INDAGINE SULLA LETTURA DEI PERIODICI E DEI QUOTIDIANI IN ITALIA

DEMOSKOPEA DOXA EXPLORER MAKROTEST

RILEVAZIONE: febbraio, marzo, aprile 1998
UNIVERSO: adulti + 14 anni (49.445.000)
CAMPIONE: 24.000 individui

PRIMAVERA 1998

VOLUME 5: EURO-SOCI-STILI - STILI DI VITA EURISKO

AUDIPRESS

TESTATE RILEVATE:

QUOTIDIANI:	50
SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI:	8
SETTIMANALI:	34
MENSILI:	78
QUATTORDICINALI:	1

LUGLIO 1998

5 Indagine sulla lettura dei Periodici e dei Quotidiani in Italia

AUDIPRESS

Euro-Socio-Stili
Stili di vita Eurisko

RILEVAZIONE: febbraio, marzo, aprile 1998

UNIVERSO: adulti + 14 anni (49.445.000)

CAMPIONE: 24.000 individui

AUDIPRESS PRIMAVERA 1998

Luglio 1998
DEMOSKOPEA DOXA EXPLORER MAKROTEST

AUDIPRESS - Via Larga, 15 - 20122 Milano
Tel. 02/58.30.57.98 - 58.30.58.20 - Fax 02/58.30.58.09

Indice

GLI EURO-SOCIO-STILI

pag.

I. Gli Euro-Socio-Stili
Uno strumento operativo
a livello europeo 5

II. Gli Euro-Socio-Stili e Audipress 6

III. Gli Euro-Socio-Stili in Italia 6
- La mappa dei 7 atteggiamenti mentali 7
- La mappa dei 16 Euro-Socio-Stili 8
- Loro descrizione 11

IV. Questionario Euro-Socio-Stili 23
Analisi della popolazione italiana 30
Analisi dei lettori (quotidiani)
in un giorno medio 56
Analisi dei lettori (periodici)
numero medio 70

GLI STILI DI VITA EURISKO

Gli Stili di vita Eurisko 97
- Loro descrizione 101

Analisi della popolazione italiana
(% di composizione) 110
Analisi dei lettori (quotidiani)
in un giorno medio 136
Analisi dei lettori (periodici)
numero medio 150

I. Gli Euro-Socio-Stili: uno strumento operativo a livello europeo

1. L'OBIETTIVO: UNO STRUMENTO PER LE DECISIONI DI OGGI E DI DOMANI.

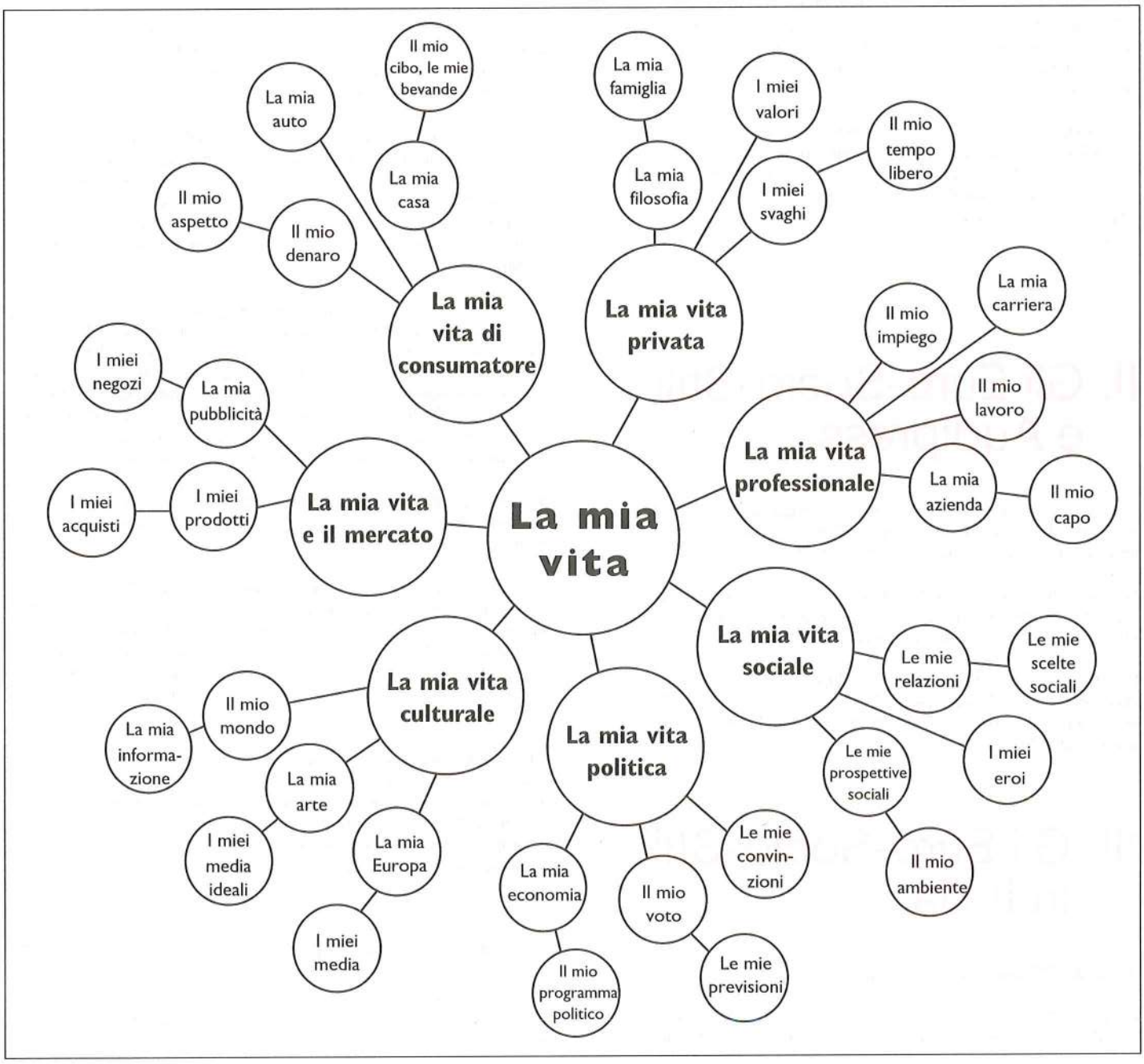
Le tipologie di lettori, ascoltatori, consumatori, sono contemporaneamente multinazionali, nazionali, regionali.

L'obiettivo degli Euro-socio-stili è quello di mettere a disposizione dell'utenza uno strumento d'analisi che consenta di segmentare "il mercato" su una scala europea, senza perdere di vista le specificità nazionali o regionali. In definitiva, quello di capire quali sono i denominatori comuni del pubblico europeo, al fine di costruire una strategia commerciale e di comunicazione non più e non soltanto nazionale ma, appunto, europea.

2. UN APPROCCIO MULTIDIMENSIONALE

Gli Euro-socio-stili propongono uno strumento applicabile a livelli diversi di analisi: quindi al livello dei mezzi e dei mercati di consumo, ma anche al livello di una più generale analisi socio-culturale. Al fine di rispondere a questo obiettivo, il sistema degli Euro-socio-stili propone un originale approccio multidimensionale, cercando di descrivere gli Stili di vita europei secondo cinque dimensioni che vanno dalla più concreta alla più astratta: i criteri socio-demografici classici, i comportamenti, gli atteggiamenti, le motivazioni, le sensibilità e le emozioni di natura più irrazionale.

Le domande che costituiscono il questionario originale riguardano quindi la psicologia individuale, la vita sociale e politica, la vita culturale, i mezzi di informazione, la pubblicità, il consumo.



3. LA REALIZZAZIONE DEGLI EURO-SOCIO-STILI

Nel 1989 è stata realizzata una prima fase di ricerca sulla base di un campione di 4.500 individui distribuiti in 15 Paesi Europei: Austria, Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Inghilterra, Grecia, Irlanda, Italia, Olanda, Norvegia, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera. Ciascun individuo rispondeva ad un questionario, concepito come una rivista "divertente", che comprendeva 3.500 variabili. Questa prima tappa ha consentito di costruire una tipologia europea in 16 tipi, sulla base di analisi fattoriali e canoniche.

Nel 1990, allo scopo di validare la tipologia da un punto di vista statistico e quantitativamente consistente, è stata realizzata un'indagine su un campione di 20.000 individui che consentiva la rappresentatività di ciascun paese, sulla base di un questionario più specificamente riferito a tutti i settori di consumo, i mercati, i circuiti distributivi, i mezzi, la pubblicità.

Questo secondo stadio ha consentito di validare il peso di ciascun Euro-socio-stile, di fornire un'analisi marketing europea più generale e di misurare le specificità nazionali e settoriali.

Da questa fase è stata generata una batteria ridotta di domande-indicatori, tale da poter essere inserita nel questionario di qualsiasi indagine e quindi di consentire a qualsiasi indagine di ottenere una classificazione dei propri intervistati secondo le categorie degli Euro-socio-stili.

Da quel momento, questa batteria di indicatori è stata messa a disposizione di tutti coloro che desiderano giungere ad un'analisi più completa, di apertura europea. La base di dati europei che ne è derivata è stata quindi riattualizzata e può essere messa a disposizione di coloro che intendono allargare la propria analisi di marketing.

II. Gli Euro-Socio-Stili e Audipress

Grazie a questa batteria di indicatori, il campione totale degli individui intervistati per l'indagine Audipress primavera 98 (24.000 individui) è stata classificata secondo gli Euro-socio-stili.

Lo studio di readership della stampa italiana si è così arricchito di un nuovo criterio di classificazione e consente quindi oggi un'analisi più raffinata in termini di Stile di Vita.

L'utilità per il mercato è ovviamente duplice: in pianificazione, per una più accurata definizione dei target; in sede di analisi editoriale, per arricchire la conoscenza dei lettori raggiunti dal punto di vista socio-culturale.

III. Gli Euro-Socio-Stili in Italia

1. GLI ASSI DEGLI EURO-SOCIO-STILI

L'analisi fattoriale ha consentito di individuare più assi, che caratterizzano le dimensioni principali, economiche, sociologiche e psicologiche, mediante le quali gli Euro-socio-stili rivelano le loro peculiarità. L'analisi di corrispondenza organizza la mappa tipologica intorno a due assi principali (esplicativi dell'80% della varianza), che sono le principali dimensioni in grado di spiegare l'equilibrio del sistema socio-culturale così creato. Questi assi esplicitano le opposizioni più significative dei sotto-gruppi di popolazione e consentono di visualizzare delle grandi "aree", caratterizzate da mentalità, valori, simboli, usi e abitudini.

Questo sistema di assi consente di collocare nel paesaggio così creato, delle "isole" di popolazione, appunto gli Euro-socio-stili, che raggruppano un numero di persone più o meno ampio, che aderisce a valori, opinioni e comportamenti comuni.

Gli assi consentono di identificare la posizione degli Euro-socio-stili nello spazio a due dimensioni. Questa posizione indica in un modo visivamente comprensibile i rapporti di parentela, di vicinanza o di rassomiglianza o, al contrario i rapporti di antagonismo relativo o assoluto fra i differenti stili di vita. Gli assi possono essere immaginati come delle scale graduate sulle quali si colloca la lontananza o la vicinanza, più o meno accentuata, di ciascun polo da ciascun Euro-socio-stile.

L'asse orizzontale (Est/Ovest), che è anche il più discriminante della tipologia, spiega la segmentazione e la dispersione degli Euro-socio-stili in funzione dell'opposizione fra due sistemi di valori e due modelli di comportamento.

Quanto più, invece, un Euro-socio-stile è collocato a Est della mappa (la "stabilità") tanto più la sua vita sarà governata da principi tradizionalisti, centrati sulla famiglia, il comfort, le abitudini, e regolati dalla fedeltà a un sistema di "convinzioni". Tanto più la sua mentalità sarà moralista e conformista. Tanto più il suo consumo sarà orientato dall'economia, la ragione, il risparmio, la sicurezza.

Quanto più un Euro-socio-stile è collocato a Ovest (il "movimento") tanto più sarà attirato da valori "modernisti" di apertura al cambiamento. Tanto più la sua mentalità sarà individualista, curiosa, edonista, originale, critica e anticonformista. Tanto più i suoi comportamenti sperimenteranno la conquista, la mobilità e l'avventura. Tanto più ricercherà l'innovazione e lo stimolo in tutti i settori della vita del consumo e dei mezzi. Tanto più il suo consumo sarà regolato da principi di libertà e di piacere.

L'asse verticale (Nord/Sud) oppone dal canto suo gli stili di vita più o meno attirati a Nord dal polo dell'avere e a Sud dal polo dell'essere.

Quanto più un Euro-socio-stile è collocato a Nord della mappa, tanto più sarà materialista e ricercherà il benessere per mezzo del denaro. Tanto più la sua mentalità sarà influenzata dai sensi e dall'emotività. Tanto più si sentirà escluso dalla società e "vittima della crisi". Tanto più cercherà di accumulare beni, come fattori di valorizzazione sociale e il suo consumo sarà orientato all'ostentazione.

Quanto più un Euro-socio-stile si posiziona a Sud della mappa, tanto più sarà attirato dalla cultura, dalla ricerca dei motivi profondi dell'agire e del consumare. Tanto più sarà intellettuale, sensibile ai valori spirituali, fedele a principi etici, alla responsabilità sociale e all'impegno. Tanto più il suo consumo sarà orientato alla selettività e all'investimento nella qualità.

2. COME LEGGERE IL RITRATTO EURO-SOCIO-STILI

Il ritratto di ciascun Euro-socio-stile è costituito dall'insieme delle risposte per mezzo delle quali questo gruppo di individui si caratterizza e si differenzia dagli altri.

Queste risposte indicano sempre un atteggiamento, una motivazione, un comportamento, una preferenza di consumo e di lettura per mezzo dei quali gli individui riuniti in un Euro-socio-stile denotano la loro comune struttura di pensiero e di modi di vita.

Quando per esempio si afferma che i Notabili sono i più "moralisti", questo non significa che tutti lo siano nello stesso modo e nella stessa misura, ma che essi lo sono più spesso, più regolarmente, con maggiore frequenza non soltanto rispetto alla media del campione, ma anche rispetto a qualunque altro Euro-socio-stile.

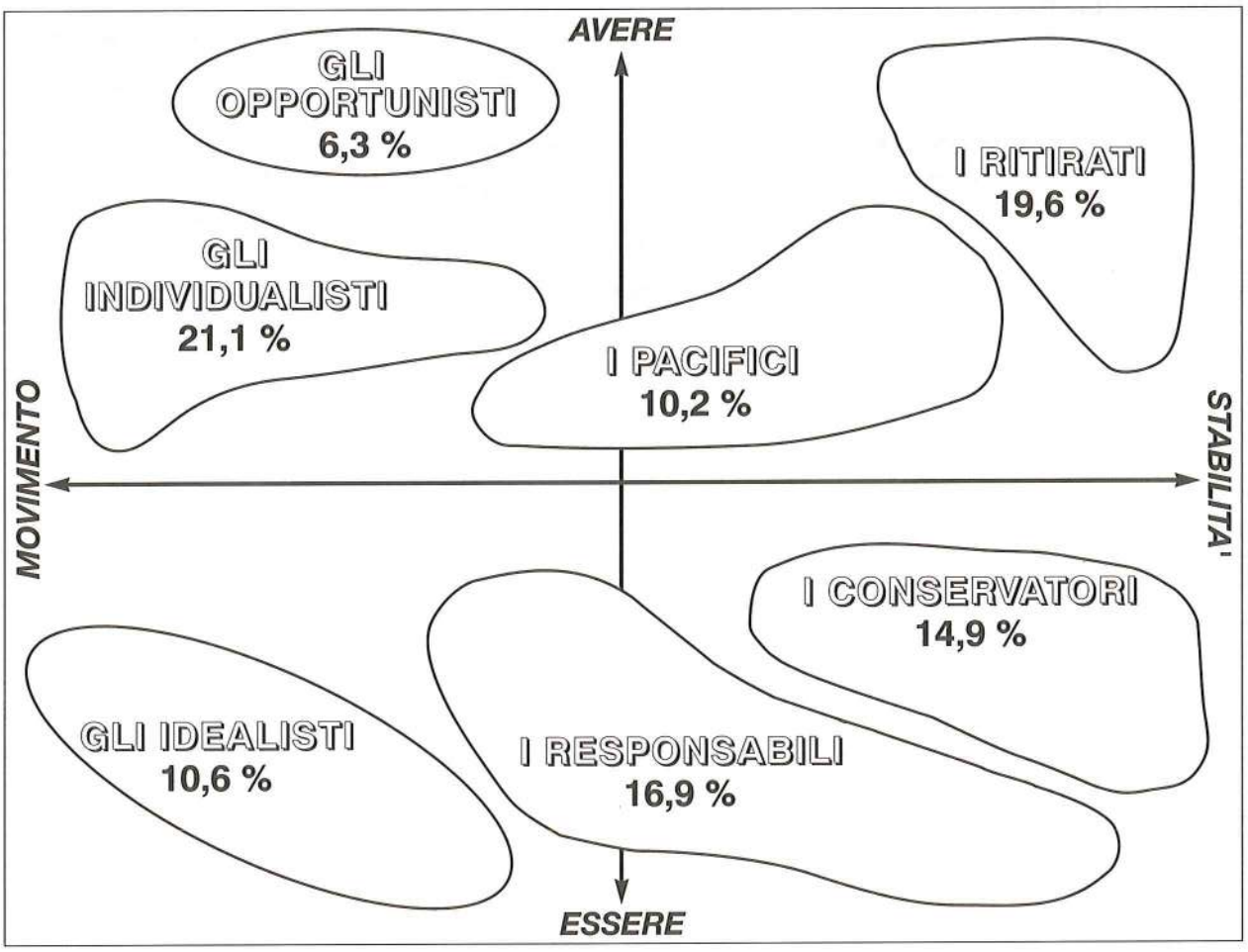
Quando si afferma che i Borghesi sono lettori di stampa economica, questo non significa che tutti leggano tutta e sempre la stampa economica e non significa neanche che solo essi leggano la stampa economica. Significa che i soggetti appartenenti ai Borghesi sono più frequentemente lettori della stampa economica rispetto alla media della popolazione e alla media di ciascun altro Euro-socio-stile.

Va inoltre precisato che le denominazioni dei gruppi riportate nel seguito, sono state concordate con CCA e scelte nell'intento di rendere più "comunicanti", nella realtà italiana, tipologie la cui struttura è tuttavia costante nei diversi Paesi europei.

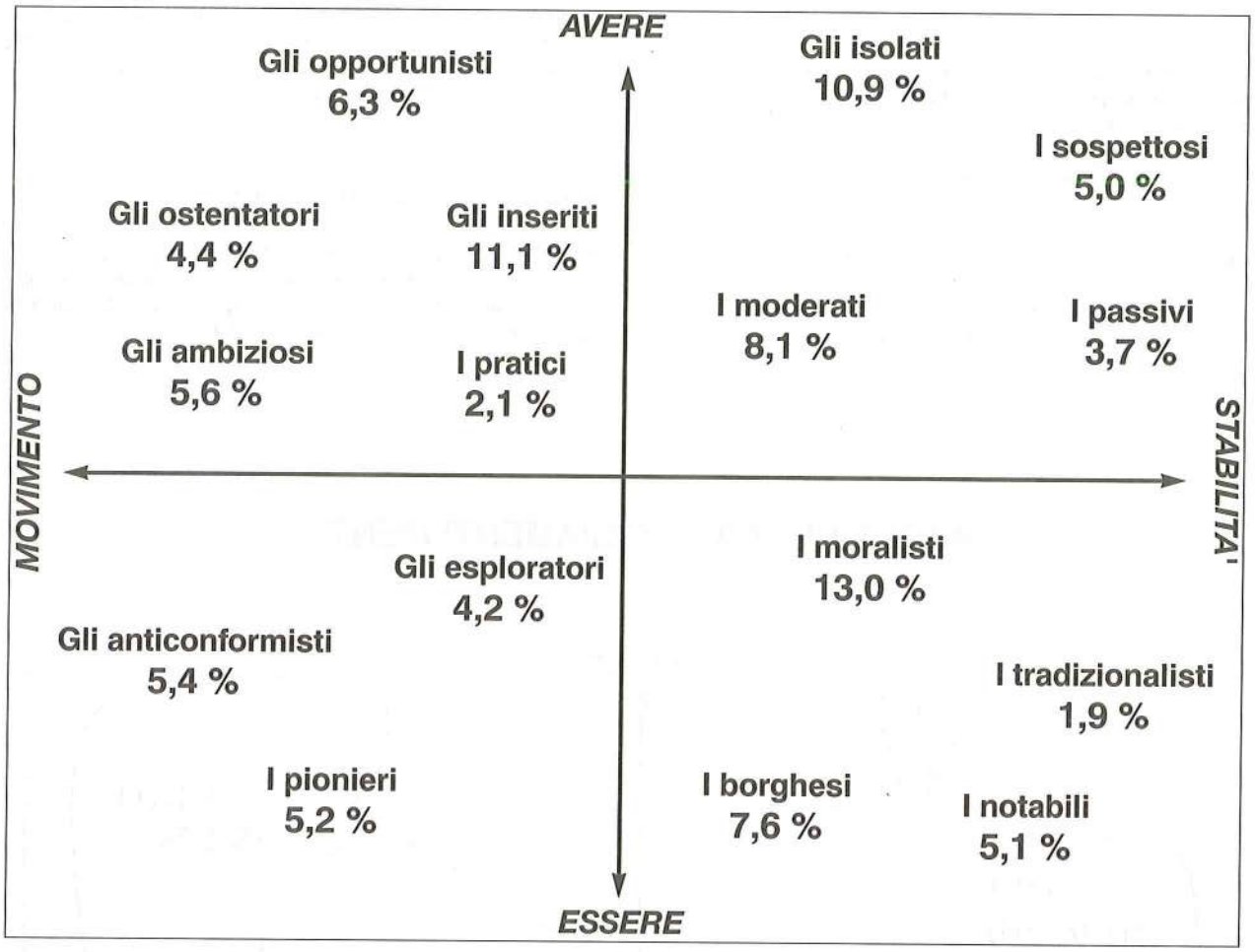
3. GLI EURO-SOCIO-STILI IN ITALIA

L'analisi tipologica individua i 16 Euro-socio-stili Italiani, raggruppati in 7 atteggiamenti mentali che costituiscono il denominatore comune di ciascun raggruppamento, pur nella specificità che caratterizza i diversi Stili.

LA MAPPA DEI 7 ATTEGGIAMENTI MENTALI



LA MAPPA DEI 16 EURO-SOCIO-STILI



DESCRIZIONE DEI 7 ATTEGGIAMENTI MENTALI E DEI 16 EURO-SOCIO-STILI ITALIANI

GLI IDEALISTI (10.6 %)

Euro-Socio-Stili

- **Gli anticonformisti 5.4%**
- **I pionieri 5.2%**

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- INTELLETTUALITÀ...
- SPIRITO CRITICO...
- PERMISSIVITÀ SUL PIANO PRIVATO E SOCIALE...
- IDEALISMO E APERTURA SUL MONDO...
- RICERCA DI UNA NUOVA FILOSOFIA ESISTENZIALE...
- FORTE ATTRAZIONE PER IL CAMBIAMENTO E L'INNOVAZIONE...
- APERTURA ALL'ECOLOGIA...
- SENSIBILITA' AI VALORI DELL'ARMONIA, DELL'EDONISMO, DELL'EQUILIBRIO...
- RIVENDICAZIONE DELLA PROPRIA ORIGINALITÀ E NON-CONFORMISMO...

GLI ANTICONFORMISTI : 5.4 % DEGLI ITALIANI

- *Intellettuali urbani, amanti del dialogo, tolleranti, pronti a mobilitarsi, di cultura eclettica*

Caratteri socio-demografici
- Presenti in tutte le fasce di età...
- Imprenditori, professionisti, insegnanti...
- Livello economico superiore alla media ...
- Livello di istruzione superiore alla media...
- I più giovani sono ancora studenti o in inizio di carriera...
- Residenti nelle grandi città del Nord e del Centro...
- Leggera predominanza maschile ...

Valori
- Intellettuali proiettati verso la modernità, anticonformisti..
- Visione cosmopolita e tollerante...
- Temono il ritorno del fascismo...
- Esaltano la libertà e l'indipendenza ...
- Contrari ad ogni forma di censura..
- Pronti a mobilitarsi e a reagire in difesa dei diritti dell'uomo...
- Tendenze ecologiste...

Comportamento
- Mobilità..
- Edonismo, "carpe diem"..
- Anticonformismo e permissività...
- Investimento personale in hobbies, passione nella professione ..
- Pratica di sport, viaggi, interessi culturali...
- Ricerca d'avventura ...

Denaro
- Redditi superiori alla media ...
- Il denaro è fatto per essere speso e per approfittare pienamente del piacere della vita...
- Il denaro: un piacere istantaneo...

Stile di consumo
- Consumi selettivi e proiettati verso la modernità e la cultura...
- Comportamenti d'acquisto spontaneo ...
- Possesso di un'ampia gamma di prodotti "moderni"...
- Intenzione di acquistare un computer...

Cultura
- Cultura intellettuale selettiva ...
- Centri di interessi diversificati: letteratura contemporanea e classica, politica, storia, economia, arte, musica classica, pop, jazz...
- I più contrari alla pubblicità, considerano la pubblicità invadente...

Stile di lettura
- Lettori di stampa d'informazione...
- Stampa quotidiana, nazionale e regionale...
- Periodici di informazione...
- Periodici specializzati (arredamento)...

I PIONIERI: 5.2% DEGLI ITALIANI

- *Intellettuali impegnati, "mondialisti" preoccupati della qualità dell'ambiente che li circonda,esteti, permissivi, con una vita sociale e culturale ricca...*

Caratteri socio-demografici
- Concentrazione nell'età fra 18 e 35 anni ma presenti anche nell'età successiva (35-45 anni)...
- Occupati in posizioni di responsabilità, insegnanti, con un buon livello di istruzione...
- Intellettuali di ambiente agiato...
- Residenti principalmente nelle grandi zone urbane...
- Predominanza maschile...

Valori
- Umanisti favorevoli al dialogo sui problemi sociali e politici ...
- I più aperti al mondo ...
- Europeisti convinti...
- Tolleranti, timorosi di un ritorno del fascismo ...
- Impegnati nella loro città, nella loro regione...
- Ricerca di autenticità e di espansione personale...
- I più ecologisti...
- Favorevoli all'innovazione...
- Pronti a mobilitarsi socialmente...

Comportamento
- Dinamismo e mobilità..
- Flessibilità e autonomia....
- Ricerca d'armonia..
- Curiosità e gusto della novità...
- Investimento nella vita professionale...
- Vita familiare, relazionale e sociale ricca...
- Vita attiva fuori di casa...
- Pratica di sport...
- Viaggi...

Denaro
- Redditi medi e superiori alla media ...
- Il denaro un mezzo, non uno scopo in sé...
- Grazie al denaro si può godere degli aspetti piacevoli della vita....
- Una gestione consumerista ...

Stile di consumo
- Consumo "modernista", gusto per la tecnologia avanzata...
- Possesso di beni molto ampio e tendenza a rinnovarli per modernizzarli ulteriormente ...
- Molte intenzioni d'acquisto nel settore High tech..
- Amore per lo shopping...
- Ricerca di originalità di novità ...
- Tendenza consumerista...
- Equilibrio fra piacere e ragione...

Cultura
- Ambizione intellettuale ...
- Ma anche ricerca di emozioni...
- Gusto dell'avanguardia...
- Ma anche adesione ai grandi classici del passato...
- Centri d'interesse eclettici e numerosi (storia, scienze, musica moderna e classica, erotismo, politica e economia ...)
- Diffidenza nei confronti dell'informazione televisiva...
- I più sensibili ad una pubblicità estetica e creativa ...

Stile di lettura
- Lettori della stampa d'informazione...
- Stampa quotidiana nazionale e regionale...
- Periodici di informazione...
- E periodici familiari...
- Con interesse particolare su temi come i bambini, la salute, l'arredamento...

I RESPONSABILI (16.9 %)

Euro-Socio-Stili

- **I notabili** **5.1%**
- **I borghesi** **7.6%**
- **Gli esploratori** **4.2%**

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- SENSO DI RESPONSABILITA' PROFESSIONALE...
- FORTE COINVOLGIMENTO SOCIALE...
- VOLONTA' DI PROGRESSO CHE VALORIZZA LA MODERNITA' PUR NEL RISPETTO DEI VALORI DELLA TRADIZIONE...
- DIFESA DEL SENSO MORALE, DEL SENSO CIVICO E DELL'ETICA PERSONALE...
- LIBERALISMO ECONOMICO...
- VOLONTA' DI CONSENSO SOCIALE...
- APERTURA ALL'EUROPA...
- ELITISMO...
- RICERCA DELL'ECCELLENZA...
- SENSO INNATO DELLA SELETTIVITA'...

I NOTABILI : 5.1% DEGLI ITALIANI

- *Persone che detengono una posizione sociale riconosciuta soprattutto sul piano locale, animati da convinzioni morali tradizionali, pur dimostrandosi aperti verso i problemi del mondo*

Caratteri socio-demografici
- Oltre 55 anni...
- Redditi medio-superiori..
- Livello scolare piuttosto modesto...
- Artigiani, Commercianti ma anche mogli di insegnanti, di dirigenti..
- Residenti principalmente nel Nord-Ovest...
- Predominanza femminile...

Valori
- I più moralisti e conservatori ...
- Difesa e trasmissione dei valori familiari tradizionali...
- Bisogno di regole e di ordine...
- Timore degli aspetti di crisi della società (per es. la droga)...
- Gestione da "buon padre di famiglia": lavoro, previdenza, protezione...
- Piuttosto europeisti...

Comportamento
- Importanza della vita familiare ..
- Stile di vita da "notabili", ben inseriti e conformisti ..
- Frequentazione di gente "come loro"...
- Teatro, musei, mostre...
- Vita sociale di "casta"...
- Qualche viaggio organizzato, spesso di tipo culturale...

Denaro
- Livello di vita superiore alla media...
- Il denaro come protezione, sicurezza...
- Concezione "patrimoniale"...
- Consumi meditati...
- Diversificazione di investimenti...
- Senso della perennità e della trasmissione del patrimonio...

Stile di consumo
- Consumi razionali e controllati...
- Piuttosto refrattari alla modernità...
- Priorità alla qualità e alle referenze..
- Valore riconosciuto alla tradizione delle marche più prestigiose ...
- Attenzione al professionalismo e alla serietà..

Cultura
- Cultura classica e tradizionale ...
- TV utile e intelligente...
- Evasione di buon livello...
- Attenzione ai programmi culturali religiosi che istruiscono o fanno riflettere...
- Preferenza per la pubblicità seria e didattica...

Stile di lettura
- Lettura selettiva della stampa, interesse per le testate che veicolano le loro idee e le loro convinzioni ...
- Quotidiana regionali ...
- Stampa religiosa, conservatrice e cattolica...
- Stampa femminile, piuttosto pratica...

I BORGHESI : 7.6% DEGLI ITALIANI

- *Gli attori del potere economico, dinamici, europeisti, di morale tradizionale e di tendenze elitarie*

Caratteri socio-demografici
- Presenti in tutte le classi di età...
- Redditi superiori alla media ..
- Livello di studi superiore....
- Élite economica, dirigenti...
- Residenti nelle grandi città, più frequentemente nel Nord-Ovest ...
- Predominanza maschile...

Valori
- Forte implicazione nella vita economica
- Dinamismo personale, volontarismo,...
- Equilibrio fra ambizione personale e qualità della vita...
- Equilibrio fra tradizione e modernità..
- I più convinti europeisti...
- Bisogno di senso e di certezze morali..
- Bisogno di etica...
- Favorevoli al dialogo e al consenso più che alla repressione...

Comportamento
- Vita sociale ricca e selettiva...
- Controllo e gestione della propria vita ...
- Vita culturale di stile "élitario"...
- Molti viaggi professionali e privati...
- Pratica regolare di sport.....

Denaro
- Livello di vita molto elevato...
- Il denaro è un mezzo per godere della vita ma anche una misura per valutare la propria riuscita.....
- Consumi intensi...
- Investimenti diversificati, anche in borsa...
- Frequente possesso di carta di credito...

Stile di consumo
- Possesso di ogni tipo di beni durevoli.....
- Consumo di stile élitario...
- Consumo selettivo....
- Acquisto di beni ma anche investimento in attività di tempo libero, specialmente di tipo culturale...
- Acquisti intelligenti, "ben meditati"...
- Acquisti che esprimono la loro personalità e la loro capacità di distinguersi ...
- La marca come segno di appartenenza...
- Coscienza del valore delle cose...

Cultura
- Cultura élitaria ...
- Cultura accademica, ansietà di sapere e necessità di capire...
- Spirito d'analisi e di riflessione...
- Base di cultura classica ma apertura sul mondo contemporaneo...
- Selettivi per quanto riguarda la TV...
- Pubblicità fastidiosa ma economicamente utile...

Stile di lettura
- Grandi lettori di stampa, piuttosto selettivi
- Stampa quotidiana nazionale (i più grandi lettori)...
- Anche quotidiani regionali...
- Stampa economica...
- Periodici d'informazione...
- Periodici specializzati (scienza, musica, viaggi...)...
- Periodici femminili e periodici per la casa (alto livello)...

GLI ESPLORATORI: 4.2% DEGLI ITALIANI

• *Dinamici, di condizione agiata, molto attivi, edonisti, avidi di consumo, aperti al progresso, favorevoli al consenso sociale*

Caratteri socio-demografici
- Concentrazione nell'età fra 25 e 44 anni...
- Redditi medi o superiori alla media...
- Livello di studi piuttosto alto...
- Livello professionale medio o superiore, anche di tipo intellettuale...
- Residenti in zone urbane, di preferenza nel Nord-Ovest...
- Leggera predominanza maschile...

Valori
- Dinamismo e voglia di riuscire...
- Difesa del liberalismo economico...
- Apertura sul mondo, europeismo..
- Favorevoli al dialogo e al consenso ...
- Ecologismo...
- Sete di conoscenze, curiosità intellettuale
- Arricchimento ed espansione personale e familiare...

Comportamento
- Dinamismo e equilibrio..
- Le vacanze come modo di godere la vita...
- Molte attività di tempo libero
- Sport di "mantenimento" fisico...

Denaro
- Livello di vita elevato...
- Il denaro come protezione...
- Consumi di buon livello...
- Possesso di carte di credito...
- Gestione strategica del denaro in funzione dei propri obiettivi...

Stile di consumo
- Consumi importanti, frequentemente "di alta gamma"...
- Attirati dall'innovazione e dall'originalità
- Attenti alle scelte e alla qualità...
- Tendenza a rinnovare ciò che si possiede ...
- Tendenza al consumerismo...

Cultura
- Cultura estesa dal classico al moderno ...
- Apertura...
- Diffidenza verso l'informazione televisiva
- Selettività nelle scelte: film o rubriche di qualità...
- Esigenti e consapevoli nei confronti della pubblicità...
- Sensibili all'estetica della pubblicità...

Stile di lettura
- Divoratori di carta stampata...
- Stampa quotidiana...
- Stampa economica...
- Periodici d'informazione
- Periodici per la casa e periodici femminili di "alta gamma"...
- Periodici specializzati

I PACIFICI (10.2 %)

Euro-Socio-Stili

- **I moderati** **8.1%**
- **I pratici** **2.1%**

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- STABILITA' DI UNA VITA FAMILIARE CONFORTEVOLE...
- MINIMIZZARE IL COINVOLGIMENTO...
- CONSERVARE IL PROPRIO LAVORO...
- INQUIETUDINE PER IL FUTURO...
- ATTACCAMENTO AI VALORI DELLA FAMIGLIA E DELLA TRADIZIONE...
- MA APERTURA ALL'EUROPA E AL MONDO...
- VOLONTA' DI CONSERVARE LE PROPRIE CONQUISTE MATERIALI...
- ANSIA DI VIVERE BENE...
- MIGLIORARE LA VITA QUOTIDIANA...
- L'EVASIONE GRAZIE ALLA TV...

I MODERATI: 8.1% DEGLI ITALIANI

• Giovani, inquieti dell'avvenire, desiderosi una vita comoda, alla ricerca di sicurezza, convinti dei valori familiari, di cultura popolare, europeisti

Caratteri socio-demografici
- Giovani (meno di 25 anni)...
- Basso livello di istruzione...
- Di ambiente modesto...
- Studenti, operai e mogli di operai...
- Residenti in piccoli centri ...
- Lieve prevalenza femminile...

Valori
- Ricerca di stabilità...
- Attaccamento ai valori familiari e tradizionali, ma aperti all'Europa e al mondo...
- Pronti ad agire per difendere il loro lavoro...
- Ricerca di comfort materiale...

Comportamento
- Vita tranquilla...
- Vita casalinga...
- Qualche rara uscita fuori casa...

Denaro
- Livello di vita modesto ...
- Il denaro come protezione della famiglia...
- Consumi di utilità...

Stile di consumo
- Spese limitate...
- Attrazione per la modernità...
- Ricerca della semplicità...
- Bisogno di rassicurazione...
- Intenzione di acquistare una nuova auto e una videocamera...

Cultura
- Cultura popolare TV...
- Musica...
- Intrattenimenti, musical...
- Giochi TV...
- Pubblicità invadente...

Stile di lettura
- Deboli lettori di stampa...
- Talvolta quotidiani regionali...
- Talvolta settimanali TV...
- Talvolta periodici popolari...

I PRATICI: 2.1% DEGLI ITALIANI

• Prevalentemente donne, appartenenti a famiglie operaie, preoccupate del futuro, fanno una vita centrata sulla famiglia, piuttosto conservatrici, alla ricerca di modelli nella TV popolare.

Caratteri socio-demografici
- Ripartizione in tutti i segmenti di età...
- Redditi modesti...
- Livello di istruzione modesto...
- Principalmente mogli di operai ma anche di artigiani e di impiegati...
- Residenti in comuni rurali e piccoli centri
- Forte predominanza femminile...

Valori
- Ménage tradizionale...
- Forte inquietudine per l'avvenire, bisogno di rassicurazione...
- I valori familiari prima di tutto...
- Priorità al vivere bene nella propria famiglia...
- Interesse principale a ciò che è vicino (la propria città, la regione, la famiglia) ...
- Tendenza alla rivendicazione sociale ...

Comportamento
- Passività...
- Vita molto centrata sulla casa e sui figli...
- Nessuna attività fuori casa...

Denaro
- Redditi modesti che obbligano a fare molta attenzione "ai conti"...
- Il denaro corrisponde a una misura della riuscita sociale...
- Permette di paragonare il proprio percorso in relazione agli altri ...

Stile di consumo
- Consumi "sotto alta sorveglianza"...
- I figli sono il modo di entrare in contatto con la tecnologia (i videogiochi...)...
- Ricerca di sconti e "saldi"...
- Nessun consumo culturale...
- Ambizione di comprare un'auto nuova e un videoregistratore...

Cultura
- Cultura audiovisiva centrata principalmente sul divertimento...
- Centri d'interesse: temi pratici, "i sentimenti", "scoop e sensazionalismo"...
- Predilezione per le trasmissioni televisive di giochi...
- Visione negativa della pubblicità troppo tentatrice e quindi frustrante...

Stile di lettura
- Letture scarse...
- Testate femminili di tipo popolare...
- Stampa sentimentale...
- Contenuti utilitari...
- Periodici per la famiglia...

GLI INDIVIDUALISTI (21.1 %)

Euro-Socio-Stili

- **Gli inseriti** **11.2%**
- **Gli ambiziosi** **5.6%**
- **Gli ostentatori** **4.4%**

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- IL CULTO DI SÉ...
- LA LOGICA DEL "CIASCUNO PER SÉ"...
- UN INDIVIDUALISMO SEMPRE PIU' DURO NEI CONFRONTI DEGLI ALTRI...
- L'ALTRO E' FACILMENTE ESCLUSO...
- UNA TENDENZA ALLA XENOFOBIA E AL RAZZISMO CHE RISCHIA DI ESASPERARSI...
- IL SOGNO DELLA RIUSCITA SOCIALE...
- IL SOGNO DEL LUSSO E DELLO SPETTACOLARE...
- IL CONSUMO CHE VALORIZZA...
- RISCHIO DI FRUSTRAZIONE PER I MENO DIFESI...

GLI INSERITI : 11.1% DEGLI ITALIANI

• *Giovani adulti, di classe media, anti-Europeisti, di tendenze xenofobe, ostentatori, di tendenze moderniste*

Caratteri socio-demografici
- Giovani fra 18 e 34 anni...
- Di classe media...
- Livello di istruzione modesto...
- Impiegati, commercianti, artigiani, operai...
- Residenti nelle città maggiori, in particolare del Centro e del Nord-Est...
- Predominanza maschile...

Valori
- Scarsamente implicati nella vita sociale e politica...
- Tendenza alla xenofobia...
- Indifferenza all'Europa ed anche alla vita sociale della loro regione...
- Interessati principalmente a ciò che li riguarda direttamente...
- Materialisti ed edonisti che aspirano principalmente a vivere senza troppo preoccuparsi di un futuro che giudicano inquietante...

Comportamento
- Ripiegamento sul gruppo (intensa attività fuori casa), sul microcosmo familiare
- Pratica di sport...
- Autodifesa di gruppo e corporativa...
- Impulsività...

Denaro
- Redditi medio-superiori
- Possesso di carta di credito...
- Il denaro: un mezzo per godere degli aspetti piacevoli della vita, "tanto vale spenderlo non si sa cosa riserva il futuro"...
- Un modo di misurare il proprio percorso e i propri risultati...

Stile di consumo
- Attitudine a spendere, "modernismo"
- Fra le intenzioni di acquisto: un'auto nuova, un telefono cellulare...
- Comportamenti d'acquisto d'impulso...
- Ricerca di occasioni per avere prodotti di marca a prezzi migliori...

Cultura
- Cultura a forte componente "sensualista" principalmente centrata sul divertimento...
- Diffidenza nei confronti dell'informazione televisiva
- Centri d'interesse: avventura, spionaggio, sport, erotismo (libri e films)...
- Alta frequenza al cinema e a concerti di musica pop/rock (acquisto di CD)...
- Piuttosto contrari alla pubblicità...

Stile di lettura
- Scarsa tendenza alla lettura...
- Talvolta quotidiani nazionali e regionali...
- Qualche testata specializzata (sport, foto ...)
- Turismo...

GLI AMBIZIOSI : 5.6% DEGLI ITALIANI

• *Giovani ambiziosi, di condizione agiata, europeisti convinti, individualisti, portati all'esibizione e tesi al successo per approfittare della vita...*

Caratteri socio-demografici
- Giovani con meno di 25 anni...
- Molti studenti...
- Di ambiente agiato...
- Livello di studi superiori...
- Residenti nelle città grandi e medie specialmente del Nord-Est...
- Leggera predominanza femminile...

Valori
- Ricerca di riuscita materiale e sociale...
- Approfittare della vita...
- Vivere qui e adesso...
- Il successo e l'apparenza, come obiettivi di vita...
- Innovazione e originalità...
- Apertura sul mondo, sull'Europa...
- Tendenza leggera alla xenofobia...

Comportamento
- Dinamismo e ambizione...
- Ansia di scoprire...
- Andare oltre i propri limiti e competere...
- Attività culturali e sportive...
- Intensa attività fuori casa: cinema, concerti, mostre, discoteca...
- Mobilità e viaggi...
- Sport, per la competizione e per la salute...

Denaro
- Livello di vita piuttosto elevato...
- Denaro sinonimo di piacere, ma anche simbolo del successo personale...
- Priorità al consumo...
- Nessuna tendenza al risparmio...

Stile di consumo
- Importanza del consumo...
- Molte previsioni di spesa: auto, audiovideo, materiale informatico...

- Acquisti d'impulso
- Ricerca di innovazione e di originalità...
- Molto sensibili alle marche e al valore dei prodotti...
- Anti-consumerismo: cercare ciò che è più facile, cercare il piacere immediato...

Cultura
- Tendenza modernista...
- Molti centri d'interesse, avidità di tutto...
- Passioni e hobbies...
- Diffidenza nei confronti della TV in particolare per quanto riguarda la qualità dell'informazione...
- TV unicamente come fonte di divertimento...
- Atteggiamento positivo verso la pubblicità, a condizione che sia artistica e creativa...

Stile di lettura
- Lettori dispersivi, attirati in modo particolare da tutto ciò che è nuovo...
- Stampa quotidiana regionale...
- Stampa femminile, soprattutto le testate nuove...
- Periodici di tipo diverso con centri d'interesse differenziati in funzione dei loro hobbies personali...

GLI OSTENTATORI : 4.4% DEGLI ITALIANI

• *Giovani che desiderano approfittare della vita e "apparire", edonisti, materialisti "sensualisti"*

Caratteri socio-demografici
- Giovani (meno di 35 anni)...
- Redditi medi o inferiori alla media...
- Livello di istruzione inferiore alla media ...
- Studenti o operai...
- Abitanti in città minori, in particolare nel Sud...
- Forte predominanza maschile...

Valori
- Ricerca di vita tranquilla e comfort materiale...
- Approfittare della vita...
- Molto inquieti verso il futuro, sensibilità particolare al problema della droga e dell'AIDS...
- Si sentono minacciati, tendenza alla xenofobia...

Comportamento
- Ricerca di sensazioni forti e di evasione...
- Convivialità, piacere d'essere "fra loro", in gruppo...
- Cinema, concerti di musica moderna, discoteca...
- Pratica di sport...

Denaro
- Livello di vita piuttosto modesto,...
- Il denaro è un mezzo di piacere immediato, ma anche misura del successo personale...
- Bisogno di essere riconosciuti per mezzo del denaro...
- Prima di tutto spendere...
- Nessun risparmio...

Stile di consumo
- "Modernismo"...
- Forte desiderio di consumare, spesso frenato dalla mancanza di mezzi...
- Molte fantasie d'acquisto: dall'automobile al telefono cellulare...
- Consumo impulsivo, "colpo di fulmine"...
- Ricerca di innovazione e di originalità...
- Forte sensibilità alle marche, tendenze ostentative...

Cultura
- Tendenze "moderniste", più emotive che razionali...
- Attirati dalla novità...
- Amano la TV...
- TV fonte di divertimento e di evasione...
- Avventure, musica moderna, cronache sportive...
- Sensibili alle pubblicità creative ma spesso anche troppo tentatrici...

Stile di lettura
- Lettori di testate diverse...
- Stampa quotidiana regionale...
- Stampa quotidiana sportiva ma anche settimanali o mensili sullo sport, (auto)..
- Stampa TV...
- Periodici di musica, di spettacoli...
- Periodici femminili, cronaca rosa "pettegolezzi"...
- Periodici giovanili...

I RITIRATI (19.6 %)

Euro-Socio-Stili

- **I passivi** 3.7 %
- **Gli isolati** 10.9%
- **I sospettosi** 5.0 %

ATTEGGIAMENTO MENTALE
- SENSO DI ESCLUSIONE DALLA SOCIETA' MODERNA...
- TENDENZA ALLA XENOFOBIA E ALL'ESCLUSIONE DI TUTTO CIO' CHE E' ESTRANEO O SCONOSCIUTO...
- ATTEGGIAMENTO NEGATIVO VERSO L'INNOVAZIONE...
- IL CULTO DELLA STABILITA'...
- LA DIFESA DEI PRINCIPI DELLA TRADIZIONE...
- NECESSITA' DI RASSICURAZIONI SUL FUTURO...
- RIFUGIO IN UNA VITA CENTRATA SULLA FAMIGLIA...
- UN LIVELLO DI VITA MODESTO...
- UN BASSO LIVELLO DI ISTRUZIONE...
- UNA VISIONE DELLE COSE COMPLESSIVAMENTE NEGATIVA...

I PASSIVI : 3.7% DEGLI ITALIANI

• *Spesso pensionati di modesto livello, centrati sul proprio paese o località di residenza, xenofobi, refrattari all'innovazione, utilitaristi, fortemente condizionati dalla TV*

Caratteri socio-demografici
- E' il gruppo più anziano...
- Pensionati...
- Redditi modesti...
- Livello di istruzione inferiore alla media ...
- Vecchi artigiani, commercianti o agricoltori...

- Centri minori, specialmente del Sud...
- Leggera predominanza femminile....

Valori
- Ricerca di stabilità...
- Conservatori tradizionalisti...
- Difensori dei valori locali...
- Inseriti nel tessuto sociale circostante e attaccamento al proprio "luogo"...
- Inquieti nei confronti dell'avvenire, in particolare di problemi sociali come la droga...
- Tendenza alla xenofobia...

Comportamento
- Vita ripiegata su se stessi e sul gruppo circostante...
- Attività che hanno per centro la casa...
- Giardinaggio, bricolage, cucina
- Escono raramente, scarse attività fuori casa...
- Non fanno vacanze...

Denaro
- Livello di vita modesto,...
- Il denaro è protezione, è sicurezza...
- Consumi di stretta necessità...
- Risparmio cautelativo ...

Stile di consumo
- Consumo ridotto, strettamente controllato
- Nessuna previsione di spese importanti...
- Limitazione a ciò che serve..
- Bisogno di rassicurazione nelle scelte, di prodotti "vicini", conosciuti...

Cultura
- Cultura popolare e tradizionalista...
- Ruolo preponderante della TV, come divertimento e come fonte d'informazione quasi esclusiva...
- Totale fiducia nella TV ...
- Apprezzamento della pubblicità "pedagogica"...

Stile di lettura
- Scarsa lettura della stampa...
- Qualche testata quotidiana regionale...
- Qualche testata TV ...
- Qualche testata popolare...
- Qualche testata con contenuti utili per la vita domestica...

GLI ISOLATI: 10.9% DEGLI ITALIANI

• *In prevalenza anziani, di condizione modesta, abitanti in zone rurali, passivi, molto conservatori, diffidenti nei confronti del futuro, bisognosi di rassicurazione*

Caratteri socio-demografici
- Anziani...
- Oltre 55 anni...
- Pensionati...
- Istruzione molto inferiore alla media ...
- Redditi modesti...
- Abitanti in zone rurali...
- In particolare nel Nord-Est...

Valori
- Gruppo molto conservatore...
- Ansia nei confronti del futuro..
- Sensazione di essere minacciati...
- Ricerca di stabilità, di tranquillità...
- Atteggiamento negativo nei confronti dell'evoluzione socio-culturale della società italiana...
- Indifferenza nei confronti dell'Europa ...

Comportamento
- Conformismo...
- Previdenza...
- Timori nei confronti della salute...
- Passività...
- Vita familiare tradizionale...
- Scarse occasioni di uscire...
- Non fanno vacanze...

Denaro
- Livello di vita molto modesto...,...
- Il denaro è una protezione per la famiglia...un mezzo per dimenticare le preoccupazioni ma anche una preoccupazione in sé...
- Nessun programma di spese importanti...

Stile di consumo
- Consumo limitato all'indispensabile...
- A prodotti e marche precise...
- Diffidenza nei confronti di qualsiasi forma di originalità, di modernità, e di tutto quello che non è naturale...

Cultura
- Cultura del territorio delle radici...
- Rifiuto della modernità
- Molta televisione, con preferenza per gli spettacoli popolari d'intrattenimento, giochi...
- Ma scarsa fiducia nell'informazione televisiva...
- Atteggiamento positivo verso la pubblicità..
- Tendenza ad apprezzare la pubblicità pedagogica ...

Stile di lettura
- Senza dubbio è il gruppo con più scarso contatto con la stampa...
- Eccezionalmente, lettura di qualche testata quotidiana regionale e di qualche periodico "sentimentale"....

I SOSPETTOSI : 5.0% DEGLI ITALIANI

• *Di età media, utilitaristi, xenofobi, centrati su se stessi, con atteggiamento negativo verso il mondo moderno*

Caratteri socio-demografici
- Concentrazione nell'età media (35-45 anni), ma anche di età superiore a 45 anni...
- Operai, artigiani, commercianti, agricoltori, ma anche pensionati...
- Livello di istruzione modesto...
- Redditi modesti...
- Concentrazioni nei centri medio-piccoli (10.000-30.000 abitanti)...
- Concentrazione nel Nord-Ovest e nel Centro...
- Leggera predominanza maschile ...

Valori
- Difesa del proprio territorio ...
- Netta tendenza xenofoba ...
- Timore accentuato nei confronti della criminalità, della crisi economica ...
- Disinteresse per il mondo...
- Disinteresse per la modernità...
- Favorevoli ad una vita sana e ad una società "risanata"...

Comportamento
- Modalità di vita tradizionale...
- Vita casalinga e centrata sulla famiglia...
- Cucina tradizionale...
- Nessun interesse fuori casa...
- Nessun viaggio...
- I più ansiosi nei confronti della propria salute...

Denaro
- Livello di vita inferiore alla media...
- Il denaro è una protezione per la famiglia...un mezzo per provare la propria riuscita personale...
- Nessuna intenzione di spese importanti

Stile di consumo
- Consumi limitati dal loro livello di reddito...
- Quindi strettamente necessari
- Tuttavia amano comprare...
- Ricerca del prezzo più basso

Cultura
- Interessi scarsi...
- Rifiuto della musica moderna ...
- Appassionati delle cronache sportive televisive (auto)...
- Visione piuttosto positiva della pubblicità, percepita come utile per l'economia...

Stile di lettura
- Letture scarse...
- Qualche testata "auto - moto", qualche quotidiano regionale, qualche periodico di consigli pratici...

I CONSERVATORI (14.9 %)

Euro-Socio-Stili

- **I moralisti** **13.0%**
- **I tradizionalisti** **1.9%**

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- L'ANCORAGGIO ALLE RADICI E AI VALORI TRADIZIONALI...
- I VALORI PERENNI DELLA MORALE E DELLA RELIGIONE...
- LA PRIORITA' ALLA SICUREZZA FAMILIARE...
- L'AFFERMAZIONE DELLA LEGGE E DELL'ORDINE...
- LA PAURA DELL'INNOVAZIONE E DEL RIVOLUZIONAMENTO DELLE PROPRIE ABITUDINI E DELLE PROPRIE CONVINZIONI...
- L'INQUIETUDINE VERSO I NUOVI MODELLI DI VITA DESTABILIZZANTI...
- IL BISOGNO DI RITUALI, DI NORME, DI MODELLI...
- LA RAZIONALITÀ PRIMA DI TUTTO...

I MORALISTI : 13.0% DEGLI ITALIANI

- *In prevalenza pensionati, conservatori, conformisti, che si rifugiano nei valori "eterni" (altruismo, dovere, autenticità, solidarietà sociale)*

Caratteri socio-demografici
- Oltre 45 anni ...
- Mogli di operai...
- Pensionati...
- Livello di istruzione modesto...
- Livello di vita modesto ...
- Residenti principalmente in zone agricole...
- In particolare nel Nord-Est...

Valori
- Conservatorismo...
- Attaccamento ai valori familiari tradizionali.....
- Solidarietà con il proprio gruppo sociale e professionale...
- Antieuropeismo...
- Preoccupazione di condurre una vita irreprensibile...

Comportamento
- Attaccamento a un modo di vita tradizionalista ...
- Vita casalinga e familiare...
- Cucina tradizionale...
- Una vita semplice e autentica ...
- Una vita sana...
- Nessun interesse fuori casa...
- Nessun viaggio...

Denaro
- Livello di vita inferiore alla media,...
- Il denaro è una protezione per la famiglia...
- Spese limitate al minimo...
- Risparmio cautelativo ...

Stile di consumo
- Consumo scrupoloso, limitato al necessario...
- La sicurezza familiare ...
- Ricerca di prodotti e marche a buon mercato...
- Ricerca della natura, della tradizione ...

Cultura
- Sensibilità religiosa e popolare...
- Molta televisione...
- Anti-modernismo...
- Apprezzamento di una pubblicità "pedagogica", esplicativa, che dia consigli e aiuti a scegliere...

Stile di lettura
- Molto scarsa la lettura della stampa..
- Eccezionalmente...
- Quotidiani regionali...
- Stampa religiosa...
- Periodici di utilità pratica per la casa e anche "sentimentale"...

I TRADIZIONALISTI: 1.9% DEGLI ITALIANI

- *Cinquantenni e oltre, con un senso esasperato del merito, della morale e del dovere, estimatori del passato per timore del futuro, di cultura tradizionale*

Caratteri socio-demografici
- Pensionati, o in pre-pensionamento...
- Agricoltori, artigiani, commercianti...
- Modesto livello di istruzione...
- Modesti redditi...
- Residenti in zone agricole, anche nelle grandi città del Sud...

Valori
- Ansietà...
- Ricerca di tranquillità...
- Nazionalismo e talvolta xenofobismo...
- Ripiegamento sulla vita familiare...
- Ma desiderio di mostrare il loro successo personale...

Comportamento
- Vita casalinga...
- Nessun interesse fuori casa...
- Nessuna vacanza...
- Talvolta qualche viaggio organizzato...

Denaro
- Livello di vita inferiore alla media ...
- Il denaro è il solo mezzo per sopravvivere...
- Il denaro per dimenticare le preoccupazioni quotidiane...
- Il denaro per dimostrare il proprio successo nel confronto con gli altri...
- Il denaro come misura della propria evoluzione...

Stile di consumo
- Consumi di pura utilità...
- Desiderio di consumare per godersi la vita ...
- Ostacolato dalla mancanza di mezzi...
- Desiderio di avere di più ...

Cultura
- Un miscuglio tra "classico" e televisione
- Musica operistica...
- Varietà, canzoni ...
- Giochi televisivi...
- Salute, medicina...
- Storia ...
- Attrazione molto forte per la religione

Stile di lettura
- Lettori occasionali...
- D'una stampa popolare...
- D'una stampa "sentimentale"...
- Di qualche quotidiano regionale...

GLI OPPORTUNISTI (6.3 %)

Euro-Socio-Stili

• Gli opportunisti 6.3%

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- UNA CONCEZIONE MATERIALISTA DELLA VITA...
- CIO' CHE CONTA E' CIO' CHE SI POSSIEDE...
- RICERCA DI RICONOSCIMENTO SOCIALE E DI APPARTENENZA...
- UN SISTEMA DI VALORI SENSUALISTA, ORIENTATO AL CONSUMO, IL PIACERE E L'ESPANSIONE PERSONALE...
- UNA VOLONTA' DI RIUSCITA E DI SUCCESSO...
- UNA MENTALITA' MONOLITICA, IL RIFIUTO DELLE DIFFERENZE CULTURALI...
- UNA LOGICA INDIVIDUALISTA DI PROFITTO...

GLI OPPORTUNISTI : 6.3% DEGLI ITALIANI

- *Piccoli o medi imprenditori con reddito superiore alla media, individualisti, materialisti, indifferenti all'Europa, nazionalisti, conservatori*

Caratteri socio-demografici
- Presenza in tutte le classi di età, con lieve concentrazione nelle età meno giovani...
- Diplomati, autodidatti...
- Imprenditori, professionisti, negozianti, artigiani,...
- Reddito superiore alla media
- Residenti nelle grandi città, più spesso del Nord...
- A predominanza maschile

Valori
- Conservatori...
- In primo luogo nazionalisti e xenofobi...
- Tendenza alla xenofobia...
- Timori per l'aumento della criminalità...
- Enfatizzano le virtù del lavoro, per poter accedere ad una vita tranquilla e piacevole...
- Individualisti: ognuno deve "sbrogliarsela" da solo per arrivare...

Comportamenti
- Pragmatici, alla ricerca dell'efficienza ...
- Mobilità...
- Vita sociale attiva...
- Tempo libero: spesso al cinema, talvolta a teatro, in discoteca i più giovani...
- Pratica di sport...

Denaro
- Redditi superiori alla media...
- Possesso di carta di credito...
- Investimenti finanziari...
- Il denaro: una misura del proprio merito...
- Uno strumento di compensazione...
- Un mezzo per procurarsi piacere...

Stile di consumo
- Stile di consumo "moderno"
- Ampio possesso di beni...
- Fra le intenzioni d'acquisto a breve termine: auto, telefono cellulare, computer...
- Tendenza all'acquisto d'impulso...
- Preferenza per "concetti di prodotto" fondati sulla serietà, l'innovazione, l'efficienza...

Cultura
- Di profilo "modernista"...
- Tenersi ben informati...
- Molti centri di interesse (economia, politica, storia, arte, turismo, auto, musica moderna...)
- Resistenza alla pubblicità: è troppo invadente...
- Le si può riconoscere tuttavia un interesse estetico...

Stile di lettura
- Stampa quotidiana nazionale e regionale...
- Lettura orientata agli interessi legati alla loro attività o ai loro hobbies...
- Stampa economica, periodici specializzati (nautica, fotografia...)...

Allegato:
DOMANDE
EURO-SOCIO-STILI

DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.

12

- nella vita è meglio vivere tranquillamente . . 1
oppure
- nella vita è meglio lottare 2

13

- bisogna preoccuparsi della propria salute. . 1
oppure
- bisogna vivere senza pensare al domani. . . 2

14

- sono disposto a dedicare del tempo per la Regione in cui vivo 1
oppure
- non mi importa niente della Regione in cui vivo 2

15

- sono disposto a dare dei soldi per l'Europa 1
oppure
- non mi importa niente dell'Europa. 2

2 - Cosa è più importante per Lei...
(UNA SOLA RISPOSTA)

16

- la città dove vivo. 1
- la mia nazione. 2
- l'Europa 3
- il mondo intero 4

3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?
(UNA SOLA RISPOSTA)

17

- se ci fossero troppi drogati. 1
- se ci fosse troppa polizia in giro a sorvegliare 2
- se ci fossero rumore, inquinamenti industriali, fabbriche 3
- se ci fossero troppi stranieri, troppi immigrati 4

4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...
(UNA SOLA RISPOSTA)

18

- molto conservatore. 1
- abbastanza conservatore 2
- abbastanza liberale. 3
- molto liberale 4

5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?
(UNA SOLA RISPOSTA)

19

- la scomparsa dei valori della famiglia e della tradizione 1
- un ritorno del fascismo a livello mondiale . . 2
- la fine del mondo 3
- l'AIDS 4
- una gravissima crisi economica mondiale. . 5
- un aumento della criminalità 6

6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?
(RISPONDERE SI O NO PER OGNI FRASE)

	SI	NO	
- mettersi in sciopero contro i licenziamenti	1	2	20
- conservare i posti di lavoro riducendo il tempo di lavoro di tutti i dipendenti.	1	2	21
- incoraggiare le pensioni anticipate. . .	1	2	22
- ridurre il numero dei lavoratori stranieri, nel caso ce ne fossero	1	2	23
- accettare i licenziamenti necessari e lavorare di più.	1	2	24

7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.
(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

	D'ACCORDO	NON D'ACCORDO	
- comprare queste cose mi annoia, vado a occhi chiusi sempre negli stessi posti e compro senza pensarci troppo.	1	2	25
- vado in negozi grandi specializzati, dove posso trovare scelta, qualità, prezzi giusti, personale in grado di consigliarmi e servirmi nel modo migliore.	1	2	26
- vado da un negoziante di mia fiducia, che mi conosce e mi sa consigliare.	1	2	27
- cerco un'idea originale, qualche novità nelle vetrine, sulle riviste e sui cataloghi.	1	2	28
- vado un po' a caso, mi faccio guidare dalle voglie che mi vengono lì per lì	1	2	29
- cerco qualche occasione per trovare a prezzi meno cari i prodotti delle grandi marche, garantiti e di qualità	1	2	30
- non faccio molto caso al prezzo, quando trovo qualcosa che mi piace la prendo	1	2	31
- preferisco comprare su cataloghi che posso guardare a casa, con tutto il tempo per riflettere bene .	1	2	32

8 - Come pensa di mangiare nel futuro?
(UNA SOLA RISPOSTA)

33

- qualcosa di rapido e già pronto in modo da poter lavorare senza interrompermi 1
- piatti cucinati in casa 2
- piatti pronti in modo da non avere stoviglie da lavare, mangiati rapidamente in casa. . . 3
- porzioni singole acquistate per un consumo individuale. 4

9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?
(UNA SOLA RISPOSTA)

34

- una bevanda semplice, genuina, un prodotto della natura e della tradizione 1
- una bevanda leggera e rinfrescante 2
- una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo 3
- una bevanda forte che faccia dimenticare tutto. 4

AUDIPRESS 98/1

10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti
(UNA SOLA RISPOSTA)

	completamente d'accordo	abbastanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
– credo alle informazioni date dalla TV	1	2	3	4	35
– penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie	1	2	3	4	36
– quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo	1	2	3	4	37
– non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi	1	2	3	4	38
– rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa	1	2	3	4	39
– mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno	1	2	3	4	41
– lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi	1	2	3	4	42

11 - Le piacciono...
(RISPONDERE SI O NO PER OGNI FRASE)

	SI	NO	
– i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu)	1	2	43
– i film di fantascienza	1	2	44
– i film musicali, i film rock	1	2	45
– i film drammatici, psicologici	1	2	46
– la musica pop, rock	1	2	47
– gli spettacoli di varietà, le canzoni	1	2	48
– i libri erotici	1	2	49
– i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica	1	2	50
– i programmi TV sulla religione, la filosofia	1	2	51
– le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche	1	2	52
– i programmi TV di giochi e quiz	1	2	53
– i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz	1	2	54
– le riviste che trattano di storia	1	2	55

12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?
(UNA SOLA RISPOSTA)

56

– un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere	1
– un artista che crea cose belle e divertenti	2
– un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre	3
– un educatore che spiega bene	4
– uno spendaccione che sciupa i nostri soldi.	5
– un artigiano che sostiene l'economia	6
– uno scocciatore che invade la nostra intimità	7
– un tentatore che spinge a spendere ancora di più	8

13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?
(UNA SOLA RISPOSTA)

57

– un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia	1
– un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita	2
– qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri	3
– qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita	4
– il mezzo per dimostrare che si è qualcuno	5
– qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto	6
– qualcosa che è meglio spendere, perchè non si sa cosa può succedere domani	7

14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?
(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

– una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura	1	58
– una macchina seria, per il comfort e la sicurezza	1	59
– una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata	1	60
– una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto	1	61
– un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici	1	62
– una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce	1	63
– una camionetta, utile ed economica	1	64
– una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà	1	65
– una macchina del futuro, guidata da un computer	1	66

15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?
(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA		GUARDA	
– tennis e altri sport con la racchetta	1	67	1	71
– ciclismo	1	68	1	72
– corse automobilistiche o motociclistiche	1	69	1	73
– jogging, atletica	1	70	1	74

Avvertenza

Forniamo di seguito la corrispondenza tra la definizione italiana degli Euro-socio-stili, utilizzata nellle intestazioni delle tavole, e la corrispondente definizione internazionale.

IDEALISTI

• ANTI-CONFORMISTI	*PROTEST*
• PIONIERI	*PIONEER*

RESPONSABILI

• NOTABILI	*GENTRY*
• BORGHESI	*CITIZEN*
• ESPLORATORI	*SCOUT*

PACIFICI

• MODERATI	*ROMANTIC + DEFENSE*
• PRATICI	SQUADRA

INDIVIDUALISTI

• INSERITI	*EGO*
• AMBIZIOSI	*BUSINESS*
• OSTENTATORI	*DANDY*

RITIRATI

• PASSIVI	*PRUDENT*
• ISOLATI	*OLVIDADOS*
• SOSPETTOSI	*VIGILANTE*

CONSERVATORI

• MORALISTI	*MORALIST*
• TRADIZIONALISTI	*STRICT*

OPPORTUNISTI

• OPPORTUNISTI	*OPPORTUNIST*

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

• secondo sesso/caratteri socio-demografici

Adulti

Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**49445**	**2687**	**2582**	**2542**	**3778**	**2091**	**4001**	**1063**	**5479**	**2780**	**2185**	**1847**	**5412**	**2493**	**6415**	**950**	**3139**
SESSO																	
UOMINI	**23775**	1275	1316	903	2023	966	1883	322	3052	1337	1412	822	2875	1145	2202	406	1836
DONNE	**25670**	1412	1266	1639	1755	1126	2118	740	2427	1443	773	1024	2537	1348	4213	545	1304
RESPONSABILI ACQUISTI	**20056**	1103	865	1401	1380	773	1617	518	1863	724	396	932	2071	1229	3699	423	1061
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**1853**	109	104	70	159	52	165	18	240	94	56	77	258	87	194	25	146
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**18203**	994	762	1331	1221	721	1453	500	1623	631	340	855	1814	1142	3504	398	916
CLASSE DI ETA'																	
14-17 ANNI	**2658**	134	170	59	108	86	260	78	291	457	370	62	202	45	79	47	210
18-24 ANNI	**5865**	355	478	160	385	301	484	146	773	675	592	101	517	117	292	101	391
25-34 ANNI	**9279**	576	741	327	865	563	648	217	1226	742	683	192	678	314	762	186	561
35-44 ANNI	**7790**	404	552	370	821	473	527	168	951	360	261	263	597	407	1043	139	455
45-54 ANNI	**7361**	393	364	472	652	335	612	173	767	261	137	338	648	462	1148	140	460
55-64 ANNI	**7029**	359	175	551	522	207	578	156	661	172	86	371	864	488	1257	170	413
65 ANNI ED OLTRE	**9462**	466	103	603	426	128	892	125	812	114	56	520	1906	661	1834	167	650
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE	**481**	12	39	33	63	29	35	7	60	36	18	9	49	6	25	11	47
MEDIA-SUPERIORE	**6175**	331	451	458	806	327	443	69	724	443	252	124	510	183	440	124	490
MEDIA	**27664**	1540	1610	1446	2276	1346	2143	671	3091	1670	1275	883	2672	1320	3428	560	1730
MEDIA-INFERIORE	**12630**	637	434	518	574	356	1196	302	1306	544	532	671	1645	848	2136	240	690
INFERIORE	**2496**	165	48	87	58	34	184	13	297	86	108	160	537	136	387	15	183
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	**2753**	194	252	156	527	208	156	20	323	127	55	28	161	76	180	43	247
LICENZA MEDIA SUPERIORE	**13538**	757	1133	731	1553	861	917	269	1529	1010	667	275	939	397	1327	291	882
LICENZA MEDIA INFERIORE	**17150**	909	892	803	1165	749	1424	419	2123	1266	1199	575	1633	769	1847	314	1063
LICENZA ELEMENTARE	**12105**	604	265	701	463	235	1134	291	1162	319	217	719	1787	912	2348	247	701
NESSUN TITOLO	**3899**	223	39	149	71	38	371	63	342	58	47	249	893	339	714	55	247
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI	**1596**	64	137	92	258	94	122	3	212	86	66	28	138	42	58	30	166
CETI MEDI	**10448**	488	717	507	1050	610	769	239	1313	688	511	274	877	452	976	215	762
AGRICOLTORI	**756**	17	19	29	42	18	61	11	72	18	36	40	159	62	95	16	59
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	**1373**	127	123	83	246	110	65	16	120	49	18	20	63	36	209	20	68
STUDENTI	**5447**	350	522	141	416	320	411	134	499	830	564	81	424	83	169	100	402
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	**6820**	420	393	196	417	291	683	125	1077	429	503	214	626	328	690	98	329
BRACCIANTI	**317**	9	9	17	25	5	31	10	26	11	10	27	38	17	66	5	11
PENSIONATI ED ALTRI	**14229**	743	355	860	818	356	1221	231	1441	386	339	695	2351	888	2342	282	922
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE	**6086**	326	224	468	378	199	463	210	524	211	78	307	555	395	1293	135	319
FAMIGLIE OPERAIE	**2372**	143	84	149	126	88	175	82	195	71	60	160	180	189	517	50	102
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**1596**	64	137	92	258	94	122	3	212	86	66	28	138	42	58	30	166
IMPIEGATI (2)	**5399**	278	451	251	657	409	402	127	678	337	223	135	337	198	535	89	293
NEGOZIANTI E ARTIGIANI (3)	**3206**	124	140	161	239	124	224	70	416	223	146	84	423	175	270	85	301
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	**1066**	60	72	52	78	46	70	27	143	69	80	35	73	41	109	20	92
AGRICOLTORI (5)	**756**	17	19	29	42	18	61	11	72	18	36	40	159	62	95	16	59
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	**1373**	127	123	83	246	110	65	16	120	49	18	20	63	36	209	20	68
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	**7137**	429	402	213	442	296	714	136	1103	440	513	241	664	346	756	103	340
CASALINGHE CON CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	**422**	31	23	54	49	23	39	10	28	15	7	10	34	10	46	20	24
" DI CAT.2,6 (9)	**1168**	43	56	79	87	64	86	42	103	64	25	65	71	78	248	19	38
" DI CAT.3-5 (10)	**1261**	52	63	99	89	56	85	55	122	61	23	53	94	73	246	32	59
" DI CAT.7 (11)	**2372**	143	84	149	126	88	175	82	195	71	60	160	180	189	517	50	102
" ALTRE CAT. (12)	**3235**	200	83	236	154	56	252	104	272	71	22	180	356	235	753	63	199
STUDENTI (13)	**5447**	350	522	141	416	320	411	134	499	830	564	81	424	83	169	100	402
PENSIONATI (14)	**11397**	592	202	784	612	226	1018	157	1022	181	105	600	2096	791	2051	214	748
ALTRI (15)	**3610**	178	207	118	282	161	277	90	496	264	296	116	299	135	353	89	249

Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**49445**	**2687**	**2582**	**2542**	**3778**	**2091**	**4001**	**1063**	**5479**	**2780**	**2185**	**1847**	**5412**	**2493**	**6415**	**950**	**3139**
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI	**16343**	687	707	820	1089	613	1352	382	1646	909	762	649	2305	947	2154	268	1052
10 - 30 MILA ABITANTI	**10807**	636	558	537	725	435	1006	219	1129	575	484	416	1125	571	1473	226	692
30 - 100 MILA ABITANTI	**10435**	614	586	517	870	433	752	210	1233	592	464	432	1043	483	1349	224	632
100 - 250 MILA ABITANTI	**3558**	175	191	184	307	185	327	76	396	212	118	105	327	205	434	73	242
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**8302**	574	540	484	786	426	565	176	1075	492	357	245	612	286	1005	160	520
COMUNI																	
CAPOLUOGO	**15210**	935	930	863	1391	765	1114	324	1835	917	635	496	1217	624	1866	291	1008
NON CAPOLUOGO	**34235**	1752	1652	1679	2387	1327	2887	739	3645	1863	1550	1351	4195	1868	4550	659	2132
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST	**13270**	843	604	639	980	623	771	226	1754	776	549	510	1630	713	1485	196	972
NORD-EST	**9264**	347	447	485	691	381	1299	166	857	589	341	202	1132	444	1086	156	642
CENTRO	**9650**	606	546	534	775	432	694	198	1186	592	433	331	923	444	1124	192	639
SUD	**11650**	604	638	539	933	461	860	328	1092	565	569	554	1245	602	1779	263	618
ISOLE	**5611**	288	347	344	398	195	377	145	590	258	293	250	483	291	940	143	268
REGIONI																	
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**3920**	184	217	221	276	203	169	109	414	249	191	173	409	278	430	77	320
LIGURIA	**1501**	113	59	49	182	62	102	14	237	81	60	35	119	61	173	16	139
LOMBARDIA	**7849**	546	327	369	522	358	500	103	1103	446	299	302	1102	374	881	104	513
TRENTINO	**779**	21	25	44	76	28	73	11	69	39	38	28	110	42	109	15	50
VENETO	**3888**	138	213	189	276	140	383	71	407	268	146	61	533	165	563	63	274
FRIULI	**1066**	36	40	91	71	51	168	25	87	49	37	25	168	44	95	19	59
EMILIA ROMAGNA	**3531**	151	169	161	269	161	675	59	293	233	119	88	321	193	319	59	259
TOSCANA	**3147**	199	210	162	247	132	207	69	343	184	137	94	347	151	364	64	238
MARCHE	**1268**	65	54	79	82	57	114	34	135	61	60	58	136	50	157	19	108
UMBRIA	**729**	31	41	35	58	31	33	15	91	50	41	28	69	47	106	18	34
LAZIO	**4506**	311	241	258	387	213	340	80	618	296	196	151	371	195	497	92	259
ABRUZZI E MOLISE	**1372**	78	59	52	109	70	72	27	93	126	74	40	159	57	215	24	116
CAMPANIA	**4674**	203	282	258	355	187	378	162	482	198	210	259	555	243	566	117	219
PUGLIA	**3387**	248	182	147	271	119	226	58	327	163	157	134	335	132	592	83	211
BASILICATA	**509**	37	40	26	32	18	41	24	18	22	19	15	30	36	124	9	17
CALABRIA	**1708**	37	75	56	166	66	142	57	171	56	110	105	166	134	282	30	54
SICILIA	**4196**	199	274	245	307	152	221	116	448	198	228	182	351	207	761	128	179
SARDEGNA	**1415**	89	73	99	92	43	157	30	142	60	65	68	132	84	180	15	89

Adulti

Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO																	
UOMINI	**48.1**	47.4	51.0	35.5	53.5	46.2	47.1	30.3	55.7	48.1	64.6	44.5	53.1	45.9	34.3	42.7	58.5
DONNE	**51.9**	52.6	49.0	64.5	46.5	53.8	52.9	69.7	44.3	51.9	35.4	55.5	46.9	54.1	65.7	57.3	41.5
RESPONSABILI ACQUISTI	**40.6**	41.1	33.5	55.1	36.5	37.0	40.4	48.7	34.0	26.0	18.1	50.5	38.3	49.3	57.7	44.5	33.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**3.7**	4.1	4.0	2.7	4.2	2.5	4.1	1.7	4.4	3.4	2.6	4.2	4.8	3.5	3.0	2.6	4.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**36.8**	37.0	29.5	52.4	32.3	34.5	36.3	47.1	29.6	22.7	15.6	46.3	33.5	45.8	54.6	41.9	29.2
CLASSE DI ETA'																	
14-17 ANNI	**5.4**	5.0	6.6	2.3	2.9	4.1	6.5	7.3	5.3	16.4	17.0	3.3	3.7	1.8	1.2	4.9	6.7
18-24 ANNI	**11.9**	13.2	18.5	6.3	10.2	14.4	12.1	13.7	14.1	24.3	27.1	5.5	9.6	4.7	4.5	10.6	12.5
25-34 ANNI	**18.8**	21.4	28.7	12.9	22.9	26.9	16.2	20.4	22.4	26.7	31.3	10.4	12.5	12.6	11.9	19.6	17.9
35-44 ANNI	**15.8**	15.0	21.4	14.5	21.7	22.6	13.2	15.8	17.4	13.0	12.0	14.2	11.0	16.3	16.3	14.6	14.5
45-54 ANNI	**14.9**	14.6	14.1	18.6	17.3	16.0	15.3	16.3	14.0	9.4	6.2	18.3	12.0	18.5	17.9	14.8	14.6
55-64 ANNI	**14.2**	13.3	6.8	21.7	13.8	9.9	14.4	14.6	12.1	6.2	3.9	20.1	16.0	19.6	19.6	17.9	13.2
65 ANNI ED OLTRE	**19.1**	17.4	4.0	23.7	11.3	6.1	22.3	11.8	14.8	4.1	2.5	28.2	35.2	26.5	28.6	17.5	20.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE	**1.0**	.5	1.5	1.3	1.7	1.4	.9	.7	1.1	1.3	.8	.5	.9	.3	.4	1.2	1.5
MEDIA-SUPERIORE	**12.5**	12.3	17.4	18.0	21.3	15.6	11.1	6.5	13.2	15.9	11.5	6.7	9.4	7.3	6.9	13.1	15.6
MEDIA	**55.9**	57.3	62.4	56.9	60.3	64.4	53.6	63.2	56.4	60.1	58.4	47.8	49.4	52.9	53.4	59.0	55.1
MEDIA-INFERIORE	**25.5**	23.7	16.8	20.4	15.2	17.0	29.9	28.4	23.8	19.6	24.4	36.4	30.4	34.0	33.3	25.3	22.0
INFERIORE	**5.0**	6.2	1.9	3.4	1.5	1.6	4.6	1.2	5.4	3.1	4.9	8.7	9.9	5.5	6.0	1.5	5.8
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	**5.6**	7.2	9.8	6.2	14.0	9.9	3.9	1.9	5.9	4.6	2.5	1.5	3.0	3.0	2.8	4.5	7.9
LICENZA MEDIA SUPERIORE	**27.4**	28.2	43.9	28.8	41.1	41.2	22.9	25.3	27.9	36.3	30.5	14.9	17.4	15.9	20.7	30.6	28.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	**34.7**	33.8	34.6	31.6	30.8	35.8	35.6	39.4	38.7	45.5	54.9	31.2	30.2	30.8	28.8	33.1	33.9
LICENZA ELEMENTARE	**24.5**	22.5	10.3	27.6	12.2	11.2	28.3	27.4	21.2	11.5	9.9	38.9	33.0	36.6	36.6	26.0	22.3
NESSUN TITOLO	**7.9**	8.3	1.5	5.9	1.9	1.8	9.3	5.9	6.2	2.1	2.2	13.5	16.5	13.6	11.1	5.8	7.9
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI	**3.2**	2.4	5.3	3.6	6.8	4.5	3.0	.3	3.9	3.1	3.0	1.5	2.5	1.7	.9	3.1	5.3
CETI MEDI	**21.1**	18.2	27.8	19.9	27.8	29.2	19.2	22.5	24.0	24.8	23.4	14.9	16.2	18.2	15.2	22.6	24.3
AGRICOLTORI	**1.5**	.6	.7	1.1	1.1	.9	1.5	1.1	1.3	.6	1.6	2.2	2.9	2.5	1.5	1.7	1.9
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	**2.8**	4.7	4.8	3.3	6.5	5.3	1.6	1.5	2.2	1.8	.8	1.1	1.2	1.4	3.3	2.1	2.2
STUDENTI	**11.0**	13.0	20.2	5.5	11.0	15.3	10.3	12.6	9.1	29.9	25.8	4.4	7.8	3.3	2.6	10.6	12.8
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	**13.8**	15.6	15.2	7.7	11.0	13.9	17.1	11.8	19.7	15.4	23.0	11.6	11.6	13.2	10.8	10.3	10.5
BRACCIANTI	**.6**	.3	.3	.7	.7	.2	.8	1.0	.5	.4	.5	1.5	.7	.7	1.0	.6	.3
PENSIONATI ED ALTRI	**28.8**	27.7	13.7	33.8	21.7	17.0	30.5	21.7	26.3	13.9	15.5	37.6	43.4	35.6	36.5	29.7	29.4
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE	**12.3**	12.1	8.7	18.4	10.0	9.5	11.6	19.7	9.6	7.6	3.6	16.6	10.3	15.8	20.2	14.2	10.2
FAMIGLIE OPERAIE	**4.8**	5.3	3.3	5.9	3.3	4.2	4.4	7.7	3.6	2.5	2.8	8.6	3.3	7.6	8.1	5.3	3.2
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**3.2**	2.4	5.3	3.6	6.8	4.5	3.0	.3	3.9	3.1	3.0	1.5	2.5	1.7	.9	3.1	5.3
IMPIEGATI (2)	**10.9**	10.4	17.5	9.9	17.4	19.5	10.0	12.0	12.4	12.1	10.2	7.3	6.2	8.0	8.3	9.3	9.3
NEGOZIANTI E ARTIGIANI (3)	**6.5**	4.6	5.4	6.3	6.3	5.9	5.6	6.6	7.6	8.0	6.7	4.5	7.8	7.0	4.2	9.0	9.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	**2.2**	2.2	2.8	2.0	2.1	2.2	1.8	2.5	2.6	2.5	3.7	1.9	1.3	1.7	1.7	2.1	2.9
AGRICOLTORI (5)	**1.5**	.6	.7	1.1	1.1	.9	1.5	1.1	1.3	.6	1.6	2.2	2.9	2.5	1.5	1.7	1.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	**2.8**	4.7	4.8	3.3	6.5	5.3	1.6	1.5	2.2	1.8	.8	1.1	1.2	1.4	3.3	2.1	2.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	**14.4**	16.0	15.6	8.4	11.7	14.2	17.8	12.8	20.1	15.8	23.5	13.0	12.3	13.9	11.8	10.8	10.8
CASALINGHE CON CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	**.9**	1.2	.9	2.1	1.3	1.1	1.0	.9	.5	.5	.3	.5	.6	.4	.7	2.1	.8
" DI CAT.2,6 (9)	**2.4**	1.6	2.2	3.1	2.3	3.0	2.2	3.9	1.9	2.3	1.2	3.5	1.3	3.1	3.9	2.0	1.2
" DI CAT.3-5 (10)	**2.6**	1.9	2.4	3.9	2.4	2.7	2.1	5.1	2.2	2.2	1.0	2.9	1.7	2.9	3.8	3.4	1.9
" DI CAT.7 (11)	**4.8**	5.3	3.3	5.9	3.3	4.2	4.4	7.7	3.6	2.5	2.8	8.6	3.3	7.6	8.1	5.3	3.2
" ALTRE CAT. (12)	**6.5**	7.4	3.2	9.3	4.1	2.7	6.3	9.8	5.0	2.6	1.0	9.7	6.6	9.4	11.7	6.6	6.3
STUDENTI (13)	**11.0**	13.0	20.2	5.5	11.0	15.3	10.3	12.6	9.1	29.9	25.8	4.4	7.8	3.3	2.6	10.6	12.8
PENSIONATI (14)	**23.0**	22.0	7.8	30.8	16.2	10.8	25.4	14.7	18.6	6.5	4.8	32.5	38.7	31.7	32.0	22.5	23.8
ALTRI (15)	**7.3**	6.6	8.0	4.7	7.5	7.7	6.9	8.4	9.1	9.5	13.5	6.3	5.5	5.4	5.5	9.4	7.9

Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI	**33.1**	25.6	27.4	32.2	28.8	29.3	33.8	36.0	30.0	32.7	34.9	35.2	42.6	38.0	33.6	28.2	33.5
10 - 30 MILA ABITANTI	**21.9**	23.7	21.6	21.1	19.2	20.8	25.1	20.6	20.6	20.7	22.1	22.5	20.8	22.9	23.0	23.8	22.0
30 - 100 MILA ABITANTI	**21.1**	22.8	22.7	20.4	23.0	20.7	18.8	19.7	22.5	21.3	21.2	23.4	19.3	19.4	21.0	23.5	20.1
100 - 250 MILA ABITANTI	**7.2**	6.5	7.4	7.3	8.1	8.8	8.2	7.2	7.2	7.6	5.4	5.7	6.0	8.2	6.8	7.7	7.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**16.8**	21.4	20.9	19.0	20.8	20.4	14.1	16.5	19.6	17.7	16.3	13.2	11.3	11.5	15.7	16.9	16.6
COMUNI																	
CAPOLUOGO	**30.8**	34.8	36.0	33.9	36.8	36.6	27.8	30.5	33.5	33.0	29.1	26.9	22.5	25.0	29.1	30.6	32.1
NON CAPOLUOGO	**69.2**	65.2	64.0	66.1	63.2	63.4	72.2	69.5	66.5	67.0	70.9	73.1	77.5	75.0	70.9	69.4	67.9
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST	**26.8**	31.4	23.4	25.1	26.0	29.8	19.3	21.2	32.0	27.9	25.1	27.6	30.1	28.6	23.1	20.6	30.9
NORD-EST	**18.7**	12.9	17.3	19.1	18.3	18.2	32.5	15.6	15.6	21.2	15.6	10.9	20.9	17.8	16.9	16.4	20.5
CENTRO	**19.5**	22.5	21.2	21.0	20.5	20.7	17.3	18.6	21.6	21.3	19.8	17.9	17.0	17.8	17.5	20.3	20.4
SUD	**23.6**	22.5	24.7	21.2	24.7	22.0	21.5	30.9	19.9	20.3	26.0	30.0	23.0	24.1	27.7	27.7	19.7
ISOLE	**11.3**	10.7	13.4	13.5	10.5	9.3	9.4	13.7	10.8	9.3	13.4	13.5	8.9	11.7	14.7	15.0	8.5
REGIONI																	
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**7.9**	6.9	8.4	8.7	7.3	9.7	4.2	10.3	7.6	9.0	8.7	9.4	7.6	11.1	6.7	8.1	10.2
LIGURIA	**3.0**	4.2	2.3	1.9	4.8	3.0	2.5	1.3	4.3	2.9	2.7	1.9	2.2	2.5	2.7	1.7	4.4
LOMBARDIA	**15.9**	20.3	12.7	14.5	13.8	17.1	12.5	9.7	20.1	16.1	13.7	16.4	20.4	15.0	13.7	10.9	16.4
TRENTINO	**1.6**	.8	1.0	1.7	2.0	1.4	1.8	1.1	1.3	1.4	1.7	1.5	2.0	1.7	1.7	1.5	1.6
VENETO	**7.9**	5.1	8.3	7.4	7.3	6.7	9.6	6.6	7.4	9.6	6.7	3.3	9.8	6.6	8.8	6.7	8.7
FRIULI	**2.2**	1.4	1.6	3.6	1.9	2.4	4.2	2.3	1.6	1.7	1.7	1.4	3.1	1.8	1.5	2.0	1.9
EMILIA ROMAGNA	**7.1**	5.6	6.5	6.3	7.1	7.7	16.9	5.5	5.4	8.4	5.5	4.8	5.9	7.7	5.0	6.2	8.3
TOSCANA	**6.4**	7.4	8.1	6.4	6.5	6.3	5.2	6.5	6.3	6.6	6.3	5.1	6.4	6.1	5.7	6.7	7.6
MARCHE	**2.6**	2.4	2.1	3.1	2.2	2.7	2.8	3.2	2.5	2.2	2.7	3.1	2.5	2.0	2.5	2.0	3.4
UMBRIA	**1.5**	1.2	1.6	1.4	1.5	1.5	.8	1.4	1.7	1.8	1.9	1.5	1.3	1.9	1.6	1.9	1.1
LAZIO	**9.1**	11.6	9.3	10.1	10.3	10.2	8.5	7.5	11.3	10.7	9.0	8.2	6.8	7.8	7.7	9.7	8.3
ABRUZZI E MOLISE	**2.8**	2.9	2.3	2.0	2.9	3.3	1.8	2.5	1.7	4.5	3.4	2.2	2.9	2.3	3.4	2.6	3.7
CAMPANIA	**9.5**	7.6	10.9	10.2	9.4	9.0	9.5	15.2	8.8	7.1	9.6	14.0	10.3	9.7	8.8	12.3	7.0
PUGLIA	**6.9**	9.2	7.0	5.8	7.2	5.7	5.7	5.5	6.0	5.9	7.2	7.3	6.2	5.3	9.2	8.7	6.7
BASILICATA	**1.0**	1.4	1.5	1.0	.9	.9	1.0	2.2	.3	.8	.8	.8	.6	1.4	1.9	1.0	.6
CALABRIA	**3.5**	1.4	2.9	2.2	4.4	3.2	3.5	5.4	3.1	2.0	5.0	5.7	3.1	5.4	4.4	3.2	1.7
SICILIA	**8.5**	7.4	10.6	9.6	8.1	7.3	5.5	10.9	8.2	7.1	10.4	9.8	6.5	8.3	11.9	13.4	5.7
SARDEGNA	**2.9**	3.3	2.8	3.9	2.4	2.0	3.9	2.8	2.6	2.1	3.0	3.7	2.4	3.4	2.8	1.6	2.8

Adulti

Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**5.4**	**5.2**	**5.1**	**7.6**	**4.2**	**8.1**	**2.1**	**11.1**	**5.6**	**4.4**	**3.7**	**10.9**	**5.0**	**13.0**	**1.9**	**6.3**
SESSO																	
UOMINI	100.0	5.4	5.5	3.8	8.5	4.1	7.9	1.4	12.8	5.6	5.9	3.5	12.1	4.8	9.3	1.7	7.7
DONNE	100.0	5.5	4.9	6.4	6.8	4.4	8.3	2.9	9.5	5.6	3.0	4.0	9.9	5.2	16.4	2.1	5.1
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	5.5	4.3	7.0	6.9	3.9	8.1	2.6	9.3	3.6	2.0	4.6	10.3	6.1	18.4	2.1	5.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	5.9	5.6	3.8	8.6	2.8	8.9	.9	13.0	5.0	3.0	4.2	13.9	4.7	10.5	1.4	7.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	5.5	4.2	7.3	6.7	4.0	8.0	2.7	8.9	3.5	1.9	4.7	10.0	6.3	19.3	2.2	5.0
CLASSE DI ETA'																	
14-17 ANNI	100.0	5.0	6.4	2.2	4.1	3.2	9.8	2.9	11.0	17.2	13.9	2.3	7.6	1.7	3.0	1.8	7.9
18-24 ANNI	100.0	6.0	8.1	2.7	6.6	5.1	8.3	2.5	13.2	11.5	10.1	1.7	8.8	2.0	5.0	1.7	6.7
25-34 ANNI	100.0	6.2	8.0	3.5	9.3	6.1	7.0	2.3	13.2	8.0	7.4	2.1	7.3	3.4	8.2	2.0	6.0
35-44 ANNI	100.0	5.2	7.1	4.7	10.5	6.1	6.8	2.2	12.2	4.6	3.4	3.4	7.7	5.2	13.4	1.8	5.8
45-54 ANNI	100.0	5.3	4.9	6.4	8.9	4.5	8.3	2.4	10.4	3.5	1.9	4.6	8.8	6.3	15.6	1.9	6.2
55-64 ANNI	100.0	5.1	2.5	7.8	7.4	2.9	8.2	2.2	9.4	2.4	1.2	5.3	12.3	6.9	17.9	2.4	5.9
65 ANNI ED OLTRE	100.0	4.9	1.1	6.4	4.5	1.4	9.4	1.3	8.6	1.2	.6	5.5	20.1	7.0	19.4	1.8	6.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE	100.0	2.5	8.0	6.9	13.2	6.1	7.2	1.5	12.6	7.4	3.8	1.8	10.3	1.3	5.2	2.3	9.9
MEDIA-SUPERIORE	100.0	5.4	7.3	7.4	13.1	5.3	7.2	1.1	11.7	7.2	4.1	2.0	8.3	3.0	7.1	2.0	7.9
MEDIA	100.0	5.6	5.8	5.2	8.2	4.9	7.7	2.4	11.2	6.0	4.6	3.2	9.7	4.8	12.4	2.0	6.3
MEDIA-INFERIORE	100.0	5.0	3.4	4.1	4.5	2.8	9.5	2.4	10.3	4.3	4.2	5.3	13.0	6.7	16.9	1.9	5.5
INFERIORE	100.0	6.6	1.9	3.5	2.3	1.3	7.4	.5	11.9	3.5	4.3	6.4	21.5	5.4	15.5	.6	7.3
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	100.0	7.0	9.2	5.7	19.1	7.6	5.7	.7	11.7	4.6	2.0	1.0	5.8	2.8	6.5	1.6	9.0
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	5.6	8.4	5.4	11.5	6.4	6.8	2.0	11.3	7.5	4.9	2.0	6.9	2.9	9.8	2.1	6.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	5.3	5.2	4.7	6.8	4.4	8.3	2.4	12.4	7.4	7.0	3.4	9.5	4.5	10.8	1.8	6.2
LICENZA ELEMENTARE	100.0	5.0	2.2	5.8	3.8	1.9	9.4	2.4	9.6	2.6	1.8	5.9	14.8	7.5	19.4	2.0	5.8
NESSUN TITOLO	100.0	5.7	1.0	3.8	1.8	1.0	9.5	1.6	8.8	1.5	1.2	6.4	22.9	8.7	18.3	1.4	6.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI	100.0	4.0	8.6	5.7	16.2	5.9	7.6	.2	13.3	5.4	4.1	1.8	8.6	2.6	3.7	1.9	10.4
CETI MEDI	100.0	4.7	6.9	4.8	10.0	5.8	7.4	2.3	12.6	6.6	4.9	2.6	8.4	4.3	9.3	2.1	7.3
AGRICOLTORI	100.0	2.3	2.5	3.8	5.6	2.4	8.1	1.5	9.6	2.4	4.7	5.3	21.1	8.2	12.6	2.1	7.8
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	100.0	9.3	8.9	6.0	17.9	8.0	4.7	1.2	8.7	3.6	1.3	1.5	4.6	2.6	15.2	1.4	5.0
STUDENTI	100.0	6.4	9.6	2.6	7.6	5.9	7.5	2.5	9.2	15.2	10.4	1.5	7.8	1.5	3.1	1.8	7.4
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	100.0	6.2	5.8	2.9	6.1	4.3	10.0	1.8	15.8	6.3	7.4	3.1	9.2	4.8	10.1	1.4	4.8
BRACCIANTI	100.0	2.8	2.8	5.5	7.9	1.6	9.8	3.2	8.2	3.5	3.2	8.5	11.9	5.4	20.7	1.7	3.4
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	5.2	2.5	6.0	5.7	2.5	8.6	1.6	10.1	2.7	2.4	4.9	16.5	6.2	16.5	2.0	6.5
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	5.4	3.7	7.7	6.2	3.3	7.6	3.4	8.6	3.5	1.3	5.1	9.1	6.5	21.2	2.2	5.2
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	6.0	3.5	6.3	5.3	3.7	7.4	3.5	8.2	3.0	2.5	6.7	7.6	8.0	21.8	2.1	4.3
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	4.0	8.6	5.7	16.2	5.9	7.6	.2	13.3	5.4	4.1	1.8	8.6	2.6	3.7	1.9	10.4
IMPIEGATI (2)	100.0	5.2	8.3	4.6	12.2	7.6	7.4	2.4	12.6	6.2	4.1	2.5	6.2	3.7	9.9	1.6	5.4
NEGOZIANTI E ARTIGIANI (3)	100.0	3.9	4.4	5.0	7.5	3.9	7.0	2.2	13.0	7.0	4.6	2.6	13.2	5.5	8.4	2.7	9.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	5.6	6.7	4.9	7.3	4.3	6.6	2.5	13.4	6.5	7.5	3.2	6.8	3.9	10.2	1.9	8.7
AGRICOLTORI (5)	100.0	2.3	2.5	3.8	5.6	2.4	8.1	1.5	9.6	2.4	4.7	5.3	21.1	8.2	12.6	2.1	7.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	9.3	8.9	6.0	17.9	8.0	4.7	1.2	8.7	3.6	1.3	1.5	4.6	2.6	15.2	1.4	5.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	6.0	5.6	3.0	6.2	4.1	10.0	1.9	15.5	6.2	7.2	3.4	9.3	4.8	10.6	1.4	4.8
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	100.0	7.3	5.4	12.7	11.5	5.5	9.3	2.3	6.6	3.6	1.7	2.4	8.0	2.3	10.9	4.8	5.6
" DI CAT.2,6 (9)	100.0	3.7	4.8	6.8	7.4	5.4	7.4	3.6	8.8	5.5	2.2	5.6	6.1	6.7	21.2	1.6	3.2
" DI CAT.3-5 (10)	100.0	4.1	5.0	7.9	7.1	4.5	6.8	4.3	9.7	4.8	1.8	4.2	7.5	5.8	19.5	2.6	4.6
" DI CAT.7 (11)	100.0	6.0	3.5	6.3	5.3	3.7	7.4	3.5	8.2	3.0	2.5	6.7	7.6	8.0	21.8	2.1	4.3
" ALTRE CAT. (12)	100.0	6.2	2.6	7.3	4.8	1.7	7.8	3.2	8.4	2.2	.7	5.6	11.0	7.3	23.3	2.0	6.1
STUDENTI (13)	100.0	6.4	9.6	2.6	7.6	5.9	7.5	2.5	9.2	15.2	10.4	1.5	7.8	1.5	3.1	1.8	7.4
PENSIONATI (14)	100.0	5.2	1.8	6.9	5.4	2.0	8.9	1.4	9.0	1.6	.9	5.3	18.4	6.9	18.0	1.9	6.6
ALTRI (15)	100.0	4.9	5.7	3.3	7.8	4.5	7.7	2.5	13.7	7.3	8.2	3.2	8.3	3.7	9.8	2.5	6.9

Analisi secondo: ● **euro-socio-stili** (percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**5.4**	**5.2**	**5.1**	**7.6**	**4.2**	**8.1**	**2.1**	**11.1**	**5.6**	**4.4**	**3.7**	**10.9**	**5.0**	**13.0**	**1.9**	**6.3**
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI	**100.0**	4.2	4.3	5.0	6.7	3.7	8.3	2.3	10.1	5.6	4.7	4.0	14.1	5.8	13.2	1.6	6.4
10 - 30 MILA ABITANTI	**100.0**	5.9	5.2	5.0	6.7	4.0	9.3	2.0	10.4	5.3	4.5	3.8	10.4	5.3	13.6	2.1	6.4
30 - 100 MILA ABITANTI	**100.0**	5.9	5.6	5.0	8.3	4.2	7.2	2.0	11.8	5.7	4.4	4.1	10.0	4.6	12.9	2.1	6.1
100 - 250 MILA ABITANTI	**100.0**	4.9	5.4	5.2	8.6	5.2	9.2	2.1	11.1	6.0	3.3	2.9	9.2	5.8	12.2	2.0	6.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**100.0**	6.9	6.5	5.8	9.5	5.1	6.8	2.1	12.9	5.9	4.3	2.9	7.4	3.4	12.1	1.9	6.3
COMUNI																	
CAPOLUOGO	**100.0**	6.1	6.1	5.7	9.1	5.0	7.3	2.1	12.1	6.0	4.2	3.3	8.0	4.1	12.3	1.9	6.6
NON CAPOLUOGO	**100.0**	5.1	4.8	4.9	7.0	3.9	8.4	2.2	10.6	5.4	4.5	3.9	12.3	5.5	13.3	1.9	6.2
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST	**100.0**	6.3	4.6	4.8	7.4	4.7	5.8	1.7	13.2	5.8	4.1	3.8	12.3	5.4	11.2	1.5	7.3
NORD-EST	**100.0**	3.7	4.8	5.2	7.5	4.1	14.0	1.8	9.3	6.4	3.7	2.2	12.2	4.8	11.7	1.7	6.9
CENTRO	**100.0**	6.3	5.7	5.5	8.0	4.5	7.2	2.1	12.3	6.1	4.5	3.4	9.6	4.6	11.7	2.0	6.6
SUD	**100.0**	5.2	5.5	4.6	8.0	4.0	7.4	2.8	9.4	4.9	4.9	4.8	10.7	5.2	15.3	2.3	5.3
ISOLE	**100.0**	5.1	6.2	6.1	7.1	3.5	6.7	2.6	10.5	4.6	5.2	4.4	8.6	5.2	16.8	2.5	4.8
REGIONI																	
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**100.0**	4.7	5.5	5.6	7.0	5.2	4.3	2.8	10.6	6.4	4.9	4.4	10.4	7.1	11.0	2.0	8.2
LIGURIA	**100.0**	7.5	4.0	3.3	12.1	4.2	6.8	.9	15.8	5.4	4.0	2.3	7.9	4.1	11.5	1.1	9.2
LOMBARDIA	**100.0**	7.0	4.2	4.7	6.7	4.6	6.4	1.3	14.1	5.7	3.8	3.8	14.0	4.8	11.2	1.3	6.5
TRENTINO	**100.0**	2.7	3.2	5.6	9.7	3.6	9.3	1.4	8.9	5.1	4.9	3.6	14.2	5.4	14.0	1.9	6.4
VENETO	**100.0**	3.5	5.5	4.9	7.1	3.6	9.8	1.8	10.5	6.9	3.7	1.6	13.7	4.2	14.5	1.6	7.0
FRIULI	**100.0**	3.4	3.8	8.5	6.6	4.8	15.8	2.3	8.2	4.6	3.5	2.4	15.7	4.1	8.9	1.8	5.6
EMILIA ROMAGNA	**100.0**	4.3	4.8	4.6	7.6	4.6	19.1	1.7	8.3	6.6	3.4	2.5	9.1	5.5	9.0	1.7	7.3
TOSCANA	**100.0**	6.3	6.7	5.2	7.9	4.2	6.6	2.2	10.9	5.8	4.4	3.0	11.0	4.8	11.6	2.0	7.6
MARCHE	**100.0**	5.1	4.3	6.2	6.5	4.5	9.0	2.7	10.6	4.8	4.7	4.6	10.7	4.0	12.4	1.5	8.5
UMBRIA	**100.0**	4.3	5.7	4.9	8.0	4.3	4.5	2.1	12.5	6.9	5.6	3.9	9.5	6.4	14.5	2.4	4.7
LAZIO	**100.0**	6.9	5.4	5.7	8.6	4.7	7.6	1.8	13.7	6.6	4.3	3.4	8.2	4.3	11.0	2.1	5.8
ABRUZZI E MOLISE	**100.0**	5.7	4.3	3.8	7.9	5.1	5.2	1.9	6.8	9.2	5.4	2.9	11.6	4.2	15.7	1.8	8.5
CAMPANIA	**100.0**	4.4	6.0	5.5	7.6	4.0	8.1	3.5	10.3	4.2	4.5	5.5	11.9	5.2	12.1	2.5	4.7
PUGLIA	**100.0**	7.3	5.4	4.3	8.0	3.5	6.7	1.7	9.7	4.8	4.6	4.0	9.9	3.9	17.5	2.4	6.2
BASILICATA	**100.0**	7.2	7.9	5.1	6.3	3.5	8.1	4.7	3.6	4.4	3.6	3.0	5.9	7.0	24.4	1.8	3.4
CALABRIA	**100.0**	2.2	4.4	3.3	9.7	3.9	8.3	3.4	10.0	3.3	6.4	6.2	9.7	7.9	16.5	1.8	3.2
SICILIA	**100.0**	4.8	6.5	5.8	7.3	3.6	5.3	2.8	10.7	4.7	5.4	4.3	8.4	4.9	18.1	3.0	4.3
SARDEGNA	**100.0**	6.3	5.1	7.0	6.5	3.0	11.1	2.1	10.0	4.2	4.6	4.8	9.3	5.9	12.7	1.1	6.3

Uomini

Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**23775**	**1275**	**1316**	**903**	**2023**	**966**	**1883**	**322**	**3052**	**1337**	**1412**	**822**	**2875**	**1145**	**2202**	**406**	**1836**
SESSO																	
UOMINI	**23775**	1275	1316	903	2023	966	1883	322	3052	1337	1412	822	2875	1145	2202	406	1836
DONNE																	
RESPONSABILI ACQUISTI	**1853**	109	104	70	159	52	165	18	240	94	56	77	258	87	194	25	146
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**1853**	109	104	70	159	52	165	18	240	94	56	77	258	87	194	25	146
RESPONSABILI ACQ. DONNE																	
CLASSE DI ETA'																	
14-17 ANNI	**1346**	55	82	21	51	40	147	18	174	178	237	39	120	23	28	15	118
18-24 ANNI	**2994**	166	227	49	160	116	243	42	448	334	399	48	304	53	84	52	268
25-34 ANNI	**4685**	295	364	124	441	249	357	45	738	381	433	81	373	131	235	87	350
35-44 ANNI	**3878**	201	290	138	468	237	239	55	552	171	170	104	349	193	356	62	292
45-54 ANNI	**3623**	184	207	172	358	154	301	71	431	141	85	147	398	201	460	54	259
55-64 ANNI	**3304**	155	88	215	292	100	274	59	357	75	52	153	491	237	443	71	239
65 ANNI ED OLTRE	**3945**	218	57	183	252	70	321	33	353	58	36	251	840	306	596	64	308
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE	**251**	6	16	5	38	17	10	2	39	22	9	6	33	5	13	7	23
MEDIA-SUPERIORE	**3164**	162	233	188	463	152	218	19	407	211	171	62	283	88	143	52	313
MEDIA	**13635**	758	836	538	1184	621	1058	220	1770	805	809	388	1484	626	1251	249	1040
MEDIA-INFERIORE	**5653**	278	211	155	302	159	537	77	666	249	350	292	856	379	679	93	370
INFERIORE	**1072**	71	21	18	36	16	60	5	170	50	73	75	220	47	116	4	90
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	**1494**	93	109	64	313	97	93	10	180	62	29	13	109	51	83	10	177
LICENZA MEDIA SUPERIORE	**6749**	372	553	289	803	393	454	79	863	477	416	135	506	187	489	148	584
LICENZA MEDIA INFERIORE	**9238**	485	513	323	640	351	769	130	1317	636	806	295	1011	391	778	155	640
LICENZA ELEMENTARE	**5200**	254	136	223	244	115	468	87	584	142	140	310	933	413	716	83	353
NESSUN TITOLO	**1093**	70	6	4	24	9	99	17	108	19	22	69	316	103	135	9	81
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI	**1269**	38	107	68	216	69	99	2	170	63	50	20	119	40	36	22	150
CETI MEDI	**6516**	304	428	293	683	368	458	100	886	387	371	172	586	277	531	120	551
AGRICOLTORI	**569**	16	11	18	33	15	49	8	59	17	25	21	142	42	61	9	45
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	**395**	45	36	17	84	22	14	6	37	15	6		25	8	45	5	30
STUDENTI	**2722**	148	270	41	183	124	214	35	280	361	392	47	233	40	54	42	259
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	**4715**	300	282	95	305	171	468	69	799	284	357	127	471	217	429	73	267
BRACCIANTI	**168**	3	4	13	16	5	17	9	13	9	4	16	18	10	26		4
PENSIONATI ED ALTRI	**7421**	422	178	360	501	191	564	94	809	200	208	418	1281	510	1019	135	531
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE																	
FAMIGLIE OPERAIE																	
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**1269**	38	107	68	216	69	99	2	170	63	50	20	119	40	36	22	150
IMPIEGATI (2)	**2971**	151	235	116	402	224	226	35	421	143	133	80	199	104	279	35	186
NEGOZIANTI E ARTIGIANI (3)	**2257**	95	102	107	171	100	133	36	302	158	113	59	305	115	159	64	238
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	**823**	43	58	39	65	28	53	21	111	46	73	24	59	37	71	14	81
AGRICOLTORI (5)	**569**	16	11	18	33	15	49	8	59	17	25	21	142	42	61	9	45
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	**395**	45	36	17	84	22	14	6	37	15	6		25	8	45	5	30
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	**4882**	303	286	108	322	176	484	78	812	293	362	144	489	227	455	73	270
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)																	
" DI CAT.2,6 (9)																	
" DI CAT.3-5 (10)																	
" DI CAT.7 (11)																	
" ALTRE CAT. (12)																	
STUDENTI (13)	**2722**	148	270	41	183	124	214	35	280	361	392	47	233	40	54	42	259
PENSIONATI (14)	**5999**	338	123	332	388	129	479	68	572	104	76	353	1132	468	894	109	434
ALTRI (15)	**1887**	99	88	58	157	78	131	34	289	137	183	74	172	65	147	32	143

Uomini

Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**23775**	**1275**	**1316**	**903**	**2023**	**966**	**1883**	**322**	**3052**	**1337**	**1412**	**822**	**2875**	**1145**	**2202**	**406**	**1836**
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI	**7908**	327	359	294	569	302	642	118	910	415	492	287	1284	458	729	119	603
10 - 30 MILA ABITANTI	**5256**	291	266	205	410	215	473	78	630	278	304	173	616	266	536	101	414
30 - 100 MILA ABITANTI	**4960**	300	306	168	476	183	355	63	675	296	304	199	514	194	459	95	373
100 - 250 MILA ABITANTI	**1699**	88	103	60	167	67	162	22	228	101	70	52	171	97	136	32	145
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**3953**	268	282	177	401	198	251	42	609	246	243	112	290	130	343	58	301
COMUNI																	
CAPOLUOGO	**7261**	441	485	301	739	345	511	90	1037	444	412	240	604	289	629	117	577
NON CAPOLUOGO	**16514**	834	831	602	1284	620	1372	233	2016	893	1001	583	2271	856	1573	288	1259
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST	**6356**	405	315	210	511	262	367	77	949	342	341	229	906	303	486	83	568
NORD-EST	**4454**	181	254	184	379	171	565	48	485	287	199	83	593	219	390	52	362
CENTRO	**4621**	263	284	205	422	216	330	57	649	282	278	150	423	188	401	91	381
SUD	**5634**	284	296	173	497	223	446	88	624	270	405	234	690	302	625	127	351
ISOLE	**2709**	142	167	131	214	93	174	52	344	157	189	125	263	133	300	53	174
REGIONI																	
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**1886**	81	99	72	156	93	76	33	228	100	125	87	222	130	167	23	194
LIGURIA	**704**	52	35	18	95	18	39	2	132	35	30	16	64	20	65	12	68
LOMBARDIA	**3766**	272	181	121	259	152	252	42	589	206	186	126	621	153	254	48	306
TRENTINO	**378**	7	13	17	38	10	36	4	48	20	22	14	63	18	25	7	36
VENETO	**1875**	77	119	66	147	70	173	15	232	141	79	28	274	89	200	20	144
FRIULI	**506**	25	25	42	35	22	69	3	46	23	25	9	88	16	34	6	38
EMILIA ROMAGNA	**1695**	72	98	58	160	70	287	25	159	103	73	33	168	96	131	19	144
TOSCANA	**1504**	86	116	57	133	62	108	12	196	78	77	48	152	76	136	30	137
MARCHE	**611**	27	32	30	51	31	44	17	60	25	47	26	57	29	65	5	65
UMBRIA	**351**	11	16	14	33	19	16	10	46	29	26	11	45	21	27	7	19
LAZIO	**2155**	138	121	104	205	104	161	18	347	151	128	65	169	62	173	48	160
ABRUZZI E MOLISE	**663**	31	34	18	57	36	42	7	60	57	45	15	81	32	78	11	60
CAMPANIA	**2258**	96	135	86	196	84	188	32	274	98	151	108	307	122	192	64	124
PUGLIA	**1631**	123	71	46	138	64	119	19	173	80	119	57	183	71	209	38	121
BASILICATA	**249**	21	23	11	15	9	30	10	9	7	14	4	22	17	43	5	10
CALABRIA	**833**	13	32	12	91	31	67	21	108	28	75	51	96	60	103	8	36
SICILIA	**2017**	85	119	89	166	75	96	41	265	131	154	96	183	96	245	49	126
SARDEGNA	**692**	56	47	42	48	18	78	11	79	26	35	29	80	37	55	4	48

Uomini

Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO																	
UOMINI	**100.0**	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DONNE																	
RESPONSABILI ACQUISTI	**7.8**	8.5	7.9	7.7	7.8	5.4	8.7	5.5	7.9	7.0	4.0	9.4	9.0	7.6	8.8	6.2	8.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.8**	8.5	7.9	7.7	7.8	5.4	8.7	5.5	7.9	7.0	4.0	9.4	9.0	7.6	8.8	6.2	8.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE																	
CLASSE DI ETA'																	
14-17 ANNI	**5.7**	4.3	6.3	2.3	2.5	4.1	7.8	5.4	5.7	13.3	16.8	4.7	4.2	2.0	1.3	3.7	6.4
18-24 ANNI	**12.6**	13.0	17.3	5.5	7.9	12.0	12.9	13.1	14.7	25.0	28.3	5.8	10.6	4.7	3.8	12.7	14.6
25-34 ANNI	**19.7**	23.1	27.7	13.8	21.8	25.8	19.0	14.1	24.2	28.5	30.7	9.9	13.0	11.4	10.7	21.5	19.1
35-44 ANNI	**16.3**	15.8	22.0	15.3	23.2	24.6	12.7	17.0	18.1	12.8	12.0	12.6	12.2	16.8	16.2	15.4	15.9
45-54 ANNI	**15.2**	14.4	15.8	19.1	17.7	15.9	16.0	21.9	14.1	10.6	6.0	17.9	13.8	17.6	20.9	13.4	14.1
55-64 ANNI	**13.9**	12.2	6.7	23.9	14.4	10.4	14.5	18.2	11.7	5.6	3.7	18.7	17.1	20.7	20.1	17.6	13.0
65 ANNI ED OLTRE	**16.6**	17.1	4.3	20.3	12.4	7.2	17.1	10.2	11.6	4.3	2.5	30.5	29.2	26.8	27.1	15.7	16.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE	**1.1**	.5	1.2	.6	1.9	1.8	.5	.6	1.3	1.7	.7	.7	1.1	.4	.6	1.6	1.2
MEDIA-SUPERIORE	**13.3**	12.7	17.7	20.8	22.9	15.7	11.6	5.9	13.3	15.7	12.1	7.5	9.8	7.7	6.5	12.9	17.0
MEDIA	**57.3**	59.4	63.5	59.6	58.5	64.3	56.2	68.2	58.0	60.2	57.3	47.2	51.6	54.7	56.8	61.3	56.6
MEDIA-INFERIORE	**23.8**	21.8	16.0	17.1	14.9	16.5	28.5	23.9	21.8	18.7	24.8	35.5	29.8	33.1	30.9	23.0	20.1
INFERIORE	**4.5**	5.6	1.6	2.0	1.8	1.7	3.2	1.5	5.6	3.7	5.2	9.1	7.7	4.1	5.2	1.1	4.9
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	**6.3**	7.3	8.3	7.1	15.5	10.1	4.9	3.0	5.9	4.7	2.1	1.6	3.8	4.4	3.8	2.6	9.7
LICENZA MEDIA SUPERIORE	**28.4**	29.2	42.0	32.0	39.7	40.7	24.1	24.5	28.3	35.7	29.4	16.4	17.6	16.4	22.2	36.5	31.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	**38.9**	38.0	39.0	35.8	31.6	36.4	40.8	40.2	43.1	47.5	57.1	35.9	35.2	34.2	35.3	38.2	34.9
LICENZA ELEMENTARE	**21.9**	19.9	10.3	24.6	12.0	11.9	24.9	26.9	19.1	10.6	9.9	37.7	32.4	36.1	32.5	20.5	19.2
NESSUN TITOLO	**4.6**	5.5	.5	.4	1.2	.9	5.3	5.4	3.6	1.5	1.6	8.4	11.0	9.0	6.1	2.2	4.4
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI	**5.3**	3.0	8.1	7.5	10.7	7.2	5.2	.6	5.6	4.7	3.5	2.5	4.1	3.5	1.7	5.3	8.1
CETI MEDI	**27.4**	23.8	32.5	32.4	33.8	38.1	24.3	31.0	29.0	29.0	26.2	21.0	20.4	24.2	24.1	29.7	30.0
AGRICOLTORI	**2.4**	1.2	.8	2.0	1.6	1.5	2.6	2.4	1.9	1.2	1.7	2.5	4.9	3.7	2.8	2.1	2.5
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	**1.7**	3.5	2.7	1.8	4.2	2.3	.8	1.8	1.2	1.2	.5		.9	.7	2.1	1.3	1.6
STUDENTI	**11.5**	11.6	20.5	4.5	9.1	12.9	11.4	10.8	9.2	27.0	27.7	5.8	8.1	3.5	2.5	10.3	14.1
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	**19.8**	23.5	21.4	10.5	15.1	17.7	24.8	21.4	26.2	21.3	25.3	15.5	16.4	19.0	19.5	18.1	14.5
BRACCIANTI	**.7**	.3	.3	1.5	.8	.5	.9	2.7	.4	.7	.3	2.0	.6	.9	1.2		.2
PENSIONATI ED ALTRI	**31.2**	33.1	13.5	39.8	24.8	19.8	30.0	29.2	26.5	15.0	14.7	50.8	44.6	44.6	46.3	33.2	28.9
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE																	
FAMIGLIE OPERAIE																	
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**5.3**	3.0	8.1	7.5	10.7	7.2	5.2	.6	5.6	4.7	3.5	2.5	4.1	3.5	1.7	5.3	8.1
IMPIEGATI (2)	**12.5**	11.8	17.9	12.9	19.9	23.2	12.0	10.9	13.8	10.7	9.4	9.8	6.9	9.1	12.7	8.6	10.1
NEGOZIANTI E ARTIGIANI (3)	**9.5**	7.5	7.7	11.8	8.5	10.3	7.1	11.2	9.9	11.8	8.0	7.2	10.6	10.0	7.2	15.9	13.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	**3.5**	3.4	4.4	4.3	3.2	2.9	2.8	6.6	3.6	3.4	5.2	2.9	2.1	3.2	3.2	3.5	4.4
AGRICOLTORI (5)	**2.4**	1.2	.8	2.0	1.6	1.5	2.6	2.4	1.9	1.2	1.7	2.5	4.9	3.7	2.8	2.1	2.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	**1.7**	3.5	2.7	1.8	4.2	2.3	.8	1.8	1.2	1.2	.5		.9	.7	2.1	1.3	1.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	**20.5**	23.8	21.7	11.9	15.9	18.2	25.7	24.1	26.6	21.9	25.6	17.5	17.0	19.9	20.7	18.1	14.7
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)																	
" DI CAT.2,6 (9)																	
" DI CAT.3-5 (10)																	
" DI CAT.7 (11)																	
" ALTRE CAT. (12)																	
STUDENTI (13)	**11.5**	11.6	20.5	4.5	9.1	12.9	11.4	10.8	9.2	27.0	27.7	5.8	8.1	3.5	2.5	10.3	14.1
PENSIONATI (14)	**25.2**	26.5	9.4	36.7	19.2	13.3	25.4	21.0	18.8	7.8	5.4	42.9	39.4	40.9	40.6	27.0	23.7
ALTRI (15)	**7.9**	7.8	6.7	6.5	7.8	8.1	6.9	10.5	9.5	10.2	12.9	9.0	6.0	5.6	6.7	7.8	7.8

Analisi secondo: ● **euro-socio-stili** (percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI	**33.3**	25.7	27.2	32.5	28.1	31.3	34.1	36.6	29.8	31.0	34.9	34.9	44.7	40.0	33.1	29.3	32.9
10 - 30 MILA ABITANTI	**22.1**	22.8	20.2	22.7	20.3	22.3	25.1	24.1	20.6	20.8	21.5	21.0	21.4	23.2	24.3	24.9	22.5
30 - 100 MILA ABITANTI	**20.9**	23.5	23.3	18.6	23.5	18.9	18.9	19.5	22.1	22.1	21.5	24.2	17.9	16.9	20.9	23.5	20.3
100 - 250 MILA ABITANTI	**7.1**	6.9	7.8	6.6	8.3	6.9	8.6	6.8	7.5	7.6	5.0	6.3	5.9	8.5	6.2	7.9	7.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**16.6**	21.0	21.4	19.6	19.8	20.5	13.3	13.1	20.0	18.4	17.2	13.6	10.1	11.4	15.6	14.3	16.4
COMUNI																	
CAPOLUOGO	**30.5**	34.6	36.8	33.4	36.5	35.7	27.1	27.8	34.0	33.2	29.2	29.1	21.0	25.2	28.6	28.9	31.4
NON CAPOLUOGO	**69.5**	65.4	63.2	66.6	63.5	64.3	72.9	72.2	66.0	66.8	70.8	70.9	79.0	74.8	71.4	71.1	68.6
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST	**26.7**	31.8	24.0	23.3	25.3	27.2	19.5	24.0	31.1	25.6	24.2	27.9	31.5	26.4	22.1	20.4	30.9
NORD-EST	**18.7**	14.2	19.3	20.3	18.8	17.7	30.0	14.9	15.9	21.4	14.1	10.1	20.6	19.1	17.7	12.9	19.7
CENTRO	**19.4**	20.6	21.6	22.7	20.9	22.3	17.5	17.7	21.3	21.1	19.7	18.3	14.7	16.5	18.2	22.3	20.8
SUD	**23.7**	22.3	22.5	19.1	24.5	23.1	23.7	27.3	20.4	20.2	28.7	28.5	24.0	26.4	28.4	31.4	19.1
ISOLE	**11.4**	11.1	12.7	14.5	10.6	9.6	9.2	16.1	11.3	11.7	13.4	15.2	9.1	11.6	13.6	13.0	9.5
REGIONI																	
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**7.9**	6.3	7.5	7.9	7.7	9.6	4.0	10.2	7.5	7.5	8.8	10.6	7.7	11.4	7.6	5.7	10.6
LIGURIA	**3.0**	4.1	2.7	2.0	4.7	1.8	2.1	.7	4.3	2.6	2.1	1.9	2.2	1.8	2.9	3.0	3.7
LOMBARDIA	**15.8**	21.4	13.7	13.3	12.8	15.7	13.4	13.1	19.3	15.4	13.2	15.3	21.6	13.3	11.5	11.7	16.6
TRENTINO	**1.6**	.6	1.0	1.9	1.9	1.0	1.9	1.1	1.6	1.5	1.6	1.7	2.2	1.6	1.1	1.7	1.9
VENETO	**7.9**	6.1	9.0	7.3	7.3	7.3	9.2	4.8	7.6	10.6	5.6	3.4	9.5	7.8	9.1	4.9	7.8
FRIULI	**2.1**	1.9	1.9	4.7	1.7	2.2	3.7	1.1	1.5	1.7	1.8	1.1	3.0	1.4	1.6	1.6	2.1
EMILIA ROMAGNA	**7.1**	5.6	7.4	6.4	7.9	7.2	15.2	7.9	5.2	7.7	5.1	4.0	5.9	8.4	5.9	4.7	7.8
TOSCANA	**6.3**	6.7	8.8	6.3	6.6	6.4	5.8	3.7	6.4	5.8	5.5	5.9	5.3	6.6	6.2	7.5	7.5
MARCHE	**2.6**	2.1	2.4	3.4	2.5	3.2	2.4	5.2	2.0	1.9	3.3	3.2	2.0	2.5	2.9	1.3	3.5
UMBRIA	**1.5**	.9	1.2	1.5	1.6	1.9	.8	3.2	1.5	2.1	1.9	1.3	1.6	1.8	1.2	1.7	1.0
LAZIO	**9.1**	10.9	9.2	11.5	10.1	10.8	8.6	5.7	11.4	11.3	9.1	7.9	5.9	5.5	7.9	11.9	8.7
ABRUZZI E MOLISE	**2.8**	2.4	2.6	2.0	2.8	3.7	2.2	2.2	2.0	4.2	3.2	1.8	2.8	2.8	3.5	2.8	3.3
CAMPANIA	**9.5**	7.5	10.3	9.6	9.7	8.7	10.0	9.9	9.0	7.3	10.7	13.1	10.7	10.7	8.7	15.9	6.8
PUGLIA	**6.9**	9.6	5.4	5.1	6.8	6.6	6.3	5.8	5.7	6.0	8.4	6.9	6.4	6.2	9.5	9.5	6.6
BASILICATA	**1.0**	1.7	1.7	1.2	.7	.9	1.6	3.0	.3	.5	1.0	.5	.8	1.4	1.9	1.3	.5
CALABRIA	**3.5**	1.1	2.4	1.3	4.5	3.2	3.6	6.5	3.5	2.1	5.3	6.2	3.3	5.2	4.7	2.0	2.0
SICILIA	**8.5**	6.7	9.1	9.9	8.2	7.7	5.1	12.8	8.7	9.8	10.9	11.7	6.4	8.4	11.1	12.0	6.9
SARDEGNA	**2.9**	4.4	3.6	4.6	2.4	1.9	4.2	3.3	2.6	1.9	2.5	3.5	2.8	3.2	2.5	1.0	2.6

