

INDAGINE SULLA LETTURA DEI PERIODICI E DEI QUOTIDIANI IN ITALIA

DEMOSKOPEA DOXA EXPLORER MAKROTEST

RILEVAZIONE: febbraio, marzo, aprile 1998

UNIVERSO: adulti + 14 anni (49.445.000)

CAMPIONE: 24.000 individui

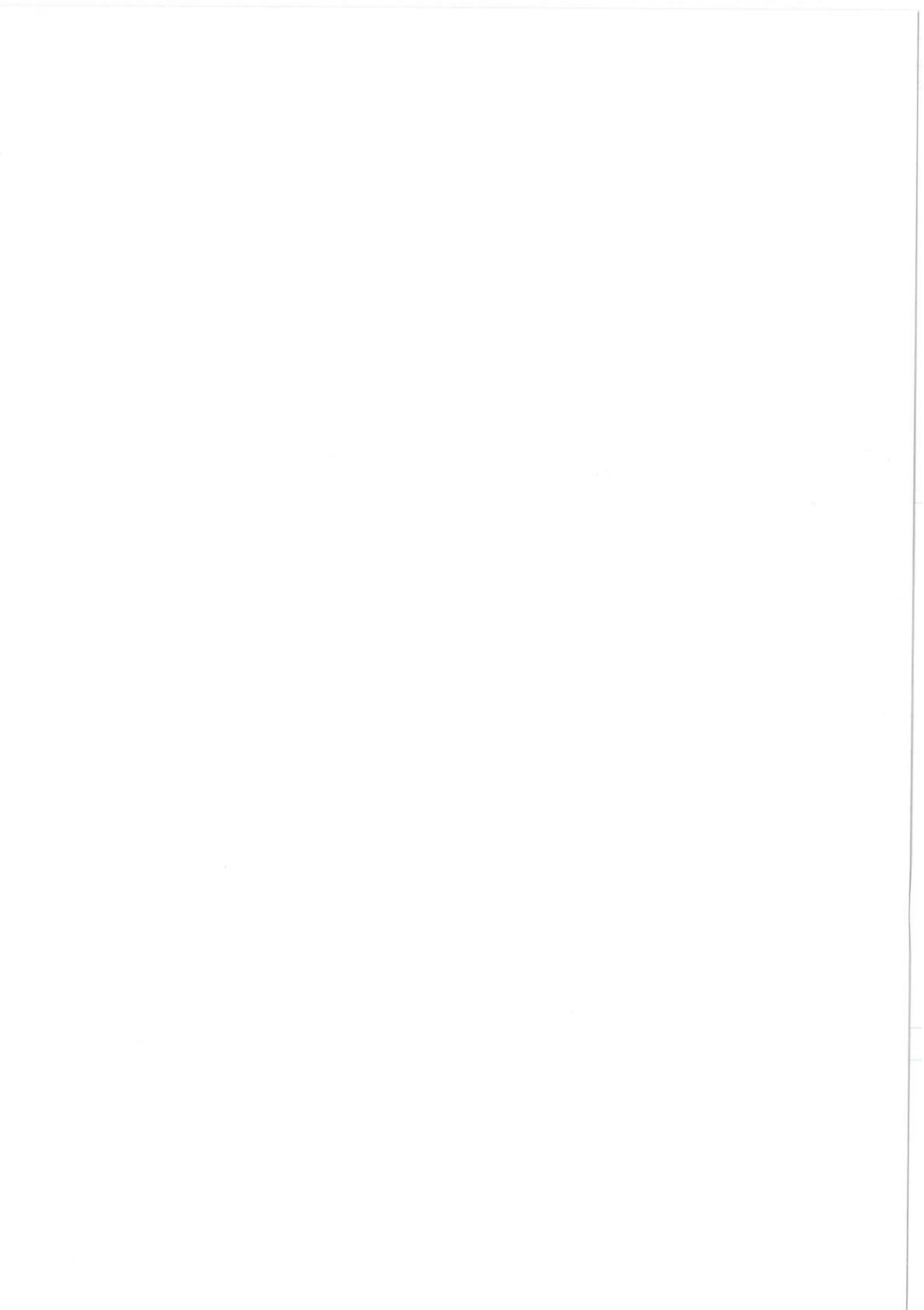
PRIMAVERA 1998

VOLUME 1: NOTA METODOLOGICA - QUESTIONARI - ANALISI POPOLAZIONE
LETTORI NEL COMPLESSO - LETTORI PER SESSO
DUPLICAZIONI QUOTIDIANI E PERIODICI

TESTATE RILEVATE:

QUOTIDIANI:	50
SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI:	8
SETTIMANALI:	34
MENSILI:	78
QUATTORDICINALI:	1

LUGLIO 1998



Indagine sulla lettura dei Periodici e dei Quotidiani in Italia



Nota metodologica
Analisi universo
"ISPL"
Lettori e non lettori
Duplicazioni quotidiani periodici

RILEVAZIONE: febbraio, marzo, aprile 1998

UNIVERSO: adulti + 14 anni (49.445.000)

CAMPIONE: 24.000 individui

AUDIPRESS PRIMAVERA 1998

Luglio 1998

DEMOSKOPEA DOXA EXPLORER MAKROTEST

AUDIPRESS - Via Larga, 15 - 20122 Milano

Tel. 02/58.30.57.98 - 58.30.58.20 - Fax 02/58.30.58.09

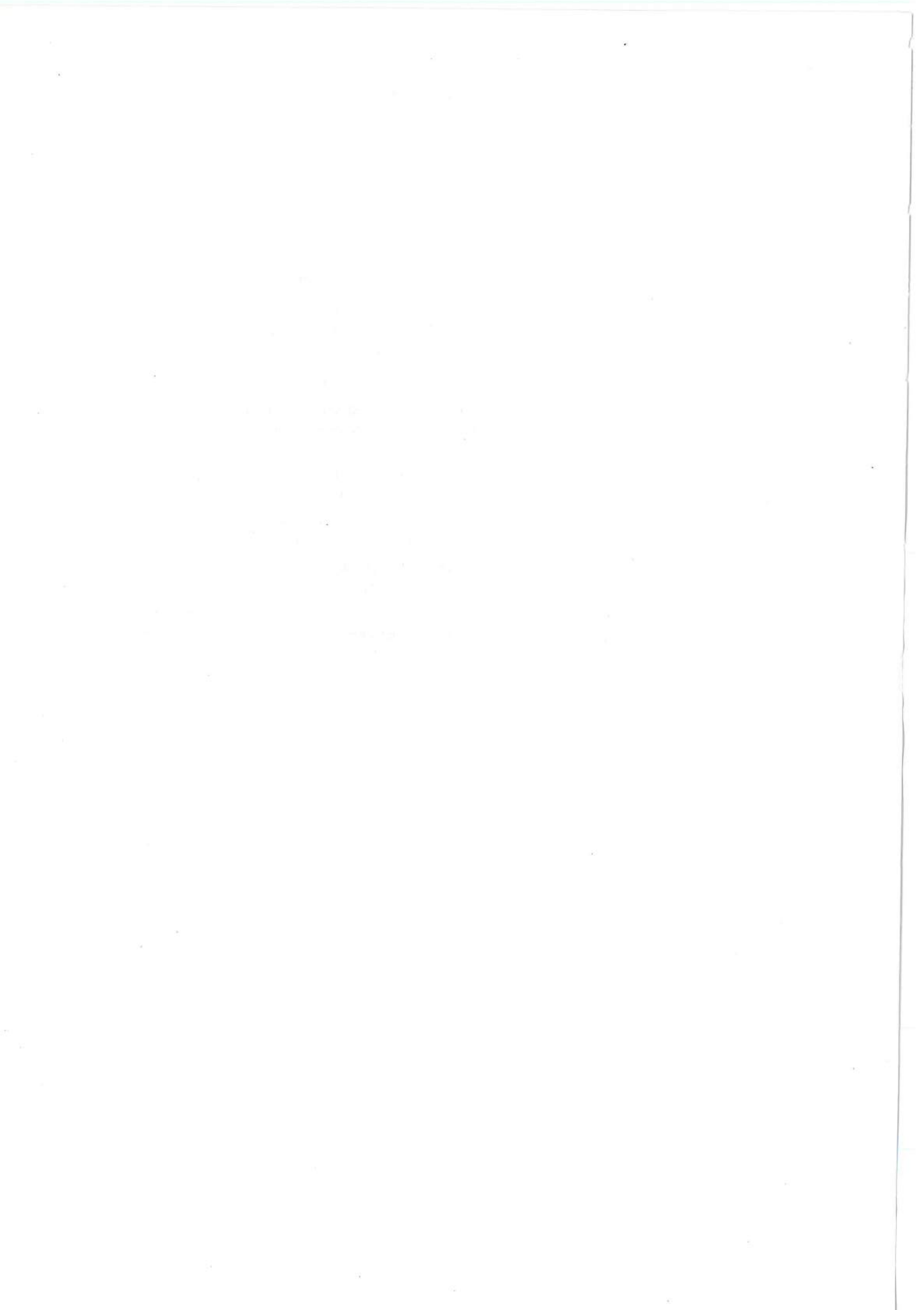
THE UNIVERSITY OF
MICHIGAN LIBRARY
ANN ARBOR, MICHIGAN
48106-1000



UNIVERSITY MICROFILMS
SERIALS ACQUISITION
300 N ZEEB RD
ANN ARBOR MI 48106

Indice

	pag.
Presentazione	V
Il Consiglio Direttivo AUDIPRESS	VII
I Committenti AUDIPRESS (schede tecniche)	XI
Nota Metodologica	XIII
I questionari utilizzati per la rilevazione	XXXVII
Analisi della popolazione italiana	
● secondo sesso/caratteri socio-demografici	2
● secondo "ISPL"	4
Lettori di quotidiani nel complesso	
● secondo sesso/caratteri socio-demografici	30
Lettori di periodici nel complesso	
● secondo caratteri socio-demografici	48
Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)	
● secondo sesso	66
Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici	
● secondo sesso	74



1. Presentazione

In questi volumi si presentano i dati di readership per quotidiani, periodici e supplementi di quotidiani relativi all'edizione "Primavera 1998", che è basata sul ciclo 1998/1.

Questa edizione della readership AUDIPRESS è stata realizzata sulla base della metodologia descritta in dettaglio nelle pagine che seguono.



2. Organismi componenti Audipress

FIEG:	FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI Via Piemonte, 64 - Roma Via Petrarca, 6 - Milano
UPA:	UTENTI PUBBLICITA' ASSOCIATI Via Larga, 13 - Milano
ASSAP:	ASSOCIAZIONE ITALIANA AGENZIE DI PUBBLICITA' A SERVIZIO COMPLETO Via Larga, 23 - Milano
ASSOMEDIA:	ASSOCIAZIONE DELLE CENTRALI MEDIA E DELLE AGENZIE MEDIA Via Larga, 15 - Milano
OTEP:	ASSOCIAZIONE ITALIANA IMPRESE DI PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE Piazza Bertarelli, 1 - Milano
AUDITEL:	Via Larga, 13 - Milano

3. Consiglio direttivo Audipress

Presidente:	Mario Ciancio Sanfilippo (Fieg)
Vice Presidente:	Giulio Malgara (Upa)
Vice Presidente e Tesoriere	Luigi Randello (Fieg)
FIEG:	Flavio Biondi - Dario Dal Zotto - Eduardo Giliberti - Piero Mezzanzanica - Michele Muzii - Luigi Randello Giuliano Re - Giandomenico Zanini
UPA:	Giulio Gorla - Andrea Kerbaker - Felice Lioy - Giulio Malgara - Lorenzo Pelliccioli - Sulo Resuli
ASSAP:	Claudio Pella - Fidelio Perchinelli
OTEP:	Nicola Bovoli
ASSOMEDIA:	Marco Benatti

1. Introduction

2. Methodology

3. Results

4. Discussion

5. Conclusion

6. References

7. Appendix

8. Acknowledgements

9. Contact Information

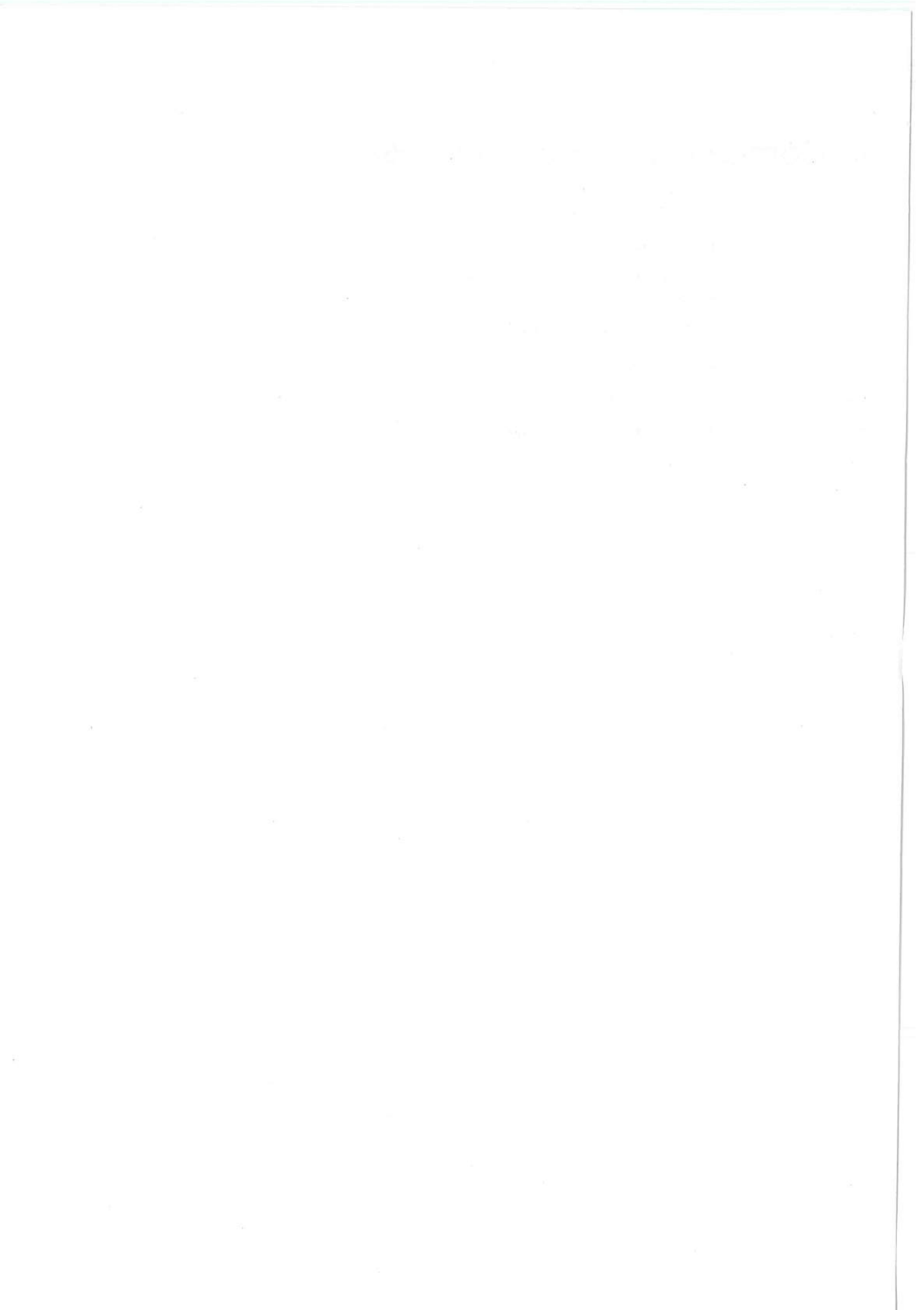
10. Author Biographies

11. Declaration of Interest

12. Supplementary Materials

4. Comitato Tecnico Audipress

FIEG:	Enzo Avesani - Gilberta Biganzoli Donata Crescini - Billy Frateschi Caterina Marzorati - Domenico Pasquale Luisa Pogliana
UPA:	Jacqueline Démoulin - Giovanna Maggioni Adelia Torti
ASSAP:	Sandra Grifoni - Bruna Vergani
ASSOMEDIA:	Eloisa Signorelli
OTEP:	Giampiero Soru
AUDITEL:	Paolo Baudi - Annalisa Colombo
COORDINATORE:	Dino Bichisao



5. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS PRIMAVERA 98

I Committenti per la lettura dei PERIODICI :

- L'AIRONE di G.MONDADORI & ASSOCIATI: Airone, Gardenia
- CLASS EDITORI: Class
- CLUB 3: Club 3
- CONDE' NAST: AD, Glamour, Vogue Italia
- CONTI EDITORE: Auto, Autosprint, Guerin Sportivo, Motosprint
- DE AGOSTINI-RIZZOLI PERIODICI: Amadeus, Archeo, A Tavola, arnet, Dove, Gulliver, Speak-up
- DE.DI.DI.EFFE: Viversani & Belli
- E.D.I.F.: Elle, Elle Decor
- EDITORIALE DOMUS: Meridiani, Quattroruote, Tutto Turismo
- EDITREND: Millionaire Intraprendere
- SFERA EDITORE: Donna e Mamma, Io e il mio bambino
- EDITORIALE DONNA: Bella
- EDITORIALE GIORGIO MONDADORI: Bell'Europa, Bell'Italia
- EDITORIALE ITALIANA: Benissimo, Buona Cucina, La Mia Boutique, Pratica, Quattrozampe
- GRUNER UND JAHR: Focus, Vera
- LEA: L'Automobile
- LE SCIENZE: Le Scienze
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO: L'Espresso
- EDIZIONI MADRE: Madre
- PROVINCIA PADOVANA MESSAGGERO DI S. ANTONIO: Messaggero di Sant'Antonio
- ARNOLDO MONDADORI EDITORE: Auto Oggi, Casaviva, 100 Cose Energy, Chi, Ciak, Confidenze, Cucina Moderna, Donna Moderna, Grazia, Guida TV, Marie Claire, Panorama, Sale & Pepe, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene, Telepiù, Tutto
- NAUTICA EDITRICE: Nautica
- EDITORIALE OLIMPIA: Diana, Pescare
- LA MIA CASA: La Mia Casa
- EDITRICE PROGRESSO: Tutti Fotografi
- EDITRICE QUADRATUM: Consigli Pratici, La Cucina Italiana, Intimità, Stop, Weekend Viaggi
- R.C.S. PERIODICI: Amica, Anna, Astra, Brava Casa, Capital, Domenica Quiz, Insieme, Max, Il Mondo, Novella 2000, Oggi, Salve, Visto
- RIMONTI GRUPPO EDITORIALE: Film TV
- RUSCONI EDITORE: Donna, Eva Express Tremila, Gente, Gente Mese, Gente Money, Gente Motori, Gente Viaggi, Gioia, Rakam, Spazio Casa (*), Tuttomoto, Vitality
- PERIODICI S. PAOLO: Famiglia Cristiana, Il Giornalino, Jesus
- EDITRICE PORTORIA: Viaggiare
- EDITRICE ABITARE SEGESTA: Abitare
- SELEZIONE DAL READER'S DIGEST: Selezione dal Reader's Digest
- TCI TOURING CLUB ITALIANO. Qui Touring
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- CASA EDITRICE UNIVERSO: Grand Hotel, Magazine Beautiful, Starter, Telesette
- TRE D EDITORIALE: Bimbi Sani & Belli, Silhouette Donna
- VERLAG AENNE BURDA: Burda
- WENUS EDIZIONI: Cipria
- WORLD SERVIZI EDITORIALI: Come Stai, Cose di Casa.

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI :

- S.I.E SOCIETÀ INIZIATIVE EDITORIALI: L'Adige
- SETA: Alto Adige
- SOCIETÀ EDITORIALE ATHESIS: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- AVVENIRE NUOVA EDIT. ITALIANA: Avvenire
- R.C.S. EDITORI Settore QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- CORRIERE DELLO SPORT: Corriere dello Sport-Stadio
- EDITORIALE QUOTIDIANI: Corriere dell'Umbria/iterbo/Arezzo/Rieti/Siena/Ferrano/Ascoli
- SOCIETÀ EDITRICE S.ALESSANDRO: L'Eco di Bergamo
- FINEGIL EDITORIALE (Divisione Operativa Pescara): Il Centro
- FINEGIL EDITORIALE (Divisione Mantova): Gazzetta di Mantova, Nuova Gazzetta di Modena, Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara
- FINEGIL EDITORIALE (Divisione Padova): Il Mattino di Padova, La Nuova Venezia, La Tribuna di Treviso
- EDISUD: La Gazzetta del Mezzogiorno
- SEGEA - SOCIETÀ EDIZIONI GIORNALI E AFFINI: Gazzetta di Parma
- S.E.S - SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA: Gazzetta del Sud
- SOCIETÀ FINANZIARIA EDITORIALE SAN MARCO: Il Gazzettino
- EUROPEA EDIZIONI: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA: Giornale di Brescia
- EDITORIALE POLIGRAFICA: Giornale di Sicilia
- EDITRICE IL GIORNO: Il Giorno
- ERINNE: Italia Oggi
- STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO: Libertà
- IL MANIFESTO COOPERATIVA: Il Manifesto
- EDI.ME EDIZIONI MERIDIONALI: Il Mattino
- SOCIETÀ EDITRICE IL MESSAGGERO: Il Messaggero
- SOCIETÀ VENETA EDITRICE: Messaggero Veneto
- POLIGRAFICI EDITORIALE: La Nazione, Il Resto del Carlino
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA: La Nuova Sardegna
- EDITORIALE IL PICCOLO: Il Piccolo
- LA PROVINCIA EDITORIALE: La Provincia di Como/Lecco
- SEC - SOC. EDITORIALE CREMONESE: La Provincia di Cremona
- E.A.G. LA PROVINCIA PAVESE: La Provincia Pavese
- EDISALENTO: Quotidiano (LE/BR/TA)
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione Repubblica): La Repubblica
- SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE: La Sicilia
- EDITRICE IL SOLE-24 ORE: Il Sole-24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA: La Stampa
- L'EDITRICE ROMANA: Il Tempo
- EDITORIALE IL TIRRENO: Il Tirreno
- NUOVA EDITORIALE SPORTIVA: Tuttosport
- UNIONE SARDA: L'Unione Sarda
- L'ARCA SOCIETÀ EDITRICE DE L'UNITÀ: L'Unità

I Committenti per la lettura dei supplementi di quotidiani:

- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione Repubblica): D-La Repubblica delle Donne, Il Venerdì
- R.C.S. EDITORI Settore QUOTIDIANI: La Gazzetta dello Sport-Magazine, Io Donna, Sette, TV Sette
- EDITRICE LA STAMPA: Lo Specchio della Stampa
- A. MONDADORI EDITORE: Primo Piano

(*) Dalla Primavera 1998 la testata "IN CASA" è diventata "SPAZIO CASA".

6. Istituti esecutori

- Field: **Demoskopea, Doxa e Makrotest**
- Controllo, codifica, immissione e coerenza (cleaning) dati: **Demoskopea, Doxa e Makrotest**
- Controlli sul field e sulla elaborazione: **Arthur Andersen MBA**
- Calcolo universo e ponderazioni: **Alis**
- Ricodifiche; trattamento scioperi; predisposizione archivi per le fasi intermedie: **Alis**
- Distribuzione contatti medi per copia (quotidiani) e per pagina (periodici): **Media Consultants**
- Probabilizzazione e Pattern di lettura: **Media Soft**
- Tabulazione e predisposizione dell'archivio finale per la pianificazione: **Alis**

7. Universo considerato

49.445.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni e oltre)

8. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento

24.000 intervistati dal 2 febbraio al 26 aprile 1998

9. Numero dei comuni di campionamento

1.695 comuni con 3.021 CDC (Centri di Campionamento)

10. Controlli sul field e la elaborazione

A parte i controlli fatti dagli Istituti, i controlli sul campo delle interviste e i controlli delle fasi interne di lavoro, così come i controlli sulle fasi di elaborazione, sono stati effettuati dalla Arthur Andersen MBA.

**NOTA
METODOLOGICA
AUDIPRESS 98**

NOTA
METODI BOTANICI
E ZOOLOGICI

1. Sintesi metodologica

1.1 - PREMESSA

Ricordiamo in particolare che le definizioni essenziali di lettura dei quotidiani, dei supplementi di quotidiani e dei periodici, così come le tecniche di campionamento, erano rimaste sostanzialmente le stesse dei precedenti rilevamenti, ma era stata modificata la tecnica di somministrazione del questionario, in modo da consentire l'estensione all'intero campione del rilevamento delle letture per entrambe le categorie di testate periodiche (settimanali e mensili), ed evitare lo sdoppiamento tra rilevamenti con formula *leggera e pesante*. Si era potuto così evitare il ricorso, per la produzione delle stime di lettura, alle tecniche di *merging*, e si era ottenuto praticamente un raddoppio, della base campionaria utile per le stime di lettura dei periodici.

L'esecuzione del ciclo di indagine della Primavera 1998 è avvenuta attraverso i seguenti tre gruppi di fasi, che vengono descritti dettagliatamente nelle pagine che seguono:

1. Campionamento
2. Rilevamento
3. Elaborazione

1.2 - LE STIME DEI LETTORI

L'indagine Audipress è un'indagine periodica campionaria sulla popolazione adulta italiana, che ha lo scopo di stimare il numero dei lettori dei singoli quotidiani, supplementi illustrati di quotidiani e periodici partecipanti all'indagine, e di descrivere i lettori stessi secondo molte caratteristiche sociodemografiche e di altro tipo, per consentire le valutazioni concernenti la loro attitudine a diventare destinatari utili ("target") della comunicazione veicolata attraverso le diverse testate.

Nella primavera 1998, e in particolare dal 2 febbraio al 26 aprile 1998, sono stati selezionati oltre 22.000 individui, in modo da formare un campione *probabilistico*, statisticamente *rappresentativo* di tutti i cittadini italiani, uomini e donne, dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Gli individui così selezionati sono stati sottoposti ad una intervista faccia-a-faccia, nelle loro abitazioni, con un questionario adatto a rilevare, con determinate tecniche, l'eventuale avvenuta lettura, nei periodi precedenti l'intervista (p. es. negli ultimi 7 giorni, o negli ultimi 30 giorni, ecc.), da parte dell'intervistato, di ciascuna delle testate quotidiane e periodiche partecipanti all'indagine Audipress.

La tecnica dell'intervista prevede, fra l'altro, l'uso, quale stimolo per facilitare il riconoscimento delle testate e il ricordo degli eventi di lettura, di *cartellini* recanti il logo delle testate.

Grazie al requisito di *rappresentatività* del campione di intervistati nei confronti di tutta la popolazione adulta italiana, che è nota dalle statistiche ufficiali nel suo ammontare, nella sua ripartizione geografica e nella sua composizione secondo i caratteri demografici (e che pertanto consente a posteriori i controlli e le ponderazioni necessarie per ovviare ad eventuali difetti di proporzionalità), i dati sulla lettura delle testate ottenuti dal campione possono essere *estrapolati* all'universo di riferimento, per ricavarne *stime in migliaia* dei lettori di ogni testata.

Le stime fanno riferimento a definizioni convenzionali del *lettore* di una data testata.

Le principali definizioni di *lettore* adottate da Audipress sono le seguenti.

Per i QUOTIDIANI "lettori (nel) giorno medio"

Quante persone leggono o sfogliano il quotidiano X almeno una volta *in un giorno medio* del periodo di rilevazione. Sia persone che leggono il numero del giorno di lettura, sia persone che leggono un numero arretrato. Sia lettori che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

I lettori nel giorno medio vengono stimati calcolando la media delle persone che hanno letto il quotidiano in ciascuno degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI "lettori (del) numero medio"

Quante persone leggono o sfogliano la testata X almeno una volta *nel corso di una settimana media* del periodo di rilevazione, se X è un settimanale o un supplemento settimanale di quotidiani; oppure almeno una volta *nel corso di un mese medio*, se X è un mensile; oppure *nel corso di due settimane consecutive medie*, se X è un quattordicinale. Sia persone che leggono il numero presente in edicola al momento della lettura, oppure un numero arretrato; sia persone che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

La stima dei *lettori del numero medio* viene fatta coincidere con la stima dei *lettori nell'ultimo periodo*, cioè delle persone che hanno letto un qualunque numero del settimanale X *negli ultimi 7 giorni*, o del mensile X *negli ultimi 30 giorni*, o del quattordicinale X *negli ultimi 14 giorni*.

Si dice *lettori (del) numero medio* perchè, nell'ipotesi di *lunga stabilità* dei comportamenti di lettura del settimanale X, la stima delle persone che leggono, *in una data settimana*, una o più volte, *qualunque numero* del settimanale X (il numero che è l'ultimo uscito e/o un numero arretrato) è equivalente alla stima delle persone che leggono, *in qualunque settimana* (di un lungo periodo), una o più volte, *un dato numero* del settimanale X (sia che questo si trovi nella condizione di numero ultimo uscito, oppure in quella di numero arretrato).

In altre parole, sono "lettori del numero medio" tutti coloro che *leggono o leggeranno, prima o poi*, un dato numero di una testata, non solo nel periodo di presenza del numero nelle edicole, ma anche nei periodi successivi, se e fino a quando almeno una parte delle copie del numero sopravvivranno fisicamente nella disponibilità dei potenziali lettori. Ulteriori dettagli sulle altre definizioni di lettura, sul tipo delle informazioni utilizzate per ciascuna stima e sul relativo metodo di rilevazione, sono riportati nella sezione intitolata "Rilevamento".

2. Campionamento

2.1 - UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività cui si riferiscono i risultati dell'indagine ("Universo") è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita:

Tutti i cittadini italiani, di ambo i sessi, e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Questa collettività viene stimata convenzionalmente, in base alle statistiche ufficiali sull'ammontare della popolazione italiana residente, e sulla sua distribuzione per regioni, sesso ed età, al lordo dei membri permanenti delle convivenze.

In particolare, per l'edizione Primavera 1998, i calcoli dell'ammontare della popolazione adulta per regioni, province e classi di ampiezza demografica dei comuni sono stati fatti utilizzando le statistiche delle seguenti fonti ISTAT: *Popolazione e movimento anagrafico dei comuni al 31/12/1996; 13° Censimento generale della popolazione (1991).*

2.2 - METODO DI CAMPIONAMENTO

Il metodo adottato per la selezione del campione si basa sui seguenti principi metodologici:

- a) Utilizzo di *tre stadi di selezione delle unità di campionamento* (che sono: 1 - i *comuni*; 2 - le aree sub-comunali definite dalle *sezioni elettorali*; 3 - gli *individui* iscritti nelle liste elettorali sezionali).
- b) *Stratificazione* (per il controllo della proporzionalità all'universo) delle unità di campionamento *secondo caratteri geografici* (che sono: 1 - le 103 province; 2 - le classi di ampiezza demografica dei comuni; 3 - la distanza dal capoluogo di provincia).
- c) *Sovracampionamenti* (che comportano una deroga alla proporzionalità all'universo), a scopo di riduzione della varianza nei comuni capoluoghi di provincia e con oltre 30.000/50.000 abitanti, e allo scopo di raggiungere la base campionaria minima per le stime critiche nelle regioni e province che sono sede di edizione di quotidiani, e in tutte le province più piccole.
- d) *Casualità* controllata della scelta delle unità di campionamento, assicurata mediante l'adozione di: 1 - criterio sistematico su lista organizzata in funzione della stratificazione, per i *comuni*; 2 - stratificazione secondo quartieri equipolati, per le *sezioni elettorali delle grandi città*; 3 - puro random, per le *sezioni elettorali dei comuni medi e piccoli* e per gli *individui* iscritti nelle liste elettorali.

Maggiori dettagli sul metodo di campionamento vengono riportati nei paragrafi che seguono.

2.3 - STADI E UNITA' DI CAMPIONAMENTO

Gli *stadi* del campionamento, come detto nell'enunciazione sintetica dei criteri metodologici, sono tre, ciascuno riguardante un

determinato tipo di *unità di campionamento*:

- 1) Nel *primo stadio* vengono selezionate le unità *primarie* di campionamento, che sono i *comuni*, che vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni e, in generale, tutti i controlli di rappresentatività e proporzionalità desiderati. Nel fare questa selezione vengono operati anche tutti i necessari *sovracampionamenti*, che riguardano o le fasce dei grandi comuni, o determinate regioni o province, o parti di esse.

- 2) Nel *secondo stadio* vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità *secondarie* di campionamento, che sono le *aree sub-comunali*, definite dalle *sezioni elettorali*.

- 3) Nel *terzo stadio* vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali selezionate nel secondo stadio, le unità *terziarie* o *finali* di campionamento, cioè gli *elettori*, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani dai 14 ai 17 anni da intervistare.

2.4 - SOVRACAMPIONAMENTI

I *sovracampionamenti*, che costituiscono deroghe volute al criterio della proporzionalità del campione all'universo, riguardano esclusivamente alcuni caratteri geografici e sono dettati dall'esigenza di potenziare determinate aree che, se trattate con il puro criterio della proporzionalità alla popolazione, risulterebbero coperte in misura insufficiente o non ottimale, data la densità, in esse, dei fenomeni di lettura che interessano l'indagine Audipress (capoluoghi di provincia e altri comuni medio-grandi, oppure regioni o province sedi di edizione di quotidiani locali), oppure, data l'esigenza di trattamento differenziato nelle fasi di campionamento e di elaborazione, aree per le quali occorre disporre di un numero minimo di interviste (regioni o province di ampiezza demografica molto inferiore alla media).

I sovracampionamenti sono dei tipi seguenti:

- 1) **Sovracampionamenti nei capoluoghi e nei comuni maggiori.**
La parte maggiore del campione (il 90% circa), che viene definita "campione nazionale-base", viene distribuita, fra tutte le 103 province, in modo che ai capoluoghi di provincia e ai comuni non capoluoghi con oltre 30.000 abitanti del Nord e Centro e con oltre 50.000 abitanti del Sud e Isole venga attribuita una quantità di interviste superiore del 25% a quella che spetterebbe secondo il criterio proporzionale. A parte questo *premio* ai comuni maggiori, la ripartizione del campione nazionale-base tra le province viene fatta con il criterio proporzionale alla distribuzione della popolazione-universo.
- 2) **Sovracampionamenti provinciali e regionali minimali.**
Alle province e alle regioni che non raggiungono, nel campione nazionale-base, un quantitativo minimo di interviste predeterminato, vengono attribuiti gli incrementi di interviste necessari per raggiungere tale minimo. Sono previste soglie minime più alte se la regione o la provincia è sede di edizione di quotidiani inclusi nei rilevamenti Audipress.
- 3) **Sovracampionamenti integrativi.**
Per i quotidiani è prevista un'ulteriore forma di sovracampionamento: quando le interviste previste per una provincia non risultano ancora sufficienti ad assicurare il raggiungimento di almeno 50 lettori di un quotidiano edito nella provincia, viene effettuato un ulteriore sovracampionamento.
- 4) **Sovracampionamenti opzionali.**
Infine, i Committenti di quotidiani interessati ad una maggiore stabilità dei dati riguardanti determinate province, hanno facoltà di richiedere, a loro spese, sovracampionamenti supplementari in tali province, o in parti di esse, potendo però differenziare le richieste di sovracampionamento opzionale soltanto al livello di *capoluogo* e *insieme dei non capoluoghi*.

E' importante ricordare che il sovracampionamento non ha come conseguenza necessaria la produzione di una stima di lettura *più*

alta, ma assicura soltanto una stima più accurata, poichè, naturalmente, le alterazioni della proporzionalità del campione all'universo prodotte dal sovracampionamento sono destinate ad essere eliminate (e pertanto la proporzionalità ad essere ripristinata), a posteriori, mediante la ponderazione.

2.5 - CAMPIONAMENTO DEI COMUNI

L'unità primaria (di primo stadio) del campionamento Audipress è data dal comune. Deve pertanto essere selezionato anzitutto un campione rappresentativo di tutti i comuni italiani. La fonte di questa selezione è data dagli archivi e relative statistiche dell'ISTAT, che sono disponibili al livello comunale.

Anzitutto, viene calcolata la distribuzione delle interviste secondo province e secondo classi di ampiezza demografica dei comuni, che risponde ai suddetti criteri di proporzionalità all'universo e di sovracampionamento dei vari tipi.

Le quantità di interviste così calcolate vengono poi divise per 8, essendo 8 l'unità modulare indivisibile di lavoro che è detta CDC = Centro di Campionamento. Il CDC è un gruppo di 8 interviste da fare, a 4 uomini e 4 donne, tutte in un breve intervallo di tempo, in un solo comune, ed utilizzando nominativi estratti da 2 sezioni elettorali del comune stesso.

Si ottiene in questo modo la distribuzione dei CDC da pianificare nelle varie province, e in due fasce di comuni di ogni provincia: quella dei comuni maggiori (il capoluogo e gli altri comuni con oltre 30.000 abitanti nel Nord e nel Centro, o con oltre 50.000 abitanti nel Sud e nelle Isole), e quella dei comuni minori (tutti gli altri).

Questa statistica rappresenta il parametro-guida per la selezione dei comuni in cui effettuare le interviste: in pratica occorre individuare, in modo adatto a soddisfare tutte le esigenze della stratificazione voluta, per ognuno dei CDC pianificati, il comune in cui collocarlo.

Per far questo, viene predisposta una lista organizzata ad hoc di tutti i comuni esistenti in ogni provincia, suddivisa in due sotto-liste: quella dei comuni maggiori e quella dei comuni minori (vedi sopra).

La sotto-lista dei comuni maggiori viene formata ordinando i comuni secondo popolazione decrescente.

La sotto-lista dei comuni minori viene formata raggruppando anzitutto i comuni secondo quattro aree territoriali sub-provinciali (p. es. Nord-Ovest, Nord-Est, Sud-Est, Sud-Ovest), facendo in modo che queste risultino per quanto possibile equipopolate, e poi ordinando i comuni, nell'ambito di ogni area, secondo distanza decrescente dal capoluogo.

Per ciascuna delle due sotto-liste di ogni provincia, la selezione dei comuni da campionare avviene nel modo seguente.

Ad ogni comune n.mo della lista viene attribuito un valore corrispondente alla somma della popolazione del comune (Pn) più quella di tutti i comuni che lo precedono nella lista. Questo valore è detto valore della cumulata del comune n.mo (Cn). La popolazione totale di tutti i comuni della lista (Ptot) viene divisa per il numero di CDC pianificati per quella provincia e per quella fascia di comuni (c), e si ottiene così il modulo di estrazione (M). Vengono calcolati c numeri di estrazione N (N1, N2, N3, ... Nc): il primo (N1) è un numero inferiore a M scelto casualmente, e gli altri sono ottenuti aggiungendo man mano il valore M al valore N1, al valore N2, ecc. Vengono scelti tutti i comuni il cui valore Cn è il primo valore di cumulata C che supera uno dei numeri di estrazione N (e cioè: uno

dei numeri N supera Cn-1, ma non supera Cn). Ecco le formule che descrivono il procedimento appena descritto.

$$C_n = \sum_{i=1}^{i=n} P_i$$

$$N_1 < M$$

$$N_2 = N_1 + M$$

$$N_3 = N_1 + 2M$$

$$\dots$$

$$N_c = N_1 + (c - 1) \times M$$

Viene scelto ogni comune il cui valore di cumulata Cn è il primo che supera uno dei valori N1, N2, ecc.

I CDC da collocare nei comuni con popolazione superiore ad una certa soglia (variabile da provincia a provincia in relazione ai sovracampionamenti) sono più di uno, e cioè: in un comune grande o medio-grande vengono collocati tanti CDC quanti sono i numeri N che sono superati dal valore Cn del comune, ma non dal valore Cn-1 del comune che precede nella lista.

Con questo metodo vengono assicurate le seguenti proprietà dell'insieme di CDC selezionati in ogni provincia.

1. Una distribuzione dei CDC (e quindi delle interviste) *equilibrata territorialmente*, in quanto corrispondente alla distribuzione della popolazione sia tra le varie aree geografiche della provincia e sia tra le varie zone più o meno distanti dal capoluogo (zone più o meno periferiche della provincia). Infatti nella lista di tutti i comuni, lungo la quale viene fatta l'estrazione sistematica, i CDC appartenenti alle varie aree e fasce di distanza stradale dal capoluogo, sono segmentate in modo ottimale per conseguire l'equilibrio voluto.
2. Una distribuzione dei CDC (e quindi delle interviste) *equilibrata come habitat*, in quanto corrispondente alla distribuzione della popolazione tra le varie fasce di ampiezza demografica dei comuni. Infatti la probabilità di selezione di un comune (cioè di attribuzione di un CDC ad un comune) è direttamente proporzionale alla popolazione del comune, poichè il margine (Cn - Cn-1 = Pn) entro il quale può cadere un numero N è ampio quanto la popolazione del comune.

La effettiva sussistenza di quest'ultima proprietà viene comunque garantita mediante un controllo a posteriori, con eventuale sostituzione di uno o più comuni nei casi (rari) in cui l'attesa proporzionalità secondo classi di ampiezza dei comuni, per pura accidentalità, non si è esattamente verificata.

Quando la lista dei comuni selezionati è pronta, ne viene predisposta una lista complessiva, in cui tutti i comuni di tutte le province sono disposti in una unica successione, che è stata riorganizzata ad hoc per gli usi di lavoro delle fasi successive.

I CDC selezionati restano raggruppati per provincia, ma nell'ambito della provincia tutti i comuni, sia i maggiori che i minori, sono presenti e sono ordinati soltanto secondo popolazione alternativamente crescente in una provincia, e decrescente nella provincia successiva. Le province si susseguono secondo un adatto ordine geografico. Dato l'ordine alternativamente crescente e decrescente della popolazione con cui si succedono i comuni delle provincie contigue nella lista, i comuni maggiori di una provincia sono "confinanti", nella lista, con i comuni maggiori di una delle due provincie ad essa contigue, e i comuni minori con quelli minori dell'altra (questo accorgimento è vantaggioso per l'efficacia delle scomposizioni di cui si dice più avanti).

I comuni con più di un CDC compaiono nella lista tante volte quanti sono i CDC ad essi assegnati.

Questa lista di tutti i comuni che sono stati selezionati per una ed una sola rilevazione stagionale Audipress, ha lo scopo di rendere possibile e statisticamente ottimale la scomposizione del campione di CDC in varie tranches, o *sub-campioni*, destinati ad un trattamento differenziato, che devono essere *equivalenti* tra loro con riguardo alla composizione secondo i principali caratteri geografici e socio-demografici. Se si vuole una equiripartizione, i sub-campioni devono essere anche di dimensione *uguale*, e altrimenti devono avere le dimensioni volute.

Le scomposizioni in vari sub-campioni sono diverse, ed hanno varie finalità metodologiche o organizzative. In particolare vengono effettuate le seguenti scomposizioni:

- a) Secondo *trattamenti differenziati di questionario* (per assicurare un'eventuale compensazione degli effetti, se diversi, del differente ordine di successione delle domande nel questionario).
- b) Secondo *Istituto esecutore* (per assicurare parità di incidenza degli oneri di distribuzione del fieldwork tra i vari Istituti).
- c) Secondo *settimana di rilevazione* (per conseguire una equa diluizione delle interviste lungo tutto l'arco del periodo - trimestrale - di rilevazione).
- d) Secondo *giorno della settimana* di intervista (per conseguire un buon equilibrio, utile per una rilevazione sulla lettura di quotidiani e periodici, anche secondo questo carattere).

Queste scomposizioni vengono effettuate scegliendo una successione adatta di numeri corrispondenti ai vari sottogruppi che devono essere formati. P.es., quando il campione deve essere scomposto in segmenti da assegnare ad 11 settimane di rilevazione si sceglie la successione nella quale ogni numero corrisponde al numero d'ordine della settimana, e ogni numero è distanziato dai due numeri ad esso contigui nella successione di un valore approssimativamente costante. L'accorgimento dell'equidistanza tra i numeri contigui, ha lo scopo di evitare concentrazioni eccessive di interviste (combinata con diluizioni eccessive altrove) in tempi brevi e in località geograficamente simili (in quanto vicine nella successione).

Per individuare i CDC da assegnare ai vari sub-campioni, la successione viene sovrapposta anzitutto sui primi (p. es. 11) CDC della lista, poi sui successivi (11), e così via fino all'esaurimento della lista.

In questo modo, viene massimizzata, compatibilmente con la minore dimensione dei sub-campioni rispetto a quella del campione complessivo, l'equivalenza della composizione geografica, e quindi la confrontabilità statistica tra tutti i sub-campioni: quelli intervistati nei vari periodi, quelli realizzati dai vari Istituti, e quelli con successione diversa delle domande.

Dopo la selezione dei comuni, come sin qui descritta, può verificarsi ancora il caso che uno dei comuni selezionati non possa essere utilizzato per la rilevazione, a causa dell'impedimento all'accesso alle liste dell'Ufficio Elettorale frapposto dalle Autorità Amministrative. L'Istituto, in questi casi, dopo aver esperito anche direttamente (in sostegno all'azione dell'intervistatore), ma inutilmente, ogni tentativo possibile di superare l'intralcio, risolve l'impedimento con la sostituzione del comune se possibile, e cioè se il comune interessato è abbastanza piccolo e c'è la possibilità di scegliere nella provincia un altro comune adatto a sostituirlo essendo della stessa classe di ampiezza, essendo anche ubicato nella stessa sub-area della provincia, e ad una distanza dal capoluogo non molto diversa.

In caso contrario, il comune non può essere sostituito, e allora viene confermato, ma viene adottato un metodo alternativo per la scelta delle aree del comune e degli individui da intervistare (metodo degli *indirizzi di partenza*, descritto in dettaglio più avanti).

Nella rilevazione del ciclo della Primavera 1998 i comuni che hanno dovuto e potuto essere sostituiti per l'impossibilità di accesso alle liste elettorali sono stati 8, per un totale di interviste pari allo 0,75% di tutte le interviste.

In altri 15 comuni (nei quali è stato fatto il 2,16% delle interviste), all'impossibilità di accesso alle liste, si è posto rimedio ricorrendo al metodo alternativo (quello degli indirizzi di partenza) per la scelta delle aree del comune e degli individui.

2.6 - CAMPIONAMENTO DELLE SEZIONI ELETTORALI

L'unità di campionamento di secondo stadio è data dalle sub-aree del comune, quali vengono definite dalle *sezioni elettorali*. Com'è noto, l'organizzazione della popolazione elettorale prevede l'aggregazione per *sezioni*, essendo ogni sezione formata da tutti gli elettori che risiedono entro una ben individuata e circoscritta sub-area del territorio del comune.

Per ogni CDC vengono selezionate *due* delle sezioni elettorali del comune, e da ogni sezione vengono estratti i nominativi dai quali selezionare *quattro* intervistati.

I metodi per il campionamento delle sezioni elettorali sono i seguenti:

Comuni con meno di 4 CDC. Per i comuni piccoli ai quali è stata assegnata una sola unità di campionamento CDC, che sono la grande maggioranza (e nei quali le sezioni da estrarre sono soltanto 2), nonché per i comuni con due o tre CDC (4 o 6 le sezioni da estrarre), i numeri di sezione da campionare vengono scelti in base a tabelle che sono state predisposte allo scopo. Queste tabelle assicurano - tenendo conto del numero di sezioni esistenti nel comune - da un lato una copertura equilibrata su tutto l'arco della numerazione (p. es.: non solo numeri alti e non solo numeri bassi), e dall'altro lato una certa distanza tra un numero e l'altro (p. es.: se il numero delle sezioni lo consente, non vengono estratti numeri contigui).

Naturalmente, quando il numero delle sezioni esistenti nel comune è esiguo (p. es. una o due), le sezioni vengono estratte tutte, e se la sezione è una sola, il caso rappresenta la sola eccezione all'utilizzo di due sezioni per ogni CDC, e il numero di nominativi da estrarre dalla sezione viene raddoppiato.

Nello scegliere, dalla tabella, la successione dei numeri delle sezioni da estrarre in un comune, si pone attenzione a non riutilizzare, se possibile, la stessa successione eventualmente utilizzata, per lo stesso comune, in un campionamento Audipress precedente.

Comuni con 4 o più CDC. Per i comuni con oltre 3 CDC - con l'eccezione delle maggiori città, per le quali viene adottato un metodo speciale - la lista dei numeri di sezioni da estrarre viene predisposta nel modo seguente:

1. Il numero delle sezioni elettorali esistenti nel comune (N) viene diviso per il numero delle sezioni che devono essere estratte (n), che è pari al doppio del numero dei CDC. Questo quoziente è detto *modulo di estrazione* (M), e può essere anche un numero non intero.
2. Viene scelto casualmente un *numero di partenza* P, che non sia superiore a M, con l'avvertenza di sceglierlo diverso da quello

scelto per un eventuale campionamento Audipress precedente. Il numero P corrisponde al numero S_1 della prima sezione da estrarre ($S_1 = P$), previo arrotondamento, per difetto o per eccesso, alla unità più vicina se P non è intero.

3. I numeri delle rimanenti sezioni da estrarre (S_2, S_3, \dots, S_n) vengono scelti aggiungendo man mano M al numero P ($S_2 = S_1 + M; S_3 = S_1 + 2M; \dots; S_n = S_1 + (n-1)M$).

Se M non è un numero intero, viene sommato sempre comprendendo anche la parte decimale, ed ogni numero S viene reso intero arrotondando, per difetto o per eccesso, all'unità più vicina.

Con il suddetto metodo la rappresentatività territoriale della popolazione compresa nelle sezioni estratte (nei confronti dell'intera popolazione del comune) è assicurata senza alcun rischio di errore accidentale soltanto nel caso che la numerazione delle sezioni risponda rigorosamente ad una logica di successione territoriale omogenea e continua (p. es. l'ordine a *spirale*, a partire dal centro, o altro ordine analogo). Nel caso che la numerazione delle sezioni non segua un tale criterio, il metodo descritto assicura comunque la casualità (*random*) della scelta, anche se non assicura la protezione assoluta contro gli errori accidentali di campionamento.

Grandi città. Per le maggiori città viene adottato un metodo di selezione delle sezioni che assicura in modo assoluto (e cioè con la protezione anche contro gli errori accidentali di campionamento) la rappresentatività territoriale. In altre parole, il metodo assicura che la dislocazione delle sezioni estratte sul territorio comunale sia una riproduzione assolutamente fedele (proporzionale) di quella di tutte le sezioni, e quindi della dislocazione sul territorio di tutta la popolazione adulta del comune.

Per ognuna delle 6 maggiori città (Roma, Milano, Torino, Napoli, Palermo, Venezia) è stato adottato il seguente metodo:

1. Tutte le sezioni esistenti nel comune sono state ubicate, su una carta topografica molto dettagliata, in corrispondenza dell'indirizzo (via e numero civico) del seggio elettorale o sede di votazione.⁽¹⁾
2. Tutte le sezioni del comune sono state assegnate ai quadrati del reticolo di coordinate ortogonali della grande carta topografica utilizzata.
3. Le sezioni ubicate entro ciascun quadrato del reticolo sono state disposte in una successione dei quadrati del reticolo che, a sua volta, è stata disposta in un ordine geografico adatto. L'ordine seguito è stato per lo più quello a serpentina: si parte dalla prima colonna di quadrati situata ad Ovest, e la si percorre da Nord a Sud fino alla fine; quindi si passa alla colonna attigua verso Est e la si percorre interamente nella direzione opposta, da Sud a Nord; quindi si passa alla prossima colonna attigua, sempre verso Est, e la si percorre di nuovo nella direzione da Nord a Sud, e così via, invertendo ogni volta la direzione, fino all'ultima colonna di quadrati ad Est. Ne è così risultata una successione di tutte le sezioni del comune *ordinata territorialmente*, in modo che tutte le sezioni vicine tra loro nel territorio si trovassero vicine tra loro anche nella successione.
4. La successione così predisposta è stata segmentata, individuando tanti raggruppamenti equipopolati di sezioni (*segmenti*), quanti sono i CDC assegnati alla città. P.es.: siccome a Milano sono stati assegnati 64 CDC, le 2.081 sezioni di Milano, che contengono una popolazione elettorale complessiva di 1.113.600 iscritti, sono stati raggruppati in 64 segmenti, ciascuno contenente una popolazione di 17.400 elettori, essendo $17.400 = 1.113.600 : 64$.

(1) Si ricorda che nelle sezioni comprese in una sede elettorale devono essere iscritti tutti gli elettori che risiedono nelle più immediate vicinanze della sede e comunque in zone comprese entro la circoscrizione elettorale nella quale è ubicata la sede stessa

5. Da ciascun segmento di sezioni sono state scelte per il campionamento le due sezioni più vicine al baricentro del segmento stesso (cioè le più vicine alla sua *posizione territoriale media*).

Le suddette operazioni di impianto e di controllo per il campionamento delle sezioni delle grandi città sono state messe a punto e collaudate mediante l'utilizzo di un archivio di tipo vettoriale e di un software specializzato molto avanzato (Mapinfo), entrambi messi a disposizione dalla Media Consultants. Questo sistema opera con grande precisione in base alle coordinate geografiche dei punti, ed è in grado di controllare e gestire, sia statisticamente che geograficamente, qualunque unità definita mediante un indirizzo (toponimo e numero civico) di una qualunque delle città di cui è disponibile l'archivio vettoriale.

Dall'estrazione delle sezioni elettorali di un comune vengono escluse soltanto quelle corrispondenti interamente a comunità o convivenze (p. es. grandi ospedali).

2.7 - CAMPIONAMENTO DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle unità di campionamento di terzo stadio, e cioè degli individui da intervistare, avviene in due momenti e ambienti distinti: 1) *estrazione casuale* di nominativi di elettori dalle liste delle sezioni estratte, *negli uffici elettorali* dei comuni selezionati; 2) *scelta finale*, fra i nominativi estratti, delle persone da intervistare, fatta dall'intervistatore, *sul campo*.

1. Scelta dalle liste elettorali.

Di ogni sezione selezionata viene utilizzato sia il registro maschile che il registro femminile, e viene estratto un numero di nominativi almeno doppio rispetto al numero di interviste da fare (che, come si è detto, per ogni sezione sono normalmente 4, di cui 2 a maschi e 2 a femmine). All'incaricato dell'estrazione l'Istituto assegna i *numeri d'ordine* dei nominativi da estrarre da ciascun registro, che a loro volta sono stati estratti casualmente, nonchè una serie di regole per la sostituzione del nominativo nel caso che il numero assegnato non possa essere utilizzato (perchè il nominativo è depennato, o comunque non presente o perchè il numero assegnato supera la numerazione occupata del registro). Queste regole sono basate sull'utilizzo di numeri di riserva anch'essi pre-assegnati. L'incaricato trascrive su moduli appositi i nominativi estratti, con l'indirizzo e l'anno di nascita, e indicando anche il numero del nominativo nel registro e il numero della sezione.

2. Scelta finale sul campo.

Sulle liste dei nominativi, un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati è contrassegnato con la lettera "O" ("Ordinario"). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni che devono essere intervistati è invece contrassegnato con la lettera "G" ("Giovane"). I rimanenti nominativi estratti dalla sezione devono essere considerati "di riserva" dall'intervistatore. L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con "O" (che sono destinati a formare il campione degli adulti di 18 anni e oltre), mentre per ogni nominativo contrassegnato con "G" l'intervistatore viene incaricato di individuare un giovane dai 14 ai 17 anni dello stesso sesso del nominativo: nella famiglia del nominativo stesso, se ve ne è almeno uno, oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella famiglia che abita il più vicino possibile in cui vive un giovane. Se in una famiglia vivono due o più giovani di 14-17 anni, viene intervistato quello il cui nome di battesimo è precedente nell'ordine alfabetico.

Se un nominativo "O" non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo di riserva, scegliendo, tra quelli disponibili dello stesso sesso e della stessa sezione, quello che ha l'età più vicina all'età del nominativo sostituito. Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente di almeno 18 anni della famiglia subentrata nell'abitazione, che sia dello stesso sesso ed abbia l'età più vicina all'età del nominativo da sostituire. Se nessuna famiglia è subentrata, oppure se nella famiglia subentrata nessun componente ha i requisiti richiesti, la sostituzione viene fatta, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo di riserva. Non è ammesso in alcun caso la sostituzione con una persona appartenente alla famiglia del nominativo che deve essere sostituito.

Nei comuni in cui viene impedito l'accesso alle liste elettorali, e che non possono essere sostituiti da comuni molto simili e vicini, il metodo alternativo per la selezione delle zone del comune delle persone da intervistare, detto metodo degli indirizzi di partenza, è il seguente.

- Dalla pianta topografica del comune si selezionano, in due zone diverse, quattro indirizzi corrispondenti a vie o piazze, con indicazione del numero civico. Quando non è disponibile una pianta topografica (il che accade, di solito, per comuni molto piccoli), vengono estratti quattro indirizzi diversi dagli elenchi degli abbonati al telefono.
- Partendo da ogni indirizzo, l'intervistatore reperisce, il più vicino possibile, due persone. Gli otto intervistati devono risultare ripartiti secondo quote pre-assegnate di sesso incrociato con tre classi di età.

3. Rilevamento

3.1 - ATTIVITA' DI RILEVAMENTO

L'attività di rilevamento dell'indagine Audipress consiste nell'effettuazione di interviste personali, nelle località prescelte (comuni e CDC), nei tempi (settimane e giorni) programmati, e alle persone estratte a tale scopo dalle liste elettorali. Gli Istituti ingaggiano per tale attività molte centinaia di intervistatori free-lance, che per lo più risiedono nella zona in cui devono effettuare le interviste (nella stessa regione o provincia, se non proprio nello stesso comune). Gli intervistatori vengono accuratamente addestrati prima delle interviste e il loro lavoro viene minuziosamente controllato subito dopo.

Le interviste vengono effettuate face-to-face, nell'abitazione dell'intervistato, seguendo un questionario completamente strutturato, con ben precisate modalità esecutive e con l'uso di materiale ausiliario come i cosiddetti "cartellini".

3.2 - OGGETTO E STRUMENTI DEL RILEVAMENTO

Oggetto del rilevamento dell'indagine Audipress sono le singole *letture*, e cioè gli *atti di lettura di singole testate* quotidiane e periodiche, che vengono riferiti dagli intervistati agli intervistatori.

Per fare in modo che gli atti di lettura possano essere rilevati con riferimento ad un gran numero di testate, nel modo più completo possibile (senza dimenticare testate o eventi di lettura), e nel modo più preciso e coerente con il significato delle stime volute (in base a definizioni adatte degli eventi e dei tempi di lettura), vengono adottate, nelle interviste, una determinata forma delle domande e determinate procedure di somministrazione, che sono state via via

affinate nel tempo, e verificate, anche mediante indagini sperimentali⁽¹⁾, nella loro idoneità a consentire stime attendibili in modo esente da problemi e anomalie di rilevamento. In particolare, per consentire all'intervistato il riconoscimento delle testate da lui lette e per facilitargli il richiamo alla memoria degli atti di lettura avvenuti in determinati periodi di tempo, vengono usati, quale stimolo, dei *cartellini*, ognuno dei quali riporta la riproduzione in fac-simile del logo di una delle testate partecipanti all'indagine.

I *cartellini-testata*, di formato 21 cm. x 7,5 cm., sono di colore diverso per le 5 categorie di periodicità delle testate (quotidiani; supplementi settimanali di quotidiani; settimanali; mensili; quattordicinali), e vengono usati *sciolti* (non rilegati in libretto), e raggruppati in *mazzette*, una per ognuna delle 5 categorie. Ogni cartellino è numerato secondo ordine alfabetico, per consentire all'intervistatore una pronta registrazione delle risposte sul questionario, dove le testate sono elencate, appunto, in tale ordine. Ma per eliminare ogni rischio di possibile errore dipendente dal privilegio di posizione (se questa è fissa) a favore o a danno di qualche testata (p. es. testate favorite dal fatto di essere sempre mostrate per prime all'intervistato), i cartellini-testata vengono sempre presentati all'intervistato in ordine sparso casuale, usando l'accorgimento di rimescolare ogni mazzetta (come un mazzo di carte), prima di ogni intervista, ed evitando, durante lo svolgimento, qualunque riordinamento dei cartellini tra una fase e l'altra.

3.3 - QUESTIONARIO E METODO DEL RILEVAMENTO

Il rilevamento delle letture durante l'intervista avviene nel modo seguente.

La prima e fondamentale parte dell'intervista è dedicata alle domande sulla lettura di quotidiani e periodici, e si divide in due fasi ben distinte tra loro.

La prima fase è detta *fase di screening* (o di filtro), e viene effettuata di seguito per tutte le categorie di testate, ma tenendo separata l'una categoria dall'altra, secondo un ordine di successione delle categorie che varia da un CDC all'altro.

In questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto, appunto, *periodo lungo*, e che è: *12 mesi* per i mensili e i quattordicinali; *6 mesi* per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani; e *3 mesi* per i quotidiani.

L'intervistatore consegna nelle mani dell'intervistato la mazzetta di una categoria di testate (per esempio i settimanali) e chiede di guardare tutti i cartellini uno per uno, dividendoli in due gruppi: da una parte quelli delle testate lette o sfogliate almeno una volta negli ultimi 6 mesi (non importa come ha avuto la copia, e se era un numero recente o un numero arretrato), e dall'altra parte tutti gli altri.

Esaurita, per tutte le categorie di testate, la fase di screening, l'intervistatore passa alla seconda fase, detta *fase di sviluppo*, nella quale ripresenta all'intervistato solo i cartellini delle testate selezionate nella fase di screening, come lette o sfogliate nel periodo lungo.

Procede per le categorie nell'ordine prescritto dal questionario, sia per la fase di screening che per quella di sviluppo, e per le singole testate procede nello stesso ordine sparso che hanno i cartellini dopo essere stati selezionati nella fase di screening.

Per ogni testata rivolge le domande sulla *frequenza di lettura*; sull'*epoca dell'ultima lettura* e, se l'ultima lettura ha avuto luogo nell'*ultimo periodo* (*ultimo giorno* compreso negli ultimi 7 per i quotidiani, *ultimi 7 giorni* per i settimanali e i supplementi di

(1) Nel 1997 sono state condotte due approfondite indagini sperimentali, su complessive 2.300 interviste, per collaudare il metodo di rilevamento attualmente adottato.

quotidiani, *ultimi 30 giorni* per i mensili e *ultimi 14 giorni* per i quattordicinali), anche *quante volte* ha letto o sfogliato, entro quel periodo, una copia della testata. Per i periodici chiede *anche quante pagine* ha letto o sfogliato. Per i quotidiani chiede anche in *quali degli ultimi singoli 7 giorni* ha letto o sfogliato la testata.

L'ordine con cui si succedono le varie categorie di periodicità delle testate è diverso in due edizioni del questionario. Nella edizione QSM è il seguente: 1) Quotidiani; 2) Supplementi di quotidiani; 3) Settimanali; 4) Mensili seguiti dall'unico quattordicinale. Nell'altra edizione (MSQ) l'ordine è quello opposto: 1) Mensili (con l'unico quattordicinale); 2) Settimanali; 3) Supplementi di quotidiani; 4) Quotidiani. L'edizione del questionario ruota da un CDC all'altro.

Nel questionario, le domande sulla lettura di quotidiani e di periodici - prima le domande di screening e poi quelle di sviluppo - vengono rivolte in apertura di intervista, e sono seguite da altre domande, che hanno lo scopo di raccogliere le informazioni necessarie per le classificazioni tipologiche degli intervistati.

In tutti i questionari sono presenti i seguenti gruppi di domande:

1. Domande per rilevare i parametri per la classificazione *socio-demografica* dell'intervistato, e cioè dati sull'intervistato e la sua famiglia: numero dei componenti della famiglia; sesso ed età dell'intervistato e di ciascuno degli altri componenti della famiglia; individuazione tra questi del "capofamiglia" e della persona "responsabile degli acquisti per la famiglia" (secondo la definizione tradizionale); professione o condizione professionale dell'intervistato e del capofamiglia; grado di istruzione e titolo di studio dell'intervistato; stima fatta dall'intervistatore della classe socio-economica e della classe di reddito mensile complessivo della famiglia.
2. Domande che consentono l'adozione di nuove definizioni attinenti alla responsabilità/partecipazione agli acquisti per la famiglia.
3. Domande per la classificazione secondo "*stili Eurisko*": sui comportamenti ed abitudini di consumo e di impiego del tempo libero, che sono segnaletici di alcuni tipici modi (stili) *italiani* di essere consumatori.
4. Domande per la classificazione secondo "*Eurosociostili*": su opinioni, propensioni ed atteggiamenti verso i consumi, la vita di oggi, e la pubblicità, che sono segnaletici di alcuni tipici modi (stili) *europei* di selezionare e recepire la comunicazione pubblicitaria.

3.4 - STIME E DEFINIZIONI DI LETTURA

Tra le domande citate nel paragrafo precedente, alcune servono alla rilevazione delle informazioni necessarie per la più importante delle stime di lettura Audipress, quella dei *lettori numero medio* o dei *lettori giorno medio* (a cui si è già accennato all'inizio di questa Nota nel paragrafo intitolato *Le stime dei lettori*), e sono quelle che, partendo dalla domanda di apertura, rivolta nella fase di screening sulla lettura *nel periodo lungo*, e arrivando a quelle rivolte nella fase di sviluppo e riguardanti i tempi dell'ultima (o delle ultime) occasioni di lettura, permettono di selezionare i lettori *nell'ultimo periodo* (da designare come quello *breve*, quando si vuole distinguere dall'*anzidetto periodo lungo*).

Quelle e altre domande rivolte nella fase di sviluppo, forniscono invece le informazioni che, opportunamente trattate anche in combinazione tra loro, sono destinate a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come i dati sulla *frequenza e probabilità di lettura* per tutte le categorie; i dati sui lettori *nei singoli giorni della settimana* per i quotidiani (che

peraltro vengono utilizzati anche per la stima dei lettori nel giorno medio); i dati sul numero medio dei *contatti/copia nel giorno medio* (per i quotidiani) o dei *contatti/pagina nel periodo medio* di lettura (per i periodici).

Riassumiamo qui di seguito le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate per i dati pubblicati nel presente rapporto.

Per i PERIODICI

1. **Definizione-tetto: Lettori totali**
Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *tre mesi* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *dodici mesi* se mensile, oppure in *sei mesi* se quattordicinale.
2. **Definizione principale: Lettori numero medio**
Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *7 giorni* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *30 giorni* se mensile, oppure in *14 giorni* se quattordicinale.
3. **Definizioni di frequenza:**
Lettori per classi di frequenza Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani / dodici mesi se mensile / sei mesi se quattordicinale), con la seguente frequenza: *8-12 numeri su 12 (alta*) / 4-7 numeri su 12 (media) / fino a 3 numeri su 12 (bassa)*. *Lettori per frequenza dettagliata:* Quanti leggono o sfogliano la testata X nel corso del periodo lungo: *12 numeri in 3 mesi / 10-11 numeri in 3 mesi / 8-9 / 6-7 / 4-5 / 2-3 / 1 numero in 3 mesi o meno*.
4. **Definizioni collettive:**
Lettori di settimanali / Lettori di mensili / Lettori di periodici: Lettori totali / Lettori numero medio. Quanti leggono o sfogliano *almeno una delle testate* della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici), che sono considerati nella presente edizione, facendo riferimento alla definizione di *Lettori totali e Lettori numero medio*.
Per periodici si intende, convenzionalmente, testate settimanali e mensili.

Per i QUOTIDIANI

1. **Definizione-tetto: Lettori totali**
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in *tre mesi*.
2. **Definizione principale: Lettori giorno medio**
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in *media* (nel corso di una settimana), *in un giorno*.
3. **Definizioni di frequenza:**
Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi: *4 o più giorni alla settimana (alta), 1-3 giorni la settimana (media) / meno di 1 giorno la settimana (bassa)*. *Lettori per frequenza dettagliata:* Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X: *6-7 giorni alla settimana / 4-5 / 2-3 / 1 giorno alla settimana / 2-3 volte in 1 mese / occasionalmente in 3 mesi*.
4. **Definizioni per singoli giorni della settimana (nei 7 giorni della settimana):**
Lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì/ ecc. Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *la domenica / il sabato / il venerdì / ecc.*

5. Definizioni secondarie:

Lettori ultimi 30 giorni / Lettori ultimi 7 giorni Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *in 30 giorni / in 7 giorni*.

6. Definizioni collettive:

Lettori di quotidiani: nel complesso / ultimi tre mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio. Quanti leggono o sfogliano almeno un quotidiano⁽¹⁾, almeno una volta, rispettivamente: *in tre mesi / in 30 giorni / in 7 giorni / in un giorno*.

3.5 - RIPARTIZIONE ED ESECUZIONE DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite, per l'esecuzione, tra gli Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali, e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano tutti gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le varie settimane di rilevazione (che sono 11: dunque in ogni settimana viene fatto circa 1/11 delle interviste), e anche per giorno della settimana. Sono meno di 1/7 del totale solo le interviste eseguite di domenica, per le difficoltà esistenti, nei giorni festivi, nell'ottenere la collaborazione degli intervistati, e quindi nel realizzare campioni di intervistati rappresentativi.

L'equiripartizione per settimana opera a livello regionale, e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi provincie, gruppi di provincie piccole).

3.6 - ADDESTRAMENTO DEGLI INTERVISTATORI

L'esecuzione delle interviste viene preceduta da riunioni di addestramento degli intervistatori, dette *briefing*, che hanno luogo, a cura di ciascun Istituto, nei capoluoghi di regione.

Il programma del briefing è il seguente:

- Illustrazione delle procedure di estrazione dei nominativi dalle liste elettorali e gestione della lista per le interviste e per le eventuali sostituzioni.
- Illustrazione del questionario e delle tecniche di intervista.
- Esempificazione mediante una intervista simulata, durante la riunione.
- Effettuazione di una intervista di prova da parte di ciascuno degli intervistatori, dopo la riunione.
- Discussione con ciascun intervistatore sull'intervista di prova fatta.

Le riunioni di briefing, che vengono tenute da istruttori che sono scelti dai singoli Istituti tra i propri ricercatori addetti all'indagine Audipress o funzionari del reparto field, hanno la durata di almeno mezza giornata, più i tempi dedicati alle interviste di prova dei singoli intervistatori

3.7 - CONTROLLO DEL LAVORO DEGLI INTERVISTATORI

Un controllo del lavoro di rilevazione viene effettuato, con i propri criteri, da un Istituto di certificazione incaricato da Audipress, nel quadro dei controlli che questo Istituto effettua su tutte le fasi di lavoro (campionamento, rilevamento ed elaborazione) di ciascun Istituto e Società di elaborazione.

(1) L'espressione "quotidiani nel complesso" usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o non nella presente edizione.

Quando tale espressione manca, la definizione collettiva s'intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

Indipendentemente dai controlli suddetti e comunque in via preliminare a quelli che riguardano le interviste, gli Istituti eseguono i seguenti controlli.

I controlli sulla qualità del lavoro svolto dagli intervistatori vengono effettuati a due livelli.

1. *A tavolino*, esaminando criticamente il materiale di rilevazione inviato dall'intervistatore (questionari, ecc.).
2. *Sul campo*, effettuando interviste di controllo telefoniche alle persone che risultano intervistate.

I controlli *a tavolino* hanno per oggetto:

- I questionari compilati, per controllare la correttezza formale delle registrazioni fatte, rilevare l'eventuale presenza di errori, incoerenze o lacune di compilazione, la presenza di annotazioni speciali su anomalie o incidenti nella conduzione o nelle condizioni ambientali dell'intervista.

I moduli contenenti i nominativi estratti dalle liste elettorali ed utilizzati (o non utilizzati) per fare le interviste, per controllare la correttezza dell'utilizzazione in relazione alle varie siglature concernenti la gerarchia di utilizzo (Ordinari e di riserva), la finalità dell'utilizzo (G=giovani) e l'edizione del questionario (che varia per l'ordine di successione con cui devono essere trattate le varie categorie di testate).

- I documenti dell'operazione di estrazione, per controllare (anche attraverso confronti tra le informazioni rilevate all'ufficio elettorale, le istruzioni impartite e le informazioni presenti sui questionari e gli altri documenti dell'intervista), la correttezza delle operazioni svolte presso l'ufficio elettorale, e, in particolare:
 - la coincidenza dei numeri di sezione e di nominativo assegnati con quelli delle sezioni e dei nominativi effettivamente estratti;
 - il rispetto delle regole per l'estrazione e per le sostituzioni delle sezioni o di nominativi non estraibili
 - la completezza delle registrazioni e verbalizzazioni fatte sul modulo di estrazione.

In caso di errore o di sospetto di errore, si indaga ulteriormente anche sulla buona fede dell'intervistatore nel commetterlo, facendo anche telefonate di controllo all'ufficio elettorale (p. es. sull'effettiva presenza nel registro elettorale di un dato nominativo che figura sia estratto che intervistato). L'indagine viene approfondita fino alla rilevazione di eventuali cambiamenti avvenuti nel periodo trascorso tra la rilevazione del nominativo e l'intervista.

I controlli *sul campo* mediante intervista telefonica vengono fatti da intervistatori specializzati (che vengono adeguatamente coinvolti nella problematica dei controlli e ne conoscono un'ampia casistica).

L'intervistatore chiama il numero telefonico scritto dall'intervistatore sul questionario come quello della famiglia in cui è stata fatta l'intervista, e prende contatto con la persona che risulta intervistata. Il numero telefonico, se non è stato indicato dall'intervistatore, viene rilevato presso la Telecom, in base al nominativo ed indirizzo.

All'intervistato vengono rivolte domande per accertare quanto segue:

- Se ricorda di essere stato visitato da un intervistatore/trice "che Le ha rivolto domande sulle abitudini di lettura di giornali (quotidiani, mensili, settimanali)". (Se no, vengono fatti tutti gli approfondimenti del caso).
- Se l'intervistatore era un uomo o una donna e di quale età approssimativa.

- Se l'intervista ha avuto luogo nell'abitazione o in altro luogo, e quale (in particolare: se si trattava di un luogo privato o di pubblico passaggio; nel caso di luoghi di lavoro: se di proprietà dell'intervistato o della famiglia, perchè soltanto in questo caso è ammessa l'effettuazione dell'intervista in luogo diverso dall'abitazione privata).
- Se l'intervistatore ha mostrato dei "cartellini con i nomi di giornali o riviste", con l'invito a suddividerli tra giornali letti o sfogliati e giornali non letti nè sfogliati.
- Se ricorda anche "chi ha preso in mano i cartellini per farli passare uno ad uno": lui stesso o solo l'intervistatore (perchè la consegna nelle mani dell'intervistato è obbligatoria).
- Se durante l'intervista era presente qualche altra persona, e, in caso affermativo, chi, e se alle domande ha risposto sempre l'intervistato personalmente o anche l'altra persona (in questo secondo caso vengono fatti approfondimenti per accertare se l'intervento dell'altra persona abbia riguardato anche le risposte da dare alle domande sulla lettura: in questo caso l'intervistatore avrebbe consentito un intervento che doveva essere evitato).
- Oltre al sesso e all'età dell'intervistato, si rileva il numero dei componenti la famiglia, il grado di istruzione e la condizione professionale dell'intervistato.

L'accertamento di errori, anomalie o interrogativi risultanti dai controlli a tavolino o dalle interviste di controllo telefoniche, dà origine a telefonate all'intervistatore per chiedere spiegazioni ove necessario, per far notare errori o imperfezioni, e raccomandarne la non ripetizione per l'avvenire.

In caso di errore, la singola intervista viene annullata ed esclusa dalle elaborazioni dei dati.

Nei casi gravi (ripetizione di errori in più interviste), viene annullato il lavoro dell'intero incarico.

I controlli a tavolino sono estesi a *tutti gli intervistatori* e a *tutte le interviste*.

Le interviste di controllo telefoniche sono estese a *tutti gli intervistatori*, su almeno uno dei CDC eseguiti da ciascuno, e per almeno 3 delle interviste di ogni CDC controllato. In caso di errori o dubbi, le interviste di controllo vengono effettuate per tutti i CDC e per tutte le interviste dell'intervistatore.

4. Elaborazione

4.1 - FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI RISULTATI

Le fasi di immissione, controllo e cleaning dei dati raccolti attraverso i questionari vengono svolte entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali a cura di ciascuno degli Istituti esecutori.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in un unico archivio e da quel momento il trattamento dei dati procede in forma unitaria.

Le fasi di elaborazione, che seguono la cumolazione degli archivi originali, sono finalizzate alla creazione dei seguenti prodotti :

- i rapporti su carta e su **floppy-disk** con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione dei risultati e quale mezzo principale di diffusione dei dati;

- l'**archivio su supporto magnetico** "nastro di pianificazione" con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, attraverso sistemi computerizzati, secondo le esigenze dell'utente.

Le fasi di produzione dei dati relative all'edizione Primavera 1998 sono, nell'ordine, le seguenti:

- 1) la "ponderazione" (v. 4.2)
- 2) il trattamento delle mancate uscite dei quotidiani (v. 4.3)
- 3) calcolo dei "contatti" (v. 4.4)
- 4) la "probabilizzazione" (v. 4.5 - 4.6)
- 5) i "pattern di lettura" (v. 4.7)

4.2 - LA PONDERAZIONE

La ponderazione del campione viene eseguita allo scopo di riportare nel campione le proporzioni dell'universo di riferimento secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria **in via primaria** perchè occorre ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente, a priori, con le operazioni di sovracampionamento, che interessano l'ampiezza dei comuni e alcune province e regioni.

La ponderazione offre inoltre, **in via secondaria**, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti alla rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione secondo i seguenti caratteri degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti e quello di capofamiglia.

La ponderazione viene effettuata sull'intero campione, all'interno di 58 areole, ovvero micro-aree geografiche coincidenti, nel caso della presenza di edizioni locali di quotidiani, con singole province.

In ogni areola vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri o gruppi di caratteri:

(*caratteri geografici*):

- 1) comuni capoluogo e non capoluogo, per singola provincia;
- 2) classi di ampiezza dei comuni non capoluogo;

(*caratteri individuali*):

- 3) sesso incrociato con classi di età;
- 4) ruolo di capofamiglia e non;
- 5) ruolo di responsabile acquisti e non.

Al termine della ponderazione si dispone, per ogni singolo individuo, di un fattore di espansione che, applicato alle informazioni provenienti dall'individuo, consente di produrre stime in valori riferibili all'universo.

4.3 - MANCATE USCITE DI QUOTIDIANI

Se nel periodo di rilevazione, in alcuni giorni un quotidiano non viene pubblicato, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che le mancate uscite potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime, per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", il giorno di mancata uscita viene sottratto sia al numeratore che al denominatore della frazione su cui è basato tale calcolo. Ricordiamo che il rapporto utilizzato per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", nel caso di quotidiani che escono 7 giorni su 7, considerato il periodo di 7 giorni precedenti il

giorno di intervista, è il seguente :

$$\frac{\text{lettura nel 1° giorno} + \text{lettura nel 2° giorno} + \dots (\text{ecc.}) + \text{lettura nel 7° giorno}}{7}$$

Nel caso che al 2° giorno corrisponda una mancata uscita, la frazione viene modificata nel modo seguente: al numeratore si toglie la lettura nel 2° giorno" (cioè si toglie un addendo su 7) e si riduce di uno il denominatore (che diventa 6).

Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se le mancate uscite non si fossero verificate".

4.4.1 - CALCOLO DEI "CONTATTI"

4.4.1 - Calcolo e distribuzione dell'informazione contatti medi per pagina media - Periodici

CALCOLO

Le due informazioni, raccolte distintamente in sede di intervista, "Quante pagine l'ultima volta che ha letto la testata" e "Quante volte ha letto la testata nell'ultimo periodo" vengono trattate, mediante ponderazione, per generare una unica informazione: *numero di contatti medi per pagina*.

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti delle due scale sono i seguenti:

"Quante pagine...":

- tutte le pagine o quasi	peso 0.975
- circa 3/4	peso 0.750
- circa la metà	peso 0.500
- circa 1/4	peso 0.250
- meno di 1/4	peso 0.075

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 volte o più	peso 7.75

I valori così ponderati vengono quindi moltiplicati tra loro in modo da ottenere l'informazione sintetica desiderata.

DISTRIBUZIONE

L'impianto Audipress prevede che l'informazione venga raccolta esclusivamente a livello dei Lettori ultimo periodo. Per renderla disponibile ai fini degli usi operativi di pianificazione, è indispensabile invece che venga attribuita anche ai Lettori "non" ultimo periodo. Per questo motivo, in sede di trattamento dei dati, viene eseguita la cosiddetta *Distribuzione dei contatti medi per pagina* per tutte le tipologie di testata periodiche presenti in Audipress: settimanali, mensili, quattordicinali e supplementi settimanali di quotidiani.

Il processo prevede i seguenti tre passi:

1. Calcolo del valore sintetico CMPPM per singola testata, a livello di Ultimo periodo e di celle ottenute per incrocio dei principali caratteri sociodemografici.
2. Classificazione dei Lettori ultimi 3/12 mesi nelle medesime celle definite sopra.
3. Attribuzione dei valori calcolati di CMPPM per singola cella, a tutti i lettori di ciascuna cella. Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente Lettori ultimi 3/12 mesi (in questo modo viene a mancare il valore rilevato dei CMPPM), si opera con la logica di vicinanza, attribuendo il valore della cella più prossima.

Al termine del processo ogni lettore di ogni testata, sia Ultimo periodo sia solo Ultimi 3/12 mesi, dispone dell'informazione sintetica *Contatti medi per pagina media*. Tale informazione abitualmente viene inclusa nei nastri di pianificazione dell'indagine, quindi a livello individuale, e resa disponibile al mercato ai fini di analisi e di pianificazione del mezzo stampa.

4.4.2 - Calcolo e distribuzione dell'informazione contatti medi per copia - Quotidiani

CALCOLO

L'unico dato disponibile genera automaticamente, salvo una valorizzazione dell'ultima classe aperta (5 o più volte), l'informazione: *numero di contatti medi per copia media*.

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti della scala sono i seguenti:

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 o più volte	peso 5.50

Il valore così ponderato genera l'informazione desiderata.

DISTRIBUZIONE

L'impianto Audipress prevede che l'informazione venga raccolta esclusivamente a livello dei Lettori ultimi 7 giorni. Per renderla disponibile ai fini degli usi operativi di pianificazione, è indispensabile invece che venga attribuita anche ai Lettori "non" ultimi 7 giorni.

Per questo motivo, in sede di trattamento dei dati, viene eseguita la cosiddetta *Distribuzione dei contatti medi per copia* per tutte le testate quotidiane presenti in Audipress.

Il processo prevede i seguenti tre passi:

1. Calcolo del valore sintetico CMPC per singola testata, a livello di Giorno medio e di celle ottenute per incrocio dei principali caratteri sociodemografici. Inoltre, per migliorare l'attribuzione, le celle socio-demografiche vengono calcolate per 4 livelli di dichiarazione di frequenza:
 - a) 6-7 giorni alla settimana
 - b) 4-5 giorni alla settimana
 - c) 2-3 giorni alla settimana
 - d) 1 giorno alla settimana o più raramente.
2. Classificazione dei Lettori ultimi 3 mesi nelle medesime celle definite sopra.
3. Attribuzione dei valori calcolati di CMPC per singola cella, a tutti i lettori di ciascuna cella. Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente Lettori ultimi 3 mesi (in questo modo viene a mancare il valore rilevato dei CMPC), si opera con la logica di vicinanza, attribuendo il valore della cella più prossima.

Al termine del processo, ogni lettore di ogni testata, sia Ultimi 7 giorni (Giorno medio), sia Ultimi 3 mesi, dispongono dell'informazione sintetica *Contatti medi per copia*. Tale informazione abitualmente viene inclusa nei nastri di pianificazione dell'indagine, quindi a livello individuale, e resa disponibile al mercato ai fini di analisi e di pianificazione del mezzo stampa.

4.5 - LA "PROBABILIZZAZIONE"

Da alcuni anni i dati sui lettori, secondo la definizione principale ("lettori nel periodo medio") vengono resi disponibili attraverso il "nastro di pianificazione" che li contiene, anche nella forma

cosiddetta "probabilistica". Per soddisfare le esigenze di pianificazione dinamica delle campagne pubblicitarie, fatta secondo i modelli basati sul criterio della "simulazione", è necessario disporre dei dati nella forma probabilistica, oltre che nella forma originale da questionario (dicotomica/discreta) che è quella in cui i dati vengono rilevati. Secondo la forma originale, gli intervistati che contribuiscono alla stima dei "lettori del numero medio" per i periodici e dei "lettori nel giorno medio" per i quotidiani, e solo quelli, rappresentano, nell'archivio finale, i "lettori".

Per poter operare su ipotesi dinamiche, occorre che la caratteristica di "lettore" di una testata sia per così dire "distribuita" su **tutti** i "lettori totali", cioè su tutti coloro che hanno una probabilità, grande o piccola, di venire in contatto con la testata.

Proprio per soddisfare questa esigenza di pianificazione, le operazioni di trattamento dei dati comprendono una ulteriore operazione: la "probabilizzazione".

Se si trattasse di produrre le stime solo per documenti in versione "cartacea", questa ultima operazione non sarebbe necessaria: essa serve solo per la messa a punto definitiva dell'altro "prodotto finito", che è il nastro di pianificazione contenente i dati nella forma adatta per gli usi di pianificazione.

I dati pubblicati nei rapporti cartacei non sono stati calcolati utilizzando la probabilità di lettura, ma sono basati sulla dichiarazione degli intervistati. Solo in alcune tavole compaiono le stime basate sulla probabilità di lettura.

Spieghiamo di seguito cosa si intende per "dati in forma probabilizzata".

Nella forma originale i dati di lettura di una testata consistono nella presenza, per ogni intervistato, delle seguenti due informazioni: essere o non essere "lettore ultimo periodo" (p.es. negli ultimi 7 giorni, se la testata è un settimanale), e, se non lettore ultimo periodo, essere o non essere "lettore nel periodo lungo" (p.es. negli ultimi 3 mesi, se la testata è un settimanale), ovvero rispondente alla definizione-tetto di "lettori totali".

Le informazioni sono di tipo "discreto": sì o no (valore: uno o zero).

Per tradurre questi dati nella forma probabilistica, in modo da coinvolgere nella formazione del valore "lettori del numero medio" non solo i "lettori ultimo periodo"⁽¹⁾, ma anche i "lettori totali che non sono lettori ultimo periodo", si procede nel modo seguente.

Viene calcolato, per ogni testata e per ogni intervistato che ne è "lettore nel periodo lungo" (sia o non sia anche "lettore ultimo periodo"), un valore, compreso tra poco più di zero e 1, che esprime la "probabilità di lettura" della testata, cioè la probabilità di quell'individuo di essere "lettore del numero medio" della testata. Il vincolo che il calcolo deve rispettare, è che il risultato, cioè la somma delle probabilità di lettura di tutti i "lettori totali", coincida esattamente con la stima, già calcolata in base alla forma originale, dei "lettori ultimo periodo".

