

Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia

Autunno 2001

VOLUME I: NOTA METODOLOGICA
QUESTIONARI
ANALISI POPOLAZIONE
LETTORI NEL COMPLESSO
LETTORI PER SESSO
DUPLICAZIONI QUOTIDIANI
E PERIODICI

Testate rilevate: - quotidiani: 50
- supplementi di quotidiani: 7
- settimanali: 34
- mensili: 93
- quattordicinali: 1

Rilevazione: da settembre a dicembre 2001

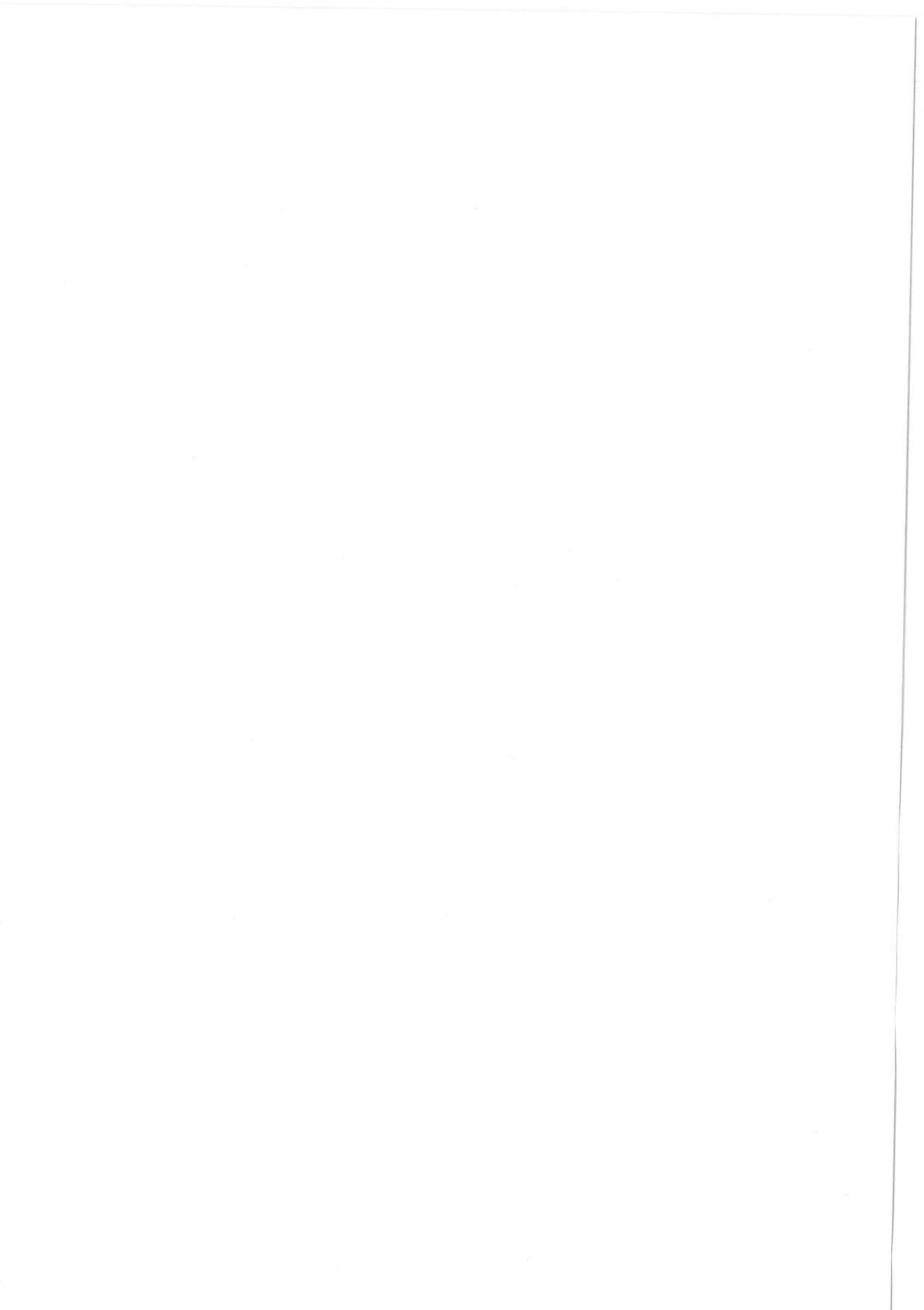
Universo: 49.935.000 (adulti + 14 anni)

Campione: indagine quotidiani - 20.765 intervistati
indagine periodici - 16.596 intervistati

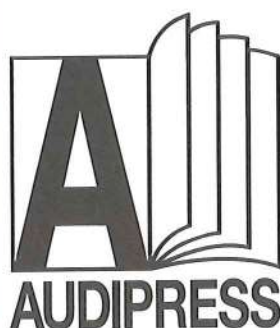
AUDIPRESS

DOXA - NFO INFRATEST - TNS ABACUS

Settembre 2002



Indagine sulla lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia



VOLUME I: NOTA METODOLOGICA
QUESTIONARI
ANALISI POPOLAZIONE
LETTORI NEL COMPLESSO
LETTORI PER SESSO
DUPLICAZIONI QUOTIDIANI
E PERIODICI

Rilevazione: da settembre a dicembre 2001

Universo: 49.935.000 (adulti + 14 anni)

Campione: indagine quotidiani – 20.765 intervistati
indagine periodici – 16.596 intervistati

1. The first part of the report
is devoted to a description of
the experimental apparatus.



2. The second part of the report
describes the results of the
experiments. The data are
presented in a series of
tables and graphs. The
conclusions drawn from the
data are discussed in the
final section of the report.

3. The third part of the report
contains a list of references
and a summary of the work.

Indice

	pag.
1. Presentazione	V
2. Organismi componenti Audipress	VII
3. Consiglio Direttivo Audipress	VII
4. Comitato Tecnico Audipress	IX
5. I committenti Audipress Autunno 2001 ..	XI
6. Istituti esecutori	XII
7. Universo considerato	XII
8. Campioni per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento	XII
9. Numero dei comuni di campionamento .	XII
10. Controlli sul field e la elaborazione	XII
11. Nota metodologica	XIII
12. I questionari utilizzati per la rilevazione	XXXVII
 Analisi della popolazione italiana	
• Secondo caratteri socio-demografici.....	1
• Secondo "ISPL"	4
 Lettori di quotidiani nel complesso	
• Secondo caratteri socio-demografici.....	29
 Lettori di periodici nel complesso	
• Secondo caratteri socio-demografici.....	47
 Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)	
• Secondo sesso.....	65
 Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici	
• Secondo sesso.....	73

Avvertenza importante

Audipress Autunno 2001 si differenzia nettamente da tutte le precedenti edizioni perché:

- basa le sue stime su due distinti campioni: uno per **Quotidiani e Supplementi di Quotidiani** (campione di 20.765 interviste) e l'altro per **Periodici** (campione di 16.596 interviste);
- la ponderazione è stata effettuata separatamente su ciascun campione;
- le duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Periodici sono state ottenute introducendo il merging.

Pertanto Audipress Autunno 2001 non è in alcun modo comparabile con le precedenti edizioni.

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

Additionally, it is noted that the records should be kept in a secure and accessible format. Regular backups are recommended to prevent data loss in the event of a system failure or disaster.

The second section outlines the procedures for handling discrepancies. It states that any differences between the recorded amounts and the actual transactions should be investigated immediately. This involves reviewing the relevant documents and identifying the source of the error.

Once the cause of the discrepancy is determined, appropriate corrective actions should be taken. This may include adjusting the records and notifying the relevant parties to prevent future occurrences.

Financial Summary

The following table provides a summary of the financial data for the period covered by this report. The figures are presented in thousands of dollars unless otherwise specified.

Category	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023
Revenue	120.5	135.2	140.8	150.1
Expenses	85.3	92.7	98.5	105.4
Profit	35.2	42.5	42.3	44.7

The data indicates a steady increase in revenue over the four quarters, while expenses have also risen but at a slower rate. This has resulted in a consistent and growing profit margin.

1. Presentazione

In questi volumi si presentano i dati di readership per quotidiani, periodici e supplementi di quotidiani relativi all'edizione "Autunno 2001".

Questa edizione della readership AUDIPRESS è stata realizzata sulla base della metodologia descritta in dettaglio nelle pagine che seguono.

अनुसंधान

अनुसंधान का अर्थ है किसी नए विषय को खोजना और उसे समझना। यह एक प्रक्रिया है जिसमें हम नए ज्ञान को खोजते हैं और उसे दूसरों को सिखाते हैं। अनुसंधान हमें हमारे दुनिया को बेहतर ढंग से समझने में मदद करता है।

2. Organismi componenti Audipress

FIEG:	FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI Via Piemonte, 64 - Roma Via Petrarca, 6 - Milano
UPA:	UTENTI PUBBLICITA' ASSOCIATI Via Larga, 13 - Milano
ASSOCOMUNICAZIONE:	ASSOCIAZIONE DELLE IMPRESE DI COMUNICAZIONE Via Larga, 23 - Milano
ASSOMEDIA:	ASSOCIAZIONE DELLE CENTRALI MEDIA E DELLE AGENZIE MEDIA Via Larga, 15 - Milano
UNICOM:	UNIONE NAZIONALE IMPRESE DI COMUNICAZIONE Piazza Bertarelli, 1 - Milano
AUDITEL:	Via Larga, 13 - Milano

3. Consiglio Direttivo Audipress

Presidente:	Luca Cordero di Montezemolo (Fieg)
Vice Presidenti:	Giulio Malgara (Upa) Fidelio Perchinelli (Assocomunicazione)
Tesoriere	Luigi Randello (Fieg)
FIEG:	Flavio Biondi - Dario Dal Zotto - Eduardo Giliberti - Piero Mezzanzanica - Michele Muzii - Luigi Randello - Giuliano Re - Luigi Riccadona - Claudio Rossi
UPA:	Andrea Kerbaker - Felice Lioy - Giovanna Maggioni - Giulio Malgara - Sulo Resuli
ASSOCOMUNICAZIONE:	Fidelio Perchinelli - Albino Ponchio
ASSOMEDIA:	Giorgio Maino
UNICOM:	Paolo Romoli

2023-2024 Annual Report

Section 1: Introduction	Page 1
Section 2: Objectives	Page 5
Section 3: Methodology	Page 10
Section 4: Results	Page 15
Section 5: Discussion	Page 20
Section 6: Conclusion	Page 25
Section 7: References	Page 30
Section 8: Appendix	Page 35

2023-2024 Annual Report

Section 1: Introduction	Page 1
Section 2: Objectives	Page 5
Section 3: Methodology	Page 10
Section 4: Results	Page 15
Section 5: Discussion	Page 20
Section 6: Conclusion	Page 25
Section 7: References	Page 30
Section 8: Appendix	Page 35

4. Comitato Tecnico Audipress

FIEG:	Enzo Avesani – Filippo Berti - Fausto Falcone - Billy Frateschi - Caterina Marzorati - Domenico Pasquale - Luisa Pogliana
UPA:	Stefania Niccolai –Simonetta Rech - Adelia Torti
ASSOCOMUNICAZIONE:	Sandra Grifoni - Bruna Vergani
ASSOMEDIA:	Eloisa Signorelli
UNICOM:	Denise Mazzari
AUDITEL:	Gabriella Allario - Paolo Baudi
COORDINATORE:	Dino Bichisao

3-1. The table of contents is as follows:

1. Introduction
2. Theoretical background
3. Methodology
4. Results
5. Discussion
6. Conclusion

The following table shows the distribution of the data:

Table 1. Distribution of the data

Table 2. Distribution of the data

Table 3. Distribution of the data

Table 4. Distribution of the data

Table 5. Distribution of the data

5. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS AUTUNNO 2001

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI :

- S.I.E. SOCIETA' INIZIATIVE EDITORIALI SRL: L'Adige
- S.E.T.A. SOCIETA' EDITRICE TIPOGRAFICA ATESINA SPA: Alto Adige
- SOCIETA' EDITORIALE ATHESIS SPA: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- AVVENIRE NUOVA EDITORIALE ITALIANA SPA: Avvenire
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Operativa Pescara): Il Centro
- EDITORIALE QUOTIDIANI SRL: Corriere dell'Umbria
- R.C.S. EDITORI SPA Settore QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- CORRIERE DELLO SPORT SRL: Corriere dello Sport-Stadio
- SESAAB SOCIETA' EDITRICE SS.ALESSANDRO AMBROGIO BASSIANO SPA: L'Eco di Bergamo
- EDISUD SPA: La Gazzetta del Mezzogiorno
- S.E.S - SOCIETA' EDITRICE SICILIANA SPA: Gazzetta del Sud
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Mantova): Gazzetta di Mantova, Gazzetta di Reggio, Nuova Gazzetta di Modena/Carpi, La Nuova Ferrara
- SEGEA-SOCIETA' EDIZIONI GIORNALI E AFFINI SPA: Gazzetta di Parma
- EDITORIALE IL GAZZETTINO SPA: Il Gazzettino
- SOCIETA' EUROPEA DI EDIZIONI SPA: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA SPA: Giornale di Brescia
- EDITORIALE POLIGRAFICA SPA: Giornale di Sicilia
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA - IL GIORNO: Il Giorno
- ITALIA OGGI EDITORI ERINNE SRL: Italia Oggi
- EDITORIALE LIBERTA' SPA: Libertà
- EDI.ME EDIZIONI MERIDIONALI SPA: Il Mattino
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Padova): Il Mattino di Padova, La Nuova Venezia, La Tribuna di Treviso
- SOCIETA' EDITRICE IL MESSAGGERO SPA: Il Messaggero
- EDITORIALE FVG (Divisione Udine): Messaggero Veneto
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA - LA NAZIONE: La Nazione
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA SPA: La Nuova Sardegna
- EDITORIALE FVG (Divisione Trieste): Il Piccolo
- LA PROVINCIA SPA EDITORIALE: La Provincia (Como/Lecco/Sondrio)
- SEC - SOCIETA' EDITORIALE CREMONESE SPA: La Provincia (Cremona)
- E.A.G. SPA LA PROVINCIA PAVESE: La Provincia Pavese
- ALFA EDITORIALE SRL: Quotidiano (Brindisi/Lecce/Taranto) *
- FINANZIARIA EDITORIALE SRL: Il Quotidiano della Calabria
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA (Divisione La Repubblica): La Repubblica
- POLIGRAFICI EDITORIALE SPA-IL RESTO DEL CARLINO: Il Resto del Carlino
- S.E.P. SOCIETA' EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE SPA: La Sicilia
- IL SOLE 24 ORE SPA: Il Sole 24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA SPA: La Stampa
- COLONNA 2000 SPA: Il Tempo
- FINEGIL EDITORIALE SPA (Divisione Livorno): Il Tirreno
- NUOVA EDITORIALE SPORTIVA SRL: Tuttosport
- L'UNIONE SARDA SPA: L'Unione Sarda
- NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE SRL: L'Unità

I Committenti per la lettura dei supplementi di quotidiani:

- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO (Divisione La Repubblica): D-La Repubblica delle Donne, Il Venerdì di Repubblica
- R.C.S. EDITORI Settore QUOTIDIANI: Io Donna, Sette, TV Sette, Sport Week - Gazzetta Sport
- EDITRICE LA STAMPA SPA: Specchio - La Stampa

I Committenti per la lettura dei PERIODICI :

- ARNOLDO MONDADORI EDITORE: Auto Oggi, Automobile Club, Cambio, Casa Facile, Casaviva, Chi, Ciak, Confidenze, Cosmopolitan, Cucina Moderna, Donna Moderna, Grazia, Guida TV, Marie Claire, Men's Health, Panorama, Panorama Travel, Sale & Pepe, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene, Telepiù, Tu, Tutto Musica
- CAMUZZI EDITORIALE SPA: Selezione dal Reader's Digest
- CLUB 3 SRL: Club 3
- CONTI EDITORE SPA: Auto, Autosprint, Guerin Sportivo, Motosprint
- DE AGOSTINI RIZZOLI PERIODICI: Amadeus, Archeo, Carnet, Dove, Gulliver, Happy Web, Speak-up
- D.E.DIDIEFFE EDITORIALE SPA: Viversani & Belli
- DEL DUCA EDITORI SRL: Cucinare Bene
- EDIT SRL: Bella, Benissimo, Buona Cucina, La Mia Boutique, Pratica, Quattrozampe
- EDITORIALE DOMUS SPA: Meridiani, Quattroruote, Tutto Turismo
- EDITORIALE GIORGIO MONDADORI SPA: Airone, Bell'Europa, Bell'Italia, Gardenia, In Viaggio
- EDITORIALE OLIMPIA: Diana, Pescare
- EDITRICE ABITARE SEGESTA SPA: Case da Abitare
- EDITRICE PROGRESSO SRL: Tutti Fotografi
- EDITRICE QUADRATUM SPA: La Cucina Italiana, Intimità, Stop
- EDIZIONI CONDE' NAST SPA: AD, Glamour, GQ, Vogue Italia
- EDIZIONI DEL DUCA SPA: Grand Hotel, Telesette
- EDIZIONI MADRE SRL: Madre
- EDIZIONI RAFFI SRL / AENNE BURDA GMBH & Co: Burda
- EDIZIONI LA REPUBBLICA SPA: National Geographic Italia
- EDM SRL: Film TV
- ELI EDIZIONI LIVING INTERNATIONAL SRL: Ville & Casali
- GRUNER UND JAHR / MONDADORI SPA: Focus, Jack, Top Girl, Vera
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO SPA: L'Espresso
- HACHETTE RUSCONI SPA: Donna, Elle, Elle Decor, Eva Express Tremila, Gente, Gente Mese, Gente Money, Gente Motori, Gente Viaggi, Gioia, Quark, Rakam, Spazio Casa, Tuttomoto, Vitality
- IDG COMMUNICATIONS ITALIA SRL: Pc World Italia
- LA MIA CASA SRL: La mia Casa
- MILANO FINANZA EDITORI SPA: Milano Finanza
- NAUTICA EDITRICE SRL: Nautica
- PERIODICI SAN.PAOLO SRL: Famiglia Cristiana, Il Giornalino, Jesus
- PROVINCIA PADOVANA FMC - MESSAGGERO DI S. ANTONIO EDITRICE: Messaggero di Sant'Antonio
- R.C.S. PERIODICI: Amica, Anna, Astra, Brava Casa, Capital, Fit for Fun, Insieme, Max, Il Mondo, Newton, Novella 2000, Oggi, Salve, Verde Oggi, Visto
- LE SCIENZE SPA: Le Scienze
- SFERA EDITORE: Cipria, Donna & Mamma, Io e il mio Bambino
- SOCIETA' EDITRICE L'ITALIA IN TAVOLA: A Tavola
- TCI TOURING CLUB ITALIANO. Qui Touring
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- TRE D EDITORIALE SPA: Silhouette Donna
- UNIMEDIA SRL: Al Volante, In Sella
- UNISTAR SRL: Bimbisani & Belli
- UNITARGET SRL: Amici di Casa, Casa in Fiore
- UNITOP SRL: Come Stai
- WORLD SERVIZI EDITORIALI SPA: Cose di Casa.

* Dall'ottobre 2001 il QUOTIDIANO (BRINDISI/LECCE/TARANTO) ha modificato la propria testata in NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA.

