AUDIPRESS

Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia

Autunno 2001

Testate rilevate: - quotidiani: 50
- supplementi di quotidiani: 7
- settimanali: 34
- mensili: 93
- quattordicinali: 1

Rilevazione: da settembre a dicembre 2001

Universo: 49.935.000 (adulti + 14 anni)

Campione: indagine quotidiani – 20.765 intervistati
indagine periodici – 16.596 intervistati

VOLUME 4: I RESPONSABILI ACQUISTI

AUDIPRESS

DOXA - NFO INFRATEST - TNS ABACUS

Settembre 2002

4

Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia

AUDIPRESS

VOLUME 4: I RESPONSABILI ACQUISTI

Rilevazione: da settembre a dicembre 2001

Universo: 49.935.000 (adulti + 14 anni)

Campione: indagine quotidiani – 20.765 intervistati
indagine periodici – 16.596 intervistati

DOXA - NFO INFRATEST - TNS ABACUS
Settembre 2002

Autunno 2001

Indice

pag.

Introduzione V

Analisi delle variabili secondo:

- Caratteri della popolazione italiana
  Adulti - Uomini - Donne - Responsabili acquisti
  Stime in '000 - % di penetrazione - % di composizione . 10

- Lettori di quotidiani nei vari periodi
  Adulti - Uomini - Donne - Responsabili acquisti
  Stime in '000 - % di penetrazione - % di composizione . 30

- Lettori di periodici nei vari periodi
  Adulti - Uomini - Donne - Responsabili acquisti
  Stime in '000 - % di penetrazione - % di composizione . 44

- Lettori di quotidiani nel giorno medio
  Adulti - Uomini - Donne - Responsabili acquisti
  Stime in '000 - % di penetrazione - % di composizione . 58

- Lettori di periodici del numero medio
  Adulti - Uomini - Donne - Responsabili acquisti
  Stime in '000 - % di penetrazione - % di composizione . 96

Avvertenza importante

Audipress Autunno 2001 si differenzia nettamente da tutte le precedenti edizioni perché:

- basa le sue stime su due distinti campioni: uno per **Quotidiani e Supplementi di Quotidiani** (campione di 20.765 interviste) e l'altro per **Periodici** (campione di 16.596 interviste);
- la ponderazione è stata effettuata separatamente su ciascun campione;
- le duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Periodici sono state ottenute introducendo il merging.

Pertanto Audipress Autunno 2001 non è in alcun modo comparabile con le precedenti edizioni

Introduzione

PERCHÉ QUESTO VOLUME

L'indagine Audipress rileva dati utili per una più accurata selezione dei target in funzione delle variabili connesse con gli *acquisti dei beni e servizi di uso familiare*.

Il presente volume, che contiene, appunto, tali dati, ne presenta un'analisi estremamente dettagliata, e, consentendone un esame molto minuzioso, ne propone al mercato una libera sperimentazione per gli usi di targettizzazione verso l'universo del *consumatore "famiglia"*.

Si è voluto dare una risposta al mercato, che sente il bisogno, per la pianificazione delle campagne aventi per oggetto i prodotti alimentari e per la casa, incisivi criteri di selezione, da affiancare a quello che si avvale della definizione tradizionale, ma troppo generica, di *"responsabili acquisti"*.

E' ben nota la consuetudine, nella pratica della pianificazione pubblicitaria, di operare una scelta preliminare, pregiudiziale, e di fatto spesso unica e definitiva, tra i quattro cosiddetti *grandi target*: quello complessivo degli *Adulti*, oppure uno dei tre parziali, ma non meno *universali* come concezione: quello degli *Uomini*, quello delle *Donne*, e infine, appunto, quello (più controverso o meno soddisfacente proprio perchè fondato su un criterio non così incontrovertibile come il sesso), dei *Responsabili acquisti.*

Naturalmente la pratica delle "quattro opzioni preliminari" e la legittimità della presenza tra esse del quarto grande target, i "RA", non sono prive di fondamento e di giustificazioni.

E' tuttavia giusto e doveroso immaginare e sperimentare nuove alternative e varianti.

Questo volume si propone proprio e soltanto di suggerire nuove strade e di aiutare a trovare e ad aprire quelle più interessanti.

CHI SONO GLI ATTUALI "RESPONSABILI ACQUISTI"

Ricordiamo brevemente come viene individuata e quale significato statistico ha la collettività censita tradizionalmente sotto la definizione di "responsabili acquisti".

L'intervistatore, dopo essersi fatto indicare il sesso e l'età di tutti i componenti della famiglia, adulti e minori, intervistato compreso, rivolge la seguente domanda: *Di queste persone, qual è la/il responsabile degli acquisti per la famiglia?*

L'intervistato o l'intervistata deve rispondere indicando una ed una sola persona della propria famiglia. Nella grande maggioranza dei casi sceglie una donna. In pochi casi sceglie (16,1%) un uomo. Tra questi pochi casi, prevalgono quelli in cui la scelta di un uomo è obbligata, perché non ci sono donne in famiglia. Il caso che venga scelto un uomo, pur essendoci una o più donne in famiglia, non è escluso, ma è molto raro.

Comunque sia, la risposta dell'intervistato è rilevante, ai fini dell'analisi e dell'utilizzo dei dati, solo nel caso in cui l'intervistata (o l'intervistato) sceglie se stessa o se stesso come responsabile acquisti. In quel caso l'intervistata/o, con tutto il suo bagaglio di caratteristiche personali e di letture, entra a far parte del grande esercito dei "responsabili acquisti", destinato a diventare il "quarto grande target", e cioè la base primaria di selezione per tutte le campagne pubblicitarie rivolte più alla famiglia intesa come unità collettiva di acquisto e consumo che al singolo *individuo.*

Oggi, l'abitudine a usare il criterio pre-selettivo dei "responsabili acquisti" per le campagne che hanno per oggetto beni o servizi di uso familiare è talmente radicata, che è impensabile non diciamo sopprimere, ma neanche ridimensionare, in una fonte come Audipress, la parte che viene dedicata, appunto, ai dati sui *responsabili acquisti*, ovvero al quarto grande target.

Il pregio principale di questa definizione sta nel carattere almeno apparentemente *economico,* per così dire, della definizione.
Di responsabili acquisti, infatti, ce n'è uno, ed *uno solo, per ogni famiglia*. Se le famiglie italiane sono complessivamente 20 milioni, saranno 20 milioni anche i responsabili acquisti, non uno di più né uno di meno. Il campione viene rigorosamente ponderato per riprodurre questa precisa quantità. Volete parlare ai "rappresentanti" delle famiglie? Parlate a loro, a quei 20 milioni, o ai loro sub-target che vorrete selezionare in base ai tanti altri caratteri che avete a disposizione, e che sono gli stessi che avete per il target degli uomini, per quello delle donne e anche per il target di tutti gli adulti.

PERCHÉ NON BASTA PIÙ L'ATTUALE DEFINIZIONE DI R.A.

Al pianificatore pubblicitario moderno e aggiornato l'attuale *monodefinizione* di R.A. non può più bastare.

Abbiamo visto, nel paragrafo precedente, come venga a quasi tutti gli intervistati molto naturale rispondere alla nostra domanda indicando una donna piuttosto che un uomo. Naturalmente è vero che sono sempre moltissimi i casi in cui ad occuparsi degli acquisti dei prodotti della casa, è *esclusivamente* una donna, e certamente sono ancora molti i casi in cui ad occuparsene è *prevalentemente* una donna. Ma è proprio sulla quantità di casi in cui vale il *prevalentemente* piuttosto che l'*esclusivamente*, e soprattutto sulla misura quantitativa di quel *prevalentemente,* che oggi è importante interrogarsi, perché sono molte le spinte che tendono a diffondere tra più persone della famiglia la funzione di operatore degli acquisti per la famiglia.

E anche l'apparente *economicità* della definizione di R.A. (ce n'è uno solo per ogni famiglia, perché rischiare inutili duplicazioni?) nasconde un rischio di errore: e se il prodotto oggetto del mio messaggio non rientrasse, guarda caso, nella parte *prevalente* dell'area che spetta, come competenza di acquisto, al responsabile acquisti *ufficiale* (ma non esclusivo), ma rientrasse invece nella parte *rimanente*, che spetta ad altri componenti della famiglia, e che abbiamo escluso tutti dalla classificazione nel pur imponente esercito dei 20 milioni di responsabili acquisti?

Il pianificatore moderno sa che in molte famiglie, e specie in quelle con maggiore potere di acquisto e varietà di consumi, il ruolo e le funzioni di "competenza" negli acquisti di prodotti e servizi di uso collettivo-familiare tende a *diffondersi su più persone* (che si occupano tutte, alternativamente, degli acquisti degli stessi prodotti) e, forse anche *a ripartirsi per sub-aree specializzate di prodotti diverse*, ciascuna riservata in modo esclusivo ad una sola persona.

In molte famiglie non c'è un solo *competente generale* di tutti gli acquisti per la casa, ma ce n'è più di uno. I perché sono tanti. Intanto perché la varietà di prodotti aumenta, le "novità" sono sempre più frequenti, e possono interessare più questo che quel componente della famiglia. E poi ci sono i motivi di praticità, di como-

dità, di tempo, di fatica fisica: diverse persone, con diversi orari, diverse opportunità di spostamento, diverse disponibilità di mezzi di trasporto, ecc. trovano obbligato o naturale specializzarsi in ruoli e funzioni diverse. C'è la caduta del mito "maschilista". C'è la crescita dell'occupazione femminile, nonostante i rallentamenti dovuti alla crisi generale dell'occupazione. C'è la crescita del tempo libero a disposizione di anziani ancora in buone condizioni di efficienza fisica, e di giovani in ritardo nell'uscire dalla famiglia dei genitori. C'è, più in generale, l'imperativo moderno (favorito dai modelli provenienti dalla pratica lavorativa e aziendale) della "specializzazione" e della "divisione del lavoro", al servizio della "produttività" e della "convenienza". E, dall'altro canto, c'è la crescente varietà dei punti di vendita alternativi, con offerte ed incentivi promozionali diversi per gli stessi prodotti e per prodotti diversi. Solo utilizzando sapientemente le diverse opportunità (di orario, esperienza, mezzi) di almeno due persone, ripartendo tra esse vari compiti di acquisto, una famiglia può conseguire reali vantaggi economici e pratici dalle crescenti differenziazioni che l'offerta e la distribuzione pongono in essere proprio per conquistare più facilmente nuove e più ampie fasce di compratori.

Insomma, il pianificatore non può più permettersi di ignorare i "responsabili alternativi in famiglia".

Ecco perché Audipress offre *un ventaglio di variabili, che possano consentire di classificare qualunque individuo – sia esso uomo, donna o "responsabile acquisti" – secondo più efficaci e sicuri indicatori del suo ruolo, totale o parziale, di "delegato familiare" a fare certi acquisti che interessano l'intera famiglia come unità consumatrice.*

LE VARIABILI

Le variabili sulla partecipazione agli acquisti familiari sono sei, vengono rilevate presso tutti gli intervistati (sia uomini che donne), e sono le seguenti:

1. *Quota parte* degli acquisti di prodotti alimentari e di altri prodotti di uso corrente in casa, che è fatta personalmente dall'intervistato.

2. *Valutazione della spesa* media settimanale sostenuta dalla famiglia nei supermercati e nei negozi, per prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa.

3. Frequenza delle visite nei *negozi tradizionali.*

4. Frequenza delle visite nei *supermercati.*

5. Frequenza delle visite negli *ipermercati* e/o *centri commerciali.*

6. Frequenza delle visite nei punti di vendita del tipo"*discount*".

Come si vede, queste variabili privilegiano, nel loro riferimento, il partecipare direttamente agli acquisti familiari, e cioè il fare personalmente tali acquisti (variabile 1), oppure l'entrare personalmente in (il visitare) questo o quel tipo di punti di vendita (variabili 3-4-5-6).

Si ritiene infatti che alla partecipazione diretta e personale agli acquisti debba essere attribuito un valore segnaletico primario della capacità di scelta e decisione di acquisto (per ciò che riguarda sia la decisione di acquistare il prodotto che la scelta della marca o del tipo). Oggi, data l'enorme varietà e velocità di rinnovo dei prodotti presenti sugli scaffali dei supermercati e la frequenza delle novità nelle offerte e negli incentivi promozionali, chi vede, constata e confronta i prodotti disponibili non può essere lasciato privo di un'ampia autonomia di scelta e decisione.

La figura della "padrona di casa" che decide a priori, restando a casa, tutti gli acquisti, senza lasciare alcun margine di discrezionalità al marito o alla figlia che va al supermercato, è meno credibile di un tempo.

Per quanto riguarda la variabile 2 (valutazione della spesa settimanale) si tratta di un criterio selettivo importante, che può essere utilizzato in combinazione con qualcuno degli altri.

Forniamo qui di seguito alcuni esempi dei dati disponibili con riferimento alle variabili, e delle relative possibilità di utilizzazione.

Variabile 1 – Quota parte degli acquisti

L'intervistato viene invitato a collocarsi in una delle seguenti cinque posizioni.

(Dei prodotti alimentari o di uso corrente in casa che servono in famiglia compero io personalmente, nei supermercati e nei negozi):

1 - tutto o quasi tutto quello che si compera
2 - circa due terzi, sicuramente più della metà
3 - circa la metà
4 - circa un terzo, molto meno della metà
5 - nulla o quasi nulla di ciò che si compera

Si collocano, nella posizione 1, 38,0% del totale adulti, e cioè 18.976 mila persone, dunque un numero di persone inferiore al numero dei "responsabili acquisti" risultanti secondo l'attuale definizione (che sono 21.967 mila). Ma non tutti i 18.976 mila si autoclassificano, secondo l'attuale definizione, tra i responsabili acquisti: solo 16.476 mila lo fanno, e cioè il 75% dei 21.967 mila e l'86,8% dei 18.976 mila.

Ciò significa che se i responsabili acquisti venissero classificati secondo una definizione più restrittiva di quella attuale (fare personalmente la totalità degli acquisti), 25% degli attuali "R.A." verrebbero esclusi (5.491 mila), ma verrebbero incluse 2.500 mila persone (18.976 - 16.476) che non vengono classificate tra i R.A. secondo la definizione attuale, pur dichiarando di effettuare personalmente la totalità o quasi degli acquisti per la casa.

Questo è solo un esempio delle possibilità di integrazione esistenti tra l'attuale definizione e la nuova variabile riguardante la quota-parte degli acquisti complessivi.

Variabile 2 - Valutazione della spesa media settimanale

33,2% degli intervistati valutano la spesa media settimanale, nei supermercati e nei negozi, per prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa, superiore alle 200 mila lire. Altri 32,9% la valutano superiore alle 100 mila, ma non alle 200 mila, e 19,0% inferiore alle 100 mila lire.

14,8% non si sentono in grado di fare alcuna valutazione.

Questa variabile può essere usata per porre - ove opportuno secondo la propria strategia di pianificazione - una soglia minima di entità della spesa.

Esempio. Vengono selezionati come criterio preliminare (o definitivo) alla selezione del target, coloro che effettuano personalmente almeno due terzi degli acquisti (variabile 1), oppure entrano nei negozi tradizionali o nei supermercati almeno 2-3 volte al mese (variabili 3 e 4), o negli ipermercati o nei discount almeno una volta al mese (variabili 5 e 6), oppure sono almeno "responsabili acquisti" secondo la definizione attuale, *ma valutano la spesa settimanale della propria famiglia per alimentari e prodotti domestici correnti superiore alle 200 mila lire* (variabile 2).

Variabili 3-4-5-6 - Frequenza delle visite nei vari tipi di punti di vendita

La frequenza di acquisto nei vari tipi di punti di vendita è la seguente.

(% su totale adulti)

	negozi tradizionali %	supermercati %	ipermercati e centri commerciali %	discount %
- tutti i giorni o quasi	29.5	10.2	1.0	1.2
- 1-2 volte alla settimana	26.2	41.1	13.0	8.2
- 2-3 volte al mese	9.0	16.3	14.5	7.6
-1 volta al mese	6.0	10.1	20.8	10.1
- raramente o mai, non indica	29.3	22.4	50.6	72.9
	100.0	100.0	100.0	100.0

È interessante un confronto, per queste percentuali, tra uomini e donne.

	negozi tradizionali		supermercati		ipermercati e centri commerciali		discount	
	U %	D %	U %	D %	U %	D %	U %	D %
- tutti i giorni o quasi	20.8	37.5	6.5	13.6	0.9	1.1	0.9	1.5
- 1-2 volte alla settimana	25.3	26.9	34.9	46.8	12.4	13.6	6.6	9.7
- 2-3 volte al mese	10.4	7.7	17.3	15.4	14.6	14.5	6.8	8.3
-1 volta al mese	7.6	4.6	12.0	8.3	21.1	20.6	9.5	10.7
- raramente o mai	35.9	23.2	29.3	16.0	51.0	50.2	76.2	69.8
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

55,7% degli Italiani adulti visitano almeno 1-2 volte la settimana un negozio tradizionale e 51,3% un supermercato.

Le differenze tra uomini e donne sono nette, ma non fortissime: vanno almeno 1-2 volte la settimana in un negozio tradizionale 46,1% degli uomini e 64,4% delle donne; in un supermercato 41,4% degli uomini e 60,4% delle donne.

Negli altri due tipi di punti di vendita considerati (gli ipermercati i discount center) la frequenza delle visite è molto inferiore, naturalmente, sia per gli uomini che per le donne. Ma, in questo caso, le differenze tra uomini e donne sono molto più ridotte che per i supermercati e i negozi tradizionali: vanno almeno una volta al mese negli ipermercati 49,0% degli uomini e 49,8% delle donne, e nei discount center 23,8% degli uomini e 30,2% delle donne.

Come si vede, l'attività degli uomini negli acquisti per la famiglia e la casa è più intensa e diffusa di quanto si potrebbe immaginare.

Le varianti che possono essere escogitate dei criteri di uso di questo tipo di indicatori per la pre-selezione del campo entro cui operare la scelta del proprio target, quando il prodotto da promuovere è destinato al mercato del largo consumo familiare, sono moltissime. Solo per dare un'idea di questa varietà, proponiamo due esempi antitetici tra loro.

Un primo esempio è ispirato a criteri di *massima estensività* (non si vuole perdere, nella pre-selezione, nessun individuo che possa essere anche blandamente interessato all'acquisto o che possa in qualche modo, anche indiretto, parteciparvi: sarà semmai l'ulteriore targettizzazione secondo criteri socio-demografici o psicografici ad operare una selezione più mirata al tipo di prodotto).

L'altro esempio è ispirato invece al criterio della *massima restrittività* (si vuole massimizzare la probabilità di acquisto effettivo fin dalla pre-selezione del campo di scelta del target, escludendo tutti gli individui che non avrebbero la possibilità materiale di fare l'acquisto personalmente, e anche quelli che avrebbero troppo scarse occasioni di farlo).

1° esempio (criterio estensivo). Tutti i responsabili acquisti (secondo la definizione tradizionale), e anche tutti coloro che, pur non essendo R.A., fanno personalmente almeno un terzo degli acquisti per la famiglia e visitano, *almeno una volta al mese*, i negozi tradizionali, *oppure* i supermercati, *oppure* gli ipermercati, *oppure* i discount center.

2° esempio (criterio restrittivo). Tutti gli individui che fanno personalmente, almeno metà degli acquisti per la casa, *e* si recano con frequenza *almeno mensile* in almeno due dei quattro diversi tipi di punti di vendita, e con frequenza *almeno settimanale* in almeno uno dei quattro diversi tipi di punti di vendita.

CONTENUTO DEL VOLUME

Le tavole del presente volume sono raggruppate in quattro sezioni.

Sez. 1 - ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

Le *colonne* descritte nella *testata* delle tavole sono riferite ai sottogruppi di persone che si comportano secondo le varie modalità di ciascuna delle 6 variabili riguardanti gli acquisti per la famiglia. Per esempio, la seconda colonna della 1a tavola è dedicata alle "persone che fanno personalmente la totalità degli acquisti per la famiglia".

Nelle *righe* riportate nella *fiancata* delle tavole sono descritte invece le modalità dei vari caratteri secondo i quali viene disaggregata la popolazione adulta, a cominciare dai "quattro grandi target": Adulti; Uomini; Donne; Responsabili acquisti. Di questi ultimi sono riportati anche due sotto-gruppi: i R.A. uomini e i R.A. donne. Seguono: le classi di età; le classi socio-economiche; i titoli di studio; le categorie socio-professionali; le condizioni professionali; le classi di ampiezza dei centri; i tipi di comuni (capoluoghi e non); le aree geografiche; le regioni.

Tutte le tavole sono riferite al target complessivo "adulti" (gli altri tre "grandi target" sono soltanto le modalità del primo dei caratteri di analisi, e solo nelle sezioni seguenti, ma non nella prima, danno luogo a tavole separate).

I dati sono espressi anzitutto in *valori assoluti in '000*; seguono i dati espressi in *percentuali di penetrazione* (calcolate sui totali di riga), e infine i dati espressi in *percentuali di composizione* (calcolate sui totali di colonna).

Queste tavole consentono un esame analitico del comportamento delle 6 variabili proposte in relazione ai caratteri strutturali della popolazione: p.es. quanti sono coloro che effettuano la totalità degli acquisti per la famiglia tra gli uomini e quanti invece tra le donne; quanti tra i giovani , tra gli adulti e tra gli anziani, tra gli appartenenti a ciascuna delle classi sociali o professionali, ecc. Questa analisi può fornire indicazioni utili per valutare, alla luce dell'esperienza acquisita nell'uso dei caratteri socio-demografici, l'attitudine delle variabili proposte ad assolvere alla funzione di guida per la pre-selezione dei target per la campagna che il pianificatore ha in mente.

Sez. 2 - LETTORI NEI VARI PERIODI

Totale quotidiani

Le *colonne* (descritte nella *testata* delle tavole) sono riferite alle varie definizioni *collettive* (che non distinguono tra le varie testate) dei lettori di quotidiani, secondo i criteri usati nelle altre analisi Audipress (vedi Nota Metodologica riportata nel volume 1): "Lettori di quotidiani nel complesso", "Lettori di quotidiani Audipress ultimi 3 mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio". L'ultima colonna si riferisce ai "Non lettori di quotidiani nel complesso".

Le *righe* (descritte nella *fiancata* delle tavole) sono dedicate invece alle varie modalità delle 6 variabili riguardanti gli acquisti per la famiglia.

Vi sono tavole separate dedicate a ciascuno dei 4 grandi target (Adulti; Uomini; Donne; Responsabili acquisti).

Anche in questo caso, alle tavole con i *valori assoluti in '000*, seguono le tavole con le *percentuali di penetrazione* e di *composizione*.

Totale periodici

Queste tavole sono analoghe a quelle qui sopra descritte, e sono riferite alle definizioni sempre *collettive* (che non distinguono tra testate), ma dei lettori di *settimanali*, di *mensili*, e di *periodici* (settimanali + mensili).

Per ciascuno dei tre gruppi si fa riferimento, nelle varie colonna, ai lettori e ai non lettori secondo due definizioni di lettura, una *estensiva* (lettori ultimi 3 mesi per i settimanali e ultimi 12 mesi per i mensili), e l'altra *restrittiva* (lettori numero medio).

Queste tavole consentono soprattutto un confronto, con riguardo al comportamento delle 6 variabili proposte, tra i vari "universi" dei lettori e dei non lettori delle varie categorie di testate, e tra questi e gli universi globali dei quattro "grandi target", per fare valutazioni generali sul grado di selettività dei vari mezzi stampa, per ciò che concerne le variabili utili per la pre-selezione dei target delle campagne mirate ai mercati dei prodotti per la famiglia e la casa.

Sez 3 - LETTORI GIORNO MEDIO

Quotidiani

Le *colonne* descritte nella *testata* delle tavole si riferiscono, come nella sezione 1, alle modalità di ciascuna delle 6 variabili riguardanti gli acquisti della famiglia.

Le *righe* descritte nella *fiancata* delle tavole si riferiscono questa volta ai lettori delle singole testate dei *quotidiani*, intesi secondo la definizione *lettori giorno medio.* Per i quotidiani sportivi ci sono anche i dati riferiti ai *lettori ultimo lunedì* e ai *lettori giorno medio escluso lunedì*. Per i supplementi di quotidiani il riferimento è ai *lettori numero medio*.

Tavole separate per i quattro grandi target: Adulti, Uomini, Donne e Responsabili acquisti.

I *valori assoluti in '000* sono seguiti dalle *percentuali di composizione* (calcolate sui totali di riga) e dalle *percentuali di penetrazione* (sui totali di colonna).

Sez. 4 - LETTORI NUMERO MEDIO

Settimanali e supplementi di quotidiani
Mensili

Queste tavole sono analoghe a quelle della sezione 3, ma si riferiscono ai lettori delle singole testate dei *periodici*, intesi secondo la definizione *lettori numero medio.*

Le tavole delle sezioni 3 e 4 consentono valutazioni orientative sul grado di selettività dei lettorati delle singole testate in ordine alla capacità di attrarre concentrazioni interessanti di comportamenti utili per la pianificazione delle campagne mirate ai mercati dei beni di consumo familiare. Naturalmente, si tratta di dati da accogliere con cautela, specie in presenza di differenze non vistose tra una testata e l'altra, e di testate con un non elevato numero di lettori, per i noti problemi legati al grado di significatività statistica delle stime e delle percentuali.

Si raccomanda, in particolare, di *rifiutare* le stime e le percentuali che restano al di sotto della *soglia di Cochran*, e di *accettare le altre soltanto con riguardo a i margini dell'errore standard di campionamento* (vedi Nota Metodologica riportata nel volume 1).

Testo del questionario utilizzato per le interviste

ACQUISTI IN FAMIGLIA

1. Di tutto quel che serve in famiglia, quanta parte degli acquisti di prodotti alimentari e di altri prodotti di uso corrente in casa è fatta da lei personalmente nei supermercati e nei negozi?
   1. Tutto o quasi tutto quello che si compera
   2. Circa due terzi, sicuramente più della metà
   3. Circa la metà
   4. Circa un terzo, molto meno della metà
   5. Nulla o quasi nulla di ciò che si compera
   0. Non indica, non sa
2. Nella sua famiglia quanto si spende, in media, alla settimana nei supermercati e nei negozi per prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa?
   1. Fino a 50 mila lire la settimana
   2. Da 50 a 100 mila lire la settimana
   3. Da 100 a 200 mila lire la settimana
   4. Da 200 a 300 mila lire la settimana
   5. Da 300 a 400 mila lire la settimana
   6. Oltre 400 mila lire la settimana
   7. Non indica, non sa
3. *(Per ciascun p.v.)* Lei personalmente con che frequenza entra nei ..... *(leggere uno alla volta tutti i punti vendita)?*

   NEGOZI TRADIZIONALI
   1. Tutti i giorni o quasi
   2. 1/ 2 volte la settimana
   3. 2/ 3 volte al mese
   4. 1 volta al mese
   5. Meno spesso/mai
   6. Non indica, non sa

   SUPERMERCATI
   1. Tutti i giorni o quasi
   2. 1/ 2 volte la settimana
   3. 2/ 3 volte al mese
   4. 1 volta al mese
   5. Meno spesso/
   0. Non indica, non sa

   IPERMERCATI e/o CENTRI COMMERCIALI
   1. Tutti i giorni o quasi
   2 1/ 2 volte la settimana
   3. 2/ 3 volte al mese
   4. 1 volta al mese
   5. Meno spesso/mai
   0. Non indica, non sa

   DISCOUNT?
   1. Tutti i giorni o quasi
   2. 1/ 2 volte la settimana
   3. 2/ 3 volte al mese
   4. 1 volta al mese
   5. Meno spesso/mai
   0. Non indica, non sa

POPOLAZIONE ITALIANA

- Per caratteri socio-demografici:
  sesso
  classe di età
  classe socio-economica
  titolo di studio
  categoria socio-professionale
  condizione professionale
  ampiezza centri
  comuni
  area geografica
  regioni

e Acquisti per la famiglia,
Spesa settimanale,
Frequenza punti vendita

Adulti

secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**49935**	**18976**	**3663**	**7052**	**6753**	**12838**	**653**	**1607**	**7908**	**16446**	**11909**	**3491**	**1185**	**7390**
SESSO														
UOMINI	**24022**	3610	1536	4332	4503	9584	457	556	3251	7641	5739	1711	553	4571
DONNE	**25913**	15365	2128	2720	2249	3254	196	1051	4657	8805	6170	1779	632	2819
RESPONSABILI ACQUISTI	**21967**	16476	2099	2020	470	812	90	1267	4790	7731	4872	1284	477	1547
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**3539**	2134	392	483	168	341	20	298	929	1159	570	150	65	367
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**18429**	14342	1707	1537	302	471	70	968	3861	6571	4302	1135	412	1179
CLASSE DI ETA'														
14-17 ANNI	**2203**	81	36	152	488	1386	60	12	188	540	450	143	49	820
18-24 ANNI	**5195**	451	184	555	1263	2618	123	45	418	1407	1298	461	165	1401
25-34 ANNI	**9179**	2880	603	1361	1562	2664	110	142	1211	3336	2259	572	227	1431
35-44 ANNI	**8608**	3853	792	1422	1091	1363	87	109	927	2972	2684	827	213	875
45-54 ANNI	**7595**	3616	669	1143	824	1291	52	98	814	2460	2402	767	258	797
55-64 ANNI	**6959**	3417	609	996	623	1257	58	209	1201	2587	1589	438	170	765
65 ANNI ED OLTRE	**10197**	4678	772	1423	902	2258	163	992	3149	3142	1227	282	103	1302
CLASSE SOCIO-ECONOMICA														
SUPERIORE	**758**	259	60	90	82	252	14	7	40	164	176	120	98	154
MEDIA SUPERIORE	**6648**	2321	472	861	1028	1863	103	33	405	1685	2132	907	417	1068
MEDIA	**29890**	10866	2375	4489	4219	7544	397	434	3786	10568	7903	2099	565	4534
MEDIA INFERIORE	**10545**	4518	668	1411	1260	2596	92	647	2946	3630	1539	332	99	1353
INFERIORE	**2095**	1012	88	200	164	583	47	486	731	398	159	34	7	280
TITOLO DI STUDIO														
LAUREA	**3395**	1171	286	565	576	763	34	44	303	1036	1011	345	150	504
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**14884**	4829	1155	2234	2510	3990	165	166	1449	4861	4212	1360	508	2328
LICENZA MEDIA INFERIORE	**17324**	5966	1127	2451	2454	5074	252	269	2300	5924	4462	1227	374	2769
LICENZA ELEMENTARE	**10818**	5342	850	1412	923	2156	136	601	2578	3747	1940	497	142	1314
NESSUN TITOLO	**3513**	1668	244	389	290	855	66	527	1279	878	283	61	12	474
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE														
CETI SUPERIORI	**2301**	550	171	352	404	795	29	28	201	621	696	293	109	353
CETI MEDI	**10663**	3315	822	1865	1691	2849	123	111	1077	3545	3127	984	307	1512
AGRICOLTORI	**505**	130	44	65	83	176	7	15	105	154	88	36	13	94
INTELLETTUALI														
DOCENTI	**1268**	656	141	205	138	124	4	19	113	417	402	118	62	138
STUDENTI	**4947**	238	147	413	1270	2759	120	39	335	1198	1177	424	150	1625
OPERAI E BRACCIANTI														
OPERAI	**6418**	1648	472	1070	1135	2012	82	106	790	2297	1679	396	150	998
BRACCIANTI	**342**	114	20	39	52	110	7	10	79	129	71	10	2	42
PENSIONATI ED ALTRI	**15822**	6409	1197	2413	1788	3764	252	1082	3874	5246	2641	662	208	2109
CASALINGHE														
FAMIGLIE NON OPERAIE	**5666**	4276	515	496	148	206	24	170	1047	2057	1428	405	151	408
FAMIGLIE OPERAIE	**2003**	1641	135	136	45	43	4	27	287	782	600	162	34	111
CONDIZIONE PROFESSIONALE														
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**2301**	550	171	352	404	795	29	28	201	621	696	293	109	353
IMPIEGATI(2)	**6180**	2087	501	1136	988	1402	65	44	588	2134	1850	603	170	792
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**3104**	915	219	484	467	977	41	30	306	1001	906	292	92	478
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	**864**	199	56	143	138	319	8	20	116	245	242	57	29	154
AGRICOLTORI(5)	**505**	130	44	65	83	176	7	15	105	154	88	36	13	94
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1268**	656	141	205	138	124	4	19	113	417	402	118	62	138
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**6760**	1762	492	1109	1187	2122	89	116	869	2426	1750	407	152	1041
CASALINGHE CON														
CAPOFAM DI COND.1 (8)	**491**	416	26	23	11	11	3		25	146	181	64	46	29
" DI COND.2,6 (9)	**1084**	861	107	81	14	17	4	5	112	387	362	130	29	57
" DI COND.3-5 (10)	**980**	800	75	66	19	17	3	3	82	374	326	100	42	54
" DI COND.7 (11)	**2003**	1641	135	136	45	43	4	27	287	782	600	162	34	111
ALTRE COND. (12)	**3111**	2198	307	326	103	161	15	162	828	1149	559	112	34	267
STUDENTI(13)	**4947**	238	147	413	1270	2759	120	39	335	1198	1177	424	150	1625
PENSIONATI(14)	**12367**	5497	978	1881	1186	2654	172	972	3314	4077	1855	465	163	1522
ALTRI(15)	**3970**	1024	265	633	699	1260	89	126	629	1335	916	228	62	674

secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**49935**	**18976**	**3663**	**7052**	**6753**	**12838**	**653**	**1607**	**7908**	**16446**	**11909**	**3491**	**1185**	**7390**
AMPIEZZA CENTRI														
FINO A 10 MILA ABITANTI	**16392**	6277	1223	2208	2175	4321	189	652	2906	5403	3668	1015	328	2422
10- 30 MILA ABITANTI	**11035**	3954	744	1679	1545	2972	142	301	1700	3676	2602	807	273	1676
30- 100 MILA ABITANTI	**10674**	4141	725	1393	1442	2830	143	348	1690	3353	2567	741	270	1706
100-250 MILA ABITANTI	**3611**	1329	290	528	568	853	43	69	426	1256	967	360	112	422
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**8223**	3275	681	1244	1023	1863	136	238	1186	2758	2106	568	203	1164
COMUNI														
CAPOLUOGO	**15217**	6055	1224	2190	2028	3516	203	414	2192	5094	3843	1132	387	2153
NON CAPOLUOGO	**34718**	12920	2439	4862	4724	9322	450	1193	5716	11351	8066	2358	798	5236
AREA GEOGRAFICA														
NORD-OVEST	**13346**	5397	1080	1933	1613	3162	162	328	1659	4257	3520	1168	421	1992
NORD-EST	**9374**	3456	749	1305	1352	2425	87	223	1399	3007	2299	665	232	1549
CENTRO	**9753**	3871	739	1412	1340	2198	194	161	1128	3296	2476	739	249	1703
SUD	**11803**	4182	680	1510	1714	3582	135	450	2108	4028	2732	703	220	1562
ISOLE	**5659**	2071	416	892	734	1472	76	445	1613	1858	882	215	64	583
REGIONI														
PIEMPONTE E VAL D'AOSTA	**3915**	1648	361	523	548	746	89	127	637	1338	959	221	64	570
LIGURIA	**1468**	555	158	253	161	311	30	25	219	503	325	120	23	254
LOMBARDIA	**7963**	3193	561	1157	904	2105	44	177	804	2417	2236	827	334	1168
TRENTINO	**797**	242	85	117	107	234	12	25	85	209	119	22	5	331
VENETO	**3952**	1396	276	568	599	1072	41	86	610	1373	1055	234	78	517
FRIULI	**1062**	435	81	119	122	298	7	29	198	309	223	47	9	249
EMILIA ROMAGNA	**3563**	1383	307	501	524	822	27	84	507	1116	902	362	140	453
TOSCANA	**3157**	1344	271	513	377	571	81	30	350	1017	765	235	60	699
MARCHE	**1286**	517	131	151	174	301	11	34	157	390	344	102	62	196
UMBRIA	**741**	264	28	104	153	189	4	4	85	372	169	57	14	40
LAZIO	**4569**	1746	308	644	636	1137	98	94	535	1518	1198	345	112	767
ABRUZZI E MOLISE	**1392**	460	109	172	203	444	5	56	262	478	331	69	24	172
CAMPANIA	**4745**	1704	230	487	601	1620	103	142	778	1492	1157	358	99	719
PUGLIA	**3431**	1154	217	523	482	1035	20	131	551	1112	915	186	32	504
BASILICATA	**515**	181	33	80	119	101	1	31	126	164	117	50	8	19
CALABRIA	**1720**	682	91	249	310	382	5	90	392	782	211	39	58	148
SICILIA	**4228**	1511	327	639	587	1113	51	232	1255	1554	640	114	20	412
SARDEGNA	**1431**	560	88	253	146	359	25	212	357	303	242	101	44	171

Adulti

secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**38.0**	**7.3**	**14.1**	**13.5**	**25.7**	**1.3**	**3.2**	**15.8**	**32.9**	**23.8**	**7.0**	**2.4**	**14.8**
SESSO														
UOMINI	100.0	15.0	6.4	18.0	18.7	39.9	1.9	2.3	13.5	31.8	23.9	7.1	2.3	19.0
DONNE	100.0	59.3	8.2	10.5	8.7	12.6	0.8	4.1	18.0	34.0	23.8	6.9	2.4	10.9
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	75.0	9.6	9.2	2.1	3.7	0.4	5.8	21.8	35.2	22.2	5.8	2.2	7.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	60.3	11.1	13.6	4.7	9.7	0.6	8.4	26.3	32.8	16.1	4.2	1.8	10.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	77.8	9.3	8.3	1.6	2.6	0.4	5.3	21.0	35.7	23.3	6.2	2.2	6.4
CLASSE DI ETA'														
14-17 ANNI	100.0	3.7	1.6	6.9	22.1	62.9	2.7	0.6	8.5	24.5	20.4	6.5	2.2	37.2
18-24 ANNI	100.0	8.7	3.5	10.7	24.3	50.4	2.4	0.9	8.0	27.1	25.0	8.9	3.2	27.0
25-34 ANNI	100.0	31.4	6.6	14.8	17.0	29.0	1.2	1.6	13.2	36.3	24.6	6.2	2.5	15.6
35-44 ANNI	100.0	44.8	9.2	16.5	12.7	15.8	1.0	1.3	10.8	34.5	31.2	9.6	2.5	10.2
45-54 ANNI	100.0	47.6	8.8	15.1	10.8	17.0	0.7	1.3	10.7	32.4	31.6	10.1	3.4	10.5
55-64 ANNI	100.0	49.1	8.7	14.3	8.9	18.1	0.8	3.0	17.3	37.2	22.8	6.3	2.4	11.0
65 ANNI ED OLTRE	100.0	45.9	7.6	14.0	8.8	22.1	1.6	9.7	30.9	30.8	12.0	2.8	1.0	12.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA														
SUPERIORE	100.0	34.1	7.9	11.9	10.9	33.3	1.9	0.9	5.3	21.6	23.2	15.8	12.9	20.3
MEDIA SUPERIORE	100.0	34.9	7.1	13.0	15.5	28.0	1.5	0.5	6.1	25.4	32.1	13.6	6.3	16.1
MEDIA	100.0	36.4	7.9	15.0	14.1	25.2	1.3	1.5	12.7	35.4	26.4	7.0	1.9	15.2
MEDIA INFERIORE	100.0	42.8	6.3	13.4	11.9	24.6	0.9	6.1	27.9	34.4	14.6	3.1	0.9	12.8
INFERIORE	100.0	48.3	4.2	9.6	7.8	27.8	2.3	23.2	34.9	19.0	7.6	1.6	0.3	13.4
TITOLO DI STUDIO														
LAUREA	100.0	34.5	8.4	16.6	17.0	22.5	1.0	1.3	8.9	30.5	29.8	10.2	4.4	14.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	32.4	7.8	15.0	16.9	26.8	1.1	1.1	9.7	32.7	28.3	9.1	3.4	15.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	34.4	6.5	14.1	14.2	29.3	1.5	1.6	13.3	34.2	25.8	7.1	2.2	16.0
LICENZA ELEMENTARE	100.0	49.4	7.9	13.1	8.5	19.9	1.3	5.6	23.8	34.6	17.9	4.6	1.3	12.2
NESSUN TITOLO	100.0	47.5	7.0	11.1	8.3	24.3	1.9	15.0	36.4	25.0	8.1	1.7	0.3	13.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE														
CETI SUPERIORI	100.0	23.9	7.4	15.3	17.6	34.6	1.3	1.2	8.7	27.0	30.2	12.7	4.7	15.3
CETI MEDI	100.0	31.1	7.7	17.5	15.9	26.7	1.2	1.0	10.1	33.2	29.3	9.2	2.9	14.2
AGRICOLTORI	100.0	25.8	8.7	12.8	16.4	34.9	1.4	3.1	20.9	30.5	17.5	7.0	2.5	18.5
INTELLETTUALI														
DOCENTI	100.0	51.7	11.1	16.2	10.9	9.8	0.3	1.5	8.9	32.9	31.7	9.3	4.9	10.9
STUDENTI	100.0	4.8	3.0	8.3	25.7	55.8	2.4	0.8	6.8	24.2	23.8	8.6	3.0	32.9
OPERAI E BRACCIANTI														
OPERAI	100.0	25.7	7.3	16.7	17.7	31.4	1.3	1.7	12.3	35.8	26.2	6.2	2.3	15.6
BRACCIANTI	100.0	33.3	5.9	11.4	15.2	32.1	2.1	2.9	23.0	37.6	20.7	3.0	0.5	12.4
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	40.5	7.6	15.2	11.3	23.8	1.6	6.8	24.5	33.2	16.7	4.2	1.3	13.3
CASALINGHE														
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	75.5	9.1	8.8	2.6	3.6	0.4	3.0	18.5	36.3	25.2	7.2	2.7	7.2
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	81.9	6.7	6.8	2.2	2.1	0.2	1.4	14.3	39.0	30.0	8.1	1.7	5.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE														
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	23.9	7.4	15.3	17.6	34.6	1.3	1.2	8.7	27.0	30.2	12.7	4.7	15.3
IMPIEGATI(2)	100.0	33.8	8.1	18.4	16.0	22.7	1.1	0.7	9.5	34.5	29.9	9.8	2.7	12.8
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	100.0	29.5	7.1	15.6	15.0	31.5	1.3	1.0	9.8	32.2	29.2	9.4	3.0	15.4
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0	23.1	6.5	16.5	16.0	36.9	0.9	2.4	13.4	28.4	28.0	6.6	3.4	17.9
AGRICOLTORI(5)	100.0	25.8	8.7	12.8	16.4	34.9	1.4	3.1	20.9	30.5	17.5	7.0	2.5	18.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	51.7	11.1	16.2	10.9	9.8	0.3	1.5	8.9	32.9	31.7	9.3	4.9	10.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	26.1	7.3	16.4	17.6	31.4	1.3	1.7	12.9	35.9	25.9	6.0	2.3	15.4
CASALINGHE CON														
CAPOFAM DI COND.1 (8)	100.0	84.8	5.4	4.8	2.2	2.3	0.6		5.1	29.7	36.9	13.0	9.4	5.9
"" DI COND.2,6 (9)	100.0	79.4	9.8	7.5	1.3	1.6	0.3	0.5	10.4	35.7	33.4	12.0	2.7	5.3
"" DI COND.3-5 (10)	100.0	81.7	7.7	6.7	2.0	1.7	0.3	0.3	8.4	38.2	33.2	10.2	4.2	5.5
"" DI COND.7 (11)	100.0	81.9	6.7	6.8	2.2	2.1	0.2	1.4	14.3	39.0	30.0	8.1	1.7	5.5
ALTRE COND. (12)	100.0	70.7	9.9	10.5	3.3	5.2	0.5	5.2	26.6	36.9	18.0	3.6	1.1	8.6
STUDENTI(13)	100.0	4.8	3.0	8.3	25.7	55.8	2.4	0.8	6.8	24.2	23.8	8.6	3.0	32.9
PENSIONATI(14)	100.0	44.4	7.9	15.2	9.6	21.5	1.4	7.9	26.8	33.0	15.0	3.8	1.3	12.3
ALTRI(15)	100.0	25.8	6.7	15.9	17.6	31.7	2.2	3.2	15.8	33.6	23.1	5.8	1.6	17.0

secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**38.0**	**7.3**	**14.1**	**13.5**	**25.7**	**1.3**	**3.2**	**15.8**	**32.9**	**23.8**	**7.0**	**2.4**	**14.8**
AMPIEZZA CENTRI														
FINO A 10 MILA ABITANTI	**100.0**	38.3	7.5	13.5	13.3	26.4	1.2	4.0	17.7	33.0	22.4	6.2	2.0	14.8
10- 30 MILA ABITANTI	**100.0**	35.8	6.7	15.2	14.0	26.9	1.3	2.7	15.4	33.3	23.6	7.3	2.5	15.2
30- 100 MILA ABITANTI	**100.0**	38.8	6.8	13.1	13.5	26.5	1.3	3.3	15.8	31.4	24.0	6.9	2.5	16.0
100-250 MILA ABITANTI	**100.0**	36.8	8.0	14.6	15.7	23.6	1.2	1.9	11.8	34.8	26.8	10.0	3.1	11.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**100.0**	39.8	8.3	15.1	12.4	22.7	1.7	2.9	14.4	33.5	25.6	6.9	2.5	14.2
COMUNI														
CAPOLUOGO	**100.0**	39.8	8.0	14.4	13.3	23.1	1.3	2.7	14.4	33.5	25.3	7.4	2.5	14.2
NON CAPOLUOGO	**100.0**	37.2	7.0	14.0	13.6	26.8	1.3	3.4	16.5	32.7	23.2	6.8	2.3	15.1
AREA GEOGRAFICA														
NORD-OVEST	**100.0**	40.4	8.1	14.5	12.1	23.7	1.2	2.5	12.4	31.9	26.4	8.7	3.2	14.9
NORD-EST	**100.0**	36.9	8.0	13.9	14.4	25.9	0.9	2.4	14.9	32.1	24.5	7.1	2.5	16.5
CENTRO	**100.0**	39.7	7.6	14.5	13.7	22.5	2.0	1.7	11.6	33.8	25.4	7.6	2.5	17.5
SUD	**100.0**	35.4	5.8	12.8	14.5	30.3	1.1	3.8	17.9	34.1	23.1	6.0	1.9	13.2
ISOLE	**100.0**	36.6	7.3	15.8	13.0	26.0	1.3	7.9	28.5	32.8	15.6	3.8	1.1	10.3
REGIONI														
PIEMPONTE E VAL D'AOSTA	**100.0**	42.1	9.2	13.4	14.0	19.1	2.3	3.2	16.3	34.2	24.5	5.6	1.6	14.6
LIGURIA	**100.0**	37.8	10.8	17.2	11.0	21.2	2.0	1.7	14.9	34.2	22.1	8.2	1.6	17.3
LOMBARDIA	**100.0**	40.1	7.0	14.5	11.3	26.4	0.5	2.2	10.1	30.4	28.1	10.4	4.2	14.7
TRENTINO	**100.0**	30.3	10.6	14.7	13.5	29.3	1.6	3.2	10.6	26.2	14.9	2.8	0.7	41.6
VENETO	**100.0**	35.3	7.0	14.4	15.1	27.1	1.0	2.2	15.4	34.7	26.7	5.9	2.0	13.1
FRIULI	**100.0**	41.0	7.7	11.2	11.5	28.0	0.7	2.7	18.6	29.1	21.0	4.4	0.8	23.4
EMILIA ROMAGNA	**100.0**	38.8	8.6	14.1	14.7	23.1	0.7	2.3	14.2	31.3	25.3	10.2	3.9	12.7
TOSCANA	**100.0**	42.6	8.6	16.3	11.9	18.1	2.6	0.9	11.1	32.2	24.2	7.5	1.9	22.1
MARCHE	**100.0**	40.2	10.2	11.7	13.5	23.4	0.9	2.6	12.2	30.3	26.8	8.0	4.9	15.3
UMBRIA	**100.0**	35.6	3.8	14.0	20.6	25.5	0.5	0.6	11.5	50.1	22.8	7.7	1.9	5.4
LAZIO	**100.0**	38.2	6.7	14.1	13.9	24.9	2.1	2.1	11.7	33.2	26.2	7.5	2.5	16.8
ABRUZZI E MOLISE	**100.0**	33.0	7.8	12.3	14.6	31.9	0.4	4.0	18.8	34.4	23.8	5.0	1.7	12.3
CAMPANIA	**100.0**	35.9	4.8	10.3	12.7	34.1	2.2	3.0	16.4	31.4	24.4	7.6	2.1	15.2
PUGLIA	**100.0**	33.6	6.3	15.2	14.0	30.2	0.6	3.8	16.0	32.4	26.7	5.4	0.9	14.7
BASILICATA	**100.0**	35.1	6.5	15.5	23.2	19.6	0.2	5.9	24.5	31.9	22.7	9.8	1.5	3.7
CALABRIA	**100.0**	39.7	5.3	14.5	18.0	22.2	0.3	5.2	22.8	45.5	12.3	2.3	3.3	8.6
SICILIA	**100.0**	35.7	7.7	15.1	13.9	26.3	1.2	5.5	29.7	36.8	15.1	2.7	0.5	9.8
SARDEGNA	**100.0**	39.1	6.2	17.7	10.2	25.1	1.7	14.8	25.0	21.2	16.9	7.1	3.0	11.9

Adulti

secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO														
UOMINI	**48.1**	19.0	41.9	61.4	66.7	74.7	70.0	34.6	41.1	46.5	48.2	49.0	46.7	61.9
DONNE	**51.9**	81.0	58.1	38.6	33.3	25.3	30.0	65.4	58.9	53.5	51.8	51.0	53.3	38.1
RESPONSABILI ACQUISTI	**44.0**	86.8	57.3	28.6	7.0	6.3	13.8	78.8	60.6	47.0	40.9	36.8	40.2	20.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.1**	11.2	10.7	6.8	2.5	2.7	3.1	18.6	11.7	7.0	4.8	4.3	5.5	5.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**36.9**	75.6	46.6	21.8	4.5	3.7	10.7	60.3	48.8	40.0	36.1	32.5	34.8	16.0
CLASSE DI ETA'														
14-17 ANNI	**4.4**	0.4	1.0	2.2	7.2	10.8	9.2	0.8	2.4	3.3	3.8	4.1	4.1	11.1
18-24 ANNI	**10.4**	2.4	5.0	7.9	18.7	20.4	18.9	2.8	5.3	8.6	10.9	13.2	13.9	19.0
25-34 ANNI	**18.4**	15.2	16.5	19.3	23.1	20.8	16.8	8.9	15.3	20.3	19.0	16.4	19.1	19.4
35-44 ANNI	**17.2**	20.3	21.6	20.2	16.2	10.6	13.3	6.8	11.7	18.1	22.5	23.7	18.0	11.8
45-54 ANNI	**15.2**	19.1	18.2	16.2	12.2	10.1	7.9	6.1	10.3	15.0	20.2	22.0	21.7	10.8
55-64 ANNI	**13.9**	18.0	16.6	14.1	9.2	9.8	8.9	13.0	15.2	15.7	13.3	12.6	14.3	10.4
65 ANNI ED OLTRE	**20.4**	24.7	21.1	20.2	13.4	17.6	25.0	61.7	39.8	19.1	10.3	8.1	8.7	17.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA														
SUPERIORE	**1.5**	1.4	1.6	1.3	1.2	2.0	2.2	0.4	0.5	1.0	1.5	3.4	8.2	2.1
MEDIA SUPERIORE	**13.3**	12.2	12.9	12.2	15.2	14.5	15.7	2.0	5.1	10.2	17.9	26.0	35.2	14.5
MEDIA	**59.9**	57.3	64.8	63.7	62.5	58.8	60.7	27.0	47.9	64.3	66.4	60.1	47.7	61.4
MEDIA INFERIORE	**21.1**	23.8	18.2	20.0	18.7	20.2	14.1	40.3	37.2	22.1	12.9	9.5	8.3	18.3
INFERIORE	**4.2**	5.3	2.4	2.8	2.4	4.5	7.2	30.2	9.2	2.4	1.3	1.0	0.6	3.8
TITOLO DI STUDIO														
LAUREA	**6.8**	6.2	7.8	8.0	8.5	5.9	5.2	2.8	3.8	6.3	8.5	9.9	12.7	6.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**29.8**	25.4	31.5	31.7	37.2	31.1	25.3	10.3	18.3	29.6	35.4	39.0	42.8	31.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	**34.7**	31.4	30.8	34.8	36.3	39.5	38.6	16.7	29.1	36.0	37.5	35.2	31.5	37.5
LICENZA ELEMENTARE	**21.7**	28.1	23.2	20.0	13.7	16.8	20.9	37.4	32.6	22.8	16.3	14.2	11.9	17.8
NESSUN TITOLO	**7.0**	8.8	6.7	5.5	4.3	6.7	10.1	32.8	16.2	5.3	2.4	1.8	1.0	6.4
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE														
CETI SUPERIORI	**4.6**	2.9	4.7	5.0	6.0	6.2	4.5	1.8	2.5	3.8	5.8	8.4	9.2	4.8
CETI MEDI	**21.4**	17.5	22.4	26.4	25.0	22.2	18.8	6.9	13.6	21.6	26.3	28.2	25.9	20.5
AGRICOLTORI	**1.0**	0.7	1.2	0.9	1.2	1.4	1.1	1.0	1.3	0.9	0.7	1.0	1.1	1.3
INTELLETTUALI														
DOCENTI	**2.5**	3.5	3.8	2.9	2.0	1.0	0.7	1.2	1.4	2.5	3.4	3.4	5.2	1.9
STUDENTI	**9.9**	1.3	4.0	5.9	18.8	21.5	18.4	2.4	4.2	7.3	9.9	12.1	12.6	22.0
OPERAI E BRACCIANTI														
OPERAI	**12.9**	8.7	12.9	15.2	16.8	15.7	12.6	6.6	10.0	14.0	14.1	11.4	12.7	13.5
BRACCIANTI	**0.7**	0.6	0.6	0.6	0.8	0.9	1.1	0.6	1.0	0.8	0.6	0.3	0.2	0.6
PENSIONATI ED ALTRI	**31.7**	33.8	32.7	34.2	26.5	29.3	38.6	67.3	49.0	31.9	22.2	19.0	17.6	28.5
CASALINGHE														
FAMIGLIE NON OPERAIE	**11.3**	22.5	14.1	7.0	2.2	1.6	3.7	10.6	13.2	12.5	12.0	11.6	12.8	5.5
FAMIGLIE OPERAIE	**4.0**	8.6	3.7	1.9	0.7	0.3	0.6	1.7	3.6	4.8	5.0	4.6	2.8	1.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE														
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**4.6**	2.9	4.7	5.0	6.0	6.2	4.5	1.8	2.5	3.8	5.8	8.4	9.2	4.8
IMPIEGATI(2)	**12.4**	11.0	13.7	16.1	14.6	10.9	9.9	2.7	7.4	13.0	15.5	17.3	14.3	10.7
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.2**	4.8	6.0	6.9	6.9	7.6	6.3	1.9	3.9	6.1	7.6	8.4	7.8	6.5
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	**1.7**	1.1	1.5	2.0	2.1	2.5	1.2	1.3	1.5	1.5	2.0	1.6	2.4	2.1
AGRICOLTORI(5)	**1.0**	0.7	1.2	0.9	1.2	1.4	1.1	1.0	1.3	0.9	0.7	1.0	1.1	1.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.5**	3.5	3.8	2.9	2.0	1.0	0.7	1.2	1.4	2.5	3.4	3.4	5.2	1.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**13.5**	9.3	13.4	15.7	17.6	16.5	13.7	7.2	11.0	14.8	14.7	11.6	12.8	14.1
CASALINGHE CON														
CAPOFAM DI COND.1 (8)	**1.0**	2.2	0.7	0.3	0.2	0.1	0.5		0.3	0.9	1.5	1.8	3.9	0.4
"" DI COND.2,6 (9)	**2.2**	4.5	2.9	1.2	0.2	0.1	0.6	0.3	1.4	2.4	3.0	3.7	2.5	0.8
"" DI COND.3-5 (10)	**2.0**	4.2	2.1	0.9	0.3	0.1	0.4	0.2	1.0	2.3	2.7	2.9	3.5	0.7
"" DI COND.7 (11)	**4.0**	8.6	3.7	1.9	0.7	0.3	0.6	1.7	3.6	4.8	5.0	4.6	2.8	1.5
ALTRE COND. (12)	**6.2**	11.6	8.4	4.6	1.5	1.3	2.3	10.1	10.5	7.0	4.7	3.2	2.9	3.6
STUDENTI(13)	**9.9**	1.3	4.0	5.9	18.8	21.5	18.4	2.4	4.2	7.3	9.9	12.1	12.6	22.0
PENSIONATI(14)	**24.8**	29.0	26.7	26.7	17.6	20.7	26.3	60.5	41.9	24.8	15.6	13.3	13.7	20.6
ALTRI(15)	**8.0**	5.4	7.2	9.0	10.4	9.8	13.6	7.9	8.0	8.1	7.7	6.5	5.2	9.1

secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi Tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	Fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMPIEZZA CENTRI														
FINO A 10 MILA ABITANTI	**32.8**	33.1	33.4	31.3	32.2	33.7	28.9	40.5	36.7	32.9	30.8	29.1	27.7	32.8
10- 30 MILA ABITANTI	**22.1**	20.8	20.3	23.8	22.9	23.1	21.7	18.7	21.5	22.4	21.8	23.1	23.0	22.7
30- 100 MILA ABITANTI	**21.4**	21.8	19.8	19.8	21.4	22.0	21.9	21.6	21.4	20.4	21.6	21.2	22.8	23.1
100-250 MILA ABITANTI	**7.2**	7.0	7.9	7.5	8.4	6.6	6.7	4.3	5.4	7.6	8.1	10.3	9.4	5.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**16.5**	17.3	18.6	17.6	15.2	14.5	20.8	14.8	15.0	16.8	17.7	16.3	17.1	15.7
COMUNI														
CAPOLUOGO	**30.5**	31.9	33.4	31.0	30.0	27.4	31.1	25.8	27.7	31.0	32.3	32.4	32.7	29.1
NON CAPOLUOGO	**69.5**	68.1	66.6	69.0	70.0	72.6	68.9	74.2	72.3	69.0	67.7	67.6	67.3	70.9
AREA GEOGRAFICA														
NORD-OVEST	**26.7**	28.4	29.5	27.4	23.9	24.6	24.8	20.4	21.0	25.9	29.6	33.5	35.5	27.0
NORD-EST	**18.8**	18.2	20.4	18.5	20.0	18.9	13.3	13.9	17.7	18.3	19.3	19.1	19.5	21.0
CENTRO	**19.5**	20.4	20.2	20.0	19.8	17.1	29.6	10.0	14.3	20.0	20.8	21.2	21.0	23.0
SUD	**23.6**	22.0	18.6	21.4	25.4	27.9	20.6	28.0	26.7	24.5	22.9	20.1	18.6	21.1
ISOLE	**11.3**	10.9	11.3	12.6	10.9	11.5	11.6	27.7	20.4	11.3	7.4	6.2	5.4	7.9
REGIONI														
PIEMPONTE E VAL D'AOSTA	**7.8**	8.7	9.9	7.4	8.1	5.8	13.6	7.9	8.1	8.1	8.1	6.3	5.4	7.7
LIGURIA	**2.9**	2.9	4.3	3.6	2.4	2.4	4.6	1.5	2.8	3.1	2.7	3.4	2.0	3.4
LOMBARDIA	**15.9**	16.8	15.3	16.4	13.4	16.4	6.7	11.0	10.2	14.7	18.8	23.7	28.2	15.8
TRENTINO	**1.6**	1.3	2.3	1.7	1.6	1.8	1.9	1.6	1.1	1.3	1.0	0.6	0.5	4.5
VENETO	**7.9**	7.4	7.5	8.1	8.9	8.3	6.2	5.3	7.7	8.4	8.9	6.7	6.6	7.0
FRIULI	**2.1**	2.3	2.2	1.7	1.8	2.3	1.1	1.8	2.5	1.9	1.9	1.3	0.7	3.4
EMILIA ROMAGNA	**7.1**	7.3	8.4	7.1	7.8	6.4	4.1	5.2	6.4	6.8	7.6	10.4	11.8	6.1
TOSCANA	**6.3**	7.1	7.4	7.3	5.6	4.4	12.4	1.8	4.4	6.2	6.4	6.7	5.1	9.5
MARCHE	**2.6**	2.7	3.6	2.1	2.6	2.3	1.7	2.1	2.0	2.4	2.9	2.9	5.3	2.7
UMBRIA	**1.5**	1.4	0.8	1.5	2.3	1.5	0.6	0.3	1.1	2.3	1.4	1.6	1.2	0.5
LAZIO	**9.1**	9.2	8.4	9.1	9.4	8.9	15.0	5.8	6.8	9.2	10.1	9.9	9.5	10.4
ABRUZZI E MOLISE	**2.8**	2.4	3.0	2.4	3.0	3.5	0.8	3.5	3.3	2.9	2.8	2.0	2.0	2.3
CAMPANIA	**9.5**	9.0	6.3	6.9	8.9	12.6	15.7	8.8	9.8	9.1	9.7	10.3	8.4	9.7
PUGLIA	**6.9**	6.1	5.9	7.4	7.1	8.1	3.1	8.1	7.0	6.8	7.7	5.3	2.7	6.8
BASILICATA	**1.0**	1.0	0.9	1.1	1.8	0.8	0.1	1.9	1.6	1.0	1.0	1.4	0.6	0.3
CALABRIA	**3.4**	3.6	2.5	3.5	4.6	3.0	0.8	5.6	5.0	4.8	1.8	1.1	4.9	2.0
SICILIA	**8.5**	8.0	8.9	9.1	8.7	8.7	7.8	14.4	15.9	9.5	5.4	3.3	1.7	5.6
SARDEGNA	**2.9**	2.9	2.4	3.6	2.2	2.8	3.8	13.2	4.5	1.8	2.0	2.9	3.7	2.3

Adulti

secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**49935**	**14721**	**13062**	**4504**	**3020**	**13729**	**900**	**5077**	**20500**	**8147**	**5022**	**10339**	**850**
SESSO													
UOMINI	**24022**	4993	6086	2499	1817	8037	590	1554	8385	4165	2883	6487	547
DONNE	**25913**	9728	6976	2004	1203	5692	310	3523	12114	3982	2139	3851	303
RESPONSABILI ACQUISTI	**21967**	9231	5951	1450	900	4220	215	3250	10788	3238	1647	2814	230
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**3539**	1186	1064	258	163	819	50	429	1591	543	302	618	55
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**18429**	8045	4888	1192	738	3400	165	2821	9196	2695	1346	2196	175
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**2203**	431	616	289	179	652	37	167	654	436	312	599	35
18-24 ANNI	**5195**	965	1352	615	420	1712	131	399	1755	999	635	1287	120
25-34 ANNI	**9179**	2236	2608	934	641	2596	163	907	3857	1556	986	1739	135
35-44 ANNI	**8608**	2742	2252	794	564	2132	124	1022	4083	1414	782	1214	93
45-54 ANNI	**7595**	2442	1958	608	431	2058	98	929	3518	1144	720	1195	89
55-64 ANNI	**6959**	2432	1727	558	368	1766	107	767	3026	1148	655	1268	95
65 ANNI ED OLTRE	**10197**	3473	2548	706	417	2813	239	887	3606	1450	934	3037	283
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**758**	180	204	53	46	246	29	71	321	105	69	174	18
MEDIA SUPERIORE	**6648**	1941	1808	594	443	1753	109	703	3032	1079	630	1115	89
MEDIA	**29890**	8820	7863	2725	1805	8176	502	3149	12908	4816	2901	5679	437
MEDIA INFERIORE	**10545**	3113	2657	982	658	2942	193	1019	3688	1841	1212	2568	217
INFERIORE	**2095**	667	530	149	68	613	68	136	551	306	212	802	89
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**3395**	818	1025	366	247	892	48	351	1555	552	317	578	42
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**14884**	3935	4151	1439	992	4083	283	1529	6688	2565	1415	2470	217
LICENZA MEDIA INFERIORE	**17324**	5046	4309	1691	1155	4853	270	1931	7021	2851	1854	3433	233
LICENZA ELEMENTARE	**10818**	3752	2700	764	489	2896	217	1059	4254	1738	1067	2458	243
NESSUN TITOLO	**3513**	1170	877	243	136	1005	82	207	983	442	369	1399	114
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**2301**	463	675	235	183	694	51	116	922	401	293	526	45
CETI MEDI	**10663**	2795	2840	1056	688	3103	181	962	4621	1755	1059	2113	152
AGRICOLTORI	**505**	85	125	60	35	191	9	20	167	86	58	165	8
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**1268**	385	357	103	87	325	12	179	659	207	97	117	9
STUDENTI	**4947**	888	1404	632	410	1516	96	347	1674	1005	640	1189	92
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**6418**	1471	1670	625	495	2043	115	512	2561	1109	759	1394	84
BRACCIANTI	**342**	83	89	35	30	94	12	23	115	64	51	81	8
PENSIONATI ED ALTRI	**15822**	5140	4014	1214	769	4319	366	1563	6046	2381	1480	3954	398
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	**5666**	2506	1387	408	232	1084	49	964	2728	859	435	635	45
FAMIGLIE OPERAIE	**2003**	906	502	135	91	359	8	390	1007	280	152	165	8
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**2301**	463	675	235	183	694	51	116	922	401	293	526	45
IMPIEGATI(2)	**6180**	1572	1772	625	391	1720	100	621	2997	991	583	913	75
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**3104**	915	709	280	202	942	56	217	1115	518	317	884	53
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	**864**	181	249	90	61	273	10	60	305	170	107	209	11
AGRICOLTORI(5)	**505**	85	125	60	35	191	9	20	167	86	58	165	8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1268**	385	357	103	87	325	12	179	659	207	97	117	9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**6760**	1554	1758	660	524	2137	127	535	2676	1173	810	1475	92
CASALINGHE CON													
CAPOFAM DI COND.1 (8)	**491**	236	96	32	15	107	4	99	262	59	24	42	4
" DI COND.2,6 (9)	**1084**	519	256	67	49	187	4	239	572	161	64	44	4
" DI COND.3-5 (10)	**980**	472	222	72	41	166	7	189	504	139	63	82	3
" DI COND.7 (11)	**2003**	906	502	135	91	359	8	390	1007	280	152	165	8
ALTRE COND. (12)	**3111**	1279	812	236	126	624	33	437	1390	501	283	467	34
STUDENTI(13)	**4947**	888	1404	632	410	1516	96	347	1674	1005	640	1189	92
PENSIONATI(14)	**12367**	4230	3123	891	555	3327	241	1182	4729	1823	1104	3240	289
ALTRI(15)	**3970**	1037	1002	384	247	1160	140	445	1521	634	427	820	122

secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**49935**	**14721**	**13062**	**4504**	**3020**	**13729**	**900**	**5077**	**20500**	**8147**	**5022**	**10339**	**850**
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**16392**	4937	4253	1470	964	4518	251	1403	6250	2857	1771	3876	236
10- 30 MILA ABITANTI	**11035**	2950	2925	1101	748	3114	197	1077	4548	1813	1137	2279	181
30- 100 MILA ABITANTI	**10674**	3132	2701	922	618	3089	212	1281	4399	1668	977	2146	203
100-250 MILA ABITANTI	**3611**	922	957	394	308	1010	20	431	1612	608	365	571	25
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**8223**	2780	2227	616	382	1998	220	885	3692	1201	774	1467	204
COMUNI													
CAPOLUOGO	**15217**	4659	4020	1314	894	4043	287	1776	6807	2335	1435	2595	269
NON CAPOLUOGO	**34718**	10062	9042	3189	2126	9686	613	3301	13693	5812	3587	7744	581
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**13346**	4037	3654	1048	701	3701	204	926	6093	2096	1290	2759	181
NORD-EST	**9374**	2352	2546	912	674	2761	130	803	4044	1480	967	1959	121
CENTRO	**9753**	3147	2707	834	507	2325	234	1227	4267	1509	879	1651	220
SUD	**11803**	3759	2819	1064	649	3299	213	1521	4028	1969	1290	2787	208
ISOLE	**5659**	1426	1336	646	489	1644	119	599	2069	1092	597	1182	120
REGIONI													
PIEMPONTE E VAL D'AOSTA	**3915**	1434	1171	286	200	756	67	254	1779	604	449	757	73
LIGURIA	**1468**	603	370	104	73	283	35	130	701	237	148	218	33
LOMBARDIA	**7963**	2000	2113	658	428	2662	102	542	3613	1256	693	1783	75
TRENTINO	**797**	219	202	67	44	222	42	157	322	107	62	109	41
VENETO	**3952**	965	1091	366	354	1140	37	276	1661	699	436	846	33
FRIULI	**1062**	327	345	88	66	230	6	105	562	121	91	176	7
EMILIA ROMAGNA	**3563**	841	909	391	210	1168	45	265	1498	553	378	828	40
TOSCANA	**3157**	1202	905	259	186	546	58	298	1620	460	285	431	62
MARCHE	**1286**	309	366	134	66	390	21	212	541	176	64	276	17
UMBRIA	**741**	264	184	33	31	227	2	122	273	75	99	168	3
LAZIO	**4569**	1372	1251	408	224	1161	153	595	1832	797	431	776	138
ABRUZZI E MOLISE	**1392**	229	300	151	132	570	9	180	504	230	148	328	2
CAMPANIA	**4745**	1839	1168	299	154	1155	130	436	1231	857	644	1448	128
PUGLIA	**3431**	940	834	376	213	1013	55	543	1335	504	289	704	55
BASILICATA	**515**	166	164	73	29	80	2	92	250	56	48	67	1
CALABRIA	**1720**	585	354	165	121	480	16	270	707	322	161	239	21
SICILIA	**4228**	1210	1002	429	382	1131	74	338	1565	819	521	893	91
SARDEGNA	**1431**	216	335	216	107	512	45	261	504	273	76	289	28

Adulti

secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**29.5**	**26.2**	**9.0**	**6.0**	**27.5**	**1.8**	**10.2**	**41.1**	**16.3**	**10.1**	**20.7**	**1.7**
SESSO													
UOMINI	100.0	20.8	25.3	10.4	7.6	33.5	2.5	6.5	34.9	17.3	12.0	27.0	2.3
DONNE	100.0	37.5	26.9	7.7	4.6	22.0	1.2	13.6	46.8	15.4	8.3	14.9	1.2
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	42.0	27.1	6.6	4.1	19.2	1.0	14.8	49.1	14.7	7.5	12.8	1.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	33.5	30.1	7.3	4.6	23.2	1.4	12.1	45.0	15.4	8.5	17.5	1.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	43.7	26.5	6.5	4.0	18.5	0.9	15.3	49.9	14.6	7.3	11.9	1.0
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	100.0	19.6	28.0	13.1	8.1	29.6	1.7	7.6	29.7	19.8	14.2	27.2	1.6
18-24 ANNI	100.0	18.6	26.0	11.8	8.1	32.9	2.5	7.7	33.8	19.2	12.2	24.8	2.3
25-34 ANNI	100.0	24.4	28.4	10.2	7.0	28.3	1.8	9.9	42.0	16.9	10.7	18.9	1.5
35-44 ANNI	100.0	31.9	26.2	9.2	6.5	24.8	1.4	11.9	47.4	16.4	9.1	14.1	1.1
45-54 ANNI	100.0	32.2	25.8	8.0	5.7	27.1	1.3	12.2	46.3	15.1	9.5	15.7	1.2
55-64 ANNI	100.0	34.9	24.8	8.0	5.3	25.4	1.5	11.0	43.5	16.5	9.4	18.2	1.4
65 ANNI ED OLTRE	100.0	34.1	25.0	6.9	4.1	27.6	2.3	8.7	35.4	14.2	9.2	29.8	2.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	100.0	23.8	26.9	7.0	6.1	32.4	3.8	9.3	42.4	13.8	9.0	23.0	2.4
MEDIA SUPERIORE	100.0	29.2	27.2	8.9	6.7	26.4	1.6	10.6	45.6	16.2	9.5	16.8	1.3
MEDIA	100.0	29.5	26.3	9.1	6.0	27.4	1.7	10.5	43.2	16.1	9.7	19.0	1.5
MEDIA INFERIORE	100.0	29.5	25.2	9.3	6.2	27.9	1.8	9.7	35.0	17.5	11.5	24.4	2.1
INFERIORE	100.0	31.8	25.3	7.1	3.2	29.2	3.2	6.5	26.3	14.6	10.1	38.3	4.2
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	24.1	30.2	10.8	7.3	26.3	1.4	10.3	45.8	16.3	9.3	17.0	1.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	26.4	27.9	9.7	6.7	27.4	1.9	10.3	44.9	17.2	9.5	16.6	1.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	29.1	24.9	9.8	6.7	28.0	1.6	11.1	40.5	16.5	10.7	19.8	1.3
LICENZA ELEMENTARE	100.0	34.7	25.0	7.1	4.5	26.8	2.0	9.8	39.3	16.1	9.9	22.7	2.2
NESSUN TITOLO	100.0	33.3	25.0	6.9	3.9	28.6	2.3	5.9	28.0	12.6	10.5	39.8	3.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	100.0	20.1	29.3	10.2	8.0	30.2	2.2	5.0	40.0	17.4	12.7	22.8	1.9
CETI MEDI	100.0	26.2	26.6	9.9	6.5	29.1	1.7	9.0	43.3	16.5	9.9	19.8	1.4
AGRICOLTORI	100.0	16.8	24.7	12.0	7.0	37.8	1.7	4.0	33.1	17.0	11.5	32.7	1.7
INTELLETTUALI													
DOCENTI	100.0	30.3	28.1	8.1	6.8	25.7	0.9	14.1	52.0	16.3	7.6	9.3	0.7
STUDENTI	100.0	17.9	28.4	12.8	8.3	30.6	1.9	7.0	33.8	20.3	12.9	24.0	1.9
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	100.0	22.9	26.0	9.7	7.7	31.8	1.8	8.0	39.9	17.3	11.8	21.7	1.3
BRACCIANTI	100.0	24.3	25.9	10.3	8.6	27.4	3.4	6.6	33.7	18.7	15.0	23.6	2.4
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	32.5	25.4	7.7	4.9	27.3	2.3	9.9	38.2	15.1	9.4	25.0	2.5
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	44.2	24.5	7.2	4.1	19.1	0.9	17.0	48.1	15.2	7.7	11.2	0.8
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	45.3	25.1	6.8	4.6	17.9	0.4	19.5	50.3	14.0	7.6	8.2	0.4
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	20.1	29.3	10.2	8.0	30.2	2.2	5.0	40.0	17.4	12.7	22.8	1.9
IMPIEGATI(2)	100.0	25.4	28.7	10.1	6.3	27.8	1.6	10.1	48.5	16.0	9.4	14.8	1.2
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	100.0	29.5	22.8	9.0	6.5	30.3	1.8	7.0	35.9	16.7	10.2	28.5	1.7
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0	20.9	28.8	10.4	7.1	31.6	1.1	7.0	35.4	19.7	12.4	24.2	1.3
AGRICOLTORI(5)	100.0	16.8	24.7	12.0	7.0	37.8	1.7	4.0	33.1	17.0	11.5	32.7	1.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	30.3	28.1	8.1	6.8	25.7	0.9	14.1	52.0	16.3	7.6	9.3	0.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	23.0	26.0	9.8	7.8	31.6	1.9	7.9	39.6	17.3	12.0	21.8	1.4
CASALINGHE CON													
CAPOFAM DI COND.1 (8)	100.0	48.2	19.6	6.5	3.1	21.8	0.9	20.3	53.3	12.0	5.0	8.6	0.8
"" DI COND.2,6 (9)	100.0	47.9	23.7	6.2	4.6	17.3	0.4	22.0	52.8	14.8	5.9	4.1	0.4
"" DI COND.3-5 (10)	100.0	48.2	22.6	7.4	4.2	16.9	0.7	19.3	51.4	14.2	6.4	8.4	0.3
"" DI COND.7 (11)	100.0	45.3	25.1	6.8	4.6	17.9	0.4	19.5	50.3	14.0	7.6	8.2	0.4
ALTRE COND. (12)	100.0	41.1	26.1	7.6	4.1	20.1	1.1	14.0	44.7	16.1	9.1	15.0	1.1
STUDENTI(13)	100.0	17.9	28.4	12.8	8.3	30.6	1.9	7.0	33.8	20.3	12.9	24.0	1.9
PENSIONATI(14)	100.0	34.2	25.3	7.2	4.5	26.9	1.9	9.6	38.2	14.7	8.9	26.2	2.3
ALTRI(15)	100.0	26.1	25.2	9.7	6.2	29.2	3.5	11.2	38.3	16.0	10.8	20.7	3.1

secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati** (percentuali di penetrazione)

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**29.5**	**26.2**	**9.0**	**6.0**	**27.5**	**1.8**	**10.2**	**41.1**	**16.3**	**10.1**	**20.7**	**1.7**
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**100.0**	30.1	25.9	9.0	5.9	27.6	1.5	8.6	38.1	17.4	10.8	23.6	1.4
10- 30 MILA ABITANTI	**100.0**	26.7	26.5	10.0	6.8	28.2	1.8	9.8	41.2	16.4	10.3	20.7	1.6
30- 100 MILA ABITANTI	**100.0**	29.3	25.3	8.6	5.8	28.9	2.0	12.0	41.2	15.6	9.2	20.1	1.9
100-250 MILA ABITANTI	**100.0**	25.5	26.5	10.9	8.5	28.0	0.6	11.9	44.6	16.8	10.1	15.8	0.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**100.0**	33.8	27.1	7.5	4.6	24.3	2.7	10.8	44.9	14.6	9.4	17.8	2.5
COMUNI													
CAPOLUOGO	**100.0**	30.6	26.4	8.6	5.9	26.6	1.9	11.7	44.7	15.3	9.4	17.1	1.8
NON CAPOLUOGO	**100.0**	29.0	26.0	9.2	6.1	27.9	1.8	9.5	39.4	16.7	10.3	22.3	1.7
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**100.0**	30.2	27.4	7.9	5.3	27.7	1.5	6.9	45.7	15.7	9.7	20.7	1.4
NORD-EST	**100.0**	25.1	27.2	9.7	7.2	29.4	1.4	8.6	43.1	15.8	10.3	20.9	1.3
CENTRO	**100.0**	32.3	27.8	8.5	5.2	23.8	2.4	12.6	43.7	15.5	9.0	16.9	2.3
SUD	**100.0**	31.8	23.9	9.0	5.5	27.9	1.8	12.9	34.1	16.7	10.9	23.6	1.8
ISOLE	**100.0**	25.2	23.6	11.4	8.6	29.0	2.1	10.6	36.6	19.3	10.6	20.9	2.1
REGIONI													
PIEMPONTE E VAL D'AOSTA	**100.0**	36.6	29.9	7.3	5.1	19.3	1.7	6.5	45.4	15.4	11.5	19.3	1.9
LIGURIA	**100.0**	41.1	25.2	7.1	4.9	19.3	2.4	8.9	47.8	16.1	10.1	14.9	2.3
LOMBARDIA	**100.0**	25.1	26.5	8.3	5.4	33.4	1.3	6.8	45.4	15.8	8.7	22.4	0.9
TRENTINO	**100.0**	27.5	25.3	8.5	5.5	27.9	5.3	19.7	40.4	13.4	7.8	13.7	5.1
VENETO	**100.0**	24.4	27.6	9.3	9.0	28.8	0.9	7.0	42.0	17.7	11.0	21.4	0.8
FRIULI	**100.0**	30.8	32.4	8.3	6.2	21.7	0.6	9.9	53.0	11.4	8.6	16.5	0.7
EMILIA ROMAGNA	**100.0**	23.6	25.5	11.0	5.9	32.8	1.3	7.4	42.0	15.5	10.6	23.2	1.1
TOSCANA	**100.0**	38.1	28.7	8.2	5.9	17.3	1.8	9.4	51.3	14.6	9.0	13.7	2.0
MARCHE	**100.0**	24.0	28.5	10.4	5.1	30.3	1.6	16.5	42.1	13.7	5.0	21.4	1.3
UMBRIA	**100.0**	35.7	24.8	4.4	4.2	30.6	0.3	16.5	36.8	10.2	13.4	22.7	0.4
LAZIO	**100.0**	30.0	27.4	8.9	4.9	25.4	3.3	13.0	40.1	17.4	9.4	17.0	3.0
ABRUZZI E MOLISE	**100.0**	16.4	21.5	10.9	9.5	41.0	0.7	12.9	36.2	16.5	10.6	23.6	0.1
CAMPANIA	**100.0**	38.8	24.6	6.3	3.3	24.3	2.7	9.2	25.9	18.1	13.6	30.5	2.7
PUGLIA	**100.0**	27.4	24.3	10.9	6.2	29.5	1.6	15.8	38.9	14.7	8.4	20.5	1.6
BASILICATA	**100.0**	32.3	31.8	14.2	5.7	15.6	0.4	17.8	48.5	10.9	9.4	13.1	0.3
CALABRIA	**100.0**	34.0	20.6	9.6	7.0	27.9	0.9	15.7	41.1	18.7	9.3	13.9	1.2
SICILIA	**100.0**	28.6	23.7	10.2	9.0	26.8	1.7	8.0	37.0	19.4	12.3	21.1	2.2
SARDEGNA	**100.0**	15.1	23.4	15.1	7.5	35.8	3.1	18.3	35.2	19.1	5.3	20.2	2.0

Adulti

secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO													
UOMINI	**48.1**	33.9	46.6	55.5	60.2	58.5	65.5	30.6	40.9	51.1	57.4	62.7	64.3
DONNE	**51.9**	66.1	53.4	44.5	39.8	41.5	34.5	69.4	59.1	48.9	42.6	37.3	35.7
RESPONSABILI ACQUISTI	**44.0**	62.7	45.6	32.2	29.8	30.7	23.9	64.0	52.6	39.7	32.8	27.2	27.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.1**	8.1	8.1	5.7	5.4	6.0	5.5	8.4	7.8	6.7	6.0	6.0	6.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**36.9**	54.7	37.4	26.5	24.4	24.8	18.4	55.6	44.9	33.1	26.8	21.2	20.6
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**4.4**	2.9	4.7	6.4	5.9	4.7	4.1	3.3	3.2	5.4	6.2	5.8	4.1
18-24 ANNI	**10.4**	6.6	10.4	13.7	13.9	12.5	14.6	7.9	8.6	12.3	12.6	12.5	14.1
25-34 ANNI	**18.4**	15.2	20.0	20.7	21.2	18.9	18.1	17.9	18.8	19.1	19.6	16.8	15.9
35-44 ANNI	**17.2**	18.6	17.2	17.6	18.7	15.5	13.8	20.1	19.9	17.4	15.6	11.7	11.0
45-54 ANNI	**15.2**	16.6	15.0	13.5	14.3	15.0	10.9	18.3	17.2	14.0	14.3	11.6	10.4
55-64 ANNI	**13.9**	16.5	13.2	12.4	12.2	12.9	11.9	15.1	14.8	14.1	13.0	12.3	11.2
65 ANNI ED OLTRE	**20.4**	23.6	19.5	15.7	13.8	20.5	26.6	17.5	17.6	17.8	18.6	29.4	33.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**1.5**	1.2	1.6	1.2	1.5	1.8	3.2	1.4	1.6	1.3	1.4	1.7	2.2
MEDIA SUPERIORE	**13.3**	13.2	13.8	13.2	14.7	12.8	12.2	13.8	14.8	13.2	12.5	10.8	10.5
MEDIA	**59.9**	59.9	60.2	60.5	59.8	59.6	55.8	62.0	63.0	59.1	57.8	54.9	51.4
MEDIA INFERIORE	**21.1**	21.1	20.3	21.8	21.8	21.4	21.4	20.1	18.0	22.6	24.1	24.8	25.5
INFERIORE	**4.2**	4.5	4.1	3.3	2.3	4.5	7.5	2.7	2.7	3.8	4.2	7.8	10.5
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**6.8**	5.6	7.8	8.1	8.2	6.5	5.3	6.9	7.6	6.8	6.3	5.6	5.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**29.8**	26.7	31.8	32.0	32.9	29.7	31.5	30.1	32.6	31.5	28.2	23.9	25.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	**34.7**	34.3	33.0	37.6	38.2	35.3	30.0	38.0	34.2	35.0	36.9	33.2	27.5
LICENZA ELEMENTARE	**21.7**	25.5	20.7	17.0	16.2	21.1	24.1	20.9	20.8	21.3	21.2	23.8	28.6
NESSUN TITOLO	**7.0**	7.9	6.7	5.4	4.5	7.3	9.2	4.1	4.8	5.4	7.3	13.5	13.5
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**4.6**	3.1	5.2	5.2	6.1	5.1	5.7	2.3	4.5	4.9	5.8	5.1	5.3
CETI MEDI	**21.4**	19.0	21.7	23.4	22.8	22.6	20.1	19.0	22.5	21.5	21.1	20.4	17.9
AGRICOLTORI	**1.0**	0.6	1.0	1.3	1.2	1.4	1.0	0.4	0.8	1.1	1.2	1.6	1.0
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**2.5**	2.6	2.7	2.3	2.9	2.4	1.3	3.5	3.2	2.5	1.9	1.1	1.1
STUDENTI	**9.9**	6.0	10.8	14.0	13.6	11.0	10.7	6.8	8.2	12.3	12.7	11.5	10.9
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**12.9**	10.0	12.8	13.9	16.4	14.9	12.8	10.1	12.5	13.6	15.1	13.5	9.9
BRACCIANTI	**0.7**	0.6	0.7	0.8	1.0	0.7	1.3	0.4	0.6	0.8	1.0	0.8	1.0
PENSIONATI ED ALTRI	**31.7**	34.9	30.7	27.0	25.5	31.5	40.7	30.8	29.5	29.2	29.5	38.2	46.8
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	**11.3**	17.0	10.6	9.1	7.7	7.9	5.4	19.0	13.3	10.5	8.7	6.1	5.3
FAMIGLIE OPERAIE	**4.0**	6.2	3.8	3.0	3.0	2.6	0.9	7.7	4.9	3.4	3.0	1.6	0.9
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**4.6**	3.1	5.2	5.2	6.1	5.1	5.7	2.3	4.5	4.9	5.8	5.1	5.3
IMPIEGATI(2)	**12.4**	10.7	13.6	13.9	12.9	12.5	11.1	12.2	14.6	12.2	11.6	8.8	8.8
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.2**	6.2	5.4	6.2	6.7	6.9	6.2	4.3	5.4	6.4	6.3	8.5	6.2
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	**1.7**	1.2	1.9	2.0	2.0	2.0	1.1	1.2	1.5	2.1	2.1	2.0	1.3
AGRICOLTORI(5)	**1.0**	0.6	1.0	1.3	1.2	1.4	1.0	0.4	0.8	1.1	1.2	1.6	1.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.5**	2.6	2.7	2.3	2.9	2.4	1.3	3.5	3.2	2.5	1.9	1.1	1.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**13.5**	10.6	13.5	14.7	17.4	15.6	14.1	10.5	13.1	14.4	16.1	14.3	10.9
CASALINGHE CON													
CAPOFAM DI COND.1 (8)	**1.0**	1.6	0.7	0.7	0.5	0.8	0.5	2.0	1.3	0.7	0.5	0.4	0.5
"" DI COND.2,6 (9)	**2.2**	3.5	2.0	1.5	1.6	1.4	0.5	4.7	2.8	2.0	1.3	0.4	0.5
"" DI COND.3-5 (10)	**2.0**	3.2	1.7	1.6	1.4	1.2	0.8	3.7	2.5	1.7	1.3	0.8	0.3
"" DI COND.7 (11)	**4.0**	6.2	3.8	3.0	3.0	2.6	0.9	7.7	4.9	3.4	3.0	1.6	0.9
ALTRE COND. (12)	**6.2**	8.7	6.2	5.2	4.2	4.5	3.7	8.6	6.8	6.1	5.6	4.5	4.0
STUDENTI(13)	**9.9**	6.0	10.8	14.0	13.6	11.0	10.7	6.8	8.2	12.3	12.7	11.5	10.9
PENSIONATI(14)	**24.8**	28.7	23.9	19.8	18.4	24.2	26.8	23.3	23.1	22.4	22.0	31.3	34.0
ALTRI(15)	**8.0**	7.0	7.7	8.5	8.2	8.4	15.6	8.8	7.4	7.8	8.5	7.9	14.4

secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati** (percentuali di composizione)

	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**32.8**	33.5	32.6	32.6	31.9	32.9	27.9	27.6	30.5	35.1	35.3	37.5	27.8
10- 30 MILA ABITANTI	**22.1**	20.0	22.4	24.4	24.8	22.7	21.9	21.2	22.2	22.3	22.6	22.0	21.3
30- 100 MILA ABITANTI	**21.4**	21.3	20.7	20.5	20.5	22.5	23.5	25.2	21.5	20.5	19.4	20.8	23.9
100-250 MILA ABITANTI	**7.2**	6.3	7.3	8.8	10.2	7.4	2.2	8.5	7.9	7.5	7.3	5.5	3.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**16.5**	18.9	17.0	13.7	12.7	14.6	24.4	17.4	18.0	14.7	15.4	14.2	24.0
COMUNI													
CAPOLUOGO	**30.5**	31.6	30.8	29.2	29.6	29.4	31.9	35.0	33.2	28.7	28.6	25.1	31.6
NON CAPOLUOGO	**69.5**	68.4	69.2	70.8	70.4	70.6	68.1	65.0	66.8	71.3	71.4	74.9	68.4
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**26.7**	27.4	28.0	23.3	23.2	27.0	22.7	18.2	29.7	25.7	25.7	26.7	21.3
NORD-EST	**18.8**	16.0	19.5	20.2	22.3	20.1	14.4	15.8	19.7	18.2	19.2	19.0	14.2
CENTRO	**19.5**	21.4	20.7	18.5	16.8	16.9	26.0	24.2	20.8	18.5	17.5	16.0	25.9
SUD	**23.6**	25.5	21.6	23.6	21.5	24.0	23.6	30.0	19.6	24.2	25.7	27.0	24.5
ISOLE	**11.3**	9.7	10.2	14.3	16.2	12.0	13.2	11.8	10.1	13.4	11.9	11.4	14.1
REGIONI													
PIEMPONTE E VAL D'AOSTA	**7.8**	9.7	9.0	6.4	6.6	5.5	7.4	5.0	8.7	7.4	8.9	7.3	8.6
LIGURIA	**2.9**	4.1	2.8	2.3	2.4	2.1	3.9	2.6	3.4	2.9	2.9	2.1	3.9
LOMBARDIA	**15.9**	13.6	16.2	14.6	14.2	19.4	11.3	10.7	17.6	15.4	13.8	17.3	8.8
TRENTINO	**1.6**	1.5	1.5	1.5	1.5	1.6	4.7	3.1	1.6	1.3	1.2	1.1	4.8
VENETO	**7.9**	6.6	8.3	8.1	11.7	8.3	4.1	5.4	8.1	8.6	8.7	8.2	3.9
FRIULI	**2.1**	2.2	2.6	2.0	2.2	1.7	0.7	2.1	2.7	1.5	1.8	1.7	0.8
EMILIA ROMAGNA	**7.1**	5.7	7.0	8.7	6.9	8.5	5.0	5.2	7.3	6.8	7.5	8.0	4.7
TOSCANA	**6.3**	8.2	6.9	5.8	6.2	4.0	6.5	5.9	7.9	5.6	5.7	4.2	7.3
MARCHE	**2.6**	2.1	2.8	3.0	2.2	2.8	2.3	4.2	2.6	2.2	1.3	2.7	2.0
UMBRIA	**1.5**	1.8	1.4	0.7	1.0	1.7	0.2	2.4	1.3	0.9	2.0	1.6	0.4
LAZIO	**9.1**	9.3	9.6	9.1	7.4	8.5	17.0	11.7	8.9	9.8	8.6	7.5	16.2
ABRUZZI E MOLISE	**2.8**	1.6	2.3	3.4	4.4	4.2	1.0	3.5	2.5	2.8	2.9	3.2	0.2
CAMPANIA	**9.5**	12.5	8.9	6.6	5.1	8.4	14.4	8.6	6.0	10.5	12.8	14.0	15.1
PUGLIA	**6.9**	6.4	6.4	8.3	7.1	7.4	6.2	10.7	6.5	6.2	5.7	6.8	6.5
BASILICATA	**1.0**	1.1	1.3	1.6	1.0	0.6	0.2	1.8	1.2	0.7	1.0	0.7	0.2
CALABRIA	**3.4**	4.0	2.7	3.7	4.0	3.5	1.8	5.3	3.5	3.9	3.2	2.3	2.5
SICILIA	**8.5**	8.2	7.7	9.5	12.6	8.2	8.2	6.7	7.6	10.1	10.4	8.6	10.7
SARDEGNA	**2.9**	1.5	2.6	4.8	3.5	3.7	5.0	5.1	2.5	3.3	1.5	2.8	3.4

Adulti

secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (valori assoluti x 1.000)

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**49935**	**508**	**6505**	**7264**	**10405**	**23543**	**1710**	**604**	**4105**	**3781**	**5046**	**33783**	**2615**
SESSO													
UOMINI	**24022**	216	2969	3519	5058	11369	890	225	1593	1623	2283	16924	1375
DONNE	**25913**	292	3536	3745	5347	12174	820	380	2512	2158	2764	16860	1240
RESPONSABILI ACQUISTI	**21967**	242	3018	2966	4399	10652	691	335	2197	1862	2320	14194	1059
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**3539**	46	551	468	621	1721	132	48	336	246	338	2365	206
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**18429**	196	2466	2498	3778	8931	559	287	1861	1616	1982	11829	853
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**2203**	26	263	353	469	1009	83	19	124	167	229	1544	119
18-24 ANNI	**5195**	65	789	946	1188	2024	181	42	391	392	546	3514	310
25-34 ANNI	**9179**	111	1529	1695	2387	3209	248	114	830	727	1019	6054	434
35-44 ANNI	**8608**	106	1383	1593	2081	3244	200	114	844	790	1020	5490	350
45-54 ANNI	**7595**	68	1018	1141	1709	3449	209	113	734	613	856	4933	346
55-64 ANNI	**6959**	68	819	857	1335	3650	230	76	610	549	710	4676	338
65 ANNI ED OLTRE	**10197**	63	704	679	1236	6957	558	126	572	542	665	7572	718
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**758**	7	134	111	161	314	29	3	73	31	59	531	61
MEDIA SUPERIORE	**6648**	81	1060	1251	1569	2527	160	68	520	413	593	4702	353
MEDIA	**29890**	314	4376	4715	6668	12993	824	360	2537	2353	3204	20048	1388
MEDIA INFERIORE	**10545**	97	857	1057	1806	6196	532	142	835	839	1047	7046	636
INFERIORE	**2095**	9	78	130	200	1513	165	32	140	146	144	1457	177
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**3395**	28	561	615	770	1330	91	23	233	217	337	2419	165
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**14884**	177	2440	2725	3618	5517	407	174	1234	1166	1652	9929	730
LICENZA MEDIA INFERIORE	**17324**	207	2351	2785	3945	7561	475	237	1582	1504	1907	11300	794
LICENZA ELEMENTARE	**10818**	71	1045	999	1788	6430	486	141	868	745	984	7451	629
NESSUN TITOLO	**3513**	26	108	140	284	2705	250	29	188	149	167	2684	297
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**2301**	14	340	383	568	938	58	8	143	128	177	1720	125
CETI MEDI	**10663**	106	1651	1876	2630	4142	257	107	776	726	1190	7370	494
AGRICOLTORI	**505**	2	29	45	96	320	13	2	33	34	44	374	18
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**1268**	13	236	262	277	449	31	12	108	105	167	827	49
STUDENTI	**4947**	59	672	904	1158	1980	175	38	339	379	496	3407	288
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**6418**	73	1034	1116	1513	2528	153	70	678	607	764	4028	270
BRACCIANTI	**342**	0	14	32	51	228	17	1	23	20	38	238	22
PENSIONATI ED ALTRI	**15822**	153	1509	1555	2452	9385	768	225	1125	1026	1275	11142	1029
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	**5666**	56	716	804	1187	2716	187	95	594	516	627	3573	260
FAMIGLIE OPERAIE	**2003**	32	304	288	472	857	50	46	285	241	267	1105	58
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**2301**	14	340	383	568	938	58	8	143	128	177	1720	125
IMPIEGATI(2)	**6180**	67	1124	1208	1600	2032	150	70	505	472	768	4079	285
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**3104**	27	327	435	715	1526	74	23	161	160	269	2342	149
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	**864**	5	117	149	182	397	14	6	64	51	99	615	29
AGRICOLTORI(5)	**505**	2	29	45	96	320	13	2	33	34	44	374	18
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**1268**	13	236	262	277	449	31	12	108	105	167	827	49
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**6760**	73	1048	1148	1565	2756	171	71	701	627	803	4266	293
CASALINGHE CON													
CAPOFAM DI COND.1 (8)	**491**	9	82	97	118	176	8	5	40	47	37	341	21
" DI COND.2,6 (9)	**1084**	17	171	216	275	379	26	28	129	108	145	641	32
" DI COND.3-5 (10)	**980**	8	148	144	226	431	23	15	93	101	99	629	42
" DI COND.7 (11)	**2003**	32	304	288	472	857	50	46	285	241	267	1105	58
ALTRE COND. (12)	**3111**	22	315	347	568	1729	130	47	332	259	346	1962	164
STUDENTI(13)	**4947**	59	672	904	1158	1980	175	38	339	379	496	3407	288
PENSIONATI(14)	**12367**	101	1090	1060	1772	7765	580	163	842	720	934	8930	778
ALTRI(15)	**3970**	60	503	580	814	1807	207	69	329	349	395	2545	282

secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (valori assoluti x 1.000)

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**49935**	**508**	**6505**	**7264**	**10405**	**23543**	**1710**	**604**	**4105**	**3781**	**5046**	**33783**	**2615**
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**16392**	151	1956	2298	3428	8014	545	138	1171	1157	1718	11411	797
10- 30 MILA ABITANTI	**11035**	103	1362	1523	2336	5361	349	104	872	826	1022	7620	591
30- 100 MILA ABITANTI	**10674**	117	1553	1627	2155	4862	360	132	938	808	1070	7216	510
100-250 MILA ABITANTI	**3611**	71	664	675	713	1381	107	51	336	318	387	2367	153
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**8223**	67	971	1141	1772	3924	348	180	789	672	849	5169	563
COMUNI													
CAPOLUOGO	**15217**	185	2208	2348	3162	6767	546	273	1387	1244	1581	9883	848
NON CAPOLUOGO	**34718**	323	4297	4916	7243	16776	1163	331	2718	2537	3465	23900	1767
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**13346**	134	2375	2137	2969	5429	303	139	1357	1029	1268	9011	542
NORD-EST	**9374**	90	1414	1452	1945	4322	151	95	819	741	958	6515	246
CENTRO	**9753**	115	1303	1659	1965	4309	402	207	911	900	1034	5920	781
SUD	**11803**	113	907	1304	2451	6455	574	119	604	676	1104	8580	720
ISOLE	**5659**	56	506	712	1076	3029	280	44	414	435	683	3757	326
REGIONI													
PIEMPONTE E VAL D'AOSTA	**3915**	27	731	613	887	1535	122	33	445	336	349	2581	171
LIGURIA	**1468**	8	112	169	367	753	59	25	151	106	175	920	92
LOMBARDIA	**7963**	99	1531	1355	1715	3140	122	81	761	587	744	5510	279
TRENTINO	**797**	6	36	38	114	555	49	9	49	55	101	540	44
VENETO	**3952**	25	547	577	874	1881	48	51	294	310	437	2781	80
FRIULI	**1062**	7	94	192	247	512	11	9	161	145	138	598	12
EMILIA ROMAGNA	**3563**	53	738	646	710	1374	42	26	316	231	283	2596	110
TOSCANA	**3157**	21	301	533	699	1452	150	30	220	269	375	1950	314
MARCHE	**1286**	23	245	212	218	549	39	19	127	91	117	867	65
UMBRIA	**741**	11	126	90	139	372	3	8	53	56	55	564	6
LAZIO	**4569**	61	631	823	908	1936	209	151	511	485	487	2539	396
ABRUZZI E MOLISE	**1392**	24	238	219	226	671	14	15	104	115	154	984	21
CAMPANIA	**4745**	24	198	398	904	2997	225	32	158	240	386	3634	295
PUGLIA	**3431**	44	279	439	854	1737	79	49	235	197	347	2472	130
BASILICATA	**515**	0	25	67	126	292	5	1	5	9	51	414	35
CALABRIA	**1720**	22	168	182	341	757	251	23	101	115	167	1076	238
SICILIA	**4228**	34	307	382	821	2430	253	32	355	265	530	2766	280
SARDEGNA	**1431**	21	199	331	255	599	27	13	59	170	153	991	46

Adulti

secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di penetrazione)

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.0**	**13.0**	**14.5**	**20.8**	**47.1**	**3.4**	**1.2**	**8.2**	**7.6**	**10.1**	**67.7**	**5.2**
SESSO													
UOMINI	100.0	0.9	12.4	14.6	21.1	47.3	3.7	0.9	6.6	6.8	9.5	70.5	5.7
DONNE	100.0	1.1	13.6	14.5	20.6	47.0	3.2	1.5	9.7	8.3	10.7	65.1	4.8
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	1.1	13.7	13.5	20.0	48.5	3.1	1.5	10.0	8.5	10.6	64.6	4.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	1.3	15.6	13.2	17.5	48.6	3.7	1.3	9.5	7.0	9.5	66.8	5.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	1.1	13.4	13.6	20.5	48.5	3.0	1.6	10.1	8.8	10.8	64.2	4.6
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	100.0	1.2	11.9	16.0	21.3	45.8	3.8	0.9	5.6	7.6	10.4	70.1	5.4
18-24 ANNI	100.0	1.3	15.2	18.2	22.9	39.0	3.5	0.8	7.5	7.6	10.5	67.6	6.0
25-34 ANNI	100.0	1.2	16.7	18.5	26.0	35.0	2.7	1.2	9.0	7.9	11.1	66.0	4.7
35-44 ANNI	100.0	1.2	16.1	18.5	24.2	37.7	2.3	1.3	9.8	9.2	11.9	63.8	4.1
45-54 ANNI	100.0	0.9	13.4	15.0	22.5	45.4	2.8	1.5	9.7	8.1	11.3	65.0	4.6
55-64 ANNI	100.0	1.0	11.8	12.3	19.2	52.5	3.3	1.1	8.8	7.9	10.2	67.2	4.9
65 ANNI ED OLTRE	100.0	0.6	6.9	6.7	12.1	68.2	5.5	1.2	5.6	5.3	6.5	74.3	7.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	100.0	0.9	17.7	14.7	21.3	41.5	3.8	0.4	9.6	4.0	7.8	70.1	8.1
MEDIA SUPERIORE	100.0	1.2	15.9	18.8	23.6	38.0	2.4	1.0	7.8	6.2	8.9	70.7	5.3
MEDIA	100.0	1.0	14.6	15.8	22.3	43.5	2.8	1.2	8.5	7.9	10.7	67.1	4.6
MEDIA INFERIORE	100.0	0.9	8.1	10.0	17.1	58.8	5.0	1.3	7.9	8.0	9.9	66.8	6.0
INFERIORE	100.0	0.4	3.7	6.2	9.6	72.2	7.9	1.5	6.7	7.0	6.9	69.6	8.4
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	0.8	16.5	18.1	22.7	39.2	2.7	0.7	6.9	6.4	9.9	71.3	4.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	1.2	16.4	18.3	24.3	37.1	2.7	1.2	8.3	7.8	11.1	66.7	4.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	1.2	13.6	16.1	22.8	43.6	2.7	1.4	9.1	8.7	11.0	65.2	4.6
LICENZA ELEMENTARE	100.0	0.7	9.7	9.2	16.5	59.4	4.5	1.3	8.0	6.9	9.1	68.9	5.8
NESSUN TITOLO	100.0	0.7	3.1	4.0	8.1	77.0	7.1	0.8	5.4	4.2	4.7	76.4	8.4
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	100.0	0.6	14.8	16.6	24.7	40.8	2.5	0.4	6.2	5.6	7.7	74.7	5.4
CETI MEDI	100.0	1.0	15.5	17.6	24.7	38.8	2.4	1.0	7.3	6.8	11.2	69.1	4.6
AGRICOLTORI	100.0	0.4	5.7	8.8	19.1	63.3	2.6	0.3	6.6	6.7	8.8	74.0	3.6
INTELLETTUALI													
DOCENTI	100.0	1.0	18.6	20.7	21.8	35.4	2.4	0.9	8.6	8.3	13.2	65.2	3.9
STUDENTI	100.0	1.2	13.6	18.3	23.4	40.0	3.5	0.8	6.9	7.7	10.0	68.9	5.8
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	100.0	1.1	16.1	17.4	23.6	39.4	2.4	1.1	10.6	9.5	11.9	62.8	4.2
BRACCIANTI	100.0	0.0	4.1	9.3	15.0	66.6	5.0	0.3	6.7	5.9	11.2	69.4	6.5
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	1.0	9.5	9.8	15.5	59.3	4.9	1.4	7.1	6.5	8.1	70.4	6.5
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	1.0	12.6	14.2	21.0	47.9	3.3	1.7	10.5	9.1	11.1	63.1	4.6
FAMIGLIE OPERAIE	100.0	1.6	15.2	14.4	23.6	42.8	2.5	2.3	14.2	12.0	13.4	55.2	2.9
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	0.6	14.8	16.6	24.7	40.8	2.5	0.4	6.2	5.6	7.7	74.7	5.4
IMPIEGATI(2)	100.0	1.1	18.2	19.5	25.9	32.9	2.4	1.1	8.2	7.6	12.4	66.0	4.6
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	100.0	0.9	10.5	14.0	23.0	49.2	2.4	0.7	5.2	5.1	8.7	75.5	4.8
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0	0.6	13.5	17.2	21.0	46.0	1.7	0.7	7.4	5.9	11.5	71.2	3.3
AGRICOLTORI(5)	100.0	0.4	5.7	8.8	19.1	63.3	2.6	0.3	6.6	6.7	8.8	74.0	3.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	1.0	18.6	20.7	21.8	35.4	2.4	0.9	8.6	8.3	13.2	65.2	3.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	1.1	15.5	17.0	23.1	40.8	2.5	1.1	10.4	9.3	11.9	63.1	4.3
CASALINGHE CON													
CAPOFAM DI COND.1 (8)	100.0	1.8	16.8	19.8	24.1	35.9	1.5	0.9	8.1	9.5	7.6	69.4	4.4
" DI COND.2,6 (9)	100.0	1.5	15.7	20.0	25.4	35.0	2.4	2.6	11.9	10.0	13.4	59.2	3.0
" DI COND.3-5 (10)	100.0	0.8	15.1	14.7	23.1	44.0	2.3	1.6	9.5	10.3	10.1	64.2	4.3
" DI COND.7 (11)	100.0	1.6	15.2	14.4	23.6	42.8	2.5	2.3	14.2	12.0	13.4	55.2	2.9
ALTRE COND. (12)	100.0	0.7	10.1	11.2	18.2	55.6	4.2	1.5	10.7	8.3	11.1	63.1	5.3
STUDENTI(13)	100.0	1.2	13.6	18.3	23.4	40.0	3.5	0.8	6.9	7.7	10.0	68.9	5.8
PENSIONATI(14)	100.0	0.8	8.8	8.6	14.3	62.8	4.7	1.3	6.8	5.8	7.6	72.2	6.3
ALTRI(15)	100.0	1.5	12.7	14.6	20.5	45.5	5.2	1.7	8.3	8.8	9.9	64.1	7.1

secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di penetrazione)

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.0**	**13.0**	**14.5**	**20.8**	**47.1**	**3.4**	**1.2**	**8.2**	**7.6**	**10.1**	**67.7**	**5.2**
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**100.0**	0.9	11.9	14.0	20.9	48.9	3.3	0.8	7.1	7.1	10.5	69.6	4.9
10- 30 MILA ABITANTI	**100.0**	0.9	12.3	13.8	21.2	48.6	3.2	0.9	7.9	7.5	9.3	69.1	5.4
30- 100 MILA ABITANTI	**100.0**	1.1	14.5	15.2	20.2	45.6	3.4	1.2	8.8	7.6	10.0	67.6	4.8
100-250 MILA ABITANTI	**100.0**	2.0	18.4	18.7	19.7	38.2	3.0	1.4	9.3	8.8	10.7	65.6	4.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**100.0**	0.8	11.8	13.9	21.6	47.7	4.2	2.2	9.6	8.2	10.3	62.9	6.9
COMUNI													
CAPOLUOGO	**100.0**	1.2	14.5	15.4	20.8	44.5	3.6	1.8	9.1	8.2	10.4	65.0	5.6
NON CAPOLUOGO	**100.0**	0.9	12.4	14.2	20.9	48.3	3.4	1.0	7.8	7.3	10.0	68.8	5.1
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**100.0**	1.0	17.8	16.0	22.2	40.7	2.3	1.0	10.2	7.7	9.5	67.5	4.1
NORD-EST	**100.0**	1.0	15.1	15.5	20.7	46.1	1.6	1.0	8.7	7.9	10.2	69.5	2.6
CENTRO	**100.0**	1.2	13.4	17.0	20.1	44.2	4.1	2.1	9.3	9.2	10.6	60.7	8.0
SUD	**100.0**	1.0	7.7	11.0	20.8	54.7	4.9	1.0	5.1	5.7	9.4	72.7	6.1
ISOLE	**100.0**	1.0	8.9	12.6	19.0	53.5	4.9	0.8	7.3	7.7	12.1	66.4	5.8
REGIONI													
PIEMPONTE E VAL D'AOSTA	**100.0**	0.7	18.7	15.7	22.7	39.2	3.1	0.8	11.4	8.6	8.9	65.9	4.4
LIGURIA	**100.0**	0.5	7.6	11.5	25.0	51.3	4.0	1.7	10.3	7.2	11.9	62.7	6.2
LOMBARDIA	**100.0**	1.2	19.2	17.0	21.5	39.4	1.5	1.0	9.6	7.4	9.3	69.2	3.5
TRENTINO	**100.0**	0.7	4.5	4.8	14.3	69.6	6.1	1.1	6.1	6.9	12.6	67.8	5.5
VENETO	**100.0**	0.6	13.8	14.6	22.1	47.6	1.2	1.3	7.4	7.9	11.0	70.4	2.0
FRIULI	**100.0**	0.6	8.8	18.1	23.2	48.2	1.1	0.9	15.2	13.7	13.0	56.3	1.1
EMILIA ROMAGNA	**100.0**	1.5	20.7	18.1	19.9	38.6	1.2	0.7	8.9	6.5	7.9	72.9	3.1
TOSCANA	**100.0**	0.7	9.5	16.9	22.2	46.0	4.8	0.9	7.0	8.5	11.9	61.8	9.9
MARCHE	**100.0**	1.8	19.0	16.5	17.0	42.7	3.1	1.5	9.9	7.0	9.1	67.4	5.0
UMBRIA	**100.0**	1.4	17.0	12.2	18.8	50.2	0.4	1.1	7.1	7.5	7.4	76.0	0.8
LAZIO	**100.0**	1.3	13.8	18.0	19.9	42.4	4.6	3.3	11.2	10.6	10.7	55.6	8.7
ABRUZZI E MOLISE	**100.0**	1.7	17.1	15.7	16.3	48.2	1.0	1.1	7.5	8.2	11.0	70.7	1.5
CAMPANIA	**100.0**	0.5	4.2	8.4	19.0	63.2	4.7	0.7	3.3	5.1	8.1	76.6	6.2
PUGLIA	**100.0**	1.3	8.1	12.8	24.9	50.6	2.3	1.4	6.9	5.8	10.1	72.0	3.8
BASILICATA	**100.0**	0.0	4.8	13.0	24.5	56.7	1.0	0.1	1.0	1.8	9.9	80.4	6.8
CALABRIA	**100.0**	1.3	9.7	10.6	19.8	44.0	14.6	1.3	5.9	6.7	9.7	62.6	13.8
SICILIA	**100.0**	0.8	7.3	9.0	19.4	57.5	6.0	0.7	8.4	6.3	12.5	65.4	6.6
SARDEGNA	**100.0**	1.5	13.9	23.1	17.8	41.8	1.9	0.9	4.1	11.9	10.7	69.2	3.2

Adulti

secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di composizione)

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
SESSO													
UOMINI	**48.1**	42.5	45.6	48.4	48.6	48.3	52.1	37.2	38.8	42.9	45.2	50.1	52.6
DONNE	**51.9**	57.5	54.4	51.6	51.4	51.7	47.9	62.8	61.2	57.1	54.8	49.9	47.4
RESPONSABILI ACQUISTI	**44.0**	47.6	46.4	40.8	42.3	45.2	40.4	55.4	53.5	49.2	46.0	42.0	40.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	**7.1**	9.0	8.5	6.4	6.0	7.3	7.7	7.9	8.2	6.5	6.7	7.0	7.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	**36.9**	38.7	37.9	34.4	36.3	37.9	32.7	47.5	45.3	42.7	39.3	35.0	32.6
CLASSE DI ETA'													
14-17 ANNI	**4.4**	5.1	4.0	4.9	4.5	4.3	4.8	3.1	3.0	4.4	4.5	4.6	4.5
18-24 ANNI	**10.4**	12.9	12.1	13.0	11.4	8.6	10.6	7.0	9.5	10.4	10.8	10.4	11.8
25-34 ANNI	**18.4**	21.9	23.5	23.3	22.9	13.6	14.5	18.9	20.2	19.2	20.2	17.9	16.6
35-44 ANNI	**17.2**	20.8	21.3	21.9	20.0	13.8	11.7	18.8	20.6	20.9	20.2	16.3	13.4
45-54 ANNI	**15.2**	13.4	15.7	15.7	16.4	14.7	12.3	18.7	17.9	16.2	17.0	14.6	13.2
55-64 ANNI	**13.9**	13.4	12.6	11.8	12.8	15.5	13.5	12.6	14.9	14.5	14.1	13.8	12.9
65 ANNI ED OLTRE	**20.4**	12.5	10.8	9.3	11.9	29.5	32.6	20.9	13.9	14.3	13.2	22.4	27.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE	**1.5**	1.4	2.1	1.5	1.6	1.3	1.7	0.5	1.8	0.8	1.2	1.6	2.3
MEDIA SUPERIORE	**13.3**	16.0	16.3	17.2	15.1	10.7	9.3	11.2	12.7	10.9	11.7	13.9	13.5
MEDIA	**59.9**	61.7	67.3	64.9	64.1	55.2	48.2	59.5	61.8	62.2	63.5	59.3	53.1
MEDIA INFERIORE	**21.1**	19.1	13.2	14.6	17.4	26.3	31.1	23.4	20.3	22.2	20.8	20.9	24.3
INFERIORE	**4.2**	1.8	1.2	1.8	1.9	6.4	9.7	5.3	3.4	3.9	2.8	4.3	6.8
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	**6.8**	5.4	8.6	8.5	7.4	5.6	5.3	3.8	5.7	5.7	6.7	7.2	6.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	**29.8**	34.8	37.5	37.5	34.8	23.4	23.8	28.8	30.1	30.8	32.7	29.4	27.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	**34.7**	40.6	36.1	38.3	37.9	32.1	27.8	39.2	38.5	39.8	37.8	33.4	30.4
LICENZA ELEMENTARE	**21.7**	13.9	16.1	13.7	17.2	27.3	28.5	23.3	21.1	19.7	19.5	22.1	24.1
NESSUN TITOLO	**7.0**	5.2	1.7	1.9	2.7	11.5	14.6	4.9	4.6	3.9	3.3	7.9	11.3
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI	**4.6**	2.7	5.2	5.3	5.5	4.0	3.4	1.4	3.5	3.4	3.5	5.1	4.8
CETI MEDI	**21.4**	20.9	25.4	25.8	25.3	17.6	15.1	17.8	18.9	19.2	23.6	21.8	18.9
AGRICOLTORI	**1.0**	0.4	0.4	0.6	0.9	1.4	0.8	0.3	0.8	0.9	0.9	1.1	0.7
INTELLETTUALI													
DOCENTI	**2.5**	2.5	3.6	3.6	2.7	1.9	1.8	1.9	2.6	2.8	3.3	2.4	1.9
STUDENTI	**9.9**	11.6	10.3	12.4	11.1	8.4	10.2	6.3	8.3	10.0	9.8	10.1	11.0
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI	**12.9**	14.4	15.9	15.4	14.5	10.7	9.0	11.6	16.5	16.0	15.1	11.9	10.3
BRACCIANTI	**0.7**	0.0	0.2	0.4	0.5	1.0	1.0	0.1	0.6	0.5	0.8	0.7	0.9
PENSIONATI ED ALTRI	**31.7**	30.1	23.2	21.4	23.6	39.9	44.9	37.2	27.4	27.1	25.3	33.0	39.4
CASALINGHE													
FAMIGLIE NON OPERAIE	**11.3**	11.0	11.0	11.1	11.4	11.5	10.9	15.7	14.5	13.6	12.4	10.6	9.9
FAMIGLIE OPERAIE	**4.0**	6.4	4.7	4.0	4.5	3.6	2.9	7.6	6.9	6.4	5.3	3.3	2.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE													
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	**4.6**	2.7	5.2	5.3	5.5	4.0	3.4	1.4	3.5	3.4	3.5	5.1	4.8
IMPIEGATI(2)	**12.4**	13.1	17.3	16.6	15.4	8.6	8.8	11.7	12.3	12.5	15.2	12.1	10.9
NEGOZIANTI E ARTIGIANI(3)	**6.2**	5.3	5.0	6.0	6.9	6.5	4.3	3.8	3.9	4.2	5.3	6.9	5.7
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	**1.7**	1.0	1.8	2.0	1.7	1.7	0.8	1.1	1.6	1.3	2.0	1.8	1.1
AGRICOLTORI(5)	**1.0**	0.4	0.4	0.6	0.9	1.4	0.8	0.3	0.8	0.9	0.9	1.1	0.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	**2.5**	2.5	3.6	3.6	2.7	1.9	1.8	1.9	2.6	2.8	3.3	2.4	1.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	**13.5**	14.4	16.1	15.8	15.0	11.7	10.0	11.8	17.1	16.6	15.9	12.6	11.2
CASALINGHE CON													
CAPOFAM DI COND.1 (8)	**1.0**	1.8	1.3	1.3	1.1	0.7	0.4	0.8	1.0	1.2	0.7	1.0	0.8
"" DI COND.2,6 (9)	**2.2**	3.3	2.6	3.0	2.6	1.6	1.5	4.6	3.1	2.9	2.9	1.9	1.2
"" DI COND.3-5 (10)	**2.0**	1.6	2.3	2.0	2.2	1.8	1.3	2.5	2.3	2.7	2.0	1.9	1.6
"" DI COND.7 (11)	**4.0**	6.4	4.7	4.0	4.5	3.6	2.9	7.6	6.9	6.4	5.3	3.3	2.2
ALTRE COND. (12)	**6.2**	4.4	4.8	4.8	5.5	7.3	7.6	7.8	8.1	6.9	6.9	5.8	6.3
STUDENTI(13)	**9.9**	11.6	10.3	12.4	11.1	8.4	10.2	6.3	8.3	10.0	9.8	10.1	11.0
PENSIONATI(14)	**24.8**	19.8	16.8	14.6	17.0	33.0	33.9	27.0	20.5	19.1	18.5	26.4	29.7
ALTRI(15)	**8.0**	11.8	7.7	8.0	7.8	7.7	12.1	11.4	8.0	9.2	7.8	7.5	10.8

secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di composizione)

	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMPIEZZA CENTRI													
FINO A 10 MILA ABITANTI	**32.8**	29.8	30.1	31.6	32.9	34.0	31.9	22.9	28.5	30.6	34.0	33.8	30.5
10- 30 MILA ABITANTI	**22.1**	20.2	20.9	21.0	22.5	22.8	20.4	17.2	21.2	21.8	20.2	22.6	22.6
30- 100 MILA ABITANTI	**21.4**	23.0	23.9	22.4	20.7	20.7	21.1	21.8	22.8	21.4	21.2	21.4	19.5
100-250 MILA ABITANTI	**7.2**	13.9	10.2	9.3	6.9	5.9	6.3	8.4	8.2	8.4	7.7	7.0	5.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	**16.5**	13.1	14.9	15.7	17.0	16.7	20.4	29.8	19.2	17.8	16.8	15.3	21.5
COMUNI													
CAPOLUOGO	**30.5**	36.4	33.9	32.3	30.4	28.7	32.0	45.2	33.8	32.9	31.3	29.3	32.4
NON CAPOLUOGO	**69.5**	63.6	66.1	67.7	69.6	71.3	68.0	54.8	66.2	67.1	68.7	70.7	67.6
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	**26.7**	26.3	36.5	29.4	28.5	23.1	17.7	23.0	33.1	27.2	25.1	26.7	20.7
NORD-EST	**18.8**	17.8	21.7	20.0	18.7	18.4	8.8	15.7	19.9	19.6	19.0	19.3	9.4
CENTRO	**19.5**	22.7	20.0	22.8	18.9	18.3	23.5	34.3	22.2	23.8	20.5	17.5	29.9
SUD	**23.6**	22.2	13.9	17.9	23.6	27.4	33.6	19.7	14.7	17.9	21.9	25.4	27.5
ISOLE	**11.3**	11.0	7.8	9.8	10.3	12.9	16.4	7.3	10.1	11.5	13.5	11.1	12.5
REGIONI													
PIEMPONTE E VAL D'AOSTA	**7.8**	5.3	11.2	8.4	8.5	6.5	7.1	5.4	10.8	8.9	6.9	7.6	6.5
LIGURIA	**2.9**	1.5	1.7	2.3	3.5	3.2	3.5	4.1	3.7	2.8	3.5	2.7	3.5
LOMBARDIA	**15.9**	19.5	23.5	18.7	16.5	13.3	7.1	13.4	18.5	15.5	14.7	16.3	10.7
TRENTINO	**1.6**	1.2	0.5	0.5	1.1	2.4	2.9	1.5	1.2	1.5	2.0	1.6	1.7
VENETO	**7.9**	4.8	8.4	7.9	8.4	8.0	2.8	8.4	7.2	8.2	8.7	8.2	3.1
FRIULI	**2.1**	1.3	1.4	2.6	2.4	2.2	0.7	1.5	3.9	3.8	2.7	1.8	0.4
EMILIA ROMAGNA	**7.1**	10.5	11.3	8.9	6.8	5.8	2.5	4.4	7.7	6.1	5.6	7.7	4.2
TOSCANA	**6.3**	4.2	4.6	7.3	6.7	6.2	8.8	4.9	5.4	7.1	7.4	5.8	12.0
MARCHE	**2.6**	4.5	3.8	2.9	2.1	2.3	2.3	3.1	3.1	2.4	2.3	2.6	2.5
UMBRIA	**1.5**	2.1	1.9	1.2	1.3	1.6	0.2	1.3	1.3	1.5	1.1	1.7	0.2
LAZIO	**9.1**	12.0	9.7	11.3	8.7	8.2	12.3	24.9	12.5	12.8	9.6	7.5	15.2
ABRUZZI E MOLISE	**2.8**	4.6	3.7	3.0	2.2	2.9	0.8	2.4	2.5	3.0	3.0	2.9	0.8
CAMPANIA	**9.5**	4.7	3.0	5.5	8.7	12.7	13.1	5.3	3.9	6.3	7.6	10.8	11.3
PUGLIA	**6.9**	8.6	4.3	6.0	8.2	7.4	4.6	8.1	5.7	5.2	6.9	7.3	5.0
BASILICATA	**1.0**	0.0	0.4	0.9	1.2	1.2	0.3	0.1	0.1	0.2	1.0	1.2	1.3
CALABRIA	**3.4**	4.3	2.6	2.5	3.3	3.2	14.7	3.7	2.5	3.0	3.3	3.2	9.1
SICILIA	**8.5**	6.7	4.7	5.3	7.9	10.3	14.8	5.2	8.7	7.0	10.5	8.2	10.7
SARDEGNA	**2.9**	4.2	3.1	4.6	2.4	2.5	1.6	2.1	1.4	4.5	3.0	2.9	1.8

LETTORI DI QUOTIDIANI NEI VARI PERIODI

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo definizioni di lettura e
  Acquisti per la famiglia,
  Spesa settimanale,
  Frequenza punti vendita

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(valori assoluti x 1.000)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**49935**	**40156**	**39969**	**38325**	**32228**	**20026**	**9779**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	**18976**	14150	14069	13303	10660	6396	4826
CIRCA DUE TERZI	**3663**	2967	2937	2822	2382	1494	697
CIRCA LA META	**7052**	5988	5975	5768	4961	3122	1064
CIRCA UN TERZO	**6753**	5932	5918	5744	5009	3229	821
NULLA O QUASI NULLA	**12838**	10610	10561	10194	8810	5523	2228
NON INDICA	**653**	510	509	493	405	261	143
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 50 MILA LIRE	**1607**	811	799	724	502	283	796
50 - 100 MILA LIRE	**7908**	5241	5213	4901	3833	2203	2667
100 - 200 MILA LIRE	**16446**	13465	13411	12801	10684	6552	2981
200 - 300 MILA LIRE	**11909**	10318	10282	9930	8562	5422	1591
300 - 400 MILA LIE	**3491**	3112	3099	3033	2662	1723	379
OLTRE 400.000 LIRE	**1185**	1094	1094	1071	967	669	91
NON INDICA	**7390**	6114	6071	5865	5017	3173	1275
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**14721**	11482	11424	10921	9200	5619	3239
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**13062**	10620	10585	10171	8471	5261	2442
2/3 VOLTE AL MESE	**4504**	3747	3733	3617	3059	1908	757
1 VOLTA AL MESE	**3020**	2601	2590	2472	2074	1357	418
MAI / QUASI MAI	**13729**	11034	10967	10500	8878	5531	2695
NON INDICA	**900**	672	668	644	546	351	228
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**5077**	4225	4205	3983	3299	2018	852
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**20500**	17072	16982	16313	13777	8526	3428
2/3 VOLTE AL MESE	**8147**	6634	6607	6340	5258	3299	1513
1 VOLTA AL MESE	**5022**	4000	3986	3816	3241	2045	1023
MAI / QUASI MAI	**10339**	7637	7604	7310	6181	3848	2701
NON INDICA	**850**	588	583	562	471	290	262
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**508**	424	422	408	357	230	84
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**6505**	5775	5751	5545	4841	3066	730
2/3 VOLTE AL MESE	**7264**	6406	6384	6208	5355	3377	858
1 VOLTA AL MESE	**10405**	8914	8886	8530	7281	4503	1491
MAI / QUASI MAI	**23543**	17459	17357	16525	13546	8332	6083
NON INDICA	**1710**	1177	1168	1109	848	517	532
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**604**	481	481	457	396	245	123
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**4105**	3418	3403	3255	2739	1649	687
2/3 VOLTE AL MESE	**3781**	3193	3182	3043	2524	1547	588
1 VOLTA AL MESE	**5046**	4239	4217	4085	3400	2051	808
MAI / QUASI MAI	**33783**	26894	26762	25641	21675	13598	6890
NON INDICA	**2615**	1932	1924	1844	1494	936	683

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita** (percentuali di penetrazione)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**80.4**	**80.0**	**76.7**	**64.5**	**40.1**	**19.6**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	**100.0**	74.6	74.1	70.1	56.2	33.7	25.4
CIRCA DUE TERZI	**100.0**	81.0	80.2	77.0	65.0	40.8	19.0
CIRCA LA META	**100.0**	84.9	84.7	81.8	70.4	44.3	15.1
CIRCA UN TERZO	**100.0**	87.8	87.6	85.1	74.2	47.8	12.2
NULLA O QUASI NULLA	**100.0**	82.6	82.3	79.4	68.6	43.0	17.4
NON INDICA	**100.0**	78.1	77.9	75.5	62.0	40.0	21.9
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 50 MILA LIRE	**100.0**	50.5	49.7	45.0	31.2	17.6	49.5
50 - 100 MILA LIRE	**100.0**	66.3	65.9	62.0	48.5	27.9	33.7
100 - 200 MILA LIRE	**100.0**	81.9	81.5	77.8	65.0	39.8	18.1
200 - 300 MILA LIRE	**100.0**	86.6	86.3	83.4	71.9	45.5	13.4
300 - 400 MILA LIE	**100.0**	89.1	88.8	86.9	76.3	49.4	10.9
OLTRE 400.000 LIRE	**100.0**	92.3	92.3	90.4	81.6	56.5	7.7
NON INDICA	**100.0**	82.7	82.2	79.4	67.9	42.9	17.3
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	78.0	77.6	74.2	62.5	38.2	22.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	81.3	81.0	77.9	64.8	40.3	18.7
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	83.2	82.9	80.3	67.9	42.4	16.8
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	86.1	85.8	81.9	68.7	44.9	13.9
MAI / QUASI MAI	**100.0**	80.4	79.9	76.5	64.7	40.3	19.6
NON INDICA	**100.0**	74.7	74.3	71.6	60.7	39.0	25.3
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	83.2	82.8	78.5	65.0	39.7	16.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	83.3	82.8	79.6	67.2	41.6	16.7
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	81.4	81.1	77.8	64.5	40.5	18.6
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	79.6	79.4	76.0	64.5	40.7	20.4
MAI / QUASI MAI	**100.0**	73.9	73.5	70.7	59.8	37.2	26.1
NON INDICA	**100.0**	69.2	68.6	66.1	55.4	34.1	30.8
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	83.4	83.0	80.3	70.2	45.3	16.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	88.8	88.4	85.2	74.4	47.1	11.2
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	88.2	87.9	85.5	73.7	46.5	11.8
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	85.7	85.4	82.0	70.0	43.3	14.3
MAI / QUASI MAI	**100.0**	74.2	73.7	70.2	57.5	35.4	25.8
NON INDICA	**100.0**	68.9	68.3	64.9	49.6	30.2	31.1
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	79.6	79.6	75.6	65.5	40.5	20.4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	83.3	82.9	79.3	66.7	40.2	16.7
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	84.4	84.2	80.5	66.7	40.9	15.6
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	84.0	83.6	80.9	67.4	40.7	16.0
MAI / QUASI MAI	**100.0**	79.6	79.2	75.9	64.2	40.3	20.4
NON INDICA	**100.0**	73.9	73.6	70.5	57.1	35.8	26.1

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di composizione)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	**38.0**	35.2	35.2	34.7	33.1	31.9	49.4
CIRCA DUE TERZI	**7.3**	7.4	7.3	7.4	7.4	7.5	7.1
CIRCA LA META	**14.1**	14.9	14.9	15.0	15.4	15.6	10.9
CIRCA UN TERZO	**13.5**	14.8	14.8	15.0	15.5	16.1	8.4
NULLA O QUASI NULLA	**25.7**	26.4	26.4	26.6	27.3	27.6	22.8
NON INDICA	**1.3**	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.5
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 50 MILA LIRE	**3.2**	2.0	2.0	1.9	1.6	1.4	8.1
50 - 100 MILA LIRE	**15.8**	13.1	13.0	12.8	11.9	11.0	27.3
100 - 200 MILA LIRE	**32.9**	33.5	33.6	33.4	33.2	32.7	30.5
200 - 300 MILA LIRE	**23.8**	25.7	25.7	25.9	26.6	27.1	16.3
300 - 400 MILA LIE	**7.0**	7.7	7.8	7.9	8.3	8.6	3.9
OLTRE 400.000 LIRE	**2.4**	2.7	2.7	2.8	3.0	3.3	0.9
NON INDICA	**14.8**	15.2	15.2	15.3	15.6	15.8	13.0
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**29.5**	28.6	28.6	28.5	28.5	28.1	33.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**26.2**	26.4	26.5	26.5	26.3	26.3	25.0
2/3 VOLTE AL MESE	**9.0**	9.3	9.3	9.4	9.5	9.5	7.7
1 VOLTA AL MESE	**6.0**	6.5	6.5	6.5	6.4	6.8	4.3
MAI / QUASI MAI	**27.5**	27.5	27.4	27.4	27.5	27.6	27.6
NON INDICA	**1.8**	1.7	1.7	1.7	1.7	1.8	2.3
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**10.2**	10.5	10.5	10.4	10.2	10.1	8.7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**41.1**	42.5	42.5	42.6	42.8	42.6	35.1
2/3 VOLTE AL MESE	**16.3**	16.5	16.5	16.5	16.3	16.5	15.5
1 VOLTA AL MESE	**10.1**	10.0	10.0	10.0	10.1	10.2	10.5
MAI / QUASI MAI	**20.7**	19.0	19.0	19.1	19.2	19.2	27.6
NON INDICA	**1.7**	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	2.7
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**1.0**	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	0.9
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**13.0**	14.4	14.4	14.5	15.0	15.3	7.5
2/3 VOLTE AL MESE	**14.5**	16.0	16.0	16.2	16.6	16.9	8.8
1 VOLTA AL MESE	**20.8**	22.2	22.2	22.3	22.6	22.5	15.2
MAI / QUASI MAI	**47.1**	43.5	43.4	43.1	42.0	41.6	62.2
NON INDICA	**3.4**	2.9	2.9	2.9	2.6	2.6	5.4
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**1.2**	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**8.2**	8.5	8.5	8.5	8.5	8.2	7.0
2/3 VOLTE AL MESE	**7.6**	8.0	8.0	7.9	7.8	7.7	6.0
1 VOLTA AL MESE	**10.1**	10.6	10.5	10.7	10.5	10.2	8.3
MAI / QUASI MAI	**67.7**	67.0	67.0	66.9	67.3	67.9	70.5
NON INDICA	**5.2**	4.8	4.8	4.8	4.6	4.7	7.0

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(valori assoluti x 1.000)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**24022**	**21065**	**21005**	**20514**	**18369**	**12227**	**2957**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	**3610**	3117	3104	3024	2703	1855	493
CIRCA DUE TERZI	**1536**	1367	1358	1333	1201	817	169
CIRCA LA META	**4332**	3900	3892	3817	3453	2287	432
CIRCA UN TERZO	**4503**	4075	4069	3994	3605	2448	429
NULLA O QUASI NULLA	**9584**	8228	8204	7976	7089	4608	1356
NON INDICA	**457**	379	378	370	318	212	78
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 50 MILA LIRE	**556**	351	350	324	255	160	204
50 - 100 MILA LIRE	**3251**	2570	2560	2467	2096	1317	682
100 - 200 MILA LIRE	**7641**	6739	6723	6559	5860	3922	901
200 - 300 MILA LIRE	**5739**	5313	5297	5204	4768	3222	426
300 - 400 MILA LIE	**1711**	1593	1593	1577	1464	994	118
OLTRE 400.000 LIRE	**553**	525	524	512	483	346	28
NON INDICA	**4571**	3974	3959	3871	3443	2266	597
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**4993**	4430	4421	4342	3954	2662	564
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**6086**	5385	5370	5269	4712	3144	700
2/3 VOLTE AL MESE	**2499**	2233	2232	2190	1961	1299	266
1 VOLTA AL MESE	**1817**	1632	1628	1569	1388	969	185
MAI / QUASI MAI	**8037**	6911	6882	6685	5949	3888	1126
NON INDICA	**590**	474	472	459	405	264	116
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**1554**	1419	1415	1383	1264	852	135
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**8385**	7558	7534	7392	6695	4526	827
2/3 VOLTE AL MESE	**4165**	3723	3715	3633	3223	2161	442
1 VOLTA AL MESE	**2883**	2525	2519	2440	2197	1457	358
MAI / QUASI MAI	**6487**	5416	5402	5263	4635	3005	1071
NON INDICA	**547**	423	421	404	355	226	124
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**216**	204	204	199	185	125	12
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**2969**	2757	2751	2705	2503	1714	212
2/3 VOLTE AL MESE	**3519**	3273	3266	3224	2955	2007	246
1 VOLTA AL MESE	**5058**	4616	4608	4503	4093	2719	443
MAI / QUASI MAI	**11369**	9505	9467	9201	8056	5297	1864
NON INDICA	**890**	710	708	682	578	365	180
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**225**	203	203	199	184	125	22
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**1593**	1433	1429	1399	1276	838	160
2/3 VOLTE AL MESE	**1623**	1492	1489	1466	1311	892	131
1 VOLTA AL MESE	**2283**	2034	2027	1993	1779	1167	248
MAI / QUASI MAI	**16924**	14761	14718	14349	12838	8559	2162
NON INDICA	**1375**	1141	1139	1107	980	647	233

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di penetrazione)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**87.7**	**87.4**	**85.4**	**76.5**	**50.9**	**12.3**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	100.0	86.3	86.0	83.8	74.9	51.4	13.7
CIRCA DUE TERZI	100.0	89.0	88.4	86.8	78.2	53.2	11.0
CIRCA LA META	100.0	90.0	89.9	88.1	79.7	52.8	10.0
CIRCA UN TERZO	100.0	90.5	90.3	88.7	80.1	54.4	9.5
NULLA O QUASI NULLA	100.0	85.9	85.6	83.2	74.0	48.1	14.1
NON INDICA	100.0	83.0	82.8	81.0	69.7	46.4	17.0
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 50 MILA LIRE	100.0	63.2	62.9	58.3	45.8	28.7	36.8
50 - 100 MILA LIRE	100.0	79.0	78.7	75.9	64.5	40.5	21.0
100 - 200 MILA LIRE	100.0	88.2	88.0	85.8	76.7	51.3	11.8
200 - 300 MILA LIRE	100.0	92.6	92.3	90.7	83.1	56.1	7.4
300 - 400 MILA LIE	100.0	93.1	93.1	92.2	85.5	58.1	6.9
OLTRE 400.000 LIRE	100.0	94.9	94.8	92.5	87.3	62.6	5.1
NON INDICA	100.0	86.9	86.6	84.7	75.3	49.6	13.1
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	88.7	88.5	87.0	79.2	53.3	11.3
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	88.5	88.2	86.6	77.4	51.7	11.5
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	89.3	89.3	87.6	78.5	52.0	10.7
1 VOLTA AL MESE	100.0	89.8	89.6	86.4	76.4	53.3	10.2
MAI / QUASI MAI	100.0	86.0	85.6	83.2	74.0	48.4	14.0
NON INDICA	100.0	80.3	80.0	77.9	68.6	44.7	19.7
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	91.3	91.1	89.0	81.3	54.8	8.7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	90.1	89.8	88.2	79.8	54.0	9.9
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	89.4	89.2	87.2	77.4	51.9	10.6
1 VOLTA AL MESE	100.0	87.6	87.4	84.6	76.2	50.5	12.4
MAI / QUASI MAI	100.0	83.5	83.3	81.1	71.5	46.3	16.5
NON INDICA	100.0	77.3	76.9	73.9	64.8	41.3	22.7
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	94.5	94.5	91.8	85.8	57.7	5.5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	92.9	92.7	91.1	84.3	57.7	7.1
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	93.0	92.8	91.6	84.0	57.0	7.0
1 VOLTA AL MESE	100.0	91.2	91.1	89.0	80.9	53.8	8.8
MAI / QUASI MAI	100.0	83.6	83.3	80.9	70.9	46.6	16.4
NON INDICA	100.0	79.8	79.6	76.6	64.9	41.0	20.2
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	90.4	90.4	88.6	81.6	55.5	9.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	90.0	89.7	87.8	80.1	52.6	10.0
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	91.9	91.8	90.3	80.8	54.9	8.1
1 VOLTA AL MESE	100.0	89.1	88.8	87.3	77.9	51.1	10.9
MAI / QUASI MAI	100.0	87.2	87.0	84.8	75.9	50.6	12.8
NON INDICA	100.0	83.0	82.9	80.5	71.3	47.0	17.0