Naturalmente per calcolare la "probabilità di lettura" viene utilizzata l'informazione "frequenza di lettura" che è disponibile per tutti i "lettori totali".

Dopo la probabilizzazione il dato di lettura presente per ogni individuo non è più di tipo discreto (sì o no, valore uno o zero), ma può assumere un qualunque valore superiore a zero e inferiore o uguale a 1.

Naturalmente solo i "non lettori in assoluto" (non lettori neppure nel periodo lungo) hanno una probabilità di lettura uguale a zero.

4.6 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER LA "PROBABILIZZAZIONE"

Cerchiamo di spiegare con un esempio come viene calcolata la probabilità di lettura di un individuo che sia lettore di una testata nel periodo lungo (3 mesi per settimanali, quotidiani e supplementi dei quotidiani e 12 mesi per i mensili).

La probabilità di lettura di un individuo è data dal rapporto, calcolato all'interno di una certa cella socio-demografica cui egli appartiene, tra lettori nel periodo breve e lettori nel periodo lungo.

Le celle all'interno delle quali avviene questo calcolo sono uguali per tutte le testate in termini di definizione socio-demografica, mentre si arricchiscono per ogni testata del dato frequenza di lettura dichiarata.

Supponiamo che l'individuo I_1 che vive a Milano ed è un uomo di 35 anni, con istruzione media superiore e di classe socio-economica media legga la testata settimanale S_1 con frequenza di lettura alta. Stimiamo la lettura ultimo periodo UPS_1 e ultimi 3 mesi $U3MS_1$ di S_1 all'interno della cella socio-demografica cui appartiene l'individuo I_1 per i lettori di S_1 a frequenza alta.

Il rapporto $P = UPS_1 / U3MS_1$ verrà attribuito ad I_1 ed agli altri individui appartenenti alla cella sopra definita quale probabilità di lettura della testata S_1 .

Nel caso che in una cella elementare non si trovino individui appartenenti al gruppo dei lettori ultimo periodo, quindi sia impossibile stimare il numeratore del rapporto P , si procede ad allargare i confini della cella secondo una gerarchia prestabilita.

4.7 - I "PATTERN DI LETTURA"

4.7.1 - Premessa

I *pattern di lettura* sono prodotti per tutte le testate rilevate e presenti nell'indagine ed aggiunti alle altre informazioni già presenti all'interno del "nastro di pianificazione".

Per *pattern di lettura* si intende una sequenza di valori logici ($S_i=1$; $N_o=0$) associati alla possibile esposizione a differenti uscite di una testata da parte dello stesso individuo lettore.

Ad esempio, la sequenza [101000100101] va interpretata per un determinato individuo ed una certa testata come:

- 5 uscite viste su 12 complessive, la 1^a, 3^a, 7^a, 10^a e 12^a
- 7 uscite non viste, la 2^a, 4^a, 5^a, 6^a, 8^a, 9^a e 11^a

Il calcolo della copertura netta e della distribuzione di frequenza ne risulta assai semplificato, poichè si riduce ad un semplice conteggio dei valori ($1=S_i$) all'interno del *pattern*. Così di 4 uscite verranno viste dal lettore in esame solo 2, la prima e la terza.

Come si vede, oltre a semplificare le operazioni, l'uso dei *pattern* introduce una visione posizionale della esposizione cumulata nel tempo.

Essi dicono non solo quante uscite verranno viste, ma anche esattamente in quali momenti.⁽¹⁾

4.7.2 - I vantaggi dei pattern di lettura

Come già detto, nel "nastro di pianificazione" i *pattern* vengono aggiunti a tutte le informazioni da sempre fornite al mercato. Sarà

(1) Per convenzione, la definizione qui utilizzata "lettori ultimo periodo", fa riferimento alla dichiarazione originale da questionario.

quindi l'utenza a decidere se e cosa utilizzare sul campo.

Questi, in sintesi, i dati di lettura presenti nel "nastro di pianificazione" per ogni individuo/testata:

	Periodici	Quotidiani
- Lettura allargata	ultimi 3 mesi/12 mesi	ultimi 3 mesi
- Lettura media	numero medio	giorno medio
- Frequenza di lettura	da 1 numero su 12 a 12 numeri su 12	da 1 giorno su 7 a 7 giorni su 7/ altri lettori in 7 giorni / lettori 1 volta al mese / lettori 2-3 volte in 3 mesi
- Probabilità di lettura	50-1.000	10-1.000
- Pattern di lettura	12 uscite	28 uscite (4 settimane)

Ad oggi, il calcolo dei risultati di comunicazione viene fatto prevalentemente sulla base delle probabilità di lettura per ottenere una valutazione dinamica dei piani, applicando i principi di teoria delle probabilità o ricorrendo a tecniche di simulazione Montecarlo. In ogni caso, con grande dispendio di risorse di calcolo e la necessità di elaboratori molto potenti e veloci.

L'impiego in alternativa di formule quali Metheringham od Agostini non trova attualmente grande seguito, sia per l'imprecisione delle stime restituite, che per la crescente necessità di lavorare con target sempre più sofisticati.

Ad ogni metodo impiegato corrispondono inevitabilmente stime diverse, che in qualche caso possono differire sensibilmente tra loro.

I pattern di lettura consentono a chiunque di pervenire agli stessi risultati di comunicazione, poichè richiedono per la loro elaborazione solo operazioni elementari alla portata di qualunque esperto informatico.

Rendendo trasparente la sequenza temporale dell'esposizione, si prestano facilmente ad usi sofisticati quali lo studio della memorizzazione di una comunicazione e dell'efficacia di una campagna tramite appositi algoritmi (ad esempio Morgestern).

4.7.3 - La costruzione dei pattern di lettura

Per i **PERIODICI**

- Il pattern copre 12 settimane per i settimanali e i supplementi di quotidiani, 12 mesi per i mensili, tante quante sono le classi delle dichiarazioni di frequenza del questionario.
- Ogni testata letta nel **periodo allargato** ha almeno un punto del pattern =1, cioè i lettori di almeno un numero su 12 calcolati corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 3/12 mesi.
- Ogni testata letta nell'**ultimo periodo** ha il primo punto del pattern =1, cioè i lettori della prima uscita corrispondono alla dichiarazione ultimi 7/30 giorni del questionario.
- Per ogni grande target la distribuzione di frequenza originale viene normalizzata per restituire coerenza alle stime. La frequenza originale di ogni lettore nel periodo allargato viene testata ed eventualmente aumentata o diminuita, affinché la somma complessiva ponderata delle frequenze combaci con la

lettura ultimo periodo moltiplicata per 12. Operativamente si interviene risolvendo dei sistemi di equazioni alle derivate parziali, costruiti in base al metodo dei moltiplicatori di Lagrange, che assicurano il rispetto delle condizioni imposte e forniscono valori con la distanza minima possibile da quelli originali.

- Un processo di simulazioni basato su tecniche Montecarlo ha il compito di completare il pattern, avendo presente che il totale dei punti uguali a 1 deve corrispondere alla classe di frequenza dichiarata dall'intervistato per la testata (dopo la eventuale normalizzazione) e che la media delle letture ottenute coi 12 punti del pattern deve corrispondere alla lettura numero medio.

Per i **QUOTIDIANI**

- Il pattern copre 4 settimane (28 giorni/uscite).
- Vengono definite 10 classi di frequenza: 7 classi sulla base dei giorni effettivi di lettura nella settimana; 1 classe per gli altri lettori ultimi 7 giorni; 1 classe per i lettori nel mese e 1 classe per i rimanenti per i quali si assume mediamente una lettura nei due mesi.
- Non essendo presente una definizione ultimo periodo nei quotidiani, non viene posto il relativo vincolo nella costruzione del pattern. La conseguenza più evidente si ha nel profilo di lettura della prima uscita che, se confrontata con la lettura giorno medio, può presentare piccole differenze.
- Le procedure adottate successivamente sono analoghe a quelle esposte per i periodici.

5. Definizioni e note per l'uso delle tavole

5.1 - I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

Responsabile acquisti

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo. Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa. Ai fini di un arricchimento della definizione di "responsabilità di acquisti", sono state introdotte nel questionario Audipress 1997/3 nuove domande, la cui analisi viene presentata nel volume 8°.

Capofamiglia

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, la qualifica di capofamiglia. Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro. Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna.

Classe di età

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui

(1) Senza alcuno specifico riferimento alla lettura di uno specifico numero di una testata, ma alla possibile lettura di un qualsiasi numero, anche arretrato, nell'unità di tempo considerata (sequenza di 28 giorni per i quotidiani; di 12 settimane per i settimanali e i supplementi di quotidiani e 12 mesi per i mensili).

registri elettorali.

Titolo di studio

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

Classe di reddito

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie. Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento di beni di consumo durevole o non durevole, e servizi disponibili sul mercato".

Presenza di bambini e ragazzi

La presenza di bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato "lettori della testata X", nella colonna "famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2" significa: "quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2", indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

Capoluogo e non capoluogo

I gruppi di analisi considerati in alcune tavole sono: a) residenti nei capoluoghi di regione; b) residenti nei capoluoghi di provincia che non sono capoluoghi di regione; c) residenti in comuni non capoluoghi. Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluogo" e "non capoluogo" si intende: "capoluogo di regione o di provincia".

Ampiezza demografica dei comuni

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

Categoria economico-sociale

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. E' un indicatore sintetico di stile di vita ed al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benchè non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza. La classe media viene suddivisa in 2 sottogruppi a seconda della fascia di reddito, scegliendo come limite di classe da adottare per la spaccatura, quello che è più vicino alla mediana.

Professioni e categorie non professionali

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

(1) *Imprenditori* (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.

(2) *Liberi professionisti*: coloro che esercitano in conto proprio una

professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).

(3) *Dirigenti, alti funzionari*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.

(4) *Possidenti*: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.

(5) *Impiegati*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegate e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.

(6) *Negozianti, esercenti, artigiani*: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) una attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria.

Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori).

I familiari del negoziante o dell'artigiano che lo aiutano nella sua attività (coadiuvanti) sono classificati anch'essi come negozianti o artigiani.

(7) *Altri lavoratori in proprio*: coloro che esercitano in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione un'attività prevalentemente manuale (non commerciale), ma senza avere un'azienda, per esempio: infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili.

(8) *Agricoltori*: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.

(9) *Insegnanti*: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.

(10) *Scrittori, giornalisti, artisti*: liberi professionisti o dipendenti.

(11) *Operai*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.

(12) *Agricoltori dipendenti*: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I *non occupati* vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":

(13) *Casalinghe*: donne che vivono con reddito del marito o di altri familiari.

(14) *Studenti*: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purchè non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).

(15) *Pensionati*: uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.

(16) *Altri non occupati*: comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili.

Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo precedente.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali. *DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE"*

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)
- Ceti superiori	Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e possidenti
- Ceti medi	Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio
- Agricoltori	Agricoltori conduttori
- Intellettuali docenti	Insegnanti, scrittori, giornalisti, artisti
- Intellettuali studenti	Studenti
- Operai	Operai
- Braccianti	Salariati agricoli
- Casalinghe di famiglie non operaie	Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da
- Casalinghe di famiglie operaie	Quando il capofam. appartiene ai gruppi "operaio"
- Pensionati e altri	Pensionati e altri non occupati

Condizione professionale

Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CONDIZIONE PROFESSIONALE"

Condizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato e del capofamiglia)
Codice riportato nel nastro di pianificazione	
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditeri, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi), altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Artisti, giornalisti, insegnanti
7	Operai (o assimilati), agricoltori dipendenti, braccianti
8	Casalinghe con capofamiglia di cat. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cat. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cat. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cat. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre categorie
13	Studenti
14	Pensionati
15	Militari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti delle cat. 3 e 4, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro

Analisi secondo reddito familiare classificato con il metodo ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali)

Reddito medio familiare annuo (12 mesi) in MILIONI

Il reddito rilevato dall'indagine è il reddito familiare al netto delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali.

Poichè a parità di reddito familiare il numero dei componenti e la collocazione geografica della famiglia determinano variazioni significative nel "potere di acquisto di beni e servizi", si è ritenuto utile pervenire ad una classificazione del reddito familiare in cui si tenga implicitamente conto degli impieghi necessari per gli irrinunciabili consumi di base della famiglia.

La nuova classificazione del reddito familiare si basa sul concetto di soglia di povertà ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali) utilizzato internazionalmente, secondo il quale si definisce convenzionalmente POVERA una famiglia di due componenti che vive con il reddito medio pro-capite (ovvero 2 individui vivono con il reddito di 1).

La classificazione viene aggiornata ogni anno in corrispondenza della prima edizione dell'indagine pubblicata nel corso dell'anno solare.

Applicando la definizione ai redditi familiari rilevati da Audipress edizione Primavera 1998, è POVERA la famiglia di due componenti che vive con un reddito mensile netto inferiore a L. 1.019.000 (equivalente ad un reddito netto annuo per 12 mesi di L. 12.228.000), corrispondente al reddito medio pro-capite ricavato dai redditi familiari dell'indagine.

Fissata la soglia di povertà, relativa alle famiglie di due componenti a livello Italia, la stessa è stata ricondotta alle realtà familiari di:

- * 1 componente
- * 2 componenti
- * 3 componenti
- * 4 componenti
- * 5 o più componenti

suddivise in 4 aree geografiche:

NORD-OVEST - NORD-EST - CENTRO - SUD e ISOLE

applicando i coefficienti di trasformazione del reddito utilizzati nel "PRIMO RAPPORTO CNEL" (vedi volume "LA CRESCITA INEGUALE" a cura di Nicola Rossi, Editori CNEL/IL MULINO).

E' stata successivamente fissata in L. 3.691.000 nette mensili per 12 mesi (pari ad un reddito netto annuo per 12 mesi di L. 44.292.000), la soglia di BENESSERE della famiglia di due componenti per la media Italia.

Sempre modificando tale soglia in funzione del numero dei componenti la famiglia e della zona geografica di appartenenza ed applicando i COEFFICIENTI di trasformazione, è stata definita la soglia di benessere per ogni tipo di realtà familiare.

Risultato dello studio è la possibilità di classificare il reddito familiare in tre classi:

1. sotto soglia di povertà
2. sopra soglia di povertà ma sotto soglia di benessere
3. sopra soglia di povertà e sopra soglia di benessere.

Sulla base della classificazione ISPL, sono stati calcolati, per l'edizione Primavera 1998, i redditi medi familiari annui.

Famiglie sotto "ISPL"

1 componente	7.3
2 componenti	12
3 componenti	12
4 o più componenti	16
Totale	13

Reddito medio familiare annuo (12 mesi) in MILIONI

Famiglie sopra "ISPL"

<u>fascia media</u>	
1 componente	16
2 componenti	27
3 componenti	31
4 o più componenti	36
Totale	29

<u>fascia alta</u>	
1 componente	34
2 componenti	57
3 componenti	57
4 o più componenti	68
Totale	57

5.2 - AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

Variabili utilizzate per le stime di lettura

Le stime di lettura "NUMERO MEDIO" per i periodici e "GIORNO MEDIO" per i quotidiani sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

La forma dei dati

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme.....

Valori assoluti: stime in '000.....

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone. Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 49.445, che significa 49.445.000 di persone di 14 anni e oltre.

Percentuali di penetrazione

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani -oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

Percentuali di composizione

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

Arrotondamenti

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p.es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p.es. totale lettori adulti della testata).

Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfogliarla, nell'ultimo periodo;

P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione di leggere o sfogliare la rivista (*ultimo contatto*).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina" (C), in base alla seguente formula:
 $C = P \times V$.

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono abbastanza ben distribuite lungo l'intero arco della settimana, o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'"ultimo contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta o sfogliata nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

Numero di contatti per copia (Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura, per leggerla o sfogliarla.

Da questa informazione viene ricavato "il numero di contatti di lettura per copia" (C).

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita.

Pertanto l'ultimo *contatto* descritto da ogni intervistato per ogni testata letta, o sfogliata, rappresenta bene il "*contatto* medio".

Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, ecc. uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite viene sostituita con la stima del numero dei lettori ultimi 12 mesi (mensili) o ultimi 3 mesi (settimanali e supplementi di quotidiani), basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "numero medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, ecc. uscite (Quotidiani)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima di lettori raggiunti dopo 3 mesi viene sostituita con la stima del numero lettori ultimi 3 mesi basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "giorno medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Probabilità di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classi di frequenza dichiarata

I valori di probabilità esposti sono il rapporto tra le stime di lettura del periodo breve "B" ("ultimo periodo" per periodici e supplementi di quotidiani e "giorno medio" per i quotidiani), e quelle del periodo

lungo o allargato "A" ("ultimi 12 mesi" per mensili, "ultimi 3 mesi" per i settimanali e supplementi di quotidiani e per i quotidiani), calcolato nell'ambito dei lettori delle varie classi di frequenza. Le stime di lettura esposte sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

5.3 - NOTE RIGUARDANTI DETERMINE TESTATE

Supplementi settimanali dei quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi settimanali di quotidiani (SETTE e TV SETTE del Corriere della Sera, LA GAZZETTA DELLO SPORT MAGAZINE de La Gazzetta dello Sport, IL VENERDI' de La Repubblica, D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE de La Repubblica, IO DONNA del Corriere della Sera, SPECCHIO DELLA STAMPA de La Stampa e PRIMO PIANO de IL GIORNO, IL RESTO DEL CARLINO, LA NAZIONE, IL MESSAGGERO VENETO, IL PICCOLO) sono gli stessi che vengono adottati per i settimanali.

Quotidiani che escono 6 giorni su 7

Il calcolo dei "lettori giorno medio", per i quotidiani che escono 7 giorni su 7, viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media, naturalmente, deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo dei "lettori giorno medio" dell'edizione Primavera 1998 si basa su una divisione per sei invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno (esclusi i lettori del giorno di non uscita), diviso sei.

- AVVENIRE	Non esce il/la...
- ITALIA OGGI	lunedì
- IL MANIFESTO	domenica
- LA PROVINCIA PAVESE	lunedì
- IL QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	lunedì
- IL SECOLO XIX	lunedì

Per questi quotidiani l'eventuale lettore rilevato nel giorno di non uscita viene trasferito dai lettori di quel giorno ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata.

Quotidiani e supplementi di quotidiani inseriti nelle tavole regione x regione

Nelle tavole in cui i dati dei quotidiani e supplementi dei quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto nella regione la soglia di 50 lettori negli ultimi 7 giorni, all'interno del campione totale del ciclo 1998/1.

AVVENIRE (Quotidiani)

Precisazione su richiesta dell'Editore di "AVVENIRE":
Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "AVVENIRE", occorre ricordare che dal campione sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

DIANA (Periodici)

Nella lista dei periodici considerati è compreso un solo quattordicinale, e cioè DIANA.

Non potendosi stampare, per ragioni pratiche, tavole separate per un solo quattordicinale, la testata DIANA compare, nelle tavole dei rapporti, fra i mensili, in fondo alla lista di questi. Vi è comunque

coerenza tra le definizioni di lettura adottate per DIANA e la sua natura di quattordicinale. In particolare, "lettori numero medio" sono, solo per DIANA, quelli che hanno letto la testata "negli ultimi 14 giorni", e i "lettori negli ultimi 12 mesi" sono quelli che l'hanno letta o sfogliata negli ultimi 6 mesi.

5.4 - PROBABILITA' E FREQUENZA DI LETTURA

Viene pubblicata la frequenza di lettura per singolo valore di frequenza dichiarata.

Oltre alla frequenza dettagliata è pubblicata anche la frequenza di lettura in classi.

La definizione utilizzata per le classi di lettura riportate nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per classi di frequenza dichiarata" è la seguente:

Per i periodici e supplementi di quotidiani:

Classe di frequenza	Frequenza dichiarata da questionario
bassa	da 1 a 3 numeri su 12
media	da 4 a 7 numeri su 12
alta	da 8 a 12 numeri su 12

Per i quotidiani:

Classe di frequenza	Frequenza dichiarata da questionario
bassa	meno di 1 giorno alla settimana
media	da 1 giorno alla settimana a 3 giorni alla settimana
alta	da 4 giorni alla settimana a 7 giorni alla settimana

La stima di lettura "ultimo periodo", riportata nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classe di frequenza dichiarata" relativa ai periodici e supplementi di quotidiani, viene ottenuta in modo identico alle stime di lettura "numero medio" riportate nelle altre tavole dei volumi, utilizzando la dichiarazione di lettura dell'intervistato.

6. I limiti fiduciarci delle stime

6.1 - PREMESSA

Per quanto riguarda il grado di attendibilità statistica delle stime esposte nei rapporti dell'edizione Primavera 1998, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario accolto nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95%, che è di 22.000 casi.

6.2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DEI PERIODICI

Per il calcolo del limite fiduciario delle stime dei lettori di periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$l.f. = 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione, in numero di interviste, e pertanto

n = 22.000

p = percentuale di penetrazione.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità del "limite fiduciario", cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori del numero medio".

AVVERTENZA

Si raccomanda che, ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, e cioè quando le percentuali sono calcolate su un numero esiguo di casi, venga adottato il noto **test empirico di Cochran**, secondo il quale, quando per una percentuale si verifica che il prodotto $p \times q \times n$ è inferiore a 9 (essendo p la percentuale divisa per 100 - p.es. 0,80 se 80% - q il complemento di p a 1,00 - p.es. 0,20 - ed n il numero delle interviste - p.es. 30 - su cui la percentuale è calcolata), la percentuale stessa **deve essere rifiutata** in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P.es.: $0,80 \times 0,20 \times 30 = 4,8$. Essendo $4,8 < 9$ la percentuale deve essere rifiutata. Ma se fosse $n=70$, per cui $0,80 \times 0,20 \times 70 = 11,2$, la percentuale potrebbe essere accolta, perchè $11,2 > 9$, e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

ATTENZIONE!

Per le testate a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e lettorato avente connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con particolari riserve, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME SETTIMANALI
Primavera 1998

	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- AMICA	2,1	1014	0,19	94
- ANNA	2,4	1167	0,20	101
- AUTO OGGI	1,6	815	0,17	85
- AUTOSPRINT	1,3	656	0,15	76
- BELLA	1,6	790	0,17	84
- CHI	3,0	1500	0,23	114
- CONFIDENZE	2,0	1006	0,19	94
- DOMENICA QUIZ	0,6	294	0,10	51
- DONNA MODERNA	8,1	3985	0,37	181
- L'ESPRESSO	4,4	2161	0,28	136
- EVA EXPRESS TREMILA	1,3	627	0,15	75
- FAMIGLIA CRISTIANA	10,2	5053	0,41	202
- FILM TV	0,6	307	0,11	52
- GENTE	8,3	4123	0,37	184
- GIOIA	2,8	1363	0,22	109
- IL GIORNALINO	0,8	385	0,12	59
- GRAND HOTEL	1,9	947	0,18	91
- GRAZIA	2,9	1455	0,23	113
- GUERIN SPORTIVO	0,9	440	0,13	63
- GUIDA TV	3,2	1560	0,24	117
- INTIMITA'	2,3	1120	0,20	99
- MAGAZINE BEAUTIFUL	0,9	467	0,13	64
- IL MONDO	0,2	117	0,07	32
- MOTOSPRINT	1,3	619	0,15	74
- NOVELLA 2000	2,2	1092	0,20	98
- OGGI	8,4	4138	0,37	185
- PANORAMA	6,8	3346	0,34	167
- SORRISI E CANZONI TV	17,4	8594	0,51	253
- STOP	1,3	637	0,15	75
- TELEPIU'	4,3	2120	0,27	135
- TELESETTE	4,5	2242	0,28	139
- TOPOLINO	4,7	2307	0,28	141
- VISTO	1,1	554	0,14	70
- VIVERSANI & BELLI	3,9	1952	0,26	130
Supplementi				
- D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE ..	3,2	1564	0,24	117
- LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE...	4,7	2312	0,28	141
- IO DONNA	3,3	1644	0,24	120
- PRIMO PIANO	1,7	838	0,17	86
- SETTE	4,8	2398	0,29	143
- SPECCHIO DELLA STAMPA	2,5	1241	0,21	104
- TV SETTE	4,6	2286	0,28	140
- IL VENERDI'	7,1	3520	0,35	171
UNIVERSO ADULTI PRI 1998	49445			
CAMPIONE SETTIMANALI PRI 1998 ..	22000			
CAMPIONE SUPPLEMENTI PRI 1998 ..	22000			

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME MENSILI
Primavera 1998

	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- ABITARE	0,9	439	0,13	63
- AD	1,4	714	0,16	80
- AIRONE	1,8	883	0,18	88
- AMADEUS	0,4	189	0,08	41
- ARCHEO	0,6	310	0,11	53
- ASTRA	1,2	571	0,14	71
- A TAVOLA	0,5	241	0,09	46
- AUTO	2,4	1174	0,21	102
- L'AUTOMOBILE	2,8	1394	0,22	110
- BELL'EUROPA	0,7	332	0,11	54
- BELL'ITALIA	1,5	721	0,16	80
- BENISSIMO	0,6	321	0,11	54
- BIMBI SANI E BELLI	2,6	1267	0,21	105
- BRAVA CASA	2,4	1193	0,21	102
- BUONA CUCINA	1,2	575	0,14	71
- BURDA	2,3	1136	0,20	100
- CAPITAL	0,8	417	0,12	61
- CARNET	0,4	194	0,08	42
- CASAVIVA	3,8	1901	0,26	128
- CENTO COSE ENERGY	1,3	628	0,15	75
- CIAK	2,2	1078	0,20	97
- CIPRIA	0,6	319	0,11	53
- CLASS	0,5	267	0,10	49
- CLUB 3	0,5	239	0,09	46
- COME STAI	0,8	393	0,12	59
- CONSIGLI PRATICI	0,4	220	0,09	44
- COSE DI CASA	3,8	1897	0,26	128
- LA CUCINA ITALIANA	2,1	1027	0,19	95
- CUCINA MODERNA	2,8	1408	0,22	111
- DONNA	1,7	843	0,17	86
- DONNA E MAMMA	1,0	480	0,13	65
- DOVE	0,8	397	0,12	60
- ELLE	1,2	597	0,15	73
- ELLE DECOR	0,3	138	0,07	35
- FOCUS	7,6	3734	0,36	176
- GARDENIA	0,8	397	0,12	60
- GENTE MESE	2,7	1355	0,22	109
- GENTE MONEY	0,6	317	0,11	53
- GENTE MOTORI	3,2	1580	0,24	117
- GENTE VIAGGI	1,5	760	0,17	82
- GLAMOUR	0,7	340	0,11	55
- GULLIVER	0,7	343	0,11	55
- INSIEME	0,7	329	0,11	54
- IO E IL MIO BAMBINO	1,9	959	0,19	92
- JESUS	0,3	132	0,07	34
- MADRE	0,4	191	0,08	41
- MARIE CLAIRE	1,9	941	0,18	91
- MAX	2,5	1235	0,21	104
- MERIDIANI	0,3	150	0,07	37
- MESSAGGERO S.ANTONIO	3,4	1688	0,24	121
- LA MIA BOUTIQUE	0,8	375	0,12	58
- LA MIA CASA	0,8	408	0,12	60
- MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	1,0	506	0,14	67
- NAUTICA	0,5	233	0,09	46
- PESCARE	1,1	530	0,14	69
- PRATICA	0,7	349	0,11	56
- QUATTORRUOTE	10,7	5296	0,42	206
- QUATTROZAMPE	0,7	358	0,11	57
- QUI TOURING	2,0	973	0,19	93
- RAKAM	1,3	645	0,15	76
- SALE & PEPE	1,3	652	0,15	76
- SALVE	0,7	348	0,11	56
- LE SCIENZE	1,1	555	0,14	70
- SELEZIONE DAL READER'S DIGEST ..	1,9	937	0,18	91
- SILHOUETTE DONNA	3,7	1808	0,25	125
- SPAZIO CASA	0,9	443	0,13	63
- SPEAK UP	0,6	312	0,11	53
- STARBENE	4,4	2176	0,28	137
- STATER	0,2	109	0,06	31
- TUTTI FOTOGRAFI	0,4	190	0,08	41
- TUTTO	1,8	876	0,18	88
- TUTTOMOTO	1,9	955	0,19	92
- TUTTOTURISMO	0,6	288	0,10	51
- VERA	2,3	1121	0,20	99
- VIAGGIARE	0,6	304	0,11	52
- VITALITY	0,4	221	0,09	44
- VOGUE ITALIA	1,7	834	0,17	86
- WEEKEND VIAGGI	0,4	214	0,09	44
- DIANA (quattordicinale)	0,5	255	0,10	48
UNIVERSO ADULTI PRI 1998	49445			
CAMPIONE MENSILI PRI 1998	22000			

6.3 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DEI QUOTIDIANI - 1998

a) Limiti fiduciari a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima globale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e la stima dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato. Il valore del limite fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato

calcolato in base alla seguente formula:

$$l.f. = 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

dove:

- l.f. = limite fiduciario, al livello di confidenza del 95%
- p = percentuale di penetrazione
- n = numero di interviste nel campione dell'edizione 97/III° in cui i quotidiani sono stati rilevati sempre con domanda pesante, esclusi i sovracampionamenti opzionali (n = 22.000)

L'intervallo relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1a colonna) sono 276 (mila); i lettori giorno medio (3a colonna) sono 153 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}} \quad \text{per L'Adige è } 0,55$$

Il limite fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 50 (2a colonna), che moltiplicato per il valore 0,59, dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 28 (4a colonna).

ATTENZIONE!

- I valori dei limiti fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.
- Per le testate a diffusione nazionale, a penetrazione bassa (meno di 1-2%), e lettorato avente spiccati connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con riserva, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.
- Per le testate a diffusione molto concentrata in una regione o provincia, è preferibile per valutare il limite fiduciario, fare riferimento ai limiti fiduciari delle stime regionali dei quotidiani.

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA NAZIONALE DEI QUOTIDIANI - 1997/III

Quotidiani	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- L'ADIGE.....	265	49	128	24
- ALTO ADIGE.....	459	64	237	33
- L'ARENA.....	477	65	253	35
- AVVENIRE.....	565	71	224	28
- IL CENTRO.....	479	65	197	27
- CORR UMBRIA/VT/SI/RI/AR.....	486	66	208	28
- CORRIERE DELLA SERA.....	6509	225	2823	98
- CORRIERE D.SPORT/STADIO.....	4635	194	1695	71
- L'ECO DI BERGAMO.....	532	69	304	39
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	8407	250	3151	94
- LA GAZZ.DEL MEZZOGIORNO.....	1292	106	575	47
- GAZZETTA DEL SUD.....	1007	94	494	46
- GAZZETTA DI MANTOVA.....	292	51	199	35
- GAZZETTA DI PARMA.....	326	54	218	36
- GAZZETTA DI REGGIO.....	206	43	105	22
- IL GAZZETTINO.....	1460	113	749	58
- IL GIORNALE.....	2034	132	838	55
- GIORNALE DI BRESCIA.....	586	72	331	41
- GIORNALE DI SICILIA.....	1084	98	496	45
- IL GIORNALE DI VICENZA.....	478	65	239	33
- IL GIORNO.....	1105	99	462	41
- ITALIA OGGI.....	326	54	163	27
- LIBERTA'.....	222	45	148	30
- IL MANIFESTO.....	551	70	202	26
- IL MATTINO.....	1858	127	743	51
- IL MATTINO DI PADOVA.....	392	59	195	29
- IL MESSAGGERO.....	2862	156	1325	72
- MESSAGGERO VENETO.....	427	62	230	33
- LA NAZIONE.....	1848	126	891	61
- LA NUOVA FERRARA.....	185	41	97	21
- NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	246	47	122	23
- LA NUOVA SARDEGNA.....	592	73	359	44
- LA NUOVA VENEZIA.....	201	42	80	17
- IL PICCOLO.....	337	55	214	35
- LA PROVINCIA DI CO/LC.....	396	59	184	28
- LA PROVINCIA (CR).....	242	47	154	30
- LA PROVINCIA PAVESE.....	251	47	137	26
- QUOTIDIANO (LE/BR/TA).....	491	66	208	28
- LA REPUBBLICA.....	6618	227	2732	94
- IL RESTO DEL CARLINO.....	2167	136	1231	78
- IL SECOLO XIX.....	1094	98	610	55
- LA SICILIA.....	877	88	401	40
- IL SOLE 24 ORE.....	3730	176	1496	71
- LA STAMPA.....	3344	167	1567	78
- IL TEMPO.....	930	91	388	38
- IL TIRRENO.....	1073	97	534	48
- LA TRIBUNA TREVISO.....	289	51	137	24
- TUTTOSPORT.....	2047	133	638	41
- L'UNIONE SARDA.....	688	78	376	43
- L'UNITA'.....	1428	112	519	41

Supplementi

- D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	3,2	1564	0,24	117
- LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	4,7	2312	0,28	141
- IO DONNA.....	3,3	1644	0,24	120
- PRIMO PIANO.....	1,7	838	0,17	86
- SETTE.....	4,8	2398	0,29	143
- SPECCHIO DELLA STAMPA.....	2,5	1241	0,21	104
- TV SETTE.....	4,6	2286	0,28	140
- IL VENERDI'.....	7,1	3520	0,35	171

UNIVERSO ADULTI PRI 1998 49445
 CAMPIONE QUOTIDIANI PRI 1998 22000
 CAMPIONE SUPPLEMENTI PRI 1998. 22000

Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
3,2	1564	0,24	117
4,7	2312	0,28	141
3,3	1644	0,24	120
1,7	838	0,17	86
4,8	2398	0,29	143
2,5	1241	0,21	104
4,6	2286	0,28	140
7,1	3520	0,35	171

b) Limiti fiduciari a livello regionale

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, fatte regione per regione.

Per ogni regione, e per ogni quotidiano che, avendo superato, nella regione, la soglia di 50 lettori intervistati, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il numero n di interviste eseguite nella regione sulla cui base è stato calcolato il livello fiduciario comprende anche le interviste aggiuntive fatte a titolo di "sovracampionamenti opzionali".

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per i limiti fiduciari a livello nazionale, naturalmente con riferimento al numero di interviste effettuate nella sola regione di riferimento.

Esempio. Se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima il limite fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

1. Piemonte e Valle D'Aosta

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA	217	44	67	14
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	397	58	133	19
- IL GIORNALE	150	37	65	16
- LA REPUBBLICA	320	52	105	17
- IL SOLE 24 ORE	302	51	123	21
- LA STAMPA	2342	94	1233	49
- TUTTOSPORT	430	60	131	18

UNIVERSO ADULTI PRI 1998..... 3920
CAMPIONE QUOTIDIANI PRI 1998..... 1673

2. Liguria

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA	148	37	48	12
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	292	49	103	17
- LA NAZIONE	157	38	84	20
- LA REPUBBLICA	276	48	108	19
- IL SECOLO XIX	1002	59	576	34
- IL SOLE 24 ORE	150	37	51	13
- LA STAMPA	266	48	134	24

UNIVERSO ADULTI PRI 1998..... 1501
CAMPIONE QUOTIDIANI PRI 1998..... 581

3. Lombardia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- AVVENIRE	150	34	55	12
- CORRIERE DELLA SERA	2885	118	1523	62
- CORRIERE SPORT-STADIO	260	44	77	13
- L'ECO DI BERGAMO	530	61	304	35
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	2025	107	888	47
- LA GAZZETTA DI MANTOVA	283	46	197	32
- IL GIORNALE	635	67	286	30
- GIORNALE DI BRESCIA	579	64	330	37
- IL GIORNO	991	81	432	35
- ITALIA OGGI	61	22	33	12
- IL MANIFESTO	108	29	37	10
- LA PROVINCIA CO/LC	395	54	184	25
- LA PROVINCIA (CR)	232	41	150	27
- LA PROVINCIA PAVESE	245	43	137	24
- LA REPUBBLICA	838	76	354	32
- IL SOLE 24 ORE	791	74	323	30
- LA STAMPA	153	34	46	10
- TUTTOSPORT	348	50	120	17
- L'UNITA'	271	45	108	18

UNIVERSO ADULTI PRI 1998..... 7849
CAMPIONE QUOTIDIANI PRI 1998..... 4105

4. Trentino Alto Adige

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- L'ADIGE	252	28	125	14
- ALTO ADIGE	444	30	230	15
- CORRIERE DELLA SERA	88	19	29	6
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	168	25	76	11
- LA REPUBBLICA	115	21	47	9

UNIVERSO ADULTI PRI 1998..... 779
CAMPIONE QUOTIDIANI PRI 1998..... 675

5. Veneto

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- L'ARENA	461	62	250	34
- CORRIERE DELLA SERA	405	59	146	21
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	838	79	324	31
- IL GAZZETTINO	1220	89	645	47
- IL GIORNALE	156	38	67	16
- IL GIORNALE DI VICENZA	474	63	237	32
- IL MATTINO DI PADOVA	387	58	194	29
- LA NUOVA VENEZIA	201	43	80	17
- LA REPUBBLICA	398	58	163	24
- IL SOLE 24 ORE	361	56	143	22
- LA TRIBUNA DI TREVISO	289	51	136	24
- TUTTOSPORT	136	35	44	11

UNIVERSO ADULTI PRI 1998..... 3888
CAMPIONE QUOTIDIANI PRI 1998..... 1627

6. Friuli Venezia Giulia

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	125	27	41	9
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	241	36	100	15
- IL GAZZETTINO	224	35	98	15
- IL MESSAGGERO VENETO	417	42	229	23
- IL PICCOLO	324	39	210	25
- LA REPUBBLICA	130	28	47	10
- IL SOLE 24 ORE	115	26	50	11

UNIVERSO ADULTI PRI 1998	1066
CAMPIONE QUOTIDIANI PRI 1998	628

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
125	27	41	9
241	36	100	15
224	35	98	15
417	42	229	23
324	39	210	25
130	28	47	10
115	26	50	11

10. Umbria

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELL'UMBRIA/VT/SI/RI/AR	300	30	140	14
- CORRIERE SPORT-STADIO	90	20	39	9
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	123	23	51	9
- IL MESSAGGERO	116	22	60	11
- LA NAZIONE	163	25	83	13
- LA REPUBBLICA	95	20	41	9

UNIVERSO ADULTI PRI 1998	729
CAMPIONE QUOTIDIANI PRI 1998	587

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
300	30	140	14
90	20	39	9
123	23	51	9
116	22	60	11
163	25	83	13
95	20	41	9

7. Emilia Romagna

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	401	51	149	19
- CORRIERE SPORT-STADIO	384	50	155	20
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	741	66	291	26
- GAZZETTA DI PARMA	312	46	215	32
- GAZZETTA DI REGGIO	198	37	105	20
- IL GIORNALE	209	38	101	18
- LIBERTA'	208	38	144	26
- LA NUOVA FERRARA	168	34	92	19
- NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	241	41	120	20
- LA REPUBBLICA	685	64	296	28
- IL RESTO DEL CARLINO	1655	81	969	47
- IL SOLE 24 ORE	367	49	150	20
- TUTTOSPORT	129	30	41	10
- L'UNITA'	338	48	131	18

UNIVERSO ADULTI PRI 1998	3531
CAMPIONE QUOTIDIANI PRI 1998	1912

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
401	51	149	19
384	50	155	20
741	66	291	26
312	46	215	32
198	37	105	20
209	38	101	18
208	38	144	26
168	34	92	19
241	41	120	20
685	64	296	28
1655	81	969	47
367	49	150	20
129	30	41	10
338	48	131	18

11. Lazio

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELL'UMBRIA/VT/SI/RI/AR	91	27	35	10
- CORRIERE DELLA SERA	537	62	205	24
- CORRIERE SPORT-STADIO	1072	81	439	33
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	354	51	122	18
- IL GIORNALE	126	32	47	12
- IL MESSAGGERO	2064	95	1014	47
- LA REPUBBLICA	1082	82	490	37
- IL SOLE 24 ORE	312	49	119	19
- IL TEMPO	585	64	262	29
- TUTTOSPORT	131	41	38	12
- L'UNITA'	142	33	46	11

UNIVERSO ADULTI PRI 1998	4506
CAMPIONE QUOTIDIANI PRI 1998	2218

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
91	27	35	10
537	62	205	24
1072	81	439	33
354	51	122	18
126	32	47	12
2064	95	1014	47
1082	82	490	37
312	49	119	19
585	64	262	29
131	41	38	12
142	33	46	11

8. Toscana

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	250	44	107	19
- CORRIERE SPORT-STADIO	314	49	107	17
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	730	69	269	26
- IL GIORNALE	125	32	43	11
- LA NAZIONE	1480	82	710	39
- LA REPUBBLICA	619	65	289	30
- IL SOLE 24 ORE	235	43	103	19
- IL TIRRENO	1062	78	530	39
- TUTTOSPORT	161	36	44	10
- L'UNITA'	216	42	74	14

UNIVERSO ADULTI PRI 1998	3147
CAMPIONE QUOTIDIANI PRI 1998	1467

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
250	44	107	19
314	49	107	17
730	69	269	26
125	32	43	11
1480	82	710	39
619	65	289	30
235	43	103	19
1062	78	530	39
161	36	44	10
216	42	74	14

12. Abruzzo e Molise

Quotidiani nella regione

- IL CENTRO	467	45	193	19
- CORRIERE DELLA SERA	107	26	41	10
- CORRIERE SPORT-STADIO	205	34	77	13
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	171	32	55	10
- IL MESSAGGERO	208	34	89	15
- LA REPUBBLICA	169	32	53	10
- IL SOLE 24 ORE	107	26	46	11
- IL TEMPO	180	32	83	15

UNIVERSO ADULTI PRI 1998	1372
CAMPIONE QUOTIDIANI PRI 1998	817

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
467	45	193	19
107	26	41	10
205	34	77	13
171	32	55	10
208	34	89	15
169	32	53	10
107	26	46	11
180	32	83	15

9. Marche

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	127	32	40	10
- CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	119	31	43	11
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	255	43	95	16
- LA REPUBBLICA	133	33	57	14
- IL RESTO DEL CARLINO	421	50	228	27

UNIVERSO ADULTI PRI 1998	1268
CAMPIONE QUOTIDIANI PRI 1998	563

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
127	32	40	10
119	31	43	11
255	43	95	16
133	33	57	14
421	50	228	27

13. Campania

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	329	57	102	18
- CORRIERE SPORT-STADIO	773	82	259	28
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	577	73	169	21
- IL MATTINO	1772	108	722	44
- LA REPUBBLICA	715	80	288	32
- IL SOLE 24 ORE	191	44	77	18

UNIVERSO ADULTI PRI 1998	4674
CAMPIONE QUOTIDIANI PRI 1998	1777

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
329	57	102	18
773	82	259	28
577	73	169	21
1772	108	722	44
715	80	288	32
191	44	77	18

14. Puglia

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	294	48	101	16
- CORRIERE SPORT-STADIO	323	50	113	17
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	505	61	165	20
- LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1075	79	480	35
- IL MESSAGGERO	138	34	50	12
- QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	489	60	208	25
- LA REPUBBLICA	332	51	116	18
- IL SOLE 24 ORE	183	38	68	14

UNIVERSO ADULTI PRI 1998 3387
CAMPIONE QUOTIDIANI PRI 1998 1588

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
294	48	101	16
323	50	113	17
505	61	165	20
1075	79	480	35
138	34	50	12
489	60	208	25
332	51	116	18
183	38	68	14

18. Sardegna

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	158	32	64	13
- CORRIERE SPORT-STADIO	251	39	94	15
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	204	36	71	13
- LA NUOVA SARDEGNA	587	50	358	31
- LA REPUBBLICA	194	35	84	15
- L'UNIONE SARDA	676	51	374	28

UNIVERSO ADULTI PRI 1998..... 1415
CAMPIONE QUOTIDIANI PRI 1998..... 766

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
158	32	64	13
251	39	94	15
204	36	71	13
587	50	358	31
194	35	84	15
676	51	374	28

15. Basilicata

Quotidiani nella regione

- LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	157	36	76	17
-------------------------------	-----	----	----	----

UNIVERSO ADULTI PRI 1998 509
CAMPIONE QUOTIDIANI PRI 1998 308

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
157	36	76	17

16. Calabria

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	133	33	71	18
- CORRIERE SPORT-STADIO	230	43	83	15
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	215	41	59	11
- GAZZETTA DEL SUD	678	61	324	29
- LA REPUBBLICA	173	38	65	14

UNIVERSO ADULTI PRI 1998 1708
CAMPIONE QUOTIDIANI PRI 1998 748

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
133	33	71	18
230	43	83	15
215	41	59	11
678	61	324	29
173	38	65	14

17. Sicilia

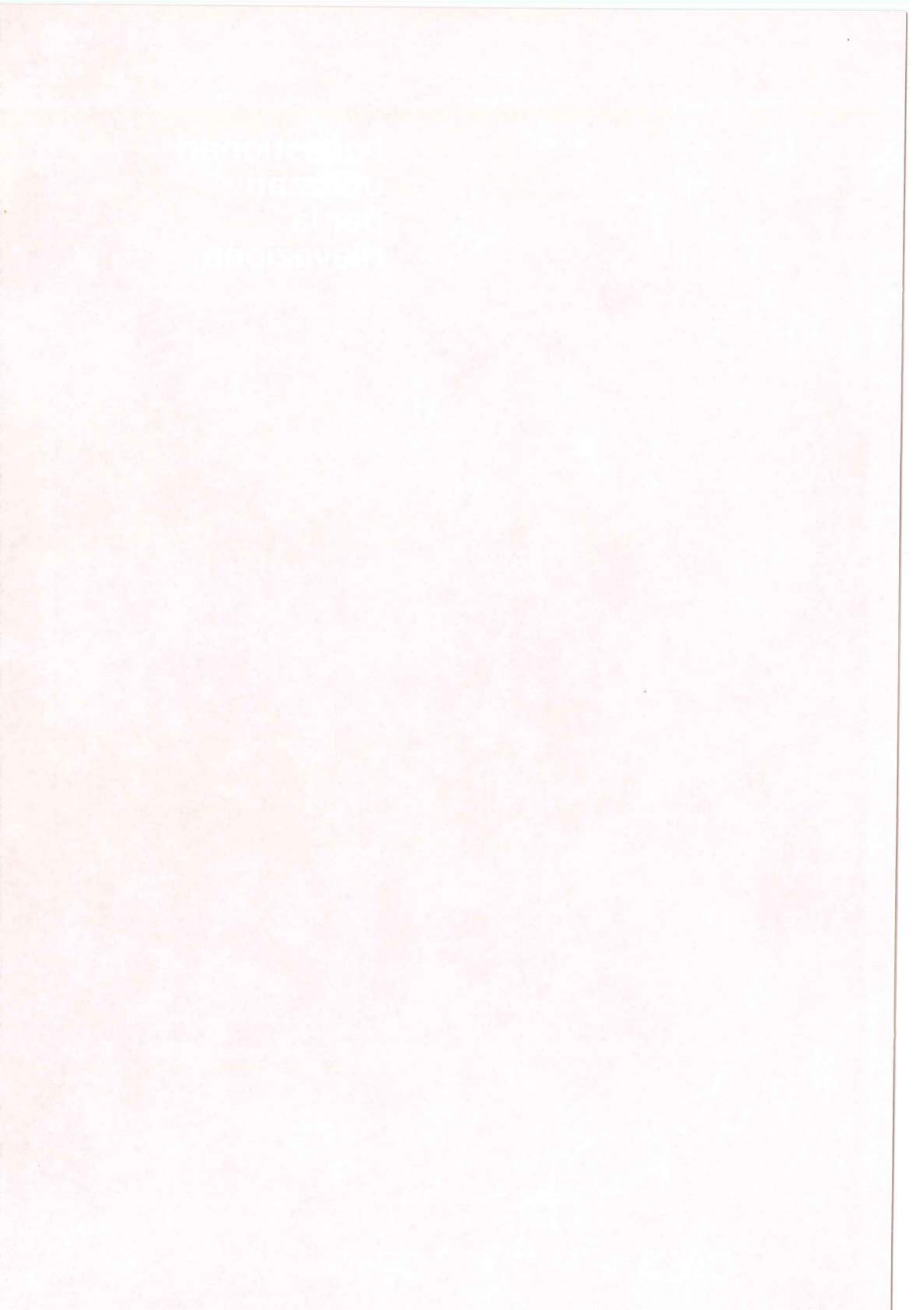
Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	198	40	71	14
- CORRIERE SPORT-STADIO	261	46	88	15
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	491	61	154	19
- GAZZETTA DEL SUD	298	49	163	27
- IL GIORNALE DI SICILIA	1069	83	489	38
- LA REPUBBLICA	284	48	97	16
- LA SICILIA	865	77	395	35
- IL SOLE 24 ORE	172	38	69	15

UNIVERSO ADULTI PRI 1998 4196
CAMPIONE QUOTIDIANI PRI 1998 1960

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
198	40	71	14
261	46	88	15
491	61	154	19
298	49	163	27
1069	83	489	38
284	48	97	16
865	77	395	35
172	38	69	15

**I questionari
utilizzati
per la
rilevazione**



DEMOSKOPEA

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI
E DI MERCATO
Via Battistotti Sassi, 13 - Milano
Tel. 02/70.125.941

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 02/48.193.276

EXPLORER MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via Crocefisso, 10 - Milano
Tel. 02/58.315.243

AUDIPRESS 1998/1

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA

1° CICLO
Primavera 1998

- Intervista N°: _____ - Data dell'intervista: _____
 - Intervistatore (N° _____ Cognome: _____)
 - Cognome e nome dell'intervistato/a: _____
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): _____
 - Piano: _____ - Scala: _____
 - Comune: _____ - Provincia: _____
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: _____
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: _____

 - N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono)
prefisso numero

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): _____
 - N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono)
prefisso numero

Dichiaro di aver rivolto personalmente tutte le domande dell'allegato questionario alla persona e all'indirizzo sopra indicati e con le modalità indicate nelle istruzioni che dichiaro di accettare integralmente.

Dichiaro, altresì, che alla persona intervistata è stato letto il disposto dell'art. 10 della legge 31/12/1996 n. 675, in relazione alle informazioni personali fornite nel corso dell'intervista e di aver ottenuto il consenso espresso e libero dell'intervistato.

Firma dell'intervistatore: _____

DEMOSKOPEA

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI
E DI MERCATO
Via Battistotti Sassi, 13 - Milano
Tel. 02/70.125.941

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 02/48.193.276

EXPLORER MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via Crocefisso, 10 - Milano
Tel. 02/58.315.243

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo					Regione			Prov.	Comuni		Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.
														2				
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

AUDIPRESS 1998/1

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA

1° CICLO
Primavera 1998

- Intervistatore N°: _____ - Intervista N°: _____
- Data dell'intervista: _____
- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑰

⑳

- L'intervistato corrisponde a
- nominativo ordinario O 1
 - nominativo di riserva R 2
 - giovane di 14-17 anni 3

MENSILI E QUATTORDICINALI - Fase di SCREENING (dodici mesi)

L'intervistatore prende la busta dei cartellini-testata dei MENSILI e li consegna nelle mani dell'intervistato dicendo:

M1. Le dò questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (il titolo) di una rivista mensile.

Li guardi tutti uno per uno.

Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei mensili che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi dodici mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che:

Interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei mensili, l'intervistatore gli consegna anche quello del QUATTORDICINALE, ripetendo la domanda fatta per i mensili.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei mensili e del quattordicinale, l'intervistatore mette via quelli delle testate non lette nè sfogliate negli ultimi 12 mesi. Poi prende i cartellini delle testate lette o sfogliate, almeno una volta, negli ultimi 12 mesi, li registra nel prospetto e li tiene pronti per la successiva fase di sviluppo, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

9-10-11

9-10-11

N° del CART.	MENSILI (cart. gialli)	Letti o sfogliati
01	ABITARE	01
02	AD	02
03	AIRONE	03
04	AMADEUS	04
05	ARCHEO	05
06	ASTRA	06
07	A TAVOLA	07
08	AUTO	08
09	L'AUTOMOBILE	09
10	BELL'EUROPA	10
11	BELL'ITALIA	11
12	BENISSIMO	12
13	BIMBI SANI E BELLI	13
14	BRAVA CASA	14
15	BUONA CUCINA	15
16	BURDA	16
17	CAPITAL	17
18	CARNET	18
19	CASAVIVA	19
20	CENTO COSE ENERGY	20
21	CIAK	21
22	CIPRIA	22
23	CLASS	23
24	CLUB 3	24
25	COME STAI	25
26	CONSIGLI PRATICI	26
27	COSE DI CASA	27
28	COSMOPOLITAN	28
29	LA CUCINA ITALIANA	29
30	CUCINA MODERNA	30
31	DONNA	31
32	DONNA & MAMMA	32
33	DOVE	33
34	ELLE	34
35	ELLE DECOR	35
36	FOCUS	36
37	GARDENIA	37
38	GENTE MESE	38
39	GENTE MONEY	39
40	GENTE MOTORI	40
41	GENTE VIAGGI	41
42	GLAMOUR	42
43	GULLIVER	43
44	INSIEME	44
45	IO E IL MIO BAMBINO	45

N° del CART.	MENSILI (cart. gialli)	Letti o sfogliati
46	JESUS	46
47	MADRE	47
48	MARIE CLAIRE	48
49	MAX	49
50	MERIDIANI	50
51	MESSAGGERO S. ANTONIO	51
52	LA MIA BOUTIQUE	52
53	LA MIA CASA	53
54	MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	54
55	NAUTICA	55
56	PESCARRE	56
57	PRATICA	57
58	QUATTORRUOTE	58
59	QUATTRO ZAMPE	59
60	QUI TOURING	60
61	RAKAM	61
62	SALE & PEPE	62
63	SALVE	63
64	LE SCIENZE	64
65	SELEZIONE R.D.	65
66	SILHOUETTE DONNA	66
67	SPAZIO CASA	67
68	SPEAK UP	68
69	STARBENE	69
70	STARTER	70
71	TUTTI FOTOGRAFI	71
72	TUTTOMOTO	72
73	TUTTO	73
74	TUTTOTURISMO	74
75	VERA	75
76	VIAGGIARE	76
77	VITALITY	77
78	VOGUE ITALIA	78
79	WEEKEND VIAGGI	79
80	DIANA (quattordicinale)	80

- nessuno di questi ZZ

SETTIMANALI - Fase di SCREENING (sei mesi)

L'intervistatore prende le buste dei cartellini-testata dei SETTIMANALI e li consegna nelle mani dell'intervistato dicendo:

S1. Le dò questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (il titolo) di una rivista settimanale.

Li guardi tutti uno per uno.

Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei settimanali che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi sei mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che:

Interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei settimanali, l'intervistatore mette via quelli delle testate non lette né sfogliate negli ultimi 6 mesi. Poi prende i cartellini delle testate, lette o sfogliate almeno una volta, negli ultimi 6 mesi, li registra nel prospetto e li tiene pronti per la successiva fase di sviluppo, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

9-10-11

9-10-11

N° del CART.	SETTIMANALI (cart. grigi)	Letti o sfogliati
01	AMICA	01
02	ANNA	02
03	AUTO OGGI	03
04	AUTOSPRINT	04
05	BELLA	05
06	CHI	06
07	CONFIDENZE	07
08	DIARIO DELLA SETTIMANA	08
09	DOMENICA QUIZ	09
10	DONNA MODERNA	10
11	L'ESPRESSO	11
12	EVA EXPRESS TREMILA	12
13	FAMIGLIA CRISTIANA	13
14	FILM TV	14
15	GENTE	15
16	GIOIA	16
17	IL GIORNALINO	17
18	GRAND HOTEL	18
19	GRAZIA	19
20	GUERIN SPORTIVO	20

N° del CART.	SETTIMANALI (cart. grigi)	Letti o sfogliati
21	GUIDA TV	21
22	INTIMITÀ	22
23	MAGAZINE BEAUTIFUL	23
24	IL MONDO	24
25	MOTOSPRINT	25
26	NOVELLA 2000	26
27	OGGI	27
28	PANORAMA	28
29	SORRISI E CANZONI TV	29
30	STOP	30
31	TELEPIÙ	31
32	TELESETTE	32
33	TOPOLINO	33
34	VISTO	34
35	VIVERSANI & BELL'	35

- nessuno di questi ZZ

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI - Fase di SCREENING (sei mesi)

L'intervistatore prende la busta dei cartellini-testata dei SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI e li consegna nelle mani dell'intervistato dicendo:

S1. Le dò questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (il titolo) di un supplemento illustrato settimanale di un quotidiano.

Li guardi tutti uno per uno.

Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei supplementi che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi sei mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che:

Interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei supplementi, l'intervistatore mette via quelli delle testate non lette nè sfogliate negli ultimi 6 mesi. Poi prende i cartellini delle testate lette o sfogliate, almeno una volta, negli ultimi 6 mesi, li registra nel prospetto e li tiene pronti per la successiva fase di sviluppo, che farà insieme ai settimanali, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

9-10-11

N° del CART.	SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI (cart. verdi)	Letti o sfogliati
90	D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	90
91	LA GAZZETTA DELLO SPORT-MAGAZINE	91
92	IO DONNA	92
93	PRIMO PIANO.....	93
94	SETTE.....	94
95	SPECCHIO della STAMPA	95
96	TV SETTE	96
97	IL VENERDÌ.....	97

– nessuno di questi ZZ

QUOTIDIANI - Fase di SCREENING (tre mesi)

L'intervistatore prende le buste dei cartellini-testata dei QUOTIDIANI e li consegna nelle mani dell'intervistato dicendo:

Q1. Le dò questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (il titolo) di un giornale quotidiano.

Li guardi tutti uno per uno.

Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei quotidiani che Lei ha letto o sfogliato, **in questi ultimi tre mesi** (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori casa, almeno una volta.

Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che:

Interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di quotidiani del giorno o di numeri arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini sciolti, l'intervistatore mette via quelli dei quotidiani non letti nè sfogliati negli ultimi 3 mesi. Poi prende i cartellini dei quotidiani letti o sfogliati, almeno una volta, negli ultimi 3 mesi, e li tiene pronti per registrarli.

CARTELLINI SCIOLTI

9-10-11

N° del CART.	QUOTIDIANI (cart. bianchi)	Letti o sfogliati
04	AVVENIRE	04
06	CORRIERE DELL'UMBRIA/RI/VT	06
07	CORRIERE DELLA SERA	07
08	CORRIERE DELLO SPORT /STADIO	08
10	GAZZETTA DELLO SPORT	10
11	GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	11
17	IL GIORNALE	17
21	IL GIORNO	21
22	ITALIA OGGI	22
24	IL MANIFESTO	24
25	IL MATTINO	25
27	IL MESSAGGERO	27
29	LA NAZIONE	29
39	LA REPUBBLICA	39
41	IL SECOLO XIX	41
43	IL SOLE 24 ORE	43
44	LA STAMPA	44
45	IL TEMPO	45
48	TUTTOSPORT	48
50	L'UNITA'	50

- nessuno di questi ZZ

Quindi l'intervistatore consegna all'intervistato i CARTELLONI MULTIPLI A e B, e rivolge per questi la dom. Q1b.

Q1b. Guardi anche i titoli di questi altri giornali quotidiani, e veda se trova tra questi dei quotidiani che ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa, e me li dica.

L'intervistatore registra nei prospetti i quotidiani letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi, cominciando da quelli dei cartelloni A e B, eventualmente menzionati a voce dall'intervistato, e poi quelli dei cartellini sciolti selezionati e li tiene pronti per la successiva fase di sviluppo, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

CARTELLONE A

9-10-11

N° del CART.	QUOTIDIANI	Letti o sfogliati
01	L'ADIGE	01
02	ALTO ADIGE	02
03	L'ARENA	03
05	IL CENTRO	05
09	L'ECO DI BERGAMO	09
12	GAZZETTA DEL SUD	12
13	GAZZETTA DI MANTOVA	13
14	GAZZETTA DI PARMA	14
15	GAZZETTA DI REGGIO	15
16	IL GAZZETTINO	16
18	GIORNALE DI BRESCIA	18
19	GIORNALE DI SICILIA	19
20	GIORNALE DI VICENZA	20
23	LIBERTA'	23
26	MATTINO DI PADOVA	26
28	MESSAGGERO VENETO	28
30	LA NUOVA FERRARA	30
31	NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	31
32	LA NUOVA SARDEGNA	32
33	LA NUOVA VENEZIA	33
34	IL PICCOLO	34
35	LA PROVINCIA (CO/LC)	35
36	LA PROVINCIA (CR)	36
37	LA PROVINCIA PAVESE	37
38	QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	38
40	IL RESTO DEL CARLINO	40
42	LA SICILIA	42
46	IL TIRRENO	46
47	LA TRIBUNA DI TREVISO	47
49	L'UNIONE SARDA	49

- nessuno di questi ZZ

CARTELLONE B

9-10-11

Quotidiani letti o sfogliati

Nome del quotidiano (scriverlo)

N° del QUOT.

MENSILI E QUATTORDICINALI - Fase di SVILUPPO

S.K.7	MENSILI (cont. S.M.13)													Q.I.E. (cont. S.M.7)																																																															
	BITARTE 01 05 03 04 00	AD 01 05 03 04 00	ARIONE 01 05 03 04 00	MADRID 01 05 03 04 00	ARCHIO 01 05 03 04 00	ASTRA 05 07 08 09 10	TAUROMORF 05 07 08 09 10	BELL'EUROPA 05 07 08 09 10	11 BELTITIA 05 07 08 09 10	12 BENSISMO 05 07 08 09 10	13 BIRMA CASA 05 07 08 09 10	14 BUONA CUCINA 05 07 08 09 10	15 BURDA 05 07 08 09 10	16 CAPITAL 05 07 08 09 10	17 CASINETA 05 07 08 09 10	18 CASAVANA 05 07 08 09 10	19 CENZO COSE ENERGY 05 07 08 09 10	20 CIAK 05 07 08 09 10	21 CIPRA 05 07 08 09 10	22 CLUB 3 05 07 08 09 10	23 COCINE STYL 05 07 08 09 10	24 CONSIGLI PRATICI 05 07 08 09 10	25 COSE DI CASA 05 07 08 09 10	26 COSMOPOLITAN 05 07 08 09 10	27 CUCINA MODERNA 05 07 08 09 10	28 CUCINA ITALIANA 05 07 08 09 10	29 DONNA & MAMMA 05 07 08 09 10	30 ELLE DECOR 05 07 08 09 10	31 ELLE 05 07 08 09 10	32 ELLE DOVE 05 07 08 09 10	33 DONNA & MAMMA 05 07 08 09 10	34 FOCUS 05 07 08 09 10	35 GARDENIA 05 07 08 09 10	36 GENTE MESE 05 07 08 09 10	37 GENTE MONEY 05 07 08 09 10	38 GENTE VIAGGI 05 07 08 09 10	39 GILMOUR 05 07 08 09 10	40 GUILVER 05 07 08 09 10	41 HENRIE 05 07 08 09 10	42 IL MIO BABIBINO 05 07 08 09 10	43 JESUS 05 07 08 09 10	44 MADRE 05 07 08 09 10	45 MARIJE CLINE 05 07 08 09 10	46 MAX 05 07 08 09 10	47 MENDIANI 05 07 08 09 10	48 MESSAGGERO S. ANTONIO 05 07 08 09 10	49 LA MIA CASA 05 07 08 09 10	50 LA MIA BOUHOUE 05 07 08 09 10	51 MIA MIA CASA 05 07 08 09 10	52 MIA MIA BOUHOUE 05 07 08 09 10	53 MIA MIA CASA 05 07 08 09 10	54 MIA MIA BOUHOUE 05 07 08 09 10	55 MIA MIA CASA 05 07 08 09 10	56 MIA MIA BOUHOUE 05 07 08 09 10	57 MIA MIA CASA 05 07 08 09 10	58 MIA MIA BOUHOUE 05 07 08 09 10	59 MIA MIA CASA 05 07 08 09 10	60 MIA MIA BOUHOUE 05 07 08 09 10	61 SALE & PEPE 05 07 08 09 10	62 LE SCIENZE 05 07 08 09 10	63 SELEZIONE RD 05 07 08 09 10	64 SILHOUETTE DONNA 05 07 08 09 10	65 SPAZIO CASA 05 07 08 09 10	66 STARBENI 05 07 08 09 10	67 STARTER 05 07 08 09 10	68 TUTTI PROGRAMI 05 07 08 09 10	69 TUTTO 05 07 08 09 10	70 TUTTO 05 07 08 09 10	71 TUTTO 05 07 08 09 10	72 TUTTO 05 07 08 09 10	73 TUTTO 05 07 08 09 10	74 TUTTO 05 07 08 09 10	75 TUTTO 05 07 08 09 10	76 TUTTO 05 07 08 09 10	77 TUTTO 05 07 08 09 10	78 TUTTO 05 07 08 09 10	79 TUTTO 05 07 08 09 10
L'intervistatore riprende i cartellini dei mensili LETTI O SFUGLIATI negli ultimi 12 mesi, e apre i cartellini di una volta L'UNO PER UNO, e fa, di seguito, per ciascuno, tutte le domande che seguono.																																																																													
Mentre l'intervistato guarda il cartellino, l'intervistatore individua la colonna del mensile e indica il numero del cartellino in testa alla colonna.																																																																													
L'intervistatore presenta il primo cartellino selezionato:																																																																													
M2. In dodici mesi' escono di... (nome del mensile), dodici numeri diversi.																																																																													
Quanti numeri di... (nome del mensile) Le capita di leggere o sfogliare, in dodici mesi? (Far vedere le possibili risposte stampate su CART. M)																																																																													
M3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del mensile)? (Far vedere le possibili risposte stampate su CART. M)																																																																													
M4. In questi ultimi 30 giorni*, e cioè dal... del mese scorso*, a ieri, quante volte Lei è capitato di leggere e sfogliare una o più copie di... (nome del mensile), compresa l'ultima volta?																																																																													
M5. Prendi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di... (nome del mensile), per leggerla e sfogliarla. Quanto pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?																																																																													
M6. Era una copia completata da Lei personalmente, oppure era una copia completata da altri della Sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avete da qualcun altro, o trovate in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, baracchini, edicola, ecc)?																																																																													

* Varianti per i quattordicinali:
M2 = In sei mesi...
M3 = In questi ultimi 14 giorni...
M4 = In questi ultimi 14 giorni...
M5 = In questi ultimi 14 giorni...
M6 = In questi ultimi 14 giorni...
M7 = In questi ultimi 14 giorni...
M8 = In questi ultimi 14 giorni...
M9 = In questi ultimi 14 giorni...
M10 = In questi ultimi 14 giorni...
M11 = In questi ultimi 14 giorni...
M12 = In questi ultimi 14 giorni...
M13 = In questi ultimi 14 giorni...
M14 = In questi ultimi 14 giorni...
M15 = In questi ultimi 14 giorni...
M16 = In questi ultimi 14 giorni...
M17 = In questi ultimi 14 giorni...
M18 = In questi ultimi 14 giorni...
M19 = In questi ultimi 14 giorni...
M20 = In questi ultimi 14 giorni...
M21 = In questi ultimi 14 giorni...
M22 = In questi ultimi 14 giorni...
M23 = In questi ultimi 14 giorni...
M24 = In questi ultimi 14 giorni...
M25 = In questi ultimi 14 giorni...
M26 = In questi ultimi 14 giorni...
M27 = In questi ultimi 14 giorni...
M28 = In questi ultimi 14 giorni...
M29 = In questi ultimi 14 giorni...
M30 = In questi ultimi 14 giorni...
M31 = In questi ultimi 14 giorni...
M32 = In questi ultimi 14 giorni...
M33 = In questi ultimi 14 giorni...
M34 = In questi ultimi 14 giorni...
M35 = In questi ultimi 14 giorni...
M36 = In questi ultimi 14 giorni...
M37 = In questi ultimi 14 giorni...
M38 = In questi ultimi 14 giorni...
M39 = In questi ultimi 14 giorni...
M40 = In questi ultimi 14 giorni...
M41 = In questi ultimi 14 giorni...
M42 = In questi ultimi 14 giorni...
M43 = In questi ultimi 14 giorni...
M44 = In questi ultimi 14 giorni...
M45 = In questi ultimi 14 giorni...
M46 = In questi ultimi 14 giorni...
M47 = In questi ultimi 14 giorni...
M48 = In questi ultimi 14 giorni...
M49 = In questi ultimi 14 giorni...
M50 = In questi ultimi 14 giorni...
M51 = In questi ultimi 14 giorni...
M52 = In questi ultimi 14 giorni...
M53 = In questi ultimi 14 giorni...
M54 = In questi ultimi 14 giorni...
M55 = In questi ultimi 14 giorni...
M56 = In questi ultimi 14 giorni...
M57 = In questi ultimi 14 giorni...
M58 = In questi ultimi 14 giorni...
M59 = In questi ultimi 14 giorni...
M60 = In questi ultimi 14 giorni...
M61 = In questi ultimi 14 giorni...
M62 = In questi ultimi 14 giorni...
M63 = In questi ultimi 14 giorni...
M64 = In questi ultimi 14 giorni...
M65 = In questi ultimi 14 giorni...
M66 = In questi ultimi 14 giorni...
M67 = In questi ultimi 14 giorni...
M68 = In questi ultimi 14 giorni...
M69 = In questi ultimi 14 giorni...
M70 = In questi ultimi 14 giorni...
M71 = In questi ultimi 14 giorni...
M72 = In questi ultimi 14 giorni...
M73 = In questi ultimi 14 giorni...
M74 = In questi ultimi 14 giorni...
M75 = In questi ultimi 14 giorni...
M76 = In questi ultimi 14 giorni...
M77 = In questi ultimi 14 giorni...
M78 = In questi ultimi 14 giorni...
M79 = In questi ultimi 14 giorni...
M80 = In questi ultimi 14 giorni...
M81 = In questi ultimi 14 giorni...
M82 = In questi ultimi 14 giorni...
M83 = In questi ultimi 14 giorni...
M84 = In questi ultimi 14 giorni...
M85 = In questi ultimi 14 giorni...
M86 = In questi ultimi 14 giorni...
M87 = In questi ultimi 14 giorni...
M88 = In questi ultimi 14 giorni...
M89 = In questi ultimi 14 giorni...
M90 = In questi ultimi 14 giorni...
M91 = In questi ultimi 14 giorni...
M92 = In questi ultimi 14 giorni...
M93 = In questi ultimi 14 giorni...
M94 = In questi ultimi 14 giorni...
M95 = In questi ultimi 14 giorni...
M96 = In questi ultimi 14 giorni...
M97 = In questi ultimi 14 giorni...
M98 = In questi ultimi 14 giorni...
M99 = In questi ultimi 14 giorni...
M100 = In questi ultimi 14 giorni...

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE		VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.																																																	
<p>PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.</p> <p>1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni 4</p> <p>- 4-5 volte la settimana 3</p> <p>- 2-3 volte la settimana 2</p> <p>- una volta la settimana o più raramente 1</p> <p>- NO 0</p>		<p>7 - NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZA DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN ITALIA O ALL'ESTERO? (Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI DALL'EUROPA?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- in Italia 1 61</p> <p>- in Europa 1 62</p> <p>- fuori Europa 1 63</p> <p>- NO 1 64</p>																																																	
<p>2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA? (Se Sì): QUANTE VOLTE?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- 1 volta 1</p> <p>- 2 volte 2</p> <p>- 3 volte 3</p> <p>- 4 volte 4</p> <p>- 5 volte 5</p> <p>- 6 volte 6</p> <p>- 7 volte 7</p> <p>- 8 volte 8</p> <p>- 9 o più volte 9</p> <p>- NO 0</p>		<p>8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>SÌ</th> <th>NO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>- mi piace cambiare da una marca all'altra</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>- trascuro molto la mia alimentazione</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>- invito spesso amici a mangiare a casa mia</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>- mangio spesso in un buon ristorante</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>- porto abitualmente i jeans</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>- spendo molto per il mio abbigliamento</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>37</td> </tr> </tbody> </table>			SÌ	NO		- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0	27	- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	28	- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	29	- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente	1	0	30	- mi piace cambiare da una marca all'altra	1	0	31	- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	32	- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	33	- mangio spesso in un buon ristorante	1	0	34	- porto abitualmente i jeans	1	0	35	- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	36	- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	37
	SÌ	NO																																																	
- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0	27																																																
- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	28																																																
- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	29																																																
- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente	1	0	30																																																
- mi piace cambiare da una marca all'altra	1	0	31																																																
- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	32																																																
- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	33																																																
- mangio spesso in un buon ristorante	1	0	34																																																
- porto abitualmente i jeans	1	0	35																																																
- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	36																																																
- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	37																																																
<p>3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni 5</p> <p>- 4-5 volte la settimana 4</p> <p>- 2-3 volte la settimana 3</p> <p>- 1 volta la settimana 2</p> <p>- più raramente 1</p> <p>- NO 0</p>		<p>9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, E CIOÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA, O LIQUORI DOLCI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- più volte al giorno 8</p> <p>- 1 volta al giorno 7</p> <p>- 4-5 volte la settimana 6</p> <p>- 2-3 volte la settimana 5</p> <p>- 1 volta la settimana 4</p> <p>- 2-3 volte al mese 3</p> <p>- 1 volta al mese 2</p> <p>- più raramente 1</p> <p>- NO 0</p>																																																	
<p>4 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE (in casa o fuori di casa) UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni 5</p> <p>- 4-5 volte la settimana 4</p> <p>- 2-3 volte la settimana 3</p> <p>- 1 volta la settimana 2</p> <p>- più raramente 1</p> <p>- NO 0</p>		<p>10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DIETE... ...DIMAGRANTI? QUANTO SPESSO? ...ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSO?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>dimagranti</th> <th>alimentari (non dimagranti)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>39</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>- spesso</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>- qualche volta</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>- raramente</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>- mai</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>			dimagranti	alimentari (non dimagranti)		39	40	- spesso	3	3	- qualche volta	2	2	- raramente	1	1	- mai	0	0																														
	dimagranti	alimentari (non dimagranti)																																																	
	39	40																																																	
- spesso	3	3																																																	
- qualche volta	2	2																																																	
- raramente	1	1																																																	
- mai	0	0																																																	
<p>5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?</p> <p>- Sì 1 23</p> <p>- NO 0</p>		<p>11 - NEI GIORNI FERIALE, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA? (Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni o quasi 4</p> <p>- 3-4 volte la settimana 3</p> <p>- 1-2 volte la settimana 2</p> <p>- più raramente 1</p> <p>- NO, MAI O QUASI MAI 0</p>																																																	
<p>6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>SÌ</th> <th>NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock?</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>25</td> </tr> </tbody> </table>			SÌ	NO	- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali	1	0	24	- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock?	1	0	25	<p>12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?</p> <p>- moltissimo 5 42</p> <p>- molto 4</p> <p>- abbastanza 3</p> <p>- poco 2</p> <p>- per niente 1</p>																																						
	SÌ	NO																																																	
- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali	1	0	24																																																
- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock?	1	0	25																																																

13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se Sì): PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?	
- Sì, e cioè:	43
- più volte nella settimana	3
- 1 volta la settimana	2
- meno di una volta la settimana	1
- NO	0
14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se Sì): QUANTE AL GIORNO?	44
- Sì, e cioè:	
- fino a 10 sigarette al giorno	1
- 11-19 sigarette al giorno	2
- 20 sigarette al giorno	3
- oltre 20 sigarette al giorno	4
- NO	0
15 - RIFERIAMOCI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALE. QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTA ATTIVITÀ?	45
a - LAVORO PER LA CASA (PULIZIE, BUCATO, GIARDINO...)	
- nessun tempo	0
- meno di 30 minuti	1
- 30 minuti	2
- 1 ora	3
- 1 ora e 30 minuti	4
- 2 ore	5
- 2 ore e 30 minuti	6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8
- 5 ore o più	9
b - CURA/ASSISTENZA FIGLI (ACCUDIRLI IN GENERALE / STUDIO / GIOCO...)	46
- nessun tempo	0
- meno di 30 minuti	1
- 30 minuti	2
- 1 ora	3
- 1 ora e 30 minuti	4
- 2 ore	5
- 2 ore e 30 minuti	6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8
- 5 ore o più	9
c - TELEVISIONE (MATTINO + POMERIGGIO + SERA)	47
- nessun tempo	0
- meno di 30 minuti	1
- 30 minuti	2
- 1 ora	3
- 1 ora e 30 minuti	4
- 2 ore	5
- 2 ore e 30 minuti	6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8
- 5 ore o più	9
d - RELAZIONI PERSONALI/DIVERTIMENTI, PASSATEMPI (COMPRESO SPORT, SPETTACOLI, HOBBIES...)	48
- nessun tempo	0
- meno di 30 minuti	1
- 30 minuti	2
- 1 ora	3
- 1 ora e 30 minuti	4
- 2 ore	5
- 2 ore e 30 minuti	6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8
- 5 ore o più	9
e - LAVORO PROFESSIONALE (ATTIVITÀ PRINCIPALE + ALTRE ATTIVITÀ PAGATE, ESCLUSO IL LAVORO PER CASA/FAMIGLIA)	49
- nessun tempo	0
- meno di 4 ore	1
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	2
- 5 ore	3
- 6 ore	4
- 7 ore	5
- 8 ore	6
- 9 ore	7
- 10 ore	8
- oltre 10 ore	9

f - STUDIO (SCOLASTICO O DI AGGIORNAMENTO)		50
- nessun tempo		0
- fino a 30 minuti		1
- 1 ora, 1 ora e 30 minuti		2
- 2 ore		3
- 3 ore		4
- 4 ore		5
- 5 ore		6
- 6 ore		7
- 7 ore		8
- oltre 7 ore		9
16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO E CURE LEI PERSONALMENTE DÀ, IN CASA SUA, ALL'ARREDAMENTO, ALL'ABBELLIMENTO?		51
- molto		5
- abbastanza		4
- poco		1
- per niente		0
17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TRENO? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?		52
- Sì, e cioè:		
- tutti i giorni		5
- più volte la settimana		4
- 1 volta la settimana		3
- 2-3 volte al mese		2
- meno spesso		1
- NO		0
18 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TAXI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?		53
- Sì, e cioè:		
- tutti i giorni		5
- più volte la settimana		4
- 1 volta la settimana		3
- 2-3 volte al mese		2
- meno spesso		1
- NO		0
19 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE? (Se Sì): QUANTI KM. LEI PERCORRE, ALL'INCIRCA, IN UN ANNO?		54
- NO, non ho auto personale		0
- Sì, e cioè:		
- meno di 10.000 km		1
- 10.000/14.500 km		2
- 15.000 km		3
- 15.500/20.000 km		4
- 20.500/24.500 km		5
- 25.000 km		6
- 25.500/29.500 km		7
- 30.000 km		8
- oltre 30.000 km		9
20 - LEI PERSONALMENTE POSSIEDE (CIOÈ È INTESATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO (PERSONALE, NON AZIENDALE)? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO?		55
- LA POSSEGO, e:		
- la uso due o più volte al mese		4
- la uso circa una volta al mese		3
- la uso meno di una volta al mese		2
- non la uso mai		1
- NON LA POSSEGO		0
21 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÈ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMI)? (Se Sì): DI QUANTE BANCHE SI SERVE?		56
- Sì, e cioè:		
- una banca		1
- due banche		2
- tre o più banche		3
- NO		0
22 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...		
	SI	NO
- ...ha comperato qualcosa pagandola a rate?	1	0
- ...ha firmato delle cambiali?	1	0
- ...ha investito soldi nella sua attività?	1	0
- ...ha aumentato i suoi risparmi?	1	0

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

A. Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)?

(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini, salariati)

N° persone ⁹⁻¹⁰

B. Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dagli 0 anni in su. Di ciascuna devo registrare il sesso, l'età precisa, in anni **compiuti**, e se lavora o non lavora.
(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi;
2 = compiuti i 2 anni, ma non i 3; e così via).

A ciascuna di queste persone dedicare una riga del prospetto seguente, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri, dai più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il grado di parentela con l'intervistato, il sesso, l'età in anni compiuti, e se lavora.

Per- sona N°	Rapporto con l'intervistato/a	SESSO		ETÀ (in anni compiuti)	Lavora	
		M	F			
1	Intervistato	1	2	¹¹ _____	<input type="checkbox"/>	12-13
2	_____	1	2	¹⁴ _____	<input type="checkbox"/>	15-16
dell'int.						
3	_____	1	2	¹⁷ _____	<input type="checkbox"/>	18-19
dell'int.						
4	_____	1	2	²⁰ _____	<input type="checkbox"/>	21-22
dell'int.						
5	_____	1	2	²³ _____	<input type="checkbox"/>	24-25
dell'int.						
6	_____	1	2	²⁶ _____	<input type="checkbox"/>	27-28
dell'int.						
7	_____	1	2	²⁹ _____	<input type="checkbox"/>	30-31
dell'int.						
8	_____	1	2	³² _____	<input type="checkbox"/>	33-34
dell'int.						
9	_____	1	2	³⁵ _____	<input type="checkbox"/>	36-37
dell'int.						
10	_____	1	2	³⁸ _____	<input type="checkbox"/>	39-40
dell'int.						
11	_____	1	2	⁴¹ _____	<input type="checkbox"/>	42-43
dell'int.						
12	_____	1	2	⁴⁴ _____	<input type="checkbox"/>	45-46
dell'int.						

C. Di queste persone chi è il capofamiglia?
(Vedi istruzioni)

CF è la persona n° ⁴⁷⁻⁴⁸

D. Di queste persone qual è la/il responsabile degli acquisti per la famiglia?
(Vedi istruzioni)

RA è la persona n° ⁴⁹⁻⁵⁰

E1. Qual è la condizione professionale dell'intervistato?

E2. (Se CF non è l'intervistato): Qual è la condizione professionale del capofamiglia?

CONDIZIONE PROFESSIONALE:	INTER- VISTATO	CAPO- FAMIGLIA
	51-52	53-54
01) Imprenditore	01	01
02) Dirigente, alto funzionario	02	02
03) Libero professionista	03	03
04) Artista, giornalista	04	04
05) Insegnante	05	05
06) Militare o paramilitare	06	06
07) Religioso	07	07
08) Impiegato (o categorie intermedie) ...	08	08
09) Negoziante, esercente	09	09
10) Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)	10	10
11) Artigiano con azienda	11	11
12) Altro lavoratore in proprio senza azienda	12	12
13) Familiare coadiuvante (delle categorie 09-10-11-12)	13	13
14) Operaio (o assimilato)	14	14
15) Lavoratore a domicilio o coadiuvante ..	15	15
16) Agricoltore conduttore	16	16
17) Agricoltore dipendente/bracciante ...	17	17
18) Familiare coadiuvante di agricoltore ..	18	18

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE:

21) studente	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22
23) casalinga	23	23
24) ritirato dal lavoro/pensionato	24	24
25) disoccupato (ex-occupato)	25	25
26) proprietario, redditiero, benestante ...	26	26
27) altro	27	27

F. Qual è il grado di istruzione dell'intervistato?

- Laurea	1	55
- Università, ma non laurea	2	
- Scuola media superiore con diploma	3	
- Scuola media superiore senza diploma	4	
- Scuola media inferiore con licenza	5	
- Scuola media inferiore senza licenza	6	
- Scuola elementare con licenza	7	
- Scuola elementare senza licenza	8	
- Nessuna scuola	9	

G. Nella Sua famiglia è prevista la nascita o l'adozione di un bambino nei prossimi 6 mesi?

- Sì	1	56
- No	2	

ACQUISTI IN FAMIGLIA

H. Di tutto quel che serve in famiglia, quanta parte degli acquisti di prodotti alimentari e di altri prodotti di uso corrente in casa è fatta da Lei personalmente nei supermercati e nei negozi?

- tutto o quasi tutto quello che si compera 57 1
- circa due terzi, sicuramente più della metà 2
- circa la metà. 3
- circa un terzo, molto meno della metà 4
- nulla o quasi nulla di ciò che si compera 5

I. Nella sua famiglia quanto si spende, in media, alla settimana nei supermercati e nei negozi per prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa?

- fino a 50 mila lire la settimana 58 1
- da 50 a 100 mila lire la settimana 2
- da 100 a 200 mila lire la settimana 3
- da 200 a 300 mila lire la settimana 4
- da 300 a 400 mila lire la settimana 5
- oltre 400 mila lire la settimana 6

L. Lei personalmente con che frequenza entra nei punti di vendita che ora le dirò?

	TUTTI I GIORNI O QUASI	1/2 VOLTE LA SETTIMANA	2/3 VOLTE AL MESE	1 VOLTA AL MESE	MENO SPESSE/ MAI	
- negozi tradizionali.	1	2	3	4	5	59
- supermercati.	1	2	3	4	5	60
- ipermercati e/o centri commerciali.	1	2	3	4	5	61
- discount.	1	2	3	4	5	62

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

M. CLASSE SOCIO-ECONOMICA (Vedi Istruzioni)

- Superiore 1 63
- Medio-superiore 2
- Media 3
- Medio-inferiore 4
- Inferiore 5

N. REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA (Vedi Istruzioni)

- Fino a 750.000 lire 64-65 01
- Da 750.000 a 1.250.000 lire (circa 1 milione) 02
- Da 1.250.000 a 1.750.000 lire (circa 1,5 milioni) 03
- Da 1.750.000 a 2.250.000 lire (circa 2 milioni) 04
- Da 2.250.000 a 2.750.000 lire (circa 2,5 milioni) 05
- Da 2.750.000 a 3.250.000 lire (circa 3 milioni) 06
- Da 3.250.000 a 3.750.000 lire (circa 3,5 milioni) 07
- Da 3.750.000 a 4.250.000 lire (circa 4 milioni) 08
- Da 4.250.000 a 4.750.000 lire (circa 4,5 milioni) 09
- Da 4.750.000 a 7.500.000 lire (circa 5-7 milioni) 10
- Da 7.500.000 a 10.000.000 lire (circa 8-9 milioni) 11
- Oltre 10.000.000 lire 12

DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.

- | | | |
|--|---|----|
| - nella vita è meglio vivere tranquillamente . . .
oppure | 1 | 12 |
| - nella vita è meglio lottare | 2 | |
| 13 | | |
| - bisogna preoccuparsi della propria salute . . .
oppure | 1 | |
| - bisogna vivere senza pensare al domani . . . | 2 | |
| 14 | | |
| - sono disposto a dedicare del tempo per la
Regione in cui vivo | 1 | |
| oppure | | |
| - non mi importa niente della Regione in
cui vivo | 2 | |
| 15 | | |
| - sono disposto a dare dei soldi per l'Europa
oppure | 1 | |
| - non mi importa niente dell'Europa | 2 | |

2 - Cosa è più importante per Lei...