6. Istituti esecutori

- Disegno e controllo dei campioni: **Alis**
- Field: **Doxa, NFO Infratest e TNS Abacus**
- Controllo, codifica, immissione e coerenza (cleaning) dati: **Doxa, NFO Infratest e TNS Abacus**
- Controlli sul field e sulla elaborazione: **Arthur Andersen MBA**
- Calcolo universo e ponderazioni: **Alis**
- Ricodifiche, fasi di trattamento dei dati, tabulazioni e predisposizione dell'archivio finale per la pianificazione: **Alis**

7. Universo considerato

49.935.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni e oltre)

8. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca del rilevamento

1. Indagine Quotidiani: 20.765 intervistati dal 10 settembre al 23 dicembre 2001
2. Indagine Periodici: 16.596 intervistati dal 10 settembre al 23 dicembre 2001

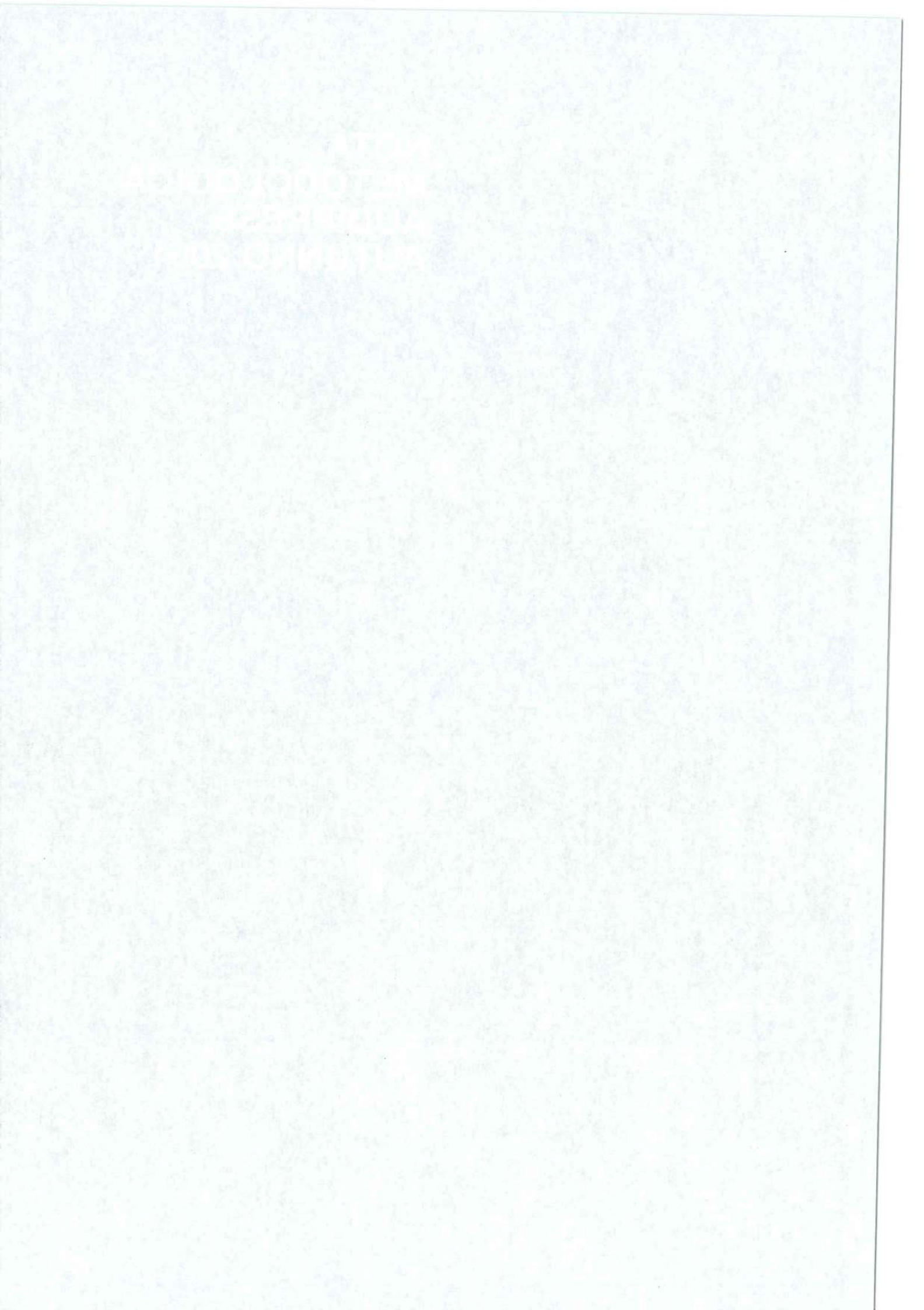
9. Numero dei comuni di campionamento

1. Indagine Quotidiani: 1.375 comuni e 2.004 CDC (Centri di Campionamento).
2. Indagine Periodici: 1.164 comuni e 1.605 CDC (Centri di Campionamento).

10. Controlli sul field e la elaborazione

A parte i controlli fatti dagli Istituti, i controlli sul campo delle interviste e i controlli delle fasi interne di lavoro, così come i controlli sulle fasi di elaborazione, sono stati effettuati dalla Arthur Andersen MBA.

**NOTA
METODOLOGICA
AUDIPRESS
AUTUNNO 2001**



1. Sintesi metodologica

1.1 - PREMESSA

L'edizione Audipress Autunno 2001 si compone di due indagini indipendenti chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici caratterizzate da:

- campioni indipendenti rappresentativi a livello nazionale
- metodologia di rilevazione CAPI (Computer Assisted Personal Interview) attraverso questionari specifici per ciascuna Indagine.

Al fine di consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani, Supplementi di quotidiani da un lato (rilevati con formula pesante dall'Indagine Quotidiani) e Periodici dall'altro (rilevati con formula pesante dall'Indagine Periodici), in entrambe le indagini sono state inserite delle domande di "raccordo" che rilevano con formula leggera la lettura rispettivamente dei Periodici (nell'Indagine Quotidiani) e dei Quotidiani e Supplementi dei quotidiani (nell'Indagine Periodici).

La duplicazione di lettura tra Quotidiani, Supplementi di quotidiani da un lato e Periodici dall'altro è realizzata attraverso procedure di merging, dopo l'esecuzione delle quali le stime di lettura si calcolano sul campione ottenuto cumulando i campioni dell'Indagine Periodici e dell'Indagine Quotidiani.

Le definizioni di lettura dei quotidiani, dei supplementi di quotidiani e dei periodici sono quelle già utilizzate in passato da Audipress, per l'edizione Audipress Primavera 1999.

L'esecuzione dell'indagine Audipress Autunno 2001 si compone di tre fasi, descritte in dettaglio nelle pagine che seguono:

- Campionamento
- Rilevamento
- Elaborazione

1.2 - LE STIME DEI LETTORI

Le indagini Audipress 2001 Quotidiani e Periodici sono indagini campionarie sulla popolazione adulta italiana, che hanno lo scopo di stimare il numero dei lettori dei singoli quotidiani, supplementi illustrati di quotidiani e periodici partecipanti all'indagine e di descrivere i lettori stessi secondo molte caratteristiche socio-demografiche, per consentire la valutazione della loro attitudine a diventare destinatari utili ("target") della comunicazione veicolata attraverso le diverse testate.

Gli individui intervistati nelle due indagini costituiscono due campioni probabilistici, statisticamente rappresentativi di tutti i cittadini italiani, uomini e donne, dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Gli individui così selezionati sono stati sottoposti, a secondo del campione di appartenenza, ad una differente intervista faccia-a-faccia nelle loro abitazioni, con questionari adatti a rilevare, con determinate tecniche, l'eventuale avvenuta lettura da parte dell'intervistato di ciascuna delle testate quotidiane e periodiche partecipanti all'indagine Audipress, nei periodi precedenti l'intervista (p. es. negli ultimi 7 giorni, o negli ultimi 30 giorni, ecc.).

La tecnica dell'intervista prevede fra l'altro l'uso, quale stimolo per facilitare il riconoscimento delle testate e il ricordo degli eventi di lettura, di cartellini recanti il logo delle testate.

Grazie al requisito di rappresentatività dei due campioni di intervistati rispetto a tutta la popolazione adulta italiana, che è nota dalle statistiche ufficiali nel suo ammontare, nella sua ripartizione geografica e nella sua composizione secondo i caratteri demografici

(consentendo pertanto a posteriori i controlli e le ponderazioni necessarie per ovviare ad eventuali difetti di proporzionalità), i dati sulla lettura delle testate, ottenuti dal campione, possono essere estrapolati all'universo di riferimento, per ricavarne stime in migliaia dei lettori di ogni testata.

Le stime di lettura fanno riferimento a definizioni convenzionali del lettore di una data testata.

Le principali definizioni di lettore adottate da Audipress sono le seguenti:

Per i QUOTIDIANI "lettori (nel) giorno medio"

Quante persone leggono o sfogliano il quotidiano X almeno una volta in un giorno medio del periodo di rilevazione. Sia persone che leggono il numero del giorno di lettura, sia persone che leggono un numero arretrato. Sia lettori che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

I lettori nel giorno medio vengono stimati calcolando la media delle persone che hanno letto il quotidiano in ciascuno degli ultimi 7 giorni.

Per i PERIODICI "lettori (del) numero medio"

Quante persone leggono o sfogliano la testata X almeno una volta nel corso di una settimana media del periodo di rilevazione, se X è un settimanale o un supplemento settimanale di quotidiani; oppure almeno una volta nel corso di un mese medio, se X è un mensile; oppure nel corso di due settimane consecutive medie, se X è un quattordicinale. Sia persone che leggono il numero presente in edicola al momento della lettura, oppure un numero arretrato; sia persone che leggono una copia da essi stessi acquistata, oppure avuta in prestito, trovata, ecc. Non importa se la lettura ha avuto luogo in casa, o fuori casa, o in un luogo di lavoro, locale pubblico, ecc.

La stima dei lettori del numero medio viene fatta coincidere con la stima dei lettori nell'ultimo periodo, cioè delle persone che hanno letto un qualunque numero del settimanale X negli ultimi 7 giorni, o del mensile X negli ultimi 30 giorni, o del quattordicinale X negli ultimi 14 giorni.

Si parla di lettori (del) numero medio perché, nell'ipotesi di lunga stabilità dei comportamenti di lettura del settimanale X, la stima delle persone che leggono in una data settimana, una o più volte, qualunque numero del settimanale X (il numero che è l'ultimo uscito e/o un numero arretrato) è equivalente alla stima delle persone che leggono in qualunque settimana (di un lungo periodo), una o più volte, un dato numero del settimanale X (sia che questo si trovi nella condizione di numero ultimo uscito, oppure in quella di numero arretrato).

In altre parole, sono "lettori del numero medio" tutti coloro che leggono o leggeranno, prima o poi, un dato numero di una testata, non solo nel periodo di presenza del numero nelle edicole, ma anche nei periodi successivi, se e fino a quando almeno una parte delle copie del numero sopravvivranno fisicamente nella disponibilità dei potenziali lettori.

Ulteriori dettagli sulle altre definizioni di lettura, sul tipo delle informazioni utilizzate per ciascuna stima e sul relativo metodo di rilevazione, sono riportati nella sezione intitolata "Rilevamento".

2. Campionamento

2.1 - UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività cui si riferiscono i risultati dell'indagine ("Universo") è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita:

Tutti i cittadini italiani, di ambo i sessi, e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Questa collettività viene stimata convenzionalmente, in base alle statistiche ufficiali sull'ammontare della popolazione italiana residente, e sulla sua distribuzione per regioni, sesso ed età, al lordo dei membri permanenti delle convivenze.

In particolare, per l'edizione Audipress Autunno 2001, i calcoli dell'ammontare della popolazione adulta per regioni, province e classi di ampiezza demografica dei comuni sono stati eseguiti utilizzando le statistiche delle seguenti fonti ISTAT: *Popolazione e movimento anagrafico dei comuni al 31/12/1999; 13° Censimento generale della popolazione (1991); I consumi delle famiglie - Anno 2000; Popolazione residente al 1° Gennaio 2000.*

2.2 - METODO DI CAMPIONAMENTO

Essendo l'indagine Audipress Autunno 2001 composta da due indagini indipendenti (Quotidiani e Periodici), sono stati costruiti 2 campioni indipendenti rappresentativi della popolazione italiana.

In entrambi i casi, il metodo adottato per la selezione del campione si basa sui seguenti principi metodologici:

a) Utilizzo di *tre stadi di selezione delle unità di campionamento* (che sono: 1 - i *comuni*; 2 - le aree sub-comunali definite dalle *sezioni elettorali*; 3 - gli *individui* iscritti nelle liste elettorali sezionali).

b) *Proporzionalità alla popolazione adulta Italiana* del campione totale (nel caso dell'Indagine Periodici) o di una parte di esso (nel caso dell'Indagine Quotidiani), in modo che le parti proporzionali dei due campioni indipendenti siano omogenee in termini di dimensioni, così da agevolare il trattamento di "merging".

c) *Stratificazione* (per il controllo della proporzionalità all'universo di riferimento) delle unità di campionamento *secondo caratteri geografici* (che sono: 1 - le 103 province; 2 - le classi di ampiezza demografica dei comuni).

d) *Sovracampionamenti* (che comportano una deroga alla proporzionalità all'universo esposta al precedente punto b.), a scopo di ridurre la varianza nelle province in generale (nei casi in cui non raggiungano a totale e/o sul capoluogo una dimensione campionaria minima prestabilita) ed in alcune province in particolare, così da raggiungere la base campionaria minima per garantire l'accuratezza delle stime dei quotidiani nelle province che sono loro sede di edizione.

e) *Casualità* controllata della scelta delle unità di campionamento, assicurata mediante l'adozione di: 1 - criterio sistematico di estrazione su lista organizzata casualmente all'interno di ogni strato della stratificazione, per i *comuni*; 2 - stratificazione secondo quartieri equipopolati, per le *sezioni elettorali delle grandi città*; 3 - criterio sistematico sulla numerazione delle sezioni per le *sezioni elettorali dei comuni medi e piccoli* e puro random per gli *individui* iscritti nelle liste elettorali.

Maggiori dettagli sul metodo di campionamento vengono riportati nei paragrafi che seguono.

2.3 - STADI E UNITÀ DI CAMPIONAMENTO

Gli *stadi* del campionamento, come detto nell'enunciazione sintetica dei criteri metodologici, sono tre, ciascuno riguardante un determinato tipo di *unità di campionamento*:

1. Nel *primo stadio* vengono selezionate le unità *primarie* di campionamento, che sono i *comuni*, che vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni ed in generale tutti i controlli di rappresentatività e proporzionalità desiderati. Nel fare questa selezione vengono operati anche tutti i necessari *sovracampionamenti*, come sopra descritto (punto d) paragrafo 2.2).

2. Nel *secondo stadio* vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità *secondarie* di campionamento, che sono le *aree sub-comunali*, definite dalle *sezioni elettorali*.

3. Nel *terzo stadio* vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali selezionate nel secondo stadio, le unità *terziarie o finali* di campionamento, cioè gli *elettori*, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani dai 14 ai 17 anni da intervistare.

2.4 - SOVRACAMPIONAMENTI

I *sovracampionamenti*, che costituiscono deroghe volute al criterio della proporzionalità del campione all'universo, riguardano esclusivamente alcuni caratteri geografici e sono dettati dall'esigenza di potenziare determinate aree che, se trattate con il puro criterio della proporzionalità alla popolazione, risulterebbero coperte in misura insufficiente o non ottimale per rappresentare, entro margini di oscillazione accettabili, i fenomeni di lettura che interessano l'indagine Audipress (province in generale di ampiezza demografica particolarmente ridotta e province sede di edizione di quotidiani locali).

I sovracampionamenti eseguiti sono descritti di seguito:

1. Sovracampionamenti provinciali minimali.

Indagine Quotidiani

La parte maggiore del campione (80 %), definita "campione nazionale-base", viene distribuita fra tutte le 103 province, in modo che al capoluogo ed al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione residente. Nel caso in cui il totale di interviste attribuite alla provincia e/o al capoluogo sia inferiore a valori soglia prefissati (80 interviste per la provincia e 20 interviste per il capoluogo), i totali di provincia e/o del capoluogo sono aumentati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

Indagine Periodici

Tutto il campione (il 100 %), coincidente con il "campione nazionale-base", viene distribuito fra tutte le 103 province, in modo che al capoluogo ed al totale dei comuni non capoluogo sia attribuita una quantità di interviste proporzionale alla popolazione residente. Viene garantito che il totale di interviste attribuite alla provincia e/o al capoluogo NON sia inferiore a valori soglia prefissati (20 interviste per la provincia e 10 interviste per il capoluogo), così che i totali di provincia e/o del capoluogo, se necessario, sono incrementati sino ad ottenere i suddetti valori soglia.

2. Sovracampionamenti provinciali integrativi

Indagine Quotidiani

Per i quotidiani è prevista un'ulteriore forma di sovracampionamento che prevede di portare il numero minimo di interviste della

provincia che sia sede di edizione di un quotidiano locale a 250 interviste ed il numero minimo di interviste del suo capoluogo a 40 interviste. Le soglie così definite garantiscono che l'oscillazione della stima dei Lettori giorno medio dei quotidiani locali sia contenuta entro il 20% relativo nella propria provincia di edizione.

E' importante ricordare che il sovracampionamento non ha come conseguenza necessaria la produzione di una stima di lettura più alta, ma assicura soltanto una stima più accurata, poiché naturalmente le alterazioni della proporzionalità del campione rispetto all'universo, prodotte dal sovracampionamento, sono comunque ELIMINATE (e pertanto la proporzionalità torna ad essere ripristinata e tutte le conseguenti stime), a posteriori mediante la ponderazione.

2.5 - CAMPIONAMENTO DEI COMUNI

L'unità primaria (di *primo stadio*) del campionamento Audipress è data dal comune. Deve pertanto essere selezionato anzitutto un campione rappresentativo di tutti i comuni italiani. La fonte di questa selezione è data dagli archivi e relative statistiche dell'ISTAT, che sono disponibili al livello comunale.

Anzitutto viene calcolata la distribuzione delle interviste secondo province e secondo classi di ampiezza demografica dei comuni, basando l'attribuzione delle interviste sulla popolazione residente.

Le quantità di interviste così calcolate vengono poi divise per 10, essendo 10 l'unità modulare indivisibile di lavoro che è detta *CDC = Centro di Campionamento*. Il CDC è un gruppo di 10 interviste da fare a 5 uomini e 5 donne, tutte in un breve intervallo di tempo, in un solo comune, ed utilizzando nominativi estratti da 2 sezioni elettorali del comune stesso.

Si ottiene in questo modo la distribuzione dei CDC per le varie province e per due fasce di comuni in ogni provincia: quella dei comuni *capoluogo* e quella dei comuni *non capoluogo* (tutti gli altri). All'interno di questi ultimi viene operata una successiva attribuzione per 3 classi di comuni, sempre in base alla popolazione residente.

La distribuzione ottenuta rappresenta il parametro-guida per la selezione dei comuni in cui effettuare le interviste.

La selezione dei comuni avviene operando su una lista dei comuni organizzata ad hoc all'interno di ogni provincia, contenente tutti i comuni esistenti in ogni provincia, suddivisa in due sotto-liste: quella dei comuni *capoluogo* e quella dei comuni *non capoluogo* (vedi sopra) a loro volta organizzati per 3 classi di ampiezza demografica.

La sotto-lista dei comuni *non capoluogo* viene formata raggruppando i comuni prima secondo province e poi secondo ampiezza demografica nella provincia, all'interno della regione, facendo in modo che passando da una provincia all'altra risultino adiacenti le stesse ampiezze demografiche. All'interno delle classi di ampiezza demografica i comuni sono ordinati in modo casuale.

Per la lista dei comuni capoluogo viene semplicemente attribuito al capoluogo un numero totale di CDC. In questo caso la scelta del CDC (zona/quartiere del capoluogo in cui effettuare le interviste) è responsabilità dell'Istituto di rilevazione cui viene attribuito il CDC.

Per la lista dei comuni non capoluogo, la selezione dei comuni da campionare avviene nel modo seguente:

Al comune *n-simo* riportato nella lista viene attribuito un valore corrispondente alla somma della popolazione del comune (P_n) più quella di tutti i comuni che lo precedono nella lista. Questo valore è detto valore della cumulata del comune *n-simo* (C_n). All'interno di ogni provincia e di ogni fascia di popolazione, la popolazione totale di tutti i comuni (P_{tot}) viene divisa per il numero di CDC pianificati per quella provincia e per quella fascia di comuni (c), ottenendo così il *modulo di estrazione* (M). Sono calcolati C numeri di estrazione N ($N_1, N_2, N_3, \dots, N_C$), in modo che N_1 sia inferiore a M e gli altri sono ottenuti aggiungendo iterativamente il valore M al valore del numero di estrazione precedente nella sequenza; quindi per ottenere N_2 si aggiunge M al valore N_1 e così di seguito.

Vengono poi estratti tutti i comuni il cui valore C_n è il primo valore di cumulata C che supera uno dei numeri di estrazione N (e cioè: uno dei numeri N supera C_{n-1} , ma non supera C_n).

Nel caso di comuni la cui popolazione contiene multipli superiori a 1 del valore M del modulo di estrazione, i CDC da assegnare sono più di uno, ovvero ad un comune grande o medio-grande vengono assegnati tanti CDC quanti sono i numeri N che sono superati dal valore C_n del comune, ma non dal valore C_{n-1} del comune che lo precede nella lista.

Con questo metodo vengono assicurate le seguenti proprietà dell'insieme di CDC selezionati in ogni provincia:

1. Una distribuzione dei CDC (e quindi delle interviste) equilibrata territorialmente, in quanto corrispondente alla distribuzione della popolazione per provincia.
2. Una distribuzione dei CDC (e quindi delle interviste) *equilibrata per caratteristiche di ampiezza demografica del comune*, in quanto corrispondente alla distribuzione della popolazione tra le varie fasce di ampiezza demografica dei comuni. Infatti la probabilità di selezione di un comune (cioè di attribuzione di un CDC ad un comune) è direttamente proporzionale alla popolazione del comune, poiché il margine ($C_n - C_{n-1} = P_n$) entro il quale può cadere un numero N è ampio quanto la popolazione del comune.

