

INDAGINE SULLA LETTURA DEI QUOTIDIANI E DEI PERIODICI IN ITALIA

PRIMAVERA 1999

RILEVAZIONE: febbraio - marzo
aprile - maggio 1999

UNIVERSO: adulti + 14 anni
(49.634.000)

CAMPIONE: 24.178 individui

VOLUME 1:

NOTA METODOLOGICA - QUESTIONARI - ANALISI
POPOLAZIONE - LETTORI NEL COMPLESSO - LETTORI
PER SESSO - DUPLICAZIONI QUOTIDIANI E PERIODICI

TESTATE RILEVATE:

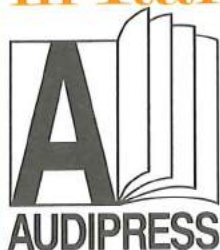
QUOTIDIANI: 49
SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI: 8
SETTIMANALI: 34
MENSILI: 88
QUATTORDICINALI: 1

SETTEMBRE 1999

DEMOSKOPEA - DOXA - IPSOS EXPLORER



Indagine sulla lettura dei Quotidiani e dei Periodici in Italia



Nota metodologica - questionari
Analisi universo
"ISPL"
Lettori e non lettori
Duplicazioni quotidiani e periodici

RILEVAZIONE: febbraio - marzo - aprile - maggio 1999

UNIVERSO: adulti + 14 anni (49.634.000)

CAMPIONE: 24.178 individui

AUDIPRESS PRIMAVERA 1999

Settembre 1999

DEMOSKOPEA - DOXA - IPSOS EXPLORER

AUDIPRESS - Via Larga, 15 - 20122 Milano

Tel. 02/58.30.57.98 - 58.30.58.20 - Fax 02/58.30.58.09 - 58.43.65.88

Indirizzo Internet: <http://www.audipress.it>

Indirizzo e-mail: information@audipress.it

Handwritten text, possibly bleed-through from the reverse side of the page. The text is faint and difficult to decipher but appears to be organized into several lines.

Vertical handwritten text or a list, possibly bleed-through from the reverse side of the page. It appears to be organized into a columnar format.

Faint handwritten text, possibly bleed-through from the reverse side of the page. The text is illegible due to fading.

Faint handwritten text at the bottom of the page, possibly bleed-through from the reverse side. The text is illegible.

Indice

	pag.
Presentazione	V
Il Consiglio Direttivo AUDIPRESS	VII
I Committenti AUDIPRESS (schede tecniche)	XI
Nota Metodologica	XIII
I questionari utilizzati per la rilevazione	XXXVII
Analisi della popolazione italiana	
● secondo sesso/caratteri socio-demografici	2
● secondo "ISPL"	4
Lettori di quotidiani nel complesso	
● secondo sesso/caratteri socio-demografici	30
Lettori di periodici nel complesso	
● secondo caratteri socio-demografici	48
Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)	
● secondo sesso	66
Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici	
● secondo sesso	74

Index

Introduction	1
Chapter 1	10
Chapter 2	25
Chapter 3	40
Chapter 4	55
Chapter 5	70
Chapter 6	85
Chapter 7	100
Chapter 8	115
Chapter 9	130
Chapter 10	145
Chapter 11	160
Chapter 12	175
Chapter 13	190
Chapter 14	205
Chapter 15	220
Chapter 16	235
Chapter 17	250
Chapter 18	265
Chapter 19	280
Chapter 20	295
Chapter 21	310
Chapter 22	325
Chapter 23	340
Chapter 24	355
Chapter 25	370
Chapter 26	385
Chapter 27	400
Chapter 28	415
Chapter 29	430
Chapter 30	445
Chapter 31	460
Chapter 32	475
Chapter 33	490
Chapter 34	505
Chapter 35	520
Chapter 36	535
Chapter 37	550
Chapter 38	565
Chapter 39	580
Chapter 40	595
Chapter 41	610
Chapter 42	625
Chapter 43	640
Chapter 44	655
Chapter 45	670
Chapter 46	685
Chapter 47	700
Chapter 48	715
Chapter 49	730
Chapter 50	745
Chapter 51	760
Chapter 52	775
Chapter 53	790
Chapter 54	805
Chapter 55	820
Chapter 56	835
Chapter 57	850
Chapter 58	865
Chapter 59	880
Chapter 60	895
Chapter 61	910
Chapter 62	925
Chapter 63	940
Chapter 64	955
Chapter 65	970
Chapter 66	985
Chapter 67	1000
Chapter 68	1015
Chapter 69	1030
Chapter 70	1045
Chapter 71	1060
Chapter 72	1075
Chapter 73	1090
Chapter 74	1105
Chapter 75	1120
Chapter 76	1135
Chapter 77	1150
Chapter 78	1165
Chapter 79	1180
Chapter 80	1195
Chapter 81	1210
Chapter 82	1225
Chapter 83	1240
Chapter 84	1255
Chapter 85	1270
Chapter 86	1285
Chapter 87	1300
Chapter 88	1315
Chapter 89	1330
Chapter 90	1345
Chapter 91	1360
Chapter 92	1375
Chapter 93	1390
Chapter 94	1405
Chapter 95	1420
Chapter 96	1435
Chapter 97	1450
Chapter 98	1465
Chapter 99	1480
Chapter 100	1495

1. Presentazione

In questi volumi si presentano i dati di readership per quotidiani, periodici e supplementi di quotidiani relativi all'edizione "Primavera 1999", che è basata sul ciclo 1999/1.

Questa edizione della readership AUDIPRESS è stata realizzata sulla base della metodologia descritta in dettaglio nelle pagine che seguono.

2. Organismi componenti Audipress

FIEG:	FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI Via Piemonte, 64 - Roma Via Petrarca, 6 - Milano
UPA:	UTENTI PUBBLICITA' ASSOCIATI Via Larga, 13 - Milano
ASSOCOMUNICAZIONE:	ASSOCIAZIONE DELLE IMPRESE DI COMUNICAZIONE Via Larga, 23 - Milano
ASSOMEDIA:	ASSOCIAZIONE DELLE CENTRALI MEDIA E DELLE AGENZIE MEDIA Via Larga, 15 - Milano
UNICOM:	UNIONE NAZIONALE IMPRESE DI COMUNICAZIONE Piazza Bertarelli, 1 - Milano
AUDITEL:	Via Larga, 13 - Milano

3. Consiglio Direttivo Audipress

Presidente:	Mario Ciancio Sanfilippo (Fieg)
Vice Presidente:	Giulio Malgara (Upa)
Vice Presidente e Tesoriere	Luigi Randello (Fieg)
FIEG:	Flavio Biondi - Dario Dal Zotto - Eduardo Gillberti - Piero Mezzanzanica - Michele Muzii Luigi Randello - Giuliano Re - Giandomenico Zanini
UPA:	Giulio Gorla - Andrea Kerbaker - Felice Lioy - Giulio Malgara - Lorenzo Pellicoli - Sulo Resuli
ASSOCOMUNICAZIONE:	Daniela Greco - Fidelio Perchinelli
ASSOMEDIA:	Marco Benatti
UNICOM:	Nicola Bovoli

Organizational Components Analysis

1. Identify the organization's mission and vision statements.

2. Determine the organization's core values and beliefs.

3. Analyze the organization's structure and reporting relationships.

4. Examine the organization's processes and procedures.

5. Evaluate the organization's resources and capabilities.

6.

Strategic Management Process

1. Define the organization's mission and vision.

2. Conduct a SWOT analysis.

3.

4. Develop strategic objectives and action plans.

5. Implement and monitor the organization's strategy.

6.

4. Comitato Tecnico Audipress

FIEG:	Enzo Avesani - Gilberta Biganzoli Donata Crescini - Billy Frateschi Caterina Marzorati - Domenico Pasquale Luisa Pogliana
UPA:	Jacqueline Démoulin - Giovanna Maggioni Adelia Torti
ASSOCOMUNICAZIONE:	Sandra Grifoni - Bruna Vergani
ASSOMEDIA:	Eloisa Signorelli
UNICOM:	Giampiero Soru
AUDITEL:	Paolo Baudi - Gabriella Allario
COORDINATORE:	Dino Bichisao

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՕՐԱՐՈՇԷԻ ԱՅՐ ՄՈՐԸ Կ

ԳԼՈՒԿ

ՄԱՐԿ

ԳՐԱԿ

Գ

Գ

Գ

Գ

Գ

Գ

Գ

Գ

Գ

5. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS PRIMAVERA 99

I Committenti per la lettura dei PERIODICI :

- AENNE BURDA GMBH & CO: Burda
- ARNOLDO MONDADORI EDITORE: Auto Oggi, Casaviva, Casa Facile, Cento Cose Energy, Chi, Ciak, Confidenze, Cucina Moderna, Donna Moderna, Grazia, Guida TV, Marie Claire, Panorama, Panorama Travel, Sale & Pepe, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene, Telepiù, Tutto
- CASA EDITRICE UNIVERSO: Grand Hotel, Magazine Beautiful, Starter, Telesette
- CLASS EDITORI: Class
- CLUB 3: Club 3
- CONTI EDITORE: Auto, Autosprint, Guerin Sportivo, Motosprint
- DE AGOSTINI-RIZZOLI PERIODICI: Amadeus, Archeo, A Tavola, Carnet, Dove, Gulliver, Speak-Up
- DE.DI.DI.EFFE: Viversani & Belli
- DEL DUCA EDITORI: Casa in fiore, Cucinare Bene
- E.D.I.F.: Elle, Elle Decor
- EDITORIALE DOMUS: Meridiani, Quattroruote, Tutto Turismo
- EDITORIALE DONNA: Bella
- EDITORIALE GIORGIO MONDADORI: Bell'Europa, Bell'Italia, In Viaggio
- EDITORIALE ITALIANA: Benissimo, Buona Cucina, La Mia Boutique, Pratica, Quattro Zampe
- EDITORIALE OLIMPIA: Diana, Pescare
- EDITREND: Millionaire Intraprendere
- EDITRICE ABITARE SEGESTA: Abitare
- EDITRICE PORTORIA: Viaggiare
- EDITRICE PROGRESSO: Tutti Fotografi
- EDITRICE QUADRATUM: Consigli Pratici, La Cucina Italiana, Intimità, Stop, Weekend Viaggi
- EDIZIONI CONDE' NAST: AD, Glamour, Vogue Italia
- EDIZIONI MADRE: Madre
- GRUNER UND JAHR: Focus, Top Girl, Vera
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO: L'Espresso
- IDG COMMUNICATIONS ITALIA: PC World Italia
- LA MIA CASA: La Mia Casa
- L'AIRONE di G.MONDADORI & ASSOCIATI: Airone, Gardenia
- LE SCIENZE: Le Scienze
- LEA L'EDITRICE DELL'AUTOMOBILE: L'Automobile
- NAUTICA EDITRICE: Nautica
- PERIODICI S. PAOLO: Famiglia Cristiana, Il Giornalino, Jesus
- PROVINCIA PADOVANA MESSAGGERO DI S. ANTONIO: Messaggero di Sant'Antonio
- R.C.S. PERIODICI: Amica, Anna, Astra, Brava Casa, Capital, Domenica Quiz, Fit For Fun, Insieme, Max, Il Mondo, Newton, Novella 2000, Oggi, Salve, Verde Oggi/Linea Verde, Visto
- RIMONTI GRUPPO EDITORIALE: Film TV
- RUSCONI EDITORE: Donna, Eva Express Tremila, Gente, Gente Mese, Gente Money, Gente Motori, Gente Viaggi, Gioia, Rakam, Spazio Casa (*), Tuttomoto, Vitality
- SELEZIONE DAL READER'S DIGEST: Selezione dal Reader's Digest
- SFERA EDITORE: Donna e Mamma, Io e il mio bambino
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- TCI TOURING CLUB ITALIANO. Qui Touring
- TRE D EDITORIALE: Bimbisani & Belli, Silhouette Donna
- WENUS EDIZIONI: Cipria
- WORLD SERVIZI EDITORIALI: Come Stai, Cose di Casa.

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI :

- S.I.E SOCIETÀ INIZIATIVE EDITORIALI: L'Adige
- SOCIETÀ EDITRICE TIPOGRAFICA ATESSINA: Alto Adige
- SOCIETÀ EDITORIALE ATHEISIS: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- AVVENIRE NUOVA EDIT. ITALIANA: Avvenire
- R.C.S. EDITORI Settore QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- CORRIERE DELLO SPORT: Corriere dello Sport-Stadio
- EDITORIALE QUOTIDIANI: Corriere dell'Umbria/Viterbo/Arezzo/Rieti/Siena/Fermano/Ascoli
- SOCIETÀ EDITRICE S.ALESSANDRO: L'Eco di Bergamo
- FINEGIL EDITORIALE (Divisione Operativa Pescara): Il Centro
- FINEGIL EDITORIALE (Divisione Mantova): Gazzetta di Mantova, Nuova Gazzetta di Modena, Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara
- FINEGIL EDITORIALE (Divisione Padova): Il Mattino di Padova, La Nuova Venezia, La Tribuna di Treviso
- EDISUD: La Gazzetta del Mezzogiorno
- SEGEA - SOCIETÀ EDIZIONI GIORNALI E AFFINI: Gazzetta di Parma
- S.E.S - SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA: Gazzetta del Sud
- SOCIETÀ FINANZIARIA EDITORIALE SAN MARCO: Il Gazzettino
- EUROPEA EDIZIONI: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA: Giornale di Brescia
- EDITORIALE POLIGRAFICA: Giornale di Sicilia
- EDITRICE IL GIORNO: Il Giorno
- ERINNE: Italia Oggi
- STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO: Libertà
- IL MANIFESTO COOPERATIVA: Il Manifesto
- EDI.ME EDIZIONI MERIDIONALI: Il Mattino
- SOCIETÀ EDITRICE IL MESSAGGERO: Il Messaggero
- SOCIETÀ VENETA EDITRICE: Messaggero Veneto
- POLIGRAFICI EDITORIALE: La Nazione, Il Resto del Carlino
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA: La Nuova Sardegna
- EDITORIALE IL PICCOLO: Il Piccolo
- LA PROVINCIA EDITORIALE: La Provincia di Como/Lecco/Sondrio
- SEC - SOC. EDITORIALE CREMONESE: La Provincia di Cremona
- E.A.G. LA PROVINCIA PAVESE: La Provincia Pavese
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione Repubblica): La Repubblica
- SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE: La Sicilia
- EDITRICE IL SOLE-24 ORE: Il Sole-24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA: La Stampa
- L'EDITRICE ROMANA: Il Tempo
- EDITORIALE IL TIRRENO: Il Tirreno
- NUOVA EDITORIALE SPORTIVA: Tuttosport
- UNIONE SARDA: L'Unione Sarda
- L'ARCA SOCIETÀ EDITRICE DE L'UNITÀ: L'Unità

I Committenti per la lettura dei supplementi di quotidiani:

- EDITRICE LA STAMPA: Lo Specchio della Stampa
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione Repubblica): D-La Repubblica delle Donne, Il Venerdì'
- POLIGRAFICI EDITORIALE: Primo Piano
- R.C.S. EDITORI Settore QUOTIDIANI: La Gazzetta dello Sport-Magazine, Io Donna, Sette, TV Sette

N.B. "Primo Piano" e "Starter" hanno sospeso le pubblicazioni durante la rilevazione

6. Istituti esecutori

- Field: **Demoskopea, Doxa e Ipsos Explorer**
- Controllo, codifica, immissione e coerenza (cleaning) dati: **Demoskopea, Doxa e Ipsos Explorer**
- Controlli sul field e sulla elaborazione: **Arthur Andersen MBA**
- Calcolo universo e ponderazioni: **Alis**
- Ricodifiche; trattamento scioperi; predisposizione archivi per le fasi intermedie: **Alis**
- Distribuzione contatti medi per copia (quotidiani) e per pagina (periodici): **Media Consultants**
- Probabilizzazione e Pattern di lettura: **Media Soft**
- Tabulazione e predisposizione dell'archivio finale per la pianificazione: **Alis**

7. Universo considerato

49.634.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni e oltre)

8. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento

24.178 intervistati dal 22 febbraio al 16 maggio 1999

9. Numero dei comuni di campionamento

1.699 comuni con 3.014 CDC (Centri di Campionamento)

10. Controlli sul field e la elaborazione

A parte i controlli fatti dagli Istituti, i controlli sul campo delle interviste e i controlli delle fasi interne di lavoro, così come i controlli sulle fasi di elaborazione, sono stati effettuati dalla Arthur Andersen MBA.

**NOTA
METODOLOGICA
AUDIPRESS
PRIMAVERA 99**

FROM
MEDICAL
AND
PHARMACY

1. Sintesi metodologica

1.1 - PREMESSA

La presente edizione Primavera 1999 di Audipress è stata realizzata con la stessa formula metodologica delle tre edizioni precedenti (Autunno 1997 e Primavera 1998 e Autunno 1998). Nell'edizione Autunno 1997 erano state introdotte alcune importanti modifiche rispetto al metodo delle edizioni precedenti. Ricordiamo in particolare che le definizioni essenziali di lettura dei quotidiani, dei supplementi di quotidiani e dei periodici, così come le tecniche di campionamento, erano rimaste sostanzialmente le stesse dei precedenti rilevamenti, ma era stata modificata la tecnica di somministrazione del questionario, in modo da consentire l'estensione all'intero campione del rilevamento delle letture per entrambe le categorie di testate periodiche (settimanali e mensili), ed evitare lo sdoppiamento tra rilevamenti con formula *leggera e pesante*. Si era potuto così evitare il ricorso, per la produzione delle stime di lettura, alle tecniche di *merging*, e si era ottenuto praticamente un raddoppio della base campionaria utile per le stime di lettura dei periodici.

L'esecuzione del ciclo di indagine della Primavera 1999 è avvenuta attraverso i seguenti tre gruppi di fasi, che vengono descritti dettagliatamente nelle pagine che seguono:

1. Campionamento
2. Rilevamento
3. Elaborazione

1.2 - LE STIME DEI LETTORI

L'indagine Audipress è un'indagine periodica campionaria sulla popolazione adulta italiana, che ha lo scopo di stimare il numero dei lettori dei singoli quotidiani, supplementi illustrati di quotidiani e periodici partecipanti all'indagine, e di descrivere i lettori stessi secondo molte caratteristiche sociodemografiche e di altro tipo, per consentire le valutazioni concernenti la loro attitudine a diventare destinatari utili ("target") della comunicazione veicolata attraverso le diverse testate.

Nella Primavera 1999, e in particolare dal 22 febbraio al 16 maggio 1999, sono stati selezionati oltre 22.000 individui, in modo da formare un campione *probabilistico*, statisticamente *rappresentativo* di tutti i cittadini italiani, uomini e donne, dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Gli individui così selezionati sono stati sottoposti ad una intervista faccia-a-faccia, nelle loro abitazioni, con un questionario adatto a rilevare, con determinate tecniche, l'eventuale avvenuta lettura, nei periodi precedenti l'intervista (p. es. negli ultimi 7 giorni, o negli ultimi 30 giorni, ecc.), da parte dell'intervistato, di ciascuna delle testate quotidiane e periodiche partecipanti all'indagine Audipress.

La tecnica dell'intervista prevede, fra l'altro, l'uso, quale stimolo per facilitare il riconoscimento delle testate e il ricordo degli eventi di lettura, di *cartellini* recanti il logo delle testate.

Grazie al requisito di *rappresentatività* del campione di intervistati nei confronti di tutta la popolazione adulta italiana, che è nota dalle statistiche ufficiali nel suo ammontare, nella sua ripartizione geografica e nella sua composizione secondo i caratteri demografici (e che pertanto consente a posteriori i controlli e le ponderazioni necessarie per ovviare ad eventuali difetti di proporzionalità), i dati sulla lettura delle testate ottenuti dal campione possono essere *estrapolati* all'universo di riferimento, per ricavarne *stime in migliaia* dei lettori di ogni testata.

Le stime fanno riferimento a definizioni convenzionali del *lettore* di una data testata.

Le principali definizioni di *lettore* adottate da Audipress sono le seguenti.

Per i QUOTIDIANI "lettori (nel) giorno medio"

Quante persone leggono o sfogliano il quotidiano X almeno una volta *in un giorno medio* del periodo di rilevazione. Sia persone che leggono il numero del giorno di lettura, sia persone che leggono un numero arretrato. Sia lettori che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

I lettori nel giorno medio vengono stimati calcolando la media delle persone che hanno letto il quotidiano in ciascuno degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI "lettori (del) numero medio"

Quante persone leggono o sfogliano la testata X almeno una volta *nel corso di una settimana media* del periodo di rilevazione, se X è un settimanale o un supplemento settimanale di quotidiani; oppure almeno una volta *nel corso di un mese medio*, se X è un mensile; oppure *nel corso di due settimane consecutive medie*, se X è un quattordicinale. Sia persone che leggono il numero presente in edicola al momento della lettura, oppure un numero arretrato; sia persone che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

La stima dei *lettori del numero medio* viene fatta coincidere con la stima dei *lettori nell'ultimo periodo*, cioè delle persone che hanno letto un qualunque numero del settimanale X *negli ultimi 7 giorni*, o del mensile X *negli ultimi 30 giorni*, o del quattordicinale X *negli ultimi 14 giorni*.

Si dice *lettori (del) numero medio* perchè, nell'ipotesi di *lunga stabilità* dei comportamenti di lettura del settimanale X, la stima delle persone che leggono, *in una data settimana*, una o più volte, *qualunque numero* del settimanale X (il numero che è l'ultimo uscito e/o un numero arretrato) è equivalente alla stima delle persone che leggono, *in qualunque settimana* (di un lungo periodo), una o più volte, *un dato numero* del settimanale X (sia che questo si trovi nella condizione di numero ultimo uscito, oppure in quella di numero arretrato).

In altre parole, sono "lettori del numero medio" tutti coloro che *leggono o leggeranno, prima o poi*, un dato numero di una testata, non solo nel periodo di presenza del numero nelle edicole, ma anche nei periodi successivi, se e fino a quando almeno una parte delle copie del numero sopravvivranno fisicamente nella disponibilità dei potenziali lettori. Ulteriori dettagli sulle altre definizioni di lettura, sul tipo delle informazioni utilizzate per ciascuna stima e sul relativo metodo di rilevazione, sono riportati nella sezione intitolata "Rilevamento".

2. Campionamento

2.1 - UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività cui si riferiscono i risultati dell'indagine ("Universo") è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita:

Tutti i cittadini italiani, di ambo i sessi, e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Questa collettività viene stimata convenzionalmente, in base alle statistiche ufficiali sull'ammontare della popolazione italiana residente, e sulla sua distribuzione per regioni, sesso ed età, al lordo dei membri permanenti delle convivenze.

In particolare, per l'edizione Primavera 1999, i calcoli dell'ammontare della popolazione adulta per regioni, province e classi di ampiezza demografica dei comuni sono stati fatti utilizzando le statistiche delle seguenti fonti ISTAT: *Popolazione e movimento anagrafico dei comuni al 31/12/1996*; *13° Censimento generale della popolazione (1991)*.

2.2 - METODO DI CAMPIONAMENTO

Il metodo adottato per la selezione del campione si basa sui seguenti principi metodologici:

- a) Utilizzo di *tre stadi di selezione delle unità di campionamento* (che sono: 1 - i comuni; 2 - le aree sub-comunali definite dalle sezioni elettorali; 3 - gli individui iscritti nelle liste elettorali sezionali).
- b) *Stratificazione* (per il controllo della proporzionalità all'universo) delle unità di campionamento *secondo caratteri geografici* (che sono: 1 - le 103 province; 2 - le classi di ampiezza demografica dei comuni; 3 - la distanza dal capoluogo di provincia).
- c) *Sovracampionamenti* (che comportano una deroga alla proporzionalità all'universo), a scopo di riduzione della varianza nei comuni capoluoghi di provincia e con oltre 30.000/50.000 abitanti, e allo scopo di raggiungere la base campionaria minima per le stime critiche nelle regioni e province che sono sede di edizione di quotidiani, e in tutte le province più piccole.
- d) *Casualità* controllata della scelta delle unità di campionamento, assicurata mediante l'adozione di: 1 - criterio sistematico su lista organizzata in funzione della stratificazione, per i comuni; 2 - stratificazione secondo quartieri equipolati, per le sezioni elettorali delle grandi città; 3 - puro random, per le sezioni elettorali dei comuni medi e piccoli e per gli individui iscritti nelle liste elettorali.

Maggiori dettagli sul metodo di campionamento vengono riportati nei paragrafi che seguono.

2.3 - STADI E UNITA' DI CAMPIONAMENTO

Gli *stadi* del campionamento, come detto nell'enunciazione sintetica dei criteri metodologici, sono tre, ciascuno riguardante un determinato tipo di *unità di campionamento*:

- 1) Nel *primo stadio* vengono selezionate le unità *primarie* di campionamento, che sono i *comuni*, che vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni e, in generale, tutti i controlli di rappresentatività e proporzionalità desiderati. Nel fare questa selezione vengono operati anche tutti i necessari *sovracampionamenti*, che riguardano o le fasce dei grandi comuni, o determinate regioni o province, o parti di esse.
- 2) Nel *secondo stadio* vengono selezionate, in ognuno dei comuni

selezionati nel primo stadio, le unità *secondarie* di campionamento, che sono le *aree sub-comunali*, definite dalle *sezioni elettorali*.

- 3) Nel *terzo stadio* vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali selezionate nel secondo stadio, le unità *terziarie* o *finali* di campionamento, cioè gli *elettori*, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani dai 14 ai 17 anni da intervistare.

2.4 - SOVRACAMPIONAMENTI

I *sovracampionamenti*, che costituiscono deroghe volute al criterio della proporzionalità del campione all'universo, riguardano esclusivamente alcuni caratteri geografici e sono dettati dall'esigenza di potenziare determinate aree che, se trattate con il puro criterio della proporzionalità alla popolazione, risulterebbero coperte in misura insufficiente o non ottimale, data la densità, in esse, dei fenomeni di lettura che interessano l'indagine Audipress (capoluoghi di provincia e altri comuni medio-grandi, oppure regioni o province sedi di edizione di quotidiani locali), oppure, data l'esigenza di trattamento differenziato nelle fasi di campionamento e di elaborazione, aree per le quali occorre disporre di un numero minimo di interviste (regioni o province di ampiezza demografica molto inferiore alla media).

I sovracampionamenti sono dei tipi seguenti:

- 1) **Sovracampionamenti nei capoluoghi e nei comuni maggiori.**
La parte maggiore del campione (il 90% circa), che viene definita "campione nazionale-base", viene distribuita, fra tutte le 103 province, in modo che ai capoluoghi di provincia e ai comuni non capoluoghi con oltre 30.000 abitanti del Nord e Centro e con oltre 50.000 abitanti del Sud e Isole venga attribuita una quantità di interviste superiore del 25% a quella che spetterebbe secondo il criterio proporzionale. A parte questo *premio* ai comuni maggiori, la ripartizione del campione nazionale-base tra le province viene fatta con il criterio proporzionale alla distribuzione della popolazione-universo.
- 2) **Sovracampionamenti provinciali e regionali minimali.**
Alle province e alle regioni che non raggiungono, nel campione nazionale-base, un quantitativo minimo di interviste predeterminato, vengono attribuiti gli incrementi di interviste necessari per raggiungere tale minimo. Sono previste soglie minime più alte se la regione o la provincia è sede di edizione di quotidiani inclusi nei rilevamenti Audipress.
- 3) **Sovracampionamenti integrativi.**
Per i quotidiani è prevista un'ulteriore forma di sovracampionamento: quando le interviste previste per una provincia non risultano ancora sufficienti ad assicurare il raggiungimento di almeno 50 lettori di un quotidiano edito nella provincia, viene effettuato un ulteriore sovracampionamento.
- 4) **Sovracampionamenti opzionali.**
Infine, i Committenti di quotidiani interessati ad una maggiore stabilità dei dati riguardanti determinate province, hanno facoltà di richiedere, a loro spese, sovracampionamenti supplementari in tali province, o in parti di esse, potendo però differenziare le richieste di sovracampionamento opzionale soltanto al livello di *capoluogo* e *insieme dei non capoluoghi*.

E' importante ricordare che il sovracampionamento non ha come conseguenza necessaria la produzione di una stima di lettura *più alta*, ma assicura soltanto una *stima più accurata*, poiché,

naturalmente, le alterazioni della proporzionalità del campione all'universo prodotte dal sovracampionamento sono destinate ad essere eliminate (e pertanto la proporzionalità ad essere ripristinata), a posteriori, mediante la *ponderazione*.

2.5 - CAMPIONAMENTO DEI COMUNI

L'unità primaria (di *primo stadio*) del campionamento Audipress è data dal comune. Deve pertanto essere selezionato anzitutto un campione rappresentativo di tutti i comuni italiani. La fonte di questa selezione è data dagli archivi e relative statistiche dell'ISTAT, che sono disponibili al livello comunale.

Anzitutto, viene calcolata la distribuzione delle interviste secondo province e secondo classi di ampiezza demografica dei comuni, che risponde ai suddetti criteri di proporzionalità all'universo e di sovracampionamento dei vari tipi.

Le quantità di interviste così calcolate vengono poi divise per 8, essendo 8 l'unità modulare indivisibile di lavoro che è detta CDC = *Centro di Campionamento*. Il CDC è un gruppo di 8 interviste da fare, a 4 uomini e 4 donne, tutte in un breve intervallo di tempo, in un solo comune, ed utilizzando nominativi estratti da 2 sezioni elettorali del comune stesso.

Si ottiene in questo modo la distribuzione dei CDC da pianificare nelle varie province, e in due fasce di comuni di ogni provincia: quella dei comuni *maggiori* (il capoluogo e gli altri comuni con oltre 30.000 abitanti nel Nord e nel Centro, o con oltre 50.000 abitanti nel Sud e nelle Isole), e quella dei comuni *minori* (tutti gli altri).

Questa statistica rappresenta il parametro-guida per la selezione dei comuni in cui effettuare le interviste: in pratica occorre individuare, in modo adatto a soddisfare tutte le esigenze della stratificazione voluta, per ognuno dei CDC pianificati, il comune in cui collocarlo.

Per far questo, viene predisposta una lista organizzata ad hoc di tutti i comuni esistenti in ogni provincia, suddivisa in due sotto-liste: quella dei comuni *maggiori* e quella dei comuni *minori* (vedi sopra).

La sotto-lista dei comuni *maggiori* viene formata ordinando i comuni secondo popolazione decrescente.

La sotto-lista dei comuni *minori* viene formata raggruppando anzitutto i comuni secondo quattro aree territoriali sub-provinciali (p. es. Nord-Ovest, Nord-Est, Sud-Est, Sud-Ovest), facendo in modo che queste risultino per quanto possibile equipopolate, e poi ordinando i comuni, nell'ambito di ogni area, secondo distanza decrescente dal capoluogo.

Per ciascuna delle due sotto-liste di ogni provincia, la selezione dei comuni da campionare avviene nel modo seguente.

Ad ogni comune n.mo della lista viene attribuito un valore corrispondente alla somma della popolazione del comune (P_n) più quella di tutti i comuni che lo precedono nella lista. Questo valore è detto *valore della cumulata* del comune n.mo (C_n). La popolazione totale di tutti i comuni della lista (P_{tot}) viene divisa per il numero di CDC pianificati per quella provincia e per quella fascia di comuni (c), e si ottiene così il *modulo di estrazione* (M). Vengono calcolati c numeri di estrazione N ($N_1, N_2, N_3, \dots, N_c$): il primo (N_1) è un numero inferiore a M scelto casualmente, e gli altri sono ottenuti aggiungendo man mano il valore M al valore N_1 , al valore N_2 , ecc. Vengono scelti tutti i comuni il cui valore C_n è il primo valore di cumulata C che supera uno dei numeri di estrazione N (e cioè: uno dei numeri N supera C_{n-1} , ma non supera C_n).

Ecco le formule che descrivono il procedimento appena descritto.

$$C_n = \sum_{i=1}^{i=n} P_i$$

$$N_1 < M$$

$$N_2 = N_1 + M$$

$$N_3 = N_1 + 2M$$

$$\dots$$

$$N_c = N_1 + (c - 1) \times M$$

Viene scelto ogni comune il cui valore di cumulata C_n è il primo che supera uno dei valori N_1, N_2 , ecc.

I CDC da collocare nei comuni con popolazione superiore ad una certa soglia (variabile da provincia a provincia in relazione ai sovracampionamenti) sono più di uno, e cioè: in un comune grande o medio-grande vengono collocati tanti CDC quanti sono i numeri N che sono superati dal valore C_n del comune, ma non dal valore C_{n-1} del comune che precede nella lista.

Con questo metodo vengono assicurate le seguenti proprietà dell'insieme di CDC selezionati in ogni provincia.

1. Una distribuzione dei CDC (e quindi delle interviste) *equilibrata territorialmente*, in quanto corrispondente alla distribuzione della popolazione sia tra le varie aree geografiche della provincia e sia tra le varie zone più o meno distanti dal capoluogo (zone più o meno periferiche della provincia). Infatti nella lista di tutti i comuni, lungo la quale viene fatta l'estrazione sistematica, i CDC appartenenti alle varie aree e fasce di distanza stradale dal capoluogo, sono segmentate in modo ottimale per conseguire l'equilibrio voluto.
2. Una distribuzione dei CDC (e quindi delle interviste) *equilibrata come habitat*, in quanto corrispondente alla distribuzione della popolazione tra le varie fasce di ampiezza demografica dei comuni. Infatti la probabilità di selezione di un comune (cioè di attribuzione di un CDC ad un comune) è direttamente proporzionale alla popolazione del comune, poichè il margine ($C_n - C_{n-1} = P_n$) entro il quale può cadere un numero N è ampio quanto la popolazione del comune.

La effettiva sussistenza di quest'ultima proprietà viene comunque garantita mediante un controllo a posteriori, con eventuale sostituzione di uno o più comuni nei casi (rari) in cui l'attesa proporzionalità secondo classi di ampiezza dei comuni, per pura accidentalità, non si sia esattamente verificata.

Quando la lista dei comuni selezionati è pronta, ne viene predisposta una lista complessiva, in cui tutti i comuni di tutte le province sono disposti in una unica successione, che è stata riorganizzata ad hoc per gli usi di lavoro delle fasi successive.

I CDC selezionati restano raggruppati per provincia, ma nell'ambito della provincia tutti i comuni, sia i maggiori che i minori, sono presenti e sono ordinati soltanto secondo popolazione alternativamente crescente in una provincia, e decrescente nella provincia successiva. Le province si susseguono secondo un adatto ordine geografico. Dato l'ordine alternativamente crescente e decrescente della popolazione con cui si succedono i comuni delle province contigue nella lista, i comuni *maggiori* di una provincia sono "confinanti", nella lista, con i comuni *maggiori* di una delle due province ad essa contigue, e i comuni *minori* con quelli *minori* dell'altra (questo accorgimento è vantaggioso per l'efficacia delle scomposizioni di cui si dice più avanti).

I comuni con più di un CDC compaiono nella lista tante volte quanti sono i CDC ad essi assegnati.

Questa lista di tutti i comuni che sono stati selezionati per una ed una sola rilevazione stagionale Audipress, ha lo scopo di rendere possibile e statisticamente ottimale la scomposizione del campione di CDC in varie tranches, o *sub-campioni*, destinati ad un trattamento differenziato, che devono essere *equivalenti* tra loro con riguardo alla composizione secondo i principali caratteri geografici e socio-demografici. Se si vuole una equiripartizione, i sub-campioni devono essere anche di dimensione *uguale*, e altrimenti devono avere le dimensioni volute.

Le scomposizioni in vari sub-campioni sono diverse, ed hanno varie finalità metodologiche o organizzative. In particolare vengono effettuate le seguenti scomposizioni:

- a) Secondo *trattamenti differenziati di questionario* (per assicurare un'eventuale compensazione degli effetti, se diversi, del differente ordine di successione delle domande nel questionario).
- b) Secondo *Istituto esecutore* (per assicurare parità di incidenza degli oneri di distribuzione del fieldwork tra i vari Istituti).
- c) Secondo *settimana di rilevazione* (per conseguire una equa diluizione delle interviste lungo tutto l'arco del periodo - trimestrale - di rilevazione).
- d) Secondo *giorno della settimana* di intervista (per conseguire un buon equilibrio, utile per una rilevazione sulla lettura di quotidiani e periodici, anche secondo questo carattere).

Queste scomposizioni vengono effettuate scegliendo una successione adatta di numeri corrispondenti ai vari sottogruppi che devono essere formati. P.es., quando il campione deve essere scomposto in segmenti da assegnare ad 11 settimane di rilevazione si sceglie la successione nella quale ogni numero corrisponde al numero d'ordine della settimana, e ogni numero è distanziato dai due numeri ad esso contigui nella successione di un valore approssimativamente costante. L'accorgimento dell'equidistanza tra i numeri contigui, ha lo scopo di evitare concentrazioni eccessive di interviste (combinare con diluizioni eccessive altrove) in tempi brevi e in località geograficamente simili (in quanto vicine nella successione).

Per individuare i CDC da assegnare ai vari sub-campioni, la successione viene sovrapposta anzitutto sui primi (p. es. 11) CDC della lista, poi sui successivi (11), e così via fino all'esaurimento della lista.

In questo modo, viene massimizzata, compatibilmente con la minore dimensione dei sub-campioni rispetto a quella del campione complessivo, l'equivalenza della composizione geografica, e quindi la confrontabilità statistica tra tutti i sub-campioni: quelli intervistati nei vari periodi, quelli realizzati dai vari Istituti, e quelli con successione diversa delle domande.

Dopo la selezione dei comuni, come sin qui descritta, può verificarsi ancora il caso che uno dei comuni selezionati non possa essere utilizzato per la rilevazione, a causa dell'impedimento all'accesso alle liste dell'Ufficio Elettorale frapposto dalle Autorità Amministrative. L'Istituto, in questi casi, dopo aver esperito anche direttamente (in sostegno all'azione dell'intervistatore), ma inutilmente, ogni tentativo possibile di superare l'intralcio, risolve l'impedimento con la sostituzione del comune se possibile, e cioè se il comune interessato è abbastanza piccolo e c'è la possibilità di scegliere nella provincia un altro comune adatto a sostituirlo essendo della stessa classe di ampiezza, essendo anche ubicato nella stessa sub-area della provincia, e ad una distanza dal capoluogo non molto diversa.

In caso contrario, il comune non può essere sostituito, e allora viene confermato, ma viene adottato un metodo alternativo per la

scelta delle aree del comune e degli individui da intervistare (metodo degli *indirizzi di partenza*, descritto in dettaglio più avanti).

Nella rilevazione del ciclo della Primavera 1999 i comuni che hanno dovuto e potuto essere sostituiti per l'impossibilità di accesso alle liste elettorali sono stati 19, per un totale di interviste pari allo 1,77% di tutte le interviste.

In altri 29 comuni (nei quali è stato fatto l'1,41% delle interviste), all'impossibilità di accesso alle liste, si è posto rimedio ricorrendo al metodo alternativo (quello degli indirizzi di partenza) per la scelta delle aree del comune e degli individui.

2.6 - CAMPIONAMENTO DELLE SEZIONI ELETTORALI

L'unità di campionamento di secondo stadio è data dalle sub-aree del comune, quali vengono definite dalle *sezioni elettorali*. Com'è noto, l'organizzazione della popolazione elettorale prevede l'aggregazione per *sezioni*, essendo ogni sezione formata da tutti gli elettori che risiedono entro una ben individuata e circoscritta sub-area del territorio del comune.

Per ogni CDC vengono selezionate *due* delle sezioni elettorali del comune, e da ogni sezione vengono estratti i nominativi dai quali selezionare *quattro* intervistati.

I metodi per il campionamento delle sezioni elettorali sono i seguenti:

Comuni con meno di 4 CDC. Per i comuni piccoli ai quali è stata assegnata una sola unità di campionamento CDC, che sono la grande maggioranza (e nei quali le sezioni da estrarre sono soltanto 2), nonché per i comuni con due o tre CDC (4 o 6 le sezioni da estrarre), i numeri di sezione da campionare vengono scelti in base a tabelle che sono state predisposte allo scopo. Queste tabelle assicurano - tenendo conto del numero di sezioni esistenti nel comune - da un lato una copertura equilibrata su tutto l'arco della numerazione (p. es.: non solo numeri alti e non solo numeri bassi), e dall'altro lato una certa distanza tra un numero e l'altro (p.es.: se il numero delle sezioni lo consente, non vengono estratti numeri contigui).

Naturalmente, quando il numero delle sezioni esistenti nel comune è esiguo (p.es. una o due), le sezioni vengono estratte tutte, e se la sezione è una sola, il caso rappresenta la sola eccezione all'utilizzo di due sezioni per ogni CDC, e il numero di nominativi da estrarre dalla sezione viene raddoppiato.

Nello scegliere, dalla tabella, la successione dei numeri delle sezioni da estrarre in un comune, si pone attenzione a non riutilizzare, se possibile, la stessa successione eventualmente utilizzata, per lo stesso comune, in un campionamento Audipress precedente.

Comuni con 4 o più CDC. Per i comuni con oltre 3 CDC - con l'eccezione delle maggiori città, per le quali viene adottato un metodo speciale - la lista dei numeri di sezioni da estrarre viene predisposta nel modo seguente:

1. Il numero delle sezioni elettorali esistenti nel comune (N) viene diviso per il numero delle sezioni che devono essere estratte (n), che è pari al doppio del numero dei CDC. Questo quoziente è detto *modulo di estrazione* (M), e può essere anche un numero non intero.
2. Viene scelto casualmente un *numero di partenza* P, che non sia superiore a M, con l'avvertenza di sceglierlo diverso da quello scelto per un eventuale campionamento Audipress precedente. Il numero P corrisponde al numero S₁ della prima sezione da

estrarre ($S_1 = P$), previo arrotondamento, per difetto o per eccesso, alla unità più vicina se P non è intero.

3. I numeri delle rimanenti sezioni da estrarre (S_2, S_3, \dots, S_n) vengono scelti aggiungendo man mano M al numero P , cioè $S_2 = S_1 + M$; $S_3 = S_1 + 2M$; ...; $S_n = S_1 + (n-1)M$.

Se M non è un numero intero, viene sommato sempre comprendendo anche la parte decimale, ed ogni numero S viene reso intero arrotondando, per difetto o per eccesso, all'unità più vicina.

Con il suddetto metodo la rappresentatività territoriale della popolazione compresa nelle sezioni estratte (nei confronti dell'intera popolazione del comune) è assicurata senza alcun rischio di errore accidentale soltanto nel caso che la numerazione delle sezioni risponda rigorosamente ad una logica di successione territoriale omogenea e continua (p. es. l'ordine a *spirale*, a partire dal centro, o altro ordine analogo). Nel caso che la numerazione delle sezioni non segua un tale criterio, il metodo descritto assicura comunque la casualità (*random*) della scelta, anche se non assicura la protezione assoluta contro gli errori accidentali di campionamento.

Grandi città. Per le maggiori città viene adottato un metodo di selezione delle sezioni che assicura in modo assoluto (e cioè con la protezione anche contro gli errori accidentali di campionamento) la rappresentatività territoriale. In altre parole, il metodo assicura che la dislocazione delle sezioni estratte sul territorio comunale sia una riproduzione assolutamente fedele (proporzionale) di quella di tutte le sezioni, e quindi della dislocazione sul territorio di tutta la popolazione adulta del comune.

Per ognuna delle 6 maggiori città (Roma, Milano, Torino, Napoli, Palermo, Venezia) è stato adottato il seguente metodo:

1. Tutte le sezioni esistenti nel comune sono state ubicate, su una carta topografica molto dettagliata, in corrispondenza dell'indirizzo (via e numero civico) del seggio elettorale o sede di votazione.⁽¹⁾
2. Tutte le sezioni del comune sono state assegnate ai quadrati del reticolo di coordinate ortogonali della grande carta topografica utilizzata
3. Le sezioni ubicate entro ciascun quadrato del reticolo sono state disposte in una successione dei quadrati del reticolo che, a sua volta, è stata disposta in un ordine geografico adatto. L'ordine seguito è stato per lo più quello a serpentina: si parte dalla prima colonna di quadrati situata ad Ovest, e la si percorre da Nord a Sud fino alla fine; quindi si passa alla colonna attigua verso Est e la si percorre interamente nella direzione opposta, da Sud a Nord; quindi si passa alla prossima colonna attigua, sempre verso Est, e la si percorre di nuovo nella direzione da Nord a Sud, e così via, invertendo ogni volta la direzione, fino all'ultima colonna di quadrati ad Est. Ne è così risultata una successione di tutte le sezioni del comune *ordinata territorialmente*, in modo che tutte le sezioni vicine tra loro nel territorio si trovassero vicine tra loro anche nella successione.
4. La successione così predisposta è stata segmentata, individuando tanti raggruppamenti equipopolati di sezioni (*segmenti*), quanti sono i CDC assegnati alla città. P.es.: siccome a Milano sono stati assegnati 64 CDC, le 2.081 sezioni di Milano, che contengono una popolazione elettorale complessiva di 1.113.600 iscritti, sono stati raggruppati in 64 segmenti, ciascuno contenente una popolazione di 17.400 elettori, essendo $17.400 = 1.113.600 : 64$.
5. Da ciascun segmento di sezioni sono state scelte per il campionamento le due sezioni più vicine al baricentro del

(1) Si ricorda che nelle sezioni comprese in una sede elettorale devono essere iscritti tutti gli elettori che risiedono nelle più immediate vicinanze della sede e comunque in zone comprese entro la circoscrizione elettorale nella quale è ubicata la sede stessa

segmento stesso (cioè le più vicine alla sua *posizione territoriale media*).

Le suddette operazioni di impianto e di controllo per il campionamento delle sezioni delle grandi città sono state messe a punto e collaudate mediante l'utilizzo di un archivio di tipo vettoriale e di un software specializzato molto avanzato (Mapinfo), entrambi messi a disposizione dalla Media Consultants. Questo sistema opera con grande precisione in base alle coordinate geografiche dei punti, ed è in grado di controllare e gestire, sia statisticamente che geograficamente, qualunque unità definita mediante un indirizzo (toponimo e numero civico) di una qualunque delle città di cui è disponibile l'archivio vettoriale.

Dall'estrazione delle sezioni elettorali di un comune vengono escluse soltanto quelle corrispondenti interamente a comunità o convivenze (p. es. grandi ospedali).

2.7 - CAMPIONAMENTO DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle unità di campionamento di terzo stadio, e cioè degli individui da intervistare, avviene in due momenti e ambienti distinti: 1) *estrazione casuale* di nominativi di elettori dalle liste delle sezioni estratte, *negli uffici elettorali* dei comuni selezionati; 2) *scelta finale*, fra i nominativi estratti, delle persone da intervistare, fatta dall'intervistatore, *sul campo*.

1. Scelta dalle liste elettorali.

Di ogni sezione selezionata viene utilizzato sia il registro maschile che il registro femminile, e viene estratto un numero di nominativi almeno doppio rispetto al numero di interviste da fare (che, come si è detto, per ogni sezione sono normalmente 4, di cui 2 a maschi e 2 a femmine). All'incaricato dell'estrazione l'Istituto assegna i *numeri d'ordine* dei nominativi da estrarre da ciascun registro, che a loro volta sono stati estratti casualmente, nonché una serie di regole per la sostituzione del nominativo nel caso che il numero assegnato non possa essere utilizzato (perché il nominativo è depennato, o comunque non presente o perché il numero assegnato supera la numerazione occupata del registro). Queste regole sono basate sull'utilizzo di numeri di riserva anch'essi pre-assegnati. L'incaricato trascrive su moduli appositi i nominativi estratti, con l'indirizzo e l'anno di nascita, e indicando anche il numero del nominativo nel registro e il numero della sezione.

2. Scelta finale sul campo.

Sulle liste dei nominativi, un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati è contrassegnato con la lettera "O" ("Ordinario"). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni che devono essere intervistati è invece contrassegnato con la lettera "G" ("Giovane"). I rimanenti nominativi estratti dalla sezione devono essere considerati "di riserva" dall'intervistatore. L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con "O" (che sono destinati a formare il campione degli adulti di 18 anni e oltre), mentre per ogni nominativo contrassegnato con "G" l'intervistatore viene incaricato di individuare un giovane dai 14 ai 17 anni dello stesso sesso del nominativo: nella famiglia del nominativo stesso, se ve ne è almeno uno, oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella famiglia che abita il più vicino possibile in cui vive un giovane. Se in una famiglia vivono due o più giovani di 14-17 anni, viene intervistato quello il cui nome di battesimo è precedente nell'ordine alfabetico.

Se un nominativo "O" non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce

con un nominativo di riserva, scegliendo, tra quelli disponibili dello stesso sesso e della stessa sezione, quello che ha l'età più vicina all'età del nominativo sostituito. Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente di almeno 18 anni della famiglia subentrata nell'abitazione, che sia dello stesso sesso ed abbia l'età più vicina all'età del nominativo da sostituire. Se nessuna famiglia è subentrata, oppure se nella famiglia subentrata nessun componente ha i requisiti richiesti, la sostituzione viene fatta, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo di riserva. Non è ammesso in alcun caso la sostituzione con una persona appartenente alla famiglia del nominativo che deve essere sostituito.

Nei comuni in cui viene impedito l'accesso alle liste elettorali, e che non possono essere sostituiti da comuni molto simili e vicini, il metodo alternativo per la selezione delle zone del comune delle persone da intervistare, detto metodo degli indirizzi di partenza, è il seguente.

- Dalla pianta topografica del comune si selezionano, in due zone diverse, quattro indirizzi corrispondenti a vie o piazze, con indicazione del numero civico. Quando non è disponibile una pianta topografica (il che accade, di solito, per comuni molto piccoli), vengono estratti quattro indirizzi diversi dagli elenchi degli abbonati al telefono.
- Partendo da ogni indirizzo, l'intervistatore reperisce, il più vicino possibile, due persone. Gli otto intervistati devono risultare ripartiti secondo quote pre-assegnate di sesso incrociato con tre classi di età.

3. Rilevamento

3.1 - ATTIVITA' DI RILEVAMENTO

L'attività di rilevamento dell'indagine Audipress consiste nell'effettuazione di interviste personali, nelle località prescelte (comuni e CDC), nei tempi (settimane e giorni) programmati, e alle persone estratte a tale scopo dalle liste elettorali. Gli Istituti ingaggiano per tale attività molte centinaia di intervistatori freelance, che per lo più risiedono nella zona in cui devono effettuare le interviste (nella stessa regione o provincia, se non proprio nello stesso comune). Gli intervistatori vengono accuratamente addestrati prima delle interviste e il loro lavoro viene minuziosamente controllato subito dopo.

Le interviste vengono effettuate face-to-face, nell'abitazione dell'intervistato, seguendo un questionario completamente strutturato, con ben precisate modalità esecutive e con l'uso di materiale ausiliario come i cosiddetti "cartellini".

3.2 - OGGETTO E STRUMENTI DEL RILEVAMENTO

Oggetto del rilevamento dell'indagine Audipress sono le singole *letture*, e cioè gli *atti di lettura* di *singole testate* quotidiane e periodiche, che vengono riferiti dagli intervistati agli intervistatori.

Per fare in modo che gli atti di lettura possano essere rilevati con riferimento ad un gran numero di testate, nel modo più completo possibile (senza dimenticare testate o eventi di lettura), e nel modo più preciso e coerente con il significato delle stime volute (in base a definizioni riproducenti gli eventi e i tempi di lettura), vengono adottate, nelle interviste, una determinata forma delle domande e determinate procedure di somministrazione, che sono state via via affinate nel tempo, e verificate, anche mediante indagini sperimentali⁽¹⁾, nella loro idoneità a consentire stime attendibili in

modo esente da problemi e anomalie di rilevamento.

In particolare, per consentire all'intervistato il riconoscimento delle testate da lui lette e per facilitargli il richiamo alla memoria degli atti di lettura avvenuti in determinati periodi di tempo, vengono usati, quale stimolo, dei *cartellini*, ognuno dei quali riporta la riproduzione in fac-simile del logo di una delle testate partecipanti all'indagine.

I *cartellini-testata*, di formato 21 cm. x 7,5 cm., sono di colore diverso per le 5 categorie di periodicità delle testate (quotidiani; supplementi settimanali di quotidiani; settimanali; mensili; quattordicinali), e vengono usati *sciolti* (non rilegati in libretto), e raggruppati in *mazzette*, una per ognuna delle 5 categorie. Ogni cartellino è numerato secondo ordine alfabetico, per consentire all'intervistatore una pronta registrazione delle risposte sul questionario, dove le testate sono elencate, appunto, in tale ordine. Ma per eliminare ogni rischio di possibile errore dipendente dal privilegio di posizione (se questa è fissa) a favore o a danno di qualche testata (p. es. testate favorite dal fatto di essere sempre mostrate per prime all'intervistato), i cartellini-testata vengono sempre presentati all'intervistato in ordine sparso casuale, usando l'accorgimento di rimescolare ogni mazzetta (come un mazzo di carte), prima di ogni intervista, ed evitando, durante lo svolgimento, qualunque riordinamento dei cartellini tra una fase e l'altra.

3.3 - QUESTIONARIO E METODO DEL RILEVAMENTO

Il rilevamento delle letture durante l'intervista avviene nel modo seguente.

La prima e fondamentale parte dell'intervista è dedicata alle domande sulla lettura di quotidiani e periodici, e si divide in due fasi ben distinte tra loro.

La prima fase è detta *fase di screening* (o di filtro), e viene effettuata di seguito per tutte le categorie di testate, ma tenendo separata l'una categoria dall'altra, secondo un ordine di successione delle categorie che varia da un CDC all'altro.

In questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto, appunto, *periodo lungo*, e che è: *12 mesi* per i mensili e i quattordicinali; *6 mesi* per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani; e *3 mesi* per i quotidiani.

L'intervistatore consegna nelle mani dell'intervistato la mazzetta di una categoria di testate (per esempio i settimanali) e chiede di guardare tutti i cartellini uno per uno, dividendoli in due gruppi: da una parte quelli delle testate lette o sfogliate almeno una volta negli ultimi 6 mesi (non importa come ha avuto la copia, e se era un numero recente o un numero arretrato), e dall'altra parte tutti gli altri.

Esaurita, per tutte le categorie di testate, la fase di screening, l'intervistatore passa alla seconda fase, detta *fase di sviluppo*, nella quale ripresenta all'intervistato solo i cartellini delle testate selezionate nella fase di screening, come lette o sfogliate nel periodo lungo.

Procede per le categorie nell'ordine prescritto dal questionario, sia per la fase di screening che per quella di sviluppo, e per le singole testate procede nello stesso ordine sparso che hanno i cartellini dopo essere stati selezionati nella fase di screening.

Per ogni testata rivolge le domande sulla *frequenza di lettura*; sull'*epoca dell'ultima lettura* e, se l'ultima lettura ha avuto luogo nell'*ultimo periodo* (*ultimo giorno* compreso negli ultimi 7 per i quotidiani, *ultimi 7 giorni* per i settimanali e i supplementi di quotidiani, *ultimi 30 giorni* per i mensili e *ultimi 14 giorni* per i quattordicinali), anche *quante volte* ha letto o sfogliato, entro quel

(1) Nel 1997 sono state condotte due approfondite indagini sperimentali, su complessive 2.300 interviste, per collaudare il metodo di rilevamento attualmente adottato.

periodo, una copia della testata. Per i periodici chiede *anche quante pagine* ha letto o sfogliato. Per i quotidiani chiede anche in *quali degli ultimi singoli 7 giorni* ha letto o sfogliato la testata.

L'ordine con cui si succedono le varie categorie di periodicità delle testate è diverso in due edizioni del questionario. Nella edizione QSM è il seguente: 1) Quotidiani; 2) Supplementi di quotidiani; 3) Settimanali; 4) Mensili seguiti dall'unico quattordicinale. Nell'altra edizione (MSQ) l'ordine è quello opposto: 1) Mensili (con l'unico quattordicinale); 2) Settimanali; 3) Supplementi di quotidiani; 4) Quotidiani. L'edizione del questionario ruota da un CDC all'altro.

Nel questionario, le domande sulla lettura di quotidiani e di periodici - prima le domande di screening e poi quelle di sviluppo - vengono rivolte in apertura di intervista, e sono seguite da altre domande, che hanno lo scopo di raccogliere le informazioni necessarie per le classificazioni tipologiche degli intervistati.

In tutti i questionari sono presenti i seguenti gruppi di domande:

1. Domande per rilevare i parametri per la classificazione *socio-demografica* dell'intervistato, e cioè dati sull'intervistato e la sua famiglia: numero dei componenti della famiglia; sesso ed età dell'intervistato e di ciascuno degli altri componenti della famiglia; individuazione tra questi del "capofamiglia" e della persona "responsabile degli acquisti per la famiglia" (secondo la definizione tradizionale); professione o condizione professionale dell'intervistato e del capofamiglia; grado di istruzione e titolo di studio dell'intervistato; stima fatta dall'intervistatore della classe socio-economica e della classe di reddito mensile complessivo della famiglia.
2. Domande che consentono l'adozione di nuove definizioni attinenti alla responsabilità/partecipazione agli acquisti per la famiglia.
3. Domande per la classificazione secondo "*stili Eurisko*": sui comportamenti ed abitudini di consumo e di impiego del tempo libero, che sono segnaletici di alcuni tipici modi (stili) *italiani* di essere consumatori.
4. Domande per la classificazione secondo "*Eurosociostili*": su opinioni, propensioni ed atteggiamenti verso i consumi, la vita di oggi, e la pubblicità, che sono segnaletici di alcuni tipici modi (stili) *europei* di selezionare e recepire la comunicazione pubblicitaria.

3.4 - STIME E DEFINIZIONI DI LETTURA

Tra le domande citate nel paragrafo precedente, alcune servono alla rilevazione delle informazioni necessarie per la più importante delle stime di lettura Audipress, quella dei *lettori numero medio* o dei *lettori giorno medio* (a cui si è già accennato all'inizio di questa Nota nel paragrafo intitolato *Le stime dei lettori*), e sono quelle che, partendo dalla domanda di apertura, rivolta nella fase di screening sulla lettura *nel periodo lungo*, e arrivando a quelle rivolte nella fase di sviluppo e riguardanti i tempi dell'ultima (o delle ultime) occasioni di lettura, permettono di selezionare i lettori *nell'ultimo periodo* (da designare come quello *breve*, quando si vuole distinguerlo dall'*anzidetto periodo lungo*).

Quelle e altre domande rivolte nella fase di sviluppo, forniscono invece le informazioni che, opportunamente trattate anche in combinazione tra loro, sono destinate a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come i dati sulla *frequenza e probabilità di lettura* per tutte le categorie; i dati sui lettori *nei singoli giorni della settimana* per i quotidiani (che peraltro vengono utilizzati anche per la stima dei lettori nel giorno medio); i dati sul numero medio dei *contatti/copia nel giorno medio* (per i quotidiani) o dei *contatti/pagina nel periodo medio* di lettura

(per i periodici).

Riassumiamo qui di seguito le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate per i dati pubblicati nel presente rapporto.

Per i PERIODICI

1. Definizione-tetto: Lettori totali

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *tre mesi* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *dodici mesi* se mensile, oppure in *sei mesi* se quattordicinale.

2. Definizione principale: Lettori numero medio

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *7 giorni* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *30 giorni* se mensile, oppure in *14 giorni* se quattordicinale.

3. Definizioni di frequenza:

Lettori per classi di frequenza Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani / dodici mesi se mensile / sei mesi se quattordicinale), con la seguente frequenza: *9-12 numeri su 12 (alta) / 4-8 numeri su 12 (media) / fino a 3 numeri su 12 (bassa)*. *Lettori per frequenza dettagliata:* Quanti leggono o sfogliano la testata X nel corso del periodo lungo: *12 numeri in 3 mesi / 11 numeri in 3 mesi / 10 numeri in 3 mesi / 9 numeri in 3 mesi / 8 numeri in 3 mesi / 7 numeri in 3 mesi / 6 numeri in 3 mesi / 5 numeri in 3 mesi / 4 numeri in 3 mesi / 3 numeri in 3 mesi / 2 numeri in 3 mesi / 1 numero in 3 mesi o meno*.

4. Definizioni collettive:

Lettori di settimanali / Lettori di mensili / Lettori di periodici: Lettori totali / Lettori numero medio. Quanti leggono o sfogliano *almeno una delle testate* della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici), che sono considerati nella presente edizione, facendo riferimento alla definizione di *Lettori totali e Lettori numero medio*
Per periodici si intende, convenzionalmente, testate settimanali, mensili e quattordicinali.

Per i QUOTIDIANI

1. Definizione-tetto: Lettori totali

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in *tre mesi*.

2. Definizione principale: Lettori giorno medio

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in *media* (nel corso di una settimana), *in un giorno*.

3. Definizioni di frequenza:

Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi: *4 o più giorni alla settimana (alta), 1-3 giorni la settimana (media) / meno di 1 giorno la settimana (bassa)*. *Lettori per frequenza dettagliata:* Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X: *7 giorni alla settimana / 6 giorni alla settimana / 5 giorni alla settimana / 4 giorni alla settimana / 3 giorni alla settimana / 2 giorni alla settimana / 1 giorno alla settimana / 2-3 volte in un mese / circa 1 volta in un mese/occasionalmente in 3 mesi*.

4. Definizioni per singoli giorni della settimana (nei 7 giorni della settimana):

Lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì/ ecc. Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *la domenica / il sabato / il venerdì / ecc.*

5. Definizioni secondarie:

Lettori ultimi 30 giorni / Lettori ultimi 7 giorni Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *in 30 giorni / in 7 giorni*.

6. Definizioni collettive:

Lettori di quotidiani: nel complesso / ultimi tre mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio. Quanti leggono o sfogliano almeno un quotidiano⁽¹⁾, almeno una volta, rispettivamente: *in tre mesi / in 30 giorni / in 7 giorni / in un giorno*.

3.5 - RIPARTIZIONE ED ESECUZIONE DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite, per l'esecuzione, tra gli Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali, e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano tutti gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le varie settimane di rilevazione (che sono 11: dunque in ogni settimana viene fatto circa 1/11 delle interviste), e anche per giorno della settimana. Sono meno di 1/7 del totale solo le interviste eseguite di domenica, per le difficoltà esistenti, nei giorni festivi, nell'ottenere la collaborazione degli intervistati, e quindi nel realizzare campioni di intervistati rappresentativi.

L'equiripartizione per settimana opera a livello regionale, e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi provincie, gruppi di provincie piccole).

3.6 - ADDESTRAMENTO DEGLI INTERVISTATORI

L'esecuzione delle interviste viene preceduta da riunioni di addestramento degli intervistatori, dette *briefing*, che hanno luogo, a cura di ciascun Istituto, nei capoluoghi di regione.

Il programma del briefing è il seguente:

- Illustrazione delle procedure di estrazione dei nominativi dalle liste elettorali e gestione della lista per le interviste e per le eventuali sostituzioni.
- Illustrazione del questionario e delle tecniche di intervista.
- Esempificazione mediante una intervista simulata, durante la riunione.
- Effettuazione di una intervista di prova da parte di ciascuno degli intervistatori, dopo la riunione.
- Discussione con ciascun intervistatore sull'intervista di prova fatta.

Le riunioni di briefing, che vengono tenute da istruttori che sono scelti dai singoli Istituti tra i propri ricercatori addetti all'indagine Audipress o funzionari del reparto field, hanno la durata di almeno mezza giornata, più i tempi dedicati alle interviste di prova dei singoli intervistatori

3.7 - CONTROLLO DEL LAVORO DEGLI INTERVISTATORI

Un controllo del lavoro di rilevazione viene effettuato, con i propri criteri, da un Istituto di certificazione incaricato da Audipress, nel quadro dei controlli che questo Istituto effettua su tutte le fasi di lavoro (campionamento, rilevamento ed elaborazione) di ciascun

⁽¹⁾ L'espressione "quotidiani nel complesso" usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o non considerato nella presente edizione.

Quando tale espressione manca, la definizione collettiva s'intende riferita alle sole testate rilevate nella presente edizione.

Istituto e Società di elaborazione.

Indipendentemente dai controlli suddetti e comunque in via preliminare a quelli che riguardano le interviste, gli Istituti eseguono i seguenti controlli.

I controlli sulla qualità del lavoro svolto dagli intervistatori vengono effettuati a due livelli.

1. *A tavolino*, esaminando criticamente il materiale di rilevazione inviato dall'intervistatore (questionari, ecc.).

2. *Sul campo*, effettuando interviste di controllo telefoniche alle persone che risultano intervistate.

I controlli *a tavolino* hanno per oggetto:

- I questionari compilati, per controllare la correttezza formale delle registrazioni fatte, rilevare l'eventuale presenza di errori, incoerenze o lacune di compilazione, la presenza di annotazioni speciali su anomalie o incidenti nella conduzione o nelle condizioni ambientali dell'intervista.
- I moduli contenenti i nominativi estratti dalle liste elettorali ed utilizzati (o non utilizzati) per fare le interviste, per controllare la correttezza dell'utilizzazione in relazione alle varie siglature concernenti la gerarchia di utilizzo (Ordinari e di riserva), la finalità dell'utilizzo (G=giovani) e l'edizione del questionario (che varia per l'ordine di successione con cui devono essere trattate le varie categorie di testate).
- I documenti dell'operazione di estrazione, per controllare (anche attraverso confronti tra le informazioni rilevate all'ufficio elettorale, le istruzioni impartite e le informazioni presenti sui questionari e gli altri documenti dell'intervista), la correttezza delle operazioni svolte presso l'ufficio elettorale, e, in particolare:
 - la coincidenza dei numeri di sezione e di nominativo assegnati con quelli delle sezioni e dei nominativi effettivamente estratti;
 - il rispetto delle regole per l'estrazione e per le sostituzioni delle sezioni o di nominativi non estraibili;
 - la completezza delle registrazioni e verbalizzazioni fatte sul modulo di estrazione.

In caso di errore o di sospetto di errore, si indaga ulteriormente anche sulla buona fede dell'intervistatore nel commetterlo, facendo anche telefonate di controllo all'ufficio elettorale (p. es. sull'effettiva presenza nel registro elettorale di un dato nominativo che figura sia estratto che intervistato). L'indagine viene approfondita fino alla rilevazione di eventuali cambiamenti avvenuti nel periodo trascorso tra la rilevazione del nominativo e l'intervista.

I controlli *sul campo* mediante intervista telefonica vengono fatti da intervistatori specializzati (che vengono adeguatamente coinvolti nella problematica dei controlli e ne conoscono un'ampia casistica).

L'intervistatore di controllo chiama il numero telefonico scritto dall'intervistatore controllato sul questionario come quello della famiglia in cui è stata fatta l'intervista, e prende contatto con la persona che risulta intervistata. Il numero telefonico, se non è stato indicato dall'intervistatore, viene rilevato presso la Telecom, in base al nominativo ed indirizzo.

All'intervistato vengono rivolte domande per accertare quanto segue:

- Se ricorda di essere stato visitato da un intervistatore/trice "che Le ha rivolto domande sulle abitudini di lettura di giornali (quotidiani, mensili, settimanali)". (Se no, vengono fatti tutti gli approfondimenti del caso).
- Se l'intervistatore era un uomo o una donna e di quale età approssimativa.

- Se l'intervista ha avuto luogo nell'abitazione o in altro luogo, e quale (in particolare: se si trattava di un luogo privato o di pubblico passaggio; nel caso di luoghi di lavoro: se di proprietà dell'intervistato o della famiglia, perchè soltanto in questo caso è ammessa l'effettuazione dell'intervista in luogo diverso dall'abitazione privata).
- Se l'intervistatore ha mostrato dei "cartellini con i nomi di giornali o riviste", con l'invito a suddividerli tra giornali letti o sfogliati e giornali non letti nè sfogliati.
- Se ricorda anche "chi ha preso in mano i cartellini per farli passare uno ad uno": lui stesso o solo l'intervistatore (perchè la consegna nelle mani dell'intervistato è obbligatoria).
- Se durante l'intervista era presente qualche altra persona, e, in caso affermativo, chi, e se alle domande ha risposto sempre l'intervistato personalmente o anche l'altra persona (in questo secondo caso vengono fatti approfondimenti per accertare se l'intervento dell'altra persona abbia riguardato anche le risposte da dare alle domande sulla lettura: in questo caso l'intervistatore avrebbe consentito un intervento che doveva essere evitato).
- Oltre al sesso e all'età dell'intervistato, si rileva il numero dei componenti la famiglia, il grado di istruzione e la condizione professionale dell'intervistato.

L'accertamento di errori, anomalie o interrogativi risultanti dai controlli a tavolino o dalle interviste di controllo telefoniche, dà origine a telefonate all'intervistatore per chiedere spiegazioni ove necessario, per far notare errori o imperfezioni, e raccomandarne la non ripetizione per l'avvenire.

In caso di errore, la singola intervista viene annullata ed esclusa dalle elaborazioni dei dati.

Nei casi gravi (ripetizione di errori in più interviste), viene annullato il lavoro dell'intero incarico.

I controlli a tavolino sono estesi a *tutti gli intervistatori* e a *tutte le interviste*.

Le interviste di controllo telefoniche sono estese a *tutti gli intervistatori*, su almeno uno dei CDC eseguiti da ciascuno, e per almeno 3 delle interviste di ogni CDC controllato. In caso di errori o dubbi, le interviste di controllo vengono effettuate per tutti i CDC e per tutte le interviste dell'intervistatore.

4. Elaborazione

4.1 - FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI RISULTATI

Le fasi di immissione, controllo e cleaning dei dati raccolti attraverso i questionari vengono svolte entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali a cura di ciascuno degli Istituti esecutori.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in un unico archivio e da quel momento il trattamento dei dati procede in forma unitaria.

Le fasi di elaborazione, che seguono la cumolazione degli archivi originali, sono finalizzate alla creazione dei seguenti prodotti:

- i rapporti su carta e su **cd-rom** con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione dei risultati e quale mezzo principale di diffusione dei dati;

- l'**archivio su supporto magnetico** "nastro di pianificazione" con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, attraverso sistemi computerizzati, secondo le esigenze dell'utente.

Le fasi di produzione dei dati relative all'edizione Primavera 1999 sono, nell'ordine, le seguenti:

- 1) la "ponderazione" (v. 4.2)
- 2) il trattamento delle mancate uscite dei quotidiani (v. 4.3)
- 3) calcolo dei "contatti" (v. 4.4)
- 4) la "probabilizzazione" (v. 4.5 - 4.6)
- 5) i "pattern di lettura" (v. 4.7)

4.2 - LA PONDERAZIONE

La ponderazione del campione viene eseguita allo scopo di riportare nel campione le proporzioni dell'universo di riferimento secondo vari caratteri.

L'universo di riferimento è stato stimato utilizzando le statistiche delle seguenti fonti ISTAT: "Popolazione e movimento anagrafico dei comuni" al 31/12/1996; "13° Censimento Generale della Popolazione" (1991).

La ponderazione è necessaria **in via primaria** perchè occorre ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente, a priori, con le operazioni di sovracampionamento, che interessano l'ampiezza dei comuni e alcune province e regioni.

La ponderazione offre inoltre, **in via secondaria**, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti alla rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione secondo i seguenti caratteri degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti e quello di capofamiglia.

La ponderazione viene effettuata sull'intero campione, all'interno di 58 areole, ovvero micro-aree geografiche coincidenti, nel caso della presenza di edizioni locali di quotidiani, con singole province.

In ogni areola vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri o gruppi di caratteri:

(*caratteri geografici*):

- 1) comuni capoluogo e non capoluogo, per singola provincia;
- 2) classi di ampiezza dei comuni non capoluogo;

(*caratteri individuali*):

- 3) sesso incrociato con classi di età;
- 4) ruolo di capofamiglia e non;
- 5) ruolo di responsabile acquisti e non.

Al termine della ponderazione si dispone, per ogni singolo individuo, di un fattore di espansione che, applicato alle informazioni provenienti dall'individuo, consente di produrre stime in valori riferibili all'universo.

4.3 - MANCATE USCITE DI QUOTIDIANI

Se nel periodo di rilevazione, in alcuni giorni un quotidiano non viene pubblicato, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che le mancate uscite potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime, per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", il giorno di mancata uscita viene sottratto

sia al numeratore che al denominatore della frazione su cui è basato tale calcolo. Ricordiamo che il rapporto utilizzato per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", nel caso di quotidiani che escono 7 giorni su 7, considerato il periodo di 7 giorni precedenti il giorno di intervista, è il seguente :

$$\frac{\text{lettura nel 1° giorno} + \text{lettura nel 2° giorno} + \dots (\text{ecc.}) + \text{lettura nel 7° giorno}}{7}$$

Nel caso che al 2° giorno corrisponda una mancata uscita, la frazione viene modificata nel modo seguente: al numeratore si toglie la lettura nel 2° giorno" (cioè si toglie un addendo su 7) e si riduce di uno il denominatore (che diventa 6).

Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se le mancate uscite non si fossero verificate".

4.4 - CALCOLO DEI "CONTATTI"

4.4.1 - Calcolo e distribuzione dell'informazione contatti medi per pagina media - Periodici

CALCOLO

Le due informazioni, raccolte distintamente in sede di intervista, "Quante pagine l'ultima volta che ha letto la testata" e "Quante volte ha letto la testata nell'ultimo periodo" vengono trattate, mediante ponderazione, per generare una unica informazione: *numero di contatti medi per pagina*.

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti delle due scale sono i seguenti:

"Quante pagine...":

- tutte le pagine o quasi	peso 0.975
- circa 3/4	peso 0.750
- circa la metà	peso 0.500
- circa 1/4	peso 0.250
- meno di 1/4	peso 0.075

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 volte o più	peso 7.75

I valori così ponderati vengono quindi moltiplicati tra loro in modo da ottenere l'informazione sintetica desiderata.

DISTRIBUZIONE

L'impianto Audipress prevede che l'informazione venga raccolta esclusivamente a livello dei Lettori ultimo periodo. Per renderla disponibile ai fini degli usi operativi di pianificazione, è indispensabile invece che venga attribuita anche ai Lettori "non" ultimo periodo. Per questo motivo, in sede di trattamento dei dati, viene eseguita la cosiddetta *Distribuzione dei contatti medi per pagina* per tutte le tipologie di testata periodiche presenti in Audipress: settimanali, mensili, quattordicinali e supplementi settimanali di quotidiani.

Il processo prevede i seguenti tre passi:

1. Calcolo del valore sintetico CMPPM per singola testata, a livello di Ultimo periodo e di celle ottenute per incrocio dei principali caratteri sociodemografici.
2. Classificazione dei Lettori ultimi 3/12 mesi nelle medesime celle definite sopra.
3. Attribuzione dei valori calcolati di CMPPM per singola cella, a tutti i lettori di ciascuna cella. Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente Lettori ultimi 3/12 mesi (in questo modo viene a

mancare il valore rilevato dei CMPPM), si opera con la logica di vicinanza, attribuendo il valore della cella più prossima.

Al termine del processo ogni lettore di ogni testata, sia Ultimo periodo sia solo Ultimi 3/12 mesi, dispone dell'informazione sintetica *Contatti medi per pagina media*. Tale informazione abitualmente viene inclusa nei nastri di pianificazione dell'indagine, quindi a livello individuale, e resa disponibile al mercato ai fini di analisi e di pianificazione del mezzo stampa.

4.4.2 - Calcolo e distribuzione dell'informazione contatti medi per copia - Quotidiani

CALCOLO

L'unico dato disponibile genera automaticamente, salvo una valorizzazione dell'ultima classe aperta (5 o più volte), l'informazione: *numero di contatti medi per copia media*.

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti della scala sono i seguenti:

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 o più volte	peso 5.50

Il valore così ponderato genera l'informazione desiderata.

DISTRIBUZIONE

L'impianto Audipress prevede che l'informazione venga raccolta esclusivamente a livello dei Lettori ultimi 7 giorni. Per renderla disponibile ai fini degli usi operativi di pianificazione, è indispensabile invece che venga attribuita anche ai Lettori "non" ultimi 7 giorni.

Per questo motivo, in sede di trattamento dei dati, viene eseguita la cosiddetta *Distribuzione dei contatti medi per copia* per tutte le testate quotidiane presenti in Audipress.

Il processo prevede i seguenti tre passi:

1. Calcolo del valore sintetico CMPC per singola testata, a livello di Giorno medio e di celle ottenute per incrocio dei principali caratteri sociodemografici. Inoltre, per migliorare l'attribuzione, le celle socio-demografiche vengono calcolate per 4 livelli di dichiarazione di frequenza:
 - a) 6-7 giorni alla settimana
 - b) 4-5 giorni alla settimana
 - c) 2-3 giorni alla settimana
 - d) 1 giorno alla settimana o più raramente.
2. Classificazione dei Lettori ultimi 3 mesi nelle medesime celle definite sopra.
3. Attribuzione dei valori calcolati di CMPC per singola cella, a tutti i lettori di ciascuna cella. Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente Lettori ultimi 3 mesi (in questo modo viene a mancare il valore rilevato dei CMPC), si opera con la logica di vicinanza, attribuendo il valore della cella più prossima.

Al termine del processo, ogni lettore di ogni testata, sia Ultimi 7 giorni (Giorno medio), sia Ultimi 3 mesi, dispongono dell'informazione sintetica *Contatti medi per copia*. Tale informazione abitualmente viene inclusa nei nastri di pianificazione dell'indagine, quindi a livello individuale, e resa disponibile al mercato ai fini di analisi e di pianificazione del mezzo stampa.

4.5 - LA "PROBABILIZZAZIONE"

Da alcuni anni i dati sui lettori, secondo la definizione principale ("lettori nel periodo medio") vengono resi disponibili attraverso il "nastro di pianificazione" che li contiene, anche nella forma cosiddetta "probabilistica". Per soddisfare le esigenze di pianificazione dinamica delle campagne pubblicitarie, fatta secondo i modelli basati sul criterio della "simulazione", è necessario disporre dei dati nella forma probabilistica, oltre che nella forma originale da questionario (dicotomica/discreta) che è quella in cui i dati vengono rilevati. Secondo la forma originale, gli intervistati che contribuiscono alla stima dei "lettori del numero medio" per i periodici e dei "lettori nel giorno medio" per i quotidiani, e solo quelli, rappresentano, nell'archivio finale, i "lettori".

Per poter operare su ipotesi dinamiche, occorre che la caratteristica di "lettore" di una testata sia per così dire "distribuita" su tutti i "lettori totali", cioè su tutti coloro che hanno una probabilità, grande o piccola, di venire in contatto con la testata.

Proprio per soddisfare questa esigenza di pianificazione, le operazioni di trattamento dei dati comprendono una ulteriore operazione: la "probabilizzazione".

Se si trattasse di produrre le stime solo per documenti in versione "cartacea", questa ultima operazione non sarebbe necessaria: essa serve solo per la messa a punto definitiva dell'altro "prodotto finito", che è il nastro di pianificazione contenente i dati nella forma adatta per gli usi di pianificazione.

I dati pubblicati nei rapporti cartacei non sono stati calcolati utilizzando la probabilità di lettura, ma sono basati sulla dichiarazione degli intervistati. Solo in alcune tavole compaiono le stime basate sulla probabilità di lettura.

Spieghiamo di seguito cosa si intende per "dati in forma probabilizzata".

Nella forma originale i dati di lettura di una testata consistono nella presenza, per ogni intervistato, delle seguenti due informazioni: essere o non essere "lettore ultimo periodo" (p.es. negli ultimi 7 giorni, se la testata è un settimanale), e, se non lettore ultimo periodo, essere o non essere "lettore nel periodo lungo" (p.es. negli ultimi 3 mesi, se la testata è un settimanale), ovvero rispondente alla definizione-tetto di "lettori totali".

Le informazioni sono di tipo "discreto": sì o no (valore: uno o zero).

Per tradurre questi dati nella forma probabilistica, in modo da coinvolgere nella formazione del valore "lettori del numero medio" non solo i "lettori ultimo periodo"⁽¹⁾, ma anche i "lettori totali che non sono lettori ultimo periodo", si procede nel modo seguente.

Viene calcolato, per ogni testata e per ogni intervistato che ne è "lettore nel periodo lungo" (sia o non sia anche "lettore ultimo periodo"), un valore, compreso tra poco più di zero e 1, che esprime la "probabilità di lettura" della testata, cioè la probabilità di quell'individuo di essere "lettore del numero medio" della testata. Il vincolo che il calcolo deve rispettare, è che il risultato, cioè la somma delle probabilità di lettura di tutti i "lettori totali", coincida esattamente con la stima, già calcolata in base alla forma originale, dei "lettori ultimo periodo".

Naturalmente per calcolare la "probabilità di lettura" viene utilizzata l'informazione "frequenza di lettura" che è disponibile per tutti i "lettori totali".

Dopo la probabilizzazione il dato di lettura presente per ogni individuo non è più di tipo discreto (sì o no, valore uno o zero), ma

(1) Per convenzione, la definizione qui utilizzata "lettori ultimo periodo", fa riferimento alla dichiarazione originale da questionario.

può assumere un qualunque valore superiore a zero e inferiore o uguale a 1.

Naturalmente solo i "non lettori in assoluto" (non lettori neppure nel periodo lungo) hanno una probabilità di lettura uguale a zero.

4.6 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER LA "PROBABILIZZAZIONE"

Cerchiamo di spiegare con un esempio come viene calcolata la probabilità di lettura di un individuo che sia lettore di una testata nel periodo lungo (3 mesi per settimanali, quotidiani e supplementi dei quotidiani e 12 mesi per i mensili).

La probabilità di lettura di un individuo è data dal rapporto, calcolato all'interno di una certa cella socio-demografica cui egli appartiene, tra lettori nel periodo breve e lettori nel periodo lungo.

Le celle all'interno delle quali avviene questo calcolo sono uguali per tutte le testate in termini di definizione socio-demografica, mentre si arricchiscono per ogni testata del dato frequenza di lettura dichiarata.

Supponiamo che l'individuo I_1 che vive a Milano ed è un uomo di 35 anni, con istruzione media superiore e di classe socio-economica media, legga la testata settimanale S_1 con frequenza di lettura alta. Stimiamo la lettura ultimo periodo UPS_1 e ultimi 3 mesi $U3MS_1$ di S_1 all'interno della cella socio-demografica cui appartiene l'individuo I_1 per i lettori di S_1 a frequenza alta.

Il rapporto $P = UPS_1 / U3MS_1$ verrà attribuito ad I_1 ed agli altri individui appartenenti alla cella sopra definita quale probabilità di lettura della testata S_1 .

Nel caso che in una cella elementare non si trovino individui appartenenti al gruppo dei lettori ultimo periodo, quindi sia impossibile stimare il numeratore del rapporto P , si procede ad allargare i confini della cella secondo una gerarchia prestabilita.

4.7 - I "PATTERN DI LETTURA"

4.7.1 - Premessa

I pattern di lettura sono prodotti per tutte le testate rilevate e presenti nell'indagine ed aggiunti alle altre informazioni già presenti all'interno del "nastro di pianificazione".

Per pattern di lettura si intende una sequenza di valori logici ($S_i=1$; $N_o=0$) associati alla possibile esposizione a differenti uscite di una testata da parte dello stesso individuo lettore.

Ad esempio, la sequenza [101000100101] va interpretata per un determinato individuo ed una certa testata come:

- 5 uscite viste su 12 complessive, la 1^a, 3^a, 7^a, 10^a e 12^a
- 7 uscite non viste, 1^a 2^a, 4^a, 5^a, 6^a, 8^a, 9^a e 11^a

Il calcolo della copertura netta e della distribuzione di frequenza ne risulta assai semplificato, poichè si riduce ad un semplice conteggio dei valori ($1=S_i$) all'interno del pattern. Così di 4 uscite verranno viste dal lettore in esame solo 2, la prima e la terza.

Come si vede, oltre a semplificare le operazioni, l'uso dei pattern introduce una visione posizionale della esposizione cumulata nel tempo.

Essi dicono non solo quante uscite verranno viste, ma anche esattamente in quali momenti.⁽¹⁾

(1) Senza alcuno specifico riferimento alla lettura di uno specifico numero di una testata, ma alla possibile lettura di un qualsiasi numero, anche arretrato, nell'unità di tempo considerata (sequenza di 28 giorni per i quotidiani; di 12 settimane per i settimanali e i supplementi di quotidiani e 12 mesi per i mensili).

4.7.2 - I vantaggi dei pattern di lettura

Come già detto, nel "nastro di pianificazione" i pattern vengono aggiunti a tutte le informazioni da sempre fornite al mercato. Sarà quindi l'utenza a decidere se e cosa utilizzare sul campo.

Questi, in sintesi, i dati di lettura presenti nel "nastro di pianificazione" per ogni individuo/testata:

	Periodici	Quotidiani
- Lettura allargata	ultimi 3 mesi/12 mesi	ultimi 3 mesi
- Lettura media	numero medio	giorno medio
- Frequenza di lettura	da 1 numero su 12 a 12 numeri su 12	da 1 giorno su 7 a 7 giorni su 7/ altri lettori in 7 giorni / lettori 1 volta al mese / lettori 2-3 volte in 3 mesi
- Probabilità di lettura	50-1.000	10-1.000
- Pattern di lettura	12 uscite	28 uscite (4 settimane)

Ad oggi, il calcolo dei risultati di comunicazione viene fatto prevalentemente sulla base delle probabilità di lettura per ottenere una valutazione dinamica dei piani, applicando i principi di teoria delle probabilità o ricorrendo a tecniche di simulazione Montecarlo. In ogni caso, con grande dispendio di risorse di calcolo e la necessità di elaboratori molto potenti e veloci.

L'impiego in alternativa di formule quali Metheringham od Agostini non trova attualmente grande seguito, sia per l'imprecisione delle stime restituite, che per la crescente necessità di lavorare con target sempre più sofisticati.

Ad ogni metodo impiegato corrispondono inevitabilmente stime diverse, che in qualche caso possono differire sensibilmente tra loro.

I pattern di lettura consentono a chiunque di pervenire agli stessi risultati di comunicazione, poichè richiedono per la loro elaborazione solo operazioni elementari alla portata di qualunque esperto informatico.