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita** (percentuali di composizione)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	**15.0**	14.8	14.8	14.7	14.7	15.2	16.7
CIRCA DUE TERZI	**6.4**	6.5	6.5	6.5	6.5	6.7	5.7
CIRCA LA META	**18.0**	18.5	18.5	18.6	18.8	18.7	14.6
CIRCA UN TERZO	**18.7**	19.3	19.4	19.5	19.6	20.0	14.5
NULLA O QUASI NULLA	**39.9**	39.1	39.1	38.9	38.6	37.7	45.9
NON INDICA	**1.9**	1.8	1.8	1.8	1.7	1.7	2.6
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 50 MILA LIRE	**2.3**	1.7	1.7	1.6	1.4	1.3	6.9
50 - 100 MILA LIRE	**13.5**	12.2	12.2	12.0	11.4	10.8	23.1
100 - 200 MILA LIRE	**31.8**	32.0	32.0	32.0	31.9	32.1	30.5
200 - 300 MILA LIRE	**23.9**	25.2	25.2	25.4	26.0	26.4	14.4
300 - 400 MILA LIE	**7.1**	7.6	7.6	7.7	8.0	8.1	4.0
OLTRE 400.000 LIRE	**2.3**	2.5	2.5	2.5	2.6	2.8	0.9
NON INDICA	**19.0**	18.9	18.8	18.9	18.7	18.5	20.2
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**20.8**	21.0	21.0	21.2	21.5	21.8	19.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**25.3**	25.6	25.6	25.7	25.7	25.7	23.7
2/3 VOLTE AL MESE	**10.4**	10.6	10.6	10.7	10.7	10.6	9.0
1 VOLTA AL MESE	**7.6**	7.7	7.8	7.6	7.6	7.9	6.2
MAI / QUASI MAI	**33.5**	32.8	32.8	32.6	32.4	31.8	38.1
NON INDICA	**2.5**	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	3.9
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**6.5**	6.7	6.7	6.7	6.9	7.0	4.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**34.9**	35.9	35.9	36.0	36.4	37.0	28.0
2/3 VOLTE AL MESE	**17.3**	17.7	17.7	17.7	17.5	17.7	14.9
1 VOLTA AL MESE	**12.0**	12.0	12.0	11.9	12.0	11.9	12.1
MAI / QUASI MAI	**27.0**	25.7	25.7	25.7	25.2	24.6	36.2
NON INDICA	**2.3**	2.0	2.0	2.0	1.9	1.8	4.2
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**0.9**	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**12.4**	13.1	13.1	13.2	13.6	14.0	7.2
2/3 VOLTE AL MESE	**14.6**	15.5	15.5	15.7	16.1	16.4	8.3
1 VOLTA AL MESE	**21.1**	21.9	21.9	22.0	22.3	22.2	15.0
MAI / QUASI MAI	**47.3**	45.1	45.1	44.9	43.9	43.3	63.1
NON INDICA	**3.7**	3.4	3.4	3.3	3.1	3.0	6.1
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**0.9**	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**6.6**	6.8	6.8	6.8	6.9	6.9	5.4
2/3 VOLTE AL MESE	**6.8**	7.1	7.1	7.1	7.1	7.3	4.4
1 VOLTA AL MESE	**9.5**	9.7	9.7	9.7	9.7	9.5	8.4
MAI / QUASI MAI	**70.5**	70.1	70.1	69.9	69.9	70.0	73.1
NON INDICA	**5.7**	5.4	5.4	5.4	5.3	5.3	7.9

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(valori assoluti x 1.000)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**25913**	**19091**	**18964**	**17811**	**13859**	**7799**	**6822**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	**15365**	11033	10965	10279	7957	4541	4333
CIRCA DUE TERZI	**2128**	1600	1579	1489	1181	677	528
CIRCA LA META	**2720**	2088	2082	1950	1508	835	632
CIRCA UN TERZO	**2249**	1857	1850	1749	1404	782	392
NULLA O QUASI NULLA	**3254**	2382	2357	2219	1721	915	872
NON INDICA	**196**	131	131	123	86	49	66
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 50 MILA LIRE	**1051**	460	449	400	248	124	592
50 - 100 MILA LIRE	**4657**	2672	2654	2434	1738	886	1985
100 - 200 MILA LIRE	**8805**	6725	6688	6242	4824	2630	2080
200 - 300 MILA LIRE	**6170**	5006	4985	4726	3794	2199	1164
300 - 400 MILA LIE	**1779**	1519	1506	1456	1198	730	261
OLTRE 400.000 LIRE	**632**	569	569	559	484	323	63
NON INDICA	**2819**	2140	2112	1994	1573	907	678
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**9728**	7052	7003	6579	5246	2957	2676
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**6976**	5235	5215	4902	3758	2117	1742
2/3 VOLTE AL MESE	**2004**	1514	1502	1427	1098	608	490
1 VOLTA AL MESE	**1203**	969	962	903	686	387	234
MAI / QUASI MAI	**5692**	4123	4085	3815	2929	1643	1569
NON INDICA	**310**	198	197	185	142	87	112
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**3523**	2805	2791	2600	2035	1166	717
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**12114**	9513	9449	8921	7083	4000	2601
2/3 VOLTE AL MESE	**3982**	2911	2893	2708	2035	1139	1071
1 VOLTA AL MESE	**2139**	1474	1467	1376	1045	588	665
MAI / QUASI MAI	**3851**	2221	2202	2048	1546	842	1630
NON INDICA	**303**	166	163	158	116	64	138
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**292**	220	217	210	171	105	72
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**3536**	3018	2999	2840	2338	1353	518
2/3 VOLTE AL MESE	**3745**	3133	3119	2984	2401	1371	612
1 VOLTA AL MESE	**5347**	4298	4278	4027	3188	1784	1048
MAI / QUASI MAI	**12174**	7955	7890	7323	5490	3035	4219
NON INDICA	**820**	467	460	427	270	152	353
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**380**	278	278	258	212	120	102
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**2512**	1984	1974	1857	1463	811	528
2/3 VOLTE AL MESE	**2158**	1701	1693	1577	1212	655	457
1 VOLTA AL MESE	**2764**	2204	2189	2091	1621	885	560
MAI / QUASI MAI	**16860**	12132	12044	11291	8837	5039	4727
NON INDICA	**1240**	791	785	737	514	289	449

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita** (percentuali di penetrazione)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**73.7**	**73.2**	**68.7**	**53.5**	**30.1**	**26.3**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	100.0	71.8	71.4	66.9	51.8	29.6	28.2
CIRCA DUE TERZI	100.0	75.2	74.2	70.0	55.5	31.8	24.8
CIRCA LA META	100.0	76.8	76.6	71.7	55.5	30.7	23.2
CIRCA UN TERZO	100.0	82.6	82.2	77.8	62.4	34.7	17.4
NULLA O QUASI NULLA	100.0	73.2	72.4	68.2	52.9	28.1	26.8
NON INDICA	100.0	66.6	66.6	62.9	44.0	25.0	33.4
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 50 MILA LIRE	100.0	43.7	42.7	38.0	23.6	11.8	56.3
50 - 100 MILA LIRE	100.0	57.4	57.0	52.3	37.3	19.0	42.6
100 - 200 MILA LIRE	100.0	76.4	76.0	70.9	54.8	29.9	23.6
200 - 300 MILA LIRE	100.0	81.1	80.8	76.6	61.5	35.6	18.9
300 - 400 MILA LIE	100.0	85.3	84.6	81.8	67.3	41.0	14.7
OLTRE 400.000 LIRE	100.0	90.1	90.1	88.5	76.6	51.1	9.9
NON INDICA	100.0	75.9	74.9	70.7	55.8	32.2	24.1
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	72.5	72.0	67.6	53.9	30.4	27.5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	75.0	74.8	70.3	53.9	30.3	25.0
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	75.5	74.9	71.2	54.8	30.4	24.5
1 VOLTA AL MESE	100.0	80.6	80.0	75.1	57.0	32.2	19.4
MAI / QUASI MAI	100.0	72.4	71.8	67.0	51.5	28.9	27.6
NON INDICA	100.0	64.0	63.4	59.6	45.7	28.0	36.0
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	79.6	79.2	73.8	57.8	33.1	20.4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	78.5	78.0	73.6	58.5	33.0	21.5
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	73.1	72.6	68.0	51.1	28.6	26.9
1 VOLTA AL MESE	100.0	68.9	68.6	64.3	48.8	27.5	31.1
MAI / QUASI MAI	100.0	57.7	57.2	53.2	40.1	21.9	42.3
NON INDICA	100.0	54.6	53.7	52.1	38.4	21.1	45.4
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	75.2	74.5	71.8	58.7	36.1	24.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	85.3	84.8	80.3	66.1	38.3	14.7
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	83.7	83.3	79.7	64.1	36.6	16.3
1 VOLTA AL MESE	100.0	80.4	80.0	75.3	59.6	33.4	19.6
MAI / QUASI MAI	100.0	65.3	64.8	60.2	45.1	24.9	34.7
NON INDICA	100.0	57.0	56.2	52.1	33.0	18.5	43.0
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	73.2	73.2	67.9	56.0	31.6	26.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	79.0	78.6	73.9	58.2	32.3	21.0
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	78.8	78.5	73.1	56.2	30.4	21.2
1 VOLTA AL MESE	100.0	79.7	79.2	75.7	58.6	32.0	20.3
MAI / QUASI MAI	100.0	72.0	71.4	67.0	52.4	29.9	28.0
NON INDICA	100.0	63.8	63.3	59.4	41.4	23.3	36.2

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di composizione)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	**59.3**	57.8	57.8	57.7	57.4	58.2	63.5
CIRCA DUE TERZI	**8.2**	8.4	8.3	8.4	8.5	8.7	7.7
CIRCA LA META	**10.5**	10.9	11.0	11.0	10.9	10.7	9.3
CIRCA UN TERZO	**8.7**	9.7	9.8	9.8	10.1	10.0	5.7
NULLA O QUASI NULLA	**12.6**	12.5	12.4	12.5	12.4	11.7	12.8
NON INDICA	**0.8**	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	1.0
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 50 MILA LIRE	**4.1**	2.4	2.4	2.2	1.8	1.6	8.7
50 - 100 MILA LIRE	**18.0**	14.0	14.0	13.7	12.5	11.4	29.1
100 - 200 MILA LIRE	**34.0**	35.2	35.3	35.0	34.8	33.7	30.5
200 - 300 MILA LIRE	**23.8**	26.2	26.3	26.5	27.4	28.2	17.1
300 - 400 MILA LIE	**6.9**	8.0	7.9	8.2	8.6	9.4	3.8
OLTRE 400.000 LIRE	**2.4**	3.0	3.0	3.1	3.5	4.1	0.9
NON INDICA	**10.9**	11.2	11.1	11.2	11.4	11.6	9.9
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**37.5**	36.9	36.9	36.9	37.9	37.9	39.2
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**26.9**	27.4	27.5	27.5	27.1	27.1	25.5
2/3 VOLTE AL MESE	**7.7**	7.9	7.9	8.0	7.9	7.8	7.2
1 VOLTA AL MESE	**4.6**	5.1	5.1	5.1	4.9	5.0	3.4
MAI / QUASI MAI	**22.0**	21.6	21.5	21.4	21.1	21.1	23.0
NON INDICA	**1.2**	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1	1.6
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**13.6**	14.7	14.7	14.6	14.7	15.0	10.5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**46.8**	49.8	49.8	50.1	51.1	51.3	38.1
2/3 VOLTE AL MESE	**15.4**	15.2	15.3	15.2	14.7	14.6	15.7
1 VOLTA AL MESE	**8.3**	7.7	7.7	7.7	7.5	7.5	9.7
MAI / QUASI MAI	**14.9**	11.6	11.6	11.5	11.2	10.8	23.9
NON INDICA	**1.2**	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	2.0
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**1.1**	1.2	1.1	1.2	1.2	1.4	1.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**13.6**	15.8	15.8	15.9	16.9	17.3	7.6
2/3 VOLTE AL MESE	**14.5**	16.4	16.4	16.8	17.3	17.6	9.0
1 VOLTA AL MESE	**20.6**	22.5	22.6	22.6	23.0	22.9	15.4
MAI / QUASI MAI	**47.0**	41.7	41.6	41.1	39.6	38.9	61.8
NON INDICA	**3.2**	2.4	2.4	2.4	1.9	1.9	5.2
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**1.5**	1.5	1.5	1.4	1.5	1.5	1.5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**9.7**	10.4	10.4	10.4	10.6	10.4	7.7
2/3 VOLTE AL MESE	**8.3**	8.9	8.9	8.9	8.7	8.4	6.7
1 VOLTA AL MESE	**10.7**	11.5	11.5	11.7	11.7	11.3	8.2
MAI / QUASI MAI	**65.1**	63.6	63.5	63.4	63.8	64.6	69.3
NON INDICA	**4.8**	4.1	4.1	4.1	3.7	3.7	6.6

Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita** (valori assoluti x 1.000)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**21967**	**16065**	**15956**	**15070**	**11998**	**7154**	**5902**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	**16476**	12056	11990	11313	8957	5313	4420
CIRCA DUE TERZI	**2099**	1591	1565	1489	1212	731	508
CIRCA LA META	**2020**	1543	1536	1441	1166	703	477
CIRCA UN TERZO	**470**	337	336	325	259	164	132
NULLA O QUASI NULLA	**812**	483	475	451	369	218	329
NON INDICA	**90**	53	53	50	35	25	37
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 50 MILA LIRE	**1267**	595	587	530	361	202	671
50 - 100 MILA LIRE	**4790**	2932	2912	2715	2060	1145	1859
100 - 200 MILA LIRE	**7731**	5939	5905	5555	4430	2607	1791
200 - 300 MILA LIRE	**4872**	3945	3927	3741	3055	1855	927
300 - 400 MILA LIE	**1284**	1101	1091	1054	892	560	183
OLTRE 400.000 LIRE	**477**	434	433	429	381	261	43
NON INDICA	**1547**	1118	1099	1045	819	524	428
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**9231**	6657	6612	6260	5069	2995	2574
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**5951**	4395	4376	4127	3225	1953	1557
2/3 VOLTE AL MESE	**1450**	1069	1064	1017	798	468	380
1 VOLTA AL MESE	**900**	726	718	677	528	317	175
MAI / QUASI MAI	**4220**	3070	3038	2846	2268	1346	1150
NON INDICA	**215**	148	148	144	111	75	67
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**3250**	2582	2563	2414	1920	1147	668
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**10788**	8393	8334	7907	6382	3810	2395
2/3 VOLTE AL MESE	**3238**	2313	2303	2165	1685	1007	925
1 VOLTA AL MESE	**1647**	1090	1085	1019	792	477	557
MAI / QUASI MAI	**2814**	1561	1546	1444	1129	658	1253
NON INDICA	**230**	126	125	122	90	55	104
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**242**	176	174	170	142	94	66
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**3018**	2548	2528	2393	1998	1228	469
2/3 VOLTE AL MESE	**2966**	2463	2452	2364	1962	1178	502
1 VOLTA AL MESE	**4399**	3509	3497	3315	2669	1567	889
MAI / QUASI MAI	**10652**	6966	6906	6454	4977	2933	3686
NON INDICA	**691**	402	400	374	251	155	289
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**335**	249	249	237	192	115	86
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**2197**	1716	1703	1599	1297	765	481
2/3 VOLTE AL MESE	**1862**	1455	1449	1359	1046	607	407
1 VOLTA AL MESE	**2320**	1833	1825	1738	1375	790	488
MAI / QUASI MAI	**14194**	10132	10050	9493	7617	4586	4062
NON INDICA	**1059**	680	680	643	471	292	379

Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di penetrazione)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**73.1**	**72.6**	**68.6**	**54.6**	**32.6**	**26.9**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	**100.0**	73.2	72.8	68.7	54.4	32.2	26.8
CIRCA DUE TERZI	**100.0**	75.8	74.6	70.9	57.7	34.8	24.2
CIRCA LA META	**100.0**	76.4	76.0	71.3	57.7	34.8	23.6
CIRCA UN TERZO	**100.0**	71.9	71.7	69.2	55.1	34.9	28.1
NULLA O QUASI NULLA	**100.0**	59.5	58.5	55.6	45.5	26.9	40.5
NON INDICA	**100.0**	59.1	59.1	55.7	39.2	27.4	40.9
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 50 MILA LIRE	**100.0**	47.0	46.4	41.9	28.5	16.0	53.0
50 - 100 MILA LIRE	**100.0**	61.2	60.8	56.7	43.0	23.9	38.8
100 - 200 MILA LIRE	**100.0**	76.8	76.4	71.9	57.3	33.7	23.2
200 - 300 MILA LIRE	**100.0**	81.0	80.6	76.8	62.7	38.1	19.0
300 - 400 MILA LIE	**100.0**	85.8	84.9	82.1	69.4	43.6	14.2
OLTRE 400.000 LIRE	**100.0**	91.0	90.9	89.9	79.9	54.7	9.0
NON INDICA	**100.0**	72.3	71.1	67.6	53.0	33.9	27.7
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	72.1	71.6	67.8	54.9	32.4	27.9
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	73.8	73.5	69.3	54.2	32.8	26.2
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	73.8	73.4	70.2	55.0	32.3	26.2
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	80.6	79.8	75.1	58.6	35.2	19.4
MAI / QUASI MAI	**100.0**	72.8	72.0	67.4	53.7	31.9	27.2
NON INDICA	**100.0**	68.7	68.7	66.9	51.7	34.7	31.3
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	79.5	78.9	74.3	59.1	35.3	20.5
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	77.8	77.3	73.3	59.2	35.3	22.2
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	71.4	71.1	66.9	52.0	31.1	28.6
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	66.2	65.9	61.9	48.1	29.0	33.8
MAI / QUASI MAI	**100.0**	55.5	55.0	51.3	40.1	23.4	44.5
NON INDICA	**100.0**	54.7	54.3	53.0	39.1	23.7	45.3
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	72.6	71.8	70.1	58.5	38.8	27.4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	84.4	83.8	79.3	66.2	40.7	15.6
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	83.1	82.7	79.7	66.1	39.7	16.9
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	79.8	79.5	75.4	60.7	35.6	20.2
MAI / QUASI MAI	**100.0**	65.4	64.8	60.6	46.7	27.5	34.6
NON INDICA	**100.0**	58.1	57.8	54.2	36.3	22.4	41.9
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	74.4	74.4	70.9	57.5	34.2	25.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	78.1	77.5	72.8	59.0	34.8	21.9
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	78.1	77.8	73.0	56.2	32.6	21.9
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	79.0	78.6	74.9	59.3	34.0	21.0
MAI / QUASI MAI	**100.0**	71.4	70.8	66.9	53.7	32.3	28.6
NON INDICA	**100.0**	64.2	64.2	60.7	44.5	27.6	35.8

Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita** (percentuali di composizione)

		Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA							
TUTTO O QUASI TUTTO	**75.0**	75.0	75.1	75.1	74.7	74.3	74.9
CIRCA DUE TERZI	**9.6**	9.9	9.8	9.9	10.1	10.2	8.6
CIRCA LA META	**9.2**	9.6	9.6	9.6	9.7	9.8	8.1
CIRCA UN TERZO	**2.1**	2.1	2.1	2.2	2.2	2.3	2.2
NULLA O QUASI NULLA	**3.7**	3.0	3.0	3.0	3.1	3.1	5.6
NON INDICA	**0.4**	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.6
SPESA SETTIMANALE							
FINO A 50 MILA LIRE	**5.8**	3.7	3.7	3.5	3.0	2.8	11.4
50 - 100 MILA LIRE	**21.8**	18.2	18.3	18.0	17.2	16.0	31.5
100 - 200 MILA LIRE	**35.2**	37.0	37.0	36.9	36.9	36.4	30.3
200 - 300 MILA LIRE	**22.2**	24.6	24.6	24.8	25.5	25.9	15.7
300 - 400 MILA LIE	**5.8**	6.9	6.8	7.0	7.4	7.8	3.1
OLTRE 400.000 LIRE	**2.2**	2.7	2.7	2.8	3.2	3.6	0.7
NON INDICA	**7.0**	7.0	6.9	6.9	6.8	7.3	7.3
FREQUENZA PUNTI VENDITA							
NEGOZI TRADIZIONALI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**42.0**	41.4	41.4	41.5	42.2	41.9	43.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**27.1**	27.4	27.4	27.4	26.9	27.3	26.4
2/3 VOLTE AL MESE	**6.6**	6.7	6.7	6.8	6.7	6.5	6.4
1 VOLTA AL MESE	**4.1**	4.5	4.5	4.5	4.4	4.4	3.0
MAI / QUASI MAI	**19.2**	19.1	19.0	18.9	18.9	18.8	19.5
NON INDICA	**1.0**	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	1.1
SUPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**14.8**	16.1	16.1	16.0	16.0	16.0	11.3
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**49.1**	52.2	52.2	52.5	53.2	53.3	40.6
2/3 VOLTE AL MESE	**14.7**	14.4	14.4	14.4	14.0	14.1	15.7
1 VOLTA AL MESE	**7.5**	6.8	6.8	6.8	6.6	6.7	9.4
MAI / QUASI MAI	**12.8**	9.7	9.7	9.6	9.4	9.2	21.2
NON INDICA	**1.0**	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8	1.8
IPERMERCATI							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**1.1**	1.1	1.1	1.1	1.2	1.3	1.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**13.7**	15.9	15.8	15.9	16.7	17.2	8.0
2/3 VOLTE AL MESE	**13.5**	15.3	15.4	15.7	16.3	16.5	8.5
1 VOLTA AL MESE	**20.0**	21.8	21.9	22.0	22.2	21.9	15.1
MAI / QUASI MAI	**48.5**	43.4	43.3	42.8	41.5	41.0	62.4
NON INDICA	**3.1**	2.5	2.5	2.5	2.1	2.2	4.9
DISCOUNT							
TUTTI I GIORNI O QUASI	**1.5**	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**10.0**	10.7	10.7	10.6	10.8	10.7	8.1
2/3 VOLTE AL MESE	**8.5**	9.1	9.1	9.0	8.7	8.5	6.9
1 VOLTA AL MESE	**10.6**	11.4	11.4	11.5	11.5	11.0	8.3
MAI / QUASI MAI	**64.6**	63.1	63.0	63.0	63.5	64.1	68.8
NON INDICA	**4.8**	4.2	4.3	4.3	3.9	4.1	6.4

LETTORI DI PERIODICI NEI VARI PERIODI

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo definizioni di lettura e Acquisti per la famiglia, Spesa settimanale, Frequenza punti vendita

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**49935**	**38997**	**10938**	**24223**	**25712**	**34117**	**15818**	**23557**	**26378**	**42073**	**7862**	**32044**	**17891**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	**18976**	14874	4102	9468	9508	12185	6791	8114	10862	15836	3140	11942	7034
CIRCA DUE TERZI	**3663**	2949	714	1828	1835	2523	1140	1762	1901	3127	536	2391	1272
CIRCA LA META	**7052**	5619	1433	3457	3595	4992	2060	3392	3660	6090	962	4591	2461
CIRCA UN TERZO	**6753**	5551	1202	3485	3268	5160	1593	3811	2942	5995	758	4768	1985
NULLA O QUASI NULLA	**12838**	9549	3289	5723	7115	8848	3990	6207	6631	10520	2318	8001	4837
NON INDICA	**653**	454	199	261	392	409	244	270	383	504	149	352	301
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 50 MILA LIRE	**1607**	829	778	397	1210	564	1043	282	1325	918	689	529	1078
50 - 100 MILA LIRE	**7908**	5271	2637	2992	4916	4104	3804	2476	5432	5731	2177	3929	3979
100 - 200 MILA LIRE	**16446**	13088	3358	8137	8309	11462	4984	7811	8635	14104	2342	10726	5720
200 - 300 MILA LIRE	**11909**	10104	1805	6528	5381	9097	2812	6469	5440	10836	1073	8557	3352
300 - 400 MILA LIE	**3491**	3021	470	1986	1505	2743	748	2074	1417	3194	297	2638	853
OLTRE 400.000 LIRE	**1185**	1047	138	731	454	992	193	760	425	1117	68	945	240
NON INDICA	**7390**	5637	1753	3452	3938	5155	2235	3685	3705	6173	1217	4719	2671
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**14721**	11671	3050	7523	7198	9712	5009	6707	8014	12439	2282	9540	5181
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**13062**	10452	2610	6481	6581	9174	3888	6423	6639	11178	1884	8639	4423
2/3 VOLTE AL MESE	**4504**	3589	915	2208	2296	3302	1202	2338	2166	3882	622	3021	1483
1 VOLTA AL MESE	**3020**	2425	595	1434	1586	2258	762	1562	1458	2626	394	1989	1031
MAI / QUASI MAI	**13729**	10264	3465	6220	7509	9168	4561	6196	7533	11294	2435	8388	5341
NON INDICA	**900**	595	305	357	543	502	398	331	569	655	245	467	433
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**5077**	4361	716	2850	2227	3862	1215	2668	2409	4624	453	3613	1464
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**20500**	16821	3679	10761	9739	14646	5854	10351	10149	17965	2535	14001	6499
2/3 VOLTE AL MESE	**8147**	6444	1703	3924	4223	5700	2447	3890	4257	6956	1191	5283	2864
1 VOLTA AL MESE	**5022**	3795	1227	2262	2760	3318	1704	2274	2748	4128	894	3090	1932
MAI / QUASI MAI	**10339**	7047	3292	4114	6225	6162	4177	4093	6246	7824	2515	5655	4684
NON INDICA	**850**	529	321	313	537	428	422	281	569	576	274	402	448
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**508**	426	82	287	221	390	118	294	214	455	53	369	139
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**6505**	5617	888	3803	2702	5197	1308	3900	2605	5966	539	4943	1562
2/3 VOLTE AL MESE	**7264**	6266	998	4134	3130	5702	1562	4246	3018	6682	582	5438	1826
1 VOLTA AL MESE	**10405**	8636	1769	5555	4850	7722	2683	5459	4946	9262	1143	7288	3117
MAI / QUASI MAI	**23543**	16943	6600	9830	13713	14209	9334	9106	14437	18488	5055	13182	10361
NON INDICA	**1710**	1110	600	613	1097	897	813	551	1159	1221	489	824	886
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**604**	486	118	337	267	436	168	296	308	527	77	399	205
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**4105**	3419	686	2205	1900	3011	1094	2168	1937	3629	476	2873	1232
2/3 VOLTE AL MESE	**3781**	3180	601	2007	1774	2796	985	2003	1778	3385	396	2646	1135
1 VOLTA AL MESE	**5046**	4146	900	2582	2464	3707	1339	2541	2505	4447	599	3404	1642
MAI / QUASI MAI	**33783**	25942	7841	16041	17742	22626	11157	15502	18281	28084	5699	21272	12511
NON INDICA	**2615**	1824	791	1051	1564	1541	1074	1046	1569	2002	613	1450	1165

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita** (percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**100.0**	**78.1**	**21.9**	**48.5**	**51.5**	**68.3**	**31.7**	**47.2**	**52.8**	**84.3**	**15.7**	**64.2**	**35.8**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	100.0	78.4	21.6	49.9	50.1	64.2	35.8	42.8	57.2	83.5	16.5	62.9	37.1
CIRCA DUE TERZI	100.0	80.5	19.5	49.9	50.1	68.9	31.1	48.1	51.9	85.4	14.6	65.3	34.7
CIRCA LA META	100.0	79.7	20.3	49.0	51.0	70.8	29.2	48.1	51.9	86.4	13.6	65.1	34.9
CIRCA UN TERZO	100.0	82.2	17.8	51.6	48.4	76.4	23.6	56.4	43.6	88.8	11.2	70.6	29.4
NULLA O QUASI NULLA	100.0	74.4	25.6	44.6	55.4	68.9	31.1	48.3	51.7	81.9	18.1	62.3	37.7
NON INDICA	100.0	69.5	30.5	39.9	60.1	62.6	37.4	41.4	58.6	77.2	22.8	53.8	46.2
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 50 MILA LIRE	100.0	51.6	48.4	24.7	75.3	35.1	64.9	17.6	82.4	57.1	42.9	32.9	67.1
50 - 100 MILA LIRE	100.0	66.7	33.3	37.8	62.2	51.9	48.1	31.3	68.7	72.5	27.5	49.7	50.3
100 - 200 MILA LIRE	100.0	79.6	20.4	49.5	50.5	69.7	30.3	47.5	52.5	85.8	14.2	65.2	34.8
200 - 300 MILA LIRE	100.0	84.8	15.2	54.8	45.2	76.4	23.6	54.3	45.7	91.0	9.0	71.9	28.1
300 - 400 MILA LIE	100.0	86.5	13.5	56.9	43.1	78.6	21.4	59.4	40.6	91.5	8.5	75.6	24.4
OLTRE 400.000 LIRE	100.0	88.4	11.6	61.7	38.3	83.7	16.3	64.1	35.9	94.3	5.7	79.7	20.3
NON INDICA	100.0	76.3	23.7	46.7	53.3	69.8	30.2	49.9	50.1	83.5	16.5	63.9	36.1
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	79.3	20.7	51.1	48.9	66.0	34.0	45.6	54.4	84.5	15.5	64.8	35.2
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	80.0	20.0	49.6	50.4	70.2	29.8	49.2	50.8	85.6	14.4	66.1	33.9
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	79.7	20.3	49.0	51.0	73.3	26.7	51.9	48.1	86.2	13.8	67.1	32.9
1 VOLTA AL MESE	100.0	80.3	19.7	47.5	52.5	74.8	25.2	51.7	48.3	87.0	13.0	65.9	34.1
MAI / QUASI MAI	100.0	74.8	25.2	45.3	54.7	66.8	33.2	45.1	54.9	82.3	17.7	61.1	38.9
NON INDICA	100.0	66.1	33.9	39.6	60.4	55.7	44.3	36.7	63.3	72.8	27.2	51.9	48.1
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	85.9	14.1	56.1	43.9	76.1	23.9	52.6	47.4	91.1	8.9	71.2	28.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	82.1	17.9	52.5	47.5	71.4	28.6	50.5	49.5	87.6	12.4	68.3	31.7
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	79.1	20.9	48.2	51.8	70.0	30.0	47.7	52.3	85.4	14.6	64.8	35.2
1 VOLTA AL MESE	100.0	75.6	24.4	45.0	55.0	66.1	33.9	45.3	54.7	82.2	17.8	61.5	38.5
MAI / QUASI MAI	100.0	68.2	31.8	39.8	60.2	59.6	40.4	39.6	60.4	75.7	24.3	54.7	45.3
NON INDICA	100.0	62.3	37.7	36.8	63.2	50.4	49.6	33.1	66.9	67.7	32.3	47.2	52.8
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	83.7	16.3	56.4	43.6	76.7	23.3	57.9	42.1	89.5	10.5	72.6	27.4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	86.3	13.7	58.5	41.5	79.9	20.1	59.9	40.1	91.7	8.3	76.0	24.0
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	86.3	13.7	56.9	43.1	78.5	21.5	58.5	41.5	92.0	8.0	74.9	25.1
1 VOLTA AL MESE	100.0	83.0	17.0	53.4	46.6	74.2	25.8	52.5	47.5	89.0	11.0	70.0	30.0
MAI / QUASI MAI	100.0	72.0	28.0	41.8	58.2	60.4	39.6	38.7	61.3	78.5	21.5	56.0	44.0
NON INDICA	100.0	64.9	35.1	35.8	64.2	52.5	47.5	32.2	67.8	71.4	28.6	48.2	51.8
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	100.0	80.4	19.6	55.7	44.3	72.1	27.9	49.0	51.0	87.1	12.9	66.0	34.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	100.0	83.3	16.7	53.7	46.3	73.3	26.7	52.8	47.2	88.4	11.6	70.0	30.0
2/3 VOLTE AL MESE	100.0	84.1	15.9	53.1	46.9	73.9	26.1	53.0	47.0	89.5	10.5	70.0	30.0
1 VOLTA AL MESE	100.0	82.2	17.8	51.2	48.8	73.5	26.5	50.4	49.6	88.1	11.9	67.5	32.5
MAI / QUASI MAI	100.0	76.8	23.2	47.5	52.5	67.0	33.0	45.9	54.1	83.1	16.9	63.0	37.0
NON INDICA	100.0	69.8	30.2	40.2	59.8	58.9	41.1	40.0	60.0	76.6	23.4	55.4	44.6

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	**38.0**	38.1	37.5	39.1	37.0	35.7	42.9	34.4	41.2	37.6	39.9	37.3	39.3
CIRCA DUE TERZI	**7.3**	7.6	6.5	7.5	7.1	7.4	7.2	7.5	7.2	7.4	6.8	7.5	7.1
CIRCA LA META	**14.1**	14.4	13.1	14.3	14.0	14.6	13.0	14.4	13.9	14.5	12.2	14.3	13.8
CIRCA UN TERZO	**13.5**	14.2	11.0	14.4	12.7	15.1	10.1	16.2	11.2	14.2	9.6	14.9	11.1
NULLA O QUASI NULLA	**25.7**	24.5	30.1	23.6	27.7	25.9	25.2	26.3	25.1	25.0	29.5	25.0	27.0
NON INDICA	**1.3**	1.2	1.8	1.1	1.5	1.2	1.5	1.1	1.5	1.2	1.9	1.1	1.7
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 50 MILA LIRE	**3.2**	2.1	7.1	1.6	4.7	1.7	6.6	1.2	5.0	2.2	8.8	1.7	6.0
50 - 100 MILA LIRE	**15.8**	13.5	24.1	12.4	19.1	12.0	24.0	10.5	20.6	13.6	27.7	12.3	22.2
100 - 200 MILA LIRE	**32.9**	33.6	30.7	33.6	32.3	33.6	31.5	33.2	32.7	33.5	29.8	33.5	32.0
200 - 300 MILA LIRE	**23.8**	25.9	16.5	26.9	20.9	26.7	17.8	27.5	20.6	25.8	13.7	26.7	18.7
300 - 400 MILA LIE	**7.0**	7.7	4.3	8.2	5.9	8.0	4.7	8.8	5.4	7.6	3.8	8.2	4.8
OLTRE 400.000 LIRE	**2.4**	2.7	1.3	3.0	1.8	2.9	1.2	3.2	1.6	2.7	0.9	2.9	1.3
NON INDICA	**14.8**	14.5	16.0	14.2	15.3	15.1	14.1	15.6	14.0	14.7	15.5	14.7	14.9
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**29.5**	29.9	27.9	31.1	28.0	28.5	31.7	28.5	30.4	29.6	29.0	29.8	29.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**26.2**	26.8	23.9	26.8	25.6	26.9	24.6	27.3	25.2	26.6	24.0	27.0	24.7
2/3 VOLTE AL MESE	**9.0**	9.2	8.4	9.1	8.9	9.7	7.6	9.9	8.2	9.2	7.9	9.4	8.3
1 VOLTA AL MESE	**6.0**	6.2	5.4	5.9	6.2	6.6	4.8	6.6	5.5	6.2	5.0	6.2	5.8
MAI / QUASI MAI	**27.5**	26.3	31.7	25.7	29.2	26.9	28.8	26.3	28.6	26.8	31.0	26.2	29.8
NON INDICA	**1.8**	1.5	2.8	1.5	2.1	1.5	2.5	1.4	2.2	1.6	3.1	1.5	2.4
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**10.2**	11.2	6.5	11.8	8.7	11.3	7.7	11.3	9.1	11.0	5.8	11.3	8.2
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**41.1**	43.1	33.6	44.4	37.9	42.9	37.0	43.9	38.5	42.7	32.2	43.7	36.3
2/3 VOLTE AL MESE	**16.3**	16.5	15.6	16.2	16.4	16.7	15.5	16.5	16.1	16.5	15.1	16.5	16.0
1 VOLTA AL MESE	**10.1**	9.7	11.2	9.3	10.7	9.7	10.8	9.7	10.4	9.8	11.4	9.6	10.8
MAI / QUASI MAI	**20.7**	18.1	30.1	17.0	24.2	18.1	26.4	17.4	23.7	18.6	32.0	17.6	26.2
NON INDICA	**1.7**	1.4	2.9	1.3	2.1	1.3	2.7	1.2	2.2	1.4	3.5	1.3	2.5
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**1.0**	1.1	0.8	1.2	0.9	1.1	0.7	1.2	0.8	1.1	0.7	1.2	0.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**13.0**	14.4	8.1	15.7	10.5	15.2	8.3	16.6	9.9	14.2	6.9	15.4	8.7
2/3 VOLTE AL MESE	**14.5**	16.1	9.1	17.1	12.2	16.7	9.9	18.0	11.4	15.9	7.4	17.0	10.2
1 VOLTA AL MESE	**20.8**	22.1	16.2	22.9	18.9	22.6	17.0	23.2	18.7	22.0	14.5	22.7	17.4
MAI / QUASI MAI	**47.1**	43.4	60.3	40.6	53.3	41.6	59.0	38.7	54.7	43.9	64.3	41.1	57.9
NON INDICA	**3.4**	2.8	5.5	2.5	4.3	2.6	5.1	2.3	4.4	2.9	6.2	2.6	5.0
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**1.2**	1.2	1.1	1.4	1.0	1.3	1.1	1.3	1.2	1.3	1.0	1.2	1.1
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**8.2**	8.8	6.3	9.1	7.4	8.8	6.9	9.2	7.3	8.6	6.1	9.0	6.9
2/3 VOLTE AL MESE	**7.6**	8.2	5.5	8.3	6.9	8.2	6.2	8.5	6.7	8.0	5.0	8.3	6.3
1 VOLTA AL MESE	**10.1**	10.6	8.2	10.7	9.6	10.9	8.5	10.8	9.5	10.6	7.6	10.6	9.2
MAI / QUASI MAI	**67.7**	66.5	71.7	66.2	69.0	66.3	70.5	65.8	69.3	66.8	72.5	66.4	69.9
NON INDICA	**5.2**	4.7	7.2	4.3	6.1	4.5	6.8	4.4	5.9	4.8	7.8	4.5	6.5

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**24022**	**17963**	**6059**	**10607**	**13415**	**16765**	**7257**	**11658**	**12364**	**19971**	**4051**	**14998**	**9024**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	**3610**	2538	1072	1507	2103	2337	1273	1566	2044	2862	748	2107	1503
CIRCA DUE TERZI	**1536**	1196	340	715	821	1078	458	770	766	1291	245	989	547
CIRCA LA META	**4332**	3352	980	1990	2342	3060	1272	2067	2265	3712	620	2757	1575
CIRCA UN TERZO	**4503**	3568	935	2151	2352	3362	1141	2456	2047	3921	582	3031	1472
NULLA O QUASI NULLA	**9584**	6988	2596	4066	5518	6628	2956	4599	4985	7828	1756	5860	3724
NON INDICA	**457**	321	136	177	280	301	156	200	257	358	99	254	203
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 50 MILA LIRE	**556**	288	268	130	426	232	324	118	438	326	230	185	371
50 - 100 MILA LIRE	**3251**	2039	1212	1069	2182	1799	1452	1088	2163	2294	957	1555	1696
100 - 200 MILA LIRE	**7641**	5727	1914	3377	4264	5338	2303	3642	3999	6378	1263	4743	2898
200 - 300 MILA LIRE	**5739**	4659	1080	2843	2896	4416	1323	3135	2604	5159	580	3950	1789
300 - 400 MILA LIE	**1711**	1422	289	890	821	1335	376	1023	688	1542	169	1269	442
OLTRE 400.000 LIRE	**553**	454	99	309	244	462	91	362	191	509	44	432	121
NON INDICA	**4571**	3374	1197	1988	2583	3183	1388	2290	2281	3764	807	2864	1707
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**4993**	3766	1227	2282	2711	3400	1593	2367	2626	4166	827	3118	1875
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**6086**	4702	1384	2777	3309	4373	1713	3114	2972	5155	931	3946	2140
2/3 VOLTE AL MESE	**2499**	1921	578	1148	1351	1840	659	1334	1165	2125	374	1656	843
1 VOLTA AL MESE	**1817**	1396	421	794	1023	1345	472	934	883	1528	289	1153	664
MAI / QUASI MAI	**8037**	5788	2249	3372	4665	5463	2574	3677	4360	6563	1474	4814	3223
NON INDICA	**590**	389	201	235	355	343	247	232	358	433	157	310	280
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**1554**	1226	328	774	780	1120	434	768	786	1357	197	1013	541
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**8385**	6580	1805	3987	4398	6110	2275	4346	4039	7244	1141	5541	2844
2/3 VOLTE AL MESE	**4165**	3208	957	1864	2301	3013	1152	2133	2032	3541	624	2708	1457
1 VOLTA AL MESE	**2883**	2129	754	1244	1639	1994	889	1403	1480	2362	521	1801	1082
MAI / QUASI MAI	**6487**	4466	2021	2529	3958	4220	2267	2801	3686	5077	1410	3660	2827
NON INDICA	**547**	354	193	210	337	309	238	207	340	390	157	276	271
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**216**	179	37	109	107	170	46	121	95	198	18	150	66
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**2969**	2457	512	1628	1341	2366	603	1787	1182	2690	279	2209	760
2/3 VOLTE AL MESE	**3519**	2927	592	1823	1696	2789	730	2109	1410	3206	313	2572	947
1 VOLTA AL MESE	**5058**	3991	1067	2452	2606	3796	1262	2709	2349	4409	649	3439	1619
MAI / QUASI MAI	**11369**	7836	3533	4282	7087	7142	4227	4599	6770	8827	2542	6180	5189
NON INDICA	**890**	572	318	314	576	501	389	333	557	640	250	448	442
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**225**	169	56	117	108	164	61	113	112	191	34	146	79
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**1593**	1240	353	761	832	1150	443	857	736	1375	218	1066	527
2/3 VOLTE AL MESE	**1623**	1325	298	800	823	1235	388	917	706	1439	184	1116	507
1 VOLTA AL MESE	**2283**	1795	488	1079	1204	1710	573	1189	1094	1977	306	1506	777
MAI / QUASI MAI	**16924**	12493	4431	7305	9619	11650	5274	7983	8941	13933	2991	10389	6535
NON INDICA	**1375**	941	434	546	829	856	519	599	776	1056	319	773	602

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**100.0**	**74.8**	**25.2**	**44.2**	**55.8**	**69.8**	**30.2**	**48.5**	**51.5**	**83.1**	**16.9**	**62.4**	**37.6**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	**100.0**	70.3	29.7	41.8	58.2	64.7	35.3	43.4	56.6	79.3	20.7	58.4	41.6
CIRCA DUE TERZI	**100.0**	77.9	22.1	46.6	53.4	70.2	29.8	50.1	49.9	84.1	15.9	64.4	35.6
CIRCA LA META	**100.0**	77.4	22.6	45.9	54.1	70.6	29.4	47.7	52.3	85.7	14.3	63.6	36.4
CIRCA UN TERZO	**100.0**	79.2	20.8	47.8	52.2	74.6	25.4	54.5	45.5	87.1	12.9	67.3	32.7
NULLA O QUASI NULLA	**100.0**	72.9	27.1	42.4	57.6	69.2	30.8	48.0	52.0	81.7	18.3	61.1	38.9
NON INDICA	**100.0**	70.3	29.7	38.8	61.2	65.8	34.2	43.9	56.1	78.3	21.7	55.5	44.5
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 50 MILA LIRE	**100.0**	51.8	48.2	23.4	76.6	41.7	58.3	21.2	78.8	58.7	41.3	33.3	66.7
50 - 100 MILA LIRE	**100.0**	62.7	37.3	32.9	67.1	55.3	44.7	33.5	66.5	70.5	29.5	47.8	52.2
100 - 200 MILA LIRE	**100.0**	75.0	25.0	44.2	55.8	69.9	30.1	47.7	52.3	83.5	16.5	62.1	37.9
200 - 300 MILA LIRE	**100.0**	81.2	18.8	49.5	50.5	76.9	23.1	54.6	45.4	89.9	10.1	68.8	31.2
300 - 400 MILA LIE	**100.0**	83.1	16.9	52.0	48.0	78.0	22.0	59.8	40.2	90.1	9.9	74.2	25.8
OLTRE 400.000 LIRE	**100.0**	82.1	17.9	56.0	44.0	83.5	16.5	65.4	34.6	91.9	8.1	78.1	21.9
NON INDICA	**100.0**	73.8	26.2	43.5	56.5	69.6	30.4	50.1	49.9	82.3	17.7	62.7	37.3
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	75.4	24.6	45.7	54.3	68.1	31.9	47.4	52.6	83.4	16.6	62.4	37.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	77.3	22.7	45.6	54.4	71.9	28.1	51.2	48.8	84.7	15.3	64.8	35.2
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	76.8	23.2	45.9	54.1	73.6	26.4	53.4	46.6	85.1	14.9	66.3	33.7
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	76.8	23.2	43.7	56.3	74.0	26.0	51.4	48.6	84.1	15.9	63.4	36.6
MAI / QUASI MAI	**100.0**	72.0	28.0	42.0	58.0	68.0	32.0	45.7	54.3	81.7	18.3	59.9	40.1
NON INDICA	**100.0**	66.0	34.0	39.8	60.2	58.2	41.8	39.3	60.7	73.4	26.6	52.6	47.4
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	78.9	21.1	49.8	50.2	72.1	27.9	49.4	50.6	87.3	12.7	65.2	34.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	78.5	21.5	47.5	52.5	72.9	27.1	51.8	48.2	86.4	13.6	66.1	33.9
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	77.0	23.0	44.7	55.3	72.3	27.7	51.2	48.8	85.0	15.0	65.0	35.0
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	73.8	26.2	43.1	56.9	69.2	30.8	48.7	51.3	81.9	18.1	62.5	37.5
MAI / QUASI MAI	**100.0**	68.8	31.2	39.0	61.0	65.0	35.0	43.2	56.8	78.3	21.7	56.4	43.6
NON INDICA	**100.0**	64.8	35.2	38.4	61.6	56.5	43.5	37.9	62.1	71.3	28.7	50.5	49.5
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	82.9	17.1	50.2	49.8	78.7	21.3	55.8	44.2	91.6	8.4	69.3	30.7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	82.8	17.2	54.8	45.2	79.7	20.3	60.2	39.8	90.6	9.4	74.4	25.6
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	83.2	16.8	51.8	48.2	79.3	20.7	59.9	40.1	91.1	8.9	73.1	26.9
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	78.9	21.1	48.5	51.5	75.1	24.9	53.6	46.4	87.2	12.8	68.0	32.0
MAI / QUASI MAI	**100.0**	68.9	31.1	37.7	62.3	62.8	37.2	40.5	59.5	77.6	22.4	54.4	45.6
NON INDICA	**100.0**	64.2	35.8	35.3	64.7	56.3	43.7	37.4	62.6	71.9	28.1	50.3	49.7
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	75.3	24.7	52.1	47.9	73.1	26.9	50.3	49.7	84.9	15.1	65.0	35.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	77.8	22.2	47.7	52.3	72.2	27.8	53.8	46.2	86.3	13.7	66.9	33.1
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	81.6	18.4	49.3	50.7	76.1	23.9	56.5	43.5	88.7	11.3	68.8	31.2
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	78.6	21.4	47.3	52.7	74.9	25.1	52.1	47.9	86.6	13.4	66.0	34.0
MAI / QUASI MAI	**100.0**	73.8	26.2	43.2	56.8	68.8	31.2	47.2	52.8	82.3	17.7	61.4	38.6
NON INDICA	**100.0**	68.5	31.5	39.7	60.3	62.3	37.7	43.6	56.4	76.8	23.2	56.3	43.7

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita** (percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	**15.0**	14.1	17.7	14.2	15.7	13.9	17.6	13.4	16.5	14.3	18.5	14.0	16.7
CIRCA DUE TERZI	**6.4**	6.7	5.6	6.7	6.1	6.4	6.3	6.6	6.2	6.5	6.0	6.6	6.1
CIRCA LA META	**18.0**	18.7	16.2	18.8	17.5	18.3	17.5	17.7	18.3	18.6	15.3	18.4	17.5
CIRCA UN TERZO	**18.7**	19.9	15.4	20.3	17.5	20.1	15.7	21.1	16.6	19.6	14.4	20.2	16.3
NULLA O QUASI NULLA	**39.9**	38.9	42.8	38.3	41.1	39.5	40.7	39.5	40.3	39.2	43.4	39.1	41.3
NON INDICA	**1.9**	1.8	2.2	1.7	2.1	1.8	2.2	1.7	2.1	1.8	2.4	1.7	2.3
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 50 MILA LIRE	**2.3**	1.6	4.4	1.2	3.2	1.4	4.5	1.0	3.5	1.6	5.7	1.2	4.1
50 - 100 MILA LIRE	**13.5**	11.4	20.0	10.1	16.3	10.7	20.0	9.3	17.5	11.5	23.6	10.4	18.8
100 - 200 MILA LIRE	**31.8**	31.9	31.6	31.8	31.8	31.8	31.7	31.2	32.3	31.9	31.2	31.6	32.1
200 - 300 MILA LIRE	**23.9**	25.9	17.8	26.8	21.6	26.3	18.2	26.9	21.1	25.8	14.3	26.3	19.8
300 - 400 MILA LIE	**7.1**	7.9	4.8	8.4	6.1	8.0	5.2	8.8	5.6	7.7	4.2	8.5	4.9
OLTRE 400.000 LIRE	**2.3**	2.5	1.6	2.9	1.8	2.8	1.3	3.1	1.5	2.5	1.1	2.9	1.3
NON INDICA	**19.0**	18.8	19.8	18.7	19.3	19.0	19.1	19.6	18.4	18.8	19.9	19.1	18.9
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**20.8**	21.0	20.2	21.5	20.2	20.3	22.0	20.3	21.2	20.9	20.4	20.8	20.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**25.3**	26.2	22.8	26.2	24.7	26.1	23.6	26.7	24.0	25.8	23.0	26.3	23.7
2/3 VOLTE AL MESE	**10.4**	10.7	9.5	10.8	10.1	11.0	9.1	11.4	9.4	10.6	9.2	11.0	9.3
1 VOLTA AL MESE	**7.6**	7.8	7.0	7.5	7.6	8.0	6.5	8.0	7.1	7.7	7.1	7.7	7.4
MAI / QUASI MAI	**33.5**	32.2	37.1	31.8	34.8	32.6	35.5	31.5	35.3	32.9	36.4	32.1	35.7
NON INDICA	**2.5**	2.2	3.3	2.2	2.6	2.0	3.4	2.0	2.9	2.2	3.9	2.1	3.1
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**6.5**	6.8	5.4	7.3	5.8	6.7	6.0	6.6	6.4	6.8	4.9	6.8	6.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**34.9**	36.6	29.8	37.6	32.8	36.4	31.4	37.3	32.7	36.3	28.2	36.9	31.5
2/3 VOLTE AL MESE	**17.3**	17.9	15.8	17.6	17.2	18.0	15.9	18.3	16.4	17.7	15.4	18.1	16.2
1 VOLTA AL MESE	**12.0**	11.9	12.4	11.7	12.2	11.9	12.3	12.0	12.0	11.8	12.9	12.0	12.0
MAI / QUASI MAI	**27.0**	24.9	33.4	23.8	29.5	25.2	31.2	24.0	29.8	25.4	34.8	24.4	31.3
NON INDICA	**2.3**	2.0	3.2	2.0	2.5	1.8	3.3	1.8	2.7	2.0	3.9	1.8	3.0
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**0.9**	1.0	0.6	1.0	0.8	1.0	0.6	1.0	0.8	1.0	0.4	1.0	0.7
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**12.4**	13.7	8.5	15.3	10.0	14.1	8.3	15.3	9.6	13.5	6.9	14.7	8.4
2/3 VOLTE AL MESE	**14.6**	16.3	9.8	17.2	12.6	16.6	10.1	18.1	11.4	16.1	7.7	17.1	10.5
1 VOLTA AL MESE	**21.1**	22.2	17.6	23.1	19.4	22.6	17.4	23.2	19.0	22.1	16.0	22.9	17.9
MAI / QUASI MAI	**47.3**	43.6	58.3	40.4	52.8	42.6	58.2	39.5	54.8	44.2	62.8	41.2	57.5
NON INDICA	**3.7**	3.2	5.3	3.0	4.3	3.0	5.4	2.9	4.5	3.2	6.2	3.0	4.9
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**0.9**	0.9	0.9	1.1	0.8	1.0	0.8	1.0	0.9	1.0	0.8	1.0	0.9
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**6.6**	6.9	5.8	7.2	6.2	6.9	6.1	7.4	6.0	6.9	5.4	7.1	5.8
2/3 VOLTE AL MESE	**6.8**	7.4	4.9	7.5	6.1	7.4	5.4	7.9	5.7	7.2	4.5	7.4	5.6
1 VOLTA AL MESE	**9.5**	10.0	8.0	10.2	9.0	10.2	7.9	10.2	8.8	9.9	7.5	10.0	8.6
MAI / QUASI MAI	**70.5**	69.5	73.1	68.9	71.7	69.5	72.7	68.5	72.3	69.8	73.8	69.3	72.4
NON INDICA	**5.7**	5.2	7.2	5.1	6.2	5.1	7.1	5.1	6.3	5.3	7.9	5.2	6.7

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**25913**	**21034**	**4879**	**13616**	**12297**	**17352**	**8561**	**11899**	**14014**	**22102**	**3811**	**17046**	**8867**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	**15365**	12335	3030	7961	7404	9849	5516	6548	8817	12975	2390	9835	5530
CIRCA DUE TERZI	**2128**	1753	375	1113	1015	1445	683	992	1136	1836	292	1402	726
CIRCA LA META	**2720**	2267	453	1467	1253	1932	788	1326	1394	2379	341	1834	886
CIRCA UN TERZO	**2249**	1984	265	1335	914	1798	451	1355	894	2074	175	1737	512
NULLA O QUASI NULLA	**3254**	2561	693	1658	1596	2220	1034	1608	1646	2693	561	2141	1113
NON INDICA	**196**	133	63	83	113	108	88	70	126	146	50	98	98
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 50 MILA LIRE	**1051**	541	510	267	784	332	719	164	887	591	460	344	707
50 - 100 MILA LIRE	**4657**	3232	1425	1923	2734	2305	2352	1387	3270	3437	1220	2375	2282
100 - 200 MILA LIRE	**8805**	7362	1443	4759	4046	6124	2681	4169	4636	7726	1079	5983	2822
200 - 300 MILA LIRE	**6170**	5445	725	3685	2485	4681	1489	3333	2837	5677	493	4607	1563
300 - 400 MILA LIE	**1779**	1599	180	1096	683	1408	371	1051	728	1652	127	1369	410
OLTRE 400.000 LIRE	**632**	593	39	422	210	530	102	399	233	609	23	513	119
NON INDICA	**2819**	2263	556	1464	1355	1972	847	1395	1424	2410	409	1855	964
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**9728**	7905	1823	5241	4487	6312	3416	4340	5388	8272	1456	6422	3306
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**6976**	5750	1226	3704	3272	4801	2175	3309	3667	6023	953	4692	2284
2/3 VOLTE AL MESE	**2004**	1668	336	1060	944	1462	542	1005	999	1756	248	1365	639
1 VOLTA AL MESE	**1203**	1029	174	640	563	914	289	628	575	1098	105	837	366
MAI / QUASI MAI	**5692**	4476	1216	2849	2843	3705	1987	2519	3173	4730	962	3574	2118
NON INDICA	**310**	206	104	122	188	158	152	99	211	223	87	157	153
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**3523**	3134	389	2076	1447	2743	780	1900	1623	3266	257	2600	923
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**12114**	10241	1873	6774	5340	8536	3578	6005	6109	10721	1393	8461	3653
2/3 VOLTE AL MESE	**3982**	3236	746	2060	1922	2687	1295	1757	2225	3415	567	2575	1407
1 VOLTA AL MESE	**2139**	1666	473	1018	1121	1325	814	871	1268	1766	373	1289	850
MAI / QUASI MAI	**3851**	2582	1269	1585	2266	1942	1909	1292	2559	2748	1103	1996	1855
NON INDICA	**303**	175	128	103	200	120	183	74	229	186	117	125	178
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**292**	246	46	178	114	219	73	174	118	257	35	219	73
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**3536**	3160	376	2176	1360	2831	705	2113	1423	3275	261	2734	802
2/3 VOLTE AL MESE	**3745**	3339	406	2311	1434	2912	833	2137	1608	3475	270	2867	878
1 VOLTA AL MESE	**5347**	4644	703	3104	2243	3925	1422	2750	2597	4853	494	3848	1499
MAI / QUASI MAI	**12174**	9107	3067	5549	6625	7067	5107	4507	7667	9661	2513	7002	5172
NON INDICA	**820**	538	282	299	521	396	424	219	601	580	240	376	444
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**380**	317	63	220	160	271	109	183	197	336	44	253	127
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**2512**	2179	333	1444	1068	1861	651	1311	1201	2254	258	1807	705
2/3 VOLTE AL MESE	**2158**	1855	303	1207	951	1561	597	1086	1072	1945	213	1530	628
1 VOLTA AL MESE	**2764**	2351	413	1503	1261	1998	766	1352	1412	2470	294	1898	866
MAI / QUASI MAI	**16860**	13449	3411	8736	8124	10976	5884	7519	9341	14151	2709	10883	5977
NON INDICA	**1240**	883	357	505	735	685	555	447	793	946	294	676	564

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**100.0**	**81.2**	**18.8**	**52.5**	**47.5**	**67.0**	**33.0**	**45.9**	**54.1**	**85.3**	**14.7**	**65.8**	**34.2**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	**100.0**	80.3	19.7	51.8	48.2	64.1	35.9	42.6	57.4	84.4	15.6	64.0	36.0
CIRCA DUE TERZI	**100.0**	82.4	17.6	52.3	47.7	67.9	32.1	46.6	53.4	86.3	13.7	65.9	34.1
CIRCA LA META	**100.0**	83.4	16.6	53.9	46.1	71.0	29.0	48.7	51.3	87.4	12.6	67.4	32.6
CIRCA UN TERZO	**100.0**	88.2	11.8	59.3	40.7	79.9	20.1	60.2	39.8	92.2	7.8	77.2	22.8
NULLA O QUASI NULLA	**100.0**	78.7	21.3	50.9	49.1	68.2	31.8	49.4	50.6	82.7	17.3	65.8	34.2
NON INDICA	**100.0**	67.8	32.2	42.4	57.6	55.1	44.9	35.7	64.3	74.4	25.6	49.9	50.1
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 50 MILA LIRE	**100.0**	51.5	48.5	25.4	74.6	31.5	68.5	15.6	84.4	56.2	43.8	32.7	67.3
50 - 100 MILA LIRE	**100.0**	69.4	30.6	41.3	58.7	49.5	50.5	29.8	70.2	73.8	26.2	51.0	49.0
100 - 200 MILA LIRE	**100.0**	83.6	16.4	54.1	45.9	69.5	30.5	47.3	52.7	87.8	12.2	67.9	32.1
200 - 300 MILA LIRE	**100.0**	88.2	11.8	59.7	40.3	75.9	24.1	54.0	46.0	92.0	8.0	74.7	25.3
300 - 400 MILA LIE	**100.0**	89.8	10.2	61.6	38.4	79.1	20.9	59.1	40.9	92.8	7.2	76.9	23.1
OLTRE 400.000 LIRE	**100.0**	93.9	6.1	66.7	33.3	83.9	16.1	63.1	36.9	96.3	3.7	81.2	18.8
NON INDICA	**100.0**	80.3	19.7	51.9	48.1	70.0	30.0	49.5	50.5	85.5	14.5	65.8	34.2
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	81.3	18.7	53.9	46.1	64.9	35.1	44.6	55.4	85.0	15.0	66.0	34.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	82.4	17.6	53.1	46.9	68.8	31.2	47.4	52.6	86.3	13.7	67.3	32.7
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	83.2	16.8	52.9	47.1	72.9	27.1	50.1	49.9	87.6	12.4	68.1	31.9
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	85.5	14.5	53.2	46.8	76.0	24.0	52.2	47.8	91.3	8.7	69.6	30.4
MAI / QUASI MAI	**100.0**	78.6	21.4	50.0	50.0	65.1	34.9	44.3	55.7	83.1	16.9	62.8	37.2
NON INDICA	**100.0**	66.4	33.6	39.4	60.6	51.1	48.9	31.8	68.2	71.8	28.2	50.5	49.5
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	89.0	11.0	58.9	41.1	77.9	22.1	53.9	46.1	92.7	7.3	73.8	26.2
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	84.5	15.5	55.9	44.1	70.5	29.5	49.6	50.4	88.5	11.5	69.8	30.2
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	81.3	18.7	51.7	48.3	67.5	32.5	44.1	55.9	85.8	14.2	64.7	35.3
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	77.9	22.1	47.6	52.4	61.9	38.1	40.7	59.3	82.5	17.5	60.3	39.7
MAI / QUASI MAI	**100.0**	67.0	33.0	41.2	58.8	50.4	49.6	33.6	66.4	71.3	28.7	51.8	48.2
NON INDICA	**100.0**	57.8	42.2	33.8	66.2	39.5	60.5	24.3	75.7	61.3	38.7	41.3	58.7
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	84.4	15.6	61.0	39.0	75.1	24.9	59.4	40.6	87.9	12.1	75.0	25.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	89.4	10.6	61.5	38.5	80.1	19.9	59.7	40.3	92.6	7.4	77.3	22.7
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	89.1	10.9	61.7	38.3	77.8	22.2	57.1	42.9	92.8	7.2	76.5	23.5
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	86.9	13.1	58.0	42.0	73.4	26.6	51.4	48.6	90.8	9.2	72.0	28.0
MAI / QUASI MAI	**100.0**	74.8	25.2	45.6	54.4	58.1	41.9	37.0	63.0	79.4	20.6	57.5	42.5
NON INDICA	**100.0**	65.6	34.4	36.5	63.5	48.4	51.6	26.7	73.3	70.8	29.2	45.9	54.1
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	83.5	16.5	57.9	42.1	71.4	28.6	48.3	51.7	88.4	11.6	66.6	33.4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	86.8	13.2	57.5	42.5	74.1	25.9	52.2	47.8	89.7	10.3	71.9	28.1
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	85.9	14.1	55.9	44.1	72.3	27.7	50.3	49.7	90.1	9.9	70.9	29.1
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	85.1	14.9	54.4	45.6	72.3	27.7	48.9	51.1	89.4	10.6	68.7	31.3
MAI / QUASI MAI	**100.0**	79.8	20.2	51.8	48.2	65.1	34.9	44.6	55.4	83.9	16.1	64.6	35.4
NON INDICA	**100.0**	71.2	28.8	40.7	59.3	55.2	44.8	36.0	64.0	76.3	23.7	54.5	45.5

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	**59.3**	58.6	62.1	58.5	60.2	56.8	64.4	55.0	62.9	58.7	62.7	57.7	62.4
CIRCA DUE TERZI	**8.2**	8.3	7.7	8.2	8.3	8.3	8.0	8.3	8.1	8.3	7.7	8.2	8.2
CIRCA LA META	**10.5**	10.8	9.3	10.8	10.2	11.1	9.2	11.1	10.0	10.8	9.0	10.8	10.0
CIRCA UN TERZO	**8.7**	9.4	5.4	9.8	7.4	10.4	5.3	11.4	6.4	9.4	4.6	10.2	5.8
NULLA O QUASI NULLA	**12.6**	12.2	14.2	12.2	13.0	12.8	12.1	13.5	11.7	12.2	14.7	12.6	12.6
NON INDICA	**0.8**	0.6	1.3	0.6	0.9	0.6	1.0	0.6	0.9	0.7	1.3	0.6	1.1
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 50 MILA LIRE	**4.1**	2.6	10.5	2.0	6.4	1.9	8.4	1.4	6.3	2.7	12.1	2.0	8.0
50 - 100 MILA LIRE	**18.0**	15.4	29.2	14.1	22.2	13.3	27.5	11.7	23.3	15.6	32.0	13.9	25.7
100 - 200 MILA LIRE	**34.0**	35.0	29.6	35.0	32.9	35.3	31.3	35.0	33.1	35.0	28.3	35.1	31.8
200 - 300 MILA LIRE	**23.8**	25.9	14.9	27.1	20.2	27.0	17.4	28.0	20.2	25.7	12.9	27.0	17.6
300 - 400 MILA LIE	**6.9**	7.6	3.7	8.1	5.6	8.1	4.3	8.8	5.2	7.5	3.3	8.0	4.6
OLTRE 400.000 LIRE	**2.4**	2.8	0.8	3.1	1.7	3.1	1.2	3.3	1.7	2.8	0.6	3.0	1.3
NON INDICA	**10.9**	10.8	11.4	10.7	11.0	11.4	9.9	11.7	10.2	10.9	10.7	10.9	10.9
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**37.5**	37.6	37.4	38.5	36.5	36.4	39.9	36.5	38.4	37.4	38.2	37.7	37.3
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**26.9**	27.3	25.1	27.2	26.6	27.7	25.4	27.8	26.2	27.2	25.0	27.5	25.8
2/3 VOLTE AL MESE	**7.7**	7.9	6.9	7.8	7.7	8.4	6.3	8.4	7.1	7.9	6.5	8.0	7.2
1 VOLTA AL MESE	**4.6**	4.9	3.6	4.7	4.6	5.3	3.4	5.3	4.1	5.0	2.8	4.9	4.1
MAI / QUASI MAI	**22.0**	21.3	24.9	20.9	23.1	21.4	23.2	21.2	22.6	21.4	25.2	21.0	23.9
NON INDICA	**1.2**	1.0	2.1	0.9	1.5	0.9	1.8	0.8	1.5	1.0	2.3	0.9	1.7
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**13.6**	14.9	8.0	15.2	11.8	15.8	9.1	16.0	11.6	14.8	6.7	15.2	10.4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**46.8**	48.7	38.4	49.8	43.4	49.2	41.8	50.5	43.6	48.5	36.6	49.6	41.2
2/3 VOLTE AL MESE	**15.4**	15.4	15.3	15.1	15.6	15.5	15.1	14.8	15.9	15.5	14.9	15.1	15.9
1 VOLTA AL MESE	**8.3**	7.9	9.7	7.5	9.1	7.6	9.5	7.3	9.1	8.0	9.8	7.6	9.6
MAI / QUASI MAI	**14.9**	12.3	26.0	11.6	18.4	11.2	22.3	10.9	18.3	12.4	29.0	11.7	20.9
NON INDICA	**1.2**	0.8	2.6	0.8	1.6	0.7	2.1	0.6	1.6	0.8	3.1	0.7	2.0
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**1.1**	1.2	0.9	1.3	0.9	1.3	0.8	1.5	0.8	1.2	0.9	1.3	0.8
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**13.6**	15.0	7.7	16.0	11.1	16.3	8.2	17.8	10.2	14.8	6.8	16.0	9.0
2/3 VOLTE AL MESE	**14.5**	15.9	8.3	17.0	11.7	16.8	9.7	18.0	11.5	15.7	7.1	16.8	9.9
1 VOLTA AL MESE	**20.6**	22.1	14.4	22.8	18.2	22.6	16.6	23.1	18.5	22.0	12.9	22.6	16.9
MAI / QUASI MAI	**47.0**	43.3	62.9	40.8	53.9	40.7	59.6	37.9	54.7	43.7	65.9	41.1	58.3
NON INDICA	**3.2**	2.6	5.8	2.2	4.2	2.3	4.9	1.8	4.3	2.6	6.3	2.2	5.0
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**1.5**	1.5	1.3	1.6	1.3	1.6	1.3	1.5	1.4	1.5	1.2	1.5	1.4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**9.7**	10.4	6.8	10.6	8.7	10.7	7.6	11.0	8.6	10.2	6.8	10.6	8.0
2/3 VOLTE AL MESE	**8.3**	8.8	6.2	8.9	7.7	9.0	7.0	9.1	7.6	8.8	5.6	9.0	7.1
1 VOLTA AL MESE	**10.7**	11.2	8.5	11.0	10.3	11.5	8.9	11.4	10.1	11.2	7.7	11.1	9.8
MAI / QUASI MAI	**65.1**	63.9	69.9	64.2	66.1	63.3	68.7	63.2	66.7	64.0	71.1	63.8	67.4
NON INDICA	**4.8**	4.2	7.3	3.7	6.0	3.9	6.5	3.8	5.7	4.3	7.7	4.0	6.4

Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita** (valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**21967**	**16983**	**4984**	**10739**	**11228**	**13805**	**8162**	**9178**	**12789**	**18080**	**3887**	**13553**	**8414**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	**16476**	12919	3557	8228	8248	10465	6011	6932	9544	13714	2762	10291	6185
CIRCA DUE TERZI	**2099**	1661	438	1046	1053	1353	746	929	1170	1757	342	1331	768
CIRCA LA META	**2020**	1542	478	980	1040	1303	717	868	1152	1660	360	1255	765
CIRCA UN TERZO	**470**	356	114	194	276	294	176	203	267	387	83	280	190
NULLA O QUASI NULLA	**812**	454	358	263	549	359	453	227	585	506	306	359	453
NON INDICA	**90**	50	40	28	62	31	59	18	72	55	35	37	53
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 50 MILA LIRE	**1267**	623	644	303	964	408	859	218	1049	701	566	411	856
50 - 100 MILA LIRE	**4790**	3196	1594	1879	2911	2304	2486	1377	3413	3440	1350	2358	2432
100 - 200 MILA LIRE	**7731**	6271	1460	3973	3758	5176	2555	3473	4258	6650	1081	5037	2694
200 - 300 MILA LIRE	**4872**	4200	672	2840	2032	3634	1238	2520	2352	4442	430	3546	1326
300 - 400 MILA LIE	**1284**	1142	142	772	512	992	292	715	569	1186	98	965	319
OLTRE 400.000 LIRE	**477**	439	38	312	165	401	76	304	173	456	21	389	88
NON INDICA	**1547**	1112	435	661	886	889	658	572	975	1204	343	847	700
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**9231**	7209	2022	4696	4535	5700	3531	3793	5438	7619	1612	5764	3467
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**5951**	4593	1358	2873	3078	3778	2173	2496	3455	4889	1062	3687	2264
2/3 VOLTE AL MESE	**1450**	1131	319	701	749	964	486	648	802	1209	241	905	545
1 VOLTA AL MESE	**900**	724	176	429	471	646	254	440	460	793	107	584	316
MAI / QUASI MAI	**4220**	3193	1027	1967	2253	2625	1595	1742	2478	3424	796	2517	1703
NON INDICA	**215**	133	82	72	143	92	123	59	156	145	70	95	120
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**3250**	2792	458	1818	1432	2440	810	1640	1610	2959	291	2288	962
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**10788**	8762	2026	5650	5138	7231	3557	4946	5842	9275	1513	7137	3651
2/3 VOLTE AL MESE	**3238**	2441	797	1528	1710	1978	1260	1238	2000	2622	616	1921	1317
1 VOLTA AL MESE	**1647**	1182	465	702	945	877	770	560	1087	1274	373	886	761
MAI / QUASI MAI	**2814**	1690	1124	979	1835	1207	1607	751	2063	1826	988	1242	1572
NON INDICA	**230**	116	114	62	168	71	159	44	186	123	107	79	151
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**242**	194	48	140	102	170	72	134	108	204	38	169	73
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**3018**	2589	429	1752	1266	2295	723	1693	1325	2718	300	2230	788
2/3 VOLTE AL MESE	**2966**	2542	424	1725	1241	2207	759	1553	1413	2679	287	2161	805
1 VOLTA AL MESE	**4399**	3686	713	2393	2006	3098	1301	2111	2288	3898	501	3010	1389
MAI / QUASI MAI	**10652**	7554	3098	4501	6151	5734	4918	3527	7125	8116	2536	5692	4960
NON INDICA	**691**	419	272	228	463	300	391	160	531	465	226	290	401
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**335**	271	64	184	151	230	105	156	179	289	46	219	116
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**2197**	1814	383	1148	1049	1550	647	1070	1127	1917	280	1486	711
2/3 VOLTE AL MESE	**1862**	1549	313	979	883	1267	595	854	1008	1631	231	1242	620
1 VOLTA AL MESE	**2320**	1897	423	1217	1103	1605	715	1060	1260	2021	299	1526	794
MAI / QUASI MAI	**14194**	10746	3448	6798	7396	8630	5564	5710	8484	11450	2744	8549	5645
NON INDICA	**1059**	706	353	414	645	523	536	328	731	771	288	531	528

Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**100.0**	**77.3**	**22.7**	**48.9**	**51.1**	**62.8**	**37.2**	**41.8**	**58.2**	**82.3**	**17.7**	**61.7**	**38.3**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	**100.0**	78.4	21.6	49.9	50.1	63.5	36.5	42.1	57.9	83.2	16.8	62.5	37.5
CIRCA DUE TERZI	**100.0**	79.1	20.9	49.8	50.2	64.5	35.5	44.3	55.7	83.7	16.3	63.4	36.6
CIRCA LA META	**100.0**	76.4	23.6	48.5	51.5	64.5	35.5	43.0	57.0	82.2	17.8	62.1	37.9
CIRCA UN TERZO	**100.0**	75.9	24.1	41.4	58.6	62.5	37.5	43.3	56.7	82.5	17.5	59.6	40.4
NULLA O QUASI NULLA	**100.0**	55.9	44.1	32.3	67.7	44.2	55.8	28.0	72.0	62.3	37.7	44.2	55.8
NON INDICA	**100.0**	55.7	44.3	31.6	68.4	34.0	66.0	20.5	79.5	60.5	39.5	40.8	59.2
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 50 MILA LIRE	**100.0**	49.2	50.8	23.9	76.1	32.2	67.8	17.2	82.8	55.4	44.6	32.5	67.5
50 - 100 MILA LIRE	**100.0**	66.7	33.3	39.2	60.8	48.1	51.9	28.7	71.3	71.8	28.2	49.2	50.8
100 - 200 MILA LIRE	**100.0**	81.1	18.9	51.4	48.6	67.0	33.0	44.9	55.1	86.0	14.0	65.2	34.8
200 - 300 MILA LIRE	**100.0**	86.2	13.8	58.3	41.7	74.6	25.4	51.7	48.3	91.2	8.8	72.8	27.2
300 - 400 MILA LIE	**100.0**	88.9	11.1	60.1	39.9	77.2	22.8	55.7	44.3	92.4	7.6	75.1	24.9
OLTRE 400.000 LIRE	**100.0**	92.1	7.9	65.3	34.7	84.1	15.9	63.6	36.4	95.6	4.4	81.5	18.5
NON INDICA	**100.0**	71.9	28.1	42.7	57.3	57.5	42.5	37.0	63.0	77.8	22.2	54.8	45.2
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	78.1	21.9	50.9	49.1	61.8	38.2	41.1	58.9	82.5	17.5	62.4	37.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	77.2	22.8	48.3	51.7	63.5	36.5	41.9	58.1	82.2	17.8	62.0	38.0
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	78.0	22.0	48.3	51.7	66.5	33.5	44.7	55.3	83.4	16.6	62.4	37.6
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	80.4	19.6	47.7	52.3	71.8	28.2	48.8	51.2	88.1	11.9	64.9	35.1
MAI / QUASI MAI	**100.0**	75.7	24.3	46.6	53.4	62.2	37.8	41.3	58.7	81.2	18.8	59.7	40.3
NON INDICA	**100.0**	61.9	38.1	33.5	66.5	42.6	57.4	27.6	72.4	67.2	32.8	44.2	55.8
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	85.9	14.1	55.9	44.1	75.1	24.9	50.5	49.5	91.1	8.9	70.4	29.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	81.2	18.8	52.4	47.6	67.0	33.0	45.8	54.2	86.0	14.0	66.2	33.8
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	75.4	24.6	47.2	52.8	61.1	38.9	38.2	61.8	81.0	19.0	59.3	40.7
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	71.7	28.3	42.6	57.4	53.3	46.7	34.0	66.0	77.3	22.7	53.8	46.2
MAI / QUASI MAI	**100.0**	60.1	39.9	34.8	65.2	42.9	57.1	26.7	73.3	64.9	35.1	44.1	55.9
NON INDICA	**100.0**	50.3	49.7	26.9	73.1	30.9	69.1	18.9	81.1	53.6	46.4	34.4	65.6
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	80.2	19.8	57.7	42.3	70.1	29.9	55.3	44.7	84.3	15.7	70.0	30.0
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	85.8	14.2	58.1	41.9	76.1	23.9	56.1	43.9	90.1	9.9	73.9	26.1
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	85.7	14.3	58.2	41.8	74.4	25.6	52.4	47.6	90.3	9.7	72.9	27.1
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	83.8	16.2	54.4	45.6	70.4	29.6	48.0	52.0	88.6	11.4	68.4	31.6
MAI / QUASI MAI	**100.0**	70.9	29.1	42.3	57.7	53.8	46.2	33.1	66.9	76.2	23.8	53.4	46.6
NON INDICA	**100.0**	60.6	39.4	32.9	67.1	43.4	56.6	23.2	76.8	67.3	32.7	42.0	58.0
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**100.0**	81.1	18.9	54.9	45.1	68.7	31.3	46.7	53.3	86.2	13.8	65.4	34.6
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**100.0**	82.6	17.4	52.2	47.8	70.5	29.5	48.7	51.3	87.3	12.7	67.6	32.4
2/3 VOLTE AL MESE	**100.0**	83.2	16.8	52.6	47.4	68.0	32.0	45.9	54.1	87.6	12.4	66.7	33.3
1 VOLTA AL MESE	**100.0**	81.8	18.2	52.4	47.6	69.2	30.8	45.7	54.3	87.1	12.9	65.8	34.2
MAI / QUASI MAI	**100.0**	75.7	24.3	47.9	52.1	60.8	39.2	40.2	59.8	80.7	19.3	60.2	39.8
NON INDICA	**100.0**	66.7	33.3	39.1	60.9	49.4	50.6	31.0	69.0	72.8	27.2	50.2	49.8

Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **acquisti per la famiglia, spesa settimanale, frequenza punti vendita** (percentuali di composizione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
ACQUISTI PER LA FAMIGLIA													
TUTTO O QUASI TUTTO	**75.0**	76.1	71.4	76.6	73.5	75.8	73.6	75.5	74.6	75.9	71.0	75.9	73.5
CIRCA DUE TERZI	**9.6**	9.8	8.8	9.7	9.4	9.8	9.1	10.1	9.1	9.7	8.8	9.8	9.1
CIRCA LA META	**9.2**	9.1	9.6	9.1	9.3	9.4	8.8	9.5	9.0	9.2	9.3	9.3	9.1
CIRCA UN TERZO	**2.1**	2.1	2.3	1.8	2.5	2.1	2.2	2.2	2.1	2.1	2.1	2.1	2.3
NULLA O QUASI NULLA	**3.7**	2.7	7.2	2.4	4.9	2.6	5.6	2.5	4.6	2.8	7.9	2.7	5.4
NON INDICA	**0.4**	0.3	0.8	0.3	0.5	0.2	0.7	0.2	0.6	0.3	0.9	0.3	0.6
SPESA SETTIMANALE													
FINO A 50 MILA LIRE	**5.8**	3.7	12.9	2.8	8.6	3.0	10.5	2.4	8.2	3.9	14.5	3.0	10.2
50 - 100 MILA LIRE	**21.8**	18.8	32.0	17.5	25.9	16.7	30.5	15.0	26.7	19.0	34.7	17.4	28.9
100 - 200 MILA LIRE	**35.2**	36.9	29.3	37.0	33.5	37.5	31.3	37.8	33.3	36.8	27.8	37.2	32.0
200 - 300 MILA LIRE	**22.2**	24.7	13.5	26.4	18.1	26.3	15.2	27.5	18.4	24.6	11.0	26.2	15.8
300 - 400 MILA LIE	**5.8**	6.7	2.9	7.2	4.6	7.2	3.6	7.8	4.5	6.6	2.5	7.1	3.8
OLTRE 400.000 LIRE	**2.2**	2.6	0.8	2.9	1.5	2.9	0.9	3.3	1.4	2.5	0.5	2.9	1.1
NON INDICA	**7.0**	6.5	8.7	6.2	7.9	6.4	8.0	6.2	7.6	6.7	8.8	6.3	8.3
FREQUENZA PUNTI VENDITA													
NEGOZI TRADIZIONALI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**42.0**	42.4	40.6	43.7	40.4	41.3	43.3	41.3	42.5	42.1	41.5	42.5	41.2
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**27.1**	27.0	27.3	26.8	27.4	27.4	26.6	27.2	27.0	27.0	27.3	27.2	26.9
2/3 VOLTE AL MESE	**6.6**	6.7	6.4	6.5	6.7	7.0	6.0	7.1	6.3	6.7	6.2	6.7	6.5
1 VOLTA AL MESE	**4.1**	4.3	3.5	4.0	4.2	4.7	3.1	4.8	3.6	4.4	2.8	4.3	3.8
MAI / QUASI MAI	**19.2**	18.8	20.6	18.3	20.1	19.0	19.5	19.0	19.4	18.9	20.5	18.6	20.2
NON INDICA	**1.0**	0.8	1.6	0.7	1.3	0.7	1.5	0.6	1.2	0.8	1.8	0.7	1.4
SUPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**14.8**	16.4	9.2	16.9	12.8	17.7	9.9	17.9	12.6	16.4	7.5	16.9	11.4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**49.1**	51.6	40.6	52.6	45.8	52.4	43.6	53.9	45.7	51.3	38.9	52.7	43.4
2/3 VOLTE AL MESE	**14.7**	14.4	16.0	14.2	15.2	14.3	15.4	13.5	15.6	14.5	15.9	14.2	15.7
1 VOLTA AL MESE	**7.5**	7.0	9.3	6.5	8.4	6.4	9.4	6.1	8.5	7.0	9.6	6.5	9.1
MAI / QUASI MAI	**12.8**	10.0	22.5	9.1	16.3	8.7	19.7	8.2	16.1	10.1	25.4	9.2	18.7
NON INDICA	**1.0**	0.7	2.3	0.6	1.5	0.5	2.0	0.5	1.5	0.7	2.7	0.6	1.8
IPERMERCATI													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**1.1**	1.1	1.0	1.3	0.9	1.2	0.9	1.5	0.8	1.1	1.0	1.3	0.9
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**13.7**	15.2	8.6	16.3	11.3	16.6	8.8	18.4	10.4	15.0	7.7	16.5	9.4
2/3 VOLTE AL MESE	**13.5**	15.0	8.5	16.1	11.1	16.0	9.3	16.9	11.0	14.8	7.4	15.9	9.6
1 VOLTA AL MESE	**20.0**	21.7	14.3	22.3	17.9	22.4	15.9	23.0	17.9	21.6	12.9	22.2	16.5
MAI / QUASI MAI	**48.5**	44.5	62.2	41.9	54.8	41.5	60.2	38.4	55.7	44.9	65.2	42.0	58.9
NON INDICA	**3.1**	2.5	5.5	2.1	4.1	2.2	4.8	1.7	4.2	2.6	5.8	2.1	4.8
DISCOUNT													
TUTTI I GIORNI O QUASI	**1.5**	1.6	1.3	1.7	1.3	1.7	1.3	1.7	1.4	1.6	1.2	1.6	1.4
1/2 VOLTE LA SETTIMANA	**10.0**	10.7	7.7	10.7	9.3	11.2	7.9	11.7	8.8	10.6	7.2	11.0	8.5
2/3 VOLTE AL MESE	**8.5**	9.1	6.3	9.1	7.9	9.2	7.3	9.3	7.9	9.0	5.9	9.2	7.4
1 VOLTA AL MESE	**10.6**	11.2	8.5	11.3	9.8	11.6	8.8	11.6	9.9	11.2	7.7	11.3	9.4
MAI / QUASI MAI	**64.6**	63.3	69.2	63.3	65.9	62.5	68.2	62.2	66.3	63.3	70.6	63.1	67.1
NON INDICA	**4.8**	4.2	7.1	3.9	5.7	3.8	6.6	3.6	5.7	4.3	7.4	3.9	6.3

LETTORI DI QUOTIDIANI NEL GIORNO MEDIO

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti

secondo:

Acquisti fatti personalmente
Ammontare della spesa media settimanale
Negozi tradizionali
Supermercati
Ipermercati e/o centri commerciali
Discount
e Lettori nel giorno medio

Adulti

Lettori in un giorno medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**49935**	**18976**	**3663**	**7052**	**6753**	**12838**	**653**	**1607**	**7908**	**16446**	**11909**	**3491**	**1185**	**7390**
L'ADIGE	**141**	51	21	19	16	31	3	1	12	46	30	5		48
ALTO ADIGE	**228**	55	17	52	34	67	3	3	19	66	43	9	3	84
L'ARENA	**304**	97	20	51	64	71	1	4	63	135	80	6	1	15
AVVENIRE	**229**	86	24	37	32	46	4	8	28	79	54	21	8	31
IL CENTRO	**243**	62	16	24	46	94	2	5	29	81	74	21	10	24
CORRIERE DELL'UMBRIA	**272**	95	11	35	48	78	5	1	15	116	79	33	6	21
CORRIERE DELLA SERA	**2825**	974	209	481	428	707	26	28	261	795	856	312	131	441
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1559**	258	86	233	308	626	48	14	155	489	418	135	46	302
L'ECO DI BERGAMO	**298**	95	32	27	42	101	1	2	20	77	84	43	17	55
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3115**	518	182	483	681	1203	48	26	292	994	827	251	94	630
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**557**	122	36	118	100	178	3	8	61	182	162	53	12	80
GAZZETTA DEL SUD	**387**	130	17	64	82	93	2	4	57	195	67	18	16	31
GAZZETTA DI MANTOVA	**169**	66	12	20	20	50		5	29	66	38	12	3	16
GAZZETTA DI PARMA	**166**	62	9	32	24	40			20	42	43	27	11	22
GAZZETTA DI REGGIO	**140**	45	11	29	21	34			7	47	48	10	3	25
IL GAZZETTINO	**739**	244	56	106	113	213	6	8	69	249	211	55	20	127
IL GIORNALE	**904**	291	71	150	127	253	12	6	84	277	246	91	55	145
GIORNALE DI BRESCIA	**414**	152	18	41	34	166	2		20	117	128	76	57	17
GIORNALE DI SICILIA	**430**	124	34	72	52	142	5	7	106	194	57	19	4	43
IL GIORNALE DI VICENZA	**257**	69	16	47	59	63	5		37	89	89	16	2	24
IL GIORNO	**386**	136	35	60	43	110	4	4	35	126	107	37	9	68
ITALIA OGGI	**179**	48	12	24	36	55	4	2	16	53	55	19	8	25
LIBERTA'	**165**	86	9	25	14	31	1	3	29	54	29	7	8	35
IL MATTINO	**774**	185	42	100	128	293	26	7	85	233	232	60	25	132
IL MATTINO DI PADOVA	**224**	65	12	39	41	60	7		16	60	77	28	7	36
IL MESSAGGERO	**1365**	429	110	212	241	345	28	23	107	466	386	117	49	218
MESSAGGERO VENETO	**255**	90	20	28	42	74	1	9	51	71	42	8	1	72
LA NAZIONE	**865**	316	81	172	131	146	18	3	71	285	232	69	29	176
LA NUOVA FERRARA	**104**	26	15	15	27	22		1	15	44	20	8	3	13
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**105**	27	11	18	21	26	1		5	27	30	17	7	18
LA NUOVA SARDEGNA	**327**	113	31	62	38	78	5	17	58	83	60	30	21	58
LA NUOVA VENEZIA	**84**	26	4	13	12	30		1	2	26	22	5	4	25
IL PICCOLO	**186**	70	25	24	22	46	1	1	17	66	46	14	3	40
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**301**	102	14	50	38	97		10	44	95	70	38	5	40
LA PROVINCIA (CR)	**126**	48	8	21	19	30		2	9	46	44	12	2	11
LA PROVINCIA PAVESE	**211**	81	12	28	32	58		4	13	59	98	13	3	21
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	**168**	41	9	26	25	66		5	10	39	40	18	5	50
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	**99**	38	4	15	24	16		1	11	53	21	4	4	5
LA REPUBBLICA	**2673**	858	222	429	468	667	29	22	225	815	812	262	102	434
IL RESTO DEL CARLINO	**1069**	368	100	147	171	275	9	15	100	341	322	112	42	136
IL SECOLO XIX	**592**	221	55	96	66	144	10	10	60	213	143	67	14	85
LA SICILIA	**448**	126	26	73	92	129	1	9	85	165	115	23	3	48
IL SOLE 24 ORE	**1515**	371	102	273	272	479	18	10	115	407	484	177	78	244
LA STAMPA	**1820**	629	167	270	314	407	33	16	224	640	495	136	34	274
IL TEMPO	**331**	112	16	44	59	97	3	5	43	97	91	31	14	50
IL TIRRENO	**575**	206	45	109	76	136	2	4	45	192	145	54	10	124
LA TRIBUNA DI TREVISO	**142**	48	3	18	19	55		1	20	59	32	8	4	18
TUTTOSPORT	**868**	162	58	153	175	303	17	6	81	294	236	70	21	161
L'UNIONE SARDA	**282**	91	17	60	25	81	8	45	72	43	43	24	8	47
L'UNITA'	**377**	124	27	63	75	85	3	4	36	131	108	36	15	47
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2550**	470	146	435	480	954	64	28	247	848	688	202	68	468
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4975**	862	297	782	1053	1910	71	40	458	1547	1332	372	150	1076
TUTTOSPORT	**1473**	276	109	247	296	521	23	9	133	490	394	113	45	288
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1394**	222	77	199	280	571	46	12	139	429	373	124	43	275
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2805**	460	163	433	619	1085	44	24	264	902	743	231	85	556
TUTTOSPORT	**768**	143	50	137	155	267	16	5	73	261	210	62	17	139
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1190**	449	105	175	206	232	22	13	84	355	365	136	58	179
IO DONNA	**1705**	780	131	245	219	323	7	13	154	534	513	184	95	211
SETTE	**2278**	779	181	391	366	542	18	23	189	668	680	256	134	328
SPECCHIO - LA STAMPA	**1233**	466	122	158	209	251	26	8	115	415	354	116	35	191
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1608**	247	104	212	311	710	24	7	116	464	439	143	67	371
TV SETTE	**2139**	768	157	352	317	526	20	19	177	623	651	241	117	312
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2845**	943	233	446	514	673	35	30	229	867	877	288	126	428

Lettori in un giorno medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**38.0**	**7.3**	**14.1**	**13.5**	**25.7**	**1.3**	**3.2**	**15.8**	**32.9**	**23.8**	**7.0**	**2.4**	**14.8**
L'ADIGE	**100.0**	36.0	14.9	13.5	11.2	22.2	2.1	0.4	8.5	32.5	21.5	3.3		33.8
ALTO ADIGE	**100.0**	24.3	7.3	22.7	15.1	29.5	1.1	1.3	8.4	28.8	18.9	4.0	1.5	37.0
L'ARENA	**100.0**	31.9	6.5	16.9	20.9	23.3	0.4	1.4	20.8	44.4	26.2	1.9	0.3	5.1
AVVENIRE	**100.0**	37.5	10.6	16.1	14.1	20.2	1.6	3.7	12.1	34.5	23.5	9.0	3.5	13.6
IL CENTRO	**100.0**	25.3	6.5	9.9	18.9	38.6	0.7	1.9	11.7	33.3	30.3	8.6	4.3	9.9
CORRIERE DELL'UMBRIA	**100.0**	35.1	3.9	12.9	17.7	28.7	1.7	0.4	5.7	42.8	29.2	12.2	2.1	7.6
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	34.5	7.4	17.0	15.2	25.0	0.9	1.0	9.2	28.1	30.3	11.0	4.7	15.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	16.5	5.5	14.9	19.8	40.1	3.1	0.9	9.9	31.3	26.8	8.7	3.0	19.4
L'ECO DI BERGAMO	**100.0**	31.9	10.6	9.0	14.2	33.9	0.3	0.6	6.6	25.8	28.2	14.6	5.7	18.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	16.6	5.9	15.5	21.9	38.6	1.5	0.8	9.4	31.9	26.6	8.1	3.0	20.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**100.0**	21.9	6.4	21.2	18.0	31.9	0.5	1.4	10.9	32.6	29.2	9.4	2.1	14.4
GAZZETTA DEL SUD	**100.0**	33.5	4.4	16.5	21.2	23.9	0.4	1.1	14.6	50.4	17.2	4.6	4.1	8.0
GAZZETTA DI MANTOVA	**100.0**	39.4	7.3	12.1	11.6	29.5		3.2	17.0	39.0	22.3	7.2	1.9	9.3
GAZZETTA DI PARMA	**100.0**	37.2	5.3	19.4	14.2	23.9		0.3	12.0	25.5	26.2	16.0	6.6	13.5
GAZZETTA DI REGGIO	**100.0**	32.4	7.8	20.8	14.8	24.0	0.2		5.2	33.9	34.5	6.9	1.8	17.8
IL GAZZETTINO	**100.0**	33.1	7.6	14.4	15.3	28.9	0.8	1.1	9.4	33.6	28.5	7.4	2.8	17.2
IL GIORNALE	**100.0**	32.2	7.8	16.6	14.1	28.0	1.3	0.7	9.2	30.6	27.2	10.1	6.0	16.1
GIORNALE DI BRESCIA	**100.0**	36.7	4.4	10.0	8.3	40.2	0.5		4.8	28.2	30.9	18.3	13.7	4.1
GIORNALE DI SICILIA	**100.0**	28.8	7.9	16.8	12.1	33.1	1.3	1.5	24.8	45.1	13.2	4.4	1.0	10.0
IL GIORNALE DI VICENZA	**100.0**	26.7	6.1	18.3	22.8	24.3	1.8	0.1	14.3	34.5	34.6	6.3	0.8	9.4
IL GIORNO	**100.0**	35.1	9.0	15.4	11.1	28.5	0.9	1.2	9.0	32.6	27.6	9.5	2.3	17.7
ITALIA OGGI	**100.0**	26.6	6.9	13.5	20.2	30.7	2.0	1.3	9.2	29.8	30.6	10.8	4.2	14.0
LIBERTA'	**100.0**	52.1	5.2	15.0	8.5	18.9	0.3	1.8	17.3	32.8	17.8	4.1	4.9	21.4
IL MATTINO	**100.0**	23.9	5.4	13.0	16.5	37.8	3.4	1.0	11.0	30.1	30.0	7.7	3.3	17.0
IL MATTINO DI PADOVA	**100.0**	29.2	5.4	17.3	18.4	26.6	3.2		7.2	26.8	34.3	12.6	3.3	15.9
IL MESSAGGERO	**100.0**	31.4	8.1	15.5	17.6	25.3	2.0	1.7	7.9	34.1	28.3	8.6	3.6	16.0
MESSAGGERO VENETO	**100.0**	35.4	7.8	10.8	16.4	29.1	0.4	3.5	20.0	28.0	16.4	3.2	0.6	28.3
LA NAZIONE	**100.0**	36.5	9.3	19.9	15.2	16.9	2.1	0.3	8.2	33.0	26.9	7.9	3.4	20.3
LA NUOVA FERRARA	**100.0**	24.6	14.7	14.0	26.0	20.7		0.6	14.6	42.5	18.9	7.4	3.0	12.9
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**100.0**	25.9	10.9	17.1	20.3	25.1	0.8	0.4	5.2	25.8	28.8	16.3	6.3	17.2
LA NUOVA SARDEGNA	**100.0**	34.6	9.4	19.0	11.6	23.9	1.6	5.2	17.8	25.5	18.2	9.2	6.3	17.7
LA NUOVA VENEZIA	**100.0**	30.4	5.0	15.5	13.7	35.5		0.8	2.2	31.0	26.0	6.4	4.4	29.1
IL PICCOLO	**100.0**	37.3	13.5	12.7	11.6	24.5	0.5	0.6	9.2	35.3	24.6	7.3	1.3	21.6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**100.0**	33.9	4.5	16.7	12.7	32.0		3.2	14.6	31.5	23.3	12.5	1.7	13.3
LA PROVINCIA (CR)	**100.0**	38.1	6.5	16.4	15.1	23.8	0.1	1.7	7.3	36.3	35.0	9.9	1.3	8.5
LA PROVINCIA PAVESE	**100.0**	38.6	5.6	13.0	15.3	27.3	0.2	1.8	6.2	28.2	46.2	6.3	1.3	9.8
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	**100.0**	24.2	5.6	15.5	15.0	39.6	0.1	3.1	5.8	23.1	23.9	11.0	3.0	30.1
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	**100.0**	38.8	4.4	15.6	24.6	16.6		0.6	11.4	53.5	21.4	4.0	4.2	5.0
LA REPUBBLICA	**100.0**	32.1	8.3	16.1	17.5	25.0	1.1	0.8	8.4	30.5	30.4	9.8	3.8	16.2
IL RESTO DEL CARLINO	**100.0**	34.4	9.3	13.8	16.0	25.7	0.9	1.4	9.4	31.9	30.2	10.5	3.9	12.7
IL SECOLO XIX	**100.0**	37.4	9.3	16.2	11.2	24.3	1.7	1.7	10.2	35.9	24.2	11.3	2.4	14.3
LA SICILIA	**100.0**	28.2	5.9	16.2	20.6	28.9	0.3	2.1	18.9	36.9	25.6	5.1	0.7	10.8
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	24.5	6.8	18.0	17.9	31.6	1.2	0.7	7.6	26.9	31.9	11.7	5.1	16.1
LA STAMPA	**100.0**	34.6	9.2	14.8	17.2	22.4	1.8	0.9	12.3	35.2	27.2	7.5	1.9	15.0
IL TEMPO	**100.0**	33.8	4.9	13.2	17.9	29.2	1.1	1.6	12.9	29.4	27.4	9.3	4.1	15.2
IL TIRRENO	**100.0**	35.9	7.9	18.9	13.3	23.6	0.4	0.7	7.9	33.4	25.3	9.4	1.7	21.6
LA TRIBUNA DI TREVISO	**100.0**	33.6	1.8	12.7	13.2	38.6		0.5	14.3	41.2	22.3	5.9	3.0	12.8
TUTTOSPORT	**100.0**	18.7	6.7	17.6	20.2	34.9	2.0	0.6	9.4	33.8	27.2	8.0	2.4	18.5
L'UNIONE SARDA	**100.0**	32.4	6.1	21.1	9.0	28.7	2.7	15.9	25.4	15.4	15.2	8.6	2.9	16.6
L'UNITA'	**100.0**	32.9	7.2	16.8	19.8	22.5	0.8	1.0	9.6	34.7	28.8	9.5	3.9	12.4
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	18.4	5.7	17.0	18.8	37.4	2.5	1.1	9.7	33.3	27.0	7.9	2.7	18.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	17.3	6.0	15.7	21.2	38.4	1.4	0.8	9.2	31.1	26.8	7.5	3.0	21.6
TUTTOSPORT	**100.0**	18.8	7.4	16.8	20.1	35.4	1.5	0.6	9.0	33.3	26.8	7.7	3.0	19.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	15.9	5.5	14.3	20.1	40.9	3.3	0.8	10.0	30.8	26.8	8.9	3.1	19.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	16.4	5.8	15.4	22.1	38.7	1.6	0.9	9.4	32.2	26.5	8.2	3.0	19.8
TUTTOSPORT	**100.0**	18.7	6.5	17.9	20.2	34.7	2.1	0.6	9.5	34.0	27.3	8.1	2.2	18.2
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**100.0**	37.8	8.8	14.7	17.3	19.5	1.9	1.1	7.0	29.8	30.7	11.5	4.9	15.0
IO DONNA	**100.0**	45.8	7.7	14.4	12.9	18.9	0.4	0.8	9.1	31.4	30.1	10.8	5.6	12.4
SETTE	**100.0**	34.2	7.9	17.2	16.1	23.8	0.8	1.0	8.3	29.3	29.9	11.2	5.9	14.4
SPECCHIO - LA STAMPA	**100.0**	37.8	9.9	12.9	17.0	20.3	2.1	0.6	9.3	33.6	28.7	9.4	2.9	15.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**100.0**	15.4	6.5	13.2	19.4	44.1	1.5	0.4	7.2	28.9	27.3	8.9	4.2	23.1
TV SETTE	**100.0**	35.9	7.3	16.4	14.8	24.6	0.9	0.9	8.3	29.1	30.4	11.3	5.5	14.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**100.0**	33.1	8.2	15.7	18.1	23.7	1.2	1.1	8.1	30.5	30.8	10.1	4.4	15.0

Adulti

Lettori in un giorno medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	**0.3**	0.3	0.6	0.3	0.2	0.2	0.5		0.2	0.3	0.3	0.1		0.6
ALTO ADIGE	**0.5**	0.3	0.5	0.7	0.5	0.5	0.4	0.2	0.2	0.4	0.4	0.3	0.3	1.1
L'ARENA	**0.6**	0.5	0.5	0.7	0.9	0.6	0.2	0.3	0.8	0.8	0.7	0.2	0.1	0.2
AVVENIRE	**0.5**	0.5	0.7	0.5	0.5	0.4	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.4
IL CENTRO	**0.5**	0.3	0.4	0.3	0.7	0.7	0.3	0.3	0.4	0.5	0.6	0.6	0.9	0.3
CORRIERE DELL'UMBRIA	**0.5**	0.5	0.3	0.5	0.7	0.6	0.7	0.1	0.2	0.7	0.7	0.9	0.5	0.3
CORRIERE DELLA SERA	**5.7**	5.1	5.7	6.8	6.3	5.5	4.0	1.8	3.3	4.8	7.2	8.9	11.1	6.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**3.1**	1.4	2.4	3.3	4.6	4.9	7.4	0.9	2.0	3.0	3.5	3.9	3.9	4.1
L'ECO DI BERGAMO	**0.6**	0.5	0.9	0.4	0.6	0.8	0.2	0.1	0.2	0.5	0.7	1.2	1.4	0.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**6.2**	2.7	5.0	6.8	10.1	9.4	7.4	1.6	3.7	6.0	6.9	7.2	8.0	8.5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**1.1**	0.6	1.0	1.7	1.5	1.4	0.4	0.5	0.8	1.1	1.4	1.5	1.0	1.1
GAZZETTA DEL SUD	**0.8**	0.7	0.5	0.9	1.2	0.7	0.2	0.3	0.7	1.2	0.6	0.5	1.3	0.4
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.3**	0.4	0.3	0.3	0.3	0.4		0.3	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2
GAZZETTA DI PARMA	**0.3**	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3			0.3	0.3	0.4	0.8	0.9	0.3
GAZZETTA DI REGGIO	**0.3**	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3			0.1	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3
IL GAZZETTINO	**1.5**	1.3	1.5	1.5	1.7	1.7	0.9	0.5	0.9	1.5	1.8	1.6	1.7	1.7
IL GIORNALE	**1.8**	1.5	1.9	2.1	1.9	2.0	1.8	0.4	1.1	1.7	2.1	2.6	4.6	2.0
GIORNALE DI BRESCIA	**0.8**	0.8	0.5	0.6	0.5	1.3	0.3		0.3	0.7	1.1	2.2	4.8	0.2
GIORNALE DI SICILIA	**0.9**	0.7	0.9	1.0	0.8	1.1	0.8	0.4	1.3	1.2	0.5	0.5	0.4	0.6
IL GIORNALE DI VICENZA	**0.5**	0.4	0.4	0.7	0.9	0.5	0.7		0.5	0.5	0.7	0.5	0.2	0.3
IL GIORNO	**0.8**	0.7	0.9	0.8	0.6	0.9	0.6	0.3	0.4	0.8	0.9	1.1	0.8	0.9
ITALIA OGGI	**0.4**	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.6	0.1	0.2	0.3	0.5	0.6	0.6	0.3
LIBERTA'	**0.3**	0.5	0.2	0.4	0.2	0.2	0.1	0.2	0.4	0.3	0.2	0.2	0.7	0.5
IL MATTINO	**1.6**	1.0	1.1	1.4	1.9	2.3	4.0	0.5	1.1	1.4	2.0	1.7	2.1	1.8
IL MATTINO DI PADOVA	**0.4**	0.3	0.3	0.5	0.6	0.5	1.1		0.2	0.4	0.6	0.8	0.6	0.5
IL MESSAGGERO	**2.7**	2.3	3.0	3.0	3.6	2.7	4.2	1.4	1.4	2.8	3.2	3.4	4.1	2.9
MESSAGGERO VENETO	**0.5**	0.5	0.5	0.4	0.6	0.6	0.2	0.6	0.6	0.4	0.4	0.2	0.1	1.0
LA NAZIONE	**1.7**	1.7	2.2	2.4	1.9	1.1	2.8	0.2	0.9	1.7	2.0	2.0	2.5	2.4
LA NUOVA FERRARA	**0.2**	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2			0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.2**	0.1	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1		0.1	0.2	0.3	0.5	0.6	0.2
LA NUOVA SARDEGNA	**0.7**	0.6	0.8	0.9	0.6	0.6	0.8	1.1	0.7	0.5	0.5	0.9	1.7	0.8
LA NUOVA VENEZIA	**0.2**	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2				0.2	0.2	0.2	0.3	0.3
IL PICCOLO	**0.4**	0.4	0.7	0.3	0.3	0.4	0.1	0.1	0.2	0.4	0.4	0.4	0.2	0.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**0.6**	0.5	0.4	0.7	0.6	0.8		0.6	0.6	0.6	0.6	1.1	0.4	0.5
LA PROVINCIA (CR)	**0.3**	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2		0.1	0.1	0.3	0.4	0.4	0.1	0.1
LA PROVINCIA PAVESE	**0.4**	0.4	0.3	0.4	0.5	0.4	0.1	0.2	0.2	0.4	0.8	0.4	0.2	0.3
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	**0.3**	0.2	0.3	0.4	0.4	0.5		0.3	0.1	0.2	0.3	0.5	0.4	0.7
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	**0.2**	0.2	0.1	0.2	0.4	0.1			0.1	0.3	0.2	0.1	0.3	0.1
LA REPUBBLICA	**5.4**	4.5	6.1	6.1	6.9	5.2	4.4	1.4	2.8	5.0	6.8	7.5	8.6	5.9
IL RESTO DEL CARLINO	**2.1**	1.9	2.7	2.1	2.5	2.1	1.4	0.9	1.3	2.1	2.7	3.2	3.5	1.8
IL SECOLO XIX	**1.2**	1.2	1.5	1.4	1.0	1.1	1.6	0.6	0.8	1.3	1.2	1.9	1.2	1.1
LA SICILIA	**0.9**	0.7	0.7	1.0	1.4	1.0	0.2	0.6	1.1	1.0	1.0	0.7	0.3	0.7
IL SOLE 24 ORE	**3.0**	2.0	2.8	3.9	4.0	3.7	2.7	0.6	1.4	2.5	4.1	5.1	6.6	3.3
LA STAMPA	**3.6**	3.3	4.6	3.8	4.6	3.2	5.0	1.0	2.8	3.9	4.2	3.9	2.9	3.7
IL TEMPO	**0.7**	0.6	0.4	0.6	0.9	0.8	0.5	0.3	0.5	0.6	0.8	0.9	1.2	0.7
IL TIRRENO	**1.2**	1.1	1.2	1.5	1.1	1.1	0.4	0.2	0.6	1.2	1.2	1.6	0.8	1.7
LA TRIBUNA DI TREVISO	**0.3**	0.3	0.1	0.3	0.3	0.4			0.3	0.4	0.3	0.2	0.4	0.2
TUTTOSPORT	**1.7**	0.9	1.6	2.2	2.6	2.4	2.6	0.3	1.0	1.8	2.0	2.0	1.8	2.2
L'UNIONE SARDA	**0.6**	0.5	0.5	0.8	0.4	0.6	1.2	2.8	0.9	0.3	0.4	0.7	0.7	0.6
L'UNITA'	**0.8**	0.7	0.7	0.9	1.1	0.7	0.5	0.2	0.5	0.8	0.9	1.0	1.2	0.6
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**5.1**	2.5	4.0	6.2	7.1	7.4	9.9	1.7	3.1	5.2	5.8	5.8	5.7	6.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**10.0**	4.5	8.1	11.1	15.6	14.9	10.9	2.5	5.8	9.4	11.2	10.7	12.7	14.6
TUTTOSPORT	**2.9**	1.5	3.0	3.5	4.4	4.1	3.5	0.6	1.7	3.0	3.3	3.2	3.8	3.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2.8**	1.2	2.1	2.8	4.1	4.4	7.0	0.7	1.8	2.6	3.1	3.5	3.6	3.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5.6**	2.4	4.5	6.1	9.2	8.5	6.8	1.5	3.3	5.5	6.2	6.6	7.2	7.5
TUTTOSPORT	**1.5**	0.8	1.4	1.9	2.3	2.1	2.4	0.3	0.9	1.6	1.8	1.8	1.4	1.9
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**2.4**	2.4	2.9	2.5	3.1	1.8	3.4	0.8	1.1	2.2	3.1	3.9	4.9	2.4
IO DONNA	**3.4**	4.1	3.6	3.5	3.2	2.5	1.1	0.8	2.0	3.2	4.3	5.3	8.0	2.9
SETTE	**4.6**	4.1	4.9	5.5	5.4	4.2	2.8	1.4	2.4	4.1	5.7	7.3	11.3	4.4
SPECCHIO - LA STAMPA	**2.5**	2.5	3.3	2.2	3.1	2.0	4.0	0.5	1.5	2.5	3.0	3.3	3.0	2.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**3.2**	1.3	2.8	3.0	4.6	5.5	3.6	0.4	1.5	2.8	3.7	4.1	5.7	5.0
TV SETTE	**4.3**	4.0	4.3	5.0	4.7	4.1	3.0	1.2	2.2	3.8	5.5	6.9	9.9	4.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**5.7**	5.0	6.4	6.3	7.6	5.2	5.4	1.9	2.9	5.3	7.4	8.3	10.6	5.8

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	49935	14721	13062	4504	3020	13729	900	5077	20500	8147	5022	10339	850
L'ADIGE	141	56	30	7	9	31	8	34	58	17	10	15	7
ALTO ADIGE	228	60	56	18	17	65	11	42	96	33	15	31	11
L'ARENA	304	47	53	30	50	119	4	16	103	69	47	63	6
AVVENIRE	229	68	58	17	10	69	7	26	92	36	19	51	5
IL CENTRO	243	28	42	32	26	110	5	33	81	43	37	48	
CORRIERE DELL'UMBRIA	272	100	66	14	24	67	1	38	120	34	27	50	3
CORRIERE DELLA SERA	2825	718	819	268	185	793	41	260	1340	439	284	474	29
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1559	385	393	163	101	476	41	152	550	275	176	367	38
L'ECO DI BERGAMO	298	71	56	18	18	134	2	12	105	50	42	87	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3115	657	819	365	237	990	47	231	1160	556	371	761	37
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	557	148	151	70	39	139	10	90	231	75	50	101	9
GAZZETTA DEL SUD	387	103	84	46	42	110	2	59	163	76	42	45	2
GAZZETTA DI MANTOVA	169	28	49	14	14	63	1	5	74	26	25	37	1
GAZZETTA DI PARMA	166	56	41	21	6	38	3	5	64	21	27	46	4
GAZZETTA DI REGGIO	140	30	35	20	7	47		10	67	28	14	21	
IL GAZZETTINO	739	242	198	66	48	175	10	71	347	110	62	143	7
IL GIORNALE	904	252	260	78	59	235	21	106	405	146	74	161	12
GIORNALE DI BRESCIA	414	93	75	49	25	168	5	51	179	58	37	87	2
GIORNALE DI SICILIA	430	125	109	33	30	124	9	46	159	67	49	98	10
IL GIORNALE DI VICENZA	257	42	88	23	28	74	2	14	112	47	36	47	2
IL GIORNO	386	113	94	26	19	129	5	25	168	60	26	103	5
ITALIA OGGI	179	32	55	23	17	48	4	17	72	31	19	40	
LIBERTA'	165	40	39	13	7	63	2	19	70	29	12	33	2
IL MATTINO	774	263	214	51	25	203	19	69	215	148	107	216	19
IL MATTINO DI PADOVA	224	74	74	12	16	45	3	17	106	31	20	47	3
IL MESSAGGERO	1365	369	368	127	69	386	46	210	572	228	108	197	50
MESSAGGERO VENETO	255	80	75	24	14	62	1	16	131	35	25	46	2
LA NAZIONE	865	333	218	88	68	137	21	79	438	137	68	122	20
LA NUOVA FERRARA	104	34	25	8	10	27		6	45	15	14	24	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	105	20	26	16	9	28	4	5	37	21	21	19	2
LA NUOVA SARDEGNA	327	57	86	46	27	104	7	82	123	66	10	41	6
LA NUOVA VENEZIA	84	38	16	9	2	19		9	39	15	6	15	
IL PICCOLO	186	55	70	18	21	22		26	100	24	21	15	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	301	77	67	27	20	108	2	12	77	59	41	110	2
LA PROVINCIA (CR)	126	40	30	11	10	34	2	4	57	28	11	25	3
LA PROVINCIA PAVESE	211	56	42	26	18	69		17	99	29	12	53	
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	168	37	38	15	12	58	8	26	53	29	11	42	7
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	99	29	23	12	11	25		21	50	17	7	4	
LA REPUBBLICA	2673	766	755	257	167	680	47	304	1179	426	271	453	39
IL RESTO DEL CARLINO	1069	241	289	104	73	346	16	91	454	175	89	248	12
IL SECOLO XIX	592	238	165	37	26	117	8	55	275	92	74	86	10
LA SICILIA	448	123	91	45	61	121	8	35	183	84	55	86	4
IL SOLE 24 ORE	1515	345	440	161	106	431	33	129	638	251	168	308	22
LA STAMPA	1820	633	525	172	111	355	24	130	836	299	219	313	21
IL TEMPO	331	94	76	32	25	93	11	41	127	59	36	57	10
IL TIRRENO	575	202	151	50	42	127	3	60	284	103	47	80	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	142	35	42	12	9	44		9	59	26	10	39	
TUTTOSPORT	868	212	263	79	68	235	12	63	327	177	104	187	11
L'UNIONE SARDA	282	34	64	45	26	101	11	48	99	51	22	59	3
L'UNITA'	377	108	110	38	26	90	5	46	171	55	38	58	8
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2550	659	630	269	182	739	71	238	958	452	306	545	50
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4975	1087	1308	555	374	1557	95	393	1895	841	564	1209	73
TUTTOSPORT	1473	356	434	135	123	405	19	97	569	269	187	331	19
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1394	339	354	146	87	432	36	138	482	246	155	337	36
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2805	585	737	334	214	895	39	204	1037	508	338	687	31
TUTTOSPORT	768	188	235	69	59	207	10	57	287	161	91	163	9
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1190	362	356	111	70	273	18	135	602	176	100	163	15
IO DONNA	1705	553	509	138	102	383	19	212	885	246	112	238	11
SETTE	2278	608	646	211	167	610	35	237	1095	363	168	393	22
SPECCHIO - LA STAMPA	1233	441	366	100	79	233	15	124	590	204	112	194	10
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1608	377	467	174	98	463	29	119	643	259	184	371	32
TV SETTE	2139	612	613	210	142	532	31	246	1008	352	159	351	24
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2845	821	849	288	160	672	55	334	1324	469	249	423	46

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**29.5**	**26.2**	**9.0**	**6.0**	**27.5**	**1.8**	**10.2**	**41.1**	**16.3**	**10.1**	**20.7**	**1.7**
L'ADIGE	100.0	39.9	21.1	5.3	6.2	21.9	5.6	23.9	41.1	12.4	7.1	10.4	5.2
ALTO ADIGE	100.0	26.5	24.6	8.0	7.5	28.5	4.9	18.4	42.3	14.3	6.4	13.8	4.7
L'ARENA	100.0	15.6	17.4	10.0	16.4	39.1	1.4	5.2	34.0	22.6	15.3	20.7	2.1
AVVENIRE	100.0	29.7	25.5	7.3	4.5	29.9	3.1	11.5	40.3	15.8	8.1	22.2	2.1
IL CENTRO	100.0	11.7	17.1	13.0	10.7	45.3	2.2	13.6	33.5	17.7	15.3	19.9	
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	36.8	24.4	5.1	8.9	24.6	0.3	13.9	44.1	12.6	9.8	18.5	1.1
CORRIERE DELLA SERA	100.0	25.4	29.0	9.5	6.5	28.1	1.5	9.2	47.4	15.5	10.0	16.8	1.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	24.7	25.2	10.5	6.5	30.5	2.6	9.8	35.3	17.6	11.3	23.5	2.5
L'ECO DI BERGAMO	100.0	23.8	18.9	5.9	6.0	44.8	0.6	4.0	35.1	16.8	14.2	29.3	0.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	21.1	26.3	11.7	7.6	31.8	1.5	7.4	37.2	17.8	11.9	24.4	1.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	26.6	27.2	12.5	7.0	24.9	1.8	16.2	41.5	13.6	9.0	18.2	1.6
GAZZETTA DEL SUD	100.0	26.5	21.6	11.9	11.0	28.3	0.6	15.3	42.0	19.6	10.7	11.8	0.6
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	16.8	28.9	8.1	8.2	37.5	0.6	3.1	44.1	15.5	15.0	21.8	0.6
GAZZETTA DI PARMA	100.0	33.6	24.9	12.6	3.8	23.1	2.0	3.1	38.3	12.5	16.3	27.5	2.2
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	21.6	25.3	14.3	5.0	33.6	0.2	7.4	47.7	19.9	9.9	15.0	0.2
IL GAZZETTINO	100.0	32.7	26.8	8.9	6.5	23.7	1.4	9.6	47.0	14.9	8.3	19.3	1.0
IL GIORNALE	100.0	27.9	28.7	8.6	6.5	26.0	2.3	11.7	44.9	16.1	8.2	17.8	1.3
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	22.4	18.0	11.8	6.0	40.5	1.2	12.2	43.2	14.0	8.9	21.1	0.6
GIORNALE DI SICILIA	100.0	29.1	25.3	7.7	7.0	28.8	2.0	10.8	37.0	15.6	11.3	22.8	2.4
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	16.2	34.3	9.1	11.0	28.6	0.8	5.5	43.3	18.2	13.9	18.3	0.8
IL GIORNO	100.0	29.2	24.3	6.7	5.0	33.5	1.3	6.4	43.4	15.5	6.6	26.7	1.3
ITALIA OGGI	100.0	18.0	31.0	12.9	9.3	26.7	2.0	9.3	40.4	17.2	10.4	22.5	0.2
LIBERTA'	100.0	24.2	23.8	7.9	4.4	38.2	1.5	11.2	42.1	17.8	7.4	19.9	1.4
IL MATTINO	100.0	33.9	27.6	6.6	3.3	26.2	2.5	8.9	27.8	19.1	13.8	27.9	2.5
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	33.2	32.9	5.5	7.1	20.1	1.2	7.7	47.2	14.0	8.8	21.0	1.2
IL MESSAGGERO	100.0	27.1	26.9	9.3	5.1	28.3	3.4	15.4	41.9	16.7	7.9	14.4	3.7
MESSAGGERO VENETO	100.0	31.4	29.2	9.3	5.5	24.1	0.5	6.3	51.2	13.8	9.6	18.1	0.9
LA NAZIONE	100.0	38.5	25.2	10.1	7.9	15.9	2.4	9.2	50.7	15.9	7.9	14.1	2.3
LA NUOVA FERRARA	100.0	32.5	24.3	7.7	9.2	25.9	0.3	5.3	43.6	14.5	13.0	23.3	0.3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	19.1	25.2	15.3	9.0	27.0	4.3	5.0	34.9	19.6	20.3	17.8	2.4
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	17.4	26.2	14.1	8.2	31.8	2.3	25.0	37.6	20.3	2.9	12.5	1.7
LA NUOVA VENEZIA	100.0	45.4	18.7	10.8	2.8	22.4		11.2	46.8	17.6	6.7	17.7	
IL PICCOLO	100.0	29.7	37.8	9.4	11.2	11.7	0.2	13.8	53.8	12.8	11.2	8.2	0.2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	100.0	25.6	22.1	9.1	6.7	35.8	0.7	4.1	25.4	19.5	13.7	36.6	0.7
LA PROVINCIA (CR)	100.0	31.8	23.8	8.5	7.7	26.9	1.4	2.9	44.8	22.2	8.4	19.6	2.0
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	26.7	20.0	12.3	8.4	32.5	0.2	8.2	46.8	13.9	5.8	25.1	0.2
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	100.0	21.9	22.8	9.0	7.2	34.4	4.8	15.5	31.6	17.5	6.3	24.9	4.2
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	100.0	29.1	22.9	12.3	11.0	24.7		20.9	50.7	16.8	7.1	4.5	
LA REPUBBLICA	100.0	28.7	28.2	9.6	6.3	25.5	1.8	11.4	44.1	15.9	10.2	17.0	1.5
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	22.6	27.0	9.7	6.8	32.4	1.5	8.5	42.5	16.3	8.3	23.2	1.1
IL SECOLO XIX	100.0	40.3	27.9	6.3	4.3	19.8	1.4	9.3	46.5	15.5	12.5	14.5	1.7
LA SICILIA	100.0	27.5	20.2	10.0	13.5	27.0	1.7	7.9	40.8	18.8	12.2	19.3	1.0
IL SOLE 24 ORE	100.0	22.7	29.1	10.6	7.0	28.4	2.2	8.5	42.1	16.5	11.1	20.3	1.4
LA STAMPA	100.0	34.8	28.8	9.4	6.1	19.5	1.3	7.2	46.0	16.4	12.0	17.2	1.2
IL TEMPO	100.0	28.4	22.9	9.6	7.4	28.3	3.4	12.3	38.4	17.9	10.9	17.3	3.2
IL TIRRENO	100.0	35.1	26.3	8.7	7.3	22.1	0.5	10.4	49.3	17.9	8.2	13.9	0.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	24.5	29.5	8.7	6.4	30.9		6.6	41.3	18.0	6.8	27.3	
TUTTOSPORT	100.0	24.4	30.3	9.1	7.8	27.1	1.3	7.2	37.7	20.3	12.0	21.5	1.3
L'UNIONE SARDA	100.0	12.0	22.8	15.9	9.3	36.0	4.0	16.9	35.0	18.3	7.7	20.9	1.2
L'UNITA'	100.0	28.8	29.1	10.1	6.8	24.0	1.2	12.3	45.4	14.6	10.0	15.5	2.1
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	25.9	24.7	10.6	7.1	29.0	2.8	9.3	37.6	17.7	12.0	21.4	2.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	21.8	26.3	11.2	7.5	31.3	1.9	7.9	38.1	16.9	11.3	24.3	1.5
TUTTOSPORT	100.0	24.2	29.5	9.2	8.4	27.5	1.3	6.6	38.6	18.3	12.7	22.4	1.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	24.3	25.4	10.5	6.3	31.0	2.6	9.9	34.6	17.6	11.1	24.2	2.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	20.9	26.3	11.9	7.6	31.9	1.4	7.3	37.0	18.1	12.1	24.5	1.1
TUTTOSPORT	100.0	24.5	30.6	9.0	7.6	27.0	1.4	7.4	37.4	21.0	11.8	21.2	1.2
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	30.4	29.9	9.3	5.9	23.0	1.5	11.3	50.6	14.8	8.4	13.7	1.3
IO DONNA	100.0	32.4	29.9	8.1	6.0	22.5	1.1	12.4	51.9	14.4	6.6	13.9	0.7
SETTE	100.0	26.7	28.4	9.3	7.3	26.8	1.6	10.4	48.1	15.9	7.4	17.3	1.0
SPECCHIO - LA STAMPA	100.0	35.7	29.7	8.1	6.4	18.9	1.2	10.0	47.9	16.5	9.1	15.7	0.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	23.4	29.0	10.8	6.1	28.8	1.8	7.4	40.0	16.1	11.5	23.0	2.0
TV SETTE	100.0	28.6	28.7	9.8	6.6	24.9	1.4	11.5	47.1	16.5	7.4	16.4	1.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	28.9	29.9	10.1	5.6	23.6	1.9	11.8	46.5	16.5	8.8	14.9	1.6

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati** (percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	**0.3**	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.9	0.7	0.3	0.2	0.2	0.1	0.9
ALTO ADIGE	**0.5**	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5	1.2	0.8	0.5	0.4	0.3	0.3	1.3
L'ARENA	**0.6**	0.3	0.4	0.7	1.7	0.9	0.5	0.3	0.5	0.8	0.9	0.6	0.8
AVVENIRE	**0.5**	0.5	0.4	0.4	0.3	0.5	0.8	0.5	0.5	0.4	0.4	0.5	0.6
IL CENTRO	**0.5**	0.2	0.3	0.7	0.9	0.8	0.6	0.7	0.4	0.5	0.7	0.5	
CORRIERE DELL'UMBRIA	**0.5**	0.7	0.5	0.3	0.8	0.5	0.1	0.7	0.6	0.4	0.5	0.5	0.3
CORRIERE DELLA SERA	**5.7**	4.9	6.3	6.0	6.1	5.8	4.6	5.1	6.5	5.4	5.6	4.6	3.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**3.1**	2.6	3.0	3.6	3.3	3.5	4.6	3.0	2.7	3.4	3.5	3.5	4.5
L'ECO DI BERGAMO	**0.6**	0.5	0.4	0.4	0.6	1.0	0.2	0.2	0.5	0.6	0.8	0.8	0.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**6.2**	4.5	6.3	8.1	7.9	7.2	5.2	4.6	5.7	6.8	7.4	7.4	4.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**1.1**	1.0	1.2	1.5	1.3	1.0	1.1	1.8	1.1	0.9	1.0	1.0	1.0
GAZZETTA DEL SUD	**0.8**	0.7	0.6	1.0	1.4	0.8	0.3	1.2	0.8	0.9	0.8	0.4	0.3
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.3**	0.2	0.4	0.3	0.5	0.5	0.1	0.1	0.4	0.3	0.5	0.4	0.1
GAZZETTA DI PARMA	**0.3**	0.4	0.3	0.5	0.2	0.3	0.4	0.1	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4
GAZZETTA DI REGGIO	**0.3**	0.2	0.3	0.4	0.2	0.3		0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	
IL GAZZETTINO	**1.5**	1.6	1.5	1.5	1.6	1.3	1.1	1.4	1.7	1.3	1.2	1.4	0.8
IL GIORNALE	**1.8**	1.7	2.0	1.7	2.0	1.7	2.3	2.1	2.0	1.8	1.5	1.6	1.4
GIORNALE DI BRESCIA	**0.8**	0.6	0.6	1.1	0.8	1.2	0.6	1.0	0.9	0.7	0.7	0.8	0.3
GIORNALE DI SICILIA	**0.9**	0.8	0.8	0.7	1.0	0.9	1.0	0.9	0.8	0.8	1.0	0.9	1.2
IL GIORNALE DI VICENZA	**0.5**	0.3	0.7	0.5	0.9	0.5	0.2	0.3	0.5	0.6	0.7	0.5	0.2
IL GIORNO	**0.8**	0.8	0.7	0.6	0.6	0.9	0.6	0.5	0.8	0.7	0.5	1.0	0.6
ITALIA OGGI	**0.4**	0.2	0.4	0.5	0.6	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	
LIBERTA'	**0.3**	0.3	0.3	0.3	0.2	0.5	0.3	0.4	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3
IL MATTINO	**1.6**	1.8	1.6	1.1	0.8	1.5	2.1	1.4	1.0	1.8	2.1	2.1	2.3
IL MATTINO DI PADOVA	**0.4**	0.5	0.6	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.5	0.3
IL MESSAGGERO	**2.7**	2.5	2.8	2.8	2.3	2.8	5.2	4.1	2.8	2.8	2.2	1.9	5.9
MESSAGGERO VENETO	**0.5**	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4	0.1	0.3	0.6	0.4	0.5	0.4	0.3
LA NAZIONE	**1.7**	2.3	1.7	1.9	2.3	1.0	2.3	1.6	2.1	1.7	1.4	1.2	2.3
LA NUOVA FERRARA	**0.2**	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2		0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.2**	0.1	0.2	0.4	0.3	0.2	0.5	0.1	0.2	0.3	0.4	0.2	0.3
LA NUOVA SARDEGNA	**0.7**	0.4	0.7	1.0	0.9	0.8	0.8	1.6	0.6	0.8	0.2	0.4	0.7
LA NUOVA VENEZIA	**0.2**	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1		0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	
IL PICCOLO	**0.4**	0.4	0.5	0.4	0.7	0.2		0.5	0.5	0.3	0.4	0.1	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**0.6**	0.5	0.5	0.6	0.7	0.8	0.2	0.2	0.4	0.7	0.8	1.1	0.2
LA PROVINCIA (CR)	**0.3**	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3
LA PROVINCIA PAVESE	**0.4**	0.4	0.3	0.6	0.6	0.5		0.3	0.5	0.4	0.2	0.5	
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	**0.3**	0.2	0.3	0.3	0.4	0.4	0.9	0.5	0.3	0.4	0.2	0.4	0.8
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	**0.2**	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2		0.4	0.2	0.2	0.1		
LA REPUBBLICA	**5.4**	5.2	5.8	5.7	5.5	5.0	5.2	6.0	5.8	5.2	5.4	4.4	4.6
IL RESTO DEL CARLINO	**2.1**	1.6	2.2	2.3	2.4	2.5	1.8	1.8	2.2	2.1	1.8	2.4	1.4
IL SECOLO XIX	**1.2**	1.6	1.3	0.8	0.9	0.9	0.9	1.1	1.3	1.1	1.5	0.8	1.2
LA SICILIA	**0.9**	0.8	0.7	1.0	2.0	0.9	0.9	0.7	0.9	1.0	1.1	0.8	0.5
IL SOLE 24 ORE	**3.0**	2.3	3.4	3.6	3.5	3.1	3.6	2.5	3.1	3.1	3.3	3.0	2.6
LA STAMPA	**3.6**	4.3	4.0	3.8	3.7	2.6	2.7	2.6	4.1	3.7	4.4	3.0	2.5
IL TEMPO	**0.7**	0.6	0.6	0.7	0.8	0.7	1.2	0.8	0.6	0.7	0.7	0.6	1.2
IL TIRRENO	**1.2**	1.4	1.2	1.1	1.4	0.9	0.3	1.2	1.4	1.3	0.9	0.8	0.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	**0.3**	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3		0.2	0.3	0.3	0.2	0.4	
TUTTOSPORT	**1.7**	1.4	2.0	1.7	2.2	1.7	1.3	1.2	1.6	2.2	2.1	1.8	1.3
L'UNIONE SARDA	**0.6**	0.2	0.5	1.0	0.9	0.7	1.3	0.9	0.5	0.6	0.4	0.6	0.4
L'UNITA'	**0.8**	0.7	0.8	0.8	0.8	0.7	0.5	0.9	0.8	0.7	0.8	0.6	0.9
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**5.1**	4.5	4.8	6.0	6.0	5.4	7.8	4.7	4.7	5.6	6.1	5.3	5.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**10.0**	7.4	10.0	12.3	12.4	11.3	10.5	7.7	9.2	10.3	11.2	11.7	8.6
TUTTOSPORT	**2.9**	2.4	3.3	3.0	4.1	2.9	2.1	1.9	2.8	3.3	3.7	3.2	2.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2.8**	2.3	2.7	3.2	2.9	3.1	4.0	2.7	2.4	3.0	3.1	3.3	4.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5.6**	4.0	5.6	7.4	7.1	6.5	4.3	4.0	5.1	6.2	6.7	6.6	3.6
TUTTOSPORT	**1.5**	1.3	1.8	1.5	1.9	1.5	1.2	1.1	1.4	2.0	1.8	1.6	1.1
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**2.4**	2.5	2.7	2.5	2.3	2.0	2.0	2.7	2.9	2.2	2.0	1.6	1.8
IO DONNA	**3.4**	3.8	3.9	3.1	3.4	2.8	2.2	4.2	4.3	3.0	2.2	2.3	1.4
SETTE	**4.6**	4.1	4.9	4.7	5.5	4.4	3.9	4.7	5.3	4.5	3.3	3.8	2.6
SPECCHIO - LA STAMPA	**2.5**	3.0	2.8	2.2	2.6	1.7	1.6	2.4	2.9	2.5	2.2	1.9	1.2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**3.2**	2.6	3.6	3.9	3.2	3.4	3.2	2.3	3.1	3.2	3.7	3.6	3.8
TV SETTE	**4.3**	4.2	4.7	4.7	4.7	3.9	3.4	4.8	4.9	4.3	3.2	3.4	2.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**5.7**	5.6	6.5	6.4	5.3	4.9	6.1	6.6	6.5	5.8	5.0	4.1	5.4

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**49935**	**508**	**6505**	**7264**	**10405**	**23543**	**1710**	**604**	**4105**	**3781**	**5046**	**33783**	**2615**
L'ADIGE	**141**	1	13	12	19	87	8	2	9	15	15	91	8
ALTO ADIGE	**228**	2	11	12	36	153	13	3	16	17	30	148	14
L'ARENA	**304**		22	62	90	123	7	4	16	21	47	206	10
AVVENIRE	**229**	3	32	42	43	97	11	2	17	11	17	165	18
IL CENTRO	**243**	8	44	40	44	104	2		12	16	28	179	8
CORRIERE DELL'UMBRIA	**272**	3	48	45	63	108	4	3	20	19	28	185	17
CORRIERE DELLA SERA	**2825**	37	464	461	698	1115	50	27	206	214	298	1972	107
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1559**	23	223	262	315	669	67	28	128	133	158	1004	109
L'ECO DI BERGAMO	**298**	3	39	56	66	134		4	21	22	26	214	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**3115**	40	518	559	687	1246	66	34	232	245	311	2164	129
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**557**	5	58	93	147	245	9	3	37	34	53	407	23
GAZZETTA DEL SUD	**387**	3	49	50	87	151	47	10	19	30	61	225	42
GAZZETTA DI MANTOVA	**169**	2	50	19	32	65	1	1	24	12	10	120	1
GAZZETTA DI PARMA	**166**	9	57	25	34	38	3		25	13	26	97	6
GAZZETTA DI REGGIO	**140**	3	42	29	24	42		1	19	8	8	100	4
IL GAZZETTINO	**739**	6	131	119	155	319	9	14	72	60	71	508	15
IL GIORNALE	**904**	12	166	159	188	355	24	17	74	75	67	628	42
GIORNALE DI BRESCIA	**414**	7	70	113	116	108		5	47	26	33	292	12
GIORNALE DI SICILIA	**430**	5	31	46	84	233	31	2	28	31	35	292	42
IL GIORNALE DI VICENZA	**257**		43	34	57	122	1	1	18	14	26	194	4
IL GIORNO	**386**	2	93	51	87	150	3	4	33	19	44	279	8
ITALIA OGGI	**179**	1	31	33	43	69	2	2	12	11	17	130	6
LIBERTA'	**165**	2	15	20	47	78	3	2	5	8	13	133	4
IL MATTINO	**774**	2	45	97	169	437	25	5	23	48	70	591	38
IL MATTINO DI PADOVA	**224**	3	39	28	53	98	4	2	26	22	25	144	6
IL MESSAGGERO	**1365**	17	209	231	298	546	64	53	141	130	146	779	116
MESSAGGERO VENETO	**255**		21	60	60	112	1		35	36	30	152	1
LA NAZIONE	**865**	8	118	170	184	345	40	6	50	67	99	557	87
LA NUOVA FERRARA	**104**	2	36	22	15	30	1		6	11	14	73	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**105**	2	27	24	26	23	3	2	11	7	6	73	7
LA NUOVA SARDEGNA	**327**	6	48	85	74	112	2	1	14	33	30	241	8
LA NUOVA VENEZIA	**84**	1	21	15	16	31		2	9	9	9	54	1
IL PICCOLO	**186**	4	23	33	39	85	3	2	37	27	24	95	2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**301**	3	71	44	69	111	2	2	21	24	36	210	9
LA PROVINCIA (CR)	**126**	1	30	22	31	40	3	1	15	7	8	88	7
LA PROVINCIA PAVESE	**211**	10	52	27	33	89			16	14	25	153	2
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	**168**	3	16	27	41	72	7	1	18	11	17	111	9
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	**99**	2	14	14	33	30	6	1	6	9	19	55	9
LA REPUBBLICA	**2673**	35	403	485	603	1062	84	23	192	200	269	1848	140
IL RESTO DEL CARLINO	**1069**	23	225	215	202	390	13	14	95	64	85	782	28
IL SECOLO XIX	**592**	5	53	63	153	298	19	10	57	36	74	385	30
LA SICILIA	**448**	2	60	56	117	195	19	3	52	25	64	288	17
IL SOLE 24 ORE	**1515**	13	256	273	367	569	38	14	97	109	149	1080	67
LA STAMPA	**1820**	17	336	316	442	674	35	16	174	156	178	1234	61
IL TEMPO	**331**	9	52	53	62	138	16	10	35	35	38	191	22
IL TIRRENO	**575**	3	60	95	132	270	14	14	57	67	60	349	28
LA TRIBUNA DI TREVISO	**142**		22	18	24	77		1	10	8	13	110	
TUTTOSPORT	**868**	11	138	139	195	360	25	14	78	66	88	585	38
L'UNIONE SARDA	**282**	3	57	66	47	105	4	1	8	35	40	189	9
L'UNITA'	**377**	5	57	66	79	154	16	5	20	31	38	260	24
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2550**	34	378	390	508	1144	97	40	213	226	262	1646	162
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4975**	56	826	849	1106	2022	116	46	370	395	484	3455	226
TUTTOSPORT	**1473**	14	243	248	313	617	37	20	114	132	141	1004	62
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1394**	22	197	241	283	589	62	26	114	117	140	897	100
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2805**	37	466	511	617	1116	58	32	209	220	282	1949	113
TUTTOSPORT	**768**	11	121	121	175	317	23	13	71	55	79	515	34
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1190**	15	182	227	275	462	29	16	97	73	112	834	59
IO DONNA	**1705**	24	340	286	417	612	25	22	144	135	164	1182	58
SETTE	**2278**	33	429	386	509	875	46	23	166	137	210	1643	98
SPECCHIO - LA STAMPA	**1233**	15	247	238	304	413	17	15	138	113	102	829	37
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1608**	22	313	285	367	585	36	21	130	123	184	1075	76
TV SETTE	**2139**	32	379	348	507	822	51	19	145	171	221	1487	95
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2845**	45	462	514	689	1047	88	36	236	188	278	1951	156