L'effettiva sussistenza di quest'ultima proprietà viene comunque garantita mediante un controllo a priori sul numero di CDC assegnato ad ogni ampiezza demografica ed un controllo a posteriori su ampiezze demografiche più dettagliate, con eventuale sostituzione di uno o più comuni, nei casi in cui l'attesa proporzionalità secondo classi di ampiezza dei comuni, per pura accidentalità, non si è esattamente verificata.

Le liste di estrazione per singola provincia, parte capoluogo e parte non capoluogo, sono cumulate in un'unica lista nazionale complessiva, in cui tutti i comuni e rispettivi CDC di tutte le province sono disposti in un'unica successione in cui ad ogni CDC è attribuito un codice di riconoscimento univoco, indispensabile per gli usi di lavoro delle fasi successive.

I comuni con più di un CDC compaiono nella lista tante volte quanti sono i CDC ad essi assegnati.

I CDC così estratti e "codificati" sono poi ulteriormente classificati ai fini del trattamento cui verranno sottoposti in fase di rilevazione, secondo i criteri seguenti:

- a. Settimana di rilevazione
- b. Istituto esecutore
- c. CDC in cui realizzare almeno 1 intervista a giovane uomo o a giovane donna
- d. CDC in cui utilizzare una determinata edizione del questionario (applicabile solo all'Indagine Periodici)

Le suddette classificazioni sono realizzate garantendo una distribuzione casuale dei CDC, nel rispetto delle seguenti regole:

- e. Omogeneità nella ripartizione delle interviste per Istituto in termini quantitativi, temporali (settimane) e geografici (regioni/province)
- f. Ripartizione casuale controllata per provincia e comuni capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnato il nominativo "giovane"
- g. Ripartizione casuale controllata per provincia e comuni capoluogo/non capoluogo dei CDC cui è assegnata una certa edizione del questionario.

La distribuzione casuale, controllata secondo i criteri sopra elencati, cerca di ottimizzare, compatibilmente con la minore dimensione dei sub-campioni rispetto a quella del campione complessivo, l'equivalenza della composizione geografica e quindi la confrontabilità statistica tra tutti i sub-campioni siano essi considerati per settimana di rilevazione, per Istituto o per diversa edizione del questionario.

Dopo la selezione dei comuni, come sopra descritta, può verificarsi ancora il caso che uno dei comuni selezionati non possa essere utilizzato per la rilevazione, a causa dell'impedimento all'accesso alle liste dell'Ufficio Elettorale frapposto dalle Autorità Amministrative o per altri impedimenti. L'Istituto, in questi casi, dopo aver esperito anche direttamente (in sostegno all'azione dell'intervistatore), ma inutilmente, ogni tentativo possibile di superare l'intralcio, chiede ad Audipress la sostituzione del comune.

Tale sostituzione è possibile nei casi in cui il comune interessato è abbastanza piccolo e c'è la possibilità di scegliere nella provincia un altro comune adatto a sostituirlo all'interno della stessa classe di ampiezza.

In caso contrario, il comune non può essere sostituito, e allora viene confermato, ma viene adottato un metodo alternativo per la scelta delle aree del comune e degli individui da intervistare (metodo degli indirizzi di partenza, descritto in dettaglio più avanti).

Nella rilevazione di Audipress Autunno 2001 i comuni che hanno dovuto e potuto essere sostituiti per l'impossibilità di accesso alle liste elettorali sono stati 34, per un totale di interviste pari all'1 % di tutte le interviste.

In altri 231 comuni (nei quali è stato fatto il 3% delle interviste), all'impossibilità di accesso alle liste, si è posto rimedio ricorrendo al metodo alternativo (quello degli indirizzi di partenza) per la scelta delle aree del comune e degli individui.

2.6 - CAMPIONAMENTO DELLE SEZIONI ELETTORALI

L'unità di campionamento di secondo stadio è data dalle sub-aree del comune, quali vengono definite dalle sezioni elettorali. Com'è noto, l'organizzazione della popolazione elettorale prevede l'aggregazione per sezioni, essendo ogni sezione formata da tutti gli elettori che risiedono entro una ben individuata e circoscritta sub-area del territorio del comune.

Per ogni CDC viene selezionata una delle sezioni elettorali del comune, e da ogni sezione vengono estratti i nominativi dai quali selezionare undici intervistati (5-6 uomini e 5-6 donne, compreso un eventuale giovane di 14-17 anni).

I metodi per il campionamento delle sezioni elettorali sono i seguenti:

Comuni con meno di 4 CDC. Per i comuni piccoli ai quali è stata assegnata una sola unità di campionamento CDC, che sono la grande maggioranza (e nei quali la sezione da estrarre è soltanto una), nonché per i comuni con due o tre CDC, i numeri di sezione da campionare vengono scelti in base a tabelle che sono state predisposte allo scopo. Queste tabelle assicurano - tenendo conto del numero di sezioni esistenti nel comune - da un lato una copertura equilibrata su tutto l'arco della numerazione (p. es.: non solo numeri alti e non solo numeri bassi), e dall'altro lato una certa distanza tra un numero e l'altro (p. es.: se il numero delle sezioni lo consente, non vengono estratti numeri contigui).

Naturalmente, quando il numero delle sezioni esistenti nel comune è esiguo (p. es. una o due), le sezioni vengono estratte tutte.

Nello scegliere dalla tabella la successione dei numeri delle sezioni da estrarre in un comune, si pone attenzione a non riutilizzare, se possibile, la stessa successione eventualmente utilizzata, per lo stesso comune, per l'altra delle due indagini oppure in un campionamento Audipress precedente.

Se il numero delle sezioni del comune è insufficiente per evitare duplicazioni di sezione tra l'indagine Quotidiani e l'indagine Periodici, si fa in modo, nelle sezioni duplicate, di differenziare almeno i numeri dei nominativi da estrarre.

Comuni con 4 o più CDC. Per i comuni con 4 o più CDC - con l'eccezione delle maggiori città, per le quali viene adottato un metodo speciale - la lista dei numeri di sezioni da estrarre viene predisposta nel modo seguente:

1. Il numero delle sezioni elettorali esistenti nel comune (N) viene diviso per il numero delle sezioni che devono essere estratte (n), che è pari al numero dei CDC. Questo quoziente è detto *modulo di estrazione* (M), e può essere anche un numero non intero.
2. Viene scelto casualmente un numero di partenza P, che non sia superiore a M, con l'avvertenza di sceglierlo diverso da quello scelto per un eventuale campionamento Audipress precedente. Il numero P corrisponde al numero S₁ della prima sezione da estrarre (S₁ = P), previo arrotondamento, per difetto o per eccesso, alla unità più vicina se P non è intero.
3. I numeri delle rimanenti sezioni da estrarre (S₂, S₃, ..., S_n) vengono scelti aggiungendo man mano M al numero P (S₂ = S₁ + M; S₃ = S₁ + 2M; ...; S_n = S₁ + (n-1)M).

Se M non è un numero intero, viene sommato sempre comprendendo anche la parte decimale, ed ogni numero S viene reso intero arrotondando, per difetto o per eccesso, all'unità più vicina.

Con il suddetto metodo la rappresentatività territoriale della popolazione compresa nelle sezioni estratte (nei confronti dell'intera popolazione del comune) è assicurata senza alcun rischio di errore accidentale soltanto nel caso che la numerazione delle sezioni risponda rigorosamente ad una logica di successione territoriale omogenea e continua (p. es. l'ordine a *spirale*, a partire dal centro, o altro ordine analogo). Nel caso che la numerazione delle sezioni non segua un tale criterio, il metodo descritto assicura comunque la casualità (*random*) della scelta, anche se non assicura la protezione assoluta contro gli errori accidentali di campionamento.

Grandi città. Per le maggiori città viene adottato un metodo di selezione delle sezioni che assicura in modo assoluto (e cioè con la protezione anche contro gli errori accidentali di campionamento) la rappresentatività territoriale. In altre parole, il metodo assicura che la dislocazione delle sezioni estratte sul territorio comunale sia una riproduzione assolutamente fedele (proporzionale) di quella di tutte le sezioni, e quindi della dislocazione sul territorio di tutta la popolazione adulta del comune.

Per ognuna delle 6 maggiori città (Roma, Milano, Torino, Napoli, Palermo, Venezia), e indipendentemente per ciascuna delle 2 indagini, è stato adottato il seguente metodo:

Le sezioni del comune vengono suddivise secondo i collegi predisposti per la elezione della Camera dei Deputati. Com'è noto ciascun collegio corrisponde ad una determinata sub-area del comune. I collegi sono: 24 a Roma, 11 a Milano, 9 a Napoli, 8 a Torino, 6 a Palermo, e 3 a Venezia.

I CDC assegnati al comune vengono suddivisi tra i vari collegi in proporzione alla popolazione elettorale (elettori iscritti). Per ogni collegio vengono estratte tante sezioni ordinarie quanti sono i CDC assegnati al collegio, più un adeguato numero di sezioni di riserva. Le sezioni ordinarie vengono scelte dopo aver disposto tutte le sezioni del collegio nell'ordine della numerazione delle sezioni, scegliendo ordinatamente una sezione ogni r, essendo r il rapporto tra S (numero delle sezioni esistenti nel collegio) e s (numero dei CDC, ovvero delle sezioni ordinarie da scegliere nell'area del collegio). Le sezioni di riserva (da utilizzare soltanto nel caso di impossibilità di utilizzare una sezione ordinaria) vengono scelte con lo stesso criterio, in modo indipendente. Si fa in modo di non scegliere per una delle 2 indagini sezioni già estratte per l'altra indagine, e di non scegliere come sezioni di riserva sezioni già estratte come ordinarie.

Dall'estrazione delle sezioni elettorali di un comune vengono escluse soltanto quelle corrispondenti interamente a comunità o convivenze (p. es. grandi ospedali).

2.7 - CAMPIONAMENTO DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle unità di campionamento di terzo stadio, e cioè degli individui da intervistare, avviene in due momenti e ambienti distinti: 1) *estrazione casuale* di nominativi di elettori dalle liste delle sezioni estratte, *negli uffici elettorali* dei comuni selezionati; 2) *scelta finale*, fra i nominativi estratti, delle persone da intervistare, fatta dall'intervistatore, *sul campo*.

1. Scelta dalle liste elettorali.

Di ogni sezione selezionata viene utilizzato sia il registro maschile che il registro femminile, e viene estratto un numero di nominativi pari al numero di interviste da fare (che per ogni sezione sono normalmente 11, di cui 5-6 a maschi e 5-6 a femmine, compreso 1 eventuale nominativo da utilizzare per la individuazione di 1 giovane di 14-17 anni). Viene anche estratto, per ogni nominativo ordinario, un adeguato numero di nominativi di riserva, facendo in modo che abbia un'età vicina (entro il margine di ± 5 anni) a quella del nominativo ordinario estratto. All'incaricato dell'estrazione l'Istituto assegna i *numeri d'ordine* dei nominativi da estrarre da ciascun registro, che a loro volta sono stati estratti casualmente, nonché una serie di *regole per la sostituzione* del nominativo nel caso che il numero assegnato non possa essere utilizzato (perché il nominativo è depennato, o comunque non presente o perché il numero assegnato supera la numerazione occupata del registro). Queste regole sono basate sull'utilizzo di numeri di riserva anch'essi pre-assegnati. L'incaricato trascrive su moduli appositi i nominativi estratti, con l'indirizzo e l'anno di nascita, indicando anche il numero del nominativo nel registro e il numero della sezione.

2. Scelta finale sul campo.

Sulle liste dei nominativi, assegnati agli intervistatori, un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati è contrassegnato con la lettera "O"

(1) Si ricorda che nelle sezioni comprese in una sede elettorale devono essere iscritti tutti gli elettori che risiedono nelle più immediate vicinanze della sede e comunque in zone comprese entro la circoscrizione elettorale nella quale è ubicata la sede stessa

("Ordinario"). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni che devono essere intervistati è invece contrassegnato con la lettera "G" ("Giovane"). L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con "O" (che sono destinati a formare il campione degli adulti di 18 anni e oltre), mentre per ogni nominativo contrassegnato con "G" l'intervistatore viene incaricato di individuare un giovane dai 14 ai 17 anni dello stesso sesso del nominativo: nella famiglia del nominativo stesso se ve ne è almeno uno, oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella famiglia che abita il più vicino possibile ed in cui vive un giovane. Se in una famiglia vivono due o più giovani di 14-17 anni, viene intervistato quello il cui nome di battesimo è precedente nell'ordine alfabetico.

Se un nominativo "O" non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo di riserva, scegliendo tra quelli che sono stati estratti come riserve di età vicina per l'eventuale sostituzione di quel nominativo ordinario. Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente di almeno 18 anni della famiglia subentrata nell'abitazione, che sia dello stesso sesso ed abbia l'età più vicina all'età del nominativo da sostituire. Se nessuna famiglia è subentrata, oppure se nella famiglia subentrata nessun componente ha i requisiti richiesti, la sostituzione viene fatta, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo di riserva. Non è ammesso in alcun caso la sostituzione con una persona appartenente alla famiglia del nominativo che deve essere sostituito.

Nei comuni in cui viene impedito l'accesso alle liste elettorali, e che non possono essere sostituiti da comuni molto simili e vicini, il metodo alternativo per la selezione delle zone del comune delle persone da intervistare, detto *metodo degli indirizzi di partenza*, è il seguente.

- Dalla pianta topografica del comune si selezionano, in due zone diverse, cinque indirizzi corrispondenti a vie o piazze, con indicazione del numero civico. Quando non è disponibile una pianta topografica (il che accade di solito per comuni molto piccoli), vengono estratti cinque indirizzi diversi dagli elenchi degli abbonati al telefono.
- Partendo da ogni indirizzo, l'intervistatore reperisce, il più vicino possibile, due persone. I dieci intervistati devono risultare ripartiti secondo quote pre-assegnate di sesso incrociato con tre classi di età.

3. Rilevamento

3.1 - ATTIVITA' DI RILEVAMENTO

L'attività di rilevamento dell'indagine Audipress consiste nell'effettuazione di interviste personali, nelle località prescelte (comuni e CDC), nei tempi (settimane e giorni) programmati, e alle persone estratte a tale scopo dalle liste elettorali. Gli Istituti ingaggiano per tale attività molte centinaia di intervistatori free-lance, che per lo più risiedono nella zona in cui devono effettuare le interviste (nella stessa regione o provincia, se non proprio nello stesso comune). Gli intervistatori vengono accuratamente addestrati prima delle interviste e il loro lavoro viene minuziosamente controllato subito dopo.

Le interviste vengono effettuate faccia-a-faccia, nell'abitazione dell'intervistato, seguendo un questionario completamente strutturato, con ben precisate modalità esecutive e con l'uso di materiale ausiliario come i cosiddetti "cartellini".

3.2 - OGGETTO E STRUMENTI DEL RILEVAMENTO

Oggetto del rilevamento dell'indagine Audipress sono le singole letture, e cioè gli atti di lettura di singole testate quotidiane e periodiche, che vengono riferiti dagli intervistati agli intervistatori.

Per fare in modo che gli atti di lettura possano essere rilevati con riferimento ad un gran numero di testate, nel modo più completo possibile (senza dimenticare testate o eventi di lettura), e nel modo più preciso e coerente con il significato delle stime volute (in base a definizioni adatte degli eventi e dei tempi di lettura), vengono adottate nelle interviste una determinata forma delle domande e determinate procedure di somministrazione, che sono state via via affinate nel tempo, e verificate nella loro idoneità a consentire stime attendibili in modo esente da problemi e anomalie di rilevamento.

In particolare, per consentire all'intervistato il riconoscimento delle testate da lui lette e per facilitargli il richiamo alla memoria degli atti di lettura avvenuti in determinati periodi di tempo, vengono usati quale stimolo dei cartellini, ognuno dei quali riporta la riproduzione in fac-simile del logo di una delle testate partecipanti all'indagine.

I cartellini-testata, di formato 21 cm. x 7,5 cm., sono di colore diverso per le 5 categorie di periodicità delle testate (quotidiani; supplementi settimanali di quotidiani; settimanali; mensili; quattordicinali) e vengono usati sciolti (non rilegati in libretto) e raggruppati in mazzette, una per ognuna delle 5 categorie. Per eliminare ogni rischio di possibile errore dipendente dal privilegio di posizione (se questa è fissa) a favore o a danno di qualche testata (p. es. testate favorite dal fatto di essere sempre mostrate per prime all'intervistato), i cartellini-testata vengono sempre presentati all'intervistato in ordine sparso casuale, usando l'accorgimento di rimescolare ogni mazzetta (come un mazzo di carte) prima di ogni intervista, ed evitando durante lo svolgimento qualunque riordinamento dei cartellini tra una fase e l'altra.

3.3 - QUESTIONARIO E METODO DEL RILEVAMENTO

Come già specificato in Premessa e nei precedenti paragrafi della Nota metodologica, l'edizione Audipress Autunno 2001 si compone di due indagini indipendenti, chiamate Indagine Quotidiani ed Indagine Periodici.

Il rilevamento delle letture durante l'intervista avviene nel modo seguente:

- con il questionario dell'indagine Quotidiani vengono rilevate le letture di tutte le testate quotidiane e dei Supplementi dei quotidiani aderenti all'indagine Audipress Autunno 2001;
- con il questionario dell'indagine Periodici vengono rilevate le letture dei settimanali, dei mensili e del quattordicinale aderenti all'indagine.

Per entrambe le indagini, l'intervista si divide in due fasi distinte tra loro.

Fase di screening (o di filtro):

- **Indagine Quotidiani:** in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: 3 mesi sia per i quotidiani che per i supplementi settimanali di quotidiani;
- **Indagine Periodici:** in questa fase viene fatta la selezione di tutte le testate che l'intervistato ha letto o sfogliato entro un periodo precedente abbastanza lungo, che è detto appunto *periodo lungo*, e che è: 12 mesi per i mensili, 6 mesi per il quattordicinale e 3 mesi per i settimanali;

In entrambe le indagini, l'intervistatore consegna nelle mani dell'intervistato la mazzetta di una categoria di testate (in cui le singole

testate sono disposte in ordine sparso) e chiede di guardare tutti i cartellini uno per uno, dividendoli in due gruppi: da una parte quelli delle testate lette o sfogliate almeno una volta nell'ultimo periodo lungo (non importa come ha avuto la copia, e se era un numero recente o un numero arretrato), e dall'altra parte tutti gli altri.

Fase di sviluppo:

In questa fase l'intervistatore ripresenta all'intervistato solo i cartellini delle testate selezionate nella fase di screening, come lette o sfogliate nel *periodo lungo*.

Si procede per le categorie nell'ordine prescritto dal questionario come sotto specificato, sia per la fase di screening che per quella di sviluppo, e per le singole testate si procede in un ordine casuale imposto dal programma.

Per ogni testata si rivolgono domande sulla *frequenza di lettura*; sull'*epoca dell'ultima lettura* e se l'ultima lettura ha avuto luogo nell'*ultimo periodo* (per l'Indagine Quotidiani: *ultimo giorno*, compreso negli ultimi 7 per i quotidiani, *ultimi 7 giorni* per i supplementi di quotidiani; per l'Indagine Periodici: *ultimi 7 giorni* per i settimanali, *ultimi 30 giorni* per i mensili e *ultimi 14 giorni* per i quattordicinali).

In entrambe le indagini, si chiede anche quante volte ha letto o sfogliato, entro quel periodo, una copia della testata.

Per i quotidiani si chiede anche in quali degli *ultimi singoli 7 giorni* ha letto o sfogliato la testata.

Per i periodici si chiede anche *quante pagine* ha letto o sfogliato.

Nell'Indagine Quotidiani c'è una unica edizione del questionario, in quanto l'ordine di successione delle categorie di testate è uno solo: 1) Quotidiani; 2) Supplementi di quotidiani.

Per l'Indagine Periodici vi sono due edizioni del questionario. Nella edizione SM l'ordine è il seguente: 1) Settimanali; 2) Mensili, seguiti dall'unico quattordicinale. Nell'edizione MS l'ordine è quello opposto: 1) Mensili (con l'unico quattordicinale); 2) Settimanali. L'edizione del questionario ruota da un CDC all'altro.

Sia nell'indagine Quotidiani che nell'indagine Periodici, vi sono delle domande cosiddette "leggere" che consentono, con l'adozione di un processo di merging (vedi oltre in dettaglio), di calcolare la duplicazione di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani da un lato e Periodici dall'altro.