Uomini

Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**5.4**	**5.5**	**3.8**	**8.5**	**4.1**	**7.9**	**1.4**	**12.8**	**5.6**	**5.9**	**3.5**	**12.1**	**4.8**	**9.3**	**1.7**	**7.7**
SESSO																	
UOMINI	**100.0**	5.4	5.5	3.8	8.5	4.1	7.9	1.4	12.8	5.6	5.9	3.5	12.1	4.8	9.3	1.7	7.7
DONNE																	
RESPONSABILI ACQUISTI	**100.0**	5.9	5.6	3.8	8.6	2.8	8.9	.9	13.0	5.0	3.0	4.2	13.9	4.7	10.5	1.4	7.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**100.0**	5.9	5.6	3.8	8.6	2.8	8.9	.9	13.0	5.0	3.0	4.2	13.9	4.7	10.5	1.4	7.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE																	
CLASSE DI ETA'																	
14-17 ANNI	**100.0**	4.1	6.1	1.6	3.8	3.0	11.0	1.3	12.9	13.2	17.6	2.9	8.9	1.7	2.1	1.1	8.8
18-24 ANNI	**100.0**	5.5	7.6	1.6	5.3	3.9	8.1	1.4	15.0	11.1	13.3	1.6	10.2	1.8	2.8	1.7	9.0
25-34 ANNI	**100.0**	6.3	7.8	2.7	9.4	5.3	7.6	1.0	15.7	8.1	9.2	1.7	8.0	2.8	5.0	1.9	7.5
35-44 ANNI	**100.0**	5.2	7.5	3.6	12.1	6.1	6.2	1.4	14.2	4.4	4.4	2.7	9.0	5.0	9.2	1.6	7.5
45-54 ANNI	**100.0**	5.1	5.7	4.7	9.9	4.2	8.3	1.9	11.9	3.9	2.3	4.1	11.0	5.6	12.7	1.5	7.2
55-64 ANNI	**100.0**	4.7	2.7	6.5	8.8	3.0	8.3	1.8	10.8	2.3	1.6	4.6	14.9	7.2	13.4	2.2	7.2
65 ANNI ED OLTRE	**100.0**	5.5	1.4	4.6	6.4	1.8	8.1	.8	8.9	1.5	.9	6.4	21.3	7.8	15.1	1.6	7.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE	**100.0**	2.4	6.2	2.0	15.2	6.8	4.0	.7	15.7	8.8	3.7	2.4	13.1	2.0	5.2	2.6	9.1
MEDIA-SUPERIORE	**100.0**	5.1	7.4	5.9	14.6	4.8	6.9	.6	12.8	6.7	5.4	1.9	8.9	2.8	4.5	1.7	9.9
MEDIA	**100.0**	5.6	6.1	3.9	8.7	4.6	7.8	1.6	13.0	5.9	5.9	2.8	10.9	4.6	9.2	1.8	7.6
MEDIA-INFERIORE	**100.0**	4.9	3.7	2.7	5.3	2.8	9.5	1.4	11.8	4.4	6.2	5.2	15.1	6.7	12.0	1.7	6.5
INFERIORE	**100.0**	6.6	2.0	1.7	3.3	1.5	5.6	.4	15.9	4.6	6.8	7.0	20.5	4.4	10.8	.4	8.4
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	**100.0**	6.2	7.3	4.3	20.9	6.5	6.2	.7	12.1	4.2	2.0	.9	7.3	3.4	5.6	.7	11.9
LICENZA MEDIA SUPERIORE	**100.0**	5.5	8.2	4.3	11.9	5.8	6.7	1.2	12.8	7.1	6.2	2.0	7.5	2.8	7.2	2.2	8.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	**100.0**	5.2	5.5	3.5	6.9	3.8	8.3	1.4	14.3	6.9	8.7	3.2	10.9	4.2	8.4	1.7	6.9
LICENZA ELEMENTARE	**100.0**	4.9	2.6	4.3	4.7	2.2	9.0	1.7	11.2	2.7	2.7	6.0	17.9	7.9	13.8	1.6	6.8
NESSUN TITOLO	**100.0**	6.4	.6	.4	2.2	.8	9.1	1.6	9.9	1.8	2.0	6.3	28.9	9.4	12.4	.8	7.4
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI	**100.0**	3.0	8.4	5.4	17.1	5.5	7.8	.2	13.4	5.0	3.9	1.6	9.4	3.1	2.9	1.7	11.8
CETI MEDI	**100.0**	4.7	6.6	4.5	10.5	5.7	7.0	1.5	13.6	5.9	5.7	2.6	9.0	4.3	8.1	1.8	8.5
AGRICOLTORI	**100.0**	2.7	1.9	3.1	5.9	2.6	8.7	1.4	10.4	2.9	4.3	3.6	25.0	7.4	10.7	1.5	8.0
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	**100.0**	11.3	9.1	4.2	21.3	5.6	3.7	1.5	9.3	3.9	1.6		6.3	1.9	11.5	1.4	7.5
STUDENTI	**100.0**	5.4	9.9	1.5	6.7	4.6	7.9	1.3	10.3	13.3	14.4	1.7	8.6	1.5	2.0	1.5	9.5
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	**100.0**	6.4	6.0	2.0	6.5	3.6	9.9	1.5	17.0	6.0	7.6	2.7	10.0	4.6	9.1	1.6	5.7
BRACCIANTI	**100.0**	1.9	2.6	7.8	9.7	3.0	9.9	5.2	7.7	5.4	2.5	9.8	10.7	6.2	15.6		2.1
PENSIONATI ED ALTRI	**100.0**	5.7	2.4	4.8	6.8	2.6	7.6	1.3	10.9	2.7	2.8	5.6	17.3	6.9	13.7	1.8	7.2
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE																	
FAMIGLIE OPERAIE																	
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**100.0**	3.0	8.4	5.4	17.1	5.5	7.8	.2	13.4	5.0	3.9	1.6	9.4	3.1	2.9	1.7	11.8
IMPIEGATI (2)	**100.0**	5.1	7.9	3.9	13.5	7.6	7.6	1.2	14.2	4.8	4.5	2.7	6.7	3.5	9.4	1.2	6.3
NEGOZIANTI E ARTIGIANI (3)	**100.0**	4.2	4.5	4.7	7.6	4.4	5.9	1.6	13.4	7.0	5.0	2.6	13.5	5.1	7.0	2.9	10.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	**100.0**	5.2	7.1	4.7	7.9	3.4	6.5	2.6	13.4	5.6	8.9	2.9	7.2	4.5	8.6	1.7	9.8
AGRICOLTORI (5)	**100.0**	2.7	1.9	3.1	5.9	2.6	8.7	1.4	10.4	2.9	4.3	3.6	25.0	7.4	10.7	1.5	8.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	**100.0**	11.3	9.1	4.2	21.3	5.6	3.7	1.5	9.3	3.9	1.6		6.3	1.9	11.5	1.4	7.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	**100.0**	6.2	5.9	2.2	6.6	3.6	9.9	1.6	16.6	6.0	7.4	2.9	10.0	4.7	9.3	1.5	5.5
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)																	
" DI CAT.2,6 (9)																	
" DI CAT.3-5 (10)																	
" DI CAT.7 (11)																	
" ALTRE CAT. (12)																	
STUDENTI (13)	**100.0**	5.4	9.9	1.5	6.7	4.6	7.9	1.3	10.3	13.3	14.4	1.7	8.6	1.5	2.0	1.5	9.5
PENSIONATI (14)	**100.0**	5.6	2.1	5.5	6.5	2.1	8.0	1.1	9.5	1.7	1.3	5.9	18.9	7.8	14.9	1.8	7.2
ALTRI (15)	**100.0**	5.3	4.7	3.1	8.3	4.2	6.9	1.8	15.3	7.3	9.7	3.9	9.1	3.4	7.8	1.7	7.6

Analisi secondo: ● **euro-socio-stili** (percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**5.4**	**5.5**	**3.8**	**8.5**	**4.1**	**7.9**	**1.4**	**12.8**	**5.6**	**5.9**	**3.5**	**12.1**	**4.8**	**9.3**	**1.7**	**7.7**
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI	**100.0**	4.1	4.5	3.7	7.2	3.8	8.1	1.5	11.5	5.2	6.2	3.6	16.2	5.8	9.2	1.5	7.6
10 - 30 MILA ABITANTI	**100.0**	5.5	5.1	3.9	7.8	4.1	9.0	1.5	12.0	5.3	5.8	3.3	11.7	5.1	10.2	1.9	7.9
30 - 100 MILA ABITANTI	**100.0**	6.0	6.2	3.4	9.6	3.7	7.2	1.3	13.6	6.0	6.1	4.0	10.4	3.9	9.3	1.9	7.5
100 - 250 MILA ABITANTI	**100.0**	5.2	6.0	3.5	9.8	3.9	9.5	1.3	13.4	6.0	4.1	3.0	10.0	5.7	8.0	1.9	8.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**100.0**	6.8	7.1	4.5	10.1	5.0	6.3	1.1	15.4	6.2	6.1	2.8	7.3	3.3	8.7	1.5	7.6
COMUNI																	
CAPOLUOGO	**100.0**	6.1	6.7	4.2	10.2	4.8	7.0	1.2	14.3	6.1	5.7	3.3	8.3	4.0	8.7	1.6	7.9
NON CAPOLUOGO	**100.0**	5.1	5.0	3.6	7.8	3.8	8.3	1.4	12.2	5.4	6.1	3.5	13.8	5.2	9.5	1.7	7.6
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST	**100.0**	6.4	5.0	3.3	8.0	4.1	5.8	1.2	14.9	5.4	5.4	3.6	14.3	4.8	7.7	1.3	8.9
NORD-EST	**100.0**	4.1	5.7	4.1	8.5	3.8	12.7	1.1	10.9	6.4	4.5	1.9	13.3	4.9	8.8	1.2	8.1
CENTRO	**100.0**	5.7	6.1	4.4	9.1	4.7	7.1	1.2	14.1	6.1	6.0	3.3	9.1	4.1	8.7	2.0	8.2
SUD	**100.0**	5.0	5.2	3.1	8.8	4.0	7.9	1.6	11.1	4.8	7.2	4.2	12.2	5.4	11.1	2.3	6.2
ISOLE	**100.0**	5.2	6.2	4.8	7.9	3.4	6.4	1.9	12.7	5.8	7.0	4.6	9.7	4.9	11.1	1.9	6.4
REGIONI																	
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**100.0**	4.3	5.3	3.8	8.3	4.9	4.0	1.7	12.1	5.3	6.6	4.6	11.7	6.9	8.9	1.2	10.3
LIGURIA	**100.0**	7.4	5.0	2.6	13.6	2.5	5.6	.3	18.8	5.0	4.3	2.3	9.0	2.9	9.2	1.7	9.7
LOMBARDIA	**100.0**	7.2	4.8	3.2	6.9	4.0	6.7	1.1	15.6	5.5	4.9	3.3	16.5	4.1	6.7	1.3	8.1
TRENTINO	**100.0**	2.0	3.5	4.5	10.0	2.5	9.6	1.0	12.8	5.4	5.9	3.6	16.7	4.7	6.6	1.8	9.4
VENETO	**100.0**	4.1	6.3	3.5	7.8	3.8	9.2	.8	12.4	7.5	4.2	1.5	14.6	4.7	10.7	1.1	7.7
FRIULI	**100.0**	4.9	4.9	8.4	6.8	4.3	13.7	.7	9.1	4.5	4.9	1.7	17.3	3.2	6.8	1.3	7.5
EMILIA ROMAGNA	**100.0**	4.2	5.8	3.4	9.4	4.1	16.9	1.5	9.4	6.0	4.3	1.9	9.9	5.7	7.7	1.1	8.5
TOSCANA	**100.0**	5.7	7.7	3.8	8.9	4.1	7.2	.8	13.1	5.2	5.1	3.2	10.1	5.1	9.1	2.0	9.1
MARCHE	**100.0**	4.5	5.2	5.0	8.4	5.1	7.3	2.7	9.8	4.1	7.6	4.3	9.4	4.8	10.6	.9	10.6
UMBRIA	**100.0**	3.2	4.6	4.0	9.5	5.3	4.5	2.9	13.3	8.1	7.5	3.1	12.8	5.9	7.8	2.0	5.5
LAZIO	**100.0**	6.4	5.6	4.8	9.5	4.8	7.5	.9	16.1	7.0	5.9	3.0	7.8	2.9	8.0	2.2	7.4
ABRUZZI E MOLISE	**100.0**	4.7	5.1	2.7	8.6	5.4	6.3	1.1	9.1	8.5	6.8	2.3	12.2	4.9	11.7	1.7	9.0
CAMPANIA	**100.0**	4.2	6.0	3.8	8.7	3.7	8.3	1.4	12.1	4.3	6.7	4.8	13.6	5.4	8.5	2.9	5.5
PUGLIA	**100.0**	7.5	4.4	2.8	8.5	3.9	7.3	1.1	10.6	4.9	7.3	3.5	11.2	4.4	12.8	2.4	7.4
BASILICATA	**100.0**	8.6	9.2	4.4	6.0	3.5	12.1	3.8	3.7	2.9	5.8	1.5	8.9	6.6	17.1	2.1	3.8
CALABRIA	**100.0**	1.6	3.9	1.4	10.9	3.8	8.0	2.5	13.0	3.4	9.0	6.1	11.5	7.2	12.4	1.0	4.4
SICILIA	**100.0**	4.2	5.9	4.4	8.2	3.7	4.7	2.0	13.1	6.5	7.7	4.8	9.1	4.8	12.2	2.4	6.3
SARDEGNA	**100.0**	8.2	6.9	6.0	6.9	2.6	11.3	1.5	11.4	3.7	5.1	4.2	11.5	5.3	7.9	.6	6.9

Donne

Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**25670**	**1412**	**1266**	**1639**	**1755**	**1126**	**2118**	**740**	**2427**	**1443**	**773**	**1024**	**2537**	**1348**	**4213**	**545**	**1304**
SESSO																	
UOMINI																	
DONNE	**25670**	1412	1266	1639	1755	1126	2118	740	2427	1443	773	1024	2537	1348	4213	545	1304
RESPONSABILI ACQUISTI	**18203**	994	762	1331	1221	721	1453	500	1623	631	340	855	1814	1142	3504	398	916
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**18203**	994	762	1331	1221	721	1453	500	1623	631	340	855	1814	1142	3504	398	916
CLASSE DI ETA'																	
14-17 ANNI	**1312**	78	87	38	56	46	113	60	117	279	133	23	83	22	51	32	92
18-24 ANNI	**2871**	189	251	111	225	184	241	103	324	341	193	53	213	63	208	50	123
25-34 ANNI	**4594**	281	376	203	424	313	291	172	488	361	250	111	304	183	527	99	211
35-44 ANNI	**3913**	203	262	232	353	235	288	113	399	189	91	159	248	214	687	76	162
45-54 ANNI	**3738**	209	157	299	294	181	311	103	336	119	52	191	250	261	688	86	200
55-64 ANNI	**3726**	203	87	336	230	107	305	97	304	97	34	218	373	250	814	99	174
65 ANNI ED OLTRE	**5517**	248	46	420	174	59	571	92	459	56	20	269	1066	354	1238	103	342
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE	**230**	6	23	28	25	12	25	6	21	13	9	3	16	1	12	5	24
MEDIA-SUPERIORE	**3010**	169	218	270	344	175	225	50	318	233	80	62	227	94	297	72	177
MEDIA	**14029**	783	774	908	1092	725	1086	452	1322	865	467	495	1188	694	2177	312	690
MEDIA-INFERIORE	**6977**	360	224	363	272	196	659	225	640	295	183	380	789	469	1456	147	320
INFERIORE	**1424**	95	27	69	22	18	124	8	126	37	34	85	317	89	271	10	92
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	**1259**	101	144	92	214	111	63	11	143	65	26	15	52	25	97	32	69
LICENZA MEDIA SUPERIORE	**6789**	384	580	442	750	468	463	190	666	533	252	140	433	210	838	143	297
LICENZA MEDIA INFERIORE	**7911**	424	380	480	525	398	655	289	806	630	393	280	622	377	1068	159	423
LICENZA ELEMENTARE	**6905**	350	130	479	219	120	666	205	578	177	77	409	854	499	1631	164	348
NESSUN TITOLO	**2806**	153	32	146	47	29	271	46	234	39	25	180	577	236	578	46	166
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI	**328**	26	30	24	42	25	23	1	42	23	16	8	19	2	22	8	17
CETI MEDI	**3932**	184	288	214	366	242	311	139	427	301	140	102	291	175	446	94	211
AGRICOLTORI	**187**	2	8	11	9	4	12	4	13	1	11	19	17	20	35	7	14
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	**978**	83	87	66	162	88	51	11	83	34	12	20	38	28	163	14	39
STUDENTI	**2724**	202	252	100	233	195	197	99	219	469	172	34	191	43	115	58	144
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	**2105**	119	112	101	112	120	215	56	278	145	146	87	155	111	261	24	62
BRACCIANTI	**150**	6	5	4	9		14	1	13	2	6	10	20	7	39	5	7
PENSIONATI ED ALTRI	**6808**	321	176	500	317	165	657	137	633	185	131	277	1070	378	1322	148	390
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE	**6086**	326	224	468	378	199	463	210	524	211	78	307	555	395	1293	135	319
FAMIGLIE OPERAIE	**2372**	143	84	149	126	88	175	82	195	71	60	160	180	189	517	50	102
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**328**	26	30	24	42	25	23	1	42	23	16	8	19	2	22	8	17
IMPIEGATI (2)	**2428**	127	216	134	255	184	175	92	257	194	89	54	138	95	256	54	107
NEGOZIANTI E ARTIGIANI (3)	**948**	29	38	54	68	24	90	34	114	65	33	24	118	61	111	21	63
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	**243**	17	13	13	13	18	17	6	32	23	7	10	13	4	38	6	12
AGRICOLTORI (5)	**187**	2	8	11	9	4	12	4	13	1	11	19	17	20	35	7	14
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	**978**	83	87	66	162	88	51	11	83	34	12	20	38	28	163	14	39
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	**2255**	125	116	106	121	120	230	58	291	147	152	97	175	118	300	30	70
CASALINGHE CON CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	**422**	31	23	54	49	23	39	10	28	15	7	10	34	10	46	20	24
" DI CAT.2,6 (9)	**1168**	43	56	79	87	64	86	42	103	64	25	65	71	78	248	19	38
" DI CAT.3-5 (10)	**1261**	52	63	99	89	56	85	55	122	61	23	53	94	73	246	32	59
" DI CAT.7 (11)	**2372**	143	84	149	126	88	175	82	195	71	60	160	180	189	517	50	102
" ALTRE CAT. (12)	**3235**	200	83	236	154	56	252	104	272	71	22	180	356	235	753	63	199
STUDENTI (13)	**2724**	202	252	100	233	195	197	99	219	469	172	34	191	43	115	58	144
PENSIONATI (14)	**5398**	254	78	452	223	97	539	89	449	77	29	247	965	322	1157	104	314
ALTRI (15)	**1723**	78	119	60	125	83	146	56	207	127	113	42	127	71	206	58	106

Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**25670**	**1412**	**1266**	**1639**	**1755**	**1126**	**2118**	**740**	**2427**	**1443**	**773**	**1024**	**2537**	**1348**	**4213**	**545**	**1304**
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI	**8435**	360	349	526	520	310	709	264	737	494	270	363	1021	489	1426	149	449
10 - 30 MILA ABITANTI	**5551**	345	291	332	315	220	533	142	499	297	179	243	510	305	937	125	278
30 - 100 MILA ABITANTI	**5475**	314	279	349	395	250	397	147	558	296	160	233	529	289	890	128	260
100 - 250 MILA ABITANTI	**1859**	87	89	124	140	118	165	54	169	110	48	53	156	108	298	41	97
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**4350**	306	258	307	385	227	314	133	465	246	114	132	322	155	662	102	219
COMUNI																	
CAPOLUOGO	**7950**	494	445	561	652	420	603	234	798	473	223	257	613	335	1237	174	430
NON CAPOLUOGO	**17720**	918	821	1077	1103	706	1515	506	1629	970	549	768	1924	1012	2976	371	873
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST	**6914**	437	289	429	470	361	404	148	805	434	208	281	723	410	998	113	403
NORD-EST	**4810**	166	193	301	312	209	734	118	371	302	142	119	539	225	696	103	280
CENTRO	**5029**	343	262	329	353	216	364	141	537	310	155	181	500	255	723	102	258
SUD	**6016**	320	342	367	437	238	413	240	468	296	164	319	555	299	1155	136	267
ISOLE	**2902**	146	180	213	184	102	204	94	246	101	104	124	220	158	641	90	95
REGIONI																	
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**2034**	104	118	149	120	110	93	77	186	149	66	86	188	148	263	54	125
LIGURIA	**797**	60	24	31	87	45	62	11	104	45	30	19	55	41	108	4	70
LOMBARDIA	**4083**	273	147	249	263	206	248	60	515	240	113	176	481	221	627	56	208
TRENTINO	**401**	14	12	27	38	19	36	8	21	19	16	14	47	25	84	8	14
VENETO	**2013**	61	94	123	129	70	210	55	175	127	66	33	259	76	363	44	130
FRIULI	**560**	12	16	48	36	29	99	21	41	26	13	16	80	28	61	13	21
EMILIA ROMAGNA	**1836**	80	71	103	109	92	389	34	134	130	47	56	153	97	189	39	115
TOSCANA	**1643**	113	94	105	114	70	98	57	147	106	60	45	195	75	228	33	101
MARCHE	**657**	37	23	48	31	26	69	17	75	36	13	32	79	21	93	14	43
UMBRIA	**378**	20	25	22	25	13	17	5	44	22	14	18	24	26	78	11	15
LAZIO	**2351**	172	121	154	183	108	179	62	271	146	68	86	202	133	324	44	99
ABRUZZI E MOLISE	**709**	47	25	34	52	34	30	19	33	69	29	25	78	25	138	13	57
CAMPANIA	**2416**	108	147	172	159	103	190	130	209	100	59	151	248	120	374	53	94
PUGLIA	**1756**	126	110	101	133	56	107	40	154	83	38	77	152	60	382	45	91
BASILICATA	**260**	15	17	15	17	9	11	14	9	15	4	11	8	19	82	4	8
CALABRIA	**875**	24	43	45	75	35	75	37	63	28	35	54	69	74	179	22	18
SICILIA	**2179**	114	155	155	141	77	125	75	183	67	74	86	168	111	515	79	53
SARDEGNA	**723**	32	25	57	44	24	79	19	62	34	30	39	52	47	125	11	41

Donne

Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO																	
UOMINI																	
DONNE	**100.0**	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQUISTI	**70.9**	70.4	60.2	81.2	69.6	64.1	68.6	67.6	66.8	43.7	44.0	83.5	71.5	84.8	83.2	73.0	70.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**70.9**	70.4	60.2	81.2	69.6	64.1	68.6	67.6	66.8	43.7	44.0	83.5	71.5	84.8	83.2	73.0	70.2
CLASSE DI ETA'																	
14-17 ANNI	**5.1**	5.5	6.9	2.3	3.2	4.1	5.3	8.1	4.8	19.3	17.2	2.3	3.3	1.6	1.2	5.9	7.0
18-24 ANNI	**11.2**	13.4	19.8	6.7	12.8	16.4	11.4	13.9	13.4	23.7	24.9	5.2	8.4	4.7	4.9	9.1	9.4
25-34 ANNI	**17.9**	19.9	29.7	12.4	24.1	27.8	13.7	23.2	20.1	25.0	32.4	10.8	12.0	13.6	12.5	18.2	16.2
35-44 ANNI	**15.2**	14.4	20.7	14.1	20.1	20.9	13.6	15.3	16.4	13.1	11.8	15.5	9.8	15.9	16.3	14.0	12.4
45-54 ANNI	**14.6**	14.8	12.4	18.3	16.8	16.1	14.7	13.9	13.8	8.3	6.7	18.7	9.9	19.3	16.3	15.8	15.4
55-64 ANNI	**14.5**	14.4	6.9	20.5	13.1	9.5	14.4	13.1	12.5	6.7	4.3	21.3	14.7	18.6	19.3	18.1	13.3
65 ANNI ED OLTRE	**21.5**	17.6	3.6	25.6	9.9	5.2	26.9	12.5	18.9	3.9	2.6	26.3	42.0	26.3	29.4	18.9	26.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE	**.9**	.4	1.8	1.7	1.4	1.1	1.2	.8	.9	.9	1.2	.3	.7	.1	.3	.8	1.9
MEDIA-SUPERIORE	**11.7**	12.0	17.2	16.5	19.6	15.5	10.6	6.8	13.1	16.1	10.4	6.1	8.9	7.0	7.0	13.1	13.6
MEDIA	**54.7**	55.4	61.2	55.4	62.2	64.4	51.2	61.0	54.4	60.0	60.4	48.3	46.8	51.5	51.7	57.2	52.9
MEDIA-INFERIORE	**27.2**	25.5	17.7	22.1	15.5	17.4	31.1	30.4	26.4	20.4	23.6	37.1	31.1	34.8	34.6	26.9	24.5
INFERIORE	**5.5**	6.7	2.2	4.2	1.3	1.6	5.8	1.1	5.2	2.5	4.4	8.3	12.5	6.6	6.4	1.9	7.1
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	**4.9**	7.1	11.3	5.6	12.2	9.8	3.0	1.4	5.9	4.5	3.3	1.5	2.1	1.9	2.3	5.9	5.3
LICENZA MEDIA SUPERIORE	**26.4**	27.2	45.8	27.0	42.7	41.6	21.9	25.7	27.4	36.9	32.6	13.7	17.1	15.6	19.9	26.2	22.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	**30.8**	30.1	30.0	29.3	29.9	35.3	30.9	39.0	33.2	43.7	50.9	27.4	24.5	28.0	25.4	29.3	32.5
LICENZA ELEMENTARE	**26.9**	24.8	10.2	29.2	12.5	10.6	31.4	27.7	23.8	12.2	9.9	39.9	33.7	37.0	38.7	30.1	26.7
NESSUN TITOLO	**10.9**	10.8	2.6	8.9	2.7	2.6	12.8	6.2	9.6	2.7	3.3	17.6	22.7	17.5	13.7	8.5	12.7
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI	**1.3**	1.8	2.3	1.5	2.4	2.2	1.1	.2	1.7	1.6	2.1	.8	.7	.1	.5	1.5	1.3
CETI MEDI	**15.3**	13.1	22.8	13.0	20.9	21.5	14.7	18.8	17.6	20.9	18.1	9.9	11.5	13.0	10.6	17.3	16.2
AGRICOLTORI	**.7**	.1	.7	.7	.5	.3	.6	.5	.6	.1	1.4	1.9	.7	1.5	.8	1.3	1.0
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	**3.8**	5.9	6.9	4.0	9.2	7.8	2.4	1.4	3.4	2.4	1.5	2.0	1.5	2.1	3.9	2.7	3.0
STUDENTI	**10.6**	14.3	19.9	6.1	13.3	17.4	9.3	13.4	9.0	32.5	22.3	3.3	7.5	3.2	2.7	10.7	11.0
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	**8.2**	8.5	8.8	6.2	6.4	10.7	10.2	7.6	11.5	10.0	18.9	8.4	6.1	8.3	6.2	4.5	4.8
BRACCIANTI	**.6**	.4	.4	.3	.5		.7	.2	.5	.2	.8	1.0	.8	.5	.9	1.0	.5
PENSIONATI ED ALTRI	**26.5**	22.7	13.9	30.5	18.1	14.6	31.0	18.5	26.1	12.9	17.0	27.0	42.2	28.0	31.4	27.1	29.9
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE	**23.7**	23.1	17.7	28.6	21.6	17.7	21.9	28.3	21.6	14.6	10.1	30.0	21.9	29.3	30.7	24.7	24.5
FAMIGLIE OPERAIE	**9.2**	10.1	6.6	9.1	7.2	7.8	8.3	11.1	8.0	4.9	7.8	15.6	7.1	14.0	12.3	9.2	7.8
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**1.3**	1.8	2.3	1.5	2.4	2.2	1.1	.2	1.7	1.6	2.1	.8	.7	.1	.5	1.5	1.3
IMPIEGATI (2)	**9.5**	9.0	17.0	8.2	14.5	16.4	8.3	12.4	10.6	13.4	11.6	5.3	5.4	7.0	6.1	9.9	8.2
NEGOZIANTI E ARTIGIANI (3)	**3.7**	2.0	3.0	3.3	3.9	2.2	4.3	4.6	4.7	4.5	4.3	2.4	4.7	4.5	2.6	3.8	4.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	**.9**	1.2	1.1	.8	.7	1.6	.8	.8	1.3	1.6	.9	1.0	.5	.3	.9	1.0	.9
AGRICOLTORI (5)	**.7**	.1	.7	.7	.5	.3	.6	.5	.6	.1	1.4	1.9	.7	1.5	.8	1.3	1.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	**3.8**	5.9	6.9	4.0	9.2	7.8	2.4	1.4	3.4	2.4	1.5	2.0	1.5	2.1	3.9	2.7	3.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	**8.8**	8.9	9.2	6.4	6.9	10.7	10.8	7.8	12.0	10.2	19.6	9.5	6.9	8.8	7.1	5.5	5.3
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	**1.6**	2.2	1.8	3.3	2.8	2.1	1.8	1.3	1.1	1.1	1.0	1.0	1.3	.7	1.1	3.7	1.8
" DI CAT.2,6 (9)	**4.5**	3.0	4.4	4.8	4.9	5.7	4.1	5.6	4.2	4.5	3.3	6.3	2.8	5.8	5.9	3.5	2.9
" DI CAT.3-5 (10)	**4.9**	3.7	4.9	6.0	5.1	5.0	4.0	7.4	5.0	4.2	2.9	5.1	3.7	5.4	5.8	5.9	4.5
" DI CAT.7 (11)	**9.2**	10.1	6.6	9.1	7.2	7.8	8.3	11.1	8.0	4.9	7.8	15.6	7.1	14.0	12.3	9.2	7.8
" ALTRE CAT. (12)	**12.6**	14.2	6.5	14.4	8.8	5.0	11.9	14.0	11.2	4.9	2.9	17.5	14.0	17.4	17.9	11.6	15.2
STUDENTI (13)	**10.6**	14.3	19.9	6.1	13.3	17.4	9.3	13.4	9.0	32.5	22.3	3.3	7.5	3.2	2.7	10.7	11.0
PENSIONATI (14)	**21.0**	18.0	6.2	27.6	12.7	8.6	25.5	12.0	18.5	5.3	3.7	24.1	38.0	23.9	27.5	19.2	24.1
ALTRI (15)	**6.7**	5.6	9.4	3.7	7.1	7.4	6.9	7.5	8.5	8.8	14.6	4.1	5.0	5.2	4.9	10.6	8.1

Analisi secondo: ● **euro-socio-stili** (percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI	**32.9**	25.5	27.5	32.1	29.7	27.6	33.5	35.7	30.3	34.2	35.0	35.4	40.2	36.3	33.8	27.3	34.4
10 - 30 MILA ABITANTI	**21.6**	24.4	23.0	20.3	17.9	19.6	25.1	19.1	20.6	20.6	23.2	23.8	20.1	22.7	22.2	22.9	21.3
30 - 100 MILA ABITANTI	**21.3**	22.2	22.1	21.3	22.5	22.2	18.7	19.8	23.0	20.5	20.7	22.7	20.9	21.5	21.1	23.6	19.9
100 - 250 MILA ABITANTI	**7.2**	6.2	7.0	7.6	8.0	10.4	7.8	7.3	7.0	7.7	6.3	5.2	6.2	8.0	7.1	7.5	7.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**16.9**	21.7	20.4	18.7	21.9	20.2	14.8	18.0	19.2	17.0	14.8	12.9	12.7	11.5	15.7	18.8	16.8
COMUNI																	
CAPOLUOGO	**31.0**	35.0	35.2	34.3	37.1	37.3	28.5	31.6	32.9	32.8	28.9	25.0	24.2	24.9	29.4	31.9	33.0
NON CAPOLUOGO	**69.0**	65.0	64.8	65.7	62.9	62.7	71.5	68.4	67.1	67.2	71.1	75.0	75.8	75.1	70.6	68.1	67.0
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST	**26.9**	31.0	22.8	26.2	26.8	32.0	19.0	20.0	33.2	30.1	26.9	27.5	28.5	30.4	23.7	20.8	30.9
NORD-EST	**18.7**	11.7	15.2	18.4	17.7	18.6	34.6	15.9	15.3	20.9	18.3	11.6	21.2	16.7	16.5	19.0	21.5
CENTRO	**19.6**	24.3	20.7	20.1	20.1	19.2	17.2	19.0	22.1	21.5	20.0	17.6	19.7	18.9	17.2	18.7	19.8
SUD	**23.4**	22.6	27.0	22.4	24.9	21.1	19.5	32.4	19.3	20.5	21.3	31.2	21.9	22.2	27.4	24.9	20.5
ISOLE	**11.3**	10.4	14.2	13.0	10.5	9.0	9.6	12.6	10.1	7.0	13.4	12.1	8.7	11.8	15.2	16.6	7.3
REGIONI																	
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**7.9**	7.3	9.3	9.1	6.8	9.7	4.4	10.3	7.7	10.3	8.5	8.4	7.4	11.0	6.2	9.8	9.6
LIGURIA	**3.1**	4.3	1.9	1.9	4.9	4.0	2.9	1.5	4.3	3.1	3.8	1.9	2.2	3.1	2.6	.7	5.4
LOMBARDIA	**15.9**	19.3	11.6	15.2	15.0	18.3	11.7	8.2	21.2	16.6	14.6	17.2	18.9	16.4	14.9	10.3	15.9
TRENTINO	**1.6**	1.0	.9	1.6	2.2	1.7	1.7	1.0	.9	1.3	2.1	1.4	1.9	1.8	2.0	1.4	1.1
VENETO	**7.8**	4.3	7.5	7.5	7.3	6.2	9.9	7.5	7.2	8.8	8.6	3.2	10.2	5.6	8.6	8.0	9.9
FRIULI	**2.2**	.8	1.2	3.0	2.1	2.6	4.7	2.9	1.7	1.8	1.6	1.6	3.2	2.0	1.4	2.4	1.6
EMILIA ROMAGNA	**7.2**	5.6	5.6	6.3	6.2	8.1	18.4	4.5	5.5	9.0	6.1	5.4	6.0	7.2	4.5	7.2	8.8
TOSCANA	**6.4**	8.0	7.4	6.4	6.5	6.2	4.6	7.7	6.1	7.4	7.8	4.4	7.7	5.6	5.4	6.1	7.8
MARCHE	**2.6**	2.7	1.8	3.0	1.8	2.3	3.3	2.4	3.1	2.5	1.7	3.1	3.1	1.6	2.2	2.5	3.3
UMBRIA	**1.5**	1.4	2.0	1.3	1.4	1.1	.8	.7	1.8	1.5	1.9	1.7	.9	1.9	1.9	2.0	1.1
LAZIO	**9.2**	12.2	9.5	9.4	10.4	9.6	8.5	8.3	11.2	10.1	8.8	8.4	8.0	9.8	7.7	8.2	7.6
ABRUZZI E MOLISE	**2.8**	3.3	2.0	2.1	2.9	3.0	1.4	2.6	1.4	4.8	3.7	2.5	3.1	1.9	3.3	2.4	4.3
CAMPANIA	**9.4**	7.6	11.6	10.5	9.1	9.2	9.0	17.6	8.6	6.9	7.6	14.7	9.8	8.9	8.9	9.6	7.2
PUGLIA	**6.8**	8.9	8.7	6.2	7.6	4.9	5.1	5.3	6.4	5.8	4.9	7.6	6.0	4.5	9.1	8.2	7.0
BASILICATA	**1.0**	1.1	1.4	.9	1.0	.8	.5	1.9	.4	1.0	.5	1.1	.3	1.4	1.9	.7	.6
CALABRIA	**3.4**	1.7	3.4	2.7	4.3	3.1	3.5	4.9	2.6	1.9	4.5	5.3	2.7	5.5	4.3	4.0	1.4
SICILIA	**8.5**	8.1	12.2	9.5	8.0	6.9	5.9	10.1	7.6	4.6	9.5	8.4	6.6	8.3	12.2	14.5	4.1
SARDEGNA	**2.8**	2.3	2.0	3.5	2.5	2.2	3.7	2.6	2.6	2.3	3.9	3.8	2.1	3.5	3.0	2.1	3.2

Donne

Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**5.5**	**4.9**	**6.4**	**6.8**	**4.4**	**8.3**	**2.9**	**9.5**	**5.6**	**3.0**	**4.0**	**9.9**	**5.2**	**16.4**	**2.1**	**5.1**
SESSO																	
UOMINI																	
DONNE	100.0	5.5	4.9	6.4	6.8	4.4	8.3	2.9	9.5	5.6	3.0	4.0	9.9	5.2	16.4	2.1	5.1
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	5.5	4.2	7.3	6.7	4.0	8.0	2.7	8.9	3.5	1.9	4.7	10.0	6.3	19.3	2.2	5.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	5.5	4.2	7.3	6.7	4.0	8.0	2.7	8.9	3.5	1.9	4.7	10.0	6.3	19.3	2.2	5.0
CLASSE DI ETA'																	
14-17 ANNI	100.0	6.0	6.7	2.9	4.3	3.5	8.6	4.6	9.0	21.3	10.2	1.8	6.3	1.7	3.9	2.4	7.0
18-24 ANNI	100.0	6.6	8.7	3.8	7.8	6.4	8.4	3.6	11.3	11.9	6.7	1.8	7.4	2.2	7.2	1.7	4.3
25-34 ANNI	100.0	6.1	8.2	4.4	9.2	6.8	6.3	3.7	10.6	7.9	5.4	2.4	6.6	4.0	11.5	2.2	4.6
35-44 ANNI	100.0	5.2	6.7	5.9	9.0	6.0	7.4	2.9	10.2	4.8	2.3	4.1	6.3	5.5	17.6	2.0	4.1
45-54 ANNI	100.0	5.6	4.2	8.0	7.9	4.8	8.3	2.7	9.0	3.2	1.4	5.1	6.7	7.0	18.4	2.3	5.4
55-64 ANNI	100.0	5.5	2.3	9.0	6.2	2.9	8.2	2.6	8.2	2.6	.9	5.8	10.0	6.7	21.8	2.7	4.7
65 ANNI ED OLTRE	100.0	4.5	.8	7.6	3.1	1.1	10.3	1.7	8.3	1.0	.4	4.9	19.3	6.4	22.4	1.9	6.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE	100.0	2.7	10.0	12.2	11.0	5.2	10.8	2.5	9.2	5.8	3.9	1.1	7.2	.7	5.2	2.0	10.7
MEDIA-SUPERIORE	100.0	5.6	7.2	9.0	11.4	5.8	7.5	1.7	10.6	7.7	2.7	2.1	7.5	3.1	9.9	2.4	5.9
MEDIA	100.0	5.6	5.5	6.5	7.8	5.2	7.7	3.2	9.4	6.2	3.3	3.5	8.5	4.9	15.5	2.2	4.9
MEDIA-INFERIORE	100.0	5.2	3.2	5.2	3.9	2.8	9.4	3.2	9.2	4.2	2.6	5.4	11.3	6.7	20.9	2.1	4.6
INFERIORE	100.0	6.6	1.9	4.9	1.6	1.2	8.7	.6	8.9	2.6	2.4	6.0	22.3	6.2	19.0	.7	6.5
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	100.0	8.0	11.4	7.3	17.0	8.8	5.0	.8	11.4	5.1	2.0	1.2	4.1	2.0	7.7	2.6	5.5
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	5.7	8.5	6.5	11.0	6.9	6.8	2.8	9.8	7.8	3.7	2.1	6.4	3.1	12.3	2.1	4.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	5.4	4.8	6.1	6.6	5.0	8.3	3.7	10.2	8.0	5.0	3.5	7.9	4.8	13.5	2.0	5.4
LICENZA ELEMENTARE	100.0	5.1	1.9	6.9	3.2	1.7	9.6	3.0	8.4	2.6	1.1	5.9	12.4	7.2	23.6	2.4	5.0
NESSUN TITOLO	100.0	5.5	1.2	5.2	1.7	1.1	9.7	1.6	8.3	1.4	.9	6.4	20.6	8.4	20.6	1.6	5.9
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI	100.0	8.0	9.0	7.2	12.8	7.7	7.0	.4	12.8	7.0	4.9	2.4	5.7	.5	6.7	2.6	5.1
CETI MEDI	100.0	4.7	7.3	5.4	9.3	6.1	7.9	-3.5	10.9	7.7	3.6	2.6	7.4	4.5	11.3	2.4	5.4
AGRICOLTORI	100.0	.9	4.5	6.0	4.8	1.9	6.4	2.0	7.2	.7	6.0	10.3	9.2	10.7	18.5	3.8	7.2
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	100.0	8.4	8.9	6.8	16.6	8.9	5.2	1.1	8.5	3.5	1.2	2.1	3.9	2.9	16.7	1.5	4.0
STUDENTI	100.0	7.4	9.2	3.7	8.6	7.2	7.2	3.6	8.0	17.2	6.3	1.2	7.0	1.6	4.2	2.1	5.3
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	100.0	5.7	5.3	4.8	5.3	5.7	10.2	2.7	13.2	6.9	6.9	4.1	7.4	5.3	12.4	1.2	3.0
BRACCIANTI	100.0	3.9	3.1	2.8	5.9		9.6	1.0	8.7	1.5	4.0	7.0	13.3	4.6	26.4	3.6	4.8
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	4.7	2.6	7.3	4.7	2.4	9.6	2.0	9.3	2.7	1.9	4.1	15.7	5.5	19.4	2.2	5.7
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	5.4	3.7	7.7	6.2	3.3	7.6	3.4	8.6	3.5	1.3	5.1	9.1	6.5	21.2	2.2	5.2
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	6.0	3.5	6.3	5.3	3.7	7.4	3.5	8.2	3.0	2.5	6.7	7.6	8.0	21.8	2.1	4.3
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	8.0	9.0	7.2	12.8	7.7	7.0	.4	12.8	7.0	4.9	2.4	5.7	.5	6.7	2.6	5.1
IMPIEGATI (2)	100.0	5.3	8.9	5.5	10.5	7.6	7.2	3.8	10.6	8.0	3.7	2.2	5.7	3.9	10.6	2.2	4.4
NEGOZIANTI E ARTIGIANI (3)	100.0	3.0	4.1	5.7	7.2	2.6	9.5	3.6	12.0	6.9	3.5	2.6	12.5	6.4	11.7	2.2	6.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	6.9	5.5	5.3	5.2	7.5	7.0	2.3	13.4	9.6	2.9	4.3	5.4	1.8	15.8	2.3	4.8
AGRICOLTORI (5)	100.0	.9	4.5	6.0	4.8	1.9	6.4	2.0	7.2	.7	6.0	10.3	9.2	10.7	18.5	3.8	7.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	8.4	8.9	6.8	16.6	8.9	5.2	1.1	8.5	3.5	1.2	2.1	3.9	2.9	16.7	1.5	4.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	5.6	5.2	4.7	5.3	5.3	10.2	2.6	12.9	6.5	6.7	4.3	7.8	5.2	13.3	1.3	3.1
CASALINGHE CON CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	100.0	7.3	5.4	12.7	11.5	5.5	9.3	2.3	6.6	3.6	1.7	2.4	8.0	2.3	10.9	4.8	5.6
" DI CAT.2,6 (9)	100.0	3.7	4.8	6.8	7.4	5.4	7.4	3.6	8.8	5.5	2.2	5.6	6.1	6.7	21.2	1.6	3.2
" DI CAT.3-5 (10)	100.0	4.1	5.0	7.9	7.1	4.5	6.8	4.3	9.7	4.8	1.8	4.2	7.5	5.8	19.5	2.6	4.6
" DI CAT.7 (11)	100.0	6.0	3.5	6.3	5.3	3.7	7.4	3.5	8.2	3.0	2.5	6.7	7.6	8.0	21.8	2.1	4.3
" ALTRE CAT. (12)	100.0	6.2	2.6	7.3	4.8	1.7	7.8	3.2	8.4	2.2	.7	5.6	11.0	7.3	23.3	2.0	6.1
STUDENTI (13)	100.0	7.4	9.2	3.7	8.6	7.2	7.2	3.6	8.0	17.2	6.3	1.2	7.0	1.6	4.2	2.1	5.3
PENSIONATI (14)	100.0	4.7	1.5	8.4	4.1	1.8	10.0	1.6	8.3	1.4	.5	4.6	17.9	6.0	21.4	1.9	5.8
ALTRI (15)	100.0	4.5	6.9	3.5	7.2	4.8	8.5	3.2	12.0	7.4	6.6	2.4	7.4	4.1	12.0	3.3	6.1

Analisi secondo: ● **euro-socio-stili** (percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**5.5**	**4.9**	**6.4**	**6.8**	**4.4**	**8.3**	**2.9**	**9.5**	**5.6**	**3.0**	**4.0**	**9.9**	**5.2**	**16.4**	**2.1**	**5.1**
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI	**100.0**	4.3	4.1	6.2	6.2	3.7	8.4	3.1	8.7	5.9	3.2	4.3	12.1	5.8	16.9	1.8	5.3
10 - 30 MILA ABITANTI	**100.0**	6.2	5.3	6.0	5.7	4.0	9.6	2.5	9.0	5.3	3.2	4.4	9.2	5.5	16.9	2.2	5.0
30 - 100 MILA ABITANTI	**100.0**	5.7	5.1	6.4	7.2	4.6	7.3	2.7	10.2	5.4	2.9	4.3	9.7	5.3	16.3	2.3	4.7
100 - 250 MILA ABITANTI	**100.0**	4.7	4.8	6.7	7.6	6.3	8.9	2.9	9.1	5.9	2.6	2.8	8.4	5.8	16.0	2.2	5.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**100.0**	7.0	5.9	7.1	8.8	5.2	7.2	3.1	10.7	5.7	2.6	3.0	7.4	3.6	15.2	2.3	5.0
COMUNI																	
CAPOLUOGO	**100.0**	6.2	5.6	7.1	8.2	5.3	7.6	2.9	10.0	5.9	2.8	3.2	7.7	4.2	15.6	2.2	5.4
NON CAPOLUOGO	**100.0**	5.2	4.6	6.1	6.2	4.0	8.6	2.9	9.2	5.5	3.1	4.3	10.9	5.7	16.8	2.1	4.9
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST	**100.0**	6.3	4.2	6.2	6.8	5.2	5.8	2.1	11.6	6.3	3.0	4.1	10.5	5.9	14.4	1.6	5.8
NORD-EST	**100.0**	3.4	4.0	6.3	6.5	4.4	15.3	2.4	7.7	6.3	2.9	2.5	11.2	4.7	14.5	2.2	5.8
CENTRO	**100.0**	6.8	5.2	6.5	7.0	4.3	7.2	2.8	10.7	6.2	3.1	3.6	9.9	5.1	14.4	2.0	5.1
SUD	**100.0**	5.3	5.7	6.1	7.3	3.9	6.9	4.0	7.8	4.9	2.7	5.3	9.2	5.0	19.2	2.3	4.4
ISOLE	**100.0**	5.0	6.2	7.3	6.4	3.5	7.0	3.2	8.5	3.5	3.6	4.3	7.6	5.5	22.1	3.1	3.3
REGIONI																	
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**100.0**	5.1	5.8	7.3	5.9	5.4	4.6	3.8	9.1	7.3	3.2	4.2	9.2	7.3	12.9	2.6	6.2
LIGURIA	**100.0**	7.6	3.0	3.9	10.9	5.6	7.8	1.4	13.1	5.7	3.7	2.4	6.9	5.2	13.6	.5	8.8
LOMBARDIA	**100.0**	6.7	3.6	6.1	6.4	5.1	6.1	1.5	12.6	5.9	2.8	4.3	11.8	5.4	15.4	1.4	5.1
TRENTINO	**100.0**	3.5	2.9	6.7	9.5	4.7	9.0	1.9	5.2	4.8	4.0	3.5	11.7	6.1	20.9	1.9	3.6
VENETO	**100.0**	3.0	4.7	6.1	6.4	3.5	10.4	2.7	8.7	6.3	3.3	1.6	12.9	3.8	18.0	2.2	6.4
FRIULI	**100.0**	2.1	2.8	8.6	6.4	5.2	17.7	3.8	7.4	4.6	2.2	2.9	14.3	4.9	10.9	2.3	3.8
EMILIA ROMAGNA	**100.0**	4.3	3.9	5.6	5.9	5.0	21.2	1.8	7.3	7.1	2.6	3.0	8.3	5.3	10.3	2.1	6.3
TOSCANA	**100.0**	6.9	5.7	6.4	6.9	4.3	6.0	3.5	8.9	6.5	3.6	2.8	11.9	4.6	13.9	2.0	6.2
MARCHE	**100.0**	5.7	3.4	7.4	4.8	3.9	10.6	2.7	11.4	5.5	1.9	4.8	12.0	3.2	14.1	2.1	6.6
UMBRIA	**100.0**	5.3	6.6	5.7	6.6	3.3	4.6	1.3	11.7	5.7	3.8	4.6	6.4	6.9	20.6	2.8	4.0
LAZIO	**100.0**	7.3	5.1	6.5	7.8	4.6	7.6	2.6	11.5	6.2	2.9	3.7	8.6	5.6	13.8	1.9	4.2
ABRUZZI E MOLISE	**100.0**	6.6	3.5	4.8	7.3	4.8	4.2	2.7	4.7	9.8	4.1	3.6	11.0	3.5	19.4	1.9	8.0
CAMPANIA	**100.0**	4.5	6.1	7.1	6.6	4.3	7.9	5.4	8.6	4.1	2.4	6.3	10.2	5.0	15.5	2.2	3.9
PUGLIA	**100.0**	7.2	6.3	5.8	7.6	3.2	6.1	2.3	8.8	4.8	2.2	4.4	8.7	3.4	21.8	2.5	5.2
BASILICATA	**100.0**	5.8	6.6	5.8	6.6	3.6	4.4	5.5	3.5	5.8	1.6	4.4	3.1	7.4	31.5	1.5	3.0
CALABRIA	**100.0**	2.7	4.9	5.1	8.6	4.0	8.6	4.2	7.2	3.2	4.0	6.2	7.9	8.5	20.5	2.5	2.0
SICILIA	**100.0**	5.2	7.1	7.1	6.4	3.6	5.7	3.4	8.4	3.1	3.4	3.9	7.7	5.1	23.7	3.6	2.4
SARDEGNA	**100.0**	4.5	3.5	7.9	6.1	3.4	10.9	2.6	8.6	4.7	4.1	5.4	7.2	6.5	17.3	1.5	5.7

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**20056**	**1103**	**865**	**1401**	**1380**	**773**	**1617**	**518**	**1863**	**724**	**396**	**932**	**2071**	**1229**	**3699**	**423**	**1061**
SESSO																	
UOMINI	**1853**	109	104	70	159	52	165	18	240	94	56	77	258	87	194	25	146
DONNE	**18203**	994	762	1331	1221	721	1453	500	1623	631	340	855	1814	1142	3504	398	916
RESPONSABILI ACQUISTI	**20056**	1103	865	1401	1380	773	1617	518	1863	724	396	932	2071	1229	3699	423	1061
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**1853**	109	104	70	159	52	165	18	240	94	56	77	258	87	194	25	146
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**18203**	994	762	1331	1221	721	1453	500	1623	631	340	855	1814	1142	3504	398	916
CLASSE DI ETA'																	
14-17 ANNI	**1**								1								
18-24 ANNI	**347**	31	26	17	17	15	30	11	49	31	27	10	19	18	30	1	16
25-34 ANNI	**3053**	186	271	133	264	199	199	124	307	210	147	96	180	143	389	61	144
35-44 ANNI	**3855**	203	270	226	340	213	302	106	396	183	106	146	251	216	651	73	173
45-54 ANNI	**3863**	224	163	308	320	178	314	94	350	131	55	202	273	258	691	86	219
55-64 ANNI	**3717**	209	88	324	237	103	290	94	319	99	39	217	385	244	797	96	175
65 ANNI ED OLTRE	**5220**	250	47	392	201	66	481	89	441	70	22	262	964	351	1142	107	335
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE	**163**	1	18	23	23	3	17	3	16	4	7	3	14	4	7	3	18
MEDIA-SUPERIORE	**2184**	128	137	249	272	124	149	42	229	92	30	49	167	85	250	45	138
MEDIA	**10669**	598	556	794	839	510	812	318	991	452	241	420	900	622	1860	241	515
MEDIA-INFERIORE	**5740**	289	132	289	230	120	532	152	512	150	103	373	668	443	1332	124	294
INFERIORE	**1299**	87	22	46	16	17	107	3	115	27	15	88	323	76	251	11	96
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	**1094**	74	111	97	206	92	69	2	129	41	18	9	58	21	90	20	58
LICENZA MEDIA SUPERIORE	**4441**	265	348	341	489	280	280	114	439	253	122	115	274	172	636	89	226
LICENZA MEDIA INFERIORE	**5518**	277	257	400	416	260	452	170	556	227	159	240	432	326	939	106	302
LICENZA ELEMENTARE	**6546**	350	122	456	234	117	579	190	540	160	69	399	823	492	1533	163	319
NESSUN TITOLO	**2456**	137	28	107	36	25	237	42	200	43	28	170	485	218	499	45	157
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI	**358**	20	46	22	46	25	19	1	51	27	13	9	25	6	14	6	29
CETI MEDI	**3103**	163	214	182	315	192	261	96	307	174	91	75	235	159	382	73	184
AGRICOLTORI	**196**	4	8	12	10	4	15	4	13	1	11	14	24	22	32	7	14
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	**843**	72	71	61	141	75	45	6	83	19	9	18	33	23	139	11	35
STUDENTI	**112**	11	15	2	11	9	4	5	10	11	11		10	2	5		7
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	**1598**	85	86	77	107	85	167	38	212	91	67	74	109	102	223	19	56
BRACCIANTI	**132**	6	5	4	9		9	1	8	2	1	13	15	7	39	5	7
PENSIONATI ED ALTRI	**6020**	311	132	471	279	133	548	103	541	133	68	297	969	361	1200	122	353
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE	**5557**	302	211	446	346	181	391	185	474	200	67	286	497	371	1180	133	285
FAMIGLIE OPERAIE	**2137**	129	78	123	115	71	159	78	164	65	58	147	153	176	484	47	90
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**358**	20	46	22	46	25	19	1	51	27	13	9	25	6	14	6	29
IMPIEGATI (2)	**1730**	102	146	106	203	137	126	58	172	111	49	32	94	80	196	36	81
NEGOZIANTI E ARTIGIANI (3)	**871**	31	37	53	68	28	84	29	90	40	21	18	110	58	115	21	70
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	**215**	22	8	8	12	14	20	2	25	13	10	17	7	5	34	5	15
AGRICOLTORI (5)	**196**	4	8	12	10	4	15	4	13	1	11	14	24	22	32	7	14
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	**843**	72	71	61	141	75	45	6	83	19	9	18	33	23	139	11	35
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	**1730**	91	91	81	116	85	176	40	220	93	68	87	125	109	262	24	63
CASALINGHE CON CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	**409**	31	23	51	46	23	38	10	28	13	7	10	31	9	46	20	24
" DI CAT.2,6 (9)	**1077**	40	53	79	80	53	78	35	92	64	22	63	57	74	229	19	38
" DI CAT.3-5 (10)	**1146**	48	57	95	84	54	67	52	112	54	21	44	81	69	225	32	52
" DI CAT.7 (11)	**2137**	129	78	123	115	71	159	78	164	65	58	147	153	176	484	47	90
" ALTRE CAT. (12)	**2924**	184	78	221	137	50	208	89	242	69	17	169	329	219	680	61	171
STUDENTI (13)	**112**	11	15	2	11	9	4	5	10	11	11		10	2	5		7
PENSIONATI (14)	**5461**	274	86	456	256	110	496	91	480	96	42	260	921	328	1123	109	333
ALTRI (15)	**846**	45	69	31	56	35	84	19	81	47	37	45	73	48	114	24	38

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● **euro-socio-stili** (valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**20056**	**1103**	**865**	**1401**	**1380**	**773**	**1617**	**518**	**1863**	**724**	**396**	**932**	**2071**	**1229**	**3699**	**423**	**1061**
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI	**6610**	275	261	435	382	219	565	203	548	235	134	329	861	455	1240	117	350
10 - 30 MILA ABITANTI	**4268**	279	183	272	242	143	386	110	357	155	97	220	394	279	833	88	231
30 - 100 MILA ABITANTI	**4168**	240	170	301	298	179	283	69	429	132	89	203	431	260	773	116	194
100 - 250 MILA ABITANTI	**1487**	76	65	119	128	78	135	40	126	64	28	59	117	96	249	26	81
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**3523**	233	187	273	330	155	248	95	402	138	48	122	268	140	603	76	205
COMUNI																	
CAPOLUOGO	**6351**	393	310	521	571	286	468	162	657	245	117	241	506	294	1078	131	370
NON CAPOLUOGO	**13705**	710	556	879	808	487	1149	356	1206	479	280	692	1565	935	2620	292	691
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST	**5753**	353	220	412	402	275	333	140	662	240	118	261	604	385	880	105	364
NORD-EST	**3787**	115	133	269	269	144	590	72	278	153	71	103	444	212	649	70	214
CENTRO	**3884**	291	191	274	287	139	270	107	402	155	89	167	363	223	642	77	205
SUD	**4417**	240	219	283	286	150	265	131	337	123	74	283	471	263	990	103	199
ISOLE	**2215**	105	102	162	136	66	159	68	183	53	44	118	189	145	537	69	79
REGIONI																	
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**1759**	67	98	149	95	85	84	73	161	76	40	82	187	147	249	51	117
LIGURIA	**689**	56	16	28	86	34	55	11	90	29	17	19	39	38	97	7	67
LOMBARDIA	**3305**	230	106	234	221	155	195	56	411	135	61	161	378	200	534	47	180
TRENTINO	**322**	9	10	28	30	11	33	7	14	9	7	13	37	20	75	5	14
VENETO	**1514**	42	56	100	100	47	155	25	119	66	39	28	203	73	338	31	93
FRIULI	**465**	11	15	51	28	23	76	11	30	18	5	14	80	28	51	10	14
EMILIA ROMAGNA	**1486**	54	53	91	111	63	326	28	115	60	21	48	124	91	185	24	94
TOSCANA	**1263**	109	73	88	106	44	69	35	107	41	44	40	133	72	188	22	91
MARCHE	**491**	37	17	36	25	15	50	19	50	13	4	33	60	16	83	10	22
UMBRIA	**282**	14	10	16	18	11	16	3	36	9	6	15	21	24	62	8	13
LAZIO	**1847**	131	91	135	137	69	134	50	209	92	34	79	149	111	309	37	79
ABRUZZI E MOLISE	**547**	42	20	29	29	25	18	16	21	47	17	17	55	23	132	12	45
CAMPANIA	**1711**	61	76	144	97	64	109	64	153	36	24	144	217	111	302	41	69
PUGLIA	**1283**	102	84	65	91	25	68	16	115	28	16	71	138	47	318	30	69
BASILICATA	**203**	16	5	12	13	6	8	11	5	4		8	13	14	82	3	3
CALABRIA	**673**	19	33	33	55	29	62	24	44	8	17	44	49	69	156	17	13
SICILIA	**1691**	89	82	108	100	51	98	54	145	37	32	90	151	103	442	58	53
SARDEGNA	**524**	16	20	54	36	15	61	14	39	17	12	27	39	43	95	11	26

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO																	
UOMINI	**9.2**	9.9	12.0	5.0	11.5	6.7	10.2	3.4	12.9	12.9	14.2	8.3	12.4	7.1	5.3	5.9	13.8
DONNE	**90.8**	90.1	88.0	95.0	88.5	93.3	89.8	96.6	87.1	87.1	85.8	91.7	87.6	92.9	94.7	94.1	86.2
RESPONSABILI ACQUISTI	**100.0**	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**9.2**	9.9	12.0	5.0	11.5	6.7	10.2	3.4	12.9	12.9	14.2	8.3	12.4	7.1	5.3	5.9	13.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**90.8**	90.1	88.0	95.0	88.5	93.3	89.8	96.6	87.1	87.1	85.8	91.7	87.6	92.9	94.7	94.1	86.2
CLASSE DI ETA'																	
14-17 ANNI	*								*								
18-24 ANNI	**1.7**	2.8	3.0	1.2	1.2	1.9	1.9	2.1	2.6	4.3	6.9	1.1	.9	1.4	.8	.2	1.5
25-34 ANNI	**15.2**	16.9	31.3	9.5	19.1	25.7	12.3	23.9	16.5	29.1	37.0	10.3	8.7	11.7	10.5	14.4	13.5
35-44 ANNI	**19.2**	18.4	31.2	16.2	24.7	27.6	18.7	20.4	21.3	25.2	26.8	15.7	12.1	17.5	17.6	17.2	16.3
45-54 ANNI	**19.3**	20.3	18.9	22.0	23.2	23.0	19.4	18.1	18.8	18.0	13.8	21.6	13.2	21.0	18.7	20.3	20.7
55-64 ANNI	**18.5**	19.0	10.2	23.1	17.2	13.3	18.0	18.2	17.1	13.7	9.9	23.2	18.6	19.8	21.5	22.7	16.4
65 ANNI ED OLTRE	**26.0**	22.6	5.5	28.0	14.5	8.5	29.7	17.2	23.7	9.7	5.7	28.1	46.6	28.5	30.9	25.3	31.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE	**.8**	.1	2.1	1.7	1.7	.4	1.1	.5	.8	.5	1.9	.3	.7	.3	.2	.7	1.7
MEDIA-SUPERIORE	**10.9**	11.6	15.8	17.8	19.7	16.0	9.2	8.1	12.3	12.6	7.5	5.3	8.1	6.9	6.7	10.6	13.0
MEDIA	**53.2**	54.2	64.3	56.7	60.8	65.9	50.2	61.5	53.2	62.5	60.8	45.0	43.4	50.6	50.3	56.9	48.5
MEDIA-INFERIORE	**28.6**	26.2	15.2	20.6	16.6	15.5	32.9	29.3	27.5	20.7	26.0	40.0	32.2	36.0	36.0	29.3	27.7
INFERIORE	**6.5**	7.9	2.6	3.3	1.2	2.1	6.6	.6	6.2	3.7	3.8	9.4	15.6	6.2	6.8	2.5	9.1
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	**5.5**	6.7	12.8	6.9	14.9	11.9	4.3	.4	6.9	5.6	4.6	1.0	2.8	1.7	2.4	4.6	5.4
LICENZA MEDIA SUPERIORE	**22.1**	24.0	40.2	24.3	35.4	36.2	17.3	22.0	23.5	34.9	30.8	12.3	13.2	14.0	17.2	21.1	21.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	**27.5**	25.1	29.7	28.6	30.2	33.6	27.9	32.8	29.8	31.4	40.2	25.8	20.8	26.5	25.4	25.1	28.5
LICENZA ELEMENTARE	**32.6**	31.8	14.1	32.5	16.9	15.1	35.8	36.7	29.0	22.2	17.5	42.8	39.7	40.1	41.5	38.5	30.0
NESSUN TITOLO	**12.2**	12.4	3.2	7.6	2.6	3.2	14.7	8.1	10.7	5.9	7.0	18.2	23.4	17.7	13.5	10.7	14.8
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI	**1.8**	1.8	5.3	1.5	3.3	3.2	1.2	.2	2.7	3.8	3.4	.9	1.2	.5	.4	1.5	2.7
CETI MEDI	**15.5**	14.7	24.7	13.0	22.9	24.8	16.2	18.6	16.5	24.0	22.9	8.1	11.4	12.9	10.3	17.2	17.4
AGRICOLTORI	**1.0**	.4	1.0	.9	.7	.5	.9	.7	.7	.2	2.8	1.5	1.2	1.8	.9	1.7	1.4
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	**4.2**	6.5	8.2	4.4	10.2	9.7	2.8	1.2	4.5	2.7	2.2	2.0	1.6	1.9	3.8	2.6	3.3
STUDENTI	**.6**	1.0	1.7	.1	.8	1.1	.2	.9	.6	1.5	2.8		.5	.1	.1		.7
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	**8.0**	7.7	10.0	5.5	7.8	10.9	10.3	7.4	11.4	12.6	16.8	7.9	5.3	8.3	6.0	4.5	5.3
BRACCIANTI	**.7**	.5	.5	.3	.6		.5	.3	.4	.3	.3	1.4	.7	.6	1.1	1.3	.7
PENSIONATI ED ALTRI	**30.0**	28.2	15.2	33.6	20.2	17.1	33.9	19.9	29.0	18.4	17.1	31.9	46.8	29.4	32.4	28.8	33.2
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE	**27.7**	27.4	24.3	31.9	25.1	23.4	24.2	35.8	25.5	27.6	17.0	30.6	24.0	30.2	31.9	31.3	26.9
FAMIGLIE OPERAIE	**10.7**	11.7	9.0	8.8	8.4	9.2	9.8	15.2	8.8	9.0	14.6	15.8	7.4	14.3	13.1	11.2	8.5
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**1.8**	1.8	5.3	1.5	3.3	3.2	1.2	.2	2.7	3.8	3.4	.9	1.2	.5	.4	1.5	2.7
IMPIEGATI (2)	**8.6**	9.3	16.8	7.6	14.7	17.8	7.8	11.1	9.2	15.3	12.4	3.4	4.5	6.5	5.3	8.5	7.6
NEGOZIANTI E ARTIGIANI (3)	**4.3**	2.8	4.2	3.8	4.9	3.6	5.2	5.7	4.8	5.5	5.3	2.0	5.3	4.7	3.1	4.9	6.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	**1.1**	2.0	.9	.5	.8	1.8	1.2	.4	1.3	1.8	2.4	1.8	.3	.4	.9	1.1	1.4
AGRICOLTORI (5)	**1.0**	.4	1.0	.9	.7	.5	.9	.7	.7	.2	2.8	1.5	1.2	1.8	.9	1.7	1.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	**4.2**	6.5	8.2	4.4	10.2	9.7	2.8	1.2	4.5	2.7	2.2	2.0	1.6	1.9	3.8	2.6	3.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	**8.6**	8.2	10.5	5.8	8.4	10.9	10.9	7.7	11.8	12.9	17.1	9.3	6.0	8.8	7.1	5.8	6.0
CASALINGHE CON CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	**2.0**	2.8	2.6	3.6	3.3	3.0	2.3	1.9	1.5	1.8	1.9	1.1	1.5	.7	1.2	4.8	2.2
" DI CAT.2,6 (9)	**5.4**	3.6	6.1	5.7	5.8	6.8	4.8	6.8	5.0	8.9	5.7	6.8	2.7	6.0	6.2	4.5	3.6
" DI CAT.3-5 (10)	**5.7**	4.3	6.6	6.8	6.1	7.0	4.1	9.9	6.0	7.5	5.3	4.7	3.9	5.6	6.1	7.6	4.9
" DI CAT.7 (11)	**10.7**	11.7	9.0	8.8	8.4	9.2	9.8	15.2	8.8	9.0	14.6	15.8	7.4	14.3	13.1	11.2	8.5
" ALTRE CAT. (12)	**14.6**	16.7	9.0	15.8	9.9	6.5	12.9	17.2	13.0	9.5	4.2	18.1	15.9	17.8	18.4	14.5	16.1
STUDENTI (13)	**.6**	1.0	1.7	.1	.8	1.1	.2	.9	.6	1.5	2.8		.5	.1	.1		.7
PENSIONATI (14)	**27.2**	24.8	10.0	32.5	18.5	14.2	30.7	17.6	25.8	13.3	10.6	27.9	44.5	26.7	30.4	25.8	31.4
ALTRI (15)	**4.2**	4.1	7.9	2.2	4.1	4.6	5.2	3.6	4.3	6.5	9.3	4.9	3.5	3.9	3.1	5.7	3.6

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● **euro-socio-stili** (percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI	**33.0**	25.0	30.1	31.0	27.7	28.3	34.9	39.3	29.4	32.5	33.9	35.3	41.6	37.0	33.5	27.7	32.9
10 - 30 MILA ABITANTI	**21.3**	25.3	21.1	19.4	17.5	18.5	23.9	21.2	19.2	21.3	24.5	23.6	19.0	22.7	22.5	20.7	21.8
30 - 100 MILA ABITANTI	**20.8**	21.8	19.6	21.5	21.6	23.1	17.5	13.4	23.0	18.3	22.4	21.8	20.8	21.1	20.9	27.4	18.3
100 - 250 MILA ABITANTI	**7.4**	6.9	7.5	8.5	9.3	10.1	8.4	7.8	6.8	8.8	7.0	6.3	5.6	7.8	6.7	6.1	7.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**17.6**	21.1	21.7	19.5	23.9	20.0	15.3	18.3	21.6	19.0	12.2	13.0	12.9	11.4	16.3	18.1	19.3
COMUNI																	
CAPOLUOGO	**31.7**	35.6	35.8	37.2	41.4	37.0	28.9	31.3	35.3	33.9	29.4	25.8	24.4	23.9	29.2	30.9	34.9
NON CAPOLUOGO	**68.3**	64.4	64.2	62.8	58.6	63.0	71.1	68.7	64.7	66.1	70.6	74.2	75.6	76.1	70.8	69.1	65.1
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST	**28.7**	32.0	25.4	29.4	29.2	35.5	20.6	27.0	35.5	33.1	29.8	28.0	29.2	31.3	23.8	24.8	34.3
NORD-EST	**18.9**	10.4	15.4	19.2	19.5	18.7	36.5	13.9	14.9	21.1	18.0	11.0	21.4	17.2	17.6	16.6	20.2
CENTRO	**19.4**	26.4	22.1	19.6	20.8	18.0	16.7	20.6	21.6	21.4	22.5	17.9	17.5	18.2	17.4	18.1	19.3
SUD	**22.0**	21.7	25.3	20.2	20.7	19.3	16.4	25.3	18.1	17.0	18.6	30.4	22.7	21.4	26.8	24.3	18.7
ISOLE	**11.0**	9.5	11.7	11.6	9.9	8.5	9.9	13.1	9.8	7.4	11.1	12.6	9.1	11.8	14.5	16.2	7.5
REGIONI																	
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**8.8**	6.0	11.3	10.7	6.9	11.0	5.2	14.0	8.6	10.5	10.2	8.7	9.0	11.9	6.7	12.0	11.0
LIGURIA	**3.4**	5.1	1.8	2.0	6.2	4.4	3.4	2.2	4.8	4.0	4.3	2.0	1.9	3.1	2.6	1.6	6.4
LOMBARDIA	**16.5**	20.9	12.3	16.7	16.1	20.0	12.0	10.8	22.1	18.7	15.4	17.2	18.3	16.3	14.4	11.2	16.9
TRENTINO	**1.6**	.8	1.1	2.0	2.2	1.5	2.0	1.4	.8	1.3	1.7	1.4	1.8	1.6	2.0	1.3	1.3
VENETO	**7.5**	3.8	6.5	7.1	7.2	6.1	9.6	4.9	6.4	9.2	9.8	3.0	9.8	5.9	9.1	7.3	8.8
FRIULI	**2.3**	1.0	1.7	3.7	2.0	2.9	4.7	2.1	1.6	2.5	1.3	1.5	3.9	2.3	1.4	2.4	1.3
EMILIA ROMAGNA	**7.4**	4.9	6.1	6.5	8.0	8.2	20.2	5.5	6.2	8.2	5.2	5.1	6.0	7.4	5.0	5.6	8.9
TOSCANA	**6.3**	9.9	8.4	6.3	7.7	5.7	4.3	6.8	5.8	5.7	11.2	4.2	6.4	5.9	5.1	5.2	8.6
MARCHE	**2.4**	3.4	2.0	2.5	1.8	2.0	3.1	3.7	2.7	1.8	1.0	3.6	2.9	1.3	2.2	2.3	2.1
UMBRIA	**1.4**	1.3	1.1	1.2	1.3	1.4	1.0	.5	1.9	1.2	1.6	1.7	1.0	2.0	1.7	1.8	1.3
LAZIO	**9.2**	11.8	10.6	9.6	10.0	9.0	8.3	9.7	11.2	12.7	8.6	8.5	7.2	9.0	8.4	8.7	7.4
ABRUZZI E MOLISE	**2.7**	3.8	2.3	2.1	2.1	3.2	1.1	3.0	1.1	6.5	4.4	1.8	2.6	1.9	3.6	2.8	4.2
CAMPANIA	**8.5**	5.5	8.8	10.3	7.0	8.3	6.7	12.4	8.2	5.0	6.0	15.4	10.5	9.0	8.2	9.6	6.5
PUGLIA	**6.4**	9.2	9.7	4.6	6.6	3.3	4.2	3.0	6.2	3.9	4.0	7.6	6.7	3.8	8.6	7.1	6.5
BASILICATA	**1.0**	1.5	.6	.9	1.0	.8	.5	2.2	.2	.5		.9	.6	1.1	2.2	.7	.3
CALABRIA	**3.4**	1.7	3.8	2.3	4.0	3.8	3.9	4.7	2.4	1.1	4.3	4.7	2.4	5.6	4.2	4.1	1.3
SICILIA	**8.4**	8.1	9.5	7.7	7.2	6.6	6.1	10.5	7.8	5.0	8.1	9.7	7.3	8.4	12.0	13.6	5.0
SARDEGNA	**2.6**	1.4	2.3	3.9	2.6	1.9	3.8	2.6	2.1	2.3	3.0	2.9	1.9	3.5	2.6	2.6	2.5

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● **euro-socio-stili** (percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**5.5**	**4.3**	**7.0**	**6.9**	**3.9**	**8.1**	**2.6**	**9.3**	**3.6**	**2.0**	**4.6**	**10.3**	**6.1**	**18.4**	**2.1**	**5.3**
SESSO																	
UOMINI	**100.0**	5.9	5.6	3.8	8.6	2.8	8.9	.9	13.0	5.0	3.0	4.2	13.9	4.7	10.5	1.4	7.9
DONNE	**100.0**	5.5	4.2	7.3	6.7	4.0	8.0	2.7	8.9	3.5	1.9	4.7	10.0	6.3	19.3	2.2	5.0
RESPONSABILI ACQUISTI	**100.0**	5.5	4.3	7.0	6.9	3.9	8.1	2.6	9.3	3.6	2.0	4.6	10.3	6.1	18.4	2.1	5.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**100.0**	5.9	5.6	3.8	8.6	2.8	8.9	.9	13.0	5.0	3.0	4.2	13.9	4.7	10.5	1.4	7.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**100.0**	5.5	4.2	7.3	6.7	4.0	8.0	2.7	8.9	3.5	1.9	4.7	10.0	6.3	19.3	2.2	5.0
CLASSE DI ETA'																	
14-17 ANNI	**100.0**								100.0								
18-24 ANNI	**100.0**	8.8	7.6	4.8	4.9	4.3	8.6	3.1	14.2	8.9	7.9	2.8	5.3	5.1	8.6	.3	4.7
25-34 ANNI	**100.0**	6.1	8.9	4.4	8.7	6.5	6.5	4.1	10.0	6.9	4.8	3.1	5.9	4.7	12.7	2.0	4.7
35-44 ANNI	**100.0**	5.3	7.0	5.9	8.8	5.5	7.8	2.7	10.3	4.7	2.7	3.8	6.5	5.6	16.9	1.9	4.5
45-54 ANNI	**100.0**	5.8	4.2	8.0	8.3	4.6	8.1	2.4	9.1	3.4	1.4	5.2	7.1	6.7	17.9	2.2	5.7
55-64 ANNI	**100.0**	5.6	2.4	8.7	6.4	2.8	7.8	2.5	8.6	2.7	1.1	5.8	10.4	6.6	21.4	2.6	4.7
65 ANNI ED OLTRE	**100.0**	4.8	.9	7.5	3.8	1.3	9.2	1.7	8.4	1.3	.4	5.0	18.5	6.7	21.9	2.0	6.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE	**100.0**	.8	10.9	14.2	14.0	1.9	10.7	1.7	9.6	2.4	4.5	1.6	8.7	2.5	4.0	1.7	10.7
MEDIA-SUPERIORE	**100.0**	5.8	6.3	11.4	12.5	5.7	6.8	1.9	10.5	4.2	1.4	2.2	7.6	3.9	11.4	2.1	6.3
MEDIA	**100.0**	5.6	5.2	7.4	7.9	4.8	7.6	3.0	9.3	4.2	2.3	3.9	8.4	5.8	17.4	2.3	4.8
MEDIA-INFERIORE	**100.0**	5.0	2.3	5.0	4.0	2.1	9.3	2.6	8.9	2.6	1.8	6.5	11.6	7.7	23.2	2.2	5.1
INFERIORE	**100.0**	6.7	1.7	3.5	1.2	1.3	8.2	.3	8.9	2.1	1.2	6.8	24.8	5.9	19.3	.8	7.4
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	**100.0**	6.8	10.1	8.8	18.8	8.4	6.3	.2	11.8	3.7	1.7	.8	5.3	1.9	8.2	1.8	5.3
LICENZA MEDIA SUPERIORE	**100.0**	6.0	7.8	7.7	11.0	6.3	6.3	2.6	9.9	5.7	2.7	2.6	6.2	3.9	14.3	2.0	5.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	**100.0**	5.0	4.7	7.3	7.5	4.7	8.2	3.1	10.1	4.1	2.9	4.4	7.8	5.9	17.0	1.9	5.5
LICENZA ELEMENTARE	**100.0**	5.4	1.9	7.0	3.6	1.8	8.8	2.9	8.2	2.5	1.1	6.1	12.6	7.5	23.4	2.5	4.9
NESSUN TITOLO	**100.0**	5.6	1.1	4.4	1.4	1.0	9.7	1.7	8.1	1.7	1.1	6.9	19.8	8.9	20.3	1.8	6.4
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI	**100.0**	5.6	12.8	6.0	12.8	6.9	5.2	.3	14.1	7.6	3.8	2.4	7.1	1.8	3.8	1.8	8.0
CETI MEDI	**100.0**	5.2	6.9	5.9	10.2	6.2	8.4	3.1	9.9	5.6	2.9	2.4	7.6	5.1	12.3	2.3	5.9
AGRICOLTORI	**100.0**	2.1	4.3	6.3	5.0	1.8	7.8	1.9	6.8	.7	5.7	7.0	12.4	11.2	16.1	3.6	7.3
INTELLETTUALI																	
DOCENTI	**100.0**	8.5	8.4	7.3	16.7	8.9	5.3	.7	9.9	2.3	1.1	2.2	3.9	2.8	16.5	1.3	4.2
STUDENTI	**100.0**	9.6	13.5	1.5	9.9	7.9	3.1	4.1	9.3	9.9	9.8		8.8	1.6	4.8		6.3
OPERAI E BRACCIANTI																	
OPERAI	**100.0**	5.3	5.4	4.8	6.7	5.3	10.5	2.4	13.2	5.7	4.2	4.6	6.8	6.4	13.9	1.2	3.5
BRACCIANTI	**100.0**	4.4	3.5	3.2	6.7		6.5	1.1	6.2	1.7	1.0	9.7	11.5	5.2	29.8	4.0	5.4
PENSIONATI ED ALTRI	**100.0**	5.2	2.2	7.8	4.6	2.2	9.1	1.7	9.0	2.2	1.1	4.9	16.1	6.0	19.9	2.0	5.9
CASALINGHE																	
FAMIGLIE NON OPERAIE	**100.0**	5.4	3.8	8.0	6.2	3.3	7.0	3.3	8.5	3.6	1.2	5.1	8.9	6.7	21.2	2.4	5.1
FAMIGLIE OPERAIE	**100.0**	6.0	3.6	5.8	5.4	3.3	7.4	3.7	7.7	3.1	2.7	6.9	7.1	8.2	22.7	2.2	4.2
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**100.0**	5.6	12.8	6.0	12.8	6.9	5.2	.3	14.1	7.6	3.8	2.4	7.1	1.8	3.8	1.8	8.0
IMPIEGATI (2)	**100.0**	5.9	8.4	6.1	11.7	7.9	7.3	3.3	10.0	6.4	2.8	1.9	5.4	4.7	11.4	2.1	4.7
NEGOZIANTI E ARTIGIANI (3)	**100.0**	3.5	4.2	6.0	7.8	3.2	9.6	3.4	10.3	4.6	2.4	2.1	12.6	6.6	13.2	2.4	8.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	**100.0**	10.1	3.8	3.6	5.5	6.6	9.3	1.0	11.7	6.0	4.4	7.7	3.3	2.4	15.7	2.3	6.8
AGRICOLTORI (5)	**100.0**	2.1	4.3	6.3	5.0	1.8	7.8	1.9	6.8	.7	5.7	7.0	12.4	11.2	16.1	3.6	7.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	**100.0**	8.5	8.4	7.3	16.7	8.9	5.3	.7	9.9	2.3	1.1	2.2	3.9	2.8	16.5	1.3	4.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	**100.0**	5.3	5.3	4.7	6.7	4.9	10.2	2.3	12.7	5.4	3.9	5.0	7.2	6.3	15.1	1.4	3.7
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	**100.0**	7.6	5.6	12.5	11.3	5.7	9.2	2.4	6.8	3.1	1.8	2.5	7.5	2.2	11.3	4.9	5.8
" DI CAT.2,6 (9)	**100.0**	3.7	4.9	7.3	7.4	4.9	7.3	3.3	8.6	6.0	2.1	5.9	5.2	6.9	21.3	1.8	3.5
" DI CAT.3-5 (10)	**100.0**	4.2	5.0	8.3	7.3	4.8	5.8	4.5	9.7	4.7	1.8	3.8	7.0	6.0	19.6	2.8	4.6
" DI CAT.7 (11)	**100.0**	6.0	3.6	5.8	5.4	3.3	7.4	3.7	7.7	3.1	2.7	6.9	7.1	8.2	22.7	2.2	4.2
" ALTRE CAT. (12)	**100.0**	6.3	2.7	7.6	4.7	1.7	7.1	3.0	8.3	2.3	.6	5.8	11.3	7.5	23.3	2.1	5.9
STUDENTI (13)	**100.0**	9.6	13.5	1.5	9.9	7.9	3.1	4.1	9.3	9.9	9.8		8.8	1.6	4.8		6.3
PENSIONATI (14)	**100.0**	5.0	1.6	8.3	4.7	2.0	9.1	1.7	8.8	1.8	.8	4.8	16.9	6.0	20.6	2.0	6.1
ALTRI (15)	**100.0**	5.3	8.1	3.7	6.7	4.2	9.9	2.2	9.5	5.6	4.4	5.4	8.6	5.7	13.4	2.9	4.5

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● **euro-socio-stili** (percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**5.5**	**4.3**	**7.0**	**6.9**	**3.9**	**8.1**	**2.6**	**9.3**	**3.6**	**2.0**	**4.6**	**10.3**	**6.1**	**18.4**	**2.1**	**5.3**
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI	**100.0**	4.2	3.9	6.6	5.8	3.3	8.5	3.1	8.3	3.6	2.0	5.0	13.0	6.9	18.8	1.8	5.3
10 - 30 MILA ABITANTI	**100.0**	6.5	4.3	6.4	5.7	3.3	9.0	2.6	8.4	3.6	2.3	5.2	9.2	6.5	19.5	2.1	5.4
30 - 100 MILA ABITANTI	**100.0**	5.8	4.1	7.2	7.1	4.3	6.8	1.7	10.3	3.2	2.1	4.9	10.4	6.2	18.5	2.8	4.7
100 - 250 MILA ABITANTI	**100.0**	5.1	4.3	8.0	8.6	5.3	9.1	2.7	8.5	4.3	1.9	3.9	7.8	6.5	16.7	1.7	5.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**100.0**	6.6	5.3	7.7	9.4	4.4	7.0	2.7	11.4	3.9	1.4	3.4	7.6	4.0	17.1	2.2	5.8
COMUNI																	
CAPOLUOGO	**100.0**	6.2	4.9	8.2	9.0	4.5	7.4	2.6	10.4	3.9	1.8	3.8	8.0	4.6	17.0	2.1	5.8
NON CAPOLUOGO	**100.0**	5.2	4.1	6.4	5.9	3.6	8.4	2.6	8.8	3.5	2.0	5.0	11.4	6.8	19.1	2.1	5.0
AREA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST	**100.0**	6.1	3.8	7.2	7.0	4.8	5.8	2.4	11.5	4.2	2.1	4.5	10.5	6.7	15.3	1.8	6.3
NORD-EST	**100.0**	3.0	3.5	7.1	7.1	3.8	15.6	1.9	7.4	4.0	1.9	2.7	11.7	5.6	17.1	1.9	5.7
CENTRO	**100.0**	7.5	4.9	7.1	7.4	3.6	6.9	2.8	10.4	4.0	2.3	4.3	9.3	5.8	16.5	2.0	5.3
SUD	**100.0**	5.4	5.0	6.4	6.5	3.4	6.0	3.0	7.6	2.8	1.7	6.4	10.7	6.0	22.4	2.3	4.5
ISOLE	**100.0**	4.7	4.6	7.3	6.1	3.0	7.2	3.1	8.3	2.4	2.0	5.3	8.6	6.6	24.2	3.1	3.6
REGIONI																	
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**100.0**	3.8	5.6	8.5	5.4	4.9	4.8	4.1	9.2	4.3	2.3	4.6	10.6	8.3	14.1	2.9	6.6
LIGURIA	**100.0**	8.1	2.3	4.1	12.5	5.0	7.9	1.7	13.0	4.2	2.4	2.8	5.6	5.5	14.1	1.0	9.8
LOMBARDIA	**100.0**	7.0	3.2	7.1	6.7	4.7	5.9	1.7	12.4	4.1	1.8	4.9	11.4	6.1	16.2	1.4	5.4
TRENTINO	**100.0**	2.7	3.0	8.6	9.4	3.5	10.1	2.2	4.4	2.8	2.1	4.1	11.6	6.2	23.4	1.7	4.2
VENETO	**100.0**	2.8	3.7	6.6	6.6	3.1	10.2	1.7	7.8	4.4	2.6	1.8	13.4	4.8	22.3	2.0	6.1
FRIULI	**100.0**	2.3	3.1	11.0	6.0	4.9	16.4	2.3	6.4	3.8	1.1	3.0	17.3	6.0	11.0	2.2	3.0
EMILIA ROMAGNA	**100.0**	3.6	3.5	6.1	7.4	4.2	21.9	1.9	7.8	4.0	1.4	3.2	8.3	6.1	12.5	1.6	6.3
TOSCANA	**100.0**	8.6	5.8	6.9	8.4	3.5	5.5	2.8	8.5	3.3	3.5	3.1	10.5	5.7	14.9	1.8	7.2
MARCHE	**100.0**	7.6	3.6	7.2	5.2	3.1	10.2	3.9	10.2	2.6	.8	6.8	12.3	3.2	16.9	2.0	4.5
UMBRIA	**100.0**	5.0	3.4	5.8	6.3	3.9	5.6	.9	12.7	3.2	2.3	5.5	7.5	8.5	22.0	2.7	4.7
LAZIO	**100.0**	7.1	5.0	7.3	7.4	3.8	7.3	2.7	11.3	5.0	1.9	4.3	8.1	6.0	16.7	2.0	4.3
ABRUZZI E MOLISE	**100.0**	7.7	3.7	5.3	5.3	4.5	3.3	2.9	3.8	8.6	3.2	3.0	10.0	4.2	24.2	2.2	8.2
CAMPANIA	**100.0**	3.5	4.5	8.4	5.7	3.7	6.4	3.8	8.9	2.1	1.4	8.4	12.7	6.5	17.7	2.4	4.0
PUGLIA	**100.0**	7.9	6.6	5.0	7.1	2.0	5.3	1.2	9.0	2.2	1.2	5.5	10.8	3.6	24.8	2.3	5.4
BASILICATA	**100.0**	8.1	2.7	6.0	6.5	3.2	3.8	5.5	2.3	1.9		4.0	6.2	6.8	40.2	1.5	1.3
CALABRIA	**100.0**	2.8	4.9	4.9	8.2	4.3	9.3	3.6	6.5	1.2	2.5	6.5	7.3	10.3	23.2	2.6	2.0
SICILIA	**100.0**	5.3	4.8	6.4	5.9	3.0	5.8	3.2	8.6	2.2	1.9	5.3	8.9	6.1	26.1	3.4	3.1
SARDEGNA	**100.0**	3.0	3.8	10.3	7.0	2.8	11.7	2.6	7.4	3.2	2.2	5.2	7.4	8.1	18.1	2.1	5.0

ANALISI DEI LETTORI IN UN GIORNO MEDIO

- secondo sesso/caratteri socio-demografici

Adulti

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**49445**	**2687**	**2582**	**2542**	**3778**	**2091**	**4001**	**1063**	**5479**	**2780**	**2185**	**1847**	**5412**	**2493**	**6415**	**950**	**3139**
L'ADIGE	128	5	5	9	11	3	16	0	12	10	5	5	14	7	11	4	13
ALTO ADIGE	237	6	10	18	25	8	20	3	24	15	9	9	29	7	31	4	19
L'ARENA	253	19	14	11	32	11	13	3	31	18	4	3	31	19	38	1	6
AVVENIRE	224	5	11	22	36	9	17	0	12	16	4	5	28	6	33	9	11
IL CENTRO	197	6	17	10	15	10	9	1	15	19	8	2	18	10	37	2	17
CORRIERE DELL' UMBRIA	208	6	15	11	23	16	12	4	30	15	20	3	17	9	16	4	8
CORRIERE DELLA SERA	2823	207	182	176	377	181	175	32	367	166	91	58	248	102	213	40	208
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1695	97	135	66	170	76	124	31	234	113	150	41	109	63	120	52	112
L'ECO DI BERGAMO	304	8	24	17	27	16	18	4	19	15	24	14	38	11	27	3	39
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3151	161	211	97	275	136	265	41	393	242	236	94	322	118	248	75	236
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	575	30	54	29	69	24	42	12	47	31	37	14	37	20	75	17	38
GAZZETTA DEL SUD	494	19	27	20	63	21	43	18	48	14	36	26	12	33	87	16	9
GAZZETTA DI MANTOVA	199	11	12	3	6	14	10	4	20	12	8	9	30	10	34	2	12
GAZZETTA DI PARMA	218	7	7	14	9	2	48	7	32	7	6	5	7	8	17	5	38
GAZZETTA DI REGGIO	105	3	6	3	3	6	44	1	7	7	3	1	5	6	6	1	3
IL GAZZETTINO	749	26	50	34	72	34	89	18	78	56	22	5	86	23	84	16	56
IL GIORNALE	838	29	44	65	88	47	54	5	98	56	19	13	99	25	57	15	124
GIORNALE DI BRESCIA	331	25	11	10	15	12	33	2	30	22	20	4	44	20	39	2	40
GIORNALE DI SICILIA	496	22	47	40	62	20	23	9	59	14	40	16	27	23	58	20	16
IL GIORNALE DI VICENZA	239	11	25	19	23	2	20	2	23	19	14	2	20	11	31	1	17
IL GIORNO	462	44	21	26	30	30	25	1	66	28	23	13	57	8	57	17	18
ITALIA OGGI	163	3	10	4	26	23	6	8	16	7	4	3	14	0	14	8	17
LIBERTA'	148	10	3	6	11	14	5	2	12	11	2	16	24	3	9	2	18
IL MANIFESTO	202	36	27	5	23	9	6	0	21	14	12	1	15	6	12	4	11
IL MATTINO	743	29	60	48	93	29	69	15	82	39	30	28	49	20	90	27	34
IL MATTINO DI PADOVA	195	3	12	9	24	8	20	4	18	11	9	4	19	12	27	2	14
IL MESSAGGERO	1325	76	104	77	129	74	88	25	180	87	76	41	72	39	156	31	70
MESSAGGERO VENETO	230	8	13	14	18	7	33	7	27	9	13	4	31	2	18	3	23
LA NAZIONE	891	54	49	38	100	41	52	17	82	46	48	30	80	45	115	25	67
LA NUOVA FERRARA	97	6	4	4	11	3	16	3	14	7	2	3	6	5	6	0	6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	122	3	7	3	16	1	35	0	10	15	3	1	6	5	9	1	6
LA NUOVA SARDEGNA	359	18	23	35	26	10	33	11	33	15	13	11	30	28	41	5	27
LA NUOVA VENEZIA	80	5	7	1	13	8	10	0	12	6	1	1	1	0	9	0	5
IL PICCOLO	214	7	5	14	12	15	12	4	15	14	8	15	38	13	21	7	14
PROVINCIA DI CO/LC	184	12	1	6	9	12	9	2	30	17	10	6	28	10	15	1	18
LA PROVINCIA (CR)	154	7	2	6	4	3	5	0	18	12	4	7	47	16	21	0	3
LA PROVINCIA PAVESE	137	18	3	7	3	5	2	1	22	6	2	3	30	8	13	1	12
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	208	1	20	13	17	6	18	7	23	15	15	7	16	4	34	3	8
LA REPUBBLICA	2732	227	305	133	391	193	187	35	274	159	96	44	179	77	247	33	152
IL RESTO DEL CARLINO	1231	58	71	58	132	73	175	31	124	47	47	25	100	54	121	16	101
IL SECOLO XIX	610	49	22	24	96	29	37	6	86	36	22	14	43	21	64	4	58
LA SICILIA	401	9	38	19	45	30	18	11	48	28	23	13	19	12	52	14	22
IL SOLE 24 ORE	1496	53	110	91	249	127	104	21	137	110	50	27	100	44	130	26	118
LA STAMPA	1567	67	112	103	154	80	65	31	171	96	79	54	142	87	168	30	126
IL TEMPO	388	18	35	25	43	13	21	8	45	35	24	4	25	10	43	9	31
IL TIRRENO	534	32	50	26	52	31	37	17	64	48	33	13	22	23	49	12	27
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	12	8	7	10	6	10	2	13	7	11	1	19	2	14	1	13
TUTTOSPORT	638	31	59	19	64	20	43	6	84	38	58	18	58	28	57	14	42
L'UNIONE SARDA	376	20	27	23	39	4	54	4	48	19	18	8	36	3	50	9	15
L'UNITA'	519	60	49	15	52	32	43	4	55	32	27	8	39	30	44	4	24
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	2788	149	231	133	257	141	211	55	356	185	228	74	185	112	216	85	171
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5228	250	366	214	459	240	442	74	629	398	383	158	512	184	427	115	379
TUTTOSPORT	1112	56	96	44	90	40	69	12	133	68	98	28	116	57	114	23	72
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1513	89	119	55	156	65	109	27	214	101	137	36	96	55	105	47	102
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2804	147	185	77	245	119	236	35	353	216	211	84	291	107	218	69	212
TUTTOSPORT	559	26	53	15	59	17	39	5	76	33	51	17	48	23	48	13	37
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1564	134	207	71	207	131	119	26	178	82	40	23	102	27	114	32	71
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2312	104	190	77	228	100	199	28	267	166	198	46	200	73	215	56	165
IO DONNA	1644	111	125	103	204	138	100	19	206	113	36	21	132	40	167	18	109
PRIMO PIANO	838	80	53	28	77	52	92	9	78	59	24	25	68	29	96	9	59
SETTE	2398	173	188	138	301	153	155	19	288	144	78	43	206	71	202	43	196
SPECCHIO DELLA STAMPA	1241	92	129	88	164	73	66	12	125	112	56	11	81	36	113	28	56
TV SETTE	2286	163	155	148	268	134	169	27	269	140	86	47	176	75	226	47	155
IL VENERDI'	3520	293	402	172	508	260	232	64	376	177	107	46	223	94	318	52	197

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**5.4**	**5.2**	**5.1**	**7.6**	**4.2**	**8.1**	**2.1**	**11.1**	**5.6**	**4.4**	**3.7**	**10.9**	**5.0**	**13.0**	**1.9**	**6.3**
L'ADIGE	100.0	3.7	3.9	7.0	8.7	2.3	12.8	0.0	9.2	7.7	3.9	3.6	10.5	5.8	8.3	2.7	10.0
ALTO ADIGE	100.0	2.7	4.3	7.4	10.7	3.6	8.3	1.1	10.0	6.3	3.6	3.9	12.2	3.2	13.0	1.8	8.0
L'ARENA	100.0	7.3	5.7	4.5	12.7	4.3	5.1	1.0	12.3	7.0	1.7	1.1	12.2	7.4	15.0	0.3	2.3
AVVENIRE	100.0	2.4	5.0	9.7	15.9	3.9	7.8	0.1	5.2	7.2	1.6	2.4	12.7	2.6	14.5	3.8	5.1
IL CENTRO	100.0	3.1	8.7	5.1	7.7	4.8	4.7	0.3	7.8	9.7	4.0	1.1	9.4	4.9	19.0	1.2	8.7
CORRIERE DELL' UMBRIA	100.0	2.8	7.3	5.1	11.3	7.5	5.7	2.0	14.3	7.0	9.8	1.3	8.1	4.3	7.8	1.9	3.8
CORRIERE DELLA SERA	100.0	7.3	6.4	6.2	13.3	6.4	6.2	1.1	13.0	5.9	3.2	2.1	8.8	3.6	7.5	1.4	7.4
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	5.7	8.0	3.9	10.0	4.5	7.3	1.8	13.8	6.7	8.8	2.4	6.4	3.7	7.1	3.1	6.6
L'ECO DI BERGAMO	100.0	2.5	7.7	5.6	8.8	5.3	5.8	1.2	6.4	5.1	7.8	4.5	12.6	3.6	9.0	1.1	12.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	5.1	6.7	3.1	8.7	4.3	8.4	1.3	12.5	7.7	7.5	3.0	10.2	3.8	7.9	2.4	7.5
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	5.3	9.5	5.0	12.0	4.1	7.4	2.0	8.2	5.4	6.4	2.4	6.5	3.4	13.0	2.9	6.5
GAZZETTA DEL SUD	100.0	3.9	5.5	4.1	12.8	4.3	8.7	3.7	9.7	2.8	7.3	5.2	2.5	6.8	17.5	3.3	1.9
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	5.6	6.2	1.5	3.1	6.9	5.1	2.0	10.0	6.0	4.2	4.6	15.2	5.1	17.3	0.9	6.3
GAZZETTA DI PARMA	100.0	3.4	3.3	6.3	4.2	1.0	21.8	3.0	14.6	3.3	2.7	2.4	3.0	3.7	7.6	2.3	17.3
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	2.5	5.6	2.4	2.7	6.0	41.6	1.3	7.0	7.0	2.8	1.1	5.0	5.5	5.4	1.3	3.0
IL GAZZETTINO	100.0	3.5	6.7	4.6	9.6	4.5	11.9	2.5	10.4	7.5	2.9	0.7	11.5	3.0	11.3	2.1	7.5
IL GIORNALE	100.0	3.5	5.3	7.8	10.5	5.6	6.5	0.6	11.7	6.6	2.3	1.6	11.9	2.9	6.8	1.8	14.8
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	7.4	3.3	3.0	4.6	3.7	10.1	0.7	9.1	6.5	6.0	1.3	13.4	6.2	11.9	0.6	12.2
GIORNALE DI SICILIA	100.0	4.5	9.4	8.0	12.6	4.1	4.7	1.7	11.9	2.8	8.1	3.2	5.5	4.7	11.6	4.0	3.3
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	4.7	10.5	8.1	9.5	1.0	8.2	0.9	9.7	8.1	5.8	0.7	8.2	4.4	12.9	0.3	7.0
IL GIORNO	100.0	9.4	4.5	5.6	6.6	6.4	5.3	0.2	14.2	6.0	4.9	2.8	12.3	1.8	12.2	3.6	4.0
ITALIA OGGI	100.0	1.6	6.4	2.7	15.9	14.0	3.7	5.0	9.7	4.5	2.3	2.0	8.4	0.0	8.6	4.9	10.2
LIBERTA'	100.0	6.9	1.9	3.9	7.3	9.3	3.3	1.3	8.0	7.6	1.6	10.8	16.1	2.3	6.3	1.1	12.3
IL MANIFESTO	100.0	17.9	13.2	2.6	11.6	4.6	2.8	0.0	10.4	6.8	5.8	0.4	7.4	2.8	6.1	2.0	5.6
IL MATTINO	100.0	3.9	8.1	6.5	12.5	3.9	9.3	2.1	11.0	5.2	4.1	3.8	6.6	2.7	12.1	3.6	4.5
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	1.3	6.3	4.4	12.3	4.3	10.1	1.9	9.0	5.7	4.4	2.1	9.8	6.1	14.1	1.1	7.0
IL MESSAGGERO	100.0	5.8	7.8	5.8	9.7	5.6	6.6	1.9	13.6	6.6	5.7	3.1	5.4	3.0	11.8	2.3	5.3
MESSAGGERO VENETO	100.0	3.5	5.8	5.9	7.7	2.9	14.5	3.0	11.9	3.7	5.6	1.9	13.5	1.0	7.8	1.2	10.2
LA NAZIONE	100.0	6.1	5.6	4.3	11.3	4.6	5.8	1.9	9.2	5.2	5.4	3.4	9.0	5.1	12.9	2.8	7.5
LA NUOVA FERRARA	100.0	6.5	4.5	3.8	11.2	3.6	16.2	3.2	14.2	7.4	2.2	3.0	6.2	5.1	6.4	0.0	6.5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	2.8	6.1	2.4	12.8	0.8	29.2	0.2	7.8	12.0	2.8	0.8	5.0	4.2	7.3	1.1	4.7
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	5.0	6.4	9.8	7.1	2.7	9.3	3.0	9.1	4.2	3.5	3.0	8.4	7.9	11.5	1.5	7.5
LA NUOVA VENEZIA	100.0	5.7	8.3	1.7	15.8	9.8	12.7	0.4	14.9	8.0	0.9	1.7	1.3	0.0	11.7	0.6	6.5
IL PICCOLO	100.0	3.4	2.1	6.5	5.7	7.1	5.4	1.7	7.1	6.6	3.9	6.9	17.9	5.9	9.7	3.4	6.7
PROVINCIA DI CO/LC	100.0	6.3	0.6	3.2	4.9	6.4	4.8	1.3	16.2	9.0	5.2	3.2	15.1	5.4	8.1	0.7	9.6
LA PROVINCIA (CR)	100.0	4.4	1.2	4.0	2.4	1.7	3.3	0.1	11.4	7.5	2.4	4.8	30.5	10.4	13.7	0.1	2.1
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	13.2	2.3	5.1	2.3	3.4	1.1	0.8	16.1	4.6	1.7	2.4	22.1	5.9	9.5	0.9	8.6
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	0.4	9.7	6.1	8.4	3.1	8.5	3.1	11.3	7.1	7.4	3.4	7.8	2.1	16.6	1.3	3.8
LA REPUBBLICA	100.0	8.3	11.2	4.9	14.3	7.1	6.8	1.3	10.0	5.8	3.5	1.6	6.6	2.8	9.1	1.2	5.5
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	4.7	5.7	4.7	10.7	6.0	14.2	2.5	10.0	3.8	3.8	2.0	8.1	4.4	9.8	1.3	8.2
IL SECOLO XIX	100.0	8.0	3.6	4.0	15.8	4.8	6.0	1.0	14.1	5.9	3.5	2.3	7.0	3.5	10.5	0.6	9.5
LA SICILIA	100.0	2.3	9.5	4.6	11.2	7.4	4.6	2.7	12.1	7.0	5.6	3.2	4.8	3.1	12.9	3.6	5.4
IL SOLE 24 ORE	100.0	3.5	7.3	6.1	16.7	8.5	6.9	1.4	9.2	7.3	3.3	1.8	6.7	2.9	8.7	1.7	7.9
LA STAMPA	100.0	4.3	7.2	6.6	9.8	5.1	4.2	2.0	10.9	6.1	5.0	3.4	9.1	5.6	10.7	1.9	8.1
IL TEMPO	100.0	4.5	9.1	6.4	11.1	3.5	5.5	2.0	11.6	8.9	6.2	1.1	6.3	2.5	11.1	2.2	8.0
IL TIRRENO	100.0	5.9	9.3	4.8	9.7	5.7	6.9	3.2	12.0	9.0	6.2	2.4	4.0	4.4	9.1	2.2	5.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	8.9	6.0	5.5	7.7	4.4	7.0	1.4	9.4	4.9	8.0	0.5	14.0	1.7	10.4	0.6	9.7
TUTTOSPORT	100.0	4.8	9.3	2.9	10.0	3.2	6.8	1.0	13.1	6.0	9.1	2.9	9.0	4.3	9.0	2.2	6.6
L'UNIONE SARDA	100.0	5.2	7.1	6.2	10.3	1.0	14.5	1.1	12.7	5.0	4.7	2.1	9.5	0.9	13.3	2.4	4.0
L'UNITA'	100.0	11.6	9.5	2.9	9.9	6.2	8.3	0.8	10.5	6.2	5.2	1.5	7.6	5.7	8.6	0.7	4.6
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	5.3	8.3	4.8	9.2	5.0	7.6	2.0	12.8	6.6	8.2	2.6	6.6	4.0	7.7	3.1	6.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.8	7.0	4.1	8.8	4.6	8.5	1.4	12.0	7.6	7.3	3.0	9.8	3.5	8.2	2.2	7.2
TUTTOSPORT	100.0	5.0	8.6	3.9	8.1	3.6	6.2	1.1	11.9	6.1	8.8	2.5	10.4	5.1	10.2	2.1	6.5
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	5.9	7.9	3.6	10.3	4.3	7.2	1.8	14.1	6.7	9.1	2.3	6.3	3.6	6.9	3.1	6.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	5.2	6.6	2.7	8.7	4.2	8.4	1.3	12.6	7.7	7.5	3.0	10.4	3.8	7.8	2.5	7.6
TUTTOSPORT	100.0	4.7	9.5	2.6	10.6	3.0	7.0	0.9	13.5	5.9	9.1	3.0	8.6	4.0	8.6	2.3	6.6
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	8.6	13.2	4.5	13.2	8.4	7.6	1.6	11.4	5.3	2.6	1.5	6.5	1.7	7.3	2.0	4.5
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	4.5	8.2	3.3	9.9	4.3	8.6	1.2	11.5	7.2	8.6	2.0	8.7	3.2	9.3	2.4	7.1
IO DONNA	100.0	6.8	7.6	6.3	12.4	8.4	6.1	1.2	12.5	6.9	2.2	1.3	8.1	2.4	10.2	1.1	6.6
PRIMO PIANO	100.0	9.5	6.4	3.4	9.2	6.2	11.0	1.1	9.3	7.0	2.9	2.9	8.1	3.5	11.5	1.0	7.0
SETTE	100.0	7.2	7.8	5.8	12.5	6.4	6.5	0.8	12.0	6.0	3.2	1.8	8.6	3.0	8.4	1.8	8.2
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	7.4	10.4	7.1	13.2	5.9	5.3	0.9	10.1	9.0	4.5	0.9	6.5	2.9	9.1	2.2	4.5
TV SETTE	100.0	7.1	6.8	6.5	11.7	5.9	7.4	1.2	11.8	6.1	3.7	2.0	7.7	3.3	9.9	2.1	6.8
IL VENERDI'	100.0	8.3	11.4	4.9	14.4	7.4	6.6	1.8	10.7	5.0	3.0	1.3	6.3	2.7	9.0	1.5	5.6

Adulti

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**49445**	**2687**	**2582**	**2542**	**3778**	**2091**	**4001**	**1063**	**5479**	**2780**	**2185**	**1847**	**5412**	**2493**	**6415**	**950**	**3139**
% DI COMPOSIZIONE	**100.0**	**5.4**	**5.2**	**5.1**	**7.6**	**4.2**	**8.1**	**2.1**	**11.1**	**5.6**	**4.4**	**3.7**	**10.9**	**5.0**	**13.0**	**1.9**	**6.3**
L'ADIGE	100.0	67	76	136	113	55	158	0	83	137	89	96	96	115	64	142	157
ALTO ADIGE	100.0	49	83	145	140	84	103	50	90	112	82	103	111	63	101	93	126
L'ARENA	100.0	135	109	87	166	102	63	46	111	125	39	30	111	146	116	17	37
AVVENIRE	100.0	44	96	188	208	93	96	6	47	127	37	65	116	52	112	199	81
IL CENTRO	100.0	57	166	100	100	115	58	13	70	172	92	28	86	97	146	61	137
CORRIERE DELL' UMBRIA	100.0	52	141	98	148	177	70	93	129	125	221	35	74	86	60	96	60
CORRIERE DELLA SERA	100.0	135	123	121	175	151	77	53	117	105	73	55	80	71	58	75	116
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	106	152	76	132	106	90	85	125	119	200	65	59	73	55	161	104
L'ECO DI BERGAMO	100.0	46	148	109	116	124	72	55	58	90	177	122	115	71	69	59	203
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	94	128	60	114	102	104	60	112	137	169	80	93	74	61	125	118
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	97	181	98	157	98	91	95	74	97	144	65	59	68	100	150	103
GAZZETTA DEL SUD	100.0	72	106	80	167	103	108	174	88	49	165	140	23	134	135	170	30
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	103	119	30	40	163	63	95	90	106	94	124	139	102	133	48	99
GAZZETTA DI PARMA	100.0	62	64	123	55	24	270	141	131	59	60	64	28	74	59	119	272
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	47	106	47	35	142	514	60	63	124	63	28	46	109	42	65	47
IL GAZZETTINO	100.0	64	129	89	126	106	147	114	93	133	65	19	105	60	87	109	118
IL GIORNALE	100.0	64	101	152	137	132	80	27	105	118	51	42	108	58	52	93	233
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	137	63	58	60	88	125	34	82	116	135	36	123	123	91	32	192
GIORNALE DI SICILIA	100.0	83	180	156	165	97	58	80	107	49	184	85	50	93	90	207	52
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	86	201	157	125	25	101	43	87	143	131	19	75	88	100	16	110
IL GIORNO	100.0	174	87	109	86	152	66	11	129	107	111	75	112	35	94	188	63
ITALIA OGGI	100.0	29	123	53	208	331	46	231	88	80	53	53	77	0	66	257	160
LIBERTA'	100.0	127	36	75	96	219	41	58	73	136	36	290	147	45	49	59	193
IL MANIFESTO	100.0	330	253	50	152	108	35	0	94	121	132	10	68	56	47	103	88
IL MATTINO	100.0	72	155	127	164	92	115	97	100	93	92	102	60	54	93	187	71
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	24	121	86	161	102	125	91	81	101	100	55	89	121	108	59	111
IL MESSAGGERO	100.0	106	150	113	127	132	82	87	123	117	129	84	50	59	91	120	84
MESSAGGERO VENETO	100.0	65	111	115	101	69	179	139	107	66	126	50	123	19	60	61	161
LA NAZIONE	100.0	112	106	84	147	108	72	88	83	92	123	91	82	101	100	146	119
LA NUOVA FERRARA	100.0	119	86	73	146	86	200	148	128	132	51	80	57	101	50	0	103
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	51	117	46	168	19	361	10	71	213	63	21	46	84	56	59	74
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	91	122	191	93	65	114	139	82	75	80	81	77	157	89	77	118
LA NUOVA VENEZIA	100.0	105	159	33	207	231	156	17	135	142	21	46	12	0	90	32	102
IL PICCOLO	100.0	62	41	126	75	168	67	81	64	117	89	185	164	118	74	177	105
PROVINCIA DI CO/LC	100.0	116	12	63	64	152	59	61	146	161	117	84	138	107	62	38	150
LA PROVINCIA (CR)	100.0	81	22	78	31	40	40	3	103	133	54	128	279	207	106	7	33
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	242	44	100	30	81	14	38	145	82	38	64	202	117	73	49	136
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	7	186	119	110	73	105	146	102	126	167	92	71	41	128	67	60
LA REPUBBLICA	100.0	153	214	95	187	167	85	60	90	104	79	43	60	56	70	62	87
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	86	110	91	140	141	176	117	91	68	86	54	74	87	76	66	130
IL SECOLO XIX	100.0	148	69	77	207	113	74	45	127	105	80	61	64	69	81	33	149
LA SICILIA	100.0	43	183	90	147	175	56	126	109	124	127	87	44	62	99	185	85
IL SOLE 24 ORE	100.0	65	141	118	218	200	86	64	83	131	76	48	61	58	67	90	124
LA STAMPA	100.0	78	137	128	129	120	52	92	99	109	114	92	83	110	82	101	127
IL TEMPO	100.0	83	175	124	146	82	68	91	104	158	141	28	58	49	85	117	126
IL TIRRENO	100.0	109	178	93	127	136	85	148	109	160	141	66	37	87	70	114	80
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	164	115	107	100	104	87	66	85	88	180	14	128	34	80	31	152
TUTTOSPORT	100.0	88	177	57	131	75	84	46	118	106	205	77	83	85	69	115	103
L'UNIONE SARDA	100.0	96	136	121	135	24	179	51	115	90	107	55	87	18	102	125	62
L'UNITA'	100.0	214	181	57	130	147	102	39	95	110	119	41	69	114	66	37	72
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	98	159	93	121	119	93	91	115	118	185	71	60	80	60	160	97
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	88	134	80	115	108	104	65	109	135	166	81	90	70	63	115	114
TUTTOSPORT	100.0	92	165	76	106	84	76	50	108	108	199	66	95	101	79	107	103
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	108	150	71	135	102	89	83	128	119	205	63	58	72	53	162	107
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	96	126	53	114	100	104	59	114	137	170	80	95	76	60	128	119
TUTTOSPORT	100.0	87	182	51	139	72	86	44	122	105	207	80	78	80	66	118	103
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	158	254	88	173	198	94	76	103	94	58	40	60	35	56	106	71
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	83	157	64	129	102	107	56	104	128	194	54	79	63	72	127	112
IO DONNA	100.0	124	146	122	163	199	75	54	113	122	50	35	74	48	78	58	104
PRIMO PIANO	100.0	175	122	66	121	146	136	49	84	124	66	79	74	69	88	54	111
SETTE	100.0	133	150	112	164	151	80	38	108	107	73	48	78	59	65	94	129
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	136	199	138	173	139	65	43	91	161	103	24	60	58	70	117	72
TV SETTE	100.0	132	130	126	153	139	92	55	106	109	85	55	70	65	76	107	107
IL VENERDI'	100.0	153	219	95	189	175	82	84	96	89	69	35	58	53	70	77	88

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**23775**	**1275**	**1316**	**903**	**2023**	**966**	**1883**	**322**	**3052**	**1337**	**1412**	**822**	**2875**	**1145**	**2202**	**406**	**1836**
L'ADIGE	**75**	4	1	5	7	2	12	0	8	7	2	4	9	3	0	2	9
ALTO ADIGE	**144**	4	7	9	17	6	12	2	18	9	5	5	21	4	9	4	14
L'ARENA	**159**	15	11	5	18	5	11	3	14	10	1	3	22	15	21	0	5
AVVENIRE	**123**	4	4	5	24	5	14	0	5	5	2	2	18	3	20	5	5
IL CENTRO	**140**	4	15	7	12	7	8	1	13	15	5	1	12	6	19	2	14
CORRIERE DELL' UMBRIA	**142**	5	8	6	17	13	8	4	22	10	9	2	16	5	8	2	7
CORRIERE DELLA SERA	**1701**	136	123	68	235	104	97	9	240	93	72	35	172	52	101	18	145
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**1465**	82	112	53	150	63	113	21	214	91	131	36	95	53	101	45	104
L'ECO DI BERGAMO	**176**	5	18	6	11	8	10	1	13	7	16	5	25	4	16	3	28
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2750**	144	185	79	240	112	230	34	344	199	210	81	296	104	203	70	220
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	**409**	20	34	11	47	15	32	7	36	23	30	12	30	19	52	11	31
GAZZETTA DEL SUD	**307**	9	11	11	46	15	29	7	40	12	23	18	7	22	45	6	6
GAZZETTA DI MANTOVA	**108**	6	3	1	4	7	6	0	16	6	5	4	23	3	12	0	11
GAZZETTA DI PARMA	**109**	4	5	5	6	1	26	4	14	6	6	3	2	1	4	2	20
GAZZETTA DI REGGIO	**61**	3	4	2	2	5	22	1	2	5	3	1	4	3	2	0	3
IL GAZZETTINO	**434**	18	30	16	44	19	45	9	53	35	9	2	57	15	38	6	38
IL GIORNALE	**516**	18	25	29	55	29	35	4	60	34	10	5	73	12	22	6	99
GIORNALE DI BRESCIA	**192**	12	4	5	11	4	25	2	23	10	17	0	37	11	8	0	21
GIORNALE DI SICILIA	**328**	12	25	24	40	10	12	3	49	8	37	13	21	14	38	9	15
IL GIORNALE DI VICENZA	**149**	5	21	10	18	0	13	2	18	9	13	0	13	7	12	0	8
IL GIORNO	**304**	27	15	8	23	18	17	1	48	16	20	7	41	5	34	11	14
ITALIA OGGI	**116**	3	8	3	24	17	4	4	11	2	1	2	10	0	11	0	15
LIBERTA'	**75**	7	1	1	6	9	2	2	8	5	2	7	11	1	5	1	7
IL MANIFESTO	**125**	16	20	4	17	7	4	0	13	7	4	1	13	4	3	2	9
IL MATTINO	**483**	14	39	27	65	11	48	3	60	24	25	19	36	13	49	23	28
IL MATTINO DI PADOVA	**110**	1	4	3	8	7	9	0	13	8	6	4	13	8	16	2	8
IL MESSAGGERO	**792**	40	66	35	75	41	51	9	127	51	52	23	50	18	79	17	57
MESSAGGERO VENETO	**137**	7	9	9	9	6	15	2	19	5	9	0	23	0	7	2	16
LA NAZIONE	**551**	32	35	23	64	15	32	6	62	32	34	23	49	23	56	18	48
LA NUOVA FERRARA	**54**	3	3	0	10	3	9	2	7	2	2	1	2	2	5	0	3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	**73**	2	3	3	10	1	17	0	7	8	3	1	6	1	7	0	3
LA NUOVA SARDEGNA	**204**	10	19	15	16	4	19	7	23	7	3	6	22	15	15	2	22
LA NUOVA VENEZIA	**56**	4	6	1	8	1	7	0	8	6	1	0	1	0	7	0	4
IL PICCOLO	**116**	5	2	6	8	9	5	0	8	6	7	9	24	7	10	3	9
PROVINCIA DI CO/LC	**108**	6	0	2	7	6	6	2	16	10	6	4	18	7	5	1	12
LA PROVINCIA (CR)	**89**	2	1	1	3	3	5	0	8	5	4	4	33	9	10	0	1
LA PROVINCIA PAVESE	**77**	11	2	2	2	1	2	1	15	4	0	0	20	3	5	1	8
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	**126**	0	13	5	11	5	11	4	19	6	10	6	11	4	12	1	6
LA REPUBBLICA	**1591**	127	172	65	254	108	102	13	183	85	70	22	107	47	122	21	95
IL RESTO DEL CARLINO	**729**	30	50	30	88	32	95	13	64	30	26	9	73	37	78	6	68
IL SECOLO XIX	**312**	26	13	8	56	14	16	1	52	18	7	7	21	9	27	3	35
LA SICILIA	**285**	8	19	13	27	21	16	8	38	19	21	11	14	11	35	8	16
IL SOLE 24 ORE	**956**	26	75	45	171	80	62	9	93	63	38	15	66	30	75	17	91
LA STAMPA	**876**	44	55	40	95	41	41	9	102	47	51	29	96	44	77	16	87
IL TEMPO	**258**	10	22	11	20	9	20	2	34	22	20	3	23	5	28	6	22
IL TIRRENO	**317**	21	34	12	34	13	22	5	50	23	18	9	10	12	26	9	19
LA TRIBUNA DI TREVISO	**92**	6	6	7	10	5	8	2	10	5	4	0	12	0	6	0	12
TUTTOSPORT	**557**	26	50	12	54	19	40	6	69	33	56	18	51	25	47	13	40
L'UNIONE SARDA	**211**	14	17	11	25	3	40	0	29	5	11	1	26	2	16	4	8
L'UNITA'	**340**	31	35	8	38	19	27	4	39	18	17	5	30	25	25	2	18
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**2381**	121	190	104	221	113	187	38	333	151	203	64	161	97	176	70	154
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4436**	207	296	168	390	200	371	58	555	323	342	133	459	163	325	99	346
TUTTOSPORT	**968**	50	79	23	73	40	64	12	113	60	92	28	101	54	89	21	70
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**1312**	75	99	45	138	55	101	18	195	82	118	31	85	46	89	41	95
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2469**	133	167	65	215	97	207	30	308	179	188	73	269	94	182	65	199
TUTTOSPORT	**488**	23	45	10	50	15	36	5	62	29	50	16	42	20	40	12	35
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**603**	57	72	25	99	53	39	3	84	25	15	12	32	12	26	12	35
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**1920**	86	166	64	179	77	159	19	234	122	178	42	172	63	161	49	149
IO DONNA	**561**	39	49	32	73	44	27	1	84	34	15	15	57	7	29	3	52
PRIMO PIANO	**472**	52	35	15	48	23	54	1	41	28	14	11	33	19	53	4	40
SETTE	**1338**	107	121	63	172	82	88	3	166	73	59	26	126	29	72	17	134
SPECCHIO DELLA STAMPA	**597**	47	71	22	90	37	36	1	63	51	37	4	39	11	51	7	29
TV SETTE	**1178**	88	94	68	146	66	80	3	146	63	58	33	94	29	83	24	106
IL VENERDI'	**1901**	163	221	90	299	136	118	10	223	89	75	21	124	52	125	26	129