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.0**	**13.0**	**14.5**	**20.8**	**47.1**	**3.4**	**1.2**	**8.2**	**7.6**	**10.1**	**67.7**	**5.2**
L'ADIGE	100.0	0.9	9.3	8.8	13.8	61.7	5.5	1.1	6.7	10.5	11.0	64.9	5.8
ALTO ADIGE	100.0	1.0	4.8	5.2	16.0	67.1	5.9	1.5	7.0	7.4	13.1	64.9	6.0
L'ARENA	100.0	0.1	7.1	20.3	29.7	40.6	2.2	1.2	5.3	6.8	15.3	67.9	3.4
AVVENIRE	100.0	1.4	14.2	18.3	18.8	42.5	4.9	0.7	7.4	4.8	7.4	71.8	8.0
IL CENTRO	100.0	3.5	18.0	16.6	18.0	42.9	0.9	0.1	5.1	6.5	11.5	73.6	3.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	1.2	17.8	16.6	23.1	39.9	1.4	1.0	7.3	6.9	10.4	68.0	6.3
CORRIERE DELLA SERA	100.0	1.3	16.4	16.3	24.7	39.5	1.8	1.0	7.3	7.6	10.5	69.8	3.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	1.5	14.3	16.8	20.2	42.9	4.3	1.8	8.2	8.5	10.1	64.4	7.0
L'ECO DI BERGAMO	100.0	0.9	13.2	18.8	22.0	45.0		1.2	6.9	7.4	8.7	71.9	3.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	1.3	16.6	17.9	22.0	40.0	2.1	1.1	7.5	7.9	10.0	69.5	4.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	0.9	10.4	16.6	26.4	44.0	1.7	0.6	6.7	6.0	9.4	73.2	4.1
GAZZETTA DEL SUD	100.0	0.9	12.7	13.0	22.4	39.0	12.0	2.5	5.0	7.8	15.9	58.1	10.8
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	1.1	29.6	11.2	19.0	38.4	0.6	0.8	14.2	7.0	6.2	71.2	0.6
GAZZETTA DI PARMA	100.0	5.2	34.5	15.1	20.5	23.1	1.6		15.0	7.6	15.4	58.4	3.5
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	2.1	30.3	20.4	17.3	29.7	0.2	0.7	13.9	5.6	6.0	71.2	2.7
IL GAZZETTINO	100.0	0.8	17.7	16.2	20.9	43.2	1.2	1.9	9.7	8.1	9.6	68.7	2.0
IL GIORNALE	100.0	1.3	18.3	17.6	20.9	39.3	2.7	1.9	8.2	8.3	7.5	69.5	4.7
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	1.8	17.0	27.2	27.9	26.0	0.1	1.2	11.3	6.2	7.9	70.6	2.8
GIORNALE DI SICILIA	100.0	1.3	7.1	10.6	19.4	54.3	7.2	0.5	6.4	7.1	8.3	67.9	9.8
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0		16.8	13.3	22.2	47.3	0.4	0.5	6.9	5.5	10.1	75.6	1.4
IL GIORNO	100.0	0.6	24.2	13.1	22.4	38.9	0.7	1.1	8.5	4.9	11.3	72.2	2.1
ITALIA OGGI	100.0	0.4	17.5	18.6	24.1	38.4	1.0	1.2	6.8	6.4	9.7	72.4	3.4
LIBERTA'	100.0	1.0	9.3	12.1	28.6	47.2	1.7	1.1	2.8	5.0	7.8	80.7	2.5
IL MATTINO	100.0	0.3	5.8	12.5	21.8	56.5	3.2	0.6	3.0	6.2	9.0	76.4	4.9
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	1.2	17.2	12.7	23.5	43.7	1.7	0.9	11.6	9.7	11.1	64.1	2.5
IL MESSAGGERO	100.0	1.2	15.3	16.9	21.8	40.0	4.7	3.9	10.4	9.5	10.7	57.1	8.5
MESSAGGERO VENETO	100.0	0.1	8.2	23.7	23.4	44.0	0.5	0.1	13.7	14.2	11.7	59.8	0.5
LA NAZIONE	100.0	0.9	13.6	19.7	21.3	39.9	4.6	0.6	5.8	7.7	11.5	64.4	10.0
LA NUOVA FERRARA	100.0	1.6	34.2	21.0	14.0	28.4	0.7	0.2	5.4	10.4	13.1	70.3	0.7
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	1.8	26.1	23.0	24.7	21.6	2.8	1.8	10.3	6.4	5.3	69.8	6.4
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	1.8	14.5	25.9	22.7	34.4	0.7	0.4	4.1	10.2	9.3	73.5	2.5
LA NUOVA VENEZIA	100.0	1.3	24.3	17.7	19.5	37.1		2.9	10.6	11.1	10.2	64.3	0.9
IL PICCOLO	100.0	2.1	12.4	17.6	21.0	45.5	1.5	1.2	19.9	14.2	12.7	51.1	0.9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	100.0	1.0	23.7	14.7	23.0	36.8	0.7	0.7	7.0	8.0	11.9	69.5	2.9
LA PROVINCIA (CR)	100.0	0.6	23.7	17.7	24.5	31.5	2.0	0.6	12.2	5.8	6.1	69.8	5.5
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	4.6	24.8	12.7	15.7	42.1	0.2		7.8	6.6	11.8	72.6	1.1
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	100.0	1.9	9.6	16.4	24.6	43.1	4.3	0.7	10.9	6.7	10.0	66.0	5.7
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	100.0	1.6	14.3	13.7	33.7	30.7	6.1	1.3	6.2	9.1	19.4	55.0	9.0
LA REPUBBLICA	100.0	1.3	15.1	18.2	22.6	39.7	3.1	0.9	7.2	7.5	10.1	69.1	5.2
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	2.2	21.1	20.1	18.9	36.5	1.2	1.3	8.9	6.0	8.0	73.1	2.6
IL SECOLO XIX	100.0	0.9	9.0	10.6	25.9	50.4	3.2	1.7	9.7	6.1	12.4	65.1	5.1
LA SICILIA	100.0	0.4	13.3	12.5	26.2	43.4	4.2	0.7	11.6	5.5	14.2	64.2	3.7
IL SOLE 24 ORE	100.0	0.8	16.9	18.0	24.2	37.5	2.5	0.9	6.4	7.2	9.8	71.3	4.4
LA STAMPA	100.0	0.9	18.5	17.4	24.3	37.1	1.9	0.9	9.6	8.5	9.8	67.8	3.4
IL TEMPO	100.0	2.8	15.7	16.1	18.8	41.8	4.8	3.0	10.5	10.5	11.4	57.8	6.8
IL TIRRENO	100.0	0.6	10.5	16.5	23.0	47.0	2.4	2.4	9.9	11.6	10.5	60.7	4.9
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0		15.7	12.8	17.2	54.3		0.8	7.1	5.5	9.3	77.3	
TUTTOSPORT	100.0	1.3	15.9	16.1	22.5	41.4	2.9	1.6	8.9	7.7	10.1	67.3	4.3
L'UNIONE SARDA	100.0	1.1	20.1	23.4	16.6	37.4	1.4	0.4	2.7	12.4	14.1	67.2	3.3
L'UNITA'	100.0	1.4	15.1	17.5	20.9	41.0	4.2	1.2	5.2	8.1	10.1	68.9	6.4
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	1.3	14.8	15.3	19.9	44.9	3.8	1.6	8.4	8.9	10.3	64.6	6.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	1.1	16.6	17.1	22.2	40.6	2.3	0.9	7.4	7.9	9.7	69.4	4.5
TUTTOSPORT	100.0	0.9	16.5	16.9	21.2	41.9	2.5	1.4	7.7	9.0	9.6	68.2	4.2
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	1.6	14.1	17.3	20.3	42.3	4.4	1.8	8.2	8.4	10.1	64.4	7.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	1.3	16.6	18.2	22.0	39.8	2.1	1.1	7.5	7.8	10.1	69.5	4.0
TUTTOSPORT	100.0	1.4	15.7	15.8	22.9	41.3	3.0	1.7	9.3	7.2	10.3	67.1	4.4
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	1.2	15.3	19.1	23.1	38.9	2.4	1.4	8.1	6.1	9.4	70.1	4.9
IO DONNA	100.0	1.4	19.9	16.8	24.4	35.9	1.5	1.3	8.5	7.9	9.6	69.3	3.4
SETTE	100.0	1.5	18.8	16.9	22.3	38.4	2.0	1.0	7.3	6.0	9.2	72.1	4.3
SPECCHIO - LA STAMPA	100.0	1.2	20.0	19.3	24.6	33.5	1.4	1.3	11.2	9.1	8.3	67.2	3.0
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	1.4	19.5	17.7	22.8	36.4	2.2	1.3	8.1	7.6	11.4	66.8	4.8
TV SETTE	100.0	1.5	17.7	16.3	23.7	38.4	2.4	0.9	6.8	8.0	10.3	69.5	4.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	1.6	16.2	18.1	24.2	36.8	3.1	1.3	8.3	6.6	9.8	68.6	5.5

Adulti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	**0.3**	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.5	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3
ALTO ADIGE	**0.5**	0.4	0.2	0.2	0.3	0.6	0.8	0.6	0.4	0.4	0.6	0.4	0.5
L'ARENA	**0.6**		0.3	0.8	0.9	0.5	0.4	0.6	0.4	0.5	0.9	0.6	0.4
AVVENIRE	**0.5**	0.6	0.5	0.6	0.4	0.4	0.7	0.3	0.4	0.3	0.3	0.5	0.7
IL CENTRO	**0.5**	1.7	0.7	0.6	0.4	0.4	0.1		0.3	0.4	0.6	0.5	0.3
CORRIERE DELL'UMBRIA	**0.5**	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5	0.2	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5	0.7
CORRIERE DELLA SERA	**5.7**	7.2	7.1	6.3	6.7	4.7	2.9	4.5	5.0	5.7	5.9	5.8	4.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**3.1**	4.6	3.4	3.6	3.0	2.8	3.9	4.6	3.1	3.5	3.1	3.0	4.2
L'ECO DI BERGAMO	**0.6**	0.6	0.6	0.8	0.6	0.6		0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**6.2**	7.8	8.0	7.7	6.6	5.3	3.9	5.6	5.7	6.5	6.2	6.4	4.9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**1.1**	0.9	0.9	1.3	1.4	1.0	0.5	0.6	0.9	0.9	1.0	1.2	0.9
GAZZETTA DEL SUD	**0.8**	0.7	0.8	0.7	0.8	0.6	2.7	1.6	0.5	0.8	1.2	0.7	1.6
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.3**	0.4	0.8	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.6	0.3	0.2	0.4	
GAZZETTA DI PARMA	**0.3**	1.7	0.9	0.3	0.3	0.2	0.2		0.6	0.3	0.5	0.3	0.2
GAZZETTA DI REGGIO	**0.3**	0.6	0.7	0.4	0.2	0.2		0.2	0.5	0.2	0.2	0.3	0.1
IL GAZZETTINO	**1.5**	1.2	2.0	1.6	1.5	1.4	0.5	2.3	1.7	1.6	1.4	1.5	0.6
IL GIORNALE	**1.8**	2.3	2.5	2.2	1.8	1.5	1.4	2.8	1.8	2.0	1.3	1.9	1.6
GIORNALE DI BRESCIA	**0.8**	1.5	1.1	1.6	1.1	0.5		0.8	1.1	0.7	0.7	0.9	0.4
GIORNALE DI SICILIA	**0.9**	1.1	0.5	0.6	0.8	1.0	1.8	0.4	0.7	0.8	0.7	0.9	1.6
IL GIORNALE DI VICENZA	**0.5**		0.7	0.5	0.5	0.5	0.1	0.2	0.4	0.4	0.5	0.6	0.1
IL GIORNO	**0.8**	0.5	1.4	0.7	0.8	0.6	0.2	0.7	0.8	0.5	0.9	0.8	0.3
ITALIA OGGI	**0.4**	0.1	0.5	0.5	0.4	0.3	0.1	0.4	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2
LIBERTA'	**0.3**	0.3	0.2	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.4	0.2
IL MATTINO	**1.6**	0.4	0.7	1.3	1.6	1.9	1.4	0.8	0.6	1.3	1.4	1.8	1.4
IL MATTINO DI PADOVA	**0.4**	0.5	0.6	0.4	0.5	0.4	0.2	0.4	0.6	0.6	0.5	0.4	0.2
IL MESSAGGERO	**2.7**	3.4	3.2	3.2	2.9	2.3	3.8	8.7	3.4	3.4	2.9	2.3	4.4
MESSAGGERO VENETO	**0.5**	0.1	0.3	0.8	0.6	0.5	0.1	0.1	0.9	1.0	0.6	0.5	
LA NAZIONE	**1.7**	1.5	1.8	2.3	1.8	1.5	2.3	0.9	1.2	1.8	2.0	1.6	3.3
LA NUOVA FERRARA	**0.2**	0.3	0.5	0.3	0.1	0.1			0.1	0.3	0.3	0.2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.2**	0.4	0.4	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3
LA NUOVA SARDEGNA	**0.7**	1.1	0.7	1.2	0.7	0.5	0.1	0.2	0.3	0.9	0.6	0.7	0.3
LA NUOVA VENEZIA	**0.2**	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1		0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	
IL PICCOLO	**0.4**	0.8	0.4	0.5	0.4	0.4	0.2	0.4	0.9	0.7	0.5	0.3	0.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**0.6**	0.6	1.1	0.6	0.7	0.5	0.1	0.3	0.5	0.6	0.7	0.6	0.3
LA PROVINCIA (CR)	**0.3**	0.2	0.5	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.4	0.2	0.2	0.3	0.3
LA PROVINCIA PAVESE	**0.4**	1.9	0.8	0.4	0.3	0.4			0.4	0.4	0.5	0.5	0.1
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	**0.3**	0.6	0.2	0.4	0.4	0.3	0.4	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3	0.4
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	**0.2**	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3
LA REPUBBLICA	**5.4**	6.9	6.2	6.7	5.8	4.5	4.9	3.9	4.7	5.3	5.3	5.5	5.3
IL RESTO DEL CARLINO	**2.1**	4.6	3.5	3.0	1.9	1.7	0.8	2.4	2.3	1.7	1.7	2.3	1.1
IL SECOLO XIX	**1.2**	1.0	0.8	0.9	1.5	1.3	1.1	1.6	1.4	0.9	1.5	1.1	1.1
LA SICILIA	**0.9**	0.4	0.9	0.8	1.1	0.8	1.1	0.5	1.3	0.7	1.3	0.9	0.6
IL SOLE 24 ORE	**3.0**	2.5	3.9	3.8	3.5	2.4	2.2	2.4	2.4	2.9	3.0	3.2	2.6
LA STAMPA	**3.6**	3.3	5.2	4.3	4.2	2.9	2.1	2.7	4.2	4.1	3.5	3.7	2.3
IL TEMPO	**0.7**	1.8	0.8	0.7	0.6	0.6	0.9	1.6	0.8	0.9	0.7	0.6	0.9
IL TIRRENO	**1.2**	0.6	0.9	1.3	1.3	1.1	0.8	2.3	1.4	1.8	1.2	1.0	1.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**0.3**		0.3	0.3	0.2	0.3		0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	
TUTTOSPORT	**1.7**	2.2	2.1	1.9	1.9	1.5	1.4	2.3	1.9	1.8	1.7	1.7	1.4
L'UNIONE SARDA	**0.6**	0.6	0.9	0.9	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.9	0.8	0.6	0.4
L'UNITA'	**0.8**	1.0	0.9	0.9	0.8	0.7	0.9	0.8	0.5	0.8	0.8	0.8	0.9
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**5.1**	6.6	5.8	5.4	4.9	4.9	5.7	6.7	5.2	6.0	5.2	4.9	6.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**10.0**	11.0	12.7	11.7	10.6	8.6	6.8	7.6	9.0	10.4	9.6	10.2	8.6
TUTTOSPORT	**2.9**	2.7	3.7	3.4	3.0	2.6	2.2	3.3	2.8	3.5	2.8	3.0	2.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2.8**	4.3	3.0	3.3	2.7	2.5	3.6	4.2	2.8	3.1	2.8	2.7	3.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**5.6**	7.3	7.2	7.0	5.9	4.7	3.4	5.3	5.1	5.8	5.6	5.8	4.3
TUTTOSPORT	**1.5**	2.1	1.9	1.7	1.7	1.3	1.3	2.1	1.7	1.5	1.6	1.5	1.3
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**2.4**	2.9	2.8	3.1	2.6	2.0	1.7	2.7	2.4	1.9	2.2	2.5	2.2
IO DONNA	**3.4**	4.8	5.2	3.9	4.0	2.6	1.5	3.6	3.5	3.6	3.2	3.5	2.2
SETTE	**4.6**	6.6	6.6	5.3	4.9	3.7	2.7	3.8	4.1	3.6	4.2	4.9	3.7
SPECCHIO - LA STAMPA	**2.5**	2.9	3.8	3.3	2.9	1.8	1.0	2.6	3.4	3.0	2.0	2.5	1.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**3.2**	4.4	4.8	3.9	3.5	2.5	2.1	3.4	3.2	3.3	3.6	3.2	2.9
TV SETTE	**4.3**	6.3	5.8	4.8	4.9	3.5	3.0	3.1	3.5	4.5	4.4	4.4	3.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**5.7**	8.9	7.1	7.1	6.6	4.4	5.2	6.0	5.8	5.0	5.5	5.8	6.0

Lettori in un giorno medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**24022**	**3610**	**1536**	**4332**	**4503**	**9584**	**457**	**556**	**3251**	**7641**	**5739**	**1711**	**553**	**4571**
L'ADIGE	**70**	13	3	14	14	23	3		7	16	15	2		30
ALTO ADIGE	**132**	15	5	39	25	47	1	1	11	37	24	6	2	50
L'ARENA	**180**	21	13	38	48	60	1	2	43	85	38	4	1	7
AVVENIRE	**119**	20	14	22	24	35	3	7	10	44	26	11	3	17
IL CENTRO	**172**	22	5	17	41	84	2	5	22	56	52	13	5	19
CORRIERE DELL'UMBRIA	**176**	33	6	32	39	61	4		8	76	48	22	5	17
CORRIERE DELLA SERA	**1656**	263	119	366	324	564	21	15	147	463	488	179	55	310
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1345**	147	71	210	279	593	46	13	137	408	362	113	36	275
L'ECO DI BERGAMO	**185**	31	22	21	31	80	1		12	51	50	26	7	39
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2723**	343	153	444	614	1122	47	23	264	859	717	210	81	568
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**393**	47	27	94	73	150	3	6	43	120	118	38	8	60
GAZZETTA DEL SUD	**261**	50	12	49	69	79	2	2	39	131	42	12	9	27
GAZZETTA DI MANTOVA	**89**	19	10	14	13	33		2	11	43	19	4	1	9
GAZZETTA DI PARMA	**79**	7	5	24	11	31			9	26	18	13	5	7
GAZZETTA DI REGGIO	**78**	11	3	22	18	24			3	28	23	5	1	19
IL GAZZETTINO	**448**	77	24	74	88	180	6	5	42	150	124	29	10	89
IL GIORNALE	**586**	91	45	113	107	219	11	2	48	181	154	54	32	116
GIORNALE DI BRESCIA	**256**	55	14	32	21	132	2		10	75	81	37	36	17
GIORNALE DI SICILIA	**302**	53	22	55	40	131	2	6	73	127	45	16	3	34
IL GIORNALE DI VICENZA	**142**	7	12	23	47	51	2		22	53	47	9	1	10
IL GIORNO	**237**	38	22	44	32	100	2		15	79	59	22	7	54
ITALIA OGGI	**121**	18	7	19	27	47	4	2	12	36	37	13	6	16
LIBERTA'	**83**	32	2	16	9	23	1		8	27	12	3	4	29
IL MATTINO	**522**	39	21	79	102	258	22	5	57	133	161	43	18	105
IL MATTINO DI PADOVA	**134**	17	8	20	28	55	6		7	36	43	14	4	29
IL MESSAGGERO	**824**	104	62	156	187	293	23	12	64	263	239	67	28	151
MESSAGGERO VENETO	**139**	16	14	22	31	55	1	3	28	34	15	4	1	54
LA NAZIONE	**521**	117	51	112	104	122	14	1	42	170	133	39	16	121
LA NUOVA FERRARA	**64**	9	7	13	15	20		1	9	23	14	4	2	11
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**73**	9	8	14	18	23	1		5	21	16	13	3	14
LA NUOVA SARDEGNA	**182**	39	15	48	22	53	5	11	33	48	31	18	3	38
LA NUOVA VENEZIA	**56**	4	4	10	9	29		1	2	16	16	2		19
IL PICCOLO	**98**	15	14	18	17	33	1		7	37	21	5	1	26
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**157**	15	4	32	26	79		2	17	49	36	21	3	30
LA PROVINCIA (CR)	**72**	11	6	16	14	26		1	6	30	20	7	1	8
LA PROVINCIA PAVESE	**124**	24	8	19	25	48		2	5	32	60	4	3	18
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	**115**	11	5	21	22	56		1	7	21	30	14	2	41
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	**60**	13	2	10	22	12		1	7	30	13	3	2	4
LA REPUBBLICA	**1591**	272	122	302	336	541	18	11	132	483	473	160	52	281
IL RESTO DEL CARLINO	**623**	107	52	106	125	225	8	12	61	204	179	52	17	98
IL SECOLO XIX	**313**	56	21	66	44	117	8	3	27	110	68	39	4	61
LA SICILIA	**333**	64	17	62	78	111	1	9	60	124	84	19	2	34
IL SOLE 24 ORE	**999**	112	54	199	218	399	17	4	69	266	322	107	50	181
LA STAMPA	**1073**	195	80	195	244	334	25	11	133	364	277	86	16	186
IL TEMPO	**229**	43	14	37	49	83	3	4	28	69	63	21	7	37
IL TIRRENO	**326**	56	20	75	60	114	2	2	24	99	74	28	8	91
LA TRIBUNA DI TREVISO	**82**	9	1	13	16	43		1	11	32	19	4	3	12
TUTTOSPORT	**738**	91	51	137	153	290	16	5	73	250	191	57	16	146
L'UNIONE SARDA	**165**	27	9	47	16	62	5	30	40	21	25	13	2	35
L'UNITA'	**247**	56	18	43	57	71	1	3	28	91	66	17	10	33
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2169**	260	115	394	438	900	62	26	222	693	591	161	55	421
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4252**	532	255	696	931	1768	69	35	405	1308	1113	314	131	947
TUTTOSPORT	**1234**	146	93	221	260	493	21	9	118	410	312	89	38	257
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1207**	128	63	179	252	542	44	11	123	361	324	105	32	250
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2468**	311	136	402	562	1014	43	21	240	784	652	193	73	505
TUTTOSPORT	**656**	82	44	123	136	256	15	5	65	224	171	51	12	128
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**431**	75	38	88	81	143	6	5	33	126	119	49	21	77
IO DONNA	**537**	84	39	133	101	180		6	46	162	144	79	22	79
SETTE	**1275**	199	102	271	250	443	11	13	93	374	365	148	57	225
SPECCHIO - LA STAMPA	**616**	114	53	94	146	190	18	3	46	211	175	52	15	116
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1341**	143	87	188	266	634	24	6	96	371	363	124	49	331
TV SETTE	**1075**	149	73	229	204	406	14	9	63	319	326	109	46	204
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1620**	241	131	300	354	574	20	14	126	468	482	159	76	295

Uomini

Lettori in un giorno medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**15.0**	**6.4**	**18.0**	**18.7**	**39.9**	**1.9**	**2.3**	**13.5**	**31.8**	**23.9**	**7.1**	**2.3**	**19.0**
L'ADIGE	100.0	18.7	4.5	20.0	19.7	33.0	4.2	0.1	9.6	23.3	21.0	3.1		42.8
ALTO ADIGE	100.0	11.3	3.8	29.6	18.8	35.4	1.1	1.1	8.5	28.3	18.3	4.2	1.6	38.1
L'ARENA	100.0	11.6	7.2	20.8	26.5	33.2	0.6	1.3	23.6	47.1	21.3	2.4	0.5	3.7
AVVENIRE	100.0	17.2	11.5	18.8	20.1	29.6	2.8	5.5	8.8	37.2	21.9	9.4	2.9	14.4
IL CENTRO	100.0	12.7	3.2	10.1	23.8	49.1	1.1	2.6	13.0	32.8	30.3	7.8	2.7	10.8
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	18.9	3.6	18.0	22.2	34.9	2.4		4.5	43.3	27.1	12.6	2.6	9.9
CORRIERE DELLA SERA	100.0	15.9	7.2	22.1	19.6	34.0	1.3	0.9	8.9	27.9	29.5	10.8	3.3	18.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	10.9	5.2	15.6	20.7	44.1	3.4	1.0	10.2	30.4	26.9	8.4	2.7	20.4
L'ECO DI BERGAMO	100.0	16.7	11.7	11.1	16.9	43.1	0.5		6.5	27.5	27.0	14.3	3.8	20.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	12.6	5.6	16.3	22.6	41.2	1.7	0.9	9.7	31.6	26.3	7.7	3.0	20.9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	11.9	6.8	24.0	18.5	38.1	0.7	1.4	11.0	30.4	30.1	9.7	2.1	15.3
GAZZETTA DEL SUD	100.0	19.0	4.8	18.8	26.5	30.3	0.6	0.8	14.9	50.1	16.2	4.5	3.4	10.2
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	20.9	11.2	15.4	15.1	37.4		1.8	12.7	47.8	21.0	4.9	1.6	10.4
GAZZETTA DI PARMA	100.0	9.5	6.4	30.6	13.5	40.0		0.4	11.6	33.1	23.3	16.2	6.0	9.3
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	13.6	4.1	27.8	22.9	31.2	0.3		4.2	35.4	29.3	6.7	0.8	23.7
IL GAZZETTINO	100.0	17.1	5.4	16.5	19.5	40.2	1.2	1.1	9.3	33.4	27.7	6.5	2.3	19.8
IL GIORNALE	100.0	15.4	7.7	19.3	18.3	37.3	2.0	0.3	8.3	30.8	26.2	9.2	5.4	19.7
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	21.5	5.5	12.4	8.1	51.7	0.8		4.1	29.4	31.8	14.3	13.9	6.5
GIORNALE DI SICILIA	100.0	17.4	7.1	18.1	13.3	43.2	0.8	1.8	24.1	41.9	14.7	5.3	1.0	11.2
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	4.8	8.6	15.9	33.1	36.0	1.6		15.5	37.0	33.2	6.5	0.7	7.1
IL GIORNO	100.0	15.8	9.5	18.5	13.5	42.1	0.7	0.2	6.4	33.2	25.0	9.5	3.0	22.8
ITALIA OGGI	100.0	15.2	5.4	15.3	22.4	38.8	3.0	1.5	9.5	29.9	30.7	10.3	4.8	13.3
LIBERTA'	100.0	39.2	2.5	19.2	11.0	27.5	0.7		9.7	32.9	14.2	3.3	4.5	35.3
IL MATTINO	100.0	7.4	4.1	15.2	19.6	49.5	4.3	1.0	10.9	25.5	30.8	8.2	3.5	20.2
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	12.7	6.1	14.6	20.7	41.5	4.3		5.3	26.9	32.2	10.5	3.2	21.8
IL MESSAGGERO	100.0	12.6	7.5	18.9	22.7	35.5	2.7	1.4	7.7	32.0	29.0	8.2	3.4	18.3
MESSAGGERO VENETO	100.0	11.7	10.1	15.6	22.1	39.7	0.7	2.2	20.0	24.3	10.9	3.1	0.6	38.9
LA NAZIONE	100.0	22.5	9.7	21.6	20.0	23.5	2.7	0.1	8.1	32.6	25.6	7.5	3.0	23.2
LA NUOVA FERRARA	100.0	14.0	10.3	20.7	23.7	31.3		1.0	14.0	35.8	21.8	6.8	3.5	17.0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	12.2	11.0	19.4	24.4	31.9	1.1	0.2	7.0	29.1	22.0	18.1	4.1	19.6
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	21.6	8.4	26.1	12.1	29.0	2.8	6.3	18.0	26.4	17.3	9.7	1.7	20.6
LA NUOVA VENEZIA	100.0	7.2	6.8	17.8	16.3	52.0		1.1	2.8	29.2	28.9	4.2	0.3	33.4
IL PICCOLO	100.0	15.1	14.2	18.5	17.4	34.1	0.8	0.3	7.7	37.7	21.5	5.4	0.9	26.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	100.0	9.6	2.9	20.4	16.9	50.2		1.1	10.6	31.1	22.7	13.7	2.1	18.8
LA PROVINCIA (CR)	100.0	15.9	7.7	21.5	18.7	36.0	0.2	0.8	7.6	42.0	27.9	9.1	1.7	11.0
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	19.0	6.5	15.7	20.1	38.7		1.9	4.0	25.8	48.2	3.4	2.0	14.8
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	100.0	9.5	4.5	18.0	18.8	49.0	0.2	0.9	6.2	17.8	25.6	12.2	2.0	35.4
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	100.0	22.1	3.6	17.1	36.8	20.4		0.9	11.8	48.9	21.7	5.6	3.7	7.3
LA REPUBBLICA	100.0	17.1	7.7	19.0	21.1	34.0	1.1	0.7	8.3	30.4	29.7	10.1	3.3	17.6
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	17.1	8.4	17.0	20.0	36.2	1.3	1.9	9.8	32.8	28.8	8.3	2.8	15.7
IL SECOLO XIX	100.0	18.0	6.7	21.2	14.1	37.4	2.6	1.0	8.7	35.1	21.9	12.5	1.1	19.6
LA SICILIA	100.0	19.2	5.0	18.5	23.5	33.4	0.4	2.7	18.1	37.2	25.2	5.8	0.7	10.3
IL SOLE 24 ORE	100.0	11.2	5.4	19.9	21.8	39.9	1.7	0.4	6.9	26.6	32.2	10.8	5.0	18.1
LA STAMPA	100.0	18.2	7.5	18.2	22.7	31.1	2.3	1.0	12.4	33.9	25.8	8.0	1.5	17.3
IL TEMPO	100.0	18.7	6.0	16.2	21.5	36.2	1.3	1.9	12.3	30.2	27.5	9.0	2.9	16.2
IL TIRRENO	100.0	17.1	6.1	22.9	18.2	34.9	0.8	0.6	7.3	30.3	22.8	8.7	2.4	28.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	11.5	0.9	15.8	19.5	52.2		0.9	13.5	38.7	23.5	5.4	3.8	14.1
TUTTOSPORT	100.0	12.3	6.9	18.6	20.8	39.2	2.2	0.7	9.9	33.9	25.9	7.7	2.1	19.8
L'UNIONE SARDA	100.0	16.3	5.4	28.3	9.6	37.4	3.1	18.2	24.0	12.8	15.4	7.6	1.0	21.1
L'UNITA'	100.0	22.6	7.4	17.6	23.0	28.9	0.5	1.2	11.2	36.7	26.6	7.1	4.0	13.2
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	12.0	5.3	18.2	20.2	41.5	2.9	1.2	10.2	32.0	27.2	7.4	2.6	19.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	12.5	6.0	16.4	21.9	41.6	1.6	0.8	9.5	30.8	26.2	7.4	3.1	22.3
TUTTOSPORT	100.0	11.8	7.6	17.9	21.0	40.0	1.7	0.7	9.6	33.3	25.3	7.2	3.1	20.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	10.6	5.2	14.8	20.9	44.9	3.6	0.9	10.2	29.9	26.9	8.7	2.7	20.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	12.6	5.5	16.3	22.7	41.1	1.7	0.9	9.7	31.8	26.4	7.8	3.0	20.4
TUTTOSPORT	100.0	12.4	6.7	18.8	20.7	39.0	2.3	0.7	10.0	34.1	26.1	7.8	1.8	19.5
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	17.4	8.7	20.4	18.9	33.1	1.4	1.2	7.7	29.3	27.6	11.4	4.9	17.9
IO DONNA	100.0	15.6	7.2	24.8	18.8	33.6		1.2	8.6	30.2	26.7	14.7	4.1	14.6
SETTE	100.0	15.6	8.0	21.2	19.6	34.7	0.9	1.0	7.3	29.4	28.7	11.6	4.4	17.7
SPECCHIO - LA STAMPA	100.0	18.5	8.5	15.3	23.7	30.9	3.0	0.4	7.4	34.2	28.3	8.5	2.4	18.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	10.7	6.5	14.0	19.8	47.3	1.8	0.5	7.2	27.7	27.1	9.2	3.7	24.7
TV SETTE	100.0	13.9	6.8	21.3	19.0	37.8	1.3	0.8	5.8	29.7	30.3	10.1	4.3	19.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	14.9	8.1	18.5	21.8	35.4	1.2	0.8	7.8	28.9	29.8	9.8	4.7	18.2

Lettori in un giorno medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	**0.3**	0.4	0.2	0.3	0.3	0.2	0.6		0.2	0.2	0.3	0.1		0.7
ALTO ADIGE	**0.6**	0.4	0.3	0.9	0.6	0.5	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.3	0.4	1.1
L'ARENA	**0.8**	0.6	0.9	0.9	1.1	0.6	0.2	0.4	1.3	1.1	0.7	0.3	0.2	0.1
AVVENIRE	**0.5**	0.6	0.9	0.5	0.5	0.4	0.7	1.2	0.3	0.6	0.5	0.7	0.6	0.4
IL CENTRO	**0.7**	0.6	0.4	0.4	0.9	0.9	0.4	0.8	0.7	0.7	0.9	0.8	0.8	0.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	**0.7**	0.9	0.4	0.7	0.9	0.6	0.9		0.2	1.0	0.8	1.3	0.8	0.4
CORRIERE DELLA SERA	**6.9**	7.3	7.7	8.4	7.2	5.9	4.6	2.7	4.5	6.1	8.5	10.5	9.9	6.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**5.6**	4.1	4.6	4.8	6.2	6.2	10.1	2.4	4.2	5.3	6.3	6.6	6.5	6.0
L'ECO DI BERGAMO	**0.8**	0.9	1.4	0.5	0.7	0.8	0.2		0.4	0.7	0.9	1.5	1.3	0.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**11.3**	9.5	10.0	10.2	13.6	11.7	10.2	4.2	8.1	11.2	12.5	12.3	14.7	12.4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**1.6**	1.3	1.7	2.2	1.6	1.6	0.6	1.0	1.3	1.6	2.1	2.2	1.5	1.3
GAZZETTA DEL SUD	**1.1**	1.4	0.8	1.1	1.5	0.8	0.4	0.4	1.2	1.7	0.7	0.7	1.6	0.6
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.4**	0.5	0.7	0.3	0.3	0.3		0.3	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2
GAZZETTA DI PARMA	**0.3**	0.2	0.3	0.6	0.2	0.3		0.1	0.3	0.3	0.3	0.7	0.9	0.2
GAZZETTA DI REGGIO	**0.3**	0.3	0.2	0.5	0.4	0.3	0.1		0.1	0.4	0.4	0.3	0.1	0.4
IL GAZZETTINO	**1.9**	2.1	1.6	1.7	1.9	1.9	1.2	0.9	1.3	2.0	2.2	1.7	1.8	1.9
IL GIORNALE	**2.4**	2.5	3.0	2.6	2.4	2.3	2.5	0.3	1.5	2.4	2.7	3.2	5.7	2.5
GIORNALE DI BRESCIA	**1.1**	1.5	0.9	0.7	0.5	1.4	0.4		0.3	1.0	1.4	2.1	6.4	0.4
GIORNALE DI SICILIA	**1.3**	1.5	1.4	1.3	0.9	1.4	0.5	1.0	2.2	1.7	0.8	0.9	0.6	0.7
IL GIORNALE DI VICENZA	**0.6**	0.2	0.8	0.5	1.0	0.5	0.5		0.7	0.7	0.8	0.5	0.2	0.2
IL GIORNO	**1.0**	1.0	1.5	1.0	0.7	1.0	0.4	0.1	0.5	1.0	1.0	1.3	1.3	1.2
ITALIA OGGI	**0.5**	0.5	0.4	0.4	0.6	0.5	0.8	0.3	0.4	0.5	0.6	0.7	1.1	0.4
LIBERTA'	**0.3**	0.9	0.1	0.4	0.2	0.2	0.1		0.2	0.4	0.2	0.2	0.7	0.6
IL MATTINO	**2.2**	1.1	1.4	1.8	2.3	2.7	4.9	0.9	1.7	1.7	2.8	2.5	3.3	2.3
IL MATTINO DI PADOVA	**0.6**	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	1.3		0.2	0.5	0.7	0.8	0.8	0.6
IL MESSAGGERO	**3.4**	2.9	4.0	3.6	4.2	3.1	4.9	2.1	2.0	3.4	4.2	3.9	5.1	3.3
MESSAGGERO VENETO	**0.6**	0.5	0.9	0.5	0.7	0.6	0.2	0.6	0.9	0.4	0.3	0.3	0.1	1.2
LA NAZIONE	**2.2**	3.2	3.3	2.6	2.3	1.3	3.1	0.1	1.3	2.2	2.3	2.3	2.8	2.6
LA NUOVA FERRARA	**0.3**	0.2	0.4	0.3	0.3	0.2		0.1	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4	0.2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.3**	0.2	0.5	0.3	0.4	0.2	0.2		0.2	0.3	0.3	0.8	0.5	0.3
LA NUOVA SARDEGNA	**0.8**	1.1	1.0	1.1	0.5	0.6	1.1	2.1	1.0	0.6	0.5	1.0	0.6	0.8
LA NUOVA VENEZIA	**0.2**	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3		0.1		0.2	0.3	0.1		0.4
IL PICCOLO	**0.4**	0.4	0.9	0.4	0.4	0.3	0.2		0.2	0.5	0.4	0.3	0.2	0.6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**0.7**	0.4	0.3	0.7	0.6	0.8		0.3	0.5	0.6	0.6	1.3	0.6	0.6
LA PROVINCIA (CR)	**0.3**	0.3	0.4	0.4	0.3	0.3		0.1	0.2	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2
LA PROVINCIA PAVESE	**0.5**	0.7	0.5	0.4	0.6	0.5		0.4	0.2	0.4	1.0	0.2	0.5	0.4
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	**0.5**	0.3	0.3	0.5	0.5	0.6		0.2	0.2	0.3	0.5	0.8	0.4	0.9
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	**0.3**	0.4	0.1	0.2	0.5	0.1		0.1	0.2	0.4	0.2	0.2	0.4	0.1
LA REPUBBLICA	**6.6**	7.5	7.9	7.0	7.5	5.6	3.9	2.0	4.1	6.3	8.2	9.4	9.4	6.1
IL RESTO DEL CARLINO	**2.6**	3.0	3.4	2.4	2.8	2.4	1.7	2.1	1.9	2.7	3.1	3.0	3.1	2.1
IL SECOLO XIX	**1.3**	1.6	1.4	1.5	1.0	1.2	1.8	0.5	0.8	1.4	1.2	2.3	0.6	1.3
LA SICILIA	**1.4**	1.8	1.1	1.4	1.7	1.2	0.3	1.6	1.9	1.6	1.5	1.1	0.4	0.8
IL SOLE 24 ORE	**4.2**	3.1	3.5	4.6	4.8	4.2	3.8	0.8	2.1	3.5	5.6	6.3	9.0	4.0
LA STAMPA	**4.5**	5.4	5.2	4.5	5.4	3.5	5.5	1.9	4.1	4.8	4.8	5.0	2.9	4.1
IL TEMPO	**1.0**	1.2	0.9	0.9	1.1	0.9	0.7	0.8	0.9	0.9	1.1	1.2	1.2	0.8
IL TIRRENO	**1.4**	1.5	1.3	1.7	1.3	1.2	0.5	0.3	0.7	1.3	1.3	1.7	1.4	2.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	**0.3**	0.3		0.3	0.4	0.4		0.1	0.3	0.4	0.3	0.3	0.6	0.3
TUTTOSPORT	**3.1**	2.5	3.3	3.2	3.4	3.0	3.5	1.0	2.2	3.3	3.3	3.3	2.8	3.2
L'UNIONE SARDA	**0.7**	0.7	0.6	1.1	0.4	0.6	1.1	5.4	1.2	0.3	0.4	0.7	0.3	0.8
L'UNITA'	**1.0**	1.5	1.2	1.0	1.3	0.7	0.3	0.5	0.9	1.2	1.1	1.0	1.8	0.7
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**9.0**	7.2	7.5	9.1	9.7	9.4	13.6	4.7	6.8	9.1	10.3	9.4	10.0	9.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**17.7**	14.7	16.6	16.1	20.7	18.5	15.1	6.2	12.5	17.1	19.4	18.3	23.7	20.7
TUTTOSPORT	**5.1**	4.0	6.1	5.1	5.8	5.1	4.7	1.6	3.6	5.4	5.4	5.2	6.9	5.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**5.0**	3.5	4.1	4.1	5.6	5.7	9.5	2.0	3.8	4.7	5.7	6.2	5.9	5.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**10.3**	8.6	8.9	9.3	12.5	10.6	9.4	3.9	7.4	10.3	11.4	11.3	13.2	11.0
TUTTOSPORT	**2.7**	2.3	2.9	2.9	3.0	2.7	3.3	0.8	2.0	2.9	3.0	3.0	2.1	2.8
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1.8**	2.1	2.5	2.0	1.8	1.5	1.3	1.0	1.0	1.7	2.1	2.9	3.8	1.7
IO DONNA	**2.2**	2.3	2.5	3.1	2.2	1.9		1.1	1.4	2.1	2.5	4.6	4.0	1.7
SETTE	**5.3**	5.5	6.6	6.3	5.5	4.6	2.4	2.4	2.8	4.9	6.4	8.6	10.2	4.9
SPECCHIO - LA STAMPA	**2.6**	3.2	3.4	2.2	3.2	2.0	4.0	0.5	1.4	2.8	3.0	3.0	2.6	2.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**5.6**	4.0	5.7	4.3	5.9	6.6	5.2	1.2	3.0	4.9	6.3	7.2	8.9	7.2
TV SETTE	**4.5**	4.1	4.8	5.3	4.5	4.2	3.0	1.6	1.9	4.2	5.7	6.4	8.3	4.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**6.7**	6.7	8.5	6.9	7.9	6.0	4.4	2.5	3.9	6.1	8.4	9.3	13.7	6.4

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**24022**	**4993**	**6086**	**2499**	**1817**	**8037**	**590**	**1554**	**8385**	**4165**	**2883**	**6487**	**547**
L'ADIGE	**70**	22	13	5	5	19	6	10	25	12	5	12	6
ALTO ADIGE	**132**	30	32	7	13	43	7	16	51	22	11	25	7
L'ARENA	**180**	19	20	17	36	87	1	4	44	41	35	52	3
AVVENIRE	**119**	31	32	9	5	38	4	13	41	20	10	33	3
IL CENTRO	**172**	16	23	26	22	84	1	15	49	34	31	43	
CORRIERE DELL'UMBRIA	**176**	53	45	9	18	50		16	78	24	20	35	3
CORRIERE DELLA SERA	**1656**	336	469	167	125	533	26	117	690	284	191	354	19
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1345**	300	342	146	84	432	41	117	447	239	161	343	37
L'ECO DI BERGAMO	**185**	33	31	14	11	95	2	5	56	31	27	64	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2723**	519	693	339	221	905	46	163	970	496	342	718	35
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**393**	83	106	51	34	110	10	52	156	56	42	80	8
GAZZETTA DEL SUD	**261**	60	55	35	31	78	2	30	102	50	34	44	2
GAZZETTA DI MANTOVA	**89**	6	23	13	11	35	1	2	36	12	12	26	1
GAZZETTA DI PARMA	**79**	17	24	12	5	19	3	2	23	15	11	23	4
GAZZETTA DI REGGIO	**78**	11	20	16	5	26		3	29	21	7	18	
IL GAZZETTINO	**448**	127	112	44	35	122	7	30	178	78	43	112	7
IL GIORNALE	**586**	125	172	58	44	172	15	48	228	108	60	132	11
GIORNALE DI BRESCIA	**256**	36	49	37	22	107	5	23	83	46	24	77	2
GIORNALE DI SICILIA	**302**	64	78	27	23	103	7	30	97	41	40	87	8
IL GIORNALE DI VICENZA	**142**	16	43	13	17	54	1	5	44	31	22	40	1
IL GIORNO	**237**	45	63	17	13	95	4	9	89	39	17	80	4
ITALIA OGGI	**121**	15	41	15	12	34	3	7	46	23	14	31	
LIBERTA'	**83**	13	14	8	6	39	2	2	23	21	9	25	2
IL MATTINO	**522**	135	142	39	22	169	15	27	128	88	80	184	15
IL MATTINO DI PADOVA	**134**	42	39	9	10	32	2	9	44	22	16	41	2
IL MESSAGGERO	**824**	171	228	88	49	252	36	89	310	149	79	157	39
MESSAGGERO VENETO	**139**	26	44	15	10	44	1	2	56	28	18	33	2
LA NAZIONE	**521**	190	125	49	52	90	15	45	238	86	53	85	15
LA NUOVA FERRARA	**64**	19	16	6	6	17		3	24	9	9	19	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**73**	12	21	11	6	20	4	2	23	14	19	14	2
LA NUOVA SARDEGNA	**182**	24	38	31	15	67	7	25	67	43	8	33	6
LA NUOVA VENEZIA	**56**	20	9	8	1	17		1	25	10	5	14	
IL PICCOLO	**98**	19	42	12	12	12		6	54	11	16	9	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**157**	16	27	17	14	80	2	3	29	31	20	73	2
LA PROVINCIA (CR)	**72**	16	19	8	5	23	2	3	25	17	8	17	2
LA PROVINCIA PAVESE	**124**	26	23	15	14	45		6	54	19	8	36	
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	**115**	15	26	12	10	43	8	14	26	23	8	37	7
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	**60**	13	12	7	10	18		11	27	13	5	4	
LA REPUBBLICA	**1591**	374	447	155	116	464	35	119	649	259	185	350	29
IL RESTO DEL CARLINO	**623**	114	160	65	46	223	14	42	234	101	59	177	10
IL SECOLO XIX	**313**	97	78	21	18	90	8	19	128	47	50	60	8
LA SICILIA	**333**	77	60	34	53	102	7	22	116	68	48	76	4
IL SOLE 24 ORE	**999**	190	272	110	83	319	26	55	368	177	122	261	17
LA STAMPA	**1073**	301	300	127	81	247	16	63	410	185	153	249	13
IL TEMPO	**229**	54	55	27	16	67	10	18	88	43	26	46	8
IL TIRRENO	**326**	88	92	29	30	86	2	25	146	64	33	57	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	**82**	14	25	7	8	27		2	29	18	5	28	
TUTTOSPORT	**738**	159	225	66	65	213	11	47	261	154	93	173	10
L'UNIONE SARDA	**165**	11	38	27	12	68	10	16	52	31	19	46	2
L'UNITA'	**247**	71	68	25	20	58	4	24	112	36	26	43	7
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2169**	491	548	242	155	663	70	167	773	388	274	517	50
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4252**	822	1075	512	341	1411	91	272	1534	734	514	1128	70
TUTTOSPORT	**1234**	262	363	119	113	361	17	68	458	227	162	301	18
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1207**	268	308	130	73	393	36	109	393	214	143	314	35
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2468**	469	629	311	201	821	38	145	876	456	313	649	30
TUTTOSPORT	**656**	141	202	57	57	188	9	44	228	142	82	151	9
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**431**	91	124	47	30	125	14	19	195	71	46	90	10
IO DONNA	**537**	121	160	51	41	155	10	28	240	106	36	123	5
SETTE	**1275**	256	355	138	114	388	24	89	555	235	106	273	16
SPECCHIO - LA STAMPA	**616**	179	182	53	47	142	13	47	246	107	61	146	9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1341**	273	382	158	90	409	29	84	515	223	162	326	32
TV SETTE	**1075**	206	325	118	88	313	25	82	444	195	100	236	18
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1620**	356	498	162	107	452	45	124	671	280	176	332	37

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**20.8**	**25.3**	**10.4**	**7.6**	**33.5**	**2.5**	**6.5**	**34.9**	**17.3**	**12.0**	**27.0**	**2.3**
L'ADIGE	**100.0**	31.6	18.9	6.5	6.7	27.8	8.6	14.8	35.7	17.2	6.9	16.9	8.6
ALTO ADIGE	**100.0**	22.9	24.1	5.5	9.9	32.2	5.4	12.1	38.6	17.0	8.6	18.6	5.1
L'ARENA	**100.0**	10.8	11.3	9.3	20.0	48.0	0.6	2.4	24.5	22.8	19.4	29.0	1.9
AVVENIRE	**100.0**	26.2	26.8	7.3	4.4	32.1	3.2	10.6	34.6	16.4	8.6	27.5	2.2
IL CENTRO	**100.0**	9.2	13.3	15.3	13.0	48.7	0.4	8.5	28.7	19.8	18.1	24.9	
CORRIERE DELL'UMBRIA	**100.0**	30.2	25.4	5.1	10.4	28.6	0.3	9.2	44.4	13.7	11.2	19.9	1.6
CORRIERE DELLA SERA	**100.0**	20.3	28.3	10.1	7.5	32.2	1.6	7.1	41.7	17.2	11.6	21.4	1.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	22.3	25.4	10.9	6.3	32.1	3.0	8.7	33.2	17.8	12.0	25.5	2.8
L'ECO DI BERGAMO	**100.0**	17.7	16.7	7.3	6.1	51.3	0.9	2.8	30.2	16.9	14.7	34.5	0.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	19.1	25.5	12.5	8.1	33.2	1.7	6.0	35.6	18.2	12.5	26.3	1.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**100.0**	21.1	26.9	13.1	8.5	27.9	2.5	13.2	39.6	14.2	10.6	20.2	2.1
GAZZETTA DEL SUD	**100.0**	22.9	21.1	13.3	12.0	29.8	0.9	11.4	39.1	19.0	12.8	16.7	0.9
GAZZETTA DI MANTOVA	**100.0**	7.0	25.8	14.1	12.3	39.7	1.1	2.2	40.4	13.7	13.4	29.2	1.1
GAZZETTA DI PARMA	**100.0**	21.2	30.0	15.0	6.1	23.8	4.0	3.0	28.9	19.0	14.6	29.8	4.7
GAZZETTA DI REGGIO	**100.0**	14.1	25.8	21.0	6.0	32.8	0.3	4.5	36.5	26.3	9.0	23.4	0.3
IL GAZZETTINO	**100.0**	28.4	25.0	9.9	7.9	27.3	1.5	6.8	39.7	17.4	9.5	25.1	1.6
IL GIORNALE	**100.0**	21.3	29.4	9.9	7.6	29.4	2.5	8.2	38.8	18.4	10.2	22.5	1.9
GIORNALE DI BRESCIA	**100.0**	14.0	19.1	14.3	8.7	41.9	2.0	8.9	32.4	18.2	9.4	30.2	1.0
GIORNALE DI SICILIA	**100.0**	21.1	25.9	8.8	7.8	34.0	2.3	9.8	32.1	13.6	13.4	28.6	2.5
IL GIORNALE DI VICENZA	**100.0**	11.0	30.0	9.1	11.7	37.6	0.7	3.4	30.8	22.0	15.3	27.8	0.7
IL GIORNO	**100.0**	19.0	26.4	7.4	5.5	40.2	1.6	3.8	37.4	16.6	7.0	33.6	1.5
ITALIA OGGI	**100.0**	12.7	33.8	12.5	10.2	28.0	2.7	6.1	37.9	18.7	11.8	25.4	0.1
LIBERTA'	**100.0**	16.0	17.4	9.7	7.4	46.6	2.9	2.9	28.3	25.4	10.5	30.2	2.8
IL MATTINO	**100.0**	25.8	27.3	7.4	4.3	32.5	2.8	5.2	24.5	16.9	15.4	35.2	2.8
IL MATTINO DI PADOVA	**100.0**	31.4	28.9	6.9	7.4	23.8	1.6	6.9	32.7	16.6	11.6	30.6	1.6
IL MESSAGGERO	**100.0**	20.7	27.7	10.7	5.9	30.6	4.3	10.8	37.7	18.1	9.6	19.1	4.8
MESSAGGERO VENETO	**100.0**	18.7	31.3	10.8	6.9	31.4	0.9	1.5	40.3	20.1	12.6	23.8	1.7
LA NAZIONE	**100.0**	36.4	24.1	9.4	9.9	17.3	2.8	8.6	45.6	16.5	10.1	16.3	2.9
LA NUOVA FERRARA	**100.0**	30.2	24.3	10.1	8.7	26.2	0.6	4.6	38.1	13.5	13.9	29.3	0.6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**100.0**	16.1	28.7	15.4	7.5	27.4	4.9	2.6	30.9	18.8	25.6	18.7	3.4
LA NUOVA SARDEGNA	**100.0**	13.2	20.8	16.9	8.4	36.6	4.1	13.7	37.0	23.5	4.6	18.2	3.1
LA NUOVA VENEZIA	**100.0**	36.1	16.7	15.0	1.4	30.8		2.3	43.9	18.3	9.8	25.7	
IL PICCOLO	**100.0**	19.6	43.3	12.2	12.5	12.1	0.3	6.4	55.3	11.7	16.5	9.7	0.3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**100.0**	10.5	17.5	10.9	8.8	51.0	1.3	1.6	18.3	19.8	12.6	46.3	1.3
LA PROVINCIA (CR)	**100.0**	21.5	26.5	11.0	6.3	32.2	2.4	3.5	35.2	24.2	10.4	23.5	3.2
LA PROVINCIA PAVESE	**100.0**	21.3	18.9	12.5	10.9	36.4		5.2	44.0	15.7	6.3	28.8	
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	**100.0**	13.4	22.7	10.4	9.1	37.7	6.8	12.5	22.9	19.6	7.0	32.2	5.9
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	**100.0**	22.1	19.9	11.4	16.2	30.4		17.9	44.7	21.5	8.5	7.4	
LA REPUBBLICA	**100.0**	23.5	28.1	9.8	7.3	29.2	2.2	7.5	40.8	16.3	11.6	22.0	1.8
IL RESTO DEL CARLINO	**100.0**	18.3	25.8	10.5	7.4	35.8	2.2	6.7	37.7	16.2	9.5	28.4	1.6
IL SECOLO XIX	**100.0**	31.1	25.1	6.6	5.8	28.7	2.7	6.2	40.9	15.0	16.1	19.3	2.6
LA SICILIA	**100.0**	23.1	18.0	10.3	15.8	30.6	2.2	6.5	34.9	20.3	14.3	22.8	1.2
IL SOLE 24 ORE	**100.0**	19.0	27.2	11.0	8.3	31.9	2.6	5.5	36.8	17.7	12.2	26.1	1.7
LA STAMPA	**100.0**	28.1	28.0	11.8	7.6	23.1	1.5	5.8	38.2	17.3	14.2	23.2	1.3
IL TEMPO	**100.0**	23.5	24.0	12.0	7.1	29.1	4.3	7.9	38.4	18.8	11.3	20.2	3.5
IL TIRRENO	**100.0**	26.9	28.2	9.0	9.1	26.3	0.5	7.6	44.7	19.5	10.2	17.5	0.5
LA TRIBUNA DI TREVISO	**100.0**	17.4	30.4	9.1	9.8	33.3		2.5	35.6	21.8	6.2	33.9	
TUTTOSPORT	**100.0**	21.5	30.5	8.9	8.8	28.8	1.4	6.4	35.3	20.9	12.6	23.4	1.4
L'UNIONE SARDA	**100.0**	6.5	23.1	16.1	7.4	41.1	5.8	9.9	31.2	18.5	11.5	28.0	0.9
L'UNITA'	**100.0**	28.9	27.5	10.3	8.1	23.6	1.6	9.6	45.2	14.6	10.4	17.2	2.9
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	22.6	25.3	11.2	7.1	30.6	3.2	7.7	35.6	17.9	12.6	23.8	2.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	19.3	25.3	12.0	8.0	33.2	2.1	6.4	36.1	17.3	12.1	26.5	1.6
TUTTOSPORT	**100.0**	21.3	29.4	9.6	9.2	29.2	1.4	5.5	37.1	18.4	13.1	24.4	1.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**100.0**	22.2	25.5	10.8	6.0	32.6	3.0	9.0	32.5	17.8	11.8	26.0	2.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**100.0**	19.0	25.5	12.6	8.1	33.3	1.5	5.9	35.5	18.5	12.7	26.3	1.2
TUTTOSPORT	**100.0**	21.6	30.8	8.7	8.7	28.7	1.4	6.7	34.7	21.7	12.5	23.0	1.4
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**100.0**	21.2	28.8	11.0	6.9	28.9	3.3	4.4	45.3	16.4	10.7	20.8	2.4
IO DONNA	**100.0**	22.6	29.8	9.5	7.5	28.8	1.8	5.1	44.6	19.7	6.7	22.8	1.0
SETTE	**100.0**	20.1	27.8	10.8	8.9	30.5	1.9	7.0	43.6	18.5	8.3	21.4	1.3
SPECCHIO - LA STAMPA	**100.0**	29.1	29.5	8.5	7.7	23.1	2.1	7.7	39.9	17.4	9.9	23.7	1.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**100.0**	20.4	28.5	11.7	6.7	30.5	2.2	6.2	38.4	16.6	12.1	24.3	2.4
TV SETTE	**100.0**	19.1	30.2	11.0	8.2	29.1	2.3	7.7	41.3	18.2	9.3	21.9	1.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**100.0**	22.0	30.7	10.0	6.6	27.9	2.8	7.7	41.4	17.3	10.9	20.5	2.3

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	**0.3**	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	1.0	0.7	0.3	0.3	0.2	0.2	1.1
ALTO ADIGE	**0.6**	0.6	0.5	0.3	0.7	0.5	1.2	1.0	0.6	0.5	0.4	0.4	1.2
L'ARENA	**0.8**	0.4	0.3	0.7	2.0	1.1	0.2	0.3	0.5	1.0	1.2	0.8	0.6
AVVENIRE	**0.5**	0.6	0.5	0.3	0.3	0.5	0.6	0.8	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5
IL CENTRO	**0.7**	0.3	0.4	1.1	1.2	1.0	0.1	0.9	0.6	0.8	1.1	0.7	
CORRIERE DELL'UMBRIA	**0.7**	1.1	0.7	0.4	1.0	0.6	0.1	1.0	0.9	0.6	0.7	0.5	0.5
CORRIERE DELLA SERA	**6.9**	6.7	7.7	6.7	6.9	6.6	4.4	7.5	8.2	6.8	6.6	5.5	3.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**5.6**	6.0	5.6	5.8	4.6	5.4	6.9	7.5	5.3	5.7	5.6	5.3	6.8
L'ECO DI BERGAMO	**0.8**	0.7	0.5	0.5	0.6	1.2	0.3	0.3	0.7	0.8	0.9	1.0	0.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**11.3**	10.4	11.4	13.6	12.1	11.3	7.7	10.5	11.6	11.9	11.8	11.1	6.5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**1.6**	1.7	1.7	2.1	1.8	1.4	1.6	3.3	1.9	1.3	1.4	1.2	1.5
GAZZETTA DEL SUD	**1.1**	1.2	0.9	1.4	1.7	1.0	0.4	1.9	1.2	1.2	1.2	0.7	0.4
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.4**	0.1	0.4	0.5	0.6	0.4	0.2	0.1	0.4	0.3	0.4	0.4	0.2
GAZZETTA DI PARMA	**0.3**	0.3	0.4	0.5	0.3	0.2	0.5	0.2	0.3	0.4	0.4	0.4	0.7
GAZZETTA DI REGGIO	**0.3**	0.2	0.3	0.7	0.3	0.3		0.2	0.3	0.5	0.2	0.3	
IL GAZZETTINO	**1.9**	2.5	1.8	1.8	1.9	1.5	1.2	2.0	2.1	1.9	1.5	1.7	1.3
IL GIORNALE	**2.4**	2.5	2.8	2.3	2.4	2.1	2.5	3.1	2.7	2.6	2.1	2.0	2.1
GIORNALE DI BRESCIA	**1.1**	0.7	0.8	1.5	1.2	1.3	0.9	1.5	1.0	1.1	0.8	1.2	0.4
GIORNALE DI SICILIA	**1.3**	1.3	1.3	1.1	1.3	1.3	1.2	1.9	1.2	1.0	1.4	1.3	1.4
IL GIORNALE DI VICENZA	**0.6**	0.3	0.7	0.5	0.9	0.7	0.2	0.3	0.5	0.8	0.8	0.6	0.2
IL GIORNO	**1.0**	0.9	1.0	0.7	0.7	1.2	0.6	0.6	1.1	0.9	0.6	1.2	0.7
ITALIA OGGI	**0.5**	0.3	0.7	0.6	0.7	0.4	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	
LIBERTA'	**0.3**	0.3	0.2	0.3	0.3	0.5	0.4	0.2	0.3	0.5	0.3	0.4	0.4
IL MATTINO	**2.2**	2.7	2.3	1.5	1.2	2.1	2.5	1.8	1.5	2.1	2.8	2.8	2.7
IL MATTINO DI PADOVA	**0.6**	0.8	0.6	0.4	0.5	0.4	0.4	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4
IL MESSAGGERO	**3.4**	3.4	3.7	3.5	2.7	3.1	6.0	5.7	3.7	3.6	2.7	2.4	7.2
MESSAGGERO VENETO	**0.6**	0.5	0.7	0.6	0.5	0.5	0.2	0.1	0.7	0.7	0.6	0.5	0.4
LA NAZIONE	**2.2**	3.8	2.1	2.0	2.8	1.1	2.5	2.9	2.8	2.1	1.8	1.3	2.7
LA NUOVA FERRARA	**0.3**	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.3**	0.2	0.3	0.5	0.3	0.3	0.6	0.1	0.3	0.3	0.7	0.2	0.5
LA NUOVA SARDEGNA	**0.8**	0.5	0.6	1.2	0.8	0.8	1.3	1.6	0.8	1.0	0.3	0.5	1.0
LA NUOVA VENEZIA	**0.2**	0.4	0.2	0.3		0.2		0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	
IL PICCOLO	**0.4**	0.4	0.7	0.5	0.7	0.1	0.1	0.4	0.6	0.3	0.6	0.1	0.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**0.7**	0.3	0.5	0.7	0.8	1.0	0.3	0.2	0.3	0.7	0.7	1.1	0.4
LA PROVINCIA (CR)	**0.3**	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4
LA PROVINCIA PAVESE	**0.5**	0.5	0.4	0.6	0.7	0.6		0.4	0.6	0.5	0.3	0.5	
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	**0.5**	0.3	0.4	0.5	0.6	0.5	1.3	0.9	0.3	0.5	0.3	0.6	1.2
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	**0.3**	0.3	0.2	0.3	0.5	0.2		0.7	0.3	0.3	0.2	0.1	
LA REPUBBLICA	**6.6**	7.5	7.4	6.2	6.4	5.8	6.0	7.7	7.7	6.2	6.4	5.4	5.3
IL RESTO DEL CARLINO	**2.6**	2.3	2.6	2.6	2.5	2.8	2.4	2.7	2.8	2.4	2.0	2.7	1.8
IL SECOLO XIX	**1.3**	1.9	1.3	0.8	1.0	1.1	1.4	1.3	1.5	1.1	1.7	0.9	1.5
LA SICILIA	**1.4**	1.5	1.0	1.4	2.9	1.3	1.3	1.4	1.4	1.6	1.7	1.2	0.7
IL SOLE 24 ORE	**4.2**	3.8	4.5	4.4	4.5	4.0	4.4	3.6	4.4	4.2	4.2	4.0	3.2
LA STAMPA	**4.5**	6.0	4.9	5.1	4.5	3.1	2.7	4.0	4.9	4.4	5.3	3.8	2.5
IL TEMPO	**1.0**	1.1	0.9	1.1	0.9	0.8	1.7	1.2	1.0	1.0	0.9	0.7	1.5
IL TIRRENO	**1.4**	1.8	1.5	1.2	1.6	1.1	0.3	1.6	1.7	1.5	1.1	0.9	0.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	**0.3**	0.3	0.4	0.3	0.4	0.3		0.1	0.3	0.4	0.2	0.4	
TUTTOSPORT	**3.1**	3.2	3.7	2.6	3.6	2.6	1.8	3.0	3.1	3.7	3.2	2.7	1.9
L'UNIONE SARDA	**0.7**	0.2	0.6	1.1	0.7	0.8	1.6	1.1	0.6	0.7	0.7	0.7	0.3
L'UNITA'	**1.0**	1.4	1.1	1.0	1.1	0.7	0.6	1.5	1.3	0.9	0.9	0.7	1.3
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**9.0**	9.8	9.0	9.7	8.5	8.2	11.9	10.8	9.2	9.3	9.5	8.0	9.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**17.7**	16.5	17.7	20.5	18.8	17.6	15.4	17.5	18.3	17.6	17.8	17.4	12.8
TUTTOSPORT	**5.1**	5.3	6.0	4.7	6.2	4.5	2.9	4.4	5.5	5.4	5.6	4.6	3.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**5.0**	5.4	5.1	5.2	4.0	4.9	6.1	7.0	4.7	5.1	4.9	4.8	6.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**10.3**	9.4	10.3	12.4	11.0	10.2	6.4	9.3	10.4	11.0	10.9	10.0	5.4
TUTTOSPORT	**2.7**	2.8	3.3	2.3	3.1	2.3	1.6	2.8	2.7	3.4	2.8	2.3	1.6
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1.8**	1.8	2.0	1.9	1.6	1.6	2.4	1.2	2.3	1.7	1.6	1.4	1.9
IO DONNA	**2.2**	2.4	2.6	2.1	2.2	1.9	1.6	1.8	2.9	2.5	1.3	1.9	0.9
SETTE	**5.3**	5.1	5.8	5.5	6.3	4.8	4.1	5.7	6.6	5.7	3.7	4.2	3.0
SPECCHIO - LA STAMPA	**2.6**	3.6	3.0	2.1	2.6	1.8	2.2	3.0	2.9	2.6	2.1	2.3	1.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**5.6**	5.5	6.3	6.3	4.9	5.1	4.9	5.4	6.1	5.4	5.6	5.0	5.9
TV SETTE	**4.5**	4.1	5.3	4.7	4.8	3.9	4.2	5.3	5.3	4.7	3.5	3.6	3.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**6.7**	7.1	8.2	6.5	5.9	5.6	7.6	8.0	8.0	6.7	6.1	5.1	6.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**24022**	**216**	**2969**	**3519**	**5058**	**11369**	**890**	**225**	**1593**	**1623**	**2283**	**16924**	**1375**
L'ADIGE	**70**	1	8	4	10	40	6		7	3	7	45	7
ALTO ADIGE	**132**	1	7	7	20	87	9	1	10	7	14	91	9
L'ARENA	**180**		12	36	48	81	4	2	7	10	24	131	5
AVVENIRE	**119**	2	21	19	19	52	6		8	3	8	90	9
IL CENTRO	**172**	7	31	30	30	74			8	13	23	125	3
CORRIERE DELL'UMBRIA	**176**	3	28	29	42	71	4	2	13	10	22	118	12
CORRIERE DELLA SERA	**1656**	20	265	261	398	679	32	13	98	119	160	1202	64
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1345**	16	178	225	273	589	64	22	96	110	138	878	100
L'ECO DI BERGAMO	**185**	1	26	32	43	84		2	14	18	9	136	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2723**	28	431	485	605	1115	60	25	186	212	261	1925	114
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**393**	4	33	57	110	181	9	3	24	25	36	287	19
GAZZETTA DEL SUD	**261**	1	34	30	56	106	35	9	10	22	38	149	34
GAZZETTA DI MANTOVA	**89**	1	27	12	13	35	1	1	9	7	5	66	1
GAZZETTA DI PARMA	**79**	5	15	16	22	18	3		5	10	9	49	6
GAZZETTA DI REGGIO	**78**	1	14	19	17	26			6	4	3	62	3
IL GAZZETTINO	**448**	2	79	69	101	189	8	7	32	34	48	314	14
IL GIORNALE	**586**	6	92	102	125	243	19	8	42	42	41	425	28
GIORNALE DI BRESCIA	**256**	7	35	73	71	69		4	14	20	17	192	10
GIORNALE DI SICILIA	**302**	4	18	25	54	179	23	1	15	20	26	208	32
IL GIORNALE DI VICENZA	**142**		21	16	35	70	1	1	7	7	10	113	4
IL GIORNO	**237**	2	59	27	51	97	2	4	20	9	22	177	5
ITALIA OGGI	**121**		25	22	27	45	2	2	9	6	11	90	4
LIBERTA'	**83**	1	8	9	25	37	2	1	3	2	3	70	3
IL MATTINO	**522**	2	32	64	103	305	17	2	11	29	41	417	23
IL MATTINO DI PADOVA	**134**	3	25	17	24	61	3	2	10	12	10	95	5
IL MESSAGGERO	**824**	10	128	131	186	324	44	29	79	70	88	479	79
MESSAGGERO VENETO	**139**		8	36	27	67	1		9	21	15	93	1
LA NAZIONE	**521**	5	66	92	110	223	24	3	29	33	62	338	56
LA NUOVA FERRARA	**64**	2	23	14	9	16			3	3	8	50	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**73**	2	17	15	19	17	3	2	7	4	4	51	5
LA NUOVA SARDEGNA	**182**	2	27	41	43	67	2		6	18	18	134	7
LA NUOVA VENEZIA	**56**		16	11	10	19			2	6	8	40	1
IL PICCOLO	**98**	1	9	22	19	45	2	1	17	15	13	51	1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**157**	2	31	23	37	63		2	8	10	15	115	7
LA PROVINCIA (CR)	**72**	1	13	11	21	24	2	1	7	4	5	51	5
LA PROVINCIA PAVESE	**124**	2	25	22	19	57			4	7	17	93	2
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	**115**	2	8	14	30	54	7	1	10	8	13	74	9
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	**60**	1	10	6	17	21	6	1	4	6	5	37	8
LA REPUBBLICA	**1591**	18	223	279	358	653	60	11	99	107	154	1122	98
IL RESTO DEL CARLINO	**623**	10	116	126	123	237	9	6	41	38	48	470	20
IL SECOLO XIX	**313**	2	26	34	73	162	16	4	25	21	32	213	17
LA SICILIA	**333**	2	39	40	91	150	11	3	36	15	51	214	14
IL SOLE 24 ORE	**999**	10	153	182	230	397	27	8	47	65	91	741	48
LA STAMPA	**1073**	10	187	169	246	439	21	10	87	88	91	758	38
IL TEMPO	**229**	7	37	37	44	95	10	8	19	23	27	135	17
IL TIRRENO	**326**	1	33	57	74	151	10	4	28	37	33	205	20
LA TRIBUNA DI TREVISO	**82**		14	9	14	45		1	7	2	6	66	
TUTTOSPORT	**738**	7	101	126	167	315	22	10	57	57	75	508	32
L'UNIONE SARDA	**165**	1	34	35	30	62	4		1	22	24	109	9
L'UNITA'	**247**	4	39	33	55	102	14	3	11	17	26	170	21
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2169**	22	302	336	448	970	91	32	155	182	223	1429	148
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4252**	41	690	717	945	1756	104	32	285	339	395	3000	202
TUTTOSPORT	**1234**	5	182	219	269	527	31	14	83	114	111	859	53
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1207**	15	157	207	244	525	59	20	86	98	124	787	92
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2468**	26	388	446	548	1008	53	24	170	191	238	1746	99
TUTTOSPORT	**656**	7	88	111	150	279	20	9	52	48	69	450	29
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**431**	6	61	67	88	198	12	2	26	24	36	321	22
IO DONNA	**537**	4	104	88	136	196	9	5	42	34	39	406	12
SETTE	**1275**	14	242	224	268	495	32	11	72	70	112	945	64
SPECCHIO - LA STAMPA	**616**	8	117	110	144	224	13	8	67	53	46	422	20
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1341**	13	263	248	299	485	34	15	108	95	144	913	65
TV SETTE	**1075**	16	197	170	249	412	32	9	63	68	113	764	59
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1620**	22	258	268	394	616	62	19	120	84	152	1142	103

Uomini

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**0.9**	**12.4**	**14.6**	**21.1**	**47.3**	**3.7**	**0.9**	**6.6**	**6.8**	**9.5**	**70.5**	**5.7**
L'ADIGE	100.0	1.9	11.5	5.3	15.0	57.0	9.2		10.7	4.4	9.8	65.3	9.8
ALTO ADIGE	100.0	1.1	5.7	5.4	15.4	65.6	6.9	0.9	7.7	5.2	10.3	68.8	7.1
L'ARENA	100.0		6.6	19.8	26.6	44.8	2.2	1.3	4.0	5.7	13.4	72.6	3.0
AVVENIRE	100.0	1.4	17.5	16.2	16.3	43.4	5.1	0.1	7.0	2.6	6.9	75.4	7.9
IL CENTRO	100.0	3.9	17.9	17.3	17.7	43.2		0.2	4.7	7.3	13.5	72.7	1.6
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	1.7	16.1	16.4	23.7	40.1	2.0	0.9	7.4	5.5	12.3	67.3	6.6
CORRIERE DELLA SERA	100.0	1.2	16.0	15.7	24.0	41.0	1.9	0.8	5.9	7.2	9.7	72.6	3.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	1.2	13.2	16.8	20.3	43.8	4.7	1.6	7.1	8.2	10.3	65.3	7.4
L'ECO DI BERGAMO	100.0	0.4	14.2	17.1	23.2	45.1		1.0	7.7	9.5	5.1	73.4	3.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	1.0	15.8	17.8	22.2	40.9	2.2	0.9	6.8	7.8	9.6	70.7	4.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	0.9	8.3	14.5	27.9	46.0	2.3	0.7	6.1	6.2	9.1	73.0	4.9
GAZZETTA DEL SUD	100.0	0.4	12.9	11.5	21.4	40.5	13.3	3.6	3.7	8.5	14.4	56.9	13.0
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	1.1	29.8	14.0	14.4	39.7	1.1	0.6	10.3	8.1	5.5	74.3	1.1
GAZZETTA DI PARMA	100.0	6.3	19.1	20.5	27.5	23.1	3.5		6.3	12.4	11.9	61.9	7.5
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	1.5	17.6	25.0	21.7	33.9	0.3		7.7	5.0	3.7	79.5	4.1
IL GAZZETTINO	100.0	0.6	17.5	15.5	22.5	42.1	1.8	1.6	7.1	7.5	10.8	70.0	3.0
IL GIORNALE	100.0	1.0	15.7	17.4	21.3	41.4	3.2	1.4	7.1	7.2	7.0	72.5	4.8
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	2.8	13.5	28.6	27.8	27.1	0.1	1.4	5.3	7.7	6.8	74.9	4.0
GIORNALE DI SICILIA	100.0	1.2	5.9	8.4	17.8	59.1	7.5	0.2	4.8	6.8	8.7	68.9	10.7
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0		14.4	11.2	24.8	48.9	0.7	0.9	5.2	4.8	7.1	79.3	2.6
IL GIORNO	100.0	0.7	25.1	11.2	21.6	40.7	0.6	1.6	8.4	3.6	9.4	74.7	2.3
ITALIA OGGI	100.0	0.3	20.6	18.2	22.1	37.4	1.3	1.4	7.4	4.6	9.2	74.0	3.4
LIBERTA'	100.0	1.0	9.9	11.4	30.7	44.2	2.8	0.9	4.1	2.9	4.2	84.7	3.2
IL MATTINO	100.0	0.4	6.2	12.2	19.6	58.3	3.3	0.3	2.1	5.6	7.8	79.9	4.3
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	2.1	18.8	13.0	18.1	45.7	2.4	1.2	7.8	8.8	7.2	71.5	3.5
IL MESSAGGERO	100.0	1.3	15.5	15.9	22.6	39.4	5.4	3.5	9.6	8.5	10.7	58.1	9.6
MESSAGGERO VENETO	100.0		6.1	26.2	19.1	47.8	0.9		6.5	15.4	10.8	66.4	0.9
LA NAZIONE	100.0	1.0	12.7	17.6	21.2	42.9	4.6	0.5	5.6	6.3	11.9	65.0	10.7
LA NUOVA FERRARA	100.0	2.6	35.6	21.3	14.7	25.2	0.6	0.1	5.0	4.0	12.1	78.2	0.6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	2.5	23.5	20.6	26.4	23.1	4.0	2.5	9.5	5.6	5.5	69.8	7.0
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	1.0	15.0	22.2	23.6	36.9	1.2		3.4	9.7	9.7	73.3	3.9
LA NUOVA VENEZIA	100.0		28.0	18.9	18.5	34.6			4.2	10.6	13.7	70.2	1.3
IL PICCOLO	100.0	1.1	9.5	22.0	19.4	46.0	2.0	0.7	17.7	14.9	13.0	52.5	1.3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	100.0	1.2	20.0	15.0	23.3	40.3	0.3	1.3	5.1	6.3	9.4	73.2	4.7
LA PROVINCIA (CR)	100.0	1.1	17.5	15.4	29.5	33.2	3.2	1.1	9.9	5.2	6.3	70.8	6.7
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	1.4	20.0	17.4	15.5	45.7			3.4	6.0	13.8	75.3	1.6
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	100.0	2.2	6.7	11.8	26.3	47.0	5.9	0.8	9.0	6.7	11.4	64.3	7.9
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	100.0	1.6	15.8	10.8	27.5	34.5	9.8	1.0	6.4	9.2	8.5	61.0	13.9
LA REPUBBLICA	100.0	1.1	14.0	17.5	22.5	41.1	3.8	0.7	6.3	6.7	9.7	70.5	6.1
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	1.7	18.6	20.3	19.8	38.1	1.5	1.0	6.5	6.1	7.7	75.5	3.1
IL SECOLO XIX	100.0	0.7	8.2	10.9	23.5	51.8	5.0	1.2	8.0	6.8	10.2	68.3	5.6
LA SICILIA	100.0	0.5	11.8	12.0	27.3	44.9	3.4	0.9	10.9	4.6	15.2	64.2	4.1
IL SOLE 24 ORE	100.0	1.0	15.3	18.2	23.0	39.7	2.7	0.8	4.7	6.5	9.1	74.1	4.8
LA STAMPA	100.0	1.0	17.5	15.8	23.0	40.9	1.9	1.0	8.2	8.2	8.5	70.6	3.6
IL TEMPO	100.0	3.0	16.0	16.0	19.4	41.4	4.2	3.3	8.4	10.1	11.9	58.7	7.5
IL TIRRENO	100.0	0.4	10.1	17.6	22.8	46.3	2.9	1.1	8.6	11.2	10.2	62.7	6.1
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0		17.1	10.9	16.6	55.4		1.4	8.1	2.8	7.5	80.2	
TUTTOSPORT	100.0	0.9	13.7	17.1	22.6	42.6	3.0	1.3	7.7	7.8	10.1	68.8	4.4
L'UNIONE SARDA	100.0	0.3	20.5	20.9	18.4	37.5	2.3	0.1	0.5	13.5	14.3	66.1	5.6
L'UNITA'	100.0	1.4	15.9	13.3	22.2	41.3	5.9	1.3	4.5	6.7	10.4	68.7	8.5
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	1.0	13.9	15.5	20.6	44.7	4.2	1.5	7.1	8.4	10.3	65.9	6.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	1.0	16.2	16.9	22.2	41.3	2.4	0.7	6.7	8.0	9.3	70.5	4.7
TUTTOSPORT	100.0	0.4	14.7	17.8	21.8	42.7	2.5	1.2	6.8	9.2	9.0	69.6	4.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	1.2	13.0	17.1	20.2	43.5	4.9	1.7	7.1	8.1	10.3	65.2	7.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	1.0	15.7	18.1	22.2	40.8	2.1	1.0	6.9	7.7	9.7	70.7	4.0
TUTTOSPORT	100.0	1.1	13.4	16.9	22.9	42.6	3.1	1.3	7.9	7.3	10.5	68.6	4.4
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	1.3	14.2	15.5	20.3	45.8	2.9	0.6	5.9	5.5	8.4	74.5	5.1
IO DONNA	100.0	0.7	19.4	16.4	25.3	36.5	1.7	0.9	7.8	6.4	7.2	75.5	2.2
SETTE	100.0	1.1	19.0	17.6	21.0	38.9	2.5	0.9	5.7	5.5	8.8	74.2	5.1
SPECCHIO - LA STAMPA	100.0	1.3	19.0	17.9	23.3	36.3	2.1	1.3	10.8	8.6	7.5	68.5	3.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	0.9	19.6	18.5	22.3	36.1	2.5	1.1	8.0	7.1	10.8	68.1	4.9
TV SETTE	100.0	1.5	18.3	15.8	23.1	38.3	3.0	0.8	5.9	6.4	10.5	71.0	5.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	1.4	15.9	16.6	24.3	38.0	3.8	1.2	7.4	5.2	9.4	70.5	6.4

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	**0.3**	0.6	0.3	0.1	0.2	0.3	0.7		0.5	0.2	0.3	0.3	0.5
ALTO ADIGE	**0.6**	0.7	0.3	0.2	0.4	0.8	1.0	0.6	0.6	0.4	0.6	0.5	0.7
L'ARENA	**0.8**		0.4	1.0	0.9	0.7	0.4	1.1	0.4	0.6	1.1	0.8	0.4
AVVENIRE	**0.5**	0.8	0.7	0.5	0.4	0.5	0.7	0.1	0.5	0.2	0.4	0.5	0.7
IL CENTRO	**0.7**	3.1	1.0	0.8	0.6	0.7		0.1	0.5	0.8	1.0	0.7	0.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	**0.7**	1.4	1.0	0.8	0.8	0.6	0.4	0.7	0.8	0.6	0.9	0.7	0.8
CORRIERE DELLA SERA	**6.9**	9.4	8.9	7.4	7.9	6.0	3.6	5.8	6.2	7.3	7.0	7.1	4.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**5.6**	7.4	6.0	6.4	5.4	5.2	7.2	9.8	6.0	6.8	6.1	5.2	7.3
L'ECO DI BERGAMO	**0.8**	0.4	0.9	0.9	0.8	0.7		0.8	0.9	1.1	0.4	0.8	0.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**11.3**	12.9	14.5	13.8	12.0	9.8	6.7	11.3	11.7	13.1	11.4	11.4	8.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**1.6**	1.7	1.1	1.6	2.2	1.6	1.0	1.1	1.5	1.5	1.6	1.7	1.4
GAZZETTA DEL SUD	**1.1**	0.5	1.1	0.9	1.1	0.9	3.9	4.1	0.6	1.4	1.6	0.9	2.5
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.4**	0.4	0.9	0.4	0.3	0.3	0.1	0.3	0.6	0.4	0.2	0.4	0.1
GAZZETTA DI PARMA	**0.3**	2.3	0.5	0.5	0.4	0.2	0.3		0.3	0.6	0.4	0.3	0.4
GAZZETTA DI REGGIO	**0.3**	0.6	0.5	0.6	0.3	0.2			0.4	0.2	0.1	0.4	0.2
IL GAZZETTINO	**1.9**	1.1	2.6	2.0	2.0	1.7	0.9	3.1	2.0	2.1	2.1	1.9	1.0
IL GIORNALE	**2.4**	2.8	3.1	2.9	2.5	2.1	2.1	3.5	2.6	2.6	1.8	2.5	2.0
GIORNALE DI BRESCIA	**1.1**	3.3	1.2	2.1	1.4	0.6		1.6	0.8	1.2	0.8	1.1	0.7
GIORNALE DI SICILIA	**1.3**	1.7	0.6	0.7	1.1	1.6	2.6	0.2	0.9	1.3	1.1	1.2	2.3
IL GIORNALE DI VICENZA	**0.6**		0.7	0.5	0.7	0.6	0.1	0.6	0.5	0.4	0.4	0.7	0.3
IL GIORNO	**1.0**	0.8	2.0	0.8	1.0	0.8	0.2	1.7	1.3	0.5	1.0	1.0	0.4
ITALIA OGGI	**0.5**	0.2	0.8	0.6	0.5	0.4	0.2	0.7	0.6	0.3	0.5	0.5	0.3
LIBERTA'	**0.3**	0.4	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2
IL MATTINO	**2.2**	0.9	1.1	1.8	2.0	2.7	1.9	0.7	0.7	1.8	1.8	2.5	1.6
IL MATTINO DI PADOVA	**0.6**	1.3	0.8	0.5	0.5	0.5	0.4	0.7	0.7	0.7	0.4	0.6	0.3
IL MESSAGGERO	**3.4**	4.8	4.3	3.7	3.7	2.9	5.0	12.7	5.0	4.3	3.9	2.8	5.8
MESSAGGERO VENETO	**0.6**		0.3	1.0	0.5	0.6	0.1		0.6	1.3	0.7	0.5	0.1
LA NAZIONE	**2.2**	2.3	2.2	2.6	2.2	2.0	2.7	1.3	1.8	2.0	2.7	2.0	4.1
LA NUOVA FERRARA	**0.3**	0.8	0.8	0.4	0.2	0.1			0.2	0.2	0.3	0.3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.3**	0.9	0.6	0.4	0.4	0.1	0.3	0.8	0.4	0.3	0.2	0.3	0.4
LA NUOVA SARDEGNA	**0.8**	0.9	0.9	1.2	0.9	0.6	0.2		0.4	1.1	0.8	0.8	0.5
LA NUOVA VENEZIA	**0.2**		0.5	0.3	0.2	0.2			0.1	0.4	0.3	0.2	0.1
IL PICCOLO	**0.4**	0.5	0.3	0.6	0.4	0.4	0.2	0.3	1.1	0.9	0.6	0.3	0.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**0.7**	0.9	1.1	0.7	0.7	0.6	0.1	0.9	0.5	0.6	0.6	0.7	0.5
LA PROVINCIA (CR)	**0.3**	0.4	0.4	0.3	0.4	0.2	0.3	0.3	0.4	0.2	0.2	0.3	0.4
LA PROVINCIA PAVESE	**0.5**	0.8	0.8	0.6	0.4	0.5			0.3	0.5	0.7	0.6	0.1
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	**0.5**	1.1	0.3	0.4	0.6	0.5	0.8	0.4	0.6	0.5	0.6	0.4	0.7
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	**0.3**	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.7	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.6
LA REPUBBLICA	**6.6**	8.3	7.5	7.9	7.1	5.7	6.8	4.7	6.2	6.6	6.8	6.6	7.1
IL RESTO DEL CARLINO	**2.6**	4.8	3.9	3.6	2.4	2.1	1.0	2.9	2.6	2.3	2.1	2.8	1.4
IL SECOLO XIX	**1.3**	1.0	0.9	1.0	1.5	1.4	1.7	1.6	1.6	1.3	1.4	1.3	1.3
LA SICILIA	**1.4**	0.8	1.3	1.1	1.8	1.3	1.3	1.3	2.3	1.0	2.2	1.3	1.0
IL SOLE 24 ORE	**4.2**	4.8	5.2	5.2	4.5	3.5	3.1	3.5	3.0	4.0	4.0	4.4	3.5
LA STAMPA	**4.5**	4.8	6.3	4.8	4.9	3.9	2.3	4.6	5.5	5.4	4.0	4.5	2.8
IL TEMPO	**1.0**	3.2	1.2	1.0	0.9	0.8	1.1	3.4	1.2	1.4	1.2	0.8	1.3
IL TIRRENO	**1.4**	0.6	1.1	1.6	1.5	1.3	1.1	1.6	1.8	2.3	1.5	1.2	1.5
LA TRIBUNA DI TREVISO	**0.3**		0.5	0.3	0.3	0.4		0.5	0.4	0.1	0.3	0.4	
TUTTOSPORT	**3.1**	3.2	3.4	3.6	3.3	2.8	2.5	4.2	3.6	3.5	3.3	3.0	2.4
L'UNIONE SARDA	**0.7**	0.3	1.1	1.0	0.6	0.5	0.4	0.1		1.4	1.0	0.6	0.7
L'UNITA'	**1.0**	1.6	1.3	0.9	1.1	0.9	1.6	1.4	0.7	1.0	1.1	1.0	1.5
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**9.0**	10.3	10.2	9.6	8.9	8.5	10.3	14.3	9.7	11.2	9.8	8.4	10.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**17.7**	18.8	23.2	20.4	18.7	15.4	11.6	14.1	17.9	20.9	17.3	17.7	14.7
TUTTOSPORT	**5.1**	2.5	6.1	6.2	5.3	4.6	3.5	6.4	5.2	7.0	4.9	5.1	3.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**5.0**	6.9	5.3	5.9	4.8	4.6	6.6	9.1	5.4	6.1	5.4	4.6	6.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**10.3**	11.9	13.1	12.7	10.8	8.9	5.9	10.8	10.7	11.8	10.4	10.3	7.2
TUTTOSPORT	**2.7**	3.3	3.0	3.2	3.0	2.5	2.3	3.9	3.3	2.9	3.0	2.7	2.1
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1.8**	2.7	2.1	1.9	1.7	1.7	1.4	1.1	1.6	1.5	1.6	1.9	1.6
IO DONNA	**2.2**	1.8	3.5	2.5	2.7	1.7	1.0	2.0	2.6	2.1	1.7	2.4	0.9
SETTE	**5.3**	6.5	8.2	6.4	5.3	4.4	3.5	5.0	4.5	4.3	4.9	5.6	4.7
SPECCHIO - LA STAMPA	**2.6**	3.6	3.9	3.1	2.8	2.0	1.5	3.7	4.2	3.3	2.0	2.5	1.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**5.6**	5.9	8.8	7.1	5.9	4.3	3.8	6.8	6.8	5.8	6.3	5.4	4.7
TV SETTE	**4.5**	7.5	6.6	4.8	4.9	3.6	3.6	3.8	4.0	4.2	4.9	4.5	4.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**6.7**	10.4	8.7	7.6	7.8	5.4	6.9	8.7	7.5	5.2	6.7	6.7	7.5

Donne

Lettori in un giorno medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**25913**	**15365**	**2128**	**2720**	**2249**	**3254**	**196**	**1051**	**4657**	**8805**	**6170**	**1779**	**632**	**2819**
L'ADIGE	**71**	38	18	5	2	8		1	5	30	16	2		18
ALTO ADIGE	**95**	40	12	13	10	20	1	2	8	28	19	4	1	34
L'ARENA	**124**	76	7	14	16	11		2	21	50	41	1		9
AVVENIRE	**110**	65	11	14	8	11		2	17	35	28	10	5	14
IL CENTRO	**71**	40	10	7	5	10			6	25	22	8	6	6
CORRIERE DELL'UMBRIA	**96**	62	4	3	9	17		1	8	40	31	11	1	3
CORRIERE DELLA SERA	**1169**	711	90	115	104	143	5	13	114	332	368	132	77	132
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**214**	111	16	23	30	33	2	1	17	80	56	22	11	28
L'ECO DI BERGAMO	**113**	64	10	6	11	21		2	8	26	34	17	10	16
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**392**	175	29	39	67	81	1	3	28	135	110	41	13	63
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**163**	75	9	24	28	28		2	18	62	44	14	4	20
GAZZETTA DEL SUD	**126**	80	5	15	13	13		2	18	64	24	6	7	4
GAZZETTA DI MANTOVA	**79**	48	2	7	6	16		4	17	23	19	8	2	6
GAZZETTA DI PARMA	**88**	54	4	8	13	8			11	16	25	14	6	15
GAZZETTA DI REGGIO	**62**	35	8	7	3	9			4	20	25	4	2	6
IL GAZZETTINO	**291**	168	32	32	25	33		3	27	99	87	26	10	39
IL GIORNALE	**317**	201	25	37	20	34		4	35	96	92	37	23	30
GIORNALE DI BRESCIA	**158**	97	4	10	14	34			9	42	47	39	21	
GIORNALE DI SICILIA	**128**	71	13	18	12	12	3	1	34	67	12	3	1	9
IL GIORNALE DI VICENZA	**115**	62	3	25	11	11	2		15	36	42	7	1	14
IL GIORNO	**149**	98	12	16	11	10	2	4	20	47	47	14	2	14
ITALIA OGGI	**57**	29	6	6	9	8		1	5	17	17	7	2	9
LIBERTA'	**82**	54	6	9	5	8		3	20	27	18	4	4	6
IL MATTINO	**252**	146	20	21	26	35	4	2	28	100	72	17	7	26
IL MATTINO DI PADOVA	**90**	48	4	19	13	4	1		9	24	34	14	3	7
IL MESSAGGERO	**541**	325	49	56	54	53	5	11	43	202	147	50	21	67
MESSAGGERO VENETO	**116**	74	6	6	11	19		6	23	38	27	4	1	18
LA NAZIONE	**344**	199	30	60	27	24	4	2	29	115	99	30	14	55
LA NUOVA FERRARA	**40**	17	9	1	12	2			6	21	6	3	1	3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**31**	18	3	4	3	3				6	14	4	4	4
LA NUOVA SARDEGNA	**145**	74	16	15	16	25		5	26	35	28	12	18	21
LA NUOVA VENEZIA	**28**	22		3	2	1				10	6	3	4	6
IL PICCOLO	**89**	55	11	6	5	12		1	10	29	25	8	2	14
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**145**	87	9	18	12	18		8	27	46	35	16	2	10
LA PROVINCIA (CR)	**54**	37	3	5	5	4		2	4	15	24	6		3
LA PROVINCIA PAVESE	**87**	58	4	8	7	10		2	8	28	38	9		2
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	**52**	30	4	5	3	10		4	3	18	10	4	3	10
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	**39**	25	2	5	2	4			4	24	8	1	2	1
LA REPUBBLICA	**1081**	586	100	127	132	126	11	11	93	332	339	102	50	153
IL RESTO DEL CARLINO	**446**	261	47	41	46	49	1	3	39	137	143	61	25	38
IL SECOLO XIX	**279**	165	34	29	22	27	2	7	33	103	75	27	11	23
LA SICILIA	**115**	62	10	11	14	18			24	41	31	4	1	14
IL SOLE 24 ORE	**516**	259	48	75	54	80		6	46	142	161	70	28	63
LA STAMPA	**747**	434	87	75	70	74	8	5	91	276	218	50	18	88
IL TEMPO	**101**	69	2	6	10	14		1	14	28	28	10	7	13
IL TIRRENO	**248**	151	25	34	17	22		2	21	93	71	26	2	33
LA TRIBUNA DI TREVISO	**60**	38	2	5	3	12			9	27	12	4	1	7
TUTTOSPORT	**130**	71	7	15	22	13	1		8	43	45	13	5	14
L'UNIONE SARDA	**116**	64	8	13	9	19	3	15	32	22	17	12	6	12
L'UNITA'	**130**	68	9	20	18	13	2	1	9	40	43	18	5	14
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**380**	210	31	40	43	54	2	2	26	155	97	41	13	47
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**723**	329	42	86	122	142	2	5	53	240	220	58	19	128
TUTTOSPORT	**238**	130	16	26	37	28	1		15	80	82	24	6	31
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**187**	94	13	20	27	29	2	1	16	68	49	19	10	24
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**337**	149	27	31	58	71	1	3	24	118	91	38	12	52
TUTTOSPORT	**112**	62	5	14	20	11	1		7	37	39	11	5	12
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**758**	374	67	87	125	89	16	8	51	229	246	87	37	102
IO DONNA	**1167**	696	92	112	118	142	7	7	108	372	369	105	73	133
SETTE	**1003**	581	79	120	116	100	7	10	96	294	315	108	78	103
SPECCHIO - LA STAMPA	**617**	351	70	64	63	61	8	5	69	204	179	64	21	75
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**267**	104	17	24	46	76		1	20	93	76	19	18	41
TV SETTE	**1064**	619	84	123	113	119	6	10	114	304	325	132	71	108
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1225**	701	102	146	161	99	15	17	104	399	394	129	50	133

Lettori in un giorno medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**59.3**	**8.2**	**10.5**	**8.7**	**12.6**	**0.8**	**4.1**	**18.0**	**34.0**	**23.8**	**6.9**	**2.4**	**10.9**
L'ADIGE	100.0	52.9	25.1	7.1	3.1	11.7	0.1	0.7	7.3	41.5	22.0	3.4		25.0
ALTO ADIGE	100.0	42.2	12.1	13.2	10.0	21.2	1.2	1.6	8.2	29.6	19.8	3.9	1.3	35.5
L'ARENA	100.0	61.6	5.4	11.2	12.7	8.9	0.2	1.5	16.7	40.5	33.3	1.0		7.0
AVVENIRE	100.0	59.3	9.7	13.1	7.7	10.0	0.2	1.7	15.8	31.5	25.3	8.6	4.2	12.8
IL CENTRO	100.0	55.6	14.4	9.6	6.9	13.4			8.8	34.3	30.4	10.6	8.1	7.7
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	64.8	4.5	3.4	9.5	17.4	0.4	1.1	7.9	41.9	32.9	11.4	1.2	3.5
CORRIERE DELLA SERA	100.0	60.8	7.7	9.8	8.9	12.3	0.4	1.1	9.8	28.4	31.5	11.3	6.6	11.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	51.8	7.4	10.8	13.8	15.2	1.1	0.4	8.1	37.5	26.0	10.2	5.0	12.9
L'ECO DI BERGAMO	100.0	56.8	8.8	5.6	9.9	19.0		1.6	6.8	23.0	30.3	15.0	9.0	14.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	44.5	7.4	9.9	17.1	20.7	0.4	0.7	7.1	34.5	28.0	10.3	3.3	16.0
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	46.0	5.5	14.7	16.9	17.0		1.3	10.7	37.9	26.8	8.8	2.2	12.3
GAZZETTA DEL SUD	100.0	63.9	3.6	11.8	10.0	10.7		1.8	14.1	51.2	19.3	4.7	5.5	3.4
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	60.3	3.0	8.4	7.8	20.7		4.8	21.9	29.1	23.9	9.9	2.2	8.2
GAZZETTA DI PARMA	100.0	62.1	4.3	9.4	14.8	9.4		0.2	12.3	18.7	28.7	15.8	7.1	17.2
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	56.0	12.4	12.0	4.7	14.9			6.5	32.1	41.0	7.1	3.2	10.2
IL GAZZETTINO	100.0	57.6	11.0	11.1	8.7	11.4	0.2	1.1	9.4	34.0	29.9	8.8	3.6	13.4
IL GIORNALE	100.0	63.2	8.0	11.6	6.3	10.8	0.1	1.4	11.1	30.3	29.0	11.6	7.3	9.4
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	61.3	2.7	6.0	8.6	21.4			5.9	26.3	29.5	24.7	13.3	0.3
GIORNALE DI SICILIA	100.0	55.7	9.8	13.8	9.3	9.0	2.3	0.9	26.3	52.8	9.5	2.3	1.0	7.3
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	53.7	2.9	21.4	10.0	9.9	2.1	0.3	12.8	31.4	36.3	6.0	0.9	12.2
IL GIORNO	100.0	65.9	8.2	10.5	7.2	6.8	1.3	2.8	13.1	31.7	31.9	9.7	1.3	9.5
ITALIA OGGI	100.0	50.7	10.3	9.7	15.7	13.6		1.0	8.5	29.6	30.4	11.9	3.0	15.6
LIBERTA'	100.0	65.1	7.9	10.8	6.0	10.2		3.5	24.9	32.6	21.4	4.9	5.3	7.3
IL MATTINO	100.0	58.0	8.1	8.4	10.3	13.7	1.5	0.9	11.3	39.6	28.5	6.8	2.7	10.4
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	53.5	4.3	21.2	15.0	4.5	1.5		9.9	26.6	37.3	15.6	3.3	7.2
IL MESSAGGERO	100.0	60.0	9.0	10.4	9.9	9.7	0.9	2.0	8.0	37.4	27.1	9.2	3.8	12.4
MESSAGGERO VENETO	100.0	64.0	5.0	5.0	9.6	16.5		5.2	20.0	32.5	22.9	3.2	0.6	15.6
LA NAZIONE	100.0	57.9	8.7	17.4	7.9	7.0	1.1	0.6	8.4	33.6	28.8	8.6	3.9	16.0
LA NUOVA FERRARA	100.0	41.4	21.6	3.3	29.8	3.9			15.5	53.1	14.3	8.3	2.2	6.5
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	58.2	10.7	11.5	10.7	9.0		0.9	1.0	18.2	44.7	12.2	11.4	11.6
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	50.9	10.7	10.0	10.9	17.5		3.7	17.6	24.3	19.4	8.6	12.1	14.2
LA NUOVA VENEZIA	100.0	76.9	1.3	10.9	8.6	2.4			1.0	34.8	20.1	11.0	12.8	20.4
IL PICCOLO	100.0	61.7	12.7	6.3	5.2	13.9	0.1	0.9	10.9	32.7	27.9	9.4	1.8	16.3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	100.0	60.3	6.4	12.8	8.2	12.3		5.4	18.9	32.0	24.1	11.2	1.3	7.2
LA PROVINCIA (CR)	100.0	68.1	4.8	9.6	10.1	7.4		3.0	6.8	28.6	44.7	11.0	0.8	5.1
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	66.4	4.3	9.3	8.4	11.2	0.5	1.8	9.4	31.6	43.5	10.6	0.4	2.8
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	100.0	56.5	8.2	10.0	6.5	18.8		7.9	5.1	34.6	20.0	8.5	5.4	18.5
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	100.0	64.7	5.7	13.3	5.6	10.8			10.9	60.5	20.9	1.5	4.8	1.4
LA REPUBBLICA	100.0	54.2	9.3	11.7	12.2	11.7	1.0	1.0	8.6	30.7	31.4	9.4	4.7	14.2
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	58.5	10.6	9.2	10.3	11.1	0.3	0.7	8.8	30.7	32.1	13.6	5.5	8.6
IL SECOLO XIX	100.0	59.1	12.2	10.5	7.8	9.5	0.8	2.5	11.8	36.9	26.8	9.8	3.8	8.3
LA SICILIA	100.0	54.3	8.5	9.4	12.1	15.8		0.2	21.3	35.8	26.7	3.1	0.9	12.1
IL SOLE 24 ORE	100.0	50.2	9.3	14.5	10.5	15.4	0.1	1.1	8.9	27.5	31.3	13.6	5.5	12.2
LA STAMPA	100.0	58.1	11.7	10.0	9.3	9.9	1.0	0.7	12.1	37.0	29.2	6.7	2.4	11.8
IL TEMPO	100.0	67.8	2.4	6.3	9.7	13.3	0.5	0.9	14.1	27.7	27.2	9.9	7.1	13.1
IL TIRRENO	100.0	60.6	10.2	13.6	6.8	8.8		0.8	8.6	37.5	28.6	10.4	0.9	13.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	63.5	3.0	8.5	4.7	20.2			15.4	44.6	20.6	6.5	1.9	11.1
TUTTOSPORT	100.0	55.0	5.3	11.8	17.0	10.3	0.7	0.2	6.4	33.4	34.7	9.9	4.2	11.1
L'UNIONE SARDA	100.0	55.2	7.1	11.0	8.0	16.5	2.2	12.6	27.6	19.1	15.0	9.9	5.6	10.3
L'UNITA'	100.0	52.5	6.9	15.3	13.7	10.3	1.3	0.6	6.6	30.8	32.9	14.2	3.8	11.0
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	55.1	8.2	10.6	11.2	14.2	0.6	0.5	6.8	40.8	25.6	10.8	3.3	12.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	45.5	5.8	11.9	16.8	19.6	0.3	0.7	7.3	33.1	30.4	8.1	2.6	17.7
TUTTOSPORT	100.0	54.7	6.7	10.9	15.4	11.7	0.5		6.2	33.5	34.6	10.1	2.7	12.9
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	50.6	7.2	10.8	14.6	15.5	1.2	0.4	8.5	36.4	26.1	10.0	5.6	13.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	44.2	7.9	9.2	17.2	21.1	0.4	0.8	7.1	35.0	27.2	11.2	3.5	15.3
TUTTOSPORT	100.0	55.1	4.7	12.1	17.5	9.7	0.8	0.3	6.5	33.4	34.8	9.9	4.8	10.4
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	49.4	8.8	11.5	16.4	11.7	2.1	1.0	6.7	30.1	32.4	11.5	4.9	13.4
IO DONNA	100.0	59.7	7.9	9.6	10.1	12.2	0.6	0.6	9.3	31.9	31.6	9.0	6.3	11.4
SETTE	100.0	57.9	7.9	12.0	11.6	9.9	0.7	1.0	9.6	29.3	31.4	10.8	7.7	10.2
SPECCHIO - LA STAMPA	100.0	56.9	11.3	10.4	10.2	9.8	1.3	0.8	11.2	33.0	29.0	10.3	3.4	12.2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	38.9	6.5	9.1	17.1	28.4		0.3	7.4	34.9	28.4	7.2	6.7	15.2
TV SETTE	100.0	58.1	7.9	11.6	10.6	11.2	0.6	0.9	10.7	28.5	30.5	12.4	6.7	10.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	57.3	8.3	12.0	13.1	8.1	1.2	1.3	8.5	32.6	32.2	10.5	4.0	10.9

Donne

Lettori in un giorno medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	**0.3**	0.2	0.8	0.2	0.1	0.3			0.1	0.3	0.3	0.1		0.6
ALTO ADIGE	**0.4**	0.3	0.5	0.5	0.4	0.6	0.6	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	1.2
L'ARENA	**0.5**	0.5	0.3	0.5	0.7	0.3	0.1	0.2	0.4	0.6	0.7	0.1		0.3
AVVENIRE	**0.4**	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3	0.1	0.2	0.4	0.4	0.5	0.5	0.7	0.5
IL CENTRO	**0.3**	0.3	0.5	0.3	0.2	0.3			0.1	0.3	0.4	0.4	0.9	0.2
CORRIERE DELL'UMBRIA	**0.4**	0.4	0.2	0.1	0.4	0.5	0.2	0.1	0.2	0.5	0.5	0.6	0.2	0.1
CORRIERE DELLA SERA	**4.5**	4.6	4.2	4.2	4.6	4.4	2.7	1.3	2.5	3.8	6.0	7.4	12.2	4.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**0.8**	0.7	0.7	0.8	1.3	1.0	1.2	0.1	0.4	0.9	0.9	1.2	1.7	1.0
L'ECO DI BERGAMO	**0.4**	0.4	0.5	0.2	0.5	0.7		0.2	0.2	0.3	0.6	1.0	1.6	0.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1.5**	1.1	1.4	1.4	3.0	2.5	0.7	0.3	0.6	1.5	1.8	2.3	2.0	2.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**0.6**	0.5	0.4	0.9	1.2	0.9		0.2	0.4	0.7	0.7	0.8	0.6	0.7
GAZZETTA DEL SUD	**0.5**	0.5	0.2	0.5	0.6	0.4		0.2	0.4	0.7	0.4	0.3	1.1	0.2
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.3**	0.3	0.1	0.2	0.3	0.5		0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2
GAZZETTA DI PARMA	**0.3**	0.4	0.2	0.3	0.6	0.3			0.2	0.2	0.4	0.8	1.0	0.5
GAZZETTA DI REGGIO	**0.2**	0.2	0.4	0.3	0.1	0.3			0.1	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2
IL GAZZETTINO	**1.1**	1.1	1.5	1.2	1.1	1.0	0.2	0.3	0.6	1.1	1.4	1.4	1.6	1.4
IL GIORNALE	**1.2**	1.3	1.2	1.4	0.9	1.1	0.1	0.4	0.8	1.1	1.5	2.1	3.6	1.1
GIORNALE DI BRESCIA	**0.6**	0.6	0.2	0.4	0.6	1.0			0.2	0.5	0.8	2.2	3.3	
GIORNALE DI SICILIA	**0.5**	0.5	0.6	0.6	0.5	0.4	1.5	0.1	0.7	0.8	0.2	0.2	0.2	0.3
IL GIORNALE DI VICENZA	**0.4**	0.4	0.2	0.9	0.5	0.3	1.2		0.3	0.4	0.7	0.4	0.2	0.5
IL GIORNO	**0.6**	0.6	0.6	0.6	0.5	0.3	1.0	0.4	0.4	0.5	0.8	0.8	0.3	0.5
ITALIA OGGI	**0.2**	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2		0.1	0.1	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3
LIBERTA'	**0.3**	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3		0.3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.7	0.2
IL MATTINO	**1.0**	1.0	1.0	0.8	1.2	1.1	1.9	0.2	0.6	1.1	1.2	1.0	1.1	0.9
IL MATTINO DI PADOVA	**0.3**	0.3	0.2	0.7	0.6	0.1	0.7		0.2	0.3	0.5	0.8	0.5	0.2
IL MESSAGGERO	**2.1**	2.1	2.3	2.1	2.4	1.6	2.6	1.0	0.9	2.3	2.4	2.8	3.3	2.4
MESSAGGERO VENETO	**0.4**	0.5	0.3	0.2	0.5	0.6		0.6	0.5	0.4	0.4	0.2	0.1	0.6
LA NAZIONE	**1.3**	1.3	1.4	2.2	1.2	0.7	1.9	0.2	0.6	1.3	1.6	1.7	2.2	2.0
LA NUOVA FERRARA	**0.2**	0.1	0.4		0.5				0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.1**	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1				0.1	0.2	0.2	0.6	0.1
LA NUOVA SARDEGNA	**0.6**	0.5	0.7	0.5	0.7	0.8		0.5	0.5	0.4	0.5	0.7	2.8	0.7
LA NUOVA VENEZIA	**0.1**	0.1		0.1	0.1					0.1	0.1	0.2	0.6	0.2
IL PICCOLO	**0.3**	0.4	0.5	0.2	0.2	0.4	0.1	0.1	0.2	0.3	0.4	0.5	0.3	0.5
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**0.6**	0.6	0.4	0.7	0.5	0.5		0.7	0.6	0.5	0.6	0.9	0.3	0.4
LA PROVINCIA (CR)	**0.2**	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1		0.2	0.1	0.2	0.4	0.3	0.1	0.1
LA PROVINCIA PAVESE	**0.3**	0.4	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.6	0.5		0.1
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	**0.2**	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3		0.4	0.1	0.2	0.2	0.2	0.5	0.3
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	**0.2**	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1			0.1	0.3	0.1		0.3	
LA REPUBBLICA	**4.2**	3.8	4.7	4.7	5.9	3.9	5.5	1.1	2.0	3.8	5.5	5.7	8.0	5.4
IL RESTO DEL CARLINO	**1.7**	1.7	2.2	1.5	2.0	1.5	0.7	0.3	0.8	1.6	2.3	3.4	3.9	1.4
IL SECOLO XIX	**1.1**	1.1	1.6	1.1	1.0	0.8	1.1	0.7	0.7	1.2	1.2	1.5	1.7	0.8
LA SICILIA	**0.4**	0.4	0.5	0.4	0.6	0.6			0.5	0.5	0.5	0.2	0.2	0.5
IL SOLE 24 ORE	**2.0**	1.7	2.3	2.7	2.4	2.4	0.2	0.6	1.0	1.6	2.6	3.9	4.5	2.2
LA STAMPA	**2.9**	2.8	4.1	2.7	3.1	2.3	3.8	0.5	1.9	3.1	3.5	2.8	2.8	3.1
IL TEMPO	**0.4**	0.4	0.1	0.2	0.4	0.4	0.2	0.1	0.3	0.3	0.4	0.6	1.1	0.5
IL TIRRENO	**1.0**	1.0	1.2	1.2	0.7	0.7		0.2	0.5	1.1	1.2	1.5	0.4	1.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	**0.2**	0.3	0.1	0.2	0.1	0.4			0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
TUTTOSPORT	**0.5**	0.5	0.3	0.6	1.0	0.4	0.5		0.2	0.5	0.7	0.7	0.9	0.5
L'UNIONE SARDA	**0.4**	0.4	0.4	0.5	0.4	0.6	1.3	1.4	0.7	0.3	0.3	0.6	1.0	0.4
L'UNITA'	**0.5**	0.4	0.4	0.7	0.8	0.4	0.9	0.1	0.2	0.5	0.7	1.0	0.8	0.5
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1.5**	1.4	1.5	1.5	1.9	1.7	1.2	0.2	0.6	1.8	1.6	2.3	2.0	1.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2.8**	2.1	2.0	3.2	5.4	4.4	1.1	0.5	1.1	2.7	3.6	3.3	3.0	4.6
TUTTOSPORT	**0.9**	0.8	0.8	1.0	1.6	0.9	0.7		0.3	0.9	1.3	1.3	1.0	1.1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**0.7**	0.6	0.6	0.7	1.2	0.9	1.2	0.1	0.3	0.8	0.8	1.0	1.7	0.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1.3**	1.0	1.3	1.1	2.6	2.2	0.7	0.2	0.5	1.3	1.5	2.1	1.9	1.8
TUTTOSPORT	**0.4**	0.4	0.2	0.5	0.9	0.3	0.4		0.2	0.4	0.6	0.6	0.8	0.4
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**2.9**	2.4	3.2	3.2	5.5	2.7	8.1	0.7	1.1	2.6	4.0	4.9	5.8	3.6
IO DONNA	**4.5**	4.5	4.3	4.1	5.3	4.4	3.5	0.7	2.3	4.2	6.0	5.9	11.6	4.7
SETTE	**3.9**	3.8	3.7	4.4	5.2	3.1	3.7	0.9	2.1	3.3	5.1	6.1	12.3	3.6
SPECCHIO - LA STAMPA	**2.4**	2.3	3.3	2.4	2.8	1.9	4.1	0.5	1.5	2.3	2.9	3.6	3.3	2.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1.0**	0.7	0.8	0.9	2.0	2.3		0.1	0.4	1.1	1.2	1.1	2.8	1.4
TV SETTE	**4.1**	4.0	3.9	4.5	5.0	3.7	3.1	1.0	2.5	3.4	5.3	7.4	11.3	3.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**4.7**	4.6	4.8	5.4	7.1	3.0	7.6	1.6	2.2	4.5	6.4	7.3	7.8	4.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	25913	9728	6976	2004	1203	5692	310	3523	12114	3982	2139	3851	303
L'ADIGE	71	34	17	3	4	12	2	23	33	6	5	3	1
ALTO ADIGE	95	30	24	11	4	22	4	26	45	10	3	7	4
L'ARENA	124	28	33	14	14	32	3	12	59	28	11	11	3
AVVENIRE	110	37	27	8	5	30	3	14	51	17	8	18	2
IL CENTRO	71	13	19	5	4	26	5	19	32	9	6	6	
CORRIERE DELL'UMBRIA	96	47	22	5	6	16		21	42	10	7	15	
CORRIERE DELLA SERA	1169	382	350	101	60	260	16	143	650	154	92	120	10
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	214	85	51	17	16	44	1	35	103	36	15	24	1
L'ECO DI BERGAMO	113	38	26	4	7	39		7	49	19	15	24	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	392	137	126	26	16	85	2	68	190	60	29	44	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	163	65	45	18	5	29		38	75	19	9	22	
GAZZETTA DEL SUD	126	43	29	11	11	32		29	60	26	8	2	
GAZZETTA DI MANTOVA	79	22	26	1	3	28		3	38	14	13	11	
GAZZETTA DI PARMA	88	39	18	9	2	20		3	41	6	16	22	
GAZZETTA DI REGGIO	62	19	15	4	2	21		7	38	7	7	3	
IL GAZZETTINO	291	115	86	22	12	53	3	40	170	32	19	30	
IL GIORNALE	317	127	87	20	15	62	6	58	178	38	14	29	1
GIORNALE DI BRESCIA	158	57	26	12	3	60		28	96	12	13	10	
GIORNALE DI SICILIA	128	61	30	6	7	21	2	17	62	26	8	12	3
IL GIORNALE DI VICENZA	115	26	46	10	12	20	1	9	68	16	14	7	1
IL GIORNO	149	68	31	8	6	34	1	16	79	21	9	23	1
ITALIA OGGI	57	17	14	8	4	14		9	26	8	4	9	
LIBERTA'	82	27	25	5	1	24		16	46	8	4	8	
IL MATTINO	252	128	71	12	3	33	4	41	87	60	27	32	5
IL MATTINO DI PADOVA	90	32	35	3	6	13	1	8	62	9	4	6	1
IL MESSAGGERO	541	198	140	38	20	134	11	121	262	79	29	39	11
MESSAGGERO VENETO	116	54	31	9	4	18		14	75	7	7	13	
LA NAZIONE	344	143	92	39	16	47	6	35	201	51	15	37	5
LA NUOVA FERRARA	40	15	10	2	4	10		3	21	6	5	6	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	31	8	5	5	4	8	1	3	14	7	2	5	
LA NUOVA SARDEGNA	145	33	48	15	12	37		57	56	24	1	8	
LA NUOVA VENEZIA	28	18	6	1	2	2		8	15	5			
IL PICCOLO	89	36	28	6	9	10		20	46	12	5	6	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	145	61	39	10	6	28		10	48	28	22	38	
LA PROVINCIA (CR)	54	24	11	3	5	11		1	31	10	3	8	
LA PROVINCIA PAVESE	87	30	19	11	4	23		11	44	10	4	17	
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	52	21	12	3	2	14		12	27	7	3	5	
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	39	16	11	5	1	6		10	23	4	2		
LA REPUBBLICA	1081	393	308	101	52	216	12	185	530	166	87	104	10
IL RESTO DEL CARLINO	446	128	128	39	26	123	2	49	220	74	29	72	2
IL SECOLO XIX	279	141	86	17	8	27		36	147	45	23	25	2
LA SICILIA	115	46	31	11	8	19		14	67	17	7	10	
IL SOLE 24 ORE	516	155	168	51	23	112	7	74	270	74	46	47	5
LA STAMPA	747	332	225	45	30	108	8	68	427	114	66	65	8
IL TEMPO	101	40	21	4	8	27	1	23	39	16	10	11	2
IL TIRRENO	248	114	59	21	12	41	2	35	138	39	14	23	
LA TRIBUNA DI TREVISO	60	21	17	5	1	17		7	30	8	5	11	
TUTTOSPORT	130	53	38	13	3	23	1	15	67	22	11	14	1
L'UNIONE SARDA	116	23	26	18	14	34	2	31	47	21	3	13	2
L'UNITA'	130	37	42	13	6	32	1	23	60	19	12	16	1
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	380	168	82	27	27	76	1	71	185	64	33	28	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	723	265	233	43	33	146	4	121	361	107	50	81	3
TUTTOSPORT	238	94	72	17	10	44	2	29	110	43	25	29	1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	187	71	46	16	15	39	1	29	89	31	12	23	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	337	116	108	23	14	75	1	59	162	52	26	37	1
TUTTOSPORT	112	46	32	12	1	19	1	13	59	19	9	11	1
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	758	270	231	64	40	149	4	116	406	105	54	73	4
IO DONNA	1167	432	349	87	61	229	10	184	645	140	76	115	6
SETTE	1003	352	292	74	53	222	11	148	540	128	62	121	6
SPECCHIO - LA STAMPA	617	262	185	47	31	91	1	76	344	97	51	48	1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	267	103	85	17	8	54		36	128	36	22	45	
TV SETTE	1064	406	288	92	54	219	6	164	564	157	59	115	6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1225	465	351	126	53	219	10	210	653	189	73	91	9

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**37.5**	**26.9**	**7.7**	**4.6**	**22.0**	**1.2**	**13.6**	**46.8**	**15.4**	**8.3**	**14.9**	**1.2**
L'ADIGE	100.0	48.0	23.2	4.2	5.7	16.2	2.7	32.7	46.4	7.7	7.2	4.0	1.9
ALTO ADIGE	100.0	31.5	25.3	11.6	4.0	23.3	4.3	27.2	47.3	10.7	3.2	7.3	4.3
L'ARENA	100.0	22.6	26.4	11.1	11.2	26.1	2.6	9.4	47.8	22.4	9.3	8.6	2.5
AVVENIRE	100.0	33.5	24.0	7.2	4.6	27.6	3.0	12.5	46.4	15.2	7.5	16.5	1.9
IL CENTRO	100.0	17.5	26.3	7.4	5.2	37.0	6.5	26.0	44.8	12.6	8.6	7.9	
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	48.9	22.5	4.9	6.2	17.2	0.3	22.4	43.5	10.7	7.4	16.0	
CORRIERE DELLA SERA	100.0	32.7	29.9	8.6	5.1	22.3	1.3	12.3	55.6	13.2	7.9	10.2	0.8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	39.5	23.7	8.1	7.7	20.7	0.3	16.5	48.1	16.8	7.0	11.2	0.5
L'ECO DI BERGAMO	100.0	33.8	22.6	3.6	5.8	34.2		6.0	43.2	16.6	13.3	20.9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	35.1	32.1	6.6	4.2	21.6	0.4	17.3	48.5	15.3	7.4	11.2	0.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	39.9	27.8	11.2	3.2	17.7	0.2	23.5	45.9	11.9	5.2	13.4	0.2
GAZZETTA DEL SUD	100.0	34.1	22.7	9.1	8.9	25.3		23.3	48.0	20.9	6.4	1.4	
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	27.8	32.4	1.3	3.4	35.0		4.1	48.3	17.4	16.8	13.3	0.1
GAZZETTA DI PARMA	100.0	44.7	20.4	10.4	1.8	22.5	0.2	3.2	46.8	6.7	17.8	25.5	
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	31.1	24.7	5.8	3.8	34.6		11.0	61.7	11.9	11.0	4.3	
IL GAZZETTINO	100.0	39.5	29.6	7.4	4.3	18.2	1.1	13.9	58.3	11.0	6.5	10.4	0.1
IL GIORNALE	100.0	40.0	27.5	6.2	4.6	19.6	2.0	18.3	56.1	12.0	4.5	9.0	0.2
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	36.1	16.2	7.9	1.6	38.2		17.6	60.5	7.3	8.2	6.3	
GIORNALE DI SICILIA	100.0	47.9	23.8	5.1	5.3	16.5	1.3	13.1	48.6	20.4	6.6	9.1	2.2
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	22.6	39.7	9.0	10.3	17.4	0.9	8.1	58.8	13.5	12.2	6.5	0.9
IL GIORNO	100.0	45.5	21.0	5.7	4.1	22.8	0.9	10.6	53.1	13.8	6.1	15.5	0.9
ITALIA OGGI	100.0	29.3	25.1	13.7	7.6	24.0	0.4	16.2	45.5	14.0	7.5	16.5	0.4
LIBERTA'	100.0	32.4	30.2	6.2	1.4	29.8		19.7	56.2	10.2	4.3	9.6	
IL MATTINO	100.0	50.7	28.2	4.9	1.3	13.2	1.7	16.4	34.6	23.8	10.6	12.8	1.9
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	35.9	38.8	3.4	6.7	14.5	0.6	9.0	68.8	10.2	4.7	6.8	0.6
IL MESSAGGERO	100.0	36.7	25.8	7.1	3.7	24.8	2.0	22.3	48.4	14.7	5.4	7.3	2.0
MESSAGGERO VENETO	100.0	46.7	26.7	7.5	3.8	15.3		12.1	64.4	6.3	6.1	11.2	
LA NAZIONE	100.0	41.5	26.8	11.3	4.8	13.7	1.8	10.1	58.4	14.9	4.5	10.6	1.4
LA NUOVA FERRARA	100.0	36.2	24.4	3.9	10.0	25.6		6.5	52.2	16.0	11.4	13.9	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	26.2	17.1	15.2	12.6	26.1	2.8	10.7	44.3	21.6	7.7	15.6	
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	22.6	32.9	10.6	8.0	25.8		39.1	38.4	16.3	0.8	5.4	
LA NUOVA VENEZIA	100.0	63.9	22.6	2.4	5.6	5.5		29.0	52.7	16.1	0.6	1.6	
IL PICCOLO	100.0	40.8	31.7	6.3	9.8	11.3		22.0	52.2	14.0	5.3	6.6	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	100.0	42.1	27.1	7.1	4.5	19.2		6.8	33.1	19.0	14.9	26.1	
LA PROVINCIA (CR)	100.0	45.6	20.1	5.1	9.6	19.7		2.0	57.8	19.6	5.8	14.3	0.4
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	34.3	21.5	12.1	4.8	26.9	0.5	12.3	50.7	11.5	5.1	19.9	0.5
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	100.0	40.7	22.9	6.0	3.0	27.1	0.4	22.3	50.8	12.9	4.8	8.9	0.4
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	100.0	39.9	27.6	13.6	2.9	16.0		25.4	60.1	9.4	5.0		
LA REPUBBLICA	100.0	36.3	28.5	9.4	4.8	20.0	1.1	17.1	49.0	15.4	8.0	9.6	0.9
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	28.6	28.8	8.7	5.9	27.5	0.5	11.1	49.3	16.5	6.6	16.0	0.4
IL SECOLO XIX	100.0	50.5	31.0	6.0	2.7	9.8		12.7	52.8	16.2	8.4	9.1	0.8
LA SICILIA	100.0	40.1	26.7	9.3	6.9	16.6	0.3	12.1	58.0	14.5	6.2	9.0	0.3
IL SOLE 24 ORE	100.0	30.0	32.6	9.9	4.5	21.7	1.3	14.4	52.3	14.3	8.9	9.2	0.9
LA STAMPA	100.0	44.4	30.1	6.0	4.0	14.4	1.1	9.1	57.1	15.2	8.9	8.6	1.1
IL TEMPO	100.0	39.5	20.6	4.2	8.1	26.4	1.3	22.4	38.3	15.9	10.1	11.0	2.3
IL TIRRENO	100.0	45.9	23.7	8.3	4.8	16.6	0.6	14.0	55.4	15.7	5.7	9.2	
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	34.1	28.4	8.3	1.7	27.5		12.1	49.2	12.9	7.5	18.3	
TUTTOSPORT	100.0	40.8	29.2	9.7	2.0	17.5	0.9	11.6	51.4	17.2	8.6	10.7	0.5
L'UNIONE SARDA	100.0	19.8	22.3	15.6	12.0	28.8	1.6	26.9	40.4	17.9	2.4	10.9	1.6
L'UNITA'	100.0	28.6	32.2	9.7	4.3	24.6	0.6	17.4	45.9	14.5	9.3	12.3	0.6
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	44.2	21.5	7.1	7.1	19.9	0.2	18.5	48.7	16.9	8.6	7.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	36.7	32.2	5.9	4.6	20.1	0.5	16.7	49.9	14.8	6.9	11.2	0.4
TUTTOSPORT	100.0	39.2	30.1	7.1	4.3	18.6	0.7	12.3	46.3	18.0	10.6	12.3	0.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	38.0	24.4	8.4	7.8	21.0	0.3	15.8	47.9	16.7	6.4	12.6	0.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	34.5	32.0	6.9	4.1	22.2	0.4	17.5	48.0	15.5	7.6	11.1	0.3
TUTTOSPORT	100.0	41.3	28.9	10.6	1.2	17.1	0.9	11.4	53.2	16.9	7.9	10.2	0.5
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	35.6	30.5	8.4	5.3	19.6	0.5	15.3	53.6	13.9	7.1	9.6	0.6
IO DONNA	100.0	37.0	29.9	7.4	5.2	19.6	0.8	15.8	55.3	12.0	6.5	9.9	0.5
SETTE	100.0	35.1	29.1	7.3	5.3	22.1	1.1	14.7	53.8	12.7	6.2	12.0	0.6
SPECCHIO - LA STAMPA	100.0	42.4	29.9	7.6	5.1	14.7	0.2	12.3	55.8	15.7	8.2	7.8	0.2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	38.7	31.7	6.2	3.1	20.4		13.3	48.0	13.5	8.3	16.8	
TV SETTE	100.0	38.2	27.1	8.6	5.1	20.5	0.5	15.4	53.0	14.7	5.6	10.8	0.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	38.0	28.7	10.3	4.3	17.9	0.8	17.1	53.3	15.4	6.0	7.4	0.7

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	**0.3**	0.4	0.2	0.1	0.3	0.2	0.6	0.7	0.3	0.1	0.2	0.1	0.4
ALTO ADIGE	**0.4**	0.3	0.3	0.6	0.3	0.4	1.3	0.7	0.4	0.3	0.1	0.2	1.4
L'ARENA	**0.5**	0.3	0.5	0.7	1.2	0.6	1.1	0.3	0.5	0.7	0.5	0.3	1.0
AVVENIRE	**0.4**	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	1.1	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.7
IL CENTRO	**0.3**	0.1	0.3	0.3	0.3	0.5	1.5	0.5	0.3	0.2	0.3	0.1	
CORRIERE DELL'UMBRIA	**0.4**	0.5	0.3	0.2	0.5	0.3	0.1	0.6	0.3	0.3	0.3	0.4	
CORRIERE DELLA SERA	**4.5**	3.9	5.0	5.0	5.0	4.6	5.0	4.1	5.4	3.9	4.3	3.1	3.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**0.8**	0.9	0.7	0.9	1.4	0.8	0.2	1.0	0.9	0.9	0.7	0.6	0.3
L'ECO DI BERGAMO	**0.4**	0.4	0.4	0.2	0.5	0.7		0.2	0.4	0.5	0.7	0.6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1.5**	1.4	1.8	1.3	1.4	1.5	0.5	1.9	1.6	1.5	1.4	1.1	0.4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**0.6**	0.7	0.7	0.9	0.4	0.5	0.1	1.1	0.6	0.5	0.4	0.6	0.1
GAZZETTA DEL SUD	**0.5**	0.4	0.4	0.6	0.9	0.6		0.8	0.5	0.7	0.4		
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.3**	0.2	0.4	0.1	0.2	0.5		0.1	0.3	0.3	0.6	0.3	
GAZZETTA DI PARMA	**0.3**	0.4	0.3	0.5	0.1	0.3	0.1	0.1	0.3	0.1	0.7	0.6	
GAZZETTA DI REGGIO	**0.2**	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4		0.2	0.3	0.2	0.3	0.1	
IL GAZZETTINO	**1.1**	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9	1.0	1.1	1.4	0.8	0.9	0.8	
IL GIORNALE	**1.2**	1.3	1.3	1.0	1.2	1.1	2.0	1.6	1.5	1.0	0.7	0.7	0.2
GIORNALE DI BRESCIA	**0.6**	0.6	0.4	0.6	0.2	1.1		0.8	0.8	0.3	0.6	0.3	
GIORNALE DI SICILIA	**0.5**	0.6	0.4	0.3	0.6	0.4	0.5	0.5	0.5	0.7	0.4	0.3	0.9
IL GIORNALE DI VICENZA	**0.4**	0.3	0.7	0.5	1.0	0.4	0.3	0.3	0.6	0.4	0.7	0.2	0.3
IL GIORNO	**0.6**	0.7	0.4	0.4	0.5	0.6	0.4	0.4	0.7	0.5	0.4	0.6	0.4
ITALIA OGGI	**0.2**	0.2	0.2	0.4	0.4	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
LIBERTA'	**0.3**	0.3	0.4	0.3	0.1	0.4		0.5	0.4	0.2	0.2	0.2	
IL MATTINO	**1.0**	1.3	1.0	0.6	0.3	0.6	1.4	1.2	0.7	1.5	1.2	0.8	1.6
IL MATTINO DI PADOVA	**0.3**	0.3	0.5	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2
IL MESSAGGERO	**2.1**	2.0	2.0	1.9	1.7	2.4	3.5	3.4	2.2	2.0	1.4	1.0	3.6
MESSAGGERO VENETO	**0.4**	0.6	0.4	0.4	0.4	0.3		0.4	0.6	0.2	0.3	0.3	
LA NAZIONE	**1.3**	1.5	1.3	1.9	1.4	0.8	2.0	1.0	1.7	1.3	0.7	1.0	1.6
LA NUOVA FERRARA	**0.2**	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2		0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.1**	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	
LA NUOVA SARDEGNA	**0.6**	0.3	0.7	0.8	1.0	0.7		1.6	0.5	0.6	0.1	0.2	
LA NUOVA VENEZIA	**0.1**	0.2	0.1		0.1			0.2	0.1	0.1			
IL PICCOLO	**0.3**	0.4	0.4	0.3	0.7	0.2		0.6	0.4	0.3	0.2	0.2	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**0.6**	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5		0.3	0.4	0.7	1.0	1.0	
LA PROVINCIA (CR)	**0.2**	0.3	0.2	0.1	0.4	0.2			0.3	0.3	0.1	0.2	0.1
LA PROVINCIA PAVESE	**0.3**	0.3	0.3	0.5	0.3	0.4	0.1	0.3	0.4	0.3	0.2	0.5	0.1
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	**0.2**	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	**0.2**	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1		0.3	0.2	0.1	0.1		
LA REPUBBLICA	**4.2**	4.0	4.4	5.1	4.3	3.8	3.7	5.2	4.4	4.2	4.1	2.7	3.2
IL RESTO DEL CARLINO	**1.7**	1.3	1.8	1.9	2.2	2.2	0.7	1.4	1.8	1.9	1.4	1.9	0.6
IL SECOLO XIX	**1.1**	1.5	1.2	0.8	0.6	0.5		1.0	1.2	1.1	1.1	0.7	0.8
LA SICILIA	**0.4**	0.5	0.4	0.5	0.7	0.3	0.1	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.1
IL SOLE 24 ORE	**2.0**	1.6	2.4	2.5	2.0	2.0	2.2	2.1	2.2	1.9	2.2	1.2	1.5
LA STAMPA	**2.9**	3.4	3.2	2.3	2.5	1.9	2.6	1.9	3.5	2.9	3.1	1.7	2.6
IL TEMPO	**0.4**	0.4	0.3	0.2	0.7	0.5	0.4	0.6	0.3	0.4	0.5	0.3	0.8
IL TIRRENO	**1.0**	1.2	0.8	1.0	1.0	0.7	0.5	1.0	1.1	1.0	0.7	0.6	
LA TRIBUNA DI TREVISO	**0.2**	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3		0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	
TUTTOSPORT	**0.5**	0.5	0.5	0.6	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	0.6	0.5	0.4	0.2
L'UNIONE SARDA	**0.4**	0.2	0.4	0.9	1.2	0.6	0.6	0.9	0.4	0.5	0.1	0.3	0.6
L'UNITA'	**0.5**	0.4	0.6	0.6	0.5	0.6	0.2	0.6	0.5	0.5	0.6	0.4	0.2
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1.5**	1.7	1.2	1.3	2.3	1.3	0.2	2.0	1.5	1.6	1.5	0.7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2.8**	2.7	3.3	2.1	2.7	2.6	1.2	3.4	3.0	2.7	2.3	2.1	1.0
TUTTOSPORT	**0.9**	1.0	1.0	0.8	0.9	0.8	0.6	0.8	0.9	1.1	1.2	0.8	0.4
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**0.7**	0.7	0.7	0.8	1.2	0.7	0.2	0.8	0.7	0.8	0.6	0.6	0.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1.3**	1.2	1.5	1.2	1.1	1.3	0.4	1.7	1.3	1.3	1.2	1.0	0.3
TUTTOSPORT	**0.4**	0.5	0.5	0.6	0.1	0.3	0.3	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3	0.2
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**2.9**	2.8	3.3	3.2	3.4	2.6	1.2	3.3	3.4	2.6	2.5	1.9	1.5
IO DONNA	**4.5**	4.4	5.0	4.3	5.1	4.0	3.2	5.2	5.3	3.5	3.6	3.0	2.1
SETTE	**3.9**	3.6	4.2	3.7	4.4	3.9	3.7	4.2	4.5	3.2	2.9	3.1	1.9
SPECCHIO - LA STAMPA	**2.4**	2.7	2.6	2.4	2.6	1.6	0.5	2.2	2.8	2.4	2.4	1.3	0.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1.0**	1.1	1.2	0.8	0.7	1.0		1.0	1.1	0.9	1.0	1.2	
TV SETTE	**4.1**	4.2	4.1	4.6	4.5	3.8	1.9	4.6	4.7	3.9	2.8	3.0	1.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**4.7**	4.8	5.0	6.3	4.4	3.9	3.2	6.0	5.4	4.7	3.4	2.4	2.9