Rendendo trasparente la sequenza temporale dell'esposizione, si prestano facilmente ad usi sofisticati quali lo studio della memorizzazione di una comunicazione e dell'efficacia di una campagna tramite appositi algoritmi (ad esempio Morgestern).

4.7.3 - La costruzione dei pattern di lettura

Per i PERIODICI

- Il pattern copre 12 settimane per i settimanali e i supplementi di quotidiani, 12 mesi per i mensili, tante quante sono le classi delle dichiarazioni di frequenza del questionario.
- Ogni testata letta nel **periodo allargato** ha almeno un punto del pattern =1, cioè i lettori di almeno un numero su 12 calcolati corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 3/12 mesi.
- Ogni testata letta nell'**ultimo periodo** ha il primo punto del pattern =1, cioè i lettori della prima uscita corrispondono alla dichiarazione ultimi 7/30 giorni del questionario.
- Per ogni grande target la distribuzione di frequenza originale viene normalizzata per restituire coerenza alle stime. La frequenza originale di ogni lettore nel periodo allargato viene testata ed eventualmente aumentata o diminuita, affinché la somma complessiva ponderata delle frequenze combaci con la lettura ultimo periodo moltiplicata per 12. Operativamente si

interviene risolvendo dei sistemi di equazioni alle derivate parziali, costruiti in base al metodo dei moltiplicatori di Lagrange, che assicurano il rispetto delle condizioni imposte e forniscono valori con la distanza minima possibile da quelli originali.

- Un processo di simulazioni basato su tecniche Montecarlo ha il compito di completare il pattern, avendo presente che il totale dei punti uguali a 1 deve corrispondere alla classe di frequenza dichiarata dall'intervistato per la testata (dopo la eventuale normalizzazione) e che la media delle letture ottenute coi 12 punti del pattern deve corrispondere alla lettura numero medio.

Per i QUOTIDIANI

- Il pattern copre 4 settimane (28 giorni/uscite).
- Vengono definite 10 classi di frequenza: 7 classi sulla base dei giorni effettivi di lettura nella settimana; 1 classe per gli altri lettori ultimi 7 giorni; 1 classe per i lettori nel mese e 1 classe per i rimanenti per i quali si assume mediamente una lettura nei due mesi.
- Non essendo presente una definizione ultimo periodo nei quotidiani, non viene posto il relativo vincolo nella costruzione del pattern. La conseguenza più evidente si ha nel profilo di lettura della prima uscita che, se confrontata con la lettura giorno medio, può presentare piccole differenze.
- Le procedure adottate successivamente sono analoghe a quelle espone per i periodici.

5. Definizioni e note per l'uso delle tavole

5.1 - I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

Responsabile acquisti

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo.

Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

Ai fini di un arricchimento della definizione di "responsabilità di acquisti", sono presenti nel questionario alcune domande particolari, la cui analisi viene presentata nel volume 4°.

Capofamiglia

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, la qualifica di capofamiglia. Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.

Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna.

Classe di età

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

Titolo di studio

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

Classe di reddito

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie. Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento di beni di consumo durevole o non durevole, e servizi disponibili sul mercato".

Presenza di bambini e ragazzi

La presenza di bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato "lettori della testata X", nella colonna "famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2" significa: "quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2", indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

Capoluogo e non capoluogo

I gruppi di analisi considerati in alcune tavole sono: a) residenti nei capoluoghi di regione; b) residenti nei capoluoghi di provincia che non sono capoluoghi di regione; c) residenti in comuni non capoluoghi. Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluogo" e "non capoluogo" si intende: "capoluogo di regione o di provincia".

Ampiezza demografica dei comuni

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

Classe socio-economica

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. E' un indicatore sintetico di stile di vita ed al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benchè non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza.

Professioni e categorie non professionali

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

- (1) *Imprenditori* (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.
- (2) *Liberi professionisti*: coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).

(3) *Dirigenti, alti funzionari*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.

(4) *Possidenti*: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.

(5) *Impiegati*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegatizie e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.

(6) *Negozianti, esercenti, artigiani*: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) una attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria.

Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori). I familiari del negoziante o dell'artigiano che lo aiutano nella sua attività (coadiuvanti) sono classificati anch'essi come negozianti o artigiani.

(7) *Altri lavoratori in proprio*: coloro che esercitano in modo autonomo senza rapporto di dipendenza nè vincolo di subordinazione un'attività prevalentemente manuale (non commerciale), ma senza avere un'azienda, per esempio: infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili.

(8) *Agricoltori*: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.

(9) *Insegnanti*: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.

(10) *Scrittori, giornalisti, artisti*: liberi professionisti o dipendenti.

(11) *Operai*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.

(12) *Agricoltori dipendenti*: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I *non occupati* vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":

(13) *Casalinghe*: donne che vivono con reddito del marito o di altri familiari.

(14) *Studenti*: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purchè non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).

(15) *Pensionati*: uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.

(16) *Altri non occupati*: comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili.

Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo precedente.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)
- Ceti superiori	Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e possidenti
- Ceti medi	Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio
- Agricoltori	Agricoltori conduttori
- Intellettuali docenti	Insegnanti, scrittori, giornalisti, artisti
- Intellettuali studenti	Studenti
- Operai	Operai
- Braccianti	Salariati agricoli
- Casalinghe di famiglie non operaie	Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio"
- Casalinghe di famiglie operaie	Quando il capofam. appartiene ai gruppi "operaio"
- Pensionati e altri	Pensionati e altri non occupati

Condizione professionale

Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CONDIZIONE PROFESSIONALE"

Condizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato e del capofamiglia)
Codice riportato nel nastro di pianificazione	
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditieri, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi), altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Artisti, giornalisti, insegnanti
7	Operai (o assimilati), agricoltori dipendenti, braccianti
8	Casalinghe con capofamiglia di cond. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cond. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cond. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cond. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre condizioni
13	Studenti
14	Pensionati
15	Militari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti delle cond. 3 e 4, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro

Analisi secondo reddito familiare classificato con il metodo ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali)

Reddito medio familiare annuo (12 mesi) in MILIONI

Il reddito rilevato dall'indagine è il reddito familiare al netto delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali.

Poichè a parità di reddito familiare il numero dei componenti e la collocazione geografica della famiglia determinano variazioni significative nel "potere di acquisto di beni e servizi", si è ritenuto utile pervenire ad una classificazione del reddito familiare in cui si tenga implicitamente conto degli impieghi necessari per gli irrinunciabili consumi di base della famiglia.

La nuova classificazione del reddito familiare si basa sul concetto di soglia di povertà ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali) utilizzato internazionalmente, secondo il quale si definisce convenzionalmente POVERA una famiglia di due componenti che vive con il reddito medio pro-capite (ovvero 2 individui vivono con il reddito di 1).

La classificazione viene aggiornata ogni anno in corrispondenza della prima edizione dell'indagine pubblicata nel corso dell'anno solare.

Applicando la definizione ai redditi familiari rilevati da Audipress edizione Autunno 1998, è POVERA la famiglia di due componenti che vive con un reddito mensile netto inferiore a L. 1.058.000 (equivalente ad un reddito netto annuo per 12 mesi di L. 12.696.000), corrispondente al reddito medio pro-capite ricavato dai redditi familiari dell'indagine.

Fissata la soglia di povertà, relativa alle famiglie di due componenti a livello Italia, la stessa è stata ricondotta alle realtà familiari di:

- * 1 componente
- * 2 componenti
- * 3 componenti
- * 4 componenti
- * 5 o più componenti

suddivise in 4 aree geografiche:
NORD-OVEST - NORD-EST - CENTRO - SUD e ISOLE

applicando i coefficienti di trasformazione del reddito utilizzati nel "PRIMO RAPPORTO CNEL" (vedi volume "LA CRESCITA INEGUALE" a cura di Nicola Rossi, Editori CNEL/IL MULINO).

E' stata successivamente fissata in L. 3.831.000 nette mensili per 12 mesi (pari ad un reddito netto annuo per 12 mesi di L. 45.972.000), la soglia di BENESSERE della famiglia di due componenti per la media Italia.

Sempre modificando tale soglia in funzione del numero dei componenti la famiglia e della zona geografica di appartenenza ed applicando i COEFFICIENTI di trasformazione, è stata definita la soglia di benessere per ogni tipo di realtà familiare.

Risultato dello studio è la possibilità di classificare il reddito familiare in tre classi:

1. sotto soglia di povertà
2. sopra soglia di povertà ma sotto soglia di benessere
3. sopra soglia di povertà e sopra soglia di benessere.

Sulla base della classificazione ISPL, sono stati calcolati, per l'edizione Primavera 1999, i redditi medi familiari annui.

Famiglie sotto "ISPL"

1 componente	7,6
2 componenti	11
3 componenti	11
4 o più componenti	16
Totale	13

media reddito su n° famiglie in op. fascia

Famiglie sopra "ISPL"

<u>fascia media</u>	
1 componente	17
2 componenti	28
3 componenti	32
4 o più componenti	37
Totale	30
 <u>fascia alta</u>	
1 componente	35
2 componenti	55
3 componenti	57
4 o più componenti	68
Totale	57

5.2 - AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

Variabili utilizzate per le stime di lettura

Le stime di lettura "NUMERO MEDIO" per i periodici e "GIORNO MEDIO" per i quotidiani sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

La forma dei dati

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme.

Valori assoluti: stime in '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone. Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 49.634, che significa 49.634.000 persone di 14 anni e oltre.

Percentuali di penetrazione

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani -oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

Percentuali di composizione

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

Arrotondamenti

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p.es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p.es. totale lettori adulti della testata).

Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfogliarla, nell'ultimo periodo;

P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione di leggere o sfogliare la rivista (*ultimo contatto*).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina" (C), in base alla seguente formula:

$$C = P \times V.$$

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono abbastanza ben distribuite lungo l'intero arco della settimana, o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'"ultimo contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta o sfogliata nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

Numero di contatti per copia (Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura, per leggerla o sfogliarla.

Da questa informazione viene ricavato "il numero di contatti di lettura per copia" (C).

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita.

Pertanto l'ultimo contatto descritto da ogni intervistato per ogni testata letta, o sfogliata, rappresenta bene il "contatto medio".

Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, ecc. uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite viene sostituita con la stima del numero dei lettori ultimi 12 mesi (mensili) o ultimi 3 mesi (settimanali e supplementi di quotidiani), basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "numero medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, ecc. uscite (Quotidiani)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima di lettori raggiunti dopo 3 mesi viene sostituita con la stima del numero lettori ultimi 3 mesi basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "giorno medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Probabilità di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classi di frequenza dichiarata

I valori di probabilità esposti sono il rapporto tra le stime di lettura del periodo breve "B" ("ultimo periodo" per periodici e supplementi di quotidiani e "giorno medio" per i quotidiani), e quelle del periodo

lungo o allargato "A" ("ultimi 12 mesi" per mensili, "ultimi 3 mesi" per i settimanali e supplementi di quotidiani e per i quotidiani), calcolato nell'ambito dei lettori delle varie classi di frequenza. Le stime di lettura esposte sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

5.3 - NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

Supplementi settimanali dei quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi settimanali di quotidiani (SETTE e TV SETTE del Corriere della Sera, LA GAZZETTA DELLO SPORT MAGAZINE de La Gazzetta dello Sport, IL VENERDI' de La Repubblica, D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE de La Repubblica, IO DONNA del Corriere della Sera, SPECCHIO DELLA STAMPA de La Stampa e PRIMO PIANO de IL GIORNO, IL RESTO DEL CARLINO, LA NAZIONE) sono gli stessi che vengono adottati per i settimanali.

Quotidiani che escono 6 giorni su 7

Il calcolo dei "lettori giorno medio", per i quotidiani che escono 7 giorni su 7, viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media, naturalmente, deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo dei "lettori giorno medio" dell'edizione Primavera 1999 si basa su una divisione per sei invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno (esclusi i lettori del giorno di non uscita), diviso sei.

Non esce il/la...

- AVVENIRE	lunedì
- ITALIA OGGI	domenica
- IL MANIFESTO	lunedì
- LA PROVINCIA PAVESE	lunedì
- IL SECOLO XIX	lunedì

Per questi quotidiani l'eventuale lettore rilevato nel giorno di non uscita viene trasferito dai lettori di quel giorno ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata.

Quotidiani e supplementi di quotidiani inseriti nelle tavole regione x regione

Nelle tavole in cui i dati dei quotidiani e supplementi dei quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto nella regione la soglia di 50 lettori negli ultimi 7 giorni, all'interno del campione dell'edizione Primavera 1999.

AVVENIRE (Quotidiani)

Precisazione su richiesta dell'Editore di "AVVENIRE":

Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "AVVENIRE", occorre ricordare che dal campione sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

DIANA (Periodici)

Nella lista dei periodici considerati è compreso un solo quattordicinale, e cioè DIANA.

Non potendosi stampare, per ragioni pratiche, tavole separate per un solo quattordicinale, la testata DIANA compare, nelle tavole dei rapporti, fra i mensili, in fondo alla lista di questi. Vi è comunque

coerenza tra le definizioni di lettura adottate per DIANA e la sua natura di quattordicinale. In particolare, "lettori numero medio" sono, solo per DIANA, quelli che hanno letto la testata "negli ultimi 14 giorni", e i "lettori negli ultimi 12 mesi" sono quelli che l'hanno letta o sfogliata negli ultimi 6 mesi.

5.4 - PROBABILITA' E FREQUENZA DI LETTURA

Viene pubblicata la frequenza di lettura per singolo valore di frequenza dichiarata.

Oltre alla frequenza dettagliata è pubblicata anche la frequenza di lettura in classi.

La definizione utilizzata per le classi di lettura riportate nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per classi di frequenza dichiarata" è la seguente:

Per i periodici e supplementi di quotidiani:

Classe di frequenza	Frequenza dichiarata da questionario
bassa	da 1 a 3 numeri su 12
media	da 4 a 8 numeri su 12
alta	da 9 a 12 numeri su 12

Per i quotidiani:

Classe di frequenza	Frequenza dichiarata da questionario
bassa	meno di 1 giorno alla settimana
media	da 1 giorno alla settimana a 3 giorni alla settimana
alta	da 4 giorni alla settimana a 7 giorni alla settimana

La stima di lettura "ultimo periodo", riportata nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classe di frequenza dichiarata" relativa ai periodici e supplementi di quotidiani, viene ottenuta in modo identico alle stime di lettura "numero medio" riportate nelle altre tavole dei volumi, utilizzando la dichiarazione di lettura dell'intervistato.

6. I limiti fiduciarci delle stime

6.1 - PREMESSA

Per quanto riguarda il grado di attendibilità statistica delle stime esposte nei rapporti dell'edizione Primavera 1999, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario accolto nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95%, che è di 22.000 casi.

6.2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DEI PERIODICI

Per il calcolo del limite fiduciario delle stime dei lettori di periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$l.f. = 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione, in numero di interviste, e pertanto n = 22.000

p = percentuale di penetrazione.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità del "limite fiduciario", cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori del numero medio".

AVVERTENZA

Si raccomanda che, ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, e cioè quando le percentuali sono calcolate su un numero esiguo di casi, venga adottato il noto **test empirico di Cochran**, secondo il quale, quando per una percentuale si verifica che il prodotto $p \times q \times n$ è inferiore a 9 (essendo p la percentuale divisa per 100 - p.es. 0,80 se 80% - q il complemento di p a 1,00 - p.es. 0,20 - ed n il numero delle interviste - p.es. 30 - su cui la percentuale è calcolata), la percentuale stessa **deve essere rifiutata** in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P.es.: $0,80 \times 0,20 \times 30 = 4,8$. Essendo $4,8 < 9$ la percentuale deve essere rifiutata. Ma se fosse $n=70$, per cui $0,80 \times 0,20 \times 70 = 11,2$, la percentuale potrebbe essere accolta, perché $11,2 > 9$, e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

ATTENZIONE!

Per le testate a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e lettorato avente connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con particolari riserve, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME SETTIMANALI
Primavera 1999

Settimanali	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- AMICA	1,8	914	0,18	90
- ANNA	2,3	1117	0,20	99
- AUTO OGGI	1,8	899	0,18	89
- AUTOSPRINT	1,5	760	0,17	82
- BELLA	1,2	618	0,15	74
- CHI	3,6	1802	0,25	125
- CONFIDENZE	2,0	987	0,19	93
- DOMENICA QUIZ	0,5	271	0,10	49
- DONNA MODERNA	7,8	3860	0,36	179
- L'ESPRESSO	4,3	2139	0,27	136
- EVA EXPRESS TREMILA	0,9	429	0,12	62
- FAMIGLIA CRISTIANA	9,8	4852	0,40	199
- FILM TV	0,5	257	0,10	48
- GENTE	7,8	3872	0,36	179
- GIOIA	2,7	1328	0,22	108
- IL GIORNALINO	0,8	377	0,12	58
- GRAND HOTEL	2,1	1052	0,19	96
- GRAZIA	3,1	1530	0,23	116
- GUERIN SPORTIVO	0,8	403	0,12	60
- GUIDA TV	2,9	1422	0,22	112
- INTIMITA'	2,1	1049	0,19	96
- MAGAZINE BEAUTIFUL	0,5	272	0,10	49
- IL MONDO	0,1	73	0,05	26
- MOTOSPRINT	1,4	689	0,16	78
- NOVELLA 2000	1,9	941	0,18	91
- OGGI	9,0	4476	0,39	192
- PANORAMA	7,3	3610	0,35	174
- SORRISI E CANZONI TV	16,0	7928	0,49	245
- STOP	1,3	630	0,15	75
- TELEPIU'	3,9	1927	0,26	129
- TELESETTE	4,1	2026	0,27	132
- TOPOLINO	4,1	2053	0,27	133
- VISTO	1,4	686	0,16	78
- VIVERSANI & BELLI	4,1	2059	0,27	133
Supplementi				
- D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2,9	1418	0,22	111
- LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	4,4	2168	0,28	137
- IO DONNA	3,5	1736	0,25	123
- PRIMO PIANO	1,0	496	0,13	67
- SETTE	4,9	2448	0,29	145
- SPECCHIO DELLA STAMPA	2,1	1049	0,19	96
- TV SETTE	4,2	2089	0,27	134
- IL VENERDI'	6,8	3382	0,34	169
UNIVERSO ADULTI PRI 1999	49634			
CAMPIONE SETTIMANALI	22000			
CAMPIONE SUPPLEMENTI	22000			

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME MENSILI
Primavera 1999

Mensili	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- CASA FACILE	1,9	945	0,18	91
- CASA IN FIORE	0,6	311	0,11	53
- CASAVIVA	3,1	1563	0,24	117
- CENTO COSE ENERGY	1,0	494	0,13	66
- CIAK	1,5	769	0,17	83
- CIPRIA	0,6	310	0,11	53
- CLASS	0,5	226	0,09	45
- CLUB 3	0,5	234	0,09	46
- COME STAI	0,8	400	0,12	60
- CONSIGLI PRATICI	0,4	223	0,09	45
- COSE DI CASA	4,2	2109	0,27	135
- LA CUCINA ITALIANA	1,8	891	0,18	89
- CUCINA MODERNA	2,5	1236	0,21	104
- CUCINARE BENE	2,1	1041	0,19	96
- DONNA	1,4	717	0,16	80
- DONNA E MAMMA	0,9	461	0,13	64
- DOVE	0,7	365	0,12	57
- ELLE	1,0	510	0,14	67
- ELLE DECOR	0,3	148	0,07	36
- FIT FOR FUN	1,1	533	0,14	69
- FOCUS	7,9	3932	0,36	181
- GARDENIA	0,7	357	0,11	57
- GENTE MESE	2,4	1183	0,21	102
- GENTE MONEY	0,6	293	0,10	51
- GENTE MOTORI	2,8	1385	0,22	110
- GENTE VIAGGI	1,6	786	0,17	84
- GLAMOUR	0,9	459	0,13	64
- GULLIVER	0,8	403	0,12	60
- INSIEME	0,7	329	0,11	54
- IN VIAGGIO	0,2	108	0,06	31
- IO E IL MIO BAMBINO	1,7	825	0,17	86
- JESUS	0,3	168	0,08	39
- MADRE	0,3	145	0,07	36
- MARIE CLAIRE	1,6	794	0,17	84
- MAX	2,7	1342	0,22	109
- MERIDIANI	0,3	150	0,07	37
- MESSAGGERO S.ANTONIO	3,3	1638	0,24	120
- LA MIA BOUTIQUE	0,6	284	0,10	50
- LA MIA CASA	0,6	321	0,11	54
- MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	0,9	430	0,12	62
- NAUTICA	0,5	233	0,09	46
- NEWTON	1,7	830	0,17	86
- PANORAMA TRAVEL	0,7	344	0,11	56
- PC WORLD ITALIA	1,5	767	0,17	83
- PESCARE	0,9	433	0,13	62
- PRATICA	0,6	285	0,10	51
- QUATTORRUOTE	10,4	5147	0,41	204
- QUATTROZAMPE	0,6	310	0,11	53
- QUI TOURING	1,8	913	0,18	90
- RAKAM	0,9	454	0,13	64
- SALE & PEPE	1,4	674	0,16	77
- SALVE	0,8	380	0,12	58
- LE SCIENZE	1,0	475	0,13	65
- SELEZIONE DAL READER'S DIGEST	1,7	821	0,17	85
- SILHOUETTE DONNA	3,8	1877	0,26	128
- SPAZIO CASA	0,7	359	0,11	57
- SPEAK UP	0,5	238	0,09	46
- STARBENE	5,1	2522	0,30	147
- STARTER	0,1	61	0,05	23
- TOP GIRL	1,5	755	0,17	82
- TUTTI FOTOGRAFI	0,4	189	0,08	41
- TUTTO	1,7	831	0,17	86
- TUTTOMOTO	1,8	908	0,18	90
- TUTTOTURISMO	0,7	326	0,11	54
- VERA	2,0	1012	0,19	95
- VERDE OGGI - LINEA VERDE	0,5	268	0,10	49
- VIAGGIARE	0,6	309	0,11	53
- VITALITY	0,6	289	0,10	51
- VOGUE ITALIA	1,5	762	0,17	82
- WEEKEND VIAGGI	0,4	176	0,08	40
- DIANA (quattordicinale)	0,6	279	0,10	50
UNIVERSO ADULTI	49634			
CAMPIONE MENSILI	22000			

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME MENSILI
Primavera 1999

Mensili	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- ABITARE	0,8	406	0,12	60
- AD	1,3	670	0,16	77
- AIRONE	1,9	932	0,18	91
- AMADEUS	0,3	169	0,08	39
- ARCHEO	0,4	204	0,09	43
- ASTRA	1,0	474	0,13	65
- A TAVOLA	0,4	213	0,09	44
- AUTO	2,3	1155	0,20	101
- L'AUTOMOBILE	1,8	915	0,18	90
- BELL'EUROPA	0,6	282	0,10	50
- BELL'ITALIA	1,3	638	0,15	75
- BENISSIMO	0,4	176	0,08	40
- BIMBI SANI E BELLI	2,1	1065	0,20	97
- BRAVA CASA	2,2	1070	0,20	97
- BUONA CUCINA	1,0	500	0,13	67
- BURDA	1,8	871	0,18	88
- CAPITAL	1,0	482	0,13	66
- CARNET	0,3	167	0,08	39

**6.3 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DEI QUOTIDIANI -
PRIMAVERA 1999**

a) Limiti fiduciari a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima globale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e la stima dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato.

Il valore del limite fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$l.f. = 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

dove:

- l.f. = limite fiduciario, al livello di confidenza del 95%
 p = percentuale di penetrazione
 n = numero di interviste nel campione dell'edizione Primavera 1999 in cui i quotidiani sono stati rilevati sempre con domanda pesante, esclusi i sovracampionamenti opzionali (n = 22.000)

L'intervallo relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1a colonna) sono 299 (mila); i lettori giorno medio (3a colonna) sono 153 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}} \text{ per L'Adige è } 0,51$$

Il limite fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 52 (2a colonna), che moltiplicato per il valore 0,51, dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 27 (4a colonna).

ATTENZIONE!

- I valori dei limiti fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.
- Per le testate a diffusione nazionale, a penetrazione bassa (meno di 1-2%), e lettorato avente spiccati connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con riserva, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.
- Per le testate a diffusione molto concentrata in una regione o provincia, è preferibile per valutare il limite fiduciario, fare riferimento ai limiti fiduciari delle stime regionali dei quotidiani.

**Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA
NAZIONALE DEI QUOTIDIANI - Primavera 1999**

Quotidiani	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- L'ADIGE	299	52	153	27
- ALTO ADIGE	447	63	237	34
- L'ARENA	487	66	231	31
- AVVENIRE	641	76	246	29
- IL CENTRO	447	63	173	24
- CORRIERE DELL'UMBRIA	495	67	237	32
- CORRIERE DELLA SERA	6453	225	2738	96
- CORRIERE D.SPORT/STADIO	4539	193	1706	73
- L'ECO DI BERGAMO	558	71	266	34
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	8288	250	3217	97
- LA GAZZ.DEL MEZZOGIORNO	1183	102	516	45
- GAZZETTA DEL SUD	906	90	427	42
- GAZZETTA DI MANTOVA	289	51	183	32
- GAZZETTA DI PARMA	320	54	214	36
- GAZZETTA DI REGGIO	205	43	107	22
- IL GAZZETTINO	1560	117	809	61
- IL GIORNALE	1808	125	839	58
- GIORNALE DI BRESCIA	619	74	343	41
- GIORNALE DI SICILIA	1097	98	523	47
- IL GIORNALE DI VICENZA	448	63	256	36
- IL GIORNO	945	91	411	40
- ITALIA OGGI	296	52	132	23
- LIBERTA'	224	45	171	34
- IL MANIFESTO	484	66	171	23
- IL MATTINO	1885	128	828	56
- IL MATTINO DI PADOVA	429	62	185	27
- IL MESSAGGERO	2941	158	1350	73
- MESSAGGERO VENETO	543	70	304	39
- LA NAZIONE	1703	122	936	67
- LA NUOVA FERRARA	189	41	91	20
- NUOVA GAZZETTA DI MODENA	255	48	137	26
- LA NUOVA SARDEGNA	624	75	400	48
- LA NUOVA VENEZIA	190	41	88	19
- IL PICCOLO	345	56	192	31
- LA PROVINCIA DI CO/LC/SO	457	64	224	31
- LA PROVINCIA (CR)	249	47	153	29
- LA PROVINCIA PAVESE	248	47	163	31
- LA REPUBBLICA	6617	227	2685	92
- IL RESTO DEL CARLINO	2189	137	1135	71
- IL SECOLO XIX	1022	95	533	50
- LA SICILIA	946	92	485	47
- IL SOLE 24 ORE	3429	170	1421	70
- LA STAMPA	3284	166	1645	83
- IL TEMPO	822	85	380	39
- IL TIRRENO	1016	95	552	51
- LA TRIBUNA TREVISO	268	49	133	24
- TUTTOSPORT	2170	137	764	48
- L'UNIONE SARDA	725	80	414	46
- L'UNITA'	1134	100	403	36

Supplementi

- D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2,9	1418	0,22	111
- LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	4,4	2168	0,28	137
- IO DONNA	3,5	1736	0,25	123
- PRIMO PIANO	1,0	496	0,13	67
- SETTE	4,9	2448	0,29	145
- SPECCHIO DELLA STAMPA	2,1	1049	0,19	96
- TV SETTE	4,2	2089	0,27	134
- IL VENERDI'	6,8	3382	0,34	169

UNIVERSO ADULTI PRI 1999	49634
CAMPIONE QUOTIDIANI	22000
CAMPIONE SUPPLEMENTI	22000

Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
2,9	1418	0,22	111
4,4	2168	0,28	137
3,5	1736	0,25	123
1,0	496	0,13	67
4,9	2448	0,29	145
2,1	1049	0,19	96
4,2	2089	0,27	134
6,8	3382	0,34	169

b) Limiti fiduciari a livello regionale

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, fatte regione per regione.

Per ogni regione, e per ogni quotidiano che, avendo superato, nella regione, la soglia di 50 lettori negli ultimi 7 giorni, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il numero n di interviste eseguite nella regione sulla cui base è stato calcolato il livello fiduciario comprende anche le interviste aggiuntive fatte a titolo di "sovracampionamenti opzionali".

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per i limiti fiduciari a livello nazionale, naturalmente con riferimento al numero di interviste effettuate nella sola regione di riferimento.

Esempio. Se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima il limite fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA REGIONALE DEI QUOTIDIANI Primavera 1999

1. Piemonte e Valle D'Aosta

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA	231	45	73	14
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	419	59	131	19
- IL GIORNALE	131	35	58	15
- LA REPUBBLICA	388	57	117	17
- IL SOLE 24 ORE	301	51	122	21
- LA STAMPA	2356	94	1264	51
- TUTTOSPORT	482	63	170	22

UNIVERSO ADULTI 3929
CAMPIONE QUOTIDIANI 1669

2. Liguria

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA	149	37	70	17
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	203	42	70	15
- LA NAZIONE	139	36	86	22
- LA REPUBBLICA	335	51	151	23
- IL SECOLO XIX	945	59	503	31
- LA STAMPA	263	47	130	23

UNIVERSO ADULTI 1493
CAMPIONE QUOTIDIANI 592

3. Lombardia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- AVVENIRE	182	36	70	14
- CORRIERE DELLA SERA	2732	115	1363	57
- CORRIERE SPORT-STADIO	214	39	69	13
- L'ECO DI BERGAMO	556	62	266	30
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	1857	103	816	45
- LA GAZZETTA DI MANTOVA	264	43	178	29
- IL GIORNALE	544	61	277	31
- GIORNALE DI BRESCIA	616	65	341	36
- IL GIORNO	843	75	388	34
- ITALIA OGGI	47	19	25	10
- LA PROVINCIA CO/LC/SO	451	56	221	28
- LA PROVINCIA (CR)	237	41	146	25
- LA PROVINCIA PAVESE	241	42	160	28
- LA REPUBBLICA	792	73	331	30
- IL SOLE 24 ORE	731	70	321	31
- LA STAMPA	151	33	60	13
- TUTTOSPORT	284	45	99	16
- L'UNITA'	185	37	69	14

UNIVERSO ADULTI 7885
CAMPIONE QUOTIDIANI 4255

4. Trentino Alto Adige

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- L'ADIGE	281	29	149	15
- ALTO ADIGE	433	30	235	16
- CORRIERE DELLA SERA	113	21	34	6
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	165	25	54	8
- LA REPUBBLICA	102	20	44	9

UNIVERSO ADULTI 784
CAMPIONE QUOTIDIANI 678

5. Veneto

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- L'ARENA	473	63	226	30
- CORRIERE DELLA SERA	472	63	191	25
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	963	83	369	32
- IL GAZZETTINO	1310	91	689	48
- IL GIORNALE	174	40	81	19
- IL GIORNALE DI VICENZA	446	61	256	35
- IL MATTINO DI PADOVA	423	60	184	26
- LA NUOVA VENEZIA	184	41	87	19
- LA REPUBBLICA	418	60	173	25
- IL SOLE 24 ORE	332	54	135	22
- LA TRIBUNA DI TREVISO	268	49	133	24

UNIVERSO ADULTI 3909
CAMPIONE QUOTIDIANI 1645

6. Friuli Venezia Giulia

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- IL GAZZETTINO
- IL MESSAGGERO VENETO
- IL PICCOLO
- LA REPUBBLICA

UNIVERSO ADULTI
CAMPIONE QUOTIDIANI

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
148	29	61	12
215	34	87	14
245	35	119	17
517	42	297	24
315	38	185	22
119	26	49	11

1064
649

7. Emilia Romagna

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA
- CORRIERE SPORT-STADIO
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- GAZZETTA DI PARMA
- GAZZETTA DI REGGIO
- IL GIORNALE
- LIBERTA'
- LA NUOVA FERRARA
- NUOVA GAZZETTA DI MODENA
- LA REPUBBLICA
- IL RESTO DEL CARLINO
- IL SOLE 24 ORE
- LA STAMPA
- TUTTOSPORT
- L'UNITA'

UNIVERSO ADULTI
CAMPIONE QUOTIDIANI

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
350	48	145	20
393	50	166	21
760	66	317	27
313	46	211	31
202	37	106	20
172	34	90	18
206	38	165	30
184	36	90	17
254	41	136	22
647	62	266	25
1684	80	934	44
323	46	124	18
167	34	75	15
157	33	59	12
291	44	116	18

3542
1948

8. Toscana

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA
- CORRIERE SPORT-STADIO
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- LA NAZIONE
- LA REPUBBLICA
- IL SOLE 24 ORE
- IL TIRRENO
- TUTTOSPORT
- L'UNITA'

UNIVERSO ADULTI
CAMPIONE QUOTIDIANI

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
261	46	87	15
261	46	115	20
650	67	286	29
1386	82	757	45
617	66	288	31
258	45	121	21
1004	77	546	42
140	34	51	12
148	35	44	10

3149
1452

9. Marche

Quotidiani nella regione

- IL CORRIERE DELLA SERA
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- IL MESSAGGERO
- LA REPUBBLICA
- IL RESTO DEL CARLINO

UNIVERSO ADULTI
CAMPIONE QUOTIDIANI

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
154	37	63	15
246	44	99	18
176	39	84	18
155	37	57	13
428	53	170	21

1274
516

10. Umbria

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELL'UMBRIA
- CORRIERE SPORT-STADIO
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- IL MESSAGGERO
- LA NAZIONE
- LA REPUBBLICA

UNIVERSO ADULTI
CAMPIONE QUOTIDIANI

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
318	30	153	14
113	22	47	9
151	24	70	11
110	21	48	9
143	24	83	14
86	19	33	7

734
598

11. Lazio

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELL'UMBRIA
- CORRIERE DELLA SERA
- CORRIERE SPORT-STADIO
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- IL GIORNALE
- IL MANIFESTO
- IL MESSAGGERO
- LA REPUBBLICA
- IL SOLE 24 ORE
- IL TEMPO
- TUTTOSPORT

UNIVERSO ADULTI
CAMPIONE QUOTIDIANI

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
88	27	41	13
528	62	195	23
1041	82	448	35
345	52	118	18
130	33	52	13
69	24	25	9
2104	97	1027	47
1061	82	452	35
317	50	135	21
534	63	277	33
145	43	45	13

4526
2164

12. Abruzzo e Molise

Quotidiani nella regione

- IL CENTRO
- CORRIERE DELLA SERA
- CORRIERE SPORT-STADIO
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- IL MESSAGGERO
- LA REPUBBLICA
- IL TEMPO

UNIVERSO ADULTI
CAMPIONE QUOTIDIANI

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
437	45	171	18
88	24	30	8
185	33	62	11
180	32	53	10
186	33	77	14
127	28	38	8
192	33	75	13

1378
820

13. Campania

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA
- CORRIERE SPORT-STADIO
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- IL MATTINO
- LA REPUBBLICA
- IL SOLE 24 ORE

UNIVERSO ADULTI
CAMPIONE QUOTIDIANI

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
373	60	113	18
757	82	239	26
518	70	160	22
1787	108	788	48
675	78	269	31
181	43	74	18

4704
1784

14. Puglia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA	251	44	80	14
- CORRIERE SPORT-STADIO	366	52	115	16
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	493	60	193	23
- LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1019	77	444	34
- IL MESSAGGERO	163	36	52	12
- LA REPUBBLICA	334	50	121	18
- IL SOLE 24 ORE	155	35	69	16

UNIVERSO ADULTI 3402
CAMPIONE QUOTIDIANI 1618

15. Basilicata

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	121	32	62	16

UNIVERSO ADULTI 510
CAMPIONE QUOTIDIANI 324

16. Calabria

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA	137	34	52	13
- CORRIERE SPORT-STADIO	225	42	79	15
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	273	46	84	14
- GAZZETTA DEL SUD	641	60	308	29
- LA REPUBBLICA	181	38	63	13

UNIVERSO ADULTI 1716
CAMPIONE QUOTIDIANI 756

17. Sicilia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA	244	44	90	16
- CORRIERE SPORT-STADIO	226	43	78	15
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	567	65	208	24
- GAZZETTA DEL SUD	246	44	117	21
- IL GIORNALE DI SICILIA	1086	83	521	40
- LA REPUBBLICA	348	52	144	22
- LA SICILIA	943	79	484	41
- IL SOLE 24 ORE	158	36	63	14
- TUTTOSPORT	125	32	37	10

UNIVERSO ADULTI 4212
CAMPIONE QUOTIDIANI 1971

18. Sardegna

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA	134	31	53	12
- CORRIERE SPORT-STADIO	292	42	115	17
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	220	38	71	12
- LA NUOVA SARDEGNA	621	52	400	33
- LA REPUBBLICA	175	34	61	12
- L'UNIONE SARDA	720	52	411	30

UNIVERSO ADULTI 1423
CAMPIONE QUOTIDIANI 739

**I questionari
utilizzati
per la
rilevazione**

International
Journal
of
Economics

DEMOSKOPEA S.p.A.

Via Battistotti Sassi, 13 – Milano
Tel. 02/70.125.941

DOXA S.p.A.

Via B. Panizza, 7 – Milano
Tel. 02/48.193.276

IPSOS-EXPLORER S.r.l.

Via Crocefisso, 10 – Milano
Tel. 02/58.315.243**AUDIPRESS 1999/1****INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA****1° CICLO
Primavera 1999**

- Intervista N°: _____ - Data dell'intervista: _____ - Ora d'inizio dell'intervista: _____

- Intervistatore (N° _____ Cognome: _____)

- Cognome e nome dell'intervistato/a: _____

- Se donna coniugata, anche cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____

- Indirizzo dell'abitazione (via e numero): _____

- Piano: _____ - Scala: _____

- Comune: _____ - Provincia: _____

- Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: _____

- Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: _____

- N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono)
prefisso numero**SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):**

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): _____

- N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono)
prefisso numero

Dichiaro di aver rivolto personalmente tutte le domande dell'allegato questionario alla persona e all'indirizzo sopra indicati e con le modalità indicate nelle istruzioni che dichiaro di accettare integralmente.

Dichiaro, altresì, che alla persona intervistata è stato letto il disposto dell'art. 10 della legge 31/12/1996 n. 675, in relazione alle informazioni personali fornite nel corso dell'intervista e di aver ottenuto il consenso espresso e libero dell'intervistato.

Firma dell'intervistatore: _____

DEMOSKOPEA S.p.A.

Via Battistotti Sassi, 13 – Milano
Tel. 02/70.125.941

DOXA S.p.A.

Via B. Panizza, 7 – Milano
Tel. 02/48.193.276

IPSOS-EXPLORER S.r.l.

Via Crocefisso, 10 – Milano
Tel. 02/58.315.243

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo					Provincia			Comuni			Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.
															2	2		
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

AUDIPRESS 1999/1

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA

1° CICLO Primavera 1999

- Intervistatore N°: _____ - Intervista N°: _____
- Data dell'intervista: _____
- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑰

- ⑳
- L'intervistato corrisponde a
- nominativo ordinario O 1
 - nominativo di riserva R 2
 - giovane di 14-17 anni 3

Uso Ufficio - N° CDC			
27	28	29	30

MENSILI E QUATTORDICINALI - Fase di SCREENING (dodici mesi)

L'intervistatore prende la mazzetta dei cartellini-testata dei MENSILI e li consegna nelle mani dell'intervistato dicendo:

M1. Le dò questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (il titolo) di una rivista mensile.

Li guardi tutti, uno per uno.

Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei mensili che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi dodici mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che:

Interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei mensili, l'intervistatore gli consegna anche quello del QUATTORDICINALE, ripetendo la domanda fatta per i mensili.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei mensili e del quattordicinale, l'intervistatore mette via quelli delle testate non lette nè sfogliate negli ultimi 12 mesi. Poi prende i cartellini delle testate lette o sfogliate, almeno una volta, negli ultimi 12 mesi, li registra nel prospetto e li tiene pronti per la successiva fase di sviluppo, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

9-10-11

9-10-11

N° del CART.	MENSILI (cart. gialli)	Letti o sfogliati
01	ABITARE	01
02	AD	02
03	AIRONE	03
04	AMADEUS	04
05	ARCHEO	05
06	ASTRA	06
07	A TAVOLA	07
08	AUTO	08
09	L'AUTOMOBILE	09
10	BELL'EUROPA	10
11	BELL'ITALIA	11
12	BENISSIMO	12
13	BIMBI SANI E BELLI	13
14	BRAVA CASA	14
15	BUONA CUCINA	15
16	BURDA	16
17	CAPITAL	17
18	CARNET	18
19	CASA FACILE	19
20	CASA IN FIORE	20
21	CASAVIVA	21
22	CENTO COSE ENERGY	22
23	CIAM	23
24	CIPRIA	24
25	CLASS	25
26	CLUB 3	26
27	COME STAI	27
28	CONSIGLI PRATICI	28
29	COSE DI CASA	29
30	LA CUCINA ITALIANA	30
31	CUCINA MODERNA	31
32	CUCINARE BENE	32
33	DONNA	33
34	DONNA & MAMMA	34
35	DOVE	35
36	ELLE	36
37	ELLE DECOR	37
38	FIT FOR FUN	38
39	FOCUS	39
40	GARDENIA	40
41	GENTE MESE	41
42	GENTE MONEY	42
43	GENTE MOTORI	43
44	GENTE VIAGGI	44
45	GLAMOUR	45

N° del CART.	MENSILI (cart. gialli)	Letti o sfogliati
46	GULLIVER	46
47	INSIEME	47
48	IN VIAGGIO	48
49	IO E IL MIO BAMBINO	49
50	JESUS	50
51	MADRE	51
52	MARIE CLAIRE	52
53	MAX	53
54	MERIDIANI	54
55	MESSAGGERO S. ANTONIO	55
56	LA MIA BOUTIQUE	56
57	LA MIA CASA	57
58	MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	58
59	NAUTICA	59
60	NEWTON	60
61	PANORAMA TRAVEL	61
62	PC WORLD ITALIA	62
63	PESCARO	63
64	PRATICA	64
65	QUATTORRUOTE	65
66	QUATTRO ZAMPE	66
67	QUI TOURING	67
68	RAKAM	68
69	SALE & PEPE	69
70	SALVE	70
71	LE SCIENZE	71
72	SELEZIONE R.D.	72
73	SILHOUETTE DONNA	73
74	SPAZIO CASA	74
75	SPEAK UP	75
76	STARBENE	76
77	STARTER	77
78	TOP GIRL	78
79	TUTTI FOTOGRAFI	79
80	TUTTOMOTO	80
81	TUTTO	81
82	TUTTOTURISMO	82
83	VERA	83
84	VERDE OGGI - LINEA VERDE	84
85	VIAGGIARE	85
86	VITALITY	86
87	VOGUE ITALIA	87
88	WEEKEND VIAGGI	88
89	DIANA (quattordicinale)	89

- nessuno di questi ZZ

SETTIMANALI - Fase di SCREENING (sei mesi)

L'intervistatore prende la mazzetta dei cartellini-testata dei SETTIMANALI e li consegna nelle mani dell'intervistato dicendo:

S1. Le dò questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (il titolo) di una rivista settimanale.

Li guardi tutti, uno per uno.

Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei settimanali che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi sei mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che:

Interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei settimanali, l'intervistatore mette via quelli delle testate non lette nè sfogliate negli ultimi 6 mesi. Poi prende i cartellini delle testate, lette o sfogliate almeno una volta, negli ultimi 6 mesi, li registra nel prospetto e li tiene pronti per la successiva fase di sviluppo, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

9-10-11

9-10-11

N° del CART.	SETTIMANALI (cart. grigi)	Letti o sfogliati
01	AMICA	01
02	ANNA	02
03	AUTO OGGI	03
04	AUTOSPRINT	04
05	BELLA	05
06	CHI	06
07	CONFIDENZE	07
08	DOMENICA QUIZ	08
09	DONNA MODERNA	09
10	L'ESPRESSO	10
11	EVA EXPRESS TREMILA	11
12	FAMIGLIA CRISTIANA	12
13	FILM TV	13
14	GENTE	14
15	GIOIA	15
16	IL GIORNALINO	16
17	GRAND HOTEL	17
18	GRAZIA	18
19	GUERIN SPORTIVO	19
20	GUIDA TV	20

N° del CART.	SETTIMANALI (cart. grigi)	Letti o sfogliati
21	INTIMITÀ	21
22	MAGAZINE BEAUTIFUL	22
23	IL MONDO	23
24	MOTOSPRINT	24
25	NOVELLA 2000	25
26	OGGI	26
27	PANORAMA	27
28	SORRISI E CANZONI TV	28
29	STOP	29
30	TELEPIÙ	30
31	TELESETTE	31
32	TOPOLINO	32
33	VISTO	33
34	VIVERSANI & BELLI	34

- nessuno di questi ZZ

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI - Fase di SCREENING (sei mesi)

L'intervistatore prende la mazzetta dei cartellini-testata dei SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI e li consegna nelle mani dell'intervistato dicendo:

S1. Le dò questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (il titolo) di un supplemento illustrato settimanale di un quotidiano.

Li guardi tutti, uno per uno.

Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei supplementi che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi sei mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che:

Interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei supplementi, l'intervistatore mette via quelli delle testate non lette né sfogliate negli ultimi 6 mesi. Poi prende i cartellini delle testate lette o sfogliate, almeno una volta, negli ultimi 6 mesi, li registra nel prospetto e li tiene pronti per la successiva fase di sviluppo, che farà insieme ai settimanali, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

9-10-11

N° del CART.	SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI (cart. verdi)	Letti o sfogliati
90	D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	90
91	LA GAZZETTA DELLO SPORT-MAGAZINE	91
92	IO DONNA	92
93	PRIMO PIANO	93
94	SETTE	94
95	SPECCHIO della STAMPA	95
96	TV SETTE	96
97	IL VENERDÌ	97

- nessuno di questi ZZ

QUOTIDIANI - Fase di SCREENING (tre mesi)

L'intervistatore prende la mazzetta dei cartellini-testata dei QUOTIDIANI e li consegna nelle mani dell'intervistato dicendo:

Q1. Le dò questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (il titolo) di un giornale quotidiano.

Li guardi tutti, uno per uno.

Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei quotidiani che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi tre mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori casa, almeno una volta.

Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che:

Interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di quotidiani del giorno o di numeri arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini sciolti, l'intervistatore mette via quelli dei quotidiani non letti nè sfogliati negli ultimi 3 mesi. Poi prende i cartellini dei quotidiani letti o sfogliati, almeno una volta, negli ultimi 3 mesi, e li tiene pronti per registrarli.

CARTELLINI SCIOLTI

9-10-11

N° del CART.	QUOTIDIANI (cart. bianchi)	Letti o sfogliati
04	AVVENIRE	04
07	CORRIERE DELLA SERA	07
08	CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	08
10	GAZZETTA DELLO SPORT	10
13	GAZZETTA DI MANTOVA	13
14	GAZZETTA DI PARMA	14
15	GAZZETTA DI REGGIO	15
17	IL GIORNALE	17
21	IL GIORNO	21
22	ITALIA OGGI	22
23	LIBERTA'	23
24	IL MANIFESTO	24
27	IL MESSAGGERO	27
29	LA NAZIONE	29
30	LA NUOVA FERRARA	30
31	NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	31
36	LA PROVINCIA (CR)	36
39	LA REPUBBLICA	39
40	IL RESTO DEL CARLINO	40
43	IL SOLE 24 ORE	43
44	LA STAMPA	44
48	TUTTOSPORT	48
50	L'UNITA'	50

- nessuno di questi ZZ

Quindi l'intervistatore consegna all'intervistato i CARTELLONI MULTIPLI A e B, e rivolge per questi la dom. Q1b.

Q1b. Guardi anche i titoli di questi altri giornali quotidiani, e veda se trova tra questi dei quotidiani che ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa, e me li dica.

L'intervistatore registra nei prospetti i quotidiani letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi, cominciando da quelli dei cartelloni A e B, eventualmente menzionati a voce dall'intervistato, e poi quelli dei cartellini sciolti selezionati e li tiene pronti per la successiva fase di sviluppo, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

CARTELLONE A

9-10-11

N° del CART.	QUOTIDIANI	Letti o sfogliati
01	L'ADIGE	01
02	ALTO ADIGE	02
03	L'ARENA	03
05	IL CENTRO	05
06	CORRIERE DELL'UMBRIA	06
09	L'ECO DI BERGAMO	09
11	GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	11
12	GAZZETTA DEL SUD	12
16	IL GAZZETTINO	16
18	GIORNALE DI BRESCIA	18
19	GIORNALE DI SICILIA	19
20	GIORNALE DI VICENZA	20
25	IL MATTINO	25
26	MATTINO DI PADOVA	26
28	MESSAGGERO VENETO	28
32	LA NUOVA SARDEGNA	32
33	LA NUOVA VENEZIA	33
34	IL PICCOLO	34
35	LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	35
37	LA PROVINCIA PAVESE	37
38	QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	38
41	IL SECOLO XIX	41
42	LA SICILIA	42
45	IL TEMPO	45
46	IL TIRRENO	46
47	LA TRIBUNA DI TREVISO	47
49	L'UNIONE SARDA	49

- nessuno di questi ZZ

CARTELLONE B

9-10-11

Quotidiani letti o sfogliati

Nome del quotidiano (scriverlo)

N° del QUOT.

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE		VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.																																																																															
<p>PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.</p> <p>1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO?</p> <p>- Sì, e cioè: - tutti i giorni 4 - 4-5 volte la settimana 3 - 2-3 volte la settimana 2 - una volta la settimana o più raramente 1 - NO 0</p> <p>19</p> <p>2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA? (Se Sì): QUANTE VOLTE?</p> <p>- Sì, e cioè: - 1 volta 1 - 2 volte 2 - 3 volte 3 - 4 volte 4 - 5 volte 5 - 6 volte 6 - 7 volte 7 - 8 volte 8 - 9 o più volte 9 - NO 0</p> <p>20</p> <p>3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?</p> <p>- Sì, e cioè: - tutti i giorni 5 - 4-5 volte la settimana 4 - 2-3 volte la settimana 3 - 1 volta la settimana 2 - più raramente 1 - NO 0</p> <p>21</p> <p>4 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE (in casa o fuori di casa) UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI?</p> <p>- Sì, e cioè: - tutti i giorni 5 - 4-5 volte la settimana 4 - 2-3 volte la settimana 3 - 1 volta la settimana 2 - più raramente 1 - NO 0</p> <p>22</p> <p>5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?</p> <p>- Sì 1 - NO 0</p> <p>23</p> <p>6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...?</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Sì</td> <td>NO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali .</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? .</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>25</td> </tr> </table>			Sì	NO		- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali .	1	0	24	- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? .	1	0	25	<p>7 - NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZA DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN ITALIA O ALL'ESTERO? (Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI DALL'EUROPA?</p> <p>- Sì, e cioè: - in Italia 1 61 - in Europa 1 62 - fuori Europa 1 63 - NO 1 64</p> <p>8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Sì</td> <td>NO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente.</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>- mi piace cambiare da una marca all'altra.</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>- trascuro molto la mia alimentazione</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>- invito spesso amici a mangiare a casa mia</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>- mangio spesso in un buon ristorante.</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>- porto abitualmente i jeans.</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>- spendo molto per il mio abbigliamento</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>37</td> </tr> </table> <p>9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, E CIOÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA, O LIQUORI DOLCI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?</p> <p>- Sì, e cioè: - più volte al giorno 8 - 1 volta al giorno 7 - 4-5 volte la settimana 6 - 2-3 volte la settimana 5 - 1 volta la settimana 4 - 2-3 volte al mese 3 - 1 volta al mese. 2 - più raramente. 1 - NO 0</p> <p>38</p> <p>10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DIETE... ...DIMAGRANTI? QUANTO SPESSO? ...ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSO?</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>dimagranti</td> <td>alimentari (non dimagranti)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>39</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>- spesso</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>- qualche volta</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>- raramente.</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>- mai.</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table> <p>11 - NEI GIORNI FERIALE, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA? (Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?</p> <p>- Sì, e cioè: - tutti i giorni o quasi 4 - 3-4 volte la settimana. 3 - 1-2 volte la settimana. 2 - più raramente. 1 - NO, MAI O QUASI MAI 0</p> <p>41</p> <p>12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?</p> <p>- moltissimo 5 - molto 4 - abbastanza 3 - poco 2 - per niente. 1</p> <p>42</p>			Sì	NO		- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0	27	- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	28	- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	29	- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente.	1	0	30	- mi piace cambiare da una marca all'altra.	1	0	31	- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	32	- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	33	- mangio spesso in un buon ristorante.	1	0	34	- porto abitualmente i jeans.	1	0	35	- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	36	- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	37		dimagranti	alimentari (non dimagranti)		39	40	- spesso	3	3	- qualche volta	2	2	- raramente.	1	1	- mai.	0	0
	Sì	NO																																																																															
- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali .	1	0	24																																																																														
- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? .	1	0	25																																																																														
	Sì	NO																																																																															
- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0	27																																																																														
- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	28																																																																														
- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	29																																																																														
- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente.	1	0	30																																																																														
- mi piace cambiare da una marca all'altra.	1	0	31																																																																														
- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	32																																																																														
- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	33																																																																														
- mangio spesso in un buon ristorante.	1	0	34																																																																														
- porto abitualmente i jeans.	1	0	35																																																																														
- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	36																																																																														
- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	37																																																																														
	dimagranti	alimentari (non dimagranti)																																																																															
	39	40																																																																															
- spesso	3	3																																																																															
- qualche volta	2	2																																																																															
- raramente.	1	1																																																																															
- mai.	0	0																																																																															

<p>13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se Sì): PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- più volte nella settimana.....</p> <p>- 1 volta la settimana.....</p> <p>- meno di una volta la settimana.....</p> <p>- NO.....</p>	<p>43</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>0</p>	<p>f - STUDIO (SCOLASTICO O DI AGGIORNAMENTO)</p> <p>- nessun tempo.....</p> <p>- fino a 30 minuti.....</p> <p>- 1 ora, 1 ora e 30 minuti.....</p> <p>- 2 ore.....</p> <p>- 3 ore.....</p> <p>- 4 ore.....</p> <p>- 5 ore.....</p> <p>- 6 ore.....</p> <p>- 7 ore.....</p> <p>- oltre 7 ore.....</p>	<p>50</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>9</p>															
<p>14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se Sì): QUANTE AL GIORNO?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- fino a 10 sigarette al giorno.....</p> <p>- 11-19 sigarette al giorno.....</p> <p>- 20 sigarette al giorno.....</p> <p>- oltre 20 sigarette al giorno.....</p> <p>- NO.....</p>	<p>44</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>0</p>	<p>16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO E CURE LEI PERSONALMENTE DÀ, IN CASA SUA, ALL'ARREDAMENTO, ALL'ABBELLIMENTO?.....</p> <p>- molto.....</p> <p>- abbastanza.....</p> <p>- poco.....</p> <p>- per niente.....</p>	<p>51</p> <p>5</p> <p>4</p> <p>1</p> <p>0</p>															
<p>15 - RIFERIAMOCI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALE. QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTA ATTIVITÀ?</p> <p>a - LAVORO PER LA CASA (PULIZIE, BUCATO, GIARDINO...)</p> <p>- nessun tempo.....</p> <p>- meno di 30 minuti.....</p> <p>- 30 minuti.....</p> <p>- 1 ora.....</p> <p>- 1 ora e 30 minuti.....</p> <p>- 2 ore.....</p> <p>- 2 ore e 30 minuti.....</p> <p>- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.....</p> <p>- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....</p> <p>- 5 ore o più.....</p>	<p>45</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>9</p>	<p>17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TRENO? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni.....</p> <p>- più volte la settimana.....</p> <p>- 1 volta la settimana.....</p> <p>- 2-3 volte al mese.....</p> <p>- meno spesso.....</p> <p>- NO.....</p>	<p>52</p> <p>5</p> <p>4</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>0</p>															
<p>b - CURA/ASSISTENZA FIGLI (ACCUDIRLI IN GENERALE / STUDIO / GIOCO...)</p> <p>- nessun tempo.....</p> <p>- meno di 30 minuti.....</p> <p>- 30 minuti.....</p> <p>- 1 ora.....</p> <p>- 1 ora e 30 minuti.....</p> <p>- 2 ore.....</p> <p>- 2 ore e 30 minuti.....</p> <p>- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.....</p> <p>- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....</p> <p>- 5 ore o più.....</p>	<p>46</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>9</p>	<p>18 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TAXI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni.....</p> <p>- più volte la settimana.....</p> <p>- 1 volta la settimana.....</p> <p>- 2-3 volte al mese.....</p> <p>- meno spesso.....</p> <p>- NO.....</p>	<p>53</p> <p>5</p> <p>4</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>0</p>															
<p>c - TELEVISIONE (MATTINO + POMERIGGIO + SERA)</p> <p>- nessun tempo.....</p> <p>- meno di 30 minuti.....</p> <p>- 30 minuti.....</p> <p>- 1 ora.....</p> <p>- 1 ora e 30 minuti.....</p> <p>- 2 ore.....</p> <p>- 2 ore e 30 minuti.....</p> <p>- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.....</p> <p>- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....</p> <p>- 5 ore o più.....</p>	<p>47</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>9</p>	<p>19 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE? (Se Sì): QUANTI KM. LEI PERCORRE, ALL'INCIRCA, IN UN ANNO?</p> <p>- NO, non ho auto personale.....</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- meno di 10.000 km.....</p> <p>- 10.000/14.500 km.....</p> <p>- 15.000 km.....</p> <p>- 15.500/20.000 km.....</p> <p>- 20.500/24.500 km.....</p> <p>- 25.000 km.....</p> <p>- 25.500/29.500 km.....</p> <p>- 30.000 km.....</p> <p>- oltre 30.000 km.....</p>	<p>54</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>9</p>															
<p>d - RELAZIONI PERSONALI/DIVERTIMENTI, PASTEMPI (COMPRESO SPORT, SPETTACOLI, HOBBIES...)</p> <p>- nessun tempo.....</p> <p>- meno di 30 minuti.....</p> <p>- 30 minuti.....</p> <p>- 1 ora.....</p> <p>- 1 ora e 30 minuti.....</p> <p>- 2 ore.....</p> <p>- 2 ore e 30 minuti.....</p> <p>- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.....</p> <p>- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....</p> <p>- 5 ore o più.....</p>	<p>48</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>9</p>	<p>20 - LEI PERSONALMENTE POSSIEDE (CIOÈ È INTESTATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO (PERSONALE, NON AZIENDALE)? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO?</p> <p>- LA POSSEGGO, e:</p> <p>- la uso due o più volte al mese.....</p> <p>- la uso circa una volta al mese.....</p> <p>- la uso meno di una volta al mese.....</p> <p>- non la uso mai.....</p> <p>- NON LA POSSEGGO.....</p>	<p>55</p> <p>4</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>0</p>															
<p>e - LAVORO PROFESSIONALE (ATTIVITÀ PRINCIPALE + ALTRE ATTIVITÀ PAGATE, ESCLUSO IL LAVORO PER CASA/FAMIGLIA)</p> <p>- nessun tempo.....</p> <p>- meno di 4 ore.....</p> <p>- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....</p> <p>- 5 ore.....</p> <p>- 6 ore.....</p> <p>- 7 ore.....</p> <p>- 8 ore.....</p> <p>- 9 ore.....</p> <p>- 10 ore.....</p> <p>- oltre 10 ore.....</p>	<p>49</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>9</p>	<p>21 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÈ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMI)? (Se Sì): DI QUANTE BANCHE SI SERVE?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- una banca.....</p> <p>- due banche.....</p> <p>- tre o più banche.....</p> <p>- NO.....</p>	<p>56</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>0</p>															
		<p>22 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...</p> <p>- ...ha comperato qualcosa pagandola a rate?.....</p> <p>- ...ha firmato delle cambiali?.....</p> <p>- ...ha investito soldi nella sua attività?.....</p> <p>- ...ha aumentato i suoi risparmi?.....</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>SI</th> <th>NO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>57</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>58</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>59</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>	SI	NO		1	0	57	1	0	58	1	0	59	1	0	60
SI	NO																	
1	0	57																
1	0	58																
1	0	59																
1	0	60																

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

A. Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)?

(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini, salariati)

N° persone ⁹⁻¹⁰

B. Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dagli 0 anni in su. Di ciascuna devo registrare il sesso, l'età precisa, in anni **compiuti**, e se lavora o non lavora.

(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi;
2 = compiuti i 2 anni, ma non i 3; e così via).

A ciascuna di queste persone dedicare una riga del prospetto seguente, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri, **dai più anziani ai più giovani**. Di ciascuno registrare il grado di parentela con l'intervistato, il sesso, l'età in anni compiuti, e se lavora.

Per- sona N°	Rapporto con l'intervistato/a	SESSO		ETÀ (in anni compiuti)	LAVORA		
		M	F		SI	NO	
1	Intervistato	1	2	¹¹ 12-13	1	N	66
2	_____	1	2	¹⁴ 15-16	1	N	67
dell'int.							
3	_____	1	2	¹⁷ 18-19	1	N	68
dell'int.							
4	_____	1	2	²⁰ 21-22	1	N	69
dell'int.							
5	_____	1	2	²³ 24-25	1	N	70
dell'int.							
6	_____	1	2	²⁶ 27-28	1	N	71
dell'int.							
7	_____	1	2	²⁹ 30-31	1	N	72
dell'int.							
8	_____	1	2	³² 33-34	1	N	73
dell'int.							
9	_____	1	2	³⁵ 36-37	1	N	74
dell'int.							
10	_____	1	2	³⁸ 39-40	1	N	75
dell'int.							
11	_____	1	2	⁴¹ 42-43	1	N	76
dell'int.							
12	_____	1	2	⁴⁴ 45-46	1	N	77
dell'int.							

Valutazione/deduzione dell'intervistatore:

C. Di queste persone chi è il capofamiglia?
(Vedi istruzioni)

CF è la persona n° ⁴⁷⁻⁴⁸

D. Di queste persone qual è la/il responsabile degli acquisti per la famiglia?
(Vedi istruzioni)

RA è la persona n° ⁴⁹⁻⁵⁰

E1. Qual è la condizione professionale dell'intervistato?

E2. (Se CF non è l'intervistato): Qual è la condizione professionale del capofamiglia?

	INTER- VISTATO	CAPO- FAMIGLIA
CONDIZIONE PROFESSIONALE:		
	51-52	53-54
01) Imprenditore	01	01
02) Dirigente, alto funzionario	02	02
03) Libero professionista	03	03
04) Artista, giornalista	04	04
05) Insegnante	05	05
06) Militare o paramilitare	06	06
07) Religioso	07	07
08) Impiegato (o categorie intermedie) ...	08	08
09) Negoziante, esercente	09	09
10) Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)	10	10
11) Artigiano con azienda	11	11
12) Altro lavoratore in proprio senza azienda	12	12
13) Familiare coadiuvante (delle categorie 09-10-11-12)	13	13
14) Operaio (o assimilato)	14	14
15) Lavoratore a domicilio o coadiuvante ..	15	15
16) Agricoltore conduttore	16	16
17) Agricoltore dipendente/bracciante ...	17	17
18) Familiare coadiuvante di agricoltore ..	18	18
CONDIZIONE NON PROFESSIONALE:		
21) studente	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22
23) casalinga	23	23
24) ritirato dal lavoro/pensionato	24	24
25) disoccupato (ex-occupato)	25	25
26) proprietario, redditiero, benestante ...	26	26
27) altro	27	27

F. Qual è il grado di istruzione dell'intervistato?

- Laurea	1	55
- Università, ma non laurea	2	
- Scuola media superiore con diploma	3	
- Scuola media superiore senza diploma	4	
- Scuola media inferiore con licenza	5	
- Scuola media inferiore senza licenza	6	
- Scuola elementare con licenza	7	
- Scuola elementare senza licenza	8	
- Nessuna scuola	9	

G. Nella Sua famiglia è prevista la nascita o l'adozione di un bambino nei prossimi 6 mesi?

- Sì	1	56
- No	2	

ACQUISTI IN FAMIGLIA

- H.** Di tutto quel che serve in famiglia, quanta parte degli acquisti di prodotti alimentari e di altri prodotti di uso corrente in casa è fatta da Lei personalmente nei supermercati e nei negozi?
- tutto o quasi tutto quello che si compera 1 ⁵⁷
 - circa due terzi, sicuramente più della metà 2
 - circa la metà 3
 - circa un terzo, molto meno della metà 4
 - nulla o quasi nulla di ciò che si compera 5
- I.** Nella sua famiglia quanto si spende, in media, alla settimana nei supermercati e nei negozi per prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa?
- fino a 50 mila lire la settimana 1 ⁵⁸
 - da 50 a 100 mila lire la settimana 2
 - da 100 a 200 mila lire la settimana 3
 - da 200 a 300 mila lire la settimana 4
 - da 300 a 400 mila lire la settimana 5
 - oltre 400 mila lire la settimana 6
- L.** Lei personalmente con che frequenza entra nei punti di vendita che ora le dirò?
- | | TUTTI
I GIORNI
O QUASI | 1/2 VOLTE
LA
SETTIMANA | 2/3 VOLTE
AL
MESE | 1 VOLTA
AL
MESE | MENO
SPESSO/
MAI | |
|---|------------------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------|------------------------|----|
| - negozi tradizionali | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 59 |
| - supermercati | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 60 |
| - ipermercati e/o centri
commerciali | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 61 |
| - discount | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 62 |

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

- M.** CLASSE SOCIO-ECONOMICA (*Vedi Istruzioni*)
- Superiore 1 ⁶³
 - Medio-superiore 2
 - Media 3
 - Medio-inferiore 4
 - Inferiore 5
- N.** REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA
(*Vedi Istruzioni*) 64-65
- Fino a 750.000 lire 01
 - Da 750.000 a 1.250.000 lire (circa 1 milione) 02
 - Da 1.250.000 a 1.750.000 lire (circa 1,5 milioni) 03
 - Da 1.750.000 a 2.250.000 lire (circa 2 milioni) 04
 - Da 2.250.000 a 2.750.000 lire (circa 2,5 milioni) 05
 - Da 2.750.000 a 3.250.000 lire (circa 3 milioni) 06
 - Da 3.250.000 a 3.750.000 lire (circa 3,5 milioni) 07
 - Da 3.750.000 a 4.250.000 lire (circa 4 milioni) 08
 - Da 4.250.000 a 4.750.000 lire (circa 4,5 milioni) 09
 - Da 4.750.000 a 5.250.000 lire (circa 5 milioni) 10
 - Da 5.250.000 a 6.250.000 lire (circa 6 milioni) 11
 - Da 6.250.000 a 7.500.000 lire (circa 7 milioni) 12
 - Da 7.500.000 a 10.000.000 lire (circa 8-9 milioni) 13
 - Oltre 10.000.000 lire 14

DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.

- | | | |
|--|---|----|
| - nella vita è meglio vivere tranquillamente ..
oppure | 1 | 12 |
| - nella vita è meglio lottare | 2 | |
| 13 | | |
| - bisogna preoccuparsi della propria salute. .
oppure | 1 | |
| - bisogna vivere senza pensare al domani. . . | 2 | |
| 14 | | |
| - sono disposto a dedicare del tempo per la
Regione in cui vivo | 1 | |
| oppure | | |
| - non mi importa niente della Regione in
cui vivo | 2 | |
| 15 | | |
| - sono disposto a dare dei soldi per l'Europa
oppure | 1 | |
| - non mi importa niente dell'Europa. | 2 | |

2 - Cosa è più importante per Lei...

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|----------------------------|---|----|
| - la città dove vivo | 1 | 16 |
| - la mia nazione. | 2 | |
| - l'Europa | 3 | |
| - il mondo intero | 4 | |

3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|--|---|----|
| - se ci fossero troppi drogati | 1 | 17 |
| - se ci fosse troppa polizia in giro
a sorvegliare | 2 | |
| - se ci fossero rumore, inquinamenti
industriali, fabbriche | 3 | |
| - se ci fossero troppi stranieri, troppi
immigrati | 4 | |

4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|---------------------------------|---|----|
| - molto conservatore | 1 | 18 |
| - abbastanza conservatore | 2 | |
| - abbastanza liberale | 3 | |
| - molto liberale | 4 | |

5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|--|---|----|
| - la scomparsa dei valori della famiglia e
della tradizione | 1 | 19 |
| - un ritorno del fascismo a livello mondiale .. | 2 | |
| - la fine del mondo | 3 | |
| - l'AIDS | 4 | |
| - una gravissima crisi economica mondiale. . | 5 | |
| - un aumento della criminalità | 6 | |

6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

- | | SI | NO | |
|---|----|----|----|
| - mettersi in sciopero contro i
licenziamenti | 1 | 2 | 20 |
| - conservare i posti di lavoro riducendo
il tempo di lavoro di tutti i dipendenti. . | 1 | 2 | 21 |
| - incoraggiare le pensioni anticipate. . . | 1 | 2 | 22 |
| - ridurre il numero dei lavoratori
stranieri, nel caso ce ne fossero | 1 | 2 | 23 |
| - accettare i licenziamenti necessari
e lavorare di più | 1 | 2 | 24 |

7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- | | D'ACCORDO | NON
D'ACCORDO | |
|---|-----------|------------------|----|
| - comprare queste cose mi annoia,
vado a occhi chiusi sempre negli
stessi posti e compro senza
pensarci troppo | 1 | 2 | 25 |
| - vado in negozi grandi specializzati,
dove posso trovare scelta, qualità,
prezzi giusti, personale in grado
di consigliarmi e servirmi nel
modo migliore | 1 | 2 | 26 |
| - vado da un negoziante di mia
fiducia, che mi conosce e mi sa
consigliare. | 1 | 2 | 27 |
| - cerco un'idea originale, qualche
novità nelle vetrine, sulle riviste
e sui cataloghi. | 1 | 2 | 28 |
| - vado un po' a caso, mi faccio
guidare dalle voglie che mi
vengono lì per lì | 1 | 2 | 29 |
| - cerco qualche occasione per
trovare a prezzi meno cari
i prodotti delle grandi marche,
garantiti e di qualità | 1 | 2 | 30 |
| - non faccio molto caso al prezzo,
quando trovo qualcosa che
mi piace la prendo | 1 | 2 | 31 |
| - preferisco comprare su cataloghi
che posso guardare a casa, con
tutto il tempo per riflettere bene . | 1 | 2 | 32 |

8 - Come pensa di mangiare nel futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|--|---|----|
| - qualcosa di rapido e già pronto in modo
da poter lavorare senza interrompermi | 1 | 33 |
| - piatti cucinati in casa | 2 | |
| - piatti pronti in modo da non avere stoviglie
da lavare, mangiati rapidamente in casa. . . | 3 | |
| - porzioni singole acquistate per un consumo
individuale. | 4 | |

9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|---|---|----|
| - una bevanda semplice, genuina, un prodotto
della natura e della tradizione | 1 | 34 |
| - una bevanda leggera e rinfrescante | 2 | |
| - una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo | 3 | |
| - una bevanda forte che faccia dimenticare tutto | 4 | |

10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti

(UNA SOLA RISPOSTA)

	completamente d'accordo	abbastanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi	1	2	3	4	42

11 - Le piacciono...

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SI	NO	
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu)	1	2	43
- i film di fantascienza	1	2	44
- i film musicali, i film rock	1	2	45
- i film drammatici, psicologici	1	2	46
- la musica pop, rock	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni	1	2	48
- i libri erotici	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz	1	2	54
- le riviste che trattano di storia	1	2	55

12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?

(UNA SOLA RISPOSTA)

	56
- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere	1
- un artista che crea cose belle e divertenti	2
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre	3
- un educatore che spiega bene	4
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi	5
- un artigiano che sostiene l'economia	6
- uno scocciatore che invade la nostra intimità	7
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più	8

13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?

(UNA SOLA RISPOSTA)

	57
- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia	1
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita	2
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri	3
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita	4
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno	5
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto	6
- qualcosa che è meglio spendere, perchè non si sa cosa può succedere domani	7

14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?

(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura	1	58
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza	1	59
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata	1	60
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto	1	61
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici	1	62
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce	1	63
- una camionetta, utile ed economica	1	64
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà	1	65
- una macchina del futuro, guidata da un computer	1	66

15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?

(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA	GUARDA
- tennis e altri sport con la racchetta	1 67	1 71
- ciclismo	1 68	1 72
- corse automobilistiche o motociclistiche	1 69	1 73
- jogging, atletica	1 70	1 74

DEMOSKOPEA S.p.A.

Via Battistotti Sassi, 13 - Milano
Tel. 02/70.125.941

DOXA S.p.A.

Via B. Panizza, 7 - Milano
Tel. 02/48.193.276

IPSOS-EXPLORER S.r.l.

Via Crocefisso, 10 - Milano
Tel. 02/58.315.243

OSSERVAZIONI E COMMENTI SULL'INTERVISTA:

DURATA INTERVISTA: ^{78/80} minuti

IMPORTANTE - COMPILARE I PUNTI SOTTOSTANTI

1. CARTELLINI (È tassativo che si mostrino a **tutti** gli intervistati). Accertare che vengano letti/guardati **tutti** con attenzione:

- I cartellini sono stati sfogliati e letti dall'intervistato.
- L'intervistatore ha mostrato i cartellini all'intervistato e gli ha letto i nomi delle testate, perchè:

- L'intervistatore ha mostrato i cartellini, ma i nomi delle testate sono stati letti dall'intervistato, perchè:

2. PRESENZA FAMILIARI/ALTRE PERSONE (Pregare i presenti di non rispondere al posto dell'intervistato. Eventuali suggerimenti/interventi alle domande sulla lettura dei periodici **non** devono essere registrate/considerate)

- Presente il solo intervistato
- Presenti familiari/altre persone che non hanno interferito nelle risposte
- Intervento di familiare/altre persone (indicare a quale/i domanda/e e spiegare ciò che è accaduto):

3. LUOGO DI INTERVISTA (L'intervista deve essere svolta dentro l'abitazione dell'intervistato o in un altro luogo di **proprietà** o di **uso esclusivo**, adiacente l'abitazione).

- L'intervista si è svolta dentro l'abitazione dell'intervistato.
- L'intervista si è svolta in un altro luogo di **proprietà** o di **uso esclusivo**, adiacente l'abitazione, e cioè:

per quali motivi: _____

- L'intervista si è svolta in ufficio/sul luogo di lavoro (solo nei casi autorizzati - vedi istruzioni), e cioè:

4. DOPPIA INTERVISTA NELLA STESSA FAMIGLIA (Le due interviste sono da effettuare l'una di seguito all'altra e nello stesso giorno. Il secondo intervistato non deve assistere alla prima intervista).

Quest. n° _____ e Quest. n° _____

5. ALTRO, e cioè: _____

DEMOSKOPEA S.p.A.

Via Battistotti Sassi, 13 – Milano
Tel. 02/70.125.941

DOXA S.p.A.

Via B. Panizza, 7 – Milano
Tel. 02/48.193.276

IPSOS-EXPLORER S.r.l.

Via Crocefisso, 10 – Milano
Tel. 02/58.315.243

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo					Provincia			Comuni			Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.
															1	2		
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

AUDIPRESS 1999/1

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA

**1° CICLO
Primavera 1999**

- Intervistatore N°: _____ - Intervista N°: _____
- Data dell'intervista: _____
- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑰

- ⑳
- L'intervistato corrisponde a
 - nominativo ordinario O 1
 - nominativo di riserva R 2
 - giovane di 14-17 anni 3

Uso Ufficio - N° CDC			
27	28	29	30

QUOTIDIANI - Fase di SCREENING (tre mesi)

L'intervistatore prende la mazzetta dei cartellini-testata dei QUOTIDIANI e li consegna nelle mani dell'intervistato dicendo:

Q1. Le dò questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (il titolo) di un giornale quotidiano. Li guardi tutti, uno per uno. Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei quotidiani che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi tre mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori casa, almeno una volta. Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che:

Interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di quotidiani del giorno o di numeri arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini sciolti, l'intervistatore mette via quelli dei quotidiani non letti nè sfogliati negli ultimi 3 mesi. Poi prende i cartellini dei quotidiani letti o sfogliati, almeno una volta, negli ultimi 3 mesi, e li tiene pronti per registrarli.

CARTELLINI SCIOLTI

9-10-11

N° del CART.	QUOTIDIANI (cart. bianchi)	Letti o sfogliati
04	AVVENIRE	04
07	CORRIERE DELLA SERA	07
08	CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	08
10	GAZZETTA DELLO SPORT	10
13	GAZZETTA DI MANTOVA	13
14	GAZZETTA DI PARMA	14
15	GAZZETTA DI REGGIO	15
17	IL GIORNALE	17
21	IL GIORNO	21
22	ITALIA OGGI	22
23	LIBERTA'	23
24	IL MANIFESTO	24
27	IL MESSAGGERO	27
29	LA NAZIONE	29
30	LA NUOVA FERRARA	30
31	NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	31
36	LA PROVINCIA (CR)	36
39	LA REPUBBLICA	39
40	IL RESTO DEL CARLINO	40
43	IL SOLE 24 ORE	43
44	LA STAMPA	44
48	TUTTOSPORT	48
50	L'UNITA'	50

- nessuno di questi ZZ

Quindi l'intervistatore consegna all'intervistato i CARTELLONI MULTIPLI A e B, e rivolge per questi la dom. Q1b.

Q1b. Guardi anche i titoli di questi altri giornali quotidiani, e veda se trova tra questi dei quotidiani che ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa, e me li dica.

L'intervistatore registra nei prospetti i quotidiani letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi, cominciando da quelli dei cartelloni A e B, eventualmente menzionati a voce dall'intervistato, e poi quelli dei cartellini sciolti selezionati e li tiene pronti per la successiva fase di sviluppo, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

CARTELLONE A

9-10-11

N° del CART.	QUOTIDIANI	Letti o sfogliati
01	L'ADIGE	01
02	ALTO ADIGE	02
03	L'ARENA	03
05	IL CENTRO	05
06	CORRIERE DELL'UMBRIA	06
09	L'ECO DI BERGAMO	09
11	GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	11
12	GAZZETTA DEL SUD	12
16	IL GAZZETTINO	16
18	GIORNALE DI BRESCIA	18
19	GIORNALE DI SICILIA	19
20	GIORNALE DI VICENZA	20
25	IL MATTINO	25
26	MATTINO DI PADOVA	26
28	MESSAGGERO VENETO	28
32	LA NUOVA SARDEGNA	32
33	LA NUOVA VENEZIA	33
34	IL PICCOLO	34
35	LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	35
37	LA PROVINCIA PAVESE	37
38	QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	38
41	IL SECOLO XIX	41
42	LA SICILIA	42
45	IL TEMPO	45
46	IL TIRRENO	46
47	LA TRIBUNA DI TREVISO	47
49	L'UNIONE SARDA	49

- nessuno di questi ZZ

CARTELLONE B

9-10-11

Quotidiani letti o sfogliati

Nome del quotidiano (scriverlo)

N° del QUOT.

_____	_____
_____	_____
_____	_____

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI - Fase di SCREENING (sei mesi)

L'intervistatore prende la mazzetta dei cartellini-testata dei SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI e li consegna nelle mani dell'intervistato dicendo:

S1. Le dò questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (il titolo) di un supplemento illustrato settimanale di un quotidiano.

Li guardi tutti, uno per uno.

Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei supplementi che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi sei mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che:

Interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei supplementi, l'intervistatore mette via quelli delle testate non lette nè sfogliate negli ultimi 6 mesi. Poi prende i cartellini delle testate lette o sfogliate, almeno una volta, negli ultimi 6 mesi, li registra nel prospetto e li tiene pronti per la successiva fase di sviluppo, che farà insieme ai settimanali, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

9-10-11

N° del CART.	SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI (cart. verdi)	Letti o sfogliati
90	D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	90
91	LA GAZZETTA DELLO SPORT-MAGAZINE	91
92	IO DONNA	92
93	PRIMO PIANO	93
94	SETTE	94
95	SPECCHIO della STAMPA	95
96	TV SETTE	96
97	IL VENERDI'	97

- nessuno di questi ZZ

SETTIMANALI - Fase di SCREENING (sei mesi)

L'intervistatore prende la mazzetta dei cartellini-testata dei SETTIMANALI e li consegna nelle mani dell'intervistato dicendo:

S1. Le dò questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (il titolo) di una rivista settimanale.

Li guardi tutti, uno per uno.

Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei settimanali che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi sei mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che:

Interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei settimanali, l'intervistatore mette via quelli delle testate non lette nè sfogliate negli ultimi 6 mesi. Poi prende i cartellini delle testate, lette o sfogliate almeno una volta, negli ultimi 6 mesi, li registra nel prospetto e li tiene pronti per la successiva fase di sviluppo, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

9-10-11

9-10-11

N° del CART.	SETTIMANALI (cart. grigi)	Letti o sfogliati
01	AMICA	01
02	ANNA	02
03	AUTO OGGI	03
04	AUTOSPRINT	04
05	BELLA	05
06	CHI	06
07	CONFIDENZE	07
08	DOMENICA QUIZ	08
09	DONNA MODERNA	09
10	L'ESPRESSO	10
11	EVA EXPRESS TREMILA	11
12	FAMIGLIA CRISTIANA	12
13	FILM TV	13
14	GENTE	14
15	GIOIA	15
16	IL GIORNALINO	16
17	GRAND HOTEL	17
18	GRAZIA	18
19	GUERIN SPORTIVO	19
20	GUIDA TV	20

N° del CART.	SETTIMANALI (cart. grigi)	Letti o sfogliati
21	INTIMITÀ	21
22	MAGAZINE BEAUTIFUL	22
23	IL MONDO	23
24	MOTOSPRINT	24
25	NOVELLA 2000	25
26	OGGI	26
27	PANORAMA	27
28	SORRISI E CANZONI TV	28
29	STOP	29
30	TELEPIÙ	30
31	TELESETTE	31
32	TOPOLINO	32
33	VISTO	33
34	VIVERSANI & BELLI	34

- nessuno di questi..... ZZ

MENSILI E QUATTORDICINALI - Fase di SCREENING (dodici mesi)

L'intervistatore prende la mazzetta dei cartellini-testata dei MENSILI e li consegna nelle mani dell'intervistato dicendo:

M1. Le dò questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (il titolo) di una rivista mensile.

Li guardi tutti, uno per uno.

Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei mensili che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi dodici mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che:

Interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei mensili, l'intervistatore gli consegna anche quello del QUATTORDICINALE; ripetendo la domanda fatta per i mensili.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei mensili e del quattordicinale, l'intervistatore mette via quelli delle testate non lette nè sfogliate negli ultimi 12 mesi. Poi prende i cartellini delle testate lette o sfogliate, almeno una volta, negli ultimi 12 mesi, li registra nel prospetto e li tiene pronti per la successiva fase di sviluppo, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

9-10-11

9-10-11

N° del CART.	MENSILI (cart. gialli)	Letti o sfogliati
01	ABITARE	01
02	AD	02
03	AIRONE	03
04	AMADEUS	04
05	ARCHEO	05
06	ASTRA	06
07	A TAVOLA	07
08	AUTO	08
09	L'AUTOMOBILE	09
10	BELL'EUROPA	10
11	BELL'ITALIA	11
12	BENISSIMO	12
13	BIMBI SANI E BELLI	13
14	BRAVA CASA	14
15	BUONA CUCINA	15
16	BURDA	16
17	CAPITAL	17
18	CARNET	18
19	CASA FACILE	19
20	CASA IN FIORE	20
21	CASAVIVA	21
22	CENTO COSE ENERGY	22
23	CIAK	23
24	CIPRIA	24
25	CLASS	25
26	CLUB 3	26
27	COME STAI	27
28	CONSIGLI PRATICI	28
29	COSE DI CASA	29
30	LA CUCINA ITALIANA	30
31	CUCINA MODERNA	31
32	CUCINARE BENE	32
33	DONNA	33
34	DONNA & MAMMA	34
35	DOVE	35
36	ELLE	36
37	ELLE DECOR	37
38	FIT FOR FUN	38
39	FOCUS	39
40	GARDENIA	40
41	GENTE MESE	41
42	GENTE MONEY	42
43	GENTE MOTORI	43
44	GENTE VIAGGI	44
45	GLAMOUR	45

N° del CART.	MENSILI (cart. gialli)	Letti o sfogliati
46	GULLIVER	46
47	INSIEME	47
48	IN VIAGGIO	48
49	IO E IL MIO BAMBINO	49
50	JESUS	50
51	MADRE	51
52	MARIE CLAIRE	52
53	MAX	53
54	MERIDIANI	54
55	MESSAGGERO S. ANTONIO	55
56	LA MIA BOUTIQUE	56
57	LA MIA CASA	57
58	MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	58
59	NAUTICA	59
60	NEWTON	60
61	PANORAMA TRAVEL	61
62	PC WORLD ITALIA	62
63	PESCARRE	63
64	PRATICA	64
65	QUATTORRUOTE	65
66	QUATTRO ZAMPE	66
67	QUI TOURING	67
68	RAKAM	68
69	SALE & PEPE	69
70	SALVE	70
71	LE SCIENZE	71
72	SELEZIONE R.D.	72
73	SILHOUETTE DONNA	73
74	SPAZIO CASA	74
75	SPEAK UP	75
76	STARBENE	76
77	STARTER	77
78	TOP GIRL	78
79	TUTTI FOTOGRAFI	79
80	TUTTOMOTO	80
81	TUTTO	81
82	TUTTOTURISMO	82
83	VERA	83
84	VERDE OGGI - LINEA VERDE	84
85	VIAGGIARE	85
86	VITALITY	86
87	VOGUE ITALIA	87
88	WEEKEND VIAGGI	88
89	DIANA (quattordicinale)	89

- nessuno di questi ZZ

L'intervistatore riprende i cartellini dei settimanali e dei supplementi settimanali di quotidiani LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 6 mesi, e sempre lasciandoli nell'ordine casuale in cui stanno, li porge nuovamente all'intervistato, ma questa volta UNO PER UNO, e fa, di seguito, per ciascuno, tutte le domande che seguono. Mentre l'intervistato guarda il cartellino, l'intervistatore individua la colonna del settimanale o supplemento, e cerchia il numero del cartellino in testa alla colonna.