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|--------------------------------|---|----|
| - la città dove vivo | 1 | 16 |
| - la mia nazione | 2 | |
| - l'Europa | 3 | |
| - il mondo intero | 4 | |

3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|--|---|----|
| - se ci fossero troppi drogati | 1 | 17 |
| - se ci fosse troppa polizia in giro
a sorvegliare | 2 | |
| - se ci fossero rumore, inquinamenti
industriali, fabbriche | 3 | |
| - se ci fossero troppi stranieri, troppi
immigrati | 4 | |

4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|-------------------------------------|---|----|
| - molto conservatore | 1 | 18 |
| - abbastanza conservatore | 2 | |
| - abbastanza liberale | 3 | |
| - molto liberale | 4 | |

5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|--|---|----|
| - la scomparsa dei valori della famiglia e
della tradizione | 1 | 19 |
| - un ritorno del fascismo a livello mondiale . . | 2 | |
| - la fine del mondo | 3 | |
| - l'AIDS | 4 | |
| - una gravissima crisi economica mondiale . . | 5 | |
| - un aumento della criminalità | 6 | |

6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?

(RISPONDERE SI O NO PER OGNI FRASE)

- | | SI | NO | |
|---|----|----|----|
| - mettersi in sciopero contro i
licenziamenti | 1 | 2 | 20 |
| - conservare i posti di lavoro riducendo
il tempo di lavoro di tutti i dipendenti. | 1 | 2 | 21 |
| - incoraggiare le pensioni anticipate. . . | 1 | 2 | 22 |
| - ridurre il numero dei lavoratori
stranieri, nel caso ce ne fossero | 1 | 2 | 23 |
| - accettare i licenziamenti necessari
e lavorare di più | 1 | 2 | 24 |

7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- | | D'ACCORDO | NON
D'ACCORDO | |
|---|-----------|------------------|----|
| - comprare queste cose mi annoia,
vado a occhi chiusi sempre negli
stessi posti e compro senza
pensarci troppo | 1 | 2 | 25 |
| - vado in negozi grandi specializzati,
dove posso trovare scelta, qualità,
prezzi giusti, personale in grado
di consigliarmi e servirmi nel
modo migliore | 1 | 2 | 26 |
| - vado da un negoziante di mia
fiducia, che mi conosce e mi sa
consigliare | 1 | 2 | 27 |
| - cerco un'idea originale, qualche
novità nelle vetrine, sulle riviste
e sui cataloghi | 1 | 2 | 28 |
| - vado un po' a caso, mi faccio
guidare dalle voglie che mi
vengono lì per lì | 1 | 2 | 29 |
| - cerco qualche occasione per
trovare a prezzi meno cari
i prodotti delle grandi marche,
garantiti e di qualità | 1 | 2 | 30 |
| - non faccio molto caso al prezzo,
quando trovo qualcosa che
mi piace la prendo | 1 | 2 | 31 |
| - preferisco comprare su cataloghi
che posso guardare a casa, con
tutto il tempo per riflettere bene . | 1 | 2 | 32 |

8 - Come pensa di mangiare nel futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|---|---|----|
| - qualcosa di rapido e già pronto in modo
da poter lavorare senza interrompermi | 1 | 33 |
| - piatti cucinati in casa | 2 | |
| - piatti pronti in modo da non avere stoviglie
da lavare, mangiati rapidamente in casa . . | 3 | |
| - porzioni singole acquistate per un consumo
individuale | 4 | |

9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|---|---|----|
| - una bevanda semplice, genuina, un prodotto
della natura e della tradizione | 1 | 34 |
| - una bevanda leggera e rinfrescante | 2 | |
| - una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo | 3 | |
| - una bevanda forte che faccia dimenticare tutto | 4 | |

10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti

(UNA SOLA RISPOSTA)

	comple- tamente d'accordo	abba- stanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi	1	2	3	4	42

11 - Le piacciono...

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SI	NO	
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu)	1	2	43
- i film di fantascienza	1	2	44
- i film musicali, i film rock	1	2	45
- i film drammatici, psicologici	1	2	46
- la musica pop, rock	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni	1	2	48
- i libri erotici	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz	1	2	54
- le riviste che trattano di storia	1	2	55

12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?

(UNA SOLA RISPOSTA)

56

- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere	1
- un artista che crea cose belle e divertenti	2
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre	3
- un educatore che spiega bene	4
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi	5
- un artigiano che sostiene l'economia	6
- uno scocciatore che invade la nostra intimità	7
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più	8

13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?

(UNA SOLA RISPOSTA)

57

- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia	1
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita	2
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri	3
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita	4
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno	5
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto	6
- qualcosa che è meglio spendere, perchè non si sa cosa può succedere domani	7

14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?

(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura	1	58
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza	1	59
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata	1	60
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto	1	61
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici	1	62
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce	1	63
- una camionetta, utile ed economica	1	64
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà	1	65
- una macchina del futuro, guidata da un computer	1	66

15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?

(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA	GUARDA
- tennis e altri sport con la racchetta	1 67	1 71
- ciclismo	1 68	1 72
- corse automobilistiche o motociclistiche	1 69	1 73
- jogging, atletica	1 70	1 74



DEMOSKOPEA

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI
E DI MERCATO
Via Battistotti Sassi, 13 - Milano
Tel. 02/70.125.941

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 02/48.193.276

EXPLORER MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via Crocefisso, 10 - Milano
Tel. 02/58.315.243

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo					Regione			Prov.	Comuni		Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.
														1				
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

AUDIPRESS 1998/1

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA

1° CICLO

Primavera 1998

- Intervistatore N°: _____ - Intervista N°: _____
 - Data dell'intervista: _____
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑰

⑳

- L'intervistato corrisponde a
- nominativo ordinario O 1
 - nominativo di riserva R 2
 - giovane di 14-17 anni 3

QUOTIDIANI - Fase di SCREENING (tre mesi)

L'intervistatore prende le buste dei cartellini-testata dei QUOTIDIANI e li consegna nelle mani dell'intervistato dicendo:

Q1. Le dò questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (il titolo) di un giornale quotidiano. Li guardi tutti uno per uno. Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei quotidiani che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi tre mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori casa, almeno una volta. Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che:

Interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di quotidiani del giorno o di numeri arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini sciolti, l'intervistatore mette via quelli dei quotidiani non letti né sfogliati negli ultimi 3 mesi. Poi prende i cartellini dei quotidiani letti o sfogliati, almeno una volta, negli ultimi 3 mesi, e li tiene pronti per registrarli.

CARTELLINI SCIOLTI

9-10-11

N° del CART.	QUOTIDIANI (cart. bianchi)	Letti o sfogliati
04	AVVENIRE	04
06	CORRIERE DELL'UMBRIA/RI/VT	06
07	CORRIERE DELLA SERA	07
08	CORRIERE DELLO SPORT /STADIO	08
10	GAZZETTA DELLO SPORT	10
11	GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	11
17	IL GIORNALE	17
21	IL GIORNO	21
22	ITALIA OGGI	22
24	IL MANIFESTO	24
25	IL MATTINO	25
27	IL MESSAGGERO	27
29	LA NAZIONE	29
39	LA REPUBBLICA	39
41	IL SECOLO XIX	41
43	IL SOLE 24 ORE	43
44	LA STAMPA	44
45	IL TEMPO	45
48	TUTTOSPORT	48
50	L'UNITA'	50

- nessuno di questi ZZ

Quindi l'intervistatore consegna all'intervistato i CARTELLONI MULTIPLI A e B, e rivolge per questi la dom. Q1b.

Q1b. Guardi anche i titoli di questi altri giornali quotidiani, e veda se trova tra questi dei quotidiani che ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa, e me li dica.

L'intervistatore registra nei prospetti i quotidiani letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi, cominciando da quelli dei cartelloni A e B, eventualmente menzionati a voce dall'intervistato, e poi quelli dei cartellini sciolti selezionati e li tiene pronti per la successiva fase di sviluppo, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

CARTELLONE A

9-10-11

N° del CART.	QUOTIDIANI	Letti o sfogliati
01	L'ADIGE	01
02	ALTO ADIGE	02
03	L'ARENA	03
05	IL CENTRO	05
09	L'ECO DI BERGAMO	09
12	GAZZETTA DEL SUD	12
13	GAZZETTA DI MANTOVA	13
14	GAZZETTA DI PARMA	14
15	GAZZETTA DI REGGIO	15
16	IL GAZZETTINO	16
18	GIORNALE DI BRESCIA	18
19	GIORNALE DI SICILIA	19
20	GIORNALE DI VICENZA	20
23	LIBERTA'	23
26	MATTINO DI PADOVA	26
28	MESSAGGERO VENETO	28
30	LA NUOVA FERRARA	30
31	NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	31
32	LA NUOVA SARDEGNA	32
33	LA NUOVA VENEZIA	33
34	IL PICCOLO	34
35	LA PROVINCIA (CO/LC)	35
36	LA PROVINCIA (CR)	36
37	LA PROVINCIA PAVESE	37
38	QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	38
40	IL RESTO DEL CARLINO	40
42	LA SICILIA	42
46	IL TIRRENO	46
47	LA TRIBUNA DI TREVISO	47
49	L'UNIONE SARDA	49

- nessuno di questi ZZ

CARTELLONE B

9-10-11

Quotidiani letti o sfogliati

Nome del quotidiano (scriverlo)

N° del QUOT.

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI - Fase di SCREENING (sei mesi)

L'intervistatore prende la busta dei cartellini-testata dei SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI e li consegna nelle mani dell'intervistato dicendo:

S1. Le dò questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (il titolo) di un supplemento illustrato settimanale di un quotidiano.

Li guardi tutti uno per uno.

Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei supplementi che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi sei mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire *sempre* che:

Interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei supplementi, l'intervistatore mette via quelli delle testate non lette nè sfogliate negli ultimi 6 mesi. Poi prende i cartellini delle testate lette o sfogliate, almeno una volta, negli ultimi 6 mesi, li registra nel prospetto e li tiene pronti per la successiva fase di sviluppo, che farà insieme ai settimanali, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

9-10-11

N° del CART.	SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI (cart. verdi)	Letti o sfogliati
90	D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	90
91	LA GAZZETTA DELLO SPORT-MAGAZINE	91
92	IO DONNA	92
93	PRIMO PIANO	93
94	SETTE	94
95	SPECCHIO della STAMPA	95
96	TV SETTE	96
97	IL VENERDI	97

- nessuno di questi ZZ

SETTIMANALI - Fase di SCREENING (sei mesi)

L'intervistatore prende le buste dei cartellini-testata dei SETTIMANALI e li consegna nelle mani dell'intervistato dicendo:

S1. Le dò questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (il titolo) di una rivista settimanale.

Li guardi tutti uno per uno.

Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei settimanali che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi sei mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che:

Interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei settimanali, l'intervistatore mette via quelli delle testate non lette né sfogliate negli ultimi 6 mesi. Poi prende i cartellini delle testate, lette o sfogliate almeno una volta, negli ultimi 6 mesi, li registra nel prospetto e li tiene pronti per la successiva fase di sviluppo, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

9-10-11

9-10-11

N° del CART.	SETTIMANALI (cart. grigi)	Letti o sfogliati
01	AMICA	01
02	ANNA	02
03	AUTO OGGI	03
04	AUTOSPRINT	04
05	BELLA	05
06	CHI.	06
07	CONFIDENZE	07
08	DIARIO DELLA SETTIMANA	08
09	DOMENICA QUIZ	09
10	DONNA MODERNA	10
11	L'ESPRESSO	11
12	EVA EXPRESS TREMILA	12
13	FAMIGLIA CRISTIANA	13
14	FILM TV	14
15	GENTE	15
16	GIOIA	16
17	IL GIORNALINO	17
18	GRAND HOTEL	18
19	GRAZIA	19
20	GUERIN SPORTIVO	20

N° del CART.	SETTIMANALI (cart. grigi)	Letti o sfogliati
21	GUIDA TV	21
22	INTIMITÀ	22
23	MAGAZINE BEAUTIFUL	23
24	IL MONDO	24
25	MOTOSPRINT	25
26	NOVELLA 2000	26
27	OGGI	27
28	PANORAMA	28
29	SORRISI E CANZONI TV	29
30	STOP	30
31	TELEPIÙ	31
32	TELESETTE	32
33	TOPOLINO	33
34	VISTO	34
35	VIVERSANI & BELLI	35

- nessuno di questi..... ZZ

MENSILI E QUATTORDICINALI - Fase di SCREENING (dodici mesi)

L'intervistatore prende la busta dei cartellini-testata dei MENSILI e li consegna nelle mani dell'intervistato dicendo:

M1. Le dò questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (il titolo) di una rivista mensile.

Li guardi tutti uno per uno.

Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei mensili che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi dodici mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che:

Interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei mensili, l'intervistatore gli consegna anche quello del QUATTORDICINALE, ripetendo la domanda fatta per i mensili.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei mensili e del quattordicinale, l'intervistatore mette via quelli delle testate non lette né sfogliate negli ultimi 12 mesi. Poi prende i cartellini delle testate lette o sfogliate, almeno una volta, negli ultimi 12 mesi, li registra nel prospetto e li tiene pronti per la successiva fase di sviluppo, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

9-10-11

9-10-11

N° del CART.	MENSILI (cart. gialli)	Letti o sfogliati
01	ABITARE	01
02	AD	02
03	AIRONE	03
04	AMADEUS	04
05	ARCHEO	05
06	ASTRA	06
07	A TAVOLA	07
08	AUTO	08
09	L'AUTOMOBILE	09
10	BELL'EUROPA	10
11	BELL'ITALIA	11
12	BENISSIMO	12
13	BIMBI SANI E BELLI	13
14	BRAVA CASA	14
15	BUONA CUCINA	15
16	BURDA	16
17	CAPITAL	17
18	CARNET	18
19	CASAVIVA	19
20	CENTO COSE ENERGY	20
21	CIAK	21
22	CIPRIA	22
23	CLASS	23
24	CLUB 3	24
25	COME STAI	25
26	CONSIGLI PRATICI	26
27	COSE DI CASA	27
28	COSMOPOLITAN	28
29	LA CUCINA ITALIANA	29
30	CUCINA MODERNA	30
31	DONNA	31
32	DONNA & MAMMA	32
33	DOVE	33
34	ELLE	34
35	ELLE DECOR	35
36	FOCUS	36
37	GARDENIA	37
38	GENTE MESE	38
39	GENTE MONEY	39
40	GENTE MOTORI	40
41	GENTE VIAGGI	41
42	GLAMOUR	42
43	GULLIVER	43
44	INSIEME	44
45	IO E IL MIO BAMBINO	45

N° del CART.	MENSILI (cart. gialli)	Letti o sfogliati
46	JESUS	46
47	MADRE	47
48	MARIE CLAIRE	48
49	MAX	49
50	MERIDIANI	50
51	MESSAGGERO S. ANTONIO	51
52	LA MIA BOUTIQUE	52
53	LA MIA CASA	53
54	MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	54
55	NAUTICA	55
56	PESCCARE	56
57	PRATICA	57
58	QUATTORRUOTE	58
59	QUATTRO ZAMPE	59
60	QUI TOURING	60
61	RAKAM	61
62	SALE & PEPE	62
63	SALVE	63
64	LE SCIENZE	64
65	SELEZIONE R.D.	65
66	SILHOUETTE DONNA	66
67	SPAZIO CASA	67
68	SPEAK UP	68
69	STARBENE	69
70	STARTER	70
71	TUTTI FOTOGRAFI	71
72	TUTTOMOTO	72
73	TUTTO	73
74	TUTTOTURISMO	74
75	VERA	75
76	VIAGGIARE	76
77	VITALITY	77
78	VOGUE ITALIA	78
79	WEEKEND VIAGGI	79
80	DIANA (quattordicinale)	80

- nessuno di questi ZZ

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE		VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.																																																																						
<p>PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.</p> <p>1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tutti i giorni. 4 - 4-5 volte la settimana. 3 - 2-3 volte la settimana. 2 - una volta la settimana o più raramente. 1 - NO 0 <p>2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA? (Se Sì): QUANTE VOLTE?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 volta 1 - 2 volte 2 - 3 volte 3 - 4 volte 4 - 5 volte 5 - 6 volte 6 - 7 volte 7 - 8 volte 8 - 9 o più volte. 9 - NO 0 <p>3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tutti i giorni. 5 - 4-5 volte la settimana. 4 - 2-3 volte la settimana. 3 - 1 volta la settimana 2 - più raramente. 1 - NO 0 <p>4 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE (in casa o fuori di casa) UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tutti i giorni. 5 - 4-5 volte la settimana. 4 - 2-3 volte la settimana. 3 - 1 volta la settimana 2 - più raramente. 1 - NO 0 <p>5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?</p> <p>- Sì 1</p> <p>- NO 0</p> <p>6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...?</p> <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td>Sì</td> <td>NO</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> </table> <p>...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali . 24</p> <p>...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? . 25</p>		Sì	NO	1	0	1	0	<p>7 - NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZA DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN ITALIA O ALL'ESTERO? (Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI DALL'EUROPA?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> - in Italia 1 61 - in Europa 1 62 - fuori Europa 1 63 - NO 1 64 <p>8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?</p> <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td></td> <td>Sì</td> <td>NO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente.</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>- mi piace cambiare da una marca all'altra.</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>- trascuro molto la mia alimentazione</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>- invito spesso amici a mangiare a casa mia</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>- mangio spesso in un buon ristorante.</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>- porto abitualmente i jeans.</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>- spendo molto per il mio abbigliamento</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>37</td> </tr> </table> <p>9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, E CIOÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA, O LIQUORI DOLCI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> - più volte al giorno 8 - 1 volta al giorno. 7 - 4-5 volte la settimana. 6 - 2-3 volte la settimana. 5 - 1 volta la settimana 4 - 2-3 volte al mese 3 - 1 volta al mese. 2 - più raramente. 1 - NO 0 <p>10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DIETE... ...DIMAGRANTI? QUANTO SPESSO? ...ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSO?</p> <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td></td> <td>dimagranti</td> <td>alimentari (non dimagranti)</td> </tr> <tr> <td>- spesso</td> <td>39</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>- qualche volta</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>- raramente.</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>- mai.</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table> <p>11 - NEI GIORNI FERIALE, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA? (Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tutti i giorni o quasi 4 - 3-4 volte la settimana. 3 - 1-2 volte la settimana. 2 - più raramente. 1 - NO, MAI O QUASI MAI 0 <p>12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?</p> <ul style="list-style-type: none"> - moltissimo 5 - molto 4 - abbastanza 3 - poco 2 - per niente. 1 			Sì	NO		- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0	27	- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	28	- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	29	- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente.	1	0	30	- mi piace cambiare da una marca all'altra.	1	0	31	- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	32	- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	33	- mangio spesso in un buon ristorante.	1	0	34	- porto abitualmente i jeans.	1	0	35	- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	36	- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	37		dimagranti	alimentari (non dimagranti)	- spesso	39	40	- qualche volta	2	2	- raramente.	1	1	- mai.	0	0
Sì	NO																																																																							
1	0																																																																							
1	0																																																																							
	Sì	NO																																																																						
- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0	27																																																																					
- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	28																																																																					
- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	29																																																																					
- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente.	1	0	30																																																																					
- mi piace cambiare da una marca all'altra.	1	0	31																																																																					
- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	32																																																																					
- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	33																																																																					
- mangio spesso in un buon ristorante.	1	0	34																																																																					
- porto abitualmente i jeans.	1	0	35																																																																					
- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	36																																																																					
- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	37																																																																					
	dimagranti	alimentari (non dimagranti)																																																																						
- spesso	39	40																																																																						
- qualche volta	2	2																																																																						
- raramente.	1	1																																																																						
- mai.	0	0																																																																						

13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se Sì): PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?

- Sì, e cioè:
 - più volte nella settimana 3
 - 1 volta la settimana 2
 - meno di una volta la settimana 1
- NO 0

14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se Sì): QUANTE AL GIORNO?

- Sì, e cioè:
 - fino a 10 sigarette al giorno 1
 - 11-19 sigarette al giorno 2
 - 20 sigarette al giorno 3
 - oltre 20 sigarette al giorno 4
- NO 0

15 - RIFERIAMOCI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALE. QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTA ATTIVITÀ?

- a - LAVORO PER LA CASA (PULIZIE, BUCATO, GIARDINO...)**
- nessun tempo 0
 - meno di 30 minuti 1
 - 30 minuti 2
 - 1 ora 3
 - 1 ora e 30 minuti 4
 - 2 ore 5
 - 2 ore e 30 minuti 6
 - 3 ore, 3 ore e 30 minuti 7
 - 4 ore, 4 ore e 30 minuti 8
 - 5 ore o più 9

b - CURA/ASSISTENZA FIGLI (ACCUDIRLI IN GENERALE / STUDIO / GIOCO...)

- nessun tempo 0
- meno di 30 minuti 1
- 30 minuti 2
- 1 ora 3
- 1 ora e 30 minuti 4
- 2 ore 5
- 2 ore e 30 minuti 6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti 7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti 8
- 5 ore o più 9

c - TELEVISIONE (MATTINO + POMERIGGIO + SERA)

- nessun tempo 0
- meno di 30 minuti 1
- 30 minuti 2
- 1 ora 3
- 1 ora e 30 minuti 4
- 2 ore 5
- 2 ore e 30 minuti 6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti 7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti 8
- 5 ore o più 9

d - RELAZIONI PERSONALI/DIVERTIMENTI, PASSATEMPI (COMPRESO SPORT, SPETTACOLI, HOBBIES...)

- nessun tempo 0
- meno di 30 minuti 1
- 30 minuti 2
- 1 ora 3
- 1 ora e 30 minuti 4
- 2 ore 5
- 2 ore e 30 minuti 6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti 7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti 8
- 5 ore o più 9

e - LAVORO PROFESSIONALE (ATTIVITÀ PRINCIPALE + ALTRE ATTIVITÀ PAGATE, ESCLUSO IL LAVORO PER CASA/FAMIGLIA)

- nessun tempo 0
- meno di 4 ore 1
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti 2
- 5 ore 3
- 6 ore 4
- 7 ore 5
- 8 ore 6
- 9 ore 7
- 10 ore 8
- oltre 10 ore 9

f - STUDIO (SCOLASTICO O DI AGGIORNAMENTO)

- nessun tempo 0
- fino a 30 minuti 1
- 1 ora, 1 ora e 30 minuti 2
- 2 ore 3
- 3 ore 4
- 4 ore 5
- 5 ore 6
- 6 ore 7
- 7 ore 8
- oltre 7 ore 9

16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO E CURE LEI PERSONALMENTE DÀ, IN CASA SUA, ALL'ARREDAMENTO, ALL'ABBELLIMENTO?

- molto 5
- abbastanza 4
- poco 1
- per niente 0

17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TRENO? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?

- Sì, e cioè:
 - tutti i giorni 5
 - più volte la settimana 4
 - 1 volta la settimana 3
 - 2-3 volte al mese 2
 - meno spesso 1
- NO 0

18 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TAXI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?

- Sì, e cioè:
 - tutti i giorni 5
 - più volte la settimana 4
 - 1 volta la settimana 3
 - 2-3 volte al mese 2
 - meno spesso 1
- NO 0

19 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE? (Se Sì): QUANTI KM. LEI PERCORRE, ALL'INCIRCA, IN UN ANNO?

- NO, non ho auto personale 0
- Sì, e cioè:
 - meno di 10.000 km 1
 - 10.000/14.500 km 2
 - 15.000 km 3
 - 15.500/20.000 km 4
 - 20.500/24.500 km 5
 - 25.000 km 6
 - 25.500/29.500 km 7
 - 30.000 km 8
 - oltre 30.000 km 9

20 - LEI PERSONALMENTE POSSIEDE (CIOÈ È INTESATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO (PERSONALE, NON AZIENDALE)? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO?

- LA POSSEGGO, e:
 - la uso due o più volte al mese 4
 - la uso circa una volta al mese 3
 - la uso meno di una volta al mese 2
 - non la uso mai 1
- NON LA POSSEGGO 0

21 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÈ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMI)? (Se Sì): DI QUANTE BANCHE SI SERVE?

- Sì, e cioè:
 - una banca 1
 - due banche 2
 - tre o più banche 3
- NO 0

22 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...

- | | SI | NO | |
|--|----|----|----|
| - ...ha comperato qualcosa pagandola a rate? | 1 | 0 | 57 |
| - ...ha firmato delle cambiali? | 1 | 0 | 58 |
| - ...ha investito soldi nella sua attività? | 1 | 0 | 59 |
| - ...ha aumentato i suoi risparmi? | 1 | 0 | 60 |

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

A. Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)?

(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini, salariati)

N° persone ⁹⁻¹⁰

B. Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dagli 0 anni in su. Di ciascuna devo registrare il sesso, l'età precisa, in anni **compiuti**, e se lavora o non lavora.

(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi;
2 = compiuti i 2 anni, ma non i 3; e così via).

A ciascuna di queste persone dedicare una riga del prospetto seguente, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri, dai più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il grado di parentela con l'intervistato, il sesso, l'età in anni compiuti, e se lavora.

Per- sona N°	Rapporto con l'intervistato/a	SESSO		ETÀ (in anni compiuti)	Lavora	
		M	F			
1	Intervistato	1	2	¹¹ _____	<input type="checkbox"/>	12-13
2	_____	1	2	¹⁴ _____	<input type="checkbox"/>	15-16
dell'int.						
3	_____	1	2	¹⁷ _____	<input type="checkbox"/>	18-19
dell'int.						
4	_____	1	2	²⁰ _____	<input type="checkbox"/>	21-22
dell'int.						
5	_____	1	2	²³ _____	<input type="checkbox"/>	24-25
dell'int.						
6	_____	1	2	²⁶ _____	<input type="checkbox"/>	27-28
dell'int.						
7	_____	1	2	²⁹ _____	<input type="checkbox"/>	30-31
dell'int.						
8	_____	1	2	³² _____	<input type="checkbox"/>	33-34
dell'int.						
9	_____	1	2	³⁵ _____	<input type="checkbox"/>	36-37
dell'int.						
10	_____	1	2	³⁸ _____	<input type="checkbox"/>	39-40
dell'int.						
11	_____	1	2	⁴¹ _____	<input type="checkbox"/>	42-43
dell'int.						
12	_____	1	2	⁴⁴ _____	<input type="checkbox"/>	45-46
dell'int.						

C. Di queste persone chi è il capofamiglia?
(Vedi istruzioni)

CF è la persona n° ⁴⁷⁻⁴⁸

D. Di queste persone qual è la/il responsabile degli acquisti per la famiglia?
(Vedi istruzioni)

RA è la persona n° ⁴⁹⁻⁵⁰

E1. Qual è la condizione professionale dell'intervistato?

E2. (Se CF non è l'intervistato): Qual è la condizione professionale del capofamiglia?

	INTER- VISTATO	CAPO- FAMIGLIA
CONDIZIONE PROFESSIONALE:		
01) Imprenditore	01	01
02) Dirigente, alto funzionario	02	02
03) Libero professionista	03	03
04) Artista, giornalista	04	04
05) Insegnante	05	05
06) Militare o paramilitare	06	06
07) Religioso	07	07
08) Impiegato (o categorie intermedie)	08	08
09) Negoziante, esercente	09	09
10) Agente di commercio/Rappresentante (autonomo)	10	10
11) Artigiano con azienda	11	11
12) Altro lavoratore in proprio senza azienda	12	12
13) Familiare coadiuvante (delle categorie 09-10-11-12)	13	13
14) Operaio (o assimilato)	14	14
15) Lavoratore a domicilio o coadiuvante ..	15	15
16) Agricoltore conduttore	16	16
17) Agricoltore dipendente/bracciante	17	17
18) Familiare coadiuvante di agricoltore ..	18	18

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE:

21) studente	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22
23) casalinga	23	23
24) ritirato dal lavoro/pensionato	24	24
25) disoccupato (ex-occupato)	25	25
26) proprietario, redditiero, benestante	26	26
27) altro	27	27

F. Qual è il grado di istruzione dell'intervistato?

- Laurea	1	55
- Università, ma non laurea	2	
- Scuola media superiore con diploma	3	
- Scuola media superiore senza diploma	4	
- Scuola media inferiore con licenza	5	
- Scuola media inferiore senza licenza	6	
- Scuola elementare con licenza	7	
- Scuola elementare senza licenza	8	
- Nessuna scuola	9	

G. Nella Sua famiglia è prevista la nascita o l'adozione di un bambino nei prossimi 6 mesi?

- Sì	1	56
- No	2	

ACQUISTI IN FAMIGLIA

- H.** Di tutto quel che serve in famiglia, quanta parte degli acquisti di prodotti alimentari e di altri prodotti di uso corrente in casa è fatta da Lei personalmente nei supermercati e nei negozi? 57
- tutto o quasi tutto quello che si compera 1
 - circa due terzi, sicuramente più della metà 2
 - circa la metà. 3
 - circa un terzo, molto meno della metà 4
 - nulla o quasi nulla di ciò che si compera 5
- I.** Nella sua famiglia quanto si spende, in media, alla settimana nei supermercati e nei negozi per prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa? 58
- fino a 50 mila lire la settimana 1
 - da 50 a 100 mila lire la settimana 2
 - da 100 a 200 mila lire la settimana 3
 - da 200 a 300 mila lire la settimana 4
 - da 300 a 400 mila lire la settimana 5
 - oltre 400 mila lire la settimana 6
- L.** Lei personalmente con che frequenza entra nei punti di vendita che ora le dirò?
- | | TUTTI
I GIORNI
O QUASI | 1/2 VOLTE
LA
SETTIMANA | 2/3 VOLTE
AL
MESE | 1 VOLTA
AL
MESE | MENO
SPESSO/
MAI | |
|---|------------------------------|------------------------------|-------------------------|-----------------------|------------------------|----|
| - negozi tradizionali. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 59 |
| - supermercati. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 60 |
| - ipermercati e/o centri
commerciali | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 61 |
| - discount | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 62 |

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

- M.** CLASSE SOCIO-ECONOMICA (*Vedi Istruzioni*) 63
- Superiore 1
 - Medio-superiore 2
 - Media 3
 - Medio-inferiore 4
 - Inferiore 5
- N.** REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA (*Vedi Istruzioni*) 64-65
- Fino a 750.000 lire 01
 - Da 750.000 a 1.250.000 lire (circa 1 milione) 02
 - Da 1.250.000 a 1.750.000 lire (circa 1,5 milioni) 03
 - Da 1.750.000 a 2.250.000 lire (circa 2 milioni) 04
 - Da 2.250.000 a 2.750.000 lire (circa 2,5 milioni) 05
 - Da 2.750.000 a 3.250.000 lire (circa 3 milioni) 06
 - Da 3.250.000 a 3.750.000 lire (circa 3,5 milioni) 07
 - Da 3.750.000 a 4.250.000 lire (circa 4 milioni) 08
 - Da 4.250.000 a 4.750.000 lire (circa 4,5 milioni) 09
 - Da 4.750.000 a 7.500.000 lire (circa 5-7 milioni) 10
 - Da 7.500.000 a 10.000.000 lire (circa 8-9 milioni) 11
 - Oltre 10.000.000 lire 12

DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.

- | | | |
|--|---|----|
| - nella vita è meglio vivere tranquillamente ..
oppure | 1 | 12 |
| - nella vita è meglio lottare | 2 | |
| | | 13 |
| - bisogna preoccuparsi della propria salute ..
oppure | 1 | |
| - bisogna vivere senza pensare al domani | 2 | |
| | | 14 |
| - sono disposto a dedicare del tempo per la
Regione in cui vivo | 1 | |
| oppure | | |
| - non mi importa niente della Regione in
cui vivo | 2 | |
| | | 15 |
| - sono disposto a dare dei soldi per l'Europa
oppure | 1 | |
| - non mi importa niente dell'Europa | 2 | |

2 - Cosa è più importante per Lei...

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|----------------------------|---|----|
| - la città dove vivo | 1 | 16 |
| - la mia nazione | 2 | |
| - l'Europa | 3 | |
| - il mondo intero | 4 | |

3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|--|---|----|
| - se ci fossero troppi drogati | 1 | 17 |
| - se ci fosse troppa polizia in giro
a sorvegliare | 2 | |
| - se ci fossero rumore, inquinamenti
industriali, fabbriche | 3 | |
| - se ci fossero troppi stranieri, troppi
immigrati | 4 | |

4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|---------------------------------|---|----|
| - molto conservatore | 1 | 18 |
| - abbastanza conservatore | 2 | |
| - abbastanza liberale | 3 | |
| - molto liberale | 4 | |

5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|--|---|----|
| - la scomparsa dei valori della famiglia e
della tradizione | 1 | 19 |
| - un ritorno del fascismo a livello mondiale .. | 2 | |
| - la fine del mondo | 3 | |
| - l'AIDS | 4 | |
| - una gravissima crisi economica mondiale .. | 5 | |
| - un aumento della criminalità | 6 | |

6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

- | | SÌ | NO | |
|---|----|----|----|
| - mettersi in sciopero contro i
licenziamenti | 1 | 2 | 20 |
| - conservare i posti di lavoro riducendo
il tempo di lavoro di tutti i dipendenti. | 1 | 2 | 21 |
| - incoraggiare le pensioni anticipate | 1 | 2 | 22 |
| - ridurre il numero dei lavoratori
stranieri, nel caso ce ne fossero | 1 | 2 | 23 |
| - accettare i licenziamenti necessari
e lavorare di più | 1 | 2 | 24 |

7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- | | D'ACCORDO | NON
D'ACCORDO | |
|---|-----------|------------------|----|
| - comprare queste cose mi annoia,
vado a occhi chiusi sempre negli
stessi posti e compro senza
pensarci troppo | 1 | 2 | 25 |
| - vado in negozi grandi specializzati,
dove posso trovare scelta, qualità,
prezzi giusti, personale in grado
di consigliarmi e servirmi nel
modo migliore | 1 | 2 | 25 |
| - vado da un negoziante di mia
fiducia, che mi conosce e mi sa
consigliare | 1 | 2 | 27 |
| - cerco un'idea originale, qualche
novità nelle vetrine, sulle riviste
e sui cataloghi | 1 | 2 | 28 |
| - vado un po' a caso, mi faccio
guidare dalle voglie che mi
vengono lì per lì | 1 | 2 | 29 |
| - cerco qualche occasione per
trovare a prezzi meno cari
i prodotti delle grandi marche,
garantiti e di qualità | 1 | 2 | 30 |
| - non faccio molto caso al prezzo,
quando trovo qualcosa che
mi piace la prendo | 1 | 2 | 31 |
| - preferisco comprare su cataloghi
che posso guardare a casa, con
tutto il tempo per riflettere bene .. | 1 | 2 | 32 |

8 - Come pensa di mangiare nel futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|---|---|----|
| | | 33 |
| - qualcosa di rapido e già pronto in modo
da poter lavorare senza interrompermi | 1 | |
| - piatti cucinati in casa | 2 | |
| - piatti pronti in modo da non avere stoviglie
da lavare, mangiati rapidamente in casa | 3 | |
| - porzioni singole acquistate per un consumo
individuale | 4 | |

9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|---|---|----|
| | | 34 |
| - una bevanda semplice, genuina, un prodotto
della natura e della tradizione | 1 | |
| - una bevanda leggera e rinfrescante | 2 | |
| - una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo | 3 | |
| - una bevanda forte che faccia dimenticare tutto. | 4 | |

10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti
(UNA SOLA RISPOSTA)

	completamente d'accordo	abbastanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi	1	2	3	4	42

11 - Le piacciono...

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SÌ	NO	
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu)	1	2	43
- i film di fantascienza	1	2	44
- i film musicali, i film rock	1	2	45
- i film drammatici, psicologici	1	2	46
- la musica pop, rock	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni	1	2	48
- i libri erotici	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz	1	2	54
- le riviste che trattano di storia	1	2	55

12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?
(UNA SOLA RISPOSTA)

- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere	1	56
- un artista che crea cose belle e divertenti ..	2	
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre	3	
- un educatore che spiega bene	4	
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi.	5	
- un artigiano che sostiene l'economia	6	
- uno scocciatore che invade la nostra intimità	7	
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più	8	

13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?
(UNA SOLA RISPOSTA)

- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia	1	57
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita	2	
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri	3	
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita	4	
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno ..	5	
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto ...	6	
- qualcosa che è meglio spendere, perchè non si sa cosa può succedere domani	7	

14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?
(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura	1	58
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza	1	59
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata	1	60
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto	1	61
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici	1	62
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce	1	63
- una camionetta, utile ed economica	1	64
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà	1	65
- una macchina del futuro, guidata da un computer	1	66

15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?

(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA	GUARDA
- tennis e altri sport con la racchetta ..	1 67	1 71
- ciclismo	1 68	1 72
- corse automobilistiche o motociclistiche	1 69	1 73
- jogging, atletica	1 70	1 74

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- secondo sesso/caratteri socio-demografici
- secondo "ISPL"

Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	49445	100.0	23775	100.0	25670	100.0	20056	100.0
SESSO								
UOMINI	23775	48.1	23775	100.0			1853	9.2
DONNE	25670	51.9			25670	100.0	18203	90.8
RESPONSABILI ACQUISTI	20056	40.6	1853	7.8	18203	70.9	20056	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1853	3.7	1853	7.8			1853	9.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18203	36.8			18203	70.9	18203	90.8
CLASSE DI ETÀ'								
14-17 ANNI	2658	5.4	1346	5.7	1312	5.1	1	*
18-24 ANNI	5865	11.9	2994	12.6	2871	11.2	347	1.7
25-34 ANNI	9279	18.8	4685	19.7	4594	17.9	3053	15.2
35-44 ANNI	7790	15.8	3878	16.3	3913	15.2	3855	19.2
45-54 ANNI	7361	14.9	3623	15.2	3738	14.6	3863	19.3
55-64 ANNI	7029	14.2	3304	13.9	3726	14.5	3717	18.5
65 ANNI ED OLTRE	9462	19.1	3945	16.6	5517	21.5	5220	26.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE	481	1.0	251	1.1	230	.9	163	.8
MEDIA-SUPERIORE	6175	12.5	3164	13.3	3010	11.7	2184	10.9
MEDIA	27664	55.9	13635	57.3	14029	54.7	10669	53.2
MEDIA-INFERIORE	12630	25.5	5653	23.8	6977	27.2	5740	28.6
INFERIORE	2496	5.0	1072	4.5	1424	5.5	1299	6.5
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	2753	5.6	1494	6.3	1259	4.9	1094	5.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	13538	27.4	6749	28.4	6789	26.4	4441	22.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	17150	34.7	9238	38.9	7911	30.8	5518	27.5
LICENZA ELEMENTARE	12105	24.5	5200	21.9	6905	26.9	6546	32.6
NESSUN TITOLO	3899	7.9	1093	4.6	2806	10.9	2456	12.2
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI	1596	3.2	1269	5.3	328	1.3	358	1.8
CETI MEDI	10448	21.1	6516	27.4	3932	15.3	3103	15.5
AGRICOLTORI	756	1.5	569	2.4	187	.7	196	1.0
INTELLETTUALI								
DOCENTI	1373	2.8	395	1.7	978	3.8	843	4.2
STUDENTI	5447	11.0	2722	11.5	2724	10.6	112	.6
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI	6820	13.8	4715	19.8	2105	8.2	1598	8.0
BRACCIANTI	317	.6	168	.7	150	.6	132	.7
PENSIONATI ED ALTRI	14229	28.8	7421	31.2	6808	26.5	6020	30.0
CASALINGHE								
FAMIGLIE NON OPERAIE	6086	12.3			6086	23.7	5557	27.7
FAMIGLIE OPERAIE	2372	4.8			2372	9.2	2137	10.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1596	3.2	1269	5.3	328	1.3	358	1.8
IMPIEGATI(2)	5399	10.9	2971	12.5	2428	9.5	1730	8.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3206	6.5	2257	9.5	948	3.7	871	4.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1066	2.2	823	3.5	243	.9	215	1.1
AGRICOLTORI(5)	756	1.5	569	2.4	187	.7	196	1.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1373	2.8	395	1.7	978	3.8	843	4.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7137	14.4	4882	20.5	2255	8.8	1730	8.6
CASALINGHE CON								
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	422	.9			422	1.6	409	2.0
" " DI CAT.2,6 (9)	1168	2.4			1168	4.5	1077	5.4
" " DI CAT.3-5 (10)	1261	2.6			1261	4.9	1146	5.7
" " DI CAT.7 (11)	2372	4.8			2372	9.2	2137	10.7
" " ALTRE CAT. (12)	3235	6.5			3235	12.6	2924	14.6
STUDENTI(13)	5447	11.0	2722	11.5	2724	10.6	112	.6
PENSIONATI(14)	11397	23.0	5999	25.2	5398	21.0	5461	27.2
ALTRI(15)	3610	7.3	1887	7.9	1723	6.7	846	4.2

Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	49445	100.0	23775	100.0	25670	100.0	20056	100.0
REDDITO FAMILIARE RISPETTO 'ISPL'								
SOTTO 'ISPL'								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 7.3)	360	.7	69	.3	291	1.1	360	1.8
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 12)	954	1.9	406	1.7	548	2.1	522	2.6
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 12)	480	1.0	266	1.1	214	.8	171	.9
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 16)	1716	3.5	722	3.0	994	3.9	669	3.3
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 13)	3510	7.1	1464	6.2	2047	8.0	1722	8.6
SOPRA 'ISPL'								
FASCIA MEDIA								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 16)	1941	3.9	373	1.6	1569	6.1	1941	9.7
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 27)	7241	14.6	3567	15.0	3675	14.3	3585	17.9
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 31)	7298	14.8	3627	15.3	3671	14.3	2846	14.2
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 36)	13643	27.6	6721	28.3	6922	27.0	4093	20.4
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 29)	30124	60.9	14287	60.1	15837	61.7	12465	62.2
FASCIA ALTA								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 34)	931	1.9	374	1.6	557	2.2	931	4.6
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 57)	2292	4.6	1198	5.0	1094	4.3	1103	5.5
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 57)	5025	10.2	2564	10.8	2461	9.6	1849	9.2
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 68)	7562	15.3	3888	16.4	3675	14.3	1986	9.9
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 57)	15811	32.0	8024	33.8	7786	30.3	5869	29.3
AMPIEZZA CENTRI								
FINO A 10000 ABITANTI	16343	33.1	7908	33.3	8435	32.9	6610	33.0
10-30000 ABITANTI	10807	21.9	5256	22.1	5551	21.6	4268	21.3
30-100000 ABITANTI	10435	21.1	4960	20.9	5475	21.3	4168	20.8
100-250000 ABITANTI	3558	7.2	1699	7.1	1859	7.2	1487	7.4
OLTRE 250000 ABITANTI	8302	16.8	3953	16.6	4350	16.9	3523	17.6
COMUNI								
CAPOLUOGO	15210	30.8	7261	30.5	7950	31.0	6351	31.7
NON CAPOLUOGO	34235	69.2	16514	69.5	17720	69.0	13705	68.3
AREA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST	13270	26.8	6356	26.7	6914	26.9	5753	28.7
NORD-EST	9264	18.7	4454	18.7	4810	18.7	3787	18.9
CENTRO	9650	19.5	4621	19.4	5029	19.6	3884	19.4
SUD	11650	23.6	5634	23.7	6016	23.4	4417	22.0
ISOLE	5611	11.3	2709	11.4	2902	11.3	2215	11.0
REGIONI								
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	3920	7.9	1886	7.9	2034	7.9	1759	8.8
LIGURIA	1501	3.0	704	3.0	797	3.1	689	3.4
LOMBARDIA	7849	15.9	3766	15.8	4083	15.9	3305	16.5
TRENTINO	779	1.6	378	1.6	401	1.6	322	1.6
VENETO	3888	7.9	1875	7.9	2013	7.8	1514	7.5
FRIULI	1066	2.2	506	2.1	560	2.2	465	2.3
EMILIA ROMAGNA	3531	7.1	1695	7.1	1836	7.2	1486	7.4
TOSCANA	3147	6.4	1504	6.3	1643	6.4	1263	6.3
MARCHE	1268	2.6	611	2.6	657	2.6	491	2.4
UMBRIA	729	1.5	351	1.5	378	1.5	282	1.4
LAZIO	4506	9.1	2155	9.1	2351	9.2	1847	9.2
ABRUZZI E MOLISE	1372	2.8	663	2.8	709	2.8	547	2.7
CAMPANIA	4674	9.5	2258	9.5	2416	9.4	1711	8.5
PUGLIA	3387	6.9	1631	6.9	1756	6.8	1283	6.4
BASILICATA	509	1.0	249	1.0	260	1.0	203	1.0
CALABRIA	1708	3.5	833	3.5	875	3.4	673	3.4
SICILIA	4196	8.5	2017	8.5	2179	8.5	1691	8.4
SARDEGNA	1415	2.9	692	2.9	723	2.8	524	2.6

Adulti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7,3	12	12	16	13	16	27	31	36	29	34	57	57	68	57	
POPOLAZIONE	49445	360	954	480	1716	3510	1941	7241	7298	13643	30124	931	2292	5025	7562	15811
SESSO																
UOMINI	23775	69	406	266	722	1464	373	3567	3627	6721	14287	374	1198	2564	3888	8024
DONNE	25670	291	548	214	994	2047	1569	3675	3671	6922	15837	557	1094	2461	3675	7786
RESPONSABILI ACQUISTI	20056	360	522	171	669	1722	1941	3585	2846	4093	12465	931	1103	1849	1986	5869
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1853	69	48	11	17	146	373	341	178	158	1050	374	109	92	83	657
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18203	291	473	160	652	1577	1569	3243	2668	3935	11415	557	994	1757	1903	5211
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	2658		2	13	176	192	1	30	204	1481	1716			141	609	750
18-24 ANNI	5865	3	37	55	280	375	10	168	778	2482	3438	21	46	528	1457	2053
25-34 ANNI	9279	15	59	133	397	605	95	855	1908	2458	5315	105	596	1221	1437	3359
35-44 ANNI	7790	8	35	57	448	548	93	426	1137	2912	4568	131	326	870	1349	2675
45-54 ANNI	7361	22	51	64	224	361	85	563	1059	2488	4195	105	312	966	1423	2805
55-64 ANNI	7029	50	208	96	120	474	301	1741	1253	1145	4439	136	387	770	823	2116
65 ANNI ED OLTRE	9462	262	562	62	70	956	1356	3460	959	678	6453	434	626	529	464	2053
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	481							9	11	33	53	10	72	102	245	428
MEDIA-SUPERIORE	6175	1			2	3	22	197	317	918	1455	189	797	1284	2446	4717
MEDIA	27664	22	77	34	231	363	789	3959	4281	8624	17653	602	1307	3286	4452	9647
MEDIA-INFERIORE	12630	100	512	249	982	1843	901	2745	2483	3683	9812	121	115	336	404	975
INFERIORE	2496	237	366	197	502	1301	228	332	206	385	1151	9	1	18	15	44
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	2753		1	2	6	8	25	172	232	485	914	155	346	549	780	1830
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	13538	9	33	37	205	284	212	1165	1925	3971	7274	304	886	1894	2896	5980
LICENZA MEDIA INFERIORE	17150	38	116	181	825	1160	321	1747	2797	6119	10985	197	620	1576	2613	5005
LICENZA ELEMENTARE	12105	125	367	163	509	1163	931	3067	1811	2500	8310	220	405	909	1099	2632
NESSUN TITOLO	3899	187	438	98	172	895	451	1089	533	568	2641	55	36	98	174	363
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	1596				1	1	8	62	107	201	376	108	233	368	510	1219
CETI MEDI	10448		10	17	71	99	116	810	1477	2959	5362	208	821	1690	2268	4987
AGRICOLTORI	756		10	7	12	29	12	107	102	228	450	11	17	95	154	277
INTELLETTUALI																
DOCENTI	1373			3	1	4	14	109	136	369	629	38	89	240	374	740
STUDENTI	5447	3	11	14	208	235	8	114	602	2622	3346	4	11	453	1398	1866
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	6820	3	51	41	253	349	94	714	1261	2283	4353	55	231	696	1137	2119
BRACCIANTI	317		2	5	44	51		27	70	145	242		5	5	14	24
PENSIONATI ED ALTRI	14229	264	590	277	507	1639	1408	3943	1979	2189	9519	451	672	983	966	3071
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	6086	90	263	90	315	757	281	1201	1023	1566	4072	56	208	412	581	1257
FAMIGLIE OPERAIE	2372		16	26	303	345		153	542	1081	1776		6	85	160	251
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1596				1	1	8	62	107	201	376	108	233	368	510	1219
IMPIEGATI(2)	5399		1		26	28	81	447	813	1551	2891	101	378	924	1078	2480
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3206		3	9	27	39	13	241	397	823	1474	68	316	522	787	1692
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1066		6	8	13	27	10	84	175	305	574	21	82	140	221	465
AGRICOLTORI(5)	756		10	7	12	29	12	107	102	228	450	11	17	95	154	277
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1373		3	1	4	4	14	109	136	369	629	38	89	240	374	740
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7137	3	53	46	297	400	94	741	1331	2428	4594	55	236	700	1151	2143
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	422			2	2	3		12	37	94	143		44	75	157	276
" " DI CAT.2,6 (9)	1168			3	33	36		93	250	583	926		16	84	106	206
" " DI CAT.3-5 (10)	1261				31	31		68	199	534	800		49	133	248	430
" " DI CAT.7 (11)	2372		16	26	303	345		153	542	1081	1776		6	85	160	251
" " ALTRE CAT. (12)	3235	90	263	85	250	688	281	1028	538	356	2203	56	99	120	69	344
STUDENTI(13)	5447	3	11	14	208	235	8	114	602	2622	3346	4	11	453	1398	1866
PENSIONATI(14)	11397	236	497	111	112	956	1357	3782	1438	1105	7682	447	664	877	771	2760
ALTRI(15)	3610	28	93	166	400	688	65	199	633	1365	2261	22	52	210	378	661

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA										
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.3	12	12	16	13	16	27	31	36	29	34	57	57	68	57
POPOLAZIONE	49445	360	954	480	1716	3510	1941	7241	7298	13643	30124	931	2292	5025	7562	15811
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	16343	120	352	156	546	1174	608	2492	2534	4396	10030	228	649	1669	2593	5139
10 - 30 MILA ABITANTI	10807	94	221	99	382	796	366	1500	1496	3182	6544	179	433	1016	1839	3467
30 - 100 MILA ABITANTI	10435	79	233	133	460	906	442	1498	1638	3183	6761	153	397	888	1330	2768
100 - 250 MILA ABITANTI	3558	20	30	13	58	121	142	490	427	769	1828	118	300	488	704	1610
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8302	48	118	78	270	514	383	1261	1202	2114	4961	253	515	964	1096	2827
COMUNI																
CAPOLUOGO	15210	83	193	118	410	803	681	2309	2107	3776	8874	441	990	1813	2289	5533
NON CAPOLUOGO	34235	277	762	362	1306	2707	1260	4932	5191	9867	21250	490	1302	3212	5273	10277
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	13270	60	96	24	34	215	824	2427	2188	3013	8452	247	747	1709	1901	4603
NORD-EST	9264	48	67	5	7	126	193	1061	571	643	2468	438	969	2056	3206	6670
CENTRO	9650	47	153	62	32	295	345	1668	1527	2843	6384	137	367	999	1468	2971
SUD	11650	117	402	177	992	1689	363	1459	2037	5025	8884	59	127	184	707	1077
ISOLE	5611	87	236	212	650	1186	215	625	976	2119	3936	49	82	78	281	490
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	3920	21	32	14	17	84	333	826	675	788	2621	56	190	486	483	1215
LIGURIA	1501	11	20		2	34	78	314	288	389	1069	36	87	124	151	398
LOMBARDIA	7849	28	44	10	15	97	414	1287	1224	1836	4762	155	469	1099	1267	2991
TRENTINO	779	2	1	3	1	7	16	65	50	71	203	44	68	145	312	569
VENETO	3888	12	44	2	3	60	70	415	251	324	1061	154	370	743	1500	2767
FRIULI	1066	8	5			14	11	115	50	67	242	74	125	291	321	811
EMILIA ROMAGNA	3531	26	17		3	46	96	466	220	180	962	167	406	877	1073	2523
TOSCANA	3147	13	28	7	3	52	121	575	442	764	1901	25	166	412	591	1194
MARCHE	1268	4	10	10	1	25	39	259	248	376	921	15	19	92	196	322
UMBRIA	729	4	4	1		9	29	148	114	232	524	2	10	66	119	197
LAZIO	4506	26	110	44	28	209	157	687	723	1471	3038	95	173	429	562	1259
ABRUZZI E MOLISE	1372	7	49	13	40	109	61	187	267	567	1083	16	19	27	117	180
CAMPANIA	4674	35	130	65	404	635	130	529	768	2171	3598	11	42	83	305	441
PUGLIA	3387	47	137	52	257	492	109	454	620	1420	2602	20	52	56	166	293
BASILICATA	509	11	15	6	51	84	16	78	79	228	401	2	4	2	16	25
CALABRIA	1708	17	71	41	241	369	47	212	302	639	1201	9	10	16	103	138
SICILIA	4196	83	209	179	533	1003	157	498	734	1509	2897	39	39	44	175	296
SARDEGNA	1415	4	28	33	118	183	58	128	242	611	1039	11	43	34	106	193

Adulti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.3	12	12	16	13	16	27	31	36	29	34	57	57	68	57
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	48.1	19.1	42.6	55.4	42.1	41.7	19.2	49.3	49.7	49.3	47.4	40.2	52.3	51.0	51.4	50.8
DONNE	51.9	80.9	57.4	44.6	57.9	58.3	80.8	50.7	50.3	50.7	52.6	59.8	47.7	49.0	48.6	49.2
RESPONSABILI ACQUISTI	40.6	100.0	54.7	35.7	39.0	49.1	100.0	49.5	39.0	30.0	41.4	100.0	48.1	36.8	26.3	37.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3.7	19.1	5.1	2.3	1.0	4.1	19.2	4.7	2.4	1.2	3.5	40.2	4.7	1.8	1.1	4.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	36.8	80.9	49.6	33.4	38.0	44.9	80.8	44.8	36.6	28.8	37.9	59.8	43.4	35.0	25.2	33.0
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	5.4		2	2.7	10.3	5.5	*	4	2.8	10.9	5.7			2.8	8.1	4.7
18-24 ANNI	11.9	.7	3.9	11.5	16.3	10.7	.5	2.3	10.7	18.2	11.4	2.2	2.0	10.5	19.3	13.0
25-34 ANNI	18.8	4.2	6.2	27.8	23.1	17.2	4.9	11.8	26.1	18.0	17.6	11.2	26.0	24.3	19.0	21.2
35-44 ANNI	15.8	2.2	3.7	11.8	26.1	15.6	4.8	5.9	15.6	21.3	15.2	14.1	14.2	17.3	17.8	16.9
45-54 ANNI	14.9	6.1	5.4	13.3	13.0	10.3	4.4	7.8	14.5	18.2	13.9	11.2	13.6	19.2	18.8	17.7
55-64 ANNI	14.2	13.9	21.8	20.0	7.0	13.5	15.5	24.0	17.2	8.4	14.7	14.6	16.9	15.3	10.9	13.4
65 ANNI ED OLTRE	19.1	72.8	58.9	12.9	4.1	27.2	69.9	47.8	13.1	5.0	21.4	46.6	27.3	10.5	6.1	13.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	1.0							.1	.2	.2	.2	1.0	3.1	2.0	3.2	2.7
MEDIA-SUPERIORE	12.5	.3			.1	.1	1.1	2.7	4.3	6.7	4.8	20.3	34.8	25.5	32.3	29.8
MEDIA	55.9	6.0	8.1	7.1	13.4	10.4	40.7	54.7	58.7	63.2	58.6	64.6	57.0	65.4	58.9	61.0
MEDIA-INFERIORE	25.5	27.8	53.6	51.9	57.2	52.5	46.4	37.9	34.0	27.0	32.6	13.0	5.0	6.7	5.3	6.2
INFERIORE	5.0	65.9	38.3	41.0	29.2	37.1	11.8	4.6	2.8	2.8	3.8	1.0	*	.4	.2	.3
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	5.6		.1	.3	.3	.2	1.3	2.4	3.2	3.6	3.0	16.7	15.1	10.9	10.3	11.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	27.4	2.5	3.5	7.7	11.9	8.1	10.9	16.1	26.4	29.1	24.1	32.7	38.6	37.7	38.3	37.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	34.7	10.6	12.1	37.8	48.1	33.0	16.5	24.1	38.3	44.9	36.5	21.1	27.0	31.4	34.6	31.7
LICENZA ELEMENTARE	24.5	34.8	38.4	33.9	29.6	33.1	48.0	42.4	24.8	18.3	27.6	23.6	17.6	18.1	14.5	16.6
NESSUN TITOLO	7.9	52.1	45.9	20.3	10.0	25.5	23.2	15.0	7.3	4.2	8.8	5.9	1.6	1.9	2.3	2.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	3.2				.1	*	.4	.9	1.5	1.5	1.2	11.5	10.1	7.3	6.7	7.7
CETI MEDI	21.1		1.1	3.6	4.1	2.8	6.0	11.2	20.2	21.7	17.8	22.4	35.8	33.6	30.0	31.5
AGRICOLTORI	1.5		1.0	1.5	.7	.8	.6	1.5	1.4	1.7	1.5	1.2	.8	1.9	2.0	1.8
INTELLETTUALI																
DOCENTI	2.8			.7	.1	.1	.7	1.5	1.9	2.7	2.1	4.1	3.9	4.8	4.9	4.7
STUDENTI	11.0	.7	1.1	2.8	12.1	6.7	.4	1.6	8.2	19.2	11.1	.4	.5	9.0	18.5	11.8
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	13.8	.9	5.3	8.5	14.8	9.9	4.8	9.9	17.3	16.7	14.4	5.9	10.1	13.8	15.0	13.4
BRACCIANTI	.6		.3	1.1	2.6	1.5		.4	1.0	1.1	.8		.2	.1	.2	.2
PENSIONATI ED ALTRI	28.8	73.5	61.9	57.8	29.5	46.7	72.5	54.5	27.1	16.0	31.6	48.4	29.3	19.6	12.8	19.4
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	12.3	24.9	27.6	18.7	18.3	21.6	14.5	16.6	14.0	11.5	13.5	6.1	9.1	8.2	7.7	8.0
FAMIGLIE OPERAIE	4.8		1.7	5.4	17.7	9.8		2.1	7.4	7.9	5.9		.3	1.7	2.1	1.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	3.2				.1	*	.4	.9	1.5	1.5	1.2	11.5	10.1	7.3	6.7	7.7
IMPIEGATI(2)	10.9		.2		1.5	.8	4.2	6.2	11.1	11.4	9.6	10.8	16.5	18.4	14.3	15.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	6.5		.3	1.9	1.6	1.1	.6	3.3	5.4	6.0	4.9	7.3	13.8	10.4	10.4	10.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.2		.6	1.7	.8	.8	.5	1.2	2.4	2.2	1.9	2.3	3.6	2.8	2.9	2.9
AGRICOLTORI(5)	1.5		1.0	1.5	.7	.8	.6	1.5	1.4	1.7	1.5	1.2	.8	1.9	2.0	1.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.8			.7	.1	.1	.7	1.5	1.9	2.7	2.1	4.1	3.9	4.8	4.9	4.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.4	.9	5.6	9.6	17.3	11.4	4.8	10.2	18.2	17.8	15.3	5.9	10.3	13.9	15.2	13.6
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	.9			.3	.1	.1		.2	.5	.7	.5		1.9	1.5	2.1	1.7
" " DI CAT.2,6 (9)	2.4			.6	1.9	1.0		1.3	3.4	4.3	3.1		.7	1.7	1.4	1.3
" " DI CAT.3-5 (10)	2.6				1.8	.9		.9	2.7	3.9	2.7		2.1	2.6	3.3	2.7
" " DI CAT.7 (11)	4.8		1.7	5.4	17.7	9.8		2.1	7.4	7.9	5.9		.3	1.7	2.1	1.6
" " ALTRE CAT. (12)	6.5	24.9	27.6	17.8	14.5	19.6	14.5	14.2	7.4	2.6	7.3	6.1	4.3	2.4	.9	2.2
STUDENTI(13)	11.0	.7	1.1	2.8	12.1	6.7	.4	1.6	8.2	19.2	11.1	.4	.5	9.0	18.5	11.8
PENSIONATI(14)	23.0	65.6	52.1	23.1	6.5	27.2	69.9	52.2	19.7	8.1	25.5	48.0	29.0	17.5	10.2	17.5
ALTRI(15)	7.3	7.9	9.8	34.7	23.3	19.6	3.3	2.7	8.7	10.0	7.5	2.3	2.3	4.2	5.0	4.2

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				
		FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA										
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.3	12	12	16	13	16	27	31	36	29	34	57	57	68	57
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.1	33.3	36.9	32.6	31.8	33.4	31.3	34.4	34.7	32.2	33.3	24.5	28.3	33.2	34.3	32.5
10 - 30 MILA ABITANTI	21.9	26.0	23.2	20.6	22.2	22.7	18.9	20.7	20.5	23.3	21.7	19.2	18.9	20.2	24.3	21.9
30 - 100 MILA ABITANTI	21.1	22.0	24.4	27.7	26.8	25.8	22.8	20.7	22.5	23.3	22.4	16.4	17.3	17.7	17.6	17.5
100 - 250 MILA ABITANTI	7.2	5.6	3.1	2.8	3.4	3.5	7.3	6.8	5.9	5.6	6.1	12.7	13.1	9.7	9.3	10.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.8	13.2	12.4	16.3	15.7	14.6	19.7	17.4	16.5	15.5	16.5	27.2	22.5	19.2	14.5	17.9
COMUNI																
CAPOLUOGO	30.8	23.0	20.2	24.6	23.9	22.9	35.1	31.9	28.9	27.7	29.5	47.3	43.2	36.1	30.3	35.0
NON CAPOLUOGO	69.2	77.0	79.8	75.4	76.1	77.1	64.9	68.1	71.1	72.3	70.5	52.7	56.8	63.9	69.7	65.0
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	26.8	16.8	10.0	5.0	2.0	6.1	42.5	33.5	30.0	22.1	28.1	26.5	32.6	34.0	25.1	29.1
NORD-EST	18.7	13.2	7.0	1.0	.4	3.6	10.0	14.7	7.8	4.7	8.2	47.1	42.3	40.9	42.4	42.2
CENTRO	19.5	13.2	16.1	12.9	1.9	8.4	17.8	23.0	20.9	20.8	21.2	14.8	16.0	19.9	19.4	18.8
SUD	23.6	32.6	42.1	36.8	57.8	48.1	18.7	20.1	27.9	36.8	29.5	6.3	5.6	3.7	9.3	6.8
ISOLE	11.3	24.2	24.8	44.2	37.9	33.8	11.1	8.6	13.4	15.5	13.1	5.3	3.6	1.5	3.7	3.1
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	7.9	5.8	3.4	3.0	1.0	2.4	17.1	11.4	9.3	5.8	8.7	6.0	8.3	9.7	6.4	7.7
LIGURIA	3.0	3.2	2.1	.1	.1	1.0	4.0	4.3	4.0	2.9	3.5	3.9	3.8	2.5	2.0	2.5
LOMBARDIA	15.9	7.8	4.6	2.1	.9	2.8	21.3	17.8	16.8	13.5	15.8	16.7	20.5	21.9	16.8	18.9
TRENTINO	1.6	.5	.1	.6	.1	.2	.8	.9	.7	.5	.7	4.7	3.0	2.9	4.1	3.6
VENETO	7.9	3.2	4.6	.4	.2	1.7	3.6	5.7	3.4	2.4	3.5	16.5	16.2	14.8	19.8	17.5
FRIULI	2.2	2.3	.5			.4	.6	1.6	.7	.5	.8	7.9	5.5	5.8	4.2	5.1
EMILIA ROMAGNA	7.1	7.2	1.8		.2	1.3	5.0	6.4	3.0	1.3	3.2	18.0	17.7	17.4	14.2	16.0
TOSCANA	6.4	3.7	3.0	1.5	.2	1.5	6.2	7.9	6.1	5.6	6.3	2.6	7.2	8.2	7.8	7.6
MARCHE	2.6	1.2	1.1	2.0	.1	.7	2.0	3.6	3.4	2.8	3.1	1.7	.8	1.8	2.6	2.0
UMBRIA	1.5	1.0	.4	.2		.3	1.5	2.0	1.6	1.7	1.7	.2	.4	1.3	1.6	1.2
LAZIO	9.1	7.3	11.6	9.3	1.6	6.0	8.1	9.5	9.9	10.8	10.1	10.3	7.5	8.5	7.4	8.0
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.0	5.1	2.8	2.3	3.1	3.2	2.6	3.7	4.2	3.6	1.8	.8	.5	1.5	1.1
CAMPANIA	9.5	9.7	13.7	13.5	23.6	18.1	6.7	7.3	10.5	15.9	11.9	1.2	1.8	1.6	4.0	2.8
PUGLIA	6.9	13.1	14.3	10.8	15.0	14.0	5.6	6.3	8.5	10.4	8.6	2.2	2.3	1.1	2.2	1.9
BASILICATA	1.0	3.2	1.6	1.3	2.9	2.4	.8	1.1	1.1	1.7	1.3	.2	.2	*	.2	.2
CALABRIA	3.5	4.7	7.4	8.5	14.0	10.5	2.4	2.9	4.1	4.7	4.0	1.0	.4	.3	1.4	.9
SICILIA	8.5	22.9	21.9	37.3	31.0	28.6	8.1	6.9	10.1	11.1	9.6	4.1	1.7	.9	2.3	1.9
SARDEGNA	2.9	1.2	2.9	6.9	6.8	5.2	3.0	1.8	3.3	4.5	3.4	1.1	1.9	.7	1.4	1.2

Adulti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA					
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.3	12	12	16	13	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
POPOLAZIONE	100.0	.7	1.9	1.0	3.5	7.1	3.9	14.6	14.8	27.6	60.9	1.9	4.6	10.2	15.3	32.0
SESSO																
UOMINI	100.0	.3	1.7	1.1	3.0	6.2	1.6	15.0	15.3	28.3	60.1	1.6	5.0	10.8	16.4	33.8
DONNE	100.0	1.1	2.1	.8	3.9	8.0	6.1	14.3	14.3	27.0	61.7	2.2	4.3	9.6	14.3	30.3
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	1.8	2.6	.9	3.3	8.6	9.7	17.9	14.2	20.4	62.2	4.6	5.5	9.2	9.9	29.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	3.7	2.6	.6	.9	7.9	20.1	18.4	9.6	8.5	56.7	20.2	5.9	4.9	4.5	35.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	1.6	2.6	.9	3.6	8.7	8.6	17.8	14.7	21.6	62.7	3.1	5.5	9.7	10.5	28.6
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	100.0		.1	.5	6.6	7.2	*	1.1	7.7	55.7	64.6			5.3	22.9	28.2
18-24 ANNI	100.0	*	.6	.9	4.8	6.4	.2	2.9	13.3	42.3	58.6	.4	.8	9.0	24.8	35.0
25-34 ANNI	100.0	.2	.6	1.4	4.3	6.5	1.0	9.2	20.6	26.5	57.3	1.1	6.4	13.2	15.5	36.2
35-44 ANNI	100.0	.1	.4	.7	5.7	7.0	1.2	5.5	14.6	37.4	58.6	1.7	4.2	11.2	17.3	34.3
45-54 ANNI	100.0	.3	.7	.9	3.0	4.9	1.2	7.6	14.4	33.8	57.0	1.4	4.2	13.1	19.3	38.1
55-64 ANNI	100.0	.7	3.0	1.4	1.7	6.7	4.3	24.8	17.8	16.3	63.2	1.9	5.5	11.0	11.7	30.1
65 ANNI ED OLTRE	100.0	2.8	5.9	.7	.7	10.1	14.3	36.6	10.1	7.2	68.2	4.6	6.6	5.6	4.9	21.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	100.0							1.8	2.3	6.8	11.0	2.0	14.9	21.2	50.9	89.0
MEDIA-SUPERIORE	100.0	*			*	.1	.4	3.2	5.1	14.9	23.6	3.1	12.9	20.8	39.6	76.4
MEDIA	100.0	.1	.3	.1	.8	1.3	2.9	14.3	15.5	31.2	63.8	2.2	4.7	11.9	16.1	34.9
MEDIA-INFERIORE	100.0	.8	4.1	2.0	7.8	14.6	7.1	21.7	19.7	29.2	77.7	1.0	.9	2.7	3.2	7.7
INFERIORE	100.0	9.5	14.6	7.9	20.1	52.1	9.2	13.3	8.2	15.4	46.1	.4	*	.7	.6	1.8
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	100.0		*	.1	.2	.3	.9	6.2	8.4	17.6	33.2	5.6	12.6	19.9	28.3	66.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	.1	.2	.3	1.5	2.1	1.6	8.6	14.2	29.3	53.7	2.2	6.5	14.0	21.4	44.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.2	.7	1.1	4.8	6.8	1.9	10.2	16.3	35.7	64.1	1.1	3.6	9.2	15.2	29.2
LICENZA ELEMENTARE	100.0	1.0	3.0	1.3	4.2	9.6	7.7	25.3	15.0	20.7	68.6	1.8	3.3	7.5	9.1	21.7
NESSUN TITOLO	100.0	4.8	11.2	2.5	4.4	23.0	11.6	27.9	13.7	14.6	67.7	1.4	.9	2.5	4.5	9.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	100.0				.1	.1	.5	3.9	6.7	12.6	23.6	6.7	14.6	23.1	32.0	76.3
CETI MEDI	100.0		.1	.2	.7	.9	1.1	7.8	14.1	28.3	51.3	2.0	7.9	16.2	21.7	47.7
AGRICOLTORI	100.0		1.3	.9	1.6	3.9	1.6	14.2	13.4	30.2	59.5	1.5	2.3	12.5	20.4	36.6
INTELLETTUALI																
DOCENTI	100.0			.2	.1	.3	1.1	7.9	9.9	26.9	45.8	2.8	6.4	17.5	27.2	53.9
STUDENTI	100.0	*	.2	.2	3.8	4.3	.1	2.1	11.0	48.1	61.4	.1	.2	8.3	25.7	34.3
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	100.0	*	.7	.6	3.7	5.1	1.4	10.5	18.5	33.5	63.8	.8	3.4	10.2	16.7	31.1
BRACCIANTI	100.0		.8	1.6	13.8	16.2		8.5	22.1	45.5	76.2		1.7	1.4	4.5	7.6
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	1.9	4.1	1.9	3.6	11.5	9.9	27.7	13.9	15.4	66.9	3.2	4.7	6.9	6.8	21.6
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	1.5	4.3	1.5	5.2	12.4	4.6	19.7	16.8	25.7	66.9	.9	3.4	6.8	9.5	20.7
FAMIGLIE OPERAIE	100.0		.7	1.1	12.8	14.6		6.4	22.8	45.6	74.9		.3	3.6	6.7	10.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0				.1	.1	.5	3.9	6.7	12.6	23.6	6.7	14.6	23.1	32.0	76.3
IMPIEGATI(2)	100.0	*			.5	.5	1.5	8.3	15.1	28.7	53.5	1.9	7.0	17.1	20.0	45.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0		.1	.3	.8	1.2	.4	7.5	12.4	25.7	46.0	2.1	9.8	16.3	24.5	52.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0		.5	.7	1.2	2.5	.9	7.9	16.4	28.6	53.8	2.0	7.7	13.2	20.7	43.6
AGRICOLTORI(5)	100.0		1.3	.9	1.6	3.9	1.6	14.2	13.4	30.2	59.5	1.5	2.3	12.5	20.4	36.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0			.2	.1	.3	1.1	7.9	9.9	26.9	45.8	2.8	6.4	17.5	27.2	53.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	*	.7	.6	4.2	5.6	1.3	10.4	18.7	34.0	64.4	.8	3.3	9.8	16.1	30.0
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	100.0			.4	.4	.7		2.8	8.7	22.2	33.8		10.4	17.8	37.2	65.5
" " DI CAT.2,6 (9)	100.0			.3	2.8	3.1		8.0	21.4	49.9	79.3		1.4	7.2	9.1	17.6
" " DI CAT.3-5 (10)	100.0				2.4	2.4		5.4	15.8	42.3	63.5		3.9	10.6	19.7	34.1
" " DI CAT.7 (11)	100.0		.7	1.1	12.8	14.6		6.4	22.8	45.6	74.9		.3	3.6	6.7	10.6
" " ALTRE CAT. (12)	100.0	2.8	8.1	2.6	7.7	21.3	8.7	31.8	16.6	11.0	68.1	1.7	3.1	3.7	2.1	10.6
STUDENTI(13)	100.0	*	.2	.2	3.8	4.3	.1	2.1	11.0	48.1	61.4	.1	.2	8.3	25.7	34.3
PENSIONATI(14)	100.0	2.1	4.4	1.0	1.0	8.4	11.9	33.2	12.6	9.7	67.4	3.9	5.8	7.7	6.8	24.2
ALTRI(15)	100.0	.8	2.6	4.6	11.1	19.0	1.8	5.5	17.5	37.8	62.6	.6	1.4	5.8	10.5	18.3

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA MEDIA				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.3	12	12	16	13	16	27	31	36	29	34	57	57	68	57
POPOLAZIONE	100.0	.7	1.9	1.0	3.5	7.1	3.9	14.6	14.8	27.6	60.9	1.9	4.6	10.2	15.3	32.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	.7	2.2	1.0	3.3	7.2	3.7	15.2	15.5	26.9	61.4	1.4	4.0	10.2	15.9	31.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	.9	2.0	.9	3.5	7.4	3.4	13.9	13.8	29.4	60.6	1.7	4.0	9.4	17.0	32.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	.8	2.2	1.3	4.4	8.7	4.2	14.4	15.7	30.5	64.8	1.5	3.8	8.5	12.7	26.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.6	.8	.4	1.6	3.4	4.0	13.8	12.0	21.6	51.4	3.3	8.4	13.7	19.8	45.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.6	1.4	.9	3.2	6.2	4.6	15.2	14.5	25.5	59.8	3.0	6.2	11.6	13.2	34.1
COMUNI																
CAPOLUOGO	100.0	.5	1.3	.8	2.7	5.3	4.5	15.2	13.9	24.8	58.3	2.9	6.5	11.9	15.1	36.4
NON CAPOLUOGO.....	100.0	.8	2.2	1.1	3.8	7.9	3.7	14.4	15.2	28.8	62.1	1.4	3.8	9.4	15.4	30.0
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	.5	.7	.2	.3	1.6	6.2	18.3	16.5	22.7	63.7	1.9	5.6	12.9	14.3	34.7
NORD-EST	100.0	.5	.7	.1	.1	1.4	2.1	11.5	6.2	6.9	26.6	4.7	10.5	22.2	34.6	72.0
CENTRO	100.0	.5	1.6	.6	.3	3.1	3.6	17.3	15.8	29.5	66.2	1.4	3.8	10.3	15.2	30.8
SUD	100.0	1.0	3.4	1.5	8.5	14.5	3.1	12.5	17.5	43.1	76.3	.5	1.1	1.6	6.1	9.2
ISOLE	100.0	1.5	4.2	3.8	11.6	21.1	3.8	11.1	17.4	37.8	70.1	.9	1.5	1.4	5.0	8.7
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	.5	.8	.4	.4	2.1	8.5	21.1	17.2	20.1	66.9	1.4	4.9	12.4	12.3	31.0
LIGURIA	100.0	.8	1.3	.2	.2	2.3	5.2	20.9	19.2	25.9	71.2	2.4	5.8	8.3	10.1	26.5
LOMBARDIA	100.0	.4	.6	.1	.2	1.2	5.3	16.4	15.6	23.4	60.7	2.0	6.0	14.0	16.1	38.1
TRENTINO	100.0	.2	.1	.4	.2	.9	2.1	8.4	6.5	9.2	26.1	5.6	8.7	18.7	40.1	73.0
VENETO	100.0	.3	1.1	*	.1	1.5	1.8	10.7	6.5	8.3	27.3	4.0	9.5	19.1	38.6	71.2
FRIULI	100.0	.8	.5			1.3	1.0	10.7	4.7	6.3	22.7	6.9	11.7	27.3	30.1	76.0
EMILIA ROMAGNA	100.0	.7	.5		.1	1.3	2.7	13.2	6.2	5.1	27.2	4.7	11.5	24.8	30.4	71.4
TOSCANA	100.0	.4	.9	.2	.1	1.7	3.8	18.3	14.0	24.3	60.4	.8	5.3	13.1	18.8	37.9
MARCHE	100.0	.3	.8	.8	.1	2.0	3.1	20.4	19.5	29.6	72.6	1.2	1.5	7.2	15.5	25.4
UMBRIA	100.0	.5	.6	.1		1.2	4.0	20.3	15.6	31.9	71.8	.3	1.3	9.0	16.4	27.0
LAZIO	100.0	.6	2.5	1.0	.6	4.6	3.5	15.2	16.1	32.7	67.4	2.1	3.8	9.5	12.5	27.9
ABRUZZI E MOLISE	100.0	.5	3.6	1.0	2.9	8.0	4.5	13.6	19.5	41.3	78.9	1.2	1.4	2.0	8.5	13.1
CAMPANIA	100.0	.7	2.8	1.4	8.7	13.6	2.8	11.3	16.4	46.4	77.0	.2	.9	1.8	6.5	9.4
PUGLIA	100.0	1.4	4.0	1.5	7.6	14.5	3.2	13.4	18.3	41.9	76.8	.6	1.5	1.7	4.9	8.7
BASILICATA	100.0	2.2	3.0	1.2	9.9	16.4	3.1	15.3	15.5	44.8	78.7	.4	.9	.4	3.2	4.8
CALABRIA	100.0	1.0	4.1	2.4	14.1	21.6	2.8	12.4	17.7	37.4	70.3	.6	.6	.9	6.0	8.1
SICILIA	100.0	2.0	5.0	4.3	12.7	23.9	3.7	11.9	17.5	36.0	69.0	.9	.9	1.0	4.2	7.1
SARDEGNA	100.0	.3	2.0	2.3	8.3	12.9	4.1	9.0	17.1	43.2	73.4	.8	3.0	2.4	7.5	13.7

Uomini

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"										
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA					
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.3	12	12	16	13	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
POPOLAZIONE	23775	69	406	266	722	1464	373	3567	3627	6721	14287	374	1198	2564	3888	8024
SESSO																
UOMINI	23775	69	406	266	722	1464	373	3567	3627	6721	14287	374	1198	2564	3888	8024
DONNE																
RESPONSABILI ACQUISTI	1853	69	48	11	17	146	373	341	178	158	1050	374	109	92	83	657
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1853	69	48	11	17	146	373	341	178	158	1050	374	109	92	83	657
RESPONSABILI ACQ. DONNE																
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	1346		1	11	87	100	1	15	110	737	863			86	297	383
18-24 ANNI	2994		13	34	126	173	4	76	357	1297	1734	12	19	289	766	1087
25-34 ANNI	4685	7	35	78	123	244	37	520	971	1123	2651	72	341	598	779	1790
35-44 ANNI	3878	3	23	18	190	233	48	256	625	1353	2281	85	197	480	601	1364
45-54 ANNI	3623	7	22	29	112	171	33	222	485	1302	2043	76	158	450	725	1409
55-64 ANNI	3304	12	62	54	53	180	78	750	584	631	2044	41	167	382	490	1080
65 ANNI ED OLTRE	3945	39	251	41	31	363	172	1727	494	278	2670	88	316	279	229	912
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	251							8	7	14	29	9	40	47	127	223
MEDIA-SUPERIORE	3164				2	2	6	108	151	459	724	85	432	652	1270	2438
MEDIA	13635	6	23	21	104	154	155	1939	2221	4289	8605	244	676	1674	2281	4876
MEDIA-INFERIORE	5653	14	210	125	398	747	165	1343	1150	1776	4434	34	50	186	201	472
INFERIORE	1072	49	174	121	217	561	47	168	98	183	496	3		5	8	15
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	1494				2	2	9	95	111	263	479	95	213	301	403	1013
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	6749	2	10	24	93	130	65	646	983	1922	3616	136	456	949	1463	3004
LICENZA MEDIA INFERIORE	9238	12	61	85	391	549	100	1014	1515	3321	5950	78	364	865	1432	2739
LICENZA ELEMENTARE	5200	30	183	111	187	511	145	1463	842	1065	3515	60	153	412	549	1174
NESSUN TITOLO	1093	25	152	46	49	271	54	348	175	150	728	5	12	36	41	94
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	1269				1	1	4	52	90	169	316	73	183	267	428	951
CETI MEDI	6516		9	15	54	78	53	520	976	2018	3567	131	481	956	1303	2870
AGRICOLTORI	569		10	5	8	23	4	90	73	165	331	11	11	71	123	215
INTELLETTUALI																
DOCENTI	395						2	28	46	115	191	21	22	73	89	204
STUDENTI	2722		1	10	97	109	6	62	309	1306	1684		6	238	686	930
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	4715	2	33	24	216	275	42	494	864	1673	3073	40	142	439	745	1366
BRACCIANTI	168		2		31	33		18	44	60	123		4	2	6	12
PENSIONATI ED ALTRI	7421	67	350	211	314	944	262	2303	1223	1215	5003	98	351	519	508	1475
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE																
FAMIGLIE OPERAIE																
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1269				1	1	4	52	90	169	316	73	183	267	428	951
IMPIEGATI(2)	2971				22	22	35	252	469	1022	1778	55	178	463	475	1171
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2257		3	7	20	31	1	181	292	601	1074	42	205	337	568	1152
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	823		6	8	10	24	10	61	140	211	421	17	76	112	173	378
AGRICOLTORI(5)	569		10	5	8	23	4	90	73	165	331	11	11	71	123	215
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	395						2	28	46	115	191	21	22	73	89	204
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	4882	2	36	24	247	308	42	513	908	1733	3196	40	146	441	751	1378
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)																
" " DI CAT.2,6 (9)																
" " DI CAT.3-5 (10)																
" " DI CAT.7 (11)																
" " ALTRE CAT. (12)																
STUDENTI(13)	2722		1	10	97	109	6	62	309	1306	1684		6	238	686	930
PENSIONATI(14)	5999	54	290	83	71	497	242	2234	974	697	4147	97	347	471	440	1355
ALTRI(15)	1887	14	60	129	246	448	28	95	325	701	1150	17	26	91	155	289

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7.3	12	12	16	13	16	27	31	36	29	34	57	57	68	57	
POPOLAZIONE	23775	69	406	266	722	1464	373	3567	3627	6721	14287	374	1198	2564	3888	8024
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	7908	29	160	95	228	512	127	1301	1278	2124	4831	112	339	818	1297	2565
10 - 30 MILA ABITANTI	5256	19	103	44	155	321	53	709	743	1614	3119	60	243	541	971	1816
30 - 100 MILA ABITANTI	4960	12	84	81	206	383	83	692	826	1608	3209	73	202	448	645	1368
100 - 250 MILA ABITANTI	1699	2	11	5	21	39	25	231	200	386	842	40	142	272	363	818
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3953	7	48	41	112	209	84	634	581	988	2287	89	272	484	611	1457
COMUNI																
CAPOLUOGO	7261	11	78	65	177	332	145	1127	1003	1832	4108	163	498	931	1229	2821
NON CAPOLUOGO	16514	58	328	201	545	1132	227	2439	2624	4889	10179	211	700	1634	2659	5203
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	6356	12	47	12	8	80	166	1231	1091	1462	3950	112	395	867	954	2327
NORD-EST	4454	7	30		3	39	19	488	270	309	1086	143	498	1054	1635	3329
CENTRO	4621	12	53	21	17	103	71	784	749	1392	2995	50	195	501	777	1523
SUD	5634	15	170	122	440	747	87	753	1045	2449	4334	40	58	107	349	553
ISOLE	2709	23	106	111	254	495	31	311	472	1109	1922	30	53	36	173	292
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1886	8	16	9	6	39	80	449	322	381	1233	33	95	231	255	614
LIGURIA	704		12			12	8	169	123	168	468	20	51	61	93	225
LOMBARDIA	3766	4	19	3	2	29	77	613	646	913	2249	59	249	575	606	1489
TRENTINO	378				1	1	1	31	27	29	88	13	30	76	170	289
VENETO	1875		18		1	19	7	188	105	166	466	43	212	363	770	1389
FRIULI	506		2			2	4	49	28	28	109	23	67	169	136	395
EMILIA ROMAGNA	1695	7	10			16	7	220	110	86	423	63	189	446	559	1256
TOSCANA	1504	1	11	3		16	20	284	226	369	899	13	88	181	306	589
MARCHE	611		2	2	1	6	10	114	112	190	426	5	12	53	110	180
UMBRIA	351	2	1			3	11	70	48	117	245	1	5	36	61	102
LAZIO	2155	8	39	15	16	78	31	316	363	715	1425	31	90	231	300	652
ABRUZZI E MOLISE	663		18	10	22	50	14	109	122	279	524	6	13	13	58	89
CAMPANIA	2258	9	60	45	180	295	22	303	405	1003	1733	11	13	53	153	230
PUGLIA	1631	5	50	31	105	190	31	193	354	718	1295	13	25	32	75	146
BASILICATA	249		7	5	18	31	6	42	40	112	200	2	3	2	12	19
CALABRIA	833	1	35	30	115	181	14	106	124	338	583	8	3	6	52	69
SICILIA	2017	23	93	92	212	420	22	246	359	807	1434	20	26	15	102	163
SARDEGNA	692		13	20	42	75	8	64	113	302	488	10	27	22	71	129