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**25913**	**292**	**3536**	**3745**	**5347**	**12174**	**820**	**380**	**2512**	**2158**	**2764**	**16860**	**1240**
L'ADIGE	**71**		5	9	9	47	1	2	2	12	9	46	1
ALTO ADIGE	**95**	1	3	5	16	66	4	2	6	10	16	57	4
L'ARENA	**124**		10	26	42	43	3	1	9	10	22	75	5
AVVENIRE	**110**	2	12	23	24	46	5	1	9	8	9	75	9
IL CENTRO	**71**	2	13	11	13	30	2		4	3	5	54	5
CORRIERE DELL'UMBRIA	**96**		20	16	21	38		1	7	9	7	66	6
CORRIERE DELLA SERA	**1169**	16	199	200	300	436	18	14	108	95	137	770	43
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**214**	7	45	37	42	80	3	6	32	23	19	126	9
L'ECO DI BERGAMO	**113**	2	13	25	23	51		2	6	4	17	79	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**392**	12	87	74	82	131	6	9	46	32	50	240	15
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**163**	1	25	36	37	64		1	13	9	17	120	3
GAZZETTA DEL SUD	**126**	2	16	20	31	45	12		10	8	24	76	8
GAZZETTA DI MANTOVA	**79**	1	23	6	19	29		1	15	5	5	54	
GAZZETTA DI PARMA	**88**	4	42	9	12	20			20	3	16	48	
GAZZETTA DI REGGIO	**62**	2	29	9	7	15		1	13	4	5	38	1
IL GAZZETTINO	**291**	4	52	50	54	131	1	7	40	26	23	194	1
IL GIORNALE	**317**	6	74	57	64	112	6	9	32	33	26	203	14
GIORNALE DI BRESCIA	**158**		36	40	45	38		2	33	6	16	101	1
GIORNALE DI SICILIA	**128**	2	13	20	30	55	8	2	13	10	9	84	10
IL GIORNALE DI VICENZA	**115**		23	18	22	52			10	7	16	82	
IL GIORNO	**149**	1	34	24	35	54	1	1	13	10	21	101	2
ITALIA OGGI	**57**		6	11	16	23		1	3	6	6	40	2
LIBERTA'	**82**	1	7	11	22	41	1	1	1	6	9	63	2
IL MATTINO	**252**		13	33	66	133	7	3	12	19	29	175	15
IL MATTINO DI PADOVA	**90**		13	11	28	37	1		16	10	15	48	1
IL MESSAGGERO	**541**	7	81	100	112	222	20	24	62	60	57	300	37
MESSAGGERO VENETO	**116**		13	24	33	46			26	15	15	60	
LA NAZIONE	**344**	3	51	78	74	122	16	3	21	34	37	218	31
LA NUOVA FERRARA	**40**		13	8	5	14			2	8	6	23	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**31**		10	9	6	6			4	3	1	22	2
LA NUOVA SARDEGNA	**145**	4	20	44	31	45		1	7	16	13	107	1
LA NUOVA VENEZIA	**28**	1	5	4	6	12		2	7	3	1	15	
IL PICCOLO	**89**	3	14	11	20	40	1	2	20	12	11	44	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**145**	1	40	21	33	48	2		13	14	21	95	1
LA PROVINCIA (CR)	**54**		17	11	9	16			8	4	3	37	2
LA PROVINCIA PAVESE	**87**	8	28	5	14	32			12	7	8	60	
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	**52**	1	8	14	11	18			8	3	4	37	
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	**39**	1	5	7	17	10		1	2	3	14	18	1
LA REPUBBLICA	**1081**	17	180	206	246	408	24	13	93	93	115	726	42
IL RESTO DEL CARLINO	**446**	13	109	89	78	153	4	8	55	26	38	312	9
IL SECOLO XIX	**279**	3	28	28	80	136	4	6	32	15	42	172	13
LA SICILIA	**115**		20	16	26	45	7		16	9	13	74	3
IL SOLE 24 ORE	**516**	2	103	91	137	172	11	6	50	44	58	339	19
LA STAMPA	**747**	6	149	147	195	235	15	6	87	68	87	477	23
IL TEMPO	**101**	2	15	17	18	43	6	2	16	12	10	57	5
IL TIRRENO	**248**	2	27	38	58	119	4	10	29	30	27	144	8
LA TRIBUNA DI TREVISO	**60**		8	9	11	32			4	5	7	44	
TUTTOSPORT	**130**	4	37	13	28	45	3	4	21	9	13	77	5
L'UNIONE SARDA	**116**	2	23	31	16	43		1	7	13	16	80	
L'UNITA'	**130**	2	18	33	24	52	1	2	9	14	12	90	3
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**380**	11	76	53	60	174	5	8	59	44	39	217	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**723**	15	136	132	161	266	12	14	85	55	89	455	24
TUTTOSPORT	**238**	9	62	29	43	90	6	6	31	19	30	145	8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**187**	7	40	34	39	64	3	5	28	19	16	111	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**337**	11	79	65	69	108	5	8	39	28	44	204	14
TUTTOSPORT	**112**	4	33	10	25	38	2	4	19	8	11	65	5
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**758**	9	121	160	188	265	17	14	71	49	75	512	37
IO DONNA	**1167**	21	235	198	281	416	16	17	102	101	125	776	46
SETTE	**1003**	19	187	162	241	379	14	12	94	67	99	698	33
SPECCHIO - LA STAMPA	**617**	7	129	127	160	190	4	7	71	59	56	407	16
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**267**	10	50	36	68	101	2	5	22	28	40	161	11
TV SETTE	**1064**	16	183	178	259	410	19	10	82	103	109	724	36
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1225**	23	204	246	295	430	27	17	116	104	126	809	53

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.1**	**13.6**	**14.5**	**20.6**	**47.0**	**3.2**	**1.5**	**9.7**	**8.3**	**10.7**	**65.1**	**4.8**
L'ADIGE	100.0		7.1	12.2	12.5	66.3	1.9	2.2	2.8	16.4	12.2	64.6	1.9
ALTO ADIGE	100.0	0.8	3.6	5.0	16.8	69.3	4.5	2.2	6.2	10.6	17.0	59.4	4.6
L'ARENA	100.0	0.2	7.7	20.9	34.4	34.4	2.3	1.0	7.2	8.5	18.1	61.1	4.1
AVVENIRE	100.0	1.5	10.6	20.5	21.4	41.4	4.6	1.3	7.8	7.2	7.9	67.9	8.0
IL CENTRO	100.0	2.5	18.3	15.0	18.8	42.2	3.2		5.8	4.8	6.7	75.6	7.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	0.4	21.0	17.0	21.9	39.4	0.3	1.1	7.2	9.6	7.0	69.3	5.8
CORRIERE DELLA SERA	100.0	1.4	17.0	17.1	25.7	37.3	1.5	1.2	9.2	8.2	11.8	65.9	3.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	3.5	21.2	17.1	19.5	37.3	1.4	2.6	14.9	10.5	9.0	58.7	4.1
L'ECO DI BERGAMO	100.0	1.8	11.4	21.7	20.2	44.8		1.6	5.5	3.9	14.8	69.4	4.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	3.1	22.1	19.0	20.9	33.4	1.5	2.2	11.7	8.2	12.8	61.1	3.9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	0.7	15.4	21.7	22.7	39.3	0.2	0.5	8.1	5.5	10.1	73.7	2.1
GAZZETTA DEL SUD	100.0	1.7	12.5	16.1	24.3	35.9	9.4	0.3	7.7	6.3	19.0	60.6	6.3
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	1.0	29.5	8.1	24.3	37.0	0.1	1.0	18.5	5.8	6.9	67.7	0.1
GAZZETTA DI PARMA	100.0	4.1	48.4	10.2	14.2	23.1			22.8	3.3	18.6	55.3	
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	2.8	46.3	14.6	11.8	24.5		1.5	21.6	6.2	8.8	60.7	1.1
IL GAZZETTINO	100.0	1.2	17.9	17.2	18.5	44.9	0.3	2.4	13.7	8.9	7.8	66.8	0.4
IL GIORNALE	100.0	1.8	23.2	17.9	20.0	35.4	1.8	2.8	10.2	10.4	8.2	63.8	4.5
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	0.1	22.6	25.0	28.1	24.2		1.0	21.0	3.8	9.8	63.6	0.8
GIORNALE DI SICILIA	100.0	1.4	10.1	15.9	23.2	42.8	6.6	1.3	10.2	8.0	7.3	65.4	7.8
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0		19.8	15.8	19.1	45.3			8.9	6.3	13.8	71.0	
IL GIORNO	100.0	0.4	22.7	16.1	23.7	36.2	0.9	0.4	8.5	6.9	14.3	68.1	1.7
ITALIA OGGI	100.0	0.5	10.8	19.5	28.3	40.5	0.4	0.9	5.6	10.3	10.8	69.1	3.4
LIBERTA'	100.0	0.9	8.8	12.9	26.5	50.3	0.7	1.3	1.5	7.2	11.4	76.8	1.8
IL MATTINO	100.0	0.1	5.1	13.1	26.1	52.6	2.9	1.3	4.7	7.4	11.5	69.2	5.9
IL MATTINO DI PADOVA	100.0		14.9	12.2	31.6	40.7	0.6	0.5	17.3	10.9	17.0	53.3	1.0
IL MESSAGGERO	100.0	1.2	15.0	18.5	20.6	40.9	3.7	4.5	11.5	11.2	10.6	55.5	6.8
MESSAGGERO VENETO	100.0	0.3	10.9	20.6	28.7	39.5		0.3	22.3	12.8	12.8	51.8	
LA NAZIONE	100.0	0.8	14.9	22.8	21.4	35.5	4.6	0.8	6.1	9.8	10.9	63.5	9.0
LA NUOVA FERRARA	100.0		32.0	20.7	12.9	33.5	0.8	0.3	5.9	20.6	14.7	57.7	0.8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0		32.3	28.8	20.6	18.3			12.3	8.3	4.7	69.6	5.0
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	2.8	13.9	30.6	21.7	31.1		0.8	5.1	10.8	8.8	73.8	0.7
LA NUOVA VENEZIA	100.0	4.0	16.9	15.3	21.5	42.2		8.7	23.5	12.3	3.1	52.5	
IL PICCOLO	100.0	3.2	15.5	12.6	22.8	45.0	0.9	1.8	22.4	13.5	12.3	49.6	0.3
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	100.0	0.7	27.8	14.4	22.8	33.1	1.1		9.0	10.0	14.5	65.6	1.0
LA PROVINCIA (CR)	100.0		32.0	20.8	17.6	29.1	0.4		15.5	6.5	5.8	68.4	3.8
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	9.0	31.5	6.0	16.1	37.0	0.5		14.1	7.6	9.1	68.8	0.5
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	100.0	1.4	16.0	26.4	20.9	34.5	0.8	0.7	15.2	6.6	6.8	69.9	0.9
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	100.0	1.5	12.0	18.1	43.3	24.7	0.3	1.7	5.9	9.0	36.4	45.7	1.4
LA REPUBBLICA	100.0	1.6	16.6	19.1	22.7	37.7	2.2	1.2	8.6	8.6	10.7	67.1	3.9
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	2.9	24.4	19.9	17.5	34.3	0.9	1.8	12.2	5.8	8.4	69.8	1.9
IL SECOLO XIX	100.0	1.2	10.0	10.2	28.6	48.8	1.3	2.2	11.6	5.2	14.9	61.6	4.5
LA SICILIA	100.0	0.2	17.6	13.8	23.0	38.9	6.5	0.2	13.7	8.0	11.1	64.4	2.6
IL SOLE 24 ORE	100.0	0.5	19.9	17.6	26.6	33.3	2.2	1.3	9.6	8.5	11.3	65.7	3.6
LA STAMPA	100.0	0.8	19.9	19.6	26.1	31.5	2.0	0.8	11.6	9.1	11.6	63.8	3.1
IL TEMPO	100.0	2.2	14.9	16.5	17.4	42.8	6.1	2.2	15.3	11.6	10.2	55.8	5.0
IL TIRRENO	100.0	0.8	11.1	15.1	23.4	47.9	1.7	4.2	11.5	12.2	10.8	58.2	3.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0		13.8	15.4	17.9	52.9			5.8	9.1	11.8	73.4	
TUTTOSPORT	100.0	3.3	28.5	10.0	21.4	34.6	2.2	3.3	16.1	7.1	10.3	59.0	4.2
L'UNIONE SARDA	100.0	2.1	19.6	27.0	14.0	37.3		0.8	5.9	10.8	13.7	68.9	
L'UNITA'	100.0	1.3	13.6	25.4	18.4	40.4	1.0	1.2	6.6	10.9	9.5	69.4	2.4
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	2.9	20.1	14.0	15.7	45.8	1.4	2.1	15.4	11.6	10.2	57.0	3.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	2.1	18.8	18.3	22.3	36.8	1.7	1.9	11.7	7.7	12.4	62.9	3.4
TUTTOSPORT	100.0	3.6	25.8	12.1	18.2	37.7	2.6	2.4	12.8	7.8	12.5	61.0	3.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	3.6	21.6	18.1	20.8	34.4	1.4	2.8	14.8	10.2	8.6	59.3	4.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	3.4	23.3	19.2	20.4	32.2	1.5	2.3	11.6	8.5	13.0	60.5	4.1
TUTTOSPORT	100.0	3.2	29.4	9.2	22.5	33.5	2.1	3.6	17.3	6.8	9.5	58.3	4.4
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	1.2	15.9	21.1	24.7	34.9	2.2	1.8	9.4	6.5	9.9	67.6	4.9
IO DONNA	100.0	1.8	20.2	17.0	24.0	35.7	1.4	1.5	8.8	8.6	10.7	66.5	3.9
SETTE	100.0	1.9	18.6	16.1	24.1	37.8	1.4	1.2	9.4	6.7	9.9	69.6	3.3
SPECCHIO - LA STAMPA	100.0	1.1	21.0	20.6	25.9	30.7	0.7	1.2	11.5	9.6	9.1	65.9	2.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	3.6	18.9	13.6	25.4	37.8	0.8	2.0	8.1	10.5	14.8	60.4	4.3
TV SETTE	100.0	1.5	17.2	16.7	24.3	38.5	1.8	1.0	7.7	9.6	10.2	68.0	3.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	1.9	16.6	20.1	24.1	35.1	2.2	1.4	9.5	8.5	10.3	66.1	4.3

Donne

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	**0.3**		0.1	0.2	0.2	0.4	0.2	0.4	0.1	0.5	0.3	0.3	0.1
ALTO ADIGE	**0.4**	0.3	0.1	0.1	0.3	0.5	0.5	0.6	0.2	0.5	0.6	0.3	0.4
L'ARENA	**0.5**	0.1	0.3	0.7	0.8	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5	0.8	0.4	0.4
AVVENIRE	**0.4**	0.6	0.3	0.6	0.4	0.4	0.6	0.4	0.3	0.4	0.3	0.4	0.7
IL CENTRO	**0.3**	0.6	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3		0.2	0.2	0.2	0.3	0.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	**0.4**	0.1	0.6	0.4	0.4	0.3		0.3	0.3	0.4	0.2	0.4	0.4
CORRIERE DELLA SERA	**4.5**	5.5	5.6	5.3	5.6	3.6	2.2	3.8	4.3	4.4	5.0	4.6	3.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**0.8**	2.5	1.3	1.0	0.8	0.7	0.4	1.5	1.3	1.0	0.7	0.7	0.7
L'ECO DI BERGAMO	**0.4**	0.7	0.4	0.7	0.4	0.4		0.5	0.2	0.2	0.6	0.5	0.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1.5**	4.1	2.5	2.0	1.5	1.1	0.7	2.3	1.8	1.5	1.8	1.4	1.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**0.6**	0.4	0.7	0.9	0.7	0.5		0.2	0.5	0.4	0.6	0.7	0.3
GAZZETTA DEL SUD	**0.5**	0.7	0.4	0.5	0.6	0.4	1.4	0.1	0.4	0.4	0.9	0.5	0.6
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.3**	0.3	0.7	0.2	0.4	0.2		0.2	0.6	0.2	0.2	0.3	
GAZZETTA DI PARMA	**0.3**	1.2	1.2	0.2	0.2	0.2			0.8	0.1	0.6	0.3	
GAZZETTA DI REGGIO	**0.2**	0.6	0.8	0.2	0.1	0.1		0.2	0.5	0.2	0.2	0.2	0.1
IL GAZZETTINO	**1.1**	1.2	1.5	1.3	1.0	1.1	0.1	1.8	1.6	1.2	0.8	1.2	0.1
IL GIORNALE	**1.2**	1.9	2.1	1.5	1.2	0.9	0.7	2.4	1.3	1.5	0.9	1.2	1.2
GIORNALE DI BRESCIA	**0.6**	0.1	1.0	1.1	0.8	0.3		0.4	1.3	0.3	0.6	0.6	0.1
GIORNALE DI SICILIA	**0.5**	0.6	0.4	0.5	0.6	0.4	1.0	0.4	0.5	0.5	0.3	0.5	0.8
IL GIORNALE DI VICENZA	**0.4**		0.6	0.5	0.4	0.4			0.4	0.3	0.6	0.5	
IL GIORNO	**0.6**	0.2	1.0	0.6	0.7	0.4	0.2	0.2	0.5	0.5	0.8	0.6	0.2
ITALIA OGGI	**0.2**	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2		0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2
LIBERTA'	**0.3**	0.3	0.2	0.3	0.4	0.3	0.1	0.3		0.3	0.3	0.4	0.1
IL MATTINO	**1.0**	0.1	0.4	0.9	1.2	1.1	0.9	0.9	0.5	0.9	1.0	1.0	1.2
IL MATTINO DI PADOVA	**0.3**		0.4	0.3	0.5	0.3	0.1	0.1	0.6	0.5	0.6	0.3	0.1
IL MESSAGGERO	**2.1**	2.3	2.3	2.7	2.1	1.8	2.4	6.4	2.5	2.8	2.1	1.8	3.0
MESSAGGERO VENETO	**0.4**	0.1	0.4	0.6	0.6	0.4		0.1	1.0	0.7	0.5	0.4	
LA NAZIONE	**1.3**	1.0	1.4	2.1	1.4	1.0	1.9	0.7	0.8	1.6	1.4	1.3	2.5
LA NUOVA FERRARA	**0.2**		0.4	0.2	0.1	0.1			0.1	0.4	0.2	0.1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.1**		0.3	0.2	0.1				0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
LA NUOVA SARDEGNA	**0.6**	1.4	0.6	1.2	0.6	0.4		0.3	0.3	0.7	0.5	0.6	0.1
LA NUOVA VENEZIA	**0.1**	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1		0.6	0.3	0.2		0.1	
IL PICCOLO	**0.3**	1.0	0.4	0.3	0.4	0.3	0.1	0.4	0.8	0.6	0.4	0.3	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**0.6**	0.4	1.1	0.6	0.6	0.4	0.2		0.5	0.7	0.8	0.6	0.1
LA PROVINCIA (CR)	**0.2**		0.5	0.3	0.2	0.1			0.3	0.2	0.1	0.2	0.2
LA PROVINCIA PAVESE	**0.3**	2.7	0.8	0.1	0.3	0.3			0.5	0.3	0.3	0.4	
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	**0.2**	0.3	0.2	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.2	
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	**0.2**	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1		0.2	0.1	0.2	0.5	0.1	
LA REPUBBLICA	**4.2**	6.0	5.1	5.5	4.6	3.4	2.9	3.4	3.7	4.3	4.2	4.3	3.4
IL RESTO DEL CARLINO	**1.7**	4.4	3.1	2.4	1.5	1.3	0.5	2.1	2.2	1.2	1.4	1.8	0.7
IL SECOLO XIX	**1.1**	1.1	0.8	0.8	1.5	1.1	0.4	1.6	1.3	0.7	1.5	1.0	1.0
LA SICILIA	**0.4**	0.1	0.6	0.4	0.5	0.4	0.9	0.1	0.6	0.4	0.5	0.4	0.2
IL SOLE 24 ORE	**2.0**	0.8	2.9	2.4	2.6	1.4	1.4	1.7	2.0	2.0	2.1	2.0	1.5
LA STAMPA	**2.9**	2.1	4.2	3.9	3.7	1.9	1.8	1.6	3.5	3.1	3.1	2.8	1.8
IL TEMPO	**0.4**	0.8	0.4	0.4	0.3	0.4	0.8	0.6	0.6	0.5	0.4	0.3	0.4
IL TIRRENO	**1.0**	0.7	0.8	1.0	1.1	1.0	0.5	2.7	1.1	1.4	1.0	0.9	0.6
LA TRIBUNA DI TREVISO	**0.2**		0.2	0.2	0.2	0.3			0.1	0.3	0.3	0.3	
TUTTOSPORT	**0.5**	1.5	1.0	0.3	0.5	0.4	0.3	1.1	0.8	0.4	0.5	0.5	0.4
L'UNIONE SARDA	**0.4**	0.8	0.6	0.8	0.3	0.4		0.2	0.3	0.6	0.6	0.5	
L'UNITA'	**0.5**	0.6	0.5	0.9	0.4	0.4	0.2	0.4	0.3	0.7	0.4	0.5	0.3
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1.5**	3.8	2.2	1.4	1.1	1.4	0.6	2.1	2.3	2.1	1.4	1.3	1.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2.8**	5.3	3.8	3.5	3.0	2.2	1.5	3.7	3.4	2.6	3.2	2.7	2.0
TUTTOSPORT	**0.9**	2.9	1.7	0.8	0.8	0.7	0.7	1.5	1.2	0.9	1.1	0.9	0.7
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**0.7**	2.3	1.1	0.9	0.7	0.5	0.3	1.4	1.1	0.9	0.6	0.7	0.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**1.3**	3.9	2.2	1.7	1.3	0.9	0.6	2.0	1.6	1.3	1.6	1.2	1.1
TUTTOSPORT	**0.4**	1.2	0.9	0.3	0.5	0.3	0.3	1.1	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**2.9**	3.0	3.4	4.3	3.5	2.2	2.0	3.6	2.8	2.3	2.7	3.0	3.0
IO DONNA	**4.5**	7.1	6.7	5.3	5.2	3.4	2.0	4.6	4.1	4.7	4.5	4.6	3.7
SETTE	**3.9**	6.6	5.3	4.3	4.5	3.1	1.8	3.1	3.7	3.1	3.6	4.1	2.7
SPECCHIO - LA STAMPA	**2.4**	2.4	3.7	3.4	3.0	1.6	0.5	1.9	2.8	2.8	2.0	2.4	1.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1.0**	3.3	1.4	1.0	1.3	0.8	0.3	1.4	0.9	1.3	1.4	1.0	0.9
TV SETTE	**4.1**	5.5	5.2	4.8	4.8	3.4	2.3	2.7	3.3	4.8	3.9	4.3	2.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**4.7**	7.8	5.8	6.6	5.5	3.5	3.3	4.4	4.6	4.8	4.5	4.8	4.3

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**21967**	**16476**	**2099**	**2020**	**470**	**812**	**90**	**1267**	**4790**	**7731**	**4872**	**1284**	**477**	**1547**
L'ADIGE	70	44	16	7	2	1		1	7	33	16	2		11
ALTO ADIGE	83	49	13	16	3	2		1	14	29	17	5		16
L'ARENA	110	87	6	11	3	4		3	24	50	30	1		2
AVVENIRE	109	75	15	11	3	5		7	23	30	26	12	3	8
IL CENTRO	77	60	14	2		1		2	11	33	19	7	3	2
CORRIERE DELL'UMBRIA	82	74	3	1	2	1		1	10	34	25	6	3	3
CORRIERE DELLA SERA	1094	828	96	109	28	30	4	26	154	358	325	98	65	69
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	247	173	21	30	9	12	2	8	44	93	56	16	11	20
L'ECO DI BERGAMO	124	91	18	7	2	7		2	14	43	36	17	7	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	520	354	43	65	23	34	1	17	93	198	98	41	19	55
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	149	98	17	25	6	3		7	22	45	52	7	2	14
GAZZETTA DEL SUD	131	101	5	15	5	4	1	4	24	60	26	5	11	1
GAZZETTA DI MANTOVA	71	60	2	6	2	2		5	19	23	10	7	1	6
GAZZETTA DI PARMA	72	53	4	9	4	2			11	18	22	9	6	6
GAZZETTA DI REGGIO	55	37	6	8	2	2			3	24	17	3	2	5
IL GAZZETTINO	303	210	37	35	9	13		7	38	116	76	23	12	31
IL GIORNALE	316	242	33	25	5	11	1	6	47	103	90	25	24	23
GIORNALE DI BRESCIA	153	135	6	5	4	2			9	62	44	22	13	2
GIORNALE DI SICILIA	124	86	12	15	1	8	3	4	37	54	13	4	1	10
IL GIORNALE DI VICENZA	85	63	4	14	2	1	1		16	28	30	7	1	3
IL GIORNO	146	112	17	9	4	5		4	22	47	46	13	4	9
ITALIA OGGI	45	35	4	3	2			2	7	14	14	5	1	3
LIBERTA'	68	52	4	9	1	2		3	25	20	12	3	4	2
IL MATTINO	205	164	17	11	5	6	3	3	36	88	53	14	1	10
IL MATTINO DI PADOVA	84	59	7	13	2	2			13	27	28	9	4	4
IL MESSAGGERO	480	364	48	40	12	13	2	16	52	173	135	29	22	54
MESSAGGERO VENETO	106	85	5	6	3	7		8	25	36	21	4	1	11
LA NAZIONE	342	232	32	52	6	20	2	2	51	117	88	19	14	52
LA NUOVA FERRARA	35	17	11	4	2	1		1	7	15	6	3	1	2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	29	20	3	6		1			4	6	8	6	2	2
LA NUOVA SARDEGNA	122	98	14	5		5		8	21	38	25	10	8	11
LA NUOVA VENEZIA	31	20	1	5	1	3		1		10	10	3	3	4
IL PICCOLO	82	61	12	4	4	1		1	13	29	20	9	1	9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	127	91	10	17	4	6		6	32	44	27	10	2	5
LA PROVINCIA (CR)	48	41	3	3		1		2	3	17	21	4		
LA PROVINCIA PAVESE	79	64	5	6	1	3		3	10	25	31	7	1	1
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	53	36	5	9	1	1		4	5	15	13	3	2	11
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	32	25	1	2	2	2		1	5	16	8	1	2	
LA REPUBBLICA	992	715	114	109	24	28	3	14	123	361	301	80	31	82
IL RESTO DEL CARLINO	423	310	56	35	12	10		12	63	148	112	52	22	14
IL SECOLO XIX	266	203	35	20	3	4	1	10	40	112	63	26	7	9
LA SICILIA	114	75	12	12	3	12		6	30	41	23	4		10
IL SOLE 24 ORE	437	316	52	49	10	11		9	58	140	131	43	26	29
LA STAMPA	707	538	86	54	14	10	5	15	134	281	177	43	11	46
IL TEMPO	105	86	6	4	5	4		5	21	31	27	7	6	8
IL TIRRENO	219	157	22	30	4	6		4	33	85	53	17	3	25
LA TRIBUNA DI TREVISO	52	44	2	4	1	1		1	11	23	9	4	1	3
TUTTOSPORT	170	121	13	21	7	8		3	25	68	44	14	4	12
L'UNIONE SARDA	89	74	9	4		2		17	25	16	16	8	4	5
L'UNITA'	128	95	12	12	3	5	1	4	18	49	35	10	3	9
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	453	327	36	51	12	25	2	17	72	184	109	25	13	32
LA GAZZETTA DELLO SPORT	876	600	78	106	37	54	1	25	134	335	198	58	28	99
TUTTOSPORT	284	195	25	38	11	13	1	5	39	120	73	21	6	20
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	213	147	19	27	8	10	2	6	39	78	47	15	10	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT	461	313	37	58	21	30	1	15	86	176	81	38	17	48
TUTTOSPORT	151	108	11	18	6	7		2	23	59	39	13	4	11
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	514	387	61	48	11	6	2	10	48	168	169	52	17	51
IO DONNA	873	703	77	63	10	19		12	96	299	270	88	55	53
SETTE	898	664	94	98	18	21	2	22	113	300	271	81	60	52
SPECCHIO - LA STAMPA	538	409	61	38	13	14	2	7	86	202	147	41	16	40
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	234	153	30	18	9	23	1	3	33	94	37	16	16	35
TV SETTE	889	670	90	86	18	24	1	16	119	268	277	96	57	55
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1081	802	110	108	32	26	3	19	132	373	336	93	42	87

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**75.0**	**9.6**	**9.2**	**2.1**	**3.7**	**0.4**	**5.8**	**21.8**	**35.2**	**22.2**	**5.8**	**2.2**	**7.0**
L'ADIGE	100.0	63.1	22.5	9.8	2.6	1.9	0.1	0.7	9.9	47.5	22.3	3.5		16.0
ALTO ADIGE	100.0	59.1	15.8	19.3	3.9	1.9		1.1	17.2	35.3	20.6	6.3	0.3	19.3
L'ARENA	100.0	79.1	5.2	9.7	2.8	3.2		3.1	21.8	45.3	27.0	1.1		1.7
AVVENIRE	100.0	68.9	13.7	10.3	2.7	4.4		6.0	20.8	27.6	23.8	11.0	3.2	7.6
IL CENTRO	100.0	77.5	17.8	3.0		1.7		2.9	14.6	42.2	24.6	9.4	3.8	2.4
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	90.7	4.1	1.7	2.4	1.1		1.3	12.1	42.0	30.5	7.4	3.1	3.6
CORRIERE DELLA SERA	100.0	75.7	8.8	9.9	2.6	2.7	0.3	2.4	14.0	32.7	29.7	9.0	6.0	6.3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	69.8	8.5	12.1	3.6	5.0	0.8	3.1	17.7	37.5	22.6	6.5	4.4	8.2
L'ECO DI BERGAMO	100.0	73.0	14.1	5.3	1.7	5.8		1.5	11.1	34.8	28.7	13.4	5.7	4.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	68.1	8.3	12.5	4.4	6.5	0.2	3.2	17.9	38.1	18.8	7.8	3.6	10.6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	65.5	11.4	16.9	4.1	2.2		4.8	14.9	30.0	34.7	4.9	1.3	9.5
GAZZETTA DEL SUD	100.0	77.0	4.1	11.1	3.8	3.2	0.8	3.1	18.6	45.9	20.2	3.5	8.3	0.4
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	84.4	3.0	7.9	2.5	2.2		6.9	26.1	31.9	14.4	10.0	1.6	9.0
GAZZETTA DI PARMA	100.0	74.0	5.8	11.9	5.2	3.0		0.7	15.6	25.0	30.4	12.5	7.9	7.9
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	67.4	10.7	15.0	3.7	3.2			6.0	42.9	31.4	6.3	3.5	9.9
IL GAZZETTINO	100.0	69.1	12.2	11.4	2.9	4.4		2.4	12.6	38.3	25.0	7.7	3.9	10.2
IL GIORNALE	100.0	76.4	10.6	7.8	1.5	3.3	0.3	1.8	14.8	32.5	28.3	7.9	7.5	7.1
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	88.3	4.0	3.3	2.7	1.6			6.1	40.5	29.1	14.4	8.6	1.3
GIORNALE DI SICILIA	100.0	69.3	9.4	11.9	1.0	6.2	2.1	3.4	30.1	43.2	10.8	3.5	0.9	8.0
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	74.0	4.9	16.8	2.0	1.4	0.8	0.4	18.5	33.0	34.7	8.4	1.0	4.0
IL GIORNO	100.0	76.6	11.5	6.0	2.5	3.4		3.1	15.4	32.0	31.8	8.6	3.0	6.1
ITALIA OGGI	100.0	78.4	9.9	6.2	4.7	0.7		3.5	14.6	31.2	31.1	10.4	2.4	6.8
LIBERTA'	100.0	76.7	6.3	12.9	1.9	2.2		4.3	36.6	28.8	17.3	4.3	6.1	2.7
IL MATTINO	100.0	80.0	8.1	5.3	2.4	2.8	1.4	1.6	17.4	42.8	25.9	6.7	0.5	5.0
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	70.4	8.4	16.0	2.8	2.4			15.7	31.8	33.6	10.2	4.6	4.2
IL MESSAGGERO	100.0	75.9	10.0	8.3	2.6	2.7	0.4	3.3	10.8	36.0	28.2	6.0	4.6	11.2
MESSAGGERO VENETO	100.0	80.3	5.0	5.2	3.2	6.3		8.0	23.7	33.6	20.0	4.0	0.6	10.2
LA NAZIONE	100.0	67.7	9.3	15.1	1.6	5.7	0.5	0.6	14.9	34.1	25.6	5.6	4.2	15.1
LA NUOVA FERRARA	100.0	49.1	31.2	11.7	5.9	2.1		1.9	19.7	43.7	18.5	7.7	3.0	5.6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	67.5	8.8	18.8	1.5	3.4		1.4	12.8	21.8	26.9	22.1	8.3	6.8
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	80.9	11.1	4.0	0.3	3.7		6.6	17.5	31.0	20.9	8.4	6.7	8.9
LA NUOVA VENEZIA	100.0	64.0	4.1	17.9	4.7	9.2		2.1	0.9	33.5	31.9	8.5	11.1	12.0
IL PICCOLO	100.0	74.6	14.5	4.7	4.3	1.8	0.1	1.2	15.4	35.3	25.0	11.0	1.1	11.0
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	100.0	71.5	8.2	13.1	2.8	4.4		4.4	25.4	34.9	21.6	8.1	1.3	4.3
LA PROVINCIA (CR)	100.0	84.6	5.4	6.9	0.2	3.0		4.5	7.0	35.3	44.7	7.6	0.9	
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	80.9	6.0	8.2	0.9	3.5	0.5	4.0	12.2	32.4	39.5	9.3	1.1	1.6
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	100.0	67.7	10.0	17.8	1.8	2.7		8.2	9.9	28.2	24.1	5.2	4.3	20.0
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	100.0	77.0	3.2	7.5	6.9	5.4		1.7	14.8	49.1	23.7	3.3	7.4	
LA REPUBBLICA	100.0	72.1	11.5	10.9	2.4	2.8	0.3	1.4	12.4	36.4	30.4	8.1	3.1	8.2
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	73.2	13.3	8.4	2.8	2.4		2.9	14.9	35.0	26.4	12.3	5.1	3.4
IL SECOLO XIX	100.0	76.3	13.0	7.5	1.3	1.5	0.4	3.8	14.9	42.1	23.5	9.7	2.7	3.4
LA SICILIA	100.0	66.1	10.6	10.2	2.8	10.4		4.9	26.3	36.1	20.3	3.6	0.4	8.5
IL SOLE 24 ORE	100.0	72.2	11.9	11.3	2.2	2.4		2.2	13.2	32.1	30.0	9.8	6.0	6.7
LA STAMPA	100.0	76.1	12.2	7.7	1.9	1.5	0.7	2.1	18.9	39.7	25.1	6.1	1.6	6.5
IL TEMPO	100.0	81.4	5.8	4.1	4.4	4.0	0.4	4.7	20.4	29.3	25.6	6.5	5.7	7.8
IL TIRRENO	100.0	71.5	10.2	13.7	1.9	2.8		1.7	15.0	38.9	24.1	7.8	1.2	11.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	85.7	3.1	7.1	2.7	1.3		1.3	21.9	43.6	18.0	7.6	1.8	5.9
TUTTOSPORT	100.0	71.1	7.5	12.3	4.1	4.7	0.3	1.6	14.9	39.9	25.8	8.3	2.3	7.2
L'UNIONE SARDA	100.0	83.2	9.8	4.2		2.8		18.8	27.6	17.4	17.4	8.8	4.8	5.2
L'UNITA'	100.0	74.3	9.3	9.0	2.4	4.0	1.0	2.9	14.1	38.5	26.9	7.9	2.6	7.0
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	72.2	7.9	11.2	2.7	5.6	0.4	3.7	16.0	40.6	24.1	5.6	2.9	7.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	68.5	8.9	12.1	4.3	6.1	0.1	2.8	15.3	38.2	22.6	6.6	3.2	11.3
TUTTOSPORT	100.0	68.8	9.0	13.6	3.8	4.5	0.5	1.8	13.6	42.4	25.8	7.3	2.1	7.2
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	69.0	8.7	12.5	4.0	4.8	1.0	2.9	18.3	36.4	22.1	6.9	4.9	8.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	68.0	8.1	12.6	4.5	6.6	0.2	3.3	18.7	38.1	17.6	8.2	3.7	10.4
TUTTOSPORT	100.0	71.8	7.1	11.9	4.3	4.8	0.2	1.5	15.3	39.1	25.9	8.6	2.4	7.2
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	75.2	11.9	9.3	2.1	1.1	0.3	1.9	9.3	32.7	32.8	10.0	3.3	10.0
IO DONNA	100.0	80.5	8.8	7.3	1.2	2.2		1.4	11.0	34.3	30.9	10.1	6.3	6.1
SETTE	100.0	74.0	10.5	10.9	2.0	2.4	0.3	2.4	12.6	33.4	30.2	9.0	6.7	5.8
SPECCHIO - LA STAMPA	100.0	76.1	11.4	7.1	2.5	2.5	0.4	1.3	15.9	37.5	27.2	7.7	3.0	7.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	65.6	12.7	7.6	3.8	9.7	0.6	1.2	14.0	40.4	16.0	6.7	6.8	14.8
TV SETTE	100.0	75.4	10.1	9.6	2.1	2.7	0.1	1.8	13.4	30.1	31.1	10.8	6.5	6.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	74.2	10.2	10.0	3.0	2.4	0.3	1.7	12.2	34.5	31.1	8.6	3.9	8.0

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente** • **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	**0.3**	0.3	0.8	0.3	0.4	0.2	0.1		0.1	0.4	0.3	0.2		0.7
ALTO ADIGE	**0.4**	0.3	0.6	0.8	0.7	0.2		0.1	0.3	0.4	0.3	0.4		1.0
L'ARENA	**0.5**	0.5	0.3	0.5	0.7	0.4		0.3	0.5	0.6	0.6	0.1		0.1
AVVENIRE	**0.5**	0.5	0.7	0.6	0.6	0.6		0.5	0.5	0.4	0.5	0.9	0.7	0.5
IL CENTRO	**0.4**	0.4	0.7	0.1		0.2		0.2	0.2	0.4	0.4	0.6	0.6	0.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	**0.4**	0.5	0.2	0.1	0.4	0.1		0.1	0.2	0.4	0.5	0.5	0.5	0.2
CORRIERE DELLA SERA	**5.0**	5.0	4.6	5.4	6.0	3.6	3.9	2.0	3.2	4.6	6.7	7.7	13.7	4.4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1.1**	1.0	1.0	1.5	1.9	1.5	2.3	0.6	0.9	1.2	1.1	1.3	2.3	1.3
L'ECO DI BERGAMO	**0.6**	0.6	0.8	0.3	0.5	0.9		0.1	0.3	0.6	0.7	1.3	1.5	0.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2.4**	2.1	2.1	3.2	4.9	4.2	1.2	1.3	1.9	2.6	2.0	3.2	3.9	3.6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**0.7**	0.6	0.8	1.2	1.3	0.4		0.6	0.5	0.6	1.1	0.6	0.4	0.9
GAZZETTA DEL SUD	**0.6**	0.6	0.3	0.7	1.1	0.5	1.2	0.3	0.5	0.8	0.5	0.4	2.3	
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.3**	0.4	0.1	0.3	0.4	0.2		0.4	0.4	0.3	0.2	0.6	0.2	0.4
GAZZETTA DI PARMA	**0.3**	0.3	0.2	0.4	0.8	0.3			0.2	0.2	0.4	0.7	1.2	0.4
GAZZETTA DI REGGIO	**0.3**	0.2	0.3	0.4	0.4	0.2			0.1	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4
IL GAZZETTINO	**1.4**	1.3	1.8	1.7	1.9	1.7	0.1	0.6	0.8	1.5	1.6	1.8	2.5	2.0
IL GIORNALE	**1.4**	1.5	1.6	1.2	1.0	1.3	1.1	0.4	1.0	1.3	1.8	1.9	5.0	1.5
GIORNALE DI BRESCIA	**0.7**	0.8	0.3	0.3	0.9	0.3			0.2	0.8	0.9	1.7	2.8	0.1
GIORNALE DI SICILIA	**0.6**	0.5	0.6	0.7	0.3	1.0	2.9	0.3	0.8	0.7	0.3	0.3	0.2	0.6
IL GIORNALE DI VICENZA	**0.4**	0.4	0.2	0.7	0.4	0.1	0.8		0.3	0.4	0.6	0.6	0.2	0.2
IL GIORNO	**0.7**	0.7	0.8	0.4	0.8	0.6		0.4	0.5	0.6	1.0	1.0	0.9	0.6
ITALIA OGGI	**0.2**	0.2	0.2	0.1	0.5			0.1	0.1	0.2	0.3	0.4	0.2	0.2
LIBERTA'	**0.3**	0.3	0.2	0.4	0.3	0.2		0.2	0.5	0.3	0.2	0.2	0.9	0.1
IL MATTINO	**0.9**	1.0	0.8	0.5	1.1	0.7	3.1	0.3	0.7	1.1	1.1	1.1	0.2	0.7
IL MATTINO DI PADOVA	**0.4**	0.4	0.3	0.7	0.5	0.2			0.3	0.3	0.6	0.7	0.8	0.2
IL MESSAGGERO	**2.2**	2.2	2.3	2.0	2.7	1.6	2.0	1.3	1.1	2.2	2.8	2.2	4.6	3.5
MESSAGGERO VENETO	**0.5**	0.5	0.3	0.3	0.7	0.8		0.7	0.5	0.5	0.4	0.3	0.1	0.7
LA NAZIONE	**1.6**	1.4	1.5	2.6	1.2	2.4	2.0	0.2	1.1	1.5	1.8	1.5	3.0	3.3
LA NUOVA FERRARA	**0.2**	0.1	0.5	0.2	0.4	0.1		0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.1**	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1			0.1	0.1	0.2	0.5	0.5	0.1
LA NUOVA SARDEGNA	**0.6**	0.6	0.6	0.2	0.1	0.6		0.6	0.4	0.5	0.5	0.8	1.7	0.7
LA NUOVA VENEZIA	**0.1**	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3		0.1		0.1	0.2	0.2	0.7	0.2
IL PICCOLO	**0.4**	0.4	0.6	0.2	0.8	0.2	0.1	0.1	0.3	0.4	0.4	0.7	0.2	0.6
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**0.6**	0.6	0.5	0.8	0.8	0.7		0.4	0.7	0.6	0.6	0.8	0.3	0.4
LA PROVINCIA (CR)	**0.2**	0.2	0.1	0.2		0.2		0.2	0.1	0.2	0.4	0.3	0.1	
LA PROVINCIA PAVESE	**0.4**	0.4	0.2	0.3	0.1	0.3	0.5	0.2	0.2	0.3	0.6	0.6	0.2	0.1
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	**0.2**	0.2	0.3	0.5	0.2	0.2		0.3	0.1	0.2	0.3	0.2	0.5	0.7
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	**0.1**	0.2		0.1	0.5	0.2			0.1	0.2	0.2	0.1	0.5	
LA REPUBBLICA	**4.5**	4.3	5.4	5.4	5.0	3.4	3.1	1.1	2.6	4.7	6.2	6.2	6.5	5.3
IL RESTO DEL CARLINO	**1.9**	1.9	2.7	1.8	2.5	1.3		1.0	1.3	1.9	2.3	4.0	4.5	0.9
IL SECOLO XIX	**1.2**	1.2	1.6	1.0	0.7	0.5	1.1	0.8	0.8	1.5	1.3	2.0	1.5	0.6
LA SICILIA	**0.5**	0.5	0.6	0.6	0.7	1.4		0.4	0.6	0.5	0.5	0.3	0.1	0.6
IL SOLE 24 ORE	**2.0**	1.9	2.5	2.4	2.0	1.3	0.2	0.7	1.2	1.8	2.7	3.3	5.5	1.9
LA STAMPA	**3.2**	3.3	4.1	2.7	2.9	1.3	5.3	1.2	2.8	3.6	3.6	3.4	2.4	3.0
IL TEMPO	**0.5**	0.5	0.3	0.2	1.0	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5	1.3	0.5
IL TIRRENO	**1.0**	1.0	1.1	1.5	0.9	0.7		0.3	0.7	1.1	1.1	1.3	0.6	1.6
LA TRIBUNA DI TREVISO	**0.2**	0.3	0.1	0.2	0.3	0.1		0.1	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2
TUTTOSPORT	**0.8**	0.7	0.6	1.0	1.5	1.0	0.5	0.2	0.5	0.9	0.9	1.1	0.8	0.8
L'UNIONE SARDA	**0.4**	0.4	0.4	0.2		0.3		1.3	0.5	0.2	0.3	0.6	0.9	0.3
L'UNITA'	**0.6**	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	1.5	0.3	0.4	0.6	0.7	0.8	0.7	0.6
ULTIMO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2.1**	2.0	1.7	2.5	2.6	3.1	1.8	1.3	1.5	2.4	2.2	2.0	2.8	2.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4.0**	3.6	3.7	5.3	8.0	6.6	0.8	2.0	2.8	4.3	4.1	4.5	5.8	6.4
TUTTOSPORT	**1.3**	1.2	1.2	1.9	2.3	1.6	1.4	0.4	0.8	1.6	1.5	1.6	1.2	1.3
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'														
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1.0**	0.9	0.9	1.3	1.8	1.3	2.4	0.5	0.8	1.0	1.0	1.1	2.2	1.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2.1**	1.9	1.8	2.9	4.4	3.7	1.3	1.2	1.8	2.3	1.7	2.9	3.6	3.1
TUTTOSPORT	**0.7**	0.7	0.5	0.9	1.4	0.9	0.4	0.2	0.5	0.8	0.8	1.0	0.8	0.7
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**2.3**	2.3	2.9	2.4	2.3	0.7	1.9	0.8	1.0	2.2	3.5	4.0	3.6	3.3
IO DONNA	**4.0**	4.3	3.7	3.1	2.2	2.4		0.9	2.0	3.9	5.5	6.8	11.5	3.4
SETTE	**4.1**	4.0	4.5	4.8	3.8	2.6	2.5	1.7	2.4	3.9	5.6	6.3	12.6	3.4
SPECCHIO - LA STAMPA	**2.4**	2.5	2.9	1.9	2.9	1.7	2.3	0.6	1.8	2.6	3.0	3.2	3.4	2.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1.1**	0.9	1.4	0.9	1.9	2.8	1.6	0.2	0.7	1.2	0.8	1.2	3.3	2.2
TV SETTE	**4.0**	4.1	4.3	4.2	3.9	2.9	1.4	1.3	2.5	3.5	5.7	7.5	12.1	3.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**4.9**	4.9	5.3	5.3	6.8	3.1	3.2	1.5	2.8	4.8	6.9	7.2	8.8	5.6

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**21967**	**9231**	**5951**	**1450**	**900**	**4220**	**215**	**3250**	**10788**	**3238**	**1647**	**2814**	**230**
L'ADIGE	**70**	38	13	3	5	12		26	29	8	4	3	
ALTO ADIGE	**83**	33	18	7	6	18		29	41	9	1	3	
L'ARENA	**110**	36	26	12	11	25	1	12	57	23	8	7	3
AVVENIRE	**109**	40	27	7	4	29	1	19	49	16	7	18	
IL CENTRO	**77**	18	21	6	3	25	4	24	33	7	9	4	
CORRIERE DELL'UMBRIA	**82**	43	14	4	8	13		17	43	7	3	11	
CORRIERE DELLA SERA	**1094**	402	321	84	57	217	13	157	629	148	66	87	7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**247**	101	64	19	9	50	4	47	119	35	12	30	5
L'ECO DI BERGAMO	**124**	43	30	4	9	38		5	59	16	22	21	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**520**	187	149	40	26	114	4	84	261	80	32	62	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**149**	78	35	12	6	18		39	63	19	8	19	
GAZZETTA DEL SUD	**131**	46	29	11	13	31		31	57	30	10	4	
GAZZETTA DI MANTOVA	**71**	19	29	2	3	18		2	44	12	8	5	1
GAZZETTA DI PARMA	**72**	31	16	10	2	13		2	36	8	10	15	
GAZZETTA DI REGGIO	**55**	19	16	5	1	14		7	33	9	2	4	
IL GAZZETTINO	**303**	126	91	18	12	54	3	51	173	36	14	28	
IL GIORNALE	**316**	136	82	22	11	59	6	57	178	46	10	23	2
GIORNALE DI BRESCIA	**153**	67	29	7	3	47		35	93	11	5	8	
GIORNALE DI SICILIA	**124**	62	27	7	5	21	2	22	57	23	7	13	2
IL GIORNALE DI VICENZA	**85**	25	35	10	3	12	1	8	51	14	6	4	1
IL GIORNO	**146**	68	33	5	4	33	2	17	79	23	7	18	2
ITALIA OGGI	**45**	16	14	5	2	8		11	24	4	3	2	
LIBERTA'	**68**	28	23	3	1	14		13	42	11		3	
IL MATTINO	**205**	120	51	5	3	22	3	33	72	46	27	23	4
IL MATTINO DI PADOVA	**84**	37	32	3	4	9		13	52	11	3	5	
IL MESSAGGERO	**480**	193	127	25	18	109	8	116	226	75	26	27	11
MESSAGGERO VENETO	**106**	54	30	2	4	16		14	70	7	4	10	
LA NAZIONE	**342**	151	85	31	12	55	10	39	201	43	11	42	6
LA NUOVA FERRARA	**35**	18	9	1	4	3		3	20	4	2	5	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**29**	9	7	3		8	2	3	19	4	2	1	
LA NUOVA SARDEGNA	**122**	40	38	7	7	29	1	58	49	10	1	4	
LA NUOVA VENEZIA	**31**	16	6		1	6		5	19	3		4	
IL PICCOLO	**82**	38	28	4	5	7		21	46	10	2	3	
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**127**	56	34	8	7	23		6	42	25	18	36	
LA PROVINCIA (CR)	**48**	24	7	4	2	10		2	26	8	1	10	1
LA PROVINCIA PAVESE	**79**	33	19	8	2	16		7	42	11	4	14	
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	**53**	25	14	3	1	11		12	25	7	3	5	
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	**32**	15	7	4	1	5		8	18	3	2	1	
LA REPUBBLICA	**992**	390	289	83	35	185	10	171	516	151	72	76	7
IL RESTO DEL CARLINO	**423**	140	139	26	19	98	1	53	230	66	18	55	1
IL SECOLO XIX	**266**	144	76	14	5	27	1	39	147	42	21	13	3
LA SICILIA	**114**	44	23	8	9	27	2	15	62	12	10	14	1
IL SOLE 24 ORE	**437**	149	155	37	16	78	3	64	255	49	39	30	
LA STAMPA	**707**	342	215	33	29	80	7	61	413	115	62	49	7
IL TEMPO	**105**	51	23	5	4	20	2	22	43	16	9	14	2
IL TIRRENO	**219**	113	44	17	7	36	2	34	129	30	9	16	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	**52**	18	23	2	1	8		6	29	8	5	4	
TUTTOSPORT	**170**	74	49	11	6	29	1	17	89	27	14	23	
L'UNIONE SARDA	**89**	20	26	11	11	21		29	34	14	5	7	
L'UNITA'	**128**	50	35	11	3	28	1	21	67	17	9	12	3
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**453**	185	122	37	24	78	6	81	221	71	30	45	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**876**	352	243	62	39	170	10	155	441	125	46	106	3
TUTTOSPORT	**284**	125	80	15	13	50	2	32	149	41	23	38	1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**213**	87	55	16	7	45	4	42	102	29	9	27	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**461**	159	133	36	24	105	4	72	230	72	30	54	2
TUTTOSPORT	**151**	65	44	10	5	25	1	15	79	24	12	20	
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**514**	219	133	40	22	97	3	96	294	64	25	32	2
IO DONNA	**873**	378	235	62	33	159	6	148	507	106	44	69	
SETTE	**898**	351	231	73	46	187	9	145	486	131	44	87	4
SPECCHIO - LA STAMPA	**538**	250	160	31	25	70	2	63	308	88	45	32	2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**234**	104	56	20	5	47	2	27	127	31	15	33	
TV SETTE	**889**	368	235	66	35	177	7	157	496	121	37	74	4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1081**	435	309	89	41	200	7	198	600	142	62	76	3

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**42.0**	**27.1**	**6.6**	**4.1**	**19.2**	**1.0**	**14.8**	**49.1**	**14.7**	**7.5**	**12.8**	**1.0**
L'ADIGE	100.0	53.6	18.4	4.3	6.9	16.6	0.1	36.5	41.7	11.3	5.6	4.9	0.1
ALTO ADIGE	100.0	40.0	21.9	8.8	7.2	21.9	0.2	34.7	49.6	10.5	1.6	3.3	0.2
L'ARENA	100.0	32.9	23.5	10.5	9.5	22.8	0.8	10.7	51.8	21.0	7.4	6.4	2.8
AVVENIRE	100.0	36.9	25.0	6.4	4.0	26.7	1.1	17.2	45.3	14.7	6.3	16.5	
IL CENTRO	100.0	22.8	27.5	7.6	4.1	33.0	5.1	30.9	43.0	8.8	11.9	5.4	
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0	52.8	17.3	5.2	9.3	15.4		21.0	53.0	8.9	3.8	13.3	
CORRIERE DELLA SERA	100.0	36.8	29.3	7.6	5.2	19.9	1.2	14.4	57.5	13.5	6.0	8.0	0.6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	40.7	26.0	7.7	3.8	20.1	1.8	19.2	47.9	14.0	4.7	12.0	2.1
L'ECO DI BERGAMO	100.0	34.9	23.9	3.2	7.3	30.8		4.4	47.3	13.2	17.8	17.2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	35.9	28.6	7.6	5.0	22.0	0.9	16.2	50.1	15.3	6.2	11.8	0.4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	52.6	23.6	8.0	4.0	11.8		25.9	42.6	12.6	5.6	13.1	0.2
GAZZETTA DEL SUD	100.0	35.4	22.3	8.3	10.1	23.9		23.5	43.7	22.7	7.4	2.8	
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	26.5	40.6	2.7	4.7	25.0	0.6	3.4	61.0	16.3	11.7	6.9	0.7
GAZZETTA DI PARMA	100.0	42.8	22.1	13.6	3.0	18.1	0.3	3.3	50.0	11.5	13.6	21.6	
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	33.7	28.2	9.7	2.4	26.0		12.1	59.7	17.1	3.9	7.2	
IL GAZZETTINO	100.0	41.6	30.0	5.8	3.8	17.8	1.1	17.0	57.2	11.8	4.7	9.3	
IL GIORNALE	100.0	43.0	26.1	6.9	3.5	18.6	1.9	18.0	56.5	14.4	3.3	7.3	0.6
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	44.0	19.0	4.8	1.7	30.5		22.9	61.0	7.5	3.1	5.3	0.2
GIORNALE DI SICILIA	100.0	50.2	21.5	5.8	4.3	16.7	1.5	17.4	45.9	18.4	5.8	10.8	1.8
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	29.1	41.1	11.9	3.6	13.5	0.8	9.8	60.1	16.8	7.4	5.0	0.8
IL GIORNO	100.0	46.6	22.7	3.8	3.0	22.9	1.0	11.5	54.1	15.9	4.7	12.2	1.6
ITALIA OGGI	100.0	35.0	30.8	10.5	5.5	18.2		24.3	54.6	10.0	6.8	4.3	
LIBERTA'	100.0	40.3	33.3	4.5	0.8	21.1	0.1	18.9	60.8	15.8	0.7	3.8	0.1
IL MATTINO	100.0	58.6	25.1	2.4	1.5	10.8	1.6	16.1	35.0	22.7	13.4	11.1	1.7
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	43.7	37.8	4.0	4.4	10.1		15.2	62.0	13.2	3.8	5.8	
IL MESSAGGERO	100.0	40.3	26.4	5.1	3.7	22.8	1.6	24.1	47.0	15.7	5.4	5.5	2.2
MESSAGGERO VENETO	100.0	50.6	28.5	1.9	3.8	15.2		13.6	66.6	6.4	4.2	9.3	
LA NAZIONE	100.0	44.1	24.7	9.0	3.4	15.9	2.9	11.3	58.7	12.6	3.3	12.2	1.8
LA NUOVA FERRARA	100.0	50.4	26.8	3.4	11.7	7.8		10.0	58.4	10.8	5.1	15.7	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	30.2	24.7	11.8	0.6	26.9	5.9	11.7	63.9	12.5	7.3	4.2	0.4
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	32.5	31.4	6.1	5.6	23.8	0.4	47.7	40.4	7.9	0.7	3.3	
LA NUOVA VENEZIA	100.0	54.0	20.4	1.5	4.3	19.9		15.2	60.6	10.2	0.6	13.3	
IL PICCOLO	100.0	46.6	34.2	5.0	5.8	8.0	0.4	25.4	55.8	12.2	2.6	3.7	0.4
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	100.0	44.3	26.4	6.1	5.2	17.9	0.2	5.0	33.1	19.9	13.8	28.1	
LA PROVINCIA (CR)	100.0	49.8	15.6	8.8	4.8	21.0		3.1	54.8	16.9	3.1	20.4	1.7
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	41.7	24.4	10.5	2.3	20.6	0.5	9.2	53.4	14.3	5.1	17.5	0.5
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	100.0	46.5	25.5	5.4	2.1	20.5		23.1	47.2	13.6	6.4	9.6	
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	100.0	45.8	22.7	11.6	3.5	16.3		25.7	55.5	9.7	5.0	4.1	
LA REPUBBLICA	100.0	39.3	29.1	8.3	3.5	18.7	1.0	17.2	52.0	15.3	7.2	7.6	0.7
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	33.0	32.9	6.1	4.6	23.2	0.2	12.6	54.3	15.6	4.3	13.1	0.2
IL SECOLO XIX	100.0	53.9	28.7	5.1	1.9	10.0	0.5	14.8	55.4	15.7	7.9	5.1	1.2
LA SICILIA	100.0	38.7	20.5	7.3	7.8	23.6	2.2	13.0	54.9	10.7	8.5	12.2	0.7
IL SOLE 24 ORE	100.0	34.0	35.4	8.5	3.6	17.8	0.7	14.7	58.4	11.2	8.9	6.8	
LA STAMPA	100.0	48.4	30.5	4.7	4.1	11.4	1.0	8.6	58.3	16.3	8.7	7.0	1.0
IL TEMPO	100.0	48.7	21.7	4.3	4.0	19.4	1.8	20.8	41.1	14.9	8.7	12.9	1.5
IL TIRRENO	100.0	51.4	20.3	7.6	3.3	16.3	1.0	15.5	58.8	13.9	4.2	7.4	0.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	34.2	44.3	4.0	1.3	16.2		11.5	55.8	16.0	8.8	8.0	
TUTTOSPORT	100.0	43.6	28.7	6.5	3.6	16.9	0.6	10.2	52.4	15.8	8.0	13.3	0.3
L'UNIONE SARDA	100.0	22.7	29.2	12.9	12.0	23.2		33.2	38.0	15.4	5.4	8.0	
L'UNITA'	100.0	39.3	27.0	8.3	2.7	21.8	0.8	16.4	52.0	13.0	7.0	9.3	2.2
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	40.9	27.0	8.1	5.4	17.2	1.4	17.8	48.7	15.7	6.7	9.9	1.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	40.1	27.7	7.1	4.5	19.4	1.1	17.7	50.3	14.3	5.3	12.1	0.4
TUTTOSPORT	100.0	43.9	28.0	5.4	4.5	17.6	0.6	11.4	52.3	14.4	8.1	13.3	0.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	40.6	25.6	7.5	3.2	21.1	2.0	19.7	47.6	13.4	4.0	12.8	2.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	34.6	28.9	7.8	5.2	22.8	0.8	15.7	50.0	15.7	6.4	11.7	0.4
TUTTOSPORT	100.0	43.5	28.9	6.9	3.4	16.7	0.6	9.8	52.4	16.2	8.0	13.4	0.2
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	42.7	25.8	7.8	4.3	18.9	0.6	18.8	57.3	12.5	4.8	6.3	0.3
IO DONNA	100.0	43.3	27.0	7.1	3.8	18.2	0.7	16.9	58.0	12.1	5.1	7.9	
SETTE	100.0	39.1	25.8	8.1	5.2	20.8	1.0	16.2	54.2	14.6	4.9	9.7	0.4
SPECCHIO - LA STAMPA	100.0	46.5	29.8	5.7	4.6	13.1	0.3	11.8	57.2	16.3	8.4	5.9	0.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	44.6	24.2	8.5	1.9	19.9	0.9	11.6	54.4	13.2	6.5	14.2	
TV SETTE	100.0	41.4	26.5	7.5	3.9	20.0	0.8	17.6	55.8	13.6	4.1	8.4	0.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	40.2	28.6	8.2	3.8	18.5	0.7	18.4	55.5	13.1	5.7	7.0	0.3

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
L'ADIGE	0.3	0.4	0.2	0.2	0.5	0.3		0.8	0.3	0.2	0.2	0.1	
ALTO ADIGE	0.4	0.4	0.3	0.5	0.7	0.4	0.1	0.9	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1
L'ARENA	0.5	0.4	0.4	0.8	1.2	0.6	0.4	0.4	0.5	0.7	0.5	0.2	1.3
AVVENIRE	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.7	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4	0.6	
IL CENTRO	0.4	0.2	0.4	0.4	0.4	0.6	1.8	0.7	0.3	0.2	0.6	0.1	
CORRIERE DELL'UMBRIA	0.4	0.5	0.2	0.3	0.8	0.3		0.5	0.4	0.2	0.2	0.4	
CORRIERE DELLA SERA	5.0	4.4	5.4	5.8	6.3	5.1	6.1	4.8	5.8	4.6	4.0	3.1	3.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1.1	1.1	1.1	1.3	1.0	1.2	2.1	1.5	1.1	1.1	0.7	1.1	2.3
L'ECO DI BERGAMO	0.6	0.5	0.5	0.3	1.0	0.9		0.2	0.5	0.5	1.3	0.8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2.4	2.0	2.5	2.7	2.9	2.7	2.1	2.6	2.4	2.5	1.9	2.2	1.0
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	0.7	0.8	0.6	0.8	0.7	0.4		1.2	0.6	0.6	0.5	0.7	0.1
GAZZETTA DEL SUD	0.6	0.5	0.5	0.8	1.5	0.7		0.9	0.5	0.9	0.6	0.1	
GAZZETTA DI MANTOVA	0.3	0.2	0.5	0.1	0.4	0.4	0.2	0.1	0.4	0.4	0.5	0.2	0.2
GAZZETTA DI PARMA	0.3	0.3	0.3	0.7	0.2	0.3	0.1	0.1	0.3	0.3	0.6	0.5	
GAZZETTA DI REGGIO	0.3	0.2	0.3	0.4	0.1	0.3		0.2	0.3	0.3	0.1	0.1	
IL GAZZETTINO	1.4	1.4	1.5	1.2	1.3	1.3	1.5	1.6	1.6	1.1	0.9	1.0	0.1
IL GIORNALE	1.4	1.5	1.4	1.5	1.2	1.4	2.8	1.7	1.7	1.4	0.6	0.8	0.8
GIORNALE DI BRESCIA	0.7	0.7	0.5	0.5	0.3	1.1		1.1	0.9	0.4	0.3	0.3	0.1
GIORNALE DI SICILIA	0.6	0.7	0.4	0.5	0.6	0.5	0.9	0.7	0.5	0.7	0.4	0.5	0.9
IL GIORNALE DI VICENZA	0.4	0.3	0.6	0.7	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.2	0.3
IL GIORNO	0.7	0.7	0.6	0.4	0.5	0.8	0.7	0.5	0.7	0.7	0.4	0.6	1.0
ITALIA OGGI	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2		0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	
LIBERTA'	0.3	0.3	0.4	0.2	0.1	0.3		0.4	0.4	0.3		0.1	
IL MATTINO	0.9	1.3	0.9	0.3	0.3	0.5	1.5	1.0	0.7	1.4	1.7	0.8	1.5
IL MATTINO DI PADOVA	0.4	0.4	0.5	0.2	0.4	0.2		0.4	0.5	0.3	0.2	0.2	
IL MESSAGGERO	2.2	2.1	2.1	1.7	2.0	2.6	3.6	3.6	2.1	2.3	1.6	0.9	4.6
MESSAGGERO VENETO	0.5	0.6	0.5	0.1	0.4	0.4		0.4	0.7	0.2	0.3	0.3	
LA NAZIONE	1.6	1.6	1.4	2.1	1.3	1.3	4.5	1.2	1.9	1.3	0.7	1.5	2.7
LA NUOVA FERRARA	0.2	0.2	0.2	0.1	0.5	0.1		0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	0.1	0.1	0.1	0.2		0.2	0.8	0.1	0.2	0.1	0.1		0.1
LA NUOVA SARDEGNA	0.6	0.4	0.6	0.5	0.8	0.7	0.3	1.8	0.5	0.3	0.1	0.1	
LA NUOVA VENEZIA	0.1	0.2	0.1		0.1	0.1		0.1	0.2	0.1		0.1	
IL PICCOLO	0.4	0.4	0.5	0.3	0.5	0.2	0.1	0.6	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	0.6	0.6	0.6	0.5	0.7	0.5	0.1	0.2	0.4	0.8	1.1	1.3	
LA PROVINCIA (CR)	0.2	0.3	0.1	0.3	0.3	0.2			0.2	0.3	0.1	0.3	0.4
LA PROVINCIA PAVESE	0.4	0.4	0.3	0.6	0.2	0.4	0.2	0.2	0.4	0.3	0.2	0.5	0.2
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3		0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1		0.3	0.2	0.1	0.1		
LA REPUBBLICA	4.5	4.2	4.9	5.7	3.9	4.4	4.5	5.3	4.8	4.7	4.3	2.7	3.1
IL RESTO DEL CARLINO	1.9	1.5	2.3	1.8	2.1	2.3	0.4	1.6	2.1	2.0	1.1	2.0	0.3
IL SECOLO XIX	1.2	1.6	1.3	0.9	0.6	0.6	0.6	1.2	1.4	1.3	1.3	0.5	1.4
LA SICILIA	0.5	0.5	0.4	0.6	1.0	0.6	1.2	0.5	0.6	0.4	0.6	0.5	0.4
IL SOLE 24 ORE	2.0	1.6	2.6	2.6	1.7	1.8	1.4	2.0	2.4	1.5	2.4	1.1	0.1
LA STAMPA	3.2	3.7	3.6	2.3	3.2	1.9	3.4	1.9	3.8	3.6	3.8	1.8	3.1
IL TEMPO	0.5	0.6	0.4	0.3	0.5	0.5	0.9	0.7	0.4	0.5	0.6	0.5	0.7
IL TIRRENO	1.0	1.2	0.7	1.2	0.8	0.8	1.0	1.0	1.2	0.9	0.6	0.6	0.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	0.2	0.2	0.4	0.1	0.1	0.2		0.2	0.3	0.3	0.3	0.1	
TUTTOSPORT	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.5	0.5	0.8	0.8	0.8	0.8	0.2
L'UNIONE SARDA	0.4	0.2	0.4	0.8	1.2	0.5		0.9	0.3	0.4	0.3	0.3	
L'UNITA'	0.6	0.5	0.6	0.7	0.4	0.7	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4	1.2
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2.1	2.0	2.0	2.5	2.7	1.8	2.9	2.5	2.0	2.2	1.8	1.6	2.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4.0	3.8	4.1	4.3	4.4	4.0	4.5	4.8	4.1	3.9	2.8	3.8	1.3
TUTTOSPORT	1.3	1.3	1.3	1.1	1.4	1.2	0.8	1.0	1.4	1.3	1.4	1.3	0.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1.0	0.9	0.9	1.1	0.8	1.1	1.9	1.3	0.9	0.9	0.5	1.0	2.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2.1	1.7	2.2	2.5	2.6	2.5	1.7	2.2	2.1	2.2	1.8	1.9	0.9
TUTTOSPORT	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.4	0.5	0.7	0.8	0.7	0.7	0.1
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.3	2.4	2.2	2.8	2.4	2.3	1.4	3.0	2.7	2.0	1.5	1.2	0.8
IO DONNA	4.0	4.1	4.0	4.3	3.7	3.8	2.7	4.5	4.7	3.3	2.7	2.4	
SETTE	4.1	3.8	3.9	5.0	5.1	4.4	4.3	4.5	4.5	4.0	2.7	3.1	1.6
SPECCHIO - LA STAMPA	2.4	2.7	2.7	2.1	2.8	1.7	0.9	2.0	2.9	2.7	2.8	1.1	0.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1.1	1.1	0.9	1.4	0.5	1.1	0.9	0.8	1.2	1.0	0.9	1.2	
TV SETTE	4.0	4.0	4.0	4.6	3.8	4.2	3.4	4.8	4.6	3.7	2.2	2.6	1.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	4.9	4.7	5.2	6.1	4.6	4.7	3.3	6.1	5.6	4.4	3.8	2.7	1.4

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**21967**	**242**	**3018**	**2966**	**4399**	**10652**	**691**	**335**	**2197**	**1862**	**2320**	**14194**	**1059**
L'ADIGE	**70**		4	9	9	48		1	3	10	10	46	
ALTO ADIGE	**83**	1	4	5	13	60		1	7	7	14	53	
L'ARENA	**110**		10	24	34	40	3	1	8	10	22	64	5
AVVENIRE	**109**	2	14	14	20	55	3	1	9	7	7	78	7
IL CENTRO	**77**	2	19	11	11	33	2		5	6	6	57	3
CORRIERE DELL'UMBRIA	**82**		18	9	18	37		1	7	5	5	57	7
CORRIERE DELLA SERA	**1094**	17	189	182	250	436	19	12	99	94	123	727	39
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**247**	7	44	41	44	103	9	9	37	24	25	140	13
L'ECO DI BERGAMO	**124**	2	12	22	32	56		2	9	6	19	84	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**520**	10	118	88	102	192	9	8	58	48	58	329	20
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**149**	3	17	31	38	59		1	13	11	20	98	6
GAZZETTA DEL SUD	**131**	2	16	19	30	53	10		7	9	21	84	10
GAZZETTA DI MANTOVA	**71**		25	9	14	24	1	1	15	3	4	48	1
GAZZETTA DI PARMA	**72**	5	34	6	12	14			16	5	10	39	
GAZZETTA DI REGGIO	**55**	1	20	10	11	13		1	12	3	4	34	1
IL GAZZETTINO	**303**	1	62	43	55	142	1	8	46	26	27	194	3
IL GIORNALE	**316**	4	71	56	64	115	6	10	29	35	22	205	15
GIORNALE DI BRESCIA	**153**	6	36	33	43	35		5	27	10	16	93	1
GIORNALE DI SICILIA	**124**	3	12	17	28	58	7	2	9	10	12	83	9
IL GIORNALE DI VICENZA	**85**		15	14	19	37	1		9	6	12	57	1
IL GIORNO	**146**	1	39	22	31	51	2	2	14	10	19	97	4
ITALIA OGGI	**45**	1	6	7	8	23		1	3	4	4	32	2
LIBERTA'	**68**		5	9	18	35	1	1	2	5	6	53	2
IL MATTINO	**205**		10	30	55	105	6	3	11	14	26	137	14
IL MATTINO DI PADOVA	**84**	1	13	10	21	39		1	11	9	13	50	
IL MESSAGGERO	**480**	7	68	77	94	213	20	17	59	53	49	264	38
MESSAGGERO VENETO	**106**		10	21	30	44			25	14	12	54	
LA NAZIONE	**342**	1	51	64	65	142	20	4	19	31	42	211	36
LA NUOVA FERRARA	**35**	1	11	10	4	9			4	4	3	23	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**29**		10	6	6	7	1		6	3	1	17	2
LA NUOVA SARDEGNA	**122**	3	16	24	30	48	1	1	7	12	16	84	3
LA NUOVA VENEZIA	**31**	1	9	3	5	13		2	4	2	2	19	1
IL PICCOLO	**82**	3	12	8	19	38	2	2	19	12	7	40	2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**127**		33	18	33	41	2		10	16	18	82	1
LA PROVINCIA (CR)	**48**		14	9	9	15	1		6	3	2	35	2
LA PROVINCIA PAVESE	**79**	6	24	4	14	31			9	7	5	57	1
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	**53**	1	5	14	12	21		1	10	3	3	35	2
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	**32**	1	3	6	11	11		1	2	2	9	18	1
LA REPUBBLICA	**992**	10	165	200	218	378	21	12	90	82	96	669	43
IL RESTO DEL CARLINO	**423**	10	108	81	74	147	4	8	60	22	34	290	8
IL SECOLO XIX	**266**	3	20	27	63	145	8	6	31	13	35	167	14
LA SICILIA	**114**		18	19	27	47	4	2	13	8	12	75	3
IL SOLE 24 ORE	**437**	4	93	78	99	152	11	5	40	35	51	286	19
LA STAMPA	**707**	6	144	133	161	247	16	9	82	66	74	448	28
IL TEMPO	**105**	4	11	15	16	54	6	3	16	10	8	62	7
IL TIRRENO	**219**	1	24	32	52	107	5	6	30	30	27	120	7
LA TRIBUNA DI TREVISO	**52**		9	4	10	28			6	5	6	34	
TUTTOSPORT	**170**	2	38	22	34	72	3	4	25	13	15	110	4
L'UNIONE SARDA	**89**	2	19	16	16	35			4	8	17	60	
L'UNITA'	**128**	1	17	25	23	56	6	2	6	7	11	94	8
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**453**	10	79	65	71	213	15	12	61	40	44	274	21
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**876**	15	182	141	177	347	15	13	99	70	90	569	36
TUTTOSPORT	**284**	5	65	37	48	122	6	7	33	17	27	191	8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**213**	7	38	37	40	84	8	8	33	21	22	117	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**461**	10	108	79	90	166	8	7	51	44	52	289	17
TUTTOSPORT	**151**	1	34	19	31	63	2	3	24	12	13	96	3
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**514**	5	77	117	123	185	7	11	47	36	48	354	18
IO DONNA	**873**	11	167	149	205	330	11	12	86	74	88	587	25
SETTE	**898**	14	174	146	195	351	18	11	89	68	89	607	35
SPECCHIO - LA STAMPA	**538**	5	119	100	137	172	5	8	78	53	51	333	16
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**234**	6	52	28	64	82	1	1	24	16	33	151	8
TV SETTE	**889**	13	159	146	204	352	15	7	93	76	88	597	27
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1081**	13	166	216	252	411	23	14	113	84	109	716	44

Responsabili Acquisti

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.1**	**13.7**	**13.5**	**20.0**	**48.5**	**3.1**	**1.5**	**10.0**	**8.5**	**10.6**	**64.6**	**4.8**
L'ADIGE	100.0		6.3	12.6	12.7	68.3	0.1	2.1	3.9	14.4	13.8	65.8	0.1
ALTO ADIGE	100.0	0.9	4.6	5.8	15.4	72.8	0.5	1.8	8.8	8.4	17.0	63.5	0.6
L'ARENA	100.0		8.8	21.3	31.1	36.0	2.8	0.9	6.9	9.2	20.1	58.2	4.7
AVVENIRE	100.0	2.1	13.1	13.2	18.5	50.3	2.9	1.3	8.3	6.4	6.8	70.9	6.3
IL CENTRO	100.0	2.8	24.1	13.6	14.1	42.4	2.9		6.6	8.0	7.1	74.2	4.1
CORRIERE DELL'UMBRIA	100.0		21.9	11.5	21.6	44.6	0.5	1.1	8.8	6.5	5.9	69.8	8.0
CORRIERE DELLA SERA	100.0	1.6	17.3	16.7	22.8	39.8	1.8	1.1	9.0	8.6	11.2	66.5	3.5
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	3.0	17.7	16.6	17.8	41.5	3.5	3.6	15.1	9.6	10.2	56.4	5.1
L'ECO DI BERGAMO	100.0	1.9	10.0	17.4	25.6	45.2		1.7	7.1	4.6	15.3	67.9	3.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	2.0	22.7	16.9	19.7	36.9	1.8	1.5	11.2	9.2	11.1	63.2	3.8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	2.1	11.7	20.8	25.4	39.9	0.2	0.5	8.7	7.7	13.4	65.9	3.9
GAZZETTA DEL SUD	100.0	1.8	12.4	14.6	23.1	40.3	7.9	0.2	5.2	6.9	16.1	64.0	7.6
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	0.1	34.3	12.4	19.1	33.3	0.7	0.8	20.8	4.3	6.2	67.2	0.7
GAZZETTA DI PARMA	100.0	6.4	48.0	8.7	17.5	18.9	0.5		22.5	7.3	14.6	55.1	0.5
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	2.5	35.9	18.6	19.3	23.7		1.7	22.4	5.0	8.0	61.6	1.2
IL GAZZETTINO	100.0	0.3	20.3	14.3	18.1	46.8	0.3	2.5	15.3	8.5	9.0	63.8	0.9
IL GIORNALE	100.0	1.4	22.4	17.7	20.3	36.3	2.0	3.2	9.1	11.2	6.9	64.9	4.7
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	4.1	23.4	21.4	27.9	23.0	0.2	3.3	17.8	6.4	10.5	61.1	0.9
GIORNALE DI SICILIA	100.0	2.1	9.6	13.9	22.4	46.6	5.3	1.4	7.5	7.9	9.3	66.5	7.5
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0		17.4	16.1	22.2	43.4	0.8		10.8	7.6	13.6	67.2	0.8
IL GIORNO	100.0	0.6	26.9	15.2	21.0	34.7	1.7	1.5	9.5	7.0	12.7	66.7	2.5
ITALIA OGGI	100.0	1.3	13.3	16.2	18.8	50.4		1.2	5.7	8.7	9.5	71.1	4.0
LIBERTA'	100.0	0.3	7.9	13.7	25.7	51.6	0.8	0.9	2.5	7.4	9.2	77.8	2.2
IL MATTINO	100.0		4.7	14.5	26.6	51.1	3.1	1.4	5.2	6.8	12.8	67.0	6.8
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	1.5	15.4	12.0	24.7	46.4		0.9	13.3	11.2	15.0	59.2	0.4
IL MESSAGGERO	100.0	1.4	14.3	16.0	19.7	44.4	4.2	3.6	12.2	11.0	10.2	55.0	8.0
MESSAGGERO VENETO	100.0	0.3	9.6	20.1	28.2	41.8		0.3	23.6	13.6	11.7	50.8	
LA NAZIONE	100.0	0.3	14.8	18.6	19.1	41.5	5.8	1.1	5.4	9.0	12.3	61.7	10.6
LA NUOVA FERRARA	100.0	2.3	31.8	28.2	12.2	24.6	1.0	0.3	11.4	12.2	8.8	66.4	1.0
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0		34.8	19.4	21.0	22.5	2.4		21.5	9.3	2.9	59.7	6.6
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	2.9	13.0	19.4	25.0	39.1	0.7	0.5	5.4	10.0	12.9	68.7	2.4
LA NUOVA VENEZIA	100.0	3.7	28.0	8.9	16.9	42.5		6.7	14.3	6.9	7.0	62.8	2.4
IL PICCOLO	100.0	3.4	15.2	9.5	22.7	46.4	2.7	2.1	23.2	15.2	8.5	49.0	1.9
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	100.0	0.1	26.0	13.9	26.4	32.3	1.3		8.1	12.3	14.3	64.9	0.4
LA PROVINCIA (CR)	100.0		29.4	18.2	19.7	31.0	1.7		12.3	7.1	4.8	72.5	3.2
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	7.5	30.6	4.8	17.7	38.8	0.5		11.8	8.9	6.2	72.3	0.8
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	100.0	1.4	9.9	26.3	23.0	39.0	0.4	1.0	18.0	5.9	6.0	66.0	3.0
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	100.0	1.8	10.1	20.1	32.8	35.2		2.0	6.0	5.3	27.4	56.0	3.2
LA REPUBBLICA	100.0	1.0	16.6	20.1	22.0	38.1	2.1	1.2	9.1	8.2	9.7	67.4	4.3
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	2.4	25.6	19.1	17.4	34.6	0.9	1.9	14.3	5.2	8.1	68.6	1.9
IL SECOLO XIX	100.0	1.2	7.7	10.0	23.8	54.3	3.0	2.4	11.8	4.7	13.3	62.6	5.3
LA SICILIA	100.0		15.8	16.3	23.5	41.0	3.2	1.4	11.7	7.0	10.8	66.4	2.8
IL SOLE 24 ORE	100.0	0.9	21.2	18.0	22.7	34.7	2.6	1.2	9.2	7.9	11.7	65.5	4.5
LA STAMPA	100.0	0.8	20.3	18.9	22.8	34.9	2.3	1.3	11.7	9.4	10.4	63.3	3.9
IL TEMPO	100.0	3.5	10.2	14.0	15.3	50.9	6.1	2.5	15.0	9.3	7.7	58.5	7.0
IL TIRRENO	100.0	0.4	10.7	14.5	23.5	48.8	2.1	2.7	13.5	13.5	12.5	54.6	3.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0		18.3	8.2	18.6	54.9			11.3	10.2	12.2	66.3	
TUTTOSPORT	100.0	0.9	22.4	12.7	20.0	42.3	1.7	2.1	14.8	7.4	8.7	64.6	2.3
L'UNIONE SARDA	100.0	2.6	21.8	18.5	18.3	38.8		0.2	4.8	8.8	18.7	67.6	
L'UNITA'	100.0	0.5	13.6	19.6	17.9	43.6	4.7	1.4	4.9	5.5	8.3	73.4	6.6
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	2.2	17.3	14.3	15.7	47.2	3.3	2.6	13.4	8.9	9.7	60.6	4.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	1.7	20.8	16.0	20.2	39.6	1.7	1.4	11.3	8.0	10.3	64.9	4.1
TUTTOSPORT	100.0	1.8	23.0	12.9	17.1	43.1	2.1	2.6	11.8	5.9	9.6	67.3	2.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	3.2	17.8	17.4	18.6	39.5	3.5	3.9	15.7	9.9	10.3	55.0	5.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	2.1	23.4	17.2	19.5	36.0	1.8	1.5	11.1	9.6	11.4	62.7	3.7
TUTTOSPORT	100.0	0.6	22.3	12.6	20.9	42.0	1.5	2.0	15.7	7.9	8.5	63.8	2.2
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	0.9	15.1	22.8	23.9	35.9	1.4	2.1	9.2	7.0	9.3	68.9	3.5
IO DONNA	100.0	1.2	19.1	17.1	23.5	37.8	1.3	1.4	9.9	8.5	10.1	67.3	2.8
SETTE	100.0	1.6	19.4	16.2	21.7	39.1	2.0	1.2	9.9	7.6	9.9	67.6	3.9
SPECCHIO - LA STAMPA	100.0	0.9	22.1	18.7	25.4	32.0	0.9	1.4	14.6	9.8	9.4	61.9	2.9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	2.4	22.3	12.2	27.5	35.0	0.6	0.5	10.3	6.8	14.3	64.7	3.3
TV SETTE	100.0	1.4	17.9	16.4	23.0	39.6	1.7	0.8	10.4	8.6	9.9	67.2	3.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	1.2	15.4	20.0	23.3	38.1	2.1	1.3	10.4	7.8	10.1	66.2	4.1

Lettori in un giorno medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di penetrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
L'ADIGE	**0.3**		0.1	0.3	0.2	0.4		0.4	0.1	0.5	0.4	0.3	
ALTO ADIGE	**0.4**	0.3	0.1	0.2	0.3	0.6	0.1	0.4	0.3	0.4	0.6	0.4	
L'ARENA	**0.5**		0.3	0.8	0.8	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	1.0	0.5	0.5
AVVENIRE	**0.5**	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.5	0.7
IL CENTRO	**0.4**	0.9	0.6	0.4	0.2	0.3	0.3		0.2	0.3	0.2	0.4	0.3
CORRIERE DELL'UMBRIA	**0.4**		0.6	0.3	0.4	0.3	0.1	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	0.6
CORRIERE DELLA SERA	**5.0**	7.1	6.3	6.1	5.7	4.1	2.8	3.6	4.5	5.1	5.3	5.1	3.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1.1**	3.0	1.4	1.4	1.0	1.0	1.2	2.6	1.7	1.3	1.1	1.0	1.2
L'ECO DI BERGAMO	**0.6**	1.0	0.4	0.7	0.7	0.5		0.6	0.4	0.3	0.8	0.6	0.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2.4**	4.3	3.9	3.0	2.3	1.8	1.4	2.3	2.6	2.6	2.5	2.3	1.9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	**0.7**	1.3	0.6	1.0	0.9	0.6		0.2	0.6	0.6	0.9	0.7	0.6
GAZZETTA DEL SUD	**0.6**	1.0	0.5	0.6	0.7	0.5	1.5	0.1	0.3	0.5	0.9	0.6	0.9
GAZZETTA DI MANTOVA	**0.3**		0.8	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.7	0.2	0.2	0.3	
GAZZETTA DI PARMA	**0.3**	1.9	1.1	0.2	0.3	0.1	0.1		0.7	0.3	0.4	0.3	
GAZZETTA DI REGGIO	**0.3**	0.6	0.7	0.3	0.2	0.1		0.3	0.6	0.1	0.2	0.2	0.1
IL GAZZETTINO	**1.4**	0.4	2.0	1.5	1.2	1.3	0.1	2.2	2.1	1.4	1.2	1.4	0.2
IL GIORNALE	**1.4**	1.8	2.3	1.9	1.5	1.1	0.9	3.0	1.3	1.9	0.9	1.4	1.4
GIORNALE DI BRESCIA	**0.7**	2.6	1.2	1.1	1.0	0.3		1.5	1.2	0.5	0.7	0.7	0.1
GIORNALE DI SICILIA	**0.6**	1.1	0.4	0.6	0.6	0.5	1.0	0.5	0.4	0.5	0.5	0.6	0.9
IL GIORNALE DI VICENZA	**0.4**		0.5	0.5	0.4	0.3	0.1		0.4	0.3	0.5	0.4	0.1
IL GIORNO	**0.7**	0.3	1.3	0.7	0.7	0.5	0.4	0.7	0.6	0.6	0.8	0.7	0.3
ITALIA OGGI	**0.2**	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
LIBERTA'	**0.3**	0.1	0.2	0.3	0.4	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.3	0.4	0.1
IL MATTINO	**0.9**		0.3	1.0	1.2	1.0	0.9	0.8	0.5	0.8	1.1	1.0	1.3
IL MATTINO DI PADOVA	**0.4**	0.5	0.4	0.3	0.5	0.4		0.2	0.5	0.5	0.5	0.4	
IL MESSAGGERO	**2.2**	2.9	2.3	2.6	2.1	2.0	2.9	5.1	2.7	2.8	2.1	1.9	3.6
MESSAGGERO VENETO	**0.5**	0.1	0.3	0.7	0.7	0.4		0.1	1.1	0.8	0.5	0.4	
LA NAZIONE	**1.6**	0.4	1.7	2.1	1.5	1.3	2.8	1.1	0.8	1.6	1.8	1.5	3.4
LA NUOVA FERRARA	**0.2**	0.3	0.4	0.3	0.1	0.1			0.2	0.2	0.1	0.2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	**0.1**		0.3	0.2	0.1	0.1	0.1		0.3	0.1		0.1	0.2
LA NUOVA SARDEGNA	**0.6**	1.4	0.5	0.8	0.7	0.4	0.1	0.2	0.3	0.7	0.7	0.6	0.3
LA NUOVA VENEZIA	**0.1**	0.5	0.3	0.1	0.1	0.1		0.6	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
IL PICCOLO	**0.4**	1.2	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.5	0.9	0.7	0.3	0.3	0.1
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	**0.6**	0.1	1.1	0.6	0.8	0.4	0.2		0.5	0.8	0.8	0.6	0.1
LA PROVINCIA (CR)	**0.2**		0.5	0.3	0.2	0.1	0.1		0.3	0.2	0.1	0.2	0.1
LA PROVINCIA PAVESE	**0.4**	2.4	0.8	0.1	0.3	0.3	0.1		0.4	0.4	0.2	0.4	0.1
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	**0.2**	0.3	0.2	0.5	0.3	0.2		0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.2
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	**0.1**	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1		0.2	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1
LA REPUBBLICA	**4.5**	4.0	5.5	6.7	5.0	3.6	3.0	3.6	4.1	4.4	4.2	4.7	4.1
IL RESTO DEL CARLINO	**1.9**	4.1	3.6	2.7	1.7	1.4	0.5	2.5	2.8	1.2	1.5	2.0	0.8
IL SECOLO XIX	**1.2**	1.3	0.7	0.9	1.4	1.4	1.1	1.9	1.4	0.7	1.5	1.2	1.3
LA SICILIA	**0.5**		0.6	0.6	0.6	0.4	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5	0.5	0.3
IL SOLE 24 ORE	**2.0**	1.5	3.1	2.6	2.3	1.4	1.6	1.6	1.8	1.9	2.2	2.0	1.8
LA STAMPA	**3.2**	2.4	4.8	4.5	3.7	2.3	2.4	2.8	3.8	3.6	3.2	3.2	2.6
IL TEMPO	**0.5**	1.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.9	0.8	0.7	0.5	0.4	0.4	0.7
IL TIRRENO	**1.0**	0.4	0.8	1.1	1.2	1.0	0.7	1.8	1.3	1.6	1.2	0.8	0.7
LA TRIBUNA DI TREVISO	**0.2**		0.3	0.1	0.2	0.3			0.3	0.3	0.3	0.2	
TUTTOSPORT	**0.8**	0.6	1.3	0.7	0.8	0.7	0.4	1.1	1.1	0.7	0.6	0.8	0.4
L'UNIONE SARDA	**0.4**	0.9	0.6	0.6	0.4	0.3			0.2	0.4	0.7	0.4	
L'UNITA'	**0.6**	0.3	0.6	0.8	0.5	0.5	0.9	0.5	0.3	0.4	0.5	0.7	0.8
ULTIMO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**2.1**	4.2	2.6	2.2	1.6	2.0	2.2	3.6	2.8	2.2	1.9	1.9	2.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**4.0**	6.1	6.0	4.7	4.0	3.3	2.1	3.8	4.5	3.8	3.9	4.0	3.4
TUTTOSPORT	**1.3**	2.2	2.2	1.2	1.1	1.1	0.8	2.2	1.5	0.9	1.2	1.3	0.8
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'													
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	**1.0**	2.8	1.3	1.3	0.9	0.8	1.1	2.5	1.5	1.1	0.9	0.8	1.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	**2.1**	4.0	3.6	2.7	2.0	1.6	1.2	2.1	2.3	2.4	2.3	2.0	1.6
TUTTOSPORT	**0.7**	0.4	1.1	0.6	0.7	0.6	0.3	0.9	1.1	0.6	0.6	0.7	0.3
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**2.3**	1.9	2.6	3.9	2.8	1.7	1.1	3.1	2.2	1.9	2.1	2.5	1.7
IO DONNA	**4.0**	4.5	5.5	5.0	4.7	3.1	1.6	3.6	3.9	4.0	3.8	4.1	2.3
SETTE	**4.1**	5.9	5.8	4.9	4.4	3.3	2.6	3.2	4.0	3.6	3.8	4.3	3.3
SPECCHIO - LA STAMPA	**2.4**	2.1	3.9	3.4	3.1	1.6	0.7	2.3	3.6	2.8	2.2	2.3	1.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1.1**	2.3	1.7	1.0	1.5	0.8	0.2	0.4	1.1	0.9	1.4	1.1	0.7
TV SETTE	**4.0**	5.3	5.3	4.9	4.6	3.3	2.2	2.2	4.2	4.1	3.8	4.2	2.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**4.9**	5.4	5.5	7.3	5.7	3.9	3.3	4.3	5.1	4.5	4.7	5.0	4.2

LETTORI DI PERIODICI DEL NUMERO MEDIO

- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo:
  - Acquisti fatti personalmente
  - Ammontare della spesa media settimanale
  - Negozi tradizionali
  - Supermercati
  - Ipermercati e/o centri commerciali
  - Discount
  - e Lettori del numero medio

Adulti

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**49935**	**18976**	**3663**	**7052**	**6753**	**12838**	**653**	**1607**	**7908**	**16446**	**11909**	**3491**	**1185**	**7390**
AMICA	**705**	411	75	81	70	68		9	99	214	222	62	29	70
ANNA	**775**	382	80	107	90	115		5	107	241	214	89	25	93
AUTO OGGI	**759**	125	55	149	161	257	12	5	59	237	216	70	30	143
AUTOSPRINT	**608**	106	37	95	112	246	12	5	50	161	174	48	40	130
BELLA!	**374**	234	24	53	34	29	1	1	47	132	104	45	12	33
CHI	**1969**	915	145	241	229	417	23	31	206	671	567	148	78	268
CONFIDENZE	**757**	438	53	98	65	101	2	17	123	255	196	60	21	85
DONNA MODERNA	**2828**	1402	253	337	366	450	19	24	331	937	818	285	99	335
L'ESPRESSO	**2369**	739	173	404	422	609	21	30	239	682	700	203	112	401
EVA EXPRESS TREMILA	**352**	152	33	50	34	77	4	3	37	110	100	40	16	45
FAMIGLIA CRISTIANA	**3675**	1533	339	540	453	787	22	93	564	1231	884	292	117	493
FILM TV	**182**	68	20	25	25	39	4	6	15	43	79	8	3	27
GENTE	**3027**	1390	245	392	362	603	35	47	391	992	852	240	119	384
GIOIA	**962**	479	89	112	119	159	5	12	107	344	265	77	36	120
IL GIORNALINO	**252**	102	19	38	27	65	1	3	15	77	62	35	15	46
GRAND HOTEL	**868**	462	56	112	80	151	7	20	123	315	210	58	27	115
GRAZIA	**1082**	556	92	121	140	165	8	13	122	356	309	103	51	129
GUERIN SPORTIVO	**358**	52	25	52	74	143	11	3	36	109	89	30	12	78
GUIDA TV	**1416**	558	113	232	193	307	13	17	158	522	398	109	35	176
INTIMITA'	**861**	503	62	110	71	113	3	26	149	271	215	73	24	102
MILANO FINANZA	**583**	128	46	104	115	182	7	4	31	178	168	75	30	97
IL MONDO	**182**	36	10	35	46	55		3	9	49	51	19	15	35
MOTOSPRINT	**569**	77	27	88	121	239	15	5	51	193	134	51	23	113
NOVELLA 2000	**881**	377	54	117	114	209	10	11	92	300	271	80	21	105
OGGI	**3556**	1539	272	492	438	772	44	53	415	1207	972	329	124	455
PANORAMA	**3213**	969	233	502	567	900	43	29	289	990	954	304	138	509
SORRISI E CANZONI TV	**6445**	2294	458	925	1029	1661	79	78	728	2126	1814	554	195	950
STOP	**393**	205	30	54	47	55	2	14	75	133	105	30	7	28
TELEPIU'	**1764**	620	120	218	281	498	27	29	199	576	507	135	47	270
TELESETTE	**1752**	709	123	275	236	392	17	40	214	647	445	138	38	230
TOPOLINO	**1871**	576	161	286	318	500	31	20	138	584	562	181	72	313
TU	**1003**	458	81	123	159	178	5	17	104	339	316	87	28	112
VISTO	**511**	251	38	65	45	107	5	9	64	180	150	35	15	57
VIVERSANI & BELLI	**1150**	516	95	177	150	205	6	8	104	418	339	109	47	126
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1190**	449	105	175	206	232	22	13	84	355	365	136	58	179
IO DONNA	**1705**	780	131	245	219	323	7	13	154	534	513	184	95	211
SETTE	**2278**	779	181	391	366	542	18	23	189	668	680	256	134	328
SPECCHIO - LA STAMPA	**1233**	466	122	158	209	251	26	8	115	415	354	116	35	191
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1608**	247	104	212	311	710	24	7	116	464	439	143	67	371
TV SETTE	**2139**	768	157	352	317	526	20	19	177	623	651	241	117	312
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2845**	943	233	446	514	673	35	30	229	867	877	288	126	428

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**49935**	**18976**	**3663**	**7052**	**6753**	**12838**	**653**	**1607**	**7908**	**16446**	**11909**	**3491**	**1185**	**7390**
AD	**706**	255	70	87	111	178	5	6	44	212	227	84	56	77
AIRONE	**752**	263	75	105	126	179	3	7	56	236	244	91	29	90
AL VOLANTE	**1610**	291	109	243	356	588	24	14	112	509	438	151	58	329
AMADEUS	**118**	34	14	19	22	27	3	4	6	47	29	13	8	10
AMICI DI CASA	**237**	83	18	29	47	60		1	19	86	52	25	8	45
ARCHEO	**252**	67	27	35	44	78	1		27	72	85	22	14	33
ASTRA	**443**	211	17	56	59	97	3	8	45	126	128	41	18	77
A TAVOLA	**208**	100	25	37	26	18	3		23	73	58	21	11	22
AUTO	**1172**	170	65	181	210	515	31	5	101	345	317	97	40	266
AUTOMOBILE CLUB	**543**	157	33	94	97	158	4	6	65	192	142	39	14	85
BELL'EUROPA	**256**	85	23	41	43	51	13	5	34	74	62	32	11	37
BELL'ITALIA	**616**	212	51	109	97	129	17	9	45	199	185	74	35	70
BENISSIMO	**243**	155	12	41	24	11		2	25	88	80	27	5	16
BIMBISANI & BELLI	**1085**	551	129	161	128	110	5	10	121	423	324	90	40	77
BRAVA CASA	**830**	407	55	134	95	132	7	6	80	275	247	88	39	95
BUONA CUCINA	**691**	361	58	107	68	89	8	4	85	254	182	71	28	66
BURDA	**734**	422	78	78	89	66	1	12	95	278	214	57	19	58
CAMBIO	**384**	52	36	54	76	167		3	24	116	105	40	11	85
CAPITAL	**329**	103	21	62	68	72	3	4	27	108	93	34	19	43
CARNET	**78**	27	2	12	15	21	1	3	6	21	25	9	2	12
CASA FACILE	**1092**	436	104	165	175	197	15	3	122	384	330	123	32	97

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	49935	18976	3663	7052	6753	12838	653	1607	7908	16446	11909	3491	1185	7390
CASA IN FIORE	398	218	30	50	42	54	4	7	51	141	124	34	10	30
CASAVIVA	1559	694	127	260	237	234	7	15	152	525	482	183	76	127
CASE DA ABITARE	383	142	30	69	54	87	1	5	30	120	131	48	10	39
CIAK	715	119	45	101	167	265	18	3	62	204	193	65	18	169
CIPRIA	231	94	19	21	56	37	4		25	87	52	24	12	31
CLUB 3	196	81	18	28	31	37	2	1	34	67	44	19	7	24
COME STAI	358	154	35	52	55	59	4	5	29	134	98	30	5	57
COSE DI CASA	2137	956	182	298	291	396	14	19	217	743	644	200	75	238
COSMOPOLITAN	500	163	30	65	100	140	2	2	35	129	182	47	15	90
LA CUCINA ITALIANA	838	461	62	140	74	95	6	8	105	263	253	89	45	74
CUCINA MODERNA	1373	679	128	205	187	166	8	13	149	506	394	133	39	139
CUCINARE BENE	1310	740	115	179	140	131	4	17	136	489	383	125	45	114
DONNA	690	282	65	93	113	133	4	12	74	240	193	45	21	106
DONNA & MAMMA	484	315	48	63	25	32		7	37	192	164	38	25	23
DOVE	226	62	21	33	52	55	3	2	12	66	64	20	22	38
ELLE	387	166	26	42	56	95	2	1	20	114	111	63	17	62
ELLE DECOR	139	58	11	15	23	31	1		12	48	31	21	7	21
FIT FOR FUN	335	55	26	38	81	131	4		28	93	78	41	11	84
FOCUS	5053	1323	373	750	963	1586	58	43	464	1508	1427	451	205	955
GARDENIA	220	64	23	41	28	64		3	24	60	77	18	15	23
GENTE MESE	1194	528	90	166	175	223	11	30	117	401	337	115	45	149
GENTE MONEY	166	49	11	26	22	56	3	4	15	58	42	13	12	22
GENTE MOTORI	1535	319	112	264	259	564	18	21	141	503	386	127	54	303
GENTE VIAGGI	528	187	40	76	94	126	6	4	43	206	140	45	23	67
GLAMOUR	759	190	43	91	197	231	5	5	54	210	228	81	35	145
GQ	792	145	48	97	151	337	14	9	52	211	237	86	30	168
GULLIVER	292	88	21	43	55	77	7		24	85	88	18	15	62
HAPPY WEB	238	40	12	34	56	93	3		19	64	64	28	14	49
IN SELLA	550	47	23	73	133	272	3	1	40	162	131	56	17	143
INSIEME	295	177	25	33	25	31	5	1	27	103	85	35	20	25
IN VIAGGIO	157	26	6	30	27	61	7	2	13	46	45	13	5	33
IO E IL MIO BAMBINO	919	505	95	154	76	89		13	78	349	312	60	38	68
JACK	223	44	13	38	26	101		1	20	62	63	20	8	50
JESUS	149	53	14	15	34	29	3	2	19	48	51	6	6	17
MADRE	116	60	7	16	11	23		4	6	47	37	5	5	12
MARIE CLAIRE	682	291	61	82	97	147	6	13	54	220	188	81	33	93
MAX	1202	184	73	175	247	505	18	8	99	334	341	113	42	266
MEN'S & HEALTH	722	118	51	98	134	308	13	5	51	221	217	61	15	154
MERIDIANI	133	45	11	29	28	20		1	11	39	47	13	6	16
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1372	651	128	180	149	245	18	51	213	485	313	117	45	147
LA MIA BOUTIQUE	343	197	40	40	32	35		2	44	139	101	22	7	28
LA MIA CASA	384	165	21	53	57	87	1	1	29	118	115	56	19	45
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	761	218	66	120	143	205	10	6	62	234	207	84	35	132
NAUTICA	244	57	22	35	39	90	2	2	22	74	69	30	6	42
NEWTON	728	170	39	90	144	275	12	5	50	221	216	53	24	160
PANORAMA TRAVEL	334	82	34	46	61	106	4	2	14	110	99	41	15	54
PC WORLD ITALIA	791	123	51	135	145	324	12	5	70	215	230	73	35	164
PESCARE	462	87	28	86	106	143	11	2	46	148	132	52	15	66
PRATICA	204	112	30	26	17	17	1	1	21	79	55	27	2	19
QUARK	793	221	55	123	149	235	8	8	71	259	226	92	18	118
QUATTRORUOTE	4788	969	279	761	981	1735	65	56	403	1486	1374	444	157	869
QUATTRO ZAMPE	473	158	31	71	91	121	2	4	44	157	118	63	11	76
QUI TOURING	715	225	53	125	148	162	3	9	56	222	224	70	32	102
RAKAM	407	241	49	40	36	39	1	10	48	142	115	49	12	30
SALE & PEPE	682	379	52	91	82	72	7	9	69	231	205	88	26	53
SALVE	234	120	23	39	17	33	1	2	22	71	77	22	11	28
LE SCIENZE	309	65	20	51	68	103	3	2	26	85	100	31	9	56
SELEZIONE READER'S DIGEST	540	168	52	95	78	139	7	8	56	196	141	59	23	58
SILHOUETTE DONNA	1677	719	133	228	286	301	9	13	172	550	485	174	81	201
SPAZIO CASA	235	104	26	29	35	38	3	2	21	83	72	28	8	21
SPEAK UP	136	32	9	20	32	43		1	5	47	38	13	9	23
STARBENE	2306	1010	210	347	306	409	24	22	265	767	681	208	85	278
TOP GIRL	669	89	31	73	173	297	6	7	43	194	141	60	26	198
TUTTI FOTOGRAFI	104	25	9	17	20	33			15	29	22	12	3	23
TUTTOMOTO	743	81	34	108	159	340	21	5	62	206	196	74	38	162
TUTTO MUSICA	615	70	11	74	175	275	10	8	33	169	164	45	10	185
TUTTOTURISMO	256	78	19	37	54	64	5	2	13	102	72	22	15	31
VERA	920	471	66	112	122	144	4	4	99	301	272	99	40	105
VERDE OGGI	178	73	15	24	26	38	2	1	22	63	50	14	5	23
VITALITY	79	40	5	9	14	12			4	26	26	8	2	13
VILLE & CASALI	273	106	22	39	48	56	2	3	15	96	81	37	18	25
VOGUE ITALIA	733	272	46	97	133	180	7	16	66	224	232	60	37	99
DIANA (QUATTORDICINALE)	231	45	19	45	41	81			21	87	62	20	9	32

Adulti

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**38.0**	**7.3**	**14.1**	**13.5**	**25.7**	**1.3**	**3.2**	**15.8**	**32.9**	**23.8**	**7.0**	**2.4**	**14.8**
AMICA	100.0	58.4	10.6	11.5	10.0	9.6		1.3	14.1	30.4	31.4	8.8	4.1	10.0
ANNA	100.0	49.3	10.4	13.8	11.7	14.9		0.7	13.9	31.0	27.7	11.5	3.2	12.0
AUTO OGGI	100.0	16.5	7.2	19.6	21.2	33.8	1.6	0.7	7.8	31.2	28.5	9.2	3.9	18.8
AUTOSPRINT	100.0	17.4	6.1	15.6	18.5	40.5	2.0	0.8	8.2	26.5	28.7	7.9	6.5	21.4
BELLA!	100.0	62.4	6.5	14.1	9.0	7.7	0.3	0.2	12.5	35.2	27.9	12.1	3.2	8.9
CHI	100.0	46.5	7.3	12.2	11.6	21.2	1.2	1.6	10.5	34.1	28.8	7.5	4.0	13.6
CONFIDENZE	100.0	57.8	7.0	12.9	8.6	13.3	0.3	2.3	16.2	33.7	25.9	8.0	2.8	11.2
DONNA MODERNA	100.0	49.6	9.0	11.9	12.9	15.9	0.7	0.8	11.7	33.1	28.9	10.1	3.5	11.8
L'ESPRESSO	100.0	31.2	7.3	17.1	17.8	25.7	0.9	1.3	10.1	28.8	29.6	8.6	4.7	16.9
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	43.2	9.5	14.3	9.8	22.0	1.3	0.7	10.5	31.3	28.5	11.5	4.7	12.8
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	41.7	9.2	14.7	12.3	21.4	0.6	2.5	15.3	33.5	24.1	7.9	3.2	13.4
FILM TV	100.0	37.6	10.9	14.0	14.0	21.5	2.0	3.1	8.5	23.9	43.5	4.2	1.7	15.0
GENTE	100.0	45.9	8.1	13.0	12.0	19.9	1.1	1.6	12.9	32.8	28.2	7.9	3.9	12.7
GIOIA	100.0	49.7	9.2	11.6	12.3	16.5	0.5	1.3	11.1	35.8	27.6	8.0	3.8	12.5
IL GIORNALINO	100.0	40.4	7.6	14.9	10.5	25.9	0.6	1.3	6.0	30.4	24.7	13.8	5.7	18.0
GRAND HOTEL	100.0	53.2	6.5	12.9	9.2	17.4	0.8	2.3	14.2	36.3	24.2	6.6	3.1	13.3
GRAZIA	100.0	51.4	8.5	11.2	12.9	15.3	0.7	1.2	11.3	32.9	28.5	9.5	4.7	11.9
GUERIN SPORTIVO	100.0	14.7	7.0	14.4	20.8	39.9	3.2	0.9	10.1	30.5	24.9	8.4	3.4	21.8
GUIDA TV	100.0	39.4	8.0	16.4	13.6	21.7	0.9	1.2	11.2	36.9	28.1	7.7	2.5	12.4
INTIMITA'	100.0	58.4	7.2	12.8	8.2	13.1	0.3	3.1	17.3	31.5	25.0	8.5	2.8	11.9
MILANO FINANZA	100.0	22.0	7.9	17.9	19.7	31.2	1.3	0.6	5.4	30.5	28.8	12.9	5.2	16.5
IL MONDO	100.0	19.9	5.3	19.5	25.2	30.2		1.7	5.2	27.2	27.9	10.6	8.1	19.3
MOTOSPRINT	100.0	13.6	4.8	15.4	21.4	42.1	2.7	0.9	9.0	33.9	23.5	9.0	4.0	19.8
NOVELLA 2000	100.0	42.8	6.2	13.3	12.9	23.7	1.1	1.2	10.5	34.1	30.8	9.1	2.4	11.9
OGGI	100.0	43.3	7.7	13.8	12.3	21.7	1.2	1.5	11.7	33.9	27.3	9.3	3.5	12.8
PANORAMA	100.0	30.2	7.2	15.6	17.6	28.0	1.3	0.9	9.0	30.8	29.7	9.5	4.3	15.8
SORRISI E CANZONI TV	100.0	35.6	7.1	14.3	16.0	25.8	1.2	1.2	11.3	33.0	28.2	8.6	3.0	14.7
STOP	100.0	52.1	7.7	13.8	11.9	14.1	0.5	3.6	19.1	33.9	26.8	7.7	1.7	7.2
TELEPIU'	100.0	35.2	6.8	12.4	16.0	28.2	1.5	1.6	11.3	32.7	28.8	7.7	2.7	15.3
TELESETTE	100.0	40.5	7.0	15.7	13.5	22.4	1.0	2.3	12.2	37.0	25.4	7.9	2.2	13.1
TOPOLINO	100.0	30.8	8.6	15.3	17.0	26.7	1.7	1.1	7.4	31.2	30.0	9.7	3.9	16.8
TU	100.0	45.7	8.0	12.2	15.8	17.7	0.5	1.7	10.3	33.8	31.5	8.7	2.8	11.2
VISTO	100.0	49.1	7.5	12.7	8.8	21.0	0.9	1.8	12.6	35.3	29.4	6.9	3.0	11.1
VIVERSANI & BELLI	100.0	44.9	8.3	15.4	13.1	17.8	0.6	0.7	9.1	36.3	29.4	9.5	4.1	10.9
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	37.8	8.8	14.7	17.3	19.5	1.9	1.1	7.0	29.8	30.7	11.5	4.9	15.0
IO DONNA	100.0	45.8	7.7	14.4	12.9	18.9	0.4	0.8	9.1	31.4	30.1	10.8	5.6	12.4
SETTE	100.0	34.2	7.9	17.2	16.1	23.8	0.8	1.0	8.3	29.3	29.9	11.2	5.9	14.4
SPECCHIO - LA STAMPA	100.0	37.8	9.9	12.9	17.0	20.3	2.1	0.6	9.3	33.6	28.7	9.4	2.9	15.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	15.4	6.5	13.2	19.4	44.1	1.5	0.4	7.2	28.9	27.3	8.9	4.2	23.1
TV SETTE	100.0	35.9	7.3	16.4	14.8	24.6	0.9	0.9	8.3	29.1	30.4	11.3	5.5	14.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	33.1	8.2	15.7	18.1	23.7	1.2	1.1	8.1	30.5	30.8	10.1	4.4	15.0

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**38.0**	**7.3**	**14.1**	**13.5**	**25.7**	**1.3**	**3.2**	**15.8**	**32.9**	**23.8**	**7.0**	**2.4**	**14.8**
AD	100.0	36.1	9.9	12.3	15.7	25.3	0.8	0.9	6.3	30.0	32.2	11.8	7.9	11.0
AIRONE	100.0	35.0	10.0	14.0	16.8	23.8	0.4	0.9	7.4	31.4	32.4	12.1	3.8	12.0
AL VOLANTE	100.0	18.1	6.7	15.1	22.1	36.5	1.5	0.9	7.0	31.6	27.2	9.4	3.6	20.4
AMADEUS	100.0	28.4	12.0	15.7	18.3	23.2	2.3	3.7	4.7	39.9	24.9	11.1	6.9	8.8
AMICI DI CASA	100.0	34.9	7.7	12.3	19.8	25.3		0.2	8.1	36.5	22.1	10.5	3.6	19.0
ARCHEO	100.0	26.7	10.6	14.0	17.4	30.8	0.4		10.7	28.6	33.6	8.6	5.4	13.0
ASTRA	100.0	47.7	3.8	12.7	13.4	21.8	0.6	1.8	10.2	28.3	29.0	9.3	4.0	17.3
A TAVOLA	100.0	47.9	11.9	17.6	12.4	8.5	1.6		10.8	35.2	27.7	10.3	5.3	10.6
AUTO	100.0	14.5	5.6	15.4	17.9	43.9	2.6	0.4	8.6	29.5	27.1	8.3	3.4	22.7
AUTOMOBILE CLUB	100.0	28.9	6.0	17.3	17.9	29.1	0.8	1.1	11.9	35.4	26.2	7.1	2.6	15.7
BELL'EUROPA	100.0	33.2	8.9	16.0	16.9	19.9	5.1	2.1	13.4	28.9	24.2	12.6	4.2	14.6
BELL'ITALIA	100.0	34.5	8.3	17.7	15.8	20.9	2.8	1.4	7.3	32.3	30.0	12.0	5.7	11.4
BENISSIMO	100.0	63.7	4.9	16.7	10.0	4.7		0.7	10.2	36.2	33.0	11.2	2.1	6.7
BIMBISANI & BELLI	100.0	50.8	11.9	14.9	11.8	10.2	0.5	0.9	11.1	39.0	29.8	8.3	3.7	7.1
BRAVA CASA	100.0	49.1	6.6	16.2	11.4	15.9	0.9	0.8	9.6	33.1	29.8	10.6	4.7	11.5
BUONA CUCINA	100.0	52.2	8.4	15.5	9.8	12.9	1.2	0.6	12.4	36.7	26.4	10.3	4.1	9.5
BURDA	100.0	57.6	10.7	10.6	12.1	9.0	0.1	1.6	13.0	37.9	29.1	7.8	2.6	8.0
CAMBIO	100.0	13.6	9.3	14.0	19.7	43.4		0.9	6.2	30.1	27.5	10.3	2.8	22.2
CAPITAL	100.0	31.3	6.3	19.0	20.6	21.9	1.0	1.1	8.3	33.0	28.4	10.4	5.8	13.0
CARNET	100.0	34.7	2.7	15.9	19.1	26.4	1.2	3.8	7.3	26.8	32.1	12.1	2.8	15.0
CASA FACILE	100.0	40.0	9.5	15.1	16.0	18.1	1.3	0.3	11.2	35.2	30.3	11.2	2.9	8.9

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**38.0**	**7.3**	**14.1**	**13.5**	**25.7**	**1.3**	**3.2**	**15.8**	**32.9**	**23.8**	**7.0**	**2.4**	**14.8**
CASA IN FIORE	100.0	54.9	7.6	12.5	10.5	13.5	1.1	1.8	12.9	35.5	31.2	8.5	2.6	7.5
CASAVIVA	100.0	44.6	8.1	16.7	15.2	15.0	0.4	0.9	9.8	33.7	30.9	11.7	4.8	8.2
CASE DA ABITARE	100.0	37.1	7.8	18.0	14.0	22.8	0.3	1.2	7.8	31.4	34.3	12.5	2.6	10.1
CIAK	100.0	16.7	6.2	14.1	23.3	37.1	2.5	0.5	8.6	28.5	27.0	9.1	2.5	23.7
CIPRIA	100.0	40.6	8.2	9.0	24.4	16.1	1.7	0.2	10.7	37.5	22.7	10.5	5.2	13.3
CLUB 3	100.0	41.3	9.1	14.0	16.0	18.7	0.8	0.6	17.2	33.9	22.6	9.7	3.6	12.4
COME STAI	100.0	42.8	9.8	14.5	15.5	16.4	1.0	1.4	8.1	37.5	27.4	8.3	1.5	15.8
COSE DI CASA	100.0	44.7	8.5	13.9	13.6	18.5	0.7	0.9	10.2	34.8	30.1	9.4	3.5	11.2
COSMOPOLITAN	100.0	32.6	6.1	12.9	20.0	27.9	0.5	0.3	7.1	25.9	36.4	9.3	3.0	18.0
LA CUCINA ITALIANA	100.0	55.0	7.3	16.7	8.8	11.3	0.8	1.0	12.5	31.4	30.2	10.6	5.4	8.8
CUCINA MODERNA	100.0	49.5	9.3	15.0	13.6	12.1	0.5	0.9	10.9	36.9	28.7	9.7	2.9	10.1
CUCINARE BENE	100.0	56.5	8.8	13.7	10.7	10.0	0.3	1.3	10.4	37.3	29.3	9.6	3.5	8.7
DONNA	100.0	40.8	9.5	13.5	16.3	19.3	0.6	1.7	10.7	34.7	28.0	6.5	3.0	15.4
DONNA & MAMMA	100.0	65.0	9.9	13.1	5.3	6.7		1.4	7.6	39.6	34.0	7.8	5.1	4.7
DOVE	100.0	27.6	9.1	14.6	23.1	24.3	1.2	0.9	5.5	29.3	28.5	9.1	9.9	16.9
ELLE	100.0	42.9	6.8	10.9	14.4	24.6	0.4	0.2	5.1	29.4	28.6	16.2	4.4	16.1
ELLE DECOR	100.0	41.9	7.9	11.1	16.2	22.4	0.4		8.3	34.5	22.4	14.8	4.9	15.2
FIT FOR FUN	100.0	16.4	7.7	11.3	24.1	39.3	1.2		8.2	27.8	23.2	12.4	3.3	25.1
FOCUS	100.0	26.2	7.4	14.8	19.1	31.4	1.1	0.9	9.2	29.9	28.2	8.9	4.1	18.9
GARDENIA	100.0	29.1	10.5	18.6	12.9	28.9		1.6	11.0	27.3	34.8	8.2	6.9	10.3
GENTE MESE	100.0	44.2	7.5	13.9	14.6	18.7	0.9	2.5	9.8	33.6	28.2	9.6	3.8	12.5
GENTE MONEY	100.0	29.3	6.6	15.6	13.1	33.7	1.5	2.2	9.2	34.9	25.2	8.0	7.1	13.4
GENTE MOTORI	100.0	20.8	7.3	17.2	16.9	36.8	1.1	1.3	9.2	32.8	25.2	8.3	3.5	19.7
GENTE VIAGGI	100.0	35.3	7.5	14.5	17.8	23.9	1.1	0.7	8.1	39.1	26.5	8.6	4.3	12.7
GLAMOUR	100.0	25.1	5.7	12.1	26.0	30.5	0.7	0.7	7.1	27.7	30.0	10.6	4.7	19.1
GQ	100.0	18.3	6.0	12.2	19.1	42.5	1.8	1.2	6.6	26.6	29.9	10.8	3.8	21.2
GULLIVER	100.0	30.2	7.2	14.7	19.0	26.5	2.5	0.1	8.1	29.2	30.0	6.1	5.2	21.2
HAPPY WEB	100.0	16.9	5.1	14.1	23.6	38.9	1.3	0.2	7.9	26.9	26.9	11.6	6.0	20.5
IN SELLA	100.0	8.5	4.1	13.2	24.1	49.5	0.6	0.2	7.3	29.4	23.8	10.2	3.1	25.9
INSIEME	100.0	60.1	8.3	11.1	8.5	10.4	1.6	0.3	9.1	34.7	28.9	11.7	6.7	8.5
IN VIAGGIO	100.0	16.7	3.7	19.1	17.3	39.1	4.2	1.3	8.3	29.2	28.4	8.2	3.4	21.2
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	55.0	10.4	16.7	8.2	9.7		1.4	8.5	38.0	34.0	6.5	4.2	7.4
JACK	100.0	19.9	6.0	17.1	11.7	45.4		0.6	8.8	27.7	28.2	8.8	3.4	22.5
JESUS	100.0	35.4	9.7	10.4	23.0	19.4	2.1	1.3	13.1	32.0	34.0	4.3	4.2	11.1
MADRE	100.0	51.4	5.6	13.6	9.5	19.7		3.3	5.3	40.5	31.7	4.4	4.4	10.5
MARIE CLAIRE	100.0	42.6	8.9	12.0	14.1	21.5	0.9	2.0	7.9	32.3	27.6	11.9	4.8	13.6
MAX	100.0	15.3	6.1	14.6	20.5	42.0	1.5	0.6	8.2	27.8	28.4	9.4	3.5	22.1
MEN'S & HEALTH	100.0	16.4	7.1	13.6	18.5	42.6	1.8	0.7	7.0	30.6	30.0	8.4	2.0	21.4
MERIDIANI	100.0	33.7	8.5	21.5	20.9	15.3		0.7	8.1	29.7	35.3	9.6	4.5	12.1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	47.5	9.3	13.1	10.8	17.9	1.3	3.7	15.5	35.4	22.8	8.6	3.2	10.8
LA MIA BOUTIQUE	100.0	57.4	11.6	11.6	9.3	10.1		0.7	12.7	40.6	29.4	6.4	2.0	8.1
LA MIA CASA	100.0	43.1	5.4	13.7	14.9	22.6	0.4	0.3	7.5	30.8	30.0	14.7	5.0	11.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	28.6	8.7	15.7	18.7	26.9	1.3	0.8	8.2	30.7	27.2	11.1	4.6	17.4
NAUTICA	100.0	23.3	9.0	14.1	16.0	36.7	0.8	0.7	9.2	30.1	28.2	12.4	2.4	17.1
NEWTON	100.0	23.3	5.3	12.3	19.7	37.7	1.6	0.6	6.8	30.3	29.7	7.3	3.3	22.0
PANORAMA TRAVEL	100.0	24.5	10.2	13.9	18.4	31.8	1.3	0.7	4.2	33.0	29.5	12.3	4.4	16.0
PC WORLD ITALIA	100.0	15.6	6.5	17.1	18.4	41.0	1.5	0.6	8.8	27.1	29.1	9.2	4.4	20.7
PESCARE	100.0	18.9	6.2	18.6	23.0	31.0	2.4	0.4	10.0	32.1	28.6	11.3	3.3	14.2
PRATICA	100.0	55.0	14.6	12.9	8.5	8.5	0.5	0.6	10.1	38.9	26.9	13.1	1.1	9.2
QUARK	100.0	27.9	7.0	15.6	18.8	29.6	1.1	1.1	9.0	32.6	28.5	11.6	2.3	14.9
QUATTRORUOTE	100.0	20.2	5.8	15.9	20.5	36.2	1.4	1.2	8.4	31.0	28.7	9.3	3.3	18.1
QUATTRO ZAMPE	100.0	33.4	6.5	15.0	19.2	25.5	0.4	0.9	9.3	33.3	24.8	13.3	2.3	16.1
QUI TOURING	100.0	31.5	7.4	17.5	20.6	22.6	0.5	1.3	7.8	31.0	31.3	9.8	4.5	14.2
RAKAM	100.0	59.3	12.0	9.9	8.8	9.6	0.3	2.5	11.8	34.9	28.2	12.1	3.0	7.5
SALE & PEPE	100.0	55.6	7.7	13.3	12.0	10.5	1.0	1.3	10.2	33.9	30.1	12.9	3.9	7.8
SALVE	100.0	51.5	9.9	16.7	7.4	14.0	0.4	1.0	9.6	30.3	32.9	9.5	4.8	12.0
LE SCIENZE	100.0	20.9	6.4	16.5	22.0	33.2	1.1	0.7	8.5	27.4	32.3	10.0	2.9	18.2
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	31.2	9.7	17.7	14.4	25.8	1.2	1.4	10.4	36.2	26.0	10.9	4.3	10.7
SILHOUETTE DONNA	100.0	42.9	8.0	13.6	17.0	18.0	0.6	0.8	10.3	32.8	28.9	10.4	4.8	12.0
SPAZIO CASA	100.0	44.1	11.2	12.4	14.9	16.3	1.1	0.8	8.9	35.2	30.8	11.8	3.5	9.0
SPEAK UP	100.0	23.4	6.8	14.7	23.5	31.6		0.8	3.5	34.6	27.8	9.8	6.3	17.2
STARBENE	100.0	43.8	9.1	15.0	13.3	17.7	1.0	0.9	11.5	33.3	29.5	9.0	3.7	12.0
TOP GIRL	100.0	13.3	4.6	10.9	25.8	44.4	0.9	1.0	6.4	29.0	21.1	8.9	3.9	29.6
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	24.4	8.3	15.9	19.7	31.8			14.6	27.9	20.9	11.2	2.9	22.5
TUTTOMOTO	100.0	10.9	4.6	14.6	21.3	45.8	2.8	0.7	8.4	27.8	26.3	9.9	5.2	21.8
TUTTO MUSICA	100.0	11.3	1.8	12.1	28.4	44.7	1.7	1.2	5.4	27.5	26.7	7.4	1.7	30.1
TUTTOTURISMO	100.0	30.3	7.3	14.4	21.0	25.0	2.0	0.6	5.0	39.8	28.1	8.7	5.7	12.1
VERA	100.0	51.3	7.2	12.2	13.2	15.7	0.5	0.4	10.7	32.7	29.6	10.7	4.3	11.5
VERDE OGGI	100.0	41.0	8.6	13.2	14.8	21.2	1.1	0.7	12.2	35.5	28.0	7.7	2.9	13.1
VITALITY	100.0	50.2	6.1	10.9	18.2	14.7		0.5	4.9	33.0	32.3	9.7	2.8	16.7
VILLE & CASALI	100.0	38.8	7.9	14.4	17.5	20.5	0.9	1.1	5.4	35.0	29.5	13.5	6.4	9.2
VOGUE ITALIA	100.0	37.1	6.2	13.2	18.2	24.5	0.9	2.1	9.0	30.5	31.6	8.2	5.1	13.5
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	19.5	8.3	19.6	17.6	35.0			9.1	37.8	26.7	8.5	3.9	13.9

Adulti

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMICA	**1.4**	2.2	2.0	1.1	1.0	0.5		0.6	1.3	1.3	1.9	1.8	2.4	0.9
ANNA	**1.6**	2.0	2.2	1.5	1.3	0.9		0.3	1.4	1.5	1.8	2.6	2.1	1.3
AUTO OGGI	**1.5**	0.7	1.5	2.1	2.4	2.0	1.8	0.3	0.7	1.4	1.8	2.0	2.5	1.9
AUTOSPRINT	**1.2**	0.6	1.0	1.3	1.7	1.9	1.8	0.3	0.6	1.0	1.5	1.4	3.3	1.8
BELLA!	**0.7**	1.2	0.7	0.7	0.5	0.2	0.2	0.1	0.6	0.8	0.9	1.3	1.0	0.5
CHI	**3.9**	4.8	3.9	3.4	3.4	3.2	3.6	1.9	2.6	4.1	4.8	4.2	6.6	3.6
CONFIDENZE	**1.5**	2.3	1.5	1.4	1.0	0.8	0.4	1.1	1.6	1.6	1.6	1.7	1.8	1.1
DONNA MODERNA	**5.7**	7.4	6.9	4.8	5.4	3.5	2.9	1.5	4.2	5.7	6.9	8.2	8.4	4.5
L'ESPRESSO	**4.7**	3.9	4.7	5.7	6.2	4.7	3.3	1.9	3.0	4.1	5.9	5.8	9.5	5.4
EVA EXPRESS TREMILA	**0.7**	0.8	0.9	0.7	0.5	0.6	0.7	0.2	0.5	0.7	0.8	1.2	1.4	0.6
FAMIGLIA CRISTIANA	**7.4**	8.1	9.3	7.7	6.7	6.1	3.4	5.8	7.1	7.5	7.4	8.4	9.9	6.7
FILM TV	**0.4**	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3	0.6	0.4	0.2	0.3	0.7	0.2	0.3	0.4
GENTE	**6.1**	7.3	6.7	5.6	5.4	4.7	5.3	2.9	4.9	6.0	7.2	6.9	10.1	5.2
GIOIA	**1.9**	2.5	2.4	1.6	1.8	1.2	0.8	0.8	1.3	2.1	2.2	2.2	3.0	1.6
IL GIORNALINO	**0.5**	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.2	0.2	0.2	0.5	0.5	1.0	1.2	0.6
GRAND HOTEL	**1.7**	2.4	1.5	1.6	1.2	1.2	1.1	1.2	1.6	1.9	1.8	1.7	2.2	1.6
GRAZIA	**2.2**	2.9	2.5	1.7	2.1	1.3	1.2	0.8	1.5	2.2	2.6	3.0	4.3	1.7
GUERIN SPORTIVO	**0.7**	0.3	0.7	0.7	1.1	1.1	1.7	0.2	0.5	0.7	0.7	0.9	1.0	1.1
GUIDA TV	**2.8**	2.9	3.1	3.3	2.9	2.4	1.9	1.1	2.0	3.2	3.3	3.1	3.0	2.4
INTIMITA'	**1.7**	2.6	1.7	1.6	1.0	0.9	0.4	1.6	1.9	1.6	1.8	2.1	2.0	1.4
MILANO FINANZA	**1.2**	0.7	1.3	1.5	1.7	1.4	1.1	0.2	0.4	1.1	1.4	2.2	2.6	1.3
IL MONDO	**0.4**	0.2	0.3	0.5	0.7	0.4		0.2	0.1	0.3	0.4	0.6	1.2	0.5
MOTOSPRINT	**1.1**	0.4	0.7	1.2	1.8	1.9	2.3	0.3	0.6	1.2	1.1	1.5	1.9	1.5
NOVELLA 2000	**1.8**	2.0	1.5	1.7	1.7	1.6	1.5	0.7	1.2	1.8	2.3	2.3	1.8	1.4
OGGI	**7.1**	8.1	7.4	7.0	6.5	6.0	6.7	3.3	5.3	7.3	8.2	9.4	10.5	6.2
PANORAMA	**6.4**	5.1	6.4	7.1	8.4	7.0	6.5	1.8	3.7	6.0	8.0	8.7	11.7	6.9
SORRISI E CANZONI TV	**12.9**	12.1	12.5	13.1	15.2	12.9	12.1	4.9	9.2	12.9	15.2	15.9	16.4	12.9
STOP	**0.8**	1.1	0.8	0.8	0.7	0.4	0.3	0.9	0.9	0.8	0.9	0.9	0.6	0.4
TELEPIU'	**3.5**	3.3	3.3	3.1	4.2	3.9	4.1	1.8	2.5	3.5	4.3	3.9	4.0	3.6
TELESETTE	**3.5**	3.7	3.4	3.9	3.5	3.1	2.6	2.5	2.7	3.9	3.7	3.9	3.2	3.1
TOPOLINO	**3.7**	3.0	4.4	4.1	4.7	3.9	4.8	1.3	1.7	3.6	4.7	5.2	6.1	4.2
TU	**2.0**	2.4	2.2	1.7	2.4	1.4	0.7	1.0	1.3	2.1	2.7	2.5	2.4	1.5
VISTO	**1.0**	1.3	1.0	0.9	0.7	0.8	0.7	0.6	0.8	1.1	1.3	1.0	1.3	0.8
VIVERSANI & BELLI	**2.3**	2.7	2.6	2.5	2.2	1.6	1.0	0.5	1.3	2.5	2.8	3.1	4.0	1.7
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**2.4**	2.4	2.9	2.5	3.1	1.8	3.4	0.8	1.1	2.2	3.1	3.9	4.9	2.4
IO DONNA	**3.4**	4.1	3.6	3.5	3.2	2.5	1.1	0.8	2.0	3.2	4.3	5.3	8.0	2.9
SETTE	**4.6**	4.1	4.9	5.5	5.4	4.2	2.8	1.4	2.4	4.1	5.7	7.3	11.3	4.4
SPECCHIO - LA STAMPA	**2.5**	2.5	3.3	2.2	3.1	2.0	4.0	0.5	1.5	2.5	3.0	3.3	3.0	2.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**3.2**	1.3	2.8	3.0	4.6	5.5	3.6	0.4	1.5	2.8	3.7	4.1	5.7	5.0
TV SETTE	**4.3**	4.0	4.3	5.0	4.7	4.1	3.0	1.2	2.2	3.8	5.5	6.9	9.9	4.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**5.7**	5.0	6.4	6.3	7.6	5.2	5.4	1.9	2.9	5.3	7.4	8.3	10.6	5.8

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AD	**1.4**	1.3	1.9	1.2	1.6	1.4	0.8	0.4	0.6	1.3	1.9	2.4	4.7	1.0
AIRONE	**1.5**	1.4	2.1	1.5	1.9	1.4	0.5	0.4	0.7	1.4	2.0	2.6	2.4	1.2
AL VOLANTE	**3.2**	1.5	3.0	3.4	5.3	4.6	3.7	0.9	1.4	3.1	3.7	4.3	4.9	4.4
AMADEUS	**0.2**	0.2	0.4	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.1	0.3	0.2	0.4	0.7	0.1
AMICI DI CASA	**0.5**	0.4	0.5	0.4	0.7	0.5			0.2	0.5	0.4	0.7	0.7	0.6
ARCHEO	**0.5**	0.4	0.7	0.5	0.6	0.6	0.2		0.3	0.4	0.7	0.6	1.1	0.4
ASTRA	**0.9**	1.1	0.5	0.8	0.9	0.8	0.4	0.5	0.6	0.8	1.1	1.2	1.5	1.0
A TAVOLA	**0.4**	0.5	0.7	0.5	0.4	0.1	0.5		0.3	0.4	0.5	0.6	0.9	0.3
AUTO	**2.3**	0.9	1.8	2.6	3.1	4.0	4.7	0.3	1.3	2.1	2.7	2.8	3.4	3.6
AUTOMOBILE CLUB	**1.1**	0.8	0.9	1.3	1.4	1.2	0.6	0.4	0.8	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2
BELL'EUROPA	**0.5**	0.4	0.6	0.6	0.6	0.4	2.0	0.3	0.4	0.5	0.5	0.9	0.9	0.5
BELL'ITALIA	**1.2**	1.1	1.4	1.5	1.4	1.0	2.6	0.5	0.6	1.2	1.6	2.1	2.9	1.0
BENISSIMO	**0.5**	0.8	0.3	0.6	0.4	0.1		0.1	0.3	0.5	0.7	0.8	0.4	0.2
BIMBISANI & BELLI	**2.2**	2.9	3.5	2.3	1.9	0.9	0.8	0.6	1.5	2.6	2.7	2.6	3.4	1.0
BRAVA CASA	**1.7**	2.1	1.5	1.9	1.4	1.0	1.1	0.4	1.0	1.7	2.1	2.5	3.3	1.3
BUONA CUCINA	**1.4**	1.9	1.6	1.5	1.0	0.7	1.2	0.3	1.1	1.5	1.5	2.0	2.4	0.9
BURDA	**1.5**	2.2	2.1	1.1	1.3	0.5	0.1	0.7	1.2	1.7	1.8	1.6	1.6	0.8
CAMBIO	**0.8**	0.3	1.0	0.8	1.1	1.3		0.2	0.3	0.7	0.9	1.1	0.9	1.2
CAPITAL	**0.7**	0.5	0.6	0.9	1.0	0.6	0.5	0.2	0.3	0.7	0.8	1.0	1.6	0.6
CARNET	**0.2**	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2
CASA FACILE	**2.2**	2.3	2.8	2.3	2.6	1.5	2.2	0.2	1.5	2.3	2.8	3.5	2.7	1.3

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
CASA IN FIORE	**0.8**	1.2	0.8	0.7	0.6	0.4	0.7	0.5	0.7	0.9	1.0	1.0	0.9	0.4
CASAVIVA	**3.1**	3.7	3.5	3.7	3.5	1.8	1.1	0.9	1.9	3.2	4.0	5.2	6.4	1.7
CASE DA ABITARE	**0.8**	0.7	0.8	1.0	0.8	0.7	0.2	0.3	0.4	0.7	1.1	1.4	0.8	0.5
CIAK	**1.4**	0.6	1.2	1.4	2.5	2.1	2.8	0.2	0.8	1.2	1.6	1.9	1.5	2.3
CIPRIA	**0.5**	0.5	0.5	0.3	0.8	0.3	0.6		0.3	0.5	0.4	0.7	1.0	0.4
CLUB 3	**0.4**	0.4	0.5	0.4	0.5	0.3	0.2	0.1	0.4	0.4	0.4	0.5	0.6	0.3
COME STAI	**0.7**	0.8	1.0	0.7	0.8	0.5	0.6	0.3	0.4	0.8	0.8	0.9	0.4	0.8
COSE DI CASA	**4.3**	5.0	5.0	4.2	4.3	3.1	2.2	1.2	2.7	4.5	5.4	5.7	6.4	3.2
COSMOPOLITAN	**1.0**	0.9	0.8	0.9	1.5	1.1	0.4	0.1	0.4	0.8	1.5	1.3	1.3	1.2
LA CUCINA ITALIANA	**1.7**	2.4	1.7	2.0	1.1	0.7	1.0	0.5	1.3	1.6	2.1	2.6	3.8	1.0
CUCINA MODERNA	**2.7**	3.6	3.5	2.9	2.8	1.3	1.2	0.8	1.9	3.1	3.3	3.8	3.3	1.9
CUCINARE BENE	**2.6**	3.9	3.2	2.5	2.1	1.0	0.7	1.0	1.7	3.0	3.2	3.6	3.8	1.5
DONNA	**1.4**	1.5	1.8	1.3	1.7	1.0	0.7	0.7	0.9	1.5	1.6	1.3	1.8	1.4
DONNA & MAMMA	**1.0**	1.7	1.3	0.9	0.4	0.3		0.4	0.5	1.2	1.4	1.1	2.1	0.3
DOVE	**0.5**	0.3	0.6	0.5	0.8	0.4	0.4	0.1	0.2	0.4	0.5	0.6	1.9	0.5
ELLE	**0.8**	0.9	0.7	0.6	0.8	0.7	0.2	0.1	0.2	0.7	0.9	1.8	1.4	0.8
ELLE DECOR	**0.3**	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.1		0.1	0.3	0.3	0.6	0.6	0.3
FIT FOR FUN	**0.7**	0.3	0.7	0.5	1.2	1.0	0.6		0.3	0.6	0.7	1.2	0.9	1.1
FOCUS	**10.1**	7.0	10.2	10.6	14.3	12.4	8.9	2.7	5.9	9.2	12.0	12.9	17.3	12.9
GARDENIA	**0.4**	0.3	0.6	0.6	0.4	0.5		0.2	0.3	0.4	0.6	0.5	1.3	0.3
GENTE MESE	**2.4**	2.8	2.5	2.4	2.6	1.7	1.7	1.9	1.5	2.4	2.8	3.3	3.8	2.0
GENTE MONEY	**0.3**	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	1.0	0.3
GENTE MOTORI	**3.1**	1.7	3.0	3.7	3.8	4.4	2.7	1.3	1.8	3.1	3.2	3.7	4.5	4.1
GENTE VIAGGI	**1.1**	1.0	1.1	1.1	1.4	1.0	0.9	0.2	0.5	1.3	1.2	1.3	1.9	0.9
GLAMOUR	**1.5**	1.0	1.2	1.3	2.9	1.8	0.8	0.3	0.7	1.3	1.9	2.3	3.0	2.0
GQ	**1.6**	0.8	1.3	1.4	2.2	2.6	2.2	0.6	0.7	1.3	2.0	2.4	2.5	2.3
GULLIVER	**0.6**	0.5	0.6	0.6	0.8	0.6	1.1		0.3	0.5	0.7	0.5	1.3	0.8
HAPPY WEB	**0.5**	0.2	0.3	0.5	0.8	0.7	0.5		0.2	0.4	0.5	0.8	1.2	0.7
IN SELLA	**1.1**	0.2	0.6	1.0	2.0	2.1	0.5	0.1	0.5	1.0	1.1	1.6	1.4	1.9
INSIEME	**0.6**	0.9	0.7	0.5	0.4	0.2	0.7	0.1	0.3	0.6	0.7	1.0	1.7	0.3
IN VIAGGIO	**0.3**	0.1	0.2	0.4	0.4	0.5	1.0	0.1	0.2	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5
IO E IL MIO BAMBINO	**1.8**	2.7	2.6	2.2	1.1	0.7		0.8	1.0	2.1	2.6	1.7	3.2	0.9
JACK	**0.4**	0.2	0.4	0.5	0.4	0.8		0.1	0.2	0.4	0.5	0.6	0.6	0.7
JESUS	**0.3**	0.3	0.4	0.2	0.5	0.2	0.5	0.1	0.2	0.3	0.4	0.2	0.5	0.2
MADRE	**0.2**	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2		0.2	0.1	0.3	0.3	0.1	0.4	0.2
MARIE CLAIRE	**1.4**	1.5	1.7	1.2	1.4	1.1	0.9	0.8	0.7	1.3	1.6	2.3	2.7	1.3
MAX	**2.4**	1.0	2.0	2.5	3.7	3.9	2.8	0.5	1.2	2.0	2.9	3.2	3.6	3.6
MEN'S & HEALTH	**1.4**	0.6	1.4	1.4	2.0	2.4	1.9	0.3	0.6	1.3	1.8	1.7	1.2	2.1
MERIDIANI	**0.3**	0.2	0.3	0.4	0.4	0.2		0.1	0.1	0.2	0.4	0.4	0.5	0.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**2.7**	3.4	3.5	2.6	2.2	1.9	2.8	3.2	2.7	3.0	2.6	3.4	3.8	2.0
LA MIA BOUTIQUE	**0.7**	1.0	1.1	0.6	0.5	0.3		0.2	0.6	0.8	0.8	0.6	0.6	0.4
LA MIA CASA	**0.8**	0.9	0.6	0.7	0.8	0.7	0.2	0.1	0.4	0.7	1.0	1.6	1.6	0.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1.5**	1.1	1.8	1.7	2.1	1.6	1.5	0.4	0.8	1.4	1.7	2.4	3.0	1.8
NAUTICA	**0.5**	0.3	0.6	0.5	0.6	0.7	0.3	0.1	0.3	0.4	0.6	0.9	0.5	0.6
NEWTON	**1.5**	0.9	1.1	1.3	2.1	2.1	1.8	0.3	0.6	1.3	1.8	1.5	2.0	2.2
PANORAMA TRAVEL	**0.7**	0.4	0.9	0.7	0.9	0.8	0.7	0.1	0.2	0.7	0.8	1.2	1.2	0.7
PC WORLD ITALIA	**1.6**	0.6	1.4	1.9	2.2	2.5	1.8	0.3	0.9	1.3	1.9	2.1	2.9	2.2
PESCARE	**0.9**	0.5	0.8	1.2	1.6	1.1	1.7	0.1	0.6	0.9	1.1	1.5	1.3	0.9
PRATICA	**0.4**	0.6	0.8	0.4	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3	0.5	0.5	0.8	0.2	0.3
QUARK	**1.6**	1.2	1.5	1.7	2.2	1.8	1.3	0.5	0.9	1.6	1.9	2.6	1.6	1.6
QUATTRORUOTE	**9.6**	5.1	7.6	10.8	14.5	13.5	9.9	3.5	5.1	9.0	11.5	12.7	13.2	11.8
QUATTRO ZAMPE	**0.9**	0.8	0.8	1.0	1.3	0.9	0.3	0.3	0.6	1.0	1.0	1.8	0.9	1.0
QUI TOURING	**1.4**	1.2	1.4	1.8	2.2	1.3	0.5	0.6	0.7	1.3	1.9	2.0	2.7	1.4
RAKAM	**0.8**	1.3	1.3	0.6	0.5	0.3	0.2	0.6	0.6	0.9	1.0	1.4	1.0	0.4
SALE & PEPE	**1.4**	2.0	1.4	1.3	1.2	0.6	1.0	0.5	0.9	1.4	1.7	2.5	2.2	0.7
SALVE	**0.5**	0.6	0.6	0.6	0.3	0.3	0.2	0.1	0.3	0.4	0.6	0.6	0.9	0.4
LE SCIENZE	**0.6**	0.3	0.5	0.7	1.0	0.8	0.5	0.1	0.3	0.5	0.8	0.9	0.8	0.8
SELEZIONE READER'S DIGEST	**1.1**	0.9	1.4	1.4	1.2	1.1	1.0	0.5	0.7	1.2	1.2	1.7	1.9	0.8
SILHOUETTE DONNA	**3.4**	3.8	3.6	3.2	4.2	2.3	1.4	0.8	2.2	3.3	4.1	5.0	6.8	2.7
SPAZIO CASA	**0.5**	0.5	0.7	0.4	0.5	0.3	0.4	0.1	0.3	0.5	0.6	0.8	0.7	0.3
SPEAK UP	**0.3**	0.2	0.3	0.3	0.5	0.3		0.1	0.1	0.3	0.3	0.4	0.7	0.3
STARBENE	**4.6**	5.3	5.7	4.9	4.5	3.2	3.6	1.3	3.4	4.7	5.7	6.0	7.2	3.8
TOP GIRL	**1.3**	0.5	0.8	1.0	2.6	2.3	1.0	0.4	0.5	1.2	1.2	1.7	2.2	2.7
TUTTI FOTOGRAFI	**0.2**	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3			0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
TUTTOMOTO	**1.5**	0.4	0.9	1.5	2.3	2.7	3.1	0.3	0.8	1.3	1.6	2.1	3.2	2.2
TUTTO MUSICA	**1.2**	0.4	0.3	1.1	2.6	2.1	1.6	0.5	0.4	1.0	1.4	1.3	0.9	2.5
TUTTOTURISMO	**0.5**	0.4	0.5	0.5	0.8	0.5	0.8	0.1	0.2	0.6	0.6	0.6	1.2	0.4
VERA	**1.8**	2.5	1.8	1.6	1.8	1.1	0.6	0.2	1.2	1.8	2.3	2.8	3.4	1.4
VERDE OGGI	**0.4**	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.1	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3
VITALITY	**0.2**	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1				0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
VILLE & CASALI	**0.5**	0.6	0.6	0.6	0.7	0.4	0.4	0.2	0.2	0.6	0.7	1.1	1.5	0.3
VOGUE ITALIA	**1.5**	1.4	1.2	1.4	2.0	1.4	1.0	1.0	0.8	1.4	1.9	1.7	3.2	1.3
DIANA (QUATTORDICINALE)	**0.5**	0.2	0.5	0.6	0.6	0.6			0.3	0.5	0.5	0.6	0.8	0.4

