	121	229	747	7	27	65	73	96	997	16
UMBRIA.....	734	4	72	53	135	467	4	5	39	36	76	571	7
LAZIO.....	4526	58	523	543	829	2296	276	96	504	308	433	2854	331
ABRUZZI E MOLISE.....	1378	17	154	162	259	781	4	14	83	56	126	1093	6
CAMPANIA.....	4704	7	57	240	659	3482	260	17	151	134	288	3846	269
PUGLIA.....	3402	9	168	376	756	2041	52	21	213	234	374	2493	66
BASILICATA.....	510	3	8	17	50	432	1	2	4	9	14	480	1
CALABRIA.....	1716	10	60	92	195	1149	210	9	86	97	149	1164	210
SICILIA.....	4212	2	113	187	488	3033	389	13	157	224	334	3098	386
SARDEGNA.....	1423	6	101	234	337	737	8	8	40	64	123	1176	12

Adulti

secondo:

● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	.6	8.4	10.5	17.7	58.8	4.1	.7	6.3	5.7	8.6	74.3	4.5
SESSO													
UOMINI	100.0	.7	7.7	10.2	17.6	59.6	4.2	.5	5.1	4.7	8.5	76.5	4.7
DONNE	100.0	.5	9.1	10.7	17.8	58.0	3.9	.8	7.5	6.5	8.7	72.2	4.3
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	.5	9.0	10.7	17.4	58.5	3.9	1.0	7.8	6.6	8.9	71.4	4.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	.9	9.0	10.5	14.9	61.7	3.0	1.6	6.7	4.4	6.9	76.4	4.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.5	9.0	10.7	17.7	58.2	3.9	.9	7.9	6.9	9.1	70.9	4.3
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	100.0	.6	6.3	7.7	17.8	63.8	3.8	.5	3.4	3.9	7.3	80.6	4.3
18-24 ANNI	100.0	1.0	8.8	11.8	21.2	52.9	4.2	.3	5.4	5.3	8.5	75.4	5.0
25-34 ANNI	100.0	.9	11.2	12.9	20.9	50.2	3.9	.8	6.8	5.5	10.1	72.5	4.4
35-44 ANNI	100.0	.6	11.2	13.4	21.2	49.5	4.1	1.0	8.1	7.7	11.0	67.7	4.4
45-54 ANNI	100.0	.5	9.9	11.9	20.1	53.8	3.8	.8	8.4	6.7	10.0	69.8	4.2
55-64 ANNI	100.0	.4	7.1	9.7	16.7	62.4	3.7	.7	6.7	5.8	8.6	73.9	4.3
65 ANNI ED OLTRE	100.0	.3	3.7	5.1	8.3	78.0	4.5	.4	3.7	3.7	4.6	82.8	4.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	100.0	.5	13.0	10.8	15.9	53.7	6.2	1.1	2.5	1.9	4.7	82.1	7.7
MEDIA-SUPERIORE	100.0	.9	11.2	14.3	19.9	50.0	3.7	.6	4.8	4.7	7.9	77.7	4.3
MEDIA	100.0	.6	9.5	12.0	19.7	55.1	3.0	.5	6.8	6.1	9.5	73.5	3.5
MEDIA-INFERIORE	100.0	.4	5.6	6.4	13.9	68.5	5.1	1.0	6.0	5.5	7.8	74.4	5.4
INFERIORE	100.0	.4	1.7	3.2	6.1	75.8	12.9	.8	5.9	3.5	3.7	73.6	12.6
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	.7	9.6	13.3	18.1	54.0	4.3	.4	5.9	5.1	7.5	76.3	4.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	.8	11.8	13.2	21.1	49.0	4.1	.8	6.5	5.8	9.6	72.7	4.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.7	8.9	11.2	19.7	55.8	3.9	.7	6.9	6.1	9.8	72.3	4.3
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.4	5.8	7.8	14.2	68.0	3.8	.7	6.1	5.5	7.3	76.2	4.3
NESSUN TITOLO	100.0	*	1.9	3.4	6.8	82.5	5.4	.3	3.9	3.9	4.7	81.7	5.4
CATEGORIA SOCIO-PROF.													
CETI SUPERIORI	100.0	.8	9.8	12.9	19.9	52.8	3.7	.4	4.0	4.7	6.4	79.8	4.8
CETI MEDI	100.0	.8	10.5	12.6	21.3	50.5	4.3	.7	5.3	4.8	9.6	74.8	4.8
AGRICOLTORI	100.0		4.6	9.0	8.7	71.9	5.9		2.7	3.8	9.6	77.1	6.8
INTELLETTUALI													
DOCENTI	100.0	.4	11.3	14.9	21.1	47.4	5.0	.5	7.7	7.3	9.1	69.8	5.5
STUDENTI	100.0	.8	8.3	11.1	20.0	55.5	4.3	.4	4.7	4.9	8.2	76.9	4.9
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	100.0	.9	10.2	12.4	20.7	52.6	3.2	.6	8.7	7.1	10.1	69.8	3.7
BRACCIANTI	100.0		3.0	2.2	11.1	81.1	2.6		3.9	8.5	9.2	75.1	3.3
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	.4	5.9	7.1	12.3	69.9	4.3	.6	5.6	4.5	6.8	77.8	4.6
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	.3	8.4	10.6	17.7	59.2	3.8	.9	8.0	7.3	9.3	70.2	4.2
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	.3	9.1	11.3	19.8	55.8	3.6	1.3	9.7	9.0	10.8	65.4	3.8
CONDIZIONE PROFESS.													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0	.8	9.8	12.9	19.9	52.8	3.7	.4	4.0	4.7	6.4	79.8	4.8
IMPIEGATI(2)	100.0	1.1	13.7	14.1	22.1	44.7	4.3	.9	6.6	5.2	10.2	72.4	4.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0	.7	6.4	9.9	18.8	59.0	5.2	.2	3.1	3.9	8.6	78.5	5.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0	.2	7.6	13.3	23.4	53.0	2.5	1.0	5.1	5.6	8.7	76.5	3.1
AGRICOLTORI(5)	100.0		4.6	9.0	8.7	71.9	5.9		2.7	3.8	9.6	77.1	6.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	.4	11.3	14.9	21.1	47.4	5.0	.5	7.7	7.3	9.1	69.8	5.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	.8	9.8	11.9	20.2	54.0	3.2	.6	8.5	7.2	10.1	70.1	3.6
CASALINGHE CON													
CAPOFAMIGLIA DI COND.1 (8)	100.0	.6	16.6	14.5	16.3	48.8	3.2	1.3	8.7	9.7	7.7	68.3	4.4
" " DI COND.2,6 (9)	100.0	.3	13.0	13.4	20.9	49.9	2.5	1.3	8.9	8.3	13.7	64.6	3.2
" " DI COND.3-5 (10)	100.0	.5	8.8	10.9	19.9	56.2	3.7	1.3	6.8	6.4	9.5	71.7	4.3
" " DI COND.7 (11)	100.0	.3	9.1	11.3	19.8	55.8	3.6	1.3	9.7	9.0	10.8	65.4	3.8
" " ALTRE COND. (12)	100.0	.2	5.0	8.7	15.5	66.2	4.5	.6	8.1	6.8	7.5	72.4	4.6
STUDENTI(13)	100.0	.8	8.3	11.1	20.0	55.5	4.3	.4	4.7	4.9	8.2	76.9	4.9
PENSIONATI(14)	100.0	.4	5.6	6.9	11.3	71.7	4.1	.6	5.0	4.2	6.6	79.2	4.5
ALTRI(15)	100.0	.3	7.7	9.0	17.6	60.7	4.6	.8	7.5	5.9	8.5	72.7	4.7

secondo:

● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	.6	8.4	10.5	17.7	58.8	4.1	.7	6.3	5.7	8.6	74.3	4.5
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	100.0	.6	7.7	9.9	15.7	62.2	4.0	.3	5.0	5.1	8.1	77.1	4.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	.4	8.4	9.8	18.2	59.6	3.6	.4	5.8	5.9	8.9	74.6	4.3
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	.8	7.7	10.3	18.0	58.6	4.7	.7	6.4	6.1	9.1	72.8	4.8
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.6	13.1	14.9	19.1	44.2	8.1	1.1	7.9	6.6	9.9	64.7	9.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.7	9.1	10.8	19.8	57.4	2.2	1.4	8.8	5.5	8.0	74.2	2.1
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	100.0	.7	10.3	12.0	18.9	54.4	3.6	1.3	8.0	5.8	8.6	72.4	3.9
NON CAPOLUOGO.....	100.0	.5	7.6	9.8	17.1	60.7	4.2	.4	5.6	5.6	8.6	75.1	4.7
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	100.0	.6	11.4	13.5	21.1	50.9	2.5	.4	7.2	6.3	8.7	74.7	2.7
NORD-EST.....	100.0	.6	11.9	12.6	16.4	54.1	4.4	.4	6.8	6.0	9.1	72.2	5.5
CENTRO.....	100.0	1.1	9.4	9.5	17.5	58.9	3.6	1.6	8.4	6.2	8.9	70.7	4.2
SUD.....	100.0	.4	3.8	7.6	16.4	67.3	4.5	.5	4.6	4.5	8.1	77.5	4.7
ISOLE.....	100.0	.1	3.8	7.5	14.6	66.9	7.0	.4	3.5	5.1	8.1	75.8	7.0
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	.5	9.5	10.8	22.7	55.8	.6	.2	4.1	5.2	7.3	82.6	.6
LIGURIA.....	100.0	.2	6.3	11.1	20.0	58.1	4.3	.7	9.5	6.8	12.4	66.7	3.9
LOMBARDIA.....	100.0	.7	13.3	15.3	20.5	47.1	3.1	.5	8.3	6.7	8.7	72.3	3.5
TRENTINO.....	100.0	.1	2.0	3.6	10.5	81.1	2.7	.2	5.5	5.5	13.4	73.2	2.3
VENETO.....	100.0	.5	12.5	14.5	17.2	54.4	.9	.3	6.7	5.9	9.6	76.2	1.1
FRIULI.....	100.0	.5	5.5	7.2	11.9	73.4	1.7	1.0	8.9	8.1	10.1	69.5	2.3
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	.9	15.2	14.2	18.2	42.1	9.4	.3	6.5	5.5	7.2	68.4	12.0
TOSCANA.....	100.0	.6	5.5	6.5	15.8	69.6	1.9	.8	6.4	5.7	8.3	77.0	1.7
MARCHE.....	100.0	2.0	11.3	9.5	18.0	58.6	.6	2.1	5.1	5.7	7.5	78.2	1.2
UMBRIA.....	100.0	.5	9.8	7.2	18.4	63.6	.5	.7	5.3	4.9	10.3	77.8	.9
LAZIO.....	100.0	1.3	11.6	12.0	18.3	50.7	6.1	2.1	11.1	6.8	9.6	63.1	7.3
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	1.2	11.2	11.7	18.8	56.7	.3	1.0	6.0	4.0	9.1	79.3	.4
CAMPANIA.....	100.0	.1	1.2	5.1	14.0	74.0	5.5	.4	3.2	2.8	6.1	81.8	5.7
PUGLIA.....	100.0	.3	4.9	11.0	22.2	60.0	1.5	.6	6.3	6.9	11.0	73.3	2.0
BASILICATA.....	100.0	.5	1.5	3.4	9.7	84.6	.2	.4	.8	1.8	2.8	94.0	.2
CALABRIA.....	100.0	.6	3.5	5.3	11.4	66.9	12.3	.5	5.0	5.6	8.7	67.8	12.3
SICILIA.....	100.0	.1	2.7	4.4	11.6	72.0	9.2	.3	3.7	5.3	7.9	73.5	9.2
SARDEGNA.....	100.0	.4	7.1	16.5	23.7	51.8	.5	.6	2.8	4.5	8.6	82.7	.8

Adulti

secondo:

● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

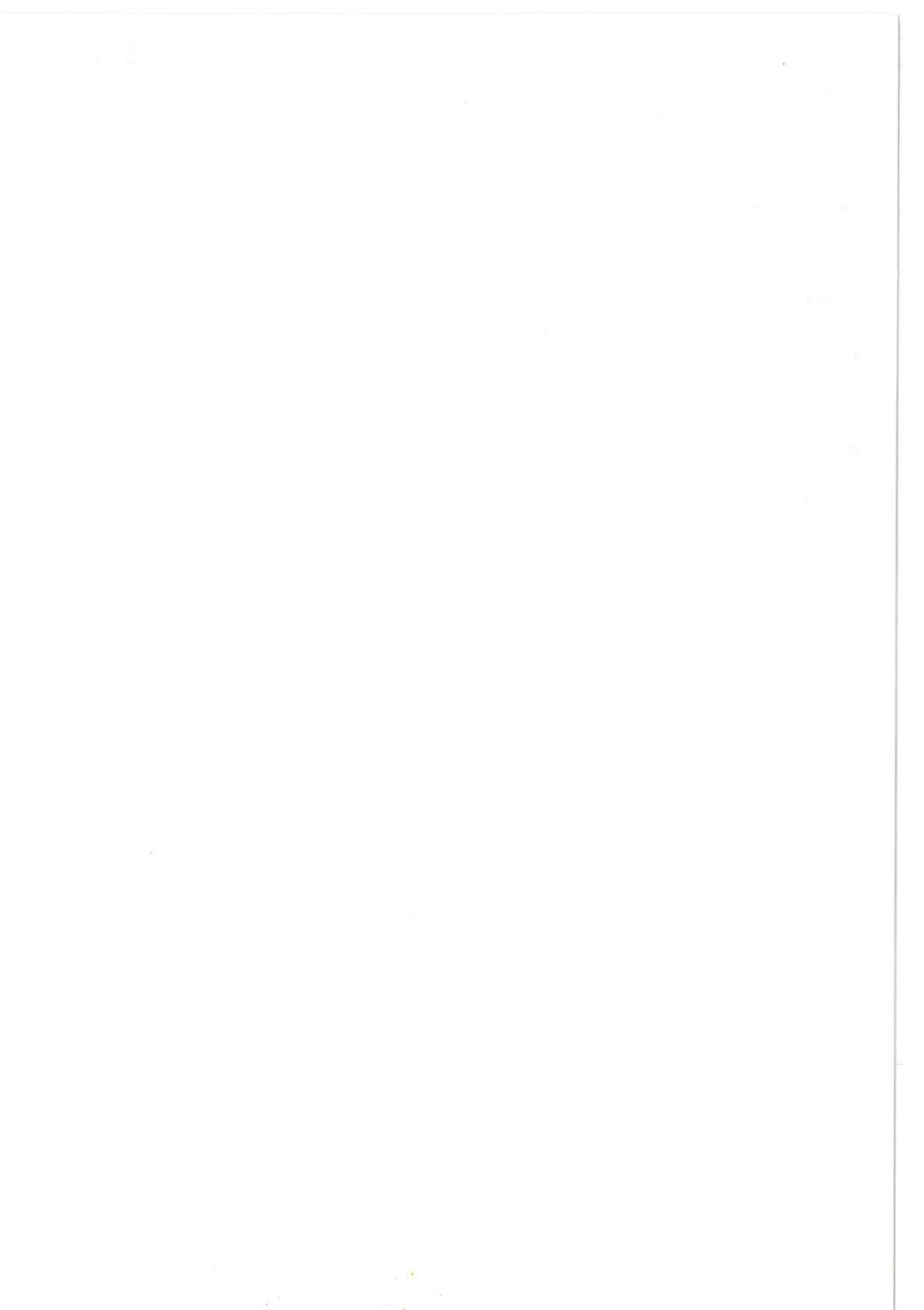
	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO													
UOMINI	48.1	52.6	44.0	47.0	47.8	48.8	50.3	38.8	38.6	40.2	47.6	49.5	50.1
DONNE	51.9	47.4	56.0	53.0	52.2	51.2	49.7	61.2	61.4	59.8	52.4	50.5	49.9
RESPONSABILI ACQUISTI	40.5	34.6	43.2	41.4	39.9	40.3	38.4	59.5	49.9	47.6	42.0	38.9	38.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3.6	5.2	3.9	3.6	3.1	3.8	2.7	8.7	3.9	2.8	2.9	3.7	3.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	36.9	29.3	39.3	37.7	36.9	36.5	35.8	50.9	46.0	44.8	39.1	35.2	34.9
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	4.9	4.7	3.6	3.6	4.9	5.3	4.6	3.4	2.7	3.4	4.1	5.3	4.7
18-24 ANNI	11.8	20.5	12.4	13.4	14.2	10.7	12.3	5.4	10.1	11.2	11.7	12.0	13.2
25-34 ANNI	18.7	29.4	24.9	23.0	22.2	16.0	18.1	21.3	20.1	18.3	21.9	18.3	18.5
35-44 ANNI	16.0	15.9	21.2	20.5	19.2	13.5	16.3	25.1	20.7	21.8	20.5	14.6	15.7
45-54 ANNI	14.9	11.4	17.4	17.0	17.0	13.7	13.9	17.7	20.0	17.8	17.3	14.0	13.9
55-64 ANNI	14.2	8.8	11.9	13.1	13.4	15.1	13.0	14.2	15.0	14.7	14.2	14.1	13.6
65 ANNI ED OLTRE	19.4	9.2	8.5	9.5	9.1	25.8	21.7	12.9	11.5	12.9	10.3	21.6	20.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	.8	.7	1.3	.9	.8	.8	1.3	1.3	.3	.3	.5	.9	1.5
MEDIA-SUPERIORE	10.7	15.2	14.2	14.6	12.0	9.1	9.6	9.8	8.2	8.9	9.8	11.2	10.2
MEDIA	59.7	64.5	67.3	68.2	66.6	56.0	44.7	46.8	64.3	64.5	65.9	59.1	46.9
MEDIA-INFERIORE	24.4	17.0	16.3	15.0	19.1	28.4	30.4	36.9	23.1	23.6	22.0	24.4	29.2
INFERIORE	4.4	2.6	.9	1.3	1.5	5.7	14.0	5.1	4.1	2.7	1.9	4.3	12.3
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	5.4	6.2	6.2	6.9	5.6	5.0	5.7	3.1	5.1	4.9	4.8	5.6	5.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	27.7	38.3	38.6	35.0	33.0	23.1	28.1	31.9	28.6	28.7	30.8	27.2	28.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.1	39.7	36.8	37.5	39.0	33.3	33.3	37.2	38.2	37.7	39.8	34.1	33.8
LICENZA ELEMENTARE	24.3	15.6	16.7	18.1	19.5	28.1	23.0	24.0	23.6	23.5	20.7	24.9	23.0
NESSUN TITOLO	7.5	.2	1.7	2.5	2.9	10.5	9.9	3.8	4.6	5.2	4.1	8.2	9.0
CATEGORIA SOCIO-PROF.													
CETI SUPERIORI	3.5	4.9	4.1	4.3	4.0	3.1	3.2	1.8	2.2	2.9	2.6	3.8	3.7
CETI MEDI	21.1	29.4	26.3	25.3	25.4	18.1	22.3	21.8	17.6	18.1	23.4	21.3	22.6
AGRICOLTORI	1.2		.7	1.1	.6	1.5	1.8		.5	.8	1.4	1.3	1.9
INTELLETTUALI													
DOCENTI	2.6	1.6	3.5	3.8	3.2	2.1	3.3	2.0	3.2	3.4	2.8	2.5	3.2
STUDENTI	10.8	15.1	10.6	11.4	12.2	10.2	11.4	6.8	8.0	9.3	10.3	11.2	11.7
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	14.2	20.9	17.1	16.8	16.6	12.7	11.3	13.2	19.5	17.8	16.7	13.3	11.6
BRACCIANTI	.7		.3	.2	.5	1.0	.5		.5	1.1	.8	.8	.5
PENSIONATI ED ALTRI	28.9	19.3	20.3	19.7	20.1	34.4	30.7	27.7	25.6	23.2	22.9	30.3	29.5
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	11.6	6.2	11.6	11.8	11.7	11.7	10.8	16.5	14.8	15.0	12.6	11.0	10.9
FAMIGLIE OPERAIE	5.2	2.6	5.6	5.6	5.8	4.9	4.6	10.3	8.0	8.3	6.5	4.6	4.4
CONDIZIONE PROFESS.													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	3.5	4.9	4.1	4.3	4.0	3.1	3.2	1.8	2.2	2.9	2.6	3.8	3.7
IMPIEGATI(2)	11.1	20.5	18.0	15.0	13.9	8.5	11.8	14.5	11.6	10.2	13.2	10.9	11.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	6.5	7.4	4.9	6.1	6.9	6.5	8.3	2.3	3.2	4.4	6.4	6.8	8.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.2	.9	1.9	2.7	2.9	1.9	1.3	3.1	1.7	2.1	2.2	2.2	1.5
AGRICOLTORI(5)	1.2		.7	1.1	.6	1.5	1.8		.5	.8	1.4	1.3	1.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.6	1.6	3.5	3.8	3.2	2.1	3.3	2.0	3.2	3.4	2.8	2.5	3.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.9	20.9	17.4	17.0	17.1	13.7	11.8	13.2	20.0	18.9	17.5	14.1	12.1
CASALINGHE CON													
CAPOFAMIGLIA DI COND.1 (8)	.8	.7	1.5	1.0	.7	.6	.6	1.5	1.0	1.3	.7	.7	.7
" " DI COND.2,6 (9)	2.6	1.5	4.0	3.3	3.1	2.2	1.6	5.0	3.7	3.8	4.1	2.3	1.8
" " DI COND.3-5 (10)	2.5	2.1	2.6	2.7	2.9	2.4	2.3	5.0	2.7	2.9	2.8	2.5	2.4
" " DI COND.7 (11)	5.2	2.6	5.6	5.6	5.8	4.9	4.6	10.3	8.0	8.3	6.5	4.6	4.4
" " ALTRE COND. (12)	5.7	1.9	3.4	4.8	5.0	6.5	6.3	5.0	7.4	7.0	5.0	5.6	5.9
STUDENTI(13)	10.8	15.1	10.6	11.4	12.2	10.2	11.4	6.8	8.0	9.3	10.3	11.2	11.7
PENSIONATI(14)	23.4	16.2	15.4	15.3	15.0	28.5	23.8	21.3	18.4	17.3	17.8	24.9	23.3
ALTRI(15)	6.9	3.8	6.3	5.9	6.9	7.2	7.8	8.2	8.3	7.2	6.8	6.8	7.2

secondo:

● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.0	30.6	29.9	31.2	29.4	34.9	32.6	17.2	26.1	29.6	31.1	34.3	32.5
10 - 30 MILA ABITANTI	22.0	15.8	21.7	20.6	22.6	22.3	19.5	13.1	20.2	23.0	22.7	22.1	21.2
30 - 100 MILA ABITANTI	21.1	27.8	19.2	20.7	21.5	21.1	24.5	23.5	21.5	22.7	22.4	20.7	22.7
100 - 250 MILA ABITANTI	7.2	6.8	11.2	10.3	7.8	5.4	14.4	12.0	9.0	8.4	8.3	6.3	15.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.7	18.9	18.0	17.3	18.7	16.3	9.0	34.2	23.3	16.4	15.4	16.7	7.8
COMUNI													
CAPOLUOGO	30.6	36.8	37.4	35.0	32.8	28.4	27.5	58.9	38.7	31.2	30.7	29.9	26.9
NON CAPOLUOGO	69.4	63.2	62.6	65.0	67.2	71.6	72.5	41.1	61.3	68.8	69.3	70.1	73.1
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	26.8	28.2	36.2	34.5	32.0	23.2	16.6	16.9	30.5	29.8	27.1	27.0	16.1
NORD-EST	18.7	18.3	26.3	22.6	17.4	17.3	20.2	10.7	20.2	19.8	19.8	18.2	23.0
CENTRO	19.5	35.3	21.8	17.8	19.3	19.6	17.3	46.9	25.9	21.3	20.3	18.6	18.3
SUD	23.6	15.4	10.7	17.1	21.9	27.0	26.2	18.9	17.2	18.9	22.2	24.6	24.8
ISOLE	11.4	2.8	5.1	8.1	9.4	12.9	19.7	6.6	6.3	10.3	10.7	11.6	17.8
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	7.9	7.2	8.9	8.1	10.2	7.5	1.2	1.8	5.2	7.3	6.7	8.8	1.0
LIGURIA	3.0	1.2	2.2	3.2	3.4	3.0	3.2	3.3	4.5	3.6	4.3	2.7	2.6
LOMBARDIA	15.9	19.8	25.0	23.2	18.4	12.7	12.2	11.8	20.8	18.8	16.0	15.5	12.5
TRENTINO	1.6	.2	.4	.6	.9	2.2	1.1	.4	1.4	1.5	2.5	1.6	.8
VENETO	7.9	6.0	11.7	10.9	7.7	7.3	1.7	4.1	8.4	8.2	8.8	8.1	2.0
FRIULI	2.1	1.6	1.4	1.5	1.4	2.7	.9	3.3	3.0	3.1	2.5	2.0	1.1
EMILIA ROMAGNA	7.1	10.5	12.8	9.7	7.4	5.1	16.5	2.9	7.3	7.0	6.0	6.6	19.1
TOSCANA	6.3	6.0	4.1	4.0	5.7	7.5	3.0	8.0	6.5	6.4	6.1	6.6	2.5
MARCHE	2.6	8.6	3.4	2.3	2.6	2.6	.4	8.3	2.1	2.6	2.2	2.7	.7
UMBRIA	1.5	1.2	1.7	1.0	1.5	1.6	.2	1.6	1.2	1.3	1.8	1.6	.3
LAZIO	9.1	19.5	12.5	10.4	9.5	7.9	13.7	29.0	16.1	11.0	10.1	7.7	14.8
ABRUZZI E MOLISE	2.8	5.8	3.7	3.1	3.0	2.7	.2	4.2	2.7	2.0	2.9	3.0	.3
CAMPANIA	9.5	2.2	1.4	4.6	7.5	11.9	12.9	5.0	4.8	4.8	6.7	10.4	12.1
PUGLIA	6.9	3.1	4.0	7.2	8.6	7.0	2.6	6.3	6.8	8.4	8.7	6.8	3.0
BASILICATA	1.0	.9	.2	.3	.6	1.5	.1	.5	.1	.3	.3	1.3	.1
CALABRIA	3.5	3.4	1.4	1.8	2.2	3.9	10.4	2.8	2.8	3.4	3.5	3.2	9.4
SICILIA	8.5	.8	2.7	3.6	5.6	10.4	19.3	4.0	5.0	8.0	7.8	8.4	17.3
SARDEGNA	2.9	2.0	2.4	4.5	3.8	2.5	.4	2.6	1.3	2.3	2.9	3.2	.5



LETTORI DI QUOTIDIANI NEI VARI PERIODI

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo definizioni di lettura e
Acquisti per la famiglia,
Spesa settimanale,
Frequenza punti vendita

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

secondo: ● acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	49634	39934	39568	38458	32186	19678	9700
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	17022	12345	12190	11710	9322	5419	4677
CIRCA DUE TERZI	3500	2802	2764	2700	2188	1358	698
CIRCA LA META'	6428	5484	5457	5312	4541	2855	944
CIRCA UN TERZO	7614	6718	6659	6512	5603	3569	896
NULLA O QUASI NULLA	14858	12416	12333	12062	10391	6385	2442
NON INDICA	212	168	165	163	141	92	44
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 50 MILA LIRE	1586	770	754	689	515	267	816
50 - 100 MILA LIRE	8938	5946	5894	5670	4502	2422	2992
100 - 200 MILA LIRE	17621	14371	14260	13796	11494	6992	3250
200 - 300 MILA LIRE	11794	10327	10259	10061	8609	5472	1467
300 - 400 MILA LIRE	3472	3098	3061	3011	2643	1708	374
OLTRE 400.000 LIRE	1629	1422	1390	1377	1063	745	207
NON INDICA	4594	3999	3951	3854	3359	2072	594
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	12871	9650	9580	9233	7710	4784	3221
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	13635	11178	11058	10765	8903	5512	2457
2/3 VOLTE AL MESE	4261	3654	3619	3540	2948	1767	607
1 VOLTA AL MESE	3052	2580	2559	2506	2092	1232	472
MAI / QUASI MAI	14328	11671	11553	11230	9515	5778	2657
NON INDICA	1488	1200	1200	1185	1018	605	287
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	4798	3866	3821	3681	3012	1803	932
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	20569	17054	16910	16446	13831	8523	3514
2/3 VOLTE AL MESE	7744	6420	6360	6214	5161	3127	1324
1 VOLTA AL MESE	5146	4073	4038	3923	3287	1927	1074
MAI / QUASI MAI	10582	7895	7813	7577	6362	3985	2687
NON INDICA	794	627	627	618	534	313	168
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	298	277	277	271	244	135	21
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	4191	3821	3793	3694	3127	1987	370
2/3 VOLTE AL MESE	5198	4651	4625	4534	3872	2462	547
1 VOLTA AL MESE	8772	7597	7524	7369	6132	3734	1174
MAI / QUASI MAI	29162	22044	21808	21078	17532	10568	7118
NON INDICA	2014	1543	1542	1513	1280	792	471
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	331	277	273	263	221	115	54
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	3132	2572	2543	2453	1988	1164	560
2/3 VOLTE AL MESE	2807	2359	2336	2282	1837	1096	448
1 VOLTA AL MESE	4275	3643	3609	3491	2835	1672	633
MAI / QUASI MAI	36857	29353	29078	28271	23854	14734	7504
NON INDICA	2232	1731	1729	1698	1451	897	501

Lettori di quotidiani nei vari periodi

secondo: ● **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	80.5	79.7	77.5	64.8	39.6	19.5
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	100.0	72.5	71.6	68.8	54.8	31.8	27.5
CIRCA DUE TERZI	100.0	80.1	79.0	77.1	62.5	38.8	19.9
CIRCA LA META'	100.0	85.3	84.9	82.6	70.6	44.4	14.7
CIRCA UN TERZO	100.0	88.2	87.5	85.5	73.6	46.9	11.8
NULLA O QUASI NULLA	100.0	83.6	83.0	81.2	69.9	43.0	16.4
NON INDICA	100.0	79.4	77.7	77.0	66.6	43.5	20.6
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 50 MILA LIRE	100.0	48.5	47.5	43.5	32.5	16.8	51.5
50 - 100 MILA LIRE	100.0	66.5	65.9	63.4	50.4	27.1	33.5
100 - 200 MILA LIRE	100.0	81.6	80.9	78.3	65.2	39.7	18.4
200 - 300 MILA LIRE	100.0	87.6	87.0	85.3	73.0	46.4	12.4
300 - 400 MILA LIE	100.0	89.2	88.2	86.7	76.1	49.2	10.8
OLTRE 400.000 LIRE	100.0	87.3	85.3	84.5	65.3	45.8	12.7
NON INDICA	100.0	87.1	86.0	83.9	73.1	45.1	12.9
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	75.0	74.4	71.7	59.9	37.2	25.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	82.0	81.1	78.9	65.3	40.4	18.0
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	85.8	84.9	83.1	69.2	41.5	14.2
1 VOLTA AL MESE	100.0	84.5	83.9	82.1	68.6	40.4	15.5
MAI / QUASI MAI	100.0	81.5	80.6	78.4	66.4	40.3	18.5
NON INDICA	100.0	80.7	80.6	79.7	68.4	40.7	19.3
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	80.6	79.6	76.7	62.8	37.6	19.4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	82.9	82.2	80.0	67.2	41.4	17.1
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	82.9	82.1	80.2	66.6	40.4	17.1
1 VOLTA AL MESE	100.0	79.1	78.5	76.2	63.9	37.4	20.9
MAI / QUASI MAI	100.0	74.6	73.8	71.6	60.1	37.7	25.4
NON INDICA	100.0	78.9	78.9	77.8	67.3	39.4	21.1
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	93.1	93.1	90.9	81.8	45.4	6.9
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	91.2	90.5	88.2	74.6	47.4	8.8
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	89.5	89.0	87.2	74.5	47.4	10.5
1 VOLTA AL MESE	100.0	86.6	85.8	84.0	69.9	42.6	13.4
MAI / QUASI MAI	100.0	75.6	74.8	72.3	60.1	36.2	24.4
NON INDICA	100.0	76.6	76.5	75.1	63.6	39.3	23.4
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	83.6	82.4	79.6	66.8	34.8	16.4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	82.1	81.2	78.3	63.5	37.1	17.9
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	84.0	83.2	81.3	65.4	39.1	16.0
1 VOLTA AL MESE	100.0	85.2	84.4	81.6	66.3	39.1	14.8
MAI / QUASI MAI	100.0	79.6	78.9	76.7	64.7	40.0	20.4
NON INDICA	100.0	77.5	77.5	76.1	65.0	40.2	22.5

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

secondo: ● acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	34.3	30.9	30.8	30.4	29.0	27.5	48.2
CIRCA DUE TERZI	7.1	7.0	7.0	7.0	6.8	6.9	7.2
CIRCA LA META'	13.0	13.7	13.8	13.8	14.1	14.5	9.7
CIRCA UN TERZO	15.3	16.8	16.8	16.9	17.4	18.1	9.2
NULLA O QUASI NULLA	29.9	31.1	31.2	31.4	32.3	32.4	25.2
NON INDICA	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 50 MILA LIRE	3.2	1.9	1.9	1.8	1.6	1.4	8.4
50 - 100 MILA LIRE	18.0	14.9	14.9	14.7	14.0	12.3	30.8
100 - 200 MILA LIRE	35.5	36.0	36.0	35.9	35.7	35.5	33.5
200 - 300 MILA LIRE	23.8	25.9	25.9	26.2	26.7	27.8	15.1
300 - 400 MILA LIE	7.0	7.8	7.7	7.8	8.2	8.7	3.9
OLTRE 400.000 LIRE	3.3	3.6	3.5	3.6	3.3	3.8	2.1
NON INDICA	9.3	10.0	10.0	10.0	10.4	10.5	6.1
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	25.9	24.2	24.2	24.0	24.0	24.3	33.2
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	27.5	28.0	27.9	28.0	27.7	28.0	25.3
2/3 VOLTE AL MESE	8.6	9.1	9.1	9.2	9.2	9.0	6.3
1 VOLTA AL MESE	6.1	6.5	6.5	6.5	6.5	6.3	4.9
MAI / QUASI MAI	28.9	29.2	29.2	29.2	29.6	29.4	27.4
NON INDICA	3.0	3.0	3.0	3.1	3.2	3.1	3.0
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	9.7	9.7	9.7	9.6	9.4	9.2	9.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	41.4	42.7	42.7	42.8	43.0	43.3	36.2
2/3 VOLTE AL MESE	15.6	16.1	16.1	16.2	16.0	15.9	13.7
1 VOLTA AL MESE	10.4	10.2	10.2	10.2	10.2	9.8	11.1
MAI / QUASI MAI	21.3	19.8	19.7	19.7	19.8	20.3	27.7
NON INDICA	1.6	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6	1.7
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	0.6	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.2
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	8.4	9.6	9.6	9.6	9.7	10.1	3.8
2/3 VOLTE AL MESE	10.5	11.6	11.7	11.8	12.0	12.5	5.6
1 VOLTA AL MESE	17.7	19.0	19.0	19.2	19.1	19.0	12.1
MAI / QUASI MAI	58.8	55.2	55.1	54.8	54.5	53.7	73.4
NON INDICA	4.1	3.9	3.9	3.9	4.0	4.0	4.9
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	6.3	6.4	6.4	6.4	6.2	5.9	5.8
2/3 VOLTE AL MESE	5.7	5.9	5.9	5.9	5.7	5.6	4.6
1 VOLTA AL MESE	8.6	9.1	9.1	9.1	8.8	8.5	6.5
MAI / QUASI MAI	74.3	73.5	73.5	73.5	74.1	74.9	77.4
NON INDICA	4.5	4.3	4.4	4.4	4.5	4.6	5.2

Lettori di quotidiani nei vari periodi

secondo: ● acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	23880	21229	21105	20781	18401	11998	2651
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	2508	2222	2211	2180	1956	1321	286
CIRCA DUE TERZI	1189	1090	1087	1069	927	624	99
CIRCA LA META'	4015	3631	3619	3558	3145	2055	384
CIRCA UN TERZO	4998	4580	4539	4476	3963	2635	419
NULLA O QUASI NULLA	11055	9610	9555	9404	8326	5305	1445
NON INDICA	114	97	94	94	84	58	17
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 50 MILA LIRE	564	349	346	331	254	135	214
50 - 100 MILA LIRE	3948	3078	3069	3012	2515	1450	870
100 - 200 MILA LIRE	8272	7480	7442	7314	6500	4264	793
200 - 300 MILA LIRE	5711	5332	5306	5241	4754	3200	379
300 - 400 MILA LIE	1615	1530	1518	1509	1408	977	84
OLTRE 400.000 LIRE	804	746	740	736	589	433	58
NON INDICA	2967	2714	2684	2639	2381	1539	253
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	4117	3620	3613	3557	3213	2197	496
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	6097	5516	5487	5405	4742	3108	581
2/3 VOLTE AL MESE	2435	2217	2207	2187	1920	1217	218
1 VOLTA AL MESE	1816	1626	1616	1597	1407	892	190
MAI / QUASI MAI	8620	7543	7477	7335	6481	4182	1076
NON INDICA	796	706	706	699	637	402	89
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	1485	1366	1359	1348	1221	824	119
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	8252	7514	7476	7360	6598	4391	738
2/3 VOLTE AL MESE	3872	3560	3542	3496	3080	1992	312
1 VOLTA AL MESE	2986	2658	2637	2600	2298	1426	328
MAI / QUASI MAI	6796	5708	5668	5555	4825	3129	1088
NON INDICA	488	422	422	422	379	236	66
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	157	154	154	154	147	92	2
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	1843	1757	1754	1733	1550	1097	87
2/3 VOLTE AL MESE	2441	2310	2301	2279	2046	1398	131
1 VOLTA AL MESE	4196	3957	3928	3890	3460	2264	239
MAI / QUASI MAI	14230	12173	12090	11857	10413	6630	2057
NON INDICA	1013	877	877	868	785	518	135
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	128	118	116	116	108	64	10
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	1208	1126	1121	1098	927	600	81
2/3 VOLTE AL MESE	1129	1044	1034	1022	898	583	85
1 VOLTA AL MESE	2034	1880	1863	1829	1593	1029	154
MAI / QUASI MAI	18262	16089	16000	15754	14001	9144	2173
NON INDICA	1118	972	971	962	874	578	147

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

secondo: ● **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	88.9	88.4	87.0	77.1	50.2	11.1
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	100.0	88.6	88.1	86.9	78.0	52.7	11.4
CIRCA DUE TERZI	100.0	91.7	91.4	89.9	77.9	52.5	8.3
CIRCA LA META'	100.0	90.4	90.1	88.6	78.3	51.2	9.6
CIRCA UN TERZO	100.0	91.6	90.8	89.5	79.3	52.7	8.4
NULLA O QUASI NULLA	100.0	86.9	86.4	85.1	75.3	48.0	13.1
NON INDICA	100.0	84.8	82.4	82.4	73.4	50.8	15.2
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 50 MILA LIRE	100.0	62.0	61.3	58.7	45.2	23.9	38.0
50 - 100 MILA LIRE	100.0	78.0	77.7	76.3	63.7	36.7	22.0
100 - 200 MILA LIRE	100.0	90.4	90.0	88.4	78.6	51.5	9.6
200 - 300 MILA LIRE	100.0	93.4	92.9	91.8	83.2	56.0	6.6
300 - 400 MILA LIRE	100.0	94.8	94.0	93.4	87.2	60.5	5.2
OLTRE 400.000 LIRE	100.0	92.8	92.0	91.5	73.2	53.9	7.2
NON INDICA	100.0	91.5	90.4	89.0	80.2	51.9	8.5
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	87.9	87.8	86.4	78.0	53.4	12.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	90.5	90.0	88.7	77.8	51.0	9.5
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	91.0	90.6	89.8	78.9	50.0	9.0
1 VOLTA AL MESE	100.0	89.5	89.0	87.9	77.5	49.1	10.5
MAI / QUASI MAI	100.0	87.5	86.7	85.1	75.2	48.5	12.5
NON INDICA	100.0	88.8	88.7	87.8	80.0	50.5	11.2
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	92.0	91.5	90.8	82.2	55.5	8.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	91.1	90.6	89.2	80.0	53.2	8.9
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	91.9	91.5	90.3	79.5	51.5	8.1
1 VOLTA AL MESE	100.0	89.0	88.3	87.1	76.9	47.7	11.0
MAI / QUASI MAI	100.0	84.0	83.4	81.7	71.0	46.0	16.0
NON INDICA	100.0	86.5	86.5	86.5	77.6	48.3	13.5
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	98.6	98.6	98.4	93.9	58.5	1.4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	95.3	95.2	94.0	84.1	59.5	4.7
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	94.6	94.3	93.4	83.8	57.3	5.4
1 VOLTA AL MESE	100.0	94.3	93.6	92.7	82.4	54.0	5.7
MAI / QUASI MAI	100.0	85.5	85.0	83.3	73.2	46.6	14.5
NON INDICA	100.0	86.6	86.6	85.7	77.5	51.1	13.4
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	91.9	90.1	90.1	83.8	50.1	8.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	93.3	92.8	90.9	76.8	49.7	6.7
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	92.5	91.6	90.5	79.6	51.7	7.5
1 VOLTA AL MESE	100.0	92.4	91.6	89.9	78.3	50.6	7.6
MAI / QUASI MAI	100.0	88.1	87.6	86.3	76.7	50.1	11.9
NON INDICA	100.0	86.9	86.9	86.0	78.2	51.7	13.1

Lettori di quotidiani nei vari periodi

secondo: ● **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	10.5	10.5	10.5	10.5	10.6	11.0	10.8
CIRCA DUE TERZI	5.0	5.1	5.2	5.1	5.0	5.2	3.7
CIRCA LA META'	16.8	17.1	17.1	17.1	17.1	17.1	14.5
CIRCA UN TERZO	20.9	21.6	21.5	21.5	21.5	22.0	15.8
NULLA O QUASI NULLA	46.3	45.3	45.3	45.3	45.3	44.2	54.5
NON INDICA	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.7
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 50 MILA LIRE	2.4	1.6	1.6	1.6	1.4	1.1	8.1
50 - 100 MILA LIRE	16.5	14.5	14.5	14.5	13.7	12.1	32.8
100 - 200 MILA LIRE	34.6	35.2	35.3	35.2	35.3	35.5	29.9
200 - 300 MILA LIRE	23.9	25.1	25.1	25.2	25.8	26.7	14.3
300 - 400 MILA LIRE	6.8	7.2	7.2	7.3	7.6	8.1	3.2
OLTRE 400.000 LIRE	3.4	3.5	3.5	3.5	3.2	3.6	2.2
NON INDICA	12.4	12.8	12.7	12.7	12.9	12.8	9.5
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	17.2	17.1	17.1	17.1	17.5	18.3	18.7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	25.5	26.0	26.0	26.0	25.8	25.9	21.9
2/3 VOLTE AL MESE	10.2	10.4	10.5	10.5	10.4	10.1	8.2
1 VOLTA AL MESE	7.6	7.7	7.7	7.7	7.6	7.4	7.2
MAI / QUASI MAI	36.1	35.5	35.4	35.3	35.2	34.9	40.6
NON INDICA	3.3	3.3	3.3	3.4	3.5	3.3	3.4
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	6.2	6.4	6.4	6.5	6.6	6.9	4.5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	34.6	35.4	35.4	35.4	35.9	36.6	27.8
2/3 VOLTE AL MESE	16.2	16.8	16.8	16.8	16.7	16.6	11.8
1 VOLTA AL MESE	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	11.9	12.4
MAI / QUASI MAI	28.5	26.9	26.9	26.7	26.2	26.1	41.0
NON INDICA	2.0	2.0	2.0	2.0	2.1	2.0	2.5
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	7.7	8.3	8.3	8.3	8.4	9.1	3.3
2/3 VOLTE AL MESE	10.2	10.9	10.9	11.0	11.1	11.7	4.9
1 VOLTA AL MESE	17.6	18.6	18.6	18.7	18.8	18.9	9.0
MAI / QUASI MAI	59.6	57.3	57.3	57.1	56.6	55.3	77.6
NON INDICA	4.2	4.1	4.2	4.2	4.3	4.3	5.1
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.5	0.4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	5.1	5.3	5.3	5.3	5.0	5.0	3.1
2/3 VOLTE AL MESE	4.7	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	3.2
1 VOLTA AL MESE	8.5	8.9	8.8	8.8	8.7	8.6	5.8
MAI / QUASI MAI	76.5	75.8	75.8	75.8	76.1	76.2	82.0
NON INDICA	4.7	4.6	4.6	4.6	4.8	4.8	5.5

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

secondo: ● acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	25754	18704	18463	17678	13786	7680	7050
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	14514	10123	9979	9530	7366	4098	4391
CIRCA DUE TERZI	2310	1712	1677	1631	1261	734	599
CIRCA LA META'	2413	1853	1839	1754	1396	800	559
CIRCA UN TERZO	2616	2139	2121	2036	1641	935	477
NULLA O QUASI NULLA	3803	2806	2778	2658	2065	1080	997
NON INDICA	98	72	71	69	57	34	26
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 50 MILA LIRE	1023	421	408	359	260	132	602
50 - 100 MILA LIRE	4991	2868	2824	2658	1987	972	2123
100 - 200 MILA LIRE	9349	6892	6818	6482	4994	2728	2457
200 - 300 MILA LIRE	6083	4995	4953	4820	3856	2271	1088
300 - 400 MILA LIE	1857	1568	1543	1503	1236	730	289
OLTRE 400.000 LIRE	825	676	650	641	475	312	149
NON INDICA	1627	1285	1267	1214	979	534	341
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	8754	6030	5967	5675	4497	2587	2724
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	7539	5662	5571	5359	4161	2405	1877
2/3 VOLTE AL MESE	1825	1436	1412	1352	1028	550	389
1 VOLTA AL MESE	1236	954	943	909	685	340	282
MAI / QUASI MAI	5709	4128	4076	3895	3034	1596	1580
NON INDICA	692	494	494	487	381	203	198
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	3313	2499	2463	2333	1791	979	814
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	12317	9540	9433	9087	7233	4131	2777
2/3 VOLTE AL MESE	3872	2860	2818	2719	2080	1135	1012
1 VOLTA AL MESE	2160	1414	1400	1323	989	501	746
MAI / QUASI MAI	3786	2187	2145	2022	1537	856	1599
NON INDICA	306	204	204	196	155	77	102
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	141	123	123	117	97	44	18
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2347	2064	2039	1962	1577	891	284
2/3 VOLTE AL MESE	2757	2341	2324	2254	1826	1063	416
1 VOLTA AL MESE	4575	3640	3596	3479	2672	1470	935
MAI / QUASI MAI	14932	9871	9718	9221	7119	3938	5061
NON INDICA	1002	666	664	645	495	274	336
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	202	159	157	148	113	51	44
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	1924	1445	1422	1356	1060	563	479
2/3 VOLTE AL MESE	1678	1315	1302	1261	939	513	363
1 VOLTA AL MESE	2242	1763	1746	1662	1243	643	478
MAI / QUASI MAI	18594	13264	13079	12516	9854	5591	5331
NON INDICA	1113	759	757	736	577	319	355

Lettori di quotidiani nei vari periodi

secondo: ● acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	72.6	71.7	68.6	53.5	29.8	27.4
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	100.0	69.7	68.8	65.7	50.7	28.2	30.3
CIRCA DUE TERZI	100.0	74.1	72.6	70.6	54.6	31.8	25.9
CIRCA LA META'	100.0	76.8	76.2	72.7	57.8	33.2	23.2
CIRCA UN TERZO	100.0	81.7	81.1	77.8	62.7	35.7	18.3
NULLA O QUASI NULLA	100.0	73.8	73.0	69.9	54.3	28.4	26.2
NON INDICA	100.0	73.1	72.2	70.8	58.6	34.9	26.9
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 50 MILA LIRE	100.0	41.1	39.9	35.1	25.5	12.9	58.9
50 - 100 MILA LIRE	100.0	57.5	56.6	53.3	39.8	19.5	42.5
100 - 200 MILA LIRE	100.0	73.7	72.9	69.3	53.4	29.2	26.3
200 - 300 MILA LIRE	100.0	82.1	81.4	79.2	63.4	37.3	17.9
300 - 400 MILA LIE	100.0	84.4	83.1	80.9	66.5	39.3	15.6
OLTRE 400.000 LIRE	100.0	81.9	78.7	77.7	57.5	37.8	18.1
NON INDICA	100.0	79.0	77.9	74.7	60.2	32.8	21.0
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	68.9	68.2	64.8	51.4	29.6	31.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	75.1	73.9	71.1	55.2	31.9	24.9
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	78.7	77.4	74.1	56.3	30.1	21.3
1 VOLTA AL MESE	100.0	77.2	76.3	73.5	55.4	27.5	22.8
MAI / QUASI MAI	100.0	72.3	71.4	68.2	53.1	28.0	27.7
NON INDICA	100.0	71.4	71.4	70.3	55.1	29.4	28.6
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	75.4	74.3	70.4	54.1	29.6	24.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	77.5	76.6	73.8	58.7	33.5	22.5
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	73.9	72.8	70.2	53.7	29.3	26.1
1 VOLTA AL MESE	100.0	65.5	64.8	61.2	45.8	23.2	34.5
MAI / QUASI MAI	100.0	57.8	56.6	53.4	40.6	22.6	42.2
NON INDICA	100.0	66.7	66.7	63.9	50.7	25.3	33.3
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	87.0	87.0	82.7	68.5	30.9	13.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	87.9	86.9	83.6	67.2	37.9	12.1
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	84.9	84.3	81.8	66.2	38.6	15.1
1 VOLTA AL MESE	100.0	79.6	78.6	76.0	58.4	32.1	20.4
MAI / QUASI MAI	100.0	66.1	65.1	61.8	47.7	26.4	33.9
NON INDICA	100.0	66.5	66.3	64.4	49.4	27.3	33.5
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	78.4	77.5	72.9	56.0	25.1	21.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	75.1	73.9	70.5	55.1	29.3	24.9
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	78.3	77.6	75.1	55.9	30.6	21.7
1 VOLTA AL MESE	100.0	78.7	77.9	74.1	55.4	28.7	21.3
MAI / QUASI MAI	100.0	71.3	70.3	67.3	53.0	30.1	28.7
NON INDICA	100.0	68.2	68.0	66.1	51.8	28.7	31.8

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

secondo: ● acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	56.4	54.1	54.0	53.9	53.4	53.4	62.3
CIRCA DUE TERZI	9.0	9.2	9.1	9.2	9.1	9.6	8.5
CIRCA LA META'	9.4	9.9	10.0	9.9	10.1	10.4	7.9
CIRCA UN TERZO	10.2	11.4	11.5	11.5	11.9	12.2	6.8
NULLA O QUASI NULLA	14.8	15.0	15.0	15.0	15.0	14.1	14.1
NON INDICA	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 50 MILA LIRE	4.0	2.2	2.2	2.0	1.9	1.7	8.5
50 - 100 MILA LIRE	19.4	15.3	15.3	15.0	14.4	12.7	30.1
100 - 200 MILA LIRE	36.3	36.8	36.9	36.7	36.2	35.5	34.9
200 - 300 MILA LIRE	23.6	26.7	26.8	27.3	28.0	29.6	15.4
300 - 400 MILA LIRE	7.2	8.4	8.4	8.5	9.0	9.5	4.1
OLTRE 400.000 LIRE	3.2	3.6	3.5	3.6	3.4	4.1	2.1
NON INDICA	6.3	6.9	6.9	6.9	7.1	7.0	4.8
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	34.0	32.2	32.3	32.1	32.6	33.7	38.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	29.3	30.3	30.2	30.3	30.2	31.3	26.6
2/3 VOLTE AL MESE	7.1	7.7	7.6	7.6	7.5	7.2	5.5
1 VOLTA AL MESE	4.8	5.1	5.1	5.1	5.0	4.4	4.0
MAI / QUASI MAI	22.2	22.1	22.1	22.0	22.0	20.8	22.4
NON INDICA	2.7	2.6	2.7	2.8	2.8	2.6	2.8
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	12.9	13.4	13.3	13.2	13.0	12.7	11.5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	47.8	51.0	51.1	51.4	52.5	53.8	39.4
2/3 VOLTE AL MESE	15.0	15.3	15.3	15.4	15.1	14.8	14.4
1 VOLTA AL MESE	8.4	7.6	7.6	7.5	7.2	6.5	10.6
MAI / QUASI MAI	14.7	11.7	11.6	11.4	11.1	11.2	22.7
NON INDICA	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.4
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	0.5	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.3
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	9.1	11.0	11.0	11.1	11.4	11.6	4.0
2/3 VOLTE AL MESE	10.7	12.5	12.6	12.8	13.2	13.8	5.9
1 VOLTA AL MESE	17.8	19.5	19.5	19.7	19.4	19.1	13.3
MAI / QUASI MAI	58.0	52.8	52.6	52.2	51.6	51.3	71.8
NON INDICA	3.9	3.6	3.6	3.7	3.6	3.6	4.8
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	7.5	7.7	7.7	7.7	7.7	7.3	6.8
2/3 VOLTE AL MESE	6.5	7.0	7.1	7.1	6.8	6.7	5.2
1 VOLTA AL MESE	8.7	9.4	9.5	9.4	9.0	8.4	6.8
MAI / QUASI MAI	72.2	70.9	70.8	70.8	71.5	72.8	75.6
NON INDICA	4.3	4.1	4.1	4.2	4.2	4.2	5.0

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

secondo: ● **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	20088	14235	14033	13444	10557	6118	5853
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	15235	10797	10653	10195	7994	4559	4438
CIRCA DUE TERZI	2109	1559	1534	1500	1172	712	550
CIRCA LA META'	1529	1117	1102	1057	848	529	413
CIRCA UN TERZO	457	325	325	294	244	148	132
NULLA O QUASI NULLA	677	380	364	344	257	145	297
NON INDICA	81	56	55	54	42	26	24
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 50 MILA LIRE	1124	506	490	436	321	164	618
50 - 100 MILA LIRE	4740	2772	2727	2593	2000	1050	1969
100 - 200 MILA LIRE	7216	5269	5211	4951	3834	2221	1947
200 - 300 MILA LIRE	4449	3645	3608	3523	2856	1728	804
300 - 400 MILA LIRE	1277	1060	1047	1018	833	500	217
OLTRE 400.000 LIRE	561	461	440	434	320	218	100
NON INDICA	721	522	511	488	394	238	199
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	7961	5397	5340	5093	4068	2425	2564
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	5800	4173	4106	3960	3068	1820	1626
2/3 VOLTE AL MESE	1100	835	820	781	583	343	265
1 VOLTA AL MESE	792	617	608	585	445	239	174
MAI / QUASI MAI	3936	2872	2820	2687	2126	1150	1064
NON INDICA	501	341	340	338	267	142	159
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	2952	2192	2160	2056	1586	920	760
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	10332	7833	7737	7453	5977	3500	2499
2/3 VOLTE AL MESE	2746	1919	1892	1818	1372	791	827
1 VOLTA AL MESE	1380	818	807	750	587	326	562
MAI / QUASI MAI	2462	1342	1305	1240	940	533	1121
NON INDICA	215	131	131	128	95	49	84
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	103	87	87	81	72	37	16
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	1809	1570	1553	1480	1166	694	239
2/3 VOLTE AL MESE	2150	1807	1790	1727	1413	855	343
1 VOLTA AL MESE	3501	2726	2692	2615	2025	1163	775
MAI / QUASI MAI	11751	7557	7425	7063	5516	3147	4194
NON INDICA	774	488	486	477	366	223	287
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	197	162	160	151	114	57	35
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	1563	1146	1123	1086	845	483	417
2/3 VOLTE AL MESE	1335	1002	996	959	721	407	333
1 VOLTA AL MESE	1796	1381	1364	1294	977	522	415
MAI / QUASI MAI	14345	9985	9833	9411	7476	4398	4360
NON INDICA	852	558	556	542	425	251	294

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

secondo: ● acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	70.9	69.9	66.9	52.6	30.5	29.1
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	100.0	70.9	69.9	66.9	52.5	29.9	29.1
CIRCA DUE TERZI	100.0	73.9	72.7	71.1	55.6	33.8	26.1
CIRCA LA META'	100.0	73.0	72.1	69.1	55.5	34.6	27.0
CIRCA UN TERZO	100.0	71.2	71.1	64.3	53.4	32.3	28.8
NULLA O QUASI NULLA	100.0	56.1	53.9	50.9	37.9	21.4	43.9
NON INDICA	100.0	69.9	68.1	66.5	51.8	32.5	30.1
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 50 MILA LIRE	100.0	45.0	43.6	38.8	28.6	14.6	55.0
50 - 100 MILA LIRE	100.0	58.5	57.5	54.7	42.2	22.2	41.5
100 - 200 MILA LIRE	100.0	73.0	72.2	68.6	53.1	30.8	27.0
200 - 300 MILA LIRE	100.0	81.9	81.1	79.2	64.2	38.8	18.1
300 - 400 MILA LIRE	100.0	83.0	81.9	79.7	65.2	39.2	17.0
OLTRE 400.000 LIRE	100.0	82.2	78.4	77.3	57.0	38.8	17.8
NON INDICA	100.0	72.4	70.8	67.7	54.6	32.9	27.6
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	67.8	67.1	64.0	51.1	30.5	32.2
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	72.0	70.8	68.3	52.9	31.4	28.0
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	75.9	74.6	71.0	53.1	31.2	24.1
1 VOLTA AL MESE	100.0	78.0	76.8	73.9	56.2	30.1	22.0
MAI / QUASI MAI	100.0	73.0	71.6	68.3	54.0	29.2	27.0
NON INDICA	100.0	68.2	68.0	67.6	53.3	28.4	31.8
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	74.3	73.2	69.6	53.7	31.2	25.7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	75.8	74.9	72.1	57.9	33.9	24.2
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	69.9	68.9	66.2	50.0	28.8	30.1
1 VOLTA AL MESE	100.0	59.3	58.5	54.3	42.5	23.6	40.7
MAI / QUASI MAI	100.0	54.5	53.0	50.3	38.2	21.6	45.5
NON INDICA	100.0	61.0	61.0	59.3	44.2	22.6	39.0
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	84.3	84.3	78.4	69.4	35.6	15.7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	86.8	85.8	81.8	64.4	38.3	13.2
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	84.1	83.3	80.4	65.7	39.8	15.9
1 VOLTA AL MESE	100.0	77.9	76.9	74.7	57.8	33.2	22.1
MAI / QUASI MAI	100.0	64.3	63.2	60.1	46.9	26.8	35.7
NON INDICA	100.0	63.0	62.8	61.6	47.3	28.8	37.0
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	82.4	81.5	76.8	57.7	28.7	17.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	73.3	71.9	69.5	54.1	30.9	26.7
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	75.1	74.6	71.9	54.0	30.5	24.9
1 VOLTA AL MESE	100.0	76.9	75.9	72.0	54.4	29.1	23.1
MAI / QUASI MAI	100.0	69.6	68.5	65.6	52.1	30.7	30.4
NON INDICA	100.0	65.5	65.3	63.6	49.9	29.5	34.5

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

secondo: ● acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(percentuali di composizione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	75.8	75.9	75.9	75.8	75.7	74.5	75.8
CIRCA DUE TERZI	10.5	11.0	10.9	11.2	11.1	11.6	9.4
CIRCA LA META'	7.6	7.8	7.9	7.9	8.0	8.6	7.1
CIRCA UN TERZO	2.3	2.3	2.3	2.2	2.3	2.4	2.2
NULLA O QUASI NULLA	3.4	2.7	2.6	2.6	2.4	2.4	5.1
NON INDICA	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 50 MILA LIRE	5.6	3.6	3.5	3.2	3.0	2.7	10.6
50 - 100 MILA LIRE	23.6	19.5	19.4	19.3	18.9	17.2	33.6
100 - 200 MILA LIRE	35.9	37.0	37.1	36.8	36.3	36.3	33.3
200 - 300 MILA LIRE	22.1	25.6	25.7	26.2	27.1	28.2	13.7
300 - 400 MILA LIRE	6.4	7.4	7.5	7.6	7.9	8.2	3.7
OLTRE 400.000 LIRE	2.8	3.2	3.1	3.2	3.0	3.6	1.7
NON INDICA	3.6	3.7	3.6	3.6	3.7	3.9	3.4
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	39.6	37.9	38.1	37.9	38.5	39.6	43.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	28.9	29.3	29.3	29.5	29.1	29.7	27.8
2/3 VOLTE AL MESE	5.5	5.9	5.8	5.8	5.5	5.6	4.5
1 VOLTA AL MESE	3.9	4.3	4.3	4.3	4.2	3.9	3.0
MAI / QUASI MAI	19.6	20.2	20.1	20.0	20.1	18.8	18.2
NON INDICA	2.5	2.4	2.4	2.5	2.5	2.3	2.7
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	14.7	15.4	15.4	15.3	15.0	15.0	13.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	51.4	55.0	55.1	55.4	56.6	57.2	42.7
2/3 VOLTE AL MESE	13.7	13.5	13.5	13.5	13.0	12.9	14.1
1 VOLTA AL MESE	6.9	5.7	5.8	5.6	5.6	5.3	9.6
MAI / QUASI MAI	12.3	9.4	9.3	9.2	8.9	8.7	19.1
NON INDICA	1.1	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	1.4
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.3
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	9.0	11.0	11.1	11.0	11.0	11.3	4.1
2/3 VOLTE AL MESE	10.7	12.7	12.8	12.8	13.4	14.0	5.9
1 VOLTA AL MESE	17.4	19.2	19.2	19.5	19.2	19.0	13.2
MAI / QUASI MAI	58.5	53.1	52.9	52.5	52.2	51.4	71.7
NON INDICA	3.9	3.4	3.5	3.6	3.5	3.6	4.9
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	0.9	0.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	7.8	8.1	8.0	8.1	8.0	7.9	7.1
2/3 VOLTE AL MESE	6.6	7.0	7.1	7.1	6.8	6.7	5.7
1 VOLTA AL MESE	8.9	9.7	9.7	9.6	9.3	8.5	7.1
MAI / QUASI MAI	71.4	70.1	70.1	70.0	70.8	71.9	74.5
NON INDICA	4.2	3.9	4.0	4.0	4.0	4.1	5.0

LETTORI DI PERIODICI NEI VARI PERIODI

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo definizioni di lettura e
Acquisti per la famiglia,
Spesa settimanale,
Frequenza punti vendita

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: ● acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	49634	38598	11036	26992	22642	32871	16763	22879	26755	41141	8493	33114	16520
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	17022	13159	3863	9168	7854	10467	6555	7028	9994	13848	3174	10968	6054
CIRCA DUE TERZI	3500	2799	701	2027	1473	2311	1189	1612	1888	2979	521	2414	1086
CIRCA LA META'	6428	5103	1325	3589	2839	4387	2041	3057	3371	5426	1002	4413	2015
CIRCA UN TERZO	7614	6352	1262	4530	3084	5703	1911	4170	3444	6732	882	5592	2022
NULLA O QUASI NULLA	14858	11027	3831	7551	7307	9864	4994	6902	7956	11986	2872	9577	5281
NON INDICA	212	159	53	126	86	137	75	110	102	171	41	151	61
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 50 MILA LIRE	1586	731	855	443	1143	503	1083	302	1284	799	787	553	1033
50 - 100 MILA LIRE	8938	5738	3200	3772	5166	4331	4607	2745	6193	6178	2760	4632	4306
100 - 200 MILA LIRE	17621	14050	3571	9779	7842	11869	5752	8192	9429	14954	2667	11915	5706
200 - 300 MILA LIRE	11794	10061	1733	7217	4577	8936	2858	6427	5367	10664	1130	8872	2922
300 - 400 MILA LIRE	3472	3010	462	2180	1292	2706	766	2032	1440	3190	282	2703	769
OLTRE 400.000 LIRE	1629	1424	205	1019	610	1261	368	842	787	1485	144	1229	400
NON INDICA	4594	3584	1010	2581	2013	3264	1330	2339	2255	3872	722	3211	1383
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	12871	9908	2963	7075	5796	8078	4793	5611	7260	10452	2419	8423	4448
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	13635	11068	2567	7790	5845	9476	4159	6704	6931	11689	1946	9519	4116
2/3 VOLTE AL MESE	4261	3500	761	2384	1877	3044	1217	2087	2174	3697	564	2960	1301
1 VOLTA AL MESE	3052	2439	613	1689	1363	2173	879	1528	1524	2606	446	2129	923
MAI / QUASI MAI	14328	10642	3686	7368	6960	9188	5140	6319	8009	11524	2804	9199	5129
NON INDICA	1488	1040	448	686	802	913	575	630	858	1173	315	884	604
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	4798	3959	839	2820	1978	3418	1380	2387	2411	4197	601	3428	1370
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	20569	16893	3676	12050	8519	14336	6233	10183	10386	17854	2715	14656	5913
2/3 VOLTE AL MESE	7744	6212	1532	4264	3480	5410	2334	3694	4050	6618	1126	5287	2457
1 VOLTA AL MESE	5146	3913	1233	2688	2458	3359	1787	2281	2865	4161	985	3268	1878
MAI / QUASI MAI	10582	7046	3536	4784	5798	5829	4753	3968	6614	7678	2904	5973	4609
NON INDICA	794	574	220	386	408	520	274	365	429	633	161	502	292
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	298	277	21	219	79	249	49	177	121	282	16	253	45
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	4191	3769	422	2769	1422	3407	784	2488	1703	3923	268	3298	893
2/3 VOLTE AL MESE	5198	4525	673	3298	1900	4067	1131	2932	2266	4798	400	4002	1196
1 VOLTA AL MESE	8772	7480	1292	5311	3461	6670	2102	4831	3941	7962	810	6582	2190
MAI / QUASI MAI	29162	21126	8036	14420	14742	17300	11862	11642	17520	22609	6553	17765	11397
NON INDICA	2014	1420	594	974	1040	1177	837	809	1205	1567	447	1213	801
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	331	288	43	196	135	255	76	169	162	310	21	244	87
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	3132	2659	473	1911	1221	2370	762	1627	1505	2792	340	2306	826
2/3 VOLTE AL MESE	2807	2371	436	1661	1146	2070	737	1439	1368	2494	313	2032	775
1 VOLTA AL MESE	4275	3547	728	2461	1814	3117	1158	2180	2095	3791	484	3049	1226
MAI / QUASI MAI	36857	28133	8724	19677	17180	23734	13123	16543	20314	29996	6861	24117	12740
NON INDICA	2232	1600	632	1086	1146	1326	906	921	1311	1759	473	1366	866

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: ● acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	77.8	22.2	54.4	45.6	66.2	33.8	46.1	53.9	82.9	17.1	66.7	33.3
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	100.0	77.3	22.7	53.9	46.1	61.5	38.5	41.3	58.7	81.4	18.6	64.4	35.6
CIRCA DUE TERZI	100.0	80.0	20.0	57.9	42.1	66.0	34.0	46.1	53.9	85.1	14.9	69.0	31.0
CIRCA LA META'	100.0	79.4	20.6	55.8	44.2	68.2	31.8	47.5	52.5	84.4	15.6	68.6	31.4
CIRCA UN TERZO	100.0	83.4	16.6	59.5	40.5	74.9	25.1	54.8	45.2	88.4	11.6	73.4	26.6
NULLA O QUASI NULLA	100.0	74.2	25.8	50.8	49.2	66.4	33.6	46.5	53.5	80.7	19.3	64.5	35.5
NON INDICA	100.0	75.0	25.0	59.6	40.4	64.7	35.3	51.6	48.4	80.5	19.5	71.1	28.9
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 50 MILA LIRE	100.0	46.1	53.9	27.9	72.1	31.7	68.3	19.0	81.0	50.4	49.6	34.8	65.2
50 - 100 MILA LIRE	100.0	64.2	35.8	42.2	57.8	48.5	51.5	30.7	69.3	69.1	30.9	51.8	48.2
100 - 200 MILA LIRE	100.0	79.7	20.3	55.5	44.5	67.4	32.6	46.5	53.5	84.9	15.1	67.6	32.4
200 - 300 MILA LIRE	100.0	85.3	14.7	61.2	38.8	75.8	24.2	54.5	45.5	90.4	9.6	75.2	24.8
300 - 400 MILA LIRE	100.0	86.7	13.3	62.8	37.2	78.0	22.0	58.5	41.5	91.9	8.1	77.9	22.1
OLTRE 400.000 LIRE	100.0	87.4	12.6	62.5	37.5	77.4	22.6	51.6	48.4	91.2	8.8	75.4	24.6
NON INDICA	100.0	78.0	22.0	56.2	43.8	71.1	28.9	50.9	49.1	84.3	15.7	69.9	30.1
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	77.0	23.0	55.0	45.0	62.8	37.2	43.6	56.4	81.2	18.8	65.4	34.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	81.2	18.8	57.1	42.9	69.5	30.5	49.2	50.8	85.7	14.3	69.8	30.2
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	82.2	17.8	55.9	44.1	71.5	28.5	49.0	51.0	86.8	13.2	69.5	30.5
1 VOLTA AL MESE	100.0	79.9	20.1	55.3	44.7	71.2	28.8	50.1	49.9	85.4	14.6	69.8	30.2
MAI / QUASI MAI	100.0	74.3	25.7	51.4	48.6	64.1	35.9	44.1	55.9	80.4	19.6	64.2	35.8
NON INDICA	100.0	69.9	30.1	46.1	53.9	61.4	38.6	42.4	57.6	78.9	21.1	59.4	40.6
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	82.5	17.5	58.8	41.2	71.2	28.8	49.8	50.2	87.5	12.5	71.4	28.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	82.1	17.9	58.6	41.4	69.7	30.3	49.5	50.5	86.8	13.2	71.3	28.7
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	80.2	19.8	55.1	44.9	69.9	30.1	47.7	52.3	85.5	14.5	68.3	31.7
1 VOLTA AL MESE	100.0	76.0	24.0	52.2	47.8	65.3	34.7	44.3	55.7	80.9	19.1	63.5	36.5
MAI / QUASI MAI	100.0	66.6	33.4	45.2	54.8	55.1	44.9	37.5	62.5	72.6	27.4	56.4	43.6
NON INDICA	100.0	72.3	27.7	48.6	51.4	65.4	34.6	45.9	54.1	79.7	20.3	63.2	36.8
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	93.1	6.9	73.4	26.6	83.7	16.3	59.3	40.7	94.7	5.3	84.8	15.2
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	89.9	10.1	66.1	33.9	81.3	18.7	59.4	40.6	93.6	6.4	78.7	21.3
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	87.1	12.9	63.5	36.5	78.2	21.8	56.4	43.6	92.3	7.7	77.0	23.0
1 VOLTA AL MESE	100.0	85.3	14.7	60.6	39.4	76.0	24.0	55.1	44.9	90.8	9.2	75.0	25.0
MAI / QUASI MAI	100.0	72.4	27.6	49.4	50.6	59.3	40.7	39.9	60.1	77.5	22.5	60.9	39.1
NON INDICA	100.0	70.5	29.5	48.4	51.6	58.4	41.6	40.2	59.8	77.8	22.2	60.2	39.8
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	87.1	12.9	59.2	40.8	77.1	22.9	51.0	49.0	93.6	6.4	73.7	26.3
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	84.9	15.1	61.0	39.0	75.7	24.3	51.9	48.1	89.1	10.9	73.6	26.4
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	84.5	15.5	59.2	40.8	73.7	26.3	51.3	48.7	88.9	11.1	72.4	27.6
1 VOLTA AL MESE	100.0	83.0	17.0	57.6	42.4	72.9	27.1	51.0	49.0	88.7	11.3	71.3	28.7
MAI / QUASI MAI	100.0	76.3	23.7	53.4	46.6	64.4	35.6	44.9	55.1	81.4	18.6	65.4	34.6
NON INDICA	100.0	71.7	28.3	48.7	51.3	59.4	40.6	41.3	58.7	78.8	21.2	61.2	38.8

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: ● acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	34.3	34.1	35.0	34.0	34.7	31.8	39.1	30.7	37.4	33.7	37.4	33.1	36.7
CIRCA DUE TERZI	7.1	7.3	6.4	7.5	6.5	7.0	7.1	7.0	7.1	7.2	6.1	7.3	6.6
CIRCA LA META'	13.0	13.2	12.0	13.3	12.5	13.3	12.2	13.4	12.6	13.2	11.8	13.3	12.2
CIRCA UN TERZO	15.3	16.5	11.4	16.8	13.6	17.4	11.4	18.2	12.9	16.4	10.4	16.9	12.2
NULLA O QUASI NULLA	29.9	28.6	34.7	28.0	32.3	30.0	29.8	30.2	29.7	29.1	33.8	28.9	32.0
NON INDICA	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 50 MILA LIRE	3.2	1.9	7.7	1.6	5.0	1.5	6.5	1.3	4.8	1.9	9.3	1.7	6.3
50 - 100 MILA LIRE	18.0	14.9	29.0	14.0	22.8	13.2	27.5	12.0	23.1	15.0	32.5	14.0	26.1
100 - 200 MILA LIRE	35.5	36.4	32.4	36.2	34.6	36.1	34.3	35.8	35.2	36.3	31.4	36.0	34.5
200 - 300 MILA LIRE	23.8	26.1	15.7	26.7	20.2	27.2	17.1	28.1	20.1	25.9	13.3	26.8	17.7
300 - 400 MILA LIE	7.0	7.8	4.2	8.1	5.7	8.2	4.6	8.9	5.4	7.8	3.3	8.2	4.7
OLTRE 400.000 LIRE	3.3	3.7	1.9	3.8	2.7	3.8	2.2	3.7	2.9	3.6	1.7	3.7	2.4
NON INDICA	9.3	9.3	9.1	9.6	8.9	9.9	7.9	10.2	8.4	9.4	8.5	9.7	8.4
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	25.9	25.7	26.8	26.2	25.6	24.6	28.6	24.5	27.1	25.4	28.5	25.4	26.9
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	27.5	28.7	23.3	28.9	25.8	28.8	24.8	29.3	25.9	28.4	22.9	28.7	24.9
2/3 VOLTE AL MESE	8.6	9.1	6.9	8.8	8.3	9.3	7.3	9.1	8.1	9.0	6.6	8.9	7.9
1 VOLTA AL MESE	6.1	6.3	5.5	6.3	6.0	6.6	5.2	6.7	5.7	6.3	5.3	6.4	5.6
MAI / QUASI MAI	28.9	27.6	33.4	27.3	30.7	28.0	30.7	27.6	29.9	28.0	33.0	27.8	31.1
NON INDICA	3.0	2.7	4.1	2.5	3.5	2.8	3.4	2.8	3.2	2.9	3.7	2.7	3.7
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	9.7	10.3	7.6	10.4	8.7	10.4	8.2	10.4	9.0	10.2	7.1	10.4	8.3
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	41.4	43.8	33.3	44.6	37.6	43.6	37.2	44.5	38.8	43.4	32.0	44.3	35.8
2/3 VOLTE AL MESE	15.6	16.1	13.9	15.8	15.4	16.5	13.9	16.1	15.1	16.1	13.3	16.0	14.9
1 VOLTA AL MESE	10.4	10.1	11.2	10.0	10.9	10.2	10.7	10.0	10.7	10.1	11.6	9.9	11.4
MAI / QUASI MAI	21.3	18.3	32.0	17.7	25.6	17.7	28.4	17.3	24.7	18.7	34.2	18.0	27.9
NON INDICA	1.6	1.5	2.0	1.4	1.8	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	1.9	1.5	1.8
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	0.6	0.7	0.2	0.8	0.3	0.8	0.3	0.8	0.5	0.7	0.2	0.8	0.3
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	8.4	9.8	3.8	10.3	6.3	10.4	4.7	10.9	6.4	9.5	3.2	10.0	5.4
2/3 VOLTE AL MESE	10.5	11.7	6.1	12.2	8.4	12.4	6.7	12.8	8.5	11.7	4.7	12.1	7.2
1 VOLTA AL MESE	17.7	19.4	11.7	19.7	15.3	20.3	12.5	21.1	14.7	19.4	9.5	19.9	13.3
MAI / QUASI MAI	58.8	54.7	72.8	53.4	65.1	52.6	70.8	50.9	65.5	55.0	77.2	53.6	69.0
NON INDICA	4.1	3.7	5.4	3.6	4.6	3.6	5.0	3.5	4.5	3.8	5.3	3.7	4.8
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	0.7	0.7	0.4	0.7	0.6	0.8	0.5	0.7	0.6	0.8	0.3	0.7	0.5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	6.3	6.9	4.3	7.1	5.4	7.2	4.5	7.1	5.6	6.8	4.0	7.0	5.0
2/3 VOLTE AL MESE	5.7	6.1	4.0	6.2	5.1	6.3	4.4	6.3	5.1	6.1	3.7	6.1	4.7
1 VOLTA AL MESE	8.6	9.2	6.6	9.1	8.0	9.5	6.9	9.5	7.8	9.2	5.7	9.2	7.4
MAI / QUASI MAI	74.3	72.9	79.0	72.9	75.9	72.2	78.3	72.3	75.9	72.9	80.8	72.8	77.1
NON INDICA	4.5	4.1	5.7	4.0	5.1	4.0	5.4	4.0	4.9	4.3	5.6	4.1	5.2

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: ● **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 23880	17773	6107	12038	11842	16015	7865	10925	12955	19450	4430	15382	8498	
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	2508	1757	751	1183	1325	1526	982	1019	1489	1922	586	1506	1002
CIRCA DUE TERZI	1189	911	278	646	543	819	370	563	626	997	192	799	390
CIRCA LA META'	4015	3074	941	2098	1917	2695	1320	1791	2224	3330	685	2616	1399
CIRCA UN TERZO	4998	4014	984	2771	2227	3634	1364	2580	2418	4317	681	3534	1464
NULLA O QUASI NULLA	11055	7932	3123	5281	5774	7266	3789	4912	6143	8793	2262	6852	4203
NON INDICA	114	85	29	60	54	75	39	61	53	91	23	75	39
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 50 MILA LIRE	564	239	325	121	443	182	382	112	452	269	295	174	390
50 - 100 MILA LIRE	3948	2388	1560	1457	2491	1984	1964	1236	2712	2655	1293	1916	2032
100 - 200 MILA LIRE	8272	6267	2005	4293	3979	5558	2714	3778	4494	6843	1429	5386	2886
200 - 300 MILA LIRE	5711	4628	1083	3237	2474	4287	1424	2997	2714	5052	659	4134	1577
300 - 400 MILA LIE	1615	1362	253	921	694	1267	348	932	683	1471	144	1202	413
OLTRE 400.000 LIRE	804	674	130	462	342	616	188	381	423	719	85	574	230
NON INDICA	2967	2216	751	1548	1419	2121	846	1489	1478	2442	525	1998	969
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	4117	3021	1096	2170	1947	2610	1507	1815	2302	3291	826	2647	1470
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	6097	4799	1298	3253	2844	4309	1788	2988	3109	5157	940	4129	1968
2/3 VOLTE AL MESE	2435	1919	516	1228	1207	1730	705	1179	1256	2070	365	1611	824
1 VOLTA AL MESE	1816	1374	442	914	902	1276	540	864	952	1502	314	1207	609
MAI / QUASI MAI	8620	6146	2474	4158	4462	5570	3050	3720	4900	6814	1806	5338	3282
NON INDICA	796	513	283	315	481	521	275	358	438	616	180	450	346
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	1485	1164	321	814	671	1037	448	723	762	1258	227	1006	479
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	8252	6441	1811	4476	3776	5852	2400	4070	4182	6988	1264	5685	2567
2/3 VOLTE AL MESE	3872	3032	840	1984	1888	2760	1112	1879	1993	3321	551	2601	1271
1 VOLTA AL MESE	2986	2242	744	1499	1487	2028	958	1347	1639	2438	548	1900	1086
MAI / QUASI MAI	6796	4557	2239	3047	3749	4005	2791	2658	4138	5065	1731	3886	2910
NON INDICA	488	337	151	218	270	333	155	250	238	380	108	305	183
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	157	143	14	119	38	131	26	99	58	145	12	129	28
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	1843	1602	241	1146	697	1517	326	1095	748	1707	136	1398	445
2/3 VOLTE AL MESE	2441	2044	397	1458	983	1934	507	1377	1064	2220	221	1837	604
1 VOLTA AL MESE	4196	3438	758	2383	1813	3222	974	2324	1872	3762	434	3074	1122
MAI / QUASI MAI	14230	9882	4348	6501	7729	8580	5650	5601	8629	10845	3385	8363	5867
NON INDICA	1013	663	350	432	581	632	381	429	584	772	241	580	433
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	128	107	21	73	55	97	31	61	67	118	10	90	38
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	1208	1003	205	702	506	918	290	610	598	1069	139	856	352
2/3 VOLTE AL MESE	1129	912	217	616	513	837	292	577	552	983	146	782	347
1 VOLTA AL MESE	2034	1639	395	1108	926	1489	545	1003	1031	1776	258	1400	634
MAI / QUASI MAI	18262	13382	4880	9076	9186	11974	6288	8180	10082	14656	3606	11616	6646
NON INDICA	1118	729	389	463	655	700	418	493	625	849	269	639	479

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: ● acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 100.0	74.4	25.6	50.4	49.6	67.1	32.9	45.8	54.2	81.5	18.5	64.4	35.6	
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	100.0	70.0	30.0	47.2	52.8	60.9	39.1	40.6	59.4	76.6	23.4	60.1	39.9
CIRCA DUE TERZI	100.0	76.6	23.4	54.3	45.7	68.9	31.1	47.3	52.7	83.8	16.2	67.2	32.8
CIRCA LA META'	100.0	76.6	23.4	52.2	47.8	67.1	32.9	44.6	55.4	82.9	17.1	65.1	34.9
CIRCA UN TERZO	100.0	80.3	19.7	55.4	44.6	72.7	27.3	51.6	48.4	86.4	13.6	70.7	29.3
NULLA O QUASI NULLA	100.0	71.8	28.2	47.8	52.2	65.7	34.3	44.4	55.6	79.5	20.5	62.0	38.0
NON INDICA	100.0	74.6	25.4	52.2	47.8	66.0	34.0	53.0	47.0	79.8	20.2	65.3	34.7
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 50 MILA LIRE	100.0	42.4	57.6	21.4	78.6	32.3	67.7	19.8	80.2	47.7	52.3	30.8	69.2
50 - 100 MILA LIRE	100.0	60.5	39.5	36.9	63.1	50.3	49.7	31.3	68.7	67.3	32.7	48.5	51.5
100 - 200 MILA LIRE	100.0	75.8	24.2	51.9	48.1	67.2	32.8	45.7	54.3	82.7	17.3	65.1	34.9
200 - 300 MILA LIRE	100.0	81.0	19.0	56.7	43.3	75.1	24.9	52.5	47.5	88.5	11.5	72.4	27.6
300 - 400 MILA LIE	100.0	84.3	15.7	57.0	43.0	78.5	21.5	57.7	42.3	91.1	8.9	74.4	25.6
OLTRE 400.000 LIRE	100.0	83.8	16.2	57.5	42.5	76.6	23.4	47.4	52.6	89.5	10.5	71.3	28.7
NON INDICA	100.0	74.7	25.3	52.2	47.8	71.5	28.5	50.2	49.8	82.3	17.7	67.3	32.7
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	73.4	26.6	52.7	47.3	63.4	36.6	44.1	55.9	79.9	20.1	64.3	35.7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	78.7	21.3	53.4	46.6	70.7	29.3	49.0	51.0	84.6	15.4	67.7	32.3
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	78.8	21.2	50.4	49.6	71.0	29.0	48.4	51.6	85.0	15.0	66.1	33.9
1 VOLTA AL MESE	100.0	75.7	24.3	50.4	49.6	70.3	29.7	47.6	52.4	82.7	17.3	66.5	33.5
MAI / QUASI MAI	100.0	71.3	28.7	48.2	51.8	64.6	35.4	43.2	56.8	79.1	20.9	61.9	38.1
NON INDICA	100.0	64.4	35.6	39.6	60.4	65.4	34.6	45.0	55.0	77.4	22.6	56.6	43.4
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	78.4	21.6	54.8	45.2	69.8	30.2	48.7	51.3	84.7	15.3	67.7	32.3
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	78.1	21.9	54.2	45.8	70.9	29.1	49.3	50.7	84.7	15.3	68.9	31.1
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	78.3	21.7	51.2	48.8	71.3	28.7	48.5	51.5	85.8	14.2	67.2	32.8
1 VOLTA AL MESE	100.0	75.1	24.9	50.2	49.8	67.9	32.1	45.1	54.9	81.6	18.4	63.6	36.4
MAI / QUASI MAI	100.0	67.1	32.9	44.8	55.2	58.9	41.1	39.1	60.9	74.5	25.5	57.2	42.8
NON INDICA	100.0	68.9	31.1	44.7	55.3	68.3	31.7	51.2	48.8	77.9	22.1	62.4	37.6
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	91.5	8.5	75.9	24.1	83.9	16.1	63.4	36.6	92.3	7.7	82.7	17.3
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	86.9	13.1	62.2	37.8	82.3	17.7	59.4	40.6	92.6	7.4	75.8	24.2
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	83.7	16.3	59.7	40.3	79.2	20.8	56.4	43.6	90.9	9.1	75.3	24.7
1 VOLTA AL MESE	100.0	81.9	18.1	56.8	43.2	76.8	23.2	55.4	44.6	89.6	10.4	73.3	26.7
MAI / QUASI MAI	100.0	69.4	30.6	45.7	54.3	60.3	39.7	39.4	60.6	76.2	23.8	58.8	41.2
NON INDICA	100.0	65.5	34.5	42.6	57.4	62.4	37.6	42.4	57.6	76.3	23.7	57.3	42.7
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	83.6	16.4	56.8	43.2	75.4	24.6	47.9	52.1	91.9	8.1	70.0	30.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	83.0	17.0	58.1	41.9	76.0	24.0	50.5	49.5	88.5	11.5	70.8	29.2
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	80.8	19.2	54.6	45.4	74.1	25.9	51.1	48.9	87.0	13.0	69.3	30.7
1 VOLTA AL MESE	100.0	80.6	19.4	54.5	45.5	73.2	26.8	49.3	50.7	87.3	12.7	68.8	31.2
MAI / QUASI MAI	100.0	73.3	26.7	49.7	50.3	65.6	34.4	44.8	55.2	80.3	19.7	63.6	36.4
NON INDICA	100.0	65.2	34.8	41.4	58.6	62.6	37.4	44.1	55.9	75.9	24.1	57.1	42.9

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: ● acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	10.5	9.9	12.3	9.8	11.2	9.5	12.5	9.3	11.5	9.9	13.2	9.8	11.8
CIRCA DUE TERZI	5.0	5.1	4.6	5.4	4.6	5.1	4.7	5.1	4.8	5.1	4.3	5.2	4.6
CIRCA LA META'	16.8	17.3	15.4	17.4	16.2	16.8	16.8	16.4	17.2	17.1	15.5	17.0	16.5
CIRCA UN TERZO	20.9	22.6	16.1	23.0	18.8	22.7	17.4	23.6	18.7	22.2	15.4	23.0	17.2
NULLA O QUASI NULLA	46.3	44.6	51.1	43.9	48.8	45.4	48.2	45.0	47.4	45.2	51.1	44.5	49.5
NON INDICA	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 50 MILA LIRE	2.4	1.3	5.3	1.0	3.7	1.1	4.8	1.0	3.5	1.4	6.7	1.1	4.6
50 - 100 MILA LIRE	16.5	13.4	25.5	12.1	21.0	12.4	25.0	11.3	20.9	13.6	29.2	12.5	23.9
100 - 200 MILA LIRE	34.6	35.3	32.8	35.7	33.6	34.7	34.5	34.6	34.7	35.2	32.3	35.0	34.0
200 - 300 MILA LIRE	23.9	26.0	17.7	26.9	20.9	26.8	18.1	27.4	21.0	26.0	14.9	26.9	18.6
300 - 400 MILA LIE	6.8	7.7	4.1	7.6	5.9	7.9	4.4	8.5	5.3	7.6	3.3	7.8	4.9
OLTRE 400.000 LIRE	3.4	3.8	2.1	3.8	2.9	3.8	2.4	3.5	3.3	3.7	1.9	3.7	2.7
NON INDICA	12.4	12.5	12.3	12.9	12.0	13.2	10.8	13.6	11.4	12.6	11.9	13.0	11.4
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	17.2	17.0	17.9	18.0	16.4	16.3	19.2	16.6	17.8	16.9	18.6	17.2	17.3
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	25.5	27.0	21.3	27.0	24.0	26.9	22.7	27.4	24.0	26.5	21.2	26.8	23.2
2/3 VOLTE AL MESE	10.2	10.8	8.5	10.2	10.2	10.8	9.0	10.8	9.7	10.6	8.2	10.5	9.7
1 VOLTA AL MESE	7.6	7.7	7.2	7.6	7.6	8.0	6.9	7.9	7.4	7.7	7.1	7.8	7.2
MAI / QUASI MAI	36.1	34.6	40.5	34.5	37.7	34.8	38.8	34.1	37.8	35.0	40.8	34.7	38.6
NON INDICA	3.3	2.9	4.6	2.6	4.1	3.3	3.5	3.3	3.4	3.2	4.1	2.9	4.1
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	6.2	6.5	5.3	6.8	5.7	6.5	5.7	6.6	5.9	6.5	5.1	6.5	5.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	34.6	36.2	29.7	37.2	31.9	36.5	30.5	37.3	32.3	35.9	28.5	37.0	30.2
2/3 VOLTE AL MESE	16.2	17.1	13.7	16.5	15.9	17.2	14.1	17.2	15.4	17.1	12.4	16.9	15.0
1 VOLTA AL MESE	12.5	12.6	12.2	12.5	12.6	12.7	12.2	12.3	12.7	12.5	12.4	12.4	12.8
MAI / QUASI MAI	28.5	25.6	36.7	25.3	31.7	25.0	35.5	24.3	31.9	26.0	39.1	25.3	34.2
NON INDICA	2.0	1.9	2.5	1.8	2.3	2.1	2.0	2.3	1.8	2.0	2.4	2.0	2.2
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	0.7	0.8	0.2	1.0	0.3	0.8	0.3	0.9	0.4	0.7	0.3	0.8	0.3
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	7.7	9.0	4.0	9.5	5.9	9.5	4.2	10.0	5.8	8.8	3.1	9.1	5.2
2/3 VOLTE AL MESE	10.2	11.5	6.5	12.1	8.3	12.1	6.4	12.6	8.2	11.4	5.0	11.9	7.1
1 VOLTA AL MESE	17.6	19.3	12.4	19.8	15.3	20.1	12.4	21.3	14.5	19.3	9.8	20.0	13.2
MAI / QUASI MAI	59.6	55.6	71.2	54.0	65.3	53.6	71.8	51.3	66.6	55.8	76.4	54.4	69.0
NON INDICA	4.2	3.7	5.7	3.6	4.9	3.9	4.8	3.9	4.5	4.0	5.4	3.8	5.1
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	0.5	0.6	0.3	0.6	0.5	0.6	0.4	0.6	0.5	0.6	0.2	0.6	0.5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	5.1	5.6	3.4	5.8	4.3	5.7	3.7	5.6	4.6	5.5	3.1	5.6	4.1
2/3 VOLTE AL MESE	4.7	5.1	3.5	5.1	4.3	5.2	3.7	5.3	4.3	5.1	3.3	5.1	4.1
1 VOLTA AL MESE	8.5	9.2	6.5	9.2	7.8	9.3	6.9	9.2	8.0	9.1	5.8	9.1	7.5
MAI / QUASI MAI	76.5	75.3	79.9	75.4	77.6	74.8	80.0	74.9	77.8	75.3	81.4	75.5	78.2
NON INDICA	4.7	4.1	6.4	3.8	5.5	4.4	5.3	4.5	4.8	4.4	6.1	4.2	5.6

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: ● acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	25754	20825	4929	14953	10801	16855	8899	11953	13801	21691	4063	17731	8023
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	14514	11402	3112	7985	6529	8941	5573	6009	8505	11926	2588	9461	5053
CIRCA DUE TERZI	2310	1888	422	1381	929	1492	818	1050	1260	1981	329	1615	695
CIRCA LA META'	2413	2028	385	1492	921	1692	721	1266	1147	2096	317	1797	616
CIRCA UN TERZO	2616	2338	278	1759	857	2070	546	1590	1026	2415	201	2058	558
NULLA O QUASI NULLA	3803	3095	708	2270	1533	2598	1205	1990	1813	3192	611	2725	1078
NON INDICA	98	74	24	67	31	62	36	49	49	79	19	76	22
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 50 MILA LIRE	1023	492	531	323	700	321	702	190	833	530	493	379	644
50 - 100 MILA LIRE	4991	3350	1641	2315	2676	2347	2644	1509	3482	3523	1468	2716	2275
100 - 200 MILA LIRE	9349	7784	1565	5486	3863	6311	3038	4414	4935	8110	1239	6529	2820
200 - 300 MILA LIRE	6083	5433	650	3980	2103	4649	1434	3430	2653	5612	471	4738	1345
300 - 400 MILA LIE	1857	1648	209	1260	597	1439	418	1100	757	1719	138	1501	356
OLTRE 400.000 LIRE	825	750	75	557	268	645	180	461	364	766	59	655	170
NON INDICA	1627	1368	259	1033	594	1143	484	850	777	1430	197	1214	413
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	8754	6887	1867	4904	3850	5468	3286	3795	4959	7161	1593	5776	2978
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	7539	6270	1269	4538	3001	5167	2372	3715	3824	6532	1007	5390	2149
2/3 VOLTE AL MESE	1825	1581	244	1156	669	1315	510	908	917	1627	198	1350	475
1 VOLTA AL MESE	1236	1065	171	775	461	896	340	665	571	1104	132	923	313
MAI / QUASI MAI	5709	4496	1213	3209	2500	3617	2092	2598	3111	4710	999	3860	1849
NON INDICA	692	527	165	371	321	392	300	272	420	558	134	433	259
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	3313	2795	518	2006	1307	2381	932	1665	1648	2939	374	2422	891
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	12317	10453	1864	7574	4743	8484	3833	6113	6204	10866	1451	8971	3346
2/3 VOLTE AL MESE	3872	3180	692	2280	1592	2650	1222	1816	2056	3297	575	2686	1186
1 VOLTA AL MESE	2160	1672	488	1188	972	1330	830	935	1225	1723	437	1368	792
MAI / QUASI MAI	3786	2488	1298	1737	2049	1824	1962	1310	2476	2613	1173	2087	1699
NON INDICA	306	237	69	168	138	186	120	115	191	253	53	197	109
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	141	134	7	100	41	118	23	77	64	138	3	123	18
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2347	2167	180	1623	724	1890	457	1394	953	2216	131	1900	447
2/3 VOLTE AL MESE	2757	2480	277	1841	916	2132	625	1555	1202	2578	179	2165	592
1 VOLTA AL MESE	4575	4042	533	2928	1647	3449	1126	2507	2068	4200	375	3508	1067
MAI / QUASI MAI	14932	11245	3687	7919	7013	8720	6212	6041	8891	11764	3168	9402	5530
NON INDICA	1002	757	245	542	460	545	457	380	622	795	207	633	369
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	202	181	21	123	79	158	44	107	95	191	11	154	48
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	1924	1656	268	1208	716	1452	472	1017	907	1723	201	1450	474
2/3 VOLTE AL MESE	1678	1459	219	1044	634	1233	445	863	815	1511	167	1249	429
1 VOLTA AL MESE	2242	1908	334	1353	889	1627	615	1176	1066	2016	226	1650	592
MAI / QUASI MAI	18594	14751	3843	10601	7993	11759	6835	8362	10232	15340	3254	12501	6093
NON INDICA	1113	870	243	624	489	626	487	428	685	910	203	727	386

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: ● acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	100.0	80.9	19.1	58.1	41.9	65.4	34.6	46.4	53.6	84.2	15.8	68.8	31.2
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	100.0	78.6	21.4	55.0	45.0	61.6	38.4	41.4	58.6	82.2	17.8	65.2	34.8
CIRCA DUE TERZI	100.0	81.7	18.3	59.8	40.2	64.6	35.4	45.4	54.6	85.8	14.2	69.9	30.1
CIRCA LA META'	100.0	84.1	15.9	61.8	38.2	70.1	29.9	52.5	47.5	86.9	13.1	74.5	25.5
CIRCA UN TERZO	100.0	89.4	10.6	67.2	32.8	79.1	20.9	60.8	39.2	92.3	7.7	78.7	21.3
NULLA O QUASI NULLA	100.0	81.4	18.6	59.7	40.3	68.3	31.7	52.3	47.7	83.9	16.1	71.7	28.3
NON INDICA	100.0	75.5	24.5	68.2	31.8	63.2	36.8	50.0	50.0	81.2	18.8	77.7	22.3
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 50 MILA LIRE	100.0	48.1	51.9	31.5	68.5	31.4	68.6	18.6	81.4	51.8	48.2	37.1	62.9
50 - 100 MILA LIRE	100.0	67.1	32.9	46.4	53.6	47.0	53.0	30.2	69.8	70.6	29.4	54.4	45.6
100 - 200 MILA LIRE	100.0	83.3	16.7	58.7	41.3	67.5	32.5	47.2	52.8	86.8	13.2	69.8	30.2
200 - 300 MILA LIRE	100.0	89.3	10.7	65.4	34.6	76.4	23.6	56.4	43.6	92.3	7.7	77.9	22.1
300 - 400 MILA LIE	100.0	88.8	11.2	67.8	32.2	77.5	22.5	59.2	40.8	92.6	7.4	80.9	19.1
OLTRE 400.000 LIRE	100.0	90.8	9.2	67.5	32.5	78.1	21.9	55.8	44.2	92.8	7.2	79.4	20.6
NON INDICA	100.0	84.1	15.9	63.5	36.5	70.3	29.7	52.2	47.8	87.9	12.1	74.6	25.4
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	78.7	21.3	56.0	44.0	62.5	37.5	43.4	56.6	81.8	18.2	66.0	34.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	83.2	16.8	60.2	39.8	68.5	31.5	49.3	50.7	86.6	13.4	71.5	28.5
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	86.6	13.4	63.3	36.7	72.0	28.0	49.7	50.3	89.1	10.9	73.9	26.1
1 VOLTA AL MESE	100.0	86.2	13.8	62.7	37.3	72.5	27.5	53.8	46.2	89.3	10.7	74.6	25.4
MAI / QUASI MAI	100.0	78.8	21.2	56.2	43.8	63.4	36.6	45.5	54.5	82.5	17.5	67.6	32.4
NON INDICA	100.0	76.2	23.8	53.6	46.4	56.7	43.3	39.3	60.7	80.6	19.4	62.6	37.4
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	84.4	15.6	60.5	39.5	71.9	28.1	50.2	49.8	88.7	11.3	73.1	26.9
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	84.9	15.1	61.5	38.5	68.9	31.1	49.6	50.4	88.2	11.8	72.8	27.2
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	82.1	17.9	58.9	41.1	68.4	31.6	46.9	53.1	85.1	14.9	69.4	30.6
1 VOLTA AL MESE	100.0	77.4	22.6	55.0	45.0	61.6	38.4	43.3	56.7	79.8	20.2	63.3	36.7
MAI / QUASI MAI	100.0	65.7	34.3	45.9	54.1	48.2	51.8	34.6	65.4	69.0	31.0	55.1	44.9
NON INDICA	100.0	77.5	22.5	54.8	45.2	60.9	39.1	37.5	62.5	82.6	17.4	64.3	35.7
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	94.9	5.1	70.7	29.3	83.5	16.5	54.8	45.2	97.4	2.6	87.2	12.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	92.3	7.7	69.2	30.8	80.5	19.5	59.4	40.6	94.4	5.6	81.0	19.0
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	90.0	10.0	66.8	33.2	77.4	22.6	56.4	43.6	93.5	6.5	78.6	21.4
1 VOLTA AL MESE	100.0	88.3	11.7	64.0	36.0	75.4	24.6	54.8	45.2	91.8	8.2	76.7	23.3
MAI / QUASI MAI	100.0	75.3	24.7	53.0	47.0	58.4	41.6	40.5	59.5	78.8	21.2	63.0	37.0
NON INDICA	100.0	75.5	24.5	54.1	45.9	54.4	45.6	37.9	62.1	79.4	20.6	63.2	36.8
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	89.3	10.7	60.8	39.2	78.1	21.9	53.0	47.0	94.6	5.4	76.0	24.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	86.1	13.9	62.8	37.2	75.4	24.6	52.8	47.2	89.5	10.5	75.4	24.6
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	86.9	13.1	62.2	37.8	73.5	26.5	51.4	48.6	90.1	9.9	74.4	25.6
1 VOLTA AL MESE	100.0	85.1	14.9	60.4	39.6	72.6	27.4	52.5	47.5	89.9	10.1	73.6	26.4
MAI / QUASI MAI	100.0	79.3	20.7	57.0	43.0	63.2	36.8	45.0	55.0	82.5	17.5	67.2	32.8
NON INDICA	100.0	78.2	21.8	56.0	44.0	56.2	43.8	38.5	61.5	81.7	18.3	65.3	34.7

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: ● acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	56.4	54.8	63.1	53.4	60.4	53.0	62.6	50.3	61.6	55.0	63.7	53.4	63.0
CIRCA DUE TERZI	9.0	9.1	8.6	9.2	8.6	8.9	9.2	8.8	9.1	9.1	8.1	9.1	8.7
CIRCA LA META'	9.4	9.7	7.8	10.0	8.5	10.0	8.1	10.6	8.3	9.7	7.8	10.1	7.7
CIRCA UN TERZO	10.2	11.2	5.6	11.8	7.9	12.3	6.1	13.3	7.4	11.1	4.9	11.6	7.0
NULLA O QUASI NULLA	14.8	14.9	14.4	15.2	14.2	15.4	13.5	16.6	13.1	14.7	15.0	15.4	13.4
NON INDICA	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 50 MILA LIRE	4.0	2.4	10.8	2.2	6.5	1.9	7.9	1.6	6.0	2.4	12.1	2.1	8.0
50 - 100 MILA LIRE	19.4	16.1	33.3	15.5	24.8	13.9	29.7	12.6	25.2	16.2	36.1	15.3	28.4
100 - 200 MILA LIRE	36.3	37.4	31.8	36.7	35.8	37.4	34.1	36.9	35.8	37.4	30.5	36.8	35.2
200 - 300 MILA LIRE	23.6	26.1	13.2	26.6	19.5	27.6	16.1	28.7	19.2	25.9	11.6	26.7	16.8
300 - 400 MILA LIRE	7.2	7.9	4.2	8.4	5.5	8.5	4.7	9.2	5.5	7.9	3.4	8.5	4.4
OLTRE 400.000 LIRE	3.2	3.6	1.5	3.7	2.5	3.8	2.0	3.9	2.6	3.5	1.5	3.7	2.1
NON INDICA	6.3	6.6	5.2	6.9	5.5	6.8	5.4	7.1	5.6	6.6	4.8	6.8	5.2
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	34.0	33.1	37.9	32.8	35.6	32.4	36.9	31.8	35.9	33.0	39.2	32.6	37.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	29.3	30.1	25.7	30.3	27.8	30.7	26.7	31.1	27.7	30.1	24.8	30.4	26.8
2/3 VOLTE AL MESE	7.1	7.6	5.0	7.7	6.2	7.8	5.7	7.6	6.7	7.5	4.9	7.6	5.9
1 VOLTA AL MESE	4.8	5.1	3.5	5.2	4.3	5.3	3.8	5.6	4.1	5.1	3.2	5.2	3.9
MAI / QUASI MAI	22.2	21.6	24.6	21.5	23.1	21.5	23.5	21.7	22.5	21.7	24.6	21.8	23.0
NON INDICA	2.7	2.5	3.3	2.5	3.0	2.3	3.4	2.3	3.0	2.6	3.3	2.4	3.2
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	12.9	13.4	10.5	13.4	12.1	14.1	10.5	13.9	11.9	13.5	9.2	13.7	11.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	47.8	50.2	37.8	50.7	43.9	50.3	43.1	51.1	45.0	50.1	35.7	50.6	41.7
2/3 VOLTE AL MESE	15.0	15.3	14.0	15.2	14.7	15.7	13.7	15.2	14.9	15.2	14.2	15.1	14.8
1 VOLTA AL MESE	8.4	8.0	9.9	7.9	9.0	7.9	9.3	7.8	8.9	7.9	10.7	7.7	9.9
MAI / QUASI MAI	14.7	11.9	26.3	11.6	19.0	10.8	22.0	11.0	17.9	12.0	28.9	11.8	21.2
NON INDICA	1.2	1.1	1.4	1.1	1.3	1.1	1.3	1.0	1.4	1.2	1.3	1.1	1.4
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	0.5	0.6	0.1	0.7	0.4	0.7	0.3	0.6	0.5	0.6	0.1	0.7	0.2
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	9.1	10.4	3.7	10.9	6.7	11.2	5.1	11.7	6.9	10.2	3.2	10.7	5.6
2/3 VOLTE AL MESE	10.7	11.9	5.6	12.3	8.5	12.7	7.0	13.0	8.7	11.9	4.4	12.2	7.4
1 VOLTA AL MESE	17.8	19.4	10.8	19.6	15.2	20.5	12.7	21.0	15.0	19.4	9.2	19.8	13.3
MAI / QUASI MAI	58.0	54.0	74.8	53.0	64.9	51.7	69.8	50.5	64.4	54.2	78.0	53.0	68.9
NON INDICA	3.9	3.6	5.0	3.6	4.3	3.2	5.1	3.2	4.5	3.7	5.1	3.6	4.6
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	0.8	0.9	0.4	0.8	0.7	0.9	0.5	0.9	0.7	0.9	0.3	0.9	0.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	7.5	8.0	5.4	8.1	6.6	8.6	5.3	8.5	6.6	7.9	5.0	8.2	5.9
2/3 VOLTE AL MESE	6.5	7.0	4.5	7.0	5.9	7.3	5.0	7.2	5.9	7.0	4.1	7.0	5.3
1 VOLTA AL MESE	8.7	9.2	6.8	9.0	8.2	9.7	6.9	9.8	7.7	9.3	5.6	9.3	7.4
MAI / QUASI MAI	72.2	70.8	78.0	70.9	74.0	69.8	76.8	70.0	74.1	70.7	80.1	70.5	75.9
NON INDICA	4.3	4.2	4.9	4.2	4.5	3.7	5.5	3.6	5.0	4.2	5.0	4.1	4.8

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: ● acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 20088	15424	4664	10746	9342	12060	8028	8177	11911	16237	3851	12868	7220	
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	15235	11797	3438	8206	7029	9256	5979	6217	9018	12396	2839	9800	5435
CIRCA DUE TERZI	2109	1676	433	1189	920	1309	800	896	1213	1775	334	1413	696
CIRCA LA META'	1529	1206	323	854	675	960	569	694	835	1251	278	1050	479
CIRCA UN TERZO	457	334	123	230	227	254	203	181	276	354	103	281	176
NULLA O QUASI NULLA	677	355	322	215	462	232	445	149	528	398	279	266	411
NON INDICA	81	56	25	52	29	50	31	40	41	62	19	58	23
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 50 MILA LIRE	1124	535	589	328	796	342	782	194	930	575	549	390	734
50 - 100 MILA LIRE	4740	3035	1705	2024	2716	2105	2635	1317	3423	3243	1497	2426	2314
100 - 200 MILA LIRE	7216	5801	1415	4008	3208	4599	2617	3091	4125	6109	1107	4814	2402
200 - 300 MILA LIRE	4449	3906	543	2816	1633	3254	1195	2316	2133	4062	387	3368	1081
300 - 400 MILA LIE	1277	1118	159	835	442	949	328	715	562	1174	103	1013	264
OLTRE 400.000 LIRE	561	500	61	360	201	415	146	271	290	513	48	421	140
NON INDICA	721	529	192	375	346	396	325	273	448	562	159	436	285
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	7961	6029	1932	4237	3724	4690	3271	3166	4795	6307	1654	5000	2961
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	5800	4529	1271	3155	2645	3537	2263	2427	3373	4771	1029	3802	1998
2/3 VOLTE AL MESE	1100	887	213	631	469	691	409	437	663	930	170	747	353
1 VOLTA AL MESE	792	649	143	459	333	553	239	388	404	688	104	555	237
MAI / QUASI MAI	3936	2980	956	2035	1901	2328	1608	1569	2367	3163	773	2480	1456
NON INDICA	501	349	152	228	273	261	240	190	311	378	123	284	217
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	2952	2424	528	1692	1260	2046	906	1396	1556	2563	389	2069	883
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	10332	8399	1933	5967	4365	6629	3703	4614	5718	8817	1515	7125	3207
2/3 VOLTE AL MESE	2746	2077	669	1435	1311	1591	1155	1008	1738	2170	576	1694	1052
1 VOLTA AL MESE	1380	946	434	635	745	702	678	457	923	996	384	737	643
MAI / QUASI MAI	2462	1430	1032	920	1542	971	1491	637	1825	1528	934	1122	1340
NON INDICA	215	148	67	98	117	122	93	66	149	163	52	123	92
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	103	97	6	72	31	79	24	38	65	99	4	81	22
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	1809	1638	171	1181	628	1408	401	1019	790	1684	125	1413	396
2/3 VOLTE AL MESE	2150	1889	261	1375	775	1559	591	1096	1054	1970	180	1624	526
1 VOLTA AL MESE	3501	2982	519	2088	1413	2432	1069	1712	1789	3139	362	2542	959
MAI / QUASI MAI	11751	8263	3488	5642	6109	6193	5558	4039	7712	8757	2994	6754	4997
NON INDICA	774	554	220	386	388	389	385	273	501	587	187	455	319
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	197	175	22	123	74	150	47	101	96	184	13	153	44
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	1563	1286	277	925	638	1097	466	746	817	1353	210	1130	433
2/3 VOLTE AL MESE	1335	1124	211	788	547	903	432	603	732	1172	163	941	394
1 VOLTA AL MESE	1796	1487	309	1044	752	1204	592	860	936	1568	228	1253	543
MAI / QUASI MAI	14345	10731	3614	7445	6900	8258	6087	5566	8779	11301	3044	8884	5461
NON INDICA	852	620	232	420	432	448	404	302	550	659	193	508	344

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: ● acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	76.8	23.2	53.5	46.5	60.0	40.0	40.7	59.3	80.8	19.2	64.1	35.9
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	100.0	77.4	22.6	53.9	46.1	60.8	39.2	40.8	59.2	81.4	18.6	64.3	35.7
CIRCA DUE TERZI	100.0	79.5	20.5	56.4	43.6	62.1	37.9	42.5	57.5	84.2	15.8	67.0	33.0
CIRCA LA META'	100.0	78.9	21.1	55.8	44.2	62.8	37.2	45.4	54.6	81.8	18.2	68.7	31.3
CIRCA UN TERZO	100.0	73.0	27.0	50.3	49.7	55.5	44.5	39.7	60.3	77.5	22.5	61.5	38.5
NULLA O QUASI NULLA	100.0	52.4	47.6	31.7	68.3	34.2	65.8	21.9	78.1	58.9	41.1	39.4	60.6
NON INDICA	100.0	69.5	30.5	64.7	35.3	61.8	38.2	49.5	50.5	76.4	23.6	72.3	27.7
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 50 MILA LIRE	100.0	47.6	52.4	29.2	70.8	30.4	69.6	17.3	82.7	51.2	48.8	34.7	65.3
50 - 100 MILA LIRE	100.0	64.0	36.0	42.7	57.3	44.4	55.6	27.8	72.2	68.4	31.6	51.2	48.8
100 - 200 MILA LIRE	100.0	80.4	19.6	55.5	44.5	63.7	36.3	42.8	57.2	84.7	15.3	66.7	33.3
200 - 300 MILA LIRE	100.0	87.8	12.2	63.3	36.7	73.1	26.9	52.1	47.9	91.3	8.7	75.7	24.3
300 - 400 MILA LIRE	100.0	87.5	12.5	65.4	34.6	74.3	25.7	56.0	44.0	91.9	8.1	79.3	20.7
OLTRE 400.000 LIRE	100.0	89.1	10.9	64.1	35.9	74.0	26.0	48.3	51.7	91.4	8.6	75.1	24.9
NON INDICA	100.0	73.3	26.7	52.0	48.0	54.9	45.1	37.8	62.2	77.9	22.1	60.5	39.5
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	75.7	24.3	53.2	46.8	58.9	41.1	39.8	60.2	79.2	20.8	62.8	37.2
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	78.1	21.9	54.4	45.6	61.0	39.0	41.9	58.1	82.3	17.7	65.6	34.4
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	80.6	19.4	57.4	42.6	62.8	37.2	39.7	60.3	84.5	15.5	68.0	32.0
1 VOLTA AL MESE	100.0	82.0	18.0	58.0	42.0	69.9	30.1	49.0	51.0	86.9	13.1	70.2	29.8
MAI / QUASI MAI	100.0	75.7	24.3	51.7	48.3	59.2	40.8	39.9	60.1	80.4	19.6	63.0	37.0
NON INDICA	100.0	69.8	30.2	45.6	54.4	52.2	47.8	38.0	62.0	75.5	24.5	56.8	43.2
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	82.1	17.9	57.3	42.7	69.3	30.7	47.3	52.7	86.8	13.2	70.1	29.9
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	81.3	18.7	57.8	42.2	64.2	35.8	44.7	55.3	85.3	14.7	69.0	31.0
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	75.6	24.4	52.2	47.8	57.9	42.1	36.7	63.3	79.0	21.0	61.7	38.3
1 VOLTA AL MESE	100.0	68.5	31.5	46.0	54.0	50.9	49.1	33.1	66.9	72.1	27.9	53.4	46.6
MAI / QUASI MAI	100.0	58.1	41.9	37.3	62.7	39.4	60.6	25.9	74.1	62.0	38.0	45.6	54.4
NON INDICA	100.0	68.9	31.1	45.6	54.4	56.5	43.5	30.7	69.3	75.8	24.2	56.9	43.1
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	94.5	5.5	70.1	29.9	76.4	23.6	37.3	62.7	95.8	4.2	78.2	21.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	90.6	9.4	65.3	34.7	77.8	22.2	56.3	43.7	93.1	6.9	78.1	21.9
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	87.9	12.1	64.0	36.0	72.5	27.5	51.0	49.0	91.7	8.3	75.5	24.5
1 VOLTA AL MESE	100.0	85.2	14.8	59.7	40.3	69.5	30.5	48.9	51.1	89.7	10.3	72.6	27.4
MAI / QUASI MAI	100.0	70.3	29.7	48.0	52.0	52.7	47.3	34.4	65.6	74.5	25.5	57.5	42.5
NON INDICA	100.0	71.5	28.5	49.8	50.2	50.2	49.8	35.2	64.8	75.7	24.3	58.8	41.2
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	88.9	11.1	62.2	37.8	76.3	23.7	51.1	48.9	93.4	6.6	77.5	22.5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	82.3	17.7	59.2	40.8	70.2	29.8	47.7	52.3	86.5	13.5	72.3	27.7
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	84.2	15.8	59.1	40.9	67.7	32.3	45.1	54.9	87.8	12.2	70.4	29.6
1 VOLTA AL MESE	100.0	82.8	17.2	58.1	41.9	67.0	33.0	47.9	52.1	87.3	12.7	69.8	30.2
MAI / QUASI MAI	100.0	74.8	25.2	51.9	48.1	57.6	42.4	38.8	61.2	78.8	21.2	61.9	38.1
NON INDICA	100.0	72.8	27.2	49.4	50.6	52.6	47.4	35.4	64.6	77.4	22.6	59.7	40.3

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: ● acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita

(percentuali di composizione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	75.8	76.5	73.7	76.4	75.2	76.8	74.5	76.0	75.7	76.3	73.7	76.2	75.3
CIRCA DUE TERZI	10.5	10.9	9.3	11.1	9.8	10.9	10.0	11.0	10.2	10.9	8.7	11.0	9.6
CIRCA LA META'	7.6	7.8	6.9	7.9	7.2	8.0	7.1	8.5	7.0	7.7	7.2	8.2	6.6
CIRCA UN TERZO	2.3	2.2	2.6	2.1	2.4	2.1	2.5	2.2	2.3	2.2	2.7	2.2	2.4
NULLA O QUASI NULLA	3.4	2.3	6.9	2.0	4.9	1.9	5.5	1.8	4.4	2.5	7.2	2.1	5.7
NON INDICA	0.4	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4	0.4	0.5	0.3	0.4	0.5	0.5	0.3
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 50 MILA LIRE	5.6	3.5	12.6	3.0	8.5	2.8	9.7	2.4	7.8	3.5	14.2	3.0	10.2
50 - 100 MILA LIRE	23.6	19.7	36.6	18.8	29.1	17.5	32.8	16.1	28.7	20.0	38.9	18.9	32.1
100 - 200 MILA LIRE	35.9	37.6	30.3	37.3	34.3	38.1	32.6	37.8	34.6	37.6	28.8	37.4	33.3
200 - 300 MILA LIRE	22.1	25.3	11.6	26.2	17.5	27.0	14.9	28.3	17.9	25.0	10.0	26.2	15.0
300 - 400 MILA LIE	6.4	7.2	3.4	7.8	4.7	7.9	4.1	8.8	4.7	7.2	2.7	7.9	3.7
OLTRE 400.000 LIRE	2.8	3.2	1.3	3.3	2.2	3.4	1.8	3.3	2.4	3.2	1.3	3.3	1.9
NON INDICA	3.6	3.4	4.1	3.5	3.7	3.3	4.1	3.3	3.8	3.5	4.1	3.4	3.9
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	39.6	39.1	41.4	39.4	39.9	38.9	40.7	38.7	40.3	38.8	42.9	38.9	41.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	28.9	29.4	27.2	29.4	28.3	29.3	28.2	29.7	28.3	29.4	26.7	29.5	27.7
2/3 VOLTE AL MESE	5.5	5.7	4.6	5.9	5.0	5.7	5.1	5.3	5.6	5.7	4.4	5.8	4.9
1 VOLTA AL MESE	3.9	4.2	3.0	4.3	3.6	4.6	3.0	4.7	3.4	4.2	2.7	4.3	3.3
MAI / QUASI MAI	19.6	19.3	20.5	18.9	20.3	19.3	20.0	19.2	19.9	19.5	20.1	19.3	20.2
NON INDICA	2.5	2.3	3.2	2.1	2.9	2.2	3.0	2.3	2.6	2.3	3.2	2.2	3.0
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	14.7	15.7	11.3	15.7	13.5	17.0	11.3	17.1	13.1	15.8	10.1	16.1	12.2
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	51.4	54.5	41.4	55.5	46.7	55.0	46.1	56.4	48.0	54.3	39.3	55.4	44.4
2/3 VOLTE AL MESE	13.7	13.5	14.3	13.4	14.0	13.2	14.4	12.3	14.6	13.4	15.0	13.2	14.6
1 VOLTA AL MESE	6.9	6.1	9.3	5.9	8.0	5.8	8.5	5.6	7.8	6.1	10.0	5.7	8.9
MAI / QUASI MAI	12.3	9.3	22.1	8.6	16.5	8.1	18.6	7.8	15.3	9.4	24.3	8.7	18.6
NON INDICA	1.1	1.0	1.4	0.9	1.3	1.0	1.2	0.8	1.3	1.0	1.4	1.0	1.3
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	0.5	0.6	0.1	0.7	0.3	0.7	0.3	0.5	0.5	0.6	0.1	0.6	0.3
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	9.0	10.6	3.7	11.0	6.7	11.7	5.0	12.5	6.6	10.4	3.2	11.0	5.5
2/3 VOLTE AL MESE	10.7	12.2	5.6	12.8	8.3	12.9	7.4	13.4	8.8	12.1	4.7	12.6	7.3
1 VOLTA AL MESE	17.4	19.3	11.1	19.4	15.1	20.2	13.3	20.9	15.0	19.3	9.4	19.8	13.3
MAI / QUASI MAI	58.5	53.6	74.8	52.5	65.4	51.4	69.2	49.4	64.7	53.9	77.7	52.5	69.2
NON INDICA	3.9	3.6	4.7	3.6	4.2	3.2	4.8	3.3	4.2	3.6	4.9	3.5	4.4
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	1.0	1.1	0.5	1.1	0.8	1.2	0.6	1.2	0.8	1.1	0.3	1.2	0.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	7.8	8.3	5.9	8.6	6.8	9.1	5.8	9.1	6.9	8.3	5.5	8.8	6.0
2/3 VOLTE AL MESE	6.6	7.3	4.5	7.3	5.9	7.5	5.4	7.4	6.1	7.2	4.2	7.3	5.5
1 VOLTA AL MESE	8.9	9.6	6.6	9.7	8.1	10.0	7.4	10.5	7.9	9.7	5.9	9.7	7.5
MAI / QUASI MAI	71.4	69.6	77.5	69.3	73.9	68.5	75.8	68.1	73.7	69.6	79.0	69.0	75.6
NON INDICA	4.2	4.0	5.0	3.9	4.6	3.7	5.0	3.7	4.6	4.1	5.0	3.9	4.8

LETTORI DI QUOTIDIANI NEL GIORNO MEDIO

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti

secondo:

Acquisti fatti personalmente
Ammontare della spesa media settimanale
Negozi tradizionali
Supermercati
Ipermercati e/o centri commerciali
Discount
e Lettori nel giorno medio

Adulti

Lettori in un giorno medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente ● spesa media settimanale

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	49634	17022	3500	6428	7614	14858	212	1586	8938	17621	11794	3472	1629	4594
L'ADIGE	153	51	8	25	23	44	3	3	14	46	38	16	5	32
ALTO ADIGE	237	52	17	53	38	74	2	3	16	77	56	24	7	55
L'ARENA	231	76	6	22	41	86	0	0	51	114	49	11	2	4
AVVENIRE	246	70	13	51	40	71	0	7	40	91	54	22	8	25
IL CENTRO	173	43	7	15	24	84	0	3	24	68	53	14	4	6
CORRIERE DELL'UMBRIA	237	49	17	34	56	79	1	1	32	109	61	25	2	7
CORRIERE DELLA SERA	2738	753	192	436	512	837	7	23	260	812	817	302	206	317
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1706	235	95	222	382	770	3	25	179	601	519	127	46	208
L'ECO DI BERGAMO	266	74	13	40	34	105	0	4	20	80	73	28	13	49
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3217	417	191	476	703	1419	11	29	353	1126	885	248	146	430
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	516	121	34	62	92	207	0	4	77	231	127	29	9	39
GAZZETTA DEL SUD	427	101	31	79	95	120	0	10	81	188	110	12	2	23
GAZZETTA DI MANTOVA	183	67	19	28	27	42	0	0	6	64	80	26	3	4
GAZZETTA DI PARMA	214	81	14	24	37	54	3	3	14	89	67	7	6	28
GAZZETTA DI REGGIO	107	30	2	12	29	33	0	0	11	32	32	9	1	22
IL GAZZETTINO	809	173	83	95	140	315	3	3	94	262	251	87	34	77
IL GIORNALE	839	263	50	149	152	224	0	21	67	280	272	74	45	80
GIORNALE DI BRESCIA	343	140	22	31	55	90	5	2	49	96	109	23	10	53
GIORNALE DI SICILIA	523	130	35	70	106	180	2	11	156	237	69	29	1	20
IL GIORNALE DI VICENZA	256	67	13	43	57	74	2	2	26	68	53	37	11	59
IL GIORNO	411	109	40	81	75	106	0	2	39	87	108	50	62	64
ITALIA OGGI	132	21	7	24	24	53	2	2	9	42	36	26	5	11
LIBERTA'	171	66	6	15	44	38	2	1	17	73	60	7	1	12
IL MANIFESTO	171	50	7	26	38	51	0	1	27	69	44	12	6	12
IL MATTINO	828	165	44	91	165	360	4	16	82	303	252	68	46	61
IL MATTINO DI PADOVA	185	51	4	32	34	63	0	5	9	69	59	28	9	6
IL MESSAGGERO	1350	394	99	200	253	400	5	30	127	417	448	160	52	117
MESSAGGERO VENETO	304	103	11	39	52	99	0	8	62	80	80	17	2	56
LA NAZIONE	936	239	87	161	175	264	9	8	76	356	249	120	21	106
LA NUOVA FERRARA	91	24	8	13	25	21	0	0	9	33	22	5	1	21
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	137	24	22	13	32	45	0	0	11	58	40	13	2	13
LA NUOVA SARDEGNA	400	112	19	55	61	153	0	5	26	142	167	19	7	35
LA NUOVA VENEZIA	88	20	5	16	18	29	0	0	9	41	20	14	3	1
IL PICCOLO	192	70	8	29	24	60	0	2	24	62	38	15	1	50
PROVINCIA DI CO/LC/SO	224	76	13	23	27	83	3	7	23	83	67	14	2	27
LA PROVINCIA (CR)	153	36	7	23	34	53	0	3	12	36	67	17	0	18
LA PROVINCIA PAVESE	163	55	13	28	12	53	2	6	49	60	20	6	4	19
LA REPUBBLICA	2685	708	191	434	505	832	16	28	291	915	782	287	111	272
IL RESTO DEL CARLINO	1135	355	94	136	203	342	5	12	116	382	348	97	51	129
IL SECOLO XIX	533	160	58	70	88	156	2	9	41	153	175	93	18	45
LA SICILIA	485	87	49	106	107	130	6	5	97	224	128	21	1	10
IL SOLE 24 ORE	1421	297	99	244	298	476	7	7	123	484	428	164	74	141
LA STAMPA	1645	539	96	221	306	481	3	24	336	710	335	47	29	165
IL TEMPO	380	103	25	45	69	133	4	6	45	124	107	35	15	47
IL TIRRENO	552	186	59	57	108	136	5	11	75	225	143	56	20	22
LA TRIBUNA DI TREVISO	133	42	16	10	17	48	0	0	15	61	33	11	3	9
TUTTOSPORT	764	104	41	126	173	320	0	14	80	278	214	52	26	100
L'UNIONE SARDA	414	114	18	38	75	169	0	2	26	125	141	40	3	78
L'UNITA'	403	117	27	62	83	110	5	2	44	164	119	29	10	35
ULTIMO LUNEDI'														
CORR. DELLO SPORT-STADIO	2887	435	152	375	621	1298	5	34	312	1029	867	207	79	358
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5112	687	271	785	1122	2232	14	52	603	1761	1349	430	214	703
TUTTOSPORT	1199	167	68	197	278	490	0	23	129	389	366	105	45	143
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'														
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1509	202	85	196	342	681	2	24	157	529	461	114	40	183
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2901	372	177	425	633	1283	10	25	311	1020	808	218	135	384
TUTTOSPORT	691	94	37	114	155	291	0	13	72	260	188	44	23	93
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1418	447	108	237	279	340	7	20	151	445	459	162	47	133
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2168	307	126	291	463	970	10	27	244	742	564	173	75	343
IO DONNA	1736	609	143	246	316	416	6	19	161	479	543	187	145	202
PRIMO PIANO	496	146	54	84	83	128	0	4	43	146	138	70	30	66
SETTE	2448	698	182	347	460	756	4	21	231	694	733	285	182	302
SPECCHIO DELLA STAMPA	1049	291	74	188	184	313	0	12	157	418	283	61	16	101
TV SETTE	2089	596	172	272	399	645	5	33	199	640	543	231	158	286
IL VENERDI'	3382	961	267	554	633	950	18	49	354	1157	989	356	134	343