Uomini

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA				
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.3	12	12	16	13	16	27	31	36	29	34	57	57	68	57
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DONNE																
RESPONSABILI ACQUISTI	7.8	100.0	11.9	4.2	2.4	9.9	100.0	9.6	4.9	2.4	7.3	100.0	9.1	3.6	2.1	8.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.8	100.0	11.9	4.2	2.4	9.9	100.0	9.6	4.9	2.4	7.3	100.0	9.1	3.6	2.1	8.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE																
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	5.7		.3	4.3	12.1	6.8	.2	.4	3.0	11.0	6.0			3.3	7.6	4.8
18-24 ANNI	12.6		3.3	12.9	17.4	11.8	1.1	2.1	9.8	19.3	12.1	3.2	1.6	11.3	19.7	13.5
25-34 ANNI	19.7	10.1	8.6	29.5	17.1	16.6	10.0	14.6	26.8	16.7	18.6	19.1	28.5	23.3	20.0	22.3
35-44 ANNI	16.3	4.1	5.5	6.7	26.3	15.9	12.8	7.2	17.2	20.1	16.0	22.8	16.5	18.7	15.5	17.0
45-54 ANNI	15.2	10.5	5.5	11.0	15.5	11.7	8.9	6.2	13.4	19.4	14.3	20.4	13.2	17.5	18.7	17.6
55-64 ANNI	13.9	18.1	15.2	20.1	7.3	12.3	21.0	21.0	16.1	9.4	14.3	11.0	13.9	14.9	12.6	13.5
65 ANNI ED OLTRE	16.6	57.2	61.7	15.6	4.4	24.8	46.0	48.4	13.6	4.1	18.7	23.5	26.4	10.9	5.9	11.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	1.1							.2	.2	.2	.2	2.3	3.3	1.8	3.3	2.8
MEDIA-SUPERIORE	13.3				.3	.1	1.6	3.0	4.2	6.8	5.1	22.6	36.0	25.4	32.7	30.4
MEDIA	57.3	8.6	5.6	7.8	14.5	10.5	41.7	54.4	61.2	63.8	60.2	65.3	56.5	65.3	58.7	60.8
MEDIA-INFERIORE	23.8	20.7	51.7	46.8	55.2	51.1	44.2	37.7	31.7	26.4	31.0	9.2	4.2	7.2	5.2	5.9
INFERIORE	4.5	70.7	42.7	45.4	30.1	38.3	12.5	4.7	2.7	2.7	3.5	.7		.2	.2	.2
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	6.3				.3	.1	2.4	2.7	3.1	3.9	3.4	25.3	17.8	11.8	10.4	12.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	28.4	3.6	2.5	9.1	12.9	8.9	17.4	18.1	27.1	28.6	25.3	36.3	38.1	37.0	37.6	37.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.9	16.9	15.1	32.0	54.2	37.5	26.9	28.4	41.8	49.4	41.6	20.9	30.3	33.7	36.8	34.1
LICENZA ELEMENTARE	21.9	43.4	45.0	41.7	25.9	34.9	38.8	41.0	23.2	15.8	24.6	16.1	12.8	16.1	14.1	14.6
NESSUN TITOLO	4.6	36.1	37.4	17.2	6.7	18.6	14.4	9.8	4.8	2.2	5.1	1.4	1.0	1.4	1.1	1.2
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	5.3				.2	.1	1.2	1.5	2.5	2.5	2.2	19.5	15.3	10.4	11.0	11.9
CETI MEDI	27.4		2.2	5.7	7.5	5.4	14.3	14.6	26.9	30.0	25.0	35.0	40.1	37.3	33.5	35.8
AGRICOLTORI	2.4		2.5	1.8	1.1	1.5	1.0	2.5	2.0	2.5	2.3	3.0	.9	2.8	3.2	2.7
INTELLETTUALI																
DOCENTI	1.7						.5	.8	1.3	1.7	1.3	5.6	1.8	2.8	2.3	2.5
STUDENTI	11.5		.3	3.9	13.5	7.4	1.6	1.7	8.5	19.4	11.8		.5	9.3	17.7	11.6
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	19.8	2.2	8.1	9.1	30.0	18.8	11.3	13.9	23.8	24.9	21.5	10.8	11.8	17.1	19.2	17.0
BRACCIANTI	.7		.6		4.2	2.3		.5	1.2	.9	.9		.3	.1	.2	.1
PENSIONATI ED ALTRI	31.2	97.8	86.2	79.4	43.5	64.5	70.2	64.6	33.7	18.1	35.0	26.1	29.3	20.2	13.1	18.4
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE																
FAMIGLIE OPERAIE																
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	5.3				.2	.1	1.2	1.5	2.5	2.5	2.2	19.5	15.3	10.4	11.0	11.9
IMPIEGATI(2)	12.5				3.0	1.5	9.4	7.1	12.9	15.2	12.4	14.8	14.8	18.1	12.2	14.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	9.5		.8	2.8	2.8	2.1	.2	5.1	8.1	8.9	7.5	11.2	17.1	13.2	14.6	14.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	3.5		1.4	3.0	1.4	1.6	2.6	1.7	3.9	3.1	2.9	4.6	6.3	4.4	4.5	4.7
AGRICOLTORI(5)	2.4		2.5	1.8	1.1	1.5	1.0	2.5	2.0	2.5	2.3	3.0	.9	2.8	3.2	2.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.7					.5	.8	1.3	1.7	1.7	1.3	5.6	1.8	2.8	2.3	2.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	20.5	2.2	8.8	9.1	34.2	21.1	11.3	14.4	25.0	25.8	22.4	10.8	12.2	17.2	19.3	17.2
CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)																
" " DI CAT.2,6 (9)																
" " DI CAT.3-5 (10)																
" " DI CAT.7 (11)																
" " ALTRE CAT. (12)																
STUDENTI(13)	11.5		.3	3.9	13.5	7.4	1.6	1.7	8.5	19.4	11.8		.5	9.3	17.7	11.6
PENSIONATI(14)	25.2	77.8	71.4	31.1	9.8	34.0	64.9	62.6	26.8	10.4	29.0	25.9	29.0	18.4	11.3	16.9
ALTRI(15)	7.9	20.1	14.8	48.4	34.0	30.6	7.4	2.7	9.0	10.4	8.0	4.5	2.2	3.6	4.0	3.6

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA				Totale	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7.3	12	12	16	13	16	27	31	36	29	34	57	57	68	57	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.3	41.7	39.3	35.8	31.5	35.0	34.1	36.5	35.2	31.6	33.8	29.8	28.3	31.9	33.4	32.0
10 - 30 MILA ABITANTI	22.1	27.6	25.4	16.5	21.5	22.0	14.2	19.9	20.5	24.0	21.8	16.0	20.3	21.1	25.0	22.6
30 - 100 MILA ABITANTI	20.9	17.5	20.6	30.5	28.5	26.1	22.2	19.4	22.8	23.9	22.5	19.6	16.8	17.5	16.6	17.1
100 - 250 MILA ABITANTI	7.1	2.4	2.8	1.8	3.0	2.7	6.7	6.5	5.5	5.7	5.9	10.8	11.9	10.6	9.3	10.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.6	10.7	11.8	15.4	15.5	14.3	22.7	17.8	16.0	14.7	16.0	23.8	22.7	18.9	15.7	18.2
COMUNI																
CAPOLUOGO	30.5	16.5	19.3	24.5	24.5	22.7	39.0	31.6	27.7	27.3	28.8	43.6	41.6	36.3	31.6	35.2
NON CAPOLUOGO	69.5	83.5	80.7	75.5	75.5	77.3	61.0	68.4	72.3	72.7	71.2	56.4	58.4	63.7	68.4	64.8
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	26.7	17.9	11.6	4.6	1.1	5.4	44.5	34.5	30.1	21.8	27.6	29.8	33.0	33.8	24.5	29.0
NORD-EST	18.7	9.5	7.4		.4	2.7	5.0	13.7	7.5	4.6	7.6	38.1	41.6	41.1	42.1	41.5
CENTRO	19.4	17.3	13.1	7.8	2.3	7.0	18.9	22.0	20.6	20.7	21.0	13.3	16.3	19.5	20.0	19.0
SUD	23.7	21.7	41.9	45.7	61.0	51.0	23.4	21.1	28.8	36.4	30.3	10.7	4.8	4.2	9.0	6.9
ISOLE	11.4	33.6	26.0	41.9	35.2	33.8	8.2	8.7	13.0	16.5	13.5	8.0	4.4	1.4	4.5	3.6
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	7.9	11.7	4.1	3.5	.8	2.7	21.5	12.6	8.9	5.7	8.6	8.7	-7.9	9.0	6.6	7.6
LIGURIA	3.0		2.8			.8	2.2	4.7	3.4	2.5	3.3	5.2	4.3	2.4	2.4	2.8
LOMBARDIA	15.8	6.2	4.7	1.1	.3	2.0	20.7	17.2	17.8	13.6	15.7	15.9	20.8	22.4	15.6	18.6
TRENTINO	1.6				.2	.1	.3	.9	.8	.4	.6	3.6	2.5	2.9	4.4	3.6
VENETO	7.9		4.4		.2	1.3	1.8	5.3	2.9	2.5	3.3	11.5	17.7	14.2	19.8	17.3
FRIULI	2.1		.5			.2	1.1	1.4	.8	.4	.8	6.2	5.6	6.6	3.5	4.9
EMILIA ROMAGNA	7.1	9.5	2.4			1.1	1.8	6.2	3.0	1.3	3.0	16.8	15.8	17.4	14.4	15.7
TOSCANA	6.3	1.6	2.8	1.3		1.1	5.2	8.0	6.2	5.5	6.3	3.6	7.4	7.1	7.9	7.3
MARCHE	2.6		.6	.9	.2	.4	2.6	3.2	3.1	2.8	3.0	1.3	1.0	2.1	2.8	2.2
UMBRIA	1.5	3.4	.2			.2	2.9	2.0	1.3	1.7	1.7	.3	.4	1.4	1.6	1.3
LAZIO	9.1	12.3	9.6	5.6	2.2	5.3	8.2	8.9	10.0	10.6	10.0	8.2	7.5	9.0	7.7	8.1
ABRUZZI E MOLISE	2.8		4.5	3.7	3.1	3.4	3.8	3.0	3.4	4.2	3.7	1.5	1.1	.5	1.5	1.1
CAMPANIA	9.5	13.5	14.7	17.1	25.0	20.1	6.0	8.5	11.2	14.9	12.1	3.0	1.1	2.1	3.9	2.9
PUGLIA	6.9	6.6	12.3	11.7	14.5	13.0	8.2	5.4	9.8	10.7	9.1	3.5	2.1	1.3	1.9	1.8
BASILICATA	1.0		1.8	1.9	2.5	2.1	1.6	1.2	1.1	1.7	1.4	.5	.3	.1	.3	.2
CALABRIA	3.5	1.5	8.5	11.4	15.9	12.4	3.8	3.0	3.4	5.0	4.1	2.1	.3	.2	1.3	.9
SICILIA	8.5	33.0	22.8	34.5	29.4	28.7	6.0	6.9	9.9	12.0	10.0	5.5	2.1	.6	2.6	2.0
SARDEGNA	2.9	.6	3.2	7.3	5.8	5.1	2.2	1.8	3.1	4.5	3.4	2.6	2.2	.8	1.8	1.6

Uomini

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7.3	12	12	16	13	16	27	31	36	29	34	57	57	68	57	
POPOLAZIONE	100.0	.3	1.7	1.1	3.0	6.2	1.6	15.0	15.3	28.3	60.1	1.6	5.0	10.8	16.4	33.8
SESSO																
UOMINI	100.0	.3	1.7	1.1	3.0	6.2	1.6	15.0	15.3	28.3	60.1	1.6	5.0	10.8	16.4	33.8
DONNE	100.0	3.7	2.6	.6	.9	7.9	20.1	18.4	9.6	8.5	56.7	20.2	5.9	4.9	4.5	35.5
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	3.7	2.6	.6	.9	7.9	20.1	18.4	9.6	8.5	56.7	20.2	5.9	4.9	4.5	35.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0															
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0															
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	100.0		.1	.8	6.5	7.4	*	1.1	8.2	54.8	64.1			6.4	22.1	28.4
18-24 ANNI	100.0		.4	1.1	4.2	5.8	.1	2.5	11.9	43.3	57.9	.4	.6	9.7	25.6	36.3
25-34 ANNI	100.0	.1	.7	1.7	2.6	5.2	.8	11.1	20.7	24.0	56.6	1.5	7.3	12.8	16.6	38.2
35-44 ANNI	100.0	.1	.6	.5	4.9	6.0	1.2	6.6	16.1	34.9	58.8	2.2	5.1	12.4	15.5	35.2
45-54 ANNI	100.0	.2	.6	.8	3.1	4.7	.9	6.1	13.4	35.9	56.4	2.1	4.4	12.4	20.0	38.9
55-64 ANNI	100.0	.4	1.9	1.6	1.6	5.5	2.4	22.7	17.7	19.1	61.9	1.2	5.0	11.6	14.8	32.7
65 ANNI ED OLTRE	100.0	1.0	6.4	1.0	.8	9.2	4.3	43.8	12.5	7.0	67.7	2.2	8.0	7.1	5.8	23.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	100.0							3.2	2.9	5.4	11.4	3.4	15.8	18.7	50.6	88.6
MEDIA-SUPERIORE	100.0				.1	.1	.2	3.4	4.8	14.5	22.9	2.7	13.6	20.6	40.1	77.1
MEDIA	100.0	*	.2	.2	.8	1.1	1.1	14.2	16.3	31.5	63.1	1.8	5.0	12.3	16.7	35.8
MEDIA-INFERIORE	100.0	.3	3.7	2.2	7.0	13.2	2.9	23.8	20.3	31.4	78.4	.6	.9	3.3	3.6	8.3
INFERIORE	100.0	4.5	16.2	11.3	20.3	52.3	4.4	15.7	9.1	17.1	46.3	.2		.5	.7	1.4
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	100.0				.1	.1	.6	6.4	7.5	17.6	32.1	6.3	14.3	20.2	27.0	67.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	*	.1	.4	1.4	1.9	1.0	9.6	14.6	28.5	53.6	2.0	6.8	14.1	21.7	44.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.1	.7	.9	4.2	5.9	1.1	11.0	16.4	35.9	64.4	.8	3.9	9.4	15.5	29.6
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.6	3.5	2.1	3.6	9.8	2.8	28.1	16.2	20.5	67.6	1.2	2.9	7.9	10.6	22.6
NESSUN TITOLO	100.0	2.3	13.9	4.2	4.5	24.8	4.9	31.9	16.0	13.7	66.6	.5	1.1	3.3	3.7	8.6
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	100.0				.1	.1	.3	4.1	7.1	13.3	24.9	5.8	14.4	21.1	33.7	75.0
CETI MEDI	100.0		.1	.2	.8	1.2	.8	8.0	15.0	31.0	54.7	2.0	7.4	14.7	20.0	44.1
AGRICOLTORI	100.0		1.8	.9	1.4	4.0	.7	15.7	12.9	28.9	58.2	2.0	1.9	12.4	21.5	37.8
INTELLETTUALI																
DOCENTI	100.0						.4	7.0	11.8	29.1	48.3	5.3	5.5	18.4	22.5	51.7
STUDENTI	100.0		.1	.4	3.6	4.0	.2	2.3	11.4	48.0	61.8		.2	8.7	25.2	34.2
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	100.0	*	.7	.5	4.6	5.8	.9	10.5	18.3	35.5	65.2	.9	3.0	9.3	15.8	29.0
BRACCIANTI	100.0		1.5		18.2	19.7		11.0	26.4	36.0	73.4		2.4	.9	3.5	6.9
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	.9	4.7	2.8	4.2	12.7	3.5	31.0	16.5	16.4	67.4	1.3	4.7	7.0	6.8	19.9
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE																
FAMIGLIE OPERAIE																
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0				.1	.1	.3	4.1	7.1	13.3	24.9	5.8	14.4	21.1	33.7	75.0
IMPIEGATI(2)	100.0				.7	.7	1.2	8.5	15.8	34.4	59.8	1.9	6.0	15.6	16.0	39.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0		.1	.3	.9	1.4	*	8.0	12.9	26.6	47.6	1.9	9.1	14.9	25.1	51.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0		.7	1.0	1.2	2.9	1.2	7.4	17.0	25.6	51.2	2.1	9.2	13.6	21.0	46.0
AGRICOLTORI(5)	100.0		1.8	.9	1.4	4.0	.7	15.7	12.9	28.9	58.2	2.0	1.9	12.4	21.5	37.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0						.4	7.0	11.8	29.1	48.3	5.3	5.5	18.4	22.5	51.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	*	.7	.5	5.1	6.3	.9	10.5	18.6	35.5	65.5	.8	3.0	9.0	15.4	28.2
CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)																
" " DI CAT.2,6 (9)																
" " DI CAT.3-5 (10)																
" " DI CAT.7 (11)																
" " ALTRE CAT. (12)																
STUDENTI(13)	100.0		.1	.4	3.6	4.0	.2	2.3	11.4	48.0	61.8		.2	8.7	25.2	34.2
PENSIONATI(14)	100.0	.9	4.8	1.4	1.2	8.3	4.0	37.2	16.2	11.6	69.1	1.6	5.8	7.9	7.3	22.6
ALTRI(15)	100.0	.7	3.2	6.8	13.0	23.8	1.5	5.1	17.2	37.2	60.9	.9	1.4	4.8	8.2	15.3

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.3	12	12	16	13	16	27	31	36	29	34	57	57	68	57
POPOLAZIONE	100.0	.3	1.7	1.1	3.0	6.2	1.6	15.0	15.3	28.3	60.1	1.6	5.0	10.8	16.4	33.8
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	.4	2.0	1.2	2.9	6.5	1.6	16.5	16.2	26.9	61.1	1.4	4.3	10.3	16.4	32.4
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	.4	2.0	.8	3.0	6.1	1.0	13.5	14.1	30.7	59.3	1.1	4.6	10.3	18.5	34.6
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	.2	1.7	1.6	4.1	7.7	1.7	13.9	16.6	32.4	64.7	1.5	4.1	9.0	13.0	27.6
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	.1	.7	.3	1.3	2.3	1.5	13.6	11.8	22.7	49.6	2.4	8.4	16.0	21.4	48.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	.2	1.2	1.0	2.8	5.3	2.1	16.0	14.7	25.0	57.9	2.3	6.9	12.3	15.5	36.9
COMUNI																
CAPOLUOGO	100.0	.2	1.1	.9	2.4	4.6	2.0	15.5	13.8	25.2	56.6	2.2	6.9	12.8	16.9	38.9
NON CAPOLUOGO	100.0	.3	2.0	1.2	3.3	6.9	1.4	14.8	15.9	29.6	61.6	1.3	4.2	9.9	16.1	31.5
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	.2	.7	.2	.1	1.3	2.6	19.4	17.2	23.0	62.1	1.8	6.2	13.6	15.0	36.6
NORD-EST	100.0	.1	.7		.1	.9	.4	11.0	6.1	6.9	24.4	3.2	11.2	23.7	36.7	74.7
CENTRO	100.0	.3	1.2	.4	.4	2.2	1.5	17.0	16.2	30.1	64.8	1.1	4.2	10.8	16.8	33.0
SUD	100.0	.3	3.0	2.2	7.8	13.3	1.5	13.4	18.5	43.5	76.9	.7	1.0	1.9	6.2	9.8
ISOLE	100.0	.9	3.9	4.1	9.4	18.3	1.1	11.5	17.4	40.9	71.0	1.1	1.9	1.3	6.4	10.8
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	.4	.9	.5	.3	2.1	4.3	23.8	17.1	20.2	65.4	1.7	5.0	12.3	13.5	32.5
LIGURIA	100.0		1.6			1.6	1.2	24.0	17.5	23.9	66.4	2.8	7.3	8.6	13.2	31.9
LOMBARDIA	100.0	.1	.5	.1	.1	.8	2.1	16.3	17.1	24.2	59.7	1.6	6.6	15.3	16.1	39.5
TRENTINO	100.0				.3	.3	.3	8.2	7.3	7.6	23.3	3.5	7.8	20.0	45.1	76.4
VENETO	100.0		1.0		.1	1.0	.4	10.0	5.6	8.9	24.9	2.3	11.3	19.4	41.1	74.1
FRIULI	100.0		.4			.4	.8	9.7	5.5	5.5	21.5	4.6	13.2	33.4	26.8	78.1
EMILIA ROMAGNA	100.0	.4	.6			1.0	.4	13.0	6.5	5.1	24.9	3.7	11.1	26.3	33.0	74.1
TOSCANA	100.0	.1	.7	.2		1.1	1.3	18.9	15.0	24.6	59.8	.9	5.9	12.1	20.4	39.2
MARCHE	100.0		.4	.4	.2	1.0	1.6	18.6	18.3	31.1	69.6	.8	1.9	8.7	18.0	29.4
UMBRIA	100.0	.7	.3			.9	3.1	19.9	13.6	33.4	69.9	.3	1.3	10.2	17.3	29.1
LAZIO	100.0	.4	1.8	.7	.7	3.6	1.4	14.7	16.9	33.2	66.1	1.4	4.2	10.7	13.9	30.2
ABRUZZI E MOLISE	100.0		2.8	1.5	3.3	7.6	2.1	16.4	18.4	42.1	79.0	.9	2.0	1.9	8.7	13.5
CAMPANIA	100.0	.4	2.6	2.0	8.0	13.1	1.0	13.4	17.9	44.4	76.7	.5	.6	2.4	6.8	10.2
PUGLIA	100.0	.3	3.1	1.9	6.4	11.7	1.9	11.8	21.7	44.0	79.4	.8	1.6	2.0	4.6	8.9
BASILICATA	100.0		2.9	2.0	7.4	12.3	2.5	16.8	16.1	44.8	80.1	.8	1.3	.8	4.8	7.6
CALABRIA	100.0	.1	4.2	3.7	13.8	21.7	1.7	12.8	14.9	40.6	70.0	1.0	.4	.8	6.2	8.3
SICILIA	100.0	1.1	4.6	4.6	10.5	20.8	1.1	12.2	17.8	40.0	71.1	1.0	1.3	.7	5.1	8.1
SARDEGNA	100.0	.1	1.9	2.8	6.1	10.8	1.2	9.3	16.4	43.6	70.5	1.4	3.9	3.1	10.3	18.7

Donne

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA					
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.3	12	12	16	13	16	27	31	36	29	34	57	57	68	57
POPOLAZIONE	25670	291	548	214	994	2047	1569	3675	3671	6922	15837	557	1094	2461	3675	7786
SESSO																
UOMINI																
DONNE	25670	291	548	214	994	2047	1569	3675	3671	6922	15837	557	1094	2461	3675	7786
RESPONSABILI ACQUISTI	18203	291	473	160	652	1577	1569	3243	2668	3935	11415	557	994	1757	1903	5211
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18203	291	473	160	652	1577	1569	3243	2668	3935	11415	557	994	1757	1903	5211
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	1312		1	2	89	92		14	94	744	853			55	312	367
18-24 ANNI	2871	3	24	21	154	201	6	92	421	1185	1704	9	27	239	691	966
25-34 ANNI	4594	8	25	55	274	361	57	335	936	1336	2664	33	255	622	658	1569
35-44 ANNI	3913	5	12	39	258	315	46	171	511	1559	2286	46	129	390	748	1312
45-54 ANNI	3738	15	29	35	112	190	52	340	574	1186	2152	28	154	516	698	1396
55-64 ANNI	3726	38	146	42	68	294	222	990	669	514	2396	95	220	388	333	1036
65 ANNI ED OLTRE	5517	223	311	21	39	593	1185	1733	465	400	3783	346	310	250	234	1141
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	230							1	4	19	24	1	32	55	118	206
MEDIA-SUPERIORE	3010	1				1	16	89	166	460	731	105	366	631	1177	2278
MEDIA	14029	16	55	13	126	210	634	2020	2060	4335	9049	358	631	1611	2171	4770
MEDIA-INFERIORE	6977	86	302	125	583	1096	737	1401	1333	1906	5378	86	64	150	203	504
INFERIORE	1424	188	192	76	284	740	182	164	108	202	655	7	1	13	7	28
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	1259		1	2	4	6	16	77	121	222	436	60	132	248	377	817
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	6789	7	23	13	112	154	147	519	942	2049	3658	169	430	944	1433	2976
LICENZA MEDIA INFERIORE	7911	26	54	96	434	610	221	733	1282	2798	5034	118	256	710	1182	2267
LICENZA ELEMENTARE	6905	95	184	52	321	652	787	1605	968	1435	4795	160	251	497	550	1458
NESSUN TITOLO	2806	163	286	52	124	624	397	741	358	417	1914	50	24	62	133	269
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	328						3	9	17	31	60	34	50	101	82	267
CETI MEDI	3932		1	2	17	20	63	291	500	941	1795	77	340	734	965	2117
AGRICOLTORI	187			2	5	7	8	18	28	64	118		6	24	31	62
INTELLETTUALI																
DOCENTI	978			3	1	4	13	81	89	254	438	17	67	167	285	536
STUDENTI	2724	3	10	3	110	126	2	52	292	1316	1662	4	5	216	712	936
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	2105	2	18	17	37	73	52	220	397	610	1280	15	89	257	392	752
BRACCIANTI	150			5	13	18		9	26	84	119		1	3	8	13
PENSIONATI ED ALTRI	6808	197	240	66	193	695	1146	1640	755	975	4517	353	321	463	459	1596
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	6086	90	263	90	315	757	281	1201	1023	1566	4072	56	208	412	581	1257
FAMIGLIE OPERAIE	2372		16	26	303	345		153	542	1081	1776		6	85	160	251
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	328						3	9	17	31	60	34	50	101	82	267
IMPIEGATI(2)	2428		1		5	6	45	195	344	528	1113	45	200	460	603	1309
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	948			2	7	9	12	61	105	222	399	26	111	185	219	540
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	243				3	3		24	35	94	153	4	6	29	48	87
AGRICOLTORI(5)	187			2	5	7	8	18	28	64	118		6	24	31	62
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	978			3	1	4	13	81	89	254	438	17	67	167	285	536
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	2255	2	18	22	50	92	52	229	423	695	1398	15	91	260	400	765
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	422			2	2	3		12	37	94	143		44	75	157	276
" " DI CAT.2.6 (9)	1168			3	33	36		93	250	583	926		16	84	106	206
" " DI CAT.3-5 (10)	1261				31	31		68	199	534	800		49	133	248	430
" " DI CAT.7 (11)	2372				303	345		153	542	1081	1776		6	85	160	251
" " ALTRE CAT. (12)	3235	90	263	85	250	688	281	1028	538	356	2203	56	99	120	69	344
STUDENTI(13)	2724	3	10	3	110	126	2	52	292	1316	1662	4	5	216	712	936
PENSIONATI(14)	5398	182	207	28	41	458	1115	1548	464	408	3535	350	317	406	331	1404
ALTRI(15)	1723	15	33	38	154	239	37	104	307	663	1111	5	26	119	222	372

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7.3	12	12	16	13	16	27	31	36	29	34	57	57	68	57	
POPOLAZIONE	25670	291	548	214	994	2047	1569	3675	3671	6922	15837	557	1094	2461	3675	7786
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	8435	91	192	61	318	662	481	1191	1257	2271	5199	116	310	851	1296	2574
10 - 30 MILA ABITANTI	5551	75	118	55	227	474	313	791	753	1568	3425	119	189	475	868	1651
30 - 100 MILA ABITANTI	5475	67	149	52	255	523	359	806	813	1575	3553	80	195	439	685	1399
100 - 250 MILA ABITANTI	1859	18	18	9	37	82	117	260	227	382	985	78	157	216	341	792
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4350	40	70	37	158	305	299	627	621	1127	2674	164	243	479	484	1371
COMUNI																
CAPOLUOGO	7950	71	114	53	233	472	535	1182	1104	1944	4766	278	492	882	1060	2712
NON CAPOLUOGO	17720	220	434	161	761	1575	1033	2493	2567	4978	11071	279	602	1579	2614	5074
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	6914	48	49	12	26	135	659	1196	1098	1550	4502	135	352	842	947	2276
NORD-EST	4810	41	37	5	5	87	175	573	301	334	1382	296	472	1002	1571	3341
CENTRO	5029	36	100	41	15	192	275	885	778	1451	3389	87	172	497	691	1448
SUD	6016	103	232	55	552	942	276	706	991	2576	4550	19	70	77	358	524
ISOLE	2902	64	131	101	396	691	185	314	504	1011	2013	19	29	41	108	198
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	2034	13	16	5	11	45	252	376	353	406	1388	23	96	254	228	601
LIGURIA	797	11	9		2	23	70	145	165	221	602	16	35	63	58	173
LOMBARDIA	4083	24	25	7	13	68	336	674	579	923	2513	96	221	524	661	1502
TRENTINO	401	2	1	3		6	15	35	23	43	115	30	38	70	142	280
VENETO	2013	12	26	2	1	41	63	227	146	158	594	111	158	380	730	1378
FRIULI	560	8	3			11	7	66	22	39	133	51	58	122	185	415
EMILIA ROMAGNA	1836	19	7		3	30	90	246	109	94	540	104	217	431	514	1267
TOSCANA	1643	12	17	4	3	36	101	290	216	395	1002	11	78	231	285	604
MARCHE	657	4	8	7		19	30	145	136	186	496	11	7	38	86	142
UMBRIA	378	1	3	1		5	18	79	66	115	278	1	5	30	58	94
LAZIO	2351	18	72	30	12	131	126	371	360	756	1613	65	83	198	262	607
ABRUZZI E MOLISE	709	7	30	4	18	59	47	78	145	288	559	11	6	14	59	91
CAMPANIA	2416	26	71	19	224	340	108	226	364	1168	1865		29	29	152	211
PUGLIA	1756	42	87	21	152	301	78	261	266	702	1307	7	26	24	91	148
BASILICATA	260	11	8	1	32	53	10	36	39	117	201		1		4	6
CALABRIA	875	16	36	10	126	188	33	105	178	301	617	1	7	10	51	69
SICILIA	2179	60	116	87	320	583	134	251	375	702	1462	18	13	29	73	133
SARDEGNA	723	4	15	13	76	108	50	63	129	309	551	1	16	12	35	64

Donne

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.3	12	12	16	13	16	27	31	36	29	34	57	57	68	57
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI																
DONNE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQUISTI	70.9	100.0	86.4	74.9	65.6	77.0	100.0	88.3	72.7	56.8	72.1	100.0	90.8	71.4	51.8	66.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																
RESPONSABILI ACQ. DONNE	70.9	100.0	86.4	74.9	65.6	77.0	100.0	88.3	72.7	56.8	72.1	100.0	90.8	71.4	51.8	66.9
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	5.1		.2	.8	8.9	4.5		.4	2.6	10.7	5.4			2.2	8.5	4.7
18-24 ANNI	11.2	.9	4.3	9.8	15.5	9.8	.4	2.5	11.5	17.1	10.8	1.6	2.4	9.7	18.8	12.4
25-34 ANNI	17.9	2.9	4.5	25.6	27.5	17.7	3.7	9.1	25.5	19.3	16.8	5.9	23.3	25.3	17.9	20.1
35-44 ANNI	15.2	1.8	2.3	18.1	26.0	15.4	2.9	4.6	13.9	22.5	14.4	8.2	11.7	15.8	20.3	16.8
45-54 ANNI	14.6	5.1	5.3	16.2	11.3	9.3	3.3	9.3	15.6	17.1	13.6	5.1	14.0	21.0	19.0	17.9
55-64 ANNI	14.5	12.9	26.7	19.9	6.8	14.4	14.2	26.9	18.2	7.4	15.1	17.0	20.1	15.8	9.1	13.3
65 ANNI ED OLTRE	21.5	76.5	56.8	9.7	3.9	29.0	75.5	47.1	12.7	5.8	23.9	62.2	28.4	10.2	6.4	14.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	.9							*	.1	.3	.2	.2	2.9	2.2	3.2	2.6
MEDIA-SUPERIORE	11.7	.4				.1	1.0	2.4	4.5	6.6	4.6	18.8	33.4	25.7	32.0	29.3
MEDIA	54.7	5.4	10.0	6.3	12.7	10.2	40.4	55.0	56.1	62.6	57.1	64.2	57.7	65.5	59.1	61.3
MEDIA-INFERIORE	27.2	29.5	55.0	58.3	58.7	53.5	47.0	38.1	36.3	27.5	34.0	15.5	5.9	6.1	5.5	6.5
INFERIORE	5.5	64.7	35.0	35.5	28.6	36.2	11.6	4.5	2.9	2.9	4.1	1.2	.1	.5	.2	.4
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	4.9		.2	.7	.4	.3	1.0	2.1	3.3	3.2	2.8	10.9	12.1	10.1	10.3	10.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	26.4	2.3	4.2	6.0	11.3	7.5	9.4	14.1	25.7	29.6	23.1	30.3	39.3	38.4	39.0	38.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	30.8	9.1	9.9	44.9	43.6	29.8	14.1	20.0	34.9	40.4	31.8	21.3	23.4	28.9	32.2	29.1
LICENZA ELEMENTARE	26.9	32.8	33.5	24.2	32.3	31.9	50.2	43.7	26.4	20.7	30.3	28.7	23.0	20.2	15.0	18.7
NESSUN TITOLO	10.9	55.9	52.1	24.2	12.4	30.5	25.3	20.2	9.7	6.0	12.1	8.9	2.2	2.5	3.6	3.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	1.3						.2	.3	.5	.5	.4	6.2	4.6	4.1	2.2	3.4
CETI MEDI	15.3		.3	.9	1.7	1.0	4.0	7.9	13.6	13.6	11.3	13.9	31.1	29.8	26.3	27.2
AGRICOLTORI	.7			1.1	.5	.3	.5	.5	.8	.9	.7		.6	1.0	.9	.8
INTELLETTUALI																
DOCENTI	3.8			1.5	.1	.2	.8	2.2	2.4	3.7	2.8	3.1	6.1	6.8	7.7	6.9
STUDENTI	10.6	.9	1.7	1.5	11.1	6.1	.1	1.4	8.0	19.0	10.5	.7	.5	8.8	19.4	12.0
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	8.2	.6	3.2	7.8	3.7	3.6	3.3	6.0	10.8	8.8	8.1	2.6	8.2	10.4	10.7	9.7
BRACCIANTI	.6			2.4	1.3	.9		.2	.7	1.2	.7		.1	.1	.2	.2
PENSIONATI ED ALTRI	26.5	67.7	43.8	30.8	19.4	34.0	73.1	44.6	20.6	14.1	28.5	63.4	29.3	18.8	12.5	20.5
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	23.7	30.8	48.0	42.0	31.7	37.0	17.9	32.7	27.9	22.6	25.7	10.1	19.0	16.7	15.8	16.1
FAMIGLIE OPERAIE	9.2		3.0	12.2	30.5	16.9		4.2	14.8	15.6	11.2		.6	3.4	4.4	3.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1.3						.2	.3	.5	.5	.4	6.2	4.6	4.1	2.2	3.4
IMPIEGATI(2)	9.5		.3		.5	.3	2.9	5.3	9.4	7.6	7.0	8.1	18.3	18.7	16.4	16.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.7			.9	.7	.4	.8	1.6	2.9	3.2	2.5	4.6	10.1	7.5	6.0	6.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	.9				.3	.2		.7	1.0	1.4	1.0	.7	.6	1.2	1.3	1.1
AGRICOLTORI(5)	.7				.5	.3	.5	.5	.8	.9	.7		.6	1.0	.9	.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.8			1.1	.1	.2	.8	2.2	2.4	3.7	2.8	3.1	6.1	6.8	7.7	6.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	8.8	.6	3.2	10.1	5.1	4.5	3.3	6.2	11.5	10.0	8.8	2.6	8.3	10.6	10.9	9.8
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	1.6			.7	.2	.2		.3	1.0	1.4	.9		4.0	3.1	4.3	3.6
" " DI CAT.2.6 (9)	4.5			1.4	3.3	1.7		2.5	6.8	8.4	5.8		1.5	3.4	2.9	2.6
" " DI CAT.3-5 (10)	4.9				3.1	1.5		1.8	5.4	7.7	5.1		4.5	5.4	6.8	5.5
" " DI CAT.7 (11)	9.2				3.0	16.9		4.2	14.8	15.6	11.2		.6	3.4	4.4	3.2
" " ALTRE CAT. (12)	12.6	30.8	48.0	39.9	25.1	33.6	17.9	28.0	14.6	5.1	13.9	10.1	9.1	4.9	1.9	4.4
STUDENTI(13)	10.6	.9	1.7	1.5	11.1	6.1	.1	1.4	8.0	19.0	10.5	.7	.5	8.8	19.4	12.0
PENSIONATI(14)	21.0	62.7	37.8	13.2	4.1	22.4	71.1	42.1	12.6	5.9	22.3	62.9	29.0	16.5	9.0	18.0
ALTRI(15)	6.7	5.0	6.0	17.6	15.5	11.7	2.3	2.8	8.4	9.6	7.0	.9	2.4	4.8	6.0	4.8

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7.3	12	12	16	13	16	27	31	36	29	34	57	57	68	57	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.9	31.2	35.1	28.5	32.0	32.4	30.7	32.4	34.2	32.8	32.8	20.9	28.3	34.6	35.3	33.1
10 - 30 MILA ABITANTI	21.6	25.6	21.6	25.7	22.8	23.2	20.0	21.5	20.5	22.6	21.6	21.4	17.3	19.3	23.6	21.2
30 - 100 MILA ABITANTI	21.3	23.0	27.2	24.3	25.6	25.6	22.9	21.9	22.1	22.7	22.4	14.3	17.8	17.8	18.7	18.0
100 - 250 MILA ABITANTI	7.2	6.3	3.4	4.0	3.7	4.0	7.4	7.1	6.2	5.5	6.2	13.9	14.4	8.8	9.3	10.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.9	13.8	12.8	17.4	15.9	14.9	19.1	17.1	16.9	16.3	16.9	29.5	22.2	19.5	13.2	17.6
COMUNI																
CAPOLUOGO	31.0	24.5	20.8	24.7	23.5	23.0	34.1	32.2	30.1	28.1	30.1	49.9	45.0	35.8	28.9	34.8
NON CAPOLUOGO	69.0	75.5	79.2	75.3	76.5	77.0	65.9	67.8	69.9	71.9	69.9	50.1	55.0	64.2	71.1	65.2
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	26.9	16.5	8.9	5.6	2.7	6.6	42.0	32.5	29.9	22.4	28.4	24.3	32.1	34.2	25.8	29.2
NORD-EST	18.7	14.1	6.7	2.2	.5	4.3	11.1	15.6	8.2	4.8	8.7	53.1	43.1	40.7	42.7	42.9
CENTRO	19.6	12.2	18.3	19.4	1.5	9.4	17.5	24.1	21.2	21.0	21.4	15.7	15.7	20.2	18.8	18.6
SUD	23.4	35.2	42.3	25.8	55.5	46.0	17.6	19.2	27.0	37.2	28.7	3.4	6.4	3.1	9.7	6.7
ISOLE	11.3	21.9	23.9	47.0	39.8	33.8	11.8	8.6	13.7	14.6	12.7	3.4	2.7	1.7	2.9	2.5
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	7.9	4.3	2.8	2.4	1.1	2.2	16.1	10.2	9.6	5.9	8.8	4.1	8.7	10.3	6.2	7.7
LIGURIA	3.1	4.0	1.6		.2	1.1	4.4	4.0	4.5	3.2	3.8	2.9	3.2	2.6	1.6	2.2
LOMBARDIA	15.9	8.2	4.5	3.2	1.3	3.3	21.4	18.4	15.8	13.3	15.9	17.3	20.2	21.3	18.0	19.3
TRENTINO	1.6	.6	.2	1.4		.3	1.0	.9	.6	.6	.7	5.4	3.5	2.8	3.9	3.6
VENETO	7.8	4.0	4.7	.9	.1	2.0	4.0	6.2	4.0	2.3	3.8	19.9	14.4	15.4	19.9	17.7
FRIULI	2.2	2.9	.5			.6	.4	1.8	.6	.6	.8	9.1	5.3	4.9	5.0	5.3
EMILIA ROMAGNA	7.2	6.6	1.3		.3	1.4	5.7	6.7	3.0	1.4	3.4	18.7	19.9	17.5	14.0	16.3
TOSCANA	6.4	4.2	3.1	1.8	.3	1.8	6.4	7.9	5.9	5.7	6.3	2.0	7.1	9.4	7.7	7.8
MARCHE	2.6	1.4	1.5	3.4		.9	1.9	3.9	3.7	2.7	3.1	1.9	.6	1.6	2.3	1.8
UMBRIA	1.5	.5	.6	.4		.3	1.2	2.1	1.8	1.7	1.8	.2	.5	1.2	1.6	1.2
LAZIO	9.2	6.1	13.1	13.8	1.2	6.4	8.0	10.1	9.8	10.9	10.2	11.6	7.5	8.1	7.1	7.8
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.5	5.6	1.7	1.8	2.9	3.0	2.1	4.0	4.2	3.5	1.9	.5	.6	1.6	1.2
CAMPANIA	9.4	8.8	12.9	9.0	22.6	16.6	6.9	6.1	9.9	16.9	11.8		2.7	1.2	4.1	2.7
PUGLIA	6.8	14.6	15.8	9.6	15.3	14.7	5.0	7.1	7.2	10.1	8.3	1.2	2.4	1.0	2.5	1.9
BASILICATA	1.0	3.9	1.5	.6	3.2	2.6	.6	1.0	1.1	1.7	1.3		.1		.1	.1
CALABRIA	3.4	5.4	6.6	4.8	12.7	9.2	2.1	2.9	4.8	4.3	3.9	.3	.6	.4	1.4	.9
SICILIA	8.5	20.6	21.2	40.8	32.2	28.5	8.6	6.8	10.2	10.1	9.2	3.3	1.2	1.2	2.0	1.7
SARDEGNA	2.8	1.4	2.7	6.3	7.6	5.3	3.2	1.7	3.5	4.5	3.5	.2	1.4	.5	1.0	.8

Donne

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA				
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.3	12	12	16	13	16	27	31	36	29	34	57	57	68	57
POPOLAZIONE	100.0	1.1	2.1	.8	3.9	8.0	6.1	14.3	14.3	27.0	61.7	2.2	4.3	9.6	14.3	30.3
SESSO																
UOMINI																
DONNE	100.0	1.1	2.1	.8	3.9	8.0	6.1	14.3	14.3	27.0	61.7	2.2	4.3	9.6	14.3	30.3
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	1.6	2.6	.9	3.6	8.7	8.6	17.8	14.7	21.6	62.7	3.1	5.5	9.7	10.5	28.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	1.6	2.6	.9	3.6	8.7	8.6	17.8	14.7	21.6	62.7	3.1	5.5	9.7	10.5	28.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	1.6	2.6	.9	3.6	8.7	8.6	17.8	14.7	21.6	62.7	3.1	5.5	9.7	10.5	28.6
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	100.0		.1	.1	6.8	7.0		1.1	7.2	56.7	65.0			4.2	23.8	28.0
18-24 ANNI	100.0	.1	.8	.7	5.4	7.0	.2	3.2	14.7	41.3	59.3	.3	.9	8.3	24.1	33.6
25-34 ANNI	100.0	.2	.5	1.2	6.0	7.9	1.3	7.3	20.4	29.1	58.0	.7	5.6	13.5	14.3	34.1
35-44 ANNI	100.0	.1	.3	1.0	6.6	8.0	1.2	4.4	13.1	39.8	58.4	1.2	3.3	10.0	19.1	33.5
45-54 ANNI	100.0	.4	.8	.9	3.0	5.1	1.4	9.1	15.4	31.7	57.6	.8	4.1	13.8	18.7	37.3
55-64 ANNI	100.0	1.0	3.9	1.1	1.8	7.9	6.0	26.6	18.0	13.8	64.3	2.5	5.9	10.4	8.9	27.8
65 ANNI ED OLTRE	100.0	4.0	5.6	.4	.7	10.8	21.5	31.4	8.4	7.2	68.6	6.3	5.6	4.5	4.3	20.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	100.0							.4	1.7	8.4	10.5	.4	14.0	23.9	51.2	89.5
MEDIA-SUPERIORE	100.0	*				*	.5	3.0	5.5	15.3	24.3	3.5	12.1	21.0	39.1	75.7
MEDIA	100.0	.1	.4	.1	.9	1.5	4.5	14.4	14.7	30.9	64.5	2.5	4.5	11.5	15.5	34.0
MEDIA-INFERIORE	100.0	1.2	4.3	1.8	8.4	15.7	10.6	20.1	19.1	27.3	77.1	1.2	.9	2.2	2.9	7.2
INFERIORE	100.0	13.2	13.5	5.3	20.0	52.0	12.8	11.5	7.6	14.2	46.0	.5	.1	.9	.5	2.0
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	100.0		.1	.1	.3	.5	1.3	6.1	9.6	17.6	34.6	4.8	10.5	19.7	29.9	64.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	.1	.3	.2	1.6	2.3	2.2	7.6	13.9	30.2	53.9	2.5	6.3	13.9	21.1	43.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.3	.7	1.2	5.5	7.7	2.8	9.3	16.2	35.4	63.6	1.5	3.2	9.0	14.9	28.6
LICENZA ELEMENTARE	100.0	1.4	2.7	.7	4.7	9.4	11.4	23.2	14.0	20.8	69.4	2.3	3.6	7.2	8.0	21.1
NESSUN TITOLO	100.0	5.8	10.2	1.8	4.4	22.2	14.2	26.4	12.8	14.9	68.2	1.8	.9	2.2	4.7	9.6
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	100.0						.9	2.8	5.1	9.5	18.4	10.5	15.2	30.7	25.1	81.6
CETI MEDI	100.0		*	*	.4	.5	1.6	7.4	12.7	23.9	45.7	2.0	8.6	18.7	24.5	53.8
AGRICOLTORI	100.0			1.2	2.4	3.6	4.5	9.6	15.2	34.0	63.3		3.4	12.8	16.8	33.1
INTELLETTUALI																
DOCENTI	100.0		.3	.1	.5	1.3	8.3	9.1	26.0	44.8	61.0	1.8	6.8	17.1	29.1	54.8
STUDENTI	100.0	.1	.4	.1	4.1	4.6	.1	1.9	10.7	48.3	61.0	.1	.2	7.9	26.1	34.4
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	100.0	.1	.8	.8	1.8	3.5	2.5	10.5	18.9	29.0	60.8	.7	4.2	12.2	18.6	35.7
BRACCIANTI	100.0			3.4	8.9	12.3		5.8	17.3	56.2	79.2		.9	2.0	5.6	8.5
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	2.9	3.5	1.0	2.8	10.2	16.8	24.1	11.1	14.3	66.3	5.2	4.7	6.8	6.7	23.4
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	1.5	4.3	1.5	5.2	12.4	4.6	19.7	16.8	25.7	66.9	.9	3.4	6.8	9.5	20.7
FAMIGLIE OPERAIE	100.0		.7	1.1	12.8	14.6		6.4	22.8	45.6	74.9		.3	3.6	6.7	10.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0						.9	2.8	5.1	9.5	18.4	10.5	15.2	30.7	25.1	81.6
IMPIEGATI(2)	100.0		.1		.2	.3	1.9	8.0	14.2	21.8	45.8	1.9	8.2	19.0	24.8	53.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0			.2	.7	.9	1.3	6.4	11.1	23.4	42.1	2.7	11.7	19.5	23.1	57.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0				1.3	1.3		9.8	14.5	38.6	62.9	1.6	2.6	11.8	19.8	35.8
AGRICOLTORI(5)	100.0			1.2	2.4	3.6	4.5	9.6	15.2	34.0	63.3		3.4	12.8	16.8	33.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0		.3	.1	.5	1.3	8.3	9.1	26.0	44.8	61.0	1.8	6.8	17.1	29.1	54.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	.1	.8	1.0	2.2	4.1	2.3	10.2	18.8	30.8	62.0	.7	4.0	11.5	17.7	33.9
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	100.0		.4	.4	.7			2.8	8.7	22.2	33.8		10.4	17.8	37.2	65.5
" " DI CAT.2,6 (9)	100.0		.3		2.8	3.1		8.0	21.4	49.9	79.3		1.4	7.2	9.1	17.6
" " DI CAT.3-5 (10)	100.0				2.4	2.4		5.4	15.8	42.3	63.5		3.9	10.6	19.7	34.1
" " DI CAT.7 (11)	100.0		.7	1.1	12.8	14.6		6.4	22.8	45.6	74.9		.3	3.6	6.7	10.6
" " ALTRE CAT. (12)	100.0	2.8	8.1	2.6	7.7	21.3	8.7	31.8	16.6	11.0	68.1	1.7	3.1	3.7	2.1	10.6
STUDENTI(13)	100.0	.1	.4	.1	4.1	4.6	.1	1.9	10.7	48.3	61.0	.1	.2	7.9	26.1	34.4
PENSIONATI(14)	100.0	3.4	3.8	.5	.8	8.5	20.7	28.7	8.6	7.6	65.5	6.5	5.9	7.5	6.1	26.0
ALTRI(15)	100.0	.9	1.9	2.2	8.9	13.9	2.1	6.0	17.8	38.5	64.5	.3	1.5	6.9	12.9	21.6

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA										
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.3	12	12	16	13	16	27	31	36	29	34	57	57	68	57
POPOLAZIONE	100.0	1.1	2.1	.8	3.9	8.0	6.1	14.3	14.3	27.0	61.7	2.2	4.3	9.6	14.3	30.3
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	100.0	1.1	2.3	.7	3.8	7.9	5.7	14.1	14.9	26.9	61.6	1.4	3.7	10.1	15.4	30.5
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	1.3	2.1	1.0	4.1	8.5	5.6	14.3	13.6	28.2	61.7	2.1	3.4	8.6	15.6	29.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	1.2	2.7	.9	4.7	9.6	6.6	14.7	14.8	28.8	64.9	1.5	3.6	8.0	12.5	25.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	1.0	1.0	.5	2.0	4.4	6.3	14.0	12.2	20.6	53.0	4.2	8.5	11.6	18.3	42.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.9	1.6	.9	3.6	7.0	6.9	14.4	14.3	25.9	61.5	3.8	5.6	11.0	11.1	31.5
COMUNI																
CAPOLUOGO.....	100.0	.9	1.4	.7	2.9	5.9	6.7	14.9	13.9	24.5	60.0	3.5	6.2	11.1	13.3	34.1
NON CAPOLUOGO.....	100.0	1.2	2.4	.9	4.3	8.9	5.8	14.1	14.5	28.1	62.5	1.6	3.4	8.9	14.8	28.6
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST.....	100.0	.7	.7	.2	.4	2.0	9.5	17.3	15.9	22.4	65.1	2.0	5.1	12.2	13.7	32.9
NORD-EST.....	100.0	.9	.8	.1	.1	1.8	3.6	11.9	6.2	6.9	28.7	6.1	9.8	20.8	32.7	69.5
CENTRO.....	100.0	.7	2.0	.8	.3	3.8	5.5	17.6	15.5	28.9	67.4	1.7	3.4	9.9	13.7	28.8
SUD.....	100.0	1.7	3.9	.9	9.2	15.7	4.6	11.7	16.5	42.8	75.6	.3	1.2	1.3	5.9	8.7
ISOLE.....	100.0	2.2	4.5	3.5	13.6	23.8	6.4	10.8	17.4	34.8	69.4	.7	1.0	1.4	3.7	6.8
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	.6	.8	.2	.6	2.2	12.4	18.5	17.4	20.0	68.2	1.1	4.7	12.5	11.2	29.6
LIGURIA.....	100.0	1.4	1.1		.3	2.8	8.7	18.2	20.8	27.7	75.5	2.0	4.4	7.9	7.3	21.7
LOMBARDIA.....	100.0	.6	.6	.2	.3	1.7	8.2	16.5	14.2	22.6	61.5	2.4	5.4	12.8	16.2	36.8
TRENTINO.....	100.0	.4	.3	.7		1.4	3.8	8.6	5.7	10.6	28.7	7.5	9.5	17.4	35.3	69.8
VENETO.....	100.0	.6	1.3	.1	.1	2.0	3.1	11.3	7.3	7.9	29.5	5.5	7.8	18.9	36.3	68.5
FRIULI.....	100.0	1.5	.5			2.0	1.2	11.7	3.9	7.0	23.8	9.0	10.4	21.7	33.0	74.2
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	1.0	.4		.2	1.6	4.9	13.4	6.0	5.1	29.4	5.7	11.8	23.5	28.0	69.0
TOSCANA.....	100.0	.7	1.0	.2	.2	2.2	6.2	17.7	13.2	24.0	61.0	.7	4.7	14.1	17.3	36.8
MARCHE.....	100.0	.6	1.2	1.1		2.9	4.5	22.0	20.7	28.3	75.4	1.6	1.0	5.8	13.1	21.6
UMBRIA.....	100.0	.3	.9	.2		1.5	4.8	20.8	17.5	30.5	73.6	.2	1.4	7.9	15.5	25.0
LAZIO.....	100.0	.8	3.0	1.3	.5	5.6	5.4	15.8	15.3	32.2	68.6	2.7	3.5	8.4	11.1	25.8
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	1.0	4.3	.5	2.5	8.3	6.7	11.0	20.5	40.7	78.9	1.5	.8	2.0	8.4	12.8
CAMPANIA.....	100.0	1.1	2.9	.8	9.3	14.1	4.5	9.3	15.1	48.3	77.2		1.2	1.2	6.3	8.7
PUGLIA.....	100.0	2.4	4.9	1.2	8.6	17.2	4.4	14.9	15.1	40.0	74.4	.4	1.5	1.3	5.2	8.4
BASILICATA.....	100.0	4.4	3.1	.5	12.4	20.4	3.8	13.8	14.9	44.9	77.4		.5		1.7	2.1
CALABRIA.....	100.0	1.8	4.1	1.2	14.4	21.5	3.8	12.0	20.3	34.4	70.6	.2	.8	1.1	5.9	7.9
SICILIA.....	100.0	2.7	5.3	4.0	14.7	26.8	6.2	11.5	17.2	32.2	67.1	.8	.6	1.3	3.3	6.1
SARDEGNA.....	100.0	.6	2.0	1.9	10.4	14.9	6.9	8.8	17.8	42.7	76.2	.1	2.2	1.7	4.9	8.9

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.3	12	12	16	13	16	27	31	36	29	34	57	57	68	57
POPOLAZIONE	20056	360	522	171	669	1722	1941	3585	2846	4093	12465	931	1103	1849	1986	5869
SESSO																
UOMINI	1853	69	48	11	17	146	373	341	178	158	1050	374	109	92	83	657
DONNE	18203	291	473	160	652	1577	1569	3243	2668	3935	11415	557	994	1757	1903	5211
RESPONSABILI ACQUISTI	20056	360	522	171	669	1722	1941	3585	2846	4093	12465	931	1103	1849	1986	5869
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1853	69	48	11	17	146	373	341	178	158	1050	374	109	92	83	657
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18203	291	473	160	652	1577	1569	3243	2668	3935	11415	557	994	1757	1903	5211
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	1						1				1					
18-24 ANNI	347	3	11	11	23	48	10	65	79	46	200	21	13	39	25	99
25-34 ANNI	3053	15	21	43	195	275	95	315	657	794	1861	105	247	382	184	917
35-44 ANNI	3855	8	13	33	246	301	93	196	491	1488	2268	131	128	348	679	1286
45-54 ANNI	3863	22	41	35	116	214	85	364	581	1145	2174	105	168	512	690	1475
55-64 ANNI	3717	50	139	35	63	287	301	982	651	466	2400	136	230	376	288	1030
65 ANNI ED OLTRE	5220	262	296	14	26	598	1356	1663	387	155	3561	434	315	193	119	1061
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	163							1	1	8	11	10	37	30	77	153
MEDIA-SUPERIORE	2184	1				1	22	85	130	289	526	189	382	463	622	1657
MEDIA	10669	22	54	11	83	169	789	2005	1563	2528	6885	602	617	1225	1172	3615
MEDIA-INFERIORE	5740	100	276	93	404	872	901	1343	1057	1152	4453	121	65	121	108	415
INFERIORE	1299	237	192	68	183	680	228	152	95	116	591	9	1	10	7	28
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	1094		1		2	3	25	79	90	156	350	155	145	184	257	742
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	4441	9	18	9	45	81	212	497	601	1032	2342	304	425	638	650	2018
LICENZA MEDIA INFERIORE	5518	38	55	78	255	425	321	751	964	1501	3538	197	263	540	556	1555
LICENZA ELEMENTARE	6546	125	191	43	269	629	931	1568	902	1142	4543	220	245	450	459	1374
NESSUN TITOLO	2456	187	256	41	99	584	451	690	289	263	1692	55	24	37	64	180
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	358						8	9	22	27	66	108	56	74	54	292
CETI MEDI	3103		3	2	12	17	116	300	387	640	1443	208	335	558	542	1644
AGRICOLTORI	196		3	2	5	9	12	22	33	56	124	11	7	17	27	63
INTELLETTUALI																
DOCENTI	843						14	66	82	212	374	38	63	144	224	469
STUDENTI	112	3	3	2	2	9	8	22	20	26	76	4	2	12	9	27
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	1598	3	14	18	24	59	94	254	263	391	1002	55	91	191	200	537
BRACCIANTI	132			5	13	18		9	33	65	106		1	3	2	7
PENSIONATI ED ALTRI	6020	264	249	42	71	626	1408	1650	547	343	3948	451	344	387	264	1446
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	5557	90	240	75	289	694	281	1106	934	1374	3696	56	196	385	530	1167
FAMIGLIE OPERAIE	2137		11	26	253	290		146	524	959	1630		6	78	133	218
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	358						8	9	22	27	66	108	56	74	54	292
IMPIEGATI(2)	1730		1		1	3	81	187	251	321	839	101	180	327	280	888
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	871			2	10	11	13	72	85	191	361	68	121	155	156	499
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	215		1		1	3	10	24	36	55	124	21	10	20	37	88
AGRICOLTORI(5)	196		3	2	5	9	12	22	33	56	124	11	7	17	27	63
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	843						14	66	82	212	374	38	63	144	224	469
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	1730	3	14	23	37	78	94	263	297	455	1109	55	93	194	202	543
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	409			2	2	3		12	37	87	135		44	75	152	271
" " DI CAT.2,6 (9)	1077				33	33		93	237	534	864		16	76	88	180
" " DI CAT.3-5 (10)	1146				29	29		66	192	459	717		42	128	230	400
" " DI CAT.7 (11)	2137		11	26	253	290		146	524	959	1630		6	78	133	218
" " ALTRE CAT. (12)	2924	90	240	74	226	629	281	935	468	295	1979	56	94	105	61	317
STUDENTI(13)	112	3	3	2	2	9	8	22	20	26	76	4	2	12	9	27
PENSIONATI(14)	5461	236	201	19	32	489	1357	1565	420	238	3580	447	341	365	240	1393
ALTRI(15)	846	28	48	23	38	137	65	102	143	178	487	22	28	78	94	221

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA			FASCIA ALTA			Totale			
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7.3	12	12	16	13	16	27	31	36	29	34	57	57	68	57	
POPOLAZIONE	20056	360	522	171	669	1722	1941	3585	2846	4093	12465	931	1103	1849	1986	5869
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	6610	120	181	59	206	565	608	1197	945	1390	4139	228	311	638	729	1906
10 - 30 MILA ABITANTI	4268	94	115	41	150	400	366	738	655	923	2682	179	186	367	454	1186
30 - 100 MILA ABITANTI	4168	79	148	38	192	457	442	752	591	897	2682	153	199	327	350	1028
100 - 250 MILA ABITANTI	1487	20	15	7	23	65	142	261	187	211	801	118	154	151	198	621
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3523	48	63	27	98	235	383	636	467	673	2161	253	254	365	256	1127
COMUNI																
CAPOLUOGO	6351	83	102	41	149	374	681	1172	838	1122	3813	441	501	649	573	2164
NON CAPOLUOGO	13705	277	420	131	520	1348	1260	2413	2008	2971	8652	490	602	1200	1413	3705
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	5753	60	52	14	16	142	824	1216	842	986	3868	247	357	626	513	1743
NORD-EST	3787	48	40	3	1	92	193	556	225	212	1186	438	465	754	851	2509
CENTRO	3884	47	87	27	10	172	345	858	580	850	2632	137	176	381	385	1080
SUD	4417	117	224	47	386	775	363	643	806	1470	3283	59	67	55	178	359
ISOLE	2215	87	118	80	256	541	215	311	394	576	1496	49	37	33	59	178
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1759	21	15	7	8	51	333	392	274	244	1243	56	84	189	137	466
LIGURIA	689	11	9		2	23	78	141	130	153	502	36	44	48	37	165
LOMBARDIA	3305	28	28	7	6	69	414	683	437	589	2124	155	230	388	339	1112
TRENTINO	322	2	1	3		6	16	35	19	32	102	44	34	60	77	215
VENETO	1514	12	27		1	40	70	216	103	99	488	154	154	299	379	986
FRIULI	465	8	2			11	11	65	16	28	120	74	58	95	107	334
EMILIA ROMAGNA	1486	26	10			36	96	240	87	53	476	167	220	300	287	974
TOSCANA	1263	13	17	4	3	37	121	280	172	212	785	25	79	179	159	442
MARCHE	491	4	2	7		14	39	135	94	109	377	15	9	34	42	101
UMBRIA	282	4	3	1		8	29	80	45	67	220	2	5	21	27	55
LAZIO	1847	26	65	15	8	114	157	363	269	462	1251	95	83	147	157	483
ABRUZZI E MOLISE	547	7	34	4	10	55	61	83	117	177	439	16	6	9	21	53
CAMPANIA	1711	35	69	14	173	291	130	202	284	657	1273	11	25	22	88	146
PUGLIA	1283	47	78	21	96	241	109	218	227	375	929	20	29	18	46	113
BASILICATA	203	11	10	1	18	41	16	45	24	73	158	2	1		2	5
CALABRIA	673	17	33	7	89	146	47	95	154	187	484	9	7	6	21	43
SICILIA	1691	83	107	68	208	467	157	251	281	421	1110	39	19	19	38	115
SARDEGNA	524	4	11	12	47	74	58	61	112	155	386	11	18	13	22	63

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7.3	12	12	16	13	16	27	31	36	29	34	57	57	68	57	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO																
UOMINI	9.2	19.1	9.3	6.5	2.6	8.5	19.2	9.5	6.2	3.9	8.4	40.2	9.9	5.0	4.2	11.2
DONNE	90.8	80.9	90.7	93.5	97.4	91.5	80.8	90.5	93.8	96.1	91.6	59.8	90.1	95.0	95.8	88.8
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	9.2	19.1	9.3	6.5	2.6	8.5	19.2	9.5	6.2	3.9	8.4	40.2	9.9	5.0	4.2	11.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	90.8	80.9	90.7	93.5	97.4	91.5	80.8	90.5	93.8	96.1	91.6	59.8	90.1	95.0	95.8	88.8
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	*						*				*					
18-24 ANNI	1.7	.7	2.1	6.6	3.5	2.8	.5	1.8	2.8	1.1	1.6	2.2	1.2	2.1	1.3	1.7
25-34 ANNI	15.2	4.2	4.0	25.1	29.2	15.9	4.9	8.8	23.1	19.4	14.9	11.2	22.4	20.6	9.3	15.6
35-44 ANNI	19.2	2.2	2.6	19.3	36.8	17.5	4.8	5.5	17.2	36.3	18.2	14.1	11.6	18.8	34.2	21.9
45-54 ANNI	19.3	6.1	7.9	20.6	17.3	12.4	4.4	10.1	20.4	28.0	17.4	11.2	15.3	27.7	34.7	25.1
55-64 ANNI	18.5	13.9	26.6	20.2	9.4	16.6	15.5	27.4	22.9	11.4	19.3	14.6	20.9	20.3	14.5	17.6
65 ANNI ED OLTRE	26.0	72.8	56.8	8.2	3.8	34.7	69.9	46.4	13.6	3.8	28.6	46.6	28.6	10.4	6.0	18.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	.8							*	*	.2	.1	1.0	3.4	1.6	3.9	2.6
MEDIA-SUPERIORE	10.9	.3				.1	1.1	2.4	4.6	7.1	4.2	20.3	34.7	25.1	31.3	28.2
MEDIA	53.2	6.0	10.3	6.2	12.4	9.8	40.7	55.9	54.9	61.8	55.2	64.6	55.9	66.2	59.0	61.6
MEDIA-INFERIORE	28.6	27.8	52.9	54.1	60.3	50.7	46.4	37.5	37.1	28.1	35.7	13.0	5.9	6.5	5.4	7.1
INFERIORE	6.5	65.9	36.9	39.7	27.3	39.5	11.8	4.2	3.3	2.8	4.7	1.0	.1	.6	.4	.5
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	5.5		.2		.3	.2	1.3	2.2	3.2	3.8	2.8	16.7	13.2	10.0	12.9	12.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	22.1	2.5	3.5	5.1	6.7	4.7	10.9	13.9	21.1	25.2	18.8	32.7	38.6	34.5	32.7	34.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	27.5	10.6	10.5	45.5	38.0	24.7	16.5	21.0	33.9	36.7	28.4	21.1	23.8	29.2	28.0	26.5
LICENZA ELEMENTARE	32.6	34.8	36.6	25.4	40.2	36.5	48.0	43.7	31.7	27.9	36.4	23.6	22.2	24.3	23.1	23.4
NESSUN TITOLO	12.2	52.1	49.1	24.0	14.8	33.9	23.2	19.2	10.1	6.4	13.6	5.9	2.2	2.0	3.2	3.1
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	1.8						.4	.3	.8	.7	.5	11.5	5.1	4.0	2.7	5.0
CETI MEDI	15.5		.5	1.1	1.8	1.0	6.0	8.4	13.6	15.6	11.6	22.4	30.4	30.2	27.3	28.0
AGRICOLTORI	1.0		.5	1.3	.7	.5	.6	.6	1.2	1.4	1.0	1.2	.7	.9	1.4	1.1
INTELLETTUALI																
DOCENTI	4.2						.7	1.8	2.9	5.2	3.0	4.1	5.7	7.8	11.3	8.0
STUDENTI	.6	.7	.5	.9	.3	.5	.4	.6	.7	.6	.6	.4	.2	.7	.5	.5
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	8.0	.9	2.7	10.2	3.6	3.4	4.8	7.1	9.3	9.5	8.0	5.9	8.3	10.3	10.1	9.1
BRACCIANTI	.7			3.0	2.0	1.1		.2	1.2	1.6	.9		.1	.2	.1	.1
PENSIONATI ED ALTRI	30.0	73.5	47.7	24.5	10.6	36.3	72.5	46.0	19.2	8.4	31.7	48.4	31.2	20.9	13.3	24.6
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	27.7	24.9	45.9	43.9	43.2	40.3	14.5	30.9	32.8	33.6	29.6	6.1	17.8	20.8	26.7	19.9
FAMIGLIE OPERAIE	10.7		2.1	15.2	37.8	16.9		4.1	18.4	23.4	13.1		.6	4.2	6.7	3.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1.8						.4	.3	.8	.7	.5	11.5	5.1	4.0	2.7	5.0
IMPIEGATI(2)	8.6		.3		.2	.2	4.2	5.2	8.8	7.8	6.7	10.8	16.3	17.7	14.1	15.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.3			1.1	1.4	.7	.6	2.0	3.0	4.7	2.9	7.3	11.0	8.4	7.8	8.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.1		.2		.2	.1	.5	.7	1.3	1.3	1.0	2.3	.9	1.1	1.9	1.5
AGRICOLTORI(5)	1.0		.5	1.3	.7	.5	.6	.6	1.2	1.4	1.0	1.2	.7	.9	1.4	1.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	4.2						.7	1.8	2.9	5.2	3.0	4.1	5.7	7.8	11.3	8.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	8.6	.9	2.7	13.2	5.6	4.5	4.8	7.3	10.4	11.1	8.9	5.9	8.4	10.5	10.2	9.3
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	2.0			.9	.2	.2		.3	1.3	2.1	1.1		4.0	4.1	7.6	4.6
" " DI CAT.2,6 (9)	5.4				4.9	1.9		2.6	8.3	13.0	6.9		1.5	4.1	4.4	3.1
" " DI CAT.3-5 (10)	5.7				4.4	1.7		1.8	6.7	11.2	5.8		3.8	6.9	11.6	6.8
" " DI CAT.7 (11)	10.7		2.1	15.2	37.8	16.9		4.1	18.4	23.4	13.1		.6	4.2	6.7	3.7
" " ALTRE CAT. (12)	14.6	24.9	45.9	43.0	33.7	36.5	14.5	26.1	16.4	7.2	15.9	6.1	8.5	5.7	3.1	5.4
STUDENTI(13)	.6	.7	.5	.9	.3	.5	.4	.6	.7	.6	.6	.4	.2	.7	.5	.5
PENSIONATI(14)	27.2	65.6	38.6	11.1	4.8	28.4	69.9	43.7	14.8	5.8	28.7	48.0	30.9	19.7	12.1	23.7
ALTRI(15)	4.2	7.9	9.1	13.3	5.7	8.0	3.3	2.8	5.0	4.3	3.9	2.3	2.5	4.2	4.7	3.8

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA										
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.3	12	12	16	13	16	27	31	36	29	34	57	57	68	57
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	33.0	33.3	34.6	34.4	30.7	32.8	31.3	33.4	33.2	34.0	33.2	24.5	28.2	34.5	36.7	32.5
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.3	26.0	22.0	23.9	22.4	23.2	18.9	20.6	23.0	22.5	21.5	19.2	16.8	19.9	22.9	20.2
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.8	22.0	28.4	22.2	28.7	26.5	22.8	21.0	20.8	21.9	21.5	16.4	18.0	17.7	17.6	17.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	7.4	5.6	2.9	4.0	3.5	3.8	7.3	7.3	6.6	5.2	6.4	12.7	14.0	8.2	10.0	10.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.6	13.2	12.1	15.6	14.7	13.7	19.7	17.8	16.4	16.5	17.3	27.2	23.0	19.8	12.9	19.2
COMUNI																
CAPOLUOGO.....	31.7	23.0	19.5	23.7	22.3	21.7	35.1	32.7	29.5	27.4	30.6	47.3	45.4	35.1	28.9	36.9
NON CAPOLUOGO.....	68.3	77.0	80.5	76.3	77.7	78.3	64.9	67.3	70.5	72.6	69.4	52.7	54.6	64.9	71.1	63.1
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST.....	28.7	16.8	10.0	8.1	2.4	8.3	42.5	33.9	29.6	24.1	31.0	26.5	32.4	33.8	25.8	29.7
NORD-EST.....	18.9	13.2	7.7	1.7	.2	5.4	10.0	15.5	7.9	5.2	9.5	47.1	42.2	40.8	42.9	42.8
CENTRO.....	19.4	13.2	16.7	15.7	1.6	10.0	17.8	23.9	20.4	20.8	21.1	14.8	16.0	20.6	19.4	18.4
SUD.....	22.0	32.6	42.9	27.6	57.7	45.0	18.7	17.9	28.3	35.9	26.3	6.3	6.1	3.0	8.9	6.1
ISOLE.....	11.0	24.2	22.6	46.9	38.2	31.4	11.1	8.7	13.8	14.1	12.0	5.3	3.3	1.8	3.0	3.0
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	8.8	5.8	2.9	4.1	1.2	2.9	17.1	10.9	9.6	6.0	10.0	6.0	7.6	10.2	6.9	7.9
LIGURIA.....	3.4	3.2	1.6		.4	1.3	4.0	3.9	4.6	3.7	4.0	3.9	4.0	2.6	1.8	2.8
LOMBARDIA.....	16.5	7.8	5.4	4.0	.8	4.0	21.3	19.1	15.4	14.4	17.0	16.7	20.8	21.0	17.1	19.0
TRENTINO.....	1.6	.5	.2	1.7		.3	.8	1.0	.7	.8	.8	4.7	3.0	3.3	3.9	3.7
VENETO.....	7.5	3.2	5.2		.2	2.3	3.6	6.0	3.6	2.4	3.9	16.5	14.0	16.2	19.1	16.8
FRIULI.....	2.3	2.3	.4			.6	.6	1.8	.6	.7	1.0	7.9	5.2	5.2	5.4	5.7
EMILIA ROMAGNA.....	7.4	7.2	1.9			2.1	5.0	6.7	3.0	1.3	3.8	18.0	19.9	16.2	14.5	16.6
TOSCANA.....	6.3	3.7	3.2	2.2	.4	2.1	6.2	7.8	6.1	5.2	6.3	2.6	7.2	9.7	8.0	7.5
MARCHE.....	2.4	1.2	.4	4.2		.8	2.0	3.8	3.3	2.7	3.0	1.7	.8	1.9	2.1	1.7
UMBRIA.....	1.4	1.0	.6	.5		.5	1.5	2.2	1.6	1.6	1.8	.2	.5	1.1	1.3	.9
LAZIO.....	9.2	7.3	12.4	8.7	1.1	6.6	8.1	10.1	9.4	11.3	10.0	10.3	7.5	8.0	7.9	8.2
ABRUZZI E MOLISE.....	2.7	2.0	6.6	2.1	1.5	3.2	3.2	2.3	4.1	4.3	3.5	1.8	.5	.5	1.1	.9
CAMPANIA.....	8.5	9.7	13.2	8.4	25.8	16.9	6.7	5.6	10.0	16.1	10.2	1.2	2.2	1.2	4.4	2.5
PUGLIA.....	6.4	13.1	15.0	12.0	14.3	14.0	5.6	6.1	8.0	9.2	7.5	2.2	2.6	1.0	2.3	1.9
BASILICATA.....	1.0	3.2	1.9	.8	2.7	2.4	.8	1.2	.8	1.8	1.3	.2	.1		.1	.1
CALABRIA.....	3.4	4.7	6.3	4.3	13.3	8.5	2.4	2.6	5.4	4.6	3.9	1.0	.6	.3	1.1	.7
SICILIA.....	8.4	22.9	20.6	40.0	31.1	27.1	8.1	7.0	9.9	10.3	8.9	4.1	1.7	1.0	1.9	2.0
SARDEGNA.....	2.6	1.2	2.0	6.9	7.1	4.3	3.0	1.7	3.9	3.8	3.1	1.1	1.6	.7	1.1	1.1

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA				
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.3	12	12	16	13	16	27	31	36	29	34	57	57	68	57
POPOLAZIONE	100.0	1.8	2.6	.9	3.3	8.6	9.7	17.9	14.2	20.4	62.2	4.6	5.5	9.2	9.9	29.3
SESSO																
UOMINI	100.0	3.7	2.6	.6	.9	7.9	20.1	18.4	9.6	8.5	56.7	20.2	5.9	4.9	4.5	35.5
DONNE	100.0	1.6	2.6	.9	3.6	8.7	8.6	17.8	14.7	21.6	62.7	3.1	5.5	9.7	10.5	28.6
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	1.8	2.6	.9	3.3	8.6	9.7	17.9	14.2	20.4	62.2	4.6	5.5	9.2	9.9	29.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	3.7	2.6	.6	.9	7.9	20.1	18.4	9.6	8.5	56.7	20.2	5.9	4.9	4.5	35.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	1.6	2.6	.9	3.6	8.7	8.6	17.8	14.7	21.6	62.7	3.1	5.5	9.7	10.5	28.6
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	100.0						100.0				100.0					
18-24 ANNI	100.0	.7	3.2	3.3	6.7	13.8	3.0	18.8	22.7	13.2	57.7	6.0	3.8	11.3	7.3	28.5
25-34 ANNI	100.0	.5	.7	1.4	6.4	9.0	3.1	10.3	21.5	26.0	61.0	3.4	8.1	12.5	6.0	30.0
35-44 ANNI	100.0	.2	.3	.9	6.4	7.8	2.4	5.1	12.7	38.6	58.8	3.4	3.3	9.0	17.6	33.4
45-54 ANNI	100.0	.6	1.1	.9	3.0	5.5	2.2	9.4	15.0	29.6	56.3	2.7	4.4	13.2	17.9	38.2
55-64 ANNI	100.0	1.3	3.7	.9	1.7	7.7	8.1	26.4	17.5	12.5	64.6	3.7	6.2	10.1	7.8	27.7
65 ANNI ED OLTRE	100.0	5.0	5.7	.3	.5	11.5	26.0	31.8	7.4	3.0	68.2	8.3	6.0	3.7	2.3	20.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	100.0							.5	.8	5.2	6.4	5.9	22.6	18.2	46.8	93.6
MEDIA-SUPERIORE	100.0	.1				.1	1.0	3.9	6.0	13.2	24.1	8.7	17.5	21.2	28.5	75.9
MEDIA	100.0	.2	.5	.1	.8	1.6	7.4	18.8	14.6	23.7	64.5	5.6	5.8	11.5	11.0	33.9
MEDIA-INFERIORE	100.0	1.7	4.8	1.6	7.0	15.2	15.7	23.4	18.4	20.1	77.6	2.1	1.1	2.1	1.9	7.2
INFERIORE	100.0	18.3	14.8	5.2	14.1	52.4	17.6	11.7	7.3	8.9	45.5	.7	.1	.8	.5	2.2
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	100.0		.1		.2	.3	2.3	7.2	8.2	14.2	32.0	14.2	13.3	16.8	23.5	67.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	.2	.4	.2	1.0	1.8	4.8	11.2	13.5	23.2	52.7	6.9	9.6	14.4	14.6	45.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.7	1.0	1.4	4.6	7.7	5.8	13.6	17.5	27.2	64.1	3.6	4.8	9.8	10.1	28.2
LICENZA ELEMENTARE	100.0	1.9	2.9	.7	4.1	9.6	14.2	24.0	13.8	17.4	69.4	3.4	3.7	6.9	7.0	21.0
NESSUN TITOLO	100.0	7.6	10.4	1.7	4.0	23.8	18.4	28.1	11.7	10.7	68.9	2.2	1.0	1.5	2.6	7.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	100.0						2.1	2.6	6.2	7.6	18.5	30.0	15.6	20.7	15.1	81.5
CETI MEDI	100.0		.1	.1	.4	.5	3.8	9.7	12.5	20.6	46.5	6.7	10.8	18.0	17.5	53.0
AGRICOLTORI	100.0		1.3	1.1	2.3	4.8	6.3	11.3	16.9	28.6	63.1	5.7	3.7	8.7	13.9	32.1
INTELLETTUALI																
DOCENTI	100.0						1.7	7.8	9.7	25.1	44.4	4.5	7.4	17.1	26.5	55.6
STUDENTI	100.0	2.2	2.5	1.4	1.6	7.7	6.9	19.7	18.0	23.4	67.9	3.2	2.2	10.9	8.1	24.4
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	100.0	.2	.9	1.1	1.5	3.7	5.9	15.9	16.5	24.5	62.7	3.4	5.7	11.9	12.5	33.6
BRACCIANTI	100.0			3.8	10.2	14.0	6.6	25.3	49.0	80.9		1.0	2.3	1.9	5.1	
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	4.4	4.1	.7	1.2	10.4	23.4	27.4	9.1	5.7	65.6	7.5	5.7	6.4	4.4	24.0
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	1.6	4.3	1.4	5.2	12.5	5.1	19.9	16.8	24.7	66.5	1.0	3.5	6.9	9.5	21.0
FAMIGLIE OPERAIE	100.0		.5	1.2	11.8	13.6		6.8	24.5	44.9	76.2		.3	3.6	6.2	10.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0						2.1	2.6	6.2	7.6	18.5	30.0	15.6	20.7	15.1	81.5
IMPIEGATI(2)	100.0		.1		.1	.2	4.7	10.8	14.5	18.5	48.5	5.8	10.4	18.9	16.2	51.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0			.2	1.1	1.3	1.4	8.3	9.7	22.0	41.4	7.8	13.9	17.8	17.9	57.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0		.6		.6	1.2	4.4	11.0	16.7	25.7	57.8	9.9	4.6	9.2	17.2	41.0
AGRICOLTORI(5)	100.0		1.3	1.1	2.3	4.8	6.3	11.3	16.9	28.6	63.1	5.7	3.7	8.7	13.9	32.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0						1.7	7.8	9.7	25.1	44.4	4.5	7.4	17.1	26.5	55.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	.2	.8	1.3	2.2	4.5	5.4	15.2	17.1	26.3	64.1	3.2	5.4	11.2	11.7	31.4
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	100.0			.4	.4	.8		2.9	9.0	21.1	33.1		10.7	18.4	37.0	66.2
" " DI CAT.2,6 (9)	100.0				3.0	3.0		8.7	22.0	49.6	80.3		1.5	7.0	8.2	16.7
" " DI CAT.3-5 (10)	100.0				2.6	2.6		5.7	16.8	40.1	62.6		3.6	11.2	20.0	34.9
" " DI CAT.7 (11)	100.0		.5	1.2	11.8	13.6		6.8	24.5	44.9	76.2		.3	3.6	6.2	10.2
" " ALTRE CAT. (12)	100.0	3.1	8.2	2.5	7.7	21.5	9.6	32.0	16.0	10.1	67.7	1.9	3.2	3.6	2.1	10.8
STUDENTI(13)	100.0	2.2	2.5	1.4	1.6	7.7	6.9	19.7	18.0	23.4	67.9	3.2	2.2	10.9	8.1	24.4
PENSIONATI(14)	100.0	4.3	3.7	.3	.6	8.9	24.9	28.7	7.7	4.4	65.6	8.2	6.2	6.7	4.4	25.5
ALTRI(15)	100.0	3.4	5.6	2.7	4.5	16.2	7.6	12.1	16.9	21.0	57.6	2.6	3.3	9.2	11.1	26.2

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7.3	12	12	16	13	16	27	31	36	29	34	57	57	68	57
POPOLAZIONE	100.0	1.8	2.6	.9	3.3	8.6	9.7	17.9	14.2	20.4	62.2	4.6	5.5	9.2	9.9	29.3
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	100.0	1.8	2.7	.9	3.1	8.5	9.2	18.1	14.3	21.0	62.6	3.5	4.7	9.7	11.0	28.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	2.2	2.7	1.0	3.5	9.4	8.6	17.3	15.4	21.6	62.9	4.2	4.3	8.6	10.6	27.8
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	1.9	3.6	.9	4.6	11.0	10.6	18.1	14.2	21.5	64.4	3.7	4.8	7.9	8.4	24.7
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	1.3	1.0	.5	1.6	4.4	9.5	17.5	12.6	14.2	53.9	7.9	10.4	10.2	13.3	41.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	1.3	1.8	.8	2.8	6.7	10.9	18.1	13.3	19.1	61.3	7.2	7.2	10.4	7.3	32.0
COMUNI																
CAPOLUOGO.....	100.0	1.3	1.6	.6	2.3	5.9	10.7	18.4	13.2	17.7	60.0	6.9	7.9	10.2	9.0	34.1
NON CAPOLUOGO.....	100.0	2.0	3.1	1.0	3.8	9.8	9.2	17.6	14.6	21.7	63.1	3.6	4.4	8.8	10.3	27.0
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST.....	100.0	1.1	.9	.2	.3	2.5	14.3	21.1	14.6	17.1	67.2	4.3	6.2	10.9	8.9	30.3
NORD-EST.....	100.0	1.3	1.1	.1	*	2.4	5.1	14.7	5.9	5.6	31.3	11.6	12.3	19.9	22.5	66.3
CENTRO.....	100.0	1.2	2.2	.7	.3	4.4	8.9	22.1	14.9	21.9	67.8	3.5	4.5	9.8	9.9	27.8
SUD.....	100.0	2.7	5.1	1.1	8.7	17.5	8.2	14.6	18.3	33.3	74.3	1.3	1.5	1.3	4.0	8.1
ISOLE.....	100.0	3.9	5.3	3.6	11.5	24.4	9.7	14.0	17.8	26.0	67.5	2.2	1.7	1.5	2.7	8.0
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	1.2	.9	.4	.4	2.9	18.9	22.3	15.6	13.9	70.6	3.2	4.8	10.8	7.8	26.5
LIGURIA.....	100.0	1.7	1.2		.4	3.3	11.3	20.5	18.9	22.2	72.8	5.2	6.4	7.0	5.3	23.9
LOMBARDIA.....	100.0	.9	.9	.2	.2	2.1	12.5	20.7	13.2	17.8	64.3	4.7	6.9	11.7	10.3	33.7
TRENTINO.....	100.0	.5	.3	.9		1.8	5.0	10.8	5.8	10.0	31.6	13.5	10.4	18.7	24.0	66.6
VENETO.....	100.0	.8	1.8		.1	2.6	4.6	14.2	6.8	6.5	32.2	10.2	10.2	19.7	25.1	65.1
FRIULI.....	100.0	1.8	.5			2.3	2.3	14.1	3.5	6.0	25.8	15.9	12.4	20.5	23.1	71.9
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	1.7	.7			2.4	6.5	16.2	5.8	3.6	32.1	11.3	14.8	20.2	19.3	65.5
TOSCANA.....	100.0	1.1	1.3	.3	.2	2.9	9.6	22.2	13.6	16.8	62.1	2.0	6.2	14.2	12.6	35.0
MARCHE.....	100.0	.9	.4	1.5		2.8	8.0	27.5	19.1	22.2	76.8	3.1	1.9	7.0	8.5	20.5
UMBRIA.....	100.0	1.3	1.2	.3		2.8	10.3	28.2	15.9	23.6	77.9	.7	1.8	7.4	9.5	19.3
LAZIO.....	100.0	1.4	3.5	.8	.4	6.2	8.5	19.7	14.5	25.0	67.7	5.2	4.5	8.0	8.5	26.1
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	1.3	6.3	.7	1.9	10.1	11.2	15.2	21.4	32.4	80.2	3.0	1.1	1.7	3.9	9.6
CAMPANIA.....	100.0	2.0	4.0	.8	10.1	17.0	7.6	11.8	16.6	38.4	74.4	.7	1.4	1.3	5.2	8.5
PUGLIA.....	100.0	3.7	6.1	1.6	7.4	18.8	8.5	17.0	17.7	29.2	72.4	1.6	2.2	1.4	3.6	8.8
BASILICATA.....	100.0	5.6	4.8	.7	9.0	20.2	7.9	22.0	11.7	36.0	77.6	.9	.6		.8	2.3
CALABRIA.....	100.0	2.5	4.9	1.1	13.3	21.7	7.0	14.1	22.9	27.8	71.9	1.4	1.0	.8	3.2	6.4
SICILIA.....	100.0	4.9	6.4	4.1	12.3	27.6	9.3	14.8	16.6	24.9	65.6	2.3	1.1	1.1	2.2	6.8
SARDEGNA.....	100.0	.8	2.0	2.3	9.1	14.2	11.1	11.6	21.4	29.6	73.7	2.0	3.4	2.6	4.1	12.1

Report on the acquisition

Item No.	Description	Quantity	Unit Price	Total Price
1	Office Paper	1000	0.50	500.00
2	Printer Ink	50	10.00	500.00
3	Software License	1	1000.00	1000.00
4	Hardware Components	20	50.00	1000.00
5	Consulting Services	10	100.00	1000.00
6	Training Courses	5	200.00	1000.00
7	IT Support	100	10.00	1000.00
8	Network Equipment	5	200.00	1000.00
9	Security Solutions	10	100.00	1000.00
10	Cloud Services	100	10.00	1000.00
11	Mobile Devices	50	20.00	1000.00
12	IT Helpdesk	100	10.00	1000.00
13	IT Audit	1	1000.00	1000.00
14	IT Policy Development	1	1000.00	1000.00
15	IT Risk Assessment	1	1000.00	1000.00
16	IT Incident Response	1	1000.00	1000.00
17	IT Business Continuity	1	1000.00	1000.00
18	IT Disaster Recovery	1	1000.00	1000.00
19	IT Compliance	1	1000.00	1000.00
20	IT Governance	1	1000.00	1000.00

LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

- **analisi secondo sesso/
caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	49445	40065	39650	38451	32418	19585	9380
SESSO							
UOMINI	23775	21128	21003	20622	18443	11819	2647
DONNE	25670	18938	18647	17830	13976	7766	6732
RESPONSABILI ACQUISTI	20056	14349	14133	13491	10686	6103	5707
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1853	1570	1557	1515	1362	869	283
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18203	12779	12576	11976	9323	5234	5424
CLASSE DI ETA'							
14 - 17 ANNI	2658	2356	2341	2271	1869	950	301
18 - 24 ANNI	5865	5380	5351	5225	4464	2586	485
25 - 34 ANNI	9279	8159	8094	7846	6646	3957	1120
35 - 44 ANNI	7790	6881	6813	6642	5698	3447	909
45 - 54 ANNI	7361	6238	6176	6018	5169	3343	1123
55 - 64 ANNI	7029	5198	5137	4953	4156	2623	1831
65 ANNI E OLTRE	9462	5853	5739	5496	4416	2678	3610
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	481	465	465	449	420	303	16
MEDIO-SUPERIORE	6175	5915	5895	5833	5388	3744	260
MEDIA	27664	23908	23646	23093	19808	12029	3756
MEDIO-INFERIORE	12630	8578	8454	7950	6062	3141	4052
INFERIORE	2496	1200	1189	1126	740	369	1296
GRADO DI ISTRUZIONE							
LAUREA	2753	2713	2708	2698	2556	1852	40
LICENZA MEDIA SUPERIORE	13538	12872	12813	12633	11342	7281	666
LICENZA MEDIA INFERIORE	17150	14953	14808	14327	11920	6945	2197
LICENZA ELEMENTARE	12105	8327	8154	7743	5924	3203	3778
NESSUN TITOLO	3899	1200	1166	1050	676	305	2699
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	1596	1563	1557	1553	1507	1130	33
CETI MEDI	10448	9808	9757	9640	8695	5694	639
AGRICOLTORI	756	533	521	485	374	196	223
INTELLETTUALI							
DOCENTI	1373	1312	1306	1284	1144	733	61
STUDENTI	5447	5158	5136	5042	4377	2502	288
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	6820	5909	5831	5619	4689	2681	911
BRACCIANTI	317	144	142	125	73	35	173
PENSIONATI ED ALTRI							
PENSIONATI	14229	10128	9982	9618	7906	4732	4102
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	6086	4028	3960	3761	2792	1507	2058
FAM. OPERAIE	2372	1482	1457	1325	862	375	891

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	49445	40065	39650	38451	32418	19585	9380
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.3)	360	122	119	110	77	33	238
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	954	327	317	282	211	99	627
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	480	278	273	257	167	80	203
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	1716	1134	1133	1073	764	345	582
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	3510	1861	1841	1722	1219	557	1650
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	1941	1105	1084	1017	777	387	836
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	7241	5129	5061	4872	3924	2269	2112
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	7298	5897	5821	5605	4638	2684	1401
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	13643	11371	11290	10924	8971	5041	2273
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	30124	23502	23255	22418	18310	10381	6622
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	931	811	796	779	684	455	121
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	2292	2127	2117	2077	1919	1316	165
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	5025	4692	4654	4594	4134	2833	333
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	7562	7074	6987	6861	6152	4042	488
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	15811	14703	14554	14311	12889	8646	1107
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	16343	12795	12586	12166	9936	5879	3548
10 - 30 MILA ABITANTI	10807	8443	8353	8026	6601	3861	2364
30 - 100 MILA ABITANTI	10435	8225	8141	7892	6618	3910	2210
100 - 250 MILA ABITANTI	3558	3182	3166	3103	2824	1846	376
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8302	7420	7405	7265	6440	4090	882
COMUNI							
CAPOLUOGO	15210	13485	13418	13136	11705	7435	1726
NON CAPOLUOGO	34235	26581	26232	25315	20713	12150	7654
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	13270	11488	11336	11113	9608	5962	1782
NORD-EST	9264	8220	8104	7901	6831	4499	1044
CENTRO	9650	8038	7937	7729	6713	4114	1612
SUD	11650	8109	8076	7673	6021	3132	3541
ISOLE	5611	4211	4198	4036	3245	1877	1400
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	3920	3232	3225	3167	2653	1495	688
LIGURIA	1501	1385	1385	1362	1272	778	116
LOMBARDIA	7849	6871	6726	6584	5682	3689	978
TRENTINO	779	745	637	624	535	344	34
VENETO	3888	3295	3291	3189	2685	1687	593
FRIULI	1066	964	961	947	825	539	102
EMILIA ROMAGNA	3531	3215	3214	3141	2787	1928	316
TOSCANA	3147	2766	2752	2706	2403	1493	381
MARCHE	1268	954	884	861	716	428	314
UMBRIA	729	601	601	573	461	282	128
LAZIO	4506	3717	3700	3588	3132	1911	789
ABRUZZI E MOLISE	1372	1058	1057	992	798	433	314
CAMPANIA	4674	3217	3205	3083	2417	1242	1457
PUGLIA	3387	2338	2321	2194	1722	865	1049
BASILICATA	509	307	307	287	213	131	202
CALABRIA	1708	1189	1186	1118	872	461	519
SICILIA	4196	2923	2914	2763	2108	1137	1273
SARDEGNA	1415	1288	1284	1273	1137	740	127

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	81.0	80.2	77.8	65.6	39.6	19.0
SESSO							
UOMINI	100.0	88.9	88.3	86.7	77.6	49.7	11.1
DONNE	100.0	73.8	72.6	69.5	54.4	30.3	26.2
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	71.5	70.5	67.3	53.3	30.4	28.5
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	84.7	84.0	81.8	73.5	46.9	15.3
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	70.2	69.1	65.8	51.2	28.8	29.8
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	88.7	88.1	85.5	70.3	35.7	11.3
18 - 24 ANNI	100.0	91.7	91.2	89.1	76.1	44.1	8.3
25 - 34 ANNI	100.0	87.9	87.2	84.6	71.6	42.6	12.1
35 - 44 ANNI	100.0	88.3	87.5	85.3	73.1	44.2	11.7
45 - 54 ANNI	100.0	84.7	83.9	81.8	70.2	45.4	15.3
55 - 64 ANNI	100.0	74.0	73.1	70.5	59.1	37.3	26.0
65 ANNI E OLTRE	100.0	61.9	60.6	58.1	46.7	28.3	38.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	100.0	96.8	96.8	93.4	87.3	63.0	3.2
MEDIO-SUPERIORE	100.0	95.8	95.5	94.5	87.3	60.6	4.2
MEDIA	100.0	86.4	85.5	83.5	71.6	43.5	13.6
MEDIO-INFERIORE	100.0	67.9	66.9	62.9	48.0	24.9	32.1
INFERIORE	100.0	48.1	47.7	45.1	29.7	14.8	51.9
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	98.6	98.4	98.0	92.8	67.3	1.4
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	95.1	94.6	93.3	83.8	53.8	4.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	87.2	86.3	83.5	69.5	40.5	12.8
LICENZA ELEMENTARE	100.0	68.8	67.4	64.0	48.9	26.5	31.2
NESSUN TITOLO	100.0	30.8	29.9	26.9	17.3	7.8	69.2
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	100.0	97.9	97.6	97.3	94.4	70.8	2.1
CETI MEDI	100.0	93.9	93.4	92.3	83.2	54.5	6.1
AGRICOLTORI	100.0	70.5	68.9	64.1	49.4	25.9	29.5
INTELLETTUALI							
DOCENTI	100.0	95.6	95.1	93.5	83.3	53.3	4.4
STUDENTI	100.0	94.7	94.3	92.6	80.4	45.9	5.3
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	100.0	86.6	85.5	82.4	68.8	39.3	13.4
BRACCIANTI	100.0	45.5	44.8	39.3	23.0	11.2	54.5
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	71.2	70.2	67.6	55.6	33.3	28.8
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	100.0	66.2	65.1	61.8	45.9	24.8	33.8
FAM. OPERAIE	100.0	62.5	61.4	55.9	36.3	15.8	37.5

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	81.0	80.2	77.8	65.6	39.6	19.0
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.3)	100.0	33.9	33.0	30.6	21.5	9.2	66.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	34.3	33.2	29.6	22.1	10.4	65.7
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	57.8	56.8	53.6	34.8	16.6	42.2
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	66.1	66.0	62.5	44.5	20.1	33.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	53.0	52.4	49.1	34.7	15.9	47.0
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	56.9	55.8	52.4	40.0	20.0	43.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	70.8	69.9	67.3	54.2	31.3	29.2
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	100.0	80.8	79.8	76.8	63.6	36.8	19.2
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	100.0	83.3	82.8	80.1	65.8	37.0	16.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	100.0	78.0	77.2	74.4	60.8	34.5	22.0
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	100.0	87.1	85.5	83.7	73.5	48.9	12.9
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	92.8	92.3	90.6	83.7	57.4	7.2
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	93.4	92.6	91.4	82.3	56.4	6.6
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	100.0	93.5	92.4	90.7	81.3	53.5	6.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	93.0	92.0	90.5	81.5	54.7	7.0
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	78.3	77.0	74.4	60.8	36.0	21.7
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	78.1	77.3	74.3	61.1	35.7	21.9
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	78.8	78.0	75.6	63.4	37.5	21.2
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	89.4	89.0	87.2	79.4	51.9	10.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	89.4	89.2	87.5	77.6	49.3	10.6
COMUNI							
CAPOLUOGO	100.0	88.7	88.2	86.4	77.0	48.9	11.3
NON CAPOLUOGO	100.0	77.6	76.6	73.9	60.5	35.5	22.4
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	86.6	85.4	83.7	72.4	44.9	13.4
NORD-EST	100.0	88.7	87.5	85.3	73.7	48.6	11.3
CENTRO	100.0	83.3	82.2	80.1	69.6	42.6	16.7
SUD	100.0	69.6	69.3	65.9	51.7	26.9	30.4
ISOLE	100.0	75.0	74.8	71.9	57.8	33.5	25.0
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	82.5	82.3	80.8	67.7	38.1	17.5
LIGURIA	100.0	92.3	92.3	90.7	84.8	51.9	7.7
LOMBARDIA	100.0	87.5	85.7	83.9	72.4	47.0	12.5
TRENTINO	100.0	95.7	81.8	80.1	68.7	44.2	4.3
VENETO	100.0	84.8	84.7	82.0	69.1	43.4	15.2
FRIULI	100.0	90.5	90.2	88.9	77.4	50.6	9.5
EMILIA ROMAGNA	100.0	91.1	91.0	88.9	78.9	54.6	8.9
TOSCANA	100.0	87.9	87.4	86.0	76.4	47.5	12.1
MARCHE	100.0	75.2	69.7	67.9	56.5	33.7	24.8
UMBRIA	100.0	82.5	82.5	78.6	63.3	38.6	17.5
LAZIO	100.0	82.5	82.1	79.6	69.5	42.4	17.5
ABRUZZI E MOLISE	100.0	77.1	77.0	72.3	58.2	31.6	22.9
CAMPANIA	100.0	68.8	68.6	66.0	51.7	26.6	31.2
PUGLIA	100.0	69.0	68.5	64.8	50.8	25.5	31.0
BASILICATA	100.0	60.3	60.3	56.3	41.9	25.7	39.7
CALABRIA	100.0	69.6	69.4	65.5	51.0	27.0	30.4
SICILIA	100.0	69.7	69.5	65.8	50.2	27.1	30.3
SARDEGNA	100.0	91.0	90.7	90.0	80.3	52.3	9.0

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	23775	21128	21003	20622	18443	11819	2647
SESSO							
UOMINI	23775	21128	21003	20622	18443	11819	2647
DONNE	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI	1853	1570	1557	1515	1362	869	283
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1853	1570	1557	1515	1362	869	283
RESPONSABILI ACQ.DONNE	0	0	0	0	0	0	0
CLASSE DI ETA'							
14 - 17 ANNI	1346	1235	1232	1207	1070	586	111
18 - 24 ANNI	2994	2821	2805	2760	2540	1573	174
25 - 34 ANNI	4685	4418	4396	4329	3869	2447	267
35 - 44 ANNI	3878	3650	3639	3583	3230	2119	227
45 - 54 ANNI	3623	3317	3296	3253	2979	2032	306
55 - 64 ANNI	3304	2778	2756	2702	2384	1562	525
65 ANNI E OLTRE	3945	2908	2880	2788	2371	1499	1037
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	251	241	241	241	234	176	10
MEDIO-SUPERIORE	3164	3083	3073	3060	2897	2123	81
MEDIA	13635	12643	12562	12413	11309	7278	992
MEDIO-INFERIORE	5653	4507	4474	4281	3552	1992	1145
INFERIORE	1072	653	652	626	450	251	419
GRADO DI ISTRUZIONE							
LAUREA	1494	1475	1472	1467	1418	1068	18
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6749	6586	6566	6531	6128	4196	163
LICENZA MEDIA INFERIORE	9238	8583	8545	8366	7452	4604	655
LICENZA ELEMENTARE	5200	4077	4025	3890	3204	1835	1123
NESSUN TITOLO	1093	406	396	367	241	116	687
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	1269	1239	1235	1233	1201	920	30
CETI MEDI	6516	6229	6214	6162	5660	3829	287
AGRICOLTORI	569	419	412	385	316	169	150
INTELLETTUALI							
DOCENTI	395	391	389	389	369	262	5
STUDENTI	2722	2619	2608	2574	2358	1439	103
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	4715	4219	4188	4090	3570	2127	495
BRACCIANTI	168	98	98	90	58	27	69
PENSIONATI ED ALTRI	7421	5913	5858	5698	4911	3046	1508
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	0	0	0	0	0	0	0
FAM. OPERAIE	0	0	0	0	0	0	0

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	23775	21128	21003	20622	18443	11819	2647
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.3)	69	37	37	33	25	11	32
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	406	189	189	172	139	69	217
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	266	173	173	162	114	59	93
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	722	578	578	557	441	227	144
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	1464	977	977	924	718	366	487
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	373	285	282	272	230	125	88
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	3567	2881	2868	2805	2430	1449	685
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	3627	3215	3187	3119	2746	1718	412
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	6721	6081	6057	5933	5258	3177	640
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	14287	12462	12394	12129	10663	6469	1825
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	374	359	357	353	329	232	15
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	1198	1137	1134	1127	1065	766	61
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	2564	2459	2440	2432	2268	1638	106
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	3888	3734	3700	3657	3399	2348	154
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	8024	7689	7632	7569	7061	4984	336
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	7908	6783	6718	6578	5794	3630	1125
10 - 30 MILA ABITANTI	5256	4584	4560	4434	3896	2422	672
30 - 100 MILA ABITANTI	4960	4408	4384	4323	3825	2402	551
100 - 250 MILA ABITANTI	1699	1623	1617	1605	1505	1044	76
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3953	3729	3723	3681	3423	2321	224
COMUNI							
CAPOLUOGO	7261	6852	6829	6749	6265	4225	409
NON CAPOLUOGO	16514	14276	14173	13872	12177	7594	2238
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	6356	5876	5821	5755	5231	3409	481
NORD-EST	4454	4166	4129	4066	3718	2595	288
CENTRO	4621	4194	4176	4134	3773	2497	427
SUD	5634	4618	4606	4454	3809	2107	1016
ISOLE	2709	2273	2270	2213	1911	1211	436
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1886	1692	1685	1667	1479	850	194
LIGURIA	704	675	675	662	629	418	29
LOMBARDIA	3766	3509	3461	3426	3124	2141	258
TRENTINO	378	363	329	326	299	201	15
VENETO	1875	1710	1708	1681	1498	1013	164
FRIULI	506	483	483	477	440	298	23
EMILIA ROMAGNA	1695	1610	1609	1582	1482	1083	85
TOSCANA	1504	1422	1418	1415	1312	899	82
MARCHE	611	512	501	497	433	272	99
UMBRIA	351	317	317	307	270	173	34
LAZIO	2155	1944	1940	1915	1758	1153	212
ABRUZZI E MOLISE	663	582	582	567	506	289	81
CAMPANIA	2258	1806	1800	1752	1497	831	452
PUGLIA	1631	1360	1355	1298	1110	599	271
BASILICATA	249	191	191	183	152	99	58
CALABRIA	833	679	678	654	543	291	154
SICILIA	2017	1619	1617	1565	1311	787	398
SARDEGNA	692	654	653	648	600	424	38

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	88.9	88.3	86.7	77.6	49.7	11.1
SESSO							
UOMINI	100.0	88.9	88.3	86.7	77.6	49.7	11.1
DONNE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	84.7	84.0	81.8	73.5	46.9	15.3
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	84.7	84.0	81.8	73.5	46.9	15.3
RESPONSABILI ACQ.DONNE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	91.8	91.5	89.6	79.5	43.6	8.2
18 - 24 ANNI	100.0	94.2	93.7	92.2	84.8	52.5	5.8
25 - 34 ANNI	100.0	94.3	93.8	92.4	82.6	52.2	5.7
35 - 44 ANNI	100.0	94.1	93.8	92.4	83.3	54.6	5.9
45 - 54 ANNI	100.0	91.6	91.0	89.8	82.2	56.1	8.4
55 - 64 ANNI	100.0	84.1	83.4	81.8	72.2	47.3	15.9
65 ANNI E OLTRE	100.0	73.7	73.0	70.7	60.1	38.0	26.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	100.0	96.0	96.0	96.0	93.0	69.9	4.0
MEDIO-SUPERIORE	100.0	97.4	97.1	96.7	91.6	67.1	2.6
MEDIA	100.0	92.7	92.1	91.0	82.9	53.4	7.3
MEDIO-INFERIORE	100.0	79.7	79.2	75.7	62.8	35.2	20.3
INFERIORE	100.0	60.9	60.8	58.4	42.0	23.4	39.1
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	98.8	98.5	98.2	94.9	71.5	1.2
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	97.6	97.3	96.8	90.8	62.2	2.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	92.9	92.5	90.6	80.7	49.8	7.1
LICENZA ELEMENTARE	100.0	78.4	77.4	74.8	61.6	35.3	21.6
NESSUN TITOLO	100.0	37.2	36.2	33.6	22.1	10.6	62.8
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	100.0	97.6	97.4	97.2	94.7	72.5	2.4
CETI MEDI	100.0	95.6	95.4	94.6	86.9	58.8	4.4
AGRICOLTORI	100.0	73.6	72.4	67.7	55.5	29.6	26.4
INTELLETTUALI							
DOCENTI	100.0	98.8	98.4	98.4	93.4	66.3	1.2
STUDENTI	100.0	96.2	95.8	94.6	86.6	52.8	3.8
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	100.0	89.5	88.8	86.8	75.7	45.1	10.5
BRACCIANTI	100.0	58.7	58.7	53.5	34.8	16.1	41.3
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	79.7	78.9	76.8	66.2	41.0	20.3
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
FAM. OPERAIE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	88.9	88.3	86.7	77.6	49.7	11.1
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.3)	100.0	53.9	53.9	47.3	36.7	16.0	46.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	46.5	46.5	42.4	34.1	17.1	53.5
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	65.0	65.0	60.9	42.7	22.1	35.0
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	80.0	80.0	77.2	61.0	31.5	20.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	66.8	66.8	63.1	49.1	25.0	33.2
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	76.5	75.7	72.9	61.6	33.4	23.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	80.8	80.4	78.7	68.1	40.6	19.2
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	100.0	88.6	87.9	86.0	75.7	47.4	11.4
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	100.0	90.5	90.1	88.3	78.2	47.3	9.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	100.0	87.2	86.7	84.9	74.6	45.3	12.8
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	100.0	95.9	95.4	94.2	87.8	61.9	4.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	94.9	94.7	94.1	88.9	64.0	5.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	95.9	95.2	94.9	88.5	63.9	4.1
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	100.0	96.0	95.2	94.1	87.4	60.4	4.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	95.8	95.1	94.3	88.0	62.1	4.2
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	85.8	85.0	83.2	73.3	45.9	14.2
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	87.2	86.8	84.4	74.1	46.1	12.8
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	88.9	88.4	87.2	77.1	48.4	11.1
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	95.5	95.1	94.4	88.6	61.4	4.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	94.3	94.2	93.1	86.6	58.7	5.7
COMUNI							
CAPOLUOGO	100.0	94.4	94.1	93.0	86.3	58.2	5.6
NON CAPOLUOGO	100.0	86.4	85.8	84.0	73.7	46.0	13.6
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	92.4	91.6	90.5	82.3	53.6	7.6
NORD-EST	100.0	93.5	92.7	91.3	83.5	58.3	6.5
CENTRO	100.0	90.8	90.4	89.5	81.7	54.0	9.2
SUD	100.0	82.0	81.8	79.0	67.6	37.4	18.0
ISOLE	100.0	83.9	83.8	81.7	70.5	44.7	16.1
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	89.7	89.3	88.4	78.4	45.1	10.3
LIGURIA	100.0	95.8	95.8	94.1	89.3	59.4	4.2
LOMBARDIA	100.0	93.2	91.9	91.0	82.9	56.9	6.8
TRENTINO	100.0	96.0	87.1	86.3	79.2	53.1	4.0
VENETO	100.0	91.2	91.1	89.7	79.9	54.1	8.8
FRIULI	100.0	95.5	95.5	94.2	86.9	58.8	4.5
EMILIA ROMAGNA	100.0	95.0	94.9	93.3	87.4	63.9	5.0
TOSCANA	100.0	94.6	94.3	94.1	87.2	59.8	5.4
MARCHE	100.0	83.7	82.0	81.3	70.9	44.5	16.3
UMBRIA	100.0	90.2	90.2	87.6	77.1	49.5	9.8
LAZIO	100.0	90.2	90.0	88.9	81.6	53.5	9.8
ABRUZZI E MOLISE	100.0	87.8	87.8	85.5	76.4	43.5	12.2
CAMPANIA	100.0	80.0	79.7	77.6	66.3	36.8	20.0
PUGLIA	100.0	83.4	83.1	79.6	68.1	36.7	16.6
BASILICATA	100.0	76.8	76.8	73.2	60.9	39.6	23.2
CALABRIA	100.0	81.5	81.4	78.5	65.2	34.9	18.5
SICILIA	100.0	80.3	80.2	77.6	65.0	39.0	19.7
SARDEGNA	100.0	94.6	94.4	93.6	86.7	61.2	5.4

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	25670	18938	18647	17830	13976	7766	6732
SESSO							
UOMINI	0	0	0	0	0	0	0
DONNE	25670	18938	18647	17830	13976	7766	6732
RESPONSABILI ACQUISTI	18203	12779	12576	11976	9323	5234	5424
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18203	12779	12576	11976	9323	5234	5424
CLASSE DI ETA'							
14 - 17 ANNI	1312	1121	1109	1065	799	364	190
18 - 24 ANNI	2871	2560	2546	2465	1924	1013	312
25 - 34 ANNI	4594	3741	3698	3517	2777	1510	853
35 - 44 ANNI	3913	3231	3175	3060	2469	1328	682
45 - 54 ANNI	3738	2921	2880	2765	2190	1311	817
55 - 64 ANNI	3726	2420	2381	2252	1772	1062	1306
65 ANNI E OLTRE	5517	2945	2859	2708	2045	1179	2572
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	230	224	224	208	186	127	5
MEDIO-SUPERIORE	3010	2832	2821	2773	2491	1621	179
MEDIA	14029	11265	11084	10679	8499	4751	2764
MEDIO-INFERIORE	6977	4070	3980	3669	2509	1149	2907
INFERIORE	1424	547	538	500	290	118	877
GRADO DI ISTRUZIONE							
LAUREA	1259	1238	1236	1231	1138	784	21
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6789	6286	6248	6101	5215	3085	503
LICENZA MEDIA INFERIORE	7911	6370	6264	5961	4468	2340	1541
LICENZA ELEMENTARE	6905	4250	4130	3853	2720	1368	2655
NESSUN TITOLO	2806	794	770	683	435	189	2012
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	328	324	322	320	306	210	3
CETI MEDI	3932	3579	3542	3478	3035	1864	352
AGRICOLTORI	187	114	109	99	58	27	73
INTELLETTUALI							
DOCENTI	978	922	917	895	775	471	56
STUDENTI	2724	2539	2528	2467	2019	1064	185
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	2105	1689	1643	1529	1119	554	416
BRACCIANTI	150	46	44	35	14	8	104
PENSIONATI ED ALTRI	6808	4214	4124	3920	2995	1686	2593
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	6086	4028	3960	3761	2792	1507	2058
FAM. OPERAIE	2372	1482	1457	1325	862	375	891

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso	
		Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio		
POPOLAZIONE 25670	18938	18647	17830	13976	7766	6732	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.3)	291	85	81	78	52	22	206
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	548	138	128	110	73	30	410
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	214	104	100	95	53	21	110
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	994	556	555	516	323	118	437
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	2047	884	864	798	501	191	1163
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	1569	820	802	745	548	263	748
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	3675	2248	2193	2066	1495	820	1427
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	3671	2682	2634	2486	1892	966	989
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	6922	5290	5233	4991	3713	1864	1633
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	15837	11040	10861	10289	7647	3913	4797
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	557	451	439	426	355	223	105
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	1094	990	982	951	854	550	104
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	2461	2233	2214	2162	1865	1195	228
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	3675	3340	3287	3204	2752	1694	334
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	7786	7015	6922	6742	5827	3662	772
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	8435	6012	5868	5588	4142	2249	2423
10 - 30 MILA ABITANTI	5551	3859	3793	3592	2705	1439	1692
30 - 100 MILA ABITANTI	5475	3816	3756	3568	2793	1507	1659
100 - 250 MILA ABITANTI	1859	1559	1549	1499	1319	802	300
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4350	3691	3681	3584	3017	1769	658
COMUNI							
CAPOLUOGO	7950	6633	6589	6387	5440	3210	1317
NON CAPOLUOGO	17720	12305	12059	11443	8536	4556	5416
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	6914	5612	5515	5358	4377	2553	1301
NORD-EST	4810	4053	3974	3835	3113	1904	757
CENTRO	5029	3844	3761	3594	2940	1617	1185
SUD	6016	3491	3469	3220	2212	1025	2525
ISOLE	2902	1937	1927	1823	1334	666	965
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	2034	1540	1540	1500	1174	645	494
LIGURIA	797	710	710	700	644	360	87
LOMBARDIA	4083	3362	3265	3158	2559	1548	721
TRENTINO	401	383	308	298	236	144	18
VENETO	2013	1585	1583	1508	1187	673	429
FRIULI	560	481	478	471	385	242	79
EMILIA ROMAGNA	1836	1605	1605	1558	1305	846	231
TOSCANA	1643	1344	1334	1291	1091	595	299
MARCHE	657	442	383	364	283	156	215
UMBRIA	378	285	285	266	191	108	94
LAZIO	2351	1774	1760	1673	1375	759	577
ABRUZZI E MOLISE	709	476	475	425	291	144	233
CAMPANIA	2416	1411	1405	1331	919	412	1005
PUGLIA	1756	979	967	896	612	267	777
BASILICATA	260	115	115	104	62	32	144
CALABRIA	875	509	507	464	328	171	365
SICILIA	2179	1304	1297	1198	797	350	875
SARDEGNA	723	633	630	625	537	316	90

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	73.8	72.6	69.5	54.4	30.3	26.2
SESSO							
UOMINI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
DONNE	100.0	73.8	72.6	69.5	54.4	30.3	26.2
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	70.2	69.1	65.8	51.2	28.8	29.8
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	70.2	69.1	65.8	51.2	28.8	29.8
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	85.5	84.6	81.2	60.9	27.7	14.5
18 - 24 ANNI	100.0	89.1	88.7	85.9	67.0	35.3	10.9
25 - 34 ANNI	100.0	81.4	80.5	76.5	60.4	32.9	18.6
35 - 44 ANNI	100.0	82.6	81.1	78.2	63.1	34.0	17.4
45 - 54 ANNI	100.0	78.1	77.0	74.0	58.6	35.1	21.9
55 - 64 ANNI	100.0	65.0	63.9	60.4	47.6	28.5	35.0
65 ANNI E OLTRE	100.0	53.4	51.8	49.1	37.1	21.4	46.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	100.0	97.6	97.6	90.5	81.1	55.4	2.4
MEDIO-SUPERIORE	100.0	94.1	93.7	92.1	82.8	53.8	5.9
MEDIA	100.0	80.3	79.0	76.1	60.6	33.9	19.7
MEDIO-INFERIORE	100.0	58.3	57.0	52.6	36.0	16.5	41.7
INFERIORE	100.0	38.4	37.8	35.1	20.4	8.3	61.6
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	98.3	98.2	97.7	90.4	62.2	1.7
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	92.6	92.0	89.9	76.8	45.4	7.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	80.5	79.2	75.4	56.5	29.6	19.5
LICENZA ELEMENTARE	100.0	61.6	59.8	55.8	39.4	19.8	38.4
NESSUN TITOLO	100.0	28.3	27.5	24.4	15.5	6.7	71.7
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	100.0	99.0	98.3	97.5	93.4	64.1	1.0
CETI MEDI	100.0	91.0	90.1	88.5	77.2	47.4	9.0
AGRICOLTORI	100.0	61.0	58.3	53.1	31.0	14.6	39.0
INTELLETTUALI							
DOCENTI	100.0	94.2	93.8	91.5	79.2	48.1	5.8
STUDENTI	100.0	93.2	92.8	90.6	74.1	39.1	6.8
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	100.0	80.2	78.1	72.6	53.2	26.3	19.8
BRACCIANTI	100.0	30.7	29.3	23.4	9.7	5.7	69.3
PENSIONATI ED ALTRI							
CASALINGHE	100.0	61.9	60.6	57.6	44.0	24.8	38.1
FAM. NON OPERAIE							
FAM. NON OPERAIE	100.0	66.2	65.1	61.8	45.9	24.8	33.8
FAM. OPERAIE							
FAM. OPERAIE	100.0	62.5	61.4	55.9	36.3	15.8	37.5

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso	
		Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio		
POPOLAZIONE 100.0	73.8	72.6	69.5	54.4	30.3	26.2	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.3)	100.0	29.2	28.0	26.6	18.0	7.6	70.8
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	25.2	23.3	20.1	13.2	5.5	74.8
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	48.8	46.6	44.6	24.9	9.9	51.2
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	56.0	55.9	51.9	32.5	11.8	44.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	43.2	42.2	39.0	24.5	9.3	56.8
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	52.3	51.1	47.5	34.9	16.8	47.7
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	61.2	59.7	56.2	40.7	22.3	38.8
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	100.0	73.0	71.7	67.7	51.5	26.3	27.0
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	100.0	76.4	75.6	72.1	53.6	26.9	23.6
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	100.0	69.7	68.6	65.0	48.3	24.7	30.3
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	100.0	81.1	78.8	76.6	63.9	40.1	18.9
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	90.5	89.8	86.9	78.1	50.3	9.5
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	90.7	90.0	87.9	75.8	48.6	9.3
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	100.0	90.9	89.5	87.2	74.9	46.1	9.1
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	90.1	88.9	86.6	74.8	47.0	9.9
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	71.3	69.6	66.2	49.1	26.7	28.7
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	69.5	68.3	64.7	48.7	25.9	30.5
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	69.7	68.6	65.2	51.0	27.5	30.3
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	83.9	83.3	80.6	71.0	43.2	16.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	84.9	84.6	82.4	69.4	40.7	15.1
COMUNI							
CAPOLUOGO	100.0	83.4	82.9	80.3	68.4	40.4	16.6
NON CAPOLUOGO	100.0	69.4	68.1	64.6	48.2	25.7	30.6
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	81.2	79.8	77.5	63.3	36.9	18.8
NORD-EST	100.0	84.3	82.6	79.7	64.7	39.6	15.7
CENTRO	100.0	76.4	74.8	71.5	58.5	32.2	23.6
SUD	100.0	58.0	57.7	53.5	36.8	17.0	42.0
ISOLE	100.0	66.8	66.4	62.8	46.0	23.0	33.2
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	75.7	75.7	73.8	57.7	31.7	24.3
LIGURIA	100.0	89.1	89.1	87.8	80.8	45.2	10.9
LOMBARDIA	100.0	82.3	80.0	77.3	62.7	37.9	17.7
TRENTINO	100.0	95.4	76.8	74.3	58.7	35.8	4.6
VENETO	100.0	78.7	78.6	74.9	59.0	33.4	21.3
FRIULI	100.0	85.9	85.4	84.1	68.7	43.2	14.1
EMILIA ROMAGNA	100.0	87.4	87.4	84.9	71.1	46.1	12.6
TOSCANA	100.0	81.8	81.2	78.6	66.4	36.2	18.2
MARCHE	100.0	67.3	58.3	55.4	43.1	23.7	32.7
UMBRIA	100.0	75.2	75.2	70.2	50.5	28.6	24.8
LAZIO	100.0	75.4	74.9	71.2	58.5	32.3	24.6
ABRUZZI E MOLISE	100.0	67.2	67.0	60.0	41.1	20.4	32.8
CAMPANIA	100.0	58.4	58.1	55.1	38.1	17.0	41.6
PUGLIA	100.0	55.7	55.1	51.0	34.8	15.2	44.3
BASILICATA	100.0	44.4	44.4	40.1	23.7	12.3	55.6
CALABRIA	100.0	58.2	58.0	53.0	37.5	19.5	41.8
SICILIA	100.0	59.8	59.5	55.0	36.6	16.1	40.2
SARDEGNA	100.0	87.6	87.2	86.5	74.3	43.8	12.4

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE 20056		14349	14133	13491	10686	6103	5707
SESSO							
UOMINI	1853	1570	1557	1515	1362	869	283
DONNE	18203	12779	12576	11976	9323	5234	5424
RESPONSABILI ACQUISTI	20056	14349	14133	13491	10686	6103	5707
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1853	1570	1557	1515	1362	869	283
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18203	12779	12576	11976	9323	5234	5424
CLASSE DI ETÀ'							
14 - 17 ANNI	1	1	1	1	1	0	0
18 - 24 ANNI	347	286	282	256	171	85	61
25 - 34 ANNI	3053	2370	2350	2223	1693	898	682
35 - 44 ANNI	3855	3211	3164	3058	2474	1349	644
45 - 54 ANNI	3863	3063	3028	2919	2354	1428	801
55 - 64 ANNI	3717	2524	2485	2351	1882	1132	1193
65 ANNI E OLTRE	5220	2894	2824	2684	2111	1210	2327
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	163	160	160	149	136	100	4
MEDIO-SUPERIORE	2184	2061	2051	2018	1842	1261	123
MEDIA	10669	8400	8276	7977	6407	3658	2269
MEDIO-INFERIORE	5740	3247	3174	2915	2034	964	2493
INFERIORE	1299	481	473	432	266	120	818
GRADO DI ISTRUZIONE							
LAUREA	1094	1073	1071	1064	990	697	21
LICENZA MEDIA SUPERIORE	4441	4087	4053	3967	3467	2136	354
LICENZA MEDIA INFERIORE	5518	4433	4370	4166	3164	1754	1085
LICENZA ELEMENTARE	6546	4100	3998	3743	2695	1357	2446
NESSUN TITOLO	2456	656	641	552	370	159	1800
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	358	356	354	353	338	235	2
CETI MEDI	3103	2827	2798	2754	2449	1530	276
AGRICOLTORI	196	116	110	97	56	24	80
INTELLETTUALI							
DOCENTI	843	802	798	781	689	436	41
STUDENTI	112	106	106	103	90	48	7
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	1598	1280	1258	1184	881	465	318
BRACCIANTI	132	38	36	27	10	5	93
PENSIONATI ED ALTRI	6020	3752	3681	3505	2782	1627	2268
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	5557	3699	3643	3459	2591	1387	1857
FAM. OPERAIE	2137	1373	1350	1228	800	347	764

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE 20056		14349	14133	13491	10686	6103	5707
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.3)	360	122	119	110	77	33	238
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	522	135	128	113	78	38	387
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	171	88	84	77	42	15	83
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	669	335	334	304	186	68	334
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	1722	680	664	605	384	154	1043
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	1941	1105	1084	1017	777	387	836
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	3585	2277	2231	2113	1583	876	1308
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	2846	2026	1994	1883	1439	756	820
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	4093	2990	2954	2809	2073	1069	1104
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	12465	8398	8263	7822	5872	3089	4067
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	931	811	796	779	684	455	121
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	1103	1002	993	960	869	563	100
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	1849	1668	1659	1616	1410	912	181
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	1986	1790	1759	1710	1467	930	195
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	5869	5271	5207	5065	4430	2860	597
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	6610	4514	4408	4159	3098	1720	2096
10 - 30 MILA ABITANTI	4268	2849	2802	2636	1994	1081	1419
30 - 100 MILA ABITANTI	4168	2756	2714	2598	2056	1146	1411
100 - 250 MILA ABITANTI	1487	1252	1242	1206	1070	679	235
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3523	2979	2968	2893	2467	1477	545
COMUNI							
CAPOLUOGO	6351	5263	5228	5086	4377	2666	1088
NON CAPOLUOGO	13705	9086	8906	8406	6308	3438	4619
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	5753	4623	4545	4408	3634	2146	1130
NORD-EST	3787	3152	3095	2972	2421	1507	635
CENTRO	3884	2851	2793	2679	2206	1238	1033
SUD	4417	2330	2314	2131	1469	712	2087
ISOLE	2215	1394	1387	1301	956	501	821
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1759	1336	1336	1295	1016	552	423
LIGURIA	689	611	611	600	555	314	78
LOMBARDIA	3305	2675	2598	2513	2062	1280	630
TRENTINO	322	307	256	248	190	118	15
VENETO	1514	1158	1155	1082	865	505	356
FRIULI	465	399	396	391	321	202	66
EMILIA ROMAGNA	1486	1288	1288	1250	1044	682	198
TOSCANA	1263	998	991	964	827	459	265
MARCHE	491	307	270	257	194	107	184
UMBRIA	282	203	203	186	139	83	79
LAZIO	1847	1342	1329	1272	1045	589	505
ABRUZZI E MOLISE	547	348	348	308	198	107	198
CAMPANIA	1711	888	881	838	583	264	823
PUGLIA	1283	651	643	583	402	189	632
BASILICATA	203	80	80	70	45	24	123
CALABRIA	673	363	361	331	241	128	310
SICILIA	1691	937	933	850	574	270	754
SARDEGNA	524	457	453	451	382	231	67

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	71.5	70.5	67.3	53.3	30.4	28.5
SESSO							
UOMINI	100.0	84.7	84.0	81.8	73.5	46.9	15.3
DONNE	100.0	70.2	69.1	65.8	51.2	28.8	29.8
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	71.5	70.5	67.3	53.3	30.4	28.5
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	84.7	84.0	81.8	73.5	46.9	15.3
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	70.2	69.1	65.8	51.2	28.8	29.8
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
18 - 24 ANNI	100.0	82.5	81.1	73.7	49.2	24.6	17.5
25 - 34 ANNI	100.0	77.7	77.0	72.8	55.5	29.4	22.3
35 - 44 ANNI	100.0	83.3	82.1	79.3	64.2	35.0	16.7
45 - 54 ANNI	100.0	79.3	78.4	75.6	60.9	37.0	20.7
55 - 64 ANNI	100.0	67.9	66.9	63.2	50.6	30.5	32.1
65 ANNI E OLTRE	100.0	55.4	54.1	51.4	40.4	23.2	44.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	100.0	97.7	97.7	90.9	83.3	61.0	2.3
MEDIO-SUPERIORE	100.0	94.4	93.9	92.4	84.4	57.7	5.6
MEDIA	100.0	78.7	77.6	74.8	60.1	34.3	21.3
MEDIO-INFERIORE	100.0	56.6	55.3	50.8	35.4	16.8	43.4
INFERIORE	100.0	37.0	36.4	33.3	20.5	9.3	63.0
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	98.0	97.9	97.2	90.5	63.7	2.0
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	92.0	91.3	89.3	78.1	48.1	8.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	80.3	79.2	75.5	57.3	31.8	19.7
LICENZA ELEMENTARE	100.0	62.6	61.1	57.2	41.2	20.7	37.4
NESSUN TITOLO	100.0	26.7	26.1	22.5	15.1	6.5	73.3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	100.0	99.5	98.8	98.6	94.5	65.6	0.5
CETI MEDI	100.0	91.1	90.2	88.7	78.9	49.3	8.9
AGRICOLTORI	100.0	59.3	56.0	49.4	28.5	12.1	40.7
INTELLETTUALI							
DOCENTI	100.0	95.1	94.6	92.5	81.7	51.6	4.9
STUDENTI	100.0	94.0	94.0	92.0	80.0	42.3	6.0
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	100.0	80.1	78.7	74.1	55.1	29.1	19.9
BRACCIANTI	100.0	29.0	27.4	20.7	7.4	3.9	71.0
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	62.3	61.2	58.2	46.2	27.0	37.7
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	100.0	66.6	65.6	62.3	46.6	25.0	33.4
FAM. OPERAIE	100.0	64.2	63.2	57.5	37.4	16.2	35.8

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	71.5	70.5	67.3	53.3	30.4	28.5
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.3)	100.0	33.9	33.0	30.6	21.5	9.2	66.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	25.8	24.5	21.7	15.0	7.2	74.2
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	51.5	48.8	45.1	24.7	8.8	48.5
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	50.0	49.8	45.4	27.8	10.2	50.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	39.5	38.5	35.1	22.3	8.9	60.5
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	56.9	55.8	52.4	40.0	20.0	43.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	63.5	62.2	58.9	44.1	24.4	36.5
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	100.0	71.2	70.1	66.1	50.6	26.6	28.8
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	100.0	73.0	72.2	68.6	50.6	26.1	27.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	100.0	67.4	66.3	62.7	47.1	24.8	32.6
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	100.0	87.1	85.5	83.7	73.5	48.9	12.9
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	90.9	90.1	87.1	78.8	51.1	9.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	90.2	89.7	87.4	76.3	49.3	9.8
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	100.0	90.2	88.6	86.1	73.9	46.8	9.8
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	89.8	88.7	86.3	75.5	48.7	10.2
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	68.3	66.7	62.9	46.9	26.0	31.7
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	66.8	65.6	61.8	46.7	25.3	33.2
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	66.1	65.1	62.3	49.3	27.5	33.9
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	84.2	83.5	81.1	72.0	45.7	15.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	84.5	84.2	82.1	70.0	41.9	15.5
COMUNI							
CAPOLUOGO	100.0	82.9	82.3	80.1	68.9	42.0	17.1
NON CAPOLUOGO	100.0	66.3	65.0	61.3	46.0	25.1	33.7
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	80.4	79.0	76.6	63.2	37.3	19.6
NORD-EST	100.0	83.2	81.7	78.5	63.9	39.8	16.8
CENTRO	100.0	73.4	71.9	69.0	56.8	31.9	26.6
SUD	100.0	52.8	52.4	48.2	33.3	16.1	47.2
ISOLE	100.0	62.9	62.6	58.7	43.2	22.6	37.1
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	76.0	76.0	73.6	57.8	31.4	24.0
LIGURIA	100.0	88.7	88.7	87.2	80.6	45.6	11.3
LOMBARDIA	100.0	80.9	78.6	76.0	62.4	38.7	19.1
TRENTINO	100.0	95.3	79.5	77.1	58.9	36.8	4.7
VENETO	100.0	76.5	76.3	71.5	57.2	33.3	23.5
FRIULI	100.0	85.8	85.1	84.1	69.2	43.4	14.2
EMILIA ROMAGNA	100.0	86.7	86.7	84.1	70.3	45.9	13.3
TOSCANA	100.0	79.0	78.5	76.3	65.5	36.3	21.0
MARCHE	100.0	62.5	54.9	52.3	39.6	21.8	37.5
UMBRIA	100.0	72.0	72.0	65.9	49.1	29.4	28.0
LAZIO	100.0	72.7	72.0	68.9	56.6	31.9	27.3
ABRUZZI E MOLISE	100.0	63.7	63.7	56.4	36.2	19.5	36.3
CAMPANIA	100.0	51.9	51.5	49.0	34.1	15.4	48.1
PUGLIA	100.0	50.8	50.1	45.5	31.3	14.7	49.2
BASILICATA	100.0	39.3	39.3	34.5	22.3	11.7	60.7
CALABRIA	100.0	53.9	53.6	49.1	35.8	19.0	46.1
SICILIA	100.0	55.4	55.2	50.3	33.9	16.0	44.6
SARDEGNA	100.0	87.1	86.5	86.1	72.9	44.0	12.9

LETTORI DI PERIODICI NEL COMPLESSO

- **analisi secondo
caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	49445	38562	10883	27511	21934	33193	16252	23058	26387	41092	8353	33414	16031
SESSO													
UOMINI	23775	17615	6160	12081	11694	15947	7828	10834	12941	19243	4532	15285	8490
DONNE	25670	20947	4723	15430	10240	17246	8424	12224	13446	21849	3821	18129	7541
RESPONSABILI ACQUISTI	20056	15562	4494	11058	8998	12404	7652	8461	11595	16347	3709	13169	6887
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1853	1224	629	795	1058	1070	783	738	1115	1344	509	1038	815
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18203	14338	3865	10263	7940	11334	6869	7723	10480	15003	3200	12131	6072
CLASSE DI ETA'													
14 - 17 ANNI	2658	2443	215	1912	746	2255	403	1709	949	2539	119	2208	450
18 - 24 ANNI	5865	5301	564	3997	1868	5115	750	3958	1907	5578	287	4856	1009
25 - 34 ANNI	9279	7993	1286	5673	3606	7768	1511	5692	3587	8577	702	7250	2029
35 - 44 ANNI	7790	6659	1131	4758	3032	6036	1754	4061	3729	7059	731	5783	2007
45 - 54 ANNI	7361	5926	1435	4162	3199	5052	2309	3374	3987	6301	1060	5091	2270
55 - 64 ANNI	7029	4786	2243	3249	3780	3743	3286	2403	4626	5181	1848	3891	3138
65 ANNI E OLTRE	9462	5455	4007	3760	5702	3223	6239	1861	7601	5858	3604	4335	5127
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	481	435	46	309	172	425	56	357	124	462	19	403	78
MEDIO-SUPERIORE	6175	5538	637	4142	2033	5325	850	4205	1970	5880	295	5212	963
MEDIA	27664	23003	4661	16803	10861	20177	7487	14191	13473	24397	3267	20329	7335
MEDIO-INFERIORE	12630	8480	4150	5614	7016	6515	6115	3910	8720	9138	3492	6680	5950
INFERIORE	2496	1106	1390	644	1852	751	1745	394	2102	1216	1280	789	1707
GRADO DI ISTRUZIONE													
LAUREA	2753	2478	275	1723	1030	2483	270	1927	826	2666	87	2314	439
LICENZA MEDIA SUPERIORE	13538	12378	1160	9238	4300	11936	1602	9133	4405	13035	503	11426	2112
LICENZA MEDIA INFERIORE	17150	14433	2717	10475	6675	12887	4263	8762	8388	15399	1751	12596	4554
LICENZA ELEMENTARE	12105	7955	4150	5261	6844	5192	6913	2896	9209	8527	3578	6116	5989
NESSUN TITOLO	3899	1318	2581	814	3085	695	3204	340	3559	1465	2434	962	2937
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	1596	1404	192	982	614	1453	143	1135	461	1535	61	1341	255
CETI MEDI	10448	8979	1469	6463	3985	8439	2009	6244	4204	9580	868	8129	2319
AGRICOLTORI	756	453	303	283	473	374	382	218	538	505	251	362	394
INTELLETTUALI													
DOCENTI	1373	1296	77	916	457	1228	145	940	433	1340	33	1163	210
STUDENTI	5447	5101	346	3890	1557	4920	527	3827	1620	5322	125	4697	750
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	6820	5459	1361	3975	2845	4987	1833	3216	3604	5899	921	4806	2014
BRACCIANTI	317	161	156	73	244	122	195	54	263	184	133	107	210
PENSIONATI ED ALTRI	14229	9253	4976	6390	7839	6647	7582	4149	10080	9903	4326	7414	6815
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	6086	4592	1494	3259	2827	3551	2535	2369	3717	4865	1221	3878	2208
FAM. OPERAIE	2372	1864	508	1280	1092	1471	901	905	1467	1960	412	1519	853

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	49445	38562	10883	27511	21934	33193	16252	23058	26387	41092	8353	33414	16031
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.3)	360	117	243	86	274	45	315	24	336	126	234	98	262
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	954	315	639	174	780	195	759	116	838	362	592	233	721
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	480	225	255	127	353	163	317	78	402	251	229	153	327
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	1716	1169	547	694	1022	942	774	506	1210	1268	448	859	857
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	3510	1826	1684	1082	2428	1345	2165	725	2785	2007	1503	1342	2168
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	1941	1255	686	837	1104	749	1192	411	1530	1310	631	958	983
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	7241	4754	2487	3136	4105	3429	3812	2124	5117	5114	2127	3797	3444
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	7298	5747	1551	3985	3313	4886	2412	3282	4016	6054	1244	4825	2473
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	13643	11271	2372	8066	5577	9991	3652	6852	6791	11976	1667	9754	3889
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	30124	23027	7097	16024	14100	19055	11069	12670	17454	24454	5670	19334	10790
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	931	747	184	489	442	597	334	431	500	804	127	632	299
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	2292	1967	325	1435	857	1852	440	1424	868	2131	161	1820	472
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	5025	4372	653	3348	1677	4077	948	3023	2002	4667	358	4085	940
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	7562	6624	938	5133	2429	6266	1296	4785	2777	7030	532	6200	1362
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	15811	13710	2101	10404	5407	12792	3019	9663	6148	14632	1179	12737	3074
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	16343	12235	4108	8736	7607	10358	5985	7117	9226	13073	3270	10549	5794
10 - 30 MILA ABITANTI	10807	8247	2560	5801	5006	7202	3605	4937	5870	8820	1987	7105	3702
30 - 100 MILA ABITANTI	10435	8134	2301	5733	4702	6820	3615	4675	5760	8594	1841	6931	3504
100 - 250 MILA ABITANTI	3558	3063	495	2278	1280	2713	845	2051	1507	3227	331	2762	796
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8302	6883	1419	4963	3339	6100	2202	4277	4025	7379	923	6067	2235
COMUNI													
CAPOLUOGO	15210	12746	2464	9275	5935	11165	4045	8032	7178	13544	1666	11269	3941
NON CAPOLUOGO	34235	25816	8419	18236	15999	22028	12207	15025	19210	27548	6687	22145	12090
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	13270	10854	2416	8140	5130	9351	3919	6620	6650	11598	1672	9783	3487
NORD-EST	9264	7726	1538	5800	3464	6561	2703	4804	4460	8154	1110	6939	2325
CENTRO	9650	7767	1883	5509	4141	6730	2920	4743	4907	8290	1360	6770	2880
SUD	11650	8191	3459	5488	6162	7197	4453	4695	6955	8808	2842	6744	4906
ISOLE	5611	4024	1587	2573	3038	3354	2257	2195	3416	4241	1370	3177	2434
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	3920	3165	755	2295	1625	2677	1243	1929	1991	3356	564	2777	1143
LIGURIA	1501	1215	286	915	586	1115	386	804	697	1319	182	1125	376
LOMBARDIA	7849	6474	1375	4930	2919	5559	2290	3887	3962	6923	926	5881	1968
TRENTINO	779	568	211	381	398	528	251	367	412	631	148	488	291
VENETO	3888	3295	593	2561	1327	2697	1191	1974	1914	3446	442	2994	894
FRIULI	1066	915	151	719	347	784	282	569	497	967	99	825	241
EMILIA ROMAGNA	3531	2948	583	2139	1392	2553	978	1894	1637	3110	421	2631	900
TOSCANA	3147	2570	577	1937	1210	2273	874	1650	1497	2764	383	2322	825
MARCHE	1268	1013	255	700	588	773	495	587	681	1046	222	850	418
UMBRIA	729	585	144	368	361	522	207	364	365	615	114	477	252
LAZIO	4506	3598	908	2504	2002	3163	1343	2143	2363	3865	641	3121	1385
ABRUZZI E MOLISE	1372	1029	343	728	644	962	410	683	689	1097	275	885	487
CAMPANIA	4674	3322	1352	2256	2418	2870	1804	1840	2834	3557	1117	2706	1968
PUGLIA	3387	2364	1023	1524	1863	2095	1292	1289	2098	2564	823	1941	1446
BASILICATA	509	314	195	199	310	275	234	202	307	344	165	258	251
CALABRIA	1708	1162	546	780	928	995	713	680	1028	1246	462	955	753
SICILIA	4196	2890	1306	1709	2487	2401	1795	1477	2719	3057	1139	2171	2025
SARDEGNA	1415	1135	280	865	550	952	463	718	697	1184	231	1006	409

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	100.0	78.0	22.0	55.6	44.4	67.1	32.9	46.6	53.4	83.1	16.9	67.6	32.4
SESSO													
UOMINI	100.0	74.1	25.9	50.8	49.2	67.1	32.9	45.6	54.4	80.9	19.1	64.3	35.7
DONNE	100.0	81.6	18.4	60.1	39.9	67.2	32.8	47.6	52.4	85.1	14.9	70.6	29.4
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	77.6	22.4	55.1	44.9	61.8	38.2	42.2	57.8	81.5	18.5	65.7	34.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	66.0	34.0	42.9	57.1	57.8	42.2	39.8	60.2	72.5	27.5	56.0	44.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	78.8	21.2	56.4	43.6	62.3	37.7	42.4	57.6	82.4	17.6	66.6	33.4
CLASSE DI ETÀ'													
14 - 17 ANNI	100.0	91.9	8.1	71.9	28.1	84.9	15.1	64.3	35.7	95.5	4.5	83.1	16.9
18 - 24 ANNI	100.0	90.4	9.6	68.1	31.9	87.2	12.8	67.5	32.5	95.1	4.9	82.8	17.2
25 - 34 ANNI	100.0	86.1	13.9	61.1	38.9	83.7	16.3	61.3	38.7	92.4	7.6	78.1	21.9
35 - 44 ANNI	100.0	85.5	14.5	61.1	38.9	77.5	22.5	52.1	47.9	90.6	9.4	74.2	25.8
45 - 54 ANNI	100.0	80.5	19.5	56.5	43.5	68.6	31.4	45.8	54.2	85.6	14.4	69.2	30.8
55 - 64 ANNI	100.0	68.1	31.9	46.2	53.8	53.3	46.7	34.2	65.8	73.7	26.3	55.4	44.6
65 ANNI E OLTRE	100.0	57.6	42.4	39.7	60.3	34.1	65.9	19.7	80.3	61.9	38.1	45.8	54.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	100.0	90.5	9.5	64.2	35.8	88.3	11.7	74.3	25.7	96.0	4.0	83.9	16.1
MEDIO-SUPERIORE	100.0	89.7	10.3	67.1	32.9	86.2	13.8	68.1	31.9	95.2	4.8	84.4	15.6
MEDIA	100.0	83.2	16.8	60.7	39.3	72.9	27.1	51.3	48.7	88.2	11.8	73.5	26.5
MEDIO-INFERIORE	100.0	67.1	32.9	44.4	55.6	51.6	48.4	31.0	69.0	72.3	27.7	52.9	47.1
INFERIORE	100.0	44.3	55.7	25.8	74.2	30.1	69.9	15.8	84.2	48.7	51.3	31.6	68.4
GRADO DI ISTRUZIONE													
LAUREA	100.0	90.0	10.0	62.6	37.4	90.2	9.8	70.0	30.0	96.8	3.2	84.1	15.9
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	91.4	8.6	68.2	31.8	88.2	11.8	67.5	32.5	96.3	3.7	84.4	15.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	84.2	15.8	61.1	38.9	75.1	24.9	51.1	48.9	89.8	10.2	73.4	26.6
LICENZA ELEMENTARE	100.0	65.7	34.3	43.5	56.5	42.9	57.1	23.9	76.1	70.4	29.6	50.5	49.5
NESSUN TITOLO	100.0	33.8	66.2	20.9	79.1	17.8	82.2	8.7	91.3	37.6	62.4	24.7	75.3
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	100.0	88.0	12.0	61.5	38.5	91.0	9.0	71.1	28.9	96.2	3.8	84.0	16.0
CETI MEDI	100.0	85.9	14.1	61.9	38.1	80.8	19.2	59.8	40.2	91.7	8.3	77.8	22.2
AGRICOLTORI	100.0	59.9	40.1	37.4	62.6	49.4	50.6	28.8	71.2	66.7	33.3	47.8	52.2
INTELLETTUALI													
DOCENTI	100.0	94.3	5.7	66.7	33.3	89.5	10.5	68.5	31.5	97.5	2.5	84.7	15.3
STUDENTI	100.0	93.7	6.3	71.4	28.6	90.3	9.7	70.3	29.7	97.7	2.3	86.2	13.8
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	100.0	80.0	20.0	58.3	41.7	73.1	26.9	47.2	52.8	86.5	13.5	70.5	29.5
BRACCIANTI	100.0	50.7	49.3	23.1	76.9	38.4	61.6	17.1	82.9	58.0	42.0	33.6	66.4
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	65.0	35.0	44.9	55.1	46.7	53.3	29.2	70.8	69.6	30.4	52.1	47.9
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	100.0	75.4	24.6	53.5	46.5	58.4	41.6	38.9	61.1	79.9	20.1	63.7	36.3
FAM. OPERAIE	100.0	78.6	21.4	54.0	46.0	62.0	38.0	38.2	61.8	82.6	17.4	64.0	36.0

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	100.0	78.0	22.0	55.6	44.4	67.1	32.9	46.6	53.4	83.1	16.9	67.6	32.4
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.3)	100.0	32.4	67.6	23.9	76.1	12.6	87.4	6.7	93.3	35.1	64.9	27.2	72.8
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	33.0	67.0	18.3	81.7	20.4	79.6	12.2	87.8	37.9	62.1	24.4	75.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	46.8	53.2	26.5	73.5	34.0	66.0	16.2	83.8	52.2	47.8	31.8	68.2
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	68.1	31.9	40.5	59.5	54.9	45.1	29.5	70.5	73.9	26.1	50.0	50.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	52.0	48.0	30.8	69.2	38.3	61.7	20.6	79.4	57.2	42.8	38.2	61.8
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	64.6	35.4	43.1	56.9	38.6	61.4	21.2	78.8	67.5	32.5	49.3	50.7
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	65.6	34.4	43.3	56.7	47.3	52.7	29.3	70.7	70.6	29.4	52.4	47.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	100.0	78.8	21.2	54.6	45.4	67.0	33.0	45.0	55.0	82.9	17.1	66.1	33.9
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	100.0	82.6	17.4	59.1	40.9	73.2	26.8	50.2	49.8	87.8	12.2	71.5	28.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	100.0	76.4	23.6	53.2	46.8	63.3	36.7	42.1	57.9	81.2	18.8	64.2	35.8
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	100.0	80.3	19.7	52.5	47.5	64.2	35.8	46.3	53.7	86.3	13.7	67.9	32.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	85.8	14.2	62.6	37.4	80.8	19.2	62.1	37.9	93.0	7.0	79.4	20.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	87.0	13.0	66.6	33.4	81.1	18.9	60.2	39.8	92.9	7.1	81.3	18.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	100.0	87.6	12.4	67.9	32.1	82.9	17.1	63.3	36.7	93.0	7.0	82.0	18.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	86.7	13.3	65.8	34.2	80.9	19.1	61.1	38.9	92.5	7.5	80.6	19.4
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	74.9	25.1	53.5	46.5	63.4	36.6	43.5	56.5	80.0	20.0	64.5	35.5
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	76.3	23.7	53.7	46.3	66.6	33.4	45.7	54.3	81.6	18.4	65.7	34.3
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	78.0	22.0	54.9	45.1	65.4	34.6	44.8	55.2	82.4	17.6	66.4	33.6
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	86.1	13.9	64.0	36.0	76.2	23.8	57.6	42.4	90.7	9.3	77.6	22.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	82.9	17.1	59.8	40.2	73.5	26.5	51.5	48.5	88.9	11.1	73.1	26.9
COMUNI													
CAPOLUOGO	100.0	83.8	16.2	61.0	39.0	73.4	26.6	52.8	47.2	89.0	11.0	74.1	25.9
NON CAPOLUOGO	100.0	75.4	24.6	53.3	46.7	64.3	35.7	43.9	56.1	80.5	19.5	64.7	35.3
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	81.8	18.2	61.3	38.7	70.5	29.5	49.9	50.1	87.4	12.6	73.7	26.3
NORD-EST	100.0	83.4	16.6	62.6	37.4	70.8	29.2	51.9	48.1	88.0	12.0	74.9	25.1
CENTRO	100.0	80.5	19.5	57.1	42.9	69.7	30.3	49.2	50.8	85.9	14.1	70.2	29.8
SUD	100.0	70.3	29.7	47.1	52.9	61.8	38.2	40.3	59.7	75.6	24.4	57.9	42.1
ISOLE	100.0	71.7	28.3	45.9	54.1	59.8	40.2	39.1	60.9	75.6	24.4	56.6	43.4
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	80.7	19.3	58.5	41.5	68.3	31.7	49.2	50.8	85.6	14.4	70.8	29.2
LIGURIA	100.0	81.0	19.0	61.0	39.0	74.3	25.7	53.5	46.5	87.9	12.1	74.9	25.1
LOMBARDIA	100.0	82.5	17.5	62.8	37.2	70.8	29.2	49.5	50.5	88.2	11.8	74.9	25.1
TRENTINO	100.0	72.9	27.1	48.9	51.1	67.7	32.3	47.1	52.9	81.0	19.0	62.7	37.3
VENETO	100.0	84.7	15.3	65.9	34.1	69.4	30.6	50.8	49.2	88.6	11.4	77.0	23.0
FRIULI	100.0	85.9	14.1	67.5	32.5	73.5	26.5	53.4	46.6	90.8	9.2	77.4	22.6
EMILIA ROMAGNA	100.0	83.5	16.5	60.6	39.4	72.3	27.7	53.6	46.4	88.1	11.9	74.5	25.5
TOSCANA	100.0	81.7	18.3	61.5	38.5	72.2	27.8	52.4	47.6	87.8	12.2	73.8	26.2
MARCHE	100.0	79.9	20.1	55.2	44.8	60.9	39.1	46.3	53.7	82.5	17.5	67.0	33.0
UMBRIA	100.0	80.3	19.7	50.5	49.5	71.6	28.4	49.9	50.1	84.3	15.7	65.4	34.6
LAZIO	100.0	79.9	20.1	55.6	44.4	70.2	29.8	47.6	52.4	85.8	14.2	69.3	30.7
ABRUZZI E MOLISE	100.0	75.0	25.0	53.1	46.9	70.1	29.9	49.8	50.2	80.0	20.0	64.5	35.5
CAMPANIA	100.0	71.1	28.9	48.3	51.7	61.4	38.6	39.4	60.6	76.1	23.9	57.9	42.1
PUGLIA	100.0	69.8	30.2	45.0	55.0	61.8	38.2	38.1	61.9	75.7	24.3	57.3	42.7
BASILICATA	100.0	61.6	38.4	39.1	60.9	54.0	46.0	39.8	60.2	67.6	32.4	50.7	49.3
CALABRIA	100.0	68.0	32.0	45.7	54.3	58.3	41.7	39.8	60.2	73.0	27.0	55.9	44.1
SICILIA	100.0	68.9	31.1	40.7	59.3	57.2	42.8	35.2	64.8	72.9	27.1	51.7	48.3
SARDEGNA	100.0	80.2	19.8	61.1	38.9	67.3	32.7	50.7	49.3	83.7	16.3	71.1	28.9

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 23775	17615	6160	12081	11694	15947	7828	10834	12941	19243	4532	15285	8490	
SESSO													
UOMINI	17615	6160	12081	11694	15947	7828	10834	12941	19243	4532	15285	8490	
DONNE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
RESPONSABILI ACQUISTI	1853	1224	629	795	1058	1070	783	738	1115	1344	509	1038	815
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1853	1224	629	795	1058	1070	783	738	1115	1344	509	1038	815
RESPONSABILI ACQ.DONNE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
CLASSE DI ETÀ'													
14 - 17 ANNI	1346	1191	155	885	461	1095	251	811	535	1261	85	1059	287
18 - 24 ANNI	2994	2576	418	1867	1127	2560	434	1913	1081	2789	205	2366	628
25 - 34 ANNI	4685	3809	876	2581	2104	3823	862	2718	1967	4218	467	3444	1241
35 - 44 ANNI	3878	3165	713	2155	1723	2978	900	1967	1911	3432	446	2774	1104
45 - 54 ANNI	3623	2751	872	1850	1773	2416	1207	1552	2071	2991	632	2329	1294
55 - 64 ANNI	3304	2099	1205	1393	1911	1769	1535	1095	2209	2335	969	1724	1580
65 ANNI E OLTRE	3945	2025	1920	1350	2595	1304	2641	778	3167	2219	1726	1588	2357
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	251	220	31	163	88	226	25	183	68	234	17	208	43
MEDIO-SUPERIORE	3164	2746	418	1946	1218	2714	450	2101	1063	2985	179	2578	586
MEDIA	13635	10753	2882	7523	6112	9822	3813	6768	6867	11702	1933	9490	4145
MEDIO-INFERIORE	5653	3480	2173	2226	3427	2871	2782	1634	4019	3855	1798	2730	2923
INFERIORE	1072	417	655	221	851	314	758	147	925	468	604	279	793
GRADO DI ISTRUZIONE													
LAUREA	1494	1313	181	899	595	1337	157	1008	486	1442	52	1235	259
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6749	5935	814	4152	2597	5826	923	4293	2456	6386	363	5391	1358
LICENZA MEDIA INFERIORE	9238	7281	1957	5105	4133	6653	2585	4440	4798	7989	1249	6351	2887
LICENZA ELEMENTARE	5200	2867	2333	1808	3392	2013	3187	1047	4153	3179	2021	2175	3025
NESSUN TITOLO	1093	220	873	117	976	118	975	46	1047	247	846	133	960
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	1269	1105	164	754	515	1147	122	888	381	1217	52	1058	211
CETI MEDI	6516	5337	1179	3666	2850	5076	1440	3609	2907	5825	691	4782	1734
AGRICOLTORI	569	319	250	192	377	270	299	155	414	363	206	259	310
INTELLETTUALI													
DOCENTI	395	365	30	256	139	352	43	254	141	389	6	326	69
STUDENTI	2722	2480	242	1795	927	2404	318	1815	907	2630	92	2247	475
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	4715	3541	1174	2504	2211	3320	1395	2115	2600	3912	803	3114	1601
BRACCIANTI	168	87	81	38	130	76	92	32	136	102	66	58	110
PENSIONATI ED ALTRI	7421	4382	3039	2876	4545	3301	4120	1965	5456	4806	2615	3442	3979
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
FAM. OPERAIE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Lettori di periodici nei vari periodi
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	23775	17615	6160	12081	11694	15947	7828	10834	12941	19243	4532	15285	8490
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7,3)	69	11	58	5	64	7	62	6	63	15	54	7	62
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	406	100	306	66	340	61	345	27	379	115	291	76	330
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	266	92	174	52	214	69	197	36	230	104	162	61	205
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	722	444	278	248	474	371	351	166	556	503	219	309	413
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	1464	648	816	371	1093	507	957	235	1229	737	727	454	1010
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	373	204	169	114	259	155	218	80	293	224	149	144	229
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	3567	2158	1409	1375	2192	1655	1912	988	2579	2368	1199	1726	1841
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	3627	2706	921	1769	1858	2358	1269	1545	2082	2901	726	2220	1407
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	6721	5289	1432	3631	3090	4781	1940	3170	3551	5748	973	4545	2176
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	14287	10356	3931	6890	7397	8949	5338	5782	8505	11241	3046	8634	5653
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	374	272	102	176	198	270	104	203	171	311	63	255	119
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	1198	984	214	672	526	961	237	751	447	1094	104	932	266
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	2564	2104	460	1545	1019	2026	538	1460	1104	2307	257	1949	615
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	3888	3251	637	2427	1461	3232	656	2403	1485	3554	334	3061	827
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	8024	6611	1413	4819	3205	6490	1534	4817	3207	7266	758	6197	1827
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	7908	5521	2387	3792	4116	4954	2954	3349	4559	6069	1839	4773	3135
10 - 30 MILA ABITANTI	5256	3817	1439	2609	2647	3530	1726	2351	2905	4188	1068	3310	1946
30 - 100 MILA ABITANTI	4960	3685	1275	2485	2475	3217	1743	2159	2801	3971	989	3141	1819
100 - 250 MILA ABITANTI	1699	1426	273	1017	682	1326	373	983	716	1542	157	1267	432
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3953	3166	787	2178	1775	2919	1034	1992	1961	3475	478	2794	1159
COMUNI													
CAPOLUOGO	7261	5879	1382	4071	3190	5378	1883	3772	3489	6392	869	5175	2086
NON CAPOLUOGO	16514	11736	4778	8009	8505	10569	5945	7062	9452	12851	3663	10110	6404
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	6356	4870	1486	3517	2839	4469	1887	3071	3285	5376	980	4428	1928
NORD-EST	4454	3472	982	2513	1941	3181	1273	2345	2109	3789	665	3173	1281
CENTRO	4621	3538	1083	2406	2215	3272	1349	2258	2363	3882	739	3097	1524
SUD	5634	3843	1791	2471	3163	3433	2201	2154	3480	4191	1443	3107	2527
ISOLE	2709	1893	816	1173	1536	1592	1117	1006	1703	2005	704	1480	1229
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1886	1421	465	1009	877	1276	610	874	1012	1558	328	1267	619
LIGURIA	704	532	172	388	316	519	185	371	333	593	111	502	202
LOMBARDIA	3766	2916	850	2120	1646	2674	1092	1826	1940	3226	540	2659	1107
TRENTINO	378	266	112	170	208	258	120	176	202	301	77	229	149
VENETO	1875	1493	382	1130	745	1304	571	971	904	1605	270	1381	494
FRILUI	506	402	104	283	223	367	139	264	242	441	65	356	150
EMILIA ROMAGNA	1695	1311	384	931	764	1252	443	933	762	1442	253	1208	487
TOSCANA	1504	1172	332	832	672	1109	395	761	743	1305	199	1045	459
MARCHE	611	463	148	303	308	394	217	307	304	485	126	391	220
UMBRIA	351	270	81	165	186	254	97	182	169	291	60	229	122
LAZIO	2155	1633	522	1106	1049	1515	640	1008	1147	1802	353	1431	724
ABRUZZI E MOLISE	663	488	175	352	311	472	191	334	329	525	138	419	244
CAMPANIA	2258	1527	731	994	1264	1347	911	851	1407	1678	580	1248	1010
PUGLIA	1631	1133	498	664	967	992	639	573	1058	1222	409	872	759
BASILICATA	249	153	96	101	148	136	113	95	154	172	77	125	124
CALABRIA	833	541	292	360	473	486	347	301	532	594	239	443	390
SICILIA	2017	1362	655	778	1239	1144	873	678	1339	1453	564	1013	1004
SARDEGNA	692	532	160	394	298	448	244	328	364	552	140	467	225

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	74.1	25.9	50.8	49.2	67.1	32.9	45.6	54.4	80.9	19.1	64.3	35.7
SESSO													
UOMINI	100.0	74.1	25.9	50.8	49.2	67.1	32.9	45.6	54.4	80.9	19.1	64.3	35.7
DONNE													
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	66.0	34.0	42.9	57.1	57.8	42.2	39.8	60.2	72.5	27.5	56.0	44.0
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	66.0	34.0	42.9	57.1	57.8	42.2	39.8	60.2	72.5	27.5	56.0	44.0
RESPONSABILI ACQ.DONNE													
CLASSE DI ETÀ'													
14 - 17 ANNI	100.0	88.5	11.5	65.7	34.3	81.4	18.6	60.3	39.7	93.7	6.3	78.7	21.3
18 - 24 ANNI	100.0	86.0	14.0	62.3	37.7	85.5	14.5	63.9	36.1	93.1	6.9	79.0	21.0
25 - 34 ANNI	100.0	81.3	18.7	55.1	44.9	81.6	18.4	58.0	42.0	90.0	10.0	73.5	26.5
35 - 44 ANNI	100.0	81.6	18.4	55.6	44.4	76.8	23.2	50.7	49.3	88.5	11.5	71.5	28.5
45 - 54 ANNI	100.0	75.9	24.1	51.1	48.9	66.7	33.3	42.8	57.2	82.5	17.5	64.3	35.7
55 - 64 ANNI	100.0	63.5	36.5	42.2	57.8	53.5	46.5	33.1	66.9	70.7	29.3	52.2	47.8
65 ANNI E OLTRE	100.0	51.3	48.7	34.2	65.8	33.1	66.9	19.7	80.3	56.2	43.8	40.3	59.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	100.0	87.7	12.3	65.1	34.9	90.0	10.0	72.9	27.1	93.2	6.8	82.9	17.1
MEDIO-SUPERIORE	100.0	86.8	13.2	61.5	38.5	85.8	14.2	66.4	33.6	94.3	5.7	81.5	18.5
MEDIA	100.0	78.9	21.1	55.2	44.8	72.0	28.0	49.6	50.4	85.8	14.2	69.6	30.4
MEDIO-INFERIORE	100.0	61.6	38.4	39.4	60.6	50.8	49.2	28.9	71.1	68.2	31.8	48.3	51.7
INFERIORE	100.0	38.9	61.1	20.7	79.3	29.3	70.7	13.7	86.3	43.7	56.3	26.0	74.0
GRADO DI ISTRUZIONE													
LAUREA	100.0	87.9	12.1	60.2	39.8	89.5	10.5	67.5	32.5	96.6	3.4	82.7	17.3
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	87.9	12.1	61.5	38.5	86.3	13.7	63.6	36.4	94.6	5.4	79.9	20.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	78.8	21.2	55.3	44.7	72.0	28.0	48.1	51.9	86.5	13.5	68.7	31.3
LICENZA ELEMENTARE	100.0	55.1	44.9	34.8	65.2	38.7	61.3	20.1	79.9	61.1	38.9	41.8	58.2
NESSUN TITOLO	100.0	20.1	79.9	10.7	89.3	10.8	89.2	4.2	95.8	22.6	77.4	12.2	87.8
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	100.0	87.1	12.9	59.5	40.5	90.4	9.6	70.0	30.0	95.9	4.1	83.4	16.6
CETI MEDI	100.0	81.9	18.1	56.3	43.7	77.9	22.1	55.4	44.6	89.4	10.6	73.4	26.6
AGRICOLTORI	100.0	56.0	44.0	33.7	66.3	47.5	52.5	27.2	72.8	63.8	36.2	45.5	54.5
INTELLETTUALI													
DOCENTI	100.0	92.3	7.7	64.7	35.3	89.1	10.9	64.3	35.7	98.4	1.6	82.5	17.5
STUDENTI	100.0	91.1	8.9	65.9	34.1	88.3	11.7	66.7	33.3	96.6	3.4	82.5	17.5
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	100.0	75.1	24.9	53.1	46.9	70.4	29.6	44.9	55.1	83.0	17.0	66.1	33.9
BRACCIANTI	100.0	51.7	48.3	22.5	77.5	45.3	54.7	19.2	80.8	60.8	39.2	34.9	65.1
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	59.1	40.9	38.8	61.2	44.5	55.5	26.5	73.5	64.8	35.2	46.4	53.6
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE													
FAM. OPERAIE													

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	74.1	25.9	50.8	49.2	67.1	32.9	45.6	54.4	80.9	19.1	64.3	35.7
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.3)	100.0	16.7	83.3	7.8	92.2	10.5	89.5	8.0	92.0	22.0	78.0	10.6	89.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	24.7	75.3	16.2	83.8	14.9	85.1	6.7	93.3	28.3	71.7	18.6	81.4
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	34.5	65.5	19.4	80.6	25.8	74.2	13.7	86.3	38.9	61.1	22.9	77.1
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	61.5	38.5	34.4	65.6	51.4	48.6	23.0	77.0	69.7	30.3	42.8	57.2
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	44.3	55.7	25.3	74.7	34.7	65.3	16.1	83.9	50.3	49.7	31.0	69.0
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	54.6	45.4	30.7	69.3	41.5	58.5	21.4	78.6	60.1	39.9	38.5	61.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	60.5	39.5	38.6	61.4	46.4	53.6	27.7	72.3	66.4	33.6	48.4	51.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	100.0	74.6	25.4	48.8	51.2	65.0	35.0	42.6	57.4	80.0	20.0	61.2	38.8
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	100.0	78.7	21.3	54.0	46.0	71.1	28.9	47.2	52.8	85.5	14.5	67.6	32.4
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	100.0	72.5	27.5	48.2	51.8	62.6	37.4	40.5	59.5	78.7	21.3	60.4	39.6
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	100.0	72.6	27.4	46.9	53.1	72.2	27.8	54.2	45.8	83.0	17.0	68.2	31.8
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	82.1	17.9	56.1	43.9	80.3	19.7	62.7	37.3	91.3	8.7	77.8	22.2
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	82.1	17.9	60.3	39.7	79.0	21.0	56.9	43.1	90.0	10.0	76.0	24.0
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	100.0	83.6	16.4	62.4	37.6	83.1	16.9	61.8	38.2	91.4	8.6	78.7	21.3
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	82.4	17.6	60.1	39.9	80.9	19.1	60.0	40.0	90.5	9.5	77.2	22.8
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	69.8	30.2	48.0	52.0	62.6	37.4	42.4	57.6	76.7	23.3	60.4	39.6
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	72.6	27.4	49.6	50.4	67.2	32.8	44.7	55.3	79.7	20.3	63.0	37.0
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	74.3	25.7	50.1	49.9	64.9	35.1	43.5	56.5	80.1	19.9	63.3	36.7
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	83.9	16.1	59.8	40.2	78.0	22.0	57.8	42.2	90.7	9.3	74.6	25.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	80.1	19.9	55.1	44.9	73.9	26.1	50.4	49.6	87.9	12.1	70.7	29.3
COMUNI													
CAPOLUOGO	100.0	81.0	19.0	56.1	43.9	74.1	25.9	52.0	48.0	88.0	12.0	71.3	28.7
NON CAPOLUOGO	100.0	71.1	28.9	48.5	51.5	64.0	36.0	42.8	57.2	77.8	22.2	61.2	38.8
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	76.6	23.4	55.3	44.7	70.3	29.7	48.3	51.7	84.6	15.4	69.7	30.3
NORD-EST	100.0	78.0	22.0	56.4	43.6	71.4	28.6	52.6	47.4	85.1	14.9	71.2	28.8
CENTRO	100.0	76.6	23.4	52.1	47.9	70.8	29.2	48.9	51.1	84.0	16.0	67.0	33.0
SUD	100.0	68.2	31.8	43.9	56.1	60.9	39.1	38.2	61.8	74.4	25.6	55.1	44.9
ISOLE	100.0	69.9	30.1	43.3	56.7	58.7	41.3	37.1	62.9	74.0	26.0	54.6	45.4
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	75.3	24.7	53.5	46.5	67.7	32.3	46.3	53.7	82.6	17.4	67.2	32.8
LIGURIA	100.0	75.6	24.4	55.1	44.9	73.8	26.2	52.8	47.2	84.2	15.8	71.4	28.6
LOMBARDIA	100.0	77.4	22.6	56.3	43.7	71.0	29.0	48.5	51.5	85.6	14.4	70.6	29.4
TRENTINO	100.0	70.4	29.6	45.0	55.0	68.3	31.7	46.5	53.5	79.5	20.5	60.5	39.5
VENETO	100.0	79.6	20.4	60.2	39.8	69.6	30.4	51.8	48.2	85.6	14.4	73.6	26.4
FRIULI	100.0	79.4	20.6	55.8	44.2	72.6	27.4	52.2	47.8	87.2	12.8	70.3	29.7
EMILIA ROMAGNA	100.0	77.3	22.7	54.9	45.1	73.8	26.2	55.1	44.9	85.1	14.9	71.2	28.8
TOSCANA	100.0	77.9	22.1	55.3	44.7	73.7	26.3	50.6	49.4	86.7	13.3	69.5	30.5
MARCHE	100.0	75.7	24.3	49.6	50.4	64.4	35.6	50.2	49.8	79.4	20.6	64.1	35.9
UMBRIA	100.0	77.0	23.0	47.1	52.9	72.6	27.4	52.0	48.0	82.8	17.2	65.4	34.6
LAZIO	100.0	75.8	24.2	51.3	48.7	70.3	29.7	46.8	53.2	83.6	16.4	66.4	33.6
ABRUZZI E MOLISE	100.0	73.6	26.4	53.1	46.9	71.1	28.9	50.4	49.6	79.1	20.9	63.2	36.8
CAMPANIA	100.0	67.6	32.4	44.0	56.0	59.7	40.3	37.7	62.3	74.3	25.7	55.3	44.7
PUGLIA	100.0	69.5	30.5	40.7	59.3	60.8	39.2	35.2	64.8	74.9	25.1	53.4	46.6
BASILICATA	100.0	61.3	38.7	40.7	59.3	54.4	45.6	38.3	61.7	69.1	30.9	50.2	49.8
CALABRIA	100.0	65.0	35.0	43.2	56.8	58.4	41.6	36.1	63.9	71.4	28.6	53.1	46.9
SICILIA	100.0	67.5	32.5	38.6	61.4	56.7	43.3	33.6	66.4	72.0	28.0	50.2	49.8
SARDEGNA	100.0	76.8	23.2	57.0	43.0	64.7	35.3	47.4	52.6	79.8	20.2	67.5	32.5

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	25670	20947	4723	15430	10240	17246	8424	12224	13446	21849	3821	18129	7541
SESSO													
UOMINI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DONNE	25670	20947	4723	15430	10240	17246	8424	12224	13446	21849	3821	18129	7541
RESPONSABILI ACQUISTI	18203	14338	3865	10263	7940	11334	6869	7723	10480	15003	3200	12131	6072
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18203	14338	3865	10263	7940	11334	6869	7723	10480	15003	3200	12131	6072
CLASSE DI ETA'													
14 - 17 ANNI	1312	1252	60	1027	285	1160	152	897	415	1278	34	1149	163
18 - 24 ANNI	2871	2726	145	2130	741	2555	316	2045	826	2789	82	2490	381
25 - 34 ANNI	4594	4184	410	3092	1502	3945	649	2974	1620	4359	235	3805	789
35 - 44 ANNI	3913	3494	419	2603	1310	3058	855	2094	1819	3627	286	3009	904
45 - 54 ANNI	3738	3175	563	2312	1426	2635	1103	1822	1916	3310	428	2763	975
55 - 64 ANNI	3726	2687	1039	1856	1870	1975	1751	1308	2418	2846	880	2167	1559
65 ANNI E OLTRE	5517	3430	2087	2410	3107	1919	3598	1083	4434	3639	1878	2747	2770
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	230	215	15	145	85	199	31	174	56	228	2	195	35
MEDIO-SUPERIORE	3010	2792	218	2195	815	2611	399	2104	906	2895	115	2634	376
MEDIA	14029	12250	1779	9280	4749	10355	3674	7423	6606	12696	1333	10839	3190
MEDIO-INFERIORE	6977	5001	1976	3388	3589	3644	3333	2276	4701	5283	1694	3950	3027
INFERIORE	1424	689	735	422	1002	437	987	247	1177	747	677	511	913
GRADO DI ISTRUZIONE													
LAUREA	1259	1165	94	824	435	1146	113	919	340	1223	36	1079	180
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6789	6443	346	5086	1703	6110	679	4840	1949	6649	140	6036	753
LICENZA MEDIA INFERIORE	7911	7152	759	5370	2541	6235	1676	4322	3589	7410	501	6245	1666
LICENZA ELEMENTARE	6905	5088	1817	3453	3452	3179	3726	1849	5056	5348	1557	3941	2964
NESSUN TITOLO	2806	1099	1707	697	2109	577	2229	294	2512	1218	1588	828	1978
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	328	299	29	227	101	305	23	247	81	318	10	283	45
CETI MEDI	3932	3643	289	2797	1135	3363	569	2634	1298	3754	178	3347	585
AGRICOLTORI	187	134	53	91	96	104	83	63	124	142	45	103	84
INTELLETTUALI													
DOCENTI	978	931	47	661	317	876	102	686	292	951	27	837	141
STUDENTI	2724	2622	102	2094	630	2516	208	2011	713	2692	32	2450	274
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	2105	1918	187	1472	633	1668	437	1101	1004	1987	118	1692	413
BRACCIANTI	150	74	76	36	114	46	104	22	128	82	68	48	102
PENSIONATI ED ALTRI	6808	4871	1937	3514	3294	3346	3462	2185	4623	5098	1710	3973	2835
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	6086	4592	1494	3259	2827	3551	2535	2369	3717	4865	1221	3878	2208
FAM. OPERAIE	2372	1864	508	1280	1092	1471	901	905	1467	1960	412	1519	853

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	25670	20947	4723	15430	10240	17246	8424	12224	13446	21849	3821	18129	7541
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.3)	291	105	186	81	210	38	253	18	273	111	180	91	200
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	548	215	333	109	439	134	414	89	459	247	301	158	390
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	214	133	81	75	139	95	119	42	172	147	67	91	123
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	994	725	269	446	548	571	423	340	654	764	230	549	445
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	2047	1178	869	711	1336	838	1209	489	1558	1270	777	889	1158
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	1569	1051	518	722	847	594	975	331	1238	1086	483	814	755
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	3675	2596	1079	1761	1914	1774	1901	1137	2538	2746	929	2071	1604
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	3671	3042	629	2216	1455	2528	1143	1738	1933	3153	518	2606	1065
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	6922	5982	940	4435	2487	5210	1712	3683	3239	6228	694	5209	1713
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	15837	12670	3167	9134	6703	10106	5731	6888	8949	13213	2624	10700	5137
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	557	475	82	313	244	327	230	228	329	493	64	377	180
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	1094	983	111	763	331	890	204	672	422	1038	56	888	206
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	2461	2268	193	1803	658	2051	410	1563	898	2359	102	2136	325
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	3675	3373	302	2706	969	3034	641	2382	1293	3476	199	3139	536
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	7786	7099	687	5585	2201	6302	1484	4846	2940	7366	420	6540	1246
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	8435	6714	1721	4944	3491	5404	3031	3768	4667	7004	1431	5776	2659
10 - 30 MILA ABITANTI	5551	4430	1121	3191	2360	3671	1880	2586	2965	4632	919	3795	1756
30 - 100 MILA ABITANTI	5475	4449	1026	3248	2227	3603	1872	2517	2958	4623	852	3790	1685
100 - 250 MILA ABITANTI	1859	1636	223	1261	598	1387	472	1068	791	1685	174	1495	364
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4350	3717	633	2785	1565	3181	1169	2285	2065	3905	445	3273	1077
COMUNI													
CAPOLUOGO	7950	6867	1083	5204	2746	5787	2163	4261	3689	7152	798	6094	1856
NON CAPOLUOGO	17720	14080	3640	10227	7493	11459	6261	7963	9757	14697	3023	12035	5685
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	6914	5985	929	4623	2291	4882	2032	3549	3365	6222	692	5355	1559
NORD-EST	4810	4254	556	3287	1523	3380	1430	2460	2350	4365	445	3766	1044
CENTRO	5029	4230	799	3103	1926	3459	1570	2486	2543	4408	621	3673	1356
SUD	6016	4348	1668	3016	3000	3764	2252	2541	3475	4617	1399	3637	2379
ISOLE	2902	2131	771	1401	1501	1762	1140	1189	1713	2236	666	1697	1205
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	2034	1744	290	1286	748	1401	633	1055	979	1798	236	1510	524
LIGURIA	797	683	114	527	270	595	202	432	365	726	71	622	175
LOMBARDIA	4083	3558	525	2810	1273	2885	1198	2061	2022	3698	385	3223	860
TRENTINO	401	302	99	211	190	270	131	191	210	330	71	259	142
VENETO	2013	1802	211	1431	582	1393	620	1003	1010	1841	172	1614	399
FRIULI	560	514	46	437	123	416	144	305	255	526	34	470	90
EMILIA ROMAGNA	1836	1637	199	1208	628	1302	534	960	876	1668	168	1423	413
TOSCANA	1643	1399	244	1105	538	1163	480	889	754	1459	184	1276	367
MARCHE	657	551	106	397	260	379	278	280	377	561	96	459	198
UMBRIA	378	315	63	203	175	267	111	181	197	324	54	247	131
LAZIO	2351	1965	386	1399	952	1649	702	1135	1216	2063	288	1691	660
ABRUZZI E MOLISE	709	541	168	376	333	490	219	349	360	573	136	465	244
CAMPANIA	2416	1795	621	1262	1154	1523	893	989	1427	1879	537	1458	958
PUGLIA	1756	1231	525	860	896	1102	654	716	1040	1342	414	1070	686
BASILICATA	260	161	99	98	162	139	121	107	153	172	88	133	127
CALABRIA	875	621	254	421	454	509	366	380	495	652	223	512	363
SICILIA	2179	1528	651	930	1249	1257	922	799	1380	1604	575	1159	1020
SARDEGNA	723	603	120	470	253	505	218	390	333	632	91	539	184