Adulti

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**49935**	**14721**	**13062**	**4504**	**3020**	**13729**	**900**	**5077**	**20500**	**8147**	**5022**	**10339**	**850**
AMICA	**705**	298	162	58	49	124	14	143	340	95	67	56	4
ANNA	**775**	276	210	87	45	153	4	116	372	129	60	94	4
AUTO OGGI	**759**	169	187	99	47	242	17	81	294	132	93	145	15
AUTOSPRINT	**608**	129	161	59	51	192	16	48	230	99	73	144	13
BELLA!	**374**	173	89	29	20	57	7	58	198	54	37	26	2
CHI	**1969**	691	536	151	102	470	19	243	979	279	174	273	22
CONFIDENZE	**757**	305	196	57	19	171	10	123	332	129	55	109	10
DONNA MODERNA	**2828**	982	763	262	140	653	28	413	1415	476	201	304	19
L'ESPRESSO	**2369**	624	651	240	174	635	44	294	1036	399	216	379	44
EVA EXPRESS TREMILA	**352**	135	92	30	17	72	5	48	158	53	30	60	3
FAMIGLIA CRISTIANA	**3675**	1165	1048	363	197	875	25	390	1587	649	334	692	22
FILM TV	**182**	60	48	20	11	40	3	28	81	31	16	21	5
GENTE	**3027**	1032	785	226	158	779	47	437	1399	448	260	441	42
GIOIA	**962**	352	285	76	50	188	12	148	495	138	75	98	9
IL GIORNALINO	**252**	80	67	28	21	55	1	28	112	43	26	41	1
GRAND HOTEL	**868**	311	241	56	54	199	5	131	387	139	69	133	8
GRAZIA	**1082**	419	308	73	37	234	11	168	534	156	103	113	8
GUERIN SPORTIVO	**358**	84	98	22	32	115	7	34	130	71	44	67	11
GUIDA TV	**1416**	459	389	114	84	345	24	166	671	211	125	219	23
INTIMITA'	**861**	325	218	57	40	211	10	140	408	113	69	118	12
MILANO FINANZA	**583**	131	157	68	38	181	9	45	237	101	79	116	6
IL MONDO	**182**	40	46	17	17	56	6	17	73	28	26	33	4
MOTOSPRINT	**569**	127	139	77	47	168	9	47	194	105	72	145	5
NOVELLA 2000	**881**	295	242	63	44	224	12	120	399	135	77	144	6
OGGI	**3556**	1193	975	295	172	869	52	475	1616	558	329	545	33
PANORAMA	**3213**	870	890	367	216	810	60	344	1420	513	327	554	56
SORRISI E CANZONI TV	**6445**	1959	1722	582	399	1689	94	733	2844	1078	611	1091	88
STOP	**393**	142	103	32	9	103	4	43	207	57	25	62	1
TELEPIU'	**1764**	538	443	158	100	500	24	234	730	294	154	322	29
TELESETTE	**1752**	545	448	159	105	476	19	217	790	275	156	300	15
TOPOLINO	**1871**	558	499	220	119	451	24	207	870	309	146	312	27
TU	**1003**	340	290	74	53	237	8	168	490	159	75	103	8
VISTO	**511**	191	123	37	28	127	5	77	231	73	47	76	7
VIVERSANI & BELLI	**1150**	424	270	101	82	259	15	182	530	189	106	131	12
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1190**	362	356	111	70	273	18	135	602	176	100	163	15
IO DONNA	**1705**	553	509	138	102	383	19	212	885	246	112	238	11
SETTE	**2278**	608	646	211	167	610	35	237	1095	363	168	393	22
SPECCHIO - LA STAMPA	**1233**	441	366	100	79	233	15	124	590	204	112	194	10
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1608**	377	467	174	98	463	29	119	643	259	184	371	32
TV SETTE	**2139**	612	613	210	142	532	31	246	1008	352	159	351	24
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2845**	821	849	288	160	672	55	334	1324	469	249	423	46

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**49935**	**14721**	**13062**	**4504**	**3020**	**13729**	**900**	**5077**	**20500**	**8147**	**5022**	**10339**	**850**
AD	**706**	200	199	79	42	176	11	100	322	109	60	112	3
AIRONE	**752**	209	251	79	30	171	12	73	386	109	70	106	7
AL VOLANTE	**1610**	389	407	167	104	520	24	172	614	266	193	339	25
AMADEUS	**118**	25	36	19	10	27	1	11	58	22	8	18	1
AMICI DI CASA	**237**	64	75	23	12	60	2	32	120	34	15	34	1
ARCHEO	**252**	59	88	31	16	54	3	23	113	45	20	47	3
ASTRA	**443**	130	134	47	25	101	6	65	211	67	37	61	3
A TAVOLA	**208**	86	55	12	15	35	5	41	94	34	17	17	5
AUTO	**1172**	229	318	130	92	383	19	63	447	200	133	301	27
AUTOMOBILE CLUB	**543**	176	133	48	30	151	4	37	251	86	58	107	3
BELL'EUROPA	**256**	71	83	30	14	55	2	21	109	39	23	60	4
BELL'ITALIA	**616**	185	190	67	38	133	5	54	293	93	65	99	12
BENISSIMO	**243**	81	62	27	16	55	1	60	121	31	13	17	1
BIMBISANI & BELLI	**1085**	387	267	98	79	249	4	197	564	153	69	100	1
BRAVA CASA	**830**	274	283	61	50	150	13	122	438	134	52	75	9
BUONA CUCINA	**691**	254	191	63	43	135	5	106	357	104	45	72	7
BURDA	**734**	288	199	49	47	150	3	125	384	102	47	71	6
CAMBIO	**384**	80	89	43	34	131	7	37	149	63	47	81	7
CAPITAL	**329**	78	104	33	28	84	2	30	149	51	38	59	2
CARNET	**78**	15	33	9	5	17		9	35	18	6	10	
CASA FACILE	**1092**	365	298	80	79	262	7	160	541	170	82	128	10

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	49935	14721	13062	4504	3020	13729	900	5077	20500	8147	5022	10339	850
CASA IN FIORE	398	153	100	29	25	88	4	68	198	57	28	47	
CASAVIVA	1559	504	475	138	123	307	10	223	770	257	111	191	7
CASE DA ABITARE	383	113	118	26	26	90	10	35	182	62	38	58	8
CIAK	715	173	241	74	49	165	13	65	297	130	94	121	9
CIPRIA	231	76	56	22	13	61	3	31	111	49	14	23	3
CLUB 3	196	77	46	21	6	44	2	25	105	23	17	21	5
COME STAI	358	137	87	25	23	82	5	59	162	57	27	51	3
COSE DI CASA	2137	699	614	190	136	480	18	323	1047	314	165	274	13
COSMOPOLITAN	500	133	156	54	32	124		63	246	82	39	69	2
LA CUCINA ITALIANA	838	324	257	64	39	151	3	131	404	124	75	101	3
CUCINA MODERNA	1373	502	397	91	81	291	11	224	695	219	95	133	7
CUCINARE BENE	1310	503	349	107	80	266	5	230	676	212	88	98	5
DONNA	690	248	177	61	45	154	5	117	313	111	57	88	4
DONNA & MAMMA	484	182	135	42	22	101	2	98	257	66	29	34	
DOVE	226	69	55	28	21	51	2	22	100	44	24	35	2
ELLE	387	118	116	33	27	91	3	47	209	45	29	56	
ELLE DECOR	139	47	45	10	8	28		20	59	19	14	27	
FIT FOR FUN	335	74	106	31	26	91	7	33	138	63	29	68	3
FOCUS	5053	1203	1477	575	368	1360	69	450	2238	900	495	913	57
GARDENIA	220	57	91	20	10	43		31	90	42	17	40	
GENTE MESE	1194	414	327	105	75	262	12	192	566	172	90	160	14
GENTE MONEY	166	48	36	17	12	49	5	16	69	19	26	32	4
GENTE MOTORI	1535	366	384	177	128	457	23	131	577	299	166	341	20
GENTE VIAGGI	528	162	158	53	31	122	2	62	249	79	63	72	4
GLAMOUR	759	207	228	75	41	203	5	100	331	142	56	127	4
GQ	792	176	227	110	49	212	18	80	297	139	94	166	16
GULLIVER	292	77	68	37	27	80	3	26	128	46	40	50	3
HAPPY WEB	238	35	68	26	32	75	1	14	96	45	27	56	
IN SELLA	550	106	136	60	29	211	8	39	219	98	59	128	7
INSIEME	295	108	87	22	13	58	6	47	152	51	23	16	6
IN VIAGGIO	157	35	46	15	15	43	3	14	66	23	22	27	5
IO E IL MIO BAMBINO	919	350	233	85	48	198	5	161	507	132	52	64	3
JACK	223	48	75	21	13	65	2	27	87	38	21	47	4
JESUS	149	39	52	16	8	32	1	8	73	34	13	21	1
MADRE	116	40	35	7	6	25	3	9	58	13	12	22	3
MARIE CLAIRE	682	212	185	60	32	188	7	98	338	94	52	93	7
MAX	1202	261	346	146	98	333	18	99	432	246	157	249	20
MEN'S & HEALTH	722	119	218	79	58	235	14	55	318	104	95	138	11
MERIDIANI	133	47	41	18	7	19		19	57	23	16	17	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1372	436	394	122	69	333	18	210	585	223	123	212	19
LA MIA BOUTIQUE	343	135	80	20	26	77	3	59	153	56	37	34	3
LA MIA CASA	384	126	114	30	23	84	7	69	175	56	18	60	4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	761	175	253	87	51	182	13	77	359	125	72	119	9
NAUTICA	244	77	57	23	13	68	7	23	106	38	20	55	3
NEWTON	728	166	216	70	54	209	13	64	306	131	70	146	11
PANORAMA TRAVEL	334	85	101	41	20	86	3	31	144	54	32	69	4
PC WORLD ITALIA	791	131	206	97	60	282	15	59	305	167	80	169	11
PESCARE	462	116	119	76	39	105	7	37	192	85	55	85	8
PRATICA	204	88	52	21	2	40	2	32	115	32	7	17	2
QUARK	793	216	229	84	56	191	16	96	342	127	79	134	15
QUATTRORUOTE	4788	1067	1284	554	342	1462	80	418	1914	873	515	1004	65
QUATTRO ZAMPE	473	150	124	33	20	140	5	74	222	53	49	72	3
QUI TOURING	715	187	234	74	46	169	5	47	375	118	67	102	5
RAKAM	407	148	120	22	19	95	2	68	225	58	17	36	3
SALE & PEPE	682	233	201	62	37	140	9	109	333	107	40	85	8
SALVE	234	93	52	26	11	48	4	34	122	35	21	19	4
LE SCIENZE	309	80	93	33	27	75	1	24	155	50	21	57	3
SELEZIONE READER'S DIGEST	540	144	150	51	37	146	11	66	230	95	58	83	8
SILHOUETTE DONNA	1677	608	440	163	96	354	15	279	813	248	153	171	13
SPAZIO CASA	235	90	62	18	15	49		31	124	35	21	23	1
SPEAK UP	136	26	46	16	13	34	1	17	61	20	15	22	1
STARBENE	2306	742	621	237	133	548	26	378	1127	316	181	287	18
TOP GIRL	669	164	199	83	41	176	7	101	255	124	67	115	8
TUTTI FOTOGRAFI	104	30	24	14	3	28	5	4	34	29	16	19	2
TUTTOMOTO	743	168	184	85	55	236	15	69	249	137	97	180	12
TUTTO MUSICA	615	137	173	85	39	172	9	75	234	121	65	112	8
TUTTOTURISMO	256	69	60	34	29	61	3	27	100	47	29	49	4
VERA	920	316	267	79	39	213	6	135	443	145	87	103	8
VERDE OGGI	178	44	53	22	10	46	3	12	89	32	19	23	3
VITALITY	79	18	23	7	3	27		9	43	7	9	11	
VILLE & CASALI	273	76	67	26	18	81	5	36	108	36	36	52	6
VOGUE ITALIA	733	236	180	68	57	185	7	87	331	117	58	134	6
DIANA (QUATTORDICINALE)	231	56	52	39	14	64	6	16	91	43	23	55	3

Adulti

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**29.5**	**26.2**	**9.0**	**6.0**	**27.5**	**1.8**	**10.2**	**41.1**	**16.3**	**10.1**	**20.7**	**1.7**
AMICA	100.0	42.3	23.0	8.3	7.0	17.5	1.9	20.2	48.3	13.5	9.5	7.9	0.6
ANNA	100.0	35.6	27.1	11.2	5.8	19.8	0.5	14.9	48.1	16.6	7.7	12.2	0.5
AUTO OGGI	100.0	22.2	24.6	13.0	6.1	31.8	2.2	10.7	38.7	17.4	12.3	19.1	1.9
AUTOSPRINT	100.0	21.1	26.5	9.7	8.5	31.5	2.6	8.0	37.9	16.3	12.1	23.7	2.1
BELLA!	100.0	46.1	23.7	7.6	5.4	15.3	1.8	15.4	52.9	14.3	9.8	7.1	0.5
CHI	100.0	35.1	27.2	7.7	5.2	23.9	1.0	12.3	49.7	14.2	8.8	13.9	1.1
CONFIDENZE	100.0	40.3	25.8	7.5	2.5	22.6	1.3	16.3	43.8	17.0	7.2	14.4	1.3
DONNA MODERNA	100.0	34.7	27.0	9.2	4.9	23.1	1.0	14.6	50.0	16.9	7.1	10.7	0.7
L'ESPRESSO	100.0	26.3	27.5	10.1	7.3	26.8	1.9	12.4	43.7	16.9	9.1	16.0	1.9
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	38.5	26.1	8.7	4.8	20.5	1.5	13.6	44.9	14.9	8.6	17.2	0.9
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	31.7	28.5	9.9	5.4	23.8	0.7	10.6	43.2	17.7	9.1	18.8	0.6
FILM TV	100.0	33.2	26.1	11.1	5.9	21.8	1.9	15.2	44.5	17.1	8.8	11.7	2.7
GENTE	100.0	34.1	25.9	7.5	5.2	25.7	1.6	14.4	46.2	14.8	8.6	14.6	1.4
GIOIA	100.0	36.5	29.6	7.9	5.2	19.5	1.3	15.3	51.4	14.3	7.8	10.2	0.9
IL GIORNALINO	100.0	31.6	26.4	11.3	8.3	21.8	0.6	11.2	44.2	17.2	10.5	16.4	0.6
GRAND HOTEL	100.0	35.9	27.8	6.5	6.3	23.0	0.6	15.1	44.6	16.0	8.0	15.4	0.9
GRAZIA	100.0	38.7	28.5	6.7	3.5	21.6	1.0	15.5	49.4	14.4	9.5	10.5	0.8
GUERIN SPORTIVO	100.0	23.4	27.4	6.1	8.9	32.3	1.9	9.6	36.2	20.0	12.4	18.6	3.2
GUIDA TV	100.0	32.4	27.5	8.1	5.9	24.4	1.7	11.7	47.4	14.9	8.8	15.5	1.7
INTIMITA'	100.0	37.7	25.3	6.7	4.6	24.6	1.2	16.3	47.5	13.1	8.0	13.7	1.4
MILANO FINANZA	100.0	22.4	26.9	11.6	6.5	31.1	1.6	7.7	40.6	17.3	13.5	19.9	0.9
IL MONDO	100.0	21.9	25.1	9.3	9.1	30.9	3.6	9.4	40.3	15.5	14.1	18.4	2.3
MOTOSPRINT	100.0	22.4	24.4	13.6	8.3	29.6	1.6	8.3	34.1	18.5	12.7	25.4	0.9
NOVELLA 2000	100.0	33.5	27.5	7.1	5.0	25.5	1.4	13.6	45.3	15.3	8.8	16.3	0.6
OGGI	100.0	33.6	27.4	8.3	4.8	24.4	1.5	13.4	45.4	15.7	9.3	15.3	0.9
PANORAMA	100.0	27.1	27.7	11.4	6.7	25.2	1.9	10.7	44.2	16.0	10.2	17.2	1.7
SORRISI E CANZONI TV	100.0	30.4	26.7	9.0	6.2	26.2	1.5	11.4	44.1	16.7	9.5	16.9	1.4
STOP	100.0	36.1	26.3	8.0	2.3	26.3	1.0	10.8	52.6	14.5	6.3	15.7	0.1
TELEPIU'	100.0	30.5	25.1	9.0	5.7	28.3	1.4	13.3	41.4	16.7	8.7	18.3	1.7
TELESETTE	100.0	31.1	25.5	9.1	6.0	27.2	1.1	12.4	45.1	15.7	8.9	17.1	0.9
TOPOLINO	100.0	29.8	26.7	11.8	6.4	24.1	1.3	11.1	46.5	16.5	7.8	16.7	1.4
TU	100.0	33.9	29.0	7.4	5.3	23.7	0.8	16.8	48.8	15.9	7.5	10.2	0.8
VISTO	100.0	37.4	24.1	7.2	5.6	24.8	1.0	15.0	45.2	14.2	9.2	14.9	1.4
VIVERSANI & BELLI	100.0	36.8	23.4	8.8	7.1	22.5	1.3	15.9	46.0	16.4	9.3	11.4	1.0
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	30.4	29.9	9.3	5.9	23.0	1.5	11.3	50.6	14.8	8.4	13.7	1.3
IO DONNA	100.0	32.4	29.9	8.1	6.0	22.5	1.1	12.4	51.9	14.4	6.6	13.9	0.7
SETTE	100.0	26.7	28.4	9.3	7.3	26.8	1.6	10.4	48.1	15.9	7.4	17.3	1.0
SPECCHIO - LA STAMPA	100.0	35.7	29.7	8.1	6.4	18.9	1.2	10.0	47.9	16.5	9.1	15.7	0.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	23.4	29.0	10.8	6.1	28.8	1.8	7.4	40.0	16.1	11.5	23.0	2.0
TV SETTE	100.0	28.6	28.7	9.8	6.6	24.9	1.4	11.5	47.1	16.5	7.4	16.4	1.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	28.9	29.9	10.1	5.6	23.6	1.9	11.8	46.5	16.5	8.8	14.9	1.6

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**29.5**	**26.2**	**9.0**	**6.0**	**27.5**	**1.8**	**10.2**	**41.1**	**16.3**	**10.1**	**20.7**	**1.7**
AD	100.0	28.4	28.1	11.2	5.9	24.9	1.5	14.1	45.5	15.4	8.6	15.9	0.5
AIRONE	100.0	27.8	33.4	10.5	4.0	22.8	1.6	9.8	51.3	14.5	9.4	14.1	0.9
AL VOLANTE	100.0	24.2	25.3	10.3	6.5	32.3	1.5	10.7	38.2	16.5	12.0	21.0	1.5
AMADEUS	100.0	21.1	30.2	16.2	8.7	23.2	0.6	9.4	49.4	18.6	7.2	14.8	0.6
AMICI DI CASA	100.0	27.1	31.9	9.8	5.1	25.2	1.0	13.7	50.7	14.5	6.4	14.4	0.2
ARCHEO	100.0	23.5	35.1	12.4	6.4	21.3	1.2	9.2	44.9	18.0	7.9	18.6	1.4
ASTRA	100.0	29.4	30.3	10.7	5.6	22.7	1.3	14.7	47.6	15.1	8.2	13.8	0.6
A TAVOLA	100.0	41.3	26.3	5.8	7.2	17.0	2.4	19.8	45.2	16.3	8.0	8.3	2.4
AUTO	100.0	19.5	27.2	11.1	7.9	32.7	1.7	5.4	38.1	17.1	11.4	25.7	2.3
AUTOMOBILE CLUB	100.0	32.4	24.5	8.8	5.6	27.9	0.7	6.9	46.3	15.9	10.7	19.7	0.5
BELL'EUROPA	100.0	27.8	32.5	11.6	5.6	21.6	0.8	8.1	42.6	15.3	9.1	23.5	1.4
BELL'ITALIA	100.0	30.0	30.8	10.9	6.1	21.5	0.8	8.8	47.5	15.1	10.5	16.0	2.0
BENISSIMO	100.0	33.4	25.6	11.1	6.7	22.7	0.4	24.6	49.8	12.8	5.2	7.2	0.4
BIMBISANI & BELLI	100.0	35.7	24.6	9.1	7.3	22.9	0.4	18.2	52.0	14.1	6.4	9.3	0.1
BRAVA CASA	100.0	33.0	34.1	7.3	6.0	18.1	1.5	14.7	52.7	16.1	6.3	9.0	1.1
BUONA CUCINA	100.0	36.8	27.6	9.2	6.2	19.5	0.7	15.3	51.6	15.0	6.6	10.5	1.0
BURDA	100.0	39.2	27.1	6.6	6.3	20.4	0.4	17.0	52.3	13.8	6.4	9.6	0.8
CAMBIO	100.0	20.9	23.1	11.1	8.7	34.2	1.9	9.6	38.7	16.5	12.2	21.0	1.9
CAPITAL	100.0	23.7	31.8	9.9	8.6	25.4	0.6	9.0	45.2	15.6	11.7	17.9	0.6
CARNET	100.0	19.3	42.4	11.3	5.9	21.2		12.1	44.6	23.1	7.1	13.1	
CASA FACILE	100.0	33.4	27.3	7.3	7.2	24.0	0.7	14.7	49.6	15.6	7.5	11.8	0.9

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati** (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**29.5**	**26.2**	**9.0**	**6.0**	**27.5**	**1.8**	**10.2**	**41.1**	**16.3**	**10.1**	**20.7**	**1.7**
CASA IN FIORE	100.0	38.5	25.2	7.2	6.2	22.1	0.9	17.2	49.7	14.2	7.1	11.7	
CASAVIVA	100.0	32.4	30.5	8.8	7.9	19.7	0.7	14.3	49.4	16.5	7.1	12.2	0.4
CASE DA ABITARE	100.0	29.4	30.9	6.8	6.9	23.5	2.5	9.0	47.5	16.2	10.0	15.2	2.1
CIAK	100.0	24.2	33.7	10.4	6.9	23.1	1.8	9.1	41.5	18.2	13.2	16.9	1.2
CIPRIA	100.0	32.9	24.3	9.7	5.5	26.5	1.2	13.6	48.2	21.2	6.0	9.8	1.2
CLUB 3	100.0	39.1	23.7	10.8	3.3	22.3	0.9	12.9	53.5	11.9	8.7	10.5	2.4
COME STAI	100.0	38.2	24.2	7.0	6.4	22.8	1.4	16.5	45.1	15.9	7.6	14.1	0.7
COSE DI CASA	100.0	32.7	28.7	8.9	6.4	22.5	0.8	15.1	49.0	14.7	7.7	12.8	0.6
COSMOPOLITAN	100.0	26.6	31.2	10.8	6.5	24.9		12.6	49.1	16.3	7.7	13.9	0.4
LA CUCINA ITALIANA	100.0	38.7	30.6	7.6	4.7	18.0	0.3	15.6	48.3	14.8	8.9	12.0	0.4
CUCINA MODERNA	100.0	36.5	28.9	6.7	5.9	21.2	0.8	16.3	50.6	16.0	6.9	9.7	0.5
CUCINARE BENE	100.0	38.4	26.7	8.2	6.1	20.3	0.3	17.6	51.6	16.2	6.7	7.5	0.4
DONNA	100.0	36.0	25.6	8.8	6.5	22.3	0.8	16.9	45.3	16.1	8.3	12.7	0.6
DONNA & MAMMA	100.0	37.6	27.9	8.6	4.6	20.9	0.4	20.2	53.2	13.7	6.0	7.0	
DOVE	100.0	30.6	24.4	12.5	9.2	22.5	0.7	9.6	44.1	19.4	10.7	15.5	0.7
ELLE	100.0	30.4	29.9	8.5	7.0	23.5	0.7	12.0	54.2	11.7	7.6	14.5	
ELLE DECOR	100.0	34.2	32.0	7.4	5.9	20.5		14.4	42.2	14.0	10.3	19.2	
FIT FOR FUN	100.0	22.0	31.6	9.4	7.9	27.1	2.0	9.9	41.4	18.7	8.8	20.3	0.9
FOCUS	100.0	23.8	29.2	11.4	7.3	26.9	1.4	8.9	44.3	17.8	9.8	18.1	1.1
GARDENIA	100.0	25.7	41.4	9.1	4.4	19.4		14.2	40.7	18.9	7.9	18.3	
GENTE MESE	100.0	34.7	27.4	8.8	6.2	21.9	1.0	16.1	47.4	14.4	7.5	13.4	1.2
GENTE MONEY	100.0	28.6	21.7	10.0	7.3	29.5	2.9	9.6	41.5	11.5	15.8	19.5	2.2
GENTE MOTORI	100.0	23.8	25.0	11.5	8.3	29.8	1.5	8.5	37.6	19.5	10.8	22.2	1.3
GENTE VIAGGI	100.0	30.7	29.9	10.1	5.9	23.0	0.4	11.7	47.1	14.9	11.9	13.6	0.8
GLAMOUR	100.0	27.2	30.1	9.9	5.4	26.7	0.7	13.2	43.6	18.7	7.4	16.7	0.5
GQ	100.0	22.2	28.7	13.9	6.2	26.8	2.2	10.1	37.5	17.5	11.8	21.0	2.0
GULLIVER	100.0	26.4	23.4	12.6	9.3	27.3	1.0	8.8	43.8	15.6	13.7	17.0	1.0
HAPPY WEB	100.0	14.5	28.7	11.1	13.5	31.6	0.6	5.9	40.4	18.9	11.5	23.4	
IN SELLA	100.0	19.3	24.7	10.9	5.4	38.3	1.4	7.1	39.8	17.9	10.7	23.2	1.3
INSIEME	100.0	36.6	29.5	7.5	4.5	19.8	2.1	16.1	51.4	17.3	7.8	5.4	2.1
IN VIAGGIO	100.0	22.2	29.0	9.9	9.7	27.4	1.8	8.8	41.9	14.4	14.0	17.5	3.4
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	38.1	25.4	9.3	5.2	21.5	0.5	17.5	55.2	14.3	5.7	7.0	0.4
JACK	100.0	21.6	33.6	9.3	5.7	29.0	0.9	11.9	38.8	17.0	9.5	21.1	1.7
JESUS	100.0	26.5	35.0	10.7	5.5	21.8	0.5	5.3	49.2	22.9	8.5	13.8	0.5
MADRE	100.0	34.6	30.6	6.3	4.8	21.4	2.2	7.8	50.0	10.8	10.5	18.7	2.2
MARIE CLAIRE	100.0	31.0	27.1	8.8	4.6	27.5	1.0	14.4	49.5	13.8	7.7	13.6	1.1
MAX	100.0	21.7	28.8	12.2	8.1	27.7	1.5	8.2	35.9	20.4	13.1	20.7	1.6
MEN'S & HEALTH	100.0	16.4	30.2	10.9	8.1	32.5	1.9	7.6	44.1	14.4	13.1	19.1	1.6
MERIDIANI	100.0	35.4	30.9	13.7	5.3	14.7		14.0	43.1	17.5	12.3	13.0	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	31.8	28.7	8.9	5.0	24.3	1.3	15.3	42.6	16.3	9.0	15.4	1.4
LA MIA BOUTIQUE	100.0	39.6	23.3	6.0	7.7	22.6	0.9	17.3	44.7	16.4	10.9	9.8	0.9
LA MIA CASA	100.0	32.9	29.6	7.9	5.9	21.8	1.9	18.0	45.7	14.7	4.8	15.7	1.1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	23.0	33.2	11.4	6.7	23.9	1.7	10.1	47.2	16.5	9.5	15.6	1.1
NAUTICA	100.0	31.7	23.2	9.2	5.2	27.8	2.8	9.5	43.3	15.6	8.2	22.4	1.0
NEWTON	100.0	22.8	29.7	9.6	7.4	28.7	1.8	8.8	41.9	18.0	9.6	20.0	1.5
PANORAMA TRAVEL	100.0	25.3	30.1	12.3	5.9	25.6	0.9	9.3	43.1	16.3	9.5	20.5	1.3
PC WORLD ITALIA	100.0	16.6	26.0	12.3	7.6	35.7	1.9	7.5	38.5	21.1	10.1	21.4	1.4
PESCARE	100.0	25.1	25.8	16.5	8.5	22.7	1.5	8.0	41.7	18.3	11.9	18.4	1.6
PRATICA	100.0	43.3	25.3	10.1	0.9	19.5	0.9	15.9	56.2	15.6	3.2	8.3	0.9
QUARK	100.0	27.2	28.9	10.6	7.1	24.1	2.1	12.1	43.1	16.1	9.9	16.9	1.9
QUATTRORUOTE	100.0	22.3	26.8	11.6	7.1	30.5	1.7	8.7	40.0	18.2	10.8	21.0	1.4
QUATTRO ZAMPE	100.0	31.7	26.3	7.0	4.2	29.6	1.1	15.7	46.9	11.1	10.3	15.3	0.7
QUI TOURING	100.0	26.2	32.8	10.3	6.5	23.6	0.6	6.6	52.4	16.5	9.4	14.3	0.7
RAKAM	100.0	36.5	29.6	5.4	4.6	23.3	0.6	16.7	55.3	14.2	4.3	8.9	0.7
SALE & PEPE	100.0	34.2	29.4	9.1	5.4	20.5	1.4	16.0	48.9	15.7	5.9	12.5	1.2
SALVE	100.0	40.0	22.1	10.9	4.8	20.7	1.5	14.6	52.2	15.0	8.8	8.0	1.5
LE SCIENZE	100.0	25.9	30.1	10.7	8.7	24.4	0.2	7.7	50.2	16.1	6.6	18.3	1.0
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	26.7	27.8	9.4	6.9	27.0	2.1	12.3	42.7	17.6	10.7	15.3	1.5
SILHOUETTE DONNA	100.0	36.3	26.2	9.7	5.7	21.1	0.9	16.6	48.5	14.8	9.1	10.2	0.8
SPAZIO CASA	100.0	38.4	26.5	7.7	6.4	20.9		13.4	52.8	14.7	8.9	9.6	0.6
SPEAK UP	100.0	19.2	33.9	11.8	9.5	24.9	0.7	12.9	44.5	14.9	10.8	16.2	0.7
STARBENE	100.0	32.2	26.9	10.3	5.8	23.8	1.1	16.4	48.9	13.7	7.8	12.4	0.8
TOP GIRL	100.0	24.5	29.8	12.3	6.1	26.3	1.1	15.0	38.1	18.5	10.0	17.1	1.2
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	29.2	23.0	13.9	2.5	27.0	4.5	3.4	32.5	28.3	15.2	18.7	1.9
TUTTOMOTO	100.0	22.6	24.8	11.4	7.4	31.8	2.0	9.3	33.4	18.4	13.0	24.2	1.7
TUTTO MUSICA	100.0	22.2	28.1	13.8	6.4	28.0	1.5	12.2	38.0	19.7	10.6	18.2	1.2
TUTTOTURISMO	100.0	27.1	23.5	13.2	11.5	23.8	1.0	10.4	38.9	18.2	11.5	19.2	1.7
VERA	100.0	34.3	29.0	8.6	4.2	23.2	0.7	14.6	48.1	15.8	9.4	11.2	0.9
VERDE OGGI	100.0	25.0	29.5	12.3	5.6	26.1	1.5	6.7	50.1	17.9	10.9	12.9	1.5
VITALITY	100.0	23.3	29.2	9.3	4.0	34.2		12.0	54.6	9.2	11.0	13.3	
VILLE & CASALI	100.0	27.9	24.7	9.4	6.4	29.6	1.9	13.1	39.5	13.2	13.2	18.9	2.3
VOGUE ITALIA	100.0	32.2	24.5	9.3	7.8	25.3	1.0	11.9	45.2	16.0	7.9	18.2	0.8
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	24.2	22.7	16.8	6.0	27.6	2.7	6.8	39.6	18.5	9.9	23.8	1.3

Adulti

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMICA	**1.4**	2.0	1.2	1.3	1.6	0.9	1.5	2.8	1.7	1.2	1.3	0.5	0.5
ANNA	**1.6**	1.9	1.6	1.9	1.5	1.1	0.4	2.3	1.8	1.6	1.2	0.9	0.5
AUTO OGGI	**1.5**	1.1	1.4	2.2	1.5	1.8	1.9	1.6	1.4	1.6	1.9	1.4	1.7
AUTOSPRINT	**1.2**	0.9	1.2	1.3	1.7	1.4	1.7	1.0	1.1	1.2	1.5	1.4	1.5
BELLA!	**0.7**	1.2	0.7	0.6	0.7	0.4	0.8	1.1	1.0	0.7	0.7	0.3	0.2
CHI	**3.9**	4.7	4.1	3.4	3.4	3.4	2.1	4.8	4.8	3.4	3.5	2.6	2.5
CONFIDENZE	**1.5**	2.1	1.5	1.3	0.6	1.2	1.1	2.4	1.6	1.6	1.1	1.1	1.1
DONNA MODERNA	**5.7**	6.7	5.8	5.8	4.6	4.8	3.1	8.1	6.9	5.8	4.0	2.9	2.3
L'ESPRESSO	**4.7**	4.2	5.0	5.3	5.8	4.6	4.9	5.8	5.1	4.9	4.3	3.7	5.2
EVA EXPRESS TREMILA	**0.7**	0.9	0.7	0.7	0.6	0.5	0.6	0.9	0.8	0.6	0.6	0.6	0.4
FAMIGLIA CRISTIANA	**7.4**	7.9	8.0	8.1	6.5	6.4	2.8	7.7	7.7	8.0	6.7	6.7	2.6
FILM TV	**0.4**	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3	0.2	0.6
GENTE	**6.1**	7.0	6.0	5.0	5.2	5.7	5.3	8.6	6.8	5.5	5.2	4.3	5.0
GIOIA	**1.9**	2.4	2.2	1.7	1.6	1.4	1.4	2.9	2.4	1.7	1.5	0.9	1.1
IL GIORNALINO	**0.5**	0.5	0.5	0.6	0.7	0.4	0.2	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4	0.2
GRAND HOTEL	**1.7**	2.1	1.8	1.3	1.8	1.5	0.6	2.6	1.9	1.7	1.4	1.3	0.9
GRAZIA	**2.2**	2.8	2.4	1.6	1.2	1.7	1.2	3.3	2.6	1.9	2.0	1.1	1.0
GUERIN SPORTIVO	**0.7**	0.6	0.8	0.5	1.0	0.8	0.8	0.7	0.6	0.9	0.9	0.6	1.3
GUIDA TV	**2.8**	3.1	3.0	2.5	2.8	2.5	2.7	3.3	3.3	2.6	2.5	2.1	2.8
INTIMITA'	**1.7**	2.2	1.7	1.3	1.3	1.5	1.1	2.8	2.0	1.4	1.4	1.1	1.4
MILANO FINANZA	**1.2**	0.9	1.2	1.5	1.2	1.3	1.0	0.9	1.2	1.2	1.6	1.1	0.6
IL MONDO	**0.4**	0.3	0.3	0.4	0.5	0.4	0.7	0.3	0.4	0.3	0.5	0.3	0.5
MOTOSPRINT	**1.1**	0.9	1.1	1.7	1.6	1.2	1.0	0.9	0.9	1.3	1.4	1.4	0.6
NOVELLA 2000	**1.8**	2.0	1.9	1.4	1.5	1.6	1.3	2.4	1.9	1.7	1.5	1.4	0.7
OGGI	**7.1**	8.1	7.5	6.5	5.7	6.3	5.7	9.4	7.9	6.9	6.6	5.3	3.9
PANORAMA	**6.4**	5.9	6.8	8.2	7.1	5.9	6.7	6.8	6.9	6.3	6.5	5.4	6.6
SORRISI E CANZONI TV	**12.9**	13.3	13.2	12.9	13.2	12.3	10.5	14.4	13.9	13.2	12.2	10.6	10.3
STOP	**0.8**	1.0	0.8	0.7	0.3	0.8	0.4	0.8	1.0	0.7	0.5	0.6	0.1
TELEPIU'	**3.5**	3.7	3.4	3.5	3.3	3.6	2.7	4.6	3.6	3.6	3.1	3.1	3.4
TELESETTE	**3.5**	3.7	3.4	3.5	3.5	3.5	2.1	4.3	3.9	3.4	3.1	2.9	1.8
TOPOLINO	**3.7**	3.8	3.8	4.9	3.9	3.3	2.7	4.1	4.2	3.8	2.9	3.0	3.2
TU	**2.0**	2.3	2.2	1.6	1.8	1.7	0.9	3.3	2.4	2.0	1.5	1.0	0.9
VISTO	**1.0**	1.3	0.9	0.8	0.9	0.9	0.6	1.5	1.1	0.9	0.9	0.7	0.8
VIVERSANI & BELLI	**2.3**	2.9	2.1	2.2	2.7	1.9	1.6	3.6	2.6	2.3	2.1	1.3	1.4
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**2.4**	2.5	2.7	2.5	2.3	2.0	2.0	2.7	2.9	2.2	2.0	1.6	1.8
IO DONNA	**3.4**	3.8	3.9	3.1	3.4	2.8	2.2	4.2	4.3	3.0	2.2	2.3	1.4
SETTE	**4.6**	4.1	4.9	4.7	5.5	4.4	3.9	4.7	5.3	4.5	3.3	3.8	2.6
SPECCHIO - LA STAMPA	**2.5**	3.0	2.8	2.2	2.6	1.7	1.6	2.4	2.9	2.5	2.2	1.9	1.2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**3.2**	2.6	3.6	3.9	3.2	3.4	3.2	2.3	3.1	3.2	3.7	3.6	3.8
TV SETTE	**4.3**	4.2	4.7	4.7	4.7	3.9	3.4	4.8	4.9	4.3	3.2	3.4	2.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**5.7**	5.6	6.5	6.4	5.3	4.9	6.1	6.6	6.5	5.8	5.0	4.1	5.4

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AD	**1.4**	1.4	1.5	1.8	1.4	1.3	1.2	2.0	1.6	1.3	1.2	1.1	0.4
AIRONE	**1.5**	1.4	1.9	1.8	1.0	1.2	1.3	1.4	1.9	1.3	1.4	1.0	0.8
AL VOLANTE	**3.2**	2.6	3.1	3.7	3.4	3.8	2.6	3.4	3.0	3.3	3.9	3.3	2.9
AMADEUS	**0.2**	0.2	0.3	0.4	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1
AMICI DI CASA	**0.5**	0.4	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.6	0.6	0.4	0.3	0.3	0.1
ARCHEO	**0.5**	0.4	0.7	0.7	0.5	0.4	0.3	0.5	0.6	0.6	0.4	0.5	0.4
ASTRA	**0.9**	0.9	1.0	1.1	0.8	0.7	0.6	1.3	1.0	0.8	0.7	0.6	0.3
A TAVOLA	**0.4**	0.6	0.4	0.3	0.5	0.3	0.6	0.8	0.5	0.4	0.3	0.2	0.6
AUTO	**2.3**	1.6	2.4	2.9	3.1	2.8	2.2	1.3	2.2	2.5	2.6	2.9	3.2
AUTOMOBILE CLUB	**1.1**	1.2	1.0	1.1	1.0	1.1	0.4	0.7	1.2	1.1	1.2	1.0	0.3
BELL'EUROPA	**0.5**	0.5	0.6	0.7	0.5	0.4	0.2	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4
BELL'ITALIA	**1.2**	1.3	1.5	1.5	1.2	1.0	0.5	1.1	1.4	1.1	1.3	1.0	1.5
BENISSIMO	**0.5**	0.6	0.5	0.6	0.5	0.4	0.1	1.2	0.6	0.4	0.3	0.2	0.1
BIMBISANI & BELLI	**2.2**	2.6	2.0	2.2	2.6	1.8	0.4	3.9	2.8	1.9	1.4	1.0	0.1
BRAVA CASA	**1.7**	1.9	2.2	1.3	1.6	1.1	1.4	2.4	2.1	1.6	1.0	0.7	1.1
BUONA CUCINA	**1.4**	1.7	1.5	1.4	1.4	1.0	0.5	2.1	1.7	1.3	0.9	0.7	0.8
BURDA	**1.5**	2.0	1.5	1.1	1.5	1.1	0.3	2.5	1.9	1.2	0.9	0.7	0.7
CAMBIO	**0.8**	0.5	0.7	0.9	1.1	1.0	0.8	0.7	0.7	0.8	0.9	0.8	0.8
CAPITAL	**0.7**	0.5	0.8	0.7	0.9	0.6	0.2	0.6	0.7	0.6	0.8	0.6	0.2
CARNET	**0.2**	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1		0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	
CASA FACILE	**2.2**	2.5	2.3	1.8	2.6	1.9	0.8	3.2	2.6	2.1	1.6	1.2	1.1

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
CASA IN FIORE	**0.8**	1.0	0.8	0.6	0.8	0.6	0.4	1.3	1.0	0.7	0.6	0.5	
CASAVIVA	**3.1**	3.4	3.6	3.1	4.1	2.2	1.2	4.4	3.8	3.2	2.2	1.8	0.8
CASE DA ABITARE	**0.8**	0.8	0.9	0.6	0.9	0.7	1.1	0.7	0.9	0.8	0.8	0.6	0.9
CIAK	**1.4**	1.2	1.8	1.7	1.6	1.2	1.4	1.3	1.4	1.6	1.9	1.2	1.0
CIPRIA	**0.5**	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3	0.6	0.5	0.6	0.3	0.2	0.3
CLUB 3	**0.4**	0.5	0.4	0.5	0.2	0.3	0.2	0.5	0.5	0.3	0.3	0.2	0.5
COME STAI	**0.7**	0.9	0.7	0.6	0.8	0.6	0.6	1.2	0.8	0.7	0.5	0.5	0.3
COSE DI CASA	**4.3**	4.8	4.7	4.2	4.5	3.5	2.0	6.4	5.1	3.9	3.3	2.6	1.6
COSMOPOLITAN	**1.0**	0.9	1.2	1.2	1.1	0.9		1.2	1.2	1.0	0.8	0.7	0.2
LA CUCINA ITALIANA	**1.7**	2.2	2.0	1.4	1.3	1.1	0.3	2.6	2.0	1.5	1.5	1.0	0.4
CUCINA MODERNA	**2.7**	3.4	3.0	2.0	2.7	2.1	1.2	4.4	3.4	2.7	1.9	1.3	0.8
CUCINARE BENE	**2.6**	3.4	2.7	2.4	2.6	1.9	0.5	4.5	3.3	2.6	1.8	1.0	0.6
DONNA	**1.4**	1.7	1.4	1.4	1.5	1.1	0.6	2.3	1.5	1.4	1.1	0.9	0.5
DONNA & MAMMA	**1.0**	1.2	1.0	0.9	0.7	0.7	0.2	1.9	1.3	0.8	0.6	0.3	
DOVE	**0.5**	0.5	0.4	0.6	0.7	0.4	0.2	0.4	0.5	0.5	0.5	0.3	0.2
ELLE	**0.8**	0.8	0.9	0.7	0.9	0.7	0.3	0.9	1.0	0.6	0.6	0.5	
ELLE DECOR	**0.3**	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2		0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	
FIT FOR FUN	**0.7**	0.5	0.8	0.7	0.9	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.6	0.7	0.3
FOCUS	**10.1**	8.2	11.3	12.8	12.2	9.9	7.7	8.9	10.9	11.1	9.9	8.8	6.7
GARDENIA	**0.4**	0.4	0.7	0.4	0.3	0.3		0.6	0.4	0.5	0.3	0.4	
GENTE MESE	**2.4**	2.8	2.5	2.3	2.5	1.9	1.3	3.8	2.8	2.1	1.8	1.5	1.7
GENTE MONEY	**0.3**	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5	0.3	0.3	0.2	0.5	0.3	0.4
GENTE MOTORI	**3.1**	2.5	2.9	3.9	4.2	3.3	2.6	2.6	2.8	3.7	3.3	3.3	2.3
GENTE VIAGGI	**1.1**	1.1	1.2	1.2	1.0	0.9	0.3	1.2	1.2	1.0	1.3	0.7	0.5
GLAMOUR	**1.5**	1.4	1.7	1.7	1.4	1.5	0.6	2.0	1.6	1.7	1.1	1.2	0.4
GQ	**1.6**	1.2	1.7	2.4	1.6	1.5	2.0	1.6	1.4	1.7	1.9	1.6	1.9
GULLIVER	**0.6**	0.5	0.5	0.8	0.9	0.6	0.3	0.5	0.6	0.6	0.8	0.5	0.3
HAPPY WEB	**0.5**	0.2	0.5	0.6	1.1	0.5	0.1	0.3	0.5	0.6	0.5	0.5	
IN SELLA	**1.1**	0.7	1.0	1.3	1.0	1.5	0.8	0.8	1.1	1.2	1.2	1.2	0.8
INSIEME	**0.6**	0.7	0.7	0.5	0.4	0.4	0.7	0.9	0.7	0.6	0.5	0.2	0.7
IN VIAGGIO	**0.3**	0.2	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.6
IO E IL MIO BAMBINO	**1.8**	2.4	1.8	1.9	1.6	1.4	0.5	3.2	2.5	1.6	1.0	0.6	0.4
JACK	**0.4**	0.3	0.6	0.5	0.4	0.5	0.2	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4
JESUS	**0.3**	0.3	0.4	0.4	0.3	0.2	0.1	0.2	0.4	0.4	0.3	0.2	0.1
MADRE	**0.2**	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3
MARIE CLAIRE	**1.4**	1.4	1.4	1.3	1.0	1.4	0.7	1.9	1.6	1.2	1.0	0.9	0.9
MAX	**2.4**	1.8	2.6	3.2	3.2	2.4	2.0	1.9	2.1	3.0	3.1	2.4	2.3
MEN'S & HEALTH	**1.4**	0.8	1.7	1.8	1.9	1.7	1.5	1.1	1.6	1.3	1.9	1.3	1.3
MERIDIANI	**0.3**	0.3	0.3	0.4	0.2	0.1		0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**2.7**	3.0	3.0	2.7	2.3	2.4	2.1	4.1	2.9	2.7	2.5	2.0	2.3
LA MIA BOUTIQUE	**0.7**	0.9	0.6	0.5	0.9	0.6	0.3	1.2	0.7	0.7	0.7	0.3	0.4
LA MIA CASA	**0.8**	0.9	0.9	0.7	0.8	0.6	0.8	1.4	0.9	0.7	0.4	0.6	0.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1.5**	1.2	1.9	1.9	1.7	1.3	1.5	1.5	1.8	1.5	1.4	1.1	1.0
NAUTICA	**0.5**	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.8	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.3
NEWTON	**1.5**	1.1	1.7	1.5	1.8	1.5	1.5	1.3	1.5	1.6	1.4	1.4	1.3
PANORAMA TRAVEL	**0.7**	0.6	0.8	0.9	0.7	0.6	0.3	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.5
PC WORLD ITALIA	**1.6**	0.9	1.6	2.2	2.0	2.1	1.7	1.2	1.5	2.0	1.6	1.6	1.3
PESCARE	**0.9**	0.8	0.9	1.7	1.3	0.8	0.7	0.7	0.9	1.0	1.1	0.8	0.9
PRATICA	**0.4**	0.6	0.4	0.5	0.1	0.3	0.2	0.6	0.6	0.4	0.1	0.2	0.2
QUARK	**1.6**	1.5	1.8	1.9	1.9	1.4	1.8	1.9	1.7	1.6	1.6	1.3	1.8
QUATTRORUOTE	**9.6**	7.2	9.8	12.3	11.3	10.6	8.9	8.2	9.3	10.7	10.3	9.7	7.6
QUATTRO ZAMPE	**0.9**	1.0	1.0	0.7	0.7	1.0	0.6	1.5	1.1	0.6	1.0	0.7	0.4
QUI TOURING	**1.4**	1.3	1.8	1.6	1.5	1.2	0.5	0.9	1.8	1.5	1.3	1.0	0.6
RAKAM	**0.8**	1.0	0.9	0.5	0.6	0.7	0.3	1.3	1.1	0.7	0.3	0.3	0.3
SALE & PEPE	**1.4**	1.6	1.5	1.4	1.2	1.0	1.0	2.1	1.6	1.3	0.8	0.8	0.9
SALVE	**0.5**	0.6	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4	0.7	0.6	0.4	0.4	0.2	0.4
LE SCIENZE	**0.6**	0.5	0.7	0.7	0.9	0.5	0.1	0.5	0.8	0.6	0.4	0.5	0.4
SELEZIONE READER'S DIGEST	**1.1**	1.0	1.1	1.1	1.2	1.1	1.3	1.3	1.1	1.2	1.2	0.8	0.9
SILHOUETTE DONNA	**3.4**	4.1	3.4	3.6	3.2	2.6	1.7	5.5	4.0	3.0	3.0	1.7	1.5
SPAZIO CASA	**0.5**	0.6	0.5	0.4	0.5	0.4		0.6	0.6	0.4	0.4	0.2	0.2
SPEAK UP	**0.3**	0.2	0.4	0.4	0.4	0.2	0.1	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.1
STARBENE	**4.6**	5.0	4.8	5.3	4.4	4.0	2.9	7.4	5.5	3.9	3.6	2.8	2.1
TOP GIRL	**1.3**	1.1	1.5	1.8	1.3	1.3	0.8	2.0	1.2	1.5	1.3	1.1	1.0
TUTTI FOTOGRAFI	**0.2**	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.5	0.1	0.2	0.4	0.3	0.2	0.2
TUTTOMOTO	**1.5**	1.1	1.4	1.9	1.8	1.7	1.6	1.4	1.2	1.7	1.9	1.7	1.5
TUTTO MUSICA	**1.2**	0.9	1.3	1.9	1.3	1.3	1.0	1.5	1.1	1.5	1.3	1.1	0.9
TUTTOTURISMO	**0.5**	0.5	0.5	0.8	1.0	0.4	0.3	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5
VERA	**1.8**	2.1	2.0	1.7	1.3	1.6	0.7	2.7	2.2	1.8	1.7	1.0	0.9
VERDE OGGI	**0.4**	0.3	0.4	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	0.4	0.4	0.2	0.3
VITALITY	**0.2**	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2		0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	
VILLE & CASALI	**0.5**	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.5	0.4	0.7	0.5	0.7
VOGUE ITALIA	**1.5**	1.6	1.4	1.5	1.9	1.4	0.8	1.7	1.6	1.4	1.2	1.3	0.7
DIANA (QUATTORDICINALE)	**0.5**	0.4	0.4	0.9	0.5	0.5	0.7	0.3	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4

Adulti

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**49935**	**508**	**6505**	**7264**	**10405**	**23543**	**1710**	**604**	**4105**	**3781**	**5046**	**33783**	**2615**
AMICA	**705**	11	121	134	163	264	11	17	68	63	71	463	23
ANNA	**775**	18	146	148	176	278	9	19	66	88	97	479	26
AUTO OGGI	**759**	16	141	135	174	275	17	12	64	68	64	526	25
AUTOSPRINT	**608**	8	98	127	117	236	21	9	58	53	57	386	45
BELLA!	**374**	3	71	56	94	139	10	4	47	42	38	234	10
CHI	**1969**	25	350	336	451	764	44	20	209	178	201	1270	91
CONFIDENZE	**757**	9	111	121	191	304	21	14	91	77	92	462	21
DONNA MODERNA	**2828**	44	521	531	709	978	44	52	289	267	319	1808	93
L'ESPRESSO	**2369**	34	402	405	569	880	78	31	195	153	261	1597	130
EVA EXPRESS TREMILA	**352**	3	63	65	67	148	6	7	45	36	33	217	13
FAMIGLIA CRISTIANA	**3675**	30	542	601	784	1667	51	45	336	312	392	2470	120
FILM TV	**182**	3	27	38	40	68	6	5	17	18	23	109	10
GENTE	**3027**	48	520	499	697	1189	74	54	318	247	353	1914	143
GIOIA	**962**	21	195	169	225	336	18	20	94	78	123	602	45
IL GIORNALINO	**252**	2	44	40	63	102	3	7	21	24	35	161	4
GRAND HOTEL	**868**	10	121	153	179	380	26	24	89	71	91	557	37
GRAZIA	**1082**	17	191	205	234	409	26	17	93	105	133	678	56
GUERIN SPORTIVO	**358**	3	73	46	91	129	16	2	34	23	51	227	21
GUIDA TV	**1416**	15	273	288	308	492	40	30	133	119	159	907	68
INTIMITA'	**861**	8	129	148	181	375	19	18	82	88	103	547	22
MILANO FINANZA	**583**	12	111	113	158	182	7	8	44	45	60	403	23
IL MONDO	**182**	2	35	28	51	58	7	2	7	9	27	125	11
MOTOSPRINT	**569**	8	107	92	130	222	10	10	43	53	58	376	29
NOVELLA 2000	**881**	13	155	151	192	356	14	25	78	81	80	588	28
OGGI	**3556**	49	534	573	778	1548	74	56	313	268	357	2391	171
PANORAMA	**3213**	49	594	574	791	1119	86	38	259	230	360	2169	156
SORRISI E CANZONI TV	**6445**	69	1102	1127	1532	2452	163	97	610	588	667	4215	268
STOP	**393**	5	43	61	91	190	4	8	35	47	35	261	7
TELEPIU'	**1764**	29	287	294	388	717	48	26	163	159	198	1152	66
TELESETTE	**1752**	22	283	305	391	717	34	38	171	166	189	1120	69
TOPOLINO	**1871**	25	328	391	463	621	44	26	207	158	227	1181	72
TU	**1003**	21	164	204	242	355	15	19	119	93	110	630	30
VISTO	**511**	14	79	70	129	205	13	9	39	49	73	324	16
VIVERSANI & BELLI	**1150**	15	210	223	301	380	21	25	125	106	132	720	42
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1190**	15	182	227	275	462	29	16	97	73	112	834	59
IO DONNA	**1705**	24	340	286	417	612	25	22	144	135	164	1182	58
SETTE	**2278**	33	429	386	509	875	46	23	166	137	210	1643	98
SPECCHIO - LA STAMPA	**1233**	15	247	238	304	413	17	15	138	113	102	829	37
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1608**	22	313	285	367	585	36	21	130	123	184	1075	76
TV SETTE	**2139**	32	379	348	507	822	51	19	145	171	221	1487	95
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**2845**	45	462	514	689	1047	88	36	236	188	278	1951	156

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**49935**	**508**	**6505**	**7264**	**10405**	**23543**	**1710**	**604**	**4105**	**3781**	**5046**	**33783**	**2615**
AD	**706**	10	106	118	166	296	9	7	62	45	72	494	27
AIRONE	**752**	6	153	150	193	235	14	4	70	72	69	512	24
AL VOLANTE	**1610**	23	306	323	382	533	44	22	151	143	154	1070	69
AMADEUS	**118**		19	26	25	48	1		11	5	14	87	2
AMICI DI CASA	**237**	4	50	52	45	83	1		38	31	34	130	4
ARCHEO	**252**	3	39	52	44	105	8	4	17	20	33	163	15
ASTRA	**443**	5	92	74	100	162	10	12	62	37	58	263	12
A TAVOLA	**208**	3	51	33	53	64	5	3	24	17	22	129	13
AUTO	**1172**	13	223	230	227	442	36	8	87	103	118	786	69
AUTOMOBILE CLUB	**543**	5	103	86	132	204	13	5	61	59	40	353	25
BELL'EUROPA	**256**	1	55	44	61	91	5	8	12	20	31	173	13
BELL'ITALIA	**616**	7	113	118	154	210	14	14	47	56	61	409	30
BENISSIMO	**243**	4	54	38	61	84	2		19	28	31	153	12
BIMBISANI & BELLI	**1085**	19	241	203	237	368	18	17	138	103	121	670	35
BRAVA CASA	**830**	8	145	181	206	274	16	8	84	76	84	543	34
BUONA CUCINA	**691**	8	138	107	181	237	19	12	95	62	83	412	27
BURDA	**734**	6	121	117	170	305	15	13	90	62	99	439	31
CAMBIO	**384**	4	79	79	82	129	12		40	27	32	267	18
CAPITAL	**329**	2	59	64	71	127	5	7	11	21	28	248	13
CARNET	**78**		11	13	20	34			7	8	7	55	1
CASA FACILE	**1092**	8	253	233	243	335	19	9	113	105	119	708	39

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**49935**	**508**	**6505**	**7264**	**10405**	**23543**	**1710**	**604**	**4105**	**3781**	**5046**	**33783**	**2615**
CASA IN FIORE	**398**	6	75	81	85	142	9	12	38	38	41	256	13
CASAVIVA	**1559**	23	282	306	372	557	18	17	147	149	176	1016	54
CASE DA ABITARE	**383**	4	75	80	82	132	10	4	41	33	65	227	12
CIAK	**715**	16	111	153	166	251	19	1	60	72	84	469	30
CIPRIA	**231**		48	54	50	64	14	3	22	23	22	139	22
CLUB 3	**196**	8	27	24	46	84	7	13	15	18	25	113	11
COME STAI	**358**	5	72	67	76	133	6	8	32	34	48	221	16
COSE DI CASA	**2137**	29	445	419	527	690	27	30	236	192	245	1342	92
COSMOPOLITAN	**500**	12	109	113	113	144	9	14	40	45	59	330	13
LA CUCINA ITALIANA	**838**	10	161	140	197	316	14	15	89	87	93	518	36
CUCINA MODERNA	**1373**	16	287	240	346	463	20	26	182	145	182	796	41
CUCINARE BENE	**1310**	18	286	231	315	443	17	27	157	149	182	753	40
DONNA	**690**	15	123	100	148	295	9	16	73	64	77	428	32
DONNA & MAMMA	**484**	9	122	114	89	150	1	5	63	50	45	309	11
DOVE	**226**	1	32	33	49	105	5	1	18	23	28	145	10
ELLE	**387**	5	83	87	75	132	4	4	37	30	30	273	11
ELLE DECOR	**139**	2	26	14	29	68		1	12	11	14	99	2
FIT FOR FUN	**335**	4	62	65	81	111	11	2	16	31	42	230	14
FOCUS	**5053**	63	897	1010	1236	1740	106	51	464	434	600	3300	204
GARDENIA	**220**	1	33	44	41	99	3	1	13	14	28	160	4
GENTE MESE	**1194**	21	189	243	271	442	29	22	116	108	137	754	58
GENTE MONEY	**166**	2	22	32	34	71	5	3	13	13	19	112	6
GENTE MOTORI	**1535**	17	270	299	346	562	41	18	128	127	148	1043	72
GENTE VIAGGI	**528**	4	100	115	122	176	10	10	48	51	62	335	22
GLAMOUR	**759**	18	163	169	162	240	7	14	73	83	70	501	18
GQ	**792**	19	152	171	175	246	29	10	51	57	102	525	46
GULLIVER	**292**	3	49	70	76	92	3	1	27	23	36	197	8
HAPPY WEB	**238**	1	50	46	58	79	2	3	26	13	33	157	6
IN SELLA	**550**	10	113	106	131	181	9	10	42	54	47	372	25
INSIEME	**295**	5	66	55	63	99	7	2	34	25	34	180	20
IN VIAGGIO	**157**	1	23	33	32	64	4	2	13	6	18	112	7
IO E IL MIO BAMBINO	**919**	10	230	200	216	248	15	15	120	84	114	557	30
JACK	**223**	10	50	41	43	74	5	3	21	17	44	127	12
JESUS	**149**		21	27	40	59	2	1	9	8	18	106	7
MADRE	**116**		32	16	20	45	3	2	14	7	12	76	5
MARIE CLAIRE	**682**	11	145	127	156	232	12	10	56	59	59	472	27
MAX	**1202**	12	216	279	281	388	26	18	97	99	132	807	49
MEN'S & HEALTH	**722**	13	133	139	180	239	19	9	50	66	60	505	33
MERIDIANI	**133**		30	29	28	46			6	12	19	91	4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**1372**	16	186	195	258	683	33	13	130	105	140	925	59
LA MIA BOUTIQUE	**343**	3	60	58	80	138	4	3	28	31	46	219	15
LA MIA CASA	**384**	6	83	57	79	154	4	6	32	35	44	256	11
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**761**	7	124	135	174	308	14	10	62	52	96	518	24
NAUTICA	**244**	3	58	35	55	90	4	1	37	21	23	152	9
NEWTON	**728**	15	121	151	163	246	33	14	71	65	80	464	36
PANORAMA TRAVEL	**334**	3	69	74	68	109	11	3	28	21	30	238	14
PC WORLD ITALIA	**791**	14	164	149	180	265	20	8	82	59	79	528	34
PESCARE	**462**	9	92	102	76	174	8	7	47	39	66	289	14
PRATICA	**204**	4	39	36	49	74	2		33	23	26	119	3
QUARK	**793**	20	154	175	151	270	22	7	78	64	94	517	32
QUATTRORUOTE	**4788**	56	846	934	1109	1738	106	47	400	420	498	3220	203
QUATTRO ZAMPE	**473**	8	85	84	120	172	5	10	58	45	54	293	15
QUI TOURING	**715**	12	114	123	175	278	14	11	57	57	75	493	24
RAKAM	**407**	6	76	71	97	153	4	6	47	37	40	262	13
SALE & PEPE	**682**	13	146	129	162	214	17	8	73	76	82	417	26
SALVE	**234**	5	52	40	61	72	5	5	33	14	16	157	9
LE SCIENZE	**309**	1	52	55	71	125	7	2	41	28	34	190	15
SELEZIONE READER'S DIGEST	**540**	6	84	100	115	216	19	13	50	50	58	334	35
SILHOUETTE DONNA	**1677**	32	341	339	408	528	29	35	197	175	200	1019	51
SPAZIO CASA	**235**	2	55	45	53	76	4	7	26	16	23	152	10
SPEAK UP	**136**	1	31	22	37	44	1	2	9	18	11	96	1
STARBENE	**2306**	34	498	432	552	756	36	38	275	240	285	1399	70
TOP GIRL	**669**	10	133	134	140	238	14	15	56	54	73	442	30
TUTTI FOTOGRAFI	**104**		10	19	28	44	3	1	11	13	10	68	1
TUTTOMOTO	**743**	5	144	147	157	272	17	13	57	92	53	494	33
TUTTO MUSICA	**615**	11	123	114	144	208	15	8	58	70	71	382	25
TUTTOTURISMO	**256**	1	51	41	65	91	7	3	14	23	39	168	8
VERA	**920**	17	180	178	231	298	16	14	88	89	117	577	36
VERDE OGGI	**178**	2	34	21	53	64	5		20	16	14	118	8
VITALITY	**79**		15	20	24	18	1		8	6	6	59	
VILLE & CASALI	**273**	9	69	53	61	76	5	4	29	27	27	177	9
VOGUE ITALIA	**733**	10	150	136	160	259	20	11	65	59	69	497	32
DIANA (QUATTORDICINALE)	**231**	5	37	31	44	114	1	1	22	13	27	157	11

Adulti

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.0**	**13.0**	**14.5**	**20.8**	**47.1**	**3.4**	**1.2**	**8.2**	**7.6**	**10.1**	**67.7**	**5.2**
AMICA	100.0	1.5	17.2	19.0	23.2	37.5	1.6	2.4	9.6	8.9	10.0	65.7	3.3
ANNA	100.0	2.4	18.9	19.0	22.7	35.8	1.2	2.4	8.5	11.4	12.6	61.8	3.4
AUTO OGGI	100.0	2.1	18.5	17.8	23.0	36.3	2.3	1.6	8.4	9.0	8.5	69.3	3.2
AUTOSPRINT	100.0	1.4	16.2	21.0	19.2	38.8	3.5	1.5	9.6	8.7	9.3	63.6	7.4
BELLA!	100.0	0.8	19.1	15.0	25.2	37.1	2.8	1.1	12.5	11.1	10.2	62.4	2.7
CHI	100.0	1.3	17.8	17.0	22.9	38.8	2.2	1.0	10.6	9.0	10.2	64.5	4.6
CONFIDENZE	100.0	1.2	14.7	15.9	25.3	40.2	2.7	1.8	12.0	10.2	12.2	61.0	2.8
DONNA MODERNA	100.0	1.6	18.4	18.8	25.1	34.6	1.5	1.8	10.2	9.4	11.3	63.9	3.3
L'ESPRESSO	100.0	1.4	17.0	17.1	24.0	37.2	3.3	1.3	8.2	6.5	11.0	67.4	5.5
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	0.9	17.8	18.4	19.2	42.0	1.7	2.1	12.9	10.2	9.4	61.8	3.6
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	0.8	14.7	16.3	21.3	45.4	1.4	1.2	9.1	8.5	10.7	67.2	3.3
FILM TV	100.0	1.8	14.7	21.0	22.1	37.3	3.2	2.8	9.5	9.6	12.5	59.8	5.7
GENTE	100.0	1.6	17.2	16.5	23.0	39.3	2.5	1.8	10.5	8.1	11.7	63.2	4.7
GIOIA	100.0	2.1	20.3	17.5	23.3	34.9	1.9	2.0	9.8	8.1	12.8	62.6	4.7
IL GIORNALINO	100.0	0.7	17.4	15.7	25.0	40.2	1.0	2.8	8.3	9.3	14.0	63.9	1.8
GRAND HOTEL	100.0	1.1	13.9	17.6	20.7	43.8	2.9	2.7	10.3	8.2	10.5	64.1	4.2
GRAZIA	100.0	1.5	17.6	19.0	21.6	37.8	2.4	1.5	8.6	9.7	12.3	62.7	5.2
GUERIN SPORTIVO	100.0	0.8	20.3	12.8	25.5	36.1	4.5	0.6	9.5	6.3	14.2	63.4	6.0
GUIDA TV	100.0	1.1	19.3	20.3	21.7	34.8	2.8	2.1	9.4	8.4	11.3	64.0	4.8
INTIMITA'	100.0	0.9	15.0	17.3	21.0	43.6	2.3	2.1	9.5	10.2	12.0	63.6	2.6
MILANO FINANZA	100.0	2.0	19.0	19.4	27.2	31.2	1.2	1.3	7.5	7.7	10.4	69.1	4.0
IL MONDO	100.0	1.1	19.5	15.3	28.2	32.0	3.9	1.1	4.0	4.8	14.8	69.0	6.2
MOTOSPRINT	100.0	1.3	18.8	16.2	22.8	39.1	1.8	1.7	7.6	9.2	10.2	66.2	5.1
NOVELLA 2000	100.0	1.5	17.6	17.1	21.8	40.4	1.6	2.9	8.9	9.2	9.1	66.7	3.2
OGGI	100.0	1.4	15.0	16.1	21.9	43.5	2.1	1.6	8.8	7.5	10.1	67.2	4.8
PANORAMA	100.0	1.5	18.5	17.9	24.6	34.8	2.7	1.2	8.1	7.2	11.2	67.5	4.9
SORRISI E CANZONI TV	100.0	1.1	17.1	17.5	23.8	38.0	2.5	1.5	9.5	9.1	10.4	65.4	4.2
STOP	100.0	1.4	10.9	15.4	23.1	48.2	1.0	2.1	9.0	11.9	8.8	66.4	1.7
TELEPIU'	100.0	1.7	16.3	16.7	22.0	40.7	2.7	1.5	9.3	9.0	11.2	65.3	3.8
TELESETTE	100.0	1.3	16.2	17.4	22.3	40.9	2.0	2.2	9.7	9.5	10.8	63.9	3.9
TOPOLINO	100.0	1.3	17.5	20.9	24.8	33.2	2.3	1.4	11.0	8.4	12.1	63.1	3.8
TU	100.0	2.1	16.4	20.4	24.2	35.4	1.5	1.9	11.9	9.3	11.0	62.9	3.0
VISTO	100.0	2.8	15.5	13.7	25.3	40.2	2.5	1.8	7.7	9.6	14.3	63.4	3.1
VIVERSANI & BELLI	100.0	1.3	18.3	19.4	26.1	33.1	1.9	2.2	10.8	9.2	11.5	62.6	3.7
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	1.2	15.3	19.1	23.1	38.9	2.4	1.4	8.1	6.1	9.4	70.1	4.9
IO DONNA	100.0	1.4	19.9	16.8	24.4	35.9	1.5	1.3	8.5	7.9	9.6	69.3	3.4
SETTE	100.0	1.5	18.8	16.9	22.3	38.4	2.0	1.0	7.3	6.0	9.2	72.1	4.3
SPECCHIO - LA STAMPA	100.0	1.2	20.0	19.3	24.6	33.5	1.4	1.3	11.2	9.1	8.3	67.2	3.0
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	1.4	19.5	17.7	22.8	36.4	2.2	1.3	8.1	7.6	11.4	66.8	4.8
TV SETTE	100.0	1.5	17.7	16.3	23.7	38.4	2.4	0.9	6.8	8.0	10.3	69.5	4.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	1.6	16.2	18.1	24.2	36.8	3.1	1.3	8.3	6.6	9.8	68.6	5.5

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.0**	**13.0**	**14.5**	**20.8**	**47.1**	**3.4**	**1.2**	**8.2**	**7.6**	**10.1**	**67.7**	**5.2**
AD	100.0	1.4	15.0	16.8	23.6	41.9	1.3	0.9	8.7	6.4	10.2	69.9	3.8
AIRONE	100.0	0.8	20.3	19.9	25.7	31.3	1.9	0.6	9.3	9.6	9.2	68.1	3.3
AL VOLANTE	100.0	1.4	19.0	20.0	23.7	33.1	2.7	1.4	9.4	8.9	9.5	66.5	4.3
AMADEUS	100.0		15.8	21.8	21.1	40.7	0.6		9.0	3.9	11.9	73.6	1.6
AMICI DI CASA	100.0	1.5	21.3	22.2	19.2	35.3	0.6		15.9	13.0	14.5	55.0	1.7
ARCHEO	100.0	1.2	15.5	20.8	17.6	41.8	3.2	1.6	6.8	7.8	12.9	64.8	6.1
ASTRA	100.0	1.2	20.8	16.7	22.5	36.5	2.3	2.7	14.0	8.3	13.0	59.3	2.7
A TAVOLA	100.0	1.3	24.4	15.8	25.4	30.8	2.4	1.6	11.3	8.2	10.7	61.9	6.1
AUTO	100.0	1.1	19.1	19.7	19.4	37.7	3.0	0.7	7.4	8.8	10.1	67.1	5.9
AUTOMOBILE CLUB	100.0	1.0	18.9	15.9	24.2	37.6	2.4	1.0	11.2	10.9	7.3	65.0	4.7
BELL'EUROPA	100.0	0.4	21.5	17.0	23.7	35.5	1.9	3.2	4.5	7.7	12.1	67.5	5.1
BELL'ITALIA	100.0	1.2	18.4	19.2	24.9	34.0	2.3	2.3	7.6	9.0	9.9	66.4	4.9
BENISSIMO	100.0	1.7	22.4	15.5	25.1	34.4	0.9	0.2	7.7	11.5	12.8	62.9	4.9
BIMBISANI & BELLI	100.0	1.7	22.2	18.7	21.9	33.9	1.7	1.6	12.7	9.5	11.1	61.8	3.2
BRAVA CASA	100.0	1.0	17.4	21.8	24.9	33.0	2.0	1.0	10.1	9.2	10.1	65.4	4.1
BUONA CUCINA	100.0	1.2	20.0	15.5	26.2	34.4	2.7	1.8	13.8	8.9	12.1	59.6	3.9
BURDA	100.0	0.8	16.4	16.0	23.2	41.5	2.1	1.8	12.2	8.5	13.4	59.8	4.2
CAMBIO	100.0	1.0	20.4	20.6	21.3	33.5	3.1		10.5	7.0	8.2	69.6	4.7
CAPITAL	100.0	0.6	17.9	19.6	21.7	38.6	1.5	2.0	3.4	6.5	8.6	75.4	4.0
CARNET	100.0		13.5	16.6	25.7	44.2			9.3	9.8	8.6	70.6	1.7
CASA FACILE	100.0	0.7	23.2	21.3	22.3	30.7	1.8	0.8	10.3	9.6	10.9	64.9	3.5

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.0**	**13.0**	**14.5**	**20.8**	**47.1**	**3.4**	**1.2**	**8.2**	**7.6**	**10.1**	**67.7**	**5.2**
CASA IN FIORE	100.0	1.6	18.8	20.3	21.3	35.7	2.3	3.0	9.7	9.5	10.2	64.3	3.3
CASAVIVA	100.0	1.5	18.1	19.7	23.9	35.7	1.1	1.1	9.4	9.6	11.3	65.2	3.5
CASE DA ABITARE	100.0	1.2	19.5	20.8	21.4	34.4	2.7	0.9	10.8	8.7	17.0	59.3	3.2
CIAK	100.0	2.3	15.5	21.3	23.2	35.1	2.6	0.2	8.3	10.1	11.7	65.5	4.1
CIPRIA	100.0		21.0	23.6	21.6	27.7	6.1	1.2	9.5	10.0	9.5	60.2	9.6
CLUB 3	100.0	4.2	13.9	12.4	23.6	42.6	3.4	6.8	7.5	9.4	13.0	57.6	5.7
COME STAI	100.0	1.5	20.0	18.6	21.2	37.0	1.8	2.1	9.0	9.5	13.3	61.6	4.5
COSE DI CASA	100.0	1.4	20.8	19.6	24.7	32.3	1.3	1.4	11.0	9.0	11.5	62.8	4.3
COSMOPOLITAN	100.0	2.4	21.7	22.6	22.7	28.8	1.8	2.8	7.9	8.9	11.8	66.0	2.6
LA CUCINA ITALIANA	100.0	1.1	19.3	16.7	23.5	37.7	1.7	1.8	10.6	10.4	11.1	61.8	4.3
CUCINA MODERNA	100.0	1.2	20.9	17.5	25.2	33.7	1.5	1.9	13.2	10.6	13.3	58.0	3.0
CUCINARE BENE	100.0	1.4	21.8	17.6	24.0	33.8	1.3	2.1	12.0	11.4	13.9	57.5	3.1
DONNA	100.0	2.2	17.8	14.5	21.5	42.7	1.4	2.4	10.6	9.2	11.2	61.9	4.7
DONNA & MAMMA	100.0	1.8	25.2	23.5	18.4	30.9	0.1	1.1	13.1	10.4	9.4	63.8	2.3
DOVE	100.0	0.5	14.3	14.8	21.9	46.4	2.0	0.4	8.0	10.1	12.6	64.4	4.4
ELLE	100.0	1.3	21.4	22.5	19.4	34.3	1.0	1.0	9.7	7.9	7.9	70.6	2.9
ELLE DECOR	100.0	1.3	18.4	10.3	20.9	49.1		0.7	8.6	7.9	9.9	71.4	1.5
FIT FOR FUN	100.0	1.3	18.7	19.3	24.3	33.1	3.4	0.5	4.9	9.3	12.5	68.7	4.1
FOCUS	100.0	1.3	17.8	20.0	24.5	34.4	2.1	1.0	9.2	8.6	11.9	65.3	4.0
GARDENIA	100.0	0.3	14.8	20.0	18.6	44.8	1.4	0.6	5.8	6.5	12.5	72.7	1.9
GENTE MESE	100.0	1.8	15.8	20.3	22.7	37.0	2.4	1.8	9.7	9.0	11.5	63.1	4.9
GENTE MONEY	100.0	1.0	13.5	19.0	20.6	43.0	2.9	1.6	7.8	7.9	11.2	67.7	3.9
GENTE MOTORI	100.0	1.1	17.6	19.5	22.6	36.6	2.7	1.2	8.3	8.2	9.6	68.0	4.7
GENTE VIAGGI	100.0	0.7	19.0	21.8	23.1	33.4	2.0	1.9	9.1	9.6	11.7	63.5	4.2
GLAMOUR	100.0	2.4	21.5	22.3	21.4	31.6	0.9	1.8	9.6	11.0	9.2	66.0	2.3
GQ	100.0	2.4	19.2	21.6	22.1	31.1	3.6	1.3	6.4	7.2	12.9	66.3	5.8
GULLIVER	100.0	0.9	16.9	23.9	25.9	31.4	1.0	0.3	9.2	7.8	12.4	67.6	2.7
HAPPY WEB	100.0	0.6	21.2	19.2	24.6	33.4	1.0	1.1	10.8	5.3	14.0	66.1	2.7
IN SELLA	100.0	1.7	20.5	19.3	23.9	33.0	1.6	1.8	7.6	9.7	8.6	67.7	4.6
INSIEME	100.0	1.7	22.5	18.6	21.3	33.4	2.5	0.7	11.7	8.3	11.4	61.1	6.8
IN VIAGGIO	100.0	0.7	14.7	20.8	20.5	40.5	2.7	1.4	8.0	3.9	11.3	71.1	4.3
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	1.1	25.0	21.8	23.5	27.0	1.7	1.6	13.0	9.1	12.4	60.6	3.3
JACK	100.0	4.3	22.4	18.6	19.2	33.2	2.2	1.1	9.3	7.8	19.6	56.7	5.5
JESUS	100.0	0.2	13.8	18.1	27.0	39.4	1.4	0.9	6.1	5.2	12.0	70.8	5.0
MADRE	100.0		27.8	13.9	17.5	38.7	2.2	1.5	12.3	6.2	10.7	65.3	4.0
MARIE CLAIRE	100.0	1.6	21.3	18.6	22.9	34.0	1.7	1.4	8.2	8.7	8.6	69.2	3.9
MAX	100.0	1.0	18.0	23.2	23.4	32.2	2.1	1.5	8.1	8.2	11.0	67.1	4.1
MEN'S & HEALTH	100.0	1.8	18.4	19.2	24.9	33.0	2.6	1.2	6.9	9.1	8.3	70.0	4.6
MERIDIANI	100.0		22.5	21.6	21.3	34.6			4.8	9.4	14.7	68.5	2.6
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	1.2	13.6	14.2	18.8	49.8	2.4	1.0	9.5	7.6	10.2	67.4	4.3
LA MIA BOUTIQUE	100.0	0.8	17.4	17.0	23.3	40.3	1.1	0.9	8.2	9.0	13.5	63.8	4.5
LA MIA CASA	100.0	1.6	21.7	15.0	20.5	40.2	1.0	1.5	8.4	9.1	11.4	66.8	2.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	0.9	16.3	17.7	22.8	40.4	1.8	1.3	8.1	6.8	12.6	68.0	3.2
NAUTICA	100.0	1.1	23.8	14.2	22.6	36.7	1.6	0.6	15.1	8.7	9.6	62.3	3.7
NEWTON	100.0	2.1	16.7	20.7	22.3	33.7	4.5	1.9	9.7	8.9	11.0	63.7	4.9
PANORAMA TRAVEL	100.0	0.8	20.6	22.3	20.4	32.6	3.3	0.8	8.5	6.2	9.1	71.2	4.2
PC WORLD ITALIA	100.0	1.8	20.7	18.8	22.7	33.5	2.5	1.0	10.4	7.5	10.0	66.8	4.3
PESCARE	100.0	2.0	19.9	22.1	16.5	37.8	1.7	1.5	10.3	8.4	14.2	62.6	3.0
PRATICA	100.0	1.9	19.2	17.7	24.1	36.2	0.9		16.2	11.3	13.0	58.3	1.2
QUARK	100.0	2.5	19.4	22.1	19.1	34.1	2.8	0.8	9.9	8.0	11.9	65.3	4.1
QUATTRORUOTE	100.0	1.2	17.7	19.5	23.2	36.3	2.2	1.0	8.3	8.8	10.4	67.3	4.2
QUATTRO ZAMPE	100.0	1.6	17.9	17.7	25.3	36.3	1.1	2.0	12.2	9.6	11.3	61.8	3.1
QUI TOURING	100.0	1.6	15.9	17.2	24.4	38.9	2.0	1.5	7.9	7.9	10.5	68.9	3.3
RAKAM	100.0	1.4	18.7	17.4	23.9	37.7	0.9	1.6	11.6	9.2	9.8	64.5	3.3
SALE & PEPE	100.0	1.9	21.5	19.0	23.7	31.4	2.5	1.1	10.7	11.1	12.0	61.2	3.9
SALVE	100.0	1.9	22.2	17.0	26.2	30.6	2.0	2.0	14.3	5.9	6.7	67.2	3.9
LE SCIENZE	100.0	0.3	16.8	17.6	22.8	40.3	2.2	0.5	13.1	9.0	11.0	61.4	5.0
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	1.2	15.6	18.5	21.3	40.0	3.5	2.5	9.3	9.3	10.7	61.8	6.4
SILHOUETTE DONNA	100.0	1.9	20.3	20.2	24.3	31.5	1.7	2.1	11.8	10.4	11.9	60.8	3.1
SPAZIO CASA	100.0	0.9	23.5	19.0	22.6	32.4	1.6	3.2	11.1	6.8	9.9	64.8	4.1
SPEAK UP	100.0	0.8	22.9	16.2	27.2	32.2	0.7	1.1	6.5	12.9	8.2	70.3	1.0
STARBENE	100.0	1.5	21.6	18.7	23.9	32.8	1.5	1.6	11.9	10.4	12.3	60.6	3.0
TOP GIRL	100.0	1.5	19.8	20.1	21.0	35.6	2.1	2.2	8.4	8.1	10.8	66.1	4.4
TUTTI FOTOGRAFI	100.0		9.6	17.9	27.3	42.2	3.0	0.7	10.5	12.5	9.7	65.4	1.3
TUTTOMOTO	100.0	0.7	19.4	19.8	21.2	36.6	2.3	1.8	7.7	12.4	7.2	66.5	4.5
TUTTO MUSICA	100.0	1.8	19.9	18.5	23.5	33.9	2.4	1.3	9.4	11.5	11.6	62.1	4.1
TUTTOTURISMO	100.0	0.6	20.0	15.9	25.3	35.4	2.8	1.0	5.6	9.1	15.4	65.6	3.3
VERA	100.0	1.8	19.5	19.4	25.2	32.4	1.7	1.5	9.5	9.6	12.7	62.7	3.9
VERDE OGGI	100.0	0.9	19.1	12.0	29.6	35.7	2.7	0.3	11.4	9.2	8.1	66.5	4.4
VITALITY	100.0	0.5	19.5	24.7	30.8	22.9	1.6		10.5	7.1	7.5	74.9	
VILLE & CASALI	100.0	3.3	25.1	19.5	22.3	27.9	2.0	1.4	10.8	9.7	10.0	64.7	3.4
VOGUE ITALIA	100.0	1.3	20.4	18.5	21.9	35.2	2.7	1.5	8.9	8.0	9.5	67.7	4.4
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	2.0	16.0	13.4	18.9	49.3	0.3	0.6	9.5	5.5	11.9	67.9	4.6

Adulti

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMICA	**1.4**	2.1	1.9	1.8	1.6	1.1	0.7	2.8	1.7	1.7	1.4	1.4	0.9
ANNA	**1.6**	3.6	2.2	2.0	1.7	1.2	0.6	3.1	1.6	2.3	1.9	1.4	1.0
AUTO OGGI	**1.5**	3.2	2.2	1.9	1.7	1.2	1.0	2.0	1.6	1.8	1.3	1.6	0.9
AUTOSPRINT	**1.2**	1.6	1.5	1.8	1.1	1.0	1.2	1.5	1.4	1.4	1.1	1.1	1.7
BELLA!	**0.7**	0.6	1.1	0.8	0.9	0.6	0.6	0.7	1.1	1.1	0.8	0.7	0.4
CHI	**3.9**	5.0	5.4	4.6	4.3	3.2	2.6	3.3	5.1	4.7	4.0	3.8	3.5
CONFIDENZE	**1.5**	1.8	1.7	1.7	1.8	1.3	1.2	2.3	2.2	2.0	1.8	1.4	0.8
DONNA MODERNA	**5.7**	8.7	8.0	7.3	6.8	4.2	2.6	8.6	7.0	7.1	6.3	5.4	3.6
L'ESPRESSO	**4.7**	6.6	6.2	5.6	5.5	3.7	4.6	5.1	4.8	4.1	5.2	4.7	5.0
EVA EXPRESS TREMILA	**0.7**	0.6	1.0	0.9	0.6	0.6	0.4	1.2	1.1	0.9	0.7	0.6	0.5
FAMIGLIA CRISTIANA	**7.4**	5.9	8.3	8.3	7.5	7.1	3.0	7.4	8.2	8.2	7.8	7.3	4.6
FILM TV	**0.4**	0.6	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.9	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4
GENTE	**6.1**	9.5	8.0	6.9	6.7	5.1	4.3	8.9	7.7	6.5	7.0	5.7	5.5
GIOIA	**1.9**	4.0	3.0	2.3	2.2	1.4	1.0	3.3	2.3	2.1	2.4	1.8	1.7
IL GIORNALINO	**0.5**	0.4	0.7	0.5	0.6	0.4	0.1	1.2	0.5	0.6	0.7	0.5	0.2
GRAND HOTEL	**1.7**	1.9	1.9	2.1	1.7	1.6	1.5	3.9	2.2	1.9	1.8	1.6	1.4
GRAZIA	**2.2**	3.3	2.9	2.8	2.3	1.7	1.5	2.8	2.3	2.8	2.6	2.0	2.2
GUERIN SPORTIVO	**0.7**	0.6	1.1	0.6	0.9	0.5	0.9	0.3	0.8	0.6	1.0	0.7	0.8
GUIDA TV	**2.8**	3.0	4.2	4.0	3.0	2.1	2.3	4.9	3.2	3.2	3.2	2.7	2.6
INTIMITA'	**1.7**	1.5	2.0	2.0	1.7	1.6	1.1	3.0	2.0	2.3	2.0	1.6	0.9
MILANO FINANZA	**1.2**	2.3	1.7	1.6	1.5	0.8	0.4	1.3	1.1	1.2	1.2	1.2	0.9
IL MONDO	**0.4**	0.4	0.5	0.4	0.5	0.2	0.4	0.3	0.2	0.2	0.5	0.4	0.4
MOTOSPRINT	**1.1**	1.5	1.6	1.3	1.2	0.9	0.6	1.6	1.0	1.4	1.1	1.1	1.1
NOVELLA 2000	**1.8**	2.5	2.4	2.1	1.8	1.5	0.8	4.2	1.9	2.1	1.6	1.7	1.1
OGGI	**7.1**	9.7	8.2	7.9	7.5	6.6	4.3	9.2	7.6	7.1	7.1	7.1	6.5
PANORAMA	**6.4**	9.6	9.1	7.9	7.6	4.8	5.1	6.3	6.3	6.1	7.1	6.4	6.0
SORRISI E CANZONI TV	**12.9**	13.5	16.9	15.5	14.7	10.4	9.6	16.0	14.9	15.6	13.2	12.5	10.3
STOP	**0.8**	1.1	0.7	0.8	0.9	0.8	0.2	1.4	0.9	1.2	0.7	0.8	0.3
TELEPIU'	**3.5**	5.7	4.4	4.1	3.7	3.0	2.8	4.3	4.0	4.2	3.9	3.4	2.5
TELESETTE	**3.5**	4.4	4.4	4.2	3.8	3.0	2.0	6.2	4.2	4.4	3.7	3.3	2.6
TOPOLINO	**3.7**	4.9	5.0	5.4	4.5	2.6	2.5	4.4	5.0	4.2	4.5	3.5	2.7
TU	**2.0**	4.1	2.5	2.8	2.3	1.5	0.9	3.1	2.9	2.5	2.2	1.9	1.2
VISTO	**1.0**	2.8	1.2	1.0	1.2	0.9	0.8	1.5	1.0	1.3	1.5	1.0	0.6
VIVERSANI & BELLI	**2.3**	3.0	3.2	3.1	2.9	1.6	1.3	4.2	3.0	2.8	2.6	2.1	1.6
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**2.4**	2.9	2.8	3.1	2.6	2.0	1.7	2.7	2.4	1.9	2.2	2.5	2.2
IO DONNA	**3.4**	4.8	5.2	3.9	4.0	2.6	1.5	3.6	3.5	3.6	3.2	3.5	2.2
SETTE	**4.6**	6.6	6.6	5.3	4.9	3.7	2.7	3.8	4.1	3.6	4.2	4.9	3.7
SPECCHIO - LA STAMPA	**2.5**	2.9	3.8	3.3	2.9	1.8	1.0	2.6	3.4	3.0	2.0	2.5	1.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**3.2**	4.4	4.8	3.9	3.5	2.5	2.1	3.4	3.2	3.3	3.6	3.2	2.9
TV SETTE	**4.3**	6.3	5.8	4.8	4.9	3.5	3.0	3.1	3.5	4.5	4.4	4.4	3.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**5.7**	8.9	7.1	7.1	6.6	4.4	5.2	6.0	5.8	5.0	5.5	5.8	6.0

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AD	**1.4**	2.0	1.6	1.6	1.6	1.3	0.5	1.1	1.5	1.2	1.4	1.5	1.0
AIRONE	**1.5**	1.2	2.4	2.1	1.9	1.0	0.8	0.7	1.7	1.9	1.4	1.5	0.9
AL VOLANTE	**3.2**	4.4	4.7	4.4	3.7	2.3	2.6	3.6	3.7	3.8	3.0	3.2	2.6
AMADEUS	**0.2**		0.3	0.4	0.2	0.2			0.3	0.1	0.3	0.3	0.1
AMICI DI CASA	**0.5**	0.7	0.8	0.7	0.4	0.4	0.1		0.9	0.8	0.7	0.4	0.2
ARCHEO	**0.5**	0.6	0.6	0.7	0.4	0.4	0.5	0.7	0.4	0.5	0.6	0.5	0.6
ASTRA	**0.9**	1.1	1.4	1.0	1.0	0.7	0.6	2.0	1.5	1.0	1.1	0.8	0.5
A TAVOLA	**0.4**	0.5	0.8	0.5	0.5	0.3	0.3	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.5
AUTO	**2.3**	2.6	3.4	3.2	2.2	1.9	2.1	1.4	2.1	2.7	2.3	2.3	2.6
AUTOMOBILE CLUB	**1.1**	1.1	1.6	1.2	1.3	0.9	0.8	0.9	1.5	1.6	0.8	1.0	1.0
BELL'EUROPA	**0.5**	0.2	0.8	0.6	0.6	0.4	0.3	1.3	0.3	0.5	0.6	0.5	0.5
BELL'ITALIA	**1.2**	1.5	1.7	1.6	1.5	0.9	0.8	2.3	1.1	1.5	1.2	1.2	1.1
BENISSIMO	**0.5**	0.8	0.8	0.5	0.6	0.4	0.1	0.1	0.5	0.7	0.6	0.5	0.5
BIMBISANI & BELLI	**2.2**	3.7	3.7	2.8	2.3	1.6	1.1	2.9	3.4	2.7	2.4	2.0	1.3
BRAVA CASA	**1.7**	1.6	2.2	2.5	2.0	1.2	1.0	1.4	2.0	2.0	1.7	1.6	1.3
BUONA CUCINA	**1.4**	1.6	2.1	1.5	1.7	1.0	1.1	2.0	2.3	1.6	1.7	1.2	1.0
BURDA	**1.5**	1.2	1.9	1.6	1.6	1.3	0.9	2.2	2.2	1.6	2.0	1.3	1.2
CAMBIO	**0.8**	0.8	1.2	1.1	0.8	0.5	0.7		1.0	0.7	0.6	0.8	0.7
CAPITAL	**0.7**	0.4	0.9	0.9	0.7	0.5	0.3	1.1	0.3	0.6	0.6	0.7	0.5
CARNET	**0.2**		0.2	0.2	0.2	0.1			0.2	0.2	0.1	0.2	0.1
CASA FACILE	**2.2**	1.6	3.9	3.2	2.3	1.4	1.1	1.4	2.7	2.8	2.4	2.1	1.5

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASA IN FIORE	0.8	1.3	1.2	1.1	0.8	0.6	0.5	2.0	0.9	1.0	0.8	0.8	0.5
CASAVIVA	3.1	4.5	4.3	4.2	3.6	2.4	1.0	2.8	3.6	3.9	3.5	3.0	2.1
CASE DA ABITARE	0.8	0.9	1.1	1.1	0.8	0.6	0.6	0.6	1.0	0.9	1.3	0.7	0.5
CIAK	1.4	3.2	1.7	2.1	1.6	1.1	1.1	0.2	1.5	1.9	1.7	1.4	1.1
CIPRIA	0.5		0.7	0.7	0.5	0.3	0.8	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4	0.8
CLUB 3	0.4	1.6	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	2.2	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4
COME STAI	0.7	1.0	1.1	0.9	0.7	0.6	0.4	1.3	0.8	0.9	0.9	0.7	0.6
COSE DI CASA	4.3	5.7	6.8	5.8	5.1	2.9	1.6	4.9	5.7	5.1	4.9	4.0	3.5
COSMOPOLITAN	1.0	2.3	1.7	1.6	1.1	0.6	0.5	2.3	1.0	1.2	1.2	1.0	0.5
LA CUCINA ITALIANA	1.7	1.9	2.5	1.9	1.9	1.3	0.8	2.5	2.2	2.3	1.8	1.5	1.4
CUCINA MODERNA	2.7	3.2	4.4	3.3	3.3	2.0	1.2	4.4	4.4	3.8	3.6	2.4	1.6
CUCINARE BENE	2.6	3.6	4.4	3.2	3.0	1.9	1.0	4.5	3.8	4.0	3.6	2.2	1.5
DONNA	1.4	2.9	1.9	1.4	1.4	1.3	0.5	2.7	1.8	1.7	1.5	1.3	1.2
DONNA & MAMMA	1.0	1.7	1.9	1.6	0.9	0.6		0.9	1.5	1.3	0.9	0.9	0.4
DOVE	0.5	0.2	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3	0.2	0.4	0.6	0.6	0.4	0.4
ELLE	0.8	1.0	1.3	1.2	0.7	0.6	0.2	0.7	0.9	0.8	0.6	0.8	0.4
ELLE DECOR	0.3	0.4	0.4	0.2	0.3	0.3		0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1
FIT FOR FUN	0.7	0.9	1.0	0.9	0.8	0.5	0.7	0.3	0.4	0.8	0.8	0.7	0.5
FOCUS	10.1	12.4	13.8	13.9	11.9	7.4	6.2	8.4	11.3	11.5	11.9	9.8	7.8
GARDENIA	0.4	0.2	0.5	0.6	0.4	0.4	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5	0.2
GENTE MESE	2.4	4.1	2.9	3.3	2.6	1.9	1.7	3.6	2.8	2.8	2.7	2.2	2.2
GENTE MONEY	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2
GENTE MOTORI	3.1	3.3	4.1	4.1	3.3	2.4	2.4	3.0	3.1	3.3	2.9	3.1	2.7
GENTE VIAGGI	1.1	0.7	1.5	1.6	1.2	0.7	0.6	1.7	1.2	1.3	1.2	1.0	0.9
GLAMOUR	1.5	3.5	2.5	2.3	1.6	1.0	0.4	2.3	1.8	2.2	1.4	1.5	0.7
GQ	1.6	3.7	2.3	2.4	1.7	1.0	1.7	1.7	1.2	1.5	2.0	1.6	1.8
GULLIVER	0.6	0.5	0.8	1.0	0.7	0.4	0.2	0.2	0.7	0.6	0.7	0.6	0.3
HAPPY WEB	0.5	0.3	0.8	0.6	0.6	0.3	0.1	0.4	0.6	0.3	0.7	0.5	0.2
IN SELLA	1.1	1.9	1.7	1.5	1.3	0.8	0.5	1.7	1.0	1.4	0.9	1.1	1.0
INSIEME	0.6	1.0	1.0	0.8	0.6	0.4	0.4	0.4	0.8	0.7	0.7	0.5	0.8
IN VIAGGIO	0.3	0.2	0.4	0.5	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3
IO E IL MIO BAMBINO	1.8	1.9	3.5	2.8	2.1	1.1	0.9	2.4	2.9	2.2	2.3	1.6	1.2
JACK	0.4	1.9	0.8	0.6	0.4	0.3	0.3	0.4	0.5	0.5	0.9	0.4	0.5
JESUS	0.3	0.1	0.3	0.4	0.4	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.4	0.3	0.3
MADRE	0.2		0.5	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
MARIE CLAIRE	1.4	2.1	2.2	1.7	1.5	1.0	0.7	1.6	1.4	1.6	1.2	1.4	1.0
MAX	2.4	2.4	3.3	3.8	2.7	1.6	1.5	3.1	2.4	2.6	2.6	2.4	1.9
MEN'S & HEALTH	1.4	2.5	2.0	1.9	1.7	1.0	1.1	1.4	1.2	1.7	1.2	1.5	1.3
MERIDIANI	0.3		0.5	0.4	0.3	0.2			0.2	0.3	0.4	0.3	0.1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2.7	3.1	2.9	2.7	2.5	2.9	1.9	2.2	3.2	2.8	2.8	2.7	2.2
LA MIA BOUTIQUE	0.7	0.6	0.9	0.8	0.8	0.6	0.2	0.5	0.7	0.8	0.9	0.6	0.6
LA MIA CASA	0.8	1.2	1.3	0.8	0.8	0.7	0.2	0.9	0.8	0.9	0.9	0.8	0.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1.5	1.4	1.9	1.9	1.7	1.3	0.8	1.6	1.5	1.4	1.9	1.5	0.9
NAUTICA	0.5	0.6	0.9	0.5	0.5	0.4	0.2	0.2	0.9	0.6	0.5	0.5	0.3
NEWTON	1.5	3.0	1.9	2.1	1.6	1.0	1.9	2.3	1.7	1.7	1.6	1.4	1.4
PANORAMA TRAVEL	0.7	0.5	1.1	1.0	0.7	0.5	0.6	0.5	0.7	0.5	0.6	0.7	0.5
PC WORLD ITALIA	1.6	2.8	2.5	2.0	1.7	1.1	1.1	1.3	2.0	1.6	1.6	1.6	1.3
PESCARE	0.9	1.8	1.4	1.4	0.7	0.7	0.5	1.1	1.2	1.0	1.3	0.9	0.5
PRATICA	0.4	0.8	0.6	0.5	0.5	0.3	0.1		0.8	0.6	0.5	0.4	0.1
QUARK	1.6	4.0	2.4	2.4	1.5	1.1	1.3	1.1	1.9	1.7	1.9	1.5	1.2
QUATTRORUOTE	9.6	11.0	13.0	12.9	10.7	7.4	6.2	7.7	9.7	11.1	9.9	9.5	7.8
QUATTRO ZAMPE	0.9	1.5	1.3	1.2	1.2	0.7	0.3	1.6	1.4	1.2	1.1	0.9	0.6
QUI TOURING	1.4	2.3	1.7	1.7	1.7	1.2	0.8	1.8	1.4	1.5	1.5	1.5	0.9
RAKAM	0.8	1.1	1.2	1.0	0.9	0.7	0.2	1.1	1.2	1.0	0.8	0.8	0.5
SALE & PEPE	1.4	2.5	2.2	1.8	1.6	0.9	1.0	1.3	1.8	2.0	1.6	1.2	1.0
SALVE	0.5	0.9	0.8	0.5	0.6	0.3	0.3	0.8	0.8	0.4	0.3	0.5	0.3
LE SCIENZE	0.6	0.2	0.8	0.8	0.7	0.5	0.4	0.3	1.0	0.7	0.7	0.6	0.6
SELEZIONE READER'S DIGEST	1.1	1.2	1.3	1.4	1.1	0.9	1.1	2.2	1.2	1.3	1.1	1.0	1.3
SILHOUETTE DONNA	3.4	6.3	5.2	4.7	3.9	2.2	1.7	5.8	4.8	4.6	4.0	3.0	2.0
SPAZIO CASA	0.5	0.4	0.8	0.6	0.5	0.3	0.2	1.2	0.6	0.4	0.5	0.5	0.4
SPEAK UP	0.3	0.2	0.5	0.3	0.4	0.2	0.1	0.3	0.2	0.5	0.2	0.3	0.1
STARBENE	4.6	6.6	7.6	5.9	5.3	3.2	2.1	6.3	6.7	6.4	5.6	4.1	2.7
TOP GIRL	1.3	2.0	2.0	1.8	1.3	1.0	0.8	2.4	1.4	1.4	1.4	1.3	1.1
TUTTI FOTOGRAFI	0.2		0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1
TUTTOMOTO	1.5	1.0	2.2	2.0	1.5	1.2	1.0	2.2	1.4	2.4	1.1	1.5	1.3
TUTTO MUSICA	1.2	2.2	1.9	1.6	1.4	0.9	0.9	1.3	1.4	1.9	1.4	1.1	1.0
TUTTOTURISMO	0.5	0.3	0.8	0.6	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.8	0.5	0.3
VERA	1.8	3.3	2.8	2.5	2.2	1.3	0.9	2.3	2.1	2.3	2.3	1.7	1.4
VERDE OGGI	0.4	0.3	0.5	0.3	0.5	0.3	0.3	0.1	0.5	0.4	0.3	0.4	0.3
VITALITY	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1		0.2	0.1	0.1	0.2	
VILLE & CASALI	0.5	1.8	1.1	0.7	0.6	0.3	0.3	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4
VOGUE ITALIA	1.5	1.9	2.3	1.9	1.5	1.1	1.1	1.8	1.6	1.6	1.4	1.5	1.2
DIANA (QUATTORDICINALE)	0.5	0.9	0.6	0.4	0.4	0.5		0.2	0.5	0.3	0.5	0.5	0.4

Uomini

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**24022**	**3610**	**1536**	**4332**	**4503**	**9584**	**457**	**556**	**3251**	**7641**	**5739**	**1711**	**553**	**4571**
AMICA	**83**	12	9	18	28	17		3	10	22	23	8	2	15
ANNA	**95**	5	12	16	25	37			10	25	32	8	2	19
AUTO OGGI	**667**	76	49	131	156	243	12	4	52	200	189	63	28	132
AUTOSPRINT	**525**	60	30	86	102	234	12	5	46	144	142	39	30	120
BELLA!	**21**		2	9	7	4			1	12	8			
CHI	**565**	73	35	107	101	233	16	6	42	196	145	48	21	107
CONFIDENZE	**87**	14	9	13	12	37	2		7	29	23	13		16
DONNA MODERNA	**518**	79	51	92	117	173	7	5	62	163	142	48	22	78
L'ESPRESSO	**1548**	254	111	316	322	528	17	14	163	401	466	137	79	287
EVA EXPRESS TREMILA	**91**	10	4	9	10	56	2		5	25	24	9	7	21
FAMIGLIA CRISTIANA	**1562**	233	144	291	300	583	10	28	169	517	384	135	48	280
FILM TV	**89**	19	8	15	18	28	1	4	7	24	29	5	1	18
GENTE	**1006**	173	73	186	174	377	22	16	112	305	274	84	32	183
GIOIA	**136**	7	16	29	40	41	2	2	8	50	44	7	4	22
IL GIORNALINO	**102**	8	7	22	22	41	1	1	1	27	26	15	6	25
GRAND HOTEL	**254**	36	16	53	38	103	7	3	22	84	61	16	2	67
GRAZIA	**144**	23	6	17	39	55	4		15	36	40	13	9	31
GUERIN SPORTIVO	**341**	42	25	51	71	140	11	3	34	107	82	28	11	76
GUIDA TV	**720**	140	54	160	135	219	11	8	77	264	190	57	18	105
INTIMITA'	**117**	19	11	30	15	41	1	1	10	33	31	20	2	20
MILANO FINANZA	**474**	59	41	95	106	166	7	4	24	145	139	64	18	81
IL MONDO	**145**	19	8	31	35	52		3	8	45	40	10	10	29
MOTOSPRINT	**503**	57	25	79	110	218	15	5	43	175	111	45	21	103
NOVELLA 2000	**284**	41	9	42	59	124	9	3	23	92	87	24	7	47
OGGI	**1290**	154	82	254	253	513	34	15	111	442	327	124	40	232
PANORAMA	**1979**	296	131	352	440	724	37	14	184	603	566	186	67	358
SORRISI E CANZONI TV	**2792**	343	197	496	563	1145	48	34	269	879	770	232	78	530
STOP	**117**	16	11	37	18	34	1	1	14	44	31	12	4	12
TELEPIU'	**869**	117	51	121	180	380	21	8	70	277	248	73	19	174
TELESETTE	**825**	106	54	181	166	302	16	11	82	302	202	58	15	155
TOPOLINO	**966**	125	80	171	207	359	24	9	59	266	303	105	35	190
TU	**84**	16	2	16	16	32	2	2	8	28	27	2	4	14
VISTO	**166**	28	12	28	31	64	2	1	19	65	43	12	3	23
VIVERSANI & BELLI	**280**	36	27	64	54	99		4	10	96	111	16	9	34
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**431**	75	38	88	81	143	6	5	33	126	119	49	21	77
IO DONNA	**537**	84	39	133	101	180		6	46	162	144	79	22	79
SETTE	**1275**	199	102	271	250	443	11	13	93	374	365	148	57	225
SPECCHIO - LA STAMPA	**616**	114	53	94	146	190	18	3	46	211	175	52	15	116
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1341**	143	87	188	266	634	24	6	96	371	363	124	49	331
TV SETTE	**1075**	149	73	229	204	406	14	9	63	319	326	109	46	204
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1620**	241	131	300	354	574	20	14	126	468	482	159	76	295

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**24022**	**3610**	**1536**	**4332**	**4503**	**9584**	**457**	**556**	**3251**	**7641**	**5739**	**1711**	**553**	**4571**
AD	**279**	45	27	46	53	106	2	3	20	79	85	33	24	36
AIRONE	**419**	68	42	70	89	146	3	6	31	139	116	50	19	58
AL VOLANTE	**1355**	163	82	212	318	558	22	10	87	428	366	112	50	303
AMADEUS	**87**	17	8	14	19	26	3	2	3	34	19	11	8	10
AMICI DI CASA	**60**	5	3	5	16	32			5	15	15	2	1	23
ARCHEO	**167**	27	18	24	35	63	1		14	46	61	10	7	28
ASTRA	**80**	19	3	17	11	29		1	14	17	19	13	2	13
A TAVOLA	**56**	12	3	16	10	15			6	22	15	4	3	7
AUTO	**1044**	105	54	166	195	493	31	5	90	311	267	87	33	251
AUTOMOBILE CLUB	**437**	82	25	80	96	153	2	6	48	153	105	34	13	78
BELL'EUROPA	**143**	21	13	28	34	38	9	4	20	42	25	17	8	25
BELL'ITALIA	**330**	51	23	78	67	101	9	5	25	111	93	42	15	39
BENISSIMO	**18**	8		3	3	3			1	8	7		1	1
BIMBISANI & BELLI	**271**	35	37	63	79	52	4	3	31	92	89	24	7	25
BRAVA CASA	**224**	25	13	48	53	80	6		13	68	65	26	12	40
BUONA CUCINA	**170**	29	14	35	31	52	8	1	11	67	34	12	6	38
BURDA	**44**	2	3	9	19	11			5	12	13	4	3	6
CAMBIO	**334**	24	33	49	67	160		3	19	104	87	31	10	79
CAPITAL	**227**	36	15	51	57	65	3	4	11	73	67	24	14	33
CARNET	**36**	5		7	7	17			5	12	11	3	1	4
CASA FACILE	**342**	37	36	82	75	101	10	1	35	106	116	31	8	46

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	24022	3610	1536	4332	4503	9584	457	556	3251	7641	5739	1711	553	4571
CASA IN FIORE	92	12	4	23	17	33	4	3	12	29	23	5	5	15
CASAVIVA	504	70	40	126	124	138	6	3	50	173	162	55	13	48
CASE DA ABITARE	189	33	17	46	34	58	1	2	18	58	63	16	4	28
CIAK	414	42	22	63	88	186	11	1	27	128	97	33	12	115
CIPRIA	16	6			4	7			1	5	4		4	3
CLUB 3	97	18	7	17	21	32	2	1	13	26	20	14	6	16
COME STAI	73	19	10	14	12	17	1	3	6	26	18	6	1	14
COSE DI CASA	571	83	46	124	125	189	5	5	50	195	174	50	20	78
COSMOPOLITAN	99	10	8	15	14	51			6	32	36	9	3	14
LA CUCINA ITALIANA	218	41	16	63	41	56	2	1	26	65	65	30	10	22
CUCINA MODERNA	289	43	15	83	68	74	6	2	18	111	88	21	6	43
CUCINARE BENE	211	55	16	57	42	37	2	5	15	91	54	17	5	24
DONNA	126	14	10	26	39	36		3	6	47	48	4	3	15
DONNA & MAMMA	65	8	8	18	14	18		2	5	22	20	4	4	8
DOVE	132	15	8	23	43	40	3	1	4	41	36	16	12	22
ELLE	58	5	3	13	14	22				23	16	5	1	13
ELLE DECOR	30	6		6	7	10	1		1	13	6	4	1	5
FIT FOR FUN	187	19	15	26	39	86	3		15	42	54	19	7	50
FOCUS	3033	384	210	499	668	1229	44	18	273	891	849	260	101	641
GARDENIA	128	15	10	34	23	47			12	43	44	8	9	14
GENTE MESE	405	72	34	84	85	122	8	14	35	135	100	36	13	71
GENTE MONEY	136	29	8	24	21	51	3	4	10	49	33	10	12	18
GENTE MOTORI	1278	177	96	236	229	523	16	16	109	414	334	106	47	252
GENTE VIAGGI	320	65	23	53	74	99	6	2	17	128	84	27	12	51
GLAMOUR	147	11	5	23	37	69	1	3	6	33	37	14	13	40
GQ	589	69	29	73	97	309	12	9	40	155	160	60	21	143
GULLIVER	176	32	12	27	32	65	7		14	45	52	13	8	44
HAPPY WEB	190	24	8	26	44	85	3		19	52	47	22	11	40
IN SELLA	484	29	17	65	123	247	3	1	35	146	114	50	16	122
INSIEME	48	9	1	11	14	14			5	18	10	5	2	7
IN VIAGGIO	115	10	5	23	19	55	3	1	10	34	28	11	3	28
IO E IL MIO BAMBINO	226	23	25	70	51	57		3	17	82	78	14	9	24
JACK	172	27	12	30	20	83		1	12	47	49	10	8	45
JESUS	75	13	8	12	22	19	1	1	9	25	25	3	4	7
MADRE	32	4	4	5	3	16		1	2	12	8	2	2	5
MARIE CLAIRE	73	6	7	16	19	26		3	3	28	16	8	7	9
MAX	886	90	53	126	178	424	16	6	78	245	242	78	36	201
MEN'S & HEALTH	571	63	36	78	107	274	13	3	39	168	169	46	12	134
MERIDIANI	54	8	1	14	15	16		1	3	19	11	6	2	12
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	519	94	49	95	100	170	9	14	72	168	128	43	16	78
LA MIA BOUTIQUE	17	1	1	6	3	5				8	4		1	4
LA MIA CASA	131	21	3	23	31	53		1	8	46	29	19	7	21
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	440	44	36	83	101	169	7	4	23	132	115	54	25	87
NAUTICA	201	36	18	30	31	83	2	2	20	59	52	26	5	37
NEWTON	502	64	26	67	114	224	8	3	36	148	146	32	15	122
PANORAMA TRAVEL	165	17	13	23	35	75	3	1	7	52	40	22	9	35
PC WORLD ITALIA	674	76	40	116	122	311	9	5	57	183	189	61	29	150
PESCARE	387	44	27	73	94	138	11	2	39	122	106	42	14	61
PRATICA	11	3	5	3	1					4	2	4		1
QUARK	473	66	33	82	114	175	3	6	43	151	120	69	14	70
QUATTRORUOTE	3847	461	228	628	862	1607	62	47	334	1174	1073	340	116	765
QUATTRO ZAMPE	221	35	14	40	49	81	2	2	20	70	52	33	4	40
QUI TOURING	408	71	22	88	107	117	2	8	26	129	119	51	15	61
RAKAM	17	6	1	2	2	5	1	2	1	5	6			4
SALE & PEPE	106	21	8	22	26	26	4		12	30	33	13	3	16
SALVE	46	8	5	13	7	13			1	10	17	4	3	11
LE SCIENZE	197	26	14	40	41	72	3	2	19	53	60	24	6	33
SELEZIONE READER'S DIGEST	286	43	28	63	52	96	5	3	27	100	74	35	10	39
SILHOUETTE DONNA	167	14	12	46	55	41		1	16	42	66	20	3	19
SPAZIO CASA	72	14	6	12	17	21	3		6	20	21	9	6	10
SPEAK UP	67	7	6	12	17	23			1	25	12	10	2	17
STARBENE	538	85	64	118	101	162	9	3	65	175	147	59	14	75
TOP GIRL	91	1	4	10	24	51		1	4	31	18	12	4	20
TUTTI FOTOGRAFI	83	14	7	14	19	29			12	25	17	9	2	17
TUTTOMOTO	621	44	26	94	124	318	15	5	56	178	160	63	30	129
TUTTO MUSICA	268	23	4	25	65	145	7	3	8	76	71	10	2	97
TUTTOTURISMO	160	21	12	28	40	53	4		5	69	47	14	3	23
VERA	125	17	8	34	25	40	2		11	31	38	17	7	21
VERDE OGGI	83	19	7	17	15	25	1		14	24	23	7	2	13
VITALITY	8	4		1	3				1	1	4		1	
VILLE & CASALI	140	25	10	26	34	43	2	1	11	49	41	15	9	14
VOGUE ITALIA	221	20	13	35	43	105	5	4	11	69	71	25	12	29
DIANA (QUATTORDICINALE)	191	24	13	38	40	75			20	69	45	17	7	32

Uomini

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**15.0**	**6.4**	**18.0**	**18.7**	**39.9**	**1.9**	**2.3**	**13.5**	**31.8**	**23.9**	**7.1**	**2.3**	**19.0**
AMICA	100.0	14.2	10.3	21.4	33.5	20.6		3.1	11.9	26.2	28.3	10.2	2.1	18.2
ANNA	100.0	5.1	12.9	17.1	26.3	38.6			10.3	25.8	33.8	8.2	1.9	20.1
AUTO OGGI	100.0	11.4	7.3	19.7	23.4	36.4	1.8	0.5	7.8	30.0	28.4	9.4	4.1	19.8
AUTOSPRINT	100.0	11.4	5.8	16.4	19.4	44.7	2.3	0.9	8.7	27.5	27.0	7.4	5.7	22.8
BELLA!	100.0	1.6	9.9	40.3	30.8	17.4			5.0	55.3	37.8			1.9
CHI	100.0	13.0	6.2	19.0	17.9	41.2	2.8	1.1	7.4	34.7	25.7	8.4	3.8	18.9
CONFIDENZE	100.0	16.0	9.9	15.3	14.0	42.0	2.8		8.5	32.6	26.2	14.8		17.8
DONNA MODERNA	100.0	15.2	9.8	17.7	22.6	33.4	1.4	0.9	11.9	31.4	27.5	9.2	4.2	15.0
L'ESPRESSO	100.0	16.4	7.2	20.4	20.8	34.1	1.1	0.9	10.6	25.9	30.1	8.8	5.1	18.5
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	10.6	4.0	10.4	11.0	61.4	2.7		5.9	27.5	26.7	9.6	7.8	22.6
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	14.9	9.2	18.6	19.2	37.3	0.7	1.8	10.8	33.1	24.6	8.6	3.1	17.9
FILM TV	100.0	20.9	8.5	17.3	20.2	31.4	1.6	5.0	8.1	27.2	32.8	5.1	1.6	20.3
GENTE	100.0	17.2	7.3	18.5	17.3	37.5	2.2	1.6	11.1	30.3	27.2	8.4	3.2	18.2
GIOIA	100.0	5.4	12.0	21.3	29.2	30.3	1.8	1.2	5.6	36.8	32.3	5.1	3.0	15.9
IL GIORNALINO	100.0	8.2	7.1	21.7	21.9	39.6	1.4	1.0	1.3	26.8	25.1	14.7	6.2	24.9
GRAND HOTEL	100.0	14.3	6.4	21.0	15.1	40.4	2.8	1.2	8.5	33.1	23.8	6.4	0.6	26.3
GRAZIA	100.0	16.0	4.1	11.7	27.0	38.4	2.7		10.5	25.1	27.5	9.1	6.4	21.4
GUERIN SPORTIVO	100.0	12.4	7.4	14.8	20.9	41.1	3.3	1.0	9.9	31.3	24.1	8.2	3.1	22.4
GUIDA TV	100.0	19.5	7.5	22.3	18.7	30.4	1.6	1.1	10.7	36.7	26.4	8.0	2.4	14.6
INTIMITA'	100.0	16.1	9.6	25.9	12.7	34.9	0.8	0.9	8.2	28.2	26.5	17.2	1.8	17.2
MILANO FINANZA	100.0	12.5	8.6	20.0	22.4	35.0	1.6	0.8	5.0	30.7	29.4	13.4	3.7	17.1
IL MONDO	100.0	13.2	5.8	21.6	23.8	35.6		2.2	5.6	30.9	27.4	6.7	6.9	20.3
MOTOSPRINT	100.0	11.2	4.9	15.6	21.8	43.4	3.0	1.0	8.5	34.8	22.1	8.9	4.3	20.6
NOVELLA 2000	100.0	14.5	3.2	14.8	20.9	43.6	3.0	1.1	8.2	32.5	30.6	8.6	2.6	16.5
OGGI	100.0	11.9	6.4	19.7	19.6	39.8	2.6	1.1	8.6	34.2	25.3	9.6	3.1	18.0
PANORAMA	100.0	15.0	6.6	17.8	22.2	36.6	1.9	0.7	9.3	30.5	28.6	9.4	3.4	18.1
SORRISI E CANZONI TV	100.0	12.3	7.1	17.8	20.2	41.0	1.7	1.2	9.6	31.5	27.6	8.3	2.8	19.0
STOP	100.0	13.6	9.3	31.6	15.3	29.1	1.1	0.7	11.8	37.5	26.4	10.1	3.1	10.5
TELEPIU'	100.0	13.5	5.8	13.9	20.7	43.7	2.4	0.9	8.1	31.9	28.6	8.3	2.1	20.0
TELESETTE	100.0	12.8	6.6	21.9	20.1	36.7	1.9	1.3	10.0	36.6	24.5	7.0	1.9	18.8
TOPOLINO	100.0	13.0	8.3	17.7	21.5	37.1	2.5	1.0	6.1	27.6	31.3	10.9	3.6	19.6
TU	100.0	18.8	2.8	18.9	19.0	38.7	1.9	2.0	9.2	33.3	32.2	1.8	4.6	16.9
VISTO	100.0	17.1	7.4	16.8	18.7	38.5	1.5	0.9	11.6	39.2	25.6	7.3	1.7	13.7
VIVERSANI & BELLI	100.0	12.9	9.7	22.8	19.3	35.3		1.5	3.7	34.1	39.6	5.8	3.1	12.1
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	17.4	8.7	20.4	18.9	33.1	1.4	1.2	7.7	29.3	27.6	11.4	4.9	17.9
IO DONNA	100.0	15.6	7.2	24.8	18.8	33.6		1.2	8.6	30.2	26.7	14.7	4.1	14.6
SETTE	100.0	15.6	8.0	21.2	19.6	34.7	0.9	1.0	7.3	29.4	28.7	11.6	4.4	17.7
SPECCHIO - LA STAMPA	100.0	18.5	8.5	15.3	23.7	30.9	3.0	0.4	7.4	34.2	28.3	8.5	2.4	18.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	10.7	6.5	14.0	19.8	47.3	1.8	0.5	7.2	27.7	27.1	9.2	3.7	24.7
TV SETTE	100.0	13.9	6.8	21.3	19.0	37.8	1.3	0.8	5.8	29.7	30.3	10.1	4.3	19.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	14.9	8.1	18.5	21.8	35.4	1.2	0.8	7.8	28.9	29.8	9.8	4.7	18.2

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**15.0**	**6.4**	**18.0**	**18.7**	**39.9**	**1.9**	**2.3**	**13.5**	**31.8**	**23.9**	**7.1**	**2.3**	**19.0**
AD	100.0	16.0	9.5	16.4	19.1	38.1	0.9	1.0	7.3	28.2	30.4	11.7	8.5	12.8
AIRONE	100.0	16.2	10.0	16.8	21.3	34.9	0.8	1.3	7.5	33.2	27.8	12.0	4.5	13.8
AL VOLANTE	100.0	12.0	6.1	15.6	23.5	41.2	1.6	0.7	6.4	31.6	27.0	8.2	3.7	22.4
AMADEUS	100.0	19.3	8.9	16.5	22.3	29.9	3.2	2.7	2.9	38.7	22.0	12.3	9.4	11.9
AMICI DI CASA	100.0	8.9	4.7	7.9	26.0	52.6			8.3	25.3	24.4	2.5	2.1	37.5
ARCHEO	100.0	16.0	10.6	14.1	20.9	37.8	0.6		8.6	27.8	36.5	6.2	3.9	17.0
ASTRA	100.0	24.3	3.9	20.8	14.3	36.7		1.5	17.1	21.8	24.2	16.4	2.6	16.4
A TAVOLA	100.0	20.9	5.6	28.4	18.4	26.6			11.2	38.7	26.2	6.6	5.0	12.3
AUTO	100.0	10.1	5.2	15.9	18.7	47.3	2.9	0.5	8.6	29.8	25.6	8.3	3.2	24.1
AUTOMOBILE CLUB	100.0	18.7	5.7	18.2	21.9	35.1	0.4	1.4	11.0	34.9	24.1	7.8	2.9	17.9
BELL'EUROPA	100.0	14.9	9.0	19.3	23.8	26.6	6.6	3.0	13.9	29.7	17.8	12.1	5.9	17.5
BELL'ITALIA	100.0	15.5	7.0	23.7	20.3	30.8	2.8	1.4	7.5	33.6	28.3	12.8	4.5	11.9
BENISSIMO	100.0	46.6		19.5	18.7	15.1			7.8	43.2	39.3		3.6	6.0
BIMBISANI & BELLI	100.0	12.9	13.8	23.3	29.1	19.4	1.4	1.0	11.3	33.9	33.0	8.9	2.7	9.2
BRAVA CASA	100.0	11.3	5.6	21.2	23.7	35.7	2.5		5.6	30.5	28.9	11.7	5.6	17.8
BUONA CUCINA	100.0	17.0	8.4	20.8	18.4	30.6	4.7	0.6	6.6	39.6	20.2	7.3	3.4	22.3
BURDA	100.0	4.8	7.9	20.9	41.9	24.6			12.0	28.0	29.6	9.8	7.2	13.4
CAMBIO	100.0	7.2	10.0	14.8	20.2	47.8		1.0	5.7	31.1	26.1	9.4	2.9	23.8
CAPITAL	100.0	15.8	6.6	22.7	24.9	28.6	1.4	1.6	5.0	32.3	29.6	10.7	6.1	14.6
CARNET	100.0	14.1		18.5	19.5	47.9			13.4	32.9	31.4	8.8	3.1	10.5
CASA FACILE	100.0	10.8	10.6	24.0	21.8	29.7	3.1	0.4	10.2	30.9	33.9	9.0	2.3	13.4

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**15.0**	**6.4**	**18.0**	**18.7**	**39.9**	**1.9**	**2.3**	**13.5**	**31.8**	**23.9**	**7.1**	**2.3**	**19.0**
CASA IN FIORE	100.0	12.6	4.7	24.4	18.2	35.3	4.8	3.7	13.3	31.2	24.6	5.5	5.1	16.6
CASAVIVA	100.0	13.9	7.9	25.1	24.7	27.3	1.2	0.6	10.0	34.2	32.1	11.0	2.6	9.5
CASE DA ABITARE	100.0	17.6	9.0	24.4	18.0	30.4	0.5	1.1	9.8	30.7	33.2	8.5	2.3	14.6
CIAK	100.0	10.2	5.4	15.3	21.4	45.0	2.8	0.2	6.6	30.9	23.5	8.1	2.9	27.9
CIPRIA	100.0	33.8			21.4	44.9			5.7	29.8	26.7		21.3	16.5
CLUB 3	100.0	18.8	7.2	17.8	21.5	33.0	1.6	1.3	13.8	27.0	20.2	15.0	5.9	16.8
COME STAI	100.0	25.9	13.0	19.2	16.8	23.5	1.6	4.1	7.9	36.1	24.9	7.6	0.9	18.5
COSE DI CASA	100.0	14.5	8.1	21.7	21.9	33.0	0.9	0.8	8.7	34.1	30.4	8.8	3.5	13.6
COSMOPOLITAN	100.0	10.6	8.5	15.6	13.9	51.4			6.1	32.3	36.0	8.6	3.0	14.0
LA CUCINA ITALIANA	100.0	18.8	7.3	28.6	18.6	25.6	1.1	0.4	11.7	29.8	29.7	13.7	4.7	10.0
CUCINA MODERNA	100.0	14.9	5.3	28.7	23.6	25.6	1.9	0.7	6.3	38.3	30.3	7.2	2.2	14.8
CUCINARE BENE	100.0	26.4	7.5	27.2	20.1	17.7	1.2	2.5	7.0	43.1	25.8	8.0	2.2	11.4
DONNA	100.0	11.4	8.3	20.5	30.8	29.0		2.4	4.6	37.3	37.9	3.4	2.6	11.8
DONNA & MAMMA	100.0	12.3	11.7	27.2	21.8	27.0		3.6	6.9	33.8	30.7	6.5	6.1	12.4
DOVE	100.0	11.7	6.2	17.2	32.6	30.3	2.0	0.8	3.0	31.1	27.5	12.1	9.2	16.3
ELLE	100.0	8.9	6.0	22.6	23.7	38.8				40.4	27.0	8.2	1.7	22.7
ELLE DECOR	100.0	19.0		21.1	24.6	33.2	2.1		4.8	41.9	19.4	12.1	4.8	17.1
FIT FOR FUN	100.0	10.0	7.9	13.9	20.8	46.0	1.4		7.8	22.5	28.9	10.4	3.6	26.9
FOCUS	100.0	12.7	6.9	16.5	22.0	40.5	1.4	0.6	9.0	29.4	28.0	8.6	3.3	21.1
GARDENIA	100.0	11.5	8.0	26.3	17.6	36.6			9.0	33.3	34.4	5.9	6.8	10.6
GENTE MESE	100.0	17.8	8.4	20.7	20.9	30.2	1.9	3.4	8.7	33.4	24.8	8.9	3.3	17.5
GENTE MONEY	100.0	21.6	5.8	17.8	15.2	37.8	1.9	2.7	7.7	35.9	24.0	7.6	8.7	13.5
GENTE MOTORI	100.0	13.9	7.5	18.5	17.9	40.9	1.3	1.3	8.5	32.4	26.1	8.3	3.7	19.7
GENTE VIAGGI	100.0	20.4	7.3	16.4	23.1	31.0	1.7	0.7	5.3	39.9	26.3	8.3	3.6	15.9
GLAMOUR	100.0	7.3	3.6	15.6	25.1	47.4	0.9	1.9	4.1	22.7	25.0	9.8	9.1	27.4
GQ	100.0	11.7	5.0	12.4	16.4	52.5	2.0	1.5	6.9	26.4	27.2	10.2	3.6	24.2
GULLIVER	100.0	18.4	7.0	15.4	18.2	36.8	4.1		7.7	25.4	29.4	7.7	4.8	25.0
HAPPY WEB	100.0	12.5	4.3	13.5	23.2	44.7	1.7		9.9	27.5	24.5	11.3	5.7	21.1
IN SELLA	100.0	6.0	3.4	13.3	25.4	51.1	0.7	0.2	7.2	30.2	23.5	10.4	3.2	25.2
INSIEME	100.0	19.1	1.5	22.3	28.6	28.5			10.9	37.6	21.4	10.4	4.3	15.4
IN VIAGGIO	100.0	8.4	4.1	19.8	16.9	47.8	3.0	0.9	8.6	29.2	24.8	9.4	2.3	24.8
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	10.2	11.2	30.8	22.4	25.3		1.3	7.5	36.4	34.4	6.0	3.8	10.7
JACK	100.0	15.6	7.2	17.3	11.5	48.4		0.8	7.1	27.1	28.3	5.9	4.5	26.2
JESUS	100.0	17.0	11.1	15.9	30.1	24.9	1.0	1.2	11.9	33.9	33.6	4.7	4.8	9.9
MADRE	100.0	13.8	11.5	16.1	9.8	48.8		2.8	7.0	37.0	25.4	6.0	7.5	14.3
MARIE CLAIRE	100.0	8.0	9.7	21.8	25.4	35.0		3.8	3.6	38.3	21.4	11.1	9.8	12.0
MAX	100.0	10.1	6.0	14.2	20.1	47.8	1.8	0.7	8.8	27.6	27.3	8.8	4.0	22.7
MEN'S & HEALTH	100.0	11.0	6.4	13.7	18.7	47.9	2.2	0.6	6.8	29.5	29.6	8.0	2.0	23.5
MERIDIANI	100.0	15.1	1.2	25.2	28.4	30.1		1.8	5.3	35.6	20.0	12.1	3.8	21.4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	18.2	9.4	18.4	19.3	32.8	1.8	2.7	13.9	32.4	24.6	8.3	3.2	15.0
LA MIA BOUTIQUE	100.0	7.5	8.3	37.0	15.9	31.4				49.3	21.3		8.5	20.9
LA MIA CASA	100.0	15.7	2.6	17.6	23.6	40.4		1.0	5.8	34.9	22.5	14.5	5.0	16.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	10.1	8.3	18.8	23.0	38.3	1.5	0.8	5.3	30.0	26.2	12.3	5.7	19.7
NAUTICA	100.0	18.2	9.1	14.7	15.5	41.6	1.0	0.9	9.8	29.4	25.9	12.8	2.7	18.7
NEWTON	100.0	12.8	5.1	13.3	22.8	44.5	1.6	0.7	7.2	29.5	29.0	6.4	3.1	24.2
PANORAMA TRAVEL	100.0	10.3	7.6	14.2	20.9	45.4	1.6	0.7	4.2	31.2	23.9	13.6	5.4	21.0
PC WORLD ITALIA	100.0	11.3	6.0	17.2	18.1	46.1	1.4	0.7	8.4	27.1	28.1	9.1	4.4	22.2
PESCARE	100.0	11.5	7.0	18.8	24.2	35.6	2.9	0.5	10.1	31.6	27.4	10.9	3.7	15.9
PRATICA	100.0	23.5	41.2	25.6	9.8					37.3	18.1	34.8		9.8
QUARK	100.0	13.9	7.0	17.3	24.1	37.0	0.7	1.3	9.0	32.0	25.3	14.5	3.0	14.9
QUATTRORUOTE	100.0	12.0	5.9	16.3	22.4	41.8	1.6	1.2	8.7	30.5	27.9	8.8	3.0	19.9
QUATTRO ZAMPE	100.0	15.8	6.4	18.3	22.1	36.6	0.9	1.0	8.9	31.8	23.5	14.9	1.9	18.0
QUI TOURING	100.0	17.4	5.4	21.7	26.3	28.7	0.6	2.0	6.4	31.6	29.1	12.5	3.6	14.9
RAKAM	100.0	37.7	4.0	9.6	11.7	29.9	7.2	11.1	4.2	28.6	33.2			22.9
SALE & PEPE	100.0	19.5	7.1	21.0	24.4	24.4	3.6		11.0	28.1	30.8	12.0	2.8	15.2
SALVE	100.0	17.2	11.0	27.9	15.7	28.2			2.7	22.6	36.4	7.7	5.8	24.8
LE SCIENZE	100.0	13.2	7.1	20.1	21.1	36.8	1.8	1.1	9.7	26.8	30.4	12.1	3.0	16.8
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	14.9	9.8	22.0	18.1	33.5	1.8	0.9	9.4	34.8	25.8	12.1	3.4	13.6
SILHOUETTE DONNA	100.0	8.4	7.0	27.5	32.6	24.5		0.8	9.6	24.9	39.2	12.0	1.9	11.6
SPAZIO CASA	100.0	19.0	8.0	16.2	24.3	29.0	3.5		9.0	28.3	28.9	12.3	8.3	13.2
SPEAK UP	100.0	11.1	9.7	18.2	26.2	34.8			1.3	38.1	18.2	14.5	2.9	25.1
STARBENE	100.0	15.7	11.9	21.9	18.7	30.1	1.7	0.5	12.1	32.5	27.4	10.9	2.7	14.0
TOP GIRL	100.0	1.6	4.0	10.7	27.0	56.7		1.6	4.5	34.0	19.6	13.1	4.9	22.2
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	16.4	8.8	16.3	22.9	35.6			15.0	29.8	20.7	10.6	2.9	21.0
TUTTOMOTO	100.0	7.1	4.2	15.1	20.0	51.2	2.4	0.8	9.0	28.6	25.8	10.2	4.8	20.8
TUTTO MUSICA	100.0	8.8	1.4	9.2	24.2	53.9	2.4	1.2	3.2	28.2	26.4	3.8	0.9	36.3
TUTTOTURISMO	100.0	13.4	7.6	17.8	25.2	33.3	2.8		2.8	43.0	29.1	8.5	2.1	14.6
VERA	100.0	13.6	6.3	27.2	19.9	31.7	1.3		9.0	25.0	30.3	13.4	5.7	16.6
VERDE OGGI	100.0	22.5	8.6	19.8	17.5	30.1	1.5		17.3	28.3	28.1	8.7	2.5	15.0
VITALITY	100.0	43.1		17.1	39.8				15.5	17.1	55.0		12.5	
VILLE & CASALI	100.0	17.7	7.1	18.3	24.6	30.6	1.7	1.0	7.6	35.1	29.3	10.5	6.3	10.1
VOGUE ITALIA	100.0	9.0	5.9	16.0	19.4	47.4	2.3	1.8	5.1	31.0	32.2	11.4	5.6	12.9
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	12.4	7.0	20.1	21.0	39.5			10.7	36.1	23.4	9.1	3.8	16.9