Lettori in un giorno medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente ● spesa media settimanale

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	34.3	7.1	13.0	15.3	29.9	0.4	3.2	18.0	35.5	23.8	7.0	3.3	9.3
L'ADIGE	100.0	33.0	5.3	16.3	14.7	28.5	2.2	1.8	9.1	30.1	24.7	10.7	3.0	20.6
ALTO ADIGE	100.0	22.1	7.2	22.4	16.1	31.3	0.8	1.5	6.6	32.6	23.5	10.1	2.7	23.0
L'ARENA	100.0	32.8	2.6	9.5	17.9	37.2	0.0	0.2	22.1	49.5	21.1	4.6	1.0	1.6
AVVENIRE	100.0	28.3	5.3	20.8	16.5	29.1	0.0	2.9	16.4	36.9	21.8	8.8	3.1	10.1
IL CENTRO	100.0	24.8	4.0	8.7	13.9	48.4	0.2	2.0	13.9	39.3	30.8	8.2	2.2	3.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	20.6	7.1	14.5	23.7	33.5	0.6	0.5	13.5	46.2	25.6	10.5	0.6	3.0
CORRIERE DELLA SERA	100.0	27.5	7.0	15.9	18.7	30.6	0.3	0.8	9.5	29.7	29.8	11.0	7.5	11.6
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	13.8	5.6	13.0	22.4	45.1	0.1	1.5	10.5	35.2	30.4	7.4	2.7	12.2
L'ECO DI BERGAMO	100.0	27.9	4.9	15.0	12.8	39.3	0.1	1.4	7.4	30.1	27.5	10.4	4.9	18.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	13.0	5.9	14.8	21.9	44.1	0.3	0.9	11.0	35.0	27.5	7.7	4.5	13.4
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	23.4	6.7	12.0	17.8	40.1	0.0	0.8	14.9	44.8	24.6	5.7	1.8	7.5
GAZZETTA DEL SUD	100.0	23.7	7.4	18.6	22.1	28.0	0.1	2.4	19.0	44.0	25.8	2.9	0.6	5.3
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	36.5	10.3	15.5	14.5	23.1	0.0	0.3	3.2	35.0	43.7	14.0	1.6	2.3
GAZZETTA DI PARMA	100.0	38.1	6.8	11.0	17.3	25.5	1.3	1.4	6.5	41.7	31.3	3.3	2.8	13.0
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	28.2	2.0	11.5	26.9	31.3	0.0	0.0	10.4	29.9	30.1	8.3	0.9	20.4
IL GAZZETTINO	100.0	21.4	10.3	11.7	17.3	38.9	0.4	0.4	11.7	32.4	31.0	10.8	4.2	9.5
IL GIORNALE	100.0	31.4	6.0	17.8	18.1	26.7	0.0	2.5	7.9	33.4	32.4	8.8	5.4	9.5
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	41.0	6.4	9.0	16.0	26.3	1.4	0.6	14.3	28.0	31.9	6.8	3.0	15.5
GIORNALE DI SICILIA	100.0	24.9	6.7	13.3	20.2	34.5	0.3	2.2	29.9	45.4	13.1	5.5	0.2	3.7
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	26.2	5.2	16.7	22.3	28.7	0.9	0.9	10.1	26.6	20.6	14.5	4.1	23.1
IL GIORNO	100.0	26.5	9.7	19.8	18.1	25.8	0.1	0.5	9.4	21.2	26.2	12.1	15.1	15.5
ITALIA OGGI	100.0	16.1	5.6	17.9	18.4	40.2	1.8	1.5	7.2	32.0	27.4	19.4	4.1	8.4
LIBERTA'	100.0	38.5	3.4	8.7	26.0	22.0	1.4	0.6	10.2	42.6	35.2	3.8	0.7	7.0
IL MANIFESTO	100.0	29.1	4.1	15.0	21.9	29.7	0.2	0.9	15.5	40.0	25.9	7.1	3.3	7.2
IL MATTINO	100.0	20.0	5.3	11.0	19.9	43.5	0.4	1.9	9.9	36.6	30.4	8.3	5.5	7.4
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	27.7	2.4	17.5	18.1	34.1	0.1	2.8	5.1	37.1	32.1	14.9	4.7	3.3
IL MESSAGGERO	100.0	29.1	7.3	14.8	18.8	29.6	0.4	2.2	9.4	30.8	33.2	11.8	3.8	8.7
MESSAGGERO VENETO	100.0	34.0	3.8	12.7	17.0	32.5	0.0	2.6	20.3	26.2	26.4	5.5	0.5	18.5
LA NAZIONE	100.0	25.5	9.3	17.2	18.7	28.2	1.0	0.8	8.1	38.1	26.6	12.8	2.2	11.3
LA NUOVA FERRARA	100.0	26.3	9.0	14.8	27.1	22.8	0.0	0.0	9.8	36.0	24.2	5.9	1.4	22.7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	17.9	15.8	9.3	23.7	33.2	0.0	0.0	8.0	42.2	28.9	9.7	1.8	9.3
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	27.9	4.8	13.7	15.3	38.2	0.0	1.2	6.4	35.4	41.8	4.8	1.7	8.8
LA NUOVA VENEZIA	100.0	22.7	5.1	18.7	20.9	32.6	0.0	0.0	10.6	46.4	22.7	16.2	2.9	1.3
IL PICCOLO	100.0	36.7	4.0	15.3	12.5	31.5	0.0	0.8	12.5	32.5	19.8	7.7	0.6	26.1
PROVINCIA DI CO/LC/SO	100.0	33.7	5.8	10.0	11.9	37.0	1.5	3.0	10.4	37.2	30.0	6.4	1.0	12.1
LA PROVINCIA (CR)	100.0	23.4	4.3	15.2	22.2	34.9	0.0	2.0	8.0	23.5	43.6	11.2	0.0	11.6
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	34.1	8.2	17.2	7.1	32.4	1.0	3.5	29.9	36.7	12.5	3.5	2.4	11.5
LA REPUBBLICA	100.0	26.4	7.1	16.2	18.8	31.0	0.6	1.0	10.9	34.1	29.1	10.7	4.1	10.1
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	31.3	8.3	12.0	17.9	30.1	0.4	1.1	10.2	33.6	30.7	8.6	4.5	11.3
IL SECOLO XIX	100.0	30.1	10.8	13.1	16.6	29.2	0.3	1.7	7.7	28.7	32.8	17.3	3.3	8.5
LA SICILIA	100.0	18.0	10.1	21.8	22.1	26.8	1.2	0.9	20.1	46.1	26.4	4.4	0.2	2.0
IL SOLE 24 ORE	100.0	20.9	7.0	17.2	21.0	33.5	0.5	0.5	8.7	34.1	30.1	11.6	5.2	9.9
LA STAMPA	100.0	32.7	5.8	13.4	18.6	29.2	0.2	1.4	20.4	43.1	20.4	2.8	1.8	10.0
IL TEMPO	100.0	27.2	6.7	11.7	18.2	35.1	1.1	1.6	11.8	32.7	28.3	9.2	4.1	12.4
IL TIRRENO	100.0	33.7	10.8	10.4	19.6	24.6	1.0	1.9	13.5	40.8	25.9	10.2	3.7	4.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	31.7	12.0	7.3	12.6	36.4	0.0	0.1	11.4	46.1	25.1	8.1	2.4	6.8
TUTTOSPORT	100.0	13.7	5.4	16.4	22.6	41.9	0.0	1.9	10.5	36.4	28.0	6.8	3.4	13.1
L'UNIONE SARDA	100.0	27.6	4.2	9.2	18.2	40.8	0.0	0.5	6.4	30.2	34.0	9.6	0.6	18.7
L'UNITA'	100.0	28.9	6.6	15.4	20.5	27.2	1.3	0.4	11.0	40.7	29.5	7.2	2.5	8.7
ULTIMO LUNEDI'														
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	15.1	5.3	13.0	21.5	45.0	0.2	1.2	10.8	35.7	30.0	7.2	2.8	12.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	13.4	5.3	15.4	22.0	43.7	0.3	1.0	11.8	34.5	26.4	8.4	4.2	13.7
TUTTOSPORT	100.0	13.9	5.7	16.4	23.2	40.8	0.0	1.9	10.8	32.4	30.5	8.7	3.7	11.9
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'														
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	13.4	5.7	13.0	22.6	45.2	0.1	1.6	10.4	35.1	30.6	7.5	2.7	12.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	12.8	6.1	14.6	21.8	44.2	0.3	0.9	10.7	35.2	27.8	7.5	4.6	13.2
TUTTOSPORT	100.0	13.6	5.3	16.4	22.4	42.2	0.1	1.9	10.4	37.6	27.2	6.3	3.3	13.4
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	31.5	7.6	16.7	19.7	24.0	0.5	1.4	10.7	31.4	32.4	11.4	3.3	9.4
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	14.2	5.8	13.4	21.3	44.8	0.5	1.2	11.3	34.3	26.0	8.0	3.4	15.8
IO DONNA	100.0	35.1	8.2	14.2	18.2	24.0	0.4	1.1	9.3	27.6	31.3	10.8	8.3	11.6
PRIMO PIANO	100.0	29.4	10.9	17.0	16.8	25.8	0.0	0.8	8.7	29.4	27.8	14.1	6.0	13.2
SETTE	100.0	28.5	7.4	14.2	18.8	30.9	0.2	0.8	9.4	28.4	29.9	11.7	7.4	12.4
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	27.7	7.1	17.9	17.6	29.8	0.0	1.2	15.0	39.8	27.0	5.9	1.6	9.7
TV SETTE	100.0	28.5	8.2	13.0	19.1	30.9	0.3	1.6	9.5	30.6	26.0	11.0	7.6	13.7
IL VENERDI'	100.0	28.4	7.9	16.4	18.7	28.1	0.5	1.4	10.5	34.2	29.2	10.5	4.0	10.1

Adulti

Lettori in un giorno medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente ● spesa media settimanale

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE.....	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	1.6	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5	0.3	0.7
ALTO ADIGE.....	0.5	0.3	0.5	0.8	0.5	0.5	0.9	0.2	0.2	0.4	0.5	0.7	0.4	1.2
L'ARENA.....	0.5	0.4	0.2	0.3	0.5	0.6	0.0	0.0	0.6	0.6	0.4	0.3	0.1	0.1
AVVENIRE.....	0.5	0.4	0.4	0.8	0.5	0.5	0.1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5
IL CENTRO.....	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.6	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	0.4	0.2	0.1
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	0.5	0.3	0.5	0.5	0.7	0.5	0.7	0.1	0.4	0.6	0.5	0.7	0.1	0.2
CORRIERE DELLA SERA.....	5.5	4.4	5.5	6.8	6.7	5.6	3.3	1.5	2.9	4.6	6.9	8.7	12.6	6.9
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	3.4	1.4	2.7	3.5	5.0	5.2	1.2	1.6	2.0	3.4	4.4	3.7	2.8	4.5
L'ECO DI BERGAMO.....	0.5	0.4	0.4	0.6	0.4	0.7	0.1	0.2	0.2	0.5	0.6	0.8	0.8	1.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	6.5	2.5	5.4	7.4	9.2	9.5	5.0	1.8	3.9	6.4	7.5	7.1	9.0	9.4
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	1.0	0.7	1.0	1.0	1.2	1.4	0.0	0.3	0.9	1.3	1.1	0.8	0.6	0.8
GAZZETTA DEL SUD.....	0.9	0.6	0.9	1.2	1.2	0.8	0.2	0.6	0.9	1.1	0.9	0.4	0.1	0.5
GAZZETTA DI MANTOVA.....	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.0	0.0	0.1	0.4	0.7	0.7	0.2	0.1
GAZZETTA DI PARMA.....	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	1.3	0.2	0.2	0.5	0.6	0.2	0.4	0.6
GAZZETTA DI REGGIO.....	0.2	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	0.3	0.3	0.1	0.5
IL GAZZETTINO.....	1.6	1.0	2.4	1.5	1.8	2.1	1.5	0.2	1.1	1.5	2.1	2.5	2.1	1.7
IL GIORNALE.....	1.7	1.5	1.4	2.3	2.0	1.5	0.1	1.3	0.7	1.6	2.3	2.1	2.8	1.7
GIORNALE DI BRESCIA.....	0.7	0.8	0.6	0.5	0.7	0.6	2.2	0.1	0.5	0.5	0.9	0.7	0.6	1.2
GIORNALE DI SICILIA.....	1.1	0.8	1.0	1.1	1.4	1.2	0.9	0.7	1.8	1.3	0.6	0.8	0.1	0.4
IL GIORNALE DI VICENZA.....	0.5	0.4	0.4	0.7	0.8	0.5	1.1	0.2	0.3	0.4	0.4	1.1	0.6	1.3
IL GIORNO.....	0.8	0.6	1.1	1.3	1.0	0.7	0.2	0.1	0.4	0.5	0.9	1.4	3.8	1.4
ITALIA OGGI.....	0.3	0.1	0.2	0.4	0.3	0.4	1.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.7	0.3	0.2
LIBERTA'.....	0.3	0.4	0.2	0.2	0.6	0.3	1.1	0.1	0.2	0.4	0.5	0.2	0.1	0.3
IL MANIFESTO.....	0.3	0.3	0.2	0.4	0.5	0.3	0.2	0.1	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3
IL MATTINO.....	1.7	1.0	1.2	1.4	2.2	2.4	1.7	1.0	0.9	1.7	2.1	2.0	2.8	1.3
IL MATTINO DI PADOVA.....	0.4	0.3	0.1	0.5	0.4	0.4	0.1	0.3	0.1	0.4	0.5	0.8	0.5	0.1
IL MESSAGGERO.....	2.7	2.3	2.8	3.1	3.3	2.7	2.4	1.9	1.4	2.4	3.8	4.6	3.2	2.5
MESSAGGERO VENETO.....	0.6	0.6	0.3	0.6	0.7	0.7	0.0	0.5	0.7	0.5	0.7	0.5	0.1	1.2
LA NAZIONE.....	1.9	1.4	2.5	2.5	2.3	1.8	4.4	0.5	0.8	2.0	2.1	3.5	1.3	2.3
LA NUOVA FERRARA.....	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	0.3	0.1	0.6	0.2	0.4	0.3	0.0	0.0	0.1	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3
LA NUOVA SARDEGNA.....	0.8	0.7	0.6	0.9	0.8	1.0	0.0	0.3	0.8	1.4	0.6	0.4	0.8	0.8
LA NUOVA VENEZIA.....	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.4	0.2	0.0
IL PICCOLO.....	0.4	0.4	0.2	0.5	0.3	0.4	0.0	0.1	0.3	0.4	0.3	0.4	0.1	1.1
PROVINCIA DI CO/LC/SO.....	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.6	1.6	0.4	0.3	0.5	0.6	0.4	0.1	0.6
LA PROVINCIA (CR).....	0.3	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.0	0.2	0.1	0.2	0.6	0.5	0.0	0.4
LA PROVINCIA PAVESE.....	0.3	0.3	0.4	0.4	0.2	0.4	0.8	0.4	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4
LA REPUBBLICA.....	5.4	4.2	5.4	6.8	6.6	5.6	7.3	1.8	3.3	5.2	6.6	8.3	6.8	5.9
IL RESTO DEL CARLINO.....	2.3	2.1	2.7	2.1	2.7	2.3	2.1	0.8	1.3	2.2	3.0	2.8	3.1	2.8
IL SECOLO XIX.....	1.1	0.9	1.6	1.1	1.2	1.0	0.8	0.6	0.5	0.9	1.5	2.7	1.1	1.0
LA SICILIA.....	1.0	0.5	1.4	1.6	1.4	0.9	2.9	0.3	1.1	1.3	1.1	0.6	0.0	0.2
IL SOLE 24 ORE.....	2.9	1.7	2.8	3.8	3.9	3.2	3.1	0.4	1.4	2.7	3.6	4.7	4.6	3.1
LA STAMPA.....	3.3	3.2	2.7	3.4	4.0	3.2	1.4	1.5	3.8	4.0	2.8	1.3	1.8	3.6
IL TEMPO.....	0.8	0.6	0.7	0.7	0.9	0.9	1.9	0.4	0.5	0.7	0.9	1.0	0.9	1.0
IL TIRRENO.....	1.1	1.1	1.7	0.9	1.4	0.9	2.5	0.7	0.8	1.3	1.2	1.6	1.3	0.5
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	0.3	0.2	0.5	0.2	0.2	0.3	0.0	0.0	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2
TUTTOSPORT.....	1.5	0.6	1.2	2.0	2.3	2.2	0.2	0.9	0.9	1.6	1.8	1.5	1.6	2.2
L'UNIONE SARDA.....	0.8	0.7	0.5	0.6	1.0	1.1	0.0	0.1	0.3	0.7	1.2	1.1	0.2	1.7
L'UNITA'.....	0.8	0.7	0.8	1.0	1.1	0.7	2.4	0.1	0.5	0.9	1.0	0.8	0.6	0.8
ULTIMO LUNEDI'														
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	5.8	2.6	4.3	5.8	8.2	8.7	2.3	2.1	3.5	5.8	7.3	5.9	4.9	7.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT ..	10.3	4.0	7.7	12.2	14.7	15.0	6.8	3.3	6.8	10.0	11.4	12.4	13.1	15.3
TUTTOSPORT.....	2.4	1.0	1.9	3.1	3.7	3.3	0.0	1.4	1.4	2.2	3.1	3.0	2.7	3.1
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'														
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	3.0	1.2	2.4	3.1	4.5	4.6	1.0	1.5	1.8	3.0	3.9	3.3	2.5	4.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT ..	5.8	2.2	5.1	6.6	8.3	8.6	4.7	1.6	3.5	5.8	6.8	6.3	8.3	8.4
TUTTOSPORT.....	1.4	0.6	1.0	1.8	2.0	2.0	0.2	0.8	0.8	1.5	1.6	1.3	1.4	2.0
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE ..	2.9	2.6	3.1	3.7	3.7	2.3	3.5	1.2	1.7	2.5	3.9	4.7	2.9	2.9
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE ..	4.4	1.8	3.6	4.5	6.1	6.5	4.7	1.7	2.7	4.2	4.8	5.0	4.6	7.5
IO DONNA.....	3.5	3.6	4.1	3.8	4.1	2.8	3.0	1.2	1.8	2.7	4.6	5.4	8.9	4.4
PRIMO PIANO.....	1.0	0.9	1.5	1.3	1.1	0.9	0.0	0.3	0.5	0.8	1.2	2.0	1.8	1.4
SETTE.....	4.9	4.1	5.2	5.4	6.0	5.1	1.8	1.3	2.6	3.9	6.2	8.2	11.1	6.6
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	2.1	1.7	2.1	2.9	2.4	2.1	0.0	0.8	1.8	2.4	2.4	1.8	1.0	2.2
TV SETTE.....	4.2	3.5	4.9	4.2	5.2	4.3	2.5	2.1	2.2	3.6	4.6	6.6	9.7	6.2
IL VENERDI'.....	6.8	5.6	7.6	8.6	8.3	6.4	8.3	3.1	4.0	6.6	8.4	10.3	8.3	7.5

Lettori in un giorno medio
secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	49634	12871	13635	4261	3052	14328	1488	4798	20569	7744	5146	10582	794
L'ADIGE	153	48	43	10	4	38	10	22	61	25	15	27	3
ALTO ADIGE	237	59	63	24	17	70	5	35	99	33	26	43	3
L'ARENA	231	17	35	13	17	146	2	7	90	33	27	74	0
AVVENIRE	246	50	70	20	17	83	5	24	99	55	24	44	1
IL CENTRO	173	18	26	11	26	91	1	25	46	18	27	57	0
CORRIERE DELL'UMBRIA	237	74	61	17	20	63	1	29	93	48	29	34	4
CORRIERE DELLA SERA	2738	587	898	257	196	720	79	222	1406	385	241	449	34
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1706	429	440	162	94	510	70	178	612	280	195	392	49
L'ECO DI BERGAMO	266	77	52	16	10	109	1	12	100	32	19	103	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3217	604	875	299	245	1077	117	229	1214	523	378	817	57
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	516	129	180	57	25	119	6	82	191	83	57	97	7
GAZZETTA DEL SUD	427	107	113	44	50	98	16	79	173	82	42	39	11
GAZZETTA DI MANTOVA	183	26	40	14	9	93	1	6	57	30	20	66	4
GAZZETTA DI PARMA	214	40	63	40	14	42	14	22	77	36	26	35	17
GAZZETTA DI REGGIO	107	10	23	11	7	48	7	6	42	22	11	27	0
IL GAZZETTINO	809	183	222	60	63	262	19	40	352	101	82	222	11
IL GIORNALE	839	227	240	66	44	230	32	65	394	138	68	161	13
GIORNALE DI BRESCIA	343	90	67	30	9	103	43	30	170	40	26	65	12
GIORNALE DI SICILIA	523	134	142	46	21	120	60	52	219	99	41	104	8
IL GIORNALE DI VICENZA	256	19	57	29	16	132	3	5	131	23	23	72	2
IL GIORNO	411	72	142	34	33	125	5	21	202	73	25	90	1
ITALIA OGGI	132	33	41	5	5	39	8	7	62	20	13	25	4
LIBERTA'	171	36	78	11	9	34	2	11	67	40	20	30	2
IL MANIFESTO	171	43	49	14	15	49	2	8	86	29	17	31	1
IL MATTINO	828	226	232	91	57	182	39	46	247	172	134	196	32
IL MATTINO DI PADOVA	185	27	61	19	12	66	0	11	91	41	13	28	0
IL MESSAGGERO	1350	427	370	80	68	363	43	169	625	194	95	239	27
MESSAGGERO VENETO	304	72	105	21	15	88	5	49	89	65	16	85	0
LA NAZIONE	936	267	238	70	53	283	25	63	444	181	81	149	19
LA NUOVA FERRARA	91	29	23	7	6	16	10	3	43	15	7	16	6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	137	28	28	17	7	41	16	3	51	25	18	30	9
LA NUOVA SARDEGNA	400	122	83	56	20	115	4	70	165	50	36	75	3
LA NUOVA VENEZIA	88	25	20	10	4	26	4	8	37	13	8	22	0
IL PICCOLO	192	53	72	15	8	43	1	29	95	21	18	30	0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	224	56	49	14	17	83	5	25	85	22	16	71	5
LA PROVINCIA (CR)	153	29	32	20	16	55	1	8	64	28	13	39	1
LA PROVINCIA PAVESE	163	23	31	7	4	97	1	11	58	39	19	35	1
LA REPUBBLICA	2685	698	850	211	166	682	77	279	1259	411	246	452	38
IL RESTO DEL CARLINO	1135	327	241	79	77	349	62	107	483	154	96	267	28
IL SECOLO XIX	533	191	156	30	37	108	11	64	259	71	35	98	6
LA SICILIA	485	96	130	48	36	163	12	47	198	69	67	102	3
IL SOLE 24 ORE	1421	281	392	140	97	467	44	84	658	242	106	310	21
LA STAMPA	1645	382	517	203	74	458	13	110	741	306	192	292	5
IL TEMPO	380	90	95	29	23	121	22	47	156	49	38	78	12
IL TIRRENO	552	147	131	45	39	183	7	52	275	97	53	75	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	133	36	49	7	17	24	0	6	64	11	13	38	0
TUTTOSPORT	764	177	207	77	49	235	20	61	293	126	94	178	12
L'UNIONE SARDA	414	74	104	63	18	151	4	51	130	107	44	79	3
L'UNITA'	403	106	100	37	18	139	3	30	191	61	46	72	3
ULTIMO LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	2887	736	720	306	167	830	127	304	1043	467	333	658	81
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5112	934	1397	498	392	1693	198	367	2013	836	590	1213	93
TUTTOSPORT	1199	276	327	122	77	377	20	104	468	223	125	261	18
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1509	378	393	138	82	457	61	157	540	249	172	347	43
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2901	549	789	266	220	974	104	206	1081	470	342	751	51
TUTTOSPORT	691	160	186	69	44	211	20	54	264	110	88	164	11
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1418	385	461	121	97	318	35	172	729	208	113	187	8
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2168	428	646	196	159	673	65	192	863	309	250	498	55
IO DONNA	1736	377	691	156	100	371	41	185	953	245	127	207	20
PRIMO PIANO	496	140	132	46	34	127	17	54	243	67	34	84	13
SETTE	2448	490	879	254	192	575	57	221	1236	350	234	382	26
SPECCHIO DELLA STAMPA	1049	232	397	94	58	247	22	99	457	193	129	161	10
TV SETTE	2089	491	748	180	146	471	53	182	1044	298	203	332	30
IL VENERDI'	3382	877	1057	291	205	862	91	363	1656	482	321	507	53

Adulti

Lettori in un giorno medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	25.9	27.5	8.6	6.1	28.9	3.0	9.7	41.4	15.6	10.4	21.3	1.6
L'ADIGE	100.0	31.1	28.1	6.8	2.5	25.0	6.6	14.2	40.1	16.4	9.7	17.5	2.1
ALTO ADIGE	100.0	24.9	26.5	10.3	7.0	29.4	1.9	14.5	41.6	13.8	10.8	18.0	1.3
L'ARENA	100.0	7.3	15.1	5.7	7.6	63.5	0.7	3.1	38.9	14.2	11.6	32.2	0.0
AVVENIRE	100.0	20.5	28.6	8.2	6.8	33.7	2.2	9.7	40.3	22.2	9.7	17.7	0.4
IL CENTRO	100.0	10.5	15.2	6.1	14.8	52.8	0.6	14.2	26.9	10.2	15.4	33.2	0.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	31.2	25.7	7.2	8.5	26.8	0.6	12.2	39.2	20.3	12.4	14.4	1.6
CORRIERE DELLA SERA	100.0	21.4	32.8	9.4	7.1	26.3	2.9	8.1	51.4	14.1	8.8	16.4	1.3
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	25.2	25.8	9.5	5.5	29.9	4.1	10.4	35.9	16.4	11.4	23.0	2.8
L'ECO DI BERGAMO	100.0	29.0	19.7	6.1	3.8	41.0	0.4	4.5	37.7	12.2	7.0	38.6	0.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	18.8	27.2	9.3	7.6	33.5	3.6	7.1	37.7	16.2	11.7	25.4	1.8
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	25.0	34.9	11.0	4.9	23.0	1.2	15.8	37.0	16.1	11.1	18.7	1.3
GAZZETTA DEL SUD	100.0	24.9	26.5	10.2	11.7	22.9	3.8	18.5	40.5	19.2	9.9	9.2	2.7
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	14.3	21.9	7.6	4.9	50.9	0.5	3.2	31.0	16.4	10.8	36.3	2.4
GAZZETTA DI PARMA	100.0	18.9	29.3	18.9	6.4	19.7	6.7	10.2	36.2	16.7	12.3	16.5	8.0
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	9.6	21.8	10.3	6.5	44.9	6.9	5.3	39.2	20.2	10.2	25.1	0.0
IL GAZZETTINO	100.0	22.6	27.5	7.4	7.8	32.4	2.4	4.9	43.6	12.5	10.2	27.4	1.4
IL GIORNALE	100.0	27.0	28.6	7.9	5.3	27.4	3.8	7.7	47.0	16.5	8.1	19.1	1.5
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	26.2	19.7	8.8	2.7	30.2	12.5	8.9	49.7	11.6	7.6	18.8	3.5
GIORNALE DI SICILIA	100.0	25.6	27.1	8.9	4.0	23.0	11.4	10.0	41.8	19.0	7.9	19.8	1.5
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	7.6	22.3	11.3	6.2	51.5	1.2	1.9	51.0	8.9	9.1	28.1	0.9
IL GIORNO	100.0	17.4	34.6	8.3	8.0	30.5	1.2	5.0	49.0	17.7	6.0	22.0	0.2
ITALIA OGGI	100.0	25.0	31.0	4.2	4.0	29.5	6.3	5.4	47.2	15.5	10.1	18.9	3.0
LIBERTA'	100.0	21.3	45.7	6.2	5.4	20.2	1.3	6.5	39.4	23.2	11.9	17.6	1.3
IL MANIFESTO	100.0	25.3	28.3	8.4	8.5	28.5	0.9	4.9	50.0	17.0	9.7	17.8	0.6
IL MATTINO	100.0	27.3	28.0	11.0	6.9	22.0	4.7	5.6	29.8	20.8	16.2	23.7	3.9
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	14.4	33.1	10.5	6.5	35.5	0.0	6.0	49.1	22.2	7.3	15.4	0.0
IL MESSAGGERO	100.0	31.6	27.4	5.9	5.0	26.9	3.2	12.5	46.3	14.4	7.0	17.7	2.0
MESSAGGERO VENETO	100.0	23.6	34.4	6.8	4.8	28.9	1.6	16.1	29.3	21.5	5.3	27.8	0.1
LA NAZIONE	100.0	28.5	25.5	7.5	5.6	30.2	2.6	6.7	47.4	19.3	8.6	15.9	2.0
LA NUOVA FERRARA	100.0	32.2	25.3	7.5	6.5	17.2	11.3	3.7	47.0	16.8	8.1	17.5	6.9
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	20.2	20.4	12.3	5.1	29.9	12.0	2.5	37.6	18.5	13.1	22.0	6.3
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	30.4	20.9	13.9	5.0	28.8	1.0	17.6	41.2	12.6	9.1	18.7	0.8
LA NUOVA VENEZIA	100.0	28.0	22.8	11.1	4.1	29.3	4.8	8.8	42.1	15.1	9.2	24.9	0.0
IL PICCOLO	100.0	27.6	37.3	7.9	4.1	22.4	0.7	15.0	49.3	11.0	9.4	15.4	0.0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	100.0	25.1	22.0	6.1	7.7	37.0	2.1	11.3	38.1	9.6	7.2	31.7	2.1
LA PROVINCIA (CR)	100.0	18.9	21.1	13.0	10.4	35.9	0.6	4.9	41.7	18.5	8.5	25.8	0.4
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	14.1	19.3	4.4	2.4	59.5	0.4	7.0	35.6	23.8	11.6	21.7	0.4
LA REPUBBLICA	100.0	26.0	31.7	7.9	6.2	25.4	2.9	10.4	46.9	15.3	9.2	16.8	1.4
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	28.8	21.2	6.9	6.7	30.8	5.5	9.4	42.5	13.6	8.4	23.5	2.4
IL SECOLO XIX	100.0	35.7	29.3	5.6	7.0	20.3	2.1	12.0	48.6	13.4	6.6	18.3	1.2
LA SICILIA	100.0	19.8	26.8	9.9	7.3	33.6	2.5	9.6	40.8	14.3	13.7	21.1	0.6
IL SOLE 24 ORE	100.0	19.7	27.6	9.9	6.8	32.9	3.1	5.9	46.3	17.1	7.5	21.8	1.5
LA STAMPA	100.0	23.2	31.4	12.3	4.5	27.8	0.8	6.7	45.0	18.6	11.7	17.7	0.3
IL TEMPO	100.0	23.7	25.0	7.7	5.9	32.0	5.7	12.3	41.0	13.0	10.0	20.6	3.1
IL TIRRENO	100.0	26.7	23.7	8.2	7.0	33.2	1.2	9.4	49.8	17.5	9.6	13.6	0.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	27.4	36.7	5.3	12.7	17.8	0.2	4.4	48.5	8.2	10.0	28.8	0.2
TUTTOSPORT	100.0	23.1	27.0	10.0	6.4	30.8	2.6	8.0	38.4	16.5	12.3	23.2	1.6
L'UNIONE SARDA	100.0	17.9	25.1	15.2	4.3	36.5	0.9	12.3	31.4	25.9	10.6	19.1	0.7
L'UNITA'	100.0	26.2	24.9	9.2	4.5	34.6	0.6	7.4	47.4	15.2	11.4	17.9	0.8
ULTIMO LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	25.5	24.9	10.6	5.8	28.8	4.4	10.5	36.1	16.2	11.5	22.8	2.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	18.3	27.3	9.7	7.7	33.1	3.9	7.2	39.4	16.4	11.5	23.7	1.8
TUTTOSPORT	100.0	23.0	27.3	10.2	6.4	31.4	1.6	8.7	39.0	18.6	10.4	21.8	1.5
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	25.0	26.0	9.2	5.4	30.3	4.0	10.4	35.8	16.5	11.4	23.0	2.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	18.9	27.2	9.2	7.6	33.6	3.6	7.1	37.3	16.2	11.8	25.9	1.7
TUTTOSPORT	100.0	23.2	27.0	10.0	6.4	30.6	2.9	7.8	38.2	15.9	12.8	23.7	1.6
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	27.1	32.6	8.5	6.8	22.4	2.5	12.2	51.4	14.6	8.0	13.2	0.6
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	19.7	29.8	9.0	7.3	31.1	3.0	8.9	39.8	14.3	11.5	23.0	2.5
IO DONNA	100.0	21.7	39.8	9.0	5.7	21.4	2.4	10.6	54.9	14.1	7.3	11.9	1.1
PRIMO PIANO	100.0	28.2	26.5	9.2	6.9	25.7	3.4	10.9	49.1	13.6	6.8	16.9	2.6
SETTE	100.0	20.0	35.9	10.4	7.9	23.5	2.3	9.0	50.5	14.3	9.5	15.6	1.0
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	22.1	37.8	9.0	5.5	23.5	2.1	9.4	43.5	18.4	12.3	15.4	1.0
TV SETTE	100.0	23.5	35.8	8.6	7.0	22.5	2.5	8.7	50.0	14.3	9.7	15.9	1.4
IL VENERDI'	100.0	25.9	31.3	8.6	6.0	25.5	2.7	10.7	49.0	14.3	9.5	15.0	1.6

Lettori in un giorno medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE	0.3	0.4	0.3	0.2	0.1	0.3	0.7	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4
ALTO ADIGE	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.3	0.7	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4
L'ARENA	0.5	0.1	0.3	0.3	0.6	1.0	0.1	0.1	0.4	0.4	0.5	0.7	0.0
AVVENIRE	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5	0.5	0.7	0.5	0.4	0.1
IL CENTRO	0.3	0.1	0.2	0.2	0.8	0.6	0.1	0.5	0.2	0.2	0.5	0.5	0.0
CORRIERE DELL'UMBRIA	0.5	0.6	0.4	0.4	0.7	0.4	0.1	0.6	0.5	0.6	0.6	0.3	0.5
CORRIERE DELLA SERA	5.5	4.6	6.6	6.0	6.4	5.0	5.3	4.6	6.8	5.0	4.7	4.2	4.3
CORR. DELLO SPORT-STADIO	3.4	3.3	3.2	3.8	3.1	3.6	4.7	3.7	3.0	3.6	3.8	3.7	6.1
L'ECO DI BERGAMO	0.5	0.6	0.4	0.4	0.3	0.8	0.1	0.2	0.5	0.4	0.4	1.0	0.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	6.5	4.7	6.4	7.0	8.0	7.5	7.9	4.8	5.9	6.7	7.3	7.7	7.1
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	1.0	1.0	1.3	1.3	0.8	0.8	0.4	1.7	0.9	1.1	1.1	0.9	0.9
GAZZETTA DEL SUD	0.9	0.8	0.8	1.0	1.6	0.7	1.1	1.6	0.8	1.1	0.8	0.4	1.4
GAZZETTA DI MANTOVA	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3	0.7	0.1	0.1	0.3	0.4	0.4	0.6	0.6
GAZZETTA DI PARMA	0.4	0.3	0.5	0.9	0.5	0.3	1.0	0.5	0.4	0.5	0.5	0.3	2.2
GAZZETTA DI REGGIO	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.3	0.5	0.1	0.2	0.3	0.2	0.3	0.0
IL GAZZETTINO	1.6	1.4	1.6	1.4	2.1	1.8	1.3	0.8	1.7	1.3	1.6	2.1	1.4
IL GIORNALE	1.7	1.8	1.8	1.6	1.5	1.6	2.1	1.4	1.9	1.8	1.3	1.5	1.6
GIORNALE DI BRESCIA	0.7	0.7	0.5	0.7	0.3	0.7	2.9	0.6	0.8	0.5	0.5	0.6	1.5
GIORNALE DI SICILIA	1.1	1.0	1.0	1.1	0.7	0.8	4.0	1.1	1.1	1.3	0.8	1.0	1.0
IL GIORNALE DI VICENZA	0.5	0.2	0.4	0.7	0.5	0.9	0.2	0.1	0.6	0.3	0.5	0.7	0.3
IL GIORNO	0.8	0.6	1.0	0.8	1.1	0.9	0.3	0.4	1.0	0.9	0.5	0.9	0.1
ITALIA OGGI	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.3	0.6	0.1	0.3	0.3	0.3	0.2	0.5
LIBERTA'	0.3	0.3	0.6	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.5	0.4	0.3	0.3
IL MANIFESTO	0.3	0.3	0.4	0.3	0.5	0.3	0.1	0.2	0.4	0.4	0.3	0.3	0.1
IL MATTINO	1.7	1.8	1.7	2.1	1.9	1.3	2.6	1.0	1.2	2.2	2.6	1.9	4.1
IL MATTINO DI PADOVA	0.4	0.2	0.4	0.5	0.4	0.5	0.0	0.2	0.4	0.5	0.3	0.3	0.0
IL MESSAGGERO	2.7	3.3	2.7	1.9	2.2	2.5	2.9	3.5	3.0	2.5	1.8	2.3	3.4
MESSAGGERO VENETO	0.6	0.6	0.8	0.5	0.5	0.6	0.3	1.0	0.4	0.8	0.3	0.8	0.0
LA NAZIONE	1.9	2.1	1.7	1.6	1.7	2.0	1.6	1.3	2.2	2.3	1.6	1.4	2.4
LA NUOVA FERRARA	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.7	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	0.3	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3	1.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	1.1
LA NUOVA SARDEGNA	0.8	0.9	0.6	1.3	0.7	0.8	0.3	1.5	0.8	0.7	0.7	0.7	0.4
LA NUOVA VENEZIA	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0
IL PICCOLO	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.1	0.6	0.5	0.3	0.4	0.3	0.0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	0.5	0.4	0.4	0.3	0.6	0.6	0.3	0.5	0.4	0.3	0.3	0.7	0.6
LA PROVINCIA (CR)	0.3	0.2	0.2	0.5	0.5	0.4	0.1	0.2	0.3	0.4	0.3	0.4	0.1
LA PROVINCIA PAVESE	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.7	0.0	0.2	0.3	0.5	0.4	0.3	0.1
LA REPUBBLICA	5.4	5.4	6.2	5.0	5.5	4.8	5.2	5.8	6.1	5.3	4.8	4.3	4.8
IL RESTO DEL CARLINO	2.3	2.5	1.8	1.8	2.5	2.4	4.2	2.2	2.3	2.0	1.9	2.5	3.5
IL SECOLO XIX	1.1	1.5	1.1	0.7	1.2	0.8	0.8	1.3	1.3	0.9	0.7	0.9	0.8
LA SICILIA	1.0	0.7	1.0	1.1	1.2	1.1	0.8	1.0	1.0	0.9	1.3	1.0	0.4
IL SOLE 24 ORE	2.9	2.2	2.9	3.3	3.2	3.3	2.9	1.7	3.2	3.1	2.1	2.9	2.6
LA STAMPA	3.3	3.0	3.8	4.8	2.4	3.2	0.8	2.3	3.6	4.0	3.7	2.8	0.6
IL TEMPO	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	1.5	1.0	0.8	0.6	0.7	0.7	1.5
IL TIRRENO	1.1	1.1	1.0	1.1	1.3	1.3	0.4	1.1	1.3	1.3	1.0	0.7	0.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.3	0.3	0.4	0.2	0.6	0.2	0.0	0.1	0.3	0.1	0.3	0.4	0.0
TUTTOSPORT	1.5	1.4	1.5	1.8	1.6	1.6	1.4	1.3	1.4	1.6	1.8	1.7	1.5
L'UNIONE SARDA	0.8	0.6	0.8	1.5	0.6	1.1	0.3	1.1	0.6	1.4	0.9	0.7	0.4
L'UNITA'	0.8	0.8	0.7	0.9	0.6	1.0	0.2	0.6	0.9	0.8	0.9	0.7	0.4
ULTIMO LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	5.8	5.7	5.3	7.2	5.5	5.8	8.5	6.3	5.1	6.0	6.5	6.2	10.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	10.3	7.3	10.2	11.7	12.9	11.8	13.3	7.7	9.8	10.8	11.5	11.5	11.8
TUTTOSPORT	2.4	2.1	2.4	2.9	2.5	2.6	1.3	2.2	2.3	2.9	2.4	2.5	2.3
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	3.0	2.9	2.9	3.2	2.7	3.2	4.1	3.3	2.6	3.2	3.3	3.3	5.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5.8	4.3	5.8	6.2	7.2	6.8	7.0	4.3	5.3	6.1	6.7	7.1	6.4
TUTTOSPORT	1.4	1.2	1.4	1.6	1.4	1.5	1.4	1.1	1.3	1.4	1.7	1.5	1.4
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.9	3.0	3.4	2.8	3.2	2.2	2.4	3.6	3.5	2.7	2.2	1.8	1.1
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	4.4	3.3	4.7	4.6	5.2	4.7	4.4	4.0	4.2	4.0	4.9	4.7	6.9
IO DONNA	3.5	2.9	5.1	3.7	3.3	2.6	2.8	3.9	4.6	3.2	2.5	2.0	2.5
PRIMO PIANO	1.0	1.1	1.0	1.1	1.1	0.9	1.1	1.1	1.2	0.9	0.7	0.8	1.6
SETTE	4.9	3.8	6.4	6.0	6.3	4.0	3.9	4.6	6.0	4.5	4.5	3.6	3.2
SPECCHIO DELLA STAMPA	2.1	1.8	2.9	2.2	1.9	1.7	1.5	2.1	2.2	2.5	2.5	1.5	1.3
TV SETTE	4.2	3.8	5.5	4.2	4.8	3.3	3.6	3.8	5.1	3.8	3.9	3.1	3.8
IL VENERDI'	6.8	6.8	7.8	6.8	6.7	6.0	6.1	7.6	8.1	6.2	6.2	4.8	6.7

Adulti

Lettori in un giorno medio

secondo: ● frequenza di visita ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	49634	298	4191	5198	8772	29162	2014	331	3132	2807	4275	36857	2232
L'ADIGE	153	0	6	14	28	94	11	1	6	12	29	98	7
ALTO ADIGE	237	0	4	8	35	185	5	1	18	10	31	172	4
L'ARENA	231	0	18	34	44	133	2	0	4	11	28	185	2
AVVENIRE	246	0	21	28	47	137	12	0	5	16	25	188	11
IL CENTRO	173	2	21	16	43	90	1	1	9	2	18	141	1
CORRIERE DELL'UMBRIA	237	2	22	23	58	131	1	5	12	9	28	176	7
CORRIERE DELLA SERA	2738	22	295	397	553	1385	85	11	175	135	183	2136	97
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	1706	23	161	213	310	900	98	20	105	85	151	1244	102
L'ECO DI BERGAMO	266	0	48	40	53	124	2	1	15	10	18	218	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	3217	21	331	381	640	1688	157	15	186	197	250	2405	164
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO ..	516	2	24	55	112	314	9	4	16	17	40	430	9
GAZZETTA DEL SUD	427	4	12	31	55	303	23	6	21	28	48	302	23
GAZZETTA DI MANTOVA	183	1	36	38	29	79	0	0	11	6	13	152	1
GAZZETTA DI PARMA	214	3	43	36	29	88	15	0	8	3	16	152	35
GAZZETTA DI REGGIO	107	2	16	13	29	36	11	1	3	8	5	78	13
IL GAZZETTINO	809	7	106	113	128	443	12	4	51	29	52	660	12
IL GIORNALE	839	1	87	108	159	444	39	4	41	49	59	639	47
GIORNALE DI BRESCIA	343	0	30	45	69	105	93	1	6	14	21	204	95
GIORNALE DI SICILIA	523	0	17	22	79	327	78	2	28	30	41	345	76
IL GIORNALE DI VICENZA	256	0	36	39	31	148	2	0	22	8	16	203	6
IL GIORNO	411	3	67	78	68	192	5	0	39	42	32	293	4
ITALIA OGGI	132	5	13	8	31	61	14	1	2	8	9	99	14
LIBERTA'	171	2	9	43	48	65	3	1	5	5	10	147	3
IL MANIFESTO	171	2	20	22	30	96	2	0	24	6	18	121	2
IL MATTINO	828	3	28	63	136	550	47	3	28	20	40	682	55
IL MATTINO DI PADOVA	185	0	45	40	27	73	0	0	20	15	21	129	0
IL MESSAGGERO	1350	21	173	185	287	641	43	24	123	93	143	910	57
MESSAGGERO VENETO	304	5	19	26	54	198	3	3	26	26	28	211	10
LA NAZIONE	936	1	54	78	201	574	29	3	40	47	69	746	30
LA NUOVA FERRARA	91	1	25	10	16	32	8	0	13	7	3	55	14
NUOVA GAZZETTA DI MODENA ..	137	0	10	30	26	54	17	0	4	9	8	93	22
LA NUOVA SARDEGNA	400	1	41	67	108	179	3	3	17	27	34	314	5
LA NUOVA VENEZIA	88	0	20	19	18	31	0	0	6	4	14	64	0
IL PICCOLO	192	1	5	11	22	153	0	1	23	17	17	134	0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	224	6	35	35	36	108	5	0	14	14	21	169	5
LA PROVINCIA (CR)	153	0	35	35	30	51	1	0	5	10	16	120	2
LA PROVINCIA PAVESE	163	1	20	15	18	108	0	0	4	13	10	135	1
LA REPUBBLICA	2685	19	286	373	505	1385	118	22	163	146	218	2012	125
IL RESTO DEL CARLINO	1135	12	192	179	204	449	99	4	70	75	73	789	123
IL SECOLO XIX	533	3	27	49	101	320	33	2	57	34	53	357	30
LA SICILIA	485	0	24	49	80	324	9	0	24	40	61	347	13
IL SOLE 24 ORE	1421	11	159	201	267	720	64	7	73	73	94	1109	66
LA STAMPA	1645	9	174	201	383	857	22	3	76	86	127	1329	25
IL TEMPO	380	5	50	46	70	185	23	6	32	10	48	257	26
IL TIRRENO	552	1	31	41	107	362	10	7	38	52	63	384	8
LA TRIBUNA DI TREVISO	133	0	12	19	21	80	0	0	4	1	16	111	0
TUTTOSPORT	764	8	70	90	163	405	29	5	36	44	51	599	28
L'UNIONE SARDA	414	0	28	65	107	211	3	4	19	9	29	350	3
L'UNITA'	403	5	66	53	71	197	11	2	30	29	31	297	15
ULTIMO LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	2887	43	251	356	555	1520	161	30	186	169	230	2108	164
LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	5112	37	517	628	1010	2669	252	23	286	318	378	3849	258
TUTTOSPORT	1199	17	92	150	268	638	34	7	64	71	101	921	35
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	1509	20	146	189	270	797	87	18	91	71	138	1100	91
LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	2901	18	300	339	578	1524	142	14	169	177	229	2164	148
TUTTOSPORT	691	6	66	80	145	366	28	5	31	40	43	545	27
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE ..	1418	6	152	185	280	734	60	13	109	97	117	1026	55
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE ..	2168	35	235	284	456	1072	86	14	147	113	194	1612	88
IO DONNA	1736	16	218	269	374	812	47	18	109	100	109	1346	54
PRIMO PIANO	496	7	66	64	98	245	16	3	33	40	36	363	22
SETTE	2448	23	295	330	560	1185	55	12	154	118	193	1906	65
SPECCHIO DELLA STAMPA	1049	10	113	135	255	500	36	6	52	58	106	791	36
TV SETTE	2089	17	257	270	476	1014	55	9	143	99	150	1628	60
IL VENERDI'	3382	28	362	471	633	1763	126	30	240	191	309	2479	133

Lettori in un giorno medio

secondo: ● frequenza di visita ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	0.6	8.4	10.5	17.7	58.8	4.1	0.7	6.3	5.7	8.6	74.3	4.5
L'ADIGE	100.0	0.0	4.1	9.0	18.1	61.5	7.2	0.9	4.2	7.6	18.9	63.8	4.5
ALTO ADIGE	100.0	0.1	1.6	3.4	14.8	77.8	2.3	0.6	7.5	4.4	13.2	72.5	1.8
L'ARENA	100.0	0.0	7.8	14.6	18.9	57.9	0.8	0.0	1.7	4.6	12.3	80.3	1.0
AVVENIRE	100.0	0.1	8.7	11.4	19.3	55.8	4.7	0.1	2.2	6.5	10.3	76.6	4.3
IL CENTRO	100.0	1.2	12.1	9.4	24.8	52.1	0.4	0.8	5.4	0.9	10.6	81.8	0.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	0.6	9.4	9.7	24.4	55.3	0.6	2.1	5.0	3.9	11.9	74.2	2.8
CORRIERE DELLA SERA	100.0	0.8	10.8	14.5	20.2	50.6	3.1	0.4	6.4	4.9	6.7	78.0	3.5
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	1.4	9.4	12.5	18.2	52.8	5.7	1.1	6.1	5.0	8.8	72.9	6.0
L'ECO DI BERGAMO	100.0	0.0	17.9	14.9	20.0	46.5	0.7	0.5	5.6	3.9	6.9	81.9	1.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	0.6	10.3	11.8	19.9	52.5	4.9	0.5	5.8	6.1	7.8	74.8	5.1
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	0.5	4.6	10.6	21.7	60.8	1.8	0.8	3.1	3.3	7.8	83.3	1.7
GAZZETTA DEL SUD	100.0	0.9	2.7	7.1	12.9	71.0	5.3	1.4	4.8	6.6	11.2	70.7	5.3
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	0.4	19.8	20.5	15.8	43.3	0.1	0.0	5.9	3.3	7.3	82.9	0.6
GAZZETTA DI PARMA	100.0	1.3	20.1	16.9	13.7	41.1	6.9	0.0	3.7	1.3	7.6	71.2	16.3
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	1.4	15.2	12.1	27.4	33.7	10.2	0.7	2.7	7.3	4.5	73.0	11.7
IL GAZZETTINO	100.0	0.8	13.1	14.0	15.9	54.8	1.5	0.6	6.4	3.6	6.4	81.6	1.4
IL GIORNALE	100.0	0.1	10.4	12.9	19.0	53.0	4.7	0.5	4.9	5.8	7.1	76.2	5.6
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	0.0	8.9	13.2	20.1	30.7	27.1	0.4	1.7	4.2	6.2	59.7	27.8
GIORNALE DI SICILIA	100.0	0.0	3.3	4.1	15.1	62.5	15.0	0.4	5.4	5.8	7.9	65.9	14.6
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	0.0	14.2	15.1	12.0	57.7	0.9	0.0	8.5	3.1	6.4	79.5	2.4
IL GIORNO	100.0	0.6	16.2	19.0	16.4	46.6	1.2	0.1	9.5	10.2	7.8	71.3	1.1
ITALIA OGGI	100.0	4.2	9.7	6.1	23.8	45.9	10.4	0.6	1.3	6.0	6.8	74.8	10.4
LIBERTA'	100.0	1.4	5.3	25.4	28.0	38.0	2.0	0.4	2.7	2.9	6.1	86.0	2.0
IL MANIFESTO	100.0	1.2	11.4	12.7	17.5	55.9	1.3	0.0	13.8	3.8	10.5	70.6	1.3
IL MATTINO	100.0	0.4	3.4	7.6	16.4	66.5	5.7	0.4	3.4	2.4	4.8	82.4	6.6
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	0.3	24.2	21.5	14.8	39.2	0.0	0.2	10.6	8.0	11.3	69.9	0.0
IL MESSAGGERO	100.0	1.5	12.8	13.7	21.2	47.5	3.2	1.8	9.1	6.9	10.6	67.4	4.2
MESSAGGERO VENETO	100.0	1.5	6.1	8.7	17.7	64.9	1.1	1.1	8.4	8.6	9.3	69.4	3.2
LA NAZIONE	100.0	0.1	5.7	8.3	21.4	61.3	3.1	0.3	4.3	5.1	7.4	79.8	3.2
LA NUOVA FERRARA	100.0	1.4	26.9	10.6	17.6	34.7	8.8	0.1	13.8	7.5	2.8	60.7	15.0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	0.0	7.2	21.8	19.0	39.3	12.5	0.0	3.2	6.3	6.1	68.3	16.2
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	0.4	10.3	16.7	26.9	44.8	0.8	0.7	4.3	6.7	8.5	78.4	1.3
LA NUOVA VENEZIA	100.0	0.0	22.7	21.8	20.0	35.5	0.0	0.0	6.6	4.0	16.1	73.3	0.0
IL PICCOLO	100.0	0.4	2.6	5.9	11.4	79.6	0.0	0.7	11.8	9.0	8.9	69.6	0.0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	100.0	2.5	15.7	15.5	16.1	48.0	2.1	0.2	6.2	6.4	9.4	75.6	2.2
LA PROVINCIA (CR)	100.0	0.3	23.2	23.0	19.5	33.4	0.6	0.0	3.5	6.5	10.2	78.8	1.0
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	0.6	12.3	9.4	11.1	66.6	0.0	0.1	2.3	8.2	5.9	82.7	0.8
LA REPUBBLICA	100.0	0.7	10.6	13.9	18.8	51.6	4.4	0.8	6.1	5.4	8.1	74.9	4.7
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	1.1	16.9	15.8	17.9	39.5	8.7	0.4	6.1	6.6	6.5	69.6	10.9
IL SECOLO XIX	100.0	0.6	5.0	9.2	18.8	60.0	6.3	0.4	10.7	6.4	10.0	67.0	5.6
LA SICILIA	100.0	0.0	5.0	10.1	16.5	66.7	1.8	0.1	5.0	8.2	12.6	71.4	2.7
IL SOLE 24 ORE	100.0	0.7	11.2	14.2	18.8	50.6	4.5	0.5	5.1	5.1	6.6	78.0	4.6
LA STAMPA	100.0	0.5	10.6	12.2	23.3	52.1	1.3	0.2	4.6	5.2	7.7	80.8	1.5
IL TEMPO	100.0	1.4	13.3	12.2	18.4	48.8	6.0	1.7	8.5	2.6	12.7	67.7	6.7
IL TIRRENO	100.0	0.2	5.6	7.4	19.4	65.5	1.9	1.3	6.9	9.4	11.4	69.6	1.5
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	0.0	9.4	14.1	16.0	60.4	0.2	0.0	3.3	0.8	11.9	83.9	0.2
TUTTOSPORT	100.0	1.0	9.1	11.8	21.3	53.0	3.8	0.7	4.7	5.8	6.7	78.4	3.7
L'UNIONE SARDA	100.0	0.0	6.7	15.8	25.9	50.9	0.7	0.8	4.5	2.3	7.0	84.6	0.7
L'UNITA'	100.0	1.2	16.4	13.2	17.7	48.8	2.8	0.5	7.5	7.1	7.6	73.7	3.6
ULTIMO LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	1.5	8.7	12.3	19.2	52.6	5.6	1.0	6.4	5.9	8.0	73.0	5.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	0.7	10.1	12.3	19.8	52.2	4.9	0.5	5.6	6.2	7.4	75.3	5.0
TUTTOSPORT	100.0	1.4	7.7	12.5	22.3	53.2	2.9	0.6	5.4	5.9	8.4	76.8	2.9
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	1.3	9.7	12.5	17.9	52.8	5.8	1.2	6.0	4.7	9.1	72.9	6.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	0.6	10.3	11.7	19.9	52.5	4.9	0.5	5.8	6.1	7.9	74.6	5.1
TUTTOSPORT	100.0	0.9	9.5	11.6	21.0	52.9	4.1	0.7	4.5	5.8	6.2	78.8	3.9
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	0.4	10.7	13.1	19.7	51.8	4.2	0.9	7.7	6.8	8.3	72.4	3.9
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	1.6	10.8	13.1	21.0	49.5	4.0	0.6	6.8	5.2	9.0	74.4	4.1
IO DONNA	100.0	0.9	12.5	15.5	21.6	46.8	2.7	1.1	6.3	5.7	6.3	77.6	3.1
PRIMO PIANO	100.0	1.4	13.3	12.9	19.8	49.4	3.2	0.6	6.6	8.0	7.2	73.2	4.4
SETTE	100.0	0.9	12.1	13.5	22.9	48.4	2.2	0.5	6.3	4.8	7.9	77.9	2.6
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	1.0	10.7	12.9	24.3	47.6	3.4	0.6	4.9	5.5	10.1	75.4	3.5
TV SETTE	100.0	0.8	12.3	12.9	22.8	48.6	2.6	0.4	6.8	4.7	7.2	78.0	2.9
IL VENERDI'	100.0	0.8	10.7	13.9	18.7	52.1	3.7	0.9	7.1	5.7	9.1	73.3	3.9

Adulti

Lettori in un giorno medio

secondo: ● frequenza di visita ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE	0.3	0.0	0.2	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.2	0.4	0.7	0.3	0.3
ALTO ADIGE	0.5	0.1	0.1	0.2	0.4	0.6	0.3	0.4	0.6	0.4	0.7	0.5	0.2
L'ARENA	0.5	0.0	0.4	0.6	0.5	0.5	0.1	0.0	0.1	0.4	0.7	0.5	0.1
AVVENIRE	0.5	0.1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.1	0.2	0.6	0.6	0.5	0.5
IL CENTRO	0.3	0.7	0.5	0.3	0.5	0.3	0.0	0.4	0.3	0.1	0.4	0.4	0.0
CORRIERE DELL'UMBRIA	0.5	0.5	0.5	0.4	0.7	0.4	0.1	1.5	0.4	0.3	0.7	0.5	0.3
CORRIERE DELLA SERA	5.5	7.5	7.0	7.6	6.3	4.7	4.2	3.4	5.6	4.8	4.3	5.8	4.3
CORR. DELLO SPORT-STADIO	3.4	7.9	3.8	4.1	3.5	3.1	4.8	5.9	3.3	3.0	3.5	3.4	4.6
L'ECO DI BERGAMO	0.5	0.0	1.1	0.8	0.6	0.4	0.1	0.4	0.5	0.4	0.4	0.6	0.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	6.5	6.9	7.9	7.3	7.3	5.8	7.8	4.5	5.9	7.0	5.9	6.5	7.3
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	1.0	0.8	0.6	1.0	1.3	1.1	0.5	1.2	0.5	0.6	0.9	1.2	0.4
GAZZETTA DEL SUD	0.9	1.3	0.3	0.6	0.6	1.0	1.1	1.8	0.7	1.0	1.1	0.8	1.0
GAZZETTA DI MANTOVA	0.4	0.2	0.9	0.7	0.3	0.3	0.0	0.0	0.3	0.2	0.3	0.4	0.0
GAZZETTA DI PARMA	0.4	0.9	1.0	0.7	0.3	0.3	0.7	0.0	0.2	0.1	0.4	0.4	1.6
GAZZETTA DI REGGIO	0.2	0.5	0.4	0.2	0.3	0.1	0.5	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.6
IL GAZZETTINO	1.6	2.2	2.5	2.2	1.5	1.5	0.6	1.4	1.6	1.0	1.2	1.8	0.5
IL GIORNALE	1.7	0.3	2.1	2.1	1.8	1.5	1.9	1.2	1.3	1.7	1.4	1.7	2.1
GIORNALE DI BRESCIA	0.7	0.0	0.7	0.9	0.8	0.4	4.6	0.4	0.2	0.5	0.5	0.6	4.3
GIORNALE DI SICILIA	1.1	0.0	0.4	0.4	0.9	1.1	3.9	0.6	0.9	1.1	1.0	0.9	3.4
IL GIORNALE DI VICENZA	0.5	0.0	0.9	0.7	0.3	0.5	0.1	0.0	0.7	0.3	0.4	0.6	0.3
IL GIORNO	0.8	0.9	1.6	1.5	0.8	0.7	0.2	0.1	1.2	1.5	0.7	0.8	0.2
ITALIA OGGI	0.3	1.8	0.3	0.2	0.4	0.2	0.7	0.2	0.1	0.3	0.2	0.3	0.6
LIBERTA'	0.3	0.8	0.2	0.8	0.5	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.4	0.1
IL MANIFESTO	0.3	0.7	0.5	0.4	0.3	0.3	0.1	0.0	0.8	0.2	0.4	0.3	0.1
IL MATTINO	1.7	1.1	0.7	1.2	1.5	1.9	2.3	0.9	0.9	0.7	0.9	1.9	2.4
IL MATTINO DI PADOVA	0.4	0.2	1.1	0.8	0.3	0.2	0.0	0.1	0.6	0.5	0.5	0.4	0.0
IL MESSAGGERO	2.7	7.0	4.1	3.6	3.3	2.2	2.1	7.3	3.9	3.3	3.3	2.5	2.6
MESSAGGERO VENETO	0.6	1.5	0.4	0.5	0.6	0.7	0.2	1.0	0.8	0.9	0.7	0.6	0.4
LA NAZIONE	1.9	0.3	1.3	1.5	2.3	2.0	1.4	0.8	1.3	1.7	1.6	2.0	1.3
LA NUOVA FERRARA	0.2	0.4	0.6	0.2	0.2	0.1	0.4	0.0	0.4	0.2	0.1	0.2	0.6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	0.3	0.0	0.2	0.6	0.3	0.2	0.9	0.0	0.1	0.3	0.2	0.3	1.0
LA NUOVA SARDEGNA	0.8	0.5	1.0	1.3	1.2	0.6	0.2	0.9	0.6	1.0	0.8	0.9	0.2
LA NUOVA VENEZIA	0.2	0.0	0.5	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.3	0.2	0.0
IL PICCOLO	0.4	0.3	0.1	0.2	0.3	0.5	0.0	0.4	0.7	0.6	0.4	0.4	0.0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	0.5	1.9	0.8	0.7	0.4	0.4	0.2	0.1	0.4	0.5	0.5	0.5	0.2
LA PROVINCIA (CR)	0.3	0.1	0.8	0.7	0.3	0.2	0.0	0.0	0.2	0.4	0.4	0.3	0.1
LA PROVINCIA PAVESE	0.3	0.3	0.5	0.3	0.2	0.4	0.0	0.0	0.1	0.5	0.2	0.4	0.1
LA REPUBBLICA	5.4	6.2	6.8	7.2	5.8	4.7	5.9	6.6	5.2	5.2	5.1	5.5	5.6
IL RESTO DEL CARLINO	2.3	4.0	4.6	3.4	2.3	1.5	4.9	1.3	2.2	2.7	1.7	2.1	5.5
IL SECOLO XIX	1.1	1.1	0.6	0.9	1.1	1.1	1.7	0.6	1.8	1.2	1.2	1.0	1.3
LA SICILIA	1.0	0.0	0.6	0.9	0.9	1.1	0.4	0.1	0.8	1.4	1.4	0.9	0.6
IL SOLE 24 ORE	2.9	3.6	3.8	3.9	3.0	2.5	3.2	2.0	2.3	2.6	2.2	3.0	3.0
LA STAMPA	3.3	3.0	4.1	3.9	4.4	2.9	1.1	0.8	2.4	3.1	3.0	3.6	1.1
IL TEMPO	0.8	1.7	1.2	0.9	0.8	0.6	1.1	2.0	1.0	0.4	1.1	0.7	1.1
IL TIRRENO	1.1	0.4	0.7	0.8	1.2	1.2	0.5	2.1	1.2	1.8	1.5	1.0	0.4
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.3	0.0	0.3	0.4	0.2	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.4	0.3	0.0
TUTTOSPORT	1.5	2.6	1.7	1.7	1.9	1.4	1.4	1.6	1.1	1.6	1.2	1.6	1.3
L'UNIONE SARDA	0.8	0.0	0.7	1.3	1.2	0.7	0.2	1.1	0.6	0.3	0.7	1.0	0.1
L'UNITA'	0.8	1.6	1.6	1.0	0.8	0.7	0.6	0.6	1.0	1.0	0.7	0.8	0.7
ULTIMO LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	5.8	14.6	6.0	6.8	6.3	5.2	8.0	9.0	5.9	6.0	5.4	5.7	7.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	10.3	12.4	12.3	12.1	11.5	9.2	12.5	7.1	9.1	11.3	8.8	10.4	11.5
TUTTOSPORT	2.4	5.7	2.2	2.9	3.1	2.2	1.7	2.1	2.1	2.5	2.4	2.5	1.6
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	3.0	6.8	3.5	3.6	3.1	2.7	4.3	5.4	2.9	2.5	3.2	3.0	4.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5.8	6.0	7.2	6.5	6.6	5.2	7.0	4.1	5.4	6.3	5.4	5.9	6.6
TUTTOSPORT	1.4	2.1	1.6	1.5	1.7	1.3	1.4	1.5	1.0	1.4	1.0	1.5	1.2
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.9	2.1	3.6	3.6	3.2	2.5	3.0	3.9	3.5	3.5	2.7	2.8	2.5
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	4.4	11.8	5.6	5.5	5.2	3.7	4.3	4.1	4.7	4.0	4.5	4.4	3.9
IO DONNA	3.5	5.3	5.2	5.2	4.3	2.8	2.3	5.5	3.5	3.5	2.6	3.7	2.4
PRIMO PIANO	1.0	2.3	1.6	1.2	1.1	0.8	0.8	0.8	1.0	1.4	0.8	1.0	1.0
SETTE	4.9	7.8	7.0	6.3	6.4	4.1	2.7	3.7	4.9	4.2	4.5	5.2	2.9
SPECCHIO DELLA STAMPA	2.1	3.4	2.7	2.6	2.9	1.7	1.8	1.9	1.7	2.1	2.5	2.1	1.6
TV SETTE	4.2	5.6	6.1	5.2	5.4	3.5	2.7	2.6	4.6	3.5	3.5	4.4	2.7
IL VENERDI'	6.8	9.3	8.6	9.1	7.2	6.0	6.3	9.0	7.7	6.8	7.2	6.7	6.0

Lettori in un giorno medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente ● spesa media settimanale

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE					AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	23880	2508	1189	4015	4998	11055	114	564	3948	8272	5711	1615	804	2967
L'ADIGE	83	9	5	19	12	36	1	0	7	18	24	11	2	21
ALTO ADIGE	138	9	10	37	23	59	0	0	9	40	32	15	5	37
L'ARENA	152	17	4	17	31	82	0	0	45	63	31	8	2	4
AVVENIRE	138	12	10	25	35	56	0	4	10	50	40	9	4	21
IL CENTRO	118	12	4	12	20	69	0	1	18	51	33	8	1	5
CORRIERE DELL'UMBRIA	163	14	6	25	46	71	1	1	23	76	38	17	1	7
CORRIERE DELLA SERA	1626	192	77	331	356	665	5	12	154	469	480	177	96	240
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1445	126	81	188	335	713	2	18	149	511	432	104	41	189
L'ECO DI BERGAMO	159	13	5	26	24	91	0	4	8	53	40	13	7	35
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2843	266	158	433	641	1336	10	27	312	999	777	210	129	388
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	387	52	25	47	83	180	0	2	58	175	94	19	7	31
GAZZETTA DEL SUD	287	37	21	60	65	105	0	6	58	127	65	7	2	23
GAZZETTA DI MANTOVA	91	12	11	21	19	28	0	0	3	31	36	14	3	4
GAZZETTA DI PARMA	102	12	5	15	27	42	0	0	5	44	37	1	2	13
GAZZETTA DI REGGIO	68	6	0	10	26	27	0	0	4	24	18	4	1	18
IL GAZZETTINO	499	32	39	68	94	263	3	1	46	172	137	60	26	55
IL GIORNALE	530	71	28	114	130	188	0	5	43	180	169	40	26	67
GIORNALE DI BRESCIA	187	35	9	23	43	72	5	2	19	45	68	8	1	42
GIORNALE DI SICILIA	350	50	19	47	79	153	0	8	106	162	40	16	0	18
IL GIORNALE DI VICENZA	168	20	6	35	38	68	0	2	17	41	29	26	5	47
IL GIORNO	260	33	11	65	60	91	0	0	20	53	62	29	41	55
ITALIA OGGI	89	3	1	15	21	47	2	2	1	26	24	20	5	10
LIBERTA'	84	8	1	13	35	25	2	1	7	35	30	4	0	7
IL MANIFESTO	105	19	4	20	28	33	0	0	18	39	26	6	4	10
IL MATTINO	574	35	24	65	134	313	3	12	55	226	155	40	33	53
IL MATTINO DI PADOVA	118	17	1	26	26	48	0	5	4	49	30	24	3	3
IL MESSAGGERO	817	93	48	144	187	345	0	11	72	264	261	90	35	86
MESSAGGERO VENETO	157	11	4	19	37	87	0	1	24	34	46	14	0	39
LA NAZIONE	557	87	22	95	135	210	8	0	47	221	149	53	8	78
LA NUOVA FERRARA	61	4	6	13	21	17	0	0	7	21	15	3	1	14
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	93	10	11	9	24	40	0	0	7	42	29	6	1	8
LA NUOVA SARDEGNA	231	21	9	34	43	125	0	3	14	75	105	7	1	26
LA NUOVA VENEZIA	58	2	3	15	16	22	0	0	8	26	12	8	3	1
IL PICCOLO	105	16	2	20	18	48	0	0	12	36	20	9	0	29
PROVINCIA DI CO/LC/SO	120	7	10	13	20	67	3	2	16	41	30	11	0	20
LA PROVINCIA (CR)	95	7	2	17	22	46	0	1	5	24	41	13	0	11
LA PROVINCIA PAVESE	94	15	4	20	8	46	2	0	31	30	11	2	2	18
LA REPUBBLICA	1575	181	77	281	355	667	14	13	163	536	452	154	69	188
IL RESTO DEL CARLINO	685	100	48	107	152	277	1	9	65	233	188	67	35	88
IL SECOLO XIX	267	26	19	39	68	114	1	2	20	71	85	45	11	33
LA SICILIA	359	30	33	82	96	111	6	4	74	159	98	15	0	10
IL SOLE 24 ORE	981	107	44	184	222	418	6	4	86	313	296	117	55	112
LA STAMPA	962	128	44	168	220	401	1	7	196	409	185	27	17	121
IL TEMPO	256	39	13	33	54	118	0	3	28	88	66	24	11	37
IL TIRRENO	308	58	22	40	83	104	0	4	44	121	81	26	11	20
LA TRIBUNA DI TREVISO	78	2	12	9	15	40	0	0	9	36	17	5	2	9
TUTTOSPORT	675	64	32	117	155	307	0	9	75	253	188	37	24	89
L'UNIONE SARDA	246	25	5	22	49	145	0	2	17	62	74	26	0	65
L'UNITA'	261	38	15	51	63	93	0	2	28	114	70	23	7	18
ULTIMO LUNEDI'														
CORR. DELLO SPORT-STADIO	2397	224	122	306	530	1210	5	25	267	853	696	163	66	328
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4379	382	215	693	1011	2065	13	48	525	1507	1146	336	180	637
TUTTOSPORT	1039	89	56	183	247	463	0	13	118	345	318	81	37	125
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'														
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1286	109	74	168	302	631	2	17	129	454	388	94	36	166
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2587	247	148	390	579	1215	9	24	277	915	716	189	121	346
TUTTOSPORT	614	60	28	106	139	281	0	9	67	238	166	30	22	83
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	506	55	33	120	127	164	7	0	45	170	161	57	17	56
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1818	180	99	238	401	891	9	21	191	623	483	141	53	305
IO DONNA	566	64	29	113	137	219	4	0	60	131	170	59	38	110
PRIMO PIANO	256	34	23	58	52	88	0	4	17	80	62	38	11	44
SETTE	1282	128	76	244	295	536	2	7	137	346	361	155	78	200
SPECCHIO DELLA STAMPA	568	54	33	128	122	231	0	7	97	229	131	30	11	63
TV SETTE	1067	100	68	190	247	460	3	11	115	320	256	119	69	178
IL VENERDI'	1825	209	130	328	432	712	14	16	177	601	523	189	75	244

Uomini

Lettori in un giorno medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente ● spesa media settimanale

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica	
POPOLAZIONE	100.0	10.5	5.0	16.8	20.9	46.3	0.5	2.4	16.5	34.6	23.9	6.8	3.4	12.4	
L'ADIGE	100.0	11.0	6.5	23.3	14.5	43.5	1.3	0.6	8.3	21.5	28.5	13.5	1.9	25.7	
ALTO ADIGE	100.0	6.5	7.4	26.6	16.3	42.9	0.1	0.2	6.5	29.1	23.2	10.8	3.3	26.9	
L'ARENA	100.0	11.2	3.0	11.5	20.6	53.8	0.0	0.0	29.4	41.3	20.2	5.3	1.5	2.4	
AVVENIRE	100.0	8.7	7.3	17.8	25.6	40.6	0.1	2.6	6.9	36.2	29.3	6.5	3.0	15.4	
IL CENTRO	100.0	10.5	3.3	9.8	17.1	59.0	0.3	0.9	15.7	43.4	28.3	6.6	0.9	4.2	
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	8.5	3.6	15.1	28.3	43.6	0.9	0.7	13.9	46.6	23.5	10.5	0.5	4.4	
CORRIERE DELLA SERA	100.0	11.8	4.7	20.3	21.9	40.9	0.3	0.7	9.5	28.8	29.5	10.9	5.9	14.7	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	8.7	5.6	13.0	23.2	49.4	0.2	1.3	10.3	35.4	29.9	7.2	2.8	13.1	
L'ECO DI BERGAMO	100.0	7.9	3.2	16.6	15.3	57.0	0.0	2.3	4.9	33.1	25.1	8.3	4.1	22.2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	9.4	5.5	15.2	22.5	47.0	0.3	1.0	11.0	35.1	27.3	7.4	4.5	13.6	
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	13.6	6.4	12.2	21.4	46.4	0.0	0.6	14.9	45.3	24.4	4.9	1.8	8.1	
GAZZETTA DEL SUD	100.0	12.7	7.4	20.8	22.5	36.6	0.0	2.2	20.3	44.1	22.6	2.4	0.6	7.8	
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	13.0	11.8	23.1	20.8	31.3	0.0	0.0	3.2	34.1	39.4	15.5	3.1	4.6	
GAZZETTA DI PARMA	100.0	11.9	4.9	15.1	26.7	41.5	0.0	0.0	5.4	42.7	36.0	1.4	1.8	12.9	
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	8.4	0.0	14.8	38.0	38.8	0.0	0.0	5.4	34.7	26.3	5.3	1.4	26.9	
IL GAZZETTINO	100.0	6.4	7.8	13.7	18.9	52.7	0.6	0.2	9.3	34.6	27.6	12.0	5.2	11.1	
IL GIORNALE	100.0	13.3	5.2	21.5	24.6	35.4	0.0	0.9	8.1	33.9	31.8	7.6	4.9	12.7	
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	19.0	4.7	12.5	22.9	38.5	2.5	1.0	10.2	24.3	36.6	4.5	0.8	22.6	
GIORNALE DI SICILIA	100.0	14.4	5.5	13.5	22.7	43.8	0.1	2.3	30.3	46.2	11.4	4.6	0.0	5.2	
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	12.1	3.6	21.0	22.7	40.5	0.0	1.4	10.2	24.4	17.4	15.6	3.2	27.9	
IL GIORNO	100.0	12.7	4.1	25.1	23.1	35.0	0.0	0.0	7.7	20.5	23.9	11.1	15.9	21.0	
ITALIA OGGI	100.0	2.8	1.1	16.7	23.9	52.8	2.7	2.2	1.7	28.9	27.2	22.5	6.1	11.3	
LIBERTA'	100.0	9.4	1.2	15.0	41.8	29.9	2.6	1.0	8.6	41.5	35.4	4.9	0.0	8.6	
IL MANIFESTO	100.0	18.0	3.8	19.4	26.5	32.0	0.3	0.4	17.5	37.7	25.3	5.7	4.1	9.1	
IL MATTINO	100.0	6.0	4.2	11.3	23.4	54.6	0.5	2.1	9.5	39.3	27.1	7.0	5.7	9.3	
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	14.0	1.2	21.8	22.0	40.8	0.2	4.2	3.7	41.6	25.7	20.5	2.2	2.1	
IL MESSAGGERO	100.0	11.4	5.8	17.6	22.9	42.2	0.0	1.3	8.8	32.3	31.9	11.0	4.3	10.5	
MESSAGGERO VENETO	100.0	7.1	2.4	12.1	23.3	55.1	0.0	0.5	15.5	21.3	29.3	8.9	0.0	24.5	
LA NAZIONE	100.0	15.6	3.9	17.1	24.2	37.7	1.5	0.1	8.5	39.7	26.8	9.6	1.4	14.0	
LA NUOVA FERRARA	100.0	7.0	9.9	21.3	34.3	27.6	0.0	0.0	10.8	34.8	24.8	5.6	1.8	22.1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	10.5	11.3	9.5	26.0	42.7	0.0	0.0	7.7	45.5	31.3	6.5	0.8	8.2	
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	8.9	3.7	14.6	18.7	54.2	0.0	1.3	5.9	32.7	45.3	2.9	0.6	11.3	
LA NUOVA VENEZIA	100.0	3.3	4.9	26.3	27.4	38.1	0.0	0.0	13.7	44.6	20.9	14.5	4.4	2.0	
IL PICCOLO	100.0	14.8	2.4	19.4	17.4	46.0	0.0	0.0	11.5	34.1	18.9	8.1	0.0	27.4	
PROVINCIA DI CO/LC/SO	100.0	5.7	8.2	10.9	16.5	55.9	2.8	1.6	13.4	34.4	24.8	9.4	0.0	16.5	
LA PROVINCIA (CR)	100.0	7.5	2.6	17.6	23.8	48.6	0.0	0.8	5.1	25.8	43.7	13.4	0.0	11.2	
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	15.5	4.5	21.0	8.8	48.6	1.8	0.0	32.8	32.0	11.8	1.8	2.6	19.0	
LA REPUBBLICA	100.0	11.5	4.9	17.9	22.5	42.3	0.9	0.8	10.3	34.1	28.7	9.8	4.4	12.0	
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	14.6	7.1	15.6	22.2	40.4	0.1	1.4	9.5	34.0	27.4	9.7	5.2	12.9	
IL SECOLO XIX	100.0	9.7	7.2	14.8	25.4	42.6	0.3	0.7	7.6	26.7	31.8	16.9	4.0	12.3	
LA SICILIA	100.0	8.4	9.3	22.8	26.8	31.0	1.7	1.1	20.6	44.3	27.3	4.0	0.0	2.7	
IL SOLE 24 ORE	100.0	10.9	4.5	18.7	22.6	42.6	0.6	0.4	8.7	31.9	30.1	11.9	5.6	11.4	
LA STAMPA	100.0	13.3	4.6	17.5	22.9	41.7	0.1	0.7	20.3	42.6	19.2	2.8	1.8	12.6	
IL TEMPO	100.0	15.3	4.9	12.7	21.0	46.0	0.1	1.1	10.8	34.4	25.7	9.3	4.2	14.6	
IL TIRRENO	100.0	19.0	7.1	13.1	27.0	33.7	0.2	1.2	14.4	39.4	26.3	8.5	3.7	6.5	
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	2.0	15.7	11.4	19.0	51.8	0.0	0.2	12.1	46.0	22.1	6.0	2.0	11.6	
TUTTOSPORT	100.0	9.4	4.7	17.4	22.9	45.5	0.1	1.4	11.1	37.5	27.8	5.5	3.6	13.1	
L'UNIONE SARDA	100.0	10.0	2.1	9.1	20.0	58.8	0.0	0.8	7.1	25.3	30.0	10.5	0.0	26.3	
L'UNITA'	100.0	14.6	5.8	19.6	24.2	35.7	0.0	0.6	10.6	43.9	26.7	8.7	2.6	6.8	
ULTIMO LUNEDI'															
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	9.4	5.1	12.8	22.1	50.5	0.2	1.0	11.1	35.6	29.0	6.8	2.7	13.7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	8.7	4.9	15.8	23.1	47.2	0.3	1.1	12.0	34.4	26.2	7.7	4.1	14.6	
TUTTOSPORT	100.0	8.5	5.4	17.7	23.8	44.6	0.0	1.3	11.4	33.2	30.6	7.8	3.6	12.1	
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'															
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	8.5	5.7	13.1	23.5	49.0	0.1	1.3	10.1	35.3	30.2	7.3	2.8	12.9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	9.5	5.7	15.1	22.4	46.9	0.3	0.9	10.7	35.3	27.7	7.3	4.7	13.4	
TUTTOSPORT	100.0	9.7	4.6	17.3	22.7	45.7	0.1	1.4	11.0	38.7	27.1	4.9	3.5	13.4	
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	10.9	6.5	23.6	25.1	32.5	1.5	0.0	8.9	33.6	31.9	11.2	3.4	11.0	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	9.9	5.5	13.1	22.1	49.0	0.5	1.2	10.5	34.3	26.6	7.8	2.9	16.7	
IO DONNA	100.0	11.3	5.1	20.0	24.2	38.8	0.7	0.0	10.5	23.1	30.0	10.4	6.6	19.4	
PRIMO PIANO	100.0	13.2	8.9	22.8	20.5	34.5	0.0	1.6	6.5	31.5	24.2	14.9	4.3	17.2	
SETTE	100.0	10.0	6.0	19.0	23.0	41.8	0.2	0.5	10.6	27.0	28.1	12.1	6.0	15.6	
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	9.4	5.8	22.6	21.5	40.8	0.0	1.3	17.1	40.4	23.0	5.2	1.9	11.1	
TV SETTE	100.0	9.3	6.4	17.8	23.1	43.1	0.3	1.0	10.8	30.0	24.0	11.1	6.4	16.7	
IL VENERDI'	100.0	11.5	7.1	18.0	23.7	39.0	0.8	0.9	9.7	32.9	28.6	10.4	4.1	13.3	

Lettori in un giorno medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente ● spesa media settimanale

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE	0.3	0.4	0.5	0.5	0.2	0.3	0.9	0.1	0.2	0.2	0.4	0.7	0.2	0.7	
ALTO ADIGE	0.6	0.4	0.9	0.9	0.5	0.5	0.1	0.0	0.2	0.5	0.6	0.9	0.6	1.3	
L'ARENA	0.6	0.7	0.4	0.4	0.6	0.7	0.0	0.0	1.1	0.8	0.5	0.5	0.3	0.1	
AVVENIRE	0.6	0.5	0.8	0.6	0.7	0.5	0.1	0.6	0.2	0.6	0.7	0.6	0.5	0.7	
IL CENTRO	0.5	0.5	0.3	0.3	0.4	0.6	0.3	0.2	0.5	0.6	0.6	0.5	0.1	0.2	
CORRIERE DELL'UMBRIA	0.7	0.6	0.5	0.6	0.9	0.6	1.3	0.2	0.6	0.9	0.7	1.1	0.1	0.2	
CORRIERE DELLA SERA	6.8	7.7	6.4	8.2	7.1	6.0	4.1	2.1	3.9	5.7	8.4	10.9	11.9	8.1	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	6.0	5.0	6.8	4.7	6.7	6.5	2.0	3.3	3.8	6.2	7.6	6.4	5.1	6.4	
L'ECO DI BERGAMO	0.7	0.5	0.4	0.7	0.5	0.8	0.0	0.6	0.2	0.6	0.7	0.8	0.8	1.2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	11.9	10.6	13.3	10.8	12.8	12.1	8.3	4.8	7.9	12.1	13.6	13.0	16.1	13.1	
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	1.6	2.1	2.1	1.2	1.7	1.6	0.0	0.4	1.5	2.1	1.7	1.2	0.9	1.1	
GAZZETTA DEL SUD	1.2	1.5	1.8	1.5	1.3	1.0	0.0	1.1	1.5	1.5	1.1	0.4	0.2	0.8	
GAZZETTA DI MANTOVA	0.4	0.5	0.9	0.5	0.4	0.3	0.0	0.0	0.1	0.4	0.6	0.9	0.4	0.1	
GAZZETTA DI PARMA	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.0	0.0	0.1	0.5	0.6	0.1	0.2	0.4	
GAZZETTA DI REGGIO	0.3	0.2	0.0	0.3	0.5	0.2	0.0	0.0	0.1	0.3	0.3	0.2	0.1	0.6	
IL GAZZETTINO	2.1	1.3	3.3	1.7	1.9	2.4	2.8	0.2	1.2	2.1	2.4	3.7	3.2	1.9	
IL GIORNALE	2.2	2.8	2.3	2.8	2.6	1.7	0.1	0.9	1.1	2.2	3.0	2.5	3.2	2.3	
GIORNALE DI BRESCIA	0.8	1.4	0.7	0.6	0.9	0.6	4.1	0.3	0.5	0.5	1.2	0.5	0.2	1.4	
GIORNALE DI SICILIA	1.5	2.0	1.6	1.2	1.6	1.4	0.3	1.4	2.7	2.0	0.7	1.0	0.0	0.6	
IL GIORNALE DI VICENZA	0.7	0.8	0.5	0.9	0.8	0.6	0.0	0.4	0.4	0.5	0.5	1.6	0.7	1.6	
IL GIORNO	1.1	1.3	0.9	1.6	1.2	0.8	0.0	0.0	0.5	0.6	1.1	1.8	5.1	1.8	
ITALIA OGGI	0.4	0.1	0.1	0.4	0.4	0.4	2.1	0.3	0.0	0.3	0.4	1.2	0.7	0.3	
LIBERTA'	0.4	0.3	0.1	0.3	0.7	0.2	1.9	0.1	0.2	0.4	0.5	0.3	0.0	0.2	
IL MANIFESTO	0.4	0.7	0.3	0.5	0.6	0.3	0.3	0.1	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.3	
IL MATTINO	2.4	1.4	2.1	1.6	2.7	2.8	2.5	2.1	1.4	2.7	2.7	2.5	4.1	1.8	
IL MATTINO DI PADOVA	0.5	0.7	0.1	0.6	0.5	0.4	0.2	0.9	0.1	0.6	0.5	1.5	0.3	0.1	
IL MESSAGGERO	3.4	3.7	4.0	3.6	3.7	3.1	0.0	1.9	1.8	3.2	4.6	5.5	4.4	2.9	
MESSAGGERO VENETO	0.7	0.4	0.3	0.5	0.7	0.8	0.0	0.1	0.6	0.4	0.8	0.9	0.0	1.3	
LA NAZIONE	2.3	3.5	1.8	2.4	2.7	1.9	7.3	0.1	1.2	2.7	2.6	3.3	1.0	2.6	
LA NUOVA FERRARA	0.3	0.2	0.5	0.3	0.4	0.2	0.0	0.0	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.5	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	0.4	0.4	0.9	0.2	0.5	0.4	0.0	0.0	0.2	0.5	0.5	0.4	0.1	0.3	
LA NUOVA SARDEGNA	1.0	0.8	0.7	0.8	0.9	1.1	0.0	0.5	0.3	0.9	1.8	0.4	0.2	0.9	
LA NUOVA VENEZIA	0.2	0.1	0.2	0.4	0.3	0.2	0.0	0.0	0.2	0.3	0.2	0.5	0.3	0.0	
IL PICCOLO	0.4	0.6	0.2	0.5	0.4	0.4	0.0	0.0	0.3	0.4	0.3	0.5	0.0	1.0	
PROVINCIA DI CO/LC/SO	0.5	0.3	0.8	0.3	0.4	0.6	3.0	0.3	0.4	0.5	0.5	0.7	0.0	0.7	
LA PROVINCIA (CR)	0.4	0.3	0.2	0.4	0.5	0.4	0.0	0.1	0.1	0.3	0.7	0.8	0.0	0.4	
LA PROVINCIA PAVESE	0.4	0.6	0.4	0.5	0.2	0.4	1.5	0.0	0.8	0.4	0.2	0.1	0.3	0.6	
LA REPUBBLICA	6.6	7.2	6.5	7.0	7.1	6.0	12.4	2.3	4.1	6.5	7.9	9.5	8.5	6.3	
IL RESTO DEL CARLINO	2.9	4.0	4.1	2.7	3.0	2.5	0.7	1.7	1.6	2.8	3.3	4.1	4.4	3.0	
IL SECOLO XIX	1.1	1.0	1.6	1.0	1.4	1.0	0.8	0.4	0.5	0.9	1.5	2.8	1.3	1.1	
LA SICILIA	1.5	1.2	2.8	2.0	1.9	1.0	5.3	0.7	1.9	1.9	1.7	0.9	0.0	0.3	
IL SOLE 24 ORE	4.1	4.3	3.7	4.6	4.4	3.8	5.3	0.7	2.2	3.8	5.2	7.2	6.8	3.8	
LA STAMPA	4.0	5.1	3.7	4.2	4.4	3.6	1.2	1.2	5.0	5.0	3.2	1.7	2.2	4.1	
IL TEMPO	1.1	1.6	1.1	0.8	1.1	1.1	0.3	0.5	0.7	1.1	1.2	1.5	1.3	1.3	
IL TIRRENO	1.3	2.3	1.8	1.0	1.7	0.9	0.4	0.6	1.1	1.5	1.4	1.6	1.4	0.7	
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.3	0.1	1.0	0.2	0.3	0.4	0.0	0.0	0.2	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3	
TUTTOSPORT	2.8	2.5	2.7	2.9	3.1	2.8	0.3	1.6	1.9	3.1	3.3	2.3	3.0	3.0	
L'UNIONE SARDA	1.0	1.0	0.4	0.6	1.0	1.3	0.0	0.3	0.4	0.8	1.3	1.6	0.0	2.2	
L'UNITA'	1.1	1.5	1.3	1.3	1.3	0.8	0.0	0.3	0.7	1.4	1.2	1.4	0.9	0.6	
ULTIMO LUNEDI'															
CORR. DELLO SPORT-STADIO	10.0	8.9	10.2	7.6	10.6	10.9	4.3	4.4	6.8	10.3	12.2	10.1	8.2	11.0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	18.3	15.2	18.1	17.3	20.2	18.7	11.7	8.4	13.3	18.2	20.1	20.8	22.4	21.5	
TUTTOSPORT	4.3	3.5	4.7	4.6	4.9	4.2	0.0	2.4	3.0	4.2	5.6	5.0	4.7	4.2	
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'															
CORR. DELLO SPORT-STADIO	5.4	4.4	6.2	4.2	6.0	5.7	1.6	3.1	3.3	5.5	6.8	5.8	4.5	5.6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	10.8	9.8	12.5	9.7	11.6	11.0	7.8	4.2	7.0	11.1	12.5	11.7	15.0	11.7	
TUTTOSPORT	2.6	2.4	2.4	2.6	2.8	2.5	0.3	1.5	1.7	2.9	2.9	1.8	2.7	2.8	
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.1	2.2	2.8	3.0	2.5	1.5	6.4	0.0	1.1	2.1	2.8	3.5	2.1	1.9	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	7.6	7.2	8.4	5.9	8.0	8.1	7.5	3.7	4.8	7.5	8.5	8.7	6.6	10.3	
IO DONNA	2.4	2.5	2.4	2.8	2.7	2.0	3.3	0.0	1.5	1.6	3.0	3.6	4.7	3.7	
PRIMO PIANO	1.1	1.3	1.9	1.5	1.0	0.8	0.0	0.7	0.4	1.0	1.1	2.4	1.4	1.5	
SETTE	5.4	5.1	6.4	6.1	5.9	4.8	1.7	1.2	3.5	4.2	6.3	9.6	9.6	6.7	
SPECCHIO DELLA STAMPA	2.4	2.1	2.8	3.2	2.4	2.1	0.0	1.3	2.5	2.8	2.3	1.8	1.3	2.1	
TV SETTE	4.5	4.0	5.8	4.7	4.9	4.2	2.5	1.9	2.9	3.9	4.5	7.3	8.5	6.0	
IL VENERDI'	7.6	8.3	10.9	8.2	8.6	6.4	12.7	2.9	4.5	7.3	9.2	11.7	9.3	8.2	

Uomini

Lettori in un giorno medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	23880	4117	6097	2435	1816	8620	796	1485	8252	3872	2986	6796	488
L'ADIGE	83	12	26	5	2	30	8	10	31	12	7	21	2
ALTO ADIGE	138	24	36	14	11	50	3	14	50	22	16	34	2
L'ARENA	152	7	14	8	13	108	2	3	40	25	18	65	0
AVVENIRE	138	19	38	11	13	53	4	8	42	31	20	37	0
IL CENTRO	118	11	14	6	19	66	1	9	26	12	21	49	0
CORRIERE DELL'UMBRIA	163	47	35	14	17	48	1	15	55	34	25	31	4
CORRIERE DELLA SERA	1626	278	478	170	126	521	52	96	725	239	187	354	25
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1445	334	357	142	83	463	66	135	483	250	173	358	45
L'ECO DI BERGAMO	159	35	28	11	9	76	0	4	42	17	18	78	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2843	488	761	266	221	996	112	181	1021	463	348	776	54
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	387	83	131	47	20	101	5	47	142	62	50	80	5
GAZZETTA DEL SUD	287	60	72	32	38	73	12	49	112	49	30	37	10
GAZZETTA DI MANTOVA	91	9	13	7	4	57	0	2	21	12	11	42	4
GAZZETTA DI PARMA	102	15	22	25	9	25	5	7	25	20	21	24	7
GAZZETTA DI REGGIO	68	2	14	11	5	33	2	2	22	18	6	21	0
IL GAZZETTINO	499	77	108	41	56	205	12	11	170	64	62	183	8
IL GIORNALE	530	117	143	48	31	165	25	31	225	93	46	124	10
GIORNALE DI BRESCIA	187	29	28	21	5	79	25	9	67	28	20	52	10
GIORNALE DI SICILIA	350	79	91	35	18	85	41	27	139	66	29	85	3
IL GIORNALE DI VICENZA	168	7	20	23	13	104	0	2	68	18	17	62	0
IL GIORNO	260	29	85	24	25	93	4	10	111	52	20	68	0
ITALIA OGGI	89	20	24	4	4	33	5	1	32	15	13	25	4
LIBERTA'	84	8	39	7	5	22	2	3	29	23	11	16	2
IL MANIFESTO	105	29	28	6	11	29	1	5	53	17	13	16	1
IL MATTINO	574	114	154	67	45	163	30	19	145	120	99	162	29
IL MATTINO DI PADOVA	118	14	34	13	9	49	0	7	49	31	11	20	0
IL MESSAGGERO	817	205	209	55	48	271	29	87	326	123	71	195	16
MESSAGGERO VENETO	157	22	59	14	13	49	2	10	36	38	13	61	0
LA NAZIONE	557	116	131	55	38	196	20	30	234	96	66	112	19
LA NUOVA FERRARA	61	15	17	3	6	13	6	2	24	11	7	13	4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	93	17	17	10	7	33	10	3	27	17	14	27	6
LA NUOVA SARDEGNA	231	50	44	30	17	88	3	23	76	38	26	66	3
LA NUOVA VENEZIA	58	13	10	8	4	19	4	1	27	9	5	16	0
IL PICCOLO	105	21	37	12	4	30	1	11	42	16	12	23	0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	120	23	19	4	9	62	4	11	38	10	11	45	4
LA PROVINCIA (CR)	95	12	17	14	9	43	0	4	40	15	7	28	1
LA PROVINCIA PAVESE	94	8	15	6	3	63	0	0	34	25	8	27	0
LA REPUBBLICA	1575	304	488	124	128	480	51	136	644	241	179	342	33
IL RESTO DEL CARLINO	685	162	148	60	53	236	26	46	250	101	76	194	18
IL SECOLO XIX	267	71	76	23	18	69	9	24	110	37	25	66	5
LA SICILIA	359	51	107	45	23	121	12	33	134	47	54	88	3
IL SOLE 24 ORE	981	156	235	104	74	380	34	43	406	157	85	270	20
LA STAMPA	962	177	272	149	58	298	9	58	345	194	140	222	2
IL TEMPO	256	52	56	24	13	93	18	25	82	40	31	69	10
IL TIRRENO	308	40	87	29	29	121	2	29	126	62	41	49	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	78	10	29	7	11	20	0	3	28	7	13	28	0
TUTTOSPORT	675	140	181	70	43	223	19	51	240	112	84	176	12
L'UNIONE SARDA	246	23	39	42	16	123	3	19	58	67	31	68	3
L'UNITA'	261	63	64	24	15	94	2	16	107	49	34	52	2
ULTIMO LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	2397	540	567	275	143	753	118	222	781	420	288	608	78
LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	4379	712	1179	430	346	1532	180	271	1635	721	528	1133	91
TUTTOSPORT	1039	208	282	114	67	351	17	87	382	185	113	254	18
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	1286	300	322	120	73	414	57	120	433	222	154	317	40
LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	2587	450	691	239	200	906	100	166	919	420	318	717	48
TUTTOSPORT	614	129	164	62	38	202	19	45	217	100	79	162	11
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE ..	506	105	161	40	61	128	12	47	237	64	49	102	7
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE ..	1818	328	525	173	141	597	54	150	677	251	227	467	47
IO DONNA	566	79	199	67	44	158	18	47	262	81	56	109	12
PRIMO PIANO	256	55	65	32	23	70	11	17	106	32	28	62	10
SETTE	1282	200	418	151	114	365	33	85	564	208	157	254	15
SPECCHIO DELLA STAMPA	568	98	215	71	37	135	11	44	220	104	77	117	6
TV SETTE	1067	213	347	103	91	283	30	75	457	158	121	236	21
IL VENERDI'	1825	380	546	148	143	554	53	157	787	258	221	362	40

Lettori in un giorno medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	17.2	25.5	10.2	7.6	36.1	3.3	6.2	34.6	16.2	12.5	28.5	2.0
L'ADIGE	100.0	14.2	31.2	6.1	2.6	35.9	10.0	12.4	37.0	14.4	8.3	25.5	2.4
ALTO ADIGE	100.0	17.6	26.1	10.1	7.7	36.2	2.3	10.3	36.4	16.3	11.4	24.4	1.2
L'ARENA	100.0	4.7	9.5	5.4	8.4	70.8	1.1	1.9	26.5	16.7	12.1	42.9	0.0
AVVENIRE	100.0	14.0	27.3	7.9	9.2	38.6	3.0	5.6	30.4	22.1	14.7	26.8	0.3
IL CENTRO	100.0	9.1	11.8	5.4	16.2	56.5	1.0	7.6	22.4	10.1	17.8	41.8	0.3
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	28.9	21.6	8.8	10.5	29.3	0.9	9.0	33.6	20.9	15.1	19.1	2.3
CORRIERE DELLA SERA	100.0	17.1	29.4	10.4	7.8	32.1	3.2	5.9	44.6	14.7	11.5	21.8	1.6
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	23.1	24.7	9.8	5.7	32.0	4.5	9.3	33.4	17.3	12.0	24.8	3.1
L'ECO DI BERGAMO	100.0	21.8	17.8	6.6	5.7	47.8	0.3	2.2	26.4	10.9	11.3	49.0	0.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	17.2	26.8	9.4	7.8	35.0	3.9	6.4	35.9	16.3	12.2	27.3	1.9
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	21.5	33.9	12.1	5.1	26.1	1.2	12.2	36.8	16.1	13.0	20.7	1.2
GAZZETTA DEL SUD	100.0	20.9	25.0	11.2	13.1	25.5	4.1	16.9	39.0	17.1	10.5	12.9	3.6
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	10.3	14.9	7.8	4.5	62.5	0.0	2.5	23.0	12.7	11.8	46.1	3.9
GAZZETTA DI PARMA	100.0	15.0	21.6	24.2	9.2	24.7	5.3	6.7	24.1	19.4	20.0	23.3	6.4
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	3.6	20.9	16.1	7.9	48.7	2.8	3.1	31.9	26.3	8.7	30.1	0.0
IL GAZZETTINO	100.0	15.5	21.6	8.2	11.2	41.1	2.4	2.2	34.2	12.8	12.5	36.7	1.6
IL GIORNALE	100.0	22.2	26.9	9.0	5.9	31.2	4.8	5.9	42.5	17.6	8.6	23.4	1.9
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	15.4	15.1	11.4	2.6	42.2	13.4	5.1	36.0	15.3	10.8	27.6	5.1
GIORNALE DI SICILIA	100.0	22.6	26.1	9.9	5.1	24.4	11.9	7.7	39.7	18.9	8.3	24.4	1.0
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	4.1	12.2	13.9	7.9	61.8	0.0	1.4	40.6	11.0	10.1	36.9	0.0
IL GIORNO	100.0	11.3	32.5	9.1	9.7	35.9	1.6	3.8	42.5	19.9	7.6	26.1	0.1
ITALIA OGGI	100.0	21.9	27.2	4.4	3.9	37.2	5.4	0.9	35.8	16.4	14.8	27.7	4.4
LIBERTA'	100.0	9.6	46.5	8.0	6.5	26.8	2.6	3.3	34.7	27.2	12.7	19.6	2.6
IL MANIFESTO	100.0	27.4	27.1	5.6	10.5	28.2	1.2	5.1	50.5	16.3	12.1	15.1	0.9
IL MATTINO	100.0	19.8	26.8	11.7	7.8	28.5	5.3	3.3	25.3	20.9	17.2	28.3	5.0
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	11.5	28.3	11.4	7.5	41.2	0.0	6.1	41.3	26.4	9.5	16.8	0.0
IL MESSAGGERO	100.0	25.1	25.6	6.8	5.9	33.2	3.5	10.6	39.9	15.0	8.6	23.9	2.0
MESSAGGERO VENETO	100.0	14.0	37.3	8.6	8.0	30.9	1.2	6.6	22.6	23.9	8.3	38.6	0.0
LA NAZIONE	100.0	20.9	23.6	10.0	6.9	35.2	3.5	5.3	42.0	17.3	11.8	20.2	3.4
LA NUOVA FERRARA	100.0	24.9	28.0	5.5	9.3	22.0	10.2	3.9	39.0	17.6	11.6	21.8	6.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	17.9	18.0	10.7	7.3	35.7	10.4	3.6	28.4	17.8	15.3	28.9	5.9
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	21.5	18.9	13.1	7.3	38.1	1.1	9.9	32.9	16.5	11.2	28.4	1.1
LA NUOVA VENEZIA	100.0	22.6	17.9	13.2	6.2	32.8	7.3	2.1	46.8	15.3	8.8	27.1	0.0
IL PICCOLO	100.0	20.0	35.1	11.2	4.0	28.4	1.3	10.5	40.4	15.5	11.2	22.4	0.0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	100.0	18.8	15.7	3.7	7.1	51.2	3.5	9.3	31.6	8.5	9.4	37.7	3.5
LA PROVINCIA (CR)	100.0	12.5	18.0	14.3	9.5	45.6	0.0	4.1	41.8	16.1	7.8	29.5	0.7
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	8.6	15.7	5.9	3.0	66.8	0.0	0.0	35.8	27.0	8.2	29.0	0.0
LA REPUBBLICA	100.0	19.3	31.0	7.9	8.1	30.5	3.2	8.7	40.9	15.3	11.4	21.7	2.1
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	23.7	21.6	8.8	7.7	34.4	3.8	6.7	36.5	14.8	11.1	28.3	2.6
IL SECOLO XIX	100.0	26.7	28.6	8.5	6.9	25.9	3.4	9.1	41.3	13.8	9.3	24.7	1.9
LA SICILIA	100.0	14.2	29.7	12.6	6.4	33.7	3.3	9.2	37.3	13.1	15.0	24.5	0.8
IL SOLE 24 ORE	100.0	15.9	24.0	10.6	7.5	38.7	3.4	4.4	41.4	16.0	8.7	27.5	2.1
LA STAMPA	100.0	18.4	28.2	15.4	6.0	31.0	1.0	6.1	35.8	20.2	14.6	23.1	0.2
IL TEMPO	100.0	20.2	22.0	9.4	5.2	36.4	6.8	9.6	31.9	15.5	12.2	27.1	3.8
IL TIRRENO	100.0	12.9	28.4	9.5	9.4	39.2	0.5	9.3	41.1	20.2	13.2	16.1	0.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	12.9	37.4	9.0	14.1	26.3	0.3	3.6	35.5	8.4	16.6	35.6	0.3
TUTTOSPORT	100.0	20.8	26.8	10.3	6.3	33.0	2.8	7.6	35.6	16.7	12.4	26.0	1.8
L'UNIONE SARDA	100.0	9.5	15.8	16.9	6.4	50.0	1.3	7.5	23.6	27.3	12.8	27.5	1.3
L'UNITA'	100.0	24.0	24.6	9.2	5.6	35.9	0.6	6.2	41.1	18.9	13.0	19.9	0.9
ULTIMO LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	22.5	23.7	11.5	6.0	31.4	4.9	9.2	32.6	17.5	12.0	25.4	3.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	16.3	26.9	9.8	7.9	35.0	4.1	6.2	37.3	16.5	12.0	25.9	2.1
TUTTOSPORT	100.0	20.0	27.1	10.9	6.5	33.8	1.6	8.4	36.8	17.8	10.8	24.4	1.7
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	23.3	25.1	9.3	5.7	32.2	4.4	9.3	33.7	17.3	12.0	24.6	3.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	17.4	26.7	9.2	7.7	35.0	3.9	6.4	35.5	16.2	12.3	27.7	1.9
TUTTOSPORT	100.0	21.0	26.7	10.1	6.3	32.8	3.1	7.3	35.3	16.3	12.8	26.4	1.8
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	20.8	31.8	7.8	12.0	25.2	2.4	9.2	46.8	12.7	9.8	20.2	1.3
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	18.1	28.9	9.5	7.8	32.9	3.0	8.2	37.2	13.8	12.5	25.7	2.6
IO DONNA	100.0	13.9	35.2	11.9	7.8	28.0	3.2	8.3	46.2	14.3	9.9	19.3	2.0
PRIMO PIANO	100.0	21.4	25.5	12.5	9.2	27.2	4.2	6.6	41.6	12.6	10.9	24.4	3.9
SETTE	100.0	15.6	32.6	11.8	8.9	28.4	2.6	6.6	44.0	16.2	12.2	19.8	1.2
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	17.3	37.9	12.5	6.5	23.7	2.0	7.7	38.7	18.4	13.6	20.5	1.1
TV SETTE	100.0	20.0	32.5	9.7	8.5	26.5	2.8	7.0	42.8	14.8	11.3	22.1	2.0
IL VENERDI'	100.0	20.8	29.9	8.1	7.8	30.4	2.9	8.6	43.1	14.1	12.1	19.8	2.2

Uomini

Lettori in un giorno medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE	0.3	0.3	0.4	0.2	0.1	0.3	1.0	0.7	0.4	0.3	0.2	0.3	0.4
ALTO ADIGE	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	1.0	0.6	0.5	0.5	0.3
L'ARENA	0.6	0.2	0.2	0.3	0.7	1.2	0.2	0.2	0.5	0.7	0.6	1.0	0.0
AVVENIRE	0.6	0.5	0.6	0.4	0.7	0.6	0.5	0.5	0.5	0.8	0.7	0.5	0.1
IL CENTRO	0.5	0.3	0.2	0.3	1.1	0.8	0.1	0.6	0.3	0.3	0.7	0.7	0.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	0.7	1.1	0.6	0.6	0.9	0.6	0.2	1.0	0.7	0.9	0.8	0.5	0.8
CORRIERE DELLA SERA	6.8	6.8	7.8	7.0	6.9	6.0	6.6	6.5	8.8	6.2	6.2	5.2	5.2
CORR. DELLO SPORT-STADIO	6.0	8.1	5.9	5.8	4.6	5.4	8.2	9.1	5.9	6.5	5.8	5.3	9.3
L'ECO DI BERGAMO	0.7	0.8	0.5	0.4	0.5	0.9	0.1	0.2	0.5	0.4	0.6	1.1	0.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	11.9	11.8	12.5	10.9	12.2	11.6	14.1	12.2	12.4	12.0	11.6	11.4	11.1
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	1.6	2.0	2.2	1.9	1.1	1.2	0.6	3.2	1.7	1.6	1.7	1.2	1.0
GAZZETTA DEL SUD	1.2	1.5	1.2	1.3	2.1	0.9	1.5	3.3	1.4	1.3	1.0	0.5	2.1
GAZZETTA DI MANTOVA	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.7	0.0	0.2	0.3	0.3	0.4	0.6	0.7
GAZZETTA DI PARMA	0.4	0.4	0.4	1.0	0.5	0.3	0.7	0.5	0.3	0.5	0.7	0.4	1.3
GAZZETTA DI REGGIO	0.3	0.1	0.2	0.5	0.3	0.4	0.2	0.1	0.3	0.5	0.2	0.3	0.0
IL GAZZETTINO	2.1	1.9	1.8	1.7	3.1	2.4	1.5	0.7	2.1	1.7	2.1	2.7	1.7
IL GIORNALE	2.2	2.9	2.3	2.0	1.7	1.9	3.2	2.1	2.7	2.4	1.5	1.8	2.1
GIORNALE DI BRESCIA	0.8	0.7	0.5	0.9	0.3	0.9	3.1	0.6	0.8	0.7	0.7	0.8	2.0
GIORNALE DI SICILIA	1.5	1.9	1.5	1.4	1.0	1.0	5.2	1.8	1.7	1.7	1.0	1.3	0.7
IL GIORNALE DI VICENZA	0.7	0.2	0.3	1.0	0.7	1.2	0.0	0.2	0.8	0.5	0.6	0.9	0.0
IL GIORNO	1.1	0.7	1.4	1.0	1.4	1.1	0.5	0.7	1.3	1.3	0.7	1.0	0.1
ITALIA OGGI	0.4	0.5	0.4	0.2	0.2	0.4	0.6	0.1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.8
LIBERTA'	0.4	0.2	0.6	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	0.6	0.4	0.2	0.4
IL MANIFESTO	0.4	0.7	0.5	0.2	0.6	0.3	0.2	0.4	0.6	0.4	0.4	0.2	0.2
IL MATTINO	2.4	2.8	2.5	2.8	2.5	1.9	3.8	1.3	1.8	3.1	3.3	2.4	5.9
IL MATTINO DI PADOVA	0.5	0.3	0.5	0.6	0.5	0.6	0.0	0.5	0.6	0.8	0.4	0.3	0.0
IL MESSAGGERO	3.4	5.0	3.4	2.3	2.7	3.1	3.6	5.8	3.9	3.2	2.4	2.9	3.3
MESSAGGERO VENETO	0.7	0.5	1.0	0.6	0.7	0.6	0.2	0.7	0.4	1.0	0.4	0.9	0.0
LA NAZIONE	2.3	2.8	2.2	2.3	2.1	2.3	2.5	2.0	2.8	2.5	2.2	1.7	3.8
LA NUOVA FERRARA	0.3	0.4	0.3	0.1	0.3	0.2	0.8	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	1.2	0.2	0.3	0.4	0.5	0.4	1.1
LA NUOVA SARDEGNA	1.0	1.2	0.7	1.2	0.9	1.0	0.3	1.5	0.9	1.0	0.9	1.0	0.5
LA NUOVA VENEZIA	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.5	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.0
IL PICCOLO	0.4	0.5	0.6	0.5	0.2	0.3	0.2	0.7	0.5	0.4	0.4	0.3	0.0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	0.5	0.6	0.3	0.2	0.5	0.7	0.5	0.8	0.5	0.3	0.4	0.7	0.9
LA PROVINCIA (CR)	0.4	0.3	0.3	0.6	0.5	0.5	0.0	0.3	0.5	0.4	0.2	0.4	0.1
LA PROVINCIA PAVESE	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	0.0	0.0	0.4	0.7	0.3	0.4	0.0
LA REPUBBLICA	6.6	7.4	8.0	5.1	7.1	5.6	6.4	9.2	7.8	6.2	6.0	5.0	6.8
IL RESTO DEL CARLINO	2.9	3.9	2.4	2.5	2.9	2.7	3.3	3.1	3.0	2.6	2.6	2.9	3.6
IL SECOLO XIX	1.1	1.7	1.3	0.9	1.0	0.8	1.1	1.6	1.3	1.0	0.8	1.0	1.0
LA SICILIA	1.5	1.2	1.8	1.9	1.3	1.4	1.5	2.2	1.6	1.2	1.8	1.3	0.6
IL SOLE 24 ORE	4.1	3.8	3.9	4.3	4.1	4.4	4.2	2.9	4.9	4.1	2.8	4.0	4.2
LA STAMPA	4.0	4.3	4.5	6.1	3.2	3.5	1.2	3.9	4.2	5.0	4.7	3.3	0.3
IL TEMPO	1.1	1.3	0.9	1.0	0.7	1.1	2.2	1.7	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
IL TIRRENO	1.3	1.0	1.4	1.2	1.6	1.4	0.2	1.9	1.5	1.6	1.4	0.7	0.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.3	0.2	0.5	0.3	0.6	0.2	0.0	0.2	0.3	0.2	0.4	0.4	0.0
TUTTOSPORT	2.8	3.4	3.0	2.9	2.3	2.6	2.4	3.4	2.9	2.9	2.8	2.6	2.5
L'UNIONE SARDA	1.0	0.6	0.6	1.7	0.9	1.4	0.4	1.2	0.7	1.7	1.1	1.0	0.6
L'UNITA'	1.1	1.5	1.1	1.0	0.8	1.1	0.2	1.1	1.3	1.3	1.1	0.8	0.5
ULTIMO LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	10.0	13.1	9.3	11.3	7.9	8.7	14.8	14.9	9.5	10.9	9.6	8.9	15.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	18.3	17.3	19.3	17.6	19.1	17.8	22.6	18.3	19.8	18.6	17.7	16.7	18.7
TUTTOSPORT	4.3	5.0	4.6	4.7	3.7	4.1	2.1	5.9	4.6	4.8	3.8	3.7	3.7
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	5.4	7.3	5.3	4.9	4.0	4.8	7.1	8.1	5.2	5.7	5.1	4.7	8.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	10.8	10.9	11.3	9.8	11.0	10.5	12.6	11.2	11.1	10.8	10.6	10.5	9.9
TUTTOSPORT	2.6	3.1	2.7	2.6	2.1	2.3	2.4	3.0	2.6	2.6	2.6	2.4	2.3
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.1	2.6	2.6	1.6	3.3	1.5	1.5	3.1	2.9	1.7	1.7	1.5	1.4
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	7.6	8.0	8.6	7.1	7.8	6.9	6.8	10.1	8.2	6.5	7.6	6.9	9.5
IO DONNA	2.4	1.9	3.3	2.8	2.4	1.8	2.3	3.2	3.2	2.1	1.9	1.6	2.4
PRIMO PIANO	1.1	1.3	1.1	1.3	1.3	0.8	1.3	1.1	1.3	0.8	0.9	0.9	2.1
SETTE	5.4	4.9	6.9	6.2	6.3	4.2	4.2	5.7	6.8	5.4	5.2	3.7	3.1
SPECCHIO DELLA STAMPA	2.4	2.4	3.5	2.9	2.0	1.6	1.4	2.9	2.7	2.7	2.6	1.7	1.2
TV SETTE	4.5	5.2	5.7	4.2	5.0	3.3	3.8	5.0	5.5	4.1	4.0	3.5	4.3
IL VENERDI'	7.6	9.2	9.0	6.1	7.9	6.4	6.6	10.6	9.5	6.7	7.4	5.3	8.3

Lettori in un giorno medio
secondo: ● frequenza di visita ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI					DISCOUNT						
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	23880	157	1843	2441	4196	14230	1013	128	1208	1129	2034	18262	1118
L'ADIGE	83	0	3	7	17	47	8	1	3	5	18	50	5
ALTO ADIGE	138	0	1	6	24	103	4	1	10	6	20	99	2
L'ARENA	152	0	9	23	22	95	2	0	1	6	17	125	2
AVVENIRE	138	0	11	13	30	77	7	0	4	5	14	110	5
IL CENTRO	118	0	11	11	24	70	1	0	5	1	13	97	1
CORRIERE DELL'UMBRIA	163	1	14	14	42	90	1	2	9	4	18	123	6
CORRIERE DELLA SERA	1626	15	178	230	320	831	51	8	99	79	125	1259	57
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	1445	20	134	172	258	769	92	14	84	67	129	1055	96
L'ECO DI BERGAMO	159	0	25	17	37	81	0	1	9	7	9	132	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	2843	19	285	321	559	1509	150	10	150	160	222	2146	155
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO ..	387	1	21	38	81	240	5	2	13	14	33	320	5
GAZZETTA DEL SUD	287	4	8	18	39	199	21	4	8	18	33	204	21
GAZZETTA DI MANTOVA	91	1	16	25	14	35	0	0	5	3	7	75	0
GAZZETTA DI PARMA	102	3	20	15	11	47	6	0	4	1	4	77	16
GAZZETTA DI REGGIO	68	0	10	11	20	24	3	0	0	4	3	58	4
IL GAZZETTINO	499	0	72	55	77	286	8	0	33	11	29	416	9
IL GIORNALE	530	1	49	77	101	273	29	2	22	42	39	391	33
GIORNALE DI BRESCIA	187	0	8	25	33	74	47	0	3	3	12	121	48
GIORNALE DI SICILIA	350	0	11	17	55	209	58	2	20	20	33	217	58
IL GIORNALE DI VICENZA	168	0	18	30	20	100	0	0	19	6	14	129	0
IL GIORNO	260	2	38	52	41	125	3	0	21	32	20	184	3
ITALIA OGGI	89	2	5	7	21	45	9	0	2	4	6	69	9
LIBERTA'	84	1	5	18	25	32	2	0	4	4	7	70	2
IL MANIFESTO	105	2	15	13	19	54	1	0	17	3	14	69	1
IL MATTINO	574	3	21	36	87	391	36	1	14	12	22	480	44
IL MATTINO DI PADOVA	118	0	29	26	16	47	0	0	11	5	15	87	0
IL MESSAGGERO	817	15	82	118	179	397	26	17	61	47	80	577	36
MESSAGGERO VENETO	157	4	8	10	29	104	2	3	7	3	16	122	7
LA NAZIONE	557	0	27	31	125	347	25	2	19	23	38	449	26
LA NUOVA FERRARA	61	0	16	6	11	24	4	0	9	5	2	37	8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA ..	93	0	8	23	14	40	8	0	2	5	8	67	11
LA NUOVA SARDEGNA	231	0	23	37	53	115	3	2	10	14	15	188	3
LA NUOVA VENEZIA	58	0	17	10	15	16	0	0	6	1	8	42	0
IL PICCOLO	105	0	1	8	11	85	0	1	11	6	7	80	0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	120	3	12	15	17	70	4	0	4	4	7	100	4
LA PROVINCIA (CR)	95	0	18	19	22	35	0	0	2	6	12	74	1
LA PROVINCIA PAVESE	94	1	6	10	8	69	0	0	3	4	3	84	1
LA REPUBBLICA	1575	14	149	200	308	833	71	14	82	72	136	1194	77
IL RESTO DEL CARLINO	685	7	116	108	116	287	50	2	29	49	56	485	63
IL SECOLO XIX	267	3	10	22	47	164	21	1	19	11	23	193	20
LA SICILIA	359	0	17	27	63	243	9	0	19	27	51	249	13
IL SOLE 24 ORE	981	7	111	132	177	504	50	5	41	39	61	785	51
LA STAMPA	962	7	106	113	223	492	20	3	32	38	86	783	20
IL TEMPO	256	4	21	32	44	136	19	3	17	10	24	181	21
IL TIRRENO	308	1	15	18	62	208	3	4	11	24	37	229	3
LA TRIBUNA DI TREVISO	78	0	7	11	17	43	0	0	1	0	12	64	0
TUTTOSPORT	675	7	57	78	144	365	25	5	30	33	47	535	24
L'UNIONE SARDA	246	0	10	28	71	135	3	3	8	4	11	217	3
L'UNITA'	261	3	42	34	52	124	5	1	20	25	22	184	8
ULTIMO LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	2397	34	204	284	447	1278	149	23	143	118	191	1771	152
LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	4379	35	419	520	852	2323	230	17	216	249	330	3334	234
TUTTOSPORT	1039	14	71	125	228	575	26	7	58	55	86	807	26
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	1286	17	122	153	226	684	82	12	74	59	118	936	86
LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	2587	16	263	288	510	1373	137	9	140	145	205	1947	141
TUTTOSPORT	614	5	54	71	130	330	25	5	26	30	41	490	23
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE ..	506	2	53	63	110	253	24	4	33	27	43	379	20
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE ..	1818	30	193	213	374	933	76	11	106	84	155	1385	77
IO DONNA	566	8	68	66	130	272	22	4	28	25	34	451	23
PRIMO PIANO	256	7	30	26	58	128	7	2	10	20	15	194	13
SETTE	1282	14	140	174	303	623	28	5	69	54	105	1014	35
SPECCHIO DELLA STAMPA	568	5	66	69	138	268	22	4	29	17	58	438	22
TV SETTE	1067	12	125	137	252	516	26	3	68	39	66	862	28
IL VENERDI'	1825	13	184	253	349	952	73	17	117	87	172	1359	73