Nel questionario, le domande sulla lettura di quotidiani e di periodici - prima le domande di screening e poi quelle di sviluppo - vengono rivolte in apertura di intervista, e sono seguite da altre domande, che hanno lo scopo di raccogliere le informazioni necessarie per le classificazioni tipologiche degli intervistati.

In tutti i questionari sono presenti i seguenti gruppi di domande:

1. Domande per rilevare i parametri per la classificazione socio-demografica dell'intervistato, e cioè dati sull'intervistato e la sua famiglia: numero dei componenti della famiglia; sesso ed età dell'intervistato e di ciascuno degli altri componenti della famiglia; individuazione tra questi del "capofamiglia" e della persona "responsabile degli acquisti per la famiglia" (secondo la definizione tradizionale); professione o condizione professionale dell'intervistato e del capofamiglia; grado di istruzione e titolo di studio dell'intervistato; stima fatta dall'intervistatore della classe socio-economica e della classe di reddito mensile complessivo della famiglia.
2. Domande che consentono l'adozione di nuove definizioni attinenti la responsabilità/partecipazione agli acquisti per la famiglia.

(1) Nel 1997 sono state condotte due approfondite indagini sperimentali, su complessive 2.300 interviste, per collaudare il metodo di rilevamento attualmente adottato.

3.4 - STIME E DEFINIZIONI DI LETTURA

Tra le domande citate nel paragrafo precedente, alcune servono alla rilevazione delle informazioni necessarie per la più importante delle stime di lettura Audipress, quella dei *lettori numero medio* o dei *lettori giorno medio* (a cui si è già accennato all'inizio di questa Nota nel paragrafo intitolato *Le stime dei lettori*), e sono quelle che, partendo dalla domanda di apertura, rivolta nella fase di screening sulla lettura nel periodo lungo, e arrivando a quelle rivolte nella fase di sviluppo e riguardanti i tempi dell'ultima (o delle ultime) occasioni di lettura, permettono di selezionare i lettori *nell'ultimo periodo* (da designare come quello breve, quando si vuole distinguerlo dall'anzidetto periodo *lungo*).

Quelle e altre domande rivolte nella fase di sviluppo, forniscono invece le informazioni che, opportunamente trattate anche in combinazione tra loro, sono destinate a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come i dati sulla *frequenza e probabilità di lettura* per tutte le categorie; i dati sui lettori nei *singoli giorni della settimana* per i quotidiani (che peraltro vengono utilizzati anche per la stima dei lettori nel giorno medio); i dati sul numero medio dei *contatti/copia nel giorno medio* (per i quotidiani) o dei *contatti/pagina nel periodo medio di lettura* (per i periodici).

Riassumiamo qui di seguito le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate per i dati pubblicati nel presente rapporto.

Per i QUOTIDIANI

1. Definizione-tetto: Lettori totali

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in tre mesi.

2. Definizione principale: Lettori giorno medio

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, in media (nel corso di una settimana), in un giorno.

3. Definizioni di frequenza:

Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi: *4 o più giorni alla settimana (alta)*, *1-3 giorni la settimana (media)* / *meno di 1 giorno la settimana (bassa)*.

Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X: *7 giorni alla settimana / 6 giorni la settimana / 5 giorni la settimana / 4 giorni la settimana / 3 giorni la settimana / 2 giorni la settimana / 1 giorno alla settimana / 2-3 volte in 1 mese / 1 volta al mese / occasionalmente in 3 mesi*.

4. Definizioni per singoli giorni della settimana (nei 7 giorni della settimana): Lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì/ ecc.

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *la domenica / il sabato / il venerdì / ecc.*

5. Definizioni secondarie: Lettori ultimi 30 giorni / Lettori ultimi 7 giorni

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta, rispettivamente: *in 30 giorni / in 7 giorni*.

6. Definizioni collettive: Lettori di quotidiani: nel complesso / ultimi tre mesi / ultimi 30 giorni / ultimi 7 giorni / giorno medio

Quanti leggono o sfogliano almeno un quotidiano (1), almeno una volta, rispettivamente: *in tre mesi / in 30 giorni / in 7 giorni / in un giorno*.

(1) L'espressione "quotidiani nel complesso" usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o non nella presente edizione.

Quando tale espressione manca, la definizione collettiva s'intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

Per i PERIODICI

1. Definizione-tetto: Lettori totali

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *tre mesi* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *dodici mesi* se mensile, oppure in *sei mesi* se quattordicinale.

2. Definizione principale: Lettori numero medio

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta, in *7 giorni* se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in *30 giorni* se mensile, oppure in *14 giorni* se quattordicinale.

3. Definizioni di frequenza:

Lettori per classi di frequenza: Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani / dodici mesi se mensile / sei mesi se quattordicinale), con la seguente frequenza: *9-12 numeri su 12 (alta) / 4-8 numeri su 12 (media) / fino a 3 numeri su 12 (bassa)*.

Lettori per frequenza dettagliata: Quanti leggono o sfogliano la testata X nel corso del periodo lungo: *12 numeri in 3/12 mesi / 11 numeri in 3/12 mesi / 10 numeri in 3/12 mesi / 9 numeri in 3/12 mesi / 8 numeri in 3/12 mesi / 7 numeri in 3/12 mesi / 6 numeri in 3/12 mesi / 5 numeri in 3/12 mesi / 4 numeri in 3/12 mesi / 3 numeri in 3/12 mesi / 2 numeri in 3/12 mesi / 1 numero in 3/12 mesi o meno*.

4. Definizioni collettive:

Lettori di settimanali / Lettori di mensili / Lettori di periodici: Lettori totali / Lettori numero medio

Quanti leggono o sfogliano *almeno una delle testate* della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici), che sono considerati nella presente edizione, facendo riferimento alla definizione di *Lettori totali* e *Lettori numero medio*.

Per periodici si intende, convenzionalmente, testate settimanali e mensili e quattordicinali.

3.5 - RIPARTIZIONE ED ESECUZIONE DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite, per l'esecuzione, tra gli Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali, e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano tutti gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le varie settimane di rilevazione (che sono 15: dunque in ogni settimana viene fatto circa 1/15 delle interviste), e anche per giorno della settimana. Sono meno di 1/7 del totale solo le interviste eseguite di domenica, per le difficoltà esistenti nei giorni festivi nell'ottenere la collaborazione degli intervistati, e quindi nel realizzare campioni di intervistati rappresentativi.

L'equiripartizione per settimana opera a livello regionale, e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi provincie, gruppi di provincie piccole).

3.6 - METODO C.A.P.I. PER L'ESECUZIONE E LA TRASMISSIONE DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono eseguite con il metodo C.A.P.I. (Computer Assisted Personal Interview).

L'intervistatore viene dotato di un PC portatile, nel quale sono installati i questionari per le interviste che gli sono state assegnate, nonché i programmi specializzati per la gestione delle interviste e la

trasmissione delle stesse – per via telematica – dall'intervistatore al centro di elaborazione dati dell'Istituto. L'intervistatore legge le domande che compaiono man mano sul video del computer, e registra le risposte digitando sulla tastiera o mediante il mouse.

Nella gestione dell'intervista, l'intervistatore viene assistito specialmente per quanto riguarda la somministrazione delle domande di screening per la selezione delle testate lette nell'ultimo periodo lungo, e per il successivo passaggio – solo per le testate selezionate – alla fase di sviluppo delle domande sulla lettura.

L'adozione del metodo C.A.P.I. presenta, rispetto al metodo del questionario cartaceo (Paper and pencil), altri importanti vantaggi, specialmente per quanto riguarda il controllo dei dati immessi durante l'intervista (in presenza di un errore, incoerenza o omissione, l'intervistatore viene avvertito e guidato nella correzione), il controllo dei tempi di lavoro, l'eliminazione della fase di data entry (perforazione) in sede, e la trasmissione telematica del questionario e delle altre informazioni di corredo in andata verso l'intervistatore, e di tutte le informazioni raccolte – intervista per intervista – nel ritorno verso l'Istituto.

3.7 - ADDESTRAMENTO DEGLI INTERVISTATORI

L'esecuzione delle interviste viene preceduta da riunioni di addestramento degli intervistatori, dette briefing, che hanno luogo, a cura di ciascun Istituto, nei capoluoghi di regione.

Il programma del briefing è il seguente:

- Illustrazione delle procedure di estrazione dei nominativi dalle liste elettorali e gestione della lista per le interviste e per le eventuali sostituzioni.
- Illustrazione del questionario e delle tecniche di intervista.
- Esemplificazione mediante una intervista simulata, durante la riunione.
- Effettuazione di una intervista di prova alla quale ciascuno degli intervistatori partecipa con il proprio computer attrezzato con programma C.A.P.I. per l'intervista Audipress. L'istruttore opera come intervistatore diretto, e ciascun intervistatore compila le risposte sul proprio computer.
- Discussione con i singoli intervistatori sull'intervista di prova fatta e sulle eventuali difficoltà incontrate.

Le riunioni di briefing, che vengono tenute da istruttori che sono scelti dai singoli Istituti tra i propri ricercatori addetti all'indagine Audipress o funzionari del reparto field, hanno la durata di almeno mezza giornata.

3.8 - CONTROLLO DEL LAVORO DEGLI INTERVISTATORI

Un controllo del lavoro di rilevazione viene effettuato, con i propri criteri, da un Istituto di certificazione incaricato da Audipress, nel quadro dei controlli che questo Istituto effettua su tutte le fasi di lavoro (campionamento, rilevamento ed elaborazione) di ciascun Istituto e Società di elaborazione.

Indipendentemente dai controlli suddetti e comunque in via preliminare a quelli che riguardano le interviste, gli Istituti eseguono i seguenti controlli.

I controlli sulla qualità del lavoro svolto dagli intervistatori vengono effettuati a due livelli:

1. *A tavolino*, esaminando criticamente il materiale di rilevazione inviato dall'intervistatore (questionari, ecc.).
2. *Sul campo*, effettuando interviste di controllo telefoniche alle persone che risultano intervistate.

I controlli *a tavolino* hanno per oggetto:

- i questionari compilati, per controllare la correttezza formale delle registrazioni fatte, rilevare l'eventuale presenza di errori, incoerenze o lacune di compilazione. Gli errori o omissioni che fossero rimasti dopo le correzioni effettuate durante l'intervista a seguito dell'intervento del programma C.A.P.I. (*cleaning in tempo reale*) vengono individuati e corretti mediante ulteriori programmi di *cleaning ex-post*. Viene rilevata anche la presenza di annotazioni speciali su anomalie o incidenti nella conduzione o nelle condizioni ambientali dell'intervista, che l'intervistatore è tenuto a fare in margine al questionario;
- i moduli contenenti i nominativi estratti dalle liste elettorali ed utilizzati (o non utilizzati) per fare le interviste, per controllare la correttezza dell'utilizzazione in relazione alle varie siglature concernenti la gerarchia di utilizzo (Ordinari e di riserva), la finalità dell'utilizzo (G=giovani) e l'edizione del questionario;
- i documenti dell'operazione di estrazione, per controllare (anche attraverso confronti tra le informazioni rilevate all'ufficio elettorale, le istruzioni impartite e le informazioni presenti sui questionari e gli altri documenti dell'intervista), la correttezza delle operazioni svolte presso l'ufficio elettorale ed in particolare:

- la coincidenza dei numeri di sezione e di nominativo assegnati con quelli delle sezioni e dei nominativi effettivamente estratti;
- il rispetto delle regole per l'estrazione e per le sostituzioni delle sezioni o di nominativi non estraibili
- la completezza delle registrazioni e verbalizzazioni fatte sul modulo di estrazione.

In caso di errore o di sospetto di errore, si indaga ulteriormente anche sulla buona fede dell'intervistatore nel commetterlo, facendo anche telefonate di controllo all'ufficio elettorale (p. es. sull'effettiva presenza nel registro elettorale di un dato nominativo che figura sia estratto che intervistato). L'indagine viene approfondita fino alla rilevazione di eventuali cambiamenti avvenuti nel periodo trascorso tra la rilevazione del nominativo e l'intervista.

I controlli *sul campo* mediante intervista telefonica vengono fatti da intervistatori specializzati (che vengono adeguatamente coinvolti nella problematica dei controlli e ne conoscono un'ampia casistica).

L'intervistatore chiama il numero telefonico registrato dall'intervistatore sul questionario come quello della famiglia in cui è stata fatta l'intervista, e prende contatto con la persona che risulta intervistata. Il numero telefonico, se non è stato indicato dall'intervistatore, viene rilevato presso la Telecom, in base al nominativo ed indirizzo.

All'intervistato vengono rivolte domande per accertare quanto segue:

- Se ricorda di essere stato visitato da un intervistatore/trice "che Le ha rivolto domande sulle abitudini di lettura di giornali (quotidiani, supplementi di quotidiani, settimanali, mensili, quattordicinali)". (Se no, vengono fatti tutti gli approfondimenti del caso).
- Se l'intervistatore era un uomo o una donna e di quale età approssimativa.
- Se l'intervista ha avuto luogo nell'abitazione o in altro luogo, e quale (in particolare: se si trattava di un luogo privato o di pubblico passaggio; nel caso di luoghi di lavoro: se di proprietà dell'intervistato o della famiglia, perché soltanto in questo caso è ammessa l'effettuazione dell'intervista in luogo diverso dall'abitazione privata).
- Se l'intervistatore ha mostrato dei "cartellini con i nomi di giornali o riviste", con l'invito a suddividerli tra giornali letti o sfogliati e giornali non letti né sfogliati.

- Se ricorda anche "chi ha preso in mano i cartellini per farli passare uno ad uno": lui stesso o solo l'intervistatore (perché la consegna nelle mani dell'intervistato è obbligatoria).
- Se durante l'intervista era presente qualche altra persona e, in caso affermativo, chi e se alle domande ha risposto sempre l'intervistato personalmente o anche l'altra persona (in questo secondo caso vengono fatti approfondimenti per accertare se l'intervento dell'altra persona abbia riguardato anche le risposte da dare alle domande sulla lettura: in questo caso l'intervistatore avrebbe consentito un intervento che doveva essere evitato).
- Oltre al sesso ed all'età dell'intervistato, si rileva il numero dei componenti la famiglia, il grado di istruzione e la condizione professionale dell'intervistato.

L'accertamento di errori, anomalie o interrogativi risultanti dai controlli a tavolino o dalle interviste di controllo telefoniche, dà origine a telefonate all'intervistatore per chiedere spiegazioni ove necessario, per far notare errori o imperfezioni e raccomandarne la non ripetizione per l'avvenire.

In caso di errore, la singola intervista viene annullata ed esclusa dalle elaborazioni dei dati.

Nei casi gravi (ripetizione di errori in più interviste), viene annullato il lavoro dell'intero incarico dell'intervistatore.

I controlli a tavolino sono estesi a tutti gli intervistatori e a tutte le interviste.

Le interviste di controllo telefoniche sono estese a tutti gli intervistatori su almeno uno dei CDC eseguiti da ciascuno, e per almeno 8 delle interviste di ogni CDC controllato. In caso di errori o dubbi, le interviste di controllo vengono effettuate per tutti i CDC e per tutte le interviste dell'intervistatore.

4. Elaborazione

4.1 - FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI RISULTATI

Le fasi di immissione, controllo e cleaning dei dati raccolti attraverso i questionari vengono svolte entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali a cura di ciascuno degli Istituti esecutori, indipendentemente per l'Indagine Quotidiani e l'Indagine Periodici.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in due archivi separati, uno per ciascuna Indagine, il cui trattamento diventa unitario, cioè su archivio unico, successivamente alla fase di merging".

Le fasi di elaborazione, che seguono la cumolazione degli archivi originali, sono finalizzate alla creazione dei seguenti prodotti:

- i rapporti **su carta** e **su cd-rom** con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione dei risultati e quale mezzo principale di diffusione dei dati;
- l'**archivio su supporto magnetico** "nastro di pianificazione" con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, attraverso sistemi computerizzati, secondo le esigenze dell'utente.

Le fasi di trattamento e produzione dei dati sono, nell'ordine, le seguenti:

- 1) la "ponderazione" (v. 4.2)
- 2) il trattamento delle mancate uscite dei quotidiani (v. 4.3)
- 3) il "merging" (v.4.4 - 4.5)
- 3) attribuzione dei "contatti" (v. 4.6)
- 4) la "probabilizzazione"(v. 4.7 - 4.8)
- 5) i "pattern di lettura" (v. 4.9)

4.2 -LA PONDERAZIONE

La ponderazione dei campioni viene eseguita separatamente per l'Indagine Quotidiani e per l'Indagine Periodici, allo scopo di riportare nei campioni le proporzioni dell'universo di riferimento (popolazione adulta italiana di 14 anni e oltre), che è poi lo stesso per entrambe le indagini, secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria **in via primaria** perché è necessario ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente, a priori, con le operazioni di sovracampionamento, che riguardano alcune province.

La ponderazione offre inoltre, **in via secondaria**, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti alla rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione del campione per i seguenti caratteri degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti e quello di capofamiglia.

La ponderazione viene effettuata sui campioni completi, all'interno di 67 areole, ovvero micro-aree geografiche coincidenti, nel caso della presenza di edizioni locali di quotidiani, con singole province.

In ogni areola vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri o gruppi di caratteri:

(caratteri geografici):

- 1) comuni capoluogo e non capoluogo, per singola provincia;
- 2) classi di ampiezza demografica dei comuni non capoluogo;

(caratteri individuali):

- 3) sesso incrociato con classi di età;
- 4) ruolo di capofamiglia e non;
- 5) ruolo di responsabile acquisti e non.

Al termine della ponderazione si dispone, per ogni singolo individuo, di un fattore di espansione che, applicato alle informazioni provenienti dall'individuo, consente di produrre stime in valori riferibili all'universo.

4.3 - TRATTAMENTO DELLE MANCATE USCITE DI QUOTIDIANI

Se durante il periodo di rilevazione in alcuni giorni un quotidiano non viene pubblicato, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che le mancate uscite potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime, per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio" il giorno di mancata uscita viene sottratto sia al numeratore che al denominatore della frazione su cui è basato tale calcolo. Ricordiamo che il rapporto utilizzato per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", nel caso di quotidiani che escono 7 giorni su 7, considerato il periodo di 7 giorni precedenti il giorno di intervista, è il seguente :

Nel caso che al 2° giorno corrisponda una mancata uscita, la frazione viene modificata nel modo seguente: al numeratore si toglie la lettura nel 2° giorno" (cioè si toglie un addendo su 7) e si riduce di uno il denominatore (che diventa 6).

Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se le mancate uscite non si fossero verificate".

4.4 - II "MERGING"

Nel paragrafo 3.3, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti con formula "pesante" e formula "leggera". Per consentire l'analisi delle duplicazioni di lettura tra Quotidiani e Supplementi di Quotidiani (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'indagine Quotidiani) e Periodici (rilevati in forma pesante, quindi completa solo nell'indagine Periodici) è necessario arricchire:

- gli individui dell'Indagine Quotidiani della lettura in forma completa (formula "pesante") di Settimanali/Mensili/ Quattordicinali.
- gli individui dell'Indagine Periodici della lettura in forma completa (formula "pesante") di Quotidiani/Supplementi di quotidiani

L'arricchimento dell'informazione di lettura avviene attraverso alcune procedure sinteticamente definite di "merging" che provvedono a trasferire la lettura, dichiarata con formula pesante, delle testate agli individui dei campioni in cui la lettura è stata dichiarata per quelle stesse testate con formula leggera.

Una volta eseguito il "merging", l'intero campione, ottenuto cumulando il campione dell'Indagine Quotidiani ed il campione dell'Indagine Periodici, consente di calcolare le duplicazioni di lettura tra Quotidiani/Supplementi di quotidiani da una parte e Settimanali/Mensili/ Quattordicinali dall'altra.

Propedeutica all'esecuzione del "merging" è la costruzione dei 2 campioni che, pur essendo completamente indipendenti, possiedono una struttura di base omogenea in termini di stratificazioni demografiche e geografiche rappresentate a livello nazionale.

La struttura di rilevazione della lettura su cui lavora il "merging" è sinteticamente rappresentabile come segue:

CAMPIONI	Domande con formula pesante	Domande con formula leggera
INDAGINE QUOTIDIANI	Quotidiani Supplementi di quotidiani	Settimanali Mensili/Quattordicinali
INDAGINE PERIODICI	Settimanali Mensili/Quattordicinali	Quotidiani Supplementi di quotidiani

Le operazioni di "merging" finalizzate a consolidare i dati dei Periodici nel campione dell'Indagine Quotidiani ed i dati dei Quotidiani/Supplementi di quotidiani nel campione dell'Indagine Periodici sono le seguenti:

- Dal campione Indagine Periodici al Campione Indagine Quotidiani per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Settimanali, Mensili, Quattordicinali.
- Dal campione Indagine Quotidiani al Campione Indagine Periodici per completare con le informazioni di lettura proprie della formula pesante i dati di lettura dichiarati con formula leggera di Quotidiani e Supplementi di quotidiani.