Uomini

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMICA	**0.3**	0.3	0.6	0.4	0.6	0.2		0.5	0.3	0.3	0.4	0.5	0.3	0.3
ANNA	**0.4**	0.1	0.8	0.4	0.6	0.4			0.3	0.3	0.6	0.5	0.3	0.4
AUTO OGGI	**2.8**	2.1	3.2	3.0	3.5	2.5	2.6	0.6	1.6	2.6	3.3	3.7	5.0	2.9
AUTOSPRINT	**2.2**	1.7	2.0	2.0	2.3	2.4	2.6	0.9	1.4	1.9	2.5	2.3	5.4	2.6
BELLA!	**0.1**		0.1	0.2	0.1					0.2	0.1			
CHI	**2.4**	2.0	2.3	2.5	2.2	2.4	3.5	1.2	1.3	2.6	2.5	2.8	3.9	2.3
CONFIDENZE	**0.4**	0.4	0.6	0.3	0.3	0.4	0.5		0.2	0.4	0.4	0.8		0.3
DONNA MODERNA	**2.2**	2.2	3.3	2.1	2.6	1.8	1.6	0.8	1.9	2.1	2.5	2.8	3.9	1.7
L'ESPRESSO	**6.4**	7.0	7.2	7.3	7.2	5.5	3.6	2.5	5.0	5.3	8.1	8.0	14.3	6.3
EVA EXPRESS TREMILA	**0.4**	0.3	0.2	0.2	0.2	0.6	0.5		0.2	0.3	0.4	0.5	1.3	0.4
FAMIGLIA CRISTIANA	**6.5**	6.5	9.4	6.7	6.7	6.1	2.2	5.1	5.2	6.8	6.7	7.9	8.8	6.1
FILM TV	**0.4**	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.8	0.2	0.3	0.5	0.3	0.3	0.4
GENTE	**4.2**	4.8	4.8	4.3	3.9	3.9	4.8	2.9	3.4	4.0	4.8	4.9	5.8	4.0
GIOIA	**0.6**	0.2	1.1	0.7	0.9	0.4	0.5	0.3	0.2	0.7	0.8	0.4	0.7	0.5
IL GIORNALINO	**0.4**	0.2	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3	0.2		0.4	0.4	0.9	1.1	0.6
GRAND HOTEL	**1.1**	1.0	1.1	1.2	0.8	1.1	1.6	0.5	0.7	1.1	1.1	0.9	0.3	1.5
GRAZIA	**0.6**	0.6	0.4	0.4	0.9	0.6	0.9		0.5	0.5	0.7	0.8	1.7	0.7
GUERIN SPORTIVO	**1.4**	1.2	1.6	1.2	1.6	1.5	2.5	0.6	1.0	1.4	1.4	1.6	1.9	1.7
GUIDA TV	**3.0**	3.9	3.5	3.7	3.0	2.3	2.5	1.4	2.4	3.5	3.3	3.4	3.2	2.3
INTIMITA'	**0.5**	0.5	0.7	0.7	0.3	0.4	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	1.2	0.4	0.4
MILANO FINANZA	**2.0**	1.6	2.6	2.2	2.4	1.7	1.6	0.7	0.7	1.9	2.4	3.7	3.2	1.8
IL MONDO	**0.6**	0.5	0.5	0.7	0.8	0.5		0.6	0.2	0.6	0.7	0.6	1.8	0.6
MOTOSPRINT	**2.1**	1.6	1.6	1.8	2.4	2.3	3.3	0.9	1.3	2.3	1.9	2.6	3.9	2.3
NOVELLA 2000	**1.2**	1.1	0.6	1.0	1.3	1.3	1.9	0.6	0.7	1.2	1.5	1.4	1.3	1.0
OGGI	**5.4**	4.3	5.4	5.9	5.6	5.4	7.4	2.7	3.4	5.8	5.7	7.2	7.2	5.1
PANORAMA	**8.2**	8.2	8.5	8.1	9.8	7.6	8.1	2.6	5.7	7.9	9.9	10.9	12.2	7.8
SORRISI E CANZONI TV	**11.6**	9.5	12.8	11.4	12.5	12.0	10.4	6.2	8.3	11.5	13.4	13.5	14.1	11.6
STOP	**0.5**	0.4	0.7	0.9	0.4	0.4	0.3	0.1	0.4	0.6	0.5	0.7	0.7	0.3
TELEPIU'	**3.6**	3.2	3.3	2.8	4.0	4.0	4.5	1.5	2.2	3.6	4.3	4.2	3.4	3.8
TELESETTE	**3.4**	2.9	3.5	4.2	3.7	3.2	3.5	2.0	2.5	4.0	3.5	3.4	2.8	3.4
TOPOLINO	**4.0**	3.5	5.2	4.0	4.6	3.7	5.2	1.7	1.8	3.5	5.3	6.1	6.2	4.1
TU	**0.3**	0.4	0.2	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	0.5	0.1	0.7	0.3
VISTO	**0.7**	0.8	0.8	0.6	0.7	0.7	0.5	0.3	0.6	0.9	0.7	0.7	0.5	0.5
VIVERSANI & BELLI	**1.2**	1.0	1.8	1.5	1.2	1.0		0.8	0.3	1.3	1.9	0.9	1.6	0.7
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1.8**	2.1	2.5	2.0	1.8	1.5	1.3	1.0	1.0	1.7	2.1	2.9	3.8	1.7
IO DONNA	**2.2**	2.3	2.5	3.1	2.2	1.9		1.1	1.4	2.1	2.5	4.6	4.0	1.7
SETTE	**5.3**	5.5	6.6	6.3	5.5	4.6	2.4	2.4	2.8	4.9	6.4	8.6	10.2	4.9
SPECCHIO - LA STAMPA	**2.6**	3.2	3.4	2.2	3.2	2.0	4.0	0.5	1.4	2.8	3.0	3.0	2.6	2.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**5.6**	4.0	5.7	4.3	5.9	6.6	5.2	1.2	3.0	4.9	6.3	7.2	8.9	7.2
TV SETTE	**4.5**	4.1	4.8	5.3	4.5	4.2	3.0	1.6	1.9	4.2	5.7	6.4	8.3	4.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**6.7**	6.7	8.5	6.9	7.9	6.0	4.4	2.5	3.9	6.1	8.4	9.3	13.7	6.4

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AD	**1.2**	1.2	1.7	1.1	1.2	1.1	0.5	0.5	0.6	1.0	1.5	1.9	4.3	0.8
AIRONE	**1.7**	1.9	2.7	1.6	2.0	1.5	0.7	1.0	1.0	1.8	2.0	2.9	3.4	1.3
AL VOLANTE	**5.6**	4.5	5.4	4.9	7.1	5.8	4.8	1.8	2.7	5.6	6.4	6.5	9.0	6.6
AMADEUS	**0.4**	0.5	0.5	0.3	0.4	0.3	0.6	0.4	0.1	0.4	0.3	0.6	1.5	0.2
AMICI DI CASA	**0.3**	0.1	0.2	0.1	0.3	0.3			0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.5
ARCHEO	**0.7**	0.7	1.1	0.5	0.8	0.7	0.2		0.4	0.6	1.1	0.6	1.2	0.6
ASTRA	**0.3**	0.5	0.2	0.4	0.3	0.3		0.2	0.4	0.2	0.3	0.8	0.4	0.3
A TAVOLA	**0.2**	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2			0.2	0.3	0.3	0.2	0.5	0.2
AUTO	**4.3**	2.9	3.5	3.8	4.3	5.1	6.7	0.9	2.8	4.1	4.7	5.1	6.0	5.5
AUTOMOBILE CLUB	**1.8**	2.3	1.6	1.8	2.1	1.6	0.3	1.1	1.5	2.0	1.8	2.0	2.3	1.7
BELL'EUROPA	**0.6**	0.6	0.8	0.6	0.8	0.4	2.1	0.8	0.6	0.6	0.4	1.0	1.5	0.5
BELL'ITALIA	**1.4**	1.4	1.5	1.8	1.5	1.1	2.0	0.8	0.8	1.5	1.6	2.5	2.7	0.9
BENISSIMO	**0.1**	0.2		0.1	0.1					0.1	0.1		0.1	
BIMBISANI & BELLI	**1.1**	1.0	2.4	1.5	1.8	0.5	0.8	0.5	0.9	1.2	1.6	1.4	1.3	0.5
BRAVA CASA	**0.9**	0.7	0.8	1.1	1.2	0.8	1.2		0.4	0.9	1.1	1.5	2.3	0.9
BUONA CUCINA	**0.7**	0.8	0.9	0.8	0.7	0.5	1.7	0.2	0.3	0.9	0.6	0.7	1.1	0.8
BURDA	**0.2**	0.1	0.2	0.2	0.4	0.1			0.2	0.2	0.2	0.3	0.6	0.1
CAMBIO	**1.4**	0.7	2.2	1.1	1.5	1.7		0.6	0.6	1.4	1.5	1.8	1.7	1.7
CAPITAL	**0.9**	1.0	1.0	1.2	1.3	0.7	0.7	0.7	0.4	1.0	1.2	1.4	2.5	0.7
CARNET	**0.2**	0.1		0.2	0.2	0.2			0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
CASA FACILE	**1.4**	1.0	2.4	1.9	1.7	1.1	2.3	0.3	1.1	1.4	2.0	1.8	1.4	1.0

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASA IN FIORE	0.4	0.3	0.3	0.5	0.4	0.3	1.0	0.6	0.4	0.4	0.4	0.3	0.9	0.3
CASAVIVA	2.1	1.9	2.6	2.9	2.8	1.4	1.4	0.5	1.6	2.3	2.8	3.2	2.4	1.1
CASE DA ABITARE	0.8	0.9	1.1	1.1	0.8	0.6	0.2	0.4	0.6	0.8	1.1	0.9	0.8	0.6
CIAK	1.7	1.2	1.5	1.5	2.0	1.9	2.5	0.1	0.8	1.7	1.7	2.0	2.2	2.5
CIPRIA	0.1	0.2			0.1	0.1				0.1	0.1		0.6	0.1
CLUB 3	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.3	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.8	1.0	0.4
COME STAI	0.3	0.5	0.6	0.3	0.3	0.2	0.3	0.5	0.2	0.3	0.3	0.3	0.1	0.3
COSE DI CASA	2.4	2.3	3.0	2.9	2.8	2.0	1.1	0.9	1.5	2.5	3.0	2.9	3.6	1.7
COSMOPOLITAN	0.4	0.3	0.5	0.4	0.3	0.5			0.2	0.4	0.6	0.5	0.5	0.3
LA CUCINA ITALIANA	0.9	1.1	1.0	1.4	0.9	0.6	0.5	0.1	0.8	0.9	1.1	1.8	1.9	0.5
CUCINA MODERNA	1.2	1.2	1.0	1.9	1.5	0.8	1.2	0.4	0.6	1.5	1.5	1.2	1.2	0.9
CUCINARE BENE	0.9	1.5	1.0	1.3	0.9	0.4	0.5	0.9	0.5	1.2	0.9	1.0	0.8	0.5
DONNA	0.5	0.4	0.7	0.6	0.9	0.4		0.5	0.2	0.6	0.8	0.3	0.6	0.3
DONNA & MAMMA	0.3	0.2	0.5	0.4	0.3	0.2		0.4	0.1	0.3	0.3	0.2	0.7	0.2
DOVE	0.6	0.4	0.5	0.5	1.0	0.4	0.6	0.2	0.1	0.5	0.6	0.9	2.2	0.5
ELLE	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2				0.3	0.3	0.3	0.2	0.3
ELLE DECOR	0.1	0.2		0.1	0.2	0.1	0.1			0.2	0.1	0.2	0.3	0.1
FIT FOR FUN	0.8	0.5	1.0	0.6	0.9	0.9	0.6		0.4	0.6	0.9	1.1	1.2	1.1
FOCUS	12.6	10.6	13.7	11.5	14.8	12.8	9.6	3.3	8.4	11.7	14.8	15.2	18.2	14.0
GARDENIA	0.5	0.4	0.7	0.8	0.5	0.5			0.4	0.6	0.8	0.4	1.6	0.3
GENTE MESE	1.7	2.0	2.2	1.9	1.9	1.3	1.7	2.5	1.1	1.8	1.7	2.1	2.4	1.5
GENTE MONEY	0.6	0.8	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.7	0.3	0.6	0.6	0.6	2.1	0.4
GENTE MOTORI	5.3	4.9	6.3	5.5	5.1	5.5	3.5	2.9	3.3	5.4	5.8	6.2	8.5	5.5
GENTE VIAGGI	1.3	1.8	1.5	1.2	1.6	1.0	1.2	0.4	0.5	1.7	1.5	1.6	2.1	1.1
GLAMOUR	0.6	0.3	0.3	0.5	0.8	0.7	0.3	0.5	0.2	0.4	0.6	0.8	2.4	0.9
GQ	2.5	1.9	1.9	1.7	2.1	3.2	2.5	1.5	1.2	2.0	2.8	3.5	3.9	3.1
GULLIVER	0.7	0.9	0.8	0.6	0.7	0.7	1.6		0.4	0.6	0.9	0.8	1.5	1.0
HAPPY WEB	0.8	0.7	0.5	0.6	1.0	0.9	0.7		0.6	0.7	0.8	1.3	2.0	0.9
IN SELLA	2.0	0.8	1.1	1.5	2.7	2.6	0.7	0.2	1.1	1.9	2.0	2.9	2.8	2.7
INSIEME	0.2	0.3		0.2	0.3	0.1			0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2
IN VIAGGIO	0.5	0.3	0.3	0.5	0.4	0.6	0.8	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6	0.5	0.6
IO E IL MIO BAMBINO	0.9	0.6	1.7	1.6	1.1	0.6		0.5	0.5	1.1	1.4	0.8	1.6	0.5
JACK	0.7	0.7	0.8	0.7	0.4	0.9		0.3	0.4	0.6	0.8	0.6	1.4	1.0
JESUS	0.3	0.4	0.5	0.3	0.5	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	0.2	0.7	0.2
MADRE	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2		0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.4	0.1
MARIE CLAIRE	0.3	0.2	0.5	0.4	0.4	0.3		0.5	0.1	0.4	0.3	0.5	1.3	0.2
MAX	3.7	2.5	3.4	2.9	3.9	4.4	3.5	1.1	2.4	3.2	4.2	4.6	6.4	4.4
MEN'S & HEALTH	2.4	1.7	2.4	1.8	2.4	2.9	2.8	0.6	1.2	2.2	2.9	2.7	2.1	2.9
MERIDIANI	0.2	0.2		0.3	0.3	0.2		0.2	0.1	0.3	0.2	0.4	0.4	0.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2.2	2.6	3.2	2.2	2.2	1.8	2.0	2.5	2.2	2.2	2.2	2.5	3.0	1.7
LA MIA BOUTIQUE	0.1		0.1	0.1	0.1	0.1				0.1	0.1		0.3	0.1
LA MIA CASA	0.5	0.6	0.2	0.5	0.7	0.6		0.2	0.2	0.6	0.5	1.1	1.2	0.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1.8	1.2	2.4	1.9	2.2	1.8	1.4	0.6	0.7	1.7	2.0	3.2	4.6	1.9
NAUTICA	0.8	1.0	1.2	0.7	0.7	0.9	0.4	0.3	0.6	0.8	0.9	1.5	1.0	0.8
NEWTON	2.1	1.8	1.7	1.5	2.5	2.3	1.7	0.6	1.1	1.9	2.5	1.9	2.8	2.7
PANORAMA TRAVEL	0.7	0.5	0.8	0.5	0.8	0.8	0.6	0.2	0.2	0.7	0.7	1.3	1.6	0.8
PC WORLD ITALIA	2.8	2.1	2.6	2.7	2.7	3.2	2.0	0.9	1.7	2.4	3.3	3.6	5.3	3.3
PESCARE	1.6	1.2	1.8	1.7	2.1	1.4	2.5	0.3	1.2	1.6	1.8	2.5	2.6	1.3
PRATICA		0.1	0.3	0.1						0.1		0.2		
QUARK	2.0	1.8	2.2	1.9	2.5	1.8	0.7	1.1	1.3	2.0	2.1	4.0	2.6	1.5
QUATTRORUOTE	16.0	12.8	14.9	14.5	19.1	16.8	13.5	8.4	10.3	15.4	18.7	19.9	20.9	16.7
QUATTRO ZAMPE	0.9	1.0	0.9	0.9	1.1	0.8	0.4	0.4	0.6	0.9	0.9	1.9	0.8	0.9
QUI TOURING	1.7	2.0	1.4	2.0	2.4	1.2	0.5	1.4	0.8	1.7	2.1	3.0	2.6	1.3
RAKAM	0.1	0.2				0.1	0.3	0.3		0.1	0.1			0.1
SALE & PEPE	0.4	0.6	0.5	0.5	0.6	0.3	0.8		0.4	0.4	0.6	0.7	0.5	0.4
SALVE	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1				0.1	0.3	0.2	0.5	0.2
LE SCIENZE	0.8	0.7	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.4	0.6	0.7	1.0	1.4	1.1	0.7
SELEZIONE READER'S DIGEST	1.2	1.2	1.8	1.5	1.1	1.0	1.1	0.5	0.8	1.3	1.3	2.0	1.7	0.9
SILHOUETTE DONNA	0.7	0.4	0.8	1.1	1.2	0.4		0.3	0.5	0.5	1.1	1.2	0.6	0.4
SPAZIO CASA	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4	0.2	0.6		0.2	0.3	0.4	0.5	1.1	0.2
SPEAK UP	0.3	0.2	0.4	0.3	0.4	0.2				0.3	0.2	0.6	0.3	0.4
STARBENE	2.2	2.3	4.2	2.7	2.2	1.7	2.0	0.5	2.0	2.3	2.6	3.4	2.6	1.6
TOP GIRL	0.4		0.2	0.2	0.5	0.5		0.3	0.1	0.4	0.3	0.7	0.8	0.4
TUTTI FOTOGRAFI	0.3	0.4	0.5	0.3	0.4	0.3			0.4	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4
TUTTOMOTO	2.6	1.2	1.7	2.2	2.8	3.3	3.3	0.9	1.7	2.3	2.8	3.7	5.4	2.8
TUTTO MUSICA	1.1	0.6	0.3	0.6	1.4	1.5	1.4	0.6	0.3	1.0	1.2	0.6	0.4	2.1
TUTTOTURISMO	0.7	0.6	0.8	0.7	0.9	0.6	1.0		0.1	0.9	0.8	0.8	0.6	0.5
VERA	0.5	0.5	0.5	0.8	0.6	0.4	0.3		0.3	0.4	0.7	1.0	1.3	0.5
VERDE OGGI	0.3	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3		0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3
VITALITY		0.1			0.1						0.1		0.2	
VILLE & CASALI	0.6	0.7	0.6	0.6	0.8	0.4	0.5	0.3	0.3	0.6	0.7	0.9	1.6	0.3
VOGUE ITALIA	0.9	0.5	0.9	0.8	1.0	1.1	1.1	0.7	0.3	0.9	1.2	1.5	2.2	0.6
DIANA (QUATTORDICINALE)	0.8	0.7	0.9	0.9	0.9	0.8			0.6	0.9	0.8	1.0	1.3	0.7

Uomini

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**24022**	**4993**	**6086**	**2499**	**1817**	**8037**	**590**	**1554**	**8385**	**4165**	**2883**	**6487**	**547**
AMICA	**83**	27	21	7	5	22	2	14	31	12	9	15	2
ANNA	**95**	19	28	16	7	24	3	14	29	15	6	28	3
AUTO OGGI	**667**	130	164	93	37	226	17	57	246	125	82	142	15
AUTOSPRINT	**525**	92	141	55	48	173	16	31	188	89	65	138	13
BELLA!	**21**	5	3	5	4	4		2	7	4	5	4	
CHI	**565**	138	151	41	41	185	10	33	225	92	61	141	12
CONFIDENZE	**87**	25	17	10		31	4	11	32	10	8	21	4
DONNA MODERNA	**518**	116	149	65	38	147	3	37	220	112	49	97	2
L'ESPRESSO	**1548**	329	426	157	137	459	40	146	624	271	165	302	40
EVA EXPRESS TREMILA	**91**	15	22	9	8	36	1	10	29	13	8	30	1
FAMIGLIA CRISTIANA	**1562**	353	454	195	101	448	10	100	564	313	173	403	10
FILM TV	**89**	32	17	9	5	23	3	7	37	17	8	15	5
GENTE	**1006**	218	237	103	75	347	25	95	375	171	100	242	23
GIOIA	**136**	34	35	16	16	30	5	19	50	16	18	29	3
IL GIORNALINO	**102**	16	28	19	12	27	1	5	32	21	15	27	1
GRAND HOTEL	**254**	49	73	29	27	72	4	25	97	37	32	59	4
GRAZIA	**144**	38	50	10	11	32	4	16	51	19	15	39	4
GUERIN SPORTIVO	**341**	76	96	22	31	109	7	30	126	67	43	63	11
GUIDA TV	**720**	195	192	51	50	213	19	55	305	119	83	136	22
INTIMITA'	**117**	30	28	11	3	42	3	14	51	13	5	32	3
MILANO FINANZA	**474**	87	116	61	36	165	9	23	186	83	73	103	6
IL MONDO	**145**	29	34	14	17	46	6	6	56	23	22	33	4
MOTOSPRINT	**503**	101	128	67	42	156	8	33	171	97	62	135	5
NOVELLA 2000	**284**	54	79	28	23	93	6	18	101	52	36	74	3
OGGI	**1290**	299	339	123	86	421	23	123	470	228	154	297	18
PANORAMA	**1979**	432	542	237	165	557	47	157	760	346	248	422	46
SORRISI E CANZONI TV	**2792**	581	726	285	227	911	63	212	1008	509	323	681	60
STOP	**117**	24	35	16	6	36	1	9	60	17	8	22	1
TELEPIU'	**869**	173	216	87	58	319	17	62	307	152	92	233	23
TELESETTE	**825**	186	224	76	66	253	19	52	340	156	83	178	15
TOPOLINO	**966**	225	251	129	72	272	17	72	387	174	95	221	18
TU	**84**	11	23	10	6	32	2	9	35	18	10	9	2
VISTO	**166**	51	39	13	12	48	3	18	62	24	24	34	3
VIVERSANI & BELLI	**280**	66	74	21	30	83	6	27	100	49	39	60	4
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**431**	91	124	47	30	125	14	19	195	71	46	90	10
IO DONNA	**537**	121	160	51	41	155	10	28	240	106	36	123	5
SETTE	**1275**	256	355	138	114	388	24	89	555	235	106	273	16
SPECCHIO - LA STAMPA	**616**	179	182	53	47	142	13	47	246	107	61	146	9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1341**	273	382	158	90	409	29	84	515	223	162	326	32
TV SETTE	**1075**	206	325	118	88	313	25	82	444	195	100	236	18
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1620**	356	498	162	107	452	45	124	671	280	176	332	37

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**24022**	**4993**	**6086**	**2499**	**1817**	**8037**	**590**	**1554**	**8385**	**4165**	**2883**	**6487**	**547**
AD	**279**	56	70	35	21	92	5	21	117	41	33	65	3
AIRONE	**419**	96	144	41	24	103	11	26	186	68	54	79	6
AL VOLANTE	**1355**	301	350	136	83	462	22	105	494	239	174	318	25
AMADEUS	**87**	16	25	15	9	22	1	5	44	13	8	16	1
AMICI DI CASA	**60**	7	21	10	3	17	2	5	26	9	7	14	
ARCHEO	**167**	30	58	27	9	40	3	16	63	32	13	40	3
ASTRA	**80**	14	23	9	2	30	1	7	28	13	11	20	
A TAVOLA	**56**	15	18	3	5	14		8	30	8	3	7	
AUTO	**1044**	187	292	121	81	344	19	45	375	182	128	286	27
AUTOMOBILE CLUB	**437**	128	109	42	24	131	3	24	191	68	53	101	1
BELL'EUROPA	**143**	37	47	16	10	32	1	8	54	21	16	43	1
BELL'ITALIA	**330**	72	115	34	21	85	1	21	144	42	44	73	4
BENISSIMO	**18**	4	3	3		7			12		1	4	
BIMBISANI & BELLI	**271**	71	73	34	30	63		37	125	41	28	40	
BRAVA CASA	**224**	51	82	27	19	44	1	17	101	34	30	41	2
BUONA CUCINA	**170**	51	35	14	10	54	5	19	72	25	12	34	7
BURDA	**44**	18	7	2	7	10		3	18	8	3	11	
CAMBIO	**334**	66	71	38	32	120	7	24	122	60	45	75	7
CAPITAL	**227**	45	71	20	28	60	2	15	87	35	33	54	2
CARNET	**36**	7	11	4	2	12		1	16	9	1	9	
CASA FACILE	**342**	83	95	25	41	95	3	35	147	56	38	59	7

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	24022	4993	6086	2499	1817	8037	590	1554	8385	4165	2883	6487	547
CASA IN FIORE	92	27	19	10	8	26	2	10	37	14	10	22	
CASAVIVA	504	113	173	55	48	112	3	35	217	85	52	114	2
CASE DA ABITARE	189	42	48	14	19	56	10	11	76	27	24	43	8
CIAK	414	86	136	44	41	97	10	27	153	77	64	85	7
CIPRIA	16		3	5	1	8		2	4	5	3	2	
CLUB 3	97	35	18	12		29	2	9	45	12	12	16	3
COME STAI	73	19	23	8	5	18	2	5	33	14	4	16	1
COSE DI CASA	571	132	175	70	44	145	5	48	253	91	56	117	5
COSMOPOLITAN	99	17	27	15	4	37		9	35	19	11	26	
LA CUCINA ITALIANA	218	64	70	21	12	52		25	93	39	25	34	2
CUCINA MODERNA	289	73	86	13	32	82	3	27	127	51	26	56	1
CUCINARE BENE	211	63	61	19	16	49	2	18	101	43	21	26	2
DONNA	126	36	30	20	9	30	1	16	51	27	7	24	1
DONNA & MAMMA	65	10	21	9	5	21		12	24	9	7	13	
DOVE	132	37	35	10	16	33	2	9	49	24	18	30	2
ELLE	58	12	23	4	4	13	2	7	26	9	3	12	
ELLE DECOR	30	10	8	2	1	9		3	9	2	3	13	
FIT FOR FUN	187	41	58	16	17	51	5	6	74	42	19	45	2
FOCUS	3033	573	862	377	270	899	53	177	1160	579	357	716	44
GARDENIA	128	33	47	12	5	30		15	41	26	15	31	
GENTE MESE	405	104	106	48	35	103	8	48	161	65	37	84	12
GENTE MONEY	136	31	32	17	12	39	5	11	53	14	23	30	4
GENTE MOTORI	1278	282	313	157	113	390	23	81	452	263	159	304	20
GENTE VIAGGI	320	90	89	38	23	78	2	25	142	51	41	57	4
GLAMOUR	147	36	42	18	10	37	4	11	57	27	11	37	3
GQ	589	111	167	80	47	167	16	40	204	111	76	142	16
GULLIVER	176	38	40	24	20	52	2	9	72	22	29	42	2
HAPPY WEB	190	22	56	22	27	62	1	7	75	35	23	50	
IN SELLA	484	82	122	54	27	192	8	26	183	94	53	121	7
INSIEME	48	10	12	5	5	16		4	22	10	6	5	
IN VIAGGIO	115	20	31	13	12	36	3	12	40	20	18	21	4
IO E IL MIO BAMBINO	226	56	58	35	17	58	3	22	115	45	14	27	3
JACK	172	30	56	17	11	56	1	17	59	34	17	41	4
JESUS	75	21	25	12	2	14	1	3	32	20	7	12	1
MADRE	32	5	9	3	3	9	3	3	9	2	4	10	3
MARIE CLAIRE	73	20	17	10	4	20	3	9	29	16	2	15	3
MAX	886	166	249	110	78	268	15	47	283	190	133	217	17
MEN'S & HEALTH	571	83	175	61	51	191	10	30	234	90	82	127	8
MERIDIANI	54	14	10	11	4	16		1	20	12	10	11	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	519	125	131	61	38	155	9	49	188	103	65	107	6
LA MIA BOUTIQUE	17	4	3	3	1	7		4	3	3	3	5	
LA MIA CASA	131	31	35	15	9	38	3	11	59	15	7	37	2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	440	83	128	63	42	113	12	30	186	72	51	93	7
NAUTICA	201	62	39	19	12	62	6	14	85	29	19	52	3
NEWTON	502	92	155	41	37	168	9	31	193	88	56	128	7
PANORAMA TRAVEL	165	30	51	16	15	53		10	58	29	19	47	1
PC WORLD ITALIA	674	99	160	89	48	263	14	47	249	147	72	151	8
PESCARE	387	89	98	67	33	94	6	25	155	72	48	79	8
PRATICA	11	2	4	2		4		1	9	1			
QUARK	473	110	126	57	41	128	11	43	177	88	58	97	10
QUATTRORUOTE	3847	742	1025	476	283	1246	75	249	1428	738	459	909	63
QUATTRO ZAMPE	221	59	56	13	14	73	5	22	86	27	38	45	3
QUI TOURING	408	88	137	39	34	108	2	21	208	66	40	70	2
RAKAM	17	4	4		1	8		4	8	1		4	
SALE & PEPE	106	21	27	18	8	26	6	7	48	21	11	13	6
SALVE	46	20	5	4	4	12		6	20	12	3	6	
LE SCIENZE	197	42	66	11	19	57	1	12	91	30	17	44	3
SELEZIONE READER'S DIGEST	286	51	86	29	25	84	11	23	121	50	42	42	8
SILHOUETTE DONNA	167	35	41	23	20	45	4	15	67	31	25	28	2
SPAZIO CASA	72	30	10	9	3	20		9	35	11	6	9	1
SPEAK UP	67	8	28	6	6	17	1	5	35	9	7	10	1
STARBENE	538	145	143	65	34	148	3	65	244	71	60	97	1
TOP GIRL	91	9	26	12	4	36	3	14	20	24	9	21	3
TUTTI FOTOGRAFI	83	18	22	13	3	22	5	4	24	24	15	14	2
TUTTOMOTO	621	130	157	73	49	200	13	46	193	116	93	163	11
TUTTO MUSICA	268	52	68	36	18	88	6	25	83	55	33	68	5
TUTTOTURISMO	160	31	44	19	24	39	3	11	55	31	24	34	4
VERA	125	28	31	9	15	39	2	19	34	22	23	25	2
VERDE OGGI	83	12	21	14	9	26	1	3	40	17	11	12	1
VITALITY	8	2	2	1		3			4	1	1	1	
VILLE & CASALI	140	30	32	17	12	47	2	11	38	22	25	41	3
VOGUE ITALIA	221	49	50	24	20	74	4	13	77	34	25	65	6
DIANA (QUATTORDICINALE)	191	45	42	31	12	55	6	9	70	38	21	50	3

Uomini

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**20.8**	**25.3**	**10.4**	**7.6**	**33.5**	**2.5**	**6.5**	**34.9**	**17.3**	**12.0**	**27.0**	**2.3**
AMICA	100.0	32.1	24.8	8.3	6.4	26.3	2.0	17.5	37.4	14.2	10.6	18.3	2.0
ANNA	100.0	19.7	28.9	16.3	6.9	25.4	2.8	14.8	30.6	15.9	6.5	29.4	2.8
AUTO OGGI	100.0	19.5	24.6	14.0	5.6	33.8	2.5	8.6	36.9	18.8	12.3	21.3	2.2
AUTOSPRINT	100.0	17.5	26.8	10.6	9.1	33.0	3.0	5.9	35.9	17.0	12.5	26.3	2.5
BELLA!	100.0	24.1	13.1	21.7	20.1	21.0		8.0	32.7	18.6	23.3	17.4	
CHI	100.0	24.3	26.8	7.2	7.2	32.7	1.7	5.9	39.8	16.3	10.8	25.0	2.1
CONFIDENZE	100.0	28.9	19.0	11.6		35.5	5.0	13.1	36.8	11.9	9.6	23.7	5.0
DONNA MODERNA	100.0	22.4	28.8	12.5	7.4	28.3	0.6	7.2	42.5	21.7	9.5	18.7	0.4
L'ESPRESSO	100.0	21.2	27.5	10.1	8.9	29.6	2.6	9.4	40.3	17.5	10.6	19.5	2.6
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	16.2	24.5	10.4	8.4	39.1	1.3	10.7	31.6	13.9	9.2	33.2	1.3
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	22.6	29.1	12.5	6.5	28.7	0.7	6.4	36.1	20.0	11.0	25.8	0.6
FILM TV	100.0	35.7	18.8	10.1	5.7	25.9	3.8	8.1	41.7	18.9	8.9	17.0	5.4
GENTE	100.0	21.7	23.6	10.2	7.5	34.5	2.5	9.4	37.2	17.0	9.9	24.1	2.3
GIOIA	100.0	25.1	25.9	11.7	12.0	21.7	3.6	14.1	36.7	12.0	13.3	21.4	2.5
IL GIORNALINO	100.0	15.3	27.3	18.2	11.9	26.0	1.4	5.3	31.6	20.1	15.0	26.5	1.4
GRAND HOTEL	100.0	19.3	28.8	11.3	10.8	28.3	1.5	10.0	38.3	14.7	12.5	23.1	1.4
GRAZIA	100.0	26.3	34.5	6.6	8.0	22.2	2.4	11.4	35.5	13.3	10.6	26.8	2.4
GUERIN SPORTIVO	100.0	22.4	28.1	6.4	9.0	32.1	2.0	8.8	37.1	19.6	12.7	18.4	3.4
GUIDA TV	100.0	27.1	26.7	7.1	7.0	29.5	2.6	7.6	42.4	16.6	11.5	18.9	3.0
INTIMITA'	100.0	25.6	23.8	9.0	2.3	36.3	3.0	11.6	43.4	11.1	4.4	27.2	2.3
MILANO FINANZA	100.0	18.4	24.4	12.8	7.6	34.9	1.9	4.9	39.2	17.5	15.4	21.8	1.2
IL MONDO	100.0	19.7	23.1	9.8	11.4	31.6	4.5	4.0	38.8	16.1	15.1	23.0	2.9
MOTOSPRINT	100.0	20.0	25.5	13.4	8.4	31.0	1.7	6.5	34.0	19.3	12.4	26.8	1.0
NOVELLA 2000	100.0	19.0	27.9	10.0	8.1	32.8	2.2	6.4	35.4	18.2	12.6	26.2	1.1
OGGI	100.0	23.2	26.2	9.6	6.6	32.6	1.8	9.5	36.4	17.7	12.0	23.0	1.4
PANORAMA	100.0	21.8	27.4	12.0	8.3	28.1	2.4	7.9	38.4	17.5	12.5	21.3	2.3
SORRISI E CANZONI TV	100.0	20.8	26.0	10.2	8.1	32.6	2.3	7.6	36.1	18.2	11.6	24.4	2.1
STOP	100.0	20.5	30.2	13.4	4.8	30.7	0.4	7.5	51.5	14.9	6.7	19.0	0.4
TELEPIU'	100.0	19.9	24.9	10.0	6.6	36.7	1.9	7.2	35.4	17.5	10.6	26.8	2.6
TELESETTE	100.0	22.6	27.1	9.2	8.0	30.7	2.3	6.3	41.2	18.9	10.1	21.6	1.8
TOPOLINO	100.0	23.3	26.0	13.3	7.4	28.2	1.8	7.4	40.0	18.0	9.8	22.8	1.9
TU	100.0	13.5	27.2	12.1	6.7	38.3	2.1	10.9	41.9	21.9	12.0	11.3	2.1
VISTO	100.0	30.4	23.4	8.0	7.3	29.1	1.8	10.8	37.4	14.7	14.7	20.7	1.8
VIVERSANI & BELLI	100.0	23.7	26.5	7.4	10.7	29.6	2.1	9.6	35.8	17.6	13.9	21.6	1.4
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	21.2	28.8	11.0	6.9	28.9	3.3	4.4	45.3	16.4	10.7	20.8	2.4
IO DONNA	100.0	22.6	29.8	9.5	7.5	28.8	1.8	5.1	44.6	19.7	6.7	22.8	1.0
SETTE	100.0	20.1	27.8	10.8	8.9	30.5	1.9	7.0	43.6	18.5	8.3	21.4	1.3
SPECCHIO - LA STAMPA	100.0	29.1	29.5	8.5	7.7	23.1	2.1	7.7	39.9	17.4	9.9	23.7	1.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	20.4	28.5	11.7	6.7	30.5	2.2	6.2	38.4	16.6	12.1	24.3	2.4
TV SETTE	100.0	19.1	30.2	11.0	8.2	29.1	2.3	7.7	41.3	18.2	9.3	21.9	1.7
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	22.0	30.7	10.0	6.6	27.9	2.8	7.7	41.4	17.3	10.9	20.5	2.3

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**20.8**	**25.3**	**10.4**	**7.6**	**33.5**	**2.5**	**6.5**	**34.9**	**17.3**	**12.0**	**27.0**	**2.3**
AD	100.0	20.1	25.1	12.4	7.5	33.1	1.7	7.7	41.8	14.6	11.9	23.1	0.9
AIRONE	100.0	22.9	34.3	9.8	5.8	24.5	2.6	6.3	44.3	16.3	12.9	18.8	1.4
AL VOLANTE	100.0	22.2	25.9	10.0	6.1	34.1	1.6	7.8	36.4	17.6	12.8	23.5	1.8
AMADEUS	100.0	17.8	28.7	16.9	10.6	25.0	0.8	6.1	50.2	14.8	9.7	18.5	0.8
AMICI DI CASA	100.0	12.3	34.4	17.1	4.8	28.4	2.9	8.6	42.8	14.7	11.2	22.6	
ARCHEO	100.0	17.9	35.0	16.0	5.3	24.0	1.8	9.5	37.8	19.3	7.5	23.8	2.1
ASTRA	100.0	17.0	28.7	11.6	2.6	38.3	1.9	9.4	35.0	16.2	14.1	25.4	
A TAVOLA	100.0	27.7	32.1	5.5	9.2	25.4		13.7	53.5	15.2	4.5	13.0	
AUTO	100.0	17.9	28.0	11.6	7.7	33.0	1.8	4.3	35.9	17.5	12.3	27.4	2.6
AUTOMOBILE CLUB	100.0	29.3	24.9	9.6	5.5	30.0	0.6	5.5	43.6	15.5	12.0	23.1	0.3
BELL'EUROPA	100.0	26.2	32.8	11.1	6.7	22.7	0.5	5.8	38.0	14.6	10.9	30.2	0.5
BELL'ITALIA	100.0	21.9	35.0	10.4	6.5	25.9	0.2	6.5	43.8	12.8	13.5	22.2	1.3
BENISSIMO	100.0	25.3	16.0	16.7		42.0			67.1	2.3	7.7	22.9	
BIMBISANI & BELLI	100.0	26.2	26.9	12.4	11.2	23.2		13.7	46.1	15.0	10.4	14.9	
BRAVA CASA	100.0	22.8	36.7	12.2	8.5	19.5	0.5	7.6	45.0	15.1	13.3	18.2	0.8
BUONA CUCINA	100.0	30.0	20.7	8.4	6.0	32.0	2.8	11.2	42.5	14.6	7.3	20.2	4.2
BURDA	100.0	39.9	16.3	4.4	16.5	22.8		7.7	41.6	18.2	7.3	25.1	
CAMBIO	100.0	19.8	21.1	11.3	9.6	35.9	2.2	7.3	36.5	18.0	13.6	22.5	2.2
CAPITAL	100.0	19.8	31.5	8.9	12.4	26.5	0.8	6.8	38.6	15.5	14.6	23.7	0.8
CARNET	100.0	18.1	31.6	12.1	4.9	33.3		1.7	45.4	25.1	3.8	24.0	
CASA FACILE	100.0	24.3	27.9	7.2	11.9	27.7	1.0	10.3	43.1	16.3	11.1	17.2	2.0

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**20.8**	**25.3**	**10.4**	**7.6**	**33.5**	**2.5**	**6.5**	**34.9**	**17.3**	**12.0**	**27.0**	**2.3**
CASA IN FIORE	100.0	28.8	20.8	11.2	9.0	28.2	1.9	10.6	39.6	15.3	11.0	23.4	
CASAVIVA	100.0	22.4	34.2	10.9	9.6	22.2	0.6	6.9	42.9	16.9	10.4	22.6	0.3
CASE DA ABITARE	100.0	22.4	25.2	7.7	10.0	29.5	5.1	5.9	40.3	14.3	12.6	22.7	4.3
CIAK	100.0	20.7	32.9	10.7	9.8	23.5	2.3	6.4	37.0	18.7	15.6	20.6	1.7
CIPRIA	100.0		16.5	30.1	4.7	48.7		11.7	26.0	30.2	17.1	15.0	
CLUB 3	100.0	36.5	19.0	12.6		30.0	1.9	9.4	46.7	11.9	12.5	16.5	2.9
COME STAI	100.0	25.5	30.8	10.3	6.6	24.1	2.8	7.4	44.9	19.6	5.1	22.1	1.0
COSE DI CASA	100.0	23.1	30.6	12.2	7.7	25.4	0.9	8.3	44.4	15.9	9.9	20.6	1.0
COSMOPOLITAN	100.0	16.8	26.9	14.7	4.3	37.2		8.8	35.3	19.0	11.0	25.8	
LA CUCINA ITALIANA	100.0	29.1	32.2	9.4	5.4	23.8		11.7	42.6	17.8	11.3	15.5	1.1
CUCINA MODERNA	100.0	25.1	29.9	4.5	11.1	28.4	1.0	9.5	44.0	17.8	9.0	19.3	0.4
CUCINARE BENE	100.0	29.9	29.1	9.3	7.7	23.4	0.8	8.4	47.9	20.5	9.9	12.4	0.9
DONNA	100.0	29.0	23.6	15.8	7.0	24.1	0.5	12.4	40.6	21.2	6.0	19.3	0.5
DONNA & MAMMA	100.0	14.9	31.6	14.1	7.0	32.5		18.3	37.2	13.5	10.6	20.4	
DOVE	100.0	27.8	26.1	7.8	12.0	25.0	1.3	6.5	37.0	18.4	13.9	22.9	1.3
ELLE	100.0	21.7	39.2	7.1	6.7	22.1	3.2	11.5	45.3	16.1	5.4	21.6	
ELLE DECOR	100.0	32.9	26.6	7.5	2.4	30.7		10.8	30.6	7.1	8.5	43.0	
FIT FOR FUN	100.0	21.7	31.0	8.7	8.8	27.2	2.6	3.1	39.6	22.3	10.1	24.1	0.8
FOCUS	100.0	18.9	28.4	12.4	8.9	29.6	1.7	5.8	38.3	19.1	11.8	23.6	1.5
GARDENIA	100.0	26.0	36.7	9.8	3.8	23.7		12.1	31.9	20.3	11.7	24.0	
GENTE MESE	100.0	25.8	26.2	11.9	8.6	25.5	2.0	11.8	39.7	15.9	9.1	20.7	2.9
GENTE MONEY	100.0	22.7	23.9	12.2	8.9	28.8	3.6	8.4	39.3	10.7	17.1	21.9	2.7
GENTE MOTORI	100.0	22.0	24.5	12.3	8.9	30.5	1.8	6.3	35.4	20.6	12.4	23.8	1.5
GENTE VIAGGI	100.0	28.0	27.9	11.7	7.0	24.5	0.7	7.9	44.5	15.8	12.7	17.8	1.3
GLAMOUR	100.0	24.5	28.4	12.1	6.5	25.5	3.0	7.8	39.2	18.7	7.2	25.3	1.8
GQ	100.0	18.9	28.4	13.6	7.9	28.4	2.8	6.7	34.7	18.8	12.9	24.2	2.7
GULLIVER	100.0	21.6	22.7	13.5	11.5	29.7	0.9	5.0	41.1	12.7	16.6	23.7	0.9
HAPPY WEB	100.0	11.8	29.2	11.4	14.2	32.7	0.7	3.8	39.4	18.2	12.3	26.3	
IN SELLA	100.0	16.9	25.2	11.1	5.6	39.7	1.6	5.3	37.8	19.4	11.0	25.1	1.5
INSIEME	100.0	21.5	24.4	10.3	9.4	34.3		8.2	47.0	20.8	13.0	11.0	
IN VIAGGIO	100.0	17.4	27.0	11.2	10.6	31.3	2.5	10.2	35.0	17.2	16.1	18.1	3.4
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	24.5	25.5	15.5	7.6	25.7	1.1	9.9	51.0	20.0	6.2	11.8	1.1
JACK	100.0	17.6	32.7	10.1	6.5	32.5	0.6	10.1	34.3	19.5	10.0	23.9	2.2
JESUS	100.0	27.7	33.6	16.4	2.8	18.5	1.0	4.4	42.4	27.0	9.3	15.9	1.0
MADRE	100.0	17.0	26.7	10.4	9.5	28.3	8.0	11.0	28.1	7.5	13.4	32.0	8.0
MARIE CLAIRE	100.0	27.9	23.1	13.9	4.9	26.8	3.4	11.7	39.9	21.3	3.4	20.3	3.4
MAX	100.0	18.7	28.1	12.4	8.9	30.2	1.7	5.3	31.9	21.5	15.0	24.5	1.9
MEN'S & HEALTH	100.0	14.6	30.6	10.6	9.0	33.5	1.7	5.2	41.0	15.8	14.3	22.2	1.4
MERIDIANI	100.0	25.3	18.5	19.6	6.6	30.0		2.8	36.4	22.3	18.3	20.2	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	24.0	25.3	11.8	7.2	29.8	1.8	9.4	36.3	19.9	12.5	20.7	1.2
LA MIA BOUTIQUE	100.0	21.4	16.2	14.9	7.5	39.9		21.4	14.9	15.2	20.7	27.7	
LA MIA CASA	100.0	23.8	26.9	11.4	6.8	28.9	2.2	8.4	45.4	11.3	5.4	27.9	1.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	18.9	29.1	14.3	9.4	25.6	2.7	6.9	42.2	16.4	11.6	21.2	1.6
NAUTICA	100.0	31.0	19.6	9.6	6.1	30.7	3.0	6.9	42.2	14.6	9.3	25.8	1.3
NEWTON	100.0	18.3	30.8	8.2	7.4	33.5	1.8	6.1	38.5	17.5	11.1	25.4	1.4
PANORAMA TRAVEL	100.0	18.1	31.0	9.6	9.1	32.2		6.2	35.2	17.4	11.8	28.5	0.9
PC WORLD ITALIA	100.0	14.7	23.8	13.3	7.1	39.1	2.0	7.0	36.9	21.8	10.6	22.4	1.2
PESCARE	100.0	22.9	25.4	17.3	8.6	24.2	1.5	6.5	40.1	18.7	12.4	20.4	2.0
PRATICA	100.0	13.8	33.2	16.0		36.9		9.7	80.5	9.8			
QUARK	100.0	23.3	26.5	12.0	8.6	27.1	2.4	9.2	37.5	18.7	12.2	20.5	2.0
QUATTRORUOTE	100.0	19.3	26.6	12.4	7.4	32.4	1.9	6.5	37.1	19.2	11.9	23.6	1.6
QUATTRO ZAMPE	100.0	26.8	25.5	5.9	6.3	33.2	2.3	9.9	38.9	12.2	17.1	20.4	1.5
QUI TOURING	100.0	21.6	33.5	9.6	8.4	26.5	0.5	5.2	51.1	16.3	9.7	17.3	0.5
RAKAM	100.0	26.0	24.3		4.0	45.7		22.7	46.8	8.4		22.1	
SALE & PEPE	100.0	19.9	25.2	17.2	7.3	24.7	5.7	6.8	45.1	19.7	10.3	12.4	5.7
SALVE	100.0	44.5	10.6	9.0	8.9	27.1		12.5	42.9	25.3	6.8	12.6	
LE SCIENZE	100.0	21.5	33.4	5.7	9.8	29.1	0.4	5.9	46.1	15.4	8.6	22.4	1.6
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	17.8	29.9	10.2	8.9	29.5	3.7	8.0	42.5	17.4	14.6	14.7	2.8
SILHOUETTE DONNA	100.0	20.8	24.7	13.5	12.0	26.8	2.2	8.7	40.3	18.5	14.7	16.6	1.1
SPAZIO CASA	100.0	41.4	13.5	13.2	3.6	28.4		12.3	48.6	16.0	8.3	12.9	2.0
SPEAK UP	100.0	12.2	42.1	9.5	9.4	25.3	1.4	7.6	52.4	12.8	10.8	15.0	1.4
STARBENE	100.0	27.0	26.6	12.1	6.3	27.5	0.5	12.1	45.3	13.3	11.1	18.0	0.2
TOP GIRL	100.0	10.0	29.0	12.9	4.5	39.9	3.7	15.4	21.8	26.1	10.2	22.7	3.7
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	22.3	26.4	15.6	3.2	27.0	5.6	4.3	28.7	29.0	18.4	17.3	2.3
TUTTOMOTO	100.0	20.9	25.3	11.7	7.8	32.2	2.1	7.4	31.0	18.7	14.9	26.3	1.7
TUTTO MUSICA	100.0	19.5	25.3	13.4	6.8	32.7	2.4	9.2	30.9	20.4	12.4	25.3	1.8
TUTTOTURISMO	100.0	19.2	27.6	12.1	15.3	24.2	1.6	6.7	34.4	19.5	15.1	21.5	2.8
VERA	100.0	22.7	25.2	7.4	12.2	31.1	1.5	15.5	27.0	17.5	18.3	20.3	1.5
VERDE OGGI	100.0	14.5	25.0	17.0	11.3	30.7	1.5	3.2	47.4	20.0	13.7	14.2	1.5
VITALITY	100.0	21.7	29.5	15.2		33.6			49.3	17.1	18.1	15.5	
VILLE & CASALI	100.0	21.5	22.8	11.9	8.9	33.8	1.2	7.7	27.1	15.6	17.7	29.3	2.5
VOGUE ITALIA	100.0	22.1	22.7	10.8	8.9	33.5	2.0	5.8	35.1	15.6	11.3	29.6	2.7
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	23.5	22.1	16.0	6.4	28.6	3.3	4.7	36.8	19.8	11.0	26.2	1.6

Uomini

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMICA	**0.3**	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.9	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3
ANNA	**0.4**	0.4	0.5	0.6	0.4	0.3	0.5	0.9	0.3	0.4	0.2	0.4	0.5
AUTO OGGI	**2.8**	2.6	2.7	3.7	2.0	2.8	2.9	3.7	2.9	3.0	2.8	2.2	2.7
AUTOSPRINT	**2.2**	1.8	2.3	2.2	2.6	2.2	2.7	2.0	2.2	2.1	2.3	2.1	2.4
BELLA!	**0.1**	0.1		0.2	0.2	0.1		0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	
CHI	**2.4**	2.8	2.5	1.6	2.2	2.3	1.6	2.1	2.7	2.2	2.1	2.2	2.2
CONFIDENZE	**0.4**	0.5	0.3	0.4		0.4	0.7	0.7	0.4	0.2	0.3	0.3	0.8
DONNA MODERNA	**2.2**	2.3	2.5	2.6	2.1	1.8	0.5	2.4	2.6	2.7	1.7	1.5	0.4
L'ESPRESSO	**6.4**	6.6	7.0	6.3	7.6	5.7	6.8	9.4	7.4	6.5	5.7	4.7	7.3
EVA EXPRESS TREMILA	**0.4**	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	0.6	0.3	0.3	0.3	0.5	0.2
FAMIGLIA CRISTIANA	**6.5**	7.1	7.5	7.8	5.6	5.6	1.8	6.5	6.7	7.5	6.0	6.2	1.8
FILM TV	**0.4**	0.6	0.3	0.4	0.3	0.3	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.2	0.9
GENTE	**4.2**	4.4	3.9	4.1	4.1	4.3	4.3	6.1	4.5	4.1	3.5	3.7	4.2
GIOIA	**0.6**	0.7	0.6	0.6	0.9	0.4	0.8	1.2	0.6	0.4	0.6	0.4	0.6
IL GIORNALINO	**0.4**	0.3	0.5	0.7	0.7	0.3	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3
GRAND HOTEL	**1.1**	1.0	1.2	1.2	1.5	0.9	0.6	1.6	1.2	0.9	1.1	0.9	0.7
GRAZIA	**0.6**	0.8	0.8	0.4	0.6	0.4	0.6	1.1	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6
GUERIN SPORTIVO	**1.4**	1.5	1.6	0.9	1.7	1.4	1.2	1.9	1.5	1.6	1.5	1.0	2.1
GUIDA TV	**3.0**	3.9	3.2	2.0	2.8	2.6	3.2	3.5	3.6	2.9	2.9	2.1	4.0
INTIMITA'	**0.5**	0.6	0.5	0.4	0.1	0.5	0.6	0.9	0.6	0.3	0.2	0.5	0.5
MILANO FINANZA	**2.0**	1.7	1.9	2.4	2.0	2.1	1.5	1.5	2.2	2.0	2.5	1.6	1.0
IL MONDO	**0.6**	0.6	0.6	0.6	0.9	0.6	1.1	0.4	0.7	0.6	0.8	0.5	0.8
MOTOSPRINT	**2.1**	2.0	2.1	2.7	2.3	1.9	1.4	2.1	2.0	2.3	2.2	2.1	1.0
NOVELLA 2000	**1.2**	1.1	1.3	1.1	1.3	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	0.6
OGGI	**5.4**	6.0	5.6	4.9	4.7	5.2	3.9	7.9	5.6	5.5	5.4	4.6	3.3
PANORAMA	**8.2**	8.7	8.9	9.5	9.1	6.9	7.9	10.1	9.1	8.3	8.6	6.5	8.5
SORRISI E CANZONI TV	**11.6**	11.6	11.9	11.4	12.5	11.3	10.7	13.6	12.0	12.2	11.2	10.5	11.0
STOP	**0.5**	0.5	0.6	0.6	0.3	0.4	0.1	0.6	0.7	0.4	0.3	0.3	0.1
TELEPIU'	**3.6**	3.5	3.6	3.5	3.2	4.0	2.8	4.0	3.7	3.7	3.2	3.6	4.1
TELESETTE	**3.4**	3.7	3.7	3.0	3.7	3.2	3.3	3.4	4.1	3.7	2.9	2.8	2.7
TOPOLINO	**4.0**	4.5	4.1	5.2	3.9	3.4	2.9	4.6	4.6	4.2	3.3	3.4	3.4
TU	**0.3**	0.2	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.6	0.4	0.4	0.3	0.1	0.3
VISTO	**0.7**	1.0	0.6	0.5	0.7	0.6	0.5	1.2	0.7	0.6	0.8	0.5	0.6
VIVERSANI & BELLI	**1.2**	1.3	1.2	0.8	1.6	1.0	1.0	1.7	1.2	1.2	1.4	0.9	0.7
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1.8**	1.8	2.0	1.9	1.6	1.6	2.4	1.2	2.3	1.7	1.6	1.4	1.9
IO DONNA	**2.2**	2.4	2.6	2.1	2.2	1.9	1.6	1.8	2.9	2.5	1.3	1.9	0.9
SETTE	**5.3**	5.1	5.8	5.5	6.3	4.8	4.1	5.7	6.6	5.7	3.7	4.2	3.0
SPECCHIO - LA STAMPA	**2.6**	3.6	3.0	2.1	2.6	1.8	2.2	3.0	2.9	2.6	2.1	2.3	1.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**5.6**	5.5	6.3	6.3	4.9	5.1	4.9	5.4	6.1	5.4	5.6	5.0	5.9
TV SETTE	**4.5**	4.1	5.3	4.7	4.8	3.9	4.2	5.3	5.3	4.7	3.5	3.6	3.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**6.7**	7.1	8.2	6.5	5.9	5.6	7.6	8.0	8.0	6.7	6.1	5.1	6.7

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AD	**1.2**	1.1	1.2	1.4	1.2	1.2	0.8	1.4	1.4	1.0	1.2	1.0	0.5
AIRONE	**1.7**	1.9	2.4	1.6	1.3	1.3	1.8	1.7	2.2	1.6	1.9	1.2	1.0
AL VOLANTE	**5.6**	6.0	5.8	5.4	4.6	5.8	3.8	6.8	5.9	5.7	6.0	4.9	4.6
AMADEUS	**0.4**	0.3	0.4	0.6	0.5	0.3	0.1	0.3	0.5	0.3	0.3	0.2	0.1
AMICI DI CASA	**0.3**	0.1	0.3	0.4	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	
ARCHEO	**0.7**	0.6	1.0	1.1	0.5	0.5	0.5	1.0	0.8	0.8	0.4	0.6	0.6
ASTRA	**0.3**	0.3	0.4	0.4	0.1	0.4	0.3	0.5	0.3	0.3	0.4	0.3	
A TAVOLA	**0.2**	0.3	0.3	0.1	0.3	0.2		0.5	0.4	0.2	0.1	0.1	
AUTO	**4.3**	3.7	4.8	4.8	4.5	4.3	3.2	2.9	4.5	4.4	4.4	4.4	5.0
AUTOMOBILE CLUB	**1.8**	2.6	1.8	1.7	1.3	1.6	0.4	1.6	2.3	1.6	1.8	1.6	0.2
BELL'EUROPA	**0.6**	0.7	0.8	0.6	0.5	0.4	0.1	0.5	0.6	0.5	0.5	0.7	0.1
BELL'ITALIA	**1.4**	1.4	1.9	1.4	1.2	1.1	0.1	1.4	1.7	1.0	1.5	1.1	0.8
BENISSIMO	**0.1**	0.1		0.1		0.1			0.1			0.1	
BIMBISANI & BELLI	**1.1**	1.4	1.2	1.3	1.7	0.8		2.4	1.5	1.0	1.0	0.6	
BRAVA CASA	**0.9**	1.0	1.4	1.1	1.0	0.5	0.2	1.1	1.2	0.8	1.0	0.6	0.3
BUONA CUCINA	**0.7**	1.0	0.6	0.6	0.6	0.7	0.8	1.2	0.9	0.6	0.4	0.5	1.3
BURDA	**0.2**	0.4	0.1	0.1	0.4	0.1		0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	
CAMBIO	**1.4**	1.3	1.2	1.5	1.8	1.5	1.2	1.6	1.5	1.4	1.6	1.2	1.3
CAPITAL	**0.9**	0.9	1.2	0.8	1.6	0.7	0.3	1.0	1.0	0.8	1.2	0.8	0.3
CARNET	**0.2**	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2			0.2	0.2		0.1	
CASA FACILE	**1.4**	1.7	1.6	1.0	2.2	1.2	0.6	2.3	1.8	1.3	1.3	0.9	1.2

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
CASA IN FIORE	**0.4**	0.5	0.3	0.4	0.5	0.3	0.3	0.6	0.4	0.3	0.4	0.3	
CASAVIVA	**2.1**	2.3	2.8	2.2	2.7	1.4	0.5	2.2	2.6	2.0	1.8	1.8	0.3
CASE DA ABITARE	**0.8**	0.8	0.8	0.6	1.0	0.7	1.7	0.7	0.9	0.6	0.8	0.7	1.5
CIAK	**1.7**	1.7	2.2	1.8	2.2	1.2	1.6	1.7	1.8	1.9	2.2	1.3	1.3
CIPRIA	**0.1**			0.2		0.1		0.1	0.1	0.1	0.1		
CLUB 3	**0.4**	0.7	0.3	0.5		0.4	0.3	0.6	0.5	0.3	0.4	0.2	0.5
COME STAI	**0.3**	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3	0.1	0.2	0.1
COSE DI CASA	**2.4**	2.6	2.9	2.8	2.4	1.8	0.9	3.1	3.0	2.2	2.0	1.8	1.0
COSMOPOLITAN	**0.4**	0.3	0.4	0.6	0.2	0.5		0.6	0.4	0.5	0.4	0.4	
LA CUCINA ITALIANA	**0.9**	1.3	1.2	0.8	0.6	0.6		1.6	1.1	0.9	0.9	0.5	0.4
CUCINA MODERNA	**1.2**	1.5	1.4	0.5	1.8	1.0	0.5	1.8	1.5	1.2	0.9	0.9	0.2
CUCINARE BENE	**0.9**	1.3	1.0	0.8	0.9	0.6	0.3	1.1	1.2	1.0	0.7	0.4	0.4
DONNA	**0.5**	0.7	0.5	0.8	0.5	0.4	0.1	1.0	0.6	0.6	0.3	0.4	0.1
DONNA & MAMMA	**0.3**	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3		0.8	0.3	0.2	0.2	0.2	
DOVE	**0.6**	0.7	0.6	0.4	0.9	0.4	0.3	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.3
ELLE	**0.2**	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.2	0.1	0.2	
ELLE DECOR	**0.1**	0.2	0.1	0.1		0.1		0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	
FIT FOR FUN	**0.8**	0.8	1.0	0.6	0.9	0.6	0.8	0.4	0.9	1.0	0.7	0.7	0.3
FOCUS	**12.6**	11.5	14.2	15.1	14.8	11.2	9.0	11.4	13.8	13.9	12.4	11.0	8.1
GARDENIA	**0.5**	0.7	0.8	0.5	0.3	0.4		1.0	0.5	0.6	0.5	0.5	
GENTE MESE	**1.7**	2.1	1.7	1.9	1.9	1.3	1.4	3.1	1.9	1.6	1.3	1.3	2.1
GENTE MONEY	**0.6**	0.6	0.5	0.7	0.7	0.5	0.8	0.7	0.6	0.3	0.8	0.5	0.7
GENTE MOTORI	**5.3**	5.6	5.1	6.3	6.2	4.9	3.9	5.2	5.4	6.3	5.5	4.7	3.6
GENTE VIAGGI	**1.3**	1.8	1.5	1.5	1.2	1.0	0.4	1.6	1.7	1.2	1.4	0.9	0.7
GLAMOUR	**0.6**	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.7	0.4	0.6	0.5
GQ	**2.5**	2.2	2.7	3.2	2.6	2.1	2.8	2.6	2.4	2.7	2.6	2.2	2.9
GULLIVER	**0.7**	0.8	0.7	0.9	1.1	0.7	0.3	0.6	0.9	0.5	1.0	0.6	0.3
HAPPY WEB	**0.8**	0.4	0.9	0.9	1.5	0.8	0.2	0.5	0.9	0.8	0.8	0.8	
IN SELLA	**2.0**	1.6	2.0	2.1	1.5	2.4	1.3	1.6	2.2	2.3	1.8	1.9	1.3
INSIEME	**0.2**	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	
IN VIAGGIO	**0.5**	0.4	0.5	0.5	0.7	0.4	0.5	0.8	0.5	0.5	0.6	0.3	0.7
IO E IL MIO BAMBINO	**0.9**	1.1	0.9	1.4	1.0	0.7	0.4	1.4	1.4	1.1	0.5	0.4	0.5
JACK	**0.7**	0.6	0.9	0.7	0.6	0.7	0.2	1.1	0.7	0.8	0.6	0.6	0.7
JESUS	**0.3**	0.4	0.4	0.5	0.1	0.2	0.1	0.2	0.4	0.5	0.2	0.2	0.1
MADRE	**0.1**	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.5
MARIE CLAIRE	**0.3**	0.4	0.3	0.4	0.2	0.2	0.4	0.6	0.3	0.4	0.1	0.2	0.5
MAX	**3.7**	3.3	4.1	4.4	4.3	3.3	2.5	3.0	3.4	4.6	4.6	3.3	3.1
MEN'S & HEALTH	**2.4**	1.7	2.9	2.4	2.8	2.4	1.7	1.9	2.8	2.2	2.8	2.0	1.5
MERIDIANI	**0.2**	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2		0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**2.2**	2.5	2.2	2.5	2.1	1.9	1.5	3.1	2.2	2.5	2.2	1.7	1.2
LA MIA BOUTIQUE	**0.1**	0.1		0.1	0.1	0.1		0.2		0.1	0.1	0.1	
LA MIA CASA	**0.5**	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.7	0.7	0.4	0.2	0.6	0.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**1.8**	1.7	2.1	2.5	2.3	1.4	2.0	2.0	2.2	1.7	1.8	1.4	1.3
NAUTICA	**0.8**	1.2	0.6	0.8	0.7	0.8	1.0	0.9	1.0	0.7	0.7	0.8	0.5
NEWTON	**2.1**	1.8	2.5	1.7	2.0	2.1	1.6	2.0	2.3	2.1	1.9	2.0	1.3
PANORAMA TRAVEL	**0.7**	0.6	0.8	0.6	0.8	0.7		0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.3
PC WORLD ITALIA	**2.8**	2.0	2.6	3.6	2.6	3.3	2.3	3.0	3.0	3.5	2.5	2.3	1.5
PESCARE	**1.6**	1.8	1.6	2.7	1.8	1.2	1.0	1.6	1.9	1.7	1.7	1.2	1.4
PRATICA			0.1	0.1		0.1		0.1	0.1				
QUARK	**2.0**	2.2	2.1	2.3	2.3	1.6	1.9	2.8	2.1	2.1	2.0	1.5	1.8
QUATTRORUOTE	**16.0**	14.9	16.8	19.1	15.6	15.5	12.7	16.0	17.0	17.7	15.9	14.0	11.6
QUATTRO ZAMPE	**0.9**	1.2	0.9	0.5	0.8	0.9	0.9	1.4	1.0	0.6	1.3	0.7	0.6
QUI TOURING	**1.7**	1.8	2.2	1.6	1.9	1.3	0.3	1.4	2.5	1.6	1.4	1.1	0.4
RAKAM	**0.1**	0.1	0.1			0.1		0.2	0.1			0.1	
SALE & PEPE	**0.4**	0.4	0.4	0.7	0.4	0.3	1.0	0.5	0.6	0.5	0.4	0.2	1.1
SALVE	**0.2**	0.4	0.1	0.2	0.2	0.2		0.4	0.2	0.3	0.1	0.1	
LE SCIENZE	**0.8**	0.8	1.1	0.4	1.1	0.7	0.1	0.7	1.1	0.7	0.6	0.7	0.6
SELEZIONE READER'S DIGEST	**1.2**	1.0	1.4	1.2	1.4	1.0	1.8	1.5	1.4	1.2	1.4	0.6	1.5
SILHOUETTE DONNA	**0.7**	0.7	0.7	0.9	1.1	0.6	0.6	0.9	0.8	0.7	0.9	0.4	0.3
SPAZIO CASA	**0.3**	0.6	0.2	0.4	0.1	0.3		0.6	0.4	0.3	0.2	0.1	0.3
SPEAK UP	**0.3**	0.2	0.5	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2	0.2
STARBENE	**2.2**	2.9	2.3	2.6	1.9	1.8	0.4	4.2	2.9	1.7	2.1	1.5	0.2
TOP GIRL	**0.4**	0.2	0.4	0.5	0.2	0.4	0.6	0.9	0.2	0.6	0.3	0.3	0.6
TUTTI FOTOGRAFI	**0.3**	0.4	0.4	0.5	0.1	0.3	0.8	0.2	0.3	0.6	0.5	0.2	0.4
TUTTOMOTO	**2.6**	2.6	2.6	2.9	2.7	2.5	2.2	3.0	2.3	2.8	3.2	2.5	1.9
TUTTO MUSICA	**1.1**	1.0	1.1	1.4	1.0	1.1	1.1	1.6	1.0	1.3	1.2	1.0	0.9
TUTTOTURISMO	**0.7**	0.6	0.7	0.8	1.3	0.5	0.4	0.7	0.7	0.8	0.8	0.5	0.8
VERA	**0.5**	0.6	0.5	0.4	0.8	0.5	0.3	1.2	0.4	0.5	0.8	0.4	0.3
VERDE OGGI	**0.3**	0.2	0.3	0.6	0.5	0.3	0.2	0.2	0.5	0.4	0.4	0.2	0.2
VITALITY											0.1		
VILLE & CASALI	**0.6**	0.6	0.5	0.7	0.7	0.6	0.3	0.7	0.5	0.5	0.9	0.6	0.6
VOGUE ITALIA	**0.9**	1.0	0.8	1.0	1.1	0.9	0.8	0.8	0.9	0.8	0.9	1.0	1.1
DIANA (QUATTORDICINALE)	**0.8**	0.9	0.7	1.2	0.7	0.7	1.1	0.6	0.8	0.9	0.7	0.8	0.6

Uomini

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**24022**	**216**	**2969**	**3519**	**5058**	**11369**	**890**	**225**	**1593**	**1623**	**2283**	**16924**	**1375**
AMICA	**83**	4	15	12	18	29	5	2	5	10	7	54	5
ANNA	**95**	6	17	19	13	38	3	2	1	3	12	73	4
AUTO OGGI	**667**	12	121	118	154	246	17	9	51	64	55	466	23
AUTOSPRINT	**525**	7	77	112	99	208	21	7	44	52	51	326	44
BELLA!	**21**	2	1	2	9	7		1		3	2	15	
CHI	**565**	7	93	96	139	215	15	4	41	40	40	404	36
CONFIDENZE	**87**		17	10	20	36	4	1	6	9	6	60	5
DONNA MODERNA	**518**	8	96	89	130	185	9	8	26	51	63	354	17
L'ESPRESSO	**1548**	20	249	250	395	567	67	20	107	85	180	1051	105
EVA EXPRESS TREMILA	**91**		12	16	19	43	1	1	2	6	9	68	4
FAMIGLIA CRISTIANA	**1562**	8	209	283	330	707	25	16	129	130	152	1078	57
FILM TV	**89**		13	18	18	35	5	1	5	8	11	58	6
GENTE	**1006**	8	157	163	239	404	35	18	79	77	100	673	59
GIOIA	**136**	9	34	21	31	35	7	5	5	7	16	94	9
IL GIORNALINO	**102**		12	17	21	49	3	1	4	12	16	68	1
GRAND HOTEL	**254**	3	47	45	50	104	6	2	16	17	38	170	10
GRAZIA	**144**	3	22	22	34	59	4	4	5	4	13	105	14
GUERIN SPORTIVO	**341**	3	67	45	90	120	16	2	34	22	48	214	21
GUIDA TV	**720**	6	145	128	153	254	34	12	55	52	89	466	45
INTIMITA'	**117**		24	24	15	51	3	1	10	12	12	79	3
MILANO FINANZA	**474**	12	82	87	135	151	7	7	30	36	49	331	22
IL MONDO	**145**	2	28	21	39	48	7	2	6	8	21	99	10
MOTOSPRINT	**503**	3	94	83	119	194	10	8	37	49	56	326	28
NOVELLA 2000	**284**	4	43	52	70	110	5	9	19	16	32	195	13
OGGI	**1290**	17	169	213	301	567	24	21	80	86	123	916	65
PANORAMA	**1979**	27	344	343	521	692	53	16	125	130	214	1396	98
SORRISI E CANZONI TV	**2792**	24	438	467	666	1111	86	33	202	224	268	1921	144
STOP	**117**	1	16	16	39	43	1	1	9	10	14	83	1
TELEPIU'	**869**	7	145	155	193	342	27	7	66	85	88	578	44
TELESETTE	**825**	9	133	131	202	333	17	16	74	66	87	544	38
TOPOLINO	**966**	9	164	190	239	339	26	10	85	71	105	650	45
TU	**84**	3	13	21	17	28	2	2	8	7	7	56	3
VISTO	**166**	2	27	21	47	66	3		6	10	30	112	8
VIVERSANI & BELLI	**280**	4	48	43	79	97	10	7	27	24	36	171	15
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**431**	6	61	67	88	198	12	2	26	24	36	321	22
IO DONNA	**537**	4	104	88	136	196	9	5	42	34	39	406	12
SETTE	**1275**	14	242	224	268	495	32	11	72	70	112	945	64
SPECCHIO - LA STAMPA	**616**	8	117	110	144	224	13	8	67	53	46	422	20
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1341**	13	263	248	299	485	34	15	108	95	144	913	65
TV SETTE	**1075**	16	197	170	249	412	32	9	63	68	113	764	59
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1620**	22	258	268	394	616	62	19	120	84	152	1142	103

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**24022**	**216**	**2969**	**3519**	**5058**	**11369**	**890**	**225**	**1593**	**1623**	**2283**	**16924**	**1375**
AD	**279**		31	52	58	133	5		16	19	30	202	12
AIRONE	**419**	3	80	77	108	139	12	2	35	33	41	286	22
AL VOLANTE	**1355**	15	237	275	325	464	40	18	123	110	130	914	61
AMADEUS	**87**		13	19	13	40	1		10	2	12	62	2
AMICI DI CASA	**60**	1	8	12	13	26	1		2	8	7	44	
ARCHEO	**167**	2	23	32	23	78	8	2	10	9	14	116	15
ASTRA	**80**		16	16	13	34			5	5	8	60	1
A TAVOLA	**56**		12	8	13	22	1		2	7	6	34	6
AUTO	**1044**	10	194	207	203	396	34	5	74	88	105	707	65
AUTOMOBILE CLUB	**437**	4	77	69	104	172	10	4	47	43	37	285	21
BELL'EUROPA	**143**		30	20	30	60	2	6	2	10	19	98	7
BELL'ITALIA	**330**	5	67	48	82	121	7	5	21	23	30	234	16
BENISSIMO	**18**		4		2	12			1	2	2	12	
BIMBISANI & BELLI	**271**	5	60	52	69	78	6	4	33	25	18	178	14
BRAVA CASA	**224**	2	33	38	59	88	6	1	16	24	24	154	5
BUONA CUCINA	**170**	3	37	35	32	54	9		16	22	16	102	13
BURDA	**44**		10	5	5	22	2	3	3	8	3	25	3
CAMBIO	**334**	4	64	67	71	115	12		27	24	29	238	16
CAPITAL	**227**	2	38	44	53	84	5	2	5	15	17	180	7
CARNET	**36**		1	6	13	16			3	5	3	25	
CASA FACILE	**342**	2	74	66	88	102	10	3	26	29	36	234	15

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**24022**	**216**	**2969**	**3519**	**5058**	**11369**	**890**	**225**	**1593**	**1623**	**2283**	**16924**	**1375**
CASA IN FIORE	92		24	16	13	37	3	3	7	7	8	64	3
CASAVIVA	504	5	82	98	123	183	13	3	33	45	41	367	16
CASE DA ABITARE	189	4	27	43	39	66	10	2	14	17	35	112	10
CIAK	414	5	61	86	93	155	13	1	30	29	51	280	22
CIPRIA	16		3	8	4	2						16	
CLUB 3	97	3	15	10	22	43	3	3	4	9	12	60	8
COME STAI	73	2	17	10	18	23	3		7	10	8	46	3
COSE DI CASA	571	6	127	112	140	181	4	5	54	47	57	388	19
COSMOPOLITAN	99	3	14	33	20	27	2	1	6	9	10	70	3
LA CUCINA ITALIANA	218	2	36	35	41	98	6	3	14	31	15	146	10
CUCINA MODERNA	289	2	64	48	69	100	6	5	24	40	32	179	9
CUCINARE BENE	211	2	57	32	40	75	5	4	24	30	27	119	6
DONNA	126	4	20	16	25	58	2		16	24	10	74	2
DONNA & MAMMA	65		13	14	12	27		1	9	4	3	46	2
DOVE	132	1	11	20	32	64	5		6	13	16	89	8
ELLE	58		6	14	13	22	3	3	3	3	3	44	1
ELLE DECOR	30		4	1	7	18			3		4	22	1
FIT FOR FUN	187	4	28	34	51	63	8	1	8	18	22	130	8
FOCUS	3033	42	501	606	738	1079	66	28	251	239	340	2042	134
GARDENIA	128		20	19	23	63	3		8	5	15	95	4
GENTE MESE	405	3	62	66	102	154	17	7	33	28	44	270	24
GENTE MONEY	136	2	19	28	25	57	5	3	11	12	15	89	6
GENTE MOTORI	1278	11	211	257	289	473	37	13	96	93	134	880	62
GENTE VIAGGI	320	4	58	66	73	110	8	5	20	30	36	209	20
GLAMOUR	147	6	28	39	17	55	3	5	14	11	11	103	3
GQ	589	10	111	122	124	194	27	2	32	37	72	409	36
GULLIVER	176		24	47	47	56	2	1	15	14	19	120	6
HAPPY WEB	190	1	37	37	51	63	1	1	21	10	22	131	5
IN SELLA	484	8	95	93	119	160	9	5	31	47	44	335	21
INSIEME	48		9	5	12	22		1	4	1	4	35	2
IN VIAGGIO	115	1	16	18	26	51	3	1	6	4	17	81	5
IO E IL MIO BAMBINO	226		55	47	53	66	5	3	28	15	28	143	11
JACK	172	7	39	34	34	52	5	3	12	10	36	102	10
JESUS	75		12	13	20	27	2	1	5	3	12	50	3
MADRE	32		10	6	4	9	3	1	2	2	5	20	3
MARIE CLAIRE	73	1	12	15	20	18	5		8	3	5	53	4
MAX	886	9	153	202	198	303	21	13	71	70	92	605	35
MEN'S & HEALTH	571	11	102	110	146	186	15	7	38	51	48	401	25
MERIDIANI	54		12	7	12	23			1	6	11	34	2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	519	5	64	80	115	240	15	3	43	51	48	345	28
LA MIA BOUTIQUE	17		5	1		11			1	1	3	10	1
LA MIA CASA	131		19	19	30	63		1	9	11	12	94	3
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	440	3	76	80	103	171	6	1	30	22	63	310	14
NAUTICA	201	2	47	29	47	72	4	1	28	15	21	126	8
NEWTON	502	8	93	106	107	171	18	11	40	45	47	334	26
PANORAMA TRAVEL	165	3	23	33	34	71	2		7	9	15	128	6
PC WORLD ITALIA	674	13	139	121	152	233	16	5	69	47	63	462	28
PESCARE	387	6	82	80	66	147	6	7	34	29	63	245	9
PRATICA	11		2		6	3			1	2	1	7	
QUARK	473	9	85	107	94	163	16	5	39	36	57	316	20
QUATTRORUOTE	3847	37	624	748	902	1437	99	36	260	331	387	2652	181
QUATTRO ZAMPE	221	2	40	41	50	85	3	1	19	15	25	152	8
QUI TOURING	408	9	59	79	101	152	8	6	33	36	48	270	15
RAKAM	17		5	2	1	9			1	1	1	14	
SALE & PEPE	106	1	22	14	31	30	8		3	16	9	70	8
SALVE	46		11	3	14	18			5	1	4	36	
LE SCIENZE	197		35	28	51	77	5	2	27	20	22	116	10
SELEZIONE READER'S DIGEST	286	5	49	46	64	109	13	7	26	30	27	173	23
SILHOUETTE DONNA	167		33	25	38	68	3	6	13	20	18	107	4
SPAZIO CASA	72		16	19	15	20	1	1	8	6	9	43	4
SPEAK UP	67	1	11	15	18	21	1	2	6	6	9	43	1
STARBENE	538	6	107	88	141	186	10	9	37	61	72	342	16
TOP GIRL	91		16	21	12	39	3	2	9	7	7	61	4
TUTTI FOTOGRAFI	83		8	14	25	33	3		4	11	10	56	1
TUTTOMOTO	621	5	112	122	141	228	13	9	43	72	46	422	28
TUTTO MUSICA	268	4	53	46	54	104	7	1	21	25	30	178	12
TUTTOTURISMO	160	1	24	29	39	60	6	1	8	12	28	106	5
VERA	125	4	23	19	45	32	2		4	10	21	82	7
VERDE OGGI	83	2	15	10	23	30	3		10	6	6	57	4
VITALITY	8			3	4		1			1	1	6	
VILLE & CASALI	140	3	27	24	32	50	4	1	8	10	15	101	5
VOGUE ITALIA	221	3	34	47	37	90	9	1	13	16	14	164	13
DIANA (QUATTORDICINALE)	191	2	32	28	35	93	1	1	18	11	23	127	11

Uomini

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**0.9**	**12.4**	**14.6**	**21.1**	**47.3**	**3.7**	**0.9**	**6.6**	**6.8**	**9.5**	**70.5**	**5.7**
AMICA	100.0	4.9	17.9	14.1	22.0	35.4	5.7	2.1	5.9	12.3	9.0	65.0	5.7
ANNA	100.0	6.6	17.3	19.9	13.9	39.5	2.8	1.8	1.5	3.6	12.1	76.8	4.2
AUTO OGGI	100.0	1.7	18.1	17.7	23.1	36.9	2.6	1.4	7.6	9.5	8.2	69.8	3.5
AUTOSPRINT	100.0	1.3	14.8	21.4	18.8	39.8	4.0	1.4	8.4	9.9	9.7	62.2	8.4
BELLA!	100.0	8.3	5.1	10.0	43.3	33.3		4.7		16.3	9.7	69.3	
CHI	100.0	1.2	16.5	17.0	24.7	38.1	2.6	0.8	7.3	7.0	7.0	71.5	6.3
CONFIDENZE	100.0		19.3	11.8	23.1	40.8	5.0	1.4	6.6	10.4	6.8	69.1	5.7
DONNA MODERNA	100.0	1.6	18.6	17.2	25.1	35.8	1.8	1.6	4.9	9.9	12.1	68.3	3.2
L'ESPRESSO	100.0	1.3	16.1	16.1	25.5	36.6	4.3	1.3	6.9	5.5	11.6	67.9	6.8
EVA EXPRESS TREMILA	100.0		13.2	17.8	20.8	46.9	1.3	1.5	2.5	6.8	9.4	75.0	4.8
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	0.5	13.4	18.1	21.1	45.3	1.6	1.0	8.2	8.3	9.7	69.0	3.7
FILM TV	100.0		14.6	20.7	19.8	39.5	5.4	0.6	6.1	8.7	12.7	65.2	6.7
GENTE	100.0	0.8	15.7	16.2	23.7	40.2	3.5	1.8	7.8	7.7	9.9	66.9	5.8
GIOIA	100.0	6.4	24.7	15.6	22.5	25.8	4.9	3.7	3.9	5.2	11.7	69.0	6.6
IL GIORNALINO	100.0		11.6	17.1	21.0	47.9	2.5	1.4	3.6	12.1	15.5	66.0	1.4
GRAND HOTEL	100.0	1.0	18.4	17.6	19.8	40.8	2.3	0.8	6.4	6.7	15.1	66.9	4.1
GRAZIA	100.0	1.7	15.3	15.3	23.5	41.3	2.8	2.9	3.2	2.6	9.1	72.8	9.5
GUERIN SPORTIVO	100.0	0.9	19.8	13.2	26.3	35.1	4.7	0.6	9.9	6.4	13.9	62.9	6.2
GUIDA TV	100.0	0.8	20.2	17.8	21.2	35.3	4.7	1.6	7.7	7.2	12.4	64.8	6.3
INTIMITA'	100.0		20.6	20.4	12.4	44.2	2.3	0.8	8.3	10.1	10.4	67.5	3.0
MILANO FINANZA	100.0	2.4	17.3	18.4	28.6	31.7	1.5	1.4	6.3	7.6	10.3	69.8	4.6
IL MONDO	100.0	1.4	19.4	14.2	26.9	33.2	4.8	1.4	3.9	5.2	14.6	68.3	6.6
MOTOSPRINT	100.0	0.6	18.7	16.5	23.6	38.5	2.1	1.6	7.4	9.7	11.2	64.7	5.5
NOVELLA 2000	100.0	1.3	15.2	18.3	24.8	38.8	1.6	3.2	6.5	5.6	11.2	68.9	4.6
OGGI	100.0	1.3	13.1	16.5	23.3	44.0	1.9	1.7	6.2	6.7	9.5	71.0	5.0
PANORAMA	100.0	1.3	17.4	17.4	26.3	35.0	2.7	0.8	6.3	6.5	10.8	70.5	4.9
SORRISI E CANZONI TV	100.0	0.9	15.7	16.7	23.9	39.8	3.1	1.2	7.2	8.0	9.6	68.8	5.2
STOP	100.0	1.0	14.1	13.7	33.7	37.1	0.4	0.8	7.6	8.7	11.6	70.8	0.4
TELEPIU'	100.0	0.9	16.7	17.9	22.2	39.4	3.1	0.8	7.6	9.8	10.1	66.5	5.1
TELESETTE	100.0	1.1	16.1	15.9	24.5	40.4	2.0	2.0	9.0	8.0	10.6	66.0	4.6
TOPOLINO	100.0	1.0	17.0	19.6	24.7	35.0	2.7	1.0	8.8	7.4	10.9	67.3	4.6
TU	100.0	3.8	15.5	24.9	20.0	33.8	2.1	2.9	9.4	8.4	8.8	66.5	4.0
VISTO	100.0	1.5	16.2	12.6	28.4	39.4	1.8	0.1	3.9	5.8	18.1	67.0	5.0
VIVERSANI & BELLI	100.0	1.3	17.3	15.3	28.1	34.5	3.6	2.4	9.5	8.7	12.9	61.0	5.5
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	1.3	14.2	15.5	20.3	45.8	2.9	0.6	5.9	5.5	8.4	74.5	5.1
IO DONNA	100.0	0.7	19.4	16.4	25.3	36.5	1.7	0.9	7.8	6.4	7.2	75.5	2.2
SETTE	100.0	1.1	19.0	17.6	21.0	38.9	2.5	0.9	5.7	5.5	8.8	74.2	5.1
SPECCHIO - LA STAMPA	100.0	1.3	19.0	17.9	23.3	36.3	2.1	1.3	10.8	8.6	7.5	68.5	3.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	0.9	19.6	18.5	22.3	36.1	2.5	1.1	8.0	7.1	10.8	68.1	4.9
TV SETTE	100.0	1.5	18.3	15.8	23.1	38.3	3.0	0.8	5.9	6.4	10.5	71.0	5.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	1.4	15.9	16.6	24.3	38.0	3.8	1.2	7.4	5.2	9.4	70.5	6.4

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**0.9**	**12.4**	**14.6**	**21.1**	**47.3**	**3.7**	**0.9**	**6.6**	**6.8**	**9.5**	**70.5**	**5.7**
AD	100.0	0.1	11.1	18.8	20.8	47.5	1.7		5.8	6.7	10.8	72.5	4.3
AIRONE	100.0	0.7	19.1	18.4	25.7	33.3	2.8	0.5	8.3	7.8	9.9	68.4	5.1
AL VOLANTE	100.0	1.1	17.5	20.3	23.9	34.3	3.0	1.3	9.0	8.1	9.6	67.5	4.5
AMADEUS	100.0		15.3	22.2	15.2	46.5	0.8		11.0	2.1	13.8	70.9	2.1
AMICI DI CASA	100.0	2.2	12.5	19.3	21.7	43.0	1.3		3.5	13.4	10.9	72.2	
ARCHEO	100.0	1.0	14.0	19.3	14.0	46.9	4.8	1.3	5.8	5.4	8.6	69.7	9.3
ASTRA	100.0		20.5	20.0	16.7	42.8			5.8	6.2	10.6	75.8	1.7
A TAVOLA	100.0	0.4	21.1	14.2	22.9	39.3	2.0	0.9	4.0	12.1	10.8	61.7	10.5
AUTO	100.0	0.9	18.6	19.8	19.5	37.9	3.3	0.5	7.1	8.4	10.0	67.7	6.2
AUTOMOBILE CLUB	100.0	0.8	17.7	15.9	23.8	39.4	2.4	0.9	10.7	9.8	8.4	65.2	4.9
BELL'EUROPA	100.0		21.1	14.3	21.2	42.1	1.3	4.5	1.6	7.0	13.3	68.5	5.2
BELL'ITALIA	100.0	1.5	20.4	14.5	25.0	36.6	2.1	1.6	6.4	7.1	9.2	70.9	4.9
BENISSIMO	100.0		22.0		10.7	65.0	2.3		6.0	8.9	12.9	69.9	2.3
BIMBISANI & BELLI	100.0	2.0	22.1	19.0	25.6	29.0	2.3	1.6	12.0	9.1	6.7	65.6	5.1
BRAVA CASA	100.0	0.8	14.6	16.8	26.4	39.0	2.5	0.5	7.0	10.7	10.8	68.7	2.4
BUONA CUCINA	100.0	1.7	21.6	20.4	19.1	31.6	5.5		9.7	13.3	9.3	59.9	7.9
BURDA	100.0		22.4	11.0	12.0	50.3	4.3	6.1	7.1	17.3	6.8	55.9	6.8
CAMBIO	100.0	1.1	19.3	20.1	21.4	34.5	3.6		8.0	7.1	8.7	71.2	4.9
CAPITAL	100.0	0.9	16.9	19.5	23.3	37.2	2.1	1.0	2.2	6.6	7.5	79.5	3.1
CARNET	100.0		4.0	15.9	36.4	43.7			9.0	14.2	7.1	68.4	1.3
CASA FACILE	100.0	0.4	21.7	19.4	25.6	29.9	2.9	0.7	7.5	8.6	10.4	68.3	4.3

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**0.9**	**12.4**	**14.6**	**21.1**	**47.3**	**3.7**	**0.9**	**6.6**	**6.8**	**9.5**	**70.5**	**5.7**
CASA IN FIORE	100.0		25.7	17.5	14.0	40.0	2.8	3.6	7.8	7.8	8.6	69.2	3.0
CASAVIVA	100.0	1.0	16.3	19.5	24.3	36.3	2.6	0.5	6.5	9.0	8.2	72.8	3.1
CASE DA ABITARE	100.0	2.3	14.1	22.7	20.8	34.9	5.2	0.9	7.4	8.9	18.4	59.0	5.3
CIAK	100.0	1.2	14.7	20.8	22.6	37.4	3.3	0.3	7.4	7.1	12.3	67.6	5.3
CIPRIA	100.0		18.6	45.8	23.9	11.7						100.0	
CLUB 3	100.0	3.6	15.9	10.5	22.5	44.3	3.2	3.4	4.3	9.2	12.7	61.7	8.8
COME STAI	100.0	3.1	23.5	14.2	24.5	30.9	3.8		9.1	13.1	10.4	63.5	4.0
COSE DI CASA	100.0	1.1	22.2	19.7	24.6	31.7	0.7	0.9	9.5	8.3	10.0	68.0	3.2
COSMOPOLITAN	100.0	2.6	14.6	33.0	20.3	27.2	2.3	1.0	5.9	9.5	10.1	70.5	3.0
LA CUCINA ITALIANA	100.0	1.0	16.5	15.9	18.8	45.0	2.8	1.2	6.4	14.0	6.9	66.8	4.5
CUCINA MODERNA	100.0	0.6	22.2	16.7	23.7	34.7	2.1	1.8	8.4	13.7	11.2	61.9	3.1
CUCINARE BENE	100.0	0.9	26.9	15.0	19.1	35.7	2.4	1.9	11.6	14.0	13.0	56.7	2.8
DONNA	100.0	3.5	15.8	13.0	20.2	46.0	1.5		12.4	19.3	8.0	58.7	1.5
DONNA & MAMMA	100.0		19.3	21.0	17.8	41.9		2.3	13.6	6.2	4.1	70.7	3.1
DOVE	100.0	0.9	8.0	15.2	24.3	48.2	3.5		4.4	10.1	12.2	67.4	5.9
ELLE	100.0		10.3	23.5	22.5	39.0	4.7	5.2	5.9	5.4	4.4	76.5	2.6
ELLE DECOR	100.0		13.4	2.4	23.0	61.2			10.8		13.2	74.0	2.1
FIT FOR FUN	100.0	2.0	14.8	18.0	27.5	33.5	4.3	0.5	4.5	9.6	11.9	69.3	4.3
FOCUS	100.0	1.4	16.5	20.0	24.3	35.6	2.2	0.9	8.3	7.9	11.2	67.3	4.4
GARDENIA	100.0		15.3	15.1	18.1	49.0	2.5		6.1	4.2	11.9	74.4	3.3
GENTE MESE	100.0	0.7	15.3	16.3	25.3	38.1	4.2	1.6	8.1	6.9	10.8	66.7	5.8
GENTE MONEY	100.0	1.3	14.3	20.2	18.4	42.2	3.6	1.9	8.2	8.6	11.0	65.6	4.7
GENTE MOTORI	100.0	0.9	16.5	20.1	22.6	37.0	2.9	1.0	7.5	7.3	10.5	68.9	4.9
GENTE VIAGGI	100.0	1.2	18.1	20.8	22.9	34.5	2.5	1.5	6.3	9.3	11.4	65.3	6.2
GLAMOUR	100.0	3.9	18.8	26.3	11.9	37.3	1.8	3.3	9.4	7.8	7.2	70.5	1.8
GQ	100.0	1.7	18.9	20.7	21.0	33.0	4.6	0.3	5.4	6.4	12.2	69.5	6.2
GULLIVER	100.0		13.6	26.9	26.8	31.8	0.9	0.6	8.7	8.2	11.1	68.2	3.2
HAPPY WEB	100.0	0.7	19.4	19.2	27.0	33.2	0.5	0.5	11.2	5.0	11.4	69.1	2.7
IN SELLA	100.0	1.7	19.7	19.2	24.5	33.1	1.8	1.1	6.4	9.8	9.1	69.2	4.4
INSIEME	100.0		18.4	11.3	24.2	46.1		3.1	7.6	2.9	7.8	73.8	4.8
IN VIAGGIO	100.0	1.0	14.1	15.5	22.8	44.1	2.4	1.2	5.1	3.5	14.8	70.8	4.6
IO E IL MIO BAMBINO	100.0		24.2	21.0	23.6	29.2	2.0	1.3	12.3	6.5	12.3	63.0	4.7
JACK	100.0	4.3	22.6	19.9	19.9	30.5	2.9	1.5	6.8	5.7	20.8	59.6	5.7
JESUS	100.0		16.7	17.7	26.6	36.3	2.8	1.8	6.4	4.4	16.7	66.6	4.3
MADRE	100.0		31.0	19.7	11.9	29.3	8.0	2.9	6.3	4.7	14.7	63.3	8.0
MARIE CLAIRE	100.0	1.4	16.9	21.2	27.8	25.1	7.5		11.0	4.1	6.2	72.9	5.9
MAX	100.0	1.0	17.3	22.8	22.3	34.2	2.4	1.4	8.0	7.9	10.4	68.3	4.0
MEN'S & HEALTH	100.0	2.0	17.8	19.3	25.6	32.5	2.7	1.3	6.6	9.0	8.5	70.2	4.4
MERIDIANI	100.0		21.6	13.6	22.1	42.6			2.5	10.6	20.6	63.1	3.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	1.0	12.3	15.4	22.2	46.2	2.9	0.6	8.3	9.9	9.2	66.6	5.3
LA MIA BOUTIQUE	100.0		29.4	8.0		62.7			8.8	7.7	16.7	58.9	8.0
LA MIA CASA	100.0		14.7	14.2	23.0	48.1		1.0	6.7	8.7	9.0	71.9	2.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	0.8	17.3	18.3	23.5	39.0	1.3	0.1	6.9	4.9	14.4	70.5	3.2
NAUTICA	100.0	1.0	23.4	14.3	23.4	35.9	1.9	0.7	14.1	7.7	10.6	62.9	4.0
NEWTON	100.0	1.6	18.4	21.0	21.2	34.1	3.7	2.2	8.0	8.9	9.3	66.5	5.1
PANORAMA TRAVEL	100.0	1.6	13.8	19.8	20.8	42.7	1.4		4.0	5.6	9.3	77.3	3.8
PC WORLD ITALIA	100.0	1.9	20.6	18.0	22.6	34.6	2.4	0.8	10.2	6.9	9.4	68.5	4.1
PESCARE	100.0	1.6	21.1	20.7	17.1	38.0	1.5	1.7	8.8	7.5	16.2	63.4	2.4
PRATICA	100.0		15.2		57.6	27.3			13.1	15.8	8.3	62.8	
QUARK	100.0	1.8	18.0	22.5	19.8	34.4	3.4	1.1	8.3	7.7	12.0	66.8	4.2
QUATTRORUOTE	100.0	1.0	16.2	19.4	23.4	37.3	2.6	0.9	6.8	8.6	10.1	68.9	4.7
QUATTRO ZAMPE	100.0	1.1	17.9	18.6	22.6	38.4	1.4	0.6	8.4	7.0	11.4	68.9	3.7
QUI TOURING	100.0	2.3	14.4	19.3	24.8	37.2	2.0	1.5	8.0	8.8	11.9	66.3	3.6
RAKAM	100.0		29.7	13.5	4.2	52.6			8.2	4.7	4.2	82.9	
SALE & PEPE	100.0	1.4	20.8	12.8	29.2	28.6	7.2		3.3	15.2	8.8	65.6	7.2
SALVE	100.0		24.6	5.5	30.8	39.0			11.9	2.1	7.8	78.2	
LE SCIENZE	100.0		17.9	14.3	26.0	39.4	2.4	0.8	13.5	10.1	11.3	59.0	5.2
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	1.6	17.2	16.0	22.4	38.2	4.7	2.6	9.0	10.3	9.4	60.6	8.1
SILHOUETTE DONNA	100.0		20.0	15.0	22.8	40.6	1.6	3.3	7.8	12.0	10.7	63.9	2.3
SPAZIO CASA	100.0	0.3	22.5	26.5	21.1	27.5	2.0	2.0	11.7	8.6	12.3	59.2	6.1
SPEAK UP	100.0	1.6	16.7	22.2	26.9	31.2	1.4	2.3	8.3	8.7	13.8	64.9	2.0
STARBENE	100.0	1.2	19.9	16.4	26.1	34.5	1.8	1.7	6.9	11.3	13.5	63.6	3.0
TOP GIRL	100.0		17.8	22.9	12.8	42.8	3.7	2.7	10.5	7.2	8.1	66.9	4.6
TUTTI FOTOGRAFI	100.0		9.3	16.7	30.0	40.2	3.8		4.4	13.8	12.2	67.9	1.6
TUTTOMOTO	100.0	0.7	18.1	19.6	22.7	36.7	2.1	1.4	7.0	11.7	7.5	68.0	4.5
TUTTO MUSICA	100.0	1.4	19.9	17.1	20.2	38.7	2.7	0.5	7.9	9.5	11.2	66.4	4.4
TUTTOTURISMO	100.0	0.9	15.0	17.8	24.4	37.8	4.0	0.6	4.9	7.4	17.7	66.0	3.3
VERA	100.0	3.4	18.2	15.5	35.9	25.6	1.5		3.4	8.3	16.8	65.8	5.7
VERDE OGGI	100.0	1.9	18.6	12.2	27.9	36.2	3.2	0.6	11.7	7.0	7.2	68.5	5.0
VITALITY	100.0			32.5	52.3		15.2			18.1	12.5	69.4	
VILLE & CASALI	100.0	2.5	19.0	17.0	22.8	35.7	3.2	1.0	5.7	7.0	10.6	72.1	3.6
VOGUE ITALIA	100.0	1.4	15.4	21.3	16.9	40.7	4.3	0.4	6.1	7.2	6.5	74.0	5.8
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	1.0	16.8	14.5	18.5	48.7	0.4	0.7	9.5	5.7	11.9	66.6	5.5

Uomini

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMICA	**0.3**	1.9	0.5	0.3	0.4	0.3	0.5	0.8	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3
ANNA	**0.4**	2.9	0.6	0.5	0.3	0.3	0.3	0.8	0.1	0.2	0.5	0.4	0.3
AUTO OGGI	**2.8**	5.4	4.1	3.3	3.0	2.2	1.9	4.0	3.2	3.9	2.4	2.8	1.7
AUTOSPRINT	**2.2**	3.2	2.6	3.2	1.9	1.8	2.4	3.2	2.8	3.2	2.2	1.9	3.2
BELLA!	**0.1**	0.8		0.1	0.2	0.1		0.4		0.2	0.1	0.1	
CHI	**2.4**	3.1	3.1	2.7	2.8	1.9	1.6	1.9	2.6	2.5	1.7	2.4	2.6
CONFIDENZE	**0.4**		0.6	0.3	0.4	0.3	0.5	0.5	0.4	0.6	0.3	0.4	0.4
DONNA MODERNA	**2.2**	3.8	3.2	2.5	2.6	1.6	1.0	3.6	1.6	3.1	2.7	2.1	1.2
L'ESPRESSO	**6.4**	9.2	8.4	7.1	7.8	5.0	7.5	9.0	6.7	5.2	7.9	6.2	7.6
EVA EXPRESS TREMILA	**0.4**		0.4	0.5	0.4	0.4	0.1	0.6	0.1	0.4	0.4	0.4	0.3
FAMIGLIA CRISTIANA	**6.5**	3.6	7.0	8.0	6.5	6.2	2.8	7.0	8.1	8.0	6.7	6.4	4.2
FILM TV	**0.4**		0.4	0.5	0.3	0.3	0.5	0.2	0.3	0.5	0.5	0.3	0.4
GENTE	**4.2**	3.6	5.3	4.6	4.7	3.6	3.9	8.1	4.9	4.8	4.4	4.0	4.3
GIOIA	**0.6**	4.1	1.1	0.6	0.6	0.3	0.7	2.2	0.3	0.4	0.7	0.6	0.7
IL GIORNALINO	**0.4**		0.4	0.5	0.4	0.4	0.3	0.6	0.2	0.8	0.7	0.4	0.1
GRAND HOTEL	**1.1**	1.2	1.6	1.3	1.0	0.9	0.7	0.9	1.0	1.0	1.7	1.0	0.8
GRAZIA	**0.6**	1.2	0.7	0.6	0.7	0.5	0.5	1.8	0.3	0.2	0.6	0.6	1.0
GUERIN SPORTIVO	**1.4**	1.3	2.3	1.3	1.8	1.1	1.8	0.9	2.1	1.3	2.1	1.3	1.5
GUIDA TV	**3.0**	2.8	4.9	3.6	3.0	2.2	3.8	5.2	3.5	3.2	3.9	2.8	3.3
INTIMITA'	**0.5**		0.8	0.7	0.3	0.5	0.3	0.4	0.6	0.7	0.5	0.5	0.3
MILANO FINANZA	**2.0**	5.4	2.8	2.5	2.7	1.3	0.8	3.0	1.9	2.2	2.1	2.0	1.6
IL MONDO	**0.6**	1.0	0.9	0.6	0.8	0.4	0.8	0.9	0.4	0.5	0.9	0.6	0.7
MOTOSPRINT	**2.1**	1.4	3.2	2.4	2.3	1.7	1.2	3.5	2.3	3.0	2.5	1.9	2.0
NOVELLA 2000	**1.2**	1.6	1.5	1.5	1.4	1.0	0.5	4.0	1.2	1.0	1.4	1.2	0.9
OGGI	**5.4**	7.9	5.7	6.0	5.9	5.0	2.7	9.5	5.0	5.3	5.4	5.4	4.7
PANORAMA	**8.2**	12.3	11.6	9.8	10.3	6.1	5.9	7.0	7.9	8.0	9.4	8.3	7.1
SORRISI E CANZONI TV	**11.6**	11.1	14.8	13.3	13.2	9.8	9.6	14.6	12.7	13.8	11.7	11.4	10.5
STOP	**0.5**	0.6	0.6	0.5	0.8	0.4	0.1	0.4	0.6	0.6	0.6	0.5	
TELEPIU'	**3.6**	3.4	4.9	4.4	3.8	3.0	3.0	3.3	4.1	5.2	3.9	3.4	3.2
TELESETTE	**3.4**	4.3	4.5	3.7	4.0	2.9	1.9	7.2	4.6	4.0	3.8	3.2	2.7
TOPOLINO	**4.0**	4.3	5.5	5.4	4.7	3.0	2.9	4.5	5.4	4.4	4.6	3.8	3.2
TU	**0.3**	1.5	0.4	0.6	0.3	0.2	0.2	1.1	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2
VISTO	**0.7**	1.1	0.9	0.6	0.9	0.6	0.3	0.1	0.4	0.6	1.3	0.7	0.6
VIVERSANI & BELLI	**1.2**	1.7	1.6	1.2	1.6	0.8	1.1	2.9	1.7	1.5	1.6	1.0	1.1
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**1.8**	2.7	2.1	1.9	1.7	1.7	1.4	1.1	1.6	1.5	1.6	1.9	1.6
IO DONNA	**2.2**	1.8	3.5	2.5	2.7	1.7	1.0	2.0	2.6	2.1	1.7	2.4	0.9
SETTE	**5.3**	6.5	8.2	6.4	5.3	4.4	3.5	5.0	4.5	4.3	4.9	5.6	4.7
SPECCHIO - LA STAMPA	**2.6**	3.6	3.9	3.1	2.8	2.0	1.5	3.7	4.2	3.3	2.0	2.5	1.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**5.6**	5.9	8.8	7.1	5.9	4.3	3.8	6.8	6.8	5.8	6.3	5.4	4.7
TV SETTE	**4.5**	7.5	6.6	4.8	4.9	3.6	3.6	3.8	4.0	4.2	4.9	4.5	4.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**6.7**	10.4	8.7	7.6	7.8	5.4	6.9	8.7	7.5	5.2	6.7	6.7	7.5

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AD	**1.2**	0.1	1.0	1.5	1.1	1.2	0.5		1.0	1.1	1.3	1.2	0.9
AIRONE	**1.7**	1.4	2.7	2.2	2.1	1.2	1.3	1.0	2.2	2.0	1.8	1.7	1.6
AL VOLANTE	**5.6**	6.8	8.0	7.8	6.4	4.1	4.5	7.8	7.7	6.8	5.7	5.4	4.5
AMADEUS	**0.4**		0.4	0.5	0.3	0.4	0.1		0.6	0.1	0.5	0.4	0.1
AMICI DI CASA	**0.3**	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1		0.1	0.5	0.3	0.3	
ARCHEO	**0.7**	0.8	0.8	0.9	0.5	0.7	0.9	0.9	0.6	0.6	0.6	0.7	1.1
ASTRA	**0.3**		0.5	0.5	0.3	0.3			0.3	0.3	0.4	0.4	0.1
A TAVOLA	**0.2**	0.1	0.4	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.4	0.3	0.2	0.4
AUTO	**4.3**	4.4	6.5	5.9	4.0	3.5	3.8	2.3	4.6	5.4	4.6	4.2	4.7
AUTOMOBILE CLUB	**1.8**	1.6	2.6	2.0	2.1	1.5	1.2	1.8	2.9	2.6	1.6	1.7	1.5
BELL'EUROPA	**0.6**		1.0	0.6	0.6	0.5	0.2	2.8	0.1	0.6	0.8	0.6	0.5
BELL'ITALIA	**1.4**	2.2	2.3	1.4	1.6	1.1	0.8	2.3	1.3	1.4	1.3	1.4	1.2
BENISSIMO	**0.1**		0.1			0.1			0.1	0.1	0.1	0.1	
BIMBISANI & BELLI	**1.1**	2.5	2.0	1.5	1.4	0.7	0.7	1.9	2.0	1.5	0.8	1.0	1.0
BRAVA CASA	**0.9**	0.8	1.1	1.1	1.2	0.8	0.6	0.5	1.0	1.5	1.1	0.9	0.4
BUONA CUCINA	**0.7**	1.3	1.2	1.0	0.6	0.5	1.0		1.0	1.4	0.7	0.6	1.0
BURDA	**0.2**		0.3	0.1	0.1	0.2	0.2	1.2	0.2	0.5	0.1	0.1	0.2
CAMBIO	**1.4**	1.8	2.2	1.9	1.4	1.0	1.4		1.7	1.5	1.3	1.4	1.2
CAPITAL	**0.9**	1.0	1.3	1.3	1.0	0.7	0.5	1.0	0.3	0.9	0.7	1.1	0.5
CARNET	**0.2**			0.2	0.3	0.1			0.2	0.3	0.1	0.1	
CASA FACILE	**1.4**	0.7	2.5	1.9	1.7	0.9	1.1	1.1	1.6	1.8	1.6	1.4	1.1

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASA IN FIORE	0.4		0.8	0.5	0.3	0.3	0.3	1.5	0.5	0.4	0.3	0.4	0.2
CASAVIVA	2.1	2.3	2.8	2.8	2.4	1.6	1.4	1.2	2.1	2.8	1.8	2.2	1.1
CASE DA ABITARE	0.8	2.1	0.9	1.2	0.8	0.6	1.1	0.8	0.9	1.0	1.5	0.7	0.7
CIAK	1.7	2.2	2.1	2.4	1.8	1.4	1.5	0.6	1.9	1.8	2.2	1.7	1.6
CIPRIA	0.1		0.1	0.2	0.1							0.1	
CLUB 3	0.4	1.6	0.5	0.3	0.4	0.4	0.4	1.4	0.3	0.5	0.5	0.4	0.6
COME STAI	0.3	1.0	0.6	0.3	0.4	0.2	0.3		0.4	0.6	0.3	0.3	0.2
COSE DI CASA	2.4	3.0	4.3	3.2	2.8	1.6	0.4	2.4	3.4	2.9	2.5	2.3	1.3
COSMOPOLITAN	0.4	1.2	0.5	0.9	0.4	0.2	0.3	0.4	0.4	0.6	0.4	0.4	0.2
LA CUCINA ITALIANA	0.9	1.0	1.2	1.0	0.8	0.9	0.7	1.2	0.9	1.9	0.7	0.9	0.7
CUCINA MODERNA	1.2	0.8	2.2	1.4	1.4	0.9	0.7	2.3	1.5	2.4	1.4	1.1	0.6
CUCINARE BENE	0.9	0.9	1.9	0.9	0.8	0.7	0.6	1.8	1.5	1.8	1.2	0.7	0.4
DONNA	0.5	2.0	0.7	0.5	0.5	0.5	0.2		1.0	1.5	0.4	0.4	0.1
DONNA & MAMMA	0.3		0.4	0.4	0.2	0.2		0.7	0.6	0.2	0.1	0.3	0.1
DOVE	0.6	0.5	0.4	0.6	0.6	0.6	0.5		0.4	0.8	0.7	0.5	0.6
ELLE	0.2		0.2	0.4	0.3	0.2	0.3	1.3	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1
ELLE DECOR	0.1		0.1		0.1	0.2			0.2		0.2	0.1	
FIT FOR FUN	0.8	1.7	0.9	1.0	1.0	0.6	0.9	0.4	0.5	1.1	1.0	0.8	0.6
FOCUS	12.6	19.3	16.9	17.2	14.6	9.5	7.5	12.6	15.7	14.7	14.9	12.1	9.7
GARDENIA	0.5		0.7	0.5	0.5	0.6	0.4		0.5	0.3	0.7	0.6	0.3
GENTE MESE	1.7	1.4	2.1	1.9	2.0	1.4	1.9	2.9	2.1	1.7	1.9	1.6	1.7
GENTE MONEY	0.6	0.8	0.7	0.8	0.5	0.5	0.5	1.2	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5
GENTE MOTORI	5.3	5.2	7.1	7.3	5.7	4.2	4.2	5.7	6.0	5.7	5.9	5.2	4.5
GENTE VIAGGI	1.3	1.7	2.0	1.9	1.4	1.0	0.9	2.2	1.3	1.8	1.6	1.2	1.4
GLAMOUR	0.6	2.7	0.9	1.1	0.3	0.5	0.3	2.1	0.9	0.7	0.5	0.6	0.2
GQ	2.5	4.5	3.8	3.5	2.4	1.7	3.1	0.8	2.0	2.3	3.1	2.4	2.6
GULLIVER	0.7		0.8	1.3	0.9	0.5	0.2	0.4	1.0	0.9	0.9	0.7	0.4
HAPPY WEB	0.8	0.6	1.2	1.0	1.0	0.6	0.1	0.4	1.3	0.6	0.9	0.8	0.4
IN SELLA	2.0	3.8	3.2	2.6	2.3	1.4	1.0	2.4	1.9	2.9	1.9	2.0	1.5
INSIEME	0.2		0.3	0.2	0.2	0.2		0.7	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
IN VIAGGIO	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3	0.6	0.4	0.2	0.7	0.5	0.4
IO E IL MIO BAMBINO	0.9		1.8	1.3	1.1	0.6	0.5	1.3	1.7	0.9	1.2	0.8	0.8
JACK	0.7	3.4	1.3	1.0	0.7	0.5	0.6	1.1	0.7	0.6	1.6	0.6	0.7
JESUS	0.3		0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.6	0.3	0.2	0.5	0.3	0.2
MADRE	0.1		0.3	0.2	0.1	0.1	0.3	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
MARIE CLAIRE	0.3	0.5	0.4	0.4	0.4	0.2	0.6		0.5	0.2	0.2	0.3	0.3
MAX	3.7	3.9	5.2	5.7	3.9	2.7	2.4	5.6	4.5	4.3	4.0	3.6	2.6
MEN'S & HEALTH	2.4	5.2	3.4	3.1	2.9	1.6	1.7	3.2	2.4	3.2	2.1	2.4	1.8
MERIDIANI	0.2		0.4	0.2	0.2	0.2			0.1	0.4	0.5	0.2	0.1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2.2	2.3	2.2	2.3	2.3	2.1	1.7	1.4	2.7	3.2	2.1	2.0	2.0
LA MIA BOUTIQUE	0.1		0.2			0.1			0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
LA MIA CASA	0.5		0.6	0.5	0.6	0.6		0.6	0.6	0.7	0.5	0.6	0.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1.8	1.6	2.6	2.3	2.0	1.5	0.6	0.2	1.9	1.3	2.8	1.8	1.0
NAUTICA	0.8	0.9	1.6	0.8	0.9	0.6	0.4	0.6	1.8	0.9	0.9	0.7	0.6
NEWTON	2.1	3.6	3.1	3.0	2.1	1.5	2.1	4.8	2.5	2.8	2.0	2.0	1.9
PANORAMA TRAVEL	0.7	1.2	0.8	0.9	0.7	0.6	0.3		0.4	0.6	0.7	0.8	0.5
PC WORLD ITALIA	2.8	5.9	4.7	3.4	3.0	2.0	1.8	2.3	4.3	2.9	2.8	2.7	2.0
PESCARE	1.6	2.9	2.8	2.3	1.3	1.3	0.6	3.0	2.1	1.8	2.7	1.5	0.7
PRATICA			0.1		0.1				0.1	0.1			
QUARK	2.0	3.9	2.9	3.0	1.8	1.4	1.8	2.2	2.5	2.2	2.5	1.9	1.4
QUATTRORUOTE	16.0	17.3	21.0	21.3	17.8	12.6	11.2	16.0	16.3	20.4	17.0	15.7	13.2
QUATTRO ZAMPE	0.9	1.1	1.3	1.2	1.0	0.7	0.4	0.6	1.2	0.9	1.1	0.9	0.6
QUI TOURING	1.7	4.3	2.0	2.2	2.0	1.3	0.9	2.7	2.0	2.2	2.1	1.6	1.1
RAKAM	0.1		0.2	0.1		0.1			0.1			0.1	
SALE & PEPE	0.4	0.7	0.7	0.4	0.6	0.3	0.9		0.2	1.0	0.4	0.4	0.6
SALVE	0.2		0.4	0.1	0.3	0.2			0.3	0.1	0.2	0.2	
LE SCIENZE	0.8		1.2	0.8	1.0	0.7	0.5	0.7	1.7	1.2	1.0	0.7	0.7
SELEZIONE READER'S DIGEST	1.2	2.1	1.7	1.3	1.3	1.0	1.5	3.3	1.6	1.8	1.2	1.0	1.7
SILHOUETTE DONNA	0.7		1.1	0.7	0.8	0.6	0.3	2.5	0.8	1.2	0.8	0.6	0.3
SPAZIO CASA	0.3	0.1	0.5	0.5	0.3	0.2	0.2	0.6	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3
SPEAK UP	0.3	0.5	0.4	0.4	0.4	0.2	0.1	0.7	0.3	0.4	0.4	0.3	0.1
STARBENE	2.2	3.0	3.6	2.5	2.8	1.6	1.1	4.1	2.3	3.7	3.2	2.0	1.2
TOP GIRL	0.4		0.5	0.6	0.2	0.3	0.4	1.1	0.6	0.4	0.3	0.4	0.3
TUTTI FOTOGRAFI	0.3		0.3	0.4	0.5	0.3	0.4		0.2	0.7	0.4	0.3	0.1
TUTTOMOTO	2.6	2.1	3.8	3.5	2.8	2.0	1.5	4.0	2.7	4.5	2.0	2.5	2.0
TUTTO MUSICA	1.1	1.8	1.8	1.3	1.1	0.9	0.8	0.6	1.3	1.6	1.3	1.1	0.9
TUTTOTURISMO	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.5	0.7	0.5	0.5	0.7	1.2	0.6	0.4
VERA	0.5	1.9	0.8	0.5	0.9	0.3	0.2		0.3	0.6	0.9	0.5	0.5
VERDE OGGI	0.3	0.7	0.5	0.3	0.5	0.3	0.3	0.2	0.6	0.4	0.3	0.3	0.3
VITALITY				0.1	0.1		0.1			0.1			
VILLE & CASALI	0.6	1.6	0.9	0.7	0.6	0.4	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.4
VOGUE ITALIA	0.9	1.4	1.1	1.3	0.7	0.8	1.1	0.4	0.8	1.0	0.6	1.0	0.9
DIANA (QUATTORDICINALE)	0.8	0.8	1.1	0.8	0.7	0.8	0.1	0.6	1.1	0.7	1.0	0.8	0.8

Donne

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**25913**	**15365**	**2128**	**2720**	**2249**	**3254**	**196**	**1051**	**4657**	**8805**	**6170**	**1779**	**632**	**2819**
AMICA	**622**	400	66	63	43	50		6	89	192	198	54	27	55
ANNA	**680**	377	68	91	65	78		5	98	216	182	82	23	74
AUTO OGGI	**92**	49	6	18	5	14		1	7	37	27	7	2	11
AUTOSPRINT	**83**	46	6	9	10	12			4	17	33	9	10	10
BELLA!	**353**	233	22	44	27	25	1	1	46	120	96	45	12	33
CHI	**1404**	842	110	133	128	184	7	25	164	475	421	101	57	161
CONFIDENZE	**670**	424	45	84	53	64		17	115	227	173	47	21	69
DONNA MODERNA	**2310**	1324	203	246	249	277	12	19	269	774	675	237	78	257
L'ESPRESSO	**821**	485	62	89	100	81	5	16	75	281	234	66	33	115
EVA EXPRESS TREMILA	**261**	142	30	41	24	22	2	3	32	85	76	32	9	25
FAMIGLIA CRISTIANA	**2112**	1299	195	249	153	204	12	65	395	714	500	157	68	213
FILM TV	**93**	50	12	10	8	11	2	1	8	19	50	3	2	9
GENTE	**2022**	1217	172	206	187	226	13	32	279	687	579	156	87	202
GIOIA	**826**	471	73	83	79	118	3	11	99	294	221	70	32	99
IL GIORNALINO	**150**	94	12	15	4	25		2	14	49	37	20	8	20
GRAND HOTEL	**614**	425	40	59	42	49		17	101	231	150	41	25	48
GRAZIA	**938**	533	86	104	101	110	4	13	107	320	269	90	42	98
GUERIN SPORTIVO	**17**	10		1	3	2			2	2	7	2	2	2
GUIDA TV	**697**	418	59	72	58	89	2	10	81	258	208	52	18	70
INTIMITA'	**744**	484	51	80	56	72	2	25	139	238	184	53	22	82
MILANO FINANZA	**109**	69	5	9	9	16			8	32	29	12	13	16
IL MONDO	**36**	17	1	4	11	3			1	5	11	10	5	6
MOTOSPRINT	**66**	21	3	9	12	21			9	18	22	6	1	9
NOVELLA 2000	**597**	336	45	75	54	85	1	8	69	208	184	56	14	58
OGGI	**2266**	1385	190	238	185	259	10	39	304	765	645	205	85	222
PANORAMA	**1234**	673	102	150	127	176	6	14	105	387	388	118	71	151
SORRISI E CANZONI TV	**3653**	1951	261	429	465	515	31	44	459	1247	1044	322	117	420
STOP	**276**	189	20	17	29	21	1	13	61	90	75	18	3	16
TELEPIU'	**895**	503	69	97	102	117	6	21	129	299	259	63	29	96
TELESETTE	**927**	604	69	94	71	90	1	29	132	345	243	80	23	75
TOPOLINO	**905**	450	82	114	111	141	8	11	80	318	259	76	38	124
TU	**919**	443	78	107	143	145	3	15	96	311	289	86	24	98
VISTO	**345**	223	26	37	14	43	2	8	45	115	108	23	13	34
VIVERSANI & BELLI	**870**	480	68	113	96	106	6	3	94	322	228	93	38	92
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**758**	374	67	87	125	89	16	8	51	229	246	87	37	102
IO DONNA	**1167**	696	92	112	118	142	7	7	108	372	369	105	73	133
SETTE	**1003**	581	79	120	116	100	7	10	96	294	315	108	78	103
SPECCHIO - LA STAMPA	**617**	351	70	64	63	61	8	5	69	204	179	64	21	75
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**267**	104	17	24	46	76		1	20	93	76	19	18	41
TV SETTE	**1064**	619	84	123	113	119	6	10	114	304	325	132	71	108
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1225**	701	102	146	161	99	15	17	104	399	394	129	50	133

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**25913**	**15365**	**2128**	**2720**	**2249**	**3254**	**196**	**1051**	**4657**	**8805**	**6170**	**1779**	**632**	**2819**
AD	**427**	210	43	41	58	72	3	4	24	133	142	51	32	42
AIRONE	**333**	195	33	35	37	32		1	24	97	127	41	10	32
AL VOLANTE	**255**	128	26	31	37	30	2	4	25	81	72	39	9	26
AMADEUS	**31**	17	6	4	2	1		2	3	14	10	2		
AMICI DI CASA	**176**	77	15	24	31	28		1	14	71	38	23	7	22
ARCHEO	**85**	41	9	12	9	15			12	26	24	11	7	4
ASTRA	**364**	192	14	40	48	68	3	7	32	108	109	28	16	64
A TAVOLA	**152**	88	22	21	16	3	3		16	52	43	18	8	15
AUTO	**128**	65	11	15	15	22			11	34	50	10	7	15
AUTOMOBILE CLUB	**106**	75	8	14	1	5	3		16	40	37	5	1	7
BELL'EUROPA	**114**	64	10	13	10	13	4	1	14	32	37	15	2	12
BELL'ITALIA	**287**	161	28	31	30	27	8	4	20	88	92	31	20	31
BENISSIMO	**225**	146	12	37	21	9		2	23	80	73	27	4	15
BIMBISANI & BELLI	**814**	516	92	98	49	58	1	7	90	331	234	66	33	53
BRAVA CASA	**606**	382	43	87	41	52	1	6	67	207	182	62	26	55
BUONA CUCINA	**521**	332	44	72	37	37		3	74	187	148	59	22	28
BURDA	**690**	420	75	69	70	55	1	12	90	266	201	53	16	53
CAMBIO	**50**	28	2	4	8	7			5	12	18	8	1	6
CAPITAL	**102**	67	6	11	11	7			16	35	26	10	5	10
CARNET	**42**	22	2	6	8	3	1	3	1	9	14	6	1	8
CASA FACILE	**750**	400	67	82	100	96	4	2	87	279	214	92	24	51

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**25913**	**15365**	**2128**	**2720**	**2249**	**3254**	**196**	**1051**	**4657**	**8805**	**6170**	**1779**	**632**	**2819**
CASA IN FIORE	**306**	207	26	27	25	21		4	39	113	101	29	6	14
CASAVIVA	**1054**	624	87	133	113	96	1	12	102	352	320	127	62	79
CASE DA ABITARE	**194**	109	13	23	19	30		3	12	62	69	32	6	11
CIAK	**301**	77	22	38	79	79	7	3	34	76	96	32	6	54
CIPRIA	**214**	88	19	21	53	30	4		24	82	48	24	8	28
CLUB 3	**100**	63	11	10	11	5			20	40	25	5	1	8
COME STAI	**285**	135	26	38	43	41	3	2	23	108	80	24	5	43
COSE DI CASA	**1566**	873	136	174	166	208	9	14	167	548	470	150	55	161
COSMOPOLITAN	**402**	153	22	49	86	89	2	2	29	98	147	38	12	76
LA CUCINA ITALIANA	**620**	420	46	78	33	39	4	7	79	198	188	59	35	52
CUCINA MODERNA	**1083**	636	113	122	119	92	2	10	131	395	306	112	33	96
CUCINARE BENE	**1099**	685	100	122	98	93	2	11	121	398	329	109	41	90
DONNA	**565**	267	55	67	74	97	4	9	68	193	146	41	18	91
DONNA & MAMMA	**419**	307	40	46	11	15		4	32	170	144	33	21	14
DOVE	**93**	47	12	10	9	15		1	8	25	28	4	10	17
ELLE	**329**	161	23	29	42	73	2	1	20	91	95	58	16	49
ELLE DECOR	**109**	52	11	9	15	21			10	35	25	17	5	16
FIT FOR FUN	**147**	36	11	12	42	45	2		13	51	24	22	4	33
FOCUS	**2019**	939	163	251	296	357	14	25	190	618	578	191	104	314
GARDENIA	**93**	49	13	7	6	17		3	13	18	33	11	6	9
GENTE MESE	**789**	456	56	82	90	101	4	16	82	265	236	78	32	79
GENTE MONEY	**30**	19	3	2	1	5			5	9	9	3		4
GENTE MOTORI	**257**	141	16	27	30	41	1	5	32	89	52	22	7	51
GENTE VIAGGI	**209**	121	16	24	20	27		2	26	79	56	19	11	17
GLAMOUR	**612**	179	38	69	161	162	4	3	48	177	191	66	22	105
GQ	**203**	76	18	24	54	27	3	1	12	55	76	25	8	25
GULLIVER	**116**	56	9	16	23	12			10	41	36	4	7	18
HAPPY WEB	**48**	16	4	8	12	8				12	17	6	4	9
IN SELLA	**67**	17	6	8	10	25			6	16	17	6	1	21
INSIEME	**247**	168	24	22	11	17	5	1	22	85	75	30	18	18
IN VIAGGIO	**42**	17	1	7	8	6	3	1	3	12	16	2	3	5
IO E IL MIO BAMBINO	**693**	482	70	84	25	32		10	61	267	235	46	30	44
JACK	**51**	18	1	8	6	18			7	15	14	9		5
JESUS	**74**	40	6	4	12	10	2	1	11	22	26	3	3	9
MADRE	**84**	55	3	11	8	7		3	4	35	29	3	3	8
MARIE CLAIRE	**609**	285	54	66	78	121	6	11	51	192	173	73	25	84
MAX	**316**	94	20	49	69	81	2	1	20	89	99	35	7	65
MEN'S & HEALTH	**151**	56	15	20	27	34		1	12	52	48	15	3	20
MERIDIANI	**79**	37	11	15	13	4			8	20	36	6	4	5
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**853**	557	79	85	48	75	9	37	141	317	186	74	28	70
LA MIA BOUTIQUE	**326**	195	38	33	29	29		2	44	131	97	22	5	24
LA MIA CASA	**253**	145	17	30	26	34	1		21	72	85	37	13	24
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**322**	173	30	37	42	37	3	3	39	102	92	30	10	45
NAUTICA	**43**	21	4	5	8	6			3	15	17	5	1	4
NEWTON	**226**	105	13	23	30	51	4	1	13	73	71	21	8	39
PANORAMA TRAVEL	**169**	65	21	23	27	31	2	1	7	59	59	19	6	19
PC WORLD ITALIA	**117**	47	11	19	23	14	3		13	32	41	12	5	14
PESCARE	**75**	43	1	13	12	5			7	26	26	10	1	4
PRATICA	**193**	110	25	23	16	17	1	1	21	75	53	23	2	18
QUARK	**319**	156	22	42	35	60	5	2	28	107	106	24	4	47
QUATTRORUOTE	**941**	508	50	133	119	128	3	9	70	313	301	104	41	103
QUATTRO ZAMPE	**253**	123	17	31	42	40		2	25	87	66	30	7	37
QUI TOURING	**308**	154	31	37	41	45	1	1	30	93	105	19	18	41
RAKAM	**390**	235	48	39	34	34		8	47	137	109	49	12	27
SALE & PEPE	**576**	358	45	68	56	46	3	9	58	201	173	75	23	37
SALVE	**188**	113	18	26	10	20	1	2	21	60	60	19	8	17
LE SCIENZE	**113**	39	6	11	27	30			7	32	40	7	3	23
SELEZIONE READER'S DIGEST	**254**	126	25	32	26	44	2	5	29	96	67	24	13	19
SILHOUETTE DONNA	**1510**	705	122	182	231	260	9	11	156	509	420	154	78	182
SPAZIO CASA	**163**	90	21	17	18	17		2	14	62	51	19	2	12
SPEAK UP	**69**	24	3	8	14	20		1	4	22	26	4	7	7
STARBENE	**1769**	926	147	229	205	247	15	19	200	593	534	150	71	202
TOP GIRL	**578**	88	27	63	148	246	6	6	39	163	124	48	21	178
TUTTI FOTOGRAFI	**21**	12	1	3	1	4			3	4	5	3	1	6
TUTTOMOTO	**122**	37	8	15	34	23	5		6	29	36	11	9	32
TUTTO MUSICA	**347**	46	7	50	110	130	4	4	24	94	93	35	8	88
TUTTOTURISMO	**96**	56	7	9	14	11	1	2	8	33	25	9	11	8
VERA	**795**	454	58	78	97	105	3	4	87	270	235	82	33	85
VERDE OGGI	**95**	54	8	7	12	13	1	1	7	40	26	6	3	11
VITALITY	**71**	36	5	7	11	12			3	25	21	8	1	13
VILLE & CASALI	**133**	81	12	14	13	13		1	4	47	40	22	9	11
VOGUE ITALIA	**512**	252	33	61	90	75	2	12	55	155	161	35	25	70
DIANA (QUATTORDICINALE)	**40**	21	6	7	1	5			1	18	17	2	2	

Donne

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**59.3**	**8.2**	**10.5**	**8.7**	**12.6**	**0.8**	**4.1**	**18.0**	**34.0**	**23.8**	**6.9**	**2.4**	**10.9**
AMICA	100.0	64.3	10.6	10.1	6.8	8.1		1.0	14.4	30.9	31.9	8.6	4.4	8.9
ANNA	100.0	55.5	10.0	13.4	9.6	11.5		0.8	14.4	31.8	26.8	12.0	3.4	10.9
AUTO OGGI	100.0	53.8	6.9	19.2	5.3	14.9		1.6	7.5	40.2	29.5	7.6	2.1	11.5
AUTOSPRINT	100.0	55.6	7.8	10.3	12.3	14.1			4.9	20.4	39.6	11.2	11.8	12.1
BELLA!	100.0	66.1	6.3	12.5	7.7	7.1	0.3	0.3	12.9	34.0	27.3	12.8	3.4	9.4
CHI	100.0	59.9	7.8	9.5	9.1	13.1	0.5	1.8	11.7	33.9	30.0	7.2	4.0	11.4
CONFIDENZE	100.0	63.3	6.7	12.6	7.9	9.5		2.6	17.2	33.8	25.8	7.1	3.1	10.3
DONNA MODERNA	100.0	57.3	8.8	10.6	10.8	12.0	0.5	0.8	11.7	33.5	29.2	10.3	3.4	11.1
L'ESPRESSO	100.0	59.1	7.6	10.8	12.1	9.9	0.6	2.0	9.2	34.2	28.5	8.0	4.1	14.0
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	54.6	11.4	15.6	9.4	8.3	0.7	1.0	12.2	32.6	29.1	12.1	3.6	9.4
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	61.5	9.2	11.8	7.2	9.7	0.6	3.1	18.7	33.8	23.7	7.4	3.2	10.1
FILM TV	100.0	53.5	13.1	10.8	8.1	12.1	2.4	1.4	8.9	20.8	53.7	3.3	1.8	10.0
GENTE	100.0	60.2	8.5	10.2	9.3	11.2	0.6	1.6	13.8	34.0	28.6	7.7	4.3	10.0
GIOIA	100.0	57.1	8.8	10.0	9.6	14.2	0.3	1.3	12.0	35.6	26.8	8.5	3.9	11.9
IL GIORNALINO	100.0	62.4	8.0	10.3	2.8	16.5		1.5	9.3	32.8	24.4	13.1	5.4	13.4
GRAND HOTEL	100.0	69.3	6.5	9.5	6.8	7.9		2.7	16.5	37.7	24.4	6.7	4.1	7.9
GRAZIA	100.0	56.8	9.1	11.1	10.8	11.7	0.4	1.4	11.4	34.1	28.7	9.6	4.4	10.5
GUERIN SPORTIVO	100.0	60.8		6.2	18.7	14.3			14.3	13.8	40.4	13.1	9.2	9.2
GUIDA TV	100.0	60.0	8.4	10.3	8.4	12.7	0.2	1.4	11.6	37.0	29.9	7.4	2.6	10.1
INTIMITA'	100.0	65.0	6.8	10.7	7.5	9.7	0.3	3.4	18.7	32.0	24.8	7.2	2.9	11.1
MILANO FINANZA	100.0	63.3	5.0	8.7	8.0	15.0			7.0	29.7	26.5	10.9	11.7	14.3
IL MONDO	100.0	46.8	3.4	10.9	30.5	8.4			3.4	12.5	30.0	26.2	12.6	15.3
MOTOSPRINT	100.0	32.0	4.1	13.8	18.1	32.0			13.3	27.0	34.2	9.5	2.1	13.9
NOVELLA 2000	100.0	56.3	7.6	12.5	9.1	14.3	0.2	1.3	11.5	34.9	30.9	9.4	2.3	9.7
OGGI	100.0	61.1	8.4	10.5	8.1	11.4	0.4	1.7	13.4	33.8	28.5	9.1	3.7	9.8
PANORAMA	100.0	54.5	8.3	12.2	10.3	14.3	0.5	1.2	8.5	31.4	31.5	9.5	5.8	12.2
SORRISI E CANZONI TV	100.0	53.4	7.2	11.7	12.7	14.1	0.9	1.2	12.6	34.1	28.6	8.8	3.2	11.5
STOP	100.0	68.4	7.1	6.3	10.4	7.7	0.2	4.8	22.1	32.4	27.0	6.7	1.1	5.8
TELEPIU'	100.0	56.2	7.7	10.9	11.4	13.1	0.7	2.3	14.4	33.4	28.9	7.0	3.2	10.7
TELESETTE	100.0	65.1	7.4	10.1	7.6	9.7	0.1	3.1	14.2	37.3	26.2	8.6	2.5	8.1
TOPOLINO	100.0	49.7	9.0	12.6	12.2	15.6	0.8	1.2	8.8	35.1	28.7	8.4	4.1	13.7
TU	100.0	48.2	8.5	11.6	15.6	15.8	0.3	1.6	10.4	33.8	31.4	9.3	2.6	10.7
VISTO	100.0	64.5	7.5	10.8	4.1	12.5	0.6	2.2	13.1	33.3	31.2	6.7	3.6	9.8
VIVERSANI & BELLI	100.0	55.1	7.9	13.0	11.0	12.2	0.7	0.4	10.8	37.0	26.2	10.7	4.4	10.5
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	49.4	8.8	11.5	16.4	11.7	2.1	1.0	6.7	30.1	32.4	11.5	4.9	13.4
IO DONNA	100.0	59.7	7.9	9.6	10.1	12.2	0.6	0.6	9.3	31.9	31.6	9.0	6.3	11.4
SETTE	100.0	57.9	7.9	12.0	11.6	9.9	0.7	1.0	9.6	29.3	31.4	10.8	7.7	10.2
SPECCHIO - LA STAMPA	100.0	56.9	11.3	10.4	10.2	9.8	1.3	0.8	11.2	33.0	29.0	10.3	3.4	12.2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	38.9	6.5	9.1	17.1	28.4		0.3	7.4	34.9	28.4	7.2	6.7	15.2
TV SETTE	100.0	58.1	7.9	11.6	10.6	11.2	0.6	0.9	10.7	28.5	30.5	12.4	6.7	10.1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	57.3	8.3	12.0	13.1	8.1	1.2	1.3	8.5	32.6	32.2	10.5	4.0	10.9

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**59.3**	**8.2**	**10.5**	**8.7**	**12.6**	**0.8**	**4.1**	**18.0**	**34.0**	**23.8**	**6.9**	**2.4**	**10.9**
AD	100.0	49.2	10.2	9.6	13.5	16.9	0.7	0.8	5.6	31.1	33.3	11.9	7.5	9.7
AIRONE	100.0	58.7	10.0	10.5	11.1	9.7		0.3	7.3	29.1	38.2	12.2	3.0	9.8
AL VOLANTE	100.0	50.3	10.3	12.2	14.7	11.7	0.7	1.6	9.8	31.6	28.2	15.3	3.4	10.1
AMADEUS	100.0	53.9	20.7	13.5	7.1	4.7		6.4	9.7	43.4	32.8	7.7		
AMICI DI CASA	100.0	43.8	8.7	13.8	17.7	16.0		0.3	8.0	40.4	21.4	13.2	4.1	12.7
ARCHEO	100.0	47.9	10.7	13.9	10.4	17.1			14.7	30.3	28.1	13.4	8.3	5.2
ASTRA	100.0	52.8	3.8	10.9	13.2	18.6	0.7	1.8	8.7	29.8	30.0	7.8	4.3	17.6
A TAVOLA	100.0	57.8	14.2	13.6	10.2	1.9	2.2		10.7	33.9	28.2	11.6	5.5	10.0
AUTO	100.0	50.5	8.9	11.9	11.9	16.8			8.9	26.7	38.9	8.0	5.7	11.7
AUTOMOBILE CLUB	100.0	70.6	7.5	13.5	1.3	4.5	2.4		15.5	37.4	34.9	4.4	1.0	6.9
BELL'EUROPA	100.0	56.3	8.7	11.8	8.4	11.6	3.2	1.1	12.7	27.9	32.3	13.3	1.9	10.9
BELL'ITALIA	100.0	56.3	9.9	10.9	10.6	9.5	2.8	1.4	7.1	30.7	32.0	11.0	7.0	10.8
BENISSIMO	100.0	65.0	5.3	16.5	9.3	3.9		0.7	10.4	35.7	32.4	12.1	1.9	6.7
BIMBISANI & BELLI	100.0	63.4	11.3	12.1	6.0	7.1	0.2	0.9	11.0	40.6	28.8	8.1	4.1	6.5
BRAVA CASA	100.0	63.0	7.0	14.3	6.8	8.6	0.2	1.0	11.1	34.1	30.1	10.2	4.3	9.1
BUONA CUCINA	100.0	63.7	8.3	13.8	7.0	7.2		0.6	14.2	35.8	28.4	11.3	4.3	5.4
BURDA	100.0	60.9	10.9	9.9	10.2	8.0	0.1	1.7	13.1	38.5	29.1	7.7	2.3	7.6
CAMBIO	100.0	56.1	4.9	8.7	16.2	14.1			9.1	23.6	36.8	16.1	2.6	11.9
CAPITAL	100.0	65.8	5.5	10.8	11.0	7.0			15.6	34.5	25.9	9.6	5.0	9.4
CARNET	100.0	52.6	5.0	13.6	18.8	7.7	2.3	7.2	2.1	21.5	32.7	15.0	2.6	19.0
CASA FACILE	100.0	53.3	9.0	11.0	13.3	12.8	0.6	0.3	11.6	37.1	28.6	12.3	3.2	6.9