Uomini

Lettori in un giorno medio

secondo: ● frequenza di visita ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	0.7	7.7	10.2	17.6	59.6	4.2	0.5	5.1	4.7	8.5	76.5	4.7
L'ADIGE	100.0	0.0	3.4	9.0	20.5	56.9	10.2	1.6	4.0	6.3	21.3	60.3	6.4
ALTO ADIGE	100.0	0.0	0.5	4.4	17.3	75.0	2.9	1.0	7.2	4.3	14.4	71.4	1.8
L'ARENA	100.0	0.0	6.1	15.2	14.5	62.8	1.3	0.0	1.0	4.2	10.9	82.4	1.5
AVVENIRE	100.0	0.2	7.8	9.5	22.0	55.8	4.7	0.2	2.7	3.4	10.1	79.9	3.7
IL CENTRO	100.0	0.0	9.4	9.4	20.8	59.9	0.6	0.2	4.4	0.9	11.4	82.6	0.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	0.8	8.7	8.8	25.6	55.1	0.9	1.5	5.6	2.3	11.2	75.8	3.7
CORRIERE DELLA SERA	100.0	0.9	11.0	14.1	19.7	51.1	3.1	0.5	6.1	4.8	7.7	77.5	3.5
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	1.4	9.3	11.9	17.9	53.3	6.4	1.0	5.8	4.7	8.9	73.0	6.6
L'ECO DI BERGAMO	100.0	0.0	15.7	10.6	23.1	50.6	0.0	0.8	5.9	4.2	5.7	83.1	0.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	0.7	10.0	11.3	19.6	53.1	5.3	0.4	5.3	5.6	7.8	75.5	5.4
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	0.4	5.5	9.9	20.9	62.0	1.3	0.6	3.3	3.6	8.5	82.7	1.2
GAZZETTA DEL SUD	100.0	1.3	2.7	6.2	13.4	69.2	7.3	1.2	2.9	6.2	11.5	70.9	7.3
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	0.8	17.8	27.3	15.0	39.2	0.0	0.0	5.2	3.6	8.1	83.1	0.0
GAZZETTA DI PARMA	100.0	2.6	19.6	14.8	11.2	46.3	5.5	0.0	4.0	1.0	4.2	75.1	15.7
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	0.2	14.7	16.1	29.0	35.6	4.2	0.0	0.2	5.5	4.8	84.1	5.4
IL GAZZETTINO	100.0	0.0	14.4	11.1	15.5	57.4	1.7	0.0	6.7	2.2	5.9	83.5	1.7
IL GIORNALE	100.0	0.2	9.3	14.6	19.0	51.5	5.4	0.3	4.2	8.0	7.3	73.8	6.3
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	0.0	4.1	13.4	17.8	39.8	24.9	0.0	1.8	1.4	6.3	64.7	25.8
GIORNALE DI SICILIA	100.0	0.0	3.1	4.8	15.7	59.7	16.7	0.5	5.8	5.8	9.5	62.1	16.4
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	0.0	10.8	17.7	12.1	59.4	0.0	0.0	11.3	3.7	8.3	76.8	0.0
IL GIORNO	100.0	0.8	14.5	19.9	15.6	48.0	1.2	0.2	8.2	12.1	7.7	70.7	1.0
ITALIA OGGI	100.0	2.7	5.9	7.9	23.9	49.9	9.6	0.2	1.9	4.2	6.9	77.3	9.6
LIBERTA'	100.0	1.4	5.8	21.9	30.4	37.9	2.6	0.0	0.5	4.2	8.7	84.0	2.6
IL MANIFESTO	100.0	1.6	13.9	12.5	18.6	52.1	1.2	0.0	16.0	3.0	13.8	66.1	1.2
IL MATTINO	100.0	0.5	3.6	6.2	15.2	68.0	6.3	0.2	2.5	2.0	3.9	83.6	7.7
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	0.4	24.8	21.7	13.6	39.4	0.0	0.0	9.5	3.9	12.9	73.6	0.0
IL MESSAGGERO	100.0	1.8	10.1	14.4	21.9	48.6	3.2	2.0	7.4	5.7	9.8	70.7	4.4
MESSAGGERO VENETO	100.0	2.8	5.0	6.6	18.3	66.0	1.2	2.2	4.3	2.1	10.0	77.2	4.1
LA NAZIONE	100.0	0.0	4.9	5.7	22.5	62.3	4.6	0.3	3.4	4.1	6.8	80.7	4.7
LA NUOVA FERRARA	100.0	0.0	27.0	9.0	18.2	39.3	6.4	0.2	15.2	8.9	3.0	60.1	12.6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	0.0	8.1	25.0	15.2	43.0	8.8	0.0	2.0	5.8	8.7	71.3	12.2
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	0.0	10.0	16.1	22.9	49.8	1.1	1.0	4.2	6.0	6.4	81.3	1.1
LA NUOVA VENEZIA	100.0	0.0	28.5	17.6	25.8	28.1	0.0	0.0	10.1	2.6	14.2	73.1	0.0
IL PICCOLO	100.0	0.0	0.5	7.6	10.9	81.0	0.0	1.1	10.3	5.9	6.5	76.2	0.0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	100.0	2.8	9.8	12.2	13.9	57.8	3.5	0.4	3.5	3.6	5.5	83.5	3.5
LA PROVINCIA (CR)	100.0	0.4	18.8	20.6	23.3	37.0	0.0	0.0	2.0	6.0	13.1	78.2	0.7
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	1.1	6.8	10.6	8.6	72.9	0.0	0.0	2.9	4.4	3.0	89.0	0.7
LA REPUBBLICA	100.0	0.9	9.4	12.7	19.6	52.9	4.5	0.9	5.2	4.6	8.6	75.8	4.9
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	1.1	17.0	15.8	16.9	41.9	7.3	0.3	4.3	7.2	8.2	70.8	9.2
IL SECOLO XIX	100.0	1.0	3.9	8.1	17.5	61.5	8.0	0.4	7.2	4.1	8.6	72.3	7.4
LA SICILIA	100.0	0.0	4.8	7.5	17.7	67.6	2.4	0.0	5.3	7.5	14.3	69.3	3.5
IL SOLE 24 ORE	100.0	0.7	11.3	13.5	18.1	51.4	5.1	0.5	4.1	4.0	6.2	80.0	5.2
LA STAMPA	100.0	0.8	11.1	11.8	23.2	51.1	2.0	0.3	3.3	4.0	9.0	81.4	2.1
IL TEMPO	100.0	1.5	8.1	12.7	17.2	53.0	7.5	1.3	6.6	3.8	9.3	70.8	8.2
IL TIRRENO	100.0	0.3	4.8	6.0	20.2	67.6	1.1	1.2	3.6	7.8	12.0	74.3	1.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	0.0	8.5	13.9	22.5	54.8	0.3	0.0	0.9	0.3	16.1	82.5	0.3
TUTTOSPORT	100.0	1.0	8.4	11.6	21.3	54.0	3.7	0.8	4.5	5.0	7.0	79.2	3.5
L'UNIONE SARDA	100.0	0.0	3.9	11.5	28.6	54.7	1.3	1.3	3.3	1.4	4.6	88.2	1.3
L'UNITA'	100.0	1.3	16.3	12.9	19.8	47.7	1.9	0.4	7.8	9.4	8.6	70.7	3.1
ULTIMO LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	1.4	8.5	11.9	18.7	53.3	6.2	1.0	6.0	4.9	7.9	73.9	6.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	0.8	9.6	11.9	19.5	53.1	5.3	0.4	4.9	5.7	7.5	76.1	5.3
TUTTOSPORT	100.0	1.4	6.8	12.0	22.0	55.4	2.5	0.7	5.6	5.3	8.3	77.7	2.5
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	1.3	9.5	11.9	17.6	53.2	6.4	1.0	5.8	4.6	9.2	72.8	6.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	0.6	10.2	11.1	19.7	53.1	5.3	0.4	5.4	5.6	7.9	75.3	5.5
TUTTOSPORT	100.0	0.9	8.8	11.5	21.2	53.6	4.0	0.8	4.2	4.9	6.6	79.7	3.8
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	0.5	10.5	12.5	21.6	50.1	4.7	0.8	6.5	5.4	8.5	74.9	3.9
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	1.7	10.6	11.7	20.6	51.3	4.2	0.6	5.8	4.6	8.5	76.2	4.2
IO DONNA	100.0	1.3	12.1	11.7	23.0	48.1	3.8	0.8	5.0	4.4	6.0	79.7	4.1
PRIMO PIANO	100.0	2.6	11.7	10.2	22.8	49.9	2.7	0.8	4.1	8.0	6.0	76.1	5.0
SETTE	100.0	1.1	10.9	13.6	23.6	48.6	2.2	0.4	5.4	4.2	8.2	79.1	2.7
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	0.9	11.7	12.1	24.4	47.1	3.8	0.8	5.1	3.0	10.1	77.2	3.8
TV SETTE	100.0	1.1	11.7	12.8	23.6	48.3	2.4	0.3	6.4	3.6	6.2	80.8	2.7
IL VENERDI'	100.0	0.7	10.1	13.9	19.1	52.2	4.0	0.9	6.4	4.8	9.4	74.5	4.0

Lettori in un giorno medio
secondo: ● frequenza di visita ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE	0.3	0.0	0.2	0.3	0.4	0.3	0.8	1.1	0.3	0.5	0.9	0.3	0.5
ALTO ADIGE	0.6	0.0	0.0	0.2	0.6	0.7	0.4	1.1	0.8	0.5	1.0	0.5	0.2
L'ARENA	0.6	0.0	0.5	0.9	0.5	0.7	0.2	0.0	0.1	0.6	0.8	0.7	0.2
AVVENIRE	0.6	0.2	0.6	0.5	0.7	0.5	0.6	0.2	0.3	0.4	0.7	0.6	0.5
IL CENTRO	0.5	0.0	0.6	0.5	0.6	0.5	0.1	0.2	0.4	0.1	0.7	0.5	0.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	0.7	0.9	0.8	0.6	1.0	0.6	0.1	1.9	0.7	0.3	0.9	0.7	0.5
CORRIERE DELLA SERA	6.8	9.7	9.7	9.4	7.6	5.8	5.0	5.9	8.2	7.0	6.1	6.9	5.1
CORR. DELLO SPORT-STADIO	6.0	12.6	7.3	7.0	6.1	5.4	9.1	10.8	7.0	6.0	6.3	5.8	8.6
L'ECO DI BERGAMO	0.7	0.0	1.4	0.7	0.9	0.6	0.0	1.0	0.8	0.6	0.4	0.7	0.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	11.9	12.2	15.5	13.2	13.3	10.6	14.8	8.1	12.5	14.2	10.9	11.7	13.8
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	1.6	0.9	1.2	1.6	1.9	1.7	0.5	1.9	1.1	1.2	1.6	1.8	0.4
GAZZETTA DEL SUD	1.2	2.3	0.4	0.7	0.9	1.4	2.1	2.7	0.7	1.6	1.6	1.1	1.9
GAZZETTA DI MANTOVA	0.4	0.5	0.9	1.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.4	0.3	0.4	0.4	0.0
GAZZETTA DI PARMA	0.4	1.7	1.1	0.6	0.3	0.3	0.6	0.0	0.3	0.1	0.2	0.4	1.4
GAZZETTA DI REGGIO	0.3	0.1	0.5	0.5	0.5	0.2	0.3	0.0	0.0	0.3	0.2	0.3	0.3
IL GAZZETTINO	2.1	0.0	3.9	2.3	1.8	2.0	0.8	0.0	2.8	1.0	1.4	2.3	0.8
IL GIORNALE	2.2	0.5	2.7	3.2	2.4	1.9	2.8	1.4	1.8	3.7	1.9	2.1	3.0
GIORNALE DI BRESCIA	0.8	0.0	0.4	1.0	0.8	0.5	4.6	0.0	0.3	0.2	0.6	0.7	4.3
GIORNALE DI SICILIA	1.5	0.0	0.6	0.7	1.3	1.5	5.8	1.2	1.7	1.8	1.6	1.2	5.1
IL GIORNALE DI VICENZA	0.7	0.0	1.0	1.2	0.5	0.7	0.0	0.0	1.6	0.5	0.7	0.7	0.0
IL GIORNO	1.1	1.3	2.0	2.1	1.0	0.9	0.3	0.4	1.8	2.8	1.0	1.0	0.2
ITALIA OGGI	0.4	1.5	0.3	0.3	0.5	0.3	0.8	0.1	0.1	0.3	0.3	0.4	0.8
LIBERTA'	0.4	0.7	0.3	0.8	0.6	0.2	0.2	0.0	0.0	0.3	0.4	0.4	0.2
IL MANIFESTO	0.4	1.1	0.8	0.5	0.5	0.4	0.1	0.0	1.4	0.3	0.7	0.4	0.1
IL MATTINO	2.4	2.0	1.1	1.5	2.1	2.7	3.6	1.0	1.2	1.0	1.1	2.6	4.0
IL MATTINO DI PADOVA	0.5	0.3	1.6	1.1	0.4	0.3	0.0	0.0	0.9	0.4	0.8	0.5	0.0
IL MESSAGGERO	3.4	9.3	4.5	4.8	4.3	2.8	2.6	13.0	5.0	4.1	3.9	3.2	3.2
MESSAGGERO VENETO	0.7	2.8	0.4	0.4	0.7	0.7	0.2	2.7	0.6	0.3	0.8	0.7	0.6
LA NAZIONE	2.3	0.0	1.5	1.3	3.0	2.4	2.5	1.2	1.6	2.0	1.9	2.5	2.3
LA NUOVA FERRARA	0.3	0.0	0.9	0.2	0.3	0.2	0.4	0.1	0.8	0.5	0.1	0.2	0.7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	0.4	0.0	0.4	1.0	0.3	0.3	0.8	0.0	0.2	0.5	0.4	0.4	1.0
LA NUOVA SARDEGNA	1.0	0.0	1.3	1.5	1.3	0.8	0.3	1.8	0.8	1.2	0.7	1.0	0.2
LA NUOVA VENEZIA	0.2	0.0	0.9	0.4	0.4	0.1	0.0	0.0	0.5	0.1	0.4	0.2	0.0
IL PICCOLO	0.4	0.0	0.0	0.3	0.3	0.6	0.0	0.9	0.9	0.6	0.3	0.4	0.0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	0.5	2.1	0.6	0.6	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.6	0.4
LA PROVINCIA (CR)	0.4	0.2	1.0	0.8	0.5	0.2	0.0	0.0	0.2	0.5	0.6	0.4	0.1
LA PROVINCIA PAVESE	0.4	0.6	0.3	0.4	0.2	0.5	0.0	0.0	0.2	0.4	0.1	0.5	0.1
LA REPUBBLICA	6.6	9.1	8.1	8.2	7.3	5.9	7.0	10.8	6.8	6.4	6.7	6.5	6.8
IL RESTO DEL CARLINO	2.9	4.6	6.3	4.4	2.8	2.0	5.0	1.8	2.4	4.4	2.7	2.7	5.6
IL SECOLO XIX	1.1	1.8	0.6	0.9	1.1	1.2	2.1	0.9	1.6	1.0	1.1	1.1	1.8
LA SICILIA	1.5	0.0	0.9	1.1	1.5	1.7	0.8	0.0	1.6	2.4	2.5	1.4	1.1
IL SOLE 24 ORE	4.1	4.4	6.0	5.4	4.2	3.5	5.0	3.8	3.4	3.5	3.0	4.3	4.6
LA STAMPA	4.0	4.7	5.8	4.6	5.3	3.5	1.9	2.0	2.7	3.4	4.2	4.3	1.8
IL TEMPO	1.1	2.5	1.1	1.3	1.0	1.0	1.9	2.6	1.4	0.9	1.2	1.0	1.9
IL TIRRENO	1.3	0.6	0.8	0.8	1.5	1.5	0.3	2.9	0.9	2.1	1.8	1.3	0.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.3	0.0	0.4	0.4	0.4	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.6	0.4	0.0
TUTTOSPORT	2.8	4.3	3.1	3.2	3.4	2.6	2.4	4.1	2.5	3.0	2.3	2.9	2.1
L'UNIONE SARDA	1.0	0.0	0.5	1.2	1.7	0.9	0.3	2.4	0.7	0.3	0.6	1.2	0.3
L'UNITA'	1.1	2.2	2.3	1.4	1.2	0.9	0.5	0.9	1.7	2.2	1.1	1.0	0.7
ULTIMO LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	10.0	21.6	11.1	11.6	10.7	9.0	14.7	17.8	11.8	10.4	9.4	9.7	13.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	18.3	22.2	22.7	21.3	20.3	16.3	22.7	13.2	17.9	22.1	16.2	18.3	20.9
TUTTOSPORT	4.3	9.0	3.8	5.1	5.4	4.0	2.5	5.3	4.8	4.9	4.2	4.4	2.4
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	5.4	11.0	6.6	6.3	5.4	4.8	8.1	9.6	6.1	5.2	5.8	5.1	7.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	10.8	10.5	14.3	11.8	12.1	9.6	13.5	7.3	11.6	12.8	10.1	10.7	12.6
TUTTOSPORT	2.6	3.5	2.9	2.9	3.1	2.3	2.4	3.9	2.1	2.7	2.0	2.7	2.1
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.1	1.6	2.9	2.6	2.6	1.8	2.4	3.2	2.7	2.4	2.1	2.1	1.8
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	7.6	19.4	10.4	8.7	8.9	6.6	7.5	8.8	8.8	7.4	7.6	7.6	6.9
IO DONNA	2.4	4.9	3.7	2.7	3.1	1.9	2.1	3.4	2.4	2.2	1.7	2.5	2.1
PRIMO PIANO	1.1	4.3	1.6	1.1	1.4	0.9	0.7	1.7	0.9	1.8	0.7	1.1	1.2
SETTE	5.4	9.1	7.6	7.1	7.2	4.4	2.8	4.2	5.7	4.8	5.2	5.6	3.1
SPECCHIO DELLA STAMPA	2.4	3.4	3.6	2.8	3.3	1.9	2.1	3.3	2.4	1.5	2.8	2.4	1.9
TV SETTE	4.5	7.7	6.8	5.6	6.0	3.6	2.6	2.5	5.7	3.4	3.3	4.7	2.5
IL VENERDI'	7.6	8.4	10.0	10.4	8.3	6.7	7.2	12.9	9.7	7.7	8.4	7.4	6.5

Donne

Lettori in un giorno medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente ● spesa media settimanale

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	25754	14514	2310	2413	2616	3803	98	1023	4991	9349	6083	1857	825	1627
L'ADIGE	70	41	3	6	11	8	2	2	7	28	14	5	3	10
ALTO ADIGE	99	43	7	16	16	15	2	3	7	37	24	9	2	17
L'ARENA	79	59	2	4	10	4	0	0	6	52	18	3	0	0
AVVENIRE	108	58	3	27	5	15	0	4	31	41	13	13	3	4
IL CENTRO	55	31	3	3	4	14	0	2	6	17	20	6	3	1
CORRIERE DELL'UMBRIA	74	35	11	10	10	8	0	0	9	34	23	8	1	0
CORRIERE DELLA SERA	1112	560	116	105	156	172	2	12	107	343	337	125	110	78
CORR. DELLO SPORT-STADIO	261	109	14	34	47	56	0	7	31	89	87	23	5	19
L'ECO DI BERGAMO	107	62	8	14	10	14	0	0	12	28	33	14	6	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	373	151	33	43	62	82	1	2	41	127	108	38	17	42
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	129	68	10	15	9	27	0	2	19	56	32	10	2	8
GAZZETTA DEL SUD	140	65	10	20	30	15	0	4	23	61	45	5	1	0
GAZZETTA DI MANTOVA	93	55	8	8	8	14	0	0	3	33	44	12	0	0
GAZZETTA DI PARMA	111	69	9	8	10	12	3	3	8	45	30	6	4	15
GAZZETTA DI REGGIO	38	24	2	2	3	7	0	0	7	8	14	5	0	3
IL GAZZETTINO	310	141	44	26	46	52	0	2	48	90	114	27	8	22
IL GIORNALE	309	193	23	35	22	37	0	16	24	101	103	33	19	12
GIORNALE DI BRESCIA	156	105	13	8	12	18	0	0	30	50	41	15	9	11
GIORNALE DI SICILIA	173	80	16	23	26	27	1	3	50	75	29	13	1	1
IL GIORNALE DI VICENZA	88	47	7	8	19	6	2	0	9	27	24	11	5	12
IL GIORNO	151	76	29	16	14	15	0	2	19	34	46	21	21	9
ITALIA OGGI	43	19	6	9	3	6	0	0	8	16	12	5	0	1
LIBERTA'	87	58	5	2	9	12	0	0	10	38	30	2	1	5
IL MANIFESTO	67	31	3	5	10	17	0	1	8	29	18	6	1	3
IL MATTINO	254	131	19	26	30	46	1	4	27	77	97	28	13	8
IL MATTINO DI PADOVA	67	35	3	7	8	15	0	0	5	19	29	3	6	4
IL MESSAGGERO	533	301	51	56	66	54	5	19	55	153	187	70	17	31
MESSAGGERO VENETO	147	92	8	20	15	12	0	7	37	46	34	3	2	18
LA NAZIONE	379	152	65	66	40	54	1	7	28	135	100	67	13	28
LA NUOVA FERRARA	30	20	2	1	4	4	0	0	2	12	7	2	0	7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	43	15	11	4	8	6	0	0	4	15	10	7	2	5
LA NUOVA SARDEGNA	169	91	11	21	18	28	0	2	12	66	62	13	5	9
LA NUOVA VENEZIA	30	18	2	1	3	7	0	0	1	15	8	6	0	0
IL PICCOLO	87	55	5	9	6	12	0	2	12	27	18	6	1	21
PROVINCIA DI CO/LC/SO	104	69	3	9	7	16	0	5	7	42	37	3	2	7
LA PROVINCIA (CR)	58	29	4	7	11	7	0	2	7	12	25	4	0	7
LA PROVINCIA PAVESE	69	41	9	8	3	7	0	6	18	30	9	4	1	1
LA REPUBBLICA	1110	527	113	153	150	166	1	15	129	378	330	132	42	83
IL RESTO DEL CARLINO	450	255	46	30	51	65	4	3	51	149	161	31	16	40
IL SECOLO XIX	267	135	38	30	21	42	1	7	21	82	90	47	7	12
LA SICILIA	126	57	15	24	11	19	0	1	23	64	30	7	1	0
IL SOLE 24 ORE	440	190	54	61	76	58	1	3	38	172	132	48	19	29
LA STAMPA	683	411	51	53	86	80	2	17	140	300	150	20	12	44
IL TEMPO	123	64	13	12	15	15	4	3	17	36	41	11	5	10
IL TIRRENO	245	128	38	17	25	32	5	7	30	104	62	30	9	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	55	40	4	1	2	8	0	0	6	25	16	6	2	0
TUTTOSPORT	89	41	9	8	18	13	0	5	5	25	26	15	2	11
L'UNIONE SARDA	168	90	12	16	26	24	0	0	9	63	67	14	3	13
L'UNITA'	142	78	12	11	20	17	5	0	17	50	49	6	3	17
ULTIMO LUNEDI'														
CORR. DELLO SPORT-STADIO	490	211	30	69	91	89	0	9	45	176	171	44	14	31
LA GAZZETTA DELLO SPORT	733	305	56	92	111	167	1	4	78	254	203	94	33	65
TUTTOSPORT	161	78	12	13	31	27	0	9	11	44	48	23	7	18
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'														
CORR. DELLO SPORT-STADIO	223	92	12	28	39	51	0	7	28	75	73	19	4	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	314	126	29	35	54	68	1	2	34	105	92	29	14	38
TUTTOSPORT	77	35	9	7	15	11	0	4	4	22	22	14	1	10
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	911	392	75	117	152	176	0	20	106	275	298	105	30	77
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	349	128	26	53	61	80	1	6	53	119	80	32	21	38
IO DONNA	1170	545	115	132	179	197	3	19	102	348	374	128	107	92
PRIMO PIANO	240	112	31	26	31	40	0	0	27	65	76	32	19	22
SETTE	1166	570	106	103	165	220	2	14	94	348	372	131	104	103
SPECCHIO DELLA STAMPA	482	237	41	60	62	81	0	5	60	188	153	32	6	38
TV SETTE	1021	496	104	83	152	185	2	22	84	320	287	112	89	108
IL VENERDI'	1557	752	137	226	201	238	3	33	176	556	466	167	60	99

Lettori in un giorno medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente
per la famiglia effettuati personalmente ● spesa media settimanale

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	56.4	9.0	9.4	10.2	14.8	0.4	4.0	19.4	36.3	23.6	7.2	3.2	6.3
L'ADIGE	100.0	59.0	3.9	8.0	15.0	10.9	3.2	3.3	10.0	40.3	20.2	7.5	4.3	14.6
ALTO ADIGE	100.0	43.8	7.0	16.4	15.8	15.2	1.8	3.2	6.8	37.5	23.9	9.1	1.9	17.6
L'ARENA	100.0	74.4	2.0	5.7	12.7	5.2	0.0	0.6	8.1	65.3	22.7	3.3	0.0	0.0
AVVENIRE	100.0	53.5	2.7	24.7	4.8	14.3	0.0	3.3	28.5	37.7	12.3	11.8	3.1	3.3
IL CENTRO	100.0	55.4	5.5	6.3	7.1	25.9	0.0	4.4	10.1	30.4	36.2	11.6	5.0	2.3
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	47.0	14.8	13.2	13.6	11.4	0.0	0.0	12.7	45.4	30.4	10.4	1.0	0.0
CORRIERE DELLA SERA	100.0	50.4	10.4	9.5	14.0	15.5	0.2	1.0	9.6	30.9	30.3	11.3	9.9	7.0
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	41.9	5.5	13.0	17.9	21.6	0.1	2.6	11.7	34.3	33.3	8.8	2.0	7.3
L'ECO DI BERGAMO	100.0	57.6	7.5	12.6	9.1	13.0	0.1	0.0	11.2	25.7	31.2	13.5	6.0	12.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	40.5	8.8	11.6	16.7	22.1	0.3	0.6	10.9	33.9	28.9	10.1	4.5	11.1
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	53.0	7.4	11.5	6.9	21.2	0.0	1.3	14.7	43.1	25.1	8.0	1.9	5.9
GAZZETTA DEL SUD	100.0	46.3	7.4	14.0	21.5	10.5	0.3	2.9	16.6	43.6	32.4	3.9	0.6	0.1
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	59.5	8.9	8.2	8.4	15.0	0.0	0.5	3.2	35.8	47.9	12.6	0.0	0.0
GAZZETTA DI PARMA	100.0	62.3	8.5	7.3	8.7	10.7	2.4	2.7	7.6	40.8	26.9	5.2	3.7	13.2
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	63.7	5.6	5.5	7.1	18.0	0.0	0.0	19.3	21.4	37.0	13.8	0.0	8.6
IL GAZZETTINO	100.0	45.6	14.3	8.5	14.8	16.8	0.0	0.7	15.4	29.0	36.7	8.7	2.5	7.0
IL GIORNALE	100.0	62.4	7.3	11.4	7.0	11.9	0.0	5.2	7.7	32.6	33.4	10.8	6.2	4.0
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	67.3	8.5	4.9	7.7	11.7	0.0	0.2	19.2	32.4	26.2	9.6	5.6	6.9
GIORNALE DI SICILIA	100.0	46.1	9.3	13.1	15.1	15.5	0.8	1.8	29.0	43.6	16.7	7.3	0.7	0.8
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	52.8	8.1	8.5	21.6	6.3	2.7	0.0	9.8	30.9	26.9	12.4	5.9	14.1
IL GIORNO	100.0	50.3	19.2	10.7	9.6	9.9	0.3	1.3	12.3	22.3	30.2	13.8	13.8	6.2
ITALIA OGGI	100.0	43.9	15.0	20.2	7.0	13.9	0.0	0.0	18.7	38.5	27.6	12.9	0.0	2.3
LIBERTA'	100.0	66.4	5.6	2.6	10.8	14.3	0.3	0.3	11.8	43.6	34.9	2.7	1.3	5.4
IL MANIFESTO	100.0	46.5	4.7	8.0	14.8	26.0	0.0	1.5	12.4	43.6	26.9	9.3	1.9	4.3
IL MATTINO	100.0	51.6	7.6	10.4	12.0	18.2	0.3	1.5	10.7	30.4	38.1	11.1	5.0	3.1
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	52.0	4.5	10.0	11.3	22.2	0.0	0.3	7.6	29.2	43.4	5.0	9.2	5.4
IL MESSAGGERO	100.0	56.4	9.6	10.5	12.4	10.2	0.9	3.6	10.4	28.7	35.1	13.1	3.2	5.9
MESSAGGERO VENETO	100.0	62.7	5.3	13.4	10.3	8.3	0.0	4.9	25.5	31.4	23.2	1.8	1.1	12.2
LA NAZIONE	100.0	40.1	17.3	17.4	10.7	14.3	0.3	1.9	7.5	35.7	26.4	17.6	3.4	7.5
LA NUOVA FERRARA	100.0	65.2	7.1	1.7	12.7	13.2	0.0	0.0	7.7	38.4	22.9	6.5	0.6	24.0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	33.9	25.5	8.8	18.9	12.8	0.0	0.0	8.6	35.1	23.8	16.8	4.0	11.6
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	53.9	6.4	12.6	10.8	16.4	0.0	1.0	7.0	39.1	37.0	7.4	3.2	5.3
LA NUOVA VENEZIA	100.0	60.0	5.6	3.9	8.5	22.0	0.0	0.0	4.6	49.9	26.1	19.3	0.0	0.0
IL PICCOLO	100.0	63.1	6.0	10.3	6.6	14.0	0.0	1.9	13.6	30.6	20.8	7.2	1.3	24.6
PROVINCIA DI CO/LC/SO	100.0	66.1	3.0	9.1	6.5	15.2	0.0	4.6	6.9	40.6	36.0	2.9	2.1	7.0
LA PROVINCIA (CR)	100.0	49.3	7.2	11.2	19.5	12.7	0.0	3.9	12.8	19.9	43.4	7.7	0.0	12.3
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	59.5	13.4	11.9	4.7	10.4	0.0	8.3	26.0	43.1	13.5	5.8	2.1	1.2
LA REPUBBLICA	100.0	47.4	10.2	13.8	13.5	14.9	0.1	1.4	11.6	34.1	29.7	11.9	3.8	7.5
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	56.7	10.2	6.6	11.2	14.5	0.8	0.6	11.3	33.1	35.7	6.8	3.5	9.0
IL SECOLO XIX	100.0	50.5	14.4	11.4	7.7	15.8	0.3	2.6	7.7	30.7	33.8	17.8	2.7	4.7
LA SICILIA	100.0	45.6	12.3	18.8	8.6	14.8	0.0	0.5	18.5	51.1	24.0	5.3	0.6	0.0
IL SOLE 24 ORE	100.0	43.1	12.4	13.8	17.3	13.2	0.1	0.7	8.5	39.0	30.0	10.8	4.4	6.6
LA STAMPA	100.0	60.1	7.5	7.8	12.6	11.7	0.2	2.5	20.5	43.9	22.0	2.9	1.8	6.4
IL TEMPO	100.0	52.0	10.3	9.8	12.4	12.5	3.0	2.7	13.9	29.3	33.6	9.0	3.7	7.8
IL TIRRENO	100.0	52.2	15.4	7.0	10.3	13.2	2.0	2.9	12.4	42.4	25.4	12.3	3.7	0.8
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	73.5	6.7	1.5	3.6	14.6	0.0	0.0	10.4	46.3	29.3	11.0	3.0	0.0
TUTTOSPORT	100.0	46.0	10.3	9.2	20.0	14.6	0.0	5.6	6.0	27.9	29.0	17.0	2.0	12.6
L'UNIONE SARDA	100.0	53.3	7.3	9.5	15.6	14.3	0.0	0.0	5.3	37.4	39.9	8.2	1.6	7.5
L'UNITA'	100.0	55.1	8.2	7.5	13.8	11.8	3.6	0.2	11.6	34.8	34.7	4.3	2.3	12.0
ULTIMO LUNEDI'														
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	43.1	6.1	14.1	18.6	18.1	0.0	1.8	9.2	36.0	34.9	9.0	2.8	6.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	41.6	7.7	12.6	15.2	22.8	0.1	0.6	10.7	34.7	27.7	12.8	4.6	8.9
TUTTOSPORT	100.0	48.4	7.4	8.2	19.3	16.6	0.0	5.7	6.9	27.2	29.9	14.5	4.6	11.2
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'														
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	41.4	5.3	12.7	17.6	22.8	0.1	2.9	12.6	33.6	32.7	8.7	1.8	7.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	40.1	9.3	11.2	17.3	21.8	0.3	0.6	10.9	33.6	29.3	9.1	4.5	12.0
TUTTOSPORT	100.0	45.1	11.3	9.5	20.2	13.9	0.0	5.5	5.7	28.1	28.6	17.8	1.1	13.1
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	43.0	8.2	12.9	16.6	19.3	0.0	2.1	11.7	30.2	32.7	11.6	3.3	8.5
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	36.5	7.5	15.2	17.6	22.8	0.4	1.6	15.1	34.1	23.0	9.2	6.1	10.9
IO DONNA	100.0	46.6	9.8	11.3	15.3	16.8	0.2	1.6	8.7	29.7	31.9	11.0	9.2	7.9
PRIMO PIANO	100.0	46.7	13.0	10.8	12.9	16.5	0.0	0.0	11.1	27.1	31.7	13.3	7.8	9.0
SETTE	100.0	48.9	9.1	8.8	14.1	18.9	0.2	1.2	8.1	29.9	31.9	11.2	8.9	8.8
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	49.3	8.6	12.4	12.9	16.9	0.0	1.0	12.4	39.1	31.7	6.6	1.2	8.0
TV SETTE	100.0	48.6	10.2	8.1	14.9	18.1	0.2	2.1	8.2	31.3	28.1	11.0	8.8	10.5
IL VENERDI'	100.0	48.3	8.8	14.5	12.9	15.3	0.2	2.1	11.3	35.7	29.9	10.7	3.8	6.4

Donne

Lettori in un giorno medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente ● spesa media settimanale

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE	0.3	0.3	0.1	0.2	0.4	0.2	2.3	0.2	0.1	0.3	0.2	0.3	0.4	0.6	
ALTO ADIGE	0.4	0.3	0.3	0.7	0.6	0.4	1.8	0.3	0.1	0.4	0.4	0.5	0.2	1.1	
L'ARENA	0.3	0.4	0.1	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.6	0.3	0.1	0.0	0.0	
AVVENIRE	0.4	0.4	0.1	1.1	0.2	0.4	0.0	0.3	0.6	0.4	0.2	0.7	0.4	0.2	
IL CENTRO	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.4	0.0	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	0.1	
CORRIERE DELL'UMBRIA	0.3	0.2	0.5	0.4	0.4	0.2	0.0	0.0	0.2	0.4	0.4	0.4	0.1	0.0	
CORRIERE DELLA SERA	4.3	3.9	5.0	4.4	6.0	4.5	2.3	1.1	2.1	3.7	5.5	6.7	13.4	4.8	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1.0	0.8	0.6	1.4	1.8	1.5	0.3	0.7	0.6	1.0	1.4	1.2	0.6	1.2	
L'ECO DI BERGAMO	0.4	0.4	0.3	0.6	0.4	0.4	0.1	0.0	0.2	0.3	0.6	0.8	0.8	0.8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.4	1.0	1.4	1.8	2.4	2.2	1.1	0.2	0.8	1.4	1.8	2.0	2.0	2.6	
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	0.5	0.5	0.4	0.6	0.3	0.7	0.0	0.2	0.4	0.6	0.5	0.6	0.3	0.5	
GAZZETTA DEL SUD	0.5	0.4	0.4	0.8	1.2	0.4	0.5	0.4	0.5	0.7	0.7	0.3	0.1	0.0	
GAZZETTA DI MANTOVA	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.0	0.0	0.1	0.4	0.7	0.6	0.0	0.0	
GAZZETTA DI PARMA	0.4	0.5	0.4	0.3	0.4	0.3	2.7	0.3	0.2	0.5	0.5	0.3	0.5	0.9	
GAZZETTA DI REGGIO	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	0.0	0.2	
IL GAZZETTINO	1.2	1.0	1.9	1.1	1.8	1.4	0.0	0.2	1.0	1.0	1.9	1.4	0.9	1.3	
IL GIORNALE	1.2	1.3	1.0	1.5	0.8	1.0	0.0	1.6	0.5	1.1	1.7	1.8	2.3	0.8	
GIORNALE DI BRESCIA	0.6	0.7	0.6	0.3	0.5	0.5	0.0	0.0	0.6	0.5	0.7	0.8	1.1	0.7	
GIORNALE DI SICILIA	0.7	0.6	0.7	0.9	1.0	0.7	1.5	0.3	1.0	0.8	0.5	0.7	0.1	0.1	
IL GIORNALE DI VICENZA	0.3	0.3	0.3	0.3	0.7	0.1	2.4	0.0	0.2	0.3	0.4	0.6	0.6	0.8	
IL GIORNO	0.6	0.5	1.3	0.7	0.6	0.4	0.4	0.2	0.4	0.4	0.7	1.1	2.5	0.6	
ITALIA OGGI	0.2	0.1	0.3	0.4	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.3	0.0	0.1	
LIBERTA'	0.3	0.4	0.2	0.1	0.4	0.3	0.2	0.0	0.2	0.4	0.5	0.1	0.1	0.3	
IL MANIFESTO	0.3	0.2	0.1	0.2	0.4	0.5	0.0	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	
IL MATTINO	1.0	0.9	0.8	1.1	1.2	1.2	0.7	0.4	0.5	0.8	1.6	1.5	1.6	0.5	
IL MATTINO DI PADOVA	0.3	0.2	0.1	0.3	0.3	0.4	0.0	0.0	0.1	0.2	0.5	0.2	0.7	0.2	
IL MESSAGGERO	2.1	2.1	2.2	2.3	2.5	1.4	5.1	1.9	1.1	1.6	3.1	3.8	2.0	1.9	
MESSAGGERO VENETO	0.6	0.6	0.3	0.8	0.6	0.3	0.0	0.7	0.8	0.5	0.6	0.1	0.2	1.1	
LA NAZIONE	1.5	1.0	2.8	2.7	1.5	1.4	1.0	0.7	0.6	1.4	1.6	3.6	1.6	1.7	
LA NUOVA FERRARA	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.4	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	0.2	0.1	0.5	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3	
LA NUOVA SARDEGNA	0.7	0.6	0.5	0.9	0.7	0.7	0.0	0.2	0.2	0.7	1.0	0.7	0.7	0.5	
LA NUOVA VENEZIA	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	
IL PICCOLO	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.3	0.0	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.1	1.3	
PROVINCIA DI CO/LC/SO	0.4	0.5	0.1	0.4	0.3	0.4	0.0	0.5	0.1	0.5	0.6	0.2	0.3	0.4	
LA PROVINCIA (CR)	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2	0.0	0.2	0.1	0.1	0.4	0.2	0.0	0.4	
LA PROVINCIA PAVESE	0.3	0.3	0.4	0.3	0.1	0.2	0.0	0.6	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	
LA REPUBBLICA	4.3	3.6	4.9	6.3	5.7	4.4	1.4	1.5	2.6	4.0	5.4	7.1	5.1	5.1	
IL RESTO DEL CARLINO	1.7	1.8	2.0	1.2	1.9	1.7	3.8	0.3	1.0	1.6	2.6	1.6	1.9	2.5	
IL SECOLO XIX	1.0	0.9	1.7	1.3	0.8	1.1	0.8	0.7	0.4	0.9	1.5	2.6	0.9	0.8	
LA SICILIA	0.5	0.4	0.7	1.0	0.4	0.5	0.0	0.1	0.5	0.7	0.5	0.4	0.1	0.0	
IL SOLE 24 ORE	1.7	1.3	2.4	2.5	2.9	1.5	0.6	0.3	0.8	1.8	2.2	2.6	2.3	1.8	
LA STAMPA	2.7	2.8	2.2	2.2	3.3	2.1	1.5	1.6	2.8	3.2	2.5	1.1	1.5	2.7	
IL TEMPO	0.5	0.4	0.6	0.5	0.6	0.4	3.8	0.3	0.3	0.4	0.7	0.6	0.6	0.6	
IL TIRRENO	1.0	0.9	1.6	0.7	1.0	0.9	4.9	0.7	0.6	1.1	1.0	1.6	1.1	0.1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.2	0.3	0.2	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.3	0.3	0.3	0.2	0.0	
TUTTOSPORT	0.3	0.3	0.4	0.3	0.7	0.3	0.0	0.5	0.1	0.3	0.4	0.8	0.2	0.7	
L'UNIONE SARDA	0.7	0.6	0.5	0.7	1.0	0.6	0.0	0.0	0.2	0.7	1.1	0.7	0.3	0.8	
L'UNITA'	0.6	0.5	0.5	0.4	0.8	0.4	5.3	0.0	0.3	0.5	0.8	0.3	0.4	1.1	
ULTIMO LUNEDI'															
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1.9	1.5	1.3	2.9	3.5	2.3	0.0	0.9	0.9	1.9	2.8	2.4	1.6	1.9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2.8	2.1	2.4	3.8	4.3	4.4	1.0	0.4	1.6	2.7	3.3	5.1	4.0	4.0	
TUTTOSPORT	0.6	0.5	0.5	0.5	1.2	0.7	0.0	0.9	0.2	0.5	0.8	1.3	0.9	1.1	
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'															
CORR. DELLO SPORT-STADIO	0.9	0.6	0.5	1.2	1.5	1.3	0.3	0.6	0.6	0.8	1.2	1.0	0.5	1.0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.2	0.9	1.3	1.5	2.1	1.8	1.1	0.2	0.7	1.1	1.5	1.5	1.7	2.3	
TUTTOSPORT	0.3	0.2	0.4	0.3	0.6	0.3	0.0	0.4	0.1	0.2	0.4	0.7	0.1	0.6	
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	3.5	2.7	3.2	4.9	5.8	4.6	0.0	1.9	2.1	2.9	4.9	5.7	3.6	4.8	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1.4	0.9	1.1	2.2	2.3	2.1	1.4	0.6	1.1	1.3	1.3	1.7	2.6	2.3	
IO DONNA	4.5	3.8	5.0	5.5	6.8	5.2	2.6	1.9	2.0	3.7	6.1	6.9	13.0	5.7	
PRIMO PIANO	0.9	0.8	1.4	1.1	1.2	1.0	0.0	0.0	0.5	0.7	1.3	1.7	2.3	1.3	
SETTE	4.5	3.9	4.6	4.3	6.3	5.8	1.9	1.4	1.9	3.7	6.1	7.0	12.6	6.3	
SPECCHIO DELLA STAMPA	1.9	1.6	1.8	2.5	2.4	2.1	0.0	0.5	1.2	2.0	2.5	1.7	0.7	2.4	
TV SETTE	4.0	3.4	4.5	3.4	5.8	4.9	2.4	2.1	1.7	3.4	4.7	6.0	10.8	6.6	
IL VENERDI'	6.0	5.2	5.9	9.4	7.7	6.3	3.2	3.2	3.5	5.9	7.7	9.0	7.2	6.1	

Lettori in un giorno medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	25754	8754	7539	1825	1236	5709	692	3313	12317	3872	2160	3786	306
L'ADIGE	70	36	17	5	2	8	2	12	31	13	8	6	1
ALTO ADIGE	99	35	27	10	6	20	1	20	48	10	10	9	1
L'ARENA	79	10	21	5	5	39	0	4	50	7	9	9	0
AVVENIRE	108	31	33	9	4	30	1	16	57	24	3	7	0
IL CENTRO	55	7	12	4	6	25	0	16	20	6	6	8	0
CORRIERE DELL'UMBRIA	74	27	26	3	3	16	0	14	38	14	5	3	0
CORRIERE DELLA SERA	1112	309	420	88	70	199	27	126	682	146	54	95	9
CORR. DELLO SPORT-STADIO	261	95	82	20	11	48	5	44	129	30	22	33	3
L'ECO DI BERGAMO	107	43	24	6	1	33	1	8	58	15	1	25	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	373	116	114	33	24	81	6	48	192	60	30	41	2
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	129	46	49	10	5	17	1	34	48	21	7	16	2
GAZZETTA DEL SUD	140	46	41	11	12	25	4	30	61	33	12	2	1
GAZZETTA DI MANTOVA	93	17	27	7	5	37	1	4	36	18	9	25	1
GAZZETTA DI PARMA	111	25	41	16	4	17	9	15	53	16	6	11	11
GAZZETTA DI REGGIO	38	8	9	0	2	15	6	4	20	4	5	6	0
IL GAZZETTINO	310	106	114	19	7	57	7	29	182	37	20	39	3
IL GIORNALE	309	109	97	19	13	64	6	34	169	45	22	37	2
GIORNALE DI BRESCIA	156	61	39	9	4	25	18	21	103	11	6	13	2
GIORNALE DI SICILIA	173	55	50	12	3	35	18	25	80	33	12	18	4
IL GIORNALE DI VICENZA	88	12	37	5	3	28	3	3	62	4	6	10	2
IL GIORNO	151	42	58	11	8	32	1	11	91	21	5	23	0
ITALIA OGGI	43	13	17	2	2	6	3	6	30	6	0	0	0
LIBERTA'	87	28	39	4	4	12	0	8	38	17	10	14	0
IL MANIFESTO	67	15	20	9	4	19	0	3	33	12	4	15	0
IL MATTINO	254	113	78	24	12	19	9	27	102	52	35	34	4
IL MATTINO DI PADOVA	67	13	28	6	3	17	0	4	42	10	2	9	0
IL MESSAGGERO	533	222	161	25	20	92	14	82	300	72	24	44	11
MESSAGGERO VENETO	147	50	46	7	2	39	3	39	53	28	3	24	0
LA NAZIONE	379	151	107	15	14	87	5	33	210	84	15	37	0
LA NUOVA FERRARA	30	14	6	4	0	2	4	1	19	5	0	3	3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	43	11	11	7	0	8	7	0	25	9	4	3	3
LA NUOVA SARDEGNA	169	72	40	25	3	27	1	47	89	12	10	9	1
LA NUOVA VENEZIA	30	12	10	2	0	7	0	7	10	4	3	6	0
IL PICCOLO	87	32	35	3	4	13	0	18	52	5	6	6	0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	104	34	30	9	9	21	0	14	47	11	5	26	0
LA PROVINCIA (CR)	58	17	15	6	7	12	1	4	24	13	6	12	0
LA PROVINCIA PAVESE	69	15	17	2	1	34	1	11	24	13	11	8	1
LA REPUBBLICA	1110	394	363	87	38	202	27	143	615	170	68	110	5
IL RESTO DEL CARLINO	450	165	93	19	24	114	36	61	233	53	20	73	10
IL SECOLO XIX	267	119	80	7	19	39	2	40	149	35	11	32	1
LA SICILIA	126	45	23	3	13	42	0	13	64	22	13	14	0
IL SOLE 24 ORE	440	125	157	37	23	87	10	41	252	85	22	40	0
LA STAMPA	683	205	245	54	16	159	3	51	396	112	51	69	3
IL TEMPO	123	38	39	5	9	28	4	22	74	10	7	9	2
IL TIRRENO	245	108	44	16	10	63	5	24	149	35	12	26	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	55	26	20	0	6	3	0	3	37	4	0	11	0
TUTTOSPORT	89	37	26	7	6	12	1	10	53	14	10	2	0
L'UNIONE SARDA	168	51	65	21	2	28	1	32	72	40	12	12	0
L'UNITA'	142	43	36	13	3	46	1	14	84	12	12	20	1
ULTIMO LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	490	196	153	31	24	77	9	83	262	47	46	50	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	733	221	218	68	46	161	18	96	378	115	62	79	2
TUTTOSPORT	161	69	45	8	10	26	3	17	86	38	12	7	0
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	223	78	71	18	9	43	4	37	107	27	18	30	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	314	98	97	27	21	67	4	40	161	51	25	34	2
TUTTOSPORT	77	31	22	7	6	10	1	9	48	9	10	1	0
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE ..	911	280	301	81	36	190	23	126	492	143	63	85	2
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE ..	349	100	122	23	18	76	11	42	186	58	23	31	9
IO DONNA	1170	298	492	88	56	212	23	138	692	164	71	98	8
PRIMO PIANO	240	85	66	14	11	58	6	37	137	35	6	22	3
SETTE	1166	290	461	102	78	210	24	136	672	142	77	128	11
SPECCHIO DELLA STAMPA	482	134	181	23	20	112	11	55	237	89	52	45	4
TV SETTE	1021	277	401	77	56	188	23	107	587	140	82	96	9
IL VENERDI'	1557	497	511	142	61	308	38	206	869	225	99	146	13

Donne

Lettori in un giorno medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	34.0	29.3	7.1	4.8	22.2	2.7	12.9	47.8	15.0	8.4	14.7	1.2
L'ADIGE	100.0	51.1	24.4	7.6	2.3	12.1	2.5	16.4	43.8	18.6	11.3	8.0	1.8
ALTO ADIGE	100.0	35.1	27.1	10.5	5.9	19.9	1.4	20.5	48.7	10.4	10.0	9.0	1.4
L'ARENA	100.0	12.3	26.0	6.5	6.0	49.2	0.0	5.4	62.8	9.4	10.8	11.6	0.0
AVVENIRE	100.0	28.7	30.1	8.6	3.8	27.5	1.2	14.8	53.0	22.4	3.2	6.2	0.4
IL CENTRO	100.0	13.4	22.4	7.5	11.8	44.9	0.0	28.2	36.5	10.4	10.1	14.9	0.0
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	36.4	34.6	3.7	4.2	21.1	0.0	19.1	51.4	19.0	6.6	3.9	0.0
CORRIERE DELLA SERA	100.0	27.8	37.7	7.9	6.3	17.9	2.4	11.3	61.3	13.1	4.9	8.6	0.8
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	36.4	31.6	7.7	4.2	18.4	1.8	16.7	49.5	11.5	8.4	12.7	1.3
L'ECO DI BERGAMO	100.0	39.7	22.5	5.3	1.0	30.8	0.6	7.8	54.5	14.0	0.6	23.3	0.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	31.0	30.6	8.8	6.5	21.7	1.5	13.0	51.5	16.0	8.0	10.9	0.6
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	35.6	38.1	7.7	4.2	13.5	0.9	26.7	37.6	16.0	5.4	12.7	1.5
GAZZETTA DEL SUD	100.0	33.1	29.5	8.1	8.8	17.5	3.0	21.8	43.6	23.7	8.6	1.5	0.8
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	18.1	28.8	7.4	5.2	39.5	1.0	3.8	38.9	20.0	9.7	26.6	1.0
GAZZETTA DI PARMA	100.0	22.6	36.5	13.9	3.9	15.1	8.0	13.4	47.3	14.3	5.2	10.3	9.5
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	20.4	23.2	0.0	4.0	38.0	14.4	9.2	52.4	9.5	12.8	16.1	0.0
IL GAZZETTINO	100.0	34.1	36.9	6.0	2.4	18.4	2.2	9.3	58.7	11.9	6.5	12.4	1.1
IL GIORNALE	100.0	35.4	31.5	6.0	4.3	20.8	2.0	10.9	54.8	14.6	7.2	11.8	0.7
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	39.0	25.2	5.8	2.7	15.8	11.5	13.4	66.0	7.2	3.6	8.3	1.4
GIORNALE DI SICILIA	100.0	31.8	29.0	6.8	1.9	20.0	10.6	14.5	46.2	19.1	7.1	10.5	2.6
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	14.1	41.6	6.2	2.9	31.9	3.3	3.0	70.8	5.0	7.1	11.4	2.7
IL GIORNO	100.0	28.0	38.1	7.0	5.2	21.3	0.5	7.1	60.3	14.1	3.3	14.9	0.3
ITALIA OGGI	100.0	31.6	39.0	3.7	4.1	13.5	8.1	14.7	71.0	13.6	0.3	0.4	0.0
LIBERTA'	100.0	32.5	44.8	4.5	4.3	13.8	0.0	9.7	44.0	19.4	11.1	15.8	0.0
IL MANIFESTO	100.0	22.0	30.2	12.8	5.5	29.0	0.5	4.5	49.2	18.1	6.1	22.0	0.0
IL MATTINO	100.0	44.3	30.6	9.5	4.8	7.3	3.4	10.7	40.0	20.5	13.8	13.4	1.5
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	19.6	41.6	8.9	4.6	25.3	0.0	6.0	63.1	14.7	3.4	12.8	0.0
IL MESSAGGERO	100.0	41.7	30.1	4.6	3.7	17.2	2.6	15.4	56.2	13.4	4.6	8.3	2.1
MESSAGGERO VENETO	100.0	33.8	31.2	4.9	1.4	26.7	2.1	26.3	36.4	18.9	2.2	16.2	0.1
LA NAZIONE	100.0	39.7	28.3	3.9	3.8	23.0	1.3	8.7	55.4	22.2	3.9	9.7	0.1
LA NUOVA FERRARA	100.0	46.7	19.7	11.6	0.9	7.5	13.5	3.3	63.1	15.2	1.0	9.0	8.4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	25.2	25.5	15.9	0.4	17.4	15.6	0.0	57.5	20.0	8.3	7.0	7.2
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	42.7	23.6	14.9	2.0	16.0	0.9	28.1	52.7	7.3	6.2	5.3	0.5
LA NUOVA VENEZIA	100.0	38.3	32.2	7.0	0.0	22.5	0.0	21.7	33.0	14.7	9.9	20.7	0.0
IL PICCOLO	100.0	36.8	39.9	4.0	4.2	15.1	0.0	20.3	60.0	5.5	7.1	7.1	0.0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	100.0	32.3	29.3	8.9	8.5	20.5	0.5	13.7	45.6	10.9	4.6	24.7	0.5
LA PROVINCIA (CR)	100.0	29.4	26.1	11.0	11.8	20.2	1.6	6.3	41.6	22.5	9.7	19.9	0.0
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	21.5	24.2	2.3	1.4	49.7	1.0	16.5	35.3	19.3	16.2	11.7	1.0
LA REPUBBLICA	100.0	35.5	32.7	7.9	3.5	18.2	2.4	12.9	55.4	15.3	6.1	9.9	0.4
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	36.6	20.7	4.2	5.3	25.3	8.0	13.6	51.7	11.8	4.3	16.3	2.2
IL SECOLO XIX	100.0	44.7	30.0	2.7	7.0	14.8	0.8	14.9	55.8	13.0	4.0	11.9	0.5
LA SICILIA	100.0	35.6	18.2	2.3	10.1	33.4	0.3	10.6	50.7	17.5	10.0	11.2	0.0
IL SOLE 24 ORE	100.0	28.4	35.7	8.4	5.3	19.9	2.3	9.3	57.4	19.3	4.9	9.0	0.1
LA STAMPA	100.0	30.0	35.9	7.9	2.4	23.3	0.5	7.5	58.0	16.4	7.5	10.1	0.4
IL TEMPO	100.0	31.0	31.3	4.0	7.5	22.9	3.3	18.1	59.9	7.8	5.3	7.2	1.7
IL TIRRENO	100.0	44.0	17.8	6.6	4.0	25.7	2.0	9.6	60.8	14.1	5.0	10.4	0.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	47.9	35.7	0.0	10.7	5.8	0.0	5.6	66.9	7.8	0.5	19.2	0.0
TUTTOSPORT	100.0	41.2	28.9	7.8	7.1	13.5	1.5	11.3	59.8	15.3	11.3	2.3	0.0
L'UNIONE SARDA	100.0	30.2	38.7	12.8	1.3	16.6	0.4	19.3	42.8	23.7	7.4	6.9	0.0
L'UNITA'	100.0	30.3	25.4	9.1	2.3	32.2	0.7	9.7	58.8	8.5	8.4	14.1	0.5
ULTIMO LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	40.0	31.2	6.3	5.0	15.6	1.8	16.9	53.5	9.6	9.3	10.2	0.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	30.2	29.7	9.3	6.3	22.0	2.4	13.2	51.6	15.7	8.4	10.8	0.3
TUTTOSPORT	100.0	42.8	28.3	5.2	6.1	15.9	1.7	10.6	53.4	23.9	7.7	4.4	0.0
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	35.1	31.7	8.2	3.9	19.3	1.8	16.6	48.0	12.2	8.1	13.6	1.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	31.3	31.0	8.6	6.5	21.5	1.1	12.9	51.5	16.1	7.9	10.9	0.7
TUTTOSPORT	100.0	40.6	29.1	8.6	7.4	12.7	1.5	11.5	62.0	12.3	12.5	1.6	0.0
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	30.7	33.0	8.9	4.0	20.9	2.6	13.8	54.0	15.7	7.0	9.3	0.2
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	28.5	34.9	6.7	5.1	21.7	3.0	12.1	53.3	16.7	6.5	8.9	2.5
IO DONNA	100.0	25.5	42.1	7.5	4.8	18.2	2.0	11.8	59.1	14.0	6.0	8.4	0.7
PRIMO PIANO	100.0	35.6	27.6	5.8	4.5	24.0	2.5	15.4	57.1	14.7	2.6	9.0	1.2
SETTE	100.0	24.9	39.6	8.8	6.7	18.1	2.1	11.7	57.6	12.2	6.6	11.0	0.9
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	27.8	37.7	4.8	4.2	23.3	2.2	11.5	49.1	18.5	10.7	9.3	0.9
TV SETTE	100.0	27.2	39.3	7.5	5.5	18.4	2.2	10.5	57.5	13.7	8.0	9.4	0.9
IL VENERDI'	100.0	31.9	32.8	9.1	3.9	19.8	2.4	13.2	55.8	14.4	6.4	9.4	0.8

Lettori in un giorno medio
secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE	0.3	0.4	0.2	0.3	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4	0.1	0.4
ALTO ADIGE	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5	0.3	0.2	0.6	0.4	0.3	0.5	0.2	0.4
L'ARENA	0.3	0.1	0.3	0.3	0.4	0.7	0.0	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2	0.0
AVVENIRE	0.4	0.4	0.4	0.5	0.3	0.5	0.2	0.5	0.5	0.6	0.2	0.2	0.1
IL CENTRO	0.2	0.1	0.2	0.2	0.5	0.4	0.0	0.5	0.2	0.1	0.3	0.2	0.0
CORRIERE DELL'UMBRIA	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.3	0.0	0.4	0.3	0.4	0.2	0.1	0.0
CORRIERE DELLA SERA	4.3	3.5	5.6	4.8	5.6	3.5	3.9	3.8	5.5	3.8	2.5	2.5	3.0
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1.0	1.1	1.1	1.1	0.9	0.8	0.7	1.3	1.0	0.8	1.0	0.9	1.1
L'ECO DI BERGAMO	0.4	0.5	0.3	0.3	0.1	0.6	0.1	0.3	0.5	0.4	0.0	0.7	0.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.4	1.3	1.5	1.8	2.0	1.4	0.8	1.5	1.6	1.5	1.4	1.1	0.7
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	0.5	0.5	0.7	0.5	0.4	0.3	0.2	1.0	0.4	0.5	0.3	0.4	0.6
GAZZETTA DEL SUD	0.5	0.5	0.5	0.6	1.0	0.4	0.6	0.9	0.5	0.9	0.6	0.1	0.4
GAZZETTA DI MANTOVA	0.4	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.1	0.1	0.3	0.5	0.4	0.7	0.3
GAZZETTA DI PARMA	0.4	0.3	0.5	0.8	0.3	0.3	1.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	3.5
GAZZETTA DI REGGIO	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.8	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.0
IL GAZZETTINO	1.2	1.2	1.5	1.0	0.6	1.0	1.0	0.9	1.5	1.0	0.9	1.0	1.1
IL GIORNALE	1.2	1.2	1.3	1.0	1.1	1.1	0.9	1.0	1.4	1.2	1.0	1.0	0.7
GIORNALE DI BRESCIA	0.6	0.7	0.5	0.5	0.3	0.4	2.6	0.6	0.8	0.3	0.3	0.3	0.7
GIORNALE DI SICILIA	0.7	0.6	0.7	0.6	0.3	0.6	2.6	0.8	0.6	0.9	0.6	0.5	1.4
IL GIORNALE DI VICENZA	0.3	0.1	0.5	0.3	0.2	0.5	0.4	0.1	0.5	0.1	0.3	0.3	0.8
IL GIORNO	0.6	0.5	0.8	0.6	0.6	0.6	0.1	0.3	0.7	0.6	0.2	0.6	0.1
ITALIA OGGI	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.5	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0
LIBERTA'	0.3	0.3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.0	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.0
IL MANIFESTO	0.3	0.2	0.3	0.5	0.3	0.3	0.0	0.1	0.3	0.3	0.2	0.4	0.0
IL MATTINO	1.0	1.3	1.0	1.3	1.0	0.3	1.3	0.8	0.8	1.3	1.6	0.9	1.3
IL MATTINO DI PADOVA	0.3	0.1	0.4	0.3	0.2	0.3	0.0	0.1	0.3	0.3	0.1	0.2	0.0
IL MESSAGGERO	2.1	2.5	2.1	1.3	1.6	1.6	2.0	2.5	2.4	1.9	1.1	1.2	3.7
MESSAGGERO VENETO	0.6	0.6	0.6	0.4	0.2	0.7	0.4	1.2	0.4	0.7	0.1	0.6	0.1
LA NAZIONE	1.5	1.7	1.4	0.8	1.2	1.5	0.7	1.0	1.7	2.2	0.7	1.0	0.1
LA NUOVA FERRARA	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.6	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	0.2	0.1	0.1	0.4	0.0	0.1	1.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	1.0
LA NUOVA SARDEGNA	0.7	0.8	0.5	1.4	0.3	0.5	0.2	1.4	0.7	0.3	0.5	0.2	0.3
LA NUOVA VENEZIA	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0
IL PICCOLO	0.3	0.4	0.5	0.2	0.3	0.2	0.0	0.5	0.4	0.1	0.3	0.2	0.0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	0.4	0.4	0.4	0.5	0.7	0.4	0.1	0.4	0.4	0.3	0.2	0.7	0.2
LA PROVINCIA (CR)	0.2	0.2	0.2	0.3	0.6	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	0.0
LA PROVINCIA PAVESE	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.6	0.1	0.3	0.2	0.3	0.5	0.2	0.2
LA REPUBBLICA	4.3	4.5	4.8	4.8	3.1	3.5	3.9	4.3	5.0	4.4	3.1	2.9	1.5
IL RESTO DEL CARLINO	1.7	1.9	1.2	1.0	1.9	2.0	5.2	1.9	1.9	1.4	0.9	1.9	3.3
IL SECOLO XIX	1.0	1.4	1.1	0.4	1.5	0.7	0.3	1.2	1.2	0.9	0.5	0.8	0.4
LA SICILIA	0.5	0.5	0.3	0.2	1.0	0.7	0.1	0.4	0.5	0.6	0.6	0.4	0.0
IL SOLE 24 ORE	1.7	1.4	2.1	2.0	1.9	1.5	1.5	1.2	2.0	2.2	1.0	1.0	0.1
LA STAMPA	2.7	2.3	3.3	3.0	1.3	2.8	0.5	1.6	3.2	2.9	2.4	1.8	1.0
IL TEMPO	0.5	0.4	0.5	0.3	0.8	0.5	0.6	0.7	0.6	0.2	0.3	0.2	0.7
IL TIRRENO	1.0	1.2	0.6	0.9	0.8	1.1	0.7	0.7	1.2	0.9	0.6	0.7	0.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.2	0.3	0.3	0.0	0.5	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.3	0.0
TUTTOSPORT	0.3	0.4	0.3	0.4	0.5	0.2	0.2	0.3	0.4	0.4	0.5	0.1	0.0
L'UNIONE SARDA	0.7	0.6	0.9	1.2	0.2	0.5	0.1	1.0	0.6	1.0	0.6	0.3	0.0
L'UNITA'	0.6	0.5	0.5	0.7	0.3	0.8	0.1	0.4	0.7	0.3	0.6	0.5	0.2
ULTIMO LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1.9	2.2	2.0	1.7	2.0	1.3	1.3	2.5	2.1	1.2	2.1	1.3	0.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2.8	2.5	2.9	3.7	3.7	2.8	2.6	2.9	3.1	3.0	2.9	2.1	0.7
TUTTOSPORT	0.6	0.8	0.6	0.5	0.8	0.4	0.4	0.5	0.7	1.0	0.6	0.2	0.0
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	0.9	0.9	0.9	1.0	0.7	0.8	0.6	1.1	0.9	0.7	0.8	0.8	1.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	1.2	0.5	1.2	1.3	1.3	1.1	0.9	0.8
TUTTOSPORT	0.3	0.4	0.3	0.4	0.5	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2	0.4	0.0	0.0
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	3.5	3.2	4.0	4.5	2.9	3.3	3.4	3.8	4.0	3.7	2.9	2.2	0.5
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1.4	1.1	1.6	1.3	1.5	1.3	1.5	1.3	1.5	1.5	1.0	0.8	2.8
IO DONNA	4.5	3.4	6.5	4.8	4.5	3.7	3.3	4.2	5.6	4.2	3.3	2.6	2.7
PRIMO PIANO	0.9	1.0	0.9	0.8	0.9	1.0	0.9	1.1	1.1	0.9	0.3	0.6	0.9
SETTE	4.5	3.3	6.1	5.6	6.3	3.7	3.5	4.1	5.5	3.7	3.6	3.4	3.4
SPECCHIO DELLA STAMPA	1.9	1.5	2.4	1.3	1.6	2.0	1.6	1.7	1.9	2.3	2.4	1.2	1.5
TV SETTE	4.0	3.2	5.3	4.2	4.5	3.3	3.3	3.2	4.8	3.6	3.8	2.5	3.0
IL VENERDI'	6.0	5.7	6.8	7.8	5.0	5.4	5.5	6.2	7.1	5.8	4.6	3.9	4.1

Donne

Lettori in un giorno medio

secondo: ● frequenza di visita ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	25754	141	2347	2757	4575	14932	1002	202	1924	1678	2242	18594	1113
L'ADIGE	70	0	4	6	11	47	3	0	3	6	11	48	1
ALTO ADIGE	99	0	3	2	11	81	2	0	8	4	12	74	2
L'ARENA	79	0	9	11	21	38	0	0	2	4	12	60	0
AVVENIRE	108	0	11	15	17	60	5	0	2	11	11	78	5
IL CENTRO	55	2	10	5	18	20	0	1	4	1	5	44	0
CORRIERE DELL'UMBRIA	74	0	8	9	16	41	0	3	3	6	10	52	1
CORRIERE DELLA SERA	1112	7	117	167	233	554	34	4	76	57	58	877	40
CORR. DELLO SPORT-STADIO	261	4	27	41	52	131	6	6	21	18	22	189	6
L'ECO DI BERGAMO	107	0	23	23	16	43	2	0	5	4	9	86	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	373	1	46	59	81	179	7	5	35	38	28	259	9
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	129	1	3	16	31	74	4	2	3	3	7	110	4
GAZZETTA DEL SUD	140	0	4	13	17	105	2	2	12	10	15	99	2
GAZZETTA DI MANTOVA	93	0	20	13	15	44	0	0	6	3	6	77	1
GAZZETTA DI PARMA	111	0	23	21	18	40	9	0	4	2	12	75	19
GAZZETTA DI REGGIO	38	1	6	2	9	12	8	1	3	4	2	20	9
IL GAZZETTINO	310	7	34	57	51	157	3	4	18	18	23	244	3
IL GIORNALE	309	0	38	31	59	171	10	2	19	7	20	247	14
GIORNALE DI BRESCIA	156	0	23	20	36	31	46	1	3	12	10	84	47
GIORNALE DI SICILIA	173	0	6	5	24	118	20	0	8	10	8	128	19
IL GIORNALE DI VICENZA	88	0	18	9	10	48	2	0	3	2	3	75	6
IL GIORNO	151	1	29	26	27	67	2	0	18	10	12	109	2
ITALIA OGGI	43	3	7	1	10	16	5	1	0	4	3	30	5
LIBERTA'	87	1	4	25	22	33	1	1	4	1	3	77	1
IL MANIFESTO	67	0	5	9	11	41	1	0	7	3	4	52	1
IL MATTINO	254	0	7	28	48	160	11	2	13	8	18	202	10
IL MATTINO DI PADOVA	67	0	15	14	11	26	0	0	8	10	6	42	0
IL MESSAGGERO	533	6	91	67	108	244	17	7	63	47	63	332	21
MESSAGGERO VENETO	147	0	11	16	25	94	1	0	19	23	12	90	3
LA NAZIONE	379	1	26	46	75	226	4	1	22	24	31	297	4
LA NUOVA FERRARA	30	1	8	4	5	8	4	0	3	1	1	19	6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	43	0	2	6	12	14	9	0	2	3	0	27	11
LA NUOVA SARDEGNA	169	1	18	30	55	64	1	1	8	13	19	126	3
LA NUOVA VENEZIA	30	0	3	9	3	15	0	0	2	2	6	22	0
IL PICCOLO	87	1	4	3	11	68	0	0	12	11	10	54	0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	104	2	23	20	19	38	0	0	10	10	14	69	1
LA PROVINCIA (CR)	58	0	18	16	8	16	1	0	3	4	3	46	1
LA PROVINCIA PAVESE	69	0	14	5	10	40	0	0	1	9	7	51	1
LA REPUBBLICA	1110	4	137	173	197	552	47	8	81	74	82	818	49
IL RESTO DEL CARLINO	450	5	76	71	88	162	49	2	40	26	17	304	60
IL SECOLO XIX	267	1	16	28	54	156	12	1	38	23	30	165	10
LA SICILIA	126	0	7	22	16	81	0	0	5	13	10	98	0
IL SOLE 24 ORE	440	4	48	69	90	216	13	2	32	34	34	324	14
LA STAMPA	683	2	67	88	159	366	2	0	44	48	41	546	5
IL TEMPO	123	1	30	14	26	49	3	3	15	0	24	76	4
IL TIRRENO	245	0	16	22	45	154	7	3	27	28	26	156	5
LA TRIBUNA DI TREVISO	55	0	6	8	4	38	0	0	4	1	3	47	0
TUTTOSPORT	89	1	13	12	18	40	4	0	5	11	4	64	4
L'UNIONE SARDA	168	0	18	37	37	76	0	0	11	6	18	133	0
L'UNITA'	142	1	24	19	20	72	6	1	10	4	8	113	6
ULTIMO LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	490	10	47	72	108	242	12	7	43	52	40	337	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	733	2	99	107	158	345	22	6	70	69	48	515	24
TUTTOSPORT	161	3	21	25	40	63	9	0	7	16	15	115	9
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	223	3	24	36	43	112	5	6	17	12	19	164	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	314	1	37	51	68	151	5	4	29	32	25	217	7
TUTTOSPORT	77	1	12	9	15	36	4	0	5	10	3	55	4
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	911	4	98	122	170	481	36	9	77	70	74	647	35
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	349	5	42	71	82	140	10	2	41	29	39	227	11
IO DONNA	1170	8	149	203	244	540	25	14	80	75	75	895	31
PRIMO PIANO	240	0	36	38	40	118	9	1	22	19	20	169	9
SETTE	1166	9	155	155	257	562	27	7	85	64	87	893	30
SPECCHIO DELLA STAMPA	482	5	47	67	117	232	14	2	23	41	49	353	15
TV SETTE	1021	5	132	133	224	498	29	5	75	60	83	766	32
IL VENERDI'	1557	15	177	218	283	811	53	13	123	104	137	1120	61

Lettori in un giorno medio

secondo: ● frequenza di visita ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	0.5	9.1	10.7	17.8	58.0	3.9	0.8	7.5	6.5	8.7	72.2	4.3
L'ADIGE	100.0	0.0	5.0	9.0	15.3	67.0	3.7	0.0	4.5	9.2	16.1	68.0	2.1
ALTO ADIGE	100.0	0.3	3.0	2.1	11.3	81.8	1.6	0.0	7.9	4.5	11.6	74.2	1.8
L'ARENA	100.0	0.0	11.0	13.5	27.3	48.3	0.0	0.0	3.2	5.4	15.1	76.4	0.0
AVVENIRE	100.0	0.0	9.8	13.8	15.8	55.8	4.7	0.0	1.5	10.4	10.6	72.4	5.0
IL CENTRO	100.0	3.9	17.8	9.3	33.5	35.5	0.0	2.0	7.6	1.1	9.1	80.2	0.0
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	0.2	10.8	11.5	21.9	55.6	0.0	3.6	3.8	7.4	13.5	70.8	0.9
CORRIERE DELLA SERA	100.0	0.6	10.5	15.0	20.9	49.8	3.1	0.3	6.9	5.1	5.2	78.9	3.6
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	1.5	10.5	15.7	20.1	50.1	2.2	2.2	7.9	6.8	8.5	72.3	2.3
L'ECO DI BERGAMO	100.0	0.0	21.3	21.3	15.3	40.3	1.9	0.2	5.0	3.4	8.8	80.2	2.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	0.4	12.2	15.9	21.7	47.9	1.9	1.2	9.4	10.0	7.5	69.4	2.4
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	0.7	2.0	12.7	24.2	57.3	3.2	1.3	2.4	2.6	5.4	85.1	3.2
GAZZETTA DEL SUD	100.0	0.1	2.8	9.2	11.8	74.8	1.3	1.8	8.9	7.3	10.4	70.3	1.3
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	0.0	21.8	14.0	16.7	47.4	0.2	0.0	6.6	3.1	6.4	82.7	1.1
GAZZETTA DI PARMA	100.0	0.0	20.6	18.8	16.1	36.4	8.2	0.0	3.3	1.5	10.7	67.6	16.9
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	3.6	15.9	4.9	24.4	30.3	20.9	2.0	7.3	10.4	4.0	53.3	23.1
IL GAZZETTINO	100.0	2.1	11.0	18.5	16.5	50.7	1.1	1.4	5.8	5.9	7.3	78.5	1.0
IL GIORNALE	100.0	0.0	12.2	9.9	19.0	55.5	3.3	0.7	6.0	2.1	6.6	80.1	4.4
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	0.0	14.6	12.9	22.9	19.8	29.8	0.9	1.7	7.5	6.1	53.6	30.2
GIORNALE DI SICILIA	100.0	0.0	3.7	2.9	13.8	68.0	11.5	0.3	4.7	5.9	4.7	73.8	10.7
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	0.0	20.8	10.1	11.8	54.6	2.7	0.0	3.3	2.2	2.9	84.5	7.1
IL GIORNO	100.0	0.3	19.1	17.4	17.8	44.2	1.2	0.0	11.7	6.9	7.9	72.3	1.2
ITALIA OGGI	100.0	7.3	17.5	2.2	23.5	37.3	12.2	1.6	0.0	9.8	6.8	69.7	12.2
LIBERTA'	100.0	1.4	4.8	28.8	25.7	38.1	1.3	0.7	4.8	1.7	3.6	87.9	1.3
IL MANIFESTO	100.0	0.5	7.5	12.9	15.8	61.9	1.4	0.0	10.5	5.0	5.3	77.8	1.4
IL MATTINO	100.0	0.1	2.9	10.9	19.0	63.0	4.2	0.7	5.3	3.2	7.0	79.7	4.1
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	0.0	23.1	21.1	16.8	38.9	0.0	0.6	12.6	15.3	8.3	63.3	0.0
IL MESSAGGERO	100.0	1.2	17.0	12.6	20.2	45.8	3.2	1.4	11.7	8.7	11.8	62.3	4.0
MESSAGGERO VENETO	100.0	0.1	7.3	10.9	17.1	63.7	0.9	0.0	12.8	15.6	8.4	60.9	2.3
LA NAZIONE	100.0	0.2	6.9	12.3	19.8	59.8	1.0	0.3	5.7	6.4	8.2	78.4	1.0
LA NUOVA FERRARA	100.0	4.2	26.8	13.8	16.2	25.3	13.7	0.0	11.1	4.6	2.6	61.9	19.7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	0.0	5.5	15.0	27.3	31.5	20.8	0.0	5.7	7.2	0.6	61.9	24.6
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	0.9	10.7	17.5	32.4	38.1	0.5	0.4	4.5	7.7	11.3	74.5	1.6
LA NUOVA VENEZIA	100.0	0.0	11.6	29.9	8.8	49.7	0.0	0.0	0.0	6.8	19.6	73.6	0.0
IL PICCOLO	100.0	0.9	5.1	4.0	12.1	78.0	0.0	0.2	13.6	12.6	11.9	61.7	0.0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	100.0	2.1	22.5	19.4	18.8	36.7	0.5	0.0	9.3	9.6	13.9	66.4	0.7
LA PROVINCIA (CR)	100.0	0.0	30.5	26.9	13.2	27.7	1.6	0.0	5.8	7.2	5.7	79.7	1.6
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	0.0	19.8	7.8	14.5	57.9	0.0	0.1	1.4	13.5	9.7	74.2	1.0
LA REPUBBLICA	100.0	0.4	12.3	15.6	17.7	49.7	4.2	0.7	7.3	6.7	7.4	73.6	4.4
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	1.1	16.9	15.7	19.5	35.9	10.9	0.4	8.9	5.7	3.9	67.6	13.4
IL SECOLO XIX	100.0	0.2	6.2	10.3	20.2	58.5	4.5	0.3	14.1	8.7	11.4	61.7	3.9
LA SICILIA	100.0	0.0	5.5	17.3	13.0	64.1	0.1	0.2	4.1	10.0	7.8	77.4	0.3
IL SOLE 24 ORE	100.0	0.9	10.9	15.7	20.4	49.1	3.0	0.4	7.4	7.7	7.6	73.7	3.3
LA STAMPA	100.0	0.2	9.8	12.8	23.3	53.5	0.3	0.0	6.4	7.0	6.0	79.9	0.7
IL TEMPO	100.0	1.1	24.2	11.1	20.8	40.1	2.7	2.5	12.4	0.3	19.7	61.4	3.6
IL TIRRENO	100.0	0.1	6.7	9.2	18.4	62.9	2.8	1.4	10.9	11.4	10.7	63.6	2.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	0.0	10.7	14.4	6.7	68.3	0.0	0.0	6.7	1.5	5.9	85.9	0.0
TUTTOSPORT	100.0	1.2	14.8	13.1	20.8	45.2	4.9	0.0	5.9	12.3	4.9	72.0	4.9
L'UNIONE SARDA	100.0	0.0	10.7	22.0	21.9	45.4	0.0	0.2	6.4	3.5	10.6	79.2	0.0
L'UNITA'	100.0	1.0	16.5	13.6	13.9	50.7	4.3	0.6	6.8	2.9	5.8	79.4	4.5
ULTIMO LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	2.0	9.6	14.7	22.0	49.4	2.4	1.4	8.7	10.6	8.1	68.7	2.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	0.3	13.4	14.6	21.5	47.1	2.9	0.9	9.6	9.4	6.6	70.3	3.3
TUTTOSPORT	100.0	1.8	13.4	15.8	24.8	38.9	5.4	0.0	4.2	9.9	9.3	71.2	5.4
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	1.3	10.8	16.1	19.4	50.3	2.1	2.5	7.6	5.5	8.7	73.6	2.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	0.4	11.8	16.4	21.7	48.2	1.5	1.3	9.4	10.3	7.8	69.1	2.1
TUTTOSPORT	100.0	1.0	15.3	12.2	19.4	47.5	4.7	0.0	6.6	13.2	3.3	72.2	4.7
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	0.4	10.8	13.3	18.7	52.8	4.0	1.0	8.4	7.7	8.1	71.0	3.8
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	1.4	12.1	20.2	23.5	40.0	2.9	0.6	11.8	8.3	11.2	64.9	3.1
IO DONNA	100.0	0.7	12.8	17.4	20.9	46.2	2.1	1.2	6.8	6.4	6.4	76.5	2.6
PRIMO PIANO	100.0	0.0	15.0	15.6	16.7	48.9	3.7	0.3	9.3	8.0	8.5	70.2	3.7
SETTE	100.0	0.8	13.3	13.3	22.1	48.2	2.3	0.6	7.3	5.5	7.5	76.6	2.6
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	1.0	9.7	13.9	24.3	48.2	2.9	0.4	4.7	8.4	10.1	73.2	3.0
TV SETTE	100.0	0.4	13.0	13.0	21.9	48.8	2.9	0.5	7.3	5.9	8.2	75.0	3.1
IL VENERDI'	100.0	0.9	11.4	14.0	18.2	52.1	3.4	0.8	7.9	6.7	8.8	71.9	3.9

Donne

Lettori in un giorno medio

secondo: ● frequenza di visita ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI

POPOLAZIONE	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE	0.3	0.0	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.0	0.2	0.4	0.5	0.3	0.1
ALTO ADIGE	0.4	0.2	0.1	0.1	0.2	0.5	0.2	0.0	0.4	0.3	0.5	0.4	0.2
L'ARENA	0.3	0.0	0.4	0.4	0.5	0.3	0.0	0.0	0.1	0.3	0.5	0.3	0.0
AVVENIRE	0.4	0.0	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.0	0.1	0.7	0.5	0.4	0.5
IL CENTRO	0.2	1.5	0.4	0.2	0.4	0.1	0.0	0.6	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0
CORRIERE DELL'UMBRIA	0.3	0.1	0.3	0.3	0.4	0.3	0.0	1.3	0.1	0.3	0.4	0.3	0.1
CORRIERE DELLA SERA	4.3	5.1	5.0	6.1	5.1	3.7	3.4	1.7	4.0	3.4	2.6	4.7	3.6
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1.0	2.7	1.2	1.5	1.1	0.9	0.6	2.8	1.1	1.1	1.0	1.0	0.5
L'ECO DI BERGAMO	0.4	0.0	1.0	0.8	0.4	0.3	0.2	0.1	0.3	0.2	0.4	0.5	0.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.4	1.0	1.9	2.2	1.8	1.2	0.7	2.2	1.8	2.2	1.2	1.4	0.8
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	0.5	0.6	0.1	0.6	0.7	0.5	0.4	0.8	0.2	0.2	0.3	0.6	0.4
GAZZETTA DEL SUD	0.5	0.1	0.2	0.5	0.4	0.7	0.2	1.2	0.6	0.6	0.6	0.5	0.2
GAZZETTA DI MANTOVA	0.4	0.0	0.9	0.5	0.3	0.3	0.0	0.0	0.3	0.2	0.3	0.4	0.1
GAZZETTA DI PARMA	0.4	0.0	1.0	0.8	0.4	0.3	0.9	0.0	0.2	0.1	0.5	0.4	1.7
GAZZETTA DI REGGIO	0.1	1.0	0.3	0.1	0.2	0.1	0.8	0.4	0.1	0.2	0.1	0.1	0.8
IL GAZZETTINO	1.2	4.7	1.5	2.1	1.1	1.1	0.3	2.2	0.9	1.1	1.0	1.3	0.3
IL GIORNALE	1.2	0.0	1.6	1.1	1.3	1.1	1.0	1.1	1.0	0.4	0.9	1.3	1.2
GIORNALE DI BRESCIA	0.6	0.0	1.0	0.7	0.8	0.2	4.6	0.7	0.1	0.7	0.4	0.4	4.2
GIORNALE DI SICILIA	0.7	0.0	0.3	0.2	0.5	0.8	2.0	0.2	0.4	0.6	0.4	0.7	1.7
IL GIORNALE DI VICENZA	0.3	0.0	0.8	0.3	0.2	0.3	0.2	0.0	0.2	0.1	0.1	0.4	0.6
IL GIORNO	0.6	0.4	1.2	1.0	0.6	0.4	0.2	0.0	0.9	0.6	0.5	0.6	0.2
ITALIA OGGI	0.2	2.2	0.3	0.0	0.2	0.1	0.5	0.3	0.0	0.2	0.1	0.2	0.5
LIBERTA'	0.3	0.9	0.2	0.9	0.5	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.4	0.1
IL MANIFESTO	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1	0.0	0.4	0.2	0.2	0.3	0.1
IL MATTINO	1.0	0.1	0.3	1.0	1.1	1.1	1.1	0.9	0.7	0.5	0.8	1.1	0.9
IL MATTINO DI PADOVA	0.3	0.0	0.7	0.5	0.2	0.2	0.0	0.2	0.4	0.6	0.2	0.2	0.0
IL MESSAGGERO	2.1	4.5	3.9	2.4	2.4	1.6	1.7	3.6	3.3	2.8	2.8	1.8	1.9
MESSAGGERO VENETO	0.6	0.1	0.5	0.6	0.5	0.6	0.1	0.0	1.0	1.4	0.6	0.5	0.3
LA NAZIONE	1.5	0.5	1.1	1.7	1.6	1.5	0.4	0.5	1.1	1.5	1.4	1.6	0.3
LA NUOVA FERRARA	0.1	0.9	0.3	0.2	0.1	0.1	0.4	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	0.2	0.0	0.1	0.2	0.3	0.1	0.9	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1	1.0
LA NUOVA SARDEGNA	0.7	1.0	0.8	1.1	1.2	0.4	0.1	0.3	0.4	0.8	0.9	0.7	0.2
LA NUOVA VENEZIA	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0
IL PICCOLO	0.3	0.5	0.2	0.1	0.2	0.5	0.0	0.1	0.6	0.7	0.5	0.3	0.0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	0.4	1.5	1.0	0.7	0.4	0.3	0.0	0.0	0.5	0.6	0.6	0.4	0.1
LA PROVINCIA (CR)	0.2	0.0	0.8	0.6	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1
LA PROVINCIA PAVESE	0.3	0.0	0.6	0.2	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.3	0.3	0.1
LA REPUBBLICA	4.3	3.1	5.8	6.3	4.3	3.7	4.7	3.9	4.2	4.4	3.6	4.4	4.4
IL RESTO DEL CARLINO	1.7	3.4	3.2	2.6	1.9	1.1	4.9	1.0	2.1	1.5	0.8	1.6	5.4
IL SECOLO XIX	1.0	0.5	0.7	1.0	1.2	1.0	1.2	0.5	2.0	1.4	1.4	0.9	0.9
LA SICILIA	0.5	0.0	0.3	0.8	0.4	0.5	0.0	0.1	0.3	0.8	0.4	0.5	0.0
IL SOLE 24 ORE	1.7	2.7	2.0	2.5	2.0	1.4	1.3	0.8	1.7	2.0	1.5	1.7	1.3
LA STAMPA	2.7	1.1	2.9	3.2	3.5	2.4	0.2	0.1	2.3	2.9	1.8	2.9	0.4
IL TEMPO	0.5	1.0	1.3	0.5	0.6	0.3	0.3	1.5	0.8	0.0	1.1	0.4	0.4
IL TIRRENO	1.0	0.1	0.7	0.8	1.0	1.0	0.7	1.7	1.4	1.7	1.2	0.8	0.4
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.2	0.0	0.3	0.3	0.1	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.3	0.0
TUTTOSPORT	0.3	0.7	0.6	0.4	0.4	0.3	0.4	0.0	0.3	0.7	0.2	0.3	0.4
L'UNIONE SARDA	0.7	0.0	0.8	1.3	0.8	0.5	0.0	0.2	0.6	0.4	0.8	0.7	0.0
L'UNITA'	0.6	1.0	1.0	0.7	0.4	0.5	0.6	0.4	0.5	0.2	0.4	0.6	0.6
ULTIMO LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1.9	6.8	2.0	2.6	2.4	1.6	1.2	3.4	2.2	3.1	1.8	1.8	1.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2.8	1.7	4.2	3.9	3.4	2.3	2.2	3.2	3.7	4.1	2.1	2.8	2.2
TUTTOSPORT	0.6	2.1	0.9	0.9	0.9	0.4	0.9	0.0	0.3	0.9	0.7	0.6	0.8
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	0.9	2.0	1.0	1.3	0.9	0.8	0.5	2.7	0.9	0.7	0.9	0.9	0.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.2	0.9	1.6	1.9	1.5	1.0	0.5	2.1	1.5	1.9	1.1	1.2	0.6
TUTTOSPORT	0.3	0.5	0.5	0.3	0.3	0.2	0.4	0.0	0.3	0.6	0.1	0.3	0.3
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	3.5	2.7	4.2	4.4	3.7	3.2	3.6	4.3	4.0	4.2	3.3	3.5	3.1
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1.4	3.4	1.8	2.6	1.8	0.9	1.0	1.1	2.1	1.7	1.7	1.2	1.0
IO DONNA	4.5	5.7	6.4	7.4	5.3	3.6	2.5	6.9	4.2	4.5	3.4	4.8	2.8
PRIMO PIANO	0.9	0.0	1.5	1.4	0.9	0.8	0.9	0.3	1.2	1.1	0.9	0.9	0.8
SETTE	4.5	6.3	6.6	5.6	5.6	3.8	2.7	3.4	4.4	3.8	3.9	4.8	2.7
SPECCHIO DELLA STAMPA	1.9	3.4	2.0	2.4	2.6	1.6	1.4	1.0	1.2	2.4	2.2	1.9	1.3
TV SETTE	4.0	3.2	5.6	4.8	4.9	3.3	2.9	2.6	3.9	3.6	3.7	4.1	2.9
IL VENERDI'	6.0	10.3	7.5	7.9	6.2	5.4	5.3	6.5	6.4	6.2	6.1	6.0	5.4

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente
per la famiglia effettuati personalmente ● spesa media settimanale

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE 20088	15235	2109	1529	457	677	81	1124	4740	7216	4449	1277	561	721	
L'ADIGE	59	45	3	3	2	3	2	3	9	22	14	4	0	7
ALTO ADIGE	77	46	8	14	2	6	2	3	9	31	20	5	0	9
L'ARENA	68	63	2	2	2	0	0	10	43	12	3	0	0	0
AVVENIRE	88	61	6	14	1	7	0	3	21	36	13	10	3	2
IL CENTRO	39	32	3	1	0	3	0	2	7	8	11	5	3	3
CORRIERE DELL'UMBRIA	56	39	9	8	0	0	0	1	11	23	13	6	1	0
CORRIERE DELLA SERA	885	650	109	80	20	23	2	13	125	291	261	87	71	36
CORR. DELLO SPORT-STADIO	217	151	27	21	9	10	0	11	29	87	64	12	7	7
L'ECO DI BERGAMO	88	69	10	3	3	3	0	4	8	31	33	8	5	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	352	253	52	25	9	14	0	14	64	133	91	24	17	10
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	108	75	13	11	7	2	0	0	21	51	26	6	2	3
GAZZETTA DEL SUD	111	89	8	8	5	1	0	4	36	37	29	4	0	0
GAZZETTA DI MANTOVA	73	55	5	7	0	5	0	0	4	32	29	7	0	0
GAZZETTA DI PARMA	93	76	7	7	0	0	3	3	9	39	24	5	3	10
GAZZETTA DI REGGIO	29	25	0	2	1	0	0	0	7	6	11	4	0	2
IL GAZZETTINO	233	154	41	22	9	8	0	2	41	74	83	17	6	10
IL GIORNALE	285	219	26	28	5	7	0	20	36	84	102	24	9	10
GIORNALE DI BRESCIA	124	109	11	3	0	1	0	1	34	38	31	12	6	2
GIORNALE DI SICILIA	130	95	15	12	3	4	1	4	44	49	20	8	1	3
IL GIORNALE DI VICENZA	64	53	3	5	0	1	2	0	14	20	11	10	5	4
IL GIORNO	136	94	26	8	0	8	0	2	21	32	41	16	20	4
ITALIA OGGI	34	19	6	7	1	1	0	0	8	11	10	5	0	0
LIBERTA'	71	59	5	2	0	4	0	1	12	35	20	1	1	1
IL MANIFESTO	52	41	2	3	3	3	0	1	13	20	11	4	0	4
IL MATTINO	186	145	14	15	5	6	1	3	25	57	73	22	4	0
IL MATTINO DI PADOVA	43	36	1	4	0	2	0	0	4	19	15	3	1	1
IL MESSAGGERO	431	329	45	30	19	8	0	23	48	134	143	49	15	20
MESSAGGERO VENETO	116	87	8	14	5	3	0	8	35	34	27	2	0	11
LA NAZIONE	292	171	65	47	4	5	0	6	37	119	66	45	7	13
LA NUOVA FERRARA	28	21	3	2	2	0	0	0	3	10	9	1	0	5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	29	20	8	1	0	0	0	0	7	11	10	0	1	0
LA NUOVA SARDEGNA	115	97	7	8	1	1	0	2	12	45	47	5	1	4
LA NUOVA VENEZIA	24	20	3	1	0	0	0	0	2	15	5	2	0	0
IL PICCOLO	77	60	6	8	2	1	0	2	14	27	15	7	1	10
PROVINCIA DI CO/LC/SO	84	70	6	4	2	2	0	7	8	32	32	2	2	1
LA PROVINCIA (CR)	48	36	5	4	2	1	0	2	10	14	18	2	0	3
LA PROVINCIA PAVESE	52	47	5	1	0	0	0	2	14	22	9	4	1	0
LA REPUBBLICA	843	593	113	101	23	12	0	15	135	281	252	81	30	49
IL RESTO DEL CARLINO	380	286	48	20	12	11	4	8	59	135	124	27	16	11
IL SECOLO XIX	235	155	44	25	2	7	1	9	23	70	83	31	6	13
LA SICILIA	112	69	20	19	0	3	0	3	28	43	33	4	1	0
IL SOLE 24 ORE	342	227	59	36	14	5	1	5	54	122	99	39	13	9
LA STAMPA	617	487	50	38	19	22	1	21	176	262	110	18	8	22
IL TEMPO	99	75	14	4	3	3	0	6	20	25	29	6	7	5
IL TIRRENO	187	134	34	14	0	0	4	8	34	77	50	13	4	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	41	4	1	0	2	0	0	3	21	14	6	3	0
TUTTOSPORT	87	58	13	7	6	2	0	7	16	25	26	8	1	3
L'UNIONE SARDA	123	102	12	7	1	0	0	0	12	39	49	12	1	9
L'UNITA'	125	95	13	6	2	3	5	2	20	44	42	5	2	11
ULTIMO LUNEDI'														
CORR. DELLO SPORT-STADIO	373	277	39	35	13	10	0	14	52	135	127	24	7	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	600	446	69	55	13	17	0	24	124	219	141	51	29	13
TUTTOSPORT	142	106	12	10	11	4	0	12	24	42	42	12	5	6
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'														
CORR. DELLO SPORT-STADIO	191	130	25	19	8	10	0	10	26	79	53	10	6	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	310	221	49	20	8	13	0	12	54	119	82	19	15	9
TUTTOSPORT	77	50	13	7	6	2	0	6	15	23	23	7	1	2
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	567	406	63	69	22	7	0	13	83	155	207	70	13	26
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	252	177	34	26	5	7	3	9	50	88	67	20	11	7
IO DONNA	765	565	91	79	14	15	3	13	88	223	254	87	71	29
PRIMO PIANO	172	115	29	17	6	5	0	1	21	58	45	25	14	8
SETTE	827	624	96	76	17	14	0	9	108	244	273	92	70	31
SPECCHIO DELLA STAMPA	358	262	33	42	14	7	0	11	74	115	113	20	7	19
TV SETTE	707	532	89	61	13	11	2	14	88	218	225	71	60	32
IL VENERDI'	1137	809	136	143	29	19	1	30	182	379	348	110	39	49

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente ● spesa media settimanale

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI

Totale

ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE

AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	75.8	10.5	7.6	2.3	3.4	0.4	5.6	23.6	35.9	22.1	6.4	2.8	3.6
L'ADIGE	100.0	76.3	5.5	4.7	3.9	5.8	3.8	4.7	14.8	38.1	23.8	6.9	0.0	11.6
ALTO ADIGE	100.0	59.5	10.5	17.7	2.6	7.4	2.4	4.5	11.7	39.9	25.6	6.8	0.2	11.3
L'ARENA	100.0	92.1	2.4	2.6	2.9	0.0	0.0	0.6	15.2	63.4	16.9	3.8	0.0	0.0
AVVENIRE	100.0	68.8	7.0	15.7	0.9	7.6	0.0	2.9	23.7	41.3	14.2	11.7	3.4	2.8
IL CENTRO	100.0	82.6	7.7	2.6	0.2	6.9	0.0	6.2	19.0	20.6	28.3	12.0	7.0	6.9
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	69.7	16.1	13.7	0.6	0.0	0.0	2.1	19.4	41.9	23.8	10.5	1.9	0.5
CORRIERE DELLA SERA	100.0	73.5	12.3	9.0	2.3	2.6	0.3	1.5	14.2	32.9	29.5	9.9	8.1	4.1
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	69.4	12.4	9.6	4.0	4.7	0.0	5.0	13.6	40.2	29.3	5.5	3.0	3.4
L'ECO DI BERGAMO	100.0	78.1	11.3	3.1	3.8	3.5	0.2	4.1	9.4	35.0	36.8	8.6	6.1	0.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	71.9	14.7	7.0	2.5	3.9	0.0	3.9	18.2	37.8	25.8	6.7	4.8	2.8
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	69.1	12.1	10.3	6.4	2.1	0.0	0.3	18.9	46.9	24.0	5.4	1.8	2.7
GAZZETTA DEL SUD	100.0	80.6	6.9	7.3	4.4	0.5	0.4	3.8	32.5	33.3	26.1	3.6	0.2	0.4
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	75.3	7.1	10.2	0.0	7.4	0.0	0.7	5.5	43.6	39.3	10.2	0.0	0.6
GAZZETTA DI PARMA	100.0	81.6	7.5	7.8	0.0	0.2	2.9	3.2	10.1	42.0	26.0	5.1	3.1	10.5
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	86.8	1.3	7.3	3.3	1.3	0.0	0.0	24.8	19.3	37.0	12.6	0.0	6.3
IL GAZZETTINO	100.0	65.8	17.4	9.2	4.0	3.6	0.0	1.0	17.6	31.8	35.7	7.1	2.6	4.2
IL GIORNALE	100.0	77.1	9.2	9.9	1.6	2.3	0.0	7.2	12.5	29.4	35.7	8.4	3.2	3.7
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	87.5	9.2	2.6	0.0	0.7	0.0	1.1	27.2	30.6	25.1	9.3	4.8	1.9
GIORNALE DI SICILIA	100.0	73.3	11.6	9.0	2.1	2.8	1.1	3.3	34.1	38.0	15.1	6.0	0.9	2.6
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	82.6	5.1	7.1	0.3	1.2	3.7	0.0	21.8	31.3	16.6	15.7	8.2	6.5
IL GIORNO	100.0	69.0	18.9	6.1	0.2	5.8	0.0	1.5	15.3	23.5	30.3	12.0	14.8	2.6
ITALIA OGGI	100.0	57.2	19.0	20.3	1.6	1.9	0.0	0.0	22.3	32.5	30.2	14.9	0.0	0.0
LIBERTA'	100.0	82.8	7.4	2.8	0.6	6.2	0.3	1.2	17.2	49.4	28.0	1.9	1.6	0.7
IL MANIFESTO	100.0	78.6	3.4	6.0	5.9	6.1	0.0	2.0	24.7	37.9	20.4	7.8	0.0	7.3
IL MATTINO	100.0	78.1	7.4	8.1	2.7	3.5	0.4	1.6	13.6	30.9	39.4	11.9	2.4	0.2
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	82.6	2.8	8.3	0.6	5.7	0.0	1.0	8.2	44.8	35.2	6.3	2.1	2.3
IL MESSAGGERO	100.0	76.3	10.5	7.0	4.4	1.8	0.0	5.4	11.0	31.1	33.1	11.4	3.4	4.6
MESSAGGERO VENETO	100.0	74.7	6.7	11.9	4.3	2.3	0.0	6.7	29.9	29.6	23.0	1.4	0.1	9.3
LA NAZIONE	100.0	58.4	22.1	16.1	1.5	1.8	0.1	2.1	12.5	40.7	22.5	15.4	2.4	4.4
LA NUOVA FERRARA	100.0	73.3	11.7	6.5	8.0	0.5	0.0	0.0	10.9	34.7	30.9	4.9	0.6	18.0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	69.2	27.6	1.8	1.5	0.0	0.0	0.0	23.2	36.1	34.4	1.4	4.9	0.0
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	85.0	5.9	6.9	1.2	1.0	0.0	1.5	10.1	39.2	41.2	4.1	0.5	3.4
LA NUOVA VENEZIA	100.0	81.8	14.2	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.9	63.4	19.5	7.2	0.0	0.0
IL PICCOLO	100.0	77.7	7.2	11.0	2.5	1.6	0.0	2.1	18.1	35.7	20.0	9.4	1.5	13.3
PROVINCIA DI CO/LC/SO	100.0	82.8	7.1	5.0	2.8	2.3	0.0	7.9	9.4	37.6	38.6	2.6	2.6	1.3
LA PROVINCIA (CR)	100.0	73.9	9.6	9.1	4.7	2.7	0.0	4.7	19.6	28.3	37.1	3.8	0.0	6.5
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	89.5	9.1	1.2	0.2	0.0	0.0	4.1	26.8	41.0	17.7	7.6	2.7	0.0
LA REPUBBLICA	100.0	70.4	13.4	12.0	2.8	1.4	0.0	1.8	16.0	33.3	29.9	9.6	3.6	5.8
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	75.2	12.5	5.2	3.2	2.8	1.0	2.2	15.4	35.6	32.7	7.0	4.3	2.9
IL SECOLO XIX	100.0	66.0	18.8	10.8	1.0	3.1	0.3	3.7	10.0	29.8	35.3	13.3	2.4	5.5
LA SICILIA	100.0	62.2	18.1	17.2	0.2	2.2	0.0	2.4	25.5	38.8	29.4	3.2	0.7	0.0
IL SOLE 24 ORE	100.0	66.3	17.3	10.5	4.1	1.6	0.2	1.5	15.9	35.7	29.1	11.5	3.8	2.7
LA STAMPA	100.0	79.0	8.2	6.1	3.1	3.6	0.1	3.4	28.5	42.5	17.9	2.8	1.3	3.6
IL TEMPO	100.0	75.6	14.4	3.7	3.2	3.1	0.0	6.1	20.7	25.7	28.9	6.2	7.0	5.4
IL TIRRENO	100.0	71.6	18.3	7.7	0.1	0.3	2.2	4.5	17.9	41.5	26.8	6.9	2.2	0.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	86.1	9.2	1.4	0.0	3.3	0.0	0.4	7.1	44.2	29.7	11.8	6.7	0.0
TUTTOSPORT	100.0	67.1	14.7	8.4	7.4	2.4	0.0	8.1	18.8	29.3	29.6	9.4	1.4	3.4
L'UNIONE SARDA	100.0	83.7	10.0	5.5	0.6	0.3	0.0	0.0	9.5	32.1	39.9	10.0	0.8	7.6
L'UNITA'	100.0	76.6	10.6	4.9	1.3	2.4	4.2	1.3	15.9	35.1	33.5	3.7	1.8	8.8
ULTIMO LUNEDI'														
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	74.1	10.5	9.4	3.4	2.6	0.0	3.9	14.0	36.3	34.1	6.3	1.9	3.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	74.2	11.5	9.2	2.2	2.9	0.0	4.0	20.6	36.4	23.5	8.5	4.8	2.2
TUTTOSPORT	100.0	74.7	8.1	7.1	7.6	2.6	0.0	8.4	16.6	29.3	29.6	8.6	3.3	4.3
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'														
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	67.8	13.0	9.7	4.2	5.3	0.0	5.4	13.4	41.5	27.8	5.2	3.4	3.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	71.1	15.7	6.3	2.6	4.2	0.1	3.9	17.4	38.2	26.6	6.2	4.8	3.0
TUTTOSPORT	100.0	64.7	16.7	8.8	7.4	2.4	0.0	8.0	19.4	29.3	29.6	9.6	0.9	3.2
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	71.5	11.2	12.2	4.0	1.2	0.0	2.3	14.6	27.3	36.4	12.3	2.3	4.7
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	70.5	13.5	10.3	1.8	2.8	1.1	3.6	20.0	34.9	26.5	7.8	4.4	2.8
IO DONNA	100.0	73.8	11.9	10.3	1.8	1.9	0.3	1.7	11.5	29.1	33.2	11.4	9.3	3.7
PRIMO PIANO	100.0	66.8	17.1	9.9	3.5	2.7	0.0	0.7	12.1	33.6	26.2	14.7	8.3	4.4
SETTE	100.0	75.5	11.6	9.2	2.0	1.7	0.0	1.1	13.0	29.5	32.9	11.2	8.5	3.7
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	73.2	9.2	11.7	3.8	2.1	0.0	3.0	20.6	32.2	31.5	5.7	1.9	5.2
TV SETTE	100.0	75.2	12.6	8.6	1.8	1.5	0.3	2.0	12.4	30.8	31.8	10.0	8.4	4.6
IL VENERDI'	100.0	71.2	11.9	12.5	2.6	1.7	0.1	2.6	16.0	33.3	30.6	9.7	3.4	4.3

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente
per la famiglia effettuati personalmente ● spesa media settimanale

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE	0.3	0.3	0.2	0.2	0.5	0.5	2.8	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.0	1.0	
ALTO ADIGE	0.4	0.3	0.4	0.9	0.4	0.8	2.2	0.3	0.2	0.4	0.4	0.4	0.0	1.2	
L'ARENA	0.3	0.4	0.1	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.6	0.3	0.2	0.0	0.0	
AVVENIRE	0.4	0.4	0.3	0.9	0.2	1.0	0.0	0.2	0.4	0.5	0.3	0.8	0.5	0.3	
IL CENTRO	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.4	0.0	0.2	0.2	0.1	0.3	0.4	0.5	0.4	
CORRIERE DELL'UMBRIA	0.3	0.3	0.4	0.5	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.3	0.3	0.5	0.2	0.0	
CORRIERE DELLA SERA	4.4	4.3	5.2	5.2	4.4	3.4	2.8	1.1	2.6	4.0	5.9	6.8	12.7	5.0	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1.1	1.0	1.3	1.4	1.9	1.5	0.0	1.0	0.6	1.2	1.4	0.9	1.2	1.0	
L'ECO DI BERGAMO	0.4	0.5	0.5	0.2	0.7	0.5	0.2	0.3	0.2	0.4	0.7	0.6	1.0	0.0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.8	1.7	2.4	1.6	2.0	2.0	0.2	1.2	1.3	1.8	2.0	1.9	3.0	1.4	
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	0.5	0.5	0.6	0.7	1.5	0.3	0.0	0.0	0.4	0.7	0.6	0.5	0.3	0.4	
GAZZETTA DEL SUD	0.6	0.6	0.4	0.5	1.1	0.1	0.6	0.4	0.8	0.5	0.7	0.3	0.0	0.1	
GAZZETTA DI MANTOVA	0.4	0.4	0.2	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.1	0.4	0.6	0.6	0.0	0.1	
GAZZETTA DI PARMA	0.5	0.5	0.3	0.5	0.0	0.0	3.3	0.3	0.2	0.5	0.5	0.4	0.5	1.4	
GAZZETTA DI REGGIO	0.1	0.2	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.3	0.0	0.2	
IL GAZZETTINO	1.2	1.0	1.9	1.4	2.1	1.2	0.0	0.2	0.9	1.0	1.9	1.3	1.1	1.3	
IL GIORNALE	1.4	1.4	1.2	1.8	1.0	1.0	0.0	1.8	0.8	1.2	2.3	1.9	1.6	1.4	
GIORNALE DI BRESCIA	0.6	0.7	0.5	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.7	0.5	0.7	0.9	1.1	0.3	
GIORNALE DI SICILIA	0.6	0.6	0.7	0.8	0.6	0.5	1.8	0.4	0.9	0.7	0.4	0.6	0.2	0.5	
IL GIORNALE DI VICENZA	0.3	0.3	0.2	0.3	0.0	0.1	2.9	0.0	0.3	0.3	0.2	0.8	0.9	0.6	
IL GIORNO	0.7	0.6	1.2	0.5	0.1	1.2	0.0	0.2	0.4	0.4	0.9	1.3	3.6	0.5	
ITALIA OGGI	0.2	0.1	0.3	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.4	0.0	0.0	
LIBERTA'	0.4	0.4	0.2	0.1	0.1	0.7	0.3	0.1	0.3	0.5	0.4	0.1	0.2	0.1	
IL MANIFESTO	0.3	0.3	0.1	0.2	0.7	0.5	0.0	0.1	0.3	0.3	0.2	0.3	0.0	0.5	
IL MATTINO	0.9	1.0	0.6	1.0	1.1	1.0	0.8	0.3	0.5	0.8	1.6	1.7	0.8	0.0	
IL MATTINO DI PADOVA	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.4	0.0	0.0	0.1	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	
IL MESSAGGERO	2.1	2.2	2.1	2.0	4.1	1.2	0.0	2.1	1.0	1.9	3.2	3.8	2.6	2.8	
MESSAGGERO VENETO	0.6	0.6	0.4	0.9	1.1	0.4	0.0	0.7	0.7	0.5	0.6	0.1	0.0	1.5	
LA NAZIONE	1.5	1.1	3.1	3.1	0.9	0.8	0.3	0.5	0.8	1.6	1.5	3.5	1.2	1.8	
LA NUOVA FERRARA	0.1	0.1	0.2	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.7	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	0.1	0.1	0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.3	0.0	
LA NUOVA SARDEGNA	0.6	0.6	0.3	0.5	0.3	0.2	0.0	0.2	0.2	0.6	1.1	0.4	0.1	0.5	
LA NUOVA VENEZIA	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	
IL PICCOLO	0.4	0.4	0.3	0.6	0.4	0.2	0.0	0.1	0.3	0.4	0.3	0.6	0.2	1.4	
PROVINCIA DI CO/LC/SO	0.4	0.5	0.3	0.3	0.5	0.3	0.0	0.6	0.2	0.4	0.7	0.2	0.4	0.1	
LA PROVINCIA (CR)	0.2	0.2	0.2	0.3	0.5	0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	0.4	0.1	0.0	0.4	
LA PROVINCIA PAVESE	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.0	
LA REPUBBLICA	4.2	3.9	5.4	6.6	5.1	1.7	0.4	1.4	2.8	3.9	5.7	6.4	5.4	6.8	
IL RESTO DEL CARLINO	1.9	1.9	2.3	1.3	2.7	1.6	4.6	0.7	1.2	1.9	2.8	2.1	2.9	1.5	
IL SECOLO XIX	1.2	1.0	2.1	1.7	0.5	1.1	0.9	0.8	0.5	1.0	1.9	2.4	1.0	1.8	
LA SICILIA	0.6	0.5	1.0	1.3	0.0	0.4	0.0	0.2	0.6	0.6	0.7	0.3	0.1	0.0	
IL SOLE 24 ORE	1.7	1.5	2.8	2.3	3.1	0.8	0.8	0.4	1.1	1.7	2.2	3.1	2.3	1.3	
LA STAMPA	3.1	3.2	2.4	2.5	4.2	3.2	0.7	1.9	3.7	3.6	2.5	1.4	1.5	3.1	
IL TEMPO	0.5	0.5	0.7	0.2	0.7	0.4	0.0	0.5	0.4	0.4	0.6	0.5	1.2	0.7	
IL TIRRENO	0.9	0.9	1.6	0.9	0.0	0.1	5.0	0.7	0.7	1.1	1.1	1.0	0.7	0.1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.2	0.3	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.3	0.3	0.4	0.6	0.0	
TUTTOSPORT	0.4	0.4	0.6	0.5	1.4	0.3	0.0	0.6	0.3	0.4	0.6	0.6	0.2	0.4	
L'UNIONE SARDA	0.6	0.7	0.6	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.5	1.1	1.0	0.2	1.3	
L'UNITA'	0.6	0.6	0.6	0.4	0.4	0.4	6.4	0.1	0.4	0.6	0.9	0.4	0.4	1.5	
ULTIMO LUNEDI'															
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1.9	1.8	1.9	2.3	2.7	1.4	0.0	1.3	1.1	1.9	2.9	1.8	1.3	1.8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3.0	2.9	3.3	3.6	2.9	2.6	0.0	2.2	2.6	3.0	3.2	4.0	5.1	1.8	
TUTTOSPORT	0.7	0.7	0.5	0.7	2.4	0.5	0.0	1.1	0.5	0.6	0.9	1.0	0.8	0.8	
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'															
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1.0	0.9	1.2	1.2	1.7	1.5	0.0	0.9	0.5	1.1	1.2	0.8	1.1	0.9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.5	1.4	2.3	1.3	1.8	1.9	0.2	1.1	1.1	1.6	1.9	1.5	2.6	1.3	
TUTTOSPORT	0.4	0.3	0.6	0.4	1.2	0.3	0.0	0.6	0.3	0.3	0.5	0.6	0.1	0.3	
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.8	2.7	3.0	4.5	4.9	1.0	0.0	1.2	1.8	2.2	4.6	5.5	2.3	3.7	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1.3	1.2	1.6	1.7	1.0	1.0	3.4	0.8	1.1	1.2	1.5	1.5	2.0	1.0	
IO DONNA	3.8	3.7	4.3	5.2	3.0	2.2	3.2	1.2	1.9	3.1	5.7	6.8	12.7	4.0	
PRIMO PIANO	0.9	0.8	1.4	1.1	1.3	0.7	0.0	0.1	0.4	0.8	1.0	2.0	2.5	1.0	
SETTE	4.1	4.1	4.6	5.0	3.7	2.0	0.0	0.8	2.3	3.4	6.1	7.2	12.6	4.3	
SPECCHIO DELLA STAMPA	1.8	1.7	1.6	2.7	3.0	1.1	0.0	0.9	1.6	1.6	2.5	1.6	1.2	2.6	
TV SETTE	3.5	3.5	4.2	4.0	2.8	1.6	2.9	1.3	1.8	3.0	5.1	5.5	10.6	4.5	
IL VENERDI'	5.7	5.3	6.4	9.3	6.4	2.8	1.5	2.6	3.8	5.3	7.8	8.7	7.0	6.8	

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE 20088	7961	5800	1100	792	3936	501	2952	10332	2746	1380	2462	215	
L'ADIGE	59	34	12	1	2	8	2	10	25	13	5	5	1
ALTO ADIGE	77	29	23	4	5	14	2	18	41	7	2	7	2
L'ARENA	68	10	21	4	5	29	0	5	47	6	3	7	0
AVVENIRE	88	29	28	3	3	24	1	10	49	17	4	8	0
IL CENTRO	39	6	6	1	4	22	0	14	16	3	2	4	0
CORRIERE DELL'UMBRIA	56	24	20	2	3	7	0	12	31	7	2	3	0
CORRIERE DELLA SERA	885	299	326	48	38	155	18	117	574	95	30	63	5
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	217	96	46	19	9	43	4	43	109	20	20	24	0
L'ECO DI BERGAMO	88	39	25	2	0	22	0	8	41	13	2	24	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	352	140	94	18	22	73	5	56	185	53	15	41	3
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO ..	108	52	35	5	4	11	0	31	51	13	5	6	2
GAZZETTA DEL SUD	111	44	23	11	7	21	4	29	45	27	3	5	2
GAZZETTA DI MANTOVA	73	15	21	7	4	24	1	4	27	17	11	13	1
GAZZETTA DI PARMA	93	29	33	11	4	12	4	16	50	8	6	7	5
GAZZETTA DI REGGIO	29	6	7	0	2	9	5	4	17	2	4	2	0
IL GAZZETTINO	233	99	71	9	9	41	4	29	135	32	14	23	1
IL GIORNALE	285	119	85	11	12	55	3	40	166	40	17	22	0
GIORNALE DI BRESCIA	124	49	28	7	4	18	19	20	95	4	3	2	0
GIORNALE DI SICILIA	130	45	36	7	2	23	16	27	68	20	6	6	3
IL GIORNALE DI VICENZA	64	15	27	2	3	15	3	3	51	2	2	4	2
IL GIORNO	136	42	55	6	5	28	1	10	83	17	4	22	0
ITALIA OGGI	34	13	11	1	2	5	2	6	23	4	0	1	0
LIBERTA'	71	28	29	3	4	7	0	7	36	13	4	11	0
IL MANIFESTO	52	16	12	3	3	18	0	6	29	8	4	6	0
IL MATTINO	186	101	48	17	1	18	1	24	79	34	23	25	1
IL MATTINO DI PADOVA	43	13	12	3	2	12	0	4	25	9	2	4	0
IL MESSAGGERO	431	191	127	19	11	77	6	72	242	52	23	35	8
MESSAGGERO VENETO	116	42	36	3	2	31	2	34	47	17	2	16	0
LA NAZIONE	292	140	69	6	10	64	3	30	187	51	7	18	0
LA NUOVA FERRARA	28	16	5	3	0	3	2	1	19	4	0	4	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA ..	29	7	10	1	0	6	4	0	22	3	1	2	0
LA NUOVA SARDEGNA	115	56	21	18	3	17	0	33	63	6	8	5	0
LA NUOVA VENEZIA	24	12	7	2	0	4	0	7	10	4	3	1	0
IL PICCOLO	77	33	28	2	3	9	1	17	47	5	5	4	0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	84	24	28	9	6	16	0	15	39	9	5	16	0
LA PROVINCIA (CR)	48	15	15	5	6	6	1	4	24	11	3	7	0
LA PROVINCIA PAVESE	52	12	12	3	2	23	1	8	20	11	7	6	1
LA REPUBBLICA	843	367	255	47	21	139	14	139	506	113	28	54	3
IL RESTO DEL CARLINO	380	165	81	11	17	79	27	64	206	37	21	45	7
IL SECOLO XIX	235	118	72	3	13	28	2	41	138	28	8	19	2
LA SICILIA	112	51	21	5	6	28	0	16	60	21	8	7	0
IL SOLE 24 ORE	342	115	109	25	17	68	7	38	214	55	15	20	0
LA STAMPA	617	216	210	33	17	140	1	61	371	89	38	55	3
IL TEMPO	99	36	27	4	6	22	3	25	54	3	4	10	2
IL TIRRENO	187	86	30	8	9	49	5	21	123	23	9	11	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	27	14	0	5	2	0	4	33	4	1	6	0
TUTTOSPORT	87	39	22	6	2	17	1	10	48	9	11	7	0
L'UNIONE SARDA	123	44	46	13	0	20	0	28	53	23	11	8	0
L'UNITA'	125	42	37	8	4	31	2	17	73	8	13	11	3
ULTIMO LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	373	176	78	30	18	64	6	71	202	31	33	36	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	600	240	152	38	34	122	14	102	323	91	25	57	2
TUTTOSPORT	142	75	35	6	3	23	0	18	69	28	13	15	0
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	191	83	41	17	7	39	3	39	94	18	18	22	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	310	124	84	15	20	64	3	48	161	46	14	38	3
TUTTOSPORT	77	33	20	6	2	16	1	9	45	6	11	5	0
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE ..	567	238	158	40	9	106	16	114	327	67	28	32	0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE ..	252	102	68	9	15	51	6	58	121	34	12	20	5
IO DONNA	765	233	315	43	21	133	20	118	501	71	25	50	1
PRIMO PIANO	172	85	48	3	1	31	4	33	102	20	2	13	1
SETTE	827	270	313	58	37	135	15	122	531	87	28	56	4
SPECCHIO DELLA STAMPA	358	129	129	19	14	62	5	49	215	59	18	15	2
TV SETTE	707	240	269	41	28	112	17	96	446	75	41	44	6
IL VENERDI'	1137	430	345	82	36	216	29	196	680	142	35	77	8

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	39.6	28.9	5.5	3.9	19.6	2.5	14.7	51.4	13.7	6.9	12.3	1.1
L'ADIGE	100.0	57.0	20.5	2.4	3.4	13.8	3.0	16.9	42.3	21.7	8.1	9.1	2.0
ALTO ADIGE	100.0	38.4	30.2	4.6	6.1	18.3	2.5	23.6	53.9	9.0	2.5	8.5	2.5
L'ARENA	100.0	14.8	30.1	5.5	6.9	42.8	0.0	7.3	69.0	8.1	4.8	10.7	0.0
AVVENIRE	100.0	32.5	32.3	3.5	3.3	26.9	1.5	10.9	55.8	19.0	5.1	8.7	0.5
IL CENTRO	100.0	16.2	16.2	2.0	9.0	56.5	0.0	36.1	41.4	8.4	4.1	10.1	0.0
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	43.3	35.7	3.2	5.7	12.1	0.0	22.3	55.6	13.2	3.1	5.8	0.0
CORRIERE DELLA SERA	100.0	33.8	36.9	5.4	4.3	17.6	2.1	13.2	64.8	10.8	3.4	7.2	0.6
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	44.4	21.4	8.7	4.1	19.7	1.7	19.9	50.3	9.2	9.4	11.1	0.1
L'ECO DI BERGAMO	100.0	44.5	28.6	2.2	0.0	24.7	0.0	9.4	46.4	14.8	2.7	26.7	0.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	39.9	26.7	5.2	6.2	20.6	1.4	15.8	52.4	15.0	4.4	11.6	0.7
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	47.8	32.4	4.9	3.9	10.6	0.4	28.8	47.0	12.2	4.4	5.8	1.8
GAZZETTA DEL SUD	100.0	40.0	20.8	9.5	6.7	19.3	3.7	26.0	40.4	24.7	2.9	4.6	1.4
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	20.2	29.2	10.1	5.8	33.4	1.2	4.8	37.1	23.5	15.0	18.3	1.2
GAZZETTA DI PARMA	100.0	30.9	35.2	12.1	4.7	13.2	3.9	17.6	54.0	9.0	6.6	7.9	4.9
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	20.0	23.9	0.0	5.3	32.5	18.4	12.3	58.2	8.1	13.1	8.3	0.0
IL GAZZETTINO	100.0	42.3	30.4	3.7	4.0	17.8	1.9	12.4	57.7	13.6	6.0	10.0	0.4
IL GIORNALE	100.0	41.9	29.8	3.8	4.4	19.2	0.9	13.9	58.3	13.9	6.0	7.7	0.1
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	39.2	22.2	5.9	3.2	14.1	15.4	15.7	76.3	3.6	2.7	1.6	0.2
GIORNALE DI SICILIA	100.0	34.8	27.7	5.7	1.9	17.8	12.2	20.6	52.7	15.2	4.7	4.7	2.0
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	22.9	42.3	2.5	3.9	23.7	4.6	4.1	79.7	3.5	2.5	6.5	3.7
IL GIORNO	100.0	31.3	40.5	4.1	3.4	20.3	0.4	7.1	61.5	12.5	3.0	15.9	0.0
ITALIA OGGI	100.0	37.5	33.1	3.7	5.2	14.3	6.2	18.5	68.5	10.6	0.0	2.4	0.0
LIBERTA'	100.0	39.3	40.4	4.8	5.1	10.4	0.0	10.3	50.1	18.6	5.9	15.2	0.0
IL MANIFESTO	100.0	30.0	23.9	5.3	5.7	34.5	0.6	11.6	55.3	15.4	6.9	10.7	0.0
IL MATTINO	100.0	54.2	25.7	9.1	0.8	9.7	0.6	13.0	42.6	18.2	12.1	13.7	0.4
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	30.9	28.0	7.8	5.3	28.0	0.0	9.2	56.9	20.4	4.5	9.1	0.0
IL MESSAGGERO	100.0	44.3	29.4	4.4	2.5	17.9	1.5	16.7	56.1	12.0	5.3	8.0	1.9
MESSAGGERO VENETO	100.0	36.4	30.6	3.0	1.4	26.9	1.7	29.3	40.2	14.6	2.1	13.6	0.1
LA NAZIONE	100.0	48.0	23.5	2.1	3.4	22.0	1.0	10.1	64.0	17.4	2.3	6.0	0.1
LA NUOVA FERRARA	100.0	54.6	18.9	9.6	1.0	10.5	5.4	4.2	65.9	13.4	1.1	15.4	0.0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	23.5	35.6	4.6	0.6	21.8	13.9	0.0	75.8	10.9	4.5	7.2	1.6
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	48.5	18.6	15.5	2.9	14.5	0.0	28.4	55.1	5.3	6.7	4.5	0.0
LA NUOVA VENEZIA	100.0	48.3	29.1	7.0	0.0	15.7	0.0	26.7	41.3	16.4	11.4	4.2	0.0
IL PICCOLO	100.0	43.1	36.8	3.1	4.2	11.1	1.6	22.0	61.3	6.1	6.0	4.6	0.0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	100.0	28.8	33.9	10.7	7.1	19.0	0.6	17.9	46.2	10.5	6.3	18.6	0.6
LA PROVINCIA (CR)	100.0	30.6	30.9	11.3	12.5	12.8	1.9	7.6	49.6	21.8	6.1	14.8	0.0
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	22.2	22.8	5.4	3.9	44.4	1.3	14.7	37.6	21.6	13.5	11.2	1.3
LA REPUBBLICA	100.0	43.5	30.2	5.6	2.5	16.5	1.6	16.5	60.1	13.4	3.4	6.4	0.3
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	43.3	21.3	3.0	4.5	20.7	7.2	16.7	54.2	9.8	5.5	11.9	1.9
IL SECOLO XIX	100.0	50.1	30.6	1.3	5.5	11.8	0.8	17.2	58.7	11.8	3.4	8.1	0.8
LA SICILIA	100.0	46.0	19.2	4.6	5.1	24.7	0.3	14.3	53.7	18.8	7.2	6.0	0.0
IL SOLE 24 ORE	100.0	33.6	32.0	7.4	5.1	19.8	2.1	11.0	62.5	16.0	4.5	6.0	0.0
LA STAMPA	100.0	35.0	34.1	5.3	2.7	22.6	0.2	9.8	60.1	14.5	6.1	9.0	0.5
IL TEMPO	100.0	36.0	27.4	4.5	6.6	22.6	2.9	25.8	54.6	3.5	4.3	10.0	1.9
IL TIRRENO	100.0	45.8	16.0	4.4	5.0	26.1	2.6	11.4	66.0	12.2	4.6	5.7	0.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	55.7	28.9	0.4	11.3	3.8	0.0	8.2	69.0	8.4	1.2	13.1	0.0
TUTTOSPORT	100.0	45.0	25.9	6.6	2.7	19.2	0.6	11.8	55.9	10.9	13.1	7.8	0.4
L'UNIONE SARDA	100.0	36.0	37.4	10.2	0.0	16.4	0.0	23.0	43.5	18.4	8.7	6.4	0.0
L'UNITA'	100.0	33.8	29.6	6.8	3.2	25.2	1.3	13.7	58.7	6.6	10.1	8.8	2.2
ULTIMO LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	47.2	20.8	8.1	4.9	17.2	1.7	19.1	54.2	8.3	8.7	9.7	0.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	40.0	25.3	6.3	5.7	20.4	2.4	17.0	53.8	15.2	4.1	9.5	0.3
TUTTOSPORT	100.0	52.3	24.9	4.5	2.0	16.3	0.0	12.4	48.5	19.4	9.4	10.4	0.0
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	43.5	21.5	8.8	3.8	20.5	1.8	20.2	49.0	9.4	9.7	11.5	0.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	39.8	27.1	4.9	6.4	20.7	1.1	15.5	52.0	14.9	4.5	12.3	0.9
TUTTOSPORT	100.0	42.7	26.2	7.3	2.9	20.1	0.8	11.7	58.2	8.4	14.2	7.1	0.5
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	41.9	27.8	7.1	1.7	18.7	2.9	20.1	57.5	11.9	4.9	5.6	0.0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	40.5	27.2	3.6	5.8	20.3	2.6	22.9	48.3	13.6	4.9	8.1	2.1
IO DONNA	100.0	30.5	41.1	5.7	2.7	17.4	2.6	15.4	65.5	9.3	3.3	6.5	0.1
PRIMO PIANO	100.0	49.5	28.2	1.8	0.4	18.0	2.2	19.5	59.3	11.8	1.4	7.5	0.4
SETTE	100.0	32.6	37.8	7.0	4.4	16.3	1.8	14.8	64.1	10.5	3.4	6.8	0.4
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	36.1	36.0	5.2	4.0	17.4	1.4	13.6	60.0	16.5	5.1	4.3	0.4
TV SETTE	100.0	33.9	38.1	5.8	4.0	15.8	2.4	13.5	63.1	10.6	5.8	6.2	0.8
IL VENERDI'	100.0	37.8	30.3	7.2	3.2	19.0	2.5	17.2	59.8	12.5	3.1	6.7	0.7