Il procedimento di "merging" consiste nel trovare coppie di individui lettori, l'uno di un campione e l'altro dell'altro, che siano tra loro somiglianti, per poi trasferire dall'individuo donatore (quello per il quale la lettura è stata rilevata con formula pesante) le caratteristiche di lettura all'individuo per il quale la lettura è stata rilevata con formula leggera (individuo ricevente).

La formazione delle coppie di individui "simili" avviene in modo controllato all'interno di un ambito geografico ristretto (coincidente con la provincia per i quotidiani locali nella provincia sede di edizione), a seguito di confronti basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (con priorità massima sesso e responsabilità acquisti ed in subordine età, titolo di studio e classe socio-economica) sia sul profilo di lettura (in primo luogo singole testate lette e poi tipologia delle testate lette).

4.5 -ULTERIORI SPIEGAZIONI PER IL "MERGING"

Cerchiamo di spiegare, semplificando, cosa accade in presenza di un individuo donatore per il quale si cerchi un individuo ricevente. Supponiamo che l'individuo donatore D, lettore con determinate modalità delle testate T1, T2, T3, abbia, all'interno di una cella socio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il gemellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui riceventi R1 e R2 in presenza della situazione che segue.

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T2	T2	T4
T3	T3	
	T4	

La procedura di merging gemellerà D con R1 e trasferirà su R1 le modalità di lettura pesante provenienti da D per tutte le testate lette: T1, T2, T3.

Ipotizziamo ancora un altro caso in cui :

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T3	T4	T2
T6	T5	T3.

In questo caso le letture pesanti di D passeranno su R2 per le tutte le testate lette da D in quanto tra D e R2 è maggiore il numero di testate comuni lette da entrambi gli individui.

4.6 - ATTRIBUZIONE DEI "CONTATTI"

4.6.1 - Quotidiani - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per copia media

CALCOLO

L'informazione unica, raccolta in sede di intervista, " *Pensi all'ultimo giorno .. in cui ha letto o sfogliato ... Quante volte ... ha preso in mano quella copia del quotidiano* " viene trattata mediante ponderazione per generare un'unica informazione: *numero di contatti medi per copia media.*

L'unico dato disponibile genera automaticamente, salvo una valorizzazione dell'ultima classe aperta (5 o più volte), l'informazione: *numero di contatti medi per copia media.*

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti della scala sono i seguenti:

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 o più volte	peso 5.50

Il peso così attribuito rappresenta l'informazione desiderata.

ESTENSIONE

Il questionario Audipress raccoglie l'informazione sopra citata esclusivamente per i Lettori Ultimi 7 giorni, rendendo così possibile il calcolo dell'informazione sintetica "Contatti medi per copia media" solo per tali Lettori. Tuttavia, poiché l'informazione "Contatti medi per copia media" deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i Lettori del periodo lungo. Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta ESTENSIONE dei Contatti medi per copia media.

L'estensione dei valori viene effettuata a partire dai valori calcolati per i Lettori Ultimi 7 giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.

Il valore viene esteso all'interno delle celle di popolazione definite dai caratteri di lettura (frequenza di lettura) e socio-demografici attribuendo ad ogni individuo Lettore Periodo Lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata, all'interno della stessa cella, per i Lettori Ultimi 7 Giorni che hanno dichiarato almeno 1 giorno di lettura.

Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente Lettori del Periodo Lungo che non sono Lettori Ultimi 7 giorni con almeno 1 giorno di lettura dichiarato (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione) si opera passando al livello superiore individuato dalla segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i Lettori del Periodo Lungo (quindi anche coloro che non sono Lettori Ultimi 7 giorni...) dispongono dell'informazione sintetica Contatti Medi per copia.

4.6.2 - Periodici - Calcolo ed estensione dell'informazione contatti medi per pagina media

CALCOLO

Le due informazioni, raccolte distintamente in sede di intervista, "in questi ultimi 7/30/14 giorni quante volte le è capitato di leggere o sfogliare" e "Pensi all'ultima volta Quante pagine ha letto o sfogliato ..." vengono trattate mediante ponderazione per generare un'unica informazione: *numero di contatti medi per pagina media*.

I pesi attribuiti a ciascuno dei punti delle scale delle due domande sono i seguenti.

"Quante volte...":

- 1 volta	peso 1.00
- 2 volte	peso 2.00
- 3 volte	peso 3.00
- 4 volte	peso 4.00
- 5 volte o più	peso 7.75

"Quante pagine...":

- tutte le pagine o quasi	peso 0.975
- circa 3/4	peso 0.750
- circa la metà	peso 0.500
- circa 1/4	peso 0.250
- meno di 1/4	peso 0.075

I pesi così definiti sono quindi moltiplicati tra loro in modo da ottenere l'informazione sintetica desiderata.

ESTENSIONE

Nel questionario Audipress le domande sopra citate sono poste esclusivamente ai Lettori Ultimo Periodo, i quali rendono così possibile il calcolo dell'informazione sintetica "Contatti medi per pagina media". Tuttavia, tenuto conto che l'informazione "Contatti medi per pagina media" deve essere disponibile per gli usi operativi di pianificazione, è indispensabile che essa sia estesa a tutti i Lettori del Periodo Lungo.

Per questo motivo viene eseguita la cosiddetta ESTENSIONE dei Contatti medi per pagina, partendo dai valori calcolati per gli individui Lettori Ultimo Periodo.

L'estensione dei valori avviene all'interno di celle di popolazione definite sia da caratteri di lettura (frequenza di lettura) sia socio-demografici attribuendo ad ogni individuo Lettore Periodo Lungo, appartenente ad una determinata cella, il valore medio dell'informazione calcolata all'interno della stessa cella per i Lettori Ultimo Periodo.

Nel caso in cui una cella contenga esclusivamente Lettori del Periodo Lungo che non sono Lettori Ultimo Periodo (così che venga a mancare il valore calcolato da dichiarazione) si opera passando al livello superiore individuato dalla segmentazione in celle.

Al termine del processo tutti i Lettori del Periodo Lungo (quindi anche coloro che non sono Lettori Ultimo periodo) dispongono dell'informazione sintetica *Contatti medi per pagina media*. Tale informazione viene riportata per ogni individuo lettore del periodo lungo di una certa testata nel nastro di pianificazione e resa disponibile ai fini di analisi e di pianificazione del mezzo stampa.

4.7 - LA "PROBABILIZZAZIONE"

I dati sui lettori, secondo la definizione principale ("**lettori nel periodo medio**") sono resi disponibili attraverso il "nastro di pianificazione" che li contiene, anche nella forma cosiddetta "probabilistica". Per soddisfare le esigenze di pianificazione dinamica delle campagne pubblicitarie, realizzata attraverso i modelli basati sul criterio della "simulazione", è necessario disporre dei dati nella forma probabilistica, oltre che nella forma originale da questionario (dicotomica/discreta) che è quella in cui i dati vengono rilevati. Secondo la forma originale da questionario, gli intervistati che contribuiscono alla stima dei "lettori nel giorno medio" per i quotidiani, e dei "lettori del numero medio" per i periodici, e solo quelli, rappresentano nell'archivio finale i "lettori".

Per poter operare su ipotesi dinamiche, occorre che la caratteristica di "lettore" di una testata sia per così dire "distribuita" su **tutti** i "lettori totali", cioè su tutti coloro che hanno una probabilità, grande o piccola, di venire in contatto con la testata.

Proprio per soddisfare questa esigenza di pianificazione, le operazioni di trattamento dei dati comprendono una ulteriore operazione: la "probabilizzazione".

Se si trattasse di produrre le stime solo per documenti in versione "cartacea", questa ultima operazione non sarebbe necessaria, infatti essa serve solo per la messa a punto definitiva dell'altro "prodotto finito", che è il nastro di pianificazione contenente i dati nella forma adatta per gli usi di pianificazione.

I dati pubblicati nei rapporti cartacei non sono stati calcolati utilizzando la probabilità di lettura, ma sono basati sulla dichiarazione degli intervistati. Solo in alcune tavole compaiono le stime basate sulla probabilità di lettura.

Spieghiamo di seguito cosa si intende per "dati in forma probabilizzata".

Nella forma originale i dati di lettura di una testata consistono nella presenza, per ogni intervistato, delle seguenti due informazioni: essere o non essere "lettore ultimo periodo" (p. es. negli ultimi 7 giorni, se la testata è un settimanale) e, se non lettore ultimo periodo, essere o non essere "lettore nel periodo lungo" (p. es. negli ultimi 3 mesi, se la testata è un settimanale), ovvero rispondente alla definizione-tetto di "lettori totali".

Le informazioni originali sono di tipo "discreto": sì o no (valori: uno o zero). Per tradurre questi dati nella forma probabilistica, in modo da coinvolgere nella formazione del valore "lettori del numero medio" non solo i "lettori ultimo periodo"(1), ma anche i "lettori totali che non sono lettori ultimo periodo", si procede nel modo seguente:

viene calcolato, per ogni testata e per ogni intervistato che ne è "lettore nel periodo lungo" (sia o non sia anche "lettore ultimo periodo"), un valore, compreso tra poco più di zero e 1, che esprime la "probabilità di lettura" della testata, cioè la probabilità di quell'individuo di essere "lettore del numero medio" della testata. Il vincolo che il calcolo deve rispettare, è che il risultato, cioè la somma delle probabilità di lettura di tutti i "lettori totali", coincida esattamente con la stima, già calcolata in base alla forma originale dei dati di lettura, dei "lettori ultimo periodo".

Per il calcolo della "probabilità di lettura" si fa riferimento anche all'informazione "frequenza di lettura" che è disponibile per tutti i "lettori totali" di ciascuna testata.

Dopo la probabilizzazione il dato di lettura presente per ogni individuo non è più di tipo discreto (sì o no, valore uno o zero), ma può assumere un qualunque valore superiore a zero e inferiore o uguale a 1.

Naturalmente solo i "non lettori in assoluto" (non lettori neppure nel periodo lungo) hanno una probabilità di lettura uguale a zero.

4.8 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER LA "PROBABILIZZAZIONE"

Cerchiamo di spiegare con un esempio come viene calcolata la probabilità di lettura di un individuo che sia lettore di una testata nel periodo lungo (3 mesi per quotidiani, supplementi dei quotidiani e settimanali, 12 mesi per i mensili, 6 mesi per i quattordicinali).

La probabilità di lettura di un individuo è data dal rapporto, calcolato all'interno di una certa cella socio-demografica cui egli appartiene, tra lettori del periodo recente e lettori del periodo lungo.

Le celle all'interno delle quali avviene questo calcolo sono uguali per tutte le testate in termini di definizione socio-demografica, mentre si arricchiscono per ogni testata del dato frequenza di lettura dichiarata.

Supponiamo che l'individuo I_1 che vive a Milano ed è un uomo di 35 anni, con istruzione media superiore e di classe socio-economica media legga la testata settimanale S_1 con frequenza di lettura alta.

Stimiamo la lettura ultimo periodo UPS_1 e ultimi 3 mesi $U3MS_1$ di S_1 all'interno della cella socio-demografica cui appartiene l'individuo I_1 per i lettori di S_1 a frequenza alta.

(1) Per convenzione, la definizione qui utilizzata "lettori ultimo periodo", fa riferimento alla dichiarazione originale da questionario.

Il rapporto $P = UPS_1 / U3MS_1$ verrà attribuito ad I_1 ed agli altri individui appartenenti alla cella sopra definita quale probabilità di lettura della testata S_1 .

Nel caso che in una cella elementare non si trovino individui appartenenti al gruppo dei lettori ultimo periodo, quindi sia impossibile stimare il numeratore del rapporto P , si procede ad allargare i confini della cella secondo una gerarchia prestabilita.

4.9 - I "PATTERN DI LETTURA"

4.9.1 - Premessa

I *pattern di lettura* sono prodotti per tutte le testate rilevate e pubblicate nell'indagine per essere aggiunti alle altre informazioni già presenti all'interno del "nastro di pianificazione".

Per pattern di lettura si intende una sequenza di valori logici ($S_i=1$; $No=0$) associati alla possibile esposizione a differenti uscite di una testata da parte dello stesso individuo lettore.

Ad esempio, la sequenza [101000100101] va interpretata per un determinato individuo ed una certa testata come:

- 5 uscite viste su 12 complessive, 1^a, 3^a, 7^a, 10^a e 12^a
- 7 uscite non viste, la 2^a, 4^a, 5^a, 6^a, 8^a, 9^a e 11^a

Il calcolo della copertura netta e della distribuzione di frequenza ne risulta assai semplificato, poiché si riduce ad un semplice conteggio dei valori ($1=S_i$) all'interno del pattern. Così di 4 uscite verranno viste dal lettore in esame solo 2, la prima e la terza.

Come si vede, oltre a semplificare le operazioni, l'uso dei pattern introduce una visione posizionale della esposizione cumulata nel tempo.

Essi forniscono come informazione non solo quante uscite verranno viste, ma anche esattamente in quali momenti.⁽¹⁾

4.9.2 - I vantaggi dei pattern di lettura

Come già detto, nel "nastro di pianificazione" i pattern vengono aggiunti a tutte le informazioni da sempre fornite al mercato. Sarà quindi l'utenza a decidere se e cosa utilizzare sul campo.

Questi, in sintesi, i dati di lettura presenti nel "nastro di pianificazione" per ogni individuo/testata:

	Quotidiani	Periodici
- Lettura allargata	ultimi 3 mesi	ultimi 3 mesi/12 mesi
- Lettura media	giorno medio	numero medio
- Frequenza di lettura	da 1 giorno su 7 a 7 giorni su 7/ altri lettori in 7 giorni / lettori 1 volta al mese	da 1 numero su 12 a 12 numeri su 12
- Probabilità di lettura	10-1.000	10-1.000
- Pattern di lettura	28 uscite (4 settimane)	12 uscite

Rispetto ai metodi tradizionali di calcolo applicati per ottenere una valutazione dinamica dei piani e basati sull'uso delle probabilità di lettura, i pattern di lettura consentono a chiunque di pervenire agli stessi risultati di comunicazione, richiedendo per la loro elaborazione solo operazioni elementari alla portata di qualunque esperto informatico.

(1) Senza alcuno specifico riferimento alla lettura di uno specifico numero di una testata, ma alla possibile lettura di un qualsiasi numero, anche arretrato, nell'unità di tempo considerata (sequenza di 28 giorni per i quotidiani, di 12 settimane per i settimanali e i supplementi di quotidiani, 12 mesi per i mensili, 6 mesi per i quattordicinali).

Ad ogni metodo tradizionalmente impiegato, utilizzando il valore di probabilità, corrispondono inevitabilmente stime diverse, che in qualche caso possono differire sensibilmente tra loro.

Rendendo trasparente la sequenza temporale dell'esposizione, i pattern si prestano facilmente ad usi sofisticati quali lo studio della memorizzazione di una comunicazione e dell'efficacia di una campagna tramite appositi algoritmi (ad esempio Morgestern).

4.9.3 - La costruzione dei pattern di lettura

PRINCIPI GENERALI

- Per consentire il calcolo dei pattern, garantendo al tempo stesso coerenza tra le variabili successivamente utilizzate per i processi di pianificazione, viene costruita una nuova variabile strumentale detta frequenza di lettura normalizzata che tiene conto sia della frequenza originale di lettura, sia del valore di probabilità di lettura in precedenza descritto, sia degli obiettivi di rappresentazione dei pattern. Tale variabile determina il numero di uscite cui l'individuo lettore del periodo lungo di una determinata testata è esposto.
- Il posizionamento delle uscite cui l'individuo è esposto sulla scala sequenziale di quelle possibili è generato in modo tale che tutte le possibili sequenze siano considerate, senza privilegiare alcuna particolare uscita, tenuto conto che anche la dichiarazione di frequenza originale è comunque generica rispetto al posizionamento delle uscite sul piano dei tempi.
- Obiettivo della costruzione dei pattern è quello di riprodurre, in corrispondenza di ogni uscita potenziale tra quelle previste, il profilo socio-demografico dei lettori del numero medio partendo dal bacino del periodo lungo, controllando al tempo stesso il numero totale di uscite cui è esposto potenzialmente il lettore.

Per i QUOTIDIANI

- Il pattern copre 4 settimane (28 giorni/uscite) corrispondenti ad 1 mese convenzionale. I lettori con frequenza di lettura superiore ai 30 giorni sono attribuiti ad una uscita convenzionale che rappresenta il 29° punto del pattern.
- Ogni testata letta nel **periodo lungo** ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 28 possibili) del pattern posto uguale a 1, cioè i lettori di almeno una uscita su 28 calcolati da pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 30 giorni. Mentre il totale dei lettori esposti ad almeno 1 uscita su 29 (compresa l'ultima convenzionale) corrispondono ai lettori del periodo lungo.
- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili devono essere statisticamente equivalenti a quelle del giorno medio. Per consentire il raggiungimento di tale obiettivo, la frequenza di lettura di ogni lettore nel periodo lungo viene testata ed eventualmente aumentata o diminuita, affinché la somma complessiva ponderata delle frequenze combaci con la lettura giorno medio moltiplicata per 28. In tale processo si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione socio-demografica dei lettori di ogni uscita per rapporto ai lettori del giorno medio.
- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 28 punti del pattern deve corrispondere alla lettura giorno medio.

Per i PERIODICI

- Il pattern copre 12 settimane per i settimanali e i supplementi di quotidiani, 12 mesi per i mensili, 12 quindicine per i quattordicinali, tante quante sono le classi delle dichiarazioni di frequenza del questionario.

- Ogni testata letta nel **periodo lungo** ha almeno un punto (uno qualsiasi dei 12 possibili) del pattern posto uguale a 1, cioè i lettori di almeno un numero su 12 calcolati da pattern corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 3/12/6 mesi.
- Ad ogni testata letta per un certo numero di uscite corrisponde una scelta casuale di uscite, tra quelle possibili, cui l'individuo è esposto. La somma di tali uscite restituisce la frequenza normalizzata dell'individuo.
- Per ogni testata, a livello di uomini, donne e responsabili acquisti, le stime di lettura ponderate calcolate per ciascuna uscita tra quelle possibili sono statisticamente equivalenti a quelle dell'ultimo periodo. Per consentire il raggiungimento di tale obiettivo, la frequenza di lettura di ogni lettore nel periodo lungo viene testata ed eventualmente aumentata o diminuita, affinché la somma complessiva ponderata delle frequenze combaci con la lettura ultimo periodo moltiplicata per 12. In tale processo si tiene anche conto della necessità di ottimizzare, uscita per uscita, la rappresentazione socio-demografica dei lettori di ogni uscita per rapporto ai lettori dell'ultimo periodo.
- Una fase di controllo finale verifica il raggiungimento degli obiettivi, compreso il fatto che la media delle letture ottenute con i 12 punti del pattern deve corrispondere alla lettura numero medio.

5. DEFINIZIONI E NOTE PER L'USO DELLE TAVOLE

5.1 - I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

Responsabile acquisti

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo.

Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

Ai fini di un arricchimento della definizione di "responsabilità di acquisti", sono state introdotte nuove domande, la cui analisi viene presentata nel volume 4.

Capofamiglia

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, la qualifica di capofamiglia. Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.

Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna.

Classe di età

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

Titolo di studio

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

Classe di reddito

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistato. La valutazione fatta dall'intervistato del reddito mensile delle fami-

glie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie. Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento di beni di consumo durevole o non durevole, e servizi disponibili sul mercato".

Presenza di bambini e ragazzi

La presenza di bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato "lettori della testata X", nella colonna "famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2" significa: "quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2", indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

Capoluogo e non capoluogo

I gruppi di analisi considerati in alcune tavole sono: a) residenti nei capoluoghi di regione; b) residenti nei capoluoghi di provincia che non sono capoluoghi di regione; c) residenti in comuni non capoluoghi. Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluogo" e "non capoluogo" si intende: "capoluogo di regione o di provincia".

Ampiezza demografica dei comuni

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

Categoria economico-sociale

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. E' un indicatore sintetico di stile di vita ed al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benché non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza.

La classe media viene suddivisa in 2 sottogruppi a seconda della fascia di reddito, scegliendo come limite di classe da adottare per la spaccatura, quello che è più vicino alla mediana.