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	81.6	18.4	60.1	39.9	67.2	32.8	47.6	52.4	85.1	14.9	70.6	29.4
SESSO													
UOMINI													
DONNE	100.0	81.6	18.4	60.1	39.9	67.2	32.8	47.6	52.4	85.1	14.9	70.6	29.4
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	78.8	21.2	56.4	43.6	62.3	37.7	42.4	57.6	82.4	17.6	66.6	33.4
RESPONSABILI ACQ.UOMINI													
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	78.8	21.2	56.4	43.6	62.3	37.7	42.4	57.6	82.4	17.6	66.6	33.4
CLASSE DI ETA'													
14 - 17 ANNI	100.0	95.5	4.5	78.3	21.7	88.4	11.6	68.4	31.6	97.5	2.5	87.6	12.4
18 - 24 ANNI	100.0	94.9	5.1	74.2	25.8	89.0	11.0	71.2	28.8	97.1	2.9	86.7	13.3
25 - 34 ANNI	100.0	91.1	8.9	67.3	32.7	85.9	14.1	64.7	35.3	94.9	5.1	82.8	17.2
35 - 44 ANNI	100.0	89.3	10.7	66.5	33.5	78.1	21.9	53.5	46.5	92.7	7.3	76.9	23.1
45 - 54 ANNI	100.0	84.9	15.1	61.8	38.2	70.5	29.5	48.8	51.2	88.6	11.4	73.9	26.1
55 - 64 ANNI	100.0	72.1	27.9	49.8	50.2	53.0	47.0	35.1	64.9	76.4	23.6	58.2	41.8
65 ANNI E OLTRE	100.0	62.2	37.8	43.7	56.3	34.8	65.2	19.6	80.4	66.0	34.0	49.8	50.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	100.0	93.6	6.4	63.3	36.7	86.5	13.5	75.8	24.2	99.2	0.8	84.9	15.1
MEDIO-SUPERIORE	100.0	92.8	7.2	72.9	27.1	86.7	13.3	69.9	30.1	96.2	3.8	87.5	12.5
MEDIA	100.0	87.3	12.7	66.1	33.9	73.8	26.2	52.9	47.1	90.5	9.5	77.3	22.7
MEDIO-INFERIORE	100.0	71.7	28.3	48.6	51.4	52.2	47.8	32.6	67.4	75.7	24.3	56.6	43.4
INFERIORE	100.0	48.4	51.6	29.7	70.3	30.7	69.3	17.3	82.7	52.5	47.5	35.9	64.1
GRADO DI ISTRUZIONE													
LAUREA	100.0	92.6	7.4	65.4	34.6	91.0	9.0	73.0	27.0	97.2	2.8	85.7	14.3
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	94.9	5.1	74.9	25.1	90.0	10.0	71.3	28.7	97.9	2.1	88.9	11.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	90.4	9.6	67.9	32.1	78.8	21.2	54.6	45.4	93.7	6.3	78.9	21.1
LICENZA ELEMENTARE	100.0	73.7	26.3	50.0	50.0	46.0	54.0	26.8	73.2	77.5	22.5	57.1	42.9
NESSUN TITOLO	100.0	39.2	60.8	24.8	75.2	20.6	79.4	10.5	89.5	43.4	56.6	29.5	70.5
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	100.0	91.2	8.8	69.4	30.6	93.2	6.8	75.3	24.7	97.0	3.0	86.5	13.5
CETI MEDI	100.0	92.6	7.4	71.1	28.9	85.5	14.5	67.0	33.0	95.5	4.5	85.1	14.9
AGRICOLTORI	100.0	71.6	28.4	48.7	51.3	55.4	44.6	33.9	66.1	75.8	24.2	55.0	45.0
INTELLETTUALI													
DOCENTI	100.0	95.2	4.8	67.5	32.5	89.6	10.4	70.1	29.9	97.2	2.8	85.6	14.4
STUDENTI	100.0	96.3	3.7	76.9	23.1	92.4	7.6	73.8	26.2	98.8	1.2	90.0	10.0
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	100.0	91.1	8.9	69.9	30.1	79.2	20.8	52.3	47.7	94.4	5.6	80.4	19.6
BRACCIANTI	100.0	49.5	50.5	23.8	76.2	30.7	69.3	14.6	85.4	54.9	45.1	32.3	67.7
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	71.5	28.5	51.6	48.4	49.1	50.9	32.1	67.9	74.9	25.1	58.4	41.6
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	100.0	75.4	24.6	53.5	46.5	58.4	41.6	38.9	61.1	79.9	20.1	63.7	36.3
FAM. OPERAIE	100.0	78.6	21.4	54.0	46.0	62.0	38.0	38.2	61.8	82.6	17.4	64.0	36.0

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 100.0	81.6	18.4	60.1	39.9	67.2	32.8	47.6	52.4	85.1	14.9	70.6	29.4	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.3)	100.0	36.1	63.9	27.7	72.3	13.1	86.9	6.3	93.7	38.2	61.8	31.1	68.9
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	39.2	60.8	19.9	80.1	24.5	75.5	16.2	83.8	45.0	55.0	28.8	71.2
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	62.1	37.9	35.3	64.7	44.3	55.7	19.4	80.6	68.8	31.2	42.7	57.3
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	72.9	27.1	44.9	55.1	57.4	42.6	34.3	65.7	76.9	23.1	55.3	44.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	57.5	42.5	34.7	65.3	40.9	59.1	23.9	76.1	62.0	38.0	43.4	56.6
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	67.0	33.0	46.0	54.0	37.9	62.1	21.1	78.9	69.3	30.7	51.9	48.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	70.6	29.4	47.9	52.1	48.3	51.7	30.9	69.1	74.7	25.3	56.4	43.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	100.0	82.9	17.1	60.4	39.6	68.9	31.1	47.3	52.7	85.9	14.1	71.0	29.0
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	100.0	86.4	13.6	64.1	35.9	75.3	24.7	53.2	46.8	90.0	10.0	75.2	24.8
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	100.0	80.0	20.0	57.7	42.3	63.8	36.2	43.5	56.5	83.4	16.6	67.6	32.4
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	100.0	85.4	14.6	56.2	43.8	58.7	41.3	41.0	59.0	88.6	11.4	67.7	32.3
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	89.8	10.2	69.7	30.3	81.4	18.6	61.4	38.6	94.8	5.2	81.2	18.8
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	92.2	7.8	73.3	26.7	83.3	16.7	63.5	36.5	95.9	4.1	86.8	13.2
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	100.0	91.8	8.2	73.6	26.4	82.6	17.4	64.8	35.2	94.6	5.4	85.4	14.6
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	91.2	8.8	71.7	28.3	80.9	19.1	62.2	37.8	94.6	5.4	84.0	16.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	79.6	20.4	58.6	41.4	64.1	35.9	44.7	55.3	83.0	17.0	68.5	31.5
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	79.8	20.2	57.5	42.5	66.1	33.9	46.6	53.4	83.5	16.5	68.4	31.6
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	81.3	18.7	59.3	40.7	65.8	34.2	46.0	54.0	84.4	15.6	69.2	30.8
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	88.0	12.0	67.8	32.2	74.6	25.4	57.4	42.6	90.6	9.4	80.4	19.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	85.5	14.5	64.0	36.0	73.1	26.9	52.5	47.5	89.8	10.2	75.2	24.8
COMUNI													
CAPOLUOGO	100.0	86.4	13.6	65.5	34.5	72.8	27.2	53.6	46.4	90.0	10.0	76.7	23.3
NON CAPOLUOGO	100.0	79.5	20.5	57.7	42.3	64.7	35.3	44.9	55.1	82.9	17.1	67.9	32.1
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	86.6	13.4	66.9	33.1	70.6	29.4	51.3	48.7	90.0	10.0	77.5	22.5
NORD-EST	100.0	88.4	11.6	68.3	31.7	70.3	29.7	51.1	48.9	90.8	9.2	78.3	21.7
CENTRO	100.0	84.1	15.9	61.7	38.3	68.8	31.2	49.4	50.6	87.7	12.3	73.0	27.0
SUD	100.0	72.3	27.7	50.1	49.9	62.6	37.4	42.2	57.8	76.8	23.2	60.5	39.5
ISOLE	100.0	73.4	26.6	48.3	51.7	60.7	39.3	41.0	59.0	77.1	22.9	58.5	41.5
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	85.8	14.2	63.2	36.8	68.9	31.1	51.9	48.1	88.4	11.6	74.2	25.8
LIGURIA	100.0	85.7	14.3	66.1	33.9	74.7	25.3	54.2	45.8	91.1	8.9	78.1	21.9
LOMBARDIA	100.0	87.1	12.9	68.8	31.2	70.7	29.3	50.5	49.5	90.6	9.4	78.9	21.1
TRENTINO	100.0	75.3	24.7	52.7	47.3	67.2	32.8	47.7	52.3	82.3	17.7	64.7	35.3
VENETO	100.0	89.5	10.5	71.1	28.9	69.2	30.8	49.8	50.2	91.4	8.6	80.1	19.9
FRIULI	100.0	91.7	8.3	78.0	22.0	74.3	25.7	54.5	45.5	94.0	6.0	83.9	16.1
EMILIA ROMAGNA	100.0	89.1	10.9	65.8	34.2	70.9	29.1	52.3	47.7	90.9	9.1	77.5	22.5
TOSCANA	100.0	85.1	14.9	67.2	32.8	70.8	29.2	54.1	45.9	88.8	11.2	77.7	22.3
MARCHE	100.0	83.8	16.2	60.4	39.6	57.7	42.3	42.6	57.4	85.4	14.6	69.8	30.2
UMBRIA	100.0	83.3	16.7	53.6	46.4	70.7	29.3	47.9	52.1	85.7	14.3	65.4	34.6
LAZIO	100.0	83.6	16.4	59.5	40.5	70.1	29.9	48.3	51.7	87.8	12.2	71.9	28.1
ABRUZZI E MOLISE	100.0	76.3	23.7	53.0	47.0	69.2	30.8	49.2	50.8	80.8	19.2	65.6	34.4
CAMPANIA	100.0	74.3	25.7	52.2	47.8	63.0	37.0	40.9	59.1	77.8	22.2	60.3	39.7
PUGLIA	100.0	70.1	29.9	49.0	51.0	62.8	37.2	40.8	59.2	76.4	23.6	60.9	39.1
BASILICATA	100.0	61.9	38.1	37.7	62.3	53.6	46.4	41.2	58.8	66.2	33.8	51.1	48.9
CALABRIA	100.0	71.0	29.0	48.1	51.9	58.1	41.9	43.4	56.6	74.5	25.5	58.5	41.5
SICILIA	100.0	70.1	29.9	42.7	57.3	57.7	42.3	36.7	63.3	73.6	26.4	53.2	46.8
SARDEGNA	100.0	83.4	16.6	65.0	35.0	69.8	30.2	53.9	46.1	87.4	12.6	74.5	25.5

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	20056	15562	4494	11058	8998	12404	7652	8461	11595	16347	3709	13169	6887
SESSO													
UOMINI	1853	1224	629	795	1058	1070	783	738	1115	1344	509	1038	815
DONNE	18203	14338	3865	10263	7940	11334	6869	7723	10480	15003	3200	12131	6072
RESPONSABILI ACQUISTI	20056	15562	4494	11058	8998	12404	7652	8461	11595	16347	3709	13169	6887
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1853	1224	629	795	1058	1070	783	738	1115	1344	509	1038	815
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18203	14338	3865	10263	7940	11334	6869	7723	10480	15003	3200	12131	6072
CLASSE DI ETA'													
14 - 17 ANNI	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
18 - 24 ANNI	347	310	37	220	127	285	62	232	115	324	23	277	70
25 - 34 ANNI	3053	2691	362	1908	1145	2541	512	1909	1144	2821	232	2424	629
35 - 44 ANNI	3855	3409	446	2486	1369	3014	841	2059	1796	3558	297	2910	945
45 - 54 ANNI	3863	3257	606	2347	1516	2721	1142	1888	1975	3402	461	2832	1031
55 - 64 ANNI	3717	2673	1044	1864	1853	2004	1713	1324	2393	2830	887	2189	1528
65 ANNI E OLTRE	5220	3221	1999	2233	2987	1839	3381	1049	4171	3412	1808	2537	2683
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	163	151	12	107	56	139	24	127	36	155	8	141	22
MEDIO-SUPERIORE	2184	1981	203	1514	670	1855	329	1480	704	2078	106	1877	307
MEDIA	10669	9024	1645	6646	4023	7399	3270	5118	5551	9429	1240	7840	2829
MEDIO-INFERIORE	5740	3868	1872	2482	3258	2675	3065	1551	4189	4102	1638	2931	2809
INFERIORE	1299	538	761	308	991	336	963	185	1114	583	716	381	918
GRADO DI ISTRUZIONE													
LAUREA	1094	995	99	695	399	976	118	776	318	1047	47	915	179
LICENZA MEDIA SUPERIORE	4441	4119	322	3144	1297	3887	554	3014	1427	4303	138	3845	596
LICENZA MEDIA INFERIORE	5518	4825	693	3505	2013	4114	1404	2741	2777	5045	473	4143	1375
LICENZA ELEMENTARE	6546	4728	1818	3173	3373	2964	3582	1695	4851	4976	1570	3627	2919
NESSUN TITOLO	2456	894	1562	541	1915	464	1992	235	2221	976	1480	639	1817
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	358	325	33	231	127	332	26	278	80	347	11	313	45
CETI MEDI	3103	2808	295	2079	1024	2587	516	1992	1111	2930	173	2546	557
AGRICOLTORI	196	120	76	75	121	95	101	53	143	128	68	90	106
INTELLETTUALI													
DOCENTI	843	802	41	563	280	756	87	587	256	822	21	718	125
STUDENTI	112	96	16	72	40	107	5	96	16	110	2	100	12
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	1598	1399	199	1019	579	1198	400	758	840	1460	138	1208	390
BRACCIANTI	132	56	76	20	112	42	90	23	109	64	68	36	96
PENSIONATI ED ALTRI	6020	4018	2002	2809	3211	2688	3332	1644	4376	4243	1777	3181	2839
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	5557	4233	1324	3013	2544	3261	2296	2193	3364	4464	1093	3585	1972
FAM. OPERAIE	2137	1705	432	1177	960	1336	801	836	1301	1780	357	1392	745

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 20056	15562	4494	11058	8998	12404	7652	8461	11595	16347	3709	13169	6887	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.3)	360	117	243	86	274	45	315	24	336	126	234	98	262
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	522	194	328	92	430	114	408	72	450	218	304	134	388
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	171	98	73	54	117	78	93	35	136	107	64	65	106
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	669	468	201	254	415	352	317	198	471	491	178	332	337
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	1722	877	845	486	1236	589	1133	329	1393	941	781	630	1092
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	1941	1255	686	837	1104	749	1192	411	1530	1310	631	958	983
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	3585	2547	1038	1699	1886	1743	1842	1106	2479	2696	889	2011	1574
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	2846	2291	555	1649	1197	1877	969	1285	1561	2386	460	1946	900
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	4093	3382	711	2402	1691	2862	1231	1884	2209	3552	541	2870	1223
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	12465	9474	2991	6587	5878	7231	5234	4686	7779	9944	2521	7784	4681
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	931	747	184	489	442	597	334	431	500	804	127	632	299
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	1103	981	122	751	352	890	213	667	436	1042	61	877	226
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	1849	1676	173	1335	514	1506	343	1131	718	1757	92	1589	260
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	1986	1807	179	1410	576	1591	395	1218	768	1859	127	1657	329
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	5869	5210	659	3985	1884	4584	1285	3446	2423	5462	407	4755	1114
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	6610	4972	1638	3493	3117	3813	2797	2542	4068	5188	1422	4130	2480
10 - 30 MILA ABITANTI	4268	3229	1039	2260	2008	2571	1697	1725	2543	3395	873	2688	1580
30 - 100 MILA ABITANTI	4168	3187	981	2240	1928	2504	1664	1701	2467	3352	816	2678	1490
100 - 250 MILA ABITANTI	1487	1286	201	970	517	1061	426	795	692	1328	159	1145	342
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3523	2889	634	2095	1428	2456	1067	1699	1824	3084	439	2528	995
COMUNI													
CAPOLUOGO	6351	5300	1051	3892	2459	4409	1942	3126	3225	5584	767	4633	1718
NON CAPOLUOGO	13705	10262	3443	7166	6539	7995	5710	5336	8369	10764	2941	8535	5170
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	5753	4803	950	3649	2104	3850	1903	2711	3042	5043	710	4279	1474
NORD-EST	3787	3267	520	2427	1360	2533	1254	1773	2014	3378	409	2810	977
CENTRO	3884	3127	757	2186	1698	2464	1420	1691	2193	3281	603	2640	1244
SUD	4417	2870	1547	1874	2543	2350	2067	1504	2913	3067	1350	2287	2130
ISOLE	2215	1494	721	921	1294	1207	1008	782	1433	1578	637	1153	1062
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1759	1431	328	1027	732	1116	643	796	963	1493	266	1224	535
LIGURIA	689	585	104	460	229	518	171	368	321	629	60	534	155
LOMBARDIA	3305	2787	518	2161	1144	2217	1088	1547	1758	2922	383	2520	785
TRENTINO	322	237	85	163	159	210	112	136	186	263	59	200	122
VENETO	1514	1308	206	998	516	965	549	664	850	1349	165	1138	376
FRIULI	465	424	41	353	112	337	128	237	228	433	32	375	90
EMILIA ROMAGNA	1486	1297	189	913	573	1020	466	736	750	1333	153	1097	389
TOSCANA	1263	1038	225	789	474	819	444	612	651	1092	171	917	346
MARCHE	491	392	99	258	233	260	231	174	317	399	92	312	179
UMBRIA	282	224	58	138	144	189	93	123	159	234	48	174	108
LAZIO	1847	1473	374	1001	846	1195	652	782	1065	1557	290	1237	610
ABRUZZI E MOLISE	547	407	140	278	269	350	197	241	306	431	116	332	215
CAMPANIA	1711	1116	595	735	976	893	818	545	1166	1184	527	860	851
PUGLIA	1283	799	484	532	751	695	588	429	854	875	408	677	606
BASILICATA	203	108	95	62	141	86	117	59	144	120	83	83	120
CALABRIA	673	439	234	268	405	326	347	231	442	458	215	335	338
SICILIA	1691	1062	629	594	1097	850	841	512	1179	1129	562	772	919
SARDEGNA	524	431	93	328	196	357	167	270	254	449	75	380	144

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	77.6	22.4	55.1	44.9	61.8	38.2	42.2	57.8	81.5	18.5	65.7	34.3
SESSO													
UOMINI	100.0	66.0	34.0	42.9	57.1	57.8	42.2	39.8	60.2	72.5	27.5	56.0	44.0
DONNE	100.0	78.8	21.2	56.4	43.6	62.3	37.7	42.4	57.6	82.4	17.6	66.6	33.4
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	77.6	22.4	55.1	44.9	61.8	38.2	42.2	57.8	81.5	18.5	65.7	34.3
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	66.0	34.0	42.9	57.1	57.8	42.2	39.8	60.2	72.5	27.5	56.0	44.0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	78.8	21.2	56.4	43.6	62.3	37.7	42.4	57.6	82.4	17.6	66.6	33.4
CLASSE DI ETA'													
14 - 17 ANNI	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
18 - 24 ANNI	100.0	89.2	10.8	63.3	36.7	82.2	17.8	66.8	33.2	93.4	6.6	79.7	20.3
25 - 34 ANNI	100.0	88.2	11.8	62.5	37.5	83.2	16.8	62.5	37.5	92.4	7.6	79.4	20.6
35 - 44 ANNI	100.0	88.4	11.6	64.5	35.5	78.2	21.8	53.4	46.6	92.3	7.7	75.5	24.5
45 - 54 ANNI	100.0	84.3	15.7	60.7	39.3	70.4	29.6	48.9	51.1	88.0	12.0	73.3	26.7
55 - 64 ANNI	100.0	71.9	28.1	50.2	49.8	53.9	46.1	35.6	64.4	76.1	23.9	58.9	41.1
65 ANNI E OLTRE	100.0	61.7	38.3	42.8	57.2	35.2	64.8	20.1	79.9	65.4	34.6	48.6	51.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	100.0	92.4	7.6	65.4	34.6	85.1	14.9	77.7	22.3	95.1	4.9	86.0	14.0
MEDIO-SUPERIORE	100.0	90.7	9.3	69.3	30.7	84.9	15.1	67.8	32.2	95.2	4.8	85.9	14.1
MEDIA	100.0	84.6	15.4	62.3	37.7	69.3	30.7	48.0	52.0	88.4	11.6	73.5	26.5
MEDIO-INFERIORE	100.0	67.4	32.6	43.2	56.8	46.6	53.4	27.0	73.0	71.5	28.5	51.1	48.9
INFERIORE	100.0	41.4	58.6	23.7	76.3	25.8	74.2	14.2	85.8	44.9	55.1	29.3	70.7
GRADO DI ISTRUZIONE													
LAUREA	100.0	90.9	9.1	63.5	36.5	89.2	10.8	70.9	29.1	95.6	4.4	83.6	16.4
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	92.8	7.2	70.8	29.2	87.5	12.5	67.9	32.1	96.9	3.1	86.6	13.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	87.4	12.6	63.5	36.5	74.6	25.4	49.7	50.3	91.4	8.6	75.1	24.9
LICENZA ELEMENTARE	100.0	72.2	27.8	48.5	51.5	45.3	54.7	25.9	74.1	76.0	24.0	55.4	44.6
NESSUN TITOLO	100.0	36.4	63.6	22.0	78.0	18.9	81.1	9.6	90.4	39.7	60.3	26.0	74.0
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	100.0	90.7	9.3	64.4	35.6	92.8	7.2	77.7	22.3	96.8	3.2	87.4	12.6
CETI MEDI	100.0	90.5	9.5	67.0	33.0	83.4	16.6	64.2	35.8	94.4	5.6	82.0	18.0
AGRICOLTORI	100.0	61.2	38.8	38.2	61.8	48.5	51.5	27.1	72.9	65.2	34.8	45.9	54.1
INTELLETTUALI													
DOCENTI	100.0	95.1	4.9	66.8	33.2	89.7	10.3	69.6	30.4	97.5	2.5	85.2	14.8
STUDENTI	100.0	85.2	14.8	64.3	35.7	95.4	4.6	85.5	14.5	97.6	2.4	89.1	10.9
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	100.0	87.6	12.4	63.7	36.3	75.0	25.0	47.5	52.5	91.4	8.6	75.6	24.4
BRACCIANTI	100.0	42.6	57.4	15.4	84.6	31.9	68.1	17.2	82.8	48.7	51.3	27.2	72.8
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	66.8	33.2	46.7	53.3	44.7	55.3	27.3	72.7	70.5	29.5	52.8	47.2
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE	100.0	76.2	23.8	54.2	45.8	58.7	41.3	39.5	60.5	80.3	19.7	64.5	35.5
FAM. OPERAIE	100.0	79.8	20.2	55.1	44.9	62.5	37.5	39.1	60.9	83.3	16.7	65.1	34.9

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	77.6	22.4	55.1	44.9	61.8	38.2	42.2	57.8	81.5	18.5	65.7	34.3
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7.3)	100.0	32.4	67.6	23.9	76.1	12.6	87.4	6.7	93.3	35.1	64.9	27.2	72.8
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	37.3	62.7	17.7	82.3	21.8	78.2	13.8	86.2	41.7	58.3	25.7	74.3
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	57.1	42.9	31.3	68.7	45.7	54.3	20.4	79.6	62.3	37.7	38.1	61.9
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	70.0	30.0	38.0	62.0	52.6	47.4	29.6	70.4	73.3	26.7	49.7	50.3
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	50.9	49.1	28.2	71.8	34.2	65.8	19.1	80.9	54.7	45.3	36.6	63.4
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16)	100.0	64.6	35.4	43.1	56.9	38.6	61.4	21.2	78.8	67.5	32.5	49.3	50.7
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	71.0	29.0	47.4	52.6	48.6	51.4	30.8	69.2	75.2	24.8	56.1	43.9
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	100.0	80.5	19.5	57.9	42.1	66.0	34.0	45.2	54.8	83.8	16.2	68.4	31.6
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 36)	100.0	82.6	17.4	58.7	41.3	69.9	30.1	46.0	54.0	86.8	13.2	70.1	29.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	100.0	76.0	24.0	52.8	47.2	58.0	42.0	37.6	62.4	79.8	20.2	62.4	37.6
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	100.0	80.3	19.7	52.5	47.5	64.2	35.8	46.3	53.7	86.3	13.7	67.9	32.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	88.9	11.1	68.1	31.9	80.7	19.3	60.5	39.5	94.5	5.5	79.5	20.5
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	90.6	9.4	72.2	27.8	81.4	18.6	61.1	38.9	95.0	5.0	85.9	14.1
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 68)	100.0	91.0	9.0	71.0	29.0	80.1	19.9	61.3	38.7	93.6	6.4	83.4	16.6
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	88.8	11.2	67.9	32.1	78.1	21.9	58.7	41.3	93.1	6.9	81.0	19.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	75.2	24.8	52.8	47.2	57.7	42.3	38.5	61.5	78.5	21.5	62.5	37.5
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	75.7	24.3	52.9	47.1	60.2	39.8	40.4	59.6	79.5	20.5	63.0	37.0
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	76.5	23.5	53.8	46.2	60.1	39.9	40.8	59.2	80.4	19.6	64.3	35.7
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	86.5	13.5	65.2	34.8	71.4	28.6	53.5	46.5	89.3	10.7	77.0	23.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	82.0	18.0	59.5	40.5	69.7	30.3	48.2	51.8	87.5	12.5	71.7	28.3
COMUNI													
CAPOLUOGO	100.0	83.5	16.5	61.3	38.7	69.4	30.6	49.2	50.8	87.9	12.1	73.0	27.0
NON CAPOLUOGO	100.0	74.9	25.1	52.3	47.7	58.3	41.7	38.9	61.1	78.5	21.5	62.3	37.7
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	83.5	16.5	63.4	36.6	66.9	33.1	47.1	52.9	87.7	12.3	74.4	25.6
NORD-EST	100.0	86.3	13.7	64.1	35.9	66.9	33.1	46.8	53.2	89.2	10.8	74.2	25.8
CENTRO	100.0	80.5	19.5	56.3	43.7	63.4	36.6	43.5	56.5	84.5	15.5	68.0	32.0
SUD	100.0	65.0	35.0	42.4	57.6	53.2	46.8	34.0	66.0	69.4	30.6	51.8	48.2
ISOLE	100.0	67.4	32.6	41.6	58.4	54.5	45.5	35.3	64.7	71.3	28.7	52.0	48.0
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	81.3	18.7	58.4	41.6	63.4	36.6	45.3	54.7	84.9	15.1	69.6	30.4
LIGURIA	100.0	85.0	15.0	66.8	33.2	75.2	24.8	53.4	46.6	91.3	8.7	77.6	22.4
LOMBARDIA	100.0	84.3	15.7	65.4	34.6	67.1	32.9	46.8	53.2	88.4	11.6	76.3	23.7
TRENTINO	100.0	73.7	26.3	50.6	49.4	65.3	34.7	42.2	57.8	81.7	18.3	62.0	38.0
VENETO	100.0	86.4	13.6	65.9	34.1	63.7	36.3	43.9	56.1	89.1	10.9	75.2	24.8
FRIULI	100.0	91.2	8.8	76.0	24.0	72.5	27.5	50.9	49.1	93.1	6.9	80.6	19.4
EMILIA ROMAGNA	100.0	87.3	12.7	61.5	38.5	68.6	31.4	49.6	50.4	89.7	10.3	73.8	26.2
TOSCANA	100.0	82.2	17.8	62.4	37.6	64.9	35.1	48.4	51.6	86.4	13.6	72.6	27.4
MARCHE	100.0	79.8	20.2	52.6	47.4	52.9	47.1	35.4	64.6	81.1	18.9	63.6	36.4
UMBRIA	100.0	79.4	20.6	48.7	51.3	66.9	33.1	43.6	56.4	82.9	17.1	61.5	38.5
LAZIO	100.0	79.7	20.3	54.2	45.8	64.7	35.3	42.4	57.6	84.3	15.7	67.0	33.0
ABRUZZI E MOLISE	100.0	74.5	25.5	50.8	49.2	64.0	36.0	44.0	56.0	78.8	21.2	60.8	39.2
CAMPANIA	100.0	65.3	34.7	43.0	57.0	52.2	47.8	31.8	68.2	69.2	30.8	50.2	49.8
PUGLIA	100.0	62.3	37.7	41.5	58.5	54.1	45.9	33.4	66.6	68.2	31.8	52.8	47.2
BASILICATA	100.0	53.3	46.7	30.3	69.7	42.4	57.6	29.0	71.0	58.8	41.2	40.7	59.3
CALABRIA	100.0	65.3	34.7	39.8	60.2	48.5	51.5	34.3	65.7	68.1	31.9	49.8	50.2
SICILIA	100.0	62.8	37.2	35.1	64.9	50.3	49.7	30.3	69.7	66.8	33.2	45.7	54.3
SARDEGNA	100.0	82.3	17.7	62.5	37.5	68.1	31.9	51.6	48.4	85.6	14.4	72.6	27.4

LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

• secondo sesso

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	49445	23775	25670	20056	1853	18203
L'ADIGE	128	75	53	43	5	38
ALTO ADIGE	237	144	92	77	12	65
L'ARENA	253	159	95	66	4	62
AVVENIRE	224	123	101	90	23	66
IL CENTRO	197	140	56	44	11	32
CORRIERE DELL' UMBRIA	208	142	66	51	9	42
CORRIERE DELLA SERA	2823	1701	1122	903	158	746
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1695	1465	230	213	81	132
L'ECO DI BERGAMO	304	176	128	118	27	91
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3151	2750	401	363	160	203
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	575	409	166	126	31	96
GAZZETTA DEL SUD	494	307	186	148	15	133
GAZZETTA DI MANTOVA	199	108	91	66	2	64
GAZZETTA DI PARMA	218	109	109	90	14	75
GAZZETTA DI REGGIO	105	61	45	33	7	26
IL GAZZETTINO	749	434	314	237	32	204
IL GIORNALE	838	516	322	282	47	235
GIORNALE DI BRESCIA	331	192	139	117	4	113
GIORNALE DI SICILIA	496	328	168	134	31	103
IL GIORNALE DI VICENZA	239	149	90	75	14	62
IL GIORNO	462	304	158	134	26	108
ITALIA OGGI	163	116	47	40	10	30
LIBERTA'	148	75	73	57	11	46
IL MANIFESTO	202	125	77	53	17	36
IL MATTINO	743	483	260	176	26	150
IL MATTINO DI PADOVA	195	110	84	63	8	55
IL MESSAGGERO	1325	792	533	405	55	350
MESSAGGERO VENETO	230	137	93	69	10	59
LA NAZIONE	891	551	340	266	30	236
LA NUOVA FERRARA	97	54	43	28	3	25
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	122	73	49	43	4	38
LA NUOVA SARDEGNA	359	204	155	100	8	92
LA NUOVA VENEZIA	80	56	24	20	4	15
IL PICCOLO	214	116	97	87	14	73
PROVINCIA DI CO/LC	184	108	76	71	12	59
LA PROVINCIA (CR)	154	89	65	53	3	50
LA PROVINCIA PAVESE	137	77	61	48	6	42
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	208	126	82	51	8	44
LA REPUBBLICA	2732	1591	1141	914	139	775
IL RESTO DEL CARLINO	1231	729	502	405	60	345
IL SECOLO XIX	610	312	297	266	24	243
LA SICILIA	401	285	117	86	20	66
IL SOLE 24 ORE	1496	956	540	400	76	324
LA STAMPA	1567	876	691	590	79	511
IL TEMPO	388	258	130	113	17	96
IL TIRRENO	534	317	217	166	22	144
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	92	44	36	3	32
TUTTOSPORT	638	557	81	82	34	48
L'UNIONE SARDA	376	211	164	127	14	113
L'UNITA'	519	340	179	149	33	116
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2788	2381	407	366	144	222
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5228	4436	792	654	257	397
TUTTOSPORT	1112	968	144	150	60	90
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1513	1312	200	188	70	118
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2804	2469	335	314	143	171
TUTTOSPORT	559	488	71	70	29	41

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	40.6	3.7	36.8
L'ADIGE	100.0	58.4	41.6	33.5	3.7	29.8
ALTO ADIGE	100.0	61.0	39.0	32.5	4.9	27.6
L'ARENA	100.0	62.5	37.5	26.1	1.5	24.5
AVVENIRE	100.0	55.1	44.9	40.0	10.5	29.6
IL CENTRO	100.0	71.4	28.6	22.2	5.7	16.5
CORRIERE DELL' UMBRIA	100.0	68.3	31.7	24.4	4.4	20.0
CORRIERE DELLA SERA	100.0	60.2	39.8	32.0	5.6	26.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	86.4	13.6	12.6	4.8	7.8
L'ECO DI BERGAMO	100.0	57.8	42.2	38.8	8.8	30.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	87.3	12.7	11.5	5.1	6.4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	71.1	28.9	22.0	5.3	16.7
GAZZETTA DEL SUD	100.0	62.3	37.7	30.1	3.1	26.9
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	54.2	45.8	33.0	0.9	32.2
GAZZETTA DI PARMA	100.0	50.2	49.8	41.1	6.6	34.5
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	57.6	42.4	31.4	6.4	24.9
IL GAZZETTINO	100.0	58.0	42.0	31.6	4.3	27.3
IL GIORNALE	100.0	61.6	38.4	33.6	5.6	28.0
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	58.1	41.9	35.2	1.1	34.2
GIORNALE DI SICILIA	100.0	66.1	33.9	27.0	6.2	20.7
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	62.2	37.8	31.5	5.7	25.7
IL GIORNO	100.0	65.9	34.1	29.1	5.6	23.4
ITALIA OGGI	100.0	71.2	28.8	24.6	6.0	18.6
LIBERTA'	100.0	50.5	49.5	38.6	7.6	31.0
IL MANIFESTO	100.0	62.0	38.0	26.5	8.6	18.0
IL MATTINO	100.0	65.0	35.0	23.7	3.5	20.2
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	56.7	43.3	32.3	4.1	28.3
IL MESSAGGERO	100.0	59.8	40.2	30.6	4.1	26.5
MESSAGGERO VENETO	100.0	59.5	40.5	29.8	4.3	25.5
LA NAZIONE	100.0	61.8	38.2	29.9	3.4	26.5
LA NUOVA FERRARA	100.0	55.7	44.3	29.3	3.4	26.0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	100.0	60.0	40.0	35.0	3.6	31.4
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	56.8	43.2	27.9	2.3	25.7
LA NUOVA VENEZIA	100.0	69.8	30.2	24.8	5.4	19.4
IL PICCOLO	100.0	54.5	45.5	40.8	6.3	34.4
PROVINCIA DI CO/LC	100.0	58.6	41.4	38.6	6.5	32.1
LA PROVINCIA (CR)	100.0	57.7	42.3	34.2	2.0	32.2
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	55.9	44.1	34.9	4.3	30.6
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	60.7	39.3	24.6	3.7	21.0
LA REPUBBLICA	100.0	58.2	41.8	33.5	5.1	28.4
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	59.2	40.8	32.9	4.9	28.0
IL SECOLO XIX	100.0	51.2	48.8	43.7	3.9	39.8
LA SICILIA	100.0	70.9	29.1	21.4	5.0	16.4
IL SOLE 24 ORE	100.0	63.9	36.1	26.7	5.1	21.7
LA STAMPA	100.0	55.9	44.1	37.7	5.0	32.6
IL TEMPO	100.0	66.5	33.5	29.0	4.4	24.6
IL TIRRENO	100.0	59.4	40.6	31.1	4.0	27.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	67.5	32.5	26.0	2.3	23.8
TUTTOSPORT	100.0	87.2	12.8	12.8	5.3	7.5
L'UNIONE SARDA	100.0	56.3	43.7	33.8	3.8	30.0
L'UNITA'	100.0	65.6	34.4	28.7	6.4	22.3
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	85.4	14.6	13.1	5.2	8.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	84.8	15.2	12.5	4.9	7.6
TUTTOSPORT	100.0	87.0	13.0	13.5	5.4	8.1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	86.7	13.3	12.4	4.7	7.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	88.0	12.0	11.2	5.1	6.1
TUTTOSPORT	100.0	87.3	12.7	12.6	5.2	7.4

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	49445	23775	25670	20056	1853	18203
AMICA	1014	138	877	584	9	575
ANNA	1167	144	1023	689	18	671
AUTO OGGI	815	661	154	104	30	74
AUTOSPRINT	656	561	95	69	23	45
BELLA	790	74	716	465	5	460
CHI	1500	418	1083	709	33	675
CONFIDENZE	1006	132	874	653	5	648
DOMENICA QUIZ	294	133	161	118	11	107
DONNA MODERNA	3985	781	3204	2055	49	2006
L'ESPRESSO	2161	1448	713	623	128	495
EVA EXPRESS TREMILA	627	256	371	242	14	228
FAMIGLIA CRISTIANA	5053	2103	2949	2250	163	2087
FILM TV	307	180	127	94	7	86
GENTE	4123	1416	2708	1935	113	1821
GIOIA	1363	198	1165	714	14	700
IL GIORNALINO	385	158	227	157	12	145
GRAND HOTEL	947	302	646	436	11	426
GRAZIA	1455	269	1186	723	30	693
GUERIN SPORTIVO	440	389	51	42	17	25
GUIDA TV	1560	779	782	590	48	542
INTIMITA'	1120	181	939	707	7	700
MAGAZINE BEAUTIFUL	467	61	406	62	5	57
IL MONDO	117	95	22	22	6	16
MOTOSPRINT	619	530	89	46	13	33
NOVELLA 2000	1092	419	673	419	24	394
OGGI	4138	1595	2544	1875	126	1749
PANORAMA	3346	2032	1314	993	174	818
SORRISI E CANZONI TV	8594	3859	4735	3003	211	2793
STOP	637	198	439	337	19	318
TELEPIU'	2120	1033	1088	706	47	658
TELESETTE	2242	1033	1210	827	57	769
TOPOLINO	2307	1164	1143	759	61	698
VISTO	554	211	343	254	4	250
VIVERSANI & BELLI	1952	458	1495	926	21	905
SUPPLEMENTI						
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1564	603	961	592	58	533
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2312	1920	391	270	77	193
IO DONNA	1644	561	1083	715	65	650
PRIMO PIANO	838	472	366	249	31	218
SETTE	2398	1338	1060	755	117	638
SPECCHIO DELLA STAMPA	1241	597	644	434	45	389
TV SETTE	2286	1178	1108	757	92	665
IL VENERDI'	3520	1901	1619	1224	166	1058

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	49445	23775	25670	20056	1853	18203
ABITARE	439	224	215	158	22	137
AD	714	276	439	344	24	320
AIRONE	883	490	393	298	44	254
AMADEUS	189	118	71	65	15	51
ARCHEO	310	182	129	71	18	52
ASTRA	571	123	448	202	10	192
A TAVOLA	241	54	187	128	6	122
AUTO	1174	1054	119	84	41	43
L'AUTOMOBILE	1394	1034	361	291	66	225
BELL'EUROPA	332	151	181	142	23	118
BELL'ITALIA	721	364	357	258	30	228
BENISSIMO	321	24	297	202	3	199
BIMBI SANI E BELLI	1267	284	983	730	17	714
BRAVA CASA	1193	371	822	583	32	551
BUONA CUCINA	575	129	445	322	7	314
BURDA	1136	87	1049	681	6	675
CAPITAL	417	274	142	116	16	100
CARNET	194	94	100	48	11	37
CASAVIVA	1901	618	1283	903	37	866
CENTO COSE ENERGY	628	93	536	150	7	143
CIAK	1078	540	537	179	28	150
CIPRIA	319	21	298	144	0	144
CLASS	267	174	94	60	10	50
CLUB 3	239	95	144	118	10	109
COME STAI	393	111	282	149	1	148
CONSIGLI PRATICI	220	42	178	117	0	117
COSE DI CASA	1897	583	1314	847	31	816
LA CUCINA ITALIANA	1027	313	714	562	24	537
CUCINA MODERNA	1408	301	1107	773	29	744
DONNA	843	161	681	380	17	364
DONNA E MAMMA	480	57	423	350	8	342
DOVE	397	175	221	159	19	139
ELLE	597	103	494	235	9	227
ELLE DECOR	138	30	108	69	4	66
FOCUS	3734	2203	1531	863	124	739
GARDENIA	397	151	246	197	15	182
GENTE MESE	1355	469	885	610	36	574
GENTE MONEY	317	215	103	94	21	73
GENTE MOTORI	1580	1326	255	205	69	136
GENTE VIAGGI	760	462	298	214	37	177
GLAMOUR	340	55	285	106	6	100
GULLIVER	343	208	134	66	15	51
INSIEME	329	78	250	204	2	202
IO E IL MIO BAMBINO	959	198	761	591	10	581
JESUS	132	69	62	49	10	39
MADRE	191	41	150	126	8	119
MARIE CLAIRE	941	162	779	432	14	418
MAX	1235	806	428	157	36	121
MERIDIANI	150	80	71	48	4	45
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1688	585	1103	861	52	809
LA MIA BOUTIQUE	375	15	360	223	1	222
LA MIA CASA	408	118	290	202	10	191
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	506	311	194	108	13	95
NAUTICA	233	168	65	54	9	44
PESCARRE	530	421	109	95	23	72
PRATICA	349	39	310	203	0	203
QUATTORRUOTE	5296	4232	1064	787	225	562
QUATTRO ZAMPE	358	166	192	119	17	103
QUI TOURING	973	533	440	370	55	315
RAKAM	645	43	602	443	2	441
SALE & PEPE	652	156	496	379	10	370
SALVE	348	98	249	185	9	176
LE SCIENZE	555	348	207	111	13	98
SELEZIONE READER'S DIGEST	937	453	484	382	46	336
SILHOUETTE DONNA	1808	195	1613	769	11	758
SPAZIO CASA	443	142	301	217	6	211
SPEAK UP	312	152	160	58	13	45
STARBENE	2176	564	1612	1045	43	1002
STARTER	109	101	8	15	10	6
TUTTI FOTOGRAFI	190	149	41	33	4	28
TUTTO	876	357	519	62	10	51
TUTTOMOTO	955	787	168	79	19	61
TUTTOTURISMO	288	179	109	73	14	59
VERA	1121	199	922	575	6	569
VIAGGIARE	304	193	110	61	10	51
VITALITY	221	26	195	84	2	82
VOGUE ITALIA	834	247	587	293	15	277
WEEKEND VIAGGI	214	115	99	58	12	45
DIANA (QUATTORDICINALE)	255	193	63	62	22	40

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	40.6	3.7	36.8
AMICA	100.0	13.6	86.4	57.6	0.9	56.7
ANNA	100.0	12.3	87.7	59.1	1.6	57.5
AUTO OGGI	100.0	81.1	18.9	12.8	3.7	9.0
AUTOSPRINT	100.0	85.5	14.5	10.5	3.5	6.9
BELLA	100.0	9.3	90.7	58.8	0.7	58.2
CHI	100.0	27.8	72.2	47.2	2.2	45.0
CONFIDENZE	100.0	13.1	86.9	64.9	0.5	64.4
DOMENICA QUIZ	100.0	45.2	54.8	40.2	3.9	36.3
DONNA MODERNA	100.0	19.6	80.4	51.6	1.2	50.3
L'ESPRESSO	100.0	67.0	33.0	28.8	5.9	22.9
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	40.9	59.1	38.6	2.2	36.4
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	41.6	58.4	44.5	3.2	41.3
FILM TV	100.0	58.5	41.5	30.5	2.4	28.1
GENTE	100.0	34.3	65.7	46.9	2.7	44.2
GIOIA	100.0	14.5	85.5	52.4	1.0	51.4
IL GIORNALINO	100.0	41.1	58.9	40.9	3.1	37.8
GRAND HOTEL	100.0	31.9	68.1	46.1	1.1	44.9
GRAZIA	100.0	18.5	81.5	49.7	2.1	47.6
GUERIN SPORTIVO	100.0	88.4	11.6	9.6	3.9	5.7
GUIDA TV	100.0	49.9	50.1	37.8	3.1	34.8
INTIMITA'	100.0	16.2	83.8	63.1	0.7	62.5
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	13.0	87.0	13.3	1.2	12.1
IL MONDO	100.0	81.5	18.5	18.5	4.8	13.6
MOTOSPRINT	100.0	85.6	14.4	7.4	2.1	5.3
NOVELLA 2000	100.0	38.3	61.7	38.3	2.2	36.1
OGGI	100.0	38.5	61.5	45.3	3.0	42.3
PANORAMA	100.0	60.7	39.3	29.7	5.2	24.5
SORRISI E CANZONI TV	100.0	44.9	55.1	34.9	2.4	32.5
STOP	100.0	31.1	68.9	52.9	3.0	49.9
TELEPIU'	100.0	48.7	51.3	33.3	2.2	31.1
TELESETTE	100.0	46.1	53.9	36.9	2.6	34.3
TOPOLINO	100.0	50.5	49.5	32.9	2.6	30.2
VISTO	100.0	38.0	62.0	45.9	0.7	45.2
VIVERSANI & BELLI	100.0	23.4	76.6	47.5	1.1	46.4
SUPPLEMENTI						
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	38.6	61.4	37.8	3.7	34.1
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	83.1	16.9	11.7	3.3	8.4
IO DONNA	100.0	34.1	65.9	43.5	4.0	39.5
PRIMO PIANO	100.0	56.4	43.6	29.7	3.7	26.0
SETTE	100.0	55.8	44.2	31.5	4.9	26.6
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	48.1	51.9	35.0	3.6	31.4
TV SETTE	100.0	51.5	48.5	33.1	4.0	29.1
IL VENERDI'	100.0	54.0	46.0	34.8	4.7	30.1

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	40.6	3.7	36.8
ABITARE	100.0	51.0	49.0	36.1	5.0	31.1
AD	100.0	38.6	61.4	48.1	3.4	44.8
AIRONE	100.0	55.5	44.5	33.8	5.0	28.8
AMADEUS	100.0	62.5	37.5	34.7	7.8	26.8
ARCHEO	100.0	58.5	41.5	22.7	5.9	16.8
ASTRA	100.0	21.6	78.4	35.4	1.8	33.6
A TAVOLA	100.0	22.4	77.6	53.2	2.5	50.6
AUTO	100.0	89.8	10.2	7.2	3.5	3.7
L'AUTOMOBILE	100.0	74.1	25.9	20.9	4.7	16.1
BELL'EUROPA	100.0	45.6	54.4	42.7	7.1	35.6
BELL'ITALIA	100.0	50.5	49.5	35.8	4.2	31.6
BENISSIMO	100.0	7.4	92.6	62.9	0.9	62.0
BIMBI SANI E BELLI	100.0	22.4	77.6	57.6	1.3	56.3
BRAVA CASA	100.0	31.1	68.9	48.9	2.7	46.2
BUONA CUCINA	100.0	22.5	77.5	56.0	1.3	54.7
BURDA	100.0	7.6	92.4	59.9	0.5	59.4
CAPITAL	100.0	65.8	34.2	27.9	3.8	24.1
CARNET	100.0	48.3	51.7	24.9	5.7	19.1
CASAVIVA	100.0	32.5	67.5	47.5	2.0	45.6
CENTO COSE ENERGY	100.0	14.8	85.2	23.9	1.1	22.8
CIAK	100.0	50.1	49.9	16.6	2.6	14.0
CIPRIA	100.0	6.6	93.4	45.1	0.0	45.1
CLASS	100.0	65.0	35.0	22.5	3.6	18.8
CLUB 3	100.0	39.8	60.2	49.6	4.2	45.5
COME STAI	100.0	28.1	71.9	38.0	0.3	37.7
CONSIGLI PRATICI	100.0	19.3	80.7	53.2	0.0	53.2
COSE DI CASA	100.0	30.7	69.3	44.6	1.6	43.0
LA CUCINA ITALIANA	100.0	30.5	69.5	54.7	2.4	52.3
CUCINA MODERNA	100.0	21.3	78.7	54.9	2.0	52.9
DONNA	100.0	19.2	80.8	45.1	2.0	43.1
DONNA E MAMMA	100.0	11.9	88.1	73.0	1.7	71.2
DOVE	100.0	44.2	55.8	40.1	4.9	35.2
ELLE	100.0	17.3	82.7	39.4	1.4	37.9
ELLE DECOR	100.0	21.8	78.2	50.2	2.7	47.5
FOCUS	100.0	59.0	41.0	23.1	3.3	19.8
GARDENIA	100.0	38.1	61.9	49.7	3.7	46.0
GENTE MESE	100.0	34.6	65.4	45.0	2.6	42.4
GENTE MONEY	100.0	67.7	32.3	29.5	6.5	23.0
GENTE MOTORI	100.0	83.9	16.1	13.0	4.4	8.6
GENTE VIAGGI	100.0	60.8	39.2	28.1	4.8	23.3
GLAMOUR	100.0	16.2	83.8	31.2	1.8	29.4
GULLIVER	100.0	60.8	39.2	19.4	4.4	15.0
INSIEME	100.0	23.8	76.2	62.2	0.7	61.5
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	20.7	79.3	61.6	1.0	60.6
JESUS	100.0	52.5	47.5	37.4	7.6	29.8
MADRE	100.0	21.4	78.6	66.1	3.9	62.1
MARIE CLAIRE	100.0	17.2	82.8	45.9	1.5	44.4
MAX	100.0	65.3	34.7	12.7	3.0	9.8
MERIDIANI	100.0	53.0	47.0	32.2	2.5	29.7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	34.7	65.3	51.0	3.1	47.9
LA MIA BOUTIQUE	100.0	4.1	95.9	59.3	0.2	59.1
LA MIA CASA	100.0	28.8	71.2	49.4	2.5	46.9
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	61.6	38.4	21.4	2.6	18.8
NAUTICA	100.0	72.3	27.7	23.1	4.0	19.1
PESCARRE	100.0	79.4	20.6	18.0	4.4	13.6
PRATICA	100.0	11.2	88.8	58.2	0.0	58.2
QUATTORRUOTE	100.0	79.9	20.1	14.9	4.2	10.6
QUATTRO ZAMPE	100.0	46.3	53.7	33.4	4.7	28.7
QUI TOURING	100.0	54.8	45.2	38.1	5.7	32.4
RAKAM	100.0	6.6	93.4	68.7	0.3	68.4
SALE & PEPE	100.0	23.9	76.1	58.1	1.5	56.7
SALVE	100.0	28.3	71.7	53.2	2.5	50.7
LE SCIENZE	100.0	62.7	37.3	19.9	2.3	17.6
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	48.3	51.7	40.7	4.9	35.8
SILHOUETTE DONNA	100.0	10.8	89.2	42.5	0.6	41.9
SPAZIO CASA	100.0	32.1	67.9	49.0	1.4	47.6
SPEAK UP	100.0	48.7	51.3	18.5	4.0	14.5
STARBENE	100.0	25.9	74.1	48.0	2.0	46.0
STARTER	100.0	92.7	7.3	14.2	8.8	5.4
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	78.4	21.6	17.2	2.2	15.0
TUTTO	100.0	40.8	59.2	7.1	1.2	5.9
TUTTOMOTO	100.0	82.4	17.6	8.3	2.0	6.4
TUTTOTURISMO	100.0	62.2	37.8	25.3	4.8	20.4
VERA	100.0	17.7	82.3	51.3	0.5	50.8
VIAGGIARE	100.0	63.7	36.3	20.2	3.4	16.7
VITALITY	100.0	11.9	88.1	38.0	1.1	36.9
VOGUE ITALIA	100.0	29.6	70.4	35.1	1.8	33.2
WEEKEND VIAGGI	100.0	53.8	46.2	27.0	5.7	21.3
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	75.4	24.6	24.2	8.4	15.8

**DUPLICAZIONI
DI LETTURA
TRA QUOTIDIANI
E PERIODICI**

● **secondo sesso**

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente
SETTIMANALI															
POPOLAZIONE	49445	1014	1167	815	656	790	1500	1006	294	3985	2161	627	5053	307	4123
L'ADIGE	128	1	4	4	6	3	0	4	2	16	11	2	25	1	11
ALTO ADIGE	237	4	7	10	6	4	3	6	2	23	21	2	36	3	18
L'ARENA	253	4	11	6	5	3	6	3	5	20	16	2	69	0	19
AVVENIRE	224	6	6	1	3	2	3	3	3	11	18	3	117	2	22
IL CENTRO	197	9	2	12	6	4	5	5	0	23	17	4	9	1	15
CORRIERE DELL'UMBRIA	208	10	3	5	14	2	4	4	0	16	20	13	25	3	25
CORRIERE DELLA SERA	2823	92	89	71	62	68	107	46	31	350	302	55	385	31	278
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1695	19	29	73	76	20	76	27	18	131	146	64	157	27	177
L'ECO DI BERGAMO	304	7	11	12	13	8	11	10	2	36	16	7	60	2	34
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3151	31	47	167	161	25	121	50	25	243	246	87	375	38	350
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	575	23	20	17	5	6	14	6	1	48	63	10	74	4	57
GAZZETTA DEL SUD	494	14	13	28	8	9	12	28	5	61	61	12	83	3	68
GAZZETTA DI MANTOVA	199	3	6	3	2	3	4	1	1	15	8	4	40	1	19
GAZZETTA DI PARMA	218	8	3	5	2	5	6	8	1	27	23	3	29	1	24
GAZZETTA DI REGGIO	105	3	3	3	3	4	7	2	0	17	4	3	14	0	13
IL GAZZETTINO	749	23	26	36	11	22	42	25	2	94	51	16	119	0	126
IL GIORNALE	838	27	26	19	19	13	48	9	21	93	84	17	109	9	126
GIORNALE DI BRESCIA	331	16	19	9	16	4	23	5	0	48	39	8	79	5	39
GIORNALE DI SICILIA	496	11	17	20	11	2	57	13	7	44	53	4	50	9	96
IL GIORNALE DI VICENZA	239	5	12	5	11	9	15	8	1	27	19	4	64	0	31
IL GIORNO	462	16	13	28	11	13	21	11	5	59	44	15	89	7	53
ITALIA OGGI	163	1	3	5	5	3	9	5	3	14	34	2	22	1	11
LIBERTA'	148	7	8	3	1	3	12	7	0	24	9	3	14	1	20
IL MANIFESTO	202	4	4	4	6	4	8	2	1	12	40	5	10	3	12
IL MATTINO	743	24	31	16	16	10	32	22	5	67	73	23	76	11	85
IL MATTINO DI PADOVA	195	5	2	8	10	3	16	7	2	32	16	6	38	0	45
IL MESSAGGERO	1325	34	46	27	26	27	58	44	21	168	119	32	116	11	178
MESSAGGERO VENETO	230	5	4	6	2	4	12	5	0	37	7	5	45	1	27
LA NAZIONE	891	28	34	13	32	17	41	20	7	77	66	22	109	24	119
LA NUOVA FERRARA	97	3	7	4	7	2	8	2	1	22	11	2	11	0	15
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	122	2	3	2	4	0	5	5	0	24	9	4	14	1	23
LA NUOVA SARDEGNA	359	6	8	2	1	4	12	9	1	50	26	10	68	0	49
LA NUOVA VENEZIA	80	1	2	6	0	1	1	2	2	10	6	0	13	0	10
IL PICCOLO	214	7	8	7	2	8	12	7	8	33	9	7	20	4	23
PROVINCIA DI CO/LO	184	2	3	6	5	3	4	3	2	20	4	1	32	1	10
LA PROVINCIA (CR)	154	5	10	6	8	4	9	3	1	24	5	6	31	1	20
LA PROVINCIA PAVESE	137	5	3	0	0	6	5	2	0	11	2	1	14	0	14
QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	208	10	8	2	1	5	14	1	0	30	18	6	11	2	13
LA REPUBBLICA	2732	80	76	60	60	50	90	43	38	317	526	39	297	44	287
IL RESTO DEL CARLINO	1231	40	58	31	43	31	52	33	12	152	84	35	123	12	141
IL SECOLO XIX	610	15	26	10	9	12	25	19	5	60	56	9	68	6	192
LA SICILIA	401	11	15	12	6	3	11	5	3	24	30	7	34	4	31
IL SOLE 24 ORE	1496	37	46	32	30	31	55	28	13	222	198	27	220	14	194
LA STAMPA	1567	54	69	31	23	34	52	36	12	169	159	12	216	9	203
IL TEMPO	388	13	16	11	8	8	19	5	11	33	37	2	48	4	68
IL TIRRENO	534	17	15	5	11	13	20	18	3	58	40	14	41	3	48
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	6	5	7	5	3	3	1	0	13	6	3	36	0	22
TUTTOSPORT	638	13	9	35	38	12	26	10	7	51	60	31	85	14	79
L'UNIONE SARDA	376	13	30	10	10	16	19	16	2	44	44	11	86	0	57
L'UNITA'	519	13	8	10	12	6	14	12	3	47	78	6	34	10	34
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1564	94	95	31	27	39	87	39	25	289	265	29	158	37	186
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2312	60	60	145	150	46	119	48	54	245	267	83	353	46	302
IO DONNA	1644	84	110	33	19	78	90	38	20	319	184	38	237	15	184
PRIMO PIANO	838	18	53	30	38	27	37	20	6	116	59	23	105	21	121
SETTE	2398	89	89	60	52	53	115	41	40	332	322	48	380	32	298
SPECCHIO DELLA STAMPA	1241	58	76	46	31	39	64	48	22	210	191	24	227	33	188
TV SETTE	2286	72	90	71	54	66	106	38	35	299	237	66	356	37	258
IL VENERDI'	3520	141	138	111	69	74	144	88	53	512	651	71	435	62	476

Lettori giorno medio/ numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Giola	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Maga- zine Beautiful	Il Mondo	Moto- sprint	Novella 2000	Oggi	Pano- rama	Sorrisi e Can- zoni TV
POPOLAZIONE	49445	1363	385	947	1455	440	1560	1120	467	117	619	1092	4138	3346	8594
L'ADIGE	128	2	1	2	4	1	5	7	2	0	5	3	18	13	22
ALTO ADIGE	237	5	3	7	6	4	12	8	2	0	6	3	27	27	36
L'ARENA	253	3	4	5	7	5	7	8	0	1	7	10	55	24	61
AVVENIRE	224	10	22	2	8	1	5	3	4	1	5	1	19	29	30
IL CENTRO	197	4	0	3	6	10	11	4	1	0	4	10	17	27	46
CORRIERE DELL'UMBRIA	208	5	0	6	9	7	16	3	1	0	8	12	23	27	45
CORRIERE DELLA SERA	2823	106	34	35	146	47	99	44	27	39	68	49	356	458	478
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1695	48	15	53	45	104	104	31	24	1	55	93	179	193	512
L'ECO DI BERGAMO	304	9	9	1	9	10	10	12	4	2	1	17	73	27	74
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3151	57	40	91	69	160	186	62	33	5	133	141	365	354	875
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	575	25	5	14	24	10	33	13	1	0	8	13	51	68	117
GAZZETTA DEL SUD	494	28	0	12	21	10	23	25	6	0	4	22	35	54	148
GAZZETTA DI MANTOVA	199	8	1	8	6	1	6	2	4	0	6	11	21	11	43
GAZZETTA DI PARMA	218	8	0	10	10	3	2	5	1	0	7	3	27	24	36
GAZZETTA DI REGGIO	105	3	0	3	9	1	6	1	1	0	3	6	11	9	21
IL GAZZETTINO	749	36	14	12	27	6	39	22	8	4	14	18	160	95	168
IL GIORNALE	838	32	11	11	47	9	32	14	9	12	15	17	124	198	161
GIORNALE DI BRESCIA	331	5	6	17	7	3	5	10	2	2	6	10	57	40	71
GIORNALE DI SICILIA	496	26	4	4	19	3	13	5	1	2	8	36	57	73	93
IL GIORNALE DI VICENZA	239	9	7	4	9	0	10	9	2	2	2	9	49	43	43
IL GIORNO	462	13	6	10	23	8	28	20	3	3	7	10	62	53	108
ITALIA OGGI	163	4	1	3	10	6	6	3	0	6	5	1	18	30	26
LIBERTA'	148	4	0	4	8	1	2	3	3	1	4	4	23	19	20
IL MANIFESTO	202	6	3	2	5	5	14	0	4	2	2	6	17	15	40
IL MATTINO	743	36	9	24	37	27	48	18	7	2	8	40	97	86	224
IL MATTINO DI PADOVA	195	11	2	2	7	2	7	4	1	0	3	3	44	16	59
IL MESSAGGERO	1325	40	11	32	55	15	49	42	17	8	18	53	198	176	273
MESSAGGERO VENETO	230	4	3	7	3	1	5	7	3	0	0	8	29	15	46
LA NAZIONE	891	24	14	24	29	16	46	30	3	2	15	46	110	88	202
LA NUOVA FERRARA	97	0	0	4	6	1	4	2	1	0	2	7	10	16	32
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	122	7	0	8	10	2	14	6	4	0	7	9	19	13	51
LA NUOVA SARDEGNA	359	20	6	4	12	11	17	12	3	0	6	8	46	47	83
LA NUOVA VENEZIA	80	1	2	2	2	1	6	0	0	0	1	0	7	7	19
IL PICCOLO	214	10	0	7	9	7	17	10	2	1	7	9	33	25	48
PROVINCIA DI CO/LC	184	3	1	5	12	0	5	7	2	0	3	1	14	9	48
LA PROVINCIA (CR)	154	4	0	3	10	2	4	7	3	0	6	12	16	11	42
LA PROVINCIA PAVESE	137	10	0	0	1	3	5	0	0	0	1	3	9	12	30
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	208	16	0	5	12	2	10	3	1	0	2	10	16	14	56
LA REPUBBLICA	2732	86	31	38	113	44	109	54	27	22	37	53	269	433	453
IL RESTO DEL CARLINO	1231	49	10	32	69	15	63	21	9	5	39	49	158	158	283
IL SECOLO XIX	610	43	0	16	32	12	36	21	7	0	12	8	123	64	70
LA SICILIA	401	22	3	10	16	5	12	5	3	0	5	8	46	49	75
IL SOLE 24 ORE	1496	66	27	20	74	18	47	15	4	35	30	38	210	266	248
LA STAMPA	1567	67	18	27	80	29	67	40	20	9	30	36	199	221	305
IL TEMPO	388	16	2	11	20	8	17	7	4	2	5	13	45	66	79
IL TIRRENO	534	15	4	24	14	6	26	23	6	0	8	24	47	50	119
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	8	6	0	4	0	5	6	1	0	3	3	23	15	33
TUTTOSPORT	638	14	7	22	13	44	59	10	5	2	35	43	89	79	208
L'UNIONE SARDA	376	20	14	12	17	8	19	10	5	0	4	11	58	50	120
L'UNITA'	519	13	4	13	17	9	24	9	8	5	6	14	50	57	101
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1564	66	19	26	110	3	43	39	18	13	10	37	154	217	278
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2312	58	52	57	67	131	154	50	33	15	133	138	299	350	754
IO DONNA	1644	114	20	24	148	11	60	28	22	20	26	64	221	305	283
PRIMO PIANO	838	38	15	19	53	6	27	23	10	8	32	25	124	139	198
SETTE	2398	91	41	19	128	43	90	34	34	31	36	53	336	430	384
SPECCHIO DELLA STAMPA	1241	69	14	22	94	29	57	33	30	11	51	38	179	266	300
TV SETTE	2286	86	29	28	116	47	127	39	42	24	56	77	307	375	457
IL VENERDI'	3520	125	42	34	199	42	125	75	29	23	36	97	419	637	652

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Stop	Tele- più	Tele- sette	Topo- lino	Visto	Viver sani & Belli	D La Re- pubblica delle Donne Suppl.	La Gazz. Sport Magazine Suppl.	Io Donna Suppl.	Primo Piano Suppl.	Sette Suppl.	Specchio della Stampa Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Ve- nerdi Suppl.
POPOLAZIONE		49445	637	2120	2242	2307	554	1952	1564	2312	1644	838	2398	1241	2286	3520
L'ADIGE		128	4	5	10	13	2	6	8	21	6	0	10	6	12	18
ALTO ADIGE		237	7	6	11	15	4	12	10	32	5	2	15	11	17	25
L'ARENA		253	1	10	24	14	0	15	8	27	10	0	9	6	10	18
AVVENIRE		224	1	7	19	8	1	7	7	11	11	7	16	10	16	29
IL CENTRO		197	0	11	16	14	4	14	4	23	2	0	4	4	5	20
CORRIERE DELL'UMBRIA		208	5	10	12	14	8	16	8	20	9	9	7	4	9	21
CORRIERE DELLA SERA		2823	32	126	141	193	27	113	149	253	889	72	1343	155	1193	412
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1695	19	171	133	169	39	88	49	297	41	51	104	43	107	210
L'ECO DI BERGAMO		304	8	23	20	20	11	12	7	48	13	0	34	2	34	20
LA GAZZETTA DELLO SPORT		3151	59	266	214	274	64	143	112	1031	121	111	296	109	262	305
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		575	0	25	49	25	14	23	19	43	18	0	30	21	37	66
GAZZETTA DEL SUD		494	2	53	23	36	7	43	18	37	10	1	26	28	32	43
GAZZETTA DI MANTOVA		199	8	10	10	12	1	7	7	15	4	0	8	2	9	11
GAZZETTA DI PARMA		218	7	9	2	13	3	7	15	26	10	1	13	1	13	26
GAZZETTA DI REGGIO		105	5	7	5	6	0	3	9	10	4	10	5	4	5	7
IL GAZZETTINO		749	12	35	44	55	6	38	36	97	30	3	59	11	46	75
IL GIORNALE		838	10	52	46	66	12	33	25	58	70	43	111	51	95	69
GIORNALE DI BRESCIA		331	13	23	14	28	17	20	15	49	10	3	29	6	28	31
GIORNALE DI SICILIA		496	0	30	12	22	8	27	17	24	8	0	15	40	15	47
IL GIORNALE DI VICENZA		239	5	14	17	10	4	5	9	32	8	0	20	0	16	22
IL GIORNO		462	12	22	37	26	5	31	15	73	49	81	76	13	57	38
ITALIA OGGI		163	0	9	10	9	1	6	10	9	19	14	26	11	25	26
LIBERTA'		148	5	3	4	4	1	8	2	5	9	0	12	0	12	3
IL MANIFESTO		202	1	16	4	11	1	13	34	20	18	10	20	20	16	69
IL MATTINO		743	4	51	66	61	10	64	40	68	16	0	33	32	24	109
IL MATTINO DI PADOVA		195	6	10	10	15	3	14	5	10	2	0	8	1	12	18
IL MESSAGGERO		1325	26	81	89	106	24	88	63	58	57	5	67	28	70	216
MESSAGGERO VENETO		230	4	15	6	17	0	11	10	32	2	15	10	0	4	24
LA NAZIONE		891	19	42	32	88	12	49	43	111	22	211	29	18	24	106
LA NUOVA FERRARA		97	6	13	14	3	2	4	5	14	5	15	8	4	9	16
NUOVA GAZZETTA DI MODENA		122	3	2	4	12	4	3	6	15	5	11	2	0	7	8
LA NUOVA SARDEGNA		359	0	14	15	24	16	35	14	22	14	0	27	6	31	48
LA NUOVA VENEZIA		80	1	4	9	8	0	1	6	6	1	0	7	4	4	10
IL PICCOLO		214	8	10	19	21	5	13	4	27	12	29	18	10	14	21
PROVINCIA DI CO/LC		184	5	6	16	15	2	5	1	10	11	1	20	1	22	5
LA PROVINCIA (CR)		154	10	18	13	13	2	10	6	17	11	0	26	3	22	9
LA PROVINCIA PAVESE		137	1	8	6	6	1	5	2	10	10	0	11	2	11	6
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		208	0	15	12	10	7	14	1	27	10	0	10	8	7	7
LA REPUBBLICA		2732	30	130	132	223	20	118	870	214	224	76	270	130	237	1552
IL RESTO DEL CARLINO		1231	24	82	58	58	22	55	54	144	30	296	57	50	65	138
IL SECOLO XIX		610	14	25	20	61	10	37	24	28	9	8	24	35	20	58
LA SICILIA		401	0	26	24	19	4	12	1	35	6	0	15	19	22	29
IL SOLE 24 ORE		1496	17	78	69	105	8	72	122	124	173	69	244	95	206	297
LA STAMPA		1567	30	87	95	129	15	87	46	66	30	7	59	329	52	110
IL TEMPO		388	6	23	24	30	10	23	16	28	16	1	16	5	21	61
IL TIRRENO		534	12	44	24	51	9	37	16	54	14	32	9	4	10	62
LA TRIBUNA DI TREVISO		137	5	9	10	17	0	11	12	25	9	0	15	7	13	22
TUTTOSPORT		638	16	82	63	77	24	44	23	155	10	17	48	42	46	74
L'UNIONE SARDA		376	8	29	11	33	15	40	12	38	15	0	22	14	22	44
L'UNITA'		519	17	28	41	32	4	23	40	54	32	19	39	19	28	102
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE		1564	17	73	77	149	15	98	1564	119	254	49	212	100	170	1170
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE		2312	52	256	210	232	60	152	119	2312	112	129	298	124	284	352
IO DONNA		1644	19	87	92	119	20	116	254	112	1644	45	1001	149	906	406
PRIMO PIANO		838	16	44	34	73	5	36	49	129	45	838	82	58	70	118
SETTE		2398	33	118	132	187	23	109	212	298	1001	82	2398	201	1670	574
SPECCHIO DELLA STAMPA		1241	31	103	61	142	18	109	100	124	149	58	201	1241	162	263
TV SETTE		2286	41	152	154	185	42	137	170	284	906	70	1670	162	2286	447
IL VENERDI'		3520	41	180	185	303	36	201	1170	352	406	118	574	263	447	3520

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		MENSILI	Totale	Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	L'Auto- mobile	Bell' Europa	Bell' Italia	Benis- simo	Bimbi- sani & Belli	Brava Casa
POPOLAZIONE		49445	439	714	883	189	310	571	241	1174	1394	332	721	321	1267	1193	
L'ADIGE	128	3	2	6	1	2	1	1	1	8	3	3	5	2	11	2	
ALTO ADIGE	237	7	6	11	0	1	1	1	1	8	8	2	3	2	16	4	
L'ARENA	253	4	7	1	0	3	4	0	10	17	5	7	1	6	4		
AVVENIRE	224	4	1	14	6	3	7	1	3	22	2	10	1	10	8		
IL CENTRO	197	4	0	7	2	0	3	0	12	16	1	6	3	6	5		
CORRIERE DELL'UMBRIA	208	4	6	7	5	0	5	0	9	8	2	4	2	4	9		
CORRIERE DELLA SERA	2823	72	102	158	42	72	60	36	89	133	74	127	25	80	134		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1695	21	23	49	12	13	32	15	134	93	10	38	9	60	37		
L'ECO DI BERGAMO	304	1	6	11	2	2	2	2	13	20	5	5	2	7	0		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3151	41	48	99	22	25	47	17	249	236	26	52	13	93	74		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	575	10	10	3	2	6	6	4	14	18	1	8	2	11	27		
GAZZETTA DEL SUD	494	4	10	3	4	1	5	2	27	24	0	2	5	26	8		
GAZZETTA DI MANTOVA	199	1	0	3	1	1	1	2	8	14	0	3	0	1	2		
GAZZETTA DI PARMA	218	4	1	1	1	4	4	0	7	7	3	8	0	10	7		
GAZZETTA DI REGGIO	105	1	2	3	0	3	3	0	6	7	1	5	0	3	3		
IL GAZZETTINO	749	15	31	38	2	0	19	6	35	32	12	15	7	27	34		
IL GIORNALE	838	22	37	39	11	22	18	13	29	56	13	42	5	25	34		
GIORNALE DI BRESCIA	331	6	11	14	0	2	9	2	31	23	7	13	7	15	16		
GIORNALE DI SICILIA	496	11	12	7	0	0	6	1	21	20	3	8	2	11	21		
IL GIORNALE DI VICENZA	239	7	6	12	0	2	2	3	9	14	2	8	4	6	7		
IL GIORNO	462	14	4	19	4	7	7	4	27	24	1	6	4	7	9		
ITALIA OGGI	163	5	10	7	4	3	4	1	3	15	11	12	0	3	13		
LIBERTA'	148	1	3	1	0	0	1	0	3	3	2	1	1	2	2		
IL MANIFESTO	202	11	8	24	5	6	8	1	13	8	3	6	3	8	8		
IL MATTINO	743	4	10	6	5	4	18	12	34	39	3	7	10	55	31		
IL MATTINO DI PADOVA	195	2	4	15	3	2	1	2	6	3	3	3	1	11	6		
IL MESSAGGERO	1325	19	33	32	4	24	31	4	35	42	14	46	8	49	56		
MESSAGGERO VENETO	230	2	1	7	0	3	4	1	9	5	6	2	1	1	7		
LA NAZIONE	891	16	46	34	14	22	16	11	35	54	8	29	12	22	29		
LA NUOVA FERRARA	97	2	2	2	1	2	0	2	8	6	1	1	1	3	5		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	122	2	2	6	2	0	2	0	1	11	4	5	0	11	3		
LA NUOVA SARDEGNA	359	2	1	11	3	1	2	3	12	8	1	3	6	17	15		
LA NUOVA VENEZIA	80	4	6	4	0	0	0	0	0	2	1	4	1	1	6		
IL PICCOLO	214	2	2	11	1	2	3	0	12	12	0	2	0	6	7		
PROVINCIA DI CO/LC	184	5	1	7	1	0	1	1	13	2	1	2	1	3	5		
LA PROVINCIA (CR)	154	1	4	7	1	3	1	2	6	13	2	2	0	7	4		
LA PROVINCIA PAVESE	137	2	0	4	1	0	1	0	3	2	0	0	0	0	0		
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	208	6	3	1	2	5	4	1	1	3	1	0	4	8	18		
LA REPUBBLICA	2732	64	109	135	46	73	59	23	92	129	64	141	24	94	101		
IL RESTO DEL CARLINO	1231	18	25	45	12	8	21	8	58	72	17	38	10	33	54		
IL SECOLO XIX	610	8	22	27	4	7	16	9	13	34	12	21	16	16	24		
LA SICILIA	401	3	17	2	2	0	10	3	17	18	0	7	2	15	17		
IL SOLE 24 ORE	1496	63	71	68	20	31	34	19	68	108	41	59	11	48	80		
LA STAMPA	1567	28	52	65	13	17	24	7	42	97	29	53	14	37	63		
IL TEMPO	388	5	12	14	3	4	12	4	10	17	13	22	3	11	17		
IL TIRRENO	534	6	15	16	3	4	5	2	20	35	2	12	3	21	14		
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	3	8	18	0	0	1	0	4	4	0	6	0	8	8		
TUTTOSPORT	638	12	9	30	4	6	19	8	53	45	2	8	1	11	19		
L'UNIONE SARDA	376	2	1	3	1	1	3	9	22	8	0	3	5	20	26		
L'UNITA'	519	17	12	26	9	7	12	3	14	29	18	26	1	13	8		
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1564	48	84	90	21	52	45	29	34	64	41	101	24	60	77		
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2312	47	41	95	20	27	62	31	267	237	13	55	25	88	71		
IO DONNA	1644	49	96	70	17	49	33	35	39	63	50	93	17	58	110		
PRIMO PIANO	838	17	14	29	11	20	18	7	52	82	18	36	13	28	42		
SETTE	2398	70	106	125	35	71	50	46	98	152	65	117	20	61	116		
SPECCHIO DELLA STAMPA	1241	36	42	68	24	50	44	13	57	90	46	86	18	42	52		
TV SETTE	2286	66	87	103	36	67	60	52	100	130	55	96	26	83	111		
IL VENERDI'	3520	95	171	197	49	100	88	43	118	162	76	168	44	140	159		

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Buona	Burda	Capital	Carnet	Casa-	Cento	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come	Consigli	Cose di	La
			Cucina				viva	Cose			Stai	Pratici	Casa	Cucina		
POPOLAZIONE		49445	575	1136	417	194	1901	628	1078	319	267	239	393	220	1897	1027
L'ADIGE	128	1	5	0	2	4	1	3	0	1	5	2	1	5	1	
ALTO ADIGE	237	2	8	0	2	11	3	5	1	1	7	4	2	9	2	
L'ARENA	253	3	13	0	1	14	1	11	0	0	5	1	0	8	4	
AVVENIRE	224	6	15	4	3	7	1	9	1	2	1	0	0	4	13	
IL CENTRO	197	1	5	4	0	10	3	4	1	3	0	1	0	9	8	
CORRIERE DELL'UMBRIA	208	1	4	4	2	14	4	5	1	3	1	1	1	10	4	
CORRIERE DELLA SERA	2823	48	55	100	51	173	84	115	35	64	18	30	17	162	113	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1695	22	21	18	1	69	19	80	9	17	5	7	5	72	41	
L'ECO DI BERGAMO	304	5	8	4	5	13	4	4	0	1	0	4	3	10	9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3151	37	49	46	15	103	43	135	13	36	13	19	8	94	87	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	575	3	16	9	3	29	3	12	14	4	2	4	2	29	8	
GAZZETTA DEL SUD	494	13	30	1	3	30	2	33	5	4	2	3	6	31	19	
GAZZETTA DI MANTOVA	199	0	1	3	0	14	2	9	1	2	1	5	0	11	1	
GAZZETTA DI PARMA	218	0	3	2	1	11	4	6	1	2	2	4	5	6	9	
GAZZETTA DI REGGIO	105	1	1	4	2	5	3	6	2	4	0	3	1	7	3	
IL GAZZETTINO	749	14	13	19	10	47	19	29	4	9	4	9	4	35	35	
IL GIORNALE	838	15	18	38	10	59	13	31	5	21	11	7	0	47	36	
GIORNALE DI BRESCIA	331	1	10	12	1	26	3	15	1	3	0	3	7	19	12	
GIORNALE DI SICILIA	496	7	13	4	2	18	7	17	4	2	1	4	1	25	19	
IL GIORNALE DI VICENZA	239	5	3	10	2	15	6	8	5	4	1	0	2	10	5	
IL GIORNO	462	2	9	7	4	11	12	14	1	6	4	5	6	16	18	
ITALIA OGGI	163	3	3	16	2	18	1	4	2	15	1	1	0	20	3	
LIBERTA'	148	0	1	2	2	5	2	2	0	2	0	1	2	4	5	
IL MANIFESTO	202	1	12	9	1	11	2	15	3	3	1	2	0	9	7	
IL MATTINO	743	19	25	9	2	45	11	33	14	14	5	12	1	58	34	
IL MATTINO DI PADOVA	195	2	0	2	2	4	6	14	3	3	3	2	5	2	3	
IL MESSAGGERO	1325	12	45	19	9	86	20	32	24	12	8	5	5	78	42	
MESSAGGERO VENETO	230	4	4	3	0	7	2	7	2	2	3	2	2	21	11	
LA NAZIONE	891	22	15	8	4	53	22	18	14	2	7	5	7	45	32	
LA NUOVA FERRARA	97	4	0	1	0	6	4	7	0	1	0	2	1	8	5	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	122	3	2	3	0	1	5	4	0	2	0	4	3	5	4	
LA NUOVA SARDEGNA	359	10	13	2	0	21	5	5	1	1	10	3	18	4	4	
LA NUOVA VENEZIA	80	2	0	4	0	7	0	3	0	0	0	0	0	4	8	
IL PICCOLO	214	3	8	2	0	11	4	3	0	3	0	2	3	12	7	
PROVINCIA DI CO/LC	184	0	2	1	2	9	3	3	0	0	0	2	0	3	5	
LA PROVINCIA (CR)	154	0	4	2	1	9	0	5	4	0	0	1	1	4	9	
LA PROVINCIA PAVESE	137	0	0	1	1	3	0	0	0	2	0	0	0	0	3	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	208	4	9	2	2	17	4	6	12	1	4	1	0	13	3	
LA REPUBBLICA	2732	51	58	58	34	196	60	108	39	31	22	27	15	166	122	
IL RESTO DEL CARLINO	1231	27	20	22	13	55	27	52	7	17	5	25	8	48	47	
IL SECOLO XIX	610	12	10	13	2	37	14	23	2	6	16	8	12	29	28	
LA SICILIA	401	8	15	8	2	23	3	9	1	0	0	4	0	22	15	
IL SOLE 24 ORE	1496	25	39	78	31	127	41	56	20	52	12	21	11	99	61	
LA STAMPA	1567	20	36	51	8	85	34	50	9	13	28	13	8	71	66	
IL TEMPO	388	9	8	7	1	25	4	17	2	6	1	2	0	27	15	
IL TIRRENO	534	15	11	6	3	26	10	16	6	4	0	3	4	26	14	
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	2	4	0	0	9	2	1	0	0	6	1	0	4	3	
TUTTOSPORT	638	16	13	12	1	22	10	30	3	10	1	6	2	26	20	
L'UNIONE SARDA	376	12	16	4	0	33	9	13	8	5	2	13	4	34	3	
L'UNITA'	519	6	6	16	9	20	4	25	3	5	4	3	0	20	17	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1564	41	48	31	23	150	93	86	44	27	10	15	18	119	91	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2312	56	76	56	16	118	42	157	12	38	12	13	10	102	103	
IO DONNA	1644	42	53	62	47	154	77	84	34	50	15	29	18	158	96	
PRIMO PIANO	838	14	17	21	10	44	26	45	14	16	6	5	9	50	48	
SETTE	2398	45	69	90	61	159	69	149	24	75	29	26	15	162	98	
SPECCHIO DELLA STAMPA	1241	29	43	53	19	95	51	99	20	24	30	24	10	131	63	
TV SETTE	2286	54	75	84	60	161	73	161	31	58	30	27	21	168	104	
IL VENERDI'	3520	60	130	101	42	288	106	186	44	62	27	47	24	211	155	