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI

Totale

NEGOZI TRADIZIONALI

SUPERMERCATI

	Totale	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE	0.3	0.4	0.2	0.1	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.5	0.3	0.2	0.5
ALTO ADIGE	0.4	0.4	0.4	0.3	0.6	0.4	0.4	0.6	0.4	0.3	0.1	0.3	0.9
L'ARENA	0.3	0.1	0.4	0.3	0.6	0.7	0.0	0.2	0.5	0.2	0.2	0.3	0.0
AVVENIRE	0.4	0.4	0.5	0.3	0.4	0.6	0.3	0.3	0.5	0.6	0.3	0.3	0.2
IL CENTRO	0.2	0.1	0.1	0.1	0.4	0.6	0.0	0.5	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0
CORRIERE DELL'UMBRIA	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	0.2	0.0	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.0
CORRIERE DELLA SERA	4.4	3.8	5.6	4.4	4.8	3.9	3.6	4.0	5.6	3.5	2.2	2.6	2.5
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1.1	1.2	0.8	1.7	1.1	1.1	0.8	1.5	1.1	0.7	1.5	1.0	0.1
L'ECO DI BERGAMO	0.4	0.5	0.4	0.2	0.0	0.6	0.0	0.3	0.4	0.5	0.2	1.0	0.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.8	1.8	1.6	1.7	2.8	1.8	1.0	1.9	1.8	1.9	1.1	1.7	1.2
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	0.5	0.7	0.6	0.5	0.5	0.3	0.1	1.1	0.5	0.5	0.3	0.3	0.9
GAZZETTA DEL SUD	0.6	0.6	0.4	1.0	0.9	0.5	0.8	1.0	0.4	1.0	0.2	0.2	0.7
GAZZETTA DI MANTOVA	0.4	0.2	0.4	0.7	0.5	0.6	0.2	0.1	0.3	0.6	0.8	0.5	0.4
GAZZETTA DI PARMA	0.5	0.4	0.6	1.0	0.6	0.3	0.7	0.6	0.5	0.3	0.4	0.3	2.1
GAZZETTA DI REGGIO	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	1.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.0
IL GAZZETTINO	1.2	1.2	1.2	0.8	1.2	1.1	0.9	1.0	1.3	1.2	1.0	0.9	0.4
IL GIORNALE	1.4	1.5	1.5	1.0	1.6	1.4	0.5	1.3	1.6	1.4	1.2	0.9	0.2
GIORNALE DI BRESCIA	0.6	0.6	0.5	0.7	0.5	0.4	3.8	0.7	0.9	0.2	0.2	0.1	0.1
GIORNALE DI SICILIA	0.6	0.6	0.6	0.7	0.3	0.6	3.2	0.9	0.7	0.7	0.4	0.2	1.2
IL GIORNALE DI VICENZA	0.3	0.2	0.5	0.1	0.3	0.4	0.6	0.1	0.5	0.1	0.1	0.2	1.1
IL GIORNO	0.7	0.5	0.9	0.5	0.6	0.7	0.1	0.3	0.8	0.6	0.3	0.9	0.0
ITALIA OGGI	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.4	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0
LIBERTA'	0.4	0.4	0.5	0.3	0.5	0.2	0.0	0.2	0.3	0.5	0.3	0.4	0.0
IL MANIFESTO	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.5	0.1	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.0
IL MATTINO	0.9	1.3	0.8	1.5	0.2	0.5	0.2	0.8	0.8	1.2	1.6	1.0	0.3
IL MATTINO DI PADOVA	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.0	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	0.0
IL MESSAGGERO	2.1	2.4	2.2	1.7	1.4	2.0	1.3	2.4	2.3	1.9	1.7	1.4	3.8
MESSAGGERO VENETO	0.6	0.5	0.6	0.3	0.2	0.8	0.4	1.2	0.5	0.6	0.2	0.6	0.1
LA NAZIONE	1.5	1.8	1.2	0.6	1.2	1.6	0.6	1.0	1.8	1.9	0.5	0.7	0.1
LA NUOVA FERRARA	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1	0.3	0.0	0.2	0.1	0.0	0.2	0.0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.2	0.8	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2
LA NUOVA SARDEGNA	0.6	0.7	0.4	1.6	0.4	0.4	0.0	1.1	0.6	0.2	0.6	0.2	0.0
LA NUOVA VENEZIA	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0
IL PICCOLO	0.4	0.4	0.5	0.2	0.4	0.2	0.2	0.6	0.5	0.2	0.3	0.1	0.0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	0.4	0.3	0.5	0.8	0.8	0.4	0.1	0.5	0.4	0.3	0.4	0.6	0.2
LA PROVINCIA (CR)	0.2	0.2	0.3	0.5	0.8	0.2	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.3	0.0
LA PROVINCIA PAVESE	0.3	0.1	0.2	0.3	0.3	0.6	0.1	0.3	0.2	0.4	0.5	0.2	0.3
LA REPUBBLICA	4.2	4.6	4.4	4.3	2.6	3.5	2.8	4.7	4.9	4.1	2.0	2.2	1.2
IL RESTO DEL CARLINO	1.9	2.1	1.4	1.0	2.2	2.0	5.4	2.2	2.0	1.4	1.5	1.8	3.3
IL SECOLO XIX	1.2	1.5	1.2	0.3	1.6	0.7	0.4	1.4	1.3	1.0	0.6	0.8	0.9
LA SICILIA	0.6	0.6	0.4	0.5	0.7	0.7	0.1	0.5	0.6	0.8	0.6	0.3	0.0
IL SOLE 24 ORE	1.7	1.4	1.9	2.3	2.2	1.7	1.4	1.3	2.1	2.0	1.1	0.8	0.0
LA STAMPA	3.1	2.7	3.6	3.0	2.1	3.5	0.3	2.1	3.6	3.3	2.7	2.2	1.4
IL TEMPO	0.5	0.4	0.5	0.4	0.8	0.6	0.6	0.9	0.5	0.1	0.3	0.4	0.9
IL TIRRENO	0.9	1.1	0.5	0.8	1.2	1.2	1.0	0.7	1.2	0.8	0.6	0.4	0.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.2	0.3	0.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.3	0.0
TUTTOSPORT	0.4	0.5	0.4	0.5	0.3	0.4	0.1	0.3	0.5	0.3	0.8	0.3	0.2
L'UNIONE SARDA	0.6	0.6	0.8	1.1	0.0	0.5	0.0	1.0	0.5	0.8	0.8	0.3	0.0
L'UNITA'	0.6	0.5	0.6	0.8	0.5	0.8	0.3	0.6	0.7	0.3	0.9	0.4	1.3
ULTIMO LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1.9	2.2	1.3	2.8	2.3	1.6	1.3	2.4	2.0	1.1	2.4	1.5	0.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3.0	3.0	2.6	3.5	4.3	3.1	2.8	3.5	3.1	3.3	1.8	2.3	0.0
TUTTOSPORT	0.7	0.9	0.6	0.6	0.4	0.6	0.0	0.6	0.7	1.0	1.0	0.6	0.0
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1.0	1.0	0.7	1.5	0.9	1.0	0.7	1.3	0.9	0.7	1.3	0.9	0.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1.5	1.6	1.5	1.4	2.5	1.6	0.7	1.6	1.6	1.7	1.0	1.6	1.2
TUTTOSPORT	0.4	0.4	0.3	0.5	0.3	0.4	0.1	0.3	0.4	0.2	0.8	0.2	0.2
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.8	3.0	2.7	3.7	1.2	2.7	3.2	3.9	3.2	2.5	2.0	1.3	0.0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1.3	1.3	1.2	0.8	1.9	1.3	1.3	2.0	1.2	1.3	0.9	0.8	2.5
IO DONNA	3.8	2.9	5.4	3.9	2.6	3.4	4.0	4.0	4.9	2.6	1.8	2.0	0.3
PRIMO PIANO	0.9	1.1	0.8	0.3	0.1	0.8	0.7	1.1	1.0	0.7	0.2	0.5	0.3
SETTE	4.1	3.4	5.4	5.3	4.6	3.4	3.0	4.1	5.1	3.2	2.0	2.3	1.6
SPECCHIO DELLA STAMPA	1.8	1.6	2.2	1.7	1.8	1.6	1.0	1.6	2.1	2.2	1.3	0.6	0.7
TV SETTE	3.5	3.0	4.6	3.8	3.5	2.8	3.4	3.2	4.3	2.7	3.0	1.8	2.6
IL VENERDI'	5.7	5.4	5.9	7.4	4.5	5.5	5.8	6.6	6.6	5.2	2.5	3.1	3.7

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

secondo: ● frequenza di visita ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE 20088		103	1809	2150	3501	11751	774	197	1563	1335	1796	14345	852
L'ADIGE	59	0	4	5	9	39	2	0	3	6	10	40	1
ALTO ADIGE	77	0	2	4	7	61	2	0	8	5	9	53	2
L'ARENA	68	0	6	5	23	34	0	0	2	4	8	54	0
AVVENIRE	88	0	7	10	16	51	5	0	0	8	7	68	5
IL CENTRO	39	2	9	4	7	18	0	1	4	1	2	32	0
CORRIERE DELL'UMBRIA	56	0	5	7	11	34	0	3	2	1	8	40	1
CORRIERE DELLA SERA	885	7	105	127	174	445	27	9	62	46	45	693	30
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	217	4	23	28	50	110	3	8	20	14	22	148	6
L'ECO DI BERGAMO	88	0	13	19	16	39	2	0	2	5	9	70	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	352	1	43	56	74	163	14	8	33	30	31	233	18
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO ..	108	0	4	13	22	66	2	2	6	2	8	89	2
GAZZETTA DEL SUD	111	1	3	9	15	82	2	0	12	4	10	83	2
GAZZETTA DI MANTOVA	73	0	17	12	10	33	0	0	3	3	4	62	1
GAZZETTA DI PARMA	93	0	17	19	18	30	9	0	3	2	12	61	14
GAZZETTA DI REGGIO	29	1	5	1	4	11	6	1	1	4	2	14	7
IL GAZZETTINO	233	3	33	40	40	117	1	4	14	14	21	179	1
IL GIORNALE	285	0	26	33	54	157	14	3	22	7	18	222	14
GIORNALE DI BRESCIA	124	0	20	19	24	20	43	1	1	11	11	57	43
GIORNALE DI SICILIA	130	0	3	6	18	85	18	2	6	6	3	95	17
IL GIORNALE DI VICENZA	64	0	18	5	6	33	2	0	5	3	2	52	2
IL GIORNO	136	0	26	25	24	58	2	0	16	10	9	98	2
ITALIA OGGI	34	3	7	0	9	11	4	1	0	4	3	22	4
LIBERTA'	71	1	3	19	18	28	1	0	4	3	3	60	1
IL MANIFESTO	52	2	6	8	9	28	1	0	9	2	6	35	1
IL MATTINO	186	0	8	25	36	115	2	2	12	9	12	150	1
IL MATTINO DI PADOVA	43	0	9	8	8	18	0	0	8	3	4	29	0
IL MESSAGGERO	431	3	81	54	82	203	9	9	51	39	47	274	11
MESSAGGERO VENETO	116	0	7	12	22	75	0	0	16	14	12	72	2
LA NAZIONE	292	0	16	37	59	176	4	2	19	19	25	225	4
LA NUOVA FERRARA	28	1	7	5	5	7	3	0	3	1	1	19	3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA ..	29	0	1	8	5	6	9	0	2	2	1	15	9
LA NUOVA SARDEGNA	115	1	14	26	35	38	0	3	7	9	15	79	2
LA NUOVA VENEZIA	24	0	5	6	3	10	0	0	0	2	6	16	0
IL PICCOLO	77	1	4	3	11	58	0	0	11	12	8	45	0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	84	2	17	17	20	28	0	0	7	4	14	57	1
LA PROVINCIA (CR)	48	0	14	15	3	16	1	0	3	2	4	38	1
LA PROVINCIA PAVESE	52	0	8	4	11	30	0	0	3	6	3	39	1
LA REPUBBLICA	843	6	108	138	142	419	30	9	73	59	74	597	31
IL RESTO DEL CARLINO	380	5	58	66	80	126	45	4	31	27	22	244	52
IL SECOLO XIX	235	3	15	29	47	134	6	1	33	19	26	151	4
LA SICILIA	112	0	3	18	19	71	0	0	4	10	9	89	0
IL SOLE 24 ORE	342	1	37	55	74	163	11	3	22	30	27	248	12
LA STAMPA	617	2	55	70	146	340	4	0	37	35	38	500	6
IL TEMPO	99	1	28	8	13	44	4	2	12	0	11	69	4
IL TIRRENO	187	0	11	15	48	107	5	5	24	24	24	106	5
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	0	6	7	4	32	0	0	4	0	2	42	0
TUTTOSPORT	87	1	10	13	20	42	2	0	3	9	7	65	2
L'UNIONE SARDA	123	0	13	18	35	57	0	3	10	5	15	90	0
L'UNITA'	125	3	19	14	18	61	9	2	9	4	10	89	11
ULTIMO LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	373	6	37	50	100	175	5	10	32	33	44	249	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	600	4	74	86	134	274	28	8	58	47	50	403	34
TUTTOSPORT	142	3	14	24	38	58	5	0	6	16	17	99	5
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	191	3	20	24	42	99	3	8	18	10	18	131	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	310	0	38	51	64	145	12	8	29	27	28	205	15
TUTTOSPORT	77	0	9	11	17	39	2	0	3	8	5	60	2
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE ..	567	4	69	72	111	293	19	6	60	47	52	386	17
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE ..	252	3	29	42	56	110	12	5	29	11	22	171	13
IO DONNA	765	5	98	114	170	357	22	5	52	47	54	581	26
PRIMO PIANO	172	0	27	30	36	75	3	0	12	19	19	118	4
SETTE	827	6	105	102	197	399	18	5	53	48	61	638	23
SPECCHIO DELLA STAMPA	358	1	40	46	93	169	9	4	21	32	39	253	10
TV SETTE	707	6	94	89	153	343	22	7	47	48	57	523	24
IL VENERDI'	1137	7	144	164	189	595	39	15	92	78	111	798	44

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

secondo: ● frequenza di visita ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	0.5	9.0	10.7	17.4	58.5	3.9	1.0	7.8	6.6	8.9	71.4	4.2
L'ADIGE	100.0	0.0	6.0	8.6	14.5	66.7	4.2	0.0	4.9	9.3	16.3	67.1	2.3
ALTO ADIGE	100.0	0.4	2.9	5.2	8.9	79.9	2.7	0.0	10.8	6.0	11.2	69.0	3.0
L'ARENA	100.0	0.0	8.3	7.8	34.1	49.8	0.0	0.0	3.6	5.7	12.4	78.3	0.0
AVVENIRE	100.0	0.0	8.3	11.1	17.6	57.5	5.5	0.0	0.3	8.7	7.9	77.1	5.9
IL CENTRO	100.0	4.5	22.2	9.3	17.2	46.9	0.0	3.0	9.1	1.5	4.5	81.9	0.0
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	0.0	9.2	11.9	19.1	59.8	0.0	5.4	4.1	2.6	15.0	71.7	1.2
CORRIERE DELLA SERA	100.0	0.7	11.9	14.4	19.7	50.3	3.0	1.0	7.0	5.2	5.0	78.3	3.4
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	1.6	10.4	12.8	23.0	50.7	1.5	3.7	9.2	6.3	10.0	68.1	2.7
L'ECO DI BERGAMO	100.0	0.0	15.0	21.0	17.5	44.3	2.2	0.4	2.4	6.2	10.1	78.6	2.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	0.2	12.4	16.0	21.1	46.3	4.0	2.2	9.4	8.5	8.8	66.2	5.0
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	0.0	4.1	12.3	20.6	60.7	2.2	1.4	5.6	1.8	7.3	81.7	2.2
GAZZETTA DEL SUD	100.0	0.5	3.0	7.8	13.5	73.6	1.6	0.2	10.4	3.8	9.4	74.5	1.6
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	0.0	23.6	16.4	14.1	45.8	0.2	0.0	4.7	4.0	5.2	84.7	1.4
GAZZETTA DI PARMA	100.0	0.0	18.4	20.0	19.2	32.6	9.8	0.0	3.3	1.8	13.2	66.3	15.5
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	4.8	17.9	4.3	13.7	37.0	22.3	2.6	4.0	13.8	5.3	49.1	25.2
IL GAZZETTINO	100.0	1.3	14.0	17.2	17.1	50.1	0.4	1.9	6.1	5.8	9.0	76.5	0.6
IL GIORNALE	100.0	0.0	9.2	11.7	19.0	55.3	4.9	0.9	7.6	2.5	6.2	78.1	4.8
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	0.0	15.7	15.1	18.9	15.9	34.3	1.2	1.1	8.9	9.0	45.5	34.3
GIORNALE DI SICILIA	100.0	0.0	2.3	4.3	13.6	65.7	14.2	1.6	4.5	4.6	2.6	73.5	13.1
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	0.0	27.9	7.9	9.3	51.2	3.7	0.0	8.5	4.7	2.5	80.6	3.7
IL GIORNO	100.0	0.4	19.3	18.1	17.9	43.1	1.1	0.2	11.9	7.3	7.0	72.6	1.2
ITALIA OGGI	100.0	8.3	20.0	0.8	26.3	33.2	11.3	2.0	0.0	11.6	8.9	66.1	11.3
LIBERTA'	100.0	1.7	4.6	27.2	25.8	39.1	1.6	0.0	5.4	3.9	4.4	84.7	1.6
IL MANIFESTO	100.0	2.9	11.4	14.6	16.6	53.2	1.2	0.0	16.4	4.4	10.8	66.7	1.8
IL MATTINO	100.0	0.1	4.2	13.3	19.5	61.7	1.2	1.1	6.3	4.7	6.6	80.8	0.5
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	0.0	21.0	19.4	17.5	42.1	0.0	0.9	17.8	6.4	9.1	65.8	0.0
IL MESSAGGERO	100.0	0.6	18.7	12.4	19.1	47.1	2.0	2.1	11.8	9.1	11.0	63.5	2.5
MESSAGGERO VENETO	100.0	0.0	5.7	10.2	19.2	64.7	0.2	0.0	13.4	12.3	10.5	61.9	1.9
LA NAZIONE	100.0	0.0	5.5	12.8	20.1	60.4	1.2	0.8	6.3	6.4	8.4	76.8	1.2
LA NUOVA FERRARA	100.0	4.4	24.3	15.9	18.4	24.8	12.1	0.0	11.9	4.9	3.1	67.9	12.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	0.0	4.6	27.9	18.2	19.1	30.3	0.0	6.1	7.1	4.8	50.1	31.9
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	1.3	12.2	22.8	30.5	33.2	0.0	2.2	6.2	8.2	13.1	68.6	1.7
LA NUOVA VENEZIA	100.0	0.0	20.8	26.4	10.3	42.5	0.0	0.0	0.0	8.4	24.2	67.4	0.0
IL PICCOLO	100.0	1.0	5.6	4.1	14.3	75.0	0.0	0.2	14.6	16.2	10.2	58.8	0.0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	100.0	2.0	19.9	20.1	23.7	33.8	0.6	0.5	8.5	4.9	17.1	68.1	0.9
LA PROVINCIA (CR)	100.0	0.0	29.0	30.8	5.6	32.7	1.9	0.0	7.0	4.8	7.6	78.7	1.9
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	0.0	14.5	7.8	20.3	57.4	0.0	0.0	5.1	11.9	6.1	74.5	2.5
LA REPUBBLICA	100.0	0.7	12.8	16.4	16.8	49.7	3.6	1.1	8.7	7.0	8.7	70.9	3.6
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	1.2	15.3	17.4	21.1	33.2	11.8	0.9	8.1	7.0	5.9	64.3	13.8
IL SECOLO XIX	100.0	1.5	6.3	12.5	20.2	57.0	2.6	0.4	14.0	8.3	11.2	64.4	1.8
LA SICILIA	100.0	0.0	2.7	16.4	16.8	64.0	0.1	0.2	3.3	8.8	7.9	79.5	0.3
IL SOLE 24 ORE	100.0	0.4	10.8	16.2	21.7	47.6	3.3	1.0	6.3	8.8	7.8	72.7	3.4
LA STAMPA	100.0	0.3	8.9	11.4	23.7	55.1	0.6	0.1	5.9	5.7	6.2	81.1	1.0
IL TEMPO	100.0	1.4	28.4	8.4	12.9	44.6	4.3	2.0	11.7	0.2	11.6	70.2	4.3
IL TIRRENO	100.0	0.0	6.1	8.2	25.8	57.3	2.6	2.5	12.7	12.8	12.7	56.7	2.6
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	0.0	12.8	13.8	7.5	65.9	0.0	0.0	7.7	0.7	4.2	87.4	0.0
TUTTOSPORT	100.0	0.6	11.1	14.9	23.1	47.9	2.4	0.0	3.8	10.6	7.6	75.5	2.4
L'UNIONE SARDA	100.0	0.0	10.3	14.9	28.7	46.2	0.0	2.5	7.8	4.3	12.3	73.1	0.0
L'UNITA'	100.0	2.7	15.2	11.5	14.2	49.2	7.1	1.4	7.2	3.0	7.7	71.6	9.0
ULTIMO LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	1.6	10.0	13.3	26.9	46.9	1.3	2.7	8.6	8.9	11.8	66.7	1.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	0.6	12.4	14.4	22.4	45.6	4.7	1.3	9.7	7.8	8.3	67.2	5.7
TUTTOSPORT	100.0	2.1	10.2	17.1	26.5	40.7	3.4	0.0	4.2	11.3	11.6	69.4	3.4
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	1.6	10.5	12.6	21.7	51.9	1.6	4.0	9.4	5.5	9.4	68.5	3.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	0.1	12.3	16.5	20.7	46.6	3.8	2.5	9.3	8.7	9.0	65.9	4.7
TUTTOSPORT	100.0	0.2	11.3	14.2	22.1	50.1	2.1	0.0	3.7	10.4	6.4	77.4	2.1
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	0.7	12.1	12.7	19.6	51.6	3.3	1.0	10.6	8.2	9.1	68.1	3.0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	1.0	11.4	16.7	22.2	43.7	4.9	1.9	11.6	4.5	8.6	68.1	5.2
IO DONNA	100.0	0.6	12.8	14.9	22.1	46.6	2.9	0.7	6.8	6.1	7.1	76.0	3.4
PRIMO PIANO	100.0	0.0	15.8	17.7	21.0	43.7	1.8	0.0	6.8	11.0	11.2	68.9	2.2
SETTE	100.0	0.8	12.7	12.3	23.8	48.3	2.2	0.6	6.4	5.8	7.4	77.1	2.8
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	0.2	11.2	12.9	26.0	47.2	2.6	1.1	5.8	8.9	10.8	70.8	2.7
TV SETTE	100.0	0.9	13.3	12.5	21.7	48.5	3.1	1.0	6.6	6.8	8.1	74.0	3.4
IL VENERDI'	100.0	0.6	12.7	14.4	16.7	52.3	3.4	1.3	8.1	6.9	9.7	70.1	3.8

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

secondo: ● frequenza di visita ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE.....	0.3	0.0	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.0	0.2	0.4	0.5	0.3	0.2
ALTO ADIGE.....	0.4	0.3	0.1	0.2	0.2	0.5	0.3	0.0	0.5	0.3	0.5	0.4	0.3
L'ARENA.....	0.3	0.0	0.3	0.2	0.7	0.3	0.0	0.0	0.2	0.3	0.5	0.4	0.0
AVVENIRE.....	0.4	0.0	0.4	0.5	0.4	0.4	0.6	0.0	0.0	0.6	0.4	0.5	0.6
IL CENTRO.....	0.2	1.7	0.5	0.2	0.2	0.2	0.0	0.6	0.2	0.0	0.1	0.2	0.0
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	0.3	0.0	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	1.5	0.1	0.1	0.5	0.3	0.1
CORRIERE DELLA SERA.....	4.4	6.4	5.8	5.9	5.0	3.8	3.4	4.4	4.0	3.5	2.5	4.8	3.6
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	1.1	3.4	1.2	1.3	1.4	0.9	0.4	4.0	1.3	1.0	1.2	1.0	0.7
L'ECO DI BERGAMO.....	0.4	0.0	0.7	0.9	0.4	0.3	0.3	0.2	0.1	0.4	0.5	0.5	0.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1.8	0.8	2.4	2.6	2.1	1.4	1.8	3.9	2.1	2.2	1.7	1.6	2.1
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	0.5	0.0	0.2	0.6	0.6	0.6	0.3	0.8	0.4	0.1	0.4	0.6	0.3
GAZZETTA DEL SUD.....	0.6	0.5	0.2	0.4	0.4	0.7	0.2	0.1	0.7	0.3	0.6	0.6	0.2
GAZZETTA DI MANTOVA.....	0.4	0.0	1.0	0.6	0.3	0.3	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.4	0.1
GAZZETTA DI PARMA.....	0.5	0.0	0.9	0.9	0.5	0.3	1.2	0.0	0.2	0.1	0.7	0.4	1.7
GAZZETTA DI REGGIO.....	0.1	1.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.8	0.4	0.1	0.3	0.1	0.1	0.9
IL GAZZETTINO.....	1.2	2.9	1.8	1.9	1.1	1.0	0.1	2.3	0.9	1.0	1.2	1.2	0.2
IL GIORNALE.....	1.4	0.0	1.4	1.5	1.5	1.3	1.8	1.4	1.4	0.5	1.0	1.5	1.6
GIORNALE DI BRESCIA.....	0.6	0.0	1.1	0.9	0.7	0.2	5.5	0.7	0.1	0.8	0.6	0.4	5.0
GIORNALE DI SICILIA.....	0.6	0.0	0.2	0.3	0.5	0.7	2.4	1.0	0.4	0.4	0.2	0.7	2.0
IL GIORNALE DI VICENZA.....	0.3	0.0	1.0	0.2	0.2	0.3	0.3	0.0	0.3	0.2	0.1	0.4	0.3
IL GIORNO.....	0.7	0.5	1.5	1.1	0.7	0.5	0.2	0.1	1.0	0.7	0.5	0.7	0.2
ITALIA OGGI.....	0.2	2.7	0.4	0.0	0.3	0.1	0.5	0.3	0.0	0.3	0.2	0.2	0.5
LIBERTA'.....	0.4	1.2	0.2	0.9	0.5	0.2	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.4	0.1
IL MANIFESTO.....	0.3	1.5	0.3	0.4	0.2	0.2	0.1	0.0	0.5	0.2	0.3	0.2	0.1
IL MATTINO.....	0.9	0.1	0.4	1.2	1.0	1.0	0.3	1.0	0.7	0.7	0.7	1.0	0.1
IL MATTINO DI PADOVA.....	0.2	0.0	0.5	0.4	0.2	0.2	0.0	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2	0.0
IL MESSAGGERO.....	2.1	2.7	4.5	2.5	2.3	1.7	1.1	4.7	3.3	2.9	2.6	1.9	1.3
MESSAGGERO VENETO.....	0.6	0.0	0.4	0.5	0.6	0.6	0.0	0.0	1.0	1.1	0.7	0.5	0.3
LA NAZIONE.....	1.5	0.0	0.9	1.7	1.7	1.5	0.5	1.2	1.2	1.4	1.4	1.6	0.4
LA NUOVA FERRARA.....	0.1	1.2	0.4	0.2	0.1	0.1	0.4	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	0.1	0.0	0.1	0.4	0.2	0.0	1.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	1.1
LA NUOVA SARDEGNA.....	0.6	1.4	0.8	1.2	1.0	0.3	0.0	1.3	0.5	0.7	0.8	0.5	0.2
LA NUOVA VENEZIA.....	0.1	0.0	0.3	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.1	0.0
IL PICCOLO.....	0.4	0.7	0.2	0.1	0.3	0.5	0.0	0.1	0.7	0.9	0.4	0.3	0.0
PROVINCIA DI CO/LC/SO.....	0.4	1.6	0.9	0.8	0.6	0.2	0.1	0.2	0.5	0.3	0.8	0.4	0.1
LA PROVINCIA (CR).....	0.2	0.0	0.8	0.7	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1
LA PROVINCIA PAVESE.....	0.3	0.0	0.4	0.2	0.3	0.3	0.0	0.0	0.2	0.5	0.2	0.3	0.2
LA REPUBBLICA.....	4.2	5.6	6.0	6.4	4.1	3.6	3.9	4.7	4.7	4.4	4.1	4.2	3.6
IL RESTO DEL CARLINO.....	1.9	4.6	3.2	3.1	2.3	1.1	5.8	1.8	2.0	2.0	1.2	1.7	6.1
IL SECOLO XIX.....	1.2	3.3	0.8	1.4	1.4	1.1	0.8	0.5	2.1	1.5	1.5	1.1	0.5
LA SICILIA.....	0.6	0.0	0.2	0.9	0.5	0.6	0.0	0.1	0.2	0.7	0.5	0.6	0.0
IL SOLE 24 ORE.....	1.7	1.2	2.0	2.6	2.1	1.4	1.5	1.7	1.4	2.3	1.5	1.7	1.4
LA STAMPA.....	3.1	2.1	3.0	3.3	4.2	2.9	0.5	0.2	2.3	2.7	2.1	3.5	0.7
IL TEMPO.....	0.5	1.3	1.6	0.4	0.4	0.4	0.6	1.0	0.7	0.0	0.6	0.5	0.5
IL TIRRENO.....	0.9	0.0	0.6	0.7	1.4	0.9	0.6	2.4	1.5	1.8	1.3	0.7	0.6
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	0.2	0.0	0.3	0.3	0.1	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.3	0.0
TUTTOSPORT.....	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.4	0.3	0.0	0.2	0.7	0.4	0.5	0.2
L'UNIONE SARDA.....	0.6	0.0	0.7	0.8	1.0	0.5	0.0	1.6	0.6	0.4	0.8	0.6	0.0
L'UNITA'.....	0.6	3.3	1.0	0.7	0.5	0.5	1.1	0.9	0.6	0.3	0.5	0.6	1.3
ULTIMO LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	1.9	5.7	2.1	2.3	2.9	1.5	0.6	5.2	2.1	2.5	2.5	1.7	0.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3.0	3.7	4.1	4.0	3.8	2.3	3.6	3.9	3.7	3.5	2.8	2.8	4.0
TUTTOSPORT.....	0.7	2.8	0.8	1.1	1.1	0.5	0.6	0.0	0.4	1.2	0.9	0.7	0.6
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'													
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	1.0	3.1	1.1	1.1	1.2	0.8	0.4	3.8	1.2	0.8	1.0	0.9	0.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1.5	0.4	2.1	2.4	1.8	1.2	1.5	3.9	1.8	2.0	1.6	1.4	1.7
TUTTOSPORT.....	0.4	0.1	0.5	0.5	0.5	0.3	0.2	0.0	0.2	0.6	0.3	0.4	0.2
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	2.8	3.8	3.8	3.4	3.2	2.5	2.4	2.8	3.8	3.5	2.9	2.7	2.0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1.3	2.5	1.6	2.0	1.6	0.9	1.6	2.4	1.9	0.9	1.2	1.2	1.6
IO DONNA.....	3.8	4.8	5.4	5.3	4.8	3.0	2.9	2.7	3.3	3.5	3.0	4.1	3.1
PRIMO PIANO.....	0.9	0.0	1.5	1.4	1.0	0.6	0.4	0.0	0.7	1.4	1.1	0.8	0.4
SETTE.....	4.1	6.2	5.8	4.7	5.6	3.4	2.4	2.3	3.4	3.6	3.4	4.4	2.7
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	1.8	0.6	2.2	2.1	2.7	1.4	1.2	2.0	1.3	2.4	2.1	1.8	1.1
TV SETTE.....	3.5	6.2	5.2	4.1	4.4	2.9	2.8	3.6	3.0	3.6	3.2	3.6	2.8
IL VENERDI'.....	5.7	6.4	8.0	7.6	5.4	5.1	5.0	7.4	5.9	5.9	6.2	5.6	5.1

LETTORI DI PERIODICI DEL NUMERO MEDIO

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo:

Acquisti fatti personalmente
Ammontare della spesa media settimanale
Negozi tradizionali
Supermercati
Ipermercati e/o centri commerciali
Discount
e Lettori del numero medio

Adulti

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica	
POPOLAZIONE	49634	17022	3500	6428	7614	14858	212	1586	8938	17621	11794	3472	1629	4594	
AMICA	914	411	89	115	109	180	10	10	107	339	273	84	42	59	
ANNA	1117	534	91	153	138	200	2	6	117	421	308	132	58	76	
AUTO OGGI	899	110	43	143	181	417	6	13	72	278	240	87	44	165	
AUTOSPRINT	760	90	44	104	185	335	2	5	69	285	204	68	25	105	
BELLA	618	303	66	73	79	92	5	14	65	240	197	46	21	35	
CHI	1802	718	127	229	263	451	15	29	223	663	452	212	55	167	
CONFIDENZE	987	526	77	82	110	184	7	20	147	366	273	97	18	67	
DOMENICA QUIZ	271	93	20	51	44	60	4	2	31	104	68	21	18	28	
DONNA MODERNA	3860	1503	360	497	650	831	17	48	426	1329	1132	410	186	329	
L'ESPRESSO	2139	552	157	356	406	663	5	31	238	771	575	224	94	206	
EVA EXPRESS TREMILA	429	164	26	52	54	133	1	12	40	141	132	37	14	52	
FAMIGLIA CRISTIANA	4852	1760	384	659	731	1294	24	118	816	1713	1189	404	184	427	
FILM TV	257	43	11	59	49	95	0	2	36	94	66	16	13	29	
GENTE	3872	1553	284	501	619	892	24	69	509	1438	1045	309	146	357	
GIOIA	1328	545	110	153	216	296	7	11	130	478	404	120	65	121	
IL GIORNALINO	377	133	35	42	55	112	0	3	29	128	116	44	27	31	
GRAND HOTEL	1052	477	87	114	121	249	4	31	163	416	234	91	33	83	
GRAZIA	1530	614	133	164	248	363	8	24	190	541	444	145	68	118	
GUERIN SPORTIVO	403	48	26	46	84	199	0	9	30	145	130	40	8	40	
GUIDA TV	1422	481	119	187	229	394	12	22	224	519	388	110	48	111	
INTIMITA'	1049	550	75	110	130	177	8	22	155	395	278	92	27	80	
MAGAZINE BEAUTIFUL	272	26	10	17	100	120	0	4	9	68	70	44	7	70	
IL MONDO	73	11	9	12	20	22	0	0	8	35	24	2	2	3	
MOTOSPRINT	689	99	19	65	131	370	5	13	47	229	191	75	21	112	
NOVELLA 2000	941	310	56	132	161	279	2	11	107	322	279	85	39	97	
OGGI	4476	1773	365	556	655	1103	25	88	583	1643	1214	370	176	403	
PANORAMA	3610	874	267	546	723	1186	15	35	377	1275	1075	333	141	374	
SORRISI E CANZONI TV	7928	2375	575	1007	1490	2449	32	97	1013	2867	2184	618	311	840	
STOP	630	278	65	71	81	133	2	26	77	240	158	45	32	52	
TELEPIU'	1927	547	119	281	386	585	9	21	263	779	501	150	53	160	
TELESETTE	2026	635	146	246	382	613	4	38	289	758	533	129	86	192	
TOPOLINO	2053	576	136	305	366	662	8	26	198	715	613	208	66	227	
VISTO	686	240	56	103	134	147	5	14	85	283	182	54	18	51	
VIVERSANI & BELLI	2059	839	172	247	350	444	6	25	231	777	576	205	85	160	
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1418	447	108	237	279	340	7	20	151	445	459	162	47	133	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2168	307	126	291	463	970	10	27	244	742	564	173	75	343	
IO DONNA	1736	609	143	246	316	416	6	19	161	479	543	187	145	202	
PRIMO PIANO	496	146	54	84	83	128	0	4	43	146	138	70	30	66	
SETTE	2448	698	182	347	460	756	4	21	231	694	733	285	182	302	
SPECCHIO DELLA STAMPA	1049	291	74	188	184	313	0	12	157	418	283	61	16	101	
TV SETTE	2089	596	172	272	399	645	5	33	199	640	543	231	158	286	
IL VENERDI'	3382	961	267	554	633	950	18	49	354	1157	989	356	134	343	

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica	
POPOLAZIONE	49634	17022	3500	6428	7614	14858	212	1586	8938	17621	11794	3472	1629	4594	
ABITARE	406	88	32	73	86	126	2	4	27	156	115	32	20	52	
AD	670	202	47	88	130	193	11	6	52	200	234	59	33	87	
AIRONE	932	232	76	158	166	294	7	10	117	288	281	89	31	115	
AMADEUS	169	42	20	26	29	51	0	2	25	74	23	18	7	20	
ARCHEO	204	60	17	25	44	58	0	0	32	63	63	20	3	22	
ASTRA	474	153	32	48	103	138	0	1	68	191	104	39	18	52	
A TAVOLA	213	88	32	29	29	36	0	4	22	62	68	14	24	19	
AUTO	1155	146	50	143	271	538	6	11	115	396	320	115	31	166	
L'AUTOMOBILE	915	185	54	158	205	313	0	12	107	320	284	77	29	87	
BELL'EUROPA	282	92	22	36	55	77	1	6	37	95	78	22	15	31	
BELL'ITALIA	638	188	58	92	140	160	0	13	63	226	195	51	20	71	
BENISSIMO	176	106	20	16	26	7	0	6	13	56	66	19	5	10	
BIMBI SANI E BELLI	1065	479	106	152	160	168	0	4	173	434	270	97	25	61	
BRAVA CASA	1070	444	87	142	150	238	9	9	84	363	344	119	52	99	
BUONA CUCINA	500	258	61	61	44	76	0	9	36	244	113	46	23	28	
BURDA	871	437	95	90	104	140	6	12	124	347	238	70	19	61	
CAPITAL	482	115	25	80	73	186	3	6	62	137	148	56	18	55	
CARNET	167	46	10	15	34	63	0	2	18	42	48	25	13	19	
CASA FACILE	945	342	86	106	164	244	2	12	83	329	297	100	45	78	
CASA IN FIORE	311	171	24	34	46	31	5	4	29	127	93	22	14	22	
CASAVIVA	1563	619	183	195	219	343	5	21	169	541	464	148	78	142	

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente

● spesa media settimanale

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	49634	17022	3500	6428	7614	14858	212	1586	8938	17621	11794	3472	1629	4594
CENTO COSE ENERGY	494	123	31	72	122	142	3	4	61	142	137	61	35	54
CIAM	769	115	36	102	171	342	4	13	71	260	181	82	37	125
CIPRIA	310	91	25	50	54	84	6	1	31	109	88	33	26	21
CLASS	226	57	15	15	43	97	0	2	23	68	66	17	18	32
CLUB 3	234	99	30	38	25	40	2	0	28	94	71	18	12	10
COME STAI	400	152	18	47	79	105	0	10	28	142	112	39	23	46
CONSIGLI PRATICI	223	127	15	33	17	30	1	4	12	73	72	29	6	26
COSE DI CASA	2109	780	203	276	369	477	4	28	187	778	624	202	97	192
LA CUCINA ITALIANA	891	410	86	126	125	144	0	23	128	286	248	99	49	59
CUCINA MODERNA	1236	566	98	186	172	214	0	24	130	482	347	104	58	91
CUCINARE BENE	1041	508	112	146	147	126	3	12	129	430	286	90	32	63
DONNA	717	282	56	76	114	187	2	17	66	245	211	79	24	76
DONNA E MAMMA	461	288	39	43	24	67	2	4	54	192	126	41	15	29
DOVE	365	121	25	49	59	112	1	1	41	130	92	46	23	33
ELLE	510	169	34	82	83	138	4	12	45	162	155	61	23	54
ELLE DECOR	148	61	16	13	15	38	5	2	6	41	59	17	8	15
FIT FOR FUN	533	68	14	63	134	252	3	6	35	157	160	53	38	84
FOCUS	3932	829	230	522	814	1532	5	49	420	1335	1060	401	148	520
GARDENIA	357	145	26	69	56	59	2	2	49	119	102	33	16	35
GENTE MESE	1183	396	99	155	184	334	13	22	124	414	336	120	51	116
GENTE MONEY	293	47	20	43	74	106	2	2	27	110	83	25	21	25
GENTE MOTORI	1385	211	71	158	328	608	8	15	168	485	398	114	50	155
GENTE VIAGGI	786	216	54	127	146	241	1	6	96	268	228	93	28	66
GLAMOUR	459	76	39	71	103	170	0	5	43	164	131	46	20	50
GULLIVER	403	77	11	57	82	175	1	4	49	117	110	54	14	53
INSIEME	329	189	31	42	32	30	5	0	32	140	99	28	10	20
IN VIAGGIO	108	30	5	16	21	36	0	0	17	50	29	8	3	1
IO E IL MIO BAMBINO	825	440	72	125	100	84	3	3	115	358	203	85	22	40
JESUS	168	53	12	25	31	43	4	7	23	51	43	17	12	16
MADRE	145	67	4	18	16	38	2	0	16	45	47	17	2	17
MARIE CLAIRE	794	277	54	111	128	221	4	3	73	243	280	84	36	75
MAX	1342	167	73	114	313	667	7	23	124	470	344	129	47	205
MERIDIANI	150	26	13	45	29	37	0	6	29	38	33	15	6	23
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1638	652	128	252	218	388	1	45	288	603	434	134	33	101
LA MIA BOUTIQUE	284	157	19	17	41	47	4	2	30	122	71	27	6	26
LA MIA CASA	321	138	21	35	42	84	0	4	25	91	132	25	19	26
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	430	78	34	58	74	186	0	7	23	150	134	33	34	48
NAUTICA	233	48	15	20	62	87	0	0	13	71	76	40	14	19
NEWTON	830	142	38	100	215	334	0	3	101	266	238	76	40	105
PANORAMA TRAVEL	344	68	9	51	104	113	0	2	31	136	82	51	10	32
PC WORLD ITALIA	767	83	32	105	193	348	6	2	69	234	236	66	26	133
PESCARÉ	433	54	33	63	107	171	5	0	54	138	138	47	3	52
PRATICA	285	159	22	40	28	36	0	4	27	115	66	22	31	20
QUATTORRUOTE	5147	805	308	740	1121	2161	12	56	510	1759	1474	466	195	688
QUATTRO ZAMPE	310	75	19	36	68	109	2	0	33	101	102	38	15	22
QUI TOURING	913	223	86	165	165	268	7	9	81	283	269	115	60	97
RAKAM	454	299	28	40	45	42	0	1	46	152	158	42	28	28
SALE & PEPE	674	305	73	104	97	94	0	3	71	257	202	53	43	46
SALVE	380	179	29	63	31	77	1	8	35	139	114	37	21	27
LE SCIENZE	475	104	33	85	96	157	0	2	47	143	121	58	32	73
SELEZIONE READER'S DIGEST	821	301	64	124	128	199	6	9	143	295	220	63	38	54
SILHOUETTE DONNA	1877	695	116	227	405	430	6	28	191	718	556	169	66	150
SPAZIO CASA	359	146	41	51	52	67	2	11	39	119	105	36	9	40
SPEAK UP	238	32	17	26	69	88	6	0	11	69	72	38	9	38
STARBENE	2522	961	204	329	455	569	5	25	309	872	727	253	101	236
STARTER	61	15	2	4	15	26	0	0	8	15	20	11	0	8
TOP GIRL	755	98	23	70	202	361	1	11	62	225	214	62	30	151
TUTTI FOTOGRAFI	189	37	11	27	44	71	0	2	24	69	56	15	8	16
TUTTO	831	58	18	50	205	499	2	12	51	252	221	86	39	171
TUTTOMOTO	908	106	43	98	184	472	5	7	93	337	218	80	34	140
TUTTOTURISMO	326	83	34	44	64	100	1	0	27	135	82	36	18	29
VERA	1012	460	101	138	137	175	2	14	106	398	293	79	47	76
VERDE OGGI LINEA VERDE	268	76	32	49	64	46	2	4	33	89	63	34	15	30
VIAGGIARE	309	49	28	36	60	136	0	1	38	120	66	37	15	33
VITALITY	289	84	16	41	66	83	0	8	20	108	78	31	17	27
VOGUE ITALIA	762	243	59	99	125	236	1	7	69	244	261	59	37	84
WEEKEND VIAGGI	176	52	13	17	38	56	0	4	20	76	27	11	10	27
DIANA (QUATTORDICINALE)	279	39	11	53	63	110	3	1	23	109	80	27	10	28

Adulti

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale (percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica	
POPOLAZIONE	100.0	34.3	7.1	13.0	15.3	29.9	0.4	3.2	18.0	35.5	23.8	7.0	3.3	9.3	
AMICA	100.0	45.0	9.7	12.6	11.9	19.7	1.0	1.1	11.7	37.1	29.8	9.2	4.6	6.5	
ANNA	100.0	47.8	8.1	13.7	12.3	17.9	0.1	0.5	10.5	37.7	27.5	11.8	5.2	6.8	
AUTO OGGI	100.0	12.2	4.7	15.9	20.1	46.3	0.6	1.4	8.0	30.9	26.7	9.7	4.9	18.4	
AUTOSPRINT	100.0	11.8	5.8	13.7	24.3	44.1	0.3	0.6	9.0	37.5	26.8	9.0	3.3	13.8	
BELLA	100.0	49.0	10.6	11.9	12.8	14.8	0.8	2.3	10.4	38.9	31.9	7.5	3.3	5.7	
CHI	100.0	39.8	7.1	12.7	14.6	25.0	0.8	1.6	12.4	36.8	25.1	11.8	3.1	9.3	
CONFIDENZE	100.0	53.3	7.8	8.4	11.1	18.7	0.7	2.0	14.9	37.0	27.6	9.8	1.8	6.7	
DOMENICA QUIZ	100.0	34.2	7.3	18.8	16.1	22.3	1.4	0.8	11.4	38.5	24.9	7.7	6.7	10.2	
DONNA MODERNA	100.0	39.0	9.3	12.9	16.9	21.5	0.4	1.3	11.0	34.4	29.3	10.6	4.8	8.5	
L'ESPRESSO	100.0	25.8	7.3	16.6	19.0	31.0	0.2	1.4	11.1	36.1	26.9	10.5	4.4	9.6	
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	38.2	6.0	12.1	12.5	31.0	0.1	2.8	9.4	32.9	30.9	8.6	3.2	12.2	
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	36.3	7.9	13.6	15.1	26.7	0.5	2.4	16.8	35.3	24.5	8.3	3.8	8.8	
FILM TV	100.0	16.8	4.1	23.1	18.9	37.0	0.0	0.9	13.9	36.8	25.9	6.2	5.1	11.2	
GENTE	100.0	40.1	7.3	12.9	16.0	23.0	0.6	1.8	13.1	37.1	27.0	8.0	3.8	9.2	
GIOIA	100.0	41.0	8.3	11.5	16.3	22.3	0.6	0.8	9.8	36.0	30.4	9.0	4.9	9.1	
IL GIORNALINO	100.0	35.3	9.3	11.2	14.5	29.8	0.0	0.7	7.6	34.0	30.7	11.6	7.2	8.1	
GRAND HOTEL	100.0	45.4	8.2	10.9	11.5	23.6	0.4	3.0	15.5	39.5	22.3	8.6	3.1	7.9	
GRAZIA	100.0	40.1	8.7	10.7	16.2	23.7	0.5	1.6	12.4	35.4	29.1	9.5	4.4	7.7	
GUERIN SPORTIVO	100.0	11.9	6.5	11.5	20.7	49.3	0.0	2.2	7.6	35.9	32.3	10.0	2.1	10.0	
GUIDA TV	100.0	33.8	8.4	13.2	16.1	27.7	0.8	1.5	15.8	36.5	27.3	7.7	3.4	7.8	
INTIMITA'	100.0	52.4	7.1	10.5	12.4	16.9	0.8	2.1	14.8	37.7	26.5	8.8	2.6	7.6	
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	9.6	3.7	6.1	36.5	44.1	0.0	1.6	3.5	25.0	25.5	16.3	2.6	25.6	
IL MONDO	100.0	14.5	12.0	16.5	27.0	30.0	0.0	0.0	10.5	47.4	32.5	3.4	2.3	3.8	
MOTOSPRINT	100.0	14.4	2.8	9.4	19.0	53.7	0.7	2.0	6.8	33.3	27.7	10.9	3.0	16.3	
NOVELLA 2000	100.0	32.9	6.0	14.1	17.1	29.7	0.2	1.2	11.4	34.2	29.6	9.1	4.2	10.3	
OGGI	100.0	39.6	8.1	12.4	14.6	24.6	0.6	2.0	13.0	36.7	27.1	8.3	3.9	9.0	
PANORAMA	100.0	24.2	7.4	15.1	20.0	32.8	0.4	1.0	10.4	35.3	29.8	9.2	3.9	10.3	
SORRISI E CANZONI TV	100.0	30.0	7.3	12.7	18.8	30.9	0.4	1.2	12.8	36.2	27.5	7.8	3.9	10.6	
STOP	100.0	44.1	10.3	11.3	12.9	21.1	0.3	4.1	12.3	38.1	25.1	7.1	5.1	8.3	
TELEPIU'	100.0	28.4	6.2	14.6	20.0	30.4	0.5	1.1	13.7	40.4	26.0	7.8	2.8	8.3	
TELESETTE	100.0	31.3	7.2	12.1	18.8	30.3	0.2	1.9	14.3	37.4	26.3	6.4	4.3	9.5	
TOPOLINO	100.0	28.0	6.6	14.9	17.8	32.3	0.4	1.3	9.6	34.8	29.9	10.2	3.2	11.1	
VISTO	100.0	35.0	8.2	15.0	19.5	21.4	0.8	2.1	12.3	41.2	26.5	7.8	2.7	7.4	
VIVERSANI & BELLI	100.0	40.7	8.4	12.0	17.0	21.6	0.3	1.2	11.2	37.7	28.0	9.9	4.1	7.8	
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	31.5	7.6	16.7	19.7	24.0	0.5	1.4	10.7	31.4	32.4	11.4	3.3	9.4	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	14.2	5.8	13.4	21.3	44.8	0.5	1.2	11.3	34.3	26.0	8.0	3.4	15.8	
IO DONNA	100.0	35.1	8.2	14.2	18.2	24.0	0.4	1.1	9.3	27.6	31.3	10.8	8.3	11.6	
PRIMO PIANO	100.0	29.4	10.9	17.0	16.8	25.8	0.0	0.8	8.7	29.4	27.8	14.1	6.0	13.2	
SETTE	100.0	28.5	7.4	14.2	18.8	30.9	0.2	0.8	9.4	28.4	29.9	11.7	7.4	12.4	
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	27.7	7.1	17.9	17.6	29.8	0.0	1.2	15.0	39.8	27.0	5.9	1.6	9.7	
TV SETTE	100.0	28.5	8.2	13.0	19.1	30.9	0.3	1.6	9.5	30.6	26.0	11.0	7.6	13.7	
IL VENERDI'	100.0	28.4	7.9	16.4	18.7	28.1	0.5	1.4	10.5	34.2	29.2	10.5	4.0	10.1	

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica	
POPOLAZIONE	100.0	34.3	7.1	13.0	15.3	29.9	0.4	3.2	18.0	35.5	23.8	7.0	3.3	9.3	
ABITARE	100.0	21.6	7.8	17.9	21.2	30.9	0.6	1.0	6.7	38.5	28.2	7.8	5.0	12.7	
AD	100.0	30.1	7.0	13.1	19.4	28.7	1.6	0.9	7.8	29.8	34.9	8.8	4.9	12.9	
AIRONE	100.0	24.9	8.1	16.9	17.8	31.5	0.7	1.1	12.6	30.9	30.1	9.5	3.4	12.3	
AMADEUS	100.0	25.0	12.1	15.4	17.3	30.1	0.0	0.9	14.8	43.8	13.4	11.0	4.0	12.1	
ARCHEO	100.0	29.5	8.4	12.4	21.5	28.2	0.0	0.0	15.9	31.0	30.7	9.8	1.7	10.9	
ASTRA	100.0	32.3	6.8	10.0	21.7	29.2	0.0	0.3	14.4	40.3	21.8	8.3	3.9	11.0	
A TAVOLA	100.0	41.1	14.8	13.4	13.8	16.8	0.0	1.9	10.6	29.0	32.0	6.4	11.5	8.7	
AUTO	100.0	12.7	4.3	12.4	23.5	46.6	0.5	1.0	10.0	34.3	27.7	9.9	2.7	14.4	
L'AUTOMOBILE	100.0	20.2	5.9	17.3	22.4	34.3	0.0	1.3	11.6	35.0	31.1	8.4	3.1	9.5	
BELL'EUROPA	100.0	32.4	7.9	12.6	19.4	27.2	0.5	2.1	13.0	33.5	27.5	7.8	5.3	10.8	
BELL'ITALIA	100.0	29.5	9.0	14.5	22.0	25.0	0.0	2.0	9.9	35.4	30.5	8.0	3.2	11.2	
BENISSIMO	100.0	60.6	11.6	9.0	14.8	4.0	0.0	3.3	7.4	32.0	37.9	10.8	3.1	5.5	
BIMBI SANI E BELLI	100.0	45.0	9.9	14.3	15.0	15.8	0.0	0.4	16.3	40.8	25.4	9.1	2.3	5.7	
BRAVA CASA	100.0	41.5	8.1	13.3	14.0	22.2	0.8	0.8	7.9	33.9	32.1	11.1	4.9	9.2	
BUONA CUCINA	100.0	51.5	12.3	12.2	8.8	15.3	0.0	1.8	7.2	48.9	22.6	9.2	4.7	5.6	
BURDA	100.0	50.1	10.9	10.3	12.0	16.1	0.7	1.4	14.2	39.8	27.4	8.0	2.1	7.0	
CAPITAL	100.0	23.8	5.2	16.6	15.2	38.6	0.6	1.2	12.8	28.5	30.8	11.6	3.8	11.5	
CARNET	100.0	27.3	6.2	9.1	20.1	37.4	0.0	1.4	10.8	24.8	28.8	15.1	7.6	11.6	
CASA FACILE	100.0	36.2	9.1	11.2	17.3	25.8	0.2	1.3	8.8	34.8	31.5	10.6	4.7	8.3	
CASA IN FIORE	100.0	54.8	7.8	11.1	14.9	9.9	1.5	1.3	9.3	40.8	29.8	7.2	4.4	7.2	
CASAVIVA	100.0	39.6	11.7	12.5	14.0	21.9	0.3	1.4	10.8	34.6	29.7	9.5	5.0	9.1	

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	34.3	7.1	13.0	15.3	29.9	0.4	3.2	18.0	35.5	23.8	7.0	3.3	9.3
CENTO COSE ENERGY	100.0	25.0	6.3	14.6	24.7	28.8	0.7	0.7	12.3	28.8	27.8	12.4	7.1	10.9
CIAK	100.0	14.9	4.7	13.2	22.2	44.4	0.5	1.6	9.2	33.8	23.5	10.7	4.8	16.3
CIPRIA	100.0	29.3	8.1	16.0	17.4	27.1	2.0	0.5	10.2	35.0	28.4	10.7	8.5	6.7
CLASS	100.0	25.0	6.5	6.5	19.2	42.9	0.0	0.7	10.0	30.2	29.4	7.4	8.2	14.1
CLUB 3	100.0	42.4	12.7	16.2	10.7	16.9	1.0	0.0	11.8	40.4	30.3	7.9	5.1	4.5
COME STAI	100.0	37.9	4.5	11.6	19.7	26.3	0.0	2.6	7.1	35.5	27.9	9.7	5.7	11.5
CONSIGLI PRATICI	100.0	56.9	6.8	14.9	7.4	13.6	0.3	1.7	5.4	32.8	32.4	12.9	2.9	11.9
COSE DI CASA	100.0	37.0	9.6	13.1	17.5	22.6	0.2	1.3	8.9	36.9	29.6	9.6	4.6	9.1
LA CUCINA ITALIANA	100.0	46.1	9.7	14.1	14.1	16.1	0.0	2.6	14.3	32.1	27.8	11.1	5.5	6.6
CUCINA MODERNA	100.0	45.8	8.0	15.0	13.9	17.3	0.0	2.0	10.6	39.0	28.0	8.4	4.7	7.4
CUCINARE BENE	100.0	48.8	10.7	14.0	14.1	12.1	0.3	1.2	12.4	41.3	27.4	8.6	3.1	6.1
DONNA	100.0	39.3	7.8	10.6	15.9	26.0	0.3	2.4	9.1	34.1	29.4	11.0	3.4	10.5
DONNA E MAMMA	100.0	62.4	8.4	9.2	5.2	14.4	0.4	0.8	11.6	41.7	27.4	8.9	3.4	6.2
DOVE	100.0	33.1	6.8	13.4	16.0	30.5	0.2	0.3	11.3	35.7	25.1	12.5	6.2	8.9
ELLE	100.0	33.1	6.7	16.1	16.2	27.1	0.9	2.3	8.8	31.7	30.4	12.0	4.4	10.6
ELLE DECOR	100.0	41.5	10.5	8.9	10.0	25.9	3.2	1.2	4.3	27.7	40.1	11.3	5.3	10.1
FIT FOR FUN	100.0	12.7	2.6	11.7	25.1	47.3	0.5	1.2	6.5	29.5	29.9	9.9	7.2	15.8
FOCUS	100.0	21.1	5.9	13.3	20.7	39.0	0.1	1.2	10.7	34.0	26.9	10.2	3.8	13.2
GARDENIA	100.0	40.5	7.3	19.4	15.7	16.5	0.6	0.6	13.8	33.4	28.6	9.4	4.4	9.8
GENTE MESE	100.0	33.5	8.4	13.1	15.6	28.3	1.1	1.9	10.5	35.0	28.4	10.1	4.3	9.8
GENTE MONEY	100.0	16.0	6.8	14.7	25.4	36.3	0.8	0.6	9.2	37.7	28.4	8.4	7.3	8.4
GENTE MOTORI	100.0	15.3	5.1	11.4	23.7	43.9	0.6	1.1	12.1	35.0	28.7	8.2	3.6	11.2
GENTE VIAGGI	100.0	27.5	6.9	16.2	18.6	30.7	0.1	0.8	12.2	34.2	29.0	11.9	3.5	8.4
GLAMOUR	100.0	16.5	8.4	15.5	22.5	37.1	0.0	1.0	9.4	35.8	28.6	9.9	4.4	10.8
GULLIVER	100.0	19.2	2.8	14.1	20.3	43.4	0.2	1.1	12.3	29.0	27.4	13.5	3.4	13.3
INSIEME	100.0	57.3	9.4	12.7	9.8	9.1	1.7	0.0	9.8	42.4	30.1	8.6	3.0	6.0
IN VIAGGIO	100.0	28.2	4.8	14.4	19.8	32.9	0.0	0.0	15.7	45.9	27.1	7.5	2.6	1.1
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	53.4	8.8	15.2	12.2	10.2	0.3	0.3	13.9	43.3	24.6	10.3	2.7	4.8
JESUS	100.0	31.5	7.3	14.6	18.6	25.8	2.2	3.9	13.5	30.6	25.6	10.1	6.9	9.5
MADRE	100.0	46.3	2.6	12.6	10.9	25.9	1.6	0.0	11.1	31.2	32.5	11.5	1.6	11.9
MARIE CLAIRE	100.0	34.8	6.8	14.0	16.1	27.8	0.5	0.4	9.2	30.7	35.2	10.6	4.5	9.4
MAX	100.0	12.4	5.5	8.5	23.3	49.7	0.5	1.7	9.2	35.0	25.6	9.6	3.5	15.3
MERIDIANI	100.0	17.3	8.4	30.0	19.3	24.9	0.0	4.1	19.6	25.5	21.8	9.9	4.0	15.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	39.8	7.8	15.4	13.3	23.7	0.1	2.7	17.6	36.8	26.5	8.2	2.0	6.2
LA MIA BOUTIQUE	100.0	55.2	6.7	5.8	14.3	16.4	1.6	0.6	10.6	43.0	24.9	9.5	2.2	9.2
LA MIA CASA	100.0	43.0	6.6	11.0	13.0	26.3	0.0	1.2	7.8	28.2	41.2	7.6	5.8	8.0
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	18.1	7.9	13.5	17.2	43.2	0.0	1.6	5.3	34.9	31.3	7.7	7.9	11.2
NAUTICA	100.0	20.6	6.6	8.7	26.7	37.3	0.0	0.0	5.6	30.5	32.5	17.2	6.2	8.0
NEWTON	100.0	17.1	4.6	12.0	26.0	40.3	0.0	0.3	12.2	32.0	28.7	9.2	4.9	12.7
PANORAMA TRAVEL	100.0	19.8	2.5	14.8	30.2	32.7	0.0	0.6	9.0	39.6	23.8	14.7	3.0	9.4
PC WORLD ITALIA	100.0	10.8	4.1	13.6	25.2	45.5	0.8	0.2	9.0	30.6	30.8	8.6	3.4	17.3
PESCARRE	100.0	12.4	7.6	14.5	24.8	39.5	1.1	0.0	12.5	31.9	31.8	10.9	0.8	12.0
PRATICA	100.0	55.7	7.9	13.9	9.8	12.7	0.0	1.6	9.3	40.3	23.2	7.7	10.9	7.0
QUATTORRUOTE	100.0	15.6	6.0	14.4	21.8	42.0	0.2	1.1	9.9	34.2	28.6	9.0	3.8	13.4
QUATTRO ZAMPE	100.0	24.2	6.2	11.7	22.0	35.1	0.7	0.0	10.6	32.4	32.8	12.2	4.9	7.1
QUI TOURING	100.0	24.4	9.4	18.0	18.1	29.4	0.8	1.0	8.9	31.0	29.5	12.6	6.6	10.6
RAKAM	100.0	65.9	6.1	8.9	9.8	9.3	0.0	0.3	10.0	33.4	34.7	9.3	6.1	6.2
SALE & PEPE	100.0	45.3	10.9	15.5	14.4	14.0	0.0	0.4	10.5	38.1	29.9	7.9	6.3	6.8
SALVE	100.0	47.0	7.7	16.5	8.2	20.4	0.2	2.2	9.1	36.6	29.9	9.6	5.6	7.0
LE SCIENZE	100.0	21.9	6.9	17.9	20.2	33.1	0.0	0.4	9.8	30.1	25.4	12.1	6.7	15.5
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	36.7	7.8	15.1	15.5	24.2	0.7	1.1	17.4	35.9	26.8	7.7	4.6	6.5
SILHOUETTE DONNA	100.0	37.0	6.2	12.1	21.6	22.9	0.3	1.5	10.2	38.3	29.6	9.0	3.5	8.0
SPAZIO CASA	100.0	40.7	11.5	14.2	14.5	18.6	0.5	3.2	10.8	33.1	29.3	10.0	2.5	11.0
SPEAK UP	100.0	13.4	7.0	11.1	29.0	36.9	2.6	0.0	4.7	29.0	30.4	15.9	3.9	16.1
STARBENE	100.0	38.1	8.1	13.0	18.0	22.5	0.2	1.0	12.2	34.6	28.8	10.0	4.0	9.3
STARTER	100.0	24.3	2.5	6.4	24.8	42.1	0.0	0.0	13.1	23.7	32.4	18.1	0.0	12.7
TOP GIRL	100.0	12.9	3.1	9.3	26.8	47.8	0.1	1.4	8.3	29.8	28.3	8.2	4.0	20.0
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	19.4	6.0	14.0	23.2	37.4	0.0	1.0	12.5	36.4	29.5	8.1	4.1	8.4
TUTTO	100.0	6.9	2.1	6.0	24.7	60.0	0.2	1.5	6.1	30.3	26.6	10.3	4.7	20.5
TUTTOMOTO	100.0	11.6	4.8	10.8	20.2	52.0	0.6	0.7	10.3	37.1	24.1	8.8	3.7	15.4
TUTTOTURISMO	100.0	25.5	10.4	13.5	19.7	30.5	0.3	0.0	8.3	41.3	25.2	11.0	5.4	8.8
VERA	100.0	45.4	9.9	13.6	13.5	17.3	0.2	1.4	10.4	39.3	28.9	7.8	4.7	7.5
VERDE OGGI LINEA VERDE	100.0	28.3	12.0	18.3	23.7	17.0	0.6	1.7	12.3	33.4	23.6	12.5	5.5	11.0
VIAGGIARE	100.0	15.7	9.1	11.7	19.5	44.0	0.0	0.4	12.3	38.8	21.2	11.9	4.8	10.5
VITALITY	100.0	28.9	5.4	14.1	22.9	28.7	0.0	2.7	7.0	37.3	27.1	10.6	6.0	9.3
VOGUE ITALIA	100.0	31.9	7.7	12.9	16.4	30.9	0.2	1.0	9.0	32.0	34.3	7.8	4.9	11.1
WEEKEND VIAGGI	100.0	29.4	7.5	9.6	21.6	31.8	0.0	2.1	11.5	43.5	15.4	6.2	5.8	15.6
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	14.1	3.8	19.1	22.6	39.5	0.9	0.4	8.3	39.2	28.8	9.6	3.7	10.0

Adulti

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale (percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMICA	1.8	2.4	2.5	1.8	1.4	1.2	4.5	0.6	1.2	1.9	2.3	2.4	2.6	1.3
ANNA	2.3	3.1	2.6	2.4	1.8	1.3	0.7	0.4	1.3	2.4	2.6	3.8	3.6	1.7
AUTO OGGI	1.8	0.6	1.2	2.2	2.4	2.8	2.6	0.8	0.8	1.6	2.0	2.5	2.7	3.6
AUTOSPRINT	1.5	0.5	1.3	1.6	2.4	2.3	1.1	0.3	0.8	1.6	1.7	2.0	1.5	2.3
BELLA	1.2	1.8	1.9	1.1	1.0	0.6	2.5	0.9	0.7	1.4	1.7	1.3	1.3	0.8
CHI	3.6	4.2	3.6	3.6	3.5	3.0	7.1	1.8	2.5	3.8	3.8	6.1	3.4	3.6
CONFIDENZE	2.0	3.1	2.2	1.3	1.4	1.2	3.3	1.2	1.6	2.1	2.3	2.8	1.1	1.4
DOMENICA QUIZ	0.5	0.5	0.6	0.8	0.6	0.4	1.7	0.1	0.3	0.6	0.6	0.6	1.1	0.6
DONNA MODERNA	7.8	8.8	10.3	7.7	8.5	5.6	8.1	3.1	4.8	7.5	9.6	11.8	11.4	7.2
L'ESPRESSO	4.3	3.2	4.5	5.5	5.3	4.5	2.3	1.9	2.7	4.4	4.9	6.4	5.8	4.5
EVA EXPRESS TREMILA	0.9	1.0	0.7	0.8	0.7	0.9	0.3	0.8	0.5	0.8	1.1	1.1	0.8	1.1
FAMIGLIA CRISTIANA	9.8	10.3	11.0	10.3	9.6	8.7	11.3	7.4	9.1	9.7	10.1	11.6	11.3	9.3
FILM TV	0.5	0.3	0.3	0.9	0.6	0.6	0.0	0.1	0.4	0.5	0.6	0.5	0.8	0.6
GENTE	7.8	9.1	8.1	7.8	8.1	6.0	11.2	4.3	5.7	8.2	8.9	8.9	9.0	7.8
GIOIA	2.7	3.2	3.1	2.4	2.8	2.0	3.5	0.7	1.5	2.7	3.4	3.5	4.0	2.6
IL GIORNALINO	0.8	0.8	1.0	0.7	0.7	0.8	0.0	0.2	0.3	0.7	1.0	1.3	1.7	0.7
GRAND HOTEL	2.1	2.8	2.5	1.8	1.6	1.7	1.7	2.0	1.8	2.4	2.0	2.6	2.0	1.8
GRAZIA	3.1	3.6	3.8	2.5	3.3	2.4	3.8	1.5	2.1	3.1	3.8	4.2	4.2	2.6
GUERIN SPORTIVO	0.8	0.3	0.7	0.7	1.1	1.3	0.0	0.6	0.3	0.8	1.1	1.2	0.5	0.9
GUIDA TV	2.9	2.8	3.4	2.9	3.0	2.7	5.4	1.4	2.5	2.9	3.3	3.2	2.9	2.4
INTIMITA'	2.1	3.2	2.1	1.7	1.7	1.2	3.8	1.4	1.7	2.2	2.4	2.7	1.6	1.7
MAGAZINE BEAUTIFUL	0.5	0.2	0.3	0.3	1.3	0.8	0.0	0.3	0.1	0.4	0.6	1.3	0.4	1.5
IL MONDO	0.1	0.1	0.3	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
MOTOSPRINT	1.4	0.6	0.6	1.0	1.7	2.5	2.4	0.9	0.5	1.3	1.6	2.2	1.3	2.4
NOVELLA 2000	1.9	1.8	1.6	2.1	2.1	1.9	0.9	0.7	1.2	1.8	2.4	2.5	2.4	2.1
OGGI	9.0	10.4	10.4	8.6	8.6	7.4	11.8	5.5	6.5	9.3	10.3	10.7	10.8	8.8
PANORAMA	7.3	5.1	7.6	8.5	9.5	8.0	7.1	2.2	4.2	7.2	9.1	9.6	8.7	8.1
SORRISI E CANZONI TV	16.0	14.0	16.4	15.7	19.6	16.5	15.0	6.1	11.3	16.3	18.5	17.8	19.1	18.3
STOP	1.3	1.6	1.8	1.1	1.1	0.9	0.9	1.6	0.9	1.4	1.3	1.3	2.0	1.1
TELEPIU'	3.9	3.2	3.4	4.4	5.1	3.9	4.2	1.3	2.9	4.4	4.2	4.3	3.3	3.5
TELESETTE	4.1	3.7	4.2	3.8	5.0	4.1	2.1	2.4	3.2	4.3	4.5	3.7	5.3	4.2
TOPOLINO	4.1	3.4	3.9	4.7	4.8	4.5	3.8	1.6	2.2	4.1	5.2	6.0	4.0	4.9
VISTO	1.4	1.4	1.6	1.6	1.8	1.0	2.6	0.9	0.9	1.6	1.5	1.5	1.1	1.1
VIVERSANI & BELLI	4.1	4.9	4.9	3.8	4.6	3.0	3.0	1.6	2.6	4.4	4.9	5.9	5.2	3.5
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.9	2.6	3.1	3.7	3.7	2.3	3.5	1.2	1.7	2.5	3.9	4.7	2.9	2.9
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	4.4	1.8	3.6	4.5	6.1	6.5	4.7	1.7	2.7	4.2	4.8	5.0	4.6	7.5
IO DONNA	3.5	3.6	4.1	3.8	4.1	2.8	3.0	1.2	1.8	2.7	4.6	5.4	8.9	4.4
PRIMO PIANO	1.0	0.9	1.5	1.3	1.1	0.9	0.0	0.3	0.5	0.8	1.2	2.0	1.8	1.4
SETTE	4.9	4.1	5.2	5.4	6.0	5.1	1.8	1.3	2.6	3.9	6.2	8.2	11.1	6.6
SPECCHIO DELLA STAMPA	2.1	1.7	2.1	2.9	2.4	2.1	0.0	0.8	1.8	2.4	2.4	1.8	1.0	2.2
TV SETTE	4.2	3.5	4.9	4.2	5.2	4.3	2.5	2.1	2.2	3.6	4.6	6.6	9.7	6.2
IL VENERDI'	6.8	5.6	7.6	8.6	8.3	6.4	8.3	3.1	4.0	6.6	8.4	10.3	8.3	7.5

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ABITARE	0.8	0.5	0.9	1.1	1.1	0.8	1.1	0.3	0.3	0.9	1.0	0.9	1.2	1.1
AD	1.4	1.2	1.3	1.4	1.7	1.3	5.1	0.4	0.6	1.1	2.0	1.7	2.0	1.9
AIRONE	1.9	1.4	2.2	2.5	2.2	2.0	3.2	0.7	1.3	1.6	2.4	2.6	1.9	2.5
AMADEUS	0.3	0.2	0.6	0.4	0.4	0.3	0.0	0.1	0.3	0.4	0.2	0.5	0.4	0.4
ARCHEO	0.4	0.4	0.5	0.4	0.6	0.4	0.0	0.0	0.4	0.4	0.5	0.6	0.2	0.5
ASTRA	1.0	0.9	0.9	0.7	1.4	0.9	0.0	0.1	0.8	1.1	0.9	1.1	1.1	1.1
A TAVOLA	0.4	0.5	0.9	0.4	0.4	0.2	0.0	0.2	0.3	0.4	0.6	0.4	1.5	0.4
AUTO	2.3	0.9	1.4	2.2	3.6	3.6	2.8	0.7	1.3	2.2	2.7	3.3	1.9	3.6
L'AUTOMOBILE	1.8	1.1	1.5	2.5	2.7	2.1	0.0	0.7	1.2	1.8	2.4	2.2	1.8	1.9
BELL'EUROPA	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.5	0.6	0.4	0.4	0.5	0.7	0.6	0.9	0.7
BELL'ITALIA	1.3	1.1	1.7	1.4	1.8	1.1	0.0	0.8	0.7	1.3	1.6	1.5	1.2	1.6
BENISSIMO	0.4	0.6	0.6	0.2	0.3	0.0	0.0	0.4	0.1	0.3	0.6	0.5	0.3	0.2
BIMBI SANI E BELLI	2.1	2.8	3.0	2.4	2.1	1.1	0.0	0.3	1.9	2.5	2.3	2.8	1.5	1.3
BRAVA CASA	2.2	2.6	2.5	2.2	2.0	1.6	4.3	0.6	0.9	2.1	2.9	3.4	3.2	2.1
BUONA CUCINA	1.0	1.5	1.8	0.9	0.6	0.5	0.0	0.6	0.4	1.4	1.0	1.3	1.4	0.6
BURDA	1.8	2.6	2.7	1.4	1.4	0.9	2.7	0.7	1.4	2.0	2.0	2.0	1.1	1.3
CAPITAL	1.0	0.7	0.7	1.2	1.0	1.3	1.4	0.4	0.7	0.8	1.3	1.6	1.1	1.2
CARNET	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	0.4	0.0	0.1	0.2	0.2	0.4	0.7	0.8	0.4
CASA FACILE	1.9	2.0	2.5	1.6	2.2	1.6	1.1	0.8	0.9	1.9	2.5	2.9	2.7	1.7
CASA IN FIORE	0.6	1.0	0.7	0.5	0.6	0.2	2.2	0.2	0.3	0.7	0.8	0.6	0.8	0.5
CASAVIVA	3.1	3.6	5.2	3.0	2.9	2.3	2.2	1.3	1.9	3.1	3.9	4.3	4.8	3.1

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
CENTO COSE ENERGY	1.0	0.7	0.9	1.1	1.6	1.0	1.6	0.2	0.7	0.8	1.2	1.8	2.1	1.2	
CIAM	1.6	0.7	1.0	1.6	2.2	2.3	1.8	0.8	0.8	1.5	1.5	2.4	2.3	2.7	
CIPRIA	0.6	0.5	0.7	0.8	0.7	0.6	2.9	0.1	0.4	0.6	0.7	1.0	1.6	0.5	
CLASS	0.5	0.3	0.4	0.2	0.6	0.7	0.0	0.1	0.3	0.4	0.6	0.5	1.1	0.7	
CLUB 3	0.5	0.6	0.9	0.6	0.3	0.3	1.1	0.0	0.3	0.5	0.6	0.5	0.7	0.2	
COME STAI	0.8	0.9	0.5	0.7	1.0	0.7	0.0	0.7	0.3	0.8	0.9	1.1	1.4	1.0	
CONSIGLI PRATICI	0.4	0.7	0.4	0.5	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.4	0.6	0.8	0.4	0.6	
COSE DI CASA	4.2	4.6	5.8	4.3	4.8	3.2	2.0	1.8	2.1	4.4	5.3	5.8	5.9	4.2	
LA CUCINA ITALIANA	1.8	2.4	2.5	2.0	1.6	1.0	0.0	1.5	1.4	1.6	2.1	2.8	3.0	1.3	
CUCINA MODERNA	2.5	3.3	2.8	2.9	2.3	1.4	0.0	1.5	1.5	2.7	2.9	3.0	3.6	2.0	
CUCINARE BENE	2.1	3.0	3.2	2.3	1.9	0.8	1.5	0.8	1.4	2.4	2.4	2.6	2.0	1.4	
DONNA	1.4	1.7	1.6	1.2	1.5	1.3	1.1	1.1	0.7	1.4	1.8	2.3	1.5	1.6	
DONNA E MAMMA	0.9	1.7	1.1	0.7	0.3	0.4	0.8	0.2	0.6	1.1	1.1	1.2	1.0	0.6	
DOVE	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.3	0.1	0.5	0.7	0.8	1.3	1.4	0.7	
ELLE	1.0	1.0	1.0	1.3	1.1	0.9	2.1	0.7	0.5	0.9	1.3	1.8	1.4	1.2	
ELLE DECOR	0.3	0.4	0.4	0.2	0.2	0.3	2.2	0.1	0.1	0.2	0.5	0.5	0.5	0.3	
FIT FOR FUN	1.1	0.4	0.4	1.0	1.8	1.7	1.3	0.4	0.4	0.9	1.4	1.5	2.3	1.8	
FOCUS	7.9	4.9	6.6	8.1	10.7	10.3	2.2	3.1	4.7	7.6	9.0	11.6	9.1	11.3	
GARDENIA	0.7	0.8	0.7	1.1	0.7	0.4	0.9	0.1	0.5	0.7	0.9	1.0	1.0	0.8	
GENTE MESE	2.4	2.3	2.8	2.4	2.4	2.3	6.4	1.4	1.4	2.3	2.9	3.5	3.1	2.5	
GENTE MONEY	0.6	0.3	0.6	0.7	1.0	0.7	1.1	0.1	0.3	0.6	0.7	0.7	1.3	0.5	
GENTE MOTORI	2.8	1.2	2.0	2.5	4.3	4.1	3.7	1.0	1.9	2.8	3.4	3.3	3.0	3.4	
GENTE VIAGGI	1.6	1.3	1.5	2.0	1.9	1.6	0.3	0.4	1.1	1.5	1.9	2.7	1.7	1.4	
GLAMOUR	0.9	0.4	1.1	1.1	1.4	1.1	0.0	0.3	0.5	0.9	1.1	1.3	1.2	1.1	
GULLIVER	0.8	0.5	0.3	0.9	1.1	1.2	0.3	0.3	0.6	0.7	0.9	1.6	0.9	1.2	
INSIEME	0.7	1.1	0.9	0.7	0.4	0.2	2.6	0.0	0.4	0.8	0.8	0.8	0.6	0.4	
IN VIAGGIO	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.0	0.0	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.0	
IO E IL MIO BAMBINO	1.7	2.6	2.1	1.9	1.3	0.6	1.3	0.2	1.3	2.0	1.7	2.4	1.4	0.9	
JESUS	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	1.7	0.4	0.3	0.3	0.4	0.5	0.7	0.3	
MADRE	0.3	0.4	0.1	0.3	0.2	0.3	1.1	0.0	0.2	0.3	0.4	0.5	0.1	0.4	
MARIE CLAIRE	1.6	1.6	1.5	1.7	1.7	1.5	1.8	0.2	0.8	1.4	2.4	2.4	2.2	1.6	
MAX	2.7	1.0	2.1	1.8	4.1	4.5	3.5	1.5	1.4	2.7	2.9	3.7	2.9	4.5	
MERIDIANI	0.3	0.2	0.4	0.7	0.4	0.3	0.0	0.4	0.3	0.2	0.3	0.4	0.4	0.5	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	3.3	3.8	3.7	3.9	2.9	2.6	0.4	2.8	3.2	3.4	3.7	3.9	2.0	2.2	
LA MIA BOUTIQUE	0.6	0.9	0.5	0.3	0.5	0.3	2.1	0.1	0.3	0.7	0.6	0.8	0.4	0.6	
LA MIA CASA	0.6	0.8	0.6	0.5	0.5	0.6	0.0	0.2	0.3	0.5	1.1	0.7	1.1	0.6	
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	0.9	0.5	1.0	0.9	1.0	1.2	0.0	0.4	0.3	0.9	1.1	1.0	2.1	1.0	
NAUTICA	0.5	0.3	0.4	0.3	0.8	0.6	0.0	0.0	0.1	0.4	0.6	1.2	0.9	0.4	
NEWTON	1.7	0.8	1.1	1.6	2.8	2.2	0.0	0.2	1.1	1.5	2.0	2.2	2.5	2.3	
PANORAMA TRAVEL	0.7	0.4	0.3	0.8	1.4	0.8	0.0	0.1	0.3	0.8	0.7	1.5	0.6	0.7	
PC WORLD ITALIA	1.5	0.5	0.9	1.6	2.5	2.3	2.8	0.1	0.8	1.3	2.0	1.9	1.6	2.9	
PESCARE	0.9	0.3	0.9	1.0	1.4	1.2	2.2	0.0	0.6	0.8	1.2	1.4	0.2	1.1	
PRATICA	0.6	0.9	0.6	0.6	0.4	0.2	0.0	0.3	0.3	0.7	0.6	0.6	1.9	0.4	
QUATTORRUOTE	10.4	4.7	8.8	11.5	14.7	14.5	5.8	3.5	5.7	10.0	12.5	13.4	12.0	15.0	
QUATTRO ZAMPE	0.6	0.4	0.6	0.6	0.9	0.7	1.1	0.0	0.4	0.6	0.9	1.1	0.9	0.5	
QUI TOURING	1.8	1.3	2.4	2.6	2.2	1.8	3.3	0.5	0.9	1.6	2.3	3.3	3.7	2.1	
RAKAM	0.9	1.8	0.8	0.6	0.6	0.3	0.0	0.1	0.5	0.9	1.3	1.2	1.7	0.6	
SALE & PEPE	1.4	1.8	2.1	1.6	1.3	0.6	0.0	0.2	0.8	1.5	1.7	1.5	2.6	1.0	
SALVE	0.8	1.0	0.8	1.0	0.4	0.5	0.3	0.5	0.4	0.8	1.0	1.1	1.3	0.6	
LE SCIENZE	1.0	0.6	0.9	1.3	1.3	1.1	0.0	0.1	0.5	0.8	1.0	1.7	2.0	1.6	
SELEZIONE READER'S DIGEST	1.7	1.8	1.8	1.9	1.7	1.3	2.8	0.6	1.6	1.7	1.9	1.8	2.3	1.2	
SILHOUETTE DONNA	3.8	4.1	3.3	3.5	5.3	2.9	2.7	1.7	2.1	4.1	4.7	4.9	4.0	3.3	
SPAZIO CASA	0.7	0.9	1.2	0.8	0.7	0.4	0.8	0.7	0.4	0.7	0.9	1.0	0.6	0.9	
SPEAK UP	0.5	0.2	0.5	0.4	0.9	0.6	2.9	0.0	0.1	0.4	0.6	1.1	0.6	0.8	
STARBENE	5.1	5.6	5.8	5.1	6.0	3.8	2.2	1.6	3.5	4.9	6.2	7.3	6.2	5.1	
STARTER	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	0.0	0.2	
TOP GIRL	1.5	0.6	0.7	1.1	2.7	2.4	0.5	0.7	0.7	1.3	1.8	1.8	1.8	3.3	
TUTTI FOTOGRAFI	0.4	0.2	0.3	0.4	0.6	0.5	0.0	0.1	0.3	0.4	0.5	0.4	0.5	0.3	
TUTTO	1.7	0.3	0.5	0.8	2.7	3.4	0.9	0.8	0.6	1.4	1.9	2.5	2.4	3.7	
TUTTOMOTO	1.8	0.6	1.2	1.5	2.4	3.2	2.4	0.4	1.0	1.9	1.9	2.3	2.1	3.0	
TUTTOTURISMO	0.7	0.5	1.0	0.7	0.8	0.7	0.4	0.0	0.3	0.8	0.7	1.0	1.1	0.6	
VERA	2.0	2.7	2.9	2.1	1.8	1.2	0.9	0.9	1.2	2.3	2.5	2.3	2.9	1.6	
VERDE OGGI LINEA VERDE	0.5	0.4	0.9	0.8	0.8	0.3	0.8	0.3	0.4	0.5	0.5	1.0	0.9	0.6	
VIAGGIARE	0.6	0.3	0.8	0.6	0.8	0.9	0.0	0.1	0.4	0.7	0.6	1.1	0.9	0.7	
VITALITY	0.6	0.5	0.4	0.6	0.9	0.6	0.0	0.5	0.2	0.6	0.7	0.9	1.1	0.6	
VOGUE ITALIA	1.5	1.4	1.7	1.5	1.6	1.6	0.6	0.5	0.8	1.4	2.2	1.7	2.3	1.8	
WEEKEND VIAGGI	0.4	0.3	0.4	0.3	0.5	0.4	0.0	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3	0.6	0.6	
DIANA (QUATTORDICINALE)	0.6	0.2	0.3	0.8	0.8	0.7	1.2	0.1	0.3	0.6	0.7	0.8	0.6	0.6	

Adulti

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	49634	12871	13635	4261	3052	14328	1488	4798	20569	7744	5146	10582	794
AMICA	914	317	270	48	53	195	32	97	456	144	86	111	19
ANNA	1117	337	332	88	69	248	42	149	574	182	101	105	7
AUTO OGGI	899	140	260	117	75	288	20	71	329	156	127	193	23
AUTOSPRINT	760	178	199	88	57	221	18	59	302	108	102	173	17
BELLA	618	228	159	44	42	127	18	77	332	118	51	34	6
CHI	1802	586	488	122	103	452	51	212	858	284	164	260	24
CONFIDENZE	987	326	320	75	52	193	20	152	443	159	91	134	7
DOMENICA QUIZ	271	102	95	18	8	45	4	27	133	46	24	39	1
DONNA MODERNA	3860	1141	1183	331	207	884	113	473	1934	609	340	467	38
L'ESPRESSO	2139	525	609	205	132	596	72	223	955	342	212	371	36
EVA EXPRESS TREMILA	429	147	118	35	8	113	7	53	161	79	34	93	8
FAMIGLIA CRISTIANA	4852	1274	1388	415	308	1356	112	485	2104	777	472	940	74
FILM TV	257	75	58	20	17	80	6	20	113	33	39	49	3
GENTE	3872	1179	1154	316	208	943	72	474	1882	587	357	535	37
GIOIA	1328	409	418	89	68	318	26	157	646	206	132	167	20
IL GIORNALINO	377	101	110	39	24	97	5	39	191	47	32	60	7
GRAND HOTEL	1052	323	306	79	50	276	17	117	469	182	105	170	8
GRAZIA	1530	455	444	131	108	355	37	185	714	235	167	213	16
GUERIN SPORTIVO	403	91	134	28	26	112	12	38	152	66	60	78	9
GUIDA TV	1422	361	464	93	89	387	29	140	663	191	157	249	23
INTIMITA'	1049	337	287	105	31	269	19	128	501	164	83	157	15
MAGAZINE BEAUTIFUL	272	52	96	32	19	68	5	11	112	48	47	54	1
IL MONDO	73	10	23	4	13	23	1	6	34	15	6	10	1
MOTOSPRINT	689	149	165	54	51	249	21	51	230	88	92	205	22
NOVELLA 2000	941	258	317	60	43	240	23	113	375	170	107	159	16
OGGI	4476	1335	1299	348	220	1152	122	535	2114	679	418	667	64
PANORAMA	3610	768	1114	356	242	1036	94	338	1546	585	379	687	75
SORRISI E CANZONI TV	7928	2071	2199	694	493	2295	177	818	3494	1300	795	1404	117
STOP	630	200	165	49	33	172	10	68	302	95	57	96	13
TELEPIU'	1927	497	556	176	149	503	47	227	837	312	222	312	17
TELESETTE	2026	510	648	178	144	495	51	222	842	373	206	360	23
TOPOLINO	2053	546	590	200	148	521	48	192	995	291	167	380	28
VISTO	686	199	188	70	20	196	13	88	323	97	88	76	14
VIVERSANI & BELLI	2059	599	672	150	91	491	56	261	972	331	188	279	28
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1418	385	461	121	97	318	35	172	729	208	113	187	8
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2168	428	646	196	159	673	65	192	863	309	250	498	55
IO DONNA	1736	377	691	156	100	371	41	185	953	245	127	207	20
PRIMO PIANO	496	140	132	46	34	127	17	54	243	67	34	84	13
SETTE	2448	490	879	254	192	575	57	221	1236	350	234	382	26
SPECCHIO DELLA STAMPA	1049	232	397	94	58	247	22	99	457	193	129	161	10
TV SETTE	2089	491	748	180	146	471	53	182	1044	298	203	332	30
IL VENERDI'	3382	877	1057	291	205	862	91	363	1656	482	321	507	53

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	49634	12871	13635	4261	3052	14328	1488	4798	20569	7744	5146	10582	794
ABITARE	406	101	115	41	29	105	15	30	196	77	27	71	6
AD	670	165	180	80	50	168	28	62	295	127	68	102	16
AIRONE	932	222	299	96	74	218	22	93	462	125	107	138	8
AMADEUS	169	39	69	13	3	38	7	19	70	33	19	23	5
ARCHEO	204	46	75	25	2	55	2	23	95	34	25	26	0
ASTRA	474	110	157	57	36	103	11	58	197	92	52	68	6
A TAVOLA	213	55	75	10	13	56	4	40	99	38	18	18	0
AUTO	1155	226	292	119	120	376	22	91	432	195	133	281	22
L'AUTOMOBILE	915	195	277	98	68	246	31	80	410	153	85	168	19
BELL'EUROPA	282	89	75	23	21	66	8	29	127	29	37	55	5
BELL'ITALIA	638	176	206	46	47	153	11	81	287	104	65	99	3
BENISSIMO	176	66	53	7	9	34	6	20	97	20	16	20	2
BIMBI SANI E BELLI	1065	380	339	78	36	215	17	176	520	178	57	123	11
BRAVA CASA	1070	293	330	81	47	284	35	140	567	124	88	138	13
BUONA CUCINA	500	178	135	31	26	115	13	71	271	66	47	41	5
BURDA	871	280	269	80	55	177	11	150	435	127	72	87	1
CAPITAL	482	96	118	23	30	180	34	46	184	89	32	110	21
CARNET	167	35	42	25	8	56	2	13	78	28	16	32	0
CASA FACILE	945	284	272	74	55	232	28	134	500	126	72	100	12
CASA IN FIORE	311	100	114	17	21	51	8	38	166	49	14	39	5
CASAVIVA	1563	487	437	117	81	396	45	184	841	210	122	190	16

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	49634	12871	13635	4261	3052	14328	1488	4798	20569	7744	5146	10582	794
CENTO COSE ENERGY	494	124	147	45	32	138	8	46	216	91	49	86	6
CIAK	769	188	251	74	42	193	21	67	336	124	94	133	15
CIPRIA	310	90	97	24	16	70	14	43	148	46	33	35	4
CLASS	226	36	69	16	19	77	9	26	106	32	16	43	4
CLUB 3	234	90	58	21	16	43	5	23	136	25	12	30	7
COME STAI	400	122	139	22	21	84	12	47	200	66	34	46	7
CONSIGLI PRATICI	223	86	58	15	11	46	6	42	101	40	18	17	5
COSE DI CASA	2109	617	598	164	170	501	59	278	1010	345	183	266	26
LA CUCINA ITALIANA	891	270	303	57	39	198	24	119	484	104	69	114	1
CUCINA MODERNA	1236	406	368	107	71	269	15	201	631	164	106	131	2
CUCINARE BENE	1041	349	310	90	55	221	16	172	532	151	72	112	2
DONNA	717	255	202	46	38	167	9	103	329	128	51	99	7
DONNA E MAMMA	461	195	117	37	15	84	14	82	240	67	24	46	3
DOVE	365	73	125	35	31	94	9	50	176	64	27	47	2
ELLE	510	137	154	56	32	119	11	51	240	102	45	69	4
ELLE DECOR	148	41	33	18	11	37	8	14	85	27	2	15	5
FIT FOR FUN	533	101	139	73	45	142	33	29	246	92	57	91	17
FOCUS	3932	748	1171	376	318	1216	103	304	1692	655	443	774	65
GARDENIA	357	103	108	33	20	93	1	44	210	28	28	43	4
GENTE MESE	1183	379	361	103	65	246	29	152	548	198	111	148	27
GENTE MONEY	293	51	73	30	21	115	3	24	125	56	30	57	2
GENTE MOTORI	1385	299	320	150	144	432	40	109	490	270	185	297	33
GENTE VIAGGI	786	178	247	54	72	214	20	71	371	98	100	133	13
GLAMOUR	459	120	142	41	23	127	6	55	189	83	60	67	5
GULLIVER	403	93	119	35	24	124	8	24	175	74	38	89	2
INSIEME	329	128	85	19	10	79	8	76	177	29	15	31	2
IN VIAGGIO	108	27	25	4	2	48	1	9	60	8	5	23	2
IO E IL MIO BAMBINO	825	315	250	51	24	167	19	139	443	133	38	66	6
JESUS	168	40	61	9	13	35	10	22	67	27	21	28	3
MADRE	145	41	33	17	9	40	4	12	75	25	6	24	3
MARIE CLAIRE	794	241	226	80	37	195	14	92	407	114	61	116	5
MAX	1342	282	369	150	120	389	32	89	528	225	177	306	17
MERIDIANI	150	19	47	28	13	37	6	17	62	32	8	28	3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1638	478	430	136	91	464	39	217	715	270	115	300	21
LA MIA BOUTIQUE	284	75	90	27	12	75	6	35	155	47	22	25	0
LA MIA CASA	321	97	118	22	15	59	10	46	141	47	42	41	4
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	430	81	117	40	41	140	11	62	173	66	46	70	13
NAUTICA	233	40	72	16	28	70	7	25	109	31	25	44	0
NEWTON	830	160	271	119	65	191	25	67	336	156	123	134	14
PANORAMA TRAVEL	344	101	110	23	18	90	2	31	168	66	45	34	0
PC WORLD ITALIA	767	119	260	86	68	212	21	48	311	117	106	171	13
PESCARÉ	433	77	110	41	33	153	18	34	179	58	45	103	14
PRÁTICA	285	104	72	15	18	69	7	40	158	43	19	25	0
QUATTORRUOTE	5147	941	1435	553	386	1664	168	364	2112	827	630	1096	118
QUATTRO ZAMPE	310	72	104	28	15	76	16	27	149	53	18	59	4
QUI TOURING	913	204	287	85	62	252	24	90	439	127	79	166	12
RAKAM	454	158	148	13	35	93	8	86	219	56	54	40	0
SALE & PEPE	674	199	226	33	46	156	15	110	357	98	47	61	3
SALVE	380	127	108	32	29	76	9	60	200	60	27	34	0
LE SCIENZE	475	81	163	46	48	121	15	51	226	82	34	76	6
SELEZIONE READER'S DIGEST	821	210	232	50	75	235	18	101	384	138	51	135	12
SILHOUETTE DONNA	1877	543	602	153	109	415	55	259	937	300	192	175	14
SPAZIO CASA	359	144	95	29	19	63	9	54	181	47	30	38	9
SPEAK UP	238	36	75	28	15	78	5	26	105	24	26	52	5
STARBENE	2522	716	785	222	141	593	66	349	1161	477	194	306	34
STARTER	61	18	12	14	1	16	0	5	22	12	9	14	0
TOP GIRL	755	176	253	82	62	159	23	60	309	123	132	117	15
TUTTI FOTOGRAFI	189	32	64	10	18	59	6	33	52	26	28	44	6
TUTTO	831	169	269	93	54	226	20	63	312	148	114	177	17
TUTTOMOTO	908	194	240	88	66	302	19	66	326	133	117	246	21
TUTTOTURISMO	326	72	98	31	31	89	5	35	121	60	39	61	11
VERA	1012	308	292	59	68	258	27	155	509	126	87	125	10
VERDE OGGI LINEA VERDE	268	66	89	21	19	67	7	25	136	55	10	36	7
VIAGGIARE	309	67	78	39	17	92	17	21	120	71	40	48	9
VITALITY	289	69	110	29	13	63	5	30	129	63	28	38	1
VOGUE ITALIA	762	193	232	75	46	207	9	100	330	135	79	118	0
WEEKEND VIAGGI	176	51	45	13	10	54	1	5	71	33	26	36	5
DIANA (QUATTORDICINALE)	279	68	63	43	5	90	10	29	93	50	43	60	4

Adulti

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	25.9	27.5	8.6	6.1	28.9	3.0	9.7	41.4	15.6	10.4	21.3	1.6
AMICA	100.0	34.7	29.5	5.2	5.8	21.3	3.5	10.7	49.9	15.8	9.4	12.1	2.1
ANNA	100.0	30.2	29.7	7.9	6.1	22.2	3.8	13.3	51.4	16.3	9.0	9.4	0.6
AUTO OGGI	100.0	15.5	28.9	13.0	8.3	32.0	2.2	7.9	36.6	17.4	14.1	21.5	2.6
AUTOSPRINT	100.0	23.4	26.2	11.5	7.4	29.1	2.3	7.7	39.8	14.1	13.4	22.8	2.2
BELLA	100.0	37.0	25.8	7.1	6.8	20.5	2.9	12.5	53.8	19.1	8.3	5.4	0.9
CHI	100.0	32.5	27.1	6.8	5.7	25.1	2.8	11.8	47.6	15.7	9.1	14.4	1.3
CONFIDENZE	100.0	33.0	32.4	7.6	5.3	19.6	2.1	15.4	44.9	16.1	9.3	13.6	0.7
DOMENICA QUIZ	100.0	37.6	34.9	6.7	3.0	16.5	1.3	10.0	49.1	17.1	8.8	14.4	0.5
DONNA MODERNA	100.0	29.6	30.7	8.6	5.4	22.9	2.9	12.2	50.1	15.8	8.8	12.1	1.0
L'ESPRESSO	100.0	24.5	28.5	9.6	6.2	27.9	3.4	10.4	44.6	16.0	9.9	17.4	1.7
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	34.2	27.6	8.3	1.8	26.4	1.7	12.5	37.6	18.3	8.0	21.7	1.9
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	26.2	28.6	8.6	6.4	27.9	2.3	10.0	43.4	16.0	9.7	19.4	1.5
FILM TV	100.0	29.3	22.7	8.0	6.6	31.1	2.4	7.9	44.0	12.8	15.1	19.2	1.0
GENTE	100.0	30.4	29.8	8.2	5.4	24.3	1.9	12.2	48.6	15.2	9.2	13.8	1.0
GIOIA	100.0	30.8	31.5	6.7	5.1	23.9	1.9	11.8	48.6	15.5	10.0	12.6	1.5
IL GIORNALINO	100.0	26.9	29.3	10.3	6.5	25.7	1.4	10.2	50.6	12.6	8.5	16.1	1.9
GRAND HOTEL	100.0	30.7	29.1	7.5	4.7	26.3	1.7	11.1	44.6	17.3	10.0	16.2	0.8
GRAZIA	100.0	29.7	29.0	8.6	7.1	23.2	2.4	12.1	46.7	15.3	10.9	13.9	1.0
GUERIN SPORTIVO	100.0	22.6	33.4	6.9	6.4	27.7	2.9	9.5	37.7	16.4	14.8	19.4	2.3
GUIDA TV	100.0	25.4	32.6	6.5	6.2	27.2	2.0	9.8	46.6	13.4	11.0	17.5	1.6
INTIMITA'	100.0	32.1	27.4	10.0	3.0	25.6	1.8	12.2	47.8	15.7	7.9	15.0	1.4
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	19.2	35.3	11.7	6.9	24.8	2.0	3.9	41.0	17.4	17.2	19.9	0.5
IL MONDO	100.0	13.2	31.6	5.0	17.5	30.9	1.9	8.3	46.3	20.8	8.6	14.1	1.9
MOTOSPRINT	100.0	21.7	23.9	7.9	7.4	36.1	3.1	7.4	33.4	12.8	13.4	29.8	3.2
NOVELLA 2000	100.0	27.5	33.6	6.3	4.6	25.5	2.4	12.1	39.9	18.1	11.3	16.9	1.7
OGGI	100.0	29.8	29.0	7.8	4.9	25.7	2.7	12.0	47.2	15.2	9.3	14.9	1.4
PANORAMA	100.0	21.3	30.9	9.9	6.7	28.7	2.6	9.4	42.8	16.2	10.5	19.0	2.1
SORRISI E CANZONI TV	100.0	26.1	27.7	8.8	6.2	28.9	2.2	10.3	44.1	16.4	10.0	17.7	1.5
STOP	100.0	31.8	26.2	7.8	5.3	27.3	1.6	10.7	47.9	15.0	9.0	15.3	2.0
TELEPIU'	100.0	25.8	28.9	9.1	7.7	26.1	2.4	11.8	43.4	16.2	11.5	16.2	0.9
TELESETTE	100.0	25.2	32.0	8.8	7.1	24.4	2.5	11.0	41.6	18.4	10.2	17.7	1.1
TOPOLINO	100.0	26.6	28.7	9.7	7.2	25.4	2.3	9.4	48.5	14.2	8.1	18.5	1.3
VISTO	100.0	29.1	27.4	10.2	2.9	28.5	1.9	12.8	47.0	14.2	12.9	11.0	2.0
VIVERSANI & BELLI	100.0	29.1	32.7	7.3	4.4	23.8	2.7	12.7	47.2	16.1	9.1	13.5	1.4
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	27.1	32.6	8.5	6.8	22.4	2.5	12.2	51.4	14.6	8.0	13.2	0.6
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	19.7	29.8	9.0	7.3	31.1	3.0	8.9	39.8	14.3	11.5	23.0	2.5
IO DONNA	100.0	21.7	39.8	9.0	5.7	21.4	2.4	10.6	54.9	14.1	7.3	11.9	1.1
PRIMO PIANO	100.0	28.2	26.5	9.2	6.9	25.7	3.4	10.9	49.1	13.6	6.8	16.9	2.6
SETTE	100.0	20.0	35.9	10.4	7.9	23.5	2.3	9.0	50.5	14.3	9.5	15.6	1.0
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	22.1	37.8	9.0	5.5	23.5	2.1	9.4	43.5	18.4	12.3	15.4	1.0
TV SETTE	100.0	23.5	35.8	8.6	7.0	22.5	2.5	8.7	50.0	14.3	9.7	15.9	1.4
IL VENERDI'	100.0	25.9	31.3	8.6	6.0	25.5	2.7	10.7	49.0	14.3	9.5	15.0	1.6

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	25.9	27.5	8.6	6.1	28.9	3.0	9.7	41.4	15.6	10.4	21.3	1.6
ABITARE	100.0	24.8	28.4	10.2	7.1	25.9	3.7	7.3	48.2	18.9	6.7	17.4	1.4
AD	100.0	24.6	26.8	11.9	7.4	25.0	4.2	9.3	44.1	18.9	10.1	15.3	2.3
AIRONE	100.0	23.8	32.1	10.3	7.9	23.5	2.3	9.9	49.6	13.4	11.5	14.8	0.8
AMADEUS	100.0	22.9	40.9	7.9	1.7	22.6	4.0	11.2	41.6	19.3	11.3	13.5	3.1
ARCHEO	100.0	22.4	36.8	12.2	1.1	26.8	0.8	11.5	46.5	16.9	12.5	12.6	0.0
ASTRA	100.0	23.2	33.1	12.0	7.6	21.8	2.4	12.3	41.6	19.4	11.0	14.4	1.3
A TAVOLA	100.0	26.0	35.2	4.6	6.1	26.1	2.0	18.8	46.5	17.9	8.6	8.2	0.0
AUTO	100.0	19.6	25.2	10.3	10.4	32.6	1.9	7.9	37.5	16.9	11.5	24.4	1.9
L'AUTOMOBILE	100.0	21.3	30.3	10.7	7.4	26.9	3.3	8.7	44.8	16.8	9.3	18.4	2.0
BELL'EUROPA	100.0	31.6	26.4	8.3	7.3	23.4	3.0	10.4	45.0	10.2	13.1	19.5	1.7
BELL'ITALIA	100.0	27.5	32.3	7.2	7.4	23.9	1.7	12.7	45.0	16.3	10.1	15.5	0.4
BENISSIMO	100.0	37.7	30.3	4.2	5.4	19.2	3.3	11.6	55.3	11.1	9.2	11.5	1.3
BIMBI SANI E BELLI	100.0	35.6	31.8	7.3	3.4	20.2	1.6	16.5	48.8	16.7	5.4	11.5	1.0
BRAVA CASA	100.0	27.4	30.8	7.6	4.4	26.6	3.2	13.1	53.0	11.6	8.2	12.9	1.3
BUONA CUCINA	100.0	35.6	27.1	6.3	5.3	23.1	2.7	14.2	54.1	13.2	9.3	8.2	1.0
BURDA	100.0	32.1	30.8	9.2	6.3	20.4	1.2	17.2	49.9	14.6	8.2	10.0	0.2
CAPITAL	100.0	20.0	24.6	4.8	6.2	37.4	7.0	9.5	38.3	18.4	6.6	22.8	4.4
CARNET	100.0	21.0	24.8	14.7	4.9	33.5	1.0	7.6	46.8	17.0	9.5	19.1	0.0
CASA FACILE	100.0	30.1	28.8	7.9	5.8	24.6	2.9	14.2	52.9	13.3	7.6	10.6	1.3
CASA IN FIORE	100.0	32.2	36.8	5.3	6.7	16.3	2.7	12.3	53.4	15.8	4.5	12.5	1.6
CASAVIVA	100.0	31.1	28.0	7.5	5.2	25.3	2.9	11.8	53.8	13.5	7.8	12.2	1.0

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	25.9	27.5	8.6	6.1	28.9	3.0	9.7	41.4	15.6	10.4	21.3	1.6
CENTO COSE ENERGY	100.0	25.2	29.7	9.2	6.5	27.9	1.6	9.2	43.7	18.5	9.9	17.4	1.3
CIAK	100.0	24.4	32.7	9.6	5.4	25.1	2.8	8.7	43.7	16.1	12.2	17.3	1.9
CIPRIA	100.0	29.1	31.2	7.7	5.2	22.4	4.4	13.8	47.9	14.8	10.7	11.5	1.3
CLASS	100.0	15.8	30.4	7.2	8.3	34.2	4.1	11.3	46.8	14.2	7.1	18.9	1.6
CLUB 3	100.0	38.6	25.0	9.0	6.8	18.5	2.1	9.7	58.4	10.9	5.0	13.0	3.0
COME STAI	100.0	30.5	34.7	5.4	5.3	21.1	3.1	11.8	50.0	16.6	8.5	11.4	1.7
CONSIGLI PRATICI	100.0	38.7	25.8	6.8	5.1	20.8	2.7	19.0	45.4	17.9	8.1	7.5	2.1
COSE DI CASA	100.0	29.3	28.3	7.8	8.0	23.8	2.8	13.2	47.9	16.4	8.7	12.6	1.2
LA CUCINA ITALIANA	100.0	30.3	34.0	6.4	4.4	22.3	2.6	13.3	54.3	11.7	7.8	12.8	0.2
CUCINA MODERNA	100.0	32.8	29.8	8.7	5.7	21.8	1.2	16.2	51.1	13.3	8.6	10.6	0.2
CUCINARE BENE	100.0	33.5	29.8	8.7	5.3	21.2	1.6	16.6	51.1	14.5	6.9	10.7	0.2
DONNA	100.0	35.6	28.1	6.4	5.2	23.4	1.3	14.4	45.9	17.9	7.1	13.8	0.9
DONNA E MAMMA	100.0	42.2	25.4	8.0	3.3	18.2	2.9	17.7	51.9	14.6	5.2	9.9	0.6
DOVE	100.0	19.9	34.3	9.5	8.4	25.6	2.4	13.6	48.2	17.5	7.5	12.8	0.5
ELLE	100.0	26.9	30.3	11.0	6.2	23.4	2.2	9.9	47.1	19.9	8.8	13.6	0.8
ELLE DECOR	100.0	27.9	22.3	12.5	7.2	24.7	5.4	9.6	57.7	18.0	1.4	10.0	3.2
FIT FOR FUN	100.0	18.9	26.0	13.7	8.5	26.7	6.3	5.5	46.2	17.2	10.7	17.1	3.2
FOCUS	100.0	19.0	29.8	9.6	8.1	30.9	2.6	7.7	43.0	16.6	11.3	19.7	1.6
GARDENIA	100.0	29.0	30.2	9.2	5.5	25.9	0.3	12.2	58.8	7.9	8.0	12.1	1.0
GENTE MESE	100.0	32.0	30.5	8.7	5.5	20.8	2.4	12.8	46.3	16.7	9.4	12.5	2.3
GENTE MONEY	100.0	17.3	24.7	10.4	7.3	39.1	1.1	8.2	42.5	19.0	10.2	19.3	0.8
GENTE MOTORI	100.0	21.6	23.1	10.8	10.4	31.2	2.9	7.9	35.4	19.5	13.4	21.5	2.4
GENTE VIAGGI	100.0	22.6	31.4	6.9	9.2	27.2	2.6	9.0	47.2	12.4	12.8	16.9	1.7
GLAMOUR	100.0	26.2	31.0	8.9	5.0	27.7	1.3	11.9	41.3	18.1	13.1	14.6	1.1
GULLIVER	100.0	23.0	29.5	8.8	5.9	30.8	2.0	6.1	43.6	18.5	9.3	22.1	0.5
INSIEME	100.0	39.0	25.7	5.7	3.1	24.0	2.5	23.1	53.8	8.8	4.5	9.3	0.5
IN VIAGGIO	100.0	25.2	22.9	4.1	2.3	44.8	0.7	8.8	55.0	7.7	5.0	21.5	2.1
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	38.2	30.3	6.2	2.9	20.2	2.3	16.8	53.7	16.1	4.6	8.0	0.8
JESUS	100.0	23.6	36.1	5.6	7.7	20.8	6.1	13.2	40.0	15.9	12.3	16.6	1.9
MADRE	100.0	28.2	23.0	11.8	6.3	27.9	2.8	8.1	51.5	17.5	4.4	16.5	2.1
MARIE CLAIRE	100.0	30.3	28.5	10.1	4.7	24.6	1.8	11.5	51.3	14.3	7.7	14.5	0.6
MAX	100.0	21.0	27.5	11.2	9.0	29.0	2.3	6.6	39.3	16.8	13.2	22.8	1.3
MERIDIANI	100.0	12.4	31.5	18.7	8.6	24.8	4.1	11.6	41.2	21.2	5.3	18.4	2.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	29.2	26.3	8.3	5.6	28.3	2.4	13.3	43.6	16.5	7.0	18.3	1.3
LA MIA BOUTIQUE	100.0	26.5	31.7	9.5	4.2	26.2	1.9	12.3	54.6	16.5	7.7	8.9	0.0
LA MIA CASA	100.0	30.1	36.7	7.0	4.6	18.4	3.1	14.4	44.1	14.5	13.1	12.8	1.1
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	18.9	27.2	9.3	9.5	32.5	2.6	14.4	40.3	15.4	10.7	16.2	2.9
NAUTICA	100.0	17.2	31.1	6.7	12.0	30.1	2.8	10.8	46.7	13.1	10.5	18.8	0.0
NEWTON	100.0	19.2	32.6	14.4	7.8	23.0	3.0	8.1	40.5	18.8	14.8	16.1	1.7
PANORAMA TRAVEL	100.0	29.5	31.8	6.6	5.2	26.3	0.6	9.0	48.8	19.2	13.1	10.0	0.0
PC WORLD ITALIA	100.0	15.5	33.9	11.3	8.8	27.7	2.8	6.2	40.6	15.3	13.8	22.3	1.7
PESCARÈ	100.0	17.8	25.5	9.4	7.7	35.3	4.2	7.8	41.4	13.4	10.4	23.8	3.2
PRATICA	100.0	36.3	25.4	5.4	6.1	24.1	2.6	13.9	55.3	15.1	6.8	8.9	0.0
QUATTORRUOTE	100.0	18.3	27.9	10.7	7.5	32.3	3.3	7.1	41.0	16.1	12.2	21.3	2.3
QUATTRO ZAMPE	100.0	23.3	33.4	8.9	4.7	24.5	5.2	8.7	48.0	17.1	5.8	19.0	1.4
QUI TOURING	100.0	22.3	31.4	9.3	6.8	27.6	2.6	9.8	48.1	13.9	8.7	18.2	1.3
RAKAM	100.0	34.7	32.5	2.8	7.6	20.6	1.8	19.0	48.2	12.3	11.8	8.8	0.0
SALE & PEPE	100.0	29.4	33.5	4.9	6.8	23.1	2.2	16.3	52.9	14.5	6.9	9.0	0.4
SALVE	100.0	33.4	28.4	8.4	7.6	19.9	2.3	15.7	52.6	15.7	7.1	8.9	0.0
LE SCIENZE	100.0	17.1	34.4	9.7	10.2	25.5	3.2	10.7	47.5	17.3	7.1	16.0	1.3
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	25.5	28.3	6.1	9.2	28.6	2.2	12.3	46.7	16.8	6.2	16.5	1.5
SILHOUETTE DONNA	100.0	28.9	32.1	8.1	5.8	22.1	3.0	13.8	49.9	16.0	10.2	9.3	0.7
SPAZIO CASA	100.0	40.0	26.4	8.1	5.4	17.5	2.5	15.1	50.3	13.2	8.3	10.7	2.4
SPEAK UP	100.0	15.3	31.6	11.7	6.4	32.8	2.2	10.8	44.1	10.3	10.8	21.7	2.2
STARBENE	100.0	28.4	31.1	8.8	5.6	23.5	2.6	13.8	46.0	18.9	7.7	12.2	1.4
STARTER	100.0	29.0	20.3	23.6	1.7	25.5	0.0	8.7	35.5	19.5	14.0	22.3	0.0
TOP GIRL	100.0	23.3	33.5	10.8	8.2	21.1	3.1	7.9	40.9	16.2	17.5	15.5	2.0
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	17.0	33.9	5.3	9.3	31.1	3.3	17.3	27.4	13.6	15.0	23.5	3.2
TUTTO	100.0	20.4	32.3	11.2	6.5	27.2	2.4	7.6	37.6	17.8	13.7	21.3	2.1
TUTTOMOTO	100.0	21.3	26.4	9.6	7.3	33.3	2.1	7.2	35.9	14.7	12.9	27.1	2.3
TUTTOTURISMO	100.0	21.9	30.1	9.4	9.6	27.2	1.6	10.7	37.0	18.5	11.8	18.7	3.3
VERA	100.0	30.4	28.9	5.8	6.7	25.5	2.7	15.3	50.3	12.4	8.6	12.4	1.0
VERDE OGGI LINEA VERDE	100.0	24.5	33.3	7.7	7.0	24.9	2.5	9.4	50.7	20.4	3.6	13.4	2.5
VIAGGIARE	100.0	21.8	25.1	12.6	5.5	29.6	5.4	6.9	38.7	22.9	12.8	15.6	2.9
VITALITY	100.0	23.8	38.0	10.1	4.7	21.6	1.8	10.3	44.6	21.8	9.8	13.1	0.4
VOGUE ITALIA	100.0	25.3	30.4	9.8	6.1	27.2	1.2	13.1	43.3	17.7	10.3	15.5	0.0
WEEKEND VIAGGI	100.0	29.1	25.8	7.5	5.9	30.9	0.9	2.8	40.6	18.6	14.7	20.4	2.9
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	24.4	22.5	15.3	1.8	32.4	3.6	10.3	33.5	18.0	15.4	21.4	1.4

Adulti

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMICA	1.8	2.5	2.0	1.1	1.7	1.4	2.1	2.0	2.2	1.9	1.7	1.0	2.4
ANNA	2.3	2.6	2.4	2.1	2.2	1.7	2.9	3.1	2.8	2.4	2.0	1.0	0.8
AUTO OGGI	1.8	1.1	1.9	2.7	2.5	2.0	1.3	1.5	1.6	2.0	2.5	1.8	2.9
AUTOSPRINT	1.5	1.4	1.5	2.1	1.9	1.5	1.2	1.2	1.5	1.4	2.0	1.6	2.1
BELLA	1.2	1.8	1.2	1.0	1.4	0.9	1.2	1.6	1.6	1.5	1.0	0.3	0.7
CHI	3.6	4.6	3.6	2.9	3.4	3.2	3.4	4.4	4.2	3.7	3.2	2.5	3.0
CONFIDENZE	2.0	2.5	2.3	1.8	1.7	1.3	1.4	3.2	2.2	2.0	1.8	1.3	0.9
DOMENICA QUIZ	0.5	0.8	0.7	0.4	0.3	0.3	0.2	0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	0.2
DONNA MODERNA	7.8	8.9	8.7	7.8	6.8	6.2	7.6	9.8	9.4	7.9	6.6	4.4	4.8
L'ESPRESSO	4.3	4.1	4.5	4.8	4.3	4.2	4.8	4.7	4.6	4.4	4.1	3.5	4.5
EVA EXPRESS TREMILA	0.9	1.1	0.9	0.8	0.2	0.8	0.5	1.1	0.8	1.0	0.7	0.9	1.1
FAMIGLIA CRISTIANA	9.8	9.9	10.2	9.7	10.1	9.5	7.5	10.1	10.2	10.0	9.2	8.9	9.4
FILM TV	0.5	0.6	0.4	0.5	0.6	0.6	0.4	0.4	0.5	0.4	0.8	0.5	0.3
GENTE	7.8	9.2	8.5	7.4	6.8	6.6	4.9	9.9	9.1	7.6	6.9	5.1	4.7
GIOIA	2.7	3.2	3.1	2.1	2.2	2.2	1.7	3.3	3.1	2.7	2.6	1.6	2.5
IL GIORNALINO	0.8	0.8	0.8	0.9	0.8	0.7	0.3	0.8	0.9	0.6	0.6	0.6	0.9
GRAND HOTEL	2.1	2.5	2.2	1.9	1.6	1.9	1.2	2.4	2.3	2.3	2.0	1.6	1.0
GRAZIA	3.1	3.5	3.3	3.1	3.5	2.5	2.5	3.9	3.5	3.0	3.2	2.0	2.0
GUERIN SPORTIVO	0.8	0.7	1.0	0.7	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7	0.9	1.2	0.7	1.2
GUIDA TV	2.9	2.8	3.4	2.2	2.9	2.7	1.9	2.9	3.2	2.5	3.0	2.4	2.9
INTIMITA'	2.1	2.6	2.1	2.5	1.0	1.9	1.3	2.7	2.4	2.1	1.6	1.5	1.8
MAGAZINE BEAUTIFUL	0.5	0.4	0.7	0.7	0.6	0.5	0.4	0.2	0.5	0.6	0.9	0.5	0.2
IL MONDO	0.1	0.1	0.2	0.1	0.4	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2
MOTOSPRINT	1.4	1.2	1.2	1.3	1.7	1.7	1.4	1.1	1.1	1.1	1.8	1.9	2.8
NOVELLA 2000	1.9	2.0	2.3	1.4	1.4	1.7	1.5	2.4	1.8	2.2	2.1	1.5	2.1
OGGI	9.0	10.4	9.5	8.2	7.2	8.0	8.2	11.2	10.3	8.8	8.1	6.3	8.0
PANORAMA	7.3	6.0	8.2	8.4	7.9	7.2	6.3	7.0	7.5	7.6	7.4	6.5	9.5
SORRISI E CANZONI TV	16.0	16.1	16.1	16.3	16.2	16.0	11.9	17.1	17.0	16.8	15.4	13.3	14.7
STOP	1.3	1.6	1.2	1.2	1.1	1.2	0.7	1.4	1.5	1.2	1.1	0.9	1.6
TELEPIU'	3.9	3.9	4.1	4.1	4.9	3.5	3.1	4.7	4.1	4.0	4.3	2.9	2.1
TELESETTE	4.1	4.0	4.8	4.2	4.7	3.5	3.5	4.6	4.1	4.8	4.0	3.4	2.9
TOPOLINO	4.1	4.2	4.3	4.7	4.8	3.6	3.2	4.0	4.8	3.8	3.2	3.6	3.5
VISTO	1.4	1.5	1.4	1.6	0.7	1.4	0.9	1.8	1.6	1.3	1.7	0.7	1.7
VIVERSANI & BELLI	4.1	4.7	4.9	3.5	3.0	3.4	3.8	5.4	4.7	4.3	3.7	2.6	3.5
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.9	3.0	3.4	2.8	3.2	2.2	2.4	3.6	3.5	2.7	2.2	1.8	1.1
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	4.4	3.3	4.7	4.6	5.2	4.7	4.4	4.0	4.2	4.0	4.9	4.7	6.9
IO DONNA	3.5	2.9	5.1	3.7	3.3	2.6	2.8	3.9	4.6	3.2	2.5	2.0	2.5
PRIMO PIANO	1.0	1.1	1.0	1.1	1.1	0.9	1.1	1.1	1.2	0.9	0.7	0.8	1.6
SETTE	4.9	3.8	6.4	6.0	6.3	4.0	3.9	4.6	6.0	4.5	4.5	3.6	3.2
SPECCHIO DELLA STAMPA	2.1	1.8	2.9	2.2	1.9	1.7	1.5	2.1	2.2	2.5	2.5	1.5	1.3
TV SETTE	4.2	3.8	5.5	4.2	4.8	3.3	3.6	3.8	5.1	3.8	3.9	3.1	3.8
IL VENERDI'	6.8	6.8	7.8	6.8	6.7	6.0	6.1	7.6	8.1	6.2	6.2	4.8	6.7

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ABITARE	0.8	0.8	0.8	1.0	0.9	0.7	1.0	0.6	1.0	1.0	0.5	0.7	0.7
AD	1.4	1.3	1.3	1.9	1.6	1.2	1.9	1.3	1.4	1.6	1.3	1.0	2.0
AIRONE	1.9	1.7	2.2	2.3	2.4	1.5	1.5	1.9	2.2	1.6	2.1	1.3	1.0
AMADEUS	0.3	0.3	0.5	0.3	0.1	0.3	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4	0.2	0.7
ARCHEO	0.4	0.4	0.5	0.6	0.1	0.4	0.1	0.5	0.5	0.4	0.5	0.2	0.0
ASTRA	1.0	0.9	1.1	1.3	1.2	0.7	0.8	1.2	1.0	1.2	1.0	0.6	0.8
A TAVOLA	0.4	0.4	0.6	0.2	0.4	0.4	0.3	0.8	0.5	0.5	0.4	0.2	0.0
AUTO	2.3	1.8	2.1	2.8	3.9	2.6	1.5	1.9	2.1	2.5	2.6	2.7	2.8
L'AUTOMOBILE	1.8	1.5	2.0	2.3	2.2	1.7	2.1	1.7	2.0	2.0	1.7	1.6	2.3
BELL'EUROPA	0.6	0.7	0.5	0.6	0.7	0.5	0.6	0.6	0.6	0.4	0.7	0.5	0.6
BELL'ITALIA	1.3	1.4	1.5	1.1	1.5	1.1	0.7	1.7	1.4	1.3	1.3	0.9	0.3
BENISSIMO	0.4	0.5	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.4	0.5	0.3	0.3	0.2	0.3
BIMBI SANI E BELLI	2.1	2.9	2.5	1.8	1.2	1.5	1.1	3.7	2.5	2.3	1.1	1.2	1.4
BRAVA CASA	2.2	2.3	2.4	1.9	1.5	2.0	2.3	2.9	2.8	1.6	1.7	1.3	1.7
BUONA CUCINA	1.0	1.4	1.0	0.7	0.9	0.8	0.9	1.5	1.3	0.9	0.9	0.4	0.6
BURDA	1.8	2.2	2.0	1.9	1.8	1.2	0.7	3.1	2.1	1.6	1.4	0.8	0.2
CAPITAL	1.0	0.7	0.9	0.5	1.0	1.3	2.3	1.0	0.9	1.1	0.6	1.0	2.7
CARNET	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.4	0.1	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.0
CASA FACILE	1.9	2.2	2.0	1.7	1.8	1.6	1.8	2.8	2.4	1.6	1.4	0.9	1.5
CASA IN FIORE	0.6	0.8	0.8	0.4	0.7	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6	0.3	0.4	0.6
CASAVIVA	3.1	3.8	3.2	2.8	2.7	2.8	3.0	3.8	4.1	2.7	2.4	1.8	2.0