Professioni e categorie non professionali

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

- (1) *Imprenditori* (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.
- (2) *Liberi professionisti*: coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).
- (3) *Dirigenti, alti funzionari*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.
- (4) *Possidenti*: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.
- (5) *Impiegati*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una fun-

zione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegate e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.

- (6) *Negozianti, esercenti, artigiani*: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) un'attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria.
Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori).
I familiari del negoziante o dell'artigiano che lo aiutano nella sua attività (coadiuvanti) sono classificati anch'essi come negozianti o artigiani.
- (7) *Altri lavoratori in proprio*: coloro che esercitano in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione un'attività prevalentemente manuale (non commerciale), ma senza avere un'azienda, per esempio: infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili.
- (8) *Agricoltori*: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.
- (9) *Insegnanti*: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.
- (10) *Scrittori, giornalisti, artisti*: liberi professionisti o dipendenti.
- (11) *Operai*: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.
- (12) *Agricoltori dipendenti*: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.
I non occupati vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":
- (13) *Casalinghe*: donne che vivono con reddito del marito o di altri familiari.
- (14) *Studenti*: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purché non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).
- (15) *Pensionati*: uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.
- (16) *Altri non occupati*: comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili.

Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo precedente.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)
- Ceti superiori	Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e possidenti
- Ceti medi	Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio
- Agricoltori	Agricoltori conduttori
- Intellettuali docenti	Insegnanti, scrittori, giornalisti, artisti
- Intellettuali studenti	Studenti
- Operai	Operai
- Braccianti	Salariati agricoli
- Casalinghe di famiglie non operaie	Quando il capofamiglia appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"
- Casalinghe di famiglie operaie	Quando il capofamiglia appartiene ai gruppi "operaio" o "salariato agricolo"
- Pensionati e altri	Pensionati e altri non occupati

Condizione professionale

Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione.

DEFINIZIONE DEL CARATTERE "CONDIZIONE PROFESSIONALE"

Condizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato e del capofamiglia)
Codice riportato nel nastro di pianificazione	
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditieri, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi), altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Artisti, giornalisti, insegnanti
7	Operai (o assimilati), agricoltori dipendenti, braccianti
8	Casalinghe con capofamiglia di cat. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cat. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cat. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cat. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre categorie
13	Studenti
14	Pensionati
15	Militari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti delle cat. 3 e 4, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro

Analisi secondo reddito familiare classificato con il metodo ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali)

Il reddito rilevato dall'indagine è il reddito familiare al netto delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali.

Poiché a parità di reddito familiare il numero dei componenti e la collocazione geografica della famiglia determinano variazioni significative nel "potere di acquisto di beni e servizi", si è ritenuto utile pervenire ad una classificazione del reddito familiare in cui si tenga implicitamente conto degli impieghi necessari per gli irrinunciabili consumi di base della famiglia.

La nuova classificazione del reddito familiare si basa sul concetto di soglia di povertà ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali) utilizzato internazionalmente, secondo il quale si definisce convenzionalmente POVERA una famiglia di due componenti che vive con il reddito medio pro-capite (ovvero 2 individui vivono con il reddito di 1).

* 1 componente: la classificazione viene aggiornata ogni anno in corrispondenza della prima edizione dell'indagine pubblicata nel corso dell'anno solare.

Applicando la definizione ai redditi familiari rilevati da Audipress Autunno 2001, è POVERA la famiglia di due componenti che vive con un reddito mensile netto inferiore a L. 1.189.000 (equivalente ad un reddito netto annuo per 12 mesi di L.14.268.000), corrispondente al reddito medio pro-capite ricavato dai redditi familiari dell'indagine.

Fissata la soglia di povertà, relativa alle famiglie di due componenti a livello Italia, la stessa è stata ricondotta alle realtà familiari di:

- * 2 componenti
- * 3 componenti
- * 4 componenti
- * 5 o più componenti

suddivise in 4 aree geografiche:
NORD-OVEST - NORD-EST - CENTRO - SUD e ISOLE

applicando i coefficienti di trasformazione del reddito utilizzati nel "PRIMO RAPPORTO CNEL" (vedi volume "LA CRESCITA INEGUALE" a cura di Nicola Rossi, Editori CNEL/IL MULINO).

E' stata successivamente fissata in L. 4.304.000 nette mensili per 12 mesi (pari ad un reddito netto annuo per 12 mesi di L. 51.648.000 la soglia di BENESSERE della famiglia di due componenti per la media Italia.

Sempre modificando tale soglia in funzione del numero dei componenti la famiglia e della zona geografica di appartenenza ed applicando i COEFFICIENTI di trasformazione, è stata definita la soglia di benessere per ogni tipo di realtà familiare.

Risultato dello studio è la possibilità di classificare il reddito familiare in tre classi:

1. sotto soglia di povertà
2. sopra soglia di povertà ma sotto soglia di benessere
3. sopra soglia di povertà e sopra soglia di benessere.

Sulla base della classificazione ISPL, sono stati calcolati, per Audipress Autunno 2001, i redditi medi familiari annui.

Reddito medio familiare annuo (12 mesi) in MILIONI di Lit.

Famiglie sotto "ISPL"

1 componente	8.7
2 componenti	11
3 componenti	16
4 o più componenti	18
Totale	14

Famiglie sopra "ISPL"

<u>fascia media</u>	
1 componente	18
2 componenti	30
3 componenti	38
4 o più componenti	41
Totale	33

<u>fascia alta</u>	
1 componente	39
2 componenti	58
3 componenti	66
4 o più componenti	73
Totale	61

5.2 - AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

Variabili utilizzate per le stime di lettura

Le stime di lettura "GIORNO MEDIO" per i quotidiani e "NUMERO MEDIO" per i periodici sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

La forma dei dati

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme.

Valori assoluti: stime in '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone. Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 49.935, che significa 49.935.000 individui di 14 anni e oltre.

Percentuali di penetrazione

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani -oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

Percentuali di composizione

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

Arrotondamenti

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p. es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p. es. totale lettori adulti della testata).

Numero di contatti per copia (Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura, per leggerla o sfogliarla.

Da questa informazione viene ricavato "il numero di contatti di lettura per copia" (C).

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita.

Pertanto l'ultimo *contatto* descritto da ogni intervistato per ogni testata letta, o sfogliata, rappresenta bene il "*contatto medio*".

Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfogliarla, nell'ultimo periodo;

P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione di leggere o sfogliare la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina" (C), in base alla seguente formula:

$$C = P \times V.$$

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono abbastanza ben distribuite lungo l'intero arco della settimana, o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'ultimo "*contatto*", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta o sfogliata nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "*contatto medio*".

Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, ecc. uscite (Quotidiani)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima di lettori raggiunti dopo 3 mesi viene sostituita con la stima del numero lettori ultimi 3 mesi basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "giorno medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, ecc. uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite viene sostituita con la stima del numero dei lettori ultimi 12 mesi (mensili), ultimi 6 mesi (quattordicinali) o ultimi 3 mesi (settimanali e supplementi di quotidiani), basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "numero medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Probabilità di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classi di frequenza dichiarata

I valori di probabilità esposti sono il rapporto tra le stime di lettura del periodo breve "B" ("ultimo periodo" per periodici e supplementi di quotidiani e "giorno medio" per i quotidiani), e quelle del periodo lungo o lungo "A" ("ultimi 12 mesi" per mensili, "ultimi 3 mesi" per i settimanali e supplementi di quotidiani e per i quotidiani), calcolato nell'ambito dei lettori delle varie classi di frequenza.

Le stime di lettura esposte sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

5.3 - NOTE RIGUARDANTI DETERMINE TESTATE

Supplementi settimanali dei quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi settimanali di quotidiani (SETTE e TV SETTE del Corriere della Sera, SPORT WEEK - LA GAZZETTA DELLO SPORT de La Gazzetta dello Sport, IL VENERDI' de La Repubblica, D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE de La Repubblica, IO DONNA del Corriere della Sera e SPECCHIO DELLA STAMPA de La Stampa) sono gli stessi che vengono adottati per i settimanali.

Quotidiani che escono 6 giorni su 7

Il calcolo dei "lettori giorno medio" per i quotidiani che escono 7 giorni su 7 viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media, naturalmente, deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo dei "lettori giorno medio" di Audipress Autunno 2001 si basa su una divisione per sei invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno (esclusi i lettori del giorno di non uscita), diviso sei.

	Non esce il/fa...
- AVVENIRE	lunedì
- ITALIA OGGI	domenica
- LA PROVINCIA PAVESE	lunedì
- IL QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	lunedì
- IL SECOLO XIX	lunedì

Per questi quotidiani l'eventuale lettore rilevato nel giorno di non uscita viene trasferito dai lettori di quel giorno ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata.

Quotidiani e supplementi di quotidiani inseriti nelle tavole regione x regione

Nelle tavole in cui i dati dei quotidiani e supplementi dei quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto nella regione la soglia di 50 lettori negli ultimi 7 giorni, all'interno del campione dell'Indagine Quotidiani.

AVVENIRE (Quotidiani)

Precisazione su richiesta dell'Editore di "AVVENIRE":

Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "AVVENIRE", occorre ricordare che dal campione sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

DIANA (Periodici)

Nella lista dei periodici considerati è compreso un solo quattordicinale, e cioè DIANA.

Non potendosi stampare, per ragioni pratiche, tavole separate per un solo quattordicinale, la testata DIANA compare nelle tavole dei rapporti fra i mensili, in fondo alla lista di questi. Vi è comunque coerenza tra le definizioni di lettura adottate per DIANA e la sua natura di quattordicinale. In particolare, "lettori numero medio" sono, solo per DIANA, quelli che hanno letto la testata "negli ultimi 14 giorni", e i "lettori negli ultimi 12 mesi" sono quelli che l'hanno letta o sfogliata negli ultimi 6 mesi.

5.4 - PROBABILITA' E FREQUENZA DI LETTURA

Viene pubblicata la frequenza di lettura per singolo valore di frequenza dichiarata.

Oltre alla frequenza dettagliata è pubblicata anche la frequenza di lettura in classi.

La definizione utilizzata per le classi di lettura riportate nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per classi di frequenza dichiarata" è la seguente:

Classe di frequenza	Frequenza dichiarata da questionario
<i>Per i quotidiani:</i>	
bassa	meno di 1 giorno alla settimana
media	da 1 giorno alla settimana a 3 giorni alla settimana
alta	da 4 giorni alla settimana a 7 giorni alla settimana

Per i periodici e supplementi di quotidiani:

bassa	da 1 a 3 numeri su 12
media	da 4 a 7 numeri su 12
alta	da 8 a 12 numeri su 12

La stima di lettura "ultimo periodo", riportata nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classe di frequenza dichiarata" relativa ai periodici e supplementi di quotidiani, viene ottenuta in modo identico alle stime di lettura "numero medio" riportate nelle altre tavole dei volumi, utilizzando la dichiarazione di lettura dell'intervistato.

6. I limiti fiduciarci delle stime

6.1 - PREMESSA

Per la valutazione dell'affidabilità statistica delle stime espone nei rapporti di Audipress Autunno 2001, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario, nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95%. La dimensione del campione cui fare riferimento è di 16.000 casi, campione proporzionale nazionale di base, sia per Quotidiani e Supplementi di quotidiani che per Periodici.

6.2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS AUTUNNO 2001

a) Limiti fiduciarci a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima totale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e la stima dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato.

Il valore del limite fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$l.f. = 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

dove:

- l.f. = limite fiduciario, al livello di confidenza del 95%
p = percentuale di penetrazione
n = numero di interviste nel campione dell'Indagine Quotidiani Audipress Autunno 2001, in cui i quotidiani sono stati rilevati con formula pesante, esclusi i sovra-campionamenti (n = 16.000)

Il limite fiduciario relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando il limite fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

lettori giorno medio

lettori ultimi 7 giorni

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1a colonna) sono 292 (mila); i lettori giorno medio (3a colonna) sono 141 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè:

lettori giorno medio per L'Adige è 0,48

lettori ultimi 7 giorni

Il limite fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 59 (2a colonna), che moltiplicato per il valore 0,48 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 28 (4a colonna).

ATTENZIONE!

- I valori dei limiti fiduciarci indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.
- Per le testate a diffusione nazionale, a penetrazione bassa (meno di 1-2%), e lettorato avente spiccati connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con riserva, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.
- Per le testate a diffusione molto concentrata in una regione o provincia, è preferibile per valutare il limite fiduciario, fare riferimento ai limiti fiduciarci delle stime *regionali* dei quotidiani.

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA NAZIONALE DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS AUTUNNO 2001

	Lettori U7g		Lettori GM	
	stima in '000	lim. fid.	stima in '000	lim. fid.
L'ADIGE	292	59	141	28
ALTO ADIGE	455	74	228	37
L'ARENA	591	84	304	43
AVVENIRE	582	83	229	33
IL CENTRO	501	77	243	37
CORRIERE DELL'UMBRIA	597	84	272	38
CORRIERE DELLA SERA	6587	262	2825	112
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	4307	217	1559	79
L'ECO DI BERGAMO	567	82	298	43
LA GAZZETTA DELLO SPORT	8043	284	3115	110
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1224	120	557	54
GAZZETTA DEL SUD	828	99	387	46
GAZZETTA DI MANTOVA	286	58	169	34
GAZZETTA DI PARMA	272	57	166	35
GAZZETTA DI REGGIO	239	53	140	31
IL GAZZETTINO	1580	135	739	63
IL GIORNALE	2090	155	904	67
GIORNALE DI BRESCIA	654	88	414	56
GIORNALE DI SICILIA	1029	110	430	46
IL GIORNALE DI VICENZA	538	80	257	38
IL GIORNO	992	108	386	42
ITALIA OGGI	442	73	179	29
LIBERTA'	235	53	165	37
IL MATTINO	1814	145	774	62
IL MATTINO DI PADOVA	456	74	224	36
IL MESSAGGERO	3073	186	1365	83
MESSAGGERO VENETO	453	73	255	41
LA NAZIONE	1700	140	865	71
LA NUOVA FERRARA	203	49	104	25
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	297	59	105	21
LA NUOVA SARDEGNA	521	79	327	49
LA NUOVA VENEZIA	201	49	84	21
IL PICCOLO	361	66	186	34
LA PROVINCIA (CO/LC/SO)	624	86	301	42
LA PROVINCIA (CR)	216	51	126	30
LA PROVINCIA PAVESE	340	64	211	40
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	441	72	168	28
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	218	51	99	23
LA REPUBBLICA	6434	259	2673	108
IL RESTO DEL CARLINO	2196	159	1069	77
IL SECOLO XIX	995	108	592	64
LA SICILIA	939	105	448	50
IL SOLE 24 ORE	3621	201	1515	84
LA STAMPA	3706	203	1820	100
IL TEMPO	857	100	331	39
IL TIRRENO	1015	109	575	62
LA TRIBUNA DI TREVISO	319	62	142	28
TUTTOSPORT	2516	169	868	58
L'UNIONE SARDA	550	81	282	41
L'UNITA'	1070	112	377	39
SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI	stime	lim. fid.		
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.4%	1190	0.24%	118
IO DONNA	3.4%	1705	0.28%	140
SETTE	4.6%	2278	0.32%	161
SPECCHIO - LA STAMPA	2.5%	1233	0.24%	120
SPORT WEEK - GAZZETTA SPORT	3.2%	1608	0.27%	137
TV SETTE	4.3%	2139	0.31%	157
IL VENERDI di REPUBBLICA	5.7%	2845	0.36%	179
UNIVERSO ADULTI AUT. 2001		49935		
CAMPIONE SUPPLEMENTI		16000		

b) Limiti fiduciari a livello regionale

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, considerate regione per regione.

Per ogni regione e per ogni quotidiano che, avendo superato nella regione la soglia di 50 lettori intervistati, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il numero *n* di interviste eseguite nella regione sulla cui base è stato calcolato il livello fiduciario comprende anche le interviste aggiuntive fatte a titolo di "sovracampionamento".

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per i limiti fiduciari a livello nazionale, naturalmente con riferimento al numero di interviste effettuate nella sola regione di riferimento.

Esempio: se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima il limite fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME REGIONALI DEI QUOTIDIANI AUDIPRESS AUTUNNO 2001

	Lettr.7gg	LF 7g	Lettr. Gm	LF gm
Piemonte				
Corriere della Sera	245	47	82	16
La Gazzetta dello Sport	486	64	171	22
La Repubblica	338	54	133	21
Il Sole 24 Ore	333	54	135	22
La Stampa	2363	95	1317	53
Tuttosport	431	61	164	23
Universo Adulti Aut.2001	3915			
Campione Quotidiani Aut.2001	1569			
Liguria				
La Gazzetta dello Sport	212	44	83	17
La Nazione	128	35	79	22
La Repubblica	243	46	111	21
Il Secolo XIX	915	60	546	36
La Stampa	327	52	154	24
Universo Adulti Aut.2001	1468			
Campione Quotidiani Aut.2001	536			
Lombardia				
Avvenire	143	35	62	15
Corriere della Sera	2830	127	1459	66
Corriere dello Sport-Stadio	201	42	56	12
L'Eco di Bergamo	561	68	297	36
La Gazzetta dello Sport	1756	110	768	48
Gazzetta di Mantova	254	47	158	29
Il Giornale	639	72	298	34
Giornale di Brescia	649	73	410	46

Il Giorno	778	79	331	34
Italia Oggi	79	26	32	11
La Provincia (Co/Lc/So)	615	71	297	34
La Provincia (Cr)	193	41	114	24
La Provincia Pavese	286	50	174	30
La Repubblica	838	82	345	34
Il Sole 24 Ore	742	77	349	36
La Stampa	178	39	68	15
Tuttosport	359	55	114	18
L'Unità	171	39	61	14

Universo Adulti Aut.2001	7963
Campione Quotidiani Aut.2001	3434

Trentino	Lett.7gg	LF 7g	Lett. Gm	LF gm
L'Adige	284	32	140	16
Alto Adige	419	34	214	17
Corriere della Sera	90	21	33	8
La Gazzetta dello Sport	168	28	57	9
La Repubblica	86	21	38	9

Universo Adulti Aut.2001	797
Campione Quotidiani Aut.2001	535

Veneto	Lett.7gg	LF 7g	Lett. Gm	LF gm
L'Arena	546	68	286	36
Corriere della Sera	491	65	176	23
La Gazzetta dello Sport	920	84	370	34
Il Gazzettino	1310	93	623	44
Il Giornale	213	45	95	20
Il Giornale di Vicenza	520	67	252	32
Il Mattino di Padova	436	62	216	31
La Nuova Venezia	201	44	84	18
La Repubblica	458	63	162	22
Il Sole 24 Ore	451	63	173	24
La Tribuna di Treviso	305	53	139	24
Tuttosport	178	41	75	17

Universo Adulti Aut.2001	3952
Campione Quotidiani Aut.2001	1532

Friuli	Lett.7gg	LF 7g	Lett. Gm	LF gm
Corriere della Sera	171	29	48	8
La Gazzetta dello Sport	229	32	86	12
Il Gazzettino	227	32	101	14
Messaggero Veneto	431	38	248	22
Il Piccolo	288	35	167	20
La Repubblica	148	27	56	10
Il Sole 24 Ore	126	25	47	9

Universo Adulti Aut.2001	1062
Campione Quotidiani Aut.2001	709

Emilia	Lett.7gg	LF 7g	Lett. Gm	LF gm
Corriere della Sera	428	53	158	20
Corriere dello Sport-Stadio	328	47	111	16
La Gazzetta dello Sport	665	64	291	28
Gazzetta di Parma	244	41	155	26
Gazzetta di Reggio	234	41	137	24
Il Giornale	146	33	77	17
Libertà	206	38	153	28
La Nuova Ferrara	169	35	92	19
Nuova Gazzetta di Modena/Carpi	287	45	103	16
La Repubblica	706	65	321	30
Il Resto del Carlino	1611	82	815	41
Il Sole 24 Ore	321	47	138	20
La Stampa	169	35	60	12

Tuttosport	172	35	53	11
L'Unità	234	41	82	14

Universo Adulti Aut.2001	3563
Campione Quotidiani Aut.2001	1814

Toscana	Lett.7gg	LF 7g	Lett. Gm	LF gm
Corriere della Sera	223	44	75	15
Corriere dello Sport-Stadio	234	45	80	15
La Gazzetta dello Sport	595	67	235	27
La Nazione	1364	85	699	44
La Repubblica	540	65	228	27
Il Sole 24 Ore	171	39	68	16
Il Tirreno	980	80	556	45
Tuttosport	236	45	86	17
L'Unità	140	36	51	13