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**59.3**	**8.2**	**10.5**	**8.7**	**12.6**	**0.8**	**4.1**	**18.0**	**34.0**	**23.8**	**6.9**	**2.4**	**10.9**
CASA IN FIORE	100.0	67.6	8.4	8.8	8.1	7.0		1.3	12.8	36.8	33.1	9.4	1.8	4.7
CASAVIVA	100.0	59.2	8.2	12.7	10.7	9.1	0.1	1.1	9.6	33.4	30.4	12.1	5.9	7.5
CASE DA ABITARE	100.0	56.2	6.7	11.8	10.0	15.3		1.4	6.0	32.2	35.4	16.3	2.9	5.8
CIAK	100.0	25.5	7.4	12.5	26.1	26.3	2.2	0.9	11.4	25.3	31.9	10.6	2.0	17.8
CIPRIA	100.0	41.2	8.8	9.7	24.7	13.8	1.8	0.2	11.1	38.1	22.4	11.3	3.9	13.1
CLUB 3	100.0	63.1	11.0	10.4	10.6	4.9			20.5	40.5	24.9	4.6	1.3	8.0
COME STAI	100.0	47.2	9.0	13.3	15.1	14.5	0.9	0.7	8.2	37.8	28.1	8.5	1.6	15.1
COSE DI CASA	100.0	55.8	8.7	11.1	10.6	13.3	0.6	0.9	10.7	35.0	30.0	9.6	3.5	10.3
COSMOPOLITAN	100.0	38.0	5.5	12.3	21.5	22.1	0.6	0.4	7.3	24.3	36.5	9.5	3.0	18.9
LA CUCINA ITALIANA	100.0	67.8	7.4	12.5	5.4	6.3	0.6	1.2	12.8	32.0	30.4	9.6	5.6	8.4
CUCINA MODERNA	100.0	58.7	10.4	11.3	11.0	8.4	0.2	1.0	12.1	36.5	28.2	10.4	3.0	8.9
CUCINARE BENE	100.0	62.3	9.1	11.1	8.9	8.5	0.2	1.0	11.0	36.2	29.9	9.9	3.7	8.2
DONNA	100.0	47.3	9.7	11.9	13.1	17.1	0.8	1.5	12.0	34.1	25.8	7.2	3.2	16.2
DONNA & MAMMA	100.0	73.3	9.6	10.9	2.7	3.5		1.0	7.7	40.5	34.5	8.0	4.9	3.4
DOVE	100.0	50.3	13.4	10.9	9.6	15.8		1.0	8.9	26.6	29.9	4.8	10.9	17.9
ELLE	100.0	48.9	7.0	8.8	12.7	22.1	0.5	0.3	6.0	27.5	28.9	17.6	4.8	15.0
ELLE DECOR	100.0	48.2	10.0	8.4	13.9	19.4			9.3	32.4	23.2	15.5	4.9	14.6
FIT FOR FUN	100.0	24.5	7.6	7.9	28.4	30.7	1.0		8.9	34.6	16.1	14.9	2.9	22.7
FOCUS	100.0	46.5	8.1	12.4	14.6	17.7	0.7	1.2	9.4	30.6	28.6	9.4	5.1	15.6
GARDENIA	100.0	53.4	14.0	7.8	6.4	18.3		3.7	13.8	19.0	35.4	11.4	6.9	9.9
GENTE MESE	100.0	57.8	7.1	10.4	11.5	12.8	0.4	2.1	10.4	33.6	29.9	9.9	4.1	10.0
GENTE MONEY	100.0	64.3	10.7	5.7	3.9	15.5			15.9	30.5	30.4	10.0		13.3
GENTE MOTORI	100.0	55.0	6.1	10.7	11.7	16.0	0.5	1.8	12.4	34.7	20.2	8.5	2.7	19.7
GENTE VIAGGI	100.0	58.2	7.8	11.4	9.7	12.9		0.7	12.4	37.8	26.8	8.9	5.4	7.9
GLAMOUR	100.0	29.3	6.2	11.2	26.2	26.5	0.6	0.4	7.8	28.9	31.2	10.9	3.6	17.1
GQ	100.0	37.5	9.1	11.7	26.8	13.5	1.4	0.5	5.8	27.2	37.6	12.5	4.1	12.4
GULLIVER	100.0	48.2	7.5	13.5	20.1	10.8		0.4	8.6	35.1	30.9	3.8	5.8	15.4
HAPPY WEB	100.0	34.4	8.1	16.6	25.1	15.7		0.9		24.5	36.4	12.9	7.3	18.0
IN SELLA	100.0	26.2	9.0	12.2	14.8	37.8			8.5	23.8	26.1	8.5	2.2	30.9
INSIEME	100.0	68.0	9.6	8.9	4.6	6.9	1.9	0.4	8.7	34.2	30.4	12.0	7.1	7.2
IN VIAGGIO	100.0	39.3	2.6	17.0	18.3	15.3	7.5	2.5	7.3	29.4	38.2	4.9	6.3	11.4
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	69.6	10.1	12.1	3.6	4.6		1.4	8.8	38.6	33.9	6.7	4.3	6.3
JACK	100.0	34.4	1.7	16.5	12.2	35.1			14.4	29.5	27.8	18.6		9.7
JESUS	100.0	53.8	8.3	4.9	15.8	14.0	3.3	1.4	14.2	30.1	34.4	4.0	3.5	12.4
MADRE	100.0	65.7	3.4	12.7	9.5	8.8		3.5	4.7	41.8	34.1	3.7	3.2	9.0
MARIE CLAIRE	100.0	46.7	8.9	10.8	12.8	19.9	1.0	1.7	8.4	31.5	28.3	12.0	4.2	13.8
MAX	100.0	29.8	6.4	15.6	21.9	25.6	0.7	0.4	6.5	28.1	31.4	11.0	2.1	20.5
MEN'S & HEALTH	100.0	36.7	9.9	13.2	17.5	22.6		0.9	7.6	34.5	31.6	10.0	2.0	13.3
MERIDIANI	100.0	46.4	13.4	19.1	15.9	5.2			9.9	25.7	45.8	7.9	4.9	5.8
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	65.3	9.3	10.0	5.7	8.8	1.1	4.3	16.5	37.2	21.7	8.7	3.3	8.2
LA MIA BOUTIQUE	100.0	59.9	11.8	10.3	9.0	9.0		0.8	13.4	40.2	29.8	6.8	1.7	7.4
LA MIA CASA	100.0	57.3	6.8	11.7	10.3	13.3	0.6		8.4	28.6	33.8	14.8	5.0	9.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	53.9	9.3	11.5	12.9	11.4	1.1	0.8	12.2	31.8	28.6	9.5	3.1	14.1
NAUTICA	100.0	47.5	8.7	11.3	18.1	14.4			6.4	33.8	38.5	10.5	1.2	9.6
NEWTON	100.0	46.6	5.7	10.2	13.1	22.6	1.8	0.5	5.9	32.2	31.3	9.3	3.7	17.0
PANORAMA TRAVEL	100.0	38.5	12.6	13.5	15.9	18.6	1.0	0.7	4.2	34.7	35.0	11.0	3.3	11.2
PC WORLD ITALIA	100.0	40.1	9.4	16.6	19.8	11.8	2.3		11.1	27.5	34.8	10.0	4.5	12.2
PESCARE	100.0	57.3	1.9	17.4	16.4	7.0			9.4	35.1	35.1	13.2	1.5	5.8
PRATICA	100.0	56.9	13.0	12.2	8.4	9.0	0.6	0.6	10.7	39.0	27.4	11.9	1.2	9.2
QUARK	100.0	48.7	6.9	13.0	11.1	18.7	1.6	0.8	8.9	33.6	33.3	7.4	1.3	14.8
QUATTRORUOTE	100.0	54.0	5.4	14.1	12.6	13.6	0.3	1.0	7.4	33.2	32.0	11.0	4.4	11.0
QUATTRO ZAMPE	100.0	48.8	6.6	12.1	16.8	15.8		0.8	9.7	34.5	26.0	11.8	2.6	14.5
QUI TOURING	100.0	50.2	9.9	11.9	13.2	14.5	0.3	0.4	9.8	30.2	34.3	6.3	5.7	13.4
RAKAM	100.0	60.3	12.3	9.9	8.7	8.8		2.1	12.2	35.1	28.0	12.6	3.1	6.8
SALE & PEPE	100.0	62.2	7.8	11.9	9.7	7.9	0.5	1.5	10.0	35.0	30.0	13.1	4.1	6.4
SALVE	100.0	59.9	9.7	14.0	5.3	10.6	0.5	1.3	11.3	32.2	32.0	9.9	4.5	8.8
LE SCIENZE	100.0	34.3	5.1	10.1	23.5	27.0			6.5	28.4	35.7	6.2	2.7	20.5
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	49.5	9.7	12.8	10.3	17.2	0.6	2.0	11.5	37.8	26.3	9.6	5.3	7.4
SILHOUETTE DONNA	100.0	46.7	8.1	12.1	15.3	17.2	0.6	0.7	10.3	33.7	27.8	10.2	5.1	12.1
SPAZIO CASA	100.0	55.2	12.6	10.7	10.8	10.7		1.2	8.9	38.2	31.6	11.6	1.4	7.2
SPEAK UP	100.0	35.2	4.0	11.2	20.9	28.6		1.7	5.6	31.3	37.1	5.2	9.6	9.6
STARBENE	100.0	52.3	8.3	13.0	11.6	13.9	0.8	1.1	11.3	33.5	30.2	8.5	4.0	11.4
TOP GIRL	100.0	15.2	4.7	10.9	25.6	42.5	1.1	1.0	6.8	28.2	21.4	8.2	3.7	30.8
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	55.7	6.2	14.1	7.0	16.9			13.1	20.1	22.0	13.6	2.7	28.5
TUTTOMOTO	100.0	30.3	6.7	12.2	27.9	18.5	4.5		5.2	23.5	29.1	8.7	7.0	26.5
TUTTO MUSICA	100.0	13.3	2.0	14.3	31.7	37.6	1.1	1.3	7.0	27.1	26.9	10.1	2.2	25.4
TUTTOTURISMO	100.0	58.4	6.8	8.8	14.0	11.2	0.7	1.6	8.7	34.7	26.4	9.0	11.8	7.9
VERA	100.0	57.1	7.3	9.9	12.2	13.2	0.3	0.5	11.0	34.0	29.5	10.3	4.1	10.7
VERDE OGGI	100.0	57.4	8.6	7.4	12.5	13.4	0.8	1.3	7.6	41.8	27.8	6.8	3.2	11.5
VITALITY	100.0	51.0	6.8	10.2	15.7	16.4		0.6	3.7	34.9	29.7	10.8	1.7	18.6
VILLE & CASALI	100.0	60.9	8.8	10.4	10.0	9.8		1.1	3.0	34.9	29.7	16.6	6.5	8.3
VOGUE ITALIA	100.0	49.2	6.3	11.9	17.6	14.6	0.3	2.3	10.7	30.3	31.3	6.8	4.9	13.7
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	53.7	14.4	16.9	1.6	13.4			1.6	45.8	42.6	5.5	4.5	

Donne

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMICA	**2.4**	2.6	3.1	2.3	1.9	1.5		0.6	1.9	2.2	3.2	3.0	4.3	2.0
ANNA	**2.6**	2.5	3.2	3.3	2.9	2.4		0.5	2.1	2.5	3.0	4.6	3.7	2.6
AUTO OGGI	**0.4**	0.3	0.3	0.6	0.2	0.4		0.1	0.1	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4
AUTOSPRINT	**0.3**	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4			0.1	0.2	0.5	0.5	1.5	0.4
BELLA!	**1.4**	1.5	1.0	1.6	1.2	0.8	0.6	0.1	1.0	1.4	1.6	2.5	1.9	1.2
CHI	**5.4**	5.5	5.2	4.9	5.7	5.7	3.8	2.4	3.5	5.4	6.8	5.7	9.0	5.7
CONFIDENZE	**2.6**	2.8	2.1	3.1	2.4	2.0		1.6	2.5	2.6	2.8	2.7	3.3	2.5
DONNA MODERNA	**8.9**	8.6	9.5	9.0	11.1	8.5	6.1	1.8	5.8	8.8	10.9	13.3	12.3	9.1
L'ESPRESSO	**3.2**	3.2	2.9	3.3	4.4	2.5	2.4	1.6	1.6	3.2	3.8	3.7	5.3	4.1
EVA EXPRESS TREMILA	**1.0**	0.9	1.4	1.5	1.1	0.7	1.0	0.2	0.7	1.0	1.2	1.8	1.5	0.9
FAMIGLIA CRISTIANA	**8.2**	8.5	9.2	9.1	6.8	6.3	6.3	6.2	8.5	8.1	8.1	8.8	10.8	7.5
FILM TV	**0.4**	0.3	0.6	0.4	0.3	0.3	1.1	0.1	0.2	0.2	0.8	0.2	0.3	0.3
GENTE	**7.8**	7.9	8.1	7.6	8.3	7.0	6.6	3.0	6.0	7.8	9.4	8.8	13.8	7.2
GIOIA	**3.2**	3.1	3.4	3.0	3.5	3.6	1.3	1.0	2.1	3.3	3.6	3.9	5.1	3.5
IL GIORNALINO	**0.6**	0.6	0.6	0.6	0.2	0.8		0.2	0.3	0.6	0.6	1.1	1.3	0.7
GRAND HOTEL	**2.4**	2.8	1.9	2.2	1.9	1.5		1.6	2.2	2.6	2.4	2.3	4.0	1.7
GRAZIA	**3.6**	3.5	4.0	3.8	4.5	3.4	2.0	1.3	2.3	3.6	4.4	5.1	6.6	3.5
GUERIN SPORTIVO	**0.1**	0.1			0.1	0.1			0.1		0.1	0.1	0.2	0.1
GUIDA TV	**2.7**	2.7	2.8	2.6	2.6	2.7	0.8	0.9	1.7	2.9	3.4	2.9	2.8	2.5
INTIMITA'	**2.9**	3.1	2.4	2.9	2.5	2.2	1.0	2.4	3.0	2.7	3.0	3.0	3.4	2.9
MILANO FINANZA	**0.4**	0.4	0.3	0.3	0.4	0.5			0.2	0.4	0.5	0.7	2.0	0.6
IL MONDO	**0.1**	0.1	0.1	0.1	0.5	0.1				0.1	0.2	0.5	0.7	0.2
MOTOSPRINT	**0.3**	0.1	0.1	0.3	0.5	0.6			0.2	0.2	0.4	0.3	0.2	0.3
NOVELLA 2000	**2.3**	2.2	2.1	2.7	2.4	2.6	0.6	0.7	1.5	2.4	3.0	3.2	2.2	2.0
OGGI	**8.7**	9.0	8.9	8.7	8.2	8.0	5.0	3.7	6.5	8.7	10.5	11.5	13.4	7.9
PANORAMA	**4.8**	4.4	4.8	5.5	5.7	5.4	3.0	1.4	2.2	4.4	6.3	6.6	11.2	5.4
SORRISI E CANZONI TV	**14.1**	12.7	12.3	15.8	20.7	15.8	16.0	4.2	9.9	14.2	16.9	18.1	18.5	14.9
STOP	**1.1**	1.2	0.9	0.6	1.3	0.7	0.3	1.3	1.3	1.0	1.2	1.0	0.5	0.6
TELEPIU'	**3.5**	3.3	3.3	3.6	4.5	3.6	3.2	2.0	2.8	3.4	4.2	3.5	4.6	3.4
TELESETTE	**3.6**	3.9	3.2	3.4	3.1	2.8	0.6	2.8	2.8	3.9	3.9	4.5	3.7	2.7
TOPOLINO	**3.5**	2.9	3.8	4.2	4.9	4.3	3.9	1.0	1.7	3.6	4.2	4.3	5.9	4.4
TU	**3.5**	2.9	3.7	3.9	6.4	4.5	1.6	1.4	2.1	3.5	4.7	4.8	3.8	3.5
VISTO	**1.3**	1.4	1.2	1.4	0.6	1.3	1.1	0.7	1.0	1.3	1.7	1.3	2.0	1.2
VIVERSANI & BELLI	**3.4**	3.1	3.2	4.2	4.3	3.3	3.3	0.3	2.0	3.7	3.7	5.2	6.1	3.3
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**2.9**	2.4	3.2	3.2	5.5	2.7	8.1	0.7	1.1	2.6	4.0	4.9	5.8	3.6
IO DONNA	**4.5**	4.5	4.3	4.1	5.3	4.4	3.5	0.7	2.3	4.2	6.0	5.9	11.6	4.7
SETTE	**3.9**	3.8	3.7	4.4	5.2	3.1	3.7	0.9	2.1	3.3	5.1	6.1	12.3	3.6
SPECCHIO - LA STAMPA	**2.4**	2.3	3.3	2.4	2.8	1.9	4.1	0.5	1.5	2.3	2.9	3.6	3.3	2.7
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1.0**	0.7	0.8	0.9	2.0	2.3		0.1	0.4	1.1	1.2	1.1	2.8	1.4
TV SETTE	**4.1**	4.0	3.9	4.5	5.0	3.7	3.1	1.0	2.5	3.4	5.3	7.4	11.3	3.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**4.7**	4.6	4.8	5.4	7.1	3.0	7.6	1.6	2.2	4.5	6.4	7.3	7.8	4.7

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AD	**1.6**	1.4	2.0	1.5	2.6	2.2	1.5	0.3	0.5	1.5	2.3	2.9	5.1	1.5
AIRONE	**1.3**	1.3	1.6	1.3	1.6	1.0		0.1	0.5	1.1	2.1	2.3	1.6	1.2
AL VOLANTE	**1.0**	0.8	1.2	1.1	1.7	0.9	1.0	0.4	0.5	0.9	1.2	2.2	1.4	0.9
AMADEUS	**0.1**	0.1	0.3	0.2	0.1			0.2	0.1	0.2	0.2	0.1		
AMICI DI CASA	**0.7**	0.5	0.7	0.9	1.4	0.9		0.1	0.3	0.8	0.6	1.3	1.1	0.8
ARCHEO	**0.3**	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4			0.3	0.3	0.4	0.6	1.1	0.2
ASTRA	**1.4**	1.2	0.7	1.5	2.1	2.1	1.4	0.6	0.7	1.2	1.8	1.6	2.5	2.3
A TAVOLA	**0.6**	0.6	1.0	0.8	0.7	0.1	1.7		0.4	0.6	0.7	1.0	1.3	0.5
AUTO	**0.5**	0.4	0.5	0.6	0.7	0.7			0.2	0.4	0.8	0.6	1.2	0.5
AUTOMOBILE CLUB	**0.4**	0.5	0.4	0.5	0.1	0.1	1.3		0.4	0.4	0.6	0.3	0.2	0.3
BELL'EUROPA	**0.4**	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	1.9	0.1	0.3	0.4	0.6	0.8	0.3	0.4
BELL'ITALIA	**1.1**	1.1	1.3	1.1	1.4	0.8	4.1	0.4	0.4	1.0	1.5	1.8	3.2	1.1
BENISSIMO	**0.9**	1.0	0.6	1.4	0.9	0.3		0.2	0.5	0.9	1.2	1.5	0.7	0.5
BIMBISANI & BELLI	**3.1**	3.4	4.3	3.6	2.2	1.8	0.8	0.7	1.9	3.8	3.8	3.7	5.2	1.9
BRAVA CASA	**2.3**	2.5	2.0	3.2	1.8	1.6	0.8	0.6	1.4	2.3	3.0	3.5	4.2	2.0
BUONA CUCINA	**2.0**	2.2	2.0	2.6	1.6	1.1		0.3	1.6	2.1	2.4	3.3	3.5	1.0
BURDA	**2.7**	2.7	3.5	2.5	3.1	1.7	0.4	1.1	1.9	3.0	3.3	3.0	2.5	1.9
CAMBIO	**0.2**	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2			0.1	0.1	0.3	0.5	0.2	0.2
CAPITAL	**0.4**	0.4	0.3	0.4	0.5	0.2			0.3	0.4	0.4	0.5	0.8	0.3
CARNET	**0.2**	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.5	0.3		0.1	0.2	0.4	0.2	0.3
CASA FACILE	**2.9**	2.6	3.2	3.0	4.4	3.0	2.1	0.2	1.9	3.2	3.5	5.2	3.8	1.8

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASA IN FIORE	1.2	1.3	1.2	1.0	1.1	0.7		0.4	0.8	1.3	1.6	1.6	0.9	0.5
CASAVIVA	4.1	4.1	4.1	4.9	5.0	3.0	0.4	1.1	2.2	4.0	5.2	7.1	9.9	2.8
CASE DA ABITARE	0.7	0.7	0.6	0.8	0.9	0.9		0.2	0.2	0.7	1.1	1.8	0.9	0.4
CIAK	1.2	0.5	1.0	1.4	3.5	2.4	3.4	0.2	0.7	0.9	1.6	1.8	1.0	1.9
CIPRIA	0.8	0.6	0.9	0.8	2.3	0.9	2.0		0.5	0.9	0.8	1.4	1.3	1.0
CLUB 3	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.2			0.4	0.5	0.4	0.3	0.2	0.3
COME STAI	1.1	0.9	1.2	1.4	1.9	1.3	1.3	0.2	0.5	1.2	1.3	1.4	0.7	1.5
COSE DI CASA	6.0	5.7	6.4	6.4	7.4	6.4	4.7	1.4	3.6	6.2	7.6	8.4	8.8	5.7
COSMOPOLITAN	1.5	1.0	1.0	1.8	3.8	2.7	1.2	0.1	0.6	1.1	2.4	2.1	1.9	2.7
LA CUCINA ITALIANA	2.4	2.7	2.1	2.9	1.5	1.2	2.0	0.7	1.7	2.3	3.1	3.3	5.5	1.8
CUCINA MODERNA	4.2	4.1	5.3	4.5	5.3	2.8	1.0	1.0	2.8	4.5	5.0	6.3	5.2	3.4
CUCINARE BENE	4.2	4.5	4.7	4.5	4.3	2.9	1.0	1.1	2.6	4.5	5.3	6.1	6.4	3.2
DONNA	2.2	1.7	2.6	2.5	3.3	3.0	2.3	0.8	1.5	2.2	2.4	2.3	2.8	3.2
DONNA & MAMMA	1.6	2.0	1.9	1.7	0.5	0.5		0.4	0.7	1.9	2.3	1.9	3.3	0.5
DOVE	0.4	0.3	0.6	0.4	0.4	0.5		0.1	0.2	0.3	0.5	0.3	1.6	0.6
ELLE	1.3	1.0	1.1	1.1	1.9	2.2	0.8	0.1	0.4	1.0	1.5	3.2	2.5	1.7
ELLE DECOR	0.4	0.3	0.5	0.3	0.7	0.6			0.2	0.4	0.4	0.9	0.8	0.6
FIT FOR FUN	0.6	0.2	0.5	0.4	1.9	1.4	0.8		0.3	0.6	0.4	1.2	0.7	1.2
FOCUS	7.8	6.1	7.6	9.2	13.1	11.0	7.1	2.4	4.1	7.0	9.4	10.7	16.4	11.1
GARDENIA	0.4	0.3	0.6	0.3	0.3	0.5		0.3	0.3	0.2	0.5	0.6	1.0	0.3
GENTE MESE	3.0	3.0	2.6	3.0	4.0	3.1	1.8	1.6	1.8	3.0	3.8	4.4	5.1	2.8
GENTE MONEY	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1			0.1	0.1	0.1	0.2		0.1
GENTE MOTORI	1.0	0.9	0.7	1.0	1.3	1.3	0.7	0.4	0.7	1.0	0.8	1.2	1.1	1.8
GENTE VIAGGI	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	0.8		0.1	0.6	0.9	0.9	1.0	1.8	0.6
GLAMOUR	2.4	1.2	1.8	2.5	7.1	5.0	2.0	0.3	1.0	2.0	3.1	3.7	3.5	3.7
GQ	0.8	0.5	0.9	0.9	2.4	0.8	1.5	0.1	0.3	0.6	1.2	1.4	1.3	0.9
GULLIVER	0.4	0.4	0.4	0.6	1.0	0.4			0.2	0.5	0.6	0.2	1.1	0.6
HAPPY WEB	0.2	0.1	0.2	0.3	0.5	0.2				0.1	0.3	0.3	0.6	0.3
IN SELLA	0.3	0.1	0.3	0.3	0.4	0.8			0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.7
INSIEME	1.0	1.1	1.1	0.8	0.5	0.5	2.4	0.1	0.5	1.0	1.2	1.7	2.8	0.6
IN VIAGGIO	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	1.6	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.4	0.2
IO E IL MIO BAMBINO	2.7	3.1	3.3	3.1	1.1	1.0		0.9	1.3	3.0	3.8	2.6	4.7	1.6
JACK	0.2	0.1		0.3	0.3	0.6			0.2	0.2	0.2	0.5		0.2
JESUS	0.3	0.3	0.3	0.1	0.5	0.3	1.2	0.1	0.2	0.3	0.4	0.2	0.4	0.3
MADRE	0.3	0.4	0.1	0.4	0.4	0.2		0.3	0.1	0.4	0.5	0.2	0.4	0.3
MARIE CLAIRE	2.4	1.9	2.5	2.4	3.5	3.7	3.0	1.0	1.1	2.2	2.8	4.1	4.0	3.0
MAX	1.2	0.6	1.0	1.8	3.1	2.5	1.1	0.1	0.4	1.0	1.6	1.9	1.1	2.3
MEN'S & HEALTH	0.6	0.4	0.7	0.7	1.2	1.1		0.1	0.2	0.6	0.8	0.8	0.5	0.7
MERIDIANI	0.3	0.2	0.5	0.6	0.6	0.1			0.2	0.2	0.6	0.4	0.6	0.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	3.3	3.6	3.7	3.1	2.1	2.3	4.7	3.5	3.0	3.6	3.0	4.2	4.5	2.5
LA MIA BOUTIQUE	1.3	1.3	1.8	1.2	1.3	0.9		0.2	0.9	1.5	1.6	1.2	0.9	0.9
LA MIA CASA	1.0	0.9	0.8	1.1	1.2	1.0	0.8		0.5	0.8	1.4	2.1	2.0	0.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1.2	1.1	1.4	1.4	1.8	1.1	1.7	0.2	0.8	1.2	1.5	1.7	1.6	1.6
NAUTICA	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2			0.1	0.2	0.3	0.3	0.1	0.1
NEWTON	0.9	0.7	0.6	0.8	1.3	1.6	2.1	0.1	0.3	0.8	1.1	1.2	1.3	1.4
PANORAMA TRAVEL	0.7	0.4	1.0	0.8	1.2	1.0	0.8	0.1	0.2	0.7	1.0	1.0	0.9	0.7
PC WORLD ITALIA	0.5	0.3	0.5	0.7	1.0	0.4	1.3		0.3	0.4	0.7	0.7	0.8	0.5
PESCARE	0.3	0.3	0.1	0.5	0.5	0.2			0.1	0.3	0.4	0.6	0.2	0.2
PRATICA	0.7	0.7	1.2	0.9	0.7	0.5	0.6	0.1	0.4	0.9	0.9	1.3	0.4	0.6
QUARK	1.2	1.0	1.0	1.5	1.6	1.8	2.7	0.2	0.6	1.2	1.7	1.3	0.6	1.7
QUATTRORUOTE	3.6	3.3	2.4	4.9	5.3	3.9	1.6	0.9	1.5	3.5	4.9	5.8	6.5	3.7
QUATTRO ZAMPE	1.0	0.8	0.8	1.1	1.9	1.2		0.2	0.5	1.0	1.1	1.7	1.1	1.3
QUI TOURING	1.2	1.0	1.4	1.3	1.8	1.4	0.5	0.1	0.6	1.1	1.7	1.1	2.8	1.5
RAKAM	1.5	1.5	2.3	1.4	1.5	1.1		0.8	1.0	1.6	1.8	2.8	1.9	0.9
SALE & PEPE	2.2	2.3	2.1	2.5	2.5	1.4	1.5	0.8	1.2	2.3	2.8	4.2	3.7	1.3
SALVE	0.7	0.7	0.9	1.0	0.4	0.6	0.5	0.2	0.5	0.7	1.0	1.0	1.3	0.6
LE SCIENZE	0.4	0.3	0.3	0.4	1.2	0.9			0.2	0.4	0.7	0.4	0.5	0.8
SELEZIONE READER'S DIGEST	1.0	0.8	1.2	1.2	1.2	1.3	0.8	0.5	0.6	1.1	1.1	1.4	2.1	0.7
SILHOUETTE DONNA	5.8	4.6	5.7	6.7	10.3	8.0	4.8	1.1	3.4	5.8	6.8	8.7	12.3	6.5
SPAZIO CASA	0.6	0.6	1.0	0.6	0.8	0.5		0.2	0.3	0.7	0.8	1.1	0.4	0.4
SPEAK UP	0.3	0.2	0.1	0.3	0.6	0.6		0.1	0.1	0.2	0.4	0.2	1.0	0.2
STARBENE	6.8	6.0	6.9	8.4	9.1	7.6	7.5	1.8	4.3	6.7	8.7	8.4	11.2	7.2
TOP GIRL	2.2	0.6	1.3	2.3	6.6	7.6	3.2	0.5	0.8	1.9	2.0	2.7	3.4	6.3
TUTTI FOTOGRAFI	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1			0.1		0.1	0.2	0.1	0.2
TUTTOMOTO	0.5	0.2	0.4	0.5	1.5	0.7	2.8		0.1	0.3	0.6	0.6	1.4	1.2
TUTTO MUSICA	1.3	0.3	0.3	1.8	4.9	4.0	2.0	0.4	0.5	1.1	1.5	2.0	1.2	3.1
TUTTOTURISMO	0.4	0.4	0.3	0.3	0.6	0.3	0.4	0.1	0.2	0.4	0.4	0.5	1.8	0.3
VERA	3.1	3.0	2.7	2.9	4.3	3.2	1.3	0.4	1.9	3.1	3.8	4.6	5.2	3.0
VERDE OGGI	0.4	0.4	0.4	0.3	0.5	0.4	0.4	0.1	0.2	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4
VITALITY	0.3	0.2	0.2	0.3	0.5	0.4			0.1	0.3	0.3	0.4	0.2	0.5
VILLE & CASALI	0.5	0.5	0.6	0.5	0.6	0.4		0.1	0.1	0.5	0.6	1.2	1.4	0.4
VOGUE ITALIA	2.0	1.6	1.5	2.2	4.0	2.3	0.8	1.1	1.2	1.8	2.6	1.9	4.0	2.5
DIANA (QUATTORDICINALE)	0.2	0.1	0.3	0.2		0.2				0.2	0.3	0.1	0.3	

Donne

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	25913	9728	6976	2004	1203	5692	310	3523	12114	3982	2139	3851	303
AMICA	622	271	141	52	44	102	12	128	309	83	58	41	2
ANNA	680	257	182	72	39	129	1	101	343	114	54	66	1
AUTO OGGI	92	38	23	5	9	16		24	47	6	11	3	
AUTOSPRINT	83	37	21	4	3	19		17	42	10	8	6	
BELLA!	353	168	86	24	16	53	7	56	191	50	32	23	2
CHI	1404	554	385	111	61	285	9	209	754	187	112	132	9
CONFIDENZE	670	280	179	47	19	140	5	112	300	118	46	88	5
DONNA MODERNA	2310	867	613	197	101	507	25	376	1195	364	151	207	17
L'ESPRESSO	821	295	225	83	37	176	4	148	412	129	51	77	4
EVA EXPRESS TREMILA	261	121	69	21	9	36	4	38	129	40	22	30	2
FAMIGLIA CRISTIANA	2112	812	594	168	96	427	15	290	1024	336	162	289	12
FILM TV	93	29	31	11	6	17		20	44	14	8	6	
GENTE	2022	814	548	123	83	432	22	342	1024	277	160	199	19
GIOIA	826	317	249	60	33	159	7	128	445	121	57	69	6
IL GIORNALINO	150	64	39	10	9	29		23	79	23	11	14	
GRAND HOTEL	614	262	168	28	27	127	1	106	290	102	38	75	4
GRAZIA	938	381	258	63	26	202	7	152	483	137	87	75	5
GUERIN SPORTIVO	17	7	2		1	6		4	3	4	1	4	
GUIDA TV	697	265	197	63	34	133	5	111	366	92	43	83	2
INTIMITA'	744	295	190	47	37	169	6	127	358	100	64	87	9
MILANO FINANZA	109	44	41	7	2	16		21	51	18	6	12	
IL MONDO	36	11	12	3		10		11	17	5	4		
MOTOSPRINT	66	27	11	10	5	12	1	15	23	8	10	10	
NOVELLA 2000	597	242	163	34	21	131	6	101	299	83	41	70	3
OGGI	2266	895	637	171	86	448	29	352	1146	330	175	248	16
PANORAMA	1234	438	348	131	51	253	14	187	660	167	79	132	9
SORRISI E CANZONI TV	3653	1378	996	297	173	778	31	522	1835	570	288	410	28
STOP	276	118	68	16	4	67	3	34	146	40	17	39	
TELEPIU'	895	365	227	72	43	181	8	172	423	142	61	90	7
TELESETTE	927	359	224	83	39	223		164	450	119	72	121	
TOPOLINO	905	333	248	92	47	179	7	135	483	136	51	91	8
TU	919	328	268	64	48	205	6	159	454	141	65	93	6
VISTO	345	141	84	23	16	78	2	59	169	48	23	42	4
VIVERSANI & BELLI	870	357	195	80	52	176	9	155	429	139	67	71	8
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	758	270	231	64	40	149	4	116	406	105	54	73	4
IO DONNA	1167	432	349	87	61	229	10	184	645	140	76	115	6
SETTE	1003	352	292	74	53	222	11	148	540	128	62	121	6
SPECCHIO - LA STAMPA	617	262	185	47	31	91	1	76	344	97	51	48	1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	267	103	85	17	8	54		36	128	36	22	45	
TV SETTE	1064	406	288	92	54	219	6	164	564	157	59	115	6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1225	465	351	126	53	219	10	210	653	189	73	91	9

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	25913	9728	6976	2004	1203	5692	310	3523	12114	3982	2139	3851	303
AD	427	144	128	45	21	83	6	78	205	68	27	48	1
AIRONE	333	113	107	38	5	68	1	47	200	41	16	27	1
AL VOLANTE	255	88	56	31	21	58	1	67	120	27	19	21	
AMADEUS	31	9	11	4	1	6		6	15	9		2	
AMICI DI CASA	176	57	55	13	9	43	1	27	94	26	8	20	1
ARCHEO	85	29	30	5	7	14		7	50	13	7	7	
ASTRA	364	117	111	38	23	70	4	58	183	54	25	41	3
A TAVOLA	152	70	37	9	10	21	5	33	64	25	14	10	5
AUTO	128	42	26	9	11	39		18	72	18	5	15	
AUTOMOBILE CLUB	106	48	24	6	6	20	1	13	61	19	6	6	1
BELL'EUROPA	114	34	36	14	5	23	1	12	55	18	8	17	3
BELL'ITALIA	287	113	74	33	16	47	4	33	149	51	20	26	8
BENISSIMO	225	77	59	24	16	48	1	60	109	31	11	13	1
BIMBISANI & BELLI	814	316	194	65	49	186	4	160	439	113	41	60	1
BRAVA CASA	606	223	201	33	31	107	12	105	337	100	22	34	7
BUONA CUCINA	521	204	155	49	33	80		87	284	79	33	38	
BURDA	690	270	192	47	39	139	3	121	365	94	44	60	6
CAMBIO	50	14	18	5	1	11		13	27	4	2	6	
CAPITAL	102	33	33	12		24		14	61	16	5	5	
CARNET	42	8	22	4	3	4		9	18	9	4	2	
CASA FACILE	750	282	203	55	38	167	4	125	394	114	44	70	3

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati** (valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	25913	9728	6976	2004	1203	5692	310	3523	12114	3982	2139	3851	303
CASA IN FIORE	306	126	81	18	16	62	2	59	161	42	18	25	
CASAVIVA	1054	391	303	82	75	195	7	188	554	171	59	77	5
CASE DA ABITARE	194	70	70	12	7	34		24	106	35	14	15	
CIAK	301	87	105	30	9	68	3	38	144	52	30	35	2
CIPRIA	214	76	53	17	12	53	3	29	107	44	11	20	3
CLUB 3	100	42	28	9	6	15		16	60	12	5	5	2
COME STAI	285	118	64	18	18	64	3	54	129	43	24	34	2
COSE DI CASA	1566	567	439	120	92	335	12	276	794	223	108	156	8
COSMOPOLITAN	402	117	129	40	28	88		54	211	63	28	44	2
LA CUCINA ITALIANA	620	261	186	43	28	99	3	105	311	85	50	67	1
CUCINA MODERNA	1083	429	311	78	49	209	8	196	568	168	69	77	6
CUCINARE BENE	1099	440	288	88	64	217	3	212	576	169	67	72	3
DONNA	565	212	147	41	36	124	5	101	262	85	50	64	3
DONNA & MAMMA	419	172	114	33	18	80	2	86	233	57	22	21	
DOVE	93	32	21	18	5	18		13	50	19	6	5	
ELLE	329	105	93	29	23	78	1	40	183	36	26	44	
ELLE DECOR	109	38	36	8	7	19		17	49	17	12	14	
FIT FOR FUN	147	33	48	15	10	40	2	28	64	21	10	23	1
FOCUS	2019	630	615	198	99	462	16	273	1077	322	138	197	13
GARDENIA	93	23	44	8	5	12		16	49	16	2	10	
GENTE MESE	789	310	221	56	40	159	4	145	405	107	53	76	3
GENTE MONEY	30	17	4			10		5	15	5	3	3	
GENTE MOTORI	257	84	71	20	15	66		50	125	37	8	38	
GENTE VIAGGI	209	73	69	16	8	43		36	107	28	22	15	
GLAMOUR	612	171	187	57	32	165	1	88	273	115	45	90	1
GQ	203	65	60	29	3	45	1	40	93	28	18	24	
GULLIVER	116	39	28	13	7	27	1	17	56	23	11	8	1
HAPPY WEB	48	12	13	5	5	13		7	21	10	4	6	
IN SELLA	67	25	14	6	2	19		13	36	4	6	7	
INSIEME	247	98	75	17	9	42	6	43	129	41	17	11	6
IN VIAGGIO	42	15	15	3	3	7		2	26	3	4	7	1
IO E IL MIO BAMBINO	693	294	176	50	31	140	2	138	392	86	38	37	1
JACK	51	18	19	3	2	9	1	9	28	4	4	6	
JESUS	74	19	27	4	6	19		5	42	14	6	9	
MADRE	84	35	27	4	3	16		6	49	10	8	11	
MARIE CLAIRE	609	191	168	50	28	168	4	90	309	78	50	78	5
MAX	316	95	97	37	19	65	3	52	149	55	25	32	3
MEN'S & HEALTH	151	35	44	18	7	43	4	25	84	14	13	11	3
MERIDIANI	79	33	31	8	3	3		17	38	11	7	6	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	853	311	262	60	32	179	9	161	396	120	58	104	13
LA MIA BOUTIQUE	326	132	77	18	25	71	3	56	151	54	34	29	3
LA MIA CASA	253	95	78	15	14	46	5	58	116	41	11	24	2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	322	92	125	24	10	70	1	47	174	53	21	25	1
NAUTICA	43	15	17	3		6	1	9	21	9	1	3	
NEWTON	226	74	61	28	17	41	4	34	112	43	15	18	4
PANORAMA TRAVEL	169	55	49	25	5	32	3	21	86	26	12	21	3
PC WORLD ITALIA	117	32	46	8	12	19	1	12	56	20	8	18	3
PESCARE	75	27	21	9	6	11	1	12	37	12	7	6	
PRATICA	193	87	48	19	2	36	2	31	106	31	7	17	2
QUARK	319	105	104	27	16	63	5	53	164	39	21	37	5
QUATTRORUOTE	941	324	260	77	59	216	5	168	486	135	56	95	1
QUATTRO ZAMPE	253	91	68	20	6	67		52	136	26	11	27	
QUI TOURING	308	99	98	35	12	61	3	26	167	52	28	32	3
RAKAM	390	144	116	22	18	87	2	64	217	56	17	32	3
SALE & PEPE	576	212	174	44	29	114	3	102	286	86	29	72	2
SALVE	188	73	47	21	7	36	4	28	102	23	17	13	4
LE SCIENZE	113	38	27	22	8	18		12	65	20	4	13	
SELEZIONE READER'S DIGEST	254	93	64	22	12	62	1	43	109	45	16	41	
SILHOUETTE DONNA	1510	574	399	141	76	309	12	265	746	217	128	143	11
SPAZIO CASA	163	60	53	9	12	29		23	89	23	15	13	
SPEAK UP	69	18	18	10	7	17		12	26	12	7	12	
STARBENE	1769	597	478	172	99	400	23	312	883	244	121	190	17
TOP GIRL	578	155	173	71	37	139	4	87	235	100	57	94	5
TUTTI FOTOGRAFI	21	12	2	1		6			10	5	1	5	
TUTTOMOTO	122	38	27	12	7	36	2	23	56	21	4	17	2
TUTTO MUSICA	347	84	105	49	21	84	3	50	151	66	32	44	3
TUTTOTURISMO	96	39	16	14	5	22		16	45	15	5	15	
VERA	795	287	235	69	24	175	5	115	409	123	64	78	6
VERDE OGGI	95	32	32	8	1	21	1	9	50	15	8	11	1
VITALITY	71	17	21	6	3	24		9	39	6	7	9	
VILLE & CASALI	133	46	36	9	5	34	4	25	70	14	11	11	3
VOGUE ITALIA	512	187	129	45	37	111	3	75	254	83	33	68	
DIANA (QUATTORDICINALE)	40	11	10	8	2	9		7	21	5	2	5	

Donne

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati** (percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**37.5**	**26.9**	**7.7**	**4.6**	**22.0**	**1.2**	**13.6**	**46.8**	**15.4**	**8.3**	**14.9**	**1.2**
AMICA	100.0	43.7	22.7	8.3	7.0	16.4	1.9	20.6	49.7	13.4	9.4	6.5	0.4
ANNA	100.0	37.8	26.8	10.5	5.7	19.0	0.2	14.9	50.5	16.7	7.9	9.7	0.2
AUTO OGGI	100.0	41.9	24.6	5.8	10.2	17.4		26.1	51.4	7.0	12.2	3.4	
AUTOSPRINT	100.0	44.2	24.7	4.4	4.2	22.4		20.9	50.5	11.6	9.6	7.4	
BELLA!	100.0	47.4	24.3	6.8	4.5	15.0	1.9	15.9	54.1	14.1	9.0	6.5	0.5
CHI	100.0	39.4	27.4	7.9	4.4	20.3	0.7	14.9	53.7	13.3	8.0	9.4	0.7
CONFIDENZE	100.0	41.8	26.7	7.0	2.8	20.9	0.8	16.7	44.8	17.7	6.9	13.2	0.8
DONNA MODERNA	100.0	37.5	26.6	8.5	4.4	21.9	1.1	16.3	51.7	15.8	6.5	9.0	0.7
L'ESPRESSO	100.0	36.0	27.4	10.1	4.5	21.5	0.5	18.1	50.2	15.7	6.2	9.4	0.5
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	46.3	26.6	8.1	3.5	14.0	1.5	14.6	49.5	15.3	8.3	11.6	0.7
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	38.4	28.1	8.0	4.6	20.2	0.7	13.7	48.5	15.9	7.6	13.7	0.6
FILM TV	100.0	30.7	33.2	12.1	6.0	18.0		22.0	47.1	15.4	8.8	6.7	
GENTE	100.0	40.2	27.1	6.1	4.1	21.4	1.1	16.9	50.7	13.7	7.9	9.8	1.0
GIOIA	100.0	38.4	30.2	7.3	4.0	19.2	0.9	15.5	53.8	14.7	6.9	8.3	0.7
IL GIORNALINO	100.0	42.7	25.8	6.6	5.9	19.0		15.2	52.8	15.2	7.4	9.4	
GRAND HOTEL	100.0	42.7	27.4	4.5	4.4	20.8	0.2	17.2	47.3	16.6	6.1	12.1	0.6
GRAZIA	100.0	40.6	27.5	6.7	2.8	21.6	0.8	16.2	51.5	14.6	9.3	7.9	0.5
GUERIN SPORTIVO	100.0	44.5	13.9		5.4	36.2		24.6	18.6	26.3	6.4	24.2	
GUIDA TV	100.0	38.0	28.3	9.1	4.8	19.0	0.7	16.0	52.5	13.2	6.1	11.9	0.3
INTIMITA'	100.0	39.6	25.5	6.3	5.0	22.7	0.9	17.0	48.1	13.5	8.6	11.6	1.2
MILANO FINANZA	100.0	39.9	37.7	6.2	1.5	14.7		19.7	46.8	16.6	5.5	11.4	
IL MONDO	100.0	31.0	33.1	7.6		28.3		30.9	45.9	13.1	10.2		
MOTOSPRINT	100.0	40.7	16.5	15.2	7.9	18.4	1.3	22.2	34.6	12.6	15.7	14.9	
NOVELLA 2000	100.0	40.5	27.3	5.7	3.6	21.9	1.0	17.0	50.0	14.0	6.9	11.6	0.4
OGGI	100.0	39.5	28.1	7.6	3.8	19.8	1.3	15.5	50.6	14.6	7.7	10.9	0.7
PANORAMA	100.0	35.5	28.2	10.6	4.1	20.5	1.1	15.2	53.5	13.5	6.4	10.7	0.8
SORRISI E CANZONI TV	100.0	37.7	27.3	8.1	4.7	21.3	0.8	14.3	50.2	15.6	7.9	11.2	0.8
STOP	100.0	42.7	24.6	5.8	1.3	24.4	1.2	12.2	53.0	14.3	6.1	14.3	
TELEPIU'	100.0	40.8	25.4	8.0	4.8	20.2	0.9	19.2	47.3	15.9	6.9	10.0	0.8
TELESETTE	100.0	38.7	24.1	9.0	4.2	24.1		17.7	48.6	12.8	7.8	13.1	
TOPOLINO	100.0	36.8	27.4	10.1	5.2	19.8	0.8	15.0	53.4	15.0	5.7	10.1	0.9
TU	100.0	35.8	29.1	6.9	5.2	22.3	0.7	17.3	49.5	15.3	7.1	10.1	0.7
VISTO	100.0	40.8	24.5	6.8	4.7	22.7	0.6	17.1	49.0	14.0	6.6	12.1	1.1
VIVERSANI & BELLI	100.0	41.1	22.5	9.2	6.0	20.2	1.0	17.9	49.3	16.0	7.8	8.2	0.9
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	35.6	30.5	8.4	5.3	19.6	0.5	15.3	53.6	13.9	7.1	9.6	0.6
IO DONNA	100.0	37.0	29.9	7.4	5.2	19.6	0.8	15.8	55.3	12.0	6.5	9.9	0.5
SETTE	100.0	35.1	29.1	7.3	5.3	22.1	1.1	14.7	53.8	12.7	6.2	12.0	0.6
SPECCHIO - LA STAMPA	100.0	42.4	29.9	7.6	5.1	14.7	0.2	12.3	55.8	15.7	8.2	7.8	0.2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	38.7	31.7	6.2	3.1	20.4		13.3	48.0	13.5	8.3	16.8	
TV SETTE	100.0	38.2	27.1	8.6	5.1	20.5	0.5	15.4	53.0	14.7	5.6	10.8	0.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	38.0	28.7	10.3	4.3	17.9	0.8	17.1	53.3	15.4	6.0	7.4	0.7

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati** (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**37.5**	**26.9**	**7.7**	**4.6**	**22.0**	**1.2**	**13.6**	**46.8**	**15.4**	**8.3**	**14.9**	**1.2**
AD	100.0	33.8	30.0	10.4	4.8	19.5	1.4	18.4	48.0	16.0	6.4	11.1	0.2
AIRONE	100.0	34.0	32.2	11.4	1.6	20.6	0.3	14.1	60.2	12.4	4.8	8.2	0.3
AL VOLANTE	100.0	34.5	22.0	12.2	8.1	22.7	0.5	26.2	47.2	10.7	7.6	8.2	
AMADEUS	100.0	30.3	34.2	14.2	3.3	18.0		18.7	47.2	29.2		4.8	
AMICI DI CASA	100.0	32.1	31.0	7.3	5.2	24.1	0.3	15.4	53.4	14.5	4.8	11.6	0.3
ARCHEO	100.0	34.6	35.3	5.5	8.6	16.0		8.7	58.9	15.4	8.7	8.4	
ASTRA	100.0	32.1	30.6	10.5	6.3	19.3	1.1	15.9	50.3	14.9	7.0	11.2	0.8
A TAVOLA	100.0	46.2	24.2	5.9	6.5	13.9	3.3	22.0	42.2	16.7	9.3	6.6	3.3
AUTO	100.0	33.1	20.4	7.1	8.9	30.2	0.3	14.2	56.0	13.8	4.0	11.9	
AUTOMOBILE CLUB	100.0	45.2	22.9	5.5	6.1	19.0	1.4	12.5	57.2	17.7	5.3	5.9	1.4
BELL'EUROPA	100.0	29.9	32.1	12.3	4.1	20.3	1.3	11.0	48.4	16.0	6.9	15.1	2.6
BELL'ITALIA	100.0	39.3	25.9	11.4	5.7	16.4	1.4	11.5	51.9	17.8	7.0	8.9	2.9
BENISSIMO	100.0	34.0	26.4	10.7	7.2	21.2	0.5	26.6	48.5	13.6	5.0	5.9	0.5
BIMBISANI & BELLI	100.0	38.9	23.9	8.0	6.0	22.8	0.5	19.7	54.0	13.8	5.0	7.4	0.1
BRAVA CASA	100.0	36.8	33.1	5.5	5.1	17.6	1.9	17.4	55.6	16.5	3.7	5.6	1.2
BUONA CUCINA	100.0	39.0	29.8	9.4	6.3	15.4		16.6	54.6	15.2	6.3	7.3	
BURDA	100.0	39.1	27.8	6.7	5.7	20.2	0.4	17.6	52.9	13.6	6.4	8.7	0.9
CAMBIO	100.0	28.5	36.0	9.9	2.7	22.9		25.0	53.2	7.0	3.4	11.3	
CAPITAL	100.0	32.2	32.4	12.3		23.1		14.0	60.0	15.9	5.1	5.0	
CARNET	100.0	20.3	51.7	10.6	6.7	10.6		21.1	44.0	21.3	9.9	3.7	
CASA FACILE	100.0	37.5	27.1	7.4	5.1	22.3	0.5	16.7	52.5	15.2	5.9	9.3	0.4

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati** (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**37.5**	**26.9**	**7.7**	**4.6**	**22.0**	**1.2**	**13.6**	**46.8**	**15.4**	**8.3**	**14.9**	**1.2**
CASA IN FIORE	**100.0**	41.4	26.5	5.9	5.3	20.3	0.6	19.2	52.8	13.9	6.0	8.2	
CASAVIVA	**100.0**	37.1	28.7	7.8	7.1	18.5	0.7	17.9	52.5	16.3	5.6	7.3	0.5
CASE DA ABITARE	**100.0**	36.3	36.4	6.0	3.8	17.6		12.2	54.5	18.0	7.4	7.9	
CIAK	**100.0**	28.9	34.7	10.0	2.8	22.5	1.0	12.7	47.7	17.4	9.9	11.7	0.6
CIPRIA	**100.0**	35.4	24.9	8.1	5.6	24.8	1.3	13.8	49.9	20.6	5.1	9.4	1.3
CLUB 3	**100.0**	41.6	28.2	9.0	6.5	14.8		16.3	60.1	11.9	5.1	4.7	1.8
COME STAI	**100.0**	41.5	22.5	6.2	6.3	22.4	1.1	18.9	45.1	14.9	8.3	12.1	0.6
COSE DI CASA	**100.0**	36.2	28.0	7.7	5.9	21.4	0.8	17.6	50.7	14.3	6.9	10.0	0.5
COSMOPOLITAN	**100.0**	29.1	32.2	9.9	7.0	21.8		13.5	52.5	15.6	6.9	10.9	0.5
LA CUCINA ITALIANA	**100.0**	42.1	30.1	7.0	4.5	16.0	0.5	17.0	50.2	13.7	8.1	10.8	0.2
CUCINA MODERNA	**100.0**	39.6	28.7	7.2	4.5	19.3	0.7	18.1	52.4	15.5	6.4	7.1	0.5
CUCINARE BENE	**100.0**	40.0	26.2	8.0	5.8	19.7	0.3	19.3	52.4	15.3	6.1	6.6	0.3
DONNA	**100.0**	37.5	26.0	7.3	6.4	21.9	0.8	17.9	46.4	15.0	8.8	11.3	0.6
DONNA & MAMMA	**100.0**	41.1	27.3	7.8	4.3	19.1	0.4	20.5	55.7	13.7	5.3	4.9	
DOVE	**100.0**	34.4	22.0	19.3	5.2	19.0		13.9	54.2	20.8	6.1	5.0	
ELLE	**100.0**	31.9	28.3	8.8	7.1	23.7	0.3	12.1	55.7	10.9	8.0	13.3	
ELLE DECOR	**100.0**	34.5	33.6	7.4	6.9	17.6		15.3	45.4	15.9	10.7	12.7	
FIT FOR FUN	**100.0**	22.4	32.4	10.3	6.7	27.0	1.3	18.7	43.6	14.2	7.1	15.5	1.0
FOCUS	**100.0**	31.2	30.5	9.8	4.9	22.9	0.8	13.5	53.3	15.9	6.8	9.7	0.6
GARDENIA	**100.0**	25.2	47.9	8.2	5.3	13.4		17.1	52.9	17.0	2.6	10.3	
GENTE MESE	**100.0**	39.3	28.0	7.1	5.1	20.1	0.5	18.3	51.3	13.6	6.8	9.7	0.3
GENTE MONEY	**100.0**	55.6	12.0			32.4		15.1	51.4	15.1	9.7	8.7	
GENTE MOTORI	**100.0**	32.9	27.6	7.9	5.7	25.9		19.4	48.6	14.2	3.1	14.7	
GENTE VIAGGI	**100.0**	34.8	32.9	7.5	4.0	20.7		17.4	51.1	13.6	10.7	7.2	
GLAMOUR	**100.0**	27.9	30.5	9.3	5.2	27.0	0.2	14.4	44.6	18.7	7.4	14.7	0.2
GQ	**100.0**	32.0	29.6	14.5	1.3	22.0	0.6	19.9	45.8	13.8	8.8	11.6	
GULLIVER	**100.0**	33.6	24.4	11.3	6.0	23.5	1.2	14.6	48.0	20.0	9.3	6.9	1.2
HAPPY WEB	**100.0**	25.5	26.7	10.1	10.7	27.1		14.2	44.6	21.6	8.0	11.6	
IN SELLA	**100.0**	37.0	21.3	9.7	3.7	28.3		20.2	54.5	6.4	9.0	9.9	
INSIEME	**100.0**	39.5	30.5	6.9	3.6	17.0	2.5	17.6	52.2	16.7	6.7	4.3	2.5
IN VIAGGIO	**100.0**	35.3	34.6	6.1	7.2	16.8		5.0	60.6	6.5	8.6	15.9	3.5
IO E IL MIO BAMBINO	**100.0**	42.5	25.4	7.2	4.4	20.2	0.3	19.9	56.6	12.4	5.5	5.4	0.1
JACK	**100.0**	35.1	36.8	6.3	3.0	17.1	1.7	18.1	54.1	8.5	7.6	11.7	
JESUS	**100.0**	25.3	36.5	5.0	8.1	25.1		6.1	55.9	18.7	7.7	11.6	
MADRE	**100.0**	41.3	32.1	4.8	3.0	18.8		6.6	58.3	12.1	9.4	13.6	
MARIE CLAIRE	**100.0**	31.4	27.5	8.1	4.6	27.6	0.7	14.7	50.6	12.9	8.2	12.8	0.8
MAX	**100.0**	30.2	30.6	11.6	6.1	20.6	0.8	16.5	47.1	17.5	7.8	10.2	0.8
MEN'S & HEALTH	**100.0**	23.3	28.8	12.1	4.5	28.7	2.5	16.6	55.7	9.4	8.6	7.5	2.2
MERIDIANI	**100.0**	42.3	39.3	9.8	4.4	4.3		21.7	47.6	14.3	8.3	8.1	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	**100.0**	36.4	30.7	7.1	3.7	20.9	1.1	18.9	46.5	14.1	6.8	12.2	1.5
LA MIA BOUTIQUE	**100.0**	40.5	23.7	5.5	7.7	21.7	0.9	17.1	46.3	16.4	10.4	8.9	0.9
LA MIA CASA	**100.0**	37.6	31.0	6.0	5.5	18.1	1.8	22.9	45.9	16.4	4.5	9.4	0.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	**100.0**	28.5	38.8	7.5	3.0	21.7	0.5	14.5	54.0	16.5	6.6	7.9	0.5
NAUTICA	**100.0**	35.3	40.0	7.5	1.1	14.1	2.0	21.6	48.6	20.2	3.1	6.5	
NEWTON	**100.0**	32.9	27.2	12.6	7.4	18.0	1.9	14.9	49.5	19.0	6.5	8.1	1.9
PANORAMA TRAVEL	**100.0**	32.3	29.1	14.9	2.8	19.1	1.7	12.3	50.9	15.2	7.2	12.7	1.7
PC WORLD ITALIA	**100.0**	27.3	39.0	6.5	10.1	16.0	1.2	10.0	47.8	17.1	7.1	15.3	2.7
PESCARE	**100.0**	36.4	27.9	12.1	7.7	14.8	1.2	16.1	50.0	16.5	9.2	8.1	
PRATICA	**100.0**	45.0	24.9	9.7	1.0	18.5	0.9	16.2	54.8	15.9	3.4	8.7	0.9
QUARK	**100.0**	33.0	32.4	8.5	4.9	19.7	1.5	16.5	51.4	12.2	6.6	11.6	1.7
QUATTRORUOTE	**100.0**	34.5	27.6	8.2	6.2	22.9	0.5	17.9	51.6	14.3	5.9	10.1	0.1
QUATTRO ZAMPE	**100.0**	36.0	27.0	8.0	2.4	26.6		20.7	53.9	10.2	4.3	10.8	
QUI TOURING	**100.0**	32.3	31.8	11.4	3.9	19.7	0.8	8.4	54.3	16.8	9.0	10.4	1.0
RAKAM	**100.0**	37.0	29.8	5.6	4.6	22.4	0.6	16.5	55.6	14.4	4.5	8.3	0.7
SALE & PEPE	**100.0**	36.9	30.2	7.6	5.1	19.7	0.6	17.6	49.6	14.9	5.1	12.5	0.3
SALVE	**100.0**	38.9	24.9	11.4	3.7	19.2	1.9	15.1	54.5	12.4	9.3	6.8	1.9
LE SCIENZE	**100.0**	33.6	24.3	19.3	6.7	16.1		10.8	57.4	17.4	3.2	11.2	
SELEZIONE READER'S DIGEST	**100.0**	36.7	25.3	8.6	4.7	24.3	0.4	17.1	42.9	17.7	6.3	16.0	
SILHOUETTE DONNA	**100.0**	38.0	26.4	9.3	5.0	20.5	0.8	17.5	49.4	14.4	8.5	9.5	0.7
SPAZIO CASA	**100.0**	37.1	32.3	5.3	7.6	17.6		13.9	54.7	14.1	9.2	8.1	
SPEAK UP	**100.0**	25.9	25.9	13.9	9.7	24.5		17.9	37.0	17.0	10.7	17.4	
STARBENE	**100.0**	33.7	27.0	9.7	5.6	22.6	1.3	17.7	50.0	13.8	6.8	10.8	1.0
TOP GIRL	**100.0**	26.7	29.9	12.2	6.3	24.1	0.7	15.0	40.7	17.3	9.9	16.3	0.9
TUTTI FOTOGRAFI	**100.0**	56.4	9.6	7.0		27.0			47.5	25.6	2.6	24.4	
TUTTOMOTO	**100.0**	31.5	22.1	9.8	5.4	29.7	1.6	18.6	45.7	16.9	3.2	14.0	1.6
TUTTO MUSICA	**100.0**	24.3	30.3	14.1	6.1	24.3	0.8	14.5	43.6	19.2	9.2	12.7	0.8
TUTTOTURISMO	**100.0**	40.2	16.5	15.0	5.2	23.0		16.6	46.3	16.0	5.5	15.5	
VERA	**100.0**	36.1	29.6	8.7	3.0	22.0	0.6	14.5	51.4	15.5	8.0	9.8	0.8
VERDE OGGI	**100.0**	34.2	33.5	8.2	0.7	22.1	1.4	9.8	52.5	16.0	8.5	11.8	1.4
VITALITY	**100.0**	23.5	29.1	8.7	4.4	34.3		13.3	55.2	8.2	10.2	13.1	
VILLE & CASALI	**100.0**	34.6	26.7	6.9	3.8	25.3	2.7	18.7	52.4	10.5	8.4	7.9	2.0
VOGUE ITALIA	**100.0**	36.5	25.3	8.7	7.3	21.7	0.5	14.5	49.5	16.1	6.5	13.3	
DIANA (QUATTORDICINALE)	**100.0**	27.8	25.3	20.3	3.8	22.8		17.3	53.4	12.1	4.7	12.5	

Donne

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati** (percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMICA	**2.4**	2.8	2.0	2.6	3.6	1.8	3.8	3.6	2.6	2.1	2.7	1.1	0.7
ANNA	**2.6**	2.6	2.6	3.6	3.2	2.3	0.3	2.9	2.8	2.9	2.5	1.7	0.4
AUTO OGGI	**0.4**	0.4	0.3	0.3	0.8	0.3		0.7	0.4	0.2	0.5	0.1	
AUTOSPRINT	**0.3**	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3		0.5	0.3	0.2	0.4	0.2	
BELLA!	**1.4**	1.7	1.2	1.2	1.3	0.9	2.2	1.6	1.6	1.2	1.5	0.6	0.6
CHI	**5.4**	5.7	5.5	5.5	5.1	5.0	3.0	5.9	6.2	4.7	5.3	3.4	3.1
CONFIDENZE	**2.6**	2.9	2.6	2.3	1.5	2.5	1.7	3.2	2.5	3.0	2.2	2.3	1.8
DONNA MODERNA	**8.9**	8.9	8.8	9.8	8.4	8.9	8.1	10.7	9.9	9.1	7.1	5.4	5.6
L'ESPRESSO	**3.2**	3.0	3.2	4.1	3.0	3.1	1.3	4.2	3.4	3.2	2.4	2.0	1.3
EVA EXPRESS TREMILA	**1.0**	1.2	1.0	1.0	0.8	0.6	1.3	1.1	1.1	1.0	1.0	0.8	0.6
FAMIGLIA CRISTIANA	**8.2**	8.3	8.5	8.4	8.0	7.5	4.7	8.2	8.5	8.4	7.6	7.5	3.9
FILM TV	**0.4**	0.3	0.4	0.6	0.5	0.3		0.6	0.4	0.4	0.4	0.2	
GENTE	**7.8**	8.4	7.9	6.1	6.9	7.6	7.1	9.7	8.5	6.9	7.5	5.2	6.4
GIOIA	**3.2**	3.3	3.6	3.0	2.8	2.8	2.4	3.6	3.7	3.0	2.7	1.8	1.9
IL GIORNALINO	**0.6**	0.7	0.6	0.5	0.7	0.5		0.6	0.7	0.6	0.5	0.4	
GRAND HOTEL	**2.4**	2.7	2.4	1.4	2.2	2.2	0.4	3.0	2.4	2.6	1.8	1.9	1.3
GRAZIA	**3.6**	3.9	3.7	3.2	2.2	3.6	2.4	4.3	4.0	3.4	4.1	1.9	1.5
GUERIN SPORTIVO	**0.1**	0.1			0.1	0.1		0.1		0.1		0.1	
GUIDA TV	**2.7**	2.7	2.8	3.2	2.8	2.3	1.7	3.2	3.0	2.3	2.0	2.2	0.6
INTIMITA'	**2.9**	3.0	2.7	2.3	3.1	3.0	2.1	3.6	3.0	2.5	3.0	2.2	3.0
MILANO FINANZA	**0.4**	0.4	0.6	0.3	0.1	0.3		0.6	0.4	0.5	0.3	0.3	
IL MONDO	**0.1**	0.1	0.2	0.1		0.2		0.3	0.1	0.1	0.2		
MOTOSPRINT	**0.3**	0.3	0.2	0.5	0.4	0.2	0.3	0.4	0.2	0.2	0.5	0.3	
NOVELLA 2000	**2.3**	2.5	2.3	1.7	1.8	2.3	1.9	2.9	2.5	2.1	1.9	1.8	0.8
OGGI	**8.7**	9.2	9.1	8.6	7.2	7.9	9.3	10.0	9.5	8.3	8.2	6.4	5.1
PANORAMA	**4.8**	4.5	5.0	6.5	4.2	4.4	4.4	5.3	5.4	4.2	3.7	3.4	3.1
SORRISI E CANZONI TV	**14.1**	14.2	14.3	14.8	14.4	13.7	9.9	14.8	15.2	14.3	13.5	10.7	9.1
STOP	**1.1**	1.2	1.0	0.8	0.3	1.2	1.1	1.0	1.2	1.0	0.8	1.0	
TELEPIU'	**3.5**	3.8	3.3	3.6	3.6	3.2	2.5	4.9	3.5	3.6	2.9	2.3	2.2
TELESETTE	**3.6**	3.7	3.2	4.1	3.2	3.9		4.7	3.7	3.0	3.4	3.2	
TOPOLINO	**3.5**	3.4	3.6	4.6	3.9	3.1	2.2	3.8	4.0	3.4	2.4	2.4	2.8
TU	**3.5**	3.4	3.8	3.2	4.0	3.6	2.1	4.5	3.8	3.5	3.0	2.4	2.0
VISTO	**1.3**	1.4	1.2	1.2	1.4	1.4	0.6	1.7	1.4	1.2	1.1	1.1	1.3
VIVERSANI & BELLI	**3.4**	3.7	2.8	4.0	4.3	3.1	2.8	4.4	3.5	3.5	3.2	1.8	2.6
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**2.9**	2.8	3.3	3.2	3.4	2.6	1.2	3.3	3.4	2.6	2.5	1.9	1.5
IO DONNA	**4.5**	4.4	5.0	4.3	5.1	4.0	3.2	5.2	5.3	3.5	3.6	3.0	2.1
SETTE	**3.9**	3.6	4.2	3.7	4.4	3.9	3.7	4.2	4.5	3.2	2.9	3.1	1.9
SPECCHIO - LA STAMPA	**2.4**	2.7	2.6	2.4	2.6	1.6	0.5	2.2	2.8	2.4	2.4	1.3	0.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1.0**	1.1	1.2	0.8	0.7	1.0		1.0	1.1	0.9	1.0	1.2	
TV SETTE	**4.1**	4.2	4.1	4.6	4.5	3.8	1.9	4.6	4.7	3.9	2.8	3.0	1.8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**4.7**	4.8	5.0	6.3	4.4	3.9	3.2	6.0	5.4	4.7	3.4	2.4	2.9

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati** (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AD	**1.6**	1.5	1.8	2.2	1.7	1.5	2.0	2.2	1.7	1.7	1.3	1.2	0.3
AIRONE	**1.3**	1.2	1.5	1.9	0.4	1.2	0.3	1.3	1.7	1.0	0.8	0.7	0.3
AL VOLANTE	**1.0**	0.9	0.8	1.5	1.7	1.0	0.4	1.9	1.0	0.7	0.9	0.5	
AMADEUS	**0.1**	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1		0.2	0.1	0.2			
AMICI DI CASA	**0.7**	0.6	0.8	0.6	0.8	0.7	0.2	0.8	0.8	0.6	0.4	0.5	0.2
ARCHEO	**0.3**	0.3	0.4	0.2	0.6	0.2		0.2	0.4	0.3	0.3	0.2	
ASTRA	**1.4**	1.2	1.6	1.9	1.9	1.2	1.3	1.6	1.5	1.4	1.2	1.1	0.9
A TAVOLA	**0.6**	0.7	0.5	0.4	0.8	0.4	1.6	1.0	0.5	0.6	0.7	0.3	1.7
AUTO	**0.5**	0.4	0.4	0.5	0.9	0.7	0.1	0.5	0.6	0.4	0.2	0.4	
AUTOMOBILE CLUB	**0.4**	0.5	0.3	0.3	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.3	0.2	0.5
BELL'EUROPA	**0.4**	0.3	0.5	0.7	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	1.0
BELL'ITALIA	**1.1**	1.2	1.1	1.6	1.3	0.8	1.3	0.9	1.2	1.3	0.9	0.7	2.7
BENISSIMO	**0.9**	0.8	0.9	1.2	1.4	0.8	0.3	1.7	0.9	0.8	0.5	0.3	0.3
BIMBISANI & BELLI	**3.1**	3.3	2.8	3.2	4.0	3.3	1.2	4.5	3.6	2.8	1.9	1.6	0.2
BRAVA CASA	**2.3**	2.3	2.9	1.7	2.6	1.9	3.8	3.0	2.8	2.5	1.0	0.9	2.4
BUONA CUCINA	**2.0**	2.1	2.2	2.5	2.7	1.4		2.5	2.3	2.0	1.5	1.0	
BURDA	**2.7**	2.8	2.8	2.3	3.3	2.4	0.9	3.4	3.0	2.4	2.1	1.6	2.0
CAMBIO	**0.2**	0.1	0.3	0.2	0.1	0.2		0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	
CAPITAL	**0.4**	0.3	0.5	0.6		0.4		0.4	0.5	0.4	0.2	0.1	
CARNET	**0.2**	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1		0.2	0.2	0.2	0.2		
CASA FACILE	**2.9**	2.9	2.9	2.8	3.2	2.9	1.3	3.6	3.3	2.9	2.1	1.8	1.0

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati** (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASA IN FIORE	1.2	1.3	1.2	0.9	1.3	1.1	0.6	1.7	1.3	1.1	0.9	0.7	
CASAVIVA	4.1	4.0	4.3	4.1	6.3	3.4	2.4	5.3	4.6	4.3	2.7	2.0	1.7
CASE DA ABITARE	0.7	0.7	1.0	0.6	0.6	0.6		0.7	0.9	0.9	0.7	0.4	
CIAK	1.2	0.9	1.5	1.5	0.7	1.2	1.0	1.1	1.2	1.3	1.4	0.9	0.6
CIPRIA	0.8	0.8	0.8	0.9	1.0	0.9	0.9	0.8	0.9	1.1	0.5	0.5	0.9
CLUB 3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.3		0.5	0.5	0.3	0.2	0.1	0.6
COME STAI	1.1	1.2	0.9	0.9	1.5	1.1	1.0	1.5	1.1	1.1	1.1	0.9	0.6
COSE DI CASA	6.0	5.8	6.3	6.0	7.6	5.9	4.0	7.8	6.6	5.6	5.1	4.1	2.6
COSMOPOLITAN	1.5	1.2	1.9	2.0	2.3	1.5		1.5	1.7	1.6	1.3	1.1	0.6
LA CUCINA ITALIANA	2.4	2.7	2.7	2.2	2.3	1.7	0.9	3.0	2.6	2.1	2.3	1.7	0.4
CUCINA MODERNA	4.2	4.4	4.5	3.9	4.1	3.7	2.5	5.6	4.7	4.2	3.2	2.0	1.9
CUCINARE BENE	4.2	4.5	4.1	4.4	5.3	3.8	0.9	6.0	4.8	4.2	3.1	1.9	1.0
DONNA	2.2	2.2	2.1	2.1	3.0	2.2	1.5	2.9	2.2	2.1	2.3	1.7	1.1
DONNA & MAMMA	1.6	1.8	1.6	1.6	1.5	1.4	0.5	2.4	1.9	1.4	1.0	0.5	
DOVE	0.4	0.3	0.3	0.9	0.4	0.3		0.4	0.4	0.5	0.3	0.1	
ELLE	1.3	1.1	1.3	1.4	1.9	1.4	0.3	1.1	1.5	0.9	1.2	1.1	
ELLE DECOR	0.4	0.4	0.5	0.4	0.6	0.3		0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	
FIT FOR FUN	0.6	0.3	0.7	0.8	0.8	0.7	0.6	0.8	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5
FOCUS	7.8	6.5	8.8	9.9	8.2	8.1	5.2	7.7	8.9	8.1	6.5	5.1	4.1
GARDENIA	0.4	0.2	0.6	0.4	0.4	0.2		0.5	0.4	0.4	0.1	0.2	
GENTE MESE	3.0	3.2	3.2	2.8	3.3	2.8	1.2	4.1	3.3	2.7	2.5	2.0	0.9
GENTE MONEY	0.1	0.2	0.1			0.2		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	
GENTE MOTORI	1.0	0.9	1.0	1.0	1.2	1.2		1.4	1.0	0.9	0.4	1.0	
GENTE VIAGGI	0.8	0.7	1.0	0.8	0.7	0.8		1.0	0.9	0.7	1.0	0.4	
GLAMOUR	2.4	1.8	2.7	2.9	2.6	2.9	0.3	2.5	2.3	2.9	2.1	2.3	0.3
GQ	0.8	0.7	0.9	1.5	0.2	0.8	0.4	1.1	0.8	0.7	0.8	0.6	
GULLIVER	0.4	0.4	0.4	0.7	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5	0.2	0.4
HAPPY WEB	0.2	0.1	0.2	0.2	0.4	0.2		0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	
IN SELLA	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3		0.4	0.3	0.1	0.3	0.2	
INSIEME	1.0	1.0	1.1	0.9	0.7	0.7	2.0	1.2	1.1	1.0	0.8	0.3	2.0
IN VIAGGIO	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1		0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.5
IO E IL MIO BAMBINO	2.7	3.0	2.5	2.5	2.5	2.5	0.8	3.9	3.2	2.2	1.8	1.0	0.3
JACK	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	
JESUS	0.3	0.2	0.4	0.2	0.5	0.3		0.1	0.3	0.3	0.3	0.2	
MADRE	0.3	0.4	0.4	0.2	0.2	0.3		0.2	0.4	0.3	0.4	0.3	
MARIE CLAIRE	2.4	2.0	2.4	2.5	2.3	3.0	1.3	2.6	2.5	2.0	2.3	2.0	1.6
MAX	1.2	1.0	1.4	1.8	1.6	1.1	0.9	1.5	1.2	1.4	1.2	0.8	0.9
MEN'S & HEALTH	0.6	0.4	0.6	0.9	0.6	0.8	1.2	0.7	0.7	0.4	0.6	0.3	1.1
MERIDIANI	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.1		0.5	0.3	0.3	0.3	0.2	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	3.3	3.2	3.8	3.0	2.6	3.1	3.0	4.6	3.3	3.0	2.7	2.7	4.2
LA MIA BOUTIQUE	1.3	1.4	1.1	0.9	2.1	1.2	0.9	1.6	1.2	1.3	1.6	0.8	1.0
LA MIA CASA	1.0	1.0	1.1	0.8	1.1	0.8	1.5	1.6	1.0	1.0	0.5	0.6	0.7
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1.2	0.9	1.8	1.2	0.8	1.2	0.5	1.3	1.4	1.3	1.0	0.7	0.5
NAUTICA	0.2	0.2	0.2	0.2		0.1	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	
NEWTON	0.9	0.8	0.9	1.4	1.4	0.7	1.4	1.0	0.9	1.1	0.7	0.5	1.4
PANORAMA TRAVEL	0.7	0.6	0.7	1.3	0.4	0.6	0.9	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	1.0
PC WORLD ITALIA	0.5	0.3	0.7	0.4	1.0	0.3	0.4	0.3	0.5	0.5	0.4	0.5	1.1
PESCARE	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	
PRATICA	0.7	0.9	0.7	0.9	0.2	0.6	0.6	0.9	0.9	0.8	0.3	0.4	0.6
QUARK	1.2	1.1	1.5	1.4	1.3	1.1	1.6	1.5	1.4	1.0	1.0	1.0	1.8
QUATTRORUOTE	3.6	3.3	3.7	3.9	4.9	3.8	1.5	4.8	4.0	3.4	2.6	2.5	0.4
QUATTRO ZAMPE	1.0	0.9	1.0	1.0	0.5	1.2		1.5	1.1	0.6	0.5	0.7	
QUI TOURING	1.2	1.0	1.4	1.7	1.0	1.1	0.8	0.7	1.4	1.3	1.3	0.8	1.1
RAKAM	1.5	1.5	1.7	1.1	1.5	1.5	0.8	1.8	1.8	1.4	0.8	0.8	0.9
SALE & PEPE	2.2	2.2	2.5	2.2	2.4	2.0	1.0	2.9	2.4	2.2	1.4	1.9	0.6
SALVE	0.7	0.8	0.7	1.1	0.6	0.6	1.1	0.8	0.8	0.6	0.8	0.3	1.2
LE SCIENZE	0.4	0.4	0.4	1.1	0.6	0.3		0.3	0.5	0.5	0.2	0.3	
SELEZIONE READER'S DIGEST	1.0	1.0	0.9	1.1	1.0	1.1	0.3	1.2	0.9	1.1	0.7	1.1	
SILHOUETTE DONNA	5.8	5.9	5.7	7.0	6.3	5.4	3.8	7.5	6.2	5.5	6.0	3.7	3.6
SPAZIO CASA	0.6	0.6	0.8	0.4	1.0	0.5		0.6	0.7	0.6	0.7	0.3	
SPEAK UP	0.3	0.2	0.3	0.5	0.6	0.3		0.4	0.2	0.3	0.3	0.3	
STARBENE	6.8	6.1	6.8	8.6	8.2	7.0	7.5	8.9	7.3	6.1	5.7	4.9	5.6
TOP GIRL	2.2	1.6	2.5	3.5	3.0	2.5	1.3	2.5	1.9	2.5	2.7	2.4	1.6
TUTTI FOTOGRAFI	0.1	0.1		0.1		0.1			0.1	0.1		0.1	
TUTTOMOTO	0.5	0.4	0.4	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.2	0.4	0.6
TUTTO MUSICA	1.3	0.9	1.5	2.4	1.7	1.5	0.9	1.4	1.2	1.7	1.5	1.1	0.9
TUTTOTURISMO	0.4	0.4	0.2	0.7	0.4	0.4		0.5	0.4	0.4	0.2	0.4	
VERA	3.1	3.0	3.4	3.5	2.0	3.1	1.5	3.3	3.4	3.1	3.0	2.0	2.1
VERDE OGGI	0.4	0.3	0.5	0.4	0.1	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4
VITALITY	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4		0.3	0.3	0.1	0.3	0.2	
VILLE & CASALI	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.6	1.1	0.7	0.6	0.4	0.5	0.3	0.9
VOGUE ITALIA	2.0	1.9	1.9	2.2	3.1	2.0	0.9	2.1	2.1	2.1	1.6	1.8	
DIANA (QUATTORDICINALE)	0.2	0.1	0.1	0.4	0.1	0.2		0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	

Donne

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**25913**	**292**	**3536**	**3745**	**5347**	**12174**	**820**	**380**	**2512**	**2158**	**2764**	**16860**	**1240**
AMICA	622	7	106	122	145	235	7	15	63	52	63	409	18
ANNA	680	12	130	129	162	240	7	17	65	85	86	405	22
AUTO OGGI	92	5	20	18	20	30		3	13	5	10	60	2
AUTOSPRINT	83	1	21	15	18	27		2	14	1	6	60	1
BELLA!	353	1	70	54	85	132	10	3	47	38	36	219	10
CHI	1404	18	257	240	311	548	29	16	168	138	162	866	56
CONFIDENZE	670	9	94	110	171	268	16	12	85	68	86	402	16
DONNA MODERNA	2310	36	425	442	579	793	35	44	264	216	256	1454	76
L'ESPRESSO	821	14	153	155	174	313	12	11	88	69	82	546	26
EVA EXPRESS TREMILA	261	3	51	49	48	105	5	6	43	30	25	149	8
FAMIGLIA CRISTIANA	2112	22	333	318	454	960	26	29	207	182	240	1392	62
FILM TV	93	3	14	20	23	33	1	5	12	10	11	51	4
GENTE	2022	40	362	336	458	785	39	36	239	169	253	1241	84
GIOIA	826	12	162	147	194	300	11	15	89	71	107	508	36
IL GIORNALINO	150	2	32	22	42	53		6	17	11	19	94	3
GRAND HOTEL	614	7	74	108	129	276	20	22	73	54	53	387	27
GRAZIA	938	14	169	183	200	350	22	13	88	102	120	573	43
GUERIN SPORTIVO	17		5	1	2	9				1	3	12	
GUIDA TV	697	9	128	160	155	238	6	18	78	67	70	440	23
INTIMITA'	744	8	105	125	167	324	17	17	72	76	91	469	19
MILANO FINANZA	109		29	26	23	32		1	14	9	12	72	2
IL MONDO	36		7	7	12	10			2	1	6	26	2
MOTOSPRINT	66	5	13	9	11	29		2	6	4	2	51	2
NOVELLA 2000	597	9	112	99	121	246	9	16	60	65	49	392	15
OGGI	2266	32	365	360	477	981	50	34	233	182	235	1475	106
PANORAMA	1234	22	250	231	270	427	34	22	134	100	146	773	59
SORRISI E CANZONI TV	3653	45	664	660	866	1341	78	64	408	364	400	2293	124
STOP	276	4	26	45	51	146	3	7	26	37	21	178	6
TELEPIU'	895	22	142	139	195	375	22	19	97	74	110	573	22
TELESETTE	927	13	151	174	188	384	18	21	97	100	102	576	31
TOPOLINO	905	16	163	202	225	282	18	16	122	86	122	531	27
TU	919	18	152	184	226	327	13	16	112	86	103	575	27
VISTO	345	12	52	49	82	140	10	9	33	39	43	213	8
VIVERSANI & BELLI	870	11	162	180	222	284	11	19	98	82	96	549	27
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	758	9	121	160	188	265	17	14	71	49	75	512	37
IO DONNA	1167	21	235	198	281	416	16	17	102	101	125	776	46
SETTE	1003	19	187	162	241	379	14	12	94	67	99	698	33
SPECCHIO - LA STAMPA	617	7	129	127	160	190	4	7	71	59	56	407	16
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	267	10	50	36	68	101	2	5	22	28	40	161	11
TV SETTE	1064	16	183	178	259	410	19	10	82	103	109	724	36
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1225	23	204	246	295	430	27	17	116	104	126	809	53

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**25913**	**292**	**3536**	**3745**	**5347**	**12174**	**820**	**380**	**2512**	**2158**	**2764**	**16860**	**1240**
AD	427	10	75	66	108	164	4	7	46	27	42	292	15
AIRONE	333	3	73	73	86	96	3	2	35	39	28	226	3
AL VOLANTE	255	8	69	48	58	69	3	4	29	34	24	156	8
AMADEUS	31		5	6	12	8			1	3	2	25	
AMICI DI CASA	176	2	43	41	32	58	1		35	23	28	87	4
ARCHEO	85	1	16	20	21	27		2	7	11	18	47	
ASTRA	364	5	76	58	86	128	10	12	58	32	49	202	10
A TAVOLA	152	2	39	25	40	42	4	3	21	10	16	94	7
AUTO	128	4	29	23	24	46	1	3	13	15	14	79	4
AUTOMOBILE CLUB	106	2	26	17	27	32	3	1	14	16	3	68	4
BELL'EUROPA	114	1	25	23	30	31	3	2	9	10	12	75	6
BELL'ITALIA	287	3	46	70	71	89	7	9	26	32	31	175	14
BENISSIMO	225	4	50	38	59	72	2		18	26	29	140	11
BIMBISANI & BELLI	814	13	181	151	168	289	12	13	105	79	103	492	22
BRAVA CASA	606	6	112	143	147	186	11	7	68	52	60	389	29
BUONA CUCINA	521	5	102	73	148	184	9	12	79	39	68	310	13
BURDA	690	6	111	112	165	282	13	11	87	55	96	414	28
CAMBIO	50		14	12	11	14			13	3	3	30	2
CAPITAL	102		20	20	19	42		4	6	6	11	67	6
CARNET	42		9	7	7	19			4	2	4	30	1
CASA FACILE	750	6	179	166	156	233	9	6	87	75	83	475	24

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	25913	292	3536	3745	5347	12174	820	380	2512	2158	2764	16860	1240
CASA IN FIORE	306	6	51	65	72	105	6	9	31	31	33	192	10
CASAVIVA	1054	18	200	208	250	374	5	14	114	104	134	649	39
CASE DA ABITARE	194		48	37	43	66	1	2	27	17	30	115	2
CIAK	301	11	50	67	72	96	5		29	43	33	189	8
CIPRIA	214		45	47	46	62	14	3	22	23	22	122	22
CLUB 3	100	5	12	14	25	41	4	10	11	10	13	54	3
COME STAI	285	3	54	56	58	110	4	8	26	24	40	174	13
COSE DI CASA	1566	22	318	307	387	509	23	24	181	145	188	953	74
COSMOPOLITAN	402	9	94	80	93	117	7	13	34	35	49	260	10
LA CUCINA ITALIANA	620	7	125	105	156	218	8	13	75	56	78	372	26
CUCINA MODERNA	1083	15	223	192	277	363	14	21	158	106	150	617	32
CUCINARE BENE	1099	16	229	199	275	368	12	23	133	120	155	634	34
DONNA	565	11	103	84	123	237	7	16	58	40	67	354	30
DONNA & MAMMA	419	9	110	100	78	122	1	4	54	46	43	263	9
DOVE	93		22	13	17	41		1	12	9	12	56	2
ELLE	329	5	77	74	62	110	1	1	34	27	28	229	10
ELLE DECOR	109	2	22	14	22	50		1	9	11	10	77	2
FIT FOR FUN	147	1	35	31	30	48	3	1	8	13	20	100	6
FOCUS	2019	21	396	404	498	661	39	22	214	195	260	1258	70
GARDENIA	93	1	13	25	18	36		1	5	9	12	65	
GENTE MESE	789	18	127	176	169	288	12	15	83	80	93	483	35
GENTE MONEY	30		3	4	9	14			2	1	4	23	
GENTE MOTORI	257	5	59	43	58	88	4	5	32	34	13	163	9
GENTE VIAGGI	209		42	49	49	66	2	5	28	21	25	127	2
GLAMOUR	612	12	135	131	145	185	4	9	59	72	59	398	15
GQ	203	9	40	49	51	52	1	8	19	19	30	116	10
GULLIVER	116	3	25	22	28	36	1		12	8	17	77	2
HAPPY WEB	48		14	9	7	16	1	2	4	3	12	26	1
IN SELLA	67	1	18	13	13	21		5	11	6	3	37	4
INSIEME	247	5	57	49	51	77	7	1	31	23	30	145	18
IN VIAGGIO	42		7	15	6	13	1	1	7	2	1	30	1
IO E IL MIO BAMBINO	693	10	175	153	162	182	11	12	92	69	86	414	20
JACK	51	2	11	7	9	22			9	8	8	24	2
JESUS	74		8	14	20	32			4	4	5	56	4
MADRE	84		22	10	16	35		1	12	6	8	56	2
MARIE CLAIRE	609	10	133	112	136	214	6	10	48	56	54	419	22
MAX	316	4	63	77	83	85	5	6	26	29	40	201	14
MEN'S & HEALTH	151	1	31	29	34	53	3	1	12	14	12	104	8
MERIDIANI	79		18	21	16	23			5	7	8	57	2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	853	11	122	115	143	443	18	10	87	54	92	580	31
LA MIA BOUTIQUE	326	3	55	57	80	127	4	3	27	30	43	209	14
LA MIA CASA	253	6	64	39	49	91	4	4	23	24	32	162	8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	322	4	48	54	70	136	8	9	31	30	33	208	10
NAUTICA	43	1	11	6	8	17			9	6	2	26	1
NEWTON	226	7	29	45	56	74	14	3	30	20	33	130	10
PANORAMA TRAVEL	169		46	42	34	38	9	3	22	12	15	110	8
PC WORLD ITALIA	117	1	25	28	28	32	3	3	14	12	16	66	6
PESCARE	75	3	10	22	10	27	2		14	10	3	44	4
PRATICA	193	4	37	36	43	71	2		32	21	26	112	3
QUARK	319	12	68	68	58	107	6	2	39	27	37	201	12
QUATTRORUOTE	941	19	222	186	207	302	7	11	140	89	111	568	22
QUATTRO ZAMPE	253	5	45	43	70	87	2	8	39	30	28	141	6
QUI TOURING	308	2	55	44	74	126	6	5	24	21	27	223	9
RAKAM	390	6	71	68	96	144	4	6	46	37	39	248	13
SALE & PEPE	576	11	124	116	131	184	10	8	69	60	72	348	19
SALVE	188	5	41	37	47	54	5	5	28	13	12	121	9
LE SCIENZE	113	1	17	26	19	47	2		14	8	12	74	5
SELEZIONE READER'S DIGEST	254	2	35	54	51	107	5	6	24	21	31	161	12
SILHOUETTE DONNA	1510	32	308	314	370	460	26	29	184	155	182	912	47
SPAZIO CASA	163	2	39	26	38	56	2	6	18	10	14	110	5
SPEAK UP	69		20	7	19	23			3	12	2	52	
STARBENE	1769	27	390	344	411	570	26	29	238	179	212	1056	54
TOP GIRL	578	10	117	113	129	199	10	12	47	47	65	381	25
TUTTI FOTOGRAFI	21		2	5	3	11		1	7	1		12	
TUTTOMOTO	122	1	32	25	16	44	4	4	14	20	7	72	5
TUTTO MUSICA	347	7	69	68	90	105	8	6	37	45	41	204	13
TUTTOTURISMO	96		27	12	26	30	1	2	7	11	11	63	3
VERA	795	13	157	159	187	266	14	14	84	78	96	495	29
VERDE OGGI	95		19	11	29	33	2		11	11	8	61	4
VITALITY	71		15	17	20	18			8	4	5	54	
VILLE & CASALI	133	5	42	29	29	26	1	3	21	17	13	76	4
VOGUE ITALIA	512	7	116	89	123	169	10	10	52	43	55	333	19
DIANA (QUATTORDICINALE)	40	3	5	3	8	21			4	2	5	29	

Donne

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.1**	**13.6**	**14.5**	**20.6**	**47.0**	**3.2**	**1.5**	**9.7**	**8.3**	**10.7**	**65.1**	**4.8**
AMICA	100.0	1.1	17.1	19.7	23.3	37.8	1.1	2.5	10.1	8.4	10.2	65.8	2.9
ANNA	100.0	1.8	19.1	18.9	23.9	35.3	1.0	2.5	9.5	12.4	12.6	59.7	3.3
AUTO OGGI	100.0	5.0	21.6	19.2	22.0	32.2		3.2	13.7	5.3	10.5	65.5	1.7
AUTOSPRINT	100.0	1.8	25.0	18.6	21.7	32.9		1.9	17.1	0.9	6.8	72.3	1.0
BELLA!	100.0	0.4	19.9	15.3	24.1	37.4	3.0	0.9	13.2	10.8	10.3	62.0	2.8
CHI	100.0	1.3	18.3	17.1	22.2	39.1	2.1	1.1	11.9	9.8	11.5	61.7	4.0
CONFIDENZE	100.0	1.3	14.1	16.5	25.6	40.1	2.5	1.9	12.7	10.2	12.9	60.0	2.5
DONNA MODERNA	100.0	1.6	18.4	19.1	25.1	34.3	1.5	1.9	11.4	9.3	11.1	62.9	3.3
L'ESPRESSO	100.0	1.7	18.7	18.9	21.2	38.2	1.4	1.3	10.8	8.4	9.9	66.5	3.1
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	1.2	19.4	18.7	18.6	40.3	1.9	2.3	16.5	11.3	9.4	57.2	3.2
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.0	15.7	15.0	21.5	45.4	1.2	1.4	9.8	8.6	11.4	65.9	2.9
FILM TV	100.0	3.5	14.7	21.2	24.3	35.2	1.1	5.0	12.8	10.5	12.4	54.6	4.8
GENTE	100.0	2.0	17.9	16.6	22.7	38.8	1.9	1.8	11.8	8.4	12.5	61.4	4.1
GIOIA	100.0	1.4	19.6	17.8	23.5	36.4	1.4	1.8	10.7	8.6	13.0	61.5	4.4
IL GIORNALINO	100.0	1.2	21.3	14.7	27.7	35.0		3.7	11.4	7.4	13.0	62.4	2.0
GRAND HOTEL	100.0	1.2	12.0	17.5	21.1	45.0	3.2	3.5	11.8	8.8	8.6	63.0	4.3
GRAZIA	100.0	1.5	18.0	19.5	21.4	37.3	2.3	1.3	9.4	10.8	12.8	61.1	4.5
GUERIN SPORTIVO	100.0		31.1	3.4	9.2	56.3				5.4	20.3	74.3	
GUIDA TV	100.0	1.3	18.3	23.0	22.2	34.2	0.9	2.6	11.2	9.7	10.0	63.2	3.3
INTIMITA'	100.0	1.1	14.1	16.8	22.4	43.5	2.3	2.3	9.7	10.3	12.2	63.0	2.5
MILANO FINANZA	100.0		26.3	23.8	21.0	28.9		1.0	12.5	8.1	10.6	66.2	1.5
IL MONDO	100.0		19.9	19.8	33.4	27.0			4.5	3.2	15.6	72.1	4.5
MOTOSPRINT	100.0	6.9	19.4	13.2	16.8	43.7		2.5	9.0	6.1	2.7	77.2	2.6
NOVELLA 2000	100.0	1.6	18.8	16.6	20.3	41.2	1.5	2.7	10.0	10.9	8.1	65.7	2.5
OGGI	100.0	1.4	16.1	15.9	21.1	43.3	2.2	1.5	10.3	8.0	10.4	65.1	4.7
PANORAMA	100.0	1.8	20.3	18.7	21.9	34.6	2.7	1.8	10.8	8.1	11.8	62.6	4.7
SORRISI E CANZONI TV	100.0	1.2	18.2	18.1	23.7	36.7	2.1	1.7	11.2	10.0	10.9	62.8	3.4
STOP	100.0	1.5	9.6	16.2	18.6	53.0	1.2	2.7	9.6	13.3	7.6	64.5	2.3
TELEPIU'	100.0	2.4	15.9	15.6	21.8	41.9	2.4	2.1	10.9	8.3	12.3	64.1	2.4
TELESETTE	100.0	1.4	16.2	18.7	20.3	41.4	1.9	2.3	10.4	10.8	11.0	62.1	3.4
TOPOLINO	100.0	1.7	18.0	22.3	24.8	31.2	2.0	1.8	13.4	9.5	13.5	58.7	3.0
TU	100.0	1.9	16.5	20.0	24.6	35.6	1.5	1.8	12.1	9.4	11.2	62.5	3.0
VISTO	100.0	3.4	15.1	14.2	23.8	40.5	2.9	2.6	9.5	11.4	12.5	61.6	2.3
VIVERSANI & BELLI	100.0	1.3	18.6	20.7	25.5	32.6	1.3	2.2	11.3	9.4	11.0	63.1	3.1
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	1.2	15.9	21.1	24.7	34.9	2.2	1.8	9.4	6.5	9.9	67.6	4.9
IO DONNA	100.0	1.8	20.2	17.0	24.0	35.7	1.4	1.5	8.8	8.6	10.7	66.5	3.9
SETTE	100.0	1.9	18.6	16.1	24.1	37.8	1.4	1.2	9.4	6.7	9.9	69.6	3.3
SPECCHIO - LA STAMPA	100.0	1.1	21.0	20.6	25.9	30.7	0.7	1.2	11.5	9.6	9.1	65.9	2.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	3.6	18.9	13.6	25.4	37.8	0.8	2.0	8.1	10.5	14.8	60.4	4.3
TV SETTE	100.0	1.5	17.2	16.7	24.3	38.5	1.8	1.0	7.7	9.6	10.2	68.0	3.4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	1.9	16.6	20.1	24.1	35.1	2.2	1.4	9.5	8.5	10.3	66.1	4.3

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.1**	**13.6**	**14.5**	**20.6**	**47.0**	**3.2**	**1.5**	**9.7**	**8.3**	**10.7**	**65.1**	**4.8**
AD	100.0	2.3	17.6	15.4	25.4	38.3	1.0	1.6	10.7	6.2	9.8	68.3	3.5
AIRONE	100.0	0.9	21.9	21.8	25.7	28.8	0.8	0.6	10.5	11.9	8.3	67.8	0.9
AL VOLANTE	100.0	3.1	27.2	18.8	22.7	26.9	1.3	1.7	11.3	13.2	9.4	61.3	3.1
AMADEUS	100.0		17.4	20.7	37.4	24.6			3.2	8.8	6.7	81.2	
AMICI DI CASA	100.0	1.3	24.3	23.2	18.3	32.6	0.3		20.1	12.8	15.7	49.1	2.3
ARCHEO	100.0	1.6	18.3	23.8	24.7	31.6		2.3	8.7	12.4	21.4	55.2	
ASTRA	100.0	1.5	20.8	15.9	23.8	35.1	2.8	3.3	15.9	8.8	13.5	55.6	2.9
A TAVOLA	100.0	1.6	25.5	16.4	26.3	27.7	2.5	1.9	14.0	6.8	10.7	62.0	4.6
AUTO	100.0	3.0	23.0	18.2	18.5	36.2	1.1	2.6	10.0	11.7	10.9	61.9	3.0
AUTOMOBILE CLUB	100.0	1.7	24.1	15.8	25.8	30.0	2.7	1.1	13.1	15.2	2.7	64.0	3.9
BELL'EUROPA	100.0	0.9	22.0	20.5	26.9	27.2	2.6	1.5	8.1	8.6	10.6	66.2	5.0
BELL'ITALIA	100.0	0.9	16.1	24.6	24.9	31.1	2.5	3.0	9.0	11.3	10.6	61.2	4.8
BENISSIMO	100.0	1.8	22.5	16.7	26.2	32.0	0.8	0.2	7.9	11.7	12.8	62.3	5.1
BIMBISANI & BELLI	100.0	1.6	22.2	18.6	20.6	35.5	1.5	1.6	12.9	9.7	12.6	60.5	2.6
BRAVA CASA	100.0	1.1	18.5	23.7	24.3	30.8	1.8	1.2	11.3	8.7	9.9	64.2	4.8
BUONA CUCINA	100.0	1.0	19.5	13.9	28.5	35.3	1.8	2.3	15.1	7.5	13.0	59.5	2.6
BURDA	100.0	0.8	16.1	16.3	23.9	40.9	2.0	1.5	12.6	7.9	13.9	60.1	4.1
CAMBIO	100.0		28.2	23.5	21.1	27.3			26.7	6.0	5.1	58.9	3.3
CAPITAL	100.0		20.1	19.9	18.2	41.8		4.3	5.9	6.3	11.1	66.3	6.1
CARNET	100.0		21.7	17.2	16.5	44.7			9.6	6.0	9.8	72.5	2.0
CASA FACILE	100.0	0.8	23.9	22.2	20.8	31.0	1.2	0.8	11.6	10.0	11.1	63.3	3.2

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.1**	**13.6**	**14.5**	**20.6**	**47.0**	**3.2**	**1.5**	**9.7**	**8.3**	**10.7**	**65.1**	**4.8**
CASA IN FIORE	100.0	2.1	16.7	21.2	23.5	34.4	2.1	2.8	10.2	10.0	10.7	62.8	3.4
CASAVIVA	100.0	1.7	19.0	19.7	23.7	35.5	0.5	1.4	10.8	9.9	12.7	61.6	3.7
CASE DA ABITARE	100.0		24.8	19.0	22.0	33.9	0.3	1.0	14.2	8.5	15.7	59.5	1.1
CIAK	100.0	3.8	16.6	22.1	23.9	31.8	1.8		9.7	14.1	11.0	62.6	2.6
CIPRIA	100.0		21.2	21.9	21.4	28.9	6.6	1.3	10.2	10.8	10.2	57.2	10.4
CLUB 3	100.0	4.7	11.9	14.3	24.6	40.9	3.5	10.2	10.6	9.6	13.2	53.7	2.7
COME STAI	100.0	1.0	19.0	19.7	20.4	38.6	1.3	2.7	9.0	8.5	14.1	61.1	4.6
COSE DI CASA	100.0	1.4	20.3	19.6	24.7	32.5	1.5	1.5	11.6	9.3	12.0	60.9	4.7
COSMOPOLITAN	100.0	2.3	23.5	20.0	23.2	29.2	1.7	3.2	8.4	8.7	12.2	64.8	2.5
LA CUCINA ITALIANA	100.0	1.2	20.2	17.0	25.1	35.2	1.3	2.0	12.0	9.1	12.6	60.0	4.2
CUCINA MODERNA	100.0	1.4	20.6	17.7	25.6	33.5	1.3	2.0	14.5	9.7	13.8	57.0	2.9
CUCINARE BENE	100.0	1.5	20.8	18.1	25.0	33.5	1.1	2.1	12.1	10.9	14.1	57.7	3.1
DONNA	100.0	1.9	18.2	14.8	21.8	41.9	1.3	2.9	10.2	7.0	11.9	62.6	5.4
DONNA & MAMMA	100.0	2.0	26.2	23.9	18.5	29.2	0.2	0.9	13.0	11.0	10.2	62.7	2.1
DOVE	100.0		23.4	14.3	18.5	43.9		1.0	13.2	10.2	13.1	60.1	2.4
ELLE	100.0	1.5	23.4	22.4	18.9	33.4	0.4	0.3	10.3	8.3	8.5	69.6	3.0
ELLE DECOR	100.0	1.7	19.8	12.5	20.3	45.7		0.9	8.1	10.1	8.9	70.7	1.4
FIT FOR FUN	100.0	0.5	23.6	21.0	20.2	32.5	2.2	0.5	5.3	9.0	13.3	68.0	3.8
FOCUS	100.0	1.1	19.6	20.0	24.7	32.7	1.9	1.1	10.6	9.7	12.9	62.3	3.5
GARDENIA	100.0	0.8	14.2	26.8	19.3	38.9		1.3	5.3	9.7	13.4	70.3	
GENTE MESE	100.0	2.3	16.1	22.4	21.4	36.4	1.5	1.9	10.5	10.1	11.8	61.2	4.4
GENTE MONEY	100.0		9.8	13.5	30.3	46.5			6.0	4.6	12.2	77.2	
GENTE MOTORI	100.0	2.1	22.9	16.6	22.6	34.5	1.4	2.0	12.5	13.2	5.1	63.5	3.7
GENTE VIAGGI	100.0		20.3	23.5	23.6	31.5	1.1	2.5	13.5	10.0	12.1	60.8	1.2
GLAMOUR	100.0	2.0	22.1	21.3	23.7	30.2	0.6	1.5	9.7	11.7	9.7	65.0	2.5
GQ	100.0	4.3	19.9	24.1	25.3	25.6	0.7	4.1	9.4	9.6	14.9	57.1	4.9
GULLIVER	100.0	2.3	21.8	19.4	24.5	30.8	1.2		9.9	7.2	14.3	66.7	1.9
HAPPY WEB	100.0		28.6	19.4	14.9	34.1	3.1	3.4	9.0	6.7	24.3	54.1	2.5
IN SELLA	100.0	2.1	26.4	20.2	19.1	32.2		7.2	16.2	9.3	4.7	56.3	6.2
INSIEME	100.0	2.0	23.2	20.0	20.8	31.0	3.0	0.3	12.5	9.4	12.1	58.7	7.1
IN VIAGGIO	100.0		16.5	35.3	14.2	30.5	3.5	1.7	15.8	5.1	1.9	72.0	3.5
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	1.4	25.2	22.1	23.4	26.3	1.6	1.7	13.2	10.0	12.5	59.8	2.8
JACK	100.0	4.3	22.1	14.3	17.1	42.2			17.5	15.0	15.8	47.0	4.8
JESUS	100.0	0.4	11.0	18.6	27.4	42.6			5.9	6.0	7.3	75.1	5.7
MADRE	100.0		26.5	11.6	19.6	42.2		1.0	14.6	6.7	9.2	66.1	2.4
MARIE CLAIRE	100.0	1.6	21.8	18.3	22.3	35.0	1.0	1.6	7.9	9.2	8.9	68.7	3.7
MAX	100.0	1.2	19.9	24.3	26.3	26.8	1.4	1.9	8.3	9.1	12.5	63.8	4.4
MEN'S & HEALTH	100.0	0.9	20.6	19.0	22.3	35.0	2.2	0.9	8.0	9.4	7.6	69.1	5.0
MERIDIANI	100.0		23.2	27.1	20.7	29.1			6.4	8.6	10.6	72.2	2.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	1.3	14.3	13.5	16.8	52.0	2.1	1.2	10.2	6.3	10.8	67.9	3.6
LA MIA BOUTIQUE	100.0	0.9	16.8	17.5	24.5	39.1	1.1	1.0	8.2	9.1	13.3	64.1	4.3
LA MIA CASA	100.0	2.5	25.4	15.4	19.2	36.1	1.5	1.7	9.2	9.3	12.6	64.2	3.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	1.1	15.0	16.9	21.9	42.4	2.6	2.9	9.7	9.4	10.1	64.7	3.1
NAUTICA	100.0	2.0	25.5	13.6	18.9	40.0			20.0	13.4	4.9	59.7	2.0
NEWTON	100.0	3.3	12.7	20.0	24.8	32.9	6.3	1.4	13.4	8.8	14.6	57.3	4.4
PANORAMA TRAVEL	100.0		27.3	24.7	20.0	22.7	5.2	1.7	12.8	6.8	8.9	65.2	4.5
PC WORLD ITALIA	100.0	1.3	21.4	23.6	23.7	27.3	2.7	2.2	11.6	10.5	13.5	56.9	5.4
PESCARE	100.0	3.6	13.8	29.8	13.6	36.5	2.8		18.2	13.3	4.0	58.7	5.7
PRATICA	100.0	2.0	19.4	18.7	22.2	36.7	0.9		16.3	11.1	13.2	58.0	1.3
QUARK	100.0	3.6	21.4	21.4	18.0	33.6	1.9	0.5	12.3	8.5	11.7	63.0	3.9
QUATTRORUOTE	100.0	2.0	23.6	19.8	22.0	32.1	0.7	1.1	14.9	9.4	11.8	60.4	2.4
QUATTRO ZAMPE	100.0	2.1	17.9	16.9	27.7	34.6	0.9	3.3	15.4	11.9	11.3	55.6	2.5
QUI TOURING	100.0	0.7	17.8	14.4	24.0	41.1	2.0	1.5	7.8	6.7	8.8	72.3	2.9
RAKAM	100.0	1.5	18.3	17.5	24.7	37.1	0.9	1.6	11.8	9.4	10.1	63.7	3.4
SALE & PEPE	100.0	2.0	21.6	20.1	22.7	32.0	1.7	1.3	12.1	10.3	12.6	60.4	3.2
SALVE	100.0	2.4	21.7	19.8	25.1	28.6	2.5	2.5	14.9	6.8	6.4	64.5	4.8
LE SCIENZE	100.0	0.9	14.7	23.4	17.3	41.9	1.8		12.5	6.9	10.4	65.5	4.6
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	0.6	13.8	21.3	20.2	42.0	2.1	2.3	9.6	8.2	12.2	63.2	4.6
SILHOUETTE DONNA	100.0	2.1	20.4	20.8	24.5	30.5	1.7	2.0	12.2	10.3	12.0	60.4	3.1
SPAZIO CASA	100.0	1.2	23.9	15.7	23.2	34.6	1.4	3.7	10.9	6.0	8.9	67.3	3.2
SPEAK UP	100.0		29.0	10.4	27.5	33.2			4.8	16.9	2.7	75.5	
STARBENE	100.0	1.5	22.1	19.4	23.2	32.2	1.5	1.6	13.5	10.1	12.0	59.7	3.0
TOP GIRL	100.0	1.7	20.2	19.6	22.3	34.4	1.8	2.1	8.1	8.2	11.3	66.0	4.4
TUTTI FOTOGRAFI	100.0		10.6	22.3	16.6	50.5		3.4	34.3	7.0		55.3	
TUTTOMOTO	100.0	0.5	25.7	20.6	13.4	36.3	3.4	3.6	11.2	16.2	5.7	58.9	4.5
TUTTO MUSICA	100.0	2.1	20.0	19.5	26.0	30.2	2.2	1.9	10.6	13.0	11.9	58.8	3.8
TUTTOTURISMO	100.0		28.1	12.8	26.9	31.4	0.7	1.7	6.9	11.7	11.6	64.9	3.2
VERA	100.0	1.6	19.7	20.0	23.5	33.4	1.8	1.7	10.5	9.8	12.0	62.2	3.6
VERDE OGGI	100.0		19.6	11.9	31.0	35.2	2.2		11.1	11.2	9.0	64.8	4.0
VITALITY	100.0	0.6	21.7	23.8	28.4	25.5			11.7	5.9	6.9	75.5	
VILLE & CASALI	100.0	4.1	31.6	22.0	21.8	19.8	0.7	1.9	16.1	12.5	9.4	56.9	3.2
VOGUE ITALIA	100.0	1.3	22.6	17.3	24.0	32.9	2.0	1.9	10.2	8.4	10.8	65.0	3.8
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	7.2	12.4	7.8	20.4	52.2			9.8	4.4	11.9	73.9	

Donne

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMICA	**2.4**	2.3	3.0	3.3	2.7	1.9	0.8	4.1	2.5	2.4	2.3	2.4	1.5
ANNA	**2.6**	4.1	3.7	3.4	3.0	2.0	0.8	4.5	2.6	3.9	3.1	2.4	1.8
AUTO OGGI	**0.4**	1.6	0.6	0.5	0.4	0.2		0.8	0.5	0.2	0.4	0.4	0.1
AUTOSPRINT	**0.3**	0.5	0.6	0.4	0.3	0.2		0.4	0.6		0.2	0.4	0.1
BELLA!	**1.4**	0.5	2.0	1.4	1.6	1.1	1.3	0.8	1.9	1.8	1.3	1.3	0.8
CHI	**5.4**	6.3	7.3	6.4	5.8	4.5	3.6	4.1	6.7	6.4	5.8	5.1	4.5
CONFIDENZE	**2.6**	3.1	2.7	2.9	3.2	2.2	2.0	3.3	3.4	3.2	3.1	2.4	1.3
DONNA MODERNA	**8.9**	12.4	12.0	11.8	10.8	6.5	4.2	11.6	10.5	10.0	9.3	8.6	6.1
L'ESPRESSO	**3.2**	4.7	4.3	4.1	3.2	2.6	1.4	2.8	3.5	3.2	3.0	3.2	2.1
EVA EXPRESS TREMILA	**1.0**	1.1	1.4	1.3	0.9	0.9	0.6	1.6	1.7	1.4	0.9	0.9	0.7
FAMIGLIA CRISTIANA	**8.2**	7.6	9.4	8.5	8.5	7.9	3.2	7.6	8.3	8.4	8.7	8.3	5.0
FILM TV	**0.4**	1.1	0.4	0.5	0.4	0.3	0.1	1.2	0.5	0.5	0.4	0.3	0.4
GENTE	**7.8**	13.9	10.2	9.0	8.6	6.4	4.8	9.4	9.5	7.9	9.2	7.4	6.8
GIOIA	**3.2**	4.0	4.6	3.9	3.6	2.5	1.4	3.9	3.5	3.3	3.9	3.0	2.9
IL GIORNALINO	**0.6**	0.6	0.9	0.6	0.8	0.4		1.5	0.7	0.5	0.7	0.6	0.2
GRAND HOTEL	**2.4**	2.5	2.1	2.9	2.4	2.3	2.4	5.7	2.9	2.5	1.9	2.3	2.1
GRAZIA	**3.6**	4.8	4.8	4.9	3.7	2.9	2.6	3.3	3.5	4.7	4.3	3.4	3.4
GUERIN SPORTIVO	**0.1**		0.1			0.1					0.1	0.1	
GUIDA TV	**2.7**	3.2	3.6	4.3	2.9	2.0	0.8	4.7	3.1	3.1	2.5	2.6	1.9
INTIMITA'	**2.9**	2.7	3.0	3.3	3.1	2.7	2.0	4.5	2.9	3.5	3.3	2.8	1.5
MILANO FINANZA	**0.4**		0.8	0.7	0.4	0.3		0.3	0.5	0.4	0.4	0.4	0.1
IL MONDO	**0.1**		0.2	0.2	0.2	0.1			0.1	0.1	0.2	0.2	0.1
MOTOSPRINT	**0.3**	1.6	0.4	0.2	0.2	0.2		0.4	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1
NOVELLA 2000	**2.3**	3.2	3.2	2.6	2.3	2.0	1.1	4.3	2.4	3.0	1.8	2.3	1.2
OGGI	**8.7**	11.0	10.3	9.6	8.9	8.1	6.1	9.0	9.3	8.4	8.5	8.8	8.6
PANORAMA	**4.8**	7.6	7.1	6.2	5.0	3.5	4.1	5.9	5.3	4.6	5.3	4.6	4.7
SORRISI E CANZONI TV	**14.1**	15.3	18.8	17.6	16.2	11.0	9.5	16.8	16.2	16.9	14.5	13.6	10.0
STOP	**1.1**	1.4	0.7	1.2	1.0	1.2	0.4	2.0	1.1	1.7	0.8	1.1	0.5
TELEPIU'	**3.5**	7.5	4.0	3.7	3.7	3.1	2.6	4.9	3.9	3.4	4.0	3.4	1.8
TELESETTE	**3.6**	4.5	4.3	4.6	3.5	3.2	2.2	5.6	3.8	4.6	3.7	3.4	2.5
TOPOLINO	**3.5**	5.3	4.6	5.4	4.2	2.3	2.2	4.3	4.8	4.0	4.4	3.2	2.2
TU	**3.5**	6.1	4.3	4.9	4.2	2.7	1.6	4.3	4.4	4.0	3.7	3.4	2.2
VISTO	**1.3**	4.1	1.5	1.3	1.5	1.1	1.2	2.4	1.3	1.8	1.6	1.3	0.6
VIVERSANI & BELLI	**3.4**	3.9	4.6	4.8	4.2	2.3	1.4	4.9	3.9	3.8	3.5	3.3	2.2
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**2.9**	3.0	3.4	4.3	3.5	2.2	2.0	3.6	2.8	2.3	2.7	3.0	3.0
IO DONNA	**4.5**	7.1	6.7	5.3	5.2	3.4	2.0	4.6	4.1	4.7	4.5	4.6	3.7
SETTE	**3.9**	6.6	5.3	4.3	4.5	3.1	1.8	3.1	3.7	3.1	3.6	4.1	2.7
SPECCHIO - LA STAMPA	**2.4**	2.4	3.7	3.4	3.0	1.6	0.5	1.9	2.8	2.8	2.0	2.4	1.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1.0**	3.3	1.4	1.0	1.3	0.8	0.3	1.4	0.9	1.3	1.4	1.0	0.9
TV SETTE	**4.1**	5.5	5.2	4.8	4.8	3.4	2.3	2.7	3.3	4.8	3.9	4.3	2.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**4.7**	7.8	5.8	6.6	5.5	3.5	3.3	4.4	4.6	4.8	4.5	4.8	4.3

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AD	**1.6**	3.4	2.1	1.8	2.0	1.3	0.5	1.7	1.8	1.2	1.5	1.7	1.2
AIRONE	**1.3**	1.1	2.1	1.9	1.6	0.8	0.3	0.5	1.4	1.8	1.0	1.3	0.2
AL VOLANTE	**1.0**	2.7	2.0	1.3	1.1	0.6	0.4	1.1	1.1	1.6	0.9	0.9	0.6
AMADEUS	**0.1**		0.2	0.2	0.2	0.1				0.1	0.1	0.2	
AMICI DI CASA	**0.7**	0.8	1.2	1.1	0.6	0.5	0.1		1.4	1.0	1.0	0.5	0.3
ARCHEO	**0.3**	0.5	0.4	0.5	0.4	0.2		0.5	0.3	0.5	0.7	0.3	
ASTRA	**1.4**	1.9	2.1	1.5	1.6	1.0	1.3	3.2	2.3	1.5	1.8	1.2	0.8
A TAVOLA	**0.6**	0.8	1.1	0.7	0.7	0.3	0.5	0.8	0.9	0.5	0.6	0.6	0.6
AUTO	**0.5**	1.3	0.8	0.6	0.4	0.4	0.2	0.9	0.5	0.7	0.5	0.5	0.3
AUTOMOBILE CLUB	**0.4**	0.6	0.7	0.4	0.5	0.3	0.3	0.3	0.6	0.7	0.1	0.4	0.3
BELL'EUROPA	**0.4**	0.3	0.7	0.6	0.6	0.3	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5
BELL'ITALIA	**1.1**	0.9	1.3	1.9	1.3	0.7	0.9	2.3	1.0	1.5	1.1	1.0	1.1
BENISSIMO	**0.9**	1.4	1.4	1.0	1.1	0.6	0.2	0.1	0.7	1.2	1.0	0.8	0.9
BIMBISANI & BELLI	**3.1**	4.5	5.1	4.0	3.1	2.4	1.5	3.5	4.2	3.7	3.7	2.9	1.7
BRAVA CASA	**2.3**	2.2	3.2	3.8	2.8	1.5	1.3	1.9	2.7	2.4	2.2	2.3	2.3
BUONA CUCINA	**2.0**	1.8	2.9	1.9	2.8	1.5	1.1	3.2	3.1	1.8	2.4	1.8	1.1
BURDA	**2.7**	2.0	3.1	3.0	3.1	2.3	1.6	2.8	3.5	2.5	3.5	2.5	2.3
CAMBIO	**0.2**		0.4	0.3	0.2	0.1			0.5	0.1	0.1	0.2	0.1
CAPITAL	**0.4**		0.6	0.5	0.3	0.3		1.1	0.2	0.3	0.4	0.4	0.5
CARNET	**0.2**		0.3	0.2	0.1	0.2			0.2	0.1	0.1	0.2	0.1
CASA FACILE	**2.9**	2.2	5.1	4.4	2.9	1.9	1.1	1.6	3.5	3.5	3.0	2.8	1.9

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASA IN FIORE	1.2	2.2	1.4	1.7	1.3	0.9	0.8	2.3	1.2	1.4	1.2	1.1	0.8
CASAVIVA	4.1	6.0	5.7	5.6	4.7	3.1	0.6	3.8	4.5	4.8	4.9	3.8	3.1
CASE DA ABITARE	0.7		1.4	1.0	0.8	0.5	0.1	0.5	1.1	0.8	1.1	0.7	0.2
CIAK	1.2	3.9	1.4	1.8	1.3	0.8	0.6		1.2	2.0	1.2	1.1	0.6
CIPRIA	0.8		1.3	1.3	0.9	0.5	1.7	0.7	0.9	1.1	0.8	0.7	1.8
CLUB 3	0.4	1.6	0.3	0.4	0.5	0.3	0.4	2.7	0.4	0.4	0.5	0.3	0.2
COME STAI	1.1	1.0	1.5	1.5	1.1	0.9	0.4	2.0	1.0	1.1	1.5	1.0	1.1
COSE DI CASA	6.0	7.7	9.0	8.2	7.2	4.2	2.8	6.4	7.2	6.7	6.8	5.7	6.0
COSMOPOLITAN	1.5	3.1	2.7	2.1	1.7	1.0	0.8	3.4	1.3	1.6	1.8	1.5	0.8
LA CUCINA ITALIANA	2.4	2.6	3.5	2.8	2.9	1.8	1.0	3.3	3.0	2.6	2.8	2.2	2.1
CUCINA MODERNA	4.2	5.0	6.3	5.1	5.2	3.0	1.7	5.6	6.3	4.9	5.4	3.7	2.6
CUCINARE BENE	4.2	5.5	6.5	5.3	5.1	3.0	1.5	6.2	5.3	5.6	5.6	3.8	2.7
DONNA	2.2	3.6	2.9	2.2	2.3	1.9	0.9	4.3	2.3	1.8	2.4	2.1	2.4
DONNA & MAMMA	1.6	2.9	3.1	2.7	1.5	1.0	0.1	1.0	2.2	2.1	1.5	1.6	0.7
DOVE	0.4		0.6	0.4	0.3	0.3		0.3	0.5	0.4	0.4	0.3	0.2
ELLE	1.3	1.7	2.2	2.0	1.2	0.9	0.2	0.2	1.4	1.3	1.0	1.4	0.8
ELLE DECOR	0.4	0.6	0.6	0.4	0.4	0.4		0.2	0.3	0.5	0.4	0.5	0.1
FIT FOR FUN	0.6	0.2	1.0	0.8	0.6	0.4	0.4	0.2	0.3	0.6	0.7	0.6	0.5
FOCUS	7.8	7.4	11.2	10.8	9.3	5.4	4.8	5.9	8.5	9.0	9.4	7.5	5.6
GARDENIA	0.4	0.3	0.4	0.7	0.3	0.3		0.3	0.2	0.4	0.4	0.4	
GENTE MESE	3.0	6.2	3.6	4.7	3.2	2.4	1.4	4.0	3.3	3.7	3.4	2.9	2.8
GENTE MONEY	0.1		0.1	0.1	0.2	0.1			0.1	0.1	0.1	0.1	
GENTE MOTORI	1.0	1.8	1.7	1.1	1.1	0.7	0.4	1.4	1.3	1.6	0.5	1.0	0.8
GENTE VIAGGI	0.8		1.2	1.3	0.9	0.5	0.3	1.4	1.1	1.0	0.9	0.8	0.2
GLAMOUR	2.4	4.2	3.8	3.5	2.7	1.5	0.5	2.3	2.4	3.3	2.2	2.4	1.2
GQ	0.8	3.0	1.1	1.3	1.0	0.4	0.2	2.2	0.8	0.9	1.1	0.7	0.8
GULLIVER	0.4	0.9	0.7	0.6	0.5	0.3	0.2		0.5	0.4	0.6	0.5	0.2
HAPPY WEB	0.2		0.4	0.2	0.1	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.4	0.2	0.1
IN SELLA	0.3	0.5	0.5	0.4	0.2	0.2		1.3	0.4	0.3	0.1	0.2	0.3
INSIEME	1.0	1.7	1.6	1.3	1.0	0.6	0.9	0.2	1.2	1.1	1.1	0.9	1.4
IN VIAGGIO	0.2		0.2	0.4	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1		0.2	0.1
IO E IL MIO BAMBINO	2.7	3.3	4.9	4.1	3.0	1.5	1.3	3.1	3.7	3.2	3.1	2.5	1.6
JACK	0.2	0.8	0.3	0.2	0.2	0.2			0.4	0.4	0.3	0.1	0.2
JESUS	0.3	0.1	0.2	0.4	0.4	0.3			0.2	0.2	0.2	0.3	0.3
MADRE	0.3		0.6	0.3	0.3	0.3		0.2	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2
MARIE CLAIRE	2.4	3.4	3.8	3.0	2.5	1.8	0.7	2.6	1.9	2.6	2.0	2.5	1.8
MAX	1.2	1.3	1.8	2.0	1.6	0.7	0.6	1.6	1.0	1.3	1.4	1.2	1.1
MEN'S & HEALTH	0.6	0.5	0.9	0.8	0.6	0.4	0.4	0.4	0.5	0.7	0.4	0.6	0.6
MERIDIANI	0.3		0.5	0.6	0.3	0.2			0.2	0.3	0.3	0.3	0.1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	3.3	3.7	3.5	3.1	2.7	3.6	2.2	2.6	3.5	2.5	3.3	3.4	2.5
LA MIA BOUTIQUE	1.3	1.0	1.5	1.5	1.5	1.0	0.5	0.8	1.1	1.4	1.6	1.2	1.1
LA MIA CASA	1.0	2.1	1.8	1.0	0.9	0.7	0.5	1.1	0.9	1.1	1.1	1.0	0.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1.2	1.3	1.4	1.5	1.3	1.1	1.0	2.5	1.2	1.4	1.2	1.2	0.8
NAUTICA	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1			0.3	0.3	0.1	0.2	0.1
NEWTON	0.9	2.6	0.8	1.2	1.0	0.6	1.8	0.8	1.2	0.9	1.2	0.8	0.8
PANORAMA TRAVEL	0.7		1.3	1.1	0.6	0.3	1.1	0.7	0.9	0.5	0.5	0.7	0.6
PC WORLD ITALIA	0.5	0.5	0.7	0.7	0.5	0.3	0.4	0.7	0.5	0.6	0.6	0.4	0.5
PESCARE	0.3	0.9	0.3	0.6	0.2	0.2	0.3		0.5	0.5	0.1	0.3	0.3
PRATICA	0.7	1.3	1.1	1.0	0.8	0.6	0.2		1.3	1.0	0.9	0.7	0.2
QUARK	1.2	4.0	1.9	1.8	1.1	0.9	0.8	0.4	1.6	1.3	1.4	1.2	1.0
QUATTRORUOTE	3.6	6.3	6.3	5.0	3.9	2.5	0.8	2.8	5.6	4.1	4.0	3.4	1.8
QUATTRO ZAMPE	1.0	1.8	1.3	1.1	1.3	0.7	0.3	2.2	1.6	1.4	1.0	0.8	0.5
QUI TOURING	1.2	0.8	1.6	1.2	1.4	1.0	0.7	1.2	1.0	1.0	1.0	1.3	0.7
RAKAM	1.5	2.0	2.0	1.8	1.8	1.2	0.4	1.7	1.8	1.7	1.4	1.5	1.1
SALE & PEPE	2.2	3.9	3.5	3.1	2.4	1.5	1.2	2.0	2.8	2.8	2.6	2.1	1.5
SALVE	0.7	1.5	1.2	1.0	0.9	0.4	0.6	1.2	1.1	0.6	0.4	0.7	0.7
LE SCIENZE	0.4	0.4	0.5	0.7	0.4	0.4	0.2		0.6	0.4	0.4	0.4	0.4
SELEZIONE READER'S DIGEST	1.0	0.6	1.0	1.4	1.0	0.9	0.6	1.5	1.0	1.0	1.1	1.0	0.9
SILHOUETTE DONNA	5.8	11.0	8.7	8.4	6.9	3.8	3.2	7.8	7.3	7.2	6.6	5.4	3.8
SPAZIO CASA	0.6	0.7	1.1	0.7	0.7	0.5	0.3	1.6	0.7	0.5	0.5	0.7	0.4
SPEAK UP	0.3		0.6	0.2	0.4	0.2			0.1	0.5	0.1	0.3	
STARBENE	6.8	9.3	11.0	9.2	7.7	4.7	3.2	7.6	9.5	8.3	7.7	6.3	4.3
TOP GIRL	2.2	3.4	3.3	3.0	2.4	1.6	1.3	3.2	1.9	2.2	2.4	2.3	2.1
TUTTI FOTOGRAFI	0.1		0.1	0.1	0.1	0.1		0.2	0.3	0.1		0.1	
TUTTOMOTO	0.5	0.2	0.9	0.7	0.3	0.4	0.5	1.2	0.5	0.9	0.3	0.4	0.4
TUTTO MUSICA	1.3	2.5	2.0	1.8	1.7	0.9	0.9	1.7	1.5	2.1	1.5	1.2	1.1
TUTTOTURISMO	0.4		0.8	0.3	0.5	0.2	0.1	0.4	0.3	0.5	0.4	0.4	0.3
VERA	3.1	4.3	4.4	4.2	3.5	2.2	1.7	3.6	3.3	3.6	3.5	2.9	2.3
VERDE OGGI	0.4		0.5	0.3	0.5	0.3	0.3		0.4	0.5	0.3	0.4	0.3
VITALITY	0.3	0.1	0.4	0.5	0.4	0.1			0.3	0.2	0.2	0.3	
VILLE & CASALI	0.5	1.9	1.2	0.8	0.5	0.2	0.1	0.7	0.9	0.8	0.5	0.5	0.3
VOGUE ITALIA	2.0	2.2	3.3	2.4	2.3	1.4	1.2	2.6	2.1	2.0	2.0	2.0	1.6
DIANA (QUATTORDICINALE)	0.2	1.0	0.1	0.1	0.2	0.2			0.2	0.1	0.2	0.2	

Responsabili Acquisti

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**21967**	**16476**	**2099**	**2020**	**470**	**812**	**90**	**1267**	**4790**	**7731**	**4872**	**1284**	**477**	**1547**
AMICA	**480**	382	49	39	5	4		9	75	153	153	40	25	27
ANNA	**472**	356	44	54	8	11		4	73	157	136	48	17	37
AUTO OGGI	**149**	90	21	23	5	10		5	18	53	42	8	8	15
AUTOSPRINT	**119**	78	9	16	3	13		4	16	25	39	11	10	15
BELLA!	**261**	217	18	22	1	3	1	1	41	102	66	32	9	9
CHI	**995**	797	92	83	7	16	1	29	133	378	303	67	35	51
CONFIDENZE	**507**	405	40	49	8	6		16	107	172	133	39	13	29
DONNA MODERNA	**1642**	1273	173	143	30	22	1	19	237	605	487	152	52	89
L'ESPRESSO	**812**	609	67	82	28	24	1	23	118	287	220	57	31	76
EVA EXPRESS TREMILA	**186**	138	26	18	2	2		3	31	64	47	22	7	12
FAMIGLIA CRISTIANA	**1878**	1371	202	191	44	67	4	81	389	677	432	130	50	118
FILM TV	**86**	60	13	11	1	1		4	11	26	38	1	2	4
GENTE	**1589**	1230	149	125	33	43	8	37	275	560	443	101	65	107
GIOIA	**554**	441	47	50	9	7		12	65	214	151	39	23	49
IL GIORNALINO	**126**	95	12	17	2			3	14	45	28	19	10	6
GRAND HOTEL	**492**	400	33	44	5	11		14	94	191	119	33	16	26
GRAZIA	**665**	524	58	57	13	12	1	13	99	237	184	66	29	37
GUERIN SPORTIVO	**47**	29	4	6	3	4		3	7	20	7	3	2	4
GUIDA TV	**591**	458	62	48	12	11		17	100	236	165	42	11	21
INTIMITA'	**575**	460	43	40	10	21	1	21	123	200	145	38	16	31
MILANO FINANZA	**143**	101	16	15	3	9		4	12	47	33	18	13	16
IL MONDO	**43**	31	1	3	3	6		3	3	13	5	7	6	6
MOTOSPRINT	**69**	47	7	6	3	5		2	12	20	23	2	2	7
NOVELLA 2000	**437**	340	39	45	6	6	1	8	63	171	129	35	10	21
OGGI	**1782**	1369	163	176	25	43	6	41	287	640	511	129	62	111
PANORAMA	**1101**	816	101	121	30	29	4	20	141	370	343	91	48	87
SORRISI E CANZONI TV	**2596**	1972	265	243	52	57	8	51	423	946	731	218	81	146
STOP	**237**	188	22	12	6	7	1	11	61	75	59	14	4	13
TELEPIU'	**663**	515	67	52	14	15		19	120	242	189	37	20	36
TELESETTE	**791**	619	68	69	22	14		27	129	328	199	54	21	32
TOPOLINO	**675**	496	76	70	18	14	1	12	74	257	199	64	31	38
TU	**501**	404	52	34	5	5	1	12	58	187	159	46	17	23
VISTO	**267**	215	23	21	2	6		9	40	97	81	15	11	15
VIVERSANI & BELLI	**586**	466	52	50	6	8	2	4	68	247	162	47	24	34
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**514**	387	61	48	11	6	2	10	48	168	169	52	17	51
IO DONNA	**873**	703	77	63	10	19		12	96	299	270	88	55	53
SETTE	**898**	664	94	98	18	21	2	22	113	300	271	81	60	52
SPECCHIO - LA STAMPA	**538**	409	61	38	13	14	2	7	86	202	147	41	16	40
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**234**	153	30	18	9	23	1	3	33	94	37	16	16	35
TV SETTE	**889**	670	90	86	18	24	1	16	119	268	277	96	57	55
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1081**	802	110	108	32	26	3	19	132	373	336	93	42	87

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**21967**	**16476**	**2099**	**2020**	**470**	**812**	**90**	**1267**	**4790**	**7731**	**4872**	**1284**	**477**	**1547**
AD	**304**	221	47	23	6	7		6	31	105	87	34	20	22
AIRONE	**326**	238	40	30	15	4		4	34	109	117	34	10	19
AL VOLANTE	**312**	205	43	43	9	13		12	48	97	82	37	12	24
AMADEUS	**54**	29	9	11	4		1	4	5	19	15	6	3	1
AMICI DI CASA	**94**	71	11	10	1	2		1	12	44	19	10	1	8
ARCHEO	**78**	54	12	6	3	2			15	29	23	6	3	1
ASTRA	**227**	190	9	20	4	3	1	6	32	85	67	15	11	12
A TAVOLA	**123**	96	15	10	2	1			15	47	30	14	7	10
AUTO	**165**	108	20	20	5	11		2	27	54	38	18	12	14
AUTOMOBILE CLUB	**155**	119	10	12	6	4	3	3	30	63	38	8	3	10
BELL'EUROPA	**101**	75	9	10	2	4	1	2	21	35	25	7	2	7
BELL'ITALIA	**273**	195	33	26	5	14		4	35	90	89	20	16	19
BENISSIMO	**179**	142	10	21	3	2		2	21	65	54	23	5	11
BIMBISANI & BELLI	**656**	504	83	60	5	5		6	83	282	184	50	26	25
BRAVA CASA	**478**	368	45	57	6	2		5	60	177	137	50	23	26
BUONA CUCINA	**419**	333	36	39	5	5		3	63	148	123	42	22	18
BURDA	**509**	395	61	33	15	6		10	73	204	142	43	14	22
CAMBIO	**50**	33	6	9		2		3	5	15	18	3	3	3
CAPITAL	**126**	94	7	14	4	7		4	16	47	31	13	7	9
CARNET	**32**	25	2	5				3	2	14	7	3		3
CASA FACILE	**518**	385	62	56	10	5		3	78	207	139	55	21	14

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	21967	16476	2099	2020	470	812	90	1267	4790	7731	4872	1284	477	1547
CASA IN FIORE	261	210	21	22	5	2		4	30	101	89	24	4	9
CASAVIVA	808	632	76	80	15	5		11	99	281	251	78	44	44
CASE DA ABITARE	148	115	13	15	3	2		5	17	43	53	19	4	7
CIAK	124	85	17	15	5	2	1	3	22	40	33	11	3	12
CIPRIA	103	80	13	3	6		1		14	43	28	8	1	9
CLUB 3	91	68	12	11		1		1	22	39	17	5	2	6
COME STAI	178	131	19	18	4	7		4	18	83	47	12	2	12
COSE DI CASA	1107	839	107	113	24	22	1	18	142	434	335	86	41	50
COSMOPOLITAN	193	140	22	26	1	4		2	25	60	71	16	7	13
LA CUCINA ITALIANA	522	425	43	47	4	2		7	76	183	150	48	27	32
CUCINA MODERNA	814	621	93	74	16	8	2	12	114	312	229	80	23	45
CUCINARE BENE	876	689	87	73	13	13		15	110	340	257	70	31	52
DONNA	344	247	45	32	12	9		10	48	127	101	19	11	27
DONNA & MAMMA	380	295	41	35	3	5		5	31	159	125	30	17	12
DOVE	73	51	15	3	2	2		2	10	23	16	7	12	3
ELLE	196	156	17	19	1	4		1	19	69	49	32	8	18
ELLE DECOR	68	55	9	1	1	1			6	28	16	10	2	5
FIT FOR FUN	55	38	9	2	1	4			4	28	9	9	2	4
FOCUS	1562	1118	175	179	45	41	4	34	239	557	432	112	85	103
GARDENIA	92	60	15	10	3	4		3	16	25	24	6	9	9
GENTE MESE	577	466	50	41	13	8		26	75	203	169	47	27	30
GENTE MONEY	53	41	3	6	1	2		4	8	21	12	3	1	5
GENTE MOTORI	328	218	32	45	11	22		16	57	133	64	17	11	30
GENTE VIAGGI	202	155	20	19	4	4		4	35	91	40	9	13	10
GLAMOUR	222	164	19	25	11	2		3	34	79	70	16	9	11
GQ	140	109	14	9	4	4		8	13	47	43	11	6	12
GULLIVER	93	65	15	11	1	1			12	35	24	7	5	10
HAPPY WEB	39	28	3	5		4			9	11	6	5	5	2
IN SELLA	60	31	7	12	4	6		1	9	22	15	5	3	6
INSIEME	210	158	23	18	9		1	1	17	70	69	27	18	7
IN VIAGGIO	27	23	2	1			1	1	3	12	8	2		1
IO E IL MIO BAMBINO	616	472	65	66	11	2		9	59	248	207	42	26	24
JACK	40	26	4	7	3	1		1	3	13	13	3	2	5
JESUS	64	43	7	7	2	4	1	2	9	19	21	5	3	6
MADRE	75	58	5	8	2	1		4	5	34	23	4	3	2
MARIE CLAIRE	361	271	38	36	7	8	1	11	44	132	95	44	15	20
MAX	194	128	21	26	9	10		6	24	73	49	13	7	20
MEN'S & HEALTH	140	98	15	19	1	8		5	20	58	40	9	2	6
MERIDIANI	59	42	9	6	1	1		1	6	17	27	2	2	4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	770	587	83	66	14	13	7	47	127	299	166	61	31	39
LA MIA BOUTIQUE	236	183	29	17	7			2	35	100	68	17	4	9
LA MIA CASA	198	147	15	25	5	5	1		17	58	66	29	13	15
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	274	193	32	28	9	11	1	4	39	104	76	24	9	18
NAUTICA	76	47	10	8	2	8	1	1	14	24	23	8	2	3
NEWTON	177	129	20	16	5	5	2	1	24	61	50	18	6	17
PANORAMA TRAVEL	112	71	14	19	3	5		2	9	42	30	12	7	10
PC WORLD ITALIA	133	85	14	18	5	11		5	24	43	33	12	6	10
PESCARE	95	66	7	6	3	13		1	12	40	23	9	1	9
PRATICA	138	103	21	12	1		1	1	16	56	35	14	2	13
QUARK	258	181	19	41	7	9	1	7	34	101	71	20	4	20
QUATTRORUOTE	1001	720	83	113	41	43	2	32	128	354	290	86	43	67
QUATTRO ZAMPE	167	131	15	17	3	1		4	22	68	42	15	2	13
QUI TOURING	269	185	34	38	7	6		9	39	87	80	18	16	20
RAKAM	313	233	45	23	6	6		9	43	113	88	36	11	13
SALE & PEPE	447	354	37	39	10	6	1	9	56	172	131	48	19	12
SALVE	150	109	19	17	1	5		2	20	51	47	12	7	9
LE SCIENZE	73	51	7	11	2	1		2	5	22	27	8	5	3
SELEZIONE READER'S DIGEST	194	140	21	21	5	5	1	6	26	87	38	18	7	11
SILHOUETTE DONNA	803	646	80	57	10	10		10	100	313	230	70	39	42
SPAZIO CASA	125	91	19	8	4	3		2	15	56	29	14	3	7
SPEAK UP	43	30	4	4	3	1			2	20	10	4	3	2
STARBENE	1175	890	123	128	15	15	5	19	158	440	345	109	45	59
TOP GIRL	99	68	11	10	2	7	2	3	9	38	26	15	3	6
TUTTI FOTOGRAFI	30	21	3	2	3				7	12	6	4	1	1
TUTTOMOTO	98	65	5	12	3	12		3	20	17	34	6	7	10
TUTTO MUSICA	64	42	2	13	2	3		8	4	22	21	7	2	
TUTTOTURISMO	103	73	10	8	9	2	1	2	10	46	23	7	8	8
VERA	504	410	46	31	9	5	3	4	63	194	137	55	31	21
VERDE OGGI	87	70	7	7	3		1	1	14	35	21	6	2	8
VITALITY	47	39	4	2	2				2	21	12	6	1	3
VILLE & CASALI	124	92	18	8	3	3		3	8	53	29	16	8	7
VOGUE ITALIA	319	248	32	24	11	5		14	41	106	95	22	16	25
DIANA (QUATTORDICINALE)	51	31	6	6	1	7			3	18	20	2	2	6