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CENTO COSE ENERGY	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.0	0.5	1.0	1.1	1.2	1.0	0.8	0.8
CIAM	1.6	1.5	1.8	1.7	1.4	1.3	1.4	1.4	1.6	1.6	1.8	1.3	1.8
CIPRIA	0.6	0.7	0.7	0.6	0.5	0.5	0.9	0.9	0.7	0.6	0.6	0.3	0.5
CLASS	0.5	0.3	0.5	0.4	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4	0.3	0.4	0.5
CLUB 3	0.5	0.7	0.4	0.5	0.5	0.3	0.3	0.5	0.7	0.3	0.2	0.3	0.9
COME STAI	0.8	0.9	1.0	0.5	0.7	0.6	0.8	1.0	1.0	0.9	0.7	0.4	0.9
CONSIGLI PRATICI	0.4	0.7	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.9	0.5	0.5	0.3	0.2	0.6
COSE DI CASA	4.2	4.8	4.4	3.9	5.6	3.5	4.0	5.8	4.9	4.5	3.6	2.5	3.2
LA CUCINA ITALIANA	1.8	2.1	2.2	1.3	1.3	1.4	1.6	2.5	2.4	1.3	1.3	1.1	0.2
CUCINA MODERNA	2.5	3.2	2.7	2.5	2.3	1.9	1.0	4.2	3.1	2.1	2.1	1.2	0.3
CUCINARE BENE	2.1	2.7	2.3	2.1	1.8	1.5	1.1	3.6	2.6	2.0	1.4	1.1	0.2
DONNA	1.4	2.0	1.5	1.1	1.2	1.2	0.6	2.2	1.6	1.7	1.0	0.9	0.8
DONNA E MAMMA	0.9	1.5	0.9	0.9	0.5	0.6	0.9	1.7	1.2	0.9	0.5	0.4	0.4
DOVE	0.7	0.6	0.9	0.8	1.0	0.7	0.6	1.0	0.9	0.8	0.5	0.4	0.2
ELLE	1.0	1.1	1.1	1.3	1.0	0.8	0.8	1.1	1.2	1.3	0.9	0.7	0.5
ELLE DECOR	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.5	0.3	0.4	0.3	0.0	0.1	0.6
FIT FOR FUN	1.1	0.8	1.0	1.7	1.5	1.0	2.2	0.6	1.2	1.2	1.1	0.9	2.2
FOCUS	7.9	5.8	8.6	8.8	10.4	8.5	7.0	6.3	8.2	8.5	8.6	7.3	8.1
GARDENIA	0.7	0.8	0.8	0.8	0.6	0.6	0.1	0.9	1.0	0.4	0.6	0.4	0.5
GENTE MESE	2.4	2.9	2.6	2.4	2.1	1.7	0.8	0.2	0.5	0.6	0.7	0.6	0.3
GENTE MONEY	0.6	0.4	0.5	0.7	0.7	0.8	0.2	0.5	0.6	0.7	0.6	0.5	0.3
GENTE MOTORI	2.8	2.3	2.3	3.5	4.7	3.0	2.7	2.3	2.4	3.5	3.6	2.8	4.2
GENTE VIAGGI	1.6	1.4	1.8	1.3	2.4	1.5	1.4	1.5	1.8	1.3	2.0	1.3	1.7
GLAMOUR	0.9	0.9	1.0	1.0	0.7	0.9	0.4	1.1	0.9	1.1	1.2	0.6	0.6
GULLIVER	0.8	0.7	0.9	0.8	0.8	0.9	0.5	0.5	0.9	1.0	0.7	0.8	0.3
INSIEME	0.7	1.0	0.6	0.4	0.3	0.6	0.6	1.6	0.9	0.4	0.3	0.3	0.2
IN VIAGGIO	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3
IO E IL MIO BAMBINO	1.7	2.4	1.8	1.2	0.8	1.2	1.3	2.9	2.2	1.7	0.7	0.6	0.8
JESUS	0.3	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.7	0.5	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4
MADRE	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.1	0.2	0.4
MARIE CLAIRE	1.6	1.9	1.7	1.9	1.2	1.4	1.0	1.9	2.0	1.5	1.2	1.1	0.6
MAX	2.7	2.2	2.7	3.5	3.9	2.7	2.1	1.9	2.6	2.9	3.4	2.9	2.2
MERIDIANI	0.3	0.1	0.3	0.7	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.2	0.3	0.4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	3.3	3.7	3.2	3.2	3.0	3.2	2.6	4.5	3.5	3.5	2.2	2.8	2.6
LA MIA BOUTIQUE	0.6	0.6	0.7	0.6	0.4	0.5	0.4	0.7	0.8	0.6	0.4	0.2	0.0
LA MIA CASA	0.6	0.8	0.9	0.5	0.5	0.4	0.7	1.0	0.7	0.6	0.8	0.4	0.5
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	0.9	0.6	0.9	0.9	1.3	1.0	0.7	1.3	0.8	0.9	0.9	0.7	1.6
NAUTICA	0.5	0.3	0.5	0.4	0.9	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.0
NEWTON	1.7	1.2	2.0	2.8	2.1	1.3	1.6	1.4	1.6	2.0	2.4	1.3	1.8
PANORAMA TRAVEL	0.7	0.8	0.8	0.5	0.6	0.6	0.1	0.6	0.8	0.9	0.9	0.3	0.0
PC WORLD ITALIA	1.5	0.9	1.9	2.0	2.2	1.5	1.4	1.0	1.5	1.5	2.1	1.6	1.7
PESCARRE	0.9	0.6	0.8	1.0	1.1	1.1	1.2	0.7	0.9	0.7	0.9	1.0	1.8
PRATICA	0.6	0.8	0.5	0.4	0.6	0.5	0.5	0.8	0.8	0.6	0.4	0.2	0.0
QUATTORRUOTE	10.4	7.3	10.5	13.0	12.6	11.6	11.3	7.6	10.3	10.7	12.2	10.4	14.8
QUATTRO ZAMPE	0.6	0.6	0.8	0.7	0.5	0.5	1.1	0.6	0.7	0.7	0.3	0.6	0.6
QUI TOURING	1.8	1.6	2.1	2.0	2.0	1.8	1.6	1.9	2.1	1.6	1.5	1.6	1.5
RAKAM	0.9	1.2	1.1	0.3	1.1	0.7	0.6	1.8	1.1	0.7	1.0	0.4	0.0
SALE & PEPE	1.4	1.5	1.7	0.8	1.5	1.1	1.0	2.3	1.7	1.3	0.9	0.6	0.3
SALVE	0.8	1.0	0.8	0.7	0.9	0.5	0.6	1.2	1.0	0.8	0.5	0.3	0.0
LE SCIENZE	1.0	0.6	1.2	1.1	1.6	0.8	1.0	1.1	1.1	1.1	0.7	0.7	0.8
SELEZIONE READER'S DIGEST	1.7	1.6	1.7	1.2	2.5	1.6	1.2	2.1	1.9	1.8	1.0	1.3	1.6
SILHOUETTE DONNA	3.8	4.2	4.4	3.6	3.6	2.9	3.7	5.4	4.6	3.9	3.7	1.7	1.7
SPAZIO CASA	0.7	1.1	0.7	0.7	0.6	0.4	0.6	1.1	0.9	0.6	0.6	0.4	1.1
SPEAK UP	0.5	0.3	0.6	0.7	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.3	0.5	0.5	0.7
STARBENE	5.1	5.6	5.8	5.2	4.6	4.1	4.4	7.3	5.6	6.2	3.8	2.9	4.3
STARTER	0.1	0.1	0.1	0.3	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0
TOP GIRL	1.5	1.4	1.9	1.9	2.0	1.1	1.6	1.2	1.5	1.6	2.6	1.1	1.9
TUTTI FOTOGRAFI	0.4	0.2	0.5	0.2	0.6	0.4	0.4	0.7	0.3	0.3	0.6	0.4	0.8
TUTTO	1.7	1.3	2.0	2.2	1.8	1.6	1.4	1.3	1.5	1.9	2.2	1.7	2.2
TUTTOMOTO	1.8	1.5	1.8	2.1	2.2	2.1	1.3	1.4	1.6	1.7	2.3	2.3	2.7
TUTTOTURISMO	0.7	0.6	0.7	0.7	1.0	0.6	0.4	0.7	0.6	0.8	0.7	0.6	1.3
VERA	2.0	2.4	2.1	1.4	2.2	1.8	1.8	3.2	2.5	1.6	1.7	1.2	1.2
VERDE OGGI LINEA VERDE	0.5	0.5	0.7	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5	0.7	0.7	0.2	0.3	0.8
VIAGGIARE	0.6	0.5	0.6	0.9	0.6	0.6	1.1	0.4	0.6	0.9	0.8	0.5	1.1
VITALITY	0.6	0.5	0.8	0.7	0.4	0.4	0.4	0.6	0.6	0.8	0.6	0.4	0.1
VOGUE ITALIA	1.5	1.5	1.7	1.8	1.5	1.4	0.6	2.1	1.6	1.7	1.5	1.1	0.0
WEEKEND VIAGGI	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.4	0.1	0.1	0.3	0.4	0.5	0.3	0.7
DIANA (QUATTORDICINALE)	0.6	0.5	0.5	1.0	0.2	0.6	0.7	0.6	0.5	0.6	0.8	0.6	0.5

Adulti

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	49634	298	4191	5198	8772	29162	2014	331	3132	2807	4275	36857	2232
AMICA	914	0	104	108	177	474	50	0	49	48	88	669	59
ANNA	1117	6	126	182	239	518	46	6	85	78	118	781	49
AUTO OGGI	899	26	110	143	194	398	30	10	68	48	70	666	37
AUTOSPRINT	760	7	96	103	143	384	28	10	47	27	68	570	37
BELLA	618	2	73	115	141	265	23	11	62	46	58	419	22
CHI	1802	30	181	240	346	932	72	15	117	114	144	1343	69
CONFIDENZE	987	9	112	125	200	508	34	3	74	92	117	665	36
DOMENICA QUIZ	271	4	22	30	41	161	13	2	21	25	24	190	9
DONNA MODERNA	3860	35	499	626	923	1650	126	37	294	264	378	2726	160
L'ESPRESSO	2139	11	200	256	450	1121	101	18	144	106	200	1568	104
EVA EXPRESS TREMILA	429	7	69	71	88	184	10	5	38	29	41	297	19
FAMIGLIA CRISTIANA	4852	27	414	565	871	2776	198	21	266	272	448	3608	236
FILM TV	257	0	36	32	44	140	4	2	27	15	26	180	6
GENTE	3872	39	399	448	743	2141	102	31	285	218	361	2857	120
GIOIA	1328	12	162	185	210	713	46	11	89	74	122	984	49
IL GIORNALINO	377	2	54	55	63	186	17	3	45	20	35	254	19
GRAND HOTEL	1052	16	116	107	196	592	25	11	85	102	87	744	24
GRAZIA	1530	11	144	230	345	754	46	16	100	88	153	1122	50
GUERIN SPORTIVO	403	13	32	42	106	190	20	4	25	11	42	299	22
GUIDA TV	1422	22	131	172	274	776	47	13	118	93	155	988	56
INTIMITA'	1049	12	118	143	195	557	24	17	86	80	95	735	36
MAGAZINE BEAUTIFUL	272	2	33	37	43	150	7	5	30	16	13	201	8
IL MONDO	73	4	11	11	21	25	1	0	5	10	7	49	1
MOTOSPRINT	689	10	70	96	126	354	31	2	35	49	51	517	35
NOVELLA 2000	941	13	117	135	214	435	26	9	92	78	102	629	30
OGGI	4476	49	401	562	941	2354	169	33	318	233	394	3319	178
PANORAMA	3610	25	403	511	795	1751	126	29	227	188	333	2677	157
SORRISI E CANZONI TV	7928	82	915	975	1629	4084	243	63	561	520	695	5793	296
STOP	630	8	55	89	108	351	19	7	59	56	64	422	22
TELEPIU'	1927	19	196	225	404	1012	70	9	146	137	187	1379	70
TELESETTE	2026	16	206	238	448	1046	72	16	155	146	201	1422	86
TOPOLINO	2053	15	302	287	428	958	64	28	182	123	187	1455	77
VISTO	686	12	62	99	137	354	21	11	56	52	64	480	22
VIVERSANI & BELLI	2059	25	253	238	503	964	77	33	181	160	158	1455	72
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1418	6	152	185	280	734	60	13	109	97	117	1026	55
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2168	35	235	284	456	1072	86	14	147	113	194	1612	88
IO DONNA	1736	16	218	269	374	812	47	18	109	100	109	1346	54
PRIMO PIANO	496	7	66	64	98	245	16	3	33	40	36	363	22
SETTE	2448	23	295	330	560	1185	55	12	154	118	193	1906	65
SPECCHIO DELLA STAMPA	1049	10	113	135	255	500	36	6	52	58	106	791	36
TV SETTE	2089	17	257	270	476	1014	55	9	143	99	150	1628	60
IL VENERDI'	3382	28	362	471	633	1763	126	30	240	191	309	2479	133

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

MESEILI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	49634	298	4191	5198	8772	29162	2014	331	3132	2807	4275	36857	2232
ABITARE	406	2	43	52	72	224	14	0	27	34	36	293	17
AD	670	14	62	113	99	343	39	4	27	50	56	498	36
AIRONE	932	9	122	104	219	446	32	7	52	40	100	689	42
AMADEUS	169	3	19	9	32	95	10	0	15	2	23	120	10
ARCHEO	204	5	14	25	40	117	3	3	15	23	11	147	5
ASTRA	474	6	77	61	100	219	11	5	41	43	51	321	13
A TAVOLA	213	3	25	34	50	96	6	2	24	23	5	151	7
AUTO	1155	18	134	136	249	581	36	5	78	58	105	863	46
L'AUTOMOBILE	915	14	92	137	212	429	31	16	76	56	79	644	44
BELL'EUROPA	282	4	42	36	59	123	20	1	11	21	35	196	18
BELL'ITALIA	638	3	75	90	131	310	30	2	50	33	43	486	25
BENISSIMO	176	6	25	22	40	80	4	1	20	15	20	116	4
BIMBI SANI E BELLI	1065	15	122	175	230	495	28	20	77	78	144	712	34
BRAVA CASA	1070	11	97	182	238	495	48	5	80	69	95	767	54
BUONA CUCINA	500	6	64	53	110	252	16	3	43	44	56	329	25
BURDA	871	8	95	102	186	463	18	12	99	65	95	584	16
CAPITAL	482	9	70	67	76	235	24	6	20	20	46	354	35
CARNET	167	0	17	16	28	104	2	0	7	4	16	138	2
CASA FACILE	945	17	98	164	197	439	29	15	77	59	92	662	39
CASA IN FIORE	311	6	36	51	68	137	13	5	24	17	39	210	17
CASAVIVA	1563	8	168	233	361	740	54	14	118	104	138	1129	61

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	49634	298	4191	5198	8772	29162	2014	331	3132	2807	4275	36857	2232
CENTO COSE ENERGY	494	3	52	74	130	227	9	2	34	39	42	365	12
CIAM	769	17	103	103	150	372	25	2	51	43	65	577	31
CIPRIA	310	3	35	58	58	138	19	5	19	17	25	229	16
CLASS	226	2	24	38	46	107	9	2	8	9	15	181	11
CLUB 3	234	7	32	25	33	133	5	1	22	15	24	159	13
COME STAI	400	10	40	59	70	202	19	7	52	21	34	267	19
CONSIGLI PRATICI	223	2	31	37	39	106	8	2	33	17	13	150	9
COSE DI CASA	2109	28	276	307	430	1000	69	27	199	151	169	1472	90
LA CUCINA ITALIANA	891	4	132	124	186	423	22	7	74	62	100	623	25
CUCINA MODERNA	1236	19	184	171	280	559	23	24	138	83	133	832	26
CUCINARE BENE	1041	27	165	142	241	434	33	27	134	76	101	672	31
DONNA	717	11	84	77	157	368	20	12	52	52	52	529	19
DONNA E MAMMA	461	7	48	72	110	213	12	5	52	30	51	306	18
DOVE	365	6	41	54	83	172	9	5	36	19	26	271	9
ELLE	510	5	62	92	86	255	11	1	36	35	26	399	13
ELLE DECOR	148	2	15	19	29	77	7	2	9	8	7	114	9
FIT FOR FUN	533	6	77	60	141	224	27	5	24	26	37	416	26
FOCUS	3932	29	467	535	856	1913	132	14	234	257	358	2918	151
GARDENIA	357	3	46	49	54	200	5	2	12	31	32	276	5
GENTE MESE	1183	12	143	152	190	653	34	21	110	98	103	798	53
GENTE MONEY	293	3	37	41	59	151	3	7	19	7	16	241	3
GENTE MOTORI	1385	21	152	195	294	669	54	8	86	87	112	1026	66
GENTE VIAGGI	786	7	128	102	165	355	30	6	48	39	75	587	30
GLAMOUR	459	7	52	65	108	216	10	2	31	32	27	354	14
GULLIVER	403	0	58	45	89	198	12	0	13	20	22	338	9
INSIEME	329	2	35	49	90	142	10	6	34	27	36	217	10
IN VIAGGIO	108	2	21	6	22	47	10	0	13	0	10	77	8
IO E IL MIO BAMBINO	825	8	70	138	204	367	39	9	67	66	85	554	44
JESUS	168	2	10	13	26	103	14	0	7	21	13	113	15
MADRE	145	0	16	14	15	86	13	0	8	15	10	99	13
MARIE CLAIRE	794	9	83	149	175	361	17	6	61	47	51	602	28
MAX	1342	24	171	181	305	626	36	7	86	79	109	1018	44
MERIDIANI	150	3	23	25	21	68	10	2	10	13	9	106	10
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1638	4	146	183	300	956	49	6	117	103	150	1192	71
LA MIA BOUTIQUE	284	6	25	21	75	152	6	7	19	20	27	206	5
LA MIA CASA	321	0	42	45	55	167	13	0	37	27	26	220	12
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	430	17	52	53	80	219	8	6	19	23	45	319	18
NAUTICA	233	2	24	37	62	105	4	0	13	18	32	163	7
NEWTON	830	8	112	129	191	355	35	4	38	58	93	599	38
PANORAMA TRAVEL	344	7	60	35	93	139	9	2	28	14	33	257	11
PC WORLD ITALIA	767	11	87	109	186	343	30	6	58	53	73	539	37
PESCARRE	433	3	48	59	82	220	22	3	29	16	45	325	16
PRATICA	285	1	41	56	57	117	13	0	21	29	33	188	14
QUATTORRUOTE	5147	44	652	709	1066	2471	206	22	384	272	453	3778	237
QUATTRO ZAMPE	310	5	50	33	58	149	15	2	30	18	22	224	15
QUI TOURING	913	11	117	113	181	457	35	12	64	33	57	713	35
RAKAM	454	0	46	54	93	250	12	1	51	20	50	317	16
SALE & PEPE	674	11	97	101	113	332	20	5	42	67	53	485	22
SALVE	380	0	62	59	73	175	10	4	29	23	16	296	11
LE SCIENZE	475	2	47	58	117	238	14	0	31	30	67	329	17
SELEZIONE READER'S DIGEST	821	2	94	94	159	445	26	11	63	57	90	569	31
SILHOUETTE DONNA	1877	36	234	283	404	854	66	22	187	154	177	1277	60
SPAZIO CASA	359	0	40	68	59	177	14	4	34	26	38	237	20
SPEAK UP	238	2	27	28	57	117	7	3	10	6	20	187	11
STARBENE	2522	23	285	330	577	1228	78	28	246	166	262	1730	91
STARTER	61	0	3	10	13	32	3	0	4	10	5	40	3
TOP GIRL	755	7	81	70	156	411	30	5	75	39	63	538	36
TUTTI FOTOGRAFI	189	2	22	18	44	94	8	5	10	15	19	131	10
TUTTO	831	23	81	109	155	437	27	8	60	47	50	634	32
TUTTOMOTO	908	16	77	116	191	485	22	5	48	51	107	670	28
TUTTOTURISMO	326	8	42	37	76	155	9	2	17	13	38	246	11
VERA	1012	17	138	155	206	464	32	10	104	71	94	691	42
VERDE OGGI LINEA VERDE	268	0	42	32	49	137	8	3	21	20	30	187	7
VIAGGIARE	309	7	39	36	76	135	17	5	19	15	19	235	17
VITALITY	289	6	48	52	59	119	5	0	20	21	28	216	4
VOGUE ITALIA	762	11	94	97	139	412	8	3	57	41	58	592	11
WEEKEND VIAGGI	176	0	14	14	42	100	7	2	13	4	8	142	7
DIANA (QUATTORDICINALE)	279	4	25	32	70	133	14	4	14	21	16	212	12

Adulti

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	0.6	8.4	10.5	17.7	58.8	4.1	0.7	6.3	5.7	8.6	74.3	4.5
AMICA	100.0	0.0	11.4	11.9	19.4	51.9	5.5	0.1	5.3	5.3	9.6	73.2	6.4
ANNA	100.0	0.5	11.3	16.3	21.4	46.4	4.1	0.6	7.6	7.0	10.6	69.9	4.4
AUTO OGGI	100.0	2.9	12.2	15.9	21.5	44.2	3.3	1.1	7.6	5.3	7.7	74.0	4.2
AUTOSPRINT	100.0	0.9	12.6	13.6	18.8	50.5	3.7	1.4	6.2	3.6	8.9	75.0	4.9
BELLA	100.0	0.3	11.7	18.5	22.9	42.8	3.7	1.7	10.1	7.4	9.4	67.8	3.6
CHI	100.0	1.7	10.1	13.3	19.2	51.7	4.0	0.8	6.5	6.3	8.0	74.5	3.9
CONFIDENZE	100.0	0.9	11.3	12.6	20.3	51.5	3.4	0.3	7.5	9.3	11.8	67.4	3.6
DOMENICA QUIZ	100.0	1.4	8.0	11.0	15.3	59.5	4.8	0.8	7.7	9.3	8.8	70.2	3.2
DONNA MODERNA	100.0	0.9	12.9	16.2	23.9	42.7	3.3	1.0	7.6	6.9	9.8	70.6	4.1
L'ESPRESSO	100.0	0.5	9.4	12.0	21.0	52.4	4.7	0.8	6.7	4.9	9.4	73.3	4.9
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	1.5	16.1	16.5	20.5	42.9	2.4	1.1	8.8	6.7	9.6	69.3	4.5
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	0.6	8.5	11.6	18.0	57.2	4.1	0.4	5.5	5.6	9.2	74.4	4.9
FILM TV	100.0	0.0	14.2	12.6	17.0	54.6	1.7	0.7	10.6	5.8	10.2	70.3	2.4
GENTE	100.0	1.0	10.3	11.6	19.2	55.3	2.6	0.8	7.4	5.6	9.3	73.8	3.1
GIOIA	100.0	0.9	12.2	13.9	15.8	53.7	3.5	0.8	6.7	5.6	9.2	74.1	3.7
IL GIORNALINO	100.0	0.5	14.3	14.6	16.6	49.3	4.6	0.9	11.9	5.4	9.3	67.4	5.1
GRAND HOTEL	100.0	1.5	11.0	10.2	18.6	56.3	2.4	1.0	8.1	9.7	8.2	70.7	2.3
GRAZIA	100.0	0.7	9.4	15.0	22.5	49.3	3.0	1.1	6.5	5.8	10.0	73.4	3.2
GUERIN SPORTIVO	100.0	3.2	7.9	10.5	26.2	47.1	5.0	1.1	6.1	2.8	10.4	74.2	5.4
GUIDA TV	100.0	1.5	9.2	12.1	19.3	54.6	3.3	0.9	8.3	6.5	10.9	69.5	3.9
INTIMITA'	100.0	1.2	11.2	13.6	18.6	53.1	2.3	1.6	8.2	7.6	9.1	70.1	3.4
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	0.8	12.0	13.7	15.7	55.2	2.6	1.7	11.1	5.8	4.6	73.6	3.1
IL MONDO	100.0	5.4	15.0	14.9	28.5	34.2	1.9	0.0	7.4	14.1	10.2	66.4	1.9
MOTOSPRINT	100.0	1.5	10.2	14.0	18.3	51.5	4.5	0.3	5.1	7.1	7.4	75.0	5.0
NOVELLA 2000	100.0	1.4	12.5	14.4	22.7	46.2	2.7	1.0	9.8	8.3	10.9	66.9	3.2
OGGI	100.0	1.1	9.0	12.6	21.0	52.6	3.8	0.7	7.1	5.2	8.8	74.2	4.0
PANORAMA	100.0	0.7	11.2	14.2	22.0	48.5	3.5	0.8	6.3	5.2	9.2	74.1	4.3
SORRISI E CANZONI TV	100.0	1.0	11.5	12.3	20.5	51.5	3.1	0.8	7.1	6.6	8.8	73.1	3.7
STOP	100.0	1.3	8.7	14.1	17.1	55.8	3.1	1.2	9.3	8.8	10.2	67.0	3.4
TELEPIU'	100.0	1.0	10.2	11.7	21.0	52.5	3.6	0.5	7.6	7.1	9.7	71.5	3.6
TELESETTE	100.0	0.8	10.2	11.8	22.1	51.6	3.6	0.8	7.7	7.2	9.9	70.1	4.3
TOPOLINO	100.0	0.7	14.7	14.0	20.8	46.7	3.1	1.4	8.9	6.0	9.1	70.9	3.8
VISTO	100.0	1.8	9.1	14.5	20.0	51.7	3.0	1.5	8.2	7.6	9.3	70.0	3.3
VIVERSANI & BELLI	100.0	1.2	12.3	11.6	24.4	46.8	3.7	1.6	8.8	7.8	7.7	70.7	3.5
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	0.4	10.7	13.1	19.7	51.8	4.2	0.9	7.7	6.8	8.3	72.4	3.9
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	1.6	10.8	13.1	21.0	49.5	4.0	0.6	6.8	5.2	9.0	74.4	4.1
IO DONNA	100.0	0.9	12.5	15.5	21.6	46.8	2.7	1.1	6.3	5.7	6.3	77.6	3.1
PRIMO PIANO	100.0	1.4	13.3	12.9	19.8	49.4	3.2	0.6	6.6	8.0	7.2	73.2	4.4
SETTE	100.0	0.9	12.1	13.5	22.9	48.4	2.2	0.5	6.3	4.8	7.9	77.9	2.6
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	1.0	10.7	12.9	24.3	47.6	3.4	0.6	4.9	5.5	10.1	75.4	3.5
TV SETTE	100.0	0.8	12.3	12.9	22.8	48.6	2.6	0.4	6.8	4.7	7.2	78.0	2.9
IL VENERDI'	100.0	0.8	10.7	13.9	18.7	52.1	3.7	0.9	7.1	5.7	9.1	73.3	3.9

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

MENSILI

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	0.6	8.4	10.5	17.7	58.8	4.1	0.7	6.3	5.7	8.6	74.3	4.5
ABITARE	100.0	0.5	10.5	12.8	17.8	55.1	3.3	0.0	6.5	8.3	8.9	72.1	4.2
AD	100.0	2.1	9.3	16.8	14.8	51.2	5.8	0.5	4.0	7.5	8.3	74.2	5.4
AIRONE	100.0	0.9	13.1	11.2	23.5	47.9	3.5	0.8	5.6	4.3	10.8	74.0	4.6
AMADEUS	100.0	1.9	11.4	5.5	18.8	56.2	6.1	0.0	8.8	1.1	13.6	70.9	5.6
ARCHEO	100.0	2.4	6.9	12.1	19.7	57.5	1.5	1.4	7.4	11.5	5.2	72.3	2.2
ASTRA	100.0	1.3	16.3	12.8	21.1	46.2	2.3	1.1	8.5	9.1	10.8	67.8	2.7
A TAVOLA	100.0	1.3	11.9	15.7	23.6	44.8	2.6	1.0	11.5	10.9	2.3	71.0	3.4
AUTO	100.0	1.6	11.6	11.8	21.6	50.3	3.1	0.4	6.8	5.0	9.1	74.7	3.9
L'AUTOMOBILE	100.0	1.5	10.1	15.0	23.2	46.9	3.4	1.7	8.3	6.1	8.7	70.4	4.8
BELL'EUROPA	100.0	1.3	14.7	12.9	20.8	43.4	6.9	0.3	4.0	7.4	12.5	69.4	6.2
BELL'ITALIA	100.0	0.5	11.7	14.2	20.4	48.5	4.6	0.3	7.8	5.1	6.7	76.1	4.0
BENISSIMO	100.0	3.1	14.0	12.7	22.7	45.3	2.2	0.5	11.5	8.8	11.1	65.8	2.2
BIMBI SANI E BELLI	100.0	1.4	11.5	16.4	21.6	46.5	2.6	1.9	7.2	7.4	13.5	66.8	3.1
BRAVA CASA	100.0	1.0	9.0	17.0	22.3	46.3	4.4	0.5	7.5	6.4	8.9	71.7	5.0
BUONA CUCINA	100.0	1.2	12.8	10.6	21.9	50.3	3.2	0.7	8.7	8.7	11.2	65.7	5.1
BURDA	100.0	0.9	10.9	11.7	21.3	53.1	2.0	1.3	11.3	7.5	10.9	67.1	1.9
CAPITAL	100.0	2.0	14.5	14.0	15.7	48.8	5.0	1.3	4.1	4.2	9.6	73.5	7.4
CARNET	100.0	0.0	10.1	9.8	16.8	62.2	1.0	0.0	4.4	2.4	9.8	82.2	1.0
CASA FACILE	100.0	1.8	10.4	17.4	20.9	46.5	3.0	1.6	8.2	6.2	9.7	70.1	4.1
CASA IN FIORE	100.0	2.0	11.6	16.3	21.8	44.1	4.2	1.5	7.8	5.3	12.5	67.5	5.4
CASAVIVA	100.0	0.5	10.7	14.9	23.1	47.4	3.4	0.9	7.6	6.6	8.8	72.2	3.9

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	0.6	8.4	10.5	17.7	58.8	4.1	0.7	6.3	5.7	8.6	74.3	4.5
CENTO COSE ENERGY	100.0	0.6	10.5	14.9	26.3	45.8	1.9	0.5	6.8	7.9	8.5	73.9	2.5
CIAM	100.0	2.2	13.3	13.3	19.4	48.4	3.3	0.3	6.6	5.6	8.4	75.0	4.1
CIPRIA	100.0	1.1	11.2	18.6	18.6	44.4	6.1	1.5	6.1	5.4	8.0	73.9	5.2
CLASS	100.0	0.7	10.7	16.9	20.4	47.2	4.1	0.9	3.4	4.0	6.6	80.0	5.0
CLUB 3	100.0	2.8	13.6	10.5	14.1	56.7	2.2	0.6	9.4	6.3	10.3	67.9	5.5
COME STAI	100.0	2.4	10.1	14.7	17.4	50.5	4.8	1.7	12.9	5.3	8.6	66.7	4.8
CONSIGLI PRATICI	100.0	0.8	13.9	16.6	17.6	47.5	3.6	0.8	14.7	7.5	5.9	67.1	4.1
COSE DI CASA	100.0	1.3	13.1	14.6	20.4	47.4	3.3	1.3	9.4	7.1	8.0	69.8	4.3
LA CUCINA ITALIANA	100.0	0.5	14.8	13.9	20.9	47.5	2.4	0.8	8.2	7.0	11.2	69.9	2.8
CUCINA MODERNA	100.0	1.5	14.9	13.8	22.7	45.2	1.9	2.0	11.2	6.7	10.7	67.3	2.1
CUCINARE BENE	100.0	2.6	15.8	13.6	23.1	41.6	3.2	2.6	12.9	7.3	9.7	64.5	3.0
DONNA	100.0	1.5	11.7	10.8	21.9	51.4	2.8	1.7	7.2	7.3	7.3	73.8	2.7
DONNA E MAMMA	100.0	1.4	10.4	15.5	23.9	46.2	2.5	1.1	11.3	6.5	11.0	66.3	3.8
DOVE	100.0	1.6	11.1	14.9	22.8	47.2	2.4	1.3	10.0	5.1	7.1	74.1	2.4
ELLE	100.0	1.0	12.2	17.9	16.8	50.1	2.1	0.2	7.1	6.9	5.0	78.1	2.6
ELLE DECOR	100.0	1.2	10.1	12.6	19.6	51.7	4.8	1.4	6.1	5.3	4.5	76.6	6.2
FIT FOR FUN	100.0	1.1	14.4	11.2	26.4	42.0	5.0	0.9	4.5	4.8	7.0	78.0	4.9
FOCUS	100.0	0.7	11.9	13.6	21.8	48.7	3.4	0.3	6.0	6.5	9.1	74.2	3.8
GARDENIA	100.0	0.8	13.0	13.7	15.1	56.0	1.3	0.5	3.2	8.7	9.1	77.2	1.3
GENTE MESE	100.0	1.0	12.1	12.9	16.0	55.2	2.8	1.7	9.3	8.3	8.7	67.5	4.5
GENTE MONEY	100.0	1.1	12.5	13.9	20.0	51.3	1.1	2.2	6.6	2.3	5.6	82.1	1.1
GENTE MOTORI	100.0	1.5	11.0	14.1	21.2	48.3	3.9	0.6	6.2	6.3	8.1	74.1	4.8
GENTE VIAGGI	100.0	0.9	16.3	12.9	21.0	45.1	3.8	0.8	6.2	5.0	9.5	74.8	3.8
GLAMOUR	100.0	1.5	11.4	14.1	23.6	47.0	2.3	0.3	6.7	6.9	5.9	77.1	3.2
GULLIVER	100.0	0.0	14.3	11.3	22.2	49.2	3.0	0.0	3.3	5.1	5.5	83.9	2.2
INSIEME	100.0	0.7	10.8	14.9	27.4	43.2	3.1	1.7	10.4	8.1	10.9	65.8	3.1
IN VIAGGIO	100.0	1.7	19.1	5.9	20.6	43.5	9.3	0.5	11.7	0.0	9.0	71.7	7.2
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	0.9	8.5	16.7	24.7	44.4	4.7	1.1	8.1	8.0	10.3	67.2	5.3
JESUS	100.0	1.2	6.2	7.8	15.3	61.3	8.2	0.0	4.0	12.4	7.6	67.2	8.8
MADRE	100.0	0.0	11.3	9.3	10.6	59.5	9.2	0.0	5.4	10.2	6.6	68.5	9.2
MARIE CLAIRE	100.0	1.1	10.4	18.7	22.1	45.5	2.2	0.7	7.6	5.9	6.4	75.8	3.5
MAX	100.0	1.8	12.7	13.5	22.8	46.6	2.6	0.5	6.4	5.9	8.2	75.8	3.2
MERIDIANI	100.0	1.9	15.5	17.0	13.8	45.4	6.5	1.6	6.4	8.9	5.7	70.9	6.5
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	0.2	8.9	11.2	18.3	58.4	3.0	0.3	7.1	6.3	9.1	72.7	4.3
LA MIA BOUTIQUE	100.0	2.1	8.6	7.5	26.3	53.5	1.9	2.6	6.8	7.0	9.5	72.5	1.7
LA MIA CASA	100.0	0.0	13.1	14.0	17.1	52.0	3.9	0.0	11.4	8.4	8.0	68.4	3.7
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	4.0	12.1	12.4	18.6	51.0	1.9	1.3	4.3	5.3	10.5	74.3	4.2
NAUTICA	100.0	0.8	10.1	15.7	26.6	45.2	1.7	0.0	5.7	7.6	13.7	70.1	2.9
NEWTON	100.0	0.9	13.5	15.6	23.0	42.8	4.2	0.4	4.6	7.0	11.2	72.2	4.6
PANORAMA TRAVEL	100.0	2.1	17.4	10.2	27.2	40.5	2.7	0.5	8.1	4.0	9.6	74.7	3.1
PC WORLD ITALIA	100.0	1.4	11.4	14.2	24.3	44.8	3.9	0.8	7.5	7.0	9.6	70.3	4.8
PESCARRE	100.0	0.6	11.0	13.6	19.0	50.7	5.1	0.6	6.6	3.7	10.3	75.1	3.6
PRATICA	100.0	0.5	14.3	19.7	19.9	40.9	4.7	0.0	7.4	10.1	11.7	65.9	5.0
QUATTORRUOTE	100.0	0.8	12.7	13.8	20.7	48.0	4.0	0.4	7.5	5.3	8.8	73.4	4.6
QUATTRO ZAMPE	100.0	1.6	16.2	10.6	18.8	48.0	4.9	0.5	9.7	5.9	6.9	72.0	4.9
QUI TOURING	100.0	1.2	12.8	12.4	19.8	50.0	3.9	1.3	7.0	3.6	6.3	78.0	3.8
RAKAM	100.0	0.0	10.1	11.9	20.4	54.9	2.7	0.3	11.1	4.5	10.9	69.7	3.5
SALE & PEPE	100.0	1.6	14.4	15.0	16.8	49.3	2.9	0.7	6.2	10.0	7.9	71.9	3.3
SALVE	100.0	0.1	16.4	15.6	19.3	45.9	2.6	1.0	7.7	6.1	4.3	77.8	2.9
LE SCIENZE	100.0	0.4	9.9	12.2	24.6	50.1	2.9	0.0	6.5	6.4	14.2	69.3	3.7
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	0.3	11.5	11.5	19.4	54.2	3.2	1.3	7.7	7.0	10.9	69.3	3.8
SILHOUETTE DONNA	100.0	1.9	12.5	15.1	21.5	45.5	3.5	1.2	9.9	8.2	9.4	68.0	3.2
SPAZIO CASA	100.0	0.0	11.2	19.1	16.5	49.2	4.0	1.2	9.4	7.3	10.5	66.1	5.5
SPEAK UP	100.0	0.8	11.3	11.8	24.0	49.2	2.9	1.1	4.4	2.6	8.5	78.9	4.6
STARBENE	100.0	0.9	11.3	13.1	22.9	48.7	3.1	1.1	9.8	6.6	10.4	68.6	3.6
STARTER	100.0	0.0	4.8	17.1	21.3	51.6	5.2	0.0	6.2	16.3	7.9	64.5	5.2
TOP GIRL	100.0	1.0	10.8	9.2	20.6	54.4	4.0	0.7	9.9	5.1	8.4	71.2	4.7
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	1.2	11.7	9.7	23.4	49.7	4.3	2.5	5.3	7.7	10.1	69.3	5.2
TUTTO	100.0	2.8	9.7	13.1	18.7	52.5	3.2	0.9	7.2	5.7	6.0	76.3	3.9
TUTTOMOTO	100.0	1.7	8.5	12.8	21.1	53.5	2.5	0.5	5.3	5.6	11.7	73.8	3.0
TUTTOTURISMO	100.0	2.6	12.7	11.2	23.2	47.5	2.8	0.7	5.2	4.0	11.6	75.3	3.3
VERA	100.0	1.7	13.7	15.3	20.4	45.8	3.2	1.0	10.3	7.0	9.3	68.2	4.1
VERDE OGGI LINEA VERDE	100.0	0.0	15.6	11.9	18.3	51.1	3.2	1.1	7.9	7.3	11.2	69.7	2.8
VIAGGIARE	100.0	2.1	12.6	11.6	24.5	43.7	5.4	1.6	6.1	4.8	6.3	75.8	5.4
VITALITY	100.0	2.2	16.6	18.0	20.3	41.2	1.7	0.0	7.0	7.3	9.6	74.8	1.3
VOGUE ITALIA	100.0	1.5	12.3	12.8	18.3	54.1	1.1	0.4	7.5	5.4	7.5	77.7	1.5
WEEKEND VIAGGI	100.0	0.0	7.9	8.0	23.7	56.7	3.8	1.0	7.3	2.6	4.3	81.1	3.8
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	1.4	9.1	11.5	25.2	47.7	5.1	1.3	5.1	7.6	5.8	75.9	4.3

Adulti

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMICA	1.8	0.0	2.5	2.1	2.0	1.6	2.5	0.1	1.6	1.7	2.1	1.8	2.6
ANNA	2.3	2.0	3.0	3.5	2.7	1.8	2.3	1.9	2.7	2.8	2.8	2.1	2.2
AUTO OGGI	1.8	8.6	2.6	2.8	2.2	1.4	1.5	3.1	2.2	1.7	1.6	1.8	1.7
AUTOSPRINT	1.5	2.3	2.3	2.0	1.6	1.3	1.4	3.1	1.5	1.0	1.6	1.5	1.7
BELLA	1.2	0.7	1.7	2.2	1.6	0.9	1.1	3.2	2.0	1.6	1.4	1.1	1.0
CHI	3.6	10.2	4.3	4.6	3.9	3.2	3.6	4.5	3.7	4.1	3.4	3.6	3.1
CONFIDENZE	2.0	3.0	2.7	2.4	2.3	1.7	1.7	1.0	2.3	3.3	2.7	1.8	1.6
DOMENICA QUIZ	0.5	1.3	0.5	0.6	0.5	0.6	0.7	0.7	0.7	0.9	0.6	0.5	0.4
DONNA MODERNA	7.8	11.9	11.9	12.0	10.5	5.7	6.3	11.2	9.4	9.4	8.8	7.4	7.2
L'ESPRESSO	4.3	3.5	4.8	4.9	5.1	3.8	5.0	5.4	4.6	3.8	4.7	4.3	4.7
EVA EXPRESS TREMILA	0.9	2.2	1.6	1.4	1.0	0.6	0.5	1.4	1.2	1.0	1.0	0.8	0.9
FAMIGLIA CRISTIANA	9.8	9.1	9.9	10.9	9.9	9.5	9.8	6.4	8.5	9.7	10.5	9.8	10.6
FILM TV	0.5	0.0	0.9	0.6	0.5	0.5	0.2	0.5	0.9	0.5	0.6	0.5	0.3
GENTE	7.8	13.2	9.5	8.6	8.5	7.3	5.1	9.3	9.1	7.8	8.4	7.8	5.4
GIOIA	2.7	4.1	3.9	3.6	2.4	2.4	2.3	3.3	2.8	2.6	2.8	2.7	2.2
IL GIORNALINO	0.8	0.7	1.3	1.1	0.7	0.6	0.9	1.0	1.4	0.7	0.8	0.7	0.9
GRAND HOTEL	2.1	5.2	2.8	2.1	2.2	2.0	1.2	3.2	2.7	3.6	2.0	2.0	1.1
GRAZIA	3.1	3.6	3.4	4.4	3.9	2.6	2.3	5.0	3.2	3.2	3.6	3.0	2.2
GUERIN SPORTIVO	0.8	4.3	0.8	0.8	1.2	0.7	1.0	1.4	0.8	0.4	1.0	0.8	1.0
GUIDA TV	2.9	7.3	3.1	3.3	3.1	2.7	2.3	3.8	3.8	3.3	3.6	2.7	2.5
INTIMITA'	2.1	4.1	2.8	2.7	2.2	1.9	1.2	5.0	2.8	2.8	2.2	2.0	1.6
MAGAZINE BEAUTIFUL	0.5	0.7	0.8	0.7	0.5	0.5	0.3	1.4	1.0	0.6	0.3	0.5	0.4
IL MONDO	0.1	1.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.4	0.2	0.1	0.1
MOTOSPRINT	1.4	3.4	1.7	1.9	1.4	1.2	1.6	0.6	1.1	1.7	1.2	1.4	1.6
NOVELLA 2000	1.9	4.4	2.8	2.6	2.4	1.5	1.3	2.8	2.9	2.8	2.4	1.7	1.4
OGGI	9.0	16.3	9.6	10.8	10.7	8.1	8.4	10.1	10.1	8.3	9.2	9.0	8.0
PANORAMA	7.3	8.3	9.6	9.8	9.1	6.0	6.2	8.9	7.3	6.7	7.8	7.3	7.0
SORRISI E CANZONI TV	16.0	27.5	21.8	18.8	18.6	14.0	12.1	19.1	17.9	18.5	16.3	15.7	13.3
STOP	1.3	2.8	1.3	1.7	1.2	1.2	1.0	2.2	1.9	2.0	1.5	1.1	1.0
TELEPIU'	3.9	6.4	4.7	4.3	4.6	3.5	3.5	2.7	4.6	4.9	4.4	3.7	3.1
TELESETTE	4.1	5.4	4.9	4.6	5.1	3.6	3.6	4.7	5.0	5.2	4.7	3.9	3.9
TOPOLINO	4.1	4.9	7.2	5.5	4.9	3.3	3.2	8.4	5.8	4.4	4.4	3.9	3.5
VISTO	1.4	4.1	1.5	1.9	1.6	1.2	1.0	3.2	1.8	1.9	1.5	1.3	1.0
VIVERSANI & BELLI	4.1	8.3	6.0	4.6	5.7	3.3	3.8	10.0	5.8	5.7	3.7	3.9	3.2
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.9	2.1	3.6	3.6	3.2	2.5	3.0	3.9	3.5	3.5	2.7	2.8	2.5
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	4.4	11.8	5.6	5.5	5.2	3.7	4.3	4.1	4.7	4.0	4.5	4.4	3.9
IO DONNA	3.5	5.3	5.2	5.2	4.3	2.8	2.3	5.5	3.5	3.5	2.6	3.7	2.4
PRIMO PIANO	1.0	2.3	1.6	1.2	1.1	0.8	0.8	0.8	1.0	1.4	0.8	1.0	1.0
SETTE	4.9	7.8	7.0	6.3	6.4	4.1	2.7	3.7	4.9	4.2	4.5	5.2	2.9
SPECCHIO DELLA STAMPA	2.1	3.4	2.7	2.6	2.9	1.7	1.8	1.9	1.7	2.1	2.5	2.1	1.6
TV SETTE	4.2	5.6	6.1	5.2	5.4	3.5	2.7	2.6	4.6	3.5	3.5	4.4	2.7
IL VENERDI'	6.8	9.3	8.6	9.1	7.2	6.0	6.3	9.0	7.7	6.8	7.2	6.7	6.0

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ABITARE	0.8	0.7	1.0	1.0	0.8	0.8	0.7	0.0	0.8	1.2	0.8	0.8	0.8
AD	1.4	4.7	1.5	2.2	1.1	1.2	1.9	1.1	0.9	1.8	1.3	1.4	1.6
AIRONE	1.9	2.9	2.9	2.0	2.5	1.5	1.6	2.2	1.7	1.4	2.4	1.9	1.9
AMADEUS	0.3	1.1	0.5	0.2	0.4	0.3	0.5	0.0	0.5	0.1	0.5	0.3	0.4
ARCHEO	0.4	1.6	0.3	0.5	0.5	0.4	0.2	0.9	0.5	0.8	0.2	0.4	0.2
ASTRA	1.0	2.0	1.8	1.2	1.1	0.8	0.5	1.6	1.3	1.5	1.2	0.9	0.6
A TAVOLA	0.4	0.9	0.6	0.6	0.6	0.3	0.3	0.7	0.8	0.8	0.1	0.4	0.3
AUTO	2.3	6.2	3.2	2.6	2.8	2.0	1.8	1.4	2.5	2.1	2.5	2.3	2.0
L'AUTOMOBILE	1.8	4.7	2.2	2.6	2.4	1.5	1.5	4.7	2.4	2.0	1.9	1.7	2.0
BELL'EUROPA	0.6	1.3	1.0	0.7	0.7	0.4	1.0	0.3	0.4	0.7	0.8	0.5	0.8
BELL'ITALIA	1.3	1.1	1.8	1.7	1.5	1.1	1.5	0.6	1.6	1.2	1.0	1.3	1.1
BENISSIMO	0.4	1.9	0.6	0.4	0.5	0.3	0.2	0.3	0.6	0.6	0.5	0.3	0.2
BIMBI SANI E BELLI	2.1	5.1	2.9	3.4	2.6	1.7	1.4	6.2	2.4	2.8	3.4	1.9	1.5
BRAVA CASA	2.2	3.7	2.3	3.5	2.7	1.7	2.4	1.5	2.5	2.4	2.2	2.1	2.4
BUONA CUCINA	1.0	1.9	1.5	1.0	1.3	0.9	0.8	1.0	1.4	1.6	1.3	0.9	1.1
BURDA	1.8	2.6	2.3	2.0	2.1	1.6	0.9	3.5	3.1	2.3	2.2	1.6	0.7
CAPITAL	1.0	3.2	1.7	1.3	0.9	0.8	1.2	1.8	0.6	0.7	1.1	1.0	1.6
CARNET	0.3	0.0	0.4	0.3	0.3	0.4	0.1	0.0	0.2	0.1	0.4	0.4	0.1
CASA FACILE	1.9	5.7	2.3	3.2	2.2	1.5	1.4	4.6	2.5	2.1	2.2	1.8	1.7
CASA IN FIORE	0.6	2.1	0.9	1.0	0.8	0.5	0.7	1.4	0.8	0.6	0.9	0.6	0.8
CASAVIVA	3.1	2.6	4.0	4.5	4.1	2.5	2.7	4.1	3.8	3.7	3.2	3.1	2.8

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CENTO COSE ENERGY	1.0	1.0	1.2	1.4	1.5	0.8	0.5	0.7	1.1	1.4	1.0	1.0	0.5
CIAK	1.6	5.7	2.4	2.0	1.7	1.3	1.3	0.7	1.6	1.5	1.5	1.6	1.4
CIPRIA	0.6	1.1	0.8	1.1	0.7	0.5	0.9	1.4	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7
CLASS	0.5	0.6	0.6	0.7	0.5	0.4	0.5	0.6	0.2	0.3	0.3	0.5	0.5
CLUB 3	0.5	2.2	0.8	0.5	0.4	0.5	0.3	0.4	0.7	0.5	0.6	0.4	0.6
COME STAI	0.8	3.3	1.0	1.1	0.8	0.7	1.0	2.0	1.7	0.8	0.8	0.7	0.9
CONSIGLI PRATICI	0.4	0.6	0.7	0.7	0.4	0.4	0.4	0.5	1.0	0.6	0.3	0.4	0.4
COSE DI CASA	4.2	9.3	6.6	5.9	4.9	3.4	3.4	8.2	6.4	5.4	4.0	4.0	4.1
LA CUCINA ITALIANA	1.8	1.4	3.1	2.4	2.1	1.5	1.1	2.3	2.3	2.2	2.3	1.7	1.1
CUCINA MODERNA	2.5	6.3	4.4	3.3	3.2	1.9	1.1	7.3	4.4	3.0	3.1	2.3	1.1
CUCINARE BENE	2.1	9.2	3.9	2.7	2.7	1.5	1.6	8.1	4.3	2.7	2.4	1.8	1.4
DONNA	1.4	3.6	2.0	1.5	1.8	1.3	1.0	3.8	1.6	1.9	1.2	1.4	0.9
DONNA E MAMMA	0.9	2.2	1.1	1.4	1.3	0.7	0.6	1.6	1.7	1.1	1.2	0.8	0.8
DOVE	0.7	1.9	1.0	1.0	0.9	0.6	0.4	1.4	1.2	0.7	0.6	0.7	0.4
ELLE	1.0	1.7	1.5	1.8	1.0	0.9	0.5	0.4	1.2	1.3	0.6	1.1	0.6
ELLE DECOR	0.3	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.6	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4
FIT FOR FUN	1.1	1.9	1.8	1.1	1.6	0.8	1.3	1.4	0.8	0.9	0.9	1.1	1.2
FOCUS	7.9	9.7	11.1	10.3	9.8	6.6	6.5	4.2	7.5	9.2	8.4	7.9	6.7
GARDENIA	0.7	1.0	1.1	0.9	0.6	0.7	0.2	0.5	0.4	1.1	0.8	0.7	0.2
GENTE MESE	2.4	3.9	3.4	2.9	2.2	2.2	1.7	6.2	3.5	3.5	2.4	2.2	2.4
GENTE MONEY	0.6	1.1	0.9	0.8	0.7	0.5	0.2	2.0	0.6	0.2	0.4	0.7	0.2
GENTE MOTORI	2.8	7.1	3.6	3.8	3.3	2.3	2.7	2.3	2.7	3.1	2.6	2.8	3.0
GENTE VIAGGI	1.6	2.3	3.0	2.0	1.9	1.2	1.5	1.8	1.5	1.4	1.7	1.6	1.3
GLAMOUR	0.9	2.4	1.2	1.2	1.2	0.7	0.5	0.5	1.0	1.1	0.6	1.0	0.6
GULLIVER	0.8	0.0	1.4	0.9	1.0	0.7	0.6	0.0	0.4	0.7	0.5	0.9	0.4
INSIEME	0.7	0.7	0.8	0.9	1.0	0.5	0.5	1.7	1.1	1.0	0.8	0.6	0.5
IN VIAGGIO	0.2	0.6	0.5	0.1	0.3	0.2	0.5	0.1	0.4	0.0	0.2	0.2	0.3
IO E IL MIO BAMBINO	1.7	2.6	1.7	2.7	2.3	1.3	1.9	2.7	2.1	2.3	2.0	1.5	2.0
JESUS	0.3	0.7	0.2	0.3	0.3	0.4	0.7	0.0	0.2	0.7	0.3	0.3	0.7
MADRE	0.3	0.0	0.4	0.3	0.2	0.3	0.7	0.0	0.3	0.5	0.2	0.3	0.6
MARIE CLAIRE	1.6	3.0	2.0	2.9	2.0	1.2	0.8	1.7	1.9	1.7	1.2	1.6	1.3
MAX	2.7	7.9	4.1	3.5	3.5	2.1	1.8	2.0	2.7	2.8	2.6	2.8	2.0
MERIDIANI	0.3	0.9	0.6	0.5	0.2	0.2	0.5	0.7	0.3	0.5	0.2	0.3	0.4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	3.3	1.3	3.5	3.5	3.4	3.3	2.4	1.7	3.7	3.7	3.5	3.2	3.2
LA MIA BOUTIQUE	0.6	2.0	0.6	0.4	0.9	0.5	0.3	2.2	0.6	0.7	0.6	0.6	0.2
LA MIA CASA	0.6	0.0	1.0	0.9	0.6	0.6	0.6	0.0	1.2	1.0	0.6	0.6	0.5
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	0.9	5.7	1.2	1.0	0.9	0.8	0.4	1.7	0.6	0.8	1.1	0.9	0.8
NAUTICA	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.4	0.2	0.0	0.4	0.6	0.7	0.4	0.3
NEWTON	1.7	2.6	2.7	2.5	2.2	1.2	1.7	1.1	1.2	2.1	2.2	1.6	1.7
PANORAMA TRAVEL	0.7	2.4	1.4	0.7	1.1	0.5	0.5	0.5	0.9	0.5	0.8	0.7	0.5
PC WORLD ITALIA	1.5	3.7	2.1	2.1	2.1	1.2	1.5	1.8	1.8	1.9	1.7	1.5	1.7
PESCARRE	0.9	0.9	1.1	1.1	0.9	0.8	1.1	0.8	0.9	0.6	1.0	0.9	0.7
PRATICA	0.6	0.5	1.0	1.1	0.6	0.4	0.7	0.0	0.7	1.0	0.8	0.5	0.6
QUATTORRUOTE	10.4	14.7	15.6	13.6	12.2	8.5	10.2	6.8	12.3	9.7	10.6	10.3	10.6
QUATTRO ZAMPE	0.6	1.6	1.2	0.6	0.7	0.5	0.7	0.5	1.0	0.7	0.5	0.6	0.7
QUI TOURING	1.8	3.6	2.8	2.2	2.1	1.6	1.8	3.5	2.0	1.2	1.3	1.9	1.6
RAKAM	0.9	0.0	1.1	1.0	1.1	0.9	0.6	0.4	1.6	0.7	1.2	0.9	0.7
SALE & PEPE	1.4	3.7	2.3	1.9	1.3	1.1	1.0	1.5	1.3	2.4	1.2	1.3	1.0
SALVE	0.8	0.1	1.5	1.1	0.8	0.6	0.5	1.2	0.9	0.8	0.4	0.8	0.5
LE SCIENZE	1.0	0.6	1.1	1.1	1.3	0.8	0.7	0.0	1.0	1.1	1.6	0.9	0.8
SELEZIONE READER'S DIGEST	1.7	0.7	2.2	1.8	1.8	1.5	1.3	3.3	2.0	2.0	2.1	1.5	1.4
SILHOUETTE DONNA	3.8	12.0	5.6	5.4	4.6	2.9	3.3	6.8	6.0	5.5	4.1	3.5	2.7
SPAZIO CASA	0.7	0.0	1.0	1.3	0.7	0.6	0.7	1.3	1.1	0.9	0.9	0.6	0.9
SPEAK UP	0.5	0.6	0.6	0.5	0.6	0.4	0.3	0.8	0.3	0.2	0.5	0.5	0.5
STARBENE	5.1	7.8	6.8	6.3	6.6	4.2	3.9	8.4	7.9	5.9	6.1	4.7	4.1
STARTER	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1
TOP GIRL	1.5	2.5	1.9	1.3	1.8	1.4	1.5	1.5	2.4	1.4	1.5	1.5	1.6
TUTTI FOTOGRAFI	0.4	0.7	0.5	0.4	0.5	0.3	0.4	1.4	0.3	0.5	0.4	0.4	0.4
TUTTO	1.7	7.8	1.9	2.1	1.8	1.5	1.3	2.3	1.9	1.7	1.2	1.7	1.5
TUTTOMOTO	1.8	5.3	1.8	2.2	2.2	1.7	1.1	1.5	1.5	1.8	2.5	1.8	1.2
TUTTOTURISMO	0.7	2.9	1.0	0.7	0.9	0.5	0.4	0.7	0.5	0.5	0.9	0.7	0.5
VERA	2.0	5.8	3.3	3.0	2.4	1.6	1.6	3.1	3.3	2.5	2.2	1.9	1.9
VERDE OGGI LINEA VERDE	0.5	0.0	1.0	0.6	0.6	0.5	0.4	0.9	0.7	0.7	0.7	0.5	0.3
VIAGGIARE	0.6	2.2	0.9	0.7	0.9	0.5	0.8	1.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.8
VITALITY	0.6	2.1	1.1	1.0	0.7	0.4	0.2	0.0	0.6	0.8	0.6	0.6	0.2
VOGUE ITALIA	1.5	3.7	2.2	1.9	1.6	1.4	0.4	1.0	1.8	1.5	1.3	1.6	0.5
WEEKEND VIAGGI	0.4	0.0	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.5	0.4	0.2	0.2	0.4	0.3
DIANA (QUATTORDICINALE)	0.6	1.3	0.6	0.6	0.8	0.5	0.7	1.1	0.5	0.8	0.4	0.6	0.5

Uomini

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale (valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	23880	2508	1189	4015	4998	11055	114	564	3948	8272	5711	1615	804	2967
AMICA	138	19	4	18	37	54	5	0	9	46	42	9	10	21
ANNA	148	18	5	40	35	52	0	0	15	59	33	17	2	22
AUTO OGGI	775	49	36	120	163	401	6	12	65	240	205	68	36	148
AUTOSPRINT	631	33	35	84	162	315	2	5	48	234	166	56	23	100
BELLA	76	5	3	22	21	26	0	0	8	29	26	1	2	10
CHI	500	50	20	87	112	223	7	3	53	153	152	53	17	69
CONFIDENZE	107	14	3	25	24	42	0	4	12	50	20	13	6	2
DOMENICA QUIZ	140	15	9	36	30	47	4	2	13	51	39	6	7	22
DONNA MODERNA	781	69	43	167	178	321	3	4	70	242	247	79	46	93
L'ESPRESSO	1418	197	78	252	319	569	4	23	145	514	376	138	60	162
EVA EXPRESS TREMILA	192	15	16	26	33	102	0	0	17	55	64	18	9	30
FAMIGLIA CRISTIANA	2128	228	132	389	461	909	9	25	284	709	575	168	84	282
FILM TV	140	5	3	35	27	69	0	2	23	55	34	6	1	19
GENTE	1371	114	89	264	342	556	7	1	144	459	405	126	46	190
GIOIA	219	24	20	26	42	103	5	4	26	72	64	16	6	32
IL GIORNALINO	173	20	16	32	28	78	0	0	8	67	38	23	15	24
GRAND HOTEL	311	31	11	54	68	147	0	8	36	125	83	27	8	25
GRAZIA	225	24	14	35	44	105	4	3	32	65	66	20	12	27
GUERIN SPORTIVO	374	32	24	44	82	192	0	9	26	138	124	32	5	40
GUIDA TV	732	89	59	125	164	292	3	5	100	256	212	54	33	73
INTIMITA'	140	18	3	32	28	60	0	0	12	72	36	1	6	13
MAGAZINE BEAUTIFUL	44	4	3	2	9	27	0	1	0	14	12	8	0	9
IL MONDO	56	1	7	10	17	20	0	0	2	32	17	2	0	3
MOTOSPRINT	600	59	15	55	113	353	5	13	35	196	165	68	16	106
NOVELLA 2000	377	32	21	65	82	177	0	2	43	121	108	33	17	54
OGGI	1701	188	115	286	369	732	11	13	184	628	454	140	53	228
PANORAMA	2210	221	125	384	530	936	15	19	232	743	646	210	77	283
SORRISI E CANZONI TV	3718	329	211	581	908	1673	17	35	419	1334	1038	263	143	488
STOP	205	22	14	39	46	84	0	1	28	76	53	17	8	22
TELEPIU'	930	86	32	143	229	436	3	6	129	355	245	78	32	85
TELESETTE	1025	83	51	163	285	441	0	6	149	374	249	68	49	129
TOPOLINO	1025	90	53	189	214	474	5	11	87	375	292	88	16	156
VISTO	298	31	22	51	86	108	0	4	35	121	82	25	8	22
VIVERSANI & BELLI	510	68	27	93	130	190	2	3	49	180	135	44	26	74
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	506	55	33	120	127	164	7	0	45	170	161	57	17	56
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1818	180	99	238	401	891	9	21	191	623	483	141	53	305
IO DONNA	566	64	29	113	137	219	4	0	60	131	170	59	38	110
PRIMO PIANO	256	34	23	58	52	88	0	4	17	80	62	38	11	44
SETTE	1282	128	76	244	295	536	2	7	137	346	361	155	78	200
SPECCHIO DELLA STAMPA	568	54	33	128	122	231	0	7	97	229	131	30	11	63
TV SETTE	1067	100	68	190	247	460	3	11	115	320	256	119	69	178
IL VENERDI'	1825	209	130	328	432	712	14	16	177	601	523	189	75	244

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale (valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	23880	2508	1189	4015	4998	11055	114	564	3948	8272	5711	1615	804	2967
ABITARE	206	11	13	53	41	87	0	3	14	76	53	13	9	38
AD	293	27	10	53	54	145	5	0	32	78	93	21	11	58
AIRONE	552	56	39	89	123	238	7	7	70	145	166	59	13	92
AMADEUS	105	8	6	20	26	45	0	2	9	47	14	11	7	15
ARCHEO	84	16	3	12	17	37	0	0	8	29	28	7	0	12
ASTRA	122	13	11	11	29	57	0	0	19	41	30	15	4	13
A TAVOLA	48	0	6	8	16	18	0	0	6	9	24	1	4	4
AUTO	1017	92	36	115	255	512	6	10	100	352	289	93	24	149
L'AUTOMOBILE	702	86	39	121	175	282	0	10	85	246	197	62	24	79
BELL'EUROPA	126	16	7	21	36	45	1	3	21	30	32	12	5	22
BELL'ITALIA	321	43	14	50	102	112	0	7	30	102	90	26	9	57
BENISSIMO	10	3	5	2	0	0	0	0	0	5	5	0	0	0
BIMBI SANI E BELLI	278	32	21	46	85	94	0	1	40	103	64	28	10	33
BRAVA CASA	328	27	21	66	66	143	5	2	25	112	83	25	19	62
BUONA CUCINA	101	13	4	30	20	33	0	0	3	46	31	9	3	9
BURDA	62	7	7	9	10	30	0	0	7	31	15	5	0	5
CAPITAL	355	37	11	70	65	170	3	4	39	101	112	43	13	44
CARNET	79	11	3	9	13	42	0	0	11	23	20	12	1	11
CASA FACILE	305	36	23	55	71	120	1	5	33	105	89	28	9	37
CASA IN FIORE	68	13	3	10	25	13	5	0	9	33	14	3	0	9
CASAVIVA	487	43	55	89	86	209	5	4	46	147	138	37	20	94

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
 ● spesa media settimanale (valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE					AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	23880	2508	1189	4015	4998	11055	114	564	3948	8272	5711	1615	804	2967
CENTO COSE ENERGY	53	10	0	2	21	19	2	0	0	10	20	11	4	9
CIAM	422	40	15	49	85	230	3	2	43	133	91	45	25	83
CIPRIA	23	1	0	6	1	9	6	0	1	10	4	5	2	2
CLASS	141	14	5	5	30	86	0	2	12	43	39	8	9	28
CLUB 3	88	10	8	24	20	23	2	0	6	39	27	6	4	5
COME STAI	102	14	1	23	26	37	0	2	7	33	29	12	9	11
CONSIGLI PRATICI	35	3	3	14	3	11	0	0	1	3	17	5	0	9
COSE DI CASA	591	56	32	110	170	222	1	2	40	222	177	42	22	86
LA CUCINA ITALIANA	263	24	19	65	65	90	0	7	40	88	72	21	11	24
CUCINA MODERNA	255	30	20	61	66	79	0	3	33	93	75	14	19	19
CUCINARE BENE	209	35	18	48	58	51	0	3	37	91	42	18	0	18
DONNA	145	6	10	22	45	61	0	0	13	52	36	18	5	20
DONNA E MAMMA	70	9	5	19	17	19	0	0	3	40	11	7	2	6
DOVE	159	24	7	22	34	72	0	1	15	53	48	14	9	20
ELLE	75	10	0	19	13	29	4	2	7	34	17	7	0	9
ELLE DECOR	34	5	1	0	8	15	5	0	1	12	10	1	0	9
FIT FOR FUN	268	12	6	29	57	165	0	3	15	69	76	29	18	58
FOCUS	2351	206	113	322	558	1147	5	26	231	785	656	220	58	375
GARDENIA	163	18	10	44	44	45	2	0	16	56	45	10	13	24
GENTE MESE	481	50	34	85	98	203	11	1	44	166	138	51	19	61
GENTE MONEY	236	17	13	40	59	105	2	2	25	85	67	22	12	23
GENTE MOTORI	1182	122	52	132	307	562	7	15	147	412	345	85	39	140
GENTE VIAGGI	449	41	30	84	109	185	0	5	51	151	136	53	11	43
GLAMOUR	91	6	9	10	18	47	0	0	14	23	24	12	2	16
GULLIVER	237	25	2	31	53	125	1	2	35	63	72	30	5	30
INSIEME	51	4	0	16	17	10	4	0	4	25	14	4	2	3
IN VIAGGIO	74	6	4	12	18	34	0	0	10	37	23	0	3	1
IO E IL MIO BAMBINO	171	13	7	47	66	38	0	0	17	79	41	17	5	13
JESUS	87	11	8	15	25	27	2	1	7	26	24	7	8	15
MADRE	44	0	0	9	8	26	0	0	0	8	18	10	0	8
MARIE CLAIRE	113	12	7	14	23	52	4	0	5	30	48	2	3	24
MAX	937	54	49	67	217	543	7	13	89	316	255	85	34	145
MERIDIANI	73	6	0	20	18	29	0	2	14	21	7	10	1	17
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	666	96	43	161	130	234	1	5	96	250	182	61	15	56
LA MIA BOUTIQUE	5	0	0	1	3	0	0	0	0	3	0	1	0	0
LA MIA CASA	123	12	8	24	20	60	0	3	19	33	30	9	9	21
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	303	25	17	49	61	150	0	7	13	110	88	28	13	45
NAUTICA	176	22	8	7	56	84	0	0	8	57	51	27	14	19
NEWTON	520	45	18	66	164	226	0	1	64	170	152	51	12	69
PANORAMA TRAVEL	205	15	4	34	71	81	0	0	14	81	58	25	8	19
PC WORLD ITALIA	631	35	21	93	166	310	6	2	61	189	204	50	24	101
PESCARÈ	375	25	20	57	100	167	5	0	47	123	113	36	3	52
PRATICA	40	3	0	22	4	10	0	0	0	21	6	7	2	5
QUATTORRUOTE	4088	349	212	595	974	1946	11	49	421	1385	1158	330	143	603
QUATTRO ZAMPE	136	4	4	22	34	71	0	0	16	43	50	10	4	12
QUI TOURING	523	46	34	111	116	212	4	3	48	167	151	69	22	63
RAKAM	19	0	2	0	7	10	0	0	1	6	2	3	5	2
SALE & PEPE	130	14	14	37	30	36	0	0	16	48	34	3	7	22
SALVE	75	17	0	30	9	20	0	2	9	28	24	6	0	5
LE SCIENZE	277	31	9	43	70	123	0	1	28	89	64	25	11	58
SELEZIONE READER'S DIGEST	408	56	28	78	86	158	2	4	76	142	109	25	19	33
SILHOUETTE DONNA	192	20	8	29	67	69	0	0	15	68	69	13	5	23
SPAZIO CASA	119	11	10	21	33	44	0	1	11	39	33	12	0	23
SPEAK UP	110	13	0	7	29	54	6	0	6	41	32	8	3	19
STARBENE	648	84	26	119	166	251	1	2	81	201	178	64	27	95
STARTER	52	12	0	3	15	22	0	0	8	15	15	7	0	8
TOP GIRL	78	6	0	6	24	41	0	0	13	18	25	6	2	13
TUTTI FOTOGRAFI	154	15	10	22	41	66	0	0	23	54	42	11	8	16
TUTTO	339	8	9	14	69	240	0	4	25	99	95	36	13	67
TUTTOMOTO	758	58	29	71	171	424	5	5	79	269	201	63	24	117
TUTTOTURISMO	206	22	26	23	53	80	1	0	14	91	56	14	10	21
VERA	165	26	10	41	28	60	0	1	10	77	40	8	7	22
VERDE OGGI LINEA VERDE	138	15	13	27	54	30	0	0	14	55	32	14	5	17
VIAGGIARE	189	19	14	21	41	94	0	0	15	78	40	32	7	17
VITALITY	45	5	0	7	14	19	0	0	4	21	11	6	4	0
VOGUE ITALIA	250	27	11	26	53	132	0	0	21	67	84	17	16	45
WEEKEND VIAGGI	92	7	6	5	29	45	0	4	13	29	18	5	5	19
DIANA (QUATTORDICINALE)	236	21	5	45	58	106	3	1	17	98	67	19	6	28

Uomini

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale (percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	10.5	5.0	16.8	20.9	46.3	0.5	2.4	16.5	34.6	23.9	6.8	3.4	12.4
AMICA	100.0	14.0	2.6	13.4	27.1	39.5	3.4	0.0	6.9	33.3	30.7	6.3	7.6	15.2
ANNA	100.0	11.9	3.1	26.9	23.3	34.8	0.0	0.0	10.1	39.9	22.2	11.4	1.3	15.2
AUTO OGGI	100.0	6.4	4.7	15.4	21.0	51.8	0.7	1.6	8.4	31.0	26.5	8.8	4.7	19.0
AUTOSPRINT	100.0	5.2	5.6	13.2	25.7	49.9	0.4	0.7	7.7	37.1	26.3	8.8	3.6	15.9
BELLA	100.0	6.3	3.3	28.5	28.2	33.7	0.0	0.0	10.3	37.8	33.7	2.0	2.6	13.6
CHI	100.0	10.0	4.1	17.3	22.4	44.7	1.5	0.5	10.6	30.6	30.5	10.6	3.5	13.7
CONFIDENZE	100.0	13.0	2.7	23.4	22.0	38.9	0.0	3.6	11.3	46.5	18.9	12.4	5.6	1.7
DOMENICA QUIZ	100.0	10.8	6.3	25.4	21.1	33.8	2.6	1.5	9.2	36.6	28.1	4.3	4.7	15.7
DONNA MODERNA	100.0	8.8	5.5	21.4	22.8	41.1	0.3	0.6	8.9	31.0	31.6	10.1	5.9	11.9
L'ESPRESSO	100.0	13.9	5.5	17.8	22.5	40.1	0.3	1.6	10.2	36.2	26.5	9.8	4.2	11.4
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	7.9	8.5	13.4	17.1	53.1	0.0	0.0	8.6	28.7	33.1	9.2	4.5	15.9
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	10.7	6.2	18.3	21.7	42.7	0.4	1.2	13.4	33.3	27.0	7.9	4.0	13.2
FILM TV	100.0	3.9	2.4	25.0	19.0	49.7	0.0	1.2	16.8	39.3	24.1	4.2	0.7	13.7
GENTE	100.0	8.3	6.5	19.2	24.9	40.5	0.5	0.1	10.5	33.5	29.6	9.2	3.3	13.8
GIOIA	100.0	10.9	9.1	11.7	19.2	46.9	2.1	2.0	11.7	32.7	29.1	7.4	2.6	14.6
IL GIORNALINO	100.0	11.3	9.1	18.3	16.3	45.0	0.0	0.0	4.3	38.5	21.8	13.1	8.4	13.9
GRAND HOTEL	100.0	10.1	3.5	17.3	21.9	47.2	0.0	2.4	11.7	40.2	26.7	8.5	2.5	8.0
GRAZIA	100.0	10.5	6.1	15.6	19.5	46.5	1.7	1.5	14.3	28.8	29.3	8.8	5.3	12.1
GUERIN SPORTIVO	100.0	8.5	6.4	11.7	22.0	51.4	0.0	2.4	6.9	36.8	33.2	8.7	1.3	10.8
GUIDA TV	100.0	12.2	8.1	17.1	22.5	39.8	0.4	0.7	13.6	34.9	29.0	7.3	4.5	9.9
INTIMITA'	100.0	12.6	1.9	22.9	19.7	42.9	0.0	0.0	8.9	51.6	25.5	1.0	4.1	8.9
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	9.0	6.7	4.4	19.4	60.6	0.0	3.1	0.0	31.7	26.1	18.6	0.0	20.5
IL MONDO	100.0	1.8	12.7	18.6	30.7	36.2	0.0	0.0	2.8	57.5	30.3	4.4	0.0	5.0
MOTOSPRINT	100.0	9.9	2.6	9.2	18.8	58.8	0.8	2.2	5.9	32.6	27.6	11.3	2.6	17.7
NOVELLA 2000	100.0	8.4	5.7	17.1	21.7	47.1	0.0	0.6	11.5	32.0	28.6	8.7	4.4	14.3
OGGI	100.0	11.1	6.8	16.8	21.7	43.0	0.6	0.8	10.8	36.9	26.7	8.2	3.1	13.4
PANORAMA	100.0	10.0	5.7	17.4	24.0	42.3	0.7	0.8	10.5	33.6	29.2	9.5	3.5	12.8
SORRISI E CANZONI TV	100.0	8.8	5.7	15.6	24.4	45.0	0.5	0.9	11.3	35.9	27.9	7.1	3.8	13.1
STOP	100.0	11.0	6.7	18.8	22.4	41.2	0.0	0.5	13.5	37.3	26.0	8.4	3.7	10.5
TELEPIU'	100.0	9.3	3.5	15.3	24.7	46.9	0.4	0.7	13.9	38.2	26.4	8.4	3.4	9.1
TELESETTE	100.0	8.1	5.0	15.9	27.8	43.1	0.0	0.6	14.6	36.5	24.4	6.7	4.8	12.6
TOPOLINO	100.0	8.8	5.2	18.4	20.9	46.3	0.5	1.1	8.5	36.6	28.5	8.5	1.6	15.2
VISTO	100.0	10.5	7.3	17.3	28.8	36.1	0.0	1.4	11.9	40.8	27.5	8.3	2.7	7.3
VIVERSANI & BELLI	100.0	13.4	5.3	18.3	25.4	37.2	0.4	0.5	9.5	35.3	26.4	8.6	5.0	14.5
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	10.9	6.5	23.6	25.1	32.5	1.5	0.0	8.9	33.6	31.9	11.2	3.4	11.0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	9.9	5.5	13.1	22.1	49.0	0.5	1.2	10.5	34.3	26.6	7.8	2.9	16.7
IO DONNA	100.0	11.3	5.1	20.0	24.2	38.8	0.7	0.0	10.5	23.1	30.0	10.4	6.6	19.4
PRIMO PIANO	100.0	13.2	8.9	22.8	20.5	34.5	0.0	1.6	6.5	31.5	24.2	14.9	4.3	17.2
SETTE	100.0	10.0	6.0	19.0	23.0	41.8	0.2	0.5	10.6	27.0	28.1	12.1	6.0	15.6
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	9.4	5.8	22.6	21.5	40.8	0.0	1.3	17.1	40.4	23.0	5.2	1.9	11.1
TV SETTE	100.0	9.3	6.4	17.8	23.1	43.1	0.3	1.0	10.8	30.0	24.0	11.1	6.4	16.7
IL VENERDI'	100.0	11.5	7.1	18.0	23.7	39.0	0.8	0.9	9.7	32.9	28.6	10.4	4.1	13.3

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	10.5	5.0	16.8	20.9	46.3	0.5	2.4	16.5	34.6	23.9	6.8	3.4	12.4
ABITARE	100.0	5.5	6.1	25.9	20.1	42.4	0.0	1.4	6.7	37.0	25.9	6.3	4.1	18.6
AD	100.0	9.2	3.5	17.9	18.5	49.3	1.6	0.0	10.9	26.4	31.8	7.2	3.7	19.9
AIRONE	100.0	10.1	7.1	16.1	22.3	43.2	1.2	1.3	12.7	26.2	30.1	10.6	2.3	16.7
AMADEUS	100.0	7.7	5.4	18.9	25.1	42.9	0.0	1.5	9.0	45.0	13.6	10.2	6.5	14.2
ARCHEO	100.0	19.0	3.7	14.1	19.9	43.3	0.0	0.0	9.5	34.7	33.3	7.9	0.0	14.6
ASTRA	100.0	10.6	9.2	9.2	24.1	46.9	0.0	0.0	15.5	33.7	24.4	12.4	3.5	10.5
A TAVOLA	100.0	0.0	11.6	17.0	33.6	37.7	0.0	0.0	11.9	18.9	49.4	1.8	9.3	8.8
AUTO	100.0	9.1	3.6	11.3	25.1	50.4	0.6	1.0	9.8	34.6	28.4	9.2	2.4	14.6
L'AUTOMOBILE	100.0	12.3	5.5	17.2	24.9	40.2	0.0	1.5	12.0	35.0	28.1	8.8	3.4	11.2
BELL'EUROPA	100.0	12.6	5.3	16.7	28.4	35.9	1.1	2.2	17.0	23.6	25.2	9.8	4.2	17.9
BELL'ITALIA	100.0	13.5	4.3	15.7	31.8	34.7	0.0	2.2	9.4	31.8	28.0	8.0	2.8	17.9
BENISSIMO	100.0	33.7	47.1	19.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	52.9	47.1	0.0	0.0	0.0
BIMBI SANI E BELLI	100.0	11.6	7.7	16.4	30.5	33.8	0.0	0.4	14.5	36.8	23.0	10.1	3.4	11.8
BRAVA CASA	100.0	8.3	6.5	20.2	20.1	43.5	1.4	0.6	7.6	34.2	25.2	7.8	5.7	18.9
BUONA CUCINA	100.0	13.0	4.0	30.3	19.5	33.3	0.0	0.0	2.8	45.5	31.1	8.8	2.8	9.0
BURDA	100.0	11.0	11.1	14.1	16.1	47.8	0.0	0.0	10.5	49.6	24.3	7.7	0.0	7.9
CAPITAL	100.0	10.3	3.1	19.6	18.4	47.8	0.8	1.1	10.9	28.4	31.5	12.1	3.6	12.4
CARNET	100.0	14.5	3.6	11.3	16.9	53.7	0.0	0.0	14.2	29.5	25.7	15.0	1.8	13.9
CASA FACILE	100.0	11.8	7.4	18.0	23.2	39.4	0.3	1.6	10.8	34.4	29.1	9.0	2.8	12.3
CASA IN FIORE	100.0	18.8	4.8	14.1	36.0	19.4	6.9	0.0	13.4	48.6	20.9	4.6	0.0	12.6
CASAVIVA	100.0	8.9	11.3	18.2	17.7	42.9	1.0	0.8	9.5	30.2	28.4	7.6	4.2	19.2

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	10.5	5.0	16.8	20.9	46.3	0.5	2.4	16.5	34.6	23.9	6.8	3.4	12.4
CENTO COSE ENERGY	100.0	19.2	0.0	3.4	38.5	35.5	3.3	0.0	0.0	18.7	36.6	20.8	6.9	17.0
CIAK	100.0	9.5	3.5	11.7	20.2	54.4	0.7	0.5	10.1	31.4	21.5	10.8	5.8	19.8
CIPRIA	100.0	3.2	0.0	26.8	6.3	40.0	23.6	0.0	6.3	41.0	15.5	20.5	7.5	9.3
CLASS	100.0	10.3	3.8	3.8	21.4	60.7	0.0	1.2	8.5	30.8	27.6	5.8	6.5	19.6
CLUB 3	100.0	11.0	9.1	27.4	23.3	26.6	2.7	0.0	7.3	44.0	30.9	7.4	4.5	6.0
COME STAI	100.0	14.0	1.3	22.8	25.8	36.0	0.0	2.3	6.8	32.1	28.1	11.4	8.6	10.7
CONSIGLI PRATICI	100.0	8.2	9.9	40.8	9.8	31.4	0.0	0.0	2.0	9.0	48.6	14.3	0.0	26.0
COSE DI CASA	100.0	9.5	5.4	18.6	28.7	37.6	0.2	0.4	6.8	37.6	30.0	7.2	3.7	14.5
LA CUCINA ITALIANA	100.0	9.2	7.1	24.8	24.8	34.2	0.0	2.5	15.4	33.4	27.3	8.1	4.0	9.2
CUCINA MODERNA	100.0	11.8	7.8	23.8	25.7	31.0	0.0	1.1	12.9	36.4	29.5	5.3	7.4	7.3
CUCINARE BENE	100.0	16.9	8.4	22.7	27.5	24.4	0.0	1.5	17.9	43.4	20.2	8.6	0.0	8.4
DONNA	100.0	4.4	6.7	15.4	31.2	42.3	0.0	0.0	9.3	36.0	24.6	12.4	3.6	14.2
DONNA E MAMMA	100.0	13.4	6.9	27.6	24.6	27.6	0.0	0.0	4.7	57.2	16.0	9.7	3.5	8.9
DOVE	100.0	15.3	4.1	13.6	21.4	45.6	0.0	0.7	9.5	33.2	29.9	8.6	5.8	12.4
ELLE	100.0	12.8	0.0	26.0	17.6	38.6	5.1	2.2	8.8	45.2	22.6	9.2	0.0	11.9
ELLE DECOR	100.0	14.1	4.1	0.0	23.6	44.3	14.0	0.0	4.3	35.6	30.9	3.5	0.0	25.6
FIT FOR FUN	100.0	4.3	2.2	10.8	21.2	61.4	0.0	1.2	5.7	25.7	28.3	10.8	6.6	21.7
FOCUS	100.0	8.8	4.8	13.7	23.7	48.8	0.2	1.1	9.8	33.4	27.9	9.3	2.5	16.0
GARDENIA	100.0	11.0	6.4	26.8	26.8	27.8	1.2	0.0	10.1	34.1	27.2	6.3	7.7	14.6
GENTE MESE	100.0	10.3	7.2	17.7	20.3	42.2	2.3	0.2	9.2	34.6	28.7	10.7	4.0	12.7
GENTE MONEY	100.0	7.2	5.5	16.9	25.0	44.4	1.0	0.7	10.6	36.2	28.3	9.3	5.2	9.7
GENTE MOTORI	100.0	10.3	4.4	11.2	26.0	47.5	0.6	1.3	12.4	34.8	29.2	7.2	3.3	11.8
GENTE VIAGGI	100.0	9.2	6.6	18.8	24.2	41.2	0.0	1.0	11.4	33.5	30.2	11.9	2.4	9.5
GLAMOUR	100.0	7.1	9.8	11.4	20.1	51.6	0.0	0.0	15.5	25.5	26.2	12.8	1.9	18.0
GULLIVER	100.0	10.5	1.0	13.3	22.2	52.7	0.3	0.7	14.9	26.6	30.2	12.6	2.1	12.8
INSIEME	100.0	8.2	0.0	32.0	32.7	19.8	7.4	0.0	0.0	12.9	50.1	31.5	0.0	3.8
IN VIAGGIO	100.0	8.3	5.0	15.9	24.9	45.8	0.0	0.0	12.9	50.1	31.5	0.0	3.8	1.7
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	7.7	4.1	27.7	38.3	22.2	0.0	0.0	9.9	46.2	23.9	9.8	2.8	7.5
JESUS	100.0	13.0	8.6	16.7	28.1	31.4	2.3	1.0	8.1	29.4	27.9	7.5	9.3	16.8
MADRE	100.0	0.0	0.0	21.6	18.5	60.0	0.0	0.0	0.0	17.3	41.9	22.2	0.0	18.7
MARIE CLAIRE	100.0	10.7	6.4	12.7	20.8	46.0	3.4	0.0	4.9	26.2	42.8	2.2	3.0	20.9
MAX	100.0	5.8	5.2	7.1	23.1	58.0	0.8	1.4	9.5	33.7	27.2	9.1	3.6	15.4
MERIDIANI	100.0	7.6	0.0	27.7	24.5	40.2	0.0	3.0	19.7	28.4	10.1	13.3	2.0	23.6
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	14.4	6.5	24.2	19.6	35.2	0.1	0.8	14.4	37.5	27.3	9.2	2.3	8.5
LA MIA BOUTIQUE	100.0	0.0	0.0	0.0	30.4	69.6	0.0	0.0	0.0	69.6	0.0	30.4	0.0	0.0
LA MIA CASA	100.0	9.4	6.5	19.3	16.2	48.5	0.0	2.4	15.4	26.6	24.6	6.9	7.3	16.8
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	8.4	5.8	16.3	20.1	49.5	0.0	2.3	4.4	36.4	28.9	9.1	4.2	14.7
NAUTICA	100.0	12.4	4.7	4.0	31.5	47.4	0.0	0.0	4.6	32.2	29.1	15.4	8.2	10.6
NEWTON	100.0	8.7	3.4	12.7	31.6	43.5	0.0	0.2	12.4	32.6	29.2	9.9	2.3	13.4
PANORAMA TRAVEL	100.0	7.1	2.0	16.6	34.9	39.4	0.0	0.0	6.8	39.4	28.4	12.2	3.7	9.4
PC WORLD ITALIA	100.0	5.6	3.3	14.8	26.3	49.1	1.0	0.3	9.7	30.0	32.3	8.0	3.7	16.0
PESCARÉ	100.0	6.8	5.4	15.3	26.7	44.6	1.3	0.0	12.6	32.9	30.1	9.6	0.9	13.9
PRATICA	100.0	8.0	0.0	56.2	10.3	25.4	0.0	0.0	0.0	51.3	14.8	16.9	5.6	11.3
QUATTORRUOTE	100.0	8.5	5.2	14.6	23.8	47.6	0.3	1.2	10.3	33.9	28.3	8.1	3.5	14.8
QUATTRO ZAMPE	100.0	3.1	3.2	16.3	25.3	52.2	0.0	0.0	11.7	31.8	37.0	7.7	3.1	8.7
QUI TOURING	100.0	8.8	6.5	21.2	22.1	40.5	0.7	0.6	9.2	31.9	28.9	13.1	4.2	12.1
RAKAM	100.0	0.0	10.2	0.0	38.5	51.3	0.0	0.0	3.7	31.1	10.9	16.8	28.4	9.0
SALE & PEPE	100.0	10.7	10.7	28.2	22.9	27.6	0.0	0.0	12.1	36.8	26.3	2.1	5.4	17.3
SALVE	100.0	22.2	0.0	39.5	11.8	26.6	0.0	3.2	12.5	37.1	32.5	8.6	0.0	6.2
LE SCIENZE	100.0	11.3	3.3	15.6	25.3	44.4	0.0	0.4	10.1	32.1	23.1	9.1	4.2	21.1
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	13.6	6.9	19.0	21.1	38.8	0.6	0.9	18.6	34.8	26.8	6.1	4.7	8.1
SILHOUETTE DONNA	100.0	10.4	4.0	15.3	34.7	35.7	0.0	0.0	8.0	35.4	35.7	6.5	2.4	12.0
SPAZIO CASA	100.0	8.9	8.5	17.7	28.0	37.0	0.0	1.2	9.2	32.9	27.4	10.0	0.0	19.4
SPEAK UP	100.0	12.1	0.0	6.1	26.6	49.7	5.7	0.0	5.3	37.4	29.3	7.8	2.9	17.4
STARBENE	100.0	13.0	4.1	18.4	25.6	38.8	0.2	0.3	12.6	31.0	27.5	9.9	4.1	14.6
STARTER	100.0	23.3	0.0	6.1	29.0	41.5	0.0	0.0	15.4	27.8	29.0	13.0	0.0	14.9
TOP GIRL	100.0	7.7	0.0	7.7	31.4	53.2	0.0	0.0	17.0	23.2	32.4	7.6	2.6	17.3
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	9.6	6.4	14.4	26.6	43.0	0.0	0.3	14.8	35.1	27.1	7.3	5.1	10.4
TUTTO	100.0	2.2	2.6	4.1	20.3	70.7	0.0	1.2	7.3	29.3	28.0	10.5	3.8	19.8
TUTTOMOTO	100.0	7.6	3.9	9.4	22.5	56.0	0.7	0.7	10.4	35.5	26.5	8.3	3.2	15.4
TUTTOTURISMO	100.0	10.6	12.8	11.2	25.9	39.1	0.4	0.0	6.6	44.2	27.3	6.6	4.9	10.5
VERA	100.0	15.5	6.1	24.7	17.1	36.6	0.0	0.6	6.3	46.4	24.1	5.1	4.1	13.5
VERDE OGGI LINEA VERDE	100.0	10.6	9.2	19.7	38.8	21.6	0.0	0.0	10.5	40.1	23.4	9.9	4.0	12.0
VIAGGIARE	100.0	9.9	7.3	11.4	21.6	49.9	0.0	0.0	8.0	41.4	21.1	16.7	3.7	9.1
VITALITY	100.0	11.3	0.0	15.1	31.5	42.1	0.0	0.0	8.9	45.6	24.3	12.9	8.2	0.0
VOGUE ITALIA	100.0	10.9	4.3	10.5	21.3	52.9	0.0	0.0	8.4	26.9	33.6	6.7	6.4	18.0
WEEKEND VIAGGI	100.0	7.3	6.4	5.5	31.8	49.1	0.0	4.0	14.3	31.5	19.2	5.7	4.9	20.4
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	8.8	2.1	19.0	24.4	44.7	1.1	0.5	7.2	41.4	28.3	8.2	2.5	11.8

Uomini

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale (percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMICA	0.6	0.8	0.3	0.5	0.7	0.5	4.1	0.0	0.2	0.6	0.7	0.5	1.3	0.7	
ANNA	0.6	0.7	0.4	1.0	0.7	0.5	0.0	0.0	0.4	0.7	0.6	1.1	0.2	0.8	
AUTO OGGI	3.2	2.0	3.0	3.0	3.3	3.6	4.9	2.1	1.7	2.9	3.6	4.2	4.5	5.0	
AUTOSPRINT	2.6	1.3	3.0	2.1	3.2	2.8	2.0	0.8	1.2	2.8	2.9	3.5	2.8	3.4	
BELLA	0.3	0.2	0.2	0.5	0.4	0.2	0.0	0.0	0.2	0.3	0.4	0.1	0.2	0.3	
CHI	2.1	2.0	1.7	2.2	2.2	2.0	6.4	0.5	1.3	1.8	2.7	3.3	2.2	2.3	
CONFIDENZE	0.4	0.6	0.2	0.6	0.5	0.4	0.0	0.7	0.3	0.6	0.4	0.8	0.7	0.1	
DOMENICA QUIZ	0.6	0.6	0.7	0.9	0.6	0.4	3.2	0.4	0.3	0.6	0.7	0.4	0.8	0.7	
DONNA MODERNA	3.3	2.7	3.6	4.2	3.6	2.9	2.3	0.8	1.8	2.9	4.3	4.9	5.8	3.1	
L'ESPRESSO	5.9	7.9	6.5	6.3	6.4	5.1	3.7	4.0	3.7	6.2	6.6	8.6	7.4	5.5	
EVA EXPRESS TREMILA	0.8	0.6	1.4	0.6	0.7	0.9	0.0	0.0	0.4	0.7	1.1	1.1	1.1	1.0	
FAMIGLIA CRISTIANA	8.9	9.1	11.1	9.7	9.2	8.2	7.8	4.5	7.2	8.6	10.1	10.4	10.5	9.5	
FILM TV	0.6	0.2	0.3	0.9	0.5	0.6	0.0	0.3	0.6	0.7	0.6	0.4	0.1	0.6	
GENTE	5.7	4.6	7.4	6.6	6.8	5.0	6.2	0.2	3.6	5.5	7.1	7.8	5.7	6.4	
GIOIA	0.9	0.9	1.7	0.6	0.8	0.9	4.1	0.8	0.6	0.9	1.1	1.0	0.7	1.1	
IL GIORNALINO	0.7	0.8	1.3	0.8	0.6	0.7	0.0	0.0	0.2	0.8	0.7	1.4	1.8	0.8	
GRAND HOTEL	1.3	1.3	0.9	1.3	1.4	1.3	0.0	1.3	0.9	1.5	1.5	1.6	1.0	0.8	
GRAZIA	0.9	0.9	1.2	0.9	0.9	0.9	3.3	0.6	0.8	0.8	1.2	1.2	1.5	0.9	
GUERIN SPORTIVO	1.6	1.3	2.0	1.1	1.6	1.7	0.0	1.6	0.7	1.7	2.2	2.0	0.6	1.4	
GUIDA TV	3.1	3.6	5.0	3.1	3.3	2.6	2.8	0.9	2.5	3.1	3.7	3.3	4.1	2.4	
INTIMITA'	0.6	0.7	0.2	0.8	0.6	0.5	0.0	0.0	0.3	0.9	0.6	0.1	0.7	0.4	
MAGAZINE BEAUTIFUL	0.2	0.2	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.5	0.0	0.3	
IL MONDO	0.2	0.0	0.6	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3	0.2	0.0	0.1	
MOTOSPRINT	2.5	2.4	1.3	1.4	2.3	3.2	4.4	2.4	0.9	2.4	2.9	4.2	1.9	3.6	
NOVELLA 2000	1.6	1.3	1.8	1.6	1.6	1.6	0.0	0.4	1.1	1.5	1.9	2.0	2.1	1.8	
OGGI	7.1	7.5	9.7	7.1	7.4	6.6	9.3	2.3	4.7	7.6	8.0	8.7	6.6	7.7	
PANORAMA	9.3	8.8	10.5	9.6	10.6	8.5	13.1	3.3	5.9	9.0	11.3	13.0	9.6	9.5	
SORRISI E CANZONI TV	15.6	13.1	17.7	14.5	18.2	15.1	15.2	6.2	10.6	16.1	18.2	16.3	17.7	16.4	
STOP	0.9	0.9	1.1	1.0	0.9	0.8	0.0	0.2	0.7	0.9	0.9	1.1	1.0	0.7	
TELEPIU'	3.9	3.4	2.7	3.6	4.6	3.9	2.9	1.1	3.3	4.3	4.3	4.8	4.0	2.9	
TELESETTE	4.3	3.3	4.3	4.1	5.7	4.0	0.0	1.1	3.8	4.5	4.4	4.2	6.1	4.4	
TOPOLINO	4.3	3.6	4.5	4.7	4.3	4.3	4.3	2.0	2.2	4.5	5.1	5.4	2.0	5.2	
VISTO	1.2	1.2	1.8	1.3	1.7	1.0	0.0	0.8	0.9	1.5	1.4	1.5	1.0	0.7	
VIVERSANI & BELLI	2.1	2.7	2.3	2.3	2.6	1.7	2.0	0.5	1.2	2.2	2.4	2.7	3.2	2.5	
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.1	2.2	2.8	3.0	2.5	1.5	6.4	0.0	1.1	2.1	2.8	3.5	2.1	1.9	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	7.6	7.2	8.4	5.9	8.0	8.1	7.5	3.7	4.8	7.5	8.5	8.7	6.6	10.3	
IO DONNA	2.4	2.5	2.4	2.8	2.7	2.0	3.3	0.0	1.5	1.6	3.0	3.6	4.7	3.7	
PRIMO PIANO	1.1	1.3	1.9	1.5	1.0	0.8	0.0	0.7	0.4	1.0	1.1	2.4	1.4	1.5	
SETTE	5.4	5.1	6.4	6.1	5.9	4.8	1.7	1.2	3.5	4.2	6.3	9.6	9.6	6.7	
SPECCHIO DELLA STAMPA	2.4	2.1	2.8	3.2	2.4	2.1	0.0	1.3	2.5	2.8	2.3	1.8	1.3	2.1	
TV SETTE	4.5	4.0	5.8	4.7	4.9	4.2	2.5	1.9	2.9	3.9	4.5	7.3	8.5	6.0	
IL VENERDI'	7.6	8.3	10.9	8.2	8.6	6.4	12.7	2.9	4.5	7.3	9.2	11.7	9.3	8.2	

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
ABITARE	0.9	0.4	1.1	1.3	0.8	0.8	0.0	0.5	0.4	0.9	0.9	0.8	1.1	1.3	
AD	1.2	1.1	0.9	1.3	1.1	1.3	4.1	0.0	0.8	0.9	1.6	1.3	1.4	2.0	
AIRONE	2.3	2.2	3.3	2.2	2.5	2.2	5.9	1.3	1.8	1.8	2.9	3.6	1.6	3.1	
AMADEUS	0.4	0.3	0.5	0.5	0.5	0.4	0.0	0.3	0.2	0.6	0.3	0.7	0.8	0.5	
ARCHEO	0.4	0.6	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.2	0.4	0.5	0.4	0.0	0.4	
ASTRA	0.5	0.5	0.9	0.3	0.6	0.5	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.9	0.5	0.4	
A TAVOLA	0.2	0.0	0.5	0.2	0.3	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.4	0.1	0.6	0.1	
AUTO	4.3	3.7	3.0	2.9	5.1	4.6	5.3	1.8	2.5	4.3	5.1	5.8	3.0	5.0	
L'AUTOMOBILE	2.9	3.4	3.2	3.0	3.5	2.6	0.0	1.8	2.1	3.0	3.5	3.8	3.0	2.6	
BELL'EUROPA	0.5	0.6	0.6	0.5	0.7	0.4	1.2	0.5	0.5	0.4	0.6	0.8	0.7	0.8	
BELL'ITALIA	1.3	1.7	1.2	1.3	2.0	1.0	0.0	1.2	0.8	1.2	1.6	1.6	1.1	1.9	
BENISSIMO	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	
BIMBI SANI E BELLI	1.2	1.3	1.8	1.1	1.7	0.9	0.0	0.2	1.0	1.2	1.1	1.7	1.2	1.1	
BRAVA CASA	1.4	1.1	1.8	1.6	1.3	1.3	4.1	0.4	0.6	1.4	1.4	1.6	2.3	2.1	
BUONA CUCINA	0.4	0.5	0.3	0.8	0.4	0.3	0.0	0.0	0.1	0.6	0.5	0.5	0.4	0.3	
BURDA	0.3	0.3	0.6	0.2	0.2	0.3	0.0	0.0	0.2	0.4	0.3	0.3	0.0	0.2	
CAPITAL	1.5	1.5	0.9	1.7	1.3	1.5	2.5	0.7	1.0	1.2	2.0	2.7	1.6	1.5	
CARNET	0.3	0.5	0.2	0.2	0.3	0.4	0.0	0.0	0.3	0.3	0.4	0.7	0.2	0.4	
CASA FACILE	1.3	1.4	1.9	1.4	1.4	1.1	0.8	0.9	0.8	1.3	1.6	1.7	1.1	1.3	
CASA IN FIORE	0.3	0.5	0.3	0.2	0.5	0.1	4.1	0.0	0.2	0.4	0.2	0.2	0.0	0.3	
CASAVIVA	2.0	1.7	4.6	2.2	1.7	1.9	4.1	0.7	1.2	1.8	2.4	2.3	2.5	3.2	

Lettori numero medio secondo: ● **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
 ● **spesa media settimanale** (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CENTO COSE ENERGY	0.2	0.4	0.0	0.0	0.4	0.2	1.5	0.0	0.0	0.1	0.3	0.7	0.5	0.3
CIAK	1.8	1.6	1.2	1.2	1.7	2.1	2.5	0.4	1.1	1.6	2.8	3.1	2.8	
CIPRIA	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	4.9	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1
CLASS	0.6	0.6	0.4	0.1	0.6	0.8	0.0	0.3	0.3	0.5	0.7	0.5	1.1	0.9
CLUB 3	0.4	0.4	0.7	0.6	0.4	0.2	2.0	0.0	0.2	0.5	0.5	0.4	0.5	0.2
COME STAI	0.4	0.6	0.1	0.6	0.5	0.3	0.0	0.4	0.2	0.4	0.5	0.7	1.1	0.4
CONSIGLI PRATICI	0.1	0.1	0.3	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.3
COSE DI CASA	2.5	2.2	2.7	2.7	3.4	2.0	0.8	0.4	1.0	2.7	3.1	2.6	2.7	2.9
LA CUCINA ITALIANA	1.1	1.0	1.6	1.6	1.3	0.8	0.0	1.2	1.0	1.1	1.3	1.3	1.3	0.8
CUCINA MODERNA	1.1	1.2	1.7	1.5	1.3	0.7	0.0	0.5	0.8	1.1	1.3	0.8	2.3	0.6
CUCINARE BENE	0.9	1.4	1.5	1.2	1.2	0.5	0.0	0.6	0.9	1.1	0.7	1.1	0.0	0.6
DONNA	0.6	0.3	0.8	0.6	0.9	0.6	0.0	0.0	0.3	0.6	0.6	1.1	0.7	0.7
DONNA E MAMMA	0.3	0.4	0.4	0.5	0.3	0.2	0.0	0.0	0.1	0.5	0.2	0.4	0.3	0.2
DOVE	0.7	1.0	0.6	0.5	0.7	0.7	0.0	0.2	0.4	0.6	0.8	0.8	1.2	0.7
ELLE	0.3	0.4	0.0	0.5	0.3	0.3	3.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.4	0.0	0.3
ELLE DECOR	0.1	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1	4.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.3
FIT FOR FUN	1.1	0.5	0.5	0.7	1.1	1.5	0.0	0.6	0.4	0.8	1.3	1.8	2.2	2.0
FOCUS	9.8	8.2	9.5	8.0	11.2	10.4	4.0	4.5	5.9	9.5	11.5	13.6	7.3	12.6
GARDENIA	0.7	0.7	0.9	1.1	0.9	0.4	1.7	0.0	0.4	0.7	0.8	0.6	1.6	0.8
GENTE MESE	2.0	2.0	2.9	2.1	2.0	1.8	9.7	0.2	1.1	2.0	2.4	3.2	2.4	2.1
GENTE MONEY	1.0	0.7	1.1	1.0	1.2	0.9	2.1	0.3	0.6	1.0	1.2	1.4	1.5	0.8
GENTE MOTORI	4.9	4.9	4.4	3.3	6.1	5.1	5.9	2.7	3.7	5.0	6.0	5.2	4.9	4.7
GENTE VIAGGI	1.9	1.7	2.5	2.1	2.2	1.7	0.0	0.8	1.3	1.8	2.4	3.3	1.4	1.4
GLAMOUR	0.4	0.3	0.7	0.3	0.4	0.4	0.0	0.0	0.4	0.3	0.4	0.7	0.2	0.6
GULLIVER	1.0	1.0	0.2	0.8	1.1	1.1	0.6	0.3	0.9	0.8	1.3	1.9	0.6	1.0
INSIEME	0.2	0.2	0.0	0.4	0.3	0.1	3.3	0.0	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1
IN VIAGGIO	0.3	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3	0.0	0.0	0.2	0.4	0.4	0.0	0.3	0.0
IO E IL MIO BAMBINO	0.7	0.5	0.6	1.2	1.3	0.3	0.0	0.0	0.4	1.0	0.7	1.0	0.6	0.4
JESUS	0.4	0.5	0.6	0.4	0.5	0.2	1.7	0.1	0.2	0.3	0.4	0.4	1.0	0.5
MADRE	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.6	0.0	0.3
MARIE CLAIRE	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5	0.5	3.3	0.0	0.1	0.4	0.8	0.2	0.4	0.8
MAX	3.9	2.2	4.1	1.7	4.3	4.9	6.4	2.3	2.3	3.8	4.5	5.3	4.2	4.9
MERIDIANI	0.3	0.2	0.0	0.5	0.4	0.3	0.0	0.4	0.4	0.2	0.1	0.6	0.2	0.6
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2.8	3.8	3.7	4.0	2.6	2.1	0.8	0.9	2.4	3.0	3.2	3.8	1.9	1.9
LA MIA BOUTIQUE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
LA MIA CASA	0.5	0.5	0.7	0.6	0.4	0.5	0.0	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	1.1	0.7
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	1.3	1.0	1.5	1.2	1.2	1.4	0.0	1.3	0.3	1.3	1.5	1.7	1.6	1.5
NAUTICA	0.7	0.9	0.7	0.2	1.1	0.8	0.0	0.0	0.2	0.7	0.9	1.7	1.8	0.6
NEWTON	2.2	1.8	1.5	1.6	3.3	2.0	0.0	0.2	1.6	2.0	2.7	3.2	1.5	2.3
PANORAMA TRAVEL	0.9	0.6	0.3	0.8	1.4	0.7	0.0	0.0	0.4	1.0	1.0	1.5	0.9	0.7
PC WORLD ITALIA	2.6	1.4	1.7	2.3	3.3	2.8	5.3	0.3	1.6	2.3	3.6	3.1	2.9	3.4
PESCARRE	1.6	1.0	1.7	1.4	2.0	1.5	4.1	0.0	1.2	1.5	2.0	2.2	0.4	1.8
PRATICA	0.2	0.1	0.0	0.6	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.4	0.3	0.2
QUATTORRUOTE	17.1	13.9	17.8	14.8	19.5	17.6	9.9	8.6	10.7	16.7	20.3	20.4	17.7	20.3
QUATTRO ZAMPE	0.6	0.2	0.4	0.6	0.7	0.6	0.0	0.0	0.4	0.5	0.9	0.6	0.5	0.4
QUI TOURING	2.2	1.8	2.9	2.8	2.3	1.9	3.3	0.6	1.2	2.0	2.6	4.3	2.7	2.1
RAKAM	0.1	0.0	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.7	0.1
SALE & PEPE	0.5	0.6	1.2	0.9	0.6	0.3	0.0	0.0	0.4	0.6	0.6	0.2	0.9	0.8
SALVE	0.3	0.7	0.0	0.7	0.2	0.2	0.0	0.4	0.2	0.3	0.4	0.4	0.0	0.2
LE SCIENZE	1.2	1.3	0.8	1.1	1.4	1.1	0.0	0.2	0.7	1.1	1.1	1.6	1.4	2.0
SELEZIONE READER'S DIGEST	1.7	2.2	2.4	1.9	1.7	1.4	2.1	0.7	1.9	1.7	1.9	1.6	2.4	1.1
SILHOUETTE DONNA	0.8	0.8	0.6	0.7	1.3	0.6	0.0	0.0	0.4	0.8	1.2	0.8	0.6	0.8
SPAZIO CASA	0.5	0.4	0.8	0.5	0.7	0.4	0.0	0.2	0.3	0.5	0.6	0.7	0.0	0.8
SPEAK UP	0.5	0.5	0.0	0.2	0.6	0.5	5.4	0.0	0.1	0.5	0.6	0.5	0.4	0.6
STARBENE	2.7	3.3	2.2	3.0	3.3	2.3	1.2	0.4	2.1	2.4	3.1	4.0	3.3	3.2
STARTER	0.2	0.5	0.0	0.1	0.3	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	0.3	0.4	0.0	0.3
TOP GIRL	0.3	0.2	0.0	0.1	0.5	0.4	0.0	0.0	0.3	0.2	0.4	0.4	0.2	0.5
TUTTI FOTOGRAFI	0.6	0.6	0.8	0.6	0.8	0.6	0.0	0.1	0.6	0.7	0.7	0.7	1.0	0.5
TUTTO	1.4	0.3	0.7	0.3	1.4	2.2	0.0	0.7	0.6	1.2	1.7	2.2	1.6	2.3
TUTTOMOTO	3.2	2.3	2.5	1.8	3.4	3.8	4.4	0.9	2.0	3.2	3.5	3.9	3.0	3.9
TUTTOTURISMO	0.9	0.9	2.2	0.6	1.1	0.7	0.8	0.0	0.3	1.1	1.0	0.8	1.2	0.7
VERA	0.7	1.0	0.8	1.0	0.6	0.5	0.0	0.2	0.3	0.9	0.7	0.5	0.8	0.8
VERDE OGGI LINEA VERDE	0.6	0.6	1.1	0.7	1.1	0.3	0.0	0.0	0.4	0.7	0.6	0.8	0.7	0.6
VIAGGIARE	0.8	0.7	1.2	0.5	0.8	0.9	0.0	0.0	0.4	0.9	0.7	2.0	0.9	0.6
VITALITY	0.2	0.2	0.0	0.2	0.3	0.2	0.0	0.0	0.1	0.3	0.2	0.4	0.5	0.0
VOGUE ITALIA	1.0	1.1	0.9	0.7	1.1	1.2	0.0	0.0	0.5	0.8	1.5	1.0	2.0	1.5
WEEKEND VIAGGI	0.4	0.3	0.5	0.1	0.6	0.4	0.0	0.7	0.3	0.3	0.3	0.3	0.6	0.6
DIANA (QUATTORDICINALE)	1.0	0.8	0.4	1.1	1.2	1.0	2.3	0.2	0.4	1.2	1.2	1.2	0.7	0.9

Uomini

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	23880	4117	6097	2435	1816	8620	796	1485	8252	3872	2986	6796	488
AMICA	138	27	46	10	4	43	7	6	61	13	14	35	9
ANNA	148	28	45	14	5	47	9	11	66	33	20	18	0
AUTO OGGI	775	103	220	107	60	267	18	53	263	127	119	191	22
AUTOSPRINT	631	133	175	72	42	196	14	39	234	97	81	164	17
BELLA	76	12	15	17	7	20	6	9	33	17	7	10	0
CHI	500	109	120	50	31	171	19	44	181	72	65	122	15
CONFIDENZE	107	23	25	14	6	38	1	13	31	19	10	34	0
DOMENICA QUIZ	140	38	45	16	3	37	1	17	55	25	18	24	1
DONNA MODERNA	781	148	235	90	43	244	21	64	342	145	66	158	5
L'ESPRESSO	1418	271	390	152	93	460	52	131	552	228	171	302	34
EVA EXPRESS TREMILA	192	43	57	24	3	61	4	14	57	45	15	54	8
FAMIGLIA CRISTIANA	2128	379	574	201	176	758	40	141	800	335	263	555	34
FILM TV	140	27	33	7	8	59	5	10	54	12	27	33	3
GENTE	1371	288	377	158	98	423	28	106	575	216	165	293	17
GIOIA	219	45	66	25	7	70	6	14	87	33	23	52	9
IL GIORNALINO	173	26	52	25	16	54	0	8	83	23	12	40	7
GRAND HOTEL	311	63	100	30	21	97	0	28	110	47	48	76	1
GRAZIA	225	36	67	28	6	85	4	22	70	38	26	69	0
GUERIN SPORTIVO	374	82	120	27	26	107	12	35	137	58	57	78	9
GUIDA TV	732	122	249	43	58	246	15	67	291	96	98	166	15
INTIMITA'	140	22	17	24	3	73	1	13	44	25	6	50	2
MAGAZINE BEAUTIFUL	44	16	2	11	1	14	0	1	9	11	7	17	0
IL MONDO	56	8	13	3	10	21	1	3	22	14	5	10	1
MOTOSPRINT	600	114	137	46	51	234	18	37	189	76	81	195	22
NOVELLA 2000	377	81	114	35	24	118	6	33	105	77	53	102	7
OGGI	1701	368	428	159	101	595	50	138	638	268	214	406	36
PANORAMA	2210	376	638	241	161	728	65	148	823	351	258	567	63
SORRISI E CANZONI TV	3718	704	959	381	257	1333	84	255	1399	627	434	938	65
STOP	205	31	44	19	22	84	5	17	73	32	28	48	7
TELEPIU'	930	156	264	100	93	290	27	63	358	167	112	217	12
TELESETTE	1025	177	338	106	94	289	21	101	326	200	130	253	16
TOPOLINO	1025	197	261	112	96	338	21	67	411	147	107	279	13
VISTO	298	56	75	44	12	106	5	23	133	52	42	43	5
VIVERSANI & BELLI	510	112	159	52	21	154	12	30	207	99	62	101	11
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	506	105	161	40	61	128	12	47	237	64	49	102	7
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1818	328	525	173	141	597	54	150	677	251	227	467	47
IO DONNA	566	79	199	67	44	158	18	47	262	81	56	109	12
PRIMO PIANO	256	55	65	32	23	70	11	17	106	32	28	62	10
SETTE	1282	200	418	151	114	365	33	85	564	208	157	254	15
SPECCHIO DELLA STAMPA	568	98	215	71	37	135	11	44	220	104	77	117	6
TV SETTE	1067	213	347	103	91	283	30	75	457	158	121	236	21
IL VENERDI'	1825	380	546	148	143	554	53	157	787	258	221	362	40

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	23880	4117	6097	2435	1816	8620	796	1485	8252	3872	2986	6796	488
ABITARE	206	43	59	20	14	60	10	4	95	35	19	50	3
AD	293	61	57	37	26	103	10	15	114	53	36	69	8
AIRONE	552	112	161	57	52	158	11	38	239	67	81	119	8
AMADEUS	105	24	30	13	3	28	7	10	36	21	14	19	5
ARCHEO	84	12	27	14	1	31	0	9	32	21	5	17	0
ASTRA	122	25	32	18	11	34	1	5	49	18	13	35	1
A TAVOLA	48	7	10	1	3	27	0	6	14	7	12	9	0
AUTO	1017	187	248	108	100	356	18	76	363	170	117	269	22
L'AUTOMOBILE	702	132	189	77	60	214	31	58	283	123	66	154	19
BELL'EUROPA	126	28	30	16	7	42	3	15	40	15	17	34	5
BELL'ITALIA	321	60	97	26	25	110	3	32	121	60	39	68	3
BENISSIMO	10	5	3	0	0	2	0	0	5	0	0	5	0
BIMBI SANI E BELLI	278	61	84	28	13	89	4	19	124	55	20	56	4
BRAVA CASA	328	41	103	31	24	119	11	29	127	45	39	83	5
BUONA CUCINA	101	24	22	17	9	29	0	10	46	13	16	15	0
BURDA	62	10	9	12	4	25	3	5	19	15	8	14	1
CAPITAL	355	62	75	11	28	146	32	32	116	62	26	100	19
CARNET	79	11	21	9	7	31	0	4	41	11	7	17	0
CASA FACILE	305	61	89	25	25	99	6	23	147	35	34	54	11
CASA IN FIORE	68	23	22	5	3	12	2	4	31	11	6	15	0
CASAVIVA	487	95	138	42	31	169	12	37	200	68	42	128	11

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	23880	4117	6097	2435	1816	8620	796	1485	8252	3872	2986	6796	488
CENTO COSE ENERGY	53	9	9	6	10	18	2	2	26	7	6	10	2
CIAK	422	108	115	46	27	113	12	31	177	46	61	96	10
CIPRIA	23	7	5	0	0	10	2	2	8	3	0	8	2
CLASS	141	15	38	5	15	61	8	18	52	20	9	38	4
CLUB 3	88	25	22	11	9	16	5	9	42	12	3	16	6
COME STAI	102	21	28	10	9	30	3	8	46	18	10	16	4
CONSIGLI PRATICI	35	8	9	3	6	9	0	3	13	10	4	6	0
COSE DI CASA	591	102	164	51	65	187	21	31	240	110	86	113	11
LA CUCINA ITALIANA	263	68	74	23	11	81	6	34	133	33	23	39	1
CUCINA MODERNA	255	63	65	42	27	57	0	27	119	30	30	48	0
CUCINARE BENE	209	45	66	19	23	49	7	23	97	29	25	35	0
DONNA	145	35	45	11	11	40	3	13	59	34	11	25	3
DONNA E MAMMA	70	26	16	10	2	16	0	5	35	13	6	11	0
DOVE	159	31	40	13	22	51	3	28	60	29	16	26	0
ELLE	75	17	22	4	5	27	0	2	32	13	5	22	0
ELLE DECOR	34	7	3	4	5	11	5	1	10	7	0	10	5
FIT FOR FUN	268	34	62	29	26	93	25	5	99	32	45	70	17
FOCUS	2351	344	662	241	218	811	75	123	868	402	309	596	53
GARDENIA	163	31	47	18	17	50	1	10	87	13	17	33	4
GENTE MESE	481	117	145	47	26	128	17	45	202	73	59	85	18
GENTE MONEY	236	37	56	16	21	103	2	14	93	45	29	53	2
GENTE MOTORI	1182	230	271	127	125	399	29	84	381	238	168	281	30
GENTE VIAGGI	449	89	124	28	56	141	11	24	176	54	77	105	12
GLAMOUR	91	20	21	5	0	44	1	13	28	18	8	23	1
GULLIVER	237	46	61	21	14	86	8	15	89	37	28	67	1
INSIEME	51	14	16	6	0	15	0	6	25	4	4	11	0
IN VIAGGIO	74	12	14	4	2	41	1	2	46	2	1	23	0
IO E IL MIO BAMBINO	171	39	57	24	6	46	0	10	89	39	12	21	0
JESUS	87	15	34	4	9	16	8	7	37	13	14	13	3
MADRE	44	10	7	4	5	18	1	0	22	11	4	6	1
MARIE CLAIRE	113	29	35	8	8	32	0	11	38	7	23	33	0
MAX	937	182	244	107	85	294	24	49	326	159	130	258	14
MERIDIANI	73	4	16	11	13	26	3	6	28	10	2	23	3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	666	128	165	53	53	247	20	63	271	119	51	149	12
LA MIA BOUTIQUE	5	0	1	0	0	3	0	0	0	1	3	0	0
LA MIA CASA	123	32	52	7	11	19	3	11	47	18	18	25	4
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	303	53	75	27	34	105	8	28	117	49	40	60	10
NAUTICA	176	25	49	11	26	59	7	19	63	27	25	42	0
NEWTON	520	95	154	90	49	125	7	32	189	104	81	103	10
PANORAMA TRAVEL	205	56	66	13	10	59	2	12	104	28	39	22	0
PC WORLD ITALIA	631	89	208	74	60	183	18	34	248	87	94	157	10
PESCARÉ	375	50	92	41	28	147	18	27	137	55	42	100	14
PRATICA	40	11	10	7	5	7	0	2	17	11	3	6	0
QUATTORRUOTE	4088	640	1105	446	311	1447	140	241	1515	679	547	991	115
QUATTRO ZAMPE	136	32	28	6	13	48	9	12	57	29	4	35	0
QUI TOURING	523	96	149	45	52	170	12	44	221	63	55	131	9
RAKAM	19	2	7	2	3	5	0	1	8	0	8	2	0
SALE & PEPE	130	25	49	12	12	32	0	18	63	15	9	23	1
SALVE	75	15	31	3	7	17	2	6	40	15	5	9	0
LE SCIENZE	277	28	96	33	33	76	9	24	108	65	25	51	3
SELEZIONE READER'S DIGEST	408	97	102	29	36	134	9	30	161	69	35	104	9
SILHOUETTE DONNA	192	38	61	17	20	55	2	22	78	32	31	28	0
SPAZIO CASA	119	32	36	13	13	25	0	11	57	9	18	19	5
SPEAK UP	110	10	30	10	7	49	2	14	31	9	19	35	2
STARBENE	648	134	201	83	37	182	11	52	261	158	63	105	8
STARTER	52	12	9	14	1	16	0	3	18	9	9	14	0
TOP GIRL	78	24	26	13	2	12	1	6	32	10	15	14	1
TUTTI FOTOGRAFI	154	29	50	7	15	50	3	16	42	20	26	44	6
TUTTO	339	56	98	51	27	95	12	23	115	46	51	97	7
TUTTOMOTO	758	131	198	80	60	270	19	47	244	110	107	228	21
TUTTOTURISMO	206	40	38	26	25	71	5	15	65	33	28	54	11
VERA	165	23	57	18	13	48	6	11	58	29	10	54	3
VERDE OGGI LINEA VERDE	138	29	45	15	6	40	3	14	58	28	7	28	3
VIAGGIARE	189	41	44	19	13	62	11	10	65	47	25	33	7
VITALITY	45	7	15	5	2	16	0	10	23	1	6	4	0
VOGUE ITALIA	250	47	59	37	23	84	1	11	75	60	36	67	0
WEEKEND VIAGGI	92	17	28	9	10	27	0	2	29	16	13	27	5
DIANA (QUATTORDICINALE)	236	43	53	39	5	86	10	17	75	42	41	58	4

Uomini

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	17.2	25.5	10.2	7.6	36.1	3.3	6.2	34.6	16.2	12.5	28.5	2.0
AMICA	100.0	19.6	33.2	7.6	2.8	31.4	5.4	4.2	44.3	9.6	10.0	25.3	6.6
ANNA	100.0	19.2	30.2	9.2	3.6	31.8	5.9	7.5	44.5	22.1	13.7	12.2	0.0
AUTO OGGI	100.0	13.2	28.4	13.8	7.7	34.4	2.3	6.8	33.9	16.4	15.4	24.6	2.8
AUTOSPRINT	100.0	21.0	27.7	11.4	6.7	31.1	2.1	6.1	37.0	15.4	12.9	25.9	2.7
BELLA	100.0	15.9	19.4	21.8	8.8	26.8	7.3	11.9	43.9	22.3	9.1	12.8	0.0
CHI	100.0	21.9	24.1	10.0	6.1	34.1	3.8	8.9	36.1	14.5	13.1	24.4	3.0
CONFIDENZE	100.0	21.8	22.9	13.4	5.3	35.9	0.7	12.3	29.2	17.6	9.5	31.4	0.0
DOMENICA QUIZ	100.0	26.9	32.0	11.2	2.4	26.6	1.0	11.9	39.5	17.7	12.6	17.3	1.0
DONNA MODERNA	100.0	19.0	30.1	11.5	5.5	31.3	2.7	8.2	43.9	18.6	8.4	20.3	0.6
L'ESPRESSO	100.0	19.1	27.5	10.7	6.6	32.4	3.6	9.2	38.9	16.1	12.1	21.3	2.4
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	22.2	29.9	12.4	1.3	31.8	2.3	7.1	29.9	23.2	7.6	27.9	4.3
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	17.8	27.0	9.4	8.3	35.6	1.9	6.6	37.6	15.7	12.3	26.1	1.6
FILM TV	100.0	19.3	23.7	5.2	6.1	42.1	3.7	7.4	39.0	8.6	19.3	23.9	1.8
GENTE	100.0	21.0	27.5	11.6	7.2	30.8	2.0	7.7	41.9	15.7	12.0	21.4	1.2
GIOIA	100.0	20.7	29.9	11.3	3.3	32.0	2.8	6.5	39.9	15.2	10.6	23.5	4.3
IL GIORNALINO	100.0	15.2	30.0	14.6	9.1	31.1	0.0	4.7	47.7	13.5	6.7	23.1	4.2
GRAND HOTEL	100.0	20.1	32.2	9.7	6.7	31.2	0.0	8.9	35.5	15.2	15.5	24.4	0.4
GRAZIA	100.0	16.0	29.8	12.4	2.6	37.5	1.8	9.9	30.9	16.7	11.7	30.8	0.0
GUERIN SPORTIVO	100.0	21.9	32.1	7.2	7.0	28.6	3.2	9.3	36.6	15.5	15.3	20.9	2.5
GUIDA TV	100.0	16.6	34.0	5.9	7.9	33.6	2.0	9.1	39.7	13.1	13.3	22.7	2.0
INTIMITA'	100.0	16.0	12.3	17.4	2.0	51.8	0.6	9.0	31.4	18.0	4.1	35.8	1.8
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	35.5	5.5	24.8	2.8	31.4	0.0	2.5	20.2	24.8	15.0	37.4	0.0
IL MONDO	100.0	14.0	22.9	5.7	17.7	37.0	2.6	4.6	40.1	24.6	9.5	18.6	2.6
MOTOSPRINT	100.0	19.0	22.9	7.7	8.5	38.9	3.0	6.1	31.5	12.7	13.5	32.4	3.7
NOVELLA 2000	100.0	21.4	30.3	9.2	6.3	31.2	1.6	8.7	27.9	20.3	14.2	27.1	1.8
OGGI	100.0	21.6	25.2	9.3	5.9	35.0	2.9	8.1	37.5	15.7	12.6	23.9	2.1
PANORAMA	100.0	17.0	28.9	10.9	7.3	32.9	3.0	6.7	37.2	15.9	11.7	25.6	2.9
SORRISI E CANZONI TV	100.0	18.9	25.8	10.3	6.9	35.8	2.3	6.8	37.6	16.9	11.7	25.2	1.7
STOP	100.0	14.9	21.4	9.4	10.8	41.2	2.2	8.1	35.4	15.8	13.9	23.5	3.3
TELEPIU'	100.0	16.7	28.4	10.7	10.0	31.2	2.9	6.8	38.5	18.0	12.1	23.4	1.3
TELESETTE	100.0	17.3	33.0	10.3	9.1	28.2	2.0	9.8	31.8	19.5	12.7	24.6	1.5
TOPOLINO	100.0	19.2	25.4	10.9	9.4	33.0	2.0	6.5	40.2	14.3	10.5	27.2	1.3
VISTO	100.0	18.9	25.2	14.7	4.0	35.5	1.7	7.7	44.6	17.5	14.0	14.6	1.7
VIVERSANI & BELLI	100.0	22.0	31.2	10.2	4.1	30.1	2.4	5.9	40.5	19.4	12.2	19.9	2.1
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	20.8	31.8	7.8	12.0	25.2	2.4	9.2	46.8	12.7	9.8	20.2	1.3
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	18.1	28.9	9.5	7.8	32.9	3.0	8.2	37.2	13.8	12.5	25.7	2.6
IO DONNA	100.0	13.9	35.2	11.9	7.8	28.0	3.2	8.3	46.2	14.3	9.9	19.3	2.0
PRIMO PIANO	100.0	21.4	25.5	12.5	9.2	27.2	4.2	6.6	41.6	12.6	10.9	24.4	3.9
SETTE	100.0	15.6	32.6	11.8	8.9	28.4	2.6	6.6	44.0	16.2	12.2	19.8	1.2
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	17.3	37.9	12.5	6.5	23.7	2.0	7.7	38.7	18.4	13.6	20.5	1.1
TV SETTE	100.0	20.0	32.5	9.7	8.5	26.5	2.8	7.0	42.8	14.8	11.3	22.1	2.0
IL VENERDI'	100.0	20.8	29.9	8.1	7.8	30.4	2.9	8.6	43.1	14.1	12.1	19.8	2.2