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Categorie													
			Cucina Moderna	Donna	Donna e Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Focus	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver
POPOLAZIONE	49445	1408	843	480	397	597	138	3734	397	1355	317	1580	760	340	343	
L'ADIGE	128	4	1	2	4	1	0	30	4	3	2	7	4	1	4	
ALTO ADIGE	237	6	3	4	5	5	1	50	3	9	2	11	7	2	5	
L'ARENA	253	7	2	5	4	1	0	56	0	2	0	14	6	2	5	
AVVENIRE	224	7	5	7	4	9	1	45	2	5	6	6	8	1	3	
IL CENTRO	197	2	3	2	1	1	0	33	4	7	3	9	4	0	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA	208	7	4	2	1	2	0	42	3	8	4	17	7	1	6	
CORRIERE DELLA SERA	2823	111	63	40	101	78	23	388	44	119	72	162	121	33	62	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1695	43	29	7	13	12	3	211	11	92	18	143	51	7	18	
L'ECO DI BERGAMO	304	4	9	3	6	5	1	27	6	8	5	9	7	3	11	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3151	83	55	32	28	30	7	439	22	154	42	300	110	17	43	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	575	13	16	6	5	5	5	43	4	25	3	27	10	3	4	
GAZZETTA DEL SUD	494	19	11	3	2	3	0	56	0	38	3	41	3	5	6	
GAZZETTA DI MANTOVA	199	2	1	0	1	3	0	17	2	6	5	12	1	0	3	
GAZZETTA DI PARMA	218	5	2	1	11	3	2	29	2	3	4	11	8	2	4	
GAZZETTA DI REGGIO	105	7	2	0	2	4	0	11	3	3	4	7	6	2	0	
IL GAZZETTINO	749	22	14	11	23	16	1	129	6	41	9	48	38	10	9	
IL GIORNALE	838	39	24	12	42	22	1	121	21	32	30	44	39	7	14	
GIORNALE DI BRESCIA	331	17	10	6	0	7	3	45	8	23	9	23	16	2	3	
GIORNALE DI SICILIA	496	27	13	10	10	4	4	39	9	49	9	25	8	1	8	
IL GIORNALE DI VICENZA	239	13	2	7	1	2	2	23	2	10	1	25	4	0	2	
IL GIORNO	462	13	7	3	8	5	0	52	3	13	4	37	14	4	9	
ITALIA OGGI	163	5	0	4	9	1	2	35	2	4	8	3	10	2	3	
LIBERTA'	148	1	0	0	1	3	1	7	2	2	3	6	3	1	0	
IL MANIFESTO	202	4	7	0	5	11	8	34	6	5	5	5	7	7	9	
IL MATTINO	743	26	32	13	5	5	0	58	6	41	3	39	10	9	8	
IL MATTINO DI PADOVA	195	14	4	3	2	8	0	26	1	8	3	11	15	1	5	
IL MESSAGGERO	1325	40	27	9	14	14	1	148	14	46	16	65	36	15	14	
MESSAGGERO VENETO	230	3	5	2	3	2	2	37	4	17	2	13	3	2	6	
LA NAZIONE	891	46	15	10	6	28	4	91	11	47	7	59	31	16	16	
LA NUOVA FERRARA	97	10	2	2	0	1	0	14	2	4	0	9	2	1	1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	122	10	2	0	3	0	0	18	0	8	0	8	2	3	0	
LA NUOVA SARDEGNA	359	9	5	0	0	2	0	36	1	23	1	18	5	7	0	
LA NUOVA VENEZIA	80	1	0	2	0	0	0	12	0	1	0	5	0	0	0	
IL PICCOLO	214	7	7	6	5	6	1	32	2	10	2	4	9	3	5	
PROVINCIA DI CO/LC	184	7	5	1	8	5	3	17	1	1	0	4	6	2	3	
LA PROVINCIA (CR)	154	7	5	0	2	1	0	16	1	8	0	7	5	1	2	
LA PROVINCIA PAVESE	137	1	3	0	1	3	3	6	1	0	2	4	2	2	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	208	9	5	3	0	3	1	22	0	9	1	5	1	5	0	
LA REPUBBLICA	2732	106	86	27	72	62	22	405	65	129	53	137	115	39	57	
IL RESTO DEL CARLINO	1231	67	18	5	24	18	5	169	15	42	26	80	39	19	8	
IL SECOLO XIX	610	34	21	2	11	8	1	67	5	37	9	34	29	2	3	
LA SICILIA	401	12	10	2	9	2	0	33	4	22	8	33	14	2	1	
IL SOLE 24 ORE	1496	69	23	14	57	33	8	217	40	57	82	90	74	14	27	
LA STAMPA	1567	56	39	3	24	25	6	182	27	59	30	84	57	18	18	
IL TEMPO	388	14	7	1	6	6	0	49	1	27	12	23	12	4	3	
IL TIRRENO	534	23	12	9	8	7	2	48	2	25	3	28	12	6	10	
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	4	1	4	0	8	0	34	1	14	0	12	8	0	1	
TUTTOSPORT	638	17	13	5	4	5	4	84	3	37	10	91	28	9	10	
L'UNIONE SARDA	376	21	16	6	0	10	0	64	5	22	0	23	10	2	3	
L'UNITA'	519	20	13	3	11	8	7	55	10	6	15	18	26	9	4	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1564	90	48	23	54	75	18	315	50	53	30	63	78	54	59	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2312	121	73	24	41	39	6	438	23	171	49	281	125	22	51	
IO DONNA	1644	109	48	42	90	93	22	260	47	81	35	62	83	33	60	
PRIMO PIANO	838	61	15	7	19	28	13	152	11	53	12	76	39	26	21	
SETTE	2398	113	44	34	121	76	17	390	46	128	57	145	125	22	72	
SPECCHIO DELLA STAMPA	1241	58	45	7	33	25	15	229	41	103	32	90	80	27	37	
TV SETTE	2286	128	59	47	91	71	14	357	43	111	51	151	122	20	57	
IL VENERDI'	3520	159	112	37	94	93	25	596	88	169	73	194	163	60	84	

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	MENSILI Totale	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jesus	Madre	Marie Claire	Max	Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Millionaire Infra-prendere	Nautica	Pescare	Pratica	
																POPOLAZIONE
L'ADIGE	128	3	6	0	1	2	4	4	2	0	1	3	0	2	0	
ALTO ADIGE	237	6	7	1	1	6	10	3	5	1	2	5	1	2	0	
L'ARENA	253	5	9	1	6	2	11	2	8	0	4	7	2	3	0	
AVVENIRE	224	1	10	25	15	7	5	2	41	1	1	2	0	4	0	
IL CENTRO	197	0	5	0	0	4	4	2	15	2	7	2	0	5	3	
CORRIERE DELL'UMBRIA	208	2	1	0	0	3	11	0	5	2	0	8	2	15	0	
CORRIERE DELLA SERA	2823	31	61	17	12	115	147	33	124	16	34	61	34	38	25	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1695	13	42	6	5	19	118	5	63	4	20	32	25	63	6	
L'ECO DI BERGAMO	304	3	6	2	9	9	12	1	19	1	2	1	1	7	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3151	28	56	11	13	47	262	15	95	13	30	69	30	141	10	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	575	2	16	5	1	11	20	0	39	3	14	20	3	3	1	
GAZZETTA DEL SUD	494	1	12	2	0	8	16	0	18	7	6	24	9	16	7	
GAZZETTA DI MANTOVA	199	3	1	0	1	3	5	0	7	0	2	3	0	2	1	
GAZZETTA DI PARMA	218	0	4	0	1	5	9	0	4	0	3	3	1	3	0	
GAZZETTA DI REGGIO	105	0	2	1	1	4	4	0	2	0	1	4	1	3	1	
IL GAZZETTINO	749	9	10	2	2	26	44	10	29	8	18	8	11	19	9	
IL GIORNALE	838	8	15	6	5	38	41	15	28	3	9	13	8	14	5	
GIORNALE DI BRESCIA	331	4	11	0	18	11	20	0	11	3	3	3	4	8	2	
GIORNALE DI SICILIA	496	1	16	6	0	10	11	0	22	5	6	18	7	10	4	
IL GIORNALE DI VICENZA	239	0	9	0	2	15	22	0	7	3	4	5	0	7	1	
IL GIORNO	462	1	6	3	2	11	20	2	20	0	4	6	0	13	4	
ITALIA OGGI	163	1	7	0	0	7	6	2	11	0	3	3	4	1	4	
LIBERTA'	148	0	0	0	0	0	7	0	2	0	0	1	0	1	2	
IL MANIFESTO	202	1	3	1	1	18	19	2	4	4	2	4	2	7	0	
IL MATTINO	743	6	36	8	0	16	47	0	27	5	5	17	10	6	3	
IL MATTINO DI PADOVA	195	5	7	0	1	5	15	1	12	1	2	0	0	2	6	
IL MESSAGGERO	1325	15	31	3	1	24	46	8	44	14	11	20	15	34	25	
MESSAGGERO VENETO	230	4	1	0	2	3	8	0	10	0	1	6	0	5	3	
LA NAZIONE	891	12	15	1	0	23	29	6	13	4	2	16	6	36	5	
LA NUOVA FERRARA	97	4	4	1	0	6	6	1	2	0	0	1	0	2	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	122	3	6	0	2	5	6	0	2	0	1	0	3	0	1	
LA NUOVA SARDEGNA	359	2	6	0	1	5	11	1	31	0	0	12	3	4	3	
LA NUOVA VENEZIA	80	0	1	2	0	1	5	0	8	0	1	0	4	5	1	
IL PICCOLO	214	2	5	0	2	6	12	2	4	1	3	4	2	2	5	
PROVINCIA DI CO/LC	184	0	1	1	0	6	3	0	5	0	0	0	1	8	1	
LA PROVINCIA (CR)	154	2	5	0	2	4	7	0	3	0	2	0	0	2	4	
LA PROVINCIA PAVESE	137	0	1	0	0	0	4	0	0	0	0	1	0	1	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	208	0	9	1	0	5	17	0	11	1	3	9	4	3	0	
LA REPUBBLICA	2732	37	67	8	9	98	134	37	84	15	34	48	33	39	21	
IL RESTO DEL CARLINO	1231	19	18	1	2	50	57	15	22	7	19	14	12	30	11	
IL SECOLO XIX	610	1	4	0	0	9	24	1	22	1	1	7	13	5	9	
LA SICILIA	401	2	13	0	0	7	7	0	11	7	12	19	9	9	4	
IL SOLE 24 ORE	1496	20	42	4	8	64	92	16	64	9	31	64	22	27	14	
LA STAMPA	1567	10	33	10	5	46	70	17	59	12	16	19	14	15	13	
IL TEMPO	388	3	10	2	2	4	16	1	24	6	2	6	3	15	5	
IL TIRRENO	534	4	14	2	0	12	21	5	10	4	5	11	5	19	9	
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	0	1	0	1	4	5	0	12	2	0	2	4	5	3	
TUTTOSPORT	638	7	14	0	5	10	51	0	29	3	8	7	9	29	5	
L'UNIONE SARDA	376	2	15	7	1	7	17	0	49	1	8	8	2	11	4	
L'UNITA'	519	4	7	0	3	16	28	1	17	6	4	5	4	8	3	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1564	28	42	4	7	98	88	34	44	17	33	32	31	18	36	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2312	24	55	11	12	58	291	18	101	17	39	90	32	101	13	
IO DONNA	1644	34	71	11	5	109	98	16	72	15	26	44	19	21	25	
PRIMO PIANO	838	11	18	0	0	46	53	14	13	9	4	20	9	11	14	
SETTE	2398	35	49	19	8	112	167	26	93	22	34	66	28	44	25	
SPECCHIO DELLA STAMPA	1241	13	25	14	9	74	102	28	65	18	14	33	12	22	22	
TV SETTE	2286	33	58	11	5	120	148	20	112	26	43	51	22	43	37	
IL VENERDI'	3520	44	113	10	16	164	222	42	125	47	55	79	50	72	34	

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Quattro	Quattro	Qui	Rakam	Sale &	Salve	Le	Sele-	Silhouette	Spazio	Speak	Starbene	Starter	Tutti
			ruote	Zampe	Touring		Pepe	Scienze	zione	Donna	Casa	Up		Fotografi		
POPOLAZIONE	49445	5296	358	973	645	652	348	555	937	1808	443	312	2176	109	190	
L'ADIGE	128	27	4	3	2	0	3	0	5	3	0	1	9	0	1	
ALTO ADIGE	237	52	4	9	3	1	6	1	11	4	0	1	13	2	1	
L'ARENA	253	37	0	2	4	6	0	4	9	3	3	5	14	0	1	
AVVENIRE	224	32	1	12	5	1	2	4	10	5	3	0	8	0	0	
IL CENTRO	197	42	1	1	2	2	2	9	10	8	2	1	26	0	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA	208	43	5	2	2	4	1	5	8	7	1	5	13	0	3	
CORRIERE DELLA SERA	2823	497	28	198	51	79	42	74	99	110	38	49	158	8	21	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1695	397	20	26	12	28	6	26	49	66	15	10	97	8	8	
L'ECO DI BERGAMO	304	54	1	10	9	9	4	2	10	6	5	1	16	3	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3151	839	48	68	19	50	25	44	83	95	33	26	138	32	22	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	575	81	4	7	9	3	6	5	19	15	5	3	29	0	2	
GAZZETTA DEL SUD	494	94	8	3	5	10	8	2	15	26	12	2	33	2	2	
GAZZETTA DI MANTOVA	199	28	2	2	3	1	1	3	7	7	3	3	7	1	0	
GAZZETTA DI PARMA	218	27	2	13	2	4	3	3	4	2	4	2	9	1	0	
GAZZETTA DI REGGIO	105	20	0	5	2	3	1	1	2	1	1	2	4	2	0	
IL GAZZETTINO	749	149	8	35	13	9	12	15	31	36	17	10	39	5	3	
IL GIORNALE	838	165	8	61	24	25	12	25	43	27	12	7	47	6	5	
GIORNALE DI BRESCIA	331	64	7	16	4	8	6	4	6	9	9	4	17	0	2	
GIORNALE DI SICILIA	496	71	9	6	8	13	7	7	16	22	7	2	22	1	2	
IL GIORNALE DI VICENZA	239	66	2	10	0	0	3	3	6	2	4	0	13	1	4	
IL GIORNO	462	86	3	20	8	18	8	4	17	11	2	1	35	6	5	
ITALIA OGGI	163	42	1	17	0	2	2	3	6	4	0	2	6	0	3	
LIBERTA'	148	15	0	2	3	2	3	2	1	3	4	1	6	1	0	
IL MANIFESTO	202	23	7	18	1	12	1	18	7	13	1	15	13	0	2	
IL MATTINO	743	134	3	11	11	26	7	8	23	51	7	8	52	4	3	
IL MATTINO DI PADOVA	195	40	1	9	1	0	1	6	5	7	2	1	13	0	0	
IL MESSAGGERO	1325	221	12	25	15	22	13	30	34	73	14	14	95	0	4	
MESSAGGERO VENETO	230	43	4	9	5	7	3	2	10	18	2	2	16	0	0	
LA NAZIONE	891	164	3	34	15	37	5	19	35	33	8	6	74	5	4	
LA NUOVA FERRARA	97	8	3	2	1	6	3	2	2	9	0	1	7	2	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	122	34	4	2	4	2	1	3	0	8	0	0	7	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	359	35	1	1	3	1	3	3	5	14	4	0	17	0	1	
LA NUOVA VENEZIA	80	15	1	8	0	3	3	1	5	6	1	0	4	0	0	
IL PICCOLO	214	38	6	7	2	5	5	3	8	11	2	2	22	1	1	
PROVINCIA DI CO/LC	184	22	1	4	0	1	0	0	5	4	0	0	7	2	0	
LA PROVINCIA (CR)	154	26	1	6	2	3	0	5	3	3	2	5	5	1	2	
LA PROVINCIA PAVESE	137	13	1	2	0	0	2	2	4	1	0	0	5	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	208	27	1	1	4	4	1	3	5	12	5	0	17	0	0	
LA REPUBBLICA	2732	443	28	151	66	66	40	134	92	95	40	70	182	7	20	
IL RESTO DEL CARLINO	1231	228	16	41	23	36	16	29	37	61	15	6	105	7	10	
IL SECOLO XIX	610	110	10	24	12	9	12	7	25	17	13	6	40	4	5	
LA SICILIA	401	65	5	2	15	6	1	6	5	17	11	2	21	2	5	
IL SOLE 24 ORE	1496	370	16	102	25	44	32	41	51	52	18	20	91	2	13	
LA STAMPA	1567	273	36	62	27	28	16	20	66	70	23	23	104	8	16	
IL TEMPO	388	64	3	15	9	8	3	11	8	21	3	4	30	1	0	
IL TIRRENO	534	86	11	10	5	15	7	4	10	19	6	7	42	2	4	
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	35	0	6	1	7	0	8	1	7	2	0	6	2	0	
TUTTOSPORT	638	183	9	13	2	8	1	12	24	25	11	7	40	7	7	
L'UNIONE SARDA	376	59	5	6	14	8	11	6	12	33	7	0	32	1	1	
L'UNITA'	519	86	8	22	2	7	0	19	13	16	8	9	23	2	4	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1564	249	21	90	65	51	27	92	49	99	25	48	115	2	10	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2312	786	50	70	20	60	25	48	75	117	22	34	179	33	15	
IO DONNA	1644	254	20	122	52	57	36	45	69	128	39	41	121	0	7	
PRIMO PIANO	838	168	7	53	17	51	12	18	41	40	10	6	77	7	2	
SETTE	2398	452	32	211	57	68	43	67	97	113	20	47	128	6	15	
SPECCHIO DELLA STAMPA	1241	253	39	68	48	54	16	36	100	107	31	25	119	5	13	
TV SETTE	2286	432	32	186	49	70	34	62	95	146	32	59	139	13	11	
IL VENERDI'	3520	612	48	194	93	102	55	171	124	153	56	94	273	12	28	

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Tutto	Tutto- moto	Tutto- turismo	Vera	Viag- giare	Vitality	Vogue Italia	Week- end Viaggi	Diana (quattord.)
L'ADIGE	128	6	5	4	4	1	1	4	4	1	
ALTO ADIGE	237	8	7	3	8	3	0	4	4	1	
L'ARENA	253	7	5	6	3	7	0	2	5	3	
AVVENIRE	224	4	2	4	5	6	0	7	1	3	
IL CENTRO	197	3	11	1	5	1	1	3	0	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA	208	7	6	6	7	5	2	5	3	10	
CORRIERE DELLA SERA	2823	78	89	45	83	48	28	73	32	18	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1695	59	93	19	41	25	11	63	17	23	
L'ECO DI BERGAMO	304	6	6	6	13	5	2	9	3	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3151	119	189	26	53	47	15	88	31	43	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	575	14	10	1	9	1	2	9	5	0	
GAZZETTA DEL SUD	494	7	29	0	13	5	2	14	8	5	
GAZZETTA DI MANTOVA	199	5	5	2	7	1	0	0	1	1	
GAZZETTA DI PARMA	218	4	6	3	7	5	1	3	4	0	
GAZZETTA DI REGGIO	105	0	5	5	2	1	1	3	1	2	
IL GAZZETTINO	749	21	26	8	29	4	8	30	11	2	
IL GIORNALE	838	16	19	16	20	19	6	30	5	12	
GIORNALE DI BRESCIA	331	10	10	2	11	3	2	21	1	9	
GIORNALE DI SICILIA	496	9	13	2	15	2	0	11	2	0	
IL GIORNALE DI VICENZA	239	4	12	1	6	3	0	5	1	5	
IL GIORNO	462	12	13	10	14	7	3	6	7	1	
ITALIA OGGI	163	4	5	3	4	5	2	3	1	1	
LIBERTA'	148	2	1	1	2	1	0	1	1	0	
IL MANIFESTO	202	11	8	4	4	7	0	9	3	3	
IL MATTINO	743	18	37	8	44	16	4	25	12	13	
IL MATTINO DI PADOVA	195	5	9	1	5	2	2	6	6	0	
IL MESSAGGERO	1325	19	30	18	27	10	16	43	5	9	
MESSAGGERO VENETO	230	1	2	0	14	6	2	1	4	0	
LA NAZIONE	891	26	22	6	25	11	9	21	5	25	
LA NUOVA FERRARA	97	4	3	2	6	1	1	3	1	2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	122	1	7	0	4	1	6	4	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	359	8	7	0	7	0	0	1	1	4	
LA NUOVA VENEZIA	80	0	1	1	0	0	0	1	2	0	
IL PICCOLO	214	5	10	2	9	6	1	3	4	1	
PROVINCIA DI CO/LC	184	5	3	2	7	0	0	3	0	0	
LA PROVINCIA (CR)	154	3	8	1	5	0	3	2	0	5	
LA PROVINCIA PAVESE	137	0	3	0	2	2	2	0	0	2	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	208	2	10	0	8	3	0	5	0	0	
LA REPUBBLICA	2732	75	60	40	59	51	29	91	30	17	
IL RESTO DEL CARLINO	1231	18	39	15	36	13	11	43	12	11	
IL SECOLO XIX	610	10	9	9	20	9	4	12	0	7	
LA SICILIA	401	5	16	3	5	1	0	10	6	3	
IL SOLE 24 ORE	1496	27	37	24	49	26	17	43	19	10	
LA STAMPA	1567	48	49	31	43	31	10	54	15	14	
IL TEMPO	388	8	11	4	10	2	0	15	2	2	
IL TIRRENO	534	8	12	7	18	4	5	11	4	7	
LA TRIBUNA DI TREVISO	137	2	7	1	3	0	2	1	6	1	
TUTTOSPORT	638	19	56	9	18	12	6	23	8	14	
L'UNIONE SARDA	376	17	10	0	16	4	4	9	6	2	
L'UNITA'	519	19	24	7	9	12	2	11	3	5	
SUPPLEMENTI											
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1564	54	14	20	53	32	32	73	14	7	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	2312	151	225	40	73	50	11	102	31	38	
IO DONNA	1644	68	31	23	90	30	27	48	19	8	
PRIMO PIANO	838	28	24	14	44	25	17	26	14	14	
SETTE	2398	102	70	46	87	42	29	75	25	8	
SPECCHIO DELLA STAMPA	1241	86	54	22	73	30	11	65	29	12	
TV SETTE	2286	116	91	34	90	24	28	77	22	10	
IL VENERDI'	3520	124	96	67	109	64	37	151	37	24	

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	(valori assoluti x 1.000)													
			Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente
POPOLAZIONE	23775	138	144	661	561	74	418	132	133	781	1448	256	2103	180	1416	
L'ADIGE	75	0	1	4	4	0	0	0	1	4	8	0	11	1	4	
ALTO ADIGE	144	0	2	7	6	0	0	2	1	10	16	0	17	3	8	
L'ARENA	159	2	4	2	0	0	0	0	0	5	13	0	39	0	16	
AVVENIRE	123	0	0	1	3	0	0	0	2	2	12	2	73	1	13	
IL CENTRO	140	6	0	10	6	0	3	4	0	7	14	3	6	1	8	
CORRIERE DELL'UMBRIA	142	3	0	4	13	0	1	1	0	5	15	11	15	3	17	
CORRIERE DELLA SERA	1701	23	15	58	49	7	39	8	16	96	218	22	209	18	122	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1465	12	19	72	76	9	50	17	15	81	139	53	126	26	138	
L'ECO DI BERGAMO	176	1	2	12	11	0	2	2	1	9	13	2	34	2	22	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2750	14	23	156	155	7	77	29	22	146	224	71	309	35	263	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	409	9	6	12	5	0	5	3	1	14	52	7	49	4	33	
GAZZETTA DEL SUD	307	2	2	27	8	4	8	5	5	9	52	8	48	3	44	
GAZZETTA DI MANTOVA	108	1	1	3	1	1	2	0	0	4	5	2	16	0	6	
GAZZETTA DI PARMA	109	1	0	4	2	1	4	0	1	4	14	1	8	0	8	
GAZZETTA DI REGGIO	61	1	1	3	3	0	2	0	0	2	4	1	3	0	6	
IL GAZZETTINO	434	1	6	25	9	2	11	7	1	32	28	9	56	0	51	
IL GIORNALE	516	2	2	18	19	2	21	2	16	23	62	6	60	8	66	
GIORNALE DI BRESCIA	192	4	3	9	16	0	9	0	0	11	31	3	34	5	18	
GIORNALE DI SICILIA	328	0	3	13	9	1	24	4	4	11	33	1	29	7	48	
IL GIORNALE DI VICENZA	149	0	0	4	7	0	7	0	0	10	14	3	34	0	18	
IL GIORNO	304	5	3	27	11	3	11	2	1	21	33	8	61	6	32	
ITALIA OGGI	116	0	0	4	5	0	4	1	1	9	25	0	14	0	9	
LIBERTA'	75	1	0	2	1	0	5	1	0	5	7	0	6	0	6	
IL MANIFESTO	125	1	1	4	5	0	5	2	0	3	27	4	6	1	7	
IL MATTINO	483	1	3	15	14	0	13	10	2	16	57	8	48	8	33	
IL MATTINO DI PADOVA	110	0	2	5	10	0	6	2	2	16	12	3	22	0	18	
IL MESSAGGERO	792	6	5	19	22	2	20	7	8	47	85	13	64	10	76	
MESSAGGERO VENETO	137	2	0	2	0	0	3	2	0	15	5	2	22	1	6	
LA NAZIONE	551	4	0	13	30	4	17	3	2	20	47	15	63	15	45	
LA NUOVA FERRARA	54	0	1	3	5	1	0	0	0	8	10	2	10	0	7	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	73	0	0	2	4	0	2	0	0	5	5	3	7	0	8	
LA NUOVA SARDEGNA	204	0	0	1	1	1	7	4	1	14	18	4	35	0	20	
LA NUOVA VENEZIA	56	0	1	6	0	0	0	0	2	5	6	0	7	0	7	
IL PICCOLO	116	3	2	4	1	0	5	0	4	4	7	1	10	2	8	
PROVINCIA DI CO/LC	108	0	0	2	5	0	1	0	0	7	2	0	16	1	6	
LA PROVINCIA (CR)	89	0	3	6	8	0	3	3	1	10	5	2	21	0	8	
LA PROVINCIA PAVESE	77	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	5	0	5	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	126	0	2	2	1	0	5	0	0	5	13	4	8	1	6	
LA REPUBBLICA	1591	10	18	48	53	6	39	12	19	101	365	17	170	26	130	
IL RESTO DEL CARLINO	729	13	14	31	42	9	15	0	3	34	61	19	61	9	66	
IL SECOLO XIX	312	1	1	8	6	1	5	1	4	9	27	0	24	3	61	
LA SICILIA	285	0	4	6	4	0	3	0	2	5	21	6	25	3	14	
IL SOLE 24 ORE	956	13	11	28	25	4	18	5	6	70	140	12	135	8	93	
LA STAMPA	876	5	16	27	21	3	12	11	2	46	113	5	99	3	68	
IL TEMPO	258	4	1	11	8	1	8	2	7	13	26	2	21	2	38	
IL TIRRENO	317	4	3	4	11	4	5	0	2	14	28	9	18	3	15	
LA TRIBUNA DI TREVISO	92	0	5	6	5	1	2	0	0	5	4	3	24	0	11	
TUTTOSPORT	557	7	4	34	38	5	20	5	4	28	54	26	69	13	66	
L'UNIONE SARDA	211	0	5	9	10	2	11	4	1	10	37	7	42	0	21	
L'UNITA'	340	5	1	10	11	0	5	6	2	25	56	2	24	8	19	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	603	11	14	17	23	2	24	2	9	61	133	16	54	8	54	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1920	28	31	137	144	14	77	23	37	123	235	64	277	43	230	
IO DONNA	561	12	11	19	7	4	10	2	6	47	81	8	66	7	41	
PRIMO PIANO	472	0	8	27	33	0	15	4	2	39	35	16	55	15	55	
SETTE	1338	21	22	49	39	6	44	12	21	103	229	18	213	17	124	
SPECCHIO DELLA STAMPA	597	10	21	40	22	0	24	13	13	37	120	11	115	17	67	
TV SETTE	1178	14	13	53	45	6	40	5	17	81	150	30	176	18	114	
IL VENERDI'	1901	25	20	88	63	9	52	11	27	154	412	35	242	33	201	

Uomini

Lettori giorno medio/ numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Magazine Beautiful	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Sorrisi e Canzoni TV
			POPOLAZIONE	198	158	302	269	389	779	181	61	95	530	419	1595	2032
L'ADIGE	75	1	1	0	2	1	3	3	1	0	4	1	13	9	11	
ALTO ADIGE	144	1	1	2	3	3	6	3	1	0	5	1	17	19	21	
L'ARENA	159	3	2	1	2	5	7	1	0	1	7	7	39	22	31	
AVVENIRE	123	0	11	0	0	1	1	0	0	0	5	0	9	19	14	
IL CENTRO	140	0	0	2	3	10	9	0	0	0	4	9	12	22	27	
CORRIERE DELL'UMBRIA	142	1	0	3	3	7	10	1	1	0	8	8	13	23	30	
CORRIERE DELLA SERA	1701	19	14	14	35	41	59	13	2	32	60	20	183	303	279	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1465	22	12	43	23	100	94	15	11	1	53	79	143	177	413	
L'ECO DI BERGAMO	176	0	6	0	1	7	3	5	2	2	1	13	36	20	40	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2750	28	31	68	34	145	160	34	14	4	125	110	287	318	725	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	409	10	0	9	9	10	25	7	0	0	8	9	27	53	63	
GAZZETTA DEL SUD	307	5	0	8	4	10	13	3	2	0	4	16	25	40	87	
GAZZETTA DI MANTOVA	108	4	0	6	3	1	3	1	0	0	3	6	8	7	30	
GAZZETTA DI PARMA	109	1	0	7	2	2	2	1	0	0	7	0	9	16	16	
GAZZETTA DI REGGIO	61	2	0	0	3	1	5	0	0	0	3	1	6	6	13	
IL GAZZETTINO	434	6	10	8	5	3	26	8	1	4	12	10	60	54	90	
IL GIORNALE	516	2	2	4	8	8	18	2	2	10	14	9	62	123	86	
GIORNALE DI BRESCIA	192	0	0	7	0	3	4	1	0	0	6	4	27	29	37	
GIORNALE DI SICILIA	328	2	4	2	3	3	9	1	1	2	8	28	23	53	48	
IL GIORNALE DI VICENZA	149	0	4	3	2	0	8	1	1	2	2	5	21	26	26	
IL GIORNO	304	3	2	4	11	7	18	4	0	2	7	6	31	38	65	
ITALIA OGGI	116	1	0	3	1	5	0	0	0	6	5	1	13	27	16	
LIBERTA'	75	0	0	2	0	1	1	1	1	1	4	0	6	15	11	
IL MANIFESTO	125	0	3	1	2	5	5	0	1	1	0	1	8	9	23	
IL MATTINO	483	10	6	13	12	27	26	6	0	2	8	15	49	58	139	
IL MATTINO DI PADOVA	110	2	1	1	0	2	3	3	0	0	3	2	18	7	37	
IL MESSAGGERO	792	8	5	14	16	14	33	6	3	8	17	27	97	118	144	
MESSAGGERO VENETO	137	3	0	3	0	1	2	2	0	0	0	3	12	9	30	
LA NAZIONE	551	4	7	12	7	16	33	10	0	2	12	21	50	58	120	
LA NUOVA FERRARA	54	0	0	0	1	1	3	0	1	0	2	4	9	9	16	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	73	2	0	2	2	2	9	0	0	0	7	7	7	8	25	
LA NUOVA SARDEGNA	204	1	1	3	5	11	12	3	0	0	5	6	18	30	45	
LA NUOVA VENEZIA	56	0	2	1	0	1	5	0	0	0	1	0	4	7	15	
IL PICCOLO	116	2	0	2	0	6	9	1	0	1	3	2	17	14	19	
PROVINCIA DI CO/LC	108	0	0	2	5	0	4	1	0	0	3	0	6	6	24	
LA PROVINCIA (CR)	89	2	0	1	1	1	2	4	0	0	6	2	8	5	23	
LA PROVINCIA PAVESE	77	2	0	0	0	3	5	0	0	0	1	2	7	6	15	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	126	0	0	3	0	2	5	0	0	0	2	7	4	9	27	
LA REPUBBLICA	1591	17	12	17	30	43	67	20	4	22	35	21	136	271	267	
IL RESTO DEL CARLINO	729	6	5	11	12	14	38	7	6	2	39	20	70	115	159	
IL SECOLO XIX	312	5	0	2	5	12	20	2	0	0	9	4	43	38	39	
LA SICILIA	285	4	2	4	0	5	6	2	0	0	5	5	21	38	50	
IL SOLE 24 ORE	956	20	15	8	20	16	32	4	1	32	29	25	114	194	145	
LA STAMPA	876	9	6	14	18	29	39	12	0	6	26	13	83	130	165	
IL TEMPO	258	2	2	6	5	8	10	0	0	2	5	8	28	48	49	
IL TIRRENO	317	5	1	12	3	5	19	4	2	0	8	9	17	32	62	
LA TRIBUNA DI TREVISO	92	0	6	0	0	0	5	0	0	0	3	2	14	14	19	
TUTTOSPORT	557	9	4	20	5	43	47	5	2	2	35	33	65	67	178	
L'UNIONE SARDA	211	3	10	3	3	8	11	2	0	0	4	2	27	29	55	
L'UNITA'	340	5	2	6	6	9	17	4	2	5	5	2	30	45	66	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	603	6	0	5	23	1	15	1	0	13	7	15	44	90	91	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1920	26	44	46	35	120	130	24	13	13	125	99	241	303	591	
IO DONNA	561	8	4	0	20	7	11	3	0	15	17	9	53	119	75	
PRIMO PIANO	472	2	8	11	8	5	18	4	5	5	24	10	65	93	115	
SETTE	1338	16	18	6	38	32	45	7	3	26	30	22	174	293	215	
SPECCHIO DELLA STAMPA	597	5	7	7	19	27	35	8	4	11	40	21	76	143	136	
TV SETTE	1178	15	13	8	22	35	59	6	3	21	49	31	146	213	242	
IL VENERDI'	1901	18	16	11	49	41	56	13	6	23	35	41	196	392	338	

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Stop	Tele- più	Tele- sette	Topo- lino	Visto	Viver sani & Belli	D La Re- pubblica delle Donne Suppl.	La Gazz. Sport Magazine Suppl.	Io Donna Suppl.	Primo Piano Suppl.	Sette Suppl.	Specchio della Stampa Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Ven- nerdi Suppl.
		POPOLAZIONE	23775	198	1033	1033	1164	211	458	603	1920	561	472	1338	597
L'ADIGE	75	2	4	1	8	2	1	3	15	2	0	2	4	6	8
ALTO ADIGE	144	3	4	5	10	2	5	4	27	2	1	7	8	11	10
L'ARENA	159	1	7	16	10	0	7	7	23	8	0	8	4	7	12
AVVENIRE	123	0	3	9	5	0	4	4	11	4	6	12	5	9	14
IL CENTRO	140	0	8	11	11	4	10	2	22	1	0	4	3	3	16
CORRIERE DELL'UMBRIA	142	3	7	7	11	2	5	5	18	7	8	7	3	9	14
CORRIERE DELLA SERA	1701	12	78	73	127	12	26	70	218	377	44	761	88	634	267
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1465	17	139	112	146	34	49	38	270	30	43	91	39	92	187
L'ECO DI BERGAMO	176	6	11	9	12	3	2	0	45	7	0	22	1	21	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2750	38	233	182	223	50	97	75	911	90	87	241	89	218	257
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	409	0	15	38	18	11	6	10	42	11	0	23	10	28	49
GAZZETTA DEL SUD	307	2	36	16	22	4	18	13	27	4	1	22	15	23	34
GAZZETTA DI MANTOVA	108	1	3	6	7	1	2	1	13	0	0	3	1	3	5
GAZZETTA DI PARMA	109	1	7	1	9	1	2	12	25	6	1	9	1	8	19
GAZZETTA DI REGGIO	61	0	6	1	5	0	2	3	8	3	8	5	2	4	5
IL GAZZETTINO	434	4	21	29	33	2	12	11	74	10	2	36	4	19	39
IL GIORNALE	516	4	31	18	38	7	10	6	49	22	29	68	29	48	46
GIORNALE DI BRESCIA	192	2	13	10	14	13	7	4	41	2	3	20	3	23	15
GIORNALE DI SICILIA	328	0	12	6	8	6	9	5	21	2	0	12	28	12	32
IL GIORNALE DI VICENZA	149	4	14	13	5	3	1	3	28	4	0	14	0	10	13
IL GIORNO	304	8	8	20	19	2	18	4	70	17	51	50	6	38	23
ITALIA OGGI	116	0	7	4	3	1	0	4	8	13	10	22	8	17	21
LIBERTA'	75	0	3	2	3	0	2	1	3	2	0	6	0	5	3
IL MANIFESTO	125	1	12	2	8	1	7	16	16	8	9	15	11	11	33
IL MATTINO	483	0	36	44	35	5	11	11	49	3	0	20	18	10	63
IL MATTINO DI PADOVA	110	4	6	8	10	3	5	3	10	2	0	6	0	8	13
IL MESSAGGERO	792	14	48	47	67	13	24	29	51	24	3	42	13	40	123
MESSAGGERO VENETO	137	1	7	4	7	0	3	6	29	0	7	5	0	1	16
LA NAZIONE	551	12	31	16	49	9	11	19	92	10	109	23	12	21	62
LA NUOVA FERRARA	54	3	6	9	2	1	0	2	11	1	11	4	1	3	11
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	73	2	1	3	9	1	1	0	14	3	3	2	0	7	1
LA NUOVA SARDEGNA	204	0	6	8	18	11	9	3	20	7	0	21	1	23	34
LA NUOVA VENEZIA	56	0	1	6	6	0	1	3	5	1	0	4	4	3	6
IL PICCOLO	116	2	4	8	8	1	3	3	22	2	14	10	1	8	13
PROVINCIA DI CO/LC	108	1	4	10	10	0	1	1	8	3	0	13	0	11	2
LA PROVINCIA (CR)	89	2	8	7	6	1	2	4	15	5	0	16	1	12	6
LA PROVINCIA PAVESE	77	0	2	1	2	0	1	1	9	2	0	6	2	6	6
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	126	0	6	6	4	3	2	0	24	4	0	10	7	6	6
LA REPUBBLICA	1591	12	94	76	135	9	37	400	185	95	54	181	82	154	851
IL RESTO DEL CARLINO	729	13	59	37	33	12	17	21	121	15	177	35	31	38	82
IL SECOLO XIX	312	0	17	11	29	0	10	13	24	3	5	14	15	9	35
LA SICILIA	285	0	16	12	16	1	3	1	31	1	0	13	11	17	22
IL SOLE 24 ORE	956	8	56	41	56	6	19	53	102	91	44	161	51	130	186
LA STAMPA	876	12	51	60	68	8	23	23	50	9	4	38	157	24	62
IL TEMPO	258	6	14	15	18	8	12	7	22	9	1	12	2	18	46
IL TIRRENO	317	5	32	13	33	5	11	8	47	5	16	5	1	6	39
LA TRIBUNA DI TREVISO	92	0	9	6	15	0	3	2	23	3	0	15	5	11	14
TUTTOSPORT	557	8	67	53	68	20	33	18	137	8	15	40	32	37	60
L'UNIONE SARDA	211	0	9	5	21	6	9	5	31	6	0	14	6	14	25
L'UNITA'	340	4	21	26	24	2	3	18	46	16	18	27	13	18	54
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	603	5	31	16	68	1	20	603	67	80	18	94	36	68	499
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1920	35	209	154	185	46	92	67	1920	75	99	245	92	231	284
IO DONNA	561	3	27	23	44	3	12	80	75	561	14	407	28	351	148
PRIMO PIANO	472	10	30	20	33	2	12	18	99	14	472	44	37	47	68
SETTE	1338	16	75	69	109	13	36	94	245	407	44	1338	113	854	364
SPECCHIO DELLA STAMPA	597	9	59	30	56	0	31	36	92	28	37	113	597	71	140
TV SETTE	1178	17	85	67	103	20	34	68	231	351	47	854	71	1178	265
IL VENERDI'	1901	20	109	85	182	20	71	499	284	148	68	364	140	265	1901

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale														
			Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	L'Auto-mobilità	Bell'Europa	Bell'Italia	Benissimo	Bimbisani & Belli	Brava Casa
POPOLAZIONE	23775	224	276	490	118	182	123	54	1054	1034	151	364	24	284	371	
L'ADIGE	75	1	0	4	1	2	1	1	8	3	1	4	0	7	1	
ALTO ADIGE	144	5	2	8	0	1	0	1	8	8	0	2	0	5	1	
L'ARENA	159	0	3	1	0	3	4	0	5	13	5	5	0	0	0	
AVVENIRE	123	0	0	5	0	0	3	0	3	16	0	6	0	1	5	
IL CENTRO	140	2	0	6	2	0	2	0	12	13	1	6	2	2	4	
CORRIERE DELL'UMBRIA	142	2	2	6	2	0	2	0	9	7	2	2	0	2	4	
CORRIERE DELLA SERA	1701	42	42	94	25	47	17	4	75	111	37	71	2	28	58	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1465	19	17	45	9	12	19	11	128	86	9	35	2	33	24	
L'ECO DI BERGAMO	176	1	3	4	2	2	2	0	13	15	2	3	0	3	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2750	37	39	90	18	23	28	13	235	211	24	47	5	54	54	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	409	9	5	1	0	6	1	4	13	17	1	7	0	2	12	
GAZZETTA DEL SUD	307	1	2	0	0	1	3	0	27	21	0	2	0	10	1	
GAZZETTA DI MANTOVA	108	1	0	2	1	1	1	1	8	8	0	3	0	1	2	
GAZZETTA DI PARMA	109	1	1	1	1	0	0	0	7	7	1	4	0	0	3	
GAZZETTA DI REGGIO	61	0	1	3	0	3	2	0	6	6	0	3	0	1	2	
IL GAZZETTINO	434	10	19	22	2	0	2	0	31	22	9	9	0	12	15	
IL GIORNALE	516	15	24	29	7	16	6	4	29	40	10	22	0	6	10	
GIORNALE DI BRESCIA	192	3	4	11	0	1	6	0	26	23	4	6	2	4	8	
GIORNALE DI SICILIA	328	6	6	1	0	0	1	0	14	17	3	3	0	2	10	
IL GIORNALE DI VICENZA	149	6	2	8	0	1	1	3	9	10	1	4	0	1	0	
IL GIORNO	304	7	4	14	2	5	3	2	27	19	1	4	0	2	1	
ITALIA OGGI	116	4	4	5	1	3	2	0	3	10	9	9	0	2	7	
LIBERTA'	75	1	1	0	0	0	1	0	2	1	0	0	0	1	0	
IL MANIFESTO	125	4	2	14	3	5	4	0	9	8	2	4	0	2	4	
IL MATTINO	483	2	8	4	2	4	4	4	33	33	0	4	0	27	16	
IL MATTINO DI PADOVA	110	2	2	6	1	0	1	0	6	2	0	0	0	5	5	
IL MESSAGGERO	792	10	12	23	2	12	7	0	33	35	7	27	0	20	21	
MESSAGGERO VENETO	137	2	0	4	0	2	1	0	7	2	4	0	0	1	0	
LA NAZIONE	551	8	23	20	9	19	3	4	32	44	3	20	2	11	12	
LA NUOVA FERRARA	54	2	2	0	1	2	0	2	8	6	1	1	0	2	2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	73	2	1	2	0	0	0	0	8	8	1	2	0	4	0	
LA NUOVA SARDEGNA	204	2	0	8	3	1	0	0	12	8	1	3	4	6	7	
LA NUOVA VENEZIA	56	3	6	4	0	0	0	0	2	1	4	0	1	6		
IL PICCOLO	116	1	2	8	1	1	2	0	11	4	0	2	0	2	0	
PROVINCIA DI CO/LC	108	2	0	6	1	0	0	1	11	1	0	1	0	1	4	
LA PROVINCIA (CR)	89	1	1	6	1	2	0	0	6	9	2	1	0	0	0	
LA PROVINCIA PAVESE	77	0	0	2	1	0	0	0	3	2	0	0	0	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	126	6	3	0	0	5	0	0	1	1	0	0	0	3	8	
LA REPUBBLICA	1591	36	35	73	28	48	17	5	87	101	37	74	5	35	44	
IL RESTO DEL CARLINO	729	13	11	27	5	7	4	2	55	57	7	17	2	9	19	
IL SECOLO XIX	312	6	9	11	3	2	0	0	13	23	6	5	1	9	5	
LA SICILIA	285	3	12	1	2	0	3	2	9	17	0	2	0	9	8	
IL SOLE 24 ORE	956	46	47	45	13	27	9	3	62	80	28	32	0	18	46	
LA STAMPA	876	10	19	39	10	12	7	2	36	72	11	26	0	7	21	
IL TEMPO	258	4	2	9	1	4	6	0	8	14	4	9	0	5	7	
IL TIRRENO	317	4	4	10	2	3	2	0	20	25	0	9	1	9	3	
LA TRIBUNA DI TREVISO	92	3	6	15	0	0	0	0	4	4	0	5	0	1	3	
TUTTOSPORT	557	12	8	29	4	4	14	5	50	42	1	7	0	4	15	
L'UNIONE SARDA	211	2	0	3	1	1	0	0	19	8	0	3	1	7	12	
L'UNITA'	340	9	4	21	5	7	6	1	14	20	17	20	0	4	4	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	603	23	24	35	12	24	4	5	26	38	20	46	4	16	11	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1920	35	33	80	16	24	30	13	244	207	12	45	5	54	47	
IO DONNA	561	16	26	25	7	24	4	0	22	33	25	36	1	9	34	
PRIMO PIANO	472	11	5	20	8	17	2	2	52	67	12	20	2	6	10	
SETTE	1338	46	48	78	25	46	16	6	77	115	40	70	4	18	58	
SPECCHIO DELLA STAMPA	597	19	26	43	24	29	9	3	49	59	29	42	0	2	13	
TV SETTE	1178	38	33	57	23	34	20	4	85	86	27	54	5	31	48	
IL VENERDI'	1901	60	68	104	34	56	21	15	101	124	45	90	6	55	55	

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Buona Cucina	Burda	Capital	Carnet	Casa-viva	Cento Cose Energy	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come Stai	Consigli Pratici	Cose di Casa	La Cucina Italiana	
MENSILI		Totale														
POPOLAZIONE		23775	129	87	274	94	618	93	540	21	174	95	111	42	583	313
L'ADIGE	75	1	0	0	0	2	0	2	0	1	2	0	0	2	1	
ALTO ADIGE	144	1	0	0	0	5	1	3	1	1	4	0	2	3	1	
L'ARENA	159	0	4	0	0	7	0	11	0	0	1	0	0	2	0	
AVVENIRE	123	1	1	4	0	3	0	5	0	2	0	0	0	0	0	
IL CENTRO	140	0	0	4	0	5	0	4	0	3	0	0	0	6	5	
CORRIERE DELL'UMBRIA	142	0	1	3	0	6	1	3	0	3	0	1	0	5	3	
CORRIERE DELLA SERA	1701	19	9	67	27	78	13	66	5	40	8	8	3	54	48	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1465	12	10	15	1	48	11	63	4	16	4	4	2	53	23	
L'ECO DI BERGAMO	176	0	3	1	2	1	0	3	0	1	0	0	0	0	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2750	23	16	42	11	70	21	108	7	32	10	8	4	61	59	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	409	0	4	6	3	15	1	9	2	3	2	2	2	18	5	
GAZZETTA DEL SUD	307	0	3	0	3	9	0	24	0	3	2	0	6	11	6	
GAZZETTA DI MANTOVA	108	0	0	2	0	5	0	6	1	0	0	1	0	4	0	
GAZZETTA DI PARMA	109	0	0	2	0	3	0	4	0	0	2	4	2	2	3	
GAZZETTA DI REGGIO	61	0	0	4	2	4	0	5	0	4	0	2	0	3	2	
IL GAZZETTINO	434	1	0	12	3	18	5	11	0	7	3	3	1	9	12	
IL GIORNALE	516	5	3	25	6	21	2	14	0	18	7	4	0	20	12	
GIORNALE DI BRESCIA	192	0	2	10	1	8	0	11	0	3	0	0	2	4	3	
GIORNALE DI SICILIA	328	5	0	2	2	5	0	13	1	0	1	1	0	8	6	
IL GIORNALE DI VICENZA	149	1	0	10	1	6	1	7	0	4	1	0	0	2	1	
IL GIORNO	304	1	1	4	2	6	1	8	0	4	2	0	0	7	7	
ITALIA OGGI	116	1	0	16	2	9	0	3	0	10	1	1	0	16	1	
LIBERTA'	75	0	0	2	2	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	
IL MANIFESTO	125	0	0	7	0	6	2	6	0	2	0	0	0	1	5	
IL MATTINO	483	9	1	7	0	26	4	20	3	11	0	9	0	26	20	
IL MATTINO DI PADOVA	110	2	0	1	2	2	4	8	0	2	3	2	0	1	0	
IL MESSAGGERO	792	3	13	15	5	32	4	17	0	11	5	2	3	30	17	
MESSAGGERO VENETO	137	0	0	2	0	3	0	3	0	0	0	0	0	12	3	
LA NAZIONE	551	5	3	6	3	23	1	12	0	2	1	3	2	15	9	
LA NUOVA FERRARA	54	2	0	1	0	4	0	3	0	1	0	2	0	2	2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	73	0	0	2	0	0	1	0	0	2	0	0	0	1	0	
LA NUOVA SARDEGNA	204	4	4	2	0	12	2	4	0	1	0	9	0	13	1	
LA NUOVA VENEZIA	56	0	0	2	0	6	0	3	0	0	0	0	0	3	5	
IL PICCOLO	116	1	0	1	0	4	2	1	0	0	0	1	2	4	1	
PROVINCIA DI CO/LC	108	0	1	0	1	5	0	2	0	0	0	0	0	1	2	
LA PROVINCIA (CR)	89	0	0	1	0	2	0	3	0	0	0	0	0	0	1	
LA PROVINCIA PAVESE	77	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	126	0	4	1	2	8	0	2	0	1	1	0	0	5	1	
LA REPUBBLICA	1591	20	6	41	21	72	17	58	1	23	10	13	5	60	56	
IL RESTO DEL CARLINO	729	5	1	18	9	27	6	32	0	13	3	2	0	17	19	
IL SECOLO XIX	312	0	2	10	2	10	5	13	0	3	4	0	1	5	5	
LA SICILIA	285	3	3	5	0	7	2	5	0	0	0	3	0	10	7	
IL SOLE 24 ORE	956	9	10	60	26	61	8	36	0	41	9	11	4	47	26	
LA STAMPA	876	10	3	34	2	40	4	26	0	8	10	4	1	26	20	
IL TEMPO	258	6	2	4	1	11	1	9	1	6	1	2	0	11	8	
IL TIRRENO	317	5	2	4	1	12	2	5	0	1	0	2	1	5	6	
LA TRIBUNA DI TREVISO	92	0	0	0	0	4	0	1	0	0	5	1	0	0	0	
TUTTOSPORT	557	11	3	11	1	17	4	24	2	10	1	2	0	16	18	
L'UNIONE SARDA	211	0	2	2	0	10	1	1	0	1	2	3	0	16	0	
L'UNITA'	340	2	0	13	6	12	0	13	0	4	2	1	0	5	12	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	603	10	2	15	12	26	13	32	1	17	2	2	5	18	25	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1920	33	14	56	9	82	20	126	6	38	12	8	3	51	63	
IO DONNA	561	3	7	32	24	34	9	34	0	20	1	2	2	33	17	
PRIMO PIANO	472	1	2	19	5	23	6	29	0	13	3	0	0	22	17	
SETTE	1338	12	10	65	31	70	10	92	3	49	11	8	4	61	39	
SPECCHIO DELLA STAMPA	597	8	1	28	16	27	8	55	3	12	9	6	0	28	19	
TV SETTE	1178	17	14	64	31	55	14	87	3	28	11	9	4	55	51	
IL VENERDI'	1901	14	11	67	26	87	26	105	0	44	11	21	9	65	66	

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Cucina	Donna	Donna	Dove	Elle	Elle	Focus	Garde-	Gente	Gente	Gente	Gente	Glamour	Gulliver
			Moderna		e Mamma			Decor	nia	Mese	Money	Motori	Viaggi			
POPOLAZIONE		23775	301	161	57	175	103	30	2203	151	469	215	1326	462	55	208
L'ADIGE		75	1	0	0	4	0	0	20	4	1	1	6	1	0	1
ALTO ADIGE		144	2	1	0	2	0	1	31	1	5	2	10	3	0	1
L'ARENA		159	7	0	0	0	1	0	38	0	0	0	8	3	0	5
AVVENIRE		123	4	0	1	1	3	1	28	1	1	3	6	5	0	2
IL CENTRO		140	0	1	0	0	0	0	26	4	4	3	7	3	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA		142	3	0	0	1	0	0	29	0	4	2	17	5	0	4
CORRIERE DELLA SERA		1701	45	17	6	55	16	8	258	16	52	56	136	77	7	36
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1465	20	19	3	12	8	3	187	10	70	17	138	48	5	16
L'ECO DI BERGAMO		176	0	4	0	1	0	0	13	2	5	2	8	2	0	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT		2750	52	37	15	22	16	5	381	16	121	37	283	95	4	40
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		409	4	5	0	0	5	1	32	3	17	1	19	8	1	3
GAZZETTA DEL SUD		307	7	6	0	1	0	0	40	0	17	3	35	3	0	6
GAZZETTA DI MANTOVA		108	2	0	0	0	0	0	11	2	3	5	11	1	0	2
GAZZETTA DI PARMA		109	2	0	0	8	1	0	19	1	1	1	8	4	1	1
GAZZETTA DI REGGIO		61	1	1	0	2	3	0	6	2	1	4	7	5	0	0
IL GAZZETTINO		434	7	6	2	10	5	0	84	3	20	8	42	16	2	7
IL GIORNALE		516	15	3	1	23	2	0	76	9	14	25	38	30	1	10
GIORNALE DI BRESCIA		192	5	6	2	0	0	3	21	3	12	9	23	14	0	3
GIORNALE DI SICILIA		328	7	8	3	4	2	0	26	4	20	1	17	4	0	4
IL GIORNALE DI VICENZA		149	2	1	1	1	0	0	18	2	8	1	17	3	0	1
IL GIORNO		304	7	3	2	7	2	0	38	2	6	3	37	8	1	5
ITALIA OGGI		116	4	0	0	7	0	0	31	0	2	7	3	7	0	3
LIBERTA'		75	0	0	0	0	0	0	6	1	0	3	5	2	0	0
IL MANIFESTO		125	3	0	0	3	3	4	21	3	1	3	5	5	1	7
IL MATTINO		483	9	3	3	0	0	0	33	5	17	3	38	8	3	4
IL MATTINO DI PADOVA		110	5	0	0	1	0	0	19	0	7	2	10	7	0	3
IL MESSAGGERO		792	12	11	1	12	5	0	90	8	23	12	59	24	2	8
MESSAGGERO VENETO		137	0	2	1	2	0	0	23	4	10	2	10	0	0	4
LA NAZIONE		551	10	4	4	1	1	0	58	6	22	3	49	23	0	11
LA NUOVA FERRARA		54	2	0	1	0	0	0	7	2	3	0	9	2	0	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA		73	6	0	0	1	0	0	4	0	0	0	8	1	0	0
LA NUOVA SARDEGNA		204	0	0	0	0	0	0	26	1	10	1	15	5	2	0
LA NUOVA VENEZIA		56	0	0	0	0	0	0	10	0	1	0	4	0	0	0
IL PICCOLO		116	3	1	1	2	1	1	17	1	5	1	3	2	2	3
PROVINCIA DI CO/LC		108	2	2	0	1	4	2	11	0	1	0	4	5	0	3
LA PROVINCIA (CR)		89	1	1	0	0	0	0	12	0	3	0	6	2	1	2
LA PROVINCIA PAVESE		77	0	0	0	0	0	0	4	0	0	2	3	2	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		126	3	0	0	0	0	0	15	0	7	1	5	1	2	0
LA REPUBBLICA		1591	38	21	1	35	17	8	259	25	55	44	120	85	10	38
IL RESTO DEL CARLINO		729	20	6	1	15	4	3	109	7	17	22	74	31	5	3
IL SECOLO XIX		312	3	3	0	5	2	0	44	5	16	6	28	22	0	3
LA SICILIA		285	6	5	0	4	1	0	16	2	13	1	27	10	0	1
IL SOLE 24 ORE		956	32	10	1	36	1	1	151	22	34	59	76	45	2	20
LA STAMPA		876	13	8	0	11	5	3	116	7	28	20	65	40	4	10
IL TEMPO		258	4	2	0	4	1	0	36	1	18	9	19	10	1	2
IL TIRRENO		317	5	2	0	4	1	0	26	0	13	1	26	9	0	8
LA TRIBUNA DI TREVISO		92	0	1	0	0	0	0	20	1	9	0	8	6	0	0
TUTTOSPORT		557	10	5	1	3	2	3	71	2	32	10	85	26	4	9
L'UNIONE SARDA		211	3	2	2	0	0	0	40	2	8	0	14	10	0	3
L'UNITA'		340	13	4	1	8	0	2	35	8	2	11	17	25	2	2
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE		603	18	11	0	23	12	4	143	14	19	13	56	46	4	25
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE		1920	70	36	9	32	13	4	376	12	116	48	259	105	8	50
IO DONNA		561	19	4	5	32	13	2	101	15	8	14	38	30	7	30
PRIMO PIANO		472	13	2	2	13	2	2	88	3	18	8	69	19	6	14
SETTE		1338	46	10	9	69	13	3	241	24	61	47	123	83	3	44
SPECCHIO DELLA STAMPA		597	5	8	2	17	2	4	132	11	41	20	68	55	6	27
TV SETTE		1178	36	12	13	51	11	2	207	19	48	37	127	72	3	34
IL VENERDI'		1901	50	22	2	46	23	7	383	32	73	57	167	108	17	57

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI																
MENSILI		Totale	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jesus	Madre	Marie Claire	Max	Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Millionaire Intraprendere	Nautica	Pescare	Pratica
POPOLAZIONE		23775	78	198	69	41	162	806	80	585	15	118	311	168	421	39
L'ADIGE	75	1	0	0	0	2	3	2	1	0	1	3	0	2	0	
ALTO ADIGE	144	1	2	0	0	3	8	1	2	0	1	5	1	1	0	
L'ARENA	159	0	0	1	1	0	10	2	5	0	1	3	1	3	0	
AVVENIRE	123	0	3	16	4	0	4	0	25	0	0	0	0	4	0	
IL CENTRO	140	0	2	0	0	0	3	0	9	0	2	1	0	4	2	
CORRIERE DELL'UMBRIA	142	1	1	0	0	0	11	0	2	1	0	4	2	14	0	
CORRIERE DELLA SERA	1701	9	20	7	3	23	111	18	72	1	19	39	23	33	3	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1465	11	29	6	4	7	107	4	53	1	14	31	20	57	1	
L'ECO DI BERGAMO	176	0	3	0	0	0	9	1	0	0	0	0	0	7	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2750	15	37	11	9	29	237	14	76	6	20	63	27	130	5	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	409	0	9	4	0	7	16	0	25	0	9	15	3	3	0	
GAZZETTA DEL SUD	307	1	3	1	0	0	12	0	10	2	5	20	5	14	0	
GAZZETTA DI MANTOVA	108	1	1	0	0	0	5	0	1	0	0	3	0	2	1	
GAZZETTA DI PARMA	109	0	0	0	0	0	8	0	1	0	0	3	1	3	0	
GAZZETTA DI REGGIO	61	0	1	0	0	1	3	0	0	0	1	4	1	3	0	
IL GAZZETTINO	434	6	6	2	1	6	34	8	11	0	1	7	11	18	1	
IL GIORNALE	516	2	5	5	3	7	27	9	19	2	5	9	6	13	0	
GIORNALE DI BRESCIA	192	2	3	0	6	0	15	0	6	1	0	3	3	8	0	
GIORNALE DI SICILIA	328	0	4	5	0	3	7	0	16	0	5	7	1	9	1	
IL GIORNALE DI VICENZA	149	0	3	0	1	4	13	0	6	0	0	5	0	3	0	
IL GIORNO	304	0	2	0	1	1	13	0	10	0	3	6	0	12	0	
ITALIA OGGI	116	0	4	0	0	1	4	2	8	0	0	3	4	1	0	
LIBERTA'	75	0	0	0	0	0	4	0	2	0	0	1	0	1	0	
IL MANIFESTO	125	0	2	1	1	2	10	1	3	1	0	2	1	7	0	
IL MATTINO	483	1	14	8	0	4	35	0	15	0	2	12	10	4	0	
IL MATTINO DI PADOVA	110	2	1	0	0	2	12	1	6	0	0	0	0	2	0	
IL MESSAGGERO	792	6	13	2	1	4	37	4	24	1	6	9	15	33	2	
MESSAGGERO VENETO	137	3	0	0	0	0	5	0	3	0	0	5	0	5	0	
LA NAZIONE	551	2	2	1	0	1	23	6	10	0	2	4	5	21	1	
LA NUOVA FERRARA	54	1	3	1	0	1	5	1	1	0	0	1	0	0	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	73	0	2	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	204	1	1	0	0	3	7	1	13	0	0	6	1	3	0	
LA NUOVA VENEZIA	56	0	0	2	0	0	4	0	3	0	0	0	4	5	0	
IL PICCOLO	116	1	0	0	0	0	7	2	3	0	1	3	2	2	0	
PROVINCIA DI CO/LC	108	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	8	0	
LA PROVINCIA (CR)	89	0	1	0	0	0	3	0	1	0	1	0	0	2	0	
LA PROVINCIA PAVESE	77	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	126	0	8	0	0	2	13	0	9	0	3	5	4	3	0	
LA REPUBBLICA	1591	9	26	6	6	23	102	21	47	0	12	32	16	29	4	
IL RESTO DEL CARLINO	729	4	8	1	1	16	45	11	13	0	10	13	6	26	1	
IL SECOLO XIX	312	0	0	0	0	0	20	1	3	0	0	5	10	4	2	
LA SICILIA	285	1	8	0	0	2	6	0	8	0	7	11	3	9	0	
IL SOLE 24 ORE	956	14	15	2	2	9	59	12	34	1	14	50	18	17	2	
LA STAMPA	876	8	15	5	3	8	43	9	35	0	7	15	13	14	3	
IL TEMPO	258	2	4	1	2	0	10	1	20	0	0	5	2	15	0	
IL TIRRENO	317	1	4	0	0	0	15	1	7	0	1	5	4	6	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	92	0	1	0	1	1	4	0	2	0	0	2	4	3	0	
TUTTOSPORT	557	2	6	0	5	6	48	0	24	0	6	7	8	25	3	
L'UNIONE SARDA	211	0	3	7	1	1	12	0	34	0	5	6	2	10	0	
L'UNITA'	340	1	3	0	1	2	19	1	12	0	2	2	3	6	0	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	603	9	10	3	3	18	46	12	12	0	5	13	8	9	5	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1920	14	32	11	10	30	256	16	77	4	18	80	32	92	2	
IO DONNA	561	8	15	0	0	11	42	9	25	0	7	15	7	12	2	
PRIMO PIANO	472	1	5	0	0	7	36	10	7	0	2	12	4	6	0	
SETTE	1338	11	14	10	5	25	116	15	50	0	19	38	17	39	5	
SPECCHIO DELLA STAMPA	597	6	7	12	2	11	64	17	28	0	7	24	11	14	2	
TV SETTE	1178	7	10	3	2	24	107	9	53	2	22	24	14	37	6	
IL VENERDI'	1901	16	35	8	13	42	163	18	61	2	22	53	24	52	9	

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Quattro-ruote	Quattro Zampe	Qui Touring	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Silhouette Donna	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	Starter	Tutti Fotografi
MENSILI															
POPOLAZIONE	23775	4232	166	533	43	156	98	348	453	195	142	152	564	101	149
L'ADIGE	75	18	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	0	1
ALTO ADIGE	144	40	2	4	0	1	0	0	3	1	0	0	2	2	1
L'ARENA	159	30	0	2	0	1	0	0	4	0	0	5	4	0	1
AVVENIRE	123	27	0	4	1	0	0	3	6	0	2	0	5	0	0
IL CENTRO	140	38	1	1	0	2	1	8	6	2	1	1	14	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA	142	32	3	0	0	1	0	4	4	0	1	3	4	0	3
CORRIERE DELLA SERA	1701	409	14	120	7	34	24	54	58	18	11	25	59	8	21
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1465	374	16	20	3	10	5	23	43	20	11	9	63	6	8
L'ECO DI BERGAMO	176	47	0	8	0	4	2	0	5	0	5	0	7	3	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2750	783	38	57	9	29	19	39	68	33	21	16	95	31	19
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	409	71	3	1	0	0	0	5	17	1	3	1	13	0	2
GAZZETTA DEL SUD	307	78	4	0	0	1	2	2	5	0	9	2	7	2	2
GAZZETTA DI MANTOVA	108	22	0	2	0	0	0	2	5	1	0	1	2	1	0
GAZZETTA DI PARMA	109	21	0	9	0	1	0	3	0	1	1	0	4	1	0
GAZZETTA DI REGGIO	61	18	0	3	1	2	1	0	1	0	0	0	2	2	0
IL GAZZETTINO	434	122	6	26	0	0	6	9	21	2	2	3	10	5	1
IL GIORNALE	516	139	3	32	3	6	7	16	15	4	8	5	20	6	3
GIORNALE DI BRESCIA	192	59	3	9	0	0	2	4	4	0	3	4	7	0	2
GIORNALE DI SICILIA	328	56	7	5	2	5	2	1	14	3	4	2	7	1	2
IL GIORNALE DI VICENZA	149	45	2	9	0	0	2	3	6	2	1	0	4	1	4
IL GIORNO	304	78	0	8	3	6	1	3	12	4	1	1	20	5	5
ITALIA OGGI	116	41	1	12	0	1	1	1	5	1	0	2	3	0	3
LIBERTA'	75	12	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0
IL MANIFESTO	125	20	4	13	0	8	0	14	1	3	0	4	2	0	2
IL MATTINO	483	113	2	9	0	10	1	4	16	4	6	4	20	2	3
IL MATTINO DI PADOVA	110	31	1	8	0	0	0	6	5	0	2	1	4	0	0
IL MESSAGGERO	792	186	3	12	1	5	2	21	21	14	6	8	44	0	4
MESSAGGERO VENETO	137	35	0	3	0	0	0	2	6	5	0	0	3	0	0
LA NAZIONE	551	131	0	20	0	10	3	9	22	1	4	5	27	3	4
LA NUOVA FERRARA	54	8	0	1	1	4	2	2	1	6	0	0	4	2	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	73	31	0	0	0	0	0	3	0	2	0	0	4	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	204	28	1	1	0	0	0	2	3	1	3	0	7	0	1
LA NUOVA VENEZIA	56	14	1	7	0	0	1	1	4	2	1	0	1	0	0
IL PICCOLO	116	29	2	3	0	1	1	2	3	2	2	1	8	1	1
PROVINCIA DI CO/LC	108	15	1	1	0	0	0	0	5	2	0	0	0	2	0
LA PROVINCIA (CR)	89	23	0	2	0	0	0	3	0	0	0	1	0	1	2
LA PROVINCIA PAVESE	77	12	0	2	0	0	0	2	3	0	0	0	1	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	126	24	1	1	0	1	0	2	4	2	4	0	2	0	0
LA REPUBBLICA	1591	379	10	93	4	25	18	89	50	15	13	41	68	6	15
IL RESTO DEL CARLINO	729	189	7	26	4	10	9	23	17	16	7	1	40	5	6
IL SECOLO XIX	312	90	5	9	0	2	0	2	8	4	2	5	11	4	5
LA SICILIA	285	55	3	2	0	1	0	6	3	2	6	2	9	2	3
IL SOLE 24 ORE	956	309	5	69	7	18	18	32	39	11	10	12	43	2	12
LA STAMPA	876	218	5	30	3	7	3	18	35	6	10	11	35	8	15
IL TEMPO	258	56	1	9	1	5	2	8	7	5	1	2	21	1	0
IL TIRRENO	317	67	3	4	0	5	4	4	6	2	2	3	12	2	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	92	30	0	4	0	0	0	5	0	2	0	0	1	2	0
TUTTOSPORT	557	170	7	10	1	2	0	10	22	12	10	4	32	7	6
L'UNIONE SARDA	211	41	4	3	0	2	5	5	8	5	4	0	6	0	1
L'UNITA'	340	75	4	17	0	3	0	11	8	1	3	4	8	2	4
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	603	167	9	56	5	12	7	43	12	2	2	24	21	2	5
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1920	700	43	60	8	32	14	41	65	32	10	24	101	33	13
IO DONNA	561	146	5	53	3	18	14	25	19	9	7	16	11	0	4
PRIMO PIANO	472	138	3	26	1	9	4	11	13	9	1	0	29	7	0
SETTE	1338	366	21	119	8	35	18	45	59	17	5	22	49	6	13
SPECCHIO DELLA STAMPA	597	190	18	38	4	18	3	19	46	9	11	7	37	5	11
TV SETTE	1178	328	18	97	9	29	14	38	43	21	10	20	44	13	11
IL VENERDI'	1901	482	21	124	8	38	23	116	76	13	21	54	109	12	21

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Tutto	Tutto- moto	Tutto- turismo	Vera	Viag- giare	Vitality	Vogue Italia	Week- end Viaggi	Diana (quattord.)
L'ADIGE	75	2	5	0	0	0	0	0	1	1	1
ALTO ADIGE	144	3	6	1	1	0	0	3	1	1	1
L'ARENA	159	5	1	1	1	7	0	0	3	2	2
AVVENIRE	123	0	2	2	0	3	0	1	0	0	2
IL CENTRO	140	2	9	1	0	0	0	2	0	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA	142	5	6	4	2	3	2	3	2	9	0
CORRIERE DELLA SERA	1701	44	79	32	20	36	8	35	19	14	14
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1465	47	84	16	26	23	6	51	16	18	18
L'ECO DI BERGAMO	176	1	6	4	3	2	1	2	2	2	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2750	89	173	25	30	40	6	63	27	36	36
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	409	9	9	1	3	1	1	6	3	0	0
GAZZETTA DEL SUD	307	6	20	0	2	5	0	8	7	5	5
GAZZETTA DI MANTOVA	108	0	5	1	1	1	0	0	0	1	1
GAZZETTA DI PARMA	109	0	6	0	0	2	0	0	2	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	61	0	3	4	1	1	0	0	1	2	2
IL GAZZETTINO	434	12	21	6	2	2	0	11	6	2	2
IL GIORNALE	516	8	17	12	5	15	1	5	3	8	8
GIORNALE DI BRESCIA	192	8	10	2	5	1	0	7	1	7	7
GIORNALE DI SICILIA	328	4	10	0	4	2	0	5	2	0	0
IL GIORNALE DI VICENZA	149	1	7	1	2	3	0	3	1	2	2
IL GIORNO	304	5	13	9	1	4	0	1	7	1	1
ITALIA OGGI	116	2	5	3	0	5	0	1	1	1	1
LIBERTA'	75	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0
IL MANIFESTO	125	2	4	3	1	4	0	4	2	3	3
IL MATTINO	483	9	35	8	24	15	0	10	11	10	10
IL MATTINO DI PADOVA	110	5	7	1	0	1	0	4	0	0	0
IL MESSAGGERO	792	8	26	11	4	5	1	15	1	9	9
MESSAGGERO VENETO	137	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
LA NAZIONE	551	18	19	5	5	7	2	9	4	15	15
LA NUOVA FERRARA	54	2	3	1	0	1	0	2	1	1	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	73	0	7	0	0	0	3	0	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	204	4	6	0	0	0	0	1	1	2	2
LA NUOVA VENEZIA	56	0	0	1	0	0	0	1	2	0	0
IL PICCOLO	116	1	5	1	1	2	0	2	1	1	1
PROVINCIA DI CO/LC	108	3	2	2	0	0	0	2	0	0	0
LA PROVINCIA (CR)	89	1	6	0	2	0	1	0	0	3	3
LA PROVINCIA PAVESE	77	0	3	0	0	2	0	0	0	2	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	126	2	9	0	0	1	0	1	0	0	0
LA REPUBBLICA	1591	46	54	27	17	30	4	40	15	14	14
IL RESTO DEL CARLINO	729	14	35	11	7	8	3	20	8	10	10
IL SECOLO XIX	312	6	6	8	3	9	0	4	0	7	7
LA SICILIA	285	3	16	3	0	1	0	7	6	3	3
IL SOLE 24 ORE	956	10	34	20	9	21	3	14	11	7	7
LA STAMPA	876	21	34	21	7	18	0	13	8	11	11
IL TEMPO	258	6	9	4	4	1	0	9	1	1	1
IL TIRRENO	317	5	11	4	3	2	1	7	4	5	5
LA TRIBUNA DI TREVISO	92	1	4	0	0	0	0	0	5	1	1
TUTTOSPORT	557	17	53	9	11	10	5	14	7	13	13
L'UNIONE SARDA	211	7	8	0	6	4	2	3	6	2	2
L'UNITA'	340	10	19	7	3	9	0	4	3	5	5
SUPPLEMENTI											
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	603	16	12	8	6	14	2	22	5	5	5
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1920	107	204	32	27	42	2	54	27	33	33
IO DONNA	561	19	21	10	16	18	6	4	4	3	3
PRIMO PIANO	472	17	22	10	6	12	1	13	5	6	6
SETTE	1338	47	62	33	27	32	7	29	15	5	5
SPECCHIO DELLA STAMPA	597	33	34	19	23	23	0	23	20	10	10
TV SETTE	1178	54	81	21	18	18	8	28	12	6	6
IL VENERDI'	1901	67	78	45	21	33	6	62	22	21	21

Donne

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente
SETTIMANALI															
POPOLAZIONE	25670	877	1023	154	95	716	1083	874	161	3204	713	371	2949	127	2708
L'ADIGE.....	53	1	2	0	2	3	0	4	1	11	3	2	13	0	7
ALTO ADIGE.....	92	4	4	3	0	4	3	4	1	14	5	1	18	0	10
L'ARENA.....	95	2	7	4	5	2	6	3	4	15	3	2	29	0	4
AVVENIRE.....	101	6	6	0	0	2	3	3	1	9	7	1	45	0	9
IL CENTRO.....	56	4	2	2	0	4	2	1	0	16	2	1	3	0	7
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	66	7	3	1	1	2	4	3	0	11	5	2	9	0	8
CORRIERE DELLA SERA.....	1122	69	74	13	14	61	68	37	15	255	84	33	175	13	155
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	230	7	10	1	1	11	26	10	3	50	7	10	30	1	39
L'ECO DI BERGAMO.....	128	6	9	1	2	8	10	7	1	26	3	6	26	0	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	401	17	24	10	6	18	44	21	3	98	22	17	66	3	87
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	166	14	14	5	0	6	9	3	0	34	10	3	25	0	24
GAZZETTA DEL SUD.....	186	12	11	1	0	6	4	23	0	52	8	3	35	0	24
GAZZETTA DI MANTOVA.....	91	1	5	0	1	2	2	1	1	11	4	2	24	1	12
GAZZETTA DI PARMA.....	109	7	3	1	0	3	2	8	0	23	9	2	21	0	16
GAZZETTA DI REGGIO.....	45	2	2	0	0	4	5	2	0	15	1	2	11	0	7
IL GAZZETTINO.....	314	22	20	11	2	20	31	18	1	62	23	7	64	0	74
IL GIORNALE.....	322	25	24	1	0	11	27	7	5	70	22	11	49	1	60
GIORNALE DI BRESCIA.....	139	12	16	0	0	4	15	4	0	37	8	5	46	0	21
GIORNALE DI SICILIA.....	168	11	15	6	3	1	33	9	3	34	20	3	21	2	48
IL GIORNALE DI VICENZA.....	90	5	12	1	4	9	8	8	1	17	4	1	31	0	13
IL GIORNO.....	158	10	10	0	0	10	10	9	4	38	11	7	28	2	21
ITALIA OGGI.....	47	1	3	1	0	3	4	3	2	6	9	1	8	0	3
LIBERTA'.....	73	6	7	1	0	3	7	7	0	19	2	3	8	1	14
IL MANIFESTO.....	77	3	3	0	2	4	3	0	1	9	14	1	4	2	5
IL MATTINO.....	260	23	27	1	3	9	19	11	3	50	17	15	28	3	52
IL MATTINO DI PADOVA.....	84	5	1	4	0	3	10	5	0	16	4	3	16	0	27
IL MESSAGGERO.....	533	28	40	8	4	25	39	37	13	122	34	19	52	0	102
MESSAGGERO VENETO.....	93	3	4	4	2	4	9	3	0	22	2	3	23	0	20
LA NAZIONE.....	340	23	34	0	2	13	25	18	5	58	20	7	45	9	74
LA NUOVA FERRARA.....	43	3	6	1	1	1	8	2	1	14	1	0	1	0	8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA.....	49	2	3	0	0	0	3	5	0	19	5	1	7	0	15
LA NUOVA SARDEGNA.....	155	6	8	1	0	3	5	4	0	36	7	6	33	0	29
LA NUOVA VENEZIA.....	24	1	1	0	0	1	1	2	0	5	0	0	6	0	3
IL PICCOLO.....	97	4	6	3	1	7	6	7	5	29	2	6	10	2	15
PROVINCIA DI CO/LO.....	76	2	3	4	0	3	3	3	2	13	2	1	16	0	4
LA PROVINCIA (CR).....	65	5	7	1	0	4	6	0	1	14	1	4	11	1	13
LA PROVINCIA PAVESE.....	61	5	3	0	0	6	5	2	0	9	0	1	8	0	9
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	82	10	6	0	0	5	8	1	0	25	5	2	4	0	7
LA REPUBBLICA.....	1141	70	58	12	7	44	52	31	19	216	162	22	127	18	157
IL RESTO DEL CARLINO.....	502	28	44	1	1	22	37	33	9	118	23	16	62	3	75
IL SECOLO XIX.....	297	14	25	2	3	12	19	18	1	51	29	9	44	2	131
LA SICILIA.....	117	11	11	6	3	3	8	4	1	19	8	1	8	0	16
IL SOLE 24 ORE.....	540	24	35	3	6	27	37	24	7	152	58	15	85	7	101
LA STAMPA.....	691	48	52	4	2	31	40	25	9	124	46	7	116	6	135
IL TEMPO.....	130	8	15	1	0	7	11	3	3	20	11	1	26	2	30
IL TIRRENO.....	217	13	12	1	0	9	14	18	1	44	12	5	23	0	34
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	44	6	0	2	0	2	0	1	0	8	1	0	11	0	11
TUTTOSPORT.....	81	6	5	1	0	7	5	4	2	24	6	6	16	1	13
L'UNIONE SARDA.....	164	13	25	1	0	14	8	12	1	35	7	4	44	0	36
L'UNITA'.....	179	8	7	0	2	6	10	6	1	22	22	4	11	2	15
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	961	83	81	15	4	38	63	37	16	228	132	13	104	28	133
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	391	32	29	8	6	32	42	25	17	122	32	19	77	3	72
IO DONNA.....	1083	72	100	15	12	74	81	36	14	272	103	30	171	8	143
PRIMO PIANO.....	366	18	45	3	5	27	21	17	4	77	24	7	49	6	66
SETTE.....	1060	67	66	11	13	47	71	29	19	228	93	30	167	14	174
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	644	48	55	6	8	39	40	35	8	174	71	13	112	16	121
TV SETTE.....	1108	58	76	18	9	60	65	33	18	218	87	36	180	19	144
IL VENERDI'.....	1619	116	118	22	6	65	92	77	26	359	239	36	193	29	276

Lettori giorno medio/ numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Magazine Beautiful	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Sorrisi e Canzoni TV	
		POPOLAZIONE 25670	1165	227	646	1186	51	782	939	406	22	89	673	2544	1314	4735
L'ADIGE	53	1	0	2	2	0	3	4	1	0	1	2	5	4	11	
ALTO ADIGE	92	4	2	5	3	1	7	5	1	0	1	1	10	9	15	
L'ARENA	95	0	1	4	5	0	0	7	0	0	0	3	17	2	30	
AVVENIRE	101	10	12	2	8	0	5	3	4	1	0	1	10	10	16	
IL CENTRO	56	4	0	0	3	0	2	4	1	0	0	1	5	5	18	
CORRIERE DELL'UMBRIA	66	4	0	3	6	0	5	2	0	0	0	4	10	4	16	
CORRIERE DELLA SERA	1122	87	19	21	111	6	40	31	25	7	7	29	173	155	199	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	230	26	3	10	22	4	10	15	12	0	2	13	36	16	99	
L'ECO DI BERGAMO	128	9	2	1	8	2	7	7	2	0	0	4	37	7	34	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	401	29	9	22	35	15	27	28	19	0	8	31	78	35	150	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	166	15	5	5	15	0	8	6	1	0	0	4	24	15	54	
GAZZETTA DEL SUD	186	23	0	4	17	0	10	22	4	0	0	6	10	14	61	
GAZZETTA DI MANTOVA	91	4	1	2	4	0	3	1	4	0	3	5	13	5	13	
GAZZETTA DI PARMA	109	7	0	3	8	0	1	4	1	0	0	3	18	8	20	
GAZZETTA DI REGGIO	45	2	0	3	7	0	1	1	1	0	1	5	5	2	8	
IL GAZZETTINO	314	30	3	4	22	2	12	14	7	0	2	9	100	40	78	
IL GIORNALE	322	30	9	6	39	1	14	12	7	1	1	8	62	75	75	
GIORNALE DI BRESCIA	139	5	6	10	7	0	1	9	2	2	0	7	30	12	34	
GIORNALE DI SICILIA	168	24	0	2	15	0	4	4	0	0	0	8	34	20	45	
IL GIORNALE DI VICENZA	90	9	3	1	7	0	2	8	1	0	0	4	28	17	17	
IL GIORNO	158	11	4	6	12	1	10	17	3	1	0	5	31	15	43	
ITALIA OGGI	47	4	1	0	9	1	5	3	0	0	0	0	5	3	10	
LIBERTÀ'	73	4	0	2	8	0	1	2	1	0	0	3	16	3	9	
IL MANIFESTO	77	6	0	2	3	1	8	0	3	1	2	5	9	6	17	
IL MATTINO	260	26	2	11	24	0	22	12	7	0	0	25	48	28	85	
IL MATTINO DI PADOVA	84	9	1	1	7	0	3	1	1	0	0	1	26	9	22	
IL MESSAGGERO	533	33	6	18	39	1	16	36	13	0	1	26	100	57	130	
MESSAGGERO VENETO	93	1	3	4	3	0	3	5	3	0	0	6	18	6	16	
LA NAZIONE	340	20	7	12	22	0	14	20	3	0	3	26	60	30	81	
LA NUOVA FERRARA	43	0	0	4	5	0	1	2	0	0	0	3	1	6	16	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	49	5	0	6	7	0	5	6	4	0	0	2	12	5	26	
LA NUOVA SARDEGNA	155	18	4	1	8	0	5	9	2	0	1	2	28	17	38	
LA NUOVA VENEZIA	24	1	0	1	2	0	1	0	0	0	0	0	3	1	5	
IL PICCOLO	97	8	0	4	8	1	9	9	2	0	4	6	17	11	29	
PROVINCIA DI CO/LC	76	3	1	3	7	0	2	6	2	0	0	1	8	3	24	
LA PROVINCIA (CR)	65	1	0	2	8	2	3	4	3	0	1	10	8	6	18	
LA PROVINCIA PAVESE	61	8	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	6	15	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	82	16	0	2	11	0	5	3	1	0	0	3	12	5	29	
LA REPUBBLICA	1141	69	20	21	83	1	42	34	23	0	2	32	132	161	186	
IL RESTO DEL CARLINO	502	43	5	21	57	0	25	14	3	2	1	29	88	43	123	
IL SECOLO XIX	297	38	0	15	27	0	15	19	7	0	3	4	80	26	31	
LA SICILIA	117	18	1	5	16	0	5	3	3	0	0	3	25	11	26	
IL SOLE 24 ORE	540	47	11	12	54	2	15	11	3	3	1	13	96	72	103	
LA STAMPA	691	57	12	13	61	0	28	28	20	3	4	24	116	91	140	
IL TEMPO	130	13	0	6	16	0	7	6	4	0	0	5	17	18	30	
IL TIRRENO	217	10	3	13	12	1	7	19	4	0	0	16	31	18	57	
LA TRIBUNA DI TREVISO	44	8	0	0	4	0	0	6	1	0	0	1	9	0	15	
TUTTOSPORT	81	5	3	1	8	1	12	5	3	0	1	11	23	12	30	
L'UNIONE SARDA	164	17	5	9	14	0	8	8	5	0	0	8	31	21	64	
L'UNITÀ'	179	7	1	7	12	0	7	5	6	0	1	12	20	12	34	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	961	60	19	21	87	2	28	38	18	0	3	22	110	126	186	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	391	32	8	11	31	11	24	27	20	2	7	38	57	47	162	
IO DONNA	1083	106	16	24	129	4	50	26	22	5	9	54	168	185	208	
PRIMO PIANO	366	36	7	8	45	1	10	19	5	3	7	15	59	46	83	
SETTE	1060	76	23	12	90	11	45	27	31	5	6	31	162	137	169	
SPECCHIO DELLA STAMPA	644	64	8	15	76	2	22	25	26	0	10	17	103	123	165	
TV SETTE	1108	70	16	20	94	12	68	32	39	3	7	47	161	162	214	
IL VENERDI'	1619	107	26	23	151	1	68	62	23	0	1	55	223	245	314	

Donne

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Stop	Telepiù	Tele sette	Topolino	Visto	Viver sani & Belli	La Repubblica delle Donne Suppl.	La Gazz. Sport Magazine Suppl.	Io Donna Suppl.	Primo Piano Suppl.	Sette Suppl.	Specchio della Stampa Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Venerdì Suppl.
SETTIMANALI															
POPOLAZIONE	25670	439	1088	1210	1143	343	1495	961	391	1083	366	1060	644	1108	1619
L'ADIGE	53	2	1	9	5	0	5	5	6	3	0	7	1	6	10
ALTO ADIGE	92	4	2	6	5	2	6	6	4	3	1	8	3	6	15
L'ARENA	95	1	2	8	4	0	8	1	4	2	0	1	2	3	6
AVVENIRE	101	0	4	10	3	1	2	4	0	7	1	4	6	7	15
IL CENTRO	56	0	3	5	3	0	4	3	0	1	0	0	1	1	4
CORRIERE DELL'UMBRIA	66	2	4	6	3	5	11	2	2	2	2	0	1	1	7
CORRIERE DELLA SERA	1122	20	48	68	67	15	87	79	35	512	28	582	67	559	144
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	230	3	32	22	23	5	39	11	28	11	8	13	5	15	22
L'ECO DI BERGAMO	128	2	12	11	8	7	10	7	3	6	0	12	1	12	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	401	21	33	32	51	14	46	37	121	30	25	54	20	45	48
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	166	0	10	10	7	3	17	9	1	8	0	6	11	10	17
GAZZETTA DEL SUD	186	0	17	7	13	3	25	4	10	6	0	4	13	9	9
GAZZETTA DI MANTOVA	91	6	7	4	5	0	5	6	2	4	0	5	1	6	6
GAZZETTA DI PARMA	109	6	1	1	4	2	5	3	1	4	0	4	0	4	7
GAZZETTA DI REGGIO	45	5	1	3	1	0	0	7	2	1	2	0	1	1	3
IL GAZZETTINO	314	8	14	15	21	4	26	26	23	20	1	23	7	27	37
IL GIORNALE	322	6	20	28	28	5	22	19	9	48	13	43	22	48	23
GIORNALE DI BRESCIA	139	11	10	5	15	4	12	11	8	8	0	8	3	5	16
GIORNALE DI SICILIA	168	0	17	6	14	2	18	12	4	6	0	2	12	3	15
IL GIORNALE DI VICENZA	90	2	0	4	5	1	4	6	4	5	0	6	0	6	10
IL GIORNO	158	4	14	17	6	3	13	10	3	32	30	26	7	19	14
ITALIA OGGI	47	0	2	5	6	0	6	6	1	5	4	4	3	8	5
LIBERTA'	73	5	1	2	1	1	6	1	2	7	0	5	0	7	1
IL MANIFESTO	77	1	4	1	3	0	6	17	4	11	0	5	9	5	36
IL MATTINO	260	4	16	22	25	5	53	28	19	13	0	14	14	14	45
IL MATTINO DI PADOVA	84	3	4	2	6	0	9	2	0	0	0	2	1	4	5
IL MESSAGGERO	533	12	32	42	39	11	64	34	7	33	1	24	14	29	92
MESSAGGERO VENETO	93	4	8	2	10	0	8	4	3	2	9	4	0	3	9
LA NAZIONE	340	6	11	16	39	3	37	24	19	13	101	6	6	3	45
LA NUOVA FERRARA	43	3	7	5	1	2	4	3	2	5	4	4	3	6	6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	49	1	1	1	4	3	2	6	1	2	8	0	0	0	7
LA NUOVA SARDEGNA	155	0	8	6	6	5	26	11	3	8	0	6	4	9	15
LA NUOVA VENEZIA	24	1	3	3	2	0	1	3	1	0	0	2	1	1	4
IL PICCOLO	97	6	7	11	13	3	10	2	5	10	15	8	9	7	8
PROVINCIA DI CO/LC	76	4	2	7	5	2	4	1	2	8	0	7	1	11	3
LA PROVINCIA (CR)	65	8	9	6	6	1	9	2	2	6	0	10	2	10	3
LA PROVINCIA PAVESE	61	1	6	6	3	1	4	1	1	8	0	5	1	4	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	82	0	9	6	6	4	12	1	3	5	0	1	2	1	1
LA REPUBBLICA	1141	18	36	56	88	11	81	470	30	128	22	88	48	84	701
IL RESTO DEL CARLINO	502	11	24	21	26	10	37	33	24	15	119	22	20	27	56
IL SECOLO XIX	297	14	8	8	32	10	27	11	4	6	3	10	21	11	23
LA SICILIA	117	0	10	11	4	3	9	0	4	4	0	2	8	5	7
IL SOLE 24 ORE	540	9	23	27	48	2	53	68	22	82	25	83	43	77	111
LA STAMPA	691	18	36	36	62	8	64	23	16	21	3	21	172	28	48
IL TEMPO	130	1	8	9	13	1	11	10	5	7	0	5	2	3	15
IL TIRRENO	217	6	12	10	18	5	26	8	7	8	17	4	3	3	23
LA TRIBUNA DI TREVISO	44	5	0	5	3	0	9	10	3	5	0	0	2	2	7
TUTTOSPORT	81	8	14	10	10	3	11	5	18	2	2	7	10	9	14
L'UNIONE SARDA	164	8	20	6	13	9	30	7	7	9	0	8	8	8	20
L'UNITA'	179	13	7	15	9	3	20	22	8	16	1	11	6	10	48
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	961	12	43	60	82	14	78	961	52	174	31	118	64	101	671
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	391	17	47	56	47	13	60	52	391	37	30	53	32	54	68
IO DONNA	1083	16	60	69	75	17	105	174	37	1083	31	595	121	555	258
PRIMO PIANO	366	6	14	15	40	4	24	31	30	31	366	37	21	23	51
SETTE	1060	17	43	62	78	11	73	118	53	595	37	1060	88	816	210
SPECCHIO DELLA STAMPA	644	22	44	31	86	18	79	64	32	121	21	88	644	91	123
TV SETTE	1108	24	67	87	82	22	103	101	54	555	23	816	91	1108	182
IL VENERDI'	1619	22	71	100	121	16	131	671	68	258	51	210	123	182	1619