L'intervistatore presenta il primo cartellino selezionato:

S2. Di... (nome del settimanale), sono usciti negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente) scorso, dodici numeri diversi.
 Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato?
 (Far vedere le possibili risposte stampate sul CART.S)

S3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del settimanale)?
 (Far vedere le possibili risposte stampate sul CART.S)

S4. In questi ultimi 7 giorni, e cioè da... scorso a ieri, quante volte Le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di... (nome del settimanale), compresa l'ultima volta?
 (Far vedere le possibili risposte stampate sul CART.S)

S5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di... (nome del settimanale) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?
 (Far vedere le possibili risposte stampate sul CART.S)

S6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della Sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

SUPPLEMENTI
(cart. VERDI)

LA GAZZETTA DELLO SPORT/MAGAZINE	90	91	92	93	94	95	96	97
IO DONNA	01	02	03	04	05	06	07	08
PRIMO PIANO	09	10	11	12	13	14	15	16
SETTE	17	18	19	20	21	22	23	24
SPECCHIO della STAMPA	25	26	27	28	29	30	31	32
TV SETTE	33	34	35	36	37	38	39	40
IL VENERDI	41	42	43	44	45	46	47	48

SETTIMANALI
(cart. GRIGI)

IL GIORNALINO	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
GRAND HOTEL	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
GRAZIA	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45
GUERIN SPORTIVO	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55
GUIDA TV	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65

	12-13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34												
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE		VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.																																					
PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.		7 - NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZA DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN ITALIA O ALL'ESTERO? (Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI DALL'EUROPA?																																					
1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO?	19	- Sì, e cioè: - tutti i giorni 4 - 4-5 volte la settimana 3 - 2-3 volte la settimana 2 - una volta la settimana o più raramente 1 - NO 0	- Sì, e cioè: - in Italia 1 61 - in Europa 1 62 - fuori Europa 1 63 - NO 1 64																																				
2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA? (Se Sì): QUANTE VOLTE?	20	- Sì, e cioè: - 1 volta 1 - 2 volte 2 - 3 volte 3 - 4 volte 4 - 5 volte 5 - 6 volte 6 - 7 volte 7 - 8 volte 8 - 9 o più volte 9 - NO 0	8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?																																				
3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?	21	- Sì, e cioè: - tutti i giorni 5 - 4-5 volte la settimana 4 - 2-3 volte la settimana 3 - 1 volta la settimana 2 - più raramente 1 - NO 0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>SI</th> <th>NO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>37</td> </tr> </tbody> </table>	SI	NO		1	0	27	1	0	28	1	0	29	1	0	30	1	0	31	1	0	32	1	0	33	1	0	34	1	0	35	1	0	36	1	0	37
SI	NO																																						
1	0	27																																					
1	0	28																																					
1	0	29																																					
1	0	30																																					
1	0	31																																					
1	0	32																																					
1	0	33																																					
1	0	34																																					
1	0	35																																					
1	0	36																																					
1	0	37																																					
4 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE (in casa o fuori di casa) UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI?	22	- Sì, e cioè: - tutti i giorni 5 - 4-5 volte la settimana 4 - 2-3 volte la settimana 3 - 1 volta la settimana 2 - più raramente 1 - NO 0	9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, E CIOÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA, O LIQUORI DOLCI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?																																				
5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?	23	- Sì 1 - NO 0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>dimagranti</th> <th>alimentari (non dimagranti)</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>39</td> <td>40</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>3</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>1</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>4</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>3</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>1</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	dimagranti	alimentari (non dimagranti)		39	40	38	3	3	8	2	2	7	1	1	6	0	0	5			4			3			2			1			0			
dimagranti	alimentari (non dimagranti)																																						
39	40	38																																					
3	3	8																																					
2	2	7																																					
1	1	6																																					
0	0	5																																					
		4																																					
		3																																					
		2																																					
		1																																					
		0																																					
6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...?	<table border="1"> <thead> <tr> <th>SI</th> <th>NO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>25</td> </tr> </tbody> </table>	SI	NO		1	0	24	1	0	25	10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DIETE... ...DIMAGRANTI? QUANTO SPESSO? ...ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSO?	- spesso 3 - qualche volta 2 - raramente 1 - mai 0																											
SI	NO																																						
1	0	24																																					
1	0	25																																					
11 - NEI GIORNI FERIALE, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA? (Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?	<table border="1"> <thead> <tr> <th>SI</th> <th>NO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>42</td> </tr> </tbody> </table>	SI	NO		1	0	41	1	0	42	- Sì, e cioè: - tutti i giorni o quasi 4 - 3-4 volte la settimana 3 - 1-2 volte la settimana 2 - più raramente 1 - NO, MAI O QUASI MAI 0	12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?																											
SI	NO																																						
1	0	41																																					
1	0	42																																					
		- moltissimo 5 - molto 4 - abbastanza 3 - poco 2 - per niente 1																																					

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

- A.** Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)?
(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionati, subinquilini, salariati)

N° persone ⁹⁻¹⁰

- B.** Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dagli 0 anni in su. Di ciascuna devo registrare il sesso, l'età precisa, in anni **compiuti**, e se lavora o non lavora.
(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi;
2 = compiuti i 2 anni, ma non i 3; e così via).

A ciascuna di queste persone dedicare una riga del prospetto seguente, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri, dai più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il grado di parentela con l'intervistato, il sesso, l'età in anni compiuti, e se lavora.

Per- sona N°	Rapporto con l'intervistato/a	SESSO		ETÀ (in anni compiuti)	LAVORA			
		M	F		SI	NO		
1	Intervistato	1	2	11	12-13	1	N	66
2	_____	1	2	14	15-16	1	N	67
dell'int.								
3	_____	1	2	17	18-19	1	N	68
dell'int.								
4	_____	1	2	20	21-22	1	N	69
dell'int.								
5	_____	1	2	23	24-25	1	N	70
dell'int.								
6	_____	1	2	26	27-28	1	N	71
dell'int.								
7	_____	1	2	29	30-31	1	N	72
dell'int.								
8	_____	1	2	32	33-34	1	N	73
dell'int.								
9	_____	1	2	35	36-37	1	N	74
dell'int.								
10	_____	1	2	38	39-40	1	N	75
dell'int.								
11	_____	1	2	41	42-43	1	N	76
dell'int.								
12	_____	1	2	44	45-46	1	N	77
dell'int.								

Valutazione/deduzione dell'intervistatore:

- C.** Di queste persone chi è il capofamiglia?
(Vedi istruzioni)

CF è la persona n° ⁴⁷⁻⁴⁸

- D.** Di queste persone qual è la/il responsabile degli acquisti per la famiglia?
(Vedi istruzioni)

RA è la persona n° ⁴⁹⁻⁵⁰

- E1.** Qual è la condizione professionale dell'intervistato?

- E2.** (Se CF non è l'intervistato): Qual è la condizione professionale del capofamiglia?

CONDIZIONE PROFESSIONALE:	INTER- VISTATO	CAPO- FAMIGLIA
	51-52	53-54
01) Imprenditore	01	01
02) Dirigente, alto funzionario	02	02
03) Libero professionista	03	03
04) Artista, giornalista	04	04
05) Insegnante	05	05
06) Militare o paramilitare	06	06
07) Religioso	07	07
08) Impiegato (o categorie intermedie)	08	08
09) Negoziante, esercente	09	09
10) Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)	10	10
11) Artigiano con azienda	11	11
12) Altro lavoratore in proprio senza azienda	12	12
13) Familiare coadiuvante (delle categorie 09-10-11-12)	13	13
14) Operaio (o assimilato)	14	14
15) Lavoratore a domicilio o coadiuvante ..	15	15
16) Agricoltore conduttore	16	16
17) Agricoltore dipendente/bracciante	17	17
18) Familiare coadiuvante di agricoltore ..	18	18
CONDIZIONE NON PROFESSIONALE:		
21) studente	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22
23) casalinga	23	23
24) ritirato dal lavoro/pensionato	24	24
25) disoccupato (ex-occupato)	25	25
26) proprietario, redditiero, benestante....	26	26
27) altro	27	27

- F.** Qual è il grado di istruzione dell'intervistato?

- Laurea	1	55
- Università, ma non laurea	2	
- Scuola media superiore con diploma	3	
- Scuola media superiore senza diploma	4	
- Scuola media inferiore con licenza	5	
- Scuola media inferiore senza licenza	6	
- Scuola elementare con licenza	7	
- Scuola elementare senza licenza	8	
- Nessuna scuola	9	

- G.** Nella Sua famiglia è prevista la nascita o l'adozione di un bambino nei prossimi 6 mesi?

- Sì	1	56
- No	2	

ACQUISTI IN FAMIGLIA

- H.** Di tutto quel che serve in famiglia, quanta parte degli acquisti di prodotti alimentari e di altri prodotti di uso corrente in casa è fatta da Lei personalmente nei supermercati e nei negozi?
- tutto o quasi tutto quello che si compera 1 ⁵⁷
 - circa due terzi, sicuramente più della metà 2
 - circa la metà 3
 - circa un terzo, molto meno della metà 4
 - nulla o quasi nulla di ciò che si compera 5
- I.** Nella sua famiglia quanto si spende, in media, alla settimana nei supermercati e nei negozi per prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa?
- fino a 50 mila lire la settimana 1 ⁵⁸
 - da 50 a 100 mila lire la settimana 2
 - da 100 a 200 mila lire la settimana 3
 - da 200 a 300 mila lire la settimana 4
 - da 300 a 400 mila lire la settimana 5
 - oltre 400 mila lire la settimana 6
- L.** Lei personalmente con che frequenza entra nei punti di vendita che ora le dirò?
- | | TUTTI
I GIORNI
O QUASI | 1/2 VOLTE
LA
SETTIMANA | 2/3 VOLTE
AL
MESE | 1 VOLTA
AL
MESE | MENO
SPESSO
MAI | |
|---|------------------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|----|
| - negozi tradizionali. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 59 |
| - supermercati. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 60 |
| - ipermercati e/o centri
commerciali | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 61 |
| - discount | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 62 |

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

- M.** CLASSE SOCIO-ECONOMICA (*Vedi Istruzioni*)
- Superiore 1 ⁶³
 - Medio-superiore 2
 - Media 3
 - Medio-inferiore 4
 - Inferiore 5
- N.** REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA
(*Vedi Istruzioni*)
- Fino a 750.000 lire 01 ⁶⁴⁻⁶⁵
 - Da 750.000 a 1.250.000 lire (circa 1 milione) 02
 - Da 1.250.000 a 1.750.000 lire (circa 1,5 milioni) 03
 - Da 1.750.000 a 2.250.000 lire (circa 2 milioni) 04
 - Da 2.250.000 a 2.750.000 lire (circa 2,5 milioni) 05
 - Da 2.750.000 a 3.250.000 lire (circa 3 milioni) 06
 - Da 3.250.000 a 3.750.000 lire (circa 3,5 milioni) 07
 - Da 3.750.000 a 4.250.000 lire (circa 4 milioni) 08
 - Da 4.250.000 a 4.750.000 lire (circa 4,5 milioni) 09
 - Da 4.750.000 a 5.250.000 lire (circa 5 milioni) 10
 - Da 5.250.000 a 6.250.000 lire (circa 6 milioni) 11
 - Da 6.250.000 a 7.500.000 lire (circa 7 milioni) 12
 - Da 7.500.000 a 10.000.000 lire (circa 8-9 milioni) 13
 - Oltre 10.000.000 lire 14

DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.

- 12
- nella vita è meglio vivere tranquillamente .. **1**
oppure
- nella vita è meglio lottare **2**
- 13
- bisogna preoccuparsi della propria salute. . **1**
oppure
- bisogna vivere senza pensare al domani. . . **2**
- 14
- sono disposto a dedicare del tempo per la Regione in cui vivo **1**
oppure
- non mi importa niente della Regione in cui vivo **2**
- 15
- sono disposto a dare dei soldi per l'Europa **1**
oppure
- non mi importa niente dell'Europa. **2**

2 - Cosa è più importante per Lei...

(UNA SOLA RISPOSTA)

- 16
- la città dove vivo. **1**
- la mia nazione. **2**
- l'Europa **3**
- il mondo intero **4**

3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- 17
- se ci fossero troppi drogati **1**
- se ci fosse troppa polizia in giro a sorvegliare **2**
- se ci fossero rumore, inquinamenti industriali, fabbriche **3**
- se ci fossero troppi stranieri, troppi immigrati **4**

4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...

(UNA SOLA RISPOSTA)

- 18
- molto conservatore **1**
- abbastanza conservatore **2**
- abbastanza liberale **3**
- molto liberale **4**

5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- 19
- la scomparsa dei valori della famiglia e della tradizione **1**
- un ritorno del fascismo a livello mondiale .. **2**
- la fine del mondo **3**
- l'AIDS **4**
- una gravissima crisi economica mondiale. . **5**
- un aumento della criminalità **6**

6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?

(RISPONDERE SI O NO PER OGNI FRASE)

- | | SI | NO | |
|--|----------|----------|----|
| - mettersi in sciopero contro i licenziamenti | 1 | 2 | 20 |
| - conservare i posti di lavoro riducendo il tempo di lavoro di tutti i dipendenti. | 1 | 2 | 21 |
| - incoraggiare le pensioni anticipate. . . | 1 | 2 | 22 |
| - ridurre il numero dei lavoratori stranieri, nel caso ce ne fossero | 1 | 2 | 23 |
| - accettare i licenziamenti necessari e lavorare di più. | 1 | 2 | 24 |

7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- | | D'ACCORDO | NON D'ACCORDO | |
|---|-----------|---------------|----|
| - comprare queste cose mi annoia, vado a occhi chiusi sempre negli stessi posti e compro senza pensarci troppo. | 1 | 2 | 25 |
| - vado in negozi grandi specializzati, dove posso trovare scelta, qualità, prezzi giusti, personale in grado di consigliarmi e servirmi nel modo migliore. | 1 | 2 | 26 |
| - vado da un negoziante di mia fiducia, che mi conosce e mi sa consigliare. | 1 | 2 | 27 |
| - cerco un'idea originale, qualche novità nelle vetrine, sulle riviste e sui cataloghi. | 1 | 2 | 28 |
| - vado un po' a caso, mi faccio guidare dalle voglie che mi vengono lì per lì. | 1 | 2 | 29 |
| - cerco qualche occasione per trovare a prezzi meno cari i prodotti delle grandi marche, garantiti e di qualità. | 1 | 2 | 30 |
| - non faccio molto caso al prezzo, quando trovo qualcosa che mi piace la prendo. | 1 | 2 | 31 |
| - preferisco comprare su cataloghi che posso guardare a casa, con tutto il tempo per riflettere bene. . | 1 | 2 | 32 |

8 - Come pensa di mangiare nel futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- 33
- qualcosa di rapido e già pronto in modo da poter lavorare senza interrompermi **1**
- piatti cucinati in casa **2**
- piatti pronti in modo da non avere stoviglie da lavare, mangiati rapidamente in casa. . . **3**
- porzioni singole acquistate per un consumo individuale. **4**

9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- 34
- una bevanda semplice, genuina, un prodotto della natura e della tradizione. **1**
- una bevanda leggera e rinfrescante **2**
- una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo **3**
- una bevanda forte che faccia dimenticare tutto **4**

10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti
(UNA SOLA RISPOSTA)

	completamente d'accordo	abbastanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi	1	2	3	4	42

11 - Le piacciono...
(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SÌ	NO	
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu)	1	2	43
- i film di fantascienza	1	2	44
- i film musicali, i film rock	1	2	45
- i film drammatici, psicologici	1	2	46
- la musica pop, rock	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni	1	2	48
- i libri erotici	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz	1	2	54
- le riviste che trattano di storia	1	2	55

12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?
(UNA SOLA RISPOSTA)

		56
- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere	1	
- un artista che crea cose belle e divertenti	2	
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre	3	
- un educatore che spiega bene	4	
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi	5	
- un artigiano che sostiene l'economia	6	
- uno scocciatore che invade la nostra intimità	7	
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più	8	

13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?
(UNA SOLA RISPOSTA)

		57
- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia	1	
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita	2	
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri	3	
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita	4	
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno	5	
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto	6	
- qualcosa che è meglio spendere, perché non si sa cosa può succedere domani	7	

14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?
(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura	1	58
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza	1	59
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata	1	60
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto	1	61
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici	1	62
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce	1	63
- una camionetta, utile ed economica	1	64
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà	1	65
- una macchina del futuro, guidata da un computer	1	66

15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?

(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA	GUARDA
- tennis e altri sport con la racchetta	1 67	1 71
- ciclismo	1 68	1 72
- corse automobilistiche o motociclistiche	1 69	1 73
- jogging, atletica	1 70	1 74

POPOLAZIONE ITALIANA

- Secondo Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
e caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - reddito familiare rispetto "ISPL"
 - ampiezza centri
comuni
 - area geografica
regioni
- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti secondo "ISPL"
e caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri
comuni
 - area geografica
regioni

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	49634	100.0	23880	100.0	25754	100.0	20088	100.0
SESSO								
UOMINI	23880	48.1	23880	100.0			1794	8.9
DONNE	25754	51.9			25754	100.0	18294	91.1
RESPONSABILI ACQUISTI	20088	40.5	1794	7.5	18294	71.0	20088	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1794	3.6	1794	7.5			1794	8.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18294	36.9			18294	71.0	18294	91.1
CLASSE DI ETÀ'								
14-17 ANNI	2424	4.9	1236	5.2	1188	4.6		
18-24 ANNI	5880	11.8	2976	12.5	2904	11.3	333	1.7
25-34 ANNI	9302	18.7	4719	19.8	4583	17.8	2976	14.8
35-44 ANNI	7959	16.0	3977	16.7	3982	15.5	3927	19.5
45-54 ANNI	7397	14.9	3639	15.2	3757	14.6	3843	19.1
55-64 ANNI	7041	14.2	3310	13.9	3731	14.5	3788	18.9
65 ANNI ED OLTRE	9631	19.4	4022	16.8	5609	21.8	5222	26.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	421	.8	222	.9	199	.8	157	.8
MEDIA-SUPERIORE	5303	10.7	2732	11.4	2571	10.0	1858	9.3
MEDIA	29642	59.7	14432	60.4	15211	59.1	11522	57.4
MEDIA-INFERIORE	12089	24.4	5523	23.1	6566	25.5	5433	27.0
INFERIORE	2179	4.4	972	4.1	1207	4.7	1118	5.6
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	2700	5.4	1429	6.0	1271	4.9	1044	5.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	13761	27.7	7051	29.5	6711	26.1	4331	21.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	17409	35.1	9213	38.6	8196	31.8	5807	28.9
LICENZA ELEMENTARE	12056	24.3	5167	21.6	6889	26.8	6615	32.9
NESSUN TITOLO	3708	7.5	1021	4.3	2686	10.4	2291	11.4
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	1739	3.5	1384	5.8	355	1.4	367	1.8
CETI MEDI	10478	21.1	6541	27.4	3937	15.3	3076	15.3
AGRICOLTORI	620	1.2	448	1.9	171	.7	199	1.0
INTELLETTUALI								
DOCENTI	1314	2.6	351	1.5	963	3.7	809	4.0
STUDENTI	5354	10.8	2669	11.2	2685	10.4	116	.6
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	7044	14.2	4827	20.2	2217	8.6	1636	8.1
BRACCIANTI	372	.7	212	.9	160	.6	159	.8
PENSIONATI ED ALTRI	14355	28.9	7448	31.2	6908	26.8	6064	30.2
CASALINGHE								
FAMIGLIE NON OPERAIE	5780	11.6			5780	22.4	5348	26.6
FAMIGLIE OPERAIE	2579	5.2			2579	10.0	2314	11.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1739	3.5	1384	5.8	355	1.4	367	1.8
IMPIEGATI(2)	5526	11.1	3038	12.7	2489	9.7	1735	8.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3207	6.5	2296	9.6	911	3.5	889	4.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1068	2.2	788	3.3	280	1.1	239	1.2
AGRICOLTORI(5)	620	1.2	448	1.9	171	.7	199	1.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1314	2.6	351	1.5	963	3.7	809	4.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7416	14.9	5039	21.1	2377	9.2	1795	8.9
CASALINGHE CON								
CAPOFAMIGLIA DI COND.1 (8)	375	.8			375	1.5	362	1.8
" " DI COND.2,6 (9)	1291	2.6			1291	5.0	1204	6.0
" " DI COND.3-5 (10)	1261	2.5			1261	4.9	1150	5.7
" " DI COND.7 (11)	2579	5.2			2579	10.0	2314	11.5
" " ALTRE COND. (12)	2853	5.7			2853	11.1	2632	13.1
STUDENTI(13)	5354	10.8	2669	11.2	2685	10.4	116	.6
PENSIONATI(14)	11594	23.4	6073	25.4	5521	21.4	5496	27.4
ALTRI(15)	3438	6.9	1794	7.5	1644	6.4	781	3.9

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	49634	100.0	23880	100.0	25754	100.0	20088	100.0
REDDITO FAMILIARE RISPETTO 'ISPL'								
SOTTO 'ISPL'								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 7.6)	290	.6	49	.2	241	.9	290	1.4
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 11)	803	1.6	388	1.6	414	1.6	395	2.0
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 11)	311	.6	185	.8	126	.5	92	.5
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 16)	1620	3.3	777	3.3	843	3.3	600	3.0
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 13)	3024	6.1	1400	5.9	1624	6.3	1377	6.9
SOPRA 'ISPL'								
FASCIA MEDIA								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 17)	1967	4.0	455	1.9	1512	5.9	1967	9.8
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 28)	7200	14.5	3536	14.8	3664	14.2	3431	17.1
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 32)	7390	14.9	3556	14.9	3834	14.9	2918	14.5
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 37)	14293	28.8	6994	29.3	7299	28.3	4330	21.6
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 30)	30850	62.2	14541	60.9	16309	63.3	12645	62.9
FASCIA ALTA								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 35)	997	2.0	412	1.7	585	2.3	997	5.0
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 55)	2559	5.2	1299	5.4	1261	4.9	1248	6.2
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 57)	4999	10.1	2586	10.8	2413	9.4	1778	8.8
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 68)	7205	14.5	3643	15.3	3561	13.8	2043	10.2
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 57)	15760	31.8	7940	33.2	7821	30.4	6067	30.2
AMPIEZZA CENTRI								
FINO A 10 MILA ABITANTI	16384	33.0	7964	33.3	8420	32.7	6711	33.4
10-30 MILA ABITANTI	10902	22.0	5228	21.9	5674	22.0	4368	21.7
30-100 MILA ABITANTI	10483	21.1	5016	21.0	5466	21.2	4144	20.6
100-250 MILA ABITANTI	3578	7.2	1677	7.0	1901	7.4	1507	7.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8287	16.7	3994	16.7	4293	16.7	3358	16.7
COMUNI								
CAPOLUOGO	15211	30.6	7290	30.5	7921	30.8	6152	30.6
NON CAPOLUOGO	34423	69.4	16590	69.5	17833	69.2	13936	69.4
AREA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST	13307	26.8	6380	26.7	6927	26.9	5754	28.6
NORD-EST	9299	18.7	4474	18.7	4825	18.7	3794	18.9
CENTRO	9683	19.5	4638	19.4	5045	19.6	3890	19.4
SUD	11711	23.6	5668	23.7	6043	23.5	4429	22.0
ISOLE	5635	11.4	2721	11.4	2915	11.3	2221	11.1
REGIONI								
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	3929	7.9	1891	7.9	2038	7.9	1756	8.7
LIGURIA	1493	3.0	702	2.9	791	3.1	686	3.4
LOMBARDIA	7885	15.9	3787	15.9	4098	15.9	3312	16.5
TRENTINO	784	1.6	381	1.6	403	1.6	324	1.6
VENETO	3909	7.9	1887	7.9	2022	7.9	1518	7.6
FRIULI	1064	2.1	505	2.1	559	2.2	464	2.3
EMILIA ROMAGNA	3542	7.1	1701	7.1	1841	7.1	1488	7.4
TOSCANA	3149	6.3	1505	6.3	1644	6.4	1263	6.3
MARCHE	1274	2.6	615	2.6	659	2.6	492	2.4
UMBRIA	734	1.5	353	1.5	381	1.5	284	1.4
LAZIO	4526	9.1	2165	9.1	2361	9.2	1851	9.2
ABRUZZI E MOLISE	1378	2.8	666	2.8	712	2.8	548	2.7
CAMPANIA	4704	9.5	2274	9.5	2430	9.4	1718	8.6
PUGLIA	3402	6.9	1639	6.9	1763	6.8	1286	6.4
BASILICATA	510	1.0	251	1.1	259	1.0	203	1.0
CALABRIA	1716	3.5	837	3.5	879	3.4	673	3.4
SICILIA	4212	8.5	2025	8.5	2187	8.5	1696	8.4
SARDEGNA	1423	2.9	696	2.9	727	2.8	525	2.6

Adulti

secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.6	11	11	16	13	17	28	32	37	30	35	55	57	68	57
POPOLAZIONE	49634	290	803	311	1620	3024	1967	7200	7390	14293	30850	997	2559	4999	7205	15760
SESSO																
UOMINI	23880	49	388	185	777	1400	455	3536	3556	6994	14541	412	1299	2586	3643	7940
DONNE	25754	241	414	126	843	1624	1512	3664	3834	7299	16309	585	1261	2413	3561	7821
RESPONSABILI ACQUISTI	20088	290	395	92	600	1377	1967	3431	2918	4330	12645	997	1248	1778	2043	6067
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1794	49	35	2	22	108	455	268	141	142	1006	412	92	98	78	680
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18294	241	360	90	577	1269	1512	3163	2777	4187	11638	585	1157	1680	1965	5387
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	2424			10	136	146		47	220	1466	1733		2	112	432	546
18-24 ANNI	5880	3	14	47	204	268	17	189	749	2547	3502	14	66	545	1485	2110
25-34 ANNI	9302	5	48	63	435	551	119	815	1811	2664	5409	141	544	1201	1456	3342
35-44 ANNI	7959	8	29	51	361	449	85	488	1131	3099	4803	163	391	890	1263	2706
45-54 ANNI	7397	12	62	30	239	343	78	587	1033	2666	4364	128	278	911	1371	2689
55-64 ANNI	7041	25	173	48	143	389	285	1574	1357	1161	4376	163	570	780	762	2276
65 ANNI ED OLTRE	9631	237	477	63	101	878	1383	3500	1089	690	6662	387	708	561	435	2091
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	421			4	4	8	1	7	17	39	65	17	72	81	178	348
MEDIA-SUPERIORE	5303		5		4	8	25	144	270	771	1211	179	711	1154	2039	4084
MEDIA	29642	5	50	13	200	268	853	4176	4500	9536	19065	656	1639	3459	4555	10309
MEDIA-INFERIORE	12089	119	435	163	1008	1725	877	2575	2341	3583	9376	139	132	299	418	989
INFERIORE	2179	166	313	132	404	1015	211	297	261	364	1134	6	5	5	14	30
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	2700		2	1	4	7	52	141	217	473	884	152	400	597	660	1809
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	13761	4	22	30	187	242	220	1163	2016	4201	7601	319	913	1866	2820	5918
LICENZA MEDIA INFERIORE	17409	8	100	105	767	981	371	1751	2718	6498	11337	221	702	1636	2532	5091
LICENZA ELEMENTARE	12056	129	327	92	465	1013	887	3128	1894	2581	8490	249	481	803	1021	2553
NESSUN TITOLO	3708	149	352	83	197	781	436	1017	545	541	2539	56	64	97	172	388
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	1739						7	50	111	217	385	115	271	410	559	1354
CETI MEDI	10478	1	6	8	84	100	131	795	1431	3163	5520	274	773	1717	2093	4857
AGRICOLTORI	620		2		13	15	10	56	79	189	333	13	38	63	158	271
INTELLETTUALI																
DOCENTI	1314						16	87	144	376	622	47	105	204	335	692
STUDENTI	5354						13	159	627	2616	3416	9	25	425	1289	1747
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	7044	3	33	25	249	310	103	690	1297	2502	4592	79	250	743	1070	2142
BRACCIANTI	372		12	9	64	84	2	42	90	143	277		3	1	7	11
PENSIONATI ED ALTRI	14355	235	524	193	558	1510	1460	3982	2006	2223	9672	397	871	958	946	3173
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	5780	49	209	58	232	548	224	1154	1023	1642	4042	63	214	368	544	1190
FAMIGLIE OPERAIE	2579		16	7	243	266		186	584	1222	1991		9	111	202	322
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1739						7	50	111	217	385	115	271	410	559	1354
IMPIEGATI(2)	5526		2	4	33	38	79	450	750	1656	2935	135	405	951	1061	2553
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3207		3	2	28	33	19	212	398	906	1535	97	296	507	739	1639
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1068	1	1	2	21	26	25	103	158	350	636	32	50	156	169	406
AGRICOLTORI(5)	620		2		13	15	10	56	79	189	333	13	38	63	158	271
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1314						16	87	144	376	622	47	105	204	335	692
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7416	3	45	33	312	394	105	732	1386	2645	4869	79	253	744	1077	2153
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI COND.1 (8)	375				1	1		7	31	84	122		30	68	154	252
" " DI COND.2,6 (9)	1291			5	22	26		101	264	640	1006		17	129	112	258
" " DI COND.3-5 (10)	1261				16	16		87	217	554	858		46	117	225	388
" " DI COND.7 (11)	2579		16	7	243	266		186	584	1222	1991		9	111	202	322
" " ALTRE COND. (12)	2853	49	209	53	193	505	224	959	510	364	2057	63	122	54	53	292
STUDENTI(13)	5354	1	2	11	177	191	13	159	627	2616	3416	9	25	425	1289	1747
PENSIONATI(14)	11594	214	426	98	155	893	1403	3763	1502	1179	7847	392	852	870	739	2854
ALTRI(15)	3438	22	97	95	406	620	65	250	629	1295	2240	16	41	191	331	578

secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		FASCIA MEDIA					comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.6	11	11	16	13	17	28	32	37	30	35	55	57	68	57
POPOLAZIONE	49634	290	803	311	1620	3024	1967	7200	7390	14293	30850	997	2559	4999	7205	15760
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	16384	114	322	108	527	1071	646	2416	2440	4659	10162	240	743	1586	2582	5151
10 - 30 MILA ABITANTI	10902	69	202	72	422	765	379	1512	1674	3368	6933	164	473	1009	1557	3204
30 - 100 MILA ABITANTI	10483	45	163	83	351	642	454	1576	1668	3367	7065	162	438	879	1297	2775
100 - 250 MILA ABITANTI	3578	18	30	5	69	121	135	464	424	785	1808	136	327	553	633	1649
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8287	44	85	43	251	424	352	1232	1184	2114	4883	295	579	972	1135	2981
COMUNI																
CAPOLUOGO	15211	71	140	60	373	644	644	2270	2102	3825	8841	494	1092	1884	2257	5726
NON CAPOLUOGO	34423	219	663	251	1247	2379	1323	4930	5288	10468	22009	503	1468	3116	4948	10034
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	13307	47	58	18	42	165	899	2439	1804	2738	7880	275	787	2006	2192	5261
NORD-EST	9299	36	59	5	8	109	139	1077	569	996	2782	445	1141	1999	2822	6408
CENTRO	9683	49	76	21	129	275	390	1527	1853	2923	6693	168	413	683	1451	2714
SUD	11711	85	371	172	782	1409	338	1473	2124	5425	9360	51	153	220	518	941
ISOLE	5635	73	240	94	659	1065	200	684	1040	2211	4134	58	65	91	222	436
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	3929	14	18	10	8	49	349	798	528	738	2414	59	222	617	567	1466
LIGURIA	1493	15	13	3	6	37	96	279	288	338	1001	50	93	177	135	455
LOMBARDIA	7885	18	27	6	28	79	454	1361	988	1662	4464	166	472	1212	1491	3341
TRENTINO	784	3	3	1		7	11	72	23	84	190	41	90	145	311	586
VENETO	3909	12	35		3	50	51	437	304	623	1415	118	394	787	1144	2443
FRIULI	1064	10	7			17	24	111	65	82	283	66	145	256	298	764
EMILIA ROMAGNA	3542	11	14	4	6	34	54	457	177	207	894	221	512	812	1068	2614
TOSCANA	3149	13	13	2	16	44	155	523	576	721	1975	47	162	300	621	1130
MARCHE	1274	8	8	3	12	31	40	184	298	467	989	25	36	29	164	254
UMBRIA	734	2	3		4	10	29	123	124	248	523	7	24	53	117	201
LAZIO	4526	26	52	16	97	190	166	696	856	1487	3205	88	192	302	548	1130
ABRUZZI E MOLISE	1378	8	44	12	45	109	54	184	241	626	1105	9	32	45	78	164
CAMPANIA	4704	20	105	51	249	425	111	560	842	2383	3897	21	44	89	228	382
PUGLIA	3402	30	114	62	247	452	92	446	663	1476	2677	9	52	51	161	273
BASILICATA	510	11	35	5	53	105	15	66	76	227	384	2	5	10	3	21
CALABRIA	1716	16	73	42	187	318	66	216	301	713	1296	10	20	25	47	102
SICILIA	4212	68	205	85	558	917	142	543	732	1611	3028	39	40	52	136	267
SARDEGNA	1423	4	34	9	100	148	57	141	308	600	1106	20	24	39	86	169

Adulti

secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.6	11	11	16	13	17	28	32	37	30	35	55	57	68	57
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	48.1	16.9	48.4	59.6	48.0	46.3	23.1	49.1	48.1	48.9	47.1	41.3	50.7	51.7	50.6	50.4
DONNE	51.9	83.1	51.6	40.4	52.0	53.7	76.9	50.9	51.9	51.1	52.9	58.7	49.3	48.3	49.4	49.6
RESPONSABILI ACQUISTI	40.5	100.0	49.2	29.6	37.0	45.5	100.0	47.6	39.5	30.3	41.0	100.0	48.8	35.6	28.4	38.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3.6	16.9	4.3	.6	1.4	3.6	23.1	3.7	1.9	1.0	3.3	41.3	3.6	2.0	1.1	4.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	36.9	83.1	44.9	29.0	35.6	42.0	76.9	43.9	37.6	29.3	37.7	58.7	45.2	33.6	27.3	34.2
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	4.9			3.1	8.4	4.8		.6	3.0	10.3	5.6		.1	2.2	6.0	3.5
18-24 ANNI	11.8	1.1	1.7	15.1	12.6	8.9	.9	2.6	10.1	17.8	11.4	1.4	2.6	10.9	20.6	13.4
25-34 ANNI	18.7	1.7	6.0	20.1	26.8	18.2	6.1	11.3	24.5	18.6	17.5	14.2	21.2	24.0	20.2	21.2
35-44 ANNI	16.0	2.8	3.7	16.4	22.3	14.9	4.3	6.8	15.3	21.7	15.6	16.4	15.3	17.8	17.5	17.2
45-54 ANNI	14.9	4.0	7.7	9.6	14.8	11.3	3.9	8.2	14.0	18.7	14.1	12.9	10.9	18.2	19.0	17.1
55-64 ANNI	14.2	8.6	21.5	15.4	8.8	12.9	14.5	21.9	18.4	8.1	14.2	16.4	22.3	15.6	10.6	14.4
65 ANNI ED OLTRE	19.4	81.7	59.4	20.3	6.3	29.1	70.3	48.6	14.7	4.8	21.6	38.8	27.7	11.2	6.0	13.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	.8			1.2	.3	.3	*	.1	.2	.3	.2	1.7	2.8	1.6	2.5	2.2
MEDIA-SUPERIORE	10.7		.6		.2	.3	1.3	2.0	3.7	5.4	3.9	18.0	27.8	23.1	28.3	25.9
MEDIA	59.7	1.8	6.2	4.1	12.3	8.9	43.4	58.0	60.9	66.7	61.8	65.8	64.0	69.2	63.2	65.4
MEDIA-INFERIORE	24.4	41.1	54.2	52.4	62.2	57.0	44.6	35.8	31.7	25.1	30.4	13.9	5.2	6.0	5.8	6.3
INFERIORE	4.4	57.2	39.0	42.3	25.0	33.6	10.7	4.1	3.5	2.5	3.7	.6	.2	.1	.2	.2
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	5.4		.2	.4	.3	.2	2.6	2.0	2.9	3.3	2.9	15.2	15.6	12.0	9.2	11.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	27.7	1.5	2.7	9.6	11.5	8.0	11.2	16.2	27.3	29.4	24.6	32.0	35.7	37.3	39.1	37.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.1	2.9	12.5	33.8	47.3	32.4	18.8	24.3	36.8	45.5	36.7	22.2	27.4	32.7	35.1	32.3
LICENZA ELEMENTARE	24.3	44.4	40.7	29.6	28.7	33.5	45.1	43.4	25.6	18.1	27.5	24.9	18.8	16.1	14.2	16.2
NESSUN TITOLO	7.5	51.2	43.8	26.6	12.2	25.8	22.2	14.1	7.4	3.8	8.2	5.6	2.5	1.9	2.4	2.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	3.5						.4	.7	1.5	1.5	1.2	11.5	10.6	8.2	7.8	8.6
CETI MEDI	21.1	.5	.8	2.6	5.2	3.3	6.7	11.0	19.4	22.1	17.9	27.5	30.2	34.3	29.1	30.8
AGRICOLTORI	1.2		.2		.8	.5	.5	.8	1.1	1.3	1.1	1.3	1.5	1.3	2.2	1.7
INTELLETTUALI																
DOCENTI	2.6						.8	1.2	1.9	2.6	2.0	4.7	4.1	4.1	4.7	4.4
STUDENTI	10.8	.3	.2	3.6	10.9	6.3	.7	2.2	8.5	18.3	11.1	.9	1.0	8.5	17.9	11.1
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	14.2	1.2	4.1	7.9	15.3	10.2	5.2	9.6	17.5	17.5	14.9	7.9	9.8	14.9	14.9	13.6
BRACCIANTI	.7		1.5	2.8	3.9	2.8	.1	.6	1.2	1.0	.9					
PENSIONATI ED ALTRI	28.9	81.2	65.3	62.1	34.4	49.9	74.2	55.3	27.1	15.6	31.4	39.9	34.0	19.2	13.1	20.1
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	11.6	16.9	26.0	18.7	14.3	18.1	11.4	16.0	13.8	11.5	13.1	6.3	8.4	7.4	7.6	7.5
FAMIGLIE OPERAIE	5.2		2.0	2.2	15.0	8.8		2.6	7.9	8.5	6.5		.4	2.2	2.8	2.0
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	3.5						.4	.7	1.5	1.5	1.2	11.5	10.6	8.2	7.8	8.6
IMPIEGATI(2)	11.1		.2	1.2	2.0	1.3	4.0	6.3	10.2	11.6	9.5	13.5	15.8	19.0	14.7	16.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	6.5		.4	.6	1.7	1.1	1.0	2.9	5.4	6.3	5.0	9.7	11.6	10.1	10.3	10.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.2	.5	.2	.8	1.3	.8	1.3	1.4	2.1	2.4	2.1	3.2	1.9	3.1	2.3	2.6
AGRICOLTORI(5)	1.2		.2		.8	.5	.5	.8	1.1	1.3	1.1	1.3	1.5	1.3	2.2	1.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.6						.8	1.2	1.9	2.6	2.0	4.7	4.1	4.1	4.7	4.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.9	1.2	5.6	10.7	19.3	13.0	5.3	10.2	18.8	18.5	15.8	7.9	9.9	14.9	15.0	13.7
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI COND.1 (8)	.8				.1	*		.1	.4	.6	.4		1.2	1.4	2.1	1.6
" " DI COND.2,6 (9)	2.6			1.5	1.3	.9		1.4	3.6	4.5	3.3		.7	2.6	1.6	1.6
" " DI COND.3-5 (10)	2.5				1.0	.5		1.2	2.9	3.9	2.8		1.8	2.3	3.1	2.5
" " DI COND.7 (11)	5.2		2.0	2.2	15.0	8.8		2.6	7.9	8.5	6.5		.4	2.2	2.8	2.0
" " ALTRE COND. (12)	5.7	16.9	26.0	17.2	11.9	16.7	11.4	13.3	6.9	2.5	6.7	6.3	4.8	1.1	.7	1.9
STUDENTI(13)	10.8	.3	.2	3.6	10.9	6.3	.7	2.2	8.5	18.3	11.1	.9	1.0	8.5	17.9	11.1
PENSIONATI(14)	23.4	73.6	53.1	31.6	9.5	29.5	71.3	52.3	20.3	8.3	25.4	39.3	33.3	17.4	10.3	18.1
ALTRI(15)	6.9	7.6	12.1	30.5	25.0	20.5	3.3	3.5	8.5	9.1	7.3	1.6	1.6	3.8	4.6	3.7

secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"
 International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali) (percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"										
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA				Totale	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7.6	11	11	16	13	17	28	32	37	30	35	55	57	68	57	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.0	39.3	40.1	34.9	32.5	35.4	32.9	33.6	33.0	32.6	32.9	24.1	29.0	31.7	35.8	32.7
10 - 30 MILA ABITANTI	22.0	23.8	25.2	23.3	26.0	25.3	19.3	21.0	22.7	23.6	22.5	16.5	18.5	20.2	21.6	20.3
30 - 100 MILA ABITANTI	21.1	15.7	20.4	26.6	21.6	21.2	23.1	21.9	22.6	23.6	22.9	16.3	17.1	17.6	18.0	17.6
100 - 250 MILA ABITANTI	7.2	6.0	3.8	1.5	4.3	4.0	6.9	6.4	5.7	5.5	5.9	13.6	12.8	11.1	8.8	10.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.7	15.2	10.6	13.7	15.5	14.0	17.9	17.1	16.0	14.8	15.8	29.5	22.6	19.4	15.8	18.9
COMUNI																
CAPOLUOGO	30.6	24.6	17.4	19.3	23.0	21.3	32.8	31.5	28.4	26.8	28.7	49.5	42.7	37.7	31.3	36.3
NON CAPOLUOGO	69.4	75.4	82.6	80.7	77.0	78.7	67.2	68.5	71.6	73.2	71.3	50.5	57.3	62.3	68.7	63.7
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	26.8	16.1	7.2	5.9	2.6	5.5	45.7	33.9	24.4	19.2	25.5	27.6	30.8	40.1	30.4	33.4
NORD-EST	18.7	12.5	7.3	1.7	.5	3.6	7.1	15.0	7.7	7.0	9.0	44.7	44.6	40.0	39.2	40.7
CENTRO	19.5	17.0	9.4	6.8	8.0	9.1	19.8	21.2	25.1	20.5	21.7	16.8	16.2	13.7	20.1	17.2
SUD	23.6	29.3	46.2	55.2	48.2	46.6	17.2	20.5	28.7	38.0	30.3	5.1	6.0	4.4	7.2	6.0
ISOLE	11.4	25.1	29.9	30.3	40.7	35.2	10.2	9.5	14.1	15.5	13.4	5.8	2.5	1.8	3.1	2.8
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	7.9	4.7	2.2	3.1	.5	1.6	17.8	11.1	7.2	5.2	7.8	5.9	8.7	12.3	7.9	9.3
LIGURIA	3.0	5.3	1.6	.9	.4	1.2	4.9	3.9	3.9	2.4	3.2	5.0	3.6	3.5	1.9	2.9
LOMBARDIA	15.9	6.1	3.4	1.9	1.7	2.6	23.1	18.9	13.4	11.6	14.5	16.7	18.4	24.2	20.7	21.2
TRENTINO	1.6	1.1	.4	.4		.2	.5	1.0	.3	.6	.6	4.1	3.5	2.9	4.3	3.7
VENETO	7.9	4.1	4.4		.2	1.7	2.6	6.1	4.1	4.4	4.6	11.8	15.4	15.7	15.9	15.5
FRIULI	2.1	3.5	.8			.6	1.2	1.5	.9	.6	.9	6.6	5.7	5.1	4.1	4.8
EMILIA ROMAGNA	7.1	3.7	1.7	1.3	.3	1.1	2.7	6.3	2.4	1.4	2.9	22.1	20.0	16.3	14.8	16.6
TOSCANA	6.3	4.5	1.6	.7	1.0	1.5	7.9	7.3	7.8	5.0	6.4	4.7	6.3	6.0	8.6	7.2
MARCHE	2.6	2.9	1.0	1.1	.7	1.0	2.0	2.6	4.0	3.3	3.2	2.5	1.4	.6	2.3	1.6
UMBRIA	1.5	.6	.4		.3	.3	1.5	1.7	1.7	1.7	1.7	.7	.9	1.1	1.6	1.3
LAZIO	9.1	9.0	6.5	5.1	6.0	6.3	8.5	9.7	11.6	10.4	10.4	8.9	7.5	6.0	7.6	7.2
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.8	5.4	3.9	2.8	3.6	2.7	2.6	3.3	4.4	3.6	.9	1.2	.9	1.1	1.0
CAMPANIA	9.5	6.9	13.1	16.5	15.4	14.1	5.7	7.8	11.4	16.7	12.6	2.1	1.7	1.8	3.2	2.4
PUGLIA	6.9	10.3	14.2	19.8	15.2	14.9	4.7	6.2	9.0	10.3	8.7	.9	2.0	1.0	2.2	1.7
BASILICATA	1.0	3.9	4.4	1.5	3.3	3.5	.8	.9	1.0	1.6	1.2	.2	.2	.2	*	.1
CALABRIA	3.5	5.4	9.1	13.6	11.6	10.5	3.3	3.0	4.1	5.0	4.2	1.0	.8	.5	.7	.6
SICILIA	8.5	23.6	25.6	27.4	34.5	30.3	7.2	7.5	9.9	11.3	9.8	3.9	1.6	1.0	1.9	1.7
SARDEGNA	2.9	1.5	4.3	2.9	6.2	4.9	2.9	2.0	4.2	4.2	3.6	2.0	1.0	.8	1.2	1.1

Adulti

secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA MEDIA				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7.6	11	11	16	13	17	28	32	37	30	35	55	57	68	57	
POPOLAZIONE	100.0	.6	1.6	.6	3.3	6.1	4.0	14.5	14.9	28.8	62.2	2.0	5.2	10.1	14.5	31.8
SESSO																
UOMINI	100.0	.2	1.6	.8	3.3	5.9	1.9	14.8	14.9	29.3	60.9	1.7	5.4	10.8	15.3	33.2
DONNE	100.0	.9	1.6	.5	3.3	6.3	5.9	14.2	14.9	28.3	63.3	2.3	4.9	9.4	13.8	30.4
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	1.4	2.0	.5	3.0	6.9	9.8	17.1	14.5	21.6	62.9	5.0	6.2	8.8	10.2	30.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	2.7	1.9	.1	1.2	6.0	25.4	14.9	7.9	7.9	56.1	23.0	5.1	5.5	4.3	37.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	1.3	2.0	.5	3.2	6.9	8.3	17.3	15.2	22.9	63.6	3.2	6.3	9.2	10.7	29.4
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	100.0			.4	5.6	6.0		1.9	9.1	60.5	71.5		.1	4.6	17.8	22.5
18-24 ANNI	100.0	.1	.2	.8	3.5	4.6	.3	3.2	12.7	43.3	59.6	.2	1.1	9.3	25.3	35.9
25-34 ANNI	100.0	.1	.5	.7	4.7	5.9	1.3	8.8	19.5	28.6	58.2	1.5	5.8	12.9	15.6	35.9
35-44 ANNI	100.0	.1	.4	.6	4.5	5.6	1.1	6.1	14.2	38.9	60.3	2.1	4.9	11.2	15.9	34.0
45-54 ANNI	100.0	.2	.8	.4	3.2	4.6	1.0	7.9	14.0	36.0	59.0	1.7	3.8	12.3	18.5	36.4
55-64 ANNI	100.0	.4	2.5	.7	2.0	5.5	4.0	22.4	19.3	16.5	62.2	2.3	8.1	11.1	10.8	32.3
65 ANNI ED OLTRE	100.0	2.5	4.9	.7	1.1	9.1	14.4	36.3	11.3	7.2	69.2	4.0	7.4	5.8	4.5	21.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	100.0			.9	1.0	1.9	.2	1.7	4.1	9.3	15.4	4.1	17.1	19.3	42.2	82.8
MEDIA-SUPERIORE	100.0		.1		.1	.2	.5	2.7	5.1	14.5	22.8	3.4	13.4	21.8	38.5	77.0
MEDIA	100.0	*	.2	*	.7	.9	2.9	14.1	15.2	32.2	64.3	2.2	5.5	11.7	15.4	34.8
MEDIA-INFERIORE	100.0	1.0	3.6	1.3	8.3	14.3	7.3	21.3	19.4	29.6	77.6	1.1	1.1	2.5	3.5	8.2
INFERIORE	100.0	7.6	14.4	6.0	18.6	46.6	9.7	13.6	12.0	16.7	52.0	.3	.2	.2	.6	1.4
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	100.0		.1	.1	.2	.3	1.9	5.2	8.0	17.5	32.7	5.6	14.8	22.1	24.5	67.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	*	.2	.2	1.4	1.8	1.6	8.5	14.6	30.5	55.2	2.3	6.6	13.6	20.5	43.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	*	.6	.6	4.4	5.6	2.1	10.1	15.6	37.3	65.1	1.3	4.0	9.4	14.5	29.2
LICENZA ELEMENTARE	100.0	1.1	2.7	.8	3.9	8.4	7.4	25.9	15.7	21.4	70.4	2.1	4.0	6.7	8.5	21.2
NESSUN TITOLO	100.0	4.0	9.5	2.2	5.3	21.1	11.8	27.4	14.7	14.6	68.5	1.5	1.7	2.6	4.6	10.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	100.0						.4	2.9	6.4	12.5	22.1	6.6	15.6	23.6	32.2	77.9
CETI MEDI	100.0	*	.1	.1	.8	1.0	1.3	7.6	13.7	30.2	52.7	2.6	7.4	16.4	20.0	46.4
AGRICOLTORI	100.0		.3		2.1	2.4	1.6	9.0	12.7	30.5	53.8	2.1	6.1	10.1	25.5	43.8
INTELLETTUALI																
DOCENTI	100.0						1.2	6.6	10.9	28.6	47.4	3.6	8.0	15.6	25.5	52.6
STUDENTI	100.0	*	*	.2	3.3	3.6	.2	3.0	11.7	48.9	63.8	.2	.5	7.9	24.1	32.6
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	100.0	*	.5	.3	3.5	4.4	1.5	9.8	18.4	35.5	65.2	1.1	3.5	10.5	15.2	30.4
BRACCIANTI	100.0		3.2	2.4	17.1	22.6	.5	11.3	24.1	38.5	74.4		.8	.3	1.9	3.0
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	1.6	3.6	1.3	3.9	10.5	10.2	27.7	14.0	15.5	67.4	2.8	6.1	6.7	6.6	22.1
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	.8	3.6	1.0	4.0	9.5	3.9	20.0	17.7	28.4	69.9	1.1	3.7	6.4	9.4	20.6
FAMIGLIE OPERAIE	100.0		.6	.3	9.4	10.3		7.2	22.6	47.4	77.2		.4	4.3	7.8	12.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0						.4	2.9	6.4	12.5	22.1	6.6	15.6	23.6	32.2	77.9
IMPIEGATI(2)	100.0		*	.1	.6	.7	1.4	8.1	13.6	30.0	53.1	2.4	7.3	17.2	19.2	46.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0		.1	.1	.9	1.0	.6	6.6	12.4	28.3	47.9	3.0	9.2	15.8	23.0	51.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0	.1	.1	.2	1.9	2.4	2.4	9.6	14.8	32.7	59.5	3.0	4.7	14.6	15.8	38.1
AGRICOLTORI(5)	100.0		.3		2.1	2.4	1.6	9.0	12.7	30.5	53.8	2.1	6.1	10.1	25.5	43.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0						1.2	6.6	10.9	28.6	47.4	3.6	8.0	15.6	25.5	52.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	*	.6	.5	4.2	5.3	1.4	9.9	18.7	35.7	65.7	1.1	3.4	10.0	14.5	29.0
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI COND.1 (8)	100.0				.3	.3		1.8	8.3	22.5	32.6		7.9	18.2	41.0	67.1
" " DI COND.2,6 (9)	100.0				1.7	2.0		7.8	20.5	49.6	77.9		1.3	10.0	8.7	20.0
" " DI COND.3-5 (10)	100.0				1.3	1.3		6.9	17.2	43.9	68.0		3.6	9.2	17.9	30.7
" " DI COND.7 (11)	100.0		.6	.3	9.4	10.3		7.2	22.6	47.4	77.2		.4	4.3	7.8	12.5
" " ALTRE COND. (12)	100.0	1.7	7.3	1.9	6.8	17.7	7.8	33.6	17.9	12.8	72.1	2.2	4.3	1.9	1.9	10.2
STUDENTI(13)	100.0	*	*	.2	3.3	3.6	.2	3.0	11.7	48.9	63.8	.2	.5	7.9	24.1	32.6
PENSIONATI(14)	100.0	1.8	3.7	.8	1.3	7.7	12.1	32.5	13.0	10.2	67.7	3.4	7.4	7.5	6.4	24.6
ALTRI(15)	100.0	.6	2.8	2.8	11.8	18.0	1.9	7.3	18.3	37.7	65.1	.5	1.2	5.5	9.6	16.8

secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA MEDIA				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.6	11	11	16	13	17	28	32	37	30	35	55	57	68	57
POPOLAZIONE	100.0	.6	1.6	.6	3.3	6.1	4.0	14.5	14.9	28.8	62.2	2.0	5.2	10.1	14.5	31.8
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	.7	2.0	.7	3.2	6.5	3.9	14.7	14.9	28.4	62.0	1.5	4.5	9.7	15.8	31.4
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	.6	1.9	.7	3.9	7.0	3.5	13.9	15.4	30.9	63.6	1.5	4.3	9.3	14.3	29.4
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	.4	1.6	.8	3.3	6.1	4.3	15.0	15.9	32.1	67.4	1.5	4.2	8.4	12.4	26.5
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	.5	.8	.1	1.9	3.4	3.8	13.0	11.8	21.9	50.5	3.8	9.1	15.5	17.7	46.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	.5	1.0	.5	3.0	5.1	4.2	14.9	14.3	25.5	58.9	3.6	7.0	11.7	13.7	36.0
COMUNI																
CAPOLUOGO	100.0	.5	.9	.4	2.5	4.2	4.2	14.9	13.8	25.1	58.1	3.2	7.2	12.4	14.8	37.6
NON CAPOLUOGO	100.0	.6	1.9	.7	3.6	6.9	3.8	14.3	15.4	30.4	63.9	1.5	4.3	9.1	14.4	29.1
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	.4	.4	.1	.3	1.2	6.8	18.3	13.6	20.6	59.2	2.1	5.9	15.1	16.5	39.5
NORD-EST	100.0	.4	.6	.1	.1	1.2	1.5	11.6	6.1	10.7	29.9	4.8	12.3	21.5	30.3	68.9
CENTRO	100.0	.5	.8	.2	1.3	2.8	4.0	15.8	19.1	30.2	69.1	1.7	4.3	7.0	15.0	28.0
SUD	100.0	.7	3.2	1.5	6.7	12.0	2.9	12.6	18.1	46.3	79.9	.4	1.3	1.9	4.4	8.0
ISOLE	100.0	1.3	4.3	1.7	11.7	18.9	3.5	12.1	18.5	39.2	73.4	1.0	1.1	1.6	3.9	7.7
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	.3	.5	.2	.2	1.2	8.9	20.3	13.5	18.8	61.5	1.5	5.7	15.7	14.4	37.3
LIGURIA	100.0	1.0	.9	.2	.4	2.5	6.5	18.7	19.3	22.6	67.0	3.3	6.3	11.8	9.0	30.5
LOMBARDIA	100.0	.2	.3	.1	.4	1.0	5.8	17.3	12.5	21.1	56.6	2.1	6.0	15.4	18.9	42.4
TRENTINO	100.0	.4	.4	.1		1.0	1.4	9.2	3.0	10.7	24.3	5.2	11.5	18.4	39.7	74.8
VENETO	100.0	.3	.9		.1	1.3	1.3	11.2	7.8	15.9	36.2	3.0	10.1	20.1	29.3	62.5
FRIULI	100.0	1.0	.6			1.6	2.3	10.4	6.1	7.8	26.6	6.2	13.6	24.0	28.0	71.8
EMILIA ROMAGNA	100.0	.3	.4	.1	.2	1.0	1.5	12.9	5.0	5.8	25.2	6.2	14.5	22.9	30.2	73.8
TOSCANA	100.0	.4	.4	.1	.5	1.4	4.9	16.6	18.3	22.9	62.7	1.5	5.1	9.5	19.7	35.9
MARCHE	100.0	.7	.6	.3	.9	2.5	3.1	14.5	23.4	36.7	77.6	2.0	2.8	2.2	12.9	19.9
UMBRIA	100.0	.2	.5		.6	1.3	4.0	16.8	16.8	33.8	71.3	1.0	3.3	7.2	15.9	27.4
LAZIO	100.0	.6	1.1	.3	2.1	4.2	3.7	15.4	18.9	32.9	70.8	2.0	4.2	6.7	12.1	25.0
ABRUZZI E MOLISE	100.0	.6	3.2	.9	3.3	7.9	3.9	13.4	17.5	45.4	80.2	.7	2.3	3.2	5.7	11.9
CAMPANIA	100.0	.4	2.2	1.1	5.3	9.0	2.4	11.9	17.9	50.7	82.9	.4	.9	1.9	4.9	8.1
PUGLIA	100.0	.9	3.3	1.8	7.2	13.3	2.7	13.1	19.5	43.4	78.7	.2	1.5	1.5	4.7	8.0
BASILICATA	100.0	2.2	7.0	.9	10.5	20.6	3.0	13.0	15.0	44.4	75.4	.5	1.0	1.9	.6	4.0
CALABRIA	100.0	.9	4.2	2.5	10.9	18.5	3.8	12.6	17.5	41.6	75.5	.6	1.2	1.5	2.7	5.9
SICILIA	100.0	1.6	4.9	2.0	13.3	21.8	3.4	12.9	17.4	38.2	71.9	.9	1.0	1.2	3.2	6.3
SARDEGNA	100.0	.3	2.4	.6	7.0	10.4	4.0	9.9	21.7	42.2	77.7	1.4	1.7	2.7	6.0	11.9

Uomini

secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"
International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.6	11	11	16	13	17	28	32	37	30	35	55	57	68	57
POPOLAZIONE	23880	49	388	185	777	1400	455	3536	3556	6994	14541	412	1299	2586	3643	7940
SESSO																
UOMINI	23880	49	388	185	777	1400	455	3536	3556	6994	14541	412	1299	2586	3643	7940
DONNE																
RESPONSABILI ACQUISTI	1794	49	35	2	22	108	455	268	141	142	1006	412	92	98	78	680
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1794	49	35	2	22	108	455	268	141	142	1006	412	92	98	78	680
RESPONSABILI ACQ. DONNE																
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	1236			7	85	91		26	102	743	871			58	215	274
18-24 ANNI	2976	1	5	29	99	135	8	80	369	1282	1740	5	37	284	777	1102
25-34 ANNI	4719	5	21	31	167	224	71	471	896	1248	2687	81	286	627	815	1809
35-44 ANNI	3977	2	9	24	177	211	51	292	629	1374	2346	114	255	469	581	1419
45-54 ANNI	3639	3	14	16	135	168	40	237	467	1416	2160	71	124	470	646	1311
55-64 ANNI	3310	8	97	28	70	202	85	664	572	677	1997	49	247	411	402	1111
65 ANNI ED OLTRE	4022	30	243	51	44	368	200	1765	520	255	2740	91	350	266	207	914
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	222			4	3	7		7	16	16	39	3	34	37	103	177
MEDIA-SUPERIORE	2732		5		1	6	5	70	153	359	587	83	415	604	1038	2139
MEDIA	14432	1	31	6	89	127	180	2071	2181	4764	9196	268	793	1782	2266	5108
MEDIA-INFERIORE	5523	15	205	79	509	808	207	1269	1070	1662	4207	58	57	160	232	507
INFERIORE	972	33	148	97	174	451	63	119	137	193	511	1		3	4	9
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	1429				3	3	8	79	107	245	439	75	258	308	346	987
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	7051	1	8	12	85	106	84	637	1056	2087	3865	174	490	1017	1399	3080
LICENZA MEDIA INFERIORE	9213	4	52	68	410	534	137	1032	1414	3351	5934	83	348	908	1406	2745
LICENZA ELEMENTARE	5167	27	199	56	211	493	171	1455	836	1181	3643	66	189	330	445	1031
NESSUN TITOLO	1021	17	130	49	68	264	55	333	143	130	660	14	14	23	47	98
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	1384						1	40	89	192	322	76	221	310	455	1062
CETI MEDI	6541	1	3	4	61	70	68	502	973	2167	3710	149	439	986	1186	2761
AGRICOLTORI	448		2		9	11	10	41	56	132	239	13	23	44	118	198
INTELLETTUALI																
DOCENTI	351						3	21	37	127	188	15	46	49	53	163
STUDENTI	2669	1		8	95	104	8	83	308	1297	1696	5	7	198	660	870
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	4827	2	27	22	210	262	78	500	868	1787	3232	51	140	454	688	1333
BRACCIANTI	212		7	9	35	51	2	22	54	80	158				3	3
PENSIONATI ED ALTRI	7448	44	350	142	366	902	284	2326	1172	1213	4995	104	421	545	481	1550
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE																
FAMIGLIE OPERAIE																
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1384						1	40	89	192	322	76	221	310	455	1062
IMPIEGATI(2)	3038				22	22	37	231	461	1048	1777	66	196	480	497	1239
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2296		3	2	25	30	14	160	293	688	1155	61	200	335	515	1111
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	788	1		2	13	17	9	84	130	266	488	20	29	115	119	283
AGRICOLTORI(5)	448		2		9	11	10	41	56	132	239	13	23	44	118	198
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	351						3	21	37	127	188	15	46	49	53	163
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	5039	2	34	31	245	312	80	522	922	1867	3390	51	140	454	691	1336
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI COND.1 (8)																
" " DI COND.2,6 (9)																
" " DI COND.3-5 (10)																
" " DI COND.7 (11)																
" " ALTRE COND. (12)																
STUDENTI(13)	2669	1		8	95	104	8	83	308	1297	1696	5	7	198	660	870
PENSIONATI(14)	6073	35	286	79	94	493	262	2229	920	736	4147	102	414	509	407	1432
ALTRI(15)	1794	10	63	63	274	410	30	126	341	640	1138	4	22	92	128	246

secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"
International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA MEDIA				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7.6	11	11	16	13	17	28	32	37	30	35	55	57	68	57	
POPOLAZIONE	23880	49	388	185	777	1400	455	3536	3556	6994	14541	412	1299	2586	3643	7940
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	7964	22	160	70	244	496	156	1217	1192	2289	4854	97	371	828	1319	2614
10 - 30 MILA ABITANTI	5228	12	99	40	212	362	83	740	791	1634	3248	83	226	535	775	1619
30 - 100 MILA ABITANTI	5016	7	77	49	171	304	93	778	776	1656	3303	66	230	458	656	1409
100 - 250 MILA ABITANTI	1677	3	14	2	35	55	33	218	202	386	839	42	151	277	314	783
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3994	5	38	24	115	182	89	583	595	1030	2297	124	321	489	580	1515
COMUNI																
CAPOLUOGO	7290	11	62	33	183	289	157	1077	1045	1867	4145	196	562	956	1142	2856
NON CAPOLUOGO	16590	38	326	152	594	1110	298	2458	2511	5128	10395	216	737	1630	2501	5084
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	6380	8	25	5	17	55	237	1174	886	1347	3645	135	425	1021	1099	2680
NORD-EST	4474	8	37	4	8	57	24	524	264	492	1304	131	520	1033	1428	3113
CENTRO	4638	11	42	13	61	127	62	780	861	1394	3097	79	223	386	726	1414
SUD	5668	12	187	97	376	672	87	702	1013	2686	4488	30	94	110	273	508
ISOLE	2721	10	97	67	315	488	45	355	532	1075	2007	37	36	35	117	225
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1891	1	2	3		6	112	394	245	381	1132	27	128	304	293	752
LIGURIA	702	4	10		3	17	13	144	142	134	433	30	48	113	62	252
LOMBARDIA	3787	3	13	1	14	32	113	635	499	832	2079	78	249	605	744	1676
TRENTINO	381	1	3			4	1	37	11	38	88	8	40	81	160	289
VENETO	1887	5	20		3	27	5	227	128	304	664	38	199	397	561	1196
FRIULI	505	2	5			6	3	57	35	45	140	16	61	131	151	359
EMILIA ROMAGNA	1701	1	9	4	6	20	14	204	89	105	412	69	220	424	556	1269
TOSCANA	1505	7	8	2	6	23	26	292	267	316	900	24	92	171	295	582
MARCHE	615	3	5	3	5	16	7	86	148	211	451	11	13	21	104	148
UMBRIA	353		2		2	3	4	62	62	112	241	1	12	31	65	109
LAZIO	2165	1	27	8	49	85	26	340	385	755	1505	42	107	163	262	574
ABRUZZI E MOLISE	666	2	26	12	30	70	15	82	103	310	510	9	19	23	35	86
CAMPANIA	2274		48	30	119	197	28	286	384	1168	1866	14	25	48	125	212
PUGLIA	1639	2	60	27	119	208	15	192	355	722	1283	1	32	24	90	147
BASILICATA	251	3	16	1	31	51	7	41	32	113	192	1	3	4		8
CALABRIA	837	5	38	26	77	146	21	101	140	374	636	5	15	12	23	55
SICILIA	2025	8	90	62	265	426	31	282	373	770	1456	23	28	20	72	143
SARDEGNA	696	2	6	5	50	63	14	73	159	306	551	14	8	15	45	82

Uomini

secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA MEDIA					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7.6	11	11	16	13	17	28	32	37	30	35	55	57	68	57	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO																
UOMINI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
DONNE																
RESPONSABILI ACQUISTI	7.5	100.0	8.9	1.0	2.9	7.7	100.0	7.6	4.0	2.0	6.9	100.0	7.1	3.8	2.1	8.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.5	100.0	8.9	1.0	2.9	7.7	100.0	7.6	4.0	2.0	6.9	100.0	7.1	3.8	2.1	8.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE																
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	5.2			3.6	10.9	6.5		.7	2.9	10.6	6.0		2.3	5.9	3.4	
18-24 ANNI	12.5	2.6	1.3	15.7	12.8	9.6	1.8	2.3	10.4	18.3	12.0	1.2	2.8	11.0	21.3	13.9
25-34 ANNI	19.8	10.0	5.3	16.8	21.6	16.0	15.6	13.3	25.2	17.8	18.5	19.7	22.0	24.2	22.4	22.8
35-44 ANNI	16.7	4.7	2.2	12.8	22.8	15.1	11.3	8.2	17.7	19.7	16.1	27.8	19.6	18.1	15.9	17.9
45-54 ANNI	15.2	6.1	3.7	8.6	17.4	12.0	8.7	6.7	13.1	20.2	14.9	17.2	9.6	18.2	17.7	16.5
55-64 ANNI	13.9	16.0	25.0	14.9	9.0	14.4	18.7	18.8	16.1	9.7	13.7	12.0	19.0	15.9	11.0	14.0
65 ANNI ED OLTRE	16.8	60.5	62.6	27.7	5.7	26.3	43.9	49.9	14.6	3.6	18.8	22.2	26.9	10.3	5.7	11.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	.9			2.0	.4	.5		.2	.4	.2	.3	.7	2.6	1.4	2.8	2.2
MEDIA-SUPERIORE	11.4		1.2		.2	.4	1.1	2.0	4.3	5.1	4.0	20.0	32.0	23.3	28.5	26.9
MEDIA	60.4	1.9	8.0	3.3	11.5	9.1	39.6	58.6	61.3	68.1	63.2	65.0	61.0	68.9	62.2	64.3
MEDIA-INFERIORE	23.1	30.6	52.8	42.6	65.6	57.7	45.4	35.9	30.1	23.8	28.9	14.1	4.4	6.2	6.4	6.4
INFERIORE	4.1	67.5	38.0	52.1	22.4	32.3	13.8	3.4	3.9	2.8	3.5	.3		.1	.1	.1
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	6.0				.4	.2	1.8	2.2	3.0	3.5	3.0	18.3	19.8	11.9	9.5	12.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	29.5	1.9	2.1	6.7	10.9	7.6	18.6	18.0	29.7	29.8	26.6	42.1	37.7	39.3	38.4	38.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.6	8.2	13.3	36.7	52.8	38.1	30.1	29.2	39.8	47.9	40.8	20.2	26.8	35.1	38.6	34.6
LICENZA ELEMENTARE	21.6	55.1	51.2	30.4	27.2	35.2	37.5	41.1	23.5	16.9	25.1	16.1	14.6	12.8	12.2	13.0
NESSUN TITOLO	4.3	34.9	33.4	26.3	8.8	18.8	12.0	9.4	4.0	1.9	4.5	3.3	1.1	.9	1.3	1.2
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	5.8						.3	1.1	2.5	2.7	2.2	18.4	17.0	12.0	12.5	13.4
CETI MEDI	27.4	2.7	.8	2.3	7.9	5.0	14.9	14.2	27.4	31.0	25.5	36.2	33.8	38.1	32.6	34.8
AGRICOLTORI	1.9		.4		1.2	.8	2.2	1.2	1.6	1.9	1.6	3.1	1.8	1.7	3.2	2.5
INTELLETTUALI																
DOCENTI	1.5					.7	.6	1.0	1.8	1.3	3.6	3.5	1.9	1.5	2.0	2.0
STUDENTI	11.2	1.9		4.5	12.2	7.4	1.8	2.3	8.6	18.5	11.7	1.1	.6	7.7	18.1	11.0
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	20.2	4.9	6.9	11.9	27.0	18.7	17.1	14.1	24.4	25.6	22.2	12.4	10.8	17.5	18.9	16.8
BRACCIANTI	.9		1.8	4.7	4.5	3.6	.4	.6	1.5	1.1	1.1					*
PENSIONATI ED ALTRI	31.2	90.5	90.1	76.6	47.1	64.5	62.4	65.8	33.0	17.3	34.4	25.2	32.4	21.1	13.2	19.5
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE																
FAMIGLIE OPERAIE																
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	5.8						.3	1.1	2.5	2.7	2.2	18.4	17.0	12.0	12.5	13.4
IMPIEGATI(2)	12.7				2.9	1.6	8.1	6.5	13.0	15.0	12.2	16.0	15.1	18.6	13.6	15.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	9.6		.8	1.0	3.2	2.1	3.1	4.5	8.2	9.8	7.9	14.8	15.4	13.0	14.1	14.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	3.3	2.7		1.3	1.7	1.2	1.9	2.4	3.7	3.8	3.4	4.7	2.3	4.5	3.3	3.6
AGRICOLTORI(5)	1.9		.4		1.2	.8	2.2	1.2	1.6	1.9	1.6	3.1	1.8	1.7	3.2	2.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.5					.7	.6	1.0	1.8	1.3	3.6	3.5	1.9	1.5	2.0	2.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	21.1	4.9	8.7	16.6	31.6	22.3	17.5	14.8	25.9	26.7	23.3	12.4	10.8	17.5	19.0	16.8
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI COND.1 (8)																
" " DI COND.2,6 (9)																
" " DI COND.3-5 (10)																
" " DI COND.7 (11)																
" " ALTRE COND. (12)																
STUDENTI(13)	11.2	1.9		4.5	12.2	7.4	1.8	2.3	8.6	18.5	11.7	1.1	.6	7.7	18.1	11.0
PENSIONATI(14)	25.4	70.7	73.7	42.5	12.1	35.3	57.6	63.0	25.9	10.5	28.5	24.8	31.9	19.7	11.2	18.0
ALTRI(15)	7.5	19.8	16.3	34.2	35.2	29.3	6.7	3.6	9.6	9.2	7.8	1.0	1.7	3.5	3.5	3.1

secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.6	11	11	16	13	17	28	32	37	30	35	55	57	68	57
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.3	45.7	41.2	37.7	31.5	35.5	34.3	34.4	33.5	32.7	33.4	23.5	28.5	32.0	36.2	32.9
10 - 30 MILA ABITANTI	21.9	23.6	25.5	21.3	27.3	25.9	18.3	20.9	22.2	23.4	22.3	20.2	17.4	20.7	21.3	20.4
30 - 100 MILA ABITANTI	21.0	13.6	19.8	26.7	22.0	21.7	20.5	22.0	21.8	23.7	22.7	15.9	17.7	17.7	18.0	17.7
100 - 250 MILA ABITANTI	7.0	6.4	3.7	1.3	4.5	3.9	7.2	6.2	5.7	5.5	5.8	10.1	11.7	10.7	8.6	9.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.7	10.7	9.8	13.0	14.8	13.0	19.6	16.5	16.7	14.7	15.8	30.2	24.7	18.9	15.9	19.1
COMUNI																
CAPOLUOGO	30.5	22.2	16.1	17.9	23.5	20.7	34.5	30.5	29.4	26.7	28.5	47.6	43.3	37.0	31.3	36.0
NON CAPOLUOGO	69.5	77.8	83.9	82.1	76.5	79.3	65.5	69.5	70.6	73.3	71.5	52.4	56.7	63.0	68.7	64.0
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	26.7	16.6	6.5	2.5	2.2	3.9	52.1	33.2	24.9	19.3	25.1	32.8	32.7	39.5	30.2	33.8
NORD-EST	18.7	17.2	9.4	2.2	1.1	4.1	5.2	14.8	7.4	7.0	9.0	31.9	40.1	39.9	39.2	39.2
CENTRO	19.4	21.6	10.9	7.2	7.8	9.1	13.7	22.1	24.2	19.9	21.3	19.1	17.2	14.9	19.9	17.8
SUD	23.7	24.5	48.3	52.1	48.4	48.0	19.1	19.9	28.5	38.4	30.9	7.3	7.2	4.3	7.5	6.4
ISOLE	11.4	20.1	24.9	36.0	40.6	34.9	9.9	10.0	15.0	15.4	13.8	9.0	2.8	1.4	3.2	2.8
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	7.9	1.9	.5	1.7		.4	24.5	11.2	6.9	5.4	7.8	6.6	9.9	11.8	8.0	9.5
LIGURIA	2.9	8.4	2.5		.4	1.2	2.8	4.1	4.0	1.9	3.0	7.2	3.7	4.4	1.7	3.2
LOMBARDIA	15.9	6.3	3.4	.8	1.8	2.3	24.8	18.0	14.0	11.9	14.3	19.0	19.2	23.4	20.4	21.1
TRENTINO	1.6	2.0	.8			.3	.3	1.0	.3	.5	.6	1.9	3.1	3.1	4.4	3.6
VENETO	7.9	10.1	5.1		.3	2.0	1.1	6.4	3.6	4.3	4.6	9.3	15.3	15.4	15.4	15.1
FRIULI	2.1	3.2	1.2			.4	.7	1.6	1.0	.6	1.0	4.0	4.7	5.0	4.1	4.5
EMILIA ROMAGNA	7.1	1.9	2.4	2.2	.7	1.4	3.1	5.8	2.5	1.5	2.8	16.6	16.9	16.4	15.3	16.0
TOSCANA	6.3	14.5	2.1	.9	.8	1.6	5.6	8.3	7.5	4.5	6.2	5.8	7.1	6.6	8.1	7.3
MARCHE	2.6	5.2	1.4	1.8	.6	1.1	1.5	2.4	4.2	3.0	3.1	2.8	1.0	.8	2.8	1.9
UMBRIA	1.5		.4		.2	.2	1.0	1.8	1.7	1.6	1.7	.3	.9	1.2	1.8	1.4
LAZIO	9.1	1.9	7.1	4.5	6.2	6.1	5.6	9.6	10.8	10.8	10.4	10.1	8.2	6.3	7.2	7.2
ABRUZZI E MOLISE	2.8	3.8	6.7	6.2	3.9	5.0	3.3	2.3	2.9	4.4	3.5	2.3	1.5	.9	1.0	1.1
CAMPANIA	9.5		12.3	16.3	15.3	14.1	6.1	8.1	10.8	16.7	12.8	3.3	1.9	1.9	3.4	2.7
PUGLIA	6.9	3.7	15.5	14.7	15.3	14.9	3.4	5.4	10.0	10.3	8.8	.3	2.4	.9	2.5	1.9
BASILICATA	1.1	6.4	4.1	.6	4.0	3.7	1.6	1.2	.9	1.6	1.3	.3	.2	.1		.1
CALABRIA	3.5	10.7	9.7	14.2	9.9	10.4	4.7	2.9	3.9	5.3	4.4	1.1	1.2	.5	.6	.7
SICILIA	8.5	16.0	23.3	33.4	34.2	30.4	6.8	8.0	10.5	11.0	10.0	5.6	2.2	.8	2.0	1.8
SARDEGNA	2.9	4.1	1.6	2.6	6.4	4.5	3.1	2.1	4.5	4.4	3.8	3.4	.6	.6	1.2	1.0

Uomini

secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA MEDIA				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.6	11	11	16	13	17	28	32	37	30	35	55	57	68	57
POPOLAZIONE	100.0	.2	1.6	.8	3.3	5.9	1.9	14.8	14.9	29.3	60.9	1.7	5.4	10.8	15.3	33.2
SESSO																
UOMINI	100.0	.2	1.6	.8	3.3	5.9	1.9	14.8	14.9	29.3	60.9	1.7	5.4	10.8	15.3	33.2
DONNE	100.0	2.7	1.9	.1	1.2	6.0	25.4	14.9	7.9	7.9	56.1	23.0	5.1	5.5	4.3	37.9
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	2.7	1.9	.1	1.2	6.0	25.4	14.9	7.9	7.9	56.1	23.0	5.1	5.5	4.3	37.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0															
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0															
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	100.0			.5	6.9	7.4		2.1	8.3	60.1	70.5			4.7	17.4	22.1
18-24 ANNI	100.0	*	.2	1.0	3.3	4.5	.3	2.7	12.4	43.1	58.4	.2	1.2	9.5	26.1	37.0
25-34 ANNI	100.0	.1	.4	.7	3.5	4.7	1.5	10.0	19.0	26.4	56.9	1.7	6.1	13.3	17.3	38.3
35-44 ANNI	100.0	.1	.2	.6	4.4	5.3	1.3	7.3	15.8	34.6	59.0	2.9	6.4	11.8	14.6	35.7
45-54 ANNI	100.0	.1	.4	.4	3.7	4.6	1.1	6.5	12.8	38.9	59.4	2.0	3.4	12.9	17.8	36.0
55-64 ANNI	100.0	.2	2.9	.8	2.1	6.1	2.6	20.1	17.3	20.4	60.3	1.5	7.5	12.4	12.2	33.6
65 ANNI ED OLTRE	100.0	.7	6.0	1.3	1.1	9.1	5.0	43.9	12.9	6.3	68.1	2.3	8.7	6.6	5.1	22.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	100.0			1.7	1.3	3.0		3.3	7.0	7.1	17.4	1.2	15.4	16.5	46.5	79.7
MEDIA-SUPERIORE	100.0		.2	*	*	.2	.2	2.6	5.6	13.1	21.5	3.0	15.2	22.1	38.0	78.3
MEDIA	100.0	*	.2	*	.6	.9	1.2	14.3	15.1	33.0	63.7	1.9	5.5	12.3	15.7	35.4
MEDIA-INFERIORE	100.0	.3	3.7	1.4	9.2	14.6	3.7	23.0	19.4	30.1	76.2	1.0	1.0	2.9	4.2	9.2
INFERIORE	100.0	3.4	15.2	9.9	17.9	46.5	6.5	12.2	14.1	19.9	52.6	.1		.4	.4	.9
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	100.0			.2	.2	.6	5.5	7.5	17.1	30.7	53.3	5.3	18.0	21.6	24.2	69.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	*	.1	.2	1.2	1.5	1.2	9.0	15.0	29.6	54.8	2.5	6.9	14.4	19.8	43.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	*	.6	.7	4.4	5.8	1.5	11.2	15.4	36.4	64.4	.9	3.8	9.9	15.3	29.8
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.5	3.8	1.1	4.1	9.5	3.3	28.2	16.2	22.9	70.5	1.3	3.7	6.4	8.6	20.0
NESSUN TITOLO	100.0	1.7	12.7	4.8	6.7	25.8	5.3	32.6	14.0	12.8	64.6	1.3	1.4	2.2	4.6	9.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	100.0						.1	2.9	6.4	13.9	23.3	5.5	16.0	22.4	32.9	76.7
CETI MEDI	100.0	*	*	.1	.9	1.1	1.0	7.7	14.9	33.1	56.7	2.3	6.7	15.1	18.1	42.2
AGRICOLTORI	100.0		.4		2.1	2.5	2.2	9.2	12.6	29.4	53.4	2.9	5.2	9.8	26.3	44.1
INTELLETTUALI																
DOCENTI	100.0						.9	6.1	10.4	36.2	53.7	4.2	13.1	13.9	15.1	46.3
STUDENTI	100.0	*		.3	3.5	3.9	.3	3.1	11.5	48.6	63.5	.2	.3	7.4	24.7	32.6
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	100.0	*	.6	.5	4.4	5.4	1.6	10.4	18.0	37.0	67.0	1.1	2.9	9.4	14.3	27.6
BRACCIANTI	100.0		3.2	4.1	16.7	24.0	.9	10.6	25.6	37.5	74.6				1.3	1.3
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	.6	4.7	1.9	4.9	12.1	3.8	31.2	15.7	16.3	67.1	1.4	5.7	7.3	6.5	20.8
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE																
FAMIGLIE OPERAIE																
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0						.1	2.9	6.4	13.9	23.3	5.5	16.0	22.4	32.9	76.7
IMPIEGATI(2)	100.0				.7	.7	1.2	7.6	15.2	34.5	58.5	2.2	6.4	15.8	16.4	40.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0		.1	.1	1.1	1.3	.6	6.9	12.8	30.0	50.3	2.7	8.7	14.6	22.5	48.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0	.2		.3	1.6	2.1	1.1	10.6	16.5	33.8	62.0	2.5	3.7	14.6	15.1	35.9
AGRICOLTORI(5)	100.0		.4		2.1	2.5	2.2	9.2	12.6	29.4	53.4	2.9	5.2	9.8	26.3	44.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0						.9	6.1	10.4	36.2	53.7	4.2	13.1	13.9	15.1	46.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	*	.7	.6	4.9	6.2	1.6	10.4	18.3	37.0	67.3	1.0	2.8	9.0	13.7	26.5
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI COND.1 (8)																
" " DI COND.2,6 (9)																
" " DI COND.3-5 (10)																
" " DI COND.7 (11)																
" " ALTRE COND. (12)																
STUDENTI(13)	100.0	*		.3	3.5	3.9	.3	3.1	11.5	48.6	63.5	.2	.3	7.4	24.7	32.6
PENSIONATI(14)	100.0	.6	4.7	1.3	1.5	8.1	4.3	36.7	15.2	12.1	68.3	1.7	6.8	8.4	6.7	23.6
ALTRI(15)	100.0	.5	3.5	3.5	15.2	22.9	1.7	7.0	19.0	35.7	63.4	.2	1.2	5.1	7.1	13.7

secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.6	11	11	16	13	17	28	32	37	30	35	55	57	68	57
POPOLAZIONE	100.0	.2	1.6	.8	3.3	5.9	1.9	14.8	14.9	29.3	60.9	1.7	5.4	10.8	15.3	33.2
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	.3	2.0	.9	3.1	6.2	2.0	15.3	15.0	28.7	60.9	1.2	4.7	10.4	16.6	32.8
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	.2	1.9	.8	4.1	6.9	1.6	14.1	15.1	31.2	62.1	1.6	4.3	10.2	14.8	31.0
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	.1	1.5	1.0	3.4	6.1	1.9	15.5	15.5	33.0	65.9	1.3	4.6	9.1	13.1	28.1
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	.2	.9	.1	2.1	3.3	2.0	13.0	12.1	23.0	50.0	2.5	9.0	16.5	18.7	46.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	.1	1.0	.6	2.9	4.6	2.2	14.6	14.9	25.8	57.5	3.1	8.0	12.2	14.5	37.9
COMUNI																
CAPOLUOGO	100.0	.1	.9	.5	2.5	4.0	2.2	14.8	14.3	25.6	56.9	2.7	7.7	13.1	15.7	39.2
NON CAPOLUOGO	100.0	.2	2.0	.9	3.6	6.7	1.8	14.8	15.1	30.9	62.7	1.3	4.4	9.8	15.1	30.6
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	.1	.4	.1	.3	.9	3.7	18.4	13.9	21.1	57.1	2.1	6.7	16.0	17.2	42.0
NORD-EST	100.0	.2	.8	.1	.2	1.3	.5	11.7	5.9	11.0	29.1	2.9	11.6	23.1	31.9	69.6
CENTRO	100.0	.2	.9	.3	1.3	2.7	1.3	16.8	18.6	30.1	66.8	1.7	4.8	8.3	15.7	30.5
SUD	100.0	.2	3.3	1.7	6.6	11.9	1.5	12.4	17.9	47.4	79.2	.5	1.7	1.9	4.8	9.0
ISOLE	100.0	.4	3.6	2.5	11.6	17.9	1.7	13.1	19.5	39.5	73.8	1.4	1.3	1.3	4.3	8.3
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	.1	.1	.2	.3	.3	5.9	20.9	13.0	20.2	59.9	1.4	6.8	16.1	15.5	39.8
LIGURIA	100.0	.6	1.4		.4	2.4	1.8	20.6	20.2	19.2	61.7	4.2	6.8	16.1	8.9	35.9
LOMBARDIA	100.0	.1	.4	*	.4	.8	3.0	16.8	13.2	22.0	54.9	2.1	6.6	16.0	19.6	44.3
TRENTINO	100.0	.3	.8			1.1	.3	9.7	2.9	10.1	23.0	2.1	10.6	21.2	42.1	75.9
VENETO	100.0	.3	1.1		.1	1.5	.3	12.0	6.8	16.1	35.2	2.0	10.6	21.1	29.7	63.4
FRIULI	100.0	.3	.9			1.2	.6	11.2	7.0	8.9	27.8	3.3	12.0	25.9	29.9	71.0
EMILIA ROMAGNA	100.0	.1	.5	.2	.3	1.2	.8	12.0	5.2	6.2	24.2	4.0	12.9	24.9	32.7	74.6
TOSCANA	100.0	.5	.5	.1	.4	1.5	1.7	19.4	17.7	21.0	59.8	1.6	6.1	11.4	19.6	38.7
MARCHE	100.0	.4	.9	.5	.7	2.6	1.1	13.9	24.1	34.2	73.3	1.9	2.0	3.4	16.8	24.1
UMBRIA	100.0		.4		.5	.9	1.2	17.6	17.6	31.8	68.2	.4	3.4	8.8	18.3	30.9
LAZIO	100.0	*	1.3	.4	2.2	3.9	1.2	15.7	17.8	34.9	69.5	1.9	4.9	7.5	12.1	26.5
ABRUZZI E MOLISE	100.0	.3	3.9	1.7	4.6	10.5	2.3	12.3	15.5	46.5	76.6	1.4	2.9	3.4	5.3	12.9
CAMPANIA	100.0		2.1	1.3	5.2	8.7	1.2	12.6	16.9	51.3	82.0	.6	1.1	2.1	5.5	9.3
PUGLIA	100.0	.1	3.7	1.7	7.2	12.7	.9	11.7	21.6	44.0	78.3	.1	1.9	1.5	5.5	9.0
BASILICATA	100.0	1.2	6.3	.5	12.4	20.4	2.9	16.2	12.6	44.9	76.6	.5	1.1	1.5		3.0
CALABRIA	100.0	.6	4.5	3.1	9.2	17.5	2.6	12.1	16.7	44.6	76.0	.6	1.8	1.4	2.8	6.6
SICILIA	100.0	.4	4.5	3.1	13.1	21.0	1.5	13.9	18.4	38.0	71.9	1.1	1.4	1.0	3.6	7.1
SARDEGNA	100.0	.3	.9	.7	7.1	9.0	2.0	10.5	22.8	43.9	79.2	2.0	1.2	2.2	6.4	11.8