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	17.2	25.5	10.2	7.6	36.1	3.3	6.2	34.6	16.2	12.5	28.5	2.0
ABITARE	100.0	21.0	28.5	9.9	6.9	28.9	4.8	1.9	46.0	17.2	9.2	24.1	1.7
AD	100.0	20.8	19.3	12.6	8.9	35.1	3.3	5.2	38.8	17.9	12.1	23.4	2.6
AIRONE	100.0	20.3	29.2	10.3	9.5	28.6	2.1	6.9	43.3	12.2	14.7	21.5	1.4
AMADEUS	100.0	22.7	28.7	12.7	2.7	26.8	6.5	9.3	34.4	19.7	13.3	18.2	5.1
ARCHEO	100.0	13.9	32.4	16.0	1.5	36.2	0.0	11.0	38.1	24.8	6.0	20.1	0.0
ASTRA	100.0	20.9	26.5	14.5	9.2	27.8	1.1	4.5	40.5	14.7	10.3	28.9	1.1
A TAVOLA	100.0	15.3	20.3	2.0	5.6	56.9	0.0	12.3	28.6	15.1	25.3	18.8	0.0
AUTO	100.0	18.4	24.4	10.7	9.9	35.0	1.7	7.4	35.7	16.7	11.5	26.4	2.2
L'AUTOMOBILE	100.0	18.7	26.9	11.0	8.5	30.5	4.4	8.2	40.3	17.5	9.4	21.9	2.7
BELL'EUROPA	100.0	22.3	24.0	12.4	5.8	33.1	2.4	11.7	32.1	11.8	13.2	27.3	3.9
BELL'ITALIA	100.0	18.5	30.3	8.2	7.9	34.3	0.8	9.8	37.5	18.5	12.2	21.2	0.8
BENISSIMO	100.0	47.1	31.8	0.0	0.0	21.1	0.0	0.0	52.9	0.0	0.0	47.1	0.0
BIMBI SANI E BELLI	100.0	21.8	30.0	10.0	4.6	32.1	1.4	6.9	44.6	19.9	7.1	20.1	1.5
BRAVA CASA	100.0	12.6	31.3	9.3	7.3	36.3	3.3	8.9	38.9	13.6	12.0	25.2	1.4
BUONA CUCINA	100.0	23.5	21.6	16.7	8.5	29.3	0.4	9.5	45.4	13.2	16.4	15.1	0.4
BURDA	100.0	16.7	13.9	18.6	6.4	40.1	4.4	7.3	30.2	24.7	12.2	23.4	2.2
CAPITAL	100.0	17.5	21.2	3.2	8.0	41.1	8.9	9.0	32.7	17.4	7.2	28.2	5.4
CARNET	100.0	14.5	26.3	11.2	8.3	39.7	0.0	4.9	51.7	13.4	8.6	21.4	0.0
CASA FACILE	100.0	20.0	29.2	8.1	8.1	32.6	2.0	7.5	48.4	11.5	11.2	17.8	3.6
CASA IN FIORE	100.0	34.0	32.6	7.9	4.9	17.9	2.6	6.6	46.2	16.8	8.2	22.2	0.0
CASAVIVA	100.0	19.6	28.3	8.6	6.3	34.7	2.5	7.7	41.1	14.0	8.7	26.3	2.3

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	17.2	25.5	10.2	7.6	36.1	3.3	6.2	34.6	16.2	12.5	28.5	2.0
CENTO COSE ENERGY	100.0	16.5	17.2	11.0	18.1	33.9	3.3	3.2	49.2	13.7	11.3	19.3	3.3
CIAK	100.0	25.6	27.3	11.0	6.4	26.7	2.9	7.5	42.0	10.9	14.5	22.7	2.4
CIPRIA	100.0	30.6	19.5	0.0	0.0	42.3	7.5	8.4	34.9	14.5	0.0	34.6	7.5
CLASS	100.0	10.5	26.8	3.4	10.4	43.5	5.5	12.5	37.2	14.3	6.3	27.1	2.6
CLUB 3	100.0	28.4	24.7	12.8	10.0	18.7	5.5	10.8	47.4	13.6	3.3	18.2	6.8
COME STAI	100.0	20.7	27.9	10.2	8.7	29.4	3.2	8.1	45.2	17.4	9.4	16.0	4.0
CONSIGLI PRATICI	100.0	23.4	26.3	9.3	16.0	25.0	0.0	8.1	37.0	28.0	10.4	16.5	0.0
COSE DI CASA	100.0	17.3	27.8	8.6	11.1	31.7	3.5	5.3	40.6	18.7	14.5	19.2	1.8
LA CUCINA ITALIANA	100.0	26.0	28.0	8.9	4.2	30.7	2.3	13.1	50.6	12.4	8.6	14.7	0.6
CUCINA MODERNA	100.0	24.9	25.7	16.5	10.6	22.3	0.0	10.6	46.9	11.7	11.9	18.9	0.0
CUCINARE BENE	100.0	21.5	31.4	9.2	11.0	23.6	3.3	11.1	46.6	13.6	11.9	16.8	0.0
DONNA	100.0	24.2	31.1	7.9	7.5	27.4	1.9	9.2	40.7	23.5	7.4	17.3	1.9
DONNA E MAMMA	100.0	37.4	22.5	13.9	2.8	23.4	0.0	7.2	50.1	18.8	8.2	15.7	0.0
DOVE	100.0	19.3	25.1	8.1	14.1	31.8	1.6	17.4	38.0	18.3	9.8	16.6	0.0
ELLE	100.0	23.4	29.0	4.9	6.7	36.1	0.0	3.3	42.4	17.4	7.1	29.7	0.0
ELLE DECOR	100.0	20.2	9.7	10.9	13.5	31.6	14.0	4.1	29.8	20.9	0.0	31.1	14.0
FIT FOR FUN	100.0	12.8	23.0	10.7	9.7	34.6	9.2	2.0	36.8	12.0	16.8	26.0	6.4
FOCUS	100.0	14.6	28.1	10.2	9.3	34.5	3.2	5.2	36.9	17.1	13.1	25.4	2.3
GARDENIA	100.0	18.8	28.9	11.0	10.3	30.4	0.6	6.0	53.1	8.0	10.1	20.5	2.3
GENTE MESE	100.0	24.3	30.2	9.8	5.5	26.7	3.5	9.3	42.0	15.2	12.2	17.6	3.6
GENTE MONEY	100.0	15.7	23.7	6.9	8.8	43.8	1.0	5.8	39.2	18.9	12.3	22.6	1.0
GENTE MOTORI	100.0	19.5	22.9	10.8	10.6	33.7	2.5	7.1	32.2	20.1	14.2	23.8	2.6
GENTE VIAGGI	100.0	19.9	27.6	6.2	12.4	31.5	2.4	5.4	39.3	12.0	17.2	23.5	2.7
GLAMOUR	100.0	22.4	23.6	5.2	0.0	48.0	0.8	14.1	31.1	19.5	9.0	25.5	0.8
GULLIVER	100.0	19.6	25.8	8.9	6.0	36.4	3.3	6.2	37.4	15.6	12.0	28.5	0.3
INSIEME	100.0	27.1	31.9	11.0	0.0	30.0	0.0	11.9	49.9	8.2	8.7	21.4	0.0
IN VIAGGIO	100.0	15.9	19.7	5.0	3.4	55.0	1.1	2.7	61.9	2.2	1.7	31.5	0.0
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	22.6	33.1	13.9	3.5	26.9	0.0	6.1	52.1	22.9	6.9	12.1	0.0
JESUS	100.0	17.5	39.2	4.9	10.8	18.4	9.1	8.4	42.3	15.4	15.6	14.7	3.7
MADRE	100.0	22.6	16.8	8.2	10.6	40.2	1.6	0.0	49.3	24.6	9.8	14.6	1.6
MARIE CLAIRE	100.0	25.9	31.1	6.7	7.5	28.8	0.0	10.2	34.0	5.8	20.6	29.4	0.0
MAX	100.0	19.4	26.1	11.5	9.0	31.4	2.6	5.3	34.8	17.0	13.9	27.6	1.5
MERIDIANI	100.0	5.1	22.6	14.6	17.7	35.4	4.7	7.7	38.9	14.3	2.4	32.0	4.7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	19.2	24.7	7.9	8.0	37.1	3.1	9.5	40.8	17.9	7.7	22.3	1.8
LA MIA BOUTIQUE	100.0	0.0	30.4	0.0	0.0	69.6	0.0	0.0	0.0	30.4	69.6	0.0	0.0
LA MIA CASA	100.0	25.6	42.3	5.8	8.7	15.1	2.5	8.9	38.1	14.7	14.9	20.4	3.0
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	17.6	24.9	9.0	11.1	34.7	2.7	9.1	38.5	16.0	13.3	19.7	3.4
NAUTICA	100.0	14.0	27.8	6.2	14.7	33.6	3.7	10.9	35.8	15.5	13.9	23.9	0.0
NEWTON	100.0	18.3	29.6	17.3	9.4	24.2	1.3	6.2	36.4	20.0	15.6	19.8	2.0
PANORAMA TRAVEL	100.0	27.1	32.2	6.3	4.7	28.9	0.8	5.7	50.7	13.8	19.0	10.7	0.0
PC WORLD ITALIA	100.0	14.1	32.9	11.7	9.4	29.0	2.9	5.4	39.3	13.8	14.9	25.0	1.6
PESCATRE	100.0	13.3	24.5	10.9	7.5	39.1	4.7	7.1	36.5	14.7	11.3	26.7	3.7
PRATICA	100.0	26.5	25.5	18.2	11.5	18.3	0.0	6.0	43.0	27.2	8.6	15.3	0.0
QUATTORRUOTE	100.0	15.6	27.0	10.9	7.6	35.4	3.4	5.9	37.1	16.6	13.4	24.2	2.8
QUATTRO ZAMPE	100.0	23.5	20.3	4.3	9.9	35.5	6.5	8.7	41.7	21.0	2.9	25.8	0.0
QUI TOURING	100.0	18.3	28.4	8.6	9.8	32.4	2.3	8.4	42.2	12.1	10.6	25.0	1.7
RAKAM	100.0	10.9	34.9	9.0	16.8	28.4	0.0	6.8	39.9	0.0	40.7	12.6	0.0
SALE & PEPE	100.0	19.2	37.8	9.2	9.3	24.5	0.0	13.6	48.3	11.7	7.2	18.1	1.1
SALVE	100.0	20.2	40.8	3.8	9.9	22.5	2.9	7.4	52.7	20.4	7.0	12.5	0.0
LE SCIENZE	100.0	10.1	34.8	12.1	12.0	27.6	3.4	8.7	39.2	23.4	9.1	18.5	1.2
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	23.8	25.1	7.1	8.8	32.9	2.2	7.4	39.4	17.0	8.5	25.4	2.2
SILHOUETTE DONNA	100.0	19.5	31.9	8.7	10.3	28.6	1.1	11.6	40.8	16.8	16.1	14.7	0.0
SPAZIO CASA	100.0	26.9	30.1	11.0	10.9	21.1	0.0	9.5	47.8	7.8	15.0	16.0	3.9
SPEAK UP	100.0	9.5	27.5	9.1	6.6	45.1	2.2	12.5	28.2	8.2	17.2	31.7	2.2
STARBENE	100.0	20.7	31.0	12.9	5.7	28.1	1.7	8.1	40.2	24.4	9.8	16.3	1.3
STARTER	100.0	23.3	17.3	27.6	2.0	29.9	0.0	5.0	34.2	18.2	16.4	26.2	0.0
TOP GIRL	100.0	30.6	34.0	16.5	2.2	15.0	1.7	7.7	40.7	13.2	19.0	17.6	1.8
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	18.8	32.5	4.4	9.9	32.7	1.7	10.3	27.4	12.7	16.8	28.9	4.0
TUTTO	100.0	16.6	28.8	15.1	8.0	28.1	3.5	6.8	33.9	13.5	15.2	28.5	2.1
TUTTOMOTO	100.0	17.3	26.1	10.6	7.9	35.6	2.5	6.3	32.2	14.5	14.1	30.1	2.8
TUTTOTURISMO	100.0	19.7	18.5	12.6	12.0	34.7	2.6	7.5	31.4	15.9	13.8	26.3	5.2
VERA	100.0	13.9	34.6	10.8	8.1	29.1	3.5	6.7	35.1	17.5	6.1	32.9	1.7
VERDE OGGI LINEA VERDE	100.0	20.8	32.5	10.9	4.2	29.3	2.3	9.9	42.3	20.0	5.3	20.1	2.3
VIAGGIARE	100.0	21.4	23.2	9.9	7.0	32.6	5.8	5.5	34.6	25.1	13.5	17.4	3.9
VITALITY	100.0	15.6	33.7	10.8	4.3	35.6	0.0	21.6	51.4	3.1	14.2	9.7	0.0
VOGUE ITALIA	100.0	18.8	23.5	14.7	9.3	33.5	0.2	4.3	30.0	24.2	14.5	26.9	0.0
WEEKEND VIAGGI	100.0	18.8	30.2	10.0	11.2	29.8	0.0	1.9	31.7	17.8	14.0	29.0	5.6
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	18.3	22.5	16.5	2.1	36.4	4.2	7.3	31.7	17.6	17.3	24.5	1.7

Uomini

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMICA	0.6	0.7	0.7	0.4	0.2	0.5	0.9	0.4	0.7	0.3	0.5	0.5	1.9
ANNA	0.6	0.7	0.7	0.6	0.3	0.5	1.1	0.7	0.8	0.8	0.7	0.3	0.0
AUTO OGGI	3.2	2.5	3.6	4.4	3.3	3.1	2.3	3.5	3.2	3.3	4.0	2.8	4.4
AUTOSPRINT	2.6	3.2	2.9	2.9	2.3	2.3	1.7	2.6	2.8	2.5	2.7	2.4	3.4
BELLA	0.3	0.3	0.2	0.7	0.4	0.2	0.7	0.6	0.4	0.4	0.2	0.1	0.0
CHI	2.1	2.7	2.0	2.1	1.7	2.0	2.4	3.0	2.2	1.9	2.2	1.8	3.1
CONFIDENZE	0.4	0.6	0.4	0.6	0.3	0.4	0.1	0.9	0.4	0.5	0.3	0.5	0.0
DOMENICA QUIZ	0.6	0.9	0.7	0.6	0.2	0.4	0.2	1.1	0.7	0.6	0.6	0.4	0.3
DONNA MODERNA	3.3	3.6	3.8	3.7	2.4	2.8	2.6	4.3	4.1	3.8	2.2	2.3	1.0
L'ESPRESSO	5.9	6.6	6.4	6.2	5.1	5.3	6.5	8.8	6.7	5.9	5.7	4.4	7.0
EVA EXPRESS TREMILA	0.8	1.0	0.9	1.0	0.1	0.7	0.6	0.9	0.7	1.2	0.5	0.8	1.7
FAMIGLIA CRISTIANA	8.9	9.2	9.4	8.3	9.7	8.8	5.0	9.5	9.7	8.6	8.8	8.2	7.0
FILM TV	0.6	0.7	0.5	0.3	0.5	0.7	0.7	0.7	0.7	0.3	0.9	0.5	0.5
GENTE	5.7	7.0	6.2	6.5	5.4	4.9	3.5	7.1	7.0	5.6	5.5	4.3	3.5
GIOIA	0.9	1.1	1.1	1.0	0.4	0.8	0.8	1.0	1.1	0.9	0.8	0.8	1.9
IL GIORNALINO	0.7	0.6	0.9	1.0	0.9	0.6	0.0	0.5	1.0	0.6	0.4	0.6	1.5
GRAND HOTEL	1.3	1.5	1.6	1.2	1.1	1.1	0.0	1.9	1.3	1.2	1.6	1.1	0.3
GRAZIA	0.9	0.9	1.1	1.1	0.3	1.0	0.5	1.5	0.8	1.0	0.9	1.0	0.0
GUERIN SPORTIVO	1.6	2.0	2.0	1.1	1.4	1.2	1.5	2.3	1.7	1.5	1.9	1.1	1.9
GUIDA TV	3.1	3.0	4.1	1.8	3.2	2.9	1.9	4.5	3.5	2.5	3.3	2.4	3.1
INTIMITA'	0.6	0.5	0.3	1.0	0.2	0.8	0.1	0.8	0.5	0.7	0.2	0.7	0.5
MAGAZINE BEAUTIFUL	0.2	0.4	0.0	0.5	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.0
IL MONDO	0.2	0.2	0.2	0.1	0.5	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2	0.2	0.3
MOTOSPRINT	2.5	2.8	2.3	1.9	2.8	2.7	2.3	2.5	2.3	2.0	2.7	2.9	4.5
NOVELLA 2000	1.6	2.0	1.9	1.4	1.3	1.4	0.7	2.2	1.3	2.0	1.8	1.5	1.4
OGGI	7.1	8.9	7.0	6.5	5.5	6.9	6.3	9.3	7.7	6.9	7.2	6.0	7.3
PANORAMA	9.3	9.1	10.5	9.9	8.9	8.4	8.2	10.0	10.0	9.1	8.7	8.3	13.0
SORRISI E CANZONI TV	15.6	17.1	15.7	15.7	14.2	15.5	10.6	17.1	17.0	16.2	14.5	13.8	13.3
STOP	0.9	0.7	0.7	0.8	1.2	1.0	0.6	1.1	0.9	0.8	1.0	0.7	1.4
TELEPIU'	3.9	3.8	4.3	4.1	5.1	3.4	3.4	4.3	4.3	4.3	3.8	3.2	2.4
TELESETTE	4.3	4.3	5.5	4.4	5.2	3.4	2.6	6.8	3.9	5.2	4.4	3.7	3.2
TOPOLINO	4.3	4.8	4.3	4.6	5.3	3.9	2.6	4.5	5.0	3.8	3.6	4.1	2.7
VISTO	1.2	1.4	1.2	1.8	0.7	1.2	0.6	1.5	1.6	1.3	1.4	0.6	1.0
VIVERSANI & BELLI	2.1	2.7	2.6	2.1	1.1	1.8	1.6	2.0	2.5	2.6	2.1	1.5	2.2
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.1	2.6	2.6	1.6	3.3	1.5	1.5	3.1	2.9	1.7	1.7	1.5	1.4
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	7.6	8.0	8.6	7.1	7.8	6.9	6.8	10.1	8.2	6.5	7.6	6.9	9.5
IO DONNA	2.4	1.9	3.3	2.8	2.4	1.8	2.3	3.2	3.2	2.1	1.9	1.6	2.4
PRIMO PIANO	1.1	1.3	1.1	1.3	1.3	0.8	1.3	1.1	1.3	0.8	0.9	0.9	2.1
SETTE	5.4	4.9	6.9	6.2	6.3	4.2	4.2	5.7	6.8	5.4	5.2	3.7	3.1
SPECCHIO DELLA STAMPA	2.4	2.4	3.5	2.9	2.0	1.6	1.4	2.9	2.7	2.7	2.6	1.7	1.2
TV SETTE	4.5	5.2	5.7	4.2	5.0	3.3	3.8	5.0	5.5	4.1	4.0	3.5	4.3
IL VENERDI'	7.6	9.2	9.0	6.1	7.9	6.4	6.6	10.6	9.5	6.7	7.4	5.3	8.3

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ABITARE	0.9	1.1	1.0	0.8	0.8	0.7	1.2	0.3	1.1	0.9	0.6	0.7	0.7
AD	1.2	1.5	0.9	1.5	1.4	1.2	1.2	1.0	1.4	1.4	1.2	1.0	1.5
AIRONE	2.3	2.7	2.6	2.3	2.9	1.8	1.4	2.5	2.9	1.7	2.7	1.7	1.6
AMADEUS	0.4	0.6	0.5	0.5	0.2	0.3	0.9	0.7	0.4	0.5	0.5	0.3	1.1
ARCHEO	0.4	0.3	0.4	0.6	0.1	0.4	0.0	0.6	0.4	0.5	0.2	0.2	0.0
ASTRA	0.5	0.6	0.5	0.7	0.6	0.4	0.2	0.4	0.6	0.5	0.4	0.5	0.3
A TAVOLA	0.2	0.2	0.2	0.0	0.1	0.3	0.0	0.4	0.2	0.2	0.4	0.1	0.0
AUTO	4.3	4.5	4.1	4.5	5.5	4.1	2.2	5.1	4.4	4.4	3.9	4.0	4.5
L'AUTOMOBILE	2.9	3.2	3.1	3.2	3.3	2.5	3.8	3.9	3.4	3.2	2.2	2.3	3.8
BELL'EUROPA	0.5	0.7	0.5	0.6	0.4	0.5	0.4	1.0	0.5	0.4	0.6	0.5	1.0
BELL'ITALIA	1.3	1.4	1.6	1.1	1.4	1.3	0.3	2.1	1.5	1.5	1.3	1.0	0.5
BENISSIMO	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
BIMBI SANI E BELLI	1.2	1.5	1.4	1.1	0.7	1.0	0.5	1.3	1.5	1.4	0.7	0.8	0.8
BRAVA CASA	1.4	1.0	1.7	1.3	1.3	1.4	1.3	2.0	1.5	1.2	1.3	1.2	1.0
BUONA CUCINA	0.4	0.6	0.4	0.7	0.5	0.3	0.1	0.6	0.6	0.3	0.6	0.2	0.1
BURDA	0.3	0.3	0.1	0.5	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.2	0.3
CAPITAL	1.5	1.5	1.2	0.5	1.6	1.7	4.0	2.2	1.4	1.6	0.9	1.5	3.9
CARNET	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.0	0.3	0.5	0.3	0.2	0.2	0.0
CASA FACILE	1.3	1.5	1.5	1.0	1.4	1.2	0.8	1.5	1.8	0.9	1.1	0.8	2.2
CASA IN FIORE	0.3	0.6	0.4	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.0
CASAVIVA	2.0	2.3	2.3	1.7	1.7	2.0	1.5	2.5	2.4	1.8	1.4	1.9	2.3

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CENTO COSE ENERGY	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4
CIAK	1.8	2.6	1.9	1.9	1.5	1.3	1.6	2.1	2.1	1.2	2.1	1.4	2.1
CIPRIA	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.4
CLASS	0.6	0.4	0.6	0.2	0.8	0.7	1.0	1.2	0.6	0.5	0.3	0.6	0.8
CLUB 3	0.4	0.6	0.4	0.5	0.5	0.2	0.6	0.6	0.5	0.3	0.1	0.2	1.2
COME STAI	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.3	0.4	0.6	0.6	0.5	0.3	0.2	0.8
CONSIGLI PRATICI	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.0
COSE DI CASA	2.5	2.5	2.7	2.1	3.6	2.2	2.6	2.1	2.9	2.8	2.9	1.7	2.2
LA CUCINA ITALIANA	1.1	1.7	1.2	1.0	0.6	0.9	0.8	2.3	1.6	0.8	0.8	0.6	0.3
CUCINA MODERNA	1.1	1.5	1.1	1.7	1.5	0.7	0.0	1.8	1.4	0.8	1.0	0.7	0.0
CUCINARE BENE	0.9	1.1	1.1	0.8	1.3	0.6	0.9	1.6	1.2	0.7	0.8	0.5	0.0
DONNA	0.6	0.8	0.7	0.5	0.6	0.5	0.3	0.9	0.7	0.9	0.4	0.4	0.6
DONNA E MAMMA	0.3	0.6	0.3	0.4	0.1	0.2	0.0	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.0
DOVE	0.7	0.7	0.7	0.5	1.2	0.6	0.3	1.9	0.7	0.8	0.5	0.4	0.0
ELLE	0.3	0.4	0.4	0.2	0.3	0.3	0.0	0.2	0.4	0.3	0.2	0.3	0.0
ELLE DECOR	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	0.6	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	1.0
FIT FOR FUN	1.1	0.8	1.0	1.2	1.4	1.1	3.1	0.4	1.2	0.8	1.5	1.0	3.5
FOCUS	9.8	8.3	10.9	9.9	12.0	9.4	9.5	8.3	10.5	10.4	10.3	8.8	10.9
GARDENIA	0.7	0.7	0.8	0.7	0.9	0.6	0.1	0.7	1.1	0.3	0.6	0.5	0.8
GENTE MESE	2.0	2.8	2.4	1.9	1.5	1.5	2.1	3.0	2.4	1.9	2.0	1.2	3.6
GENTE MONEY	1.0	0.9	0.9	0.7	1.1	1.2	0.3	0.9	1.1	1.2	1.0	0.8	0.5
GENTE MOTORI	4.9	5.6	4.4	5.2	6.9	4.6	3.7	5.7	4.6	6.1	5.6	4.1	6.2
GENTE VIAGGI	1.9	2.2	2.0	1.1	3.1	1.6	1.4	1.6	2.1	1.4	2.6	1.5	2.5
GLAMOUR	0.4	0.5	0.4	0.2	0.0	0.5	0.1	0.9	0.3	0.5	0.3	0.3	0.1
GULLIVER	1.0	1.1	1.0	0.9	0.8	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	0.1
INSIEME	0.2	0.3	0.3	0.2	0.0	0.2	0.0	0.4	0.3	0.1	0.1	0.2	0.0
IN VIAGGIO	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.5	0.1	0.1	0.6	0.0	0.0	0.3	0.0
IO E IL MIO BAMBINO	0.7	0.9	0.9	1.0	0.3	0.5	0.0	0.7	1.1	1.0	0.4	0.3	0.0
JESUS	0.4	0.4	0.6	0.2	0.5	0.2	1.0	0.5	0.4	0.3	0.5	0.2	0.7
MADRE	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.0	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1
MARIE CLAIRE	0.5	0.7	0.6	0.3	0.5	0.4	0.0	0.8	0.5	0.2	0.8	0.5	0.0
MAX	3.9	4.4	4.0	4.4	4.7	3.4	3.0	3.3	4.0	4.1	4.3	3.8	2.9
MERIDIANI	0.3	0.1	0.3	0.4	0.7	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.1	0.3	0.7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2.8	3.1	2.7	2.2	2.9	2.9	2.6	4.2	3.3	3.1	1.7	2.2	2.5
LA MIA BOUTIQUE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
LA MIA CASA	0.5	0.8	0.9	0.3	0.6	0.2	0.4	0.7	0.6	0.5	0.6	0.4	0.8
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	1.3	1.3	1.2	1.1	1.9	1.2	1.0	1.9	1.4	1.3	1.4	0.9	2.1
NAUTICA	0.7	0.6	0.8	0.5	1.4	0.7	0.8	1.3	0.8	0.7	0.8	0.6	0.0
NEWTON	2.2	2.3	2.5	3.7	2.7	1.5	0.9	2.2	2.3	2.7	2.7	1.5	2.1
PANORAMA TRAVEL	0.9	1.3	1.1	0.5	0.5	0.7	0.2	0.8	1.3	0.7	1.3	0.3	0.0
PC WORLD ITALIA	2.6	2.2	3.4	3.0	3.3	2.1	2.3	2.3	3.0	2.2	3.1	2.3	2.1
PESCARE	1.6	1.2	1.5	1.7	1.5	1.7	2.2	1.8	1.7	1.4	1.4	1.5	2.9
PRATICA	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.0
QUATTORRUOTE	17.1	15.5	18.1	18.3	17.1	16.8	17.6	16.2	18.4	17.5	18.3	14.6	23.5
QUATTRO ZAMPE	0.6	0.8	0.5	0.2	0.7	0.6	1.1	0.8	0.7	0.7	0.1	0.5	0.0
QUI TOURING	2.2	2.3	2.4	1.9	2.8	2.0	1.5	3.0	2.7	1.6	1.9	1.9	1.8
RAKAM	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0
SALE & PEPE	0.5	0.6	0.8	0.5	0.7	0.4	0.0	1.2	0.8	0.4	0.3	0.3	0.3
SALVE	0.3	0.4	0.5	0.1	0.4	0.2	0.3	0.4	0.5	0.4	0.2	0.1	0.0
LE SCIENZE	1.2	0.7	1.6	1.4	1.8	0.9	1.2	1.6	1.3	1.7	0.8	0.8	0.7
SELEZIONE READER'S DIGEST	1.7	2.4	1.7	1.2	2.0	1.6	1.1	2.0	1.9	1.8	1.2	1.5	1.8
SILHOUETTE DONNA	0.8	0.9	1.0	0.7	1.1	0.6	0.3	1.5	1.0	0.8	1.0	0.4	0.0
SPAZIO CASA	0.5	0.8	0.6	0.5	0.7	0.3	0.0	0.8	0.7	0.2	0.6	0.3	1.0
SPEAK UP	0.5	0.3	0.5	0.4	0.4	0.6	0.3	0.9	0.4	0.2	0.6	0.5	0.5
STARBENE	2.7	3.3	3.3	3.4	2.0	2.1	1.4	3.5	3.2	4.1	2.1	1.5	1.7
STARTER	0.2	0.3	0.1	0.6	0.1	0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.0
TOP GIRL	0.3	0.6	0.4	0.5	0.1	0.1	0.2	0.4	0.4	0.3	0.5	0.2	0.3
TUTTI FOTOGRAFI	0.6	0.7	0.8	0.3	0.8	0.6	0.3	1.1	0.5	0.5	0.9	0.7	1.2
TUTTO	1.4	1.4	1.6	2.1	1.5	1.1	1.5	1.5	1.4	1.2	1.7	1.4	1.5
TUTTOMOTO	3.2	3.2	3.2	3.3	3.3	3.1	2.3	3.2	3.0	2.8	3.6	3.4	4.3
TUTTOTURISMO	0.9	1.0	0.6	1.1	1.4	0.8	0.7	1.0	0.8	0.8	0.9	0.8	2.2
VERA	0.7	0.6	0.9	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.3	0.8	0.6
VERDE OGGI LINEA VERDE	0.6	0.7	0.7	0.6	0.3	0.5	0.4	0.9	0.7	0.7	0.2	0.4	0.7
VIAGGIARE	0.8	1.0	0.7	0.8	0.7	0.7	1.4	0.7	0.8	1.2	0.9	0.5	1.5
VITALITY	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.0	0.7	0.3	0.0	0.2	0.1	0.0
VOGUE ITALIA	1.0	1.1	1.0	1.5	1.3	1.0	0.1	0.7	0.9	1.6	1.2	1.0	0.0
WEEKEND VIAGGI	0.4	0.4	0.5	0.4	0.6	0.3	0.0	0.1	0.4	0.4	0.4	0.4	1.1
DIANA (QUATTORDICINALE)	1.0	1.1	0.9	1.6	0.3	1.0	1.2	1.2	0.9	1.1	1.4	0.9	0.8

Uomini

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	23880	157	1843	2441	4196	14230	1013	128	1208	1129	2034	18262	1118
AMICA	138	0	11	10	25	83	9	0	5	7	13	101	11
ANNA	148	3	17	26	24	70	8	0	12	12	24	94	6
AUTO OGGI	775	24	81	125	169	347	28	10	56	39	56	577	36
AUTOSPRINT	631	6	79	86	112	324	24	7	33	20	53	485	32
BELLA	76	0	15	19	15	27	1	0	12	7	5	53	0
CHI	500	19	44	66	106	243	22	2	30	33	27	392	17
CONFIDENZE	107	2	11	15	28	48	3	0	9	12	10	70	6
DOMENICA QUIZ	140	4	14	11	21	81	9	2	5	9	10	107	6
DONNA MODERNA	781	16	85	129	201	335	15	3	56	45	71	582	24
L'ESPRESSO	1418	9	134	175	317	716	66	15	78	59	126	1066	74
EVA EXPRESS TREMILA	192	4	17	40	32	94	4	2	9	12	21	139	10
FAMIGLIA CRISTIANA	2128	18	167	262	388	1219	73	10	111	100	214	1601	92
FILM TV	140	0	17	14	33	71	4	0	18	4	16	96	5
GENTE	1371	24	126	137	298	741	45	11	96	66	109	1044	44
GIOIA	219	2	20	22	26	143	6	2	13	11	15	169	9
IL GIORNALINO	173	2	23	25	30	83	9	1	17	10	19	116	10
GRAND HOTEL	311	10	41	32	63	161	4	6	19	15	18	249	4
GRAZIA	225	2	15	27	36	142	4	0	12	10	24	175	4
GUERIN SPORTIVO	374	13	29	42	97	177	17	4	22	11	35	282	18
GUIDA TV	732	13	65	108	150	378	18	6	42	50	80	528	25
INTIMITA'	140	8	20	17	19	72	4	4	7	8	8	107	6
MAGAZINE BEAUTIFUL	44	0	5	3	11	26	0	1	4	0	2	37	0
IL MONDO	56	2	11	7	18	16	1	0	5	7	7	35	1
MOTOSPRINT	600	8	58	81	112	310	31	2	26	34	45	462	32
NOVELLA 2000	377	13	36	47	102	174	4	3	33	31	46	256	8
OGGI	1701	31	132	190	336	955	56	12	95	76	151	1307	59
PANORAMA	2210	10	229	264	488	1135	84	20	137	104	192	1660	99
SORRISI E CANZONI TV	3718	47	371	441	775	1978	107	31	211	234	335	2787	121
STOP	205	3	14	26	32	120	11	0	11	15	16	153	10
TELEPIU'	930	8	69	104	200	517	32	2	58	53	93	695	29
TELESETTE	1025	11	106	130	215	527	36	4	70	52	119	730	49
TOPOLINO	1025	9	124	124	216	522	29	20	70	46	113	734	41
VISTO	298	9	24	42	67	148	7	5	16	20	31	218	7
VIVERSANI & BELLI	510	14	65	48	125	245	13	4	46	30	38	383	8
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	506	2	53	63	110	253	24	4	33	27	43	379	20
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1818	30	193	213	374	933	76	11	106	84	155	1385	77
IO DONNA	566	8	68	66	130	272	22	4	28	25	34	451	23
PRIMO PIANO	256	7	30	26	58	128	7	2	10	20	15	194	13
SETTE	1282	14	140	174	303	623	28	5	69	54	105	1014	35
SPECCHIO DELLA STAMPA	568	5	66	69	138	268	22	4	29	17	58	438	22
TV SETTE	1067	12	125	137	252	516	26	3	68	39	66	862	28
IL VENERDI'	1825	13	184	253	349	952	73	17	117	87	172	1359	73

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	23880	157	1843	2441	4196	14230	1013	128	1208	1129	2034	18262	1118
ABITARE	206	2	32	24	31	111	7	0	11	9	19	157	10
AD	293	4	18	59	42	154	16	1	6	21	18	230	17
AIRONE	552	7	60	59	134	279	14	3	22	14	59	430	24
AMADEUS	105	1	10	6	17	62	8	0	7	0	19	72	7
ARCHEO	84	3	8	6	20	47	0	1	6	7	8	61	1
ASTRA	122	2	23	15	16	64	1	0	5	8	10	98	1
A TAVOLA	48	2	3	6	11	25	0	2	5	0	0	40	0
AUTO	1017	18	119	118	222	506	34	5	61	47	88	773	43
L'AUTOMOBILE	702	14	69	97	154	339	30	8	52	38	62	502	40
BELL'EUROPA	126	2	8	15	27	65	10	0	5	11	17	86	8
BELL'ITALIA	321	2	32	51	57	170	9	2	18	17	22	256	7
BENISSIMO	10	0	0	0	7	3	0	0	0	0	1	9	0
BIMBI SANI E BELLI	278	5	29	40	45	155	4	7	13	15	28	206	10
BRAVA CASA	328	11	24	57	62	160	13	1	15	17	29	249	16
BUONA CUCINA	101	2	17	7	17	57	0	2	6	9	13	70	0
BURDA	62	0	5	6	14	34	3	0	8	3	2	45	4
CAPITAL	355	8	44	52	56	176	20	6	17	14	28	258	32
CARNET	79	0	6	9	13	51	0	0	5	0	11	63	0
CASA FACILE	305	10	31	50	64	143	6	1	22	26	38	206	13
CASA IN FIORE	68	3	4	6	13	40	2	1	4	3	4	54	2
CASAVIVA	487	8	42	66	114	238	19	1	25	14	48	376	23

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	23880	157	1843	2441	4196	14230	1013	128	1208	1129	2034	18262	1118
CENTO COSE ENERGY	53	0	9	7	21	14	2	2	3	3	5	39	2
CIAM	422	14	58	40	88	204	19	2	24	13	39	325	19
CIPRIA	23	1	2	0	4	14	2	0	2	2	2	15	2
CLASS	141	2	6	22	30	73	8	0	5	3	4	120	10
CLUB 3	88	5	11	7	12	50	4	0	14	3	12	53	6
COME STAI	102	0	12	15	15	53	7	0	4	5	10	78	5
CONSIGLI PRATICI	35	0	6	10	2	17	0	2	3	4	1	26	0
COSE DI CASA	591	13	64	87	123	290	14	3	46	41	38	437	26
LA CUCINA ITALIANA	263	3	37	33	52	130	8	0	14	18	39	185	8
CUCINA MODERNA	255	9	45	37	48	116	0	6	38	7	30	173	0
CUCINARE BENE	209	9	31	27	51	87	5	10	24	10	26	133	6
DONNA	145	3	22	7	39	71	3	2	8	14	14	102	6
DONNA E MAMMA	70	3	4	20	15	28	0	0	7	7	13	43	0
DOVE	159	4	10	14	43	86	3	1	6	10	13	126	3
ELLE	75	2	6	9	14	44	0	0	9	0	5	61	0
ELLE DECOR	34	0	3	4	4	19	5	0	3	0	0	26	5
FIT FOR FUN	268	6	39	22	75	102	23	2	9	10	20	205	23
FOCUS	2351	21	252	306	520	1166	86	9	118	124	199	1798	102
GARDENIA	163	3	19	24	25	88	5	0	3	10	17	129	5
GENTE MESE	481	6	71	59	78	245	21	8	37	34	54	320	28
GENTE MONEY	236	2	28	36	46	122	2	7	19	4	15	189	2
GENTE MOTORI	1182	20	118	170	242	589	42	8	66	58	88	904	58
GENTE VIAGGI	449	7	71	49	111	194	16	4	23	8	40	359	15
GLAMOUR	91	5	6	9	31	40	1	2	4	1	3	80	1
GULLIVER	237	0	33	14	54	126	10	0	7	14	14	195	7
INSIEME	51	2	0	11	8	30	0	2	3	4	11	31	0
IN VIAGGIO	74	0	13	4	14	36	6	0	6	0	6	58	3
IO E IL MIO BAMBINO	171	2	12	27	29	97	4	2	13	10	21	121	4
JESUS	87	2	2	6	16	49	13	0	4	13	8	51	11
MADRE	44	0	3	9	6	23	4	0	4	7	2	27	4
MARIE CLAIRE	113	0	13	20	20	59	0	2	4	3	2	102	0
MAX	937	19	95	116	210	469	28	6	40	41	80	737	32
MERIDIANI	73	2	6	8	12	41	3	2	0	4	4	58	3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	666	1	78	80	123	367	16	1	64	53	41	475	32
LA MIA BOUTIQUE	5	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	5	0
LA MIA CASA	123	0	27	20	15	58	4	0	14	2	9	95	4
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	303	15	31	35	60	160	3	6	14	17	32	225	10
NAUTICA	176	0	14	26	51	81	4	0	7	6	28	129	7
NEWTON	520	3	51	87	132	222	24	4	20	35	63	378	20
PANORAMA TRAVEL	205	3	41	23	62	71	4	0	13	9	19	158	6
PC WORLD ITALIA	631	11	77	85	150	282	27	3	45	43	64	442	34
PESCARRE	375	3	40	47	68	196	21	3	25	13	30	290	14
PRATICA	40	1	3	8	7	20	0	0	0	7	0	33	0
QUATTORRUOTE	4088	39	464	528	849	2039	169	20	272	193	350	3052	201
QUATTRO ZAMPE	136	1	18	10	24	74	9	1	15	7	13	91	9
QUI TOURING	523	10	57	52	108	274	22	11	41	14	30	405	21
RAKAM	19	0	3	1	8	8	0	0	1	1	4	13	0
SALE & PEPE	130	5	17	11	17	76	4	2	9	5	11	98	4
SALVE	75	0	13	11	9	41	0	0	7	2	1	63	2
LE SCIENZE	277	0	29	34	73	132	8	0	15	15	37	202	8
SELEZIONE READER'S DIGEST	408	2	41	34	80	235	16	8	29	19	36	296	19
SILHOUETTE DONNA	192	9	32	29	52	69	2	4	11	15	9	151	2
SPAZIO CASA	119	0	16	26	25	52	0	2	10	1	11	91	5
SPEAK UP	110	0	7	9	23	68	2	0	5	1	7	94	2
STARBENE	648	10	75	72	168	307	16	3	38	23	74	490	19
STARTER	52	0	3	10	6	29	3	0	1	10	5	33	3
TOP GIRL	78	3	9	3	24	37	1	0	6	6	8	56	3
TUTTI FOTOGRAFI	154	2	21	13	38	74	6	2	8	14	17	107	6
TUTTO	339	16	29	52	62	169	11	0	22	19	22	265	12
TUTTOMOTO	758	14	62	95	162	402	22	5	36	38	84	567	28
TUTTOTURISMO	206	7	28	19	41	103	9	0	10	10	23	152	11
VERA	165	2	32	14	28	84	6	2	11	7	10	129	6
VERDE OGGI LINEA VERDE	138	0	18	21	20	71	7	2	12	16	15	90	4
VIAGGIARE	189	3	25	23	44	82	11	3	13	6	12	144	11
VITALITY	45	2	6	4	17	17	0	0	1	0	4	40	0
VOGUE ITALIA	250	0	21	25	54	150	0	0	16	10	7	217	0
WEEKEND VIAGGI	92	0	2	2	31	53	5	2	6	3	0	76	5
DIANA (QUATTORDICINALE)	236	1	22	20	67	112	14	2	11	18	13	180	12

Uomini

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	0.7	7.7	10.2	17.6	59.6	4.2	0.5	5.1	4.7	8.5	76.5	4.7
AMICA	100.0	0.0	8.2	7.3	17.9	60.0	6.6	0.0	3.6	5.2	9.3	73.7	8.2
ANNA	100.0	2.1	11.3	17.7	16.4	46.8	5.7	0.3	8.0	7.9	16.5	63.2	4.0
AUTO OGGI	100.0	3.1	10.5	16.1	21.8	44.8	3.6	1.3	7.3	5.0	7.3	74.5	4.6
AUTOSPRINT	100.0	0.9	12.5	13.6	17.8	51.4	3.8	1.2	5.3	3.2	8.4	76.9	5.0
BELLA	100.0	0.0	19.1	24.5	19.7	34.9	1.8	0.0	15.6	9.1	6.1	69.2	0.0
CHI	100.0	3.8	8.8	13.2	21.3	48.6	4.3	0.4	5.9	6.6	5.4	78.4	3.4
CONFIDENZE	100.0	2.1	10.4	13.6	26.1	44.7	3.2	0.0	8.3	11.1	9.7	65.2	5.8
DOMENICA QUIZ	100.0	2.7	9.8	8.1	14.9	57.9	6.6	1.5	3.7	6.5	7.5	76.1	4.6
DONNA MODERNA	100.0	2.1	10.9	16.5	25.7	42.9	2.0	0.4	7.2	5.8	9.1	74.5	3.0
L'ESPRESSO	100.0	0.7	9.4	12.3	22.4	50.5	4.7	1.0	5.5	4.2	8.9	75.2	5.2
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	2.2	8.9	20.8	16.8	49.0	2.3	1.1	4.5	6.0	10.7	72.3	5.2
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	0.9	7.9	12.3	18.3	57.3	3.4	0.5	5.2	4.7	10.0	75.2	4.3
FILM TV	100.0	0.0	12.4	10.0	23.5	51.1	3.1	0.0	12.9	3.1	11.3	69.0	3.7
GENTE	100.0	1.8	9.2	10.0	21.7	54.0	3.3	0.8	7.0	4.8	7.9	76.2	3.2
GIOIA	100.0	1.0	9.2	10.0	11.7	65.3	2.8	1.0	6.0	5.1	6.7	77.0	4.3
IL GIORNALINO	100.0	1.1	13.5	14.4	17.4	48.1	5.4	0.8	9.8	5.7	10.9	67.0	5.8
GRAND HOTEL	100.0	3.3	13.1	10.2	20.4	51.7	1.3	1.9	6.1	4.9	5.7	80.2	1.3
GRAZIA	100.0	0.7	6.7	12.1	15.8	62.9	1.8	0.0	5.5	4.4	10.8	77.6	1.8
GUERIN SPORTIVO	100.0	3.4	7.7	11.3	25.9	47.3	4.4	1.2	6.0	3.1	9.4	75.5	4.8
GUIDA TV	100.0	1.8	8.9	14.8	20.5	51.6	2.4	0.9	5.8	6.9	10.9	72.1	3.4
INTIMITA'	100.0	5.7	14.1	12.5	13.7	51.6	2.5	2.8	5.0	5.5	5.8	76.6	4.3
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	0.0	10.5	6.4	24.9	58.3	0.0	2.5	8.6	0.0	4.4	84.5	0.0
IL MONDO	100.0	3.9	18.9	13.4	32.3	28.9	2.6	0.0	9.7	11.9	13.4	62.4	2.6
MOTOSPRINT	100.0	1.4	9.7	13.5	18.7	51.6	5.1	0.3	4.4	5.7	7.4	76.9	5.3
NOVELLA 2000	100.0	3.5	9.5	12.6	27.0	46.3	1.2	0.9	8.8	8.1	12.1	67.8	2.2
OGGI	100.0	1.8	7.8	11.2	19.8	56.2	3.3	0.7	5.6	4.5	8.9	76.9	3.5
PANORAMA	100.0	0.4	10.4	11.9	22.1	51.4	3.8	0.9	6.2	4.7	8.7	75.1	4.5
SORRISI E CANZONI TV	100.0	1.3	10.0	11.9	20.8	53.2	2.9	0.8	5.7	6.3	9.0	74.9	3.3
STOP	100.0	1.5	6.7	12.6	15.5	58.4	5.3	0.0	5.3	7.4	7.8	74.5	4.9
TELEPIU'	100.0	0.9	7.4	11.2	21.5	55.6	3.5	0.2	6.3	5.7	10.0	74.7	3.1
TELESETTE	100.0	1.1	10.3	12.7	21.0	51.4	3.5	0.4	6.9	5.1	11.6	71.3	4.8
TOPOLINO	100.0	0.9	12.1	12.1	21.1	51.0	2.9	1.9	6.9	4.5	11.1	71.7	4.0
VISTO	100.0	3.2	8.1	14.1	22.4	49.7	2.5	1.5	5.5	6.8	10.5	73.2	2.5
VIVERSANI & BELLI	100.0	2.8	12.7	9.4	24.6	48.0	2.5	0.9	9.1	5.9	7.5	75.0	1.6
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	0.5	10.5	12.5	21.6	50.1	4.7	0.8	6.5	5.4	8.5	74.9	3.9
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	1.7	10.6	11.7	20.6	51.3	4.2	0.6	5.8	4.6	8.5	76.2	4.2
IO DONNA	100.0	1.3	12.1	11.7	23.0	48.1	3.8	0.8	5.0	4.4	6.0	79.7	4.1
PRIMO PIANO	100.0	2.6	11.7	10.2	22.8	49.9	2.7	0.8	4.1	8.0	6.0	76.1	5.0
SETTE	100.0	1.1	10.9	13.6	23.6	48.6	2.2	0.4	5.4	4.2	8.2	79.1	2.7
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	0.9	11.7	12.1	24.4	47.1	3.8	0.8	5.1	3.0	10.1	77.2	3.8
TV SETTE	100.0	1.1	11.7	12.8	23.6	48.3	2.4	0.3	6.4	3.6	6.2	80.8	2.7
IL VENERDI'	100.0	0.7	10.1	13.9	19.1	52.2	4.0	0.9	6.4	4.8	9.4	74.5	4.0

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	0.7	7.7	10.2	17.6	59.6	4.2	0.5	5.1	4.7	8.5	76.5	4.7
ABITARE	100.0	0.8	15.3	11.8	15.0	54.0	3.2	0.0	5.6	4.2	9.0	76.4	4.8
AD	100.0	1.3	6.1	20.2	14.4	52.4	5.5	0.3	2.1	7.0	6.2	78.5	5.9
AIRONE	100.0	1.2	10.8	10.7	24.2	50.6	2.5	0.5	4.0	2.5	10.7	78.0	4.4
AMADEUS	100.0	1.4	9.8	6.1	16.3	59.2	7.2	0.0	7.1	0.0	18.1	68.4	6.5
ARCHEO	100.0	3.6	9.8	7.7	23.7	55.3	0.0	0.7	7.5	8.2	9.3	72.5	1.7
ASTRA	100.0	1.3	19.3	12.7	13.0	52.6	1.1	0.0	4.0	6.6	8.1	80.2	1.1
A TAVOLA	100.0	4.5	7.0	13.1	22.3	53.1	0.0	4.5	11.1	0.0	0.0	84.3	0.0
AUTO	100.0	1.8	11.7	11.6	21.8	49.8	3.3	0.5	6.0	4.6	8.7	76.0	4.2
L'AUTOMOBILE	100.0	1.9	9.9	13.8	21.9	48.3	4.2	1.1	7.4	5.4	8.9	71.5	5.7
BELL'EUROPA	100.0	1.3	6.5	12.1	21.2	51.3	7.7	0.0	3.8	8.7	13.4	67.9	6.2
BELL'ITALIA	100.0	0.5	10.1	15.8	17.8	53.0	2.8	0.6	5.6	5.3	6.8	79.5	2.3
BENISSIMO	100.0	0.0	0.0	0.0	68.2	31.8	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	87.5	0.0
BIMBI SANI E BELLI	100.0	1.9	10.3	14.3	16.3	55.8	1.4	2.5	4.8	5.3	9.9	74.0	3.5
BRAVA CASA	100.0	3.3	7.4	17.4	18.9	48.9	4.1	0.2	4.7	5.2	9.0	76.1	4.8
BUONA CUCINA	100.0	2.4	17.2	7.2	16.5	56.8	0.0	2.4	6.4	9.2	12.4	69.2	0.4
BURDA	100.0	0.0	7.6	10.3	23.1	54.6	4.4	0.0	13.3	4.3	3.7	72.0	6.7
CAPITAL	100.0	2.2	12.4	14.7	15.7	49.4	5.7	1.7	4.9	3.9	7.9	72.7	8.9
CARNET	100.0	0.0	7.6	11.4	16.9	64.2	0.0	0.0	6.5	0.0	14.1	79.3	0.0
CASA FACILE	100.0	3.3	10.1	16.5	21.1	47.0	2.0	0.3	7.1	8.4	12.4	67.6	4.2
CASA IN FIORE	100.0	3.8	6.3	9.2	19.3	58.7	2.6	1.1	6.4	4.6	5.4	79.8	2.6
CASAVIVA	100.0	1.6	8.6	13.6	23.4	48.9	3.8	0.3	5.1	2.8	9.8	77.3	4.8

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	0.7	7.7	10.2	17.6	59.6	4.2	0.5	5.1	4.7	8.5	76.5	4.7
CENTO COSE ENERGY	100.0	0.0	17.4	14.0	39.0	26.3	3.3	3.2	6.3	5.7	8.7	72.8	3.3
CIAK	100.0	3.3	13.7	9.4	20.9	48.2	4.5	0.5	5.8	3.1	9.2	76.9	4.5
CIPRIA	100.0	6.3	10.2	0.0	18.4	57.6	7.5	0.0	10.2	8.4	8.2	65.6	7.5
CLASS	100.0	1.2	4.6	15.7	21.2	51.9	5.5	0.0	3.6	1.8	2.7	84.9	6.9
CLUB 3	100.0	5.5	12.9	7.4	13.7	56.3	4.2	0.0	15.9	3.4	13.2	60.2	7.2
COME STAI	100.0	0.0	11.9	15.0	14.7	51.6	6.7	0.5	4.0	4.8	9.8	76.0	4.9
CONSIGLI PRATICI	100.0	0.0	18.2	27.8	4.9	49.0	0.0	4.9	9.8	10.3	2.0	73.0	0.0
COSE DI CASA	100.0	2.2	10.9	14.6	20.8	49.1	2.4	0.5	7.9	6.9	6.4	73.9	4.4
LA CUCINA ITALIANA	100.0	1.2	14.0	12.7	19.8	49.3	2.9	0.0	5.2	6.7	14.7	70.6	2.9
CUCINA MODERNA	100.0	3.5	17.5	14.4	18.9	45.7	0.0	2.2	15.0	2.9	11.7	68.0	0.2
CUCINARE BENE	100.0	4.5	14.7	12.7	24.2	41.6	2.5	4.8	11.5	4.8	12.6	63.6	2.7
DONNA	100.0	2.1	15.2	4.6	27.0	49.1	1.9	1.2	5.2	9.8	9.5	70.5	3.8
DONNA E MAMMA	100.0	4.4	5.9	28.2	22.0	39.4	0.0	0.0	9.8	10.0	19.0	61.1	0.0
DOVE	100.0	2.3	6.0	8.7	27.1	54.3	1.7	0.4	4.1	6.5	8.2	79.1	1.7
ELLE	100.0	2.2	8.3	11.8	19.1	58.6	0.0	0.0	11.7	0.0	6.5	81.8	0.0
ELLE DECOR	100.0	0.0	8.6	11.5	10.9	55.0	14.0	0.0	8.6	0.0	0.0	77.4	14.0
FIT FOR FUN	100.0	2.2	14.7	8.1	28.1	38.2	8.7	0.6	3.3	3.6	7.4	76.6	8.5
FOCUS	100.0	0.9	10.7	13.0	22.1	49.6	3.7	0.4	5.0	5.3	8.5	76.5	4.4
GARDENIA	100.0	1.9	11.4	14.4	15.5	53.9	2.9	0.0	1.9	6.2	10.3	78.7	2.9
GENTE MESE	100.0	1.3	14.9	12.3	16.2	51.0	4.4	1.6	7.6	7.0	11.2	66.6	5.9
GENTE MONEY	100.0	0.9	11.7	15.3	19.3	51.7	1.0	2.8	8.2	1.5	6.4	80.1	1.0
GENTE MOTORI	100.0	1.7	10.0	14.4	20.4	49.9	3.6	0.6	5.6	4.9	7.4	76.5	4.9
GENTE VIAGGI	100.0	1.5	15.8	11.0	24.8	43.3	3.5	0.9	5.0	1.7	8.9	80.0	3.4
GLAMOUR	100.0	5.0	6.5	9.6	33.6	44.5	0.8	1.7	4.1	1.3	3.6	88.6	0.8
GULLIVER	100.0	0.0	14.1	6.0	22.6	53.0	4.4	0.0	3.0	5.8	5.9	82.4	2.9
INSIEME	100.0	4.2	0.0	21.3	15.5	59.0	0.0	4.2	5.7	7.0	21.4	61.6	0.0
IN VIAGGIO	100.0	0.0	17.9	5.0	19.2	49.4	8.5	0.7	8.7	0.0	7.6	79.2	3.8
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	1.3	7.1	15.7	17.0	56.8	2.1	1.3	7.6	6.0	12.5	70.6	2.1
JESUS	100.0	2.3	2.2	6.5	18.8	55.5	14.7	0.0	5.0	14.4	9.0	58.4	13.1
MADRE	100.0	0.0	7.0	20.5	12.8	51.4	8.2	0.0	9.1	15.5	5.4	61.8	8.2
MARIE CLAIRE	100.0	0.0	11.7	18.0	17.6	52.7	0.0	1.4	3.8	2.9	1.7	90.3	0.0
MAX	100.0	2.0	10.2	12.4	22.4	50.1	2.9	0.6	4.2	4.4	8.5	78.7	3.5
MERIDIANI	100.0	3.3	8.3	10.8	16.9	56.0	4.7	3.3	0.0	6.0	5.7	80.4	4.7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	0.2	11.7	12.0	18.5	55.1	2.5	0.2	9.6	8.0	6.1	71.3	4.8
LA MIA BOUTIQUE	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
LA MIA CASA	100.0	0.0	21.7	16.5	12.1	46.7	3.0	0.0	11.3	1.9	7.0	76.9	3.0
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	5.0	10.1	11.6	19.6	52.7	0.9	1.9	4.8	5.5	10.5	74.0	3.4
NAUTICA	100.0	0.0	7.9	15.0	28.8	46.2	2.2	0.0	3.7	3.4	15.8	73.4	3.8
NEWTON	100.0	0.6	9.8	16.8	25.3	42.8	4.6	0.7	3.9	6.7	12.2	72.7	3.9
PANORAMA TRAVEL	100.0	1.6	20.0	11.0	30.4	34.9	2.1	0.0	6.1	4.4	9.2	77.3	3.0
PC WORLD ITALIA	100.0	1.7	12.1	13.5	23.7	44.7	4.2	0.5	7.1	6.8	10.1	70.1	5.4
PESCARRE	100.0	0.7	10.6	12.6	18.3	52.3	5.6	0.7	6.7	3.6	8.1	77.2	3.8
PRATICA	100.0	3.5	8.0	21.2	17.9	49.4	0.0	0.0	17.7	0.0	0.0	82.3	0.0
QUATTORRUOTE	100.0	1.0	11.4	12.9	20.8	49.9	4.1	0.5	6.7	4.7	8.6	74.7	4.9
QUATTRO ZAMPE	100.0	0.9	12.9	7.3	17.7	54.4	6.7	0.6	11.2	5.4	9.4	66.7	6.7
QUI TOURING	100.0	2.0	11.0	10.0	20.6	52.3	4.1	2.1	7.9	2.7	5.8	77.4	4.1
RAKAM	100.0	0.0	13.4	4.5	41.9	40.2	0.0	0.0	4.5	7.0	20.5	68.0	0.0
SALE & PEPE	100.0	3.9	12.9	8.2	13.4	58.5	3.1	1.4	6.8	3.9	8.9	75.9	3.1
SALVE	100.0	0.5	17.3	14.8	11.7	55.0	0.6	0.6	9.9	2.3	1.3	83.7	2.2
LE SCIENZE	100.0	0.0	10.6	12.4	26.3	47.8	2.9	0.0	5.5	5.3	13.3	73.0	2.9
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	0.5	10.1	8.4	19.6	57.5	3.9	1.9	7.1	4.7	8.9	72.6	4.7
SILHOUETTE DONNA	100.0	4.4	16.5	15.2	27.1	35.7	1.1	2.0	5.7	7.7	4.9	78.6	1.1
SPAZIO CASA	100.0	0.0	13.6	21.6	20.8	44.0	0.0	1.4	8.0	1.0	9.4	76.2	3.9
SPEAK UP	100.0	0.0	6.4	8.0	21.4	61.9	2.2	0.4	4.7	0.5	6.3	85.9	2.2
STARBENE	100.0	1.5	11.6	11.2	25.9	47.4	2.5	0.4	5.9	3.6	11.4	75.7	3.0
STARTER	100.0	0.0	5.7	20.0	12.2	56.1	6.0	0.0	2.1	19.1	9.3	63.5	6.0
TOP GIRL	100.0	3.7	11.6	4.3	31.1	47.6	1.7	0.0	7.4	7.8	9.7	71.6	3.5
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	1.4	13.5	8.3	24.6	48.2	4.0	1.6	4.9	8.9	10.8	69.8	4.0
TUTTO	100.0	4.7	8.6	15.3	18.3	49.9	3.2	0.0	6.5	5.5	6.5	78.0	3.5
TUTTOMOTO	100.0	1.9	8.2	12.5	21.3	53.1	3.0	0.6	4.8	5.1	11.1	74.8	3.6
TUTTOTURISMO	100.0	3.3	13.6	9.0	19.8	50.0	4.4	0.0	4.7	5.0	11.3	73.8	5.2
VERA	100.0	1.3	19.1	8.5	16.9	50.7	3.5	1.0	6.9	4.4	6.2	78.0	3.5
VERDE OGGI LINEA VERDE	100.0	0.0	13.0	15.6	14.8	51.8	4.9	1.3	8.7	11.4	10.6	65.1	2.9
VIAGGIARE	100.0	1.7	13.2	12.4	23.4	43.6	5.8	1.5	6.9	3.4	6.4	75.9	5.8
VITALITY	100.0	5.1	13.6	7.9	36.9	36.6	0.0	0.0	3.2	0.0	9.4	87.4	0.0
VOGUE ITALIA	100.0	0.0	8.4	10.1	21.5	59.8	0.2	0.0	6.4	4.0	2.8	86.7	0.2
WEEKEND VIAGGI	100.0	0.0	1.7	2.1	33.3	57.3	5.6	1.9	6.5	3.4	0.0	82.6	5.6
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	0.4	9.2	8.5	28.4	47.4	6.1	0.8	4.7	7.7	5.7	76.1	5.0

Uomini

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMICA	0.6	0.0	0.6	0.4	0.6	0.6	0.9	0.0	0.4	0.6	0.6	0.6	1.0
ANNA	0.6	2.0	0.9	1.1	0.6	0.5	0.8	0.4	1.0	1.0	1.2	0.5	0.5
AUTO OGGI	3.2	15.5	4.4	5.1	4.0	2.4	2.8	7.9	4.7	3.4	2.8	3.2	3.2
AUTOSPRINT	2.6	3.8	4.3	3.5	2.7	2.3	2.4	5.7	2.8	1.8	2.6	2.7	2.8
BELLA	0.3	0.0	0.8	0.8	0.4	0.2	0.1	0.0	1.0	0.6	0.2	0.3	0.0
CHI	2.1	12.1	2.4	2.7	2.5	1.7	2.1	1.4	2.4	2.9	1.3	2.1	1.5
CONFIDENZE	0.4	1.4	0.6	0.6	0.7	0.3	0.3	0.0	0.7	1.1	0.5	0.4	0.6
DOMENICA QUIZ	0.6	2.4	0.7	0.5	0.5	0.6	0.9	1.7	0.4	0.8	0.5	0.6	0.6
DONNA MODERNA	3.3	10.2	4.6	5.3	4.8	2.4	1.5	2.3	4.7	4.0	3.5	3.2	2.1
L'ESPRESSO	5.9	6.0	7.3	7.2	7.6	5.0	6.6	11.5	6.4	5.2	6.2	5.8	6.6
EVA EXPRESS TREMILA	0.8	2.8	0.9	1.6	0.8	0.7	0.4	1.7	0.7	1.0	1.0	0.8	0.9
FAMIGLIA CRISTIANA	8.9	11.6	9.1	10.7	9.3	8.6	7.2	7.6	9.2	8.9	10.5	8.8	8.3
FILM TV	0.6	0.0	0.9	0.6	0.8	0.5	0.4	0.0	1.5	0.4	0.8	0.5	0.5
GENTE	5.7	15.3	6.9	5.6	7.1	5.2	4.5	8.9	7.9	5.9	5.3	5.7	4.0
GIOIA	0.9	1.4	1.1	0.9	0.6	1.0	0.6	1.7	1.1	1.0	0.7	0.9	0.8
IL GIORNALINO	0.7	1.3	1.3	1.0	0.7	0.6	0.9	1.1	1.4	0.9	0.9	0.6	0.9
GRAND HOTEL	1.3	6.6	2.2	1.3	1.5	1.1	0.4	4.7	1.6	1.3	0.9	1.4	0.4
GRAZIA	0.9	1.0	0.8	1.1	0.9	1.0	0.4	0.0	1.0	0.9	1.2	1.0	0.4
GUERIN SPORTIVO	1.6	8.2	1.6	1.7	2.3	1.2	1.6	3.5	1.9	1.0	1.7	1.5	1.6
GUIDA TV	3.1	8.4	3.5	4.4	3.6	2.7	1.8	5.0	3.5	4.5	3.9	2.9	2.3
INTIMITA'	0.6	5.1	1.1	0.7	0.5	0.5	0.4	3.1	0.6	0.7	0.4	0.6	0.5
MAGAZINE BEAUTIFUL	0.2	0.0	0.3	0.1	0.3	0.2	0.0	0.9	0.3	0.0	0.1	0.2	0.0
IL MONDO	0.2	1.4	0.6	0.3	0.4	0.1	0.1	0.0	0.4	0.6	0.4	0.2	0.1
MOTOSPRINT	2.5	5.4	3.2	3.3	2.7	2.2	3.0	1.5	2.2	3.0	2.2	2.5	2.8
NOVELLA 2000	1.6	8.4	1.9	1.9	2.4	1.2	0.4	2.5	2.7	2.7	2.3	1.4	0.7
OGGI	7.1	19.9	7.2	7.8	8.0	6.7	5.5	9.4	7.9	6.8	7.4	7.2	5.3
PANORAMA	9.3	6.3	12.4	10.8	11.6	8.0	8.3	15.2	11.3	9.2	9.4	9.1	8.8
SORRISI E CANZONI TV	15.6	29.7	20.1	18.1	18.5	13.9	10.6	24.3	17.5	20.7	16.5	15.3	10.8
STOP	0.9	2.0	0.7	1.1	0.8	0.8	1.1	0.0	0.9	1.3	0.8	0.8	0.9
TELEPIU'	3.9	5.2	3.7	4.3	4.8	3.6	3.2	1.6	4.8	4.7	4.6	3.8	2.6
TELESETTE	4.3	7.3	5.7	5.3	5.1	3.7	3.5	3.5	5.8	4.6	5.8	4.0	4.4
TOPOLINO	4.3	5.8	6.7	5.1	5.2	3.7	2.9	15.3	5.8	4.1	5.6	4.0	3.7
VISTO	1.2	6.0	1.3	1.7	1.6	1.0	0.7	3.5	1.4	1.8	1.5	1.2	0.7
VIVERSANI & BELLI	2.1	9.1	3.5	2.0	3.0	1.7	1.2	3.4	3.8	2.7	1.9	2.1	0.7
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.1	1.6	2.9	2.6	2.6	1.8	2.4	3.2	2.7	2.4	2.1	2.1	1.8
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	7.6	19.4	10.4	8.7	8.9	6.6	7.5	8.8	8.8	7.4	7.6	7.6	6.9
IO DONNA	2.4	4.9	3.7	2.7	3.1	1.9	2.1	3.4	2.4	2.2	1.7	2.5	2.1
PRIMO PIANO	1.1	4.3	1.6	1.1	1.4	0.9	0.7	1.7	0.9	1.8	0.7	1.1	1.2
SETTE	5.4	9.1	7.6	7.1	7.2	4.4	2.8	4.2	5.7	4.8	5.2	5.6	3.1
SPECCHIO DELLA STAMPA	2.4	3.4	3.6	2.8	3.3	1.9	2.1	3.3	2.4	1.5	2.8	2.4	1.9
TV SETTE	4.5	7.7	6.8	5.6	6.0	3.6	2.6	2.5	5.7	3.4	3.3	4.7	2.5
IL VENERDI'	7.6	8.4	10.0	10.4	8.3	6.7	7.2	12.9	9.7	7.7	8.4	7.4	6.5

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ABITARE	0.9	1.0	1.7	1.0	0.7	0.8	0.6	0.0	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9
AD	1.2	2.4	1.0	2.4	1.0	1.1	1.6	0.6	0.5	1.8	0.9	1.3	1.5
AIRONE	2.3	4.2	3.2	2.4	3.2	2.0	1.4	2.1	1.8	1.2	2.9	2.4	2.2
AMADEUS	0.4	0.9	0.6	0.3	0.4	0.4	0.7	0.0	0.6	0.0	0.9	0.4	0.6
ARCHEO	0.4	1.9	0.4	0.3	0.5	0.3	0.0	0.5	0.5	0.6	0.4	0.3	0.1
ASTRA	0.5	1.0	1.3	0.6	0.4	0.5	0.1	0.0	0.4	0.7	0.5	0.5	0.1
A TAVOLA	0.2	1.4	0.2	0.3	0.3	0.2	0.0	1.7	0.4	0.0	0.0	0.2	0.0
AUTO	4.3	11.8	6.5	4.8	5.3	3.6	3.3	3.7	5.1	4.2	4.3	4.2	3.8
L'AUTOMOBILE	2.9	8.7	3.8	4.0	3.7	2.4	2.9	6.0	4.3	3.4	3.1	2.7	3.6
BELL'EUROPA	0.5	1.0	0.4	0.6	0.6	0.5	1.0	0.0	0.4	1.0	0.8	0.5	0.7
BELL'ITALIA	1.3	1.0	1.8	2.1	1.4	1.2	0.9	1.5	1.5	1.5	1.1	1.4	0.6
BENISSIMO	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
BIMBI SANI E BELLI	1.2	3.3	1.6	1.6	1.1	1.1	0.4	5.5	1.1	1.3	1.4	1.1	0.9
BRAVA CASA	1.4	7.0	1.3	2.3	1.5	1.1	1.3	0.6	1.3	1.5	1.4	1.4	1.4
BUONA CUCINA	0.4	1.5	0.9	0.3	0.4	0.4	0.0	1.9	0.5	0.8	0.6	0.4	0.0
BURDA	0.3	0.0	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.0	0.7	0.2	0.1	0.2	0.4
CAPITAL	1.5	4.9	2.4	2.1	1.3	1.2	2.0	4.8	1.4	1.2	1.4	1.4	2.8
CARNET	0.3	0.0	0.3	0.4	0.3	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	0.5	0.3	0.0
CASA FACILE	1.3	6.4	1.7	2.1	1.5	1.0	0.6	0.6	1.8	2.3	1.9	1.1	1.1
CASA IN FIORE	0.3	1.7	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.6	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2
CASAVIVA	2.0	5.0	2.3	2.7	2.7	1.7	1.8	1.2	2.1	1.2	2.3	2.1	2.1

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CENTO COSE ENERGY	0.2	0.0	0.5	0.3	0.5	0.1	0.2	1.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
CIAK	1.8	8.8	3.1	1.6	2.1	1.4	1.9	1.7	2.0	1.1	1.9	1.8	1.7
CIPRIA	0.1	0.9	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2
CLASS	0.6	1.1	0.3	0.9	0.7	0.5	0.8	0.0	0.4	0.2	0.2	0.7	0.9
CLUB 3	0.4	3.1	0.6	0.3	0.3	0.3	0.4	0.0	1.2	0.3	0.6	0.3	0.6
COME STAI	0.4	0.0	0.7	0.6	0.4	0.4	0.7	0.4	0.3	0.4	0.5	0.4	0.5
CONSIGLI PRATICI	0.1	0.0	0.3	0.4	0.0	0.1	0.0	1.3	0.3	0.3	0.0	0.1	0.0
COSE DI CASA	2.5	8.3	3.5	3.5	2.9	2.0	1.4	2.3	3.8	3.6	1.9	2.4	2.3
LA CUCINA ITALIANA	1.1	2.0	2.0	1.4	1.2	0.9	0.8	0.0	1.1	1.6	1.9	1.0	0.7
CUCINA MODERNA	1.1	5.7	2.4	1.5	1.1	0.8	0.0	4.4	3.2	0.7	1.5	0.9	0.0
CUCINARE BENE	0.9	6.0	1.7	1.1	1.2	0.6	0.5	7.9	2.0	0.9	1.3	0.7	0.5
DONNA	0.6	2.0	1.2	0.3	0.9	0.5	0.3	1.3	0.6	1.3	0.7	0.6	0.5
DONNA E MAMMA	0.3	2.0	0.2	0.8	0.4	0.2	0.0	0.0	0.6	0.6	0.7	0.2	0.0
DOVE	0.7	2.3	0.5	0.6	1.0	0.6	0.3	0.5	0.5	0.9	0.6	0.7	0.2
ELLE	0.3	1.1	0.3	0.4	0.3	0.3	0.0	0.0	0.7	0.0	0.2	0.3	0.0
ELLE DECOR	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.1	0.5	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.4
FIT FOR FUN	1.1	3.7	2.1	0.9	1.8	0.7	2.3	1.2	0.7	0.9	1.0	1.1	2.0
FOCUS	9.8	13.7	13.7	12.5	12.4	8.2	8.5	7.1	9.8	11.0	9.8	9.8	9.2
GARDENIA	0.7	1.9	1.0	1.0	0.6	0.6	0.5	0.0	0.3	0.9	0.8	0.7	0.4
GENTE MESE	2.0	4.0	3.9	2.4	1.9	1.7	2.1	6.1	3.0	3.0	2.6	1.8	2.5
GENTE MONEY	1.0	1.4	1.5	1.5	1.1	0.9	0.2	5.1	1.6	0.3	0.7	1.0	0.2
GENTE MOTORI	4.9	12.9	6.4	7.0	5.8	4.1	4.2	5.9	5.5	5.1	4.3	5.0	5.2
GENTE VIAGGI	1.9	4.4	3.9	2.0	2.7	1.4	1.6	3.2	1.9	0.7	2.0	2.0	1.4
GLAMOUR	0.4	2.9	0.3	0.4	0.7	0.3	0.1	1.2	0.3	0.1	0.2	0.4	0.1
GULLIVER	1.0	0.0	1.8	0.6	1.3	0.9	1.0	0.0	0.6	1.2	0.7	1.1	0.6
INSIEME	0.2	1.4	0.0	0.4	0.2	0.2	0.0	1.7	0.2	0.3	0.5	0.2	0.0
IN VIAGGIO	0.3	0.0	0.7	0.2	0.3	0.3	0.6	0.4	0.5	0.0	0.3	0.3	0.2
IO E IL MIO BAMBINO	0.7	1.4	0.7	1.1	0.7	0.7	0.4	1.7	1.1	0.9	1.1	0.7	0.3
JESUS	0.4	1.3	0.1	0.2	0.4	0.3	1.3	0.0	0.4	1.1	0.4	0.3	1.0
MADRE	0.2	0.0	0.2	0.4	0.1	0.2	0.4	0.0	0.3	0.6	0.1	0.1	0.3
MARIE CLAIRE	0.5	0.0	0.7	0.8	0.5	0.4	0.0	1.2	0.3	0.3	0.1	0.6	0.0
MAX	3.9	12.0	5.2	4.8	5.0	3.3	2.7	4.6	3.3	3.6	3.9	4.0	2.9
MERIDIANI	0.3	1.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	1.9	0.0	0.4	0.2	0.3	0.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2.8	0.9	4.2	3.3	2.9	2.6	1.6	0.8	5.3	4.7	2.0	2.6	2.9
LA MIA BOUTIQUE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
LA MIA CASA	0.5	0.0	1.5	0.8	0.4	0.4	0.4	0.0	1.2	0.2	0.4	0.5	0.3
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	1.3	9.8	1.7	1.4	1.4	1.1	0.3	4.4	1.2	1.5	1.6	1.2	0.9
NAUTICA	0.7	0.0	0.8	1.1	1.2	0.6	0.4	0.0	0.5	0.5	1.4	0.7	0.6
NEWTON	2.2	2.0	2.8	3.6	3.1	1.6	2.4	2.9	1.7	3.1	3.1	2.1	1.8
PANORAMA TRAVEL	0.9	2.1	2.2	0.9	1.5	0.5	0.4	0.0	1.0	0.8	0.9	0.9	0.6
PC WORLD ITALIA	2.6	6.7	4.2	3.5	3.6	2.0	2.6	2.5	3.7	3.8	3.1	2.4	3.0
PESCARÈ	1.6	1.7	2.1	1.9	1.6	1.4	2.1	1.9	2.1	1.2	1.5	1.6	1.3
PRATICA	0.2	0.9	0.2	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.2	0.0
QUATTORRUOTE	17.1	24.9	25.2	21.6	20.2	14.3	16.6	15.5	22.5	17.1	17.2	16.7	18.0
QUATTRO ZAMPE	0.6	0.8	1.0	0.4	0.6	0.5	0.9	0.7	1.3	0.6	0.6	0.5	0.8
QUI TOURING	2.2	6.7	3.1	2.1	2.6	1.9	2.1	8.5	3.4	1.3	1.5	2.2	1.9
RAKAM	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0
SALE & PEPE	0.5	3.2	0.9	0.4	0.4	0.5	0.4	1.5	0.7	0.4	0.6	0.5	0.4
SALVE	0.3	0.3	0.7	0.5	0.2	0.3	0.0	0.4	0.6	0.2	0.0	0.3	0.1
LE SCIENZE	1.2	0.0	1.6	1.4	1.7	0.9	0.8	0.0	1.3	1.3	1.8	1.1	0.7
SELEZIONE READER'S DIGEST	1.7	1.4	2.2	1.4	1.9	1.6	1.6	6.2	2.4	1.7	1.8	1.6	1.7
SILHOUETTE DONNA	0.8	5.4	1.7	1.2	1.2	0.5	0.2	3.1	0.9	1.3	0.5	0.8	0.2
SPAZIO CASA	0.5	0.0	0.9	1.1	0.6	0.4	0.0	1.3	0.8	0.1	0.6	0.5	0.4
SPEAK UP	0.5	0.0	0.4	0.4	0.6	0.5	0.2	0.3	0.4	0.1	0.3	0.5	0.2
STARBENE	2.7	6.1	4.1	3.0	4.0	2.2	1.6	2.2	3.2	2.1	3.6	2.7	1.7
STARTER	0.2	0.0	0.2	0.4	0.2	0.2	0.3	0.0	0.1	0.9	0.2	0.2	0.3
TOP GIRL	0.3	1.9	0.5	0.1	0.6	0.3	0.1	0.0	0.5	0.5	0.4	0.3	0.2
TUTTI FOTOGRAFI	0.6	1.4	1.1	0.5	0.9	0.5	0.6	1.9	0.6	1.2	0.8	0.6	0.5
TUTTO	1.4	10.2	1.6	2.1	1.5	1.2	1.1	0.0	1.8	1.6	1.1	1.4	1.1
TUTTOMOTO	3.2	9.0	3.4	3.9	3.9	2.8	2.2	3.8	3.0	3.4	4.1	3.1	2.5
TUTTOTURISMO	0.9	4.3	1.5	0.8	1.0	0.7	0.9	0.0	0.8	0.9	1.1	0.8	1.0
VERA	0.7	1.4	1.7	0.6	0.7	0.6	0.6	1.3	0.9	0.6	0.5	0.7	0.5
VERDE OGGI LINEA VERDE	0.6	0.0	1.0	0.9	0.5	0.5	0.7	1.3	1.0	1.4	0.7	0.5	0.4
VIAGGIARE	0.8	2.0	1.4	1.0	1.1	0.6	1.1	2.2	1.1	0.6	0.6	0.8	1.0
VITALITY	0.2	1.5	0.3	0.1	0.4	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0
VOGUE ITALIA	1.0	0.0	1.1	1.0	1.3	1.1	0.0	0.0	1.3	0.9	0.3	1.2	0.0
WEEKEND VIAGGI	0.4	0.0	0.1	0.1	0.7	0.4	0.5	1.3	0.5	0.3	0.0	0.4	0.5
DIANA (QUATTORDICINALE)	1.0	0.6	1.2	0.8	1.6	0.8	1.4	1.4	0.9	1.6	0.7	1.0	1.1

Donne

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente

● spesa media settimanale

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	25754	14514	2310	2413	2616	3803	98	1023	4991	9349	6083	1857	825	1627
AMICA	776	392	85	97	71	126	5	10	97	293	230	76	32	38
ANNA	969	517	86	113	103	148	2	6	102	362	275	115	56	53
AUTO OGGI	125	61	6	24	18	16	0	1	7	37	34	20	8	18
AUTOSPRINT	129	57	9	21	23	20	0	0	20	51	38	13	2	5
BELLA	542	298	63	52	58	66	5	14	57	212	171	45	19	25
CHI	1302	667	107	142	151	227	8	26	170	510	299	160	38	99
CONFIDENZE	880	512	74	57	86	142	7	16	135	316	252	84	12	65
DOMENICA QUIZ	131	78	11	15	14	13	0	0	18	53	28	15	12	6
DONNA MODERNA	3079	1435	317	330	472	510	15	44	356	1087	885	331	139	236
L'ESPRESSO	721	355	79	104	87	94	1	8	93	258	199	85	35	44
EVA EXPRESS TREMILA	237	149	10	26	21	31	1	12	24	86	69	19	5	22
FAMIGLIA CRISTIANA	2725	1532	252	270	270	385	15	93	532	1005	615	236	100	145
FILM TV	117	38	7	24	22	26	0	1	12	40	33	10	12	9
GENTE	2501	1439	196	237	277	336	17	67	366	979	639	183	100	167
GIOIA	1109	521	90	128	174	193	3	7	104	406	340	104	59	89
IL GIORNALINO	203	113	19	10	26	34	0	3	21	61	78	21	12	7
GRAND HOTEL	741	446	76	60	53	102	4	24	127	291	152	64	25	58
GRAZIA	1304	590	119	128	204	258	4	21	157	476	378	125	56	91
GUERIN SPORTIVO	29	16	2	3	1	7	0	0	5	7	6	8	3	0
GUIDA TV	690	391	60	62	65	103	8	17	124	263	176	56	15	39
INTIMITA'	909	532	72	78	102	117	8	22	142	323	242	91	21	67
MAGAZINE BEAUTIFUL	228	22	7	15	91	93	0	3	9	54	58	36	7	61
IL MONDO	18	10	2	2	3	2	0	0	6	3	7	0	2	0
MOTOSPRINT	88	40	4	10	18	17	0	0	12	33	25	7	5	6
NOVELLA 2000	564	278	35	68	79	102	2	9	64	201	171	53	23	43
OGGI	2776	1585	249	270	286	371	14	75	399	1015	760	230	123	175
PANORAMA	1400	653	142	162	193	250	0	16	144	532	429	124	64	91
SORRISI E CANZONI TV	4210	2046	364	426	582	777	15	62	594	1533	1146	355	168	352
STOP	425	256	51	33	35	49	2	24	50	164	105	28	24	31
TELEPIU'	998	461	87	138	157	150	6	14	134	424	256	73	21	75
TELESETTE	1002	551	95	83	96	172	4	32	140	385	284	61	37	63
TOPOLINO	1029	486	82	117	152	188	3	15	110	340	321	121	50	72
VISTO	388	209	34	52	48	39	5	10	49	161	100	29	10	29
VIVERSANI & BELLI	1549	770	145	154	221	254	4	22	182	597	442	160	59	86
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	911	392	75	117	152	176	0	20	106	275	298	105	30	77
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	349	128	26	53	61	80	1	6	53	119	80	32	21	38
IO DONNA	1170	545	115	132	179	197	3	19	102	348	374	128	107	92
PRIMO PIANO	240	112	31	26	31	40	0	0	27	65	76	32	19	22
SETTE	1166	570	106	103	165	220	2	14	94	348	372	131	104	103
SPECCHIO DELLA STAMPA	482	237	41	60	62	81	0	5	60	188	153	32	6	38
TV SETTE	1021	496	104	83	152	185	2	22	84	320	287	112	89	108
IL VENERDI'	1557	752	137	226	201	238	3	33	176	556	466	167	60	99

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente

● spesa media settimanale

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	25754	14514	2310	2413	2616	3803	98	1023	4991	9349	6083	1857	825	1627
ABITARE	200	76	19	19	45	38	2	1	13	80	61	19	12	13
AD	377	175	37	36	76	48	6	6	20	122	140	38	22	28
AIRONE	380	176	36	69	43	55	0	3	48	143	115	30	19	23
AMADEUS	64	34	15	6	3	6	0	0	16	27	8	8	0	6
ARCHEO	119	44	14	13	27	21	0	0	24	34	35	13	3	10
ASTRA	352	140	21	36	74	81	0	1	50	150	74	24	14	39
A TAVOLA	165	88	26	21	13	18	0	4	17	53	45	13	20	14
AUTO	138	54	13	29	16	26	0	1	15	44	31	22	7	18
L'AUTOMOBILE	213	98	15	38	30	31	0	1	22	74	87	15	5	8
BELL'EUROPA	156	76	16	15	19	32	0	3	15	65	46	10	10	8
BELL'ITALIA	317	145	44	42	38	48	0	6	33	124	105	25	11	14
BENISSIMO	166	103	16	14	26	7	0	6	13	51	62	19	5	10
BIMBI SANI E BELLI	787	447	84	107	75	74	0	3	133	332	206	68	15	28
BRAVA CASA	742	417	66	76	84	95	4	7	60	250	261	94	34	36
BUONA CUCINA	400	245	57	30	25	43	0	9	33	199	82	37	21	19
BURDA	809	430	88	81	94	111	6	12	118	316	223	65	19	56
CAPITAL	127	78	14	11	8	17	0	2	23	36	36	13	6	11
CARNET	88	34	7	6	20	20	0	2	7	18	28	13	11	8
CASA FACILE	640	306	64	51	93	124	1	7	50	224	209	72	36	41
CASA IN FIORE	243	158	21	25	22	18	0	4	20	94	78	19	14	14
CASAVIVA	1076	576	128	106	132	134	0	17	123	394	326	111	57	48

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente

● spesa media settimanale

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	25754	14514	2310	2413	2616	3803	98	1023	4991	9349	6083	1857	825	1627
CENTO COSE ENERGY	441	113	31	70	101	123	2	4	61	132	118	50	31	45
CIAK	347	75	22	52	86	112	1	10	28	127	90	37	12	42
CIPRIA	286	90	25	43	52	74	1	1	30	99	84	28	24	19
CLASS	85	42	9	9	13	11	0	0	11	25	28	9	9	4
CLUB 3	146	89	22	14	4	16	0	0	21	56	44	12	8	5
COME STAI	298	137	17	23	52	69	0	8	21	110	83	27	14	35
CONSIGLI PRATICI	188	124	12	19	13	19	1	4	11	70	55	24	6	17
COSE DI CASA	1518	723	171	166	200	254	3	26	147	556	447	160	75	107
LA CUCINA ITALIANA	629	386	67	61	60	54	0	17	87	199	176	77	38	34
CUCINA MODERNA	982	536	79	125	106	136	0	21	98	389	272	90	39	73
CUCINARE BENE	832	472	94	98	89	75	3	9	91	339	243	72	32	45
DONNA	572	275	46	54	69	126	2	17	52	193	175	61	19	55
DONNA E MAMMA	391	279	34	23	7	47	2	4	50	152	115	34	13	23
DOVE	206	97	18	27	25	39	1	0	26	78	44	32	13	13
ELLE	436	159	34	63	70	109	1	10	38	128	138	54	23	45
ELLE DECOR	115	57	14	13	7	24	0	2	5	29	49	16	8	6
FIT FOR FUN	265	56	8	34	77	88	3	3	20	88	84	24	20	26
FOCUS	1581	623	117	199	256	386	0	23	188	550	404	181	90	145
GARDENIA	194	127	16	26	12	14	0	2	33	64	58	23	3	11
GENTE MESE	702	347	65	70	86	132	2	21	80	248	198	69	31	55
GENTE MONEY	57	30	7	3	15	2	0	0	2	25	17	3	9	2
GENTE MOTORI	203	89	19	26	22	46	1	0	21	74	53	29	11	16
GENTE VIAGGI	337	175	24	43	37	57	1	1	45	118	93	40	17	23
GLAMOUR	368	69	30	61	85	123	0	5	29	141	108	34	18	33
GULLIVER	166	52	9	25	29	50	0	3	14	54	39	24	9	23
INSIEME	278	184	31	26	16	20	2	0	29	114	85	25	8	17
IN VIAGGIO	35	24	2	4	3	2	0	0	8	13	6	8	0	0
IO E IL MIO BAMBINO	654	427	65	78	35	46	3	3	98	278	162	68	17	27
JESUS	81	42	5	10	7	16	2	6	16	26	19	10	3	1
MADRE	101	67	4	9	8	11	2	0	16	38	29	7	2	9
MARIE CLAIRE	682	265	47	97	104	169	0	3	68	214	232	82	32	51
MAX	405	113	24	47	97	125	0	10	35	154	89	44	13	60
MERIDIANI	77	20	13	25	11	8	0	4	15	18	25	5	5	6
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	973	556	85	90	88	153	0	40	192	353	252	73	17	45
LA MIA BOUTIQUE	280	157	19	17	39	43	4	2	30	119	71	26	6	26
LA MIA CASA	197	126	13	11	22	25	0	1	6	58	102	16	10	5
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	126	52	17	9	13	35	0	0	9	40	47	5	21	4
NAUTICA	57	26	7	13	7	3	0	0	5	14	24	13	0	0
NEWTON	310	97	20	34	51	108	0	2	37	96	86	25	29	36
PANORAMA TRAVEL	140	54	5	17	33	32	0	2	17	55	24	26	3	13
PC WORLD ITALIA	136	48	11	11	27	39	0	0	8	45	32	16	3	32
PESCARÈ	58	28	13	6	7	4	0	0	7	15	25	12	0	0
PRATICA	245	156	22	17	24	26	0	4	27	94	60	15	29	15
QUATTORRUOTE	1059	455	96	145	147	215	1	7	88	374	317	136	52	85
QUATTRO ZAMPE	174	71	15	14	34	38	2	0	17	57	51	27	11	10
QUI TOURING	390	177	51	53	50	56	3	6	33	116	118	46	38	33
RAKAM	435	299	26	40	37	32	0	1	45	146	155	39	22	27
SALE & PEPE	545	291	60	68	67	59	0	3	56	209	168	50	36	24
SALVE	305	162	29	33	22	58	1	6	25	111	89	30	21	22
LE SCIENZE	199	73	24	42	26	35	0	1	19	54	57	33	20	15
SELEZIONE READER'S DIGEST	413	246	36	46	42	41	3	6	67	153	110	38	19	20
SILHOUETTE DONNA	1685	675	108	197	338	361	6	28	176	650	487	156	61	127
SPAZIO CASA	240	136	31	30	19	23	2	10	28	80	73	24	9	17
SPEAK UP	128	19	17	20	40	33	0	0	5	28	40	29	6	19
STARBENE	1874	877	177	210	289	317	3	23	227	670	549	189	75	141
STARTER	9	3	2	1	0	4	0	0	0	0	5	4	0	0
TOP GIRL	677	92	23	64	178	319	1	11	49	207	189	56	28	138
TUTTI FOTOGRAFI	35	22	1	4	3	5	0	1	1	15	14	4	0	0
TUTTO	492	50	9	36	136	259	2	8	26	153	126	50	26	103
TUTTOMOTO	150	48	14	27	13	48	0	1	14	68	18	17	9	23
TUTTOTURISMO	121	61	8	21	11	19	0	0	14	44	26	22	8	7
VERA	847	434	90	97	109	115	2	13	95	321	253	70	41	53
VERDE OGGI LINEA VERDE	130	61	19	22	10	16	2	4	18	34	31	20	9	13
VIAGGIARE	120	30	14	15	19	42	0	1	23	42	26	5	8	15
VITALITY	244	78	16	34	52	64	0	8	16	87	67	25	14	27
VOGUE ITALIA	512	216	48	72	72	103	1	7	48	177	177	43	21	39
WEEKEND VIAGGI	84	45	7	12	9	11	0	0	7	47	9	6	6	9
DIANA (QUATTORDICINALE)	42	19	6	8	5	5	0	0	6	11	13	7	4	0

Donne

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale (percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	56.4	9.0	9.4	10.2	14.8	0.4	4.0	19.4	36.3	23.6	7.2	3.2	6.3
AMICA	100.0	50.5	11.0	12.4	9.2	16.2	0.6	1.3	12.5	37.7	29.7	9.8	4.1	5.0
ANNA	100.0	53.3	8.9	11.7	10.6	15.3	0.2	0.6	10.5	37.3	28.3	11.9	5.8	5.5
AUTO OGGI	100.0	48.8	5.2	18.9	14.4	12.7	0.0	0.6	5.5	29.9	27.7	15.8	6.2	14.3
AUTOSPRINT	100.0	44.1	6.6	16.0	17.5	15.8	0.0	0.0	15.7	39.6	29.5	9.8	1.8	3.6
BELLA	100.0	55.0	11.6	9.6	10.6	12.2	1.0	2.6	10.5	39.0	31.6	8.3	3.4	4.5
CHI	100.0	51.3	8.2	10.9	11.6	17.4	0.6	2.0	13.0	39.2	23.0	12.3	2.9	7.6
CONFIDENZE	100.0	58.2	8.5	6.5	9.8	16.2	0.8	1.8	15.4	35.9	28.7	9.5	1.4	7.4
DOMENICA QUIZ	100.0	59.2	8.3	11.7	10.8	10.0	0.0	0.0	13.6	40.5	21.6	11.3	8.8	4.2
DONNA MODERNA	100.0	46.6	10.3	10.7	15.3	16.6	0.5	1.4	11.6	35.3	28.8	10.7	4.5	7.7
L'ESPRESSO	100.0	49.3	11.0	14.5	12.1	13.1	0.1	1.1	12.8	35.7	27.6	11.8	4.8	6.1
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	62.7	4.0	11.0	8.8	13.1	0.3	5.1	10.0	36.4	29.0	8.2	2.1	9.2
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	56.2	9.3	9.9	9.9	14.1	0.6	3.4	19.5	36.9	22.6	8.6	3.7	5.3
FILM TV	100.0	32.3	6.2	20.8	18.9	21.9	0.0	0.6	10.6	33.8	28.0	8.5	10.5	8.1
GENTE	100.0	57.5	7.8	9.5	11.1	13.4	0.7	2.7	14.6	39.1	25.6	7.3	4.0	6.7
GIOIA	100.0	47.0	8.1	11.5	15.7	17.4	0.3	0.6	9.4	36.6	30.7	9.4	5.3	8.1
IL GIORNALINO	100.0	55.8	9.4	5.1	12.9	16.8	0.0	1.3	10.5	30.1	38.3	10.4	6.1	3.2
GRAND HOTEL	100.0	60.2	10.2	8.2	7.2	13.7	0.5	3.2	17.1	39.3	20.5	8.7	3.4	7.9
GRAZIA	100.0	45.3	9.2	9.8	15.7	19.8	0.3	1.6	12.1	36.5	29.0	9.6	4.3	6.9
GUERIN SPORTIVO	100.0	55.9	7.6	9.2	4.8	22.6	0.0	0.0	16.4	24.2	20.5	27.3	11.6	0.0
GUIDA TV	100.0	56.7	8.8	9.0	9.4	14.9	1.2	2.4	18.0	38.2	25.5	8.1	2.2	5.6
INTIMITA'	100.0	58.5	8.0	8.5	11.2	12.8	0.9	2.5	15.7	35.5	26.6	10.0	2.3	7.4
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	9.7	3.1	6.5	39.8	40.9	0.0	1.3	4.1	23.7	25.4	15.8	3.1	26.5
IL MONDO	100.0	54.9	9.8	9.8	15.3	10.2	0.0	0.0	35.1	15.5	39.6	0.0	9.8	0.0
MOTOSPRINT	100.0	45.0	4.5	11.0	20.1	19.4	0.0	0.0	13.1	37.8	28.8	8.2	5.8	6.4
NOVELLA 2000	100.0	49.4	6.2	12.0	14.1	18.0	0.3	1.6	11.4	35.7	30.4	9.4	4.0	7.6
OGGI	100.0	57.1	9.0	9.7	10.3	13.4	0.5	2.7	14.4	36.6	27.4	8.3	4.4	6.3
PANORAMA	100.0	46.6	10.1	11.6	13.8	17.9	0.0	1.2	10.3	38.0	30.7	8.9	4.6	6.5
SORRISI E CANZONI TV	100.0	48.6	8.7	10.1	13.8	18.4	0.3	1.5	14.1	36.4	27.2	8.4	4.0	8.4
STOP	100.0	60.1	12.0	7.7	8.3	11.4	0.4	5.8	11.7	38.5	24.6	6.5	5.7	7.2
TELEPIU'	100.0	46.2	8.7	13.9	15.7	15.0	0.6	1.4	13.4	42.5	25.7	7.3	2.1	7.5
TELESETTE	100.0	55.0	9.5	8.3	9.6	17.1	0.4	3.2	13.9	38.4	28.3	6.1	3.7	6.3
TOPOLINO	100.0	47.2	8.0	11.3	14.8	18.3	0.3	1.4	10.7	33.1	31.2	11.8	4.8	7.0
VISTO	100.0	53.9	8.9	13.3	12.4	10.1	1.4	2.5	12.7	41.5	25.7	7.4	2.7	7.5
VIVERSANI & BELLI	100.0	49.7	9.4	9.9	14.2	16.4	0.3	1.4	11.8	38.5	28.5	10.4	3.8	5.6
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	43.0	8.2	12.9	16.6	19.3	0.0	2.1	11.7	30.2	32.7	11.6	3.3	8.5
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	36.5	7.5	15.2	17.6	22.8	0.4	1.6	15.1	34.1	23.0	9.2	6.1	10.9
IO DONNA	100.0	46.6	9.8	11.3	15.3	16.8	0.2	1.6	8.7	29.7	31.9	11.0	9.2	7.9
PRIMO PIANO	100.0	46.7	13.0	10.8	12.9	16.5	0.0	0.0	11.1	27.1	31.7	13.3	7.8	9.0
SETTE	100.0	48.9	9.1	8.8	14.1	18.9	0.2	1.2	8.1	29.9	31.9	11.2	8.9	8.8
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	49.3	8.6	12.4	12.9	16.9	0.0	1.0	12.4	39.1	31.7	6.6	1.2	8.0
TV SETTE	100.0	48.6	10.2	8.1	14.9	18.1	0.2	2.1	8.2	31.3	28.1	11.0	8.8	10.5
IL VENERDI'	100.0	48.3	8.8	14.5	12.9	15.3	0.2	2.1	11.3	35.7	29.9	10.7	3.8	6.4

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	56.4	9.0	9.4	10.2	14.8	0.4	4.0	19.4	36.3	23.6	7.2	3.2	6.3
ABITARE	100.0	38.2	9.6	9.6	22.3	19.1	1.2	0.7	6.6	40.1	30.6	9.4	5.9	6.7
AD	100.0	46.4	9.7	9.4	20.1	12.7	1.6	1.6	5.3	32.5	37.3	10.1	5.8	7.4
AIRONE	100.0	46.4	9.6	18.2	11.2	14.6	0.0	0.8	12.5	37.6	30.3	7.9	4.9	6.0
AMADEUS	100.0	53.5	23.1	9.8	4.5	9.0	0.0	0.0	24.4	41.7	13.0	12.2	0.0	8.7
ARCHEO	100.0	36.9	11.7	11.3	22.6	17.6	0.0	0.0	20.5	28.3	28.9	11.2	2.9	8.2
ASTRA	100.0	39.8	5.9	10.3	20.9	23.1	0.0	0.4	14.1	42.5	20.9	6.9	4.0	11.1
A TAVOLA	100.0	53.0	15.7	12.4	8.1	10.8	0.0	2.4	10.2	31.9	27.0	7.7	12.1	8.7
AUTO	100.0	39.2	9.7	20.7	11.7	18.6	0.0	0.5	11.0	32.2	22.6	15.6	5.0	13.0
L'AUTOMOBILE	100.0	46.3	7.2	17.6	14.1	14.8	0.0	0.7	10.3	34.7	41.0	7.1	2.2	4.0
BELL'EUROPA	100.0	48.4	9.9	9.3	12.1	20.3	0.0	2.0	9.7	41.6	29.3	6.2	6.2	5.2
BELL'ITALIA	100.0	45.7	13.8	13.2	12.0	15.2	0.0	1.8	10.4	39.0	33.0	7.9	3.5	4.4
BENISSIMO	100.0	62.3	9.4	8.4	15.7	4.2	0.0	3.5	7.9	30.8	37.3	11.5	3.3	5.8
BIMBI SANI E BELLI	100.0	56.8	10.7	13.6	9.5	9.4	0.0	0.4	16.9	42.2	26.2	8.7	2.0	3.6
BRAVA CASA	100.0	56.1	8.9	10.2	11.3	12.8	0.6	0.9	8.0	33.7	35.2	12.6	4.6	4.9
BUONA CUCINA	100.0	61.2	14.3	7.6	6.1	10.7	0.0	2.3	8.3	49.7	20.5	9.4	5.1	4.7
BURDA	100.0	53.1	10.8	10.0	11.6	13.7	0.7	1.5	14.5	39.1	27.6	8.0	2.3	7.0
CAPITAL	100.0	61.6	10.9	8.3	6.2	13.1	0.0	1.4	17.9	28.6	28.7	10.2	4.5	8.7
CARNET	100.0	38.7	8.4	7.1	22.9	22.9	0.0	2.6	7.9	20.7	31.5	15.2	12.7	9.5
CASA FACILE	100.0	47.9	9.9	8.0	14.6	19.4	0.2	1.1	7.8	35.1	32.6	11.3	5.6	6.4
CASA IN FIORE	100.0	64.9	8.7	10.2	8.9	7.2	0.0	1.6	8.2	38.7	32.2	8.0	5.7	5.7
CASAVIVA	100.0	53.5	11.9	9.9	12.3	12.4	0.0	1.6	11.4	36.6	30.3	10.3	5.3	4.5

Lettori numero medio secondo: ● **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
 ● **spesa media settimanale** (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	56.4	9.0	9.4	10.2	14.8	0.4	4.0	19.4	36.3	23.6	7.2	3.2	6.3
CENTO COSE ENERGY	100.0	25.7	7.0	16.0	23.0	28.0	0.4	0.8	13.8	30.0	26.7	11.3	7.1	10.2
CIAK	100.0	21.5	6.2	15.0	24.7	32.2	0.3	3.0	8.1	36.7	25.9	10.6	3.6	12.1
CIPRIA	100.0	31.5	8.8	15.2	18.3	26.0	0.2	0.5	10.5	34.6	29.4	9.9	8.6	6.5
CLASS	100.0	49.3	11.0	10.8	15.5	13.3	0.0	0.0	12.5	29.1	32.3	10.1	11.0	5.0
CLUB 3	100.0	61.4	15.0	9.5	3.1	11.1	0.0	0.0	14.6	38.3	29.9	8.2	5.5	3.5
COME STAI	100.0	46.1	5.6	7.8	17.6	23.0	0.0	2.7	7.2	36.7	27.9	9.0	4.7	11.8
CONSIGLI PRATICI	100.0	66.0	6.2	10.1	7.0	10.3	0.3	2.0	6.1	37.3	29.4	12.6	3.4	9.2
COSE DI CASA	100.0	47.7	11.3	11.0	13.1	16.8	0.2	1.7	9.7	36.7	29.4	10.5	4.9	7.0
LA CUCINA ITALIANA	100.0	61.5	10.7	9.6	9.6	8.6	0.0	2.6	13.9	31.6	28.0	12.3	6.1	5.5
CUCINA MODERNA	100.0	54.6	8.0	12.7	10.8	13.8	0.0	2.2	9.9	39.6	27.7	9.2	4.0	7.4
CUCINARE BENE	100.0	56.8	11.3	11.8	10.7	9.0	0.4	1.1	11.0	40.7	29.3	8.6	3.9	5.5
DONNA	100.0	48.1	8.1	9.4	12.1	22.0	0.4	3.0	9.1	33.7	30.6	10.7	3.3	9.6
DONNA E MAMMA	100.0	71.2	8.6	6.0	1.7	12.0	0.4	1.0	12.9	38.9	29.5	8.7	3.3	5.8
DOVE	100.0	46.9	8.8	13.2	11.9	18.9	0.3	0.0	12.7	37.7	21.4	15.6	6.5	6.2
ELLE	100.0	36.6	7.8	14.4	16.0	25.1	0.1	2.3	8.7	29.3	31.7	12.4	5.2	10.3
ELLE DECOR	100.0	49.5	12.4	11.5	6.0	20.6	0.0	1.6	4.2	25.4	42.8	13.6	6.8	5.6
FIT FOR FUN	100.0	21.2	2.9	12.7	29.1	33.1	1.1	1.1	7.4	33.3	31.7	9.0	7.7	9.9
FOCUS	100.0	39.4	7.4	12.6	16.2	24.4	0.0	1.4	11.9	34.8	25.5	11.5	5.7	9.2
GARDENIA	100.0	65.4	8.0	13.3	6.2	7.1	0.0	1.2	16.9	32.9	29.7	11.9	1.6	5.8
GENTE MESE	100.0	49.4	9.2	10.0	12.3	18.7	0.3	3.0	11.3	35.3	28.2	9.8	4.5	7.9
GENTE MONEY	100.0	52.2	12.4	5.6	26.8	3.0	0.0	0.0	3.6	43.6	29.0	4.7	16.1	3.1
GENTE MOTORI	100.0	43.9	9.4	12.6	10.6	22.9	0.5	0.0	10.4	36.3	26.2	14.2	5.2	7.7
GENTE VIAGGI	100.0	51.9	7.2	12.8	11.1	16.8	0.2	0.4	13.3	35.0	27.5	11.9	5.0	6.9
GLAMOUR	100.0	18.8	8.1	16.5	23.1	33.5	0.0	1.3	7.9	38.3	29.2	9.2	5.0	9.1
GULLIVER	100.0	31.6	5.2	15.3	17.7	30.2	0.0	1.7	8.5	32.5	23.4	14.7	5.4	13.9
INSIEME	100.0	66.3	11.1	9.2	5.6	7.2	0.6	0.0	10.3	41.0	30.7	8.9	3.0	6.1
IN VIAGGIO	100.0	70.6	4.4	11.0	8.7	5.2	0.0	0.0	21.8	37.1	17.6	23.5	0.0	0.0
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	65.3	10.0	11.9	5.3	7.1	0.4	0.4	15.0	42.6	24.8	10.4	2.7	4.1
JESUS	100.0	51.6	5.9	12.4	8.3	19.8	2.1	7.1	19.4	31.9	23.0	12.9	4.2	1.5
MADRE	100.0	66.4	3.8	8.7	7.6	11.2	2.3	0.0	16.0	37.3	28.5	6.9	2.3	9.0
MARIE CLAIRE	100.0	38.8	6.9	14.2	15.3	24.8	0.0	0.5	9.9	31.4	34.0	12.0	4.8	7.5
MAX	100.0	27.9	6.0	11.5	23.9	30.7	0.0	2.6	8.5	37.9	22.1	10.9	3.2	14.8
MERIDIANI	100.0	26.4	16.3	32.2	14.5	10.6	0.0	5.1	19.4	22.7	32.7	6.7	6.0	7.4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	57.2	8.7	9.3	9.0	15.8	0.0	4.1	19.8	36.3	25.9	7.6	1.8	4.6
LA MIA BOUTIQUE	100.0	56.1	6.8	5.9	14.0	15.5	1.6	0.6	10.8	42.5	25.3	9.1	2.2	9.4
LA MIA CASA	100.0	64.0	6.8	5.8	11.0	12.4	0.0	0.5	3.1	29.2	51.6	8.1	4.9	2.5
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	41.4	13.2	7.0	10.4	28.0	0.0	0.0	7.5	31.4	37.1	4.3	16.8	2.8
NAUTICA	100.0	46.2	12.5	23.2	11.9	6.0	0.0	0.0	8.8	25.4	43.0	22.8	0.0	0.0
NEWTON	100.0	31.2	6.6	10.9	16.4	34.9	0.0	0.5	11.8	31.0	27.9	8.0	9.2	11.6
PANORAMA TRAVEL	100.0	38.4	3.3	12.0	23.3	23.0	0.0	1.5	12.1	39.8	17.0	18.4	1.9	9.3
PC WORLD ITALIA	100.0	35.3	8.1	8.4	19.8	28.5	0.0	0.0	5.8	33.2	23.8	11.7	2.1	23.4
PESCARÉ	100.0	48.7	22.4	9.7	12.7	6.4	0.0	0.0	11.7	25.8	42.5	19.9	0.0	0.0
PRATICA	100.0	63.4	9.2	7.0	9.7	10.7	0.0	1.8	10.9	38.5	24.6	6.2	11.7	6.3
QUATTORRUOTE	100.0	43.0	9.0	13.7	13.9	20.3	0.1	0.7	8.3	35.3	29.9	12.8	4.9	8.0
QUATTRO ZAMPE	100.0	40.7	8.6	8.0	19.5	21.8	1.3	0.0	9.7	33.0	29.5	15.6	6.4	5.9
QUI TOURING	100.0	45.2	13.2	13.7	12.7	14.4	0.8	1.4	8.4	29.7	30.2	11.8	9.8	8.6
RAKAM	100.0	68.8	5.9	9.3	8.6	7.5	0.0	0.3	10.3	33.5	35.7	9.0	5.1	6.1
SALE & PEPE	100.0	53.5	10.9	12.5	12.4	10.7	0.0	0.5	10.2	38.4	30.8	9.2	6.6	4.3
SALVE	100.0	53.1	9.6	10.9	7.4	18.9	0.2	1.9	8.3	36.4	29.3	9.9	7.0	7.2
LE SCIENZE	100.0	36.7	11.9	21.0	13.0	17.4	0.0	0.4	9.5	27.3	28.5	16.4	10.3	7.6
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	59.4	8.7	11.2	10.1	9.8	0.8	1.4	16.2	37.0	26.7	9.2	4.5	5.0
SILHOUETTE DONNA	100.0	40.1	6.4	11.7	20.1	21.4	0.3	1.6	10.4	38.6	28.9	9.3	3.6	7.5
SPAZIO CASA	100.0	56.6	13.0	12.5	7.7	9.5	0.7	4.2	11.6	33.2	30.3	9.9	3.8	6.9
SPEAK UP	100.0	14.6	13.0	15.5	31.0	26.0	0.0	0.0	4.1	21.8	31.3	22.8	4.8	15.1
STARBENE	100.0	46.8	9.5	11.2	15.4	16.9	0.2	1.2	12.1	35.8	29.3	10.1	4.0	7.5
STARTER	100.0	29.7	17.2	7.9	0.0	45.2	0.0	0.0	0.0	0.0	52.2	47.8	0.0	0.0
TOP GIRL	100.0	13.5	3.5	9.5	26.3	47.1	0.1	1.6	7.2	30.5	27.9	8.3	4.1	20.3
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	61.7	3.9	12.5	8.7	13.1	0.0	4.0	2.4	42.2	39.8	11.5	0.0	0.0
TUTTO	100.0	10.2	1.8	7.3	27.7	52.6	0.4	1.7	5.3	31.0	25.5	10.1	5.2	21.0
TUTTOMOTO	100.0	32.0	9.4	17.7	8.8	32.1	0.0	0.9	9.6	45.2	11.8	11.2	6.2	15.1
TUTTOTURISMO	100.0	50.8	6.5	17.5	9.2	16.0	0.0	0.0	11.3	36.3	21.5	18.5	6.2	6.1
VERA	100.0	51.2	10.7	11.5	12.8	13.5	0.2	1.5	11.2	38.0	29.9	8.3	4.8	6.3
VERDE OGGI LINEA VERDE	100.0	47.2	14.9	16.8	7.7	12.2	1.3	3.4	14.2	26.2	23.8	15.2	7.2	10.0
VIAGGIARE	100.0	24.8	11.9	12.3	16.2	34.8	0.0	1.1	19.1	34.8	21.3	4.4	6.6	12.8
VITALITY	100.0	32.2	6.4	13.9	21.3	26.2	0.0	3.2	6.7	35.8	27.6	10.1	5.6	11.1
VOGUE ITALIA	100.0	42.1	9.4	14.1	14.0	20.2	0.2	1.4	9.3	34.5	34.6	8.3	4.2	7.7
WEEKEND VIAGGI	100.0	53.6	8.9	14.2	10.5	12.9	0.0	0.0	8.4	56.7	11.2	6.6	6.8	10.3
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	44.2	13.3	19.4	12.3	10.7	0.0	0.0	14.1	26.9	31.2	17.5	10.3	0.0

Donne

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale (percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMICA	3.0	2.7	3.7	4.0	2.7	3.3	5.0	1.0	1.9	3.1	3.8	4.1	3.8	2.4
ANNA	3.8	3.6	3.7	4.7	3.9	3.9	1.6	0.6	2.0	3.9	4.5	6.2	6.8	3.3
AUTO OGGI	0.5	0.4	0.3	1.0	0.7	0.4	0.0	0.1	0.1	0.4	0.6	1.1	0.9	1.1
AUTOSPRINT	0.5	0.4	0.4	0.9	0.9	0.5	0.0	0.0	0.4	0.5	0.6	0.7	0.3	0.3
BELLA	2.1	2.1	2.7	2.1	2.2	1.7	5.3	1.4	1.1	2.3	2.8	2.4	2.3	1.5
CHI	5.1	4.6	4.6	5.9	5.8	6.0	7.8	2.6	3.4	5.5	4.9	8.6	4.6	6.1
CONFIDENZE	3.4	3.5	3.2	2.4	3.3	3.7	7.2	1.5	2.7	3.4	4.1	4.5	1.5	4.0
DOMENICA QUIZ	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.3	0.0	0.0	0.4	0.6	0.5	0.8	1.4	0.3
DONNA MODERNA	12.0	9.9	13.7	13.7	18.0	13.4	15.0	4.3	7.1	11.6	14.6	17.8	16.9	14.5
L'ESPRESSO	2.8	2.4	3.4	4.3	3.3	2.5	0.6	0.8	1.9	2.8	3.3	4.6	4.2	2.7
EVA EXPRESS TREMILA	0.9	1.0	0.4	1.1	0.8	0.8	0.6	1.2	0.5	0.9	1.1	1.0	0.6	1.3
FAMIGLIA CRISTIANA	10.6	10.6	10.9	11.2	10.3	10.1	15.5	9.1	10.7	10.7	10.1	12.7	12.1	8.9
FILM TV	0.5	0.3	0.3	1.0	0.8	0.7	0.0	0.1	0.2	0.4	0.5	0.5	1.5	0.6
GENTE	9.7	9.9	8.5	9.8	10.6	8.8	17.1	6.6	7.3	10.5	10.5	9.8	12.1	10.3
GIOIA	4.3	3.6	3.9	5.3	6.7	5.1	2.8	0.7	2.1	4.3	5.6	5.6	7.1	5.5
IL GIORNALINO	0.8	0.8	0.8	0.4	1.0	0.9	0.0	0.3	0.4	0.7	1.3	1.1	1.5	0.4
GRAND HOTEL	2.9	3.1	3.3	2.5	2.0	2.7	3.8	2.3	2.5	3.1	2.5	3.5	3.0	3.6
GRAZIA	5.1	4.1	5.2	5.3	7.8	6.8	4.3	2.0	3.2	5.1	6.2	6.7	6.8	5.6
GUERIN SPORTIVO	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.4	0.4	0.0
GUIDA TV	2.7	2.7	2.6	2.6	2.5	2.7	8.5	1.6	2.5	2.8	2.9	3.0	1.8	2.4
INTIMITA'	3.5	3.7	3.1	3.2	3.9	3.1	8.3	2.2	2.9	3.5	4.0	4.9	2.6	4.1
MAGAZINE BEAUTIFUL	0.9	0.2	0.3	0.6	3.5	2.5	0.0	0.3	0.2	0.6	1.0	1.9	0.9	3.7
IL MONDO	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0
MOTOSPRINT	0.3	0.3	0.2	0.4	0.7	0.5	0.0	0.0	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.3
NOVELLA 2000	2.2	1.9	1.5	2.8	3.0	2.7	1.9	0.9	1.3	2.2	2.8	2.8	2.7	2.6
OGGI	10.8	10.9	10.8	11.2	10.9	9.8	14.7	7.3	8.0	10.9	12.5	12.4	14.9	10.7
PANORAMA	5.4	4.5	6.1	6.7	7.4	6.6	0.0	1.6	2.9	5.7	7.1	6.7	7.8	5.6
SORRISI E CANZONI TV	16.3	14.1	15.8	17.7	22.3	20.4	14.8	6.1	11.9	16.4	18.8	19.1	20.4	21.6
STOP	1.7	1.8	2.2	1.4	1.4	1.3	1.9	2.4	1.0	1.7	1.7	1.5	2.9	1.9
TELEPIU'	3.9	3.2	3.7	5.7	6.0	3.9	5.7	1.4	2.7	4.5	4.2	3.9	2.6	4.6
TELESETTE	3.9	3.8	4.1	3.4	3.7	4.5	4.5	3.1	2.8	4.1	4.7	3.3	4.5	3.9
TOPOLINO	4.0	3.3	3.6	4.8	5.8	5.0	3.2	1.4	2.2	3.6	5.3	6.5	6.0	4.4
VISTO	1.5	1.4	1.5	2.1	1.8	1.0	5.6	1.0	1.0	1.7	1.6	1.5	1.3	1.8
VIVERSANI & BELLI	6.0	5.3	6.3	6.4	8.4	6.7	4.1	2.2	3.7	6.4	7.3	8.6	7.2	5.3
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	3.5	2.7	3.2	4.9	5.8	4.6	0.0	1.9	2.1	2.9	4.9	5.7	3.6	4.8
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1.4	0.9	1.1	2.2	2.3	2.1	1.4	0.6	1.1	1.3	1.3	1.7	2.6	2.3
IO DONNA	4.5	3.8	5.0	5.5	6.8	5.2	2.6	1.9	2.0	3.7	6.1	6.9	13.0	5.7
PRIMO PIANO	0.9	0.8	1.4	1.1	1.2	1.0	0.0	0.0	0.5	0.7	1.3	1.7	2.3	1.3
SETTE	4.5	3.9	4.6	4.3	6.3	5.8	1.9	1.4	1.9	3.7	6.1	7.0	12.6	6.3
SPECCHIO DELLA STAMPA	1.9	1.6	1.8	2.5	2.4	2.1	0.0	0.5	1.2	2.0	2.5	1.7	0.7	2.4
TV SETTE	4.0	3.4	4.5	3.4	5.8	4.9	2.4	2.1	1.7	3.4	4.7	6.0	10.8	6.6
IL VENERDI'	6.0	5.2	5.9	9.4	7.7	6.3	3.2	3.2	3.5	5.9	7.7	9.0	7.2	6.1

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ABITARE	0.8	0.5	0.8	0.8	1.7	1.0	2.4	0.1	0.3	0.9	1.0	1.0	1.4	0.8
AD	1.5	1.2	1.6	1.5	2.9	1.3	6.2	0.6	0.4	1.3	2.3	2.1	2.6	1.7
AIRONE	1.5	1.2	1.6	2.9	1.6	1.5	0.0	0.3	1.0	1.5	1.9	1.6	2.2	1.4
AMADEUS	0.2	0.2	0.6	0.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.3	0.3	0.1	0.4	0.0	0.3
ARCHEO	0.5	0.3	0.6	0.6	1.0	0.6	0.0	0.0	0.5	0.4	0.6	0.7	0.4	0.6
ASTRA	1.4	1.0	0.9	1.5	2.8	2.1	0.0	0.1	1.0	1.6	1.2	1.3	1.7	2.4
A TAVOLA	0.6	0.6	1.1	0.9	0.5	0.5	0.0	0.4	0.3	0.6	0.7	0.7	2.4	0.9
AUTO	0.5	0.4	0.6	1.2	0.6	0.7	0.0	0.1	0.3	0.5	0.5	1.2	0.8	1.1
L'AUTOMOBILE	0.8	0.7	0.7	1.6	1.1	0.8	0.0	0.1	0.4	0.8	1.4	0.8	0.6	0.5
BELL'EUROPA	0.6	0.5	0.7	0.6	0.7	0.8	0.0	0.3	0.3	0.7	0.8	0.5	1.2	0.5
BELL'ITALIA	1.2	1.0	1.9	1.7	1.5	1.3	0.0	0.5	0.7	1.3	1.7	1.4	1.4	0.9
BENISSIMO	0.6	0.7	0.7	0.6	1.0	0.2	0.0	0.6	0.3	0.5	1.0	1.0	0.7	0.6
BIMBI SANI E BELLI	3.1	3.1	3.7	4.4	2.9	1.9	0.0	0.3	2.7	3.5	3.4	3.7	1.9	1.7
BRAVA CASA	2.9	2.9	2.9	3.1	3.2	2.5	4.5	0.7	1.2	2.7	4.3	5.1	4.1	2.2
BUONA CUCINA	1.6	1.7	2.5	1.3	0.9	1.1	0.0	0.9	0.7	2.1	1.3	2.0	2.5	1.2
BURDA	3.1	3.0	3.8	3.4	3.6	2.9	5.8	1.2	2.4	3.4	3.7	3.5	2.3	3.5
CAPITAL	0.5	0.5	0.6	0.4	0.3	0.4	0.0	0.2	0.5	0.4	0.6	0.7	0.7	0.7
CARNET	0.3	0.2	0.3	0.3	0.8	0.5	0.0	0.2	0.1	0.2	0.5	0.7	1.4	0.5
CASA FACILE	2.5	2.1	2.8	2.1	3.6	3.3	1.4	0.7	1.0	2.4	3.4	3.9	4.4	2.5
CASA IN FIORE	0.9	1.1	0.9	1.0	0.8	0.5	0.0	0.4	0.4	1.0	1.3	1.0	1.7	0.8
CASAVIVA	4.2	4.0	5.5	4.4	5.1	3.5	0.0	1.7	2.5	4.2	5.4	6.0	7.0	3.0