Uomini

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**5.4**	**5.5**	**3.8**	**8.5**	**4.1**	**7.9**	**1.4**	**12.8**	**5.6**	**5.9**	**3.5**	**12.1**	**4.8**	**9.3**	**1.7**	**7.7**
L'ADIGE	100.0	4.8	1.1	6.2	9.4	3.3	16.2	0.0	10.9	8.7	3.0	4.8	11.9	3.6	0.2	3.3	12.7
ALTO ADIGE	100.0	3.0	4.7	6.2	11.6	4.0	8.5	1.3	12.2	6.0	3.7	3.1	14.4	2.5	6.3	2.9	9.6
L'ARENA	100.0	9.6	6.7	3.2	11.2	3.2	6.9	1.6	8.8	6.6	0.9	1.8	13.6	9.7	13.0	0.2	3.0
AVVENIRE	100.0	3.3	2.9	4.1	19.7	4.0	11.2	0.2	4.3	4.3	2.0	1.5	14.6	2.5	16.6	4.5	4.4
IL CENTRO	100.0	3.1	10.6	5.3	8.7	4.6	5.5	0.4	9.1	10.9	3.4	0.8	8.4	4.4	13.7	1.1	9.9
CORRIERE DELL' UMBRIA	100.0	3.8	5.8	4.6	11.8	8.8	5.7	2.7	15.7	6.7	6.4	1.6	11.1	3.5	5.7	1.4	4.8
CORRIERE DELLA SERA	100.0	8.0	7.2	4.0	13.8	6.1	5.7	0.6	14.1	5.5	4.2	2.1	10.1	3.1	5.9	1.1	8.5
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	5.6	7.6	3.6	10.2	4.3	7.7	1.4	14.6	6.2	8.9	2.5	6.5	3.6	6.9	3.1	7.1
L'ECO DI BERGAMO	100.0	2.7	10.4	3.7	6.0	4.6	5.6	0.6	7.3	3.9	9.0	2.7	14.2	2.4	9.0	2.0	16.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	5.2	6.7	2.9	8.7	4.1	8.4	1.2	12.5	7.3	7.6	3.0	10.8	3.8	7.4	2.5	8.0
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	4.9	8.2	2.7	11.4	3.6	7.7	1.7	8.9	5.6	7.4	3.0	7.3	4.7	12.6	2.7	7.5
GAZZETTA DEL SUD	100.0	3.0	3.6	3.7	14.9	4.8	9.5	2.3	13.1	3.9	7.5	5.7	2.3	7.2	14.6	1.9	1.9
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	5.8	2.9	1.4	3.4	6.4	5.3	0.5	14.6	5.2	4.2	4.0	21.3	2.9	11.5	0.0	10.6
GAZZETTA DI PARMA	100.0	3.5	5.0	4.2	5.7	1.1	23.9	3.4	12.7	5.1	5.3	3.1	1.8	0.9	3.7	2.3	18.3
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	4.4	6.0	3.8	3.5	7.5	36.0	2.2	3.2	7.6	4.8	1.8	6.6	4.1	3.3	0.0	5.1
IL GAZZETTINO	100.0	4.1	6.9	3.6	10.1	4.4	10.4	2.1	12.2	8.1	2.1	0.6	13.2	3.5	8.7	1.4	8.8
IL GIORNALE	100.0	3.5	4.9	5.7	10.6	5.7	6.8	0.7	11.6	6.6	2.0	0.9	14.1	2.3	4.2	1.2	19.1
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	6.4	2.2	2.5	5.9	2.2	13.1	1.3	12.1	5.5	8.8	0.0	19.0	5.8	4.4	0.0	11.0
GIORNALE DI SICILIA	100.0	3.6	7.6	7.2	12.2	3.0	3.5	0.9	14.9	2.3	11.2	4.0	6.4	4.3	11.7	2.7	4.6
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	3.3	13.8	6.7	11.8	0.2	8.9	1.5	12.1	6.0	8.5	0.0	8.8	4.5	8.3	0.2	5.2
IL GIORNO	100.0	9.0	4.9	2.7	7.4	5.8	5.6	0.2	15.6	5.2	6.5	2.3	13.5	1.7	11.3	3.7	4.6
ITALIA OGGI	100.0	2.2	7.1	3.0	20.5	15.1	3.6	3.7	9.5	1.8	1.0	1.7	8.3	0.0	9.4	0.4	12.8
LIBERTA'	100.0	9.0	1.4	0.9	8.7	12.4	2.4	2.5	11.0	6.4	3.2	9.2	14.3	1.7	6.3	1.1	9.6
IL MANIFESTO	100.0	12.9	16.3	3.6	13.6	6.0	3.6	0.0	10.5	5.5	3.1	0.6	10.5	3.2	2.1	1.4	7.1
IL MATTINO	100.0	2.9	8.1	5.5	13.4	2.3	9.9	0.6	12.3	5.0	5.1	4.0	7.4	2.8	10.2	4.8	5.7
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	0.8	3.6	2.9	7.5	6.7	8.4	0.0	11.6	7.6	5.0	3.3	11.7	7.6	14.5	1.6	7.0
IL MESSAGGERO	100.0	5.0	8.4	4.4	9.5	5.2	6.5	1.1	16.0	6.4	6.5	3.0	6.3	2.3	10.0	2.2	7.2
MESSAGGERO VENETO	100.0	5.5	6.3	6.5	6.2	4.2	10.8	1.7	13.9	3.5	6.6	0.0	16.8	0.1	5.4	1.2	11.3
LA NAZIONE	100.0	5.7	6.3	4.3	11.6	2.7	5.8	1.0	11.2	5.8	6.2	4.2	8.9	4.2	10.2	3.3	8.6
LA NUOVA FERRARA	100.0	6.3	5.2	0.0	18.9	5.8	15.9	3.4	12.2	4.5	4.0	0.9	4.5	4.0	8.6	0.0	5.7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	2.5	4.8	4.0	13.1	0.9	23.9	0.4	10.2	10.7	4.7	1.3	7.8	1.5	9.7	0.0	4.7
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	5.1	9.5	7.1	7.8	2.0	9.2	3.2	11.1	3.2	1.6	3.1	10.7	7.2	7.4	1.0	10.7
LA NUOVA VENEZIA	100.0	7.5	10.2	2.4	14.6	2.6	12.8	0.0	15.0	11.4	1.3	0.0	1.9	0.0	12.2	0.2	7.8
IL PICCOLO	100.0	4.1	1.7	5.2	6.8	7.3	4.4	0.0	7.0	4.7	5.6	7.5	20.6	6.0	8.5	2.8	7.7
PROVINCIA DI CO/LC	100.0	5.8	0.3	2.3	6.1	5.7	5.6	2.2	14.7	9.1	5.5	3.3	16.3	6.4	4.3	0.7	11.6
LA PROVINCIA (CR)	100.0	2.7	1.6	1.0	3.6	3.0	5.1	0.1	8.9	5.6	4.0	5.0	36.9	9.7	11.4	0.2	1.5
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	14.7	2.0	3.0	2.5	0.9	2.0	1.5	19.8	4.8	0.0	0.5	25.4	3.8	7.0	1.7	10.4
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	0.0	10.0	3.8	8.9	3.6	9.0	3.4	15.3	5.0	8.0	5.1	8.9	3.4	9.7	0.9	5.0
LA REPUBBLICA	100.0	8.0	10.8	4.1	16.0	6.8	6.4	0.8	11.5	5.3	4.4	1.4	6.7	2.9	7.6	1.3	6.0
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	4.2	6.9	4.1	12.1	4.4	13.0	1.7	8.8	4.1	3.6	1.2	10.1	5.0	10.7	0.9	9.3
IL SECOLO XIX	100.0	8.3	4.2	2.6	18.0	4.3	5.1	0.4	16.7	5.9	2.1	2.3	6.9	2.9	8.6	0.8	11.1
LA SICILIA	100.0	2.8	6.7	4.6	9.5	7.6	5.5	2.9	13.2	6.7	7.3	3.7	5.1	3.7	12.2	3.0	5.5
IL SOLE 24 ORE	100.0	2.8	7.8	4.7	17.9	8.4	6.5	1.0	9.7	6.6	3.9	1.6	6.9	3.1	7.9	1.8	9.6
LA STAMPA	100.0	5.0	6.3	4.6	10.9	4.7	4.7	1.1	11.7	5.3	5.9	3.3	11.0	5.0	8.8	1.8	9.9
IL TEMPO	100.0	4.1	8.4	4.2	7.9	3.4	7.7	0.7	13.0	8.7	7.9	1.2	9.1	1.9	11.0	2.2	8.7
IL TIRRENO	100.0	6.6	10.8	3.9	10.8	4.2	6.9	1.6	15.8	7.1	5.6	2.7	3.0	3.9	8.2	2.9	6.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	6.0	6.2	7.7	10.8	5.3	8.6	2.1	10.6	6.0	3.9	0.0	13.4	0.1	6.5	0.0	12.9
TUTTOSPORT	100.0	4.8	8.9	2.2	9.6	3.3	7.2	1.1	12.4	6.0	10.0	3.2	9.1	4.5	8.4	2.4	7.1
L'UNIONE SARDA	100.0	6.5	8.3	5.1	11.9	1.4	18.8	0.2	13.5	2.3	5.0	0.3	12.4	1.2	7.6	1.8	3.8
L'UNITA'	100.0	9.2	10.2	2.2	11.2	5.5	7.9	1.3	11.4	5.3	4.9	1.4	8.9	7.3	7.4	0.6	5.4
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	5.1	8.0	4.4	9.3	4.7	7.8	1.6	14.0	6.3	8.5	2.7	6.8	4.1	7.4	2.9	6.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.7	6.7	3.8	8.8	4.5	8.4	1.3	12.5	7.3	7.7	3.0	10.3	3.7	7.3	2.2	7.8
TUTTOSPORT	100.0	5.2	8.1	2.4	7.6	4.1	6.6	1.2	11.7	6.2	9.5	2.8	10.5	5.6	9.2	2.2	7.2
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	5.7	7.5	3.4	10.5	4.2	7.7	1.4	14.8	6.2	9.0	2.4	6.4	3.5	6.8	3.1	7.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	5.4	6.7	2.6	8.7	3.9	8.4	1.2	12.5	7.2	7.6	3.0	10.9	3.8	7.4	2.6	8.0
TUTTOSPORT	100.0	4.6	9.2	2.1	10.3	3.1	7.4	1.0	12.6	5.9	10.2	3.3	8.7	4.1	8.1	2.5	7.1
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	9.5	12.0	4.2	16.4	8.8	6.5	0.6	14.0	4.1	2.4	2.0	5.4	2.0	4.3	1.9	5.8
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	4.5	8.6	3.3	9.3	4.0	8.3	1.0	12.2	6.4	9.3	2.2	9.0	3.3	8.4	2.5	7.8
IO DONNA	100.0	6.9	8.8	5.7	13.0	7.8	4.7	0.2	14.9	6.1	2.6	2.7	10.2	1.3	5.2	0.5	9.3
PRIMO PIANO	100.0	11.0	7.5	3.2	10.2	4.9	11.4	0.2	8.8	6.0	3.0	2.4	6.9	4.0	11.2	0.9	8.4
SETTE	100.0	8.0	9.1	4.7	12.9	6.1	6.5	0.2	12.4	5.4	4.4	1.9	9.4	2.2	5.3	1.3	10.0
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	7.9	11.8	3.7	15.1	6.2	6.0	0.2	10.5	8.6	6.3	0.7	6.6	1.9	8.6	1.1	4.8
TV SETTE	100.0	7.5	8.0	5.7	12.4	5.6	6.8	0.2	12.4	5.3	4.9	2.8	7.9	2.4	7.0	2.1	9.0
IL VENERDI'	100.0	8.6	11.6	4.7	15.7	7.1	6.2	0.5	11.7	4.7	4.0	1.1	6.5	2.7	6.6	1.4	6.8

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**23775**	**1275**	**1316**	**903**	**2023**	**966**	**1883**	**322**	**3052**	**1337**	**1412**	**822**	**2875**	**1145**	**2202**	**406**	**1836**
% DI COMPOSIZIONE	**100.0**	**5.4**	**5.5**	**3.8**	**8.5**	**4.1**	**7.9**	**1.4**	**12.8**	**5.6**	**5.9**	**3.5**	**12.1**	**4.8**	**9.3**	**1.7**	**7.7**
L'ADIGE	100.0	89	19	162	111	80	205	0	85	155	51	139	99	75	2	194	164
ALTO ADIGE	100.0	56	85	162	136	98	107	97	95	106	63	91	119	52	68	171	124
L'ARENA	100.0	179	121	84	131	80	87	117	69	117	15	52	113	200	141	12	39
AVVENIRE	100.0	61	52	108	232	98	141	17	33	76	33	44	121	51	179	261	58
IL CENTRO	100.0	57	192	139	103	114	70	28	71	193	57	23	70	92	147	66	128
CORRIERE DELL' UMBRIA	100.0	72	105	120	139	217	72	201	122	120	108	47	91	72	61	82	62
CORRIERE DELLA SERA	100.0	149	131	105	162	151	72	41	110	98	71	60	84	64	64	62	110
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	104	138	96	120	106	98	104	114	111	150	71	54	76	75	181	92
L'ECO DI BERGAMO	100.0	49	189	97	70	112	71	44	57	70	151	78	117	49	97	116	208
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	97	122	76	103	100	106	90	97	129	129	86	89	78	80	149	103
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	92	148	71	134	89	98	126	69	99	125	85	60	98	136	159	98
GAZZETTA DEL SUD	100.0	57	66	98	175	119	119	171	102	70	125	166	19	149	157	112	24
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	108	53	36	40	158	67	34	114	92	71	115	177	61	124	0	137
GAZZETTA DI PARMA	100.0	66	90	111	67	28	302	248	99	90	89	91	15	19	40	134	237
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	82	108	100	41	184	455	165	25	135	81	53	55	86	36	0	67
IL GAZZETTINO	100.0	76	125	95	118	108	131	151	95	145	35	16	109	72	94	81	113
IL GIORNALE	100.0	66	89	149	124	140	86	52	91	118	34	26	116	49	45	72	248
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	119	40	65	69	53	165	92	95	97	148	0	157	121	47	0	143
GIORNALE DI SICILIA	100.0	67	137	189	143	74	45	66	116	41	188	116	53	90	126	156	59
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	62	250	177	139	6	113	109	94	107	143	0	73	94	90	12	67
IL GIORNO	100.0	168	88	71	87	142	71	13	122	93	109	66	111	36	122	217	60
ITALIA OGGI	100.0	41	129	79	241	372	45	271	74	31	17	50	68	0	101	22	166
LIBERTA'	100.0	168	24	22	102	306	31	183	86	114	54	265	118	35	68	63	125
IL MANIFESTO	100.0	241	295	94	160	148	45	0	82	98	51	18	87	67	23	81	92
IL MATTINO	100.0	54	147	146	158	56	125	41	96	89	86	116	61	58	110	280	74
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	14	64	76	89	166	107	0	90	136	84	95	97	158	157	97	91
IL MESSAGGERO	100.0	94	151	115	112	128	82	81	124	113	110	86	52	48	108	127	94
MESSAGGERO VENETO	100.0	102	113	172	73	104	136	127	108	61	110	0	139	2	58	70	147
LA NAZIONE	100.0	107	113	112	137	66	73	75	87	102	105	122	74	87	110	193	112
LA NUOVA FERRARA	100.0	117	94	0	223	144	201	249	95	80	68	27	37	83	93	0	73
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	46	86	104	154	22	302	26	80	190	78	37	65	31	105	0	61
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	95	171	188	91	49	116	235	87	58	27	90	89	150	80	59	139
LA NUOVA VENEZIA	100.0	139	185	64	171	63	162	0	117	203	23	0	16	0	131	13	102
IL PICCOLO	100.0	76	30	138	80	181	55	0	55	84	94	216	170	125	92	166	100
PROVINCIA DI CO/LC	100.0	109	5	61	72	140	71	164	114	162	93	95	135	132	47	42	150
LA PROVINCIA (CR)	100.0	51	29	25	42	73	64	7	69	99	67	145	305	201	123	13	19
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	273	36	79	29	23	25	109	154	86	0	14	210	80	76	98	134
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	0	181	99	105	89	114	249	119	89	135	148	73	70	104	54	65
LA REPUBBLICA	100.0	149	195	107	188	168	81	58	90	95	74	40	55	61	83	77	77
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	78	124	108	142	109	164	128	68	73	60	34	83	105	115	51	120
IL SECOLO XIX	100.0	154	75	68	211	107	65	26	130	104	35	66	57	59	93	49	143
LA SICILIA	100.0	52	122	121	112	186	70	215	103	119	124	108	42	78	132	174	71
IL SOLE 24 ORE	100.0	52	141	123	210	206	82	72	76	118	66	45	57	64	85	103	124
LA STAMPA	100.0	93	113	121	128	116	60	78	91	95	98	97	91	105	95	107	128
IL TEMPO	100.0	76	152	110	93	85	97	55	101	154	133	36	75	39	118	131	112
IL TIRRENO	100.0	124	195	101	127	104	87	116	123	127	95	78	25	82	88	171	78
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	112	111	204	126	131	109	155	82	106	65	0	111	3	70	0	167
TUTTOSPORT	100.0	89	161	57	113	82	90	78	96	106	168	91	75	93	91	140	92
L'UNIONE SARDA	100.0	121	149	134	139	35	237	13	105	41	84	10	103	24	82	108	49
L'UNITA'	100.0	171	184	58	132	135	99	94	89	94	82	40	74	153	80	33	70
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	95	144	115	109	117	99	117	109	112	144	78	56	85	80	173	84
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	87	121	100	103	111	106	96	97	130	130	86	86	77	79	130	101
TUTTOSPORT	100.0	96	147	62	89	101	83	91	91	110	159	82	86	117	100	127	94
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	107	136	90	123	103	97	100	116	111	152	69	53	73	73	184	94
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	100	122	69	102	97	106	88	97	129	128	85	90	79	80	154	104
TUTTOSPORT	100.0	86	165	56	121	76	93	73	98	105	171	95	72	85	87	145	92
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	177	217	111	193	217	82	41	109	74	41	58	44	41	46	114	75
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	83	156	88	110	99	105	74	95	113	156	63	74	68	90	148	101
IO DONNA	100.0	129	159	150	153	193	60	14	116	108	44	77	85	27	56	31	121
PRIMO PIANO	100.0	204	135	85	120	120	144	14	68	107	50	69	57	83	121	55	109
SETTE	100.0	149	164	124	151	151	83	16	97	97	75	55	78	45	58	76	130
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	147	214	96	178	152	76	13	82	153	105	21	54	40	93	66	62
TV SETTE	100.0	140	145	151	145	138	86	18	96	95	83	80	66	50	76	121	116
IL VENERDI'	100.0	160	210	125	185	176	79	40	91	84	67	32	54	57	71	81	88

Donne

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**25670**	**1412**	**1266**	**1639**	**1755**	**1126**	**2118**	**740**	**2427**	**1443**	**773**	**1024**	**2537**	**1348**	**4213**	**545**	**1304**
L'ADIGE	53	1	4	4	4	1	4	0	4	3	3	1	5	5	11	1	3
ALTO ADIGE	92	2	3	9	9	3	7	1	6	6	3	5	8	4	22	0	5
L'ARENA	95	3	4	6	15	6	2	0	17	7	3	0	9	3	17	0	1
AVVENIRE	101	1	8	17	11	4	4	0	6	11	1	4	10	3	12	3	6
IL CENTRO	56	2	2	3	3	3	1	0	3	4	3	1	7	3	18	1	3
CORRIERE DELL' UMBRIA	66	0	7	4	7	3	4	0	7	5	11	0	1	4	8	2	1
CORRIERE DELLA SERA	1122	71	59	108	141	77	78	23	127	73	20	23	75	49	112	23	63
CORR. DELLO SPORT-STADIO	230	16	23	13	21	13	10	10	20	22	19	5	13	9	19	7	9
L'ECO DI BERGAMO	128	3	5	11	16	8	8	3	7	9	8	9	13	7	12	0	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	401	18	26	17	35	24	35	7	49	43	26	13	26	15	45	6	16
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	166	10	21	18	22	9	11	5	11	8	6	2	7	0	23	5	7
GAZZETTA DEL SUD	186	10	16	9	17	7	14	11	8	2	13	8	5	11	42	10	4
GAZZETTA DI MANTOVA	91	5	9	2	2	7	4	4	4	6	4	5	7	7	22	2	1
GAZZETTA DI PARMA	109	3	2	9	3	1	21	3	18	2	0	2	5	7	13	2	18
GAZZETTA DI REGGIO	45	0	2	0	1	2	22	0	5	3	0	0	1	3	4	1	0
IL GAZZETTINO	314	8	20	18	28	14	44	10	24	21	13	3	29	8	46	10	18
IL GIORNALE	322	11	19	36	33	17	19	1	38	21	8	9	27	13	35	9	25
GIORNALE DI BRESCIA	139	12	7	5	4	8	8	0	7	11	3	4	8	9	31	2	19
GIORNALE DI SICILIA	168	10	22	16	22	11	12	6	10	6	4	3	6	9	19	11	1
IL GIORNALE DI VICENZA	90	6	4	9	5	2	6	0	5	10	1	2	7	4	19	0	9
IL GIORNO	158	16	6	18	8	12	8	1	18	12	3	6	16	3	22	5	4
ITALIA OGGI	47	0	2	1	2	5	2	4	5	5	3	1	4	0	3	8	2
LIBERTA'	73	3	2	5	4	4	3	0	4	7	0	9	13	2	5	1	11
IL MANIFESTO	77	20	6	1	6	2	1	0	8	7	8	0	2	2	10	2	2
IL MATTINO	260	15	21	22	28	18	21	13	22	15	6	9	13	7	41	4	6
IL MATTINO DI PADOVA	84	2	8	5	16	1	10	4	5	3	3	0	6	3	11	0	6
IL MESSAGGERO	533	36	37	42	54	33	37	16	53	37	24	18	22	21	76	13	13
MESSAGGERO VENETO	93	1	5	5	9	1	18	5	8	4	4	4	8	2	11	1	8
LA NAZIONE	340	23	15	15	36	26	20	11	20	14	14	7	31	22	59	7	20
LA NUOVA FERRARA	43	3	2	4	1	0	7	1	7	5	0	2	4	3	2	0	3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	49	2	4	0	6	0	18	0	2	7	0	0	0	4	2	1	2
LA NUOVA SARDEGNA	155	7	4	21	10	6	14	4	10	8	9	5	8	14	26	3	5
LA NUOVA VENEZIA	24	0	1	0	5	6	3	0	4	0	0	1	0	0	3	0	1
IL PICCOLO	97	2	3	8	4	7	7	4	7	9	2	6	14	6	11	4	5
PROVINCIA DI CO/LC	76	5	1	3	2	6	3	0	14	7	4	2	10	3	10	1	5
LA PROVINCIA (CR)	65	4	0	5	1	0	1	0	10	7	0	3	14	7	11	0	2
LA PROVINCIA PAVESE	61	7	2	5	1	4	0	0	7	3	2	3	11	5	8	0	4
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	82	1	7	8	6	2	6	2	4	8	5	1	5	0	22	2	2
LA REPUBBLICA	1141	100	133	68	137	85	85	23	91	75	26	22	73	31	126	12	57
IL RESTO DEL CARLINO	502	27	20	28	44	41	81	18	60	17	21	16	27	17	43	9	34
IL SECOLO XIX	297	23	9	16	40	16	21	5	34	18	15	7	21	12	37	1	23
LA SICILIA	117	1	19	5	18	8	3	3	11	9	2	2	5	2	17	6	6
IL SOLE 24 ORE	540	26	35	46	78	47	42	11	44	47	12	12	34	14	55	9	27
LA STAMPA	691	23	57	63	59	39	24	22	69	50	28	25	46	43	90	14	40
IL TEMPO	130	7	14	14	23	5	2	6	11	12	4	1	1	5	15	3	9
IL TIRRENO	217	11	15	13	17	17	15	12	14	25	15	5	12	11	23	3	8
LA TRIBUNA DI TREVISO	44	7	3	0	1	1	2	0	3	1	7	1	7	2	8	1	1
TUTTOSPORT	81	4	10	7	10	2	3	0	15	5	2	1	7	3	11	1	2
L'UNIONE SARDA	164	6	9	13	14	1	15	4	19	14	7	7	9	1	34	5	7
L'UNITA'	179	29	15	8	13	14	16	0	16	14	11	3	9	5	19	2	5
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	407	28	41	29	37	28	24	17	23	34	24	10	24	15	40	15	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT	792	43	70	46	69	40	71	16	74	75	41	25	53	20	102	17	33
TUTTOSPORT	144	6	17	21	16	0	5	0	20	8	6	0	14	2	24	2	2
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	200	14	20	10	18	11	8	9	19	20	19	4	11	8	16	6	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	335	14	18	12	30	21	29	6	45	38	23	11	22	14	36	4	13
TUTTOSPORT	71	4	8	4	9	2	3	0	14	4	2	1	6	3	8	1	2
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	961	77	135	45	108	78	80	22	94	57	25	11	70	15	88	20	35
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	391	18	24	13	49	23	40	9	32	44	20	5	28	10	54	8	15
IO DONNA	1083	72	76	71	131	94	73	18	122	79	21	7	75	33	138	15	56
PRIMO PIANO	366	28	18	13	29	28	39	8	37	30	10	13	35	10	43	4	19
SETTE	1060	66	67	75	129	71	68	17	121	71	18	18	79	42	130	26	62
SPECCHIO DELLA STAMPA	644	45	58	66	73	36	30	11	62	61	19	7	42	25	62	21	28
TV SETTE	1108	75	61	80	122	69	90	24	124	77	28	14	82	47	144	23	49
IL VENERDI'	1619	130	182	82	209	124	114	53	153	88	31	25	99	42	193	26	68

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**5.5**	**4.9**	**6.4**	**6.8**	**4.4**	**8.3**	**2.9**	**9.5**	**5.6**	**3.0**	**4.0**	**9.9**	**5.2**	**16.4**	**2.1**	**5.1**
L'ADIGE	100.0	2.1	8.0	8.2	7.6	1.0	7.9	0.0	6.8	6.2	5.2	1.9	8.5	8.8	19.7	1.9	6.2
ALTO ADIGE	100.0	2.1	3.7	9.5	9.2	2.9	8.0	0.7	6.5	6.8	3.5	5.0	8.6	4.1	23.6	0.0	5.6
L'ARENA	100.0	3.6	3.9	6.7	15.3	6.1	2.1	0.0	18.2	7.7	3.0	0.0	9.8	3.5	18.4	0.5	1.3
AVVENIRE	100.0	1.3	7.6	16.5	11.2	3.8	3.5	0.0	6.4	10.7	1.3	3.6	10.3	2.8	12.0	3.0	6.0
IL CENTRO	100.0	3.1	3.8	4.7	5.0	5.4	2.6	0.0	4.5	6.7	5.6	1.7	11.7	6.0	32.2	1.3	5.7
CORRIERE DELL' UMBRIA	100.0	0.6	10.7	6.1	10.2	4.6	5.6	0.5	11.3	7.7	17.0	0.6	1.6	6.2	12.5	2.9	1.8
CORRIERE DELLA SERA	100.0	6.3	5.2	9.6	12.6	6.8	7.0	2.0	11.3	6.5	1.8	2.1	6.7	4.4	10.0	2.0	5.6
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	6.8	10.0	5.7	9.0	5.7	4.5	4.5	8.6	9.5	8.4	2.2	5.7	4.1	8.3	3.2	3.8
L'ECO DI BERGAMO	100.0	2.3	4.0	8.3	12.7	6.2	6.0	2.0	5.2	6.6	6.2	7.1	10.5	5.2	9.0	0.0	8.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.4	6.4	4.3	8.8	6.0	8.7	1.8	12.2	10.7	6.4	3.2	6.6	3.6	11.3	1.4	4.0
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	6.1	12.6	10.8	13.4	5.5	6.5	2.9	6.6	5.1	3.8	1.1	4.4	0.2	13.9	3.3	4.0
GAZZETTA DEL SUD	100.0	5.3	8.7	4.7	9.3	3.5	7.5	6.1	4.1	0.9	7.0	4.4	2.7	6.0	22.4	5.5	1.9
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	5.4	10.2	1.7	2.7	7.4	4.8	3.9	4.5	6.9	4.1	5.4	7.9	7.8	24.2	2.0	1.2
GAZZETTA DI PARMA	100.0	3.2	1.7	8.4	2.7	0.9	19.7	2.7	16.4	1.6	0.0	1.6	4.3	6.5	11.6	2.3	16.2
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	0.0	5.0	0.5	1.6	4.0	49.1	0.0	12.2	6.1	0.0	0.0	2.9	7.3	8.2	3.0	0.0
IL GAZZETTINO	100.0	2.6	6.5	5.9	9.0	4.6	14.1	3.0	7.8	6.6	4.0	0.9	9.2	2.4	14.7	3.1	5.7
IL GIORNALE	100.0	3.4	5.8	11.3	10.3	5.4	6.0	0.4	11.7	6.6	2.6	2.6	8.3	3.9	11.0	2.7	7.9
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	8.9	4.8	3.7	2.7	5.9	5.9	0.0	4.8	8.1	2.0	3.2	5.7	6.7	22.3	1.5	13.8
GIORNALE DI SICILIA	100.0	6.2	13.0	9.7	13.4	6.3	7.0	3.3	5.9	3.6	2.2	1.6	3.7	5.4	11.5	6.6	0.7
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	6.9	4.9	10.3	5.8	2.4	6.9	0.0	5.6	11.5	1.4	1.9	7.3	4.2	20.5	0.5	9.9
IL GIORNO	100.0	10.2	3.9	11.2	5.0	7.7	4.8	0.4	11.6	7.5	1.8	3.9	10.1	1.8	14.1	3.4	2.7
ITALIA OGGI	100.0	0.0	4.7	2.1	4.5	11.3	4.0	8.2	10.4	11.3	5.5	2.6	8.7	0.0	6.7	16.3	3.6
LIBERTA'	100.0	4.7	2.4	6.9	6.0	6.0	4.3	0.0	5.0	8.9	0.0	12.5	17.9	2.8	6.3	1.2	14.9
IL MANIFESTO	100.0	26.1	8.1	0.9	8.3	2.3	1.5	0.0	10.3	8.9	10.3	0.0	2.3	2.2	12.7	3.0	3.2
IL MATTINO	100.0	5.9	8.1	8.3	10.8	6.8	8.2	4.9	8.6	5.6	2.1	3.5	5.1	2.7	15.7	1.4	2.3
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	2.0	9.9	6.4	18.4	1.2	12.2	4.5	5.6	3.2	3.7	0.5	7.2	4.1	13.4	0.5	7.1
IL MESSAGGERO	100.0	6.8	7.0	7.9	10.1	6.2	6.9	3.0	10.0	6.9	4.5	3.4	4.1	4.0	14.3	2.5	2.5
MESSAGGERO VENETO	100.0	0.6	5.1	5.0	9.8	1.0	19.8	4.8	9.0	4.1	4.1	4.6	8.6	2.3	11.4	1.2	8.6
LA NAZIONE	100.0	6.7	4.4	4.4	10.7	7.6	5.8	3.3	5.9	4.2	4.1	2.0	9.1	6.5	17.4	2.0	5.8
LA NUOVA FERRARA	100.0	6.7	3.6	8.5	1.3	0.8	16.5	2.9	16.7	11.1	0.0	5.6	8.5	6.4	3.7	0.0	7.6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	3.2	8.1	0.0	12.4	0.7	37.1	0.0	4.2	13.9	0.0	0.0	0.8	8.3	3.7	2.8	4.6
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	4.8	2.3	13.4	6.3	3.7	9.3	2.7	6.5	5.5	6.1	3.0	5.3	8.9	16.9	2.1	3.3
LA NUOVA VENEZIA	100.0	1.6	3.9	0.0	18.8	26.3	12.2	1.2	14.8	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	10.7	1.5	3.4
IL PICCOLO	100.0	2.5	2.7	7.9	4.4	6.9	6.7	3.8	7.1	8.8	1.9	6.2	14.7	5.8	11.0	4.1	5.4
PROVINCIA DI CO/LC	100.0	7.0	1.1	4.5	3.0	7.4	3.6	0.0	18.2	8.9	4.7	3.0	13.4	4.1	13.5	0.8	6.7
LA PROVINCIA (CR)	100.0	6.7	0.6	8.2	0.8	0.0	0.8	0.0	15.0	10.1	0.2	4.5	21.9	11.5	16.9	0.0	2.9
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	11.2	2.6	7.8	2.0	6.6	0.0	0.0	11.4	4.3	3.8	4.8	18.0	8.5	12.5	0.0	6.4
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	0.9	9.2	9.7	7.6	2.3	7.7	2.7	5.1	10.3	6.4	0.9	6.2	0.0	27.2	1.9	1.9
LA REPUBBLICA	100.0	8.7	11.6	6.0	12.0	7.5	7.5	2.0	7.9	6.6	2.3	1.9	6.4	2.7	11.0	1.0	5.0
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	5.4	4.1	5.5	8.8	8.2	16.1	3.6	11.9	3.4	4.2	3.2	5.3	3.4	8.5	1.8	6.7
IL SECOLO XIX	100.0	7.8	3.1	5.5	13.5	5.2	7.0	1.6	11.3	5.9	5.1	2.3	7.1	4.2	12.4	0.4	7.8
LA SICILIA	100.0	1.2	16.4	4.7	15.3	7.1	2.2	2.2	9.3	7.7	1.4	2.0	4.1	1.6	14.5	5.0	5.3
IL SOLE 24 ORE	100.0	4.9	6.5	8.5	14.5	8.7	7.8	2.1	8.2	8.7	2.3	2.2	6.3	2.6	10.2	1.7	5.0
LA STAMPA	100.0	3.3	8.3	9.1	8.5	5.6	3.5	3.2	10.0	7.2	4.0	3.6	6.7	6.2	13.0	2.1	5.7
IL TEMPO	100.0	5.5	10.5	10.7	17.5	3.5	1.3	4.4	8.7	9.4	3.0	0.7	0.9	3.7	11.3	2.3	6.8
IL TIRRENO	100.0	4.9	7.1	6.2	8.0	7.9	6.9	5.5	6.5	11.7	7.1	2.1	5.6	5.1	10.6	1.2	3.7
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	15.0	5.7	0.8	1.2	2.4	3.7	0.0	6.8	2.8	16.4	1.6	15.3	5.1	18.5	1.8	2.9
TUTTOSPORT	100.0	5.1	11.8	8.0	12.4	1.9	4.2	0.5	18.3	5.8	2.6	0.8	8.6	3.2	13.1	1.0	2.6
L'UNIONE SARDA	100.0	3.6	5.6	7.6	8.4	0.5	8.9	2.3	11.7	8.5	4.4	4.3	5.7	0.6	20.6	3.1	4.1
L'UNITA'	100.0	16.3	8.1	4.3	7.5	7.6	9.1	0.0	8.9	7.8	5.9	1.8	5.1	2.7	10.7	1.0	3.1
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	6.9	10.1	7.2	9.0	6.8	5.9	4.1	5.7	8.5	6.0	2.4	5.8	3.7	9.8	3.8	4.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	5.4	8.8	5.8	8.7	5.0	9.0	2.0	9.3	9.4	5.2	3.1	6.7	2.5	12.9	2.1	4.2
TUTTOSPORT	100.0	4.0	11.9	14.4	11.4	0.0	3.6	0.0	13.6	5.5	4.1	0.0	10.0	1.6	16.9	1.4	1.7
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	6.7	9.9	5.1	9.0	5.3	4.1	4.6	9.7	9.8	9.3	2.1	5.7	4.2	7.8	2.9	3.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.0	5.5	3.7	8.9	6.3	8.6	1.8	13.4	11.2	6.9	3.3	6.5	4.1	10.6	1.2	4.0
TUTTOSPORT	100.0	5.5	11.7	5.9	12.8	2.6	4.5	0.6	19.8	5.9	2.2	1.1	8.2	3.8	11.8	0.9	2.9
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	8.0	14.0	4.7	11.2	8.1	8.3	2.3	9.8	6.0	2.6	1.2	7.3	1.6	9.1	2.1	3.7
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	4.6	6.0	3.2	12.5	5.8	10.3	2.3	8.3	11.3	5.1	1.2	7.2	2.4	13.8	2.0	3.9
IO DONNA	100.0	6.7	7.0	6.5	12.1	8.7	6.7	1.7	11.3	7.3	2.0	0.6	6.9	3.0	12.8	1.4	5.2
PRIMO PIANO	100.0	7.6	4.9	3.6	8.0	7.8	10.5	2.2	10.0	8.2	2.8	3.7	9.6	2.8	11.9	1.2	5.3
SETTE	100.0	6.3	6.3	7.1	12.1	6.7	6.4	1.6	11.4	6.7	1.7	1.7	7.5	4.0	12.3	2.5	5.8
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	6.9	9.0	10.3	11.4	5.6	4.6	1.6	9.7	9.5	3.0	1.0	6.5	3.8	9.5	3.3	4.3
TV SETTE	100.0	6.8	5.5	7.3	11.0	6.2	8.1	2.2	11.2	6.9	2.5	1.3	7.4	4.2	13.0	2.1	4.4
IL VENERDI'	100.0	8.0	11.2	5.0	12.9	7.7	7.0	3.3	9.5	5.4	1.9	1.5	6.1	2.6	11.9	1.6	4.2

Donne

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**25670**	**1412**	**1266**	**1639**	**1755**	**1126**	**2118**	**740**	**2427**	**1443**	**773**	**1024**	**2537**	**1348**	**4213**	**545**	**1304**
% DI COMPOSIZIONE	**100.0**	**5.5**	**4.9**	**6.4**	**6.8**	**4.4**	**8.3**	**2.9**	**9.5**	**5.6**	**3.0**	**4.0**	**9.9**	**5.2**	**16.4**	**2.1**	**5.1**
L'ADIGE	**100.0**	38	162	128	111	23	96	0	72	111	172	47	86	167	120	91	122
ALTO ADIGE	**100.0**	39	74	148	135	67	97	24	69	122	117	126	87	79	144	0	111
L'ARENA	**100.0**	65	80	104	224	139	25	0	192	137	101	0	99	67	112	24	25
AVVENIRE	**100.0**	23	153	258	164	87	43	0	68	190	42	90	104	54	73	144	118
IL CENTRO	**100.0**	57	77	74	73	123	31	0	48	119	187	42	119	114	196	59	113
CORRIERE DELL' UMBRIA	**100.0**	11	217	96	149	106	68	16	119	137	565	16	16	118	76	134	35
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	115	106	151	184	156	84	70	120	116	58	51	68	84	61	95	111
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	123	203	89	132	130	55	156	91	169	280	54	58	78	51	149	75
L'ECO DI BERGAMO	**100.0**	42	82	130	186	141	73	69	55	118	208	178	106	100	55	0	168
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	80	130	67	129	136	106	63	129	190	213	81	67	69	69	68	79
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	**100.0**	111	255	169	195	125	78	99	70	90	127	27	45	3	84	155	79
GAZZETTA DEL SUD	**100.0**	96	176	74	136	81	91	210	43	16	232	110	27	115	137	260	38
GAZZETTA DI MANTOVA	**100.0**	97	206	27	39	169	58	136	48	122	136	136	80	148	147	94	23
GAZZETTA DI PARMA	**100.0**	58	34	132	40	22	239	94	173	28	0	41	43	125	71	108	320
GAZZETTA DI REGGIO	**100.0**	0	101	9	24	91	595	0	129	109	0	0	29	139	50	139	0
IL GAZZETTINO	**100.0**	48	131	92	131	105	171	105	82	117	134	22	93	46	90	146	113
IL GIORNALE	**100.0**	62	118	177	151	124	72	13	124	118	87	66	84	74	67	127	155
GIORNALE DI BRESCIA	**100.0**	162	98	58	40	134	71	0	51	143	68	80	58	128	136	69	272
GIORNALE DI SICILIA	**100.0**	113	264	151	196	144	84	115	62	64	72	40	37	103	70	309	14
IL GIORNALE DI VICENZA	**100.0**	125	100	162	84	54	84	0	59	204	47	47	74	80	125	22	195
IL GIORNO	**100.0**	186	79	175	73	175	58	12	123	134	60	97	102	34	86	162	54
ITALIA OGGI	**100.0**	0	96	33	66	258	49	283	110	202	184	66	88	0	41	766	71
LIBERTA'	**100.0**	86	49	108	87	138	52	0	53	158	0	314	182	54	38	57	294
IL MANIFESTO	**100.0**	474	164	14	121	52	18	0	109	159	343	0	24	41	77	141	62
IL MATTINO	**100.0**	107	165	130	158	155	100	171	91	100	71	87	52	51	96	65	45
IL MATTINO DI PADOVA	**100.0**	37	201	101	270	27	148	156	59	56	122	11	73	78	82	21	140
IL MESSAGGERO	**100.0**	124	142	123	147	141	83	104	106	123	149	84	42	76	87	118	48
MESSAGGERO VENETO	**100.0**	12	103	79	144	23	240	167	95	72	136	116	87	43	70	55	168
LA NAZIONE	**100.0**	123	89	69	156	174	70	115	62	75	135	51	92	124	106	95	113
LA NUOVA FERRARA	**100.0**	123	73	133	20	19	200	101	176	197	0	140	86	123	22	0	150
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	**100.0**	59	164	0	182	16	449	0	45	248	0	0	8	158	22	134	91
LA NUOVA SARDEGNA	**100.0**	87	47	210	92	85	113	94	69	98	202	74	54	169	103	100	65
LA NUOVA VENEZIA	**100.0**	29	78	0	275	600	148	42	156	0	0	141	0	0	65	73	67
IL PICCOLO	**100.0**	46	54	124	65	156	81	133	76	156	63	156	149	111	67	193	107
PROVINCIA DI CO/LC	**100.0**	128	23	71	44	170	43	0	193	159	158	74	135	77	82	35	132
LA PROVINCIA (CR)	**100.0**	121	12	129	12	0	10	0	158	179	6	112	222	218	103	0	57
LA PROVINCIA PAVESE	**100.0**	204	53	122	30	149	0	0	121	77	125	121	182	161	76	0	126
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	**100.0**	17	186	153	111	52	94	95	54	183	213	22	62	0	166	88	38
LA REPUBBLICA	**100.0**	159	236	94	175	170	90	69	84	117	76	47	64	51	67	49	98
IL RESTO DEL CARLINO	**100.0**	98	83	87	128	186	195	126	126	60	139	80	54	65	52	86	133
IL SECOLO XIX	**100.0**	142	62	85	197	119	84	55	119	105	168	57	72	79	75	19	154
LA SICILIA	**100.0**	23	332	73	224	162	26	76	99	137	47	51	42	30	88	234	104
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	89	132	133	211	197	94	72	87	154	76	56	64	50	62	79	98
LA STAMPA	**100.0**	61	169	142	124	127	42	110	106	128	133	90	68	119	79	98	113
IL TEMPO	**100.0**	99	214	167	256	80	16	151	92	167	99	17	9	70	69	108	133
IL TIRRENO	**100.0**	88	143	97	118	181	83	192	69	209	237	52	56	96	64	55	73
LA TRIBUNA DI TREVISO	**100.0**	272	115	13	17	55	45	0	72	50	546	40	154	96	112	86	58
TUTTOSPORT	**100.0**	92	239	125	182	44	51	16	193	103	88	21	87	62	80	46	50
L'UNIONE SARDA	**100.0**	66	114	120	123	12	108	79	123	152	146	108	57	11	125	148	81
L'UNITA'	**100.0**	296	165	68	110	174	110	0	94	139	197	46	52	51	65	46	60
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	126	206	113	132	154	71	143	60	151	198	60	59	70	60	178	85
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	98	178	90	127	115	108	68	99	167	172	79	68	48	79	99	82
TUTTOSPORT	**100.0**	72	241	225	167	0	44	0	144	97	136	0	101	30	103	64	34
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	123	202	81	132	121	49	161	102	175	308	52	57	80	48	139	71
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	74	111	58	130	144	105	61	141	200	230	82	66	78	65	55	78
TUTTOSPORT	**100.0**	99	238	92	187	59	54	22	210	106	72	28	83	72	72	40	56
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**100.0**	145	284	74	164	185	101	80	103	106	88	29	74	31	56	98	73
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**100.0**	83	122	51	183	133	125	79	88	202	168	31	73	46	84	94	77
IO DONNA	**100.0**	121	143	102	177	198	82	58	119	129	66	15	70	58	78	66	103
PRIMO PIANO	**100.0**	139	100	56	117	178	128	76	106	146	94	91	97	54	72	54	104
SETTE	**100.0**	114	128	111	178	153	78	54	121	119	57	42	76	76	75	116	114
SPECCHIO DELLA STAMPA	**100.0**	126	183	161	166	127	56	57	102	168	98	26	66	73	58	154	84
TV SETTE	**100.0**	123	112	114	161	141	98	76	118	123	83	32	75	80	79	98	87
IL VENERDI'	**100.0**	146	228	79	189	175	85	114	100	96	64	39	62	50	73	75	83

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**20056**	**1103**	**865**	**1401**	**1380**	**773**	**1617**	**518**	**1863**	**724**	**396**	**932**	**2071**	**1229**	**3699**	**423**	**1061**
L'ADIGE	**43**	1	3	4	3	1	4	0	2	0	0	1	5	4	8	0	4
ALTO ADIGE	**77**	2	4	9	7	1	9	1	5	4	1	5	7	3	16	1	4
L'ARENA	**66**	3	2	5	15	2	3	0	3	8	3	0	1	3	18	0	1
AVVENIRE	**90**	1	8	15	14	5	10	0	6	3	0	0	10	3	12	2	1
IL CENTRO	**44**	2	6	3	1	3	2	0	2	2	1	1	2	4	15	0	1
CORRIERE DELL' UMBRIA	**51**	0	3	4	3	3	3	0	8	4	7	1	2	3	8	2	1
CORRIERE DELLA SERA	**903**	58	51	96	117	48	64	16	119	40	10	24	60	44	89	12	55
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**213**	14	21	10	22	12	13	4	29	15	11	6	15	8	19	5	10
L'ECO DI BERGAMO	**118**	2	6	11	16	6	8	0	3	9	4	10	10	7	17	0	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**363**	23	27	15	41	18	25	2	51	26	16	10	26	21	35	8	19
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	**126**	6	12	14	17	6	10	4	11	2	3	1	5	1	25	4	5
GAZZETTA DEL SUD	**148**	9	11	7	16	5	11	4	5	1	9	7	2	11	40	7	3
GAZZETTA DI MANTOVA	**66**	4	3	2	2	6	2	3	4	3	4	3	5	7	16	2	1
GAZZETTA DI PARMA	**90**	3	2	8	2	1	16	1	23	2	0	2	5	3	12	2	7
GAZZETTA DI REGGIO	**33**	0	1	0	1	1	16	0	2	1	1	1	1	4	4	0	0
IL GAZZETTINO	**237**	8	15	20	22	7	39	3	26	6	3	1	21	6	42	6	12
IL GIORNALE	**282**	11	18	33	25	19	22	1	27	8	7	8	30	11	32	7	23
GIORNALE DI BRESCIA	**117**	12	7	5	3	7	9	0	5	5	3	2	7	10	26	2	14
GIORNALE DI SICILIA	**134**	6	13	10	16	7	11	4	10	4	1	3	7	9	21	7	4
IL GIORNALE DI VICENZA	**75**	2	0	11	1	1	7	0	3	7	0	0	8	4	19	0	11
IL GIORNO	**134**	12	8	18	9	7	5	1	19	5	2	7	11	3	22	1	4
ITALIA OGGI	**40**	0	6	0	5	5	2	4	4	2	3	1	0	0	2	7	0
LIBERTA'	**57**	2	2	4	2	3	3	0	3	3	2	8	10	1	6	0	8
IL MANIFESTO	**53**	12	10	1	3	1	1	0	6	1	1	0	5	0	5	2	4
IL MATTINO	**176**	6	8	13	24	13	12	7	15	4	2	10	13	9	34	3	4
IL MATTINO DI PADOVA	**63**	2	2	5	8	1	5	4	6	2	3	2	6	4	11	0	2
IL MESSAGGERO	**405**	30	26	39	39	16	25	12	43	18	10	17	19	17	76	8	11
MESSAGGERO VENETO	**69**	0	4	5	6	1	10	2	6	4	0	4	10	2	7	0	5
LA NAZIONE	**266**	21	14	13	34	15	13	8	13	5	10	7	17	21	53	4	17
LA NUOVA FERRARA	**28**	1	2	0	0	1	7	1	5	2	0	2	1	3	1	0	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	**43**	1	1	0	6	0	17	0	2	6	0	0	1	4	3	1	0
LA NUOVA SARDEGNA	**100**	0	3	19	10	2	12	2	7	5	2	4	4	10	14	3	4
LA NUOVA VENEZIA	**20**	0	0	0	5	1	5	0	3	0	0	1	0	0	3	0	1
IL PICCOLO	**87**	3	3	10	4	6	5	2	4	4	1	6	17	5	8	4	3
PROVINCIA DI CO/LC	**71**	4	0	3	3	4	1	0	14	6	2	1	11	4	9	1	6
LA PROVINCIA (CR)	**53**	3	1	5	0	0	1	0	9	1	0	3	12	6	10	0	1
LA PROVINCIA PAVESE	**48**	5	2	3	0	3	0	1	6	1	2	3	10	5	5	0	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	**51**	0	5	6	3	1	1	1	6	3	1	1	1	0	17	1	2
LA REPUBBLICA	**914**	72	93	61	130	63	69	11	89	41	18	21	52	31	108	11	43
IL RESTO DEL CARLINO	**405**	30	21	22	41	21	64	16	39	10	9	13	22	17	47	5	30
IL SECOLO XIX	**266**	24	5	13	41	15	19	5	28	14	11	7	17	10	28	1	31
LA SICILIA	**86**	3	10	3	12	10	2	4	10	5	1	1	4	2	14	1	3
IL SOLE 24 ORE	**400**	19	30	36	59	36	24	7	38	21	10	10	23	15	46	9	18
LA STAMPA	**590**	18	46	61	42	30	19	21	68	31	11	18	44	43	84	19	36
IL TEMPO	**113**	3	13	11	19	3	2	5	9	13	4	0	2	5	16	3	6
IL TIRRENO	**166**	13	11	13	16	16	9	9	12	7	11	4	6	11	17	2	9
LA TRIBUNA DI TREVISO	**36**	7	3	0	1	1	3	0	1	1	2	1	4	1	8	0	2
TUTTOSPORT	**82**	4	10	7	9	2	4	1	11	2	1	1	8	5	15	1	3
L'UNIONE SARDA	**127**	1	4	13	13	1	17	3	14	4	3	5	6	3	28	6	5
L'UNITA'	**149**	24	12	7	10	12	14	0	9	12	5	3	10	8	19	1	3
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**366**	20	30	24	40	14	27	10	44	26	11	13	25	17	40	12	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**654**	44	51	37	73	24	40	3	85	37	20	22	51	26	92	17	31
TUTTOSPORT	**150**	3	15	22	13	0	6	1	17	5	3	0	15	6	35	2	7
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**188**	13	20	8	19	12	11	3	26	13	10	4	13	7	15	4	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**314**	19	23	11	36	17	23	2	45	24	15	8	22	21	25	6	17
TUTTOSPORT	**70**	4	9	4	8	2	3	1	9	1	1	1	7	5	12	1	2
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**592**	33	65	35	83	45	58	7	71	26	8	13	30	15	68	7	25
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**270**	14	21	12	39	13	25	6	26	14	6	7	18	11	40	9	11
IO DONNA	**715**	54	37	64	86	47	47	12	87	35	8	10	52	23	107	13	32
PRIMO PIANO	**249**	28	13	10	29	11	25	8	18	5	6	13	24	9	38	2	10
SETTE	**755**	57	48	74	108	32	43	6	83	27	8	21	56	29	102	12	50
SPECCHIO DELLA STAMPA	**434**	31	40	51	49	27	16	11	52	23	7	6	20	20	53	14	14
TV SETTE	**757**	58	43	80	94	33	55	11	93	33	12	17	49	26	107	16	31
IL VENERDI'	**1224**	97	116	68	169	96	96	21	131	51	16	23	71	37	166	10	56

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**5.5**	**4.3**	**7.0**	**6.9**	**3.9**	**8.1**	**2.6**	**9.3**	**3.6**	**2.0**	**4.6**	**10.3**	**6.1**	**18.4**	**2.1**	**5.3**
L'ADIGE	100.0	2.4	7.6	10.4	8.1	1.3	9.8	0.0	4.6	0.4	0.4	2.9	11.7	9.3	19.8	0.9	10.5
ALTO ADIGE	100.0	3.2	4.8	11.5	8.8	1.1	11.0	1.1	6.1	5.7	1.0	5.9	8.8	3.9	21.2	0.7	5.2
L'ARENA	100.0	4.5	2.4	7.5	22.0	2.4	4.4	0.0	4.3	12.5	4.4	0.0	0.9	5.1	27.0	0.7	1.8
AVVENIRE	100.0	0.9	9.3	16.6	15.6	5.1	10.9	0.0	6.3	2.9	0.4	0.0	11.1	3.9	13.5	2.1	1.4
IL CENTRO	100.0	4.2	13.6	5.8	2.8	5.8	3.9	0.0	4.1	5.5	1.5	1.6	4.0	10.1	34.0	0.0	3.1
CORRIERE DELL' UMBRIA	100.0	0.6	6.4	7.7	5.7	5.4	5.0	0.3	15.4	7.2	13.9	1.0	4.6	5.4	15.4	3.7	2.3
CORRIERE DELLA SERA	100.0	6.4	5.7	10.6	13.0	5.3	7.1	1.8	13.1	4.4	1.1	2.7	6.6	4.9	9.8	1.3	6.1
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	6.6	10.1	4.8	10.3	5.6	6.2	2.0	13.4	6.9	4.9	2.6	7.1	4.0	8.8	2.2	4.5
L'ECO DI BERGAMO	100.0	1.3	5.4	9.0	13.6	5.1	6.8	0.1	2.9	7.8	3.3	8.2	8.4	6.0	14.1	0.0	8.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	6.3	7.5	4.1	11.4	5.0	7.0	0.5	14.1	7.0	4.3	2.8	7.2	5.9	9.6	2.1	5.2
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	5.0	9.5	10.9	13.2	5.1	7.8	3.2	8.7	1.4	2.5	1.1	4.0	0.8	19.8	3.3	3.8
GAZZETTA DEL SUD	100.0	5.8	7.2	4.9	11.1	3.6	7.3	3.0	3.7	0.4	6.1	4.8	1.6	7.6	26.7	4.7	1.7
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	5.9	4.4	2.4	2.8	8.7	3.4	4.1	6.2	4.9	5.7	4.4	7.8	10.8	24.2	2.8	1.6
GAZZETTA DI PARMA	100.0	3.9	2.1	9.4	1.9	1.1	17.8	1.6	25.4	1.9	0.0	2.0	5.7	3.3	13.1	2.8	8.2
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	1.0	2.0	0.7	2.8	2.1	49.1	0.0	6.0	3.6	2.8	2.8	3.9	11.7	11.5	0.0	0.0
IL GAZZETTINO	100.0	3.5	6.4	8.6	9.2	2.8	16.3	1.1	10.8	2.7	1.2	0.5	8.7	2.7	17.7	2.7	5.2
IL GIORNALE	100.0	4.0	6.2	11.7	8.9	6.6	7.9	0.4	9.5	2.8	2.4	2.7	10.8	3.9	11.4	2.4	8.2
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	10.6	5.7	4.5	2.8	5.9	7.5	0.0	4.2	4.3	2.4	1.8	5.9	8.3	22.2	1.7	12.2
GIORNALE DI SICILIA	100.0	4.4	10.1	7.7	12.0	5.1	8.1	3.3	7.8	3.2	0.6	1.9	5.2	7.0	15.5	4.9	3.1
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	2.5	0.0	14.6	1.7	1.9	9.2	0.0	3.4	9.3	0.0	0.0	11.2	5.1	25.8	0.6	14.8
IL GIORNO	100.0	8.9	5.6	13.4	6.9	5.5	4.0	0.4	14.4	4.0	1.6	5.2	7.8	2.1	16.3	0.8	3.2
ITALIA OGGI	100.0	0.0	13.9	0.0	13.6	11.2	4.7	9.7	10.2	4.0	6.5	3.1	0.0	0.0	6.1	16.3	0.7
LIBERTA'	100.0	3.2	3.1	7.4	2.9	4.8	5.2	0.0	5.7	6.0	4.2	13.2	17.7	2.3	9.8	0.2	14.4
IL MANIFESTO	100.0	23.3	18.3	1.5	6.0	2.6	1.3	0.0	10.7	2.8	2.1	0.0	10.0	0.7	9.5	4.3	6.9
IL MATTINO	100.0	3.4	4.4	7.4	13.6	7.2	6.6	4.0	8.5	2.3	1.4	5.8	7.2	5.0	19.2	1.7	2.3
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	3.8	3.4	8.6	12.1	1.6	8.0	6.0	8.9	2.9	4.3	2.9	10.2	5.9	18.0	0.0	3.4
IL MESSAGGERO	100.0	7.3	6.5	9.7	9.6	4.0	6.1	2.9	10.6	4.4	2.4	4.2	4.6	4.3	18.8	1.9	2.8
MESSAGGERO VENETO	100.0	0.4	6.0	7.7	9.3	0.9	15.3	3.5	8.6	5.2	0.5	6.3	14.5	3.3	10.4	0.0	7.9
LA NAZIONE	100.0	7.9	5.3	4.9	12.7	5.6	5.0	3.1	5.0	1.9	3.8	2.6	6.4	8.0	19.8	1.5	6.5
LA NUOVA FERRARA	100.0	2.1	5.5	0.7	0.8	3.8	24.1	4.4	18.8	7.6	0.0	8.4	4.6	9.7	5.2	0.0	4.4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	2.4	2.9	0.0	13.6	0.0	39.7	0.0	5.1	15.3	0.0	0.0	1.8	9.5	7.0	2.4	0.5
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	0.0	3.0	18.9	9.9	1.6	11.5	2.4	6.7	4.9	1.8	3.9	4.0	10.2	13.8	3.3	4.1
LA NUOVA VENEZIA	100.0	1.9	0.0	0.0	27.1	4.5	27.3	1.5	14.9	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0	13.1	0.0	2.9
IL PICCOLO	100.0	2.9	3.9	11.8	5.0	7.4	5.2	2.2	4.9	5.0	1.2	7.0	19.7	6.3	9.5	4.6	3.3
PROVINCIA DI CO/LC	100.0	5.2	0.2	4.7	4.5	5.1	1.9	0.0	20.4	8.9	3.2	1.6	16.2	5.9	13.3	0.8	8.1
LA PROVINCIA (CR)	100.0	6.5	1.0	10.1	0.8	0.0	1.0	0.2	16.4	2.4	0.0	6.5	23.2	10.6	19.0	0.0	2.3
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	10.1	3.3	7.2	0.4	5.6	0.0	2.4	13.5	2.2	3.7	6.1	20.8	10.7	11.2	0.0	2.9
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	0.5	9.9	12.6	6.6	2.6	2.6	2.8	11.1	5.4	2.0	2.1	2.7	0.0	33.3	2.7	3.1
LA REPUBBLICA	100.0	7.9	10.1	6.7	14.2	6.9	7.6	1.2	9.8	4.5	1.9	2.3	5.7	3.4	11.9	1.2	4.7
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	7.3	5.1	5.4	10.2	5.1	15.9	3.9	9.6	2.4	2.3	3.1	5.3	4.1	11.5	1.3	7.5
IL SECOLO XIX	100.0	9.0	1.8	4.7	15.5	5.5	7.2	1.8	10.6	5.1	4.0	2.5	6.3	3.8	10.4	0.3	11.5
LA SICILIA	100.0	3.9	11.1	3.7	13.5	11.5	2.7	4.3	11.7	6.3	1.1	1.4	5.0	2.2	16.5	1.0	4.0
IL SOLE 24 ORE	100.0	4.7	7.4	9.0	14.7	9.0	6.0	1.7	9.4	5.3	2.4	2.4	5.8	3.8	11.5	2.3	4.6
LA STAMPA	100.0	3.1	7.7	10.3	7.2	5.1	3.3	3.6	11.5	5.3	1.8	3.0	7.5	7.3	14.2	3.2	6.0
IL TEMPO	100.0	2.8	11.6	9.5	17.2	2.3	1.3	4.4	8.1	11.6	3.1	0.3	1.5	4.3	13.8	2.6	5.6
IL TIRRENO	100.0	8.1	6.4	8.1	9.9	9.4	5.5	5.3	7.3	4.5	6.7	2.5	3.4	6.4	10.0	1.3	5.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	19.8	7.0	1.0	3.7	3.0	7.5	0.0	4.0	3.0	5.6	2.0	12.1	2.9	23.0	0.7	4.6
TUTTOSPORT	100.0	4.7	12.2	8.3	10.7	1.9	4.6	0.8	12.9	2.3	1.6	0.7	10.4	5.8	18.7	1.0	3.2
L'UNIONE SARDA	100.0	0.6	3.4	10.6	9.8	0.5	13.5	2.6	11.3	3.2	2.7	4.1	4.5	2.2	22.3	4.9	3.7
L'UNITA'	100.0	15.9	8.0	4.9	6.7	7.9	9.6	0.0	6.2	7.8	3.3	1.8	6.9	5.3	13.0	0.6	2.2
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	5.4	8.3	6.7	10.9	3.9	7.3	2.7	12.1	7.1	3.0	3.5	7.0	4.7	10.9	3.3	3.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	6.7	7.7	5.6	11.2	3.7	6.1	0.5	13.0	5.7	3.1	3.4	7.8	4.0	14.1	2.5	4.8
TUTTOSPORT	100.0	2.2	9.9	14.9	8.8	0.0	3.9	0.8	11.6	3.0	1.9	0.0	10.0	4.2	23.1	1.3	4.4
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	7.0	10.6	4.2	10.1	6.2	5.8	1.8	13.8	6.9	5.6	2.3	7.1	3.8	8.2	1.9	4.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	6.1	7.5	3.6	11.5	5.5	7.3	0.5	14.5	7.5	4.7	2.5	7.0	6.6	8.1	1.9	5.3
TUTTOSPORT	100.0	5.6	13.1	5.9	11.4	2.6	4.9	0.9	13.4	2.0	1.4	1.0	10.5	6.4	17.1	0.9	2.8
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	5.6	11.0	5.9	14.1	7.7	9.9	1.2	12.0	4.4	1.4	2.2	5.1	2.6	11.4	1.2	4.2
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	5.3	7.6	4.3	14.3	4.8	9.2	2.1	9.6	5.1	2.2	2.4	6.7	4.1	14.8	3.4	4.1
IO DONNA	100.0	7.5	5.2	9.0	12.0	6.6	6.5	1.7	12.2	4.9	1.1	1.4	7.2	3.2	15.0	1.8	4.5
PRIMO PIANO	100.0	11.1	5.2	3.8	11.5	4.4	9.9	3.2	7.3	2.1	2.3	5.4	9.8	3.7	15.4	0.8	4.2
SETTE	100.0	7.6	6.3	9.8	14.3	4.3	5.7	0.8	11.0	3.6	1.1	2.8	7.4	3.8	13.5	1.5	6.6
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	7.0	9.3	11.9	11.2	6.3	3.7	2.4	12.0	5.3	1.7	1.4	4.7	4.6	12.2	3.2	3.3
TV SETTE	100.0	7.6	5.7	10.6	12.4	4.4	7.3	1.5	12.2	4.3	1.6	2.2	6.5	3.4	14.1	2.1	4.1
IL VENERDI'	100.0	7.9	9.5	5.5	13.8	7.9	7.9	1.7	10.7	4.1	1.3	1.8	5.8	3.0	13.6	0.8	4.6

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**20056**	**1103**	**865**	**1401**	**1380**	**773**	**1617**	**518**	**1863**	**724**	**396**	**932**	**2071**	**1229**	**3699**	**423**	**1061**
% DI COMPOSIZIONE	**100.0**	**5.5**	**4.3**	**7.0**	**6.9**	**3.9**	**8.1**	**2.6**	**9.3**	**3.6**	**2.0**	**4.6**	**10.3**	**6.1**	**18.4**	**2.1**	**5.3**
L'ADIGE	**100.0**	43	177	149	118	33	121	0	50	10	21	62	113	151	107	45	198
ALTO ADIGE	**100.0**	58	112	164	128	29	137	44	66	157	50	126	85	63	115	31	99
L'ARENA	**100.0**	81	56	108	320	62	55	0	47	347	221	0	9	83	146	34	34
AVVENIRE	**100.0**	17	215	238	227	134	135	0	67	81	21	0	108	63	73	99	27
IL CENTRO	**100.0**	77	315	83	41	149	48	0	45	152	74	35	39	165	184	0	58
CORRIERE DELL' UMBRIA	**100.0**	11	148	110	82	140	62	11	166	199	705	22	45	89	83	176	43
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	117	132	152	189	138	89	69	141	121	55	58	64	79	53	62	115
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	120	233	69	149	146	77	77	144	192	250	57	68	65	48	105	84
L'ECO DI BERGAMO	**100.0**	24	125	129	198	132	84	4	31	217	166	176	82	98	76	0	153
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	114	175	59	166	130	87	21	152	195	218	59	70	96	52	98	98
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	**100.0**	92	220	156	192	132	97	124	93	39	126	24	38	12	107	159	72
GAZZETTA DEL SUD	**100.0**	105	166	70	161	93	90	114	40	12	311	103	16	123	145	222	32
GAZZETTA DI MANTOVA	**100.0**	107	103	35	40	226	42	157	67	136	286	95	75	176	131	131	30
GAZZETTA DI PARMA	**100.0**	70	48	134	28	30	221	61	273	52	0	43	55	54	71	131	155
GAZZETTA DI REGGIO	**100.0**	19	46	11	41	53	609	0	65	99	144	60	38	191	62	0	0
IL GAZZETTINO	**100.0**	63	149	124	134	72	202	41	116	73	61	11	84	43	96	127	99
IL GIORNALE	**100.0**	73	144	168	130	171	98	17	102	79	123	59	104	63	62	113	155
GIORNALE DI BRESCIA	**100.0**	193	133	64	41	152	93	0	45	120	123	38	57	136	120	83	230
GIORNALE DI SICILIA	**100.0**	80	234	110	175	133	101	126	84	88	31	41	50	114	84	234	59
IL GIORNALE DI VICENZA	**100.0**	46	0	209	24	49	114	0	36	257	0	0	109	83	140	26	280
IL GIORNO	**100.0**	161	130	192	100	143	49	16	155	110	80	112	76	34	89	40	60
ITALIA OGGI	**100.0**	0	323	0	198	292	58	376	109	111	328	66	0	0	33	771	13
LIBERTA'	**100.0**	59	72	106	42	123	65	0	61	166	211	283	171	38	53	11	271
IL MANIFESTO	**100.0**	423	424	22	87	68	16	0	115	77	108	0	97	11	52	203	131
IL MATTINO	**100.0**	61	103	106	198	187	82	157	91	63	71	124	70	81	104	79	44
IL MATTINO DI PADOVA	**100.0**	69	80	124	176	41	99	233	96	81	216	63	98	96	98	0	64
IL MESSAGGERO	**100.0**	133	150	139	139	105	75	113	114	121	122	91	45	70	102	90	53
MESSAGGERO VENETO	**100.0**	8	140	111	136	25	189	136	93	145	27	136	140	53	56	0	149
LA NAZIONE	**100.0**	144	122	70	185	144	62	119	53	53	190	56	62	130	108	73	123
LA NUOVA FERRARA	**100.0**	38	127	9	11	99	299	171	202	212	0	181	44	159	28	0	82
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	**100.0**	43	68	0	197	0	492	0	55	423	0	0	17	155	38	113	9
LA NUOVA SARDEGNA	**100.0**	0	69	270	144	42	143	92	72	136	93	84	39	167	75	156	78
LA NUOVA VENEZIA	**100.0**	35	0	0	394	118	338	57	160	0	0	148	0	0	71	0	54
IL PICCOLO	**100.0**	52	89	170	73	193	64	84	53	139	62	151	191	102	51	217	63
PROVINCIA DI CO/LC	**100.0**	94	4	67	65	132	23	0	220	245	163	35	157	96	72	38	153
LA PROVINCIA (CR)	**100.0**	118	24	145	11	0	13	6	176	66	0	140	225	173	103	0	44
LA PROVINCIA PAVESE	**100.0**	183	77	103	6	144	0	91	145	61	187	131	202	174	61	0	55
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	**100.0**	9	229	180	96	67	33	108	120	149	102	46	26	0	180	128	58
LA REPUBBLICA	**100.0**	144	235	95	207	179	94	47	105	124	98	48	56	55	64	58	89
IL RESTO DEL CARLINO	**100.0**	133	117	77	148	131	197	150	104	66	118	67	51	68	63	62	142
IL SECOLO XIX	**100.0**	163	41	68	226	143	89	69	114	142	203	54	61	62	56	16	217
LA SICILIA	**100.0**	71	257	53	197	299	34	168	126	174	55	30	48	36	89	49	76
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	86	172	129	214	234	74	66	101	146	124	51	56	62	62	109	87
LA STAMPA	**100.0**	56	179	147	104	132	40	141	124	147	91	64	73	119	77	150	114
IL TEMPO	**100.0**	51	268	136	251	58	17	170	87	322	158	7	14	70	75	125	106
IL TIRRENO	**100.0**	147	149	116	144	245	68	205	78	124	341	55	32	104	54	63	99
LA TRIBUNA DI TREVISO	**100.0**	360	163	15	54	78	94	0	43	83	282	43	117	47	125	33	87
TUTTOSPORT	**100.0**	86	284	118	155	50	58	33	139	64	80	16	100	95	101	46	61
L'UNIONE SARDA	**100.0**	10	79	152	143	14	167	102	121	88	136	87	44	36	121	235	71
L'UNITA'	**100.0**	290	185	69	97	204	119	0	66	215	167	39	67	86	71	28	43
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	97	192	96	158	102	91	105	131	196	150	76	67	77	59	154	61
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	122	179	80	162	95	76	20	140	158	158	73	76	65	76	120	90
TUTTOSPORT	**100.0**	40	230	213	128	0	48	29	125	84	98	0	97	69	125	62	82
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	127	246	60	146	160	72	68	149	190	282	50	69	61	44	89	92
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	111	173	51	167	142	91	21	156	208	238	55	67	107	44	90	100
TUTTOSPORT	**100.0**	103	303	85	165	68	61	34	144	56	73	21	102	105	93	41	53
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**100.0**	102	254	85	205	199	123	47	129	123	69	48	50	42	62	58	80
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**100.0**	96	176	61	208	125	114	81	103	142	112	52	64	67	80	163	77
IO DONNA	**100.0**	136	121	129	175	171	81	68	131	135	58	31	70	53	81	85	85
PRIMO PIANO	**100.0**	201	121	55	167	115	122	124	78	58	114	115	95	61	83	38	79
SETTE	**100.0**	138	146	140	208	111	71	29	118	99	54	60	72	62	73	72	125
SPECCHIO DELLA STAMPA	**100.0**	128	215	170	162	162	45	94	129	147	84	31	45	75	66	153	62
TV SETTE	**100.0**	138	132	152	180	113	90	58	132	119	81	47	63	56	77	99	77
IL VENERDI'	**100.0**	144	219	79	201	204	97	67	115	114	66	40	56	50	74	37	87

ANALISI DEI LETTORI NUMERO MEDIO

- secondo sesso/caratteri socio-demografici

Adulti

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**49445**	**2687**	**2582**	**2542**	**3778**	**2091**	**4001**	**1063**	**5479**	**2780**	**2185**	**1847**	**5412**	**2493**	**6415**	**950**	**3139**
AMICA	**1014**	59	91	68	93	53	64	27	107	76	24	28	62	38	153	22	49
ANNA	**1167**	61	91	107	115	68	70	14	106	104	55	32	83	29	116	35	81
AUTO OGGI	**815**	51	61	19	86	34	57	8	130	80	74	8	60	21	51	20	55
AUTOSPRINT	**656**	54	29	31	87	48	58	4	63	63	43	9	37	22	47	15	46
BELLA	**790**	56	35	62	62	44	49	18	87	50	39	28	70	33	95	19	42
CHI	**1500**	99	95	88	113	63	137	53	174	128	75	48	130	31	170	20	75
CONFIDENZE	**1006**	52	49	56	71	55	105	42	93	45	23	31	78	54	187	21	44
DOMENICA QUIZ	**294**	20	20	16	40	14	20	3	30	19	6	2	21	20	34	5	24
DONNA MODERNA	**3985**	176	326	252	382	255	313	97	369	276	197	110	256	144	504	110	218
L'ESPRESSO	**2161**	147	283	106	338	113	126	32	242	130	79	37	133	57	142	43	153
EVA EXPRESS TREMILA	**627**	28	48	29	27	25	67	16	89	54	40	22	48	22	59	19	34
FAMIGLIA CRISTIANA	**5053**	242	273	309	539	229	371	100	397	282	181	124	545	171	900	117	274
FILM TV	**307**	17	38	15	39	10	12	4	31	22	24	3	22	12	27	7	25
GENTE	**4123**	251	262	276	397	205	337	90	375	264	213	103	342	162	515	95	234
GIOIA	**1363**	73	81	66	143	71	99	34	126	117	64	55	106	49	165	35	81
IL GIORNALINO	**385**	14	18	28	56	17	32	13	36	24	36	2	22	5	52	1	26
GRAND HOTEL	**947**	41	68	50	52	38	75	22	105	60	50	57	76	53	125	17	58
GRAZIA	**1455**	73	136	131	123	65	115	17	167	111	69	30	115	46	132	39	88
GUERIN SPORTIVO	**440**	10	51	11	50	14	36	6	53	27	36	8	28	18	43	10	36
GUIDA TV	**1560**	70	111	78	148	80	128	21	159	85	64	44	89	69	268	40	107
INTIMITA'	**1120**	67	61	86	83	51	95	36	121	47	47	53	85	49	165	23	53
MAGAZINE BEAUTIFUL	**467**	21	40	13	27	15	34	21	36	91	45	21	23	10	30	9	31
IL MONDO	**117**	3	16	7	10	9	4	1	21	13	4	5	5	1	8	0	11
MOTOSPRINT	**619**	33	34	29	55	44	50	10	49	90	70	4	40	17	37	13	43
NOVELLA 2000	**1092**	43	95	31	71	46	82	38	130	85	75	47	110	28	126	35	50
OGGI	**4138**	186	265	262	370	193	305	106	366	273	213	149	363	188	525	92	283
PANORAMA	**3346**	173	309	173	434	178	207	56	386	285	176	63	223	101	272	46	264
SORRISI E CANZONI TV	**8594**	465	533	412	627	414	763	215	953	661	588	245	664	388	995	174	498
STOP	**637**	38	18	21	33	33	50	10	91	30	17	20	79	27	121	9	40
TELEPIU'	**2120**	108	123	109	179	98	157	45	262	160	150	82	148	68	235	61	134
TELESETTE	**2242**	123	136	127	206	116	159	38	280	159	133	72	143	85	266	47	153
TOPOLINO	**2307**	134	213	84	255	143	176	40	289	184	119	61	161	63	197	63	125
VISTO	**554**	24	28	26	23	22	42	4	66	50	36	25	46	16	85	20	43
VIVERSANI & BELLI	**1952**	95	167	102	195	104	122	50	166	179	101	66	140	63	252	61	89
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1564**	134	207	71	207	131	119	26	178	82	40	23	102	27	114	32	71
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**2312**	104	190	77	228	100	199	28	267	166	198	46	200	73	215	56	165
IO DONNA	**1644**	111	125	103	204	138	100	19	206	113	36	21	132	40	167	18	109
PRIMO PIANO	**838**	80	53	28	77	52	92	9	78	59	24	25	68	29	96	9	59
SETTE	**2398**	173	188	138	301	153	155	19	288	144	78	43	206	71	202	43	196
SPECCHIO DELLA STAMPA	**1241**	92	129	88	164	73	66	12	125	112	56	11	81	36	113	28	56
TV SETTE	**2286**	163	155	148	268	134	169	27	269	140	86	47	176	75	226	47	155
IL VENERDI'	**3520**	293	402	172	508	260	232	64	376	177	107	46	223	94	318	52	197

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**49445**	**2687**	**2582**	**2542**	**3778**	**2091**	**4001**	**1063**	**5479**	**2780**	**2185**	**1847**	**5412**	**2493**	**6415**	**950**	**3139**
ABITARE	**439**	26	55	23	56	30	18	4	63	19	28	0	29	4	31	21	32
AD	**714**	43	76	58	100	31	32	9	67	52	16	6	67	22	47	37	49
AIRONE	**883**	72	89	46	112	73	61	11	86	78	34	11	66	15	54	12	62
AMADEUS	**189**	21	23	4	21	12	9	0	19	6	14	6	8	2	18	8	16
ARCHEO	**310**	46	34	7	52	16	10	0	35	26	6	3	34	0	17	2	22
ASTRA	**571**	35	54	20	53	26	39	13	60	86	30	2	32	16	48	26	34
A TAVOLA	**241**	6	19	17	22	20	21	4	27	14	12	3	15	4	32	13	12
AUTO	**1174**	54	100	42	84	43	133	10	142	113	117	20	88	29	84	31	84
L'AUTOMOBILE	**1394**	74	89	66	136	63	113	19	158	116	97	31	101	50	144	36	104
BELL'EUROPA	**332**	26	36	9	62	16	30	5	47	28	5	0	13	5	12	8	30
BELL'ITALIA	**721**	49	80	41	99	31	56	7	99	52	35	6	47	14	54	15	39
BENISSIMO	**321**	14	32	18	36	14	18	12	19	30	13	8	21	8	63	6	9
BIMBI SANI E BELLI	**1267**	53	111	80	123	76	105	38	90	108	70	39	71	37	183	23	62
BRAVA CASA	**1193**	64	119	84	149	82	71	43	118	59	61	14	71	28	133	40	57
BUONA CUCINA	**575**	27	57	40	51	16	48	26	49	32	26	24	26	19	89	20	22
BURDA	**1136**	67	81	85	104	68	65	43	80	71	65	32	51	47	215	31	31
CAPITAL	**417**	20	32	34	59	42	16	11	36	32	26	6	21	13	33	7	29
CARNET	**194**	14	29	4	22	1	12	0	18	25	4	2	11	5	16	3	28
CASAVIVA	**1901**	90	189	137	199	114	123	41	216	103	83	32	110	71	211	69	113
CENTO COSE ENERGY	**628**	32	76	42	57	23	36	11	61	88	36	3	45	10	56	5	48
CIAK	**1078**	81	101	47	108	49	68	26	124	145	102	7	62	12	58	20	68
CIPRIA	**319**	27	41	15	37	19	19	13	34	26	13	2	21	7	19	10	16
CLASS	**267**	15	34	5	30	19	21	2	17	28	13	0	25	5	24	1	28
CLUB 3	**239**	14	9	30	38	16	16	2	20	15	6	6	16	7	32	1	10
COME STAI	**393**	12	53	26	46	22	25	10	35	30	16	13	34	15	36	9	10
CONSIGLI PRATICI	**220**	21	13	10	15	15	25	3	32	12	5	5	12	2	26	9	15
COSE DI CASA	**1897**	88	193	124	183	83	114	50	206	127	113	35	114	79	246	49	92
LA CUCINA ITALIANA	**1027**	53	98	69	134	32	61	19	104	58	41	28	62	37	152	25	55
CUCINA MODERNA	**1408**	87	95	110	110	66	130	50	140	76	31	34	93	92	192	21	81
DONNA	**843**	45	67	53	66	32	72	21	75	76	55	19	47	35	111	21	46
DONNA E MAMMA	**480**	27	46	28	48	46	22	15	44	23	34	9	31	15	67	2	21
DOVE	**397**	29	44	16	68	33	29	5	36	26	11	5	15	3	29	7	39
ELLE	**597**	29	51	41	49	48	50	17	44	67	27	10	51	16	45	19	33
ELLE DECOR	**138**	16	23	7	27	9	5	1	10	6	7	2	3	2	8	3	10
FOCUS	**3734**	228	370	169	411	239	246	55	458	345	281	44	247	81	236	74	250
GARDENIA	**397**	29	37	22	50	42	16	7	44	25	4	7	27	16	43	6	22
GENTE MESE	**1355**	59	126	95	149	71	98	33	103	101	78	35	98	37	180	40	52
GENTE MONEY	**317**	16	27	22	37	26	15	1	18	35	11	3	19	12	31	7	38
GENTE MOTORI	**1580**	83	132	68	194	49	143	17	180	167	105	28	111	55	123	33	94
GENTE VIAGGI	**760**	55	70	25	121	50	65	6	86	52	44	9	53	11	57	9	48
GLAMOUR	**340**	20	42	16	24	34	20	10	39	49	14	5	25	11	18	5	9
GULLIVER	**343**	29	50	17	44	9	20	3	43	25	16	6	32	11	12	3	25
INSIEME	**329**	18	38	15	23	21	25	5	42	18	13	2	25	21	38	12	14
IO E IL MIO BAMBINO	**959**	54	85	58	99	64	52	41	72	87	59	23	37	37	135	16	38
JESUS	**132**	10	7	6	17	4	19	6	1	7	5	2	13	0	26	4	4
MADRE	**191**	8	10	18	19	3	26	9	11	13	5	6	17	0	42	0	3
MARIE CLAIRE	**941**	54	81	40	79	53	81	28	89	104	55	8	70	20	78	33	69
MAX	**1235**	83	145	39	129	48	68	22	136	192	135	11	72	19	40	22	74
MERIDIANI	**150**	6	21	9	23	8	3	0	13	17	8	0	8	0	4	8	23
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1688**	73	81	135	201	66	121	39	100	63	53	45	152	57	391	46	65
LA MIA BOUTIQUE	**375**	25	24	25	54	22	14	14	19	40	19	7	15	20	48	13	15
LA MIA CASA	**408**	16	51	34	24	21	29	8	39	29	31	11	28	14	45	9	17
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	**506**	27	63	25	46	27	30	6	59	51	25	11	33	12	41	20	29
NAUTICA	**233**	8	21	17	32	9	4	2	37	18	13	4	15	3	24	0	26
PESCARE	**530**	19	31	19	46	31	37	2	54	46	40	13	66	12	50	24	40
PRATICA	**349**	6	39	29	55	20	31	23	24	18	19	10	23	9	19	9	16
QUATTRORUOTE	**5296**	223	442	258	576	256	424	86	570	450	400	93	401	173	441	115	389
QUATTRO ZAMPE	**358**	19	23	27	28	25	20	11	47	27	25	6	23	2	37	8	28
QUI TOURING	**973**	65	64	78	161	80	76	5	80	49	37	37	58	26	72	17	67
RAKAM	**645**	26	51	41	73	27	42	19	60	40	32	15	40	24	101	13	41
SALE & PEPE	**652**	42	77	48	89	39	66	8	52	20	32	7	28	28	59	21	36
SALVE	**348**	22	32	20	54	24	25	13	19	28	11	10	15	8	42	9	16
LE SCIENZE	**555**	73	75	27	85	32	21	0	45	43	32	8	22	9	33	12	37
SELEZIONE READER'S DIGEST	**937**	42	77	74	128	46	62	19	74	57	33	30	73	26	130	13	54
SILHOUETTE DONNA	**1808**	91	174	94	172	86	118	52	161	221	110	44	98	60	204	39	84
SPAZIO CASA	**443**	18	57	45	41	17	32	14	38	30	22	10	33	15	45	7	18
SPEAK UP	**312**	28	31	11	50	29	18	3	29	30	20	1	16	10	12	9	15
STARBENE	**2176**	96	203	129	249	105	143	66	144	210	139	47	151	79	276	64	74
STARTER	**109**	0	7	0	14	7	10	0	22	7	13	3	2	3	11	2	7
TUTTI FOTOGRAFI	**190**	10	17	3	36	8	21	2	21	16	7	0	21	6	11	4	7
TUTTO	**876**	42	81	23	52	56	55	29	86	163	79	0	69	13	42	18	68
TUTTOMOTO	**955**	46	60	36	90	28	80	8	129	122	122	19	58	27	71	8	51
TUTTOTURISMO	**288**	22	21	11	51	19	22	2	28	19	15	6	22	7	18	13	13
VERA	**1121**	61	81	72	94	74	108	36	100	79	61	27	83	32	138	30	45
VIAGGIARE	**304**	14	25	13	40	23	30	5	30	26	19	1	17	10	25	9	16
VITALITY	**221**	14	30	8	26	15	28	6	17	32	0	3	20	4	9	0	9
VOGUE ITALIA	**834**	47	72	51	76	29	44	20	85	119	56	12	65	23	69	16	48
WEEKEND VIAGGI	**214**	5	22	10	29	10	20	0	38	24	8	2	23	0	11	3	8
DIANA (QUATTORDICINALE)	**255**	6	13	28	25	15	21	3	29	7	12	8	17	5	44	11	11

Adulti

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**5.4**	**5.2**	**5.1**	**7.6**	**4.2**	**8.1**	**2.1**	**11.1**	**5.6**	**4.4**	**3.7**	**10.9**	**5.0**	**13.0**	**1.9**	**6.3**
AMICA	100.0	5.8	9.0	6.7	9.2	5.2	6.3	2.7	10.5	7.5	2.4	2.7	6.1	3.8	15.1	2.1	4.8
ANNA	100.0	5.2	7.8	9.2	9.8	5.9	6.0	1.2	9.1	8.9	4.7	2.7	7.1	2.5	9.9	3.0	6.9
AUTO OGGI	100.0	6.3	7.4	2.4	10.6	4.2	7.0	1.0	15.9	9.8	9.1	1.0	7.3	2.6	6.3	2.5	6.8
AUTOSPRINT	100.0	8.2	4.4	4.7	13.3	7.4	8.8	0.7	9.6	9.6	6.6	1.4	5.7	3.4	7.2	2.3	7.0
BELLA	100.0	7.1	4.5	7.9	7.9	5.6	6.1	2.3	11.0	6.3	4.9	3.5	8.8	4.2	12.1	2.3	5.4
CHI	100.0	6.6	6.4	5.9	7.5	4.2	9.1	3.6	11.6	8.5	5.0	3.2	8.7	2.1	11.4	1.3	5.0
CONFIDENZE	100.0	5.2	4.9	5.6	7.1	5.5	10.5	4.1	9.3	4.4	2.3	3.1	7.7	5.4	18.6	2.1	4.3
DOMENICA QUIZ	100.0	6.8	6.7	5.4	13.5	4.8	6.8	0.9	10.3	6.5	2.2	0.6	7.1	6.7	11.6	1.9	8.1
DONNA MODERNA	100.0	4.4	8.2	6.3	9.6	6.4	7.9	2.4	9.3	6.9	4.9	2.8	6.4	3.6	12.6	2.8	5.5
L'ESPRESSO	100.0	6.8	13.1	4.9	15.6	5.3	5.8	1.5	11.2	6.0	3.7	1.7	6.1	2.6	6.6	2.0	7.1
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	4.4	7.6	4.7	4.2	4.0	10.7	2.6	14.3	8.6	6.4	3.5	7.7	3.5	9.3	3.0	5.4
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	4.8	5.4	6.1	10.7	4.5	7.3	2.0	7.9	5.6	3.6	2.5	10.8	3.4	17.8	2.3	5.4
FILM TV	100.0	5.6	12.2	4.8	12.6	3.2	3.8	1.5	10.2	7.2	7.8	1.0	7.1	3.8	8.7	2.4	8.2
GENTE	100.0	6.1	6.3	6.7	9.6	5.0	8.2	2.2	9.1	6.4	5.2	2.5	8.3	3.9	12.5	2.3	5.7
GIOIA	100.0	5.4	5.9	4.8	10.5	5.2	7.2	2.5	9.2	8.6	4.7	4.0	7.7	3.6	12.1	2.5	5.9
IL GIORNALINO	100.0	3.7	4.6	7.3	14.6	4.5	8.4	3.3	9.4	6.3	9.5	0.6	5.7	1.2	13.6	0.3	6.9
GRAND HOTEL	100.0	4.3	7.2	5.3	5.5	4.1	7.9	2.3	11.1	6.4	5.3	6.0	8.0	5.6	13.2	1.7	6.1
GRAZIA	100.0	5.0	9.4	9.0	8.5	4.5	7.9	1.1	11.5	7.6	4.8	2.0	7.9	3.2	9.1	2.7	6.0
GUERIN SPORTIVO	100.0	2.3	11.7	2.6	11.4	3.2	8.3	1.5	12.1	6.2	8.2	1.9	6.4	4.2	9.7	2.3	8.2
GUIDA TV	100.0	4.5	7.1	5.0	9.5	5.1	8.2	1.3	10.2	5.5	4.1	2.8	5.7	4.4	17.2	2.6	6.9
INTIMITA'	100.0	6.0	5.4	7.7	7.4	4.6	8.5	3.2	10.8	4.2	4.2	4.7	7.5	4.3	14.7	2.1	4.7
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	4.5	8.6	2.7	5.7	3.2	7.3	4.5	7.7	19.4	9.6	4.5	5.0	2.2	6.3	2.0	6.7
IL MONDO	100.0	2.1	13.5	6.1	8.2	7.5	3.8	1.2	17.5	10.9	3.1	4.4	4.4	0.6	6.8	0.0	9.7
MOTOSPRINT	100.0	5.3	5.5	4.7	8.8	7.1	8.1	1.6	8.0	14.5	11.3	0.7	6.5	2.8	6.0	2.0	6.9
NOVELLA 2000	100.0	3.9	8.7	2.9	6.5	4.2	7.5	3.5	11.9	7.8	6.9	4.3	10.0	2.6	11.6	3.2	4.6
OGGI	100.0	4.5	6.4	6.3	8.9	4.7	7.4	2.6	8.9	6.6	5.1	3.6	8.8	4.5	12.7	2.2	6.8
PANORAMA	100.0	5.2	9.2	5.2	13.0	5.3	6.2	1.7	11.5	8.5	5.3	1.9	6.7	3.0	8.1	1.4	7.9
SORRISI E CANZONI TV	100.0	5.4	6.2	4.8	7.3	4.8	8.9	2.5	11.1	7.7	6.8	2.8	7.7	4.5	11.6	2.0	5.8
STOP	100.0	5.9	2.9	3.3	5.1	5.1	7.8	1.6	14.3	4.7	2.7	3.1	12.4	4.3	19.1	1.5	6.3
TELEPIU'	100.0	5.1	5.8	5.1	8.4	4.6	7.4	2.1	12.3	7.6	7.1	3.9	7.0	3.2	11.1	2.9	6.3
TELESETTE	100.0	5.5	6.1	5.7	9.2	5.2	7.1	1.7	12.5	7.1	5.9	3.2	6.4	3.8	11.9	2.1	6.8
TOPOLINO	100.0	5.8	9.2	3.7	11.1	6.2	7.6	1.7	12.5	8.0	5.2	2.6	7.0	2.7	8.6	2.7	5.4
VISTO	100.0	4.3	5.1	4.6	4.1	4.0	7.6	0.7	11.9	9.0	6.6	4.4	8.3	2.8	15.3	3.6	7.8
VIVERSANI & BELLI	100.0	4.9	8.5	5.2	10.0	5.3	6.3	2.6	8.5	9.1	5.1	3.4	7.1	3.3	12.9	3.1	4.6
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	8.6	13.2	4.5	13.2	8.4	7.6	1.6	11.4	5.3	2.6	1.5	6.5	1.7	7.3	2.0	4.5
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	4.5	8.2	3.3	9.9	4.3	8.6	1.2	11.5	7.2	8.6	2.0	8.7	3.2	9.3	2.4	7.1
IO DONNA	100.0	6.8	7.6	6.3	12.4	8.4	6.1	1.2	12.5	6.9	2.2	1.3	8.1	2.4	10.2	1.1	6.6
PRIMO PIANO	100.0	9.5	6.4	3.4	9.2	6.2	11.0	1.1	9.3	7.0	2.9	2.9	8.1	3.5	11.5	1.0	7.0
SETTE	100.0	7.2	7.8	5.8	12.5	6.4	6.5	0.8	12.0	6.0	3.2	1.8	8.6	3.0	8.4	1.8	8.2
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	7.4	10.4	7.1	13.2	5.9	5.3	0.9	10.1	9.0	4.5	0.9	6.5	2.9	9.1	2.2	4.5
TV SETTE	100.0	7.1	6.8	6.5	11.7	5.9	7.4	1.2	11.8	6.1	3.7	2.0	7.7	3.3	9.9	2.1	6.8
IL VENERDI'	100.0	8.3	11.4	4.9	14.4	7.4	6.6	1.8	10.7	5.0	3.0	1.3	6.3	2.7	9.0	1.5	5.6

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**5.4**	**5.2**	**5.1**	**7.6**	**4.2**	**8.1**	**2.1**	**11.1**	**5.6**	**4.4**	**3.7**	**10.9**	**5.0**	**13.0**	**1.9**	**6.3**
ABITARE	100.0	5.9	12.5	5.2	12.8	6.9	4.2	1.0	14.3	4.4	6.3	0.0	6.6	0.9	7.0	4.8	7.3
AD	100.0	6.0	10.7	8.1	14.0	4.4	4.4	1.3	9.4	7.3	2.3	0.8	9.4	3.0	6.6	5.2	6.9
AIRONE	100.0	8.2	10.1	5.2	12.7	8.3	6.9	1.2	9.8	8.9	3.9	1.2	7.5	1.7	6.1	1.3	7.0
AMADEUS	100.0	11.3	12.0	2.3	11.4	6.3	4.6	0.0	10.3	3.4	7.3	3.2	4.4	1.1	9.8	4.1	8.5
ARCHEO	100.0	14.9	11.0	2.2	16.6	5.1	3.2	0.0	11.3	8.4	2.0	0.9	11.1	0.0	5.5	0.7	7.0
ASTRA	100.0	6.1	9.4	3.4	9.3	4.6	6.8	2.3	10.5	15.0	5.3	0.3	5.5	2.7	8.3	4.5	5.9
A TAVOLA	100.0	2.4	7.9	7.0	9.2	8.4	8.6	1.5	11.4	5.9	5.1	1.2	6.3	1.5	13.4	5.5	4.8
AUTO	100.0	4.6	8.5	3.6	7.1	3.7	11.3	0.9	12.1	9.7	10.0	1.7	7.5	2.5	7.2	2.6	7.1
L'AUTOMOBILE	100.0	5.3	6.4	4.8	9.7	4.5	8.1	1.3	11.3	8.3	6.9	2.2	7.2	3.6	10.3	2.6	7.5
BELL'EUROPA	100.0	7.8	10.9	2.7	18.7	4.7	9.1	1.5	14.2	8.6	1.5	0.0	3.8	1.4	3.6	2.5	9.0
BELL'ITALIA	100.0	6.8	11.1	5.6	13.7	4.2	7.8	0.9	13.7	7.2	4.8	0.9	6.5	1.9	7.5	2.0	5.5
BENISSIMO	100.0	4.4	9.9	5.7	11.3	4.5	5.8	3.8	6.0	9.2	4.0	2.4	6.5	2.5	19.7	1.7	2.6
BIMBI SANI E BELLI	100.0	4.1	8.7	6.3	9.7	6.0	8.3	3.0	7.1	8.5	5.5	3.1	5.6	2.9	14.4	1.8	4.9
BRAVA CASA	100.0	5.4	10.0	7.0	12.5	6.9	5.9	3.6	9.9	5.0	5.1	1.2	6.0	2.3	11.1	3.3	4.8
BUONA CUCINA	100.0	4.8	10.0	7.0	8.9	2.8	8.4	4.6	8.5	5.6	4.6	4.1	4.5	3.3	15.6	3.5	3.9
BURDA	100.0	5.9	7.1	7.5	9.1	6.0	5.7	3.8	7.1	6.3	5.7	2.8	4.4	4.1	18.9	2.8	2.7
CAPITAL	100.0	4.7	7.6	8.2	14.2	10.1	3.8	2.6	8.6	7.6	6.2	1.5	5.1	3.2	8.0	1.7	7.0
CARNET	100.0	7.1	14.9	1.9	11.5	0.7	6.1	0.0	9.4	13.0	1.8	0.9	5.7	2.7	8.4	1.3	14.4
CASAVIVA	100.0	4.7	9.9	7.2	10.5	6.0	6.5	2.2	11.4	5.4	4.4	1.7	5.8	3.7	11.1	3.6	5.9
CENTO COSE ENERGY	100.0	5.0	12.0	6.6	9.1	3.6	5.8	1.7	9.7	14.0	5.7	0.5	7.2	1.6	8.9	0.8	7.6
CIAK	100.0	7.5	9.4	4.3	10.0	4.5	6.3	2.4	11.5	13.4	9.5	0.7	5.8	1.2	5.4	1.9	6.3
CIPRIA	100.0	8.5	12.7	4.8	11.7	6.0	6.0	4.1	10.8	8.0	4.1	0.6	6.6	2.1	5.9	3.1	5.1
CLASS	100.0	5.7	12.7	1.8	11.1	6.9	7.7	0.9	6.5	10.6	5.0	0.0	9.5	1.9	8.8	0.5	10.5
CLUB 3	100.0	5.9	3.7	12.8	15.9	6.7	6.7	0.9	8.5	6.5	2.4	2.4	6.9	2.9	13.3	0.5	4.2
COME STAI	100.0	3.0	13.5	6.6	11.6	5.5	6.3	2.6	9.0	7.6	4.0	3.4	8.7	3.9	9.1	2.4	2.7
CONSIGLI PRATICI	100.0	9.6	6.1	4.4	6.7	6.6	11.3	1.2	14.7	5.5	2.1	2.1	5.7	1.0	11.6	4.3	6.9
COSE DI CASA	100.0	4.6	10.2	6.5	9.6	4.4	6.0	2.6	10.9	6.7	6.0	1.9	6.0	4.2	13.0	2.6	4.9
LA CUCINA ITALIANA	100.0	5.2	9.5	6.7	13.0	3.2	5.9	1.9	10.1	5.6	4.0	2.7	6.1	3.6	14.8	2.4	5.4
CUCINA MODERNA	100.0	6.2	6.8	7.8	7.8	4.7	9.2	3.6	10.0	5.4	2.2	2.4	6.6	6.5	13.6	1.5	5.7
DONNA	100.0	5.4	8.0	6.3	7.8	3.8	8.6	2.5	8.9	9.0	6.5	2.3	5.6	4.1	13.2	2.5	5.5
DONNA E MAMMA	100.0	5.7	9.5	5.9	10.0	9.7	4.7	3.2	9.2	4.9	7.1	1.8	6.6	3.1	14.0	0.4	4.4
DOVE	100.0	7.4	11.0	4.1	17.3	8.2	7.3	1.3	9.1	6.7	2.8	1.4	3.7	0.8	7.4	1.8	9.7
ELLE	100.0	4.8	8.5	6.9	8.3	8.0	8.4	2.9	7.4	11.2	4.5	1.7	8.5	2.8	7.5	3.2	5.6
ELLE DECOR	100.0	11.3	16.4	5.4	19.2	6.3	3.4	0.8	6.9	4.7	5.1	1.8	1.8	1.3	6.0	2.1	7.5
FOCUS	100.0	6.1	9.9	4.5	11.0	6.4	6.6	1.5	12.3	9.2	7.5	1.2	6.6	2.2	6.3	2.0	6.7
GARDENIA	100.0	7.3	9.4	5.5	12.6	10.6	4.0	1.6	11.2	6.3	1.1	1.8	6.8	4.0	10.9	1.5	5.4
GENTE MESE	100.0	4.3	9.3	7.0	11.0	5.2	7.3	2.4	7.6	7.5	5.7	2.6	7.2	2.7	13.3	2.9	3.8
GENTE MONEY	100.0	5.2	8.4	6.8	11.7	8.2	4.9	0.3	5.7	10.9	3.5	1.1	6.0	3.8	9.8	2.1	11.8
GENTE MOTORI	100.0	5.2	8.3	4.3	12.3	3.1	9.1	1.1	11.4	10.6	6.6	1.7	7.0	3.5	7.8	2.1	5.9
GENTE VIAGGI	100.0	7.3	9.2	3.3	15.9	6.6	8.5	0.8	11.4	6.8	5.8	1.1	7.0	1.4	7.5	1.2	6.3
GLAMOUR	100.0	5.8	12.5	4.6	7.1	9.9	5.7	3.1	11.4	14.5	4.1	1.5	7.3	3.4	5.2	1.4	2.6
GULLIVER	100.0	8.3	14.6	4.9	12.9	2.7	5.7	0.8	12.5	7.3	4.6	1.6	9.2	3.1	3.5	0.8	7.3
INSIEME	100.0	5.5	11.4	4.7	6.9	6.2	7.6	1.7	12.7	5.3	4.0	0.6	7.5	6.4	11.6	3.6	4.2
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	5.7	8.9	6.1	10.4	6.7	5.4	4.3	7.6	9.1	6.2	2.4	3.9	3.9	14.0	1.7	3.9
JESUS	100.0	7.3	5.3	4.9	13.0	3.0	14.6	4.8	0.6	5.4	3.8	1.3	9.7	0.0	19.9	3.2	3.1
MADRE	100.0	4.2	5.4	9.5	10.1	1.7	13.6	4.7	5.7	6.8	2.5	3.3	8.8	0.0	22.0	0.0	1.7
MARIE CLAIRE	100.0	5.7	8.6	4.2	8.4	5.6	8.6	2.9	9.5	11.0	5.9	0.8	7.5	2.1	8.3	3.5	7.3
MAX	100.0	6.7	11.8	3.2	10.4	3.9	5.5	1.8	11.0	15.5	11.0	0.9	5.8	1.5	3.3	1.7	6.0
MERIDIANI	100.0	3.7	13.6	6.0	15.4	5.3	2.3	0.0	8.4	11.3	5.3	0.0	5.2	0.0	2.9	5.2	15.6
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	4.3	4.8	8.0	11.9	3.9	7.2	2.3	5.9	3.7	3.2	2.7	9.0	3.4	23.2	2.7	3.9
LA MIA BOUTIQUE	100.0	6.7	6.3	6.7	14.4	5.8	3.8	3.9	5.1	10.8	5.1	2.0	3.9	5.4	12.8	3.4	4.0
LA MIA CASA	100.0	3.9	12.6	8.4	5.8	5.2	7.2	2.0	9.7	7.2	7.5	2.7	6.9	3.4	11.1	2.3	4.3
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	5.4	12.5	4.8	9.0	5.3	5.9	1.3	11.7	10.0	5.0	2.2	6.6	2.5	8.1	4.0	5.8
NAUTICA	100.0	3.5	8.8	7.2	13.9	4.0	1.6	0.9	16.1	7.7	5.7	1.6	6.3	1.3	10.1	0.0	11.3
PESCARE	100.0	3.7	5.9	3.6	8.6	5.8	7.0	0.4	10.1	8.6	7.6	2.5	12.4	2.2	9.4	4.5	7.6
PRATICA	100.0	1.7	11.3	8.3	15.8	5.7	8.8	6.5	6.8	5.1	5.5	2.7	6.7	2.5	5.5	2.5	4.5
QUATTRORUOTE	100.0	4.2	8.3	4.9	10.9	4.8	8.0	1.6	10.8	8.5	7.5	1.8	7.6	3.3	8.3	2.2	7.3
QUATTRO ZAMPE	100.0	5.3	6.5	7.4	7.9	7.0	5.5	3.2	13.1	7.5	7.1	1.8	6.5	0.6	10.4	2.3	7.8
QUI TOURING	100.0	6.7	6.6	8.1	16.5	8.2	7.9	0.5	8.2	5.0	3.8	3.8	6.0	2.7	7.4	1.8	6.9
RAKAM	100.0	4.0	7.9	6.4	11.4	4.1	6.5	3.0	9.3	6.3	4.9	2.3	6.3	3.7	15.7	2.0	6.3
SALE & PEPE	100.0	6.5	11.8	7.4	13.6	6.0	10.1	1.2	8.0	3.1	4.9	1.1	4.2	4.3	9.1	3.2	5.5
SALVE	100.0	6.2	9.1	5.7	15.5	7.0	7.3	3.9	5.5	8.0	3.2	2.8	4.3	2.4	12.0	2.6	4.5
LE SCIENZE	100.0	13.2	13.5	4.9	15.4	5.8	3.7	0.0	8.0	7.8	5.8	1.5	4.0	1.7	5.9	2.1	6.7
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	4.5	8.3	7.9	13.7	4.9	6.6	2.0	7.9	6.1	3.5	3.2	7.8	2.8	13.9	1.4	5.7
SILHOUETTE DONNA	100.0	5.0	9.6	5.2	9.5	4.7	6.5	2.9	8.9	12.2	6.1	2.5	5.4	3.3	11.3	2.2	4.6
SPAZIO CASA	100.0	4.0	12.8	10.3	9.2	3.9	7.3	3.2	8.5	6.8	5.0	2.2	7.5	3.4	10.2	1.5	4.1
SPEAK UP	100.0	9.0	10.1	3.5	16.1	9.4	5.7	1.0	9.3	9.5	6.3	0.2	5.0	3.3	3.8	2.9	4.7
STARBENE	100.0	4.4	9.3	5.9	11.4	4.8	6.6	3.0	6.6	9.6	6.4	2.1	7.0	3.6	12.7	2.9	3.4
STARTER	100.0	0.0	6.8	0.0	13.2	6.9	9.1	0.0	19.9	6.9	11.6	3.0	2.2	2.7	9.8	1.6	6.4
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	5.1	9.1	1.8	19.1	4.2	11.2	1.1	11.1	8.3	3.8	0.0	11.1	3.0	5.6	2.0	3.6
TUTTO	100.0	4.8	9.2	2.6	5.9	6.4	6.3	3.4	9.9	18.6	9.1	0.0	7.8	1.5	4.8	2.0	7.8
TUTTOMOTO	100.0	4.9	6.3	3.7	9.5	2.9	8.3	0.8	13.5	12.8	12.8	2.0	6.1	2.8	7.5	0.8	5.3
TUTTOTURISMO	100.0	7.6	7.3	3.9	17.6	6.6	7.7	0.8	9.7	6.7	5.1	2.2	7.6	2.3	6.1	4.4	4.5
VERA	100.0	5.5	7.2	6.4	8.4	6.6	9.6	3.2	8.9	7.0	5.5	2.4	7.4	2.9	12.3	2.6	4.0
VIAGGIARE	100.0	4.6	8.2	4.4	13.1	7.4	9.9	1.8	9.8	8.5	6.2	0.4	5.8	3.4	8.3	3.0	5.3
VITALITY	100.0	6.3	13.5	3.5	11.9	7.0	12.5	2.6	7.8	14.7	0.0	1.3	8.8	1.8	4.0	0.0	4.3
VOGUE ITALIA	100.0	5.7	8.6	6.1	9.1	3.5	5.3	2.4	10.3	14.2	6.8	1.5	7.8	2.8	8.3	1.9	5.8
WEEKEND VIAGGI	100.0	2.2	10.5	4.8	13.7	4.8	9.4	0.0	17.6	11.2	3.8	1.1	10.6	0.0	5.1	1.4	3.7
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	2.4	5.1	11.1	9.7	5.9	8.2	1.3	11.2	2.9	4.5	3.0	6.8	2.0	17.4	4.3	4.2

Adulti

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**49445**	**2687**	**2582**	**2542**	**3778**	**2091**	**4001**	**1063**	**5479**	**2780**	**2185**	**1847**	**5412**	**2493**	**6415**	**950**	**3139**
% DI COMPOSIZIONE	**100.0**	**5.4**	**5.2**	**5.1**	**7.6**	**4.2**	**8.1**	**2.1**	**11.1**	**5.6**	**4.4**	**3.7**	**10.9**	**5.0**	**13.0**	**1.9**	**6.3**
AMICA	**100.0**	107	173	131	120	123	78	125	95	133	54	73	56	75	117	110	76
ANNA	**100.0**	96	149	179	129	138	74	55	82	159	107	73	65	50	77	157	109
AUTO OGGI	**100.0**	116	142	46	139	99	87	45	144	174	206	26	67	51	48	129	106
AUTOSPRINT	**100.0**	150	85	91	174	174	108	32	87	170	148	37	52	67	55	118	110
BELLA	**100.0**	131	86	154	103	131	76	109	99	112	112	95	80	84	93	122	85
CHI	**100.0**	122	122	115	98	99	113	165	105	151	113	85	79	42	88	70	78
CONFIDENZE	**100.0**	96	94	109	93	129	129	193	84	79	52	83	70	107	143	109	68
DOMENICA QUIZ	**100.0**	125	128	104	177	114	84	42	93	116	49	15	65	133	90	97	128
DONNA MODERNA	**100.0**	81	157	123	125	151	97	113	84	123	112	74	59	72	97	144	86
L'ESPRESSO	**100.0**	125	251	95	205	124	72	69	101	107	83	46	56	53	51	103	112
EVA EXPRESS TREMILA	**100.0**	81	145	91	56	94	133	122	129	153	145	93	70	70	72	157	85
FAMIGLIA CRISTIANA	**100.0**	88	103	119	140	107	91	92	71	99	81	66	99	67	137	121	85
FILM TV	**100.0**	102	234	93	165	76	47	68	92	127	176	28	65	75	67	123	130
GENTE	**100.0**	112	122	130	126	118	101	102	82	114	117	67	76	78	96	120	89
GIOIA	**100.0**	99	114	94	137	122	89	116	83	153	107	108	71	71	93	132	94
IL GIORNALINO	**100.0**	69	88	141	191	107	104	156	85	113	214	17	52	23	105	16	108
GRAND HOTEL	**100.0**	79	137	104	72	96	98	106	100	113	120	161	73	111	101	91	97
GRAZIA	**100.0**	92	179	175	111	105	97	53	104	135	108	55	72	63	70	139	95
GUERIN SPORTIVO	**100.0**	42	224	50	149	76	102	68	109	110	185	50	59	83	75	118	129
GUIDA TV	**100.0**	83	136	97	124	121	101	62	92	97	93	76	52	87	133	133	108
INTIMITA'	**100.0**	110	104	150	97	108	105	151	97	74	94	126	69	86	114	107	74
MAGAZINE BEAUTIFUL	**100.0**	83	164	52	75	76	90	209	69	345	218	122	45	44	49	104	105
IL MONDO	**100.0**	39	259	119	108	178	47	54	158	194	70	117	40	13	52	0	153
MOTOSPRINT	**100.0**	98	106	92	115	168	101	73	72	258	256	19	59	55	46	105	109
NOVELLA 2000	**100.0**	73	166	56	85	99	93	161	107	138	156	116	92	51	89	166	72
OGGI	**100.0**	83	123	123	117	110	91	119	80	117	116	96	80	90	98	116	108
PANORAMA	**100.0**	95	177	101	170	126	77	79	104	152	119	50	61	60	63	71	124
SORRISI E CANZONI TV	**100.0**	100	119	93	95	114	110	116	100	137	155	76	71	90	89	105	91
STOP	**100.0**	109	55	65	67	121	97	74	129	84	61	82	113	85	147	76	99
TELEPIU'	**100.0**	94	111	100	111	109	92	99	111	135	160	104	64	64	86	151	99
TELESETTE	**100.0**	101	116	110	120	123	88	80	113	126	135	85	58	76	92	109	107
TOPOLINO	**100.0**	107	177	71	145	146	94	80	113	142	117	70	64	54	66	142	85
VISTO	**100.0**	79	97	90	53	95	94	31	107	160	149	119	76	56	118	185	123
VIVERSANI & BELLI	**100.0**	90	164	101	131	126	77	120	77	163	117	90	65	65	99	164	72
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**100.0**	158	254	88	173	198	94	76	103	94	58	40	60	35	56	106	71
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**100.0**	83	157	64	129	102	107	56	104	128	194	54	79	63	72	127	112
IO DONNA	**100.0**	124	146	122	163	199	75	54	113	122	50	35	74	48	78	58	104
PRIMO PIANO	**100.0**	175	122	66	121	146	136	49	84	124	66	79	74	69	88	54	111
SETTE	**100.0**	133	150	112	164	151	80	38	108	107	73	48	78	59	65	94	129
SPECCHIO DELLA STAMPA	**100.0**	136	199	138	173	139	65	43	91	161	103	24	60	58	70	117	72
TV SETTE	**100.0**	132	130	126	153	139	92	55	106	109	85	55	70	65	76	107	107
IL VENERDI'	**100.0**	153	219	95	189	175	82	84	96	89	69	35	58	53	70	77	88

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**49445**	**2687**	**2582**	**2542**	**3778**	**2091**	**4001**	**1063**	**5479**	**2780**	**2185**	**1847**	**5412**	**2493**	**6415**	**950**	**3139**
% DI COMPOSIZIONE	**100.0**	**5.4**	**5.2**	**5.1**	**7.6**	**4.2**	**8.1**	**2.1**	**11.1**	**5.6**	**4.4**	**3.7**	**10.9**	**5.0**	**13.0**	**1.9**	**6.3**
ABITARE	**100.0**	109	239	101	168	162	52	44	129	78	142	0	60	18	54	250	115
AD	**100.0**	110	205	158	184	103	55	61	85	130	52	22	86	60	51	270	109
AIRONE	**100.0**	150	194	101	166	196	85	56	88	158	88	32	69	34	47	68	110
AMADEUS	**100.0**	208	230	44	149	148	57	0	93	61	165	86	41	22	75	213	134
ARCHEO	**100.0**	274	212	43	218	121	39	0	102	149	46	25	101	0	42	36	110
ASTRA	**100.0**	112	179	67	122	110	84	108	95	267	119	9	51	54	64	236	92
A TAVOLA	**100.0**	45	151	136	120	199	106	68	103	104	115	32	58	30	103	287	76
AUTO	**100.0**	84	163	69	93	87	140	40	109	172	225	46	68	50	55	136	112
L'AUTOMOBILE	**100.0**	97	122	92	127	106	100	62	102	147	157	60	66	71	79	135	118
BELL'EUROPA	**100.0**	144	208	53	245	112	113	70	128	152	33	0	35	27	28	128	142
BELL'ITALIA	**100.0**	125	212	110	179	100	96	42	123	127	109	24	59	38	58	106	86
BENISSIMO	**100.0**	82	190	112	148	105	71	177	54	164	90	64	59	49	152	90	42
BIMBI SANI E BELLI	**100.0**	76	167	123	127	142	102	139	64	151	125	83	51	57	111	94	78
BRAVA CASA	**100.0**	99	191	137	164	162	73	168	89	88	115	32	54	46	86	173	76
BUONA CUCINA	**100.0**	88	191	135	116	66	104	214	77	100	104	110	41	66	120	184	62
BURDA	**100.0**	109	136	146	119	141	71	177	64	112	129	75	41	82	146	144	42
CAPITAL	**100.0**	87	146	160	186	238	46	120	78	135	139	39	47	63	61	90	110
CARNET	**100.0**	131	285	37	151	18	75	0	85	231	42	25	52	54	65	68	227
CASAVIVA	**100.0**	87	190	140	137	141	80	101	103	97	99	45	53	74	86	188	93
CENTO COSE ENERGY	**100.0**	93	231	129	119	86	71	80	88	249	130	12	66	32	69	44	120
CIAK	**100.0**	139	180	84	131	107	78	111	104	239	214	18	53	23	41	98	99
CIPRIA	**100.0**	156	243	94	153	141	74	189	97	143	92	17	60	41	46	160	80
CLASS	**100.0**	105	242	35	145	164	95	40	59	189	113	0	87	37	68	27	165
CLUB 3	**100.0**	108	71	248	208	158	83	44	76	115	53	65	63	57	103	24	67
COME STAI	**100.0**	55	258	128	152	131	77	123	81	136	91	91	80	78	70	125	42
CONSIGLI PRATICI	**100.0**	177	117	86	88	156	140	55	132	98	48	57	52	21	89	224	109
COSE DI CASA	**100.0**	85	195	127	126	104	74	121	98	119	135	50	55	83	100	135	77
LA CUCINA ITALIANA	**100.0**	95	183	131	170	75	73	86	91	100	89	73	55	72	114	124	84
CUCINA MODERNA	**100.0**	114	129	152	102	110	114	167	90	96	49	64	60	129	105	79	90
DONNA	**100.0**	99	153	122	102	90	106	118	81	160	147	62	51	81	102	130	86
DONNA E MAMMA	**100.0**	104	182	115	131	229	58	150	83	87	160	48	60	61	108	21	69
DOVE	**100.0**	136	211	81	226	194	90	61	82	119	64	37	33	16	57	95	153
ELLE	**100.0**	89	162	134	108	188	104	135	67	199	101	44	78	55	58	169	88
ELLE DECOR	**100.0**	208	314	104	251	149	42	35	63	83	115	48	17	26	46	110	119
FOCUS	**100.0**	112	190	88	144	151	81	68	111	164	170	32	61	43	49	103	105
GARDENIA	**100.0**	134	181	107	165	250	49	77	101	112	25	47	62	79	84	80	85
GENTE MESE	**100.0**	80	179	136	144	124	90	112	69	133	130	69	66	54	102	153	60
GENTE MONEY	**100.0**	96	161	133	153	193	60	14	51	194	78	29	54	75	76	107	187
GENTE MOTORI	**100.0**	97	160	83	160	74	112	49	103	188	150	47	64	70	60	109	93
GENTE VIAGGI	**100.0**	134	176	65	208	156	106	35	102	121	131	30	64	28	58	60	99
GLAMOUR	**100.0**	106	239	90	93	233	71	143	103	258	93	41	67	67	40	72	40
GULLIVER	**100.0**	154	279	96	169	64	71	35	113	129	105	44	84	62	27	43	115
INSIEME	**100.0**	101	219	91	90	148	94	77	114	95	91	17	68	128	89	188	66
IO E IL MIO BAMBINO	**100.0**	104	170	118	136	158	67	200	68	161	140	64	35	78	108	88	62
JESUS	**100.0**	135	102	95	170	71	181	221	6	96	86	35	89	0	153	166	50
MADRE	**100.0**	76	104	186	132	40	168	219	52	121	56	87	81	0	170	0	27
MARIE CLAIRE	**100.0**	105	165	82	110	133	106	136	85	196	133	22	68	42	64	184	116
MAX	**100.0**	123	225	62	136	91	68	82	99	276	248	25	53	30	25	91	94
MERIDIANI	**100.0**	68	261	116	201	125	28	0	75	200	120	0	48	0	22	269	246
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**100.0**	80	91	156	156	92	88	108	53	66	71	71	82	67	179	140	61
LA MIA BOUTIQUE	**100.0**	123	122	130	188	138	47	180	46	192	115	53	36	107	99	175	62
LA MIA CASA	**100.0**	72	241	164	75	124	89	92	87	128	170	72	63	68	86	118	67
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	**100.0**	99	240	94	118	125	73	59	105	178	113	60	60	49	62	208	91
NAUTICA	**100.0**	65	169	140	182	94	20	44	145	137	128	44	57	25	78	0	178
PESCARE	**100.0**	67	113	71	113	137	86	19	92	153	171	67	114	45	72	236	119
PRATICA	**100.0**	32	216	161	207	134	109	303	62	91	125	73	61	49	42	130	72
QUATTRORUOTE	**100.0**	77	160	95	142	114	99	76	97	151	171	47	69	65	64	113	116
QUATTRO ZAMPE	**100.0**	98	124	145	104	166	68	148	118	133	161	48	59	13	81	118	122
QUI TOURING	**100.0**	122	126	157	216	194	97	25	74	89	86	101	55	54	57	91	108
RAKAM	**100.0**	73	151	124	149	98	80	139	84	112	112	61	57	73	121	104	99
SALE & PEPE	**100.0**	119	226	144	178	141	125	58	72	55	111	30	39	86	70	166	86
SALVE	**100.0**	114	175	111	203	167	90	180	49	141	72	75	40	47	93	135	71
LE SCIENZE	**100.0**	242	258	94	201	137	46	0	73	139	131	41	37	34	45	110	106
SELEZIONE READER'S DIGEST	**100.0**	82	158	155	179	115	81	92	71	108	79	85	71	55	107	75	90
SILHOUETTE DONNA	**100.0**	93	184	101	124	112	81	133	80	217	137	66	49	66	87	114	73
SPAZIO CASA	**100.0**	73	246	199	121	92	90	151	77	122	112	59	68	68	79	81	65
SPEAK UP	**100.0**	166	193	68	211	222	70	49	84	169	143	6	46	65	29	151	74
STARBENE	**100.0**	81	178	116	150	114	81	141	60	172	145	58	64	72	98	152	54
STARTER	**100.0**	0	130	0	172	163	112	0	180	123	263	80	20	54	76	82	100
TUTTI FOTOGRAFI	**100.0**	93	175	35	250	99	138	50	100	148	85	0	101	59	43	103	57
TUTTO	**100.0**	89	176	50	77	151	77	156	89	330	205	0	72	30	37	106	122
TUTTOMOTO	**100.0**	89	121	73	124	69	103	37	121	228	289	54	55	56	58	44	84
TUTTOTURISMO	**100.0**	140	139	76	230	155	95	37	87	120	116	60	69	45	47	227	71
VERA	**100.0**	100	138	125	109	156	119	150	80	125	124	65	68	57	95	137	63
VIAGGIARE	**100.0**	85	158	85	172	176	122	81	89	151	139	12	53	67	64	157	84
VITALITY	**100.0**	117	259	67	156	165	154	123	70	261	0	34	81	36	31	0	67
VOGUE ITALIA	**100.0**	104	165	119	119	82	65	112	92	253	153	39	71	56	64	100	92
WEEKEND VIAGGI	**100.0**	40	200	93	179	114	117	0	159	200	86	31	97	0	39	72	58
DIANA (QUATTORDICINALE)	**100.0**	44	97	215	127	140	101	62	101	52	102	80	62	40	134	224	66

Uomini

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**23775**	**1275**	**1316**	**903**	**2023**	**966**	**1883**	**322**	**3052**	**1337**	**1412**	**822**	**2875**	**1145**	**2202**	**406**	**1836**
AMICA	**138**	7	10	8	15	9	6	2	14	18	4	0	17	2	12	0	16
ANNA	**144**	4	10	12	17	3	10	3	11	19	11	2	12	2	14	1	14
AUTO OGGI	**661**	45	47	16	78	26	50	1	99	71	60	8	53	13	32	14	47
AUTOSPRINT	**561**	46	22	29	73	42	41	3	53	55	38	9	35	21	34	14	46
BELLA	**74**	0	7	1	13	4	3	0	5	4	8	0	18	1	5	0	4
CHI	**418**	41	29	10	30	15	41	5	62	22	48	13	34	4	26	8	31
CONFIDENZE	**132**	9	6	4	9	15	23	1	11	4	5	5	11	2	15	8	5
DOMENICA QUIZ	**133**	11	12	1	26	6	4	0	16	12	5	2	5	11	9	4	10
DONNA MODERNA	**781**	19	61	45	72	55	50	13	98	46	79	16	54	23	81	19	51
L'ESPRESSO	**1448**	91	193	69	212	67	85	24	168	80	60	31	100	34	102	24	109
EVA EXPRESS TREMILA	**256**	8	28	10	13	11	26	5	41	16	13	7	22	12	16	8	21
FAMIGLIA CRISTIANA	**2103**	104	124	89	253	73	167	18	206	120	101	40	244	67	317	50	132
FILM TV	**180**	10	19	8	21	1	8	0	16	19	22	3	11	2	13	5	20
GENTE	**1416**	82	104	40	189	75	117	18	148	90	97	27	142	43	130	22	91
GIOIA	**198**	11	12	4	26	6	18	2	22	18	15	7	22	2	25	3	5
IL GIORNALINO	**158**	7	5	15	21	2	13	2	22	13	20	0	4	0	19	1	13
GRAND HOTEL	**302**	14	23	3	14	6	32	6	42	19	19	12	24	10	38	14	26
GRAZIA	**269**	11	29	20	25	9	23	6	31	21	22	1	21	2	22	1	24
GUERIN SPORTIVO	**389**	9	50	11	44	9	33	5	47	17	36	8	26	11	36	10	36
GUIDA TV	**779**	43	63	29	68	35	61	5	100	44	34	23	50	40	100	19	64
INTIMITA'	**181**	16	15	7	12	7	9	3	26	7	14	5	17	9	17	8	8
MAGAZINE BEAUTIFUL	**61**	1	2	2	8	2	10	0	2	9	4	5	6	0	5	0	5
IL MONDO	**95**	2	13	7	7	7	4	0	17	10	4	3	3	1	6	0	11
MOTOSPRINT	**530**	26	29	23	46	36	39	4	46	75	66	4	40	17	26	11	41
NOVELLA 2000	**419**	18	41	9	38	20	30	7	57	34	36	13	37	7	28	15	30
OGGI	**1595**	73	123	62	164	58	99	29	165	98	119	60	177	84	134	28	120
PANORAMA	**2032**	86	184	68	271	85	118	25	250	184	130	43	147	63	146	29	204
SORRISI E CANZONI TV	**3859**	225	242	134	273	205	349	37	499	281	329	75	355	162	321	73	299
STOP	**198**	10	12	4	17	14	20	2	24	12	9	2	32	4	23	1	14
TELEPIU'	**1033**	49	52	33	107	48	87	5	153	64	110	42	65	34	67	30	86
TELESETTE	**1033**	60	57	37	108	51	78	12	140	78	79	35	77	38	90	18	75
TOPOLINO	**1164**	58	101	38	135	58	87	11	174	79	84	31	83	28	93	36	69
VISTO	**211**	8	21	3	11	3	23	1	24	22	18	7	17	5	21	5	20
VIVERSANI & BELLI	**458**	26	40	9	66	18	25	5	48	39	31	13	33	4	46	21	36
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**603**	57	72	25	99	53	39	3	84	25	15	12	32	12	26	12	35
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**1920**	86	166	64	179	77	159	19	234	122	178	42	172	63	161	49	149
IO DONNA	**561**	39	49	32	73	44	27	1	84	34	15	15	57	7	29	3	52
PRIMO PIANO	**472**	52	35	15	48	23	54	1	41	28	14	11	33	19	53	4	40
SETTE	**1338**	107	121	63	172	82	88	3	166	73	59	26	126	29	72	17	134
SPECCHIO DELLA STAMPA	**597**	47	71	22	90	37	36	1	63	51	37	4	39	11	51	7	29
TV SETTE	**1178**	88	94	68	146	66	80	3	146	63	58	33	94	29	83	24	106
IL VENERDI'	**1901**	163	221	90	299	136	118	10	223	89	75	21	124	52	125	26	129