Universo Adulti Aut.2001	3157
Campione Quotidiani Aut.2001	1286

Marche	Lett.7gg	LF 7g	Lett. Gm	LF gm
La Gazzetta dello Sport	318	53	114	19
Il Messaggero	251	49	104	20
Il Resto del Carlino	465	59	211	27

Universo Adulti Aut.2001	1286
Campione Quotidiani Aut.2001	420

Umbria	Lett.7gg	LF 7g	Lett. Gm	LF gm
Corriere Dell'Umbria	334	38	153	18
La Gazzetta dello Sport	148	31	51	11
Il Messaggero	131	30	61	14
La Nazione	137	30	64	14

Universo Adulti Aut.2001	741
Campione Quotidiani Aut.2001	353

Lazio	Lett.7gg	LF 7g	Lett. Gm	LF gm
Corriere Dell'Umbria	116	34	64	19
Corriere della Sera	559	71	249	32
Corriere dello Sport-Stadio	1113	93	478	40
La Gazzetta dello Sport	448	64	146	21
Il Giornale	204	45	107	24
Il Messaggero	2032	107	971	51
La Repubblica	979	89	479	43
Il Sole 24 Ore	361	58	160	26
Il Tempo	539	70	207	27
Tuttosport	162	40	51	13

Universo Adulti Aut.2001	4569
Campione Quotidiani Aut.2001	1717

Abruzzi	Lett.7gg	LF 7g	Lett. Gm	LF gm
Il Centro	470	55	237	28
Corriere dello Sport-Stadio	187	40	62	13
La Gazzetta dello Sport	212	42	83	17
Il Messaggero	167	38	62	14
La Repubblica	113	32	38	11
Il Tempo	160	37	74	17

Universo Adulti Aut.2001	1392
Campione Quotidiani Aut.2001	546

Campania	Lett.7gg	LF 7g	Lett. Gm	LF gm
Corriere della Sera	339	57	114	19
Corriere dello Sport-Stadio	690	77	263	29

La Gazzetta dello Sport	506	68	187	25
Il Mattino	1632	104	718	46
La Repubblica	720	79	295	32
Il Sole 24 Ore	234	48	94	19
La Stampa	155	39	51	13
Tuttosport	169	41	65	16

Universo Adulti Aut.2001	4745
Campione Quotidiani Aut.2001	1796

Puglia	Let.7gg	LF 7g	Let. Gm	LF gm
Corriere della Sera	267	51	90	17
Corriere dello Sport-Stadio	297	53	98	17
La Gazzetta dello Sport	407	61	144	22
La Gazzetta del Mezzogiorno	998	86	447	38
Il Messaggero	171	41	61	15
Quotidiano (Br/Le/Ta)	428	62	166	24
La Repubblica	332	56	117	20
Il Sole 24 Ore	186	43	72	16

Universo Adulti Aut.2001	3431
Campione Quotidiani Aut.2001	1266

Basilicata	Let.7gg	LF 7g	Let. Gm	LF gm
La Gazzetta del Mezzogiorno	140	31	80	18

Universo Adulti Aut.2001	515
Campione Quotidiani Aut.2001	207

Calabria	Let.7gg	LF 7g	Let. Gm	LF gm
Corriere della Sera	151	35	48	11
Corriere dello Sport-Stadio	205	41	73	14
La Gazzetta dello Sport	222	42	76	14
Gazzetta del Sud	538	58	252	27
Il Quotidiano della Calabria	205	41	97	19
La Repubblica	184	39	70	15

Universo Adulti Aut.2001	1720
Campione Quotidiani Aut.2001	725

Sicilia	Let.7gg	LF 7g	Let. Gm	LF gm
Corriere della Sera	229	47	91	18
Corriere dello Sport-Stadio	227	46	65	13
La Gazzetta dello Sport	528	68	159	20
Gazzetta del Sud	250	49	118	23
Giornale di Sicilia	1019	88	425	37
La Repubblica	282	51	93	17
La Sicilia	928	85	442	41
Il Sole 24 Ore	151	38	47	12

Universo Adulti Aut.2001	4228
Campione Quotidiani Aut.2001	1615

Sardegna	Let.7gg	LF 7g	Let. Gm	LF gm
Corriere dello Sport-Stadio	168	34	61	12
La Gazzetta dello Sport	154	33	58	12
La Nuova Sardegna	504	50	316	32
La Repubblica	126	30	58	14
L'Unione Sarda	533	51	276	26

Universo Adulti Aut.2001	1431
Campione Quotidiani Aut.2001	705

6.3 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DEI PERIODICI

Per il calcolo del limite fiduciario delle stime dei lettori di periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$l.f. = 2 \frac{p(100 - p)}{n}$$

essendo:

n = ampiezza del campione dell'Indagine Periodici di Audipress Autunno 2001, in numero di interviste, e pertanto n = 16.000
p = percentuale di penetrazione.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità del "limite fiduciario", cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori del numero medio".

AVVERTENZA

Si raccomanda che, ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, e cioè quando le percentuali sono calcolate su un numero esiguo di casi, venga adottato il noto *test empirico di Cochran*, secondo il quale, quando per una percentuale si verifica che il prodotto $p \times q \times n$ è inferiore a 9 (essendo p la percentuale divisa per 100 - p. es. 0,80 se 80% - q il complemento di p a 1,00 - p. es. 0,20 - ed n il numero delle interviste - p. es. 30 - su cui la percentuale è calcolata), la percentuale stessa deve essere rifiutata in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P. es.: $0,80 \times 0,20 \times 30 = 4,8$. Essendo $4,8 < 9$ la percentuale deve essere rifiutata. Ma se fosse $n=70$, per cui $0,80 \times 0,20 \times 70 = 11,2$, la percentuale potrebbe essere accolta, perché $11,2 > 9$, e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

ATTENZIONE!

Per le testate a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e lettorato avente connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con particolari riserve, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DEI SETTIMANALI AUDIPRESS AUTUNNO 2001

SETTIMANALI	stime		lim fid	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
AMICA	1.4%	705	0.18%	91
ANNA	1.6%	775	0.19%	96
AUTO OGGI	1.5%	759	0.19%	95
AUTOSPRINT	1.2%	608	0.17%	85
BELLA!	0.7%	374	0.13%	67
CHI	3.9%	1969	0.30%	151
CONFIDENZE	1.5%	757	0.19%	95
DONNA MODERNA	5.7%	2828	0.36%	179
L'ESPRESSO	4.7%	2369	0.33%	164
EVA EXPRESS TREMILA	0.7%	352	0.13%	65
FAMIGLIA CRISTIANA	7.4%	3675	0.40%	202
FILM TV	0.4%	182	0.09%	47
GENTE	6.1%	3027	0.37%	185
GIOIA	1.9%	962	0.21%	106
IL GIORNALINO	0.5%	252	0.11%	55
GRAND HOTEL	1.7%	868	0.20%	101
GRAZIA	2.2%	1082	0.23%	113
GUERIN SPORTIVO	0.7%	358	0.13%	65
GUIDA TV	2.8%	1416	0.26%	128

INTIMITA'	1.7%	861	0.20%	101
MILANO FINANZA	1.2%	583	0.17%	83
IL MONDO	0.4%	182	0.09%	47
MOTOSPRINT	1.1%	569	0.16%	82
NOVELLA 2000	1.8%	881	0.20%	102
OGGI	7.1%	3556	0.40%	199
PANORAMA	6.4%	3213	0.38%	190
SORRISI E CANZONI TV	12.9%	6445	0.52%	259
STOP	0.8%	393	0.14%	68
TELEPIU'	3.5%	1764	0.29%	143
TELESETTE	3.5%	1752	0.28%	142
TOPOLINO	3.7%	1871	0.29%	147
TU	2.0%	1003	0.22%	109
VISTO	1.0%	511	0.16%	78
VIVERSANI & BELLI	2.3%	1150	0.23%	116

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	2.4%	1190	0.24%	118
IO DONNA	3.4%	1705	0.28%	140
SETTE	4.6%	2278	0.32%	161
SPECCHIO - LA STAMPA	2.5%	1233	0.24%	120
SPORT WEEK - GAZZETTA SPORT	3.2%	1608	0.27%	137
TV SETTE	4.3%	2139	0.31%	157
IL VENERDI DI REPUBBLICA	5.7%	2845	0.36%	179

UNIVERSO ADULTI AUT. 2001	49935
CAMPIONE SETTIMANALI	16000
CAMPIONE SUPPLEMENTI	16000

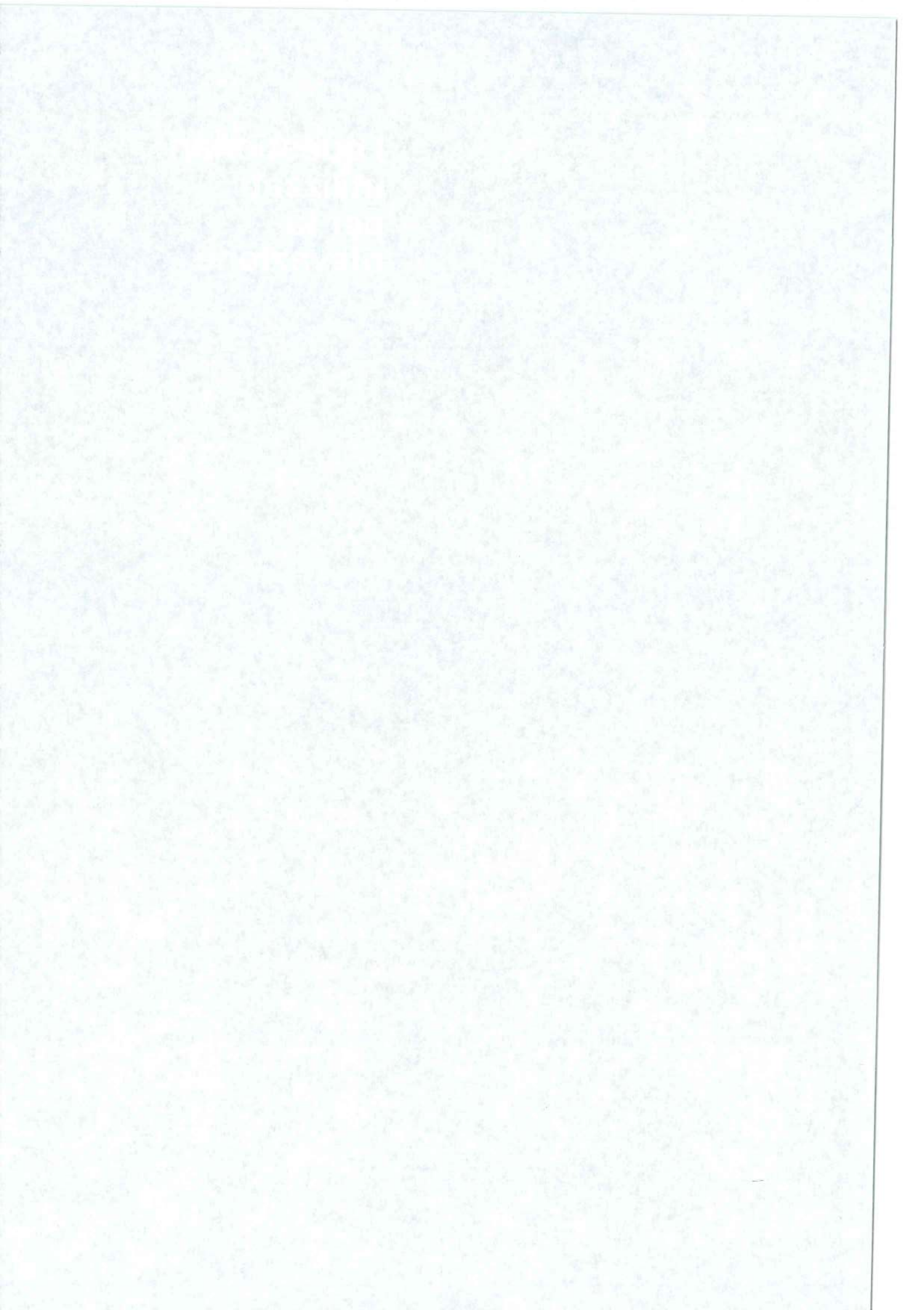
**Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME MENSILI
AUDIPRESS AUTUNNO 2001**

MENSILI	stime		lim fid	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
AD	1.4%	706	0.18%	91
AIRONE	1.5%	752	0.19%	94
AL VOLANTE	3.2%	1610	0.27%	137
AMADEUS	0.2%	118	0.08%	38
AMICI DI CASA	0.5%	237	0.11%	53
ARCHEO	0.5%	252	0.11%	55
ASTRA	0.9%	443	0.15%	73
A TAVOLA	0.4%	208	0.10%	50
AUTO	2.3%	1172	0.23%	117
AUTOMOBILE CLUB	1.1%	543	0.16%	80
BELL'EUROPA	0.5%	256	0.11%	55
BELL'ITALIA	1.2%	616	0.17%	85
BENISSIMO	0.5%	243	0.11%	54
BIMBISANI & BELLI	2.2%	1085	0.23%	113
BRAVA CASA	1.7%	830	0.20%	99
BUONA CUCINA	1.4%	691	0.18%	90
BURDA	1.5%	734	0.19%	93
CAMBIO	0.8%	384	0.14%	68
CAPITAL	0.7%	329	0.13%	63
CARNET	0.2%	78	0.06%	31
CASA FACILE	2.2%	1092	0.23%	113
CASA IN FIORE	0.8%	398	0.14%	69
CASAVIVA	3.1%	1559	0.27%	135
CASE DA ABITARE	0.8%	383	0.14%	68
CIAK	1.4%	715	0.18%	92
CIPRIA	0.5%	231	0.10%	52
CLUB 3	0.4%	196	0.10%	48
COME STAI	0.7%	358	0.13%	65
COSE DI CASA	4.3%	2137	0.31%	157
COSMOPOLITAN	1.0%	500	0.15%	77
LA CUCINA ITALIANA	1.7%	838	0.20%	99
CUCINA MODERNA	2.7%	1373	0.25%	127
CUCINARE BENE	2.6%	1310	0.25%	124

DONNA	1.4%	690	0.18%	90
DONNA & MAMMA	1.0%	484	0.15%	76
DOVE	0.5%	226	0.10%	52
ELLE	0.8%	387	0.14%	68
ELLE DECOR	0.3%	139	0.08%	41
FIT FOR FUN	0.7%	335	0.13%	63
FOCUS	10.1%	5053	0.47%	233
GARDENIA	0.4%	220	0.10%	51
GENTE MESE	2.4%	1194	0.24%	118
GENTE MONEY	0.3%	166	0.09%	45
GENTE MOTORI	3.1%	1535	0.27%	134
GENTE VIAGGI	1.1%	528	0.16%	79
GLAMOUR	1.5%	759	0.19%	95
GQ	1.6%	792	0.19%	97
GULLIVER	0.6%	292	0.12%	59
HAPPY WEB	0.5%	238	0.11%	53
IN SELLA	1.1%	550	0.16%	81
INSIEME	0.6%	295	0.12%	59
IN VIAGGIO	0.3%	157	0.09%	43
IO E IL MIO BAMBINO	1.8%	919	0.21%	104
JACK	0.4%	223	0.10%	52
JESUS	0.3%	149	0.08%	42
MADRE	0.2%	116	0.07%	37
MARIE CLAIRE	1.4%	682	0.18%	90
MAX	2.4%	1202	0.24%	119
MEN'S & HEALTH	1.4%	722	0.18%	92
MERIDIANI	0.3%	133	0.08%	40
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2.7%	1372	0.25%	126
LA MIA BOUTIQUE	0.7%	343	0.13%	64
LA MIA CASA	0.8%	384	0.14%	68
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1.5%	761	0.19%	95
NAUTICA	0.5%	244	0.11%	54
NEWTON	1.5%	728	0.19%	93
PANORAMA TRAVEL	0.7%	334	0.13%	63
PC WORLD ITALIA	1.6%	791	0.19%	97
PESCARE	0.9%	462	0.15%	74
PRATICA	0.4%	204	0.10%	49
QUARK	1.6%	793	0.19%	97
QUATTORRUOTE	9.6%	4788	0.46%	228
QUATTRO ZAMPE	0.9%	473	0.15%	75
QUI TOURING	1.4%	715	0.18%	92
RAKAM	0.8%	407	0.14%	70
SALE & PEPE	1.4%	682	0.18%	90
SALVE	0.5%	234	0.11%	53
LE SCIENZE	0.6%	309	0.12%	61
SELEZIONE READER'S DIGEST	1.1%	540	0.16%	80
SILHOUETTE DONNA	3.4%	1677	0.28%	139
SPAZIO CASA	0.5%	235	0.11%	53
SPEAK UP	0.3%	136	0.08%	40
STARBENE	4.6%	2306	0.32%	162
TOP GIRL	1.3%	669	0.18%	89
TUTTI FOTOGRAFI	0.2%	104	0.07%	35
TUTTOMOTO	1.5%	743	0.19%	94
TUTTO MUSICA	1.2%	615	0.17%	85
TUTTOTURISMO	0.5%	256	0.11%	55
VERA	1.8%	920	0.21%	104
VERDE OGGI	0.4%	178	0.09%	46
VITALITY	0.2%	79	0.06%	31
VILLE & CASALI	0.5%	273	0.11%	57
VOGUE ITALIA	1.5%	733	0.19%	93
DIANA (QUATTORDICINALE)	0.5%	231	0.10%	52

UNIVERSO ADULTI AUT. 2001	49935
CAMPIONE MENSILI	16000

**I questionari
utilizzati
per la
rilevazione**



DOXA S.p.A. Via Panizza, 7 – Milano Tel. 02/48.19.33.20	NFO INFRATEST S.p.A. Via Bolama, 11/3/4 – Milano Tel. 02/27.07.21	TNS ABACUS Via Villoresi, 13 – Milano Tel. 02/58.16.51
---	---	--

AUDIPRESS 2001
- Indagine Periodici -

Edizione MS

MENSILI E QUATTORDICINALI – FASE DI SCREENING (12 MESI/6MESI (*))

Intervistatore: consegnare all'intervistato la mazzetta dei cartellini testata sciolti dei MENSILI (gialli) dicendo:

- M1. Le do questi cartellini. Su ognuno c'è scritto il nome (*il titolo*) di una rivista mensile.
Li guardi tutti, uno per uno.
Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei mensili che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi 12 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*), in casa o fuori di casa, almeno una volta. Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Intervistatore: quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei mensili, consegnare anche quello del QUATTORDICINALE.

- M1Q. Su questo cartellino trova il nome (*il titolo*) di una rivista quattordicinale. Mi dica se Lei l'ha letta o sfogliata, in questi ultimi 6 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Intervistatore: quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei mensili e del quattordicinale, mettere via quelli delle testate non lette né sfogliate negli ultimi 12 mesi o nei 6 mesi per il quattordicinale. Poi prendere i cartellini delle testate lette o sfogliate, almeno una volta, negli ultimi 12 mesi o 6 mesi per il quattordicinale, registrarli e tenerli pronti per la successiva fase di sviluppo, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

(*) Per il quattordicinale.