Lettori numero medio secondo: ● **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
 ● **spesa media settimanale** (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CENTO COSE ENERGY	1.7	0.8	1.3	2.9	3.9	3.2	1.6	0.4	1.2	1.4	1.9	2.7	3.8	2.8
CIAK	1.3	0.5	0.9	2.2	3.3	2.9	1.0	1.0	0.6	1.4	1.5	2.0	1.5	2.6
CIPRIA	1.1	0.6	1.1	1.8	2.0	2.0	0.6	0.1	0.6	1.1	1.4	1.5	3.0	1.1
CLASS	0.3	0.3	0.4	0.4	0.5	0.3	0.0	0.0	0.2	0.3	0.5	0.5	1.1	0.3
CLUB 3	0.6	0.6	0.9	0.6	0.2	0.4	0.0	0.0	0.4	0.6	0.7	0.6	1.0	0.3
COME STAI	1.2	0.9	0.7	1.0	2.0	1.8	0.0	0.8	0.4	1.2	1.4	1.5	1.7	2.2
CONSIGLI PRATICI	0.7	0.9	0.5	0.8	0.5	0.5	0.6	0.4	0.2	0.8	0.9	1.3	0.8	1.1
COSE DI CASA	5.9	5.0	7.4	6.9	7.6	6.7	3.3	2.6	2.9	6.0	7.3	8.6	9.1	6.6
LA CUCINA ITALIANA	2.4	2.7	2.9	2.5	2.3	1.4	0.0	1.6	1.7	2.1	2.9	4.2	4.6	2.1
CUCINA MODERNA	3.8	3.7	3.4	5.2	4.1	3.6	0.0	2.1	2.0	4.2	4.5	4.9	4.8	4.5
CUCINARE BENE	3.2	3.3	4.1	4.1	3.4	2.0	3.3	0.9	1.8	3.6	4.0	3.9	3.9	2.8
DONNA	2.2	1.9	2.0	2.2	2.6	3.3	2.3	1.7	1.0	2.1	2.9	3.3	2.3	3.4
DONNA E MAMMA	1.5	1.9	1.5	1.0	0.3	1.2	1.7	0.4	1.0	1.6	1.9	1.8	1.6	1.4
DOVE	0.8	0.7	0.8	1.1	0.9	1.0	0.6	0.0	0.5	0.8	0.7	1.7	1.6	0.8
ELLE	1.7	1.1	1.5	2.6	2.7	2.9	0.6	1.0	0.8	1.4	2.3	2.9	2.7	2.8
ELLE DECOR	0.4	0.4	0.6	0.5	0.3	0.6	0.0	0.2	0.1	0.3	0.8	0.8	0.9	0.4
FIT FOR FUN	1.0	0.4	0.3	1.4	3.0	2.3	2.8	0.3	0.4	0.9	1.4	1.3	2.5	1.6
FOCUS	6.1	4.3	5.1	8.3	9.8	10.1	0.0	2.2	3.8	5.9	6.6	9.8	10.8	8.9
GARDENIA	0.8	0.9	0.7	1.1	0.5	0.4	0.0	0.2	0.7	0.7	0.9	1.2	0.4	0.7
GENTE MESE	2.7	2.4	2.8	2.9	3.3	3.5	2.5	2.1	1.6	2.6	3.3	3.7	3.8	3.4
GENTE MONEY	0.2	0.2	0.3	0.1	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.1	1.1	0.1
GENTE MOTORI	0.8	0.6	0.8	1.1	0.8	1.2	1.1	0.0	0.4	0.8	0.9	1.6	1.3	1.0
GENTE VIAGGI	1.3	1.2	1.1	1.8	1.4	1.5	0.6	0.1	0.9	1.3	1.5	2.2	2.1	1.4
GLAMOUR	1.4	0.5	1.3	2.5	3.3	3.2	0.0	0.5	0.6	1.5	1.8	1.8	2.2	2.1
GULLIVER	0.6	0.4	0.4	1.0	1.1	1.3	0.0	0.3	0.3	0.6	0.6	1.3	1.1	1.4
INSIEME	1.1	1.3	1.3	1.1	0.6	0.5	1.7	0.0	0.6	1.2	1.4	1.3	1.0	1.0
IN VIAGGIO	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.4	0.0	0.0
IO E IL MIO BAMBINO	2.5	2.9	2.8	3.2	1.3	1.2	2.8	0.3	2.0	3.0	2.7	3.7	2.1	1.7
JESUS	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.4	1.7	0.6	0.3	0.3	0.3	0.6	0.4	0.1
MADRE	0.4	0.5	0.2	0.4	0.3	0.3	2.4	0.0	0.3	0.4	0.5	0.4	0.3	0.6
MARIE CLAIRE	2.6	1.8	2.0	4.0	4.0	4.4	0.0	0.3	1.4	2.3	3.8	4.4	3.9	3.1
MAX	1.6	0.8	1.1	1.9	3.7	3.3	0.0	1.0	0.7	1.6	1.5	2.4	1.6	3.7
MERIDIANI	0.3	0.1	0.5	1.0	0.4	0.2	0.0	0.4	0.3	0.2	0.4	0.3	0.6	0.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	3.8	3.8	3.7	3.7	3.4	4.0	0.0	3.9	3.9	3.8	4.1	4.0	2.1	2.8
LA MIA BOUTIQUE	1.1	1.1	0.8	0.7	1.5	1.1	4.6	0.2	0.6	1.3	1.2	1.4	0.8	1.6
LA MIA CASA	0.8	0.9	0.6	0.5	0.8	0.6	0.0	0.1	0.1	0.6	1.7	0.9	1.2	0.3
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	0.5	0.4	0.7	0.4	0.5	0.9	0.0	0.0	0.2	0.4	0.8	0.3	2.6	0.2
NAUTICA	0.2	0.2	0.3	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.4	0.7	0.0	0.0
NEWTON	1.2	0.7	0.9	1.4	1.9	2.8	0.0	0.1	0.7	1.0	1.4	1.3	3.5	2.2
PANORAMA TRAVEL	0.5	0.4	0.2	0.7	1.2	0.8	0.0	0.2	0.3	0.6	0.4	1.4	0.3	0.8
PC WORLD ITALIA	0.5	0.3	0.5	0.5	1.0	1.0	0.0	0.0	0.2	0.5	0.5	0.9	0.3	1.9
PESCARÉ	0.2	0.2	0.6	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.4	0.6	0.0	0.0
PRATICA	1.0	1.1	1.0	0.7	0.9	0.7	0.0	0.4	0.5	1.0	1.0	0.8	3.5	0.9
QUATTORRUOTE	4.1	3.1	4.1	6.0	5.6	5.7	0.9	0.7	1.8	4.0	5.2	7.3	6.3	5.2
QUATTRO ZAMPE	0.7	0.5	0.6	0.6	1.3	1.0	2.4	0.0	0.3	0.6	0.8	1.5	1.3	0.6
QUI TOURING	1.5	1.2	2.2	2.2	1.9	1.5	3.3	0.5	0.7	1.2	1.9	2.5	4.7	2.1
RAKAM	1.7	2.1	1.1	1.7	1.4	0.9	0.0	0.1	0.9	1.6	2.6	2.1	2.7	1.6
SALE & PEPE	2.1	2.0	2.6	2.8	2.6	1.5	0.0	0.3	1.1	2.2	2.8	2.7	4.3	1.5
SALVE	1.2	1.1	1.3	1.4	0.9	1.5	0.6	0.6	0.5	1.2	1.5	1.6	2.6	1.3
LE SCIENZE	0.8	0.5	1.0	1.7	1.0	0.9	0.0	0.1	0.4	0.6	0.9	1.8	2.5	0.9
SELEZIONE READER'S DIGEST	1.6	1.7	1.6	1.9	1.6	1.1	3.5	0.6	1.3	1.6	1.8	2.1	2.3	1.3
SILHOUETTE DONNA	6.5	4.7	4.7	8.2	12.9	9.5	5.9	2.7	3.5	7.0	8.0	8.4	7.4	7.8
SPAZIO CASA	0.9	0.9	1.4	1.2	0.7	0.6	1.8	1.0	0.6	0.9	1.2	1.3	1.1	1.0
SPEAK UP	0.5	0.1	0.7	0.8	1.5	0.9	0.0	0.0	0.1	0.3	0.7	1.6	0.7	1.2
STARBENE	7.3	6.0	7.7	8.7	11.0	8.3	3.3	2.2	4.6	7.2	9.0	10.2	9.0	8.7
STARTER	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0
TOP GIRL	2.6	0.6	1.0	2.7	6.8	8.4	1.0	1.1	1.0	2.2	3.1	3.0	3.4	8.5
TUTTI FOTOGRAFI	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0
TUTTO	1.9	0.3	0.4	1.5	5.2	6.8	1.9	0.8	0.5	1.6	2.1	2.7	3.1	6.4
TUTTOMOTO	0.6	0.3	0.6	1.1	0.5	1.3	0.0	0.1	0.3	0.7	0.3	0.9	1.1	1.4
TUTTOTURISMO	0.5	0.4	0.3	0.9	0.4	0.5	0.0	0.0	0.3	0.5	0.4	1.2	0.9	0.5
VERA	3.3	3.0	3.9	4.0	4.2	3.0	2.0	1.2	1.9	3.4	4.2	3.8	4.9	3.3
VERDE OGGI LINEA VERDE	0.5	0.4	0.8	0.9	0.4	0.4	1.7	0.4	0.4	0.4	0.5	1.1	1.1	0.8
VIAGGIARE	0.5	0.2	0.6	0.6	0.7	1.1	0.0	0.1	0.5	0.4	0.4	0.3	1.0	0.9
VITALITY	0.9	0.5	0.7	1.4	2.0	1.7	0.0	0.8	0.3	0.9	1.1	1.3	1.6	1.7
VOGUE ITALIA	2.0	1.5	2.1	3.0	2.7	2.7	1.2	0.7	1.0	1.9	2.9	2.3	2.6	2.4
WEEKEND VIAGGI	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.0	0.0	0.1	0.5	0.2	0.3	0.7	0.5
DIANA (QUATTORDICINALE)	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.4	0.5	0.0

Donne

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	25754	8754	7539	1825	1236	5709	692	3313	12317	3872	2160	3786	306
AMICA	776	290	224	37	49	152	24	91	395	131	73	76	10
ANNA	969	309	288	75	63	201	34	138	508	149	80	87	7
AUTO OGGI	125	37	40	9	15	22	2	18	66	29	8	3	2
AUTOSPRINT	129	45	25	16	14	25	4	20	69	11	20	9	0
BELLA	542	216	145	27	35	106	12	68	299	101	44	24	6
CHI	1302	476	368	72	73	282	32	167	678	211	99	138	9
CONFIDENZE	880	303	295	61	46	155	20	139	412	140	81	101	7
DOMENICA QUIZ	131	64	50	2	5	8	2	10	78	22	6	15	0
DONNA MODERNA	3079	993	949	241	164	639	93	408	1592	463	274	308	33
L'ESPRESSO	721	254	219	53	39	136	20	93	403	114	41	69	2
EVA EXPRESS TREMILA	237	104	61	12	5	52	3	40	104	34	20	39	0
FAMIGLIA CRISTIANA	2725	895	814	214	132	598	72	344	1304	442	210	384	40
FILM TV	117	48	25	13	8	21	1	10	58	21	12	16	0
GENTE	2501	891	777	158	110	520	45	368	1307	372	192	242	20
GIOIA	1109	364	353	64	61	248	20	142	559	173	109	116	11
IL GIORNALINO	203	75	58	13	9	43	5	30	108	24	21	20	0
GRAND HOTEL	741	261	206	49	29	179	17	90	359	135	57	95	7
GRAZIA	1304	419	377	103	102	270	33	163	644	197	141	144	16
GUERIN SPORTIVO	29	9	14	1	0	5	0	4	15	8	2	0	0
GUIDA TV	690	239	215	50	31	141	14	73	372	95	59	83	8
INTIMITA'	909	314	270	81	29	196	18	116	457	139	78	107	12
MAGAZINE BEAUTIFUL	228	37	94	21	18	54	5	10	103	37	40	38	1
IL MONDO	18	2	10	0	3	2	0	4	12	1	1	0	0
MOTOSPRINT	88	35	27	8	0	15	3	14	41	12	11	11	0
NOVELLA 2000	564	178	203	25	20	122	17	81	270	93	53	57	10
OGGI	2776	967	871	190	119	557	72	397	1476	411	203	260	28
PANORAMA	1400	391	476	115	81	308	29	190	723	234	121	120	12
SORRISI E CANZONI TV	4210	1366	1240	313	236	962	93	564	2095	672	360	466	52
STOP	425	169	121	30	11	88	6	51	229	62	28	48	6
TELEPIU'	998	341	292	76	56	213	20	164	479	145	110	95	5
TELESETTE	1002	333	311	72	50	206	30	121	517	173	76	107	7
TOPOLINO	1029	350	329	88	51	183	27	125	584	144	60	101	15
VISTO	388	143	113	26	8	90	8	65	190	45	47	32	9
VIVERSANI & BELLI	1549	486	513	98	71	337	44	231	765	232	126	177	17
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	911	280	301	81	36	190	23	126	492	143	63	85	2
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	349	100	122	23	18	76	11	42	186	58	23	31	9
IO DONNA	1170	298	492	88	56	212	23	138	692	164	71	98	8
PRIMO PIANO	240	85	66	14	11	58	6	37	137	35	6	22	3
SETTE	1166	290	461	102	78	210	24	136	672	142	77	128	11
SPECCHIO DELLA STAMPA	482	134	181	23	20	112	11	55	237	89	52	45	4
TV SETTE	1021	277	401	77	56	188	23	107	587	140	82	96	9
IL VENERDI'	1557	497	511	142	61	308	38	206	869	225	99	146	13

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	25754	8754	7539	1825	1236	5709	692	3313	12317	3872	2160	3786	306
ABITARE	200	57	57	21	15	45	5	26	101	41	8	21	2
AD	377	104	123	43	24	65	18	47	181	74	32	34	8
AIRONE	380	110	137	39	22	60	10	55	223	57	26	19	0
AMADEUS	64	15	39	0	0	10	0	9	34	12	5	4	0
ARCHEO	119	34	48	11	1	24	2	14	63	14	20	9	0
ASTRA	352	84	124	39	25	70	10	53	148	74	40	33	5
A TAVOLA	165	48	65	9	10	28	4	34	85	31	6	9	0
AUTO	138	39	44	11	19	20	4	15	69	25	16	12	0
L'AUTOMOBILE	213	64	88	21	8	32	0	22	127	30	19	14	0
BELL'EUROPA	156	61	44	8	13	24	5	15	87	14	20	21	0
BELL'ITALIA	317	116	109	19	22	42	8	50	166	44	26	31	0
BENISSIMO	166	61	50	7	9	32	6	20	92	20	16	16	2
BIMBI SANI E BELLI	787	319	255	50	24	126	13	157	396	123	37	67	7
BRAVA CASA	742	252	228	51	23	165	24	111	439	80	49	55	9
BUONA CUCINA	400	155	114	15	18	86	13	62	225	53	30	26	4
BURDA	809	270	260	68	51	153	8	145	416	112	64	72	0
CAPITAL	127	34	43	12	1	34	2	14	68	27	6	10	2
CARNET	88	24	21	16	2	25	2	9	38	18	9	15	0
CASA FACILE	640	223	183	50	30	133	21	112	352	91	38	46	1
CASA IN FIORE	243	77	92	11	17	38	7	34	135	38	8	24	5
CASAVIVA	1076	391	299	75	50	227	32	146	641	142	79	62	5

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	25754	8754	7539	1825	1236	5709	692	3313	12317	3872	2160	3786	306
CENTO COSE ENERGY	441	116	138	39	23	120	6	44	190	84	43	76	5
CIAK	347	79	136	28	15	80	9	36	159	78	33	37	4
CIPRIA	286	83	92	24	16	60	12	41	140	42	33	27	2
CLASS	85	21	31	12	4	16	2	8	53	12	7	5	0
CLUB 3	146	65	37	10	7	27	0	13	95	13	9	14	1
COME STAI	298	101	111	11	12	54	9	39	154	49	24	29	3
CONSIGLI PRATICI	188	78	48	12	6	38	6	39	88	30	14	11	5
COSE DI CASA	1518	515	433	113	104	314	38	247	770	235	97	153	15
LA CUCINA ITALIANA	629	202	229	34	28	118	18	85	351	72	47	75	0
CUCINA MODERNA	982	343	303	65	44	212	15	174	512	134	76	83	2
CUCINARE BENE	832	304	244	71	32	172	9	149	435	123	47	77	2
DONNA	572	220	157	34	27	128	7	90	270	94	40	74	4
DONNA E MAMMA	391	168	101	27	13	68	14	77	204	54	18	35	3
DOVE	206	42	85	22	8	43	6	22	116	35	12	20	2
ELLE	436	120	133	53	27	92	11	48	209	89	39	47	4
ELLE DECOR	115	35	30	15	6	26	3	13	75	20	2	4	0
FIT FOR FUN	265	66	77	44	19	50	9	24	148	60	12	22	0
FOCUS	1581	404	509	135	100	405	28	181	824	253	134	178	12
GARDENIA	194	73	60	15	3	43	0	34	123	15	12	10	0
GENTE MESE	702	262	215	56	38	118	12	107	346	125	52	63	10
GENTE MONEY	57	14	17	14	1	11	1	10	32	11	1	3	0
GENTE MOTORI	203	69	49	23	19	33	10	25	109	32	17	17	3
GENTE VIAGGI	337	89	123	27	16	72	9	47	195	44	23	27	1
GLAMOUR	368	100	121	36	23	83	5	42	161	65	52	44	4
GULLIVER	166	46	57	14	10	38	0	10	87	37	9	21	1
INSIEME	278	115	68	13	10	64	8	70	152	25	10	20	2
IN VIAGGIO	35	16	10	1	0	8	0	8	14	7	4	0	2
IO E IL MIO BAMBINO	654	276	194	27	18	121	19	129	354	94	26	45	6
JESUS	81	24	26	5	4	19	2	15	30	13	7	15	0
MADRE	101	31	26	14	4	23	3	12	53	15	2	17	2
MARIE CLAIRE	682	212	191	73	29	163	14	80	369	107	38	82	5
MAX	405	101	125	42	35	95	7	40	201	66	47	47	3
MERIDIANI	77	15	31	18	0	11	3	12	34	21	6	4	0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	973	350	266	83	38	217	19	154	443	151	64	152	8
LA MIA BOUTIQUE	280	75	89	27	12	71	6	35	155	45	19	25	0
LA MIA CASA	197	65	66	15	4	40	7	35	94	28	24	16	0
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	126	28	41	12	7	34	3	34	56	18	5	10	2
NAUTICA	57	16	24	5	2	11	0	6	46	3	0	2	0
NEWTON	310	65	117	30	16	66	18	35	146	52	42	31	4
PANORAMA TRAVEL	140	46	44	10	8	31	1	19	64	38	6	12	0
PC WORLD ITALIA	136	30	52	13	8	30	3	14	64	30	12	13	3
PESCARÉ	58	27	18	0	5	6	1	7	42	3	3	3	0
PRATICA	245	93	62	8	13	62	7	37	140	32	16	19	0
QUATTORRUOTE	1059	302	331	107	75	217	28	123	597	148	83	106	3
QUATTRO ZAMPE	174	40	76	22	1	28	7	15	92	25	14	24	4
QUI TOURING	390	108	138	40	10	83	12	46	218	63	24	35	3
RAKAM	435	156	141	11	31	88	8	85	211	56	46	38	0
SALE & PEPE	545	174	177	21	33	124	15	92	294	83	37	37	1
SALVE	305	112	77	29	21	59	7	54	160	44	22	24	0
LE SCIENZE	199	53	67	13	15	45	6	27	117	18	9	25	3
SELEZIONE READER'S DIGEST	413	112	130	21	39	101	9	70	223	68	16	32	3
SILHOUETTE DONNA	1685	505	541	136	90	360	53	236	859	268	161	147	14
SPAZIO CASA	240	112	59	16	6	38	9	43	124	38	12	19	4
SPEAK UP	128	26	45	18	8	29	3	12	74	16	7	17	3
STARBENE	1874	581	585	138	105	411	55	297	900	319	131	201	26
STARTER	9	6	3	0	0	0	0	3	4	2	0	0	0
TOP GIRL	677	152	227	69	61	148	22	54	277	112	117	104	13
TUTTI FOTOGRAFI	35	3	14	3	2	9	4	17	10	6	3	0	0
TUTTO	492	113	171	42	27	131	8	40	197	102	63	80	10
TUTTOMOTO	150	63	42	7	6	32	0	18	81	23	10	17	0
TUTTOTURISMO	121	31	60	5	7	18	0	19	56	28	10	7	0
VERA	847	285	235	41	54	210	22	144	451	97	77	71	7
VERDE OGGI LINEA VERDE	130	37	45	6	13	26	3	12	77	27	2	8	3
VIAGGIARE	120	27	34	20	4	30	6	11	54	24	14	15	2
VITALITY	244	62	95	24	11	46	5	20	106	62	22	33	1
VOGUE ITALIA	512	146	173	38	23	124	8	89	255	75	42	51	0
WEEKEND VIAGGI	84	34	18	4	0	27	1	3	42	16	13	9	0
DIANA (QUATTORDICINALE)	42	25	10	4	0	4	0	11	18	8	2	2	0

Donne

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	34.0	29.3	7.1	4.8	22.2	2.7	12.9	47.8	15.0	8.4	14.7	1.2
AMICA	100.0	37.4	28.8	4.8	6.3	19.5	3.1	11.8	50.9	16.9	9.3	9.8	1.3
ANNA	100.0	31.9	29.7	7.7	6.5	20.8	3.5	14.2	52.5	15.4	8.3	8.9	0.7
AUTO OGGI	100.0	29.9	32.1	7.4	12.0	17.3	1.3	14.5	53.0	23.1	6.1	2.0	1.3
AUTOSPRINT	100.0	35.1	19.1	12.2	11.2	19.2	3.2	15.6	53.2	8.2	15.7	7.3	0.0
BELLA	100.0	39.9	26.7	5.0	6.5	19.6	2.2	12.6	55.1	18.7	8.1	4.4	1.1
CHI	100.0	36.6	28.3	5.5	5.6	21.6	2.4	12.9	52.0	16.2	7.6	10.6	0.7
CONFIDENZE	100.0	34.4	33.6	6.9	5.3	17.6	2.2	15.8	46.8	15.9	9.2	11.4	0.8
DOMENICA QUIZ	100.0	49.0	38.0	1.9	3.6	5.7	1.8	7.9	59.5	16.6	4.8	11.3	0.0
DONNA MODERNA	100.0	32.3	30.8	7.8	5.3	20.8	3.0	13.3	51.7	15.1	8.9	10.0	1.1
L'ESPRESSO	100.0	35.2	30.4	7.4	5.4	18.8	2.8	12.8	55.9	15.8	5.7	9.6	0.2
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	44.0	25.7	4.9	2.1	22.1	1.2	16.8	43.8	14.4	8.4	16.6	0.0
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	32.8	29.9	7.9	4.8	21.9	2.7	12.6	47.9	16.2	7.7	14.1	1.5
FILM TV	100.0	41.2	21.6	11.4	7.1	18.0	0.7	8.6	50.0	17.7	10.0	13.6	0.0
GENTE	100.0	35.6	31.1	6.3	4.4	20.8	1.8	14.7	52.3	14.9	7.7	9.7	0.8
GIOIA	100.0	32.8	31.8	5.8	5.5	22.4	1.8	12.8	50.4	15.6	9.8	10.4	0.9
IL GIORNALINO	100.0	36.8	28.7	6.6	4.3	21.1	2.5	14.9	53.1	11.8	10.1	10.0	0.0
GRAND HOTEL	100.0	35.2	27.8	6.6	3.9	24.2	2.3	12.1	48.4	18.2	7.7	12.8	0.9
GRAZIA	100.0	32.1	28.9	7.9	7.8	20.7	2.6	12.5	49.4	15.1	10.8	11.0	1.2
GUERIN SPORTIVO	100.0	31.3	49.0	3.2	0.0	16.5	0.0	12.4	51.1	28.1	8.4	0.0	0.0
GUIDA TV	100.0	34.7	31.2	7.2	4.5	20.4	2.0	10.6	54.0	13.7	8.6	12.0	1.1
INTIMITA'	100.0	34.6	29.7	8.9	3.1	21.6	2.0	12.7	50.3	15.3	8.5	11.7	1.3
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	16.1	41.1	9.2	7.7	23.6	2.4	4.2	45.0	16.0	17.7	16.5	0.6
IL MONDO	100.0	10.4	59.0	2.6	16.8	11.3	0.0	20.3	65.8	8.4	5.5	0.0	0.0
MOTOSPRINT	100.0	40.0	30.6	9.1	0.0	16.9	3.4	15.7	46.8	13.4	12.1	11.9	0.0
NOVELLA 2000	100.0	31.5	35.9	4.4	3.5	21.7	3.0	14.3	47.9	16.5	9.4	10.1	1.7
OGGI	100.0	34.8	31.4	6.8	4.3	20.1	2.6	14.3	53.2	14.8	7.3	9.4	1.0
PANORAMA	100.0	28.0	34.0	8.2	5.8	22.0	2.1	13.6	51.6	16.7	8.6	8.6	0.8
SORRISI E CANZONI TV	100.0	32.5	29.5	7.4	5.6	22.9	2.2	13.4	49.8	16.0	8.6	11.1	1.2
STOP	100.0	39.9	28.4	7.1	2.7	20.6	1.3	12.0	53.9	14.7	6.6	11.4	1.4
TELEPIU'	100.0	34.2	29.3	7.6	5.6	21.4	2.0	16.4	48.0	14.5	11.1	9.5	0.5
TELESETTE	100.0	33.2	31.0	7.2	5.0	20.5	3.0	12.1	51.6	17.3	7.6	10.7	0.7
TOPOLINO	100.0	34.0	32.0	8.5	5.0	17.8	2.7	12.2	56.7	14.0	5.8	9.8	1.4
VISTO	100.0	36.9	29.1	6.7	2.0	23.2	2.1	16.8	48.9	11.7	12.1	8.4	2.3
VIVERSANI & BELLI	100.0	31.4	33.1	6.3	4.6	21.8	2.8	14.9	49.4	15.0	8.1	11.4	1.1
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	30.7	33.0	8.9	4.0	20.9	2.6	13.8	54.0	15.7	7.0	9.3	0.2
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	28.5	34.9	6.7	5.1	21.7	3.0	12.1	53.3	16.7	6.5	8.9	2.5
IO DONNA	100.0	25.5	42.1	7.5	4.8	18.2	2.0	11.8	59.1	14.0	6.0	8.4	0.7
PRIMO PIANO	100.0	35.6	27.6	5.8	4.5	24.0	2.5	15.4	57.1	14.7	2.6	9.0	1.2
SETTE	100.0	24.9	39.6	8.8	6.7	18.1	2.1	11.7	57.6	12.2	6.6	11.0	0.9
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	27.8	37.7	4.8	4.2	23.3	2.2	11.5	49.1	18.5	10.7	9.3	0.9
TV SETTE	100.0	27.2	39.3	7.5	5.5	18.4	2.2	10.5	57.5	13.7	8.0	9.4	0.9
IL VENERDI'	100.0	31.9	32.8	9.1	3.9	19.8	2.4	13.2	55.8	14.4	6.4	9.4	0.8

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	34.0	29.3	7.1	4.8	22.2	2.7	12.9	47.8	15.0	8.4	14.7	1.2
ABITARE	100.0	28.6	28.3	10.5	7.3	22.7	2.6	12.9	50.5	20.6	4.2	10.6	1.2
AD	100.0	27.6	32.6	11.4	6.3	17.2	4.8	12.5	48.1	19.7	8.6	9.0	2.1
AIRONE	100.0	29.0	36.2	10.4	5.8	15.9	2.8	14.4	58.7	15.1	6.8	5.0	0.0
AMADEUS	100.0	23.2	61.1	0.0	0.0	15.7	0.0	14.2	53.3	18.7	8.0	5.7	0.0
ARCHEO	100.0	28.3	39.9	9.4	0.9	20.2	1.3	11.9	52.5	11.3	17.0	7.2	0.0
ASTRA	100.0	24.0	35.3	11.1	7.1	19.7	2.8	15.0	42.0	21.0	11.2	9.4	1.4
A TAVOLA	100.0	29.1	39.5	5.3	6.3	17.2	2.6	20.7	51.7	18.7	3.7	5.2	0.0
AUTO	100.0	28.5	31.8	7.7	14.1	14.8	3.2	11.0	50.3	18.0	11.8	8.9	0.0
L'AUTOMOBILE	100.0	29.9	41.4	9.7	4.0	15.0	0.0	10.5	59.5	14.3	9.1	6.6	0.0
BELL'EUROPA	100.0	39.1	28.4	5.0	8.5	15.6	3.4	9.3	55.4	9.0	13.0	13.3	0.0
BELL'ITALIA	100.0	36.6	34.4	6.1	6.9	13.4	2.6	15.7	52.5	14.0	8.1	9.7	0.0
BENISSIMO	100.0	37.1	30.2	4.4	5.7	19.1	3.5	12.3	55.5	11.8	9.7	9.4	1.4
BIMBI SANI E BELLI	100.0	40.5	32.4	6.4	3.0	16.0	1.7	19.9	50.3	15.6	4.7	8.5	0.9
BRAVA CASA	100.0	33.9	30.7	6.8	3.1	22.3	3.2	14.9	59.2	10.8	6.6	7.4	1.2
BUONA CUCINA	100.0	38.7	28.5	3.6	4.5	21.5	3.2	15.4	56.3	13.2	7.6	6.5	1.1
BURDA	100.0	33.3	32.1	8.4	6.2	18.9	1.0	17.9	51.4	13.8	7.9	8.9	0.0
CAPITAL	100.0	26.8	34.1	9.4	1.0	27.0	1.6	10.8	53.7	21.5	4.6	7.7	1.6
CARNET	100.0	26.8	23.5	17.8	2.0	28.1	1.9	10.0	42.4	20.2	10.3	17.0	0.0
CASA FACILE	100.0	34.8	28.6	7.8	4.7	20.7	3.3	17.5	55.1	14.2	5.9	7.2	0.2
CASA IN FIORE	100.0	31.7	37.9	4.6	7.1	15.8	2.7	13.9	55.4	15.5	3.5	9.7	2.0
CASAVIVA	100.0	36.4	27.8	7.0	4.7	21.1	3.0	13.6	59.6	13.2	7.4	5.8	0.5

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	34.0	29.3	7.1	4.8	22.2	2.7	12.9	47.8	15.0	8.4	14.7	1.2
CENTO COSE ENERGY	100.0	26.2	31.2	8.9	5.1	27.1	1.4	10.0	43.0	19.0	9.7	17.2	1.0
CIAK	100.0	22.9	39.2	7.9	4.3	23.1	2.5	10.2	45.9	22.5	9.4	10.7	1.2
CIPRIA	100.0	29.0	32.1	8.3	5.6	20.8	4.2	14.2	48.9	14.8	11.6	9.6	0.8
CLASS	100.0	24.5	36.4	13.5	4.8	18.8	1.9	9.4	62.7	14.0	8.5	5.5	0.0
CLUB 3	100.0	44.8	25.3	6.7	4.9	18.3	0.0	9.1	65.1	9.2	6.0	9.9	0.7
COME STAI	100.0	33.8	37.1	3.7	4.1	18.2	3.0	13.1	51.7	16.3	8.2	9.8	1.0
CONSIGLI PRATICI	100.0	41.6	25.7	6.4	3.1	20.0	3.2	21.0	47.0	16.0	7.6	5.9	2.5
COSE DI CASA	100.0	33.9	28.6	7.5	6.9	20.7	2.5	16.3	50.8	15.5	6.4	10.1	1.0
LA CUCINA ITALIANA	100.0	32.2	36.5	5.3	4.5	18.7	2.8	13.4	55.8	11.4	7.4	11.9	0.0
CUCINA MODERNA	100.0	34.9	30.8	6.6	4.5	21.6	1.5	17.7	52.1	13.7	7.7	8.5	0.3
CUCINARE BENE	100.0	36.5	29.4	8.5	3.8	20.6	1.1	17.9	52.3	14.7	5.7	9.2	0.2
DONNA	100.0	38.4	27.4	6.0	4.7	22.4	1.2	15.7	47.2	16.5	7.0	12.9	0.7
DONNA E MAMMA	100.0	43.0	25.9	6.9	3.4	17.3	3.5	19.6	52.3	13.9	4.7	8.9	0.7
DOVE	100.0	20.3	41.4	10.5	3.9	20.9	2.9	10.7	56.0	16.9	5.8	9.8	0.8
ELLE	100.0	27.5	30.5	12.1	6.2	21.2	2.6	11.1	47.9	20.3	9.0	10.8	0.9
ELLE DECOR	100.0	30.2	26.0	12.9	5.3	22.7	2.9	11.3	65.9	17.2	1.9	3.8	0.0
FIT FOR FUN	100.0	25.0	29.0	16.8	7.2	18.7	3.3	9.0	55.7	22.5	4.6	8.2	0.0
FOCUS	100.0	25.6	32.2	8.5	6.3	25.6	1.8	11.5	52.1	16.0	8.5	11.2	0.7
GARDENIA	100.0	37.5	31.2	7.8	1.4	22.1	0.0	17.5	63.5	7.8	6.1	5.0	0.0
GENTE MESE	100.0	37.4	30.7	8.0	5.5	16.8	1.7	15.2	49.2	17.7	7.4	9.0	1.4
GENTE MONEY	100.0	23.9	29.1	24.6	1.2	19.7	1.6	17.8	56.1	19.4	1.2	5.6	0.0
GENTE MOTORI	100.0	33.9	24.4	11.2	9.2	16.3	5.0	12.4	53.7	15.9	8.4	8.2	1.4
GENTE VIAGGI	100.0	26.3	36.6	7.9	4.9	21.5	2.8	13.8	57.8	13.0	7.0	8.1	0.3
GLAMOUR	100.0	27.1	32.8	9.8	6.2	22.7	1.4	11.3	43.8	17.7	14.1	11.9	1.1
GULLIVER	100.0	28.0	34.6	8.7	5.8	22.9	0.0	5.8	52.4	22.5	5.5	12.9	0.8
INSIEME	100.0	41.2	24.6	4.7	3.6	22.9	2.9	25.2	54.5	8.9	3.7	7.1	0.6
IN VIAGGIO	100.0	45.0	29.9	2.1	0.0	23.0	0.0	21.7	40.4	19.4	12.0	0.0	6.5
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	42.2	29.6	4.1	2.7	18.4	2.9	19.7	54.2	14.4	4.0	6.9	0.9
JESUS	100.0	30.2	32.7	6.4	4.4	23.4	2.9	18.4	37.6	16.5	8.8	18.7	0.0
MADRE	100.0	30.6	25.7	13.4	4.4	22.6	3.3	11.5	52.5	14.4	2.0	17.3	2.3
MARIE CLAIRE	100.0	31.1	28.0	10.7	4.3	23.9	2.1	11.8	54.1	15.7	5.6	12.1	0.7
MAX	100.0	24.8	30.8	10.4	8.8	23.4	1.8	9.8	49.7	16.4	11.6	11.7	0.8
MERIDIANI	100.0	19.2	39.8	22.6	0.0	14.8	3.6	15.3	43.3	27.7	8.1	5.6	0.0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	36.0	27.3	8.5	3.9	22.3	1.9	15.9	45.6	15.5	6.6	15.6	0.9
LA MIA BOUTIQUE	100.0	26.9	31.7	9.6	4.3	25.5	2.0	12.5	55.5	16.3	6.7	9.0	0.0
LA MIA CASA	100.0	33.0	33.2	7.8	2.1	20.5	3.5	17.8	47.8	14.4	12.0	8.0	0.0
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	22.1	32.9	9.9	5.7	27.3	2.2	27.2	44.7	13.9	4.3	8.0	1.8
NAUTICA	100.0	27.3	41.4	8.2	3.7	19.4	0.0	10.7	80.5	5.9	0.0	2.9	0.0
NEWTON	100.0	20.8	37.7	9.5	5.2	21.1	5.7	11.2	47.2	16.9	13.4	10.0	1.3
PANORAMA TRAVEL	100.0	33.0	31.3	7.0	5.9	22.4	0.4	13.9	45.9	26.9	4.4	8.9	0.0
PC WORLD ITALIA	100.0	22.1	38.4	9.3	6.0	22.0	2.3	10.1	46.8	22.3	8.7	9.9	2.3
PESCARÉ	100.0	47.4	31.9	0.0	8.8	11.0	0.9	12.4	73.2	4.7	4.5	5.2	0.0
PRATICA	100.0	37.9	25.4	3.3	5.3	25.1	3.0	15.2	57.3	13.2	6.5	7.9	0.0
QUATTORRUOTE	100.0	28.5	31.2	10.1	7.1	20.5	2.6	11.6	56.3	14.0	7.9	10.0	0.3
QUATTRO ZAMPE	100.0	23.1	43.7	12.5	0.7	15.9	4.2	8.7	53.0	14.1	8.0	13.6	2.6
QUI TOURING	100.0	27.7	35.4	10.1	2.6	21.2	3.0	11.8	56.0	16.3	6.1	9.1	0.8
RAKAM	100.0	35.8	32.4	2.5	7.2	20.2	1.9	19.5	48.6	12.8	10.5	8.6	0.0
SALE & PEPE	100.0	31.9	32.5	3.9	6.1	22.8	2.8	16.9	54.0	15.2	6.8	6.8	0.2
SALVE	100.0	36.7	25.4	9.5	7.0	19.3	2.2	17.8	52.6	14.5	7.1	8.0	0.0
LE SCIENZE	100.0	26.8	33.8	6.3	7.7	22.4	2.9	13.6	59.1	8.9	4.4	12.5	1.5
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	27.2	31.4	5.2	9.5	24.4	2.3	17.0	53.9	16.5	4.0	7.7	0.8
SILHOUETTE DONNA	100.0	30.0	32.1	8.1	5.3	21.4	3.2	14.0	51.0	15.9	9.6	8.7	0.8
SPAZIO CASA	100.0	46.5	24.6	6.7	2.7	15.7	3.7	17.9	51.5	15.9	5.0	8.0	1.6
SPEAK UP	100.0	20.2	35.2	14.0	6.2	22.3	2.2	9.4	57.8	12.1	5.3	13.2	2.2
STARBENE	100.0	31.0	31.2	7.4	5.6	21.9	2.9	15.8	48.0	17.0	7.0	10.7	1.4
STARTER	100.0	62.4	37.6	0.0	0.0	0.0	0.0	29.7	43.2	27.1	0.0	0.0	0.0
TOP GIRL	100.0	22.5	33.4	10.2	8.9	21.8	3.2	7.9	40.9	16.6	17.3	15.3	2.0
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	9.4	40.2	9.4	6.4	24.2	10.4	47.7	27.7	17.3	7.4	0.0	0.0
TUTTO	100.0	23.0	34.8	8.5	5.5	26.5	1.7	8.1	40.1	20.7	12.8	16.3	2.1
TUTTOMOTO	100.0	41.7	28.2	4.8	4.0	21.2	0.0	12.1	54.3	15.4	6.8	11.5	0.0
TUTTOTURISMO	100.0	25.8	50.0	4.1	5.5	14.6	0.0	16.0	46.7	23.0	8.5	5.8	0.0
VERA	100.0	33.7	27.7	4.8	6.4	24.8	2.6	17.0	53.3	11.5	9.0	8.4	0.8
VERDE OGGI LINEA VERDE	100.0	28.5	34.2	4.4	9.9	20.3	2.7	8.9	59.5	20.8	1.7	6.3	2.7
VIAGGIARE	100.0	22.3	28.1	17.0	3.0	24.8	4.8	9.2	45.2	19.6	11.8	12.8	1.4
VITALITY	100.0	25.3	38.8	10.0	4.7	19.0	2.2	8.2	43.4	25.3	9.0	13.7	0.5
VOGUE ITALIA	100.0	28.6	33.8	7.4	4.5	24.1	1.6	17.4	49.8	14.6	8.3	10.0	0.0
WEEKEND VIAGGI	100.0	40.3	21.0	4.8	0.0	32.1	1.8	3.9	50.3	19.4	15.4	11.0	0.0
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	58.6	22.7	8.3	0.0	10.4	0.0	27.1	43.7	20.1	4.9	4.3	0.0

Donne

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMICA	3.0	3.3	3.0	2.0	4.0	2.7	3.5	2.8	3.2	3.4	3.4	2.0	3.3
ANNA	3.8	3.5	3.8	4.1	5.1	3.5	4.9	4.2	4.1	3.9	3.7	2.3	2.2
AUTO OGGI	0.5	0.4	0.5	0.5	1.2	0.4	0.2	0.5	0.5	0.7	0.3	0.1	0.5
AUTOSPRINT	0.5	0.5	0.3	0.9	1.2	0.4	0.6	0.6	0.6	0.3	0.9	0.2	0.0
BELLA	2.1	2.5	1.9	1.5	2.9	1.9	1.8	2.1	2.4	2.6	2.0	0.6	1.9
CHI	5.1	5.4	4.9	3.9	5.9	4.9	4.6	5.1	5.5	5.5	4.6	3.6	3.0
CONFIDENZE	3.4	3.5	3.9	3.3	3.7	2.7	2.8	4.2	3.3	3.6	3.8	2.7	2.4
DOMENICA QUIZ	0.5	0.7	0.7	0.1	0.4	0.1	0.3	0.3	0.6	0.6	0.3	0.4	0.0
DONNA MODERNA	12.0	11.3	12.6	13.2	13.3	11.2	13.4	12.3	12.9	12.0	12.7	8.1	10.9
L'ESPRESSO	2.8	2.9	2.9	2.9	3.1	2.4	3.0	2.8	3.3	2.9	1.9	1.8	0.5
EVA EXPRESS TREMILA	0.9	1.2	0.8	0.6	0.4	0.9	0.4	1.2	0.8	0.9	0.9	1.0	0.0
FAMIGLIA CRISTIANA	10.6	10.2	10.8	11.7	10.7	10.5	10.4	10.4	10.6	11.4	9.7	10.2	13.1
FILM TV	0.5	0.5	0.3	0.7	0.7	0.4	0.1	0.3	0.5	0.5	0.5	0.4	0.0
GENTE	9.7	10.2	10.3	8.6	8.9	9.1	6.5	11.1	10.6	9.6	8.9	6.4	6.5
GIOIA	4.3	4.2	4.7	3.5	4.9	4.3	2.8	4.3	4.5	4.5	5.1	3.1	3.4
IL GIORNALINO	0.8	0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	0.7	0.9	0.9	0.6	1.0	0.5	0.0
GRAND HOTEL	2.9	3.0	2.7	2.7	2.3	3.1	2.5	2.7	2.9	3.5	2.6	2.5	2.2
GRAZIA	5.1	4.8	5.0	5.7	8.3	4.7	4.8	4.9	5.2	5.1	6.5	3.8	5.2
GUERIN SPORTIVO	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0
GUIDA TV	2.7	2.7	2.9	2.7	2.5	2.5	2.0	2.2	3.0	2.4	2.7	2.2	2.5
INTIMITA'	3.5	3.6	3.6	4.4	2.3	3.4	2.7	3.5	3.7	3.6	3.6	2.8	3.9
MAGAZINE BEAUTIFUL	0.9	0.4	1.2	1.1	1.4	0.9	0.8	0.3	0.8	0.9	1.9	1.0	0.4
IL MONDO	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
MOTOSPRINT	0.3	0.4	0.4	0.4	0.0	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.3	0.0
NOVELLA 2000	2.2	2.0	2.7	1.4	1.6	2.1	2.5	2.4	2.2	2.4	2.5	1.5	3.1
OGGI	10.8	11.0	11.6	10.4	9.6	9.8	10.4	12.0	12.0	10.6	9.4	6.9	9.1
PANORAMA	5.4	4.5	6.3	6.3	6.5	5.4	4.2	5.7	5.9	6.1	5.6	3.2	3.9
SORRISI E CANZONI TV	16.3	15.6	16.4	17.1	19.1	16.9	13.4	17.0	17.0	17.4	16.7	12.3	16.9
STOP	1.7	1.9	1.6	1.7	0.9	1.5	0.8	1.5	1.9	1.6	1.3	1.3	2.0
TELEPIU'	3.9	3.9	3.9	4.2	4.5	3.7	2.8	4.9	3.9	3.7	5.1	2.5	1.6
TELESETTE	3.9	3.8	4.1	3.9	4.1	3.6	4.4	3.7	4.2	4.5	3.5	2.8	2.3
TOPOLINO	4.0	4.0	4.4	4.8	4.2	3.2	3.9	3.8	4.7	3.7	2.8	2.7	4.8
VISTO	1.5	1.6	1.5	1.4	0.6	1.6	1.2	2.0	1.5	1.2	2.2	0.9	2.9
VIVERSANI & BELLI	6.0	5.6	6.8	5.4	5.7	5.9	6.3	7.0	6.2	6.0	5.8	4.7	5.6
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	3.5	3.2	4.0	4.5	2.9	3.3	3.4	3.8	4.0	3.7	2.9	2.2	0.5
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1.4	1.1	1.6	1.3	1.5	1.3	1.5	1.3	1.5	1.5	1.0	0.8	2.8
IO DONNA	4.5	3.4	6.5	4.8	4.5	3.7	3.3	4.2	5.6	4.2	3.3	2.6	2.7
PRIMO PIANO	0.9	1.0	0.9	0.8	0.9	1.0	0.9	1.1	1.1	0.9	0.3	0.6	0.9
SETTE	4.5	3.3	6.1	5.6	6.3	3.7	3.5	4.1	5.5	3.7	3.6	3.4	3.4
SPECCHIO DELLA STAMPA	1.9	1.5	2.4	1.3	1.6	2.0	1.6	1.7	1.9	2.3	2.4	1.2	1.5
TV SETTE	4.0	3.2	5.3	4.2	4.5	3.3	3.3	3.2	4.8	3.6	3.8	2.5	3.0
IL VENERDI'	6.0	5.7	6.8	7.8	5.0	5.4	5.5	6.2	7.1	5.8	4.6	3.9	4.1

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ABITARE	0.8	0.7	0.8	1.2	1.2	0.8	0.7	0.8	0.8	1.1	0.4	0.6	0.8
AD	1.5	1.2	1.6	2.4	1.9	1.1	2.6	1.4	1.5	1.9	1.5	0.9	2.6
AIRONE	1.5	1.3	1.8	2.2	1.8	1.1	1.5	1.6	1.8	1.5	1.2	0.5	0.0
AMADEUS	0.2	0.2	0.5	0.0	0.0	0.2	0.0	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.0
ARCHEO	0.5	0.4	0.6	0.6	0.1	0.4	0.2	0.4	0.5	0.3	0.9	0.2	0.0
ASTRA	1.4	1.0	1.7	2.1	2.0	1.2	1.4	1.6	1.2	1.9	1.8	0.9	1.6
A TAVOLA	0.6	0.5	0.9	0.5	0.8	0.5	0.6	1.0	0.7	0.8	0.3	0.2	0.0
AUTO	0.5	0.4	0.6	0.6	1.6	0.4	0.6	0.5	0.6	0.6	0.8	0.3	0.0
L'AUTOMOBILE	0.8	0.7	1.2	1.1	0.7	0.6	0.0	0.7	1.0	0.8	0.9	0.4	0.0
BELL'EUROPA	0.6	0.7	0.6	0.4	1.1	0.4	0.8	0.4	0.7	0.4	0.9	0.5	0.0
BELL'ITALIA	1.2	1.3	1.4	1.1	1.8	0.7	1.2	1.5	1.4	1.1	1.2	0.8	0.0
BENISSIMO	0.6	0.7	0.7	0.4	0.8	0.6	0.8	0.6	0.7	0.5	0.7	0.4	0.7
BIMBI SANI E BELLI	3.1	3.6	3.4	2.8	1.9	2.2	1.9	4.7	3.2	3.2	1.7	1.8	2.2
BRAVA CASA	2.9	2.9	3.0	2.8	1.9	2.9	3.4	3.3	3.6	2.1	2.3	1.5	2.8
BUONA CUCINA	1.6	1.8	1.5	0.8	1.4	1.5	1.9	1.9	1.8	1.4	1.4	0.7	1.5
BURDA	3.1	3.1	3.4	3.7	4.1	2.7	1.2	4.4	3.4	2.9	3.0	1.9	0.0
CAPITAL	0.5	0.4	0.6	0.7	0.1	0.6	0.3	0.4	0.6	0.7	0.3	0.3	0.7
CARNET	0.3	0.3	0.3	0.9	0.1	0.4	0.2	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.0
CASA FACILE	2.5	2.5	2.4	2.7	2.5	2.3	3.1	3.4	2.9	2.3	1.7	1.2	0.4
CASA IN FIORE	0.9	0.9	1.2	0.6	1.4	0.7	1.0	1.0	1.1	1.0	0.4	0.6	1.6
CASAVIVA	4.2	4.5	4.0	4.1	4.1	4.0	4.7	4.4	5.2	3.7	3.7	1.6	1.6

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CENTO COSE ENERGY	1.7	1.3	1.8	2.2	1.8	2.1	0.9	1.3	1.5	2.2	2.0	2.0	1.5
CIAK	1.3	0.9	1.8	1.5	1.2	1.4	1.3	1.1	1.3	2.0	1.5	1.0	1.4
CIPRIA	1.1	0.9	1.2	1.3	1.3	1.0	1.7	1.2	1.1	1.1	1.5	0.7	0.8
CLASS	0.3	0.2	0.4	0.6	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	0.3	0.3	0.1	0.0
CLUB 3	0.6	0.7	0.5	0.5	0.6	0.5	0.0	0.4	0.8	0.3	0.4	0.4	0.3
COME STAI	1.2	1.2	1.5	0.6	1.0	1.0	1.3	1.2	1.3	1.3	1.1	0.8	0.9
CONSIGLI PRATICI	0.7	0.9	0.6	0.7	0.5	0.7	0.9	1.2	0.7	0.8	0.7	0.3	1.5
COSE DI CASA	5.9	5.9	5.7	6.2	8.4	5.5	5.5	7.5	6.3	6.1	4.5	4.0	4.9
LA CUCINA ITALIANA	2.4	2.3	3.0	1.8	2.3	2.1	2.5	2.6	2.8	1.8	2.2	2.0	0.0
CUCINA MODERNA	3.8	3.9	4.0	3.6	3.6	3.7	2.2	5.2	4.2	3.5	3.5	2.2	0.8
CUCINARE BENE	3.2	3.5	3.2	3.9	2.6	3.0	1.4	4.5	3.5	3.2	2.2	2.0	0.5
DONNA	2.2	2.5	2.1	1.9	2.2	2.2	1.0	2.7	2.2	2.4	1.8	2.0	1.3
DONNA E MAMMA	1.5	1.9	1.3	1.5	1.1	1.2	2.0	2.3	1.7	1.4	0.9	0.9	1.0
DOVE	0.8	0.5	1.1	1.2	0.7	0.8	0.9	0.7	0.9	0.9	0.6	0.5	0.5
ELLE	1.7	1.4	1.8	2.9	2.2	1.6	1.6	1.5	1.7	2.3	1.8	1.2	1.3
ELLE DECOR	0.4	0.4	0.4	0.8	0.5	0.5	0.5	0.4	0.6	0.5	0.1	0.1	0.0
FIT FOR FUN	1.0	0.8	1.0	2.4	1.5	0.9	1.3	0.7	1.2	1.5	0.6	0.6	0.0
FOCUS	6.1	4.6	6.8	7.4	8.1	7.1	4.0	5.5	6.7	6.5	6.2	4.7	3.8
GARDENIA	0.8	0.8	0.8	0.8	0.2	0.7	0.0	1.0	1.0	0.4	0.6	0.3	0.0
GENTE MESE	2.7	3.0	2.9	3.1	3.1	2.1	1.7	3.2	2.8	3.2	2.4	1.7	3.1
GENTE MONEY	0.2	0.2	0.2	0.8	0.1	0.2	0.1	0.3	0.3	0.3	0.0	0.1	0.0
GENTE MOTORI	0.8	0.8	0.7	1.2	1.5	0.6	1.5	0.8	0.9	0.8	0.8	0.4	0.9
GENTE VIAGGI	1.3	1.0	1.6	1.5	1.3	1.3	1.4	1.4	1.6	1.1	1.1	0.7	0.4
GLAMOUR	1.4	1.1	1.6	2.0	1.8	1.5	0.7	1.3	1.3	1.7	2.4	1.2	1.3
GULLIVER	0.6	0.5	0.8	0.8	0.8	0.7	0.0	0.3	0.7	1.0	0.4	0.6	0.4
INSIEME	1.1	1.3	0.9	0.7	0.8	1.1	1.2	2.1	1.2	0.6	0.5	0.5	0.5
IN VIAGGIO	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	0.2	0.2	0.0	0.7
IO E IL MIO BAMBINO	2.5	3.2	2.6	1.5	1.4	2.1	2.7	3.9	2.9	2.4	1.2	1.2	2.0
JESUS	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3	0.4	0.0
MADRE	0.4	0.4	0.3	0.7	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.1	0.5	0.8
MARIE CLAIRE	2.6	2.4	2.5	4.0	2.4	2.8	2.1	2.4	3.0	2.8	1.8	2.2	1.5
MAX	1.6	1.1	1.7	2.3	2.9	1.7	1.1	1.2	1.6	1.7	2.2	1.3	1.0
MERIDIANI	0.3	0.2	0.4	1.0	0.0	0.2	0.4	0.4	0.3	0.6	0.3	0.1	0.0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	3.8	4.0	3.5	4.5	3.0	3.8	2.7	4.7	3.6	3.9	3.0	4.0	2.7
LA MIA BOUTIQUE	1.1	0.9	1.2	1.5	1.0	1.2	0.8	1.1	1.3	1.2	0.9	0.7	0.0
LA MIA CASA	0.8	0.7	0.9	0.8	0.3	0.7	1.0	1.1	0.8	0.7	1.1	0.4	0.0
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	0.5	0.3	0.6	0.7	0.6	0.6	0.4	1.0	0.5	0.5	0.3	0.3	0.7
NAUTICA	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.0	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0
NEWTON	1.2	0.7	1.5	1.6	1.3	1.1	2.5	1.0	1.2	1.4	1.9	0.8	1.3
PANORAMA TRAVEL	0.5	0.5	0.6	0.5	0.7	0.5	0.1	0.6	0.5	1.0	0.3	0.3	0.0
PC WORLD ITALIA	0.5	0.3	0.7	0.7	0.7	0.5	0.4	0.4	0.5	0.8	0.5	0.4	1.0
PESCARRE	0.2	0.3	0.2	0.0	0.4	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0
PRATICA	1.0	1.1	0.8	0.4	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	0.8	0.7	0.5	0.0
QUATTORRUOTE	4.1	3.4	4.4	5.9	6.0	3.8	4.0	3.7	4.8	3.8	3.8	2.8	0.9
QUATTRO ZAMPE	0.7	0.5	1.0	1.2	0.1	0.5	1.0	0.5	0.8	0.6	0.6	0.6	1.5
QUI TOURING	1.5	1.2	1.8	2.2	0.8	1.4	1.7	1.4	1.8	1.6	1.1	0.9	1.1
RAKAM	1.7	1.8	1.9	0.6	2.5	1.5	1.2	2.6	1.7	1.4	2.1	1.0	0.0
SALE & PEPE	2.1	2.0	2.3	1.2	2.7	2.2	2.2	2.8	2.4	2.1	1.7	1.0	0.4
SALVE	1.2	1.3	1.0	1.6	1.7	1.0	1.0	1.6	1.3	1.1	1.0	0.6	0.0
LE SCIENZE	0.8	0.6	0.9	0.7	1.2	0.8	0.8	0.8	1.0	0.5	0.4	0.7	1.0
SELEZIONE READER'S DIGEST	1.6	1.3	1.7	1.2	3.2	1.8	1.4	2.1	1.8	1.8	0.8	0.8	1.1
SILHOUETTE DONNA	6.5	5.8	7.2	7.5	7.2	6.3	7.7	7.1	7.0	6.9	7.5	3.9	4.5
SPAZIO CASA	0.9	1.3	0.8	0.9	0.5	0.7	1.3	1.3	1.0	1.0	0.6	0.5	1.3
SPEAK UP	0.5	0.3	0.6	1.0	0.6	0.5	0.4	0.4	0.6	0.4	0.3	0.4	0.9
STARBENE	7.3	6.6	7.8	7.6	8.5	7.2	7.9	9.0	7.3	8.2	6.1	5.3	8.5
STARTER	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
TOP GIRL	2.6	1.7	3.0	3.8	4.9	2.6	3.1	1.6	2.3	2.9	5.4	2.7	4.4
TUTTI FOTOGRAFI	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.5	0.5	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0
TUTTO	1.9	1.3	2.3	2.3	2.2	2.3	1.2	1.2	1.6	2.6	2.9	2.1	3.3
TUTTOMOTO	0.6	0.7	0.6	0.4	0.5	0.6	0.0	0.5	0.7	0.6	0.5	0.5	0.0
TUTTOTURISMO	0.5	0.4	0.8	0.3	0.5	0.3	0.0	0.6	0.5	0.7	0.5	0.2	0.0
VERA	3.3	3.3	3.1	2.2	4.4	3.7	3.1	4.4	3.7	2.5	3.5	1.9	2.3
VERDE OGGI LINEA VERDE	0.5	0.4	0.6	0.3	1.0	0.5	0.5	0.4	0.6	0.7	0.1	0.2	1.1
VIAGGIARE	0.5	0.3	0.4	1.1	0.3	0.5	0.8	0.3	0.4	0.6	0.7	0.4	0.5
VITALITY	0.9	0.7	1.3	1.3	0.9	0.8	0.8	0.6	0.9	1.6	1.0	0.9	0.4
VOGUE ITALIA	2.0	1.7	2.3	2.1	1.9	2.2	1.2	2.7	2.1	1.9	2.0	1.3	0.0
WEEKEND VIAGGI	0.3	0.4	0.2	0.2	0.0	0.5	0.2	0.1	0.3	0.4	0.6	0.2	0.0
DIANA (QUATTORDICINALE)	0.2	0.3	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.3	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0

Donne

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	25754	141	2347	2757	4575	14932	1002	202	1924	1678	2242	18594	1113
AMICA	776	0	93	98	153	392	41	0	44	41	75	568	48
ANNA	969	3	109	156	215	449	37	6	73	67	94	687	43
AUTO OGGI	125	1	28	18	25	51	2	0	12	9	13	88	2
AUTOSPRINT	129	1	17	18	31	60	4	3	14	7	15	85	6
BELLA	542	2	58	96	126	238	21	11	50	39	53	366	22
CHI	1302	12	137	174	240	689	50	13	88	81	117	951	53
CONFIDENZE	880	7	101	110	172	460	30	3	65	80	106	595	30
DOMENICA QUIZ	131	0	8	19	20	80	4	0	16	16	13	84	2
DONNA MODERNA	3079	19	414	497	722	1315	111	34	237	219	307	2144	136
L'ESPRESSO	721	1	66	81	133	404	35	3	66	47	74	501	30
EVA EXPRESS TREMILA	237	2	52	31	56	90	6	2	29	17	21	158	9
FAMIGLIA CRISTIANA	2725	9	247	303	483	1558	125	11	155	172	234	2007	144
FILM TV	117	0	19	18	11	69	0	2	9	11	11	84	1
GENTE	2501	15	272	311	445	1400	57	19	189	152	253	1813	75
GIOIA	1109	10	141	163	185	570	40	9	76	63	107	815	39
IL GIORNALINO	203	0	31	30	32	103	8	2	28	10	16	138	9
GRAND HOTEL	741	5	75	76	133	431	21	5	67	86	69	494	20
GRAZIA	1304	9	129	203	309	612	42	16	87	79	129	948	46
GUERIN SPORTIVO	29	0	3	0	9	13	4	0	2	0	7	17	4
GUIDA TV	690	9	66	63	124	398	29	6	75	43	75	460	31
INTIMITA'	909	4	98	125	176	485	20	13	79	72	87	628	30
MAGAZINE BEAUTIFUL	228	2	28	34	32	125	7	4	27	16	11	163	8
IL MONDO	18	2	0	3	3	9	0	0	0	4	0	14	0
MOTOSPRINT	88	2	12	15	14	45	1	0	9	15	7	55	3
NOVELLA 2000	564	0	82	88	112	261	21	6	59	47	56	374	22
OGGI	2776	17	269	372	605	1399	113	21	223	157	243	2012	119
PANORAMA	1400	15	174	248	307	615	42	10	90	84	141	1017	58
SORRISI E CANZONI TV	4210	35	544	534	854	2106	136	32	350	286	360	3006	175
STOP	425	5	41	63	76	232	8	7	48	40	48	270	12
TELEPIU'	998	11	127	122	204	495	38	7	87	84	94	684	41
TELESETTE	1002	5	100	108	233	519	37	11	85	94	83	691	37
TOPOLINO	1029	5	179	163	211	436	35	8	112	77	74	721	36
VISTO	388	3	38	57	70	207	13	6	40	32	33	263	15
VIVERSANI & BELLI	1549	11	188	190	377	719	64	29	134	130	119	1072	64
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	911	4	98	122	170	481	36	9	77	70	74	647	35
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	349	5	42	71	82	140	10	2	41	29	39	227	11
IO DONNA	1170	8	149	203	244	540	25	14	80	75	75	895	31
PRIMO PIANO	240	0	36	38	40	118	9	1	22	19	20	169	9
SETTE	1166	9	155	155	257	562	27	7	85	64	87	893	30
SPECCHIO DELLA STAMPA	482	5	47	67	117	232	14	2	23	41	49	353	15
TV SETTE	1021	5	132	133	224	498	29	5	75	60	83	766	32
IL VENERDI'	1557	15	177	218	283	811	53	13	123	104	137	1120	61

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	25754	141	2347	2757	4575	14932	1002	202	1924	1678	2242	18594	1113
ABITARE	200	0	11	28	41	113	7	0	15	25	18	135	7
AD	377	10	44	53	57	189	23	3	21	29	37	267	19
AIRONE	380	2	62	45	85	167	18	5	30	27	42	259	18
AMADEUS	64	2	9	3	15	33	3	0	8	2	4	48	3
ARCHEO	119	2	6	18	20	70	3	2	9	17	3	86	3
ASTRA	352	4	54	45	84	155	10	5	36	35	41	224	11
A TAVOLA	165	1	22	27	40	70	6	0	19	23	5	111	7
AUTO	138	0	15	18	27	74	3	0	17	11	17	90	3
L'AUTOMOBILE	213	0	23	40	58	90	1	8	24	18	17	142	4
BELL'EUROPA	156	2	33	21	32	58	10	1	7	10	18	110	10
BELL'ITALIA	317	2	43	40	73	139	20	0	32	16	21	230	18
BENISSIMO	166	6	25	22	33	76	4	1	20	15	18	107	4
BIMBI SANI E BELLI	787	10	93	135	185	339	24	13	63	64	117	506	24
BRAVA CASA	742	0	72	125	176	335	34	4	64	51	66	518	38
BUONA CUCINA	400	3	47	46	93	195	16	1	37	34	43	259	25
BURDA	809	8	90	96	171	429	15	12	90	62	93	540	12
CAPITAL	127	2	26	15	20	60	4	0	2	6	18	96	4
CARNET	88	0	11	8	15	53	2	0	2	4	5	75	2
CASA FACILE	640	7	67	114	133	296	23	15	56	33	54	456	26
CASA IN FIORE	243	4	32	45	55	97	11	4	20	13	35	156	15
CASAVIVA	1076	0	126	166	247	502	35	12	93	90	90	753	38

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	25754	141	2347	2757	4575	14932	1002	202	1924	1678	2242	18594	1113
CENTO COSE ENERGY	441	3	42	66	109	212	7	1	30	36	37	326	10
CIAK	347	3	45	63	61	169	6	0	27	30	26	252	12
CIPRIA	286	2	32	58	53	124	17	5	16	15	23	214	14
CLASS	85	0	18	16	16	34	2	2	3	7	11	61	2
CLUB 3	146	2	20	18	21	83	1	1	8	12	13	106	6
COME STAI	298	10	28	44	54	150	13	6	48	16	24	189	14
CONSIGLI PRATICI	188	2	25	27	38	89	8	0	29	13	12	124	9
COSE DI CASA	1518	15	212	221	307	710	54	24	153	110	131	1035	64
LA CUCINA ITALIANA	629	1	95	90	134	294	14	7	60	45	61	438	17
CUCINA MODERNA	982	10	140	134	232	443	23	19	100	76	103	659	25
CUCINARE BENE	832	18	134	115	190	347	28	17	110	66	75	539	26
DONNA	572	8	62	70	118	297	17	11	44	38	39	427	14
DONNA E MAMMA	391	4	44	52	95	186	12	5	45	23	37	263	18
DOVE	206	2	31	40	40	86	6	4	30	8	13	145	6
ELLE	436	3	56	83	71	212	11	1	28	35	21	338	13
ELLE DECOR	115	2	12	15	25	58	2	2	6	8	7	87	5
FIT FOR FUN	265	0	37	38	65	121	3	3	15	16	17	210	3
FOCUS	1581	8	215	229	336	748	45	5	116	133	159	1120	48
GARDENIA	194	0	28	25	29	112	0	2	8	21	15	147	0
GENTE MESE	702	5	72	93	112	407	13	13	73	65	49	478	24
GENTE MONEY	57	1	9	5	13	29	1	0	0	3	1	52	1
GENTE MOTORI	203	1	34	25	52	79	11	0	20	29	24	121	9
GENTE VIAGGI	337	0	57	52	54	160	14	2	26	31	35	228	15
GLAMOUR	368	3	47	56	78	175	10	0	27	30	24	273	14
GULLIVER	166	0	24	31	36	73	2	0	6	7	8	143	2
INSIEME	278	0	35	38	82	112	10	3	31	23	25	185	10
IN VIAGGIO	35	2	7	3	8	11	4	0	6	0	4	19	5
IO E IL MIO BAMBINO	654	6	58	111	175	270	35	7	54	55	64	434	40
JESUS	81	0	9	7	9	55	1	0	2	8	5	62	3
MADRE	101	0	13	5	10	64	10	0	4	8	7	72	10
MARIE CLAIRE	682	9	69	129	156	302	17	4	56	43	49	500	28
MAX	405	5	75	65	95	157	8	1	46	38	29	280	11
MERIDIANI	77	0	17	18	8	27	6	0	10	9	4	48	6
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	973	3	68	104	177	589	32	5	53	50	109	717	39
LA MIA BOUTIQUE	280	6	25	21	75	147	6	7	19	20	27	201	5
LA MIA CASA	197	0	15	24	40	109	9	0	23	25	17	125	8
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	126	2	21	18	20	59	6	0	4	6	13	95	8
NAUTICA	57	2	10	10	11	24	0	0	7	12	4	34	0
NEWTON	310	5	61	42	59	133	11	0	18	23	30	222	18
PANORAMA TRAVEL	140	4	19	13	31	68	5	2	15	5	14	99	4
PC WORLD ITALIA	136	1	11	23	37	61	3	3	13	10	10	97	3
PESCARÉ	58	0	8	11	14	24	1	0	3	3	14	36	2
PRATICA	245	0	38	48	50	97	13	0	21	22	33	155	14
QUATTORRUOTE	1059	5	188	180	218	432	37	2	112	79	103	726	36
QUATTRO ZAMPE	174	4	33	23	34	75	6	1	15	11	9	133	6
QUI TOURING	390	0	59	61	73	183	14	1	23	18	27	308	14
RAKAM	435	0	43	53	85	242	12	1	50	19	46	304	16
SALE & PEPE	545	6	80	90	96	257	16	3	33	62	42	386	18
SALVE	305	0	49	48	65	133	9	3	22	22	16	233	9
LE SCIENZE	199	2	18	23	44	106	6	0	16	16	31	127	9
SELEZIONE READER'S DIGEST	413	0	53	60	80	210	10	3	34	38	53	273	12
SILHOUETTE DONNA	1685	27	203	254	352	785	64	19	176	139	168	1126	58
SPAZIO CASA	240	0	24	43	34	124	14	2	24	25	27	147	15
SPEAK UP	128	2	20	19	34	49	5	2	5	6	13	93	8
STARBENE	1874	14	210	257	409	922	62	25	208	142	188	1240	72
STARTER	9	0	0	0	7	2	0	0	3	0	0	6	0
TOP GIRL	677	4	72	66	132	374	29	5	69	33	56	482	33
TUTTI FOTOGRAFI	35	0	1	6	6	20	2	2	2	1	2	24	4
TUTTO	492	7	51	57	93	267	16	8	38	29	28	370	21
TUTTOMOTO	150	2	14	21	29	83	0	0	12	12	23	103	0
TUTTOTURISMO	121	2	14	18	35	52	0	2	7	3	15	94	0
VERA	847	15	107	140	179	380	26	9	92	64	84	562	36
VERDE OGGI LINEA VERDE	130	0	24	11	29	66	2	1	9	4	15	97	3
VIAGGIARE	120	3	14	13	32	53	6	2	6	8	7	91	6
VITALITY	244	4	42	48	42	103	5	0	19	21	23	177	4
VOGUE ITALIA	512	11	73	72	85	263	8	3	41	31	50	375	11
WEEKEND VIAGGI	84	0	12	12	11	47	1	0	7	1	8	67	1
DIANA (QUATTORDICINALE)	42	3	4	12	3	21	0	2	3	3	3	32	0

Donne

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	0.5	9.1	10.7	17.8	58.0	3.9	0.8	7.5	6.5	8.7	72.2	4.3
AMICA	100.0	0.0	11.9	12.7	19.7	50.4	5.3	0.1	5.7	5.3	9.7	73.2	6.1
ANNA	100.0	0.3	11.3	16.1	22.2	46.3	3.9	0.6	7.5	6.9	9.7	70.9	4.5
AUTO OGGI	100.0	1.2	22.7	14.5	19.8	40.6	1.3	0.0	9.8	7.4	10.5	70.9	1.3
AUTOSPRINT	100.0	0.7	13.2	13.6	23.6	46.1	2.8	2.3	10.6	5.5	11.5	65.7	4.4
BELLA	100.0	0.4	10.7	17.7	23.3	44.0	3.9	1.9	9.3	7.2	9.8	67.6	4.1
CHI	100.0	0.9	10.5	13.4	18.4	52.9	3.8	1.0	6.7	6.2	9.0	73.0	4.0
CONFIDENZE	100.0	0.8	11.5	12.5	19.6	52.3	3.4	0.4	7.4	9.1	12.1	67.7	3.4
DOMENICA QUIZ	100.0	0.0	6.2	14.1	15.6	61.2	2.9	0.0	11.9	12.3	10.2	63.9	1.8
DONNA MODERNA	100.0	0.6	13.5	16.2	23.4	42.7	3.6	1.1	7.7	7.1	10.0	69.6	4.4
L'ESPRESSO	100.0	0.2	9.2	11.3	18.4	56.1	4.8	0.4	9.1	6.5	10.2	69.5	4.2
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	1.0	21.9	13.1	23.5	38.1	2.5	1.0	12.3	7.3	8.7	66.8	3.9
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	0.3	9.1	11.1	17.7	57.2	4.6	0.4	5.7	6.3	8.6	73.7	5.3
FILM TV	100.0	0.0	16.4	15.7	9.3	58.7	0.0	1.5	7.8	9.1	9.0	71.9	0.7
GENTE	100.0	0.6	10.9	12.4	17.8	56.0	2.3	0.8	7.6	6.1	10.1	72.5	3.0
GIOIA	100.0	0.9	12.8	14.7	16.7	51.4	3.6	0.8	6.8	5.7	9.6	73.5	3.5
IL GIORNALINO	100.0	0.0	15.0	14.8	15.9	50.4	3.9	0.9	13.7	5.1	8.0	67.7	4.6
GRAND HOTEL	100.0	0.7	10.1	10.2	17.9	58.2	2.9	0.6	9.0	11.7	9.3	66.7	2.7
GRAZIA	100.0	0.7	9.9	15.5	23.7	47.0	3.3	1.3	6.7	6.0	9.9	72.7	3.5
GUERIN SPORTIVO	100.0	0.0	11.6	0.0	30.0	45.4	13.0	0.0	7.9	0.0	22.7	56.4	13.0
GUIDA TV	100.0	1.3	9.6	9.2	18.0	57.8	4.2	0.9	10.9	6.2	10.9	66.7	4.5
INTIMITA'	100.0	0.5	10.8	13.8	19.4	53.3	2.2	1.4	8.7	7.9	9.6	69.1	3.3
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	1.0	12.3	15.1	14.0	54.6	3.1	1.6	11.6	6.9	4.7	71.5	3.7
IL MONDO	100.0	10.2	2.6	19.7	16.5	51.0	0.0	0.0	0.0	21.0	0.0	79.0	0.0
MOTOSPRINT	100.0	1.9	13.6	17.1	16.2	50.4	0.8	0.0	10.4	16.5	7.4	62.3	3.4
NOVELLA 2000	100.0	0.0	14.5	15.6	19.9	46.2	3.8	1.1	10.4	8.3	10.0	66.2	3.9
OGGI	100.0	0.6	9.7	13.4	21.8	50.4	4.1	0.8	8.0	5.6	8.8	72.5	4.3
PANORAMA	100.0	1.1	12.4	17.7	21.9	44.0	3.0	0.7	6.4	6.0	10.1	72.7	4.1
SORRISI E CANZONI TV	100.0	0.8	12.9	12.7	20.3	50.0	3.2	0.8	8.3	6.8	8.6	71.4	4.2
STOP	100.0	1.2	9.6	14.9	17.8	54.5	1.9	1.7	11.3	9.5	11.4	63.4	2.7
TELEPIU'	100.0	1.1	12.8	12.2	20.5	49.6	3.8	0.7	8.7	8.4	9.4	68.6	4.1
TELESETTE	100.0	0.5	10.0	10.8	23.3	51.8	3.6	1.1	8.5	9.4	8.3	69.0	3.7
TOPOLINO	100.0	0.5	17.4	15.8	20.5	42.4	3.4	0.8	10.9	7.5	7.2	70.1	3.5
VISTO	100.0	0.7	9.9	14.7	18.1	53.2	3.4	1.6	10.3	8.3	8.4	67.6	3.8
VIVERSANI & BELLI	100.0	0.7	12.1	12.3	24.4	46.4	4.2	1.9	8.7	8.4	7.7	69.2	4.1
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	0.4	10.8	13.3	18.7	52.8	4.0	1.0	8.4	7.7	8.1	71.0	3.8
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	1.4	12.1	20.2	23.5	40.0	2.9	0.6	11.8	8.3	11.2	64.9	3.1
IO DONNA	100.0	0.7	12.8	17.4	20.9	46.2	2.1	1.2	6.8	6.4	6.4	76.5	2.6
PRIMO PIANO	100.0	0.0	15.0	15.6	16.7	48.9	3.7	0.3	9.3	8.0	8.5	70.2	3.7
SETTE	100.0	0.8	13.3	13.3	22.1	48.2	2.3	0.6	7.3	5.5	7.5	76.6	2.6
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	1.0	9.7	13.9	24.3	48.2	2.9	0.4	4.7	8.4	10.1	73.2	3.0
TV SETTE	100.0	0.4	13.0	13.0	21.9	48.8	2.9	0.5	7.3	5.9	8.2	75.0	3.1
IL VENERDI'	100.0	0.9	11.4	14.0	18.2	52.1	3.4	0.8	7.9	6.7	8.8	71.9	3.9

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	0.5	9.1	10.7	17.8	58.0	3.9	0.8	7.5	6.5	8.7	72.2	4.3
ABITARE	100.0	0.2	5.6	13.8	20.6	56.2	3.5	0.0	7.5	12.4	8.9	67.7	3.5
AD	100.0	2.8	11.7	14.2	15.1	50.3	6.0	0.8	5.6	7.8	9.9	70.9	5.1
AIRONE	100.0	0.6	16.3	11.9	22.4	44.0	4.8	1.2	7.9	7.0	11.0	68.2	4.8
AMADEUS	100.0	2.8	14.1	4.6	23.0	51.2	4.2	0.0	11.8	2.8	6.1	75.0	4.2
ARCHEO	100.0	1.5	4.9	15.1	16.8	59.0	2.6	1.8	7.2	13.9	2.3	72.1	2.6
ASTRA	100.0	1.3	15.3	12.9	23.9	44.0	2.7	1.5	10.1	9.9	11.7	63.5	3.2
A TAVOLA	100.0	0.3	13.3	16.5	24.0	42.4	3.4	0.0	11.5	14.0	2.9	67.2	4.3
AUTO	100.0	0.0	11.0	13.3	19.8	53.9	2.0	0.0	12.5	7.9	12.5	65.1	2.0
L'AUTOMOBILE	100.0	0.2	10.8	18.8	27.4	42.2	0.6	3.7	11.5	8.3	7.9	66.9	1.7
BELL'EUROPA	100.0	1.4	21.3	13.5	20.4	37.1	6.3	0.6	4.3	6.4	11.8	70.7	6.3
BELL'ITALIA	100.0	0.6	13.4	12.5	23.2	43.9	6.4	0.0	10.0	5.0	6.7	72.5	5.7
BENISSIMO	100.0	3.3	14.8	13.4	20.0	46.1	2.3	0.6	12.2	9.3	11.1	64.5	2.3
BIMBI SANI E BELLI	100.0	1.3	11.9	17.2	23.5	43.1	3.1	1.7	8.0	8.1	14.8	64.3	3.0
BRAVA CASA	100.0	0.0	9.8	16.8	23.7	45.1	4.6	0.6	8.7	6.9	8.9	69.8	5.1
BUONA CUCINA	100.0	0.8	11.7	11.4	23.3	48.7	4.0	0.2	9.2	8.6	10.9	64.8	6.2
BURDA	100.0	1.0	11.1	11.9	21.2	53.0	1.9	1.4	11.2	7.7	11.5	66.7	1.5
CAPITAL	100.0	1.4	20.4	12.0	15.8	47.2	3.1	0.0	2.0	4.8	14.2	75.9	3.1
CARNET	100.0	0.0	12.4	8.5	16.8	60.4	2.0	0.0	2.6	4.6	6.0	84.8	2.0
CASA FACILE	100.0	1.1	10.5	17.9	20.8	46.2	3.5	2.3	8.7	5.2	8.5	71.2	4.1
CASA IN FIORE	100.0	1.5	13.1	18.3	22.5	40.0	4.7	1.6	8.2	5.5	14.4	64.1	6.2
CASAVIVA	100.0	0.0	11.7	15.5	22.9	46.6	3.3	1.1	8.7	8.4	8.4	69.9	3.5

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	0.5	9.1	10.7	17.8	58.0	3.9	0.8	7.5	6.5	8.7	72.2	4.3
CENTO COSE ENERGY	100.0	0.7	9.6	15.1	24.7	48.2	1.7	0.2	6.9	8.2	8.4	74.0	2.4
CIAK	100.0	1.0	12.9	18.1	17.7	48.5	1.8	0.0	7.7	8.6	7.5	72.7	3.5
CIPRIA	100.0	0.6	11.3	20.1	18.6	43.3	6.0	1.6	5.7	5.1	8.0	74.6	5.0
CLASS	100.0	0.0	20.9	18.9	19.0	39.4	1.9	2.5	3.1	7.7	13.0	71.9	1.9
CLUB 3	100.0	1.2	13.9	12.4	14.4	57.0	1.0	0.9	5.4	8.1	8.6	72.6	4.4
COME STAI	100.0	3.3	9.5	14.7	18.3	50.2	4.2	2.1	16.0	5.5	8.2	63.5	4.8
CONSIGLI PRATICI	100.0	1.0	13.1	14.5	19.9	47.2	4.3	0.0	15.6	7.0	6.6	66.0	4.8
COSE DI CASA	100.0	1.0	13.9	14.5	20.2	46.8	3.6	1.6	10.1	7.3	8.7	68.2	4.2
LA CUCINA ITALIANA	100.0	0.2	15.1	14.4	21.3	46.8	2.2	1.2	9.5	7.1	9.8	69.6	2.8
CUCINA MODERNA	100.0	1.0	14.2	13.7	23.7	45.1	2.3	1.9	10.2	7.7	10.5	67.1	2.6
CUCINARE BENE	100.0	2.2	16.1	13.9	22.8	41.6	3.4	2.0	13.2	7.9	9.0	64.8	3.1
DONNA	100.0	1.3	10.8	12.3	20.6	52.0	3.0	1.9	7.7	6.7	6.7	74.6	2.4
DONNA E MAMMA	100.0	0.9	11.2	13.3	24.3	47.4	3.0	1.3	11.6	5.9	9.5	67.2	4.5
DOVE	100.0	1.1	15.1	19.6	19.5	41.8	3.0	2.0	14.5	4.1	6.2	70.2	3.0
ELLE	100.0	0.8	12.8	19.0	16.4	48.6	2.5	0.3	6.3	8.1	4.8	77.5	3.1
ELLE DECOR	100.0	1.6	10.6	12.9	22.2	50.7	2.1	1.8	5.3	6.8	5.8	76.4	3.9
FIT FOR FUN	100.0	0.0	14.1	14.3	24.6	45.8	1.2	1.2	5.6	6.0	6.5	79.3	1.2
FOCUS	100.0	0.5	13.6	14.5	21.3	47.3	2.9	0.3	7.4	8.4	10.1	70.8	3.0
GARDENIA	100.0	0.0	14.4	13.1	14.7	57.8	0.0	0.9	4.4	10.9	8.0	75.9	0.0
GENTE MESE	100.0	0.8	10.2	13.3	15.9	58.0	1.8	1.8	10.4	9.2	7.0	68.1	3.5
GENTE MONEY	100.0	2.1	15.8	8.1	22.7	49.8	1.6	0.0	0.0	5.3	2.4	90.6	1.6
GENTE MOTORI	100.0	0.5	16.6	12.5	25.7	39.1	5.6	0.0	9.8	14.3	11.9	59.9	4.2
GENTE VIAGGI	100.0	0.0	16.8	15.5	15.9	47.6	4.1	0.6	7.7	9.3	10.3	67.7	4.3
GLAMOUR	100.0	0.7	12.6	15.3	21.1	47.7	2.6	0.0	7.4	8.3	6.4	74.2	3.7
GULLIVER	100.0	0.0	14.6	18.8	21.6	43.9	1.1	0.0	3.6	4.1	5.1	86.1	1.1
INSIEME	100.0	0.0	12.8	13.7	29.6	40.3	3.6	1.2	11.3	8.3	8.9	66.6	3.6
IN VIAGGIO	100.0	5.2	21.6	7.8	23.7	30.9	10.9	0.0	18.1	0.0	12.0	55.5	14.4
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	0.9	8.8	17.0	26.8	41.2	5.3	1.1	8.3	8.5	9.7	66.3	6.2
JESUS	100.0	0.0	10.5	9.1	11.4	67.7	1.2	0.0	2.9	10.2	6.1	76.7	4.2
MADRE	100.0	0.0	13.2	4.5	9.7	63.0	9.6	0.0	3.9	7.9	7.2	71.4	9.6
MARIE CLAIRE	100.0	1.3	10.2	18.9	22.8	44.3	2.5	0.6	8.3	6.4	7.2	73.4	4.1
MAX	100.0	1.2	18.6	16.1	23.5	38.7	2.0	0.2	11.4	9.3	7.3	69.1	2.7
MERIDIANI	100.0	0.5	22.2	22.8	10.8	35.4	8.2	0.0	12.4	11.6	5.7	62.1	8.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	0.3	7.0	10.6	18.2	60.6	3.3	0.5	5.5	5.1	11.2	73.7	4.0
LA MIA BOUTIQUE	100.0	2.1	8.8	7.7	26.7	52.7	2.0	2.6	6.9	7.1	9.7	72.0	1.8
LA MIA CASA	100.0	0.0	7.7	12.4	20.2	55.3	4.5	0.0	11.5	12.5	8.6	63.2	4.2
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	1.4	16.7	14.3	16.2	46.9	4.4	0.0	3.3	4.9	10.7	74.9	6.2
NAUTICA	100.0	3.2	17.0	17.8	19.9	42.1	0.0	0.0	12.0	20.8	7.2	60.0	0.0
NEWTON	100.0	1.5	19.6	13.5	19.0	42.8	3.5	0.0	5.7	7.6	9.5	71.5	5.8
PANORAMA TRAVEL	100.0	2.8	13.4	9.1	22.5	48.6	3.6	1.2	10.9	3.5	10.3	70.9	3.2
PC WORLD ITALIA	100.0	0.4	7.9	17.2	27.0	45.2	2.3	1.9	9.4	7.7	7.2	71.6	2.3
PESCARE	100.0	0.0	13.6	19.7	24.2	40.7	1.7	0.0	5.8	4.8	25.1	61.7	2.6
PRATICA	100.0	0.0	15.4	19.5	20.2	39.5	5.5	0.0	8.5	8.9	13.6	63.2	5.8
QUATTORRUOTE	100.0	0.4	17.7	17.0	20.6	40.8	3.5	0.2	10.6	7.4	9.7	68.6	3.4
QUATTRO ZAMPE	100.0	2.1	18.7	13.2	19.6	43.0	3.4	0.4	8.6	6.3	5.0	76.2	3.4
QUI TOURING	100.0	0.1	15.2	15.6	18.6	47.0	3.5	0.2	5.8	4.7	6.9	78.9	3.5
RAKAM	100.0	0.0	9.9	12.2	19.5	55.6	2.8	0.3	11.4	4.4	10.5	69.8	3.6
SALE & PEPE	100.0	1.1	14.7	16.6	17.6	47.1	2.9	0.6	6.1	11.4	7.6	71.0	3.4
SALVE	100.0	0.0	16.2	15.8	21.2	43.7	3.1	1.1	7.2	7.1	5.1	76.4	3.1
LE SCIENZE	100.0	0.9	8.9	11.7	22.1	53.3	3.0	0.0	7.9	7.8	15.4	64.2	4.8
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	0.0	12.8	14.6	19.3	50.9	2.5	0.7	8.2	9.2	12.9	65.9	3.0
SILHOUETTE DONNA	100.0	1.6	12.0	15.1	20.9	46.6	3.8	1.1	10.4	8.2	10.0	66.8	3.4
SPAZIO CASA	100.0	0.0	10.1	17.8	14.3	51.8	6.0	1.0	10.1	10.5	11.1	61.1	6.2
SPEAK UP	100.0	1.4	15.4	15.1	26.2	38.3	3.5	1.7	4.2	4.4	10.3	72.9	6.6
STARBENE	100.0	0.7	11.2	13.7	21.8	49.2	3.3	1.3	11.1	7.6	10.0	66.2	3.8
STARTER	100.0	0.0	0.0	0.0	74.0	26.0	0.0	0.0	29.7	0.0	0.0	70.3	0.0
TOP GIRL	100.0	0.7	10.7	9.8	19.4	55.1	4.3	0.7	10.2	4.8	8.2	71.2	4.9
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	0.0	3.9	15.6	18.0	56.4	5.9	6.2	6.9	2.4	7.0	67.1	10.4
TUTTO	100.0	1.5	10.4	11.6	18.9	54.4	3.2	1.5	7.6	5.8	5.7	75.2	4.2
TUTTOMOTO	100.0	1.1	9.7	14.3	19.7	55.3	0.0	0.0	8.1	8.2	15.0	68.7	0.0
TUTTOTURISMO	100.0	1.5	11.4	14.9	29.1	43.2	0.0	1.8	6.2	2.2	12.1	77.8	0.0
VERA	100.0	1.8	12.6	16.6	21.1	44.8	3.1	1.0	10.9	7.5	9.9	66.3	4.3
VERDE OGGI LINEA VERDE	100.0	0.0	18.3	8.1	22.0	50.3	1.3	1.0	7.0	3.0	11.8	74.5	2.7
VIAGGIARE	100.0	2.8	11.8	10.5	26.4	43.8	4.8	1.8	4.8	7.0	6.0	75.5	4.8
VITALITY	100.0	1.6	17.2	19.9	17.2	42.1	2.0	0.0	7.7	8.7	9.6	72.4	1.5
VOGUE ITALIA	100.0	2.2	14.2	14.1	16.7	51.3	1.5	0.7	8.0	6.1	9.8	73.3	2.1
WEEKEND VIAGGI	100.0	0.0	14.6	14.4	13.1	56.1	1.8	0.0	8.1	1.6	9.0	79.5	1.8
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	6.8	8.4	28.6	7.3	49.0	0.0	4.2	6.8	7.5	6.5	74.9	0.0

Donne

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMICA	3.0	0.0	3.9	3.6	3.3	2.6	4.1	0.2	2.3	2.5	3.3	3.1	4.3
ANNA	3.8	2.0	4.6	5.7	4.7	3.0	3.7	2.8	3.8	4.0	4.2	3.7	3.9
AUTO OGGI	0.5	1.0	1.2	0.7	0.5	0.3	0.2	0.0	0.6	0.6	0.6	0.5	0.1
AUTOSPRINT	0.5	0.6	0.7	0.6	0.7	0.4	0.4	1.5	0.7	0.4	0.7	0.5	0.5
BELLA	2.1	1.4	2.5	3.5	2.8	1.6	2.1	5.2	2.6	2.3	2.4	2.0	2.0
CHI	5.1	8.2	5.8	6.3	5.2	4.6	5.0	6.4	4.5	4.8	5.2	5.1	4.7
CONFIDENZE	3.4	4.7	4.3	4.0	3.8	3.1	3.0	1.7	3.4	4.8	4.7	3.2	2.7
DOMENICA QUIZ	0.5	0.0	0.3	0.7	0.4	0.5	0.4	0.0	0.8	1.0	0.6	0.5	0.2
DONNA MODERNA	12.0	13.7	17.6	18.0	15.8	8.8	11.1	16.8	12.3	13.1	13.7	11.5	12.2
L'ESPRESSO	2.8	0.8	2.8	2.9	2.9	2.7	3.5	1.6	3.4	2.8	3.3	2.7	2.7
EVA EXPRESS TREMILA	0.9	1.6	2.2	1.1	1.2	0.6	0.6	1.2	1.5	1.0	0.9	0.9	0.8
FAMIGLIA CRISTIANA	10.6	6.4	10.5	11.0	10.6	10.4	12.5	5.7	8.1	10.3	10.5	10.8	12.9
FILM TV	0.5	0.0	0.8	0.7	0.2	0.5	0.0	0.8	0.5	0.6	0.5	0.5	0.1
GENTE	9.7	10.7	11.6	11.3	9.7	9.4	5.7	9.5	9.8	9.0	11.3	9.7	6.8
GIOIA	4.3	7.0	6.0	5.9	4.0	3.8	4.0	4.4	3.9	3.8	4.8	4.4	3.5
IL GIORNALINO	0.8	0.0	1.3	1.1	0.7	0.7	0.8	0.9	1.5	0.6	0.7	0.7	0.8
GRAND HOTEL	2.9	3.6	3.2	2.7	2.9	2.9	2.1	2.3	3.5	5.2	3.1	2.7	1.8
GRAZIA	5.1	6.4	5.5	7.4	6.8	4.1	4.2	8.1	4.5	4.7	5.7	5.1	4.1
GUERIN SPORTIVO	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	0.4	0.0	0.1	0.0	0.3	0.1	0.3
GUIDA TV	2.7	6.2	2.8	2.3	2.7	2.7	2.9	3.0	3.9	2.5	3.3	2.5	2.8
INTIMITA'	3.5	3.1	4.2	4.5	3.8	3.2	2.0	6.3	4.1	4.3	3.9	3.4	2.7
MAGAZINE BEAUTIFUL	0.9	1.6	1.2	1.2	0.7	0.8	0.7	1.8	1.4	0.9	0.5	0.9	0.8
IL MONDO	0.1	1.3	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0
MOTOSPRINT	0.3	1.2	0.5	0.5	0.3	0.3	0.1	0.0	0.5	0.9	0.3	0.3	0.3
NOVELLA 2000	2.2	0.0	3.5	3.2	2.5	1.7	2.1	3.0	3.1	2.8	2.5	2.0	2.0
OGGI	10.8	12.3	11.5	13.5	13.2	9.4	11.3	10.5	11.6	9.3	10.9	10.8	10.7
PANORAMA	5.4	10.5	7.4	9.0	6.7	4.1	4.1	4.8	4.7	5.0	6.3	5.5	5.2
SORRISI E CANZONI TV	16.3	25.0	23.2	19.4	18.7	14.1	13.6	15.9	18.2	17.1	16.1	16.2	15.7
STOP	1.7	3.7	1.7	2.3	1.7	1.6	0.8	3.7	2.5	2.4	2.2	1.4	1.0
TELEPIU'	3.9	7.8	5.4	4.4	4.5	3.3	3.8	3.4	4.5	5.0	4.2	3.7	3.7
TELESETTE	3.9	3.3	4.3	3.9	5.1	3.5	3.6	5.6	4.4	5.6	3.7	3.7	3.4
TOPOLINO	4.0	3.9	7.6	5.9	4.6	2.9	3.5	4.0	5.8	4.6	3.3	3.9	3.3
VISTO	1.5	2.0	1.6	2.1	1.5	1.4	1.3	3.0	2.1	1.9	1.5	1.4	1.3
VIVERSANI & BELLI	6.0	7.5	8.0	6.9	8.2	4.8	6.4	14.2	7.0	7.8	5.3	5.8	5.8
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	3.5	2.7	4.2	4.4	3.7	3.2	3.6	4.3	4.0	4.2	3.3	3.5	3.1
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1.4	3.4	1.8	2.6	1.8	0.9	1.0	1.1	2.1	1.7	1.7	1.2	1.0
IO DONNA	4.5	5.7	6.4	7.4	5.3	3.6	2.5	6.9	4.2	4.5	3.4	4.8	2.8
PRIMO PIANO	0.9	0.0	1.5	1.4	0.9	0.8	0.9	0.3	1.2	1.1	0.9	0.9	0.8
SETTE	4.5	6.3	6.6	5.6	5.6	3.8	2.7	3.4	4.4	3.8	3.9	4.8	2.7
SPECCHIO DELLA STAMPA	1.9	3.4	2.0	2.4	2.6	1.6	1.4	1.0	1.2	2.4	2.2	1.9	1.3
TV SETTE	4.0	3.2	5.6	4.8	4.9	3.3	2.9	2.6	3.9	3.6	3.7	4.1	2.9
IL VENERDI'	6.0	10.3	7.5	7.9	6.2	5.4	5.3	6.5	6.4	6.2	6.1	6.0	5.4

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ABITARE	0.8	0.3	0.5	1.0	0.9	0.8	0.7	0.0	0.8	1.5	0.8	0.7	0.6
AD	1.5	7.4	1.9	1.9	1.2	1.3	2.3	1.4	1.1	1.7	1.7	1.4	1.7
AIRONE	1.5	1.5	2.6	1.6	1.9	1.1	1.8	2.2	1.5	1.6	1.9	1.4	1.6
AMADEUS	0.2	1.3	0.4	0.1	0.3	0.2	0.3	0.0	0.4	0.1	0.2	0.3	0.2
ARCHEO	0.5	1.3	0.2	0.7	0.4	0.5	0.3	1.1	0.4	1.0	0.1	0.5	0.3
ASTRA	1.4	3.1	2.3	1.6	1.8	1.0	1.0	2.7	1.9	2.1	1.8	1.2	1.0
A TAVOLA	0.6	0.4	0.9	1.0	0.9	0.5	0.6	0.0	1.0	1.4	0.2	0.6	0.6
AUTO	0.5	0.0	0.6	0.7	0.6	0.5	0.3	0.0	0.9	0.6	0.8	0.5	0.2
L'AUTOMOBILE	0.8	0.3	1.0	1.5	1.3	0.6	0.1	3.8	1.3	1.1	0.8	0.8	0.3
BELL'EUROPA	0.6	1.6	1.4	0.8	0.7	0.4	1.0	0.5	0.3	0.6	0.8	0.6	0.9
BELL'ITALIA	1.2	1.3	1.8	1.4	1.6	0.9	2.0	0.0	1.7	0.9	0.9	1.2	1.6
BENISSIMO	0.6	3.9	1.0	0.8	0.7	0.5	0.4	0.5	1.1	0.9	0.8	0.6	0.3
BIMBI SANI E BELLI	3.1	7.1	4.0	4.9	4.0	2.3	2.4	6.6	3.3	3.8	5.2	2.7	2.1
BRAVA CASA	2.9	0.0	3.1	4.5	3.9	2.2	3.4	2.1	3.3	3.1	2.9	2.8	3.4
BUONA CUCINA	1.6	2.4	2.0	1.7	2.0	1.3	1.6	0.4	1.9	2.1	1.9	1.4	2.2
BURDA	3.1	5.5	3.8	3.5	3.7	2.9	1.5	5.7	4.7	3.7	4.1	2.9	1.1
CAPITAL	0.5	1.3	1.1	0.6	0.4	0.4	0.4	0.0	0.1	0.4	0.8	0.5	0.4
CARNET	0.3	0.0	0.5	0.3	0.3	0.4	0.2	0.0	0.1	0.2	0.2	0.4	0.2
CASA FACILE	2.5	5.0	2.9	4.1	2.9	2.0	2.3	7.2	2.9	2.0	2.4	2.5	2.3
CASA IN FIORE	0.9	2.5	1.4	1.6	1.2	0.7	1.1	1.9	1.0	0.8	1.6	0.8	1.4
CASAVIVA	4.2	0.0	5.4	6.0	5.4	3.4	3.5	6.0	4.8	5.4	4.0	4.0	3.4

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CENTO COSE ENERGY	1.7	2.1	1.8	2.4	2.4	1.4	0.7	0.3	1.6	2.1	1.7	1.8	0.9
CIAK	1.3	2.4	1.9	2.3	1.3	1.1	0.6	0.0	1.4	1.8	1.2	1.4	1.1
CIPRIA	1.1	1.3	1.4	2.1	1.2	0.8	1.7	2.2	0.9	0.9	1.0	1.1	1.3
CLASS	0.3	0.0	0.8	0.6	0.4	0.2	0.2	1.0	0.1	0.4	0.5	0.3	0.1
CLUB 3	0.6	1.3	0.9	0.7	0.5	0.6	0.1	0.6	0.4	0.7	0.6	0.6	0.6
COME STAI	1.2	6.9	1.2	1.6	1.2	1.0	1.2	3.1	2.5	1.0	1.1	1.0	1.3
CONSIGLI PRATICI	0.7	1.3	1.0	1.0	0.8	0.6	0.8	0.0	1.5	0.8	0.6	0.7	0.8
COSE DI CASA	5.9	10.3	9.0	8.0	6.7	4.8	5.4	11.9	7.9	6.6	5.9	5.6	5.8
LA CUCINA ITALIANA	2.4	0.8	4.1	3.3	2.9	2.0	1.4	3.7	3.1	2.7	2.7	2.4	1.6
CUCINA MODERNA	3.8	6.9	6.0	4.9	5.1	3.0	2.3	9.2	5.2	4.5	4.6	3.5	2.3
CUCINARE BENE	3.2	12.7	5.7	4.2	4.2	2.3	2.8	8.3	5.7	3.9	3.3	2.9	2.3
DONNA	2.2	5.5	2.6	2.6	2.6	2.0	1.7	5.3	2.3	2.3	1.7	2.3	1.2
DONNA E MAMMA	1.5	2.5	1.9	1.9	2.1	1.2	1.2	2.5	2.4	1.4	1.7	1.4	1.6
DOVE	0.8	1.6	1.3	1.5	0.9	0.6	0.6	2.0	1.6	0.5	0.6	0.8	0.6
ELLE	1.7	2.4	2.4	3.0	1.6	1.4	1.1	0.6	1.4	2.1	0.9	1.8	1.2
ELLE DECOR	0.4	1.3	0.5	0.5	0.6	0.4	0.2	1.0	0.3	0.5	0.3	0.5	0.4
FIT FOR FUN	1.0	0.0	1.6	1.4	1.4	0.8	0.3	1.6	0.8	1.0	0.8	1.1	0.3
FOCUS	6.1	5.3	9.2	8.3	7.4	5.0	4.5	2.3	6.0	7.9	7.1	6.0	4.3
GARDENIA	0.8	0.0	1.2	0.9	0.6	0.7	0.0	0.8	0.4	1.3	0.7	0.8	0.0
GENTE MESE	2.7	3.9	3.1	3.4	2.4	2.7	1.2	6.3	3.8	3.9	2.2	2.6	2.2
GENTE MONEY	0.2	0.8	0.4	0.2	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.3	0.1
GENTE MOTORI	0.8	0.6	1.4	0.9	1.1	0.5	1.1	0.0	1.0	1.7	1.1	0.7	0.8
GENTE VIAGGI	1.3	0.0	2.4	1.9	1.2	1.1	1.4	1.0	1.3	1.9	1.6	1.2	1.3
GLAMOUR	1.4	1.8	2.0	2.0	1.7	1.2	1.0	0.0	1.4	1.8	1.1	1.5	1.2
GULLIVER	0.6	0.0	1.0	1.1	0.8	0.5	0.2	0.0	0.3	0.4	0.4	0.8	0.2
INSIEME	1.1	0.0	1.5	1.4	1.8	0.8	1.0	1.7	1.6	1.4	1.1	1.0	0.9
IN VIAGGIO	0.1	1.3	0.3	0.1	0.2	0.1	0.4	0.0	0.3	0.0	0.2	0.1	0.4
IO E IL MIO BAMBINO	2.5	4.0	2.5	4.0	3.8	1.8	3.5	3.4	2.8	3.3	2.8	2.3	3.6
JESUS	0.3	0.0	0.4	0.3	0.2	0.4	1.0	0.0	0.2	0.5	0.3	0.4	0.9
MADRE	0.4	0.0	0.6	0.2	0.2	0.4	1.0	0.0	0.2	0.5	0.3	0.4	0.9
MARIE CLAIRE	2.6	6.3	3.0	4.7	3.4	2.0	1.7	2.0	2.9	2.6	2.2	2.7	2.5
MAX	1.6	3.4	3.2	2.4	2.1	1.0	0.8	0.3	2.4	2.2	1.3	1.5	1.0
MERIDIANI	0.3	0.3	0.7	0.6	0.2	0.2	0.6	0.0	0.5	0.5	0.2	0.3	0.6
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	3.8	1.8	2.9	3.8	3.9	3.9	3.2	2.3	2.8	3.0	4.9	3.9	3.5
LA MIA BOUTIQUE	1.1	4.2	1.0	0.8	1.6	1.0	0.5	3.6	1.0	1.2	1.2	1.1	0.4
LA MIA CASA	0.8	0.0	0.6	0.9	0.9	0.7	0.9	0.0	1.2	1.5	0.8	0.7	0.7
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	0.5	1.3	0.9	0.7	0.4	0.4	0.6	0.0	0.2	0.4	0.6	0.5	0.7
NAUTICA	0.2	1.3	0.4	0.4	0.2	0.2	0.0	0.0	0.4	0.7	0.2	0.2	0.0
NEWTON	1.2	3.3	2.6	1.5	1.3	0.9	1.1	0.0	0.9	1.4	1.3	1.2	1.6
PANORAMA TRAVEL	0.5	2.8	0.8	0.5	0.7	0.5	0.5	0.9	0.8	0.3	0.6	0.5	0.4
PC WORLD ITALIA	0.5	0.4	0.5	0.8	0.8	0.4	0.3	1.3	0.7	0.6	0.4	0.5	0.3
PESCARRE	0.2	0.0	0.3	0.4	0.3	0.2	0.1	0.0	0.2	0.2	0.6	0.2	0.1
PRATICA	1.0	0.0	1.6	1.7	1.1	0.6	1.3	0.0	1.1	1.3	1.5	0.8	1.3
QUATTORRUOTE	4.1	3.3	8.0	6.5	4.8	2.9	3.7	1.2	5.8	4.7	4.6	3.9	3.3
QUATTRO ZAMPE	0.7	2.6	1.4	0.8	0.7	0.5	0.6	0.4	0.8	0.7	0.4	0.7	0.5
QUI TOURING	1.5	0.3	2.5	2.2	1.6	1.2	1.4	0.4	1.2	1.1	1.2	1.7	1.2
RAKAM	1.7	0.0	1.8	1.9	1.9	1.6	1.2	0.6	2.6	1.1	2.0	1.6	1.4
SALE & PEPE	2.1	4.3	3.4	3.3	2.1	1.7	1.6	1.5	1.7	3.7	1.9	2.1	1.7
SALVE	1.2	0.0	2.1	1.7	1.4	0.9	0.9	1.7	1.1	1.3	0.7	1.3	0.8
LE SCIENZE	0.8	1.3	0.8	0.8	1.0	0.7	0.6	0.0	0.8	0.9	1.4	0.7	0.9
SELEZIONE READER'S DIGEST	1.6	0.0	2.2	2.2	1.7	1.4	1.0	1.4	1.8	2.3	2.4	1.5	1.1
SILHOUETTE DONNA	6.5	19.2	8.6	9.2	7.7	5.3	6.4	9.2	9.1	8.3	7.5	6.1	5.2
SPAZIO CASA	0.9	0.0	1.0	1.5	0.8	0.8	1.4	1.2	1.3	1.5	1.2	0.8	1.3
SPEAK UP	0.5	1.3	0.8	0.7	0.7	0.3	0.5	1.0	0.3	0.3	0.6	0.5	0.8
STARBENE	7.3	9.7	8.9	9.3	8.9	6.2	6.2	12.3	10.8	8.5	8.4	6.7	6.4
STARTER	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
TOP GIRL	2.6	3.2	3.1	2.4	2.9	2.5	2.9	2.4	3.6	1.9	2.5	2.6	3.0
TUTTI FOTOGRAFI	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	1.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3
TUTTO	1.9	5.3	2.2	2.1	2.0	1.8	1.6	3.7	2.0	1.7	1.2	2.0	1.8
TUTTOMOTO	0.6	1.2	0.6	0.8	0.6	0.6	0.0	0.0	0.6	0.7	1.0	0.6	0.0
TUTTOTURISMO	0.5	1.3	0.6	0.7	0.8	0.3	0.0	1.1	0.4	0.2	0.6	0.5	0.0
VERA	3.3	10.7	4.6	5.1	3.9	2.5	2.6	4.2	4.8	3.8	3.8	3.0	3.3
VERDE OGGI LINEA VERDE	0.5	0.0	1.0	0.4	0.6	0.4	0.2	0.6	0.5	0.2	0.7	0.5	0.3
VIAGGIARE	0.5	2.4	0.6	0.5	0.7	0.4	0.6	1.1	0.3	0.5	0.3	0.5	0.5
VITALITY	0.9	2.8	1.8	-1.8	0.9	0.7	0.5	0.0	1.0	1.3	1.0	0.9	0.3
VOGUE ITALIA	2.0	7.8	3.1	2.6	1.9	1.8	0.8	1.7	2.1	1.9	2.3	2.0	1.0
WEEKEND VIAGGI	0.3	0.0	0.5	0.4	0.2	0.3	0.1	0.0	0.4	0.1	0.3	0.4	0.1
DIANA (QUATTORDICINALE)	0.2	2.0	0.2	0.4	0.1	0.1	0.0	0.9	0.2	0.2	0.1	0.2	0.0

Responsabili acquisti

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente

● spesa media settimanale

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE 20088	15235	2109	1529	457	677	81	1124	4740	7216	4449	1277	561	721	
AMICA	521	386	61	58	4	7	5	8	73	191	159	53	16	20
ANNA	626	494	69	49	8	4	2	3	82	241	187	79	26	8
AUTO OGGI	95	72	5	10	4	2	1	3	7	32	31	10	8	4
AUTOSPRINT	90	70	9	5	4	2	0	0	24	30	28	6	0	1
BELLA	370	287	48	24	5	0	5	14	35	148	113	29	12	17
CHI	844	653	85	78	15	5	8	25	128	340	231	82	12	26
CONFIDENZE	600	500	54	31	7	5	3	17	111	228	157	55	8	24
DOMENICA QUIZ	116	86	12	14	4	1	0	2	18	49	27	15	2	3
DONNA MODERNA	1810	1382	251	135	20	14	8	40	233	676	539	181	72	69
L'ESPRESSO	603	425	66	82	18	11	1	16	109	210	162	67	20	19
EVA EXPRESS TREMILA	183	158	12	10	0	2	1	12	25	65	53	16	2	10
FAMIGLIA CRISTIANA	2139	1594	237	172	50	78	8	96	494	749	484	182	62	71
FILM TV	57	37	5	10	2	3	0	0	8	22	14	6	7	0
GENTE	1787	1416	158	146	32	26	9	60	319	702	449	117	72	68
GIOIA	662	505	77	59	17	4	0	7	79	263	196	60	30	27
IL GIORNALINO	146	120	16	5	4	0	0	3	15	54	51	12	10	1
GRAND HOTEL	580	450	71	43	5	11	0	25	119	230	116	51	12	27
GRAZIA	756	578	98	60	11	5	4	15	122	282	221	68	25	23
GUERIN SPORTIVO	30	26	2	0	2	0	0	0	8	7	3	8	3	0
GUIDA TV	551	414	50	50	13	19	5	17	127	207	132	41	14	13
INTIMITA'	667	516	63	54	10	23	1	22	116	238	177	73	14	27
MAGAZINE BEAUTIFUL	25	19	3	1	2	0	0	1	1	7	5	7	0	2
IL MONDO	18	10	4	2	0	2	0	0	5	6	4	0	2	0
MOTOSPRINT	57	51	4	0	0	2	0	0	9	20	13	7	4	4
NOVELLA 2000	371	283	28	50	5	4	0	7	57	143	113	30	10	12
OGGI	2115	1615	227	180	50	30	13	65	357	768	610	171	77	68
PANORAMA	994	733	126	102	16	16	0	22	139	381	293	92	39	28
SORRISI E CANZONI TV	2626	2069	298	177	44	29	9	56	461	999	722	211	104	73
STOP	339	257	44	24	7	5	2	24	42	129	88	19	18	20
TELEPIU'	626	479	66	57	14	8	4	13	101	281	166	30	13	22
TELESETTE	733	576	74	53	12	14	4	25	143	287	204	38	19	19
TOPOLINO	649	496	65	63	12	7	4	12	87	210	226	69	25	20
VISTO	297	219	28	30	7	7	5	9	50	131	76	18	8	5
VIVERSANI & BELLI	974	759	119	70	8	14	4	25	123	393	272	99	34	30
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	567	406	63	69	22	7	0	13	83	155	207	70	13	26
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	252	177	34	26	5	7	3	9	50	88	67	20	11	7
IO DONNA	765	565	91	79	14	15	3	13	88	223	254	87	71	29
PRIMO PIANO	172	115	29	17	6	5	0	1	21	58	45	25	14	8
SETTE	827	624	96	76	17	14	0	9	108	244	273	92	70	31
SPECCHIO DELLA STAMPA	358	262	33	42	14	7	0	11	74	115	113	20	7	19
TV SETTE	707	532	89	61	13	11	2	14	88	218	225	71	60	32
IL VENERDI'	1137	809	136	143	29	19	1	30	182	379	348	110	39	49

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente

● spesa media settimanale

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE 20088	15235	2109	1529	457	677	81	1124	4740	7216	4449	1277	561	721	
ABITARE	119	79	19	16	0	3	2	1	12	46	42	12	3	3
AD	258	183	29	30	11	1	3	6	23	84	101	29	6	9
AIRONE	287	200	30	43	7	7	0	4	60	116	83	7	11	8
AMADEUS	55	38	9	8	0	0	0	2	14	20	7	7	1	4
ARCHEO	73	48	9	8	8	0	0	0	17	20	18	6	3	8
ASTRA	171	134	12	21	2	2	0	0	26	83	37	14	7	5
A TAVOLA	119	86	20	12	2	0	0	4	14	38	31	9	15	8
AUTO	108	76	9	14	0	8	1	4	21	48	17	10	3	4
L'AUTOMOBILE	178	120	8	29	13	8	0	5	31	61	62	13	3	2
BELL'EUROPA	103	80	13	9	1	0	0	3	14	39	36	4	6	1
BELL'ITALIA	222	159	35	22	5	1	0	9	22	76	82	20	8	5
BENISSIMO	127	103	8	7	8	2	0	4	12	41	41	18	3	8
BIMBI SANI E BELLI	608	440	73	74	15	6	0	4	115	259	156	50	13	11
BRAVA CASA	528	411	52	44	7	9	4	8	57	165	204	62	19	13
BUONA CUCINA	314	245	46	16	2	5	0	8	30	159	67	28	13	7
BURDA	548	420	70	37	10	6	6	6	87	212	161	47	6	28
CAPITAL	126	94	14	13	0	5	0	6	29	37	34	11	4	5
CARNET	51	42	6	2	0	2	0	2	6	11	24	6	0	2
CASA FACILE	423	321	48	34	13	5	1	7	43	161	143	44	15	11
CASA IN FIORE	195	155	18	16	2	5	0	4	22	70	61	13	14	10
CASAVIVA	774	568	109	76	11	10	0	16	105	281	245	70	31	26

Responsabili acquisti

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente

● spesa media settimanale

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE 20088	15235	2109	1529	457	677	81	1124	4740	7216	4449	1277	561	721	
CENTO COSE ENERGY	155	109	20	23	0	3	0	4	26	44	51	18	11	3
CIAK	119	93	9	13	2	3	0	6	17	45	42	5	5	0
CIPRIA	119	87	14	13	5	0	1	1	16	48	34	3	10	5
CLASS	60	48	8	1	0	4	0	0	16	18	14	3	6	3
CLUB 3	127	94	14	13	0	7	0	0	21	52	33	11	8	3
COME STAI	155	128	8	13	2	3	0	8	22	62	46	6	7	5
CONSIGLI PRATICI	147	117	10	13	2	5	1	4	10	54	42	22	4	11
COSE DI CASA	986	730	131	84	24	14	3	25	112	350	316	106	38	37
LA CUCINA ITALIANA	492	377	56	42	10	7	0	18	84	138	150	55	26	21
CUCINA MODERNA	655	525	57	65	6	2	0	18	80	263	180	65	25	25
CUCINARE BENE	595	464	73	43	14	1	0	10	80	234	189	43	20	19
DONNA	335	264	34	25	4	6	2	16	33	126	98	37	8	18
DONNA E MAMMA	314	270	25	16	2	0	2	2	34	132	89	34	9	14
DOVE	146	108	16	20	2	0	1	1	22	46	36	31	8	2
ELLE	215	163	20	23	7	3	1	5	32	66	66	27	10	7
ELLE DECOR	78	59	11	9	0	0	0	2	5	19	37	9	5	1
FIT FOR FUN	60	49	2	4	3	1	0	3	6	17	25	6	4	0
FOCUS	879	672	95	94	5	13	0	28	145	299	240	104	42	21
GARDENIA	168	134	17	16	1	0	0	2	34	54	48	16	3	11
GENTE MESE	430	341	43	36	3	4	4	22	72	146	124	40	14	12
GENTE MONEY	59	38	9	4	6	3	0	2	9	24	14	4	5	2
GENTE MOTORI	169	123	17	17	0	9	2	4	33	60	43	21	5	4
GENTE VIAGGI	224	167	24	27	0	6	1	2	51	61	68	25	9	8
GLAMOUR	105	66	19	16	2	1	0	2	18	42	33	5	5	0
GULLIVER	81	62	7	9	0	3	0	4	19	20	20	10	5	3
INSIEME	226	178	26	16	3	1	2	0	19	102	72	22	2	10
IN VIAGGIO	26	23	0	2	0	1	0	0	5	12	5	4	0	0
IO E IL MIO BAMBINO	550	424	55	50	17	2	3	1	85	248	127	58	11	18
JESUS	70	51	8	6	0	3	2	4	13	29	12	7	3	1
MADRE	78	64	4	4	1	2	2	0	14	32	21	4	2	5
MARIE CLAIRE	328	255	27	40	2	3	0	3	36	110	121	38	12	8
MAX	162	127	10	17	3	4	0	14	29	66	31	10	8	4
MERIDIANI	45	26	5	12	2	0	0	5	9	10	13	1	2	5
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	771	584	69	63	27	28	0	36	179	275	190	57	8	26
LA MIA BOUTIQUE	198	154	18	15	5	2	4	2	25	94	45	23	4	5
LA MIA CASA	151	128	11	10	0	2	0	1	8	48	73	11	8	2
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	90	66	11	8	5	0	0	5	8	28	34	3	12	1
NAUTICA	44	30	8	4	0	2	0	0	7	17	17	4	0	0
NEWTON	150	106	16	20	0	8	0	3	36	38	40	16	9	9
PANORAMA TRAVEL	66	58	0	6	2	0	0	2	11	30	10	12	0	2
PC WORLD ITALIA	82	62	7	8	4	1	0	0	16	28	23	10	4	2
PESCARÉ	66	39	14	10	0	3	0	0	15	21	27	3	0	0
PRATICA	184	148	18	12	3	5	0	4	22	75	40	15	18	9
QUATTORRUOTE	767	561	89	70	13	34	1	21	120	255	203	95	39	34
QUATTRO ZAMPE	93	63	12	8	3	4	2	0	13	27	39	7	4	3
QUI TOURING	292	190	41	31	13	12	3	4	37	83	101	31	21	15
RAKAM	343	286	22	19	16	0	0	1	42	114	128	30	16	10
SALE & PEPE	397	290	51	47	9	0	0	1	50	145	125	42	21	13
SALVE	204	158	22	23	0	1	1	6	20	64	80	19	7	8
LE SCIENZE	127	87	18	18	3	1	0	2	20	36	31	15	16	7
SELEZIONE READER'S DIGEST	341	269	26	35	6	1	3	7	70	120	84	26	12	21
SILHOUETTE DONNA	782	637	57	61	12	9	6	18	83	324	234	76	19	28
SPAZIO CASA	181	134	21	15	3	5	2	11	20	62	56	19	5	7
SPEAK UP	48	27	10	8	2	1	0	0	3	20	16	7	0	1
STARBENE	1147	868	123	120	23	9	3	24	182	410	327	114	44	46
STARTER	12	10	2	1	0	0	0	0	5	0	4	3	0	0
TOP GIRL	88	69	2	16	2	0	0	3	5	38	26	12	4	0
TUTTI FOTOGRAFI	41	28	5	3	2	2	0	2	5	18	12	4	0	0
TUTTO	49	39	2	4	3	1	0	4	4	14	18	5	3	0
TUTTOMOTO	87	63	12	6	0	6	0	1	15	40	9	8	7	7
TUTTOTURISMO	86	61	4	12	2	8	0	0	10	34	18	20	4	0
VERA	529	411	57	54	0	4	2	11	70	212	159	46	14	17
VERDE OGGI LINEA VERDE	93	64	17	6	0	3	2	4	13	26	20	14	9	5
VIAGGIARE	52	36	9	2	0	5	0	0	14	16	18	1	1	2
VITALITY	101	75	11	12	0	3	0	7	13	37	27	8	4	4
VOGUE ITALIA	276	214	27	29	0	4	1	3	39	95	95	28	8	8
WEEKEND VIAGGI	63	44	7	7	2	2	0	0	7	33	6	6	6	5
DIANA (QUATTORDICINALE)	36	20	6	7	4	0	0	0	8	8	10	7	1	2

Responsabili acquisti

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale (percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	75.8	10.5	7.6	2.3	3.4	0.4	5.6	23.6	35.9	22.1	6.4	2.8	3.6
AMICA	100.0	74.2	11.8	11.1	0.7	1.3	0.9	1.5	14.1	36.6	30.6	10.2	3.2	3.8
ANNA	100.0	79.0	11.1	7.8	1.2	0.6	0.2	0.5	13.2	38.4	29.9	12.6	4.2	1.2
AUTO OGGI	100.0	76.2	5.5	10.8	3.8	2.4	1.4	2.9	7.5	33.7	32.9	10.3	8.1	4.5
AUTOSPRINT	100.0	78.3	9.5	5.1	4.9	2.2	0.0	0.5	26.9	33.2	30.8	7.2	0.0	1.4
BELLA	100.0	77.5	13.0	6.6	1.4	0.0	1.4	3.9	9.6	40.0	30.6	7.8	3.4	4.7
CHI	100.0	77.4	10.1	9.3	1.7	0.5	0.9	3.0	15.1	40.3	27.3	9.7	1.4	3.1
CONFIDENZE	100.0	83.3	9.0	5.2	1.1	0.8	0.6	2.8	18.5	38.0	26.2	9.2	1.3	4.1
DOMENICA QUIZ	100.0	74.3	10.1	11.7	3.1	0.8	0.0	1.8	15.2	42.2	23.5	13.3	1.5	2.5
DONNA MODERNA	100.0	76.4	13.9	7.4	1.1	0.8	0.5	2.2	12.9	37.4	29.8	10.0	4.0	3.8
L'ESPRESSO	100.0	70.5	11.0	13.6	2.9	1.9	0.1	2.6	18.0	34.8	26.9	11.1	3.3	3.2
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	86.7	6.4	5.6	0.0	1.0	0.3	6.6	13.9	35.3	28.8	8.9	1.0	5.4
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	74.5	11.1	8.0	2.3	3.6	0.4	4.5	23.1	35.0	22.7	8.5	2.9	3.3
FILM TV	100.0	64.9	9.5	17.0	3.9	4.8	0.0	0.0	13.5	38.8	24.6	10.5	12.6	0.0
GENTE	100.0	79.2	8.8	8.2	1.8	1.4	0.5	3.3	17.9	39.3	25.1	6.6	4.0	3.8
GIOIA	100.0	76.4	11.6	8.9	2.6	0.6	0.0	1.0	11.9	39.8	29.7	9.1	4.5	4.1
IL GIORNALINO	100.0	82.4	11.2	3.7	2.7	0.0	0.0	1.8	10.2	37.2	34.8	8.3	7.0	0.7
GRAND HOTEL	100.0	77.5	12.3	7.5	0.9	1.8	0.0	4.4	20.5	39.7	19.9	8.8	2.1	4.7
GRAZIA	100.0	76.4	12.9	8.0	1.4	0.7	0.6	2.0	16.1	37.3	29.2	9.0	3.3	3.1
GUERIN SPORTIVO	100.0	85.5	7.4	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0	27.5	24.2	10.2	26.8	11.4	0.0
GUIDA TV	100.0	75.2	9.1	9.0	2.3	3.5	0.8	3.0	23.1	37.5	23.9	7.4	2.6	2.4
INTIMITA'	100.0	77.3	9.5	8.1	1.5	3.4	0.2	3.3	17.3	35.6	26.6	11.0	2.2	4.0
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	76.5	12.2	4.2	7.2	0.0	0.0	5.6	5.7	29.9	21.0	29.5	0.0	8.4
IL MONDO	100.0	57.2	22.0	9.8	0.0	11.0	0.0	0.0	30.3	35.6	24.3	0.0	9.8	0.0
MOTOSPRINT	100.0	89.9	7.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	15.2	35.2	22.7	13.0	7.7	6.2
NOVELLA 2000	100.0	76.3	7.5	13.6	1.4	1.1	0.0	1.8	15.3	38.5	30.4	8.0	2.8	3.2
OGGI	100.0	76.4	10.7	8.5	2.4	1.4	0.6	3.1	16.9	36.3	28.8	8.1	3.6	3.2
PANORAMA	100.0	73.8	12.6	10.3	1.6	1.6	0.0	2.2	14.0	38.3	29.5	9.3	3.9	2.8
SORRISI E CANZONI TV	100.0	78.8	11.4	6.7	1.7	1.1	0.3	2.1	17.6	38.0	27.5	8.0	4.0	2.8
STOP	100.0	75.9	13.1	7.2	1.9	1.3	0.5	7.0	12.3	37.9	25.9	5.7	5.3	5.8
TELEPIU'	100.0	76.5	10.5	9.1	2.2	1.2	0.6	2.0	16.1	44.9	26.5	4.8	2.1	3.6
TELESETTE	100.0	78.6	10.0	7.2	1.7	1.9	0.6	3.4	19.5	39.2	27.8	5.1	2.5	2.5
TOPOLINO	100.0	76.5	10.0	9.8	1.9	1.1	0.7	1.8	13.5	32.4	34.8	10.6	3.8	3.1
VISTO	100.0	73.9	9.4	10.1	2.4	2.3	1.8	3.0	16.9	44.3	25.5	6.0	2.6	1.7
VIVERSANI & BELLI	100.0	77.9	12.2	7.2	0.9	1.4	0.4	2.5	12.6	40.3	27.9	10.2	3.5	3.1
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	71.5	11.2	12.2	4.0	1.2	0.0	2.3	14.6	27.3	36.4	12.3	2.3	4.7
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	70.5	13.5	10.3	1.8	2.8	1.1	3.6	20.0	34.9	26.5	7.8	4.4	2.8
IO DONNA	100.0	73.8	11.9	10.3	1.8	1.9	0.3	1.7	11.5	29.1	33.2	11.4	9.3	3.7
PRIMO PIANO	100.0	66.8	17.1	9.9	3.5	2.7	0.0	0.7	12.1	33.6	26.2	14.7	8.3	4.4
SETTE	100.0	75.5	11.6	9.2	2.0	1.7	0.0	1.1	13.0	29.5	32.9	11.2	8.5	3.7
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	73.2	9.2	11.7	3.8	2.1	0.0	3.0	20.6	32.2	31.5	5.7	1.9	5.2
TV SETTE	100.0	75.2	12.6	8.6	1.8	1.5	0.3	2.0	12.4	30.8	31.8	10.0	8.4	4.6
IL VENERDI'	100.0	71.2	11.9	12.5	2.6	1.7	0.1	2.6	16.0	33.3	30.6	9.7	3.4	4.3

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	75.8	10.5	7.6	2.3	3.4	0.4	5.6	23.6	35.9	22.1	6.4	2.8	3.6
ABITARE	100.0	66.3	15.6	13.8	0.0	2.3	2.0	1.2	9.8	38.6	35.0	9.9	2.8	2.7
AD	100.0	70.9	11.3	11.6	4.4	0.5	1.3	2.4	8.9	32.6	39.2	11.1	2.4	3.5
AIRONE	100.0	69.7	10.3	14.9	2.5	2.6	0.0	1.5	20.7	40.3	28.7	2.4	3.7	2.6
AMADEUS	100.0	68.8	16.3	14.8	0.0	0.0	0.0	2.9	26.6	36.5	12.9	12.4	2.0	6.8
ARCHEO	100.0	65.3	12.5	10.7	11.6	0.0	0.0	0.0	22.9	28.0	25.3	7.7	4.7	11.4
ASTRA	100.0	78.3	7.1	12.4	1.0	1.1	0.0	0.0	14.9	48.3	21.5	8.1	4.3	2.8
A TAVOLA	100.0	72.2	16.5	9.7	1.5	0.0	0.0	3.3	11.7	32.1	26.3	7.4	12.2	7.1
AUTO	100.0	70.8	8.0	12.7	0.0	7.3	1.3	4.1	19.6	45.0	15.6	9.3	2.7	3.8
L'AUTOMOBILE	100.0	67.3	4.6	16.5	7.3	4.3	0.0	2.6	17.5	34.4	35.1	7.6	1.8	0.9
BELL'EUROPA	100.0	77.7	12.5	8.4	1.4	0.0	0.0	3.0	13.3	38.4	34.7	4.2	5.8	0.7
BELL'ITALIA	100.0	71.6	15.7	10.0	2.2	0.6	0.0	4.2	9.8	34.4	37.0	8.9	3.8	2.0
BENISSIMO	100.0	81.0	6.4	5.3	6.0	1.4	0.0	3.5	9.2	32.5	32.2	14.5	2.1	6.0
BIMBI SANI E BELLI	100.0	72.4	12.0	12.1	2.5	1.0	0.0	0.7	19.0	42.6	25.6	8.2	2.1	1.9
BRAVA CASA	100.0	77.8	9.9	8.4	1.4	1.8	0.8	1.4	10.9	31.3	38.6	11.7	3.6	2.4
BUONA CUCINA	100.0	78.0	14.7	5.1	0.6	1.6	0.0	2.7	9.5	50.8	21.4	9.1	4.3	2.3
BURDA	100.0	76.7	12.8	6.7	1.8	1.0	1.0	1.2	15.9	38.7	29.4	8.5	1.1	5.2
CAPITAL	100.0	74.5	11.0	10.3	0.0	4.2	0.0	4.5	23.4	29.1	27.5	8.4	3.1	4.1
CARNET	100.0	81.4	11.5	3.3	0.0	3.8	0.0	4.4	10.8	21.8	47.3	12.3	0.0	3.3
CASA FACILE	100.0	75.9	11.2	8.1	3.2	1.3	0.3	1.7	10.1	38.0	33.7	10.4	3.5	2.7
CASA IN FIORE	100.0	79.5	9.1	8.0	0.9	2.5	0.0	2.0	11.5	36.1	31.5	6.7	7.1	5.1
CASAVIVA	100.0	73.4	14.1	9.8	1.4	1.3	0.0	2.1	13.5	36.3	31.7	9.0	4.0	3.4