Responsabili Acquisti

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**75.0**	**9.6**	**9.2**	**2.1**	**3.7**	**0.4**	**5.8**	**21.8**	**35.2**	**22.2**	**5.8**	**2.2**	**7.0**
AMICA	100.0	79.6	10.3	8.2	1.0	0.9		1.9	15.5	31.8	31.8	8.2	5.3	5.5
ANNA	100.0	75.4	9.2	11.4	1.6	2.4		0.9	15.4	33.2	28.8	10.2	3.6	7.8
AUTO OGGI	100.0	60.4	14.2	15.7	3.1	6.6		3.1	12.3	35.5	28.5	5.3	5.3	10.1
AUTOSPRINT	100.0	65.6	7.5	13.3	2.5	11.1		3.1	13.6	20.7	32.8	9.2	8.0	12.6
BELLA!	100.0	82.9	6.7	8.5	0.3	1.1	0.4	0.4	15.7	39.1	25.4	12.3	3.6	3.6
CHI	100.0	80.1	9.2	8.3	0.7	1.6	0.1	2.9	13.3	38.0	30.5	6.7	3.5	5.1
CONFIDENZE	100.0	79.8	7.9	9.7	1.5	1.1		3.2	21.1	33.8	26.2	7.6	2.5	5.7
DONNA MODERNA	100.0	77.5	10.5	8.7	1.8	1.4	0.1	1.2	14.5	36.8	29.7	9.3	3.2	5.4
L'ESPRESSO	100.0	75.0	8.3	10.1	3.5	3.0	0.1	2.8	14.6	35.3	27.1	7.0	3.8	9.4
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	74.2	13.7	9.9	1.0	1.1		1.4	16.5	34.3	25.4	12.1	4.0	6.4
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	73.0	10.7	10.2	2.3	3.5	0.2	4.3	20.7	36.0	23.0	6.9	2.7	6.3
FILM TV	100.0	69.5	15.0	12.8	1.6	1.1		5.1	13.0	29.7	44.0	1.0	2.0	5.2
GENTE	100.0	77.4	9.4	7.9	2.1	2.7	0.5	2.3	17.3	35.3	27.9	6.4	4.1	6.7
GIOIA	100.0	79.5	8.5	9.0	1.6	1.3		2.2	11.8	38.7	27.3	7.1	4.1	8.8
IL GIORNALINO	100.0	75.7	9.5	13.5	1.3			2.6	11.2	35.9	22.1	15.4	7.8	4.9
GRAND HOTEL	100.0	81.2	6.7	9.0	1.0	2.1		2.8	19.0	38.9	24.2	6.7	3.2	5.3
GRAZIA	100.0	78.8	8.7	8.5	1.9	1.8	0.2	2.0	14.9	35.7	27.7	9.9	4.3	5.5
GUERIN SPORTIVO	100.0	62.7	8.8	12.8	6.8	8.8		7.1	14.5	42.4	15.0	6.5	5.1	9.5
GUIDA TV	100.0	77.4	10.6	8.1	2.0	1.9		2.8	16.9	40.0	27.9	7.0	1.8	3.6
INTIMITA'	100.0	79.9	7.5	6.9	1.8	3.6	0.3	3.6	21.5	34.8	25.3	6.6	2.8	5.4
MILANO FINANZA	100.0	70.3	11.1	10.3	2.0	6.3		2.6	8.7	32.9	23.1	12.6	9.3	10.9
IL MONDO	100.0	71.6	2.9	6.4	6.1	13.0		7.4	6.7	30.9	10.7	15.5	14.8	14.0
MOTOSPRINT	100.0	67.9	10.9	8.6	5.0	7.5		3.3	17.7	28.6	33.4	3.1	3.3	10.7
NOVELLA 2000	100.0	77.8	8.8	10.2	1.4	1.5	0.3	1.9	14.3	39.1	29.6	7.9	2.2	4.8
OGGI	100.0	76.8	9.1	9.9	1.4	2.4	0.3	2.3	16.1	35.9	28.7	7.2	3.5	6.2
PANORAMA	100.0	74.1	9.2	11.0	2.7	2.6	0.4	1.8	12.8	33.7	31.2	8.3	4.4	7.9
SORRISI E CANZONI TV	100.0	76.0	10.2	9.3	2.0	2.2	0.3	2.0	16.3	36.4	28.2	8.4	3.1	5.6
STOP	100.0	79.5	9.5	5.0	2.5	3.0	0.5	4.8	25.6	31.5	25.0	5.9	1.5	5.6
TELEPIU'	100.0	77.7	10.1	7.8	2.1	2.3		2.8	18.1	36.4	28.5	5.6	3.1	5.4
TELESETTE	100.0	78.2	8.5	8.7	2.8	1.7		3.4	16.3	41.4	25.2	6.8	2.7	4.1
TOPOLINO	100.0	73.4	11.2	10.3	2.7	2.1	0.2	1.7	11.0	38.1	29.5	9.5	4.6	5.6
TU	100.0	80.7	10.3	6.7	0.9	1.1	0.3	2.4	11.6	37.3	31.7	9.1	3.4	4.6
VISTO	100.0	80.4	8.7	7.9	0.8	2.2		3.4	15.0	36.1	30.2	5.6	4.0	5.7
VIVERSANI & BELLI	100.0	79.6	8.9	8.6	1.1	1.4	0.4	0.7	11.6	42.2	27.6	7.9	4.1	5.8
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	75.2	11.9	9.3	2.1	1.1	0.3	1.9	9.3	32.7	32.8	10.0	3.3	10.0
IO DONNA	100.0	80.5	8.8	7.3	1.2	2.2		1.4	11.0	34.3	30.9	10.1	6.3	6.1
SETTE	100.0	74.0	10.5	10.9	2.0	2.4	0.3	2.4	12.6	33.4	30.2	9.0	6.7	5.8
SPECCHIO - LA STAMPA	100.0	76.1	11.4	7.1	2.5	2.5	0.4	1.3	15.9	37.5	27.2	7.7	3.0	7.4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	65.6	12.7	7.6	3.8	9.7	0.6	1.2	14.0	40.4	16.0	6.7	6.8	14.8
TV SETTE	100.0	75.4	10.1	9.6	2.1	2.7	0.1	1.8	13.4	30.1	31.1	10.8	6.5	6.2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	74.2	10.2	10.0	3.0	2.4	0.3	1.7	12.2	34.5	31.1	8.6	3.9	8.0

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**75.0**	**9.6**	**9.2**	**2.1**	**3.7**	**0.4**	**5.8**	**21.8**	**35.2**	**22.2**	**5.8**	**2.2**	**7.0**
AD	100.0	72.7	15.4	7.7	1.9	2.3		1.8	10.3	34.5	28.7	11.1	6.5	7.1
AIRONE	100.0	72.9	12.1	9.2	4.7	1.1		1.1	10.3	33.3	35.8	10.5	3.1	5.9
AL VOLANTE	100.0	65.7	13.8	13.6	2.9	4.0		3.9	15.3	31.1	26.1	11.8	4.0	7.8
AMADEUS	100.0	54.0	16.3	21.2	7.2		1.3	8.1	9.4	36.2	28.1	10.9	4.9	2.5
AMICI DI CASA	100.0	75.5	11.6	10.4	0.8	1.7		0.6	12.3	46.6	20.3	10.8	0.9	8.5
ARCHEO	100.0	70.1	15.8	8.2	3.9	2.0			18.9	38.0	29.3	8.2	4.3	1.3
ASTRA	100.0	84.0	3.8	8.8	1.7	1.1	0.7	2.5	14.0	37.3	29.3	6.8	4.7	5.3
A TAVOLA	100.0	78.0	12.2	8.0	1.3	0.6			12.6	38.3	24.2	11.4	5.6	7.9
AUTO	100.0	65.5	12.2	12.1	3.3	6.9		1.4	16.5	32.6	23.1	10.8	7.1	8.6
AUTOMOBILE CLUB	100.0	77.1	6.4	7.9	4.0	2.9	1.7	2.2	19.2	40.7	24.3	5.2	1.7	6.7
BELL'EUROPA	100.0	74.8	9.0	10.0	1.5	4.1	0.7	2.4	20.6	35.1	25.1	7.4	2.1	7.3
BELL'ITALIA	100.0	71.6	12.1	9.4	1.7	5.3		1.3	12.7	33.2	32.5	7.4	5.9	7.0
BENISSIMO	100.0	79.4	5.8	11.9	1.6	1.3		0.9	11.5	36.1	30.2	12.6	2.8	5.9
BIMBISANI & BELLI	100.0	76.7	12.6	9.1	0.8	0.8		0.9	12.7	43.0	28.1	7.6	4.0	3.9
BRAVA CASA	100.0	77.0	9.4	11.9	1.2	0.5		1.1	12.6	37.0	28.7	10.5	4.7	5.4
BUONA CUCINA	100.0	79.5	8.7	9.3	1.3	1.3		0.8	14.9	35.3	29.3	10.1	5.3	4.2
BURDA	100.0	77.5	12.0	6.5	2.9	1.1		2.0	14.4	40.1	27.9	8.5	2.7	4.4
CAMBIO	100.0	66.0	11.3	17.9		4.8		6.9	9.6	29.9	35.3	6.1	6.6	5.6
CAPITAL	100.0	74.7	5.6	10.9	3.3	5.6		2.9	12.7	37.0	24.6	10.3	5.3	7.3
CARNET	100.0	76.5	6.5	17.0				9.3	5.9	44.8	21.8	9.6		8.6
CASA FACILE	100.0	74.3	11.9	10.9	2.0	0.9		0.6	15.0	39.9	26.9	10.6	4.1	2.8

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**75.0**	**9.6**	**9.2**	**2.1**	**3.7**	**0.4**	**5.8**	**21.8**	**35.2**	**22.2**	**5.8**	**2.2**	**7.0**
CASA IN FIORE	100.0	80.5	8.0	8.6	2.0	0.9		1.7	11.4	38.6	34.2	9.2	1.6	3.3
CASAVIVA	100.0	78.2	9.5	9.9	1.8	0.7		1.4	12.3	34.7	31.0	9.7	5.5	5.4
CASE DA ABITARE	100.0	77.7	9.0	9.9	1.7	1.6		3.2	11.7	29.0	35.9	12.7	2.7	5.0
CIAK	100.0	68.3	13.4	11.7	3.8	1.7	1.1	2.7	17.4	32.2	26.9	8.8	2.3	9.7
CIPRIA	100.0	77.8	12.7	2.6	5.4		1.5	0.3	13.3	41.5	27.1	7.6	0.9	9.3
CLUB 3	100.0	73.9	12.7	12.1		1.3		1.0	24.3	42.5	18.5	5.1	2.3	6.3
COME STAI	100.0	73.7	10.5	10.0	2.1	3.8		2.1	10.1	46.4	26.7	6.7	1.2	6.7
COSE DI CASA	100.0	75.8	9.7	10.2	2.2	2.0	0.1	1.7	12.9	39.2	30.2	7.8	3.7	4.5
COSMOPOLITAN	100.0	72.6	11.4	13.7	0.6	1.8		0.8	13.0	30.9	37.0	8.1	3.4	6.8
LA CUCINA ITALIANA	100.0	81.4	8.3	9.0	0.9	0.4		1.3	14.5	35.1	28.8	9.1	5.2	6.0
CUCINA MODERNA	100.0	76.3	11.5	9.0	2.0	0.9	0.2	1.4	14.0	38.4	28.1	9.8	2.8	5.5
CUCINARE BENE	100.0	78.7	10.0	8.4	1.5	1.5		1.7	12.6	38.8	29.4	8.0	3.6	6.0
DONNA	100.0	71.6	13.0	9.4	3.5	2.6		3.0	14.1	36.9	29.2	5.6	3.3	7.9
DONNA & MAMMA	100.0	77.7	10.9	9.3	0.9	1.3		1.4	8.1	41.9	32.9	7.9	4.6	3.1
DOVE	100.0	69.9	20.3	4.6	2.5	2.8		2.8	13.9	31.4	22.0	8.9	16.6	4.3
ELLE	100.0	79.2	8.8	9.6	0.5	1.9		0.5	9.6	35.1	24.8	16.6	4.3	9.1
ELLE DECOR	100.0	81.3	13.7	2.0	1.1	1.9			9.2	41.4	23.4	14.5	3.6	7.9
FIT FOR FUN	100.0	70.1	17.3	4.0	2.1	6.6			6.6	51.1	15.7	16.0	3.2	7.4
FOCUS	100.0	71.6	11.2	11.4	2.9	2.6	0.3	2.2	15.3	35.6	27.7	7.2	5.4	6.6
GARDENIA	100.0	65.2	16.7	10.7	2.8	4.7		3.7	16.9	27.7	26.4	6.3	9.5	9.3
GENTE MESE	100.0	80.7	8.7	7.1	2.2	1.3		4.5	13.0	35.2	29.4	8.1	4.7	5.2
GENTE MONEY	100.0	76.7	6.0	11.0	2.6	3.7		6.8	15.4	40.1	22.7	5.2	1.2	8.6
GENTE MOTORI	100.0	66.5	9.7	13.8	3.2	6.9		4.7	17.3	40.5	19.6	5.1	3.5	9.2
GENTE VIAGGI	100.0	76.5	10.1	9.4	2.2	1.8		1.9	17.2	45.2	19.9	4.3	6.7	4.9
GLAMOUR	100.0	74.1	8.7	11.3	4.8	1.1		1.3	15.1	35.8	31.6	7.0	4.2	4.9
GQ	100.0	78.0	9.9	6.3	2.7	3.0		5.9	9.2	33.7	30.9	7.7	4.3	8.3
GULLIVER	100.0	69.5	16.1	11.9	1.3	1.1		0.4	13.1	38.0	25.7	7.0	5.0	10.8
HAPPY WEB	100.0	71.6	6.5	12.6		9.3		1.1	24.4	28.8	15.7	12.8	13.1	4.1
IN SELLA	100.0	51.1	11.4	19.6	7.2	10.6		2.0	14.6	36.9	24.4	8.2	4.5	9.3
INSIEME	100.0	75.3	11.1	8.7	4.2		0.7	0.5	8.3	33.4	33.1	12.8	8.7	3.3
IN VIAGGIO	100.0	86.1	7.1	4.1			2.6	3.8	11.6	42.9	31.4	7.6		2.6
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	76.7	10.6	10.8	1.8	0.3		1.5	9.5	40.3	33.7	6.8	4.3	3.9
JACK	100.0	64.7	9.4	16.5	6.8	2.7		3.5	6.6	32.5	31.8	7.6	5.0	13.0
JESUS	100.0	67.4	10.9	11.4	3.4	5.7	1.1	3.0	14.2	30.1	32.0	7.5	4.2	9.0
MADRE	100.0	77.0	7.3	10.9	2.8	2.0		5.0	6.5	45.2	30.7	5.7	3.5	3.3
MARIE CLAIRE	100.0	75.0	10.4	10.1	2.0	2.1	0.3	3.0	12.1	36.5	26.4	12.1	4.2	5.6
MAX	100.0	66.1	10.7	13.4	4.7	5.2		3.4	12.5	37.9	25.5	6.9	3.8	10.1
MEN'S & HEALTH	100.0	70.0	10.6	13.2	0.4	5.8		3.4	14.4	41.4	28.4	6.4	1.7	4.3
MERIDIANI	100.0	70.6	14.8	10.2	2.4	2.0		1.7	10.7	28.4	45.1	4.0	3.5	6.7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	76.3	10.7	8.6	1.8	1.7	0.9	6.0	16.5	38.9	21.6	7.9	4.0	5.1
LA MIA BOUTIQUE	100.0	77.6	12.3	7.1	2.9			1.1	14.7	42.5	29.0	7.3	1.7	3.8
LA MIA CASA	100.0	74.1	7.8	12.6	2.4	2.4	0.8		8.6	29.3	33.5	14.6	6.4	7.5
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	70.5	11.8	10.1	3.2	3.9	0.5	1.4	14.2	37.9	27.7	8.8	3.3	6.7
NAUTICA	100.0	61.9	13.1	10.9	3.0	10.4	0.8	1.4	18.8	31.8	30.6	10.2	2.8	4.4
NEWTON	100.0	73.0	11.1	8.8	3.0	3.1	0.9	0.6	13.3	34.4	28.3	10.3	3.6	9.5
PANORAMA TRAVEL	100.0	63.4	12.6	16.9	2.3	4.9		2.0	7.7	37.6	26.9	10.3	6.4	9.0
PC WORLD ITALIA	100.0	64.1	10.3	13.4	4.1	8.1		3.7	18.2	32.2	25.0	9.4	4.4	7.3
PESCARE	100.0	69.7	7.2	6.1	2.9	14.2		0.8	12.6	42.0	23.9	9.8	1.2	9.7
PRATICA	100.0	74.4	15.1	9.0	0.7		0.8	0.9	11.7	40.2	25.6	10.5	1.6	9.6
QUARK	100.0	70.3	7.3	15.9	2.7	3.3	0.5	2.9	13.2	39.2	27.7	7.9	1.5	7.6
QUATTRORUOTE	100.0	71.9	8.3	11.2	4.1	4.3	0.2	3.2	12.8	35.4	29.0	8.6	4.3	6.7
QUATTRO ZAMPE	100.0	78.8	9.1	10.3	1.6	0.3		2.5	13.0	40.9	25.2	9.1	1.4	7.9
QUI TOURING	100.0	68.5	12.7	14.0	2.5	2.2		3.4	14.5	32.4	29.5	6.6	6.1	7.4
RAKAM	100.0	74.5	14.3	7.4	1.8	2.0		2.9	13.6	36.2	28.2	11.4	3.6	4.1
SALE & PEPE	100.0	79.3	8.2	8.6	2.3	1.4	0.2	1.9	12.5	38.4	29.2	10.8	4.3	2.8
SALVE	100.0	72.3	12.5	11.1	0.6	3.5		1.6	13.6	34.2	31.4	8.3	4.6	6.2
LE SCIENZE	100.0	70.2	10.0	14.8	3.4	1.7		2.9	7.5	30.8	37.2	10.7	6.4	4.5
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	72.5	11.1	10.8	2.5	2.6	0.5	3.1	13.6	44.8	19.7	9.4	3.7	5.6
SILHOUETTE DONNA	100.0	80.5	10.0	7.1	1.2	1.2		1.2	12.4	39.0	28.6	8.7	4.8	5.2
SPAZIO CASA	100.0	73.0	15.1	6.3	3.1	2.5		1.5	11.6	44.8	23.3	11.0	2.5	5.3
SPEAK UP	100.0	70.3	9.3	10.5	7.3	2.5		1.0	5.3	48.0	23.6	10.1	7.4	4.6
STARBENE	100.0	75.7	10.4	10.9	1.3	1.2	0.4	1.6	13.5	37.5	29.3	9.3	3.9	5.0
TOP GIRL	100.0	68.0	11.4	9.9	2.2	6.8	1.6	2.9	8.8	37.9	26.3	15.5	3.2	5.6
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	71.5	10.4	8.3	9.9				21.7	40.6	18.5	14.5	1.9	2.8
TUTTOMOTO	100.0	66.0	5.4	12.7	3.4	12.5		3.1	20.3	17.2	34.9	6.5	7.6	10.4
TUTTO MUSICA	100.0	66.4	3.7	21.1	3.6	5.1		11.9	6.4	33.8	33.7	10.7	3.5	
TUTTOTURISMO	100.0	71.0	9.8	7.8	8.6	2.1	0.7	1.5	9.8	44.1	21.9	7.2	8.1	7.4
VERA	100.0	81.4	9.1	6.1	1.9	1.1	0.5	0.7	12.5	38.4	27.1	10.8	6.2	4.2
VERDE OGGI	100.0	79.6	8.2	7.9	3.5		0.8	1.4	16.1	39.8	23.6	7.3	2.3	9.4
VITALITY	100.0	82.3	8.8	3.8	5.1			0.9	5.0	45.2	25.7	13.7	2.6	6.9
VILLE & CASALI	100.0	74.1	14.3	6.7	2.6	2.2		2.3	6.5	42.8	23.2	13.2	6.7	5.3
VOGUE ITALIA	100.0	77.6	10.0	7.6	3.4	1.4		4.5	12.7	33.2	29.9	6.8	4.9	7.9
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	60.8	12.6	11.3	1.9	13.4			5.3	35.4	40.0	4.3	3.5	11.4

Responsabili Acquisti

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMICA	**2.2**	2.3	2.4	2.0	1.0	0.5		0.7	1.6	2.0	3.1	3.1	5.3	1.7
ANNA	**2.2**	2.2	2.1	2.7	1.6	1.4		0.3	1.5	2.0	2.8	3.8	3.6	2.4
AUTO OGGI	**0.7**	0.5	1.0	1.2	1.0	1.2		0.4	0.4	0.7	0.9	0.6	1.7	1.0
AUTOSPRINT	**0.5**	0.5	0.4	0.8	0.6	1.6		0.3	0.3	0.3	0.8	0.9	2.0	1.0
BELLA!	**1.2**	1.3	0.8	1.1	0.2	0.4	1.2	0.1	0.9	1.3	1.4	2.5	2.0	0.6
CHI	**4.5**	4.8	4.4	4.1	1.6	1.9	1.3	2.3	2.8	4.9	6.2	5.2	7.3	3.3
CONFIDENZE	**2.3**	2.5	1.9	2.4	1.7	0.7		1.3	2.2	2.2	2.7	3.0	2.7	1.9
DONNA MODERNA	**7.5**	7.7	8.2	7.1	6.4	2.7	1.7	1.5	5.0	7.8	10.0	11.8	11.0	5.8
L'ESPRESSO	**3.7**	3.7	3.2	4.1	6.0	3.0	1.1	1.8	2.5	3.7	4.5	4.4	6.5	4.9
EVA EXPRESS TREMILA	**0.8**	0.8	1.2	0.9	0.4	0.2		0.2	0.6	0.8	1.0	1.7	1.6	0.8
FAMIGLIA CRISTIANA	**8.5**	8.3	9.6	9.5	9.4	8.2	4.2	6.4	8.1	8.8	8.9	10.2	10.5	7.7
FILM TV	**0.4**	0.4	0.6	0.5	0.3	0.1		0.3	0.2	0.3	0.8	0.1	0.4	0.3
GENTE	**7.2**	7.5	7.1	6.2	7.0	5.2	9.3	2.9	5.7	7.2	9.1	7.9	13.6	6.9
GIOIA	**2.5**	2.7	2.3	2.5	1.9	0.9		1.0	1.4	2.8	3.1	3.1	4.8	3.1
IL GIORNALINO	**0.6**	0.6	0.6	0.8	0.3			0.3	0.3	0.6	0.6	1.5	2.0	0.4
GRAND HOTEL	**2.2**	2.4	1.6	2.2	1.0	1.3		1.1	2.0	2.5	2.4	2.6	3.3	1.7
GRAZIA	**3.0**	3.2	2.8	2.8	2.7	1.5	1.3	1.0	2.1	3.1	3.8	5.1	6.0	2.4
GUERIN SPORTIVO	**0.2**	0.2	0.2	0.3	0.7	0.5		0.3	0.1	0.3	0.1	0.2	0.5	0.3
GUIDA TV	**2.7**	2.8	3.0	2.4	2.5	1.4		1.3	2.1	3.1	3.4	3.2	2.3	1.4
INTIMITA'	**2.6**	2.8	2.1	2.0	2.2	2.5	1.7	1.6	2.6	2.6	3.0	2.9	3.4	2.0
MILANO FINANZA	**0.7**	0.6	0.8	0.7	0.6	1.1		0.3	0.3	0.6	0.7	1.4	2.8	1.0
IL MONDO	**0.2**	0.2	0.1	0.1	0.6	0.7		0.3	0.1	0.2	0.1	0.5	1.3	0.4
MOTOSPRINT	**0.3**	0.3	0.4	0.3	0.7	0.6		0.2	0.3	0.3	0.5	0.2	0.5	0.5
NOVELLA 2000	**2.0**	2.1	1.8	2.2	1.3	0.8	1.3	0.7	1.3	2.2	2.7	2.7	2.0	1.4
OGGI	**8.1**	8.3	7.8	8.7	5.4	5.4	6.4	3.3	6.0	8.3	10.5	10.0	13.1	7.2
PANORAMA	**5.0**	5.0	4.8	6.0	6.3	3.5	4.4	1.6	2.9	4.8	7.0	7.1	10.1	5.6
SORRISI E CANZONI TV	**11.8**	12.0	12.6	12.0	11.0	7.0	9.0	4.0	8.8	12.2	15.0	17.0	17.0	9.5
STOP	**1.1**	1.1	1.1	0.6	1.2	0.9	1.4	0.9	1.3	1.0	1.2	1.1	0.7	0.9
TELEPIU'	**3.0**	3.1	3.2	2.6	2.9	1.9		1.5	2.5	3.1	3.9	2.9	4.3	2.3
TELESETTE	**3.6**	3.8	3.2	3.4	4.7	1.7		2.1	2.7	4.2	4.1	4.2	4.5	2.1
TOPOLINO	**3.1**	3.0	3.6	3.4	3.9	1.8	1.2	0.9	1.6	3.3	4.1	5.0	6.5	2.4
TU	**2.3**	2.5	2.5	1.7	1.0	0.7	1.4	0.9	1.2	2.4	3.3	3.6	3.6	1.5
VISTO	**1.2**	1.3	1.1	1.1	0.4	0.7		0.7	0.8	1.2	1.7	1.2	2.2	1.0
VIVERSANI & BELLI	**2.7**	2.8	2.5	2.5	1.3	1.0	2.6	0.3	1.4	3.2	3.3	3.6	5.1	2.2
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**2.3**	2.3	2.9	2.4	2.3	0.7	1.9	0.8	1.0	2.2	3.5	4.0	3.6	3.3
IO DONNA	**4.0**	4.3	3.7	3.1	2.2	2.4		0.9	2.0	3.9	5.5	6.8	11.5	3.4
SETTE	**4.1**	4.0	4.5	4.8	3.8	2.6	2.5	1.7	2.4	3.9	5.6	6.3	12.6	3.4
SPECCHIO - LA STAMPA	**2.4**	2.5	2.9	1.9	2.9	1.7	2.3	0.6	1.8	2.6	3.0	3.2	3.4	2.6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1.1**	0.9	1.4	0.9	1.9	2.8	1.6	0.2	0.7	1.2	0.8	1.2	3.3	2.2
TV SETTE	**4.0**	4.1	4.3	4.2	3.9	2.9	1.4	1.3	2.5	3.5	5.7	7.5	12.1	3.6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**4.9**	4.9	5.3	5.3	6.8	3.1	3.2	1.5	2.8	4.8	6.9	7.2	8.8	5.6

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AD	**1.4**	1.3	2.2	1.2	1.2	0.9		0.4	0.7	1.4	1.8	2.6	4.2	1.4
AIRONE	**1.5**	1.4	1.9	1.5	3.3	0.4		0.3	0.7	1.4	2.4	2.7	2.1	1.2
AL VOLANTE	**1.4**	1.2	2.1	2.1	1.9	1.5		1.0	1.0	1.3	1.7	2.9	2.6	1.6
AMADEUS	**0.2**	0.2	0.4	0.6	0.8		0.8	0.3	0.1	0.3	0.3	0.5	0.6	0.1
AMICI DI CASA	**0.4**	0.4	0.5	0.5	0.2	0.2			0.2	0.6	0.4	0.8	0.2	0.5
ARCHEO	**0.4**	0.3	0.6	0.3	0.6	0.2			0.3	0.4	0.5	0.5	0.7	0.1
ASTRA	**1.0**	1.2	0.4	1.0	0.8	0.3	1.7	0.4	0.7	1.1	1.4	1.2	2.2	0.8
A TAVOLA	**0.6**	0.6	0.7	0.5	0.3	0.1			0.3	0.6	0.6	1.1	1.4	0.6
AUTO	**0.8**	0.7	1.0	1.0	1.2	1.4		0.2	0.6	0.7	0.8	1.4	2.5	0.9
AUTOMOBILE CLUB	**0.7**	0.7	0.5	0.6	1.3	0.6	2.9	0.3	0.6	0.8	0.8	0.6	0.5	0.7
BELL'EUROPA	**0.5**	0.5	0.4	0.5	0.3	0.5	0.8	0.2	0.4	0.5	0.5	0.6	0.4	0.5
BELL'ITALIA	**1.2**	1.2	1.6	1.3	1.0	1.8		0.3	0.7	1.2	1.8	1.6	3.4	1.2
BENISSIMO	**0.8**	0.9	0.5	1.1	0.6	0.3		0.1	0.4	0.8	1.1	1.8	1.0	0.7
BIMBISANI & BELLI	**3.0**	3.1	3.9	3.0	1.1	0.7		0.5	1.7	3.7	3.8	3.9	5.4	1.6
BRAVA CASA	**2.2**	2.2	2.1	2.8	1.3	0.3		0.4	1.3	2.3	2.8	3.9	4.7	1.7
BUONA CUCINA	**1.9**	2.0	1.7	1.9	1.1	0.6		0.3	1.3	1.9	2.5	3.3	4.6	1.1
BURDA	**2.3**	2.4	2.9	1.6	3.2	0.7		0.8	1.5	2.6	2.9	3.4	2.9	1.5
CAMBIO	**0.2**	0.2	0.3	0.4		0.3		0.3	0.1	0.2	0.4	0.2	0.7	0.2
CAPITAL	**0.6**	0.6	0.3	0.7	0.9	0.9		0.3	0.3	0.6	0.6	1.0	1.4	0.6
CARNET	**0.1**	0.1	0.1	0.3				0.2		0.2	0.1	0.2		0.2
CASA FACILE	**2.4**	2.3	2.9	2.8	2.2	0.6		0.3	1.6	2.7	2.9	4.3	4.5	0.9

Responsabili Acquisti

Lettori numero medio secondo: • **acquisti di prodotti di uso corrente per la famiglia effettuati personalmente**
• **spesa media settimanale**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	ACQUISTI FATTI PERSONALMENTE						AMMONTARE DELLA SPESA MEDIA SETTIMANALE						
		Tutto o quasi tutto	Circa due terzi	Circa la metà	Circa un terzo	Nulla o quasi nulla	Non indica	fino a 50 mila lire	50-100 mila lire	100-200 mila lire	200-300 mila lire	300-400 mila lire	Oltre 400 mila lire	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASA IN FIORE	1.2	1.3	1.0	1.1	1.1	0.3		0.3	0.6	1.3	1.8	1.9	0.9	0.6
CASAVIVA	3.7	3.8	3.6	4.0	3.1	0.7		0.9	2.1	3.6	5.1	6.1	9.3	2.8
CASE DA ABITARE	0.7	0.7	0.6	0.7	0.5	0.3		0.4	0.4	0.6	1.1	1.5	0.8	0.5
CIAK	0.6	0.5	0.8	0.7	1.0	0.3	1.6	0.3	0.5	0.5	0.7	0.9	0.6	0.8
CIPRIA	0.5	0.5	0.6	0.1	1.2		1.7		0.3	0.6	0.6	0.6	0.2	0.6
CLUB 3	0.4	0.4	0.6	0.5		0.1		0.1	0.5	0.5	0.3	0.4	0.4	0.4
COME STAI	0.8	0.8	0.9	0.9	0.8	0.8		0.3	0.4	1.1	1.0	0.9	0.5	0.8
COSE DI CASA	5.0	5.1	5.1	5.6	5.1	2.7	1.2	1.4	3.0	5.6	6.9	6.7	8.7	3.2
COSMOPOLITAN	0.9	0.9	1.0	1.3	0.2	0.4		0.1	0.5	0.8	1.5	1.2	1.4	0.9
LA CUCINA ITALIANA	2.4	2.6	2.1	2.3	1.0	0.3		0.5	1.6	2.4	3.1	3.7	5.7	2.0
CUCINA MODERNA	3.7	3.8	4.5	3.6	3.5	0.9	2.2	0.9	2.4	4.0	4.7	6.2	4.8	2.9
CUCINARE BENE	4.0	4.2	4.2	3.6	2.8	1.6		1.2	2.3	4.4	5.3	5.5	6.6	3.4
DONNA	1.6	1.5	2.1	1.6	2.5	1.1		0.8	1.0	1.6	2.1	1.5	2.4	1.8
DONNA & MAMMA	1.7	1.8	2.0	1.7	0.7	0.6		0.4	0.6	2.1	2.6	2.3	3.7	0.8
DOVE	0.3	0.3	0.7	0.2	0.4	0.2		0.2	0.2	0.3	0.3	0.5	2.5	0.2
ELLE	0.9	0.9	0.8	0.9	0.2	0.5		0.1	0.4	0.9	1.0	2.5	1.8	1.2
ELLE DECOR	0.3	0.3	0.4	0.1	0.2	0.2			0.1	0.4	0.3	0.8	0.5	0.3
FIT FOR FUN	0.3	0.2	0.5	0.1	0.2	0.4			0.1	0.4	0.2	0.7	0.4	0.3
FOCUS	7.1	6.8	8.3	8.8	9.5	5.1	4.7	2.7	5.0	7.2	8.9	8.7	17.8	6.7
GARDENIA	0.4	0.4	0.7	0.5	0.5	0.5		0.3	0.3	0.3	0.5	0.5	1.8	0.6
GENTE MESE	2.6	2.8	2.4	2.0	2.7	0.9		2.0	1.6	2.6	3.5	3.6	5.7	1.9
GENTE MONEY	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2		0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3
GENTE MOTORI	1.5	1.3	1.5	2.2	2.2	2.8		1.2	1.2	1.7	1.3	1.3	2.4	2.0
GENTE VIAGGI	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	0.4		0.3	0.7	1.2	0.8	0.7	2.8	0.6
GLAMOUR	1.0	1.0	0.9	1.2	2.2	0.3		0.2	0.7	1.0	1.4	1.2	2.0	0.7
GQ	0.6	0.7	0.7	0.4	0.8	0.5		0.7	0.3	0.6	0.9	0.8	1.3	0.8
GULLIVER	0.4	0.4	0.7	0.5	0.3	0.1			0.3	0.5	0.5	0.5	1.0	0.6
HAPPY WEB	0.2	0.2	0.1	0.2		0.4			0.2	0.1	0.1	0.4	1.1	0.1
IN SELLA	0.3	0.2	0.3	0.6	0.9	0.8		0.1	0.2	0.3	0.3	0.4	0.6	0.4
INSIEME	1.0	1.0	1.1	0.9	1.9		1.7	0.1	0.4	0.9	1.4	2.1	3.8	0.4
IN VIAGGIO	0.1	0.1	0.1	0.1			0.8	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2		
IO E IL MIO BAMBINO	2.8	2.9	3.1	3.3	2.3	0.2		0.7	1.2	3.2	4.3	3.3	5.5	1.6
JACK	0.2	0.2	0.2	0.3	0.6	0.1		0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3
JESUS	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5	0.4	0.8	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.6	0.4
MADRE	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4	0.2		0.3	0.1	0.4	0.5	0.3	0.6	0.2
MARIE CLAIRE	1.6	1.6	1.8	1.8	1.6	0.9	1.2	0.9	0.9	1.7	2.0	3.4	3.2	1.3
MAX	0.9	0.8	1.0	1.3	1.9	1.2		0.5	0.5	0.9	1.0	1.0	1.5	1.3
MEN'S & HEALTH	0.6	0.6	0.7	0.9	0.1	1.0		0.4	0.4	0.8	0.8	0.7	0.5	0.4
MERIDIANI	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.1		0.1	0.1	0.2	0.5	0.2	0.4	0.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	3.5	3.6	3.9	3.3	3.0	1.6	7.7	3.7	2.7	3.9	3.4	4.7	6.5	2.5
LA MIA BOUTIQUE	1.1	1.1	1.4	0.8	1.5			0.2	0.7	1.3	1.4	1.3	0.8	0.6
LA MIA CASA	0.9	0.9	0.7	1.2	1.0	0.6	1.7		0.4	0.8	1.4	2.3	2.6	1.0
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1.2	1.2	1.5	1.4	1.8	1.3	1.7	0.3	0.8	1.3	1.6	1.9	1.9	1.2
NAUTICA	0.3	0.3	0.5	0.4	0.5	1.0	0.7	0.1	0.3	0.3	0.5	0.6	0.4	0.2
NEWTON	0.8	0.8	0.9	0.8	1.1	0.7	1.8	0.1	0.5	0.8	1.0	1.4	1.3	1.1
PANORAMA TRAVEL	0.5	0.4	0.7	0.9	0.5	0.7		0.2	0.2	0.5	0.6	0.9	1.5	0.7
PC WORLD ITALIA	0.6	0.5	0.7	0.9	1.2	1.3		0.4	0.5	0.6	0.7	1.0	1.2	0.6
PESCARE	0.4	0.4	0.3	0.3	0.6	1.7		0.1	0.3	0.5	0.5	0.7	0.2	0.6
PRATICA	0.6	0.6	1.0	0.6	0.2		1.2	0.1	0.3	0.7	0.7	1.1	0.5	0.9
QUARK	1.2	1.1	0.9	2.0	1.5	1.1	1.3	0.6	0.7	1.3	1.5	1.6	0.8	1.3
QUATTRORUOTE	4.6	4.4	3.9	5.6	8.7	5.3	2.3	2.6	2.7	4.6	6.0	6.7	9.0	4.4
QUATTRO ZAMPE	0.8	0.8	0.7	0.8	0.6	0.1		0.3	0.5	0.9	0.9	1.2	0.5	0.9
QUI TOURING	1.2	1.1	1.6	1.9	1.4	0.7		0.7	0.8	1.1	1.6	1.4	3.4	1.3
RAKAM	1.4	1.4	2.1	1.1	1.2	0.8		0.7	0.9	1.5	1.8	2.8	2.3	0.8
SALE & PEPE	2.0	2.2	1.7	1.9	2.2	0.8	1.2	0.7	1.2	2.2	2.7	3.8	4.1	0.8
SALVE	0.7	0.7	0.9	0.8	0.2	0.6		0.2	0.4	0.7	1.0	1.0	1.5	0.6
LE SCIENZE	0.3	0.3	0.3	0.5	0.5	0.2		0.2	0.1	0.3	0.6	0.6	1.0	0.2
SELEZIONE READER'S DIGEST	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	0.6	1.1	0.5	0.5	1.1	0.8	1.4	1.5	0.7
SILHOUETTE DONNA	3.7	3.9	3.8	2.8	2.1	1.2		0.8	2.1	4.1	4.7	5.4	8.1	2.7
SPAZIO CASA	0.6	0.6	0.9	0.4	0.8	0.4		0.2	0.3	0.7	0.6	1.1	0.7	0.4
SPEAK UP	0.2	0.2	0.2	0.2	0.7	0.1				0.3	0.2	0.3	0.7	0.1
STARBENE	5.3	5.4	5.8	6.3	3.3	1.8	5.2	1.5	3.3	5.7	7.1	8.5	9.5	3.8
TOP GIRL	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.8	1.8	0.2	0.2	0.5	0.5	1.2	0.7	0.4
TUTTI FOTOGRAFI	0.1	0.1	0.1	0.1	0.6				0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1
TUTTOMOTO	0.4	0.4	0.3	0.6	0.7	1.5		0.2	0.4	0.2	0.7	0.5	1.6	0.7
TUTTO MUSICA	0.3	0.3	0.1	0.7	0.5	0.4		0.6	0.1	0.3	0.4	0.5	0.5	
TUTTOTURISMO	0.5	0.4	0.5	0.4	1.9	0.3	0.8	0.1	0.2	0.6	0.5	0.6	1.8	0.5
VERA	2.3	2.5	2.2	1.5	2.0	0.7	2.9	0.3	1.3	2.5	2.8	4.2	6.6	1.4
VERDE OGGI	0.4	0.4	0.3	0.3	0.7		0.8	0.1	0.3	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5
VITALITY	0.2	0.2	0.2	0.1	0.5					0.3	0.2	0.5	0.3	0.2
VILLE & CASALI	0.6	0.6	0.8	0.4	0.7	0.3		0.2	0.2	0.7	0.6	1.3	1.7	0.4
VOGUE ITALIA	1.5	1.5	1.5	1.2	2.3	0.6		1.1	0.8	1.4	2.0	1.7	3.3	1.6
DIANA (QUATTORDICINALE)	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.8			0.1	0.2	0.4	0.2	0.4	0.4

Responsabili Acquisti

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati** (valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**21967**	**9231**	**5951**	**1450**	**900**	**4220**	**215**	**3250**	**10788**	**3238**	**1647**	**2814**	**230**
AMICA	**480**	233	107	40	21	74	5	100	260	61	33	25	2
ANNA	**472**	197	127	51	17	80	1	69	262	83	27	30	1
AUTO OGGI	**149**	57	48	11	3	30		26	73	17	18	15	
AUTOSPRINT	**119**	48	30	7	7	27		21	61	18	8	10	
BELLA!	**261**	135	61	12	12	39	3	47	134	41	26	14	
CHI	**995**	451	270	61	29	181	2	168	554	127	74	70	2
CONFIDENZE	**507**	242	133	31	13	86	3	93	242	83	38	47	4
DONNA MODERNA	**1642**	720	431	122	60	298	10	300	889	256	88	104	5
L'ESPRESSO	**812**	310	230	63	34	174	2	160	441	114	45	49	3
EVA EXPRESS TREMILA	**186**	88	48	12	6	31		34	90	26	14	22	
FAMIGLIA CRISTIANA	**1878**	795	520	144	68	341	10	290	923	297	132	227	10
FILM TV	**86**	35	25	8	5	13		17	42	17	6	3	
GENTE	**1589**	735	416	70	61	291	16	298	827	198	120	129	15
GIOIA	**554**	248	165	35	18	85	3	90	312	89	28	33	3
IL GIORNALINO	**126**	63	32	6	4	20		23	72	16	10	4	
GRAND HOTEL	**492**	228	136	16	26	86		85	244	83	27	51	2
GRAZIA	**665**	314	182	37	12	119	1	119	361	96	58	29	2
GUERIN SPORTIVO	**47**	22	6	2	2	15		14	11	10	4	6	2
GUIDA TV	**591**	254	156	38	30	108	4	92	326	78	37	56	2
INTIMITA'	**575**	241	151	33	18	127	6	106	297	74	41	49	8
MILANO FINANZA	**143**	52	44	9	5	33		26	68	24	14	11	
IL MONDO	**43**	14	12	3		13	1	10	21	5	2	5	
MOTOSPRINT	**69**	27	13	6	4	18		13	28	14	6	8	
NOVELLA 2000	**437**	212	103	23	10	86	3	90	220	62	22	41	1
OGGI	**1782**	803	499	104	59	302	16	308	933	265	115	156	6
PANORAMA	**1101**	443	314	97	42	198	6	189	613	137	68	90	4
SORRISI E CANZONI TV	**2596**	1127	708	171	114	461	15	438	1406	356	183	201	12
STOP	**237**	107	60	16	3	50	1	28	127	41	18	22	
TELEPIU'	**663**	316	151	41	27	128		144	328	105	39	45	3
TELESETTE	**791**	348	183	56	31	170	2	147	403	108	52	80	
TOPOLINO	**675**	303	163	44	30	132	2	115	370	97	30	62	1
TU	**501**	223	127	27	20	101	3	106	266	67	32	28	3
VISTO	**267**	127	63	16	13	46	2	45	140	37	19	21	6
VIVERSANI & BELLI	**586**	277	128	38	30	109	4	130	300	87	35	31	3
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**514**	219	133	40	22	97	3	96	294	64	25	32	2
IO DONNA	**873**	378	235	62	33	159	6	148	507	106	44	69	
SETTE	**898**	351	231	73	46	187	9	145	486	131	44	87	4
SPECCHIO - LA STAMPA	**538**	250	160	31	25	70	2	63	308	88	45	32	2
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**234**	104	56	20	5	47	2	27	127	31	15	33	
TV SETTE	**889**	368	235	66	35	177	7	157	496	121	37	74	4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**1081**	435	309	89	41	200	7	198	600	142	62	76	3

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati** (valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**21967**	**9231**	**5951**	**1450**	**900**	**4220**	**215**	**3250**	**10788**	**3238**	**1647**	**2814**	**230**
AD	**304**	125	83	23	13	56	5	57	173	29	17	27	
AIRONE	**326**	130	103	27	5	61	1	55	200	37	18	16	
AL VOLANTE	**312**	107	77	36	17	75		68	151	45	25	23	
AMADEUS	**54**	17	16	12	2	6	1	11	28	9	3	2	1
AMICI DI CASA	**94**	39	27	4	5	19	1	19	59	8	3	4	1
ARCHEO	**78**	29	25	8	2	13		10	55	6	1	5	
ASTRA	**227**	86	77	17	9	35	3	41	134	31	9	10	1
A TAVOLA	**123**	60	32	9	7	14	2	29	52	24	11	5	2
AUTO	**165**	50	43	15	13	43	2	15	91	22	14	22	1
AUTOMOBILE CLUB	**155**	74	36	5	10	29	1	21	80	28	12	12	1
BELL'EUROPA	**101**	28	41	10	4	17	1	9	55	13	10	14	1
BELL'ITALIA	**273**	108	85	26	15	40		38	149	38	16	30	2
BENISSIMO	**179**	70	51	13	13	31	1	45	92	20	8	13	1
BIMBISANI & BELLI	**656**	272	159	49	33	142	2	142	367	91	33	24	
BRAVA CASA	**478**	194	149	23	24	82	6	95	265	74	22	22	
BUONA CUCINA	**419**	170	121	35	24	67	2	69	236	67	20	26	2
BURDA	**509**	222	157	32	22	77		98	291	61	28	29	2
CAMBIO	**50**	16	12	1		20		11	27	7	2	2	
CAPITAL	**126**	47	32	14	4	27	1	22	68	12	11	12	1
CARNET	**32**	9	14	5	1	4		9	15	6	3		
CASA FACILE	**518**	229	117	30	26	115	1	104	293	62	25	34	

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	21967	9231	5951	1450	900	4220	215	3250	10788	3238	1647	2814	230
CASA IN FIORE	261	115	68	12	16	50		54	148	28	12	19	
CASAVIVA	808	341	218	55	50	139	5	162	452	106	35	51	2
CASE DA ABITARE	148	63	44	4	6	29	2	20	78	21	12	16	
CIAK	124	45	36	9	6	27	1	21	71	18	8	7	
CIPRIA	103	48	30	6	4	13	1	21	55	20	1	3	1
CLUB 3	91	41	26	8	5	11		18	52	11	2	8	
COME STAI	178	87	37	6	7	39	1	46	86	27	4	15	
COSE DI CASA	1107	466	276	69	55	234	7	225	603	135	63	78	2
COSMOPOLITAN	193	93	45	19	8	29		35	111	27	8	12	
LA CUCINA ITALIANA	522	227	166	34	17	75	3	96	273	80	36	35	1
CUCINA MODERNA	814	360	220	55	30	142	7	148	446	112	57	46	5
CUCINARE BENE	876	385	226	58	46	160	1	183	464	128	49	50	2
DONNA	344	155	87	21	15	64	3	69	181	53	18	21	2
DONNA & MAMMA	380	157	98	32	18	73	2	81	209	53	20	17	
DOVE	73	32	17	11	1	11		15	42	8	7	1	
ELLE	196	78	57	19	8	35		34	124	16	10	13	
ELLE DECOR	68	29	27	4	3	4		12	36	11	4	5	
FIT FOR FUN	55	20	19	3	2	10		12	33	6	2	2	
FOCUS	1562	569	466	120	68	329	10	256	863	241	85	110	7
GARDENIA	92	32	33	9	5	14		21	44	13	4	10	
GENTE MESE	577	263	132	39	30	111	2	113	317	73	30	41	2
GENTE MONEY	53	26	7	3	3	14		12	26	5	6	4	
GENTE MOTORI	328	135	74	19	19	77	4	59	161	55	22	29	2
GENTE VIAGGI	202	81	64	13	7	37		39	107	23	12	19	1
GLAMOUR	222	97	73	15	7	30		48	109	29	18	18	
GQ	140	45	48	12	5	28	1	30	68	15	16	12	
GULLIVER	93	32	20	12	8	21		11	51	12	10	9	
HAPPY WEB	39	8	13	3	2	13		5	21	4	2	6	
IN SELLA	60	15	13	5	1	25		9	34	5	6	6	
INSIEME	210	87	64	14	5	37	1	35	115	36	16	6	1
IN VIAGGIO	27	10	13	1		2	1	5	16	3	2	1	1
IO E IL MIO BAMBINO	616	270	144	46	30	124	2	123	354	78	37	25	
JACK	40	9	16	3	3	9		10	15	8	4	4	
JESUS	64	20	25	6	3	9	1	8	33	13	7	3	1
MADRE	75	30	30	2	2	11		5	42	10	8	10	
MARIE CLAIRE	361	147	102	23	19	69		63	212	42	26	17	
MAX	194	61	60	16	12	43	1	29	102	32	16	13	1
MEN'S & HEALTH	140	37	41	15	6	41		23	92	6	9	11	
MERIDIANI	59	22	24	7	1	5		15	24	11	6	4	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	770	317	243	48	19	129	13	158	374	110	51	61	16
LA MIA BOUTIQUE	236	104	58	11	13	50		46	109	41	21	16	2
LA MIA CASA	198	80	52	11	11	41	5	46	101	30	8	12	1
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	274	94	88	20	10	60	3	46	165	33	13	15	1
NAUTICA	76	31	21	4	5	13	1	12	41	10	5	8	
NEWTON	177	61	55	18	13	27	2	26	98	22	21	8	2
PANORAMA TRAVEL	112	37	34	12	5	23	1	15	63	17	7	9	1
PC WORLD ITALIA	133	34	41	10	9	39		14	74	19	11	16	
PESCARE	95	39	18	8	8	21	1	15	49	10	9	13	
PRATICA	138	72	32	8	2	24		26	80	20	5	7	
QUARK	258	98	85	12	16	45	2	54	133	28	19	22	1
QUATTRORUOTE	1001	364	275	74	65	219	5	167	549	121	66	95	4
QUATTRO ZAMPE	167	69	44	8	2	43		35	90	21	6	15	
QUI TOURING	269	100	81	24	15	49		26	168	33	22	20	
RAKAM	313	124	93	15	15	64	1	57	185	39	12	19	1
SALE & PEPE	447	187	127	29	20	81	3	92	234	66	20	35	1
SALVE	150	68	36	16	5	24	1	26	89	17	14	3	1
LE SCIENZE	73	37	24	5		6		11	47	6	4	5	
SELEZIONE READER'S DIGEST	194	79	49	12	8	43	3	40	93	27	13	18	2
SILHOUETTE DONNA	803	358	205	62	30	144	3	173	425	102	52	48	3
SPAZIO CASA	125	52	34	6	9	24		22	70	19	7	7	
SPEAK UP	43	10	10	8	3	12		12	16	11	1	2	
STARBENE	1175	459	321	92	52	243	8	240	620	165	66	79	5
TOP GIRL	99	39	26	7	7	20		28	47	9	5	8	2
TUTTI FOTOGRAFI	30	13	9	3		5		1	13	8	5	4	
TUTTOMOTO	98	30	25	8	7	29		21	43	17	8	9	
TUTTO MUSICA	64	29	10	6	4	14		17	32	7	4	3	
TUTTOTURISMO	103	44	22	13	6	17	1	17	50	17	6	13	
VERA	504	206	144	33	16	101	4	86	272	76	32	34	4
VERDE OGGI	87	33	29	6	3	17		11	53	12	8	3	
VITALITY	47	17	14	4	1	11		8	27	5		6	
VILLE & CASALI	124	46	30	10	7	30	1	28	62	13	9	12	
VOGUE ITALIA	319	153	89	19	16	42		58	168	38	20	36	
DIANA (QUATTORDICINALE)	51	16	14	6	6	9		9	27	7	2	6	

Responsabili Acquisti

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**42.0**	**27.1**	**6.6**	**4.1**	**19.2**	**1.0**	**14.8**	**49.1**	**14.7**	**7.5**	**12.8**	**1.0**
AMICA	100.0	48.6	22.2	8.2	4.3	15.5	1.1	20.8	54.1	12.7	6.8	5.2	0.5
ANNA	100.0	41.7	26.9	10.7	3.7	16.9	0.2	14.6	55.5	17.6	5.8	6.3	0.3
AUTO OGGI	100.0	38.2	32.4	7.2	2.0	20.3		17.6	49.2	11.1	12.4	9.8	
AUTOSPRINT	100.0	39.9	24.9	6.2	6.1	23.0		17.8	51.3	15.2	6.9	8.8	
BELLA!	100.0	51.5	23.5	4.5	4.6	14.7	1.2	18.0	51.3	15.5	9.8	5.4	
CHI	100.0	45.3	27.2	6.2	3.0	18.2	0.2	16.9	55.7	12.8	7.4	7.0	0.2
CONFIDENZE	100.0	47.7	26.1	6.0	2.6	17.0	0.6	18.3	47.6	16.4	7.5	9.3	0.8
DONNA MODERNA	100.0	43.9	26.3	7.4	3.7	18.2	0.6	18.3	54.2	15.6	5.4	6.3	0.3
L'ESPRESSO	100.0	38.1	28.3	7.7	4.2	21.4	0.3	19.8	54.3	14.0	5.5	6.0	0.3
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	47.5	25.7	6.6	3.4	16.8		18.3	48.5	13.9	7.5	11.9	
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	42.3	27.7	7.6	3.6	18.2	0.6	15.4	49.1	15.8	7.0	12.1	0.5
FILM TV	100.0	40.7	29.2	9.5	5.8	14.8		19.6	49.5	19.7	7.3	3.9	
GENTE	100.0	46.2	26.2	4.4	3.8	18.3	1.0	18.8	52.1	12.5	7.5	8.1	1.0
GIOIA	100.0	44.8	29.8	6.4	3.2	15.3	0.5	16.2	56.2	16.1	5.0	5.9	0.5
IL GIORNALINO	100.0	49.9	25.8	4.9	3.5	15.9		18.3	57.0	13.0	8.2	3.5	
GRAND HOTEL	100.0	46.4	27.7	3.2	5.3	17.5		17.3	49.6	16.8	5.6	10.5	0.4
GRAZIA	100.0	47.2	27.4	5.5	1.9	17.9	0.2	17.9	54.3	14.4	8.7	4.4	0.2
GUERIN SPORTIVO	100.0	46.2	12.7	5.3	3.7	32.1		30.7	23.0	20.7	8.0	12.8	4.8
GUIDA TV	100.0	43.0	26.4	6.5	5.1	18.3	0.7	15.6	55.2	13.2	6.2	9.5	0.4
INTIMITA'	100.0	41.9	26.3	5.7	3.1	22.1	1.0	18.4	51.6	12.9	7.2	8.5	1.4
MILANO FINANZA	100.0	36.5	31.0	6.5	3.3	22.8		18.0	47.9	16.8	10.0	7.4	
IL MONDO	100.0	32.8	27.6	7.5		29.5	2.6	22.8	48.4	12.1	5.0	11.7	
MOTOSPRINT	100.0	39.9	18.5	8.6	6.4	26.6		18.8	40.9	21.0	8.2	11.0	
NOVELLA 2000	100.0	48.6	23.6	5.3	2.3	19.6	0.6	20.5	50.4	14.2	5.1	9.5	0.3
OGGI	100.0	45.0	28.0	5.8	3.3	17.0	0.9	17.3	52.3	14.9	6.5	8.7	0.3
PANORAMA	100.0	40.2	28.5	8.8	3.9	18.0	0.6	17.2	55.7	12.5	6.2	8.2	0.3
SORRISI E CANZONI TV	100.0	43.4	27.3	6.6	4.4	17.8	0.6	16.9	54.2	13.7	7.1	7.7	0.5
STOP	100.0	45.2	25.4	6.7	1.2	20.9	0.6	11.8	53.8	17.4	7.6	9.4	
TELEPIU'	100.0	47.6	22.8	6.2	4.1	19.3		21.7	49.4	15.8	5.9	6.8	0.5
TELESETTE	100.0	44.0	23.2	7.1	3.9	21.5	0.3	18.6	51.0	13.7	6.6	10.2	
TOPOLINO	100.0	44.9	24.2	6.5	4.5	19.6	0.3	17.0	54.9	14.4	4.4	9.2	0.2
TU	100.0	44.6	25.4	5.3	4.0	20.2	0.5	21.2	53.0	13.3	6.4	5.6	0.5
VISTO	100.0	47.5	23.5	6.0	4.9	17.4	0.7	16.8	52.4	13.8	7.0	7.9	2.2
VIVERSANI & BELLI	100.0	47.2	21.9	6.4	5.2	18.5	0.7	22.2	51.2	14.8	6.0	5.4	0.4
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	42.7	25.8	7.8	4.3	18.9	0.6	18.8	57.3	12.5	4.8	6.3	0.3
IO DONNA	100.0	43.3	27.0	7.1	3.8	18.2	0.7	16.9	58.0	12.1	5.1	7.9	
SETTE	100.0	39.1	25.8	8.1	5.2	20.8	1.0	16.2	54.2	14.6	4.9	9.7	0.4
SPECCHIO - LA STAMPA	100.0	46.5	29.8	5.7	4.6	13.1	0.3	11.8	57.2	16.3	8.4	5.9	0.3
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	44.6	24.2	8.5	1.9	19.9	0.9	11.6	54.4	13.2	6.5	14.2	
TV SETTE	100.0	41.4	26.5	7.5	3.9	20.0	0.8	17.6	55.8	13.6	4.1	8.4	0.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	40.2	28.6	8.2	3.8	18.5	0.7	18.4	55.5	13.1	5.7	7.0	0.3

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**42.0**	**27.1**	**6.6**	**4.1**	**19.2**	**1.0**	**14.8**	**49.1**	**14.7**	**7.5**	**12.8**	**1.0**
AD	100.0	41.1	27.2	7.5	4.2	18.3	1.8	18.9	56.9	9.5	5.7	8.9	
AIRONE	100.0	39.8	31.5	8.3	1.4	18.7	0.4	16.8	61.4	11.2	5.6	5.0	
AL VOLANTE	100.0	34.4	24.7	11.4	5.4	24.0	0.1	21.9	48.2	14.6	8.1	7.3	
AMADEUS	100.0	32.0	29.5	21.5	4.5	11.2	1.3	20.7	51.2	16.1	6.5	4.3	1.3
AMICI DI CASA	100.0	41.3	29.1	3.9	5.0	20.1	0.6	20.5	63.1	8.1	3.7	3.9	0.6
ARCHEO	100.0	38.0	31.7	9.8	3.2	17.3		12.6	71.0	7.7	1.9	6.8	
ASTRA	100.0	37.7	34.1	7.6	3.8	15.5	1.2	18.2	58.9	13.8	3.9	4.5	0.7
A TAVOLA	100.0	48.5	26.1	7.1	5.7	11.3	1.3	23.3	42.4	19.6	9.3	4.1	1.3
AUTO	100.0	30.4	25.7	8.9	8.0	26.0	0.9	9.1	55.2	13.5	8.4	13.1	0.7
AUTOMOBILE CLUB	100.0	47.5	23.1	3.4	6.3	18.8	1.0	13.6	51.8	18.3	7.9	7.5	1.0
BELL'EUROPA	100.0	28.1	40.7	9.9	3.6	16.9	0.7	8.5	54.3	13.0	9.9	13.6	0.7
BELL'ITALIA	100.0	39.4	31.2	9.4	5.3	14.6		13.8	54.8	13.8	5.9	11.0	0.6
BENISSIMO	100.0	39.2	28.5	7.3	7.1	17.3	0.6	25.2	51.1	11.1	4.7	7.4	0.6
BIMBISANI & BELLI	100.0	41.4	24.2	7.4	5.0	21.7	0.3	21.7	55.8	13.8	5.1	3.6	
BRAVA CASA	100.0	40.6	31.2	4.8	5.1	17.1	1.3	19.8	55.4	15.6	4.5	4.6	
BUONA CUCINA	100.0	40.6	28.9	8.3	5.7	16.0	0.5	16.4	56.2	16.0	4.8	6.1	0.5
BURDA	100.0	43.5	30.8	6.2	4.3	15.1		19.2	57.1	12.1	5.5	5.7	0.5
CAMBIO	100.0	32.7	24.7	1.7		40.9		23.0	54.6	13.2	4.6	4.6	
CAPITAL	100.0	37.3	25.8	10.8	3.3	21.8	0.9	17.2	54.4	9.6	8.4	9.5	0.9
CARNET	100.0	28.4	42.8	14.5	3.2	11.0		27.3	45.3	19.5	7.9		
CASA FACILE	100.0	44.3	22.6	5.7	5.0	22.2	0.2	20.2	56.6	11.9	4.8	6.5	

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**42.0**	**27.1**	**6.6**	**4.1**	**19.2**	**1.0**	**14.8**	**49.1**	**14.7**	**7.5**	**12.8**	**1.0**
CASA IN FIORE	100.0	44.1	26.0	4.4	6.2	19.3		20.8	56.8	10.9	4.4	7.1	
CASAVIVA	100.0	42.2	26.9	6.8	6.2	17.2	0.6	20.1	56.0	13.1	4.3	6.4	0.2
CASE DA ABITARE	100.0	42.9	29.5	2.7	4.1	19.6	1.1	13.7	53.0	14.1	8.1	11.1	
CIAK	100.0	36.0	29.1	7.1	5.0	21.8	1.1	16.7	57.0	14.7	6.1	5.5	
CIPRIA	100.0	47.0	29.0	5.9	3.9	12.8	1.5	20.8	53.3	19.8	1.3	3.3	1.5
CLUB 3	100.0	44.9	28.4	8.7	5.5	12.4		19.5	57.2	12.2	2.2	8.9	
COME STAI	100.0	49.0	21.0	3.5	4.1	21.8	0.7	26.2	48.3	15.1	2.2	8.2	
COSE DI CASA	100.0	42.1	25.0	6.3	5.0	21.1	0.6	20.3	54.5	12.2	5.7	7.1	0.2
COSMOPOLITAN	100.0	48.0	23.3	9.6	4.2	14.8		18.3	57.6	13.8	4.0	6.3	
LA CUCINA ITALIANA	100.0	43.4	31.9	6.6	3.2	14.4	0.6	18.5	52.3	15.3	6.9	6.8	0.2
CUCINA MODERNA	100.0	44.2	27.0	6.8	3.7	17.5	0.8	18.1	54.8	13.8	7.0	5.7	0.6
CUCINARE BENE	100.0	43.9	25.8	6.7	5.2	18.3	0.1	20.9	52.9	14.6	5.6	5.7	0.2
DONNA	100.0	45.1	25.3	6.0	4.2	18.5	0.8	20.0	52.7	15.4	5.2	6.2	0.5
DONNA & MAMMA	100.0	41.4	25.9	8.3	4.7	19.3	0.4	21.4	54.9	13.9	5.3	4.5	
DOVE	100.0	43.5	23.8	15.5	1.5	15.7		20.5	57.6	11.0	8.9	2.0	
ELLE	100.0	39.5	29.1	9.6	4.0	17.8		17.2	63.2	7.9	4.9	6.7	
ELLE DECOR	100.0	42.9	39.8	6.0	4.8	6.4		17.6	52.4	16.4	5.5	8.1	
FIT FOR FUN	100.0	35.5	34.8	5.7	4.3	19.0	0.8	21.4	59.3	10.7	4.2	4.4	
FOCUS	100.0	36.4	29.8	7.7	4.4	21.1	0.6	16.4	55.3	15.4	5.4	7.1	0.4
GARDENIA	100.0	34.6	35.6	10.0	5.0	14.7		23.0	48.0	13.9	4.1	11.1	
GENTE MESE	100.0	45.6	22.9	6.8	5.3	19.2	0.3	19.7	55.0	12.7	5.2	7.1	0.3
GENTE MONEY	100.0	48.6	13.2	6.5	5.9	25.8		22.1	49.5	10.3	11.1	7.1	
GENTE MOTORI	100.0	41.2	22.5	5.7	5.8	23.6	1.2	17.9	49.1	16.6	6.8	8.9	0.6
GENTE VIAGGI	100.0	40.3	31.4	6.3	3.6	18.3		19.4	53.1	11.6	5.9	9.4	0.6
GLAMOUR	100.0	43.7	32.7	6.8	3.1	13.7		21.4	49.0	13.3	8.1	8.2	
GQ	100.0	32.3	34.5	8.6	3.8	19.9	0.9	21.3	48.6	10.4	11.3	8.3	
GULLIVER	100.0	34.0	21.9	13.3	8.2	22.6		11.5	55.3	13.3	10.4	9.5	
HAPPY WEB	100.0	20.2	33.2	6.9	5.7	34.0		13.5	54.7	11.4	4.9	15.5	
IN SELLA	100.0	25.6	22.2	8.3	1.8	42.0		14.6	56.4	8.8	10.0	10.2	
INSIEME	100.0	41.6	30.4	6.9	2.4	17.9	0.7	16.7	54.8	17.1	7.6	3.0	0.7
IN VIAGGIO	100.0	37.3	48.1	3.9		8.0	2.6	19.6	58.0	10.2	6.8	2.8	2.6
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	43.8	23.5	7.4	4.9	20.2	0.3	19.9	57.4	12.6	5.9	4.1	
JACK	100.0	22.4	39.7	7.4	7.3	23.1		23.8	36.5	19.1	9.8	10.8	
JESUS	100.0	31.7	39.4	8.9	4.7	14.1	1.1	12.2	50.9	20.3	10.7	4.9	1.1
MADRE	100.0	40.2	39.8	2.6	2.3	15.1		6.5	56.4	13.1	10.5	13.4	
MARIE CLAIRE	100.0	40.8	28.3	6.5	5.2	19.2		17.6	58.6	11.8	7.2	4.8	
MAX	100.0	31.4	31.2	8.4	6.0	22.3	0.7	15.0	52.8	16.5	8.3	6.7	0.7
MEN'S & HEALTH	100.0	26.4	29.0	10.4	4.3	29.4	0.3	16.2	65.2	4.4	6.3	8.0	
MERIDIANI	100.0	37.2	41.0	12.2	1.8	7.8		25.4	40.2	18.2	10.1	6.0	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	41.1	31.5	6.2	2.5	16.8	1.8	20.5	48.6	14.3	6.7	7.9	2.1
LA MIA BOUTIQUE	100.0	44.1	24.4	4.6	5.6	21.2		19.5	46.4	17.4	9.1	6.6	1.0
LA MIA CASA	100.0	40.3	26.1	5.6	5.3	20.5	2.3	23.3	51.1	15.2	3.8	5.9	0.8
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	34.2	32.1	7.1	3.7	21.9	1.0	16.9	60.2	12.2	4.8	5.3	0.5
NAUTICA	100.0	41.1	28.1	4.7	7.2	17.5	1.4	15.8	54.7	12.6	6.4	10.5	
NEWTON	100.0	34.7	31.2	10.3	7.3	15.0	1.4	14.5	55.5	12.5	11.9	4.6	0.9
PANORAMA TRAVEL	100.0	32.9	30.1	10.7	4.2	20.9	1.2	13.4	56.3	14.9	5.8	8.4	1.2
PC WORLD ITALIA	100.0	25.5	30.4	7.7	6.8	29.5		10.5	55.3	14.6	7.9	11.7	
PESCARE	100.0	41.4	19.2	8.7	8.1	21.8	0.9	15.4	51.3	10.8	9.2	13.3	
PRATICA	100.0	52.3	23.1	5.6	1.4	17.6		19.0	57.6	14.5	3.8	5.1	
QUARK	100.0	38.2	32.9	4.5	6.1	17.5	0.9	21.0	51.6	10.9	7.4	8.6	0.4
QUATTRORUOTE	100.0	36.3	27.5	7.4	6.5	21.8	0.5	16.6	54.8	12.1	6.6	9.5	0.4
QUATTRO ZAMPE	100.0	41.2	26.6	5.0	1.5	25.8		20.8	54.1	12.4	3.4	9.3	
QUI TOURING	100.0	36.9	30.2	9.0	5.7	18.0	0.2	9.8	62.2	12.3	8.1	7.4	0.2
RAKAM	100.0	39.8	29.7	4.7	4.8	20.6	0.4	18.1	59.0	12.6	3.7	6.1	0.5
SALE & PEPE	100.0	41.9	28.4	6.5	4.5	18.0	0.7	20.6	52.3	14.7	4.5	7.7	0.2
SALVE	100.0	45.4	23.7	10.9	3.2	16.0	0.8	17.4	59.2	11.3	9.0	2.3	0.8
LE SCIENZE	100.0	51.4	32.7	6.9	0.7	8.4		15.0	64.3	7.9	5.6	7.2	
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	41.0	25.1	6.3	4.1	22.0	1.5	20.6	48.1	14.1	6.8	9.2	1.1
SILHOUETTE DONNA	100.0	44.6	25.5	7.8	3.7	18.0	0.4	21.5	52.9	12.8	6.5	5.9	0.3
SPAZIO CASA	100.0	41.5	27.2	4.7	7.0	19.6		17.9	56.2	14.9	5.3	5.6	
SPEAK UP	100.0	22.7	24.4	18.1	7.6	27.3		28.0	37.5	26.0	3.5	5.0	
STARBENE	100.0	39.0	27.3	7.8	4.5	20.7	0.7	20.4	52.7	14.0	5.6	6.8	0.4
TOP GIRL	100.0	39.6	26.3	7.4	6.7	19.9		28.7	47.5	9.1	5.0	8.0	1.6
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	42.7	31.7	9.3		16.3		2.6	42.7	26.2	16.0	12.5	
TUTTOMOTO	100.0	30.2	25.3	7.9	6.8	29.8		21.3	44.2	17.0	8.2	9.3	
TUTTO MUSICA	100.0	45.9	15.9	9.9	5.7	22.6		26.7	50.4	11.7	6.5	4.8	
TUTTOTURISMO	100.0	42.5	21.2	12.7	5.9	16.9	0.8	16.5	48.3	16.6	5.9	12.7	
VERA	100.0	40.9	28.6	6.5	3.2	20.1	0.7	17.0	54.1	15.1	6.3	6.8	0.7
VERDE OGGI	100.0	38.3	33.1	6.5	3.2	18.9		12.5	61.1	14.3	8.6	3.5	
VITALITY	100.0	35.5	30.6	7.9	3.0	23.0		17.3	58.4	10.8		13.5	
VILLE & CASALI	100.0	36.9	24.5	8.4	5.2	24.3	0.7	22.5	50.0	10.4	7.3	9.9	
VOGUE ITALIA	100.0	47.9	27.9	6.1	4.9	13.3		18.1	52.5	11.8	6.2	11.4	
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	31.2	26.7	12.2	12.4	17.5		17.6	53.6	14.5	3.3	10.9	

Responsabili Acquisti

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMICA	**2.2**	2.5	1.8	2.7	2.3	1.8	2.6	3.1	2.4	1.9	2.0	0.9	1.0
ANNA	**2.2**	2.1	2.1	3.5	1.9	1.9	0.5	2.1	2.4	2.6	1.7	1.1	0.6
AUTO OGGI	**0.7**	0.6	0.8	0.7	0.3	0.7		0.8	0.7	0.5	1.1	0.5	
AUTOSPRINT	**0.5**	0.5	0.5	0.5	0.8	0.6		0.7	0.6	0.6	0.5	0.4	
BELLA!	**1.2**	1.5	1.0	0.8	1.3	0.9	1.4	1.4	1.2	1.3	1.6	0.5	
CHI	**4.5**	4.9	4.5	4.2	3.3	4.3	0.7	5.2	5.1	3.9	4.5	2.5	1.1
CONFIDENZE	**2.3**	2.6	2.2	2.1	1.4	2.0	1.4	2.9	2.2	2.6	2.3	1.7	1.8
DONNA MODERNA	**7.5**	7.8	7.2	8.4	6.7	7.1	4.6	9.2	8.2	7.9	5.3	3.7	2.2
L'ESPRESSO	**3.7**	3.4	3.9	4.3	3.8	4.1	1.1	4.9	4.1	3.5	2.7	1.7	1.1
EVA EXPRESS TREMILA	**0.8**	1.0	0.8	0.8	0.7	0.7		1.0	0.8	0.8	0.9	0.8	
FAMIGLIA CRISTIANA	**8.5**	8.6	8.7	9.9	7.5	8.1	4.9	8.9	8.6	9.2	8.0	8.1	4.4
FILM TV	**0.4**	0.4	0.4	0.6	0.5	0.3		0.5	0.4	0.5	0.4	0.1	
GENTE	**7.2**	8.0	7.0	4.8	6.8	6.9	7.3	9.2	7.7	6.1	7.3	4.6	6.7
GIOIA	**2.5**	2.7	2.8	2.4	2.0	2.0	1.2	2.8	2.9	2.8	1.7	1.2	1.2
IL GIORNALINO	**0.6**	0.7	0.5	0.4	0.5	0.5		0.7	0.7	0.5	0.6	0.2	
GRAND HOTEL	**2.2**	2.5	2.3	1.1	2.9	2.0		2.6	2.3	2.5	1.7	1.8	0.8
GRAZIA	**3.0**	3.4	3.1	2.5	1.4	2.8	0.6	3.7	3.3	3.0	3.5	1.0	0.7
GUERIN SPORTIVO	**0.2**	0.2	0.1	0.2	0.2	0.4		0.4	0.1	0.3	0.2	0.2	1.0
GUIDA TV	**2.7**	2.8	2.6	2.6	3.4	2.6	1.9	2.8	3.0	2.4	2.2	2.0	0.9
INTIMITA'	**2.6**	2.6	2.5	2.3	2.0	3.0	2.6	3.3	2.8	2.3	2.5	1.7	3.5
MILANO FINANZA	**0.7**	0.6	0.7	0.6	0.5	0.8		0.8	0.6	0.7	0.9	0.4	
IL MONDO	**0.2**	0.2	0.2	0.2		0.3	0.5	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	
MOTOSPRINT	**0.3**	0.3	0.2	0.4	0.5	0.4		0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	
NOVELLA 2000	**2.0**	2.3	1.7	1.6	1.1	2.0	1.2	2.8	2.0	1.9	1.4	1.5	0.5
OGGI	**8.1**	8.7	8.4	7.2	6.6	7.2	7.2	9.5	8.6	8.2	7.0	5.5	2.5
PANORAMA	**5.0**	4.8	5.3	6.7	4.7	4.7	3.0	5.8	5.7	4.2	4.1	3.2	1.7
SORRISI E CANZONI TV	**11.8**	12.2	11.9	11.8	12.7	10.9	7.1	13.5	13.0	11.0	11.1	7.1	5.2
STOP	**1.1**	1.2	1.0	1.1	0.3	1.2	0.6	0.9	1.2	1.3	1.1	0.8	
TELEPIU'	**3.0**	3.4	2.5	2.8	3.0	3.0		4.4	3.0	3.2	2.4	1.6	1.5
TELESETTE	**3.6**	3.8	3.1	3.9	3.4	4.0	1.1	4.5	3.7	3.3	3.1	2.9	
TOPOLINO	**3.1**	3.3	2.7	3.0	3.3	3.1	1.1	3.5	3.4	3.0	1.8	2.2	0.5
TU	**2.3**	2.4	2.1	1.8	2.2	2.4	1.2	3.3	2.5	2.1	1.9	1.0	1.1
VISTO	**1.2**	1.4	1.1	1.1	1.5	1.1	0.9	1.4	1.3	1.1	1.1	0.7	2.5
VIVERSANI & BELLI	**2.7**	3.0	2.2	2.6	3.4	2.6	2.0	4.0	2.8	2.7	2.1	1.1	1.1
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**2.3**	2.4	2.2	2.8	2.4	2.3	1.4	3.0	2.7	2.0	1.5	1.2	0.8
IO DONNA	**4.0**	4.1	4.0	4.3	3.7	3.8	2.7	4.5	4.7	3.3	2.7	2.4	
SETTE	**4.1**	3.8	3.9	5.0	5.1	4.4	4.3	4.5	4.5	4.0	2.7	3.1	1.6
SPECCHIO - LA STAMPA	**2.4**	2.7	2.7	2.1	2.8	1.7	0.9	2.0	2.9	2.7	2.8	1.1	0.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1.1**	1.1	0.9	1.4	0.5	1.1	0.9	0.8	1.2	1.0	0.9	1.2	
TV SETTE	**4.0**	4.0	4.0	4.6	3.8	4.2	3.4	4.8	4.6	3.7	2.2	2.6	1.9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**4.9**	4.7	5.2	6.1	4.6	4.7	3.3	6.1	5.6	4.4	3.8	2.7	1.4

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati**

(percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AD	**1.4**	1.4	1.4	1.6	1.4	1.3	2.5	1.8	1.6	0.9	1.1	1.0	
AIRONE	**1.5**	1.4	1.7	1.9	0.5	1.4	0.6	1.7	1.9	1.1	1.1	0.6	
AL VOLANTE	**1.4**	1.2	1.3	2.5	1.9	1.8	0.2	2.1	1.4	1.4	1.5	0.8	
AMADEUS	**0.2**	0.2	0.3	0.8	0.3	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.3
AMICI DI CASA	**0.4**	0.4	0.5	0.3	0.5	0.4	0.3	0.6	0.5	0.2	0.2	0.1	0.2
ARCHEO	**0.4**	0.3	0.4	0.5	0.3	0.3		0.3	0.5	0.2	0.1	0.2	
ASTRA	**1.0**	0.9	1.3	1.2	1.0	0.8	1.3	1.3	1.2	1.0	0.5	0.4	0.6
A TAVOLA	**0.6**	0.6	0.5	0.6	0.8	0.3	0.7	0.9	0.5	0.7	0.7	0.2	0.7
AUTO	**0.8**	0.5	0.7	1.0	1.5	1.0	0.7	0.5	0.8	0.7	0.8	0.8	0.5
AUTOMOBILE CLUB	**0.7**	0.8	0.6	0.4	1.1	0.7	0.7	0.6	0.7	0.9	0.7	0.4	0.6
BELL'EUROPA	**0.5**	0.3	0.7	0.7	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.4	0.6	0.5	0.3
BELL'ITALIA	**1.2**	1.2	1.4	1.8	1.6	0.9		1.2	1.4	1.2	1.0	1.1	0.7
BENISSIMO	**0.8**	0.8	0.9	0.9	1.4	0.7	0.5	1.4	0.8	0.6	0.5	0.5	0.4
BIMBISANI & BELLI	**3.0**	2.9	2.7	3.4	3.7	3.4	0.8	4.4	3.4	2.8	2.0	0.8	
BRAVA CASA	**2.2**	2.1	2.5	1.6	2.7	1.9	2.9	2.9	2.5	2.3	1.3	0.8	
BUONA CUCINA	**1.9**	1.8	2.0	2.4	2.6	1.6	0.9	2.1	2.2	2.1	1.2	0.9	0.8
BURDA	**2.3**	2.4	2.6	2.2	2.4	1.8		3.0	2.7	1.9	1.7	1.0	1.1
CAMBIO	**0.2**	0.2	0.2	0.1		0.5		0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	
CAPITAL	**0.6**	0.5	0.5	0.9	0.5	0.7	0.5	0.7	0.6	0.4	0.6	0.4	0.5
CARNET	**0.1**	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1		0.3	0.1	0.2	0.2		
CASA FACILE	**2.4**	2.5	2.0	2.0	2.9	2.7	0.5	3.2	2.7	1.9	1.5	1.2	

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a negozi tradizionali e supermercati** (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	NEGOZI TRADIZIONALI						SUPERMERCATI					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASA IN FIORE	1.2	1.2	1.1	0.8	1.8	1.2		1.7	1.4	0.9	0.7	0.7	
CASAVIVA	3.7	3.7	3.7	3.8	5.6	3.3	2.2	5.0	4.2	3.3	2.1	1.8	0.7
CASE DA ABITARE	0.7	0.7	0.7	0.3	0.7	0.7	0.8	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6	
CIAK	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.5	0.2	
CIPRIA	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.7	0.7	0.5	0.6	0.1	0.1	0.6
CLUB 3	0.4	0.4	0.4	0.6	0.6	0.3		0.5	0.5	0.3	0.1	0.3	
COME STAI	0.8	0.9	0.6	0.4	0.8	0.9	0.6	1.4	0.8	0.8	0.2	0.5	
COSE DI CASA	5.0	5.0	4.6	4.8	6.1	5.5	3.1	6.9	5.6	4.2	3.8	2.8	1.0
COSMOPOLITAN	0.9	1.0	0.8	1.3	0.9	0.7		1.1	1.0	0.8	0.5	0.4	
LA CUCINA ITALIANA	2.4	2.5	2.8	2.4	1.9	1.8	1.4	3.0	2.5	2.5	2.2	1.3	0.5
CUCINA MODERNA	3.7	3.9	3.7	3.8	3.3	3.4	3.1	4.5	4.1	3.5	3.4	1.6	2.0
CUCINARE BENE	4.0	4.2	3.8	4.0	5.1	3.8	0.5	5.6	4.3	3.9	3.0	1.8	0.9
DONNA	1.6	1.7	1.5	1.4	1.6	1.5	1.4	2.1	1.7	1.6	1.1	0.8	0.7
DONNA & MAMMA	1.7	1.7	1.7	2.2	2.0	1.7	0.8	2.5	1.9	1.6	1.2	0.6	
DOVE	0.3	0.3	0.3	0.8	0.1	0.3		0.5	0.4	0.2	0.4	0.1	
ELLE	0.9	0.8	1.0	1.3	0.9	0.8		1.0	1.2	0.5	0.6	0.5	
ELLE DECOR	0.3	0.3	0.5	0.3	0.4	0.1		0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	
FIT FOR FUN	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	
FOCUS	7.1	6.2	7.8	8.3	7.6	7.8	4.5	7.9	8.0	7.4	5.2	3.9	2.8
GARDENIA	0.4	0.3	0.6	0.6	0.5	0.3		0.7	0.4	0.4	0.2	0.4	
GENTE MESE	2.6	2.8	2.2	2.7	3.4	2.6	0.7	3.5	2.9	2.3	1.8	1.5	0.7
GENTE MONEY	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.3		0.4	0.2	0.2	0.4	0.1	
GENTE MOTORI	1.5	1.5	1.2	1.3	2.1	1.8	1.8	1.8	1.5	1.7	1.4	1.0	0.9
GENTE VIAGGI	0.9	0.9	1.1	0.9	0.8	0.9		1.2	1.0	0.7	0.7	0.7	0.5
GLAMOUR	1.0	1.0	1.2	1.0	0.8	0.7		1.5	1.0	0.9	1.1	0.6	
GQ	0.6	0.5	0.8	0.8	0.6	0.7	0.6	0.9	0.6	0.5	1.0	0.4	
GULLIVER	0.4	0.3	0.3	0.9	0.8	0.5		0.3	0.5	0.4	0.6	0.3	
HAPPY WEB	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3		0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	
IN SELLA	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.6		0.3	0.3	0.2	0.4	0.2	
INSIEME	1.0	0.9	1.1	1.0	0.6	0.9	0.7	1.1	1.1	1.1	1.0	0.2	0.6
IN VIAGGIO	0.1	0.1	0.2	0.1		0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1		0.3
IO E IL MIO BAMBINO	2.8	2.9	2.4	3.1	3.3	2.9	0.8	3.8	3.3	2.4	2.2	0.9	
JACK	0.2	0.1	0.3	0.2	0.3	0.2		0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	
JESUS	0.3	0.2	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.4	0.4	0.1	0.3
MADRE	0.3	0.3	0.5	0.1	0.2	0.3		0.2	0.4	0.3	0.5	0.4	
MARIE CLAIRE	1.6	1.6	1.7	1.6	2.1	1.6		2.0	2.0	1.3	1.6	0.6	
MAX	0.9	0.7	1.0	1.1	1.3	1.0	0.6	0.9	0.9	1.0	1.0	0.5	0.6
MEN'S & HEALTH	0.6	0.4	0.7	1.0	0.7	1.0	0.2	0.7	0.8	0.2	0.5	0.4	
MERIDIANI	0.3	0.2	0.4	0.5	0.1	0.1		0.5	0.2	0.3	0.4	0.1	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	3.5	3.4	4.1	3.3	2.2	3.1	6.3	4.9	3.5	3.4	3.1	2.2	7.0
LA MIA BOUTIQUE	1.1	1.1	1.0	0.8	1.5	1.2		1.4	1.0	1.3	1.3	0.6	1.0
LA MIA CASA	0.9	0.9	0.9	0.8	1.2	1.0	2.1	1.4	0.9	0.9	0.5	0.4	0.6
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1.2	1.0	1.5	1.3	1.1	1.4	1.3	1.4	1.5	1.0	0.8	0.5	0.6
NAUTICA	0.3	0.3	0.4	0.2	0.6	0.3	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	
NEWTON	0.8	0.7	0.9	1.3	1.4	0.6	1.1	0.8	0.9	0.7	1.3	0.3	0.7
PANORAMA TRAVEL	0.5	0.4	0.6	0.8	0.5	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.4	0.3	0.6
PC WORLD ITALIA	0.6	0.4	0.7	0.7	1.0	0.9		0.4	0.7	0.6	0.6	0.6	
PESCARE	0.4	0.4	0.3	0.6	0.9	0.5	0.4	0.4	0.5	0.3	0.5	0.4	
PRATICA	0.6	0.8	0.5	0.5	0.2	0.6		0.8	0.7	0.6	0.3	0.3	
QUARK	1.2	1.1	1.4	0.8	1.7	1.1	1.0	1.7	1.2	0.9	1.2	0.8	0.5
QUATTRORUOTE	4.6	3.9	4.6	5.1	7.2	5.2	2.3	5.1	5.1	3.7	4.0	3.4	1.6
QUATTRO ZAMPE	0.8	0.7	0.7	0.6	0.3	1.0		1.1	0.8	0.6	0.3	0.5	
QUI TOURING	1.2	1.1	1.4	1.7	1.7	1.2	0.2	0.8	1.6	1.0	1.3	0.7	0.2
RAKAM	1.4	1.3	1.6	1.0	1.7	1.5	0.5	1.7	1.7	1.2	0.7	0.7	0.6
SALE & PEPE	2.0	2.0	2.1	2.0	2.2	1.9	1.5	2.8	2.2	2.0	1.2	1.2	0.5
SALVE	0.7	0.7	0.6	1.1	0.5	0.6	0.5	0.8	0.8	0.5	0.8	0.1	0.5
LE SCIENZE	0.3	0.4	0.4	0.3	0.1	0.1		0.3	0.4	0.2	0.2	0.2	
SELEZIONE READER'S DIGEST	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	1.0	1.4	1.2	0.9	0.8	0.8	0.6	0.9
SILHOUETTE DONNA	3.7	3.9	3.4	4.3	3.3	3.4	1.5	5.3	3.9	3.2	3.2	1.7	1.2
SPAZIO CASA	0.6	0.6	0.6	0.4	1.0	0.6		0.7	0.7	0.6	0.4	0.3	
SPEAK UP	0.2	0.1	0.2	0.5	0.4	0.3		0.4	0.1	0.3	0.1	0.1	
STARBENE	5.3	5.0	5.4	6.3	5.8	5.8	3.7	7.4	5.7	5.1	4.0	2.8	2.1
TOP GIRL	0.5	0.4	0.4	0.5	0.7	0.5		0.9	0.4	0.3	0.3	0.3	0.7
TUTTI FOTOGRAFI	0.1	0.1	0.2	0.2		0.1			0.1	0.2	0.3	0.1	
TUTTOMOTO	0.4	0.3	0.4	0.5	0.7	0.7		0.6	0.4	0.5	0.5	0.3	
TUTTO MUSICA	0.3	0.3	0.2	0.4	0.4	0.3		0.5	0.3	0.2	0.2	0.1	
TUTTOTURISMO	0.5	0.5	0.4	0.9	0.7	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	
VERA	2.3	2.2	2.4	2.3	1.8	2.4	1.7	2.6	2.5	2.3	1.9	1.2	1.6
VERDE OGGI	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.4		0.3	0.5	0.4	0.5	0.1	
VITALITY	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3		0.3	0.3	0.2		0.2	
VILLE & CASALI	0.6	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.4	0.9	0.6	0.4	0.5	0.4	
VOGUE ITALIA	1.5	1.7	1.5	1.3	1.7	1.0		1.8	1.6	1.2	1.2	1.3	
DIANA (QUATTORDICINALE)	0.2	0.2	0.2	0.4	0.7	0.2		0.3	0.3	0.2	0.1	0.2	

Responsabili Acquisti

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**21967**	**242**	**3018**	**2966**	**4399**	**10652**	**691**	**335**	**2197**	**1862**	**2320**	**14194**	**1059**
AMICA	480	6	89	87	109	184	7	15	49	38	50	313	13
ANNA	472	12	93	89	110	164	4	11	44	61	61	279	17
AUTO OGGI	149	7	27	31	33	51		4	16	16	13	97	3
AUTOSPRINT	119		26	18	23	50	1	3	23	5	11	72	5
BELLA!	261	1	49	38	66	98	9	3	35	31	24	160	8
CHI	995	16	189	137	227	408	17	12	125	97	120	605	36
CONFIDENZE	507	7	67	87	125	207	14	11	66	61	70	285	15
DONNA MODERNA	1642	25	298	313	413	569	24	35	178	157	204	1013	55
L'ESPRESSO	812	15	155	159	171	301	12	12	88	72	79	532	29
EVA EXPRESS TREMILA	186	2	39	28	34	81	3	6	23	19	19	112	7
FAMIGLIA CRISTIANA	1878	24	295	269	394	873	24	29	182	162	197	1246	61
FILM TV	86	3	14	22	23	23	1	5	7	11	12	51	1
GENTE	1589	35	268	242	357	655	31	36	174	133	217	958	72
GIOIA	554	5	106	88	139	208	8	10	66	46	77	328	28
IL GIORNALINO	126	1	23	21	35	44	1	6	13	13	14	78	3
GRAND HOTEL	492	8	56	78	111	224	15	13	59	46	46	310	19
GRAZIA	665	16	124	117	138	254	15	9	58	59	93	410	37
GUERIN SPORTIVO	47		6	4	6	28	2		5	2	8	30	3
GUIDA TV	591	9	120	100	122	230	11	14	75	52	70	356	23
INTIMITA'	575	6	86	101	133	235	14	14	63	58	72	351	18
MILANO FINANZA	143	4	34	33	24	48		4	6	13	22	95	3
IL MONDO	43		11	8	6	17	1		1	3	4	31	4
MOTOSPRINT	69	3	16	9	15	25	2		6	7	4	48	4
NOVELLA 2000	437	9	77	71	82	192	5	16	39	42	30	298	12
OGGI	1782	29	270	270	371	807	35	31	186	137	199	1146	84
PANORAMA	1101	23	215	201	267	368	26	22	101	100	126	703	49
SORRISI E CANZONI TV	2596	42	483	414	576	1021	60	52	299	256	283	1612	94
STOP	237	2	27	33	51	120	3	7	19	34	25	145	6
TELEPIU'	663	13	94	99	151	294	13	12	75	61	90	411	14
TELESETTE	791	12	143	129	166	327	14	22	87	84	93	481	25
TOPOLINO	675	10	138	140	153	228	7	13	104	58	87	400	14
TU	501	14	85	91	117	188	7	13	77	49	63	290	9
VISTO	267	7	46	34	68	101	12	7	26	31	36	157	10
VIVERSANI & BELLI	586	8	106	104	148	211	9	12	58	54	65	372	24
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	514	5	77	117	123	185	7	11	47	36	48	354	18
IO DONNA	873	11	167	149	205	330	11	12	86	74	88	587	25
SETTE	898	14	174	146	195	351	18	11	89	68	89	607	35
SPECCHIO - LA STAMPA	538	5	119	100	137	172	5	8	78	53	51	333	16
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	234	6	52	28	64	82	1	1	24	16	33	151	8
TV SETTE	889	13	159	146	204	352	15	7	93	76	88	597	27
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1081	13	166	216	252	411	23	14	113	84	109	716	44

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**21967**	**242**	**3018**	**2966**	**4399**	**10652**	**691**	**335**	**2197**	**1862**	**2320**	**14194**	**1059**
AD	304	6	59	41	63	131	3	3	33	26	29	202	11
AIRONE	326	4	68	65	81	101	7	3	34	35	26	219	8
AL VOLANTE	312	5	85	56	79	86	1	5	40	39	35	188	6
AMADEUS	54		6	8	18	21	1		6	3	2	41	1
AMICI DI CASA	94	4	24	15	17	33	1		20	12	10	49	3
ARCHEO	78	1	15	18	14	29		2	8	8	8	51	
ASTRA	227	5	50	37	49	81	5	9	35	23	32	121	7
A TAVOLA	123	2	26	17	36	39	2	3	13	12	19	67	9
AUTO	165	4	46	22	21	65	6	2	24	16	15	97	10
AUTOMOBILE CLUB	155	3	34	25	37	54	3	2	20	20	13	95	5
BELL'EUROPA	101	1	26	23	20	28	2	3	9	11	10	63	5
BELL'ITALIA	273	2	45	58	69	95	3	7	21	30	27	177	10
BENISSIMO	179	4	42	27	39	65	2		17	26	20	108	7
BIMBISANI & BELLI	656	13	159	118	131	225	10	13	85	69	84	392	14
BRAVA CASA	478	6	85	117	114	149	7	5	47	41	48	320	17
BUONA CUCINA	419	5	80	54	119	153	7	12	67	33	56	239	11
BURDA	509	6	87	81	127	201	7	6	73	40	76	301	14
CAMBIO	50	1	10	9	12	17	1		9	3	6	30	3
CAPITAL	126	2	29	16	15	59	4	4	4	8	10	94	6
CARNET	32		5	5	11	10			2	3	3	23	1
CASA FACILE	518	3	128	117	94	170	7	5	61	42	54	341	15

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**21967**	**242**	**3018**	**2966**	**4399**	**10652**	**691**	**335**	**2197**	**1862**	**2320**	**14194**	**1059**
CASA IN FIORE	261	6	48	55	65	81	5	8	29	26	27	163	8
CASAVIVA	808	19	147	155	182	298	6	12	85	79	105	504	22
CASE DA ABITARE	148		32	25	29	59	2	2	18	14	28	82	3
CIAK	124	1	19	30	27	43	4		13	14	16	75	6
CIPRIA	103		22	19	26	33	3	2	12	14	13	55	8
CLUB 3	91	4	9	9	25	42	2	7	7	6	14	55	3
COME STAI	178	2	40	30	41	63	2	6	20	19	23	102	8
COSE DI CASA	1107	14	221	215	285	358	14	22	132	102	140	667	45
COSMOPOLITAN	193	1	45	37	53	54	3	9	17	18	23	121	6
LA CUCINA ITALIANA	522	7	113	87	138	171	7	11	60	50	70	310	22
CUCINA MODERNA	814	13	160	141	204	283	13	15	116	76	113	464	30
CUCINARE BENE	876	16	176	135	226	310	14	18	114	91	122	498	32
DONNA	344	9	58	40	70	163	4	10	40	31	33	213	18
DONNA & MAMMA	380	9	99	87	70	115	1	4	53	42	41	231	9
DOVE	73	1	15	12	17	29		1	7	9	12	43	
ELLE	196	1	45	35	39	75	1		25	18	21	125	7
ELLE DECOR	68		10	11	15	32		1	8	7	4	48	
FIT FOR FUN	55		15	5	12	21	1		4	2	8	40	2
FOCUS	1562	17	331	295	363	524	30	20	176	167	206	952	41
GARDENIA	92		16	15	20	42		1	8	5	12	66	
GENTE MESE	577	15	96	104	125	226	11	11	65	58	71	350	23
GENTE MONEY	53	2	8	9	10	23	1	3	3	2	5	39	1
GENTE MOTORI	328	1	76	56	65	121	9	9	40	34	23	207	15
GENTE VIAGGI	202	3	48	42	45	64	1	9	22	17	27	122	6
GLAMOUR	222	5	56	38	55	67		5	24	22	25	142	4
GQ	140	5	28	24	34	46	3	3	17	5	14	97	4
GULLIVER	93		19	19	28	27		1	10	4	16	61	1
HAPPY WEB	39		13	5	9	11	1	2	7	1	5	22	1
IN SELLA	60	4	12	9	18	17		3	9	3	5	39	1
INSIEME	210	4	48	43	45	66	3	1	30	16	28	125	10
IN VIAGGIO	27	1	5	5	5	9	2		5	1	1	19	2
IO E IL MIO BAMBINO	616	8	157	128	140	172	10	11	75	68	81	367	14
JACK	40	1	15	10	4	10			5	4	9	23	
JESUS	64		10	11	20	22	1		5	4	6	46	3
MADRE	75		21	9	14	32		2	11	5	6	49	2
MARIE CLAIRE	361	5	80	59	90	125	1	7	30	42	45	222	15
MAX	194	4	36	46	46	60	2	6	19	13	14	133	8
MEN'S & HEALTH	140	1	33	29	28	49	1	1	17	10	6	105	1
MERIDIANI	59		8	15	14	22			1	2	6	50	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	770	10	112	102	134	389	23	7	75	48	93	513	33
LA MIA BOUTIQUE	236	3	42	37	66	87	1	3	24	20	34	147	8
LA MIA CASA	198	5	41	28	42	80	3	4	18	17	25	130	4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	274	4	46	46	56	118	4	6	35	26	22	179	6
NAUTICA	76	2	23	12	12	26	1		11	5	4	51	4
NEWTON	177	4	30	37	45	55	6	1	24	15	25	106	6
PANORAMA TRAVEL	112	1	33	22	28	25	3	3	9	10	9	77	3
PC WORLD ITALIA	133	3	33	23	32	40	2	1	25	10	13	81	3
PESCARE	95		17	17	14	46	1	1	12	5	12	62	3
PRATICA	138		30	25	28	56			19	14	21	83	1
QUARK	258	11	50	48	53	92	4	2	31	24	31	166	4
QUATTRORUOTE	1001	12	242	187	217	329	13	15	134	104	115	605	27
QUATTRO ZAMPE	167	4	30	29	42	60	1	5	25	13	29	93	2
QUI TOURING	269	2	56	39	60	111	1	1	18	21	22	200	7
RAKAM	313	6	69	49	71	115	2	6	41	29	38	188	11
SALE & PEPE	447	8	104	73	114	142	7	6	53	51	64	257	16
SALVE	150	4	38	30	35	41	2	5	21	10	12	95	7
LE SCIENZE	73		11	16	14	30	1		9	9	4	48	3
SELEZIONE READER'S DIGEST	194	2	28	36	48	75	5	5	20	16	28	110	13
SILHOUETTE DONNA	803	17	186	153	200	237	10	20	94	89	105	473	21
SPAZIO CASA	125	2	26	26	28	42	2	6	6	7	10	92	4
SPEAK UP	43	1	12	2	17	11			3	6	3	30	
STARBENE	1175	17	277	215	292	361	13	21	157	126	146	693	33
TOP GIRL	99	4	27	23	19	27		5	8	16	9	54	7
TUTTI FOTOGRAFI	30		6	5	7	12			7	2	3	18	
TUTTOMOTO	98	1	26	15	18	39		3	13	20	3	59	1
TUTTO MUSICA	64	4	19	7	17	16	1		10	5	8	39	2
TUTTOTURISMO	103		27	10	27	36	3	2	7	10	14	67	4
VERA	504	11	101	87	121	174	9	8	51	53	62	313	18
VERDE OGGI	87		17	10	30	30	1		10	10	8	57	2
VITALITY	47		12	11	13	11	1		7	4	2	35	
VILLE & CASALI	124	3	30	30	28	30	2	3	14	18	9	78	3
VOGUE ITALIA	319	2	76	37	85	114	5	7	31	24	38	209	10
DIANA (QUATTORDICINALE)	51	3	11	5	8	24			5	3	4	38	1

Responsabili Acquisti

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.1**	**13.7**	**13.5**	**20.0**	**48.5**	**3.1**	**1.5**	**10.0**	**8.5**	**10.6**	**64.6**	**4.8**
AMICA	100.0	1.3	18.5	18.1	22.6	38.2	1.4	3.2	10.3	8.0	10.5	65.2	2.8
ANNA	100.0	2.6	19.8	18.8	23.3	34.7	0.8	2.2	9.2	12.9	13.0	59.0	3.6
AUTO OGGI	100.0	4.5	18.1	21.0	22.1	34.3		2.6	11.0	10.8	8.5	65.2	1.8
AUTOSPRINT	100.0		21.9	15.4	19.3	42.3	1.2	2.5	19.3	4.3	9.4	60.0	4.4
BELLA!	100.0	0.5	18.9	14.5	25.4	37.4	3.3	1.2	13.4	11.8	9.1	61.4	3.1
CHI	100.0	1.6	19.0	13.8	22.8	41.0	1.7	1.2	12.5	9.7	12.1	60.8	3.6
CONFIDENZE	100.0	1.3	13.2	17.2	24.6	40.9	2.8	2.2	13.0	12.0	13.8	56.1	2.9
DONNA MODERNA	100.0	1.5	18.1	19.1	25.1	34.6	1.5	2.1	10.9	9.6	12.4	61.7	3.3
L'ESPRESSO	100.0	1.8	19.1	19.5	21.1	37.0	1.5	1.5	10.8	8.9	9.7	65.5	3.5
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	0.8	21.1	14.9	18.2	43.3	1.6	3.2	12.4	10.1	10.1	60.4	3.8
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	1.3	15.7	14.3	21.0	46.5	1.3	1.6	9.7	8.6	10.5	66.4	3.3
FILM TV	100.0	3.7	16.8	25.4	26.6	26.4	1.2	5.4	7.6	12.2	14.4	59.1	1.3
GENTE	100.0	2.2	16.9	15.3	22.5	41.2	1.9	2.2	10.9	8.4	13.7	60.3	4.5
GIOIA	100.0	0.9	19.1	15.9	25.0	37.6	1.5	1.7	11.9	8.2	13.9	59.2	5.0
IL GIORNALINO	100.0	0.6	18.6	16.7	28.2	35.1	0.8	4.5	10.2	10.0	11.1	61.9	2.4
GRAND HOTEL	100.0	1.6	11.5	15.9	22.5	45.4	3.0	2.6	12.1	9.3	9.4	62.9	3.8
GRAZIA	100.0	2.4	18.7	17.5	20.8	38.2	2.3	1.3	8.7	8.8	13.9	61.7	5.6
GUERIN SPORTIVO	100.0		13.4	8.9	13.1	59.8	4.8		10.0	3.4	16.3	64.1	6.2
GUIDA TV	100.0	1.5	20.2	16.9	20.7	38.9	1.8	2.4	12.7	8.8	11.9	60.2	3.9
INTIMITA'	100.0	1.1	15.0	17.6	23.1	40.8	2.5	2.5	10.9	10.0	12.5	61.0	3.1
MILANO FINANZA	100.0	2.9	23.8	22.9	16.8	33.6		2.6	4.4	9.3	15.1	66.4	2.1
IL MONDO	100.0		26.5	18.0	13.7	39.2	2.6		2.6	6.7	8.3	72.8	9.7
MOTOSPRINT	100.0	4.2	23.1	12.9	21.3	36.2	2.3		8.1	10.3	5.4	69.6	6.5
NOVELLA 2000	100.0	2.0	17.7	16.3	18.8	44.0	1.2	3.7	9.0	9.7	6.8	68.1	2.7
OGGI	100.0	1.6	15.2	15.2	20.8	45.3	1.9	1.7	10.5	7.7	11.2	64.3	4.7
PANORAMA	100.0	2.1	19.5	18.3	24.3	33.5	2.3	2.0	9.2	9.0	11.5	63.9	4.5
SORRISI E CANZONI TV	100.0	1.6	18.6	16.0	22.2	39.3	2.3	2.0	11.5	9.9	10.9	62.1	3.6
STOP	100.0	1.0	11.6	14.0	21.4	50.6	1.4	2.8	8.2	14.3	10.6	61.5	2.7
TELEPIU'	100.0	2.0	14.1	14.9	22.8	44.3	1.9	1.8	11.3	9.2	13.6	62.0	2.2
TELESETTE	100.0	1.5	18.1	16.4	21.0	41.3	1.8	2.7	11.0	10.6	11.8	60.8	3.2
TOPOLINO	100.0	1.5	20.4	20.7	22.7	33.7	1.0	2.0	15.4	8.6	12.8	59.2	2.0
TU	100.0	2.7	17.0	18.1	23.3	37.5	1.3	2.6	15.3	9.8	12.6	57.8	1.8
VISTO	100.0	2.5	17.1	12.7	25.6	37.6	4.4	2.8	9.6	11.6	13.3	58.9	3.8
VIVERSANI & BELLI	100.0	1.4	18.1	17.7	25.3	36.0	1.5	2.1	9.9	9.3	11.2	63.5	4.1
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	0.9	15.1	22.8	23.9	35.9	1.4	2.1	9.2	7.0	9.3	68.9	3.5
IO DONNA	100.0	1.2	19.1	17.1	23.5	37.8	1.3	1.4	9.9	8.5	10.1	67.3	2.8
SETTE	100.0	1.6	19.4	16.2	21.7	39.1	2.0	1.2	9.9	7.6	9.9	67.6	3.9
SPECCHIO - LA STAMPA	100.0	0.9	22.1	18.7	25.4	32.0	0.9	1.4	14.6	9.8	9.4	61.9	2.9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	2.4	22.3	12.2	27.5	35.0	0.6	0.5	10.3	6.8	14.3	64.7	3.3
TV SETTE	100.0	1.4	17.9	16.4	23.0	39.6	1.7	0.8	10.4	8.6	9.9	67.2	3.0
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	1.2	15.4	20.0	23.3	38.1	2.1	1.3	10.4	7.8	10.1	66.2	4.1

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.1**	**13.7**	**13.5**	**20.0**	**48.5**	**3.1**	**1.5**	**10.0**	**8.5**	**10.6**	**64.6**	**4.8**
AD	100.0	2.0	19.5	13.5	20.7	43.2	1.1	1.1	11.0	8.5	9.5	66.4	3.5
AIRONE	100.0	1.3	20.9	19.8	24.7	31.1	2.2	0.9	10.5	10.9	7.9	67.3	2.5
AL VOLANTE	100.0	1.6	27.1	17.9	25.3	27.6	0.4	1.6	12.7	12.5	11.2	60.2	1.8
AMADEUS	100.0		11.6	15.3	33.3	38.5	1.3		11.3	6.3	4.2	76.9	1.3
AMICI DI CASA	100.0	3.9	25.9	16.5	18.2	35.0	0.6		21.2	12.7	11.2	52.1	2.8
ARCHEO	100.0	1.8	19.7	23.4	18.4	36.8		2.7	10.7	10.8	10.4	65.4	
ASTRA	100.0	2.1	22.1	16.2	21.6	35.6	2.4	4.1	15.4	10.1	14.1	53.4	2.9
A TAVOLA	100.0	2.0	21.0	13.6	29.5	32.0	1.8	2.8	10.9	9.4	15.3	54.4	7.3
AUTO	100.0	2.3	28.1	13.6	12.8	39.5	3.8	1.5	14.5	10.0	9.3	58.8	5.9
AUTOMOBILE CLUB	100.0	1.8	21.9	16.1	23.6	34.8	1.8	1.3	12.7	12.9	8.2	61.6	3.3
BELL'EUROPA	100.0	1.0	25.6	23.2	20.3	28.1	1.8	3.1	8.6	11.0	10.3	62.5	4.5
BELL'ITALIA	100.0	0.7	16.6	21.2	25.3	35.0	1.1	2.6	7.8	11.2	9.8	65.0	3.7
BENISSIMO	100.0	2.3	23.3	15.3	21.7	36.2	1.2	0.3	9.6	14.7	11.3	60.2	3.8
BIMBISANI & BELLI	100.0	2.0	24.2	17.9	20.0	34.3	1.6	2.0	12.9	10.5	12.8	59.7	2.1
BRAVA CASA	100.0	1.3	17.7	24.4	23.8	31.2	1.5	1.1	9.8	8.5	10.1	66.9	3.5
BUONA CUCINA	100.0	1.2	19.1	13.0	28.5	36.6	1.7	2.9	16.0	8.0	13.4	57.1	2.6
BURDA	100.0	1.2	17.1	15.8	25.0	39.6	1.4	1.2	14.3	7.9	14.8	59.1	2.8
CAMBIO	100.0	2.0	20.6	17.9	23.6	33.8	2.2		17.3	6.1	11.4	59.5	5.7
CAPITAL	100.0	1.7	23.4	12.9	12.0	46.8	3.2	3.4	3.0	6.1	8.1	74.6	4.7
CARNET	100.0		16.1	16.9	35.3	31.8			7.4	8.9	10.0	71.0	2.6
CASA FACILE	100.0	0.5	24.6	22.5	18.2	32.8	1.4	1.0	11.7	8.2	10.3	65.9	2.9

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**1.1**	**13.7**	**13.5**	**20.0**	**48.5**	**3.1**	**1.5**	**10.0**	**8.5**	**10.6**	**64.6**	**4.8**
CASA IN FIORE	100.0	2.5	18.5	21.1	25.0	31.1	1.8	2.9	11.1	10.1	10.3	62.4	3.3
CASAVIVA	100.0	2.4	18.2	19.2	22.6	36.9	0.7	1.5	10.6	9.8	13.0	62.4	2.7
CASE DA ABITARE	100.0		21.4	16.8	20.0	40.1	1.6	1.3	12.2	9.6	19.1	55.8	2.0
CIAK	100.0	0.8	15.4	24.1	21.9	34.9	2.9		10.1	11.6	13.2	60.6	4.6
CIPRIA	100.0		21.7	18.3	25.7	31.8	2.5	1.7	11.3	13.3	12.9	53.3	7.6
CLUB 3	100.0	4.3	10.2	10.4	27.5	45.7	1.9	7.3	7.6	7.1	15.1	60.0	2.9
COME STAI	100.0	1.3	22.3	16.7	22.9	35.7	1.2	3.3	11.5	10.6	12.8	57.3	4.4
COSE DI CASA	100.0	1.3	19.9	19.4	25.8	32.4	1.2	2.0	11.9	9.2	12.7	60.2	4.0
COSMOPOLITAN	100.0	0.5	23.3	19.2	27.4	27.9	1.7	4.9	8.5	9.3	11.9	62.5	2.9
LA CUCINA ITALIANA	100.0	1.3	21.6	16.7	26.4	32.7	1.4	2.0	11.5	9.6	13.3	59.4	4.2
CUCINA MODERNA	100.0	1.6	19.6	17.4	25.1	34.7	1.5	1.8	14.3	9.3	13.9	57.0	3.6
CUCINARE BENE	100.0	1.8	20.0	15.4	25.8	35.4	1.6	2.1	13.0	10.4	13.9	56.9	3.7
DONNA	100.0	2.5	16.9	11.7	20.3	47.3	1.2	2.8	11.7	8.9	9.7	61.8	5.2
DONNA & MAMMA	100.0	2.2	25.9	22.9	18.4	30.3	0.2	1.0	13.9	11.1	10.9	60.8	2.4
DOVE	100.0	1.6	20.1	16.5	22.6	39.1		1.3	9.8	12.6	16.9	59.4	
ELLE	100.0	0.6	23.1	17.7	19.7	38.2	0.6		12.9	9.1	10.7	63.5	3.8
ELLE DECOR	100.0		14.1	16.0	22.0	47.9		1.4	11.7	10.6	6.1	70.2	
FIT FOR FUN	100.0		28.2	9.3	21.4	39.1	2.0		7.0	2.8	14.2	72.6	3.4
FOCUS	100.0	1.1	21.2	18.9	23.3	33.6	1.9	1.3	11.3	10.7	13.2	60.9	2.6
GARDENIA	100.0		17.0	16.1	21.6	45.3		1.3	8.2	5.7	13.4	71.4	
GENTE MESE	100.0	2.6	16.7	18.0	21.7	39.2	1.9	1.8	11.3	10.1	12.3	60.6	3.9
GENTE MONEY	100.0	3.2	15.6	17.6	18.7	42.5	2.3	5.0	5.7	3.8	9.7	73.3	2.6
GENTE MOTORI	100.0	0.4	23.1	17.0	20.0	36.8	2.7	2.8	12.3	10.2	7.0	63.1	4.5
GENTE VIAGGI	100.0	1.4	23.6	20.7	22.2	31.5	0.6	4.3	10.9	8.2	13.2	60.4	3.1
GLAMOUR	100.0	2.3	25.3	17.2	24.8	30.4		2.1	10.9	9.8	11.5	64.0	1.9
GQ	100.0	3.4	20.0	17.5	24.5	32.7	1.9	2.3	12.2	3.3	9.8	69.5	2.9
GULLIVER	100.0	0.5	20.0	20.8	30.2	28.5		1.1	10.3	4.6	17.1	66.0	0.9
HAPPY WEB	100.0		32.4	12.8	23.8	28.6	2.4	4.2	18.4	2.6	13.9	58.0	3.1
IN SELLA	100.0	7.0	19.4	15.2	29.5	29.0		5.2	14.5	5.2	8.0	65.3	1.7
INSIEME	100.0	2.1	23.0	20.7	21.5	31.4	1.4	0.3	14.2	7.7	13.4	59.8	4.6
IN VIAGGIO	100.0	4.1	18.1	18.4	19.1	34.6	5.7		17.0	4.1	3.0	70.2	5.7
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	1.3	25.5	20.8	22.8	28.0	1.6	1.8	12.1	11.1	13.1	59.6	2.3
JACK	100.0	3.4	36.1	25.9	10.8	23.8			12.2	9.5	21.8	56.5	
JESUS	100.0	0.5	15.5	17.7	30.9	34.2	1.1		8.2	5.5	9.0	72.1	5.2
MADRE	100.0		28.3	11.6	18.0	42.1		2.4	14.6	6.9	8.0	65.4	2.7
MARIE CLAIRE	100.0	1.3	22.2	16.5	25.0	34.7	0.3	2.0	8.2	11.6	12.3	61.7	4.1
MAX	100.0	1.9	18.6	23.9	23.6	30.9	1.1	3.2	9.9	6.7	7.4	68.5	4.3
MEN'S & HEALTH	100.0	0.8	23.8	20.3	19.6	34.6	0.8	1.0	12.4	6.9	4.5	74.4	0.8
MERIDIANI	100.0		13.6	25.3	23.4	37.7			2.2	3.8	9.9	84.1	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	1.3	14.6	13.2	17.4	50.6	3.0	0.9	9.8	6.3	12.0	66.7	4.3
LA MIA BOUTIQUE	100.0	1.2	17.9	15.5	28.0	36.9	0.4	1.3	10.1	8.4	14.4	62.3	3.4
LA MIA CASA	100.0	2.4	20.5	14.0	21.2	40.3	1.5	2.2	8.9	8.5	12.8	65.5	2.2
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	1.4	16.7	16.7	20.6	43.0	1.6	2.1	12.9	9.6	7.9	65.5	2.0
NAUTICA	100.0	2.6	30.5	15.9	15.8	34.0	1.3		15.0	6.9	5.9	67.0	5.2
NEWTON	100.0	2.5	16.8	20.7	25.3	31.3	3.4	0.6	13.3	8.6	14.4	59.8	3.2
PANORAMA TRAVEL	100.0	1.0	29.1	19.6	25.4	22.2	2.8	2.5	8.2	9.2	8.3	68.8	2.9
PC WORLD ITALIA	100.0	2.5	24.6	17.3	24.1	30.2	1.3	0.8	18.4	7.4	9.9	61.0	2.5
PESCARE	100.0		18.4	17.4	14.5	48.8	0.9	1.1	13.1	5.2	12.3	65.3	3.1
PRATICA	100.0		21.8	17.9	20.1	40.2			14.0	9.9	15.4	60.2	0.5
QUARK	100.0	4.2	19.5	18.5	20.6	35.5	1.7	0.7	12.1	9.1	12.0	64.3	1.7
QUATTRORUOTE	100.0	1.2	24.2	18.7	21.7	32.9	1.3	1.5	13.4	10.4	11.5	60.5	2.7
QUATTRO ZAMPE	100.0	2.6	18.1	17.5	25.0	36.0	0.8	2.7	15.1	7.8	17.4	55.7	1.3
QUI TOURING	100.0	0.8	21.0	14.6	22.2	41.2	0.3	0.4	6.8	7.8	8.0	74.3	2.7
RAKAM	100.0	1.9	22.2	15.7	22.8	36.8	0.8	2.0	13.3	9.1	12.0	60.2	3.4
SALE & PEPE	100.0	1.7	23.2	16.3	25.5	31.7	1.6	1.3	11.8	11.5	14.4	57.4	3.6
SALVE	100.0	2.6	25.1	20.1	23.3	27.4	1.5	3.1	14.2	6.9	8.0	63.3	4.4
LE SCIENZE	100.0		15.1	22.1	19.5	42.0	1.3		12.0	12.5	5.4	66.1	4.0
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	1.1	14.4	18.4	24.9	38.9	2.4	2.7	10.5	8.3	14.6	57.0	6.8
SILHOUETTE DONNA	100.0	2.1	23.2	19.1	24.9	29.5	1.3	2.5	11.7	11.1	13.0	59.0	2.7
SPAZIO CASA	100.0	1.5	20.8	20.4	22.3	33.2	1.8	4.8	5.0	5.3	8.2	73.6	3.0
SPEAK UP	100.0	2.5	27.5	4.5	39.3	26.2			7.9	14.2	6.5	71.3	
STARBENE	100.0	1.5	23.6	18.3	24.9	30.7	1.1	1.8	13.4	10.7	12.4	59.0	2.8
TOP GIRL	100.0	4.3	26.7	23.4	18.8	26.8		5.3	7.8	16.4	9.2	54.5	6.7
TUTTI FOTOGRAFI	100.0		20.7	17.4	22.6	39.3			22.6	7.8	10.4	59.2	
TUTTOMOTO	100.0	0.7	26.0	15.4	18.6	39.4		2.8	13.1	20.2	3.4	59.5	1.0
TUTTO MUSICA	100.0	5.5	30.5	10.9	26.9	24.8	1.3		15.4	7.2	12.9	61.1	3.4
TUTTOTURISMO	100.0		26.5	9.6	26.4	34.8	2.7	1.6	6.4	10.2	13.3	64.6	3.9
VERA	100.0	2.2	20.0	17.3	24.0	34.6	1.9	1.5	10.1	10.5	12.2	62.2	3.6
VERDE OGGI	100.0		19.2	11.8	34.1	34.1	0.8		11.5	11.2	9.1	65.4	2.7
VITALITY	100.0	0.9	24.7	22.9	26.6	22.3	2.6		14.1	7.5	4.8	73.7	
VILLE & CASALI	100.0	2.4	24.4	24.6	22.6	24.5	1.5	2.1	11.3	14.2	7.0	63.3	2.1
VOGUE ITALIA	100.0	0.7	23.7	11.8	26.5	35.7	1.7	2.2	9.8	7.6	11.9	65.6	3.0
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	6.5	21.5	9.7	16.0	46.3			10.8	6.0	7.9	74.0	1.3

Responsabili Acquisti

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di penetrazione)

SETTIMANALI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AMICA	**2.2**	2.5	2.9	2.9	2.5	1.7	1.0	4.6	2.3	2.1	2.2	2.2	1.3
ANNA	**2.2**	5.2	3.1	3.0	2.5	1.5	0.6	3.1	2.0	3.3	2.6	2.0	1.6
AUTO OGGI	**0.7**	2.7	0.9	1.1	0.7	0.5		1.2	0.7	0.9	0.5	0.7	0.3
AUTOSPRINT	**0.5**		0.9	0.6	0.5	0.5	0.2	0.9	1.1	0.3	0.5	0.5	0.5
BELLA!	**1.2**	0.6	1.6	1.3	1.5	0.9	1.3	0.9	1.6	1.7	1.0	1.1	0.8
CHI	**4.5**	6.7	6.3	4.6	5.2	3.8	2.5	3.6	5.7	5.2	5.2	4.3	3.4
CONFIDENZE	**2.3**	2.7	2.2	2.9	2.8	1.9	2.0	3.4	3.0	3.3	3.0	2.0	1.4
DONNA MODERNA	**7.5**	10.3	9.9	10.6	9.4	5.3	3.5	10.5	8.1	8.4	8.8	7.1	5.2
L'ESPRESSO	**3.7**	6.1	5.1	5.4	3.9	2.8	1.7	3.7	4.0	3.9	3.4	3.7	2.7
EVA EXPRESS TREMILA	**0.8**	0.6	1.3	0.9	0.8	0.8	0.4	1.8	1.0	1.0	0.8	0.8	0.7
FAMIGLIA CRISTIANA	**8.5**	9.8	9.8	9.1	9.0	8.2	3.4	8.7	8.3	8.7	8.5	8.8	5.8
FILM TV	**0.4**	1.3	0.5	0.7	0.5	0.2	0.1	1.4	0.3	0.6	0.5	0.4	0.1
GENTE	**7.2**	14.3	8.9	8.2	8.1	6.2	4.4	10.6	7.9	7.1	9.4	6.7	6.8
GIOIA	**2.5**	2.1	3.5	3.0	3.2	2.0	1.2	2.8	3.0	2.4	3.3	2.3	2.6
IL GIORNALINO	**0.6**	0.3	0.8	0.7	0.8	0.4	0.2	1.7	0.6	0.7	0.6	0.5	0.3
GRAND HOTEL	**2.2**	3.3	1.9	2.6	2.5	2.1	2.2	3.8	2.7	2.5	2.0	2.2	1.8
GRAZIA	**3.0**	6.7	4.1	3.9	3.1	2.4	2.2	2.6	2.6	3.1	4.0	2.9	3.5
GUERIN SPORTIVO	**0.2**		0.2	0.1	0.1	0.3	0.3		0.2	0.1	0.3	0.2	0.3
GUIDA TV	**2.7**	3.6	4.0	3.4	2.8	2.2	1.6	4.3	3.4	2.8	3.0	2.5	2.2
INTIMITA'	**2.6**	2.6	2.9	3.4	3.0	2.2	2.0	4.3	2.9	3.1	3.1	2.5	1.7
MILANO FINANZA	**0.7**	1.7	1.1	1.1	0.5	0.5		1.1	0.3	0.7	0.9	0.7	0.3
IL MONDO	**0.2**		0.4	0.3	0.1	0.2	0.2			0.2	0.2	0.2	0.4
MOTOSPRINT	**0.3**	1.2	0.5	0.3	0.3	0.2	0.2		0.3	0.4	0.2	0.3	0.4
NOVELLA 2000	**2.0**	3.7	2.6	2.4	1.9	1.8	0.8	4.9	1.8	2.3	1.3	2.1	1.1
OGGI	**8.1**	12.1	9.0	9.1	8.4	7.6	5.0	9.1	8.5	7.3	8.6	8.1	7.9
PANORAMA	**5.0**	9.5	7.1	6.8	6.1	3.5	3.7	6.6	4.6	5.3	5.4	5.0	4.6
SORRISI E CANZONI TV	**11.8**	17.5	16.0	14.0	13.1	9.6	8.6	15.5	13.6	13.7	12.2	11.4	8.9
STOP	**1.1**	1.0	0.9	1.1	1.2	1.1	0.5	2.0	0.9	1.8	1.1	1.0	0.6
TELEPIU'	**3.0**	5.5	3.1	3.3	3.4	2.8	1.8	3.6	3.4	3.3	3.9	2.9	1.4
TELESETTE	**3.6**	5.0	4.7	4.4	3.8	3.1	2.0	6.5	4.0	4.5	4.0	3.4	2.4
TOPOLINO	**3.1**	4.1	4.6	4.7	3.5	2.1	1.0	3.9	4.7	3.1	3.7	2.8	1.3
TU	**2.3**	5.7	2.8	3.1	2.7	1.8	0.9	3.9	3.5	2.6	2.7	2.0	0.8
VISTO	**1.2**	2.8	1.5	1.1	1.6	0.9	1.7	2.2	1.2	1.7	1.5	1.1	1.0
VIVERSANI & BELLI	**2.7**	3.4	3.5	3.5	3.4	2.0	1.3	3.6	2.6	2.9	2.8	2.6	2.3
SUPPLEMENTI													
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	**2.3**	1.9	2.6	3.9	2.8	1.7	1.1	3.1	2.2	1.9	2.1	2.5	1.7
IO DONNA	**4.0**	4.5	5.5	5.0	4.7	3.1	1.6	3.6	3.9	4.0	3.8	4.1	2.3
SETTE	**4.1**	5.9	5.8	4.9	4.4	3.3	2.6	3.2	4.0	3.6	3.8	4.3	3.3
SPECCHIO - LA STAMPA	**2.4**	2.1	3.9	3.4	3.1	1.6	0.7	2.3	3.6	2.8	2.2	2.3	1.5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	**1.1**	2.3	1.7	1.0	1.5	0.8	0.2	0.4	1.1	0.9	1.4	1.1	0.7
TV SETTE	**4.0**	5.3	5.3	4.9	4.6	3.3	2.2	2.2	4.2	4.1	3.8	4.2	2.5
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	**4.9**	5.4	5.5	7.3	5.7	3.9	3.3	4.3	5.1	4.5	4.7	5.0	4.2

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
AD	**1.4**	2.5	2.0	1.4	1.4	1.2	0.5	1.0	1.5	1.4	1.2	1.4	1.0
AIRONE	**1.5**	1.7	2.3	2.2	1.8	1.0	1.0	0.9	1.6	1.9	1.1	1.5	0.8
AL VOLANTE	**1.4**	2.1	2.8	1.9	1.8	0.8	0.2	1.5	1.8	2.1	1.5	1.3	0.5
AMADEUS	**0.2**		0.2	0.3	0.4	0.2	0.1		0.3	0.2	0.1	0.3	0.1
AMICI DI CASA	**0.4**	1.5	0.8	0.5	0.4	0.3	0.1		0.9	0.6	0.5	0.3	0.3
ARCHEO	**0.4**	0.6	0.5	0.6	0.3	0.3		0.6	0.4	0.5	0.3	0.4	
ASTRA	**1.0**	2.0	1.7	1.2	1.1	0.8	0.8	2.7	1.6	1.2	1.4	0.9	0.6
A TAVOLA	**0.6**	1.0	0.9	0.6	0.8	0.4	0.3	1.0	0.6	0.6	0.8	0.5	0.8
AUTO	**0.8**	1.6	1.5	0.8	0.5	0.6	0.9	0.7	1.1	0.9	0.7	0.7	0.9
AUTOMOBILE CLUB	**0.7**	1.2	1.1	0.8	0.8	0.5	0.4	0.6	0.9	1.1	0.5	0.7	0.5
BELL'EUROPA	**0.5**	0.4	0.9	0.8	0.5	0.3	0.3	0.9	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4
BELL'ITALIA	**1.2**	0.8	1.5	1.9	1.6	0.9	0.4	2.1	1.0	1.6	1.1	1.2	0.9
BENISSIMO	**0.8**	1.7	1.4	0.9	0.9	0.6	0.3	0.1	0.8	1.4	0.9	0.8	0.6
BIMBISANI & BELLI	**3.0**	5.4	5.3	4.0	3.0	2.1	1.5	4.0	3.9	3.7	3.6	2.8	1.3
BRAVA CASA	**2.2**	2.6	2.8	3.9	2.6	1.4	1.0	1.6	2.1	2.2	2.1	2.3	1.6
BUONA CUCINA	**1.9**	2.1	2.7	1.8	2.7	1.4	1.0	3.6	3.1	1.8	2.4	1.7	1.0
BURDA	**2.3**	2.4	2.9	2.7	2.9	1.9	1.0	1.8	3.3	2.1	3.3	2.1	1.3
CAMBIO	**0.2**	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2		0.4	0.2	0.2	0.2	0.3
CAPITAL	**0.6**	0.9	1.0	0.5	0.3	0.6	0.6	1.3	0.2	0.4	0.4	0.7	0.6
CARNET	**0.1**		0.2	0.2	0.3	0.1			0.1	0.2	0.1	0.2	0.1
CASA FACILE	**2.4**	1.0	4.2	3.9	2.1	1.6	1.1	1.5	2.8	2.3	2.3	2.4	1.4

Lettori numero medio
secondo: • **frequenza di visita a ipermercati e/o centri commerciali e discount** (percentuali di penetrazione)

MENSILI	Totale	IPERMERCATI E/O CENTRI COMMERCIALI						DISCOUNT					
		Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica	Tutti i giorni o quasi	1/2 volte la settimana	2/3 volte al mese	1 volta al mese	Mai o quasi mai	Non indica
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CASA IN FIORE	1.2	2.7	1.6	1.9	1.5	0.8	0.7	2.3	1.3	1.4	1.2	1.1	0.8
CASAVIVA	3.7	8.0	4.9	5.2	4.1	2.8	0.8	3.6	3.9	4.2	4.5	3.6	2.1
CASE DA ABITARE	0.7		1.0	0.8	0.7	0.6	0.3	0.6	0.8	0.8	1.2	0.6	0.3
CIAK	0.6	0.4	0.6	1.0	0.6	0.4	0.5		0.6	0.8	0.7	0.5	0.5
CIPRIA	0.5		0.7	0.6	0.6	0.3	0.4	0.5	0.5	0.7	0.6	0.4	0.7
CLUB 3	0.4	1.6	0.3	0.3	0.6	0.4	0.2	2.0	0.3	0.3	0.6	0.4	0.3
COME STAI	0.8	0.9	1.3	1.0	0.9	0.6	0.3	1.8	0.9	1.0	1.0	0.7	0.7
COSE DI CASA	5.0	5.9	7.3	7.2	6.5	3.4	2.0	6.6	6.0	5.5	6.0	4.7	4.2
COSMOPOLITAN	0.9	0.4	1.5	1.2	1.2	0.5	0.5	2.8	0.8	1.0	1.0	0.9	0.5
LA CUCINA ITALIANA	2.4	2.8	3.7	2.9	3.1	1.6	1.0	3.2	2.7	2.7	3.0	2.2	2.0
CUCINA MODERNA	3.7	5.5	5.3	4.8	4.6	2.7	1.8	4.4	5.3	4.1	4.9	3.3	2.8
CUCINARE BENE	4.0	6.4	5.8	4.5	5.1	2.9	2.0	5.5	5.2	4.9	5.2	3.5	3.0
DONNA	1.6	3.6	1.9	1.4	1.6	1.5	0.6	2.9	1.8	1.6	1.4	1.5	1.7
DONNA & MAMMA	1.7	3.5	3.3	2.9	1.6	1.1	0.1	1.1	2.4	2.3	1.8	1.6	0.8
DOVE	0.3	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3		0.3	0.3	0.5	0.5	0.3	
ELLE	0.9	0.4	1.5	1.2	0.9	0.7	0.2		1.2	1.0	0.9	0.9	0.7
ELLE DECOR	0.3		0.3	0.4	0.3	0.3		0.3	0.4	0.4	0.2	0.3	
FIT FOR FUN	0.3		0.5	0.2	0.3	0.2	0.2		0.2	0.1	0.3	0.3	0.2
FOCUS	7.1	7.2	11.0	10.0	8.3	4.9	4.3	5.9	8.0	9.0	8.9	6.7	3.9
GARDENIA	0.4		0.5	0.5	0.5	0.4		0.4	0.3	0.3	0.5	0.5	
GENTE MESE	2.6	6.1	3.2	3.5	2.8	2.1	1.6	3.2	3.0	3.1	3.0	2.5	2.1
GENTE MONEY	0.2	0.7	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.8	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1
GENTE MOTORI	1.5	0.5	2.5	1.9	1.5	1.1	1.3	2.8	1.8	1.8	1.0	1.5	1.4
GENTE VIAGGI	0.9	1.2	1.6	1.4	1.0	0.6	0.2	2.6	1.0	0.9	1.1	0.9	0.6
GLAMOUR	1.0	2.1	1.9	1.3	1.2	0.6		1.4	1.1	1.2	1.1	1.0	0.4
GQ	0.6	2.0	0.9	0.8	0.8	0.4	0.4	1.0	0.8	0.3	0.6	0.7	0.4
GULLIVER	0.4	0.2	0.6	0.7	0.6	0.2		0.3	0.4	0.2	0.7	0.4	0.1
HAPPY WEB	0.2		0.4	0.2	0.2	0.1	0.1	0.5	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1
IN SELLA	0.3	1.7	0.4	0.3	0.4	0.2		0.9	0.4	0.2	0.2	0.3	0.1
INSIEME	1.0	1.8	1.6	1.5	1.0	0.6	0.4	0.2	1.4	0.9	1.2	0.9	0.9
IN VIAGGIO	0.1	0.5	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2		0.2	0.1		0.1	0.1
IO E IL MIO BAMBINO	2.8	3.4	5.2	4.3	3.2	1.6	1.4	3.3	3.4	3.7	3.5	2.6	1.3
JACK	0.2	0.6	0.5	0.4	0.1	0.1			0.2	0.2	0.4	0.2	
JESUS	0.3	0.1	0.3	0.4	0.5	0.2	0.1		0.2	0.2	0.2	0.3	0.3
MADRE	0.3		0.7	0.3	0.3	0.3		0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2
MARIE CLAIRE	1.6	2.0	2.7	2.0	2.0	1.2	0.2	2.2	1.4	2.3	1.9	1.6	1.4
MAX	0.9	1.5	1.2	1.6	1.0	0.6	0.3	1.9	0.9	0.7	0.6	0.9	0.8
MEN'S & HEALTH	0.6	0.5	1.1	1.0	0.6	0.5	0.2	0.4	0.8	0.5	0.3	0.7	0.1
MERIDIANI	0.3		0.3	0.5	0.3	0.2			0.1	0.1	0.3	0.3	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	3.5	4.1	3.7	3.4	3.0	3.7	3.3	2.1	3.4	2.6	4.0	3.6	3.1
LA MIA BOUTIQUE	1.1	1.2	1.4	1.2	1.5	0.8	0.1	0.9	1.1	1.1	1.5	1.0	0.8
LA MIA CASA	0.9	2.0	1.3	0.9	1.0	0.7	0.4	1.3	0.8	0.9	1.1	0.9	0.4
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1.2	1.6	1.5	1.5	1.3	1.1	0.6	1.7	1.6	1.4	0.9	1.3	0.5
NAUTICA	0.3	0.8	0.8	0.4	0.3	0.2	0.1		0.5	0.3	0.2	0.4	0.4
NEWTON	0.8	1.8	1.0	1.2	1.0	0.5	0.9	0.3	1.1	0.8	1.1	0.7	0.5
PANORAMA TRAVEL	0.5	0.4	1.1	0.7	0.6	0.2	0.4	0.8	0.4	0.6	0.4	0.5	0.3
PC WORLD ITALIA	0.6	1.4	1.1	0.8	0.7	0.4	0.3	0.3	1.1	0.5	0.6	0.6	0.3
PESCARE	0.4		0.6	0.6	0.3	0.4	0.1	0.3	0.6	0.3	0.5	0.4	0.3
PRATICA	0.6		1.0	0.8	0.6	0.5			0.9	0.7	0.9	0.6	0.1
QUARK	1.2	4.4	1.7	1.6	1.2	0.9	0.6	0.5	1.4	1.3	1.3	1.2	0.4
QUATTRORUOTE	4.6	5.1	8.0	6.3	4.9	3.1	1.8	4.5	6.1	5.6	5.0	4.3	2.6
QUATTRO ZAMPE	0.8	1.8	1.0	1.0	0.9	0.6	0.2	1.4	1.1	0.7	1.3	0.7	0.2
QUI TOURING	1.2	0.9	1.9	1.3	1.4	1.0	0.1	0.3	0.8	1.1	0.9	1.4	0.7
RAKAM	1.4	2.4	2.3	1.7	1.6	1.1	0.3	1.9	1.9	1.5	1.6	1.3	1.0
SALE & PEPE	2.0	3.2	3.4	2.5	2.6	1.3	1.0	1.7	2.4	2.8	2.8	1.8	1.5
SALVE	0.7	1.6	1.2	1.0	0.8	0.4	0.3	1.4	1.0	0.6	0.5	0.7	0.6
LE SCIENZE	0.3		0.4	0.5	0.3	0.3	0.1		0.4	0.5	0.2	0.3	0.3
SELEZIONE READER'S DIGEST	0.9	0.9	0.9	1.2	1.1	0.7	0.7	1.6	0.9	0.9	1.2	0.8	1.2
SILHOUETTE DONNA	3.7	7.0	6.2	5.2	4.5	2.2	1.5	6.0	4.3	4.8	4.5	3.3	2.0
SPAZIO CASA	0.6	0.8	0.9	0.9	0.6	0.4	0.3	1.8	0.3	0.4	0.4	0.6	0.4
SPEAK UP	0.2	0.4	0.4	0.1	0.4	0.1			0.2	0.3	0.1	0.2	
STARBENE	5.3	7.1	9.2	7.2	6.6	3.4	1.9	6.2	7.1	6.8	6.3	4.9	3.1
TOP GIRL	0.5	1.8	0.9	0.8	0.4	0.2		1.6	0.4	0.9	0.4	0.4	0.6
TUTTI FOTOGRAFI	0.1		0.2	0.2	0.2	0.1			0.3	0.1	0.1	0.1	
TUTTOMOTO	0.4	0.3	0.8	0.5	0.4	0.4		0.8	0.6	1.1	0.1	0.4	0.1
TUTTO MUSICA	0.3	1.4	0.6	0.2	0.4	0.1	0.1		0.4	0.2	0.4	0.3	0.2
TUTTOTURISMO	0.5		0.9	0.3	0.6	0.3	0.4	0.5	0.3	0.6	0.6	0.5	0.4
VERA	2.3	4.5	3.3	2.9	2.8	1.6	1.4	2.2	2.3	2.8	2.7	2.2	1.7
VERDE OGGI	0.4		0.6	0.3	0.7	0.3	0.1		0.5	0.5	0.3	0.4	0.2
VITALITY	0.2	0.2	0.4	0.4	0.3	0.1	0.2		0.3	0.2	0.1	0.2	
VILLE & CASALI	0.6	1.2	1.0	1.0	0.6	0.3	0.3	0.8	0.6	0.9	0.4	0.6	0.2
VOGUE ITALIA	1.5	0.9	2.5	1.3	1.9	1.1	0.8	2.1	1.4	1.3	1.6	1.5	0.9
DIANA (QUATTORDICINALE)	0.2	1.4	0.4	0.2	0.2	0.2			0.2	0.2	0.2	0.3	0.1

Stampa Reggiani S.p.A. - Varese