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**23775**	**1275**	**1316**	**903**	**2023**	**966**	**1883**	**322**	**3052**	**1337**	**1412**	**822**	**2875**	**1145**	**2202**	**406**	**1836**
ABITARE	224	11	29	15	30	13	9	0	24	14	17	0	10	2	17	13	20
AD	276	20	34	16	41	4	10	2	27	23	7	3	24	8	14	12	34
AIRONE	490	37	38	17	72	51	39	4	61	41	20	4	42	7	22	4	31
AMADEUS	118	15	18	3	8	11	6	0	11	5	9	6	5	2	8	0	11
ARCHEO	182	33	20	4	31	8	7	0	22	12	2	3	24	0	9	0	6
ASTRA	123	11	20	3	6	3	8	0	10	6	12	0	18	1	12	1	11
A TAVOLA	54	0	6	0	6	6	4	0	10	3	3	0	4	2	4	3	2
AUTO	1054	47	87	40	66	38	122	9	123	105	108	20	78	29	70	29	84
L'AUTOMOBILE	1034	55	67	40	93	44	75	9	120	95	81	24	82	44	95	23	86
BELL'EUROPA	151	13	16	1	27	8	12	0	33	10	3	0	6	3	4	4	12
BELL'ITALIA	364	31	34	21	45	17	29	2	61	18	16	4	25	8	25	4	23
BENISSIMO	24	2	4	0	2	2	2	2	3	0	1	0	5	0	1	0	0
BIMBI SANI E BELLI	284	6	30	15	41	18	28	5	19	21	17	3	17	8	29	7	20
BRAVA CASA	371	18	55	26	59	18	17	1	42	14	31	3	22	8	32	3	23
BUONA CUCINA	129	6	9	12	14	7	6	0	17	5	10	5	9	3	14	2	9
BURDA	87	4	17	6	7	5	1	1	9	2	10	0	3	3	10	8	2
CAPITAL	274	8	25	18	45	25	9	2	26	20	24	6	12	7	17	3	28
CARNET	94	9	17	4	10	0	5	0	11	7	2	2	1	3	4	3	17
CASAVIVA	618	31	67	36	88	45	25	0	78	21	35	9	39	22	44	13	62
CENTO COSE ENERGY	93	3	13	1	11	6	3	0	13	17	14	0	6	0	4	0	2
CIAK	540	45	45	14	61	26	32	1	70	70	61	6	29	4	28	7	40
CIPRIA	21	4	8	0	0	1	0	0	3	0	4	0	0	0	0	0	0
CLASS	174	8	24	3	21	10	10	0	14	21	12	0	16	3	10	1	22
CLUB 3	95	6	5	9	11	7	11	1	7	6	5	2	4	3	9	1	8
COME STAI	111	1	23	4	15	3	8	3	14	7	5	1	8	2	9	0	8
CONSIGLI PRATICI	42	7	5	0	2	9	1	0	10	4	0	0	1	0	3	0	1
COSE DI CASA	583	28	65	18	68	27	29	8	85	37	37	9	43	19	51	18	40
LA CUCINA ITALIANA	313	13	39	17	41	11	20	4	36	21	12	11	16	11	37	9	16
CUCINA MODERNA	301	23	13	18	28	16	31	3	33	27	5	3	15	20	37	3	26
DONNA	161	12	10	4	14	4	26	0	12	14	13	4	7	7	20	8	7
DONNA E MAMMA	57	2	8	1	6	8	0	0	8	1	5	1	9	0	6	0	2
DOVE	175	10	19	4	36	16	12	0	10	9	5	5	5	3	15	5	22
ELLE	103	7	14	8	5	4	15	2	2	11	6	0	12	3	6	2	9
ELLE DECOR	30	2	4	0	7	2	3	0	0	4	1	2	1	0	0	0	3
FOCUS	2203	122	194	87	248	138	146	30	315	215	201	26	124	44	108	30	174
GARDENIA	151	5	14	5	30	18	6	3	18	3	4	4	12	7	9	0	13
GENTE MESE	469	22	31	28	73	24	36	8	49	32	43	7	34	5	40	16	22
GENTE MONEY	215	9	18	13	27	18	10	1	5	23	11	3	9	9	22	7	29
GENTE MOTORI	1326	64	112	48	151	46	128	13	156	143	95	24	94	51	97	25	79
GENTE VIAGGI	462	42	40	18	80	34	39	2	41	27	30	3	36	7	32	3	29
GLAMOUR	55	6	10	2	4	2	2	2	5	6	5	0	1	1	6	0	2
GULLIVER	208	19	28	10	33	4	11	0	33	9	10	4	16	5	3	3	20
INSIEME	78	5	14	2	2	3	3	0	19	2	6	0	0	0	10	6	4
IO E IL MIO BAMBINO	198	17	24	12	25	16	9	2	14	16	13	0	7	1	22	5	15
JESUS	69	2	1	3	11	2	18	2	1	6	3	2	8	0	8	0	2
MADRE	41	2	6	0	3	0	7	2	3	2	0	1	9	0	5	0	2
MARIE CLAIRE	162	13	12	7	11	8	18	0	14	14	12	1	10	0	14	5	24
MAX	806	47	96	22	89	27	50	6	109	104	104	8	45	7	18	15	60
MERIDIANI	80	4	7	3	15	3	2	0	9	9	6	0	4	0	2	0	16
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	585	19	39	26	116	22	55	1	36	24	14	9	68	21	92	22	22
LA MIA BOUTIQUE	15	0	1	0	1	1	2	0	5	5	0	0	0	0	1	0	0
LA MIA CASA	118	1	20	12	13	3	7	0	7	6	13	7	10	4	7	0	7
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	311	14	34	14	31	19	11	1	34	39	18	8	20	9	30	13	16
NAUTICA	168	5	9	11	29	4	0	2	32	18	10	4	13	2	8	0	22
PESCARE	421	19	26	14	32	24	27	2	43	41	34	10	58	8	27	24	31
PRATICA	39	0	8	2	11	4	4	0	2	3	1	2	1	1	0	0	1
QUATTRORUOTE	4232	174	353	170	459	199	342	43	476	365	335	74	339	130	327	98	349
QUATTRO ZAMPE	166	4	12	11	22	10	4	1	29	17	6	2	13	2	12	5	13
QUI TOURING	533	30	40	31	92	55	40	5	45	23	17	20	27	14	40	7	46
RAKAM	43	0	1	6	10	2	2	3	6	0	4	1	1	0	3	0	3
SALE & PEPE	156	5	26	7	25	14	12	0	15	6	8	0	9	4	4	5	16
SALVE	98	8	13	7	24	9	6	0	8	8	4	1	2	0	0	1	7
LE SCIENZE	348	48	44	15	49	26	19	0	30	26	21	2	12	6	20	8	22
SELEZIONE READER'S DIGEST	453	13	30	33	67	12	26	2	31	42	19	16	52	13	69	9	19
SILHOUETTE DONNA	195	12	23	0	16	8	23	1	25	22	13	0	13	3	18	5	12
SPAZIO CASA	142	4	25	17	18	5	10	2	15	11	11	6	8	1	7	0	3
SPEAK UP	152	15	14	6	26	17	12	0	26	6	10	1	9	3	3	2	3
STARBENE	564	20	68	23	64	23	35	12	55	56	57	11	24	14	67	11	23
STARTER	101	0	6	0	12	7	10	0	22	7	11	1	2	2	11	2	7
TUTTI FOTOGRAFI	149	6	12	0	32	3	15	2	20	14	4	0	19	4	8	2	7
TUTTO	357	28	33	10	28	27	27	6	40	47	33	0	23	0	15	5	36
TUTTOMOTO	787	39	55	26	72	20	68	6	121	91	98	14	53	23	48	8	44
TUTTOTURISMO	179	18	11	5	36	13	9	1	23	4	15	4	15	5	4	5	10
VERA	199	11	15	4	16	8	26	3	20	17	16	6	17	0	18	11	9
VIAGGIARE	193	14	11	11	32	15	19	1	21	10	14	1	8	3	10	9	14
VITALITY	26	1	2	0	0	0	6	0	6	4	0	1	2	0	0	0	4
VOGUE ITALIA	247	18	27	6	35	10	13	0	31	38	24	0	17	3	9	3	14
WEEKEND VIAGGI	115	3	7	7	14	5	11	0	30	7	7	1	16	0	4	0	2
DIANA (QUATTORDICINALE)	193	6	10	20	24	15	21	2	23	3	8	8	9	5	25	8	5

Uomini

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**5.4**	**5.5**	**3.8**	**8.5**	**4.1**	**7.9**	**1.4**	**12.8**	**5.6**	**5.9**	**3.5**	**12.1**	**4.8**	**9.3**	**1.7**	**7.7**
AMICA	100.0	4.9	7.4	5.6	10.6	6.4	4.5	1.3	9.9	12.8	3.0	0.0	12.0	1.4	8.6	0.0	11.4
ANNA	100.0	2.8	6.9	8.1	11.7	2.0	7.0	1.9	7.6	13.0	8.0	1.4	8.1	1.3	10.0	0.7	9.4
AUTO OGGI	100.0	6.8	7.2	2.5	11.9	4.0	7.5	0.2	15.0	10.8	9.1	1.2	8.0	1.9	4.9	2.1	7.2
AUTOSPRINT	100.0	8.2	3.9	5.1	13.0	7.5	7.4	0.5	9.5	9.8	6.8	1.6	6.2	3.8	6.1	2.5	8.2
BELLA	100.0	0.0	10.2	1.6	18.1	5.6	3.9	0.0	7.0	5.9	10.2	0.0	24.6	1.3	6.1	0.0	5.4
CHI	100.0	9.8	7.0	2.4	7.1	3.6	9.9	1.1	14.7	5.2	11.5	3.2	8.1	0.9	6.2	1.9	7.4
CONFIDENZE	100.0	6.6	4.7	3.2	6.7	11.3	17.8	0.6	8.1	2.7	3.4	3.7	8.4	1.6	11.7	5.9	3.7
DOMENICA QUIZ	100.0	8.6	8.9	1.0	19.2	4.5	2.8	0.3	12.2	9.1	3.7	1.3	3.4	7.9	6.5	2.6	7.8
DONNA MODERNA	100.0	2.5	7.8	5.8	9.2	7.0	6.4	1.6	12.5	5.8	10.1	2.0	6.9	2.9	10.4	2.5	6.5
L'ESPRESSO	100.0	6.3	13.3	4.8	14.7	4.6	5.9	1.6	11.6	5.5	4.2	2.1	6.9	2.3	7.0	1.7	7.5
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	3.0	10.8	3.9	5.3	4.4	10.2	2.1	15.9	6.1	4.9	2.6	8.7	4.7	6.1	3.0	8.3
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	5.0	5.9	4.2	12.0	3.5	7.9	0.9	9.8	5.7	4.8	1.9	11.6	3.2	15.0	2.4	6.3
FILM TV	100.0	5.7	10.7	4.4	11.5	0.3	4.7	0.0	9.0	10.7	12.1	1.8	6.4	1.3	7.3	2.7	11.4
GENTE	100.0	5.8	7.4	2.8	13.4	5.3	8.3	1.3	10.4	6.4	6.9	1.9	10.0	3.0	9.2	1.6	6.4
GIOIA	100.0	5.4	6.3	2.1	13.1	3.0	9.2	0.9	11.1	8.8	7.5	3.6	10.9	1.2	12.4	1.7	2.7
IL GIORNALINO	100.0	4.4	3.3	9.3	13.1	1.5	8.4	1.3	13.7	8.5	12.9	0.0	2.3	0.0	12.2	0.7	8.3
GRAND HOTEL	100.0	4.7	7.6	0.9	4.6	2.1	10.6	2.1	13.8	6.3	6.4	4.0	8.1	3.3	12.5	4.5	8.7
GRAZIA	100.0	4.3	10.8	7.3	9.2	3.2	8.5	2.2	11.5	7.7	8.2	0.5	7.9	0.9	8.4	0.5	9.0
GUERIN SPORTIVO	100.0	2.3	12.8	2.9	11.2	2.4	8.4	1.4	12.1	4.5	9.2	2.1	6.8	2.9	9.2	2.6	9.3
GUIDA TV	100.0	5.5	8.1	3.8	8.7	4.5	7.8	0.7	12.8	5.6	4.3	3.0	6.5	5.1	12.8	2.5	8.3
INTIMITA'	100.0	9.0	8.5	3.9	6.9	3.8	5.0	1.6	14.3	4.0	7.8	2.7	9.5	4.9	9.5	4.2	4.5
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	2.0	3.3	4.1	13.1	3.2	16.5	0.0	2.8	14.6	6.4	7.8	9.6	0.0	8.6	0.0	7.9
IL MONDO	100.0	1.6	13.4	7.5	7.0	7.3	4.7	0.0	18.1	10.4	3.8	3.4	3.4	0.8	6.6	0.0	11.9
MOTOSPRINT	100.0	4.9	5.5	4.4	8.7	6.9	7.3	0.7	8.8	14.1	12.5	0.8	7.6	3.3	4.8	2.0	7.6
NOVELLA 2000	100.0	4.2	9.7	2.1	9.0	4.8	7.2	1.8	13.7	8.2	8.6	3.2	8.8	1.6	6.6	3.5	7.1
OGGI	100.0	4.6	7.7	3.9	10.3	3.7	6.2	1.8	10.3	6.1	7.5	3.7	11.1	5.3	8.4	1.8	7.5
PANORAMA	100.0	4.2	9.0	3.3	13.3	4.2	5.8	1.2	12.3	9.0	6.4	2.1	7.2	3.1	7.2	1.4	10.0
SORRISI E CANZONI TV	100.0	5.8	6.3	3.5	7.1	5.3	9.0	1.0	12.9	7.3	8.5	2.0	9.2	4.2	8.3	1.9	7.7
STOP	100.0	5.3	6.0	2.0	8.4	6.9	10.1	1.0	12.2	6.1	4.3	0.9	16.0	1.9	11.6	0.4	6.9
TELEPIU'	100.0	4.8	5.0	3.2	10.3	4.6	8.4	0.5	14.8	6.2	10.6	4.1	6.3	3.3	6.5	2.9	8.4
TELESETTE	100.0	5.8	5.6	3.6	10.4	5.0	7.6	1.1	13.5	7.5	7.7	3.4	7.5	3.7	8.7	1.7	7.2
TOPOLINO	100.0	5.0	8.7	3.3	11.6	5.0	7.5	1.0	14.9	6.8	7.2	2.7	7.2	2.4	8.0	3.1	5.9
VISTO	100.0	4.0	10.1	1.5	5.0	1.7	11.1	0.7	11.4	10.2	8.4	3.2	8.1	2.6	10.1	2.5	9.6
VIVERSANI & BELLI	100.0	5.6	8.7	2.1	14.3	4.0	5.4	1.2	10.5	8.4	6.8	2.8	7.1	0.8	9.9	4.7	7.8
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	9.5	12.0	4.2	16.4	8.8	6.5	0.6	14.0	4.1	2.4	2.0	5.4	2.0	4.3	1.9	5.8
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	4.5	8.6	3.3	9.3	4.0	8.3	1.0	12.2	6.4	9.3	2.2	9.0	3.3	8.4	2.5	7.8
IO DONNA	100.0	6.9	8.8	5.7	13.0	7.8	4.7	0.2	14.9	6.1	2.6	2.7	10.2	1.3	5.2	0.5	9.3
PRIMO PIANO	100.0	11.0	7.5	3.2	10.2	4.9	11.4	0.2	8.8	6.0	3.0	2.4	6.9	4.0	11.2	0.9	8.4
SETTE	100.0	8.0	9.1	4.7	12.9	6.1	6.5	0.2	12.4	5.4	4.4	1.9	9.4	2.2	5.3	1.3	10.0
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	7.9	11.8	3.7	15.1	6.2	6.0	0.2	10.5	8.6	6.3	0.7	6.6	1.9	8.6	1.1	4.8
TV SETTE	100.0	7.5	8.0	5.7	12.4	5.6	6.8	0.2	12.4	5.3	4.9	2.8	7.9	2.4	7.0	2.1	9.0
IL VENERDI'	100.0	8.6	11.6	4.7	15.7	7.1	6.2	0.5	11.7	4.7	4.0	1.1	6.5	2.7	6.6	1.4	6.8

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**5.4**	**5.5**	**3.8**	**8.5**	**4.1**	**7.9**	**1.4**	**12.8**	**5.6**	**5.9**	**3.5**	**12.1**	**4.8**	**9.3**	**1.7**	**7.7**
ABITARE	100.0	5.0	12.9	6.5	13.3	5.8	3.9	0.0	10.7	6.3	7.6	0.0	4.6	0.9	7.5	6.0	8.8
AD	100.0	7.2	12.3	5.7	14.9	1.3	3.6	0.6	9.7	8.2	2.5	1.2	8.6	2.8	5.0	4.3	12.2
AIRONE	100.0	7.5	7.7	3.5	14.8	10.5	8.0	0.8	12.4	8.3	4.1	0.9	8.6	1.4	4.5	0.8	6.3
AMADEUS	100.0	12.6	15.6	2.2	6.7	9.3	5.3	0.0	9.7	4.2	7.4	5.1	4.2	1.7	6.5	0.4	9.0
ARCHEO	100.0	18.3	10.8	2.5	16.8	4.5	3.8	0.0	12.1	6.8	1.1	1.6	13.2	0.0	5.1	0.0	3.5
ASTRA	100.0	9.0	16.2	2.5	5.2	2.7	6.5	0.0	7.8	5.1	9.4	0.0	15.0	1.0	9.8	0.8	9.1
A TAVOLA	100.0	0.0	11.1	0.0	11.8	12.0	7.5	0.0	19.3	6.4	4.8	0.0	6.9	3.2	7.7	5.1	4.2
AUTO	100.0	4.5	8.2	3.8	6.3	3.6	11.6	0.9	11.6	10.0	10.3	1.9	7.4	2.7	6.6	2.7	7.9
L'AUTOMOBILE	100.0	5.3	6.5	3.8	9.0	4.3	7.3	0.9	11.6	9.2	7.8	2.3	7.9	4.3	9.2	2.3	8.3
BELL'EUROPA	100.0	8.9	10.5	0.4	17.7	5.4	7.6	0.0	21.6	6.8	2.0	0.0	4.0	1.7	2.8	2.7	8.0
BELL'ITALIA	100.0	8.4	9.4	5.8	12.2	4.6	8.1	0.4	16.8	4.8	4.4	1.2	7.0	2.3	6.9	1.2	6.4
BENISSIMO	100.0	9.4	15.1	0.0	9.5	6.4	8.7	8.4	11.1	0.0	6.0	0.0	19.2	0.0	6.2	0.0	0.0
BIMBI SANI E BELLI	100.0	2.2	10.5	5.1	14.6	6.3	9.9	1.9	6.6	7.3	5.8	1.1	6.1	2.7	10.3	2.5	7.0
BRAVA CASA	100.0	4.7	14.8	7.0	15.9	5.0	4.6	0.3	11.4	3.7	8.2	0.7	6.0	2.1	8.7	0.8	6.1
BUONA CUCINA	100.0	4.5	6.6	9.4	10.9	5.7	5.0	0.0	13.0	4.2	7.8	3.8	7.1	2.3	10.8	1.7	7.2
BURDA	100.0	5.2	19.4	6.6	8.5	5.2	1.5	0.9	10.3	1.9	11.1	0.0	3.8	3.0	11.6	8.8	2.2
CAPITAL	100.0	2.8	9.0	6.4	16.2	9.1	3.2	0.8	9.4	7.4	8.7	2.2	4.4	2.7	6.2	1.1	10.1
CARNET	100.0	10.0	17.7	3.9	10.8	0.0	5.8	0.0	11.8	7.2	2.6	2.0	1.5	2.8	3.8	2.7	17.7
CASAVIVA	100.0	5.1	10.9	5.9	14.3	7.3	4.1	0.0	12.6	3.4	5.7	1.5	6.3	3.6	7.2	2.1	10.1
CENTO COSE ENERGY	100.0	3.0	14.4	0.6	11.9	6.8	3.4	0.0	14.4	18.0	14.7	0.0	6.2	0.0	3.9	0.0	2.6
CIAK	100.0	8.4	8.3	2.7	11.2	4.8	5.8	0.2	12.9	13.0	11.4	1.2	5.4	0.7	5.2	1.3	7.5
CIPRIA	100.0	20.3	39.6	0.0	0.0	6.6	0.0	0.0	14.5	0.0	16.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0
CLASS	100.0	4.6	13.7	1.9	12.0	5.5	5.9	0.0	8.1	11.8	6.8	0.0	9.0	1.7	5.5	0.8	12.7
CLUB 3	100.0	6.6	5.7	9.7	12.0	7.2	11.2	0.6	7.0	6.4	5.0	2.2	3.8	3.2	9.9	1.2	8.1
COME STAI	100.0	1.3	20.4	3.8	13.9	3.0	6.9	2.8	12.5	6.1	4.5	0.6	7.2	1.5	8.0	0.4	7.1
CONSIGLI PRATICI	100.0	16.7	11.1	0.0	4.3	20.5	3.0	0.0	23.1	9.0	0.0	0.0	3.3	0.0	7.2	0.0	1.9
COSE DI CASA	100.0	4.7	11.1	3.1	11.7	4.6	5.1	1.4	14.5	6.4	6.4	1.5	7.5	3.3	8.8	3.1	6.9
LA CUCINA ITALIANA	100.0	4.2	12.3	5.5	13.1	3.5	6.3	1.2	11.4	6.7	3.9	3.7	5.0	3.4	12.0	2.8	5.0
CUCINA MODERNA	100.0	7.7	4.3	6.1	9.4	5.4	10.2	0.9	11.0	9.0	1.6	1.1	4.9	6.8	12.3	0.9	8.5
DONNA	100.0	7.2	6.1	2.4	8.7	2.5	16.0	0.0	7.7	8.8	8.2	2.5	4.5	4.4	12.1	4.7	4.2
DONNA E MAMMA	100.0	3.9	14.4	1.8	10.2	14.3	0.0	0.0	14.9	1.2	8.0	1.3	15.6	0.0	11.1	0.0	3.3
DOVE	100.0	5.6	10.6	2.2	20.3	9.0	7.1	0.0	5.8	5.2	2.8	3.1	2.6	1.8	8.4	3.0	12.4
ELLE	100.0	6.7	13.6	7.4	5.1	3.6	14.2	2.0	1.9	10.8	5.3	0.0	11.1	2.4	5.4	1.4	9.1
ELLE DECOR	100.0	7.7	12.7	0.0	23.9	5.8	10.2	0.0	0.0	13.7	4.1	8.3	4.1	0.0	0.0	0.0	9.4
FOCUS	100.0	5.5	8.8	3.9	11.3	6.3	6.6	1.4	14.3	9.8	9.1	1.2	5.6	2.0	4.9	1.4	7.9
GARDENIA	100.0	3.4	9.2	3.3	19.8	11.8	4.2	1.8	12.1	1.9	2.9	2.9	7.7	4.4	5.9	0.3	8.5
GENTE MESE	100.0	4.7	6.5	6.0	15.6	5.0	7.6	1.8	10.5	6.8	9.2	1.5	7.2	1.0	8.5	3.3	4.7
GENTE MONEY	100.0	4.0	8.6	6.0	12.5	8.5	4.5	0.4	2.4	10.8	5.1	1.6	4.4	4.2	10.5	3.0	13.5
GENTE MOTORI	100.0	4.9	8.5	3.6	11.4	3.4	9.6	1.0	11.8	10.8	7.1	1.8	7.1	3.9	7.3	1.8	6.0
GENTE VIAGGI	100.0	9.2	8.7	3.8	17.2	7.5	8.5	0.5	9.0	5.8	6.4	0.6	7.7	1.5	6.8	0.6	6.2
GLAMOUR	100.0	11.5	19.0	3.9	7.4	4.2	3.0	2.7	9.7	11.7	9.7	0.0	1.4	1.4	11.1	0.0	3.1
GULLIVER	100.0	9.1	13.5	4.6	15.8	2.2	5.2	0.0	15.9	4.5	4.8	1.8	7.6	2.6	1.4	1.4	9.8
INSIEME	100.0	6.6	18.1	3.1	2.7	3.8	4.3	0.0	24.7	3.0	7.1	0.0	0.0	0.0	12.9	8.3	5.5
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	8.7	12.3	6.0	12.7	8.2	4.4	1.2	7.0	8.0	6.6	0.0	3.4	0.5	10.9	2.3	7.8
JESUS	100.0	3.1	2.1	3.8	15.3	3.0	26.2	2.4	1.2	9.1	4.6	2.5	11.5	0.0	12.1	0.0	3.2
MADRE	100.0	5.5	15.0	0.0	7.9	0.0	16.7	4.1	7.7	3.8	0.0	2.2	21.9	0.0	11.0	0.0	4.2
MARIE CLAIRE	100.0	8.1	7.3	4.1	6.6	4.8	11.2	0.0	8.5	8.7	7.6	0.4	6.5	0.0	8.4	2.9	14.8
MAX	100.0	5.8	11.9	2.7	11.1	3.4	6.2	0.7	13.5	12.9	12.9	1.0	5.6	0.9	2.3	1.8	7.4
MERIDIANI	100.0	4.7	8.8	4.3	18.4	3.3	2.4	0.0	10.8	11.8	7.7	0.0	5.1	0.0	2.9	0.0	19.7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	3.3	6.6	4.4	19.9	3.8	9.3	0.2	6.1	4.1	2.4	1.5	11.6	3.5	15.7	3.8	3.8
LA MIA BOUTIQUE	100.0	0.0	5.6	0.0	4.5	7.9	10.7	0.0	32.9	33.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0
LA MIA CASA	100.0	0.9	16.8	10.2	11.4	2.3	6.4	0.0	5.6	4.9	11.3	5.8	8.1	3.4	6.3	0.4	6.2
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	4.6	11.0	4.6	10.1	6.2	3.5	0.3	10.8	12.5	5.9	2.6	6.3	2.7	9.6	4.2	5.1
NAUTICA	100.0	3.1	5.5	6.4	17.3	2.5	0.0	1.3	18.8	10.6	5.9	2.2	7.8	0.9	4.7	0.0	12.9
PESCARE	100.0	4.6	6.3	3.2	7.5	5.7	6.5	0.5	10.3	9.7	8.1	2.4	13.8	2.0	6.4	5.7	7.3
PRATICA	100.0	0.0	20.7	4.2	27.3	9.3	10.8	0.0	5.3	6.8	3.4	4.4	2.0	2.2	0.0	0.0	3.7
QUATTRORUOTE	100.0	4.1	8.3	4.0	10.9	4.7	8.1	1.0	11.2	8.6	7.9	1.7	8.0	3.1	7.7	2.3	8.2
QUATTRO ZAMPE	100.0	2.2	7.5	6.9	13.5	6.3	2.6	0.8	17.6	10.4	3.9	1.3	7.8	1.0	7.5	3.0	7.7
QUI TOURING	100.0	5.5	7.4	5.8	17.3	10.4	7.5	1.0	8.5	4.4	3.3	3.8	5.1	2.7	7.4	1.3	8.7
RAKAM	100.0	0.0	3.1	13.3	23.9	5.7	5.2	6.4	13.5	0.0	8.4	2.1	3.0	0.0	7.4	0.0	8.0
SALE & PEPE	100.0	3.0	16.5	4.4	16.0	9.2	8.0	0.0	9.4	3.6	5.4	0.0	5.7	2.7	2.7	3.0	10.4
SALVE	100.0	8.2	13.5	6.9	24.1	9.4	6.0	0.0	8.6	7.6	4.4	1.4	2.2	0.0	0.0	0.9	6.8
LE SCIENZE	100.0	13.7	12.6	4.3	14.0	7.6	5.4	0.0	8.7	7.4	6.1	0.7	3.5	1.8	5.6	2.2	6.3
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	3.0	6.6	7.2	14.8	2.7	5.7	0.5	6.8	9.2	4.3	3.5	11.5	2.8	15.1	2.0	4.2
SILHOUETTE DONNA	100.0	6.0	11.9	0.0	8.0	4.3	12.0	0.5	12.9	11.5	6.8	0.0	6.8	1.3	9.2	2.5	6.4
SPAZIO CASA	100.0	2.9	17.8	11.7	12.7	3.2	6.7	1.3	10.7	8.0	7.9	4.0	5.7	0.6	4.7	0.0	1.9
SPEAK UP	100.0	9.8	9.3	4.0	17.3	11.0	8.0	0.0	16.8	3.7	6.7	0.4	5.8	2.2	1.8	1.1	2.0
STARBENE	100.0	3.5	12.0	4.1	11.3	4.0	6.3	2.1	9.8	9.9	10.1	2.0	4.3	2.6	11.9	2.0	4.0
STARTER	100.0	0.0	6.2	0.0	12.1	7.4	9.8	0.0	21.5	7.4	10.4	1.2	2.4	2.3	10.6	1.7	6.9
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	4.3	8.0	0.0	21.8	2.3	10.1	1.4	13.2	9.2	2.4	0.0	12.8	2.6	5.7	1.5	4.6
TUTTO	100.0	7.8	9.2	2.8	8.0	7.6	7.7	1.6	11.2	13.0	9.2	0.0	6.5	0.0	4.3	1.3	10.0
TUTTOMOTO	100.0	4.9	7.0	3.4	9.1	2.6	8.6	0.8	15.4	11.6	12.4	1.8	6.8	3.0	6.1	1.0	5.6
TUTTOTURISMO	100.0	10.3	6.3	2.7	20.0	7.3	4.9	0.5	12.7	2.5	8.2	2.4	8.5	2.7	2.4	2.8	5.7
VERA	100.0	5.7	7.5	1.9	8.3	4.1	13.0	1.7	10.1	8.8	8.2	3.0	8.7	0.0	8.9	5.6	4.5
VIAGGIARE	100.0	7.3	5.8	5.5	16.7	7.6	9.9	0.7	10.9	5.1	7.4	0.7	4.1	1.5	5.2	4.7	7.0
VITALITY	100.0	4.7	5.8	0.0	0.0	0.0	21.9	0.0	23.9	16.7	0.0	4.9	8.8	0.0	0.0	0.0	13.4
VOGUE ITALIA	100.0	7.4	10.8	2.6	14.0	4.0	5.1	0.0	12.5	15.4	9.7	0.0	6.7	1.3	3.6	1.2	5.7
WEEKEND VIAGGI	100.0	2.9	6.0	5.9	12.5	4.5	9.8	0.0	26.0	6.1	5.7	1.1	14.3	0.0	3.3	0.0	1.8
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	3.2	5.3	10.4	12.3	7.8	10.9	1.0	12.1	1.8	4.3	4.0	4.8	2.6	12.8	4.1	2.6

Uomini

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**23775**	**1275**	**1316**	**903**	**2023**	**966**	**1883**	**322**	**3052**	**1337**	**1412**	**822**	**2875**	**1145**	**2202**	**406**	**1836**
% DI COMPOSIZIONE	**100.0**	**5.4**	**5.5**	**3.8**	**8.5**	**4.1**	**7.9**	**1.4**	**12.8**	**5.6**	**5.9**	**3.5**	**12.1**	**4.8**	**9.3**	**1.7**	**7.7**
AMICA	**100.0**	92	134	147	125	158	57	99	77	227	51	0	99	29	93	0	148
ANNA	**100.0**	53	125	214	138	50	88	140	59	232	134	40	67	28	108	38	122
AUTO OGGI	**100.0**	127	129	65	139	97	95	12	117	191	154	34	66	40	53	122	93
AUTOSPRINT	**100.0**	153	70	134	152	184	93	34	74	175	115	47	51	79	66	145	106
BELLA	**100.0**	0	184	42	213	139	50	0	55	104	172	0	204	26	66	0	70
CHI	**100.0**	183	126	62	84	90	125	83	115	92	193	91	67	20	67	111	96
CONFIDENZE	**100.0**	124	84	83	79	277	224	45	63	49	58	106	69	33	126	349	48
DOMENICA QUIZ	**100.0**	161	160	26	226	111	36	22	95	162	62	37	28	165	71	155	102
DONNA MODERNA	**100.0**	46	141	153	109	173	81	118	98	104	170	58	57	60	112	145	84
L'ESPRESSO	**100.0**	117	240	126	172	114	75	120	90	98	70	61	57	49	76	98	97
EVA EXPRESS TREMILA	**100.0**	56	194	103	62	108	129	158	124	108	83	76	72	97	66	178	107
FAMIGLIA CRISTIANA	**100.0**	92	106	111	141	86	100	64	76	101	81	54	96	66	162	140	81
FILM TV	**100.0**	106	193	116	135	8	59	0	70	191	204	52	53	26	79	160	147
GENTE	**100.0**	109	133	75	157	130	105	92	81	114	116	55	83	62	99	93	83
GIOIA	**100.0**	101	113	54	154	74	117	69	87	157	126	105	90	25	134	98	35
IL GIORNALINO	**100.0**	82	60	246	154	37	106	93	107	151	217	0	19	0	132	43	107
GRAND HOTEL	**100.0**	87	137	23	54	52	133	152	108	112	107	115	67	68	135	265	113
GRAZIA	**100.0**	80	195	193	109	78	107	164	89	136	138	14	66	19	90	27	117
GUERIN SPORTIVO	**100.0**	44	231	76	131	60	106	102	94	79	156	61	56	60	99	151	120
GUIDA TV	**100.0**	103	147	99	102	111	99	51	100	100	73	86	54	107	139	146	107
INTIMITA'	**100.0**	168	153	103	81	92	63	117	111	71	131	79	78	102	103	249	58
MAGAZINE BEAUTIFUL	**100.0**	38	60	107	154	79	209	0	22	260	107	225	79	0	93	0	103
IL MONDO	**100.0**	30	242	198	83	180	59	0	141	184	63	97	28	16	72	0	155
MOTOSPRINT	**100.0**	92	100	116	102	169	92	53	68	251	210	24	63	68	52	119	99
NOVELLA 2000	**100.0**	78	176	56	106	118	91	130	107	145	145	93	73	34	71	204	92
OGGI	**100.0**	86	139	103	121	90	79	135	81	109	126	108	92	110	91	103	97
PANORAMA	**100.0**	79	163	88	157	103	74	91	96	161	108	61	60	64	78	85	130
SORRISI E CANZONI TV	**100.0**	109	113	91	83	131	114	70	101	130	144	57	76	87	90	110	100
STOP	**100.0**	99	108	53	99	169	127	72	95	109	73	27	132	40	125	21	90
TELEPIU'	**100.0**	89	91	84	121	114	107	38	116	110	179	119	52	68	70	171	108
TELESETTE	**100.0**	108	101	93	123	123	96	83	106	134	129	97	62	77	94	100	94
TOPOLINO	**100.0**	93	156	86	136	122	94	71	116	120	122	77	59	50	87	179	76
VISTO	**100.0**	74	183	39	59	41	141	52	89	181	141	91	67	53	109	145	125
VIVERSANI & BELLI	**100.0**	105	157	54	169	98	68	88	82	150	114	82	59	16	107	273	101
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**100.0**	177	217	111	193	217	82	41	109	74	41	58	44	41	46	114	75
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**100.0**	83	156	88	110	99	105	74	95	113	156	63	74	68	90	148	101
IO DONNA	**100.0**	129	159	150	153	193	60	14	116	108	44	77	85	27	56	31	121
PRIMO PIANO	**100.0**	204	135	85	120	120	144	14	68	107	50	69	57	83	121	55	109
SETTE	**100.0**	149	164	124	151	151	83	16	97	97	75	55	78	45	58	76	130
SPECCHIO DELLA STAMPA	**100.0**	147	214	96	178	152	76	13	82	153	105	21	54	40	93	66	62
TV SETTE	**100.0**	140	145	151	145	138	86	18	96	95	83	80	66	50	76	121	116
IL VENERDI'	**100.0**	160	210	125	185	176	79	40	91	84	67	32	54	57	71	81	88

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**23775**	**1275**	**1316**	**903**	**2023**	**966**	**1883**	**322**	**3052**	**1337**	**1412**	**822**	**2875**	**1145**	**2202**	**406**	**1836**
% DI COMPOSIZIONE	**100.0**	**5.4**	**5.5**	**3.8**	**8.5**	**4.1**	**7.9**	**1.4**	**12.8**	**5.6**	**5.9**	**3.5**	**12.1**	**4.8**	**9.3**	**1.7**	**7.7**
ABITARE	100.0	94	233	172	156	142	50	0	84	113	128	0	38	19	81	352	114
AD	100.0	133	222	150	175	32	45	41	75	146	43	36	71	59	54	250	158
AIRONE	100.0	140	140	91	174	258	101	58	96	148	69	26	71	28	49	48	82
AMADEUS	100.0	234	282	58	79	228	67	0	75	75	125	148	35	36	70	25	117
ARCHEO	100.0	341	195	65	198	112	47	0	94	121	18	46	109	0	55	0	45
ASTRA	100.0	167	293	67	61	67	82	0	61	90	158	0	124	21	106	45	118
A TAVOLA	100.0	0	200	0	138	295	95	0	151	114	82	0	57	66	83	301	55
AUTO	100.0	84	148	99	74	89	146	63	91	177	173	56	61	56	72	160	103
L'AUTOMOBILE	100.0	99	118	101	105	105	92	66	91	163	131	67	65	88	100	132	108
BELL'EUROPA	100.0	166	189	10	208	133	96	0	168	120	34	0	33	35	30	157	103
BELL'ITALIA	100.0	157	171	151	144	113	102	31	131	86	74	34	58	47	75	71	83
BENISSIMO	100.0	176	272	0	111	157	110	623	86	0	101	0	159	0	67	0	0
BIMBI SANI E BELLI	100.0	42	189	135	171	156	125	139	52	130	98	32	51	55	111	145	90
BRAVA CASA	100.0	88	268	184	186	122	59	23	89	66	139	20	49	43	94	45	80
BUONA CUCINA	100.0	84	119	249	129	141	63	0	102	74	131	110	59	48	117	98	93
BURDA	100.0	97	351	174	99	128	19	63	80	35	186	0	32	63	125	514	29
CAPITAL	100.0	52	163	170	191	225	41	56	73	132	147	64	37	56	67	67	131
CARNET	100.0	186	320	102	127	0	73	0	92	127	43	57	12	57	41	159	229
CASAVIVA	100.0	95	196	155	168	181	52	0	98	61	96	44	52	74	77	125	130
CENTO COSE ENERGY	100.0	56	261	17	140	168	43	0	112	321	248	0	52	0	42	0	33
CIAK	100.0	157	151	70	132	117	74	14	101	231	192	34	44	14	56	78	97
CIPRIA	100.0	379	715	0	0	162	0	0	113	0	280	0	0	0	0	139	0
CLASS	100.0	87	247	50	141	136	74	0	63	211	114	0	74	35	59	46	165
CLUB 3	100.0	122	103	256	142	178	142	47	54	114	84	65	31	67	107	68	105
COME STAI	100.0	25	368	100	163	74	87	203	98	109	75	18	59	32	86	26	92
CONSIGLI PRATICI	100.0	311	200	0	50	505	37	0	180	161	0	0	27	0	78	0	24
COSE DI CASA	100.0	88	201	81	137	113	64	100	113	114	108	45	62	69	95	185	89
LA CUCINA ITALIANA	100.0	78	223	145	154	87	79	88	89	119	66	106	42	70	129	165	65
CUCINA MODERNA	100.0	143	78	160	111	132	129	63	86	159	26	32	41	141	133	50	111
DONNA	100.0	134	110	62	102	61	203	0	60	157	138	73	38	91	131	275	54
DONNA E MAMMA	100.0	74	260	47	120	352	0	0	116	21	135	38	129	0	120	0	42
DOVE	100.0	104	192	58	239	223	90	0	45	93	47	90	22	38	91	177	160
ELLE	100.0	125	245	195	59	88	179	146	15	191	90	0	92	51	58	85	118
ELLE DECOR	100.0	144	230	0	281	143	129	0	0	243	69	239	34	0	0	0	122
FOCUS	100.0	103	159	104	133	154	84	100	111	174	154	35	47	42	53	80	102
GARDENIA	100.0	63	166	88	233	291	52	129	94	33	49	84	63	91	63	19	110
GENTE MESE	100.0	87	118	157	183	123	96	132	82	122	154	45	59	21	92	194	61
GENTE MONEY	100.0	74	155	159	147	208	57	33	19	192	86	46	36	87	113	178	175
GENTE MOTORI	100.0	91	153	95	134	85	122	75	92	192	120	52	59	80	79	108	77
GENTE VIAGGI	100.0	171	157	100	203	183	108	36	70	104	108	16	64	31	74	36	80
GLAMOUR	100.0	214	343	102	87	104	38	202	75	209	164	0	12	30	120	0	40
GULLIVER	100.0	170	244	121	185	53	65	0	124	79	81	51	63	55	15	80	127
INSIEME	100.0	123	326	82	32	93	54	0	193	53	119	0	0	0	139	485	72
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	162	222	158	149	202	56	91	55	142	111	0	28	10	118	136	100
JESUS	100.0	57	39	100	180	73	331	177	9	161	77	71	95	0	130	0	42
MADRE	100.0	102	270	0	92	0	211	305	60	68	0	63	181	0	119	0	54
MARIE CLAIRE	100.0	152	132	108	77	119	142	0	66	155	127	13	54	0	91	170	192
MAX	100.0	108	216	71	130	83	78	50	105	230	218	27	46	18	24	106	96
MERIDIANI	100.0	88	159	114	216	81	30	0	84	210	130	0	42	0	31	0	255
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	62	119	116	234	94	118	12	47	72	41	42	96	73	169	225	49
LA MIA BOUTIQUE	100.0	0	100	0	53	194	135	0	256	600	0	0	0	0	51	0	0
LA MIA CASA	100.0	17	303	268	134	56	80	0	44	87	191	168	67	70	68	25	80
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	85	199	121	118	153	44	23	84	223	99	75	52	57	104	248	66
NAUTICA	100.0	57	99	170	203	63	0	96	147	189	99	65	64	19	51	0	167
PESCARE	100.0	86	114	85	89	140	82	38	80	173	136	71	114	42	69	335	95
PRATICA	100.0	0	374	110	321	230	136	0	41	120	57	126	17	45	0	0	48
QUATTRORUOTE	100.0	77	151	106	128	116	102	74	88	153	133	50	66	64	83	135	107
QUATTRO ZAMPE	100.0	40	136	181	159	156	33	61	137	185	66	36	64	21	81	176	100
QUI TOURING	100.0	103	134	154	203	256	95	73	66	77	55	111	42	55	80	73	112
RAKAM	100.0	0	56	350	281	142	65	470	105	0	142	60	25	0	80	0	104
SALE & PEPE	100.0	56	299	115	188	226	101	0	74	64	91	0	48	56	29	177	134
SALVE	100.0	153	244	182	284	231	76	0	67	136	74	40	18	0	0	50	89
LE SCIENZE	100.0	255	228	113	164	187	68	0	68	132	102	21	29	38	61	126	81
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	55	120	189	174	65	72	40	53	164	72	100	95	59	163	120	54
SILHOUETTE DONNA	100.0	112	215	0	94	106	152	35	100	205	114	0	56	27	99	148	83
SPAZIO CASA	100.0	53	322	309	150	80	85	96	84	142	133	115	47	13	51	0	25
SPEAK UP	100.0	182	169	106	204	270	101	0	131	66	112	13	48	45	20	66	26
STARBENE	100.0	66	217	109	133	99	79	154	76	176	171	58	36	53	128	119	52
STARTER	100.0	0	113	0	143	183	124	0	167	132	176	36	20	47	115	100	89
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	79	144	0	256	57	128	101	103	164	41	0	106	54	61	90	60
TUTTO	100.0	145	166	73	94	188	97	116	87	232	155	0	54	0	47	75	129
TUTTOMOTO	100.0	91	127	88	107	63	109	61	120	206	209	52	56	62	65	60	72
TUTTOTURISMO	100.0	192	114	72	235	180	62	39	99	45	138	68	71	55	26	166	74
VERA	100.0	106	136	49	97	101	165	129	79	156	138	88	72	0	96	330	58
VIAGGIARE	100.0	136	105	145	196	187	124	49	85	91	125	20	34	30	56	278	91
VITALITY	100.0	87	104	0	0	0	276	0	186	297	0	141	72	0	0	0	174
VOGUE ITALIA	100.0	138	195	68	165	98	64	0	98	274	163	0	55	26	39	68	74
WEEKEND VIAGGI	100.0	54	109	154	147	111	124	0	203	109	95	33	118	0	36	0	23
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	59	95	274	145	193	138	71	95	32	73	115	40	55	138	239	34

Donne

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**25670**	**1412**	**1266**	**1639**	**1755**	**1126**	**2118**	**740**	**2427**	**1443**	**773**	**1024**	**2537**	**1348**	**4213**	**545**	**1304**
AMICA	**877**	52	81	61	78	44	58	25	93	58	20	28	46	36	142	22	33
ANNA	**1023**	57	81	96	98	65	60	11	95	85	44	30	71	27	101	34	67
AUTO OGGI	**154**	6	13	3	8	8	8	7	31	9	14	0	7	8	19	6	8
AUTOSPRINT	**95**	8	7	2	14	6	16	2	10	7	5	0	3	1	13	1	0
BELLA	**716**	56	28	61	49	40	46	18	82	46	31	28	51	33	91	19	38
CHI	**1083**	58	66	79	83	48	96	49	112	106	27	35	96	27	145	12	44
CONFIDENZE	**874**	44	43	52	62	40	82	41	82	41	19	26	67	52	171	13	39
DOMENICA QUIZ	**161**	9	8	14	14	8	16	2	14	7	1	0	16	9	25	2	13
DONNA MODERNA	**3204**	157	265	206	309	200	263	85	271	231	119	94	202	121	422	91	167
L'ESPRESSO	**713**	56	91	37	126	46	40	8	74	50	19	6	32	23	40	19	45
EVA EXPRESS TREMILA	**371**	20	20	19	13	14	41	11	49	38	27	15	26	10	43	11	13
FAMIGLIA CRISTIANA	**2949**	138	149	220	286	155	204	81	191	162	79	85	301	104	583	67	142
FILM TV	**127**	7	18	7	18	9	3	4	15	3	2	0	10	9	13	2	5
GENTE	**2708**	169	158	236	208	131	220	72	228	174	116	77	201	119	386	73	143
GIOIA	**1165**	63	68	62	117	65	80	32	104	99	50	48	84	46	140	31	76
IL GIORNALINO	**227**	7	12	13	35	15	19	11	15	11	16	2	18	5	33	0	13
GRAND HOTEL	**646**	27	45	48	39	32	43	15	64	41	31	45	51	43	87	3	32
GRAZIA	**1186**	61	107	111	99	56	92	11	136	90	47	28	93	44	109	38	64
GUERIN SPORTIVO	**51**	1	2	0	7	5	4	1	6	10	0	0	2	7	7	0	0
GUIDA TV	**782**	27	47	49	80	45	67	16	59	42	31	21	38	29	168	21	43
INTIMITA'	**939**	51	46	79	70	44	86	34	95	39	33	48	67	40	148	15	44
MAGAZINE BEAUTIFUL	**406**	20	38	10	19	13	24	21	34	82	41	16	17	10	24	9	26
IL MONDO	**22**	1	3	0	3	2	0	1	3	3	0	2	2	0	2	0	0
MOTOSPRINT	**89**	7	5	6	8	8	12	6	3	15	4	0	0	0	12	2	2
NOVELLA 2000	**673**	26	54	23	33	26	52	31	72	51	40	34	73	21	99	20	20
OGGI	**2544**	113	142	199	206	134	206	77	201	175	94	89	185	104	390	64	163
PANORAMA	**1314**	87	125	105	163	93	89	31	137	102	47	19	77	38	126	16	60
SORRISI E CANZONI TV	**4735**	240	291	279	354	208	414	178	454	380	259	169	309	226	674	102	199
STOP	**439**	27	6	17	16	19	30	8	67	18	8	18	47	23	99	9	26
TELEPIU'	**1088**	58	71	76	72	50	70	40	109	96	40	40	83	35	168	31	47
TELESETTE	**1210**	63	78	90	98	65	81	27	140	81	54	37	65	47	176	29	78
TOPOLINO	**1143**	76	112	47	120	85	89	29	115	105	35	30	78	35	104	27	56
VISTO	**343**	16	7	22	12	19	19	2	42	28	19	18	29	10	63	14	23
VIVERSANI & BELLI	**1495**	69	127	92	130	86	98	45	118	140	70	53	107	60	207	40	54
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**961**	77	135	45	108	78	80	22	94	57	25	11	70	15	88	20	35
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**391**	18	24	13	49	23	40	9	32	44	20	5	28	10	54	8	15
IO DONNA	**1083**	72	76	71	131	94	73	18	122	79	21	7	75	33	138	15	56
PRIMO PIANO	**366**	28	18	13	29	28	39	8	37	30	10	13	35	10	43	4	19
SETTE	**1060**	66	67	75	129	71	68	17	121	71	18	18	79	42	130	26	62
SPECCHIO DELLA STAMPA	**644**	45	58	66	73	36	30	11	62	61	19	7	42	25	62	21	28
TV SETTE	**1108**	75	61	80	122	69	90	24	124	77	28	14	82	47	144	23	49
IL VENERDI'	**1619**	130	182	82	209	124	114	53	153	88	31	25	99	42	193	26	68

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	25670	1412	1266	1639	1755	1126	2118	740	2427	1443	773	1024	2537	1348	4213	545	1304
ABITARE	215	15	26	8	27	17	10	4	39	5	10	0	19	2	14	8	12
AD	439	23	42	42	59	28	22	8	41	30	10	2	44	14	33	25	16
AIRONE	393	35	51	29	40	22	22	7	26	38	14	6	24	8	31	7	31
AMADEUS	71	6	4	2	14	1	3	0	8	2	5	0	3	0	11	7	5
ARCHEO	129	13	15	2	21	8	3	0	13	14	4	0	10	0	8	2	15
ASTRA	448	24	34	16	47	23	31	13	50	79	19	2	13	14	35	25	22
A TAVOLA	187	6	13	17	16	14	17	4	17	11	10	3	11	2	28	11	9
AUTO	119	6	13	2	17	5	11	1	20	8	9	0	10	1	14	2	0
L'AUTOMOBILE	361	19	21	26	43	19	38	9	38	21	16	7	19	6	48	13	18
BELL'EUROPA	181	12	20	8	35	8	19	5	15	18	2	0	7	2	8	4	18
BELL'ITALIA	357	18	45	20	54	14	27	5	37	34	19	2	21	6	29	10	16
BENISSIMO	297	12	28	18	34	13	16	10	17	30	11	8	16	8	62	6	9
BIMBI SANI E BELLI	983	46	81	66	81	58	77	33	72	87	54	36	53	29	153	16	43
BRAVA CASA	822	47	64	58	90	63	54	42	75	45	30	12	49	20	101	37	34
BUONA CUCINA	445	22	49	28	37	9	42	26	32	27	16	19	16	16	75	18	13
BURDA	1049	63	64	80	96	63	64	42	71	70	55	32	47	44	205	24	29
CAPITAL	142	12	7	17	15	17	7	9	10	11	2	0	9	6	16	4	1
CARNET	100	4	12	0	12	1	6	0	7	18	1	0	10	3	13	0	11
CASAVIVA	1283	58	122	100	111	68	98	41	139	82	48	22	72	49	167	55	51
CENTO COSE ENERGY	536	29	62	41	46	17	33	11	48	71	22	3	39	10	52	5	45
CIAK	537	36	56	32	47	23	36	25	54	75	40	1	33	9	30	13	27
CIPRIA	298	23	32	15	37	18	19	13	31	26	9	2	21	7	19	9	16
CLASS	94	7	10	2	9	9	10	2	3	8	2	0	10	2	14	0	6
CLUB 3	144	8	3	21	26	9	5	2	14	9	1	4	13	4	22	0	2
COME STAI	282	10	30	22	30	18	17	7	22	23	11	13	26	14	27	9	3
CONSIGLI PRATICI	178	14	9	10	13	6	24	3	22	8	5	5	11	2	22	9	14
COSE DI CASA	1314	60	129	106	115	57	85	42	122	90	76	26	71	60	195	31	52
LA CUCINA ITALIANA	714	40	59	52	93	21	41	15	68	37	28	16	46	27	114	16	39
CUCINA MODERNA	1107	64	82	92	81	50	99	48	107	49	26	30	78	71	155	19	55
DONNA	681	34	57	49	52	28	46	21	63	62	42	15	40	27	92	13	39
DONNA E MAMMA	423	25	37	27	42	38	22	15	36	23	29	8	23	15	61	2	19
DOVE	221	19	25	13	33	17	16	5	26	17	6	0	10	0	15	2	17
ELLE	494	22	37	33	44	44	36	15	42	56	21	10	39	14	39	18	24
ELLE DECOR	108	13	19	7	19	7	2	1	10	2	6	0	1	2	8	3	8
FOCUS	1531	106	177	82	162	101	100	25	143	130	80	18	123	37	128	44	76
GARDENIA	246	24	24	17	20	24	9	4	26	22	0	3	15	9	34	6	9
GENTE MESE	885	37	96	67	76	47	63	24	54	69	35	28	64	32	140	24	29
GENTE MONEY	103	8	8	9	10	8	6	0	13	11	0	0	9	3	9	0	9
GENTE MOTORI	255	19	19	20	43	4	16	3	24	24	10	4	17	4	26	9	15
GENTE VIAGGI	298	13	30	8	41	16	26	3	45	25	14	6	18	4	25	6	19
GLAMOUR	285	13	32	14	20	31	18	9	33	43	9	5	24	11	11	5	7
GULLIVER	134	10	22	7	11	5	9	3	10	16	6	2	16	5	9	0	5
INSIEME	250	13	23	13	21	18	22	5	22	15	8	2	25	21	28	5	10
IO E IL MIO BAMBINO	761	37	61	46	74	48	43	39	59	71	46	23	30	37	113	12	22
JESUS	62	8	6	4	7	2	1	5	0	1	2	0	5	0	18	4	2
MADRE	150	6	4	18	16	3	19	7	8	11	5	5	8	0	38	0	2
MARIE CLAIRE	779	40	69	33	68	45	63	28	75	90	43	7	60	20	64	29	45
MAX	428	36	49	18	39	20	18	16	27	88	31	4	26	12	22	7	14
MERIDIANI	71	2	14	6	8	5	2	0	4	8	2	0	4	0	2	8	8
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1103	54	42	110	85	43	66	38	64	39	39	36	84	37	299	23	43
LA MIA BOUTIQUE	360	25	23	25	53	21	13	14	14	35	19	7	15	20	47	13	15
LA MIA CASA	290	15	32	22	10	19	22	8	33	24	17	4	18	10	38	9	10
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	194	13	29	10	14	7	19	5	25	12	7	3	14	4	11	7	13
NAUTICA	65	3	11	6	3	5	4	0	6	0	3	0	1	1	16	0	5
PESCARE	109	0	5	6	14	7	10	0	11	5	6	3	8	3	23	0	9
PRATICA	310	6	31	27	45	16	27	23	22	15	18	8	23	8	19	9	14
QUATTRORUOTE	1064	49	89	88	117	57	82	43	95	86	64	19	62	43	113	17	40
QUATTRO ZAMPE	192	16	11	15	6	15	15	10	18	10	19	4	10	1	25	3	15
QUI TOURING	440	35	24	47	69	24	36	0	35	25	20	16	31	12	33	10	21
RAKAM	602	26	49	36	63	24	40	17	54	40	28	14	39	24	98	13	37
SALE & PEPE	496	38	51	41	64	25	54	8	38	15	24	7	19	24	55	16	20
SALVE	249	13	18	13	30	15	19	13	11	20	7	8	13	8	42	8	9
LE SCIENZE	207	26	31	12	37	6	2	0	14	18	11	6	10	3	13	4	15
SELEZIONE READER'S DIGEST	484	29	47	42	61	34	36	16	43	15	13	14	21	13	61	4	35
SILHOUETTE DONNA	1613	80	151	94	156	77	95	51	136	199	97	44	85	57	186	35	71
SPAZIO CASA	301	14	32	29	23	13	23	13	22	19	11	4	25	14	38	7	16
SPEAK UP	160	13	17	5	24	13	6	3	4	24	10	0	7	7	9	7	12
STARBENE	1612	76	135	106	185	82	108	54	89	154	82	36	127	65	209	52	51
STARTER	8	0	1	0	2	0	0	0	0	0	2	2	0	1	0	0	0
TUTTI FOTOGRAFI	41	3	5	3	4	4	6	0	1	2	4	0	2	2	2	1	0
TUTTO	519	15	48	13	23	29	27	24	46	116	47	0	46	13	27	13	32
TUTTOMOTO	168	8	5	9	19	8	11	1	7	31	24	5	5	4	24	0	7
TUTTOTURISMO	109	3	10	6	15	6	13	1	5	15	0	2	7	2	13	8	3
VERA	922	50	66	69	77	66	82	33	80	61	45	21	66	32	120	18	36
VIAGGIARE	110	0	14	3	8	8	11	4	9	16	4	0	10	7	15	0	3
VITALITY	195	13	28	8	26	15	22	6	11	28	0	2	17	4	9	0	6
VOGUE ITALIA	587	29	45	45	41	19	32	20	55	81	32	12	49	20	60	13	34
WEEKEND VIAGGI	99	1	15	4	15	5	9	0	8	17	2	1	6	0	7	3	6
DIANA (QUATTORDICINALE)	63	0	3	8	1	0	0	2	5	4	3	0	8	0	20	3	6

Donne

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**5.5**	**4.9**	**6.4**	**6.8**	**4.4**	**8.3**	**2.9**	**9.5**	**5.6**	**3.0**	**4.0**	**9.9**	**5.2**	**16.4**	**2.1**	**5.1**
AMICA	100.0	5.9	9.3	6.9	8.9	5.0	6.6	2.9	10.6	6.6	2.3	3.2	5.2	4.1	16.1	2.5	3.8
ANNA	100.0	5.5	7.9	9.4	9.6	6.4	5.8	1.1	9.3	8.3	4.3	2.9	6.9	2.7	9.9	3.4	6.6
AUTO OGGI	100.0	4.1	8.6	2.0	5.2	5.2	4.9	4.4	19.9	5.6	9.0	0.0	4.4	5.4	12.3	4.2	4.9
AUTOSPRINT	100.0	8.0	7.8	2.2	15.2	6.8	17.0	2.0	10.4	7.8	5.1	0.0	2.8	0.6	13.2	1.1	0.0
BELLA	100.0	7.9	3.9	8.5	6.8	5.6	6.4	2.6	11.4	6.4	4.4	3.9	7.2	4.5	12.7	2.6	5.4
CHI	100.0	5.4	6.1	7.3	7.7	4.4	8.8	4.5	10.4	9.8	2.5	3.2	8.9	2.5	13.3	1.1	4.0
CONFIDENZE	100.0	5.0	4.9	6.0	7.1	4.6	9.4	4.7	9.4	4.7	2.1	3.0	7.6	6.0	19.6	1.5	4.4
DOMENICA QUIZ	100.0	5.3	4.9	9.0	8.9	5.1	10.0	1.4	8.7	4.4	0.9	0.0	10.1	5.7	15.8	1.2	8.4
DONNA MODERNA	100.0	4.9	8.3	6.4	9.7	6.2	8.2	2.6	8.5	7.2	3.7	2.9	6.3	3.8	13.2	2.8	5.2
L'ESPRESSO	100.0	7.8	12.7	5.2	17.7	6.5	5.7	1.2	10.4	7.0	2.7	0.9	4.5	3.3	5.6	2.6	6.3
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	5.4	5.4	5.2	3.6	3.7	11.1	2.9	13.1	10.3	7.4	4.1	7.0	2.7	11.6	3.0	3.5
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	4.7	5.1	7.5	9.7	5.3	6.9	2.8	6.5	5.5	2.7	2.9	10.2	3.5	19.8	2.3	4.8
FILM TV	100.0	5.4	14.4	5.3	14.1	7.3	2.6	3.5	11.8	2.2	1.7	0.0	8.0	7.4	10.6	1.9	3.9
GENTE	100.0	6.2	5.8	8.7	7.7	4.8	8.1	2.7	8.4	6.4	4.3	2.8	7.4	4.4	14.2	2.7	5.3
GIOIA	100.0	5.4	5.9	5.3	10.1	5.5	6.9	2.8	8.9	8.5	4.3	4.1	7.2	4.0	12.0	2.7	6.5
IL GIORNALINO	100.0	3.3	5.5	5.8	15.6	6.6	8.5	4.8	6.4	4.8	7.1	1.1	8.0	2.0	14.6	0.0	5.9
GRAND HOTEL	100.0	4.1	7.0	7.4	6.0	5.0	6.7	2.4	9.9	6.4	4.8	7.0	8.0	6.7	13.4	0.4	4.9
GRAZIA	100.0	5.2	9.0	9.4	8.3	4.7	7.7	0.9	11.5	7.6	4.0	2.4	7.9	3.7	9.2	3.2	5.4
GUERIN SPORTIVO	100.0	1.9	3.3	0.0	13.0	9.3	7.2	2.1	12.1	19.1	0.0	0.0	4.0	14.0	14.0	0.0	0.0
GUIDA TV	100.0	3.5	6.1	6.2	10.3	5.7	8.6	2.0	7.6	5.3	3.9	2.7	4.9	3.7	21.5	2.6	5.5
INTIMITA'	100.0	5.4	4.9	8.4	7.5	4.7	9.2	3.6	10.1	4.2	3.5	5.1	7.2	4.2	15.7	1.6	4.7
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	4.9	9.4	2.5	4.6	3.2	5.9	5.2	8.4	20.1	10.1	4.1	4.3	2.5	6.0	2.3	6.5
IL MONDO	100.0	4.4	14.2	0.0	13.6	8.5	0.0	6.3	14.9	13.4	0.0	8.8	8.5	0.0	7.4	0.0	0.0
MOTOSPRINT	100.0	7.9	5.6	6.6	9.3	8.5	13.3	6.6	3.3	16.8	4.3	0.0	0.0	0.0	13.1	2.0	2.6
NOVELLA 2000	100.0	3.8	8.0	3.3	4.9	3.8	7.7	4.5	10.8	7.5	5.9	5.0	10.8	3.1	14.6	3.0	3.0
OGGI	100.0	4.4	5.6	7.8	8.1	5.3	8.1	3.0	7.9	6.9	3.7	3.5	7.3	4.1	15.3	2.5	6.4
PANORAMA	100.0	6.6	9.5	8.0	12.4	7.1	6.8	2.4	10.4	7.7	3.5	1.5	5.8	2.9	9.6	1.2	4.6
SORRISI E CANZONI TV	100.0	5.1	6.1	5.9	7.5	4.4	8.7	3.8	9.6	8.0	5.5	3.6	6.5	4.8	14.2	2.1	4.2
STOP	100.0	6.2	1.5	3.9	3.6	4.3	6.8	1.9	15.2	4.1	1.9	4.0	10.8	5.3	22.4	1.9	6.0
TELEPIU'	100.0	5.4	6.6	7.0	6.7	4.6	6.4	3.7	10.0	8.9	3.7	3.7	7.6	3.2	15.5	2.9	4.3
TELESETTE	100.0	5.2	6.5	7.5	8.1	5.4	6.7	2.2	11.6	6.7	4.5	3.0	5.4	3.9	14.6	2.4	6.5
TOPOLINO	100.0	6.7	9.8	4.1	10.5	7.4	7.8	2.5	10.1	9.2	3.1	2.6	6.8	3.1	9.1	2.4	4.9
VISTO	100.0	4.5	2.0	6.5	3.5	5.5	5.5	0.6	12.2	8.2	5.5	5.2	8.5	3.0	18.5	4.2	6.7
VIVERSANI & BELLI	100.0	4.6	8.5	6.2	8.7	5.7	6.6	3.0	7.9	9.4	4.7	3.5	7.2	4.0	13.8	2.7	3.6
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	8.0	14.0	4.7	11.2	8.1	8.3	2.3	9.8	6.0	2.6	1.2	7.3	1.6	9.1	2.1	3.7
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	4.6	6.0	3.2	12.5	5.8	10.3	2.3	8.3	11.3	5.1	1.2	7.2	2.4	13.8	2.0	3.9
IO DONNA	100.0	6.7	7.0	6.5	12.1	8.7	6.7	1.7	11.3	7.3	2.0	0.6	6.9	3.0	12.8	1.4	5.2
PRIMO PIANO	100.0	7.6	4.9	3.6	8.0	7.8	10.5	2.2	10.0	8.2	2.8	3.7	9.6	2.8	11.9	1.2	5.3
SETTE	100.0	6.3	6.3	7.1	12.1	6.7	6.4	1.6	11.4	6.7	1.7	1.7	7.5	4.0	12.3	2.5	5.8
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	6.9	9.0	10.3	11.4	5.6	4.6	1.6	9.7	9.5	3.0	1.0	6.5	3.8	9.5	3.3	4.3
TV SETTE	100.0	6.8	5.5	7.3	11.0	6.2	8.1	2.2	11.2	6.9	2.5	1.3	7.4	4.2	13.0	2.1	4.4
IL VENERDI'	100.0	8.0	11.2	5.0	12.9	7.7	7.0	3.3	9.5	5.4	1.9	1.5	6.1	2.6	11.9	1.6	4.2

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**5.5**	**4.9**	**6.4**	**6.8**	**4.4**	**8.3**	**2.9**	**9.5**	**5.6**	**3.0**	**4.0**	**9.9**	**5.2**	**16.4**	**2.1**	**5.1**
ABITARE	100.0	6.8	12.1	3.8	12.3	8.0	4.5	1.9	17.9	2.3	4.9	0.0	8.7	0.8	6.5	3.6	5.8
AD	100.0	5.3	9.7	9.6	13.5	6.3	5.0	1.8	9.3	6.8	2.2	0.6	10.0	3.1	7.6	5.8	3.6
AIRONE	100.0	9.0	13.1	7.4	10.1	5.6	5.6	1.7	6.6	9.6	3.7	1.6	6.2	2.2	8.0	1.9	7.9
AMADEUS	100.0	9.1	6.0	2.3	19.2	1.2	3.6	0.0	11.4	2.1	7.0	0.0	4.8	0.0	15.2	10.2	7.7
ARCHEO	100.0	10.1	11.4	1.9	16.4	5.9	2.3	0.0	10.2	10.6	3.4	0.0	8.1	0.0	6.0	1.7	12.0
ASTRA	100.0	5.3	7.5	3.7	10.4	5.2	6.9	3.0	11.3	17.7	4.1	0.4	3.0	3.2	7.9	5.6	5.0
A TAVOLA	100.0	3.2	7.0	9.0	8.4	7.4	8.9	1.9	9.1	5.7	5.1	1.5	6.1	1.0	15.0	5.6	5.0
AUTO	100.0	5.4	11.1	1.7	14.6	4.2	9.3	0.9	16.5	6.9	7.3	0.0	8.2	0.7	11.7	1.5	0.0
L'AUTOMOBILE	100.0	5.1	5.9	7.3	11.9	5.2	10.5	2.6	10.4	5.8	4.4	2.0	5.3	1.6	13.4	3.6	5.0
BELL'EUROPA	100.0	6.9	11.2	4.6	19.5	4.2	10.4	2.8	8.0	10.1	1.0	0.0	3.7	1.1	4.2	2.3	9.9
BELL'ITALIA	100.0	5.2	12.7	5.5	15.1	3.9	7.5	1.4	10.4	9.5	5.2	0.6	5.9	1.6	8.1	2.9	4.5
BENISSIMO	100.0	4.0	9.5	6.2	11.4	4.3	5.5	3.4	5.6	9.9	3.8	2.6	5.5	2.7	20.7	1.9	2.9
BIMBI SANI E BELLI	100.0	4.7	8.2	6.7	8.2	5.9	7.8	3.3	7.3	8.8	5.4	3.7	5.4	2.9	15.6	1.6	4.3
BRAVA CASA	100.0	5.7	7.8	7.0	11.0	7.7	6.5	5.1	9.2	5.5	3.7	1.4	6.0	2.5	12.2	4.5	4.2
BUONA CUCINA	100.0	4.9	10.9	6.2	8.3	1.9	9.4	5.9	7.2	6.0	3.7	4.2	3.7	3.7	16.9	4.1	3.0
BURDA	100.0	6.0	6.1	7.6	9.2	6.0	6.1	4.0	6.8	6.6	5.3	3.0	4.5	4.2	19.5	2.3	2.7
CAPITAL	100.0	8.4	5.0	11.7	10.3	11.8	4.7	6.1	7.0	7.9	1.2	0.0	6.5	4.1	11.4	2.9	0.9
CARNET	100.0	4.5	12.2	0.0	12.3	1.4	6.4	0.0	7.1	18.4	1.1	0.0	9.7	2.7	12.8	0.0	11.3
CASAVIVA	100.0	4.5	9.5	7.8	8.6	5.3	7.6	3.2	10.8	6.4	3.7	1.7	5.6	3.8	13.0	4.3	3.9
CENTO COSE ENERGY	100.0	5.4	11.6	7.7	8.6	3.1	6.2	2.0	8.9	13.3	4.2	0.5	7.4	1.9	9.8	1.0	8.5
CIAK	100.0	6.7	10.5	6.0	8.8	4.3	6.8	4.6	10.1	13.9	7.5	0.2	6.2	1.6	5.6	2.4	5.1
CIPRIA	100.0	7.6	10.8	5.1	12.5	5.9	6.4	4.4	10.5	8.6	3.2	0.7	7.1	2.2	6.4	3.1	5.4
CLASS	100.0	7.7	10.7	1.6	9.4	9.5	11.1	2.4	3.6	8.3	1.7	0.0	10.4	2.2	15.0	0.0	6.3
CLUB 3	100.0	5.4	2.3	14.7	18.4	6.3	3.8	1.1	9.4	6.5	0.6	2.6	8.9	2.7	15.5	0.0	1.7
COME STAI	100.0	3.7	10.8	7.7	10.7	6.5	6.0	2.6	7.7	8.2	3.9	4.5	9.3	4.9	9.6	3.2	0.9
CONSIGLI PRATICI	100.0	7.9	4.9	5.5	7.3	3.3	13.3	1.5	12.7	4.7	2.6	2.7	6.3	1.3	12.7	5.3	8.1
COSE DI CASA	100.0	4.6	9.8	8.0	8.7	4.3	6.4	3.2	9.3	6.8	5.8	2.0	5.4	4.5	14.8	2.3	4.0
LA CUCINA ITALIANA	100.0	5.6	8.3	7.3	13.0	3.0	5.8	2.1	9.6	5.2	4.0	2.3	6.5	3.7	16.0	2.2	5.5
CUCINA MODERNA	100.0	5.8	7.4	8.3	7.3	4.5	9.0	4.3	9.7	4.4	2.4	2.7	7.1	6.4	14.0	1.7	5.0
DONNA	100.0	5.0	8.4	7.2	7.6	4.1	6.8	3.1	9.2	9.1	6.1	2.3	5.9	4.0	13.4	2.0	5.8
DONNA E MAMMA	100.0	5.9	8.8	6.5	10.0	9.0	5.3	3.7	8.4	5.4	6.9	1.9	5.4	3.5	14.4	0.5	4.5
DOVE	100.0	8.8	11.3	5.7	14.8	7.6	7.4	2.3	11.8	7.8	2.9	0.0	4.5	0.0	6.7	0.9	7.6
ELLE	100.0	4.4	7.4	6.8	8.9	8.9	7.2	3.1	8.5	11.3	4.3	2.0	8.0	2.8	7.9	3.6	4.8
ELLE DECOR	100.0	12.3	17.5	6.9	17.9	6.4	1.5	1.0	8.9	2.2	5.3	0.0	1.2	1.7	7.6	2.7	7.0
FOCUS	100.0	6.9	11.5	5.4	10.6	6.6	6.5	1.6	9.3	8.5	5.2	1.2	8.0	2.4	8.4	2.9	4.9
GARDENIA	100.0	9.7	9.6	6.8	8.2	9.8	3.8	1.6	10.6	9.0	0.0	1.0	6.2	3.7	14.0	2.3	3.5
GENTE MESE	100.0	4.2	10.8	7.6	8.6	5.4	7.1	2.7	6.1	7.8	3.9	3.1	7.3	3.6	15.8	2.7	3.3
GENTE MONEY	100.0	7.7	7.9	8.5	10.0	7.5	5.6	0.0	12.6	11.2	0.0	0.0	9.2	2.9	8.5	0.0	8.4
GENTE MOTORI	100.0	7.3	7.6	7.8	16.8	1.5	6.1	1.3	9.2	9.3	4.0	1.4	6.5	1.6	10.4	3.4	5.7
GENTE VIAGGI	100.0	4.3	10.0	2.6	13.8	5.2	8.6	1.2	15.1	8.3	4.8	2.0	5.9	1.3	8.5	2.0	6.5
GLAMOUR	100.0	4.7	11.2	4.8	7.1	11.0	6.3	3.1	11.7	15.1	3.0	1.8	8.5	3.7	4.0	1.7	2.4
GULLIVER	100.0	7.2	16.2	5.5	8.4	3.6	6.6	1.9	7.4	11.6	4.3	1.4	11.8	3.9	6.8	0.0	3.4
INSIEME	100.0	5.2	9.4	5.1	8.2	7.0	8.7	2.2	8.9	6.1	3.1	0.8	9.8	8.4	11.2	2.1	3.8
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	4.9	8.0	6.1	9.8	6.3	5.6	5.1	7.7	9.4	6.1	3.0	4.0	4.8	14.9	1.5	2.9
JESUS	100.0	12.0	8.8	6.1	10.4	3.1	1.8	7.4	0.0	1.4	3.0	0.0	7.7	0.0	28.6	6.7	3.0
MADRE	100.0	3.8	2.8	12.2	10.7	2.2	12.7	4.9	5.2	7.6	3.2	3.6	5.2	0.0	25.0	0.0	1.1
MARIE CLAIRE	100.0	5.2	8.9	4.2	8.8	5.8	8.0	3.5	9.7	11.5	5.5	0.9	7.7	2.5	8.3	3.7	5.8
MAX	100.0	8.3	11.5	4.1	9.2	4.8	4.3	3.8	6.4	20.5	7.3	0.9	6.1	2.7	5.2	1.6	3.3
MERIDIANI	100.0	2.5	19.1	7.8	11.9	7.5	2.1	0.0	5.6	10.6	2.5	0.0	5.3	0.0	2.9	11.0	11.0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	4.9	3.8	9.9	7.7	3.9	6.0	3.5	5.8	3.5	3.5	3.3	7.6	3.3	27.1	2.1	3.9
LA MIA BOUTIQUE	100.0	6.9	6.4	7.0	14.8	5.7	3.5	4.0	3.9	9.8	5.3	2.1	4.1	5.6	13.2	3.5	4.1
LA MIA CASA	100.0	5.1	10.9	7.7	3.5	6.4	7.5	2.8	11.3	8.1	6.0	1.4	6.3	3.5	13.0	3.0	3.5
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	6.7	15.0	5.3	7.3	3.8	9.7	2.8	13.1	6.0	3.6	1.6	7.1	2.0	5.7	3.6	6.9
NAUTICA	100.0	4.8	17.5	9.2	5.1	7.7	5.7	0.0	8.9	0.0	5.2	0.0	2.3	2.2	24.3	0.0	7.1
PESCARE	100.0	0.0	4.5	5.2	12.7	6.3	8.9	0.0	9.7	4.3	5.6	2.7	7.3	3.2	21.0	0.0	8.6
PRATICA	100.0	1.9	10.1	8.8	14.4	5.2	8.6	7.3	7.0	4.9	5.8	2.5	7.3	2.5	6.1	2.8	4.7
QUATTRORUOTE	100.0	4.6	8.3	8.3	11.0	5.4	7.7	4.1	8.9	8.1	6.0	1.8	5.8	4.0	10.7	1.6	3.8
QUATTRO ZAMPE	100.0	8.1	5.6	7.9	3.1	7.6	8.1	5.2	9.2	5.0	9.8	2.3	5.4	0.3	13.0	1.6	7.8
QUI TOURING	100.0	8.0	5.6	10.8	15.7	5.6	8.3	0.0	7.9	5.8	4.4	3.7	7.1	2.8	7.4	2.4	4.7
RAKAM	100.0	4.3	8.2	5.9	10.5	4.0	6.6	2.8	9.0	6.7	4.7	2.3	6.5	3.9	16.3	2.1	6.2
SALE & PEPE	100.0	7.6	10.3	8.3	12.8	5.0	10.8	1.6	7.6	3.0	4.7	1.5	3.8	4.8	11.1	3.2	3.9
SALVE	100.0	5.4	7.4	5.2	12.1	6.1	7.8	5.4	4.2	8.1	2.7	3.4	5.2	3.3	16.8	3.3	3.6
LE SCIENZE	100.0	12.3	14.9	5.8	17.7	2.8	0.8	0.0	6.9	8.5	5.3	2.9	4.8	1.5	6.3	2.0	7.4
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	5.9	9.8	8.7	12.6	7.0	7.4	3.3	8.9	3.1	2.8	2.9	4.3	2.7	12.6	0.9	7.2
SILHOUETTE DONNA	100.0	4.9	9.3	5.8	9.7	4.8	5.9	3.2	8.4	12.3	6.0	2.8	5.3	3.6	11.6	2.1	4.4
SPAZIO CASA	100.0	4.5	10.5	9.5	7.6	4.2	7.6	4.2	7.4	6.3	3.6	1.4	8.3	4.7	12.8	2.3	5.2
SPEAK UP	100.0	8.3	10.8	3.1	15.0	7.9	3.5	2.0	2.2	15.0	6.0	0.0	4.3	4.3	5.7	4.6	7.3
STARBENE	100.0	4.7	8.4	6.6	11.5	5.1	6.7	3.4	5.5	9.6	5.1	2.2	7.9	4.0	13.0	3.2	3.2
STARTER	100.0	0.0	13.8	0.0	26.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.4	25.0	0.0	8.5	0.0	0.0	0.0
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	8.1	13.3	8.4	9.5	11.0	15.0	0.0	3.2	5.0	8.6	0.0	4.8	4.4	5.1	3.6	0.0
TUTTO	100.0	2.8	9.2	2.5	4.5	5.5	5.3	4.6	8.9	22.4	9.0	0.0	8.8	2.5	5.2	2.6	6.2
TUTTOMOTO	100.0	4.7	3.0	5.6	11.2	4.5	6.8	0.7	4.4	18.6	14.5	3.1	2.8	2.1	14.1	0.0	4.1
TUTTOTURISMO	100.0	3.2	8.8	5.9	13.6	5.4	12.2	1.2	4.7	13.7	0.0	2.1	6.0	1.7	12.3	6.9	2.5
VERA	100.0	5.4	7.1	7.4	8.4	7.2	8.9	3.5	8.7	6.7	4.9	2.3	7.1	3.5	13.0	2.0	3.9
VIAGGIARE	100.0	0.0	12.5	2.3	6.9	7.2	9.9	3.7	7.9	14.4	3.9	0.0	8.7	6.7	13.6	0.0	2.3
VITALITY	100.0	6.6	14.6	3.9	13.5	7.9	11.2	3.0	5.6	14.4	0.0	0.8	8.8	2.1	4.6	0.0	3.0
VOGUE ITALIA	100.0	4.9	7.7	7.6	7.0	3.3	5.4	3.4	9.3	13.7	5.5	2.1	8.3	3.5	10.2	2.2	5.8
WEEKEND VIAGGI	100.0	1.4	15.6	3.6	15.1	5.2	9.0	0.0	7.9	17.2	1.6	1.1	6.3	0.0	7.2	3.0	5.8
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	0.0	4.4	13.1	1.8	0.0	0.0	2.5	8.3	6.4	5.1	0.0	12.7	0.0	31.6	5.0	9.1

Donne

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**25670**	**1412**	**1266**	**1639**	**1755**	**1126**	**2118**	**740**	**2427**	**1443**	**773**	**1024**	**2537**	**1348**	**4213**	**545**	**1304**
% DI COMPOSIZIONE	**100.0**	**5.5**	**4.9**	**6.4**	**6.8**	**4.4**	**8.3**	**2.9**	**9.5**	**5.6**	**3.0**	**4.0**	**9.9**	**5.2**	**16.4**	**2.1**	**5.1**
AMICA	**100.0**	108	188	108	131	115	80	100	113	118	76	80	53	79	98	116	74
ANNA	**100.0**	101	160	147	140	146	71	37	99	148	142	73	70	51	60	158	129
AUTO OGGI	**100.0**	75	174	31	76	120	59	152	210	99	298	0	45	102	75	197	97
AUTOSPRINT	**100.0**	146	158	34	222	154	206	70	110	139	168	0	29	11	81	50	0
BELLA	**100.0**	143	79	134	100	127	77	89	121	113	146	98	73	86	77	122	106
CHI	**100.0**	98	124	114	112	101	107	156	110	174	83	80	90	48	81	53	79
CONFIDENZE	**100.0**	91	100	94	104	105	113	162	100	83	70	76	77	114	119	71	88
DOMENICA QUIZ	**100.0**	97	100	141	130	116	122	49	93	79	31	0	102	109	97	58	165
DONNA MODERNA	**100.0**	89	167	101	141	142	99	91	90	128	123	74	64	72	80	133	103
L'ESPRESSO	**100.0**	142	258	81	258	148	69	41	110	124	89	22	46	62	34	124	123
EVA EXPRESS TREMILA	**100.0**	98	109	81	52	85	135	102	139	184	246	102	71	51	70	142	68
FAMIGLIA CRISTIANA	**100.0**	85	102	117	142	120	84	96	68	98	90	72	103	67	120	107	95
FILM TV	**100.0**	98	292	82	207	167	31	121	125	38	58	0	81	141	64	88	76
GENTE	**100.0**	113	118	136	112	110	98	93	89	114	142	71	75	84	87	126	104
GIOIA	**100.0**	98	119	83	147	126	84	96	94	152	142	103	73	75	73	127	128
IL GIORNALINO	**100.0**	60	111	91	228	151	102	166	68	86	236	27	81	38	89	0	116
GRAND HOTEL	**100.0**	75	141	116	87	113	81	82	104	114	159	175	80	128	82	21	97
GRAZIA	**100.0**	94	183	147	122	108	94	31	121	135	132	60	80	70	56	149	106
GUERIN SPORTIVO	**100.0**	34	66	0	191	213	87	74	128	339	0	0	40	266	86	0	0
GUIDA TV	**100.0**	63	123	97	150	130	104	69	80	95	131	67	50	70	131	124	108
INTIMITA'	**100.0**	98	99	132	110	107	111	124	107	75	115	128	73	81	96	77	93
MAGAZINE BEAUTIFUL	**100.0**	89	190	39	68	73	71	179	89	358	337	102	43	48	37	108	128
IL MONDO	**100.0**	80	289	0	199	194	0	218	157	238	0	220	86	0	45	0	0
MOTOSPRINT	**100.0**	144	114	104	137	194	161	229	35	299	142	0	0	0	80	93	52
NOVELLA 2000	**100.0**	69	163	52	72	88	94	157	114	134	195	126	109	60	89	142	60
OGGI	**100.0**	81	113	123	118	121	98	104	84	123	122	88	74	78	93	119	127
PANORAMA	**100.0**	120	193	125	181	162	82	83	110	138	118	37	59	55	58	58	90
SORRISI E CANZONI TV	**100.0**	92	125	92	109	100	106	130	102	143	182	90	66	91	87	101	83
STOP	**100.0**	113	30	61	53	98	83	65	161	73	64	101	109	102	137	92	118
TELEPIU'	**100.0**	98	133	110	97	105	78	128	106	158	121	92	77	60	94	136	85
TELESETTE	**100.0**	95	131	117	118	122	81	77	122	119	148	76	55	74	89	115	127
TOPOLINO	**100.0**	121	199	64	154	169	94	87	107	164	103	65	69	58	55	112	96
VISTO	**100.0**	82	40	102	51	125	66	22	129	146	182	131	86	57	113	199	132
VIVERSANI & BELLI	**100.0**	84	172	97	127	131	79	104	83	167	155	89	72	76	84	126	71
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**100.0**	145	284	74	164	185	101	80	103	106	88	29	74	31	56	98	73
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**100.0**	83	122	51	183	133	125	79	88	202	168	31	73	46	84	94	77
IO DONNA	**100.0**	121	143	102	177	198	82	58	119	129	66	15	70	58	78	66	103
PRIMO PIANO	**100.0**	139	100	56	117	178	128	76	106	146	94	91	97	54	72	54	104
SETTE	**100.0**	114	128	111	178	153	78	54	121	119	57	42	76	76	75	116	114
SPECCHIO DELLA STAMPA	**100.0**	126	183	161	166	127	56	57	102	168	98	26	66	73	58	154	84
TV SETTE	**100.0**	123	112	114	161	141	98	76	118	123	83	32	75	80	79	98	87
IL VENERDI'	**100.0**	146	228	79	189	175	85	114	100	96	64	39	62	50	73	75	83

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**25670**	**1412**	**1266**	**1639**	**1755**	**1126**	**2118**	**740**	**2427**	**1443**	**773**	**1024**	**2537**	**1348**	**4213**	**545**	**1304**
% DI COMPOSIZIONE	**100.0**	**5.5**	**4.9**	**6.4**	**6.8**	**4.4**	**8.3**	**2.9**	**9.5**	**5.6**	**3.0**	**4.0**	**9.9**	**5.2**	**16.4**	**2.1**	**5.1**
ABITARE	100.0	124	245	60	181	183	54	67	189	42	162	0	88	16	40	168	114
AD	100.0	96	196	150	197	143	61	62	98	121	72	14	101	60	46	273	72
AIRONE	100.0	164	265	116	148	127	67	60	70	170	122	40	63	41	49	90	156
AMADEUS	100.0	166	122	37	281	28	43	0	121	38	234	0	49	0	92	483	152
ARCHEO	100.0	184	232	30	240	136	28	0	108	188	113	0	82	0	37	79	235
ASTRA	100.0	96	152	57	153	118	83	102	119	315	137	11	30	61	48	263	98
A TAVOLA	100.0	57	142	141	123	169	107	65	96	102	170	39	62	20	92	265	98
AUTO	100.0	99	225	26	214	96	113	32	174	122	242	0	83	13	71	72	0
L'AUTOMOBILE	100.0	93	119	115	174	118	127	89	110	102	147	50	53	31	82	169	99
BELL'EUROPA	100.0	126	227	73	286	96	126	96	85	179	33	0	38	22	26	107	195
BELL'ITALIA	100.0	94	258	87	221	89	90	49	110	170	174	15	60	30	49	136	88
BENISSIMO	100.0	74	193	97	167	98	67	119	59	177	126	65	55	51	126	88	56
BIMBI SANI E BELLI	100.0	85	167	105	121	134	95	115	77	157	181	92	55	56	95	76	85
BRAVA CASA	100.0	103	159	110	161	176	79	177	97	98	122	36	60	47	75	211	83
BUONA CUCINA	100.0	88	222	98	121	44	114	206	76	107	122	105	37	70	103	193	58
BURDA	100.0	109	124	119	134	138	74	140	72	118	175	76	46	81	119	107	54
CAPITAL	100.0	154	101	184	150	270	57	210	74	141	41	0	66	79	70	135	17
CARNET	100.0	81	247	0	179	33	77	0	75	328	38	0	98	52	78	0	223
CASAVIVA	100.0	82	193	122	126	121	93	111	114	114	124	44	56	73	79	204	78
CENTO COSE ENERGY	100.0	98	236	120	126	71	75	70	95	236	139	13	74	36	60	47	167
CIAK	100.0	121	212	94	128	98	82	159	106	247	250	4	62	31	34	114	100
CIPRIA	100.0	139	219	81	183	135	77	151	111	153	105	17	72	43	39	147	107
CLASS	100.0	140	218	26	137	217	135	85	38	148	55	0	105	41	92	0	124
CLUB 3	100.0	98	48	231	269	143	46	40	100	116	20	64	90	51	95	0	33
COME STAI	100.0	67	219	120	156	149	73	90	81	146	128	113	94	93	58	149	18
CONSIGLI PRATICI	100.0	145	100	86	107	75	161	51	134	84	88	66	63	25	77	251	160
COSE DI CASA	100.0	84	199	126	127	98	78	110	98	122	192	50	55	87	90	111	78
LA CUCINA ITALIANA	100.0	101	169	114	190	68	70	74	101	92	132	58	66	71	97	104	108
CUCINA MODERNA	100.0	105	151	130	107	102	109	150	102	79	78	69	71	123	85	80	98
DONNA	100.0	90	171	112	112	94	82	109	98	161	203	57	59	77	82	93	114
DONNA E MAMMA	100.0	107	179	101	146	206	64	127	89	96	230	47	54	66	88	22	89
DOVE	100.0	160	229	89	217	172	90	81	125	139	95	0	45	0	41	42	150
ELLE	100.0	80	150	106	131	203	88	107	90	201	143	50	80	54	48	170	95
ELLE DECOR	100.0	224	354	108	261	147	19	33	94	39	177	0	12	32	46	127	138
FOCUS	100.0	126	234	84	155	151	79	56	99	151	173	29	81	46	51	135	97
GARDENIA	100.0	177	194	106	120	223	47	55	112	161	0	26	63	71	85	108	70
GENTE MESE	100.0	76	219	119	126	122	86	95	64	138	130	78	74	69	96	129	65
GENTE MONEY	100.0	140	161	134	146	171	68	0	133	199	0	0	93	55	52	0	166
GENTE MOTORI	100.0	133	155	122	246	34	74	45	98	166	131	35	66	30	63	160	112
GENTE VIAGGI	100.0	78	204	41	202	119	104	40	159	148	159	51	59	24	52	94	128
GLAMOUR	100.0	85	227	75	104	250	76	109	124	268	100	45	86	71	25	78	48
GULLIVER	100.0	131	329	85	123	82	80	67	78	206	144	36	120	74	41	0	67
INSIEME	100.0	94	190	81	120	160	105	75	94	108	102	21	99	161	68	101	75
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	89	162	95	143	144	68	177	81	166	202	75	40	91	91	72	57
JESUS	100.0	219	179	96	152	70	22	255	0	25	99	0	78	0	174	317	60
MADRE	100.0	69	57	190	156	50	154	169	55	135	105	89	53	0	152	0	21
MARIE CLAIRE	100.0	94	181	66	129	132	97	122	102	205	184	22	78	48	50	173	114
MAX	100.0	152	232	65	135	109	52	132	68	364	241	22	62	52	32	76	65
MERIDIANI	100.0	46	388	122	174	172	26	0	60	189	84	0	54	0	17	518	217
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	89	77	156	113	90	73	120	62	63	117	83	77	63	165	99	77
LA MIA BOUTIQUE	100.0	126	129	110	217	131	43	140	41	174	176	52	41	107	80	165	81
LA MIA CASA	100.0	93	220	121	51	146	91	96	120	144	198	35	64	66	80	143	69
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	123	304	82	106	86	118	97	138	106	119	41	71	38	35	170	135
NAUTICA	100.0	87	354	144	74	176	69	0	94	0	171	0	23	42	148	0	140
PESCARE	100.0	0	90	82	186	144	108	0	102	77	187	68	74	60	128	0	170
PRATICA	100.0	35	204	138	210	119	104	254	74	87	193	63	74	48	37	133	92
QUATTRORUOTE	100.0	84	169	129	161	122	93	142	94	143	200	46	59	77	65	77	74
QUATTRO ZAMPE	100.0	147	113	124	45	174	98	181	97	89	327	56	55	6	79	76	153
QUI TOURING	100.0	145	113	169	229	127	100	0	84	103	148	93	72	52	45	112	92
RAKAM	100.0	78	167	93	153	92	80	95	95	120	156	58	66	75	99	101	121
SALE & PEPE	100.0	137	209	131	188	113	131	57	80	53	157	37	38	92	67	153	78
SALVE	100.0	98	150	82	178	140	94	188	45	144	90	84	52	64	102	154	70
LE SCIENZE	100.0	224	302	90	260	63	10	0	73	151	176	72	49	28	38	96	146
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	107	199	136	184	159	90	116	94	56	92	73	44	51	77	41	142
SILHOUETTE DONNA	100.0	90	190	91	142	109	71	110	89	219	199	69	53	68	70	101	87
SPAZIO CASA	100.0	82	213	150	110	96	92	144	78	112	119	34	84	90	78	108	102
SPEAK UP	100.0	151	219	48	219	181	42	71	23	267	200	0	43	83	35	216	144
STARBENE	100.0	86	170	103	168	116	81	117	58	170	169	55	80	77	79	153	63
STARTER	100.0	0	279	0	385	0	0	0	0	0	878	626	0	163	0	0	0
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	147	270	132	138	251	182	0	34	90	287	0	49	83	31	169	0
TUTTO	100.0	52	187	39	66	126	64	159	95	398	298	0	89	49	31	121	123
TUTTOMOTO	100.0	85	60	87	164	102	83	23	46	330	480	79	28	40	86	0	80
TUTTOTURISMO	100.0	58	178	93	200	122	147	42	49	243	0	52	61	32	75	326	49
VERA	100.0	98	145	116	122	163	107	123	92	118	162	58	72	67	79	94	77
VIAGGIARE	100.0	0	253	37	101	163	120	127	83	257	131	0	88	127	83	0	46
VITALITY	100.0	119	296	61	198	180	136	104	59	256	0	20	89	39	28	0	60
VOGUE ITALIA	100.0	90	156	119	103	74	65	119	98	244	184	52	84	66	62	106	115
WEEKEND VIAGGI	100.0	25	316	56	220	119	109	0	83	306	54	29	64	0	44	141	115
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	0	90	205	27	0	0	87	88	113	171	0	128	0	192	237	179

Responsabili acquisti

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**20056**	**1103**	**865**	**1401**	**1380**	**773**	**1617**	**518**	**1863**	**724**	**396**	**932**	**2071**	**1229**	**3699**	**423**	**1061**
AMICA	**584**	33	44	53	55	24	35	12	53	22	14	16	31	29	125	15	24
ANNA	**689**	33	40	82	83	41	35	6	72	31	7	21	49	21	88	24	56
AUTO OGGI	**104**	2	5	2	4	8	3	7	33	5	9	0	2	6	17	2	1
AUTOSPRINT	**69**	8	4	2	14	2	4	4	12	3	0	0	3	3	10	0	1
BELLA	**465**	38	16	45	32	26	26	10	58	9	8	14	27	30	81	14	30
CHI	**709**	30	33	60	63	33	67	27	75	40	14	27	65	25	109	7	34
CONFIDENZE	**653**	33	24	55	45	21	68	22	47	20	8	24	43	40	162	10	32
DOMENICA QUIZ	**118**	4	8	12	8	4	11	2	11	2	0	0	10	7	28	0	13
DONNA MODERNA	**2055**	107	148	171	209	100	158	45	171	82	49	75	122	101	346	61	110
L'ESPRESSO	**623**	53	74	35	107	33	40	4	81	24	12	4	25	24	49	14	44
EVA EXPRESS TREMILA	**242**	16	12	16	14	11	30	1	30	6	13	12	15	8	41	6	12
FAMIGLIA CRISTIANA	**2250**	107	96	177	230	112	168	55	134	82	27	67	250	88	496	48	112
FILM TV	**94**	4	13	2	17	5	3	4	11	0	0	0	4	9	13	2	5
GENTE	**1935**	133	82	169	164	82	161	44	164	89	43	54	149	105	337	46	114
GIOIA	**714**	32	21	40	76	30	53	18	67	33	18	35	55	39	116	22	60
IL GIORNALINO	**157**	7	11	12	27	6	20	2	8	1	9	2	10	5	27	0	9
GRAND HOTEL	**436**	13	31	38	32	15	24	10	37	20	10	31	38	36	75	3	22
GRAZIA	**723**	36	47	76	66	27	55	8	82	19	20	20	67	34	86	28	52
GUERIN SPORTIVO	**42**	1	8	0	5	4	3	0	7	4	0	0	2	7	1	0	1
GUIDA TV	**590**	23	39	44	56	36	50	9	44	24	19	18	31	26	129	13	29
INTIMITA'	**707**	39	26	67	62	24	61	23	56	17	19	41	42	34	141	12	44
MAGAZINE BEAUTIFUL	**62**	5	8	6	4	0	2	0	6	4	1	2	3	3	13	0	5
IL MONDO	**22**	1	2	0	5	2	0	0	4	0	0	2	2	0	4	0	1
MOTOSPRINT	**46**	5	5	2	6	5	1	2	4	0	0	0	1	0	9	2	3
NOVELLA 2000	**419**	13	29	18	29	21	38	11	42	5	17	15	47	19	87	11	17
OGGI	**1875**	89	79	159	175	78	136	51	132	87	44	69	151	100	335	45	145
PANORAMA	**993**	73	100	81	131	44	58	20	105	49	33	17	69	36	108	14	54
SORRISI E CANZONI TV	**3003**	160	169	200	221	121	253	99	260	131	106	125	196	186	570	69	138
STOP	**337**	17	5	17	11	10	25	8	52	6	8	14	41	22	75	5	21
TELEPIU'	**706**	34	43	51	52	35	52	23	57	31	16	38	59	27	129	20	38
TELESETTE	**827**	44	60	73	72	45	71	12	89	24	24	29	40	39	136	19	50
TOPOLINO	**759**	49	83	39	116	66	53	17	73	35	10	20	49	24	87	15	23
VISTO	**254**	9	4	16	7	12	15	2	37	9	4	15	23	10	65	12	15
VIVERSANI & BELLI	**926**	38	78	65	85	48	56	24	71	49	36	39	64	49	168	23	34
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**592**	33	65	35	83	45	58	7	71	26	8	13	30	15	68	7	25
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**270**	14	21	12	39	13	25	6	26	14	6	7	18	11	40	9	11
IO DONNA	**715**	54	37	64	86	47	47	12	87	35	8	10	52	23	107	13	32
PRIMO PIANO	**249**	28	13	10	29	11	25	8	18	5	6	13	24	9	38	2	10
SETTE	**755**	57	48	74	108	32	43	6	83	27	8	21	56	29	102	12	50
SPECCHIO DELLA STAMPA	**434**	31	40	51	49	27	16	11	52	23	7	6	20	20	53	14	14
TV SETTE	**757**	58	43	80	94	33	55	11	93	33	12	17	49	26	107	16	31
IL VENERDI'	**1224**	97	116	68	169	96	96	21	131	51	16	23	71	37	166	10	56

Responsabili acquisti

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**20056**	**1103**	**865**	**1401**	**1380**	**773**	**1617**	**518**	**1863**	**724**	**396**	**932**	**2071**	**1229**	**3699**	**423**	**1061**
ABITARE	**158**	13	21	8	18	15	9	2	22	2	2	0	10	2	15	6	11
AD	**344**	22	39	40	39	25	22	2	28	20	3	2	26	12	30	15	17
AIRONE	**298**	34	40	19	29	14	24	5	30	18	3	3	19	8	28	2	22
AMADEUS	**65**	8	9	2	12	1	2	0	5	3	1	0	3	0	11	3	5
ARCHEO	**71**	11	10	2	12	1	2	0	8	2	0	0	9	0	9	1	4
ASTRA	**202**	11	16	5	22	6	20	5	37	21	4	0	8	13	21	9	4
A TAVOLA	**128**	4	7	13	14	10	10	4	7	7	4	3	6	2	26	5	9
AUTO	**84**	4	16	1	11	3	5	0	11	7	3	0	6	2	12	2	0
L'AUTOMOBILE	**291**	10	12	23	38	14	22	6	32	12	14	7	15	6	57	13	8
BELL'EUROPA	**142**	10	10	8	27	3	17	2	13	8	2	0	7	2	8	8	16
BELL'ITALIA	**258**	14	24	17	46	10	26	2	31	16	9	1	9	6	28	6	14
BENISSIMO	**202**	12	17	15	18	8	9	9	15	11	6	4	11	8	44	6	9
BIMBI SANI E BELLI	**730**	27	57	51	76	49	45	25	54	53	35	27	38	24	122	11	37
BRAVA CASA	**583**	25	40	48	62	49	37	33	64	14	16	3	35	20	87	22	28
BUONA CUCINA	**322**	13	36	25	31	5	36	19	18	10	10	16	12	16	50	13	11
BURDA	**681**	41	38	54	64	31	50	27	45	21	33	26	29	29	156	18	21
CAPITAL	**116**	3	9	13	17	13	3	7	12	7	2	1	4	6	13	4	3
CARNET	**48**	5	6	0	6	0	1	0	5	4	0	0	3	5	6	0	8
CASAVIVA	**903**	36	74	81	74	54	72	31	112	43	33	13	38	41	130	33	41
CENTO COSE ENERGY	**150**	3	17	17	18	4	9	3	17	13	3	3	6	8	17	0	11
CIAK	**179**	16	25	14	25	4	14	9	22	12	3	0	9	3	13	2	9
CIPRIA	**144**	13	16	6	24	10	7	8	13	5	7	0	6	7	13	4	4
CLASS	**60**	5	10	2	3	9	8	0	1	1	0	0	3	2	13	0	3
CLUB 3	**118**	8	0	20	21	8	3	2	12	8	0	4	8	4	15	1	3
COME STAI	**149**	4	14	16	17	6	7	4	14	6	5	7	14	9	20	3	3
CONSIGLI PRATICI	**117**	7	2	8	10	4	12	1	20	0	0	5	4	2	18	9	14
COSE DI CASA	**847**	41	67	74	79	38	49	28	89	42	25	18	44	50	147	12	45
LA CUCINA ITALIANA	**562**	37	45	43	77	13	32	15	53	20	16	15	28	25	96	13	32
CUCINA MODERNA	**773**	54	46	84	68	26	63	37	55	28	18	28	50	60	106	14	35
DONNA	**380**	12	25	36	34	18	27	11	43	15	6	9	29	23	65	9	16
DONNA E MAMMA	**350**	22	38	24	39	37	15	11	32	21	22	4	16	11	47	2	11
DOVE	**159**	13	16	10	29	7	11	2	23	8	4	2	7	0	14	0	12
ELLE	**235**	10	15	18	30	23	26	2	27	12	2	5	13	9	22	10	11
ELLE DECOR	**69**	9	9	5	16	6	2	0	3	0	0	0	3	2	5	3	8
FOCUS	**863**	44	93	68	96	51	61	15	81	52	35	15	59	35	101	18	37
GARDENIA	**197**	15	16	17	19	23	8	4	21	13	0	3	8	9	28	3	10
GENTE MESE	**610**	23	55	51	64	31	45	17	37	24	13	21	54	25	110	20	19
GENTE MONEY	**94**	6	7	10	7	5	7	0	12	9	0	0	9	3	10	1	7
GENTE MOTORI	**205**	12	8	17	41	5	15	1	24	19	6	2	9	6	22	8	13
GENTE VIAGGI	**214**	7	12	5	39	12	23	3	39	10	8	0	7	4	24	4	17
GLAMOUR	**106**	1	9	8	7	13	12	1	7	11	3	4	9	4	11	3	2
GULLIVER	**66**	4	10	2	11	3	8	3	5	6	2	0	3	2	3	0	5
INSIEME	**204**	8	20	11	18	14	11	5	19	13	8	2	19	18	24	5	10
IO E IL MIO BAMBINO	**591**	25	52	37	62	44	29	30	46	49	34	15	28	31	76	13	19
JESUS	**49**	4	4	2	7	2	8	0	1	1	0	0	7	0	12	0	2
MADRE	**126**	6	2	15	12	3	11	4	2	11	5	5	11	0	38	0	2
MARIE CLAIRE	**432**	23	30	25	42	30	38	9	45	18	23	5	32	17	48	12	34
MAX	**157**	14	23	7	13	3	11	7	17	17	7	4	8	7	12	0	8
MERIDIANI	**48**	0	13	6	9	0	2	0	1	3	2	0	2	0	0	6	7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**861**	39	36	90	67	29	57	21	50	22	23	27	72	32	234	24	38
LA MIA BOUTIQUE	**223**	16	7	14	35	10	6	9	12	16	11	5	8	12	36	13	11
LA MIA CASA	**202**	11	22	13	9	10	18	8	22	7	9	2	9	6	38	7	11
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	**108**	3	15	7	9	0	9	3	22	10	1	1	9	1	9	2	6
NAUTICA	**54**	5	4	6	4	4	2	0	7	0	4	0	1	1	12	0	3
PESCARE	**95**	0	9	8	12	5	5	0	8	5	6	4	5	4	14	0	10
PRATICA	**203**	3	17	16	32	12	21	16	17	4	8	5	15	5	14	7	12
QUATTRORUOTE	**787**	24	68	68	99	36	51	25	88	54	23	15	43	36	123	8	28
QUATTRO ZAMPE	**119**	8	8	7	10	9	5	4	17	5	7	4	5	1	20	3	6
QUI TOURING	**370**	27	16	47	64	20	35	0	31	5	10	15	23	9	34	10	24
RAKAM	**443**	18	32	31	58	16	23	11	29	22	16	11	30	23	82	11	30
SALE & PEPE	**379**	19	36	37	59	18	33	7	34	8	12	7	15	19	49	9	17
SALVE	**185**	13	16	13	27	7	13	6	8	12	6	6	10	8	29	4	7
LE SCIENZE	**111**	8	12	9	28	5	0	0	11	4	3	6	5	1	8	0	11
SELEZIONE READER'S DIGEST	**382**	17	35	36	52	21	27	6	33	20	10	16	18	13	45	6	26
SILHOUETTE DONNA	**769**	30	62	55	83	40	53	20	61	46	35	28	41	42	124	17	32
SPAZIO CASA	**217**	14	17	26	21	7	11	9	20	9	5	2	21	10	31	4	10
SPEAK UP	**58**	2	5	2	18	6	0	0	4	5	4	0	1	2	3	2	2
STARBENE	**1045**	49	77	88	138	58	68	33	61	46	46	29	59	52	173	27	40
STARTER	**15**	0	1	0	5	0	1	0	3	2	1	2	0	1	0	0	0
TUTTI FOTOGRAFI	**33**	0	5	3	4	4	6	0	4	0	0	0	3	2	0	0	0
TUTTO	**62**	2	3	6	7	0	6	2	8	6	2	0	6	2	9	0	3
TUTTOMOTO	**79**	4	7	6	10	2	4	0	7	3	7	3	1	2	21	0	2
TUTTOTURISMO	**73**	4	3	5	19	6	10	1	0	2	2	4	1	0	8	2	4
VERA	**575**	21	38	50	47	45	42	23	47	17	26	17	39	27	99	11	26
VIAGGIARE	**61**	0	9	1	7	4	11	3	1	3	1	0	6	4	11	0	0
VITALITY	**84**	6	16	4	9	7	9	0	4	10	0	2	9	4	4	0	0
VOGUE ITALIA	**293**	15	24	27	32	9	23	10	27	13	14	4	26	13	33	7	16
WEEKEND VIAGGI	**58**	3	0	4	15	5	5	0	6	7	1	0	6	0	3	3	1
DIANA (QUATTORDICINALE)	**62**	0	3	4	4	2	2	0	2	2	2	3	5	0	23	3	6

Responsabili acquisti

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**5.5**	**4.3**	**7.0**	**6.9**	**3.9**	**8.1**	**2.6**	**9.3**	**3.6**	**2.0**	**4.6**	**10.3**	**6.1**	**18.4**	**2.1**	**5.3**
AMICA	100.0	5.7	7.6	9.0	9.4	4.1	6.0	2.1	9.0	3.8	2.4	2.7	5.2	5.0	21.4	2.5	4.1
ANNA	100.0	4.8	5.8	11.9	12.1	6.0	5.1	0.9	10.5	4.5	1.1	3.0	7.1	3.1	12.7	3.4	8.1
AUTO OGGI	100.0	1.6	4.6	1.6	4.1	7.9	2.4	6.5	31.7	4.5	8.2	0.0	2.2	5.5	16.2	1.7	1.4
AUTOSPRINT	100.0	11.3	5.2	3.1	20.2	2.3	6.3	5.4	17.0	4.7	0.0	0.0	4.8	4.6	14.3	0.0	0.9
BELLA	100.0	8.2	3.4	9.6	6.9	5.6	5.5	2.2	12.5	2.0	1.8	3.1	5.8	6.5	17.5	3.1	6.5
CHI	100.0	4.3	4.6	8.4	8.9	4.7	9.5	3.8	10.6	5.6	2.0	3.8	9.2	3.6	15.3	1.0	4.8
CONFIDENZE	100.0	5.1	3.6	8.4	6.9	3.2	10.5	3.4	7.1	3.1	1.2	3.7	6.6	6.2	24.8	1.6	4.9
DOMENICA QUIZ	100.0	3.0	6.6	9.8	6.8	3.5	9.0	1.9	9.6	1.6	0.0	0.0	8.5	5.5	23.4	0.0	10.8
DONNA MODERNA	100.0	5.2	7.2	8.3	10.2	4.9	7.7	2.2	8.3	4.0	2.4	3.6	5.9	4.9	16.8	3.0	5.4
L'ESPRESSO	100.0	8.5	11.9	5.7	17.2	5.3	6.4	0.6	13.0	3.9	1.8	0.7	4.1	3.8	7.8	2.2	7.1
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	6.4	4.9	6.5	5.7	4.5	12.3	0.5	12.5	2.5	5.5	5.1	6.0	3.4	17.0	2.4	4.8
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	4.8	4.3	7.9	10.2	5.0	7.5	2.4	6.0	3.6	1.2	3.0	11.1	3.9	22.1	2.1	5.0
FILM TV	100.0	4.7	13.8	2.0	18.1	5.0	3.5	4.8	11.9	0.0	0.0	0.0	4.4	10.0	14.4	2.5	4.9
GENTE	100.0	6.9	4.2	8.7	8.5	4.2	8.3	2.3	8.5	4.6	2.2	2.8	7.7	5.4	17.4	2.4	5.9
GIOIA	100.0	4.5	2.9	5.6	10.7	4.2	7.4	2.5	9.4	4.6	2.5	4.9	7.7	5.4	16.2	3.0	8.4
IL GIORNALINO	100.0	4.7	6.9	7.4	17.3	4.0	12.7	1.6	5.1	0.4	5.9	1.6	6.2	2.9	17.4	0.0	6.0
GRAND HOTEL	100.0	3.0	7.0	8.7	7.4	3.3	5.5	2.4	8.5	4.7	2.4	7.2	8.7	8.3	17.3	0.7	4.9
GRAZIA	100.0	4.9	6.6	10.6	9.2	3.7	7.6	1.0	11.3	2.6	2.7	2.8	9.2	4.8	12.0	3.9	7.1
GUERIN SPORTIVO	100.0	2.2	18.9	0.0	10.6	8.8	8.2	0.0	17.2	8.3	0.0	0.0	4.8	16.9	2.5	0.0	1.6
GUIDA TV	100.0	3.9	6.6	7.4	9.6	6.1	8.5	1.5	7.4	4.1	3.3	3.1	5.2	4.3	21.9	2.2	5.0
INTIMITA'	100.0	5.6	3.7	9.5	8.7	3.4	8.7	3.2	7.9	2.4	2.7	5.8	5.9	4.8	20.0	1.6	6.2
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	8.8	13.3	9.6	5.8	0.0	2.5	0.0	10.0	5.9	1.1	3.6	5.6	4.8	21.4	0.0	7.7
IL MONDO	100.0	4.4	7.6	0.0	21.4	8.5	0.0	0.0	17.3	0.0	0.0	8.8	8.5	0.0	17.0	0.0	6.4
MOTOSPRINT	100.0	12.0	11.6	4.6	12.8	12.0	2.4	4.8	8.7	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	19.6	3.9	5.6
NOVELLA 2000	100.0	3.1	7.0	4.3	6.8	4.9	9.0	2.7	10.1	1.1	4.1	3.6	11.2	4.6	20.8	2.7	4.0
OGGI	100.0	4.7	4.2	8.5	9.3	4.2	7.2	2.7	7.0	4.6	2.3	3.7	8.1	5.4	17.9	2.4	7.7
PANORAMA	100.0	7.3	10.1	8.2	13.2	4.5	5.8	2.0	10.5	4.9	3.3	1.7	7.0	3.7	10.9	1.4	5.5
SORRISI E CANZONI TV	100.0	5.3	5.6	6.7	7.4	4.0	8.4	3.3	8.7	4.4	3.5	4.2	6.5	6.2	19.0	2.3	4.6
STOP	100.0	5.1	1.6	5.1	3.2	3.0	7.5	2.4	15.4	1.7	2.5	4.1	12.1	6.4	22.2	1.4	6.3
TELEPIU'	100.0	4.8	6.1	7.3	7.4	4.9	7.4	3.2	8.1	4.4	2.3	5.4	8.4	3.8	18.3	2.8	5.5
TELESETTE	100.0	5.3	7.2	8.8	8.8	5.4	8.6	1.5	10.7	2.8	2.9	3.5	4.8	4.7	16.5	2.3	6.0
TOPOLINO	100.0	6.5	11.0	5.1	15.3	8.8	7.0	2.2	9.7	4.6	1.3	2.6	6.5	3.1	11.4	1.9	3.0
VISTO	100.0	3.4	1.5	6.3	2.7	4.7	6.0	0.8	14.4	3.4	1.6	6.0	8.9	4.0	25.6	4.7	5.9
VIVERSANI & BELLI	100.0	4.1	8.4	7.0	9.1	5.2	6.1	2.5	7.7	5.3	3.8	4.2	6.9	5.3	18.2	2.5	3.6
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	5.6	11.0	5.9	14.1	7.7	9.9	1.2	12.0	4.4	1.4	2.2	5.1	2.6	11.4	1.2	4.2
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	5.3	7.6	4.3	14.3	4.8	9.2	2.1	9.6	5.1	2.2	2.4	6.7	4.1	14.8	3.4	4.1
IO DONNA	100.0	7.5	5.2	9.0	12.0	6.6	6.5	1.7	12.2	4.9	1.1	1.4	7.2	3.2	15.0	1.8	4.5
PRIMO PIANO	100.0	11.1	5.2	3.8	11.5	4.4	9.9	3.2	7.3	2.1	2.3	5.4	9.8	3.7	15.4	0.8	4.2
SETTE	100.0	7.6	6.3	9.8	14.3	4.3	5.7	0.8	11.0	3.6	1.1	2.8	7.4	3.8	13.5	1.5	6.6
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	7.0	9.3	11.9	11.2	6.3	3.7	2.4	12.0	5.3	1.7	1.4	4.7	4.6	12.2	3.2	3.3
TV SETTE	100.0	7.6	5.7	10.6	12.4	4.4	7.3	1.5	12.2	4.3	1.6	2.2	6.5	3.4	14.1	2.1	4.1
IL VENERDI'	100.0	7.9	9.5	5.5	13.8	7.9	7.9	1.7	10.7	4.1	1.3	1.8	5.8	3.0	13.6	0.8	4.6

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**100.0**	**5.5**	**4.3**	**7.0**	**6.9**	**3.9**	**8.1**	**2.6**	**9.3**	**3.6**	**2.0**	**4.6**	**10.3**	**6.1**	**18.4**	**2.1**	**5.3**
ABITARE	100.0	8.3	13.3	5.2	11.2	9.8	5.8	1.6	14.0	1.4	1.1	0.0	6.4	1.1	9.7	4.1	7.1
AD	100.0	6.5	11.4	11.6	11.5	7.2	6.4	0.7	8.0	5.9	0.8	0.7	7.6	3.6	8.8	4.5	4.8
AIRONE	100.0	11.5	13.3	6.5	9.6	4.7	8.0	1.8	10.1	6.0	1.1	0.9	6.5	2.6	9.4	0.6	7.5
AMADEUS	100.0	12.2	13.4	3.2	18.4	1.3	2.7	0.0	7.3	4.6	1.8	0.0	5.2	0.0	16.4	5.1	8.3
ARCHEO	100.0	15.4	13.9	3.4	16.7	1.1	3.2	0.0	11.8	2.6	0.0	0.0	12.7	0.0	12.4	1.6	5.3
ASTRA	100.0	5.5	7.8	2.6	11.1	3.2	10.1	2.2	18.2	10.2	2.1	0.0	4.0	6.2	10.6	4.6	1.8
A TAVOLA	100.0	2.9	5.5	9.9	10.7	7.7	7.5	2.7	5.2	5.5	3.0	2.2	4.6	1.5	20.2	4.1	6.6
AUTO	100.0	5.3	18.5	1.6	13.4	3.5	6.2	0.0	12.5	8.8	3.4	0.0	7.1	2.5	14.1	2.9	0.0
L'AUTOMOBILE	100.0	3.5	4.2	8.0	13.2	4.7	7.6	2.1	11.0	4.1	5.0	2.5	5.2	2.1	19.6	4.4	2.9
BELL'EUROPA	100.0	7.1	7.2	5.9	19.3	2.3	11.8	1.7	9.0	6.0	1.3	0.0	5.0	1.5	5.4	5.3	11.3
BELL'ITALIA	100.0	5.3	9.4	6.5	17.7	3.8	9.9	0.9	12.1	6.2	3.6	0.3	3.3	2.1	10.9	2.4	5.6
BENISSIMO	100.0	6.0	8.4	7.7	8.7	3.9	4.5	4.5	7.5	5.5	2.8	2.2	5.7	3.9	21.9	2.8	4.2
BIMBI SANI E BELLI	100.0	3.6	7.9	7.0	10.4	6.7	6.1	3.4	7.4	7.2	4.8	3.7	5.2	3.3	16.7	1.5	5.0
BRAVA CASA	100.0	4.3	6.8	8.3	10.7	8.4	6.4	5.6	10.9	2.4	2.8	0.5	5.9	3.5	14.9	3.8	4.9
BUONA CUCINA	100.0	4.1	11.2	7.9	9.8	1.4	11.1	6.0	5.7	3.1	3.0	5.0	3.6	5.1	15.6	4.0	3.5
BURDA	100.0	6.0	5.6	7.9	9.4	4.5	7.3	3.9	6.6	3.1	4.8	3.9	4.3	4.2	22.9	2.6	3.0
CAPITAL	100.0	2.8	7.6	11.1	14.7	11.1	2.2	6.0	10.4	6.0	1.5	0.9	3.4	5.1	11.5	3.5	2.4
CARNET	100.0	10.9	12.4	0.0	11.6	0.0	1.9	0.0	10.1	8.6	0.0	0.0	5.7	11.0	12.0	0.0	15.7
CASAVIVA	100.0	3.9	8.2	9.0	8.2	5.9	7.9	3.4	12.4	4.7	3.7	1.5	4.2	4.5	14.4	3.6	4.5
CENTO COSE ENERGY	100.0	2.1	11.4	11.6	12.2	2.9	5.8	1.7	11.3	8.7	2.2	1.9	4.0	5.1	11.5	0.0	7.5
CIAK	100.0	8.7	13.9	7.6	13.7	2.2	7.8	4.8	12.5	6.6	1.7	0.0	5.1	1.7	7.4	1.4	5.0
CIPRIA	100.0	8.7	11.3	4.0	16.9	6.8	4.9	5.4	9.3	3.4	5.1	0.0	4.5	4.6	9.3	2.8	3.1
CLASS	100.0	9.0	17.1	2.6	5.5	14.8	12.8	0.0	1.0	1.8	0.0	0.0	5.1	3.4	21.5	0.0	5.3
CLUB 3	100.0	6.6	0.0	17.2	18.0	6.8	2.9	1.9	9.8	7.0	0.0	3.1	6.8	3.3	12.7	0.9	2.9
COME STAI	100.0	2.6	9.4	10.6	11.7	4.0	4.9	3.0	9.7	3.9	3.5	4.5	9.2	5.8	13.6	1.8	1.7
CONSIGLI PRATICI	100.0	6.4	1.9	6.5	8.3	3.7	10.5	1.0	16.8	0.0	0.0	4.0	3.3	2.0	15.2	8.1	12.3
COSE DI CASA	100.0	4.8	7.9	8.7	9.3	4.5	5.8	3.3	10.6	5.0	3.0	2.1	5.2	5.9	17.3	1.4	5.3
LA CUCINA ITALIANA	100.0	6.6	8.0	7.7	13.7	2.3	5.8	2.7	9.5	3.5	2.8	2.7	5.0	4.4	17.1	2.4	5.7
CUCINA MODERNA	100.0	7.0	6.0	10.9	8.8	3.4	8.1	4.7	7.2	3.6	2.3	3.6	6.5	7.8	13.7	1.8	4.5
DONNA	100.0	3.3	6.7	9.6	9.0	4.8	7.0	2.8	11.4	4.0	1.6	2.4	7.8	6.2	17.0	2.3	4.3
DONNA E MAMMA	100.0	6.2	10.7	6.7	11.1	10.5	4.4	3.1	9.2	6.0	6.2	1.0	4.6	3.3	13.3	0.6	3.2
DOVE	100.0	8.3	9.8	6.3	18.3	4.5	6.6	1.3	14.7	5.2	2.7	1.3	4.6	0.0	9.0	0.0	7.3
ELLE	100.0	4.3	6.3	7.6	12.8	9.8	11.1	1.0	11.3	5.2	1.0	2.2	5.4	3.9	9.1	4.4	4.8
ELLE DECOR	100.0	13.0	12.7	6.8	23.3	8.7	2.4	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	3.6	2.6	7.4	4.2	11.0
FOCUS	100.0	5.1	10.8	7.8	11.2	6.0	7.1	1.7	9.4	6.0	4.1	1.8	6.8	4.0	11.7	2.1	4.3
GARDENIA	100.0	7.8	8.2	8.4	9.7	11.6	4.1	2.0	10.8	6.8	0.0	1.3	4.3	4.6	14.1	1.5	5.0
GENTE MESE	100.0	3.7	9.1	8.3	10.5	5.1	7.4	2.7	6.1	3.9	2.2	3.5	8.9	4.1	18.1	3.3	3.1
GENTE MONEY	100.0	6.0	7.4	11.2	7.8	5.0	7.5	0.0	12.5	10.0	0.0	0.0	10.1	3.1	11.0	1.1	7.3
GENTE MOTORI	100.0	5.6	4.0	8.1	19.8	2.4	7.1	0.5	11.6	9.1	2.7	1.1	4.4	2.9	10.6	3.8	6.1
GENTE VIAGGI	100.0	3.5	5.5	2.2	18.1	5.7	10.8	1.6	18.2	4.6	3.8	0.0	3.5	1.8	11.1	1.9	7.9
GLAMOUR	100.0	0.8	8.2	7.7	6.8	12.2	11.6	0.9	6.6	10.0	2.6	4.0	8.7	3.8	10.7	3.3	2.1
GULLIVER	100.0	6.6	15.2	2.7	17.0	4.4	11.8	3.9	7.3	9.2	2.4	0.0	4.5	2.4	4.6	0.0	8.0
INSIEME	100.0	4.0	10.0	5.5	8.9	6.7	5.2	2.7	9.5	6.3	3.8	1.0	9.1	8.6	11.6	2.6	4.7
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	4.2	8.8	6.2	10.5	7.4	4.9	5.1	7.7	8.3	5.8	2.6	4.8	5.3	12.9	2.2	3.1
JESUS	100.0	9.1	7.6	3.1	14.8	3.9	16.0	0.0	1.7	1.8	0.0	0.0	13.2	0.0	24.9	0.0	3.9
MADRE	100.0	4.5	1.5	11.6	9.8	2.6	8.7	3.1	1.4	9.0	3.8	4.2	8.3	0.0	30.0	0.0	1.3
MARIE CLAIRE	100.0	5.3	6.9	5.7	9.7	6.9	8.8	2.0	10.4	4.2	5.4	1.1	7.5	4.0	11.2	2.9	8.0
MAX	100.0	8.6	14.5	4.5	8.4	2.0	7.1	4.4	10.5	10.5	4.8	2.4	4.9	4.5	7.8	0.0	5.1
MERIDIANI	100.0	0.0	27.3	11.4	17.8	0.0	3.1	0.0	1.2	6.3	3.7	0.0	3.7	0.0	0.0	12.0	13.5
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	4.5	4.2	10.5	7.8	3.4	6.6	2.4	5.8	2.6	2.6	3.1	8.3	3.7	27.2	2.8	4.4
LA MIA BOUTIQUE	100.0	7.3	3.3	6.2	15.8	4.5	2.6	4.1	5.5	7.2	5.0	2.3	3.5	5.5	16.4	5.7	5.0
LA MIA CASA	100.0	5.6	10.7	6.6	4.5	4.8	8.8	4.0	11.0	3.4	4.3	1.0	4.2	3.2	18.8	3.3	5.7
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	3.0	13.7	6.6	8.5	0.0	8.6	2.7	20.3	9.7	0.9	1.2	8.1	1.3	8.5	1.7	5.2
NAUTICA	100.0	9.4	8.1	11.1	7.2	6.8	4.0	0.0	12.8	0.0	7.1	0.0	2.8	2.7	22.0	0.0	6.1
PESCARE	100.0	0.0	9.5	8.0	12.4	5.2	5.0	0.0	8.5	5.2	6.4	4.4	5.4	4.6	14.9	0.0	10.7
PRATICA	100.0	1.6	8.2	7.9	15.7	6.1	10.3	8.0	8.2	1.9	3.9	2.5	7.3	2.4	6.8	3.3	5.8
QUATTRORUOTE	100.0	3.0	8.6	8.7	12.5	4.6	6.5	3.1	11.2	6.9	2.9	1.8	5.5	4.5	15.6	1.0	3.5
QUATTRO ZAMPE	100.0	6.9	6.3	6.3	8.0	7.5	4.2	3.0	14.2	4.5	5.9	3.6	4.5	0.5	17.0	2.6	4.8
QUI TOURING	100.0	7.2	4.4	12.7	17.2	5.5	9.4	0.0	8.3	1.3	2.7	4.0	6.1	2.5	9.2	2.8	6.5
RAKAM	100.0	4.0	7.3	6.9	13.0	3.7	5.3	2.6	6.5	5.0	3.7	2.5	6.7	5.1	18.5	2.5	6.8
SALE & PEPE	100.0	5.0	9.4	9.8	15.7	4.7	8.8	1.7	8.9	2.1	3.1	1.9	3.9	5.0	13.0	2.3	4.6
SALVE	100.0	7.3	8.8	7.1	14.5	3.9	6.8	3.3	4.1	6.7	3.3	3.1	5.6	4.5	15.6	1.9	3.5
LE SCIENZE	100.0	7.2	10.4	7.9	25.4	4.1	0.0	0.0	10.2	3.5	2.3	5.4	4.9	1.1	7.1	0.0	10.3
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	4.4	9.1	9.4	13.7	5.6	7.1	1.6	8.7	5.2	2.6	4.2	4.7	3.4	11.9	1.6	6.7
SILHOUETTE DONNA	100.0	3.9	8.0	7.2	10.8	5.2	6.9	2.6	7.9	6.0	4.6	3.6	5.3	5.5	16.1	2.2	4.1
SPAZIO CASA	100.0	6.2	8.0	11.8	9.4	3.4	4.9	4.1	9.2	4.4	2.3	1.0	9.8	4.7	14.2	1.9	4.8
SPEAK UP	100.0	3.5	8.8	3.7	31.9	11.1	0.0	0.0	6.1	9.4	7.4	0.0	2.5	3.7	5.9	3.1	2.8
STARBENE	100.0	4.7	7.4	8.4	13.2	5.5	6.5	3.1	5.9	4.4	4.4	2.8	5.7	5.0	16.6	2.6	3.8
STARTER	100.0	0.0	7.1	0.0	31.6	0.0	9.2	0.0	19.5	11.0	4.3	12.9	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	0.0	16.7	10.6	11.9	13.8	18.8	0.0	13.2	0.0	0.0	0.0	9.7	5.5	0.0	0.0	0.0
TUTTO	100.0	2.5	5.2	10.0	11.1	0.0	10.2	3.7	12.6	9.8	2.7	0.0	9.2	3.6	14.6	0.0	4.9
TUTTOMOTO	100.0	4.9	8.4	7.1	13.1	3.0	5.6	0.0	9.0	3.9	9.3	3.2	1.8	2.1	26.5	0.0	2.1
TUTTOTURISMO	100.0	6.1	4.6	6.6	25.8	8.0	14.3	1.8	0.0	3.3	2.4	5.8	1.7	0.0	10.3	3.4	5.7
VERA	100.0	3.7	6.6	8.8	8.1	7.9	7.2	4.1	8.2	2.9	4.6	3.0	6.7	4.6	17.2	1.9	4.6
VIAGGIARE	100.0	0.0	14.2	2.1	11.8	7.2	17.3	4.2	2.1	5.2	1.5	0.0	10.0	6.0	18.5	0.0	0.0
VITALITY	100.0	6.8	19.0	4.9	11.2	8.5	10.9	0.0	4.3	12.3	0.0	1.8	11.1	4.8	4.2	0.0	0.0
VOGUE ITALIA	100.0	5.3	8.3	9.1	10.9	3.0	7.8	3.4	9.3	4.4	5.0	1.2	8.9	4.3	11.2	2.4	5.5
WEEKEND VIAGGI	100.0	4.8	0.0	6.1	25.8	8.9	8.7	0.0	11.0	11.7	1.2	0.0	10.9	0.0	4.5	5.1	1.2
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	0.0	4.5	7.2	6.3	2.6	3.8	0.0	3.6	3.2	4.0	4.4	8.0	0.0	36.9	5.1	10.4