Donne

secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.6	11	11	16	13	17	28	32	37	30	35	55	57	68	57
POPOLAZIONE	25754	241	414	126	843	1624	1512	3664	3834	7299	16309	585	1261	2413	3561	7821
SESSO																
UOMINI																
DONNE	25754	241	414	126	843	1624	1512	3664	3834	7299	16309	585	1261	2413	3561	7821
RESPONSABILI ACQUISTI	18294	241	360	90	577	1269	1512	3163	2777	4187	11638	585	1157	1680	1965	5387
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18294	241	360	90	577	1269	1512	3163	2777	4187	11638	585	1157	1680	1965	5387
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	1188			3	52	54		20	118	724	861		2	54	217	272
18-24 ANNI	2904	2	9	18	105	133	9	109	380	1265	1763	9	30	261	708	1008
25-34 ANNI	4583		28	31	267	327	48	344	914	1416	2723	60	258	574	641	1533
35-44 ANNI	3982	6	21	27	184	238	34	197	502	1725	2456	49	136	421	682	1287
45-54 ANNI	3757	9	47	14	104	175	38	350	566	1250	2204	57	154	441	725	1378
55-64 ANNI	3731	17	76	20	74	187	200	910	786	484	2379	114	323	369	360	1165
65 ANNI ED OLTRE	5609	208	234	12	57	510	1183	1735	569	435	3922	296	358	294	229	1177
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	199				1	1	1		2	24	26	15	38	45	74	172
MEDIA-SUPERIORE	2571				2	2	20	74	118	412	623	97	296	551	1002	1945
MEDIA	15211	4	19	7	111	140	673	2106	2319	4772	9869	388	846	1678	2290	5201
MEDIA-INFERIORE	6566	104	230	84	498	917	670	1306	1271	1921	5168	81	76	139	186	481
INFERIORE	1207	133	166	35	230	563	148	179	124	171	622	5	5	2	10	21
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	1271		2	1	1	4	44	62	110	228	444	76	142	289	315	823
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	6711	3	14	17	102	136	136	526	960	2113	3736	146	423	849	1421	2839
LICENZA MEDIA INFERIORE	8196	4	49	37	357	447	234	718	1304	3147	5403	138	354	728	1126	2346
LICENZA ELEMENTARE	6889	102	128	36	254	519	716	1673	1058	1400	4848	182	292	472	575	1522
NESSUN TITOLO	2686	132	222	34	129	517	382	684	402	410	1878	42	50	74	124	291
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	355						6	10	22	24	63	39	50	100	104	292
CETI MEDI	3937		3	4	23	30	64	293	458	996	1811	125	334	731	907	2097
AGRICOLTORI	171				4	4		15	22	57	94		15	19	40	74
INTELLETTUALI																
DOCENTI	963						13	66	107	249	434	32	59	155	282	529
STUDENTI	2685		2	3	83	88	5	77	319	1319	1720	4	18	227	629	877
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	2217	1	6	3	38	48	25	190	429	715	1360	28	109	289	382	809
BRACCIANTI	160		5		28	33		20	35	64	119		3	1	4	8
PENSIONATI ED ALTRI	6908	191	174	51	191	608	1176	1656	834	1011	4676	294	450	413	466	1623
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	5780	49	209	58	232	548	224	1154	1023	1642	4042	63	214	368	544	1190
FAMIGLIE OPERAIE	2579		16	7	243	266		186	584	1222	1991		9	111	202	322
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	355						6	10	22	24	63	39	50	100	104	292
IMPIEGATI(2)	2489		2	4	10	16	42	219	289	608	1158	69	210	471	564	1314
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	911				3	3	5	52	105	218	380	36	96	172	223	528
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	280		1		8	9	17	19	28	83	147	13	20	40	50	123
AGRICOLTORI(5)	171				4	4		15	22	57	94		15	19	40	74
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	963						13	66	107	249	434	32	59	155	282	529
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	2377	1	11	3	67	81	25	210	465	779	1478	28	112	291	386	817
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI COND.1 (8)	375				1	1		7	31	84	122		30	68	154	252
" " DI COND.2,6 (9)	1291				5	22		101	264	640	1006		17	129	112	258
" " DI COND.3-5 (10)	1261				16	16		87	217	554	858		46	117	225	388
" " DI COND.7 (11)	2579		16	7	243	266		186	584	1222	1991		9	111	202	322
" " ALTRE COND. (12)	2853				193	505	224	959	510	364	2057	63	122	54	53	292
STUDENTI(13)	2685	49	209	53	83	88	5	77	319	1319	1720	4	18	227	629	877
PENSIONATI(14)	5521	179	140	20	61	400	1141	1534	581	443	3699	290	439	361	332	1422
ALTRI(15)	1644	12	34	31	132	210	35	124	288	655	1102	11	19	99	203	333

secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					Totale				
		FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA										
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
		7,6	11	11	16	13	17	28	32	37	30	35	55	57	68	57
POPOLAZIONE	25754	241	414	126	843	1624	1512	3664	3834	7299	16309	585	1261	2413	3561	7821
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	8420	92	162	39	282	575	490	1199	1248	2370	5308	143	373	759	1263	2537
10 - 30 MILA ABITANTI	5674	58	103	33	210	403	295	772	883	1735	3685	81	247	475	783	1585
30 - 100 MILA ABITANTI	5466	39	87	33	180	338	361	798	893	1711	3762	97	208	421	641	1366
100 - 250 MILA ABITANTI	1901	14	16	2	34	67	102	246	222	399	969	94	175	277	320	866
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4293	39	47	19	136	241	263	649	589	1084	2586	170	258	483	555	1466
COMUNI																
CAPOLUOGO	7921	61	77	27	190	355	487	1192	1057	1959	4695	298	530	928	1115	2871
NON CAPOLUOGO	17833	181	337	99	652	1269	1024	2472	2777	5340	11614	287	731	1486	2446	4950
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	6927	39	33	14	25	111	662	1265	918	1390	4235	140	362	985	1094	2581
NORD-EST	4825	28	22	1	51	116	116	553	305	504	1479	314	621	966	1393	3295
CENTRO	5045	39	33	8	69	148	328	747	992	1530	3596	89	191	296	725	1301
SUD	6043	73	183	75	406	737	251	771	1111	2740	4873	21	59	110	244	434
ISOLE	2915	63	143	28	343	577	155	328	508	1135	2127	21	28	56	105	211
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	2038	13	16	7	8	43	237	404	283	357	1282	32	94	313	274	713
LIGURIA	791	11	3	3	4	21	84	135	146	203	568	20	46	64	72	202
LOMBARDIA	4098	15	14	4	14	47	341	726	489	830	2385	88	222	607	748	1665
TRENTINO	403	2		1		3	9	35	12	46	103	33	50	64	151	297
VENETO	2022	7	16			23	46	210	176	320	752	80	195	389	584	1248
FRIULI	559	9	2			11	21	54	30	38	143	49	84	125	148	406
EMILIA ROMAGNA	1841	10	5			15	40	253	88	101	482	152	292	388	512	1345
TOSCANA	1644	6	5	1	10	21	129	231	309	405	1075	23	70	128	326	547
MARCHE	659	6	2		7	16	33	99	150	257	538	14	23	8	61	105
UMBRIA	381	2	2		3	6	25	61	61	136	283	6	12	22	52	92
LAZIO	2361	25	24	7	48	105	141	356	472	732	1700	47	85	139	286	556
ABRUZZI E MOLISE	712	6	17		15	39	39	103	138	316	595		13	22	43	78
CAMPANIA	2430	20	57	21	130	228	83	274	459	1216	2032	7	19	41	103	170
PUGLIA	1763	28	53	34	128	244	77	254	308	754	1394	7	20	27	71	126
BASILICATA	259	8	20	3	22	54	8	26	45	114	192	1	2	6	3	13
CALABRIA	879	10	35	16	110	172	44	115	161	340	660	5	5	13	24	47
SICILIA	2187	61	115	23	293	492	111	261	359	841	1572	16	12	32	64	123
SARDEGNA	727	2	28	4	50	85	43	68	150	294	555	5	16	24	41	87

Donne

secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7.6	11	11	16	13	17	28	32	37	30	35	55	57	68	57	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO																
UOMINI																
DONNE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
RESPONSABILI ACQUISTI	71.0	100.0	86.9	71.9	68.5	78.1	100.0	86.3	72.4	57.4	71.4	100.0	91.7	69.6	55.2	68.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																
RESPONSABILI ACQ. DONNE	71.0	100.0	86.9	71.9	68.5	78.1	100.0	86.3	72.4	57.4	71.4	100.0	91.7	69.6	55.2	68.9
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	4.6			2.4	6.1	3.4		.6	3.1	9.9	5.3		.1	2.2	6.1	3.5
18-24 ANNI	11.3	.8	2.1	14.3	12.4	8.2	.6	3.0	9.9	17.3	10.8	1.6	2.3	10.8	19.9	12.9
25-34 ANNI	17.8		6.7	25.0	31.7	20.1	3.2	9.4	23.8	19.4	16.7	10.3	20.5	23.8	18.0	19.6
35-44 ANNI	15.5	2.4	5.0	21.7	21.8	14.7	2.2	5.4	13.1	23.6	15.1	8.3	10.8	17.4	19.1	16.5
45-54 ANNI	14.6	3.6	11.5	11.1	12.4	10.8	2.5	9.6	14.8	17.1	13.5	9.8	12.2	18.3	20.4	17.6
55-64 ANNI	14.5	7.1	18.2	16.1	8.7	11.5	13.2	24.8	20.5	6.6	14.6	19.5	25.6	15.3	10.1	14.9
65 ANNI ED OLTRE	21.8	86.0	56.4	9.4	6.8	31.4	78.3	47.3	14.9	6.0	24.0	50.5	28.4	12.2	6.4	15.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	.8				.2	.1	*		*	.3	.2	2.5	3.0	1.9	2.1	2.2
MEDIA-SUPERIORE	10.0				.3	.2	1.3	2.0	3.1	5.6	3.8	16.5	23.5	22.8	28.1	24.9
MEDIA	59.1	1.8	4.5	5.3	13.1	8.6	44.5	57.5	60.5	65.4	60.5	66.3	67.1	69.5	64.3	66.5
MEDIA-INFERIORE	25.5	43.2	55.5	66.9	59.1	56.4	44.3	35.6	33.1	26.3	31.7	13.8	6.0	5.8	5.2	6.2
INFERIORE	4.7	55.0	40.0	27.8	27.3	34.7	9.8	4.9	3.2	2.3	3.8	.9	.4	.1	.3	.3
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	4.9		.4	1.1	.1	.3	2.9	1.7	2.9	3.1	2.7	13.0	11.3	12.0	8.8	10.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	26.1	1.4	3.3	13.8	12.1	8.4	9.0	14.4	25.0	29.0	22.9	24.9	33.5	35.2	39.9	36.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	31.8	1.8	11.8	29.5	42.4	27.5	15.5	19.6	34.0	43.1	33.1	23.6	28.0	30.2	31.6	30.0
LICENZA ELEMENTARE	26.8	42.2	30.9	28.5	30.1	32.0	47.4	45.7	27.6	19.2	29.7	31.2	23.2	19.6	16.2	19.5
NESSUN TITOLO	10.4	54.6	53.6	27.2	15.3	31.8	25.3	18.7	10.5	5.6	11.5	7.3	4.0	3.1	3.5	3.7
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	1.4						.4	.3	.6	.3	.4	6.6	3.9	4.1	2.9	3.7
CETI MEDI	15.3		.8	3.1	2.7	1.8	4.2	8.0	12.0	13.6	11.1	21.4	26.5	30.3	25.5	26.8
AGRICOLTORI	.7				.4	.2		.4	.6	.8	.6		1.2	.8	1.1	.9
INTELLETTUALI																
DOCENTI	3.7						.8	1.8	2.8	3.4	2.7	5.5	4.7	6.4	7.9	6.8
STUDENTI	10.4		.5	2.4	9.8	5.4	.3	2.1	8.3	18.1	10.5	.7	1.4	9.4	17.7	11.2
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	8.6	.4	1.5	2.1	4.6	3.0	1.7	5.2	11.2	9.8	8.3	4.8	8.7	12.0	10.7	10.3
BRACCIANTI	.6		1.2		3.4	2.0		.5	.9	.9	.7		.2	.1	.1	.1
PENSIONATI ED ALTRI	26.8	79.3	42.0	40.7	22.7	37.4	77.8	45.2	21.8	13.8	28.7	50.2	35.7	17.1	13.1	20.8
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	22.4	20.3	50.3	46.2	27.6	33.7	14.8	31.5	26.7	22.5	24.8	10.8	17.0	15.2	15.3	15.2
FAMIGLIE OPERAIE	10.0		3.8	5.6	28.8	16.4		5.1	15.2	16.7	12.2		.7	4.6	5.7	4.1
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1.4						.4	.3	.6	.3	.4	6.6	3.9	4.1	2.9	3.7
IMPIEGATI(2)	9.7		.5	3.1	1.2	1.0	2.8	6.0	7.5	8.3	7.1	11.8	16.6	19.5	15.8	16.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.5				.4	.2	.3	1.4	2.7	3.0	2.3	6.1	7.6	7.1	6.3	6.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.1		.3		.9	.6	1.1	.5	.7	1.1	.9	2.2	1.6	1.7	1.4	1.6
AGRICOLTORI(5)	.7				.4	.2		.4	.6	.8	.6		1.2	.8	1.1	.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.7						.8	1.8	2.8	3.4	2.7	5.5	4.7	6.4	7.9	6.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	9.2	.4	2.7	2.1	7.9	5.0	1.7	5.7	12.1	10.7	9.1	4.8	8.9	12.0	10.8	10.4
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI COND.1 (8)	1.5				.2	.1		.2	.8	1.2	.7		2.3	2.8	4.3	3.2
" " DI COND.2,6 (9)	5.0			3.7	2.6	1.6		2.8	6.9	8.8	6.2		1.3	5.4	3.2	3.3
" " DI COND.3-5 (10)	4.9				1.9	1.0		2.4	5.7	7.6	5.3		3.6	4.8	6.3	5.0
" " DI COND.7 (11)	10.0		3.8	5.6	28.8	16.4		5.1	15.2	16.7	12.2		.7	4.6	5.7	4.1
" " ALTRE COND. (12)	11.1	20.3	50.3	42.5	23.0	31.1	14.8	26.2	13.3	5.0	12.6	10.8	9.7	2.2	1.5	3.7
STUDENTI(13)	10.4		.5	2.4	9.8	5.4	.3	2.1	8.3	18.1	10.5	.7	1.4	9.4	17.7	11.2
PENSIONATI(14)	21.4	74.2	33.9	15.7	7.2	24.6	75.5	41.9	15.2	6.1	22.7	49.6	34.8	15.0	9.3	18.2
ALTRI(15)	6.4	5.1	8.2	25.0	15.7	12.9	2.3	3.4	7.5	9.0	6.8	2.0	1.5	4.1	5.7	4.3

secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		FASCIA MEDIA					comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7.6	11	11	16	13	17	28	32	37	30	35	55	57	68	57	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.7	38.0	39.0	30.7	33.5	35.4	32.4	32.7	32.5	32.5	32.5	24.5	29.6	31.4	35.5	32.4
10 - 30 MILA ABITANTI	22.0	23.9	24.8	26.2	24.9	24.8	19.5	21.1	23.0	23.8	22.6	13.8	19.6	19.7	22.0	20.3
30 - 100 MILA ABITANTI	21.2	16.1	20.9	26.6	21.3	20.8	23.9	21.8	23.3	23.4	23.1	16.5	16.5	17.4	18.0	17.5
100 - 250 MILA ABITANTI	7.4	6.0	3.8	1.7	4.1	4.1	6.7	6.7	5.8	5.5	5.9	16.1	13.9	11.5	9.0	11.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.7	16.1	11.4	14.8	16.2	14.9	17.4	17.7	15.4	14.9	15.9	29.1	20.5	20.0	15.6	18.8
COMUNI																
CAPOLUOGO	30.8	25.1	18.7	21.3	22.6	21.9	32.2	32.5	27.6	26.8	28.8	50.9	42.0	38.4	31.3	36.7
NON CAPOLUOGO	69.2	74.9	81.3	78.7	77.4	78.1	67.8	67.5	72.4	73.2	71.2	49.1	58.0	61.6	68.7	63.3
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	26.9	16.1	7.9	11.0	3.0	6.8	43.8	34.5	23.9	19.0	26.0	24.0	28.7	40.8	30.7	33.0
NORD-EST	18.7	11.6	5.4	.9		3.2	7.7	15.1	8.0	6.9	9.1	53.7	49.2	40.0	39.1	42.1
CENTRO	19.6	16.1	8.0	6.3	8.1	9.1	21.7	20.4	25.9	21.0	22.0	15.2	15.1	12.3	20.4	16.6
SUD	23.5	30.2	44.2	59.9	48.1	45.4	16.6	21.1	29.0	37.5	29.9	3.5	4.7	4.5	6.9	5.5
ISOLE	11.3	26.1	34.5	21.9	40.7	35.5	10.2	9.0	13.3	15.6	13.0	3.6	2.2	2.3	3.0	2.7
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	7.9	5.3	3.8	5.2	.9	2.6	15.7	11.0	7.4	4.9	7.9	5.4	7.5	13.0	7.7	9.1
LIGURIA	3.1	4.7	.7	2.1	.4	1.3	5.5	3.7	3.8	2.8	3.5	3.5	3.6	2.7	2.0	2.6
LOMBARDIA	15.9	6.1	3.4	3.6	1.7	2.9	22.6	19.8	12.7	11.4	14.6	15.0	17.6	25.2	21.0	21.3
TRENTINO	1.6	1.0		.9		.2	.6	1.0	.3	.6	.6	5.6	3.9	2.6	4.2	3.8
VENETO	7.9	2.9	3.8			1.4	3.1	5.7	4.6	4.4	4.6	13.6	15.5	16.1	16.4	16.0
FRIULI	2.2	3.6	.5			.7	1.4	1.5	.8	.5	.9	8.4	6.7	5.2	4.1	5.2
EMILIA ROMAGNA	7.1	4.1	1.1			.9	2.6	6.9	2.3	1.4	3.0	26.0	23.2	16.1	14.4	17.2
TOSCANA	6.4	2.5	1.1	.5	1.2	1.3	8.6	6.3	8.1	5.6	6.6	3.9	5.5	5.3	9.2	7.0
MARCHE	2.6	2.4	.6		.9	1.0	2.2	2.7	3.9	3.5	3.3	2.3	1.8	.3	1.7	1.3
UMBRIA	1.5	.7	.5		.3	.4	1.6	1.7	1.6	1.9	1.7	1.0	1.0	.9	1.5	1.2
LAZIO	9.2	10.5	5.9	5.8	5.7	6.5	9.3	9.7	12.3	10.0	10.4	8.0	6.8	5.7	8.0	7.1
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.6	4.2	.3	1.8	2.4	2.6	2.8	3.6	4.3	3.6		1.0	.9	1.2	1.0
CAMPANIA	9.4	8.3	13.9	16.7	15.4	14.1	5.5	7.5	12.0	16.7	12.5	1.2	1.5	1.7	2.9	2.2
PUGLIA	6.8	11.6	12.9	27.3	15.2	15.0	5.1	6.9	8.0	10.3	8.5	1.2	1.6	1.1	2.0	1.6
BASILICATA	1.0	3.4	4.8	2.7	2.7	3.3	.5	.7	1.2	1.6	1.2	.2	.2	.3	.1	.2
CALABRIA	3.4	4.3	8.5	12.9	13.1	10.6	2.9	3.1	4.2	4.7	4.0	.9	.4	.6	.7	.6
SICILIA	8.5	25.1	27.7	18.7	34.8	30.3	7.4	7.1	9.4	11.5	9.6	2.7	.9	1.3	1.8	1.6
SARDEGNA	2.8	1.0	6.8	3.3	6.0	5.2	2.9	1.9	3.9	4.0	3.4	.9	1.3	1.0	1.2	1.1

Donne

secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.6	11	11	16	13	17	28	32	37	30	35	55	57	68	57
POPOLAZIONE	100.0	.9	1.6	.5	3.3	6.3	5.9	14.2	14.9	28.3	63.3	2.3	4.9	9.4	13.8	30.4
SESSO																
UOMINI																
DONNE	100.0	.9	1.6	.5	3.3	6.3	5.9	14.2	14.9	28.3	63.3	2.3	4.9	9.4	13.8	30.4
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	1.3	2.0	.5	3.2	6.9	8.3	17.3	15.2	22.9	63.6	3.2	6.3	9.2	10.7	29.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	1.3	2.0	.5	3.2	6.9	8.3	17.3	15.2	22.9	63.6	3.2	6.3	9.2	10.7	29.4
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	100.0			.3	4.3	4.6		1.7	9.9	60.9	72.5					
18-24 ANNI	100.0	.1	.3	.6	3.6	4.6	.3	3.8	13.1	43.6	60.7	.3	1.0	4.5	18.3	22.9
25-34 ANNI	100.0		.6	.7	5.8	7.1	1.1	7.5	20.0	30.9	59.4	1.3	5.6	12.5	14.0	33.5
35-44 ANNI	100.0	.1	.5	.7	4.6	6.0	.8	4.9	12.6	43.3	61.7	1.2	3.4	10.6	17.1	32.3
45-54 ANNI	100.0	.2	1.3	.4	2.8	4.6	1.0	9.3	15.1	33.3	58.7	1.5	4.1	11.7	19.3	36.7
55-64 ANNI	100.0	.5	2.0	.5	2.0	5.0	5.3	24.4	21.1	13.0	63.8	3.1	8.6	9.9	9.6	31.2
65 ANNI ED OLTRE	100.0	3.7	4.2	.2	1.0	9.1	21.1	30.9	10.2	7.8	69.9	5.3	6.4	5.2	4.1	21.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	100.0				.6	.6	.3		.9	11.8	13.1	7.3	19.1	22.4	37.4	86.3
MEDIA-SUPERIORE	100.0				.1	.1	.8		2.9	4.6	16.0	24.2	3.8	11.5	21.4	39.0
MEDIA	100.0	*	.1	*	.7	.9	4.4	13.8	15.2	31.4	64.9	2.6	5.6	11.0	15.1	34.2
MEDIA-INFERIORE	100.0	1.6	3.5	1.3	7.6	14.0	10.2	19.9	19.4	29.3	78.7	1.2	1.2	2.1	2.8	7.3
INFERIORE	100.0	11.0	13.7	2.9	19.1	46.7	12.3	14.8	10.3	14.2	51.6	.4	.4	.1	.8	1.7
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	100.0		.1	.1	.1	.3	3.4	4.9	8.7	18.0	35.0	6.0	11.2	22.7	24.8	64.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	.1	.2	.3	1.5	2.0	2.0	7.8	14.3	31.5	55.7	2.2	6.3	12.7	21.2	42.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.1	.6	.5	4.4	5.5	2.9	8.8	15.9	38.4	65.9	1.7	4.3	8.9	13.7	28.6
LICENZA ELEMENTARE	100.0	1.5	1.9	.5	3.7	7.5	10.4	24.3	15.4	20.3	70.4	2.6	4.2	6.9	8.4	22.1
NESSUN TITOLO	100.0	4.9	8.3	1.3	4.8	19.2	14.2	25.5	15.0	15.3	69.9	1.6	1.9	2.8	4.6	10.8
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	100.0						1.7	2.8	6.2	6.9	17.6	10.9	14.0	28.1	29.4	82.4
CETI MEDI	100.0		.1	.1	.6	.8	1.6	7.4	11.6	25.3	46.0	3.2	8.5	18.6	23.0	53.3
AGRICOLTORI	100.0				2.1	2.1		8.5	13.1	33.3	54.9		8.6	11.0	23.4	43.0
INTELLETTUALI																
DOCENTI	100.0						1.3	6.8	11.1	25.8	45.1	3.4	6.1	16.1	29.3	54.9
STUDENTI	100.0		.1	.1	3.1	3.3	.2	2.8	11.9	49.1	64.1	.1	.7	8.4	23.4	32.7
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	100.0	*	.3	.1	1.7	2.2	1.1	8.6	19.4	32.3	61.3	1.3	4.9	13.0	17.2	36.5
BRACCIANTI	100.0		3.1		17.6	20.7		12.3	22.1	39.8	74.1		1.8	.8	2.6	5.2
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	2.8	2.5	.7	2.8	8.8	17.0	24.0	12.1	14.6	67.7	4.3	6.5	6.0	6.7	23.5
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	.8	3.6	1.0	4.0	9.5	3.9	20.0	17.7	28.4	69.9	1.1	3.7	6.4	9.4	20.6
FAMIGLIE OPERAIE	100.0		.6	.3	9.4	10.3		7.2	22.6	47.4	77.2		.4	4.3	7.8	12.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0						1.7	2.8	6.2	6.9	17.6	10.9	14.0	28.1	29.4	82.4
IMPIEGATI(2)	100.0		.1	.2	.4	.6	1.7	8.8	11.6	24.4	46.5	2.8	8.4	18.9	22.7	52.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0				.4	.4	.6	5.7	11.5	23.9	41.7	3.9	10.6	18.9	24.5	57.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0		.4		2.8	3.3	6.0	6.9	10.0	29.7	52.7	4.5	7.3	14.4	17.9	44.1
AGRICOLTORI(5)	100.0				2.1	2.1		8.5	13.1	33.3	54.9		8.6	11.0	23.4	43.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0						1.3	6.8	11.1	25.8	45.1	3.4	6.1	16.1	29.3	54.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	*	.5	.1	2.8	3.4	1.1	8.8	19.5	32.8	62.2	1.2	4.7	12.2	16.2	34.4
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI COND.1 (8)	100.0				.3	.3		1.8	8.3	22.5	32.6		7.9	18.2	41.0	67.1
" " DI COND.2,6 (9)	100.0				.4	1.7	2.0	7.8	20.5	49.6	77.9		1.3	10.0	8.7	20.0
" " DI COND.3-5 (10)	100.0				1.3	1.3		6.9	17.2	43.9	68.0		3.6	9.2	17.9	30.7
" " DI COND.7 (11)	100.0		.6	.3	9.4	10.3		7.2	22.6	47.4	77.2		.4	4.3	7.8	12.5
" " ALTRE COND. (12)	100.0	1.7	7.3	1.9	6.8	17.7	7.8	33.6	17.9	12.8	72.1	2.2	4.3	1.9	1.9	10.2
STUDENTI(13)	100.0		.1	.1	3.1	3.3	.2	2.8	11.9	49.1	64.1	.1	.7	8.4	23.4	32.7
PENSIONATI(14)	100.0	3.2	2.5	.4	1.1	7.2	20.7	27.8	10.5	8.0	67.0	5.3	7.9	6.5	6.0	25.8
ALTRI(15)	100.0	.7	2.1	1.9	8.0	12.8	2.1	7.5	17.5	39.8	67.0	.7	1.1	6.0	12.4	20.2

secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.6	11	11	16	13	17	28	32	37	30	35	55	57	68	57
POPOLAZIONE	100.0	.9	1.6	.5	3.3	6.3	5.9	14.2	14.9	28.3	63.3	2.3	4.9	9.4	13.8	30.4
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	1.1	1.9	.5	3.4	6.8	5.8	14.2	14.8	28.2	63.0	1.7	4.4	9.0	15.0	30.1
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	1.0	1.8	.6	3.7	7.1	5.2	13.6	15.6	30.6	64.9	1.4	4.4	8.4	13.8	27.9
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	.7	1.6	.6	3.3	6.2	6.6	14.6	16.3	31.3	68.8	1.8	3.8	7.7	11.7	25.0
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	.8	.8	.1	1.8	3.5	5.4	13.0	11.7	21.0	51.0	5.0	9.2	14.6	16.8	45.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	.9	1.1	.4	3.2	5.6	6.1	15.1	13.7	25.3	60.2	4.0	6.0	11.3	12.9	34.2
COMUNI																
CAPOLUOGO	100.0	.8	1.0	.3	2.4	4.5	6.2	15.1	13.3	24.7	59.3	3.8	6.7	11.7	14.1	36.2
NON CAPOLUOGO	100.0	1.0	1.9	.6	3.7	7.1	5.7	13.9	15.6	29.9	65.1	1.6	4.1	8.3	13.7	27.8
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	.6	.5	.2	.4	1.6	9.6	18.3	13.3	20.1	61.1	2.0	5.2	14.2	15.8	37.3
NORD-EST	100.0	.6	.5	*		1.1	2.4	11.5	6.3	10.5	30.6	6.5	12.9	20.0	28.9	68.3
CENTRO	100.0	.8	.7	.2	1.4	2.9	6.5	14.8	19.7	30.3	71.3	1.8	3.8	5.9	14.4	25.8
SUD	100.0	1.2	3.0	1.2	6.7	12.2	4.2	12.8	18.4	45.3	80.6	.3	1.0	1.8	4.0	7.2
ISOLE	100.0	2.2	4.9	.9	11.8	19.8	5.3	11.3	17.4	39.0	73.0	.7	1.0	1.9	3.6	7.2
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	.6	.8	.3	.4	2.1	11.7	19.8	13.9	17.5	62.9	1.6	4.6	15.4	13.4	35.0
LIGURIA	100.0	1.4	.4	.3	.5	2.6	10.6	17.0	18.5	25.7	71.8	2.6	5.8	8.1	9.1	25.6
LOMBARDIA	100.0	.4	.3	.1	.3	1.2	8.3	17.7	11.9	20.2	58.2	2.1	5.4	14.8	18.2	40.6
TRENTINO	100.0	.6		.3		.9	2.3	8.7	3.1	11.3	25.5	8.1	12.3	15.8	37.4	73.7
VENETO	100.0	.3	.8			1.1	2.3	10.4	8.7	15.8	37.2	3.9	9.7	19.2	28.9	61.7
FRIULI	100.0	1.6	.4			1.9	3.7	9.7	5.3	6.7	25.5	8.8	15.0	22.4	26.4	72.6
EMILIA ROMAGNA	100.0	.5	.3			.8	2.1	13.8	4.8	5.5	26.2	8.3	15.9	21.1	27.8	73.0
TOSCANA	100.0	.4	.3	*	.6	1.3	7.9	14.1	18.8	24.7	65.4	1.4	4.3	7.8	19.8	33.3
MARCHE	100.0	.9	.3		1.1	2.4	5.0	15.0	22.7	39.0	81.7	2.1	3.5	1.2	9.2	16.0
UMBRIA	100.0	.4	.5		.8	1.7	6.5	16.0	16.1	35.6	74.2	1.5	3.2	5.7	13.7	24.1
LAZIO	100.0	1.1	1.0	.3	2.0	4.5	6.0	15.1	20.0	31.0	72.0	2.0	3.6	5.9	12.1	23.6
ABRUZZI E MOLISE	100.0	.9	2.5	.1	2.1	5.5	5.5	14.4	19.3	44.4	83.6		1.8	3.1	6.0	11.0
CAMPANIA	100.0	.8	2.4	.9	5.4	9.4	3.4	11.3	18.9	50.0	83.6	.3	.8	1.7	4.2	7.0
PUGLIA	100.0	1.6	3.0	1.9	7.3	13.8	4.4	14.4	17.5	42.8	79.1	.4	1.2	1.5	4.0	7.1
BASILICATA	100.0	3.2	7.6	1.3	8.7	20.8	3.1	9.9	17.3	44.0	74.2	.5	.9	2.4	1.2	5.0
CALABRIA	100.0	1.2	4.0	1.8	12.6	19.6	5.0	13.1	18.3	38.7	75.1	.6	.5	1.5	2.7	5.3
SICILIA	100.0	2.8	5.3	1.1	13.4	22.5	5.1	11.9	16.4	38.5	71.9	.7	.5	1.5	2.9	5.6
SARDEGNA	100.0	.3	3.9	.6	6.9	11.7	6.0	9.3	20.6	40.5	76.3	.7	2.3	3.3	5.7	12.0

Responsabili acquisti

secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.6	11	11	16	13	17	28	32	37	30	35	55	57	68	57
POPOLAZIONE 20088		290	395	92	600	1377	1967	3431	2918	4330	12645	997	1248	1778	2043	6067
SESSO																
UOMINI	1794	49	35	2	22	108	455	268	141	142	1006	412	92	98	78	680
DONNE	18294	241	360	90	577	1269	1512	3163	2777	4187	11638	585	1157	1680	1965	5387
RESPONSABILI ACQUISTI	20088	290	395	92	600	1377	1967	3431	2918	4330	12645	997	1248	1778	2043	6067
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1794	49	35	2	22	108	455	268	141	142	1006	412	92	98	78	680
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18294	241	360	90	577	1269	1512	3163	2777	4187	11638	585	1157	1680	1965	5387
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI																
18-24 ANNI	333	3	4	4	23	35	17	60	91	57	224	14	15	30	16	74
25-34 ANNI	2976	5	22	25	191	243	119	285	606	796	1806	141	246	317	222	927
35-44 ANNI	3927	8	23	23	186	240	85	182	461	1657	2385	163	139	373	627	1302
45-54 ANNI	3843	12	46	14	107	178	78	364	560	1214	2217	128	155	453	712	1448
55-64 ANNI	3788	25	72	18	72	186	285	890	754	460	2389	163	332	365	352	1213
65 ANNI ED OLTRE	5222	237	228	8	21	495	1383	1650	446	145	3625	387	362	240	114	1103
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	157						1		2	18	21	17	37	31	50	136
MEDIA-SUPERIORE	1858				2	2	25	73	92	260	451	179	288	386	552	1405
MEDIA	11522	5	18	6	50	80	853	2013	1780	2755	7401	656	833	1233	1319	4042
MEDIA-INFERIORE	5433	119	218	61	370	768	877	1188	940	1193	4198	139	85	127	116	466
INFERIORE	1118	166	159	25	177	526	211	156	104	103	575	6	5		6	17
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	1044				1	1	52	62	83	129	326	152	147	200	218	717
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	4331	4	9	12	40	66	220	467	573	1084	2345	319	416	530	655	1921
LICENZA MEDIA INFERIORE	5807	8	47	25	228	309	371	668	973	1726	3737	221	359	568	612	1761
LICENZA ELEMENTARE	6615	129	130	27	231	517	887	1609	961	1170	4627	249	288	434	500	1471
NESSUN TITOLO	2291	149	208	27	99	484	436	624	328	221	1609	56	38	45	58	197
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	367						7	14	13	14	49	115	62	72	70	318
CETI MEDI	3076	1	1	4	14	21	131	261	368	650	1410	274	316	523	532	1645
AGRICOLTORI	199				4	4	10	21	27	53	111	13	15	21	36	85
INTELLETTUALI																
DOCENTI	809						16	66	77	202	361	47	56	122	223	448
STUDENTI	116	1	2			3	13	21	21	22	77	9	9	11	7	36
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	1636	3	7	3	28	41	103	182	290	399	973	79	110	232	201	622
BRACCIANTI	159		5		28	33	2	20	35	61	117		3	1	4	8
PENSIONATI ED ALTRI	6064	235	181	28	94	538	1460	1613	604	356	4033	397	469	350	276	1493
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	5348	49	186	50	211	496	224	1058	950	1490	3722	63	200	348	519	1130
FAMIGLIE OPERAIE	2314		13	7	222	241		174	534	1084	1791		9	97	175	281
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	367						7	14	13	14	49	115	62	72	70	318
IMPIEGATI(2)	1735				3	6	79	183	212	345	818	135	188	305	283	911
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	889				2	5	19	54	92	191	357	97	99	147	182	525
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	239	1	1		4	7	25	22	27	53	127	32	20	24	28	105
AGRICOLTORI(5)	199				4	4	10	21	27	53	111	13	15	21	36	85
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	809						16	66	77	202	361	47	56	122	223	448
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	1795	3	12	3	56	74	105	202	325	460	1091	79	113	233	205	630
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI COND.1 (8) ..	362				1	1		7	31	79	117		26	66	152	244
" " DI COND.2,6 (9)	1204				5	22	26	98	243	592	932		17	119	111	246
" " DI COND.3-5 (10)	1150				14	14		73	199	503	776		42	112	206	359
" " DI COND.7 (11)	2314		13	7	222	241		174	534	1084	1791		9	97	175	281
" " ALTRE COND. (12)	2632	49	186	45	174	455	224	880	477	316	1897	63	115	52	50	281
STUDENTI(13)	116	1	2			3	13	21	21	22	77	9	9	11	7	36
PENSIONATI(14)	5496	214	149	15	33	411	1403	1525	498	241	3667	392	463	329	234	1418
ALTRI(15)	781	22	31	13	62	128	65	91	142	176	474	16	15	68	81	180

Responsabili acquisti

secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA					Totale				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale					
7.6	11	11	16	13	17	28	32	37	30	35	55	57	68	57		
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO																
POPOLAZIONE	20088	290	395	92	600	1377	1967	3431	2918	4330	12645	997	1248	1778	2043	6067
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	6711	114	157	26	200	498	646	1143	1003	1495	4286	240	364	586	736	1926
10 - 30 MILA ABITANTI	4368	69	95	23	142	329	379	734	656	999	2768	164	259	359	489	1271
30 - 100 MILA ABITANTI	4144	45	86	27	130	288	454	715	667	973	2810	162	205	319	359	1046
100 - 250 MILA ABITANTI	1507	18	13	2	23	56	135	234	169	225	763	136	172	196	185	689
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3358	44	44	14	104	206	352	605	422	637	2017	295	248	318	274	1135
COMUNI																
CAPOLUOGO	6152	71	72	21	143	307	644	1099	771	1119	3633	494	517	621	579	2212
NON CAPOLUOGO	13936	219	323	71	457	1070	1323	2331	2147	3211	9011	503	731	1157	1464	3855
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	5754	47	25	8	26	106	899	1149	731	885	3666	275	355	714	638	1983
NORD-EST	3794	36	20	1	57	139	139	535	206	318	1199	445	616	707	770	2539
CENTRO	3890	49	36	8	41	134	390	728	723	907	2748	168	181	226	434	1008
SUD	4429	85	180	55	299	619	338	694	852	1590	3474	51	64	90	131	335
ISOLE	2221	73	133	21	234	461	200	324	405	630	1558	58	32	41	69	201
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1756	14	13	4	8	38	349	357	234	239	1179	59	85	238	156	538
LIGURIA	686	15	3	3	4	25	96	127	120	126	470	50	45	51	45	191
LOMBARDIA	3312	18	10	1	14	43	454	665	377	520	2016	166	225	424	438	1253
TRENTINO	324	3		1		4	11	38	10	38	96	41	49	49	86	224
VENETO	1518	12	12			24	51	207	123	197	578	118	199	292	308	916
FRIULI	464	10	2			12	24	52	22	29	127	66	83	87	90	325
EMILIA ROMAGNA	1488	11	5			16	54	238	51	54	398	221	286	280	287	1074
TOSCANA	1263	13	5	1	4	22	155	241	209	235	841	47	72	90	190	399
MARCHE	492	8	5		6	19	40	95	117	133	384	25	17	10	37	89
UMBRIA	284	2	3		3	8	29	62	46	72	209	7	12	18	31	68
LAZIO	1851	26	24	7	27	85	166	331	351	466	1314	88	80	108	176	453
ABRUZZI E MOLISE	548	8	23		11	42	54	104	110	171	439	9	13	16	28	67
CAMPANIA	1718	20	57	21	106	203	111	226	356	710	1404	21	17	32	42	112
PUGLIA	1286	30	50	26	83	188	92	237	238	430	997	9	25	23	45	101
BASILICATA	203	11	20	1	18	51	15	27	30	68	139	2	4	6	13	13
CALABRIA	673	16	32	6	81	135	66	101	119	211	496	10	5	13	16	43
SICILIA	1696	68	112	16	200	397	142	255	295	479	1171	39	15	28	47	128
SARDEGNA	525	4	22	4	34	64	57	69	110	151	388	20	17	14	22	73

Responsabili acquisti

secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.6	11	11	16	13	17	28	32	37	30	35	55	57	68	57
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI.....	8.9	16.9	8.8	2.0	3.7	7.8	23.1	7.8	4.8	3.3	8.0	41.3	7.3	5.5	3.8	11.2
DONNE.....	91.1	83.1	91.2	98.0	96.3	92.2	76.9	92.2	95.2	96.7	92.0	58.7	92.7	94.5	96.2	88.8
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	8.9	16.9	8.8	2.0	3.7	7.8	23.1	7.8	4.8	3.3	8.0	41.3	7.3	5.5	3.8	11.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	91.1	83.1	91.2	98.0	96.3	92.2	76.9	92.2	95.2	96.7	92.0	58.7	92.7	94.5	96.2	88.8
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI.....																
18-24 ANNI.....	1.7	1.1	1.0	4.9	3.8	2.5	.9	1.7	3.1	1.3	1.8	1.4	1.2	1.7	.8	1.2
25-34 ANNI.....	14.8	1.7	5.5	27.5	31.8	17.6	6.1	8.3	20.8	18.4	14.3	14.2	19.7	17.8	10.9	15.3
35-44 ANNI.....	19.5	2.8	5.7	24.9	31.1	17.4	4.3	5.3	15.8	38.3	18.9	16.4	11.1	21.0	30.7	21.5
45-54 ANNI.....	19.1	4.0	11.6	15.2	17.8	12.9	3.9	10.6	19.2	28.0	17.5	12.9	12.4	25.5	34.8	23.9
55-64 ANNI.....	18.9	8.6	18.2	19.1	12.0	13.5	14.5	25.9	25.8	10.6	18.9	16.4	26.6	20.5	17.2	20.0
65 ANNI ED OLTRE.....	26.0	81.7	57.9	8.4	3.5	35.9	70.3	48.1	15.3	3.4	28.7	38.8	29.0	13.5	5.6	18.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE.....	.8						*		.1	.4	.2	1.7	3.0	1.8	2.4	2.2
MEDIA-SUPERIORE.....	9.3				.4	.2	1.3	2.1	3.2	6.0	3.6	18.0	23.1	21.7	27.0	23.2
MEDIA.....	57.4	1.8	4.5	7.0	8.4	5.8	43.4	58.7	61.0	63.6	58.5	65.8	66.8	69.4	64.6	66.6
MEDIA-INFERIORE.....	27.0	41.1	55.2	66.3	61.7	55.8	44.6	34.6	32.2	27.6	33.2	13.9	6.8	7.1	5.7	7.7
INFERIORE.....	5.6	57.2	40.3	26.7	29.4	38.2	10.7	4.6	3.6	2.4	4.5	.6	.4		.3	.3
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	5.2				.2	.1	2.6	1.8	2.9	3.0	2.6	15.2	11.8	11.2	10.7	11.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	21.6	1.5	2.3	13.5	6.6	4.8	11.2	13.6	19.6	25.0	18.5	32.0	33.4	29.8	32.0	31.7
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	28.9	2.9	11.8	27.2	38.1	22.4	18.8	19.5	33.3	39.9	29.6	22.2	28.8	32.0	30.0	29.0
LICENZA ELEMENTARE.....	32.9	44.4	33.1	29.5	38.5	37.6	45.1	46.9	32.9	27.0	36.6	24.9	23.1	24.4	24.5	24.2
NESSUN TITOLO.....	11.4	51.2	52.8	29.8	16.6	35.2	22.2	18.2	11.2	5.1	12.7	5.6	3.0	2.5	2.8	3.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI.....	1.8						.4	.4	.4	.3	.4	11.5	5.0	4.0	3.4	5.2
CETI MEDI.....	15.3	.5	.3	4.7	2.3	1.5	6.7	7.6	12.6	15.0	11.2	27.5	25.3	29.4	26.0	27.1
AGRICOLTORI.....	1.0				.6	.3	.5	.6	.9	1.2	.9	1.3	1.2	1.2	1.8	1.4
INTELLETTUALI																
DOCENTI.....	4.0						.8	1.9	2.6	4.7	2.9	4.7	4.5	6.9	10.9	7.4
STUDENTI.....	.6	.3	.5			.2	.7	.6	.7	.5	.6	.9	.7	.6	.3	.6
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI.....	8.1	1.2	1.8	2.9	4.6	3.0	5.2	5.3	9.9	9.2	7.7	7.9	8.8	13.1	9.8	10.3
BRACCIANTI.....	.8		1.2		4.7	2.4	.1	.6	1.2	1.4	.9		.2	.1	.2	.1
PENSIONATI ED ALTRI.....	30.2	81.2	45.8	30.6	15.6	39.1	74.2	47.0	20.7	8.2	31.9	39.9	37.6	19.7	13.5	24.6
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	26.6	16.9	47.1	54.2	35.2	36.0	11.4	30.8	32.6	34.4	29.4	6.3	16.0	19.6	25.4	18.6
FAMIGLIE OPERAIE.....	11.5		3.2	7.6	36.9	17.5		5.1	18.3	25.0	14.2		.7	5.4	8.6	4.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	1.8						.4	.4	.4	.3	.4	11.5	5.0	4.0	3.4	5.2
IMPIEGATI(2).....	8.6			2.7	.5	.4	4.0	5.3	7.3	8.0	6.5	13.5	15.1	17.1	13.8	15.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.4			2.0	.9	.5	1.0	1.6	3.2	4.4	2.8	9.7	8.0	8.3	8.9	8.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	1.2	.5	.3		.7	.5	1.3	.6	.9	1.2	1.0	3.2	1.6	1.4	1.4	1.7
AGRICOLTORI(5).....	1.0				.6	.3	.5	.6	.9	1.2	.9	1.3	1.2	1.2	1.8	1.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	4.0						.8	1.9	2.6	4.7	2.9	4.7	4.5	6.9	10.9	7.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	8.9	1.2	3.1	2.9	9.3	5.4	5.3	5.9	11.1	10.6	8.6	7.9	9.0	13.1	10.0	10.4
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI COND.1 (8).....	1.8				.2	.1		.2	1.1	1.8	.9		2.1	3.7	7.5	4.0
" " DI COND.2,6 (9).....	6.0			5.0	3.6	1.9		2.9	8.3	13.7	7.4		1.3	6.7	5.4	4.1
" " DI COND.3-5 (10).....	5.7				2.4	1.0		2.1	6.8	11.6	6.1		3.4	6.3	10.1	5.9
" " DI COND.7 (11).....	11.5		3.2	7.6	36.9	17.5		5.1	18.3	25.0	14.2		.7	5.4	8.6	4.6
" " ALTRE COND. (12).....	13.1	16.9	47.1	49.3	29.0	33.0	11.4	25.7	16.3	7.3	15.0	6.3	9.2	2.9	2.5	4.6
STUDENTI(13).....	.6	.3	.5			.2	.7	.6	.7	.5	.6	.9	.7	.6	.3	.6
PENSIONATI(14).....	27.4	73.6	37.9	16.4	5.5	29.9	71.3	44.5	17.1	5.6	29.0	39.3	37.1	18.5	11.4	23.4
ALTRI(15).....	3.9	7.6	7.9	14.2	10.3	9.3	3.3	2.6	4.9	4.1	3.7	1.6	1.2	3.8	4.0	3.0

Responsabili acquisti

secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA				Totale	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.6	11	11	16	13	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.4	39.3	39.9	28.7	33.4	36.2	32.9	33.3	34.4	34.5	33.9	24.1	29.1	33.0	36.0	31.8
10 - 30 MILA ABITANTI	21.7	23.8	24.0	24.9	23.7	23.9	19.3	21.4	22.5	23.1	21.9	16.5	20.7	20.2	23.9	21.0
30 - 100 MILA ABITANTI	20.6	15.7	21.7	29.1	21.6	20.9	23.1	20.8	22.9	22.5	22.2	16.3	16.5	18.0	17.6	17.2
100 - 250 MILA ABITANTI	7.5	6.0	3.2	2.3	3.9	4.0	6.9	6.8	5.8	5.2	6.0	13.6	13.8	11.0	9.1	11.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.7	15.2	11.2	14.9	17.4	15.0	17.9	17.6	14.5	14.7	16.0	29.5	19.9	17.9	13.4	18.7
COMUNI																
CAPOLUOGO	30.6	24.6	18.1	22.8	23.8	22.3	32.8	32.0	26.4	25.8	28.7	49.5	41.4	34.9	28.4	36.5
NON CAPOLUOGO	69.4	75.4	81.9	77.2	76.2	77.7	67.2	68.0	73.6	74.2	71.3	50.5	58.6	65.1	71.6	63.5
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	28.6	16.1	6.4	8.3	4.3	7.7	45.7	33.5	25.1	20.4	29.0	27.6	28.5	40.2	31.2	32.7
NORD-EST	18.9	12.5	4.9	1.2		4.1	7.1	15.6	7.1	7.3	9.5	44.7	49.4	39.8	37.7	41.8
CENTRO	19.4	17.0	9.1	8.6	6.8	9.7	19.8	21.2	24.8	20.9	21.7	16.8	14.5	12.7	21.3	16.6
SUD	22.0	29.3	45.7	59.6	49.8	45.0	17.2	20.2	29.2	36.7	27.5	5.1	5.1	5.0	6.4	5.5
ISOLE	11.1	25.1	33.8	22.3	39.1	33.5	10.2	9.4	13.9	14.5	12.3	5.8	2.6	2.3	3.4	3.3
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	8.7	4.7	3.2	4.3	1.3	2.8	17.8	10.4	8.0	5.5	9.3	5.9	6.8	13.4	7.6	8.9
LIGURIA	3.4	5.3	.8	2.9	.6	1.8	4.9	3.7	4.1	2.9	3.7	5.0	3.6	2.9	2.2	3.2
LOMBARDIA	16.5	6.1	2.4	1.1	2.4	3.1	23.1	19.4	12.9	12.0	15.9	16.7	18.0	23.9	21.4	20.7
TRENTINO	1.6	1.1		1.2		.3	.5	1.1	.3	.9	.8	4.1	3.9	2.7	4.2	3.7
VENETO	7.6	4.1	3.1			1.8	2.6	6.0	4.2	4.5	4.6	11.8	15.9	16.4	15.1	15.1
FRIULI	2.3	3.5	.5			.9	1.2	1.5	.7	.7	1.0	6.6	6.6	4.9	4.4	5.4
EMILIA ROMAGNA	7.4	3.7	1.3			1.2	2.7	6.9	1.8	1.3	3.1	22.1	22.9	15.7	14.0	17.7
TOSCANA	6.3	4.5	1.2	.7	.7	1.6	7.9	7.0	7.2	5.4	6.7	4.7	5.8	5.0	9.3	6.6
MARCHE	2.4	2.9	1.2		1.0	1.4	2.0	2.8	4.0	3.1	3.0	2.5	1.3	.6	1.8	1.5
UMBRIA	1.4	.6	.7		.6	.6	1.5	1.8	1.6	1.7	1.7	.7	1.0	1.0	1.5	1.1
LAZIO	9.2	9.0	6.1	7.9	4.5	6.1	8.5	9.6	12.0	10.8	10.4	8.9	6.4	6.1	8.6	7.5
ABRUZZI E MOLISE	2.7	2.8	5.8		1.8	3.0	2.7	3.0	3.8	4.0	3.5	.9	1.0	.9	1.4	1.1
CAMPANIA	8.6	6.9	14.3	22.8	17.6	14.8	5.7	6.6	12.2	16.4	11.1	2.1	1.3	1.8	2.1	1.8
PUGLIA	6.4	10.3	12.6	28.5	13.8	13.7	4.7	6.9	8.1	9.9	7.9	.9	2.0	1.3	2.2	1.7
BASILICATA	1.0	3.9	5.0	1.6	3.1	3.7	.8	.8	1.0	1.6	1.1	.2	.3	.3	.2	.2
CALABRIA	3.4	5.4	8.0	6.7	13.6	9.8	3.3	2.9	4.1	4.9	3.9	1.0	.4	.7	.8	.7
SICILIA	8.4	23.6	28.3	17.8	33.4	28.8	7.2	7.4	10.1	11.1	9.3	3.9	1.2	1.6	2.3	2.1
SARDEGNA	2.6	1.5	5.5	4.5	5.7	4.7	2.9	2.0	3.8	3.5	3.1	2.0	1.4	.8	1.1	1.2

Responsabili acquisti

secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.6	11	11	16	13	17	28	32	37	30	35	55	57	68	57
POPOLAZIONE	100.0	1.4	2.0	.5	3.0	6.9	9.8	17.1	14.5	21.6	62.9	5.0	6.2	8.8	10.2	30.2
SESSO																
UOMINI	100.0	2.7	1.9	.1	1.2	6.0	25.4	14.9	7.9	7.9	56.1	23.0	5.1	5.5	4.3	37.9
DONNE	100.0	1.3	2.0	.5	3.2	6.9	8.3	17.3	15.2	22.9	63.6	3.2	6.3	9.2	10.7	29.4
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	1.4	2.0	.5	3.0	6.9	9.8	17.1	14.5	21.6	62.9	5.0	6.2	8.8	10.2	30.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	2.7	1.9	.1	1.2	6.0	25.4	14.9	7.9	7.9	56.1	23.0	5.1	5.5	4.3	37.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	1.3	2.0	.5	3.2	6.9	8.3	17.3	15.2	22.9	63.6	3.2	6.3	9.2	10.7	29.4
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI																
18-24 ANNI	100.0	1.0	1.2	1.3	6.9	10.4	5.1	17.9	27.3	17.0	67.3	4.2	4.4	8.9	4.8	22.3
25-34 ANNI	100.0	.2	.7	.9	6.4	8.2	4.0	9.6	20.3	26.8	60.7	4.8	8.3	10.7	7.5	31.1
35-44 ANNI	100.0	.2	.6	.6	4.7	6.1	2.2	4.6	11.7	42.2	60.7	4.2	3.5	9.5	16.0	33.2
45-54 ANNI	100.0	.3	1.2	.4	2.8	4.6	2.0	9.5	14.6	31.6	57.7	3.3	4.0	11.8	18.5	37.7
55-64 ANNI	100.0	.7	1.9	.5	1.9	4.9	7.5	23.5	19.9	12.2	63.1	4.3	8.8	9.6	9.3	32.0
65 ANNI ED OLTRE	100.0	4.5	4.4	.1	.4	9.5	26.5	31.6	8.5	2.8	69.4	7.4	6.9	4.6	2.2	21.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	100.0						.4		1.2	11.5	13.1	11.1	23.9	20.0	31.9	86.9
MEDIA-SUPERIORE	100.0				.1	.1	1.4	3.9	5.0	14.0	24.2	9.6	15.5	20.8	29.7	75.6
MEDIA	100.0	*	.2	.1	.4	.7	7.4	17.5	15.4	23.9	64.2	5.7	7.2	10.7	11.4	35.1
MEDIA-INFERIORE	100.0	2.2	4.0	1.1	6.8	14.1	16.1	21.9	17.3	22.0	77.3	2.6	1.6	2.3	2.1	8.6
INFERIORE	100.0	14.8	14.2	2.2	15.8	47.1	18.9	14.0	9.3	9.2	51.4	.6	.4		.6	1.5
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	100.0				.1	.1	5.0	6.0	8.0	12.3	31.3	14.5	14.1	19.1	20.9	68.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	.1	.2	.3	.9	1.5	5.1	10.8	13.2	25.0	54.1	7.4	9.6	12.2	15.1	44.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.1	.8	.4	3.9	5.3	6.4	11.5	16.7	29.7	64.4	3.8	6.2	9.8	10.5	30.3
LICENZA ELEMENTARE	100.0	1.9	2.0	.4	3.5	7.8	13.4	24.3	14.5	17.7	70.0	3.8	4.4	6.6	7.6	22.2
NESSUN TITOLO	100.0	6.5	9.1	1.2	4.3	21.1	19.0	27.2	14.3	9.7	70.3	2.4	1.7	2.0	2.5	8.6
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	100.0						2.0	3.9	3.6	3.8	13.2	31.2	16.9	19.6	19.1	86.8
CETI MEDI	100.0	*	*	.1	.5	.7	4.3	8.5	12.0	21.1	45.8	8.9	10.3	17.0	17.3	53.5
AGRICOLTORI	100.0				1.8	1.8	5.0	10.7	13.6	26.4	55.7	6.4	7.4	10.5	18.1	42.5
INTELLETTUALI																
DOCENTI	100.0						2.0	8.2	9.5	25.0	44.6	5.8	6.9	15.1	27.6	55.4
STUDENTI	100.0	.8	1.6			2.4	11.6	18.0	18.2	19.0	66.8	7.5	8.0	9.3	6.1	30.8
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	100.0	.2	.4	.2	1.7	2.5	6.3	11.1	17.7	24.4	59.5	4.8	6.7	14.2	12.3	38.0
BRACCIANTI	100.0		3.1		17.8	20.9	1.2	12.3	21.9	38.4	73.9		1.8	.8	2.6	5.2
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	3.9	3.0	.5	1.5	8.9	24.1	26.6	10.0	5.9	66.5	6.6	7.7	5.8	4.5	24.6
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	.9	3.5	.9	4.0	9.3	4.2	19.8	17.8	27.9	69.6	1.2	3.7	6.5	9.7	21.1
FAMIGLIE OPERAIE	100.0		.6	.3	9.6	10.4		7.5	23.1	46.8	77.4		.4	4.2	7.6	12.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0						2.0	3.9	3.6	3.8	13.2	31.2	16.9	19.6	19.1	86.8
IMPIEGATI(2)	100.0			.1	.2	.3	4.5	10.5	12.2	19.9	47.2	7.8	10.9	17.6	16.3	52.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0			.2	.6	.8	2.2	6.1	10.4	21.5	40.2	10.9	11.2	16.5	20.4	59.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0	.6	.5		1.7	2.8	10.6	9.0	11.5	22.2	53.3	13.5	8.3	10.2	11.9	43.9
AGRICOLTORI(5)	100.0				1.8	1.8	5.0	10.7	13.6	26.4	55.7	6.4	7.4	10.5	18.1	42.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0						2.0	8.2	9.5	25.0	44.6	5.8	6.9	15.1	27.6	55.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	.2	.7	.1	3.1	4.1	5.8	11.2	18.1	25.6	60.8	4.4	6.3	13.0	11.4	35.1
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI COND.1 (8)	100.0				.4	.4		1.8	8.6	21.8	32.2		7.2	18.1	42.1	67.4
" " DI COND.2(9)	100.0				.4	1.8	2.2		8.1	20.2	49.1		1.4	9.9	9.2	20.4
" " DI COND.3-5 (10)	100.0				1.2	1.2		6.4	17.3	43.8	67.5		3.7	9.7	17.9	31.3
" " DI COND.7 (11)	100.0		.6	.3	9.6	10.4		7.5	23.1	46.8	77.4		.4	4.2	7.6	12.2
" " ALTRE COND. (12)	100.0	1.9	7.1	1.7	6.6	17.3	8.5	33.4	18.1	12.0	72.1	2.4	4.4	2.0	1.9	10.7
STUDENTI(13)	100.0	.8	1.6			2.4	11.6	18.0	18.2	19.0	66.8	7.5	8.0	9.3	6.1	30.8
PENSIONATI(14)	100.0	3.9	2.7	.3	.6	7.5	25.5	27.7	9.1	4.4	66.7	7.1	8.4	6.0	4.3	25.8
ALTRI(15)	100.0	2.8	4.0	1.7	7.9	16.4	8.4	11.6	18.1	22.5	60.6	2.0	1.9	8.7	10.4	23.0

Responsabili acquisti

secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA				Totale	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.6	11	11	16	13	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
POPOLAZIONE	100.0	1.4	2.0	.5	3.0	6.9	9.8	17.1	14.5	21.6	62.9	5.0	6.2	8.8	10.2	30.2
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	1.7	2.3	.4	3.0	7.4	9.6	17.0	14.9	22.3	63.9	3.6	5.4	8.7	11.0	28.7
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	1.6	2.2	.5	3.3	7.5	8.7	16.8	15.0	22.9	63.4	3.8	5.9	8.2	11.2	29.1
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	1.1	2.1	.6	3.1	6.9	11.0	17.3	16.1	23.5	67.8	3.9	5.0	7.7	8.7	25.2
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	1.2	.8	.1	1.5	3.7	8.9	15.5	11.2	15.0	50.6	9.0	11.4	13.0	12.3	45.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	1.3	1.3	.4	3.1	6.1	10.5	18.0	12.6	19.0	60.1	8.8	7.4	9.5	8.2	33.8
COMUNI																
CAPOLUOGO	100.0	1.2	1.2	.3	2.3	5.0	10.5	17.9	12.5	18.2	59.1	8.0	8.4	10.1	9.4	36.0
NON CAPOLUOGO	100.0	1.6	2.3	.5	3.3	7.7	9.5	16.7	15.4	23.0	64.7	3.6	5.2	8.3	10.5	27.7
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	.8	.4	.1	.4	1.8	15.6	20.0	12.7	15.4	63.7	4.8	6.2	12.4	11.1	34.5
NORD-EST	100.0	1.0	.5	*		1.5	3.7	14.1	5.4	8.4	31.6	11.7	16.2	18.6	20.3	66.9
CENTRO	100.0	1.3	.9	.2	1.0	3.4	10.0	18.7	18.6	23.3	70.6	4.3	4.6	5.8	11.2	25.9
SUD	100.0	1.9	4.1	1.2	6.8	14.0	7.6	15.7	19.2	35.9	78.4	1.1	1.4	2.0	3.0	7.6
ISOLE	100.0	3.3	6.0	.9	10.6	20.8	9.0	14.6	18.2	28.4	70.2	2.6	1.5	1.9	3.1	9.1
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	.8	.7	.2	.4	2.2	19.9	20.3	13.3	13.6	67.2	3.4	4.8	13.6	8.9	30.7
LIGURIA	100.0	2.3	.4	.4	.5	3.6	14.0	18.5	17.5	18.4	68.5	7.3	6.6	7.5	6.5	27.9
LOMBARDIA	100.0	.5	.3	*	.4	1.3	13.7	20.1	11.4	15.7	60.9	5.0	6.8	12.8	13.2	37.8
TRENTINO	100.0	1.0		.4		1.4	3.3	11.7	3.1	11.6	29.7	12.6	15.0	15.0	26.5	69.0
VENETO	100.0	.8	.8			1.6	3.4	13.6	8.1	13.0	38.1	7.8	13.1	19.2	20.3	60.4
FRIULI	100.0	2.2	.4			2.6	5.2	11.2	4.6	6.3	27.3	14.2	17.8	18.7	19.4	70.0
EMILIA ROMAGNA	100.0	.7	.4			1.1	3.6	16.0	3.5	3.7	26.7	14.8	19.3	18.8	19.3	72.2
TOSCANA	100.0	1.0	.4	.1	.3	1.8	12.3	19.1	16.6	18.6	66.6	3.7	5.7	7.1	15.1	31.6
MARCHE	100.0	1.7	1.0		1.2	3.9	8.1	19.2	23.8	26.9	78.1	5.1	3.4	2.0	7.6	18.0
UMBRIA	100.0	.6	.9		1.2	2.7	10.2	21.6	16.2	25.5	73.5	2.5	4.3	6.2	10.7	23.8
LAZIO	100.0	1.4	1.3	.4	1.5	4.6	9.0	17.9	18.9	25.2	71.0	4.8	4.3	5.9	9.5	24.5
ABRUZZI E MOLISE	100.0	1.5	4.2		2.0	7.6	9.8	18.9	20.1	31.3	80.1	1.7	2.4	3.0	5.2	12.2
CAMPANIA	100.0	1.2	3.3	1.2	6.1	11.8	6.5	13.1	20.7	41.3	81.7	1.2	1.0	1.9	2.5	6.5
PUGLIA	100.0	2.3	3.9	2.0	6.4	14.6	7.2	18.4	18.5	33.4	77.5	.7	2.0	1.8	3.5	7.9
BASILICATA	100.0	5.6	9.7	.7	9.1	25.2	7.4	13.2	14.7	33.3	68.6	1.2	2.1	2.9		6.2
CALABRIA	100.0	2.3	4.7	.9	12.1	20.0	9.7	14.9	17.6	31.3	73.6	1.4	.7	1.9	2.4	6.4
SICILIA	100.0	4.0	6.6	1.0	11.8	23.4	8.4	15.0	17.4	28.2	69.0	2.3	.9	1.6	2.8	7.6
SARDEGNA	100.0	.8	4.2	.8	6.5	12.3	10.9	13.2	20.9	28.9	73.9	3.7	3.3	2.6	4.3	13.9

LETTORI DI QUOTIDIANI NEI VARI PERIODI

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo definizioni di lettura e
caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - reddito familiare rispetto "ISPL"
 - ampiezza centri
comuni
 - area geografica
 - regioni

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	49634	39934	39568	38458	32186	19678	9700
SESSO							
UOMINI	23880	21229	21105	20781	18401	11998	2651
DONNE	25754	18704	18463	17678	13786	7680	7050
RESPONSABILI ACQUISTI	20088	14235	14033	13444	10557	6118	5853
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1794	1569	1558	1532	1357	918	225
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18294	12666	12475	11911	9200	5201	5628
CLASSE DI ETA'							
14 - 17 ANNI	2424	2115	2109	2042	1617	797	309
18 - 24 ANNI	5880	5361	5340	5222	4396	2510	520
25 - 34 ANNI	9302	8151	8077	7870	6644	4070	1150
35 - 44 ANNI	7959	6918	6856	6709	5714	3509	1040
45 - 54 ANNI	7397	6253	6201	6050	5104	3327	1144
55 - 64 ANNI	7041	5276	5214	5079	4245	2764	1765
65 ANNI E OLTRE	9631	5859	5772	5487	4466	2701	3772
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	421	397	397	392	372	257	24
MEDIO-SUPERIORE	5303	5040	5022	4984	4596	3188	264
MEDIA	29642	25424	25161	24603	20793	12954	4218
MEDIO-INFERIORE	12089	8115	8034	7587	5797	2969	3974
INFERIORE	2179	958	955	893	628	312	1220
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	2700	2638	2638	2621	2481	1773	63
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	13761	12981	12929	12762	11343	7422	780
LICENZA MEDIA INFERIORE	17409	15097	14956	14526	11922	6907	2312
LICENZA ELEMENTARE	12056	8131	7994	7635	5844	3281	3925
NESSUN TITOLO	3708	1087	1052	914	596	296	2620
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	1739	1715	1713	1710	1628	1245	24
CETI MEDI	10478	9698	9643	9511	8541	5679	780
AGRICOLTORI	620	462	449	416	310	175	158
INTELLETTUALI							
DOCENTI	1314	1265	1254	1249	1106	730	49
STUDENTI	5354	5042	5032	4953	4224	2370	313
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	7044	6073	6001	5840	4764	2807	971
BRACCIANTI	372	176	175	153	97	42	195
PENSIONATI ED ALTRI	14355	10078	9973	9573	7876	4774	4277
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	5780	3873	3813	3656	2703	1447	1907
FAM. OPERAIE	2579	1552	1515	1399	937	410	1027

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	49634	39934	39568	38458	32186	19678	9700
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.6)	290	64	63	59	45	24	226
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	803	291	286	274	195	98	511
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	311	165	163	144	103	47	147
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	1620	1017	1014	940	699	316	603
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	3024	1537	1526	1418	1041	486	1487
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 17)	1967	1116	1103	1031	799	412	850
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	7200	5071	5006	4816	3888	2288	2129
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 32)	7390	5771	5729	5558	4544	2665	1619
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 37)	14293	11852	11759	11401	9217	5188	2441
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	30850	23811	23598	22806	18448	10553	7039
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	997	873	865	837	730	489	124
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 55)	2559	2369	2352	2317	2080	1482	190
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	4999	4648	4597	4537	4084	2753	352
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	7205	6696	6631	6544	5803	3915	508
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	15760	14586	14445	14235	12697	8639	1174
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	16384	12681	12479	12042	9849	5851	3702
10 - 30 MILA ABITANTI	10902	8528	8462	8186	6690	3977	2374
30 - 100 MILA ABITANTI	10483	8184	8102	7889	6564	3917	2298
100 - 250 MILA ABITANTI	3578	3177	3169	3112	2748	1874	401
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8287	7363	7357	7230	6336	4059	924
COMUNI							
CAPOLUOGO	15211	13412	13362	13125	11521	7515	1799
NON CAPOLUOGO	34423	26521	26206	25334	20665	12163	7901
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	13307	11467	11335	11118	9410	5953	1839
NORD-EST	9299	8311	8191	8003	7051	4625	988
CENTRO	9683	8027	7952	7763	6680	4141	1656
SUD	11711	7810	7792	7447	5710	2942	3900
ISOLE	5635	4319	4299	4128	3335	2019	1317
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	3929	3224	3221	3165	2663	1559	705
LIGURIA	1493	1394	1394	1376	1245	808	99
LOMBARDIA	7885	6850	6720	6577	5502	3586	1035
TRENTINO	784	763	667	658	570	356	21
VENETO	3909	3396	3379	3290	2806	1787	513
FRIULI	1064	1003	1003	984	899	599	61
EMILIA ROMAGNA	3542	3149	3142	3070	2776	1883	393
TOSCANA	3149	2712	2706	2655	2326	1523	437
MARCHE	1274	977	912	898	727	397	297
UMBRIA	734	600	600	561	449	283	134
LAZIO	4526	3737	3734	3649	3178	1938	789
ABRUZZI E MOLISE	1378	1040	1040	979	751	366	338
CAMPANIA	4704	3178	3170	3074	2405	1240	1526
PUGLIA	3402	2192	2185	2067	1530	757	1210
BASILICATA	510	265	265	248	185	110	245
CALABRIA	1716	1135	1132	1079	840	469	582
SICILIA	4212	2993	2984	2840	2157	1220	1220
SARDEGNA	1423	1326	1315	1288	1179	799	97

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	80.5	79.7	77.5	64.8	39.6	19.5
SESSO							
UOMINI	100.0	88.9	88.4	87.0	77.1	50.2	11.1
DONNE	100.0	72.6	71.7	68.6	53.5	29.8	27.4
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	70.9	69.9	66.9	52.6	30.5	29.1
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	87.5	86.8	85.4	75.6	51.2	12.5
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	69.2	68.2	65.1	50.3	28.4	30.8
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	87.3	87.0	84.2	66.7	32.9	12.7
18 - 24 ANNI	100.0	91.2	90.8	88.8	74.8	42.7	8.8
25 - 34 ANNI	100.0	87.6	86.8	84.6	71.4	43.8	12.4
35 - 44 ANNI	100.0	86.9	86.1	84.3	71.8	44.1	13.1
45 - 54 ANNI	100.0	84.5	83.8	81.8	69.0	45.0	15.5
55 - 64 ANNI	100.0	74.9	74.1	72.1	60.3	39.3	25.1
65 ANNI E OLTRE	100.0	60.8	59.9	57.0	46.4	28.0	39.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	100.0	94.3	94.3	93.2	88.4	61.0	5.7
MEDIO-SUPERIORE	100.0	95.0	94.7	94.0	86.7	60.1	5.0
MEDIA	100.0	85.8	84.9	83.0	70.1	43.7	14.2
MEDIO-INFERIORE	100.0	67.1	66.5	62.8	47.9	24.6	32.9
INFERIORE	100.0	44.0	43.8	41.0	28.8	14.3	56.0
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	97.7	97.7	97.1	91.9	65.6	2.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	94.3	93.9	92.7	82.4	53.9	5.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	86.7	85.9	83.4	68.5	39.7	13.3
LICENZA ELEMENTARE	100.0	67.4	66.3	63.3	48.5	27.2	32.6
NESSUN TITOLO	100.0	29.3	28.4	24.7	16.1	8.0	70.7
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	100.0	98.6	98.5	98.3	93.6	71.6	1.4
CETI MEDI	100.0	92.6	92.0	90.8	81.5	54.2	7.4
AGRICOLTORI	100.0	74.5	72.5	67.2	50.1	28.2	25.5
INTELLETTUALI							
DOCENTI	100.0	96.3	95.4	95.0	84.2	55.5	3.7
STUDENTI	100.0	94.2	94.0	92.5	78.9	44.3	5.8
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	100.0	86.2	85.2	82.9	67.6	39.8	13.8
BRACCIANTI	100.0	47.4	47.2	41.1	26.0	11.3	52.6
PENSIONATI ED ALTRI							
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	70.2	69.5	66.7	54.9	33.3	29.8
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	100.0	67.0	66.0	63.2	46.8	25.0	33.0
FAM. OPERAIE	100.0	60.2	58.7	54.2	36.4	15.9	39.8

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: ● **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	80.5	79.7	77.5	64.8	39.6	19.5
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.6)	100.0	22.1	21.7	20.3	15.3	8.4	77.9
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	36.3	35.6	34.2	24.3	12.3	63.7
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	52.9	52.3	46.3	33.1	15.2	47.1
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	62.8	62.6	58.1	43.2	19.5	37.2
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	50.8	50.5	46.9	34.4	16.1	49.2
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 17)	100.0	56.8	56.1	52.4	40.6	21.0	43.2
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	100.0	70.4	69.5	66.9	54.0	31.8	29.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 32)	100.0	78.1	77.5	75.2	61.5	36.1	21.9
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 37)	100.0	82.9	82.3	79.8	64.5	36.3	17.1
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	77.2	76.5	73.9	59.8	34.2	22.8
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	87.5	86.7	84.0	73.2	49.0	12.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 55)	100.0	92.6	91.9	90.5	81.3	57.9	7.4
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	93.0	92.0	90.8	81.7	55.1	7.0
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	100.0	92.9	92.0	90.8	80.5	54.3	7.1
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	92.5	91.7	90.3	80.6	54.8	7.5
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	77.4	76.2	73.5	60.1	35.7	22.6
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	78.2	77.6	75.1	61.4	36.5	21.8
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	78.1	77.3	75.3	62.6	37.4	21.9
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	88.8	88.6	87.0	76.8	52.4	11.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	88.8	88.8	87.2	76.5	49.0	11.2
COMUNI							
CAPOLUOGO	100.0	88.2	87.8	86.3	75.7	49.4	11.8
NON CAPOLUOGO	100.0	77.0	76.1	73.6	60.0	35.3	23.0
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	86.2	85.2	83.6	70.7	44.7	13.8
NORD-EST	100.0	89.4	88.1	86.1	75.8	49.7	10.6
CENTRO	100.0	82.9	82.1	80.2	69.0	42.8	17.1
SUD	100.0	66.7	66.5	63.6	48.8	25.1	33.3
ISOLE	100.0	76.6	76.3	73.3	59.2	35.8	23.4
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	82.0	82.0	80.6	67.8	39.7	18.0
LIGURIA	100.0	93.3	93.3	92.1	83.4	54.1	6.7
LOMBARDIA	100.0	86.9	85.2	83.4	69.8	45.5	13.1
TRENTINO	100.0	97.3	85.1	83.9	72.7	45.4	2.7
VENETO	100.0	86.9	86.4	84.2	71.8	45.7	13.1
FRIULI	100.0	94.3	94.3	92.5	84.5	56.3	5.7
EMILIA ROMAGNA	100.0	88.9	88.7	86.7	78.4	53.2	11.1
TOSCANA	100.0	86.1	85.9	84.3	73.9	48.4	13.9
MARCHE	100.0	76.7	71.6	70.5	57.0	31.1	23.3
UMBRIA	100.0	81.7	81.7	76.4	61.2	38.5	18.3
LAZIO	100.0	82.6	82.5	80.6	70.2	42.8	17.4
ABRUZZI E MOLISE	100.0	75.5	75.5	71.0	54.5	26.5	24.5
CAMPANIA	100.0	67.6	67.4	65.3	51.1	26.4	32.4
PUGLIA	100.0	64.4	64.2	60.8	45.0	22.3	35.6
BASILICATA	100.0	52.0	52.0	48.5	36.2	21.6	48.0
CALABRIA	100.0	66.1	66.0	62.9	48.9	27.3	33.9
SICILIA	100.0	71.0	70.8	67.4	51.2	29.0	29.0
SARDEGNA	100.0	93.2	92.4	90.5	82.8	56.2	6.8

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	23880	21229	21105	20781	18401	11998	2651
SESSO							
UOMINI	23880	21229	21105	20781	18401	11998	2651
DONNE	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI	1794	1569	1558	1532	1357	918	225
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1794	1569	1558	1532	1357	918	225
RESPONSABILI ACQ.DONNE	0	0	0	0	0	0	0
CLASSE DI ETÀ'							
14 - 17 ANNI	1236	1140	1137	1114	930	492	96
18 - 24 ANNI	2976	2812	2809	2784	2490	1499	164
25 - 34 ANNI	4719	4430	4413	4356	3921	2609	289
35 - 44 ANNI	3977	3710	3677	3648	3270	2176	267
45 - 54 ANNI	3639	3350	3335	3278	2949	2037	290
55 - 64 ANNI	3310	2807	2784	2733	2397	1637	502
65 ANNI E OLTRE	4022	2980	2951	2867	2444	1548	1042
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	222	214	214	214	206	143	8
MEDIO-SUPERIORE	2732	2657	2653	2642	2506	1854	75
MEDIA	14432	13356	13269	13122	11731	7823	1075
MEDIO-INFERIORE	5523	4426	4396	4253	3530	1965	1097
INFERIORE	972	577	574	549	427	213	395
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	1429	1419	1419	1412	1346	1027	10
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	7051	6836	6823	6792	6320	4412	214
LICENZA MEDIA INFERIORE	9213	8517	8464	8327	7314	4564	696
LICENZA ELEMENTARE	5167	4026	3979	3872	3160	1873	1141
NESSUN TITOLO	1021	432	420	376	261	123	590
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	1384	1368	1366	1363	1297	1007	17
CETI MEDI	6541	6179	6160	6122	5643	3902	362
AGRICOLTORI	448	354	344	326	252	144	95
INTELLETTUALI							
DOCENTI	351	348	348	348	319	236	3
STUDENTI	2669	2573	2568	2546	2295	1358	96
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	4827	4358	4319	4240	3595	2194	469
BRACCIANTI	212	121	121	110	71	34	91
PENSIONATI ED ALTRI	7448	5930	5880	5727	4929	3123	1518
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	0	0	0	0	0	0	0
FAM. OPERAIE	0	0	0	0	0	0	0

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	23880	21229	21105	20781	18401	11998	2651
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.6)	49	24	24	23	19	9	25
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	388	187	185	178	130	73	201
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	185	103	103	85	67	32	82
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	777	593	590	566	453	230	184
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	1400	907	902	852	669	343	492
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 17)	455	364	361	356	302	181	91
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	3536	2825	2804	2744	2362	1458	711
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 32)	3556	3155	3134	3087	2664	1688	401
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 37)	6994	6358	6326	6227	5461	3312	636
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	14541	12702	12626	12414	10788	6639	1839
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	412	389	389	388	350	250	23
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 55)	1299	1247	1237	1223	1136	857	52
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	2586	2490	2475	2454	2296	1652	96
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	3643	3494	3476	3450	3162	2256	149
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	7940	7620	7577	7515	6944	5016	320
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	7964	6812	6743	6605	5706	3613	1152
10 - 30 MILA ABITANTI	5228	4617	4597	4519	3972	2550	611
30 - 100 MILA ABITANTI	5016	4417	4383	4315	3806	2417	600
100 - 250 MILA ABITANTI	1677	1589	1588	1578	1462	1058	88
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3994	3794	3794	3764	3455	2361	200
COMUNI							
CAPOLUOGO	7290	6875	6858	6803	6223	4321	415
NON CAPOLUOGO	16590	14354	14247	13978	12178	7677	2235
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	6380	5883	5845	5775	5080	3402	497
NORD-EST	4474	4232	4190	4139	3803	2690	242
CENTRO	4638	4191	4160	4110	3745	2495	447
SUD	5668	4587	4583	4466	3780	2107	1081
ISOLE	2721	2337	2327	2291	1992	1304	384
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1891	1695	1695	1672	1473	928	196
LIGURIA	702	675	675	672	616	407	27
LOMBARDIA	3787	3513	3475	3431	2991	2067	274
TRENTINO	381	372	333	329	295	199	9
VENETO	1887	1752	1751	1727	1565	1086	135
FRIULI	505	490	490	479	450	323	15
EMILIA ROMAGNA	1701	1617	1616	1605	1492	1082	84
TOSCANA	1505	1391	1391	1378	1257	877	114
MARCHE	615	533	503	499	451	272	82
UMBRIA	353	309	309	300	264	178	44
LAZIO	2165	1957	1957	1933	1772	1169	207
ABRUZZI E MOLISE	666	575	575	561	483	248	91
CAMPANIA	2274	1880	1876	1841	1586	879	394
PUGLIA	1639	1298	1298	1270	1043	562	341
BASILICATA	251	168	168	164	134	83	83
CALABRIA	837	665	665	630	534	335	172
SICILIA	2025	1677	1675	1640	1374	846	349
SARDEGNA	696	661	652	651	618	457	35

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	88.9	88.4	87.0	77.1	50.2	11.1
SESSO							
UOMINI	100.0	88.9	88.4	87.0	77.1	50.2	11.1
DONNE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	87.5	86.8	85.4	75.6	51.2	12.5
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	87.5	86.8	85.4	75.6	51.2	12.5
RESPONSABILI ACQ.DONNE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	92.2	92.0	90.1	75.3	39.8	7.8
18 - 24 ANNI	100.0	94.5	94.4	93.5	83.7	50.4	5.5
25 - 34 ANNI	100.0	93.9	93.5	92.3	83.1	55.3	6.1
35 - 44 ANNI	100.0	93.3	92.5	91.7	82.2	54.7	6.7
45 - 54 ANNI	100.0	92.0	91.6	90.1	81.0	56.0	8.0
55 - 64 ANNI	100.0	84.8	84.1	82.6	72.4	49.5	15.2
65 ANNI E OLTRE	100.0	74.1	73.4	71.3	60.8	38.5	25.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	100.0	96.4	96.4	96.4	93.1	64.4	3.6
MEDIO-SUPERIORE	100.0	97.3	97.1	96.7	91.7	67.9	2.7
MEDIA	100.0	92.5	91.9	90.9	81.3	54.2	7.5
MEDIO-INFERIORE	100.0	80.1	79.6	77.0	63.9	35.6	19.9
INFERIORE	100.0	59.3	59.1	56.5	44.0	22.0	40.7
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	99.3	99.3	98.9	94.2	71.9	0.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	97.0	96.8	96.3	89.6	62.6	3.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	92.4	91.9	90.4	79.4	49.5	7.6
LICENZA ELEMENTARE	100.0	77.9	77.0	75.0	61.2	36.2	22.1
NESSUN TITOLO	100.0	42.3	41.1	36.9	25.6	12.1	57.7
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	100.0	98.8	98.6	98.4	93.7	72.7	1.2
CETI MEDI	100.0	94.5	94.2	93.6	86.3	59.7	5.5
AGRICOLTORI	100.0	78.9	76.8	72.6	56.2	32.0	21.1
INTELLETTUALI							
DOCENTI	100.0	99.1	99.1	99.1	90.8	67.3	0.9
STUDENTI	100.0	96.4	96.2	95.4	86.0	50.9	3.6
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	100.0	90.3	89.5	87.8	74.5	45.5	9.7
BRACCIANTI	100.0	56.9	56.9	52.1	33.3	16.0	43.1
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	79.6	79.0	76.9	66.2	41.9	20.4
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
FAM. OPERAIE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	88.9	88.4	87.0	77.1	50.2	11.1
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.6)	100.0	48.3	48.3	46.9	37.9	18.5	51.7
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	48.3	47.7	45.9	33.5	18.7	51.7
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	55.8	55.8	45.8	36.3	17.3	44.2
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	76.3	76.0	72.8	58.3	29.6	23.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	64.8	64.5	60.8	47.8	24.5	35.2
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 17)	100.0	79.9	79.4	78.3	66.3	39.7	20.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	100.0	79.9	79.3	77.6	66.8	41.2	20.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 32)	100.0	88.7	88.1	86.8	74.9	47.5	11.3
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 37)	100.0	90.9	90.5	89.0	78.1	47.4	9.1
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	87.4	86.8	85.4	74.2	45.7	12.6
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	94.5	94.4	94.1	85.0	60.8	5.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 55)	100.0	96.0	95.3	94.2	87.5	66.0	4.0
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	96.3	95.7	94.9	88.8	63.9	3.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	100.0	95.9	95.4	94.7	86.8	61.9	4.1
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	96.0	95.4	94.6	87.5	63.2	4.0
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	85.5	84.7	82.9	71.6	45.4	14.5
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	88.3	87.9	86.4	76.0	48.8	11.7
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	88.0	87.4	86.0	75.9	48.2	12.0
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	94.7	94.7	94.1	87.2	63.1	5.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	95.0	95.0	94.3	86.5	59.1	5.0
COMUNI							
CAPOLUOGO	100.0	94.3	94.1	93.3	85.4	59.3	5.7
NON CAPOLUOGO	100.0	86.5	85.9	84.3	73.4	46.3	13.5
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	92.2	91.6	90.5	79.6	53.3	7.8
NORD-EST	100.0	94.6	93.6	92.5	85.0	60.1	5.4
CENTRO	100.0	90.4	89.7	88.6	80.7	53.8	9.6
SUD	100.0	80.9	80.9	78.8	66.7	37.2	19.1
ISOLE	100.0	85.9	85.5	84.2	73.2	47.9	14.1
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	89.6	89.6	88.4	77.9	49.1	10.4
LIGURIA	100.0	96.1	96.1	95.7	87.8	58.0	3.9
LOMBARDIA	100.0	92.8	91.8	90.6	79.0	54.6	7.2
TRENTINO	100.0	97.8	87.4	86.3	77.5	52.3	2.2
VENETO	100.0	92.9	92.8	91.5	82.9	57.6	7.1
FRIULI	100.0	97.1	97.1	94.8	89.2	63.9	2.9
EMILIA ROMAGNA	100.0	95.0	95.0	94.4	87.7	63.6	5.0
TOSCANA	100.0	92.4	92.4	91.6	83.5	58.2	7.6
MARCHE	100.0	86.7	81.8	81.2	73.4	44.2	13.3
UMBRIA	100.0	87.5	87.5	84.9	74.8	50.4	12.5
LAZIO	100.0	90.4	90.4	89.3	81.9	54.0	9.6
ABRUZZI E MOLISE	100.0	86.3	86.3	84.2	72.4	37.3	13.7
CAMPANIA	100.0	82.7	82.5	81.0	69.8	38.7	17.3
PUGLIA	100.0	79.2	79.2	77.5	63.7	34.3	20.8
BASILICATA	100.0	67.1	67.1	65.3	53.4	33.0	32.9
CALABRIA	100.0	79.5	79.5	75.3	63.8	40.0	20.5
SICILIA	100.0	82.8	82.7	81.0	67.8	41.8	17.2
SARDEGNA	100.0	95.0	93.8	93.6	88.9	65.8	5.0