Responsabili acquisti

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente

● spesa media settimanale

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	75.8	10.5	7.6	2.3	3.4	0.4	5.6	23.6	35.9	22.1	6.4	2.8	3.6
CENTO COSE ENERGY	100.0	70.5	13.2	14.7	0.0	1.7	0.0	2.3	16.6	28.3	32.7	11.4	6.8	1.9
CIAM	100.0	78.1	7.6	10.5	1.5	2.3	0.0	4.8	14.0	37.9	35.0	4.3	4.0	0.0
CIPRIA	100.0	72.9	11.3	10.8	4.4	0.0	0.5	1.2	13.7	40.6	28.7	2.9	8.6	4.3
CLASS	100.0	79.3	13.7	1.0	0.0	6.1	0.0	0.0	27.1	30.2	23.4	4.3	10.6	4.4
CLUB 3	100.0	73.6	11.1	9.9	0.0	5.4	0.0	0.0	16.2	40.6	25.7	8.5	6.3	2.6
COME STAI	100.0	82.8	5.3	8.6	1.4	2.0	0.0	5.1	14.0	39.9	29.7	3.7	4.5	3.0
CONSIGLI PRATICI	100.0	79.4	6.5	8.9	1.6	3.2	0.4	2.6	7.0	36.5	28.8	15.0	2.5	7.6
COSE DI CASA	100.0	74.1	13.3	8.5	2.4	1.4	0.3	2.6	11.4	35.6	32.0	10.8	3.8	3.8
LA CUCINA ITALIANA	100.0	76.7	11.3	8.6	2.0	1.4	0.0	3.7	17.1	28.0	30.4	11.2	5.3	4.3
CUCINA MODERNA	100.0	80.2	8.7	9.9	0.9	0.3	0.0	2.8	12.2	40.1	27.4	10.0	3.8	3.7
CUCINARE BENE	100.0	78.0	12.3	7.2	2.3	0.2	0.0	1.6	13.5	39.2	31.7	7.2	3.4	3.3
DONNA	100.0	78.8	10.2	7.4	1.1	1.8	0.7	4.8	9.8	37.6	29.3	10.9	2.4	5.3
DONNA E MAMMA	100.0	85.7	7.8	5.2	0.7	0.0	0.5	0.8	10.8	42.0	28.2	10.8	3.0	4.4
DOVE	100.0	73.4	10.9	14.0	1.3	0.0	0.4	0.7	14.9	31.4	24.9	21.2	5.4	1.5
ELLE	100.0	75.5	9.1	10.5	3.3	1.3	0.3	2.5	15.1	30.8	30.8	12.6	4.8	3.3
ELLE DECOR	100.0	75.3	13.8	10.9	0.0	0.0	0.0	2.3	5.8	24.4	47.9	11.6	6.5	1.5
FIT FOR FUN	100.0	82.9	3.0	7.3	5.5	1.3	0.0	5.0	10.1	28.1	41.5	9.3	6.1	0.0
FOCUS	100.0	76.4	10.8	10.7	0.6	1.5	0.0	3.2	16.5	34.0	27.3	11.9	4.7	2.3
GARDENIA	100.0	79.8	10.0	9.6	0.6	0.0	0.0	1.4	20.0	32.1	28.7	9.4	1.7	6.7
GENTE MESE	100.0	79.2	9.9	8.3	0.8	0.9	0.9	5.2	16.7	33.9	28.9	9.3	3.3	2.8
GENTE MONEY	100.0	64.9	14.6	6.1	9.4	4.9	0.0	2.9	15.1	40.0	24.6	6.4	8.0	3.0
GENTE MOTORI	100.0	72.7	10.0	10.3	0.0	5.5	1.4	2.2	19.3	35.8	25.2	12.2	2.9	2.3
GENTE VIAGGI	100.0	74.4	10.5	12.0	0.0	2.7	0.3	1.0	22.9	27.2	30.3	11.0	4.0	3.6
GLAMOUR	100.0	62.9	18.1	15.6	2.0	1.3	0.0	1.7	16.9	40.1	31.5	5.1	4.7	0.0
GULLIVER	100.0	76.1	8.8	11.5	0.0	3.6	0.0	5.5	23.3	24.7	24.2	12.1	6.1	4.0
INSIEME	100.0	78.6	11.4	7.2	1.4	0.6	0.7	0.0	8.3	44.9	31.9	9.6	0.8	4.5
IN VIAGGIO	100.0	88.7	0.0	6.0	0.0	5.3	0.0	0.0	20.2	46.0	18.5	15.4	0.0	0.0
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	77.2	10.0	9.0	3.0	0.3	0.5	0.3	15.5	45.1	23.2	10.6	2.1	3.2
JESUS	100.0	73.1	11.5	8.0	0.0	5.0	2.4	6.2	19.1	41.9	16.7	9.7	4.9	1.5
MADRE	100.0	81.4	4.9	5.7	1.9	3.0	3.0	0.0	17.7	41.4	27.2	4.7	3.0	6.0
MARIE CLAIRE	100.0	78.0	8.3	12.1	0.6	1.0	0.0	1.0	11.0	33.5	37.0	11.6	3.5	2.5
MAX	100.0	78.3	6.5	10.7	1.8	2.8	0.0	8.4	18.0	41.1	18.9	6.3	5.1	2.2
MERIDIANI	100.0	58.1	11.5	26.2	4.1	0.0	0.0	11.8	20.6	21.5	28.7	2.2	4.1	11.0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	75.7	9.0	8.2	3.5	3.6	0.0	4.6	23.2	35.6	24.7	7.4	1.1	3.3
LA MIA BOUTIQUE	100.0	77.8	9.0	7.4	2.4	1.0	2.3	0.9	12.7	47.5	22.8	11.7	1.8	2.6
LA MIA CASA	100.0	84.9	7.4	6.4	0.0	1.2	0.0	0.6	5.1	31.8	48.2	7.3	5.3	1.6
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	73.1	12.0	9.2	5.6	0.0	0.0	5.2	8.5	31.1	37.7	3.0	12.9	1.6
NAUTICA	100.0	69.0	18.4	8.3	0.0	4.4	0.0	0.0	15.1	38.2	37.9	8.8	0.0	0.0
NEWTON	100.0	70.6	10.7	13.1	0.0	5.6	0.0	1.8	24.2	25.1	26.4	10.6	6.2	5.7
PANORAMA TRAVEL	100.0	87.2	0.6	9.0	3.1	0.0	0.0	3.2	16.2	45.1	15.3	17.6	0.0	2.6
PC WORLD ITALIA	100.0	76.0	8.7	9.9	4.4	1.0	0.0	0.0	19.2	33.6	27.5	12.5	4.8	2.4
PESCARÈ	100.0	59.4	21.4	15.1	0.0	4.2	0.0	0.0	22.1	32.5	41.1	4.3	0.0	0.0
PRATICA	100.0	80.0	9.5	6.4	1.6	2.5	0.0	2.4	12.1	40.8	21.4	8.3	9.9	5.1
QUATTORRUOTE	100.0	73.1	11.6	9.1	1.7	4.4	0.1	2.8	15.7	33.2	26.5	12.4	5.1	4.4
QUATTRO ZAMPE	100.0	68.3	12.4	8.5	3.7	4.6	2.5	0.0	13.8	28.6	41.8	7.8	4.6	3.4
QUI TOURING	100.0	65.2	14.2	10.7	4.6	4.3	1.1	1.3	12.8	28.3	34.5	10.7	7.1	5.3
RAKAM	100.0	83.4	6.4	5.5	4.7	0.0	0.0	0.4	12.4	33.4	37.4	8.8	4.7	2.9
SALE & PEPE	100.0	72.9	12.9	11.8	2.4	0.0	0.0	0.3	12.5	36.6	31.5	10.6	5.3	3.2
SALVE	100.0	77.2	10.8	11.0	0.0	0.6	0.3	2.9	9.9	31.5	39.3	9.3	3.3	3.9
LE SCIENZE	100.0	68.6	13.9	14.2	2.5	0.8	0.0	1.3	15.9	28.7	24.1	11.8	12.3	5.9
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	78.9	7.7	10.4	1.6	0.3	1.0	2.0	20.5	35.2	24.7	7.8	3.7	6.1
SILHOUETTE DONNA	100.0	81.5	7.3	7.8	1.5	1.2	0.7	2.2	10.6	41.4	29.9	9.8	2.5	3.6
SPAZIO CASA	100.0	74.2	11.9	8.4	1.9	2.6	1.0	6.4	11.0	34.3	31.1	10.7	2.5	4.1
SPEAK UP	100.0	56.1	20.1	16.7	5.2	2.0	0.0	0.0	6.5	42.2	33.4	14.6	0.8	2.4
STARBENE	100.0	75.7	10.8	10.5	2.0	0.8	0.3	2.1	15.8	35.8	28.5	10.0	3.9	4.0
STARTER	100.0	81.1	13.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	43.1	0.0	34.5	22.4	0.0	0.0
TOP GIRL	100.0	78.4	2.0	17.6	2.0	0.0	0.0	3.9	5.8	42.7	29.5	13.9	4.1	0.0
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	67.8	13.0	8.6	5.8	4.8	0.0	4.7	12.8	43.7	28.9	10.0	0.0	0.0
TUTTO	100.0	79.2	3.8	8.4	6.7	1.9	0.0	8.6	8.2	29.5	36.5	11.0	6.2	0.0
TUTTOMOTO	100.0	71.9	14.0	7.4	0.0	6.8	0.0	1.5	17.5	45.6	10.7	8.9	8.0	7.8
TUTTOTURISMO	100.0	70.3	4.6	13.8	2.4	8.9	0.0	0.0	11.6	39.0	21.2	23.6	4.5	0.0
VERA	100.0	77.7	10.8	10.3	0.0	0.8	0.4	2.0	13.3	40.1	30.2	8.6	2.6	3.2
VERDE OGGI LINEA VERDE	100.0	69.5	18.4	6.7	0.0	3.7	1.8	4.8	14.5	28.4	21.2	15.2	10.2	5.7
VIAGGIARE	100.0	69.3	17.6	3.2	0.0	10.0	0.0	0.0	27.1	30.7	34.1	2.7	1.8	3.7
VITALITY	100.0	74.6	11.0	11.9	0.0	2.6	0.0	6.9	12.9	37.0	27.2	7.9	4.1	4.0
VOGUE ITALIA	100.0	77.6	9.9	10.4	0.0	1.6	0.4	1.0	14.2	34.4	34.4	10.2	3.0	2.9
WEEKEND VIAGGI	100.0	69.8	11.8	11.9	3.3	3.1	0.0	0.0	11.4	52.4	9.8	8.9	9.0	8.5
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	55.0	15.8	18.7	10.5	0.0	0.0	0.0	20.8	21.1	27.7	20.6	4.0	5.8

Responsabili acquisti

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale (percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
AMICA	2.6	2.5	2.9	3.8	0.8	1.0	6.0	0.7	1.5	2.6	3.6	4.1	2.9	2.8	
ANNA	3.1	3.2	3.3	3.2	1.7	0.6	1.9	0.3	1.7	3.3	4.2	6.2	4.6	1.1	
AUTO OGGI	0.5	0.5	0.2	0.7	0.8	0.3	1.7	0.2	0.2	0.4	0.7	0.8	1.4	0.6	
AUTOSPRINT	0.4	0.5	0.4	0.3	1.0	0.3	0.0	0.0	0.5	0.4	0.6	0.5	0.0	0.2	
BELLA	1.8	1.9	2.3	1.6	1.2	0.0	6.5	1.3	0.7	2.1	2.5	2.3	2.2	2.4	
CHI	4.2	4.3	4.0	5.1	3.2	0.7	9.5	2.3	2.7	4.7	5.2	6.4	2.1	3.6	
CONFIDENZE	3.0	3.3	2.5	2.1	1.5	0.7	4.1	1.5	2.3	3.2	3.5	4.3	1.4	3.4	
DOMENICA QUIZ	0.6	0.6	0.6	0.9	0.8	0.1	0.0	0.2	0.4	0.7	0.6	1.2	0.3	0.4	
DONNA MODERNA	9.0	9.1	11.9	8.8	4.4	2.0	10.4	3.5	4.9	9.4	12.1	14.2	12.8	9.5	
L'ESPRESSO	3.0	2.8	3.1	5.4	3.8	1.7	0.8	1.4	2.3	2.9	3.7	5.2	3.6	2.7	
EVA EXPRESS TREMILA	0.9	1.0	0.6	0.7	0.0	0.3	0.8	1.1	0.5	0.9	1.2	1.3	0.3	1.4	
FAMIGLIA CRISTIANA	10.6	10.5	11.2	11.2	10.9	11.5	10.5	8.5	10.4	10.4	10.9	14.2	11.1	9.9	
FILM TV	0.3	0.2	0.3	0.6	0.5	0.4	0.0	0.0	0.2	0.3	0.3	0.5	1.3	0.0	
GENTE	8.9	9.3	7.5	9.6	7.0	3.8	11.5	5.3	6.7	9.7	10.1	9.2	12.8	9.4	
GIOIA	3.3	3.3	3.6	3.9	3.7	0.6	0.0	0.6	1.7	3.6	4.4	4.7	5.3	3.8	
IL GIORNALINO	0.7	0.8	0.8	0.4	0.9	0.0	0.0	0.2	0.3	0.8	1.1	0.9	1.8	0.1	
GRAND HOTEL	2.9	3.0	3.4	2.8	1.1	1.6	0.0	2.3	2.5	3.2	2.6	4.0	2.1	3.8	
GRAZIA	3.8	3.8	4.6	4.0	2.3	0.8	5.2	1.3	2.6	3.9	5.0	5.3	4.4	3.2	
GUERIN SPORTIVO	0.1	0.2	0.1	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.6	0.6	0.0	
GUIDA TV	2.7	2.7	2.4	3.3	2.8	2.8	5.8	1.5	2.7	2.9	3.0	3.2	2.5	1.9	
INTIMITA'	3.3	3.4	3.0	3.5	2.1	3.4	1.6	2.0	2.4	3.3	4.0	5.8	2.6	3.7	
MAGAZINE BEAUTIFUL	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.6	0.0	0.3	
IL MONDO	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	
MOTOSPRINT	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.2	0.3	0.3	0.6	0.8	0.5	
NOVELLA 2000	1.8	1.9	1.3	3.3	1.2	0.6	0.0	0.6	1.2	2.0	2.5	2.3	1.8	1.6	
OGGI	10.5	10.6	10.8	11.8	10.9	4.5	15.8	5.8	7.5	10.6	13.7	13.4	13.7	9.4	
PANORAMA	4.9	4.8	6.0	6.7	3.5	2.4	0.0	1.9	2.9	5.3	6.6	7.2	7.0	3.9	
SORRISI E CANZONI TV	13.1	13.6	14.1	11.5	9.7	4.2	11.0	5.0	9.7	13.8	16.2	16.5	18.6	10.1	
STOP	1.7	1.7	2.1	1.6	1.4	0.7	2.3	2.1	0.9	1.8	2.0	1.5	3.2	2.7	
TELEPIU'	3.1	3.1	3.1	3.7	3.0	1.1	4.4	1.1	2.1	3.9	3.7	2.4	2.4	3.1	
TELESETTE	3.6	3.8	3.5	3.4	2.7	2.0	5.5	2.2	3.0	4.0	4.6	2.9	3.3	2.6	
TOPOLINO	3.2	3.3	3.1	4.1	2.7	1.1	5.6	1.0	1.8	2.9	5.1	5.4	4.4	2.8	
VISTO	1.5	1.4	1.3	2.0	1.5	1.0	6.8	0.8	1.1	1.8	1.7	1.4	1.4	0.7	
VIVERSANI & BELLI	4.9	5.0	5.6	4.6	1.9	2.1	5.0	2.2	2.6	5.4	6.1	7.7	6.1	4.1	
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.8	2.7	3.0	4.5	4.9	1.0	0.0	1.2	1.8	2.2	4.6	5.5	2.3	3.7	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1.3	1.2	1.6	1.7	1.0	1.0	3.4	0.8	1.1	1.2	1.5	1.5	2.0	1.0	
IO DONNA	3.8	3.7	4.3	5.2	3.0	2.2	3.2	1.2	1.9	3.1	5.7	6.8	12.7	4.0	
PRIMO PIANO	0.9	0.8	1.4	1.1	1.3	0.7	0.0	0.1	0.4	0.8	1.0	2.0	2.5	1.0	
SETTE	4.1	4.1	4.6	5.0	3.7	2.0	0.0	0.8	2.3	3.4	6.1	7.2	12.6	4.3	
SPECCHIO DELLA STAMPA	1.8	1.7	1.6	2.7	3.0	1.1	0.0	0.9	1.6	1.6	2.5	1.6	1.2	2.6	
TV SETTE	3.5	3.5	4.2	4.0	2.8	1.6	2.9	1.3	1.8	3.0	5.1	5.5	10.6	4.5	
IL VENERDI'	5.7	5.3	6.4	9.3	6.4	2.8	1.5	2.6	3.8	5.3	7.8	8.7	7.0	6.8	

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente
● spesa media settimanale (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE							
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
ABITARE	0.6	0.5	0.9	1.1	0.0	0.4	2.9	0.1	0.2	0.6	0.9	0.9	0.6	0.5	
AD	1.3	1.2	1.4	2.0	2.5	0.2	4.0	0.5	0.5	1.2	2.3	2.2	1.1	1.2	
AIRONE	1.4	1.3	1.4	2.8	1.6	1.1	0.0	0.4	1.3	1.6	1.9	0.5	1.9	1.0	
AMADEUS	0.3	0.2	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.3	0.2	0.5	0.2	0.5	
ARCHEO	0.4	0.3	0.4	0.5	1.8	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3	0.4	0.4	0.6	1.2	
ASTRA	0.9	0.9	0.6	1.4	0.4	0.3	0.0	0.0	0.5	1.1	0.8	1.1	1.3	0.7	
A TAVOLA	0.6	0.6	0.9	0.8	0.4	0.0	0.0	0.4	0.3	0.5	0.7	0.7	2.6	1.2	
AUTO	0.5	0.5	0.4	0.9	0.0	1.2	1.7	0.4	0.4	0.7	0.4	0.8	0.5	0.6	
L'AUTOMOBILE	0.9	0.8	0.4	1.9	2.8	1.1	0.0	0.4	0.7	0.8	1.4	1.1	0.6	0.2	
BELL'EUROPA	0.5	0.5	0.6	0.6	0.3	0.0	0.0	0.3	0.3	0.5	0.8	0.3	1.1	0.1	
BELL'ITALIA	1.1	1.0	1.7	1.4	1.1	0.2	0.0	0.8	0.5	1.1	1.8	1.5	1.5	0.6	
BENISSIMO	0.6	0.7	0.4	0.4	1.7	0.3	0.0	0.4	0.2	0.6	0.9	1.4	0.5	1.1	
BIMBI SANI E BELLI	3.0	2.9	3.5	4.8	3.3	0.9	0.0	0.4	2.4	3.6	3.5	3.9	2.3	1.6	
BRAVA CASA	2.6	2.7	2.5	2.9	1.6	1.4	5.4	0.7	1.2	2.3	4.6	4.9	3.4	1.7	
BUONA CUCINA	1.6	1.6	2.2	1.1	0.4	0.7	0.0	0.8	0.6	2.2	1.5	2.2	2.4	1.0	
BURDA	2.7	2.8	3.3	2.4	2.2	0.8	7.0	0.6	1.8	2.9	3.6	3.7	1.1	3.9	
CAPITAL	0.6	0.6	0.7	0.8	0.0	0.8	0.0	0.5	0.6	0.5	0.8	0.8	0.7	0.7	
CARNET	0.3	0.3	0.3	0.1	0.0	0.3	0.0	0.2	0.1	0.2	0.5	0.5	0.0	0.2	
CASA FACILE	2.1	2.1	2.3	2.2	3.0	0.8	1.7	0.7	0.9	2.2	3.2	3.4	2.6	1.6	
CASA IN FIORE	1.0	1.0	0.8	1.0	0.4	0.7	0.0	0.3	0.5	1.0	1.4	1.0	2.5	1.4	
CASAVIVA	3.9	3.7	5.2	4.9	2.4	1.4	0.0	1.4	2.2	3.9	5.5	5.5	5.5	3.7	

Responsabili acquisti

Lettori numero medio secondo: ● acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente

● spesa media settimanale

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CENTO COSE ENERGY	0.8	0.7	1.0	1.5	0.0	0.4	0.0	0.3	0.5	0.6	1.1	1.4	1.9	0.4
CIAK	0.6	0.6	0.4	0.8	0.4	0.4	0.0	0.5	0.4	0.6	0.9	0.4	0.9	0.0
CIPRIA	0.6	0.6	0.6	0.8	1.2	0.0	0.8	0.1	0.3	0.7	0.8	0.3	1.8	0.7
CLASS	0.3	0.3	0.4	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3	0.2	1.1	0.4
CLUB 3	0.6	0.6	0.7	0.8	0.0	1.0	0.0	0.0	0.4	0.7	0.7	0.9	1.4	0.5
COME STAI	0.8	0.8	0.4	0.9	0.5	0.5	0.0	0.7	0.5	0.9	1.0	0.5	1.2	0.7
CONSIGLI PRATICI	0.7	0.8	0.5	0.9	0.5	0.7	0.8	0.3	0.2	0.7	1.0	1.7	0.7	1.5
COSE DI CASA	4.9	4.8	6.2	5.5	5.2	2.0	4.0	2.3	2.4	4.9	7.1	8.3	6.7	5.2
LA CUCINA ITALIANA	2.4	2.5	2.6	2.8	2.1	1.0	0.0	1.6	1.8	1.9	3.4	4.3	4.6	2.9
CUCINA MODERNA	3.3	3.4	2.7	4.2	1.3	0.3	0.0	1.6	1.7	3.6	4.0	5.1	4.4	3.4
CUCINARE BENE	3.0	3.0	3.5	2.8	3.0	0.2	0.0	0.9	1.7	3.2	4.2	3.4	3.6	2.7
DONNA	1.7	1.7	1.6	1.6	0.8	0.9	2.8	1.4	0.7	1.7	2.2	2.9	1.4	2.4
DONNA E MAMMA	1.6	1.8	1.2	1.1	0.5	0.0	2.1	0.2	0.7	1.8	2.0	2.7	1.7	1.9
DOVE	0.7	0.7	0.8	1.3	0.4	0.0	0.8	0.1	0.5	0.6	0.8	2.4	1.4	0.3
ELLE	1.1	1.1	0.9	1.5	1.5	0.4	0.8	0.5	0.7	0.9	1.5	2.1	1.9	1.0
ELLE DECOR	0.4	0.4	0.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.3	0.8	0.7	0.9	0.2
FIT FOR FUN	0.3	0.3	0.1	0.3	0.7	0.1	0.0	0.3	0.1	0.2	0.6	0.4	0.6	0.0
FOCUS	4.4	4.4	4.5	6.2	1.1	2.0	0.0	2.5	3.1	4.1	5.4	8.2	7.4	2.8
GARDENIA	0.8	0.9	0.8	1.1	0.2	0.0	0.0	0.2	0.7	0.7	1.1	1.2	0.5	1.6
GENTE MESE	2.1	2.2	2.0	2.3	0.8	0.6	4.7	2.0	1.5	2.0	2.8	3.1	2.5	1.6
GENTE MONEY	0.3	0.3	0.4	0.2	1.2	0.4	0.0	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.8	0.2
GENTE MOTORI	0.8	0.8	0.8	1.1	0.0	1.4	3.0	0.3	0.7	0.8	1.0	1.6	0.9	0.5
GENTE VIAGGI	1.1	1.1	1.1	1.8	0.0	0.9	0.8	0.2	1.1	0.8	1.5	1.9	1.6	1.1
GLAMOUR	0.5	0.4	0.9	1.1	0.5	0.2	0.0	0.2	0.4	0.6	0.7	0.4	0.9	0.0
GULLIVER	0.4	0.4	0.3	0.6	0.0	0.4	0.0	0.4	0.4	0.3	0.4	0.8	0.9	0.5
INSIEME	1.1	1.2	1.2	1.1	0.7	0.2	2.1	0.0	0.4	1.4	1.6	1.7	0.3	1.4
IN VIAGGIO	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0
IO E IL MIO BAMBINO	2.7	2.8	2.6	3.2	3.6	0.3	3.4	0.1	1.8	3.4	2.9	4.6	2.0	2.5
JESUS	0.3	0.3	0.4	0.4	0.0	0.5	2.1	0.4	0.3	0.4	0.3	0.5	0.6	0.1
MADRE	0.4	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3	2.9	0.0	0.3	0.4	0.5	0.3	0.4	0.7
MARIE CLAIRE	1.6	1.7	1.3	2.6	0.5	0.5	0.0	0.3	0.8	1.5	2.7	3.0	2.1	1.1
MAX	0.8	0.8	0.5	1.1	0.6	0.7	0.0	1.2	0.6	0.9	0.7	0.8	1.5	0.5
MERIDIANI	0.2	0.2	0.2	0.8	0.4	0.0	0.0	0.5	0.2	0.1	0.3	0.1	0.3	0.7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	3.8	3.8	3.3	4.1	5.9	4.1	0.0	3.2	3.8	3.8	4.3	4.5	1.5	3.5
LA MIA BOUTIQUE	1.0	1.0	0.8	1.0	1.1	0.3	5.5	0.2	0.5	1.3	1.0	1.8	0.6	0.7
LA MIA CASA	0.8	0.8	0.5	0.6	0.0	0.3	0.0	0.1	0.2	0.7	1.6	0.9	1.4	0.3
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	0.5	0.4	0.5	0.5	1.1	0.0	0.0	0.4	0.2	0.4	0.8	0.2	2.1	0.2
NAUTICA	0.2	0.2	0.4	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	0.2	0.4	0.3	0.0	0.0
NEWTON	0.7	0.7	0.8	1.3	0.0	1.2	0.0	0.2	0.8	0.5	0.9	1.3	1.7	1.2
PANORAMA TRAVEL	0.3	0.4	0.0	0.4	0.5	0.0	0.0	0.2	0.2	0.4	0.2	0.9	0.0	0.2
PC WORLD ITALIA	0.4	0.4	0.3	0.5	0.8	0.1	0.0	0.0	0.3	0.4	0.5	0.8	0.7	0.3
PESCARRE	0.3	0.3	0.7	0.6	0.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.3	0.6	0.2	0.0	0.0
PRATICA	0.9	1.0	0.8	0.8	0.6	0.7	0.0	0.4	0.5	1.0	0.9	1.2	3.3	1.3
QUATTRO RUOTE	3.8	3.7	4.2	4.5	2.8	5.0	1.1	1.9	2.5	3.5	4.6	7.4	6.9	4.7
QUATTRO ZAMPE	0.5	0.4	0.5	0.5	0.8	0.6	2.9	0.0	0.3	0.4	0.9	0.6	0.8	0.4
QUI TOURING	1.5	1.2	2.0	2.0	2.9	1.8	4.0	0.3	0.8	1.1	2.3	2.4	3.7	2.1
RAKAM	1.7	1.9	1.0	1.2	3.5	0.0	0.0	0.1	0.9	1.6	2.9	2.4	2.9	1.4
SALE & PEPE	2.0	1.9	2.4	3.1	2.1	0.0	0.0	0.1	1.0	2.0	2.8	3.3	3.8	1.8
SALVE	1.0	1.0	1.0	1.5	0.0	0.2	0.8	0.5	0.4	0.9	1.8	1.5	1.2	1.1
LE SCIENZE	0.6	0.6	0.8	1.2	0.7	0.2	0.0	0.2	0.4	0.5	0.7	1.2	2.8	1.0
SELEZIONE READER'S DIGEST	1.7	1.8	1.2	2.3	1.2	0.1	4.3	0.6	1.5	1.7	1.9	2.1	2.2	2.9
SILHOUETTE DONNA	3.9	4.2	2.7	4.0	2.6	1.4	7.2	1.6	1.7	4.5	5.3	6.0	3.5	3.9
SPAZIO CASA	0.9	0.9	1.0	1.0	0.8	0.7	2.2	1.0	0.4	0.9	1.3	1.5	0.8	1.0
SPEAK UP	0.2	0.2	0.5	0.5	0.5	0.1	0.0	0.0	0.1	0.3	0.4	0.6	0.1	0.2
STARBENE	5.7	5.7	5.9	7.9	5.0	1.3	4.0	2.1	3.8	5.7	7.3	8.9	7.9	6.4
STARTER	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0
TOP GIRL	0.4	0.5	0.1	1.0	0.4	0.0	0.0	0.3	0.1	0.5	0.6	1.0	0.7	0.0
TUTTI FOTOGRAFI	0.2	0.2	0.3	0.2	0.5	0.3	0.0	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.0	0.0
TUTTO	0.2	0.3	0.1	0.3	0.7	0.1	0.0	0.4	0.1	0.2	0.4	0.4	0.5	0.0
TUTTOMOTO	0.4	0.4	0.6	0.4	0.0	0.9	0.0	0.1	0.3	0.6	0.2	0.6	1.2	0.9
TUTTOTURISMO	0.4	0.4	0.2	0.8	0.5	1.1	0.0	0.0	0.2	0.5	0.4	1.6	0.7	0.0
VERA	2.6	2.7	2.7	3.6	0.0	0.6	2.5	1.0	1.5	2.9	3.6	3.6	2.5	2.4
VERDE OGGI LINEA VERDE	0.5	0.4	0.8	0.4	0.0	0.5	2.1	0.4	0.3	0.4	0.4	1.1	1.7	0.7
VIAGGIARE	0.3	0.2	0.4	0.1	0.0	0.8	0.0	0.0	0.3	0.2	0.4	0.1	0.2	0.3
VITALITY	0.5	0.5	0.5	0.8	0.0	0.4	0.0	0.6	0.3	0.5	0.6	0.6	0.7	0.6
VOGUE ITALIA	1.4	1.4	1.3	1.9	0.0	0.6	1.5	0.2	0.8	1.3	2.1	2.2	1.5	1.1
WEEKEND VIAGGI	0.3	0.3	0.4	0.5	0.5	0.3	0.0	0.0	0.2	0.5	0.1	0.4	1.0	0.7
DIANA (QUATTORDICINALE)	0.2	0.1	0.3	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.6	0.3	0.3

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE 20088	7961	5800	1100	792	3936	501	2952	10332	2746	1380	2462	215	
AMICA	521	231	150	16	20	88	15	73	297	92	25	30	5
ANNA	626	242	170	40	18	140	17	111	372	84	21	35	2
AUTO OGGI	95	42	18	9	6	19	0	13	53	17	9	3	0
AUTOSPRINT	90	50	12	5	2	19	2	17	49	16	5	2	0
BELLA	370	169	105	12	11	66	7	53	211	65	22	13	6
CHI	844	381	222	33	25	162	20	133	470	133	38	61	8
CONFIDENZE	600	255	186	33	23	91	12	112	311	84	40	50	3
DOMENICA QUIZ	116	67	34	1	4	9	2	10	70	15	9	12	0
DONNA MODERNA	1810	744	540	88	73	314	52	311	1049	221	101	111	18
L'ESPRESSO	603	235	189	37	28	105	10	90	366	91	19	38	1
EVA EXPRESS TREMILA	183	97	44	7	1	31	3	36	95	27	8	16	0
FAMIGLIA CRISTIANA	2139	809	627	136	83	436	47	307	1108	317	127	253	27
FILM TV	57	32	13	2	1	7	2	6	31	8	8	3	1
GENTE	1787	753	524	90	64	328	28	284	1021	236	90	149	7
GIOIA	662	286	197	34	14	122	8	110	383	86	40	39	4
IL GIORNALINO	146	56	49	2	4	30	5	23	87	18	8	10	0
GRAND HOTEL	580	228	167	39	21	118	7	75	308	102	43	51	2
GRAZIA	756	332	214	52	30	106	21	128	428	100	40	54	6
GUERIN SPORTIVO	30	12	9	4	0	4	0	5	13	7	2	2	0
GUIDA TV	551	229	156	26	22	108	10	72	317	57	39	60	5
INTIMITA'	667	256	207	43	17	130	13	96	367	88	43	63	9
MAGAZINE BEAUTIFUL	25	7	3	0	1	13	1	3	9	6	1	7	0
IL MONDO	18	2	6	0	3	6	0	2	9	4	1	2	0
MOTOSPRINT	57	28	10	0	0	17	2	15	31	2	7	2	0
NOVELLA 2000	371	157	104	7	7	88	6	67	196	59	21	25	2
OGGI	2115	886	607	110	62	398	52	350	1225	255	107	160	17
PANORAMA	994	351	306	76	46	200	15	148	599	119	63	51	13
SORRISI E CANZONI TV	2626	1101	701	145	107	529	43	440	1444	375	156	189	23
STOP	339	157	85	17	8	67	5	47	196	40	17	36	2
TELEPIU'	626	276	141	36	36	128	10	134	326	79	39	45	3
TELESETTE	733	292	212	33	37	140	19	118	413	114	32	53	2
TOPOLINO	649	275	192	34	30	102	16	93	412	68	14	53	8
VISTO	297	134	74	24	6	59	1	62	155	32	29	17	2
VIVERSANI & BELLI	974	384	294	46	32	190	28	180	528	116	73	66	11
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	567	238	158	40	9	106	16	114	327	67	28	32	0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	252	102	68	9	15	51	6	58	121	34	12	20	5
IO DONNA	765	233	315	43	21	133	20	118	501	71	25	50	1
PRIMO PIANO	172	85	48	3	1	31	4	33	102	20	2	13	1
SETTE	827	270	313	58	37	135	15	122	531	87	28	56	4
SPECCHIO DELLA STAMPA	358	129	129	19	14	62	5	49	215	59	18	15	2
TV SETTE	707	240	269	41	28	112	17	96	446	75	41	44	6
IL VENERDI'	1137	430	345	82	36	216	29	196	680	142	35	77	8

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE 20088	7961	5800	1100	792	3936	501	2952	10332	2746	1380	2462	215	
ABITARE	119	56	32	5	8	16	2	19	75	14	5	4	2
AD	258	93	89	13	7	48	8	32	148	41	12	20	5
AIRONE	287	95	93	19	21	51	10	51	168	32	19	18	0
AMADEUS	55	15	33	2	0	5	0	7	35	7	4	2	0
ARCHEO	73	33	23	2	0	13	2	12	40	9	7	4	0
ASTRA	171	55	64	11	13	26	2	45	75	24	15	12	0
A TAVOLA	119	41	40	9	3	26	1	28	65	20	1	5	0
AUTO	108	35	31	7	15	19	2	17	48	26	13	3	0
L'AUTOMOBILE	178	62	51	16	5	43	0	24	104	27	15	7	0
BELL'EUROPA	103	51	22	9	6	13	3	13	63	10	8	8	0
BELL'ITALIA	222	98	66	11	8	34	5	37	135	21	14	15	0
BENISSIMO	127	52	34	6	8	26	3	16	73	12	11	14	2
BIMBI SANI E BELLI	608	268	176	40	15	101	10	126	330	86	23	36	7
BRAVA CASA	528	202	157	27	11	117	15	90	331	53	20	31	3
BUONA CUCINA	314	138	82	14	12	63	5	49	188	30	23	19	5
BURDA	548	219	171	30	25	99	4	125	296	65	29	33	0
CAPITAL	126	37	37	10	6	33	2	14	67	26	7	10	2
CARNET	51	22	14	6	2	7	0	10	22	6	5	9	0
CASA FACILE	423	175	115	22	14	86	11	88	243	46	22	23	1
CASA IN FIORE	195	69	72	9	9	32	5	26	112	25	8	20	3
CASAVIVA	774	306	200	42	26	184	17	125	478	101	36	33	0

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE 20088	7961	5800	1100	792	3936	501	2952	10332	2746	1380	2462	215	
GENTO COSE ENERGY	155	68	43	14	3	27	0	26	91	13	12	11	3
CIAK	119	51	36	7	3	22	1	24	61	16	4	14	1
CIPRIA	119	48	37	5	7	18	6	27	67	9	11	6	0
CLASS	60	11	19	3	7	17	3	10	35	4	5	7	0
CLUB 3	127	63	35	4	7	19	0	11	82	10	8	14	1
COME STAI	155	74	48	2	4	22	4	22	90	27	3	13	0
CONSIGLI PRATICI	147	65	38	8	4	32	1	29	76	20	8	11	3
COSE DI CASA	986	379	277	47	56	208	18	182	558	128	46	69	4
LA CUCINA ITALIANA	492	190	167	25	19	86	6	77	292	38	32	54	0
CUCINA MODERNA	655	260	199	28	21	139	8	133	376	62	45	37	2
CUCINARE BENE	595	240	181	29	29	110	6	121	327	70	27	49	2
DONNA	335	150	86	11	21	63	4	75	173	44	14	26	2
DONNA E MAMMA	314	150	72	19	11	53	9	64	193	32	12	13	2
DOVE	146	41	66	7	4	29	0	18	93	19	3	13	0
ELLE	215	87	68	13	8	35	3	37	125	26	7	18	3
ELLE DECOR	78	31	19	5	3	20	0	11	54	10	2	1	0
FIT FOR FUN	60	29	18	2	2	5	3	9	41	6	2	2	0
FOCUS	879	332	250	43	58	175	22	132	533	106	35	71	2
GARDENIA	168	67	57	7	4	32	0	30	114	8	12	3	0
GENTE MESE	430	191	112	23	14	84	6	76	223	68	9	48	7
GENTE MONEY	59	14	19	6	6	14	1	11	31	8	4	5	0
GENTE MOTORI	169	66	45	18	8	27	6	27	87	26	12	15	1
GENTE VIAGGI	224	76	81	12	14	36	7	44	133	31	3	12	1
GLAMOUR	105	49	30	5	3	13	5	23	56	5	12	5	4
GULLIVER	81	47	17	7	4	6	1	9	46	13	8	6	0
INSIEME	226	95	57	11	6	53	5	59	132	17	4	12	2
IN VIAGGIO	26	13	6	2	0	5	0	6	14	5	0	1	0
IO E IL MIO BAMBINO	550	245	156	20	12	101	15	114	311	69	23	26	6
JESUS	70	25	22	3	0	18	2	18	25	11	4	11	0
MADRE	78	27	17	9	4	17	3	9	46	8	0	13	2
MARIE CLAIRE	328	151	87	18	5	59	8	51	209	31	13	22	2
MAX	162	66	42	10	16	27	0	15	100	15	11	21	0
MERIDIANI	45	15	22	4	0	5	0	12	19	5	5	4	0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	771	324	214	42	26	151	14	136	399	94	53	85	3
LA MIA BOUTIQUE	198	62	62	12	6	50	5	34	122	23	12	7	0
LA MIA CASA	151	58	54	8	2	26	4	32	75	25	10	10	0
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	90	29	24	5	8	25	0	27	46	9	2	5	2
NAUTICA	44	16	14	1	4	10	0	5	29	5	3	2	0
NEWTON	150	48	64	6	6	24	3	19	93	19	6	11	2
PANORAMA TRAVEL	66	29	16	2	7	11	2	14	26	19	6	2	0
PC WORLD ITALIA	82	31	34	4	1	13	0	11	52	12	2	5	0
PESCARE	66	28	22	0	7	7	1	12	44	2	4	3	0
PRATICA	184	84	36	6	4	50	4	34	113	11	13	13	0
QUATTORRUOTE	767	258	249	58	37	146	19	113	462	91	36	62	3
QUATTRO ZAMPE	93	33	39	2	1	16	2	7	60	8	4	12	2
QUI TOURING	292	106	101	15	8	57	5	45	172	33	15	24	3
RAKAM	343	139	115	6	17	60	5	76	177	41	26	22	0
SALE & PEPE	397	153	128	19	4	85	10	85	224	54	17	17	1
SALVE	204	83	57	10	14	36	4	50	111	21	13	9	0
LE SCIENZE	127	45	44	3	10	25	0	24	80	8	5	8	3
SELEZIONE READER'S DIGEST	341	111	97	8	34	82	8	72	184	47	13	21	4
SILHOUETTE DONNA	782	332	205	34	17	168	27	168	426	92	45	48	4
SPAZIO CASA	181	92	41	13	6	24	5	33	95	28	13	8	4
SPEAK UP	48	18	12	1	5	11	1	6	32	4	2	3	1
STARBENE	1147	449	316	59	56	232	34	224	580	167	68	99	10
STARTER	12	3	5	3	0	0	0	3	6	3	0	0	0
TOP GIRL	88	39	24	4	5	15	2	23	41	10	4	10	0
TUTTI FOTOGRAFI	41	9	17	0	4	7	4	19	10	8	2	2	0
TUTTO	49	20	19	6	0	4	1	6	31	5	0	6	1
TUTTOMOTO	87	38	21	10	6	12	1	14	56	10	7	0	1
TUTTOTURISMO	86	32	31	3	7	13	0	15	52	10	4	5	0
VERA	529	212	139	15	25	129	10	113	294	45	46	28	4
VERDE OGGI LINEA VERDE	93	31	33	2	5	19	2	12	58	16	4	2	2
VIAGGIARE	52	22	9	7	2	10	1	6	34	8	2	2	0
VITALITY	101	37	41	4	2	15	2	14	66	13	2	4	1
VOGUE ITALIA	276	104	82	13	5	67	5	65	143	37	12	20	0
WEEKEND VIAGGI	63	28	15	1	2	15	1	3	40	7	6	6	0
DIANA (QUATTORDICINALE)	36	18	8	7	1	2	0	3	22	7	2	2	0

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	39.6	28.9	5.5	3.9	19.6	2.5	14.7	51.4	13.7	6.9	12.3	1.1
AMICA	100.0	44.4	28.8	3.1	3.9	16.9	3.0	14.0	57.0	17.7	4.8	5.7	0.9
ANNA	100.0	38.6	27.1	6.4	2.9	22.3	2.6	17.8	59.5	13.5	3.3	5.6	0.2
AUTO OGGI	100.0	44.7	19.4	9.4	6.6	19.8	0.0	13.9	55.5	18.4	9.6	2.7	0.0
AUTOSPRINT	100.0	55.5	13.8	5.4	2.2	20.8	2.3	19.4	54.4	17.9	5.6	2.6	0.0
BELLA	100.0	45.7	28.4	3.3	3.0	17.8	1.8	14.4	57.0	17.5	5.9	3.5	1.6
CHI	100.0	45.2	26.3	3.9	3.0	19.3	2.4	15.7	55.8	15.8	4.5	7.3	0.9
CONFIDENZE	100.0	42.5	30.9	5.5	3.8	15.2	2.1	18.7	51.8	14.0	6.7	8.3	0.6
DOMENICA QUIZ	100.0	57.5	28.9	0.7	3.5	7.4	2.0	8.9	60.0	13.1	7.7	10.2	0.0
DONNA MODERNA	100.0	41.1	29.8	4.9	4.0	17.4	2.8	17.2	58.0	12.2	5.6	6.1	1.0
L'ESPRESSO	100.0	38.9	31.3	6.2	4.6	17.3	1.6	14.9	60.6	15.1	3.1	6.2	0.1
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	53.2	24.0	3.8	0.7	16.7	1.6	19.8	52.1	14.7	4.6	8.8	0.0
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	37.8	29.3	6.3	3.9	20.4	2.2	14.4	51.8	14.8	5.9	11.9	1.3
FILM TV	100.0	56.9	23.2	3.1	1.2	12.4	3.1	11.2	54.7	13.2	13.6	5.7	1.6
GENTE	100.0	42.1	29.3	5.0	3.6	18.4	1.6	15.9	57.1	13.2	5.0	8.3	0.4
GIOIA	100.0	43.2	29.8	5.1	2.2	18.5	1.3	16.6	57.9	13.0	6.0	5.9	0.6
IL GIORNALINO	100.0	38.7	33.4	1.4	2.5	20.5	3.5	16.1	59.8	12.0	5.2	6.9	0.0
GRAND HOTEL	100.0	39.4	28.7	6.7	3.6	20.4	1.2	12.9	53.0	17.6	7.3	8.8	0.4
GRAZIA	100.0	44.0	28.3	6.9	4.0	14.0	2.8	16.9	56.6	13.2	5.3	7.1	0.8
GUERIN SPORTIVO	100.0	41.6	30.4	13.9	0.0	14.1	0.0	17.5	43.5	23.7	8.3	7.0	0.0
GUIDA TV	100.0	41.6	28.3	4.6	3.9	19.6	1.8	13.1	57.5	10.4	7.1	11.0	0.8
INTIMITA'	100.0	38.3	31.1	6.5	2.6	19.5	2.0	14.4	55.1	13.2	6.5	9.5	1.4
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	29.1	11.3	0.0	6.0	50.9	2.8	10.2	34.9	22.3	5.6	26.9	0.0
IL MONDO	100.0	10.4	33.5	2.6	19.0	34.5	0.0	10.1	52.8	20.6	5.5	11.0	0.0
MOTOSPRINT	100.0	48.0	17.6	0.0	0.0	30.3	4.0	26.0	54.4	3.8	12.0	3.9	0.0
NOVELLA 2000	100.0	42.3	28.1	2.0	2.0	23.9	1.7	18.0	52.9	16.0	5.8	6.7	0.6
OGGI	100.0	41.9	28.7	5.2	2.9	18.8	2.5	16.6	57.9	12.1	5.0	7.6	0.8
PANORAMA	100.0	35.3	30.7	7.6	4.7	20.1	1.5	14.9	60.2	12.0	6.4	5.1	1.3
SORRISI E CANZONI TV	100.0	41.9	26.7	5.5	4.1	20.1	1.7	16.7	55.0	14.3	5.9	7.2	0.9
STOP	100.0	46.4	25.0	4.9	2.4	19.9	1.4	14.0	57.8	11.9	5.2	10.7	0.5
TELEPIU'	100.0	44.0	22.5	5.8	5.8	20.4	1.5	21.4	52.1	12.6	6.2	7.2	0.5
TELESETTE	100.0	39.8	28.9	4.5	5.1	19.2	2.6	16.1	56.4	15.6	4.4	7.2	0.3
TOPOLINO	100.0	42.3	29.6	5.2	4.6	15.8	2.5	14.3	63.5	10.5	2.2	8.2	1.3
VISTO	100.0	45.1	24.9	8.0	1.9	19.7	0.5	20.8	52.1	10.8	9.8	5.7	0.7
VIVERSANI & BELLI	100.0	39.4	30.1	4.7	3.3	19.5	2.9	18.5	54.2	11.9	7.5	6.7	1.1
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	41.9	27.8	7.1	1.7	18.7	2.9	20.1	57.5	11.9	4.9	5.6	0.0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	40.5	27.2	3.6	5.8	20.3	2.6	22.9	48.3	13.6	4.9	8.1	2.1
IO DONNA	100.0	30.5	41.1	5.7	2.7	17.4	2.6	15.4	65.5	9.3	3.3	6.5	0.1
PRIMO PIANO	100.0	49.5	28.2	1.8	0.4	18.0	2.2	19.5	59.3	11.8	1.4	7.5	0.4
SETTE	100.0	32.6	37.8	7.0	4.4	16.3	1.8	14.8	64.1	10.5	3.4	6.8	0.4
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	36.1	36.0	5.2	4.0	17.4	1.4	13.6	60.0	16.5	5.1	4.3	0.4
TV SETTE	100.0	33.9	38.1	5.8	4.0	15.8	2.4	13.5	63.1	10.6	5.8	6.2	0.8
IL VENERDI'	100.0	37.8	30.3	7.2	3.2	19.0	2.5	17.2	59.8	12.5	3.1	6.7	0.7

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	39.6	28.9	5.5	3.9	19.6	2.5	14.7	51.4	13.7	6.9	12.3	1.1
ABITARE	100.0	47.1	26.7	4.2	6.8	13.3	2.0	15.6	62.5	12.1	4.3	3.5	2.0
AD	100.0	36.2	34.4	5.0	2.9	18.5	3.1	12.6	57.6	15.8	4.6	7.6	1.8
AIRONE	100.0	33.0	32.2	6.7	7.1	17.6	3.4	17.7	58.3	11.2	6.5	6.3	0.0
AMADEUS	100.0	27.2	60.7	2.9	0.0	9.3	0.0	13.3	63.8	12.5	7.1	3.3	0.0
ARCHEO	100.0	44.7	31.7	3.3	0.0	18.2	2.1	17.1	55.0	12.3	9.9	5.6	0.0
ASTRA	100.0	32.4	37.6	6.4	7.4	15.3	0.9	26.1	43.8	14.2	8.9	7.0	0.0
A TAVOLA	100.0	34.1	33.5	7.4	2.2	21.6	1.3	23.8	54.6	16.9	0.4	4.2	0.0
AUTO	100.0	32.5	28.9	6.3	13.5	17.3	1.5	15.9	44.2	24.3	12.3	3.2	0.0
L'AUTOMOBILE	100.0	35.1	28.9	8.9	3.0	24.1	0.0	13.8	58.6	15.3	8.4	3.9	0.0
BELL'EUROPA	100.0	50.0	21.0	8.3	5.4	12.8	2.5	13.1	61.4	10.0	8.1	7.4	0.0
BELL'ITALIA	100.0	44.3	29.7	4.9	3.4	15.2	2.5	16.7	60.9	9.5	6.5	6.6	0.0
BENISSIMO	100.0	40.6	26.3	4.8	5.9	20.0	2.4	12.6	57.4	9.2	8.3	10.6	1.8
BIMBI SANI E BELLI	100.0	44.0	28.9	6.5	2.4	16.5	1.6	20.7	54.2	14.2	3.8	6.0	1.1
BRAVA CASA	100.0	38.2	29.8	5.1	2.0	22.2	2.8	17.0	62.7	10.0	3.8	6.0	0.6
BUONA CUCINA	100.0	43.9	26.1	4.5	3.9	20.1	1.4	15.5	60.1	9.4	7.3	6.1	1.5
BURDA	100.0	39.9	31.3	5.4	4.7	18.0	0.6	22.8	54.1	11.8	5.3	5.9	0.0
CAPITAL	100.0	29.9	29.4	8.1	4.9	26.0	1.7	10.9	53.2	21.1	5.3	7.8	1.7
CARNET	100.0	42.6	27.8	11.5	3.8	14.3	0.0	18.7	42.5	11.4	10.0	17.4	0.0
CASA FACILE	100.0	41.3	27.3	5.1	3.3	20.3	2.7	20.8	57.4	10.8	5.3	5.3	0.3
CASA IN FIORE	100.0	35.4	36.8	4.4	4.6	16.2	2.5	13.5	57.5	12.7	4.3	10.4	1.6
CASAVIVA	100.0	39.6	25.8	5.4	3.3	23.7	2.2	16.2	61.8	13.1	4.7	4.3	0.0

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	39.6	28.9	5.5	3.9	19.6	2.5	14.7	51.4	13.7	6.9	12.3	1.1
GENTO COSE ENERGY	100.0	43.5	27.9	9.2	2.0	17.1	0.3	16.8	58.4	8.2	7.7	7.0	1.9
CIAK	100.0	42.5	30.2	5.6	2.2	18.3	1.2	19.8	51.3	13.5	3.0	11.6	0.8
CIPRIA	100.0	39.8	30.8	4.0	5.4	15.2	4.6	22.5	56.3	7.1	9.3	4.7	0.0
CLASS	100.0	18.8	31.4	5.1	11.8	28.5	4.4	16.5	57.7	6.4	7.8	11.5	0.0
CLUB 3	100.0	49.1	27.2	3.1	5.6	15.0	0.0	8.9	64.7	7.6	6.6	11.3	0.8
COME STAI	100.0	47.9	31.1	1.5	2.8	14.3	2.4	14.3	58.1	17.5	1.7	8.4	0.0
CONSIGLI PRATICI	100.0	44.0	25.5	5.6	2.5	21.7	0.7	19.9	51.7	13.6	5.2	7.5	2.1
COSE DI CASA	100.0	38.4	28.1	4.8	5.7	21.1	1.9	18.5	56.6	13.0	4.6	7.0	0.4
LA CUCINA ITALIANA	100.0	38.7	33.9	5.0	3.8	17.4	1.2	15.6	59.4	7.7	6.4	10.9	0.0
CUCINA MODERNA	100.0	39.7	30.4	4.3	3.1	21.3	1.2	20.3	57.4	9.4	6.8	5.7	0.4
CUCINARE BENE	100.0	40.3	30.5	4.9	4.9	18.4	1.0	20.3	54.9	11.7	4.5	8.3	0.3
DONNA	100.0	44.8	25.6	3.4	6.1	18.8	1.3	22.4	51.8	13.2	4.3	7.6	0.7
DONNA E MAMMA	100.0	47.8	23.0	6.1	3.6	16.8	2.7	20.4	61.2	10.1	3.7	4.1	0.5
DOVE	100.0	28.2	44.9	4.5	2.7	19.7	0.0	12.0	63.6	12.9	2.3	9.2	0.0
ELLE	100.0	40.6	31.8	6.1	3.7	16.3	1.5	17.3	57.9	12.2	3.1	8.2	1.3
ELLE DECOR	100.0	39.2	24.6	6.8	3.4	26.0	0.0	14.2	69.5	12.3	2.7	1.2	0.0
FIT FOR FUN	100.0	48.7	31.1	3.2	4.1	7.6	5.4	14.6	68.9	9.4	3.5	3.6	0.0
FOCUS	100.0	37.8	28.4	4.9	6.6	19.9	2.5	15.0	60.6	12.1	3.9	8.0	0.2
GARDENIA	100.0	40.1	34.2	4.4	2.2	19.1	0.0	17.8	67.7	5.0	7.4	2.0	0.0
GENTE MESE	100.0	44.5	26.1	5.3	3.2	19.5	1.4	17.7	51.8	15.8	2.0	11.2	1.5
GENTE MONEY	100.0	23.9	31.7	9.6	9.9	23.3	1.6	18.7	52.8	12.9	6.7	8.9	0.0
GENTE MOTORI	100.0	38.8	26.8	10.4	4.7	15.7	3.5	16.1	51.5	15.1	7.3	9.2	0.8
GENTE VIAGGI	100.0	33.8	35.9	5.2	6.2	15.9	3.0	19.5	59.3	13.9	1.6	5.2	0.5
GLAMOUR	100.0	46.2	29.0	5.1	2.8	12.2	4.8	22.0	53.6	4.5	11.7	4.4	3.9
GULLIVER	100.0	58.1	20.5	8.2	4.7	7.8	0.7	10.7	56.9	16.2	9.3	6.9	0.0
INSIEME	100.0	41.8	25.2	4.9	2.5	23.2	2.4	25.9	58.4	7.5	1.9	5.5	0.7
IN VIAGGIO	100.0	48.6	23.8	6.9	1.9	18.7	0.0	21.7	53.1	20.0	0.0	5.3	0.0
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	44.6	28.4	3.7	2.1	18.4	2.7	20.8	56.6	12.6	4.1	4.8	1.1
JESUS	100.0	35.3	30.9	4.7	0.0	25.7	3.4	26.0	36.4	16.1	5.3	16.1	0.0
MADRE	100.0	34.4	21.8	11.9	5.7	22.0	4.3	12.1	58.3	9.8	0.0	16.7	3.0
MARIE CLAIRE	100.0	46.2	26.6	5.3	1.4	18.1	2.3	15.7	63.6	9.4	3.8	6.8	0.7
MAX	100.0	40.8	25.9	6.2	10.1	17.0	0.0	9.4	62.1	9.0	6.8	12.7	0.0
MERIDIANI	100.0	32.5	49.3	7.9	0.0	10.2	0.0	27.4	41.9	10.8	10.2	9.8	0.0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	42.1	27.8	5.4	3.4	19.6	1.8	17.7	51.8	12.2	6.8	11.1	0.4
LA MIA BOUTIQUE	100.0	31.5	31.5	6.1	3.0	25.4	2.5	17.0	61.8	11.5	6.2	3.6	0.0
LA MIA CASA	100.0	38.4	35.5	5.2	1.6	16.9	2.4	21.2	49.7	16.4	6.4	6.3	0.0
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	32.0	26.0	5.2	9.2	27.7	0.0	29.7	50.8	10.1	1.8	5.2	2.5
NAUTICA	100.0	35.2	30.7	2.8	9.1	22.1	0.0	12.0	65.0	12.4	6.9	3.7	0.0
NEWTON	100.0	32.0	42.4	3.8	3.7	16.1	2.2	12.8	61.8	12.7	4.0	7.3	1.4
PANORAMA TRAVEL	100.0	43.8	24.3	3.3	10.0	16.3	2.4	20.9	38.4	28.1	9.0	3.7	0.0
PC WORLD ITALIA	100.0	37.6	41.1	4.7	1.2	15.4	0.0	13.4	63.5	14.0	2.4	6.7	0.0
PESCARE	100.0	43.3	33.2	0.0	10.7	11.3	1.4	18.3	66.9	3.1	6.5	4.6	0.6
PRATICA	100.0	45.8	19.5	3.0	2.1	27.3	2.2	18.7	61.3	6.0	7.1	6.9	0.0
QUATTORRUOTE	100.0	33.6	32.5	7.6	4.8	19.0	2.4	14.8	60.3	11.8	4.8	8.0	0.4
QUATTRO ZAMPE	100.0	35.1	42.1	2.1	1.3	16.9	2.5	7.7	64.1	8.4	4.6	12.8	2.5
QUI TOURING	100.0	36.2	34.7	5.1	2.9	19.5	1.6	15.3	59.1	11.2	5.1	8.2	1.1
RAKAM	100.0	40.7	33.6	1.8	5.0	17.5	1.3	22.2	51.7	12.0	7.7	6.4	0.0
SALE & PEPE	100.0	38.4	32.1	4.7	1.0	21.4	2.5	21.3	56.4	13.5	4.3	4.3	0.3
SALVE	100.0	40.8	27.9	4.8	7.0	17.5	2.1	24.3	54.6	10.3	6.4	4.5	0.0
LE SCIENZE	100.0	35.2	35.0	2.6	7.8	19.5	0.0	18.8	62.6	6.1	3.9	6.2	2.3
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	32.7	28.6	2.2	10.0	24.1	2.3	21.2	54.0	13.8	3.8	6.1	1.2
SILHOUETTE DONNA	100.0	42.4	26.3	4.3	2.1	21.5	3.4	21.4	54.5	11.7	5.7	6.2	0.5
SPAZIO CASA	100.0	50.8	22.6	7.1	3.2	13.4	3.0	18.1	52.4	15.6	7.3	4.5	2.1
SPEAK UP	100.0	37.5	24.8	1.6	10.8	22.9	2.4	13.1	66.6	7.4	4.1	6.4	2.4
STARBENE	100.0	39.2	27.6	5.1	4.9	20.3	3.0	19.5	50.5	14.5	5.9	8.6	0.9
STARTER	100.0	28.5	45.2	26.3	0.0	0.0	0.0	22.4	51.3	26.3	0.0	0.0	0.0
TOP GIRL	100.0	44.0	27.4	4.4	5.1	16.7	2.4	25.7	46.9	11.1	5.1	11.2	0.0
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	22.2	42.2	0.0	10.4	16.2	9.0	47.3	24.2	19.3	4.8	4.4	0.0
TUTTO	100.0	40.3	38.1	11.5	0.0	8.3	1.9	11.9	63.8	9.4	0.0	13.0	1.9
TUTTOMOTO	100.0	43.6	23.7	11.0	7.3	13.4	1.1	15.5	64.3	11.5	7.7	0.0	1.1
TUTTOTURISMO	100.0	36.6	36.4	3.6	7.7	15.6	0.0	17.9	60.2	11.3	4.9	5.6	0.0
VERA	100.0	40.0	26.3	2.8	4.6	24.4	1.9	21.3	55.5	8.5	8.6	5.3	0.8
VERDE OGGI LINEA VERDE	100.0	33.0	36.1	2.4	5.7	20.9	1.8	12.6	62.8	16.9	3.9	2.0	1.8
VIAGGIARE	100.0	43.0	17.8	12.5	4.7	19.4	2.5	11.4	65.2	15.5	3.8	4.1	0.0
VITALITY	100.0	37.0	40.5	3.5	1.8	15.2	2.0	14.1	65.8	12.8	2.2	4.0	1.1
VOGUE ITALIA	100.0	37.7	29.8	4.6	1.7	24.3	1.9	23.5	51.7	13.6	4.2	7.1	0.0
WEEKEND VIAGGI	100.0	45.5	23.2	1.8	3.1	24.0	2.4	5.2	64.6	10.7	10.3	9.1	0.0
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	50.8	23.2	19.3	2.1	4.7	0.0	8.6	60.8	19.8	5.8	5.0	0.0

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMICA	2.6	2.9	2.6	1.4	2.6	2.2	3.1	2.5	2.9	3.4	1.8	1.2	2.1
ANNA	3.1	3.0	2.9	3.6	2.3	3.5	3.3	3.8	3.6	3.1	1.5	1.4	0.7
AUTO OGGI	0.5	0.5	0.3	0.8	0.8	0.5	0.0	0.4	0.5	0.6	0.7	0.1	0.0
AUTOSPRINT	0.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.5	0.4	0.6	0.5	0.6	0.4	0.1	0.0
BELLA	1.8	2.1	1.8	1.1	1.4	1.7	1.4	1.8	2.0	2.4	1.6	0.5	2.7
CHI	4.2	4.8	3.8	3.0	3.2	4.1	4.0	4.5	4.6	4.9	2.8	2.5	3.6
CONFIDENZE	3.0	3.2	3.2	3.0	2.9	2.3	2.5	3.8	3.0	3.1	2.9	2.0	1.6
DOMENICA QUIZ	0.6	0.8	0.6	0.1	0.5	0.2	0.5	0.3	0.7	0.6	0.7	0.5	0.0
DONNA MODERNA	9.0	9.3	9.3	8.0	9.2	8.0	10.3	10.5	10.2	8.0	7.3	4.5	8.2
L'ESPRESSO	3.0	3.0	3.3	3.4	3.5	2.7	2.0	3.0	3.5	3.3	1.3	1.5	0.2
EVA EXPRESS TREMILA	0.9	1.2	0.8	0.6	0.2	0.8	0.6	1.2	0.9	1.0	0.6	0.7	0.0
FAMIGLIA CRISTIANA	10.6	10.2	10.8	12.3	10.5	11.1	9.5	10.4	10.7	11.5	9.2	10.3	12.4
FILM TV	0.3	0.4	0.2	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.3	0.3	0.6	0.1	0.4
GENTE	8.9	9.5	9.0	8.2	8.1	8.3	5.6	9.6	9.9	8.6	6.5	6.0	3.3
GIOIA	3.3	3.6	3.4	3.1	1.8	3.1	1.7	3.7	3.7	3.1	2.9	1.6	1.9
IL GIORNALINO	0.7	0.7	0.8	0.2	0.5	0.8	1.0	0.8	0.8	0.6	0.6	0.4	0.0
GRAND HOTEL	2.9	2.9	2.9	3.5	2.6	3.0	1.4	2.5	3.0	3.7	3.1	2.1	1.0
GRAZIA	3.8	4.2	3.7	4.8	3.8	2.7	4.2	4.3	4.1	3.6	2.9	2.2	2.8
GUERIN SPORTIVO	0.1	0.2	0.2	0.4	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1	0.0
GUIDA TV	2.7	2.9	2.7	2.3	2.7	2.7	2.0	2.5	3.1	2.1	2.8	2.5	2.1
INTIMITA'	3.3	3.2	3.6	3.9	2.2	3.3	2.7	3.2	3.6	3.2	3.1	2.6	4.2
MAGAZINE BEAUTIFUL	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3	0.0
IL MONDO	0.1	0.0	0.1	0.0	0.4	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
MOTOSPRINT	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0	0.4	0.5	0.5	0.3	0.1	0.5	0.1	0.0
NOVELLA 2000	1.8	2.0	1.8	0.7	0.9	2.2	1.3	2.3	1.9	2.2	1.6	1.0	1.0
OGGI	10.5	11.1	10.5	10.0	7.8	10.1	10.4	11.9	11.9	9.3	7.7	6.5	8.1
PANORAMA	4.9	4.4	5.3	6.9	5.9	5.1	3.0	5.0	5.8	4.4	4.6	2.1	6.0
SORRISI E CANZONI TV	13.1	13.8	12.1	13.2	13.5	13.4	8.7	14.9	14.0	13.7	11.3	7.7	10.7
STOP	1.7	2.0	1.5	1.5	1.0	1.7	1.0	1.6	1.9	1.5	1.3	1.5	0.7
TELEPIU'	3.1	3.5	2.4	3.3	4.6	3.2	1.9	4.5	3.2	2.9	2.8	1.8	1.5
TELESETTE	3.6	3.7	3.6	3.0	4.7	3.6	3.8	4.0	4.0	4.2	2.3	2.2	1.0
TOPOLINO	3.2	3.5	3.3	3.1	3.8	2.6	3.2	3.1	4.0	2.5	1.0	2.2	3.8
VISTO	1.5	1.7	1.3	2.1	0.7	1.5	0.3	2.1	1.5	1.2	2.1	0.7	0.9
VIVERSANI & BELLI	4.9	4.8	5.1	4.2	4.1	4.8	5.7	6.1	5.1	4.2	5.3	2.7	5.1
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.8	3.0	2.7	3.7	1.2	2.7	3.2	3.9	3.2	2.5	2.0	1.3	0.0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1.3	1.3	1.2	0.8	1.9	1.3	1.3	2.0	1.2	1.3	0.9	0.8	2.5
IO DONNA	3.8	2.9	5.4	3.9	2.6	3.4	4.0	4.0	4.9	2.6	1.8	2.0	0.3
PRIMO PIANO	0.9	1.1	0.8	0.3	0.1	0.8	0.7	1.1	1.0	0.7	0.2	0.5	0.3
SETTE	4.1	3.4	5.4	5.3	4.6	3.4	3.0	4.1	5.1	3.2	2.0	2.3	1.6
SPECCHIO DELLA STAMPA	1.8	1.6	2.2	1.7	1.8	1.6	1.0	1.6	2.1	2.2	1.3	0.6	0.7
TV SETTE	3.5	3.0	4.6	3.8	3.5	2.8	3.4	3.2	4.3	2.7	3.0	1.8	2.6
IL VENERDI'	5.7	5.4	5.9	7.4	4.5	5.5	5.8	6.6	6.6	5.2	2.5	3.1	3.7

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ABITARE	0.6	0.7	0.5	0.5	1.0	0.4	0.5	0.6	0.7	0.5	0.4	0.2	1.1
AD	1.3	1.2	1.5	1.2	0.9	1.2	1.6	1.1	1.4	1.5	0.9	0.8	2.2
AIRONE	1.4	1.2	1.6	1.8	2.6	1.3	1.9	1.7	1.6	1.2	1.4	0.7	0.0
AMADEUS	0.3	0.2	0.6	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1	0.0
ARCHEO	0.4	0.4	0.4	0.2	0.0	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.5	0.2	0.0
ASTRA	0.9	0.7	1.1	1.0	1.6	0.7	0.3	1.5	0.7	0.9	1.1	0.5	0.0
A TAVOLA	0.6	0.5	0.7	0.8	0.3	0.7	0.3	1.0	0.6	0.7	0.0	0.2	0.0
AUTO	0.5	0.4	0.5	0.6	1.8	0.5	0.3	0.6	0.5	1.0	1.0	0.1	0.0
L'AUTOMOBILE	0.9	0.8	0.9	1.4	0.7	1.1	0.0	0.8	1.0	1.0	1.1	0.3	0.0
BELL'EUROPA	0.5	0.6	0.4	0.8	0.7	0.3	0.5	0.5	0.6	0.4	0.6	0.3	0.0
BELL'ITALIA	1.1	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	1.1	1.3	1.3	0.8	1.0	0.6	0.0
BENISSIMO	0.6	0.6	0.6	0.6	1.0	0.6	0.6	0.5	0.7	0.4	0.8	0.5	1.1
BIMBI SANI E BELLI	3.0	3.4	3.0	3.6	1.8	2.6	2.0	4.3	3.2	3.1	1.7	1.5	3.2
BRAVA CASA	2.6	2.5	2.7	2.4	1.4	3.0	2.9	3.0	3.2	1.9	1.5	1.3	1.4
BUONA CUCINA	1.6	1.7	1.4	1.3	1.6	1.6	0.9	1.6	1.8	1.1	1.7	0.8	2.3
BURDA	2.7	2.7	3.0	2.7	3.2	2.5	0.7	4.2	2.9	2.4	2.1	1.3	0.0
CAPITAL	0.6	0.5	0.6	0.9	0.8	0.8	0.4	0.5	0.6	1.0	0.5	0.4	1.0
CARNET	0.3	0.3	0.2	0.5	0.2	0.2	0.0	0.3	0.2	0.2	0.4	0.4	0.0
CASA FACILE	2.1	2.2	2.0	2.0	1.8	2.2	2.2	3.0	2.4	1.7	1.6	0.9	0.6
CASA IN FIORE	1.0	0.9	1.2	0.8	1.1	0.8	1.0	0.9	1.1	0.9	0.6	0.8	1.5
CASAVIVA	3.9	3.8	3.4	3.8	3.2	4.7	3.5	4.3	4.6	3.7	2.6	1.3	0.0

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CENTO COSE ENERGY	0.8	0.8	0.7	1.3	0.4	0.7	0.1	0.9	0.9	0.5	0.9	0.4	1.4
CIAK	0.6	0.6	0.6	0.6	0.3	0.6	0.3	0.8	0.6	0.6	0.3	0.6	0.4
CIPRIA	0.6	0.6	0.6	0.4	0.8	0.5	1.1	0.9	0.7	0.3	0.8	0.2	0.0
CLASS	0.3	0.1	0.3	0.3	0.9	0.4	0.5	0.3	0.3	0.1	0.3	0.3	0.0
CLUB 3	0.6	0.8	0.6	0.4	0.9	0.5	0.0	0.4	0.8	0.4	0.6	0.6	0.5
COME STAI	0.8	0.9	0.8	0.2	0.6	0.6	0.8	0.8	0.9	1.0	0.2	0.5	0.0
CONSIGLI PRATICI	0.7	0.8	0.6	0.7	0.5	0.8	0.2	1.0	0.7	0.7	0.6	0.4	1.4
COSE DI CASA	4.9	4.8	4.8	4.3	7.1	5.3	3.7	6.2	5.4	4.6	3.3	2.8	1.6
LA CUCINA ITALIANA	2.4	2.4	2.9	2.2	2.4	2.2	1.2	2.6	2.8	1.4	2.3	2.2	0.0
CUCINA MODERNA	3.3	3.3	3.4	2.6	2.6	3.5	1.6	4.5	3.6	2.2	3.2	1.5	1.1
CUCINARE BENE	3.0	3.0	3.1	2.7	3.7	2.8	1.2	4.1	3.2	2.5	2.0	2.0	0.7
DONNA	1.7	1.9	1.5	1.0	2.6	1.6	0.9	2.5	1.7	1.6	1.0	1.0	1.1
DONNA E MAMMA	1.6	1.9	1.2	1.7	1.4	1.3	1.7	2.2	1.9	1.2	0.8	0.5	0.8
DOVE	0.7	0.5	1.1	0.6	0.5	0.7	0.0	0.6	0.9	0.7	0.2	0.5	0.0
ELLE	1.1	1.1	1.2	1.2	1.0	0.9	0.6	1.3	1.2	1.0	0.5	0.7	1.3
ELLE DECOR	0.4	0.4	0.3	0.5	0.3	0.5	0.0	0.4	0.5	0.4	0.2	0.0	0.0
FIT FOR FUN	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.1	0.6	0.3	0.4	0.2	0.2	0.1	0.0
FOCUS	4.4	4.2	4.3	3.9	7.3	4.5	4.3	4.5	5.2	3.9	2.5	2.9	1.0
GARDENIA	0.8	0.8	1.0	0.7	0.5	0.8	0.0	1.0	1.1	0.3	0.9	0.1	0.0
GENTE MESE	2.1	2.4	1.9	2.1	1.7	2.1	1.2	2.6	2.2	2.5	0.6	2.0	3.1
GENTE MONEY	0.3	0.2	0.3	0.5	0.7	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.0
GENTE MOTORI	0.8	0.8	0.8	1.6	1.0	0.7	1.2	0.9	0.8	0.9	0.9	0.6	0.6
GENTE VIAGGI	1.1	1.0	1.4	1.1	1.8	0.9	1.3	1.5	1.3	1.1	0.3	0.5	0.5
GLAMOUR	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4	0.3	1.0	0.8	0.5	0.2	0.9	0.2	1.9
GULLIVER	0.4	0.6	0.3	0.6	0.5	0.2	1.1	0.3	0.4	0.5	0.5	0.2	0.0
INSIEME	1.1	1.2	1.0	1.0	0.7	1.3	1.1	2.0	1.3	0.6	0.3	0.5	0.8
IN VIAGGIO	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0
IO E IL MIO BAMBINO	2.7	3.1	2.7	1.8	1.5	2.6	3.0	3.9	3.0	2.5	1.7	1.1	2.9
JESUS	0.3	0.3	0.4	0.3	0.0	0.5	0.5	0.6	0.2	0.4	0.3	0.5	0.0
MADRE	0.4	0.3	0.3	0.8	0.6	0.4	0.7	0.3	0.4	0.3	0.0	0.5	1.1
MARIE CLAIRE	1.6	1.9	1.5	1.6	0.6	1.5	1.5	1.7	2.0	1.1	0.9	0.9	1.0
MAX	0.8	0.8	0.7	0.9	2.1	0.7	0.0	0.5	1.0	0.5	0.8	0.8	0.0
MERIDIANI	0.2	0.2	0.4	0.3	0.0	0.1	0.0	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	3.8	4.1	3.7	3.8	3.3	3.8	2.7	4.6	3.9	3.4	3.8	3.5	1.3
LA MIA BOUTIQUE	1.0	0.8	1.1	1.1	0.7	1.3	1.0	1.1	1.2	0.8	0.9	0.3	0.0
LA MIA CASA	0.8	0.7	0.9	0.7	0.3	0.6	0.7	1.1	0.7	0.9	0.7	0.4	0.0
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	0.5	0.4	0.4	0.4	1.1	0.6	0.0	0.9	0.4	0.3	0.1	0.2	1.1
NAUTICA	0.2	0.2	0.2	0.1	0.5	0.2	0.0	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.0
NEWTON	0.7	0.6	1.1	0.5	0.7	0.6	0.6	0.7	0.9	0.7	0.4	0.4	1.0
PANORAMA TRAVEL	0.3	0.4	0.3	0.2	0.8	0.3	0.3	0.5	0.2	0.7	0.4	0.1	0.0
PC WORLD ITALIA	0.4	0.4	0.6	0.3	0.1	0.3	0.0	0.4	0.5	0.4	0.1	0.2	0.0
PESCARÈ	0.3	0.4	0.4	0.0	0.9	0.2	0.2	0.4	0.4	0.1	0.3	0.1	0.2
PRATICA	0.9	1.1	0.6	0.5	0.5	1.3	0.8	1.2	1.1	0.4	1.0	0.5	0.0
QUATTORRUOTE	3.8	3.2	4.3	5.3	4.7	3.7	3.7	3.8	4.5	3.3	2.6	2.5	1.3
QUATTRO ZAMPE	0.5	0.4	0.7	0.2	0.2	0.4	0.5	0.2	0.6	0.3	0.3	0.5	1.1
QUI TOURING	1.5	1.3	1.7	1.3	1.1	1.4	1.0	1.5	1.7	1.2	1.1	1.0	1.5
RAKAM	1.7	1.8	2.0	0.6	2.2	1.5	0.9	2.6	1.7	1.5	1.9	0.9	0.0
SALE & PEPE	2.0	1.9	2.2	1.7	0.5	2.2	2.0	2.9	2.2	2.0	1.2	0.7	0.6
SALVE	1.0	1.0	1.0	0.9	1.8	0.9	0.9	1.7	1.1	0.8	0.9	0.4	0.0
LE SCIENZE	0.6	0.6	0.8	0.3	1.3	0.6	0.0	0.8	0.8	0.3	0.4	0.3	1.4
SELEZIONE READER'S DIGEST	1.7	1.4	1.7	0.7	4.3	2.1	1.6	2.4	1.8	1.7	0.9	0.8	1.9
SILHOUETTE DONNA	3.9	4.2	3.5	3.1	2.1	4.3	5.3	5.7	4.1	3.3	3.2	2.0	1.9
SPAZIO CASA	0.9	1.2	0.7	1.2	0.7	0.6	1.1	1.1	0.9	1.0	1.0	0.3	1.8
SPEAK UP	0.2	0.2	0.2	0.1	0.7	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.5
STARBENE	5.7	5.6	5.4	5.3	7.1	5.9	6.8	7.6	5.6	6.1	4.9	4.0	4.9
STARTER	0.1	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
TOP GIRL	0.4	0.5	0.4	0.4	0.6	0.4	0.4	0.8	0.4	0.4	0.3	0.4	0.0
TUTTI FOTOGRAFI	0.2	0.1	0.3	0.0	0.5	0.2	0.7	0.7	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0
TUTTO	0.2	0.2	0.3	0.5	0.0	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.0	0.3	0.4
TUTTOMOTO	0.4	0.5	0.4	0.9	0.8	0.3	0.2	0.5	0.5	0.4	0.5	0.0	0.4
TUTTOTURISMO	0.4	0.4	0.5	0.3	0.8	0.3	0.0	0.5	0.5	0.4	0.3	0.2	0.0
VERA	2.6	2.7	2.4	1.3	3.1	3.3	2.0	3.8	2.8	1.6	3.3	1.1	1.9
VERDE OGGI LINEA VERDE	0.5	0.4	0.6	0.2	0.7	0.5	0.3	0.4	0.6	0.6	0.3	0.1	0.8
VIAGGIARE	0.3	0.3	0.2	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.1	0.1	0.0
VITALITY	0.5	0.5	0.7	0.3	0.2	0.4	0.4	0.5	0.6	0.5	0.2	0.2	0.5
VOGUE ITALIA	1.4	1.3	1.4	1.1	0.6	1.7	1.1	2.2	1.4	1.4	0.8	0.8	0.0
WEEKEND VIAGGI	0.3	0.4	0.3	0.1	0.2	0.4	0.3	0.1	0.4	0.2	0.5	0.2	0.0
DIANA (QUATTORDICINALE)	0.2	0.2	0.1	0.6	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.0

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE 20088		103	1809	2150	3501	11751	774	197	1563	1335	1796	14345	852
AMICA	521	0	62	72	112	246	30	0	32	27	55	377	30
ANNA	626	0	70	112	153	268	22	1	59	41	65	437	23
AUTO OGGI	95	1	18	18	19	33	5	0	6	9	12	62	5
AUTOSPRINT	90	0	8	18	13	40	10	3	2	1	8	67	10
BELLA	370	1	41	65	85	164	13	8	40	25	31	251	15
CHI	844	9	103	117	152	427	36	12	66	47	84	598	37
CONFIDENZE	600	0	70	75	132	301	23	1	51	64	73	389	22
DOMENICA QUIZ	116	2	9	13	17	72	4	0	17	14	15	67	2
DONNA MODERNA	1810	11	262	300	440	730	68	27	153	132	198	1227	74
L'ESPRESSO	603	2	55	79	114	343	11	7	58	32	66	429	11
EVA EXPRESS TREMILA	183	2	42	26	47	60	6	0	29	11	18	116	9
FAMIGLIA CRISTIANA	2139	4	178	268	383	1213	93	11	129	138	197	1565	99
FILM TV	57	0	11	9	14	23	0	2	12	4	8	29	2
GENTE	1787	7	200	238	310	984	47	14	143	106	191	1275	57
GIOIA	662	2	77	93	138	328	24	6	54	44	73	460	25
IL GIORNALINO	146	0	19	30	27	65	5	2	27	7	11	92	6
GRAND HOTEL	580	2	61	61	102	343	12	5	49	69	56	390	11
GRAZIA	756	3	72	129	209	320	23	12	59	39	80	543	24
GUERIN SPORTIVO	30	2	3	3	10	8	4	0	0	0	11	16	4
GUIDA TV	551	6	48	55	98	321	22	7	58	39	64	358	25
INTIMITA'	667	5	68	88	123	368	15	9	65	56	63	452	22
MAGAZINE BEAUTIFUL	25	2	5	4	8	5	1	2	7	1	0	15	1
IL MONDO	18	0	4	3	3	7	0	0	0	4	0	14	0
MOTOSPRINT	57	0	12	9	8	26	2	2	6	6	5	35	4
NOVELLA 2000	371	0	55	54	77	172	12	3	42	39	38	236	13
OGGI	2115	11	208	287	450	1068	90	20	190	114	190	1513	88
PANORAMA	994	5	132	188	206	423	40	13	59	66	114	694	47
SORRISI E CANZONI TV	2626	21	340	358	554	1270	83	33	257	190	263	1787	97
STOP	339	2	36	50	56	187	8	5	39	28	43	215	8
TELEPIU'	626	5	75	75	126	321	25	7	59	59	61	413	28
TELESETTE	733	3	83	80	180	359	29	15	62	75	62	490	30
TOPOLINO	649	4	129	101	132	264	20	13	91	55	55	414	21
VISTO	297	3	34	41	62	150	8	8	36	23	27	197	5
VIVERSANI & BELLI	974	5	126	133	266	402	42	23	105	92	83	630	42
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	567	4	69	72	111	293	19	6	60	47	52	386	17
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	252	3	29	42	56	110	12	5	29	11	22	171	13
IO DONNA	765	5	98	114	170	357	22	5	52	47	54	581	26
PRIMO PIANO	172	0	27	30	36	75	3	0	12	19	19	118	4
SETTE	827	6	105	102	197	399	18	5	53	48	61	638	23
SPECCHIO DELLA STAMPA	358	1	40	46	93	169	9	4	21	32	39	253	10
TV SETTE	707	6	94	89	153	343	22	7	47	48	57	523	24
IL VENERDI'	1137	7	144	164	189	595	39	15	92	78	111	798	44

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE 20088		103	1809	2150	3501	11751	774	197	1563	1335	1796	14345	852
ABITARE	119	2	5	23	20	67	2	0	15	15	8	78	2
AD	258	2	33	37	43	132	10	3	16	11	24	193	10
AIRONE	287	2	45	27	56	141	16	6	21	20	33	190	16
AMADEUS	55	0	7	6	8	33	1	0	8	2	2	41	1
ARCHEO	73	0	5	4	8	54	2	1	7	6	1	57	2
ASTRA	171	3	29	28	40	70	1	5	21	19	23	102	1
A TAVOLA	119	1	15	19	29	54	1	0	16	20	1	79	3
AUTO	108	1	7	15	25	60	0	0	18	9	13	67	0
L'AUTOMOBILE	178	0	17	31	47	81	1	8	20	11	16	119	4
BELL'EUROPA	103	2	25	17	19	38	3	1	3	6	13	77	3
BELL'ITALIA	222	2	26	23	59	101	11	2	18	12	19	163	8
BENISSIMO	127	1	16	21	32	56	1	1	18	8	16	84	1
BIMBI SANI E BELLI	608	8	66	113	143	263	15	9	51	53	88	388	19
BRAVA CASA	528	0	58	96	121	234	19	4	48	36	60	362	18
BUONA CUCINA	314	2	41	29	70	157	14	0	31	33	31	202	17
BURDA	548	4	57	69	122	286	9	12	62	45	70	354	6
CAPITAL	126	0	19	19	22	61	4	0	6	7	16	92	4
CARNET	51	0	7	4	5	34	2	0	4	2	5	39	2
CASA FACILE	423	4	51	72	108	178	10	14	38	31	43	284	14
CASA IN FIORE	195	4	30	28	40	82	11	3	17	9	32	120	13
CASAVIVA	774	0	96	121	188	348	22	10	61	77	69	533	24

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI					DISCOUNT						
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE 20088		103	1809	2150	3501	11751	774	197	1563	1335	1796	14345	852
CENTO COSE ENERGY	155	1	23	20	48	64	0	0	12	20	18	102	3
CIAK	119	0	27	24	20	46	2	2	12	4	10	88	4
CIPRIA	119	0	8	33	22	49	7	4	7	9	7	86	7
CLASS	60	0	8	11	11	28	3	2	1	5	9	40	3
CLUB 3	127	0	14	14	21	76	1	1	9	11	10	93	3
COME STAI	155	1	20	26	29	78	2	6	29	13	12	95	1
CONSIGLI PRATICI	147	0	20	29	31	67	1	0	24	11	13	97	2
COSE DI CASA	986	10	151	153	221	422	29	21	111	80	100	638	35
LA CUCINA ITALIANA	492	1	76	77	96	237	5	7	46	39	50	344	6
CUCINA MODERNA	655	3	105	89	153	293	13	13	76	56	73	425	12
CUCINARE BENE	595	6	109	60	152	249	19	10	88	46	57	379	15
DONNA	335	1	47	42	79	156	10	5	38	24	34	226	7
DONNA E MAMMA	314	2	38	44	72	147	12	5	33	23	31	208	14
DOVE	146	0	22	28	31	63	2	5	23	6	11	100	2
ELLE	215	3	21	39	43	107	2	1	19	18	7	164	5
ELLE DECOR	78	0	4	11	19	42	2	2	4	5	3	61	2
FIT FOR FUN	60	0	7	6	19	24	3	1	1	2	4	48	3
FOCUS	879	1	139	126	207	384	21	7	74	88	93	591	26
GARDENIA	168	0	24	28	20	96	0	2	6	21	13	126	0
GENTE MESE	430	0	50	57	78	237	8	9	44	37	44	284	12
GENTE MONEY	59	1	10	6	15	26	1	0	0	3	2	52	1
GENTE MOTORI	169	2	30	30	33	63	11	0	20	9	25	104	10
GENTE VIAGGI	224	0	31	36	35	112	10	3	18	18	14	161	10
GLAMOUR	105	1	21	20	25	32	6	0	7	10	11	67	10
GULLIVER	81	0	11	14	13	42	2	0	4	5	2	69	2
INSIEME	226	0	29	30	72	88	7	3	30	20	18	147	7
IN VIAGGIO	26	0	4	3	6	14	0	0	6	0	0	18	1
IO E IL MIO BAMBINO	550	4	48	90	149	226	32	4	45	51	55	357	37
JESUS	70	0	3	7	11	47	1	0	2	2	3	59	3
MADRE	78	0	11	2	8	49	8	0	4	7	7	52	8
MARIE CLAIRE	328	2	36	58	84	138	10	4	37	27	27	221	12
MAX	162	1	28	31	38	60	4	1	18	15	8	115	5
MERIDIANI	45	0	6	10	2	23	4	0	8	4	1	28	4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	771	0	50	83	141	470	27	5	51	44	86	558	27
LA MIA BOUTIQUE	198	2	23	21	52	94	5	5	17	15	25	131	5
LA MIA CASA	151	0	11	19	35	81	6	0	18	21	13	93	6
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	90	0	12	20	22	35	2	1	9	16	58	4	4
NAUTICA	44	0	10	8	9	18	0	0	7	4	4	30	0
NEWTON	150	2	31	21	29	66	2	4	13	12	10	106	6
PANORAMA TRAVEL	66	0	10	5	17	34	1	0	12	3	5	45	1
PC WORLD ITALIA	82	1	9	16	19	37	0	3	7	6	10	56	0
PESCARÉ	66	0	10	13	14	28	1	3	4	2	13	42	2
PRATICA	184	0	32	29	43	71	10	0	18	17	28	111	10
QUATTORRUOTE	767	2	145	125	159	303	33	5	89	54	79	508	32
QUATTRO ZAMPE	93	2	23	12	10	45	2	1	4	5	4	77	2
QUI TOURING	292	0	43	37	53	149	10	5	16	13	21	226	10
RAKAM	343	0	35	37	71	188	12	1	44	20	41	224	12
SALE & PEPE	397	1	69	69	68	179	11	5	29	45	31	274	13
SALVE	204	0	37	31	41	87	7	4	12	14	12	156	7
LE SCIENZE	127	0	7	10	23	85	2	0	16	6	17	85	4
SELEZIONE READER'S DIGEST	341	0	43	45	61	177	13	5	30	29	41	223	13
SILHOUETTE DONNA	782	6	119	136	176	316	29	14	113	73	94	465	23
SPAZIO CASA	181	0	11	43	29	92	6	2	14	20	22	116	7
SPEAK UP	48	0	13	0	11	22	3	3	3	2	7	31	3
STARBENE	1147	5	151	168	266	515	42	26	138	85	132	723	43
STARTER	12	0	2	2	4	1	3	0	3	0	2	4	3
TOP GIRL	88	0	13	8	11	51	4	3	16	8	4	53	4
TUTTI FOTOGRAFI	41	0	2	4	7	26	2	0	0	3	1	33	4
TUTTO	49	0	11	12	10	16	0	0	8	7	2	31	1
TUTTOMOTO	87	0	12	15	8	52	0	0	12	5	7	62	1
TUTTOTURISMO	86	1	10	14	19	41	0	0	7	3	8	67	0
VERA	529	3	70	82	121	237	16	7	66	40	54	345	16
VERDE OGGI LINEA VERDE	93	0	12	5	21	52	2	1	8	5	15	62	2
VIAGGIARE	52	0	8	9	11	22	1	0	2	6	1	41	1
VITALITY	101	1	18	16	25	35	5	0	12	7	16	63	4
VOGUE ITALIA	276	2	31	52	47	136	8	1	33	21	27	186	7
WEEKEND VIAGGI	63	0	4	10	5	43	1	0	4	1	2	53	1
DIANA (QUATTORDICINALE)	36	0	4	11	4	14	3	1	3	1	5	23	3

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	0.5	9.0	10.7	17.4	58.5	3.9	1.0	7.8	6.6	8.9	71.4	4.2
AMICA	100.0	0.0	11.9	13.8	21.4	47.2	5.7	0.1	6.1	5.3	10.5	72.3	5.7
ANNA	100.0	0.0	11.2	17.9	24.5	42.8	3.6	0.2	9.4	6.5	10.3	69.9	3.7
AUTO OGGI	100.0	1.5	19.3	19.0	20.5	34.6	5.0	0.4	6.7	9.7	12.8	65.3	5.0
AUTOSPRINT	100.0	0.0	9.3	19.9	15.0	45.1	10.6	2.8	2.1	1.5	8.7	74.3	10.6
BELLA	100.0	0.3	11.2	17.5	22.9	44.4	3.6	2.1	10.9	6.7	8.4	68.0	3.9
CHI	100.0	1.1	12.2	13.9	18.0	50.6	4.3	1.5	7.8	5.5	9.9	70.9	4.4
CONFIDENZE	100.0	0.0	11.6	12.4	21.9	50.2	3.8	0.1	8.6	10.7	12.1	64.8	3.7
DOMENICA QUIZ	100.0	1.4	8.0	11.1	14.5	61.7	3.3	0.0	14.9	12.4	12.7	58.0	2.0
DONNA MODERNA	100.0	0.6	14.5	16.6	24.3	40.3	3.7	1.5	8.4	7.3	10.9	67.8	4.1
L'ESPRESSO	100.0	0.4	9.1	13.1	18.9	56.8	1.8	1.2	9.6	5.4	11.0	71.2	1.8
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	1.2	22.8	14.1	25.5	33.1	3.2	0.0	15.8	6.0	9.6	63.4	5.1
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	0.2	8.3	12.5	17.9	56.7	4.3	0.5	6.0	6.5	9.2	73.2	4.7
FILM TV	100.0	0.0	19.2	15.0	25.1	40.7	0.0	3.0	20.4	7.6	14.2	51.7	3.1
GENTE	100.0	0.4	11.2	13.3	17.4	55.1	2.6	0.8	8.0	5.9	10.7	71.4	3.2
GIOIA	100.0	0.3	11.6	14.1	20.9	49.5	3.6	0.9	8.1	6.7	11.1	69.5	3.8
IL GIORNALINO	100.0	0.0	13.0	20.6	18.2	44.8	3.5	1.3	18.2	5.1	7.9	63.2	4.4
GRAND HOTEL	100.0	0.3	10.5	10.5	17.5	59.1	2.0	0.8	8.5	12.0	9.7	67.2	1.8
GRAZIA	100.0	0.4	9.5	17.1	27.6	42.3	3.1	1.5	7.8	5.1	10.5	71.8	3.2
GUERIN SPORTIVO	100.0	5.3	11.4	10.8	34.4	25.4	12.7	0.0	0.0	0.0	35.2	52.0	12.7
GUIDA TV	100.0	1.1	8.7	10.1	17.9	58.3	4.0	1.3	10.5	7.1	11.5	64.9	4.6
INTIMITA'	100.0	0.8	10.2	13.2	18.4	55.2	2.3	1.3	9.8	8.5	9.4	67.7	3.4
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	8.9	20.5	14.7	33.6	19.5	2.8	6.2	28.3	2.9	0.0	59.8	2.8
IL MONDO	100.0	0.0	20.4	19.7	18.8	41.1	0.0	0.0	0.0	21.0	0.0	79.0	0.0
MOTOSPRINT	100.0	0.0	21.0	16.3	13.9	45.9	2.8	3.3	11.0	9.9	8.3	60.8	6.8
NOVELLA 2000	100.0	0.0	14.9	14.5	20.8	46.4	3.3	0.7	11.3	10.4	10.4	63.6	3.5
OGGI	100.0	0.5	9.8	13.6	21.3	50.5	4.3	0.9	9.0	5.4	9.0	71.5	4.2
PANORAMA	100.0	0.5	13.3	19.0	20.7	42.5	4.0	1.3	6.0	6.7	11.4	69.8	4.8
SORRISI E CANZONI TV	100.0	0.8	12.9	13.6	21.1	48.4	3.2	1.3	9.8	7.2	10.0	68.0	3.7
STOP	100.0	0.5	10.6	14.8	16.4	55.2	2.4	1.6	11.4	8.1	12.7	63.6	2.5
TELEPIU'	100.0	0.7	12.0	12.0	20.1	51.2	4.0	1.1	9.4	9.4	9.7	66.0	4.5
TELESETTE	100.0	0.4	11.3	10.9	24.6	49.0	3.9	2.0	8.4	10.2	8.5	66.8	4.0
TOPOLINO	100.0	0.6	19.9	15.6	20.3	40.7	3.0	2.0	14.0	8.5	8.5	63.8	3.2
VISTO	100.0	1.0	11.4	13.7	21.0	50.4	2.6	2.9	12.0	7.8	9.1	66.4	1.8
VIVERSANI & BELLI	100.0	0.6	12.9	13.6	27.3	41.2	4.3	2.4	10.7	9.5	8.5	64.6	4.3
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	0.7	12.1	12.7	19.6	51.6	3.3	1.0	10.6	8.2	9.1	68.1	3.0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	1.0	11.4	16.7	22.2	43.7	4.9	1.9	11.6	4.5	8.6	68.1	5.2
IO DONNA	100.0	0.6	12.8	14.9	22.1	46.6	2.9	0.7	6.8	6.1	7.1	76.0	3.4
PRIMO PIANO	100.0	0.0	15.8	17.7	21.0	43.7	1.8	0.0	6.8	11.0	11.2	68.9	2.2
SETTE	100.0	0.8	12.7	12.3	23.8	48.3	2.2	0.6	6.4	5.8	7.4	77.1	2.8
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	0.2	11.2	12.9	26.0	47.2	2.6	1.1	5.8	8.9	10.8	70.8	2.7
TV SETTE	100.0	0.9	13.3	12.5	21.7	48.5	3.1	1.0	6.6	6.8	8.1	74.0	3.4
IL VENERDI'	100.0	0.6	12.7	14.4	16.7	52.3	3.4	1.3	8.1	6.9	9.7	70.1	3.8

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	0.5	9.0	10.7	17.4	58.5	3.9	1.0	7.8	6.6	8.9	71.4	4.2
ABITARE	100.0	1.7	4.6	19.3	16.5	56.0	2.0	0.0	12.7	12.7	6.9	65.7	2.0
AD	100.0	0.9	13.0	14.5	16.5	51.0	4.1	1.1	6.3	4.4	9.3	74.8	4.1
AIRONE	100.0	0.8	15.8	9.3	19.5	49.1	5.5	2.2	7.3	7.0	11.6	66.2	5.5
AMADEUS	100.0	0.0	12.6	11.2	14.0	59.8	2.4	0.0	15.0	3.3	3.7	75.6	2.4
ARCHEO	100.0	0.0	6.5	5.3	11.3	74.7	2.1	0.9	9.3	7.8	1.4	78.6	2.1
ASTRA	100.0	1.5	16.8	16.5	23.4	41.1	0.8	3.2	12.4	11.1	13.3	59.3	0.8
A TAVOLA	100.0	0.4	12.3	15.7	24.7	45.6	1.3	0.0	13.8	16.9	0.7	66.0	2.5
AUTO	100.0	1.3	6.4	13.7	23.0	55.6	0.0	0.5	16.3	8.6	12.4	62.3	0.0
L'AUTOMOBILE	100.0	0.2	9.3	17.3	26.7	45.8	0.8	4.4	11.5	5.9	9.3	66.9	2.1
BELL'EUROPA	100.0	1.9	24.5	16.1	18.3	36.6	2.5	0.9	3.0	6.2	12.2	75.2	2.5
BELL'ITALIA	100.0	0.7	11.8	10.5	26.6	45.6	4.8	0.8	8.3	5.3	8.4	73.4	3.8
BENISSIMO	100.0	1.1	12.5	16.2	25.0	44.3	0.8	0.7	13.9	6.7	12.2	65.7	0.8
BIMBI SANI E BELLI	100.0	1.4	10.8	18.5	23.6	43.2	2.5	1.4	8.4	8.8	14.5	63.8	3.1
BRAVA CASA	100.0	0.0	11.1	18.3	22.9	44.2	3.6	0.8	9.1	6.9	11.3	68.5	3.4
BUONA CUCINA	100.0	0.8	12.9	9.3	22.4	50.2	4.3	0.0	9.8	10.7	10.0	64.3	5.3
BURDA	100.0	0.7	10.4	12.6	22.3	52.3	1.6	2.1	11.2	8.1	12.8	64.6	1.1
CAPITAL	100.0	0.0	15.5	14.9	17.6	48.9	3.1	0.0	4.6	5.6	13.1	73.6	3.1
CARNET	100.0	0.0	12.8	6.8	10.4	66.6	3.4	0.0	7.8	3.5	10.3	75.0	3.4
CASA FACILE	100.0	1.0	12.0	17.0	25.4	42.0	2.4	3.2	9.0	7.4	10.1	67.0	3.3
CASA IN FIORE	100.0	1.8	15.5	14.4	20.4	42.1	5.9	1.5	8.8	4.8	16.4	61.7	6.9
CASAVIVA	100.0	0.0	12.4	15.6	24.2	44.9	2.8	1.3	7.9	9.9	9.0	68.8	3.0

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	0.5	9.0	10.7	17.4	58.5	3.9	1.0	7.8	6.6	8.9	71.4	4.2
CENTO COSE ENERGY	100.0	0.9	14.7	12.6	30.7	41.0	0.0	0.0	7.7	13.0	11.8	65.7	1.9
CIAK	100.0	0.0	22.6	20.1	17.0	39.0	1.3	1.9	9.7	3.3	8.1	73.7	3.4
CIPRIA	100.0	0.0	7.0	27.5	18.6	40.9	6.0	3.2	5.5	7.4	5.8	72.1	6.0
CLASS	100.0	0.0	13.1	18.2	17.8	46.5	4.4	3.5	2.3	8.0	14.9	66.9	4.4
CLUB 3	100.0	0.0	11.3	11.1	16.5	59.9	1.2	1.0	6.9	9.0	7.7	73.2	2.3
COME STAI	100.0	0.4	12.9	16.6	18.6	50.2	1.2	3.7	18.6	8.2	7.6	61.0	0.9
CONSIGLI PRATICI	100.0	0.0	13.8	19.5	20.8	45.2	0.7	0.0	16.5	7.3	8.5	66.0	1.7
COSE DI CASA	100.0	1.0	15.3	15.6	22.4	42.8	2.9	2.1	11.3	8.1	10.1	64.8	3.6
LA CUCINA ITALIANA	100.0	0.2	15.5	15.7	19.4	48.1	1.1	1.5	9.2	7.9	10.1	70.0	1.2
CUCINA MODERNA	100.0	0.5	16.0	13.5	23.3	44.7	2.0	2.0	11.6	8.6	11.2	64.8	1.8
CUCINARE BENE	100.0	1.0	18.4	10.1	25.6	41.8	3.2	1.7	14.9	7.7	9.6	63.6	2.4
DONNA	100.0	0.3	14.0	12.6	23.6	46.5	3.0	1.5	11.4	7.3	10.1	67.5	2.1
DONNA E MAMMA	100.0	0.6	12.1	13.9	22.9	46.7	3.7	1.6	10.5	7.3	9.9	66.3	4.5
DOVE	100.0	0.3	15.1	19.4	21.1	43.0	1.2	3.2	15.7	4.2	7.5	68.1	1.2
ELLE	100.0	1.6	9.7	18.3	20.0	49.6	0.8	0.6	8.8	8.4	3.5	76.4	2.3
ELLE DECOR	100.0	0.0	5.1	14.7	24.5	53.4	2.3	2.6	5.7	6.7	4.3	78.4	2.3
FIT FOR FUN	100.0	0.0	12.4	9.7	31.9	40.4	5.6	1.8	1.4	3.7	7.4	80.1	5.6
FOCUS	100.0	0.1	15.8	14.3	23.6	43.7	2.4	0.7	8.5	10.0	10.6	67.2	3.0
GARDENIA	100.0	0.0	14.3	16.7	12.0	57.0	0.0	1.0	3.7	12.5	7.8	75.1	0.0
GENTE MESE	100.0	0.0	11.6	13.2	18.2	55.2	1.8	2.0	10.3	8.7	10.3	66.0	2.7
GENTE MONEY	100.0	2.0	16.5	9.7	25.5	44.6	1.6	0.7	0.0	5.2	3.6	89.0	1.6
GENTE MOTORI	100.0	1.4	17.6	17.5	19.3	37.4	6.8	0.2	11.7	5.6	14.8	61.8	5.9
GENTE VIAGGI	100.0	0.0	14.0	16.0	15.8	50.0	4.2	1.3	8.1	8.1	6.1	71.8	4.6
GLAMOUR	100.0	1.1	20.2	19.2	23.6	30.5	5.4	0.0	6.3	9.4	10.8	64.2	9.3
GULLIVER	100.0	0.0	13.0	16.7	15.8	52.2	2.3	0.0	5.1	5.6	2.5	84.5	2.3
INSIEME	100.0	0.0	12.7	13.2	32.0	38.9	3.2	1.5	13.3	8.9	7.8	65.2	3.2
IN VIAGGIO	100.0	0.0	14.4	10.2	24.1	51.3	0.0	1.9	23.6	0.0	0.0	69.9	4.6
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	0.7	8.8	16.3	27.2	41.2	5.8	0.7	8.3	9.3	10.1	65.0	6.7
JESUS	100.0	0.0	4.5	10.6	16.1	67.3	1.4	0.0	3.4	2.3	4.3	85.1	4.8
MADRE	100.0	0.0	13.9	2.9	10.2	62.2	10.8	0.0	5.0	8.5	9.3	66.4	10.8
MARIE CLAIRE	100.0	0.7	11.0	17.7	25.6	42.1	2.9	1.2	11.4	8.2	8.1	67.3	3.7
MAX	100.0	0.6	17.2	19.2	23.5	37.4	2.2	0.7	11.3	9.1	4.8	71.0	3.2
MERIDIANI	100.0	0.9	14.3	22.1	4.2	50.5	8.0	0.0	17.1	9.6	2.2	63.2	8.0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	0.0	6.5	10.8	18.3	60.9	3.5	0.6	6.6	5.8	11.2	72.4	3.5
LA MIA BOUTIQUE	100.0	1.1	11.9	10.8	26.2	47.6	2.5	2.5	8.5	7.4	12.7	66.3	2.5
LA MIA CASA	100.0	0.0	7.1	12.4	23.4	53.4	3.7	0.0	11.9	14.2	8.6	61.6	3.7
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	0.0	13.8	21.6	24.3	38.6	1.7	1.9	1.3	10.3	17.7	64.5	4.3
NAUTICA	100.0	0.0	21.7	17.7	19.9	40.7	0.0	0.0	15.3	8.1	9.3	67.3	0.0
NEWTON	100.0	1.1	20.6	13.9	19.4	43.6	1.4	2.5	8.6	8.0	6.7	70.4	3.8
PANORAMA TRAVEL	100.0	0.6	14.9	7.4	25.1	50.5	1.5	0.0	17.7	4.7	7.6	68.4	1.5
PC WORLD ITALIA	100.0	0.6	11.5	19.7	23.2	45.0	0.0	3.1	8.6	7.8	12.4	68.1	0.0
PESCARÈ	100.0	0.0	15.5	19.6	20.6	42.8	1.5	3.8	6.8	3.2	20.0	63.3	2.9
PRATICA	100.0	0.0	17.2	15.5	23.5	38.3	5.4	0.0	10.0	9.2	15.0	60.3	5.4
QUATTORRUOTE	100.0	0.3	18.9	16.3	20.7	39.4	4.3	0.7	11.6	7.0	10.4	66.2	4.1
QUATTRO ZAMPE	100.0	2.0	24.3	12.5	10.2	48.6	2.5	0.8	4.1	5.4	4.6	82.6	2.5
QUI TOURING	100.0	0.1	14.7	12.6	18.1	51.0	3.5	1.8	5.5	4.5	7.3	77.5	3.5
RAKAM	100.0	0.0	10.2	10.9	20.7	54.7	3.5	0.4	12.9	5.9	11.9	65.4	3.5
SALE & PEPE	100.0	0.3	17.4	17.4	17.1	45.1	2.7	1.2	7.3	11.3	7.8	69.0	3.3
SALVE	100.0	0.0	18.2	15.1	20.3	42.8	3.5	1.9	5.7	7.0	5.9	76.2	3.3
LE SCIENZE	100.0	0.0	5.8	7.9	18.3	66.5	1.5	0.0	12.4	4.4	13.0	67.1	3.1
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	0.0	12.7	13.3	18.0	52.0	3.9	1.5	8.8	8.4	12.1	65.5	3.8
SILHOUETTE DONNA	100.0	0.8	15.2	17.3	22.5	40.4	3.7	1.8	14.4	9.3	12.0	59.4	3.0
SPAZIO CASA	100.0	0.0	6.2	23.8	16.2	50.7	3.1	1.4	7.5	10.9	12.2	64.2	3.8
SPEAK UP	100.0	0.0	26.3	0.0	22.6	45.2	5.9	5.2	7.2	4.5	13.7	63.5	5.9
STARBENE	100.0	0.5	13.1	14.7	23.2	44.9	3.7	2.2	12.0	7.4	11.5	63.0	3.8
STARTER	100.0	0.0	15.6	16.8	35.3	6.0	26.3	0.0	22.4	0.0	16.8	34.5	26.3
TOP GIRL	100.0	0.0	14.9	9.5	12.9	58.3	4.4	3.3	18.5	8.7	4.9	60.2	4.4
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	0.0	4.6	8.8	17.0	64.4	5.2	0.0	0.0	6.8	3.3	80.9	9.0
TUTTO	100.0	0.0	22.7	24.1	20.3	32.8	0.0	0.0	16.0	13.4	5.0	63.6	1.9
TUTTOMOTO	100.0	0.0	13.7	17.5	9.5	59.3	0.0	0.5	14.2	5.3	8.3	70.7	1.1
TUTTOTURISMO	100.0	1.7	11.9	16.4	21.9	48.1	0.0	0.0	8.7	3.1	9.8	78.4	0.0
VERA	100.0	0.5	13.3	15.5	22.8	44.9	3.0	1.2	12.5	7.6	10.2	65.3	3.1
VERDE OGGI LINEA VERDE	100.0	0.0	13.1	5.9	22.9	56.3	1.8	1.4	8.7	5.1	16.5	66.5	1.8
VIAGGIARE	100.0	0.0	15.8	17.4	21.4	42.8	2.5	0.9	4.1	10.8	2.2	79.4	2.5
VITALITY	100.0	1.1	18.0	16.0	24.8	35.2	4.9	0.0	11.7	6.6	15.9	62.1	3.7
VOGUE ITALIA	100.0	0.8	11.1	18.8	17.0	49.4	2.8	0.4	12.0	7.6	9.9	67.5	2.5
WEEKEND VIAGGI	100.0	0.0	5.6	15.2	8.0	68.8	2.4	0.0	7.0	2.2	3.9	84.6	2.4
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	0.0	9.9	31.8	9.8	39.7	8.8	2.1	8.0	4.0	14.1	63.0	8.8

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMICA	2.6	0.0	3.4	3.3	3.2	2.1	3.8	0.2	2.0	2.0	3.0	2.6	3.5
ANNA	3.1	0.0	3.9	5.2	4.4	2.3	2.9	0.7	3.8	3.1	3.6	3.0	2.7
AUTO OGGI	0.5	1.4	1.0	0.8	0.6	0.3	0.6	0.2	0.4	0.7	0.7	0.4	0.6
AUTOSPRINT	0.4	0.0	0.5	0.8	0.4	0.3	1.2	1.3	0.1	0.1	0.4	0.5	1.1
BELLA	1.8	1.1	2.3	3.0	2.4	1.4	1.7	3.9	2.6	1.9	1.7	1.8	1.7
CHI	4.2	9.1	5.7	5.5	4.3	3.6	4.7	6.2	4.2	3.5	4.7	4.2	4.4
CONFIDENZE	3.0	0.0	3.9	3.5	3.8	2.6	3.0	0.4	3.3	4.8	4.0	2.7	2.6
DOMENICA QUIZ	0.6	1.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.0	1.1	1.1	0.8	0.5	0.3
DONNA MODERNA	9.0	10.5	14.5	14.0	12.6	6.2	8.7	13.6	9.8	9.9	11.0	8.6	8.7
L'ESPRESSO	3.0	2.1	3.1	3.7	3.3	2.9	1.4	3.6	3.7	2.4	3.7	3.0	1.3
EVA EXPRESS TREMILA	0.9	2.2	2.3	1.2	1.3	0.5	0.8	0.0	1.8	0.8	1.0	0.8	1.1
FAMIGLIA CRISTIANA	10.6	3.7	9.9	12.5	10.9	10.3	12.0	5.5	8.2	10.4	10.9	10.9	11.7
FILM TV	0.3	0.0	0.6	0.4	0.4	0.2	0.0	0.9	0.7	0.3	0.4	0.2	0.2
GENTE	8.9	6.6	11.1	11.1	8.9	8.4	6.1	7.3	9.2	7.9	10.6	8.9	6.7
GIOIA	3.3	2.2	4.2	4.3	4.0	2.8	3.0	3.1	3.4	3.3	4.1	3.2	2.9
IL GIORNALINO	0.7	0.0	1.0	1.4	0.8	0.6	0.7	0.9	1.7	0.6	0.6	0.6	0.8
GRAND HOTEL	2.9	1.7	3.4	2.8	2.9	2.9	1.5	2.4	3.2	5.2	3.1	2.7	1.2
GRAZIA	3.8	2.8	4.0	6.0	6.0	2.7	3.0	5.9	3.8	2.9	4.4	3.8	2.8
GUERIN SPORTIVO	0.1	1.5	0.2	0.1	0.3	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.6	0.1	0.4
GUIDA TV	2.7	6.0	2.6	2.6	2.8	2.7	2.9	3.7	3.7	2.9	3.5	2.5	3.0
INTIMITA'	3.3	4.9	3.8	4.1	3.5	3.1	2.0	4.5	4.2	4.2	3.5	3.1	2.6
MAGAZINE BEAUTIFUL	0.1	2.2	0.3	0.2	0.2	0.0	0.1	0.8	0.4	0.1	0.0	0.1	0.1
IL MONDO	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0
MOTOSPRINT	0.3	0.0	0.7	0.4	0.2	0.2	0.2	0.9	0.4	0.4	0.3	0.2	0.5
NOVELLA 2000	1.8	0.0	3.1	2.5	2.2	1.5	1.6	1.3	2.7	2.9	2.1	1.6	1.5
OGGI	10.5	10.8	11.5	13.3	12.9	9.1	11.7	10.1	12.2	8.5	10.6	10.5	10.4
PANORAMA	4.9	5.3	7.3	8.8	5.9	3.6	5.1	6.8	3.8	5.0	6.3	4.8	5.5
SORRISI E CANZONI TV	13.1	20.0	18.8	16.7	15.8	10.8	10.8	16.9	16.4	14.2	14.6	12.5	11.3
STOP	1.7	1.7	2.0	2.3	1.6	1.6	1.1	2.8	2.5	2.1	2.4	1.5	1.0
TELEPIU'	3.1	4.5	4.2	3.5	3.6	2.7	3.3	3.4	3.8	4.4	3.4	2.9	3.3
TELESETTE	3.6	2.6	4.6	3.7	5.1	3.1	3.7	7.5	4.0	5.6	3.5	3.4	3.5
TOPOLINO	3.2	3.6	7.1	4.7	3.8	2.3	2.5	6.5	5.8	4.1	3.1	2.9	2.5
VISTO	1.5	2.7	1.9	1.9	1.8	1.3	1.0	4.3	2.3	1.7	1.5	1.4	0.6
VIVERSANI & BELLI	4.9	5.3	7.0	6.2	7.6	3.4	5.4	11.8	6.7	6.9	4.6	4.4	4.9
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.8	3.8	3.8	3.4	3.2	2.5	2.4	2.8	3.8	3.5	2.9	2.7	2.0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1.3	2.5	1.6	2.0	1.6	0.9	1.6	2.4	1.9	0.9	1.2	1.2	1.6
IO DONNA	3.8	4.8	5.4	5.3	4.8	3.0	2.9	2.7	3.3	3.5	3.0	4.1	3.1
PRIMO PIANO	0.9	0.0	1.5	1.4	1.0	0.6	0.4	0.0	0.7	1.4	1.1	0.8	0.4
SETTE	4.1	6.2	5.8	4.7	5.6	3.4	2.4	2.3	3.4	3.6	3.4	4.4	2.7
SPECCHIO DELLA STAMPA	1.8	0.6	2.2	2.1	2.7	1.4	1.2	2.0	1.3	2.4	2.1	1.8	1.1
TV SETTE	3.5	6.2	5.2	4.1	4.4	2.9	2.8	3.6	3.0	3.6	3.2	3.6	2.8
IL VENERDI'	5.7	6.4	8.0	7.6	5.4	5.1	5.0	7.4	5.9	5.9	6.2	5.6	5.1

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ABITARE	0.6	1.9	0.3	1.1	0.6	0.6	0.3	0.0	1.0	1.1	0.5	0.5	0.3
AD	1.3	2.2	1.9	1.7	1.2	1.1	1.3	1.4	1.0	0.8	1.3	1.3	1.2
AIRONE	1.4	2.2	2.5	1.2	1.6	1.2	2.0	3.2	1.3	1.5	1.9	1.3	1.9
AMADEUS	0.3	0.0	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.0	0.5	0.1	0.1	0.3	0.2
ARCHEO	0.4	0.0	0.3	0.2	0.2	0.5	0.2	0.3	0.4	0.4	0.1	0.4	0.2
ASTRA	0.9	2.4	1.6	1.3	1.1	0.6	0.2	2.7	1.4	1.4	1.3	0.7	0.2
A TAVOLA	0.6	0.5	0.8	0.9	0.8	0.5	0.2	0.0	1.1	1.5	0.0	0.5	0.4
AUTO	0.5	1.4	0.4	0.7	0.7	0.5	0.0	0.3	1.1	0.7	0.7	0.5	0.0
L'AUTOMOBILE	0.9	0.4	0.9	1.4	1.4	0.7	0.2	3.9	1.3	0.8	0.9	0.8	0.4
BELL'EUROPA	0.5	1.9	1.4	0.8	0.5	0.3	0.3	0.5	0.2	0.5	0.7	0.5	0.3
BELL'ITALIA	1.1	1.5	1.4	1.1	1.7	0.9	1.4	0.9	1.2	0.9	1.0	1.1	1.0
BENISSIMO	0.6	1.4	0.9	1.0	0.9	0.5	0.1	0.5	1.1	0.6	0.9	0.6	0.1
BIMBI SANI E BELLI	3.0	8.1	3.6	5.2	4.1	2.2	2.0	4.4	3.3	4.0	4.9	2.7	2.2
BRAVA CASA	2.6	0.0	3.2	4.5	3.4	2.0	2.5	2.2	3.1	2.7	3.3	2.5	2.1
BUONA CUCINA	1.6	2.4	2.2	1.4	2.0	1.3	1.7	0.0	2.0	2.5	1.7	1.4	1.9
BURDA	2.7	3.9	3.1	3.2	3.5	2.4	1.1	5.8	3.9	3.3	3.9	2.5	0.7
CAPITAL	0.6	0.0	1.1	0.9	0.6	0.5	0.5	0.0	0.4	0.5	0.9	0.6	0.5
CARNET	0.3	0.0	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.0	0.3	0.1	0.3	0.3	0.2
CASA FACILE	2.1	4.3	2.8	3.4	3.1	1.5	1.3	6.9	2.4	2.3	2.4	2.0	1.6
CASA IN FIORE	1.0	3.5	1.7	1.3	1.1	0.7	1.5	1.5	1.1	0.7	1.8	0.8	1.6
CASAVIVA	3.9	0.0	5.3	5.6	5.4	3.0	2.8	5.2	3.9	5.7	3.9	3.7	2.8

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

secondo: ● frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CENTO COSE ENERGY	0.8	1.4	1.3	0.9	1.4	0.5	0.0	0.0	0.8	1.5	1.0	0.7	0.3
CIAK	0.6	0.0	1.5	1.1	0.6	0.4	0.2	1.1	0.7	0.3	0.5	0.6	0.5
CIPRIA	0.6	0.0	0.5	1.5	0.6	0.4	0.9	2.0	0.4	0.7	0.4	0.6	0.8
CLASS	0.3	0.0	0.4	0.5	0.3	0.2	0.3	1.1	0.1	0.4	0.5	0.3	0.3
CLUB 3	0.6	0.0	0.8	0.7	0.6	0.6	0.2	0.7	0.6	0.9	0.5	0.6	0.3
COME STAI	0.8	0.6	1.1	1.2	0.8	0.7	0.2	2.9	1.8	1.0	0.7	0.7	0.2
CONSIGLI PRATICI	0.7	0.0	1.1	1.3	0.9	0.6	0.1	0.0	1.6	0.8	0.7	0.7	0.3
COSE DI CASA	4.9	9.7	8.3	7.1	6.3	3.6	3.7	10.7	7.1	6.0	5.6	4.4	4.1
LA CUCINA ITALIANA	2.4	1.2	4.2	3.6	2.7	2.0	0.7	3.8	2.9	2.9	2.8	2.4	0.7
CUCINA MODERNA	3.3	2.9	5.8	4.1	4.4	2.5	1.7	6.6	4.9	4.2	4.1	3.0	1.4
CUCINARE BENE	3.0	5.7	6.0	2.8	4.4	2.1	2.5	5.3	5.7	3.4	3.2	2.6	1.7
DONNA	1.7	0.9	2.6	2.0	2.3	1.3	1.3	2.5	2.4	1.8	1.9	1.6	0.8
DONNA E MAMMA	1.6	1.7	2.1	2.0	2.1	1.3	1.5	2.6	2.1	1.7	1.7	1.5	1.6
DOVE	0.7	0.4	1.2	1.3	0.9	0.5	0.2	2.4	1.5	0.5	0.6	0.7	0.2
ELLE	1.1	3.3	1.2	1.8	1.2	0.9	0.2	0.6	1.2	1.4	0.4	1.1	0.6
ELLE DECOR	0.4	0.0	0.2	0.5	0.5	0.4	0.2	1.0	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2
FIT FOR FUN	0.3	0.0	0.4	0.3	0.5	0.2	0.4	0.5	0.1	0.2	0.2	0.3	0.4
FOCUS	4.4	1.1	7.7	5.9	5.9	3.3	2.7	3.3	4.8	6.6	5.2	4.1	3.1
GARDENIA	0.8	0.0	1.3	1.3	0.6	0.8	0.0	0.9	0.4	1.6	0.7	0.9	0.0
GENTE MESE	2.1	0.0	2.8	2.6	2.2	2.0	1.0	4.4	2.8	2.8	2.5	2.0	1.4
GENTE MONEY	0.3	1.2	0.5	0.3	0.4	0.2	0.1	0.2	0.0	0.2	0.1	0.4	0.1
GENTE MOTORI	0.8	2.3	1.6	1.4	0.9	0.5	1.5	0.2	1.3	0.7	1.4	0.7	1.2
GENTE VIAGGI	1.1	0.0	1.7	1.7	1.0	1.0	1.2	1.5	1.2	1.4	0.8	1.1	1.2
GLAMOUR	0.5	1.1	1.2	0.9	0.7	0.3	0.7	0.0	0.4	0.7	0.6	0.5	1.2
GULLIVER	0.4	0.0	0.6	0.6	0.4	0.4	0.2	0.0	0.3	0.3	0.1	0.5	0.2
INSIEME	1.1	0.0	1.6	1.4	2.1	0.7	0.9	1.7	1.9	1.5	1.0	1.0	0.9
IN VIAGGIO	0.1	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.3	0.4	0.0	0.0	0.1	0.1
IO E IL MIO BAMBINO	2.7	3.8	2.7	4.2	4.3	1.9	4.1	2.0	2.9	3.8	3.1	2.5	4.3
JESUS	0.3	0.0	0.2	0.3	0.3	0.4	0.1	0.0	0.2	0.1	0.2	0.4	0.4
MADRE	0.4	0.0	0.6	0.1	0.2	0.4	1.1	0.0	0.3	0.5	0.4	0.4	1.0
MARIE CLAIRE	1.6	2.2	2.0	2.7	2.4	1.2	1.2	2.1	2.4	2.0	1.5	1.5	1.4
MAX	0.8	0.9	1.5	1.4	1.1	0.5	0.5	0.6	1.2	1.1	0.4	0.8	0.6
MERIDIANI	0.2	0.4	0.4	0.5	0.1	0.2	0.5	0.0	0.5	0.3	0.1	0.2	0.4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	3.8	0.0	2.8	3.9	4.0	4.0	3.4	2.4	3.3	3.3	4.8	3.9	3.1
LA MIA BOUTIQUE	1.0	2.1	1.3	1.0	1.5	0.8	0.6	2.6	1.1	1.1	1.4	0.9	0.6
LA MIA CASA	0.8	0.0	0.6	0.9	1.0	0.7	0.7	0.0	1.1	1.6	0.7	0.6	0.7
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	0.5	0.0	0.7	0.9	0.6	0.3	0.2	0.9	0.1	0.7	0.9	0.4	0.5
NAUTICA	0.2	0.0	0.5	0.4	0.3	0.2	0.0	0.0	0.4	0.3	0.2	0.2	0.0
NEWTON	0.7	1.6	1.7	1.0	0.8	0.6	0.3	1.9	0.8	0.9	0.6	0.7	0.7
PANORAMA TRAVEL	0.3	0.4	0.5	0.2	0.5	0.3	0.1	0.0	0.8	0.2	0.3	0.3	0.1
PC WORLD ITALIA	0.4	0.5	0.5	0.8	0.5	0.3	0.0	1.3	0.5	0.5	0.6	0.4	0.0
PESCARÈ	0.3	0.0	0.6	0.6	0.4	0.2	0.1	1.3	0.3	0.2	0.7	0.3	0.2
PRATICA	0.9	0.0	1.8	1.3	1.2	0.6	1.3	0.0	1.2	1.3	1.5	0.8	1.2
QUATTORRUOTE	3.8	2.3	8.0	5.8	4.5	2.6	4.3	2.8	5.7	4.0	4.4	3.5	3.7
QUATTRO ZAMPE	0.5	1.8	1.2	0.5	0.3	0.4	0.3	0.4	0.2	0.4	0.2	0.5	0.3
QUI TOURING	1.5	0.4	2.4	1.7	1.5	1.3	1.3	2.6	1.0	1.0	1.2	1.6	1.2
RAKAM	1.7	0.0	1.9	1.7	2.0	1.6	1.6	0.7	2.8	1.5	2.3	1.6	1.4
SALE & PEPE	2.0	1.3	3.8	3.2	1.9	1.5	1.4	2.5	1.9	3.4	1.7	1.9	1.6
SALVE	1.0	0.0	2.1	1.4	1.2	0.7	0.9	2.0	0.7	1.1	0.7	1.1	0.8
LE SCIENZE	0.6	0.0	0.4	0.5	0.7	0.7	0.2	0.0	1.0	0.4	0.9	0.6	0.5
SELEZIONE READER'S DIGEST	1.7	0.0	2.4	2.1	1.7	1.5	1.7	2.6	1.9	2.2	2.3	1.6	1.5
SILHOUETTE DONNA	3.9	6.3	6.6	6.3	5.0	2.7	3.7	7.2	7.2	5.5	5.2	3.2	2.7
SPAZIO CASA	0.9	0.0	0.6	2.0	0.8	0.8	0.7	1.2	0.9	1.5	1.2	0.8	0.8
SPEAK UP	0.2	0.0	0.7	0.0	0.3	0.2	0.4	1.3	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3
STARBENE	5.7	5.0	8.3	7.8	7.6	4.4	5.5	13.0	8.8	6.4	7.4	5.0	5.1
STARTER	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.4	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.4
TOP GIRL	0.4	0.0	0.7	0.4	0.3	0.4	0.5	1.5	1.0	0.6	0.2	0.4	0.5
TUTTI FOTOGRAFI	0.2	0.0	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.4
TUTTO	0.2	0.0	0.6	0.6	0.3	0.1	0.0	0.0	0.5	0.5	0.1	0.2	0.1
TUTTOMOTO	0.4	0.0	0.7	0.7	0.2	0.4	0.0	0.2	0.8	0.3	0.4	0.4	0.1
TUTTOTURISMO	0.4	1.4	0.6	0.7	0.5	0.4	0.0	0.0	0.5	0.2	0.5	0.5	0.0
VERA	2.6	2.7	3.9	3.8	3.4	2.0	2.1	3.3	4.2	3.0	3.0	2.4	1.9
VERDE OGGI LINEA VERDE	0.5	0.0	0.7	0.3	0.6	0.4	0.2	0.7	0.5	0.4	0.8	0.4	0.2
VIAGGIARE	0.3	0.0	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.4	0.1	0.3	0.2
VITALITY	0.5	1.1	1.0	0.8	0.7	0.3	0.6	0.0	0.8	0.5	0.9	0.4	0.4
VOGUE ITALIA	1.4	2.2	1.7	2.4	1.3	1.2	1.0	0.6	2.1	1.6	1.5	1.3	0.8
WEEKEND VIAGGI	0.3	0.0	0.2	0.4	0.1	0.4	0.2	0.0	0.3	0.1	0.1	0.4	0.2
DIANA (QUATTORDICINALE)	0.2	0.0	0.2	0.5	0.1	0.1	0.4	0.4	0.2	0.1	0.3	0.2	0.4