Responsabili acquisti

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**20056**	**1103**	**865**	**1401**	**1380**	**773**	**1617**	**518**	**1863**	**724**	**396**	**932**	**2071**	**1229**	**3699**	**423**	**1061**
% DI COMPOSIZIONE	**100.0**	**5.5**	**4.3**	**7.0**	**6.9**	**3.9**	**8.1**	**2.6**	**9.3**	**3.6**	**2.0**	**4.6**	**10.3**	**6.1**	**18.4**	**2.1**	**5.3**
AMICA	**100.0**	103	176	129	136	106	75	82	97	104	124	58	51	82	116	120	77
ANNA	**100.0**	87	135	171	176	154	63	33	113	123	55	65	68	51	69	163	153
AUTO OGGI	**100.0**	29	106	23	60	206	30	251	341	125	415	0	21	89	88	79	26
AUTOSPRINT	**100.0**	206	121	44	294	59	78	209	183	130	0	0	47	75	77	0	16
BELLA	**100.0**	150	78	138	100	144	68	84	135	54	92	66	56	105	95	147	123
CHI	**100.0**	77	107	120	129	122	118	146	114	155	100	82	89	59	83	49	91
CONFIDENZE	**100.0**	92	84	120	100	82	130	131	77	85	58	79	64	101	134	74	92
DOMENICA QUIZ	**100.0**	55	152	141	98	91	112	74	103	45	0	0	82	90	127	0	205
DONNA MODERNA	**100.0**	95	167	119	148	126	95	86	90	111	120	78	58	80	91	140	101
L'ESPRESSO	**100.0**	155	275	82	250	137	80	22	140	108	94	15	39	62	42	103	133
EVA EXPRESS TREMILA	**100.0**	117	113	93	82	117	152	19	134	69	280	109	58	55	92	116	91
FAMIGLIA CRISTIANA	**100.0**	87	99	113	148	129	93	94	64	101	61	64	107	64	120	102	94
FILM TV	**100.0**	86	321	29	263	128	44	184	128	0	0	0	43	164	78	121	92
GENTE	**100.0**	125	98	125	123	109	103	88	91	127	113	60	75	88	94	113	111
GIOIA	**100.0**	82	68	81	155	108	92	98	101	128	126	105	75	88	88	144	159
IL GIORNALINO	**100.0**	86	160	106	252	103	158	61	55	12	297	33	60	47	95	0	113
GRAND HOTEL	**100.0**	55	163	124	108	86	68	93	92	130	120	154	84	136	94	31	93
GRAZIA	**100.0**	89	152	152	133	96	95	40	122	73	138	59	89	78	65	184	135
GUERIN SPORTIVO	**100.0**	41	438	0	154	229	102	0	185	230	0	0	46	275	14	0	30
GUIDA TV	**100.0**	71	153	106	139	159	106	59	79	114	165	67	50	71	119	104	94
INTIMITA'	**100.0**	101	85	136	127	89	108	124	85	66	135	125	58	78	108	77	116
MAGAZINE BEAUTIFUL	**100.0**	159	308	137	84	0	31	0	108	165	56	77	54	78	116	0	145
IL MONDO	**100.0**	80	177	0	311	221	0	0	187	0	0	189	82	0	92	0	122
MOTOSPRINT	**100.0**	218	268	66	186	310	30	187	94	0	0	0	20	0	106	183	107
NOVELLA 2000	**100.0**	56	161	62	100	128	112	104	109	30	205	78	108	75	113	126	76
OGGI	**100.0**	86	97	122	136	108	90	105	76	128	118	79	78	87	97	113	146
PANORAMA	**100.0**	134	234	117	192	115	72	78	113	136	167	37	67	60	59	68	104
SORRISI E CANZONI TV	**100.0**	97	130	96	107	104	104	128	93	121	178	89	63	101	103	108	87
STOP	**100.0**	93	36	73	46	78	93	95	166	48	127	89	117	105	120	64	119
TELEPIU'	**100.0**	87	142	104	107	128	91	126	87	122	115	117	81	61	99	135	103
TELESETTE	**100.0**	96	168	127	127	140	107	57	116	79	147	75	47	77	89	108	114
TOPOLINO	**100.0**	119	254	74	222	227	87	86	104	127	67	56	63	51	62	92	57
VISTO	**100.0**	62	35	90	40	121	75	33	155	94	80	128	86	66	139	222	112
VIVERSANI & BELLI	**100.0**	74	195	100	133	135	75	98	83	146	194	91	67	87	99	119	69
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**100.0**	102	254	85	205	199	123	47	129	123	69	48	50	42	62	58	80
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**100.0**	96	176	61	208	125	114	81	103	142	112	52	64	67	80	163	77
IO DONNA	**100.0**	136	121	129	175	171	81	68	131	135	58	31	70	53	81	85	85
PRIMO PIANO	**100.0**	201	121	55	167	115	122	124	78	58	114	115	95	61	83	38	79
SETTE	**100.0**	138	146	140	208	111	71	29	118	99	54	60	72	62	73	72	125
SPECCHIO DELLA STAMPA	**100.0**	128	215	170	162	162	45	94	129	147	84	31	45	75	66	153	62
TV SETTE	**100.0**	138	132	152	180	113	90	58	132	119	81	47	63	56	77	99	77
IL VENERDI'	**100.0**	144	219	79	201	204	97	67	115	114	66	40	56	50	74	37	87

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPORTUNISTI
		Anticonformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	**20056**	**1103**	**865**	**1401**	**1380**	**773**	**1617**	**518**	**1863**	**724**	**396**	**932**	**2071**	**1229**	**3699**	**423**	**1061**
% DI COMPOSIZIONE	**100.0**	**5.5**	**4.3**	**7.0**	**6.9**	**3.9**	**8.1**	**2.6**	**9.3**	**3.6**	**2.0**	**4.6**	**10.3**	**6.1**	**18.4**	**2.1**	**5.3**
ABITARE	100.0	151	308	75	163	253	72	61	150	38	57	0	62	18	53	193	134
AD	100.0	119	265	166	167	187	79	26	86	162	39	15	73	59	48	214	92
AIRONE	100.0	208	308	93	140	122	99	69	109	168	58	19	63	42	51	27	141
AMADEUS	100.0	222	310	46	268	35	33	0	79	126	91	0	50	0	89	243	158
ARCHEO	100.0	279	323	49	242	27	40	0	127	71	0	0	123	0	67	76	101
ASTRA	100.0	99	181	37	161	82	125	86	196	282	104	0	39	101	58	218	34
A TAVOLA	100.0	53	127	142	155	200	93	107	56	153	150	48	45	25	109	196	125
AUTO	100.0	97	430	23	195	91	77	0	135	244	172	0	69	41	76	138	0
L'AUTOMOBILE	100.0	64	97	115	192	121	94	80	118	115	251	53	50	35	106	211	54
BELL'EUROPA	100.0	128	166	85	281	61	146	67	96	165	64	0	49	24	29	254	214
BELL'ITALIA	100.0	96	217	93	258	98	123	37	131	171	182	7	32	35	59	112	105
BENISSIMO	100.0	108	194	110	126	101	56	174	81	153	140	46	55	64	119	131	80
BIMBI SANI E BELLI	100.0	66	182	100	151	173	76	134	80	200	244	80	51	53	91	72	95
BRAVA CASA	100.0	79	158	118	155	218	79	218	118	66	142	10	57	56	81	179	92
BUONA CUCINA	100.0	74	259	113	142	37	138	231	61	86	152	108	35	83	85	189	67
BURDA	100.0	109	129	113	136	117	91	152	71	85	245	83	41	69	124	124	57
CAPITAL	100.0	51	177	159	213	287	27	231	112	165	76	19	33	83	62	167	45
CARNET	100.0	199	288	0	169	0	23	0	109	239	0	0	55	179	65	0	297
CASAVIVA	100.0	72	191	129	119	154	99	131	133	131	186	31	41	73	78	171	85
CENTO COSE ENERGY	100.0	39	264	166	177	76	71	67	122	242	113	41	39	83	63	0	142
CIAK	100.0	158	323	109	199	57	97	185	134	182	87	0	50	27	40	65	94
CIPRIA	100.0	158	263	57	246	175	60	210	100	94	259	0	43	75	50	133	58
CLASS	100.0	164	395	37	81	385	158	0	11	51	0	0	50	55	117	0	100
CLUB 3	100.0	119	0	246	262	178	36	74	106	193	0	67	66	53	69	44	55
COME STAI	100.0	48	218	152	170	105	60	115	104	109	178	97	89	94	74	87	32
CONSIGLI PRATICI	100.0	116	45	93	120	97	130	38	181	0	0	87	32	32	82	383	233
COSE DI CASA	100.0	87	183	124	135	117	72	129	114	138	152	44	50	96	94	65	100
LA CUCINA ITALIANA	100.0	119	186	111	199	61	72	106	102	98	142	59	49	72	93	112	108
CUCINA MODERNA	100.0	128	138	156	127	88	100	184	77	99	118	78	63	127	75	87	86
DONNA	100.0	59	155	137	131	125	87	110	122	110	80	52	75	100	92	111	82
DONNA E MAMMA	100.0	112	248	96	162	271	54	120	99	165	313	22	44	53	72	27	61
DOVE	100.0	151	228	90	266	117	82	51	158	144	139	27	44	0	49	0	139
ELLE	100.0	77	145	109	186	255	137	37	122	143	49	48	52	63	50	209	90
ELLE DECOR	100.0	237	293	98	338	226	30	0	47	0	0	0	35	43	40	199	207
FOCUS	100.0	93	250	112	162	155	88	66	102	168	206	39	66	66	64	101	81
GARDENIA	100.0	142	191	121	140	300	50	76	116	187	0	28	41	75	77	70	94
GENTE MESE	100.0	68	211	119	152	131	92	106	66	108	112	75	86	68	98	156	59
GENTE MONEY	100.0	110	172	160	113	128	93	0	135	276	0	0	98	51	60	53	138
GENTE MOTORI	100.0	102	93	116	288	62	88	19	125	253	138	23	42	47	58	182	116
GENTE VIAGGI	100.0	63	127	32	263	147	133	63	195	127	195	0	34	29	60	88	149
GLAMOUR	100.0	15	191	110	99	315	144	36	71	276	130	87	84	63	58	155	40
GULLIVER	100.0	120	353	38	247	113	147	151	79	256	121	0	43	38	25	0	152
INSIEME	100.0	73	231	78	130	173	65	103	102	174	191	22	88	140	63	125	88
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	76	205	89	152	192	60	199	83	231	294	56	47	86	70	105	59
JESUS	100.0	166	177	45	215	100	199	0	18	49	0	0	128	0	135	0	73
MADRE	100.0	82	35	167	143	67	108	120	15	250	191	91	81	0	163	0	24
MARIE CLAIRE	100.0	96	160	82	142	179	109	79	112	116	272	23	73	65	61	137	150
MAX	100.0	157	335	64	122	53	89	170	113	292	241	52	47	73	42	0	97
MERIDIANI	100.0	0	633	163	259	0	38	0	12	176	187	0	35	0	0	568	256
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	83	97	150	113	88	81	94	63	72	134	68	81	61	147	132	83
LA MIA BOUTIQUE	100.0	133	77	89	229	117	32	158	59	200	254	50	34	90	89	269	95
LA MIA CASA	100.0	102	249	95	65	125	110	155	118	94	217	22	41	52	102	157	107
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	55	317	95	124	0	106	103	219	269	46	25	79	22	46	79	98
NAUTICA	100.0	171	189	158	104	175	50	0	137	0	359	0	27	44	119	0	115
PESCARE	100.0	0	219	114	181	135	62	0	91	144	324	96	52	74	81	0	202
PRATICA	100.0	30	189	113	229	159	128	309	88	52	200	53	71	40	37	158	110
QUATTRORUOTE	100.0	54	200	124	182	119	81	122	120	191	147	40	53	74	84	48	67
QUATTRO ZAMPE	100.0	125	147	90	117	196	52	117	153	124	298	78	44	8	92	123	92
QUI TOURING	100.0	132	102	182	250	143	117	0	89	35	138	85	59	41	50	133	123
RAKAM	100.0	73	169	99	189	95	66	100	70	140	185	54	65	83	100	119	128
SALE & PEPE	100.0	91	217	140	228	122	109	68	96	59	157	41	38	81	71	109	87
SALVE	100.0	132	204	101	211	102	84	128	44	186	165	66	54	73	85	90	66
LE SCIENZE	100.0	132	242	114	370	107	0	0	110	98	118	116	47	17	39	0	194
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	79	212	134	199	145	88	61	94	144	134	91	46	55	64	78	127
SILHOUETTE DONNA	100.0	72	185	103	156	135	85	102	85	166	230	78	51	90	88	105	78
SPAZIO CASA	100.0	113	186	169	137	88	61	158	99	121	116	21	95	76	77	89	90
SPEAK UP	100.0	64	205	53	464	288	0	0	66	261	374	0	24	61	32	147	52
STARBENE	100.0	86	171	120	192	143	81	122	63	121	223	60	55	82	90	124	73
STARTER	100.0	0	165	0	460	0	115	0	209	304	216	277	0	72	0	0	0
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	0	387	151	172	357	233	0	142	0	0	0	94	89	0	0	0
TUTTO	100.0	46	121	143	161	0	127	144	135	271	134	0	89	58	79	0	93
TUTTOMOTO	100.0	89	196	101	190	78	70	0	96	109	471	68	17	35	144	0	40
TUTTOTURISMO	100.0	112	107	95	375	208	177	71	0	92	122	126	17	0	56	160	108
VERA	100.0	67	153	126	118	204	90	158	88	80	233	65	65	75	93	91	87
VIAGGIARE	100.0	0	329	30	171	186	214	163	22	143	76	0	97	98	101	0	0
VITALITY	100.0	124	441	70	163	222	135	0	46	341	0	40	108	78	23	0	0
VOGUE ITALIA	100.0	96	191	130	159	79	97	131	101	122	251	27	86	70	61	113	104
WEEKEND VIAGGI	100.0	87	0	88	375	231	108	0	118	325	61	0	105	0	24	244	22
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	0	104	103	92	68	47	0	39	89	201	94	77	0	200	242	197

GLI STILI DI VITA EURISKO

Stili di vita Eurisko

A partire dal ciclo di rilevazione 1996/1 è stata introdotta nell'indagine una batteria di domande che consente la classificazione degli intervistati secondo la tipologia degli Stili di vita Eurisko.

Nelle tavole lo stile di vita "Appartate" viene esaminato secondo i sottogruppi "Appartate '(+)' ", "Appartate '(-)' ", "Appartate 'Sole' "

La segmentazione e gli stili di vita

Oggi non ci si pone tanto il problema di segmentare o meno il mercato, quanto di definire una modalità di segmentazione che operativamente funzioni, cioè consenta di ottimalizzare gli investimenti; in altri termini minimizzi le dispersioni e massimizzi i ritorni.

Sulla **necessità di segmentare**, infatti, non si discute; salvo pochi mercati in cui pare ancora opportuno attuare politiche indifferenziate, nella grande maggioranza dei casi non si può pensare di rivolgersi alla media delle persone, in quanto:

- si opera su mercati sempre più concorrenziali
- da anni stiamo assistendo ad un processo di "disomogeneizzazione" della società italiana (si sta sempre più "allungando" e differenziando).

E tutto questo significa che bisogna operare nella direzione della segmentazione, sia in termini di prodotto che di comunicazione.

Quindi segmentare, ma **secondo quali criteri, e come**? Bisogna adottare una modalità che consenta di:

- individuare segmenti omogenei
- che abbiano elevata capacità discriminatoria contemporaneamente sia per la maggior parte dei consumi, che per la maggior parte dei mezzi.

È ovvio che tanto più è elevata **l'omogeneità**, tanto più è probabile che aumenti la capacità discriminatoria. Per segmentare si è soliti impiegare variabili singole (segmentazioni monovariate); si distinguono ad esempio i giovani dai maturi, i meno istruiti dai più colti, gli operai dagli impiegati, ecc. Il problema di fondo di queste segmentazioni è che i gruppi così ottenuti sono omogenei per una sola variabile, ed invece assolutamente eterogenei per tutte le altre, che in effetti giocano in modo del tutto casuale. Procedendo per singole variabili non è quindi possibile ottenere alcuna omogeneità accettabile. Va da sè, perciò, che devono essere utilizzate contemporaneamente molte variabili; in altri termini se si vuole aumentare l'omogeneità, bisogna ricorrere a **segmentazioni multivariate**.

Quindi molte variabili, ma quali? La consuetudine ha sempre portato ad utilizzare le variabili socio-demografiche. In realtà:

- le variabili socio-demografiche sono utili, ma certamente non sono sufficienti per segmentare - creare cioè segmenti omogenei - quand'anche non prese singolarmente. In una certa misura, in passato, hanno funzionato per l'uso in comunicazione, essenzialmente perchè i pubblicitari associavano le caratteristiche socio-demografiche a connotazioni più complesse, soprattutto grazie alla loro capacità di interpretare il sociale. Ma sempre meno, con il complicarsi dei mercati ed il moltiplicarsi dei segmenti, ci si può affidare alla sola capacità interpretativa/creativa del pubblicitario;

- le variabili socio-demografiche non creano segmenti più di tanto omogenei, e la bassa capacità discriminatoria ne è la dimostrazione: in realtà le persone si comportano in certi modi, scelgono certi prodotti e certe marche non tanto - o non solo - perchè sono giovani o maturi, del Nord o del Sud, impiegati o operai, ma soprattutto perchè hanno una testa con cui ragionano, perchè vivono in un contesto ambientale che condiziona, perchè hanno dei valori radicati che in modo più o meno evidente influenzano le scelte, perchè sono animate da uno stile di vita, scelto o imposto che sia.

Per segmentare pare quindi necessario usare quelle variabili che non solo descrivono oggettivamente il consumatore, ma che soprattutto consentano una sua comprensione. E considerato che oggetto di interesse sono le scelte comportamentali (consumi e mezzi), pare opportuno utilizzare quelle variabili che ad esse si correlano. Per questo motivo si impiegano, come variabili, gli orientamenti comportamentali nella vita quotidiana, e per questo motivo i segmenti che ne derivano sono gruppi di persone omogenei per **stile di vita**, fattuale e non progettuale.

L'individuazione degli stili di vita nell'indagine Audipress

COME SONO STATI OTTENUTI ORIGINARIAMENTE GLI STILI DI VITA

La segmentazione in stili di vita, di cui si sta parlando, è stata creata originariamente in SINOTTICA, indagine psicografica di EURISKO, impiegando una tecnica mista di clusterizzazione e di segmentazione.

Originariamente è stato preso in considerazione un numero molto rilevante di variabili, relative a dimensioni socio-demografiche, psicografiche e a comportamenti diversi della vita quotidiana. Mediante ripetute applicazioni dell'analisi fattoriale, il numero delle variabili è stato progressivamente ridotto fino ad ottenere 47 variabili primarie. Sulla base delle stesse sono state poi generate, per clusterizzazione e segmentazione, le 14 figure stilistiche più avanti descritte. Va osservato che anche questo ultimo processo è stato ripetuto più volte, fino a raggiungere un livello soddisfacente di risultati. Il risultato raggiunto viene considerato soddisfacente in funzione del fatto che tale tipologia ha la più alta probabilità di segmentare in modo ottimale il maggior numero di "mercati", qui intesi come insieme di consumatori di prodotti, beni, mezzi.

LA RICLASSIFICAZIONE IN STILI DI VITA NELL'INDAGINE AUDIPRESS

L'originaria procedura di calcolo, per l'ottenimento dei 14 stili di vita, è stata memorizzata; in altri termini sono state memorizzate le funzioni matematiche che consentono di riclassificare un qualsiasi soggetto intervistato nello stile di vita di appartenenza.

La riclassificazione non avviene in modo approssimato, ma certo: ciò significa che se per un soggetto la riclassificazione viene ripetuta più volte, il soggetto viene sempre riclassificato nel medesimo gruppo.

Per consentire tale riclassificazione è sufficiente somministrare, ai soggetti di cui si vuol conoscere la classificazione in stili di vita, le 47 variabili originarie, con la stessa impostazione utilizzata in SINOTTICA.

Nell'indagine AUDIPRESS ci si è, infatti, comportati in identico modo. Si è quindi aggiunto, alle abituali domande che l'indagine prevede, il questionarietto qui di seguito riportato.

Questo questionario, la cui somministrazione richiede circa 8-10 minuti, comprende 42 variabili. Le restanti 5 sono di natura socio-demografica: sesso, età, ampiezza demografica del centro di residenza, istruzione e reddito.

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE

PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.

1 - NEGLI ULTIMI **7 GIORNI** LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)?
(Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO?

– SI, e cioè:		19
– tutti i giorni	4	
– 4-5 volte la settimana	3	
– 2-3 volte la settimana	2	
– una volta la settimana o più raramente	1	
– NO	0	

2 - NEGLI ULTIMI **30 GIORNI** È ANDATO AL **CINEMA?**
(Se Sì): QUANTE VOLTE?

– SI, e cioè:		20
– 1 volta	1	
– 2 volte	2	
– 3 volte	3	
– 4 volte	4	
– 5 volte	5	
– 6 volte	6	
– 7 volte	7	
– 8 volte	8	
– 9 o più volte	9	
– NO	0	

3 - NEGLI ULTIMI **7 GIORNI** LEI HA LETTO UN **QUOTIDIANO SPORTIVO?**
(Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI **LEGGE O SFOGLIA** UN QUOTIDIANO SPORTIVO?

– SI, e cioè:		21
– tutti i giorni	5	
– 4-5 volte la settimana	4	
– 2-3 volte la settimana	3	
– 1 volta la settimana	2	
– più raramente	1	
– NO	0	

4 - NEGLI ULTIMI **7 GIORNI** LE È CAPITATO DI **LEGGERE O SFOGLIARE** (in casa o fuori di casa) UN **GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE?**
(Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI?

– SI, e cioè:		22
– tutti i giorni	5	
– 4-5 volte la settimana	4	
– 2-3 volte la settimana	3	
– 1 volta la settimana	2	
– più raramente	1	
– NO	0	

5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI **30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE** HA **ACQUISTATO** ALMENO UN LIBRO?

– SI	1	23
– NO	0	

6 - NEGLI ULTIMI **TRE MESI...?**

	SI	NO	
– ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali	1	0	24
– ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock?	1	0	25

VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.

7 - NEL CORSO DELL'**ULTIMO ANNO** LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI **VACANZA DI ALMENO 7 GIORNI** FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? *(Se Sì)*: È STATO IN **ITALIA** O **ALL'ESTERO?**
(Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI DALL'EUROPA?

– SI, e cioè:		
– in Italia	1	61
– in Europa	1	62
– fuori Europa	1	63
– NO	1	64

8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?

	SI	NO	
– vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0	27
– pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	28
– alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	29
– nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente	1	0	30
– mi piace cambiare da una marca all'altra	1	0	31
– trascuro molto la mia alimentazione	1	0	32
– invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	33
– mangio spesso in un buon ristorante	1	0	34
– porto abitualmente i jeans	1	0	35
– spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	36
– uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	37

9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI **30 GIORNI** LEI HA BEVUTO **SUPERALCOOLICI,** E CIOÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA, O LIQUORI DOLCI?
(Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?

– SI, e cioè:		38
– più volte al giorno	8	
– 1 volta al giorno	7	
– 4-5 volte la settimana	6	
– 2-3 volte la settimana	5	
– 1 volta la settimana	4	
– 2-3 volte al mese	3	
– 1 volta al mese	2	
– più raramente	1	
– NO	0	

10 - LE CAPITA DI SEGUIRE **DIETE...**
...DIMAGRANTI? QUANTO SPESSO?
...ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSO?

	dimagranti	alimentari (non dimagranti)
	39	40
– spesso	3	3
– qualche volta	2	2
– raramente	1	1
– mai	0	0

11 - NEI GIORNI FERIALI, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI **MANGIARE FUORI DI CASA?**
(Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?

– SI, e cioè:		41
– tutti i giorni o quasi	4	
– 3-4 volte la settimana	3	
– 1-2 volte la settimana	2	
– più raramente	1	
– NO, MAI O QUASI MAI	0	

12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI **TOILETTE** O **COSMETICI?**

		42
– moltissimo	5	
– molto	4	
– abbastanza	3	
– poco	2	
– per niente	1	

AUDIPRESS 98/1

13 - NEGLI ULTIMI **30 GIORNI** LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA **PALESTRA** PER FARE GINNASTICA O ALTRO? *(Se Si)*: PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?

43

- SI, e cioè:
  - più volte nella settimana 3
  - 1 volta la settimana 2
  - meno di una volta la settimana 1
- NO 0

14 - LEI FUMA **SIGARETTE?** *(Se Si)*: QUANTE AL GIORNO?

44

- SI, e cioè:
  - fino a 10 sigarette al giorno 1
  - 11-19 sigarette al giorno 2
  - 20 sigarette al giorno 3
  - oltre 20 sigarette al giorno 4
- NO 0

15 - RIFERIAMOCI ALL'**ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALE.** QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTA ATTIVITÀ?

45

a - LAVORO PER LA CASA (PULIZIE, BUCATO, GIARDINO...)

- nessun tempo 0
- meno di 30 minuti 1
- 30 minuti 2
- 1 ora 3
- 1 ora e 30 minuti 4
- 2 ore 5
- 2 ore e 30 minuti 6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti 7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti 8
- 5 ore o più 9

b - CURA/ASSISTENZA FIGLI (ACCUDIRLI IN GENERALE / STUDIO / GIOCO...)

46

- nessun tempo 0
- meno di 30 minuti 1
- 30 minuti 2
- 1 ora 3
- 1 ora e 30 minuti 4
- 2 ore 5
- 2 ore e 30 minuti 6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti 7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti 8
- 5 ore o più 9

c - TELEVISIONE (MATTINO + POMERIGGIO + SERA)

47

- nessun tempo 0
- meno di 30 minuti 1
- 30 minuti 2
- 1 ora 3
- 1 ora e 30 minuti 4
- 2 ore 5
- 2 ore e 30 minuti 6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti 7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti 8
- 5 ore o più 9

d - RELAZIONI PERSONALI/DIVERTIMENTI, PASSATEMPI (COMPRESO SPORT, SPETTACOLI, HOBBIES...)

48

- nessun tempo 0
- meno di 30 minuti 1
- 30 minuti 2
- 1 ora 3
- 1 ora e 30 minuti 4
- 2 ore 5
- 2 ore e 30 minuti 6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti 7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti 8
- 5 ore o più 9

e - LAVORO PROFESSIONALE (ATTIVITA PRINCIPALE + ALTRE ATTIVITA PAGATE, ESCLUSO IL LAVORO PER CASA/FAMIGLIA)

49

- nessun tempo 0
- meno di 4 ore 1
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti 2
- 5 ore 3
- 6 ore 4
- 7 ore 5
- 8 ore 6
- 9 ore 7
- 10 ore 8
- oltre 10 ore 9

f - STUDIO (SCOLASTICO O DI AGGIORNAMENTO)

50

- nessun tempo 0
- fino a 30 minuti 1
- 1 ora, 1 ora e 30 minuti 2
- 2 ore 3
- 3 ore 4
- 4 ore 5
- 5 ore 6
- 6 ore 7
- 7 ore 8
- oltre 7 ore 9

16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO E CURE LEI PERSONALMENTE DÀ, IN CASA SUA, ALL'ARREDAMENTO, ALL'ABBELLIMENTO? .....

51

- molto 5
- abbastanza 4
- poco 1
- per niente 0

17 - NEGLI ULTIMI **30 GIORNI** LE È CAPITATO DI USARE IL **TRENO?** *(Se Si)*: OGNI QUANTO TEMPO LO USA?

52

- SI, e cioè:
  - tutti i giorni 5
  - più volte la settimana 4
  - 1 volta la settimana 3
  - 2-3 volte al mese 2
  - meno spesso 1
- NO 0

18 - NEGLI ULTIMI **30 GIORNI** LE È CAPITATO DI USARE IL **TAXI?** *(Se Si)*: OGNI QUANTO TEMPO LO USA?

53

- SI, e cioè:
  - tutti i giorni 5
  - più volte la settimana 4
  - 1 volta la settimana 3
  - 2-3 volte al mese 2
  - meno spesso 1
- NO 0

19 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI **UN'AUTO PERSONALE?** *(Se Si)*: QUANTI KM. LEI PERCORRE, ALL'INCIRCA, IN UN ANNO?

54

- NO, non ho auto personale 0
- SI, e cioè:
  - meno di 10.000 km 1
  - 10.000/14.500 km 2
  - 15.000 km 3
  - 15.500/20.000 km 4
  - 20.500/24.500 km 5
  - 25.000 km 6
  - 25.500/29.500 km 7
  - 30.000 km 8
  - oltre 30.000 km 9

20 - LEI PERSONALMENTE POSSIEDE (CIOE È INTESTATA A LEI) UNA **CARTA DI CREDITO** (PERSONALE, NON AZIENDALE)? *(Se Si)*: OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO?

55

- LA POSSEGGO, e:
  - la uso due o più volte al mese 4
  - la uso circa una volta al mese 3
  - la uso meno di una volta al mese 2
  - non la uso mai 1
- NON LA POSSEGGO 0

21 - LEI **PERSONALMENTE** SI SERVE DI UNA **BANCA** (PERCHÈ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMI)? *(Se Si)*: DI QUANTE BANCHE SI SERVE?

56

- Sì, e cioè:
  - una banca 1
  - due banche 2
  - tre o più banche 3
- NO 0

22 - NEGLI ULTIMI **12 MESI,** LEI PERSONALMENTE...

	SI	NO	
- ...ha comperato qualcosa pagandola a rate?	1	0	*57*
- ...ha firmato delle cambiali?	1	0	*58*
- ...ha investito soldi nella sua attività?	1	0	*59*
- ...ha aumentato i suoi risparmi?	1	0	*60*

AUDIPRESS 98/1

La descrizione dei 14 stili di vita

Gli stili di vita vengono descritti qui di seguito utilizzando sia le informazioni che provengono dalle 47 variabili originarie, sia altre informazioni inserite nel questionario di SINOTTICA.

La sequenza espositiva degli stili segue approssimativamente lo sviluppo del ciclo di vita, iniziando con gli stili giovanili e terminando con gli stili caratterizzati dalle persone più anziane. In particolare i 14 stili di vita fanno capo a 5 grandi raggruppamenti, qui di seguito schematizzati con l'indicazione anche dei singoli stili inseriti in ciascuno di essi, e della composizione maschile o femminile degli stessi.

	Maschi	Fermmine
STILI SUPERIORI		
A. I LICEALI	•	•
B. I DELFINI	•	•
C. GLI SPETTATORI	•	
STILI GIOVANILI		
D. GLI ARRIVATI	•	•
E. GLI IMPEGNATI	•	•
STILI CENTRALI MASCHILI		
F. GLI ORGANIZZATORI	•	
G. GLI ESECUTORI	•	
STILI CENTRALI FEMMINILI		
H. LE COLLEGHE		•
I. LE COMMESSE		•
L. LE RAFFINATE		•
M. LE MASSAIE		•
STILI MARGINALI		
N. GLI AVVENTATI	•	•
O. GLI ACCORTI	•	
P. LE APPARTATE		•

Delle avvertenze per la lettura dei risultati dal punto di vista quantitativo:

- non tutti i soggetti vengono classificati negli stili: esiste circa un 2,5% residuale, volutamente non inserito in alcuno stile (es. alcuni maschi inseriti in stili prettamente femminili, e viceversa);

- la classificazione in stili di vita effettuata in ricerche indipendenti, pur basate su campioni sostanzialmente paralleli, non produce risultati identici: capita che alcuni Stili abbiano dimensioni diverse, con differenze più o meno rimarchevoli.

Oltre alla presenza dell'errore statistico, implicito in ogni campione,[1] il fenomeno è attribuibile alle seguenti cause:

- la segmentazione in Stili di vita è di natura multivariata e considera variabili non solo strutturali, ma anche comportamentali. Essendo multivariata raggruppa in uno stesso stile individui sia molto vicini al baricentro del gruppo stesso, che individui più periferici (matematicamente più prossimi a questo baricentro che ad altri, ma caratterizzati comunque da un legame più debole). Il problema della "fluttuanza" riguarda appunto questi individui; infatti, dato che alcune variabili attive riguardano anche i comportamenti, va considerato che in relazione alla stagione (ma anche in dipendenza di fenomeni casuali) i comportamenti non sono stabili (a volte sono addirittura ciclici). Si può quindi verificare che un certo individuo "border-line" in tempi diversi possa fluttuare fra due stili confinanti;

- una seconda spiegazione è di tipo tecnico. Esiste in tutte le ricerche un fenomeno ineliminabile, che in una qualche misura "inquina" i risultati. È chiamato "effetto sequenza", e rappresenta la distorsione provocata sulle singole informazioni dal contesto di intervista, e dall'insieme delle domande che precedono l'informazione in oggetto. In altri termini, se cambia il contesto di intervista e/o si cambiano le domande che precedono le variabili e/o si cambia la sequenza delle domande (ad es.: le variabili attive sono alternate con altre domande), in qualche misura si modificano i risultati. Attenzione: si modificano nella dimensione, [2] non nell'interpretazione. Ora, dato che le ricerche su cui vengono inseriti gli Stili di vita sono di diverso contenuto ed impostazione, ecco che il dimensionamento dei singoli Stili può avere delle oscillazioni.

LICEALI

PROFILO SINTETICO. È lo stile dei giovani studenti che appartengono a famiglie della classe media e vivono in modo sostanzialmente spensierato, con poche responsabilità, condizionati solo dal bisogno di appartenere ad un gruppo e di confrontarsi con esso. La loro giornata si divide fra scuola e amici, svaghi e attività sportive.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono giovani e giovanissimi studenti delle scuole medie superiori o dell'università, in ugual misura maschi e femmine; vivono quasi tutti con i genitori, soprattutto nei medio-grandi centri urbani, in un bell'appartamento. Il loro reddito (personale) è medio-basso, ma lo status è alto.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Credono nell'amicizia, nella solidarietà tra i popoli, nella necessità di proteggere la natura. Amano il tempo libero, l'avventura, la vita piena di esperienze, ma ritengono pure di doversi affermare con i meriti personali.

ATTIVITÀ SOCIALI. Sono dominate dalla spensieratezza e dal disimpegno. Amano trascorrere il tempo riuniti tra amici, per

---

(1) Questo problema coinvolge tutte le informazioni rilevate casualmente in tutte le ricerche, anche le normali variabili socio-demografiche. Il fatto che due ricerche indipendenti producano distribuzioni identiche o quasi, ad esempio per sesso ed età, dipende dal fatto che le distribuzioni sono state prefissate (quote) e/o dal fatto che i dati siano ex-post ponderati (controllo del campione). In assenza di quote e di controllo del campione, anche i sociodemografici, come tutte le altre informazioni, sarebbero soggetti alle normali oscillazioni, per effetto dell'errore statistico.

(2) Anche in questo caso il fenomeno è attribuibile agli individui che sono "border-line" rispetto all'informazione in oggetto (un consumatore saltuario di whisky, che non ricorda esattamente quando l'ha consumato l'ultima volta, alla domanda "ha consumato questo prodotto negli ultimi 30 giorni?" risponderà "sì" oppure "no" anche in funzione del contesto di intervista e delle domande che precedono).

ascoltare musica, ballare, chiacchierare. Nei confronti della politica esprimono il più totale disinteresse, sia ad un livello semplicemente informativo che - a maggior ragione - a livello di partecipazione personale. Frequentano i riti religiosi in misura superiore alla media.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Praticano continuativamente almeno uno sport. Amano viaggiare molto in Italia e, in alcuni casi, in Europa. Hanno interessi culturali piuttosto estesi: sono assidui frequentatori di biblioteche, sono forti lettori di libri, hanno elevato interesse verso l'informazione, sia di attualità che sportiva, amano molto il cinema. Sono attenti e interessati alla pubblicità.

MODELLO DI CONSUMO. Sono fortemente influenzati dalla appartenenza al gruppo e dalla pubblicità. I loro consumi sono caratterizzati da una concezione "leggera" del denaro: il budget disponibile è destinato prevalentemente all'abbigliamento, che deve corrispondere ai dettami del gruppo, al motorino ed al fast-food, importante luogo di socializzazione con i loro coetanei.

STILE ALIMENTARE. Amano mangiare disordinatamente, pizzicando qua e là, lontano dai pasti tradizionali. Sono attratti dalla novità e dalla sperimentazione in fatto di accostamenti di sapori. Preferiscono sapori forti.

DELFINI

PROFILO SINTETICO. È lo stile della gioventù dorata negli anni dorati: dispongono di denaro e cultura ed hanno le energie necessarie per mettere a frutto sia l'uno che l'altra. La curiosità, l'apertura verso il nuovo, la voglia di capire e di conoscere, ma anche di divertirsi, sono i tratti caratteristici del gruppo.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono studenti universitari, giovani impiegati o professionisti, uomini e donne che risiedono prevalentemente nei medio-grandi centri del Nord. Vivono prevalentemente con i genitori, oppure sono sposati ma senza figli. Dispongono di un reddito medio-alto.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. L'amicizia, la parità fra i sessi, la libertà sessuale, la bellezza e l'efficienza fisica, la capacità di godersi i piaceri della vita sono fra le aspirazioni più condivise. Desiderano un lavoro indipendente, un'affermazione basata sui meriti e sull'iniziativa personali, la piena fruizione della cultura e dell'arte. Auspicano il disarmo, l'abolizione del servizio militare obbligatorio, il rispetto della natura e dell'ambiente.

ATTIVITÀ SOCIALI. Uniscono a comportamenti e attività tipicamente "giovanili" forme d'impegno sociale e civile. Amano incontrarsi per divertirsi, ma anche per discutere. Vanno spesso a ballare; sono sensibili alle proposte della moda e di consumo, ma sono interessati anche alla politica che seguono sulla stampa. Più riluttanti all'impegno attivo.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Sono veri e propri cultori della forma fisica, praticano molti sport, soprattutto sci e nuoto. Alcuni vanno a cavallo. Viaggiano molto, sia in Italia che in Europa ed anche negli altri continenti. I loro interessi culturali sono ampi e articolati: sono molto attratti da fatti e opinioni su carta stampata, sono fortissimi lettori di libri; teatro, cinema, concerti, mostre, conferenze: tutto li interessa.

MODELLI DI CONSUMO. La loro attenzione per il corpo si declina in vita "sana" (ginnastica, alimentazione curata e naturale, tempo dedicato alla cura della persona) e vita "bella" (soddisfazione per il proprio lavoro, agiatezza economica, relazioni amicali, viaggi e divertimenti). Destinano una parte consistente del loro reddito all'abbigliamento, in cui esprimono non tanto l'individualità, quanto l'appartenenza ad un élite.

STILE ALIMENTARE. Spendono più degli altri per l'alimentazione; sono fortemente sperimentalisti, ma si preoccupano anche della qualità dei prodotti.

SPETTATORI

PROFILO SINTETICO. È questo uno stile giovanile esclusivamente maschile, più diffuso nei piccoli centri. La vita, per chi vi appartiene, significa soprattutto lavoro, abitudini semplici e consolidate; stare insieme agli amici, parlare soprattutto di sport e tifare per una squadra di calcio sono i modi preferiti per riempire il tempo libero. Gli scarsi strumenti culturali a disposizione delle persone di questo gruppo fanno di esse degli spettatori passivi della trasformazione sociale e delle facili prede dei più effimeri miti consumistici.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono giovani uomini che vivono soprattutto nei piccoli centri, più al Sud, in genere con i genitori, oppure con la moglie ed un figlio piccolo. Sono operai oppure svolgono un lavoro autonomo; la loro istruzione scolastica si è fermata alla media inferiore. Reddito e status sono medio-bassi.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Manifestano aspirazioni edonistiche piuttosto grossolane (guadagnare più denaro, godersi i piaceri della vita, più libertà sessuale). Ritengono importante l'appoggio delle persone influenti. Chiedono più potere per i lavoratori.

ATTIVITÀ SOCIALI. Il bar, soprattutto nei centri di provincia, è il loro unico luogo di socializzazione. Qui si riuniscono, tra uomini, al termine della giornata per chiacchierare e discutere i fatti del giorno. Insieme agli amici, per loro importantissimi, giocano a carte o ascoltano musica. La politica li interessa, non solo come argomento di discussione.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Sono più sportivi della media, ma si dedicano preferibilmente al calcio. Fanno pochi viaggi, soprattutto in campeggio ed esclusivamente in Italia. La scelta della tenda ha ovvie giustificazioni economiche. I loro consumi culturali sono decisamente limitati; solo qualche interesse per le informazioni d'attualità/cronaca. Elevatissima attenzione, invece, per tutto ciò che racconta di sport.

MODELLO DI CONSUMO. Culturalmente povero, il loro modello di consumo è fondato su alcuni valori caratteristici di un contesto

sociale prettamente maschile; il forte consumo di alcoolici, il calcio e il bar riassumono il loro modo di essere e di spendere. Delegano totalmente alla donna - in genere alla madre, talvolta alla moglie - la gestione dei consumi familiari.

STILE ALIMENTARE. Mangiano e bevono molto, privilegiando la pasta, il pane, i cibi ricchi di grassi. Hanno una certa tendenza ad alimentarsi in modo sregolato e disordinato.

ARRIVATI

PROFILO SINTETICO. È questo lo stile di chi ha vinto. Sono persone arrivate, le cui caratteristiche sono tutte "più". Avevano strumenti (ricchezza, istruzione) e li hanno sfruttati al meglio. Lavorano molto, ma anche viaggiano, leggono, si tengono informati, partecipano. Hanno con la vita un rapporto pieno e vivo.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono uomini e donne - in rapporto 2 a 1 - intorno ai 45 anni, d'istruzione universitaria, che abitano nei grandi centri urbani, nel Nord-Ovest Italia; imprenditori, dirigenti o liberi professionisti. Reddito e status sono molto elevati.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Credono nella necessità di conquistare la stima degli altri con l'esercizio di responsabilità, cariche, competenze e meriti personali. Di orientamento etico e politico liberaleggiante, non sono disposti però a tollerare l'immoralità pubblica, la criminalità, l'inefficienza e gli sprechi tipici delle istituzioni. Aspirano alla cultura, all'arte, al tempo libero e auspicano un continuo progresso scientifico.

ATTIVITÀ SOCIALI. Sono molto assorbiti dal lavoro ed i loro spazi di socializzazione sono conseguentemente ridotti. Poco il tempo che riescono a dedicare alla famiglia e agli amici. Sono molto interessati a quanto accade in ambito politico; si tengono sempre informati e talora partecipano anche attivamente.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Praticano sport, soprattutto tennis e sci, ma con moderazione, più che altro per tenersi in forma. Viaggiano molto per lavoro e per turismo, anche fuori Europa. Tendono a privilegiare vacanze rilassanti e confortevoli. Hanno interessi culturali molto vivi: sono fortissimi lettori di libri, sono molto attratti dall'informazione, qualsiasi essa sia, buoni utenti di cinema e amano visitare musei ed assistere a conferenze.

MODELLO DI CONSUMO. Hanno raggiunto una posizione e la interpretano attraverso l'abbigliamento elegante, il gioiello di valore, il pranzo al ristorante e l'auto. I consumi alimentari sono caratterizzati dall'attenzione per la qualità degli ingredienti, che devono essere trasformabili in piatti veloci e funzionali. Tuttavia, preferiscono concentrare i loro consumi sui beni durevoli, simboli della ricchezza che resta nel tempo, piuttosto che sui prodotti di largo consumo.

STILE ALIMENTARE. Prestano attenzione alla genuinità dei prodotti, ma non dedicano tempo alla preparazione dei pasti. A volte, hanno una concezione "conviviale" dell'alimentazione; il pranzo in casa o al ristorante diventa occasione per trovarsi tra amici.

IMPEGNATI

PROFILO SINTETICO. Questo stile individua un segmento che ha posto la cultura e la conoscenza al di sopra del denaro e del successo tout-court - che pure non manca. Chi appartiene a questo gruppo tende a far dipendere i propri comportamenti e atteggiamenti dall'affermazione di un impegno o di una testimonianza, sia essa culturale, religiosa o politica.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono uomini e donne (in rapporto 2 a 1) intorno ai 45/50 anni, che risiedono nei centri medio-grandi, del Nord. La loro istruzione è la più elevata in assoluto. Sono impiegati o dirigenti e dispongono di un reddito medio-buono; vivono prevalentemente con i figli, oppure sono sposati senza figli.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. L'universo dei valori privati è dominato dal credo nella cultura, nell'arte, nella capacità di affermarsi con i meriti personali. Quello pubblico vede emergenti il senso democratico e della partecipazione politica, l'aspirazione ad una maggiore moralità nei partiti e nelle istituzioni, il sogno di una unione europea e di una maggiore protezione ambientale.

ATTIVITÀ SOCIALI. La loro caratteristica, anche nell'ambito della socializzazione, è l'impegno e la serietà con cui affrontano le cose. Amano discutere, e l'ambiente domestico è quello dove più si trovano a loro agio. Abbastanza diffusa la pratica religiosa. Partecipano in modo abbastanza consistente alla politica, sia a livello passivo, leggendo e tenendosi informati, sia collaborando agli organi politici locali e militando in un partito.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Praticano sport, ma in modo piuttosto discontinuo. A volte lo sostituiscono con la ginnastica in casa. Amano conoscere posti nuovi e viaggiano anche fuori Europa. I loro interessi culturali sono i più vasti e profondi di tutto il campione. Quasi tutti vanno in libreria e ascoltano conferenze. Assistono regolarmente a spettacoli cinematografici e teatrali; sono anche i più assidui frequentatori di concerti classici. La lettura dei libri è per loro una normale attività. Forte interesse verso l'informazione in genere.

MODELLO DI CONSUMO. E' intellettuale e raffinato; privilegiano i consumi culturali sugli altri consumi; hanno una concezione conviviale dell'alimentazione, ma la manifestano solo in occasioni particolari. Non ostentano la loro agiatezza economica: vestono in modo sobrio, senza badare ai dettami della moda; piuttosto tendono a mantenere la loro individualità.

STILE ALIMENTARE. Badano ad un'alimentazione equilibrata, senza escludere pane e pasta, ed al tempo stesso veloce.

ORGANIZZATORI

PROFILO SINTETICO. È lo stile di chi ha affidato al lavoro forti aspettative di realizzazione. Anzitutto economiche, ma anche di promozione sociale e di status. Competitivi, dotati di iniziativa e di capacità organizzative, riescono bene nelle professioni e nelle

attività autonome del commercio e dell'artigianato. Al successo tendono a sacrificare un po' tutto il resto, sia in termini di socializzazione privata che di svaghi e consumi culturali.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Uomini intorno ai 40/45 anni, che vivono nei centri urbani di media dimensione, al Nord e al Centro; l'istruzione è buona, talvolta a livello universitario; sono liberi professionisti, imprenditori, dirigenti, lavoratori autonomi. Hanno un reddito buono.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Considerano il successo come la sanzione delle abilità professionali, delle capacità di leadership e dei meriti professionali, in genere. Aspirano a un lavoro indipendente, da esercitare in un clima economico più liberale e con margini di tempo libero maggiori. Considerano importante la vita sessuale, i consumi culturali, il progresso scientifico. Detestano lo strapotere dei partiti e la corruzione dello Stato, cui i cittadini dovrebbero opporsi con una maggiore partecipazione politica.

ATTIVITÀ SOCIALI. Quasi tutta la loro energia, e di conseguenza il loro tempo, è investita nella professione, sulla quale concentrano forti aspettative di mobilità. Gli spazi di socializzazione ne risultano forzatamente ridotti. Dedicano poco tempo agli amici e alla famiglia. Molto forte l'interesse per la politica. Si tengono aggiornatissimi su quello che succede e ne discutono, ma preferiscono non impegnarsi direttamente.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Praticano sport in misura superiore alla media e preferiscono l'aria aperta (calcio, sci, tennis) alla palestra. Amano viaggiare, e spesso trascorrono le vacanze all'estero, ma limitandosi all'Europa. Il panorama dei loro interessi culturali vede emergere il cinema, dove vanno abbastanza spesso, e i libri, di cui sono forti consumatori, soprattutto nel campo della saggistica, dei testi di informatica e aggiornamento professionale. Buon interesse per l'informazione, sia d'attualità che sportiva.

MODELLO DI CONSUMO. Essendo completamente assorbiti dall'attività professionale intensa e stimolante, delegano le scelte in fatto di consumo alle loro mogli, senza porsi problemi di carattere economico. I consumi alimentari sono funzionali ad una vita frenetica, poco curati ma abbondanti; il consumo di alcoolici, l'orologio di valore e l'auto di cilindrata sono i simboli ostentativi del benessere.

STILE ALIMENTARE. Alti consumi di carne a scapito di frutta e verdura; il cibo è soprattutto abbondante, ma poco curato, consumato in fretta.

ESECUTORI

PROFILO SINTETICO. È lo stile di chi concentra nei due contesti del lavoro e della famiglia praticamente tutto il suo tempo e i suoi interessi. Il lavoro molto spesso è faticoso e non procura reddito soddisfacente. Nonostante il poco tempo disponibile, gli appartenenti a questo stile credono nell'impegno sociale e politico e lo praticano in qualche misura.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono uomini intorno ai 45/50 anni, residenti nei centri urbani grandi e medio-grandi; sono in prevalenza operai e lavoratori autonomi, di istruzione e di status non elevati; sono sposati, con uno o due figli, a volte grandi. Abitano in affitto in un appartamento non particolarmente lussuoso. Il loro reddito è medio-basso.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. I valori del mondo privato sono fra i più condivisi; il benessere della famiglia, il crescere dei figli, avere una vita sana, tranquilla e regolata, possedere una casa, un lavoro sicuro, guadagnare, risparmiare, avere del tempo libero, godersi i piaceri possibili. Tuttavia, non manca la coscienza dell'uguaglianza sociale, della corruzione e dell'immoralità pubblica, dello spreco delle risorse negli armamenti e della devastazione ambientale.

ATTIVITÀ SOCIALI. La famiglia, riunita la sera davanti alla televisione, è il luogo privilegiato e quasi esclusivo di socializzazione. Vedono anche gli amici, ma raramente e solo per una partitina a carte. Buona la partecipazione politica, che si manifesta in un forte interesse per le notizie sulla stampa e in televisione e, anche se in misura ristretta, in un concreto impegno, come la collaborazione agli organi politici locali e l'iscrizione e la militanza in un partito.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Più che praticare sport, si limitano a cercare di tenersi in forma con qualche passeggiata e un po' di bicicletta. Le loro vacanze sono tipicamente brevi (un paio di settimane) al mare o in montagna in una casa d'affitto o ospiti presso parenti. I loro interessi culturali sono piuttosto limitati, riducendosi a qualche film e raramente a un libro. Attratti dall'informazione sportiva.

MODELLO DI CONSUMO. Essenziale, privo di contenuti culturali; è il modello di chi lavora di braccia per gran parte della giornata ed affida la gestione del budget familiare alla moglie, che nelle sue scelte deve tener conto della non elevata disponibilità di reddito della famiglia. È pressochè inesistente una dimensione sociale del consumo, che si svolge esclusivamente fra le quattro mura domestiche. Unico lusso concesso: l'autovettura, anche utilitaria.

STILE ALIMENTARE. Pasta e pane in abbondanza; cucina grassa, accompagnata con vino; forte consumo di caffè ed alcoolici.

COLLEGHE

PROFILO SINTETICO. Il doppio ruolo professionale e di massaia è colto da questo stile che isola un gruppo di donne giovani e adulte con un'occupazione impegnativa fuori casa e con altri impegni personali e familiari - primo tra tutti quello dei figli - da affrontare. Tipico di questo stile il tentativo (non sempre riuscito) di conciliare evasione (svaghi, divertimenti) ed impegno (letture, interessi culturali).

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono donne intorno ai 35 anni, di elevata istruzione, dividono la loro giornata tra la professione - come impiegate o dirigenti - e la famiglia: sono sposate senza figli o con un figlio piccolo. Status e reddito sono medio-alti.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Denunciano la sperequazione di cui sono ancora vittime le donne. Aspirano a fruire maggiormente della cultura, del progresso scientifico e della crescita democratica ma - in particolare - desiderano che il lavoro conceda loro più tempo libero o che si possa trovare un'occupazione a tempo parziale.

ATTIVITÀ SOCIALI. Sono spesso impegnate in una professione che assorbe gran parte del loro tempo. Gli orizzonti di socialità ne risentono, ma non scompaiono del tutto. Sono caratterizzate dall'evasione (rilassarsi in famiglia, guardare le vetrine) ma anche da un certo impegno (moderato interesse per gli avvenimenti politici).

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. L'attività fisica non le interessa particolarmente; ogni tanto fanno ginnastica in casa e si concedono qualche massaggio. Viaggiano solo nel periodo delle ferie, lasciandosi a volte tentare dall' "avventura" in paesi esotici, più spesso prediligono una vacanza tradizionale in Italia. Hanno interessi culturali spiccati. Spesso al cinema, qualche mostra e visita a un museo. Sono fortissime lettrici di libri, in particolar modo romanzi.

MODELLO DI CONSUMO. Danno importanza sia alla qualità che all'immagine dei prodotti, che preferiscono "di marca"; abbinano l'attenzione per l'alimentazione alla cura per la persona, ed all'abbigliamento. I loro consumi sono fortemente influenzati dalla moda; tuttavia non amano conformarsi al gruppo, ma preferiscono mantenere - e sottolineare - la loro individualità.

STILE ALIMENTARE. Ampio spazio per formaggio e frutta, e moderato consumo di zuccheri, grassi e alcoolici. Cucina talvolta creativa, con qualche elemento di trasgressione, al quale viene posto rimedio con sostitutivi del pasto e dolcificanti.

COMMESSE

PROFILO SINTETICO. Le appartenenti a questo stile hanno spesso un lavoro non particolarmente qualificato e ad esso assegnano principalmente lo scopo di procurare del reddito. I loro interessi sono infatti altrove: divertirsi, uscire la sera, stare in compagnia, anche se è raramente possibile, a causa degli impegni lavorativi e familiari. Qualche lettura, soprattutto di genere sentimentale.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Donne intorno ai 35/40 anni, di istruzione modesta, che si concentrano nei centri medio-piccoli, nel Nord-Est; sono operaie, oppure lavoratrici autonome, con reddito e status medio-bassi.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. In questo stile coesistono credenze valoriali differenziate. Alcune sono espressione di una mentalità giovane, che aspira alla bellezza, ai divertimenti, ai viaggi, a un lavoro indipendente, all'abolizione degli sprechi militari a favore di maggiori aiuti per i popoli affamati. Altre aspirazioni sono di tipo più tradizionale: il benessere familiare, il lavoro sicuro e a tempo ridotto, un governo forte che - fra l'altro - controlli i prezzi e riduca le tasse.

ATTIVITÀ SOCIALI. Hanno un'occupazione ma fanno in modo che gli impegni lavorativi non riducano la loro vita sociale. Amano trovarsi con persone della stessa età per ballare, passeggiare, guardare le vetrine. Molto tempo è dedicato alla vita in casa. L'interesse per la politica è praticamente assente anche a livello di semplice informazione.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Decisamente poco amanti dello sport; un'attività fisica molto amata è il ballo. Fanno vacanze e viaggiano poco. Loro meta preferita è il mare. Molto raramente vanno all'estero. I loro interessi culturali sono concentrati su alcune attività. Buona la frequenza al cinema; si concedono ogni tanto un concerto di musica leggera. Sono anche buone lettrici (romanzi rosa, gialli e di avventura). Acquistano fascicoli a dispense.

MODELLO DI CONSUMO. Investono parecchio nella cura della propria persona e nell'abbigliamento, che è per loro espressione di estro, creatività e di manualità, da esibire nelle frequenti occasioni di socializzazione, alla quale non attribuiscono particolare valore; pur non disponendo di un reddito molto elevato, non scelgono i prodotti secondo la loro convenienza, ma piuttosto in base alle loro "voglie" momentanee.

STILE ALIMENTARE. Mangiano in modo disordinato e sregolato e spesso ricorrono ai prodotti dietetici come rimedio ai peccati di gola; tuttavia, quando possono, amano fare da mangiare e privilegiano prodotti naturali.

RAFFINATE

PROFILO SINTETICO. Questo stile individua le casalinghe bene, autentiche signore. La loro condizione economica e la loro cultura le rendono attente alla cura della casa e della famiglia da un lato, ma anche all'immagine di se stesse. Leggono, si interessano di politica. Hanno una vita sociale piuttosto brillante ed estesi interessi culturali. Viaggiare, conoscere, arricchirsi sotto tutti i punti di vista è per loro molto importante.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono donne mature (50-60 anni) di istruzione elevata, che vivono soprattutto nelle grandi città, nel Nord-Ovest, in una casa molto bella; sono in prevalenza casalinghe con figli già grandi; sono decisamente benestanti.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Colte, dedite alla famiglia, queste donne avvertono più degli altri, in modo che si direbbe preoccupato, l'urgenza di interventi sociali ed economici a favore degli svantaggiati. Un governo stabile e capace dovrebbe ridurre la corruzione e la criminalità, assicurare servizi più efficienti, dare lavoro ai giovani e sicurezza agli anziani, limitando gli sprechi ovunque si manifestano.

ATTIVITÀ SOCIALI. Hanno fatto della casa il loro regno. Nonostante la famiglia sia la loro principale occupazione, sono anche molto interessate a quanto accade fuori delle mura domestiche. Manifestano un sensibile interesse per gli avvenimenti politici, anche se limitato all'informazione e al tenersi aggiornate. Molte vanno in chiesa ogni domenica.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Per tenersi in forma fanno ginnastica in casa e massaggi, ma in prevalenza non praticano nessuno sport. Amano molto viaggiare e visitare anche paesi extraeuropei. Hanno interessi culturali piuttosto vivi. Vanno a teatro, visitano mostre e musei, frequentano spesso le librerie. Sono forti lettrici.

MODELLO DI CONSUMO. Il loro benessere materiale non si traduce in consumi sfrenati ed indiscriminati, ma piuttosto in una accurata selezione dei prodotti. Dedicano molta attenzione all'alimentazione della famiglia, di cui si sentono pienamente responsabili; fare la spesa è un'attività che richiede tempo e competenza; privilegiano soprattutto prodotti di marca, sinonimo di affidabilità. Pur passando la maggior parte del tempo in casa, in genere con i figli, non si trascurano, anzi fanno di tutto per sentirsi in armonia con se stesse: il tempo dedicato alla cura personale e l'eleganza nell'abbigliamento fanno parte del loro modo d'essere.

STILE ALIMENTARE. L'alimentazione è sana, genuina, naturale, priva di grassi e zuccheri, investita affettivamente.

MASSAIE

PROFILO SINTETICO. La figura tipica della massaia media, tutta famiglia e casa, è ben rappresentata da questo stile. L'intera responsabilità della gestione domestica, non certo facile, pesa sulle sue spalle. Fuori dalla famiglia non ha praticamente interessi. Evade con la televisione, i fotoromanzi e i romanzi sentimentali.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono donne intorno ai 45 anni, di istruzione medio-bassa, che vivono nei centri medio-grandi, nel Nord. Sono quasi esclusivamente casalinghe di status medio-basso, che dispongono di un reddito non molto elevato.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Manifesta è la richiesta di un controllo sociale forte e deciso, che freni la droga, gli scioperi, il disordine, le speculazioni, e dia più garanzie ai poveri, ai giovani e agli anziani. Queste casalinghe desidererebbero un lavoro a tempo ridotto, la possibilità di risparmiare, condurre una vita sana e regolata, crescere i figli, conservare la propria fede religiosa.

ATTIVITÀ SOCIALI. Le mura domestiche, il nucleo familiare costituiscono al tempo stesso lo spazio e i confini del loro orizzonte di socialità. L'unico contatto con l'esterno è rappresentato dall'apparecchio televisivo, per loro una vera finestra sul mondo. Inesistenti l'interesse e la partecipazione politica.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Nessuna attività sportiva in questo gruppo. Ricorrono solo ad un minimo di ginnastica prima delle vacanze, per "correre ai ripari". Si spostano solo nei canonici periodi estivi per delle brevi vacanze; la loro meta naturale è il mare; mai fuori dall'Italia. I loro interessi culturali sono molto ridotti e compatibili con la loro condizione di massaie. Fascicoli a dispense, qualche romanzo rosa, fotoromanzi, qualche giallo. Elevata attenzione alla pubblicità.

MODELLO DI CONSUMO. Vivono in funzione dei figli e della casa, che assorbe completamente la loro giornata. Le loro scelte di consumo sono regolate dall'esigenza di voler soddisfare i gusti dei figli e del marito, ai quali sacrificano se stesse, i propri spazi, ambizioni e desideri. Si trovano ad amministrare un budget familiare non particolarmente cospicuo, che gestiscono con saggezza e oculatezza. Privilegiano qualità ed affidabilità dei prodotti, non tanto la loro notorietà.

STILE ALIMENTARE. Passano più tempo in assoluto dietro ai fornelli, sono cuoche esperte che preparano veri e propri manicaretti per i loro cari. Loro stesse finiscono sempre per essere vittime della cucina abbondante e si sentono costrette a fare ricorso ai sostitutivi del pasto ed ai dolcificanti per rimediare ai peccati di gola.

AVVENTATI

PROFILO SINTETICO. Questo stile caratterizza le persone che hanno con il denaro ed il mondo dei consumi un rapporto problematico e conflittuale. La marginalità culturale, l'isolamento sociale le spingono ad un'impossibile ricerca della qualificazione attraverso i consumi che superano i mezzi finanziari a disposizione. Anche la socializzazione è condizionata da un atteggiamento "vistoso" e dalla ricerca di supplementi di prestigio nelle raccomandazioni e negli appoggi dei potenti.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono uomini e donne - in rapporto 6 a 4 - intorno ai 40 anni, con figli, che vivono in un alloggio poco decoroso soprattutto al Sud, nei centri medio-piccoli; svolgono un lavoro autonomo, oppure sono operai. Si caratterizzano per bassa scolarità, basso reddito e basso status.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Ad una concezione del privato di tipo utilitaristico e acquisitivo (possedere una casa, avere un lavoro, guadagnare, risparmiare, provvedere al benessere familiare) ne corrisponde una del mondo pubblico e politico dominata da valori "forti" e da autoritarismo: più ordine per tutti, meno scioperi, meno corruzione, pena di morte per i crimini più gravi, più giustizia sociale, più protezione all'agricoltura.

ATTIVITÀ SOCIALI. Sono condizionati fortemente nelle loro attività sociali da numerosi vincoli. Il vivere in piccoli centri, l'essere spesso occupati precari, le limitate disponibilità economiche bloccano la loro socializzazione. Anche l'interesse per la politica è piuttosto moderato. Discreta la quota di iscritti ad un partito.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Non praticano alcuno sport, nè altre forme di attività fisica. Al massimo qualche partita di calcio tra amici. Pochi fanno vacanze, spesso ridotte a qualche giorno al mare, se ospitati. Hanno interessi culturali molto limitati. Attenzione alla pubblicità.

MODELLO DI CONSUMO. Sono imitatori acritici del modello consumistico; vivono al di sopra delle loro possibilità, ma non intendono rinunciare a nulla: piuttosto preferiscono acquistare a rate e firmare cambiali. Hanno il culto del denaro come valore in sè, non come strumento per migliorare le loro condizioni di vita.

STILE ALIMENTARE. Privilegiano pasta e pane, a scapito non solo della carne, ma anche della frutta e della verdura. Altissimo

consumo di prodotti in scatola (tonno e carne) e di pesce surgelato. La cucina è trascurata, preparata e consumata in fretta.

ACCORTI

PROFILO SINTETICO. È uno stile improntato alla regolarità e alla parsimonia, tipico di buona parte degli uomini anziani e di molti pensionati. Gli interessi e le attività sociali sono drasticamente ridotti, ma più per limitazioni oggettive (mancanza di mezzi, età avanzata) che per assenza di curiosità. Discreto l'interesse per la politica.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono operai e pensionati, poco istruiti, con figli conviventi oppure a loro volta già sposati, che vivono prevalentemente al Sud, in campagna, in un'abitazione modesta, ma quasi sempre di proprietà. Il loro status è il più basso, fra i vari stili; il reddito è medio-basso.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. La tranquillità del vivere, il benessere familiare, la casa, il lavoro sicuro, i risparmi sono i valori residuali di queste persone, che si aspettano più protezione e più garanzie da un governo capace di governare.

ATTIVITÀ SOCIALI. Famiglia, televisione, piccoli lavoretti di bricolage sono le occupazioni principali. La socializzazione appare un fatto del passato, quando erano più giovani e con altre prospettive. Nonostante ciò l'interesse per la politica rimane piuttosto vivo, e così anche la partecipazione. In questo gruppo si trova una delle quote più alte di iscritti ad un partito.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Sono decisamente inattivi sotto il profilo sportivo. Viaggi e vacanze si riducono a qualche giorno al massimo, in visite a parenti. Gli interessi culturali non esistono. Evasioni televisive. Nessuna attenzione alla pubblicità.

MODELLO DI CONSUMO. Povero, ma non trascurato; il poco reddito viene amministrato saggiamente per soddisfare i bisogni primari. La loro vita non è priva di relazioni sociali, che sono però incluse nell'ambito delle conoscenze già acquisite; gli amici, le carte ed il vino rappresentano i loro divertimenti.

STILE ALIMENTARE. Povero, cucina frugale ma equilibrata, legata agli schemi tradizionali; il vino fa parte delle abitudini alimentari.

APPARTATE

PROFILO SINTETICO. Lo stile di vita di questo gruppo è drammaticamente determinato dalla limitatezza delle risorse. Sono in prevalenza donne anziane. La socializzazione è inesistente, così come gli interessi culturali. I quotidiani contatti con il mondo esterno alla casa sono dati dalla televisione, dalle piccole compere, dagli incontri di conoscenti in occasione dei riti religiosi, assiduamente frequentati.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono donne anziane, casalinghe o pensionate, che risiedono nei piccoli centri, soprattutto nel Sud Italia; vivono spesso da sole, oppure con i figli o con il marito, in una casa unifamiliare decisamente povera. Si caratterizzano per il bassissimo livello di istruzione - il più basso in assoluto - basso status e reddito basso.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. L'orizzonte valoriale di queste persone abbraccia prevalentemente realtà private e prossimali: la famiglia, i risparmi; una vita tranquilla, la fede religiosa.

ATTIVITÀ SOCIALI. Inesistente la socializzazione, in questo gruppo, a cui qualsiasi attività extradomestica è preclusa. Accudire i familiari e guardare la televisione sono le due uniche occupazioni. È d'obbligo la visita in chiesa, e unico svago, ogni tanto, è dare un'occhiata alle vetrine. Nessun interesse per la politica.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Totale mancanza di interesse per l'esercizio fisico. Viaggi e vacanze sono un lusso che assolutamente non ci si può permettere. La cultura e tutto quanto la diffonde e la trasmette appartengono a un mondo molto lontano. Ci si concede solo svaghi televisivi.

MODELLO DI CONSUMO. I consumi di queste persone sono bassissimi, sotto ogni aspetto. Il fare la spesa è uno dei rari contatti con il sociale, diventa una delle attività che scandiscono la giornata insieme alla preparazione dei pasti. La scelta dei prodotti è dettata dalla loro convenienza; parte dell'alimentazione è costituita da ciò che cresce nel proprio orto. L'assoluta mancanza di una dimensione sociale si riflette anche sulla scarsa attenzione per l'abbigliamento e la cura della propria persona.

STILE ALIMENTARE. Povero; scarso il contenuto di valore nutritivo, si presta attenzione ai grassi. Quasi escluso l'alcool.

I SOTTOGRUPPI DE LE APPARTATE

LE APPARTATE "modeste"
(LE APPARTATE+, negli elaborati statistici)
Le donne inserite in questo sottogruppo hanno l'età media più giovane ed appartengono a un nucleo familiare non propriamente disagiato. Sono di istruzione elementare e media inferiore; in buon numero disoccupate, le altre sono casalinghe o pensionate. In genere vivono l'esperienza del dipendere dagli altri e del dover limitare ogni aspirazione. Questa condizione di marginalità non sopprime completamente valori, interessi e consumi, anche culturali, il cui modello si ispira vagamente a quello di modernizzazione di massa.

LE APPARTATE "povere"
(LE APPARTATE-, negli elaborati statistici)
Le componenti di questo sottogruppo risiedono prevalentemente nel Sud e nei piccoli centri, sono di età medio-alta e di istruzione solo elementare. In grande maggioranza casalinghe, appartengono a un nucleo familiare assai consistente che, per la scarsità del reddito, è gravato di molti problemi. Appaiono rassegnate e con una visione pessimistica delle prospettive. Il tenore di vita è

ristretto, i consumi contenuti, l'alimentazione povera. L'evasione sta nei telefilm e nelle telenovelas. Le relazioni sociali si riducono a quelle del gruppo primario (familiari, conoscenti). Credono nei valori tradizionali.

LE APPARTATE "sole"
(SOLE, negli elaborati statistici)
Sono in grande maggioranza pensionate, di età avanzata, vissute sempre sole o, piuttosto, trovatesi tali per la morte dei congiunti. Un reddito minimo garantito, anche dai risparmi, consente quella tranquillità di vita che appare come la maggiore aspirazione. I consumi sono molto controllati: le esigenze di una persona sola, d'altra parte, sono assai modeste, anche in ambito alimentare. Più elevate quelle concernenti la salute e la cura dei disturbi. La televisione - non a colori - offre compagnia anche durante la giornata e costa poco. Modesti gli altri consumi culturali e le relazioni sociali, generalmente limitate ai conoscenti. Lunghe vacanze, presso parenti o amiche, segnalano quella particolare indipendenza che è propria degli anziani soli.

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

• secondo sesso/caratteri socio-demografici

Adulti

Analisi secondo: ● **stili di vita Eurisko**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**49445**	**3515**	**2079**	**3462**	**7265**	**1658**	**1571**	**2061**	**2074**	**2074**	**1243**	**2320**	**457**	**7688**	**5608**	**3358**	**1733**	**1280**
SESSO																		
UOMINI	**23775**	1728	857	3462	4569	1044	1571	2061					276	7688				520
DONNE	**25670**	1787	1222		2696	614			2074	2074	1243	2320	181		5608	3358	1733	760
RESPONSABILI ACQUISTI	**20056**	60	359	153	2508	491	134	73	1484	1209	1189	2127	169	795	4451	2788	1733	333
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**1853**	19	69	153	435	109	134	73					20	795				47
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**18203**	41	290		2073	383			1484	1209	1189	2127	149		4451	2788	1733	286
CLASSE DI ETA'																		
14-17 ANNI	**2658**	1719	107	343	28	19		10	13	173		15		60	52	11		107
18-24 ANNI	**5865**	1404	815	1240	447	160	106	122	278	405	7	91	40	154	254	50		292
25-34 ANNI	**9279**	375	847	1060	1979	349	463	546	728	641	158	586	159	384	538	190	8	268
35-44 ANNI	**7790**	14	154	375	1893	354	437	715	598	503	163	547	117	684	657	360	19	201
45-54 ANNI	**7361**	3	80	244	1435	360	333	520	363	291	222	496	79	1201	984	548	24	176
55-64 ANNI	**7029**	1	47	161	824	234	179	135	87	57	323	327	39	1990	1344	926	213	143
65 ANNI ED OLTRE	**9462**		30	39	659	181	53	13	6	4	370	259	24	3214	1779	1272	1468	93
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE	**481**	32	44	10	257	34	13	2	13	4	27	3	3	18	8			12
MEDIA-SUPERIORE	**6175**	574	525	253	2211	487	371	73	466	59	357	115	42	236	211	15	19	160
MEDIA	**27664**	2289	1251	1983	4192	1046	1104	1425	1449	1366	779	1478	223	3639	3200	875	583	780
MEDIA-INFERIORE	**12630**	567	238	1018	550	82	81	522	138	578	78	638	150	3074	1982	1861	776	296
INFERIORE	**2496**	53	20	197	55	9	1	39	7	67	2	86	38	721	207	607	354	31
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	**2753**	27	242	40	1275	430	188	1	255	3	122		11	70	24			65
LICENZA MEDIA SUPERIORE	**13538**	1245	1285	1009	3420	899	934	234	1429	400	720	318	95	583	435		58	474
LICENZA MEDIA INFERIORE	**17150**	2118	508	2007	2030	284	383	1446	343	1380	319	1225	220	2194	1973		167	553
LICENZA ELEMENTARE	**12105**	126	42	380	506	45	63	367	48	270	78	740	105	3807	2423	2022	907	177
NESSUN TITOLO	**3899**		2	25	35		3	12		21	5	37	26	1034	752	1336	601	11
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI	**1596**	6	119	41	939	176	174	10	54	7			5	27	5			34
CETI MEDI	**10448**	59	686	744	3062	519	943	898	1048	604			146	966	292	59	25	396
AGRICOLTORI	**756**	2	13	62	46	20	38	50	13	31			22	323	74	37	8	16
INTELLETTUALI																		
DOCENTI	**1373**	19	87	20	451	276	30	2	366	29			3	20	39			33
STUDENTI	**5447**	3194	679	583	261	145	5	10	131	216				36	38	4		144
OPERAI E BRACCIANTI																		
OPERAI	**6820**	48	224	1218	825	110	308	981	296	759			151	1117	388	104	14	277
BRACCIANTI	**317**	3	4	43	10		4	13	4	13			8	89	62	64		
PENSIONATI ED ALTRI	**14229**	181	209	751	1163	357	70	97	162	416	544	354	55	5111	2031	1075	1322	332
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE	**6086**	2	46		403	55					640	1258	35		1801	1451	362	33
FAMIGLIE OPERAIE	**2372**		11		105						59	708	33		877	564		16
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**1596**	6	119	41	939	176	174	10	54	7			5	27	5			34
IMPIEGATI (2)	**5399**	47	460	247	1874	355	448	271	748	288			36	319	74	5	6	221
NEGOZIANTI E ARTIGIANI (3)	**3206**		116	275	745	73	354	436	208	180			79	432	141	31	14	122
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	**1066**	5	56	120	281	41	106	129	25	58			20	157	28	8		31
AGRICOLTORI (5)	**756**	2	13	62	46	20	38	50	13	31			22	323	74	37	8	16
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	**1373**	19	87	20	451	276	30	2	366	29			3	20	39			33
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	**7137**	51	228	1261	835	110	311	994	300	772			159	1206	451	169	14	277
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	**422**		23		90	19					112	93	2		68	8		6
" DI CAT.2,6 (9)	**1168**		6		95	5					167	385	7		396	99		7
" DI CAT.3-5 (10)	**1261**	2	11		105	9					173	392	10		371	181		6
" DI CAT.7 (11)	**2372**		11		105						59	708	33		877	564		16
" ALTRE CAT. (12)	**3235**		6		112	22					187	388	15		966	1163	362	13
STUDENTI (13)	**5447**	3194	679	583	261	145	5	10	131	216				36	38	4		144
PENSIONATI (14)	**11397**	2	48	173	1024	276	69	41			544	354	24	4649	1690	1007	1300	198
ALTRI (15)	**3610**	188	215	680	301	132	36	117	229	494			42	520	391	82	28	156

Analisi secondo: ● **stili di vita Eurisko** (valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**49445**	**3515**	**2079**	**3462**	**7265**	**1658**	**1571**	**2061**	**2074**	**2074**	**1243**	**2320**	**457**	**7688**	**5608**	**3358**	**1733**	**1280**
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI	**16343**	1015	397	1378	1837	467	517	745	695	734	292	707	172	2982	2208	1177	574	447
10 - 30 MILA ABITANTI	**10807**	746	453	867	1390	306	324	474	470	448	219	433	115	1709	1386	777	398	292
30 - 100 MILA ABITANTI	**10435**	830	510	696	1458	330	302	419	408	436	300	528	74	1617	1086	817	370	253
100 - 250 MILA ABITANTI	**3558**	303	161	185	726	186	124	128	176	147	121	162	14	441	271	171	144	100
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**8302**	621	558	336	1854	369	304	295	325	309	311	490	82	939	658	417	247	188
COMUNI																		
CAPOLUOGO	**15210**	1195	897	681	3136	721	543	532	645	579	588	814	121	1881	1230	763	507	376
NON CAPOLUOGO	**34235**	2320	1182	2781	4129	936	1028	1529	1429	1495	654	1507	336	5807	4378	2595	1225	903
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	**13270**	824	533	638	2845	438	511	611	646	492	445	696	80	1853	1347	409	555	348
NORD-EST	**9264**	587	494	496	1355	437	409	424	455	388	277	389	48	1386	1118	346	352	303
CENTRO	**9650**	708	529	530	1704	326	343	416	439	386	286	412	78	1316	1135	536	269	237
SUD	**11650**	967	369	1254	921	309	195	424	374	529	174	545	178	2049	1327	1429	336	271
ISOLE	**5611**	429	154	544	440	148	113	187	160	279	61	279	73	1084	682	638	221	121
REGIONI																		
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**3920**	236	178	163	556	157	179	186	202	165	138	219	25	665	425	127	201	98
LIGURIA	**1501**	79	80	47	359	50	45	53	89	61	66	93	1	199	116	67	53	42
LOMBARDIA	**7849**	509	274	428	1930	231	287	371	355	266	241	383	54	989	805	216	301	208
TRENTINO	**779**	52	25	52	115	57	29	33	36	32	28	51	8	106	89	8	29	28
VENETO	**3888**	269	208	218	441	164	203	194	204	160	85	174	11	622	495	205	131	104
FRIULI	**1066**	73	25	50	156	67	33	45	67	33	54	44	11	155	126	37	39	50
EMILIA ROMAGNA	**3531**	194	235	175	644	149	144	152	148	164	109	120	17	503	409	95	153	121
TOSCANA	**3147**	203	137	141	692	96	98	126	147	101	104	121	16	438	415	127	102	84
MARCHE	**1268**	94	65	97	131	69	49	44	56	71	28	39	11	216	193	59	30	15
UMBRIA	**729**	52	35	46	99	17	25	33	36	30	16	32	10	121	97	51	18	10
LAZIO	**4506**	360	292	246	781	144	171	213	199	184	138	219	41	541	431	299	118	127
ABRUZZI E MOLISE	**1372**	113	56	115	121	65	35	60	64	68	39	53	15	220	109	159	52	29
CAMPANIA	**4674**	403	148	505	434	94	79	179	140	215	63	270	84	772	493	564	119	111
PUGLIA	**3387**	286	114	381	248	104	61	127	84	141	43	154	32	600	421	404	110	77
BASILICATA	**509**	27	7	67	39	4	12	14	11	27	6	20	5	109	64	74	15	9
CALABRIA	**1708**	137	45	186	79	43	7	44	75	78	22	49	42	347	240	228	40	45
SICILIA	**4196**	303	119	371	355	101	71	124	120	209	34	208	59	826	511	526	175	83
SARDEGNA	**1415**	126	35	174	85	46	41	62	40	70	26	71	14	258	170	112	46	38

Adulti

Analisi secondo: ● **stili di vita Eurisko**

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO																		
UOMINI	**48.1**	49.2	41.2	100.0	62.9	63.0	100.0	100.0					60.3	100.0				40.6
DONNE	**51.9**	50.8	58.8		37.1	37.0			100.0	100.0	100.0	100.0	39.7		100.0	100.0	100.0	59.4
RESPONSABILI ACQUISTI	**40.6**	1.7	17.3	4.4	34.5	29.6	8.5	3.5	71.6	58.3	95.7	91.7	37.0	10.3	79.4	83.0	100.0	26.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**3.7**	.5	3.3	4.4	6.0	6.5	8.5	3.5					4.3	10.3				3.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**36.8**	1.2	13.9		28.5	23.1			71.6	58.3	95.7	91.7	32.6		79.4	83.0	100.0	22.3
CLASSE DI ETA'																		
14-17 ANNI	**5.4**	48.9	5.1	9.9	.4	1.2		.5	.6	8.3		.6		.8	.9	.3		8.4
18-24 ANNI	**11.9**	39.9	39.2	35.8	6.2	9.6	6.7	5.9	13.4	19.5	.6	3.9	8.7	2.0	4.5	1.5		22.8
25-34 ANNI	**18.8**	10.7	40.7	30.6	27.2	21.1	29.5	26.5	35.1	30.9	12.7	25.3	34.7	5.0	9.6	5.6	.5	20.9
35-44 ANNI	**15.8**	.4	7.4	10.8	26.1	21.3	27.8	34.7	28.8	24.2	13.1	23.6	25.6	8.9	11.7	10.7	1.1	15.7
45-54 ANNI	**14.9**	.1	3.9	7.1	19.8	21.7	21.2	25.2	17.5	14.0	17.9	21.4	17.4	15.6	17.5	16.3	1.4	13.7
55-64 ANNI	**14.2**	*	2.3	4.6	11.3	14.1	11.4	6.6	4.2	2.8	26.0	14.1	8.5	25.9	24.0	27.6	12.3	11.2
65 ANNI ED OLTRE	**19.1**		1.4	1.1	9.1	10.9	3.4	.6	.3	.2	29.8	11.2	5.2	41.8	31.7	37.9	84.7	7.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE	**1.0**	.9	2.1	.3	3.5	2.1	.9	.1	.6	.2	2.1	.1	.7	.2	.1			.9
MEDIA-SUPERIORE	**12.5**	16.3	25.3	7.3	30.4	29.4	23.6	3.5	22.4	2.8	28.7	5.0	9.2	3.1	3.8	.4	1.1	12.5
MEDIA	**55.9**	65.1	60.2	57.3	57.7	63.1	70.3	69.1	69.9	65.9	62.7	63.7	48.9	47.3	57.1	26.1	33.6	61.0
MEDIA-INFERIORE	**25.5**	16.1	11.5	29.4	7.6	4.9	5.2	25.3	6.7	27.9	6.3	27.5	32.8	40.0	35.3	55.4	44.8	23.2
INFERIORE	**5.0**	1.5	1.0	5.7	.8	.6	.1	1.9	.4	3.2	.2	3.7	8.3	9.4	3.7	18.1	20.5	2.4
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	**5.6**	.8	11.7	1.2	17.5	25.9	12.0	.1	12.3	.2	9.8		2.4	.9	.4			5.0
LICENZA MEDIA SUPERIORE	**27.4**	35.4	61.8	29.2	47.1	54.2	59.4	11.4	68.9	19.3	57.9	13.7	20.8	7.6	7.8		3.3	37.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	**34.7**	60.2	24.4	58.0	27.9	17.1	24.4	70.2	16.5	66.5	25.6	52.8	48.2	28.5	35.2		9.6	43.2
LICENZA ELEMENTARE	**24.5**	3.6	2.0	11.0	7.0	2.7	4.0	17.8	2.3	13.0	6.3	31.9	23.0	49.5	43.2	60.2	52.3	13.9
NESSUN TITOLO	**7.9**		.1	.7	.5		.2	.6		1.0	.4	1.6	5.6	13.4	13.4	39.8	34.7	.9
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI	**3.2**	.2	5.7	1.2	12.9	10.6	11.0	.5	2.6	.3			1.0	.4	.1			2.7
CETI MEDI	**21.1**	1.7	33.0	21.5	42.1	31.3	60.0	43.6	50.5	29.1			32.0	12.6	5.2	1.7	1.5	30.9
AGRICOLTORI	**1.5**	.1	.6	1.8	.6	1.2	2.4	2.4	.6	1.5			4.8	4.2	1.3	1.1	.5	1.3
INTELLETTUALI																		
DOCENTI	**2.8**	.5	4.2	.6	6.2	16.6	1.9	.1	17.6	1.4			.7	.3	.7			2.6
STUDENTI	**11.0**	90.9	32.7	16.8	3.6	8.7	.3	.5	6.3	10.4				.5	.7	.1		11.2
OPERAI E BRACCIANTI																		
OPERAI	**13.8**	1.4	10.8	35.2	11.4	6.7	19.6	47.6	14.3	36.6			33.1	14.5	6.9	3.1	.8	21.6
BRACCIANTI	**.6**	.1	.2	1.2	.1		.2	.6	.2	.6			1.7	1.2	1.1	1.9		
PENSIONATI ED ALTRI	**28.8**	5.2	10.0	21.7	16.0	21.6	4.4	4.7	7.8	20.0	43.8	15.3	11.9	66.5	36.2	32.0	76.3	25.9
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE	**12.3**	.1	2.2		5.5	3.3					51.5	54.2	7.6		32.1	43.2	20.9	2.6
FAMIGLIE OPERAIE	**4.8**		.5		1.4						4.7	30.5	7.2		15.6	16.8		1.3
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**3.2**	.2	5.7	1.2	12.9	10.6	11.0	.5	2.6	.3			1.0	.4	.1			2.7
IMPIEGATI (2)	**10.9**	1.3	22.1	7.1	25.8	21.4	28.5	13.2	36.1	13.9			7.8	4.1	1.3	.2	.3	17.2
NEGOZIANTI E ARTIGIANI (3)	**6.5**		5.6	8.0	10.3	4.4	22.5	21.1	10.0	8.7			17.4	5.6	2.5	.9	.8	9.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	**2.2**	.1	2.7	3.5	3.9	2.5	6.7	6.3	1.2	2.8			4.5	2.0	.5	.2		2.4
AGRICOLTORI (5)	**1.5**	.1	.6	1.8	.6	1.2	2.4	2.4	.6	1.5			4.8	4.2	1.3	1.1	.5	1.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	**2.8**	.5	4.2	.6	6.2	16.6	1.9	.1	17.6	1.4			.7	.3	.7			2.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	**14.4**	1.5	11.0	36.4	11.5	6.7	19.8	48.2	14.5	37.2			34.8	15.7	8.0	5.0	.8	21.6
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	**.9**		1.1		1.2	1.2					9.0	4.0	.5		1.2	.2		.5
" DI CAT.2,6 (9)	**2.4**		.3		1.3	.3					13.5	16.6	1.4		7.1	2.9		.6
" DI CAT.3-5 (10)	**2.6**	.1	.5		1.4	.5					13.9	16.9	2.2		6.6	5.4		.5
" DI CAT.7 (11)	**4.8**		.5		1.4						4.7	30.5	7.2		15.6	16.8		1.3
" ALTRE CAT. (12)	**6.5**		.3		1.5	1.3					15.1	16.7	3.4		17.2	34.6	20.9	1.0
STUDENTI (13)	**11.0**	90.9	32.7	16.8	3.6	8.7	.3	.5	6.3	10.4				.5	.7	.1		11.2
PENSIONATI (14)	**23.0**	*	2.3	5.0	14.1	16.6	4.4	2.0			43.8	15.3	5.2	60.5	30.1	30.0	75.0	15.5
ALTRI (15)	**7.3**	5.3	10.3	19.6	4.1	7.9	2.3	5.7	11.0	23.8			9.1	6.8	7.0	2.5	1.6	12.2

Analisi secondo: ● **stili di vita Eurisko** (percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparte (+)	Apparte (-)	Apparte Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI	**33.1**	28.9	19.1	39.8	25.3	28.1	32.9	36.2	33.5	35.4	23.5	30.5	37.6	38.8	39.4	35.0	33.1	34.9
10 - 30 MILA ABITANTI	**21.9**	21.2	21.8	25.1	19.1	18.5	20.6	23.0	22.6	21.6	17.6	18.7	25.1	22.2	24.7	23.1	23.0	22.8
30 - 100 MILA ABITANTI	**21.1**	23.6	24.6	20.1	20.1	19.9	19.2	20.3	19.7	21.0	24.1	22.8	16.2	21.0	19.4	24.3	21.3	19.8
100 - 250 MILA ABITANTI	**7.2**	8.6	7.8	5.3	10.0	11.2	7.9	6.2	8.5	7.1	9.7	7.0	3.0	5.7	4.8	5.1	8.3	7.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**16.8**	17.7	26.8	9.7	25.5	22.3	19.3	14.3	15.7	14.9	25.0	21.1	18.0	12.2	11.7	12.4	14.2	14.7
COMUNI																		
CAPOLUOGO	**30.8**	34.0	43.2	19.7	43.2	43.5	34.6	25.8	31.1	27.9	47.3	35.1	26.4	24.5	21.9	22.7	29.3	29.4
NON CAPOLUOGO	**69.2**	66.0	56.8	80.3	56.8	56.5	65.4	74.2	68.9	72.1	52.7	64.9	73.6	75.5	78.1	77.3	70.7	70.6
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	**26.8**	23.4	25.6	18.4	39.2	26.4	32.6	29.6	31.2	23.7	35.8	30.0	17.5	24.1	24.0	12.2	32.0	27.2
NORD-EST	**18.7**	16.7	23.8	14.3	18.7	26.3	26.0	20.6	21.9	18.7	22.3	16.8	10.5	18.0	19.9	10.3	20.3	23.7
CENTRO	**19.5**	20.2	25.4	15.3	23.4	19.7	21.9	20.2	21.1	18.6	23.0	17.8	17.1	17.1	20.2	16.0	15.5	18.5
SUD	**23.6**	27.5	17.8	36.2	12.7	18.7	12.4	20.6	18.0	25.5	14.0	23.5	39.0	26.7	23.7	42.5	19.4	21.2
ISOLE	**11.3**	12.2	7.4	15.7	6.1	8.9	7.2	9.1	7.7	13.5	4.9	12.0	15.9	14.1	12.2	19.0	12.7	9.4
REGIONI																		
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**7.9**	6.7	8.6	4.7	7.7	9.5	11.4	9.0	9.7	8.0	11.1	9.5	5.4	8.6	7.6	3.8	11.6	7.6
LIGURIA	**3.0**	2.2	3.9	1.4	4.9	3.0	2.8	2.6	4.3	2.9	5.3	4.0	.3	2.6	2.1	2.0	3.0	3.3
LOMBARDIA	**15.9**	14.5	13.2	12.4	26.6	13.9	18.3	18.0	17.1	12.8	19.4	16.5	11.8	12.9	14.4	6.4	17.4	16.3
TRENTINO	**1.6**	1.5	1.2	1.5	1.6	3.5	1.9	1.6	1.8	1.5	2.2	2.2	1.9	1.4	1.6	.2	1.7	2.2
VENETO	**7.9**	7.6	10.0	6.3	6.1	9.9	12.9	9.4	9.8	7.7	6.9	7.5	2.5	8.1	8.8	6.1	7.6	8.1
FRIULI	**2.2**	2.1	1.2	1.4	2.1	4.0	2.1	2.2	3.3	1.6	4.4	1.9	2.5	2.0	2.2	1.1	2.3	3.9
EMILIA ROMAGNA	**7.1**	5.5	11.3	5.1	8.9	9.0	9.2	7.4	7.1	7.9	8.8	5.2	3.7	6.5	7.3	2.8	8.8	9.5
TOSCANA	**6.4**	5.8	6.6	4.1	9.5	5.8	6.2	6.1	7.1	4.9	8.3	5.2	3.4	5.7	7.4	3.8	5.9	6.6
MARCHE	**2.6**	2.7	3.1	2.8	1.8	4.2	3.1	2.1	2.7	3.4	2.2	1.7	2.5	2.8	3.4	1.8	1.7	1.2
UMBRIA	**1.5**	1.5	1.7	1.3	1.4	1.0	1.6	1.6	1.7	1.5	1.3	1.4	2.1	1.6	1.7	1.5	1.0	.8
LAZIO	**9.1**	10.2	14.0	7.1	10.7	8.7	10.9	10.3	9.6	8.9	11.1	9.5	9.0	7.0	7.7	8.9	6.8	9.9
ABRUZZI E MOLISE	**2.8**	3.2	2.7	3.3	1.7	3.9	2.2	2.9	3.1	3.3	3.2	2.3	3.3	2.9	1.9	4.7	3.0	2.3
CAMPANIA	**9.5**	11.5	7.1	14.6	6.0	5.7	5.0	8.7	6.7	10.3	5.1	11.6	18.4	10.0	8.8	16.8	6.9	8.7
PUGLIA	**6.9**	8.1	5.5	11.0	3.4	6.3	3.9	6.1	4.1	6.8	3.5	6.6	7.0	7.8	7.5	12.0	6.3	6.0
BASILICATA	**1.0**	.8	.3	1.9	.5	.2	.8	.7	.5	1.3	.5	.8	1.1	1.4	1.1	2.2	.9	.7
CALABRIA	**3.5**	3.9	2.2	5.4	1.1	2.6	.5	2.2	3.6	3.8	1.8	2.1	9.2	4.5	4.3	6.8	2.3	3.5
SICILIA	**8.5**	8.6	5.7	10.7	4.9	6.1	4.5	6.0	5.8	10.1	2.8	8.9	12.8	10.7	9.1	15.7	10.1	6.5
SARDEGNA	**2.9**	3.6	1.7	5.0	1.2	2.8	2.6	3.0	1.9	3.4	2.1	3.1	3.0	3.4	3.0	3.3	2.6	3.0

Adulti

Analisi secondo: ● **stili di vita Eurisko**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparte (+)	Apparte (-)	Apparte Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**7.1**	**4.2**	**7.0**	**14.7**	**3.4**	**3.2**	**4.2**	**4.2**	**4.2**	**2.5**	**4.7**	**.9**	**15.5**	**11.3**	**6.8**	**3.5**	**2.6**
SESSO																		
UOMINI	**100.0**	7.3	3.6	14.6	19.2	4.4	6.6	8.7					1.2	32.3				2.2
DONNE	**100.0**	7.0	4.8		10.5	2.4			8.1	8.1	4.8	9.0	.7		21.8	13.1	6.7	3.0
RESPONSABILI ACQUISTI	**100.0**	.3	1.8	.8	12.5	2.4	.7	.4	7.4	6.0	5.9	10.6	.8	4.0	22.2	13.9	8.6	1.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**100.0**	1.0	3.7	8.3	23.5	5.9	7.2	3.9					1.1	42.9				2.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**100.0**	.2	1.6		11.4	2.1			8.2	6.6	6.5	11.7	.8		24.5	15.3	9.5	1.6
CLASSE DI ETA'																		
14-17 ANNI	**100.0**	64.7	4.0	12.9	1.0	.7		.4	.5	6.5		.6		2.2	2.0	.4		4.0
18-24 ANNI	**100.0**	23.9	13.9	21.1	7.6	2.7	1.8	2.1	4.7	6.9	.1	1.6	.7	2.6	4.3	.9		5.0
25-34 ANNI	**100.0**	4.0	9.1	11.4	21.3	3.8	5.0	5.9	7.8	6.9	1.7	6.3	1.7	4.1	5.8	2.0	.1	2.9
35-44 ANNI	**100.0**	.2	2.0	4.8	24.3	4.5	5.6	9.2	7.7	6.5	2.1	7.0	1.5	8.8	8.4	4.6	.2	2.6
45-54 ANNI	**100.0**	*	1.1	3.3	19.5	4.9	4.5	7.1	4.9	3.9	3.0	6.7	1.1	16.3	13.4	7.5	.3	2.4
55-64 ANNI	**100.0**	*	.7	2.3	11.7	3.3	2.5	1.9	1.2	.8	4.6	4.6	.5	28.3	19.1	13.2	3.0	2.0
65 ANNI ED OLTRE	**100.0**		.3	.4	7.0	1.9	.6	.1	.1	*	3.9	2.7	.3	34.0	18.8	13.4	15.5	1.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE	**100.0**	6.6	9.2	2.1	53.4	7.1	2.8	.5	2.8	.9	5.5	.5	.7	3.7	1.7			2.4
MEDIA-SUPERIORE	**100.0**	9.3	8.5	4.1	35.8	7.9	6.0	1.2	7.5	1.0	5.8	1.9	.7	3.8	3.4	.2	.3	2.6
MEDIA	**100.0**	8.3	4.5	7.2	15.2	3.8	4.0	5.2	5.2	4.9	2.8	5.3	.8	13.2	11.6	3.2	2.1	2.8
MEDIA-INFERIORE	**100.0**	4.5	1.9	8.1	4.4	.6	.6	4.1	1.1	4.6	.6	5.1	1.2	24.3	15.7	14.7	6.1	2.3
INFERIORE	**100.0**	2.1	.8	7.9	2.2	.4	*	1.6	.3	2.7	.1	3.4	1.5	28.9	8.3	24.3	14.2	1.2
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	**100.0**	1.0	8.8	1.5	46.3	15.6	6.8	*	9.2	.1	4.4		.4	2.5	.9			2.3
LICENZA MEDIA SUPERIORE	**100.0**	9.2	9.5	7.5	25.3	6.6	6.9	1.7	10.6	3.0	5.3	2.3	.7	4.3	3.2		.4	3.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	**100.0**	12.3	3.0	11.7	11.8	1.7	2.2	8.4	2.0	8.0	1.9	7.1	1.3	12.8	11.5		1.0	3.2
LICENZA ELEMENTARE	**100.0**	1.0	.3	3.1	4.2	.4	.5	3.0	.4	2.2	.6	6.1	.9	31.4	20.0	16.7	7.5	1.5
NESSUN TITOLO	**100.0**		.1	.6	.9		.1	.3		.5	.1	.9	.7	26.5	19.3	34.3	15.4	.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI	**100.0**	.3	7.5	2.6	58.8	11.0	10.9	.7	3.4	.4			.3	1.7	.3			2.1
CETI MEDI	**100.0**	.6	6.6	7.1	29.3	5.0	9.0	8.6	10.0	5.8			1.4	9.2	2.8	.6	.2	3.8
AGRICOLTORI	**100.0**	.3	1.8	8.2	6.1	2.6	5.1	6.6	1.7	4.1			2.9	42.7	9.8	4.9	1.1	2.1
INTELLETTUALI																		
DOCENTI	**100.0**	1.4	6.4	1.4	32.8	20.1	2.2	.2	26.6	2.1			.2	1.4	2.8			2.4
STUDENTI	**100.0**	58.6	12.5	10.7	4.8	2.7	.1	.2	2.4	4.0				.7	.7	.1		2.6
OPERAI E BRACCIANTI																		
OPERAI	**100.0**	.7	3.3	17.9	12.1	1.6	4.5	14.4	4.3	11.1			2.2	16.4	5.7	1.5	.2	4.1
BRACCIANTI	**100.0**	1.1	1.3	13.5	3.1		1.2	4.1	1.2	4.2			2.4	28.1	19.6	20.3		
PENSIONATI ED ALTRI	**100.0**	1.3	1.5	5.3	8.2	2.5	.5	.7	1.1	2.9	3.8	2.5	.4	35.9	14.3	7.6	9.3	2.3
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE	**100.0**	*	.8		6.6	.9					10.5	20.7	.6		29.6	23.8	5.9	.5
FAMIGLIE OPERAIE	**100.0**		.5		4.4						2.5	29.8	1.4		37.0	23.8		.7
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**100.0**	.3	7.5	2.6	58.8	11.0	10.9	.7	3.4	.4			.3	1.7	.3			2.1
IMPIEGATI (2)	**100.0**	.9	8.5	4.6	34.7	6.6	8.3	5.0	13.9	5.3			.7	5.9	1.4	.1	.1	4.1
NEGOZIANTI E ARTIGIANI (3)	**100.0**		3.6	8.6	23.3	2.3	11.0	13.6	6.5	5.6			2.5	13.5	4.4	1.0	.4	3.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	**100.0**	.4	5.3	11.3	26.4	3.8	9.9	12.1	2.4	5.4			1.9	14.7	2.6	.8		2.9
AGRICOLTORI (5)	**100.0**	.3	1.8	8.2	6.1	2.6	5.1	6.6	1.7	4.1			2.9	42.7	9.8	4.9	1.1	2.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	**100.0**	1.4	6.4	1.4	32.8	20.1	2.2	.2	26.6	2.1			.2	1.4	2.8			2.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	**100.0**	.7	3.2	17.7	11.7	1.5	4.4	13.9	4.2	10.8			2.2	16.9	6.3	2.4	.2	3.9
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	**100.0**		5.5		21.3	4.6					26.6	22.0	.6		16.2	1.8		1.4
" DI CAT.2,6 (9)	**100.0**		.5		8.2	.4					14.3	33.0	.6		33.9	8.4		.6
" DI CAT.3-5 (10)	**100.0**	.2	.9		8.3	.7					13.7	31.1	.8		29.4	14.4		.5
" DI CAT.7 (11)	**100.0**		.5		4.4						2.5	29.8	1.4		37.0	23.8		.7
" ALTRE CAT. (12)	**100.0**		.2		3.5	.7					5.8	12.0	.5		29.8	36.0	11.2	.4
STUDENTI (13)	**100.0**	58.6	12.5	10.7	4.8	2.7	.1	.2	2.4	4.0				.7	.7	.1		2.6
PENSIONATI (14)	**100.0**	*	.4	1.5	9.0	2.4	.6	.4			4.8	3.1	.2	40.8	14.8	8.8	11.4	1.7
ALTRI (15)	**100.0**	5.2	6.0	18.8	8.3	3.6	1.0	3.2	6.3	13.7			1.2	14.4	10.8	2.3	.8	4.3

Analisi secondo: ● **stili di vita Eurisko** (percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Licei-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**7.1**	**4.2**	**7.0**	**14.7**	**3.4**	**3.2**	**4.2**	**4.2**	**4.2**	**2.5**	**4.7**	**.9**	**15.5**	**11.3**	**6.8**	**3.5**	**2.6**
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI	**100.0**	6.2	2.4	8.4	11.2	2.9	3.2	4.6	4.3	4.5	1.8	4.3	1.1	18.2	13.5	7.2	3.5	2.7
10 - 30 MILA ABITANTI	**100.0**	6.9	4.2	8.0	12.9	2.8	3.0	4.4	4.3	4.1	2.0	4.0	1.1	15.8	12.8	7.2	3.7	2.7
30 - 100 MILA ABITANTI	**100.0**	8.0	4.9	6.7	14.0	3.2	2.9	4.0	3.9	4.2	2.9	5.1	.7	15.5	10.4	7.8	3.5	2.4
100 - 250 MILA ABITANTI	**100.0**	8.5	4.5	5.2	20.4	5.2	3.5	3.6	5.0	4.1	3.4	4.6	.4	12.4	7.6	4.8	4.1	2.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**100.0**	7.5	6.7	4.0	22.3	4.4	3.7	3.5	3.9	3.7	3.7	5.9	1.0	11.3	7.9	5.0	3.0	2.3
COMUNI																		
CAPOLUOGO	**100.0**	7.9	5.9	4.5	20.6	4.7	3.6	3.5	4.2	3.8	3.9	5.3	.8	12.4	8.1	5.0	3.3	2.5
NON CAPOLUOGO	**100.0**	6.8	3.5	8.1	12.1	2.7	3.0	4.5	4.2	4.4	1.9	4.4	1.0	17.0	12.8	7.6	3.6	2.6
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	**100.0**	6.2	4.0	4.8	21.4	3.3	3.9	4.6	4.9	3.7	3.4	5.2	.6	14.0	10.1	3.1	4.2	2.6
NORD-EST	**100.0**	6.3	5.3	5.3	14.6	4.7	4.4	4.6	4.9	4.2	3.0	4.2	.5	15.0	12.1	3.7	3.8	3.3
CENTRO	**100.0**	7.3	5.5	5.5	17.7	3.4	3.6	4.3	4.5	4.0	3.0	4.3	.8	13.6	11.8	5.6	2.8	2.5
SUD	**100.0**	8.3	3.2	10.8	7.9	2.7	1.7	3.6	3.2	4.5	1.5	4.7	1.5	17.6	11.4	12.3	2.9	2.3
ISOLE	**100.0**	7.7	2.7	9.7	7.8	2.6	2.0	3.3	2.9	5.0	1.1	5.0	1.3	19.3	12.1	11.4	3.9	2.1
REGIONI																		
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**100.0**	6.0	4.5	4.2	14.2	4.0	4.6	4.7	5.2	4.2	3.5	5.6	.6	17.0	10.8	3.2	5.1	2.5
LIGURIA	**100.0**	5.3	5.4	3.1	23.9	3.3	3.0	3.6	5.9	4.0	4.4	6.2	.1	13.2	7.7	4.4	3.5	2.8
LOMBARDIA	**100.0**	6.5	3.5	5.4	24.6	2.9	3.7	4.7	4.5	3.4	3.1	4.9	.7	12.6	10.3	2.8	3.8	2.7
TRENTINO	**100.0**	6.6	3.3	6.7	14.8	7.4	3.8	4.2	4.7	4.1	3.6	6.5	1.1	13.6	11.4	1.0	3.7	3.6
VENETO	**100.0**	6.9	5.4	5.6	11.3	4.2	5.2	5.0	5.2	4.1	2.2	4.5	.3	16.0	12.7	5.3	3.4	2.7
FRIULI	**100.0**	6.8	2.4	4.7	14.6	6.3	3.1	4.2	6.3	3.1	5.1	4.1	1.1	14.5	11.8	3.5	3.7	4.7
EMILIA ROMAGNA	**100.0**	5.5	6.7	5.0	18.2	4.2	4.1	4.3	4.2	4.6	3.1	3.4	.5	14.2	11.6	2.7	4.3	3.4
TOSCANA	**100.0**	6.4	4.3	4.5	22.0	3.0	3.1	4.0	4.7	3.2	3.3	3.8	.5	13.9	13.2	4.0	3.3	2.7
MARCHE	**100.0**	7.4	5.1	7.6	10.3	5.5	3.9	3.5	4.4	5.6	2.2	3.1	.9	17.1	15.2	4.7	2.4	1.2
UMBRIA	**100.0**	7.2	4.8	6.3	13.6	2.3	3.4	4.5	5.0	4.1	2.2	4.5	1.3	16.6	13.2	6.9	2.5	1.4
LAZIO	**100.0**	8.0	6.5	5.5	17.3	3.2	3.8	4.7	4.4	4.1	3.1	4.9	.9	12.0	9.6	6.6	2.6	2.8
ABRUZZI E MOLISE	**100.0**	8.3	4.1	8.4	8.8	4.7	2.5	4.3	4.6	4.9	2.9	3.8	1.1	16.1	7.9	11.6	3.8	2.1
CAMPANIA	**100.0**	8.6	3.2	10.8	9.3	2.0	1.7	3.8	3.0	4.6	1.4	5.8	1.8	16.5	10.5	12.1	2.6	2.4
PUGLIA	**100.0**	8.5	3.4	11.2	7.3	3.1	1.8	3.7	2.5	4.2	1.3	4.5	.9	17.7	12.4	11.9	3.2	2.3
BASILICATA	**100.0**	5.4	1.3	13.1	7.6	.7	2.4	2.8	2.2	5.3	1.1	3.8	1.0	21.5	12.5	14.6	2.9	1.7
CALABRIA	**100.0**	8.0	2.6	10.9	4.6	2.5	.4	2.6	4.4	4.6	1.3	2.9	2.5	20.3	14.1	13.3	2.3	2.6
SICILIA	**100.0**	7.2	2.8	8.8	8.5	2.4	1.7	3.0	2.9	5.0	.8	4.9	1.4	19.7	12.2	12.5	4.2	2.0
SARDEGNA	**100.0**	8.9	2.5	12.3	6.0	3.3	2.9	4.4	2.8	5.0	1.9	5.0	1.0	18.2	12.0	7.9	3.2	2.7

Uomini

Analisi secondo: ● **stili di vita Eurisko**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**23775**	**1728**	**857**	**3462**	**4569**	**1044**	**1571**	**2061**					**276**	**7688**				**520**
SESSO																		
UOMINI	**23775**	1728	857	3462	4569	1044	1571	2061					276	7688				520
DONNE																		
RESPONSABILI ACQUISTI	**1853**	19	69	153	435	109	134	73					20	795				47
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**1853**	19	69	153	435	109	134	73					20	795				47
RESPONSABILI ACQ. DONNE																		
CLASSE DI ETA'																		
14-17 ANNI	**1346**	864	28	343	19	8		10						60				15
18-24 ANNI	**2994**	647	316	1240	248	79	106	122					24	154				59
25-34 ANNI	**4685**	211	389	1060	1250	200	463	546					105	384				78
35-44 ANNI	**3878**	4	61	375	1219	214	437	715					61	684				106
45-54 ANNI	**3623**	3	29	244	906	242	333	520					52	1201				93
55-64 ANNI	**3304**		18	161	538	164	179	135					19	1990				99
65 ANNI ED OLTRE	**3945**		17	39	388	137	53	13					14	3214				71
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE	**251**	10	28	10	142	21	13	2						18				6
MEDIA-SUPERIORE	**3164**	284	210	253	1348	299	371	73					30	236				61
MEDIA	**13635**	1133	506	1983	2698	671	1104	1425					146	3639				329
MEDIA-INFERIORE	**5653**	267	105	1018	343	49	81	522					82	3074				111
INFERIORE	**1072**	34	10	197	36	4	1	39					17	721				13
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	**1494**	8	87	40	790	270	188	1					8	70				30
LICENZA MEDIA SUPERIORE	**6749**	572	528	1009	2113	542	934	234					64	583				171
LICENZA MEDIA INFERIORE	**9238**	1070	224	2007	1361	200	383	1446					146	2194				207
LICENZA ELEMENTARE	**5200**	79	16	380	297	31	63	367					54	3807				107
NESSUN TITOLO	**1093**		2	25	7		3	12					4	1034				6
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI	**1269**	6	72	41	763	157	174	10					4	27				15
CETI MEDI	**6516**	23	265	744	2068	366	943	898					105	966				139
AGRICOLTORI	**569**	2	12	62	40	20	38	50					18	323				5
INTELLETTUALI																		
DOCENTI	**395**	5	29	20	177	97	30	2						20				15
STUDENTI	**2722**	1568	276	583	146	65	5	10						36				34
OPERAI E BRACCIANTI																		
OPERAI	**4715**	25	121	1218	636	95	308	981					107	1117				109
BRACCIANTI	**168**	3	4	43	9		4	13					3	89				
PENSIONATI ED ALTRI	**7421**	97	79	751	731	243	70	97					40	5111				204
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE																		
FAMIGLIE OPERAIE																		
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**1269**	6	72	41	763	157	174	10					4	27				15
IMPIEGATI (2)	**2971**	12	152	247	1185	238	448	271					23	319				76
NEGOZIANTI E ARTIGIANI (3)	**2257**		53	275	540	61	354	436					60	432				46
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	**823**	3	30	120	233	22	106	129					14	157				9
AGRICOLTORI (5)	**569**	2	12	62	40	20	38	50					18	323				5
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	**395**	5	29	20	177	97	30	2						20				15
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	**4882**	28	125	1261	645	95	311	994					109	1206				109
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)																		
" DI CAT.2,6 (9)																		
" DI CAT.3-5 (10)																		
" DI CAT.7 (11)																		
" ALTRE CAT. (12)																		
STUDENTI (13)	**2722**	1568	276	583	146	65	5	10						36				34
PENSIONATI (14)	**5999**	1	23	173	659	197	69	41					18	4649				170
ALTRI (15)	**1887**	104	86	680	182	91	36	117					30	520				42

Analisi secondo: ● **stili di vita Eurisko** (valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**23775**	**1728**	**857**	**3462**	**4569**	**1044**	**1571**	**2061**					**276**	**7688**				**520**
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI	**7908**	460	142	1378	1143	301	517	745					111	2982				129
10 - 30 MILA ABITANTI	**5256**	377	183	867	935	203	324	474					67	1709				118
30 - 100 MILA ABITANTI	**4960**	385	230	696	931	221	302	419					41	1617				117
100 - 250 MILA ABITANTI	**1699**	152	63	185	442	104	124	128					8	441				52
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**3953**	353	240	336	1118	215	304	295					49	939				105
COMUNI																		
CAPOLUOGO	**7261**	635	381	681	1914	430	543	532					68	1881				195
NON CAPOLUOGO	**16514**	1094	476	2781	2655	614	1028	1529					208	5807				324
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	**6356**	413	219	638	1677	263	511	611					46	1853				125
NORD-EST	**4454**	272	184	496	883	257	409	424					31	1386				114
CENTRO	**4621**	366	219	530	1073	193	343	416					52	1316				113
SUD	**5634**	458	157	1254	636	229	195	424					106	2049				126
ISOLE	**2709**	219	78	544	300	102	113	187					40	1084				43
REGIONI																		
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**1886**	128	63	163	349	101	179	186					14	665				39
LIGURIA	**704**	50	41	47	223	25	45	53						199				21
LOMBARDIA	**3766**	235	115	428	1106	137	287	371					33	989				65
TRENTINO	**378**	27	9	52	83	29	29	33					3	106				8
VENETO	**1875**	123	80	218	284	109	203	194					10	622				30
FRIULI	**506**	30	13	50	112	36	33	45					7	155				25
EMILIA ROMAGNA	**1695**	92	81	175	403	83	144	152					11	503				52
TOSCANA	**1504**	116	43	141	442	48	98	126					12	438				39
MARCHE	**611**	42	36	97	60	54	49	44					6	216				6
UMBRIA	**351**	21	15	46	70	9	25	33					7	121				4
LAZIO	**2155**	186	125	246	501	82	171	213					26	541				63
ABRUZZI E MOLISE	**663**	58	20	115	83	48	35	60					9	220				15
CAMPANIA	**2258**	182	70	505	303	66	79	179					47	772				54
PUGLIA	**1631**	137	38	381	160	78	61	127					19	600				29
BASILICATA	**249**	9	6	67	26	2	12	14					1	109				2
CALABRIA	**833**	72	23	186	64	35	7	44					29	347				25
SICILIA	**2017**	163	64	371	256	73	71	124					33	826				35
SARDEGNA	**692**	56	14	174	44	29	41	62					6	258				8

Uomini

Analisi secondo: ● **stili di vita Eurisko**

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**					**100.0**	**100.0**				**100.0**
SESSO																		
UOMINI	**100.0**	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0					100.0	100.0				100.0
DONNE																		
RESPONSABILI ACQUISTI	**7.8**	1.1	8.0	4.4	9.5	10.4	8.5	3.5					7.2	10.3				9.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.8**	1.1	8.0	4.4	9.5	10.4	8.5	3.5					7.2	10.3				9.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE																		
CLASSE DI ETA'																		
14-17 ANNI	**5.7**	50.0	3.2	9.9	.4	.7		.5						.8				2.8
18-24 ANNI	**12.6**	37.4	36.8	35.8	5.4	7.5	6.7	5.9					8.7	2.0				11.4
25-34 ANNI	**19.7**	12.2	45.3	30.6	27.4	19.2	29.5	26.5					38.0	5.0				14.9
35-44 ANNI	**16.3**	.2	7.2	10.8	26.7	20.5	27.8	34.7					22.2	8.9				20.4
45-54 ANNI	**15.2**	.2	3.4	7.1	19.8	23.2	21.2	25.2					19.0	15.6				17.8
55-64 ANNI	**13.9**		2.1	4.6	11.8	15.8	11.4	6.6					7.0	25.9				19.0
65 ANNI ED OLTRE	**16.6**		1.9	1.1	8.5	13.1	3.4	.6					5.1	41.8				13.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE	**1.1**	.6	3.2	.3	3.1	2.1	.9	.1						.2				1.1
MEDIA-SUPERIORE	**13.3**	16.4	24.4	7.3	29.5	28.6	23.6	3.5					11.0	3.1				11.6
MEDIA	**57.3**	65.6	59.0	57.3	59.1	64.3	70.3	69.1					52.8	47.3				63.3
MEDIA-INFERIORE	**23.8**	15.4	12.2	29.4	7.5	4.7	5.2	25.3					29.9	40.0				21.4
INFERIORE	**4.5**	2.0	1.1	5.7	.8	.3	.1	1.9					6.2	9.4				2.5
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	**6.3**	.5	10.2	1.2	17.3	25.9	12.0	.1					2.8	.9				5.7
LICENZA MEDIA SUPERIORE	**28.4**	33.1	61.5	29.2	46.2	52.0	59.4	11.4					23.2	7.6				32.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	**38.9**	61.9	26.1	58.0	29.8	19.2	24.4	70.2					52.9	28.5				39.7
LICENZA ELEMENTARE	**21.9**	4.6	1.9	11.0	6.5	2.9	4.0	17.8					19.6	49.5				20.5
NESSUN TITOLO	**4.6**		.2	.7	.2		.2	.6					1.5	13.4				1.1
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI	**5.3**	.3	8.4	1.2	16.7	15.0	11.0	.5					1.4	.4				2.9
CETI MEDI	**27.4**	1.3	30.9	21.5	45.3	35.1	60.0	43.6					38.0	12.6				26.7
AGRICOLTORI	**2.4**	.1	1.4	1.8	.9	1.9	2.4	2.4					6.4	4.2				.9
INTELLETTUALI																		
DOCENTI	**1.7**	.3	3.4	.6	3.9	9.3	1.9	.1						.3				2.9
STUDENTI	**11.5**	90.7	32.1	16.8	3.2	6.3	.3	.5						.5				6.6
OPERAI E BRACCIANTI																		
OPERAI	**19.8**	1.4	14.1	35.2	13.9	9.1	19.6	47.6					38.7	14.5				20.9
BRACCIANTI	**.7**	.2	.5	1.2	.2		.2	.6					1.0	1.2				
PENSIONATI ED ALTRI	**31.2**	5.6	9.2	21.7	16.0	23.3	4.4	4.7					14.5	66.5				39.2
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE																		
FAMIGLIE OPERAIE																		
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**5.3**	.3	8.4	1.2	16.7	15.0	11.0	.5					1.4	.4				2.9
IMPIEGATI (2)	**12.5**	.7	17.7	7.1	25.9	22.8	28.5	13.2					8.2	4.1				14.7
NEGOZIANTI E ARTIGIANI (3)	**9.5**		6.2	8.0	11.8	5.9	22.5	21.1					21.9	5.6				8.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	**3.5**	.1	3.6	3.5	5.1	2.1	6.7	6.3					5.0	2.0				1.7
AGRICOLTORI (5)	**2.4**	.1	1.4	1.8	.9	1.9	2.4	2.4					6.4	4.2				.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	**1.7**	.3	3.4	.6	3.9	9.3	1.9	.1						.3				2.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	**20.5**	1.6	14.5	36.4	14.1	9.1	19.8	48.2					39.7	15.7				20.9
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)																		
" DI CAT.2,6 (9)																		
" DI CAT.3-5 (10)																		
" DI CAT.7 (11)																		
" ALTRE CAT. (12)																		
STUDENTI (13)	**11.5**	90.7	32.1	16.8	3.2	6.3	.3	.5						.5				6.6
PENSIONATI (14)	**25.2**	*	2.7	5.0	14.4	18.9	4.4	2.0					6.6	60.5				32.7
ALTRI (15)	**7.9**	6.0	10.0	19.6	4.0	8.7	2.3	5.7					10.9	6.8				8.1