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	(valori assoluti x 1.000)													
			Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	L'Auto- mobile	Bell' Europa	Bell' Italia	Benis- simo	Bimbi- sani & Belli	Brava Casa
POPOLAZIONE	25670	215	439	393	71	129	448	187	119	361	181	357	297	983	822	
L'ADIGE	53	1	2	2	0	0	1	0	0	0	2	1	2	4	1	
ALTO ADIGE	92	2	4	3	0	0	1	0	0	0	2	1	2	10	2	
L'ARENA	95	4	5	1	0	0	0	0	4	4	1	2	1	6	4	
AVVENIRE	101	3	1	9	5	3	3	1	0	6	2	4	1	9	2	
IL CENTRO	56	2	0	2	0	0	0	0	0	3	0	0	1	4	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA	66	3	4	1	3	0	3	0	0	1	0	1	2	2	5	
CORRIERE DELLA SERA	1122	30	61	63	17	25	44	33	14	22	37	57	23	52	76	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	230	2	6	4	2	1	14	4	6	6	0	3	7	27	14	
L'ECO DI BERGAMO	128	0	3	7	0	0	0	2	0	4	2	3	2	4	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	401	4	9	9	4	2	19	4	14	25	2	5	8	38	20	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	166	1	5	1	2	0	5	0	1	0	0	0	2	9	15	
GAZZETTA DEL SUD	186	3	8	3	4	0	3	2	1	4	0	0	5	16	7	
GAZZETTA DI MANTOVA	91	0	0	1	0	0	0	0	0	6	0	0	0	1	0	
GAZZETTA DI PARMA	109	3	0	0	0	4	4	0	0	0	1	5	0	10	4	
GAZZETTA DI REGGIO	45	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	2	1	
IL GAZZETTINO	314	5	12	16	0	0	17	5	4	10	3	6	7	15	19	
IL GIORNALE	322	7	13	10	4	6	13	9	0	16	4	20	5	19	24	
GIORNALE DI BRESCIA	139	3	7	3	0	1	2	2	5	0	3	7	5	10	8	
GIORNALE DI SICILIA	168	5	6	6	0	0	5	1	7	3	0	5	2	9	11	
IL GIORNALE DI VICENZA	90	1	3	4	0	1	1	0	1	4	1	4	4	5	7	
IL GIORNO	158	7	1	5	3	1	4	2	0	5	0	2	4	5	9	
ITALIA OGGI	47	1	6	2	3	0	2	1	0	4	2	3	0	1	6	
LIBERTA'	73	0	2	1	0	0	0	0	1	2	2	1	1	1	2	
IL MANIFESTO	77	7	6	10	1	1	4	1	4	0	1	2	3	6	4	
IL MATTINO	260	2	3	2	2	0	15	8	1	6	3	3	10	28	14	
IL MATTINO DI PADOVA	84	0	1	9	2	2	0	2	0	1	3	2	1	6	1	
IL MESSAGGERO	533	9	21	9	2	12	23	4	2	7	8	19	8	29	35	
MESSAGGERO VENETO	93	1	1	4	0	1	3	1	3	3	2	2	1	1	7	
LA NAZIONE	340	8	24	14	5	3	13	7	3	10	5	8	10	12	18	
LA NUOVA FERRARA	43	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	49	0	1	4	2	0	2	0	1	3	3	3	0	7	3	
LA NUOVA SARDEGNA	155	0	1	3	0	0	2	3	0	0	0	0	2	11	8	
LA NUOVA VENEZIA	24	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	
IL PICCOLO	97	1	0	3	0	0	1	0	2	8	0	0	0	4	7	
PROVINCIA DI CO/LC	76	3	1	2	0	0	1	0	2	2	1	1	1	1	0	
LA PROVINCIA (CR)	65	0	3	1	0	1	1	2	0	4	0	1	0	6	3	
LA PROVINCIA PAVESE	61	2	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	82	0	0	1	2	0	4	0	0	2	0	0	4	5	10	
LA REPUBBLICA	1141	28	74	62	18	25	42	18	6	29	27	67	19	59	57	
IL RESTO DEL CARLINO	502	5	14	18	6	1	16	7	4	15	9	21	8	24	35	
IL SECOLO XIX	297	2	13	17	0	5	16	9	1	11	6	15	15	7	19	
LA SICILIA	117	0	5	1	0	0	7	1	7	0	0	5	2	5	8	
IL SOLE 24 ORE	540	17	24	23	7	4	25	16	6	28	13	27	11	30	35	
LA STAMPA	691	18	33	25	4	5	17	4	6	25	19	27	13	31	42	
IL TEMPO	130	2	10	5	2	0	5	4	2	3	9	13	3	6	10	
IL TIRRENO	217	2	11	6	1	1	3	2	0	10	1	3	2	12	11	
LA TRIBUNA DI TREVISO	44	0	2	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	6	5	
TUTTOSPORT	81	1	1	1	0	2	5	2	3	4	1	1	1	6	4	
L'UNIONE SARDA	164	0	1	0	0	0	3	9	4	0	0	0	4	12	13	
L'UNITA'	179	9	8	5	4	1	6	2	0	9	1	5	1	9	4	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	961	25	59	55	10	28	41	25	8	26	21	55	20	44	67	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	391	11	8	15	3	3	33	19	23	31	1	10	20	33	24	
IO DONNA	1083	33	70	45	10	25	29	35	17	30	24	57	15	48	76	
PRIMO PIANO	366	6	8	9	2	3	16	5	0	15	6	15	11	22	31	
SETTE	1060	24	58	47	11	26	34	40	21	37	25	47	15	43	58	
SPECCHIO DELLA STAMPA	644	16	16	25	0	21	35	10	9	31	17	44	18	40	39	
TV SETTE	1108	28	53	46	13	33	39	48	15	43	28	42	21	52	64	
IL VENERDI'	1619	35	104	93	16	44	67	29	17	38	31	78	38	85	105	

Donne

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Buona	Burda	Capital	Carnet	Casa-	Cento	Clak	Cipria	Class	Club 3	Come	Consigli	Cose di	La	
		Cucina				viva	Cose				Stai	Pratici	Casa	Cucina		
POPOLAZIONE	25670	445	1049	142	100	1283	536	537	298	94	144	282	178	1314	714	
L'ADIGE	53	0	5	0	2	2	1	2	0	0	2	2	1	3	0	
ALTO ADIGE	92	1	8	0	2	6	2	2	0	0	3	4	0	6	1	
L'ARENA	95	3	10	0	1	8	1	0	0	0	4	1	0	6	4	
AVVENIRE	101	5	14	0	3	4	1	4	1	0	1	0	0	4	12	
IL CENTRO	56	1	5	0	0	5	3	0	1	0	0	1	0	3	2	
CORRIERE DELL'UMBRIA	66	1	3	1	1	8	3	2	1	0	1	1	1	5	1	
CORRIERE DELLA SERA	1122	30	46	33	24	95	70	49	29	24	10	22	14	108	65	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	230	10	11	3	0	20	8	17	5	0	0	3	3	19	18	
L'ECO DI BERGAMO	128	5	5	3	3	12	4	1	0	0	0	4	3	10	6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	401	13	33	4	4	32	23	27	6	4	3	11	4	34	28	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	166	3	12	4	0	14	1	3	12	1	0	3	0	12	3	
GAZZETTA DEL SUD	186	13	26	1	0	22	2	9	5	1	0	3	0	20	13	
GAZZETTA DI MANTOVA	91	0	1	1	0	9	2	3	0	2	1	4	0	6	1	
GAZZETTA DI PARMA	109	0	3	0	1	9	4	1	1	1	0	0	3	3	6	
GAZZETTA DI REGGIO	45	1	1	0	0	1	3	1	2	0	0	1	1	4	0	
IL GAZZETTINO	314	13	13	7	7	29	14	17	4	2	2	6	3	25	22	
IL GIORNALE	322	9	15	13	4	38	11	17	5	3	4	3	0	26	24	
GIORNALE DI BRESCIA	139	1	8	1	1	18	3	5	1	0	0	3	5	15	8	
GIORNALE DI SICILIA	168	2	13	3	1	13	6	5	3	2	0	3	1	18	14	
IL GIORNALE DI VICENZA	90	4	3	0	1	9	5	1	5	0	0	0	2	8	4	
IL GIORNO	158	1	9	2	2	6	11	6	1	2	2	5	6	9	11	
ITALIA OGGI	47	1	3	1	0	9	1	1	2	5	0	1	0	5	2	
LIBERTA'	73	0	1	0	0	5	2	1	0	1	0	1	2	4	3	
IL MANIFESTO	77	1	12	2	1	4	1	8	3	1	0	2	0	7	2	
IL MATTINO	260	10	24	2	2	20	7	13	11	3	5	3	1	32	15	
IL MATTINO DI PADOVA	84	0	0	1	0	1	2	5	3	1	0	0	5	1	2	
IL MESSAGGERO	533	9	32	5	4	54	16	15	23	1	3	4	3	48	25	
MESSAGGERO VENETO	93	4	4	0	0	5	2	4	2	2	3	2	2	9	8	
LA NAZIONE	340	17	12	2	1	30	21	6	14	0	5	2	4	31	23	
LA NUOVA FERRARA	43	2	0	0	0	2	4	3	0	0	0	0	1	6	4	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	49	3	2	0	0	1	4	4	0	0	0	4	3	4	4	
LA NUOVA SARDEGNA	155	6	9	0	0	10	4	2	1	0	1	1	3	5	2	
LA NUOVA VENEZIA	24	2	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	3	
IL PICCOLO	97	2	8	0	0	7	2	2	0	2	0	1	2	8	6	
PROVINCIA DI CO/CL	76	0	2	1	1	4	3	1	0	0	0	2	0	2	3	
LA PROVINCIA (CR)	65	0	4	0	1	7	0	2	4	0	0	1	1	4	7	
LA PROVINCIA PAVESE	61	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	82	4	5	0	0	9	4	4	12	0	2	0	0	8	2	
LA REPUBBLICA	1141	31	53	17	13	124	44	50	38	8	12	14	11	106	66	
IL RESTO DEL CARLINO	502	22	20	4	4	28	20	20	7	3	3	23	8	31	28	
IL SECOLO XIX	297	12	8	3	0	28	9	10	2	3	11	8	10	24	23	
LA SICILIA	117	5	13	3	2	16	2	5	1	0	0	2	0	13	8	
IL SOLE 24 ORE	540	16	29	18	5	66	33	20	20	11	3	10	7	52	36	
LA STAMPA	691	9	33	17	6	45	30	25	9	5	18	9	7	46	46	
IL TEMPO	130	3	7	2	0	15	4	7	1	0	0	0	0	16	7	
IL TIRRENO	217	10	8	1	2	15	8	11	6	3	0	1	3	21	7	
LA TRIBUNA DI TREVISO	44	2	4	0	0	5	2	0	0	0	1	0	0	4	3	
TUTTOSPORT	81	5	10	0	0	5	6	6	1	0	0	3	2	10	2	
L'UNIONE SARDA	164	12	14	3	0	23	7	12	8	4	0	10	4	19	3	
L'UNITA'	179	3	5	2	3	8	4	11	3	1	2	1	0	14	5	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	961	31	46	16	11	124	80	53	43	10	8	13	13	101	65	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	391	24	62	0	6	36	22	31	5	0	0	6	7	50	39	
IO DONNA	1083	38	45	30	23	120	68	50	34	30	14	27	17	124	79	
PRIMO PIANO	366	13	15	3	6	21	20	16	14	3	3	5	9	29	30	
SETTE	1060	33	58	25	30	89	59	57	22	27	19	18	11	101	59	
SPECCHIO DELLA STAMPA	644	21	42	25	3	68	43	43	17	12	21	18	10	103	44	
TV SETTE	1108	37	61	20	28	106	59	74	28	30	19	19	17	114	53	
IL VENERDI'	1619	46	119	34	16	201	80	81	44	18	16	26	15	147	88	

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Cucina Moderna	Donna	Donna e Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Focus	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	
MENSILI		Totale														
POPOLAZIONE		25670	1107	681	423	221	494	108	1531	246	885	103	255	298	285	134
L'ADIGE	53	3	1	2	0	1	0	10	0	2	1	1	3	1	3	
ALTO ADIGE	92	4	3	4	3	5	0	19	3	5	0	1	3	2	3	
L'ARENA	95	0	2	5	4	0	0	18	0	2	0	6	3	2	0	
AVVENIRE	101	3	5	6	3	6	0	17	1	4	3	1	3	1	1	
IL CENTRO	56	2	2	2	0	1	0	7	0	3	0	2	1	0	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA	66	4	4	1	0	2	0	12	3	4	2	0	2	1	2	
CORRIERE DELLA SERA	1122	66	45	34	46	62	15	130	28	67	16	26	44	26	25	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	230	23	10	5	2	4	0	23	1	23	1	5	3	2	1	
L'ECO DI BERGAMO	128	4	6	3	5	5	1	14	5	3	2	1	5	3	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	401	31	19	17	6	13	1	58	5	33	6	17	14	13	3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	166	10	11	6	5	1	4	11	2	8	2	8	1	3	1	
GAZZETTA DEL SUD	186	12	5	3	1	2	0	16	0	21	0	6	0	5	0	
GAZZETTA DI MANTOVA	91	0	1	0	1	3	0	6	0	2	0	1	0	0	1	
GAZZETTA DI PARMA	109	3	2	1	3	3	2	10	1	2	3	3	4	1	3	
GAZZETTA DI REGGIO	45	6	1	0	0	1	0	5	1	2	0	0	0	2	0	
IL GAZZETTINO	314	16	8	9	14	11	1	45	2	21	2	6	22	8	2	
IL GIORNALE	322	25	21	11	18	19	1	45	11	18	5	6	9	6	4	
GIORNALE DI BRESCIA	139	13	4	4	0	7	0	23	5	12	0	0	2	2	0	
GIORNALE DI SICILIA	168	21	5	7	6	3	4	13	4	29	8	8	4	1	4	
IL GIORNALE DI VICENZA	90	11	1	6	0	2	2	5	0	2	0	9	1	0	1	
IL GIORNO	158	6	4	1	2	3	0	14	2	7	1	0	6	3	4	
ITALIA OGGI	47	1	0	4	2	1	2	3	2	2	1	0	2	2	0	
LIBERTA'	73	1	0	0	1	3	1	1	1	2	0	1	1	1	0	
IL MANIFESTO	77	1	6	0	2	9	5	12	3	4	3	1	2	6	1	
IL MATTINO	260	16	29	10	4	5	0	24	1	24	0	1	2	7	4	
IL MATTINO DI PADOVA	84	9	4	3	1	8	0	7	1	1	1	1	8	1	2	
IL MESSAGGERO	533	28	16	8	1	9	1	58	6	23	4	6	11	14	7	
MESSAGGERO VENETO	93	3	2	2	2	2	2	14	0	7	0	2	3	2	2	
LA NAZIONE	340	36	11	6	6	28	4	32	6	25	4	10	8	16	5	
LA NUOVA FERRARA	43	8	2	1	0	1	0	6	0	1	0	0	1	0	1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	49	4	2	0	2	0	0	14	0	8	0	1	1	3	0	
LA NUOVA SARDEGNA	155	9	5	0	0	2	0	10	0	13	0	3	0	5	0	
LA NUOVA VENEZIA	24	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	
IL PICCOLO	97	4	6	5	3	5	0	15	1	6	1	2	7	1	3	
PROVINCIA DI CO/LC	76	5	3	1	6	1	1	6	1	0	0	0	1	2	0	
LA PROVINCIA (CR)	65	6	4	0	2	1	0	5	1	5	0	1	3	1	1	
LA PROVINCIA PAVESE	61	1	3	0	1	3	3	2	1	0	0	1	0	2	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	82	6	5	3	0	2	1	7	0	2	0	0	0	3	0	
LA REPUBBLICA	1141	68	65	26	37	45	13	146	40	74	9	17	30	29	20	
IL RESTO DEL CARLINO	502	47	11	3	10	15	2	60	7	25	4	6	7	14	4	
IL SECOLO XIX	297	31	18	2	6	6	1	23	1	21	3	6	7	2	0	
LA SICILIA	117	6	5	2	6	1	0	17	2	9	6	6	4	2	0	
IL SOLE 24 ORE	540	37	13	13	21	32	7	65	18	23	24	14	29	12	7	
LA STAMPA	691	43	31	3	12	21	3	67	20	32	10	19	17	14	8	
IL TEMPO	130	10	5	1	1	4	0	13	0	10	3	4	2	3	1	
IL TIRRENO	217	18	10	9	4	6	2	22	1	11	2	2	2	6	2	
LA TRIBUNA DI TREVISO	44	4	1	4	0	8	0	13	0	5	0	4	2	0	1	
TUTTOSPORT	81	8	8	3	0	3	0	13	2	5	0	6	2	5	1	
L'UNIONE SARDA	164	18	14	5	0	10	0	24	3	14	0	10	0	2	0	
L'UNITA'	179	7	9	2	2	7	5	20	2	3	3	1	1	7	2	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	961	72	37	23	31	63	13	172	35	34	17	6	31	49	34	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	391	51	37	15	8	26	2	62	11	54	2	21	20	14	1	
IO DONNA	1083	91	44	37	58	79	20	159	32	73	20	24	54	27	30	
PRIMO PIANO	366	48	13	5	6	25	11	65	8	35	4	7	20	20	7	
SETTE	1060	67	33	25	53	63	15	149	21	67	9	21	42	20	28	
SPECCHIO DELLA STAMPA	644	53	37	5	16	23	11	97	29	62	12	22	25	21	10	
TV SETTE	1108	92	46	34	39	60	12	150	24	62	14	25	50	18	23	
IL VENERDI'	1619	109	90	35	48	70	18	213	56	96	16	28	55	43	27	

Donne

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	MENSILI Totale	Insieme	Io e il Mio Bambino	Jesus	Madre	Marie Claire	Max	Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Millionaire Intraprendere	Nautica	Pescare	Pratica	
																POPOLAZIONE
L'ADIGE	53	2	6	0	1	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	
ALTO ADIGE	92	5	5	1	1	3	2	2	3	1	2	0	0	1	0	
L'ARENA	95	5	9	0	5	2	1	0	3	0	3	4	1	0	0	
AVVENIRE	101	0	7	9	11	7	1	2	15	1	1	2	0	0	0	
IL CENTRO	56	0	3	0	0	3	1	2	6	2	5	1	0	0	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA	66	1	0	1	0	3	0	0	3	2	0	4	0	1	0	
CORRIERE DELLA SERA	1122	22	42	10	9	92	36	15	52	15	15	22	11	5	22	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	230	2	13	0	1	12	11	0	10	3	6	1	4	6	4	
L'ECO DI BERGAMO	128	3	3	2	9	9	3	0	19	1	2	1	1	0	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	401	13	20	0	3	18	25	1	19	8	10	5	3	11	5	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	166	2	6	1	1	4	4	0	14	3	6	5	0	0	1	
GAZZETTA DEL SUD	186	0	10	2	0	8	4	0	8	5	2	4	3	3	7	
GAZZETTA DI MANTOVA	91	2	0	0	1	3	0	0	5	0	2	0	0	0	0	
GAZZETTA DI PARMA	109	0	4	0	1	5	1	0	3	0	3	0	0	0	0	
GAZZETTA DI REGGIO	45	0	2	1	1	3	1	0	2	0	0	0	0	0	1	
IL GAZZETTINO	314	3	3	0	1	19	9	3	18	8	17	2	0	1	8	
IL GIORNALE	322	6	10	1	2	31	14	6	9	1	4	3	2	1	4	
GIORNALE DI BRESCIA	139	1	9	0	12	11	5	0	6	2	2	0	1	0	2	
GIORNALE DI SICILIA	168	1	11	0	0	6	4	0	6	4	1	12	6	1	3	
IL GIORNALE DI VICENZA	90	0	6	0	1	11	9	0	1	3	4	0	0	3	1	
IL GIORNO	158	1	3	3	1	10	7	1	10	0	1	1	0	1	4	
ITALIA OGGI	47	1	3	0	0	6	2	0	3	0	2	1	0	0	4	
LIBERTA'	73	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	2	
IL MANIFESTO	77	1	2	0	0	15	9	1	0	3	2	2	1	0	0	
IL MATTINO	260	5	22	0	0	11	12	0	12	5	2	6	0	2	3	
IL MATTINO DI PADOVA	84	4	6	0	1	4	3	0	6	1	2	0	0	0	6	
IL MESSAGGERO	533	8	18	1	0	20	9	4	21	12	5	11	1	1	23	
MESSAGGERO VENETO	93	1	1	0	2	3	4	0	7	0	1	1	0	0	3	
LA NAZIONE	340	10	13	0	0	22	6	0	2	4	0	12	1	16	4	
LA NUOVA FERRARA	43	3	2	0	0	5	1	0	1	0	0	0	0	2	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	49	3	4	0	2	5	3	0	2	0	1	0	3	0	1	
LA NUOVA SARDEGNA	155	1	4	0	1	3	3	0	18	0	0	6	2	1	3	
LA NUOVA VENEZIA	24	0	0	0	0	1	1	0	5	0	1	0	0	0	1	
IL PICCOLO	97	1	5	0	2	6	5	0	1	1	2	0	0	0	5	
PROVINCIA DI CO/LC	76	0	1	1	0	4	1	0	4	0	0	0	1	0	1	
LA PROVINCIA (CR)	65	2	4	0	2	4	3	0	2	0	1	0	0	0	4	
LA PROVINCIA PAVESE	61	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	82	0	2	1	0	3	4	0	2	1	1	4	0	0	0	
LA REPUBBLICA	1141	29	41	2	2	75	32	16	37	15	22	16	17	9	17	
IL RESTO DEL CARLINO	502	14	10	0	1	33	11	5	8	7	9	1	6	4	10	
IL SECOLO XIX	297	1	3	0	0	9	5	0	18	1	1	1	3	2	7	
LA SICILIA	117	0	5	0	0	5	1	0	3	7	5	8	6	0	4	
IL SOLE 24 ORE	540	7	27	1	6	55	33	4	30	8	17	14	4	10	12	
LA STAMPA	691	1	19	5	2	38	27	8	24	11	9	4	0	2	11	
IL TEMPO	130	1	6	2	0	4	6	0	4	6	1	1	0	0	5	
IL TIRRENO	217	3	10	2	0	12	6	3	3	4	4	6	1	12	8	
LA TRIBUNA DI TREVISO	44	0	0	0	0	4	1	0	11	2	0	0	0	2	3	
TUTTOSPORT	81	5	8	0	0	3	3	0	5	3	2	0	1	4	2	
L'UNIONE SARDA	164	2	12	0	1	6	4	0	15	1	3	3	0	1	4	
L'UNITA'	179	3	4	0	2	15	8	1	5	6	2	3	2	1	3	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	961	19	31	1	4	79	42	21	33	17	29	19	23	9	31	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	391	10	22	0	2	28	35	2	24	13	21	10	0	9	10	
IO DONNA	1083	26	56	11	5	98	56	7	47	15	19	28	12	8	23	
PRIMO PIANO	366	10	13	0	0	39	17	4	6	9	1	8	5	5	14	
SETTE	1060	24	35	9	4	86	50	11	43	22	15	28	11	5	20	
SPECCHIO DELLA STAMPA	644	8	19	3	6	63	37	10	37	18	8	9	1	8	20	
TV SETTE	1108	26	48	7	4	96	41	11	59	24	21	26	9	5	32	
IL VENERDI'	1619	29	79	2	3	122	59	24	65	45	33	26	26	20	25	

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Quattro- ruote	Quattro Zampe	Qui Touring	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Le Scienze	Sele- zione dal R.D.	Silhouette Donna	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	Starter	Tutti Fotografi	
MENSILI		Totale														
POPOLAZIONE	25670	1064	192	440	602	496	249	207	484	1613	301	160	1612	8	41	
L'ADIGE	53	9	2	3	2	0	3	0	5	1	0	1	6	0	0	
ALTO ADIGE	92	11	1	5	3	0	6	1	8	3	0	1	11	0	0	
L'ARENA	95	7	0	0	4	5	0	4	5	3	3	0	10	0	0	
AVVENIRE	101	4	1	9	5	1	2	1	4	5	1	0	3	0	0	
IL CENTRO	56	4	0	0	2	0	1	1	4	6	1	0	12	0	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA	66	11	1	2	2	3	1	2	4	7	0	1	8	0	0	
CORRIERE DELLA SERA	1122	88	14	78	44	46	17	21	41	92	26	24	99	0	0	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	230	23	4	6	10	18	1	3	6	45	4	1	34	2	0	
L'ECO DI BERGAMO	128	7	1	3	9	5	1	2	5	6	1	1	9	0	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	401	56	9	12	11	21	6	5	14	62	13	10	43	1	2	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	166	10	1	6	9	3	6	0	2	14	2	2	16	0	0	
GAZZETTA DEL SUD	186	16	4	3	5	9	5	0	9	25	3	1	26	0	0	
GAZZETTA DI MANTOVA	91	6	2	0	3	1	1	1	2	6	3	2	5	0	0	
GAZZETTA DI PARMA	109	7	2	4	2	3	3	0	4	1	3	2	5	0	0	
GAZZETTA DI REGGIO	45	2	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	3	0	0	
IL GAZZETTINO	314	27	2	9	13	9	6	6	10	34	15	6	29	0	2	
IL GIORNALE	322	26	5	29	21	20	5	9	28	23	4	3	27	0	2	
GIORNALE DI BRESCIA	139	6	4	7	4	8	4	0	2	9	6	0	10	0	0	
GIORNALE DI SICILIA	168	14	2	1	6	8	5	5	2	20	3	0	15	0	0	
IL GIORNALE DI VICENZA	90	21	0	1	0	0	2	0	0	1	3	0	8	0	0	
IL GIORNO	158	8	2	12	5	11	7	1	5	7	2	0	15	0	0	
ITALIA OGGI	47	0	0	5	0	1	1	2	1	3	0	0	4	0	0	
LIBERTA'	73	3	0	1	3	2	2	0	0	3	3	0	6	0	0	
IL MANIFESTO	77	2	3	5	0	4	1	5	5	11	1	12	12	0	0	
IL MATTINO	260	20	1	2	10	16	6	4	6	47	2	4	32	1	0	
IL MATTINO DI PADOVA	84	10	0	1	1	0	1	0	0	7	0	0	9	0	0	
IL MESSAGGERO	533	35	10	13	14	17	11	9	14	59	8	6	51	0	0	
MESSAGGERO VENETO	93	8	4	6	5	7	3	0	4	13	1	2	13	0	0	
LA NAZIONE	340	33	3	14	15	26	2	10	12	32	4	1	48	2	0	
LA NUOVA FERRARA	43	0	3	0	0	2	2	0	0	3	0	1	4	0	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	49	3	4	2	4	2	1	1	0	6	0	0	3	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	155	7	0	0	3	1	3	1	1	12	1	0	11	0	0	
LA NUOVA VENEZIA	24	1	0	0	0	3	2	0	0	4	0	0	3	0	0	
IL PICCOLO	97	9	3	4	2	5	4	1	5	9	0	1	14	0	0	
PROVINCIA DI CO/LC	76	7	0	3	0	1	0	0	0	2	0	0	7	0	0	
LA PROVINCIA (CR)	65	4	1	4	2	3	0	2	3	3	2	4	5	0	0	
LA PROVINCIA PAVESE	61	2	1	1	0	0	2	0	1	1	0	0	4	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	82	3	0	0	4	3	1	1	1	11	1	0	15	0	0	
LA REPUBBLICA	1141	64	18	58	61	41	22	45	42	79	28	29	114	1	6	
IL RESTO DEL CARLINO	502	39	9	16	18	26	8	6	19	45	8	5	65	2	3	
IL SECOLO XIX	297	21	5	14	12	7	12	5	17	13	11	1	29	0	0	
LA SICILIA	117	9	2	0	15	5	1	0	1	15	4	0	12	0	2	
IL SOLE 24 ORE	540	61	11	33	18	26	14	9	13	42	8	8	48	0	0	
LA STAMPA	691	55	31	33	24	21	13	2	31	64	13	12	69	0	1	
IL TEMPO	130	7	1	6	8	3	0	3	1	15	2	2	9	0	0	
IL TIRRENO	217	19	7	6	5	10	4	0	4	17	4	4	30	0	2	
LA TRIBUNA DI TREVISO	44	5	0	3	1	7	0	3	1	5	2	0	6	0	0	
TUTTOSPORT	81	12	2	2	1	6	0	1	2	13	1	3	8	0	1	
L'UNIONE SARDA	164	18	2	3	14	5	6	2	3	28	3	0	26	1	0	
L'UNITA'	179	10	4	5	2	4	0	8	5	15	5	5	16	0	0	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	961	82	13	34	60	39	20	49	37	97	23	24	94	0	5	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	391	87	7	9	12	27	11	7	11	85	12	10	78	0	2	
IO DONNA	1083	108	16	69	48	38	22	20	50	119	32	25	110	0	3	
PRIMO PIANO	366	30	4	27	16	42	8	7	27	31	8	6	48	0	2	
SETTE	1060	86	11	92	49	34	24	22	38	96	15	25	79	0	2	
SPECCHIO DELLA STAMPA	644	63	21	30	44	35	13	17	54	97	20	17	82	0	2	
TV SETTE	1108	104	14	89	40	42	19	23	52	125	21	38	96	0	0	
IL VENERDI'	1619	130	27	70	85	65	32	55	48	140	35	39	163	0	7	

Donne

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	Tutto	Tutto- moto	Tutto- turismo	Vera	Viag- giare	Vitality	Vogue Italia	Week- end Viaggi	Diana (quattord.)
L'ADIGE	53	4	1	3	4	1	1	2	2	0
ALTO ADIGE	92	5	1	2	7	3	0	1	3	0
L'ARENA	95	2	4	4	3	0	0	2	2	1
AVVENIRE	101	4	0	1	5	3	0	5	1	2
IL CENTRO	56	1	2	0	5	1	1	1	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA	66	1	0	2	5	2	0	2	1	1
CORRIERE DELLA SERA	1122	34	10	13	64	13	21	38	13	5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	230	12	9	3	15	2	5	11	1	5
L'ECO DI BERGAMO	128	5	0	2	9	3	1	7	1	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	401	30	16	1	23	7	10	25	5	7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	166	4	1	0	6	0	1	2	2	0
GAZZETTA DEL SUD	186	1	10	0	10	0	2	6	1	0
GAZZETTA DI MANTOVA	91	5	0	1	7	0	0	0	1	0
GAZZETTA DI PARMA	109	4	0	3	7	2	1	3	2	0
GAZZETTA DI REGGIO	45	0	2	1	1	0	0	3	1	0
IL GAZZETTINO	314	9	4	2	27	2	8	19	6	0
IL GIORNALE	322	8	2	4	15	4	5	25	3	4
GIORNALE DI BRESCIA	139	2	0	0	6	3	2	13	0	2
GIORNALE DI SICILIA	168	5	3	1	11	0	0	7	0	0
IL GIORNALE DI VICENZA	90	2	4	0	4	0	0	2	0	3
IL GIORNO	158	7	1	1	13	2	3	5	0	0
ITALIA OGGI	47	1	0	0	4	0	2	2	0	0
LIBERTA'	73	1	0	0	2	0	0	1	0	0
IL MANIFESTO	77	9	4	0	4	3	0	5	1	0
IL MATTINO	260	9	2	0	21	1	4	16	1	3
IL MATTINO DI PADOVA	84	0	1	0	5	2	2	2	6	0
IL MESSAGGERO	533	11	4	7	23	5	15	28	4	0
MESSAGGERO VENETO	93	1	1	0	14	3	2	1	4	0
LA NAZIONE	340	9	3	1	20	4	7	12	1	10
LA NUOVA FERRARA	43	2	0	1	6	1	1	2	0	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	49	1	0	0	4	0	2	4	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	155	4	2	0	6	0	0	1	0	2
LA NUOVA VENEZIA	24	0	1	0	0	0	0	0	0	0
IL PICCOLO	97	4	4	1	8	4	1	1	3	0
PROVINCIA DI CO/LC	76	2	1	1	7	0	0	1	0	0
LA PROVINCIA (CR)	65	2	2	1	4	0	2	2	0	2
LA PROVINCIA PAVESE	61	0	0	0	2	0	2	0	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	82	1	2	0	8	1	0	4	0	0
LA REPUBBLICA	1141	29	7	13	42	21	26	51	15	3
IL RESTO DEL CARLINO	502	5	4	4	29	5	8	23	4	2
IL SECOLO XIX	297	4	3	0	17	0	4	8	0	0
LA SICILIA	117	3	0	0	5	0	0	3	0	0
IL SOLE 24 ORE	540	17	3	3	40	5	15	29	8	4
LA STAMPA	691	27	15	10	36	13	10	41	6	3
IL TEMPO	130	2	1	0	6	0	0	6	0	1
IL TIRRENO	217	3	1	3	15	2	4	4	0	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	44	0	3	1	3	0	2	1	1	0
TUTTOSPORT	81	1	3	0	7	3	1	9	1	1
L'UNIONE SARDA	164	9	2	0	10	0	2	5	0	0
L'UNITA'	179	9	4	0	6	2	1	7	0	0
SUPPLEMENTI										
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	961	38	2	11	46	18	30	51	9	2
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	391	44	21	8	45	8	9	48	4	5
IO DONNA	1083	48	10	13	73	12	21	45	15	4
PRIMO PIANO	366	11	2	4	38	12	16	13	8	8
SETTE	1060	55	8	13	61	10	21	46	9	4
SPECCHIO DELLA STAMPA	644	54	21	3	50	7	11	41	9	2
TV SETTE	1108	62	10	14	72	7	20	49	11	4
IL VENERDI'	1619	57	18	23	88	31	31	89	15	3

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente	
SETTIMANALI		Totale														
POPOLAZIONE	20056	584	689	104	69	465	709	653	118	2055	623	242	2250	94	1935	
L'ADIGE	43	1	2	0	1	3	0	3	1	7	2	0	10	1	4	
ALTO ADIGE	77	3	3	1	1	4	2	3	1	11	5	0	14	1	6	
L'ARENA	66	0	1	0	1	1	6	0	4	11	5	0	23	0	5	
AVVENIRE	90	3	5	0	0	2	1	3	1	6	7	1	43	0	13	
IL CENTRO	44	3	1	1	0	2	1	1	0	4	2	0	1	1	7	
CORRIERE DELL'UMBRIA	51	5	3	0	1	1	3	3	0	7	5	2	8	0	6	
CORRIERE DELLA SERA	903	46	57	9	5	37	48	30	10	177	81	27	122	9	111	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	213	3	7	1	4	6	16	7	3	27	13	6	23	1	30	
L'ECO DI BERGAMO	118	2	2	0	0	3	7	7	0	13	8	5	18	0	11	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	363	8	14	14	4	9	27	15	2	45	29	10	46	2	55	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	126	11	10	3	0	2	3	3	0	16	7	0	23	0	16	
GAZZETTA DEL SUD	148	9	9	2	1	3	0	19	0	32	7	2	26	0	13	
GAZZETTA DI MANTOVA	66	1	5	0	1	2	2	1	1	10	3	1	21	0	10	
GAZZETTA DI PARMA	90	7	3	3	0	3	2	5	1	19	5	3	16	0	12	
GAZZETTA DI REGGIO	33	1	1	0	0	2	5	0	0	5	1	0	5	0	3	
IL GAZZETTINO	237	16	17	6	0	9	15	14	1	41	19	4	48	0	39	
IL GIORNALE	282	20	22	3	2	10	19	7	6	49	21	12	41	0	56	
GIORNALE DI BRESCIA	117	9	16	0	0	4	9	5	0	29	7	5	33	0	14	
GIORNALE DI SICILIA	134	6	8	3	3	0	17	5	3	17	19	2	17	2	25	
IL GIORNALE DI VICENZA	75	2	8	1	0	8	8	7	0	10	7	0	26	0	12	
IL GIORNO	134	4	6	5	2	8	7	8	1	27	14	8	23	0	18	
ITALIA OGGI	40	1	1	0	0	2	3	3	2	3	7	1	3	0	2	
LIBERTA'	57	6	5	0	0	2	3	4	0	11	1	1	6	1	9	
IL MANIFESTO	53	2	2	0	0	0	0	0	1	7	10	0	1	1	4	
IL MATTINO	176	16	19	0	0	7	8	7	0	26	9	6	15	2	29	
IL MATTINO DI PADOVA	63	0	1	0	0	2	6	3	0	6	6	2	11	0	12	
IL MESSAGGERO	405	14	25	3	2	17	28	28	9	76	27	11	41	0	79	
MESSAGGERO VENETO	69	3	4	0	0	4	2	3	0	15	2	3	19	0	13	
LA NAZIONE	266	23	27	0	2	13	16	16	0	43	19	3	39	9	54	
LA NUOVA FERRARA	28	3	2	1	1	1	5	2	1	10	1	0	0	0	6	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	43	2	2	2	0	0	3	5	0	11	5	0	7	0	11	
LA NUOVA SARDEGNA	100	3	3	1	0	3	1	4	0	21	8	5	20	0	19	
LA NUOVA VENEZIA	20	1	1	0	0	1	1	2	0	5	2	0	2	0	3	
IL PICCOLO	87	3	4	1	1	5	5	7	5	21	3	4	8	2	12	
PROVINCIA DI CO/LC	71	2	2	2	2	2	2	3	2	12	3	0	15	0	4	
LA PROVINCIA (CR)	53	5	4	2	1	4	5	0	1	11	1	4	10	1	13	
LA PROVINCIA PAVESE	48	4	2	0	0	2	4	2	0	2	0	0	6	0	5	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	51	6	3	0	1	2	2	1	0	10	3	1	4	0	2	
LA REPUBBLICA	914	48	41	10	5	33	36	21	12	144	161	11	96	15	113	
IL RESTO DEL CARLINO	405	12	24	3	2	10	31	26	7	63	22	15	48	0	62	
IL SECOLO XIX	266	14	21	2	3	12	12	15	0	41	28	9	47	3	124	
LA SICILIA	86	6	9	3	3	2	4	1	1	11	3	3	9	0	9	
IL SOLE 24 ORE	400	18	28	3	1	14	22	15	5	86	51	11	59	4	57	
LA STAMPA	590	42	48	4	3	16	27	20	7	77	43	3	104	2	108	
IL TEMPO	113	6	14	1	0	5	8	2	1	14	7	1	24	0	26	
IL TIRRENO	166	7	8	1	0	7	7	13	1	26	11	3	10	0	23	
LA TRIBUNA DI TREVISO	36	6	0	2	0	2	0	1	0	6	1	0	8	0	7	
TUTTOSPORT	82	5	3	1	1	4	5	4	1	10	11	5	14	1	11	
L'UNIONE SARDA	127	10	14	1	0	6	7	10	1	24	5	4	33	0	34	
L'UNITA'	149	2	6	0	0	4	5	5	2	13	20	2	7	1	7	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	592	47	46	8	0	26	36	24	13	128	101	8	63	17	71	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	270	19	15	10	8	16	28	17	13	61	27	14	54	0	49	
IO DONNA	715	42	65	8	6	40	49	17	11	173	62	18	101	5	91	
PRIMO PIANO	249	12	25	6	7	9	17	9	0	42	20	5	36	4	39	
SETTE	755	44	48	7	2	26	45	25	14	145	61	20	113	10	114	
SPECCHIO DELLA STAMPA	434	34	46	2	8	22	30	26	4	97	55	10	75	11	66	
TV SETTE	757	40	49	9	5	39	48	20	11	137	62	27	119	16	98	
IL VENERDI'	1224	83	88	16	5	51	60	55	20	232	209	27	152	18	167	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio/ numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Gioia	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Maga- zine Beautiful	Il Mondo	Moto- sprint	Novella 2000	Oggi	Pano- rama	Sorrisi e Can- zoni TV
			POPOLAZIONE	20056	714	157	436	723	42	590	707	62	22	46	419	1875
L'ADIGE	43	0	0	2	2	0	2	4	0	0	0	0	0	6	5	6
ALTO ADIGE	77	2	1	5	3	1	4	5	0	0	0	0	10	5	10	
L'ARENA	66	0	3	4	2	0	0	5	0	0	0	0	1	15	4	14
AVVENIRE	90	5	14	1	3	0	1	3	0	1	0	0	1	7	12	11
IL CENTRO	44	3	0	0	3	3	1	3	0	0	0	0	0	6	3	13
CORRIERE DELL'UMBRIA	51	3	0	1	3	0	2	2	1	0	1	4	6	4	12	
CORRIERE DELLA SERA	903	60	9	5	83	5	26	23	5	8	4	20	128	130	136	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	213	17	3	8	12	10	10	13	5	0	1	6	22	18	73	
L'ECO DI BERGAMO	118	7	2	1	5	0	2	7	0	0	0	7	24	13	25	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	363	11	4	13	12	13	21	26	4	1	4	17	50	38	95	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	126	6	3	3	7	0	9	5	0	0	0	4	11	10	29	
GAZZETTA DEL SUD	148	12	0	3	12	0	6	16	0	0	0	3	9	13	48	
GAZZETTA DI MANTOVA	66	4	1	2	4	0	1	1	1	0	0	4	9	4	10	
GAZZETTA DI PARMA	90	6	0	1	8	0	1	5	0	0	0	3	12	7	10	
GAZZETTA DI REGGIO	33	2	0	1	5	0	1	1	0	0	1	1	4	2	3	
IL GAZZETTINO	237	19	5	5	13	0	10	10	3	0	1	3	68	22	52	
IL GIORNALE	282	27	9	4	29	1	15	11	3	1	1	7	51	64	51	
GIORNALE DI BRESCIA	117	4	1	7	5	0	1	10	0	2	0	4	19	12	29	
GIORNALE DI SICILIA	134	10	0	1	6	0	1	3	0	0	0	12	19	18	25	
IL GIORNALE DI VICENZA	75	5	1	1	3	0	4	7	0	0	0	3	20	11	12	
IL GIORNO	134	7	3	2	11	2	13	11	1	1	1	4	19	12	38	
ITALIA OGGI	40	1	1	0	6	2	5	3	0	2	0	0	4	5	5	
LIBERTA'	57	2	0	1	5	0	1	2	0	0	0	3	11	2	5	
IL MANIFESTO	53	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	6	3	3	
IL MATTINO	176	12	0	7	12	0	12	7	0	0	0	9	28	20	43	
IL MATTINO DI PADOVA	63	5	1	1	4	0	3	1	0	0	0	0	14	8	17	
IL MESSAGGERO	405	25	5	10	24	4	12	29	3	0	1	17	61	53	84	
MESSAGGERO VENETO	69	1	2	4	3	0	2	3	0	0	0	3	10	6	9	
LA NAZIONE	266	14	7	8	15	0	15	14	1	0	2	14	45	28	49	
LA NUOVA FERRARA	28	0	0	0	4	0	1	0	0	0	0	2	2	6	7	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	43	5	0	5	3	0	4	3	2	0	0	3	11	3	21	
LA NUOVA SARDEGNA	100	8	1	1	2	0	4	5	0	0	1	1	17	12	27	
LA NUOVA VENEZIA	20	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2	0	5	
IL PICCOLO	87	5	0	3	6	0	8	7	0	0	1	5	15	8	22	
PROVINCIA DI CO/LC	71	2	1	0	4	0	2	6	1	0	1	1	11	3	21	
LA PROVINCIA (CR)	53	1	0	0	8	2	2	4	0	0	0	6	7	5	10	
LA PROVINCIA PAVESE	48	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	14	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	51	6	0	2	2	0	3	3	0	0	0	2	3	3	12	
LA REPUBBLICA	914	38	17	16	53	5	34	23	7	2	3	14	101	143	111	
IL RESTO DEL CARLINO	405	30	4	12	28	4	14	10	0	0	1	23	86	34	75	
IL SECOLO XIX	266	28	0	10	17	0	19	16	3	0	2	2	72	25	32	
LA SICILIA	86	8	1	4	7	0	3	1	0	0	0	1	14	10	15	
IL SOLE 24 ORE	400	30	7	5	29	4	13	9	1	4	3	11	56	61	62	
LA STAMPA	590	45	11	9	42	2	16	21	4	3	3	13	98	79	92	
IL TEMPO	113	12	0	5	9	1	3	6	3	0	0	4	13	18	27	
IL TIRRENO	166	7	1	8	5	1	7	12	0	0	0	8	26	13	30	
LA TRIBUNA DI TREVISO	36	8	0	0	2	0	0	6	0	0	0	0	7	0	11	
TUTTOSPORT	82	4	2	1	6	3	5	4	1	0	0	7	22	11	22	
L'UNIONE SARDA	127	13	4	7	11	0	8	7	0	0	0	4	22	11	45	
L'UNITA'	149	2	1	7	7	1	6	6	0	0	0	7	11	8	20	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	592	27	10	11	52	2	23	26	7	0	0	12	63	73	86	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	270	13	2	4	18	10	10	24	6	6	8	22	50	48	107	
IO DONNA	715	59	9	9	82	4	32	8	4	7	4	31	101	112	106	
PRIMO PIANO	249	21	2	0	28	0	12	9	0	0	5	11	36	40	54	
SETTE	755	53	10	1	69	6	28	15	8	5	1	25	106	90	96	
SPECCHIO DELLA STAMPA	434	38	5	7	47	4	6	14	4	0	7	4	64	84	85	
TV SETTE	757	47	7	4	70	6	43	16	3	2	2	32	113	95	126	
IL VENERDI'	1224	65	18	11	104	3	57	37	6	0	2	32	150	195	185	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Stop	Tele- più	Tele- sette	Topo- lino	Visto	Viver- sani & Belli	D La Re- pubblica delle Donne Suppl.	La Gazz. Sport Magazine Suppl.	Io Donna Suppl.	Primo Piano Suppl.	Sette Suppl.	Specchio della Stampa Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Ve- nerdi Suppl.
		POPOLAZIONE	20056	337	706	827	759	254	926	592	270	715	249	755	434
L'ADIGE	43	0	1	7	3	0	5	2	0	4	0	5	1	4	9
ALTO ADIGE	77	2	1	4	3	3	6	3	0	2	0	6	1	5	13
L'ARENA	66	1	3	8	4	0	1	1	4	0	0	1	0	1	4
AVVENIRE	90	0	3	4	2	1	1	2	0	5	0	3	1	4	13
IL CENTRO	44	0	1	3	2	0	1	2	0	0	0	0	1	0	4
CORRIERE DELL'UMBRIA	51	2	2	2	2	4	5	2	1	1	0	2	1	1	7
CORRIERE DELLA SERA	903	17	33	38	52	12	54	56	28	373	21	445	51	412	131
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	213	1	23	14	26	4	16	10	25	6	8	11	6	14	26
L'ECO DI BERGAMO	118	5	8	11	8	7	8	7	8	5	0	11	1	10	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	363	8	22	21	33	10	25	21	93	26	15	41	13	34	40
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	126	0	3	9	6	1	8	5	2	3	0	6	5	8	13
GAZZETTA DEL SUD	148	0	13	5	9	2	16	4	8	5	0	4	10	3	8
GAZZETTA DI MANTOVA	66	4	5	4	1	0	4	1	0	2	0	2	1	2	3
GAZZETTA DI PARMA	90	7	1	0	4	2	6	3	2	2	0	2	0	2	7
GAZZETTA DI REGGIO	33	2	2	2	0	0	0	3	1	1	3	0	1	1	3
IL GAZZETTINO	237	7	8	14	17	4	21	18	15	14	0	13	4	14	32
IL GIORNALE	282	6	16	21	25	4	15	15	7	33	13	36	12	39	22
GIORNALE DI BRESCIA	117	4	6	4	12	3	11	6	4	8	0	4	3	5	12
GIORNALE DI SICILIA	134	0	8	1	8	2	8	10	3	6	0	3	9	2	16
IL GIORNALE DI VICENZA	75	2	0	4	3	1	4	1	1	1	0	3	0	5	8
IL GIORNO	134	3	14	11	8	3	10	8	3	19	25	21	6	20	10
ITALIA OGGI	40	0	1	4	4	0	4	4	3	8	3	3	2	6	6
LIBERTA'	57	3	0	2	0	0	4	1	0	3	0	5	0	4	1
IL MANIFESTO	53	1	0	0	1	0	0	9	3	6	1	7	3	5	25
IL MATTINO	176	4	7	14	12	5	27	13	10	3	0	6	4	9	31
IL MATTINO DI PADOVA	63	5	3	1	5	0	2	1	0	0	0	4	1	6	7
IL MESSAGGERO	405	8	18	31	31	7	38	25	3	23	2	18	12	27	62
MESSAGGERO VENETO	69	0	6	2	7	0	7	5	2	1	2	3	0	1	8
LA NAZIONE	266	4	9	12	23	3	28	14	8	8	77	5	8	4	38
LA NUOVA FERRARA	28	1	3	2	1	1	3	3	1	3	2	3	3	4	4
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	43	0	1	1	5	2	1	3	0	2	4	0	0	0	4
LA NUOVA SARDEGNA	100	0	4	3	4	2	13	3	3	6	0	7	4	10	10
LA NUOVA VENEZIA	20	1	3	3	0	0	1	3	1	0	0	3	0	2	6
IL PICCOLO	87	6	5	9	13	0	8	2	2	8	12	9	7	6	6
PROVINCIA DI CO/LC	71	4	2	8	5	2	2	0	3	6	0	6	1	6	2
LA PROVINCIA (CR)	53	8	6	2	3	1	6	1	1	6	0	7	1	7	3
LA PROVINCIA PAVESE	48	1	2	4	1	0	4	1	0	4	0	2	1	3	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	51	0	4	6	3	2	2	1	3	3	0	1	1	1	1
LA REPUBBLICA	914	13	27	41	72	7	42	355	29	91	22	75	40	70	571
IL RESTO DEL CARLINO	405	10	17	15	20	10	20	17	20	13	85	19	13	22	37
IL SECOLO XIX	266	11	10	9	25	8	21	11	8	5	3	12	19	10	21
LA SICILIA	86	0	8	4	5	1	6	0	4	4	0	3	3	3	5
IL SOLE 24 ORE	400	7	20	24	37	2	26	47	13	65	16	60	30	57	96
LA STAMPA	590	11	26	26	42	3	39	16	6	12	2	12	125	18	35
IL TEMPO	113	0	6	8	11	1	7	8	5	8	0	7	2	6	10
IL TIRRENO	166	4	7	8	14	5	16	6	2	7	11	4	2	4	16
LA TRIBUNA DI TREVISO	36	5	0	3	2	0	7	8	1	3	0	0	2	2	6
TUTTOSPORT	82	3	9	10	7	5	8	1	12	2	5	2	3	3	9
L'UNIONE SARDA	127	6	11	1	9	8	20	5	5	6	0	4	5	4	20
L'UNITA'	149	8	2	7	7	1	7	16	5	12	1	12	2	12	37
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	592	9	12	34	53	10	43	592	32	113	17	63	35	59	458
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	270	6	26	37	35	10	35	32	270	31	13	37	12	40	47
IO DONNA	715	11	33	38	54	6	56	113	31	715	21	404	70	363	177
PRIMO PIANO	249	4	13	7	26	4	13	17	13	21	249	28	23	19	35
SETTE	755	8	25	28	53	7	41	63	37	404	28	755	53	564	155
SPECCHIO DELLA STAMPA	434	15	30	18	46	15	34	35	12	70	23	53	434	48	92
TV SETTE	757	17	43	52	55	17	59	59	40	363	19	564	48	757	128
IL VENERDI'	1224	18	37	61	99	16	73	458	47	177	35	155	92	128	1224

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale														
			Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	L'Auto- mobile	Bell' Europa	Bell' Italia	Beni- simo	Bimbi- sani & Belli	Brava Casa
POPOLAZIONE	20056	158	344	298	65	71	202	128	84	291	142	258	202	730	583	
L'ADIGE	43	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	4	1	
ALTO ADIGE	77	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	1	1	7	2	
L'ARENA	66	4	5	1	0	0	0	0	4	6	1	0	1	4	4	
AVVENIRE	90	1	1	7	2	0	4	1	0	9	2	3	1	4	4	
IL CENTRO	44	2	0	3	1	0	1	0	0	3	0	3	1	4	3	
CORRIERE DELL'UMBRIA	51	0	2	0	2	0	2	0	0	1	1	1	1	2	2	
CORRIERE DELLA SERA	903	20	55	49	17	19	30	20	8	18	32	37	17	47	63	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	213	2	6	6	2	0	7	2	5	9	1	5	3	16	6	
L'ECO DI BERGAMO	118	0	2	5	2	0	0	1	2	8	1	2	2	4	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	363	3	8	13	5	1	7	4	9	21	3	5	4	24	12	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	126	0	4	3	2	1	3	0	0	1	1	1	0	5	5	
GAZZETTA DEL SUD	148	0	6	3	2	0	0	1	3	4	0	0	5	14	2	
GAZZETTA DI MANTOVA	66	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	1	0	
GAZZETTA DI PARMA	90	3	0	0	0	1	0	0	1	0	1	5	0	10	5	
GAZZETTA DI REGGIO	33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0	
IL GAZZETTINO	237	7	7	14	1	0	7	1	4	4	3	5	3	14	11	
IL GIORNALE	282	7	14	11	4	6	8	8	1	14	5	15	3	20	20	
GIORNALE DI BRESCIA	117	3	7	1	0	1	1	2	0	0	3	7	5	9	8	
GIORNALE DI SICILIA	134	4	7	6	0	0	5	0	5	5	1	2	0	5	7	
IL GIORNALE DI VICENZA	75	3	5	7	0	1	1	0	1	5	1	2	0	2	7	
IL GIORNO	134	3	1	3	3	1	2	2	0	3	0	1	3	2	4	
ITALIA OGGI	40	1	8	2	3	0	3	0	1	6	2	3	0	1	7	
LIBERTA'	57	0	2	1	0	0	0	0	0	1	2	1	1	1	1	
IL MANIFESTO	53	5	1	7	4	0	3	1	0	0	0	1	3	2	6	
IL MATTINO	176	0	1	0	2	0	9	6	1	5	0	1	8	14	8	
IL MATTINO DI PADOVA	63	2	3	6	2	0	0	2	0	1	1	0	1	6	1	
IL MESSAGGERO	405	5	17	5	2	8	15	3	1	9	1	15	6	22	22	
MESSAGGERO VENETO	69	0	1	4	0	1	0	1	1	0	0	2	1	0	6	
LA NAZIONE	266	5	17	6	5	2	5	6	2	6	4	8	5	10	14	
LA NUOVA FERRARA	28	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	43	0	1	3	2	0	2	0	1	2	3	3	0	7	0	
LA NUOVA SARDEGNA	100	0	1	1	0	0	0	3	0	1	0	0	0	6	5	
LA NUOVA VENEZIA	20	3	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
IL PICCOLO	87	0	0	1	0	0	0	0	1	3	0	1	0	2	6	
PROVINCIA DI CO/LC	71	2	1	2	0	0	1	0	0	2	1	1	1	1	0	
LA PROVINCIA (CR)	53	0	1	1	0	0	0	2	1	4	0	1	0	4	2	
LA PROVINCIA PAVESE	48	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	51	0	0	1	2	1	0	0	0	1	0	0	0	1	3	
LA REPUBBLICA	914	20	64	51	22	12	27	15	8	31	21	49	13	53	47	
IL RESTO DEL CARLINO	405	5	10	16	3	0	9	2	2	15	10	15	3	13	27	
IL SECOLO XIX	266	1	12	9	0	5	10	8	1	13	6	10	11	7	16	
LA SICILIA	86	2	5	0	0	0	3	1	4	3	0	1	2	4	4	
IL SOLE 24 ORE	400	16	28	22	6	3	11	10	8	22	16	16	3	25	29	
LA STAMPA	590	19	27	24	6	2	6	4	5	19	16	24	13	28	33	
IL TEMPO	113	2	9	6	2	2	4	2	2	1	4	9	3	7	10	
IL TIRRENO	166	0	6	2	1	1	2	0	1	10	1	3	2	10	6	
LA TRIBUNA DI TREVISO	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	6	3	
TUTTOSPORT	82	1	1	4	0	0	4	2	2	4	1	1	1	4	3	
L'UNIONE SARDA	127	0	1	0	0	0	3	6	0	1	0	0	3	7	9	
L'UNITA'	149	4	4	6	6	0	4	2	0	9	1	4	1	5	4	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	592	21	41	39	10	4	24	18	0	16	15	35	16	33	46	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	270	7	4	7	5	2	10	14	13	17	3	4	10	15	21	
IO DONNA	715	15	58	31	9	13	20	20	3	8	17	32	13	42	53	
PRIMO PIANO	249	3	5	8	2	1	6	5	0	10	6	11	4	9	21	
SETTE	755	13	49	37	11	13	17	21	1	19	23	22	11	37	42	
SPECCHIO DELLA STAMPA	434	11	16	19	2	10	14	2	3	12	21	29	17	29	18	
TV SETTE	757	14	46	37	13	14	21	29	1	25	25	27	11	46	40	
IL VENERDI'	1224	31	87	76	22	12	34	18	8	33	26	61	27	62	89	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Buona Cucina	Burda	Capital	Carnet	Casa-viva	Cento Cose Energy	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Come Stai	Consigli Pratici	Cose di Casa	La Cucina Italiana	
MENSILI		Totale														
POPOLAZIONE		20056	322	681	116	48	903	150	179	144	60	118	149	117	847	562
L'ADIGE	43	0	3	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	2	0	
ALTO ADIGE	77	0	4	0	0	8	0	2	0	0	1	0	0	4	1	
L'ARENA	66	3	8	0	0	6	1	1	0	0	4	1	0	4	4	
AVVENIRE	90	0	9	2	2	5	0	0	0	2	0	0	0	3	10	
IL CENTRO	44	0	1	1	0	6	1	0	0	1	0	1	0	2	2	
CORRIERE DELL'UMBRIA	51	0	3	1	1	6	0	1	0	0	1	1	1	2	1	
CORRIERE DELLA SERA	903	23	22	25	16	76	17	21	15	21	8	10	7	71	52	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	213	6	7	4	0	16	1	8	1	2	3	2	1	10	11	
L'ECO DI BERGAMO	118	0	5	3	2	7	3	0	0	0	0	1	1	4	6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	363	9	15	6	1	20	6	8	4	6	4	4	3	20	17	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	126	2	5	5	0	10	1	0	4	1	2	2	0	8	1	
GAZZETTA DEL SUD	148	7	19	1	0	14	0	4	4	0	0	0	0	14	15	
GAZZETTA DI MANTOVA	66	0	1	1	0	7	0	0	0	1	1	4	0	2	1	
GAZZETTA DI PARMA	90	0	3	0	0	8	0	0	1	0	0	0	3	4	5	
GAZZETTA DI REGGIO	33	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	4	0	
IL GAZZETTINO	237	9	11	4	1	16	5	9	4	1	2	5	3	17	11	
IL GIORNALE	282	9	13	11	1	28	7	8	4	4	1	2	0	21	22	
GIORNALE DI BRESCIA	117	1	8	1	0	18	0	3	1	0	0	2	3	15	9	
GIORNALE DI SICILIA	134	2	7	3	0	10	0	3	1	2	0	2	0	8	10	
IL GIORNALE DI VICENZA	75	3	2	0	1	7	1	2	2	0	0	0	2	8	5	
IL GIORNO	134	1	4	2	0	6	5	3	1	2	2	0	4	6	11	
ITALIA OGGI	40	0	0	3	0	10	0	1	2	5	0	1	0	3	2	
LIBERTA'	57	0	0	1	1	2	1	0	0	1	0	1	2	2	3	
IL MANIFESTO	53	1	6	3	0	5	0	3	3	3	0	0	0	3	2	
IL MATTINO	176	6	10	1	2	15	3	0	8	0	5	3	0	15	8	
IL MATTINO DI PADOVA	63	0	0	1	2	3	1	5	0	1	0	0	2	1	2	
IL MESSAGGERO	405	7	18	5	1	44	7	5	11	2	1	2	3	38	17	
MESSAGGERO VENETO	69	1	4	0	0	4	2	1	0	0	2	1	1	4	1	
LA NAZIONE	266	14	5	0	0	21	2	1	9	0	4	1	2	20	21	
LA NUOVA FERRARA	28	2	0	0	0	2	2	1	0	0	0	0	1	6	3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	43	3	2	0	0	1	2	0	0	0	0	2	0	4	4	
LA NUOVA SARDEGNA	100	4	9	0	0	7	0	0	1	0	1	1	0	2	0	
LA NUOVA VENEZIA	20	2	0	2	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	1	
IL PICCOLO	87	2	7	0	0	7	1	0	0	1	0	1	1	6	3	
PROVINCIA DI CO/LC	71	0	1	1	2	2	1	1	0	0	0	2	0	2	3	
LA PROVINCIA (CR)	53	0	1	0	0	4	0	0	2	0	0	0	1	1	7	
LA PROVINCIA PAVESE	48	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	51	3	0	0	0	1	1	0	2	0	0	0	0	4	2	
LA REPUBBLICA	914	28	33	18	10	91	12	23	30	8	11	7	7	77	55	
IL RESTO DEL CARLINO	405	17	17	5	2	18	6	13	1	3	3	15	4	25	20	
IL SECOLO XIX	266	10	6	3	0	27	3	7	2	3	11	8	8	18	21	
LA SICILIA	86	3	10	3	0	7	1	1	1	0	0	1	0	2	7	
IL SOLE 24 ORE	400	11	16	16	7	42	7	14	14	12	5	7	6	38	27	
LA STAMPA	590	7	22	19	2	42	8	10	5	3	11	4	4	33	43	
IL TEMPO	113	1	3	4	0	16	3	5	1	2	1	0	0	15	6	
IL TIRRENO	166	11	9	1	0	10	1	2	4	3	0	1	3	14	7	
LA TRIBUNA DI TREVISO	36	2	2	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	4	0	
TUTTOSPORT	82	3	4	3	0	7	4	2	1	1	0	1	2	9	2	
L'UNIONE SARDA	127	8	10	0	0	18	2	3	2	0	0	3	1	9	2	
L'UNITA'	149	3	1	3	0	7	0	4	2	2	2	0	0	6	5	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	592	23	25	16	5	71	20	19	29	4	8	1	9	78	46	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	270	21	34	2	2	29	2	7	1	1	0	3	7	29	25	
IO DONNA	715	30	23	20	18	86	20	16	16	21	8	16	15	82	64	
PRIMO PIANO	249	7	9	0	0	14	3	4	7	1	3	3	3	24	20	
SETTE	755	27	32	21	20	61	10	18	14	19	15	8	9	63	46	
SPECCHIO DELLA STAMPA	434	8	29	21	1	42	21	9	8	5	13	7	4	51	34	
TV SETTE	757	34	28	18	12	69	13	20	16	18	18	8	14	58	44	
IL VENERDI'	1224	43	75	28	15	140	27	32	36	11	16	15	10	104	81	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Cucina	Donna	Donna	Dove	Elle	Elle	Focus	Garde-	Gente	Gente	Gente	Gente	Giamour	Gulliver
			Moderna		e Mamma			Decor	nia	Mese	Money	Motori	Viaggi			
POPOLAZIONE	20056	773	380	350	159	235	69	863	197	610	94	205	214	106	66	
L'ADIGE	43	1	0	2	0	1	0	4	0	0	1	0	0	0	0	
ALTO ADIGE	77	3	2	2	1	3	0	5	1	3	0	0	1	0	0	
L'ARENA	66	0	0	5	4	1	0	8	0	0	0	4	2	0	0	
AVVENIRE	90	3	3	5	3	3	0	20	0	2	5	0	5	0	1	
IL CENTRO	44	1	2	2	0	0	0	7	0	3	1	2	0	0	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA	51	4	4	1	0	1	0	8	1	4	2	0	0	0	1	
CORRIERE DELLA SERA	903	45	35	23	47	37	9	80	21	45	27	18	46	11	18	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	213	11	4	3	3	1	0	19	4	20	3	6	2	1	1	
L'ECO DI BERGAMO	118	3	6	3	5	1	1	8	5	1	4	0	3	0	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	363	26	10	14	7	4	0	33	6	27	10	18	13	2	4	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	126	8	5	2	3	1	5	5	4	5	0	2	0	2	0	
GAZZETTA DEL SUD	148	4	3	3	1	0	0	9	0	14	0	6	0	1	0	
GAZZETTA DI MANTOVA	66	0	0	0	1	0	0	5	0	0	0	0	0	0	1	
GAZZETTA DI PARMA	90	4	1	1	1	1	1	4	1	0	3	3	5	1	2	
GAZZETTA DI REGGIO	33	4	0	0	0	1	0	1	1	2	0	0	0	1	0	
IL GAZZETTINO	237	10	9	10	6	5	1	29	2	20	3	1	12	4	3	
IL GIORNALE	282	20	10	11	13	14	1	33	6	16	8	7	8	4	4	
GIORNALE DI BRESCIA	117	13	3	3	0	5	0	17	5	11	0	0	2	2	0	
GIORNALE DI SICILIA	134	10	2	5	3	0	2	9	2	23	5	6	1	0	1	
IL GIORNALE DI VICENZA	75	12	2	7	0	2	2	3	2	2	0	0	1	0	1	
IL GIORNO	134	6	2	2	2	2	0	11	0	5	1	3	5	1	1	
ITALIA OGGI	40	1	0	3	2	1	2	8	2	1	3	0	2	2	0	
LIBERTA'	57	1	0	0	0	1	1	2	1	1	0	0	1	1	0	
IL MANIFESTO	53	1	2	0	1	2	1	7	3	2	4	0	1	0	2	
IL MATTINO	176	8	10	9	4	1	0	9	0	13	0	0	0	0	0	
IL MATTINO DI PADOVA	63	3	0	3	1	3	0	6	1	1	0	1	1	1	1	
IL MESSAGGERO	405	20	11	7	2	5	0	34	6	17	5	3	7	3	1	
MESSAGGERO VENETO	69	2	4	2	0	0	0	7	0	6	0	0	0	0	0	
LA NAZIONE	266	29	6	6	1	17	3	21	5	19	3	6	4	5	0	
LA NUOVA FERRARA	28	6	1	1	0	1	0	5	0	1	0	0	0	0	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	43	4	1	0	2	0	0	9	0	5	0	1	1	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	100	5	1	0	0	2	0	8	0	11	1	3	0	0	0	
LA NUOVA VENEZIA	20	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
IL PICCOLO	87	3	4	3	2	2	0	11	1	3	1	1	3	0	0	
PROVINCIA DI CO/LC	71	7	3	0	3	0	1	3	0	0	0	1	1	0	1	
LA PROVINCIA (CR)	53	6	3	0	2	0	0	0	1	3	0	1	2	0	0	
LA PROVINCIA PAVESE	48	1	2	0	0	0	0	3	1	0	0	1	0	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	51	2	3	0	0	0	1	5	0	0	0	0	0	1	0	
LA REPUBBLICA	914	54	37	23	25	29	11	92	35	63	18	15	27	16	13	
IL RESTO DEL CARLINO	405	34	7	3	6	10	1	47	5	20	5	9	7	3	0	
IL SECOLO XIX	266	28	16	2	8	6	1	17	0	20	5	6	7	2	0	
LA SICILIA	86	3	1	0	3	0	0	8	2	11	3	5	1	0	0	
IL SOLE 24 ORE	400	32	9	11	16	20	4	46	15	18	24	9	21	7	5	
LA STAMPA	590	35	17	3	9	16	3	46	13	23	10	20	18	5	4	
IL TEMPO	113	8	4	1	2	4	0	14	0	9	5	2	4	1	0	
IL TIRRENO	166	15	4	9	4	3	1	9	1	11	0	3	2	1	0	
LA TRIBUNA DI TREVISO	36	4	1	4	0	6	0	6	0	5	0	2	1	0	0	
TUTTOSPORT	82	5	7	3	1	0	0	9	1	4	2	4	2	1	0	
L'UNIONE SARDA	127	12	9	2	0	4	0	12	3	11	0	7	0	0	0	
L'UNITA'	149	7	4	0	0	2	1	14	2	3	5	1	1	0	1	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	592	49	19	19	17	27	8	84	24	21	16	8	24	17	18	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	270	34	23	15	10	5	0	27	7	34	6	23	20	2	5	
IO DONNA	715	64	27	30	40	52	10	86	26	32	19	10	48	6	15	
PRIMO PIANO	249	29	3	5	7	11	4	30	6	23	4	9	13	4	2	
SETTE	755	48	24	19	51	35	7	75	18	43	19	16	46	5	15	
SPECCHIO DELLA STAMPA	434	34	14	7	13	15	11	40	18	36	13	16	13	11	6	
TV SETTE	757	52	29	26	42	39	7	74	23	38	22	18	44	2	10	
IL VENERDI'	1224	69	57	31	30	41	12	113	55	74	23	21	48	25	20	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Insieme	Io e il Mio Bambino	Jesus	Madre	Marie Claire	Max	Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Millionaire Intraprendere	Nautica	Pescare	Pratica	
MENSILI		Totale														
POPOLAZIONE		20056	204	591	49	126	432	157	48	861	223	202	108	54	95	203
L'ADIGE	43	2	6	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
ALTO ADIGE	77	3	5	1	1	2	3	0	3	1	2	0	0	1	0	0
L'ARENA	66	5	9	1	6	2	1	0	5	0	0	0	1	0	0	0
AVVENIRE	90	0	8	13	10	1	0	1	25	0	1	1	0	1	0	0
IL CENTRO	44	0	4	0	0	2	0	2	0	1	4	1	0	0	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA	51	1	0	0	0	2	1	0	4	2	0	2	0	1	0	0
CORRIERE DELLA SERA	903	15	35	7	6	50	19	10	36	10	11	17	8	7	16	16
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	213	2	9	1	0	6	5	0	11	1	3	1	4	9	4	4
L'ECO DI BERGAMO	118	2	3	2	9	3	2	0	15	1	2	0	1	0	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	363	8	14	0	4	5	11	0	19	5	9	5	2	6	2	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	126	2	5	0	1	4	2	0	13	1	5	4	0	1	1	1
GAZZETTA DEL SUD	148	1	8	0	0	3	1	0	3	3	2	3	3	3	4	4
GAZZETTA DI MANTOVA	66	2	0	0	1	2	0	0	5	0	2	0	0	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA	90	0	4	0	1	4	2	0	3	0	3	1	0	0	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	33	0	2	0	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1
IL GAZZETTINO	237	3	3	0	2	10	8	3	16	4	10	2	0	0	6	6
IL GIORNALE	282	6	12	1	2	16	10	3	7	1	3	3	2	1	3	3
GIORNALE DI BRESCIA	117	1	8	0	12	9	3	0	6	2	2	0	1	0	2	2
GIORNALE DI SICILIA	134	1	6	0	0	1	3	0	6	2	1	6	3	1	0	0
IL GIORNALE DI VICENZA	75	0	6	0	2	2	2	0	2	2	1	0	0	3	0	0
IL GIORNO	134	0	1	3	1	3	5	0	7	0	1	2	0	2	4	4
ITALIA OGGI	40	1	5	0	0	5	2	0	2	0	2	0	2	0	4	4
LIBERTA'	57	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1
IL MANIFESTO	53	1	3	0	0	5	0	0	0	0	2	2	1	1	0	0
IL MATTINO	176	5	10	0	0	6	0	0	7	0	2	0	0	2	0	0
IL MATTINO DI PADOVA	63	2	6	0	1	3	5	0	6	1	2	0	0	0	3	3
IL MESSAGGERO	405	8	11	0	0	18	2	0	20	8	4	5	1	6	19	19
MESSAGGERO VENETO	69	1	1	0	2	2	2	0	7	0	1	2	0	0	3	3
LA NAZIONE	266	10	13	0	0	15	2	0	4	4	0	9	1	11	3	3
LA NUOVA FERRARA	28	3	2	0	0	5	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	43	3	4	0	2	2	1	0	2	0	1	0	0	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	100	1	1	0	1	0	0	0	14	0	0	1	0	1	0	0
LA NUOVA VENEZIA	20	0	0	0	0	0	2	0	1	0	1	0	0	0	1	1
IL PICCOLO	87	1	4	0	2	3	2	0	1	1	2	0	0	0	5	5
PROVINCIA DI CO/LC	71	0	0	1	0	3	1	0	3	0	0	0	1	0	0	0
LA PROVINCIA (CR)	53	2	2	0	2	2	1	0	2	0	1	0	0	0	3	3
LA PROVINCIA PAVESE	48	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	51	0	1	0	0	1	0	0	2	0	1	1	1	0	0	0
LA REPUBBLICA	914	25	36	2	2	50	16	14	36	10	16	11	15	11	11	11
IL RESTO DEL CARLINO	405	10	7	0	1	21	10	2	8	6	6	1	2	4	4	4
IL SECOLO XIX	266	1	3	0	0	6	3	0	18	1	1	1	4	2	3	3
LA SICILIA	86	0	5	0	0	2	0	0	4	4	2	5	3	0	1	1
IL SOLE 24 ORE	400	7	25	1	2	21	21	2	20	7	10	8	6	7	9	9
LA STAMPA	590	1	19	6	2	26	15	7	27	8	12	3	1	3	8	8
IL TEMPO	113	1	5	2	0	2	2	0	6	5	0	1	0	2	5	5
IL TIRRENO	166	3	10	2	0	6	1	2	3	4	4	3	1	8	5	5
LA TRIBUNA DI TREVISO	36	0	0	0	0	2	0	0	9	1	0	0	0	2	1	1
TUTTOSPORT	82	5	7	0	1	1	2	0	5	3	2	1	1	5	1	1
L'UNIONE SARDA	127	2	4	5	1	5	3	0	18	1	2	2	0	1	2	2
L'UNITA'	149	3	2	0	2	9	2	0	7	2	2	3	2	1	2	2
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	592	15	20	1	4	39	16	17	25	9	19	13	16	9	13	13
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	270	7	14	0	2	10	8	0	19	6	20	7	2	2	2	2
IO DONNA	715	18	42	8	5	63	22	5	30	10	10	13	9	6	14	14
PRIMO PIANO	249	4	12	0	0	20	5	0	2	7	1	7	0	1	4	4
SETTE	755	12	29	9	4	41	22	5	35	9	8	14	8	5	12	12
SPECCHIO DELLA STAMPA	434	9	16	0	1	28	11	10	22	14	6	7	1	8	9	9
TV SETTE	757	15	37	7	4	52	18	5	46	12	16	18	4	6	18	18
IL VENERDI'	1224	26	66	4	5	74	31	17	66	30	28	26	19	24	10	10

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Quattro	Quattro	Qui	Rakam	Sale &	Salve	Le	Sele-	Silhouette	Spazio	Speak	Starbene	Starter	Tutti	
		ruote	Zampe	Touring		Pepe		Scienze	zione	Donna	Casa	Up			Fotografi	
POPOLAZIONE	20056	787	119	370	443	379	185	111	382	769	217	58	1045	15	33	
L'ADIGE	43	3	0	1	1	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	
ALTO ADIGE	77	7	1	4	2	0	2	1	5	2	0	0	4	0	0	
L'ARENA	66	7	0	0	2	5	0	2	5	0	3	0	1	0	0	
AVVENIRE	90	5	1	9	4	0	2	1	5	2	2	0	3	0	0	
IL CENTRO	44	2	0	0	2	0	1	0	3	3	0	0	9	0	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA	51	5	1	2	1	3	1	1	4	5	1	0	4	0	0	
CORRIERE DELLA SERA	903	79	11	70	34	36	12	14	32	47	21	12	69	1	1	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	213	29	2	4	4	12	1	1	6	10	4	0	20	0	0	
L'ECO DI BERGAMO	118	9	1	4	3	5	0	2	3	5	1	1	9	0	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	363	61	9	13	8	16	3	1	14	22	10	1	24	2	2	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	126	3	1	6	7	3	6	0	3	5	2	0	5	0	0	
GAZZETTA DEL SUD	148	19	1	3	4	6	2	0	7	7	2	0	16	0	0	
GAZZETTA DI MANTOVA	66	1	1	0	3	1	1	0	2	3	3	0	5	0	0	
GAZZETTA DI PARMA	90	7	0	5	2	4	3	0	3	1	3	0	4	0	0	
GAZZETTA DI REGGIO	33	2	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	2	0	0	
IL GAZZETTINO	237	20	0	8	7	7	6	0	10	19	8	1	18	0	2	
IL GIORNALE	282	32	3	27	19	18	4	4	19	13	4	1	21	2	1	
GIORNALE DI BRESCIA	117	7	4	7	4	8	2	0	2	9	6	0	8	0	0	
GIORNALE DI SICILIA	134	19	1	4	6	7	5	5	8	8	0	0	10	0	0	
IL GIORNALE DI VICENZA	75	12	2	4	0	0	2	0	0	0	3	0	4	0	2	
IL GIORNO	134	8	1	6	4	4	1	1	2	5	2	1	14	2	0	
ITALIA OGGI	40	6	0	7	0	1	1	1	0	1	0	2	4	0	0	
LIBERTA'	57	3	0	1	2	2	1	0	0	2	1	0	3	0	0	
IL MANIFESTO	53	0	2	2	0	0	1	8	1	1	1	0	5	0	0	
IL MATTINO	176	7	0	1	3	11	6	3	3	14	1	0	16	1	0	
IL MATTINO DI PADOVA	63	3	0	3	1	0	1	0	0	6	0	0	5	0	0	
IL MESSAGGERO	405	27	5	11	13	14	3	4	14	22	7	5	25	0	0	
MESSAGGERO VENETO	69	1	1	2	3	2	3	0	2	6	1	0	9	0	0	
LA NAZIONE	266	21	0	14	9	21	1	5	15	17	2	2	33	0	0	
LA NUOVA FERRARA	28	1	2	0	0	2	1	0	0	1	0	0	3	0	0	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	43	6	2	2	4	2	1	0	0	3	0	0	3	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	100	5	0	0	3	1	3	0	0	8	1	0	5	0	0	
LA NUOVA VENEZIA	20	0	0	2	0	3	2	0	0	3	0	0	3	0	0	
IL PICCOLO	87	5	2	4	2	2	3	1	5	4	0	0	10	0	1	
PROVINCIA DI CO/LC	71	7	1	3	0	1	0	0	1	1	0	0	6	2	0	
LA PROVINCIA (CR)	53	5	1	4	2	2	0	2	2	3	1	0	3	0	0	
LA PROVINCIA PAVESE	48	0	0	1	0	0	2	1	1	1	0	0	4	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	51	2	1	1	2	1	1	0	1	1	1	0	4	0	0	
LA REPUBBLICA	914	71	11	54	42	36	23	21	43	36	21	12	76	1	6	
IL RESTO DEL CARLINO	405	34	6	9	18	18	7	4	14	27	5	1	49	2	3	
IL SECOLO XIX	266	25	7	13	12	5	12	3	16	10	9	1	28	0	0	
LA SICILIA	86	8	1	0	11	3	1	1	1	5	4	0	9	0	0	
IL SOLE 24 ORE	400	65	9	32	13	25	14	7	11	22	6	5	34	0	0	
LA STAMPA	590	57	18	24	25	15	9	1	25	35	6	3	49	0	0	
IL TEMPO	113	7	0	4	8	5	0	0	2	9	2	0	7	0	0	
IL TIRRENO	166	12	2	4	4	7	2	0	4	13	3	2	15	1	2	
LA TRIBUNA DI TREVISO	36	3	0	3	1	6	0	0	1	3	2	0	6	0	0	
TUTTOSPORT	82	17	2	2	1	4	1	0	3	6	1	0	9	0	0	
L'UNIONE SARDA	127	11	2	3	12	3	8	0	2	16	2	0	18	1	0	
L'UNITA'	149	10	3	5	1	4	0	3	6	2	4	2	7	0	0	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	592	47	6	32	34	30	14	26	20	29	20	10	52	2	5	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	270	61	10	5	7	20	3	1	12	28	7	3	39	3	3	
IO DONNA	715	75	6	53	38	32	11	8	28	61	26	15	67	0	3	
PRIMO PIANO	249	18	0	19	12	25	0	5	17	9	2	1	32	2	2	
SETTE	755	75	5	69	31	28	15	13	24	38	15	10	52	0	3	
SPECCHIO DELLA STAMPA	434	38	8	22	33	20	8	8	31	46	20	2	51	0	2	
TV SETTE	757	80	10	67	25	34	14	13	43	56	14	9	63	2	0	
IL VENERDI'	1224	101	14	73	54	50	26	28	41	69	30	17	120	2	8	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Tutto	Tutto- moto	Tutto- turismo	Vera	Viag- giare	Vitality	Vogue Italia	Week- end Viaggi	Diana (quattord.)
L'ADIGE	43	0	0	0	1	0	1	0	0	0
ALTO ADIGE	77	0	0	0	4	2	0	1	1	0
L'ARENA	66	2	5	6	1	1	0	0	0	1
AVVENIRE	90	3	0	4	3	5	0	1	1	2
IL CENTRO	44	0	2	0	3	1	0	0	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA	51	2	0	0	5	0	0	0	0	1
CORRIERE DELLA SERA	903	9	4	13	39	7	8	17	12	5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	213	3	7	2	9	1	0	6	0	3
L'ECO DI BERGAMO	118	2	2	1	6	5	1	5	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	363	4	11	1	11	3	3	13	2	8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	126	0	0	0	3	0	2	3	4	0
GAZZETTA DEL SUD	148	1	6	0	4	1	0	1	1	0
GAZZETTA DI MANTOVA	66	0	0	1	7	0	0	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA	90	0	1	3	7	2	0	3	2	0
GAZZETTA DI REGGIO	33	0	2	2	2	0	0	2	0	0
IL GAZZETTINO	237	2	3	1	12	1	5	14	2	0
IL GIORNALE	282	1	1	3	12	2	3	18	1	7
GIORNALE DI BRESCIA	117	0	0	0	5	3	2	11	0	2
GIORNALE DI SICILIA	134	2	1	1	3	0	0	3	0	0
IL GIORNALE DI VICENZA	75	1	0	0	3	0	0	2	0	3
IL GIORNO	134	1	1	1	11	1	3	1	0	0
ITALIA OGGI	40	0	1	0	3	0	1	1	0	0
LIBERTA'	57	0	0	0	2	0	0	0	1	0
IL MANIFESTO	53	0	0	0	1	1	0	0	1	0
IL MATTINO	176	0	0	0	8	1	3	5	1	3
IL MATTINO DI PADOVA	63	0	0	0	5	0	2	1	1	0
IL MESSAGGERO	405	2	1	3	18	1	6	8	0	2
MESSAGGERO VENETO	69	0	0	0	8	0	0	1	0	0
LA NAZIONE	266	2	1	0	13	0	4	4	0	5
LA NUOVA FERRARA	28	0	0	0	5	0	0	0	0	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA	43	0	0	0	3	0	0	3	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	100	0	1	0	2	0	0	1	0	2
LA NUOVA VENEZIA	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IL PICCOLO	87	1	2	1	8	0	0	0	1	0
PROVINCIA DI CO/LC	71	0	1	0	7	0	0	0	0	0
LA PROVINCIA (CR)	53	0	1	1	4	0	1	2	0	2
LA PROVINCIA PAVESE	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	51	0	0	0	2	0	0	0	0	0
LA REPUBBLICA	914	2	5	7	30	9	14	33	11	1
IL RESTO DEL CARLINO	405	0	4	3	17	1	2	19	3	0
IL SECOLO XIX	266	0	2	3	13	0	3	6	0	4
LA SICILIA	86	0	0	0	2	0	0	0	0	0
IL SOLE 24 ORE	400	1	3	2	21	2	6	12	6	1
LA STAMPA	590	6	8	6	24	8	2	23	4	5
IL TEMPO	113	1	1	0	5	0	0	3	0	1
IL TIRRENO	166	0	1	1	12	1	1	1	0	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	36	0	2	1	3	0	2	1	1	0
TUTTOSPORT	82	0	2	0	5	1	0	5	0	2
L'UNIONE SARDA	127	1	1	0	6	0	0	5	0	0
L'UNITA'	149	2	1	0	6	0	1	0	0	0
SUPPLEMENTI										
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	592	2	2	5	27	7	15	29	8	1
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	270	6	12	8	23	3	2	24	1	6
IO DONNA	715	6	6	12	43	5	13	14	7	5
PRIMO PIANO	249	0	2	3	16	4	5	5	2	0
SETTE	755	6	3	14	24	3	10	16	8	2
SPECCHIO DELLA STAMPA	434	6	5	5	28	4	6	17	5	0
TV SETTE	757	6	3	13	37	3	12	15	8	2
IL VENERDI'	1224	6	6	12	55	19	21	53	15	2

Reggiani - Varese