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	25754	18704	18463	17678	13786	7680	7050
SESSO							
UOMINI	0	0	0	0	0	0	0
DONNE	25754	18704	18463	17678	13786	7680	7050
RESPONSABILI ACQUISTI	18294	12666	12475	11911	9200	5201	5628
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18294	12666	12475	11911	9200	5201	5628
CLASSE DI ETÀ'							
14 - 17 ANNI	1188	975	972	928	687	306	213
18 - 24 ANNI	2904	2548	2531	2437	1906	1011	355
25 - 34 ANNI	4583	3722	3663	3513	2723	1460	861
35 - 44 ANNI	3982	3209	3180	3061	2443	1334	773
45 - 54 ANNI	3757	2903	2866	2772	2155	1290	854
55 - 64 ANNI	3731	2468	2430	2346	1848	1127	1263
65 ANNI E OLTRE	5609	2879	2821	2620	2022	1153	2731
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	199	183	183	179	166	114	16
MEDIO-SUPERIORE	2571	2382	2369	2342	2090	1334	189
MEDIA	15211	12068	11892	11481	9062	5131	3143
MEDIO-INFERIORE	6566	3689	3638	3333	2267	1004	2877
INFERIORE	1207	382	381	343	201	98	825
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	1271	1219	1219	1208	1135	746	53
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	6711	6145	6105	5970	5023	3010	566
LICENZA MEDIA INFERIORE	8196	6580	6492	6199	4608	2343	1616
LICENZA ELEMENTARE	6889	4105	4015	3762	2685	1408	2784
NESSUN TITOLO	2686	656	632	538	335	173	2031
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	355	347	347	347	330	238	8
CETI MEDI	3937	3519	3484	3389	2898	1777	418
AGRICOLTORI	171	108	105	90	58	31	63
INTELLETTUALI							
DOCENTI	963	917	906	901	788	493	46
STUDENTI	2685	2469	2464	2407	1929	1012	216
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	2217	1715	1682	1600	1168	613	502
BRACCIANTI	160	56	55	42	26	8	104
PENSIONATI ED ALTRI	6908	4148	4093	3847	2948	1651	2760
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	5780	3873	3813	3656	2703	1447	1907
FAM. OPERAIE	2579	1552	1515	1399	937	410	1027

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	25754	18704	18463	17678	13786	7680	7050
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.6)	241	40	39	36	26	15	201
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	414	104	101	96	65	26	311
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	126	61	59	59	36	15	65
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	843	424	424	375	246	86	419
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	1624	629	623	566	373	143	995
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 17)	1512	753	742	675	497	231	759
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	3664	2246	2202	2071	1527	830	1418
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 32)	3834	2616	2595	2471	1880	977	1218
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 37)	7299	5494	5433	5175	3756	1876	1805
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	16309	11109	10972	10391	7660	3914	5200
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	585	483	476	450	380	239	102
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 55)	1261	1123	1115	1095	944	625	138
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	2413	2158	2122	2083	1788	1101	256
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	3561	3202	3155	3094	2641	1659	359
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	7821	6966	6868	6721	5753	3623	854
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	8420	5870	5736	5438	4143	2239	2550
10 - 30 MILA ABITANTI	5674	3911	3865	3667	2718	1427	1763
30 - 100 MILA ABITANTI	5466	3768	3719	3575	2758	1500	1699
100 - 250 MILA ABITANTI	1901	1588	1581	1533	1286	816	313
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4293	3569	3563	3465	2881	1699	725
COMUNI							
CAPOLUOGO	7921	6538	6504	6322	5298	3194	1384
NON CAPOLUOGO	17833	12167	11959	11356	8487	4486	5666
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	6927	5585	5490	5343	4330	2551	1342
NORD-EST	4825	4079	4002	3863	3248	1935	746
CENTRO	5045	3836	3792	3653	2935	1645	1209
SUD	6043	3224	3209	2981	1930	835	2820
ISOLE	2915	1982	1972	1838	1343	715	933
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	2038	1528	1526	1493	1190	631	509
LIGURIA	791	719	719	704	629	400	72
LOMBARDIA	4098	3337	3245	3146	2511	1519	761
TRENTINO	403	390	334	329	275	157	13
VENETO	2022	1644	1628	1563	1241	701	378
FRIULI	559	512	512	505	448	276	46
EMILIA ROMAGNA	1841	1532	1527	1465	1283	800	308
TOSCANA	1644	1321	1315	1278	1069	646	323
MARCHE	659	444	409	399	275	125	215
UMBRIA	381	291	291	261	185	105	90
LAZIO	2361	1780	1777	1716	1406	769	581
ABRUZZI E MOLISE	712	465	465	418	268	118	247
CAMPANIA	2430	1299	1294	1233	819	360	1131
PUGLIA	1763	894	887	798	487	196	869
BASILICATA	259	97	97	84	51	27	162
CALABRIA	879	469	467	449	306	134	410
SICILIA	2187	1316	1309	1200	783	373	871
SARDEGNA	727	666	663	637	560	342	62

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	72.6	71.7	68.6	53.5	29.8	27.4
SESSO							
UOMINI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
DONNE	100.0	72.6	71.7	68.6	53.5	29.8	27.4
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	69.2	68.2	65.1	50.3	28.4	30.8
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	69.2	68.2	65.1	50.3	28.4	30.8
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	82.1	81.8	78.1	57.8	25.7	17.9
18 - 24 ANNI	100.0	87.8	87.2	83.9	65.6	34.8	12.2
25 - 34 ANNI	100.0	81.2	79.9	76.7	59.4	31.9	18.8
35 - 44 ANNI	100.0	80.6	79.9	76.9	61.4	33.5	19.4
45 - 54 ANNI	100.0	77.3	76.3	73.8	57.4	34.3	22.7
55 - 64 ANNI	100.0	66.2	65.1	62.9	49.5	30.2	33.8
65 ANNI E OLTRE	100.0	51.3	50.3	46.7	36.1	20.6	48.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	100.0	92.0	92.0	89.7	83.1	57.1	8.0
MEDIO-SUPERIORE	100.0	92.7	92.2	91.1	81.3	51.9	7.3
MEDIA	100.0	79.3	78.2	75.5	59.6	33.7	20.7
MEDIO-INFERIORE	100.0	56.2	55.4	50.8	34.5	15.3	43.8
INFERIORE	100.0	31.6	31.5	28.5	16.7	8.1	68.4
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	95.8	95.8	95.0	89.2	58.7	4.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	91.6	91.0	89.0	74.9	44.9	8.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	80.3	79.2	75.6	56.2	28.6	19.7
LICENZA ELEMENTARE	100.0	59.6	58.3	54.6	39.0	20.4	40.4
NESSUN TITOLO	100.0	24.4	23.5	20.0	12.5	6.4	75.6
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	100.0	97.9	97.9	97.9	93.2	67.2	2.1
CETI MEDI	100.0	89.4	88.5	86.1	73.6	45.1	10.6
AGRICOLTORI	100.0	63.0	61.3	52.8	34.1	18.1	37.0
INTELLETTUALI							
DOCENTI	100.0	95.3	94.1	93.6	81.8	51.3	4.7
STUDENTI	100.0	91.9	91.8	89.7	71.8	37.7	8.1
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	100.0	77.4	75.9	72.2	52.7	27.6	22.6
BRACCIANTI	100.0	34.9	34.3	26.5	16.3	5.1	65.1
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	60.1	59.2	55.7	42.7	23.9	39.9
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	100.0	67.0	66.0	63.2	46.8	25.0	33.0
FAM. OPERAIE	100.0	60.2	58.7	54.2	36.4	15.9	39.8

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	72.6	71.7	68.6	53.5	29.8	27.4
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.6)	100.0	16.7	16.3	14.9	10.8	6.4	83.3
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	25.1	24.3	23.2	15.7	6.2	74.9
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	48.6	47.2	47.2	28.3	12.1	51.4
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	50.3	50.3	44.5	29.2	10.2	49.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	38.7	38.4	34.8	22.9	8.8	61.3
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 17)	100.0	49.8	49.1	44.6	32.9	15.3	50.2
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	100.0	61.3	60.1	56.5	41.7	22.6	38.7
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 32)	100.0	68.2	67.7	64.4	49.0	25.5	31.8
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 37)	100.0	75.3	74.4	70.9	51.5	25.7	24.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	68.1	67.3	63.7	47.0	24.0	31.9
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	82.6	81.4	76.8	65.0	40.8	17.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 55)	100.0	89.0	88.4	86.8	74.9	49.6	11.0
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	89.4	87.9	86.3	74.1	45.6	10.6
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	100.0	89.9	88.6	86.9	74.2	46.6	10.1
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	89.1	87.8	85.9	73.6	46.3	10.9
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	69.7	68.1	64.6	49.2	26.6	30.3
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	68.9	68.1	64.6	47.9	25.1	31.1
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	68.9	68.0	65.4	50.4	27.4	31.1
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	83.5	83.2	80.7	67.7	42.9	16.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	83.1	83.0	80.7	67.1	39.6	16.9
COMUNI							
CAPOLUOGO	100.0	82.5	82.1	79.8	66.9	40.3	17.5
NON CAPOLUOGO	100.0	68.2	67.1	63.7	47.6	25.2	31.8
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	80.6	79.3	77.1	62.5	36.8	19.4
NORD-EST	100.0	84.5	82.9	80.1	67.3	40.1	15.5
CENTRO	100.0	76.0	75.2	72.4	58.2	32.6	24.0
SUD	100.0	53.3	53.1	49.3	31.9	13.8	46.7
ISOLE	100.0	68.0	67.7	63.1	46.1	24.5	32.0
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	75.0	74.9	73.3	58.4	31.0	25.0
LIGURIA	100.0	90.9	90.9	89.0	79.5	50.6	9.1
LOMBARDIA	100.0	81.4	79.2	76.8	61.3	37.1	18.6
TRENTINO	100.0	96.9	83.0	81.8	68.2	38.9	3.1
VENETO	100.0	81.3	80.5	77.3	61.4	34.7	18.7
FRIULI	100.0	91.7	91.7	90.4	80.2	49.4	8.3
EMILIA ROMAGNA	100.0	83.3	82.9	79.6	69.7	43.5	16.7
TOSCANA	100.0	80.4	80.0	77.7	65.0	39.3	19.6
MARCHE	100.0	67.4	62.1	60.5	41.8	19.0	32.6
UMBRIA	100.0	76.4	76.4	68.5	48.5	27.5	23.6
LAZIO	100.0	75.4	75.3	72.7	59.5	32.6	24.6
ABRUZZI E MOLISE	100.0	65.3	65.3	58.7	37.7	16.5	34.7
CAMPANIA	100.0	53.4	53.2	50.7	33.7	14.8	46.6
PUGLIA	100.0	50.7	50.3	45.2	27.6	11.1	49.3
BASILICATA	100.0	37.3	37.3	32.3	19.5	10.6	62.7
CALABRIA	100.0	53.4	53.1	51.1	34.8	15.3	46.6
SICILIA	100.0	60.2	59.9	54.9	35.8	17.1	39.8
SARDEGNA	100.0	91.5	91.1	87.6	77.0	47.0	8.5

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	20088	14235	14033	13444	10557	6118	5853
SESSO							
UOMINI	1794	1569	1558	1532	1357	918	225
DONNE	18294	12666	12475	11911	9200	5201	5628
RESPONSABILI ACQUISTI	20088	14235	14033	13444	10557	6118	5853
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1794	1569	1558	1532	1357	918	225
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18294	12666	12475	11911	9200	5201	5628
CLASSE DI ETA'							
14 - 17 ANNI	0	0	0	0	0	0	0
18 - 24 ANNI	333	259	258	246	167	80	74
25 - 34 ANNI	2976	2318	2276	2165	1640	872	657
35 - 44 ANNI	3927	3206	3174	3067	2471	1368	721
45 - 54 ANNI	3843	3010	2971	2876	2254	1371	833
55 - 64 ANNI	3788	2592	2556	2467	1976	1225	1196
65 ANNI E OLTRE	5222	2851	2798	2624	2048	1203	2372
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	157	143	143	139	131	97	13
MEDIO-SUPERIORE	1858	1705	1696	1678	1514	1026	153
MEDIA	11522	9038	8890	8591	6852	4006	2484
MEDIO-INFERIORE	5433	3007	2963	2727	1879	895	2426
INFERIORE	1118	342	341	309	181	95	776
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	1044	1003	1003	991	940	640	42
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	4331	3971	3952	3870	3285	2065	1360
LICENZA MEDIA INFERIORE	5807	4650	4573	4385	3362	1835	1157
LICENZA ELEMENTARE	6615	4046	3961	3725	2690	1451	2569
NESSUN TITOLO	2291	566	545	474	279	127	1725
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	367	359	359	359	342	253	8
CETI MEDI	3076	2752	2724	2658	2276	1449	324
AGRICOLTORI	199	133	127	112	82	41	66
INTELLETTUALI							
DOCENTI	809	767	763	758	672	434	42
STUDENTI	116	107	107	107	84	45	8
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	1636	1300	1267	1224	931	526	336
BRACCIANTI	159	60	60	49	29	10	98
PENSIONATI ED ALTRI	6064	3740	3701	3505	2763	1624	2323
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	5348	3617	3566	3417	2546	1372	1731
FAM. OPERAIE	2314	1399	1361	1254	834	364	915

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	20088	14235	14033	13444	10557	6118	5853
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.6)	290	64	63	59	45	24	226
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	395	88	85	83	59	26	306
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	92	41	39	39	23	8	51
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	600	260	260	233	147	60	340
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	1377	453	447	415	273	119	923
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 17)	1967	1116	1103	1031	799	412	850
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	3431	2148	2109	1974	1476	829	1283
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 32)	2918	1946	1925	1832	1408	779	971
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 37)	4330	3161	3124	2980	2106	1065	1168
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	12645	8372	8261	7818	5789	3085	4273
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	997	873	865	837	730	489	124
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 55)	1248	1122	1114	1094	962	647	126
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	1778	1569	1538	1505	1304	818	208
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	2043	1846	1808	1774	1499	960	198
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	6067	5410	5325	5211	4495	2915	656
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	6711	4513	4397	4175	3206	1777	2197
10 - 30 MILA ABITANTI	4368	2944	2905	2763	2066	1152	1424
30 - 100 MILA ABITANTI	4144	2762	2727	2613	2038	1173	1382
100 - 250 MILA ABITANTI	1507	1264	1258	1219	1015	654	244
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3358	2752	2746	2673	2232	1363	606
COMUNI							
CAPOLUOGO	6152	5025	5000	4857	4070	2520	1126
NON CAPOLUOGO	13936	9210	9033	8587	6486	3598	4727
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	5754	4579	4502	4372	3578	2159	1175
NORD-EST	3794	3214	3143	3026	2557	1539	581
CENTRO	3890	2893	2856	2755	2198	1289	997
SUD	4429	2128	2119	1966	1262	611	2301
ISOLE	2221	1422	1414	1325	962	520	799
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1756	1314	1312	1279	1051	576	441
LIGURIA	686	613	613	601	530	341	73
LOMBARDIA	3312	2651	2577	2492	1996	1242	661
TRENTINO	324	311	257	254	216	128	13
VENETO	1518	1234	1221	1165	927	527	284
FRIULI	464	427	427	419	373	223	38
EMILIA ROMAGNA	1488	1242	1238	1187	1041	661	246
TOSCANA	1263	1006	1000	975	813	500	257
MARCHE	492	311	281	270	191	100	181
UMBRIA	284	215	215	199	134	76	69
LAZIO	1851	1361	1360	1313	1059	613	490
ABRUZZI E MOLISE	548	336	336	300	182	87	211
CAMPANIA	1718	787	784	755	492	245	931
PUGLIA	1286	592	589	523	320	147	695
BASILICATA	203	68	68	61	38	24	135
CALABRIA	673	345	342	327	230	108	329
SICILIA	1696	952	947	872	580	290	744
SARDEGNA	525	469	466	452	382	231	55

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	70.9	69.9	66.9	52.6	30.5	29.1
SESSO							
UOMINI	100.0	87.5	86.8	85.4	75.6	51.2	12.5
DONNE	100.0	69.2	68.2	65.1	50.3	28.4	30.8
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	70.9	69.9	66.9	52.6	30.5	29.1
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	87.5	86.8	85.4	75.6	51.2	12.5
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	69.2	68.2	65.1	50.3	28.4	30.8
ETA'							
14 - 17 ANNI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
18 - 24 ANNI	100.0	77.8	77.5	73.9	50.1	23.9	22.2
25 - 34 ANNI	100.0	77.9	76.5	72.7	55.1	29.3	22.1
35 - 44 ANNI	100.0	81.6	80.8	78.1	62.9	34.9	18.4
45 - 54 ANNI	100.0	78.3	77.3	74.8	58.7	35.7	21.7
55 - 64 ANNI	100.0	68.4	67.5	65.1	52.2	32.3	31.6
65 ANNI E OLTRE	100.0	54.6	53.6	50.2	39.2	23.0	45.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	100.0	91.6	91.6	88.7	83.6	62.0	8.4
MEDIO-SUPERIORE	100.0	91.7	91.3	90.3	81.5	55.2	8.3
MEDIA	100.0	78.4	77.2	74.6	59.5	34.8	21.6
MEDIO-INFERIORE	100.0	55.3	54.5	50.2	34.6	16.5	44.7
INFERIORE	100.0	30.6	30.5	27.7	16.1	8.5	69.4
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	96.0	96.0	94.9	90.0	61.3	4.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	91.7	91.2	89.3	75.8	47.7	8.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	80.1	78.8	75.5	57.9	31.6	19.9
LICENZA ELEMENTARE	100.0	61.2	59.9	56.3	40.7	21.9	38.8
NESSUN TITOLO	100.0	24.7	23.8	20.7	12.2	5.6	75.3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	100.0	97.9	97.9	97.9	93.1	69.1	2.1
CETI MEDI	100.0	89.5	88.5	86.4	74.0	47.1	10.5
AGRICOLTORI	100.0	66.9	63.6	56.3	40.9	20.6	33.1
INTELLETTUALI							
DOCENTI	100.0	94.8	94.3	93.7	83.1	53.6	5.2
STUDENTI	100.0	92.8	92.8	92.8	72.6	38.6	7.2
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	100.0	79.5	77.4	74.8	56.9	32.1	20.5
BRACCIANTI	100.0	38.1	37.5	31.1	18.0	6.6	61.9
PENSIONATI ED ALTRI							
CASALINGHE	100.0	61.7	61.0	57.8	45.6	26.8	38.3
FAM. OPERAIE							
FAM. NON OPERAIE	100.0	67.6	66.7	63.9	47.6	25.7	32.4
FAM. OPERAIE	100.0	60.4	58.8	54.2	36.0	15.7	39.6

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	70.9	69.9	66.9	52.6	30.5	29.1
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7,6)	100.0	22.1	21.7	20.3	15.3	8.4	77.9
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	22.3	21.6	21.1	14.8	6.5	77.7
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	44.6	42.6	42.6	25.1	8.9	55.4
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	43.4	43.4	38.9	24.5	10.0	56.6
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	32.9	32.5	30.1	19.8	8.6	67.1
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 17)	100.0	56.8	56.1	52.4	40.6	21.0	43.2
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	100.0	62.6	61.5	57.5	43.0	24.2	37.4
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 32)	100.0	66.7	66.0	62.8	48.2	26.7	33.3
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 37)	100.0	73.0	72.1	68.8	48.7	24.6	27.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	66.2	65.3	61.8	45.8	24.4	33.8
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	87.5	86.7	84.0	73.2	49.0	12.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 55)	100.0	89.9	89.3	87.6	77.0	51.8	10.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	88.3	86.5	84.7	73.4	46.0	11.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	100.0	90.3	88.5	86.8	73.4	47.0	9.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	89.2	87.8	85.9	74.1	48.0	10.8
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	67.3	65.5	62.2	47.8	26.5	32.7
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	67.4	66.5	63.3	47.3	26.4	32.6
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	66.6	65.8	63.0	49.2	28.3	33.4
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	83.8	83.5	80.9	67.3	43.4	16.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	82.0	81.8	79.6	66.5	40.6	18.0
COMUNI							
CAPOLUOGO	100.0	81.7	81.3	79.0	66.2	41.0	18.3
NON CAPOLUOGO	100.0	66.1	64.8	61.6	46.5	25.8	33.9
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	79.6	78.2	76.0	62.2	37.5	20.4
NORD-EST	100.0	84.7	82.8	79.7	67.4	40.6	15.3
CENTRO	100.0	74.4	73.4	70.8	56.5	33.1	25.6
SUD	100.0	48.0	47.9	44.4	28.5	13.8	52.0
ISOLE	100.0	64.0	63.7	59.7	43.3	23.4	36.0
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	74.9	74.7	72.8	59.9	32.8	25.1
LIGURIA	100.0	89.4	89.4	87.6	77.3	49.6	10.6
LOMBARDIA	100.0	80.0	77.8	75.2	60.3	37.5	20.0
TRENTINO	100.0	95.9	79.1	78.4	66.5	39.6	4.1
VENETO	100.0	81.3	80.5	76.8	61.1	34.7	18.7
FRIULI	100.0	91.9	91.9	90.3	80.4	48.0	8.1
EMILIA ROMAGNA	100.0	83.5	83.2	79.8	70.0	44.4	16.5
TOSCANA	100.0	79.6	79.1	77.2	64.4	39.6	20.4
MARCHE	100.0	63.3	57.1	54.8	38.8	20.3	36.7
UMBRIA	100.0	75.6	75.6	69.9	47.2	26.7	24.4
LAZIO	100.0	73.5	73.5	70.9	57.2	33.1	26.5
ABRUZZI E MOLISE	100.0	61.4	61.4	54.7	33.3	15.9	38.6
CAMPANIA	100.0	45.8	45.7	43.9	28.6	14.3	54.2
PUGLIA	100.0	46.0	45.8	40.7	24.9	11.4	54.0
BASILICATA	100.0	33.3	33.3	30.2	18.6	11.8	66.7
CALABRIA	100.0	51.2	50.8	48.5	34.2	16.0	48.8
SICILIA	100.0	56.2	55.9	51.4	34.2	17.1	43.8
SARDEGNA	100.0	89.5	88.9	86.2	72.8	44.0	10.5

LETTORI DI PERIODICI NEI VARI PERIODI

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo definizioni di lettura e
caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - reddito familiare rispetto "ISPL"
 - ampiezza centri
comuni
 - area geografica
 - regioni

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 49634	38598	11036	26992	22642	32871	16763	22879	26755	41141	8493	33114	16520	
SESSO													
UOMINI	23880	17773	6107	12038	11842	16015	7865	10925	12955	19450	4430	15382	8498
DONNE	25754	20825	4929	14953	10801	16855	8899	11953	13801	21691	4063	17731	8023
RESPONSABILI ACQUISTI	20088	15424	4664	10746	9342	12060	8028	8177	11911	16237	3851	12868	7220
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1794	1188	606	764	1030	1034	760	693	1101	1327	467	1017	777
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18294	14236	4058	9982	8312	11026	7268	7484	10810	14909	3385	11851	6443
CLASSE DI ETA'													
14 - 17 ANNI	2424	2232	192	1614	810	2078	346	1546	878	2329	95	1916	508
18 - 24 ANNI	5880	5295	585	3910	1970	5162	718	3869	2011	5612	268	4829	1051
25 - 34 ANNI	9302	7922	1380	5484	3818	7708	1594	5687	3615	8538	764	7111	2191
35 - 44 ANNI	7959	6830	1129	4756	3203	6273	1686	4398	3561	7282	677	5962	1997
45 - 54 ANNI	7397	5890	1507	4097	3300	5006	2391	3308	4089	6289	1108	4967	2430
55 - 64 ANNI	7041	4932	2109	3361	3680	3663	3378	2348	4693	5237	1804	4036	3005
65 ANNI E OLTRE	9631	5498	4133	3770	5861	2980	6651	1724	7907	5854	3777	4292	5339
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	421	381	40	264	157	356	65	284	137	401	20	368	53
MEDIO-SUPERIORE	5303	4753	550	3511	1792	4531	772	3630	1673	5037	266	4443	860
MEDIA	29642	24405	5237	17494	12148	21178	8464	14976	14666	25991	3651	21383	8259
MEDIO-INFERIORE	12089	8151	3938	5159	6930	6205	5884	3674	8415	8717	3372	6259	5830
INFERIORE	2179	908	1271	563	1616	601	1578	315	1864	996	1183	661	1518
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	2700	2435	265	1648	1052	2363	337	1871	829	2600	100	2271	429
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	13761	12394	1367	9096	4665	11892	1869	9085	4676	13155	606	11404	2357
LICENZA MEDIA INFERIORE	17409	14648	2761	10334	7075	13032	4377	8868	8541	15591	1818	12558	4851
LICENZA ELEMENTARE	12056	7913	4143	5192	6864	5048	7008	2815	9241	8492	3564	6080	5976
NESSUN TITOLO	3708	1208	2500	722	2986	536	3172	239	3469	1303	2405	801	2907
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	1739	1556	183	1068	671	1550	189	1233	506	1673	66	1461	278
CETI MEDI	10478	8871	1607	6327	4151	8417	2061	6285	4193	9571	907	8142	2336
AGRICOLTORI	620	371	249	225	395	318	302	185	435	433	187	291	329
INTELLETTUALI													
DOCENTI	1314	1227	87	891	423	1140	174	889	425	1277	37	1108	206
STUDENTI	5354	4997	357	3682	1672	4880	474	3755	1599	5217	137	4516	838
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	7044	5679	1365	3971	3073	5111	1933	3353	3691	6132	912	4839	2205
BRACCIANTI	372	176	196	86	286	138	234	73	299	184	188	110	262
PENSIONATI ED ALTRI	14355	9322	5033	6481	7874	6456	7899	3962	10393	9935	4420	7542	6813
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	5780	4480	1300	3024	2756	3359	2421	2205	3575	4686	1094	3603	2177
FAM. OPERAIE	2579	1918	661	1237	1342	1502	1077	939	1640	2033	546	1501	1078

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 49634	38598	11036	26992	22642	32871	16763	22879	26755	41141	8493	33114	16520	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.6)	290	76	214	36	254	37	253	21	269	86	204	44	246
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	803	279	524	167	636	131	672	63	740	295	508	195	608
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	311	141	170	75	236	128	183	57	254	164	147	96	215
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	1620	1026	594	567	1053	815	805	444	1176	1120	500	714	906
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	3024	1521	1503	846	2178	1112	1912	585	2439	1665	1359	1049	1975
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 17)	1967	1208	759	783	1184	669	1298	393	1574	1288	679	920	1047
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	7200	4716	2484	3189	4011	3274	3926	2068	5132	5044	2156	3822	3378
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 32)	7390	5689	1701	3965	3425	4883	2507	3385	4005	6084	1306	4897	2493
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 37)	14293	11874	2419	8232	6061	10462	3831	7073	7220	12593	1700	10063	4230
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	30850	23487	7363	16169	14681	19289	11561	12919	17931	25009	5841	19702	11148
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	997	797	200	527	470	673	324	464	533	864	133	672	325
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 55)	2559	2169	390	1612	947	1929	630	1427	1132	2310	249	1971	588
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	4999	4357	642	3216	1783	4022	977	3048	1951	4660	339	4007	992
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	7205	6267	938	4622	2583	5846	1359	4435	2770	6633	572	5712	1493
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	15760	13590	2170	9977	5783	12470	3290	9374	6386	14467	1293	12362	3398
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	16384	12110	4274	8448	7936	10338	6046	7079	9305	13006	3378	10353	6031
10 - 30 MILA ABITANTI	10902	8433	2469	5922	4980	7063	3839	4899	6003	8927	1975	7193	3709
30 - 100 MILA ABITANTI	10483	8081	2402	5687	4796	6908	3575	4749	5734	8629	1854	6905	3578
100 - 250 MILA ABITANTI	3578	3036	542	2207	1371	2613	965	1948	1630	3183	395	2686	892
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8287	6939	1348	4728	3559	5948	2339	4203	4084	7397	890	5976	2311
COMUNI													
CAPOLUOGO	15211	12693	2518	8986	6225	10911	4300	7907	7304	13446	1765	11089	4122
NON CAPOLUOGO	34423	25905	8518	18005	16418	21959	12464	14972	19451	27695	6728	22025	12398
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	13307	10923	2384	8038	5269	9070	4237	6548	6759	11645	1662	9750	3557
NORD-EST	9299	7739	1560	5737	3562	6637	2662	4808	4491	8174	1125	6842	2457
CENTRO	9683	7596	2087	5316	4367	6578	3105	4718	4965	8165	1518	6695	2988
SUD	11711	8234	3477	5187	6524	7144	4567	4491	7220	8821	2890	6508	5203
ISOLE	5635	4106	1529	2715	2920	3442	2193	2314	3321	4336	1299	3319	2316
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	3929	3144	785	2241	1688	2508	1421	1842	2087	3313	616	2707	1222
LIGURIA	1493	1268	225	968	525	1049	444	780	713	1354	139	1165	328
LOMBARDIA	7885	6511	1374	4829	3056	5513	2372	3926	3959	6978	907	5878	2007
TRENTINO	784	561	223	370	414	534	250	379	405	625	159	482	302
VENETO	3909	3315	594	2496	1413	2799	1110	2005	1904	3490	419	2972	937
FRIULI	1064	917	147	686	378	799	265	576	488	957	107	824	240
EMILIA ROMAGNA	3542	2946	596	2185	1357	2505	1037	1848	1694	3102	440	2564	978
TOSCANA	3149	2452	697	1788	1361	2083	1066	1518	1631	2622	527	2175	974
MARCHE	1274	963	311	642	632	815	459	597	677	1054	220	849	425
UMBRIA	734	567	167	392	342	508	226	383	351	600	134	500	234
LAZIO	4526	3615	911	2494	2032	3171	1355	2220	2306	3889	637	3171	1355
ABRUZZI E MOLISE	1378	1040	338	568	810	982	396	547	831	1104	274	723	655
CAMPANIA	4704	3402	1302	2242	2462	2853	1851	1841	2863	3634	1070	2760	1944
PUGLIA	3402	2373	1029	1422	1980	2062	1340	1228	2174	2572	830	1840	1562
BASILICATA	510	286	224	204	306	249	261	182	328	299	211	249	261
CALABRIA	1716	1133	583	750	966	998	718	692	1024	1212	504	937	779
SICILIA	4212	2880	1332	1801	2411	2420	1792	1548	2664	3069	1143	2239	1973
SARDEGNA	1423	1226	197	914	509	1022	401	766	657	1267	156	1080	343

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	77.8	22.2	54.4	45.6	66.2	33.8	46.1	53.9	82.9	17.1	66.7	33.3
SESSO													
UOMINI	100.0	74.4	25.6	50.4	49.6	67.1	32.9	45.8	54.2	81.5	18.5	64.4	35.6
DONNE	100.0	80.9	19.1	58.1	41.9	65.4	34.6	46.4	53.6	84.2	15.8	68.8	31.2
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	76.8	23.2	53.5	46.5	60.0	40.0	40.7	59.3	80.8	19.2	64.1	35.9
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	66.2	33.8	42.6	57.4	57.6	42.4	38.6	61.4	74.0	26.0	56.7	43.3
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	77.8	22.2	54.6	45.4	60.3	39.7	40.9	59.1	81.5	18.5	64.8	35.2
CLASSE DI ETÀ'													
14 - 17 ANNI	100.0	92.1	7.9	66.6	33.4	85.7	14.3	63.8	36.2	96.1	3.9	79.0	21.0
18 - 24 ANNI	100.0	90.0	10.0	66.5	33.5	87.8	12.2	65.8	34.2	95.4	4.6	82.1	17.9
25 - 34 ANNI	100.0	85.2	14.8	59.0	41.0	82.9	17.1	61.1	38.9	91.8	8.2	76.5	23.5
35 - 44 ANNI	100.0	85.8	14.2	59.8	40.2	78.8	21.2	55.3	44.7	91.5	8.5	74.9	25.1
45 - 54 ANNI	100.0	79.6	20.4	55.4	44.6	67.7	32.3	44.7	55.3	85.0	15.0	67.2	32.8
55 - 64 ANNI	100.0	70.0	30.0	47.7	52.3	52.0	48.0	33.3	66.7	74.4	25.6	57.3	42.7
65 ANNI E OLTRE	100.0	57.1	42.9	39.1	60.9	30.9	69.1	17.9	82.1	60.8	39.2	44.6	55.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	100.0	90.5	9.5	62.7	37.3	84.5	15.5	67.4	32.6	95.2	4.8	87.4	12.6
MEDIO-SUPERIORE	100.0	89.6	10.4	66.2	33.8	85.4	14.6	68.4	31.6	95.0	5.0	83.8	16.2
MEDIA	100.0	82.3	17.7	59.0	41.0	71.4	28.6	50.5	49.5	87.7	12.3	72.1	27.9
MEDIO-INFERIORE	100.0	67.4	32.6	42.7	57.3	51.3	48.7	30.4	69.6	72.1	27.9	51.8	48.2
INFERIORE	100.0	41.7	58.3	25.8	74.2	27.6	72.4	14.4	85.6	45.7	54.3	30.4	69.6
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	90.2	9.8	61.0	39.0	87.5	12.5	69.3	30.7	96.3	3.7	84.1	15.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	90.1	9.9	66.1	33.9	86.4	13.6	66.0	34.0	95.6	4.4	82.9	17.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	84.1	15.9	59.4	40.6	74.9	25.1	50.9	49.1	89.6	10.4	72.1	27.9
LICENZA ELEMENTARE	100.0	65.6	34.4	43.1	56.9	41.9	58.1	23.3	76.7	70.4	29.6	50.4	49.6
NESSUN TITOLO	100.0	32.6	67.4	19.5	80.5	14.4	85.6	6.4	93.6	35.2	64.8	21.6	78.4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	100.0	89.5	10.5	61.4	38.6	89.1	10.9	70.9	29.1	96.2	3.8	84.0	16.0
CETI MEDI	100.0	84.7	15.3	60.4	39.6	80.3	19.7	60.0	40.0	91.3	8.7	77.7	22.3
AGRICOLTORI	100.0	59.9	40.1	36.3	63.7	51.4	48.6	29.8	70.2	69.9	30.1	47.0	53.0
INTELLETTUALI													
DOCENTI	100.0	93.4	6.6	67.8	32.2	86.8	13.2	67.7	32.3	97.2	2.8	84.4	15.6
STUDENTI	100.0	93.3	6.7	68.8	31.2	91.1	8.9	70.1	29.9	97.4	2.6	84.3	15.7
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	100.0	80.6	19.4	56.4	43.6	72.6	27.4	47.6	52.4	87.1	12.9	68.7	31.3
BRACCIANTI	100.0	47.4	52.6	23.2	76.8	37.1	62.9	19.5	80.5	49.5	50.5	29.7	70.3
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	64.9	35.1	45.1	54.9	45.0	55.0	27.6	72.4	69.2	30.8	52.5	47.5
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	100.0	77.5	22.5	52.3	47.7	58.1	41.9	38.2	61.8	81.1	18.9	62.3	37.7
FAM. OPERAIE	100.0	74.4	25.6	48.0	52.0	58.2	41.8	36.4	63.6	78.8	21.2	58.2	41.8

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 100.0	77.8	22.2	54.4	45.6	66.2	33.8	46.1	53.9	82.9	17.1	66.7	33.3	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.6)	100.0	26.1	73.9	12.4	87.6	12.9	87.1	7.3	92.7	29.6	70.4	15.3	84.7
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	34.7	65.3	20.8	79.2	16.3	83.7	7.9	92.1	36.8	63.2	24.3	75.7
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	45.2	54.8	24.3	75.7	41.2	58.8	18.3	81.7	52.6	47.4	30.8	69.2
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	63.3	36.7	35.0	65.0	50.3	49.7	27.4	72.6	69.1	30.9	44.1	55.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	50.3	49.7	28.0	72.0	36.8	63.2	19.4	80.6	55.1	44.9	34.7	65.3
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 17)	100.0	61.4	38.6	39.8	60.2	34.0	66.0	20.0	80.0	65.5	34.5	46.8	53.2
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	100.0	65.5	34.5	44.3	55.7	45.5	54.5	28.7	71.3	70.1	29.9	53.1	46.9
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 32)	100.0	77.0	23.0	53.7	46.3	66.1	33.9	45.8	54.2	82.3	17.7	66.3	33.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 37)	100.0	83.1	16.9	57.6	42.4	73.2	26.8	49.5	50.5	88.1	11.9	70.4	29.6
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	76.1	23.9	52.4	47.6	62.5	37.5	41.9	58.1	81.1	18.9	63.9	36.1
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	79.9	20.1	52.8	47.2	67.5	32.5	46.5	53.5	86.6	13.4	67.4	32.6
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 55)	100.0	84.8	15.2	63.0	37.0	75.4	24.6	55.7	44.3	90.3	9.7	77.0	23.0
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	87.1	12.9	64.3	35.7	80.5	19.5	61.0	39.0	93.2	6.8	80.2	19.8
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	100.0	87.0	13.0	64.2	35.8	81.1	18.9	61.6	38.4	92.1	7.9	79.3	20.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	86.2	13.8	63.3	36.7	79.1	20.9	59.5	40.5	91.8	8.2	78.4	21.6
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	73.9	26.1	51.6	48.4	63.1	36.9	43.2	56.8	79.4	20.6	63.2	36.8
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	77.3	22.7	54.3	45.7	64.8	35.2	44.9	55.1	81.9	18.1	66.0	34.0
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	77.1	22.9	54.3	45.7	65.9	34.1	45.3	54.7	82.3	17.7	65.9	34.1
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	84.8	15.2	61.7	38.3	73.0	27.0	54.4	45.6	88.9	11.1	75.1	24.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	83.7	16.3	57.0	43.0	71.8	28.2	50.7	49.3	89.3	10.7	72.1	27.9
COMUNI													
CAPOLUOGO	100.0	83.4	16.6	59.1	40.9	71.7	28.3	52.0	48.0	88.4	11.6	72.9	27.1
NON CAPOLUOGO	100.0	75.3	24.7	52.3	47.7	63.8	36.2	43.5	56.5	80.5	19.5	64.0	36.0
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	82.1	17.9	60.4	39.6	68.2	31.8	49.2	50.8	87.5	12.5	73.3	26.7
NORD-EST	100.0	83.2	16.8	61.7	38.3	71.4	28.6	51.7	48.3	87.9	12.1	73.6	26.4
CENTRO	100.0	78.5	21.5	54.9	45.1	67.9	32.1	48.7	51.3	84.3	15.7	69.1	30.9
SUD	100.0	70.3	29.7	44.3	55.7	61.0	39.0	38.3	61.7	75.3	24.7	55.6	44.4
ISOLE	100.0	72.9	27.1	48.2	51.8	61.1	38.9	41.1	58.9	76.9	23.1	58.9	41.1
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	80.0	20.0	57.0	43.0	63.8	36.2	46.9	53.1	84.3	15.7	68.9	31.1
LIGURIA	100.0	85.0	15.0	64.9	35.1	70.3	29.7	52.2	47.8	90.7	9.3	78.0	22.0
LOMBARDIA	100.0	82.6	17.4	61.2	38.8	69.9	30.1	49.8	50.2	88.5	11.5	74.5	25.5
TRENTINO	100.0	71.6	28.4	47.2	52.8	68.1	31.9	48.3	51.7	79.7	20.3	61.5	38.5
VENETO	100.0	84.8	15.2	63.9	36.1	71.6	28.4	51.3	48.7	89.3	10.7	76.0	24.0
FRIULI	100.0	86.2	13.8	64.5	35.5	75.1	24.9	54.1	45.9	89.9	10.1	77.4	22.6
EMILIA ROMAGNA	100.0	83.2	16.8	61.7	38.3	70.7	29.3	52.2	47.8	87.6	12.4	72.4	27.6
TOSCANA	100.0	77.9	22.1	56.8	43.2	66.2	33.8	48.2	51.8	83.3	16.7	69.1	30.9
MARCHE	100.0	75.6	24.4	50.4	49.6	64.0	36.0	46.9	53.1	82.8	17.2	66.6	33.4
UMBRIA	100.0	77.2	22.8	53.4	46.6	69.3	30.7	52.2	47.8	81.7	18.3	68.1	31.9
LAZIO	100.0	79.9	20.1	55.1	44.9	70.1	29.9	49.0	51.0	85.9	14.1	70.1	29.9
ABRUZZI E MOLISE	100.0	75.4	24.6	41.2	58.8	71.2	28.8	39.7	60.3	80.1	19.9	52.5	47.5
CAMPANIA	100.0	72.3	27.7	47.7	52.3	60.6	39.4	39.1	60.9	77.3	22.7	58.7	41.3
PUGLIA	100.0	69.8	30.2	41.8	58.2	60.6	39.4	36.1	63.9	75.6	24.4	54.1	45.9
BASILICATA	100.0	56.1	43.9	40.0	60.0	48.8	51.2	35.7	64.3	58.6	41.4	48.7	51.3
CALABRIA	100.0	66.0	34.0	43.7	56.3	58.2	41.8	40.3	59.7	70.6	29.4	54.6	45.4
SICILIA	100.0	68.4	31.6	42.7	57.3	57.4	42.6	36.8	63.2	72.8	27.2	53.2	46.8
SARDEGNA	100.0	86.2	13.8	64.2	35.8	71.8	28.2	53.8	46.2	89.1	10.9	75.9	24.1

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	23880	17773	6107	12038	11842	16015	7865	10925	12955	19450	4430	15382	8498
SESSO													
UOMINI	23880	17773	6107	12038	11842	16015	7865	10925	12955	19450	4430	15382	8498
DONNE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI	1794	1188	606	764	1030	1034	760	693	1101	1327	467	1017	777
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1794	1188	606	764	1030	1034	760	693	1101	1327	467	1017	777
RESPONSABILI ACQ.DONNE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CLASSE DI ETÀ'													
14 - 17 ANNI	1236	1114	122	768	468	1023	213	705	531	1168	68	917	319
18 - 24 ANNI	2976	2532	444	1764	1212	2562	414	1855	1121	2773	203	2266	710
25 - 34 ANNI	4719	3784	935	2591	2128	3864	855	2810	1909	4222	497	3484	1235
35 - 44 ANNI	3977	3287	690	2202	1775	3099	878	2154	1823	3574	403	2894	1083
45 - 54 ANNI	3639	2745	894	1854	1785	2451	1188	1587	2052	3012	627	2329	1310
55 - 64 ANNI	3310	2160	1150	1436	1874	1698	1612	1057	2253	2349	961	1792	1518
65 ANNI E OLTRE	4022	2150	1872	1424	2598	1319	2703	757	3265	2353	1669	1698	2324
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	222	197	25	118	104	190	32	145	77	205	17	184	38
MEDIO-SUPERIORE	2732	2337	395	1681	1051	2323	409	1826	906	2540	192	2217	515
MEDIA	14432	11313	3119	7811	6621	10316	4116	7105	7327	12372	2060	9922	4510
MEDIO-INFERIORE	5523	3549	1974	2198	3325	2920	2603	1707	3816	3910	1613	2782	2741
INFERIORE	972	376	596	229	743	266	706	143	829	424	548	277	695
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	1429	1273	156	816	613	1247	182	974	455	1365	64	1179	250
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	7051	6080	971	4250	2801	5981	1070	4484	2567	6612	439	5571	1480
LICENZA MEDIA INFERIORE	9213	7311	1902	5013	4200	6726	2487	4420	4793	8007	1206	6276	2937
LICENZA ELEMENTARE	5167	2864	2303	1810	3357	1942	3225	996	4171	3185	1982	2189	2978
NESSUN TITOLO	1021	245	776	149	872	120	901	51	970	282	739	168	853
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	1384	1229	155	835	549	1232	152	959	425	1329	55	1152	232
CETI MEDI	6541	5248	1293	3606	2935	5062	1479	3686	2855	5813	728	4810	1731
AGRICOLTORI	448	249	199	147	301	241	207	138	310	303	145	207	241
INTELLETTUALI													
DOCENTI	351	322	29	185	166	289	62	226	125	337	14	272	79
STUDENTI	2669	2419	250	1698	971	2384	285	1729	940	2566	103	2121	548
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	4827	3678	1149	2497	2330	3389	1438	2184	2643	4058	769	3125	1702
BRACCIANTI	212	86	126	43	169	72	140	38	174	93	119	53	159
PENSIONATI ED ALTRI	7448	4541	2907	3027	4421	3346	4102	1964	5484	4951	2497	3643	3805
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FAM. OPERAIE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 23880	17773	6107	12038	11842	16015	7865	10925	12955	19450	4430	15382	8498	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.6)	49	11	38	3	46	6	43	2	47	14	35	3	46
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	388	119	269	67	321	52	336	21	367	130	258	83	305
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	185	62	123	27	158	61	124	31	154	74	111	46	139
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	777	443	334	231	546	383	394	193	584	504	273	303	474
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	1400	635	765	328	1072	501	899	248	1152	721	679	435	965
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 17)	455	242	213	136	319	177	278	107	348	276	179	186	269
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	3536	2179	1357	1421	2115	1609	1927	971	2565	2390	1146	1740	1796
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 32)	3556	2637	919	1793	1763	2394	1162	1671	1885	2882	674	2343	1213
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 37)	6994	5576	1418	3725	3269	5031	1963	3289	3705	6037	957	4661	2333
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	14541	10634	3907	7076	7465	9210	5331	6038	8503	11585	2956	8930	5611
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	412	303	109	196	216	293	119	210	202	340	72	272	140
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 55)	1299	1023	276	713	586	979	320	698	601	1126	173	941	358
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	2586	2161	425	1598	988	2085	501	1565	1021	2392	194	2038	548
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	3643	3018	625	2127	1516	2946	697	2166	1477	3287	356	2768	875
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	7940	6504	1436	4634	3306	6304	1636	4639	3301	7144	796	6018	1922
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	7964	5562	2402	3708	4256	5134	2830	3452	4512	6196	1768	4829	3135
10 - 30 MILA ABITANTI	5228	3863	1365	2682	2546	3392	1836	2301	2927	4170	1058	3339	1889
30 - 100 MILA ABITANTI	5016	3793	1223	2582	2434	3332	1684	2274	2742	4118	898	3237	1779
100 - 250 MILA ABITANTI	1677	1342	335	948	729	1233	444	903	774	1434	243	1193	484
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3994	3214	780	2118	1876	2925	1069	1995	1999	3532	462	2785	1209
COMUNI													
CAPOLUOGO	7290	5866	1424	4010	3280	5295	1995	3756	3534	6359	931	5124	2166
NON CAPOLUOGO	16590	11906	4684	8029	8561	10721	5869	7169	9421	13091	3499	10258	6332
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	6380	4931	1449	3480	2900	4427	1953	3121	3259	5451	929	4446	1934
NORD-EST	4474	3513	961	2544	1930	3215	1259	2287	2187	3815	659	3154	1320
CENTRO	4638	3464	1174	2333	2305	3174	1464	2240	2398	3849	789	3092	1546
SUD	5668	3915	1753	2391	3277	3510	2158	2180	3488	4253	1415	3084	2584
ISOLE	2721	1949	772	1291	1430	1690	1031	1098	1623	2082	639	1607	1114
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1891	1453	438	994	897	1229	662	892	999	1564	327	1252	639
LIGURIA	702	553	149	404	298	511	191	369	333	623	79	509	193
LOMBARDIA	3787	2925	862	2082	1705	2687	1100	1860	1927	3265	522	2684	1103
TRENTINO	381	258	123	164	217	269	112	185	196	302	79	231	150
VENETO	1887	1513	374	1138	749	1371	516	998	889	1638	249	1410	477
FRIULI	505	416	89	292	213	370	135	258	247	444	61	370	135
EMILIA ROMAGNA	1701	1327	374	949	752	1205	496	847	854	1431	270	1144	557
TOSCANA	1505	1127	378	785	720	1028	477	742	763	1244	261	1013	492
MARCHE	615	426	189	244	371	400	215	280	335	501	114	380	235
UMBRIA	353	258	95	179	174	254	99	200	153	283	70	237	116
LAZIO	2165	1653	512	1125	1040	1492	673	1017	1148	1821	344	1462	703
ABRUZZI E MOLISE	666	502	164	260	406	485	181	282	384	541	125	347	319
CAMPANIA	2274	1613	661	1030	1244	1424	850	888	1386	1759	515	1317	957
PUGLIA	1639	1113	526	657	982	985	654	598	1041	1211	428	852	787
BASILICATA	251	146	105	108	143	122	129	83	168	152	99	124	127
CALABRIA	837	541	296	337	500	494	343	328	509	590	247	443	394
SICILIA	2025	1357	668	861	1164	1192	833	742	1283	1463	562	1088	937
SARDEGNA	696	592	104	430	266	497	199	356	340	620	76	519	177

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE 100.0	74.4	25.6	50.4	49.6	67.1	32.9	45.8	54.2	81.5	18.5	64.4	35.6
SESSO												
UOMINI 100.0	74.4	25.6	50.4	49.6	67.1	32.9	45.8	54.2	81.5	18.5	64.4	35.6
DONNE												
RESPONSABILI ACQUISTI 100.0	66.2	33.8	42.6	57.4	57.6	42.4	38.6	61.4	74.0	26.0	56.7	43.3
RESPONSABILI ACQ.UOMINI 100.0	66.2	33.8	42.6	57.4	57.6	42.4	38.6	61.4	74.0	26.0	56.7	43.3
RESPONSABILI ACQ.DONNE												
CLASSE DI ETA'												
14 - 17 ANNI 100.0	90.2	9.8	62.2	37.8	82.8	17.2	57.1	42.9	94.5	5.5	74.2	25.8
18 - 24 ANNI 100.0	85.1	14.9	59.3	40.7	86.1	13.9	62.3	37.7	93.2	6.8	76.1	23.9
25 - 34 ANNI 100.0	80.2	19.8	54.9	45.1	81.9	18.1	59.5	40.5	89.5	10.5	73.8	26.2
35 - 44 ANNI 100.0	82.7	17.3	55.4	44.6	77.9	22.1	54.2	45.8	89.9	10.1	72.8	27.2
45 - 54 ANNI 100.0	75.4	24.6	50.9	49.1	67.3	32.7	43.6	56.4	82.8	17.2	64.0	36.0
55 - 64 ANNI 100.0	65.3	34.7	43.4	56.6	51.3	48.7	31.9	68.1	71.0	29.0	54.2	45.8
65 ANNI E OLTRE 100.0	53.5	46.5	35.4	64.6	32.8	67.2	18.8	81.2	58.5	41.5	42.2	57.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA												
SUPERIORE 100.0	89.0	11.0	53.4	46.6	85.8	14.2	65.2	34.8	92.4	7.6	83.2	16.8
MEDIO-SUPERIORE 100.0	85.6	14.4	61.5	38.5	85.0	15.0	66.8	33.2	93.0	7.0	81.1	18.9
MEDIA 100.0	78.4	21.6	54.1	45.9	71.5	28.5	49.2	50.8	85.7	14.3	68.7	31.3
MEDIO-INFERIORE 100.0	64.3	35.7	39.8	60.2	52.9	47.1	30.9	69.1	70.8	29.2	50.4	49.6
INFERIORE 100.0	38.7	61.3	23.6	76.4	27.3	72.7	14.7	85.3	43.6	56.4	28.6	71.4
TITOLO DI STUDIO												
LAUREA 100.0	89.1	10.9	57.1	42.9	87.3	12.7	68.2	31.8	95.5	4.5	82.5	17.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE 100.0	86.2	13.8	60.3	39.7	84.8	15.2	63.6	36.4	93.8	6.2	79.0	21.0
LICENZA MEDIA INFERIORE 100.0	79.4	20.6	54.4	45.6	73.0	27.0	48.0	52.0	86.9	13.1	68.1	31.9
LICENZA ELEMENTARE 100.0	55.4	44.6	35.0	65.0	37.6	62.4	19.3	80.7	61.6	38.4	42.4	57.6
NESSUN TITOLO 100.0	24.0	76.0	14.6	85.4	11.7	88.3	5.0	95.0	27.6	72.4	16.4	83.6
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE												
CETI SUPERIORI 100.0	88.8	11.2	60.3	39.7	89.0	11.0	69.3	30.7	96.0	4.0	83.2	16.8
CETI MEDI 100.0	80.2	19.8	55.1	44.9	77.4	22.6	56.3	43.7	88.9	11.1	73.5	26.5
AGRICOLTORI 100.0	55.5	44.5	32.9	67.1	53.8	46.2	30.8	69.2	67.6	32.4	46.1	53.9
INTELLETTUALI												
DOCENTI 100.0	91.9	8.1	52.8	47.2	82.4	17.6	64.4	35.6	96.1	3.9	77.5	22.5
STUDENTI 100.0	90.6	9.4	63.6	36.4	89.3	10.7	64.8	35.2	96.1	3.9	79.4	20.6
OPERAI E BRACCIANTI												
OPERAI 100.0	76.2	23.8	51.7	48.3	70.2	29.8	45.3	54.7	84.1	15.9	64.7	35.3
BRACCIANTI 100.0	40.6	59.4	20.1	79.9	34.0	66.0	18.2	81.8	43.9	56.1	25.0	75.0
PENSIONATI ED ALTRI												
PENSIONATI ED ALTRI 100.0	61.0	39.0	40.6	59.4	44.9	55.1	26.4	73.6	66.5	33.5	48.9	51.1
CASALINGHE												
FAM. NON OPERAIE 100.0												
FAM. OPERAIE												

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	74.4	25.6	50.4	49.6	67.1	32.9	45.8	54.2	81.5	18.5	64.4	35.6
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.6)	100.0	22.9	77.1	6.7	93.3	12.2	87.8	4.7	95.3	27.8	72.2	6.7	93.3
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	30.6	69.4	17.2	82.8	13.3	86.7	5.5	94.5	33.5	66.5	21.3	78.7
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	33.4	66.6	14.7	85.3	32.8	67.2	16.7	83.3	39.9	60.1	24.8	75.2
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	57.0	43.0	29.7	70.3	49.3	50.7	24.9	75.1	64.8	35.2	39.0	61.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	45.4	54.6	23.4	76.6	35.8	64.2	17.7	82.3	51.5	48.5	31.1	68.9
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 17)	100.0	53.1	46.9	29.9	70.1	38.9	61.1	23.4	76.6	60.6	39.4	40.8	59.2
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	100.0	61.6	38.4	40.2	59.8	45.5	54.5	27.5	72.5	67.6	32.4	49.2	50.8
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 32)	100.0	74.2	25.8	50.4	49.6	67.3	32.7	47.0	53.0	81.1	18.9	65.9	34.1
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 37)	100.0	79.7	20.3	53.3	46.7	71.9	28.1	47.0	53.0	86.3	13.7	66.6	33.4
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	73.1	26.9	48.7	51.3	63.3	36.7	41.5	58.5	79.7	20.3	61.4	38.6
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	73.5	26.5	47.6	52.4	71.1	28.9	50.9	49.1	82.4	17.6	66.0	34.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 55)	100.0	78.8	21.2	54.9	45.1	75.4	24.6	53.8	46.2	86.7	13.3	72.4	27.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	83.6	16.4	61.8	38.2	80.6	19.4	60.5	39.5	92.5	7.5	78.8	21.2
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	100.0	82.8	17.2	58.4	41.6	80.9	19.1	59.4	40.6	90.2	9.8	76.0	24.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	81.9	18.1	58.4	41.6	79.4	20.6	58.4	41.6	90.0	10.0	75.8	24.2
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	69.8	30.2	46.6	53.4	64.5	35.5	43.3	56.7	77.8	22.2	60.6	39.4
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	73.9	26.1	51.3	48.7	64.9	35.1	44.0	56.0	79.8	20.2	63.9	36.1
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	75.6	24.4	51.5	48.5	66.4	33.6	45.3	54.7	82.1	17.9	64.5	35.5
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	80.0	20.0	56.5	43.5	73.5	26.5	53.8	46.2	85.5	14.5	71.1	28.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	80.5	19.5	53.0	47.0	73.2	26.8	50.0	50.0	88.4	11.6	69.7	30.3
COMUNI													
CAPOLUOGO	100.0	80.5	19.5	55.0	45.0	72.6	27.4	51.5	48.5	87.2	12.8	70.3	29.7
NON CAPOLUOGO	100.0	71.8	28.2	48.4	51.6	64.6	35.4	43.2	56.8	78.9	21.1	61.8	38.2
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	77.3	22.7	54.5	45.5	69.4	30.6	48.9	51.1	85.4	14.6	69.7	30.3
NORD-EST	100.0	78.5	21.5	56.9	43.1	71.9	28.1	51.1	48.9	85.3	14.7	70.5	29.5
CENTRO	100.0	74.7	25.3	50.3	49.7	68.4	31.6	48.3	51.7	83.0	17.0	66.7	33.3
SUD	100.0	69.1	30.9	42.2	57.8	61.9	38.1	38.5	61.5	75.0	25.0	54.4	45.6
ISOLE	100.0	71.6	28.4	47.5	52.5	62.1	37.9	40.4	59.6	76.5	23.5	59.1	40.9
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	76.8	23.2	52.6	47.4	65.0	35.0	47.2	52.8	82.7	17.3	66.2	33.8
LIGURIA	100.0	78.8	21.2	57.5	42.5	72.8	27.2	52.6	47.4	88.7	11.3	72.5	27.5
LOMBARDIA	100.0	77.2	22.8	55.0	45.0	71.0	29.0	49.1	50.9	86.2	13.8	70.9	29.1
TRENTINO	100.0	67.6	32.4	43.1	56.9	70.5	29.5	48.4	51.6	79.4	20.6	60.6	39.4
VENETO	100.0	80.2	19.8	60.3	39.7	72.7	27.3	52.9	47.1	86.8	13.2	74.7	25.3
FRIULI	100.0	82.4	17.6	57.8	42.2	73.3	26.7	51.1	48.9	87.9	12.1	73.2	26.8
EMILIA ROMAGNA	100.0	78.0	22.0	55.8	44.2	70.8	29.2	49.8	50.2	84.1	15.9	67.2	32.8
TOSCANA	100.0	74.9	25.1	52.2	47.8	68.3	31.7	49.3	50.7	82.7	17.3	67.3	32.7
MARCHE	100.0	69.3	30.7	39.7	60.3	65.0	35.0	45.6	54.4	81.4	18.6	61.8	38.2
UMBRIA	100.0	73.1	26.9	50.8	49.2	72.1	27.9	56.7	43.3	80.1	19.9	67.1	32.9
LAZIO	100.0	76.4	23.6	52.0	48.0	68.9	31.1	47.0	53.0	84.1	15.9	67.5	32.5
ABRUZZI E MOLISE	100.0	75.3	24.7	39.0	61.0	72.8	27.2	42.4	57.6	81.1	18.9	52.1	47.9
CAMPANIA	100.0	70.9	29.1	45.3	54.7	62.6	37.4	39.1	60.9	77.3	22.7	57.9	42.1
PUGLIA	100.0	67.9	32.1	40.1	59.9	60.1	39.9	36.5	63.5	73.9	26.1	52.0	48.0
BASILICATA	100.0	58.0	42.0	42.9	57.1	48.8	51.2	33.0	67.0	60.7	39.3	49.6	50.4
CALABRIA	100.0	64.7	35.3	40.2	59.8	59.0	41.0	39.2	60.8	70.4	29.6	52.9	47.1
SICILIA	100.0	67.0	33.0	42.5	57.5	58.9	41.1	36.6	63.4	72.2	27.8	53.7	46.3
SARDEGNA	100.0	85.1	14.9	61.8	38.2	71.5	28.5	51.1	48.9	89.1	10.9	74.7	25.3

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	25754	20825	4929	14953	10801	16855	8899	11953	13801	21691	4063	17731	8023
SESSO													
UOMINI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DONNE	25754	20825	4929	14953	10801	16855	8899	11953	13801	21691	4063	17731	8023
RESPONSABILI ACQUISTI	18294	14236	4058	9982	8312	11026	7268	7484	10810	14909	3385	11851	6443
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18294	14236	4058	9982	8312	11026	7268	7484	10810	14909	3385	11851	6443
CLASSE DI ETA'													
14 - 17 ANNI	1188	1118	70	846	342	1055	133	840	348	1162	26	999	189
18 - 24 ANNI	2904	2763	141	2146	758	2600	304	2013	891	2839	65	2563	341
25 - 34 ANNI	4583	4138	445	2893	1690	3844	739	2877	1706	4317	266	3627	956
35 - 44 ANNI	3982	3542	440	2555	1427	3175	807	2244	1738	3708	274	3068	914
45 - 54 ANNI	3757	3145	612	2242	1515	2555	1202	1721	2036	3278	479	2638	1119
55 - 64 ANNI	3731	2772	959	1925	1806	1965	1766	1291	2440	2888	843	2244	1487
65 ANNI E OLTRE	5609	3348	2261	2346	3263	1661	3948	966	4643	3501	2108	2593	3016
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	199	184	15	146	53	165	34	139	60	196	3	184	15
MEDIO-SUPERIORE	2571	2416	155	1830	741	2207	364	1804	767	2496	75	2226	345
MEDIA	15211	13091	2120	9684	5527	10862	4349	7871	7340	13619	1592	11462	3749
MEDIO-INFERIORE	6566	4602	1964	2961	3605	3285	3281	1967	4599	4807	1759	3476	3090
INFERIORE	1207	532	675	334	873	335	872	171	1036	573	634	384	823
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	1271	1162	109	831	440	1116	155	897	374	1235	36	1093	178
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	6711	6314	397	4846	1865	5911	800	4602	2109	6543	168	5833	878
LICENZA MEDIA INFERIORE	8196	7337	859	5321	2875	6306	1890	4448	3748	7584	612	6282	1914
LICENZA ELEMENTARE	6889	5050	1839	3382	3507	3106	3783	1819	5070	5307	1582	3891	2998
NESSUN TITOLO	2686	963	1723	573	2113	416	2270	187	2499	1021	1665	633	2053
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	355	327	28	233	122	318	37	274	81	344	11	308	47
CETI MEDI	3937	3623	314	2721	1216	3356	581	2599	1338	3758	179	3332	605
AGRICOLTORI	171	122	49	78	93	77	94	46	125	130	41	84	87
INTELLETTUALI													
DOCENTI	963	904	59	705	258	851	112	663	300	940	23	836	127
STUDENTI	2685	2578	107	1984	701	2496	189	2026	659	2651	34	2396	289
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	2217	2001	216	1474	743	1722	495	1168	1049	2074	143	1714	503
BRACCIANTI	160	90	70	44	116	66	94	34	126	91	69	58	102
PENSIONATI ED ALTRI	6908	4781	2127	3453	3455	3110	3798	1998	4910	4984	1924	3899	3009
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	5780	4480	1300	3024	2756	3359	2421	2205	3575	4686	1094	3603	2177
FAM. OPERAIE	2579	1918	661	1237	1342	1502	1077	939	1640	2033	546	1501	1078

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	25754	20825	4929	14953	10801	16855	8899	11953	13801	21691	4063	17731	8023
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.6)	241	64	177	33	208	32	209	19	222	72	169	41	200
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	414	160	254	100	314	79	335	42	372	165	249	113	301
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	126	79	47	48	78	67	59	26	100	90	36	50	76
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	843	583	260	336	507	432	411	251	592	616	227	411	432
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	1624	886	738	518	1106	611	1013	337	1287	943	681	615	1009
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 17)	1512	966	546	647	865	492	1020	287	1225	1012	500	734	778
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	3664	2537	1127	1768	1896	1666	1998	1097	2567	2655	1009	2083	1581
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 32)	3834	3052	782	2172	1662	2490	1344	1714	2120	3202	632	2554	1280
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 37)	7299	6298	1001	4506	2793	5431	1868	3784	3515	6556	743	5401	1898
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	16309	12854	3455	9093	7216	10079	6230	6882	9427	13424	2885	10773	5536
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	585	494	91	331	254	380	205	254	331	524	61	400	185
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 55)	1261	1146	115	900	361	949	312	728	533	1184	77	1030	231
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	2413	2196	217	1617	796	1937	476	1483	930	2268	145	1970	443
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	3561	3249	312	2495	1066	2899	662	2269	1292	3346	215	2945	616
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	7821	7086	735	5343	2478	6166	1655	4735	3086	7323	498	6344	1477
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	8420	6548	1872	4740	3680	5204	3216	3628	4792	6810	1610	5525	2895
10 - 30 MILA ABITANTI	5674	4570	1104	3239	2435	3672	2002	2598	3076	4757	917	3855	1819
30 - 100 MILA ABITANTI	5466	4288	1178	3105	2361	3577	1889	2476	2990	4511	955	3668	1798
100 - 250 MILA ABITANTI	1901	1694	207	1259	642	1380	521	1045	856	1748	153	1493	408
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4293	3725	568	2610	1683	3023	1270	2207	2086	3865	428	3190	1103
COMUNI													
CAPOLUOGO	7921	6827	1094	4977	2944	5617	2304	4150	3771	7086	835	5965	1956
NON CAPOLUOGO	17833	13998	3835	9977	7856	11239	6594	7803	10030	14604	3229	11767	6066
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	6927	5992	935	4558	2369	4643	2284	3427	3500	6194	733	5304	1623
NORD-EST	4825	4226	599	3193	1632	3422	1403	2520	2305	4359	466	3688	1137
CENTRO	5045	4132	913	2983	2062	3404	1641	2479	2566	4316	729	3603	1442
SUD	6043	4319	1724	2796	3247	3633	2410	2311	3732	4568	1475	3424	2619
ISOLE	2915	2157	758	1423	1492	1752	1163	1216	1699	2254	661	1712	1203
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	2038	1691	347	1246	792	1279	759	950	1088	1749	289	1454	584
LIGURIA	791	715	76	565	226	538	253	411	380	731	60	656	135
LOMBARDIA	4098	3586	512	2747	1351	2826	1272	2067	2031	3713	385	3194	904
TRENTINO	403	303	100	206	197	265	138	194	209	323	80	252	151
VENETO	2022	1802	220	1358	664	1428	594	1007	1015	1852	170	1562	460
FRIULI	559	501	58	394	165	429	130	318	241	513	46	454	105
EMILIA ROMAGNA	1841	1619	222	1236	605	1300	541	1001	840	1671	170	1420	421
TOSCANA	1644	1325	319	1003	641	1056	588	776	868	1377	267	1163	481
MARCHE	659	536	123	398	261	415	244	317	342	554	105	468	191
UMBRIA	381	309	72	212	169	254	127	183	198	317	64	263	118
LAZIO	2361	1962	399	1370	991	1679	682	1203	1158	2068	293	1709	652
ABRUZZI E MOLISE	712	538	174	308	404	496	216	265	447	563	149	376	336
CAMPANIA	2430	1789	641	1212	1218	1429	1001	953	1477	1876	554	1443	987
PUGLIA	1763	1260	503	766	997	1077	686	630	1133	1361	402	988	775
BASILICATA	259	140	119	97	162	127	132	100	159	146	113	124	135
CALABRIA	879	592	287	414	465	505	374	364	515	622	257	494	385
SICILIA	2187	1523	664	940	1247	1228	959	806	1381	1606	581	1151	1036
SARDEGNA	727	634	93	484	243	525	202	410	317	648	79	561	166

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	80.9	19.1	58.1	41.9	65.4	34.6	46.4	53.6	84.2	15.8	68.8	31.2
SESSO													
UOMINI													
DONNE	100.0	80.9	19.1	58.1	41.9	65.4	34.6	46.4	53.6	84.2	15.8	68.8	31.2
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	77.8	22.2	54.6	45.4	60.3	39.7	40.9	59.1	81.5	18.5	64.8	35.2
RESPONSABILI ACQ.UOMINI													
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	77.8	22.2	54.6	45.4	60.3	39.7	40.9	59.1	81.5	18.5	64.8	35.2
CLASSE DI ETÀ'													
14 - 17 ANNI	100.0	94.1	5.9	71.2	28.8	88.8	11.2	70.7	29.3	97.8	2.2	84.1	15.9
18 - 24 ANNI	100.0	95.2	4.8	73.9	26.1	89.5	10.5	69.3	30.7	97.8	2.2	88.3	11.7
25 - 34 ANNI	100.0	90.3	9.7	63.1	36.9	83.9	16.1	62.8	37.2	94.2	5.8	79.1	20.9
35 - 44 ANNI	100.0	89.0	11.0	64.2	35.8	79.7	20.3	56.4	43.6	93.1	6.9	77.0	23.0
45 - 54 ANNI	100.0	83.7	16.3	59.7	40.3	68.0	32.0	45.8	54.2	87.2	12.8	70.2	29.8
55 - 64 ANNI	100.0	74.3	25.7	51.6	48.4	52.7	47.3	34.6	65.4	77.4	22.6	60.1	39.9
65 ANNI E OLTRE	100.0	59.7	40.3	41.8	58.2	29.6	70.4	17.2	82.8	62.4	37.6	46.2	53.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	100.0	92.2	7.8	73.1	26.9	83.0	17.0	69.9	30.1	98.3	1.7	92.2	7.8
MEDIO-SUPERIORE	100.0	94.0	6.0	71.2	28.8	85.8	14.2	70.2	29.8	97.1	2.9	86.6	13.4
MEDIA	100.0	86.1	13.9	63.7	36.3	71.4	28.6	51.7	48.3	89.5	10.5	75.4	24.6
MEDIO-INFERIORE	100.0	70.1	29.9	45.1	54.9	50.0	50.0	30.0	70.0	73.2	26.8	52.9	47.1
INFERIORE	100.0	44.1	55.9	27.7	72.3	27.8	72.2	14.2	85.8	47.5	52.5	31.8	68.2
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	91.4	8.6	65.4	34.6	87.8	12.2	70.5	29.5	97.2	2.8	85.9	14.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	94.1	5.9	72.2	27.8	88.1	11.9	68.6	31.4	97.5	2.5	86.9	13.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	89.5	10.5	64.9	35.1	76.9	23.1	54.3	45.7	92.5	7.5	76.6	23.4
LICENZA ELEMENTARE	100.0	73.3	26.7	49.1	50.9	45.1	54.9	26.4	73.6	77.0	23.0	56.5	43.5
NESSUN TITOLO	100.0	35.8	64.2	21.3	78.7	15.5	84.5	7.0	93.0	38.0	62.0	23.6	76.4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	100.0	92.2	7.8	65.7	34.3	89.7	10.3	77.2	22.8	97.0	3.0	86.9	13.1
CETI MEDI	100.0	92.0	8.0	69.1	30.9	85.2	14.8	66.0	34.0	95.4	4.6	84.6	15.4
AGRICOLTORI	100.0	71.4	28.6	45.5	54.5	44.9	55.1	27.1	72.9	76.1	23.9	49.3	50.7
INTELLETTUALI													
DOCENTI	100.0	93.9	6.1	73.3	26.7	88.4	11.6	68.9	31.1	97.6	2.4	86.8	13.2
STUDENTI	100.0	96.0	4.0	73.9	26.1	93.0	7.0	75.5	24.5	98.7	1.3	89.2	10.8
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	100.0	90.3	9.7	66.5	33.5	77.7	22.3	52.7	47.3	93.5	6.5	77.3	22.7
BRACCIANTI	100.0	56.4	43.6	27.3	72.7	41.1	58.9	21.3	78.7	56.8	43.2	36.0	64.0
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	69.2	30.8	50.0	50.0	45.0	55.0	28.9	71.1	72.2	27.8	56.4	43.6
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	100.0	77.5	22.5	52.3	47.7	58.1	41.9	38.2	61.8	81.1	18.9	62.3	37.7
FAM. OPERAIE	100.0	74.4	25.6	48.0	52.0	58.2	41.8	36.4	63.6	78.8	21.2	58.2	41.8

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	80.9	19.1	58.1	41.9	65.4	34.6	46.4	53.6	84.2	15.8	68.8	31.2
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.6)	100.0	26.7	73.3	13.5	86.5	13.1	86.9	7.8	92.2	30.0	70.0	17.0	83.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	38.7	61.3	24.2	75.8	19.1	80.9	10.1	89.9	39.8	60.2	27.2	72.8
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	62.6	37.4	38.4	61.6	53.6	46.4	20.6	79.4	71.4	28.6	39.6	60.4
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	69.1	30.9	39.9	60.1	51.3	48.7	29.7	70.3	73.1	26.9	48.8	51.2
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	54.6	45.4	31.9	68.1	37.6	62.4	20.8	79.2	58.1	41.9	37.8	62.2
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 17)	100.0	63.9	36.1	42.8	57.2	32.5	67.5	19.0	81.0	67.0	33.0	48.6	51.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	100.0	69.2	30.8	48.2	51.8	45.5	54.5	29.9	70.1	72.4	27.6	56.8	43.2
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 32)	100.0	79.6	20.4	56.7	43.3	64.9	35.1	44.7	55.3	83.5	16.5	66.6	33.4
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 37)	100.0	86.3	13.7	61.7	38.3	74.4	25.6	51.8	48.2	89.8	10.2	74.0	26.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	78.8	21.2	55.8	44.2	61.8	38.2	42.2	57.8	82.3	17.7	66.1	33.9
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	84.5	15.5	56.5	43.5	65.0	35.0	43.4	56.6	89.6	10.4	68.4	31.6
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 55)	100.0	90.9	9.1	71.4	28.6	75.3	24.7	57.8	42.2	93.9	6.1	81.7	18.3
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	91.0	9.0	67.0	33.0	80.3	19.7	61.5	38.5	94.0	6.0	81.6	18.4
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	100.0	91.2	8.8	70.1	29.9	81.4	18.6	63.7	36.3	94.0	6.0	82.7	17.3
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	90.6	9.4	68.3	31.7	78.8	21.2	60.5	39.5	93.6	6.4	81.1	18.9
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	77.8	22.2	56.3	43.7	61.8	38.2	43.1	56.9	80.9	19.1	65.6	34.4
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	80.5	19.5	57.1	42.9	64.7	35.3	45.8	54.2	83.8	16.2	67.9	32.1
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	78.5	21.5	56.8	43.2	65.4	34.6	45.3	54.7	82.5	17.5	67.1	32.9
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	89.1	10.9	66.2	33.8	72.6	27.4	55.0	45.0	92.0	8.0	78.6	21.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	86.8	13.2	60.8	39.2	70.4	29.6	51.4	48.6	90.0	10.0	74.3	25.7
COMUNI													
CAPOLUOGO	100.0	86.2	13.8	62.8	37.2	70.9	29.1	52.4	47.6	89.5	10.5	75.3	24.7
NON CAPOLUOGO	100.0	78.5	21.5	55.9	44.1	63.0	37.0	43.8	56.2	81.9	18.1	66.0	34.0
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	86.5	13.5	65.8	34.2	67.0	33.0	49.5	50.5	89.4	10.6	76.6	23.4
NORD-EST	100.0	87.6	12.4	66.2	33.8	70.9	29.1	52.2	47.8	90.3	9.7	76.4	23.6
CENTRO	100.0	81.9	18.1	59.1	40.9	67.5	32.5	49.1	50.9	85.5	14.5	71.4	28.6
SUD	100.0	71.5	28.5	46.3	53.7	60.1	39.9	38.2	61.8	75.6	24.4	56.7	43.3
ISOLE	100.0	74.0	26.0	48.8	51.2	60.1	39.9	41.7	58.3	77.3	22.7	58.7	41.3
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	83.0	17.0	61.2	38.8	62.8	37.2	46.6	53.4	85.8	14.2	71.4	28.6
LIGURIA	100.0	90.4	9.6	71.4	28.6	68.0	32.0	51.9	48.1	92.5	7.5	82.9	17.1
LOMBARDIA	100.0	87.5	12.5	67.0	33.0	69.0	31.0	50.4	49.6	90.6	9.4	77.9	22.1
TRENTINO	100.0	75.3	24.7	51.1	48.9	65.9	34.1	48.2	51.8	80.1	19.9	62.5	37.5
VENETO	100.0	89.1	10.9	67.1	32.9	70.6	29.4	49.8	50.2	91.6	8.4	77.2	22.8
FRIULI	100.0	89.6	10.4	70.4	29.6	76.8	23.2	56.8	43.2	91.8	8.2	81.3	18.7
EMILIA ROMAGNA	100.0	88.0	12.0	67.1	32.9	70.6	29.4	54.4	45.6	90.8	9.2	77.2	22.8
TOSCANA	100.0	80.6	19.4	61.0	39.0	64.2	35.8	47.2	52.8	83.8	16.2	70.7	29.3
MARCHE	100.0	81.4	18.6	60.4	39.6	63.0	37.0	48.1	51.9	84.0	16.0	71.1	28.9
UMBRIA	100.0	81.1	18.9	55.7	44.3	66.7	33.3	48.0	52.0	83.2	16.8	69.0	31.0
LAZIO	100.0	83.1	16.9	58.0	42.0	71.1	28.9	50.9	49.1	87.6	12.4	72.4	27.6
ABRUZZI E MOLISE	100.0	75.6	24.4	43.3	56.7	69.7	30.3	37.2	62.8	79.1	20.9	52.8	47.2
CAMPANIA	100.0	73.6	26.4	49.9	50.1	58.8	41.2	39.2	60.8	77.2	22.8	59.4	40.6
PUGLIA	100.0	71.5	28.5	43.4	56.6	61.1	38.9	35.8	64.2	77.2	22.8	56.0	44.0
BASILICATA	100.0	54.2	45.8	37.3	62.7	48.9	51.1	38.4	61.6	56.5	43.5	47.9	52.1
CALABRIA	100.0	67.3	32.7	47.1	52.9	57.4	42.6	41.4	58.6	70.8	29.2	56.2	43.8
SICILIA	100.0	69.6	30.4	43.0	57.0	56.1	43.9	36.8	63.2	73.4	26.6	52.6	47.4
SARDEGNA	100.0	87.1	12.9	66.5	33.5	72.1	27.9	56.4	43.6	89.1	10.9	77.1	22.9

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE 20088	15424	4664	10746	9342	12060	8028	8177	11911	16237	3851	12868	7220	
SESSO													
UOMINI	1794	1188	606	764	1030	1034	760	693	1101	1327	467	1017	777
DONNE	18294	14236	4058	9982	8312	11026	7268	7484	10810	14909	3385	11851	6443
RESPONSABILI ACQUISTI	20088	15424	4664	10746	9342	12060	8028	8177	11911	16237	3851	12868	7220
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1794	1188	606	764	1030	1034	760	693	1101	1327	467	1017	777
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18294	14236	4058	9982	8312	11026	7268	7484	10810	14909	3385	11851	6443
CLASSE DI ETÀ'													
14 - 17 ANNI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
18 - 24 ANNI	333	291	42	193	140	276	57	210	123	310	23	261	72
25 - 34 ANNI	2976	2579	397	1721	1255	2424	552	1755	1221	2737	239	2246	730
35 - 44 ANNI	3927	3454	473	2464	1463	3109	818	2185	1742	3636	291	2991	936
45 - 54 ANNI	3843	3181	662	2265	1578	2621	1222	1756	2087	3333	510	2677	1166
55 - 64 ANNI	3786	2773	1015	1932	1856	1984	1804	1312	2476	2911	877	2267	1521
65 ANNI E OLTRE	5222	3145	2077	2171	3051	1647	3575	959	4263	3310	1912	2427	2795
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	157	140	17	112	45	127	30	104	53	152	5	140	17
MEDIO-SUPERIORE	1858	1711	147	1268	590	1550	308	1233	625	1787	71	1558	300
MEDIA	11522	9594	1928	6899	4623	7716	3806	5349	6173	10057	1465	8251	3271
MEDIO-INFERIORE	5433	3535	1898	2208	3225	2415	3018	1376	4057	3761	1672	2624	2809
INFERIORE	1118	444	674	258	860	253	865	115	1003	480	638	295	823
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	1044	929	115	653	391	900	144	691	353	1007	37	872	172
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	4331	3982	349	2989	1342	3683	648	2791	1540	4163	168	3640	691
LICENZA MEDIA INFERIORE	5807	4968	839	3471	2336	4181	1626	2824	2983	5199	608	4180	1627
LICENZA ELEMENTARE	6615	4725	1890	3173	3442	2951	3664	1720	4895	4994	1621	3660	2955
NESSUN TITOLO	2291	819	1472	460	1831	345	1946	151	2140	874	1417	517	1774
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	367	324	43	220	147	317	50	251	116	349	18	302	65
CETI MEDI	3076	2760	316	2033	1043	2541	535	1885	1191	2892	184	2513	563
AGRICOLTORI	199	122	77	70	129	88	111	53	146	137	62	86	113
INTELLETTUALI													
DOCENTI	809	752	57	568	241	703	106	549	260	782	27	686	123
STUDENTI	116	110	6	76	40	107	9	93	23	113	3	106	10
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	1636	1396	240	989	647	1198	438	800	836	1474	162	1181	455
BRACCIANTI	159	94	65	43	116	70	89	32	127	95	64	57	102
PENSIONATI ED ALTRI	6064	3971	2093	2806	3258	2500	3564	1562	4502	4188	1876	3201	2863
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	5348	4160	1188	2831	2517	3154	2194	2088	3260	4363	985	3383	1965
FAM. OPERAIE	2314	1735	579	1109	1205	1381	933	863	1451	1843	471	1354	960

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 20088	15424	4664	10746	9342	12060	8028	8177	11911	16237	3851	12868	7220	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7,6)	290	76	214	36	254	37	253	21	269	86	204	44	246
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	395	149	246	86	309	75	320	42	353	156	239	100	295
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	92	53	39	32	60	50	42	17	75	64	28	35	57
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	600	380	220	195	405	260	340	126	474	409	191	236	364
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	1377	658	719	349	1028	422	955	206	1171	715	662	415	962
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 17)	1967	1208	759	783	1184	669	1298	393	1574	1288	679	920	1047
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	3431	2357	1074	1640	1791	1545	1886	1006	2425	2472	959	1945	1486
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 32)	2918	2256	662	1548	1370	1821	1097	1236	1682	2382	536	1851	1067
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 37)	4330	3597	733	2451	1879	3037	1293	1975	2355	3798	532	2994	1336
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	12645	9417	3228	6422	6223	7072	5573	4610	8035	9940	2705	7711	4934
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	997	797	200	527	470	673	324	464	533	864	133	672	325
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 55)	1248	1127	121	878	370	946	302	716	532	1171	77	1014	234
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	1778	1590	188	1167	611	1363	415	1012	766	1647	131	1419	359
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	2043	1835	208	1404	639	1584	459	1169	874	1900	143	1637	406
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	6067	5348	719	3974	2093	4565	1502	3361	2706	5581	486	4741	1326
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	6711	4885	1826	3420	3291	3735	2976	2461	4250	5143	1568	4014	2697
10 - 30 MILA ABITANTI	4368	3372	996	2305	2063	2600	1768	1751	2617	3542	826	2767	1601
30 - 100 MILA ABITANTI	4144	3093	1051	2173	1971	2476	1668	1666	2478	3274	870	2593	1551
100 - 250 MILA ABITANTI	1507	1315	192	938	569	1058	449	762	745	1362	145	1144	363
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3358	2759	599	1909	1449	2191	1167	1537	1821	2915	443	2350	1008
COMUNI													
CAPOLUOGO	6152	5081	1071	3625	2527	4065	2087	2878	3274	5333	819	4385	1767
NON CAPOLUOGO	13936	10342	3594	7121	6815	7995	5941	5299	8637	10904	3032	8484	5452
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	5754	4761	993	3541	2213	3533	2221	2525	3229	4972	782	4128	1626
NORD-EST	3794	3216	578	2369	1425	2519	1275	1782	2012	3335	459	2765	1029
CENTRO	3890	3056	834	2136	1754	2464	1426	1697	2193	3235	655	2619	1271
SUD	4429	2865	1564	1748	2681	2346	2083	1397	3032	3084	1345	2187	2242
ISOLE	2221	1525	696	951	1270	1197	1024	776	1445	1612	609	1170	1051
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1756	1378	378	986	770	984	772	720	1036	1440	316	1162	594
LIGURIA	686	593	93	476	210	450	236	332	354	614	72	540	146
LOMBARDIA	3312	2790	522	2080	1232	2099	1213	1473	1839	2917	395	2426	886
TRENTINO	324	225	99	155	169	195	129	138	186	240	84	190	134
VENETO	1518	1320	198	973	545	1011	507	681	837	1372	146	1130	388
FRIULI	464	401	63	311	153	330	134	234	230	413	51	357	107
EMILIA ROMAGNA	1488	1270	218	931	557	983	505	729	759	1310	178	1087	401
TOSCANA	1263	983	280	712	551	757	506	526	737	1039	224	840	423
MARCHE	492	379	113	266	226	272	220	189	303	397	95	315	177
UMBRIA	284	226	58	147	137	186	98	126	158	233	51	187	97
LAZIO	1851	1467	384	1011	840	1250	601	857	994	1566	285	1277	574
ABRUZZI E MOLISE	548	399	149	236	312	361	187	205	343	422	126	292	256
CAMPANIA	1718	1139	579	737	981	877	841	540	1178	1219	499	882	836
PUGLIA	1286	816	470	450	836	684	602	369	917	898	388	610	676
BASILICATA	203	96	107	57	146	78	125	55	148	101	102	78	125
CALABRIA	673	414	259	268	405	345	328	228	445	443	230	324	349
SICILIA	1696	1087	609	656	1040	851	845	531	1165	1164	532	807	889
SARDEGNA	525	438	87	295	230	346	179	245	280	448	77	363	162