Analisi secondo: ● **stili di vita Eurisko** (percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)	Apparate Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**					**100.0**	**100.0**				**100.0**
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI	**33.3**	26.6	16.5	39.8	25.0	28.8	32.9	36.2					40.1	38.8				24.8
10 - 30 MILA ABITANTI	**22.1**	21.8	21.3	25.1	20.5	19.4	20.6	23.0					24.3	22.2				22.6
30 - 100 MILA ABITANTI	**20.9**	22.3	26.8	20.1	20.4	21.2	19.2	20.3					15.0	21.0				22.4
100 - 250 MILA ABITANTI	**7.1**	8.8	7.3	5.3	9.7	10.0	7.9	6.2					3.0	5.7				10.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**16.6**	20.4	28.0	9.7	24.5	20.6	19.3	14.3					17.7	12.2				20.2
COMUNI																		
CAPOLUOGO	**30.5**	36.7	44.5	19.7	41.9	41.2	34.6	25.8					24.7	24.5				37.6
NON CAPOLUOGO	**69.5**	63.3	55.5	80.3	58.1	58.8	65.4	74.2					75.3	75.5				62.4
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	**26.7**	23.9	25.6	18.4	36.7	25.2	32.6	29.6					16.9	24.1				24.1
NORD-EST	**18.7**	15.8	21.4	14.3	19.3	24.6	26.0	20.6					11.2	18.0				21.9
CENTRO	**19.4**	21.2	25.6	15.3	23.5	18.5	21.9	20.2					18.9	17.1				21.7
SUD	**23.7**	26.5	18.3	36.2	13.9	21.9	12.4	20.6					38.6	26.7				24.2
ISOLE	**11.4**	12.7	9.1	15.7	6.6	9.8	7.2	9.1					14.4	14.1				8.2
REGIONI																		
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**7.9**	7.4	7.4	4.7	7.6	9.7	11.4	9.0					4.9	8.6				7.4
LIGURIA	**3.0**	2.9	4.8	1.4	4.9	2.4	2.8	2.6						2.6				4.1
LOMBARDIA	**15.8**	13.6	13.4	12.4	24.2	13.1	18.3	18.0					12.0	12.9				12.5
TRENTINO	**1.6**	1.5	1.1	1.5	1.8	2.7	1.9	1.6					.9	1.4				1.5
VENETO	**7.9**	7.1	9.4	6.3	6.2	10.5	12.9	9.4					3.8	8.1				5.7
FRIULI	**2.1**	1.7	1.5	1.4	2.5	3.5	2.1	2.2					2.6	2.0				4.8
EMILIA ROMAGNA	**7.1**	5.3	9.4	5.1	8.8	7.9	9.2	7.4					3.9	6.5				9.9
TOSCANA	**6.3**	6.7	5.0	4.1	9.7	4.6	6.2	6.1					4.5	5.7				7.6
MARCHE	**2.6**	2.4	4.2	2.8	1.3	5.1	3.1	2.1					2.3	2.8				1.1
UMBRIA	**1.5**	1.2	1.8	1.3	1.5	.9	1.6	1.6					2.5	1.6				.8
LAZIO	**9.1**	10.8	14.6	7.1	11.0	7.8	10.9	10.3					9.6	7.0				12.1
ABRUZZI E MOLISE	**2.8**	3.4	2.4	3.3	1.8	4.6	2.2	2.9					3.4	2.9				2.8
CAMPANIA	**9.5**	10.5	8.2	14.6	6.6	6.3	5.0	8.7					17.2	10.0				10.3
PUGLIA	**6.9**	7.9	4.5	11.0	3.5	7.5	3.9	6.1					6.8	7.8				5.7
BASILICATA	**1.0**	.5	.7	1.9	.6	.2	.8	.7					.5	1.4				.4
CALABRIA	**3.5**	4.2	2.7	5.4	1.4	3.3	.5	2.2					10.7	4.5				4.9
SICILIA	**8.5**	9.5	7.4	10.7	5.6	7.0	4.5	6.0					12.1	10.7				6.7
SARDEGNA	**2.9**	3.2	1.6	5.0	1.0	2.8	2.6	3.0					2.4	3.4				1.5

Uomini

Analisi secondo: ● **stili di vita Eurisko**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**7.3**	**3.6**	**14.6**	**19.2**	**4.4**	**6.6**	**8.7**					**1.2**	**32.3**				**2.2**
SESSO																		
UOMINI	**100.0**	7.3	3.6	14.6	19.2	4.4	6.6	8.7					1.2	32.3				2.2
DONNE																		
RESPONSABILI ACQUISTI	**100.0**	1.0	3.7	8.3	23.5	5.9	7.2	3.9					1.1	42.9				2.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**100.0**	1.0	3.7	8.3	23.5	5.9	7.2	3.9					1.1	42.9				2.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE																		
CLASSE DI ETA'																		
14-17 ANNI	**100.0**	64.2	2.1	25.5	1.4	.6		.7						4.4				1.1
18-24 ANNI	**100.0**	21.6	10.5	41.4	8.3	2.6	3.5	4.1					.8	5.2				2.0
25-34 ANNI	**100.0**	4.5	8.3	22.6	26.7	4.3	9.9	11.7					2.2	8.2				1.7
35-44 ANNI	**100.0**	.1	1.6	9.7	31.4	5.5	11.3	18.4					1.6	17.7				2.7
45-54 ANNI	**100.0**	.1	.8	6.7	25.0	6.7	9.2	14.3					1.4	33.2				2.6
55-64 ANNI	**100.0**		.6	4.9	16.3	5.0	5.4	4.1					.6	60.2				3.0
65 ANNI ED OLTRE	**100.0**		.4	1.0	9.8	3.5	1.3	.3					.4	81.5				1.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE	**100.0**	4.0	11.0	4.0	56.7	8.5	5.3	1.0						7.1				2.3
MEDIA-SUPERIORE	**100.0**	9.0	6.6	8.0	42.6	9.4	11.7	2.3					1.0	7.4				1.9
MEDIA	**100.0**	8.3	3.7	14.5	19.8	4.9	8.1	10.5					1.1	26.7				2.4
MEDIA-INFERIORE	**100.0**	4.7	1.9	18.0	6.1	.9	1.4	9.2					1.5	54.4				2.0
INFERIORE	**100.0**	3.2	.9	18.4	3.4	.3	.1	3.6					1.6	67.2				1.2
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	**100.0**	.6	5.9	2.7	52.9	18.1	12.6	.1					.5	4.7				2.0
LICENZA MEDIA SUPERIORE	**100.0**	8.5	7.8	15.0	31.3	8.0	13.8	3.5					.9	8.6				2.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	**100.0**	11.6	2.4	21.7	14.7	2.2	4.1	15.7					1.6	23.7				2.2
LICENZA ELEMENTARE	**100.0**	1.5	.3	7.3	5.7	.6	1.2	7.1					1.0	73.2				2.0
NESSUN TITOLO	**100.0**		.2	2.3	.7		.3	1.1					.4	94.5				.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI	**100.0**	.4	5.7	3.2	60.1	12.3	13.7	.8					.3	2.1				1.2
CETI MEDI	**100.0**	.3	4.1	11.4	31.7	5.6	14.5	13.8					1.6	14.8				2.1
AGRICOLTORI	**100.0**	.4	2.1	10.9	7.0	3.5	6.8	8.7					3.1	56.7				.8
INTELLETTUALI																		
DOCENTI	**100.0**	1.3	7.4	5.0	44.8	24.6	7.6	.6						4.9				3.8
STUDENTI	**100.0**	57.6	10.1	21.4	5.4	2.4	.2	.4						1.3				1.3
OPERAI E BRACCIANTI																		
OPERAI	**100.0**	.5	2.6	25.8	13.5	2.0	6.5	20.8					2.3	23.7				2.3
BRACCIANTI	**100.0**	2.0	2.4	25.5	5.3		2.2	7.8					1.7	53.1				
PENSIONATI ED ALTRI	**100.0**	1.3	1.1	10.1	9.8	3.3	.9	1.3					.5	68.9				2.7
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE																		
FAMIGLIE OPERAIE																		
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**100.0**	.4	5.7	3.2	60.1	12.3	13.7	.8					.3	2.1				1.2
IMPIEGATI (2)	**100.0**	.4	5.1	8.3	39.9	8.0	15.1	9.1					.8	10.7				2.6
NEGOZIANTI E ARTIGIANI (3)	**100.0**		2.4	12.2	23.9	2.7	15.7	19.3					2.7	19.1				2.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	**100.0**	.3	3.7	14.6	28.3	2.7	12.9	15.7					1.7	19.1				1.1
AGRICOLTORI (5)	**100.0**	.4	2.1	10.9	7.0	3.5	6.8	8.7					3.1	56.7				.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	**100.0**	1.3	7.4	5.0	44.8	24.6	7.6	.6						4.9				3.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	**100.0**	.6	2.6	25.8	13.2	2.0	6.4	20.4					2.2	24.7				2.2
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)																		
" DI CAT.2,6 (9)																		
" DI CAT.3-5 (10)																		
" DI CAT.7 (11)																		
" ALTRE CAT. (12)																		
STUDENTI (13)	**100.0**	57.6	10.1	21.4	5.4	2.4	.2	.4						1.3				1.3
PENSIONATI (14)	**100.0**	*	.4	2.9	11.0	3.3	1.2	.7					.3	77.5				2.8
ALTRI (15)	**100.0**	5.5	4.5	36.0	9.6	4.8	1.9	6.2					1.6	27.5				2.2

Analisi secondo: ● **stili di vita Eurisko** (percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**7.3**	**3.6**	**14.6**	**19.2**	**4.4**	**6.6**	**8.7**					**1.2**	**32.3**				**2.2**
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI	**100.0**	5.8	1.8	17.4	14.5	3.8	6.5	9.4					1.4	37.7				1.6
10 - 30 MILA ABITANTI	**100.0**	7.2	3.5	16.5	17.8	3.9	6.2	9.0					1.3	32.5				2.2
30 - 100 MILA ABITANTI	**100.0**	7.8	4.6	14.0	18.8	4.5	6.1	8.5					.8	32.6				2.4
100 - 250 MILA ABITANTI	**100.0**	9.0	3.7	10.9	26.0	6.1	7.3	7.5					.5	25.9				3.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**100.0**	8.9	6.1	8.5	28.3	5.4	7.7	7.5					1.2	23.8				2.7
COMUNI																		
CAPOLUOGO	**100.0**	8.7	5.3	9.4	26.4	5.9	7.5	7.3					.9	25.9				2.7
NON CAPOLUOGO	**100.0**	6.6	2.9	16.8	16.1	3.7	6.2	9.3					1.3	35.2				2.0
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	**100.0**	6.5	3.5	10.0	26.4	4.1	8.0	9.6					.7	29.1				2.0
NORD-EST	**100.0**	6.1	4.1	11.1	19.8	5.8	9.2	9.5					.7	31.1				2.6
CENTRO	**100.0**	7.9	4.7	11.5	23.2	4.2	7.4	9.0					1.1	28.5				2.4
SUD	**100.0**	8.1	2.8	22.3	11.3	4.1	3.5	7.5					1.9	36.4				2.2
ISOLE	**100.0**	8.1	2.9	20.1	11.1	3.8	4.2	6.9					1.5	40.0				1.6
REGIONI																		
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**100.0**	6.8	3.4	8.6	18.5	5.3	9.5	9.8					.7	35.2				2.1
LIGURIA	**100.0**	7.1	5.8	6.7	31.7	3.6	6.4	7.6						28.2				3.0
LOMBARDIA	**100.0**	6.2	3.1	11.4	29.4	3.6	7.6	9.9					.9	26.3				1.7
TRENTINO	**100.0**	7.0	2.5	13.7	21.9	7.6	7.7	8.7					.7	28.1				2.0
VENETO	**100.0**	6.6	4.3	11.6	15.2	5.8	10.8	10.3					.6	33.2				1.6
FRIULI	**100.0**	5.9	2.6	9.9	22.2	7.1	6.5	8.9					1.4	30.6				4.9
EMILIA ROMAGNA	**100.0**	5.4	4.8	10.3	23.8	4.9	8.5	9.0					.6	29.6				3.0
TOSCANA	**100.0**	7.7	2.9	9.4	29.4	3.2	6.5	8.4					.8	29.1				2.6
MARCHE	**100.0**	6.9	5.9	15.9	9.9	8.8	8.0	7.2					1.1	35.4				1.0
UMBRIA	**100.0**	5.9	4.3	13.1	19.8	2.7	7.1	9.4					2.0	34.4				1.2
LAZIO	**100.0**	8.7	5.8	11.4	23.3	3.8	8.0	9.9					1.2	25.1				2.9
ABRUZZI E MOLISE	**100.0**	8.8	3.1	17.3	12.5	7.2	5.3	9.0					1.4	33.2				2.2
CAMPANIA	**100.0**	8.1	3.1	22.4	13.4	2.9	3.5	7.9					2.1	34.2				2.4
PUGLIA	**100.0**	8.4	2.3	23.4	9.8	4.8	3.7	7.8					1.2	36.8				1.8
BASILICATA	**100.0**	3.6	2.3	26.7	10.5	.9	5.0	5.6					.6	43.9				.9
CALABRIA	**100.0**	8.6	2.7	22.4	7.7	4.1	.9	5.3					3.5	41.6				3.0
SICILIA	**100.0**	8.1	3.2	18.4	12.7	3.6	3.5	6.2					1.7	41.0				1.7
SARDEGNA	**100.0**	8.1	2.0	25.1	6.4	4.2	6.0	9.0					.9	37.2				1.1

Donne

Analisi secondo: ● **stili di vita Eurisko**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)	Apparate Sole	
POPOLAZIONE	**25670**	**1787**	**1222**		**2696**	**614**			**2074**	**2074**	**1243**	**2320**	**181**		**5608**	**3358**	**1733**	**760**
SESSO																		
UOMINI																		
DONNE	**25670**	1787	1222		2696	614			2074	2074	1243	2320	181		5608	3358	1733	760
RESPONSABILI ACQUISTI	**18203**	41	290		2073	383			1484	1209	1189	2127	149		4451	2788	1733	286
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																		
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**18203**	41	290		2073	383			1484	1209	1189	2127	149		4451	2788	1733	286
CLASSE DI ETA'																		
14-17 ANNI	**1312**	855	79		9	12			13	173		15			52	11		93
18-24 ANNI	**2871**	757	499		199	81			278	405	7	91	16		254	50		232
25-34 ANNI	**4594**	164	458		729	149			728	641	158	586	54		538	190	8	190
35-44 ANNI	**3913**	9	92		674	140			598	503	163	547	56		657	360	19	95
45-54 ANNI	**3738**		51		530	118			363	291	222	496	27		984	548	24	83
55-64 ANNI	**3726**	1	29		286	70			87	57	323	327	19		1344	926	213	44
65 ANNI ED OLTRE	**5517**		13		271	44			6	4	370	259	10		1779	1272	1468	22
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE	**230**	21	17		115	13			13	4	27	3	3		8			6
MEDIA-SUPERIORE	**3010**	290	316		862	188			466	59	357	115	12		211	15	19	100
MEDIA	**14029**	1156	745		1494	375			1449	1366	779	1478	78		3200	875	583	451
MEDIA-INFERIORE	**6977**	300	134		206	33			138	578	78	638	68		1982	1861	776	185
INFERIORE	**1424**	19	10		19	6			7	67	2	86	21		207	607	354	18
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	**1259**	19	155		484	159			255	3	122		3		24			35
LICENZA MEDIA SUPERIORE	**6789**	673	758		1307	357			1429	400	720	318	31		435		58	303
LICENZA MEDIA INFERIORE	**7911**	1048	284		669	84			343	1380	319	1225	74		1973		167	346
LICENZA ELEMENTARE	**6905**	47	25		208	14			48	270	78	740	51		2423	2022	907	71
NESSUN TITOLO	**2806**				27					21	5	37	22		752	1336	601	5
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI	**328**		47		176	19			54	7			1		5			19
CETI MEDI	**3932**	37	421		994	153			1048	604			41		292	59	25	257
AGRICOLTORI	**187**		1		6				13	31			4		74	37	8	12
INTELLETTUALI																		
DOCENTI	**978**	14	58		274	178			366	29			3		39			18
STUDENTI	**2724**	1626	404		116	80			131	216					38	4		110
OPERAI E BRACCIANTI																		
OPERAI	**2105**	23	104		189	15			296	759			45		388	104	14	168
BRACCIANTI	**150**				1				4	13			5		62	64		
PENSIONATI ED ALTRI	**6808**	84	130		432	114			162	416	544	354	14		2031	1075	1322	128
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE	**6086**	2	46		403	55					640	1258	35		1801	1451	362	33
FAMIGLIE OPERAIE	**2372**		11		105						59	708	33		877	564		16
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**328**		47		176	19			54	7			1		5			19
IMPIEGATI (2)	**2428**	35	308		689	117			748	288			13		74	5	6	144
NEGOZIANTI E ARTIGIANI (3)	**948**		63		205	11			208	180			19		141	31	14	76
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	**243**	2	26		48	19			25	58			7		28	8		22
AGRICOLTORI (5)	**187**		1		6				13	31			4		74	37	8	12
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	**978**	14	58		274	178			366	29			3		39			18
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	**2255**	23	104		190	15			300	772			50		451	169	14	168
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	**422**		23		90	19					112	93	2		68	8		6
" DI CAT.2,6 (9)	**1168**		6		95	5					167	385	7		396	99		7
" DI CAT.3-5 (10)	**1261**	2	11		105	9					173	392	10		371	181		6
" DI CAT.7 (11)	**2372**		11		105						59	708	33		877	564		16
" ALTRE CAT. (12)	**3235**		6		112	22					187	388	15		966	1163	362	13
STUDENTI (13)	**2724**	1626	404		116	80			131	216					38	4		110
PENSIONATI (14)	**5398**	1	25		365	78					544	354	5		1690	1007	1300	28
ALTRI (15)	**1723**	83	129		119	41			229	494			12		391	82	28	114

Analisi secondo: ● **stili di vita Eurisko**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparte (+)	Apparte (-)	Apparte Sole	
POPOLAZIONE	**25670**	**1787**	**1222**		**2696**	**614**			**2074**	**2074**	**1243**	**2320**	**181**		**5608**	**3358**	**1733**	**760**
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI	**8435**	555	255		694	166			695	734	292	707	61		2208	1177	574	318
10 - 30 MILA ABITANTI	**5551**	369	270		455	104			470	448	219	433	48		1386	777	398	175
30 - 100 MILA ABITANTI	**5475**	444	281		528	109			408	436	300	528	33		1086	817	370	136
100 - 250 MILA ABITANTI	**1859**	150	98		284	81			176	147	121	162	6		271	171	144	48
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**4350**	268	318		736	155			325	309	311	490	34		658	417	247	83
COMUNI																		
CAPOLUOGO	**7950**	561	516		1222	291			645	579	588	814	53		1230	763	507	181
NON CAPOLUOGO	**17720**	1226	706		1475	323			1429	1495	654	1507	129		4378	2595	1225	579
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	**6914**	411	313		1168	175			646	492	445	696	34		1347	409	555	223
NORD-EST	**4810**	314	310		473	180			455	388	277	389	17		1118	346	352	190
CENTRO	**5029**	343	310		630	134			439	386	286	412	26		1135	536	269	124
SUD	**6016**	509	212		285	80			374	529	174	545	72		1327	1429	336	146
ISOLE	**2902**	210	76		141	45			160	279	61	279	33		682	638	221	78
REGIONI																		
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**2034**	108	115		207	57			202	165	138	219	11		425	127	201	59
LIGURIA	**797**	29	40		136	25			89	61	66	93	1		116	67	53	21
LOMBARDIA	**4083**	274	159		824	94			355	266	241	383	21		805	216	301	143
TRENTINO	**401**	25	16		32	29			36	32	28	51	6		89	8	29	21
VENETO	**2013**	145	128		157	54			204	160	85	174	1		495	205	131	74
FRIULI	**560**	43	12		43	31			67	33	54	44	4		126	37	39	26
EMILIA ROMAGNA	**1836**	101	154		241	66			148	164	109	120	6		409	95	153	70
TOSCANA	**1643**	86	93		250	48			147	101	104	121	3		415	127	102	45
MARCHE	**657**	51	29		71	16			56	71	28	39	5		193	59	30	10
UMBRIA	**378**	32	20		30	8			36	30	16	32	3		97	51	18	6
LAZIO	**2351**	173	167		279	63			199	184	138	219	15		431	299	118	64
ABRUZZI E MOLISE	**709**	55	35		38	17			64	68	39	53	6		109	159	52	14
CAMPANIA	**2416**	221	78		132	28			140	215	63	270	37		493	564	119	57
PUGLIA	**1756**	149	76		88	26			84	141	43	154	13		421	404	110	48
BASILICATA	**260**	18	1		13	1			11	27	6	20	3		64	74	15	6
CALABRIA	**875**	65	22		15	8			75	78	22	49	13		240	228	40	20
SICILIA	**2179**	140	56		100	28			120	209	34	208	25		511	526	175	48
SARDEGNA	**723**	71	21		41	17			40	70	26	71	7		170	112	46	30

Donne

Analisi secondo: ● **stili di vita Eurisko**

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**		**100.0**	**100.0**			**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**		**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO																		
UOMINI																		
DONNE	**100.0**	100.0	100.0		100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQUISTI	**70.9**	2.3	23.7		76.9	62.3			71.6	58.3	95.7	91.7	82.3		79.4	83.0	100.0	37.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																		
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**70.9**	2.3	23.7		76.9	62.3			71.6	58.3	95.7	91.7	82.3		79.4	83.0	100.0	37.6
CLASSE DI ETA'																		
14-17 ANNI	**5.1**	47.9	6.5		.3	1.9			.6	8.3		.6			.9	.3		12.2
18-24 ANNI	**11.2**	42.4	40.9		7.4	13.2			13.4	19.5	.6	3.9	8.7		4.5	1.5		30.5
25-34 ANNI	**17.9**	9.2	37.5		27.0	24.3			35.1	30.9	12.7	25.3	29.8		9.6	5.6	.5	25.0
35-44 ANNI	**15.2**	.5	7.6		25.0	22.8			28.8	24.2	13.1	23.6	30.6		11.7	10.7	1.1	12.5
45-54 ANNI	**14.6**		4.2		19.6	19.2			17.5	14.0	17.9	21.4	14.9		17.5	16.3	1.4	11.0
55-64 ANNI	**14.5**	*	2.3		10.6	11.4			4.2	2.8	26.0	14.1	10.7		24.0	27.6	12.3	5.8
65 ANNI ED OLTRE	**21.5**		1.1		10.0	7.1			.3	.2	29.8	11.2	5.3		31.7	37.9	84.7	3.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE	**.9**	1.2	1.4		4.2	2.1			.6	.2	2.1	.1	1.9		.1			.8
MEDIA-SUPERIORE	**11.7**	16.2	25.9		32.0	30.6			22.4	2.8	28.7	5.0	6.5		3.8	.4	1.1	13.1
MEDIA	**54.7**	64.7	61.0		55.4	61.1			69.9	65.9	62.7	63.7	42.8		57.1	26.1	33.6	59.4
MEDIA-INFERIORE	**27.2**	16.8	10.9		7.7	5.3			6.7	27.9	6.3	27.5	37.4		35.3	55.4	44.8	24.4
INFERIORE	**5.5**	1.1	.8		.7	1.0			.4	3.2	.2	3.7	11.4		3.7	18.1	20.5	2.4
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	**4.9**	1.1	12.7		18.0	26.0			12.3	.2	9.8		1.8		.4			4.6
LICENZA MEDIA SUPERIORE	**26.4**	37.7	62.0		48.5	58.1			68.9	19.3	57.9	13.7	17.2		7.8		3.3	39.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	**30.8**	58.7	23.2		24.8	13.6			16.5	66.5	25.6	52.8	41.0		35.2		9.6	45.6
LICENZA ELEMENTARE	**26.9**	2.6	2.1		7.7	2.4			2.3	13.0	6.3	31.9	28.1		43.2	60.2	52.3	9.3
NESSUN TITOLO	**10.9**				1.0					1.0	.4	1.6	11.9		13.4	39.8	34.7	.7
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI	**1.3**		3.8		6.5	3.1			2.6	.3			.5		.1			2.5
CETI MEDI	**15.3**	2.1	34.5		36.8	24.9			50.5	29.1			22.8		5.2	1.7	1.5	33.8
AGRICOLTORI	**.7**		.1		.2				.6	1.5			2.4		1.3	1.1	.5	1.5
INTELLETTUALI																		
DOCENTI	**3.8**	.8	4.7		10.2	29.0			17.6	1.4			1.8		.7			2.3
STUDENTI	**10.6**	91.0	33.1		4.3	12.9			6.3	10.4					.7	.1		14.4
OPERAI E BRACCIANTI																		
OPERAI	**8.2**	1.3	8.5		7.0	2.4			14.3	36.6			24.7		6.9	3.1	.8	22.1
BRACCIANTI	**.6**				*				.2	.6			2.7		1.1	1.9		
PENSIONATI ED ALTRI	**26.5**	4.7	10.6		16.0	18.5			7.8	20.0	43.8	15.3	8.0		36.2	32.0	76.3	16.9
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE	**23.7**	.1	3.7		14.9	9.0					51.5	54.2	19.1		32.1	43.2	20.9	4.3
FAMIGLIE OPERAIE	**9.2**		.9		3.9						4.7	30.5	18.1		15.6	16.8		2.1
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**1.3**		3.8		6.5	3.1			2.6	.3			.5		.1			2.5
IMPIEGATI (2)	**9.5**	2.0	25.2		25.5	19.1			36.1	13.9			7.3		1.3	.2	.3	19.0
NEGOZIANTI E ARTIGIANI (3)	**3.7**		5.1		7.6	1.9			10.0	8.7			10.4		2.5	.9	.8	10.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	**.9**	.1	2.1		1.8	3.0			1.2	2.8			3.6		.5	.2	*	2.9
AGRICOLTORI (5)	**.7**		.1		.2				.6	1.5			2.4		1.3	1.1	.5	1.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	**3.8**	.8	4.7		10.2	29.0			17.6	1.4			1.8		.7			2.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	**8.8**	1.3	8.5		7.0	2.4			14.5	37.2			27.4		8.0	5.0	.8	22.1
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	**1.6**		1.9		3.3	3.2					9.0	4.0	1.3		1.2	.2		.8
" DI CAT.2,6 (9)	**4.5**		.5		3.5	.8					13.5	16.6	3.6		7.1	2.9		1.0
" DI CAT.3-5 (10)	**4.9**	.1	.9		3.9	1.5					13.9	16.9	5.6		6.6	5.4		.8
" DI CAT.7 (11)	**9.2**		.9		3.9						4.7	30.5	18.1		15.6	16.8		2.1
" ALTRE CAT. (12)	**12.6**		.5		4.2	3.6					15.1	16.7	8.5		17.2	34.6	20.9	1.7
STUDENTI (13)	**10.6**	91.0	33.1		4.3	12.9			6.3	10.4					.7	.1		14.4
PENSIONATI (14)	**21.0**	*	2.1		13.5	12.8					43.8	15.3	3.0		30.1	30.0	75.0	3.7
ALTRI (15)	**6.7**	4.7	10.6		4.4	6.6			11.0	23.8			6.5		7.0	2.5	1.6	15.0

Analisi secondo: ● **stili di vita Eurisko**

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**		**100.0**	**100.0**			**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**		**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI	**32.9**	31.0	20.9		25.7	27.0			33.5	35.4	23.5	30.5	33.8		39.4	35.0	33.1	41.8
10 - 30 MILA ABITANTI	**21.6**	20.7	22.1		16.9	16.9			22.6	21.6	17.6	18.7	26.5		24.7	23.1	23.0	23.0
30 - 100 MILA ABITANTI	**21.3**	24.9	23.0		19.6	17.7			19.7	21.0	24.1	22.8	18.1		19.4	24.3	21.3	17.9
100 - 250 MILA ABITANTI	**7.2**	8.4	8.0		10.5	13.3			8.5	7.1	9.7	7.0	3.1		4.8	5.1	8.3	6.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**16.9**	15.0	26.0		27.3	25.2			15.7	14.9	25.0	21.1	18.6		11.7	12.4	14.2	10.9
COMUNI																		
CAPOLUOGO	**31.0**	31.4	42.2		45.3	47.4			31.1	27.9	47.3	35.1	29.0		21.9	22.7	29.3	23.8
NON CAPOLUOGO	**69.0**	68.6	57.8		54.7	52.6			68.9	72.1	52.7	64.9	71.0		78.1	77.3	70.7	76.2
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	**26.9**	23.0	25.6		43.3	28.5			31.2	23.7	35.8	30.0	18.6		24.0	12.2	32.0	29.3
NORD-EST	**18.7**	17.6	25.4		17.5	29.3			21.9	18.7	22.3	16.8	9.5		19.9	10.3	20.3	25.0
CENTRO	**19.6**	19.2	25.4		23.4	21.8			21.1	18.6	23.0	17.8	14.3		20.2	16.0	15.5	16.3
SUD	**23.4**	28.5	17.4		10.6	13.1			18.0	25.5	14.0	23.5	39.5		23.7	42.5	19.4	19.2
ISOLE	**11.3**	11.8	6.3		5.2	7.4			7.7	13.5	4.9	12.0	18.1		12.2	19.0	12.7	10.3
REGIONI																		
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**7.9**	6.0	9.4		7.7	9.2			9.7	8.0	11.1	9.5	6.2		7.6	3.8	11.6	7.7
LIGURIA	**3.1**	1.6	3.2		5.1	4.0			4.3	2.9	5.3	4.0	.8		2.1	2.0	3.0	2.7
LOMBARDIA	**15.9**	15.3	13.0		30.6	15.3			17.1	12.8	19.4	16.5	11.6		14.4	6.4	17.4	18.8
TRENTINO	**1.6**	1.4	1.3		1.2	4.7			1.8	1.5	2.2	2.2	3.3		1.6	.2	1.7	2.7
VENETO	**7.8**	8.1	10.5		5.8	8.9			9.8	7.7	6.9	7.5	.5		8.8	6.1	7.6	9.7
FRIULI	**2.2**	2.4	1.0		1.6	5.0			3.3	1.6	4.4	1.9	2.3		2.2	1.1	2.3	3.4
EMILIA ROMAGNA	**7.2**	5.7	12.6		8.9	10.7			7.1	7.9	8.8	5.2	3.4		7.3	2.8	8.8	9.2
TOSCANA	**6.4**	4.8	7.6		9.3	7.8			7.1	4.9	8.3	5.2	1.8		7.4	3.8	5.9	5.9
MARCHE	**2.6**	2.9	2.4		2.6	2.5			2.7	3.4	2.2	1.7	2.8		3.4	1.8	1.7	1.3
UMBRIA	**1.5**	1.8	1.6		1.1	1.2			1.7	1.5	1.3	1.4	1.5		1.7	1.5	1.0	.8
LAZIO	**9.2**	9.7	13.7		10.4	10.2			9.6	8.9	11.1	9.5	8.3		7.7	8.9	6.8	8.4
ABRUZZI E MOLISE	**2.8**	3.1	2.9		1.4	2.8			3.1	3.3	3.2	2.3	3.1		1.9	4.7	3.0	1.9
CAMPANIA	**9.4**	12.4	6.4		4.9	4.5			6.7	10.3	5.1	11.6	20.3		8.8	16.8	6.9	7.5
PUGLIA	**6.8**	8.4	6.2		3.3	4.2			4.1	6.8	3.5	6.6	7.3		7.5	12.0	6.3	6.3
BASILICATA	**1.0**	1.0	.1		.5	.2			.5	1.3	.5	.8	1.9		1.1	2.2	.9	.9
CALABRIA	**3.4**	3.6	1.8		.6	1.4			3.6	3.8	1.8	2.1	7.0		4.3	6.8	2.3	2.6
SICILIA	**8.5**	7.8	4.5		3.7	4.6			5.8	10.1	2.8	8.9	14.0		9.1	15.7	10.1	6.3
SARDEGNA	**2.8**	4.0	1.7		1.5	2.8			1.9	3.4	2.1	3.1	4.1		3.0	3.3	2.6	4.0

Donne

Analisi secondo: ● **stili di vita Eurisko**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**7.0**	**4.8**		**10.5**	**2.4**			**8.1**	**8.1**	**4.8**	**9.0**	**.7**		**21.8**	**13.1**	**6.7**	**3.0**
SESSO																		
UOMINI																		
DONNE	**100.0**	7.0	4.8		10.5	2.4			8.1	8.1	4.8	9.0	.7		21.8	13.1	6.7	3.0
RESPONSABILI ACQUISTI	**100.0**	.2	1.6		11.4	2.1			8.2	6.6	6.5	11.7	.8		24.5	15.3	9.5	1.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																		
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**100.0**	.2	1.6		11.4	2.1			8.2	6.6	6.5	11.7	.8		24.5	15.3	9.5	1.6
CLASSE DI ETA'																		
14-17 ANNI	**100.0**	65.2	6.0		.7	.9			1.0	13.2		1.1			4.0	.8		7.1
18-24 ANNI	**100.0**	26.4	17.4		6.9	2.8			9.7	14.1	.2	3.2	.6		8.9	1.8		8.1
25-34 ANNI	**100.0**	3.6	10.0		15.9	3.3			15.9	14.0	3.4	12.8	1.2		11.7	4.1	.2	4.1
35-44 ANNI	**100.0**	.2	2.4		17.2	3.6			15.3	12.9	4.2	14.0	1.4		16.8	9.2	.5	2.4
45-54 ANNI	**100.0**		1.4		14.2	3.2			9.7	7.8	5.9	13.3	.7		26.3	14.7	.7	2.2
55-64 ANNI	**100.0**	*	.8		7.7	1.9			2.3	1.5	8.7	8.8	.5		36.1	24.9	5.7	1.2
65 ANNI ED OLTRE	**100.0**		.2		4.9	.8			.1	.1	6.7	4.7	.2		32.2	23.1	26.6	.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE	**100.0**	9.3	7.3		49.9	5.5			5.8	1.9	11.5	1.1	1.5		3.6			2.6
MEDIA-SUPERIORE	**100.0**	9.6	10.5		28.7	6.2			15.5	1.9	11.9	3.8	.4		7.0	.5	.6	3.3
MEDIA	**100.0**	8.2	5.3		10.6	2.7			10.3	9.7	5.6	10.5	.6		22.8	6.2	4.2	3.2
MEDIA-INFERIORE	**100.0**	4.3	1.9		3.0	.5			2.0	8.3	1.1	9.1	1.0		28.4	26.7	11.1	2.7
INFERIORE	**100.0**	1.3	.7		1.3	.4			.5	4.7	.1	6.0	1.5		14.5	42.7	24.9	1.3
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	**100.0**	1.5	12.3		38.4	12.7			20.2	.3	9.7		.3		1.9			2.8
LICENZA MEDIA SUPERIORE	**100.0**	9.9	11.2		19.3	5.3			21.1	5.9	10.6	4.7	.5		6.4		.9	4.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	**100.0**	13.2	3.6		8.5	1.1			4.3	17.4	4.0	15.5	.9		24.9		2.1	4.4
LICENZA ELEMENTARE	**100.0**	.7	.4		3.0	.2			.7	3.9	1.1	10.7	.7		35.1	29.3	13.1	1.0
NESSUN TITOLO	**100.0**				1.0					.7	.2	1.3	.8		26.8	47.6	21.4	.2
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI	**100.0**		14.3		53.8	5.9			16.6	2.0			.3		1.4			5.7
CETI MEDI	**100.0**	.9	10.7		25.3	3.9			26.7	15.4			1.1		7.4	1.5	.6	6.5
AGRICOLTORI	**100.0**		.8		3.4				7.0	16.4			2.4		39.6	19.6	4.5	6.2
INTELLETTUALI																		
DOCENTI	**100.0**	1.4	5.9		28.0	18.2			37.4	2.9			.3		3.9			1.8
STUDENTI	**100.0**	59.7	14.8		4.2	2.9			4.8	7.9					1.4	.2		4.0
OPERAI E BRACCIANTI																		
OPERAI	**100.0**	1.1	4.9		9.0	.7			14.1	36.0			2.1		18.4	5.0	.7	8.0
BRACCIANTI	**100.0**				.7				2.5	9.0			3.2		41.6	43.0		
PENSIONATI ED ALTRI	**100.0**	1.2	1.9		6.4	1.7			2.4	6.1	8.0	5.2	.2		29.8	15.8	19.4	1.9
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE	**100.0**	*	.8		6.6	.9					10.5	20.7	.6		29.6	23.8	5.9	.5
FAMIGLIE OPERAIE	**100.0**		.5		4.4						2.5	29.8	1.4		37.0	23.8		.7
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**100.0**		14.3		53.8	5.9			16.6	2.0			.3		1.4			5.7
IMPIEGATI (2)	**100.0**	1.4	12.7		28.4	4.8			30.8	11.9			.5		3.0	.2	.2	5.9
NEGOZIANTI E ARTIGIANI (3)	**100.0**		6.6		21.6	1.2			21.9	19.0			2.0		14.9	3.2	1.4	8.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	**100.0**	.9	10.6		19.9	7.7			10.5	23.7			2.7		11.6	3.3		9.2
AGRICOLTORI (5)	**100.0**		.8		3.4				7.0	16.4			2.4		39.6	19.6	4.5	6.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	**100.0**	1.4	5.9		28.0	18.2			37.4	2.9			.3		3.9			1.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	**100.0**	1.0	4.6		8.4	.7			13.3	34.2			2.2		20.0	7.5	.6	7.5
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	**100.0**		5.5		21.3	4.6					26.6	22.0	.6		16.2	1.8		1.4
" DI CAT.2,6 (9)	**100.0**		.5		8.2	.4					14.3	33.0	.6		33.9	8.4		.6
" DI CAT.3-5 (10)	**100.0**	.2	.9		8.3	.7					13.7	31.1	.8		29.4	14.4		.5
" DI CAT.7 (11)	**100.0**		.5		4.4						2.5	29.8	1.4		37.0	23.8		.7
" ALTRE CAT. (12)	**100.0**		.2		3.5	.7					5.8	12.0	.5		29.8	36.0	11.2	.4
STUDENTI (13)	**100.0**	59.7	14.8		4.2	2.9			4.8	7.9					1.4	.2		4.0
PENSIONATI (14)	**100.0**	*	.5		6.8	1.5					10.1	6.6	.1		31.3	18.6	24.1	.5
ALTRI (15)	**100.0**	4.8	7.5		6.9	2.4			13.3	28.7			.7		22.7	4.8	1.7	6.6

Analisi secondo: ● **stili di vita Eurisko** (percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Licei-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**7.0**	**4.8**		**10.5**	**2.4**			**8.1**	**8.1**	**4.8**	**9.0**	**.7**		**21.8**	**13.1**	**6.7**	**3.0**
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI	**100.0**	6.6	3.0		8.2	2.0			8.2	8.7	3.5	8.4	.7		26.2	14.0	6.8	3.8
10 - 30 MILA ABITANTI	**100.0**	6.7	4.9		8.2	1.9			8.5	8.1	3.9	7.8	.9		25.0	14.0	7.2	3.1
30 - 100 MILA ABITANTI	**100.0**	8.1	5.1		9.6	2.0			7.5	8.0	5.5	9.6	.6		19.8	14.9	6.7	2.5
100 - 250 MILA ABITANTI	**100.0**	8.1	5.3		15.3	4.4			9.5	7.9	6.5	8.7	.3		14.6	9.2	7.8	2.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**100.0**	6.2	7.3		16.9	3.6			7.5	7.1	7.1	11.3	.8		15.1	9.6	5.7	1.9
COMUNI																		
CAPOLUOGO	**100.0**	7.1	6.5		15.4	3.7			8.1	7.3	7.4	10.2	.7		15.5	9.6	6.4	2.3
NON CAPOLUOGO	**100.0**	6.9	4.0		8.3	1.8			8.1	8.4	3.7	8.5	.7		24.7	14.6	6.9	3.3
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	**100.0**	5.9	4.5		16.9	2.5			9.3	7.1	6.4	10.1	.5		19.5	5.9	8.0	3.2
NORD-EST	**100.0**	6.5	6.4		9.8	3.7			9.5	8.1	5.8	8.1	.4		23.2	7.2	7.3	3.9
CENTRO	**100.0**	6.8	6.2		12.5	2.7			8.7	7.7	5.7	8.2	.5		22.6	10.7	5.3	2.5
SUD	**100.0**	8.5	3.5		4.7	1.3			6.2	8.8	2.9	9.1	1.2		22.1	23.7	5.6	2.4
ISOLE	**100.0**	7.2	2.6		4.8	1.6			5.5	9.6	2.1	9.6	1.1		23.5	22.0	7.6	2.7
REGIONI																		
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**100.0**	5.3	5.6		10.2	2.8			9.9	8.1	6.8	10.8	.6		20.9	6.2	9.9	2.9
LIGURIA	**100.0**	3.7	5.0		17.1	3.1			11.2	7.6	8.3	11.7	.2		14.6	8.4	6.6	2.6
LOMBARDIA	**100.0**	6.7	3.9		20.2	2.3			8.7	6.5	5.9	9.4	.5		19.7	5.3	7.4	3.5
TRENTINO	**100.0**	6.3	4.0		8.0	7.2			9.1	7.9	6.9	12.7	1.5		22.1	2.0	7.2	5.1
VENETO	**100.0**	7.2	6.4		7.8	2.7			10.1	7.9	4.2	8.6	*		24.6	10.2	6.5	3.7
FRIULI	**100.0**	7.6	2.1		7.7	5.5			12.1	5.9	9.7	7.8	.8		22.5	6.7	7.0	4.6
EMILIA ROMAGNA	**100.0**	5.5	8.4		13.1	3.6			8.0	8.9	6.0	6.6	.3		22.3	5.2	8.3	3.8
TOSCANA	**100.0**	5.3	5.7		15.2	2.9			9.0	6.1	6.3	7.3	.2		25.2	7.8	6.2	2.7
MARCHE	**100.0**	7.8	4.4		10.8	2.4			8.5	10.7	4.2	6.0	.8		29.3	9.0	4.6	1.5
UMBRIA	**100.0**	8.4	5.3		7.9	2.0			9.6	8.0	4.3	8.6	.7		25.5	13.4	4.7	1.6
LAZIO	**100.0**	7.4	7.1		11.9	2.7			8.5	7.8	5.9	9.3	.6		18.3	12.7	5.0	2.7
ABRUZZI E MOLISE	**100.0**	7.8	5.0		5.4	2.4			9.0	9.6	5.6	7.4	.8		15.4	22.4	7.3	2.0
CAMPANIA	**100.0**	9.2	3.2		5.5	1.1			5.8	8.9	2.6	11.2	1.5		20.4	23.3	4.9	2.4
PUGLIA	**100.0**	8.5	4.3		5.0	1.5			4.8	8.1	2.5	8.8	.7		24.0	23.0	6.2	2.7
BASILICATA	**100.0**	7.1	.5		4.8	.5			4.3	10.4	2.2	7.5	1.3		24.6	28.6	5.7	2.5
CALABRIA	**100.0**	7.4	2.5		1.7	1.0			8.6	9.0	2.5	5.6	1.5		27.5	26.0	4.6	2.3
SICILIA	**100.0**	6.4	2.5		4.6	1.3			5.5	9.6	1.6	9.5	1.2		23.5	24.1	8.0	2.2
SARDEGNA	**100.0**	9.8	2.9		5.7	2.4			5.5	9.8	3.6	9.8	1.0		23.6	15.5	6.3	4.2

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● **stili di vita Eurisko**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Licei-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	**20056**	**60**	**359**	**153**	**2508**	**491**	**134**	**73**	**1484**	**1209**	**1189**	**2127**	**169**	**795**	**4451**	**2788**	**1733**	**333**
SESSO																		
UOMINI	**1853**	19	69	153	435	109	134	73					20	795				47
DONNE	**18203**	41	290		2073	383			1484	1209	1189	2127	149		4451	2788	1733	286
RESPONSABILI ACQUISTI	**20056**	60	359	153	2508	491	134	73	1484	1209	1189	2127	169	795	4451	2788	1733	333
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**1853**	19	69	153	435	109	134	73					20	795				47
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**18203**	41	290		2073	383			1484	1209	1189	2127	149		4451	2788	1733	286
CLASSE DI ETA'																		
14-17 ANNI	**1**			1														
18-24 ANNI	**347**	27	28	19	30	7	7	4	39	36	7	52	4	5	43	16		22
25-34 ANNI	**3053**	21	138	40	517	59	28	16	469	396	152	546	48	25	367	156	8	64
35-44 ANNI	**3855**	9	93	33	707	144	48	15	543	447	163	519	52	39	595	344	19	84
45-54 ANNI	**3863**	3	52	34	591	136	31	27	341	279	218	473	29	94	932	516	24	83
55-64 ANNI	**3717**		32	17	338	81	7	9	86	47	299	309	24	189	1206	810	213	52
65 ANNI ED OLTRE	**5220**		15	9	324	64	13	2	6	4	350	228	12	444	1308	945	1468	28
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE	**163**		2		93	13	2		11		23	3		6	4			7
MEDIA-SUPERIORE	**2184**	9	85	5	800	163	10	2	352	37	337	98	10	17	168	10	19	63
MEDIA	**10669**	36	227	86	1390	289	105	42	1027	864	751	1370	73	302	2612	723	583	189
MEDIA-INFERIORE	**5740**	12	35	55	200	17	17	24	86	289	76	582	70	336	1538	1565	776	64
INFERIORE	**1299**	2	10	8	26	9		5	7	20	2	74	16	134	130	490	354	10
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	**1094**	3	67		478	149	18	1	202		120		3	16	21			17
LICENZA MEDIA SUPERIORE	**4441**	38	185	45	1112	253	74	5	978	179	695	300	19	53	332		58	114
LICENZA MEDIA INFERIORE	**5518**	17	82	67	668	73	33	44	257	799	299	1110	69	189	1510		167	136
LICENZA ELEMENTARE	**6546**	1	25	39	227	16	9	20	48	221	70	685	56	396	2027	1738	907	61
NESSUN TITOLO	**2456**			3	23			3		11	5	32	22	141	561	1050	601	5
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI	**358**		33	4	209	26	19		46	3			1		5			13
CETI MEDI	**3103**	2	139	30	862	134	59	29	830	476			36	55	243	44	25	139
AGRICOLTORI	**196**		1	5	9	3		1	11	26			8	21	68	27	8	7
INTELLETTUALI																		
DOCENTI	**843**	7	30	1	253	157	4	1	319	26			3	1	26			16
STUDENTI	**112**	37	22	3	10	8	1		18	12					1			
OPERAI E BRACCIANTI																		
OPERAI	**1598**	7	43	41	175	12	38	36	195	521			37	53	289	82	14	57
BRACCIANTI	**132**				1			2	4	13			3	5	47	57		
PENSIONATI ED ALTRI	**6020**	4	43	70	502	103	13	4	62	132	516	328	14	662	1395	792	1322	56
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE	**5557**	2	40		387	49					615	1141	33		1600	1297	362	29
FAMIGLIE OPERAIE	**2137**		9		99						58	658	33		776	489		16
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**358**		33	4	209	26	19		46	3			1		5			13
IMPIEGATI (2)	**1730**	2	83	8	556	90	28	12	564	226			11	23	53	5	6	63
NEGOZIANTI E ARTIGIANI (3)	**871**		35	15	197	14	21	11	189	138			16	18	122	28	14	55
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	**215**		7	6	58	11	7	2	20	46			6	11	23	2		14
AGRICOLTORI (5)	**196**		1	5	9	3		1	11	26			8	21	68	27	8	7
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	**843**	7	30	1	253	157	4	1	319	26			3	1	26			16
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	**1730**	7	43	41	176	12	38	38	199	534			41	57	335	139	14	57
CASALINGHE CON CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	**409**		22		87	19					111	87	2		66	8		6
" DI CAT.2,6 (9)	**1077**		4		95	2					162	356	7		352	92		7
" DI CAT.3-5 (10)	**1146**	2	9		102	9					167	354	10		332	155		6
" DI CAT.7 (11)	**2137**		9		99						58	658	33		776	489		16
" ALTRE CAT. (12)	**2924**		6		102	19					175	344	14		851	1043	362	10
STUDENTI (13)	**112**	37	22	3	10	8	1		18	12					1			
PENSIONATI (14)	**5461**	1	31	32	463	94	13	2			516	328	9	609	1263	750	1300	50
ALTRI (15)	**846**	3	25	39	90	28	4	6	118	198			8	56	177	51	28	14

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● **stili di vita Eurisko** (valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**20056**	**60**	**359**	**153**	**2508**	**491**	**134**	**73**	**1484**	**1209**	**1189**	**2127**	**169**	**795**	**4451**	**2788**	**1733**	**333**
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI	**6610**	29	74	62	591	131	38	28	502	443	283	646	54	318	1742	979	574	116
10 - 30 MILA ABITANTI	**4268**	8	68	32	405	82	22	19	369	260	205	409	46	147	1089	645	398	65
30 - 100 MILA ABITANTI	**4168**	6	68	24	480	94	27	13	266	243	284	481	35	152	877	679	370	70
100 - 250 MILA ABITANTI	**1487**	6	32	12	268	64	14	3	121	99	117	145	8	66	209	144	144	36
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**3523**	10	118	22	763	120	34	10	226	165	301	447	26	112	535	341	247	47
COMUNI																		
CAPOLUOGO	**6351**	19	168	39	1223	237	60	16	443	337	565	740	50	235	992	615	507	104
NON CAPOLUOGO	**13705**	40	191	114	1285	254	74	56	1042	872	624	1387	119	560	3459	2173	1225	228
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	**5753**	9	115	49	1098	142	49	27	478	338	422	655	33	214	1133	332	555	103
NORD-EST	**3787**	19	103	28	436	151	25	11	324	268	273	369	13	145	874	284	352	112
CENTRO	**3884**	10	79	23	578	100	32	16	325	230	275	379	24	130	907	451	269	55
SUD	**4417**	9	42	44	241	67	18	10	239	242	162	487	67	188	1025	1197	336	43
ISOLE	**2215**	11	20	10	155	32	10	8	118	130	58	237	31	118	512	523	221	20
REGIONI																		
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**1759**	4	41	19	199	43	12	5	158	130	134	214	11	94	377	87	201	29
LIGURIA	**689**	2	16	8	132	22	2	4	79	35	66	87	1	13	103	55	53	13
LOMBARDIA	**3305**	3	58	22	767	77	35	19	241	174	222	354	21	107	653	191	301	61
TRENTINO	**322**	1	3	3	26	25	2	1	28	26	27	44	4	13	79	6	29	6
VENETO	**1514**	7	48	6	144	48	6	2	130	85	82	166	2	57	391	173	131	36
FRIULI	**465**	3	6	2	44	28	2	2	48	25	54	44	4	10	102	30	39	19
EMILIA ROMAGNA	**1486**	8	46	18	222	50	14	5	118	133	109	115	4	65	302	75	153	52
TOSCANA	**1263**	1	19	9	222	33	9	3	109	67	98	107	3	40	323	103	102	16
MARCHE	**491**	3	11	4	48	13	4	3	45	39	28	36	5	23	150	49	30	3
UMBRIA	**282**		8	4	19	7	2	5	25	19	15	30	1	10	72	43	18	5
LAZIO	**1847**	7	42	5	288	47	18	6	148	105	135	206	14	57	362	257	118	31
ABRUZZI E MOLISE	**547**		11	2	42	10	2	6	35	44	35	53	6	26	94	125	52	5
CAMPANIA	**1711**	6	14	19	109	24	5		83	78	56	228	29	42	393	487	119	18
PUGLIA	**1283**	2	7	12	69	23	6	2	62	79	43	144	17	67	307	321	110	14
BASILICATA	**203**			4	7		2	2	7	8	6	16	3	17	48	69	15	
CALABRIA	**673**	1	10	7	14	10	2	1	52	34	22	47	13	36	183	195	40	6
SICILIA	**1691**	10	14	9	113	22	6	7	85	92	32	169	22	102	378	439	175	15
SARDEGNA	**524**	1	6	1	42	10	4	2	33	37	26	68	9	16	135	84	46	5

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● **stili di vita Eurisko**

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Licei-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO																		
UOMINI	**9.2**	31.1	19.2	100.0	17.3	22.1	100.0	100.0					11.7	100.0				14.1
DONNE	**90.8**	68.9	80.8		82.7	77.9			100.0	100.0	100.0	100.0	88.3		100.0	100.0	100.0	85.9
RESPONSABILI ACQUISTI	**100.0**	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**9.2**	31.1	19.2	100.0	17.3	22.1	100.0	100.0					11.7	100.0				14.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**90.8**	68.9	80.8		82.7	77.9			100.0	100.0	100.0	100.0	88.3		100.0	100.0	100.0	85.9
CLASSE DI ETA'																		
14-17 ANNI	*			.4														
18-24 ANNI	**1.7**	45.0	7.8	12.3	1.2	1.5	5.0	5.2	2.7	3.0	.6	2.5	2.5	.7	1.0	.6		6.5
25-34 ANNI	**15.2**	35.8	38.5	26.3	20.6	11.9	21.1	22.6	31.6	32.7	12.8	25.7	28.5	3.1	8.3	5.6	.5	19.2
35-44 ANNI	**19.2**	14.5	25.9	21.9	28.2	29.3	36.1	20.8	36.6	37.0	13.7	24.4	30.8	4.9	13.4	12.3	1.1	25.1
45-54 ANNI	**19.3**	4.7	14.6	22.2	23.6	27.7	23.1	36.8	23.0	23.0	18.4	22.2	16.9	11.8	20.9	18.5	1.4	25.0
55-64 ANNI	**18.5**		8.9	10.8	13.5	16.5	5.4	12.3	5.8	3.9	25.1	14.5	14.2	23.7	27.1	29.1	12.3	15.7
65 ANNI ED OLTRE	**26.0**		4.2	6.1	12.9	13.0	9.4	2.2	.4	.3	29.5	10.7	7.1	55.8	29.4	33.9	84.7	8.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE	**.8**		.6		3.7	2.6	1.3		.7		2.0	.1		.8	.1			2.0
MEDIA-SUPERIORE	**10.9**	15.8	23.7	3.0	31.9	33.1	7.5	2.3	23.7	3.0	28.4	4.6	5.7	2.1	3.8	.4	1.1	19.0
MEDIA	**53.2**	60.6	63.3	56.0	55.4	58.8	78.4	57.7	69.2	71.5	63.1	64.4	43.2	38.0	58.7	25.9	33.6	56.8
MEDIA-INFERIORE	**28.6**	19.5	9.7	35.8	8.0	3.5	12.8	32.5	5.8	23.9	6.4	27.4	41.3	42.3	34.6	56.1	44.8	19.2
INFERIORE	**6.5**	4.1	2.7	5.2	1.0	1.9		7.5	.5	1.6	.2	3.5	9.8	16.9	2.9	17.6	20.5	3.0
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	**5.5**	5.7	18.6		19.1	30.3	13.1	1.5	13.6		10.1		1.9	2.0	.5			5.1
LICENZA MEDIA SUPERIORE	**22.1**	64.6	51.6	29.3	44.3	51.5	55.4	7.1	65.9	14.8	58.4	14.1	11.4	6.7	7.5		3.3	34.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	**27.5**	28.4	22.8	43.5	26.6	14.9	24.7	60.4	17.3	66.1	25.2	52.2	40.9	23.7	33.9		9.6	40.8
LICENZA ELEMENTARE	**32.6**	1.3	7.0	25.2	9.1	3.3	6.7	27.4	3.2	18.2	5.9	32.2	33.0	49.8	45.5	62.3	52.3	18.5
NESSUN TITOLO	**12.2**			2.0	.9			3.6		.9	.4	1.5	12.8	17.8	12.6	37.7	34.7	1.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI	**1.8**		9.2	2.5	8.3	5.2	14.2		3.1	.3			.5		.1			3.8
CETI MEDI	**15.5**	3.6	38.7	19.6	34.4	27.2	44.3	39.3	55.9	39.3			21.2	6.9	5.5	1.6	1.5	41.8
AGRICOLTORI	**1.0**		.4	3.0	.4	.5		1.8	.7	2.2			5.0	2.6	1.5	1.0	.5	2.1
INTELLETTUALI																		
DOCENTI	**4.2**	12.3	8.2	.8	10.1	31.9	2.8	1.5	21.5	2.2			1.9	.1	.6			4.7
STUDENTI	**.6**	62.0	6.0	1.9	.4	1.6	1.1		1.2	1.0					*			
OPERAI E BRACCIANTI																		
OPERAI	**8.0**	11.0	12.0	26.6	7.0	2.4	28.0	48.9	13.1	43.1			22.0	6.6	6.5	2.9	.8	17.2
BRACCIANTI	**.7**				*			2.8	.3	1.1			2.1	.6	1.0	2.0		
PENSIONATI ED ALTRI	**30.0**	7.0	11.9	45.7	20.0	21.0	9.6	5.7	4.2	10.9	43.4	15.4	8.5	83.3	31.4	28.4	76.3	16.8
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE	**27.7**	4.1	11.2		15.4	10.0					51.7	53.6	19.4		36.0	46.5	20.9	8.8
FAMIGLIE OPERAIE	**10.7**		2.4		3.9						4.9	30.9	19.4		17.4	17.5		4.8
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**1.8**		9.2	2.5	8.3	5.2	14.2		3.1	.3			.5		.1			3.8
IMPIEGATI (2)	**8.6**	3.6	23.2	5.1	22.2	18.3	20.9	15.9	38.0	18.7			6.7	2.9	1.2	.2	.3	18.9
NEGOZIANTI E ARTIGIANI (3)	**4.3**		9.7	9.5	7.9	2.9	15.3	15.5	12.8	11.4			9.2	2.2	2.7	1.0	.8	16.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	**1.1**		2.0	4.2	2.3	2.2	5.5	3.2	1.4	3.8			3.8	1.4	.5	.1		4.1
AGRICOLTORI (5)	**1.0**		.4	3.0	.4	.5		1.8	.7	2.2			5.0	2.6	1.5	1.0	.5	2.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	**4.2**	12.3	8.2	.8	10.1	31.9	2.8	1.5	21.5	2.2			1.9	.1	.6			4.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	**8.6**	11.0	12.0	26.6	7.0	2.4	28.0	51.7	13.4	44.2			24.1	7.2	7.5	5.0	.8	17.2
CASALINGHE CON CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	**2.0**		6.0		3.5	4.0					9.4	4.1	1.4		1.5	.3		1.8
" DI CAT.2,6 (9)	**5.4**		1.2		3.8	.3					13.6	16.7	3.9		7.9	3.3		2.2
" DI CAT.3-5 (10)	**5.7**	4.1	2.4		4.1	1.8					14.1	16.6	6.0		7.4	5.5		1.8
" DI CAT.7 (11)	**10.7**		2.4		3.9						4.9	30.9	19.4		17.4	17.5		4.8
" ALTRE CAT. (12)	**14.6**		1.5		4.1	3.9					14.7	16.2	8.1		19.1	37.4	20.9	3.0
STUDENTI (13)	**.6**	62.0	6.0	1.9	.4	1.6	1.1		1.2	1.0					*			
PENSIONATI (14)	**27.2**	1.4	8.6	20.9	18.5	19.2	9.6	2.2			43.4	15.4	5.2	76.6	28.4	26.9	75.0	15.0
ALTRI (15)	**4.2**	5.6	7.0	25.6	3.6	5.7	2.6	8.1	7.9	16.4			4.9	7.0	4.0	1.8	1.6	4.2

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● **stili di vita Eurisko** (percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI	**33.0**	49.2	20.6	40.7	23.6	26.7	28.2	38.4	33.9	36.6	23.8	30.4	32.1	40.0	39.1	35.1	33.1	34.7
10 - 30 MILA ABITANTI	**21.3**	12.8	18.8	20.8	16.2	16.7	16.1	26.1	24.9	21.5	17.2	19.2	27.4	18.5	24.5	23.1	23.0	19.6
30 - 100 MILA ABITANTI	**20.8**	10.3	18.8	15.8	19.1	19.2	19.9	17.4	17.9	20.1	23.9	22.6	20.6	19.1	19.7	24.4	21.3	21.0
100 - 250 MILA ABITANTI	**7.4**	10.2	8.9	8.0	10.7	13.1	10.3	4.0	8.1	8.2	9.8	6.8	4.5	8.4	4.7	5.1	8.3	10.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**17.6**	17.6	32.8	14.6	30.4	24.4	25.5	14.0	15.2	13.6	25.3	21.0	15.4	14.1	12.0	12.2	14.2	14.0
COMUNI																		
CAPOLUOGO	**31.7**	32.4	46.7	25.7	48.8	48.2	44.5	22.7	29.8	27.8	47.5	34.8	29.4	29.6	22.3	22.1	29.3	31.4
NON CAPOLUOGO	**68.3**	67.6	53.3	74.3	51.2	51.8	55.5	77.3	70.2	72.2	52.5	65.2	70.6	70.4	77.7	77.9	70.7	68.6
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	**28.7**	15.8	32.0	31.7	43.8	28.8	36.7	37.7	32.2	28.0	35.5	30.8	19.7	27.0	25.5	11.9	32.0	30.8
NORD-EST	**18.9**	32.6	28.6	18.2	17.4	30.7	18.5	14.6	21.8	22.2	22.9	17.4	8.0	18.2	19.6	10.2	20.3	33.8
CENTRO	**19.4**	17.6	22.1	15.1	23.0	20.3	24.1	22.2	21.9	19.1	23.1	17.8	14.1	16.3	20.4	16.2	15.5	16.6
SUD	**22.0**	15.0	11.8	28.4	9.6	13.6	13.1	13.9	16.1	20.0	13.6	22.9	39.9	23.7	23.0	42.9	19.4	12.8
ISOLE	**11.0**	19.0	5.5	6.6	6.2	6.5	7.7	11.5	8.0	10.7	4.9	11.2	18.3	14.9	11.5	18.8	12.7	5.9
REGIONI																		
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**8.8**	7.0	11.6	12.7	7.9	8.7	8.8	7.2	10.7	10.7	11.3	10.1	6.7	11.9	8.5	3.1	11.6	8.7
LIGURIA	**3.4**	3.5	4.3	4.9	5.3	4.5	1.6	4.8	5.3	2.9	5.5	4.1	.8	1.6	2.3	2.0	3.0	3.9
LOMBARDIA	**16.5**	5.3	16.1	14.1	30.6	15.7	26.3	25.7	16.2	14.4	18.7	16.7	12.2	13.5	14.7	6.8	17.4	18.2
TRENTINO	**1.6**	2.2	.8	1.9	1.0	5.1	1.7	1.4	1.9	2.1	2.2	2.1	2.3	1.6	1.8	.2	1.7	1.7
VENETO	**7.5**	11.1	13.3	3.7	5.7	9.8	4.8	3.4	8.8	7.0	6.9	7.8	1.0	7.1	8.8	6.2	7.6	10.8
FRIULI	**2.3**	5.8	1.7	1.1	1.8	5.8	1.6	3.2	3.2	2.1	4.6	2.1	2.5	1.3	2.3	1.1	2.3	5.8
EMILIA ROMAGNA	**7.4**	13.7	12.8	11.5	8.8	10.1	10.4	6.6	7.9	11.0	9.2	5.4	2.1	8.1	6.8	2.7	8.8	15.5
TOSCANA	**6.3**	2.1	5.3	5.9	8.9	6.7	6.7	4.1	7.3	5.5	8.2	5.0	1.9	5.0	7.3	3.7	5.9	4.9
MARCHE	**2.4**	4.2	3.2	2.7	1.9	2.6	2.6	3.6	3.0	3.2	2.3	1.7	3.0	2.8	3.4	1.7	1.7	.9
UMBRIA	**1.4**		2.2	2.9	.8	1.4	1.2	6.3	1.7	1.6	1.2	1.4	.7	1.3	1.6	1.5	1.0	1.4
LAZIO	**9.2**	11.2	11.6	3.5	11.5	9.5	13.5	8.2	9.9	8.7	11.4	9.7	8.5	7.2	8.1	9.2	6.8	9.3
ABRUZZI E MOLISE	**2.7**		3.0	1.2	1.7	2.0	1.7	7.7	2.4	3.6	2.9	2.5	3.3	3.3	2.1	4.5	3.0	1.6
CAMPANIA	**8.5**	10.6	3.9	12.7	4.3	4.9	4.0		5.6	6.4	4.7	10.7	17.2	5.3	8.8	17.5	6.9	5.3
PUGLIA	**6.4**	2.9	2.0	7.6	2.8	4.7	4.4	2.6	4.2	6.5	3.6	6.8	9.8	8.4	6.9	11.5	6.3	4.2
BASILICATA	**1.0**			2.6	.3		1.4	2.1	.5	.7	.5	.8	2.0	2.1	1.1	2.5	.9	
CALABRIA	**3.4**	1.5	2.9	4.2	.6	2.1	1.5	1.5	3.5	2.8	1.9	2.2	7.5	4.6	4.1	7.0	2.3	1.7
SICILIA	**8.4**	17.6	3.8	6.0	4.5	4.5	4.5	9.0	5.8	7.6	2.7	8.0	13.3	12.8	8.5	15.7	10.1	4.5
SARDEGNA	**2.6**	1.4	1.7	.6	1.7	2.0	3.1	2.5	2.2	3.1	2.2	3.2	5.0	2.1	3.0	3.0	2.6	1.4

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● **stili di vita Eurisko** (percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**.3**	**1.8**	**.8**	**12.5**	**2.4**	**.7**	**.4**	**7.4**	**6.0**	**5.9**	**10.6**	**.8**	**4.0**	**22.2**	**13.9**	**8.6**	**1.7**
SESSO																		
UOMINI	**100.0**	1.0	3.7	8.3	23.5	5.9	7.2	3.9					1.1	42.9				2.5
DONNE	**100.0**	.2	1.6		11.4	2.1			8.2	6.6	6.5	11.7	.8		24.5	15.3	9.5	1.6
RESPONSABILI ACQUISTI	**100.0**	.3	1.8	.8	12.5	2.4	.7	.4	7.4	6.0	5.9	10.6	.8	4.0	22.2	13.9	8.6	1.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**100.0**	1.0	3.7	8.3	23.5	5.9	7.2	3.9					1.1	42.9				2.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**100.0**	.2	1.6		11.4	2.1			8.2	6.6	6.5	11.7	.8		24.5	15.3	9.5	1.6
CLASSE DI ETA'																		
14-17 ANNI	**100.0**			100.0														
18-24 ANNI	**100.0**	7.7	8.1	5.4	8.7	2.1	1.9	1.1	11.4	10.5	2.0	15.1	1.2	1.5	12.4	4.7		6.3
25-34 ANNI	**100.0**	.7	4.5	1.3	16.9	1.9	.9	.5	15.4	13.0	5.0	17.9	1.6	.8	12.0	5.1	.3	2.1
35-44 ANNI	**100.0**	.2	2.4	.9	18.3	3.7	1.3	.4	14.1	11.6	4.2	13.5	1.4	1.0	15.4	8.9	.5	2.2
45-54 ANNI	**100.0**	.1	1.4	.9	15.3	3.5	.8	.7	8.8	7.2	5.7	12.2	.7	2.4	24.1	13.4	.6	2.2
55-64 ANNI	**100.0**		.9	.4	9.1	2.2	.2	.2	2.3	1.3	8.0	8.3	.6	5.1	32.4	21.8	5.7	1.4
65 ANNI ED OLTRE	**100.0**		.3	.2	6.2	1.2	.2	*	.1	.1	6.7	4.4	.2	8.5	25.1	18.1	28.1	.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE	**100.0**		1.3		56.8	7.7	1.1		6.8		14.2	1.6		3.7	2.6			4.1
MEDIA-SUPERIORE	**100.0**	.4	3.9	.2	36.6	7.5	.5	.1	16.1	1.7	15.4	4.5	.4	.8	7.7	.5	.9	2.9
MEDIA	**100.0**	.3	2.1	.8	13.0	2.7	1.0	.4	9.6	8.1	7.0	12.8	.7	2.8	24.5	6.8	5.5	1.8
MEDIA-INFERIORE	**100.0**	.2	.6	1.0	3.5	.3	.3	.4	1.5	5.0	1.3	10.1	1.2	5.9	26.8	27.3	13.5	1.1
INFERIORE	**100.0**	.2	.7	.6	2.0	.7		.4	.6	1.5	.1	5.7	1.3	10.3	10.0	37.7	27.3	.8
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	**100.0**	.3	6.1		43.7	13.6	1.6	.1	18.4		11.0		.3	1.4	1.9			1.5
LICENZA MEDIA SUPERIORE	**100.0**	.9	4.2	1.0	25.0	5.7	1.7	.1	22.0	4.0	15.6	6.8	.4	1.2	7.5		1.3	2.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	**100.0**	.3	1.5	1.2	12.1	1.3	.6	.8	4.6	14.5	5.4	20.1	1.3	3.4	27.4		3.0	2.5
LICENZA ELEMENTARE	**100.0**	*	.4	.6	3.5	.3	.1	.3	.7	3.4	1.1	10.5	.9	6.1	31.0	26.5	13.9	.9
NESSUN TITOLO	**100.0**			.1	.9			.1		.5	.2	1.3	.9	5.8	22.8	42.8	24.5	.2
CATEGORIA SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI	**100.0**		9.2	1.1	58.4	7.2	5.3		12.9	.9			.2		1.3			3.5
CETI MEDI	**100.0**	.1	4.5	1.0	27.8	4.3	1.9	.9	26.7	15.3			1.2	1.8	7.8	1.4	.8	4.5
AGRICOLTORI	**100.0**		.8	2.4	4.6	1.4		.7	5.5	13.4			4.3	10.6	34.9	13.7	4.3	3.5
INTELLETTUALI																		
DOCENTI	**100.0**	.9	3.5	.1	30.0	18.6	.5	.1	37.8	3.1			.4	.1	3.1			1.9
STUDENTI	**100.0**	32.8	19.3	2.6	9.3	7.1	1.3		16.1	10.6					.9			
OPERAI E BRACCIANTI																		
OPERAI	**100.0**	.4	2.7	2.5	11.0	.7	2.4	2.2	12.2	32.6			2.3	3.3	18.1	5.1	.9	3.6
BRACCIANTI	**100.0**				.8			1.5	2.9	10.2			2.7	3.5	35.4	43.2		
PENSIONATI ED ALTRI	**100.0**	.1	.7	1.2	8.3	1.7	.2	.1	1.0	2.2	8.6	5.5	.2	11.0	23.2	13.2	22.0	.9
CASALINGHE																		
FAMIGLIE NON OPERAIE	**100.0**	*	.7		7.0	.9					11.1	20.5	.6		28.8	23.3	6.5	.5
FAMIGLIE OPERAIE	**100.0**		.4		4.6						2.7	30.8	1.5		36.3	22.9		.8
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**100.0**		9.2	1.1	58.4	7.2	5.3		12.9	.9			.2		1.3			3.5
IMPIEGATI (2)	**100.0**	.1	4.8	.5	32.1	5.2	1.6	.7	32.6	13.1			.6	1.3	3.1	.3	.3	3.6
NEGOZIANTI E ARTIGIANI (3)	**100.0**		4.0	1.7	22.6	1.6	2.4	1.3	21.7	15.9			1.8	2.0	14.0	3.2	1.6	6.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	**100.0**		3.3	3.0	27.1	5.1	3.4	1.1	9.5	21.2			3.0	5.2	10.7	.9		6.4
AGRICOLTORI (5)	**100.0**		.8	2.4	4.6	1.4		.7	5.5	13.4			4.3	10.6	34.9	13.7	4.3	3.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	**100.0**	.9	3.5	.1	30.0	18.6	.5	.1	37.8	3.1			.4	.1	3.1			1.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	**100.0**	.4	2.5	2.4	10.2	.7	2.2	2.2	11.5	30.9			2.4	3.3	19.4	8.0	.8	3.3
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	**100.0**		5.3		21.3	4.7					27.2	21.3	.6		16.1	1.9		1.5
" DI CAT.2,6 (9)	**100.0**		.4		8.9	.2					15.0	33.0	.6		32.7	8.6		.7
" DI CAT.3-5 (10)	**100.0**	.2	.8		8.9	.8					14.6	30.9	.9		28.9	13.5		.5
" DI CAT.7 (11)	**100.0**		.4		4.6						2.7	30.8	1.5		36.3	22.9		.8
" ALTRE CAT. (12)	**100.0**		.2		3.5	.6					6.0	11.8	.5		29.1	35.6	12.4	.3
STUDENTI (13)	**100.0**	32.8	19.3	2.6	9.3	7.1	1.3		16.1	10.6					.9			
PENSIONATI (14)	**100.0**	*	.6	.6	8.5	1.7	.2	*			9.4	6.0	.2	11.2	23.1	13.7	23.8	.9
ALTRI (15)	**100.0**	.4	3.0	4.6	10.7	3.3	.4	.7	13.9	23.4			1.0	6.6	21.0	6.0	3.4	1.7

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● **stili di vita Eurisko** (percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Licei-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**.3**	**1.8**	**.8**	**12.5**	**2.4**	**.7**	**.4**	**7.4**	**6.0**	**5.9**	**10.6**	**.8**	**4.0**	**22.2**	**13.9**	**8.6**	**1.7**
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI	**100.0**	.4	1.1	.9	8.9	2.0	.6	.4	7.6	6.7	4.3	9.8	.8	4.8	26.3	14.8	8.7	1.7
10 - 30 MILA ABITANTI	**100.0**	.2	1.6	.7	9.5	1.9	.5	.4	8.6	6.1	4.8	9.6	1.1	3.4	25.5	15.1	9.3	1.5
30 - 100 MILA ABITANTI	**100.0**	.1	1.6	.6	11.5	2.3	.6	.3	6.4	5.8	6.8	11.5	.8	3.6	21.0	16.3	8.9	1.7
100 - 250 MILA ABITANTI	**100.0**	.4	2.2	.8	18.0	4.3	.9	.2	8.1	6.6	7.9	9.7	.5	4.5	14.0	9.7	9.7	2.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**100.0**	.3	3.3	.6	21.7	3.4	1.0	.3	6.4	4.7	8.5	12.7	.7	3.2	15.2	9.7	7.0	1.3
COMUNI																		
CAPOLUOGO	**100.0**	.3	2.6	.6	19.3	3.7	.9	.3	7.0	5.3	8.9	11.7	.8	3.7	15.6	9.7	8.0	1.6
NON CAPOLUOGO	**100.0**	.3	1.4	.8	9.4	1.9	.5	.4	7.6	6.4	4.6	10.1	.9	4.1	25.2	15.9	8.9	1.7
AREA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	**100.0**	.2	2.0	.8	19.1	2.5	.9	.5	8.3	5.9	7.3	11.4	.6	3.7	19.7	5.8	9.7	1.8
NORD-EST	**100.0**	.5	2.7	.7	11.5	4.0	.7	.3	8.6	7.1	7.2	9.7	.4	3.8	23.1	7.5	9.3	3.0
CENTRO	**100.0**	.3	2.0	.6	14.9	2.6	.8	.4	8.4	5.9	7.1	9.7	.6	3.3	23.3	11.6	6.9	1.4
SUD	**100.0**	.2	1.0	1.0	5.5	1.5	.4	.2	5.4	5.5	3.7	11.0	1.5	4.3	23.2	27.1	7.6	1.0
ISOLE	**100.0**	.5	.9	.5	7.0	1.5	.5	.4	5.3	5.9	2.6	10.7	1.4	5.3	23.1	23.6	10.0	.9
REGIONI																		
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	**100.0**	.2	2.4	1.1	11.3	2.4	.7	.3	9.0	7.4	7.6	12.2	.6	5.4	21.4	4.9	11.4	1.6
LIGURIA	**100.0**	.3	2.3	1.1	19.2	3.2	.3	.5	11.4	5.1	9.6	12.6	.2	1.8	14.9	8.0	7.7	1.9
LOMBARDIA	**100.0**	.1	1.7	.7	23.2	2.3	1.1	.6	7.3	5.3	6.7	10.7	.6	3.2	19.8	5.8	9.1	1.8
TRENTINO	**100.0**	.4	.9	.9	8.1	7.7	.7	.3	8.8	8.0	8.3	13.6	1.2	4.0	24.4	1.8	9.0	1.8
VENETO	**100.0**	.4	3.2	.4	9.5	3.2	.4	.2	8.6	5.6	5.4	11.0	.1	3.7	25.8	11.4	8.7	2.4
FRIULI	**100.0**	.7	1.3	.3	9.5	6.1	.5	.5	10.3	5.4	11.7	9.5	.9	2.3	21.9	6.5	8.5	4.2
EMILIA ROMAGNA	**100.0**	.5	3.1	1.2	14.9	3.3	.9	.3	7.9	8.9	7.4	7.8	.2	4.3	20.3	5.1	10.3	3.5
TOSCANA	**100.0**	.1	1.5	.7	17.6	2.6	.7	.2	8.6	5.3	7.7	8.5	.3	3.2	25.6	8.1	8.1	1.3
MARCHE	**100.0**	.5	2.3	.8	9.7	2.6	.7	.5	9.1	7.9	5.7	7.3	1.0	4.6	30.5	9.9	6.1	.6
UMBRIA	**100.0**		2.7	1.6	6.9	2.5	.6	1.6	8.7	6.8	5.2	10.6	.4	3.6	25.7	15.1	6.4	1.7
LAZIO	**100.0**	.4	2.2	.3	15.6	2.5	1.0	.3	8.0	5.7	7.3	11.2	.8	3.1	19.6	13.9	6.4	1.7
ABRUZZI E MOLISE	**100.0**		1.9	.3	7.7	1.8	.4	1.0	6.4	8.0	6.4	9.6	1.0	4.8	17.2	22.9	9.5	1.0
CAMPANIA	**100.0**	.4	.8	1.1	6.4	1.4	.3		4.8	4.5	3.3	13.3	1.7	2.4	23.0	28.5	7.0	1.0
PUGLIA	**100.0**	.1	.6	.9	5.4	1.8	.5	.1	4.8	6.1	3.4	11.2	1.3	5.2	23.9	25.0	8.5	1.1
BASILICATA	**100.0**			2.0	3.7		.9	.7	3.5	3.9	2.9	8.0	1.7	8.2	23.5	33.7	7.3	
CALABRIA	**100.0**	.1	1.6	1.0	2.1	1.5	.3	.2	7.8	5.1	3.3	6.9	1.9	5.4	27.2	29.0	5.9	.9
SICILIA	**100.0**	.6	.8	.5	6.7	1.3	.4	.4	5.0	5.5	1.9	10.0	1.3	6.0	22.3	26.0	10.4	.9
SARDEGNA	**100.0**	.2	1.2	.2	8.0	1.9	.8	.4	6.2	7.1	4.9	13.0	1.6	3.1	25.7	16.1	8.7	.9

ANALISI DEI LETTORI IN UN GIORNO MEDIO

• secondo sesso/caratteri socio-demografici

Adulti

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**49445**	**3515**	**2079**	**3462**	**7265**	**1658**	**1571**	**2061**	**2074**	**2074**	**1243**	**2320**	**457**	**7688**	**5608**	**3358**	**1733**	**1280**
L'ADIGE	**128**	11	7	10	25	8	9	6	5	3	4	6	2	16	10	0	1	5
ALTO ADIGE	**237**	13	10	16	55	21	15	15	14	5	10	10	2	27	13	2	6	5
L'ARENA	**253**	6	35	26	31	22	16	21	4	12	8	13	0	32	14	3	6	6
AVVENIRE	**224**	21	15	5	44	46	5	7	8	6	13	2	0	31	6	2	5	8
IL CENTRO	**197**	16	10	27	30	15	8	23	10	10	2	5	1	28	4	1	0	7
CORRIERE DELL' UMBRIA	**208**	15	20	26	47	11	8	10	10	13	1	5	4	28	3	2	0	6
CORRIERE DELLA SERA	**2823**	214	195	177	1045	191	150	99	115	40	121	81	20	207	68	10	16	75
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**1695**	158	102	392	300	60	100	172	18	33	9	33	34	199	23	8	0	53
L'ECO DI BERGAMO	**304**	12	8	24	99	8	10	18	5	10	12	20	3	35	13	8	10	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3151**	355	157	709	619	110	214	316	34	30	25	43	37	372	36	6	4	84
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	**575**	53	32	104	92	27	22	48	18	16	11	15	7	95	20	7	1	8
GAZZETTA DEL SUD	**494**	42	14	66	64	39	9	18	31	30	6	6	9	85	50	6	5	14
GAZZETTA DI MANTOVA	**199**	15	3	18	18	10	6	23	14	4	4	19	0	33	17	7	3	5
GAZZETTA DI PARMA	**218**	11	9	11	45	9	11	9	11	7	8	4	0	26	25	7	10	15
GAZZETTA DI REGGIO	**105**	5	8	5	20	3	7	10	1	9	1	1	3	17	9	1	2	5
IL GAZZETTINO	**749**	38	51	56	140	54	54	43	46	24	29	31	5	89	29	17	3	39
IL GIORNALE	**838**	49	48	43	292	75	63	28	21	14	47	33	5	69	25	4	2	22
GIORNALE DI BRESCIA	**331**	10	12	50	92	18	3	13	14	8	7	13	4	45	24	6	6	5
GIORNALE DI SICILIA	**496**	39	20	68	118	26	11	23	21	22	3	13	10	88	12	7	3	10
IL GIORNALE DI VICENZA	**239**	15	11	12	40	15	25	23	15	8	3	6	2	35	17	0	1	11
IL GIORNO	**462**	22	22	49	113	17	22	39	6	10	14	13	2	76	29	5	2	19
ITALIA OGGI	**163**	5	19	2	75	15	13	1	14	0	0	0	3	5	2	0	0	7
LIBERTA'	**148**	8	6	8	31	10	7	6	9	6	6	2	0	22	18	1	2	3
IL MANIFESTO	**202**	21	44	17	55	22	6	6	7	6	0	3	1	7	1	1	0	3
IL MATTINO	**743**	66	39	115	148	33	20	50	17	38	10	36	12	87	26	17	5	24
IL MATTINO DI PADOVA	**195**	8	12	22	43	6	12	6	8	13	3	8	4	26	14	3	0	7
IL MESSAGGERO	**1325**	85	91	92	299	84	75	100	69	60	46	59	21	138	27	24	15	38
MESSAGGERO VENETO	**230**	13	4	21	52	11	8	15	9	11	11	4	5	32	17	3	1	13
LA NAZIONE	**891**	51	47	52	257	45	45	65	43	28	40	30	4	108	30	4	13	28
LA NUOVA FERRARA	**97**	3	7	6	21	7	3	7	6	7	0	4	0	11	4	5	0	5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	**122**	5	10	16	31	2	6	9	5	4	2	3	1	17	2	3	2	2
LA NUOVA SARDEGNA	**359**	41	5	44	34	21	10	21	11	22	7	14	3	61	27	23	5	9
LA NUOVA VENEZIA	**80**	3	4	5	10	3	7	8	3	2	2	3	0	18	5	1	0	5
IL PICCOLO	**214**	11	11	14	50	22	13	14	18	3	12	9	1	20	4	0	4	7
PROVINCIA DI CO/LC	**184**	5	3	8	52	7	9	17	10	2	5	11	1	27	15	1	5	4
LA PROVINCIA (CR)	**154**	7	1	23	49	1	9	4	6	2	3	4	0	20	13	4	2	6
LA PROVINCIA PAVESE	**137**	7	3	13	27	4	10	8	10	10	5	8	0	15	8	3	4	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	**208**	16	12	34	35	9	2	18	6	10	2	10	5	28	13	4	0	5
LA REPUBBLICA	**2732**	205	292	159	922	231	118	92	166	50	105	66	16	166	70	16	7	51
IL RESTO DEL CARLINO	**1231**	48	116	76	272	66	77	72	50	55	31	48	6	184	61	13	13	44
IL SECOLO XIX	**610**	31	30	24	186	28	21	11	37	23	27	30	0	78	34	16	11	23
LA SICILIA	**401**	30	22	70	72	17	15	21	15	19	8	6	12	68	8	7	1	10
IL SOLE 24 ORE	**1496**	46	138	41	701	123	104	42	118	21	24	23	4	54	12	1	0	44
LA STAMPA	**1567**	99	112	66	396	101	90	92	71	37	68	60	6	196	78	20	32	44
IL TEMPO	**388**	19	28	42	92	29	21	23	15	17	13	14	8	44	8	3	6	6
IL TIRRENO	**534**	28	19	40	141	22	22	44	27	19	12	23	4	76	24	13	1	21
LA TRIBUNA DI TREVISO	**137**	5	7	16	25	7	13	6	9	4	6	3	0	21	7	1	1	5
TUTTOSPORT	**638**	55	36	155	106	18	32	69	10	8	2	9	11	87	16	2	1	22
L'UNIONE SARDA	**376**	27	19	72	31	22	11	27	11	22	12	15	5	43	24	11	6	17
L'UNITA'	**519**	33	47	50	132	33	12	30	17	10	12	18	3	81	14	9	8	10
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**2788**	326	187	560	445	104	167	260	44	39	20	48	45	383	38	21	3	98
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5228**	690	263	1001	1060	181	316	487	57	83	46	73	57	637	86	16	7	168
TUTTOSPORT	**1112**	97	67	232	183	36	57	116	20	21	5	15	15	177	26	4	0	43
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**1513**	130	88	365	276	53	89	157	14	32	7	30	33	168	21	6	0	45
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2804**	299	140	660	545	98	197	287	31	21	21	38	34	328	27	4	4	70
TUTTOSPORT	**559**	48	31	142	93	15	28	61	8	5	2	8	11	72	14	2	1	18
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1564**	188	234	47	471	136	42	19	130	63	77	38	9	35	35	1	11	29
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**2312**	368	182	485	450	74	137	179	36	46	14	42	27	187	23	8	0	53
IO DONNA	**1644**	162	180	42	591	89	47	11	139	50	97	72	4	49	52	5	12	44
PRIMO PIANO	**838**	66	86	62	241	33	29	45	43	22	27	30	5	73	35	3	10	29
SETTE	**2398**	266	186	133	812	175	125	47	115	38	127	68	15	134	71	5	16	65
SPECCHIO DELLA STAMPA	**1241**	145	137	84	331	97	39	39	58	31	58	43	6	62	39	16	8	47
TV SETTE	**2286**	300	175	141	669	160	96	61	113	72	113	81	18	134	85	5	13	51
IL VENERDI'	**3520**	335	382	170	1106	285	170	115	229	78	138	97	25	186	97	30	14	62

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Licei-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**7.1**	**4.2**	**7.0**	**14.7**	**3.4**	**3.2**	**4.2**	**4.2**	**4.2**	**2.5**	**4.7**	**0.9**	**15.5**	**11.3**	**6.8**	**3.5**	**2.6**
L'ADIGE	100.0	8.2	5.5	7.9	19.1	6.1	7.2	4.6	4.2	2.4	2.9	5.1	1.6	12.5	7.6	0.1	1.1	3.7
ALTO ADIGE	100.0	5.3	4.1	6.8	23.3	8.7	6.2	6.2	5.7	2.2	4.0	4.3	0.8	11.4	5.5	0.7	2.6	2.0
L'ARENA	100.0	2.5	13.7	10.2	12.3	8.5	6.3	8.1	1.5	4.9	3.2	5.1	0.0	12.4	5.4	1.2	2.3	2.4
AVVENIRE	100.0	9.3	6.7	2.2	19.8	20.4	2.1	3.1	3.8	2.5	5.9	1.0	0.0	13.7	2.8	0.8	2.4	3.6
IL CENTRO	100.0	8.2	4.9	13.6	15.4	7.5	3.9	11.7	4.9	5.3	1.0	2.5	0.6	14.1	2.0	0.8	0.1	3.6
CORRIERE DELL' UMBRIA	100.0	7.0	9.6	12.3	22.6	5.1	3.7	4.7	5.0	6.2	0.6	2.4	2.0	13.6	1.4	0.8	0.1	2.9
CORRIERE DELLA SERA	100.0	7.6	6.9	6.3	37.0	6.8	5.3	3.5	4.1	1.4	4.3	2.9	0.7	7.3	2.4	0.4	0.6	2.7
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	9.3	6.0	23.2	17.7	3.5	5.9	10.1	1.1	1.9	0.5	1.9	2.0	11.7	1.4	0.5	0.0	3.1
L'ECO DI BERGAMO	100.0	4.0	2.6	7.8	32.6	2.6	3.3	5.9	1.8	3.2	3.8	6.5	0.9	11.7	4.2	2.7	3.2	3.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	11.3	5.0	22.5	19.6	3.5	6.8	10.0	1.1	1.0	0.8	1.4	1.2	11.8	1.1	0.2	0.1	2.7
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	9.2	5.6	18.2	15.9	4.7	3.9	8.3	3.1	2.9	1.8	2.6	1.2	16.5	3.5	1.1	0.1	1.4
GAZZETTA DEL SUD	100.0	8.6	2.8	13.3	13.0	7.8	1.8	3.7	6.2	6.2	1.1	1.2	1.7	17.2	10.2	1.2	1.1	2.9
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	7.8	1.4	9.0	9.1	5.0	2.9	11.4	6.9	2.2	2.1	9.4	0.1	16.9	8.3	3.6	1.4	2.6
GAZZETTA DI PARMA	100.0	4.8	4.2	5.2	20.5	4.0	5.2	4.3	4.9	3.1	3.7	1.7	0.0	12.1	11.5	3.2	4.7	6.8
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	4.3	8.0	4.6	19.3	3.1	6.2	9.6	0.8	8.4	1.1	0.9	2.8	15.8	8.4	0.9	1.6	4.3
IL GAZZETTINO	100.0	5.1	6.8	7.5	18.7	7.2	7.3	5.8	6.2	3.2	3.9	4.1	0.7	11.9	3.8	2.3	0.4	5.2
IL GIORNALE	100.0	5.9	5.7	5.2	34.9	8.9	7.5	3.3	2.5	1.7	5.6	3.9	0.6	8.2	3.0	0.5	0.2	2.6
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	3.1	3.6	15.1	27.9	5.5	0.9	4.0	4.4	2.4	2.0	3.8	1.2	13.4	7.3	1.9	1.8	1.6
GIORNALE DI SICILIA	100.0	7.9	4.1	13.7	23.9	5.3	2.2	4.6	4.3	4.4	0.6	2.6	2.1	17.8	2.5	1.3	0.7	2.0
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	6.5	4.4	4.9	16.5	6.3	10.4	9.7	6.5	3.4	1.2	2.4	1.0	14.7	7.3	0.0	0.2	4.6
IL GIORNO	100.0	4.7	4.9	10.7	24.4	3.8	4.8	8.5	1.4	2.2	3.0	2.7	0.4	16.5	6.3	1.2	0.4	4.1
ITALIA OGGI	100.0	3.0	12.0	1.0	46.4	9.1	7.8	0.8	8.7	0.2	0.0	0.0	2.1	3.2	1.5	0.0	0.0	4.3
LIBERTA'	100.0	5.7	4.3	5.6	21.0	6.7	4.9	4.1	6.0	4.3	4.2	1.7	0.0	14.8	12.3	0.7	1.7	1.9
IL MANIFESTO	100.0	10.3	21.6	8.6	27.4	10.7	3.1	3.2	3.5	2.9	0.2	1.7	0.7	3.3	0.5	0.7	0.0	1.7
IL MATTINO	100.0	8.9	5.3	15.5	19.8	4.4	2.7	6.8	2.2	5.1	1.4	4.9	1.6	11.8	3.6	2.3	0.6	3.2
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	4.1	5.9	11.4	22.2	2.8	6.3	3.0	4.3	6.6	1.3	4.0	2.0	13.5	7.3	1.4	0.0	3.8
IL MESSAGGERO	100.0	6.4	6.9	6.9	22.6	6.3	5.7	7.6	5.2	4.5	3.5	4.5	1.6	10.4	2.0	1.8	1.1	2.9
MESSAGGERO VENETO	100.0	5.8	1.5	8.9	22.8	4.7	3.7	6.5	4.0	4.9	4.8	1.9	2.0	13.8	7.2	1.5	0.3	5.6
LA NAZIONE	100.0	5.7	5.3	5.8	28.9	5.1	5.0	7.3	4.8	3.1	4.5	3.4	0.5	12.2	3.4	0.4	1.4	3.2
LA NUOVA FERRARA	100.0	3.2	7.8	6.5	21.7	6.8	2.7	7.5	6.2	6.7	0.0	4.0	0.0	11.7	3.9	5.4	0.4	5.5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	4.1	8.5	13.0	25.3	2.0	4.7	7.7	4.4	3.7	1.7	2.6	1.0	13.9	1.3	2.4	1.8	1.9
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	11.4	1.5	12.1	9.6	5.9	2.7	5.9	3.2	6.1	2.1	4.0	0.7	16.9	7.6	6.3	1.4	2.5
LA NUOVA VENEZIA	100.0	3.4	5.1	6.4	13.2	4.2	9.2	10.3	3.7	2.1	1.9	4.1	0.0	22.5	5.9	1.6	0.5	5.9
IL PICCOLO	100.0	5.1	5.1	6.5	23.6	10.3	6.3	6.6	8.2	1.6	5.8	4.1	0.5	9.3	1.9	0.1	1.8	3.3
PROVINCIA DI CO/LC	100.0	2.6	1.5	4.4	28.4	3.9	4.9	9.2	5.7	1.3	2.8	6.1	0.6	14.5	8.3	0.7	2.9	2.3
LA PROVINCIA (CR)	100.0	4.7	0.9	14.9	31.4	0.4	6.1	2.8	3.9	1.5	1.9	2.6	0.0	12.9	8.2	2.3	1.4	4.0
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	5.4	2.2	9.4	19.6	3.2	7.1	6.0	7.3	7.2	3.8	5.5	0.0	11.2	5.5	1.9	3.1	1.6
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	7.7	5.7	16.3	16.7	4.3	0.9	8.6	3.1	4.6	0.9	4.9	2.6	13.5	6.0	2.0	0.0	2.2
LA REPUBBLICA	100.0	7.5	10.7	5.8	33.7	8.4	4.3	3.4	6.1	1.8	3.8	2.4	0.6	6.1	2.6	0.6	0.3	1.9
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	3.9	9.4	6.2	22.1	5.4	6.2	5.9	4.0	4.4	2.5	3.9	0.5	14.9	5.0	1.0	1.0	3.6
IL SECOLO XIX	100.0	5.0	4.8	4.0	30.4	4.5	3.5	1.8	6.0	3.7	4.5	5.0	0.1	12.8	5.6	2.7	1.7	3.8
LA SICILIA	100.0	7.5	5.4	17.6	18.0	4.3	3.7	5.2	3.8	4.9	2.1	1.5	2.9	17.0	2.0	1.7	0.1	2.5
IL SOLE 24 ORE	100.0	3.1	9.2	2.8	46.9	8.2	6.9	2.8	7.9	1.4	1.6	1.5	0.3	3.6	0.8	0.0	0.0	3.0
LA STAMPA	100.0	6.3	7.2	4.2	25.3	6.5	5.8	5.9	4.6	2.3	4.4	3.8	0.4	12.5	5.0	1.3	2.0	2.8
IL TEMPO	100.0	4.9	7.3	10.8	23.8	7.4	5.4	5.9	3.9	4.3	3.4	3.7	2.0	11.3	2.0	0.9	1.5	1.6
IL TIRRENO	100.0	5.2	3.6	7.6	26.3	4.1	4.0	8.3	5.1	3.5	2.3	4.3	0.7	14.2	4.4	2.4	0.1	3.8
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	3.9	5.2	11.6	18.3	5.2	9.7	4.6	6.4	2.6	4.3	2.4	0.0	15.4	5.2	0.9	0.4	3.8
TUTTOSPORT	100.0	8.6	5.7	24.3	16.6	2.8	5.0	10.8	1.6	1.2	0.4	1.4	1.8	13.6	2.4	0.3	0.1	3.4
L'UNIONE SARDA	100.0	7.1	5.2	19.1	8.3	5.8	3.0	7.1	2.8	6.0	3.3	4.0	1.2	11.4	6.5	3.0	1.7	4.4
L'UNITA'	100.0	6.3	9.0	9.6	25.5	6.4	2.2	5.8	3.2	2.0	2.4	3.4	0.6	15.6	2.6	1.7	1.6	2.0
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	11.7	6.7	20.1	16.0	3.7	6.0	9.3	1.6	1.4	0.7	1.7	1.6	13.7	1.4	0.8	0.1	3.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	13.2	5.0	19.1	20.3	3.5	6.0	9.3	1.1	1.6	0.9	1.4	1.1	12.2	1.6	0.3	0.1	3.2
TUTTOSPORT	100.0	8.7	6.0	20.8	16.5	3.2	5.1	10.4	1.8	1.9	0.4	1.3	1.3	15.9	2.4	0.4	0.0	3.8
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	8.6	5.8	24.1	18.3	3.5	5.9	10.4	0.9	2.1	0.4	2.0	2.2	11.1	1.4	0.4	0.0	3.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	10.7	5.0	23.5	19.5	3.5	7.0	10.2	1.1	0.8	0.8	1.4	1.2	11.7	1.0	0.1	0.1	2.5
TUTTOSPORT	100.0	8.6	5.6	25.5	16.6	2.7	4.9	11.0	1.5	1.0	0.3	1.4	1.9	12.9	2.5	0.3	0.2	3.3
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	12.0	14.9	3.0	30.1	8.7	2.7	1.2	8.3	4.0	4.9	2.4	0.6	2.3	2.2	0.1	0.7	1.9
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	15.9	7.9	21.0	19.5	3.2	5.9	7.8	1.6	2.0	0.6	1.8	1.2	8.1	1.0	0.4	0.0	2.3
IO DONNA	100.0	9.8	10.9	2.5	36.0	5.4	2.8	0.6	8.5	3.0	5.9	4.4	0.2	3.0	3.1	0.3	0.7	2.7
PRIMO PIANO	100.0	7.9	10.3	7.4	28.7	3.9	3.5	5.4	5.1	2.6	3.2	3.5	0.6	8.7	4.1	0.4	1.2	3.4
SETTE	100.0	11.1	7.8	5.5	33.9	7.3	5.2	1.9	4.8	1.6	5.3	2.8	0.6	5.6	3.0	0.2	0.7	2.7
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	11.7	11.0	6.7	26.6	7.8	3.1	3.2	4.7	2.5	4.7	3.5	0.5	5.0	3.2	1.3	0.7	3.8
TV SETTE	100.0	13.1	7.7	6.2	29.2	7.0	4.2	2.7	5.0	3.1	4.9	3.5	0.8	5.8	3.7	0.2	0.6	2.2
IL VENERDI'	100.0	9.5	10.8	4.8	31.4	8.1	4.8	3.3	6.5	2.2	3.9	2.8	0.7	5.3	2.8	0.9	0.4	1.8

Adulti

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**49445**	**3515**	**2079**	**3462**	**7265**	**1658**	**1571**	**2061**	**2074**	**2074**	**1243**	**2320**	**457**	**7688**	**5608**	**3358**	**1733**	**1280**
% DI COMPOSIZIONE	**100.0**	**7.1**	**4.2**	**7.0**	**14.7**	**3.4**	**3.2**	**4.2**	**4.2**	**4.2**	**2.5**	**4.7**	**0.9**	**15.5**	**11.3**	**6.8**	**3.5**	**2.6**
L'ADIGE	100.0	115	132	113	130	181	228	111	100	58	117	108	174	80	67	2	30	145
ALTO ADIGE	100.0	75	98	97	158	259	196	150	136	53	161	93	92	73	49	10	74	78
L'ARENA	100.0	35	325	145	84	255	199	194	36	117	127	109	0	80	48	17	66	93
AVVENIRE	100.0	130	158	31	135	607	66	75	90	61	234	21	0	88	25	12	70	139
IL CENTRO	100.0	116	116	194	105	224	122	280	118	127	39	53	62	91	17	11	3	140
CORRIERE DELL' UMBRIA	100.0	98	229	176	154	152	116	113	119	147	23	52	221	87	13	11	2	111
CORRIERE DELLA SERA	100.0	107	164	90	252	202	167	84	97	34	171	61	77	47	21	5	17	102
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	131	144	331	121	105	187	243	25	46	20	41	219	75	12	7	1	120
L'ECO DI BERGAMO	100.0	57	62	112	222	76	105	142	42	76	153	138	96	75	37	39	91	128
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	158	119	321	134	104	214	240	26	23	31	29	129	76	10	3	4	103
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	130	132	260	108	140	121	200	73	68	73	56	129	106	31	17	3	53
GAZZETTA DEL SUD	100.0	120	66	191	88	234	57	88	148	147	45	26	188	111	90	18	31	111
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	109	34	129	62	150	91	274	164	52	83	200	10	108	73	53	39	100
GAZZETTA DI PARMA	100.0	68	99	75	140	118	164	103	116	75	148	37	0	78	101	48	133	262
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	60	190	65	131	92	194	230	20	200	45	20	302	102	74	13	45	167
IL GAZZETTINO	100.0	72	161	107	127	214	229	139	147	77	154	88	76	77	34	34	12	200
IL GIORNALE	100.0	82	136	74	237	265	237	80	58	40	223	84	62	53	26	7	6	100
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	43	86	215	190	164	30	97	104	57	80	81	125	86	65	28	52	62
GIORNALE DI SICILIA	100.0	111	98	196	162	158	69	111	102	105	24	55	224	114	22	20	20	78
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	91	104	70	112	189	328	234	154	82	48	51	103	94	64	0	7	177
IL GIORNO	100.0	66	116	153	166	113	153	205	33	53	118	59	42	106	55	17	11	157
ITALIA OGGI	100.0	42	285	15	315	271	245	20	208	4	0	0	223	21	13	0	0	165
LIBERTA'	100.0	81	103	80	143	200	156	98	144	102	166	36	0	95	108	11	47	73
IL MANIFESTO	100.0	145	514	124	186	320	98	77	83	68	9	36	72	21	5	10	0	64
IL MATTINO	100.0	125	125	221	135	132	85	163	53	122	54	104	174	76	31	34	18	123
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	58	140	163	151	85	197	72	103	157	52	86	215	87	64	20	0	147
IL MESSAGGERO	100.0	91	164	99	154	189	179	182	124	107	138	95	174	67	18	27	32	112
MESSAGGERO VENETO	100.0	82	37	127	155	141	115	156	94	118	190	41	218	89	64	22	8	216
LA NAZIONE	100.0	80	126	83	197	152	157	174	114	74	180	73	54	78	30	7	41	123
LA NUOVA FERRARA	100.0	45	184	92	148	203	85	179	148	160	0	85	0	75	35	80	13	214
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	57	202	186	172	59	147	185	105	88	68	56	104	90	11	36	51	72
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	161	35	173	65	177	83	140	76	147	83	86	81	109	67	93	41	96
LA NUOVA VENEZIA	100.0	48	122	92	90	124	290	247	88	51	76	87	0	145	52	24	14	228
IL PICCOLO	100.0	71	121	93	160	306	198	157	197	39	229	88	54	60	17	2	51	127
PROVINCIA DI CO/LC	100.0	37	35	62	193	116	155	222	135	32	110	129	60	93	73	11	83	90
LA PROVINCIA (CR)	100.0	66	22	213	214	13	191	68	93	35	75	56	0	83	72	35	41	154
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	76	53	135	133	97	223	143	174	173	149	117	0	72	48	28	89	61
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	108	134	233	114	129	27	205	74	111	36	104	283	87	53	29	0	84
LA REPUBBLICA	100.0	106	254	83	230	252	135	81	145	43	153	51	63	39	23	9	8	73
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	54	225	89	150	160	196	141	96	106	100	83	52	96	44	15	30	139
IL SECOLO XIX	100.0	71	115	57	207	135	109	43	143	89	178	106	8	82	49	40	49	147
LA SICILIA	100.0	106	129	251	123	128	116	124	89	116	82	32	314	109	18	25	4	95
IL SOLE 24 ORE	100.0	43	219	39	319	244	218	68	188	33	64	33	32	23	7	1	0	114
LA STAMPA	100.0	89	170	60	172	193	181	140	109	56	174	81	39	80	44	18	57	109
IL TEMPO	100.0	70	173	154	162	221	171	141	92	102	134	79	221	72	18	13	43	61
IL TIRRENO	100.0	73	86	108	179	123	127	199	123	84	90	91	80	91	39	35	4	148
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	55	123	165	125	156	304	111	153	62	172	52	0	99	46	13	11	149
TUTTOSPORT	100.0	121	135	347	113	84	156	260	37	28	14	30	193	88	22	5	4	132
L'UNIONE SARDA	100.0	100	123	273	56	172	95	171	67	143	132	85	131	73	57	45	48	172
L'UNITA'	100.0	88	215	137	174	190	70	140	77	48	94	73	68	101	23	25	45	77
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	164	159	287	109	111	188	224	38	33	28	36	176	88	12	11	3	137
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	186	119	273	138	103	190	223	26	38	35	30	119	78	15	5	4	124
TUTTOSPORT	100.0	123	142	297	112	96	161	249	43	46	18	28	144	102	21	5	0	148
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	121	139	344	124	104	186	249	22	50	18	42	233	72	12	6	0	115
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	150	119	336	132	104	221	246	26	18	30	29	132	75	9	2	4	96
TUTTOSPORT	100.0	120	132	364	113	80	155	263	35	23	13	30	209	83	22	5	5	127
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	169	355	43	205	260	84	28	198	96	195	51	64	14	20	1	20	72
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	224	187	299	132	95	187	186	37	48	25	38	128	52	9	5	0	89
IO DONNA	100.0	138	260	36	245	162	89	15	202	72	234	93	23	19	28	5	20	103
PRIMO PIANO	100.0	111	245	106	196	117	110	130	122	62	128	75	61	56	37	5	35	133
SETTE	100.0	156	185	79	230	218	164	47	114	38	210	60	69	36	26	3	19	104
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	165	263	96	181	233	98	76	111	59	186	75	55	32	28	19	19	147
TV SETTE	100.0	184	182	88	199	209	133	64	118	75	196	75	86	38	33	3	17	86
IL VENERDI'	100.0	134	258	69	214	241	152	79	155	53	156	59	76	34	24	13	11	68

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparte (+)	Apparte (-)	Apparte Sole	
POPOLAZIONE	**23775**	**1728**	**857**	**3462**	**4569**	**1044**	**1571**	**2061**	**0**	**0**	**0**	**0**	**276**	**7688**	**0**	**0**	**0**	**520**
L'ADIGE	**75**	6	5	10	17	4	9	6	0	0	0	0	0	16	0	0	0	1
ALTO ADIGE	**144**	8	5	16	44	12	15	15	0	0	0	0	1	27	0	0	0	1
L'ARENA	**159**	2	15	26	28	17	16	21	0	0	0	0	0	32	0	0	0	2
AVVENIRE	**123**	9	8	5	28	30	5	7	0	0	0	0	0	31	0	0	0	1
IL CENTRO	**140**	14	4	27	22	14	8	23	0	0	0	0	1	28	0	0	0	1
CORRIERE DELL' UMBRIA	**142**	11	10	26	38	3	8	10	0	0	0	0	4	28	0	0	0	5
CORRIERE DELLA SERA	**1701**	113	103	177	685	125	150	99	0	0	0	0	15	207	0	0	0	28
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**1465**	128	81	392	277	53	100	172	0	0	0	0	32	199	0	0	0	30
L'ECO DI BERGAMO	**176**	5	4	24	71	6	10	18	0	0	0	0	0	35	0	0	0	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2750**	294	114	709	553	100	214	316	0	0	0	0	34	372	0	0	0	44
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	**409**	21	17	104	70	22	22	48	0	0	0	0	6	95	0	0	0	3
GAZZETTA DEL SUD	**307**	20	8	66	55	28	9	18	0	0	0	0	9	85	0	0	0	9
GAZZETTA DI MANTOVA	**108**	8	0	18	14	3	6	23	0	0	0	0	0	33	0	0	0	3
GAZZETTA DI PARMA	**109**	5	3	11	31	5	11	9	0	0	0	0	0	26	0	0	0	7
GAZZETTA DI REGGIO	**61**	2	3	5	13	2	7	10	0	0	0	0	1	17	0	0	0	2
IL GAZZETTINO	**434**	23	17	56	97	34	54	43	0	0	0	0	4	89	0	0	0	16
IL GIORNALE	**516**	24	26	43	192	55	63	28	0	0	0	0	3	69	0	0	0	13
GIORNALE DI BRESCIA	**192**	4	1	50	57	15	3	13	0	0	0	0	4	45	0	0	0	1
GIORNALE DI SICILIA	**328**	20	10	68	81	17	11	23	0	0	0	0	3	88	0	0	0	6
IL GIORNALE DI VICENZA	**149**	6	4	12	30	12	25	23	0	0	0	0	2	35	0	0	0	0
IL GIORNO	**304**	10	12	49	76	13	22	39	0	0	0	0	2	76	0	0	0	4
ITALIA OGGI	**116**	4	9	2	67	9	13	1	0	0	0	0	3	5	0	0	0	3
LIBERTA'	**75**	3	3	8	18	7	7	6	0	0	0	0	0	22	0	0	0	0
IL MANIFESTO	**125**	8	25	17	39	13	6	6	0	0	0	0	1	7	0	0	0	2
IL MATTINO	**483**	32	21	115	114	21	20	50	0	0	0	0	10	87	0	0	0	12
IL MATTINO DI PADOVA	**110**	4	6	22	25	4	12	6	0	0	0	0	4	26	0	0	0	1
IL MESSAGGERO	**792**	46	52	92	205	47	75	100	0	0	0	0	14	138	0	0	0	23
MESSAGGERO VENETO	**137**	1	3	21	39	7	8	15	0	0	0	0	4	32	0	0	0	7
LA NAZIONE	**551**	32	27	52	178	26	45	65	0	0	0	0	4	108	0	0	0	13
LA NUOVA FERRARA	**54**	3	3	6	13	6	3	7	0	0	0	0	0	11	0	0	0	2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	**73**	2	3	16	18	1	6	9	0	0	0	0	1	17	0	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	**204**	21	4	44	27	14	10	21	0	0	0	0	1	61	0	0	0	3
LA NUOVA VENEZIA	**56**	2	3	5	10	1	7	8	0	0	0	0	0	18	0	0	0	1
IL PICCOLO	**116**	3	2	14	32	14	13	14	0	0	0	0	0	20	0	0	0	4
PROVINCIA DI CO/LC	**108**	4	0	8	35	7	9	17	0	0	0	0	0	27	0	0	0	1
LA PROVINCIA (CR)	**89**	3	1	23	27	0	9	4	0	0	0	0	0	20	0	0	0	2
LA PROVINCIA PAVESE	**77**	4	2	13	22	3	10	8	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	**126**	5	5	34	27	5	2	18	0	0	0	0	2	28	0	0	0	1
LA REPUBBLICA	**1591**	107	129	159	633	147	118	92	0	0	0	0	10	166	0	0	0	30
IL RESTO DEL CARLINO	**729**	28	43	76	183	39	77	72	0	0	0	0	6	184	0	0	0	21
IL SECOLO XIX	**312**	20	19	24	107	21	21	11	0	0	0	0	0	78	0	0	0	11
LA SICILIA	**285**	16	11	70	55	15	15	21	0	0	0	0	8	68	0	0	0	4
IL SOLE 24 ORE	**956**	21	48	41	532	94	104	42	0	0	0	0	3	54	0	0	0	18
LA STAMPA	**876**	52	49	66	244	63	90	92	0	0	0	0	4	196	0	0	0	20
IL TEMPO	**258**	8	19	42	68	23	21	23	0	0	0	0	7	44	0	0	0	3
IL TIRRENO	**317**	14	9	40	91	14	22	44	0	0	0	0	3	76	0	0	0	4
LA TRIBUNA DI TREVISO	**92**	5	3	16	18	7	13	6	0	0	0	0	0	21	0	0	0	3
TUTTOSPORT	**557**	50	31	155	95	17	32	69	0	0	0	0	11	87	0	0	0	9
L'UNIONE SARDA	**211**	15	7	72	14	17	11	27	0	0	0	0	2	43	0	0	0	3
L'UNITA'	**340**	15	25	50	100	21	12	30	0	0	0	0	3	81	0	0	0	4
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**2381**	269	143	560	413	89	167	260	0	0	0	0	43	383	0	0	0	54
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4436**	561	197	1001	938	164	316	487	0	0	0	0	54	637	0	0	0	80
TUTTOSPORT	**968**	87	55	232	168	36	57	116	0	0	0	0	15	177	0	0	0	27
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**1312**	105	70	365	254	47	89	157	0	0	0	0	31	168	0	0	0	26
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2469**	249	100	660	489	89	197	287	0	0	0	0	31	328	0	0	0	38
TUTTOSPORT	**488**	44	27	142	83	14	28	61	0	0	0	0	10	72	0	0	0	6
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**603**	59	58	47	265	65	42	19	0	0	0	0	3	35	0	0	0	12
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**1920**	300	113	485	404	63	137	179	0	0	0	0	24	187	0	0	0	29
IO DONNA	**561**	29	50	42	277	45	47	11	0	0	0	0	0	49	0	0	0	12
PRIMO PIANO	**472**	40	35	62	158	14	29	45	0	0	0	0	5	73	0	0	0	12
SETTE	**1338**	119	87	133	531	122	125	47	0	0	0	0	12	134	0	0	0	28
SPECCHIO DELLA STAMPA	**597**	51	46	84	198	55	39	39	0	0	0	0	2	62	0	0	0	20
TV SETTE	**1178**	132	85	141	391	104	96	61	0	0	0	0	13	134	0	0	0	21
IL VENERDI'	**1901**	179	151	170	698	179	170	115	0	0	0	0	18	186	0	0	0	34

Uomini

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**7.3**	**3.6**	**14.6**	**19.2**	**4.4**	**6.6**	**8.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.2**	**32.3**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.2**
L'ADIGE	100.0	7.7	6.3	13.5	23.2	5.8	12.4	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.3	0.0	0.0	0.0	1.7
ALTO ADIGE	100.0	5.6	3.8	11.1	30.6	8.5	10.2	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	18.7	0.0	0.0	0.0	0.6
L'ARENA	100.0	1.4	9.2	16.3	17.7	10.9	10.1	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.9	0.0	0.0	0.0	1.6
AVVENIRE	100.0	7.3	6.5	4.0	23.0	24.0	3.8	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.8	0.0	0.0	0.0	0.9
IL CENTRO	100.0	9.7	2.9	19.0	15.5	9.9	5.4	16.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	19.7	0.0	0.0	0.0	0.7
CORRIERE DELL' UMBRIA	100.0	7.5	7.3	18.0	26.5	2.3	5.4	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	19.9	0.0	0.0	0.0	3.6
CORRIERE DELLA SERA	100.0	6.6	6.0	10.4	40.3	7.3	8.8	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	12.1	0.0	0.0	0.0	1.7
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	8.7	5.5	26.8	18.9	3.6	6.9	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	13.6	0.0	0.0	0.0	2.1
L'ECO DI BERGAMO	100.0	3.0	2.3	13.6	40.1	3.7	5.7	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.2	0.0	0.0	0.0	1.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	10.7	4.1	25.8	20.1	3.6	7.8	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	13.5	0.0	0.0	0.0	1.6
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	5.2	4.2	25.5	17.2	5.3	5.4	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	23.2	0.0	0.0	0.0	0.8
GAZZETTA DEL SUD	100.0	6.6	2.7	21.4	17.9	9.1	2.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	27.7	0.0	0.0	0.0	2.9
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	7.1	0.2	16.6	13.4	2.4	5.3	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.1	0.0	0.0	0.0	2.7
GAZZETTA DI PARMA	100.0	4.6	2.9	10.5	28.7	4.2	10.4	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.1	0.0	0.0	0.0	6.1
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	2.9	4.4	7.9	21.5	3.3	10.7	16.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	27.4	0.0	0.0	0.0	2.9
IL GAZZETTINO	100.0	5.4	3.9	12.9	22.3	7.9	12.5	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	20.5	0.0	0.0	0.0	3.6
IL GIORNALE	100.0	4.6	5.0	8.4	37.3	10.7	12.2	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	13.4	0.0	0.0	0.0	2.5
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	2.0	0.4	26.0	29.8	7.8	1.6	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	23.1	0.0	0.0	0.0	0.3
GIORNALE DI SICILIA	100.0	6.1	3.1	20.7	24.7	5.3	3.3	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	26.9	0.0	0.0	0.0	1.9
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	3.9	2.4	7.8	20.3	7.9	16.7	15.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	23.6	0.0	0.0	0.0	0.2
IL GIORNO	100.0	3.2	4.0	16.2	24.8	4.3	7.4	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	25.1	0.0	0.0	0.0	1.4
ITALIA OGGI	100.0	3.1	7.5	1.4	57.6	7.9	10.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	4.5	0.0	0.0	0.0	2.9
LIBERTA'	100.0	4.1	4.0	11.1	23.5	9.5	9.8	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.4	0.0	0.0	0.0	0.5
IL MANIFESTO	100.0	6.5	19.7	13.9	30.9	10.6	5.0	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	5.4	0.0	0.0	0.0	1.8
IL MATTINO	100.0	6.7	4.4	23.8	23.5	4.4	4.1	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	18.1	0.0	0.0	0.0	2.4
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	4.0	5.7	20.2	22.5	3.3	11.1	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	23.9	0.0	0.0	0.0	0.6
IL MESSAGGERO	100.0	5.8	6.5	11.6	25.8	6.0	9.5	12.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	17.5	0.0	0.0	0.0	2.8
MESSAGGERO VENETO	100.0	0.7	2.3	15.0	28.8	5.1	6.1	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	23.2	0.0	0.0	0.0	4.9
LA NAZIONE	100.0	5.8	4.9	9.4	32.4	4.8	8.1	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	19.7	0.0	0.0	0.0	2.4
LA NUOVA FERRARA	100.0	5.3	5.8	11.6	23.4	10.4	4.8	13.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.0	0.0	0.0	0.0	4.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	3.3	3.9	21.7	24.2	1.4	7.8	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	23.3	0.0	0.0	0.0	0.0
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	10.5	1.8	21.4	13.0	6.9	4.7	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	29.7	0.0	0.0	0.0	1.4
LA NUOVA VENEZIA	100.0	3.5	4.7	9.2	18.5	2.3	13.2	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.3	0.0	0.0	0.0	1.5
IL PICCOLO	100.0	2.9	2.0	12.0	27.1	12.0	11.5	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.0	0.0	0.0	0.0	3.4
PROVINCIA DI CO/LC	100.0	3.4	0.5	7.4	32.2	6.2	8.4	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.7	0.0	0.0	0.0	1.4
LA PROVINCIA (CR)	100.0	2.9	0.8	25.8	30.8	0.2	10.5	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.3	0.0	0.0	0.0	1.7
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	5.0	2.2	16.9	28.2	4.3	12.7	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.1	0.0	0.0	0.0	0.0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	3.9	3.7	26.9	21.2	4.1	1.4	14.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	22.3	0.0	0.0	0.0	0.6
LA REPUBBLICA	100.0	6.7	8.1	10.0	39.8	9.2	7.4	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	10.4	0.0	0.0	0.0	1.9
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	3.8	5.9	10.5	25.1	5.3	10.5	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	25.2	0.0	0.0	0.0	2.9
IL SECOLO XIX	100.0	6.5	6.0	7.8	34.3	6.6	6.8	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	3.5
LA SICILIA	100.0	5.8	4.0	24.8	19.5	5.1	5.2	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	23.9	0.0	0.0	0.0	1.5
IL SOLE 24 ORE	100.0	2.2	5.0	4.3	55.7	9.8	10.9	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	5.6	0.0	0.0	0.0	1.9
LA STAMPA	100.0	6.0	5.6	7.6	27.8	7.2	10.3	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	22.3	0.0	0.0	0.0	2.3
IL TEMPO	100.0	3.2	7.5	16.3	26.4	8.8	8.2	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	16.9	0.0	0.0	0.0	1.3
IL TIRRENO	100.0	4.4	2.9	12.7	28.7	4.5	6.8	13.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	23.8	0.0	0.0	0.0	1.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	5.1	3.5	17.2	19.5	7.7	14.3	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.9	0.0	0.0	0.0	2.9
TUTTOSPORT	100.0	9.0	5.6	27.9	17.1	3.1	5.7	12.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	15.6	0.0	0.0	0.0	1.7
L'UNIONE SARDA	100.0	7.1	3.4	34.0	6.5	8.2	5.4	12.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	20.2	0.0	0.0	0.0	1.5
L'UNITA'	100.0	4.3	7.4	14.6	29.5	6.1	3.4	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	23.9	0.0	0.0	0.0	1.1
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	11.3	6.0	23.5	17.3	3.7	7.0	10.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	16.1	0.0	0.0	0.0	2.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	12.6	4.4	22.6	21.2	3.7	7.1	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	14.4	0.0	0.0	0.0	1.8
TUTTOSPORT	100.0	8.9	5.7	23.9	17.4	3.7	5.9	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	18.2	0.0	0.0	0.0	2.8
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	8.0	5.4	27.8	19.4	3.6	6.8	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	12.8	0.0	0.0	0.0	2.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	10.1	4.1	26.7	19.8	3.6	8.0	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	13.3	0.0	0.0	0.0	1.6
TUTTOSPORT	100.0	9.0	5.5	29.2	17.0	3.0	5.6	12.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	14.7	0.0	0.0	0.0	1.3
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	9.7	9.5	7.8	43.9	10.7	7.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	5.8	0.0	0.0	0.0	2.0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	15.6	5.9	25.2	21.0	3.3	7.1	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	9.7	0.0	0.0	0.0	1.5
IO DONNA	100.0	5.2	8.8	7.4	49.4	8.0	8.3	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	2.2
PRIMO PIANO	100.0	8.4	7.5	13.2	33.4	2.9	6.2	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	15.4	0.0	0.0	0.0	2.6
SETTE	100.0	8.9	6.5	9.9	39.7	9.1	9.3	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	10.0	0.0	0.0	0.0	2.1
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	8.5	7.8	14.0	33.2	9.2	6.5	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	10.5	0.0	0.0	0.0	3.4
TV SETTE	100.0	11.2	7.2	12.0	33.2	8.8	8.2	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	11.3	0.0	0.0	0.0	1.8
IL VENERDI'	100.0	9.4	7.9	9.0	36.7	9.4	9.0	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	9.8	0.0	0.0	0.0	1.8

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**23775**	**1728**	**857**	**3462**	**4569**	**1044**	**1571**	**2061**	**0**	**0**	**0**	**0**	**276**	**7688**	**0**	**0**	**0**	**520**
% DI COMPOSIZIONE	**100.0**	**7.3**	**3.6**	**14.6**	**19.2**	**4.4**	**6.6**	**8.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.2**	**32.3**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.2**
L'ADIGE	**100.0**	106	176	93	121	132	188	92					0	66				78
ALTO ADIGE	**100.0**	76	105	76	159	193	154	118					67	58				28
L'ARENA	**100.0**	19	255	112	92	248	153	150					0	61				71
AVVENIRE	**100.0**	101	179	27	120	546	58	65					0	77				43
IL CENTRO	**100.0**	133	79	130	81	226	82	189					70	61				32
CORRIERE DELL' UMBRIA	**100.0**	103	203	124	138	52	82	80					222	61				167
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	91	168	71	210	167	133	67					76	38				76
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	120	153	184	98	82	104	135					191	42				95
L'ECO DI BERGAMO	**100.0**	41	62	93	209	84	87	118					0	62				56
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	147	115	177	105	83	118	132					108	42				74
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	**100.0**	72	116	175	89	120	82	135					132	72				35
GAZZETTA DEL SUD	**100.0**	91	76	147	93	207	44	68					240	86				133
GAZZETTA DI MANTOVA	**100.0**	98	6	114	70	56	81	243					0	96				123
GAZZETTA DI PARMA	**100.0**	63	79	72	149	97	157	99					0	75				280
GAZZETTA DI REGGIO	**100.0**	40	122	54	112	75	162	192					201	85				131
IL GAZZETTINO	**100.0**	74	108	89	116	180	189	115					89	63				164
IL GIORNALE	**100.0**	63	140	58	194	244	185	62					42	41				116
GIORNALE DI BRESCIA	**100.0**	27	12	178	155	177	25	80					172	72				16
GIORNALE DI SICILIA	**100.0**	84	87	143	129	121	50	81					71	83				88
IL GIORNALE DI VICENZA	**100.0**	53	66	54	106	180	253	180					132	73				10
IL GIORNO	**100.0**	44	112	111	129	98	111	149					47	78				63
ITALIA OGGI	**100.0**	43	209	10	300	181	166	13					250	14				132
LIBERTA'	**100.0**	56	111	76	122	217	148	93					0	91				24
IL MANIFESTO	**100.0**	89	547	96	161	241	76	59					92	17				81
IL MATTINO	**100.0**	92	123	163	122	101	63	120					179	56				110
IL MATTINO DI PADOVA	**100.0**	55	158	139	117	75	167	61					302	74				28
IL MESSAGGERO	**100.0**	79	181	80	134	136	144	146					152	54				130
MESSAGGERO VENETO	**100.0**	10	63	103	150	116	93	126					251	72				222
LA NAZIONE	**100.0**	80	135	65	168	109	122	135					69	61				111
LA NUOVA FERRARA	**100.0**	73	162	80	122	238	73	154					0	65				193
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	**100.0**	45	107	149	126	32	118	148					138	72				0
LA NUOVA SARDEGNA	**100.0**	145	50	147	68	157	71	119					23	92				64
LA NUOVA VENEZIA	**100.0**	49	132	63	97	52	200	170					0	100				66
IL PICCOLO	**100.0**	40	56	82	141	273	174	139					0	53				157
PROVINCIA DI CO/LC	**100.0**	47	13	51	168	142	127	182					0	76				62
LA PROVINCIA (CR)	**100.0**	40	22	177	160	5	159	56					0	69				79
LA PROVINCIA PAVESE	**100.0**	68	61	116	147	97	192	123					0	62				0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	**100.0**	53	101	185	110	93	22	163					162	69				25
LA REPUBBLICA	**100.0**	93	225	69	207	210	112	67					55	32				86
IL RESTO DEL CARLINO	**100.0**	53	163	72	130	121	159	114					70	78				134
IL SECOLO XIX	**100.0**	90	167	53	178	151	102	41					0	77				158
LA SICILIA	**100.0**	80	111	170	101	116	78	84					253	74				68
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	30	139	30	290	223	164	51					24	17				85
LA STAMPA	**100.0**	82	157	52	145	164	156	121					36	69				106
IL TEMPO	**100.0**	44	209	112	137	201	124	102					222	52				59
IL TIRRENO	**100.0**	61	81	87	149	102	103	161					84	74				58
LA TRIBUNA DI TREVISO	**100.0**	71	97	118	102	176	217	79					0	71				134
TUTTOSPORT	**100.0**	123	154	191	89	71	86	143					171	48				76
L'UNIONE SARDA	**100.0**	98	94	233	34	187	82	146					91	62				69
L'UNITA'	**100.0**	59	205	100	153	138	51	103					79	74				50
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	155	167	162	90	85	106	126					155	50				104
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	174	123	155	110	84	108	127					106	44				83
TUTTOSPORT	**100.0**	123	157	164	90	84	89	138					131	56				129
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	110	149	191	101	81	103	138					201	40				92
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	139	113	184	103	82	121	134					109	41				71
TUTTOSPORT	**100.0**	123	153	200	89	67	85	145					184	46				58
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**100.0**	134	265	53	228	244	105	35					44	18				89
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**100.0**	215	164	173	109	75	108	108					106	30				68
IO DONNA	**100.0**	72	245	51	257	181	126	22					0	27				102
PRIMO PIANO	**100.0**	115	207	91	174	66	93	111					86	47				118
SETTE	**100.0**	122	181	68	207	208	141	40					76	31				96
SPECCHIO DELLA STAMPA	**100.0**	116	216	96	173	210	98	76					31	32				157
TV SETTE	**100.0**	154	200	82	173	201	124	60					94	35				81
IL VENERDI'	**100.0**	129	220	62	191	215	136	70					81	30				82

Donne

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparte (+)	Apparte (-)	Apparte Sole	
POPOLAZIONE	**25670**	**1787**	**1222**	**0**	**2696**	**614**	**0**	**0**	**2074**	**2074**	**1243**	**2320**	**181**	**0**	**5608**	**3358**	**1733**	**760**
L'ADIGE	53	5	2	0	7	3	0	0	5	3	4	6	2	0	10	0	1	4
ALTO ADIGE	92	5	4	0	11	8	0	0	14	5	10	10	1	0	13	2	6	4
L'ARENA	95	4	20	0	3	4	0	0	4	12	8	13	0	0	14	3	6	4
AVVENIRE	101	12	7	0	16	16	0	0	8	6	13	2	0	0	6	2	5	7
IL CENTRO	56	3	6	0	8	1	0	0	10	10	2	5	0	0	4	1	0	6
CORRIERE DELL' UMBRIA	66	4	10	0	9	7	0	0	10	13	1	5	1	0	3	2	0	1
CORRIERE DELLA SERA	1122	101	92	0	360	67	0	0	115	40	121	81	5	0	68	10	16	47
CORR. DELLO SPORT-STADIO	230	30	21	0	24	7	0	0	18	33	9	33	2	0	23	8	0	22
L'ECO DI BERGAMO	128	7	4	0	29	1	0	0	5	10	12	20	3	0	13	8	10	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	401	61	43	0	66	10	0	0	34	30	25	43	3	0	36	6	4	40
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	166	32	15	0	21	5	0	0	18	16	11	15	1	0	20	7	1	5
GAZZETTA DEL SUD	186	22	5	0	9	11	0	0	31	30	6	6	0	0	50	6	5	5
GAZZETTA DI MANTOVA	91	8	3	0	4	7	0	0	14	4	4	19	0	0	17	7	3	2
GAZZETTA DI PARMA	109	6	6	0	13	4	0	0	11	7	8	4	0	0	25	7	10	8
GAZZETTA DI REGGIO	45	3	6	0	7	1	0	0	1	9	1	1	2	0	9	1	2	3
IL GAZZETTINO	314	15	34	0	43	19	0	0	46	24	29	31	1	0	29	17	3	23
IL GIORNALE	322	25	22	0	100	19	0	0	21	14	47	33	2	0	25	4	2	9
GIORNALE DI BRESCIA	139	6	11	0	35	3	0	0	14	8	7	13	0	0	24	6	6	5
GIORNALE DI SICILIA	168	19	10	0	37	9	0	0	21	22	3	13	8	0	12	7	3	4
IL GIORNALE DI VICENZA	90	10	7	0	9	3	0	0	15	8	3	6	0	0	17	0	1	11
IL GIORNO	158	12	10	0	37	4	0	0	6	10	14	13	0	0	29	5	2	15
ITALIA OGGI	47	1	11	0	9	6	0	0	14	0	0	0	0	0	2	0	0	4
LIBERTA'	73	5	3	0	14	3	0	0	9	6	6	2	0	0	18	1	2	2
IL MANIFESTO	77	13	19	0	17	8	0	0	7	6	0	3	0	0	1	1	0	1
IL MATTINO	260	34	18	0	34	12	0	0	17	38	10	36	2	0	26	17	5	12
IL MATTINO DI PADOVA	84	4	5	0	18	2	0	0	8	13	3	8	0	0	14	3	0	7
IL MESSAGGERO	533	40	40	0	95	37	0	0	69	60	46	59	7	0	27	24	15	16
MESSAGGERO VENETO	93	12	0	0	13	4	0	0	9	11	11	4	1	0	17	3	1	6
LA NAZIONE	340	18	20	0	79	19	0	0	43	28	40	30	0	0	30	4	13	15
LA NUOVA FERRARA	43	0	4	0	8	1	0	0	6	7	0	4	0	0	4	5	0	3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	49	3	8	0	13	1	0	0	5	4	2	3	0	0	2	3	2	2
LA NUOVA SARDEGNA	155	19	2	0	8	7	0	0	11	22	7	14	2	0	27	23	5	6
LA NUOVA VENEZIA	24	1	1	0	0	2	0	0	3	2	2	3	0	0	5	1	0	4
IL PICCOLO	97	7	8	0	19	8	0	0	18	3	12	9	1	0	4	0	4	3
PROVINCIA DI CO/LC	76	1	2	0	17	0	0	0	10	2	5	11	1	0	15	1	5	3
LA PROVINCIA (CR)	65	5	1	0	21	0	0	0	6	2	3	4	0	0	13	4	2	5
LA PROVINCIA PAVESE	61	4	1	0	5	1	0	0	10	10	5	8	0	0	8	3	4	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	82	11	7	0	8	4	0	0	6	10	2	10	3	0	13	4	0	4
LA REPUBBLICA	1141	98	163	0	289	84	0	0	166	50	105	66	6	0	70	16	7	21
IL RESTO DEL CARLINO	502	20	73	0	90	27	0	0	50	55	31	48	0	0	61	13	13	23
IL SECOLO XIX	297	10	11	0	79	7	0	0	37	23	27	30	0	0	34	16	11	12
LA SICILIA	117	14	10	0	17	3	0	0	15	19	8	6	3	0	8	7	1	6
IL SOLE 24 ORE	540	25	89	0	169	29	0	0	118	21	24	23	2	0	12	1	0	26
LA STAMPA	691	47	63	0	152	38	0	0	71	37	68	60	2	0	78	20	32	24
IL TEMPO	130	11	9	0	24	6	0	0	15	17	13	14	1	0	8	3	6	3
IL TIRRENO	217	14	10	0	50	8	0	0	27	19	12	23	1	0	24	13	1	16
LA TRIBUNA DI TREVISO	44	1	4	0	7	0	0	0	9	4	6	3	0	0	7	1	1	3
TUTTOSPORT	81	5	5	0	10	0	0	0	10	8	2	9	0	0	16	2	1	13
L'UNIONE SARDA	164	12	12	0	17	4	0	0	11	22	12	15	2	0	24	11	6	13
L'UNITA'	179	18	22	0	32	12	0	0	17	10	12	18	0	0	14	9	8	7
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	407	57	43	0	32	15	0	0	44	39	20	48	3	0	38	21	3	44
LA GAZZETTA DELLO SPORT	792	129	65	0	122	16	0	0	57	83	46	73	3	0	86	16	7	88
TUTTOSPORT	144	11	12	0	15	0	0	0	20	21	5	15	0	0	26	4	0	15
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	200	26	18	0	22	6	0	0	14	32	7	30	2	0	21	6	0	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT	335	50	40	0	56	9	0	0	31	21	21	38	3	0	27	4	4	31
TUTTOSPORT	71	4	4	0	10	1	0	0	8	5	2	8	0	0	14	2	1	12
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	961	129	176	0	207	72	0	0	130	63	77	38	6	0	35	1	11	17
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	391	67	69	0	46	11	0	0	36	46	14	42	4	0	23	8	0	25
IO DONNA	1083	132	130	0	315	45	0	0	139	50	97	72	4	0	52	5	12	31
PRIMO PIANO	366	27	51	0	83	19	0	0	43	22	27	30	0	0	35	3	10	17
SETTE	1060	148	99	0	281	53	0	0	115	38	127	68	3	0	71	5	16	36
SPECCHIO DELLA STAMPA	644	95	91	0	133	42	0	0	58	31	58	43	4	0	39	16	8	27
TV SETTE	1108	168	90	0	277	57	0	0	113	72	113	81	5	0	85	5	13	30
IL VENERDI'	1619	156	231	0	408	106	0	0	229	78	138	97	7	0	97	30	14	28

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**7.0**	**4.8**	**0.0**	**10.5**	**2.4**	**0.0**	**0.0**	**8.1**	**8.1**	**4.8**	**9.0**	**0.7**	**0.0**	**21.8**	**13.1**	**6.7**	**3.0**
L'ADIGE	100.0	8.9	4.4	0.0	13.4	6.5	0.0	0.0	10.1	5.9	7.1	12.2	3.9	0.0	18.3	0.3	2.6	6.6
ALTO ADIGE	100.0	5.0	4.7	0.0	11.9	9.0	0.0	0.0	14.7	5.7	10.3	11.1	1.0	0.0	14.1	1.7	6.6	4.2
L'ARENA	100.0	4.2	21.1	0.0	3.3	4.6	0.0	0.0	4.0	13.1	8.5	13.6	0.0	0.0	14.4	3.1	6.1	3.8
AVVENIRE	100.0	11.6	6.9	0.0	15.9	15.9	0.0	0.0	8.4	5.7	13.1	2.2	0.0	0.0	6.3	1.8	5.4	6.8
IL CENTRO	100.0	4.6	9.9	0.0	15.1	1.5	0.0	0.0	17.3	18.6	3.4	8.6	0.0	0.0	6.9	2.6	0.4	11.0
CORRIERE DELL' UMBRIA	100.0	5.8	14.7	0.0	14.3	11.1	0.0	0.0	15.8	19.5	1.8	7.7	0.9	0.0	4.5	2.4	0.2	1.2
CORRIERE DELLA SERA	100.0	9.0	8.2	0.0	32.0	5.9	0.0	0.0	10.3	3.6	10.8	7.2	0.5	0.0	6.0	0.9	1.5	4.1
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	13.1	9.3	0.0	10.2	3.1	0.0	0.0	7.9	14.2	3.7	14.2	0.9	0.0	10.0	3.5	0.2	9.6
L'ECO DI BERGAMO	100.0	5.4	3.1	0.0	22.2	1.0	0.0	0.0	4.2	7.5	9.1	15.4	2.1	0.0	9.9	6.3	7.6	6.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	15.2	10.8	0.0	16.4	2.5	0.0	0.0	8.6	7.5	6.2	10.8	0.8	0.0	8.9	1.4	1.0	9.9
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	19.2	9.0	0.0	12.9	3.3	0.0	0.0	10.7	9.9	6.4	9.0	0.3	0.0	12.1	3.9	0.4	2.9
GAZZETTA DEL SUD	100.0	11.7	2.8	0.0	4.8	5.8	0.0	0.0	16.5	16.4	3.0	3.2	0.0	0.0	27.0	3.2	2.9	2.8
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	8.5	2.8	0.0	4.1	8.1	0.0	0.0	15.0	4.7	4.5	20.5	0.2	0.0	18.2	7.8	3.0	2.5
GAZZETTA DI PARMA	100.0	5.1	5.5	0.0	12.3	3.7	0.0	0.0	9.8	6.3	7.5	3.5	0.0	0.0	23.1	6.5	9.4	7.4
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	6.2	12.9	0.0	16.3	2.8	0.0	0.0	2.0	19.8	2.7	2.2	3.4	0.0	19.8	2.0	3.7	6.3
IL GAZZETTINO	100.0	4.8	10.8	0.0	13.6	6.2	0.0	0.0	14.7	7.7	9.2	9.9	0.2	0.0	9.2	5.4	1.0	7.4
IL GIORNALE	100.0	7.9	6.8	0.0	31.0	6.0	0.0	0.0	6.4	4.4	14.6	10.3	0.7	0.0	7.7	1.2	0.5	2.7
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	4.6	8.1	0.0	25.2	2.4	0.0	0.0	10.4	5.7	4.8	9.1	0.0	0.0	17.5	4.5	4.4	3.4
GIORNALE DI SICILIA	100.0	11.5	6.0	0.0	22.2	5.2	0.0	0.0	12.7	13.0	1.7	7.6	4.5	0.0	7.3	3.9	2.0	2.2
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	10.8	7.7	0.0	10.3	3.8	0.0	0.0	17.1	9.1	3.2	6.4	0.0	0.0	19.3	0.0	0.6	11.8
IL GIORNO	100.0	7.5	6.4	0.0	23.7	2.8	0.0	0.0	4.0	6.5	8.7	8.0	0.1	0.0	18.4	3.4	1.1	9.3
ITALIA OGGI	100.0	2.7	23.0	0.0	18.5	12.0	0.0	0.0	30.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0	7.7
LIBERTA'	100.0	7.4	4.7	0.0	18.4	3.8	0.0	0.0	12.2	8.7	8.4	3.4	0.0	0.0	24.8	1.5	3.3	3.3
IL MANIFESTO	100.0	16.5	24.6	0.0	21.6	11.0	0.0	0.0	9.2	7.6	0.6	4.4	0.0	0.0	1.4	1.7	0.0	1.5
IL MATTINO	100.0	13.0	6.8	0.0	13.0	4.5	0.0	0.0	6.4	14.6	3.9	14.0	0.7	0.0	10.1	6.5	1.8	4.6
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	4.3	6.2	0.0	21.7	2.3	0.0	0.0	10.0	15.2	3.0	9.3	0.0	0.0	16.9	3.1	0.0	8.0
IL MESSAGGERO	100.0	7.4	7.4	0.0	17.7	6.9	0.0	0.0	12.9	11.2	8.6	11.1	1.4	0.0	5.0	4.5	2.8	3.0
MESSAGGERO VENETO	100.0	13.3	0.5	0.0	13.8	4.2	0.0	0.0	9.8	12.2	11.8	4.8	0.7	0.0	17.9	3.7	0.7	6.7
LA NAZIONE	100.0	5.4	5.9	0.0	23.3	5.6	0.0	0.0	12.5	8.2	11.9	8.9	0.0	0.0	9.0	1.2	3.8	4.4
LA NUOVA FERRARA	100.0	0.6	10.2	0.0	19.5	2.2	0.0	0.0	14.0	15.2	0.0	9.0	0.0	0.0	8.9	12.3	1.0	7.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	5.3	15.5	0.0	26.9	2.8	0.0	0.0	11.0	9.2	4.2	6.6	0.0	0.0	3.2	6.1	4.5	4.7
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	12.6	1.1	0.0	5.0	4.6	0.0	0.0	7.4	14.2	4.8	9.4	1.4	0.0	17.6	14.6	3.3	3.9
LA NUOVA VENEZIA	100.0	3.1	6.1	0.0	0.7	8.5	0.0	0.0	12.2	7.1	6.3	13.5	0.0	0.0	19.5	5.3	1.6	16.1
IL PICCOLO	100.0	7.6	8.7	0.0	19.4	8.2	0.0	0.0	18.1	3.6	12.7	9.1	1.1	0.0	4.3	0.3	3.9	3.1
PROVINCIA DI CO/LC	100.0	1.5	3.0	0.0	22.9	0.6	0.0	0.0	13.7	3.2	6.7	14.7	1.3	0.0	20.0	1.8	7.0	3.7
LA PROVINCIA (CR)	100.0	7.1	1.1	0.0	32.3	0.7	0.0	0.0	9.2	3.5	4.5	6.2	0.0	0.0	19.3	5.6	3.4	7.1
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	5.9	2.3	0.0	8.7	1.9	0.0	0.0	16.5	16.4	8.5	12.5	0.0	0.0	12.4	4.2	7.1	3.6
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	13.6	8.7	0.0	9.7	4.7	0.0	0.0	7.9	11.8	2.3	12.4	3.8	0.0	15.4	5.1	0.0	4.7
LA REPUBBLICA	100.0	8.6	14.3	0.0	25.3	7.3	0.0	0.0	14.6	4.3	9.2	5.8	0.5	0.0	6.2	1.4	0.6	1.9
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	3.9	14.6	0.0	17.8	5.4	0.0	0.0	9.9	10.9	6.2	9.6	0.0	0.0	12.1	2.5	2.6	4.6
IL SECOLO XIX	100.0	3.5	3.6	0.0	26.4	2.3	0.0	0.0	12.3	7.7	9.2	10.2	0.2	0.0	11.5	5.5	3.5	4.2
LA SICILIA	100.0	11.8	8.8	0.0	14.5	2.3	0.0	0.0	12.9	16.7	7.1	5.2	2.8	0.0	6.9	5.8	0.5	4.8
IL SOLE 24 ORE	100.0	4.6	16.6	0.0	31.3	5.4	0.0	0.0	21.9	3.9	4.4	4.3	0.3	0.0	2.3	0.1	0.0	4.9
LA STAMPA	100.0	6.7	9.1	0.0	22.0	5.5	0.0	0.0	10.3	5.3	9.9	8.6	0.3	0.0	11.3	2.8	4.6	3.5
IL TEMPO	100.0	8.4	6.7	0.0	18.7	4.7	0.0	0.0	11.5	12.7	10.0	11.1	1.0	0.0	5.9	2.6	4.4	2.1
IL TIRRENO	100.0	6.2	4.7	0.0	22.9	3.6	0.0	0.0	12.7	8.6	5.5	10.5	0.4	0.0	10.9	5.9	0.4	7.6
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	1.3	8.7	0.0	15.8	0.0	0.0	0.0	19.8	8.0	13.3	7.5	0.0	0.0	16.0	2.7	1.2	5.7
TUTTOSPORT	100.0	6.2	6.4	0.0	12.7	0.6	0.0	0.0	12.2	9.3	2.9	11.0	0.4	0.0	19.2	2.7	1.0	15.4
L'UNIONE SARDA	100.0	7.1	7.5	0.0	10.6	2.6	0.0	0.0	6.4	13.7	7.6	9.2	1.4	0.0	14.9	7.0	3.8	8.2
L'UNITA'	100.0	10.0	12.2	0.0	17.9	7.0	0.0	0.0	9.3	5.8	6.9	10.0	0.1	0.0	7.6	5.0	4.6	3.7
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	14.0	10.7	0.0	7.9	3.7	0.0	0.0	10.8	9.5	4.8	11.7	0.6	0.0	9.4	5.3	0.8	10.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	16.2	8.2	0.0	15.4	2.1	0.0	0.0	7.2	10.4	5.8	9.3	0.4	0.0	10.9	2.0	0.9	11.1
TUTTOSPORT	100.0	7.4	8.2	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0	13.9	14.9	3.4	10.3	0.0	0.0	18.2	2.8	0.0	10.5
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	12.9	8.9	0.0	11.0	2.9	0.0	0.0	6.9	15.8	3.3	15.0	0.9	0.0	10.2	2.9	0.0	9.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	14.8	11.8	0.0	16.8	2.7	0.0	0.0	9.1	6.4	6.4	11.4	0.9	0.0	8.1	1.2	1.1	9.4
TUTTOSPORT	100.0	5.8	5.8	0.0	13.4	0.8	0.0	0.0	11.7	7.5	2.7	11.2	0.6	0.0	19.5	2.7	1.4	17.1
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	13.4	18.3	0.0	21.5	7.5	0.0	0.0	13.5	6.6	8.0	3.9	0.6	0.0	3.6	0.1	1.1	1.8
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	17.2	17.5	0.0	11.7	2.8	0.0	0.0	9.2	11.9	3.7	10.6	1.0	0.0	5.9	2.2	0.0	6.3
IO DONNA	100.0	12.2	12.0	0.0	29.0	4.1	0.0	0.0	12.9	4.6	8.9	6.7	0.3	0.0	4.8	0.5	1.1	2.9
PRIMO PIANO	100.0	7.3	13.9	0.0	22.8	5.2	0.0	0.0	11.7	6.0	7.4	8.1	0.0	0.0	9.5	0.8	2.8	4.5
SETTE	100.0	13.9	9.3	0.0	26.5	5.0	0.0	0.0	10.8	3.6	11.9	6.4	0.3	0.0	6.7	0.5	1.5	3.4
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	14.7	14.1	0.0	20.6	6.5	0.0	0.0	9.0	4.8	9.0	6.7	0.7	0.0	6.1	2.5	1.3	4.1
TV SETTE	100.0	15.1	8.1	0.0	25.0	5.1	0.0	0.0	10.2	6.5	10.2	7.3	0.5	0.0	7.6	0.5	1.2	2.7
IL VENERDI'	100.0	9.6	14.3	0.0	25.2	6.5	0.0	0.0	14.2	4.8	8.5	6.0	0.4	0.0	6.0	1.9	0.9	1.7

Donne

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)	Apparate Sole	
POPOLAZIONE	**25670**	**1787**	**1222**	**0**	**2696**	**614**	**0**	**0**	**2074**	**2074**	**1243**	**2320**	**181**	**0**	**5608**	**3358**	**1733**	**760**
% DI COMPOSIZIONE	**100.0**	**7.0**	**4.8**	**0.0**	**10.5**	**2.4**	**0.0**	**0.0**	**8.1**	**8.1**	**4.8**	**9.0**	**0.7**	**0.0**	**21.8**	**13.1**	**6.7**	**3.0**
L'ADIGE	100.0	127	93		128	270			125	73	146	134	547		84	2	38	224
ALTO ADIGE	100.0	71	98		113	376			182	70	214	123	136		65	13	98	142
L'ARENA	100.0	61	443		32	192			50	162	176	151	0		66	24	91	128
AVVENIRE	100.0	167	145		151	666			104	70	270	24	0		29	14	81	231
IL CENTRO	100.0	66	208		143	64			214	231	71	96	0		31	20	6	370
CORRIERE DELL' UMBRIA	100.0	84	309		136	465			195	241	37	86	124		21	18	3	42
CORRIERE DELLA SERA	100.0	130	172		305	248			127	44	223	80	66		28	7	22	140
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	189	196		97	128			97	176	76	157	121		46	27	3	326
L'ECO DI BERGAMO	100.0	78	65		212	44			52	93	188	170	299		45	48	112	209
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	218	227		156	104			106	93	128	119	107		41	11	15	333
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	276	190		123	138			132	122	131	100	47		55	30	6	98
GAZZETTA DEL SUD	100.0	168	59		46	241			204	202	62	36	0		124	24	43	95
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	122	59		39	339			186	58	94	227	28		83	60	44	83
GAZZETTA DI PARMA	100.0	73	115		117	153			121	78	154	38	0		106	50	139	251
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	89	270		155	117			24	245	55	24	483		91	15	55	212
IL GAZZETTINO	100.0	68	226		129	258			182	95	190	109	34		42	41	15	249
IL GIORNALE	100.0	113	142		295	250			79	54	301	113	100		35	9	8	90
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	66	170		240	99			129	70	99	101	0		80	34	65	113
GIORNALE DI SICILIA	100.0	165	127		211	219			157	160	36	84	640		33	30	30	76
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	155	162		98	157			212	112	66	70	0		88	0	9	398
IL GIORNO	100.0	108	135		226	115			50	80	180	89	14		84	26	16	313
ITALIA OGGI	100.0	38	483		176	501			375	7	0	0	0		24	0	0	260
LIBERTA'	100.0	107	98		176	159			151	107	174	37	0		114	11	50	112
IL MANIFESTO	100.0	236	518		206	458			114	94	12	49	0		6	13	0	51
IL MATTINO	100.0	186	143		124	187			79	181	81	155	104		46	50	27	156
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	62	130		207	95			124	189	63	103	0		77	24	0	269
IL MESSAGGERO	100.0	107	156		169	288			159	138	178	123	194		23	35	41	100
MESSAGGERO VENETO	100.0	191	10		132	175			121	151	244	53	100		82	29	10	225
LA NAZIONE	100.0	78	125		222	233			155	101	246	99	0		41	9	56	149
LA NUOVA FERRARA	100.0	9	214		185	94			173	188	0	99	0		41	94	15	243
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	76	325		256	118			136	114	88	73	0		15	47	66	158
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	181	22		48	194			92	176	100	103	195		81	112	50	132
LA NUOVA VENEZIA	100.0	44	127		7	355			151	87	130	149	0		89	41	23	546
IL PICCOLO	100.0	110	183		184	343			224	44	261	101	155		20	2	58	105
PROVINCIA DI CO/LC	100.0	22	62		218	23			170	39	138	162	190		91	14	104	124
LA PROVINCIA (CR)	100.0	103	23		308	28			114	43	93	69	0		88	43	51	238
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	85	48		82	80			205	203	176	138	0		57	32	105	121
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	196	184		92	196			97	146	48	137	533		70	39	0	157
LA REPUBBLICA	100.0	123	300		241	307			180	54	190	64	73		28	11	10	63
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	56	307		170	226			122	134	128	106	0		56	19	38	156
IL SECOLO XIX	100.0	50	76		251	97			152	95	189	112	23		53	42	52	141
LA SICILIA	100.0	169	186		138	95			159	206	146	57	401		32	44	7	163
IL SOLE 24 ORE	100.0	67	348		298	224			271	48	92	47	46		10	1	0	165
LA STAMPA	100.0	97	191		210	232			128	66	204	95	40		52	22	68	117
IL TEMPO	100.0	120	142		178	196			142	158	207	123	141		27	20	66	72
IL TIRRENO	100.0	90	98		218	152			157	107	115	117	55		50	45	5	257
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	19	182		150	0			244	99	276	83	0		73	21	18	194
TUTTOSPORT	100.0	89	134		120	25			151	116	59	121	60		88	21	15	520
L'UNIONE SARDA	100.0	102	158		101	107			79	170	156	101	201		68	53	57	278
L'UNITA'	100.0	143	256		171	292			116	72	142	110	14		35	38	68	126
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	201	224		75	153			134	118	99	130	88		43	40	11	368
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	233	173		146	87			89	129	120	103	53		50	16	13	376
TUTTOSPORT	100.0	106	171		100	0			171	184	71	114	0		83	21	0	356
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	185	187		105	119			85	195	69	166	133		47	22	0	312
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	213	249		160	112			113	79	131	126	128		37	9	16	317
TUTTOSPORT	100.0	83	122		127	33			145	93	55	124	80		89	21	20	576
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	193	385		205	312			167	81	165	43	90		17	1	17	61
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	247	369		112	116			113	147	76	118	139		27	17	0	212
IO DONNA	100.0	176	252		277	173			159	57	185	74	46		22	4	16	98
PRIMO PIANO	100.0	104	293		217	219			145	74	153	89	0		43	6	42	153
SETTE	100.0	200	196		252	209			134	45	247	71	45		31	4	23	116
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	212	296		196	271			111	59	186	75	93		28	19	19	140
TV SETTE	100.0	217	170		238	213			126	80	210	80	69		35	4	18	92
IL VENERDI'	100.0	139	300		240	273			175	59	176	66	60		27	14	13	59

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**20056**	**60**	**359**	**153**	**2508**	**491**	**134**	**73**	**1484**	**1209**	**1189**	**2127**	**169**	**795**	**4451**	**2788**	**1733**	**333**
L'ADIGE	**43**	0	2	0	6	2	0	0	5	3	4	6	0	1	9	0	1	2
ALTO ADIGE	**77**	0	3	2	9	8	1	0	10	5	9	8	0	3	11	2	6	1
L'ARENA	**66**	0	9	0	3	5	1	0	1	7	8	13	0	1	9	3	6	0
AVVENIRE	**90**	0	2	0	20	25	1	0	6	3	13	2	0	4	3	2	5	3
IL CENTRO	**44**	0	3	0	10	0	0	4	4	8	2	5	0	4	3	1	0	1
CORRIERE DELL' UMBRIA	**51**	0	6	2	8	4	0	1	6	11	1	5	0	1	2	2	0	1
CORRIERE DELLA SERA	**903**	1	41	3	348	63	18	6	89	25	106	75	2	23	54	9	16	23
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**213**	1	10	19	34	6	6	8	11	22	9	28	2	12	20	8	0	16
L'ECO DI BERGAMO	**118**	0	2	0	34	4	1	2	1	6	12	18	3	10	11	4	10	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**363**	3	14	37	71	12	12	13	21	20	23	41	1	36	32	3	4	18
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	**126**	0	4	6	21	4	4	0	15	14	11	13	1	12	16	6	1	1
GAZZETTA DEL SUD	**148**	0	1	2	8	10	4	0	25	20	6	6	0	5	47	6	5	3
GAZZETTA DI MANTOVA	**66**	0	0	0	2	7	1	0	11	4	1	16	0	0	10	7	3	3
GAZZETTA DI PARMA	**90**	0	0	2	13	4	1	2	10	7	8	4	0	7	12	4	10	7
GAZZETTA DI REGGIO	**33**	0	0	1	7	1	0	0	1	7	1	1	2	4	4	1	2	2
IL GAZZETTINO	**237**	1	14	1	41	14	1	3	29	8	27	28	1	6	24	17	3	17
IL GIORNALE	**282**	3	7	3	95	26	6	0	16	11	43	32	2	6	20	4	2	6
GIORNALE DI BRESCIA	**117**	0	5	1	33	3	0	0	14	3	7	13	0	1	24	6	6	1
GIORNALE DI SICILIA	**134**	0	3	2	46	6	1	4	17	9	3	10	4	9	9	7	3	2
IL GIORNALE DI VICENZA	**75**	1	6	0	14	3	1	0	14	7	3	6	0	5	12	0	1	2
IL GIORNO	**134**	0	3	2	28	6	3	1	6	6	14	11	0	11	22	5	2	14
ITALIA OGGI	**40**	0	5	0	17	6	0	0	10	0	0	0	0	0	1	0	0	2
LIBERTA'	**57**	0	1	1	10	1	3	0	6	4	6	2	0	5	15	1	2	0
IL MANIFESTO	**53**	0	8	0	22	12	0	0	4	1	0	3	0	0	0	1	0	1
IL MATTINO	**176**	0	4	6	30	11	0	0	10	16	10	32	3	5	25	15	5	4
IL MATTINO DI PADOVA	**63**	0	4	2	15	2	1	0	4	4	3	8	0	1	13	3	0	4
IL MESSAGGERO	**405**	1	13	3	88	25	6	6	50	38	43	58	5	12	23	13	15	6
MESSAGGERO VENETO	**69**	1	0	1	8	3	1	2	7	6	11	4	1	2	15	3	1	2
LA NAZIONE	**266**	0	6	3	78	13	3	1	34	15	37	22	0	11	20	3	13	5
LA NUOVA FERRARA	**28**	0	0	0	7	1	0	0	4	5	0	4	0	2	0	3	0	2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	**43**	1	1	0	15	1	0	0	5	4	2	3	1	1	1	3	2	2
LA NUOVA SARDEGNA	**100**	0	0	0	9	2	1	0	10	10	7	12	2	2	20	18	5	0
LA NUOVA VENEZIA	**20**	0	3	0	1	2	0	0	3	0	2	3	0	2	0	1	0	3
IL PICCOLO	**87**	0	3	2	21	10	1	0	13	3	12	9	1	1	4	0	4	3
PROVINCIA DI CO/LC	**71**	0	0	1	18	0	0	2	7	2	5	11	1	5	12	0	5	2
LA PROVINCIA (CR)	**53**	0	0	0	20	0	1	0	4	2	3	4	0	0	13	4	2	0
LA PROVINCIA PAVESE	**48**	0	0	2	3	2	0	0	8	6	2	8	0	3	7	3	4	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	**51**	0	1	0	7	5	0	0	2	8	2	7	4	3	12	2	0	0
LA REPUBBLICA	**914**	3	59	9	316	81	8	8	133	33	90	63	6	12	53	15	7	16
IL RESTO DEL CARLINO	**405**	1	21	11	75	21	4	3	39	44	31	44	1	16	51	10	13	19
IL SECOLO XIX	**266**	0	10	4	72	11	0	0	32	13	27	28	0	4	28	16	11	9
LA SICILIA	**86**	1	2	2	16	3	0	3	11	8	6	6	4	7	6	6	1	5
IL SOLE 24 ORE	**400**	3	29	1	165	29	5	2	84	12	20	21	2	5	8	1	0	13
LA STAMPA	**590**	0	22	6	149	36	5	4	57	33	64	59	2	16	76	10	32	16
IL TEMPO	**113**	2	3	3	25	6	0	0	12	12	13	14	1	4	8	3	6	1
IL TIRRENO	**166**	0	0	2	44	7	2	1	16	13	12	21	1	7	20	12	1	6
LA TRIBUNA DI TREVISO	**36**	0	2	0	3	0	0	0	4	2	6	3	0	2	7	1	1	3
TUTTOSPORT	**82**	0	4	9	10	1	1	4	4	6	2	8	1	8	13	2	1	7
L'UNIONE SARDA	**127**	0	3	0	14	7	3	2	8	16	12	15	2	2	22	11	6	3
L'UNITA'	**149**	0	7	7	37	13	1	2	11	7	11	18	0	8	10	4	8	3
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**366**	3	20	24	52	11	9	13	24	27	20	43	3	34	36	21	3	22
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**654**	4	25	44	128	20	25	19	36	56	36	68	1	62	73	13	7	37
TUTTOSPORT	**150**	0	8	15	19	1	4	4	11	15	5	15	0	15	22	4	0	12
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**188**	1	8	19	31	5	5	7	9	21	7	25	2	9	18	6	0	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**314**	3	13	35	62	11	10	12	19	14	21	37	1	32	25	1	4	15
TUTTOSPORT	**70**	0	4	8	8	1	1	4	2	4	2	7	1	7	11	2	1	6
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**592**	2	46	4	197	46	5	4	92	29	63	34	6	6	35	1	11	9
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**270**	2	19	13	52	8	7	3	27	29	14	42	4	14	22	5	0	9
IO DONNA	**715**	2	41	3	291	29	8	0	95	24	82	67	1	5	38	5	12	12
PRIMO PIANO	**249**	0	12	0	63	14	4	2	31	12	27	30	0	6	25	1	10	11
SETTE	**755**	2	43	0	267	48	14	1	74	16	112	68	3	11	63	5	16	14
SPECCHIO DELLA STAMPA	**434**	0	32	1	121	36	2	2	46	18	52	42	4	3	38	16	8	15
TV SETTE	**757**	2	40	2	253	46	12	1	78	34	100	77	5	6	71	5	13	11
IL VENERDI'	**1224**	2	88	5	424	96	14	4	181	41	119	89	7	14	80	23	14	21

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**0.3**	**1.8**	**0.8**	**12.5**	**2.4**	**0.7**	**0.4**	**7.4**	**6.0**	**5.9**	**10.6**	**0.8**	**4.0**	**22.2**	**13.9**	**8.6**	**1.7**
L'ADIGE	100.0	0.0	3.8	0.0	15.0	5.6	0.7	0.0	11.7	7.3	8.8	15.1	0.0	3.3	21.4	0.4	3.2	3.7
ALTO ADIGE	100.0	0.0	3.5	2.5	11.2	10.0	1.5	0.0	12.7	6.8	11.2	10.8	0.0	4.0	14.3	2.1	7.9	1.6
L'ARENA	100.0	0.0	14.0	0.0	4.8	7.7	1.2	0.0	1.2	10.8	12.2	19.6	0.0	1.2	14.0	4.5	8.8	0.0
AVVENIRE	100.0	0.2	1.7	0.0	22.1	27.8	1.2	0.3	6.6	3.9	14.7	2.5	0.0	4.6	3.0	2.0	6.1	3.3
IL CENTRO	100.0	0.0	6.4	0.9	21.8	0.0	0.0	9.2	8.0	17.4	4.4	11.1	0.0	9.5	6.3	2.0	0.5	2.4
CORRIERE DELL' UMBRIA	100.0	0.0	12.5	4.9	15.3	7.5	0.4	1.9	11.3	21.3	2.3	10.0	0.3	2.7	4.6	3.1	0.3	1.5
CORRIERE DELLA SERA	100.0	0.1	4.5	0.4	38.5	7.0	2.0	0.7	9.8	2.8	11.8	8.3	0.2	2.6	6.0	1.0	1.8	2.5
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	0.6	4.5	9.1	16.1	2.9	2.8	3.8	5.3	10.1	4.0	13.1	0.9	5.8	9.5	3.8	0.2	7.4
L'ECO DI BERGAMO	100.0	0.0	1.3	0.0	28.6	3.5	0.8	1.8	0.7	5.1	9.9	15.5	2.3	8.8	9.7	3.7	8.2	0.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	0.8	3.9	10.1	19.6	3.4	3.3	3.6	5.9	5.6	6.4	11.4	0.3	10.0	8.7	0.8	1.1	5.1
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	0.0	2.9	4.8	16.9	3.0	3.0	0.1	11.8	10.9	8.3	10.0	0.4	9.3	12.9	4.7	0.5	0.7
GAZZETTA DEL SUD	100.0	0.3	0.7	1.2	5.5	6.9	2.5	0.1	16.9	13.2	3.8	3.7	0.0	3.6	31.6	4.0	3.6	2.3
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	0.0	0.0	0.0	3.5	11.3	0.9	0.0	17.0	6.6	2.1	24.4	0.3	0.2	14.8	10.9	4.1	4.0
GAZZETTA DI PARMA	100.0	0.0	0.0	2.2	14.3	4.4	0.9	2.4	10.8	7.7	9.1	4.2	0.0	7.5	12.9	4.9	11.4	7.4
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	0.0	0.4	3.0	20.6	2.4	0.0	0.0	1.7	21.6	3.6	2.9	4.6	12.9	13.4	2.7	5.1	5.1
IL GAZZETTINO	100.0	0.3	5.9	0.4	17.2	6.1	0.5	1.5	12.4	3.4	11.4	11.6	0.6	2.5	10.3	7.2	1.4	7.4
IL GIORNALE	100.0	0.9	2.6	1.1	33.5	9.1	2.1	0.1	5.6	4.1	15.2	11.4	0.8	2.3	7.0	1.3	0.6	2.2
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	0.0	4.4	0.5	28.5	2.7	0.4	0.0	11.8	2.2	5.7	10.8	0.0	0.9	20.8	5.3	5.2	0.8
GIORNALE DI SICILIA	100.0	0.0	1.9	1.5	34.6	4.3	0.9	2.7	12.9	6.7	2.2	7.8	2.6	6.7	6.5	4.9	2.6	1.2
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	1.5	7.3	0.0	18.2	4.5	1.6	0.0	18.8	9.9	3.8	7.6	0.0	6.3	16.5	0.0	0.8	3.1
IL GIORNO	100.0	0.0	2.4	1.7	20.7	4.3	1.9	0.4	4.2	4.8	10.2	8.4	0.1	8.4	16.5	4.0	1.3	10.7
ITALIA OGGI	100.0	0.0	11.7	0.0	42.1	15.0	0.0	0.0	25.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	4.0
LIBERTA'	100.0	0.0	1.1	1.0	17.9	1.7	4.8	0.0	10.2	7.1	10.8	4.3	0.0	9.2	25.6	1.9	4.3	0.0
IL MANIFESTO	100.0	0.8	14.2	0.0	41.2	22.9	0.4	0.0	7.5	2.3	0.8	5.8	0.0	0.5	0.7	1.4	0.0	1.6
IL MATTINO	100.0	0.0	2.2	3.6	17.0	6.1	0.1	0.0	5.5	9.1	5.8	18.2	1.9	2.9	14.2	8.8	2.7	2.0
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	0.3	6.1	2.9	24.3	3.0	1.4	0.0	6.1	6.3	4.1	12.5	0.0	1.8	21.3	4.2	0.0	5.7
IL MESSAGGERO	100.0	0.1	3.1	0.7	21.8	6.1	1.5	1.4	12.3	9.5	10.6	14.3	1.2	3.0	5.7	3.3	3.7	1.6
MESSAGGERO VENETO	100.0	1.4	0.7	1.1	11.3	3.7	1.7	3.4	10.9	9.2	16.1	6.5	1.0	3.2	21.4	5.1	0.9	2.5
LA NAZIONE	100.0	0.1	2.4	1.1	29.5	4.8	1.1	0.5	13.0	5.6	14.0	8.4	0.0	4.2	7.4	1.2	4.8	2.0
LA NUOVA FERRARA	100.0	0.0	0.8	0.0	23.1	3.4	0.0	0.0	14.8	17.5	0.0	13.5	0.0	6.6	0.5	10.6	1.5	7.8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	2.1	3.1	1.0	34.8	1.9	0.7	0.0	11.7	9.2	4.9	7.6	2.7	1.8	2.8	6.2	5.1	4.4
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	0.5	0.3	0.0	8.9	2.2	1.5	0.0	9.8	9.6	7.5	11.7	2.3	2.0	20.2	17.9	5.2	0.5
LA NUOVA VENEZIA	100.0	0.0	13.9	0.0	4.1	10.4	0.0	0.0	14.9	0.0	7.7	16.5	0.0	9.1	0.0	6.5	1.9	15.0
IL PICCOLO	100.0	0.1	3.9	1.9	24.4	11.0	0.6	0.0	14.7	4.0	14.1	10.2	1.2	1.5	4.5	0.3	4.4	3.2
PROVINCIA DI CO/LC	100.0	0.0	0.2	1.2	25.1	0.2	0.0	3.1	9.7	2.6	7.2	15.6	1.4	6.5	16.5	0.2	7.5	3.0
LA PROVINCIA (CR)	100.0	0.0	0.0	0.0	38.2	0.8	1.4	0.0	7.6	3.1	5.5	7.7	0.0	0.7	23.8	6.9	4.2	0.0
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	1.0	0.3	4.6	6.2	3.4	0.0	0.0	16.2	13.1	5.2	15.8	0.0	5.4	13.6	5.4	8.9	1.0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	0.0	1.4	0.0	13.2	9.0	0.0	0.0	4.4	14.8	3.7	13.9	6.9	6.8	23.0	3.0	0.0	0.0
LA REPUBBLICA	100.0	0.4	6.5	1.0	34.6	8.9	0.9	0.9	14.6	3.6	9.9	6.9	0.6	1.3	5.8	1.7	0.8	1.7
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	0.4	5.3	2.7	18.6	5.3	1.0	0.6	9.5	10.8	7.7	11.0	0.2	3.9	12.7	2.5	3.2	4.7
IL SECOLO XIX	100.0	0.0	3.8	1.6	26.8	4.2	0.0	0.1	12.0	4.9	10.2	10.6	0.2	1.5	10.6	6.2	3.9	3.4
LA SICILIA	100.0	1.4	2.4	2.0	19.1	3.3	0.0	3.0	13.4	8.8	6.7	6.6	4.2	8.3	7.0	7.5	0.6	5.6
IL SOLE 24 ORE	100.0	0.7	7.3	0.2	41.3	7.3	1.1	0.5	21.1	3.1	5.0	5.3	0.4	1.3	1.9	0.1	0.0	3.3
LA STAMPA	100.0	0.1	3.7	1.0	25.3	6.2	0.9	0.8	9.7	5.7	10.9	10.0	0.3	2.8	12.9	1.8	5.3	2.8
IL TEMPO	100.0	2.1	2.8	2.2	21.8	5.1	0.2	0.1	10.4	10.9	11.6	12.6	0.8	3.6	6.9	3.0	5.1	0.6
IL TIRRENO	100.0	0.0	0.0	1.4	26.7	4.1	1.0	0.8	9.7	7.7	7.1	12.9	0.5	4.4	12.0	7.5	0.5	3.7
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	0.0	5.6	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	12.3	6.6	16.6	9.3	0.0	6.5	20.0	3.4	1.5	9.4
TUTTOSPORT	100.0	0.5	5.4	10.7	11.8	1.6	1.7	5.0	4.5	7.3	2.8	10.4	0.9	10.2	15.5	2.7	1.0	8.0
L'UNIONE SARDA	100.0	0.0	2.1	0.0	11.0	5.2	2.6	1.5	6.6	12.9	9.4	11.8	1.8	1.9	17.5	8.4	5.0	2.3
L'UNITA'	100.0	0.0	5.0	5.0	24.7	9.0	0.6	1.2	7.2	4.9	7.6	12.0	0.1	5.4	6.9	2.8	5.5	2.3
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	0.9	5.5	6.7	14.3	3.0	2.5	3.7	6.6	7.4	5.3	11.7	0.7	9.4	9.7	5.9	0.9	5.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	0.6	3.8	6.8	19.6	3.1	3.9	2.8	5.6	8.5	5.5	10.4	0.1	9.5	11.2	2.0	1.1	5.7
TUTTOSPORT	100.0	0.0	5.4	9.7	12.3	0.9	2.9	2.9	7.5	10.1	3.3	9.9	0.0	10.1	14.7	2.7	0.0	7.7
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	0.5	4.2	9.9	16.6	2.9	2.9	3.8	4.8	11.0	3.6	13.5	1.0	4.7	9.5	3.1	0.0	7.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	0.8	4.0	11.3	19.6	3.6	3.2	3.8	6.0	4.6	6.8	11.7	0.3	10.2	7.8	0.4	1.1	4.8
TUTTOSPORT	100.0	0.6	5.4	11.0	11.6	1.9	1.3	5.8	3.4	6.3	2.7	10.6	1.2	10.2	15.9	2.7	1.4	8.1
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	0.4	7.9	0.6	33.4	7.7	0.8	0.7	15.6	4.9	10.7	5.8	1.0	1.1	5.9	0.2	1.8	1.5
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	0.6	7.1	4.8	19.3	3.0	2.4	1.1	10.0	10.6	5.3	15.4	1.6	5.2	8.0	1.9	0.0	3.4
IO DONNA	100.0	0.3	5.7	0.5	40.7	4.1	1.2	0.0	13.3	3.4	11.5	9.4	0.2	0.7	5.2	0.7	1.6	1.6
PRIMO PIANO	100.0	0.0	4.6	0.0	25.2	5.7	1.5	0.9	12.5	5.0	10.9	11.9	0.0	2.5	10.2	0.5	4.1	4.5
SETTE	100.0	0.3	5.7	0.0	35.4	6.3	1.8	0.2	9.8	2.1	14.8	9.0	0.4	1.4	8.3	0.7	2.2	1.8
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	0.0	7.3	0.3	27.8	8.3	0.4	0.4	10.7	4.1	11.9	9.6	1.0	0.7	8.7	3.7	1.9	3.4
TV SETTE	100.0	0.3	5.3	0.3	33.3	6.1	1.5	0.2	10.3	4.5	13.3	10.1	0.7	0.8	9.4	0.7	1.7	1.4
IL VENERDI'	100.0	0.1	7.2	0.4	34.7	7.8	1.2	0.4	14.8	3.4	9.8	7.3	0.6	1.2	6.5	1.9	1.1	1.7

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**20056**	**60**	**359**	**153**	**2508**	**491**	**134**	**73**	**1484**	**1209**	**1189**	**2127**	**169**	**795**	**4451**	**2788**	**1733**	**333**
% DI COMPOSIZIONE	**100.0**	**0.3**	**1.8**	**0.8**	**12.5**	**2.4**	**0.7**	**0.4**	**7.4**	**6.0**	**5.9**	**10.6**	**0.8**	**4.0**	**22.2**	**13.9**	**8.6**	**1.7**
L'ADIGE	**100.0**	0	212	0	120	230	100	0	158	121	148	142	0	83	97	3	37	224
ALTO ADIGE	**100.0**	0	194	324	89	410	218	0	172	113	188	101	0	102	65	15	92	97
L'ARENA	**100.0**	0	783	0	38	316	177	0	16	178	206	184	0	30	63	32	102	0
AVVENIRE	**100.0**	55	98	0	176	1136	184	84	89	64	247	23	0	116	14	14	71	200
IL CENTRO	**100.0**	0	360	118	174	0	0	2540	108	288	75	105	0	239	29	14	6	143
CORRIERE DELL' UMBRIA	**100.0**	0	701	636	122	305	63	520	153	354	39	95	30	68	21	23	3	92
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	48	253	48	308	286	297	180	133	46	198	78	27	64	27	7	21	153
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	210	254	1197	128	120	415	1044	71	168	67	123	110	147	43	27	2	446
L'ECO DI BERGAMO	**100.0**	0	73	0	229	141	117	509	9	85	167	146	273	221	44	27	95	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	253	220	1326	157	140	500	984	80	93	108	107	31	252	39	6	13	305
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	**100.0**	0	161	625	135	122	443	34	159	181	141	94	52	234	58	33	6	41
GAZZETTA DEL SUD	**100.0**	105	41	163	44	283	369	30	228	220	64	35	0	90	143	29	42	139
GAZZETTA DI MANTOVA	**100.0**	0	0	0	28	459	136	0	230	109	36	230	33	4	67	78	48	243
GAZZETTA DI PARMA	**100.0**	0	0	292	115	181	136	652	146	127	153	40	0	188	58	35	131	444
GAZZETTA DI REGGIO	**100.0**	0	21	395	165	96	0	0	23	358	60	28	547	326	61	20	58	305
IL GAZZETTINO	**100.0**	98	329	58	138	249	76	406	168	56	192	110	69	63	46	52	16	444
IL GIORNALE	**100.0**	315	147	148	268	373	315	23	75	68	256	108	96	58	31	10	7	132
GIORNALE DI BRESCIA	**100.0**	0	247	72	228	111	63	0	160	36	96	102	0	21	94	38	60	45
GIORNALE DI SICILIA	**100.0**	0	107	198	276	175	141	733	174	111	37	74	313	168	29	35	30	74
IL GIORNALE DI VICENZA	**100.0**	506	409	0	146	184	239	0	254	164	65	72	0	159	75	0	9	186
IL GIORNO	**100.0**	0	132	223	166	177	279	106	57	80	172	80	14	211	74	29	15	644
ITALIA OGGI	**100.0**	0	654	0	337	610	0	0	346	0	0	0	0	0	7	0	0	242
LIBERTA'	**100.0**	0	59	131	143	70	717	0	138	118	183	41	0	231	116	14	50	0
IL MANIFESTO	**100.0**	267	796	0	329	936	56	0	102	38	14	54	0	13	3	10	0	96
IL MATTINO	**100.0**	0	126	471	136	248	19	0	74	151	97	171	223	73	64	63	31	122
IL MATTINO DI PADOVA	**100.0**	105	341	383	195	124	212	0	82	104	69	117	0	45	96	30	0	342
IL MESSAGGERO	**100.0**	48	174	96	175	249	228	388	167	157	178	135	146	75	26	24	42	95
MESSAGGERO VENETO	**100.0**	486	37	147	90	149	259	946	147	152	271	61	114	80	97	37	11	150
LA NAZIONE	**100.0**	23	133	142	236	194	172	128	175	93	236	80	0	107	33	9	56	118
LA NUOVA FERRARA	**100.0**	0	44	0	185	138	0	0	200	290	0	127	0	166	2	76	18	467
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	**100.0**	717	175	128	278	77	102	0	158	152	82	71	326	45	13	45	59	265
LA NUOVA SARDEGNA	**100.0**	164	15	0	71	90	217	0	133	159	126	111	272	51	91	129	60	28
LA NUOVA VENEZIA	**100.0**	0	775	0	33	424	0	0	202	0	129	155	0	230	0	47	22	905
IL PICCOLO	**100.0**	37	220	243	195	449	91	0	198	66	238	96	145	38	20	2	51	192
PROVINCIA DI CO/LC	**100.0**	0	12	159	200	9	0	856	131	43	121	147	171	164	74	2	87	180
LA PROVINCIA (CR)	**100.0**	0	0	0	306	34	213	0	102	51	94	73	0	18	107	49	49	0
LA PROVINCIA PAVESE	**100.0**	349	16	604	50	139	0	0	219	217	87	149	0	136	61	39	103	59
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	**100.0**	0	76	0	105	368	0	0	60	245	62	131	816	172	104	21	0	0
LA REPUBBLICA	**100.0**	126	362	136	276	363	133	244	197	60	166	65	72	33	26	12	9	103
IL RESTO DEL CARLINO	**100.0**	119	296	353	149	216	143	171	129	180	129	103	26	99	57	18	37	281
IL SECOLO XIX	**100.0**	0	211	210	215	171	0	34	162	82	172	100	21	38	48	44	46	203
LA SICILIA	**100.0**	473	136	257	153	135	0	830	181	146	114	62	503	210	32	54	7	335
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	227	409	21	331	296	171	134	285	51	84	50	52	33	9	1	1	201
LA STAMPA	**100.0**	21	210	128	202	252	134	210	131	94	184	94	40	70	58	13	62	167
IL TEMPO	**100.0**	695	156	292	175	210	31	23	141	181	196	119	100	90	31	22	60	36
IL TIRRENO	**100.0**	0	0	185	213	168	150	214	132	127	120	121	61	111	54	54	5	226
LA TRIBUNA DI TREVISO	**100.0**	0	312	0	70	0	0	0	166	110	281	88	0	165	90	25	17	564
TUTTOSPORT	**100.0**	155	300	1400	94	66	259	1388	60	121	48	98	102	256	70	20	12	482
L'UNIONE SARDA	**100.0**	0	119	0	88	211	387	401	89	215	159	112	218	47	79	61	57	141
L'UNITA'	**100.0**	0	281	649	198	365	86	331	97	81	128	113	14	135	31	20	64	139
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	314	309	877	115	122	368	1009	89	123	90	110	82	237	44	42	10	355
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	192	210	888	157	126	576	783	75	141	92	98	17	239	51	14	13	344
TUTTOSPORT	**100.0**	0	302	1276	99	37	431	803	101	167	55	93	0	254	66	19	0	465
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	177	236	1300	133	119	430	1056	65	183	60	127	119	118	43	22	0	475
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	274	224	1478	156	145	473	1053	81	76	114	111	36	256	35	3	13	292
TUTTOSPORT	**100.0**	210	300	1444	93	77	198	1597	46	105	45	100	138	257	71	20	16	488
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**100.0**	133	439	81	267	315	121	205	211	81	180	54	123	27	27	1	21	93
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**100.0**	207	398	632	155	124	361	308	136	176	90	145	192	132	36	14	0	203
IO DONNA	**100.0**	95	317	62	326	167	173	0	179	57	193	89	21	17	24	5	19	97
PRIMO PIANO	**100.0**	0	258	0	202	231	222	252	169	83	183	112	0	64	46	3	48	274
SETTE	**100.0**	90	316	0	283	258	274	47	132	35	250	85	46	35	37	5	25	109
SPECCHIO DELLA STAMPA	**100.0**	0	410	44	222	339	59	102	144	67	200	90	115	17	39	26	22	205
TV SETTE	**100.0**	90	294	41	267	251	227	47	139	75	224	96	79	21	42	5	20	87
IL VENERDI'	**100.0**	44	404	57	277	319	172	99	199	56	165	69	67	30	29	14	13	105

ANALISI DEI LETTORI NUMERO MEDIO

- secondo sesso/caratteri socio-demografici

Adulti

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**49445**	**3515**	**2079**	**3462**	**7265**	**1658**	**1571**	**2061**	**2074**	**2074**	**1243**	**2320**	**457**	**7688**	**5608**	**3358**	**1733**	**1280**
AMICA	**1014**	60	92	15	232	26	10	12	101	81	62	74	12	25	128	49	15	19
ANNA	**1167**	97	94	18	236	62	9	19	127	94	90	82	18	22	98	25	39	37
AUTO OGGI	**815**	85	52	190	189	24	61	65	14	17	2	21	18	45	10	0	0	23
AUTOSPRINT	**656**	89	37	136	156	30	36	60	11	7	2	4	15	48	3	1	0	20
BELLA	**790**	55	72	9	125	29	3	16	87	89	47	65	11	23	89	13	15	43
CHI	**1500**	166	118	84	226	49	36	32	103	168	77	105	28	55	136	42	32	43
CONFIDENZE	**1006**	53	42	18	102	28	9	7	71	104	50	99	13	47	185	68	68	43
DOMENICA QUIZ	**294**	20	27	5	88	24	4	6	13	6	15	21	1	35	13	4	5	7
DONNA MODERNA	**3985**	340	356	108	780	179	73	70	443	397	181	308	34	116	325	90	42	143
L'ESPRESSO	**2161**	144	170	173	764	175	126	89	80	55	48	40	18	161	42	20	6	48
EVA EXPRESS TREMILA	**627**	60	31	71	121	9	22	20	37	61	9	40	14	32	44	25	8	23
FAMIGLIA CRISTIANA	**5053**	375	252	219	709	301	134	162	305	196	189	248	46	641	635	217	262	163
FILM TV	**307**	22	36	33	78	9	10	19	11	7	11	19	8	20	8	4	3	9
GENTE	**4123**	344	246	192	772	200	109	125	279	256	230	302	30	282	377	123	128	129
GIOIA	**1363**	117	107	28	234	58	10	23	132	159	75	117	31	26	132	43	27	46
IL GIORNALINO	**385**	74	31	28	65	21	9	7	27	25	5	28	4	14	24	6	7	11
GRAND HOTEL	**947**	53	41	65	108	19	11	42	48	88	19	63	17	83	137	84	34	37
GRAZIA	**1455**	131	139	32	285	67	24	30	128	126	84	84	21	42	153	46	21	42
GUERIN SPORTIVO	**440**	78	34	95	79	21	14	35	4	2	0	6	3	39	12	0	3	14
GUIDA TV	**1560**	140	70	134	243	69	68	103	74	71	62	87	17	152	128	64	37	42
INTIMITA'	**1120**	63	39	20	135	19	21	11	64	124	55	112	5	71	199	76	64	40
MAGAZINE BEAUTIFUL	**467**	244	38	5	24	6	0	5	21	47	2	15	5	7	23	2	2	23
IL MONDO	**117**	4	5	5	63	1	7	5	1	0	5	7	0	14	0	0	0	0
MOTOSPRINT	**619**	82	31	163	143	21	23	49	12	13	2	4	19	41	5	0	0	11
NOVELLA 2000	**1092**	95	97	92	183	31	35	34	64	77	26	84	17	63	107	26	15	47
OGGI	**4138**	289	211	216	798	181	119	165	245	223	208	289	42	375	378	143	101	154
PANORAMA	**3346**	307	257	293	1044	202	168	149	183	96	115	73	34	192	88	20	14	112
SORRISI E CANZONI TV	**8594**	932	515	784	1281	213	283	429	413	597	198	469	92	761	878	330	125	295
STOP	**637**	35	24	29	77	10	4	32	35	32	28	48	6	65	109	53	33	17
TELEPIU'	**2120**	265	149	204	340	63	58	131	73	134	31	122	33	138	188	73	54	64
TELESETTE	**2242**	209	123	173	306	67	101	119	120	156	65	157	29	216	232	84	17	69
TOPOLINO	**2307**	373	139	183	560	114	78	114	151	145	45	122	20	78	96	15	12	61
VISTO	**554**	36	29	42	68	4	15	43	29	44	14	47	12	48	69	14	28	15
VIVERSANI & BELLI	**1952**	175	163	83	293	84	41	53	177	241	79	183	37	72	145	59	13	53
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1564**	188	234	47	471	136	42	19	130	63	77	38	9	35	35	1	11	29
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**2312**	368	182	485	450	74	137	179	36	46	14	42	27	187	23	8	0	53
IO DONNA	**1644**	162	180	42	591	89	47	11	139	50	97	72	4	49	52	5	12	44
PRIMO PIANO	**838**	66	86	62	241	33	29	45	43	22	27	30	5	73	35	3	10	29
SETTE	**2398**	266	186	133	812	175	125	47	115	38	127	68	15	134	71	5	16	65
SPECCHIO DELLA STAMPA	**1241**	145	137	84	331	97	39	39	58	31	58	43	6	62	39	16	8	47
TV SETTE	**2286**	300	175	141	669	160	96	61	113	72	113	81	18	134	85	5	13	51
IL VENERDI'	**3520**	335	382	170	1106	285	170	115	229	78	138	97	25	186	97	30	14	62

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Licei-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	**49445**	**3515**	**2079**	**3462**	**7265**	**1658**	**1571**	**2061**	**2074**	**2074**	**1243**	**2320**	**457**	**7688**	**5608**	**3358**	**1733**	**1280**
ABITARE	**439**	42	38	13	194	30	17	14	25	4	14	11	0	7	5	0	3	22
AD	**714**	33	95	18	300	34	20	4	57	32	51	24	0	8	13	0	3	23
AIRONE	**883**	80	105	42	288	70	66	40	49	26	25	18	6	35	9	0	4	18
AMADEUS	**189**	28	14	13	83	19	4	3	5	2	7	2	3	0	5	0	0	2
ARCHEO	**310**	67	54	6	78	31	17	6	8	6	3	2	2	12	4	5	0	9
ASTRA	**571**	82	90	29	109	24	5	7	41	61	8	30	14	10	25	17	2	16
A TAVOLA	**241**	15	22	7	65	8	0	9	15	18	26	13	4	6	17	5	1	9
AUTO	**1174**	159	95	272	224	44	83	123	8	9	2	7	26	81	4	1	0	35
L'AUTOMOBILE	**1394**	141	84	155	367	113	51	111	36	28	26	50	12	151	32	4	1	33
BELL'EUROPA	**332**	28	36	1	149	37	10	2	9	9	21	8	4	4	3	2	0	9
BELL'ITALIA	**721**	77	80	20	261	54	40	19	37	13	24	25	10	29	12	4	4	13
BENISSIMO	**321**	23	25	3	52	20	1	2	24	35	31	34	8	4	45	6	2	6
BIMBI SANI E BELLI	**1267**	76	58	16	219	62	16	64	127	167	43	174	20	22	126	35	4	38
BRAVA CASA	**1193**	66	94	22	366	47	56	34	138	81	59	74	11	30	58	12	3	43
BUONA CUCINA	**575**	25	43	14	111	10	16	12	52	49	26	51	15	26	66	30	13	17
BURDA	**1136**	91	46	6	150	45	12	14	87	126	68	131	11	12	195	79	14	50
CAPITAL	**417**	22	26	11	205	27	41	15	11	6	11	17	7	10	3	0	0	5
CARNET	**194**	34	19	16	82	11	2	4	8	1	2	6	1	1	2	0	0	5
CASAVIVA	**1901**	113	139	69	504	103	78	59	188	149	95	115	15	62	109	38	13	50
CENTO COSE ENERGY	**628**	112	126	26	127	28	7	6	71	56	11	17	6	0	5	9	0	22
CIAK	**1078**	278	144	115	202	49	19	41	51	42	9	28	11	12	19	12	0	44
CIPRIA	**319**	45	54	5	82	10	0	0	41	25	8	19	4	0	12	5	0	10
CLASS	**267**	24	29	12	121	23	10	11	13	5	4	2	0	2	4	0	0	8
CLUB 3	**239**	25	16	2	54	12	4	5	21	0	28	9	0	32	18	0	8	3
COME STAI	**393**	50	35	12	66	26	13	6	30	41	15	27	4	20	25	9	1	13
CONSIGLI PRATICI	**220**	11	7	4	41	8	0	10	34	20	16	14	8	9	18	5	5	9
COSE DI CASA	**1897**	195	161	60	379	115	62	57	211	140	84	119	24	54	115	33	9	79
LA CUCINA ITALIANA	**1027**	54	45	31	289	66	19	31	70	67	64	55	24	41	100	40	16	18
CUCINA MODERNA	**1408**	99	61	42	287	45	21	29	146	145	77	149	18	37	144	53	8	48
DONNA	**843**	103	63	14	132	20	11	16	52	110	52	78	21	30	85	30	14	10
DONNA E MAMMA	**480**	20	6	1	86	16	7	6	66	53	25	87	8	4	48	15	9	23
DOVE	**397**	18	52	10	180	25	6	7	30	18	23	10	3	4	5	0	0	9
ELLE	**597**	70	95	6	164	43	4	12	60	40	23	20	6	7	29	2	2	14
ELLE DECOR	**138**	10	30	6	50	5	0	0	3	6	6	4	2	2	4	3	3	6
FOCUS	**3734**	651	436	379	936	222	173	116	199	104	83	76	25	110	85	14	5	120
GARDENIA	**397**	33	28	19	129	25	10	8	44	9	15	14	9	15	21	3	1	13
GENTE MESE	**1355**	155	101	82	251	68	34	63	81	75	46	90	32	55	130	31	18	42
GENTE MONEY	**317**	18	21	16	148	24	25	10	15	3	8	7	5	7	2	0	2	7
GENTE MOTORI	**1580**	158	105	280	379	70	88	152	30	29	10	24	47	130	15	6	0	56
GENTE VIAGGI	**760**	35	64	62	310	43	35	42	52	21	10	11	8	33	15	0	0	19
GLAMOUR	**340**	52	73	12	53	18	0	2	35	30	14	4	0	4	14	8	0	22
GULLIVER	**343**	47	45	35	135	21	2	2	24	6	2	7	2	5	6	0	0	3
INSIEME	**329**	9	12	5	82	19	10	3	44	29	22	39	3	6	26	6	2	11
IO E IL MIO BAMBINO	**959**	29	27	10	189	39	16	53	129	109	42	162	12	15	100	14	0	13
JESUS	**132**	19	12	2	11	23	6	0	6	2	2	6	0	30	9	0	4	0
MADRE	**191**	6	7	5	19	7	0	6	26	6	10	20	4	18	31	9	12	7
MARIE CLAIRE	**941**	104	146	14	242	41	20	19	101	74	28	43	14	5	44	13	0	33
MAX	**1235**	209	215	201	300	46	47	27	68	31	5	11	10	11	8	3	0	43
MERIDIANI	**150**	6	20	7	71	10	12	2	10	0	4	0	0	2	3	1	0	2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1688**	88	44	63	183	102	47	45	82	78	94	90	19	188	281	187	79	19
LA MIA BOUTIQUE	**375**	31	19	3	43	9	1	0	36	57	15	55	3	3	63	12	8	17
LA MIA CASA	**408**	13	47	13	95	10	10	16	23	44	12	34	7	18	37	10	4	14
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	**506**	63	51	53	156	26	12	30	28	24	5	9	9	14	6	0	0	18
NAUTICA	**233**	16	29	26	87	14	15	8	0	4	6	7	4	11	6	0	0	2
PESCARE	**530**	43	41	103	84	26	33	52	19	13	7	8	9	37	7	8	2	39
PRATICA	**349**	26	25	5	85	24	3	5	45	41	18	22	6	6	19	5	7	6
QUATTRORUOTE	**5296**	528	344	795	1317	254	407	459	151	119	51	86	94	431	75	24	7	153
QUATTRO ZAMPE	**358**	52	35	54	77	12	12	6	29	9	11	11	10	12	11	2	4	12
QUI TOURING	**973**	74	92	34	392	80	38	24	54	18	44	34	9	50	20	0	0	10
RAKAM	**645**	56	19	5	118	20	3	2	79	73	80	43	15	3	88	16	7	19
SALE & PEPE	**652**	28	51	19	166	23	11	16	81	66	38	58	9	10	40	13	9	15
SALVE	**348**	20	28	3	99	26	12	5	48	23	10	28	5	9	13	6	5	7
LE SCIENZE	**555**	109	58	42	178	60	29	5	13	9	14	8	4	15	10	0	0	2
SELEZIONE READER'S DIGEST	**937**	81	56	39	219	62	41	41	66	41	50	50	11	84	50	6	13	26
SILHOUETTE DONNA	**1808**	268	189	34	265	47	14	23	198	271	54	165	32	16	115	30	2	85
SPAZIO CASA	**443**	27	46	9	113	26	20	19	48	24	19	33	1	9	24	14	4	8
SPEAK UP	**312**	69	51	19	105	20	3	2	18	6	3	1	0	5	0	0	0	10
STARBENE	**2176**	194	192	69	403	121	40	59	197	226	89	178	40	82	155	57	17	58
STARTER	**109**	8	2	26	21	3	15	13	2	5	0	1	0	10	0	0	0	2
TUTTI FOTOGRAFI	**190**	30	14	16	59	12	11	2	6	0	5	0	3	15	8	2	0	8
TUTTO	**876**	379	97	90	65	28	4	21	28	58	6	15	8	12	24	0	2	39
TUTTOMOTO	**955**	178	69	249	171	26	39	67	21	14	4	7	19	57	5	4	0	25
TUTTOTURISMO	**288**	20	25	7	103	20	20	19	14	6	7	8	15	10	8	0	0	6
VERA	**1121**	118	74	33	176	35	7	22	114	157	61	108	24	42	69	30	14	41
VIAGGIARE	**304**	22	52	38	96	18	11	8	7	3	6	9	6	16	6	3	0	4
VITALITY	**221**	23	55	8	64	8	4	0	15	18	12	8	0	0	4	0	0	3
VOGUE ITALIA	**834**	84	114	49	185	50	25	20	77	78	21	38	14	2	46	10	6	16
WEEKEND VIAGGI	**214**	22	26	21	67	8	16	10	4	7	6	8	2	8	3	3	0	1
DIANA (QUATTORDICINALE)	**255**	16	17	42	39	19	15	37	11	9	4	6	0	32	4	3	0	2

Adulti

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**7.1**	**4.2**	**7.0**	**14.7**	**3.4**	**3.2**	**4.2**	**4.2**	**4.2**	**2.5**	**4.7**	**0.9**	**15.5**	**11.3**	**6.8**	**3.5**	**2.6**
AMICA	**100.0**	6.0	9.1	1.5	22.9	2.6	1.0	1.2	10.0	7.9	6.1	7.3	1.2	2.4	12.6	4.8	1.5	1.9
ANNA	**100.0**	8.4	8.1	1.5	20.2	5.3	0.8	1.6	10.8	8.0	7.7	7.1	1.6	1.9	8.4	2.2	3.3	3.2
AUTO OGGI	**100.0**	10.4	6.4	23.3	23.2	3.0	7.5	8.0	1.7	2.1	0.2	2.5	2.2	5.5	1.3	0.0	0.0	2.8
AUTOSPRINT	**100.0**	13.6	5.6	20.7	23.8	4.6	5.5	9.1	1.7	1.1	0.3	0.6	2.3	7.3	0.5	0.1	0.0	3.1
BELLA	**100.0**	6.9	9.1	1.2	15.8	3.6	0.4	2.0	11.0	11.3	6.0	8.2	1.4	2.9	11.3	1.6	1.9	5.5
CHI	**100.0**	11.1	7.8	5.6	15.1	3.3	2.4	2.2	6.9	11.2	5.1	7.0	1.8	3.6	9.0	2.8	2.1	2.8
CONFIDENZE	**100.0**	5.3	4.2	1.8	10.2	2.8	0.9	0.7	7.0	10.3	5.0	9.9	1.3	4.6	18.4	6.7	6.8	4.2
DOMENICA QUIZ	**100.0**	6.7	9.1	1.6	30.1	8.3	1.2	2.2	4.4	2.0	5.1	7.1	0.3	12.0	4.3	1.5	1.7	2.4
DONNA MODERNA	**100.0**	8.5	8.9	2.7	19.6	4.5	1.8	1.7	11.1	10.0	4.6	7.7	0.9	2.9	8.1	2.3	1.1	3.6
L'ESPRESSO	**100.0**	6.7	7.9	8.0	35.4	8.1	5.8	4.1	3.7	2.6	2.2	1.8	0.9	7.5	1.9	0.9	0.3	2.2
EVA EXPRESS TREMILA	**100.0**	9.5	5.0	11.3	19.4	1.4	3.5	3.2	5.9	9.8	1.4	6.4	2.2	5.1	7.0	4.0	1.3	3.7
FAMIGLIA CRISTIANA	**100.0**	7.4	5.0	4.3	14.0	6.0	2.7	3.2	6.0	3.9	3.7	4.9	0.9	12.7	12.6	4.3	5.2	3.2
FILM TV	**100.0**	7.1	11.6	10.8	25.3	3.0	3.2	6.3	3.6	2.1	3.5	6.3	2.7	6.4	2.6	1.4	1.0	3.1
GENTE	**100.0**	8.3	6.0	4.7	18.7	4.9	2.6	3.0	6.8	6.2	5.6	7.3	0.7	6.8	9.1	3.0	3.1	3.1
GIOIA	**100.0**	8.6	7.8	2.0	17.2	4.2	0.7	1.7	9.7	11.6	5.5	8.6	2.3	1.9	9.7	3.1	1.9	3.4
IL GIORNALINO	**100.0**	19.3	8.0	7.3	16.9	5.4	2.3	1.7	7.0	6.5	1.2	7.2	1.1	3.6	6.3	1.5	1.8	2.9
GRAND HOTEL	**100.0**	5.6	4.3	6.8	11.4	2.0	1.1	4.4	5.1	9.3	2.0	6.7	1.8	8.7	14.4	8.9	3.6	3.9
GRAZIA	**100.0**	9.0	9.6	2.2	19.6	4.6	1.6	2.0	8.8	8.7	5.8	5.8	1.4	2.9	10.5	3.2	1.4	2.9
GUERIN SPORTIVO	**100.0**	17.7	7.8	21.6	17.9	4.7	3.3	7.9	1.0	0.5	0.0	1.4	0.8	8.8	2.6	0.0	0.7	3.2
GUIDA TV	**100.0**	8.9	4.5	8.6	15.6	4.4	4.4	6.6	4.7	4.6	3.9	5.6	1.1	9.7	8.2	4.1	2.4	2.7
INTIMITA'	**100.0**	5.7	3.5	1.8	12.1	1.7	1.9	0.9	5.7	11.1	4.9	10.0	0.5	6.3	17.8	6.8	5.8	3.6
MAGAZINE BEAUTIFUL	**100.0**	52.2	8.1	1.1	5.1	1.2	0.0	1.1	4.5	10.1	0.4	3.2	1.0	1.5	4.9	0.4	0.5	4.8
IL MONDO	**100.0**	3.7	4.4	3.9	53.7	0.8	6.1	4.4	1.2	0.0	4.2	5.7	0.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0
MOTOSPRINT	**100.0**	13.3	4.9	26.4	23.0	3.4	3.8	7.9	2.0	2.2	0.3	0.6	3.0	6.7	0.8	0.0	0.0	1.7
NOVELLA 2000	**100.0**	8.7	8.9	8.4	16.8	2.8	3.2	3.1	5.9	7.0	2.4	7.7	1.5	5.8	9.8	2.4	1.4	4.3
OGGI	**100.0**	7.0	5.1	5.2	19.3	4.4	2.9	4.0	5.9	5.4	5.0	7.0	1.0	9.1	9.1	3.5	2.4	3.7
PANORAMA	**100.0**	9.2	7.7	8.7	31.2	6.0	5.0	4.5	5.5	2.9	3.4	2.2	1.0	5.7	2.6	0.6	0.4	3.3
SORRISI E CANZONI TV	**100.0**	10.8	6.0	9.1	14.9	2.5	3.3	5.0	4.8	6.9	2.3	5.5	1.1	8.9	10.2	3.8	1.5	3.4
STOP	**100.0**	5.4	3.8	4.6	12.1	1.6	0.6	5.0	5.4	5.0	4.4	7.6	0.9	10.3	17.2	8.3	5.1	2.7
TELEPIU'	**100.0**	12.5	7.0	9.6	16.0	3.0	2.8	6.2	3.5	6.3	1.5	5.7	1.6	6.5	8.9	3.4	2.6	3.0
TELESETTE	**100.0**	9.3	5.5	7.7	13.6	3.0	4.5	5.3	5.4	7.0	2.9	7.0	1.3	9.6	10.3	3.7	0.8	3.1
TOPOLINO	**100.0**	16.2	6.0	7.9	24.3	4.9	3.4	5.0	6.5	6.3	2.0	5.3	0.9	3.4	4.2	0.7	0.5	2.7
VISTO	**100.0**	6.5	5.2	7.5	12.2	0.7	2.7	7.7	5.3	8.0	2.5	8.5	2.1	8.6	12.4	2.5	5.0	2.7
VIVERSANI & BELLI	**100.0**	9.0	8.4	4.3	15.0	4.3	2.1	2.7	9.1	12.3	4.0	9.4	1.9	3.7	7.4	3.0	0.6	2.7
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**100.0**	12.0	14.9	3.0	30.1	8.7	2.7	1.2	8.3	4.0	4.9	2.4	0.6	2.3	2.2	0.1	0.7	1.9
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**100.0**	15.9	7.9	21.0	19.5	3.2	5.9	7.8	1.6	2.0	0.6	1.8	1.2	8.1	1.0	0.4	0.0	2.3
IO DONNA	**100.0**	9.8	10.9	2.5	36.0	5.4	2.8	0.6	8.5	3.0	5.9	4.4	0.2	3.0	3.1	0.3	0.7	2.7
PRIMO PIANO	**100.0**	7.9	10.3	7.4	28.7	3.9	3.5	5.4	5.1	2.6	3.2	3.5	0.6	8.7	4.1	0.4	1.2	3.4
SETTE	**100.0**	11.1	7.8	5.5	33.9	7.3	5.2	1.9	4.8	1.6	5.3	2.8	0.6	5.6	3.0	0.2	0.7	2.7
SPECCHIO DELLA STAMPA	**100.0**	11.7	11.0	6.7	26.6	7.8	3.1	3.2	4.7	2.5	4.7	3.5	0.5	5.0	3.2	1.3	0.7	3.8
TV SETTE	**100.0**	13.1	7.7	6.2	29.2	7.0	4.2	2.7	5.0	3.1	4.9	3.5	0.8	5.8	3.7	0.2	0.6	2.2
IL VENERDI'	**100.0**	9.5	10.8	4.8	31.4	8.1	4.8	3.3	6.5	2.2	3.9	2.8	0.7	5.3	2.8	0.9	0.4	1.8

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparte (+)	Apparte (-)	Apparte Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**7.1**	**4.2**	**7.0**	**14.7**	**3.4**	**3.2**	**4.2**	**4.2**	**4.2**	**2.5**	**4.7**	**0.9**	**15.5**	**11.3**	**6.8**	**3.5**	**2.6**
ABITARE	100.0	9.6	8.6	3.0	44.3	6.9	3.8	3.2	5.8	1.0	3.1	2.5	0.0	1.5	1.1	0.0	0.7	5.0
AD	100.0	4.6	13.3	2.5	42.0	4.7	2.9	0.6	7.9	4.5	7.2	3.3	0.0	1.1	1.9	0.0	0.5	3.2
AIRONE	100.0	9.0	11.9	4.7	32.6	8.0	7.4	4.6	5.6	2.9	2.9	2.1	0.7	4.0	1.0	0.0	0.4	2.1
AMADEUS	100.0	14.7	7.4	7.0	44.1	10.3	1.9	1.4	2.7	0.8	3.7	0.9	1.5	0.0	2.4	0.0	0.0	1.2
ARCHEO	100.0	21.7	17.3	1.8	25.3	10.0	5.4	2.1	2.6	1.9	1.0	0.6	0.7	4.0	1.2	1.5	0.0	3.0
ASTRA	100.0	14.3	15.8	5.1	19.2	4.3	0.9	1.2	7.1	10.6	1.5	5.3	2.5	1.8	4.4	3.0	0.4	2.7
A TAVOLA	100.0	6.1	9.3	2.7	26.9	3.3	0.0	3.8	6.1	7.5	10.8	5.5	1.8	2.6	7.0	2.2	0.5	3.9
AUTO	100.0	13.6	8.1	23.2	19.0	3.8	7.1	10.5	0.7	0.8	0.1	0.6	2.2	6.9	0.3	0.1	0.0	3.0
L'AUTOMOBILE	100.0	10.1	6.0	11.1	26.3	8.1	3.6	8.0	2.6	2.0	1.9	3.6	0.9	10.8	2.3	0.3	0.0	2.3
BELL'EUROPA	100.0	8.4	10.9	0.2	44.8	11.1	3.0	0.6	2.8	2.6	6.5	2.6	1.2	1.1	1.0	0.6	0.0	2.6
BELL'ITALIA	100.0	10.7	11.1	2.8	36.1	7.5	5.5	2.6	5.1	1.9	3.3	3.5	1.3	4.0	1.7	0.5	0.6	1.8
BENISSIMO	100.0	7.2	7.9	0.9	16.1	6.2	0.4	0.5	7.4	11.0	9.7	10.6	2.4	1.2	14.1	1.7	0.6	1.9
BIMBI SANI E BELLI	100.0	6.0	4.6	1.3	17.3	4.9	1.3	5.1	10.1	13.2	3.4	13.7	1.6	1.8	9.9	2.8	0.3	3.0
BRAVA CASA	100.0	5.5	7.9	1.8	30.7	3.9	4.7	2.9	11.5	6.8	5.0	6.2	0.9	2.5	4.8	1.0	0.2	3.6
BUONA CUCINA	100.0	4.4	7.6	2.4	19.3	1.7	2.7	2.1	9.1	8.4	4.5	8.9	2.6	4.5	11.4	5.3	2.2	3.0
BURDA	100.0	8.0	4.1	0.6	13.2	4.0	1.1	1.2	7.7	11.1	6.0	11.6	0.9	1.0	17.1	6.9	1.3	4.4
CAPITAL	100.0	5.4	6.1	2.6	49.2	6.6	9.9	3.7	2.6	1.5	2.6	4.0	1.8	2.3	0.6	0.0	0.0	1.1
CARNET	100.0	17.5	9.7	8.1	42.2	5.9	1.1	1.8	4.0	0.4	1.2	3.3	0.4	0.7	1.0	0.0	0.0	2.6
CASAVIVA	100.0	6.0	7.3	3.6	26.5	5.4	4.1	3.1	9.9	7.9	5.0	6.0	0.8	3.3	5.7	2.0	0.7	2.6
CENTO COSE ENERGY	100.0	17.8	20.1	4.2	20.2	4.5	1.1	0.9	11.2	8.8	1.8	2.6	1.0	0.0	0.8	1.4	0.0	3.5
CIAK	100.0	25.8	13.4	10.7	18.7	4.6	1.7	3.8	4.7	3.9	0.8	2.6	1.1	1.1	1.8	1.1	0.0	4.1
CIPRIA	100.0	14.0	17.0	1.5	25.6	3.0	0.0	0.0	12.8	7.8	2.4	6.0	1.2	0.0	3.8	1.6	0.0	3.2
CLASS	100.0	8.9	11.0	4.6	45.1	8.4	3.9	4.1	4.9	1.9	1.3	0.8	0.0	0.8	1.4	0.0	0.0	3.1
CLUB 3	100.0	10.6	6.6	1.0	22.7	5.2	1.5	2.2	8.9	0.0	11.7	3.8	0.0	13.3	7.7	0.0	3.4	1.4
COME STAI	100.0	12.7	9.0	2.9	16.8	6.6	3.3	1.5	7.6	10.6	3.7	7.0	1.0	5.1	6.4	2.2	0.2	3.3
CONSIGLI PRATICI	100.0	4.9	3.3	2.0	18.7	3.5	0.0	4.5	15.6	9.0	7.4	6.5	3.8	3.9	8.3	2.2	2.3	4.3
COSE DI CASA	100.0	10.3	8.5	3.1	20.0	6.1	3.3	3.0	11.1	7.4	4.4	6.3	1.3	2.9	6.1	1.7	0.5	4.2
LA CUCINA ITALIANA	100.0	5.3	4.4	3.0	28.1	6.4	1.8	3.0	6.8	6.5	6.2	5.3	2.3	4.0	9.7	3.9	1.5	1.7
CUCINA MODERNA	100.0	7.0	4.4	3.0	20.4	3.2	1.5	2.1	10.4	10.3	5.5	10.6	1.3	2.6	10.2	3.8	0.5	3.4
DONNA	100.0	12.2	7.5	1.7	15.7	2.4	1.3	1.9	6.2	13.0	6.2	9.3	2.5	3.5	10.1	3.6	1.7	1.2
DONNA E MAMMA	100.0	4.2	1.4	0.2	17.9	3.3	1.5	1.2	13.8	11.0	5.1	18.2	1.7	0.8	10.0	3.2	1.8	4.7
DOVE	100.0	4.5	13.0	2.4	45.5	6.2	1.5	1.7	7.5	4.5	5.7	2.5	0.7	0.9	1.2	0.0	0.0	2.2
ELLE	100.0	11.8	16.0	1.1	27.4	7.2	0.6	2.1	10.0	6.7	3.8	3.4	1.0	1.2	4.8	0.4	0.3	2.3
ELLE DECOR	100.0	7.1	22.0	4.0	36.4	3.3	0.0	0.0	2.1	4.2	4.1	2.8	1.3	1.8	2.8	1.8	2.1	4.1
FOCUS	100.0	17.4	11.7	10.1	25.1	5.9	4.6	3.1	5.3	2.8	2.2	2.0	0.7	2.9	2.3	0.4	0.1	3.2
GARDENIA	100.0	8.3	6.9	4.9	32.5	6.3	2.5	1.9	11.1	2.2	3.9	3.6	2.2	3.8	5.3	0.8	0.3	3.4
GENTE MESE	100.0	11.5	7.4	6.0	18.5	5.0	2.5	4.7	6.0	5.6	3.4	6.7	2.4	4.0	9.6	2.3	1.4	3.1
GENTE MONEY	100.0	5.6	6.7	4.9	46.8	7.7	7.8	3.0	4.6	0.8	2.5	2.3	1.5	2.3	0.7	0.0	0.5	2.3
GENTE MOTORI	100.0	10.0	6.6	17.7	24.0	4.4	5.6	9.6	1.9	1.8	0.7	1.5	3.0	8.2	1.0	0.4	0.0	3.6
GENTE VIAGGI	100.0	4.6	8.4	8.1	40.8	5.7	4.6	5.5	6.9	2.7	1.3	1.4	1.1	4.4	2.0	0.0	0.0	2.5
GLAMOUR	100.0	15.2	21.4	3.4	15.6	5.3	0.0	0.6	10.4	8.7	4.0	1.2	0.0	1.3	4.2	2.3	0.0	6.4
GULLIVER	100.0	13.7	13.2	10.3	39.4	6.2	0.7	0.5	7.0	1.6	0.5	2.0	0.6	1.5	1.9	0.0	0.0	0.9
INSIEME	100.0	2.9	3.5	1.6	24.9	5.7	2.9	0.9	13.4	8.8	6.8	11.9	1.0	1.9	8.0	1.7	0.5	3.5
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	3.1	2.8	1.1	19.8	4.0	1.6	5.5	13.4	11.4	4.4	16.9	1.2	1.6	10.5	1.5	0.0	1.3
JESUS	100.0	14.8	9.3	1.3	8.3	17.2	4.2	0.0	4.4	1.3	1.7	4.9	0.0	22.7	6.9	0.0	2.8	0.0
MADRE	100.0	3.1	3.8	2.6	10.1	3.7	0.0	3.3	13.5	3.0	5.1	10.6	1.9	9.2	16.1	4.5	6.1	3.7
MARIE CLAIRE	100.0	11.0	15.5	1.5	25.7	4.4	2.1	2.0	10.7	7.9	3.0	4.6	1.5	0.6	4.7	1.4	0.0	3.5
MAX	100.0	16.9	17.4	16.3	24.3	3.7	3.8	2.2	5.5	2.5	0.4	0.9	0.8	0.9	0.6	0.2	0.0	3.5
MERIDIANI	100.0	3.8	13.6	4.8	47.2	6.3	8.2	1.0	6.9	0.0	2.7	0.0	0.0	1.3	1.9	1.0	0.0	1.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	5.2	2.6	3.7	10.9	6.0	2.8	2.6	4.9	4.6	5.6	5.3	1.1	11.1	16.6	11.1	4.7	1.1
LA MIA BOUTIQUE	100.0	8.2	5.1	0.9	11.6	2.3	0.3	0.0	9.5	15.1	4.0	14.8	0.8	0.9	16.7	3.2	2.1	4.5
LA MIA CASA	100.0	3.1	11.5	3.2	23.3	2.4	2.5	3.9	5.7	10.7	3.0	8.4	1.8	4.4	9.0	2.5	1.1	3.4
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	12.4	10.1	10.6	30.9	5.1	2.5	5.9	5.5	4.8	1.0	1.8	1.8	2.9	1.2	0.0	0.0	3.6
NAUTICA	100.0	6.7	12.3	11.2	37.4	5.9	6.3	3.3	0.0	1.5	2.6	3.1	1.7	4.8	2.4	0.0	0.0	0.8
PESCARE	100.0	8.2	7.7	19.4	15.9	4.9	6.2	9.9	3.5	2.5	1.2	1.5	1.7	7.1	1.3	1.4	0.3	7.4
PRATICA	100.0	7.5	7.1	1.5	24.2	6.8	0.9	1.4	13.0	11.8	5.2	6.4	1.8	1.8	5.4	1.5	2.0	1.7
QUATTRORUOTE	100.0	10.0	6.5	15.0	24.9	4.8	7.7	8.7	2.9	2.3	1.0	1.6	1.8	8.1	1.4	0.5	0.1	2.9
QUATTRO ZAMPE	100.0	14.6	9.8	15.1	21.5	3.3	3.5	1.6	8.0	2.5	3.0	3.0	2.8	3.3	3.1	0.5	1.0	3.4
QUI TOURING	100.0	7.7	9.5	3.5	40.3	8.2	3.9	2.5	5.5	1.9	4.5	3.5	0.9	5.1	2.1	0.0	0.0	1.0
RAKAM	100.0	8.6	3.0	0.8	18.3	3.0	0.4	0.3	12.3	11.3	12.4	6.7	2.4	0.5	13.6	2.4	1.0	2.9
SALE & PEPE	100.0	4.3	7.7	2.8	25.5	3.5	1.7	2.5	12.4	10.2	5.9	8.8	1.4	1.6	6.1	1.9	1.4	2.2
SALVE	100.0	5.9	8.1	0.8	28.5	7.6	3.4	1.6	13.7	6.7	3.0	8.1	1.5	2.5	3.6	1.7	1.4	1.9
LE SCIENZE	100.0	19.6	10.4	7.5	32.1	10.9	5.3	1.0	2.3	1.6	2.5	1.5	0.6	2.7	1.7	0.0	0.0	0.4
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	8.7	6.0	4.2	23.4	6.6	4.4	4.3	7.1	4.4	5.3	5.4	1.2	9.0	5.4	0.7	1.4	2.7
SILHOUETTE DONNA	100.0	14.8	10.5	1.9	14.6	2.6	0.8	1.3	11.0	15.0	3.0	9.1	1.8	0.9	6.4	1.7	0.1	4.7
SPAZIO CASA	100.0	6.0	10.3	1.9	25.6	5.9	4.5	4.4	10.9	5.5	4.2	7.3	0.2	2.1	5.5	3.1	0.8	1.7
SPEAK UP	100.0	22.1	16.3	6.0	33.8	6.5	0.9	0.5	5.8	1.9	1.0	0.3	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	3.3
STARBENE	100.0	8.9	8.8	3.2	18.5	5.6	1.9	2.7	9.1	10.4	4.1	8.2	1.9	3.8	7.1	2.6	0.8	2.7
STARTER	100.0	7.2	2.1	23.9	19.7	3.0	13.5	12.2	1.9	4.8	0.0	0.6	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	1.6
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	15.7	7.4	8.5	30.9	6.2	5.7	0.9	3.1	0.0	2.6	0.0	1.3	7.9	4.4	1.3	0.0	4.2
TUTTO	100.0	43.3	11.0	10.3	7.4	3.2	0.5	2.4	3.2	6.7	0.6	1.7	1.0	1.3	2.8	0.0	0.2	4.4
TUTTOMOTO	100.0	18.7	7.3	26.1	17.9	2.8	4.1	7.0	2.2	1.5	0.4	0.7	2.0	6.0	0.5	0.4	0.0	2.6
TUTTOTURISMO	100.0	6.8	8.7	2.5	35.6	7.0	6.9	6.7	5.0	2.2	2.4	2.6	5.3	3.4	2.7	0.0	0.0	2.2
VERA	100.0	10.5	6.6	2.9	15.7	3.1	0.6	1.9	10.2	14.0	5.5	9.6	2.1	3.8	6.1	2.7	1.2	3.6
VIAGGIARE	100.0	7.2	17.1	12.3	31.5	6.0	3.5	2.6	2.2	0.9	2.0	2.9	2.1	5.4	2.0	0.9	0.0	1.3
VITALITY	100.0	10.5	25.0	3.5	28.8	3.7	1.7	0.0	6.6	8.3	5.4	3.7	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	1.3
VOGUE ITALIA	100.0	10.1	13.7	5.8	22.2	6.0	3.0	2.4	9.3	9.3	2.5	4.6	1.7	0.3	5.5	1.2	0.7	1.9
WEEKEND VIAGGI	100.0	10.1	12.4	9.6	31.5	3.9	7.7	4.5	2.1	3.4	2.9	3.5	1.1	3.9	1.5	1.4	0.0	0.5
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	6.3	6.6	16.4	15.2	7.4	5.9	14.4	4.2	3.7	1.7	2.4	0.0	12.6	1.4	1.2	0.0	0.7

Adulti

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**49445**	**3515**	**2079**	**3462**	**7265**	**1658**	**1571**	**2061**	**2074**	**2074**	**1243**	**2320**	**457**	**7688**	**5608**	**3358**	**1733**	**1280**
% DI COMPOSIZIONE	**100.0**	**7.1**	**4.2**	**7.0**	**14.7**	**3.4**	**3.2**	**4.2**	**4.2**	**4.2**	**2.5**	**4.7**	**0.9**	**15.5**	**11.3**	**6.8**	**3.5**	**2.6**
AMICA	**100.0**	84	216	21	156	78	31	28	239	190	241	156	132	16	111	71	43	74
ANNA	**100.0**	117	192	22	137	158	25	38	258	191	308	150	169	12	74	32	95	124
AUTO OGGI	**100.0**	146	151	333	158	89	235	192	42	51	8	54	237	35	11	0	0	108
AUTOSPRINT	**100.0**	191	133	295	162	137	174	218	42	27	13	13	252	47	5	1	0	120
BELLA	**100.0**	97	215	17	107	109	12	49	262	269	237	176	149	19	99	23	53	213
CHI	**100.0**	156	186	80	103	97	76	52	164	267	204	150	199	23	80	41	61	110
CONFIDENZE	**100.0**	74	99	26	69	83	27	16	168	247	199	210	136	30	162	99	193	164
DOMENICA QUIZ	**100.0**	94	217	23	205	249	39	52	105	47	204	151	36	77	38	22	47	91
DONNA MODERNA	**100.0**	120	213	39	133	134	57	42	265	238	181	165	92	19	72	33	30	139
L'ESPRESSO	**100.0**	94	187	114	241	242	183	99	88	61	88	39	93	48	17	14	8	87
EVA EXPRESS TREMILA	**100.0**	134	119	162	132	42	110	76	141	233	55	136	236	33	62	59	37	142
FAMIGLIA CRISTIANA	**100.0**	104	119	62	95	177	84	77	144	92	148	105	98	82	111	63	148	124
FILM TV	**100.0**	100	277	154	172	89	100	152	86	51	140	135	289	41	23	21	28	118
GENTE	**100.0**	117	142	66	127	145	83	73	161	148	222	156	79	44	81	44	88	121
GIOIA	**100.0**	121	186	29	117	126	22	40	230	277	219	183	245	12	86	46	56	131
IL GIORNALINO	**100.0**	272	189	104	115	161	72	41	166	155	49	153	119	23	56	21	51	114
GRAND HOTEL	**100.0**	79	103	98	77	59	36	105	121	222	79	142	192	56	127	131	102	152
GRAZIA	**100.0**	127	228	31	133	138	52	49	210	207	229	124	154	18	93	47	41	111
GUERIN SPORTIVO	**100.0**	250	186	308	122	140	103	189	23	13	0	30	86	56	23	0	20	125
GUIDA TV	**100.0**	126	106	123	106	132	138	158	112	109	157	119	121	62	72	61	68	103
INTIMITA'	**100.0**	80	82	26	82	51	60	23	137	264	194	213	53	41	157	100	164	139
MAGAZINE BEAUTIFUL	**100.0**	734	192	16	34	36	0	26	106	240	16	69	108	10	43	6	14	187
IL MONDO	**100.0**	52	105	55	366	23	191	107	28	0	166	122	0	77	0	0	0	0
MOTOSPRINT	**100.0**	186	118	377	157	100	118	190	48	52	13	13	327	43	7	0	0	67
NOVELLA 2000	**100.0**	122	212	120	114	84	100	74	141	168	95	163	168	37	86	35	39	165
OGGI	**100.0**	98	122	74	131	131	90	96	141	129	200	149	111	58	80	51	70	143
PANORAMA	**100.0**	129	183	125	212	180	158	107	130	69	136	47	110	37	23	9	12	129
SORRISI E CANZONI TV	**100.0**	153	142	130	101	74	104	120	115	166	92	116	116	57	90	57	41	132
STOP	**100.0**	77	90	65	83	47	19	120	130	119	177	161	101	66	151	122	146	104
TELEPIU'	**100.0**	176	167	137	109	89	87	148	83	151	59	122	169	42	78	50	73	116
TELESETTE	**100.0**	131	131	110	93	89	142	127	128	166	116	149	139	62	91	55	22	118
TOPOLINO	**100.0**	228	143	113	165	148	106	119	156	149	78	113	94	22	37	10	14	102
VISTO	**100.0**	91	124	107	83	21	85	184	126	191	98	181	227	55	109	36	143	104
VIVERSANI & BELLI	**100.0**	126	199	61	102	128	66	66	216	294	161	200	205	24	66	45	18	106
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**100.0**	169	355	43	205	260	84	28	198	96	195	51	64	14	20	1	20	72
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**100.0**	224	187	299	132	95	187	186	37	48	25	38	128	52	9	5	0	89
IO DONNA	**100.0**	138	260	36	245	162	89	15	202	72	234	93	23	19	28	5	20	103
PRIMO PIANO	**100.0**	111	245	106	196	117	110	130	122	62	128	75	61	56	37	5	35	133
SETTE	**100.0**	156	185	79	230	218	164	47	114	38	210	60	69	36	26	3	19	104
SPECCHIO DELLA STAMPA	**100.0**	165	263	96	181	233	98	76	111	59	186	75	55	32	28	19	19	147
TV SETTE	**100.0**	184	182	88	199	209	133	64	118	75	196	75	86	38	33	3	17	86
IL VENERDI'	**100.0**	134	258	69	214	241	152	79	155	53	156	59	76	34	24	13	11	68

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**49445**	**3515**	**2079**	**3462**	**7265**	**1658**	**1571**	**2061**	**2074**	**2074**	**1243**	**2320**	**457**	**7688**	**5608**	**3358**	**1733**	**1280**
% DI COMPOSIZIONE	**100.0**	**7.1**	**4.2**	**7.0**	**14.7**	**3.4**	**3.2**	**4.2**	**4.2**	**4.2**	**2.5**	**4.7**	**0.9**	**15.5**	**11.3**	**6.8**	**3.5**	**2.6**
ABITARE	**100.0**	135	205	43	301	206	119	76	137	23	124	53	0	10	10	0	20	191
AD	**100.0**	65	317	36	286	140	90	14	189	106	285	71	0	7	16	0	13	122
AIRONE	**100.0**	127	284	68	222	238	234	109	133	70	115	44	79	26	9	0	12	81
AMADEUS	**100.0**	207	175	101	300	306	60	34	65	19	147	18	160	0	22	0	0	45
ARCHEO	**100.0**	305	412	26	172	298	169	49	63	44	39	13	77	25	11	22	0	117
ASTRA	**100.0**	201	377	72	130	127	27	28	170	253	58	113	269	12	39	45	10	105
A TAVOLA	**100.0**	86	222	39	183	100	0	91	146	180	428	117	193	17	61	32	15	149
AUTO	**100.0**	191	193	331	130	113	223	252	16	19	6	13	236	45	3	1	0	117
L'AUTOMOBILE	**100.0**	142	143	159	179	242	115	191	62	47	75	77	93	70	20	4	1	91
BELL'EUROPA	**100.0**	118	259	3	305	332	96	15	67	62	257	55	132	7	8	9	0	102
BELL'ITALIA	**100.0**	150	265	39	246	224	174	63	122	44	130	75	145	25	15	7	17	69
BENISSIMO	**100.0**	101	189	14	109	186	14	12	176	263	387	227	259	8	124	25	18	74
BIMBI SANI E BELLI	**100.0**	84	109	18	117	145	40	122	240	315	135	293	169	11	87	41	10	115
BRAVA CASA	**100.0**	77	187	26	209	117	147	69	275	162	198	132	99	16	43	15	7	140
BUONA CUCINA	**100.0**	62	180	34	131	51	85	50	216	201	179	189	286	29	101	78	63	115
BURDA	**100.0**	113	97	8	90	119	34	29	183	264	237	246	102	7	151	102	36	169
CAPITAL	**100.0**	76	146	38	335	196	311	88	62	36	103	86	191	15	6	0	0	42
CARNET	**100.0**	246	230	115	287	176	35	44	95	11	48	71	38	5	9	0	0	100
CASAVIVA	**100.0**	84	174	52	180	161	130	75	236	187	198	129	87	21	51	29	20	101
CENTO COSE ENERGY	**100.0**	251	477	60	138	135	36	22	268	211	70	56	109	0	7	21	0	135
CIAK	**100.0**	364	319	153	127	137	54	92	112	93	33	55	115	7	15	17	0	157
CIPRIA	**100.0**	197	404	22	174	91	0	0	306	186	95	128	135	0	33	24	0	124
CLASS	**100.0**	125	262	65	307	251	121	98	117	46	52	16	0	5	12	0	0	119
CLUB 3	**100.0**	149	156	14	155	156	48	52	211	0	465	81	0	85	68	0	97	54
COME STAI	**100.0**	178	214	42	114	198	104	36	181	252	147	149	110	33	56	33	6	127
CONSIGLI PRATICI	**100.0**	68	79	29	127	104	0	107	371	215	295	140	408	25	73	32	65	164
COSE DI CASA	**100.0**	144	202	45	136	181	102	72	265	177	176	134	137	18	54	26	13	161
LA CUCINA ITALIANA	**100.0**	74	103	43	191	191	58	71	161	156	247	114	253	26	86	58	43	67
CUCINA MODERNA	**100.0**	98	104	43	139	96	46	49	247	245	218	225	137	17	90	56	15	133
DONNA	**100.0**	172	177	24	107	72	42	47	148	311	246	197	268	23	89	53	48	48
DONNA E MAMMA	**100.0**	59	32	3	121	99	46	29	328	263	204	389	188	5	88	47	51	183
DOVE	**100.0**	63	309	35	309	186	46	40	180	108	226	53	73	6	11	0	0	85
ELLE	**100.0**	166	380	15	186	213	19	50	238	160	152	71	111	8	42	5	10	90
ELLE DECOR	**100.0**	100	524	57	248	99	0	0	50	100	165	59	138	12	25	27	59	158
FOCUS	**100.0**	245	278	145	171	177	146	75	127	67	88	43	73	19	20	5	4	124
GARDENIA	**100.0**	116	165	70	221	188	79	46	265	52	155	77	238	25	47	12	8	131
GENTE MESE	**100.0**	161	177	86	126	149	79	112	143	133	136	142	255	26	85	33	39	120
GENTE MONEY	**100.0**	78	160	70	318	229	247	73	109	19	101	48	158	15	6	0	15	90
GENTE MOTORI	**100.0**	141	158	253	163	132	175	231	45	44	26	33	323	53	8	6	0	138
GENTE VIAGGI	**100.0**	65	200	116	278	169	145	131	165	65	53	31	115	28	18	0	0	95
GLAMOUR	**100.0**	214	510	49	106	157	0	13	248	208	159	25	0	8	37	34	0	249
GULLIVER	**100.0**	193	315	147	268	184	22	11	167	39	21	44	61	9	16	0	0	36
INSIEME	**100.0**	40	84	23	169	171	93	21	320	209	272	254	107	12	70	26	15	134
IO E IL MIO BAMBINO	**100.0**	43	68	15	134	120	52	133	320	271	174	359	132	10	92	22	0	50
JESUS	**100.0**	208	222	18	57	512	132	0	105	32	69	105	0	146	61	0	81	0
MADRE	**100.0**	43	90	37	69	110	0	79	322	71	202	225	206	59	142	66	173	143
MARIE CLAIRE	**100.0**	155	368	22	175	131	66	49	256	188	119	98	159	4	41	20	0	134
MAX	**100.0**	238	414	233	165	111	121	52	132	60	15	19	92	6	5	4	0	134
MERIDIANI	**100.0**	53	323	68	322	189	260	24	164	0	108	0	0	8	17	14	0	50
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**100.0**	73	62	53	74	180	87	63	116	110	222	113	124	71	147	163	134	43
LA MIA BOUTIQUE	**100.0**	116	121	13	79	69	10	0	227	361	159	315	82	6	148	48	59	173
LA MIA CASA	**100.0**	44	274	45	159	72	79	93	136	256	117	180	195	29	79	37	30	131
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	**100.0**	174	240	151	210	151	77	142	131	115	40	39	198	18	11	0	0	138
NAUTICA	**100.0**	94	291	160	254	176	199	80	0	37	103	66	180	31	21	0	0	32
PESCARE	**100.0**	115	182	277	108	146	196	238	84	59	49	31	182	45	11	21	8	286
PRATICA	**100.0**	105	168	21	165	204	29	34	310	281	206	137	194	12	47	22	57	67
QUATTRORUOTE	**100.0**	140	155	214	169	143	242	208	68	54	38	35	193	52	12	7	4	111
QUATTRO ZAMPE	**100.0**	205	234	215	146	100	110	39	192	59	120	63	301	21	27	8	29	131
QUI TOURING	**100.0**	108	225	50	274	246	124	59	132	45	179	74	96	33	18	0	0	39
RAKAM	**100.0**	121	71	11	125	91	13	8	294	270	495	142	257	3	120	35	29	112
SALE & PEPE	**100.0**	61	184	41	174	105	52	59	295	243	234	188	151	10	54	29	41	86
SALVE	**100.0**	82	192	12	194	227	107	38	327	160	118	173	164	16	32	25	39	74
LE SCIENZE	**100.0**	275	247	107	218	324	167	23	56	39	98	31	69	17	15	0	0	14
SELEZIONE READER'S DIGEST	**100.0**	122	142	59	159	197	137	104	169	104	210	115	131	58	47	10	41	106
SILHOUETTE DONNA	**100.0**	208	249	27	100	77	24	31	262	357	119	194	190	6	56	25	4	182
SPAZIO CASA	**100.0**	85	244	28	174	175	142	105	259	131	168	156	22	14	48	45	23	68
SPEAK UP	**100.0**	310	389	86	230	195	30	12	139	45	40	6	0	10	0	0	0	127
STARBENE	**100.0**	125	210	45	126	166	58	65	216	248	163	174	201	24	63	38	23	103
STARTER	**100.0**	102	50	341	134	88	425	292	46	114	0	13	0	61	0	0	0	61
TUTTI FOTOGRAFI	**100.0**	221	176	122	210	184	178	21	73	0	105	0	143	51	39	18	0	161
TUTTO	**100.0**	609	262	147	50	96	15	58	77	159	26	36	103	8	25	0	6	171
TUTTOMOTO	**100.0**	263	173	373	122	83	128	168	52	35	16	15	218	38	4	6	0	100
TUTTOTURISMO	**100.0**	96	206	36	243	208	216	160	119	53	97	56	578	22	23	0	0	85
VERA	**100.0**	148	157	42	107	92	19	47	242	333	217	205	228	24	54	39	35	141
VIAGGIARE	**100.0**	101	407	176	214	179	111	63	52	21	80	62	225	35	18	13	0	52
VITALITY	**100.0**	148	593	50	196	110	54	0	157	198	216	78	0	0	14	0	0	49
VOGUE ITALIA	**100.0**	142	326	83	151	179	94	57	222	222	98	97	185	2	48	17	19	73
WEEKEND VIAGGI	**100.0**	142	294	138	214	116	242	108	50	81	114	75	122	25	13	20	0	19
DIANA (QUATTORDICINALE)	**100.0**	89	156	234	103	221	187	345	99	88	69	51	0	81	13	17	0	26

Uomini

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**23775**	**1728**	**857**	**3462**	**4569**	**1044**	**1571**	**2061**	**0**	**0**	**0**	**0**	**276**	**7688**	**0**	**0**	**0**	**520**
AMICA	**138**	6	10	15	56	2	10	12	0	0	0	0	2	25	0	0	0	0
ANNA	**144**	8	8	18	38	11	9	19	0	0	0	0	7	22	0	0	0	3
AUTO OGGI	**661**	67	29	190	162	23	61	65	0	0	0	0	11	45	0	0	0	9
AUTOSPRINT	**561**	72	24	136	140	30	36	60	0	0	0	0	10	48	0	0	0	5
BELLA	**74**	2	3	9	13	2	3	16	0	0	0	0	2	23	0	0	0	0
CHI	**418**	46	38	84	80	21	36	32	0	0	0	0	18	55	0	0	0	7
CONFIDENZE	**132**	11	3	18	25	6	9	7	0	0	0	0	0	47	0	0	0	7
DOMENICA QUIZ	**133**	8	12	5	40	19	4	6	0	0	0	0	0	35	0	0	0	4
DONNA MODERNA	**781**	51	50	108	235	59	73	70	0	0	0	0	2	116	0	0	0	18
L'ESPRESSO	**1448**	84	89	173	559	130	126	89	0	0	0	0	12	161	0	0	0	25
EVA EXPRESS TREMILA	**256**	25	13	71	61	4	22	20	0	0	0	0	5	32	0	0	0	5
FAMIGLIA CRISTIANA	**2103**	158	88	219	433	180	134	162	0	0	0	0	28	641	0	0	0	59
FILM TV	**180**	9	23	33	46	3	10	19	0	0	0	0	8	20	0	0	0	8
GENTE	**1416**	113	73	192	363	105	109	125	0	0	0	0	15	282	0	0	0	39
GIOIA	**198**	21	12	28	52	20	10	23	0	0	0	0	3	26	0	0	0	5
IL GIORNALINO	**158**	37	12	28	36	13	9	7	0	0	0	0	2	14	0	0	0	1
GRAND HOTEL	**302**	14	3	65	58	16	11	42	0	0	0	0	5	83	0	0	0	5
GRAZIA	**269**	9	13	32	89	16	24	30	0	0	0	0	9	42	0	0	0	6
GUERIN SPORTIVO	**389**	73	30	95	72	17	14	35	0	0	0	0	3	39	0	0	0	11
GUIDA TV	**779**	76	27	134	144	34	68	103	0	0	0	0	13	152	0	0	0	27
INTIMITA'	**181**	15	6	20	23	8	21	11	0	0	0	0	0	71	0	0	0	7
MAGAZINE BEAUTIFUL	**61**	31	0	5	7	2	0	5	0	0	0	0	0	7	0	0	0	2
IL MONDO	**95**	4	2	5	57	1	7	5	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0
MOTOSPRINT	**530**	70	17	163	125	21	23	49	0	0	0	0	19	41	0	0	0	1
NOVELLA 2000	**419**	36	27	92	95	14	35	34	0	0	0	0	10	63	0	0	0	15
OGGI	**1595**	97	83	216	394	98	119	165	0	0	0	0	22	375	0	0	0	27
PANORAMA	**2032**	166	124	293	735	137	168	149	0	0	0	0	21	192	0	0	0	47
SORRISI E CANZONI TV	**3859**	377	218	784	775	97	283	429	0	0	0	0	42	761	0	0	0	93
STOP	**198**	17	8	29	36	3	4	32	0	0	0	0	3	65	0	0	0	2
TELEPIU'	**1033**	130	69	204	223	36	58	131	0	0	0	0	19	138	0	0	0	25
TELESETTE	**1033**	105	59	173	190	37	101	119	0	0	0	0	12	216	0	0	0	20
TOPOLINO	**1164**	203	50	183	363	66	78	114	0	0	0	0	9	78	0	0	0	18
VISTO	**211**	13	9	42	34	1	15	43	0	0	0	0	7	48	0	0	0	0
VIVERSANI & BELLI	**458**	32	33	83	83	36	41	53	0	0	0	0	18	72	0	0	0	6
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**603**	59	58	47	265	65	42	19	0	0	0	0	3	35	0	0	0	12
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**1920**	300	113	485	404	63	137	179	0	0	0	0	24	187	0	0	0	29
IO DONNA	**561**	29	50	42	277	45	47	11	0	0	0	0	0	49	0	0	0	12
PRIMO PIANO	**472**	40	35	62	158	14	29	45	0	0	0	0	5	73	0	0	0	12
SETTE	**1338**	119	87	133	531	122	125	47	0	0	0	0	12	134	0	0	0	28
SPECCHIO DELLA STAMPA	**597**	51	46	84	198	55	39	39	0	0	0	0	2	62	0	0	0	20
TV SETTE	**1178**	132	85	141	391	104	96	61	0	0	0	0	13	134	0	0	0	21
IL VENERDI'	**1901**	179	151	170	698	179	170	115	0	0	0	0	18	186	0	0	0	34

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Licei-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	**23775**	**1728**	**857**	**3462**	**4569**	**1044**	**1571**	**2061**	**0**	**0**	**0**	**0**	**276**	**7688**	**0**	**0**	**0**	**520**
ABITARE	**224**	17	17	13	111	20	17	14	0	0	0	0	0	7	0	0	0	9
AD	**276**	13	29	18	156	16	20	4	0	0	0	0	0	8	0	0	0	11
AIRONE	**490**	45	52	42	160	36	66	40	0	0	0	0	5	35	0	0	0	9
AMADEUS	**118**	20	6	13	57	10	4	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	2
ARCHEO	**182**	33	27	6	61	12	17	6	0	0	0	0	2	12	0	0	0	6
ASTRA	**123**	16	13	29	30	6	5	7	0	0	0	0	7	10	0	0	0	1
A TAVOLA	**54**	1	4	7	25	0	0	9	0	0	0	0	2	6	0	0	0	0
AUTO	**1054**	142	72	272	202	40	83	123	0	0	0	0	20	81	0	0	0	19
L'AUTOMOBILE	**1034**	101	51	155	293	93	51	111	0	0	0	0	12	151	0	0	0	17
BELL'EUROPA	**151**	8	18	1	86	18	10	2	0	0	0	0	2	4	0	0	0	4
BELL'ITALIA	**364**	25	29	20	157	35	40	19	0	0	0	0	5	29	0	0	0	5
BENISSIMO	**24**	3	4	3	5	2	1	2	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0
BIMBI SANI E BELLI	**284**	20	15	16	78	38	16	64	0	0	0	0	4	22	0	0	0	11
BRAVA CASA	**371**	17	13	22	161	28	56	34	0	0	0	0	4	30	0	0	0	7
BUONA CUCINA	**129**	4	6	14	35	4	16	12	0	0	0	0	7	26	0	0	0	6
BURDA	**87**	3	7	6	26	6	12	14	0	0	0	0	0	12	0	0	0	1
CAPITAL	**274**	12	7	11	151	22	41	15	0	0	0	0	2	10	0	0	0	2
CARNET	**94**	4	9	16	47	6	2	4	0	0	0	0	1	1	0	0	0	4
CASAVIVA	**618**	29	28	69	240	45	78	59	0	0	0	0	2	62	0	0	0	4
CENTO COSE ENERGY	**93**	10	7	26	30	5	7	6	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
CIAK	**540**	105	76	115	123	21	19	41	0	0	0	0	7	12	0	0	0	21
CIPRIA	**21**	0	4	5	10	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CLASS	**174**	15	15	12	96	10	10	11	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
CLUB 3	**95**	11	5	2	30	6	4	5	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0
COME STAI	**111**	8	7	12	21	21	13	6	0	0	0	0	0	20	0	0	0	3
CONSIGLI PRATICI	**42**	5	2	4	5	4	0	10	0	0	0	0	5	9	0	0	0	0
COSE DI CASA	**583**	53	28	60	170	59	62	57	0	0	0	0	15	54	0	0	0	26
LA CUCINA ITALIANA	**313**	11	16	31	118	27	19	31	0	0	0	0	12	41	0	0	0	8
CUCINA MODERNA	**301**	12	10	42	118	15	21	29	0	0	0	0	6	37	0	0	0	11
DONNA	**161**	16	9	14	50	9	11	16	0	0	0	0	5	30	0	0	0	1
DONNA E MAMMA	**57**	2	0	1	17	9	7	6	0	0	0	0	3	4	0	0	0	9
DOVE	**175**	5	18	10	106	17	6	7	0	0	0	0	0	4	0	0	0	3
ELLE	**103**	9	14	6	37	9	4	12	0	0	0	0	0	7	0	0	0	4
ELLE DECOR	**30**	2	5	6	12	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
FOCUS	**2203**	373	192	379	650	152	173	116	0	0	0	0	22	110	0	0	0	36
GARDENIA	**151**	11	10	19	61	13	10	8	0	0	0	0	0	15	0	0	0	4
GENTE MESE	**469**	45	35	82	115	24	34	63	0	0	0	0	12	55	0	0	0	6
GENTE MONEY	**215**	12	6	16	117	18	25	10	0	0	0	0	1	7	0	0	0	4
GENTE MOTORI	**1326**	123	70	280	338	67	88	152	0	0	0	0	41	130	0	0	0	37
GENTE VIAGGI	**462**	13	35	62	199	31	35	42	0	0	0	0	2	33	0	0	0	10
GLAMOUR	**55**	6	19	12	8	2	0	2	0	0	0	0	0	4	0	0	0	2
GULLIVER	**208**	24	19	35	106	13	2	2	0	0	0	0	2	5	0	0	0	0
INSIEME	**78**	2	3	5	36	10	10	3	0	0	0	0	0	6	0	0	0	4
IO E IL MIO BAMBINO	**198**	1	4	10	69	21	16	53	0	0	0	0	8	15	0	0	0	0
JESUS	**69**	13	2	2	3	13	6	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0
MADRE	**41**	0	4	5	5	3	0	6	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0
MARIE CLAIRE	**162**	15	18	14	62	5	20	19	0	0	0	0	2	5	0	0	0	1
MAX	**806**	114	133	201	223	25	47	27	0	0	0	0	10	11	0	0	0	14
MERIDIANI	**80**	1	3	7	51	2	12	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**585**	36	7	63	120	68	47	45	0	0	0	0	8	188	0	0	0	4
LA MIA BOUTIQUE	**15**	2	0	3	3	1	1	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	2
LA MIA CASA	**118**	1	8	13	40	4	10	16	0	0	0	0	5	18	0	0	0	2
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	**311**	32	28	53	112	17	12	30	0	0	0	0	7	14	0	0	0	5
NAUTICA	**168**	12	15	26	67	13	15	8	0	0	0	0	1	11	0	0	0	1
PESCARE	**421**	35	36	103	71	25	33	52	0	0	0	0	7	37	0	0	0	21
PRATICA	**39**	2	5	5	4	8	3	5	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0
QUATTRORUOTE	**4232**	404	225	795	1106	228	407	459	0	0	0	0	79	431	0	0	0	98
QUATTRO ZAMPE	**166**	22	7	54	36	7	12	6	0	0	0	0	5	12	0	0	0	5
QUI TOURING	**533**	31	43	34	269	35	38	24	0	0	0	0	7	50	0	0	0	2
RAKAM	**43**	5	3	5	16	3	3	2	0	0	0	0	2	3	0	0	0	1
SALE & PEPE	**156**	7	15	19	69	5	11	16	0	0	0	0	0	10	0	0	0	5
SALVE	**98**	7	4	3	39	16	12	5	0	0	0	0	2	9	0	0	0	3
LE SCIENZE	**348**	57	24	42	138	35	29	5	0	0	0	0	2	15	0	0	0	0
SELEZIONE READER'S DIGEST	**453**	40	14	39	134	45	41	41	0	0	0	0	1	84	0	0	0	14
SILHOUETTE DONNA	**195**	14	15	34	51	5	14	23	0	0	0	0	6	16	0	0	0	17
SPAZIO CASA	**142**	8	13	9	40	20	20	19	0	0	0	0	0	9	0	0	0	3
SPEAK UP	**152**	23	21	19	75	4	3	2	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0
STARBENE	**564**	43	38	69	150	53	40	59	0	0	0	0	22	82	0	0	0	9
STARTER	**101**	8	2	26	21	3	15	13	0	0	0	0	0	10	0	0	0	2
TUTTI FOTOGRAFI	**149**	22	12	16	51	10	11	2	0	0	0	0	3	15	0	0	0	8
TUTTO	**357**	120	41	90	38	15	4	21	0	0	0	0	4	12	0	0	0	11
TUTTOMOTO	**787**	139	39	249	148	20	39	67	0	0	0	0	15	57	0	0	0	13
TUTTOTURISMO	**179**	6	8	7	76	16	20	19	0	0	0	0	13	10	0	0	0	3
VERA	**199**	22	11	33	44	11	7	22	0	0	0	0	7	42	0	0	0	1
VIAGGIARE	**193**	8	24	38	67	15	11	8	0	0	0	0	4	16	0	0	0	3
VITALITY	**26**	3	4	8	8	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VOGUE ITALIA	**247**	11	43	49	72	16	25	20	0	0	0	0	7	2	0	0	0	1
WEEKEND VIAGGI	**115**	5	14	21	35	4	16	10	0	0	0	0	0	8	0	0	0	1
DIANA (QUATTORDICINALE)	**193**	10	7	42	33	17	15	37	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0

Uomini

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**7.3**	**3.6**	**14.6**	**19.2**	**4.4**	**6.6**	**8.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.2**	**32.3**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.2**
AMICA	100.0	4.3	7.4	10.9	40.5	1.4	7.3	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	17.9	0.0	0.0	0.0	0.0
ANNA	100.0	5.9	5.6	12.4	26.5	7.9	6.6	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	15.5	0.0	0.0	0.0	2.0
AUTO OGGI	100.0	10.1	4.3	28.7	24.5	3.4	9.2	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	6.7	0.0	0.0	0.0	1.4
AUTOSPRINT	100.0	12.9	4.2	24.2	25.0	5.4	6.5	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	8.5	0.0	0.0	0.0	0.9
BELLA	100.0	2.8	3.9	12.6	17.9	2.7	4.3	21.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	31.2	0.0	0.0	0.0	0.0
CHI	100.0	11.0	9.2	20.1	19.2	5.1	8.6	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	13.1	0.0	0.0	0.0	1.8
CONFIDENZE	100.0	8.7	2.2	13.8	18.7	4.5	6.6	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.3	0.0	0.0	0.0	5.1
DOMENICA QUIZ	100.0	5.7	8.7	3.6	30.3	14.1	2.7	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.6	0.0	0.0	0.0	3.4
DONNA MODERNA	100.0	6.6	6.4	13.8	30.1	7.6	9.3	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	14.8	0.0	0.0	0.0	2.4
L'ESPRESSO	100.0	5.8	6.2	11.9	38.6	9.0	8.7	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	11.2	0.0	0.0	0.0	1.7
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	9.7	4.9	27.7	23.7	1.4	8.5	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	12.4	0.0	0.0	0.0	1.9
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	7.5	4.2	10.4	20.6	8.6	6.4	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	30.5	0.0	0.0	0.0	2.8
FILM TV	100.0	5.3	12.6	18.4	25.5	1.9	5.4	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	10.9	0.0	0.0	0.0	4.7
GENTE	100.0	8.0	5.2	13.5	25.7	7.4	7.7	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	19.9	0.0	0.0	0.0	2.8
GIOIA	100.0	10.4	5.9	14.0	26.2	10.2	4.8	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	13.2	0.0	0.0	0.0	2.4
IL GIORNALINO	100.0	23.4	7.7	17.7	22.5	8.0	5.6	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	8.7	0.0	0.0	0.0	0.7
GRAND HOTEL	100.0	4.7	1.0	21.4	19.4	5.4	3.6	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	27.4	0.0	0.0	0.0	1.7
GRAZIA	100.0	3.3	4.9	11.9	33.2	6.0	8.9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	15.5	0.0	0.0	0.0	2.1
GUERIN SPORTIVO	100.0	18.8	7.6	24.4	18.5	4.3	3.7	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	9.9	0.0	0.0	0.0	2.8
GUIDA TV	100.0	9.8	3.5	17.2	18.5	4.4	8.8	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	19.5	0.0	0.0	0.0	3.5
INTIMITA'	100.0	8.1	3.3	11.1	12.7	4.3	11.8	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	39.1	0.0	0.0	0.0	3.8
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	51.4	0.0	8.5	12.1	4.1	0.0	8.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	3.7
IL MONDO	100.0	4.6	2.4	4.7	59.8	0.9	7.4	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0
MOTOSPRINT	100.0	13.2	3.2	30.8	23.7	3.9	4.4	9.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	7.8	0.0	0.0	0.0	0.2
NOVELLA 2000	100.0	8.6	6.3	22.0	22.7	3.2	8.3	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	15.0	0.0	0.0	0.0	3.5
OGGI	100.0	6.1	5.2	13.5	24.7	6.2	7.4	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	23.5	0.0	0.0	0.0	1.7
PANORAMA	100.0	8.2	6.1	14.4	36.2	6.8	8.3	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	9.5	0.0	0.0	0.0	2.3
SORRISI E CANZONI TV	100.0	9.8	5.6	20.3	20.1	2.5	7.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	19.7	0.0	0.0	0.0	2.4
STOP	100.0	8.5	3.9	14.7	18.2	1.3	1.9	16.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	33.0	0.0	0.0	0.0	1.0
TELEPIU'	100.0	12.5	6.7	19.7	21.6	3.5	5.7	12.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	13.4	0.0	0.0	0.0	2.5
TELESETTE	100.0	10.1	5.7	16.7	18.4	3.6	9.8	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	20.9	0.0	0.0	0.0	2.0
TOPOLINO	100.0	17.5	4.3	15.7	31.2	5.7	6.7	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	6.7	0.0	0.0	0.0	1.5
VISTO	100.0	6.0	4.4	19.7	16.4	0.4	7.1	20.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	22.7	0.0	0.0	0.0	0.0
VIVERSANI & BELLI	100.0	6.9	7.2	18.1	18.1	8.0	9.0	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	15.8	0.0	0.0	0.0	1.2
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	9.7	9.5	7.8	43.9	10.7	7.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	5.8	0.0	0.0	0.0	2.0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	15.6	5.9	25.2	21.0	3.3	7.1	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	9.7	0.0	0.0	0.0	1.5
IO DONNA	100.0	5.2	8.8	7.4	49.4	8.0	8.3	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	2.2
PRIMO PIANO	100.0	8.4	7.5	13.2	33.4	2.9	6.2	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	15.4	0.0	0.0	0.0	2.6
SETTE	100.0	8.9	6.5	9.9	39.7	9.1	9.3	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	10.0	0.0	0.0	0.0	2.1
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	8.5	7.8	14.0	33.2	9.2	6.5	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	10.5	0.0	0.0	0.0	3.4
TV SETTE	100.0	11.2	7.2	12.0	33.2	8.8	8.2	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	11.3	0.0	0.0	0.0	1.8
IL VENERDI'	100.0	9.4	7.9	9.0	36.7	9.4	9.0	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	9.8	0.0	0.0	0.0	1.8