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	76.8	23.2	53.5	46.5	60.0	40.0	40.7	59.3	80.8	19.2	64.1	35.9
SESSO													
UOMINI	100.0	66.2	33.8	42.6	57.4	57.6	42.4	38.6	61.4	74.0	26.0	56.7	43.3
DONNE	100.0	77.8	22.2	54.6	45.4	60.3	39.7	40.9	59.1	81.5	18.5	64.8	35.2
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	76.8	23.2	53.5	46.5	60.0	40.0	40.7	59.3	80.8	19.2	64.1	35.9
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	66.2	33.8	42.6	57.4	57.6	42.4	38.6	61.4	74.0	26.0	56.7	43.3
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	77.8	22.2	54.6	45.4	60.3	39.7	40.9	59.1	81.5	18.5	64.8	35.2
CLASSE DI ETÀ'													
14 - 17 ANNI													
18 - 24 ANNI	100.0	87.4	12.6	57.9	42.1	82.8	17.2	63.1	36.9	93.0	7.0	78.3	21.7
25 - 34 ANNI	100.0	86.7	13.3	57.9	42.1	81.5	18.5	59.0	41.0	92.0	8.0	75.5	24.5
35 - 44 ANNI	100.0	87.9	12.1	62.8	37.2	79.2	20.8	55.6	44.4	92.6	7.4	76.2	23.8
45 - 54 ANNI	100.0	82.8	17.2	58.9	41.1	68.2	31.8	45.7	54.3	86.7	13.3	69.7	30.3
55 - 64 ANNI	100.0	73.2	26.8	51.0	49.0	52.4	47.6	34.6	65.4	76.9	23.1	59.9	40.1
65 ANNI E OLTRE	100.0	60.2	39.8	41.6	58.4	31.5	68.5	18.4	81.6	63.4	36.6	46.5	53.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	100.0	89.2	10.8	71.7	28.3	81.1	18.9	66.1	33.9	96.9	3.1	89.7	10.3
MEDIO-SUPERIORE	100.0	92.1	7.9	68.3	31.7	83.4	16.6	66.4	33.6	96.2	3.8	83.9	16.1
MEDIA	100.0	83.3	16.7	59.9	40.1	67.0	33.0	46.4	53.6	87.3	12.7	71.6	28.4
MEDIO-INFERIORE	100.0	65.1	34.9	40.6	59.4	44.5	55.5	25.3	74.7	69.2	30.8	48.3	51.7
INFERIORE	100.0	39.7	60.3	23.1	76.9	22.6	77.4	10.3	89.7	42.9	57.1	26.3	73.7
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	89.0	11.0	62.5	37.5	86.2	13.8	66.2	33.8	96.4	3.6	83.5	16.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	92.0	8.0	69.0	31.0	85.0	15.0	64.4	35.6	96.1	3.9	84.0	16.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	85.6	14.4	59.8	40.2	72.0	28.0	48.6	51.4	89.5	10.5	72.0	28.0
LICENZA ELEMENTARE	100.0	71.4	28.6	48.0	52.0	44.6	55.4	26.0	74.0	75.5	24.5	55.3	44.7
NESSUN TITOLO	100.0	35.7	64.3	20.1	79.9	15.0	85.0	6.6	93.4	38.1	61.9	22.5	77.5
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	100.0	88.2	11.8	60.0	40.0	86.3	13.7	68.4	31.6	95.1	4.9	82.4	17.6
CETI MEDI	100.0	89.7	10.3	66.1	33.9	82.6	17.4	61.3	38.7	94.0	6.0	81.7	18.3
AGRICOLTORI	100.0	61.4	38.6	35.2	64.8	44.1	55.9	26.5	73.5	68.9	31.1	43.1	56.9
INTELLETTUALI													
DOCENTI	100.0	92.9	7.1	70.2	29.8	86.9	13.1	67.9	32.1	96.6	3.4	84.8	15.2
STUDENTI	100.0	95.3	4.7	65.7	34.3	92.8	7.2	80.9	19.1	97.7	2.3	91.7	8.3
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	100.0	85.3	14.7	60.4	39.6	73.2	26.8	48.9	51.1	90.1	9.9	72.2	27.8
BRACCIANTI	100.0	58.9	41.1	27.3	72.7	43.9	56.1	20.4	79.6	59.7	40.3	36.0	64.0
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	65.5	34.5	46.3	53.7	41.2	58.8	25.8	74.2	69.1	30.9	52.8	47.2
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	100.0	77.8	22.2	52.9	47.1	59.0	41.0	39.0	61.0	81.6	18.4	63.2	36.8
FAM. OPERAIE	100.0	75.0	25.0	47.9	52.1	59.7	40.3	37.3	62.7	79.6	20.4	58.5	41.5

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	76.8	23.2	53.5	46.5	60.0	40.0	40.7	59.3	80.8	19.2	64.1	35.9
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.6)	100.0	26.1	73.9	12.4	87.6	12.9	87.1	7.3	92.7	29.6	70.4	15.3	84.7
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	37.7	62.3	21.9	78.1	19.0	81.0	10.6	89.4	39.5	60.5	25.4	74.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	57.9	42.1	34.3	65.7	54.5	45.5	18.1	81.9	69.9	30.1	37.9	62.1
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	63.4	36.6	32.5	67.5	43.3	56.7	21.1	78.9	68.2	31.8	39.3	60.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	47.8	52.2	25.4	74.6	30.7	69.3	15.0	85.0	51.9	48.1	30.2	69.8
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 17)	100.0	61.4	38.6	39.8	60.2	34.0	66.0	20.0	80.0	65.5	34.5	46.8	53.2
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	100.0	68.7	31.3	47.8	52.2	45.0	55.0	29.3	70.7	72.1	27.9	56.7	43.3
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 32)	100.0	77.3	22.7	53.0	47.0	62.4	37.6	42.4	57.6	81.6	18.4	63.5	36.5
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 37)	100.0	83.1	16.9	56.6	43.4	70.1	29.9	45.6	54.4	87.7	12.3	69.2	30.8
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	74.5	25.5	50.8	49.2	55.9	44.1	36.5	63.5	78.6	21.4	61.0	39.0
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	79.9	20.1	52.8	47.2	67.5	32.5	46.5	53.5	86.6	13.4	67.4	32.6
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 55)	100.0	90.2	9.8	70.3	29.7	75.7	24.3	57.3	42.7	93.8	6.2	81.2	18.8
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	89.4	10.6	65.6	34.4	76.7	23.3	56.9	43.1	92.6	7.4	79.8	20.2
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	100.0	89.8	10.2	68.7	31.3	77.5	22.5	57.2	42.8	93.0	7.0	80.1	19.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	88.2	11.8	65.5	34.5	75.3	24.7	55.4	44.6	92.0	8.0	78.2	21.8
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	72.8	27.2	51.0	49.0	55.7	44.3	36.7	63.3	76.6	23.4	59.8	40.2
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	77.2	22.8	52.8	47.2	59.5	40.5	40.1	59.9	81.1	18.9	63.3	36.7
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	74.6	25.4	52.4	47.6	59.8	40.2	40.2	59.8	79.0	21.0	62.6	37.4
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	87.2	12.8	62.3	37.7	70.2	29.8	50.6	49.4	90.4	9.6	75.9	24.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	82.2	17.8	56.9	43.1	65.2	34.8	45.8	54.2	86.8	13.2	70.0	30.0
COMUNI													
CAPOLUOGO	100.0	82.6	17.4	58.9	41.1	66.1	33.9	46.8	53.2	86.7	13.3	71.3	28.7
NON CAPOLUOGO	100.0	74.2	25.8	51.1	48.9	57.4	42.6	38.0	62.0	78.2	21.8	60.9	39.1
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	82.7	17.3	61.5	38.5	61.4	38.6	43.9	56.1	86.4	13.6	71.7	28.3
NORD-EST	100.0	84.8	15.2	62.4	37.6	66.4	33.6	47.0	53.0	87.9	12.1	72.9	27.1
CENTRO	100.0	78.5	21.5	54.9	45.1	63.3	36.7	43.6	56.4	83.1	16.9	67.3	32.7
SUD	100.0	64.7	35.3	39.5	60.5	53.0	47.0	31.5	68.5	69.6	30.4	49.4	50.6
ISOLE	100.0	68.7	31.3	42.8	57.2	53.9	46.1	34.9	65.1	72.6	27.4	52.7	47.3
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	78.5	21.5	56.1	43.9	56.0	44.0	41.0	59.0	82.0	18.0	66.2	33.8
LIGURIA	100.0	86.4	13.6	69.3	30.7	65.6	34.4	48.4	51.6	89.5	10.5	78.7	21.3
LOMBARDIA	100.0	84.2	15.8	62.8	37.2	63.4	36.6	44.5	55.5	88.1	11.9	73.2	26.8
TRENTINO	100.0	69.4	30.6	47.7	52.3	60.1	39.9	42.7	57.3	74.1	25.9	58.7	41.3
VENETO	100.0	86.9	13.1	64.1	35.9	66.6	33.4	44.8	55.2	90.4	9.6	74.5	25.5
FRIULI	100.0	86.4	13.6	66.9	33.1	71.0	29.0	50.5	49.5	88.9	11.1	77.0	23.0
EMILIA ROMAGNA	100.0	85.4	14.6	62.6	37.4	66.1	33.9	49.0	51.0	88.0	12.0	73.1	26.9
TOSCANA	100.0	77.8	22.2	56.4	43.6	60.0	40.0	41.7	58.3	82.2	17.8	66.5	33.5
MARCHE	100.0	77.1	22.9	54.1	45.9	55.2	44.8	38.3	61.7	80.6	19.4	64.1	35.9
UMBRIA	100.0	79.5	20.5	51.6	48.4	65.4	34.6	44.3	55.7	81.9	18.1	65.7	34.3
LAZIO	100.0	79.3	20.7	54.6	45.4	67.5	32.5	46.3	53.7	84.6	15.4	69.0	31.0
ABRUZZI E MOLISE	100.0	72.9	27.1	43.0	57.0	65.9	34.1	37.4	62.6	77.0	23.0	53.3	46.7
CAMPANIA	100.0	66.3	33.7	42.9	57.1	51.0	49.0	31.4	68.6	70.9	29.1	51.3	48.7
PUGLIA	100.0	63.4	36.6	35.0	65.0	53.2	46.8	28.7	71.3	69.8	30.2	47.4	52.6
BASILICATA	100.0	47.5	52.5	28.1	71.9	38.5	61.5	27.2	72.8	49.9	50.1	38.3	61.7
CALABRIA	100.0	61.5	38.5	39.8	60.2	51.3	48.7	33.8	66.2	65.9	34.1	48.2	51.8
SICILIA	100.0	64.1	35.9	38.7	61.3	50.2	49.8	31.3	68.7	68.6	31.4	47.6	52.4
SARDEGNA	100.0	83.4	16.6	56.3	43.7	66.0	34.0	46.7	53.3	85.4	14.6	69.1	30.9

LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

- Secondo sesso

Lettori in un giorno medio

secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	49634	23880	25754	20088	1794	18294
L'ADIGE	153	83	70	59	6	53
ALTO ADIGE	237	138	99	77	8	68
L'ARENA	231	152	79	68	9	60
AVVENIRE	246	138	108	88	10	78
IL CENTRO	173	118	55	39	6	34
CORRIERE DELL'UMBRIA	237	163	74	56	6	50
CORRIERE DELLA SERA	2738	1626	1112	885	157	727
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1706	1445	261	217	82	135
L'ECO DI BERGAMO	266	159	107	88	16	73
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3217	2843	373	352	168	184
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	516	387	129	108	29	79
GAZZETTA DEL SUD	427	287	140	111	27	84
GAZZETTA DI MANTOVA	183	91	93	73	5	68
GAZZETTA DI PARMA	214	102	111	93	12	81
GAZZETTA DI REGGIO	107	68	38	29	3	26
IL GAZZETTINO	809	499	310	233	43	190
IL GIORNALE	839	530	309	285	58	227
GIORNALE DI BRESCIA	343	187	156	124	14	110
GIORNALE DI SICILIA	523	350	173	130	26	104
IL GIORNALE DI VICENZA	256	168	88	64	8	56
IL GIORNO	411	260	151	136	24	111
ITALIA OGGI	132	89	43	34	2	32
LIBERTA'	171	84	87	71	8	63
IL MANIFESTO	171	105	67	52	16	36
IL MATTINO	828	574	254	186	27	158
IL MATTINO DI PADOVA	185	118	67	43	7	36
IL MESSAGGERO	1350	817	533	431	66	365
MESSAGGERO VENETO	304	157	147	116	3	113
LA NAZIONE	936	557	379	292	37	255
LA NUOVA FERRARA	91	61	30	28	5	23
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	137	93	43	29	6	23
LA NUOVA SARDEGNA	400	231	169	115	14	100
LA NUOVA VENEZIA	88	58	30	24	4	20
IL PICCOLO	192	105	87	77	8	69
PROVINCIA DI CO/LC/SO	224	120	104	84	9	75
LA PROVINCIA (CR)	153	95	58	48	8	40
LA PROVINCIA PAVESE	163	94	69	52	6	46
LA REPUBBLICA	2685	1575	1110	843	139	703
IL RESTO DEL CARLINO	1135	685	450	380	66	314
IL SECOLO XIX	533	267	267	235	34	201
LA SICILIA	485	359	126	112	30	81
IL SOLE 24 ORE	1421	981	440	342	65	277
LA STAMPA	1645	962	683	617	107	510
IL TEMPO	380	256	123	99	21	78
IL TIRRENO	552	308	245	187	26	161
LA TRIBUNA DI TREVISO	133	78	55	48	3	45
TUTTOSPORT	764	675	89	87	37	49
L'UNIONE SARDA	414	246	168	123	16	106
L'UNITA'	403	261	142	125	26	98
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2887	2397	490	373	119	254
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5112	4379	733	600	238	362
TUTTOSPORT	1199	1039	161	142	51	91
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1509	1286	223	191	76	115
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2901	2587	314	310	157	154
TUTTOSPORT	691	614	77	77	35	42

Lettori in un giorno medio

secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	40.5	3.6	36.9
L'ADIGE	100.0	54.2	45.8	38.5	3.9	34.7
ALTO ADIGE	100.0	58.2	41.8	32.4	3.5	28.8
L'ARENA	100.0	65.8	34.2	29.7	3.7	26.0
AVVENIRE	100.0	56.1	43.9	35.9	4.2	31.7
IL CENTRO	100.0	68.1	31.9	22.7	3.3	19.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	68.7	31.3	23.7	2.5	21.2
CORRIERE DELLA SERA	100.0	59.4	40.6	32.3	5.7	26.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	84.7	15.3	12.7	4.8	7.9
L'ECO DI BERGAMO	100.0	59.7	40.3	33.2	6.0	27.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	88.4	11.6	10.9	5.2	5.7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	75.0	25.0	21.0	5.6	15.4
GAZZETTA DEL SUD	100.0	67.2	32.8	25.9	6.2	19.7
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	49.4	50.6	39.8	2.5	37.3
GAZZETTA DI PARMA	100.0	48.0	52.0	43.4	5.4	38.0
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	64.1	35.9	27.0	2.7	24.2
IL GAZZETTINO	100.0	61.6	38.4	28.9	5.3	23.5
IL GIORNALE	100.0	63.2	36.8	34.0	6.9	27.1
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	54.5	45.5	36.3	4.2	32.1
GIORNALE DI SICILIA	100.0	66.9	33.1	24.8	4.9	19.9
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	65.5	34.5	25.0	3.2	21.9
IL GIORNO	100.0	63.2	36.8	33.0	5.9	27.1
ITALIA OGGI	100.0	67.7	32.3	25.7	1.5	24.2
LIBERTA'	100.0	49.0	51.0	41.6	4.5	37.1
IL MANIFESTO	100.0	61.0	39.0	30.2	9.4	20.8
IL MATTINO	100.0	69.3	30.7	22.5	3.3	19.1
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	63.9	36.1	23.4	3.9	19.5
IL MESSAGGERO	100.0	60.5	39.5	32.0	4.9	27.1
MESSAGGERO VENETO	100.0	51.7	48.3	38.1	0.9	37.3
LA NAZIONE	100.0	59.5	40.5	31.2	4.0	27.3
LA NUOVA FERRARA	100.0	66.8	33.2	31.1	5.9	25.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	68.4	31.6	21.4	4.5	16.9
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	57.7	42.3	28.6	3.6	25.1
LA NUOVA VENEZIA	100.0	65.8	34.2	27.7	4.8	22.9
IL PICCOLO	100.0	54.6	45.4	40.1	4.0	36.0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	100.0	53.7	46.3	37.5	4.1	33.4
LA PROVINCIA (CR)	100.0	61.9	38.1	31.7	5.5	26.1
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	57.7	42.3	32.2	4.0	28.2
LA REPUBBLICA	100.0	58.6	41.4	31.4	5.2	26.2
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	60.3	39.7	33.5	5.8	27.7
IL SECOLO XIX	100.0	50.0	50.0	44.1	6.3	37.7
LA SICILIA	100.0	74.0	26.0	23.0	6.2	16.8
IL SOLE 24 ORE	100.0	69.0	31.0	24.0	4.6	19.5
LA STAMPA	100.0	58.5	41.5	37.5	6.5	31.0
IL TEMPO	100.0	67.5	32.5	26.0	5.4	20.6
IL TIRRENO	100.0	55.7	44.3	33.8	4.7	29.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	58.6	41.4	36.0	2.3	33.8
TUTTOSPORT	100.0	88.4	11.6	11.3	4.9	6.5
L'UNIONE SARDA	100.0	59.4	40.6	29.6	4.0	25.6
L'UNITA'	100.0	64.7	35.3	30.9	6.6	24.3
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	83.0	17.0	12.9	4.1	8.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	85.7	14.3	11.7	4.7	7.1
TUTTOSPORT	100.0	86.6	13.4	11.9	4.3	7.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	85.2	14.8	12.7	5.0	7.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	89.2	10.8	10.7	5.4	5.3
TUTTOSPORT	100.0	88.9	11.1	11.2	5.0	6.1

Lettori numero medio

secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	49634	23880	25754	20088	1794	18294
AMICA	914	138	776	521	12	509
ANNA	1117	148	969	626	13	613
AUTO OGGI	899	775	125	95	28	67
AUTOSPRINT	760	631	129	90	21	69
BELLA	618	76	542	370	2	368
CHI	1802	500	1302	844	27	817
CONFIDENZE	987	107	880	600	2	598
DOMENICA QUIZ	271	140	131	116	20	97
DONNA MODERNA	3860	781	3079	1810	33	1777
L'ESPRESSO	2139	1418	721	603	123	481
EVA EXPRESS TREMILA	429	192	237	183	17	166
FAMIGLIA CRISTIANA	4852	2128	2725	2139	151	1987
FILM TV	257	140	117	57	7	49
GENTE	3872	1371	2501	1787	79	1707
GIOIA	1328	219	1109	662	13	649
IL GIORNALINO	377	173	203	146	18	128
GRAND HOTEL	1052	311	741	580	20	561
GRAZIA	1530	225	1304	756	26	730
GUERIN SPORTIVO	403	374	29	30	11	19
GUIDA TV	1422	732	690	551	61	490
INTIMITA'	1049	140	909	667	8	659
MAGAZINE BEAUTIFUL	272	44	228	25	3	22
IL MONDO	73	56	18	18	4	13
MOTOSPRINT	689	600	88	57	18	39
NOVELLA 2000	941	377	564	371	19	351
OGGI	4476	1701	2776	2115	150	1965
PANORAMA	3610	2210	1400	994	175	818
SORRISI E CANZONI TV	7928	3718	4210	2626	190	2436
STOP	630	205	425	339	11	328
TELEPIU'	1927	930	998	626	37	589
TELESETTE	2026	1025	1002	733	65	667
TOPOLINO	2053	1025	1029	649	32	617
VISTO	686	298	388	297	26	271
VIVERSANI & BELLI	2059	510	1549	974	32	943
SUPPLEMENTI						
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1418	506	911	567	49	519
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2168	1818	349	252	103	149
IO DONNA	1736	566	1170	765	67	699
PRIMO PIANO	496	256	240	172	18	153
SETTE	2448	1282	1166	827	110	717
SPECCHIO DELLA STAMPA	1049	568	482	358	58	300
TV SETTE	2089	1067	1021	707	92	615
IL VENERDI'	3382	1825	1557	1137	159	978

secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	49634	23880	25754	20088	1794	18294
ABITARE	406	206	200	119	18	101
AD	670	293	377	258	30	228
AIRONE	932	552	380	287	45	242
AMADEUS	169	105	64	55	10	45
ARCHEO	204	84	119	73	9	64
ASTRA	474	122	352	171	11	161
A TAVOLA	213	48	165	119	1	118
AUTO	1155	1017	138	108	40	68
L'AUTOMOBILE	915	702	213	178	43	135
BELL'EUROPA	282	126	156	103	14	89
BELL'ITALIA	638	321	317	222	24	198
BENISSIMO	176	10	166	127	0	127
BIMBI SANI E BELLI	1065	278	787	608	15	593
BRAVA CASA	1070	328	742	528	15	513
BUONA CUCINA	500	101	400	314	6	308
BURDA	871	62	809	548	4	543
CAPITAL	482	355	127	126	28	98
CARNET	167	79	88	51	11	41
CASA FACILE	945	305	640	423	31	393
CASA IN FIORE	311	68	243	195	3	191
CASAVIVA	1563	487	1076	774	41	733

Lettori numero medio

secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	49634	23880	25754	20088	1794	18294
CENTO COSE ENERGY	494	53	441	155	5	151
CIAK	769	422	347	119	26	93
CIPRIA	310	23	286	119	1	119
CLASS	226	141	85	60	15	45
CLUB 3	234	88	146	127	5	122
COME STAI	400	102	298	155	8	147
CONSIGLI PRATICI	223	35	188	147	2	145
COSE DI CASA	2109	591	1518	986	37	948
LA CUCINA ITALIANA	891	263	629	492	18	474
CUCINA MODERNA	1236	255	982	655	12	643
CUCINARE BENE	1041	209	832	595	29	567
DONNA	717	145	572	335	7	328
DONNA E MAMMA	461	70	391	314	3	311
DOVE	365	159	206	146	18	129
ELLE	510	75	436	215	10	205
ELLE DECOR	148	34	115	78	5	73
FIT FOR FUN	533	268	265	60	9	51
FOCUS	3932	2351	1581	879	138	741
GARDENIA	357	163	194	168	12	156
GENTE MESE	1183	481	702	430	28	402
GENTE MONEY	293	236	57	59	15	44
GENTE MOTORI	1385	1182	203	169	61	108
GENTE VIAGGI	786	449	337	224	21	203
GLAMOUR	459	91	368	105	3	102
GULLIVER	403	237	166	81	18	63
INSIEME	329	51	278	226	0	226
IN VIAGGIO	108	74	35	26	5	22
IO E IL MIO BAMBINO	825	171	654	550	8	542
JESUS	168	87	81	70	14	56
MADRE	145	44	101	78	1	77
MARIE CLAIRE	794	113	682	328	7	320
MAX	1342	937	405	162	33	129
MERIDIANI	150	73	77	45	6	39
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1638	666	973	771	61	709
LA MIA BOUTIQUE	284	5	280	198	0	198
LA MIA CASA	321	123	197	151	7	144
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	430	303	126	90	20	70
NAUTICA	233	176	57	44	11	34
NEWTON	830	520	310	150	32	118
PANORAMA TRAVEL	344	205	140	66	7	59
PC WORLD ITALIA	767	631	136	82	22	60
PESCARRE	433	375	58	66	20	46
PRATICA	285	40	245	184	0	184
QUATTORRUOTE	5147	4088	1059	767	210	557
QUATTRO ZAMPE	310	136	174	93	2	91
QUI TOURING	913	523	390	292	39	253
RAKAM	454	19	435	343	3	340
SALE & PEPE	674	130	545	397	21	377
SALVE	380	75	305	204	11	194
LE SCIENZE	475	277	199	127	24	103
SELEZIONE READER'S DIGEST	821	408	413	341	44	297
SILHOUETTE DONNA	1877	192	1685	782	7	775
SPAZIO CASA	359	119	240	181	15	166
SPEAK UP	238	110	128	48	12	37
STARBENE	2522	648	1874	1147	56	1091
STARTER	61	52	9	12	7	5
TOP GIRL	755	78	677	88	0	88
TUTTI FOTOGRAFI	189	154	35	41	17	24
TUTTO	831	339	492	49	5	44
TUTTOMOTO	908	758	150	87	32	55
TUTTOTURISMO	326	206	121	86	12	74
VERA	1012	165	847	529	7	522
VERDE OGGI - LINEA VERDE	268	138	130	93	4	88
VIAGGIARE	309	189	120	52	15	38
VITALITY	289	45	244	101	5	96
VOGUE ITALIA	762	250	512	276	17	259
WEEKEND VIAGGI	176	92	84	63	6	56
DIANA (QUATTORDICINALE)	279	236	42	36	13	23

Lettori numero medio

secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	40.5	3.6	36.9
AMICA	100.0	15.0	85.0	57.0	1.3	55.7
ANNA	100.0	13.3	86.7	56.0	1.1	54.8
AUTO OGGI	100.0	86.1	13.9	10.6	3.2	7.4
AUTOSPRINT	100.0	83.0	17.0	11.8	2.7	9.1
BELLA	100.0	12.3	87.7	59.8	0.4	59.5
CHI	100.0	27.7	72.3	46.8	1.5	45.3
CONFIDENZE	100.0	10.9	89.1	60.8	0.2	60.6
DOMENICA QUIZ	100.0	51.7	48.3	42.9	7.2	35.6
DONNA MODERNA	100.0	20.2	79.8	46.9	0.9	46.0
L'ESPRESSO	100.0	66.3	33.7	28.2	5.7	22.5
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	44.8	55.2	42.5	3.9	38.7
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	43.8	56.2	44.1	3.1	41.0
FILM TV	100.0	54.5	45.5	22.2	2.9	19.2
GENTE	100.0	35.4	64.6	46.1	2.0	44.1
GIOIA	100.0	16.5	83.5	49.8	0.9	48.9
IL GIORNALINO	100.0	46.0	54.0	38.7	4.7	34.0
GRAND HOTEL	100.0	29.5	70.5	55.2	1.9	53.3
GRAZIA	100.0	14.7	85.3	49.4	1.7	47.7
GUERIN SPORTIVO	100.0	92.7	7.3	7.4	2.8	4.6
GUIDA TV	100.0	51.5	48.5	38.7	4.3	34.5
INTIMITA'	100.0	13.4	86.6	63.6	0.8	62.8
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	16.2	83.8	9.1	1.0	8.1
IL MONDO	100.0	76.1	23.9	23.9	6.1	17.8
MOTOSPRINT	100.0	87.2	12.8	8.3	2.6	5.7
NOVELLA 2000	100.0	40.1	59.9	39.4	2.1	37.3
OGGI	100.0	38.0	62.0	47.2	3.4	43.9
PANORAMA	100.0	61.2	38.8	27.5	4.9	22.7
SORRISI E CANZONI TV	100.0	46.9	53.1	33.1	2.4	30.7
STOP	100.0	32.5	67.5	53.8	1.8	52.0
TELEPIU'	100.0	48.2	51.8	32.5	1.9	30.6
TELESETTE	100.0	50.6	49.4	36.2	3.2	32.9
TOPOLINO	100.0	49.9	50.1	31.6	1.6	30.1
VISTO	100.0	43.4	56.6	43.3	3.8	39.5
VIVERSANI & BELLI	100.0	24.8	75.2	47.3	1.5	45.8
SUPPLEMENTI						
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	35.7	64.3	40.0	3.4	36.6
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	83.9	16.1	11.6	4.7	6.9
IO DONNA	100.0	32.6	67.4	44.1	3.8	40.3
PRIMO PIANO	100.0	51.5	48.5	34.6	3.7	30.9
SETTE	100.0	52.4	47.6	33.8	4.5	29.3
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	54.1	45.9	34.1	5.5	28.6
TV SETTE	100.0	51.1	48.9	33.8	4.4	29.4
IL VENERDI'	100.0	54.0	46.0	33.6	4.7	28.9

secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	40.5	3.6	36.9
ABITARE	100.0	50.7	49.3	29.3	4.5	24.8
AD	100.0	43.8	56.2	38.4	4.4	34.0
AIRONE	100.0	59.3	40.7	30.9	4.9	26.0
AMADEUS	100.0	62.2	37.8	32.3	5.7	26.6
ARCHEO	100.0	41.4	58.6	35.8	4.6	31.2
ASTRA	100.0	25.7	74.3	36.1	2.2	33.9
A TAVOLA	100.0	22.4	77.6	56.0	0.6	55.4
AUTO	100.0	88.1	11.9	9.3	3.5	5.9
L'AUTOMOBILE	100.0	76.7	23.3	19.4	4.7	14.7
BELL'EUROPA	100.0	44.6	55.4	36.3	4.9	31.4
BELL'ITALIA	100.0	50.3	49.7	34.8	3.8	31.0
BENISSIMO	100.0	5.7	94.3	72.5	0.0	72.5
BIMBI SANI E BELLI	100.0	26.1	73.9	57.1	1.4	55.7
BRAVA CASA	100.0	30.6	69.4	49.4	1.4	48.0
BUONA CUCINA	100.0	20.1	79.9	62.7	1.2	61.5
BURDA	100.0	7.1	92.9	62.9	0.5	62.4
CAPITAL	100.0	73.7	26.3	26.0	5.8	20.3
CARNET	100.0	47.1	52.9	30.8	6.4	24.4
CASA FACILE	100.0	32.3	67.7	44.8	3.2	41.6
CASA IN FIORE	100.0	21.9	78.1	62.6	1.1	61.5
CASAVIVA	100.0	31.2	68.8	49.5	2.6	46.9

Lettori numero medio

secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	40.5	3.6	36.9
CENTO COSE ENERGY	100.0	10.8	89.2	31.4	0.9	30.5
CIAK	100.0	54.9	45.1	15.5	3.3	12.1
CIPRIA	100.0	7.6	92.4	38.6	0.2	38.3
CLASS	100.0	62.3	37.7	26.6	6.8	19.8
CLUB 3	100.0	37.7	62.3	54.5	2.1	52.4
COME STAI	100.0	25.5	74.5	38.8	2.0	36.7
CONSIGLI PRATICI	100.0	15.7	84.3	65.9	1.0	65.0
COSE DI CASA	100.0	28.0	72.0	46.7	1.8	45.0
LA CUCINA ITALIANA	100.0	29.5	70.5	55.2	2.0	53.2
CUCINA MODERNA	100.0	20.6	79.4	53.0	1.0	52.0
CUCINARE BENE	100.0	20.1	79.9	57.2	2.7	54.4
DONNA	100.0	20.2	79.8	46.7	0.9	45.8
DONNA E MAMMA	100.0	15.2	84.8	68.1	0.7	67.4
DOVE	100.0	43.5	56.5	40.1	4.9	35.2
ELLE	100.0	14.6	85.4	42.2	1.9	40.3
ELLE DECOR	100.0	22.7	77.3	52.7	3.2	49.5
FIT FOR FUN	100.0	50.2	49.8	11.2	1.6	9.5
FOCUS	100.0	59.8	40.2	22.4	3.5	18.9
GARDENIA	100.0	45.8	54.2	47.1	3.5	43.6
GENTE MESE	100.0	40.6	59.4	36.4	2.4	34.0
GENTE MONEY	100.0	80.4	19.6	20.0	5.2	14.9
GENTE MOTORI	100.0	85.4	14.6	12.2	4.4	7.8
GENTE VIAGGI	100.0	57.1	42.9	28.6	2.7	25.8
GLAMOUR	100.0	19.8	80.2	22.9	0.6	22.3
GULLIVER	100.0	58.9	41.1	20.2	4.4	15.7
INSIEME	100.0	15.5	84.5	68.7	0.0	68.7
IN VIAGGIO	100.0	68.1	31.9	24.4	4.2	20.2
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	20.7	79.3	66.6	0.9	65.7
JESUS	100.0	52.0	48.0	41.4	8.0	33.4
MADRE	100.0	30.2	69.8	53.9	0.8	53.1
MARIE CLAIRE	100.0	14.2	85.8	41.3	0.9	40.4
MAX	100.0	69.8	30.2	12.1	2.5	9.6
MERIDIANI	100.0	48.4	51.6	29.8	3.7	26.1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	40.6	59.4	47.0	3.7	43.3
LA MIA BOUTIQUE	100.0	1.7	98.3	69.7	0.0	69.7
LA MIA CASA	100.0	38.5	61.5	47.1	2.3	44.8
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	70.6	29.4	21.1	4.8	16.3
NAUTICA	100.0	75.6	24.4	19.0	4.5	14.5
NEWTON	100.0	62.6	37.4	18.1	3.9	14.2
PANORAMA TRAVEL	100.0	59.4	40.6	19.3	2.2	17.2
PC WORLD ITALIA	100.0	82.3	17.7	10.7	2.9	7.8
PESCARRE	100.0	86.6	13.4	15.2	4.6	10.6
PRATICA	100.0	14.0	86.0	64.6	0.0	64.6
QUATTORRUOTE	100.0	79.4	20.6	14.9	4.1	10.8
QUATTRO ZAMPE	100.0	43.8	56.2	30.0	0.7	29.3
QUI TOURING	100.0	57.3	42.7	31.9	4.2	27.7
RAKAM	100.0	4.2	95.8	75.4	0.7	74.7
SALE & PEPE	100.0	19.2	80.8	58.9	3.1	55.9
SALVE	100.0	19.8	80.2	53.7	2.8	50.9
LE SCIENZE	100.0	58.2	41.8	26.8	5.1	21.7
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	49.7	50.3	41.5	5.3	36.2
SILHOUETTE DONNA	100.0	10.3	89.7	41.7	0.4	41.3
SPAZIO CASA	100.0	33.2	66.8	50.3	4.1	46.2
SPEAK UP	100.0	46.1	53.9	20.3	4.9	15.5
STARBENE	100.0	25.7	74.3	45.5	2.2	43.3
STARTER	100.0	85.2	14.8	19.6	11.5	8.1
TOP GIRL	100.0	10.3	89.7	11.7	0.0	11.7
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	81.3	18.7	21.5	9.0	12.5
TUTTO	100.0	40.8	59.2	5.9	0.6	5.3
TUTTOMOTO	100.0	83.5	16.5	9.6	3.5	6.1
TUTTOTURISMO	100.0	63.0	37.0	26.4	3.8	22.6
VERA	100.0	16.3	83.7	52.3	0.7	51.6
VERDE OGGI - LINEA VERDE	100.0	51.4	48.6	34.5	1.6	32.9
VIAGGIARE	100.0	61.1	38.9	16.8	4.7	12.1
VITALITY	100.0	15.7	84.3	34.8	1.8	33.1
VOGUE ITALIA	100.0	32.8	67.2	36.2	2.2	34.0
WEEKEND VIAGGI	100.0	52.3	47.7	35.7	3.6	32.1
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	84.8	15.2	12.9	4.5	8.4

Letteri numero medio

(1997)

Lettera	Numero medio
A	1
B	2
C	3
D	4
E	5
F	6
G	7
H	8
I	9
J	10
K	11
L	12
M	13
N	14
O	15
P	16
Q	17
R	18
S	19
T	20
U	21
V	22
W	23
X	24
Y	25
Z	26

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI E PERIODICI

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente
			POPOLAZIONE	49634	914	1117	899	760	618	1802	987	271	3860	2139	429	4852
L'ADIGE.....	153	2	1	8	5	9	11	9	1	19	12	1	33	1	24	
ALTO ADIGE.....	237	9	4	19	10	16	18	7	3	40	41	5	37	2	34	
L'ARENA.....	231	6	4	2	3	5	16	5	0	21	10	6	34	0	26	
AVVENIRE.....	246	5	8	3	4	5	14	7	5	17	25	4	133	3	24	
IL CENTRO.....	173	7	6	4	4	3	9	1	0	8	14	0	19	1	17	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	237	3	6	11	10	5	12	2	3	19	24	4	26	0	30	
CORRIERE DELLA SERA.....	2738	89	130	77	55	56	145	57	36	329	304	35	400	13	285	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1706	20	31	79	89	9	80	24	17	108	149	37	152	23	160	
L'ECO DI BERGAMO.....	266	14	10	13	13	8	18	12	5	44	11	8	72	2	23	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3217	40	63	177	154	33	144	45	27	218	223	67	396	36	316	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	516	22	14	14	1	7	14	4	1	40	49	9	70	4	38	
GAZZETTA DEL SUD.....	427	4	12	8	10	4	12	9	5	29	34	3	64	2	38	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	183	10	9	4	3	7	7	5	0	13	15	3	16	1	22	
GAZZETTA DI PARMA.....	214	8	8	2	12	3	12	10	1	22	5	3	14	2	19	
GAZZETTA DI REGGIO.....	107	9	6	5	6	4	6	8	1	11	6	3	10	3	13	
IL GAZZETTINO.....	809	30	25	38	10	16	38	22	5	105	59	11	136	8	104	
IL GIORNALE.....	839	27	25	25	27	10	57	17	11	102	78	11	103	7	107	
GIORNALE DI BRESCIA.....	343	12	11	21	6	7	22	22	4	41	15	6	80	3	28	
GIORNALE DI SICILIA.....	523	24	16	10	26	8	47	10	3	31	52	5	64	8	93	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	256	3	6	15	0	4	10	6	0	43	13	0	52	3	39	
IL GIORNO.....	411	5	12	18	14	12	28	10	4	41	20	14	59	0	63	
ITALIA OGGI.....	132	6	7	1	0	2	14	5	0	21	38	4	16	0	18	
LIBERTA'.....	171	3	5	2	5	3	15	3	2	27	3	1	20	0	12	
IL MANIFESTO.....	171	4	5	3	1	5	8	0	6	13	34	3	17	0	10	
IL MATTINO.....	828	21	12	23	22	2	38	23	5	75	86	12	95	6	135	
IL MATTINO DI PADOVA.....	185	2	8	6	6	4	8	5	0	18	8	4	43	0	14	
IL MESSAGGERO.....	1350	32	34	38	24	30	90	44	15	154	134	24	101	4	178	
MESSAGGERO VENETO.....	304	5	4	3	7	2	9	13	4	26	16	8	40	1	31	
LA NAZIONE.....	936	38	36	29	31	14	66	13	12	97	60	12	105	10	117	
LA NUOVA FERRARA.....	91	0	3	2	7	1	4	1	3	9	4	2	4	3	7	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	137	5	11	6	3	5	4	0	3	7	7	0	16	0	13	
LA NUOVA SARDEGNA.....	400	12	10	10	7	4	14	6	2	63	38	5	104	1	64	
LA NUOVA VENEZIA.....	88	0	1	2	1	6	11	1	0	17	3	3	8	0	13	
IL PICCOLO.....	192	2	4	5	4	2	10	5	7	14	7	3	10	2	23	
PROVINCIA DI CO/LC/SO.....	224	8	11	7	5	11	11	7	2	39	12	3	37	0	39	
LA PROVINCIA (CR).....	153	4	4	3	1	2	15	7	0	19	7	4	37	1	18	
LA PROVINCIA PAVESE.....	163	3	10	2	8	5	9	8	0	18	16	2	8	4	23	
LA REPUBBLICA.....	2685	93	105	59	67	43	127	44	25	294	536	31	267	23	264	
IL RESTO DEL CARLINO.....	1135	53	58	32	44	25	84	17	7	117	78	30	95	11	121	
IL SECOLO XIX.....	533	27	18	16	9	15	44	16	13	69	36	15	69	7	98	
LA SICILIA.....	485	8	19	4	14	7	21	1	6	23	45	9	80	8	47	
IL SOLE 24 ORE.....	1421	42	51	49	32	24	55	20	12	150	239	21	207	8	143	
LA STAMPA.....	1645	58	73	39	28	41	87	39	20	214	164	25	235	11	204	
IL TEMPO.....	380	7	8	11	13	6	17	13	5	27	40	11	49	0	58	
IL TIRRENO.....	552	24	20	16	17	9	44	13	14	58	40	7	43	11	50	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	133	8	11	5	3	6	11	6	0	25	8	0	14	0	16	
TUTTOSPORT.....	764	10	13	51	44	8	37	10	3	49	55	18	107	13	88	
L'UNIONE SARDA.....	414	8	9	5	11	6	16	7	1	41	42	3	79	3	52	
L'UNITA'.....	403	16	10	11	11	9	15	4	4	33	64	10	23	6	43	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1418	78	101	35	16	51	87	28	12	241	273	16	117	12	159	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	2168	36	52	160	152	42	132	38	20	175	166	42	309	18	258	
IO DONNA.....	1736	124	174	43	33	86	139	62	28	330	163	21	195	13	239	
PRIMO PIANO.....	496	33	27	26	16	20	57	10	10	67	32	10	67	2	94	
SETTE.....	2448	95	141	87	60	58	133	52	42	364	272	29	329	12	280	
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	1049	50	52	41	24	25	61	21	18	144	166	13	172	8	131	
TV SETTE.....	2089	83	114	66	48	59	134	48	39	304	203	25	282	21	236	
IL VENERDI'.....	3382	134	130	106	98	70	166	63	38	428	663	50	408	15	407	

Lettori giorno medio/ numero medio secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Gioia	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Maga- zine Beautiful	Il Mondo	Moto- sprint	Novella 2000	Oggi	Pano- rama	Sorrisi e Can- zoni TV
L'ADIGE	153	4	2	5	7	6	3	8	2	0	8	6	28	26	19	
ALTO ADIGE	237	6	4	3	9	10	4	8	2	1	11	6	42	41	23	
L'ARENA	231	8	0	7	7	2	5	0	4	0	5	12	35	23	52	
AVVENIRE	246	5	8	2	10	2	13	3	1	6	3	1	42	30	34	
IL CENTRO	173	4	2	3	6	4	11	5	1	1	4	5	16	22	37	
CORRIERE DELL'UMBRIA	237	8	1	6	14	7	12	3	2	0	12	8	27	31	45	
CORRIERE DELLA SERA	2738	106	37	34	155	50	92	43	19	27	37	73	386	519	469	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1706	45	9	31	43	108	73	19	10	0	92	77	188	220	509	
L'ECO DI BERGAMO	266	15	4	7	12	8	11	12	0	1	5	8	43	28	59	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3217	73	44	71	72	141	135	50	14	6	156	127	365	438	829	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	516	17	4	6	20	13	21	5	1	1	10	16	58	80	107	
GAZZETTA DEL SUD	427	13	0	8	11	4	20	1	2	0	5	9	37	48	79	
GAZZETTA DI MANTOVA	183	5	0	4	10	4	6	7	0	0	6	3	20	18	24	
GAZZETTA DI PARMA	214	6	2	4	9	4	10	8	1	0	4	3	26	20	33	
GAZZETTA DI REGGIO	107	2	0	5	4	3	4	7	0	0	4	2	10	11	26	
IL GAZZETTINO	809	37	9	17	39	9	24	21	9	8	12	22	143	110	183	
IL GIORNALE	839	29	10	11	35	10	40	21	8	9	11	18	134	219	173	
GIORNALE DI BRESCIA	343	18	18	5	18	0	18	24	0	0	3	11	31	41	75	
GIORNALE DI SICILIA	523	23	10	8	27	8	19	9	3	3	10	22	88	85	127	
IL GIORNALE DI VICENZA	256	6	4	5	10	2	14	7	3	0	11	10	43	27	57	
IL GIORNO	411	10	9	5	7	7	23	13	2	2	12	13	52	50	97	
ITALIA OGGI	132	5	2	5	6	1	7	2	0	2	4	2	15	47	25	
LIBERTA'	171	1	0	2	9	1	4	4	0	1	4	23	29	35		
IL MANIFESTO	171	8	1	0	4	0	11	1	0	1	2	4	8	30	22	
IL MATTINO	828	41	5	22	22	17	44	13	3	0	19	27	126	101	209	
IL MATTINO DI PADOVA	185	10	6	6	11	0	9	6	1	1	0	10	18	10	54	
IL MESSAGGERO	1350	65	11	31	56	23	53	28	3	2	25	48	190	186	279	
MESSAGGERO VENETO	304	3	1	16	13	1	7	16	2	1	4	18	40	33	40	
LA NAZIONE	936	37	6	41	42	22	45	23	9	1	32	28	139	134	206	
LA NUOVA FERRARA	91	4	1	3	3	1	1	4	1	0	6	2	10	11	22	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	137	6	4	6	5	0	12	3	0	1	5	6	18	18	43	
LA NUOVA SARDEGNA	400	20	5	2	28	6	5	10	2	0	10	13	64	65	92	
LA NUOVA VENEZIA	88	3	2	0	0	2	5	2	0	3	0	3	16	11	29	
IL PICCOLO	192	4	2	2	11	1	10	6	0	1	8	6	22	27	45	
PROVINCIA DI CO/LC/SO	224	12	4	5	13	1	4	6	2	1	8	5	40	16	48	
LA PROVINCIA (CR)	153	7	1	4	7	4	9	7	0	0	5	10	24	12	44	
LA PROVINCIA PAVESE	163	8	0	6	4	0	6	12	0	0	1	2	21	13	32	
LA REPUBBLICA	2685	96	20	46	150	38	87	41	21	20	53	61	340	490	455	
IL RESTO DEL CARLINO	1135	53	7	28	76	17	46	29	6	3	37	57	126	129	255	
IL SECOLO XIX	533	19	5	25	26	16	10	19	4	1	13	16	201	50	86	
LA SICILIA	485	14	5	11	16	3	27	5	2	1	3	16	58	79	138	
IL SOLE 24 ORE	1421	51	21	23	59	12	60	24	2	21	34	29	167	327	245	
LA STAMPA	1645	68	36	49	96	19	67	57	11	10	28	36	250	228	295	
IL TEMPO	380	11	3	9	9	15	24	11	2	1	10	13	58	51	79	
IL TIRRENO	552	24	4	24	20	6	23	14	0	0	7	20	65	51	133	
LA TRIBUNA DI TREVISO	133	2	2	6	10	0	7	3	0	2	2	7	30	11	22	
TUTTOSPORT	764	13	18	24	20	52	51	15	8	1	49	29	99	112	233	
L'UNIONE SARDA	414	21	7	12	12	11	13	10	8	0	1	8	57	86	109	
L'UNITA'	403	16	2	7	17	8	18	12	1	1	7	21	40	58	70	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1418	76	11	25	144	6	43	28	18	8	24	32	160	269	226	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2168	69	45	63	74	148	165	30	26	4	162	114	326	345	690	
IO DONNA	1736	146	20	28	217	14	52	51	17	15	19	54	277	298	322	
PRIMO PIANO	496	24	4	26	30	13	30	12	8	0	23	22	98	77	141	
SETTE	2448	109	38	37	165	44	79	49	18	25	31	62	350	519	446	
SPECCHIO DELLA STAMPA	1049	53	27	19	47	5	55	29	13	11	19	22	157	234	236	
TV SETTE	2089	96	29	35	130	36	81	50	17	19	35	56	275	366	417	
IL VENERDI'	3382	165	40	57	201	49	154	55	17	20	76	99	474	673	657	

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Stop	Tele- più	Tele sette	Topo- lino	Visto	Viver sani & Belli	D La Re- pubblica delle Donne Suppl.	La Gazz. Sport Magazine Suppl.	Io Donna Suppl.	Primo Piano Suppl.	Sette Suppl.	Specchio della Stampa Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Ve- nerdi Suppl.
L'ADIGE	153	7	4	6	11	6	7	9	18	10	0	12	14	11	11
ALTO ADIGE	237	8	9	12	16	11	14	14	29	17	0	18	12	13	28
L'ARENA	231	0	16	9	13	6	7	4	16	8	0	8	6	10	15
AVVENIRE	246	2	8	9	27	1	10	13	22	17	7	26	19	24	26
IL CENTRO	173	5	13	4	13	1	12	5	10	2	0	3	1	1	12
CORRIERE DELL'UMBRIA	237	5	18	14	14	3	12	9	37	3	7	18	4	17	30
CORRIERE DELLA SERA	2738	52	124	96	194	44	131	199	273	887	35	1287	121	1074	414
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1706	16	131	113	125	39	86	48	297	38	45	79	31	79	193
L'ECO DI BERGAMO	266	6	18	23	19	5	19	5	28	17	2	34	5	21	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3217	61	260	216	227	63	126	83	992	134	74	278	71	232	290
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	516	2	19	34	28	12	32	15	38	7	0	26	24	28	66
GAZZETTA DEL SUD	427	2	33	12	21	12	33	6	39	2	2	24	28	10	47
GAZZETTA DI MANTOVA	183	3	8	11	4	2	9	5	12	2	0	6	0	6	10
GAZZETTA DI PARMA	214	4	12	9	12	3	6	9	25	19	2	20	5	16	20
GAZZETTA DI REGGIO	107	3	8	4	8	0	8	8	18	6	3	4	8	7	16
IL GAZZETTINO	809	22	23	42	51	12	38	25	86	39	3	66	3	51	88
IL GIORNALE	839	16	59	52	46	24	49	44	67	66	8	105	27	87	87
GIORNALE DI BRESCIA	343	16	19	25	17	8	29	14	21	24	0	13	7	15	23
GIORNALE DI SICILIA	523	6	29	18	33	11	30	23	32	12	0	20	12	17	63
IL GIORNALE DI VICENZA	256	8	7	10	10	15	10	5	21	5	2	19	0	18	12
IL GIORNO	411	19	18	28	26	12	22	13	43	32	46	64	8	55	28
ITALIA OGGI	132	1	16	7	10	2	10	10	15	15	5	24	9	18	27
LIBERTA'	171	3	10	3	14	4	5	7	8	21	1	18	2	21	8
IL MANIFESTO	171	0	5	17	17	1	12	31	16	15	2	27	13	19	54
IL MATTINO	828	4	43	50	51	30	44	33	55	20	1	36	25	30	151
IL MATTINO DI PADOVA	185	4	11	9	17	2	6	7	21	7	0	6	0	7	20
IL MESSAGGERO	1350	13	66	70	93	26	95	80	74	54	8	82	35	73	194
MESSAGGERO VENETO	304	4	14	12	21	4	9	13	36	18	3	31	3	28	24
LA NAZIONE	936	36	59	41	70	12	59	54	120	27	201	44	8	31	125
LA NUOVA FERRARA	91	0	4	7	9	0	4	6	13	2	11	4	3	4	8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	137	0	5	3	14	1	7	0	17	0	7	4	1	1	6
LA NUOVA SARDEGNA	400	6	40	16	36	29	30	25	43	14	0	26	10	24	60
LA NUOVA VENEZIA	88	0	4	11	4	7	10	5	13	6	0	7	0	5	12
IL PICCOLO	192	10	9	11	6	0	16	8	14	10	0	12	6	12	23
PROVINCIA DI CO/LC/SO	224	4	14	3	10	6	15	7	25	15	1	11	6	11	15
LA PROVINCIA (CR)	153	9	10	13	9	6	9	2	20	11	1	16	1	14	8
LA PROVINCIA PAVESE	163	3	13	5	3	3	14	4	3	5	0	5	3	6	0
LA REPUBBLICA	2685	28	116	124	222	34	184	792	191	272	50	344	158	244	1451
IL RESTO DEL CARLINO	1135	19	39	69	65	14	79	47	121	37	144	49	46	31	110
IL SECOLO XIX	533	13	19	26	47	20	25	31	24	19	11	18	24	9	70
LA SICILIA	485	1	27	26	21	15	24	22	47	5	0	21	13	16	47
IL SOLE 24 ORE	1421	12	89	59	95	18	77	135	107	135	38	209	63	147	264
LA STAMPA	1645	34	81	89	119	40	80	43	69	38	5	80	345	68	116
IL TEMPO	380	6	19	26	26	11	24	16	38	14	2	17	8	15	45
IL TIRRENO	552	14	28	27	44	14	51	27	74	18	19	25	12	8	53
LA TRIBUNA DI TREVISO	133	7	10	10	9	1	8	8	26	14	0	14	1	11	15
TUTTOSPORT	764	13	70	50	46	14	46	14	160	25	16	46	36	41	75
L'UNIONE SARDA	414	3	28	24	22	16	25	18	32	19	0	29	7	22	43
L'UNITA'	403	6	17	18	41	10	19	51	34	30	8	38	27	31	98
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1418	21	51	59	154	21	151	1418	103	342	39	266	121	197	1001
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2168	53	215	139	237	70	113	103	2168	142	84	270	99	251	337
IO DONNA	1736	32	70	55	125	40	157	342	142	1736	45	1089	130	917	444
PRIMO PIANO	496	19	16	16	46	8	29	39	84	45	496	53	23	48	71
SETTE	2448	47	117	104	162	45	162	266	270	1089	53	2448	179	1631	618
SPECCHIO DELLA STAMPA	1049	15	51	52	114	22	102	121	99	130	23	179	1049	141	276
TV SETTE	2089	39	92	98	133	30	108	197	251	917	48	1631	141	2089	429
IL VENERDI'	3382	48	154	193	291	49	253	1001	337	444	71	618	276	429	3382

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	(valori assoluti x 1.000)													
			Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	L'Auto- mobile	Bell' Europa	Bell' Italia	Benis- simo	Bimbi- sani & Belli	Brava Casa
POPOLAZIONE		49634	406	670	932	169	204	474	213	1155	915	282	638	176	1065	1070
L'ADIGE		153	5	1	11	0	0	1	1	3	2	1	6	1	6	7
ALTO ADIGE		237	6	2	15	0	0	3	0	11	10	1	10	1	6	10
L'ARENA		231	1	4	6	0	0	2	4	9	10	3	1	3	3	10
AVVENIRE		246	5	2	16	0	0	1	2	8	11	9	13	1	10	13
IL CENTRO		173	1	2	5	0	1	6	2	5	4	0	3	0	8	6
CORRIERE DELL'UMBRIA		237	4	5	7	2	3	5	0	15	6	2	5	2	10	8
CORRIERE DELLA SERA		2738	68	104	138	31	34	42	25	103	74	66	117	11	55	130
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1706	15	22	32	6	9	16	12	109	53	4	21	3	63	44
L'ECO DI BERGAMO		266	5	14	10	3	3	2	2	25	11	7	8	2	4	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT		3217	27	60	134	14	13	42	17	228	137	21	55	11	86	88
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		516	11	13	4	2	6	5	4	16	9	2	7	0	14	16
GAZZETTA DEL SUD		427	1	2	2	4	10	3	4	11	5	3	7	0	19	5
GAZZETTA DI MANTOVA		183	3	0	0	0	1	1	0	9	13	1	1	2	0	0
GAZZETTA DI PARMA		214	0	10	4	3	2	1	1	6	4	0	3	0	7	8
GAZZETTA DI REGGIO		107	1	0	2	1	0	0	0	6	5	0	1	0	1	5
IL GAZZETTINO		809	20	22	43	7	4	7	2	34	24	12	22	7	20	15
IL GIORNALE		839	25	48	28	8	8	19	8	34	23	10	41	4	14	34
GIORNALE DI BRESCIA		343	5	6	22	1	2	4	3	14	17	13	8	0	9	11
GIORNALE DI SICILIA		523	8	10	6	2	4	11	3	14	9	0	4	1	12	9
IL GIORNALE DI VICENZA		256	12	9	8	0	0	3	0	6	4	2	6	0	5	14
IL GIORNO		411	5	4	12	0	2	8	5	25	7	5	17	4	7	9
ITALIA OGGI		132	6	6	6	1	1	1	3	2	3	2	3	0	5	10
LIBERTA'		171	0	1	2	0	0	1	0	3	2	2	5	1	1	4
IL MANIFESTO		171	4	6	14	6	2	3	0	5	3	10	9	0	3	4
IL MATTINO		828	6	21	11	1	1	13	7	32	24	7	8	10	38	28
IL MATTINO DI PADOVA		185	3	3	3	0	6	2	0	16	8	6	2	1	8	2
IL MESSAGGERO		1350	13	32	39	6	18	18	10	40	47	17	26	7	58	48
MESSAGGERO VENETO		304	3	1	21	3	0	0	0	13	11	0	5	0	9	10
LA NAZIONE		936	10	34	31	9	4	15	8	33	34	11	22	4	29	35
LA NUOVA FERRARA		91	1	0	1	0	1	0	0	7	1	0	2	0	0	3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA		137	3	7	6	0	3	4	0	6	0	0	5	0	0	9
LA NUOVA SARDEGNA		400	2	16	23	1	2	2	1	17	0	0	4	2	9	23
LA NUOVA VENEZIA		88	4	2	0	0	0	0	0	3	3	2	2	0	2	1
IL PICCOLO		192	0	4	6	4	2	3	1	6	8	2	4	1	3	4
PROVINCIA DI CO/LC/SO		224	1	4	11	0	0	5	1	6	4	1	4	0	5	3
LA PROVINCIA (CR)		153	0	5	3	1	1	4	1	8	8	0	0	0	1	6
LA PROVINCIA PAVESE		163	2	3	5	0	1	0	6	5	0	0	6	0	0	1
LA REPUBBLICA		2685	61	104	155	33	40	39	33	81	68	56	124	10	57	138
IL RESTO DEL CARLINO		1135	19	20	52	3	4	18	3	34	52	9	26	2	21	50
IL SECOLO XIX		533	9	16	34	1	7	18	14	10	25	8	13	7	7	18
LA SICILIA		485	13	8	7	3	2	9	0	19	12	0	6	0	17	12
IL SOLE 24 ORE		1421	46	69	59	10	11	21	14	53	65	20	50	9	31	67
LA STAMPA		1645	27	52	77	3	16	33	13	53	79	28	57	16	24	46
IL TEMPO		380	3	11	12	0	2	5	1	14	9	4	6	1	8	16
IL TIRRENO		552	5	12	12	2	0	7	6	18	23	6	22	1	4	16
LA TRIBUNA DI TREVISO		133	3	8	14	0	0	3	0	12	6	3	3	0	7	3
TUTTOSPORT		764	9	4	28	2	5	8	2	63	30	6	13	1	20	20
L'UNIONE SARDA		414	1	14	6	0	3	5	1	7	4	0	8	2	13	15
L'UNITA'		403	6	11	17	7	6	12	2	11	8	7	7	4	5	14
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE		1418	52	94	80	35	20	38	31	37	32	37	90	11	38	118
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE		2168	23	40	138	19	9	52	13	227	114	16	41	5	72	85
IO DONNA		1736	52	94	99	25	29	50	44	46	46	52	86	7	58	132
PRIMO PIANO		496	14	10	30	2	1	15	10	32	31	12	14	5	19	21
SETTE		2448	52	83	140	31	32	41	28	92	75	65	120	10	67	134
SPECCHIO DELLA STAMPA		1049	33	52	72	18	28	24	13	32	63	44	73	14	29	40
TV SETTE		2089	60	66	111	22	26	44	20	83	61	61	85	20	56	92
IL VENERDI'		3382	85	151	203	55	43	59	30	160	113	95	189	26	111	188

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Buona	Burda	Capital	Carnet	Casa	Casa	Casa-	Cento	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come	Consigli
			Cucina				Facile	in Fiore	viva	Cose Energy			Stai	Pratici		
POPOLAZIONE		49634	500	871	482	167	945	311	1563	494	769	310	226	234	400	223
L'ADIGE		153	0	4	0	0	9	2	10	4	5	1	1	3	8	0
ALTO ADIGE		237	4	2	2	0	10	2	17	7	11	2	1	6	12	3
L'ARENA		231	0	2	1	0	1	4	14	2	4	2	0	0	6	0
AVVENIRE		246	1	13	6	2	8	3	14	1	6	1	2	9	1	2
IL CENTRO		173	2	7	4	1	5	2	5	2	3	1	2	2	3	0
CORRIERE DELL'UMBRIA		237	1	6	5	0	6	2	13	1	6	3	2	2	1	1
CORRIERE DELLA SERA		2738	27	53	92	45	70	31	146	53	80	28	56	31	38	18
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1706	16	16	32	5	39	23	57	13	52	5	11	4	22	6
L'ECO DI BERGAMO		266	0	6	1	4	3	1	12	2	4	0	5	2	2	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT		3217	33	20	56	20	65	13	95	28	101	7	20	13	22	7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		516	4	11	7	1	17	0	15	4	10	3	4	1	4	2
GAZZETTA DEL SUD		427	9	9	2	3	11	3	11	2	12	1	3	1	6	0
GAZZETTA DI MANTOVA		183	0	1	3	1	2	0	5	7	5	5	3	2	3	1
GAZZETTA DI PARMA		214	1	5	6	6	2	2	7	2	6	4	4	4	3	0
GAZZETTA DI REGGIO		107	0	1	0	3	2	0	7	2	2	0	0	0	0	2
IL GAZZETTINO		809	11	27	9	3	14	3	46	14	15	5	7	3	11	3
IL GIORNALE		839	13	8	42	11	28	10	52	11	19	9	22	3	16	6
GIORNALE DI BRESCIA		343	9	6	3	5	9	13	14	10	2	2	2	7	0	3
GIORNALE DI SICILIA		523	8	8	11	0	18	4	38	6	11	6	5	5	8	1
IL GIORNALE DI VICENZA		256	4	5	0	2	4	2	17	4	9	3	4	5	0	2
IL GIORNO		411	5	3	6	2	5	3	15	4	6	2	5	8	4	5
ITALIA OGGI		132	5	1	19	1	6	1	2	1	3	3	12	0	4	1
LIBERTA'		171	3	0	2	0	2	0	5	2	1	0	5	2	1	0
IL MANIFESTO		171	3	2	4	5	4	1	8	3	6	2	2	3	2	1
IL MATTINO		828	18	18	18	2	32	4	34	5	17	9	3	1	18	9
IL MATTINO DI PADOVA		185	6	3	0	0	1	4	7	2	9	1	2	2	3	1
IL MESSAGGERO		1350	20	17	36	3	50	21	64	28	37	17	12	9	23	13
MESSAGGERO VENETO		304	8	8	1	0	7	6	9	3	5	3	1	1	4	6
LA NAZIONE		936	9	7	29	2	29	4	41	14	29	13	4	4	9	5
LA NUOVA FERRARA		91	0	1	0	2	3	0	4	0	1	0	2	2	0	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA		137	0	0	5	1	0	0	8	0	7	0	0	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA		400	5	6	5	0	19	4	27	10	7	8	0	4	2	3
LA NUOVA VENEZIA		88	1	3	0	1	4	0	5	0	4	1	0	0	1	0
IL PICCOLO		192	6	2	4	0	6	1	7	1	4	0	3	1	4	0
PROVINCIA DI CO/LC/SO		224	1	3	3	3	6	4	8	3	11	1	0	3	1	2
LA PROVINCIA (CR)		153	1	0	1	2	6	0	6	2	7	1	1	0	2	1
LA PROVINCIA PAVESE		163	3	1	0	0	1	1	10	0	0	0	0	1	0	0
LA REPUBBLICA		2685	44	52	89	41	105	30	183	53	96	34	36	19	37	27
IL RESTO DEL CARLINO		1135	22	18	24	6	29	10	59	13	28	8	5	6	13	12
IL SECOLO XIX		533	8	13	7	6	17	6	20	5	10	2	5	4	9	5
LA SICILIA		485	7	25	13	0	24	7	31	0	10	2	1	4	4	1
IL SOLE 24 ORE		1421	16	17	111	12	37	14	97	25	39	20	58	11	22	8
LA STAMPA		1645	24	28	46	11	20	10	84	27	44	7	22	17	10	9
IL TEMPO		380	1	6	9	3	9	6	13	6	11	3	7	0	4	0
IL TIRRENO		552	13	4	7	2	20	3	28	10	12	7	5	0	11	5
LA TRIBUNA DI TREVISO		133	0	7	2	0	3	2	8	3	3	1	1	1	1	0
TUTTOSPORT		764	8	6	15	2	20	9	27	5	36	4	5	3	3	2
L'UNIONE SARDA		414	5	11	1	1	16	4	13	11	4	3	0	2	3	4
L'UNITA'		403	3	14	12	3	16	2	20	3	13	1	3	6	2	7
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE		1418	34	47	41	31	75	20	141	50	61	52	33	4	39	13
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE		2168	47	34	59	22	76	8	90	36	135	7	14	9	36	16
IO DONNA		1736	44	57	55	40	82	31	161	72	86	70	62	8	36	22
PRIMO PIANO		496	11	6	22	1	32	3	23	9	14	3	6	2	0	2
SETTE		2448	25	61	92	51	61	33	153	52	108	32	51	27	34	17
SPECCHIO DELLA STAMPA		1049	18	35	39	14	30	6	66	40	57	15	13	21	29	18
TV SETTE		2089	19	61	55	40	55	28	127	46	102	32	42	27	39	20
IL VENERDI'		3382	82	82	106	43	140	52	256	72	133	69	47	21	64	35

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Cose di Casa	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucinare Bene	Donna	Donna e Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Fit For Fun	Focus	Gardena	Gente Mese	Gente Money
POPOLAZIONE	49634	2109	891	1236	1041	717	461	365	510	148	533	3932	357	1183	293	
L'ADIGE	153	10	2	2	6	4	2	0	0	0	2	28	1	6	2	
ALTO ADIGE	237	21	4	3	10	6	4	3	2	0	7	45	4	11	5	
L'ARENA	231	6	4	5	5	4	3	1	0	0	2	38	6	4	1	
AVVENIRE	246	12	6	6	7	6	7	3	4	0	3	27	4	6	1	
IL CENTRO	173	6	0	7	8	3	4	1	1	0	0	12	2	5	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA	237	11	6	6	6	7	1	2	1	0	4	40	4	9	3	
CORRIERE DELLA SERA	2738	183	114	77	77	62	15	103	74	26	66	394	52	98	42	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1706	78	27	37	32	36	13	5	17	3	30	227	7	79	16	
L'ECO DI BERGAMO	266	8	4	2	2	10	1	14	8	1	6	30	6	11	6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3217	125	61	72	69	59	24	46	29	7	58	485	25	132	28	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	516	21	11	10	12	7	5	10	6	6	3	40	3	18	6	
GAZZETTA DEL SUD	427	26	8	18	21	6	4	0	0	2	5	33	1	9	5	
GAZZETTA DI MANTOVA	183	5	1	3	1	5	0	0	4	0	3	15	0	3	1	
GAZZETTA DI PARMA	214	7	8	4	5	3	2	6	8	0	5	25	1	8	2	
GAZZETTA DI REGGIO	107	7	2	6	4	4	0	1	1	1	3	20	2	4	0	
IL GAZZETTINO	809	51	22	28	24	23	6	7	14	6	19	137	9	29	13	
IL GIORNALE	839	55	43	17	16	11	3	31	20	17	8	109	22	26	13	
GIORNALE DI BRESCIA	343	23	13	11	5	1	5	6	3	1	11	45	8	6	0	
GIORNALE DI SICILIA	523	34	9	12	6	12	7	1	3	0	4	50	5	26	4	
IL GIORNALE DI VICENZA	256	5	1	12	6	10	4	2	1	0	1	29	3	16	2	
IL GIORNO	411	20	9	9	9	6	1	9	7	2	12	31	2	13	2	
ITALIA OGGI	132	11	5	3	1	2	0	12	2	0	7	19	3	8	12	
LIBERTA'	171	3	3	2	5	0	1	4	1	0	2	15	2	1	2	
IL MANIFESTO	171	9	8	8	5	3	0	5	3	1	5	28	6	6	2	
IL MATTINO	828	49	27	20	13	13	9	7	13	6	4	94	4	54	8	
IL MATTINO DI PADOVA	185	12	7	9	7	6	3	0	7	3	4	31	0	5	3	
IL MESSAGGERO	1350	90	44	57	45	25	21	7	28	7	17	165	13	68	12	
MESSAGGERO VENETO	304	23	13	5	11	4	5	2	6	3	4	48	7	8	2	
LA NAZIONE	936	52	21	42	16	26	6	12	15	8	22	129	8	35	13	
LA NUOVA FERRARA	91	4	5	4	4	2	1	0	2	0	0	10	0	6	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	137	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	2	0	
LA NUOVA SARDEGNA	400	28	6	26	6	10	6	0	3	1	0	72	5	33	2	
LA NUOVA VENEZIA	88	8	5	2	2	3	1	0	0	0	2	14	0	1	5	
IL PICCOLO	192	8	5	5	7	4	0	0	4	1	7	27	1	6	1	
PROVINCIA DI CO/LC/SO	224	11	8	14	13	11	0	7	6	1	3	23	3	8	0	
LA PROVINCIA (CR)	153	11	3	4	2	2	1	4	5	2	3	8	2	2	2	
LA PROVINCIA PAVESE	163	9	7	5	0	2	2	6	4	0	0	7	1	4	1	
LA REPUBBLICA	2685	194	110	85	74	58	21	59	71	25	53	464	38	111	47	
IL RESTO DEL CARLINO	1135	69	32	49	33	18	12	14	20	6	15	145	10	36	22	
IL SECOLO XIX	533	34	21	13	22	15	2	10	19	6	12	52	14	30	1	
LA SICILIA	485	37	15	14	9	14	8	0	4	1	4	42	4	25	9	
IL SOLE 24 ORE	1421	100	46	40	33	28	6	43	24	14	29	198	29	42	75	
LA STAMPA	1645	85	50	47	36	34	13	26	31	10	44	213	30	65	31	
IL TEMPO	380	23	12	11	12	2	3	2	2	1	6	41	0	10	1	
IL TIRRENO	552	31	12	28	11	10	1	10	4	1	11	62	9	17	3	
LA TRIBUNA DI TREVISO	133	12	2	2	1	2	0	0	1	1	4	42	0	0	5	
TUTTOSPORT	764	41	15	12	20	15	10	9	9	1	14	105	2	32	8	
L'UNIONE SARDA	414	29	5	15	5	8	7	2	4	0	5	53	2	20	0	
L'UNITA'	403	17	12	14	9	7	4	5	2	0	9	46	9	15	1	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1418	163	99	52	60	47	15	43	73	31	40	300	16	72	22	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2168	138	47	77	76	59	25	40	28	7	87	454	25	139	23	
IO DONNA	1736	188	121	81	81	69	16	96	117	45	54	244	38	94	23	
PRIMO PIANO	496	42	9	32	24	14	9	14	20	0	17	76	2	25	21	
SETTE	2448	205	101	77	61	61	20	99	86	27	65	368	41	109	46	
SPECCHIO DELLA STAMPA	1049	80	65	54	52	30	14	25	39	11	34	255	22	47	17	
TV SETTE	2089	167	91	75	58	54	12	74	80	23	45	292	50	96	29	
IL VENERDI'	3382	287	158	139	132	81	27	83	109	39	52	677	73	187	62	

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	(valori assoluti x 1.000)													
			Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	Insieme	In Viaggio	Io e il Mio Bambino	Jesus	Madre	Marie Claire	Max	Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique
POPOLAZIONE		49634	1385	786	459	403	329	108	825	168	145	794	1342	150	1638	284
L'ADIGE		153	6	6	4	3	3	0	3	2	0	6	6	0	7	3
ALTO ADIGE		237	12	12	6	2	5	0	7	3	3	11	15	3	7	0
L'ARENA		231	7	6	1	4	3	4	4	0	0	2	15	0	14	0
AVVENIRE		246	11	8	3	3	4	0	12	26	10	10	6	3	40	4
IL CENTRO		173	10	4	2	1	0	0	1	0	0	1	10	0	7	4
CORRIERE DELL'UMBRIA		237	32	4	1	1	0	2	5	0	0	1	17	0	7	2
CORRIERE DELLA SERA		2738	132	104	55	86	25	17	37	10	12	102	131	44	118	17
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1706	155	77	7	27	13	12	17	6	5	13	127	1	62	4
L'ECO DI BERGAMO		266	14	6	8	10	1	0	3	0	5	13	16	2	20	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT		3217	300	116	24	73	16	17	48	10	9	46	290	10	109	6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		516	20	9	3	5	2	6	9	5	0	11	24	0	59	3
GAZZETTA DEL SUD		427	24	7	2	1	3	0	12	0	0	7	13	0	16	7
GAZZETTA DI MANTOVA		183	6	8	6	1	0	0	3	0	2	11	8	0	9	3
GAZZETTA DI PARMA		214	8	2	4	10	4	0	4	0	0	10	14	0	1	1
GAZZETTA DI REGGIO		107	3	3	6	2	2	0	0	0	0	5	16	0	6	1
IL GAZZETTINO		809	31	27	14	12	2	2	9	9	3	24	44	7	53	3
IL GIORNALE		839	53	37	12	13	5	4	15	6	5	29	32	8	41	2
GIORNALE DI BRESCIA		343	8	4	7	2	0	2	15	1	10	16	14	0	15	3
GIORNALE DI SICILIA		523	40	5	0	12	7	1	12	3	0	10	22	0	11	5
IL GIORNALE DI VICENZA		256	8	10	10	3	2	0	3	0	2	15	5	0	7	4
IL GIORNO		411	24	14	7	6	2	2	9	0	2	10	17	2	20	1
ITALIA OGGI		132	5	5	1	4	0	6	5	0	0	8	2	3	2	0
LIBERTA'		171	5	3	1	2	0	1	1	0	0	2	8	0	3	1
IL MANIFESTO		171	6	7	3	7	0	1	6	1	0	10	11	3	5	0
IL MATTINO		828	46	20	5	10	6	1	18	1	2	12	31	3	34	5
IL MATTINO DI PADOVA		185	12	10	4	1	0	1	4	1	1	6	7	1	7	0
IL MESSAGGERO		1350	69	51	17	21	13	6	12	6	5	21	62	5	54	5
MESSAGGERO VENETO		304	12	14	2	6	0	3	9	2	2	4	10	3	16	0
LA NAZIONE		936	66	37	25	15	12	7	6	0	5	19	73	2	18	1
LA NUOVA FERRARA		91	6	2	0	3	0	0	2	0	0	0	7	0	1	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA		137	6	7	0	0	0	0	0	1	0	6	8	2	3	0
LA NUOVA SARDEGNA		400	37	7	5	9	5	0	9	4	0	15	22	1	65	0
LA NUOVA VENEZIA		88	6	1	0	0	0	0	2	0	0	0	3	0	1	0
IL PICCOLO		192	8	2	4	4	1	0	2	0	0	6	8	1	4	0
PROVINCIA DI CO/LC/SO		224	16	4	2	4	1	1	1	0	2	8	20	0	3	2
LA PROVINCIA (CR)		153	6	2	3	1	0	0	2	0	7	3	9	0	4	0
LA PROVINCIA PAVESE		163	7	7	2	1	0	0	2	0	0	3	7	0	12	0
LA REPUBBLICA		2685	125	125	68	82	35	11	46	14	8	103	156	38	99	16
IL RESTO DEL CARLINO		1135	58	38	11	18	16	7	6	2	0	40	77	3	25	16
IL SECOLO XIX		533	27	27	17	4	4	0	6	10	5	17	13	11	24	1
LA SICILIA		485	34	9	4	6	8	3	15	6	0	4	15	0	22	4
IL SOLE 24 ORE		1421	81	69	27	26	10	13	32	4	2	54	51	20	64	8
LA STAMPA		1645	62	70	31	22	2	15	25	10	6	53	78	8	56	7
IL TEMPO		380	21	24	6	7	4	2	1	1	0	3	14	2	20	1
IL TIRRENO		552	19	11	7	7	6	1	6	2	2	9	39	4	9	3
LA TRIBUNA DI TREVISO		133	16	8	0	2	1	0	3	0	3	9	12	0	6	2
TUTTOSPORT		764	80	38	4	21	3	5	15	4	3	7	61	1	35	1
L'UNIONE SARDA		414	21	6	2	1	5	0	12	4	0	10	16	2	37	7
L'UNITA'		403	21	14	10	6	3	4	2	0	1	12	22	2	11	5
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE		1418	62	97	64	71	20	8	33	3	7	100	102	35	51	21
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE		2168	288	129	31	59	19	20	47	6	8	47	289	20	86	11
IO DONNA		1736	46	99	97	75	27	9	45	4	5	123	89	47	52	15
PRIMO PIANO		496	45	23	30	8	10	0	12	0	0	10	40	5	21	5
SETTE		2448	113	111	63	90	27	10	51	11	7	100	144	45	100	24
SPECCHIO DELLA STAMPA		1049	64	68	45	23	7	27	22	8	1	61	101	24	39	16
TV SETTE		2089	108	101	47	73	14	8	41	5	13	87	107	36	71	25
IL VENERDI'		3382	189	182	106	106	41	26	63	12	17	136	224	42	165	37

Lettori giorno medio / numero medio secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		La Mia Casa	Millionaire Intra-prendere	Nautica	Newton	Panorama Travel	PC World Italia	Pescare	Pratica	Quattro ruote	Quattro Zampe	Qui Touring	Rakam	Sale & Pepe	Salve	
MENSILI		Totale														
POPOLAZIONE		49634	321	430	233	830	344	767	433	285	5147	310	913	454	674	380
L'ADIGE	153	1	0	0	2	0	1	3	0	24	4	5	6	1	5	
ALTO ADIGE	237	2	2	2	6	2	4	5	1	48	1	6	7	4	9	
L'ARENA	231	3	4	2	9	0	4	0	1	43	1	11	2	7	0	
AVVENIRE	246	0	1	0	6	2	5	1	1	28	6	22	4	3	4	
IL CENTRO	173	1	7	0	1	2	3	1	1	32	2	0	3	1	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA	237	4	2	1	4	4	3	6	0	71	0	4	4	4	1	
CORRIERE DELLA SERA	2738	45	44	26	98	59	115	38	34	491	28	180	32	55	38	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1706	14	37	15	40	36	59	31	6	391	6	17	11	27	9	
L'ECO DI BERGAMO	266	0	4	0	2	7	8	2	2	54	3	11	1	5	3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3217	32	77	29	100	62	119	88	18	844	37	71	13	36	22	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	516	2	11	6	11	11	12	2	0	85	1	14	7	7	5	
GAZZETTA DEL SUD	427	5	2	0	10	1	10	0	0	66	1	7	7	9	3	
GAZZETTA DI MANTOVA	183	1	1	0	4	3	3	2	0	17	0	3	2	1	1	
GAZZETTA DI PARMA	214	1	6	0	3	5	5	4	0	23	0	9	2	11	3	
GAZZETTA DI REGGIO	107	2	3	0	3	5	1	0	3	12	2	3	2	1	2	
IL GAZZETTINO	809	12	11	8	25	9	14	11	7	158	8	37	6	11	9	
IL GIORNALE	839	12	10	8	28	17	13	15	7	166	12	60	5	30	25	
GIORNALE DI BRESCIA	343	5	1	0	19	1	4	2	6	53	3	3	4	9	4	
GIORNALE DI SICILIA	523	8	10	3	19	3	17	8	3	89	9	12	6	5	3	
IL GIORNALE DI VICENZA	256	4	0	0	8	0	3	2	0	54	0	9	4	1	6	
IL GIORNO	411	5	4	3	10	4	7	8	2	55	4	13	5	10	6	
ITALIA OGGI	132	0	6	0	2	9	13	3	2	31	3	11	4	2	2	
LIBERTA'	171	0	0	0	3	0	1	2	1	9	1	1	0	3	2	
IL MANIFESTO	171	2	0	0	3	10	9	1	1	20	0	13	2	3	7	
IL MATTINO	828	9	29	11	23	5	34	18	10	127	16	13	6	9	5	
IL MATTINO DI PADOVA	185	2	2	0	3	1	3	4	3	37	0	3	0	2	2	
IL MESSAGGERO	1350	11	29	19	37	25	34	21	7	209	10	28	24	26	11	
MESSAGGERO VENETO	304	1	2	1	12	0	7	1	3	42	3	19	4	4	0	
LA NAZIONE	936	12	10	5	22	11	21	35	7	214	13	18	10	32	12	
LA NUOVA FERRARA	91	1	4	1	6	0	5	1	2	26	0	0	1	2	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	137	0	0	0	0	0	1	1	0	19	1	12	0	1	0	
LA NUOVA SARDEGNA	400	3	10	7	1	3	3	15	0	80	5	0	3	4	1	
LA NUOVA VENEZIA	88	2	0	2	2	2	1	3	0	13	0	5	0	4	1	
IL PICCOLO	192	2	2	2	4	1	9	1	1	26	2	8	2	2	2	
PROVINCIA DI CO/LC/SO	224	2	0	1	7	0	4	1	11	25	5	4	4	2	7	
LA PROVINCIA (CR)	153	2	2	1	2	0	2	2	2	30	1	5	2	1	0	
LA PROVINCIA PAVESE	163	0	0	0	0	0	2	3	0	30	0	9	1	2	1	
LA REPUBBLICA	2685	36	42	31	94	48	129	34	21	462	37	137	36	79	44	
IL RESTO DEL CARLINO	1135	6	19	18	25	20	22	17	21	211	19	50	15	34	13	
IL SECOLO XIX	533	12	2	12	13	7	12	12	4	75	11	11	15	16	9	
LA SICILIA	485	8	8	7	16	1	18	7	1	75	3	15	8	20	1	
IL SOLE 24 ORE	1421	15	51	23	38	33	81	26	9	356	17	106	14	37	23	
LA STAMPA	1645	7	23	13	54	23	45	14	16	290	10	73	16	46	27	
IL TEMPO	380	1	12	4	12	8	9	2	3	69	2	8	12	6	1	
IL TIRRENO	552	1	11	2	11	6	9	16	3	76	2	8	9	14	5	
LA TRIBUNA DI TREVISO	133	5	2	2	9	0	8	6	2	31	0	1	2	2	5	
TUTTOSPORT	764	13	19	6	25	12	21	25	5	227	9	9	2	7	3	
L'UNIONE SARDA	414	2	6	1	5	2	6	10	1	58	1	2	5	3	1	
L'UNITA'	403	3	1	5	11	8	10	5	1	63	4	15	2	5	11	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1418	35	30	17	82	41	56	28	34	209	16	96	30	72	46	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2168	32	87	41	126	48	116	80	18	694	25	68	21	42	26	
IO DONNA	1736	49	17	9	80	50	58	16	55	272	20	130	47	83	69	
PRIMO PIANO	496	2	5	3	24	2	14	13	10	127	14	21	8	26	6	
SETTE	2448	41	39	24	87	62	97	27	43	448	21	193	42	62	54	
SPECCHIO DELLA STAMPA	1049	20	26	10	82	24	48	14	19	245	10	67	24	40	23	
TV SETTE	2089	35	21	14	71	51	86	23	34	365	20	174	34	52	42	
IL VENERDI'	3382	48	75	34	161	81	163	45	36	660	39	177	48	121	63	