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**7.3**	**3.6**	**14.6**	**19.2**	**4.4**	**6.6**	**8.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.2**	**32.3**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.2**
ABITARE	100.0	7.5	7.5	5.9	49.6	8.8	7.4	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	4.1
AD	100.0	4.8	10.5	6.5	56.6	5.9	7.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	3.9
AIRONE	100.0	9.2	10.7	8.5	32.7	7.3	13.4	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	7.2	0.0	0.0	0.0	1.7
AMADEUS	100.0	16.8	5.3	11.3	48.4	8.8	3.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
ARCHEO	100.0	17.9	14.6	3.2	33.8	6.5	9.1	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	6.7	0.0	0.0	0.0	3.4
ASTRA	100.0	12.9	10.9	23.5	24.2	4.6	4.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	8.5	0.0	0.0	0.0	0.4
A TAVOLA	100.0	2.2	7.6	12.1	45.8	0.0	0.0	17.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0
AUTO	100.0	13.5	6.8	25.8	19.2	3.8	7.9	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	7.7	0.0	0.0	0.0	1.8
L'AUTOMOBILE	100.0	9.7	4.9	15.0	28.3	9.0	4.9	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	14.6	0.0	0.0	0.0	1.6
BELL'EUROPA	100.0	5.0	11.9	0.5	56.7	12.0	6.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	2.4	0.0	0.0	0.0	2.4
BELL'ITALIA	100.0	6.9	8.1	5.5	43.2	9.7	11.0	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	7.9	0.0	0.0	0.0	1.3
BENISSIMO	100.0	11.0	14.8	12.8	22.2	9.5	6.0	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
BIMBI SANI E BELLI	100.0	7.1	5.1	5.7	27.4	13.3	5.6	22.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	7.8	0.0	0.0	0.0	3.8
BRAVA CASA	100.0	4.5	3.5	5.9	43.3	7.6	15.0	9.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	8.0	0.0	0.0	0.0	1.8
BUONA CUCINA	100.0	3.1	4.9	10.7	27.2	3.4	12.0	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	20.0	0.0	0.0	0.0	4.3
BURDA	100.0	3.9	7.6	7.3	29.5	7.4	14.2	15.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	1.3
CAPITAL	100.0	4.4	2.7	4.0	55.2	7.9	15.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	3.5	0.0	0.0	0.0	0.8
CARNET	100.0	4.4	9.6	16.7	50.5	6.1	2.3	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	1.5	0.0	0.0	0.0	4.3
CASAVIVA	100.0	4.7	4.6	11.2	38.8	7.2	12.7	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	10.1	0.0	0.0	0.0	0.7
CENTO COSE ENERGY	100.0	10.8	7.4	28.4	32.1	5.0	7.7	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CIAK	100.0	19.4	14.1	21.4	22.8	3.9	3.4	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	2.3	0.0	0.0	0.0	3.8
CIPRIA	100.0	0.0	19.4	23.2	48.8	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CLASS	100.0	8.7	8.8	7.0	55.0	6.0	5.9	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2
CLUB 3	100.0	11.1	5.5	2.5	32.0	6.1	3.9	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.4	0.0	0.0	0.0	0.0
COME STAI	100.0	6.8	6.7	10.4	18.9	18.7	11.8	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	18.3	0.0	0.0	0.0	2.6
CONSIGLI PRATICI	100.0	10.7	3.6	10.3	11.7	8.7	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	20.1	0.0	0.0	0.0	0.0
COSE DI CASA	100.0	9.0	4.8	10.2	29.2	10.1	10.6	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	9.3	0.0	0.0	0.0	4.5
LA CUCINA ITALIANA	100.0	3.6	5.2	9.8	37.6	8.7	6.0	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	13.1	0.0	0.0	0.0	2.5
CUCINA MODERNA	100.0	3.9	3.3	14.0	39.3	5.0	6.9	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	12.2	0.0	0.0	0.0	3.6
DONNA	100.0	10.0	5.7	8.7	30.7	5.8	6.9	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	18.5	0.0	0.0	0.0	0.5
DONNA E MAMMA	100.0	3.3	0.0	1.8	29.3	15.0	12.4	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	6.8	0.0	0.0	0.0	15.9
DOVE	100.0	2.9	10.4	5.5	60.5	9.7	3.3	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	1.9
ELLE	100.0	9.1	13.4	6.2	36.2	8.9	3.5	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0	3.7
ELLE DECOR	100.0	6.0	17.6	18.4	39.8	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	6.0
FOCUS	100.0	16.9	8.7	17.2	29.5	6.9	7.9	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	5.0	0.0	0.0	0.0	1.6
GARDENIA	100.0	7.4	6.6	12.8	40.2	8.6	6.6	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	10.0	0.0	0.0	0.0	2.6
GENTE MESE	100.0	9.5	7.4	17.4	24.5	5.1	7.3	13.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	11.7	0.0	0.0	0.0	1.4
GENTE MONEY	100.0	5.7	2.7	7.3	54.4	8.4	11.6	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	3.4	0.0	0.0	0.0	1.7
GENTE MOTORI	100.0	9.2	5.3	21.1	25.5	5.1	6.6	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	9.8	0.0	0.0	0.0	2.8
GENTE VIAGGI	100.0	2.9	7.6	13.4	43.2	6.7	7.6	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	7.2	0.0	0.0	0.0	2.1
GLAMOUR	100.0	11.7	33.6	21.0	15.4	3.7	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	3.1
GULLIVER	100.0	11.5	9.2	16.9	50.8	6.4	1.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0
INSIEME	100.0	2.3	3.4	6.7	45.4	12.4	12.4	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	0.0	0.0	0.0	5.7
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	0.7	2.2	5.1	34.9	10.8	7.9	26.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0
JESUS	100.0	19.1	3.2	2.5	4.7	19.2	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	43.3	0.0	0.0	0.0	0.0
MADRE	100.0	0.0	9.9	12.0	12.8	7.2	0.0	15.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.8	0.0	0.0	0.0	0.0
MARIE CLAIRE	100.0	9.2	11.2	8.8	38.2	3.1	12.2	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	3.3	0.0	0.0	0.0	0.7
MAX	100.0	14.1	16.5	24.9	27.7	3.1	5.9	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.4	0.0	0.0	0.0	1.8
MERIDIANI	100.0	0.7	3.5	9.0	64.1	2.7	15.6	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	6.2	1.2	10.8	20.5	11.6	8.0	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	32.1	0.0	0.0	0.0	0.7
LA MIA BOUTIQUE	100.0	12.4	0.0	22.1	20.5	5.6	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.9	0.0	0.0	0.0	10.7
LA MIA CASA	100.0	1.0	6.6	11.0	34.1	3.2	8.7	13.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	15.4	0.0	0.0	0.0	2.1
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	10.4	8.9	17.2	36.0	5.5	4.0	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	4.6	0.0	0.0	0.0	1.7
NAUTICA	100.0	7.2	8.6	15.5	39.6	7.8	8.8	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	6.6	0.0	0.0	0.0	0.6
PESCARE	100.0	8.3	8.6	24.4	16.9	6.0	7.8	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	8.9	0.0	0.0	0.0	5.0
PRATICA	100.0	5.7	12.3	13.2	11.1	20.5	8.2	12.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.3	0.0	0.0	0.0	0.0
QUATTRORUOTE	100.0	9.5	5.3	18.8	26.1	5.4	9.6	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	10.2	0.0	0.0	0.0	2.3
QUATTRO ZAMPE	100.0	13.1	4.0	32.5	22.0	4.4	7.5	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	7.1	0.0	0.0	0.0	3.1
QUI TOURING	100.0	5.9	8.1	6.3	50.4	6.5	7.2	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	9.3	0.0	0.0	0.0	0.5
RAKAM	100.0	12.2	6.2	11.9	36.5	6.8	6.4	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	6.9	0.0	0.0	0.0	2.7
SALE & PEPE	100.0	4.3	9.4	11.9	44.4	3.2	7.0	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	3.1
SALVE	100.0	6.8	3.6	2.9	39.2	16.2	12.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	8.9	0.0	0.0	0.0	2.6
LE SCIENZE	100.0	16.4	6.8	12.0	39.7	10.2	8.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	8.7	3.1	8.6	29.7	9.9	9.0	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	18.5	0.0	0.0	0.0	3.2
SILHOUETTE DONNA	100.0	7.1	7.7	17.5	26.0	2.5	7.2	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	8.1	0.0	0.0	0.0	8.9
SPAZIO CASA	100.0	5.5	9.5	6.1	28.4	13.8	14.1	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6	0.0	0.0	0.0	2.3
SPEAK UP	100.0	15.4	13.9	12.4	49.2	2.9	1.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0
STARBENE	100.0	7.7	6.7	12.2	26.7	9.4	7.1	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	14.6	0.0	0.0	0.0	1.5
STARTER	100.0	7.8	2.3	25.8	21.3	3.2	14.6	13.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	0.0	0.0	0.0	1.7
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	14.9	8.0	10.9	34.2	6.7	7.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	10.1	0.0	0.0	0.0	5.3
TUTTO	100.0	33.7	11.5	25.3	10.7	4.2	1.2	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	3.2	0.0	0.0	0.0	3.1
TUTTOMOTO	100.0	17.7	5.0	31.6	18.8	2.6	4.9	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	7.2	0.0	0.0	0.0	1.7
TUTTOTURISMO	100.0	3.2	4.7	4.0	42.7	8.9	11.0	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	5.5	0.0	0.0	0.0	1.7
VERA	100.0	11.0	5.5	16.4	21.9	5.4	3.3	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	21.2	0.0	0.0	0.0	0.7
VIAGGIARE	100.0	4.0	12.4	19.4	34.6	8.0	5.5	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	8.5	0.0	0.0	0.0	1.4
VITALITY	100.0	9.9	15.2	29.6	31.0	0.0	14.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
VOGUE ITALIA	100.0	4.6	17.4	19.7	29.2	6.7	10.1	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.6
WEEKEND VIAGGI	100.0	4.2	12.6	17.9	30.5	3.9	14.3	8.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2	0.0	0.0	0.0	0.9
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	5.1	3.7	21.7	17.0	8.8	7.9	19.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0

Uomini

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**23775**	**1728**	**857**	**3462**	**4569**	**1044**	**1571**	**2061**	**0**	**0**	**0**	**0**	**276**	**7688**	**0**	**0**	**0**	**520**
% DI COMPOSIZIONE	**100.0**	**7.3**	**3.6**	**14.6**	**19.2**	**4.4**	**6.6**	**8.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.2**	**32.3**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.2**
AMICA	**100.0**	60	204	75	211	32	110	99					143	55				0
ANNA	**100.0**	80	157	85	138	180	99	148					416	48				89
AUTO OGGI	**100.0**	139	120	197	128	78	140	114					141	21				66
AUTOSPRINT	**100.0**	177	117	166	130	123	98	123					157	26				42
BELLA	**100.0**	39	109	86	93	61	65	251					252	97				0
CHI	**100.0**	151	255	138	100	116	131	89					362	41				80
CONFIDENZE	**100.0**	119	60	95	97	103	100	60					0	109				232
DOMENICA QUIZ	**100.0**	78	242	25	158	322	41	56					0	82				155
DONNA MODERNA	**100.0**	90	176	95	156	173	141	103					23	46				108
L'ESPRESSO	**100.0**	79	171	82	201	205	131	71					71	34				79
EVA EXPRESS TREMILA	**100.0**	133	135	190	124	32	129	90					173	38				86
FAMIGLIA CRISTIANA	**100.0**	104	116	72	107	195	97	89					116	94				128
FILM TV	**100.0**	73	349	126	133	42	82	125					393	34				213
GENTE	**100.0**	110	143	93	133	168	117	102					92	62				128
GIOIA	**100.0**	143	164	96	136	232	73	131					121	41				112
IL GIORNALINO	**100.0**	322	214	121	117	182	85	48					124	27				34
GRAND HOTEL	**100.0**	65	29	147	101	123	54	159					140	85				79
GRAZIA	**100.0**	45	135	82	173	136	135	128					276	48				94
GUERIN SPORTIVO	**100.0**	259	212	168	96	98	56	103					77	31				130
GUIDA TV	**100.0**	134	96	118	96	100	133	152					144	60				161
INTIMITA'	**100.0**	112	92	76	66	97	178	67					0	121				174
MAGAZINE BEAUTIFUL	**100.0**	707	0	58	63	93	0	97					0	37				171
IL MONDO	**100.0**	63	66	33	311	21	113	63					0	45				0
MOTOSPRINT	**100.0**	182	89	212	123	90	66	106					304	24				10
NOVELLA 2000	**100.0**	119	176	151	118	74	125	93					198	46				161
OGGI	**100.0**	84	144	93	128	140	113	119					119	73				76
PANORAMA	**100.0**	113	169	99	188	154	125	85					89	29				105
SORRISI E CANZONI TV	**100.0**	134	156	139	105	57	111	128					94	61				111
STOP	**100.0**	116	108	101	95	30	29	185					122	102				45
TELEPIU'	**100.0**	173	186	135	112	80	86	146					156	41				112
TELESETTE	**100.0**	140	158	115	96	82	149	133					103	65				90
TOPOLINO	**100.0**	240	119	108	162	130	101	113					68	21				70
VISTO	**100.0**	82	121	135	85	9	108	233					281	70				0
VIVERSANI & BELLI	**100.0**	95	199	125	94	181	136	135					346	49				55
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**100.0**	134	265	53	228	244	105	35					44	18				89
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**100.0**	215	164	173	109	75	108	108					106	30				68
IO DONNA	**100.0**	72	245	51	257	181	126	22					0	27				102
PRIMO PIANO	**100.0**	115	207	91	174	66	93	111					86	47				118
SETTE	**100.0**	122	181	68	207	208	141	40					76	31				96
SPECCHIO DELLA STAMPA	**100.0**	116	216	96	173	210	98	76					31	32				157
TV SETTE	**100.0**	154	200	82	173	201	124	60					94	35				81
IL VENERDI'	**100.0**	129	220	62	191	215	136	70					81	30				82

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**23775**	**1728**	**857**	**3462**	**4569**	**1044**	**1571**	**2061**	**0**	**0**	**0**	**0**	**276**	**7688**	**0**	**0**	**0**	**520**
% DI COMPOSIZIONE	**100.0**	**7.3**	**3.6**	**14.6**	**19.2**	**4.4**	**6.6**	**8.7**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**1.2**	**32.3**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**2.2**
ABITARE	**100.0**	103	208	41	258	200	112	71					0	9				186
AD	**100.0**	66	292	45	295	135	112	18					0	9				180
AIRONE	**100.0**	127	297	59	170	165	203	95					89	22				80
AMADEUS	**100.0**	231	148	77	252	200	46	26					203	0				85
ARCHEO	**100.0**	247	405	22	176	148	138	41					104	21				154
ASTRA	**100.0**	177	302	161	126	105	60	62					491	26				20
A TAVOLA	**100.0**	30	210	83	238	0	0	196					337	35				0
AUTO	**100.0**	185	188	177	100	86	119	135					168	24				80
L'AUTOMOBILE	**100.0**	134	137	103	147	204	74	124					99	45				75
BELL'EUROPA	**100.0**	69	331	3	295	274	101	15					92	7				108
BELL'ITALIA	**100.0**	94	224	38	225	221	166	60					122	24				57
BENISSIMO	**100.0**	151	411	88	116	215	91	81					0	52				0
BIMBI SANI E BELLI	**100.0**	98	142	39	143	302	85	262					121	24				175
BRAVA CASA	**100.0**	62	97	40	225	174	227	106					100	25				83
BUONA CUCINA	**100.0**	43	135	73	142	77	182	108					439	62				197
BURDA	**100.0**	54	212	50	153	168	214	180					0	41				59
CAPITAL	**100.0**	61	75	27	287	180	227	64					72	11				39
CARNET	**100.0**	60	265	115	263	140	35	44					63	5				199
CASAVIVA	**100.0**	65	128	77	202	164	192	111					26	31				33
CENTO COSE ENERGY	**100.0**	149	204	195	167	114	117	70					212	0				0
CIAK	**100.0**	267	391	147	119	89	52	88					108	7				175
CIPRIA	**100.0**	0	537	160	254	143	0	0					204	0				0
CLASS	**100.0**	120	245	48	286	136	90	72					0	4				54
CLUB 3	**100.0**	152	154	17	167	139	58	63					0	103				0
COME STAI	**100.0**	93	186	72	98	426	178	62					39	57				119
CONSIGLI PRATICI	**100.0**	147	99	71	61	198	0	267					1011	62				0
COSE DI CASA	**100.0**	124	134	70	152	230	160	113					216	29				205
LA CUCINA ITALIANA	**100.0**	50	144	67	196	197	91	112					326	41				113
CUCINA MODERNA	**100.0**	54	92	96	205	114	104	111					183	38				164
DONNA	**100.0**	138	159	60	160	131	105	117					248	57				24
DONNA E MAMMA	**100.0**	45	0	12	153	341	187	118					466	21				726
DOVE	**100.0**	40	287	38	315	221	50	43					0	6				85
ELLE	**100.0**	125	373	43	188	202	53	138					0	22				170
ELLE DECOR	**100.0**	82	487	126	207	92	0	0					0	26				272
FOCUS	**100.0**	233	242	118	154	157	119	61					88	15				74
GARDENIA	**100.0**	101	184	88	209	195	100	58					28	31				118
GENTE MESE	**100.0**	130	204	119	127	115	110	155					213	36				63
GENTE MONEY	**100.0**	79	75	50	283	191	175	52					27	10				80
GENTE MOTORI	**100.0**	127	147	145	133	115	100	132					267	30				127
GENTE VIAGGI	**100.0**	40	212	92	225	152	114	104					39	22				94
GLAMOUR	**100.0**	161	932	144	80	83	0	40					0	25				142
GULLIVER	**100.0**	158	254	116	264	146	18	9					81	7				0
INSIEME	**100.0**	31	94	46	236	283	187	42					0	25				262
IO E IL MIO BAMBINO	**100.0**	10	61	35	181	245	120	309					336	24				0
JESUS	**100.0**	263	88	17	25	437	121	0					0	134				0
MADRE	**100.0**	0	274	83	67	164	0	176					0	132				0
MARIE CLAIRE	**100.0**	127	310	61	199	71	185	136					122	10				33
MAX	**100.0**	194	457	171	144	72	89	38					112	4				82
MERIDIANI	**100.0**	10	98	62	334	61	236	22					0	8				0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**100.0**	86	34	74	107	265	121	88					114	99				32
LA MIA BOUTIQUE	**100.0**	171	0	152	106	127	119	0					0	65				490
LA MIA CASA	**100.0**	14	184	76	177	73	132	155					380	48				95
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	**100.0**	143	248	118	188	125	60	111					182	14				77
NAUTICA	**100.0**	98	240	107	206	177	133	53					62	21				26
PESCARE	**100.0**	114	238	168	88	137	119	144					133	28				230
PRATICA	**100.0**	79	342	91	58	466	124	146					0	50				0
QUATTRORUOTE	**100.0**	131	148	129	136	123	146	125					160	31				106
QUATTRO ZAMPE	**100.0**	180	111	223	114	101	114	40					241	22				142
QUI TOURING	**100.0**	81	226	44	262	147	109	52					111	29				21
RAKAM	**100.0**	168	171	81	190	154	96	60					459	21				124
SALE & PEPE	**100.0**	59	259	82	231	72	106	119					0	20				143
SALVE	**100.0**	93	100	20	204	370	181	64					188	27				121
LE SCIENZE	**100.0**	225	188	82	207	231	128	18					57	13				0
SELEZIONE READER'S DIGEST	**100.0**	120	87	59	154	225	137	103					26	57				145
SILHOUETTE DONNA	**100.0**	97	213	120	135	57	108	137					274	25				408
SPAZIO CASA	**100.0**	76	263	42	148	315	213	158					0	21				106
SPEAK UP	**100.0**	212	387	85	256	67	29	11					0	10				0
STARBENE	**100.0**	105	185	84	139	214	108	120					332	45				70
STARTER	**100.0**	108	63	177	111	73	221	151					0	32				78
TUTTI FOTOGRAFI	**100.0**	204	221	75	178	153	109	13					145	31				242
TUTTO	**100.0**	464	318	174	56	96	18	68					103	10				140
TUTTOMOTO	**100.0**	243	139	217	98	58	75	98					165	22				77
TUTTOTURISMO	**100.0**	44	130	28	222	204	167	124					648	17				77
VERA	**100.0**	151	153	113	114	123	51	127					309	65				32
VIAGGIARE	**100.0**	55	344	133	180	182	84	47					174	26				66
VITALITY	**100.0**	136	421	203	162	0	217	0					0	0				0
VOGUE ITALIA	**100.0**	64	483	135	152	152	153	92					253	3				26
WEEKEND VIAGGI	**100.0**	58	348	123	159	89	217	97					0	22				43
DIANA (QUATTORDICINALE)	**100.0**	71	102	149	88	200	119	220					0	52				0

Donne

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparte (+)	Apparte (-)	Apparte Sole	
POPOLAZIONE	**25670**	**1787**	**1222**	**0**	**2696**	**614**	**0**	**0**	**2074**	**2074**	**1243**	**2320**	**181**	**0**	**5608**	**3358**	**1733**	**760**
AMICA	**877**	54	82	0	176	24	0	0	101	81	62	74	10	0	128	49	15	19
ANNA	**1023**	89	86	0	197	50	0	0	127	94	90	82	11	0	98	25	39	35
AUTO OGGI	**154**	18	23	0	27	2	0	0	14	17	2	21	7	0	10	0	0	13
AUTOSPRINT	**95**	17	13	0	16	0	0	0	11	7	2	4	5	0	3	1	0	15
BELLA	**716**	52	69	0	112	27	0	0	87	89	47	65	9	0	89	13	15	43
CHI	**1083**	120	79	0	147	28	0	0	103	168	77	105	10	0	136	42	32	35
CONFIDENZE	**874**	42	39	0	78	22	0	0	71	104	50	99	13	0	185	68	68	36
DOMENICA QUIZ	**161**	12	15	0	48	6	0	0	13	6	15	21	1	0	13	4	5	2
DONNA MODERNA	**3204**	288	307	0	545	120	0	0	443	397	181	308	32	0	325	90	42	125
L'ESPRESSO	**713**	61	81	0	206	45	0	0	80	55	48	40	7	0	42	20	6	23
EVA EXPRESS TREMILA	**371**	35	19	0	60	5	0	0	37	61	9	40	9	0	44	25	8	18
FAMIGLIA CRISTIANA	**2949**	217	164	0	276	121	0	0	305	196	189	248	17	0	635	217	262	104
FILM TV	**127**	12	13	0	32	6	0	0	11	7	11	19	0	0	8	4	3	1
GENTE	**2708**	231	173	0	409	96	0	0	279	256	230	302	15	0	377	123	128	90
GIOIA	**1165**	96	95	0	182	38	0	0	132	159	75	117	28	0	132	43	27	41
IL GIORNALINO	**227**	37	18	0	29	8	0	0	27	25	5	28	2	0	24	6	7	10
GRAND HOTEL	**646**	39	38	0	49	2	0	0	48	88	19	63	12	0	137	84	34	32
GRAZIA	**1186**	122	126	0	196	51	0	0	128	126	84	84	12	0	153	46	21	36
GUERIN SPORTIVO	**51**	5	5	0	7	4	0	0	4	2	0	6	0	0	12	0	3	3
GUIDA TV	**782**	64	43	0	98	35	0	0	74	71	62	87	5	0	128	64	37	14
INTIMITA'	**939**	49	33	0	112	11	0	0	64	124	55	112	5	0	199	76	64	33
MAGAZINE BEAUTIFUL	**406**	213	38	0	16	3	0	0	21	47	2	15	5	0	23	2	2	20
IL MONDO	**22**	0	3	0	6	0	0	0	1	0	5	7	0	0	0	0	0	0
MOTOSPRINT	**89**	12	14	0	17	0	0	0	12	13	2	4	0	0	5	0	0	10
NOVELLA 2000	**673**	59	71	0	88	17	0	0	64	77	26	84	7	0	107	26	15	32
OGGI	**2544**	192	129	0	405	83	0	0	245	223	208	289	20	0	378	143	101	127
PANORAMA	**1314**	141	133	0	309	64	0	0	183	96	115	73	13	0	88	20	14	65
SORRISI E CANZONI TV	**4735**	555	297	0	506	116	0	0	413	597	198	469	50	0	878	330	125	201
STOP	**439**	18	16	0	41	8	0	0	35	32	28	48	3	0	109	53	33	15
TELEPIU'	**1088**	135	80	0	117	27	0	0	73	134	31	122	14	0	188	73	54	38
TELESETTE	**1210**	104	64	0	116	30	0	0	120	156	65	157	16	0	232	84	17	48
TOPOLINO	**1143**	170	88	0	197	48	0	0	151	145	45	122	11	0	96	15	12	43
VISTO	**343**	23	20	0	33	3	0	0	29	44	14	47	5	0	69	14	28	15
VIVERSANI & BELLI	**1495**	144	130	0	210	47	0	0	177	241	79	183	19	0	145	59	13	48
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**961**	129	176	0	207	72	0	0	130	63	77	38	6	0	35	1	11	17
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**391**	67	69	0	46	11	0	0	36	46	14	42	4	0	23	8	0	25
IO DONNA	**1083**	132	130	0	315	45	0	0	139	50	97	72	4	0	52	5	12	31
PRIMO PIANO	**366**	27	51	0	83	19	0	0	43	22	27	30	0	0	35	3	10	17
SETTE	**1060**	148	99	0	281	53	0	0	115	38	127	68	3	0	71	5	16	36
SPECCHIO DELLA STAMPA	**644**	95	91	0	133	42	0	0	58	31	58	43	4	0	39	16	8	27
TV SETTE	**1108**	168	90	0	277	57	0	0	113	72	113	81	5	0	85	5	13	30
IL VENERDI'	**1619**	156	231	0	408	106	0	0	229	78	138	97	7	0	97	30	14	28

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparentate (+)	Apparentate (-)	Apparentate Sole	
POPOLAZIONE	**25670**	**1787**	**1222**	**0**	**2696**	**614**	**0**	**0**	**2074**	**2074**	**1243**	**2320**	**181**	**0**	**5608**	**3358**	**1733**	**760**
ABITARE	**215**	25	21	0	83	11	0	0	25	4	14	11	0	0	5	0	3	13
AD	**439**	20	66	0	144	17	0	0	57	32	51	24	0	0	13	0	3	12
AIRONE	**393**	35	53	0	128	35	0	0	49	26	25	18	1	0	9	0	4	10
AMADEUS	**71**	8	8	0	26	9	0	0	5	2	7	2	0	0	5	0	0	0
ARCHEO	**129**	35	27	0	17	19	0	0	8	6	3	2	0	0	4	5	0	3
ASTRA	**448**	66	77	0	80	19	0	0	41	61	8	30	7	0	25	17	2	15
A TAVOLA	**187**	14	18	0	40	8	0	0	15	18	26	13	2	0	17	5	1	9
AUTO	**119**	17	23	0	21	4	0	0	8	9	2	7	5	0	4	1	0	17
L'AUTOMOBILE	**361**	40	33	0	74	20	0	0	36	28	26	50	0	0	32	4	1	16
BELL'EUROPA	**181**	20	18	0	63	19	0	0	9	9	21	8	2	0	3	2	0	5
BELL'ITALIA	**357**	52	51	0	103	19	0	0	37	13	24	25	4	0	12	4	4	8
BENISSIMO	**297**	20	22	0	46	18	0	0	24	35	31	34	8	0	45	6	2	6
BIMBI SANI E BELLI	**983**	56	43	0	141	24	0	0	127	167	43	174	16	0	126	35	4	27
BRAVA CASA	**822**	49	81	0	205	19	0	0	138	81	59	74	7	0	58	12	3	36
BUONA CUCINA	**445**	21	37	0	76	5	0	0	52	49	26	51	9	0	66	30	13	12
BURDA	**1049**	88	40	0	124	39	0	0	87	126	68	131	11	0	195	79	14	49
CAPITAL	**142**	10	18	0	53	6	0	0	11	6	11	17	5	0	3	0	0	2
CARNET	**100**	30	10	0	35	6	0	0	8	1	2	6	0	0	2	0	0	1
CASAVIVA	**1283**	84	111	0	264	58	0	0	188	149	95	115	13	0	109	38	13	45
CENTO COSE ENERGY	**536**	102	119	0	97	24	0	0	71	56	11	17	4	0	5	9	0	22
CIAK	**537**	174	68	0	79	28	0	0	51	42	9	28	5	0	19	12	0	23
CIPRIA	**298**	45	50	0	71	8	0	0	41	25	8	19	3	0	12	5	0	10
CLASS	**94**	9	14	0	25	12	0	0	13	5	4	2	0	0	4	0	0	6
CLUB 3	**144**	15	10	0	24	7	0	0	21	0	28	9	0	0	18	0	8	3
COME STAI	**282**	42	28	0	45	5	0	0	30	41	15	27	3	0	25	9	1	10
CONSIGLI PRATICI	**178**	6	6	0	36	4	0	0	34	20	16	14	3	0	18	5	5	9
COSE DI CASA	**1314**	142	133	0	209	56	0	0	211	140	84	119	9	0	115	33	9	53
LA CUCINA ITALIANA	**714**	43	28	0	171	39	0	0	70	67	64	55	12	0	100	40	16	10
CUCINA MODERNA	**1107**	87	51	0	169	30	0	0	146	145	77	149	11	0	144	53	8	38
DONNA	**681**	87	54	0	82	11	0	0	52	110	52	78	16	0	85	30	14	10
DONNA E MAMMA	**423**	18	6	0	69	7	0	0	66	53	25	87	5	0	48	15	9	14
DOVE	**221**	13	33	0	74	8	0	0	30	18	23	10	3	0	5	0	0	5
ELLE	**494**	61	81	0	126	34	0	0	60	40	23	20	6	0	29	2	2	10
ELLE DECOR	**108**	8	25	0	38	3	0	0	3	6	6	4	2	0	4	3	3	4
FOCUS	**1531**	278	244	0	286	69	0	0	199	104	83	76	3	0	85	14	5	84
GARDENIA	**246**	22	18	0	68	12	0	0	44	9	15	14	8	0	21	3	1	10
GENTE MESE	**885**	111	66	0	136	44	0	0	81	75	46	90	20	0	130	31	18	36
GENTE MONEY	**103**	5	16	0	32	6	0	0	15	3	8	7	4	0	2	0	2	4
GENTE MOTORI	**255**	36	35	0	41	3	0	0	30	29	10	24	6	0	15	6	0	20
GENTE VIAGGI	**298**	22	29	0	111	12	0	0	52	21	10	11	6	0	15	0	0	9
GLAMOUR	**285**	45	54	0	44	16	0	0	35	30	14	4	0	0	14	8	0	20
GULLIVER	**134**	23	26	0	29	8	0	0	24	6	2	7	0	0	6	0	0	3
INSIEME	**250**	8	9	0	46	9	0	0	44	29	22	39	3	0	26	6	2	7
IO E IL MIO BAMBINO	**761**	28	23	0	120	17	0	0	129	109	42	162	4	0	100	14	0	13
JESUS	**62**	6	10	0	8	9	0	0	6	2	2	6	0	0	9	0	4	0
MADRE	**150**	6	3	0	14	4	0	0	26	6	10	20	4	0	31	9	12	7
MARIE CLAIRE	**779**	89	128	0	180	36	0	0	101	74	28	43	12	0	44	13	0	32
MAX	**428**	95	82	0	76	21	0	0	68	31	5	11	0	0	8	3	0	28
MERIDIANI	**71**	5	18	0	20	7	0	0	10	0	4	0	0	0	3	1	0	2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1103**	51	37	0	64	34	0	0	82	78	94	90	12	0	281	187	79	15
LA MIA BOUTIQUE	**360**	29	19	0	40	8	0	0	36	57	15	55	3	0	63	12	8	15
LA MIA CASA	**290**	12	39	0	55	6	0	0	23	44	12	34	2	0	37	10	4	11
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	**194**	30	23	0	44	9	0	0	28	24	5	9	3	0	6	0	0	13
NAUTICA	**65**	3	14	0	20	1	0	0	0	4	6	7	3	0	6	0	0	1
PESCARE	**109**	8	4	0	13	1	0	0	19	13	7	8	2	0	7	8	2	18
PRATICA	**310**	24	20	0	80	16	0	0	45	41	18	22	6	0	19	5	7	6
QUATTRORUOTE	**1064**	124	119	0	210	26	0	0	151	119	51	86	16	0	75	24	7	55
QUATTRO ZAMPE	**192**	30	28	0	40	5	0	0	29	9	11	11	5	0	11	2	4	7
QUI TOURING	**440**	43	49	0	124	46	0	0	54	18	44	34	2	0	20	0	0	7
RAKAM	**602**	50	17	0	103	17	0	0	79	73	80	43	13	0	88	16	7	18
SALE & PEPE	**496**	22	36	0	97	18	0	0	81	66	38	58	9	0	40	13	9	10
SALVE	**249**	14	24	0	61	11	0	0	48	23	10	28	3	0	13	6	5	4
LE SCIENZE	**207**	52	34	0	40	25	0	0	13	9	14	8	1	0	10	0	0	2
SELEZIONE READER'S DIGEST	**484**	42	42	0	85	17	0	0	66	41	50	50	10	0	50	6	13	11
SILHOUETTE DONNA	**1613**	254	174	0	214	42	0	0	198	271	54	165	26	0	115	30	2	68
SPAZIO CASA	**301**	19	32	0	73	6	0	0	48	24	19	33	1	0	24	14	4	4
SPEAK UP	**160**	45	30	0	31	16	0	0	18	6	3	1	0	0	0	0	0	10
STARBENE	**1612**	150	154	0	252	68	0	0	197	226	89	178	19	0	155	57	17	49
STARTER	**8**	0	0	0	0	0	0	0	2	5	0	1	0	0	0	0	0	0
TUTTI FOTOGRAFI	**41**	8	2	0	8	2	0	0	6	0	5	0	0	0	8	2	0	0
TUTTO	**519**	259	56	0	26	13	0	0	28	58	6	15	4	0	24	0	2	28
TUTTOMOTO	**168**	39	30	0	23	6	0	0	21	14	4	7	4	0	5	4	0	12
TUTTOTURISMO	**109**	14	17	0	26	4	0	0	14	6	7	8	2	0	8	0	0	3
VERA	**922**	96	63	0	132	24	0	0	114	157	61	108	16	0	69	30	14	39
VIAGGIARE	**110**	14	28	0	29	3	0	0	7	3	6	9	2	0	6	3	0	1
VITALITY	**195**	21	51	0	56	8	0	0	15	18	12	8	0	0	4	0	0	3
VOGUE ITALIA	**587**	73	71	0	113	34	0	0	77	78	21	38	7	0	46	10	6	14
WEEKEND VIAGGI	**99**	17	12	0	32	4	0	0	4	7	6	8	2	0	3	3	0	0
DIANA (QUATTORDICINALE)	**63**	6	10	0	6	2	0	0	11	9	4	6	0	0	4	3	0	2

Donne

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**7.0**	**4.8**	**0.0**	**10.5**	**2.4**	**0.0**	**0.0**	**8.1**	**8.1**	**4.8**	**9.0**	**0.7**	**0.0**	**21.8**	**13.1**	**6.7**	**3.0**
AMICA	**100.0**	6.2	9.4	0.0	20.1	2.8	0.0	0.0	11.6	9.2	7.0	8.5	1.2	0.0	14.6	5.5	1.7	2.2
ANNA	**100.0**	8.7	8.4	0.0	19.3	4.9	0.0	0.0	12.4	9.1	8.8	8.1	1.1	0.0	9.5	2.5	3.8	3.4
AUTO OGGI	**100.0**	11.6	15.1	0.0	17.5	1.0	0.0	0.0	9.2	11.3	1.1	13.3	4.5	0.0	6.8	0.0	0.0	8.6
AUTOSPRINT	**100.0**	17.8	13.6	0.0	17.1	0.0	0.0	0.0	12.0	7.8	2.2	4.1	5.3	0.0	3.6	0.6	0.0	15.9
BELLA	**100.0**	7.3	9.6	0.0	15.6	3.7	0.0	0.0	12.1	12.5	6.6	9.1	1.2	0.0	12.4	1.8	2.1	6.1
CHI	**100.0**	11.1	7.3	0.0	13.5	2.5	0.0	0.0	9.5	15.5	7.1	9.7	0.9	0.0	12.5	3.9	3.0	3.3
CONFIDENZE	**100.0**	4.8	4.5	0.0	8.9	2.5	0.0	0.0	8.1	11.9	5.8	11.4	1.4	0.0	21.2	7.8	7.8	4.1
DOMENICA QUIZ	**100.0**	7.5	9.4	0.0	29.9	3.5	0.0	0.0	8.0	3.6	9.4	13.0	0.6	0.0	7.8	2.7	3.0	1.5
DONNA MODERNA	**100.0**	9.0	9.6	0.0	17.0	3.7	0.0	0.0	13.8	12.4	5.7	9.6	1.0	0.0	10.1	2.8	1.3	3.9
L'ESPRESSO	**100.0**	8.5	11.4	0.0	28.8	6.3	0.0	0.0	11.2	7.7	6.7	5.6	0.9	0.0	5.8	2.8	0.9	3.3
EVA EXPRESS TREMILA	**100.0**	9.4	5.1	0.0	16.3	1.4	0.0	0.0	10.0	16.6	2.4	10.8	2.3	0.0	11.8	6.8	2.2	4.9
FAMIGLIA CRISTIANA	**100.0**	7.3	5.6	0.0	9.4	4.1	0.0	0.0	10.3	6.6	6.4	8.4	0.6	0.0	21.5	7.4	8.9	3.5
FILM TV	**100.0**	9.6	10.3	0.0	25.0	4.6	0.0	0.0	8.7	5.2	8.5	15.3	0.0	0.0	6.3	3.4	2.4	0.8
GENTE	**100.0**	8.5	6.4	0.0	15.1	3.5	0.0	0.0	10.3	9.5	8.5	11.2	0.6	0.0	13.9	4.5	4.7	3.3
GIOIA	**100.0**	8.3	8.2	0.0	15.6	3.2	0.0	0.0	11.3	13.6	6.4	10.1	2.4	0.0	11.4	3.7	2.3	3.6
IL GIORNALINO	**100.0**	16.5	8.1	0.0	13.0	3.6	0.0	0.0	11.8	11.1	2.1	12.2	0.9	0.0	10.8	2.5	3.0	4.5
GRAND HOTEL	**100.0**	6.1	5.9	0.0	7.6	0.4	0.0	0.0	7.5	13.7	2.9	9.8	1.8	0.0	21.2	13.0	5.3	4.9
GRAZIA	**100.0**	10.3	10.7	0.0	16.5	4.3	0.0	0.0	10.8	10.6	7.1	7.1	1.0	0.0	12.9	3.9	1.7	3.0
GUERIN SPORTIVO	**100.0**	9.7	9.1	0.0	13.5	7.6	0.0	0.0	8.4	4.7	0.0	12.2	0.0	0.0	22.6	0.0	6.0	6.3
GUIDA TV	**100.0**	8.1	5.5	0.0	12.6	4.4	0.0	0.0	9.4	9.1	7.9	11.1	0.6	0.0	16.4	8.2	4.7	1.8
INTIMITA'	**100.0**	5.2	3.5	0.0	11.9	1.2	0.0	0.0	6.8	13.2	5.8	11.9	0.6	0.0	21.2	8.1	6.9	3.5
MAGAZINE BEAUTIFUL	**100.0**	52.3	9.3	0.0	4.0	0.8	0.0	0.0	5.1	11.6	0.5	3.7	1.1	0.0	5.6	0.4	0.5	5.0
IL MONDO	**100.0**	0.0	13.4	0.0	26.9	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	22.5	30.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
MOTOSPRINT	**100.0**	13.3	15.4	0.0	19.4	0.0	0.0	0.0	13.9	15.1	2.4	4.3	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	10.8
NOVELLA 2000	**100.0**	8.8	10.5	0.0	13.1	2.6	0.0	0.0	9.6	11.4	3.9	12.4	1.1	0.0	15.8	3.9	2.2	4.7
OGGI	**100.0**	7.6	5.1	0.0	15.9	3.3	0.0	0.0	9.6	8.8	8.2	11.4	0.8	0.0	14.8	5.6	4.0	5.0
PANORAMA	**100.0**	10.7	10.1	0.0	23.5	4.9	0.0	0.0	13.9	7.3	8.7	5.6	1.0	0.0	6.7	1.5	1.0	5.0
SORRISI E CANZONI TV	**100.0**	11.7	6.3	0.0	10.7	2.4	0.0	0.0	8.7	12.6	4.2	9.9	1.1	0.0	18.5	7.0	2.6	4.2
STOP	**100.0**	4.1	3.7	0.0	9.4	1.7	0.0	0.0	7.9	7.2	6.4	11.0	0.7	0.0	24.9	12.0	7.4	3.5
TELEPIU'	**100.0**	12.5	7.3	0.0	10.8	2.5	0.0	0.0	6.8	12.3	2.9	11.2	1.3	0.0	17.3	6.7	5.0	3.5
TELESETTE	**100.0**	8.6	5.3	0.0	9.6	2.5	0.0	0.0	9.9	12.9	5.4	12.9	1.4	0.0	19.2	6.9	1.4	4.0
TOPOLINO	**100.0**	14.9	7.7	0.0	17.2	4.2	0.0	0.0	13.2	12.7	4.0	10.7	1.0	0.0	8.4	1.3	1.0	3.8
VISTO	**100.0**	6.8	5.7	0.0	9.7	0.9	0.0	0.0	8.5	12.9	4.0	13.7	1.4	0.0	20.0	4.0	8.1	4.4
VIVERSANI & BELLI	**100.0**	9.6	8.7	0.0	14.1	3.2	0.0	0.0	11.8	16.1	5.3	12.3	1.2	0.0	9.7	4.0	0.8	3.2
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**100.0**	13.4	18.3	0.0	21.5	7.5	0.0	0.0	13.5	6.6	8.0	3.9	0.6	0.0	3.6	0.1	1.1	1.8
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**100.0**	17.2	17.5	0.0	11.7	2.8	0.0	0.0	9.2	11.9	3.7	10.6	1.0	0.0	5.9	2.2	0.0	6.3
IO DONNA	**100.0**	12.2	12.0	0.0	29.0	4.1	0.0	0.0	12.9	4.6	8.9	6.7	0.3	0.0	4.8	0.5	1.1	2.9
PRIMO PIANO	**100.0**	7.3	13.9	0.0	22.8	5.2	0.0	0.0	11.7	6.0	7.4	8.1	0.0	0.0	9.5	0.8	2.8	4.5
SETTE	**100.0**	13.9	9.3	0.0	26.5	5.0	0.0	0.0	10.8	3.6	11.9	6.4	0.3	0.0	6.7	0.5	1.5	3.4
SPECCHIO DELLA STAMPA	**100.0**	14.7	14.1	0.0	20.6	6.5	0.0	0.0	9.0	4.8	9.0	6.7	0.7	0.0	6.1	2.5	1.3	4.1
TV SETTE	**100.0**	15.1	8.1	0.0	25.0	5.1	0.0	0.0	10.2	6.5	10.2	7.3	0.5	0.0	7.6	0.5	1.2	2.7
IL VENERDI'	**100.0**	9.6	14.3	0.0	25.2	6.5	0.0	0.0	14.2	4.8	8.5	6.0	0.4	0.0	6.0	1.9	0.9	1.7

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Licei-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**7.0**	**4.8**	**0.0**	**10.5**	**2.4**	**0.0**	**0.0**	**8.1**	**8.1**	**4.8**	**9.0**	**0.7**	**0.0**	**21.8**	**13.1**	**6.7**	**3.0**
ABITARE	100.0	11.8	9.8	0.0	38.7	5.0	0.0	0.0	11.7	2.0	6.3	5.1	0.0	0.0	2.3	0.0	1.4	5.9
AD	100.0	4.5	15.1	0.0	32.8	3.9	0.0	0.0	12.9	7.3	11.7	5.4	0.0	0.0	3.0	0.0	0.8	2.7
AIRONE	100.0	8.8	13.5	0.0	32.5	8.9	0.0	0.0	12.6	6.6	6.5	4.7	0.4	0.0	2.2	0.0	1.0	2.5
AMADEUS	100.0	11.3	10.8	0.0	37.0	12.7	0.0	0.0	7.3	2.1	9.9	2.3	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0
ARCHEO	100.0	27.0	21.2	0.0	13.2	14.9	0.0	0.0	6.3	4.5	2.3	1.5	0.0	0.0	2.9	3.7	0.0	2.6
ASTRA	100.0	14.7	17.2	0.0	17.8	4.2	0.0	0.0	9.1	13.5	1.8	6.7	1.6	0.0	5.7	3.9	0.5	3.3
A TAVOLA	100.0	7.3	9.8	0.0	21.5	4.3	0.0	0.0	7.9	9.7	13.9	7.1	1.2	0.0	9.0	2.8	0.7	5.0
AUTO	100.0	14.5	19.6	0.0	17.9	3.7	0.0	0.0	6.4	7.9	1.4	6.0	4.3	0.0	3.1	1.0	0.0	14.2
L'AUTOMOBILE	100.0	11.2	9.1	0.0	20.4	5.6	0.0	0.0	10.1	7.7	7.3	14.0	0.0	0.0	8.9	1.1	0.2	4.4
BELL'EUROPA	100.0	11.2	10.0	0.0	34.9	10.4	0.0	0.0	5.1	4.8	11.9	4.7	1.3	0.0	1.8	1.1	0.0	2.9
BELL'ITALIA	100.0	14.6	14.2	0.0	28.9	5.3	0.0	0.0	10.3	3.8	6.6	7.1	1.3	0.0	3.4	1.0	1.2	2.3
BENISSIMO	100.0	6.9	7.4	0.0	15.6	6.0	0.0	0.0	8.0	11.9	10.5	11.5	2.6	0.0	15.2	1.9	0.7	2.1
BIMBI SANI E BELLI	100.0	5.7	4.4	0.0	14.3	2.4	0.0	0.0	13.0	17.0	4.4	17.7	1.6	0.0	12.8	3.6	0.4	2.7
BRAVA CASA	100.0	6.0	9.9	0.0	25.0	2.3	0.0	0.0	16.7	9.9	7.2	9.0	0.8	0.0	7.0	1.5	0.3	4.4
BUONA CUCINA	100.0	4.8	8.3	0.0	17.0	1.2	0.0	0.0	11.7	10.9	5.8	11.4	1.9	0.0	14.7	6.8	2.8	2.6
BURDA	100.0	8.4	3.8	0.0	11.8	3.7	0.0	0.0	8.3	12.0	6.5	12.5	1.0	0.0	18.6	7.5	1.4	4.6
CAPITAL	100.0	7.3	12.7	0.0	37.5	4.1	0.0	0.0	7.7	4.4	7.5	11.7	3.6	0.0	1.9	0.0	0.0	1.6
CARNET	100.0	29.7	9.7	0.0	34.5	5.7	0.0	0.0	7.8	0.9	2.3	6.4	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	1.0
CASAVIVA	100.0	6.6	8.6	0.0	20.6	4.5	0.0	0.0	14.7	11.6	7.4	8.9	1.0	0.0	8.5	2.9	1.0	3.5
CENTO COSE ENERGY	100.0	19.0	22.3	0.0	18.1	4.4	0.0	0.0	13.2	10.4	2.1	3.1	0.8	0.0	0.9	1.7	0.0	4.1
CIAK	100.0	32.3	12.7	0.0	14.6	5.2	0.0	0.0	9.5	7.9	1.6	5.1	0.9	0.0	3.5	2.3	0.0	4.3
CIPRIA	100.0	15.0	16.8	0.0	23.9	2.8	0.0	0.0	13.7	8.4	2.5	6.4	1.2	0.0	4.0	1.7	0.0	3.4
CLASS	100.0	9.2	15.1	0.0	26.8	13.0	0.0	0.0	14.1	5.5	3.7	2.2	0.0	0.0	3.9	0.0	0.0	6.6
CLUB 3	100.0	10.3	7.2	0.0	16.6	4.6	0.0	0.0	14.7	0.0	19.4	6.3	0.0	0.0	12.8	0.0	5.6	2.3
COME STAI	100.0	15.0	9.9	0.0	15.9	1.9	0.0	0.0	10.6	14.7	5.1	9.7	1.2	0.0	8.9	3.1	0.3	3.5
CONSIGLI PRATICI	100.0	3.5	3.2	0.0	20.3	2.3	0.0	0.0	19.3	11.2	9.2	8.1	1.9	0.0	10.2	2.7	2.8	5.3
COSE DI CASA	100.0	10.8	10.1	0.0	15.9	4.3	0.0	0.0	16.1	10.7	6.4	9.1	0.7	0.0	8.8	2.5	0.7	4.0
LA CUCINA ITALIANA	100.0	6.0	4.0	0.0	24.0	5.4	0.0	0.0	9.7	9.4	8.9	7.7	1.7	0.0	14.0	5.7	2.2	1.4
CUCINA MODERNA	100.0	7.8	4.6	0.0	15.2	2.7	0.0	0.0	13.2	13.1	7.0	13.4	1.0	0.0	13.0	4.8	0.7	3.4
DONNA	100.0	12.7	7.9	0.0	12.1	1.6	0.0	0.0	7.7	16.1	7.7	11.5	2.4	0.0	12.5	4.4	2.1	1.4
DONNA E MAMMA	100.0	4.3	1.5	0.0	16.3	1.8	0.0	0.0	15.6	12.5	5.8	20.7	1.2	0.0	11.3	3.7	2.0	3.2
DOVE	100.0	5.7	15.1	0.0	33.5	3.5	0.0	0.0	13.5	8.1	10.2	4.5	1.2	0.0	2.2	0.0	0.0	2.5
ELLE	100.0	12.3	16.5	0.0	25.5	6.8	0.0	0.0	12.1	8.1	4.6	4.1	1.2	0.0	5.8	0.4	0.4	2.0
ELLE DECOR	100.0	7.4	23.3	0.0	35.5	3.1	0.0	0.0	2.7	5.4	5.3	3.5	1.6	0.0	3.6	2.3	2.6	3.6
FOCUS	100.0	18.2	15.9	0.0	18.7	4.5	0.0	0.0	13.0	6.8	5.4	5.0	0.2	0.0	5.5	0.9	0.4	5.5
GARDENIA	100.0	8.8	7.1	0.0	27.8	4.9	0.0	0.0	18.0	3.5	6.3	5.9	3.4	0.0	8.6	1.4	0.4	3.9
GENTE MESE	100.0	12.5	7.5	0.0	15.3	4.9	0.0	0.0	9.2	8.5	5.2	10.2	2.3	0.0	14.7	3.5	2.1	4.0
GENTE MONEY	100.0	5.2	15.1	0.0	30.8	6.1	0.0	0.0	14.2	2.5	7.9	7.0	3.8	0.0	2.1	0.0	1.6	3.6
GENTE MOTORI	100.0	14.0	13.7	0.0	16.0	1.1	0.0	0.0	11.8	11.4	4.1	9.5	2.4	0.0	5.9	2.4	0.0	7.7
GENTE VIAGGI	100.0	7.3	9.6	0.0	37.1	4.1	0.0	0.0	17.6	6.9	3.4	3.7	2.0	0.0	5.1	0.0	0.0	3.1
GLAMOUR	100.0	15.9	19.1	0.0	15.6	5.6	0.0	0.0	12.4	10.4	4.8	1.4	0.0	0.0	5.1	2.7	0.0	7.1
GULLIVER	100.0	17.2	19.5	0.0	21.8	5.8	0.0	0.0	17.8	4.2	1.4	5.2	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	2.4
INSIEME	100.0	3.0	3.6	0.0	18.4	3.7	0.0	0.0	17.6	11.5	9.0	15.6	1.3	0.0	10.5	2.3	0.7	2.8
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	3.7	3.0	0.0	15.8	2.3	0.0	0.0	16.9	14.3	5.5	21.3	0.5	0.0	13.2	1.9	0.0	1.6
JESUS	100.0	9.9	16.1	0.0	12.3	14.9	0.0	0.0	9.3	2.8	3.6	10.4	0.0	0.0	14.6	0.0	6.0	0.0
MADRE	100.0	3.9	2.1	0.0	9.3	2.7	0.0	0.0	17.2	3.8	6.5	13.5	2.4	0.0	20.5	5.7	7.7	4.7
MARIE CLAIRE	100.0	11.4	16.4	0.0	23.1	4.6	0.0	0.0	13.0	9.5	3.6	5.5	1.5	0.0	5.6	1.6	0.0	4.0
MAX	100.0	22.2	19.2	0.0	17.8	4.8	0.0	0.0	15.9	7.2	1.1	2.6	0.0	0.0	1.8	0.7	0.0	6.6
MERIDIANI	100.0	7.2	24.9	0.0	28.3	10.4	0.0	0.0	14.7	0.0	5.8	0.0	0.0	0.0	4.0	2.0	0.0	2.7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	4.7	3.3	0.0	5.8	3.1	0.0	0.0	7.5	7.0	8.6	8.1	1.1	0.0	25.5	17.0	7.2	1.3
LA MIA BOUTIQUE	100.0	8.1	5.3	0.0	11.2	2.2	0.0	0.0	9.9	15.8	4.2	15.4	0.8	0.0	17.5	3.4	2.2	4.2
LA MIA CASA	100.0	4.0	13.5	0.0	19.0	2.1	0.0	0.0	8.0	15.1	4.1	11.9	0.8	0.0	12.7	3.5	1.5	3.9
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	15.6	11.9	0.0	22.7	4.4	0.0	0.0	14.3	12.6	2.6	4.7	1.4	0.0	3.2	0.0	0.0	6.6
NAUTICA	100.0	5.4	21.7	0.0	31.6	1.1	0.0	0.0	0.0	5.6	9.3	11.2	4.1	0.0	8.7	0.0	0.0	1.5
PESCARE	100.0	7.7	4.1	0.0	12.1	0.6	0.0	0.0	17.0	11.9	6.0	7.1	2.2	0.0	6.3	7.0	1.4	16.5
PRATICA	100.0	7.7	6.4	0.0	25.9	5.1	0.0	0.0	14.6	13.2	5.8	7.2	2.0	0.0	6.1	1.7	2.2	1.9
QUATTRORUOTE	100.0	11.7	11.2	0.0	19.8	2.4	0.0	0.0	14.2	11.2	4.8	8.1	1.5	0.0	7.0	2.3	0.7	5.2
QUATTRO ZAMPE	100.0	15.9	14.8	0.0	21.1	2.4	0.0	0.0	15.0	4.6	5.6	5.5	2.8	0.0	5.8	1.0	1.9	3.6
QUI TOURING	100.0	9.8	11.0	0.0	28.1	10.4	0.0	0.0	12.2	4.2	9.9	7.7	0.4	0.0	4.6	0.0	0.0	1.7
RAKAM	100.0	8.4	2.7	0.0	17.0	2.8	0.0	0.0	13.2	12.1	13.3	7.2	2.2	0.0	14.5	2.6	1.1	2.9
SALE & PEPE	100.0	4.4	7.2	0.0	19.6	3.6	0.0	0.0	16.2	13.4	7.7	11.6	1.8	0.0	8.0	2.6	1.9	2.0
SALVE	100.0	5.5	9.8	0.0	24.3	4.2	0.0	0.0	19.1	9.4	4.1	11.3	1.2	0.0	5.1	2.4	1.9	1.6
LE SCIENZE	100.0	24.9	16.5	0.0	19.2	12.1	0.0	0.0	6.3	4.4	6.6	4.0	0.6	0.0	4.6	0.0	0.0	1.0
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	8.6	8.6	0.0	17.6	3.5	0.0	0.0	13.7	8.5	10.2	10.4	2.1	0.0	10.4	1.3	2.8	2.3
SILHOUETTE DONNA	100.0	15.7	10.8	0.0	13.3	2.6	0.0	0.0	12.3	16.8	3.4	10.2	1.6	0.0	7.1	1.9	0.1	4.2
SPAZIO CASA	100.0	6.3	10.7	0.0	24.3	2.1	0.0	0.0	16.0	8.1	6.2	10.8	0.3	0.0	8.1	4.5	1.2	1.5
SPEAK UP	100.0	28.4	18.6	0.0	19.1	9.9	0.0	0.0	11.4	3.7	2.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4
STARBENE	100.0	9.3	9.6	0.0	15.7	4.2	0.0	0.0	12.2	14.0	5.5	11.0	1.2	0.0	9.6	3.5	1.1	3.1
STARTER	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.4	65.0	0.0	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	18.7	5.3	0.0	19.0	4.2	0.0	0.0	14.2	0.0	12.3	0.0	0.0	0.0	20.5	5.8	0.0	0.0
TUTTO	100.0	49.9	10.7	0.0	5.0	2.5	0.0	0.0	5.4	11.2	1.1	2.9	0.8	0.0	4.7	0.0	0.3	5.4
TUTTOMOTO	100.0	23.5	17.9	0.0	13.6	3.7	0.0	0.0	12.3	8.3	2.3	4.1	2.5	0.0	2.8	2.2	0.0	6.9
TUTTOTURISMO	100.0	12.8	15.2	0.0	24.1	3.8	0.0	0.0	13.2	5.9	6.4	6.9	1.8	0.0	7.0	0.0	0.0	3.0
VERA	100.0	10.4	6.8	0.0	14.3	2.6	0.0	0.0	12.3	17.0	6.6	11.7	1.8	0.0	7.5	3.2	1.5	4.3
VIAGGIARE	100.0	12.7	25.4	0.0	26.0	2.6	0.0	0.0	6.0	2.4	5.5	8.0	2.2	0.0	5.6	2.4	0.0	1.2
VITALITY	100.0	10.6	26.3	0.0	28.5	4.2	0.0	0.0	7.5	9.4	6.2	4.2	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	1.4
VOGUE ITALIA	100.0	12.4	12.2	0.0	19.2	5.7	0.0	0.0	13.2	13.2	3.5	6.5	1.2	0.0	7.8	1.7	0.9	2.4
WEEKEND VIAGGI	100.0	16.9	12.2	0.0	32.7	3.8	0.0	0.0	4.5	7.4	6.2	7.7	2.4	0.0	3.2	3.0	0.0	0.0
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	10.0	15.3	0.0	9.6	3.2	0.0	0.0	16.9	15.0	7.1	9.7	0.0	0.0	5.8	4.7	0.0	2.7

Donne

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**25670**	**1787**	**1222**	**0**	**2696**	**614**	**0**	**0**	**2074**	**2074**	**1243**	**2320**	**181**	**0**	**5608**	**3358**	**1733**	**760**
% DI COMPOSIZIONE	**100.0**	**7.0**	**4.8**	**0.0**	**10.5**	**2.4**	**0.0**	**0.0**	**8.1**	**8.1**	**4.8**	**9.0**	**0.7**	**0.0**	**21.8**	**13.1**	**6.7**	**3.0**
AMICA	**100.0**	89	197		192	116			143	114	145	94	163		67	42	26	74
ANNA	**100.0**	125	176		184	206			153	113	182	89	156		44	19	56	114
AUTO OGGI	**100.0**	166	317		166	44			114	140	22	147	642		31	0	0	292
AUTOSPRINT	**100.0**	256	285		162	0			149	96	45	45	756		16	5	0	538
BELLA	**100.0**	105	201		148	157			150	154	136	101	173		57	13	31	205
CHI	**100.0**	160	154		129	107			118	192	147	108	131		57	30	44	111
CONFIDENZE	**100.0**	68	94		84	104			100	147	119	126	204		97	59	115	139
DOMENICA QUIZ	**100.0**	108	198		285	148			100	44	193	143	86		36	21	45	51
DONNA MODERNA	**100.0**	129	201		162	156			171	153	117	106	141		46	21	20	132
L'ESPRESSO	**100.0**	123	239		275	262			139	96	139	62	129		27	22	13	111
EVA EXPRESS TREMILA	**100.0**	135	106		155	58			124	205	49	120	326		54	52	32	166
FAMIGLIA CRISTIANA	**100.0**	106	117		89	171			128	82	132	93	83		98	56	131	119
FILM TV	**100.0**	138	217		238	192			107	64	175	169	0		29	26	35	27
GENTE	**100.0**	122	134		144	148			128	117	175	123	79		64	35	70	112
GIOIA	**100.0**	119	172		149	135			140	168	133	111	342		52	28	34	120
IL GIORNALINO	**100.0**	237	171		123	151			146	137	43	135	124		49	19	45	151
GRAND HOTEL	**100.0**	87	123		72	16			92	169	60	108	262		97	100	78	167
GRAZIA	**100.0**	148	224		157	180			133	132	146	79	144		59	30	26	103
GUERIN SPORTIVO	**100.0**	139	191		129	319			104	58	0	135	0		104	0	88	212
GUIDA TV	**100.0**	117	115		120	185			117	113	163	123	82		75	63	70	62
INTIMITA'	**100.0**	75	73		114	51			85	164	120	132	82		97	62	102	120
MAGAZINE BEAUTIFUL	**100.0**	752	195		38	33			63	143	9	41	162		26	3	8	169
IL MONDO	**100.0**	0	281		256	0			78	0	465	342	0		0	0	0	0
MOTOSPRINT	**100.0**	191	324		185	0			172	187	49	48	0		25	0	0	365
NOVELLA 2000	**100.0**	126	221		125	108			118	141	80	137	154		72	30	33	160
OGGI	**100.0**	109	106		151	136			119	109	169	126	113		68	43	59	169
PANORAMA	**100.0**	154	212		224	204			172	91	180	62	142		31	11	15	168
SORRISI E CANZONI TV	**100.0**	169	132		102	102			108	156	86	110	151		85	53	39	144
STOP	**100.0**	59	79		89	71			98	89	133	121	102		114	92	110	117
TELEPIU'	**100.0**	179	154		102	104			84	152	60	124	188		79	51	74	119
TELESETTE	**100.0**	124	112		91	103			123	160	112	143	193		88	53	21	134
TOPOLINO	**100.0**	214	163		164	175			163	157	82	118	136		38	10	15	128
VISTO	**100.0**	97	121		92	36			106	160	82	151	197		92	30	120	147
VIVERSANI & BELLI	**100.0**	138	183		134	132			146	199	109	136	176		45	30	12	108
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**100.0**	193	385		205	312			167	81	165	43	90		17	1	17	61
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**100.0**	247	369		112	116			113	147	76	118	139		27	17	0	212
IO DONNA	**100.0**	176	252		277	173			159	57	185	74	46		22	4	16	98
PRIMO PIANO	**100.0**	104	293		217	219			145	74	153	89	0		43	6	42	153
SETTE	**100.0**	200	196		252	209			134	45	247	71	45		31	4	23	116
SPECCHIO DELLA STAMPA	**100.0**	212	296		196	271			111	59	186	75	93		28	19	19	140
TV SETTE	**100.0**	217	170		238	213			126	80	210	80	69		35	4	18	92
IL VENERDI'	**100.0**	139	300		240	273			175	59	176	66	60		27	14	13	59

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Licei-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	**25670**	**1787**	**1222**	**0**	**2696**	**614**	**0**	**0**	**2074**	**2074**	**1243**	**2320**	**181**	**0**	**5608**	**3358**	**1733**	**760**
% DI COMPOSIZIONE	**100.0**	**7.0**	**4.8**	**0.0**	**10.5**	**2.4**	**0.0**	**0.0**	**8.1**	**8.1**	**4.8**	**9.0**	**0.7**	**0.0**	**21.8**	**13.1**	**6.7**	**3.0**
ABITARE	100.0	169	205		369	209			145	24	131	56	0		11	0	21	198
AD	100.0	64	317		312	165			160	90	241	60	0		14	0	11	91
AIRONE	100.0	126	283		309	372			156	81	134	52	52		10	0	15	85
AMADEUS	100.0	163	227		352	533			90	26	204	25	0		30	0	0	0
ARCHEO	100.0	388	446		125	623			78	55	48	16	0		13	28	0	86
ASTRA	100.0	211	361		169	174			112	168	38	75	227		26	30	7	113
A TAVOLA	100.0	105	206		204	180			98	120	286	79	166		41	21	10	168
AUTO	100.0	208	412		171	156			79	98	28	67	603		14	7	0	480
L'AUTOMOBILE	100.0	161	192		195	236			125	95	151	155	0		41	9	2	148
BELL'EUROPA	100.0	160	210		332	434			63	59	245	52	189		8	9	0	97
BELL'ITALIA	100.0	209	299		275	221			128	47	136	78	178		16	8	18	79
BENISSIMO	100.0	98	155		148	249			98	147	217	127	366		70	14	10	69
BIMBI SANI E BELLI	100.0	82	93		136	101			160	211	90	196	227		59	27	6	92
BRAVA CASA	100.0	86	207		238	95			207	122	149	100	115		32	12	5	150
BUONA CUCINA	100.0	69	175		161	51			145	135	120	127	274		67	52	42	88
BURDA	100.0	120	79		113	155			103	148	133	138	145		85	57	20	156
CAPITAL	100.0	105	268		357	170			95	55	156	130	505		9	0	0	53
CARNET	100.0	427	205		328	238			96	11	48	71	0		9	0	0	33
CASAVIVA	100.0	94	181		196	189			182	144	152	99	148		39	23	15	119
CENTO COSE ENERGY	100.0	273	468		173	185			163	128	42	34	107		4	13	0	138
CIAK	100.0	464	267		139	219			117	97	34	57	124		16	18	0	146
CIPRIA	100.0	215	353		228	118			170	103	53	71	166		19	13	0	116
CLASS	100.0	133	317		255	543			174	68	77	24	0		18	0	0	223
CLUB 3	100.0	148	152		158	194			182	0	401	70	0		59	0	83	78
COME STAI	100.0	215	209		152	80			131	182	106	108	175		41	24	5	120
CONSIGLI PRATICI	100.0	50	68		194	94			239	139	190	90	264		47	21	42	178
COSE DI CASA	100.0	155	212		151	179			199	132	132	101	100		40	19	10	136
LA CUCINA ITALIANA	100.0	86	84		228	226			121	116	184	85	242		64	43	32	47
CUCINA MODERNA	100.0	113	98		145	114			163	162	144	149	146		60	37	10	115
DONNA	100.0	183	165		115	67			95	200	158	127	337		57	34	31	47
DONNA E MAMMA	100.0	62	32		155	73			193	155	120	229	176		52	28	30	109
DOVE	100.0	83	317		319	146			167	101	210	49	171		10	0	0	84
ELLE	100.0	177	347		243	284			149	101	95	45	176		27	3	6	69
ELLE DECOR	100.0	106	489		338	130			33	67	109	39	232		17	18	39	120
FOCUS	100.0	261	335		178	189			161	84	111	55	25		25	7	5	186
GARDENIA	100.0	127	150		265	206			222	43	130	65	476		39	10	6	131
GENTE MESE	100.0	180	157		146	207			114	105	108	113	326		67	26	31	136
GENTE MONEY	100.0	75	318		293	257			176	31	163	77	544		10	0	24	121
GENTE MOTORI	100.0	202	288		153	45			146	141	84	105	339		27	18	0	259
GENTE VIAGGI	100.0	105	202		353	173			218	85	70	41	285		23	0	0	104
GLAMOUR	100.0	228	401		149	233			154	129	98	16	0		23	21	0	239
GULLIVER	100.0	247	410		208	241			221	52	28	58	0		22	0	0	80
INSIEME	100.0	44	75		176	153			218	143	185	173	183		48	18	10	94
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	53	63		151	95			209	177	114	235	74		60	14	0	56
JESUS	100.0	143	339		117	622			115	35	75	115	0		67	0	89	0
MADRE	100.0	56	45		89	114			213	47	134	149	343		94	43	114	160
MARIE CLAIRE	100.0	164	344		220	194			161	118	74	61	210		26	13	0	137
MAX	100.0	319	402		170	200			197	90	23	29	0		8	5	0	224
MERIDIANI	100.0	104	523		269	437			181	0	119	0	0		18	16	0	92
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	67	70		55	128			92	87	177	90	149		116	130	107	45
LA MIA BOUTIQUE	100.0	116	111		107	90			123	195	86	171	112		80	26	32	142
LA MIA CASA	100.0	58	283		181	88			99	187	86	131	107		58	27	22	132
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	224	250		216	183			177	156	54	52	195		15	0	0	224
NAUTICA	100.0	77	455		301	44			0	69	193	124	586		40	0	0	50
PESCARE	100.0	111	87		115	26			211	148	124	78	313		29	54	21	557
PRATICA	100.0	111	135		246	214			181	164	121	80	286		28	13	33	66
QUATTRORUOTE	100.0	168	235		188	102			176	139	98	90	211		32	17	10	174
QUATTRO ZAMPE	100.0	228	312		201	101			185	57	116	61	393		27	8	28	123
QUI TOURING	100.0	140	232		268	434			151	52	205	85	57		21	0	0	57
RAKAM	100.0	120	58		162	116			163	150	275	79	306		67	20	16	98
SALE & PEPE	100.0	63	152		187	151			201	166	159	128	260		37	20	28	66
SALVE	100.0	79	206		231	177			237	116	86	125	177		23	18	28	55
LE SCIENZE	100.0	358	347		183	505			77	54	136	44	87		21	0	0	33
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	124	181		167	148			169	105	211	115	293		48	10	41	79
SILHOUETTE DONNA	100.0	226	227		126	108			152	208	69	113	225		33	14	2	142
SPAZIO CASA	100.0	90	224		231	88			198	100	129	120	42		37	35	18	50
SPEAK UP	100.0	407	391		182	415			141	46	40	6	0		0	0	0	217
STARBENE	100.0	134	201		149	177			151	174	115	122	164		44	27	16	103
STARTER	100.0	0	0		0	0			327	805	0	95	0		0	0	0	0
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	269	111		181	175			176	0	254	0	0		94	44	0	0
TUTTO	100.0	717	225		48	106			67	139	22	32	111		21	0	5	181
TUTTOMOTO	100.0	337	377		129	156			153	103	48	45	353		13	17	0	232
TUTTOTURISMO	100.0	183	319		229	157			163	73	133	77	248		32	0	0	103
VERA	100.0	149	143		136	108			153	210	137	129	253		34	25	22	144
VIAGGIARE	100.0	183	533		248	107			75	30	114	88	309		26	18	0	40
VITALITY	100.0	152	552		271	175			92	116	127	46	0		8	0	0	49
VOGUE ITALIA	100.0	178	256		183	239			163	164	72	72	169		36	13	14	83
WEEKEND VIAGGI	100.0	243	255		311	161			56	91	128	85	346		15	23	0	0
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	144	322		91	132			210	186	147	107	0		27	36	0	91

Responsabili acquisti

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**20056**	**60**	**359**	**153**	**2508**	**491**	**134**	**73**	**1484**	**1209**	**1189**	**2127**	**169**	**795**	**4451**	**2788**	**1733**	**333**
AMICA	**584**	4	23	0	112	20	0	0	74	37	54	69	10	3	116	38	15	7
ANNA	**689**	2	17	0	163	30	1	6	96	46	90	79	9	0	82	22	39	9
AUTO OGGI	**104**	0	4	8	23	0	8	1	10	8	2	15	9	6	4	0	0	6
AUTOSPRINT	**69**	0	0	7	18	2	5	2	4	7	2	4	5	1	3	1	0	8
BELLA	**465**	0	12	0	94	13	0	2	61	47	47	60	9	2	78	13	15	14
CHI	**709**	0	20	6	119	21	2	0	73	88	77	100	10	5	110	37	32	9
CONFIDENZE	**653**	0	7	0	67	15	0	0	51	66	50	95	7	5	151	53	68	16
DOMENICA QUIZ	**118**	0	8	0	40	5	0	0	9	3	13	19	1	3	7	4	5	0
DONNA MODERNA	**2055**	7	70	1	399	87	4	5	317	233	175	294	28	8	268	79	42	39
L'ESPRESSO	**623**	3	32	7	235	47	11	4	65	46	41	40	9	9	36	16	6	17
EVA EXPRESS TREMILA	**242**	0	5	2	58	3	2	0	24	27	9	35	6	3	37	22	8	1
FAMIGLIA CRISTIANA	**2250**	11	38	11	250	123	6	4	215	123	171	234	15	71	505	170	262	43
FILM TV	**94**	0	2	0	29	1	1	4	8	7	11	17	0	0	6	4	3	0
GENTE	**1935**	4	37	12	348	71	9	8	191	131	220	291	15	30	299	103	128	38
GIOIA	**714**	1	19	2	122	24	1	3	85	79	69	111	24	2	102	37	27	8
IL GIORNALINO	**157**	0	0	0	31	14	0	0	20	23	5	28	2	2	19	4	7	4
GRAND HOTEL	**436**	2	2	0	48	2	0	2	33	47	19	60	7	2	107	67	34	6
GRAZIA	**723**	3	23	2	131	39	0	3	92	61	78	80	10	9	124	43	21	5
GUERIN SPORTIVO	**42**	0	1	2	6	5	2	3	3	0	0	6	0	0	5	0	3	6
GUIDA TV	**590**	1	17	7	80	21	5	2	53	55	60	83	5	15	92	52	37	4
INTIMITA'	**707**	0	8	0	88	11	1	1	47	82	52	105	2	5	166	60	64	15
MAGAZINE BEAUTIFUL	**62**	0	3	3	10	0	0	0	7	6	2	13	5	2	8	2	2	0
IL MONDO	**22**	0	0	0	8	0	0	0	0	0	5	7	0	2	0	0	0	0
MOTOSPRINT	**46**	0	2	3	9	3	2	1	1	5	2	4	0	1	5	0	0	9
NOVELLA 2000	**419**	0	6	4	69	6	4	2	45	43	26	76	7	11	77	24	15	4
OGGI	**1875**	6	34	15	331	75	9	8	171	110	199	278	20	39	319	107	101	52
PANORAMA	**993**	7	49	9	303	66	18	11	131	58	111	66	11	16	74	18	14	30
SORRISI E CANZONI TV	**3003**	8	68	37	409	58	11	11	253	307	189	432	44	62	644	269	125	77
STOP	**337**	0	1	2	43	3	0	1	17	18	25	46	1	4	93	43	33	7
TELEPIU'	**706**	5	15	10	101	13	6	0	36	71	31	109	15	10	142	68	54	19
TELESETTE	**827**	0	22	4	101	13	11	5	81	71	57	155	13	17	177	64	17	19
TOPOLINO	**759**	5	37	4	188	37	4	6	108	88	45	113	9	4	69	9	12	21
VISTO	**254**	2	4	0	31	0	0	3	21	24	14	47	5	1	63	11	28	3
VIVERSANI & BELLI	**926**	0	19	0	175	20	6	1	116	128	78	166	15	1	123	53	13	14
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**592**	2	46	4	197	46	5	4	92	29	63	34	6	6	35	1	11	9
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**270**	2	19	13	52	8	7	3	27	29	14	42	4	14	22	5	0	9
IO DONNA	**715**	2	41	3	291	29	8	0	95	24	82	67	1	5	38	5	12	12
PRIMO PIANO	**249**	0	12	0	63	14	4	2	31	12	27	30	0	6	25	1	10	11
SETTE	**755**	2	43	0	267	48	14	1	74	16	112	68	3	11	63	5	16	14
SPECCHIO DELLA STAMPA	**434**	0	32	1	121	36	2	2	46	18	52	42	4	3	38	16	8	15
TV SETTE	**757**	2	40	2	253	46	12	1	78	34	100	77	5	6	71	5	13	11
IL VENERDI'	**1224**	2	88	5	424	96	14	4	181	41	119	89	7	14	80	23	14	21

Responsabili acquisti

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**20056**	**60**	**359**	**153**	**2508**	**491**	**134**	**73**	**1484**	**1209**	**1189**	**2127**	**169**	**795**	**4451**	**2788**	**1733**	**333**
ABITARE	158	0	11	0	72	11	1	0	20	2	14	11	0	2	2	0	3	9
AD	344	2	24	0	139	17	2	1	48	18	51	22	0	0	13	0	3	4
AIRONE	298	0	25	2	111	33	2	0	38	17	25	15	2	4	9	0	4	10
AMADEUS	65	0	7	0	28	12	0	0	5	2	7	2	0	0	2	0	0	1
ARCHEO	71	3	8	0	18	12	5	0	6	2	3	2	0	2	4	5	0	0
ASTRA	202	2	15	0	46	8	0	0	17	30	8	30	6	3	12	17	2	6
A TAVOLA	128	0	3	0	34	6	0	0	13	15	20	13	2	2	13	5	1	2
AUTO	84	3	11	7	20	3	2	3	0	5	2	5	5	4	2	1	0	10
L'AUTOMOBILE	291	3	14	1	64	28	3	6	26	19	26	50	0	14	28	4	1	4
BELL'EUROPA	142	0	2	0	68	19	1	0	7	7	21	5	2	2	3	2	0	2
BELL'ITALIA	258	0	14	0	100	17	1	3	30	12	24	24	4	3	12	4	4	7
BENISSIMO	202	0	4	0	34	11	1	0	16	22	31	31	8	2	33	6	2	2
BIMBI SANI E BELLI	730	6	6	0	131	14	0	3	98	99	43	162	14	1	108	31	4	10
BRAVA CASA	583	0	29	0	162	16	1	0	114	51	59	70	7	3	49	11	3	9
BUONA CUCINA	322	0	6	0	62	1	0	0	47	33	23	49	10	2	47	26	13	1
BURDA	681	7	12	0	78	24	0	1	48	63	64	128	9	0	153	68	14	13
CAPITAL	116	0	5	0	53	7	3	0	7	6	11	17	5	0	0	0	0	2
CARNET	48	0	4	0	27	2	2	0	0	1	2	6	0	0	2	0	0	1
CASAVIVA	903	2	28	0	208	51	1	3	145	91	91	109	13	3	94	24	13	26
CENTO COSE ENERGY	150	2	13	1	41	6	2	0	18	21	11	16	2	0	5	9	0	4
CIAK	179	0	20	4	48	0	2	3	24	16	9	28	5	0	10	8	0	2
CIPRIA	144	0	13	0	56	4	0	0	21	13	8	12	0	0	11	5	0	2
CLASS	60	0	5	0	31	7	0	0	7	1	4	2	0	0	1	0	0	2
CLUB 3	118	0	5	2	24	8	0	0	16	0	24	9	0	4	18	0	8	0
COME STAI	149	0	2	0	31	2	0	0	23	21	15	26	3	0	15	9	1	1
CONSIGLI PRATICI	117	0	1	0	25	4	0	0	11	19	16	13	1	0	18	3	5	1
COSE DI CASA	847	4	41	1	164	41	4	0	155	84	78	119	10	5	80	30	9	21
LA CUCINA ITALIANA	562	1	3	2	154	27	5	0	59	53	54	53	8	6	83	35	16	2
CUCINA MODERNA	773	1	16	0	153	14	2	2	87	83	73	138	9	6	111	53	8	17
DONNA	380	0	5	0	65	7	6	4	34	38	43	75	12	3	47	24	14	2
DONNA E MAMMA	350	6	3	0	68	6	0	0	58	41	25	76	4	2	33	11	9	9
DOVE	159	3	11	0	63	10	2	0	20	13	19	10	3	1	2	0	0	1
ELLE	235	1	18	0	85	14	0	0	39	8	20	16	4	0	27	2	2	0
ELLE DECOR	69	0	12	0	28	3	0	0	3	3	3	4	0	0	4	3	3	4
FOCUS	863	14	68	13	234	52	9	3	123	63	83	74	3	8	70	12	5	30
GARDENIA	197	0	14	2	63	12	3	0	36	6	15	14	5	2	17	3	1	2
GENTE MESE	610	3	14	3	127	35	4	4	65	45	38	90	19	4	105	27	18	8
GENTE MONEY	94	0	6	0	43	9	0	0	10	3	8	7	4	0	2	0	2	1
GENTE MOTORI	205	0	13	6	54	11	8	4	15	19	10	24	11	4	10	6	0	9
GENTE VIAGGI	214	0	9	6	86	16	0	2	37	16	10	8	6	5	10	0	0	4
GLAMOUR	106	0	7	0	27	9	0	0	13	9	14	4	0	4	6	8	0	7
GULLIVER	66	0	13	3	21	3	1	0	14	6	2	3	0	0	2	0	0	0
INSIEME	204	2	0	0	44	10	0	0	42	20	19	36	1	1	19	6	2	4
IO E IL MIO BAMBINO	591	0	5	0	111	16	1	0	105	67	42	137	5	0	81	13	0	8
JESUS	49	0	4	0	8	17	1	0	1	0	0	6	0	1	6	0	4	0
MADRE	126	0	0	0	11	7	0	0	18	4	10	20	4	4	26	9	12	2
MARIE CLAIRE	432	0	35	0	133	21	2	3	71	31	28	42	10	0	38	13	0	6
MAX	157	2	26	1	47	12	4	1	27	10	5	11	1	3	3	3	0	2
MERIDIANI	48	0	7	0	17	7	0	0	8	0	4	0	0	0	3	0	0	2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	861	3	10	4	61	35	1	3	43	33	94	88	14	14	222	152	79	7
LA MIA BOUTIQUE	223	2	2	0	22	3	0	0	27	30	15	53	1	0	51	9	8	1
LA MIA CASA	202	1	14	0	50	8	0	3	19	26	12	28	2	0	26	7	4	1
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	108	2	4	2	37	4	2	0	21	14	5	9	3	0	4	0	0	2
NAUTICA	54	0	4	0	25	3	1	0	0	4	6	7	3	0	2	0	0	1
PESCARE	95	2	7	3	16	4	1	0	19	5	7	8	2	3	7	7	2	4
PRATICA	203	2	3	0	64	7	0	0	31	22	18	22	4	0	19	3	7	2
QUATTRORUOTE	787	2	41	24	231	28	26	12	89	56	51	74	15	25	57	24	7	24
QUATTRO ZAMPE	119	4	1	6	34	3	2	0	22	5	11	11	3	3	9	2	4	1
QUI TOURING	370	3	19	0	139	41	0	0	42	15	44	31	2	9	20	0	0	6
RAKAM	443	3	6	0	85	12	0	0	51	52	80	39	13	0	77	12	7	7
SALE & PEPE	379	0	12	0	83	15	0	0	60	48	38	48	9	2	34	11	9	10
SALVE	185	2	6	0	49	10	0	0	32	19	10	26	3	2	13	6	5	3
LE SCIENZE	111	7	8	0	40	8	1	0	8	6	14	8	1	2	7	0	0	0
SELEZIONE READER'S DIGEST	382	0	19	1	89	11	7	4	42	21	45	47	6	12	47	6	13	10
SILHOUETTE DONNA	769	0	32	0	136	15	0	0	128	121	54	155	22	0	73	20	2	12
SPAZIO CASA	217	1	15	0	59	5	1	3	32	12	19	33	1	0	24	10	4	0
SPEAK UP	58	0	6	1	25	6	1	0	9	6	3	1	0	0	0	0	0	0
STARBENE	1045	5	30	0	200	40	4	7	149	136	82	158	17	2	124	55	17	18
STARTER	15	0	0	3	0	0	5	1	0	5	0	1	0	1	0	0	0	0
TUTTI FOTOGRAFI	33	0	2	0	10	2	0	0	6	0	5	0	0	0	5	2	0	0
TUTTO	62	1	2	0	9	3	2	0	4	6	6	13	2	3	7	0	2	2
TUTTOMOTO	79	0	9	0	16	3	0	1	9	13	4	7	2	4	5	0	0	6
TUTTOTURISMO	73	0	4	0	24	6	2	0	10	6	7	4	2	2	4	0	0	1
VERA	575	0	10	0	98	15	0	2	77	94	61	103	12	1	51	30	14	7
VIAGGIARE	61	0	8	0	21	5	0	0	4	1	6	5	2	3	3	3	0	0
VITALITY	84	0	7	0	41	0	0	0	6	8	12	7	0	0	4	0	0	0
VOGUE ITALIA	293	5	20	0	75	21	0	3	25	45	21	32	5	1	34	0	6	1
WEEKEND VIAGGI	58	0	1	0	23	1	5	0	3	1	6	8	2	1	3	3	0	0
DIANA (QUATTORDICINALE)	62	2	0	7	10	7	2	1	9	7	4	6	0	1	4	3	0	0

Responsabili acquisti

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**0.3**	**1.8**	**0.8**	**12.5**	**2.4**	**0.7**	**0.4**	**7.4**	**6.0**	**5.9**	**10.6**	**0.8**	**4.0**	**22.2**	**13.9**	**8.6**	**1.7**
AMICA	**100.0**	0.8	3.9	0.0	19.2	3.4	0.0	0.0	12.7	6.4	9.3	11.8	1.7	0.5	19.8	6.6	2.6	1.3
ANNA	**100.0**	0.2	2.4	0.0	23.7	4.3	0.1	0.8	13.9	6.7	13.1	11.5	1.3	0.0	11.8	3.1	5.6	1.3
AUTO OGGI	**100.0**	0.0	3.4	7.5	21.9	0.0	7.7	1.1	9.9	8.0	1.6	14.3	8.7	5.6	4.3	0.0	0.0	6.0
AUTOSPRINT	**100.0**	0.0	0.0	10.4	25.6	2.7	7.2	2.2	6.5	10.8	3.1	5.7	7.4	1.5	5.0	0.8	0.0	11.1
BELLA	**100.0**	0.0	2.6	0.0	20.1	2.8	0.0	0.4	13.1	10.1	10.1	12.8	1.9	0.4	16.7	2.7	3.2	3.0
CHI	**100.0**	0.0	2.8	0.8	16.7	3.0	0.3	0.0	10.3	12.4	10.9	14.1	1.5	0.7	15.5	5.2	4.5	1.3
CONFIDENZE	**100.0**	0.0	1.1	0.1	10.2	2.2	0.0	0.0	7.9	10.2	7.7	14.6	1.1	0.7	23.2	8.2	10.4	2.4
DOMENICA QUIZ	**100.0**	0.0	6.8	0.0	34.1	4.6	0.0	0.0	7.5	2.5	10.7	16.5	0.8	2.3	6.3	3.7	4.1	0.0
DONNA MODERNA	**100.0**	0.3	3.4	0.1	19.4	4.2	0.2	0.2	15.4	11.3	8.5	14.3	1.4	0.4	13.0	3.8	2.1	1.9
L'ESPRESSO	**100.0**	0.4	5.2	1.1	37.7	7.6	1.7	0.7	10.4	7.4	6.5	6.4	1.4	1.5	5.7	2.6	1.0	2.8
EVA EXPRESS TREMILA	**100.0**	0.0	2.1	0.8	24.1	1.1	0.8	0.0	10.0	11.2	3.6	14.4	2.7	1.2	15.3	9.1	3.3	0.4
FAMIGLIA CRISTIANA	**100.0**	0.5	1.7	0.5	11.1	5.4	0.3	0.2	9.5	5.5	7.6	10.4	0.7	3.1	22.5	7.6	11.6	1.9
FILM TV	**100.0**	0.0	2.4	0.0	30.8	1.2	1.2	4.3	9.0	7.0	11.5	18.3	0.0	0.0	6.4	4.6	3.3	0.0
GENTE	**100.0**	0.2	1.9	0.6	18.0	3.7	0.5	0.4	9.9	6.7	11.4	15.0	0.8	1.5	15.5	5.3	6.6	1.9
GIOIA	**100.0**	0.1	2.6	0.3	17.1	3.3	0.1	0.4	12.0	11.0	9.7	15.5	3.4	0.3	14.3	5.2	3.7	1.1
IL GIORNALINO	**100.0**	0.0	0.0	0.0	19.4	8.7	0.0	0.0	12.9	14.5	3.0	17.6	1.3	1.0	12.0	2.5	4.4	2.7
GRAND HOTEL	**100.0**	0.3	0.4	0.1	10.9	0.6	0.0	0.4	7.5	10.7	4.3	13.8	1.7	0.4	24.5	15.3	7.8	1.4
GRAZIA	**100.0**	0.3	3.1	0.3	18.1	5.4	0.0	0.4	12.7	8.4	10.8	11.0	1.4	1.2	17.1	6.0	2.9	0.7
GUERIN SPORTIVO	**100.0**	0.0	3.0	5.5	13.8	12.5	4.6	6.7	6.3	0.0	0.0	14.7	0.0	0.0	11.5	0.0	7.2	14.2
GUIDA TV	**100.0**	0.2	2.8	1.1	13.6	3.6	0.8	0.4	9.0	9.4	10.2	14.1	0.8	2.5	15.6	8.8	6.3	0.7
INTIMITA'	**100.0**	0.0	1.2	0.1	12.5	1.5	0.1	0.1	6.6	11.6	7.4	14.8	0.3	0.7	23.4	8.4	9.1	2.2
MAGAZINE BEAUTIFUL	**100.0**	0.0	4.6	4.7	15.7	0.0	0.0	0.0	11.9	9.6	3.0	20.6	7.5	2.5	13.4	2.9	3.6	0.0
IL MONDO	**100.0**	0.0	0.0	0.0	37.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.5	30.9	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0
MOTOSPRINT	**100.0**	0.0	3.7	6.6	19.6	5.6	3.6	2.5	2.9	10.2	4.6	8.4	0.0	2.3	10.5	0.0	0.0	19.4
NOVELLA 2000	**100.0**	0.0	1.6	0.9	16.5	1.4	0.8	0.4	10.8	10.2	6.2	18.1	1.7	2.6	18.4	5.9	3.6	1.0
OGGI	**100.0**	0.3	1.8	0.8	17.6	4.0	0.5	0.4	9.1	5.9	10.6	14.8	1.1	2.1	17.0	5.7	5.4	2.8
PANORAMA	**100.0**	0.7	4.9	0.9	30.6	6.6	1.8	1.1	13.2	5.8	11.2	6.7	1.1	1.7	7.5	1.8	1.4	3.1
SORRISI E CANZONI TV	**100.0**	0.3	2.3	1.2	13.6	1.9	0.4	0.4	8.4	10.2	6.3	14.4	1.5	2.1	21.5	9.0	4.1	2.6
STOP	**100.0**	0.0	0.2	0.5	12.8	0.8	0.0	0.3	5.1	5.3	7.4	13.6	0.3	1.3	27.7	12.9	9.7	2.0
TELEPIU'	**100.0**	0.7	2.1	1.4	14.3	1.9	0.9	0.0	5.1	10.0	4.5	15.5	2.1	1.4	20.2	9.7	7.7	2.6
TELESETTE	**100.0**	0.0	2.6	0.5	12.2	1.6	1.3	0.6	9.8	8.6	6.9	18.7	1.5	2.1	21.4	7.7	2.1	2.3
TOPOLINO	**100.0**	0.7	4.9	0.6	24.7	4.9	0.5	0.8	14.2	11.5	6.0	14.9	1.2	0.6	9.1	1.1	1.5	2.7
VISTO	**100.0**	0.6	1.4	0.0	12.0	0.0	0.0	1.0	8.2	9.3	5.4	18.5	1.9	0.5	24.9	4.4	10.9	1.0
VIVERSANI & BELLI	**100.0**	0.0	2.0	0.0	18.9	2.1	0.6	0.1	12.6	13.8	8.5	17.9	1.6	0.1	13.3	5.8	1.3	1.5
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**100.0**	0.4	7.9	0.6	33.4	7.7	0.8	0.7	15.6	4.9	10.7	5.8	1.0	1.1	5.9	0.2	1.8	1.5
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**100.0**	0.6	7.1	4.8	19.3	3.0	2.4	1.1	10.0	10.6	5.3	15.4	1.6	5.2	8.0	1.9	0.0	3.4
IO DONNA	**100.0**	0.3	5.7	0.5	40.7	4.1	1.2	0.0	13.3	3.4	11.5	9.4	0.2	0.7	5.2	0.7	1.6	1.6
PRIMO PIANO	**100.0**	0.0	4.6	0.0	25.2	5.7	1.5	0.9	12.5	5.0	10.9	11.9	0.0	2.5	10.2	0.5	4.1	4.5
SETTE	**100.0**	0.3	5.7	0.0	35.4	6.3	1.8	0.2	9.8	2.1	14.8	9.0	0.4	1.4	8.3	0.7	2.2	1.8
SPECCHIO DELLA STAMPA	**100.0**	0.0	7.3	0.3	27.8	8.3	0.4	0.4	10.7	4.1	11.9	9.6	1.0	0.7	8.7	3.7	1.9	3.4
TV SETTE	**100.0**	0.3	5.3	0.3	33.3	6.1	1.5	0.2	10.3	4.5	13.3	10.1	0.7	0.8	9.4	0.7	1.7	1.4
IL VENERDI'	**100.0**	0.1	7.2	0.4	34.7	7.8	1.2	0.4	14.8	3.4	9.8	7.3	0.6	1.2	6.5	1.9	1.1	1.7

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Licei-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	**100.0**	**0.3**	**1.8**	**0.8**	**12.5**	**2.4**	**0.7**	**0.4**	**7.4**	**6.0**	**5.9**	**10.6**	**0.8**	**4.0**	**22.2**	**13.9**	**8.6**	**1.7**
ABITARE	100.0	0.0	6.9	0.0	45.5	7.0	0.7	0.0	12.7	1.6	8.6	6.9	0.0	1.6	1.1	0.0	1.9	5.5
AD	100.0	0.4	6.9	0.0	40.3	5.0	0.6	0.3	13.9	5.2	14.9	6.5	0.0	0.0	3.8	0.0	1.0	1.1
AIRONE	100.0	0.0	8.5	0.8	37.2	11.1	0.6	0.0	12.7	5.7	8.5	5.1	0.8	1.3	2.9	0.0	1.3	3.5
AMADEUS	100.0	0.0	10.7	0.0	43.5	19.1	0.0	0.0	7.9	2.3	10.7	2.5	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.8
ARCHEO	100.0	4.8	12.0	0.0	25.7	17.3	6.9	0.0	8.6	2.4	4.3	2.7	0.0	3.3	5.3	6.7	0.0	0.0
ASTRA	100.0	0.8	7.3	0.0	22.7	4.0	0.0	0.0	8.5	14.7	4.1	14.9	2.8	1.7	5.8	8.6	1.0	3.2
A TAVOLA	100.0	0.0	2.2	0.0	26.6	4.3	0.0	0.0	9.9	12.0	15.3	10.4	1.7	1.6	9.9	4.1	1.0	1.2
AUTO	100.0	4.0	13.4	8.0	23.6	4.0	2.7	3.2	0.5	6.1	1.9	5.8	6.0	5.3	2.7	1.4	0.0	11.3
L'AUTOMOBILE	100.0	1.1	5.0	0.5	21.9	9.5	1.1	1.9	9.0	6.5	9.0	17.4	0.0	4.7	9.6	1.4	0.2	1.2
BELL'EUROPA	100.0	0.0	1.4	0.0	47.7	13.2	0.5	0.0	5.1	5.0	15.1	3.8	1.7	1.5	2.2	1.5	0.0	1.3
BELL'ITALIA	100.0	0.0	5.4	0.0	38.6	6.6	0.3	1.1	11.6	4.6	9.1	9.2	1.7	1.2	4.8	1.4	1.7	2.7
BENISSIMO	100.0	0.0	1.8	0.0	16.9	5.4	0.7	0.0	8.0	10.9	15.5	15.4	3.8	0.8	16.2	2.7	1.0	1.1
BIMBI SANI E BELLI	100.0	0.8	0.8	0.0	18.0	1.9	0.0	0.4	13.4	13.6	5.9	22.2	1.9	0.2	14.8	4.2	0.6	1.4
BRAVA CASA	100.0	0.0	4.9	0.0	27.8	2.8	0.2	0.0	19.6	8.7	10.2	12.0	1.1	0.4	8.5	1.8	0.5	1.5
BUONA CUCINA	100.0	0.0	1.8	0.0	19.4	0.5	0.0	0.0	14.8	10.4	7.3	15.1	3.3	0.5	14.5	8.2	3.9	0.4
BURDA	100.0	1.0	1.8	0.0	11.5	3.5	0.0	0.2	7.0	9.2	9.4	18.8	1.3	0.0	22.4	9.9	2.1	1.9
CAPITAL	100.0	0.0	4.6	0.0	45.8	5.8	2.8	0.0	5.7	5.4	9.2	14.4	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
CARNET	100.0	0.0	9.3	0.0	56.6	3.5	4.5	0.0	0.0	1.8	4.9	13.4	0.0	0.0	4.1	0.0	0.0	2.0
CASAVIVA	100.0	0.2	3.1	0.0	23.0	5.7	0.2	0.3	16.1	10.1	10.1	12.0	1.5	0.3	10.4	2.7	1.5	2.9
CENTO COSE ENERGY	100.0	1.1	8.5	1.0	27.4	3.9	1.2	0.0	12.1	13.9	7.3	10.5	1.5	0.0	3.3	6.0	0.0	2.4
CIAK	100.0	0.0	11.4	2.1	26.8	0.0	1.1	1.5	13.5	8.9	4.9	15.4	2.6	0.0	5.8	4.4	0.0	1.3
CIPRIA	100.0	0.0	9.2	0.0	38.9	2.5	0.0	0.0	14.4	9.0	5.3	8.5	0.0	0.0	7.3	3.6	0.0	1.4
CLASS	100.0	0.0	7.9	0.0	51.8	12.4	0.0	0.0	11.6	1.0	5.8	3.4	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	3.9
CLUB 3	100.0	0.0	4.3	2.0	20.2	7.1	0.0	0.0	13.1	0.0	20.1	7.7	0.0	3.2	15.5	0.0	6.8	0.0
COME STAI	100.0	0.0	1.4	0.0	21.0	1.2	0.0	0.0	15.3	14.1	9.7	17.3	2.3	0.0	10.3	5.9	0.6	0.7
CONSIGLI PRATICI	100.0	0.0	0.9	0.0	21.2	3.4	0.0	0.0	9.1	16.2	13.9	11.1	0.8	0.0	15.5	2.6	4.3	0.9
COSE DI CASA	100.0	0.4	4.9	0.1	19.4	4.8	0.5	0.0	18.4	10.0	9.2	14.1	1.2	0.6	9.5	3.6	1.0	2.4
LA CUCINA ITALIANA	100.0	0.1	0.6	0.4	27.4	4.9	0.9	0.0	10.5	9.5	9.6	9.5	1.3	1.0	14.9	6.2	2.8	0.4
CUCINA MODERNA	100.0	0.2	2.1	0.0	19.8	1.9	0.3	0.2	11.2	10.8	9.5	17.8	1.2	0.8	14.4	6.8	1.0	2.1
DONNA	100.0	0.0	1.3	0.0	17.2	1.7	1.5	1.1	8.9	10.1	11.4	19.9	3.2	0.7	12.4	6.3	3.8	0.5
DONNA E MAMMA	100.0	1.8	0.9	0.0	19.4	1.8	0.0	0.0	16.6	11.6	7.0	21.7	1.2	0.4	9.3	3.2	2.4	2.7
DOVE	100.0	1.8	7.2	0.0	39.6	6.5	1.3	0.0	12.6	8.4	12.2	6.2	1.7	0.7	1.0	0.0	0.0	0.8
ELLE	100.0	0.3	7.5	0.0	36.2	5.9	0.0	0.0	16.7	3.2	8.6	6.6	1.9	0.0	11.3	0.9	0.9	0.0
ELLE DECOR	100.0	0.0	17.2	0.0	40.5	4.8	0.0	0.0	4.2	4.3	4.4	5.5	0.0	0.0	5.7	3.6	4.1	5.6
FOCUS	100.0	1.6	7.9	1.5	27.1	6.0	1.0	0.3	14.2	7.4	9.6	8.6	0.3	0.9	8.2	1.4	0.6	3.5
GARDENIA	100.0	0.0	7.0	1.2	31.8	6.1	1.6	0.0	18.3	3.1	7.8	7.3	2.5	1.0	8.6	1.7	0.5	1.2
GENTE MESE	100.0	0.5	2.2	0.5	20.9	5.8	0.7	0.7	10.7	7.3	6.3	14.8	3.1	0.6	17.2	4.4	3.0	1.2
GENTE MONEY	100.0	0.0	5.9	0.0	45.8	9.5	0.0	0.0	10.3	2.7	8.6	7.7	4.2	0.0	2.3	0.0	1.8	1.1
GENTE MOTORI	100.0	0.0	6.4	3.1	26.3	5.3	4.0	2.1	7.3	9.4	5.0	11.8	5.3	1.8	4.7	2.9	0.0	4.6
GENTE VIAGGI	100.0	0.0	4.0	2.7	40.0	7.5	0.0	1.0	17.5	7.3	4.7	3.6	2.8	2.1	4.7	0.0	0.0	1.8
GLAMOUR	100.0	0.0	7.0	0.0	25.0	8.8	0.0	0.0	12.2	8.2	12.8	3.8	0.0	3.4	5.2	7.3	0.0	6.4
GULLIVER	100.0	0.0	19.0	4.5	31.4	3.8	2.1	0.0	20.7	8.4	2.8	5.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0
INSIEME	100.0	1.0	0.0	0.0	21.6	4.9	0.0	0.0	20.5	9.7	9.1	17.5	0.5	0.6	9.2	2.8	0.9	1.8
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	0.0	0.8	0.0	18.8	2.8	0.2	0.0	17.8	11.4	7.1	23.2	0.8	0.0	13.7	2.1	0.0	1.4
JESUS	100.0	0.0	9.1	0.0	15.6	35.4	1.7	0.0	2.5	0.0	0.0	13.2	0.0	2.2	12.7	0.0	7.6	0.0
MADRE	100.0	0.0	0.0	0.0	9.1	5.6	0.0	0.0	14.5	3.1	7.7	16.0	2.9	3.2	20.6	6.7	9.2	1.5
MARIE CLAIRE	100.0	0.0	8.1	0.0	30.8	4.8	0.4	0.7	16.4	7.1	6.5	9.7	2.3	0.0	8.8	3.0	0.0	1.4
MAX	100.0	1.0	16.8	0.4	29.8	7.3	2.8	0.8	17.5	6.2	3.0	7.2	0.5	1.8	1.8	1.9	0.0	1.2
MERIDIANI	100.0	0.0	14.6	0.0	35.2	15.3	0.0	0.0	16.6	0.0	8.4	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0	0.0	4.0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	0.3	1.1	0.4	7.0	4.0	0.1	0.3	5.0	3.8	11.0	10.2	1.6	1.6	25.8	17.6	9.2	0.8
LA MIA BOUTIQUE	100.0	0.7	1.1	0.0	9.8	1.3	0.0	0.0	12.3	13.3	6.7	23.7	0.5	0.0	22.8	3.9	3.5	0.4
LA MIA CASA	100.0	0.6	6.7	0.0	24.9	3.9	0.0	1.4	9.2	13.0	6.0	14.1	1.1	0.0	12.7	3.7	2.1	0.5
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	1.9	3.7	1.6	34.3	3.8	1.6	0.0	19.5	12.6	4.7	8.5	2.5	0.0	4.0	0.0	0.0	1.5
NAUTICA	100.0	0.0	6.8	0.0	45.6	4.9	1.4	0.0	0.0	6.7	11.2	13.4	5.0	0.0	3.3	0.0	0.0	1.8
PESCARE	100.0	2.1	7.3	3.4	16.3	4.1	0.9	0.0	19.5	5.5	6.8	8.1	2.5	2.9	7.2	7.1	1.6	4.7
PRATICA	100.0	0.7	1.4	0.0	31.5	3.4	0.0	0.0	15.0	10.6	8.9	11.0	2.2	0.0	9.3	1.6	3.4	0.7
QUATTRORUOTE	100.0	0.2	5.3	3.1	29.3	3.6	3.3	1.6	11.4	7.1	6.4	9.4	1.9	3.2	7.2	3.1	0.9	3.0
QUATTRO ZAMPE	100.0	3.0	0.9	4.7	28.6	2.8	1.7	0.0	18.0	4.4	9.1	8.9	2.7	2.2	7.8	1.6	3.1	0.6
QUI TOURING	100.0	0.7	5.1	0.0	37.4	11.2	0.0	0.0	11.3	4.1	11.8	8.5	0.5	2.4	5.4	0.0	0.0	1.7
RAKAM	100.0	0.6	1.4	0.0	19.3	2.7	0.0	0.0	11.5	11.7	18.1	8.8	2.9	0.0	17.3	2.7	1.5	1.5
SALE & PEPE	100.0	0.0	3.2	0.0	21.8	3.9	0.0	0.0	15.9	12.6	10.1	12.8	2.4	0.5	8.9	2.9	2.5	2.5
SALVE	100.0	0.9	3.5	0.0	26.4	5.3	0.0	0.0	17.4	10.0	5.2	14.2	1.7	1.1	6.9	3.2	2.5	1.8
LE SCIENZE	100.0	6.2	7.5	0.0	36.5	7.3	1.0	0.0	7.4	5.3	12.3	7.4	1.1	1.5	6.5	0.0	0.0	0.0
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	0.0	5.0	0.3	23.3	3.0	1.9	1.0	11.0	5.5	11.9	12.3	1.7	3.1	12.3	1.7	3.5	2.6
SILHOUETTE DONNA	100.0	0.0	4.1	0.0	17.7	1.9	0.0	0.0	16.6	15.7	7.0	20.2	2.8	0.0	9.4	2.7	0.3	1.5
SPAZIO CASA	100.0	0.5	6.8	0.0	27.1	2.3	0.4	1.2	14.6	5.4	8.6	15.0	0.4	0.0	11.2	4.8	1.6	0.0
SPEAK UP	100.0	0.0	10.3	2.5	42.8	9.8	2.1	0.0	15.4	10.2	5.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
STARBENE	100.0	0.4	2.9	0.0	19.1	3.8	0.4	0.6	14.3	13.0	7.9	15.1	1.6	0.2	11.9	5.3	1.6	1.7
STARTER	100.0	0.0	0.0	19.5	0.0	0.0	32.6	4.3	0.0	33.6	0.0	4.4	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	0.0	6.6	0.0	32.1	5.2	0.0	0.0	17.8	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	15.6	7.3	0.0	0.0
TUTTO	100.0	2.2	3.2	0.0	14.1	5.6	2.9	0.0	6.6	9.0	9.1	21.2	3.7	5.4	10.9	0.0	2.9	3.2
TUTTOMOTO	100.0	0.0	11.0	0.6	20.3	4.2	0.0	0.8	10.9	16.3	4.9	8.6	3.0	5.4	5.9	0.0	0.0	8.0
TUTTOTURISMO	100.0	0.0	5.9	0.0	32.6	7.9	2.8	0.0	13.8	8.8	9.6	5.9	2.6	2.2	6.2	0.0	0.0	1.7
VERA	100.0	0.0	1.7	0.0	17.0	2.5	0.0	0.3	13.5	16.4	10.6	17.9	2.2	0.1	8.9	5.2	2.4	1.3
VIAGGIARE	100.0	0.0	13.7	0.0	33.6	8.4	0.0	0.0	6.2	2.1	10.0	8.4	3.9	4.4	5.0	4.3	0.0	0.0
VITALITY	100.0	0.0	7.8	0.0	48.3	0.0	0.0	0.0	6.6	10.0	14.3	8.7	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0
VOGUE ITALIA	100.0	1.8	6.8	0.0	25.5	7.2	0.0	0.9	8.4	15.3	7.0	11.1	1.8	0.4	11.5	0.0	1.9	0.4
WEEKEND VIAGGI	100.0	0.0	2.0	0.0	39.6	2.3	8.4	0.0	5.0	1.9	10.6	13.1	4.2	2.2	5.5	5.1	0.0	0.0
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	3.3	0.0	11.3	15.7	11.1	2.6	1.5	13.8	10.8	7.2	9.8	0.0	2.2	5.9	4.8	0.0	0.0

Responsabili acquisti

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE	**20056**	**60**	**359**	**153**	**2508**	**491**	**134**	**73**	**1484**	**1209**	**1189**	**2127**	**169**	**795**	**4451**	**2788**	**1733**	**333**
% DI COMPOSIZIONE	**100.0**	**0.3**	**1.8**	**0.8**	**12.5**	**2.4**	**0.7**	**0.4**	**7.4**	**6.0**	**5.9**	**10.6**	**0.8**	**4.0**	**22.2**	**13.9**	**8.6**	**1.7**
AMICA	**100.0**	258	218	0	154	138	0	0	172	106	157	111	206	14	89	47	30	76
ANNA	**100.0**	74	136	0	189	177	21	224	187	112	221	108	158	0	53	23	65	78
AUTO OGGI	**100.0**	0	191	982	175	0	1157	302	134	132	26	135	1029	141	19	0	0	362
AUTOSPRINT	**100.0**	0	0	1364	205	110	1078	613	88	179	52	54	880	38	22	6	0	666
BELLA	**100.0**	0	144	0	161	114	0	117	178	168	171	121	224	11	75	19	37	178
CHI	**100.0**	0	156	107	134	123	45	0	139	206	183	132	175	17	70	37	52	79
CONFIDENZE	**100.0**	0	63	8	82	92	0	0	106	169	130	138	136	18	104	59	121	145
DOMENICA QUIZ	**100.0**	0	383	0	273	189	0	0	101	42	180	155	98	59	28	27	48	0
DONNA MODERNA	**100.0**	108	192	9	155	173	27	65	209	188	144	135	162	9	59	28	24	113
L'ESPRESSO	**100.0**	151	289	150	301	310	254	190	141	123	110	60	163	37	26	18	11	166
EVA EXPRESS TREMILA	**100.0**	0	119	106	193	43	118	0	135	186	61	136	318	29	69	65	39	23
FAMIGLIA CRISTIANA	**100.0**	159	94	62	89	222	39	50	129	91	128	98	82	79	101	54	135	114
FILM TV	**100.0**	0	134	0	246	51	182	1179	122	116	194	173	0	0	29	33	38	0
GENTE	**100.0**	67	106	82	144	151	72	120	134	112	192	142	93	39	70	38	76	117
GIOIA	**100.0**	41	147	36	137	136	17	111	162	183	164	146	398	6	64	37	43	64
IL GIORNALINO	**100.0**	0	0	0	155	356	0	0	175	240	51	166	150	24	54	18	51	165
GRAND HOTEL	**100.0**	117	21	12	87	23	0	98	101	178	73	130	199	9	110	110	90	85
GRAZIA	**100.0**	118	176	35	145	220	0	110	172	139	182	104	169	31	77	43	33	44
GUERIN SPORTIVO	**100.0**	0	170	727	110	508	684	1849	85	0	0	139	0	0	52	0	83	858
GUIDA TV	**100.0**	79	156	151	109	147	120	106	121	156	173	133	100	64	70	63	73	41
INTIMITA'	**100.0**	0	64	7	100	62	17	26	89	193	125	140	35	17	105	61	105	130
MAGAZINE BEAUTIFUL	**100.0**	0	255	618	125	0	0	0	161	160	51	194	889	63	61	21	42	0
IL MONDO	**100.0**	0	0	0	296	0	0	0	0	0	380	292	0	240	0	0	0	0
MOTOSPRINT	**100.0**	0	209	862	157	231	531	691	39	170	77	80	0	58	47	0	0	1169
NOVELLA 2000	**100.0**	0	87	113	132	59	126	108	145	169	105	171	207	65	83	42	41	63
OGGI	**100.0**	116	101	106	141	164	74	124	123	97	179	140	129	53	77	41	62	166
PANORAMA	**100.0**	230	274	122	244	269	276	297	178	97	188	63	136	42	34	13	16	184
SORRISI E CANZONI TV	**100.0**	91	126	159	109	78	56	103	114	170	106	136	172	52	97	64	48	154
STOP	**100.0**	0	13	72	102	34	0	80	69	89	124	128	39	33	125	93	112	119
TELEPIU'	**100.0**	229	120	186	114	76	133	0	68	166	75	146	245	36	91	70	89	158
TELESETTE	**100.0**	0	148	69	98	63	192	160	132	143	117	176	182	52	97	56	24	138
TOPOLINO	**100.0**	227	276	75	198	201	70	231	192	191	101	140	138	14	41	8	18	165
VISTO	**100.0**	210	78	0	96	0	0	284	111	154	91	174	223	12	112	32	127	63
VIVERSANI & BELLI	**100.0**	0	112	0	151	86	90	29	170	228	143	169	189	3	60	41	16	90
SUPPLEMENTI																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**100.0**	133	439	81	267	315	121	205	211	81	180	54	123	27	27	1	21	93
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	**100.0**	207	398	632	155	124	361	308	136	176	90	145	192	132	36	14	0	203
IO DONNA	**100.0**	95	317	62	326	167	173	0	179	57	193	89	21	17	24	5	19	97
PRIMO PIANO	**100.0**	0	258	0	202	231	222	252	169	83	183	112	0	64	46	3	48	274
SETTE	**100.0**	90	316	0	283	258	274	47	132	35	250	85	46	35	37	5	25	109
SPECCHIO DELLA STAMPA	**100.0**	0	410	44	222	339	59	102	144	67	200	90	115	17	39	26	22	205
TV SETTE	**100.0**	90	294	41	267	251	227	47	139	75	224	96	79	21	42	5	20	87
IL VENERDI'	**100.0**	44	404	57	277	319	172	99	199	56	165	69	67	30	29	14	13	105

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● **stili di vita eurisko**

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)	Apparate Sole	
POPOLAZIONE	**20056**	**60**	**359**	**153**	**2508**	**491**	**134**	**73**	**1484**	**1209**	**1189**	**2127**	**169**	**795**	**4451**	**2788**	**1733**	**333**
% DI COMPOSIZIONE	**100.0**	**0.3**	**1.8**	**0.8**	**12.5**	**2.4**	**0.7**	**0.4**	**7.4**	**6.0**	**5.9**	**10.6**	**0.8**	**4.0**	**22.2**	**13.9**	**8.6**	**1.7**
ABITARE	100.0	0	385	0	364	286	111	0	172	26	145	65	0	39	5	0	22	334
AD	100.0	148	387	0	322	205	93	88	187	86	251	61	0	0	17	0	11	65
AIRONE	100.0	0	474	98	298	454	93	0	171	94	144	48	92	32	13	0	15	211
AMADEUS	100.0	0	598	0	348	778	0	0	106	38	180	23	0	0	12	0	0	49
ARCHEO	100.0	1613	673	0	206	706	1036	0	116	40	72	25	0	82	24	48	0	0
ASTRA	100.0	264	408	0	182	162	0	0	115	243	69	141	331	43	26	62	12	193
A TAVOLA	100.0	0	123	0	213	176	0	0	134	198	257	98	203	40	45	29	11	71
AUTO	100.0	1355	749	1054	189	165	399	877	7	101	33	55	715	133	12	10	0	684
L'AUTOMOBILE	100.0	363	279	64	175	390	158	531	122	108	152	164	0	118	43	10	2	75
BELL'EUROPA	100.0	0	81	0	382	538	72	0	69	83	255	36	202	37	10	10	0	78
BELL'ITALIA	100.0	0	303	0	309	268	39	303	157	76	154	87	206	31	21	10	19	165
BENISSIMO	100.0	0	99	0	135	219	106	0	107	180	261	145	451	19	73	20	12	65
BIMBI SANI E BELLI	100.0	263	46	0	144	77	0	114	181	225	99	210	228	4	67	30	7	84
BRAVA CASA	100.0	0	274	0	222	114	37	0	265	144	172	113	136	11	38	13	6	89
BUONA CUCINA	100.0	0	100	0	155	18	0	0	200	172	123	142	387	13	65	59	45	26
BURDA	100.0	326	101	0	92	143	0	52	95	153	158	178	157	0	101	71	24	113
CAPITAL	100.0	0	256	0	366	236	417	0	78	89	156	136	519	0	0	0	0	117
CARNET	100.0	0	520	0	452	142	671	0	0	29	82	126	0	0	19	0	0	121
CASAVIVA	100.0	76	176	0	184	232	24	88	217	167	170	113	176	8	47	19	17	174
CENTO COSE ENERGY	100.0	355	474	127	219	157	174	0	164	230	124	99	180	0	15	43	0	144
CIAK	100.0	0	639	280	215	0	167	417	183	148	83	146	311	0	26	32	0	80
CIPRIA	100.0	0	512	0	311	102	0	0	194	149	89	80	0	0	33	26	0	85
CLASS	100.0	0	442	0	414	507	0	0	157	17	98	32	0	0	10	0	0	234
CLUB 3	100.0	0	241	264	162	289	0	0	177	0	338	72	0	80	70	0	79	0
COME STAI	100.0	0	77	0	168	50	0	0	207	234	164	163	277	0	47	42	7	45
CONSIGLI PRATICI	100.0	0	51	0	169	140	0	0	123	269	235	105	89	0	70	18	50	57
COSE DI CASA	100.0	144	272	12	155	196	76	0	248	165	155	133	143	15	43	26	12	146
LA CUCINA ITALIANA	100.0	40	34	58	219	198	134	0	141	158	161	90	159	25	67	45	32	25
CUCINA MODERNA	100.0	59	115	0	159	76	41	63	152	178	160	168	139	20	65	49	11	129
DONNA	100.0	0	73	0	138	70	227	313	120	167	193	187	375	19	56	46	44	30
DONNA E MAMMA	100.0	593	51	0	155	72	0	0	224	193	119	205	144	11	42	23	28	160
DOVE	100.0	592	404	0	317	266	189	0	171	139	207	59	200	17	5	0	0	47
ELLE	100.0	96	421	0	289	241	0	0	226	53	144	62	220	0	51	7	10	0
ELLE DECOR	100.0	0	962	0	324	197	0	0	57	72	74	52	0	0	26	26	48	335
FOCUS	100.0	540	440	195	216	247	150	92	193	122	161	81	37	22	37	10	7	211
GARDENIA	100.0	0	393	158	254	250	243	0	248	52	132	69	296	25	39	12	6	75
GENTE MESE	100.0	154	124	66	167	236	109	200	144	122	106	140	365	15	77	32	35	75
GENTE MONEY	100.0	0	332	0	366	388	0	0	139	45	146	72	501	0	10	0	20	66
GENTE MOTORI	100.0	0	361	410	210	216	590	589	99	156	85	111	628	44	21	21	0	276
GENTE VIAGGI	100.0	0	226	356	320	308	0	273	237	121	80	34	333	53	21	0	0	111
GLAMOUR	100.0	0	391	0	200	358	0	0	165	135	216	36	0	87	23	53	0	384
GULLIVER	100.0	0	1061	592	251	155	308	0	279	140	47	47	0	0	11	0	0	0
INSIEME	100.0	346	0	0	173	200	0	0	276	161	153	165	57	16	42	20	10	106
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	0	46	0	150	113	24	0	240	189	120	219	95	0	62	15	0	85
JESUS	100.0	0	510	0	125	1445	254	0	34	0	0	124	0	55	57	0	88	0
MADRE	100.0	0	0	0	72	228	0	0	196	51	130	151	342	81	93	48	106	89
MARIE CLAIRE	100.0	0	455	0	246	195	60	184	222	118	110	91	270	0	40	21	0	83
MAX	100.0	339	940	51	238	300	419	226	236	103	51	68	57	45	8	13	0	74
MERIDIANI	100.0	0	819	0	282	623	0	0	225	0	142	0	0	0	26	0	0	241
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	99	64	54	56	164	14	83	67	64	185	97	191	40	116	127	107	48
LA MIA BOUTIQUE	100.0	245	62	0	79	51	0	0	167	220	114	223	57	0	103	28	40	24
LA MIA CASA	100.0	213	377	0	199	161	0	394	125	216	101	133	129	0	57	26	25	29
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	628	204	205	275	154	237	0	263	208	79	80	294	0	18	0	0	92
NAUTICA	100.0	0	378	0	365	201	207	0	0	111	189	127	589	0	15	0	0	106
PESCARE	100.0	719	406	449	130	168	140	0	263	91	115	76	300	73	32	51	18	282
PRATICA	100.0	251	81	0	252	140	0	0	203	176	150	104	263	0	42	12	40	45
QUATTRORUOTE	100.0	71	294	401	234	148	498	432	153	118	109	88	229	80	33	22	11	183
QUATTRO ZAMPE	100.0	1021	48	613	228	116	254	0	244	73	153	84	324	54	35	11	36	34
QUI TOURING	100.0	230	287	0	299	456	0	0	152	68	199	80	56	60	25	0	0	102
RAKAM	100.0	196	76	0	154	110	0	0	155	194	305	83	349	0	78	19	17	93
SALE & PEPE	100.0	0	178	0	174	158	0	0	215	209	170	120	285	12	40	21	29	153
SALVE	100.0	289	193	0	211	218	0	0	235	166	88	133	200	28	31	23	29	107
LE SCIENZE	100.0	2105	417	0	292	300	142	0	101	88	207	70	137	37	29	0	0	0
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	0	280	33	186	123	288	282	148	92	200	116	197	79	55	12	41	155
SILHOUETTE DONNA	100.0	0	230	0	141	79	0	0	224	260	119	190	337	0	43	19	3	93
SPAZIO CASA	100.0	179	382	0	217	95	62	328	198	89	146	141	49	0	50	34	19	0
SPEAK UP	100.0	0	576	327	342	402	312	0	208	170	91	13	0	0	0	0	0	0
STARBENE	100.0	148	163	0	153	154	64	179	193	216	133	142	194	5	54	38	19	104
STARTER	100.0	0	0	2548	0	0	4863	1180	0	557	0	42	0	144	0	0	0	0
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	0	371	0	257	214	0	0	240	0	260	0	0	0	70	52	0	0
TUTTO	100.0	752	177	0	113	229	437	0	89	149	153	200	440	136	49	0	33	191
TUTTOMOTO	100.0	0	614	78	162	172	0	229	147	271	83	81	360	136	27	0	0	484
TUTTOTURISMO	100.0	0	327	0	261	324	414	0	186	146	162	56	311	56	28	0	0	104
VERA	100.0	0	96	0	136	104	0	94	182	272	179	169	257	4	40	37	28	77
VIAGGIARE	100.0	0	764	0	269	345	0	0	84	35	168	79	467	111	23	31	0	0
VITALITY	100.0	0	438	0	386	0	0	0	89	165	240	82	0	0	19	0	0	0
VOGUE ITALIA	100.0	617	379	0	204	293	0	239	114	254	118	105	213	11	52	0	22	23
WEEKEND VIAGGI	100.0	0	109	0	316	95	1254	0	68	32	179	124	498	56	25	37	0	0
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	1109	0	1482	125	454	391	427	186	179	121	93	0	54	27	34	0	0