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	(valori assoluti x 1.000)													
			Le Scienze	Selezione dal R.D.	Silhouette Donna	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	Starter	Top Girl	Tutti Fotografi	Tutto	Tutto-moto	Tutto-turismo	Vera	Verde Oggi Linea Verde
POPOLAZIONE	49634	475	821	1877	359	238	2522	61	755	189	831	908	326	1012	268	
L'ADIGE	153	1	7	6	3	3	11	0	7	0	3	3	2	5	1	
ALTO ADIGE	237	2	13	8	4	5	19	1	9	0	7	10	5	14	2	
L'ARENA	231	0	6	9	3	0	15	0	5	0	6	11	4	4	0	
AVVENIRE	246	3	12	8	2	0	15	0	7	0	5	3	2	4	1	
IL CENTRO	173	1	10	5	0	1	13	0	3	2	2	13	1	5	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA	237	5	7	6	3	0	18	0	5	1	4	14	4	11	5	
CORRIERE DELLA SERA	2738	70	74	102	41	56	176	3	48	9	68	72	44	77	31	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1706	14	47	65	17	8	116	5	20	7	64	109	30	37	8	
L'ECO DI BERGAMO	266	5	11	13	0	1	21	3	3	2	2	15	5	11	4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3217	42	68	97	34	23	168	11	44	20	98	183	62	60	27	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	516	7	12	19	8	3	33	0	3	4	5	13	6	11	2	
GAZZETTA DEL SUD	427	0	12	43	4	1	38	0	7	4	10	21	6	10	0	
GAZZETTA DI MANTOVA	183	3	8	1	0	0	5	0	3	3	1	6	3	5	2	
GAZZETTA DI PARMA	214	3	7	6	3	2	3	0	4	0	3	5	3	4	0	
GAZZETTA DI REGGIO	107	0	1	3	4	1	7	0	4	1	3	1	0	3	0	
IL GAZZETTINO	809	14	16	40	9	7	37	0	19	3	27	14	6	32	4	
IL GIORNALE	839	19	35	44	16	16	64	3	9	2	13	29	24	31	11	
GIORNALE DI BRESCIA	343	0	14	22	2	4	26	0	11	2	8	3	0	21	7	
GIORNALE DI SICILIA	523	4	20	26	6	3	54	2	8	3	6	8	3	8	6	
IL GIORNALE DI VICENZA	256	2	5	3	4	7	24	0	7	2	16	1	5	12	6	
IL GIORNO	411	5	9	12	4	1	22	5	1	1	9	14	14	13	4	
ITALIA OGGI	132	4	5	4	0	3	16	1	1	2	5	4	2	5	4	
LIBERTA'	171	3	1	6	2	2	7	0	1	0	1	1	1	2	0	
IL MANIFESTO	171	8	2	5	3	4	16	1	1	0	3	4	4	2	0	
IL MATTINO	828	13	23	50	15	1	73	3	10	7	22	22	8	22	3	
IL MATTINO DI PADOVA	185	2	1	14	4	1	11	0	1	1	4	2	2	4	4	
IL MESSAGGERO	1350	10	35	83	22	16	107	2	16	6	20	39	10	47	3	
MESSAGGERO VENETO	304	7	14	8	3	1	19	0	8	0	4	3	3	10	6	
LA NAZIONE	936	23	18	35	8	6	46	5	12	4	18	36	20	23	19	
LA NUOVA FERRARA	91	0	1	2	1	0	4	2	3	0	2	4	0	3	1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	137	2	2	1	0	3	8	3	0	0	1	4	1	3	0	
LA NUOVA SARDEGNA	400	4	6	18	4	0	27	0	8	0	10	21	1	5	4	
LA NUOVA VENEZIA	88	0	0	2	1	0	9	0	0	0	4	1	0	2	0	
IL PICCOLO	192	4	6	10	4	2	17	0	4	0	4	6	1	9	1	
PROVINCIA DI CO/LO/RO	224	3	7	12	3	1	20	2	7	0	11	8	5	14	0	
LA PROVINCIA (CR)	153	1	7	5	5	0	8	1	2	0	3	6	1	2	0	
LA PROVINCIA PAVESE	163	0	4	7	0	0	10	0	0	0	0	4	4	5	0	
LA REPUBBLICA	2685	121	71	128	33	43	194	4	47	15	71	66	34	79	28	
IL RESTO DEL CARLINO	1135	18	24	48	17	4	90	4	17	10	18	19	12	44	12	
IL SECOLO XIX	533	7	19	29	9	3	22	1	1	4	4	10	10	21	5	
LA SICILIA	485	5	26	24	7	0	25	0	4	3	7	13	3	9	3	
IL SOLE 24 ORE	1421	35	52	71	21	24	91	2	15	8	21	43	25	37	18	
LA STAMPA	1645	21	49	78	14	10	103	3	23	10	48	38	21	60	17	
IL TEMPO	380	6	12	20	5	1	24	0	5	2	6	15	2	10	0	
IL TIRRENO	552	11	9	34	10	3	36	5	10	0	4	11	6	9	10	
LA TRIBUNA DI TREVISO	133	1	5	5	0	0	4	0	0	0	1	4	1	5	2	
TUTTOSPORT	764	8	31	37	10	6	41	5	18	4	41	56	19	19	4	
L'UNIONE SARDA	414	4	5	20	4	2	35	0	5	0	11	6	0	2	2	
L'UNITA'	403	8	6	12	7	2	18	3	3	5	7	9	7	9	9	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1418	64	22	150	29	29	160	5	42	13	50	30	29	70	30	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2168	32	71	124	49	20	164	14	61	21	130	206	61	75	32	
IO DONNA	1736	39	42	150	23	42	183	0	58	14	71	34	34	92	33	
PRIMO PIANO	496	6	13	23	4	7	40	4	6	3	14	17	11	19	10	
SETTE	2448	57	60	116	24	53	208	6	60	10	91	73	45	74	30	
SPECCHIO DELLA STAMPA	1049	43	50	84	17	22	117	0	29	10	56	25	15	56	21	
TV SETTE	2089	53	47	100	30	46	161	4	62	8	79	70	36	69	38	
IL VENERDI'	3382	122	140	213	60	52	311	6	50	34	107	103	57	116	49	

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Viag- giare	Vitality	Vogue Italia	Week- end Viaggi	Diana (quattord.)
MENSILI Totale						
POPOLAZIONE	49634	309	289	762	176	279
L'ADIGE	153	0	1	5	0	1
ALTO ADIGE	237	2	0	9	1	3
L'ARENA	231	4	2	4	4	0
AVVENIRE	246	2	2	3	2	1
IL CENTRO	173	0	0	6	1	1
CORRIERE DELL'UMBRIA	237	0	2	3	0	10
CORRIERE DELLA SERA	2738	45	34	96	27	15
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1706	34	15	39	11	15
L'ECO DI BERGAMO	266	4	3	11	6	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3217	54	23	71	35	39
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	516	5	2	12	0	7
GAZZETTA DEL SUD	427	5	2	9	0	9
GAZZETTA DI MANTOVA	183	3	2	3	0	0
GAZZETTA DI PARMA	214	0	0	13	0	3
GAZZETTA DI REGGIO	107	3	1	5	3	1
IL GAZZETTINO	809	9	10	26	2	1
IL GIORNALE	839	10	12	22	12	5
GIORNALE DI BRESCIA	343	2	8	8	1	3
GIORNALE DI SICILIA	523	10	5	9	4	8
IL GIORNALE DI VICENZA	256	2	0	13	0	0
IL GIORNO	411	4	5	7	2	4
ITALIA OGGI	132	0	1	2	6	5
LIBERTA'	171	0	0	1	0	0
IL MANIFESTO	171	2	3	7	3	0
IL MATTINO	828	9	0	21	0	13
IL MATTINO DI PADOVA	185	0	3	3	0	0
IL MESSAGGERO	1350	20	12	29	7	10
MESSAGGERO VENETO	304	1	1	5	4	3
LA NAZIONE	936	9	15	38	4	19
LA NUOVA FERRARA	91	1	1	0	0	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	137	4	3	1	1	1
LA NUOVA SARDEGNA	400	0	1	10	1	6
LA NUOVA VENEZIA	88	2	3	2	0	0
IL PICCOLO	192	1	1	5	2	0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	224	3	4	7	0	2
LA PROVINCIA (CR)	153	0	1	6	0	2
LA PROVINCIA PAVESE	163	0	0	0	2	0
LA REPUBBLICA	2685	40	32	66	28	25
IL RESTO DEL CARLINO	1135	14	13	35	4	20
IL SECOLO XIX	533	3	11	13	7	10
LA SICILIA	485	5	0	4	4	3
IL SOLE 24 ORE	1421	14	27	57	13	18
LA STAMPA	1645	17	21	34	21	6
IL TEMPO	380	3	1	5	3	2
IL TIRRENO	552	3	6	21	4	5
LA TRIBUNA DI TREVISO	133	3	0	11	0	0
TUTTOSPORT	764	12	9	14	5	11
L'UNIONE SARDA	414	0	4	9	2	3
L'UNITA'	403	9	4	11	4	6
SUPPLEMENTI						
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1418	38	27	77	20	5
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2168	60	22	63	30	39
IO DONNA	1736	25	56	123	32	13
PRIMO PIANO	496	2	5	14	2	14
SETTE	2448	53	32	102	22	11
SPECCHIO DELLA STAMPA	1049	25	14	41	19	5
TV SETTE	2089	34	32	86	20	16
IL VENERDI'	3382	66	32	125	44	21

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		SETTIMANALI														
		Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente
POPOLAZIONE		23880	138	148	775	631	76	500	107	140	781	1418	192	2128	140	1371
L'ADIGE	83	0	0	7	5	1	0	2	0	5	10	1	13	0	11	
ALTO ADIGE	138	1	1	17	10	2	2	0	0	9	27	4	19	2	17	
L'ARENA	152	0	0	2	3	2	1	0	0	4	4	6	24	0	13	
AVVENIRE	138	1	0	3	4	1	5	3	4	4	13	1	75	2	10	
IL CENTRO	118	1	3	4	4	0	2	1	0	2	10	0	16	1	7	
CORRIERE DELL'UMBRIA	163	2	2	10	9	0	4	1	2	6	15	3	15	0	9	
CORRIERE DELLA SERA	1626	11	10	67	49	7	56	10	19	91	213	15	240	7	125	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1445	8	13	75	82	1	57	12	11	63	136	29	123	19	127	
L'ECO DI BERGAMO	159	0	0	8	10	0	2	0	4	8	6	3	41	0	13	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2843	12	23	163	139	13	100	21	26	123	200	56	344	28	240	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	387	9	3	13	0	3	6	0	0	18	38	9	43	3	27	
GAZZETTA DEL SUD	287	0	0	8	8	0	6	4	4	5	26	3	38	2	24	
GAZZETTA DI MANTOVA	91	0	0	4	2	0	2	0	0	1	10	3	7	1	7	
GAZZETTA DI PARMA	102	2	1	2	8	0	2	4	1	4	2	2	4	0	8	
GAZZETTA DI REGGIO	68	0	0	5	4	0	2	2	1	2	3	1	8	2	5	
IL GAZZETTINO	499	6	1	32	9	4	15	2	3	36	46	5	83	8	52	
IL GIORNALE	530	3	4	19	24	1	19	1	7	29	56	5	64	3	52	
GIORNALE DI BRESCIA	187	0	0	16	4	0	5	1	0	10	7	2	40	1	6	
GIORNALE DI SICILIA	350	7	2	10	22	3	27	3	3	11	38	5	37	6	45	
IL GIORNALE DI VICENZA	168	3	5	14	0	0	9	0	0	17	11	0	40	3	22	
IL GIORNO	260	0	2	16	13	2	17	1	2	13	18	8	31	0	28	
ITALIA OGGI	89	0	0	1	0	0	6	3	0	8	28	0	14	0	9	
LIBERTA'	84	0	0	2	5	0	4	0	1	5	1	0	8	0	7	
IL MANIFESTO	105	0	0	3	1	0	3	0	0	5	18	1	15	0	3	
IL MATTINO	574	8	3	19	20	0	20	11	0	26	69	8	57	5	75	
IL MATTINO DI PADOVA	118	0	0	6	6	0	5	0	0	5	5	4	30	0	6	
IL MESSAGGERO	817	3	7	32	24	5	42	11	10	42	96	14	61	4	76	
MESSAGGERO VENETO	157	0	0	1	5	0	2	4	2	9	10	4	22	1	10	
LA NAZIONE	557	11	9	26	21	1	16	1	2	10	41	4	65	6	54	
LA NUOVA FERRARA	61	0	2	2	7	1	3	1	2	6	4	0	2	3	3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	93	0	2	6	3	1	1	0	0	3	7	0	6	0	3	
LA NUOVA SARDEGNA	231	5	2	10	6	3	8	0	0	24	23	2	61	1	35	
LA NUOVA VENEZIA	58	0	1	2	1	4	5	0	0	10	3	3	4	0	11	
IL PICCOLO	105	0	2	4	4	0	3	0	3	5	5	2	5	2	6	
PROVINCIA DI CO/LC/SO	120	0	1	7	5	1	4	1	1	7	6	1	14	0	14	
LA PROVINCIA (CR)	95	4	2	3	1	1	5	0	0	9	4	1	18	1	9	
LA PROVINCIA PAVESE	94	0	1	2	4	0	2	0	0	1	10	0	5	3	10	
LA REPUBBLICA	1575	18	11	52	50	8	42	6	12	82	343	19	154	18	135	
IL RESTO DEL CARLINO	685	7	1	27	37	3	29	5	6	26	56	8	55	4	32	
IL SECOLO XIX	267	3	2	15	7	0	8	0	11	5	11	5	26	2	54	
LA SICILIA	359	2	3	4	10	5	9	0	6	6	34	9	60	7	27	
IL SOLE 24 ORE	981	7	5	42	28	5	20	6	11	55	171	10	158	7	81	
LA STAMPA	962	5	18	34	27	6	27	1	13	50	104	8	114	7	82	
IL TEMPO	256	1	4	9	11	1	11	7	2	5	34	7	30	0	32	
IL TIRRENO	308	8	6	16	12	1	12	0	3	3	26	0	21	7	21	
LA TRIBUNA DI TREVISO	78	0	1	5	0	0	0	0	0	2	5	0	4	0	5	
TUTTOSPORT	675	6	4	47	42	4	22	5	2	32	52	15	97	12	66	
L'UNIONE SARDA	246	2	4	5	9	3	10	0	0	16	26	3	52	3	22	
L'UNITA'	261	1	2	11	11	3	6	2	4	10	42	4	16	6	20	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	506	4	0	22	3	6	14	0	7	35	113	5	35	10	33	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1818	12	15	145	128	9	96	17	20	85	153	31	239	15	186	
IO DONNA	566	6	5	23	21	4	29	1	6	58	67	2	64	0	49	
PRIMO PIANO	256	3	2	19	12	2	18	4	6	15	22	5	29	0	29	
SETTE	1282	17	10	71	54	10	48	4	25	110	182	17	158	2	115	
SPECCHIO DELLA STAMPA	568	10	12	30	19	1	17	2	13	35	97	3	97	2	51	
TV SETTE	1067	9	9	55	41	13	42	5	19	76	136	13	137	11	82	
IL VENERDI'	1825	30	19	87	71	10	76	11	11	121	427	36	230	11	190	

Lettori giorno medio/ numero medio secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Magazine Beautiful	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Sorrisi e Canzoni TV
			POPOLAZIONE	23880	219	173	311	225	374	732	140	44	56	600	377	1701
L'ADIGE	83	1	0	2	0	6	1	1	0	0	8	3	15	17	8	
ALTO ADIGE	138	1	0	2	0	10	1	2	0	1	11	2	22	26	12	
L'ARENA	152	2	0	4	2	2	2	0	1	0	5	7	19	16	28	
AVVENIRE	138	4	3	0	3	2	7	0	0	6	3	0	24	17	22	
IL CENTRO	118	1	1	1	1	4	6	2	1	1	4	5	7	17	28	
CORRIERE DELL'UMBRIA	163	3	1	3	4	7	8	0	1	0	12	5	14	22	28	
CORRIERE DELLA SERA	1626	18	23	14	21	43	49	6	4	20	34	36	177	351	268	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1445	20	8	23	19	105	64	5	3	0	81	63	153	195	409	
L'ECO DI BERGAMO	159	0	3	6	3	8	7	5	0	1	4	8	18	20	40	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2843	38	35	57	35	138	115	22	2	5	142	111	294	387	704	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	387	4	1	2	6	11	17	3	0	0	9	14	36	62	78	
GAZZETTA DEL SUD	287	1	0	4	1	4	17	0	0	0	2	7	16	31	51	
GAZZETTA DI MANTOVA	91	0	0	2	0	4	3	0	0	0	4	0	9	11	7	
GAZZETTA DI PARMA	102	1	0	2	1	4	3	6	0	0	4	1	10	10	15	
GAZZETTA DI REGGIO	68	0	0	2	0	3	1	2	0	0	4	1	6	3	15	
IL GAZZETTINO	499	9	8	10	3	9	16	1	2	7	11	8	65	84	114	
IL GIORNALE	530	5	4	6	6	10	27	6	1	7	11	9	64	152	113	
GIORNALE DI BRESCIA	187	1	5	1	3	0	5	7	0	0	1	1	7	16	38	
GIORNALE DI SICILIA	350	12	6	4	9	6	12	1	1	2	9	9	54	66	81	
IL GIORNALE DI VICENZA	168	5	3	5	2	2	12	3	0	0	8	10	29	20	33	
IL GIORNO	260	2	5	3	4	7	18	2	0	2	11	8	26	34	62	
ITALIA OGGI	89	1	2	5	2	1	3	0	0	1	4	0	5	40	21	
LIBERTA'	84	0	0	0	0	1	2	0	0	0	1	2	6	22	11	
IL MANIFESTO	105	1	0	0	1	0	6	0	0	0	1	1	3	18	17	
IL MATTINO	574	22	0	15	4	17	32	2	1	0	17	15	76	80	131	
IL MATTINO DI PADOVA	118	0	5	4	0	0	5	2	0	0	0	4	9	7	33	
IL MESSAGGERO	817	23	5	11	18	23	31	4	1	1	24	26	108	121	170	
MESSAGGERO VENETO	157	2	1	2	3	1	2	1	2	1	4	2	22	21	19	
LA NAZIONE	557	14	5	11	16	18	30	1	4	0	25	14	47	93	92	
LA NUOVA FERRARA	61	2	1	3	2	1	1	1	0	0	6	2	7	7	18	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	93	0	0	2	0	0	10	0	0	1	5	4	10	8	26	
LA NUOVA SARDEGNA	231	3	4	1	5	6	4	5	0	0	10	9	36	37	50	
LA NUOVA VENEZIA	58	1	2	0	0	2	4	0	0	3	0	3	12	10	18	
IL PICCOLO	105	1	0	1	2	1	3	1	0	1	5	1	9	15	25	
PROVINCIA DI CO/LC/SO	120	0	1	4	0	1	1	2	0	1	3	4	14	5	29	
LA PROVINCIA (CR)	95	4	0	2	3	4	7	0	0	0	5	2	12	11	25	
LA PROVINCIA PAVESE	94	1	0	2	0	0	6	0	0	0	0	0	8	11	16	
LA REPUBBLICA	1575	19	11	15	32	37	53	5	1	15	49	31	171	327	275	
IL RESTO DEL CARLINO	685	12	3	16	14	17	21	6	3	3	31	28	56	80	138	
IL SECOLO XIX	267	0	2	2	5	14	5	0	3	1	10	6	75	34	30	
LA SICILIA	359	8	5	8	7	3	11	0	2	0	2	10	43	70	97	
IL SOLE 24 ORE	981	9	16	12	13	12	40	6	0	20	32	10	91	240	150	
LA STAMPA	962	4	19	22	12	18	43	7	0	8	24	13	120	146	166	
IL TEMPO	256	5	1	5	2	15	15	2	0	0	8	7	33	39	64	
IL TIRRENO	308	4	1	11	3	6	13	3	0	0	7	14	30	29	61	
LA TRIBUNA DI TREVISO	78	0	2	6	0	0	4	1	0	2	2	3	11	8	18	
TUTTOSPORT	675	6	14	20	15	51	47	10	2	0	47	27	81	103	197	
L'UNIONE SARDA	246	3	6	7	1	10	4	5	3	0	0	8	36	50	67	
L'UNITA'	261	5	1	3	2	8	9	3	0	1	7	10	16	37	48	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	506	6	3	6	16	3	12	1	0	4	15	13	23	130	67	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1818	33	32	45	28	143	136	7	5	2	140	82	258	305	555	
IO DONNA	566	8	9	5	26	10	12	1	0	5	9	11	46	104	81	
PRIMO PIANO	256	4	2	7	6	13	21	2	6	0	17	16	35	63	61	
SETTE	1282	15	23	14	22	39	30	3	5	16	28	38	142	315	229	
SPECCHIO DELLA STAMPA	568	16	16	11	6	5	35	5	0	8	16	8	73	142	116	
TV SETTE	1067	21	19	13	17	32	33	5	6	14	33	31	97	210	224	
IL VENERDI'	1825	37	23	17	39	47	73	4	5	16	65	61	229	430	386	

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Stop	Tele- più	Tele- sette	Topo- lino	Visto	Viver sani & Belli	D La Re- pubblica delle Donne Suppl.	La Gazz. Sport Magazine Suppl.	Lo Donna Suppl.	Primo Piano Suppl.	Sette Suppl.	Specchio della Stampa Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Ve- nerdi Suppl.
POPOLAZIONE		23880	205	930	1025	1025	298	510	506	1818	566	256	1282	568	1067	1825
L'ADIGE		83	4	1	2	5	2	2	5	13	2	0	8	5	7	4
ALTO ADIGE		138	6	4	6	8	5	4	8	24	4	0	12	7	8	16
L'ARENA		152	0	11	6	11	4	0	0	15	2	0	4	1	7	6
AVVENIRE		138	1	6	8	12	1	3	5	21	6	5	15	15	16	16
IL CENTRO		118	4	9	1	10	0	6	3	10	0	0	1	1	1	6
CORRIERE DELL'UMBRIA		163	1	12	11	8	2	4	5	35	0	7	14	3	11	19
CORRIERE DELLA SERA		1626	27	74	53	120	25	37	80	221	362	21	692	62	570	257
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1445	13	108	101	104	30	51	33	275	21	36	68	26	68	168
L'ECO DI BERGAMO		159	5	15	11	8	2	2	1	23	2	0	15	2	7	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT		2843	43	221	194	186	54	75	57	884	85	55	231	58	193	257
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		387	0	16	25	13	7	15	6	30	2	0	23	11	25	46
GAZZETTA DEL SUD		287	2	23	6	15	10	15	2	33	0	2	18	15	9	38
GAZZETTA DI MANTOVA		91	0	4	4	1	1	1	1	12	2	0	6	0	6	6
GAZZETTA DI PARMA		102	0	4	4	3	0	1	4	17	1	0	4	2	5	8
GAZZETTA DI REGGIO		68	2	6	4	6	0	1	6	16	3	2	4	6	5	13
IL GAZZETTINO		499	9	13	35	29	8	21	6	75	9	0	32	2	24	58
IL GIORNALE		530	13	38	36	26	15	11	22	55	25	3	67	17	55	59
GIORNALE DI BRESCIA		187	6	15	14	9	1	11	4	19	11	0	3	7	3	8
GIORNALE DI SICILIA		350	3	18	11	17	7	10	12	30	5	0	20	5	16	43
IL GIORNALE DI VICENZA		168	3	6	6	5	8	5	0	18	0	0	13	0	10	10
IL GIORNO		260	12	13	17	17	8	5	3	39	16	25	44	4	38	16
ITALIA OGGI		89	0	14	5	3	0	5	6	14	8	3	16	5	12	20
LIBERTA'		84	0	5	3	9	0	1	0	6	6	0	9	1	9	2
IL MANIFESTO		105	0	2	8	5	0	1	16	13	5	0	15	4	12	28
IL MATTINO		574	4	25	33	31	23	11	13	52	7	1	24	16	25	108
IL MATTINO DI PADOVA		118	2	8	8	8	2	1	4	20	3	0	2	0	4	13
IL MESSAGGERO		817	9	40	41	57	11	35	37	65	22	2	53	26	46	119
MESSAGGERO VENETO		157	1	10	4	14	0	2	3	29	7	0	23	2	21	16
LA NAZIONE		557	6	40	30	35	5	15	23	100	4	107	24	3	18	70
LA NUOVA FERRARA		61	0	2	3	7	0	2	5	12	2	10	3	2	4	7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA		93	0	3	2	9	0	1	0	16	0	7	4	1	1	3
LA NUOVA SARDEGNA		231	2	16	8	13	21	8	8	42	4	0	15	7	13	30
LA NUOVA VENEZIA		58	0	4	8	4	7	8	3	12	3	0	4	0	3	9
IL PICCOLO		105	2	6	8	5	0	3	4	13	6	0	8	4	5	17
PROVINCIA DI CO/LO/RO		120	1	9	2	5	2	5	1	16	3	0	7	5	6	8
LA PROVINCIA (CR)		95	3	8	6	3	4	6	1	18	6	1	10	1	9	6
LA PROVINCIA PAVESE		94	1	6	5	2	3	2	0	3	0	0	3	3	3	0
LA REPUBBLICA		1575	10	80	76	119	22	49	332	158	106	23	216	82	141	790
IL RESTO DEL CARLINO		685	4	21	48	39	6	10	21	98	12	80	33	30	23	73
IL SECOLO XIX		267	4	8	15	21	14	3	13	15	2	5	10	12	4	41
LA SICILIA		359	1	24	21	17	11	3	12	44	0	0	16	2	12	32
IL SOLE 24 ORE		981	8	71	41	54	6	32	65	99	72	25	150	44	104	174
LA STAMPA		962	13	62	48	65	17	27	28	60	13	1	48	214	42	75
IL TEMPO		256	6	12	19	19	6	12	8	34	4	1	11	4	11	31
IL TIRRENO		308	3	21	21	26	3	13	7	58	6	12	14	9	5	23
LA TRIBUNA DI TREVISO		78	0	8	9	6	1	5	3	21	3	0	0	0	1	11
TUTTOSPORT		675	8	60	46	37	14	30	9	154	15	12	42	34	38	67
L'UNIONE SARDA		246	2	16	12	7	13	10	5	29	8	0	17	4	12	23
L'UNITA'		261	3	9	13	20	4	3	23	29	8	4	24	14	20	58
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE		506	6	19	14	51	9	23	506	62	89	6	100	39	75	373
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE		1818	39	174	120	180	49	59	62	1818	78	64	217	74	200	283
IO DONNA		566	2	20	21	34	9	20	89	78	566	13	403	39	353	144
PRIMO PIANO		256	5	11	6	20	4	6	6	64	13	256	30	6	33	33
SETTE		1282	19	55	64	72	25	70	100	217	403	30	1282	99	819	352
SPECCHIO DELLA STAMPA		568	3	21	25	55	13	30	39	74	39	6	99	568	77	150
TV SETTE		1067	16	50	50	63	16	38	75	200	353	33	819	77	1067	233
IL VENERDI'		1825	22	88	107	152	38	76	373	283	144	33	352	150	233	1825

Lettori giorno medio / numero medio secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	(valori assoluti x 1.000)												
			Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	L'Auto-mobiliare	Bell'Europa	Bell'Italia	Benissimo	Bimbiani & Belli
POPOLAZIONE	23880	206	293	552	105	84	122	48	1017	702	126	321	10	278	328
L'ADIGE	83	1	0	5	0	0	0	0	3	2	0	2	0	2	4
ALTO ADIGE	138	1	1	9	0	0	1	0	9	8	0	4	0	1	5
L'ARENA	152	1	4	6	0	0	0	0	8	8	1	1	0	0	7
AVVENIRE	138	3	2	13	0	0	0	1	8	4	7	9	0	0	5
IL CENTRO	118	1	1	5	0	0	3	2	5	4	0	1	0	3	2
CORRIERE DELL'UMBRIA	163	1	1	4	2	1	2	0	11	5	2	4	0	6	2
CORRIERE DELLA SERA	1626	38	60	81	16	14	14	8	97	63	33	72	1	22	48
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1445	9	10	27	6	6	8	4	105	51	4	21	3	36	29
L'ECO DI BERGAMO	159	4	6	8	0	3	2	0	19	11	2	5	0	2	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2843	23	36	121	12	7	25	10	219	126	18	42	6	63	61
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	387	9	7	1	1	1	2	1	16	9	0	3	0	5	9
GAZZETTA DEL SUD	287	1	1	2	2	3	0	4	9	5	3	6	0	7	3
GAZZETTA DI MANTOVA	91	0	0	0	0	1	0	0	7	11	1	1	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA	102	0	1	2	0	0	0	0	4	2	0	1	0	0	2
GAZZETTA DI REGGIO	68	0	0	2	1	0	0	0	5	4	0	0	0	0	0
IL GAZZETTINO	499	13	18	35	5	0	0	1	33	15	2	11	0	8	9
IL GIORNALE	530	14	19	17	7	4	6	2	28	21	7	20	0	7	18
GIORNALE DI BRESCIA	187	5	1	15	0	0	1	0	12	15	6	3	0	6	1
GIORNALE DI SICILIA	350	5	6	5	2	2	4	3	14	8	0	2	0	3	4
IL GIORNALE DI VICENZA	168	4	9	8	0	0	1	0	6	0	2	2	0	0	10
IL GIORNO	260	3	4	7	0	2	4	3	22	7	3	7	0	3	4
ITALIA OGGI	89	5	4	1	1	1	0	0	2	2	0	1	0	3	8
LIBERTA'	84	0	0	1	0	0	0	0	2	2	1	4	0	0	0
IL MANIFESTO	105	2	1	11	4	1	0	0	5	2	3	2	0	0	0
IL MATTINO	574	3	10	2	0	1	5	2	29	18	0	2	0	18	14
IL MATTINO DI PADOVA	118	0	0	2	0	2	1	0	16	6	0	1	0	5	0
IL MESSAGGERO	817	7	12	26	3	9	6	2	38	41	10	16	0	25	10
MESSAGGERO VENETO	157	1	1	17	1	0	0	0	9	11	0	3	0	1	8
LA NAZIONE	557	2	10	22	8	0	6	0	26	27	3	9	0	12	9
LA NUOVA FERRARA	61	1	0	1	0	0	0	0	7	1	0	2	0	0	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	93	0	3	6	0	0	1	0	6	0	0	1	0	0	5
LA NUOVA SARDEGNA	231	0	10	13	1	0	0	0	17	0	0	3	0	5	10
LA NUOVA VENEZIA	58	2	2	0	0	0	0	0	3	2	0	1	0	1	0
IL PICCOLO	105	0	2	2	2	0	1	1	6	6	1	2	0	1	1
PROVINCIA DI CO/LC/SO	120	1	4	4	0	0	1	0	6	3	1	1	0	1	2
LA PROVINCIA (CR)	95	0	3	3	1	1	1	1	8	5	0	0	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	94	2	3	5	0	1	0	2	5	0	0	2	0	0	1
LA REPUBBLICA	1575	21	46	82	21	13	11	11	72	55	23	67	0	23	53
IL RESTO DEL CARLINO	685	8	11	36	3	1	3	0	34	37	5	9	1	5	21
IL SECOLO XIX	267	0	7	15	0	4	2	2	8	20	0	3	0	0	1
LA SICILIA	359	11	6	5	3	1	5	0	16	12	0	4	0	12	8
IL SOLE 24 ORE	981	27	46	36	6	7	3	3	48	53	14	37	1	20	27
LA STAMPA	962	15	24	49	3	4	13	6	45	64	6	22	2	8	16
IL TEMPO	256	1	8	8	0	2	0	0	13	7	0	0	0	5	8
IL TIRRENO	308	1	5	8	2	0	2	0	15	13	2	14	0	2	4
LA TRIBUNA DI TREVISO	78	0	4	11	0	0	0	0	12	3	0	0	0	3	2
TUTTOSPORT	675	7	2	26	2	5	5	1	62	28	6	12	0	15	11
L'UNIONE SARDA	246	0	4	3	0	3	3	0	7	2	0	7	0	1	4
L'UNITA'	261	3	5	10	3	1	8	1	11	6	3	4	0	2	3
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	506	10	23	13	17	1	7	4	24	17	6	31	0	7	25
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1818	18	18	122	13	2	36	5	213	108	13	24	2	37	56
IO DONNA	566	19	23	30	10	7	11	2	35	24	20	27	0	15	20
PRIMO PIANO	256	8	1	16	1	0	3	2	28	20	5	6	0	5	7
SETTE	1282	27	38	73	16	10	15	5	82	63	27	57	0	27	49
SPECCHIO DELLA STAMPA	568	13	25	38	12	6	5	1	28	49	16	29	0	6	8
TV SETTE	1067	34	25	61	11	10	15	3	76	49	27	41	5	19	28
IL VENERDI'	1825	29	72	98	32	8	14	8	136	91	36	99	5	44	71

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Buona	Burda	Capital	Carnet	Casa	Casa	Casa-	Cent	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come	Consigli	
		Cucina				Facile	in Fiore	viva	Cose				Stai	Pratici		
POPOLAZIONE	23880	101	62	355	79	305	68	487	53	422	23	141	88	102	35	
L'ADIGE	83	0	1	0	0	4	0	4	2	1	0	1	1	0	0	
ALTO ADIGE	138	1	1	2	0	4	0	5	1	7	0	1	3	0	0	
L'ARENA	152	0	0	1	0	1	3	9	0	0	0	0	0	0	0	
AVVENIRE	138	0	1	4	2	3	0	4	1	2	0	0	4	1	0	
IL CENTRO	118	1	0	4	1	3	0	5	0	2	0	2	2	2	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA	163	0	1	5	0	1	1	1	1	6	0	2	0	1	0	
CORRIERE DELLA SERA	1626	6	6	74	16	25	6	49	8	46	2	24	12	19	5	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1445	7	5	32	3	22	8	34	7	44	0	10	2	14	3	
L'ECO DI BERGAMO	159	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2843	20	10	51	18	47	7	66	10	76	1	17	12	15	3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	387	0	2	6	1	9	0	5	2	5	0	4	0	1	1	
GAZZETTA DEL SUD	287	1	1	2	0	5	2	6	1	8	0	3	0	3	0	
GAZZETTA DI MANTOVA	91	0	0	2	0	2	0	4	0	1	0	2	2	1	0	
GAZZETTA DI PARMA	102	0	2	0	1	0	0	0	0	3	0	3	2	0	0	
GAZZETTA DI REGGIO	68	0	1	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	
IL GAZZETTINO	499	5	0	6	2	8	1	26	1	10	0	4	3	5	0	
IL GIORNALE	530	3	3	30	2	13	1	32	4	13	0	14	2	9	2	
GIORNALE DI BRESCIA	187	0	0	2	5	3	9	5	0	2	0	0	1	0	0	
GIORNALE DI SICILIA	350	5	1	9	0	11	1	15	0	10	0	5	3	5	0	
IL GIORNALE DI VICENZA	168	0	0	0	2	4	0	9	0	3	0	4	0	0	2	
IL GIORNO	260	0	1	6	2	2	1	7	1	5	0	2	4	1	1	
ITALIA OGGI	89	2	0	17	1	3	0	0	0	3	3	9	0	4	1	
LIBERTA'	84	0	0	2	0	0	0	1	0	1	0	4	0	1	0	
IL MANIFESTO	105	2	0	3	3	2	0	4	0	5	0	0	1	0	0	
IL MATTINO	574	4	1	14	0	18	0	20	3	14	1	1	0	6	1	
IL MATTINO DI PADOVA	118	3	0	0	0	0	0	1	0	5	0	0	1	1	0	
IL MESSAGGERO	817	2	5	28	1	19	1	23	8	33	5	7	3	6	2	
MESSAGGERO VENETO	157	4	0	1	0	1	2	4	0	5	0	1	0	0	0	
LA NAZIONE	557	3	0	25	2	8	1	14	1	18	3	1	3	6	1	
LA NUOVA FERRARA	61	0	1	0	2	0	0	3	0	0	0	2	2	0	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	93	0	0	5	1	0	0	3	0	2	0	0	0	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	231	2	0	5	0	6	0	11	2	3	0	0	2	1	1	
LA NUOVA VENEZIA	58	1	0	0	1	0	0	2	0	4	0	0	0	1	0	
IL PICCOLO	105	1	0	4	0	3	0	3	0	2	0	2	1	1	0	
PROVINCIA DI CO/LC/SO	120	0	0	3	3	3	0	1	0	6	0	0	2	0	2	
LA PROVINCIA (CR)	95	0	0	0	2	3	0	3	1	6	0	0	0	1	0	
LA PROVINCIA PAVESE	94	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	
LA REPUBBLICA	1575	10	4	65	24	31	6	59	8	67	9	16	10	13	2	
IL RESTO DEL CARLINO	685	4	3	19	5	9	3	22	3	16	1	4	4	6	3	
IL SECOLO XIX	267	1	0	7	3	4	1	3	1	2	0	3	0	2	0	
LA SICILIA	359	2	8	10	0	16	5	12	0	5	0	1	2	1	0	
IL SOLE 24 ORE	981	8	1	94	8	15	8	48	9	24	4	43	9	11	1	
LA STAMPA	962	9	3	34	4	10	4	34	1	28	1	18	6	6	1	
IL TEMPO	256	1	0	9	2	5	2	7	6	11	0	5	0	0	0	
IL TIRRENO	308	2	1	6	2	2	0	5	0	8	0	0	0	4	0	
LA TRIBUNA DI TREVISO	78	0	0	2	0	1	2	2	0	3	0	0	1	0	0	
TUTTOSPORT	675	3	2	15	2	14	3	17	2	26	2	5	2	2	1	
L'UNIONE SARDA	246	2	0	1	0	3	0	2	4	4	0	0	2	1	1	
L'UNITA'	261	0	2	7	3	3	1	6	0	10	0	1	2	1	2	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	506	7	0	24	12	13	2	26	3	27	8	15	2	7	1	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1818	31	10	53	17	55	2	58	12	103	4	12	6	16	8	
IO DONNA	566	7	3	22	10	12	0	22	1	21	7	21	4	5	1	
PRIMO PIANO	256	0	0	16	1	10	0	11	0	8	0	2	2	0	1	
SETTE	1282	2	3	66	16	22	2	47	8	52	8	25	15	9	4	
SPECCHIO DELLA STAMPA	568	7	2	30	2	9	1	20	4	28	1	6	7	4	0	
TV SETTE	1067	1	5	29	12	19	3	29	2	42	5	17	12	12	3	
IL VENERDI'	1825	27	7	75	23	45	11	85	9	85	10	24	4	9	4	

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Cose di Casa	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucinare Bene	Donna	Donna e Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Fit For Fun	Focus	Gardena	Gente Mese	Gente Money
L'ADIGE	83	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	13	1	2	2
ALTO ADIGE	138	6	2	0	0	0	0	2	0	0	4	21	2	4	4	
L'ARENA	152	4	0	1	1	3	0	0	0	0	0	28	5	0	0	
AVVENIRE	138	4	1	2	2	0	0	0	0	0	0	15	2	2	0	
IL CENTRO	118	4	0	0	3	0	0	1	0	0	0	8	2	3	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA	163	2	2	2	1	1	1	2	0	0	1	33	3	4	3	
CORRIERE DELLA SERA	1626	73	45	24	25	10	4	43	8	4	30	260	20	42	28	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1445	50	17	21	13	20	4	4	10	1	27	199	4	66	16	
L'ECO DI BERGAMO	159	0	1	0	0	0	0	7	0	0	1	14	1	6	6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2843	79	42	40	38	28	15	38	11	2	47	429	21	101	27	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	387	7	5	3	4	0	0	9	2	0	2	29	3	16	5	
GAZZETTA DEL SUD	287	9	6	2	8	0	0	0	0	0	1	22	0	6	5	
GAZZETTA DI MANTOVA	91	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	8	0	2	0	
GAZZETTA DI PARMA	102	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	12	0	1	0	
GAZZETTA DI REGGIO	68	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	14	1	0	0	
IL GAZZETTINO	499	22	6	13	9	4	2	4	0	0	9	95	4	8	12	
IL GIORNALE	530	20	18	7	5	4	0	16	0	7	3	64	14	14	12	
GIORNALE DI BRESCIA	187	11	6	2	3	0	4	5	0	0	4	35	7	3	0	
GIORNALE DI SICILIA	350	15	7	3	0	0	0	0	0	0	4	42	1	13	4	
IL GIORNALE DI VICENZA	168	5	0	0	1	3	0	2	0	0	0	25	3	5	2	
IL GIORNO	260	9	4	4	6	2	1	3	0	2	11	22	2	10	2	
ITALIA OGGI	89	6	2	0	0	0	0	6	0	0	6	12	3	8	12	
LIBERTA'	84	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	10	1	0	1	
IL MANIFESTO	105	2	5	6	1	0	0	1	1	0	1	20	4	4	2	
IL MATTINO	574	20	13	6	3	3	0	0	11	4	3	72	0	32	8	
IL MATTINO DI PADOVA	118	4	3	5	3	1	0	0	0	0	3	17	0	3	3	
IL MESSAGGERO	817	24	10	21	11	12	2	3	5	0	11	107	8	29	12	
MESSAGGERO VENETO	157	10	5	1	2	0	0	0	0	0	1	29	1	0	2	
LA NAZIONE	557	15	4	7	4	7	1	8	3	5	14	84	4	16	13	
LA NUOVA FERRARA	61	0	1	2	2	1	0	0	0	0	0	8	0	5	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	93	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	2	0	
LA NUOVA SARDEGNA	231	17	4	9	0	3	4	0	0	1	0	47	2	20	2	
LA NUOVA VENEZIA	58	2	2	1	1	1	0	0	0	0	2	12	0	0	5	
IL PICCOLO	105	4	2	0	0	0	0	0	0	0	2	20	0	4	1	
PROVINCIA DI CO/LC/SO	120	1	1	2	1	1	0	4	0	0	3	11	2	2	0	
LA PROVINCIA (CR)	95	3	3	1	1	0	1	3	4	2	3	6	2	2	1	
LA PROVINCIA PAVESE	94	3	5	2	0	0	2	0	0	0	0	4	0	0	1	
LA REPUBBLICA	1575	72	33	26	16	16	1	22	18	5	27	284	16	54	41	
IL RESTO DEL CARLINO	685	28	10	14	14	6	2	8	5	1	9	81	7	16	15	
IL SECOLO XIX	267	7	7	0	2	3	0	3	9	5	9	29	6	10	1	
LA SICILIA	359	18	3	5	5	5	2	0	1	0	1	32	4	10	8	
IL SOLE 24 ORE	981	53	18	17	12	8	1	31	5	5	17	136	23	23	70	
LA STAMPA	962	36	18	14	10	5	3	15	9	6	28	142	16	32	28	
IL TEMPO	256	7	6	3	6	1	2	0	0	0	6	29	0	4	1	
IL TIRRENO	308	8	2	7	3	2	0	6	2	1	7	36	5	9	3	
LA TRIBUNA DI TREVISO	78	4	0	1	1	0	0	0	0	0	2	30	0	0	5	
TUTTOSPORT	675	31	10	6	11	12	9	8	4	0	14	93	2	25	8	
L'UNIONE SARDA	246	6	2	8	2	3	2	0	2	0	4	28	1	8	0	
L'UNITA'	261	8	5	3	5	3	0	3	1	0	4	33	3	5	1	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	506	33	23	14	9	12	0	6	8	3	21	115	3	13	9	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1818	88	31	44	33	26	12	30	12	3	70	385	15	101	20	
IO DONNA	566	41	29	12	9	8	1	20	9	5	11	92	11	26	13	
PRIMO PIANO	256	15	0	11	13	9	2	8	2	0	9	45	0	14	19	
SETTE	1282	69	29	28	22	8	5	35	8	4	33	211	19	43	30	
SPECCHIO DELLA STAMPA	568	17	22	17	16	8	2	10	9	1	22	142	9	31	8	
TV SETTE	1067	54	27	31	19	8	2	20	9	0	22	177	14	36	16	
IL VENERDI'	1825	105	59	49	25	23	7	27	32	10	28	389	42	89	50	

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Genie	Genie	Glamour	Gulliver	Insieme	In	Io e il	Jesus	Madre	Marie	Max	Meri-	Messag-	La
			Motori	Viaggi				Viaggio	Mio Bam-			Claire	diani	gero S.	Mia	
									bino						Antonio	Boutique
POPOLAZIONE		23880	1182	449	91	237	51	74	171	87	44	113	937	73	666	5
L'ADIGE		83	6	1	1	3	1	0	1	2	0	3	4	0	2	0
ALTO ADIGE		138	12	5	2	2	2	0	2	2	0	5	11	2	2	0
L'ARENA		152	7	2	0	0	1	0	1	0	0	0	12	0	12	0
AVVENIRE		138	9	2	0	1	4	0	5	16	4	2	5	1	30	0
IL CENTRO		118	10	4	1	0	0	0	0	0	0	1	10	0	4	0
CORRIERE DELL'UMBRIA		163	31	4	0	1	0	2	2	0	0	0	13	0	3	0
CORRIERE DELLA SERA		1626	122	57	12	49	6	16	14	9	6	16	97	21	62	0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1445	145	67	5	23	7	12	11	6	2	9	115	1	51	0
L'ECO DI BERGAMO		159	11	3	1	6	0	0	0	0	2	1	13	0	8	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT		2843	282	98	12	62	9	15	35	10	7	22	265	9	92	0
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		387	20	8	0	2	0	3	2	2	0	2	18	0	37	0
GAZZETTA DEL SUD		287	23	6	2	1	2	0	3	0	0	0	10	0	8	0
GAZZETTA DI MANTOVA		91	5	3	0	1	0	0	1	0	0	0	4	0	5	0
GAZZETTA DI PARMA		102	8	1	0	4	0	0	0	0	0	1	8	0	1	0
GAZZETTA DI REGGIO		68	3	1	3	1	1	0	0	0	0	0	14	0	6	0
IL GAZZETTINO		499	25	14	1	5	0	2	3	2	1	3	32	7	26	0
IL GIORNALE		530	48	17	3	7	0	2	8	5	1	11	27	4	20	0
GIORNALE DI BRESCIA		187	3	1	0	0	0	1	9	0	0	1	7	0	10	0
GIORNALE DI SICILIA		350	39	4	0	7	1	1	5	3	0	0	17	0	8	0
IL GIORNALE DI VICENZA		168	8	4	0	3	0	0	2	0	0	5	5	0	3	0
IL GIORNO		260	21	9	0	3	2	2	7	0	0	5	15	1	10	0
ITALIA OGGI		89	5	2	0	2	0	5	4	0	0	0	2	0	2	0
LIBERTA'		84	5	1	0	1	0	0	0	0	0	0	6	0	1	0
IL MANIFESTO		105	5	4	1	2	0	1	3	0	0	0	5	0	4	0
IL MATTINO		574	40	16	2	10	0	1	12	1	0	6	27	0	19	1
IL MATTINO DI PADOVA		118	10	6	0	0	0	1	1	0	1	0	2	0	2	0
IL MESSAGGERO		817	63	33	6	15	2	6	3	3	3	1	41	2	25	0
MESSAGGERO VENETO		157	10	7	1	2	0	3	1	0	0	1	8	3	8	0
LA NAZIONE		557	51	21	5	12	3	6	4	0	3	1	51	0	8	0
LA NUOVA FERRARA		61	6	2	0	2	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA		93	6	7	0	0	0	0	0	1	0	1	7	0	3	0
LA NUOVA SARDEGNA		231	27	5	3	2	2	0	2	2	0	7	16	0	34	0
LA NUOVA VENEZIA		58	6	0	0	0	0	0	2	0	0	0	3	0	1	0
IL PICCOLO		105	8	1	0	4	0	0	1	0	0	1	7	0	3	0
PROVINCIA DI CO/LC/SO		120	12	3	1	1	0	1	0	0	1	3	11	0	1	0
LA PROVINCIA (CR)		95	5	2	0	1	0	0	1	0	3	2	7	0	1	0
LA PROVINCIA PAVESE		94	7	7	0	1	0	0	2	0	0	0	7	0	2	0
LA REPUBBLICA		1575	106	72	20	43	11	8	18	12	2	19	112	17	48	0
IL RESTO DEL CARLINO		685	53	22	4	11	5	5	0	2	0	6	56	1	13	0
IL SECOLO XIX		267	20	13	1	2	1	0	0	7	4	4	7	2	8	0
LA SICILIA		359	34	7	3	3	3	3	7	5	0	1	13	0	16	0
IL SOLE 24 ORE		981	72	44	9	18	7	12	19	4	1	14	41	11	44	0
LA STAMPA		962	51	37	6	17	2	8	10	8	3	10	61	6	35	0
IL TEMPO		256	20	19	2	4	2	2	1	1	0	0	13	0	10	0
IL TIRRENO		308	19	7	2	7	0	1	0	0	0	3	29	4	3	0
LA TRIBUNA DI TREVISO		78	14	4	0	1	0	0	0	0	1	0	6	0	4	0
TUTTOSPORT		675	77	36	3	18	3	5	13	4	3	5	57	1	30	0
L'UNIONE SARDA		246	17	3	1	1	2	0	1	4	0	2	13	0	27	0
L'UNITA'		261	16	10	3	4	1	3	1	0	0	0	18	1	10	0
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE		506	36	38	9	30	4	7	3	3	2	19	51	13	19	0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE		1818	264	104	16	46	6	20	24	4	4	19	257	16	64	0
IO DONNA		566	32	27	12	28	5	6	3	4	3	13	42	21	15	0
PRIMO PIANO		256	35	17	11	4	7	0	7	0	0	0	31	0	2	0
SETTE		1282	106	50	16	54	6	8	14	9	3	22	105	26	43	0
SPECCHIO DELLA STAMPA		568	52	38	6	14	0	14	9	8	1	10	69	14	22	0
TV SETTE		1067	104	55	11	42	3	8	8	3	4	14	77	22	31	0
IL VENERDI'		1825	160	107	25	58	14	20	24	6	6	30	159	21	84	3

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	La Mia	Millionaire	Nautica	Newton	Pano-	PC World	Pescare	Pratica	Quattro-	Quattro	Qui	Rakam	Sale &	Salve
			Casa	Intra-			rama	Italia		ruote	Zampe	Touring	Pepe			
POPOLAZIONE		23880	123	303	176	520	205	631	375	40	4088	136	523	19	130	75
L'ADIGE		83	0	0	0	2	0	1	2	0	24	4	4	1	0	2
ALTO ADIGE		138	0	2	2	5	0	3	3	0	42	1	6	1	1	3
L'ARENA		152	3	2	2	4	0	4	0	0	41	0	9	0	0	0
AVVENIRE		138	0	1	0	1	0	5	1	1	19	1	18	1	0	0
IL CENTRO		118	1	4	0	1	2	3	1	0	28	2	0	3	0	1
CORRIERE DELL'UMBRIA		163	1	2	1	4	4	2	5	0	62	0	3	0	1	0
CORRIERE DELLA SERA		1626	20	33	19	68	36	91	33	8	396	11	92	3	19	7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1445	10	34	12	36	33	57	31	2	360	4	16	1	17	3
L'ECO DI BERGAMO		159	0	4	0	1	3	7	2	0	52	3	6	0	1	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT		2843	22	73	24	86	54	113	86	9	787	29	66	2	17	11
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		387	0	9	6	9	8	10	2	0	77	0	10	4	3	4
GAZZETTA DEL SUD		287	2	2	0	9	1	9	0	0	54	1	4	0	3	0
GAZZETTA DI MANTOVA		91	0	0	0	1	0	2	0	0	14	0	2	0	0	1
GAZZETTA DI PARMA		102	0	3	0	3	2	5	4	0	18	0	3	0	0	0
GAZZETTA DI REGGIO		68	0	2	0	3	0	1	0	0	9	1	2	0	0	0
IL GAZZETTINO		499	5	11	5	19	6	12	10	1	132	3	32	0	4	1
IL GIORNALE		530	7	9	8	16	6	13	14	1	140	2	42	0	10	8
GIORNALE DI BRESCIA		187	1	1	0	9	1	4	1	0	37	0	1	0	0	0
GIORNALE DI SICILIA		350	5	7	2	14	2	16	8	1	80	6	6	0	0	0
IL GIORNALE DI VICENZA		168	4	0	0	7	0	0	2	0	40	0	8	0	0	3
IL GIORNO		260	4	3	3	8	1	6	6	0	50	2	8	0	2	0
ITALIA OGGI		89	0	5	0	2	6	12	3	2	31	1	10	4	2	0
LIBERTA'		84	0	0	0	1	0	1	2	0	9	0	1	0	0	0
IL MANIFESTO		105	0	0	0	3	4	7	1	0	17	0	7	0	1	1
IL MATTINO		574	4	24	10	16	4	28	16	2	115	6	8	0	0	2
IL MATTINO DI PADOVA		118	0	2	0	2	1	3	4	0	33	0	3	0	0	1
IL MESSAGGERO		817	6	19	16	29	22	30	19	1	178	7	14	0	8	2
MESSAGGERO VENETO		157	0	2	0	8	0	7	1	0	33	0	16	0	0	0
LA NAZIONE		557	5	5	2	9	10	15	31	2	175	7	10	0	12	1
LA NUOVA FERRARA		61	0	4	1	6	0	5	1	0	22	0	0	1	2	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA		93	0	0	0	0	0	1	1	0	17	1	9	0	1	0
LA NUOVA SARDEGNA		231	1	9	3	1	2	1	11	0	63	2	0	0	0	0
LA NUOVA VENEZIA		58	1	0	2	2	2	0	1	0	13	0	4	0	0	0
IL PICCOLO		105	1	2	2	3	1	8	1	0	20	0	6	0	1	1
PROVINCIA DI CO/LC/SO		120	0	0	1	4	0	4	1	0	17	3	3	0	0	0
LA PROVINCIA (CR)		95	2	2	1	2	0	2	2	0	26	1	4	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE		94	0	0	0	0	0	2	3	0	30	0	6	0	0	0
LA REPUBBLICA		1575	17	27	24	57	31	108	30	3	377	12	87	5	20	8
IL RESTO DEL CARLINO		685	1	18	17	12	13	17	15	0	172	9	37	1	7	2
IL SECOLO XIX		267	6	0	9	7	2	12	11	1	47	6	5	2	1	2
LA SICILIA		359	4	5	7	14	1	17	7	1	63	1	12	0	5	0
IL SOLE 24 ORE		981	7	41	21	30	21	68	24	2	306	10	88	2	14	8
LA STAMPA		962	4	18	11	35	13	40	14	2	236	8	38	1	16	7
IL TEMPO		256	0	11	4	10	6	8	2	0	59	1	6	4	3	0
IL TIRRENO		308	1	8	1	7	3	6	14	3	64	1	7	0	1	2
LA TRIBUNA DI TREVISO		78	0	0	0	9	0	6	6	0	25	0	1	0	0	2
TUTTOSPORT		675	12	18	6	23	11	21	25	2	214	9	9	0	5	0
L'UNIONE SARDA		246	0	6	0	3	0	6	10	0	46	0	2	0	0	0
L'UNITA'		261	3	0	2	8	4	10	5	0	49	2	4	0	1	2
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE		506	13	16	13	37	25	40	24	1	132	3	49	0	14	5
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE		1818	23	85	33	111	40	111	80	4	626	23	56	0	22	8
IO DONNA		566	12	9	4	30	19	42	11	4	145	3	42	0	18	5
PRIMO PIANO		256	0	5	3	3	0	14	11	2	92	10	9	1	7	0
SETTE		1282	17	27	18	56	37	75	23	8	331	11	94	6	20	3
SPECCHIO DELLA STAMPA		568	5	15	6	41	9	41	14	2	181	3	47	0	10	2
TV SETTE		1067	14	15	9	45	26	72	19	6	278	5	79	2	12	3
IL VENERDI'		1825	25	42	31	88	51	141	40	2	536	17	106	5	28	9

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Silhouette Donna	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	Starter	Top Girl	Tutti Fotografi	Tutto	Tuttomoto	Tuttoturismo	Vera	Verde Oggi Linea Verde	
		POPOLAZIONE	23880	277	408	192	119	110	648	52	78	154	339	758	206	165
L'ADIGE	83	1	1	0	3	1	3	0	4	0	1	3	1	2	0	
ALTO ADIGE	138	2	5	1	3	2	5	1	4	0	4	9	3	6	0	
L'ARENA	152	0	3	2	3	0	6	0	0	0	5	11	0	0	0	
AVVENIRE	138	3	9	1	1	0	4	0	2	0	1	2	1	1	1	
IL CENTRO	118	1	9	2	0	0	4	0	0	2	2	11	1	3	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA	163	2	4	0	3	0	7	0	0	1	2	14	2	3	3	
CORRIERE DELLA SERA	1626	39	42	19	15	26	52	3	10	8	33	65	32	10	23	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1445	12	38	24	12	8	78	5	10	7	50	102	29	24	5	
L'ECO DI BERGAMO	159	2	4	1	0	1	6	3	0	2	0	13	4	1	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2843	32	55	45	29	18	104	11	15	18	71	171	58	34	22	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	387	2	8	2	4	2	20	0	1	4	3	12	5	3	2	
GAZZETTA DEL SUD	287	0	8	5	0	1	12	0	0	0	9	16	4	4	0	
GAZZETTA DI MANTOVA	91	0	4	1	0	0	1	0	0	3	0	4	3	0	1	
GAZZETTA DI PARMA	102	1	1	0	0	2	0	0	2	0	1	5	2	3	0	
GAZZETTA DI REGGIO	68	0	0	0	0	0	2	0	4	1	2	1	0	0	0	
IL GAZZETTINO	499	10	4	8	4	5	12	0	6	3	10	13	5	9	4	
IL GIORNALE	530	9	24	11	6	5	23	2	1	2	6	28	12	7	10	
GIORNALE DI BRESCIA	187	0	3	0	1	2	3	0	0	0	3	3	0	0	0	
GIORNALE DI SICILIA	350	4	11	6	0	2	26	2	0	0	3	8	2	3	2	
IL GIORNALE DI VICENZA	168	2	2	2	4	0	4	0	0	2	7	1	4	1	4	
IL GIORNO	260	3	5	3	4	1	8	5	0	1	8	12	10	4	3	
ITALIA OGGI	89	2	4	3	0	3	11	0	0	2	5	4	2	2	2	
LIBERTA'	84	3	0	0	1	2	1	0	0	0	0	1	1	0	0	
IL MANIFESTO	105	6	1	0	2	1	3	1	0	0	1	3	3	0	0	
IL MATTINO	574	1	20	14	5	0	33	3	1	7	13	21	8	11	0	
IL MATTINO DI PADOVA	118	2	1	5	1	0	6	0	0	1	1	2	0	2	4	
IL MESSAGGERO	817	2	19	12	6	4	42	2	4	5	13	32	6	9	2	
MESSAGGERO VENETO	157	6	9	0	0	1	9	0	4	0	3	3	3	3	6	
LA NAZIONE	557	10	16	3	5	3	10	5	0	3	10	31	11	3	7	
LA NUOVA FERRARA	61	0	1	0	0	0	4	0	3	0	2	4	0	2	1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	93	2	2	0	0	0	2	3	0	0	0	4	1	3	0	
LA NUOVA SARDEGNA	231	1	4	1	4	0	9	0	0	0	4	18	1	1	2	
LA NUOVA VENEZIA	58	0	0	1	1	0	2	0	0	0	0	1	0	2	0	
IL PICCOLO	105	1	2	2	1	1	6	0	0	0	2	4	1	1	1	
PROVINCIA DI CO/LC/SO	120	2	2	1	0	1	4	2	1	0	5	4	3	4	0	
LA PROVINCIA (CR)	95	1	3	3	3	0	6	0	0	0	1	6	1	0	0	
LA PROVINCIA PAVESE	94	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	
LA REPUBBLICA	1575	72	41	25	7	24	63	4	4	15	34	53	23	19	13	
IL RESTO DEL CARLINO	685	15	10	5	5	4	23	2	4	9	7	16	9	8	6	
IL SECOLO XIX	267	5	16	3	5	3	0	1	0	4	2	7	5	0	1	
LA SICILIA	359	5	18	7	2	0	12	0	0	2	7	13	3	4	3	
IL SOLE 24 ORE	981	22	37	17	11	14	37	1	0	7	13	40	20	16	13	
LA STAMPA	962	15	37	12	8	5	29	3	0	10	20	29	11	11	10	
IL TEMPO	256	5	9	11	4	1	12	0	0	2	3	15	0	4	0	
IL TIRRENO	308	8	7	3	5	2	3	5	0	0	1	10	6	2	9	
LA TRIBUNA DI TREVISO	78	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	2	1	2	0	
TUTTOSPORT	675	6	27	14	10	6	21	3	6	3	33	54	18	11	4	
L'UNIONE SARDA	246	3	5	3	4	2	17	0	3	0	6	6	0	1	1	
L'UNITA'	261	4	3	2	2	1	9	3	0	5	2	9	6	1	2	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	506	31	4	16	9	13	27	5	2	9	12	20	13	9	12	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1818	25	53	37	39	10	96	11	22	18	89	184	54	35	24	
IO DONNA	566	15	12	17	1	16	33	0	7	5	15	24	13	1	13	
PRIMO PIANO	256	1	9	2	0	7	9	4	2	3	11	12	9	4	5	
SETTE	1282	20	28	21	11	24	69	5	15	6	42	63	27	12	20	
SPECCHIO DELLA STAMPA	568	22	35	6	3	8	44	0	5	10	20	17	5	9	3	
TV SETTE	1067	20	23	18	11	24	53	4	8	7	33	58	25	8	22	
IL VENERDI'	1825	74	75	38	12	28	108	6	6	32	49	83	37	22	23	

Lettori giorno medio / numero medio secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Viaggiare	Vitality	Vogue Italia	Week-end Viaggi	Diana (quattord.)
POPOLAZIONE	23880	189	45	250	92	236	
L'ADIGE	83	0	0	2	0	1	
ALTO ADIGE	138	2	0	4	0	1	
L'ARENA	152	0	0	0	0	0	
AVVENIRE	138	2	0	0	0	1	
IL CENTRO	118	0	0	2	0	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA	163	0	0	1	0	8	
CORRIERE DELLA SERA	1626	35	4	34	16	13	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1445	34	8	30	9	12	
L'ECO DI BERGAMO	159	2	0	3	4	5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2843	46	13	42	30	37	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	387	3	1	10	0	6	
GAZZETTA DEL SUD	287	3	2	1	0	7	
GAZZETTA DI MANTOVA	91	3	0	0	0	0	
GAZZETTA DI PARMA	102	0	0	2	0	3	
GAZZETTA DI REGGIO	68	2	0	2	2	1	
IL GAZZETTINO	499	9	1	11	2	1	
IL GIORNALE	530	4	4	6	5	5	
GIORNALE DI BRESCIA	187	0	1	1	0	3	
GIORNALE DI SICILIA	350	4	0	4	2	5	
IL GIORNALE DI VICENZA	168	2	0	3	0	0	
IL GIORNO	260	4	0	1	1	4	
ITALIA OGGI	89	0	0	0	2	4	
LIBERTA'	84	0	0	0	0	0	
IL MANIFESTO	105	1	0	1	1	0	
IL MATTINO	574	6	0	13	0	13	
IL MATTINO DI PADOVA	118	0	0	0	0	0	
IL MESSAGGERO	817	12	1	12	4	10	
MESSAGGERO VENETO	157	1	0	2	4	3	
LA NAZIONE	557	8	5	18	4	19	
LA NUOVA FERRARA	61	1	0	0	0	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	93	2	0	0	1	1	
LA NUOVA SARDEGNA	231	0	0	8	1	3	
LA NUOVA VENEZIA	58	2	1	2	0	0	
IL PICCOLO	105	0	0	1	2	0	
PROVINCIA DI CO/LC/SO	120	2	2	1	0	2	
LA PROVINCIA (CR)	95	0	0	3	0	2	
LA PROVINCIA PAVESE	94	0	0	0	2	0	
LA REPUBBLICA	1575	27	4	23	11	19	
IL RESTO DEL CARLINO	685	8	0	15	1	14	
IL SECOLO XIX	267	0	0	3	4	10	
LA SICILIA	359	1	0	3	4	0	
IL SOLE 24 ORE	981	11	8	28	6	13	
LA STAMPA	962	11	6	10	10	6	
IL TEMPO	256	3	0	2	1	2	
IL TIRRENO	308	2	1	15	4	4	
LA TRIBUNA DI TREVISO	78	3	0	3	0	0	
TUTTOSPORT	675	11	4	11	5	10	
L'UNIONE SARDA	246	0	0	8	2	3	
L'UNITA'	261	8	0	6	1	4	
SUPPLEMENTI							
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	506	13	4	11	8	0	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1818	53	10	41	25	30	
IO DONNA	566	13	4	11	19	5	
PRIMO PIANO	256	2	0	6	0	14	
SETTE	1282	35	6	24	12	8	
SPECCHIO DELLA STAMPA	568	11	1	14	9	2	
TV SETTE	1067	26	4	20	14	13	
IL VENERDI'	1825	37	7	46	16	18	

Donne

Lettori giorno medio / numero medio secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente
		POPOLAZIONE	25754	776	969	125	129	542	1302	880	131	3079	721	237	2725
L'ADIGE	70	2	1	0	0	8	11	7	1	14	2	0	20	1	13
ALTO ADIGE	99	8	3	2	0	14	15	7	2	31	14	1	18	0	17
L'ARENA	79	6	4	0	0	3	15	5	0	17	6	0	11	0	13
AVVENIRE	108	4	8	0	0	4	9	4	1	13	12	3	57	1	14
IL CENTRO	55	6	3	1	0	3	7	0	0	7	4	0	3	0	11
CORRIERE DELL'UMBRIA	74	2	4	1	1	5	8	2	1	13	9	1	11	0	20
CORRIERE DELLA SERA	1112	78	121	10	6	49	89	47	17	238	91	20	160	6	160
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	261	12	18	3	7	8	22	11	5	46	13	8	29	4	33
L'ECO DI BERGAMO	107	14	10	5	3	8	16	12	1	36	5	5	31	2	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	373	28	40	14	14	20	45	24	1	94	23	12	52	8	76
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	129	13	10	1	1	5	8	4	1	22	11	0	27	1	11
GAZZETTA DEL SUD	140	3	12	1	2	4	6	5	1	24	8	0	26	0	14
GAZZETTA DI MANTOVA	93	10	9	0	1	7	5	4	0	12	6	0	9	0	15
GAZZETTA DI PARMA	111	6	7	0	4	3	10	5	0	17	3	1	10	2	11
GAZZETTA DI REGGIO	38	9	6	0	1	4	4	5	0	9	2	2	2	2	9
IL GAZZETTINO	310	23	23	6	1	12	23	20	2	68	13	6	53	0	51
IL GIORNALE	309	24	21	6	3	9	38	15	3	73	22	6	39	4	55
GIORNALE DI BRESCIA	156	12	11	4	2	7	17	21	4	31	8	5	40	2	22
GIORNALE DI SICILIA	173	18	14	0	3	5	20	7	0	20	15	1	27	2	48
IL GIORNALE DI VICENZA	88	0	1	1	0	4	1	6	0	26	2	0	11	0	18
IL GIORNO	151	5	10	2	2	10	10	8	2	29	2	6	28	0	34
ITALIA OGGI	43	6	7	0	0	2	9	2	0	13	10	4	1	0	9
LIBERTÀ	87	3	5	0	0	3	11	3	2	22	1	1	12	0	5
IL MANIFESTO	67	4	5	0	0	5	5	0	6	8	16	2	1	0	7
IL MATTINO	254	13	9	5	2	2	17	12	5	49	17	5	38	0	61
IL MATTINO DI PADOVA	67	1	8	0	0	3	2	5	0	12	3	0	13	0	8
IL MESSAGGERO	533	29	26	6	0	25	48	33	6	112	38	10	40	1	102
MESSAGGERO VENETO	147	5	4	1	1	2	7	9	2	17	5	4	18	0	21
LA NAZIONE	379	26	27	4	9	13	50	12	10	87	19	9	39	4	63
LA NUOVA FERRARA	30	0	0	0	0	0	1	0	1	3	0	2	2	0	4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	43	5	9	0	0	4	4	0	3	5	0	0	9	0	10
LA NUOVA SARDEGNA	169	8	8	0	1	1	5	6	2	38	15	3	43	0	29
LA NUOVA VENEZIA	30	0	0	0	0	2	6	1	0	7	0	0	4	0	3
IL PICCOLO	87	2	2	1	0	2	7	5	4	10	2	1	5	0	17
PROVINCIA DI CO/LC/SO	104	7	10	0	0	9	7	6	1	32	6	2	24	0	25
LA PROVINCIA (CR)	58	0	2	0	0	1	10	7	0	10	3	3	19	0	9
LA PROVINCIA PAVESE	69	3	9	0	4	5	7	8	0	17	6	2	4	1	13
LA REPUBBLICA	1110	76	94	8	16	35	86	38	12	212	193	12	113	5	129
IL RESTO DEL CARLINO	450	45	57	6	7	22	56	12	2	90	22	22	41	6	88
IL SECOLO XIX	267	25	15	1	2	15	36	16	2	65	25	10	42	5	44
LA SICILIA	126	6	16	0	4	1	12	1	0	17	11	0	19	0	20
IL SOLE 24 ORE	440	36	46	8	4	19	34	14	1	95	68	11	49	2	62
LA STAMPA	683	52	55	6	1	35	60	38	7	163	60	17	121	4	122
IL TEMPO	123	7	5	2	2	5	6	6	2	22	6	4	19	0	26
IL TIRRENO	245	16	15	0	4	8	32	13	11	56	14	7	22	4	29
LA TRIBUNA DI TREVISO	55	8	11	0	2	6	11	6	0	23	4	0	10	0	11
TUTTOSPORT	89	4	9	4	2	4	15	5	1	17	3	3	10	1	22
L'UNIONE SARDA	168	6	4	0	2	3	6	7	0	25	17	0	27	0	30
L'UNITÀ	142	15	8	1	0	6	10	2	1	23	22	6	7	0	23
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	911	74	101	13	13	45	73	28	5	207	159	11	82	2	126
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	349	24	36	16	24	33	36	21	0	90	13	12	70	4	72
IO DONNA	1170	119	169	20	12	82	110	60	22	272	96	19	132	13	190
PRIMO PIANO	240	31	24	7	4	18	39	5	3	53	11	5	38	2	65
SETTE	1166	78	131	16	6	48	85	48	17	254	90	12	171	10	165
SPECCHIO DELLA STAMPA	482	40	40	11	5	24	44	19	5	109	69	10	75	6	79
TV SETTE	1021	73	106	11	7	46	92	43	20	229	66	12	144	10	154
IL VENERDI'	1557	104	110	20	27	60	90	52	27	307	236	14	178	4	217

Lettori giorno medio/ numero medio
secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Gioia	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Maga- zine Beautiful	Il Mondo	Moto- sprint	Novella 2000	Oggi	Pano- rama	Sorrisi e Can- zoni TV
			POPOLAZIONE	25754	1109	203	741	1304	29	690	909	228	18	88	564	2776
L'ADIGE	70	3	2	2	7	0	2	7	2	0	0	3	13	9	11	
ALTO ADIGE	99	4	4	2	9	0	3	6	2	0	0	4	20	15	11	
L'ARENA	79	6	0	2	5	0	3	0	3	0	0	5	16	7	25	
AVVENIRE	108	1	5	2	8	0	6	2	1	0	1	1	18	12	12	
IL CENTRO	55	3	0	1	5	0	5	2	0	0	0	0	10	5	9	
CORRIERE DELL'UMBRIA	74	6	0	3	10	0	3	3	1	0	1	3	13	10	17	
CORRIERE DELLA SERA	1112	88	14	20	134	7	43	37	15	7	3	37	210	168	200	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	261	26	2	8	24	3	9	14	7	0	11	13	36	25	100	
L'ECO DI BERGAMO	107	15	1	1	9	0	5	7	0	0	2	0	25	8	18	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	373	34	10	14	37	3	20	28	12	1	14	16	72	51	125	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	129	13	3	3	15	2	4	2	1	1	1	2	22	18	29	
GAZZETTA DEL SUD	140	12	0	4	10	0	3	1	2	0	3	2	20	16	28	
GAZZETTA DI MANTOVA	93	5	0	2	10	0	3	7	0	0	2	3	11	6	17	
GAZZETTA DI PARMA	111	5	2	2	8	0	7	3	1	0	0	2	16	10	18	
GAZZETTA DI REGGIO	38	2	0	3	3	0	4	5	0	0	0	2	4	7	11	
IL GAZZETTINO	310	28	1	8	36	0	9	20	7	1	1	14	78	26	69	
IL GIORNALE	309	24	6	5	28	0	12	15	7	2	0	8	70	67	60	
GIORNALE DI BRESCIA	156	17	13	4	15	0	13	17	0	0	2	10	24	25	36	
GIORNALE DI SICILIA	173	11	3	4	18	1	7	7	1	1	1	13	34	18	46	
IL GIORNALE DI VICENZA	88	1	2	0	8	0	2	4	3	0	3	0	15	7	24	
IL GIORNO	151	8	4	1	3	0	5	11	2	0	2	5	26	16	34	
ITALIA OGGI	43	4	0	0	4	0	4	2	0	0	0	2	10	7	4	
LIBERTA'	87	1	0	2	9	0	1	4	0	0	0	2	17	7	24	
IL MANIFESTO	67	7	1	0	4	0	5	1	0	1	1	3	5	12	6	
IL MATTINO	254	19	5	8	18	0	12	11	2	0	2	12	50	20	78	
IL MATTINO DI PADOVA	67	10	1	2	10	0	3	4	1	1	0	6	9	3	21	
IL MESSAGGERO	533	43	5	20	38	0	22	24	2	1	0	22	81	65	109	
MESSAGGERO VENETO	147	1	1	15	10	0	4	15	0	0	0	16	18	12	21	
LA NAZIONE	379	23	1	30	26	4	16	22	5	1	6	14	91	41	114	
LA NUOVA FERRARA	30	3	0	0	1	0	0	3	1	0	0	1	3	4	4	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	43	6	4	4	5	0	2	3	0	0	0	1	8	10	16	
LA NUOVA SARDEGNA	169	17	1	1	23	0	0	5	2	0	0	5	27	28	42	
LA NUOVA VENEZIA	30	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	4	2	11	
IL PICCOLO	87	3	2	2	9	0	7	6	0	0	2	5	13	12	21	
PROVINCIA DI CO/LC/SO	104	12	3	1	13	0	3	4	2	0	5	2	26	11	19	
LA PROVINCIA (CR)	58	2	1	2	4	0	2	7	0	0	0	8	12	1	19	
LA PROVINCIA PAVESE	69	7	0	4	4	0	0	12	0	0	1	2	13	2	16	
LA REPUBBLICA	1110	77	9	31	117	1	33	36	20	5	4	30	169	163	180	
IL RESTO DEL CARLINO	450	41	4	13	61	0	25	24	3	0	6	29	69	50	117	
IL SECOLO XIX	267	18	3	23	21	2	5	19	1	0	4	9	126	16	56	
LA SICILIA	126	6	0	3	9	0	16	4	0	1	1	6	15	9	41	
IL SOLE 24 ORE	440	42	5	10	47	0	20	18	1	2	2	19	76	86	95	
LA STAMPA	683	64	17	27	85	1	24	49	11	2	4	22	130	82	129	
IL TEMPO	123	6	2	4	7	0	10	8	2	1	2	6	25	12	16	
IL TIRRENO	245	20	3	13	18	0	10	11	0	0	0	5	35	22	72	
LA TRIBUNA DI TREVISO	55	2	0	0	10	0	2	2	0	0	0	4	19	3	4	
TUTTOSPORT	89	7	3	4	5	1	4	5	5	1	2	2	18	8	35	
L'UNIONE SARDA	168	18	1	5	11	1	9	6	5	0	1	1	21	36	42	
L'UNITA'	142	11	1	4	15	0	8	8	0	0	1	11	24	21	22	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	911	70	8	19	129	3	31	27	18	4	9	20	137	139	159	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	349	36	13	18	46	5	29	23	20	2	22	32	68	40	135	
IO DONNA	1170	138	11	23	191	4	41	49	17	10	9	43	231	194	241	
PRIMO PIANO	240	20	2	18	24	0	9	9	2	0	6	6	63	14	80	
SETTE	1166	94	15	23	143	5	49	46	14	9	3	24	208	203	217	
SPECCHIO DELLA STAMPA	482	37	11	9	41	0	20	25	13	3	3	14	84	93	120	
TV SETTE	1021	75	10	22	113	5	49	45	10	4	2	25	177	156	193	
IL VENERDI'	1557	128	17	40	162	2	81	51	12	4	11	38	244	243	271	

Donne

Lettori giorno medio / numero medio secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	Stop	Tele- più	Tele- sette	Topo- lino	Visto	Viver sani & Belli	D La Re- pubblica delle Donne Suppl.	La Gazz. Sport Magazine Suppl.	Io Donna Suppl.	Primo Piano Suppl.	Sette Suppl.	Specchio della Stampa Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Ve- nerdi Suppl.
POPOLAZIONE	25754	425	998	1002	1029	388	1549	911	349	1170	240	1166	482	1021	1557
L'ADIGE	70	2	3	4	6	4	6	4	5	8	0	4	8	3	6
ALTO ADIGE	99	2	5	7	8	6	11	6	5	13	0	7	5	5	13
L'ARENA	79	0	5	3	2	2	7	4	1	6	0	4	5	4	9
AVVENIRE	108	1	2	1	15	1	7	8	0	11	2	11	4	8	10
IL CENTRO	55	1	4	3	3	1	6	2	0	2	0	1	0	0	6
CORRIERE DELL'UMBRIA	74	4	6	3	6	1	7	3	2	2	0	4	2	5	10
CORRIERE DELLA SERA	1112	25	50	43	74	19	93	119	52	525	14	595	59	504	157
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	261	3	23	12	20	9	35	15	22	17	8	11	5	11	25
L'ECO DI BERGAMO	107	1	4	12	10	3	17	4	5	15	2	20	2	14	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	373	18	39	22	41	9	51	25	108	48	19	47	13	39	33
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	129	2	3	9	15	5	17	9	8	4	0	3	14	3	20
GAZZETTA DEL SUD	140	0	10	6	6	1	17	4	6	2	0	6	13	1	10
GAZZETTA DI MANTOVA	93	3	4	7	3	1	7	4	0	0	0	0	0	0	3
GAZZETTA DI PARMA	111	3	8	4	9	3	5	5	9	17	2	16	3	12	12
GAZZETTA DI REGGIO	38	2	2	0	2	0	7	2	2	3	1	0	1	2	3
IL GAZZETTINO	310	13	10	7	22	5	17	18	11	31	3	33	2	27	30
IL GIORNALE	309	3	20	16	20	9	37	22	11	41	4	37	10	31	27
GIORNALE DI BRESCIA	156	11	4	11	8	7	18	10	2	13	0	10	0	12	15
GIORNALE DI SICILIA	173	3	10	7	16	4	20	10	2	7	0	0	7	1	20
IL GIORNALE DI VICENZA	88	5	1	4	5	7	5	5	4	5	2	6	0	8	2
IL GIORNO	151	7	5	11	9	4	16	10	5	16	21	20	3	17	12
ITALIA OGGI	43	1	2	2	7	2	5	4	1	6	2	8	4	6	7
LIBERTA'	87	3	5	0	4	4	4	6	3	15	1	9	1	12	6
IL MANIFESTO	67	0	2	10	12	1	11	15	3	9	2	13	9	7	26
IL MATTINO	254	0	19	17	20	7	33	19	3	13	0	11	9	5	43
IL MATTINO DI PADOVA	67	1	3	2	9	1	5	4	1	5	0	4	0	3	7
IL MESSAGGERO	533	4	26	29	36	15	60	43	9	32	6	29	8	28	75
MESSAGGERO VENETO	147	3	4	8	7	4	7	11	7	11	3	8	2	8	8
LA NAZIONE	379	29	19	11	35	7	44	31	20	22	93	20	5	14	55
LA NUOVA FERRARA	30	0	2	4	2	0	3	1	0	0	1	1	1	0	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	43	0	2	1	5	1	6	0	1	0	0	0	0	0	3
LA NUOVA SARDEGNA	169	4	24	8	23	8	21	17	1	11	0	11	3	12	30
LA NUOVA VENEZIA	30	0	0	2	0	0	3	2	1	3	0	2	0	2	3
IL PICCOLO	87	8	2	3	2	0	12	4	1	4	0	4	3	7	7
PROVINCIA DI CO/LC/SO	104	3	5	1	5	4	10	6	9	12	1	4	0	5	6
LA PROVINCIA (CR)	58	6	2	7	6	2	3	1	2	5	0	6	0	5	2
LA PROVINCIA PAVESE	69	2	7	0	0	0	12	4	0	5	0	2	0	3	0
LA REPUBBLICA	1110	18	36	48	103	12	135	461	33	166	26	128	76	102	661
IL RESTO DEL CARLINO	450	16	18	21	26	8	69	26	23	25	64	15	17	8	37
IL SECOLO XIX	267	9	11	12	26	6	22	18	10	18	6	9	12	5	29
LA SICILIA	126	0	3	6	4	4	21	10	2	5	0	6	11	4	15
IL SOLE 24 ORE	440	4	19	18	41	12	46	70	8	64	13	59	19	43	89
LA STAMPA	683	21	19	41	54	23	52	14	9	25	4	32	132	26	40
IL TEMPO	123	0	7	6	7	6	12	9	4	10	2	7	3	5	13
IL TIRRENO	245	10	7	5	19	11	37	20	16	13	7	11	3	3	30
LA TRIBUNA DI TREVISO	55	7	2	0	3	0	3	5	5	11	0	14	1	10	5
TUTTOSPORT	89	4	10	5	9	0	16	5	6	10	4	4	2	3	8
L'UNIONE SARDA	168	1	12	12	16	3	15	13	3	11	0	12	2	10	20
L'UNITA'	142	3	8	6	21	7	15	28	5	22	4	15	12	11	41
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	911	15	31	45	103	12	128	911	41	253	33	166	83	122	628
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	349	14	41	19	57	21	54	41	349	64	20	53	25	51	54
IO DONNA	1170	31	50	34	90	30	137	253	64	1170	32	686	91	564	300
PRIMO PIANO	240	14	5	10	26	4	23	33	20	32	240	23	17	14	38
SETTE	1166	28	62	40	90	20	92	166	53	686	23	1166	80	813	265
SPECCHIO DELLA STAMPA	482	12	29	27	59	8	72	83	25	91	17	80	482	64	126
TV SETTE	1021	23	42	48	71	14	70	122	51	564	14	813	64	1021	195
IL VENERDI'	1557	26	65	85	140	12	177	628	54	300	38	265	126	195	1557

Lettori giorno medio / numero medio secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Abitare	AD	Airono	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	L'Auto-mobilita	Bell'Europa	Bell'Italia	Benissimo	Bimbisani & Belli	Brava Casa
L'ADIGE	70	4	1	6	0	0	1	1	0	1	1	4	1	4	3	3
ALTO ADIGE	99	5	2	5	0	0	2	0	2	2	1	6	1	6	6	
L'ARENA	79	1	1	0	0	0	2	4	1	2	2	0	3	3	2	
AVVENIRE	108	2	0	3	0	0	1	0	0	6	3	4	1	10	8	
IL CENTRO	55	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	2	0	6	5	
CORRIERE DELL'UMBRIA	74	2	3	2	1	2	4	0	3	1	0	1	2	3	6	
CORRIERE DELLA SERA	1112	30	45	57	15	20	28	17	7	11	32	46	10	34	83	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	261	6	12	5	0	2	8	8	4	2	0	1	0	26	16	
L'ECO DI BERGAMO	107	2	8	2	3	0	1	2	6	0	5	3	2	3	11	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	373	4	25	13	3	6	17	7	9	11	3	13	5	23	27	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	129	2	6	3	2	5	3	3	0	0	2	5	0	9	7	
GAZZETTA DEL SUD	140	1	2	0	2	6	3	0	2	0	0	2	0	12	2	
GAZZETTA DI MANTOVA	93	3	0	0	0	0	1	0	2	2	0	2	0	0	0	
GAZZETTA DI PARMA	111	0	9	1	3	1	1	1	2	2	0	2	0	7	6	
GAZZETTA DI REGGIO	38	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	5	
IL GAZZETTINO	310	7	4	9	1	4	7	0	1	9	10	11	7	13	6	
IL GIORNALE	309	10	29	11	1	3	13	6	6	2	3	21	4	7	16	
GIORNALE DI BRESCIA	156	0	5	6	1	2	3	3	2	2	7	5	0	3	10	
GIORNALE DI SICILIA	173	2	5	0	0	2	6	0	0	1	0	2	1	10	5	
IL GIORNALE DI VICENZA	88	8	1	0	0	0	2	0	0	4	1	4	0	5	4	
IL GIORNO	151	3	1	5	0	0	4	2	3	0	2	10	4	4	5	
ITALIA OGGI	43	2	1	5	0	0	1	3	0	0	2	2	0	2	2	
LIBERTA'	87	0	1	2	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	3	
IL MANIFESTO	67	3	4	3	1	1	3	0	0	1	6	7	0	2	4	
IL MATTINO	254	3	11	8	0	1	8	5	3	6	7	6	10	20	14	
IL MATTINO DI PADOVA	67	3	3	1	0	4	1	0	0	1	6	1	1	3	2	
IL MESSAGGERO	533	6	20	13	3	9	13	9	2	6	8	10	7	33	36	
MESSAGGERO VENETO	147	2	0	5	2	0	0	0	4	0	0	2	0	7	2	
LA NAZIONE	379	8	24	9	1	4	9	8	6	8	8	14	4	17	26	
LA NUOVA FERRARA	30	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	43	3	4	0	0	3	3	0	0	0	0	4	0	0	4	
LA NUOVA SARDEGNA	169	2	6	10	0	2	2	1	0	0	0	0	2	4	13	
LA NUOVA VENEZIA	30	2	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2	0	1	1	
IL PICCOLO	87	0	3	4	2	2	2	0	0	2	1	2	1	1	3	
PROVINCIA DI CO/LC/SO	104	0	0	6	0	0	5	1	0	1	0	3	0	4	1	
LA PROVINCIA (CR)	58	0	3	0	0	0	3	0	0	3	0	0	0	0	1	
LA PROVINCIA PAVESE	69	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	4	0	0	1	
LA REPUBBLICA	1110	40	57	73	12	27	28	22	9	13	34	58	10	34	85	
IL RESTO DEL CARLINO	450	11	9	16	0	3	15	3	0	14	4	17	2	16	29	
IL SECOLO XIX	267	9	9	19	1	3	16	12	2	5	8	10	7	6	17	
LA SICILIA	126	2	3	2	0	1	4	0	3	0	0	1	0	5	4	
IL SOLE 24 ORE	440	19	24	23	4	4	18	11	5	12	6	13	8	11	40	
LA STAMPA	683	12	28	28	1	12	21	7	8	15	22	36	14	16	30	
IL TEMPO	123	2	3	4	0	0	5	0	0	2	4	6	1	4	7	
IL TIRRENO	245	4	8	4	0	0	4	6	3	10	4	8	1	2	12	
LA TRIBUNA DI TREVISO	55	3	4	2	0	0	3	0	0	3	3	3	0	4	1	
TUTTOSPORT	89	2	2	2	0	1	3	1	1	2	0	1	1	5	9	
L'UNIONE SARDA	168	1	10	4	0	0	2	1	0	2	0	1	2	12	11	
L'UNITA'	142	3	6	7	4	5	4	1	1	2	3	3	4	3	10	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	911	42	71	67	18	19	32	26	13	15	31	60	11	31	93	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	349	4	23	16	6	7	16	8	14	6	2	17	3	34	29	
IO DONNA	1170	32	71	69	16	22	39	42	11	22	32	58	7	43	111	
PRIMO PIANO	240	6	8	14	1	1	12	8	4	11	7	9	5	14	14	
SETTE	1166	25	45	67	15	21	26	23	10	12	38	62	10	39	85	
SPECCHIO DELLA STAMPA	482	21	27	34	6	22	19	12	4	14	28	43	14	23	32	
TV SETTE	1021	26	41	49	11	16	29	17	7	12	35	44	15	36	64	
IL VENERDI'	1557	56	79	105	23	35	45	22	24	22	59	89	21	67	117	

Donne

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	MENSILI	Totale														
			Buona Cucina	Burda	Capital	Carnet	Casa Facile	Casa in Fiore	Casa-viva	Cento Cose Energy	Ciak	Cipria	Glass	Club 3	Come Stai	Consigli Pratici
POPOLAZIONE		25754	400	809	127	88	640	243	1076	441	347	286	85	146	298	188
L'ADIGE	70	0	3	0	0	5	2	7	2	4	1	0	2	8	0	
ALTO ADIGE	99	3	1	0	0	6	2	12	6	3	2	0	3	12	3	
L'ARENA	79	0	2	0	0	0	0	5	2	4	2	0	0	6	0	
AVVENIRE	108	1	12	2	0	6	3	10	1	4	1	2	6	0	2	
IL CENTRO	55	1	7	0	0	2	2	0	2	1	1	0	0	1	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA	74	1	5	0	0	5	1	12	0	0	2	0	2	0	1	
CORRIERE DELLA SERA	1112	22	47	19	29	45	24	97	46	34	26	32	19	19	13	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	261	9	11	0	1	17	15	23	7	8	5	1	2	8	3	
L'ECO DI BERGAMO	107	0	6	0	4	3	0	11	2	3	0	4	2	1	5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	373	13	10	5	2	18	6	30	18	24	6	3	2	7	4	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	129	4	9	1	0	8	0	10	3	5	3	0	1	3	1	
GAZZETTA DEL SUD	140	8	8	0	3	6	1	5	1	4	1	0	1	3	0	
GAZZETTA DI MANTOVA	93	0	1	1	1	0	0	1	7	5	5	1	1	1	1	
GAZZETTA DI PARMA	111	1	3	6	4	2	2	7	2	2	4	0	1	3	0	
GAZZETTA DI REGGIO	38	0	0	0	1	2	0	6	2	0	0	0	0	0	2	
IL GAZZETTINO	310	7	27	2	1	6	2	19	13	5	5	3	0	6	3	
IL GIORNALE	309	10	4	11	9	14	10	20	7	7	8	8	2	7	4	
GIORNALE DI BRESCIA	156	9	6	1	0	7	4	9	10	1	2	2	6	0	3	
GIORNALE DI SICILIA	173	2	6	2	0	7	2	23	6	2	6	0	2	3	1	
IL GIORNALE DI VICENZA	88	4	5	0	0	1	2	8	4	6	3	0	5	0	0	
IL GIORNO	151	5	3	0	1	3	2	8	4	1	2	3	4	4	3	
ITALIA OGGI	43	2	1	2	0	2	1	2	1	0	0	3	0	0	0	
LIBERTA'	87	3	0	0	0	2	0	4	2	0	0	1	2	1	0	
IL MANIFESTO	67	1	1	1	2	2	0	4	3	1	2	2	3	2	1	
IL MATTINO	254	14	17	3	2	14	3	15	3	3	8	3	1	12	8	
IL MATTINO DI PADOVA	67	2	3	0	0	1	4	5	1	4	1	1	1	2	1	
IL MESSAGGERO	533	18	12	9	2	31	20	41	20	5	12	5	6	17	10	
MESSAGGERO VENETO	147	4	8	0	0	6	4	5	3	0	3	0	1	4	6	
LA NAZIONE	379	6	7	4	0	21	3	27	12	11	9	3	1	3	4	
LA NUOVA FERRARA	30	0	0	0	0	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	43	0	0	0	0	0	0	5	0	5	0	0	0	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	169	3	6	0	0	13	4	17	7	5	8	0	2	1	1	
LA NUOVA VENEZIA	30	0	3	0	0	4	0	3	0	0	1	0	0	0	0	
IL PICCOLO	87	5	1	1	0	3	1	3	1	1	0	1	0	3	0	
PROVINCIA DI CO/LC/SO	104	1	3	0	0	3	4	7	3	5	1	0	1	1	0	
LA PROVINCIA (CR)	58	1	0	1	0	3	0	3	1	2	1	1	0	1	1	
LA PROVINCIA PAVESE	69	3	1	0	0	1	1	9	0	0	0	0	0	0	0	
LA REPUBBLICA	1110	34	48	24	17	74	24	124	45	29	25	20	9	24	25	
IL RESTO DEL CARLINO	450	18	15	5	1	20	7	37	9	12	7	2	2	7	9	
IL SECOLO XIX	267	7	13	0	3	13	5	17	4	8	2	2	4	6	5	
LA SICILIA	126	5	17	4	0	8	2	18	0	4	2	0	2	3	1	
IL SOLE 24 ORE	440	8	16	17	4	21	6	49	16	15	15	15	2	11	7	
LA STAMPA	683	16	25	12	8	10	7	50	26	16	6	3	10	4	9	
IL TEMPO	123	1	5	0	1	4	4	5	1	1	3	2	0	4	0	
IL TIRRENO	245	11	3	1	0	18	2	23	10	4	7	5	0	7	5	
LA TRIBUNA DI TREVISO	55	0	7	0	0	3	0	6	3	0	1	0	0	1	0	
TUTTOSPORT	89	5	4	1	0	6	6	10	3	10	1	0	1	1	1	
L'UNIONE SARDA	168	3	11	0	1	13	4	11	8	1	3	0	0	1	2	
L'UNITA'	142	3	12	6	0	12	1	14	2	3	1	2	4	1	5	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	911	27	47	17	19	62	18	116	47	33	45	18	2	32	12	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	349	16	23	6	5	21	6	32	25	32	4	2	3	20	8	
IO DONNA	1170	37	53	34	30	70	31	139	71	65	62	41	4	31	21	
PRIMO PIANO	240	11	6	6	0	22	3	12	9	6	3	4	0	0	1	
SETTE	1166	23	57	26	35	39	31	106	45	56	25	26	12	25	13	
SPECCHIO DELLA STAMPA	482	10	33	9	12	21	5	45	36	30	15	8	13	26	18	
TV SETTE	1021	19	56	25	28	36	24	98	44	60	27	25	14	27	17	
IL VENERDI'	1557	55	75	31	21	94	41	171	63	48	59	23	16	55	31	

Lettori giorno medio / numero medio secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Cose di Casa	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucinare Bene	Donna	Donna e Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Fit For Fun	Focus	Gardena	Gente Mese	Gente Money
L'ADIGE	70	6	2	2	6	4	1	0	0	0	1	14	0	3	0	
ALTO ADIGE	99	16	3	3	10	6	4	1	2	0	3	24	2	7	1	
L'ARENA	79	3	4	4	4	1	3	1	0	0	2	10	2	4	1	
AVVENIRE	108	8	5	4	5	6	7	3	4	0	2	12	2	4	1	
IL CENTRO	55	2	0	7	5	2	3	0	1	0	0	4	0	2	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA	74	9	4	4	5	6	1	0	1	0	3	7	1	5	0	
CORRIERE DELLA SERA	1112	111	69	53	52	52	12	59	66	22	36	134	32	56	14	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	261	28	10	15	19	16	9	1	7	2	3	28	3	13	0	
L'ECO DI BERGAMO	107	8	3	2	2	10	1	7	8	1	5	16	5	5	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	373	46	19	33	31	31	9	8	18	5	11	57	4	30	1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	129	14	5	7	8	7	5	1	5	6	2	11	0	2	1	
GAZZETTA DEL SUD	140	16	2	16	13	6	4	0	0	2	5	11	1	3	0	
GAZZETTA DI MANTOVA	93	3	0	3	1	4	0	0	4	0	3	7	0	1	1	
GAZZETTA DI PARMA	111	7	8	4	5	3	2	5	6	0	3	13	1	7	2	
GAZZETTA DI REGGIO	38	7	2	6	4	3	0	1	1	1	2	6	0	4	0	
IL GAZZETTINO	310	29	16	15	15	19	4	3	14	6	10	42	5	21	1	
IL GIORNALE	309	35	24	10	11	7	3	15	20	10	5	45	7	12	1	
GIORNALE DI BRESCIA	156	12	6	9	1	1	1	2	3	1	7	10	2	3	0	
GIORNALE DI SICILIA	173	18	3	9	5	11	7	1	2	0	0	9	4	13	0	
IL GIORNALE DI VICENZA	88	1	1	12	5	7	4	1	1	0	1	3	0	10	0	
IL GIORNO	151	11	6	5	3	4	1	6	7	0	1	9	0	3	0	
ITALIA OGGI	43	6	2	2	1	2	0	5	2	0	2	7	0	0	0	
LIBERTA'	87	3	3	2	5	0	0	3	1	0	2	5	1	1	1	
IL MANIFESTO	67	7	3	3	4	3	0	4	2	1	4	8	3	3	0	
IL MATTINO	254	29	14	14	11	9	9	7	2	3	1	22	4	22	0	
IL MATTINO DI PADOVA	67	8	4	4	4	4	3	0	7	3	2	14	0	2	0	
IL MESSAGGERO	533	66	34	35	34	13	19	4	23	7	6	58	5	39	1	
MESSAGGERO VENETO	147	13	8	3	9	4	5	2	6	3	3	19	6	8	0	
LA NAZIONE	379	37	17	35	12	20	6	4	12	3	8	45	4	19	0	
LA NUOVA FERRARA	30	4	3	2	2	0	1	0	2	0	0	2	0	0	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	43	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	169	11	2	17	5	7	2	0	3	0	0	25	2	13	0	
LA NUOVA VENEZIA	30	6	3	1	1	2	1	0	0	0	1	2	0	1	0	
IL PICCOLO	87	4	3	5	6	4	0	0	4	1	4	7	0	2	1	
PROVINCIA DI CO/LC/SO	104	10	7	13	12	10	0	3	6	1	0	12	0	6	0	
LA PROVINCIA (CR)	58	8	0	3	1	2	1	1	2	0	0	2	0	0	1	
LA PROVINCIA PAVESE	69	5	2	3	0	2	0	6	4	0	0	3	1	4	0	
LA REPUBBLICA	1110	122	76	60	58	41	19	37	52	21	25	180	22	56	6	
IL RESTO DEL CARLINO	450	40	23	35	20	12	10	6	15	5	7	64	3	20	6	
IL SECOLO XIX	267	27	14	13	20	12	2	7	10	1	3	24	8	19	0	
LA SICILIA	126	20	13	8	4	9	6	0	3	1	3	10	0	14	2	
IL SOLE 24 ORE	440	48	27	23	21	21	4	13	19	9	12	62	6	18	6	
LA STAMPA	683	49	32	33	27	28	10	12	22	4	17	70	14	33	3	
IL TEMPO	123	16	6	8	6	1	1	2	2	1	0	12	0	6	0	
IL TIRRENO	245	23	10	21	8	9	0	4	2	0	4	26	4	8	0	
LA TRIBUNA DI TREVISO	55	8	2	1	0	2	0	0	1	1	2	12	0	0	0	
TUTTOSPORT	89	9	5	6	9	3	1	1	4	1	0	12	0	7	0	
L'UNIONE SARDA	168	22	3	7	3	5	6	2	3	0	1	25	0	12	0	
L'UNITA'	142	9	8	11	3	4	4	2	1	0	5	13	5	10	0	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	911	130	77	38	50	34	15	37	65	28	19	185	13	59	13	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	349	50	17	34	43	32	12	10	15	4	18	69	10	38	3	
IO DONNA	1170	147	92	69	72	61	14	76	108	40	44	152	27	68	10	
PRIMO PIANO	240	27	9	20	11	5	8	6	18	0	8	30	2	11	2	
SETTE	1166	137	72	49	39	53	15	64	78	23	31	157	22	67	16	
SPECCHIO DELLA STAMPA	482	62	44	37	36	22	12	15	29	10	12	113	14	16	9	
TV SETTE	1021	113	64	44	40	46	10	54	71	23	23	115	35	61	14	
IL VENERDI'	1557	182	99	90	107	57	20	55	77	29	24	288	31	98	12	

Donne

Lettori giorno medio / numero medio secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale															
			Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	Insieme	In Viaggio	Io e il Mio Bambino	Jesus	Madre	Marie Claire	Max	Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	
POPOLAZIONE	25754	203	337	368	166	278	35	654	81	101	682	405	77	973	280		
L'ADIGE	70	0	5	2	0	2	0	2	0	0	3	2	0	4	3		
ALTO ADIGE	99	0	8	4	0	3	0	4	1	3	7	4	1	5	0		
L'ARENA	79	0	4	1	4	2	4	3	0	0	2	3	0	2	0		
AVVENIRE	108	2	7	3	2	0	0	7	9	6	8	1	2	11	4		
IL CENTRO	55	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	4	4		
CORRIERE DELL'UMBRIA	74	1	0	1	0	0	0	3	0	0	1	3	0	4	2		
CORRIERE DELLA SERA	1112	10	47	43	37	18	1	23	2	5	86	34	23	56	17		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	261	10	10	2	3	5	0	7	0	3	4	12	0	12	4		
L'ECO DI BERGAMO	107	3	3	7	5	1	0	3	0	3	12	3	2	12	1		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	373	18	18	12	11	7	1	13	0	2	24	25	2	17	6		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	129	0	2	3	3	2	3	7	3	0	9	5	0	22	3		
GAZZETTA DEL SUD	140	1	0	1	0	0	0	9	0	0	7	3	0	8	7		
GAZZETTA DI MANTOVA	93	1	5	6	0	0	0	2	0	2	11	3	0	4	3		
GAZZETTA DI PARMA	111	0	0	4	6	4	0	4	0	0	9	6	0	0	1		
GAZZETTA DI REGGIO	38	0	2	2	1	1	0	0	0	0	5	1	0	0	1		
IL GAZZETTINO	310	6	13	13	7	2	0	7	6	2	21	12	0	28	3		
IL GIORNALE	309	5	20	9	7	5	2	7	1	4	18	5	5	21	2		
GIORNALE DI BRESCIA	156	4	3	7	2	0	2	6	1	10	15	8	0	6	3		
GIORNALE DI SICILIA	173	1	0	0	5	6	0	7	0	0	10	4	0	3	5		
IL GIORNALE DI VICENZA	88	0	6	10	0	2	0	0	0	2	10	0	0	4	4		
IL GIORNO	151	3	4	6	4	1	0	3	0	2	6	2	2	9	1		
ITALIA OGGI	43	0	2	1	2	0	0	1	0	0	8	0	2	0	0		
LIBERTA'	87	0	2	1	1	0	1	0	0	0	2	2	0	2	1		
IL MANIFESTO	67	1	3	2	5	0	0	3	0	0	10	7	3	1	0		
IL MATTINO	254	7	4	3	0	6	0	6	0	2	6	4	3	15	4		
IL MATTINO DI PADOVA	67	2	4	3	1	0	0	2	1	0	6	4	1	5	0		
IL MESSAGGERO	533	7	18	11	7	11	0	9	3	2	20	21	3	29	5		
MESSAGGERO VENETO	147	1	7	0	4	0	0	8	2	2	3	2	0	9	0		
LA NAZIONE	379	14	15	20	3	9	1	2	0	2	18	22	2	10	1		
LA NUOVA FERRARA	30	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	1	1		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	1	2	0	0		
LA NUOVA SARDEGNA	169	10	2	2	6	3	0	7	2	0	9	6	1	31	0		
LA NUOVA VENEZIA	30	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
IL PICCOLO	87	0	1	4	1	1	0	1	0	0	5	2	1	0	0		
PROVINCIA DI CO/LC/SO	104	5	1	1	3	1	0	1	0	2	5	9	0	2	2		
LA PROVINCIA (CR)	58	1	0	3	0	0	0	1	0	3	1	2	0	3	0		
LA PROVINCIA PAVESE	69	0	0	2	0	0	0	0	0	0	3	0	0	10	0		
LA REPUBBLICA	1110	20	53	48	39	24	3	28	2	5	84	43	21	51	16		
IL RESTO DEL CARLINO	450	5	16	7	7	12	2	6	0	0	34	21	2	12	16		
IL SECOLO XIX	267	7	14	16	2	3	0	6	3	1	14	6	9	16	1		
LA SICILIA	126	1	2	1	4	4	0	7	1	0	3	1	0	6	4		
IL SOLE 24 ORE	440	10	25	19	8	4	1	13	0	1	40	10	9	20	8		
LA STAMPA	683	11	33	26	4	1	7	15	3	3	42	16	2	21	7		
IL TEMPO	123	1	5	4	3	1	0	1	0	0	3	1	2	10	1		
IL TIRRENO	245	0	4	5	0	6	0	6	2	2	7	10	0	6	3		
LA TRIBUNA DI TREVISO	55	2	3	0	1	1	0	3	0	2	9	6	0	2	2		
TUTTOSPORT	89	3	2	1	3	0	0	2	0	0	2	4	0	5	1		
L'UNIONE SARDA	168	4	3	0	1	4	0	11	0	0	8	3	2	10	7		
L'UNITA'	142	5	4	7	2	2	0	1	0	1	12	4	2	1	5		
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	911	27	59	55	41	17	1	31	0	5	80	51	22	32	21		
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	349	24	25	15	14	13	0	24	2	4	29	33	4	22	11		
IO DONNA	1170	14	72	85	47	22	3	42	0	2	110	46	26	36	15		
PRIMO PIANO	240	9	6	20	4	3	0	5	0	0	10	9	5	19	5		
SETTE	1166	7	60	46	35	21	2	37	1	4	78	39	19	57	24		
SPECCHIO DELLA STAMPA	482	12	30	39	9	7	13	14	0	0	51	31	10	17	16		
TV SETTE	1021	3	46	36	31	12	0	33	1	9	73	30	14	40	25		
IL VENERDI'	1557	29	75	82	48	28	6	39	6	11	105	64	21	81	34		

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	La Mia	Millionaire	Nautica	Newton	Pano-	PC World	Pescare	Pratica	Quattro-	Quattro	Qui	Rakam	Sale &	Salve
			Casa	Intra-			rama	Italia			ructe	Zampe	Touring		Pepe	
POPOLAZIONE	25754	197	126	57	310	140	136	58	245	1059	174	390	435	545	305	
L'ADIGE	70	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	5	0	4	
ALTO ADIGE	99	2	0	0	1	2	1	2	1	6	0	0	6	3	6	
L'ARENA	79	0	2	0	5	0	0	0	1	2	1	2	7	0	0	
AVVENIRE	108	0	0	0	6	2	1	0	0	9	5	4	3	3	4	
IL CENTRO	55	0	3	0	0	0	0	0	1	4	0	0	0	1	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA	74	3	0	0	0	0	1	1	0	8	0	1	4	3	1	
CORRIERE DELLA SERA	1112	25	11	6	31	24	24	5	26	95	17	88	29	36	31	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	261	4	3	3	5	3	3	0	4	31	2	1	11	10	6	
L'ECO DI BERGAMO	107	0	0	0	1	3	1	0	2	2	0	5	1	4	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	373	10	5	5	14	8	6	2	9	57	8	5	11	19	12	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	129	2	2	1	2	3	2	0	0	8	1	4	3	3	1	
GAZZETTA DEL SUD	140	3	0	0	0	0	1	0	0	12	0	3	7	6	2	
GAZZETTA DI MANTOVA	93	1	1	0	3	3	1	2	0	4	0	2	2	1	0	
GAZZETTA DI PARMA	111	1	2	0	0	3	0	0	0	5	0	6	2	11	3	
GAZZETTA DI REGGIO	38	2	1	0	1	5	0	0	3	3	1	1	2	1	2	
IL GAZZETTINO	310	7	1	3	6	2	1	0	6	26	5	5	6	7	8	
IL GIORNALE	309	5	2	0	13	11	0	0	6	26	10	18	5	20	17	
GIORNALE DI BRESCIA	156	3	0	0	10	0	0	1	5	16	3	2	4	9	4	
GIORNALE DI SICILIA	173	3	3	1	5	1	1	0	2	9	3	6	6	5	2	
IL GIORNALE DI VICENZA	88	0	0	0	1	0	3	0	0	14	0	1	4	1	4	
IL GIORNO	151	1	1	0	2	3	1	2	2	5	2	4	5	8	6	
ITALIA OGGI	43	0	2	0	0	2	2	0	0	0	2	1	0	0	2	
LIBERTA'	87	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	2	2	
IL MANIFESTO	67	2	0	0	0	5	2	0	1	3	0	6	2	2	7	
IL MATTINO	254	5	5	1	7	1	6	2	9	12	10	5	6	8	3	
IL MATTINO DI PADOVA	67	2	0	0	1	0	0	0	3	4	0	0	0	2	1	
IL MESSAGGERO	533	5	10	3	8	3	4	2	6	31	2	14	24	18	9	
MESSAGGERO VENETO	147	1	0	1	4	0	0	1	3	9	3	3	4	4	0	
LA NAZIONE	379	7	4	3	13	1	5	4	5	39	6	9	10	21	11	
LA NUOVA FERRARA	30	0	0	0	0	0	0	0	2	4	0	0	0	0	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	43	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	3	0	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	169	1	1	4	0	1	2	5	0	16	3	0	3	4	1	
LA NUOVA VENEZIA	30	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	4	1	
IL PICCOLO	87	1	0	0	0	1	1	0	1	6	2	1	2	2	1	
PROVINCIA DI CO/LC/SO	104	2	0	0	3	0	0	0	11	7	2	2	4	2	7	
LA PROVINCIA (CR)	58	0	0	0	0	0	0	0	2	5	0	2	2	1	0	
LA PROVINCIA PAVESE	69	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1	2	1	
LA REPUBBLICA	1110	18	15	7	37	18	21	4	17	86	25	51	32	58	36	
IL RESTO DEL CARLINO	450	5	1	1	12	8	4	2	21	40	10	13	14	27	11	
IL SECOLO XIX	267	6	2	3	6	4	0	0	3	28	5	6	13	15	7	
LA SICILIA	126	4	3	0	3	0	0	0	0	12	1	3	8	15	0	
IL SOLE 24 ORE	440	8	10	2	9	12	13	2	7	50	7	18	12	23	15	
LA STAMPA	683	4	4	1	19	9	5	0	14	54	2	35	15	30	20	
IL TEMPO	123	0	0	0	2	2	1	0	3	10	1	2	8	3	0	
IL TIRRENO	245	1	3	2	5	3	3	3	0	12	2	2	9	13	3	
LA TRIBUNA DI TREVISO	55	5	2	2	0	0	2	0	2	6	0	0	2	2	4	
TUTTOSPORT	89	1	1	0	2	1	0	0	3	13	1	1	2	2	3	
L'UNIONE SARDA	168	2	1	1	3	2	0	0	1	11	1	0	5	3	1	
L'UNITA'	142	0	1	3	3	4	0	0	1	14	3	11	2	5	9	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	911	22	15	3	44	16	15	4	32	77	13	47	30	58	41	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	349	9	1	7	16	8	5	0	14	68	3	13	21	20	18	
IO DONNA	1170	38	8	5	50	31	16	5	51	126	17	89	47	65	64	
PRIMO PIANO	240	2	0	0	21	2	0	2	8	35	4	12	7	19	6	
SETTE	1166	24	12	6	31	25	23	4	35	117	11	99	37	42	52	
SPECCHIO DELLA STAMPA	482	14	10	4	41	15	6	0	17	63	7	20	24	30	21	
TV SETTE	1021	20	6	5	25	26	14	4	28	87	14	96	32	41	40	
IL VENERDI'	1557	23	33	3	74	29	22	6	34	123	22	70	43	93	54	

Donne

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Le	Sele-	Silhouette	Spazio	Speak	Starbene	Starter	Top	Tutti	Tutto	Tutto-	Tutto-	Vera	Verde
		Scienze	zione dal R.D.	Donna	Casa	Up		Girl	Fotografi		moto	turismo		Oggi Linea Verde	
POPOLAZIONE	25754	199	413	1685	240	128	1874	9	677	35	492	150	121	847	130
L'ADIGE	70	0	5	6	0	2	8	0	3	0	3	0	1	3	1
ALTO ADIGE	99	0	9	7	1	2	14	0	4	0	3	1	2	8	2
L'ARENA	79	0	3	6	0	0	9	0	5	0	2	0	4	4	0
AVVENIRE	108	0	4	7	1	0	11	0	5	0	4	0	1	3	0
IL CENTRO	55	0	0	4	0	0	9	0	3	0	1	3	0	2	0
CORRIERE DELL'UMBRIA	74	2	3	6	0	0	11	0	5	0	2	0	2	8	2
CORRIERE DELLA SERA	1112	31	33	83	26	31	124	0	38	1	35	7	12	68	8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	261	3	9	40	5	0	38	0	9	0	14	8	0	12	3
L'ECO DI BERGAMO	107	3	7	12	0	0	15	0	3	0	2	1	0	10	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	373	9	14	53	5	5	63	0	29	2	27	12	4	26	5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	129	5	4	16	4	1	13	0	2	0	2	1	1	9	0
GAZZETTA DEL SUD	140	0	4	39	4	0	26	0	6	4	2	5	3	6	0
GAZZETTA DI MANTOVA	93	3	4	0	0	0	4	0	3	0	1	2	0	5	1
GAZZETTA DI PARMA	111	2	7	6	3	0	3	0	2	0	2	0	0	1	0
GAZZETTA DI REGGIO	38	0	1	3	4	1	5	0	0	0	1	0	0	3	0
IL GAZZETTINO	310	4	12	32	5	2	25	0	13	0	17	1	1	23	0
IL GIORNALE	309	10	11	33	10	11	41	0	8	0	7	1	12	24	0
GIORNALE DI BRESCIA	156	0	10	22	1	3	23	0	11	2	5	0	0	21	7
GIORNALE DI SICILIA	173	0	9	20	6	1	28	0	8	3	2	0	2	5	4
IL GIORNALE DI VICENZA	88	0	3	1	0	7	20	0	7	0	9	0	1	11	2
IL GIORNO	151	2	4	9	0	0	14	0	1	0	1	2	4	9	1
ITALIA OGGI	43	2	2	1	0	0	5	1	1	0	0	0	0	3	1
LIBERTA'	87	0	1	6	1	0	6	0	1	0	1	0	0	2	0
IL MANIFESTO	67	3	1	5	1	3	13	0	1	0	2	1	1	2	0
IL MATTINO	254	11	4	36	10	1	40	0	9	0	9	1	1	11	3
IL MATTINO DI PADOVA	67	0	0	9	3	0	5	0	1	0	3	0	2	2	0
IL MESSAGGERO	533	9	17	71	16	12	65	0	13	1	7	7	3	39	1
MESSAGGERO VENETO	147	0	6	8	3	0	10	0	4	0	1	0	0	6	0
LA NAZIONE	379	13	2	31	4	3	36	0	12	0	8	5	9	20	12
LA NUOVA FERRARA	30	0	0	1	1	0	1	2	0	0	0	0	0	1	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	43	0	0	1	0	3	7	0	0	0	1	0	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	169	3	2	17	0	0	18	0	8	0	6	3	0	3	1
LA NUOVA VENEZIA	30	0	0	1	0	0	6	0	0	0	4	0	0	0	0
IL PICCOLO	87	3	4	8	3	1	11	0	4	0	3	2	1	8	0
PROVINCIA DI CO/LC/SO	104	0	5	11	2	0	16	0	6	0	6	5	2	10	0
LA PROVINCIA (CR)	58	0	4	2	2	0	2	1	2	0	2	0	0	2	0
LA PROVINCIA PAVESE	69	0	0	7	0	0	9	0	0	0	0	1	4	5	0
LA REPUBBLICA	1110	49	31	103	26	19	131	0	43	1	37	12	12	60	15
IL RESTO DEL CARLINO	450	4	14	43	11	0	66	2	13	0	10	2	3	36	6
IL SECOLO XIX	267	2	3	26	4	0	22	0	1	0	2	3	5	21	4
LA SICILIA	126	0	8	17	5	0	13	0	4	1	1	0	0	5	0
IL SOLE 24 ORE	440	12	16	54	10	10	54	1	15	1	8	3	5	22	5
LA STAMPA	683	6	12	66	5	5	74	0	23	0	27	9	10	49	8
IL TEMPO	123	1	3	9	1	0	12	0	5	0	3	0	2	6	0
IL TIRRENO	245	4	2	32	5	1	33	0	10	0	3	1	1	7	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	55	0	4	5	0	0	1	0	0	0	2	0	0	3	2
TUTTOSPORT	89	2	4	23	1	0	20	2	12	1	7	2	1	9	0
L'UNIONE SARDA	168	1	0	17	0	0	18	0	2	0	5	1	0	1	0
L'UNITA'	142	4	4	10	4	1	9	0	3	0	4	1	1	9	7
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	911	33	17	134	21	16	133	1	41	5	38	11	16	61	18
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	349	7	19	88	10	10	68	3	39	2	41	22	7	40	8
IO DONNA	1170	23	30	132	21	27	150	0	51	9	57	10	21	91	20
PRIMO PIANO	240	4	4	21	4	0	31	0	4	0	2	5	2	15	5
SETTE	1166	37	32	95	13	29	139	1	45	4	49	10	18	63	11
SPECCHIO DELLA STAMPA	482	22	15	78	15	14	73	0	24	0	35	8	10	47	18
TV SETTE	1021	33	24	81	19	22	107	0	54	2	46	12	11	60	16
IL VENERDI'	1557	48	66	175	48	25	202	0	44	3	58	20	20	95	26

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI		Viaggiare	Vitality	Vogue Italia	Week-end Viaggi	Diana (quattord.)
	Totale	POPOLAZIONE					
	25754	25754	120	244	512	84	42
L'ADIGE	70	70	0	1	3	0	0
ALTO ADIGE	99	99	0	0	5	1	2
L'ARENA	79	79	4	2	4	4	0
AVVENIRE	108	108	0	2	3	2	0
IL CENTRO	55	55	0	0	4	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA	74	74	0	2	2	0	2
CORRIERE DELLA SERA	1112	1112	10	30	62	11	2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	261	261	0	7	9	3	3
L'ECO DI BERGAMO	107	107	2	3	9	2	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	373	373	8	10	29	5	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	129	129	3	1	2	0	1
GAZZETTA DEL SUD	140	140	2	0	7	0	2
GAZZETTA DI MANTOVA	93	93	0	2	3	0	0
GAZZETTA DI PARMA	111	111	0	0	11	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	38	38	1	1	2	1	0
IL GAZZETTINO	310	310	0	9	16	0	0
IL GIORNALE	309	309	5	7	16	7	0
GIORNALE DI BRESCIA	156	156	2	6	7	1	0
GIORNALE DI SICILIA	173	173	6	5	6	2	3
IL GIORNALE DI VICENZA	88	88	0	0	10	0	0
IL GIORNO	151	151	0	5	6	2	0
ITALIA OGGI	43	43	0	1	2	3	0
LIBERTA'	87	87	0	0	1	0	0
IL MANIFESTO	67	67	1	3	5	2	0
IL MATTINO	254	254	3	0	8	0	0
IL MATTINO DI PADOVA	67	67	0	3	3	0	0
IL MESSAGGERO	533	533	8	11	17	4	0
MESSAGGERO VENETO	147	147	0	1	2	0	0
LA NAZIONE	379	379	1	10	20	1	0
LA NUOVA FERRARA	30	30	0	1	0	0	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	43	43	2	3	1	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	169	169	0	1	2	0	3
LA NUOVA VENEZIA	30	30	0	2	0	0	0
IL PICCOLO	87	87	1	1	4	1	0
PROVINCIA DI CO/LG/SO	104	104	0	2	6	0	0
LA PROVINCIA (CR)	58	58	0	1	3	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	69	69	0	0	0	0	0
LA REPUBBLICA	1110	1110	12	27	42	17	6
IL RESTO DEL CARLINO	450	450	6	13	20	3	5
IL SECOLO XIX	267	267	3	10	10	3	0
LA SICILIA	126	126	4	0	1	0	3
IL SOLE 24 ORE	440	440	3	20	29	7	5
LA STAMPA	683	683	6	15	24	11	0
IL TEMPO	123	123	1	1	3	2	0
IL TIRRENO	245	245	1	5	6	0	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	55	55	0	0	8	0	0
TUTTOSPORT	89	89	1	6	2	0	1
L'UNIONE SARDA	168	168	0	4	1	0	0
L'UNITA'	142	142	1	4	5	3	2
SUPPLEMENTI							
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	911	911	25	23	66	12	5
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	349	349	6	12	22	4	9
IO DONNA	1170	1170	11	52	111	13	8
PRIMO PIANO	240	240	0	5	7	2	0
SETTE	1166	1166	17	26	77	10	3
SPECCHIO DELLA STAMPA	482	482	14	13	27	10	3
TV SETTE	1021	1021	8	28	66	6	3
IL VENERDI'	1557	1557	29	24	79	28	3

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	(valori assoluti x 1.000)													
			Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente
POPOLAZIONE	20088	521	626	95	90	370	844	600	116	1810	603	183	2139	57	1787	
L'ADIGE	59	2	0	0	1	5	5	5	1	9	2	0	18	0	10	
ALTO ADIGE	77	5	2	1	1	9	7	6	3	18	8	1	13	0	12	
L'ARENA	68	3	3	0	0	3	11	5	0	13	3	0	9	0	9	
AVVENIRE	88	0	6	0	0	1	5	3	0	9	10	0	49	1	12	
IL CENTRO	39	3	1	1	0	2	4	0	0	4	1	0	5	0	5	
CORRIERE DELL'UMBRIA	56	1	3	1	1	4	7	1	1	9	9	1	11	0	16	
CORRIERE DELLA SERA	885	48	74	7	7	27	63	32	18	132	84	18	137	3	122	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	217	8	11	4	8	4	17	7	1	21	15	6	21	4	22	
L'ECO DI BERGAMO	88	10	8	0	0	7	6	7	1	16	4	4	29	0	9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	352	17	20	10	13	12	26	10	1	48	22	10	45	10	53	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	108	11	4	3	1	4	3	4	0	13	10	0	21	3	9	
GAZZETTA DEL SUD	111	1	6	1	1	3	1	2	1	10	7	0	18	0	11	
GAZZETTA DI MANTOVA	73	6	5	0	1	4	2	3	0	8	3	0	9	0	10	
GAZZETTA DI PARMA	93	6	4	0	4	3	8	5	0	11	3	1	6	0	7	
GAZZETTA DI REGGIO	29	3	2	0	1	3	2	1	0	6	1	1	1	1	6	
IL GAZZETTINO	233	18	12	0	3	10	21	8	5	34	15	8	47	4	41	
IL GIORNALE	285	13	16	5	1	6	29	11	4	51	29	2	41	2	45	
GIORNALE DI BRESCIA	124	7	4	4	2	4	13	16	0	19	6	0	33	0	15	
GIORNALE DI SICILIA	130	10	11	0	1	3	12	4	1	10	11	2	24	1	27	
IL GIORNALE DI VICENZA	64	0	1	1	0	4	1	5	0	12	2	0	5	0	7	
IL GIORNO	136	3	4	0	0	4	8	4	2	13	3	4	28	0	29	
ITALIA OGGI	34	4	6	0	0	0	4	2	0	6	7	2	1	0	7	
LIBERTA'	71	3	4	0	0	3	7	3	2	16	1	0	12	0	5	
IL MANIFESTO	52	1	4	1	0	1	2	0	1	2	11	0	4	0	4	
IL MATTINO	186	10	3	0	0	1	15	8	4	26	16	5	25	2	43	
IL MATTINO DI PADOVA	43	1	2	0	0	3	2	2	0	5	1	0	13	0	6	
IL MESSAGGERO	431	19	20	3	0	18	38	23	4	69	43	9	32	0	79	
MESSAGGERO VENETO	116	5	3	0	1	2	5	2	2	12	5	3	12	0	16	
LA NAZIONE	292	22	18	5	9	8	32	4	4	58	13	2	26	0	43	
LA NUOVA FERRARA	28	0	0	0	0	0	1	0	2	2	1	2	2	0	3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	29	3	5	1	1	4	0	0	0	2	0	0	7	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	115	1	4	2	0	1	3	5	2	21	14	3	35	0	18	
LA NUOVA VENEZIA	24	0	0	0	0	2	4	0	0	2	2	2	2	0	5	
IL PICCOLO	77	2	2	1	0	2	4	5	3	9	1	1	6	1	14	
PROVINCIA DI CO/LC/SO	84	3	5	1	1	3	6	6	1	19	1	2	23	0	20	
LA PROVINCIA (CR)	48	2	2	0	0	1	9	4	0	5	1	1	12	0	7	
LA PROVINCIA PAVESE	52	3	5	0	0	4	8	2	0	9	6	2	4	1	11	
LA REPUBBLICA	843	46	66	6	11	19	48	26	12	124	171	11	83	2	97	
IL RESTO DEL CARLINO	380	31	43	8	9	19	36	10	3	69	18	18	38	4	63	
IL SECOLO XIX	235	22	13	2	2	9	26	12	3	38	16	9	32	5	38	
LA SICILIA	112	4	6	0	3	1	9	1	2	8	12	3	21	0	10	
IL SOLE 24 ORE	342	26	32	7	5	13	16	10	1	47	63	7	45	2	33	
LA STAMPA	617	35	35	3	3	21	40	29	5	108	56	15	107	6	95	
IL TEMPO	99	3	2	0	0	1	5	2	0	11	10	2	18	0	19	
IL TIRRENO	187	10	9	0	5	3	17	13	9	26	8	5	16	2	20	
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	8	9	0	2	6	10	2	0	16	2	0	4	0	9	
TUTTOSPORT	87	2	3	1	1	2	7	2	1	10	4	4	11	2	14	
L'UNIONE SARDA	123	4	3	0	1	4	2	4	1	14	13	0	18	0	16	
L'UNITA'	125	12	7	3	1	3	8	2	2	16	20	6	5	0	18	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	567	34	63	4	8	18	36	11	7	103	119	3	56	0	73	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	252	5	14	6	21	18	20	11	2	37	16	7	39	4	51	
IO DONNA	765	59	90	4	11	42	55	41	15	130	61	11	91	6	125	
PRIMO PIANO	172	17	18	5	4	8	26	2	3	32	9	0	20	0	44	
SETTE	827	49	75	6	4	29	54	38	15	127	77	12	123	4	126	
SPECCHIO DELLA STAMPA	358	22	25	5	4	16	26	17	5	65	53	4	53	2	53	
TV SETTE	707	45	64	6	4	30	59	30	24	126	51	9	112	10	109	
IL VENERDI'	1137	54	70	17	14	33	57	34	17	163	211	11	132	0	141	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio/ numero medio secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Magazine Beautiful	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Sorrisi e Canzoni TV
		POPOLAZIONE 20088	662	146	580	756	30	551	667	25	18	57	371	2115	994
L'ADIGE	59	3	1	2	3	0	2	5	0	0	1	2	10	5	8
ALTO ADIGE	77	3	3	1	3	0	3	5	0	0	1	2	16	11	8
L'ARENA	68	4	0	2	5	0	2	0	4	0	0	0	13	4	16
AVVENIRE	88	1	4	0	4	0	6	2	0	0	0	0	15	6	11
IL CENTRO	39	3	2	1	1	0	4	2	0	0	0	0	7	4	4
CORRIERE DELL'UMBRIA	56	5	0	3	5	0	2	2	0	0	1	3	10	6	10
CORRIERE DELLA SERA	885	58	8	19	82	6	30	26	6	8	5	32	170	151	125
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	217	12	1	7	14	3	12	8	2	0	2	9	24	21	69
L'ECO DI BERGAMO	88	10	1	1	6	0	4	2	0	1	2	1	22	7	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	352	16	7	13	13	4	20	14	0	1	11	13	61	44	89
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	108	9	3	2	12	3	3	1	0	0	2	0	21	13	17
GAZZETTA DEL SUD	111	7	0	4	3	0	3	0	0	0	2	2	13	13	13
GAZZETTA DI MANTOVA	73	3	0	2	4	0	3	6	0	0	1	0	9	2	8
GAZZETTA DI PARMA	93	4	2	2	6	0	3	3	0	0	0	2	15	9	17
GAZZETTA DI REGGIO	29	0	0	1	2	0	3	0	0	0	1	0	3	3	5
IL GAZZETTINO	233	10	3	8	18	0	10	12	1	3	2	12	63	21	40
IL GIORNALE	285	15	6	7	20	0	12	12	0	2	2	9	62	64	50
GIORNALE DI BRESCIA	124	7	10	5	10	0	9	12	0	0	0	5	19	16	24
GIORNALE DI SICILIA	130	9	3	5	9	2	7	5	0	1	0	6	25	20	36
IL GIORNALE DI VICENZA	64	0	2	0	5	0	2	4	0	0	0	0	10	7	9
IL GIORNO	136	3	3	1	2	0	4	10	0	0	0	5	22	13	27
ITALIA OGGI	34	4	0	0	4	0	3	2	0	1	0	1	7	4	2
LIBERTA'	71	1	0	2	8	0	1	3	0	0	0	1	12	7	16
IL MANIFESTO	52	2	0	0	1	0	1	0	0	1	0	2	4	5	2
IL MATTINO	186	10	5	9	8	0	13	11	0	0	0	7	38	11	45
IL MATTINO DI PADOVA	43	3	1	2	1	0	3	1	0	1	0	2	12	2	9
IL MESSAGGERO	431	33	3	15	24	2	12	20	1	1	0	17	68	63	75
MESSAGGERO VENETO	116	1	1	9	7	0	3	9	0	0	0	14	15	12	13
LA NAZIONE	292	11	1	15	16	3	12	18	3	0	6	7	62	32	69
LA NUOVA FERRARA	28	1	1	1	0	0	0	4	0	0	0	1	4	4	5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	29	1	0	0	3	0	3	0	0	0	0	0	3	4	9
LA NUOVA SARDEGNA	115	6	1	1	11	0	1	5	0	0	0	1	16	20	20
LA NUOVA VENEZIA	24	1	0	0	0	0	1	2	0	2	0	2	7	4	5
IL PICCOLO	77	3	2	2	5	0	6	3	0	0	1	5	12	10	15
PROVINCIA DI CO/LC/SO	84	7	3	2	6	0	2	3	2	0	0	2	21	5	12
LA PROVINCIA (CR)	48	1	1	1	3	0	1	1	0	0	0	4	10	2	12
LA PROVINCIA PAVESE	52	7	0	4	2	0	0	7	0	0	0	2	13	0	15
LA REPUBBLICA	843	47	9	23	72	5	26	24	1	5	6	25	138	135	119
IL RESTO DEL CARLINO	380	29	4	10	43	2	25	19	0	0	3	21	57	36	85
IL SECOLO XIX	235	14	2	10	11	2	5	18	0	0	4	7	104	18	30
LA SICILIA	112	1	0	5	10	0	11	2	0	1	0	5	14	12	38
IL SOLE 24 ORE	342	17	5	5	32	0	16	14	0	3	6	9	57	74	55
LA STAMPA	617	39	8	22	51	1	25	43	0	3	1	18	102	73	91
IL TEMPO	99	2	2	0	3	2	6	6	0	1	0	5	20	16	11
IL TIRRENO	187	10	2	8	9	0	9	7	0	0	0	4	21	13	42
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	0	0	0	8	0	2	0	0	0	0	4	18	3	3
TUTTOSPORT	87	3	2	3	2	4	5	3	0	0	1	3	13	9	22
L'UNIONE SARDA	123	8	1	4	6	0	6	4	0	0	1	1	14	26	28
L'UNITA'	125	8	0	5	9	0	9	2	0	0	0	12	18	20	20
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	567	37	8	9	61	2	16	19	3	5	5	15	105	82	82
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	252	11	12	10	19	6	31	12	2	2	19	13	50	33	94
IO DONNA	765	70	8	15	102	6	22	31	4	8	4	21	147	108	118
PRIMO PIANO	172	14	2	5	8	2	5	8	0	0	6	2	42	13	52
SETTE	827	50	9	19	88	6	22	32	4	10	5	22	163	135	125
SPECCHIO DELLA STAMPA	358	30	6	6	23	0	19	25	0	1	1	6	65	58	77
TV SETTE	707	41	5	16	79	6	34	36	4	5	6	23	135	107	115
IL VENERDI'	1137	72	20	23	87	1	57	35	0	6	15	28	184	173	165

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

SETTIMANALI

Totale

	Totale	Stop	Telepiù	Tele sette	Topolino	Visto	Viver sani & Belli	D La Repubblica delle Donne Suppl.	La Gazz. Sport Magazine Suppl.	Io Donna Suppl.	Primo Piano Suppl.	Sette Suppl.	Specchio della Stampa Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Venerdì Suppl.
POPOLAZIONE	20088	339	626	733	649	297	974	567	252	765	172	827	358	707	1137
L'ADIGE	59	2	3	4	4	3	4	4	5	3	0	3	6	2	5
ALTO ADIGE	77	1	3	5	7	3	7	5	5	7	0	4	4	1	10
L'ARENA	68	0	2	5	3	0	3	2	1	3	0	2	1	2	5
AVVENIRE	88	1	1	1	8	1	7	1	1	4	0	6	3	4	5
IL CENTRO	39	1	2	3	1	1	6	0	0	1	0	1	0	0	3
CORRIERE DELL'UMBRIA	56	4	4	2	3	2	5	3	2	2	0	3	1	4	8
CORRIERE DELLA SERA	885	25	32	24	43	18	51	74	38	377	9	457	30	387	118
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	217	2	7	12	12	4	16	10	31	9	8	8	2	9	19
L'ECO DI BERGAMO	88	2	3	7	4	3	9	2	4	9	0	14	3	11	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	352	17	25	20	20	6	22	13	92	31	11	40	8	37	28
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	108	0	2	4	8	2	10	8	4	4	0	3	10	5	15
GAZZETTA DEL SUD	111	0	9	1	6	1	7	3	6	0	0	1	10	0	7
GAZZETTA DI MANTOVA	73	2	1	4	3	0	2	2	1	0	0	0	0	0	3
GAZZETTA DI PARMA	93	3	4	3	3	3	5	2	3	9	2	11	4	8	7
GAZZETTA DI REGGIO	29	2	1	0	1	0	3	2	3	2	1	0	1	2	1
IL GAZZETTINO	233	12	3	11	13	6	13	5	13	14	3	23	2	25	16
IL GIORNALE	285	4	21	19	17	10	35	17	15	29	0	35	12	29	34
GIORNALE DI BRESCIA	124	8	4	7	3	4	15	9	0	6	0	5	1	9	8
GIORNALE DI SICILIA	130	3	3	4	11	4	7	5	4	5	0	0	4	1	18
IL GIORNALE DI VICENZA	64	0	1	5	1	3	5	2	0	2	0	3	0	4	3
IL GIORNO	136	7	3	9	9	5	13	4	2	10	21	17	1	13	10
ITALIA OGGI	34	1	2	2	5	2	3	3	1	4	0	5	2	3	5
LIBERTA'	71	2	3	0	4	2	3	4	1	12	0	7	0	10	5
IL MANIFESTO	52	0	0	3	5	0	6	11	0	5	0	7	6	8	16
IL MATTINO	186	0	4	13	9	5	19	9	11	5	0	2	5	5	30
IL MATTINO DI PADOVA	43	1	1	1	4	1	2	1	2	2	0	2	0	1	2
IL MESSAGGERO	431	3	17	19	28	12	47	39	7	27	6	23	7	21	61
MESSAGGERO VENETO	116	3	4	5	5	3	5	8	5	9	3	9	2	7	8
LA NAZIONE	292	21	15	7	19	2	24	21	3	10	64	17	4	13	35
LA NUOVA FERRARA	28	0	2	4	4	0	3	0	1	0	0	0	0	0	2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	29	0	2	1	0	0	6	0	2	0	0	0	1	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	115	5	13	7	13	8	10	13	1	7	0	8	4	7	22
LA NUOVA VENEZIA	24	0	0	4	0	2	4	0	1	1	0	3	0	2	4
IL PICCOLO	77	8	2	2	1	0	9	4	0	3	0	3	2	5	6
PROVINCIA DI CO/IC/SO	84	3	5	1	4	3	5	0	3	6	0	4	1	6	1
LA PROVINCIA (CR)	48	3	2	3	3	1	2	1	2	2	0	3	0	2	1
LA PROVINCIA PAVESE	52	2	3	0	0	0	8	0	0	1	0	2	0	3	0
LA REPUBBLICA	843	14	20	29	66	12	84	327	27	117	15	97	58	82	516
IL RESTO DEL CARLINO	380	13	18	22	20	7	35	18	28	13	43	7	11	7	23
IL SECOLO XIX	235	9	3	8	12	7	12	14	7	16	2	12	11	5	23
LA SICILIA	112	0	1	5	3	8	14	8	1	4	0	8	8	3	14
IL SOLE 24 ORE	342	5	14	13	31	6	29	57	11	43	6	52	17	38	75
LA STAMPA	617	11	10	32	39	13	39	12	7	13	3	25	123	23	41
IL TEMPO	99	0	6	7	5	6	11	7	2	6	0	1	4	1	13
IL TIRRENO	187	8	6	7	14	7	19	17	8	7	2	8	2	3	18
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	7	2	0	3	0	1	1	6	8	0	9	1	7	0
TUTTOSPORT	87	3	5	6	4	1	11	4	10	8	2	4	2	8	9
L'UNIONE SARDA	123	3	11	8	11	6	10	8	2	4	0	9	3	4	14
L'UNITA'	125	3	4	2	14	8	10	24	7	13	3	15	7	11	33
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	567	12	18	26	55	10	63	567	26	131	12	105	52	72	405
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	252	15	18	11	21	10	24	26	252	35	14	36	17	41	49
IO DONNA	765	25	21	24	36	13	59	131	35	765	18	474	47	383	181
PRIMO PIANO	172	11	5	5	15	0	11	12	14	18	172	13	10	13	23
SETTE	827	28	39	30	44	16	48	105	36	474	13	827	49	570	171
SPECCHIO DELLA STAMPA	358	7	12	17	30	8	36	52	17	47	10	49	358	42	98
TV SETTE	707	23	23	34	36	9	44	72	41	383	13	570	42	707	128
IL VENERDI'	1137	22	34	59	86	15	94	405	49	181	23	171	98	128	1137

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale														
			Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	L'Auto- mobile	Bell' Europa	Bell' Italia	Benis- simo	Bimbi- sani & Belli	Brava Casa
POPOLAZIONE	20088	119	258	287	55	73	171	119	108	178	103	222	127	608	528	
L'ADIGE	59	1	1	3	0	0	0	0	0	0	1	4	0	4	2	
ALTO ADIGE	77	2	2	3	0	0	0	0	2	0	1	6	0	5	5	
L'ARENA	68	0	0	0	0	0	2	2	1	2	2	0	2	3	1	
AVVENIRE	88	0	0	2	0	0	0	0	0	8	0	2	0	6	6	
IL CENTRO	39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	5	4	
CORRIERE DELL'UMBRIA	56	2	3	2	0	0	3	0	2	1	0	0	1	2	4	
CORRIERE DELLA SERA	885	20	35	36	10	10	11	9	4	9	18	30	7	24	58	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	217	4	6	2	0	1	1	6	5	5	0	2	0	19	13	
L'ECO DI BERGAMO	88	0	5	0	3	0	0	0	1	2	3	4	2	2	6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	352	3	12	11	1	2	6	6	6	9	2	9	5	20	16	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	108	2	7	2	1	4	2	0	2	2	1	5	0	12	5	
GAZZETTA DEL SUD	111	0	0	0	2	4	0	0	3	1	0	0	0	10	0	
GAZZETTA DI MANTOVA	73	0	0	0	0	0	1	0	1	3	0	0	0	0	0	
GAZZETTA DI PARMA	93	0	3	0	0	1	1	1	2	1	0	0	0	1	3	
GAZZETTA DI REGGIO	29	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	5	
IL GAZZETTINO	233	8	8	8	3	3	0	0	0	5	2	3	5	10	3	
IL GIORNALE	285	5	23	10	2	3	7	5	6	5	0	17	3	7	13	
GIORNALE DI BRESCIA	124	0	3	3	1	0	0	3	0	4	2	0	0	3	8	
GIORNALE DI SICILIA	130	4	3	1	0	1	2	0	0	1	0	2	0	6	1	
IL GIORNALE DI VICENZA	64	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1	
IL GIORNO	136	0	1	1	0	0	2	1	0	0	0	3	2	3	1	
ITALIA OGGI	34	0	1	1	0	0	0	3	0	1	0	0	0	2	0	
LIBERTA'	71	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	2	
IL MANIFESTO	52	1	3	2	2	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	
IL MATTINO	186	0	5	2	0	0	3	0	1	8	0	0	7	18	7	
IL MATTINO DI PADOVA	43	0	1	2	0	0	0	0	0	0	1	0	1	4	0	
IL MESSAGGERO	431	4	17	10	0	3	5	7	4	3	6	5	6	25	31	
MESSAGGERO VENETO	116	2	0	5	2	0	0	0	0	1	0	2	0	5	2	
LA NAZIONE	292	5	15	7	0	0	4	4	4	5	8	13	4	17	17	
LA NUOVA FERRARA	28	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	29	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	
LA NUOVA SARDEGNA	115	2	4	4	0	2	2	0	0	0	0	0	0	3	9	
LA NUOVA VENEZIA	24	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
IL PICCOLO	77	0	3	4	2	2	2	0	1	2	1	2	1	1	3	
PROVINCIA DI CO/LC/SO	84	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	3	0	2	0	
LA PROVINCIA (CR)	48	0	5	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4	
LA PROVINCIA PAVESE	52	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	1	0	0	1	
LA REPUBBLICA	843	29	40	56	13	15	14	17	8	10	24	45	8	32	53	
IL RESTO DEL CARLINO	380	9	6	10	0	1	16	2	2	15	3	12	1	11	25	
IL SECOLO XIX	235	6	12	16	1	2	9	12	1	6	3	3	3	4	15	
LA SICILIA	112	2	3	2	0	1	2	0	1	0	0	2	0	5	4	
IL SOLE 24 ORE	342	8	14	17	3	3	9	6	6	11	1	9	7	9	27	
LA STAMPA	617	5	22	25	1	8	11	6	5	13	16	30	8	10	17	
IL TEMPO	99	0	1	0	0	0	3	0	0	2	0	0	1	3	8	
IL TIRRENO	187	3	7	4	0	0	5	5	4	7	4	8	1	2	10	
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	0	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
TUTTOSPORT	87	2	0	1	0	1	3	1	1	5	0	1	1	2	7	
L'UNIONE SARDA	123	1	6	2	0	3	0	1	0	0	0	5	0	6	9	
L'UNITA'	125	1	5	6	4	3	4	1	2	2	1	1	4	2	8	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	567	30	43	45	19	8	13	11	8	5	16	38	7	16	54	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	252	6	9	12	5	1	9	2	13	12	4	15	3	22	18	
IO DONNA	765	24	47	44	10	8	13	25	9	12	21	42	5	32	72	
PRIMO PIANO	172	4	6	4	0	1	7	5	6	11	5	6	5	10	9	
SETTE	827	20	37	45	10	7	10	16	7	10	26	42	8	27	55	
SPECCHIO DELLA STAMPA	358	14	14	23	6	10	4	7	5	3	14	29	10	17	14	
TV SETTE	707	22	28	29	7	9	14	13	5	12	25	35	11	20	44	
IL VENERDI'	1137	37	56	79	23	14	11	14	25	18	32	62	17	49	74	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Buona	Burda	Capital	Carnet	Casa	Casa	Casa-	Cento	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come	Consigli
			Cucina				Facile	in Fiore	viva	Cose				Stai	Pratici	
POPOLAZIONE	20088		314	548	126	51	423	195	774	155	119	119	60	127	155	147
L'ADIGE	59	0	3	0	0	3	2	4	0	0	0	0	0	2	3	0
ALTO ADIGE	77	3	1	0	0	4	2	9	1	1	2	0	3	2	1	
L'ARENA	68	0	1	1	0	0	1	5	2	2	0	0	0	0	0	
AVVENIRE	88	1	5	2	0	4	3	7	1	0	1	0	5	0	0	
IL CENTRO	39	1	5	0	0	2	1	1	1	0	0	0	1	0	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA	56	1	4	0	0	4	2	6	0	1	2	0	2	0	1	
CORRIERE DELLA SERA	895	12	26	26	17	22	21	66	13	15	9	20	17	12	9	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	217	7	10	3	1	13	8	17	2	3	3	1	3	3	1	
L'ECO DI BERGAMO	88	0	6	1	4	3	0	8	0	2	0	2	2	1	5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	352	8	8	3	3	15	4	22	5	5	4	1	1	4	4	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	108	4	7	0	0	3	0	6	1	4	0	0	0	1	0	
GAZZETTA DEL SUD	111	6	5	0	3	4	1	3	0	1	0	3	1	3	0	
GAZZETTA DI MANTOVA	73	0	0	0	1	0	0	1	2	0	2	0	1	1	1	
GAZZETTA DI PARMA	93	1	1	2	0	2	1	5	1	0	1	0	1	2	0	
GAZZETTA DI REGGIO	29	0	0	0	0	1	0	5	1	0	0	0	0	0	0	
IL GAZZETTINO	233	6	13	2	1	5	2	10	2	2	4	1	1	4	3	
IL GIORNALE	285	10	4	10	6	14	10	20	5	2	4	4	2	7	5	
GIORNALE DI BRESCIA	124	6	3	1	0	8	4	6	3	0	2	0	6	0	1	
GIORNALE DI SICILIA	130	2	5	3	0	4	2	17	3	2	2	0	2	0	1	
IL GIORNALE DI VICENZA	64	1	4	0	0	1	2	8	0	0	0	0	2	0	0	
IL GIORNO	136	5	3	1	0	1	2	4	0	1	2	1	3	1	2	
ITALIA OGGI	34	2	1	2	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	
LIBERTA'	71	2	0	0	0	1	0	2	2	0	0	0	0	1	0	
IL MANIFESTO	52	1	1	3	1	1	0	4	2	0	0	0	3	1	0	
IL MATTINO	186	8	12	3	2	8	1	5	3	1	2	3	0	5	4	
IL MATTINO DI PADOVA	43	1	2	0	0	1	1	2	0	0	0	0	2	2	1	
IL MESSAGGERO	431	10	8	10	1	28	12	33	14	5	11	2	6	9	9	
MESSAGGERO VENETO	116	4	3	0	0	2	4	4	1	0	3	0	1	1	1	
LA NAZIONE	292	3	6	3	0	12	3	18	3	3	2	1	0	1	3	
LA NUOVA FERRARA	28	0	0	0	0	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	29	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	115	3	6	1	0	8	2	8	3	2	4	0	2	1	1	
LA NUOVA VENEZIA	24	0	1	0	0	1	0	3	0	0	1	0	0	0	0	
IL PICCOLO	77	4	0	1	0	2	1	4	0	0	0	1	0	3	0	
PROVINCIA DI CO/LC/SO	84	1	3	0	0	1	2	3	1	1	0	0	1	1	0	
LA PROVINCIA (CR)	48	0	0	1	2	1	0	4	0	0	1	1	0	0	1	
LA PROVINCIA PAVESE	52	3	0	0	0	0	1	6	0	0	0	0	0	0	0	
LA REPUBBLICA	843	29	28	32	14	45	20	78	14	21	10	10	7	12	17	
IL RESTO DEL CARLINO	380	18	13	5	1	12	5	32	4	5	8	1	2	3	9	
IL SECOLO XIX	235	7	11	1	6	9	5	16	0	6	2	1	4	6	5	
LA SICILIA	112	4	13	4	0	6	1	18	0	1	1	1	4	3	1	
IL SOLE 24 ORE	342	8	11	22	4	18	4	42	8	4	5	9	3	5	2	
LA STAMPA	617	13	18	15	8	10	7	47	10	8	4	1	8	4	7	
IL TEMPO	99	1	3	0	0	5	4	6	3	1	1	0	0	0	0	
IL TIRRENO	187	8	1	1	0	12	2	19	6	0	2	3	0	7	5	
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	0	4	0	0	2	0	6	0	0	1	0	0	0	0	
TUTTOSPORT	87	4	2	0	0	5	4	8	2	0	0	0	1	0	1	
L'UNIONE SARDA	123	1	6	1	0	5	2	7	3	1	0	0	0	3	1	
L'UNITA'	125	3	7	8	0	11	1	8	1	3	1	0	4	1	5	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	567	18	14	27	15	32	13	66	13	19	15	13	2	18	6	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	252	10	12	7	4	14	5	29	6	9	1	2	3	16	7	
IO DONNA	765	20	30	30	16	34	21	82	23	16	24	27	2	17	16	
PRIMO PIANO	172	5	1	6	1	11	3	8	3	2	0	0	0	0	2	
SETTE	827	9	28	34	21	19	25	72	16	20	9	22	9	15	11	
SPECCHIO DELLA STAMPA	358	8	18	7	7	10	3	29	17	8	6	2	11	9	13	
TV SETTE	707	8	31	30	13	23	21	67	17	20	8	18	13	19	15	
IL VENERDI'	1137	43	34	35	12	55	37	113	22	25	22	16	15	30	17	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	(valori assoluti x 1.000)													
			Cose di Casa	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucinare Bene	Donna	Donna e Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Fit For Fun	Focus	Gardena	Gente Mese	Gente Money
POPOLAZIONE	20088	986	492	655	595	335	314	146	215	78	60	879	168	430	59	
L'ADIGE	59	2	1	2	2	3	2	0	0	0	1	9	0	2	0	
ALTO ADIGE	77	8	3	2	6	1	4	1	2	0	1	15	2	5	1	
L'ARENA	68	2	2	4	2	2	3	1	0	0	1	4	2	4	0	
AVVENIRE	88	5	4	3	4	2	6	0	1	0	2	2	3	3	1	
IL CENTRO	39	2	0	2	5	2	3	0	1	0	0	2	0	3	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA	56	6	4	3	4	4	1	0	1	0	1	3	1	5	1	
CORRIERE DELLA SERA	885	58	54	32	33	23	9	37	32	12	9	84	31	36	6	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	217	18	10	8	9	10	5	1	4	1	3	29	4	10	1	
L'ECO DI BERGAMO	88	4	3	1	2	7	0	5	5	1	0	9	1	5	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	352	27	18	18	16	17	5	7	8	1	2	43	4	19	2	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	108	11	7	3	7	4	4	1	3	3	0	4	0	3	2	
GAZZETTA DEL SUD	111	13	1	7	9	1	3	0	0	2	2	8	1	2	3	
GAZZETTA DI MANTOVA	73	2	0	1	0	1	0	0	4	0	0	3	0	1	1	
GAZZETTA DI PARMA	93	7	6	2	5	3	2	0	5	0	0	5	1	5	2	
GAZZETTA DI REGGIO	29	6	0	4	2	0	0	0	0	0	2	3	0	3	0	
IL GAZZETTINO	233	13	11	9	12	13	4	4	7	5	1	16	5	15	4	
IL GIORNALE	285	30	23	10	10	4	2	7	10	6	5	25	9	9	3	
GIORNALE DI BRESCIA	124	9	9	5	2	1	1	0	1	1	0	5	0	3	0	
GIORNALE DI SICILIA	130	10	2	7	4	7	6	1	2	0	1	12	2	8	0	
IL GIORNALE DI VICENZA	64	0	0	5	0	1	4	1	1	0	0	5	0	4	0	
IL GIORNO	136	4	5	4	2	2	0	1	1	0	2	6	0	1	0	
ITALIA OGGI	34	5	2	2	1	2	0	3	2	0	1	4	0	0	0	
LIBERTA'	71	1	2	1	3	0	0	3	1	0	1	3	1	0	2	
IL MANIFESTO	52	4	3	0	2	0	0	0	1	1	0	4	3	1	0	
IL MATTINO	186	9	8	6	8	5	9	0	2	3	0	11	4	13	0	
IL MATTINO DI PADOVA	43	3	6	4	2	2	3	0	2	1	0	4	0	2	0	
IL MESSAGGERO	431	51	25	24	19	7	16	3	13	2	3	43	7	19	1	
MESSAGGERO VENETO	116	9	7	1	7	4	5	2	4	3	3	8	6	4	0	
LA NAZIONE	292	22	16	26	9	11	5	3	6	2	1	31	4	14	0	
LA NUOVA FERRARA	28	4	3	3	2	0	1	0	2	0	0	2	0	0	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	
LA NUOVA SARDEGNA	115	7	1	8	3	3	1	0	0	0	0	20	3	7	0	
LA NUOVA VENEZIA	24	2	3	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0	1	2	
IL PICCOLO	77	3	2	3	4	4	0	0	3	1	1	3	0	1	1	
PROVINCIA DI CO/LC/SO	84	5	7	8	8	5	0	4	1	0	0	10	0	3	0	
LA PROVINCIA (CR)	48	7	1	1	1	2	1	1	4	2	0	1	0	0	1	
LA PROVINCIA PAVESE	52	2	2	3	0	1	0	3	0	0	0	2	1	3	0	
LA REPUBBLICA	843	72	63	48	40	19	15	24	28	13	6	115	21	33	5	
IL RESTO DEL CARLINO	380	32	15	29	15	10	8	3	11	3	2	31	3	10	8	
IL SECOLO XIX	235	20	15	10	14	5	1	5	8	3	3	16	9	7	0	
LA SICILIA	112	14	7	8	4	4	4	0	0	0	0	5	0	12	2	
IL SOLE 24 ORE	342	37	20	15	8	8	4	11	14	7	5	38	5	11	11	
LA STAMPA	617	31	32	24	13	17	10	12	14	5	4	50	13	17	4	
IL TEMPO	99	14	7	4	5	1	1	0	1	0	0	8	0	3	0	
IL TIRRENO	187	13	10	14	6	5	0	4	2	0	1	19	1	7	0	
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	4	2	1	0	2	0	0	1	1	1	4	0	0	0	
TUTTOSPORT	87	8	4	4	5	2	0	0	2	0	0	10	0	3	0	
L'UNIONE SARDA	123	11	2	7	5	2	3	0	0	0	0	17	1	7	0	
L'UNITA'	125	7	3	6	2	3	4	0	1	0	3	12	6	8	0	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	567	71	58	20	23	9	9	20	26	24	8	86	14	23	5	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	252	28	15	14	23	7	7	7	7	2	3	34	9	24	5	
IO DONNA	765	82	66	42	43	22	7	43	47	26	5	75	23	40	3	
PRIMO PIANO	172	11	9	15	9	5	2	4	6	0	5	21	2	4	3	
SETTE	827	78	53	33	29	23	6	37	35	13	10	80	23	44	9	
SPECCHIO DELLA STAMPA	358	37	34	32	21	3	10	6	15	8	5	58	13	9	5	
TV SETTE	707	68	43	27	31	21	3	30	29	11	4	61	33	43	3	
IL VENERDI'	1137	100	83	65	78	29	16	33	46	20	7	172	21	48	6	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	(valori assoluti x 1.000)													
			Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	Insieme	In Viaggio	Io e il Mio Bambino	Jesus	Madre	Marie Claire	Max	Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique
POPOLAZIONE	20088	169	224	105	81	226	26	550	70	78	328	162	45	771	198	
L'ADIGE	59	0	2	0	0	2	0	3	0	0	1	1	0	5	3	
ALTO ADIGE	77	0	3	1	0	3	0	4	1	3	3	2	0	3	0	
L'ARENA	68	0	0	1	0	2	0	3	0	0	2	1	0	2	0	
AVVENIRE	88	1	1	0	0	0	0	6	6	3	2	0	0	5	2	
IL CENTRO	39	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4	4	
CORRIERE DELL'UMBRIA	56	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	4	1	
CORRIERE DELLA SERA	885	7	23	15	21	15	1	17	1	5	31	12	13	44	11	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	217	7	9	1	5	5	0	6	0	1	1	7	0	12	2	
L'ECO DI BERGAMO	88	3	1	2	1	0	0	3	0	3	6	1	0	8	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	352	15	12	4	3	7	3	11	1	2	10	11	1	12	5	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	108	2	3	1	1	2	2	7	2	0	2	0	0	23	1	
GAZZETTA DEL SUD	111	4	0	0	0	0	0	8	0	0	2	0	0	8	3	
GAZZETTA DI MANTOVA	73	0	1	2	0	0	0	2	0	2	4	0	0	4	0	
GAZZETTA DI PARMA	93	1	0	0	0	4	0	4	0	0	3	2	0	0	1	
GAZZETTA DI REGGIO	29	0	1	1	0	1	0	0	0	0	2	0	0	1	0	
IL GAZZETTINO	233	5	6	1	5	2	1	3	6	2	11	5	0	29	2	
IL GIORNALE	285	11	12	2	5	4	2	6	3	4	7	7	2	18	2	
GIORNALE DI BRESCIA	124	3	1	2	0	0	0	6	1	9	8	0	0	5	3	
GIORNALE DI SICILIA	130	1	0	0	5	4	0	6	1	0	3	7	0	2	2	
IL GIORNALE DI VICENZA	64	0	5	4	0	2	0	0	0	2	4	0	0	0	4	
IL GIORNO	136	1	1	2	0	1	0	2	0	2	1	2	0	7	1	
ITALIA OGGI	34	0	0	1	1	0	0	1	0	0	5	0	0	0	0	
LIBERTA'	71	1	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	2	1	
IL MANIFESTO	52	1	1	0	0	0	0	3	0	0	3	2	1	0	0	
IL MATTINO	186	1	0	0	0	3	0	5	0	0	3	4	0	11	2	
IL MATTINO DI PADOVA	43	3	0	0	1	0	1	2	1	0	0	1	1	5	0	
IL MESSAGGERO	431	4	9	7	6	8	0	7	2	0	9	12	2	24	4	
MESSAGGERO VENETO	116	0	5	0	5	0	0	6	0	0	0	1	0	6	0	
LA NAZIONE	292	16	9	6	3	9	0	2	0	0	13	8	2	6	1	
LA NUOVA FERRARA	28	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	1	1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	29	3	2	0	0	0	0	0	1	0	2	1	2	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	115	9	2	2	3	0	0	5	2	0	6	2	0	21	0	
LA NUOVA VENEZIA	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
IL PICCOLO	77	0	1	1	1	1	0	1	0	0	4	2	1	1	0	
PROVINCIA DI CO/LC/SO	84	1	3	0	2	1	0	0	0	2	0	2	0	1	2	
LA PROVINCIA (CR)	48	2	0	0	0	0	0	1	0	1	2	0	0	4	0	
LA PROVINCIA PAVESE	52	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	4	0	
LA REPUBBLICA	843	17	34	16	25	17	2	23	3	5	42	26	9	45	10	
IL RESTO DEL CARLINO	380	8	14	2	1	11	2	5	1	0	28	12	0	7	14	
IL SECOLO XIX	235	5	8	9	0	3	0	4	3	0	8	2	5	13	1	
LA SICILIA	112	3	0	0	4	4	0	7	4	0	2	2	0	9	1	
IL SOLE 24 ORE	342	8	14	8	7	4	1	10	0	1	20	10	8	16	5	
LA STAMPA	617	8	24	6	2	1	7	11	5	3	22	8	2	19	7	
IL TEMPO	99	1	1	2	3	1	0	1	0	0	0	3	0	3	1	
IL TIRRENO	187	1	2	3	0	6	0	6	2	0	3	5	0	5	2	
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	2	0	0	1	1	0	0	0	2	9	4	0	3	2	
TUTTOSPORT	87	2	1	0	4	0	0	1	0	0	1	2	0	4	1	
L'UNIONE SARDA	123	5	3	0	1	2	0	8	0	0	4	0	0	5	3	
L'UNITA'	125	2	2	1	0	2	2	1	0	1	8	4	0	1	4	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	567	9	37	13	25	11	2	20	0	4	39	25	11	22	7	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	252	19	15	1	5	11	2	15	0	2	6	13	2	17	9	
IO DONNA	765	4	34	27	23	18	2	28	0	2	44	12	18	26	12	
PRIMO PIANO	172	10	2	6	2	3	0	1	0	0	5	2	3	7	0	
SETTE	827	10	27	17	21	17	1	23	1	2	22	13	12	36	15	
SPECCHIO DELLA STAMPA	358	9	16	8	2	4	6	14	2	1	24	11	2	13	8	
TV SETTE	707	10	25	14	15	11	1	18	1	7	28	12	9	36	20	
IL VENERDI'	1137	24	52	24	24	19	1	30	6	10	41	31	12	74	20	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	La Mia	Millionaire	Nautica	Newton	Pano-rama Travel	PC World Italia	Pescare	Pratica	Quattro-ruote	Quattro Zampe	Qui Touring	Rakam	Sale & Pepe	Salve
			Casa	Intra-prendere												
	POPOLAZIONE	20088	151	90	44	150	66	82	66	184	767	93	292	343	397	204
L'ADIGE		59	1	0	0	1	0	0	1	0	2	0	1	5	0	1
ALTO ADIGE		77	2	0	0	2	1	0	2	1	6	0	1	5	2	3
L'ARENA		68	0	2	0	2	0	0	0	1	3	1	3	2	7	0
AVVENIRE		88	0	0	0	1	0	0	0	0	3	4	3	4	2	3
IL CENTRO		39	0	3	0	0	0	0	0	1	6	0	0	0	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA		56	2	0	0	0	0	1	1	0	7	0	0	4	3	1
CORRIERE DELLA SERA		885	17	8	4	23	15	17	9	17	82	9	60	22	30	24
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		217	4	5	3	3	3	3	2	2	26	1	1	7	8	5
L'ECO DI BERGAMO		88	0	0	0	0	2	0	0	2	2	0	4	0	4	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT		352	9	4	5	7	5	4	4	4	60	3	6	8	15	9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		108	0	0	0	1	1	1	0	0	12	0	4	3	5	0
GAZZETTA DEL SUD		111	3	0	0	1	0	0	0	0	13	0	2	6	5	1
GAZZETTA DI MANTOVA		73	1	0	0	0	0	1	1	0	3	0	2	2	1	0
GAZZETTA DI PARMA		93	1	4	0	0	0	1	0	0	8	0	2	2	3	3
GAZZETTA DI REGGIO		29	2	1	0	0	2	0	0	2	2	1	1	2	1	0
IL GAZZETTINO		233	7	0	4	2	0	2	2	6	23	2	4	4	6	5
IL GIORNALE		285	5	1	1	7	4	3	2	4	28	5	20	2	15	18
GIORNALE DI BRESCIA		124	3	0	0	2	0	0	1	5	12	0	1	4	7	2
GIORNALE DI SICILIA		130	2	5	1	9	0	1	0	1	8	3	4	5	4	0
IL GIORNALE DI VICENZA		64	0	0	0	1	0	0	0	0	7	0	1	0	1	4
IL GIORNO		136	0	0	0	4	0	2	3	1	8	1	0	4	9	5
ITALIA OGGI		34	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1
LIBERTA'		71	0	0	0	1	0	0	0	1	2	1	0	0	1	2
IL MANIFESTO		52	0	0	0	0	3	3	0	0	4	0	4	2	2	4
IL MATTINO		186	5	2	1	3	1	0	2	0	8	3	2	2	3	0
IL MATTINO DI PADOVA		43	2	0	0	1	0	1	1	2	2	0	0	0	1	0
IL MESSAGGERO		431	3	10	3	6	0	6	2	5	36	1	9	17	14	7
MESSAGGERO VENETO		116	1	0	0	2	0	0	0	1	4	0	3	2	3	0
LA NAZIONE		292	7	4	3	5	0	4	5	4	31	2	6	9	15	6
LA NUOVA FERRARA		28	0	0	0	1	0	0	0	2	4	0	0	0	0	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA		29	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA		115	1	3	0	1	1	2	5	0	7	0	0	1	2	0
LA NUOVA VENEZIA		24	1	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0
IL PICCOLO		77	1	0	0	1	1	0	0	1	4	2	0	2	1	1
PROVINCIA DI CO/LC/SO		84	2	0	0	3	0	0	0	4	4	1	2	4	2	2
LA PROVINCIA (CR)		48	2	0	0	0	0	0	0	1	3	0	2	0	1	0
LA PROVINCIA PAVESE		52	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	1	1
LA REPUBBLICA		843	8	9	2	20	7	16	4	12	82	10	34	25	46	28
IL RESTO DEL CARLINO		380	3	2	4	8	3	0	2	19	32	7	17	13	14	7
IL SECOLO XIX		235	4	0	4	2	1	0	3	2	24	4	5	11	9	3
LA SICILIA		112	4	5	0	3	0	0	0	0	10	1	4	5	12	0
IL SOLE 24 ORE		342	5	10	3	7	5	8	3	5	51	3	15	9	23	12
LA STAMPA		617	6	6	1	10	5	4	1	6	53	1	26	9	28	15
IL TEMPO		99	0	2	0	1	0	0	0	3	13	1	2	8	3	0
IL TIRRENO		187	1	5	2	1	0	3	3	0	12	2	1	8	11	2
LA TRIBUNA DI TREVISO		48	5	2	2	0	0	2	0	2	6	0	0	2	2	4
TUTTOSPORT		87	1	0	1	1	0	0	1	2	10	0	0	2	1	2
L'UNIONE SARDA		123	2	3	1	2	1	2	2	1	5	1	0	5	1	1
L'UNITA'		125	0	1	3	5	0	2	0	0	13	3	7	1	4	5
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE		567	10	12	0	21	6	13	8	15	46	4	28	24	38	28
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE		252	5	3	8	6	3	5	3	7	40	0	7	14	17	12
IO DONNA		765	25	3	1	22	12	12	6	26	77	4	55	32	51	42
PRIMO PIANO		172	2	0	2	15	0	0	2	8	22	3	9	8	8	4
SETTE		827	16	7	4	22	16	16	10	18	72	6	66	22	35	39
SPECCHIO DELLA STAMPA		358	5	4	0	19	2	6	3	8	58	1	11	20	22	14
TV SETTE		707	16	4	0	15	12	11	8	17	52	7	59	25	32	30
IL VENERDI'		1137	10	18	3	45	4	22	8	22	96	5	49	29	71	37

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Le	Sele-	Silhouette	Spazio	Speak	Starbene	Starter	Top	Tutti	Tutto	Tutto-	Tutto-	Vera	Verde
			Scienze	zione dal R.D.	Donna	Casa	Up		Girl	Fotografi		moto	turismo		Oggi	Linea
POPOLAZIONE	20088	127	341	782	181	48	1147	12	88	41	49	87	86	529	93	
L'ADIGE	59	0	3	4	0	0	4	0	1	0	0	0	1	3	1	
ALTO ADIGE	77	0	6	6	1	0	10	0	2	0	0	0	2	7	1	
L'ARENA	68	0	2	4	0	0	8	0	4	0	2	0	0	4	0	
AVVENIRE	88	1	4	2	1	0	6	0	0	0	0	0	1	2	0	
IL CENTRO	39	0	1	1	0	1	4	0	0	0	0	3	0	1	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA	56	1	3	2	0	0	8	0	3	0	0	0	0	8	2	
CORRIERE DELLA SERA	885	16	33	30	21	11	78	2	7	1	2	3	11	34	6	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	217	1	9	20	5	1	18	0	1	1	3	7	1	11	3	
L'ECO DI BERGAMO	88	0	5	3	0	1	14	0	0	0	0	1	1	8	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	352	4	20	16	5	1	29	1	4	1	1	7	2	14	5	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	108	3	6	8	3	0	8	0	0	2	0	3	0	3	0	
GAZZETTA DEL SUD	111	0	1	14	1	0	18	0	1	1	1	11	0	2	0	
GAZZETTA DI MANTOVA	73	0	1	0	0	0	3	0	0	0	0	1	0	2	1	
GAZZETTA DI PARMA	93	0	6	3	2	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	
GAZZETTA DI REGGIO	29	0	0	2	4	1	3	0	0	0	0	0	0	2	0	
IL GAZZETTINO	233	2	10	7	4	0	13	0	2	0	1	3	0	12	0	
IL GIORNALE	285	5	11	25	11	4	39	0	1	0	2	4	10	21	2	
GIORNALE DI BRESCIA	124	0	10	12	1	0	20	0	7	2	3	0	0	14	3	
GIORNALE DI SICILIA	130	1	12	6	3	1	18	0	6	2	4	1	1	2	2	
IL GIORNALE DI VICENZA	64	0	3	0	0	0	13	0	0	0	0	0	1	4	2	
IL GIORNO	136	3	4	5	0	0	8	1	0	0	0	0	1	6	0	
ITALIA OGGI	34	0	2	0	0	1	2	1	1	0	0	0	1	1	1	
LIBERTA'	71	1	1	3	1	0	5	0	0	0	0	0	0	2	0	
IL MANIFESTO	52	3	1	2	1	3	9	0	1	0	0	0	2	1	0	
IL MATTINO	186	7	4	15	8	0	27	0	1	0	0	0	1	8	2	
IL MATTINO DI PADOVA	43	1	0	3	1	0	4	0	0	0	0	0	0	2	0	
IL MESSAGGERO	431	4	12	42	12	9	42	1	3	0	1	3	2	21	0	
MESSAGGERO VENETO	116	0	6	1	3	0	5	0	0	0	0	0	0	5	0	
LA NAZIONE	292	9	4	6	3	0	17	0	1	0	3	5	4	13	8	
LA NUOVA FERRARA	28	0	1	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	29	0	0	1	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	115	1	2	7	1	0	13	0	0	0	1	1	0	4	3	
LA NUOVA VENEZIA	24	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
IL PICCOLO	77	3	4	4	3	2	8	0	0	0	0	1	1	7	0	
PROVINCIA DI CO/LC/SO	84	0	5	4	2	0	8	0	2	0	0	0	2	5	0	
LA PROVINCIA (CR)	48	0	3	1	4	0	2	1	0	0	0	0	0	1	0	
LA PROVINCIA PAVESE	52	0	0	4	0	0	5	0	0	0	0	0	0	5	0	
LA REPUBBLICA	843	33	25	48	18	12	91	2	9	2	2	8	8	35	12	
IL RESTO DEL CARLINO	380	2	15	31	10	0	42	4	3	2	2	2	1	28	6	
IL SECOLO XIX	235	2	1	12	5	0	9	0	0	0	0	2	6	11	4	
LA SICILIA	112	1	12	5	5	0	8	0	3	0	0	0	0	0	0	
IL SOLE 24 ORE	342	7	13	24	6	6	34	1	3	1	0	3	5	10	5	
LA STAMPA	617	6	10	35	7	4	56	1	3	3	5	3	9	30	6	
IL TEMPO	99	1	3	5	0	0	13	0	0	0	0	0	2	2	0	
IL TIRRENO	187	1	2	14	4	1	24	0	4	0	1	1	1	4	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	3	2	
TUTTOSPORT	87	2	4	8	2	0	12	2	0	1	0	1	2	4	0	
L'UNIONE SARDA	123	3	3	3	1	2	13	0	0	0	1	2	0	2	1	
L'UNITA'	125	3	4	5	4	1	7	2	2	0	1	0	4	7	6	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	567	18	12	55	14	9	80	3	5	2	5	6	10	30	15	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	252	3	20	33	10	2	41	1	2	4	5	17	4	23	7	
IO DONNA	765	12	22	46	12	10	96	0	7	6	2	3	9	42	13	
PRIMO PIANO	172	6	4	9	2	0	9	0	0	3	0	5	0	10	2	
SETTE	827	18	25	27	8	11	85	3	7	3	1	7	11	33	11	
SPECCHIO DELLA STAMPA	358	14	11	41	10	2	49	0	3	4	5	5	5	29	10	
TV SETTE	707	12	21	26	15	8	75	2	6	3	1	8	8	36	16	
IL VENERDI'	1137	33	49	69	29	13	137	2	10	10	4	18	13	42	17	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Viag- giare	Vitality	Vogue Italia	Week- end Viaggi	Diana (quattord.)	
MENSILI		Totale					
POPOLAZIONE		20088	52	101	276	63	36
L'ADIGE	59	0	0	0	0	0	
ALTO ADIGE	77	0	0	1	1	0	
L'ARENA	68	0	0	0	0	0	
AVVENIRE	88	0	2	1	0	0	
IL CENTRO	39	0	0	3	0	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA	56	0	0	2	0	1	
CORRIERE DELLA SERA	885	6	9	29	8	2	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	217	1	4	3	3	1	
L'ECO DI BERGAMO	88	0	2	5	0	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	352	1	1	13	3	3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	108	2	0	1	0	1	
GAZZETTA DEL SUD	111	0	2	0	0	2	
GAZZETTA DI MANTOVA	73	0	0	2	0	0	
GAZZETTA DI PARMA	93	0	0	5	0	0	
GAZZETTA DI REGGIO	29	0	0	1	0	0	
IL GAZZETTINO	233	1	2	10	0	0	
IL GIORNALE	285	3	6	8	5	1	
GIORNALE DI BRESCIA	124	0	1	4	1	2	
GIORNALE DI SICILIA	130	0	2	5	2	0	
IL GIORNALE DI VICENZA	64	0	0	1	0	0	
IL GIORNO	136	1	2	2	0	1	
ITALIA OGGI	34	0	0	1	1	0	
LIBERTA'	71	0	0	1	0	0	
IL MANIFESTO	52	0	0	3	0	0	
IL MATTINO	186	1	0	4	0	1	
IL MATTINO DI PADOVA	43	0	0	1	0	0	
IL MESSAGGERO	431	5	8	6	2	0	
MESSAGGERO VENETO	116	0	0	2	0	0	
LA NAZIONE	292	1	0	12	1	0	
LA NUOVA FERRARA	28	0	0	0	0	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	29	2	0	1	0	1	
LA NUOVA SARDEGNA	115	0	0	2	0	0	
LA NUOVA VENEZIA	24	0	1	0	0	0	
IL PICCOLO	77	1	1	4	0	0	
PROVINCIA DI CO/LC/SO	84	1	2	0	0	0	
LA PROVINCIA (CR)	48	0	0	4	0	0	
LA PROVINCIA PAVESE	52	0	0	0	0	0	
LA REPUBBLICA	843	8	11	24	17	4	
IL RESTO DEL CARLINO	380	3	8	15	0	6	
IL SECOLO XIX	235	3	5	8	2	0	
LA SICILIA	112	0	0	1	0	0	
IL SOLE 24 ORE	342	5	8	15	6	0	
LA STAMPA	617	4	6	15	10	0	
IL TEMPO	99	0	1	2	0	0	
IL TIRRENO	187	1	1	6	0	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	0	0	8	0	0	
TUTTOSPORT	87	0	2	1	0	2	
L'UNIONE SARDA	123	0	3	2	0	0	
L'UNITA'	125	2	0	5	1	2	
SUPPLEMENTI							
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	567	7	10	31	10	5	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	252	4	5	7	5	10	
IO DONNA	765	4	16	47	10	5	
PRIMO PIANO	172	0	0	4	0	0	
SETTE	827	8	4	32	8	3	
SPECCHIO DELLA STAMPA	358	2	2	9	4	3	
TV SETTE	707	4	7	32	5	3	
IL VENERDI'	1137	14	13	32	20	2	