MENSILI

01		52	MARIE CLAIRE
02	AD	53	MAX
03	AIRONE	54	MERIDIANI
04	AMADEUS	55	MESSAGGERO DI SANT'ANTONIO
05	ARCHEO	56	LA MIA BOUTIQUE
06	ASTRA	57	LA MIA CASA
07	A TAVOLA	58	
08	AUTO	59	NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA
09	AUTOMOBILE CLUB	60	NAUTICA
10	BELL'EUROPA	61	NEWTON
11	BELL'ITALIA	62	PANORAMA TRAVEL
12	BENISSIMO	63	PC WORLD ITALIA
13	BIMBISANI & BELLI	64	PESCARO
14	BRAVA CASA	65	PRATICA
15	BUONA CUCINA	66	QUATTORRUOTE
16	BURDA	67	QUATTRO ZAMPE
17	CAPITAL	68	QUI TOURING
18	CARNET	69	RAKAM
19	CASA FACILE	70	SALE & PEPE
20	CASA IN FIORE	71	SALVE
21	CASAVIVA	72	LE SCIENZE Edizione Italiana di Scientific American
22		73	SELEZIONE READER'S DIGEST
23	CIAK	74	SILHOUETTE DONNA
24	CIPRIA	75	SPAZIOCASA
25		76	SPEAK UP
26	CLUB 3	77	STARBENE
27	COME STAI	78	TOP GIRL
28		79	TUTTI FOTOGRAFI
29	COSE DI CASA	80	TUTTOMOTO
30	LA CUCINA ITALIANA	81	TUTTO MUSICA
31	CUCINA MODERNA	82	TUTTOTURISMO
32	CUCINARE BENE	83	VERA
33	DONNA	84	VERDE OGGI
34	DONNA & MAMMA	85	
35	DOVE	86	VITALITY
36	ELLE	87	VOGUE ITALIA
37	ELLE DECOR	88	
38	FIT FOR FUN	89	DIANA (quattordicinale)
39	FOCUS	90	AL VOLANTE
40	GARDENIA	91	COSMOPOLITAN
41	GENTE MESE	92	GQ
42	GENTE MONEY	93	MEN'S HEALTH
43	GENTE MOTORI	94	VILLE & CASALI
44	GENTE VIAGGI	95	HAPPY WEB
45	GLAMOUR	96	AMICI DI CASA
46	GULLIVER	97	IN SELLA
47	INSIEME	98	JACK
48	IN VIAGGIO	99	CAMBIO
49	IO E IL MIO BAMBINO	100	QUARK
50	JESUS	101	CASE DA ABITARE
51	MADRE	-	Nessuno di questi

SETTIMANALI – Fase di SCREENING (3 mesi)

Intervistatore: consegnare all'intervistato la mazzetta dei cartellini testata sciolti dei SETTIMANALI (grigi) dicendo:

- S1. Su ognuno di questi cartellini c'è il nome (*il titolo*) di una rivista settimanale. Li guardi tutti, uno per uno.
 Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei settimanali che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi 3 mesi (e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri), in casa o fuori di casa, almeno una volta.
 Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei settimanali, mettere via quelli delle testate non lette né sfogliate negli ultimi 3 mesi. Poi prendere i cartellini delle testate lette o sfogliate, almeno una volta, negli ultimi 3 mesi, registrarli e tenerli pronti per la successiva fase di sviluppo, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

SETTIMANALI

- | | | | |
|----|---------------------|----|----------------------|
| 01 | AMICA | 19 | GUERIN SPORTIVO |
| 02 | ANNA | 20 | GUIDA TV |
| 03 | AUTO OGGI | 21 | INTIMITA' |
| 04 | AUTOSPRINT | 22 | |
| 05 | BELLA! | 23 | MILANO FINANZA |
| 06 | CHI | 24 | IL MONDO |
| 07 | CONFIDENZE | 25 | MOTOSPRINT |
| 08 | | 26 | NOVELLA 2000 |
| 09 | DONNA MODERNA | 27 | OGGI |
| 10 | L'ESPRESSO | 28 | PANORAMA |
| 11 | EVA EXPRESS TREMILA | 29 | SORRISI E CANZONI TV |
| 12 | FAMIGLIA CRISTIANA | 30 | STOP |
| 13 | FILM TV | 31 | TELEPIU' |
| 14 | GENTE | 32 | TELESETTE |
| 15 | GIOIA | 33 | TOPOLINO |
| 16 | IL GIORNALINO | 34 | VISTO |
| 17 | GRAND HOTEL | 35 | VIVERSANI E BELLI |
| 18 | GRAZIA | 36 | TU |
| | | - | Nessuno di questi |

MENSILI - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: riprendere i cartellini dei mensili LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 12 mesi, e sempre lasciandoli nell'ordine casuale in cui stanno, porgerli nuovamente all'intervistato, ma questa volta, UNO PER UNO .

Intervistatore: presentare il primo cartellino selezionato:

M2. Di ... (nome del mensile), sono usciti negli ultimi 12 mesi e cioè dal ... (dodicesimo mese precedente) scorso, dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino M).

1. 12 numeri in 12 mesi
2. 11 numeri in 12 mesi
3. 10 numeri in 12 mesi
4. 9 numeri in 12 mesi
5. 8 numeri in 12 mesi
6. 7 numeri in 12 mesi
7. 6 numeri in 12 mesi
8. 5 numeri in 12 mesi
9. 4 numeri in 12 mesi
10. 3 numeri in 12 mesi
11. 2 numeri in 12 mesi
12. 1 numero in 12 mesi
13. Mai/nessuno in 12 mesi → PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE

M3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del mensile) (Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino M).

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Da 8 giorni a 14 giorni fa
3. Da 15 giorni a 30 giorni fa
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa → PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
5. Da 3 mesi a 6 mesi fa → PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
6. Più di 6 mesi fa → PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE

M4. In questi ultimi 30 giorni, e cioè dal...del mese scorso a ieri, quante volte Le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di.. ... (nome del mensile) compresa l'ultima volta?

0. neanche una volta → PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

M5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di..... (*nome del mensile*) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

M6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

M2Q. Di ... (*nome del quattordicinale*), sono usciti negli ultimi 6 mesi, e cioè dal ... (*sesto mese precedente*) scorso, dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (*Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino MQ*).

1. 12 numeri in 6 mesi
2. 11 numeri in 6 mesi
3. 10 numeri in 6 mesi
4. 9 numeri in 6 mesi
5. 8 numeri in 6 mesi
6. 7 numeri in 6 mesi
7. 6 numeri in 6 mesi
8. 5 numeri in 6 mesi
9. 4 numeri in 6 mesi
10. 3 numeri in 6 mesi
11. 2 numeri in 6 mesi
12. 1 numero in 6 mesi
13. Mai/nessuno in 6 mesi → *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*

M3Q. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (*nome del quattordicinale*) (*Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino MQ*).

1. Negli ultimi 7 giorni
2. Da 8 giorni a 14 giorni fa
3. Da 15 giorni a 30 giorni fa - *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa - *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*
5. Da 3 mesi a 6 mesi fa - *PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE*

M4Q. In questi ultimi 14 giorni, e cioè dal di 2 settimane fa a ieri, quante volte Le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di... .. (nome del quattordicinale) compresa l'ultima volta?

0. neanche una volta → PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

M5Q. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di..... (nome del quattordicinale) per leggerla o sfoglarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa tre quarti
3. Circa la metà
4. Circa un quarto
5. Solo qualche pagina

M6Q. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

SETTIMANALI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: riprendere i cartellini dei settimanali LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi, e sempre lasciandoli nell'ordine casuale in cui stanno, porgerli nuovamente all'intervistato, ma questa volta UNO PER UNO.

Intervistatore: presentare il primo cartellino selezionato.

S2. Di (nome del settimanale), sono usciti negli ultimi 3 mesi, e cioè dal ... (terzo mese precedente) scorso dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino S).

1. 12 numeri in 3 mesi
2. 11 numeri in 3 mesi
3. 10 numeri in 3 mesi
4. 9 numeri in 3 mesi
5. 8 numeri in 3 mesi
6. 7 numeri in 3 mesi
7. 6 numeri in 3 mesi
8. 5 numeri in 3 mesi
9. 4 numeri in 3 mesi
10. 3 numeri in 3 mesi
11. 2 numeri in 3 mesi
12. 1 numero in 3 mesi
13. Nessuno in 3 mesi--→ PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE

S3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del settimanale)? (Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino S).

1. Ieri
2. Da 2 giorni a 7 giorni fa
3. Da 8 giorni a 30 giorni fa– PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa – PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
5. Più di 3 mesi fa– PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE

S4. In questi ultimi 7 giorni, e cioè da..... scorso a ieri, quante volte Le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di.. ... (nome del settimanale) compresa l'ultima volta?

0. Neanche una volta --→ PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

S5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di..... (*nome del settimanale*) per leggerla o sfogliarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

S6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

QUOTIDIANI
Domande leggere

*Intervistatore: Consegnare i **CARTELLI MULTIPLI con testate di QUOTIDIANI (bianchi).***

Q.1 – Qui sono scritti i nomi di quotidiani. Li legga tutti e dica: quali Le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?

Per ogni quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

Q.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (*nome del quotidiano*): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

*Nei **CARTELLI MULTIPLI QUOTIDIANI**, che sono in edizioni regionali, sono riportati: nei **CARTELLI MULTIPLI A** il logo dei quotidiani che hanno una diffusione minima nella regione, in ordine alfabetico, e nei **CARTELLI MULTIPLI B e C** tutti gli altri.*

L'intervistatore registra, di ogni quotidiano nominato dall'intervistato:

XX – Letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi
(*ed eventualmente anche*):

XX – Letto o sfogliato negli ultimi 7 giorni

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI
Domande leggere

*Intervistatore: Consegnare il **CARTELLO MULTIPLIO** con testate di SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI (verdi).*

S.1 – Qui sono scritti i nomi di supplementi illustrati settimanali che vengono venduti assieme ai quotidiani. Li legga tutti e dica: quali Le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi 3 mesi?

Per ogni supplemento di quotidiano letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi chiedere:

S.2 – Quando è stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato... (nome del supplemento): negli ultimi 7 giorni o più di 7 giorni fa?

*Nel **CARTELLO MULTIPLIO SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI** sono riportati i logo dei supplementi, in ordine alfabetico.*

L'intervistatore registra, di ogni testata nominata dall'intervistato:

XX – Letta o sfogliata negli ultimi 3 mesi

(ed eventualmente anche):

XX – Letta o sfogliata negli ultimi 7 giorni

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

- A. Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)? (Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini, salariati)

N° _____ persone

- B. Dunque, in questa famiglia ci sono . . . (intervistato compreso) persone dagli 0 anni in su. Di ciascuna di queste persone devo registrare il rapporto di parentela, il sesso, l'età precisa, in anni compiuti e se lavora e non lavora.

(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi; 2 = compiuti i 2 anni ma non i 3; e così via)

Cominciare dall'intervistato e poi via via passare a tutti gli altri componenti dal più anziano al più giovane.

- B1. Rapporto di parentela con l'intervistato (registrare il rapporto di parentela)

2. Coniuge/convivente
3. Padre
4. Madre
5. Fratello/sorella
6. Figlio/a
7. Padre del coniuge
8. Madre del coniuge
9. Nonno/a
10. Fratello/sorella del padre/madre (zio/a)
11. Figlio del fratello/sorella
12. Cugino/a
13. Genero/nuora (coniuge del figlio/a)
14. Figlio del figlio
15. Altro (specificare)

- B2. Sesso

1. Maschio
2. Femmina

- B3. Età (anni compiuti)

|_|_|_| anni

- B4. Lavora?

1. Sì
2. No

- C. Valutazione/deduzione dell'intervistatore
Di queste persone il capofamiglia è ...

CF è la persona n° _____

- D. Di queste persone il/la responsabile degli acquisti è...

RA è la persona n° _____

- E1. Qual è la condizione professionale dell'intervistato?

CONDIZIONE PROFESSIONALE

1. Imprenditore
2. Dirigente, alto funzionario
3. Libero professionista
4. Artista, giornalista
5. Insegnante
6. Militare o paramilitare
7. Religioso
8. Impiegato (o categorie intermedie)
9. Negoziante, esercente
10. Agente di commercio, rappresentante (autonomo)
11. Artigiano con azienda
12. Altro lavoratore in proprio senza azienda
13. Familiare coadiuvante (delle categorie 09-10-11-12)
14. Operaio (o assimilato)
15. Lavoratore a domicilio o coadiuvante
16. Agricoltore conduttore
17. Agricoltore dipendente/bracciante
18. Familiare coadiuvante di agricoltore

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

21. Studente
22. In cerca di prima occupazione
23. Casalinga
24. Ritirato dal lavoro/pensionato
25. Disoccupato (ex-occupato)
26. Proprietario, redditiero, benestante
27. Altro

E2. (Se CF non è l'intervistato): Qual è la condizione professionale del capofamiglia?

CONDIZIONE PROFESSIONALE

1. Imprenditore
2. Dirigente, alto funzionario
3. Libero professionista
4. Artista, giornalista
5. Insegnante
6. Militare o paramilitare
7. Religioso
8. Impiegato (o categorie intermedie)
9. Negoziante, esercente
10. Agente di commercio, rappresentante (autonomo)
11. Artigiano con azienda
12. Altro lavoratore in proprio senza azienda
13. Familiare coadiuvante (delle categorie 09-10-11-12)
14. Operaio (o assimilato)
15. Lavoratore a domicilio o coadiuvante
16. Agricoltore conduttore
17. Agricoltore dipendente/bracciante
18. Familiare coadiuvante di agricoltore

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

21. Studente
22. In cerca di prima occupazione
23. Casalinga
24. Ritirato dal lavoro/pensionato
25. Disoccupato (ex-occupato)
26. Proprietario, redditiero, benestante
27. Altro

F. Qual è il grado di istruzione dell'intervistato? (MOSTRARE IL CART. F)

1. Laurea
2. Diploma universitario/laurea breve
3. Università, ma non laurea
4. Scuola media superiore con diploma
5. Scuola media superiore senza diploma
6. Scuola media inferiore con licenza
7. Scuola media inferiore senza licenza
8. Scuola elementare con licenza
9. Scuola elementare senza licenza
0. Nessuna scuola

ACQUISTI IN FAMIGLIA

1. Di tutto quel che serve in famiglia, quanta parte degli acquisti di prodotti alimentari e di altri prodotti di uso corrente in casa è fatta da Lei personalmente nei supermercati e nei negozi?
 1. Tutto o quasi tutto quello che si compera
 2. Circa due terzi, sicuramente più della metà
 3. Circa la metà
 4. Circa un terzo, molto meno della metà
 5. Nulla o quasi nulla di ciò che si compera
 0. Non indica, non sa

2. Nella sua famiglia quanto si spende, in media, alla settimana nei supermercati e nei negozi per prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa?
 1. Fino a 50 mila lire la settimana
 2. Da 50 a 100 mila lire la settimana
 3. Da 100 a 200 mila lire la settimana
 4. Da 200 a 300 mila lire la settimana
 5. Da 300 a 400 mila lire la settimana
 6. Oltre 400 mila lire la settimana
 0. Non indica, non sa

3. *(Per ciascun p.v.)* Lei personalmente con che frequenza entra nei *(leggere uno alla volta tutti i punti vendita)?*

NEGOZI TRADIZIONALI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/2 volte la settimana
3. 2/3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

SUPERMERCATI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/2 volte la settimana
3. 2/3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

IPERMERCATI e/o CENTRI COMMERCIALI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/2 volte la settimana
3. 2/3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

DISCOUNT?

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/2 volte la settimana
3. 2/3 volte al mese
4. 1 volta al mese

- 5. Meno spesso/mai
- 0. Non indica, non sa

[Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page]

[Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page]

VALUTAZIONE DELL'INTERVISTATORE

1. Reddito mensile complessivo della famiglia
 1. Fino a 750.000 lire
 2. Da 750.000 a 1.250.000 lire (circa 1 milione)
 3. Da 1.250.000 a 1.750.000 lire (circa 1,5 milioni)
 4. Da 1.750.000 a 2.250.000 lire (circa 2 milioni)
 5. Da 2.250.000 a 2.750.000 lire (circa 2,5 milioni)
 6. Da 2.750.000 a 3.250.000 lire (circa 3 milioni)
 7. Da 3.250.000 a 3.750.000 lire (circa 3,5 milioni)
 8. Da 3.750.000 a 4.250.000 lire (circa 4 milioni)
 9. Da 4.250.000 a 4.750.000 lire (circa 4,5 milioni)
 10. Da 4.750.000 a 5.250.000 lire (circa 5 milioni)
 11. Da 5.250.000 a 6.250.000 lire (circa 6 milioni)
 12. Da 6.250.000 a 7.500.000 lire (circa 7 milioni)
 13. Da 7.500.000 a 10.000.000 lire (circa 8-9 milioni)
 14. Oltre 10.000.000 lire

2. Classe socio-economica
 1. superiore
 2. medio superiore
 3. media
 4. medio inferiore
 5. inferiore

DOXA S.p.A. Via Panizza, 7 – Milano Tel. 02/48.19.33.20	NFO INFRATEST S.p.A. Via Bolama, 11/3/4 – Milano Tel. 02/27.07.21	TNS ABACUS Via Villoresi, 13 – Milano Tel. 02/58.16.51
---	---	--

AUDIPRESS 2001
- Indagine Quotidiani e Supplementi -

Edizione Unica

QUOTIDIANI – Fase di SCREENING (3 mesi)

Intervistatore: consegnare all'intervistato la mazzetta dei cartellini testata sciolti dei QUOTIDIANI (bianchi) dicendo:

- Q1. Le do questi cartellini. Su ognuno di questi cartellini c'è scritto il nome (*il titolo*) di un giornale quotidiano. Li guardi tutti, uno per uno.
Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei quotidiani che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*), in casa o fuori di casa, almeno una volta.
Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini sciolti, mettere via quelli dei quotidiani non letti né sfogliati negli ultimi 3 mesi. Poi prendere i cartellini dei quotidiani letti o sfogliati, almeno una volta, negli ultimi 3 mesi, e tenerli pronti per registrarli.

Intervistatore consegnare all'intervistato i CARTELLI MULTIPLI B e C.

- Q1B. Guardi anche i titoli di questi altri giornali quotidiani e veda se trova tra questi dei quotidiani che ha letto o sfogliato in questi ultimi 3 mesi, almeno una volta in casa o fuori casa, e me li dica.

Intervistatore registrare i quotidiani letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi, cominciando da quelli dei cartelli multipli B e C, eventualmente menzionati a voce dall'intervistato, e poi quelli dei cartellini sciolti selezionati, e tenerli pronti per la successiva fase di sviluppo, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

QUOTIDIANI AUDIPRESS

- 01 L'ADIGE
- 02 ALTO ADIGE
- 03 L'ARENA
- 04 AVVENIRE
- 05 IL CENTRO
- 06 CORRIERE DELL'UMBRIA
- 07 CORRIERE DELLA SERA
- 08 CORRIERE DELLO SPORT-STADIO
- 09 L'ECO DI BERGAMO
- 10 GAZZETTA DELLO SPORT
- 11 GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO
- 12 GAZZETTA DEL SUD
- 13 GAZZETTA DI MANTOVA
- 14 GAZZETTA DI PARMA
- 15 GAZZETTA DI REGGIO
- 16 IL GAZZETTINO
- 17 IL GIORNALE
- 18 GIORNALE DI BRESCIA
- 19 GIORNALE DI SICILIA
- 20 IL GIORNALE DI VICENZA
- 21 IL GIORNO
- 22 ITALIA OGGI
- 23 LIBERTA'
- 24
- 25 IL MATTINO
- 26 IL MATTINO DI PADOVA
- 27 IL MESSAGGERO
- 28 MESSAGGERO VENETO
- 29 LA NAZIONE
- 30 LA NUOVA FERRARA
- 31 NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI
- 32 LA NUOVA SARDEGNA
- 33 LA NUOVA VENEZIA
- 34 IL PICCOLO
- 35 LA PROVINCIA (CO/LC/SO)
- 36 LA PROVINCIA (CR)
- 37 LA PROVINCIA PAVESE
- 38 LA REPUBBLICA
- 39 IL RESTO DEL CARLINO
- 40 IL SECOLO XIX
- 41 LA SICILIA
- 42 IL SOLE 24 ORE
- 43 LA STAMPA
- 44 IL TEMPO
- 45 IL TIRRENO
- 46 LA TRIBUNA DI TREVISO
- 47 TUTTOSPORT
- 48 L'UNIONE SARDA
- 49 L'UNITA'
- 50 QUOTIDIANO (BR/LE/TA)
- 51 IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA

QUOTIDIANI NON AUDIPRESS

- 56 L'AGENZIA DI VIAGGI
- 57 L'AVANTI
- 58 L'AVVISATORE MARITTIMO
- 59 BRESCIAOGGI
- 60 IL CITTADINO
- 61 CORRIERE ADRIATICO
- 62 CORRIERE DEL GIORNO
- 63 CORRIERE DELLE ALPI
- 64 CORRIERE MERCANTILE
- 65 DOLOMITEN
- 66 IL FIORINO
- 67 IL FOGLIO
- 68 LA GAZZETTA DEL MATTINO
- 69 IL GIORNALE D'ITALIA
- 70 IL GIORNALE DI CALABRIA
- 71 IL GIORNALE DI NAPOLI
- 72 LUCANIA
- 73 IL MATTINO DELL'ALTO ADIGE
- 74 MF- Il quotidiano dei mercati finanziari
- 75 EXTRA
- 76 IL GLOBO
- 77 L'OSSERVATORE ROMANO
- 78 LA PADANIA
- 79 IL POPOLO
- 80 LA PREALPINA
- 81 PRIMORSKI
- 82 PUGLIA
- 83
- 84 SECOLO D'ITALIA
- 85 L'UMANITA'
- 86 LA VOCE DI MANTOVA
- 87 LA VOCE REPUBBLICANA
- Nessuno di questi

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI – Fase di SCREENING (3 mesi)

Intervistatore: consegnare all'intervistato la mazzetta dei cartellini testata sciolti dei SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI (verdi), dicendo:

- S1. Le do questi cartellini. Su ognuno di questi cartellini c'è il nome (*il titolo*) di un supplemento illustrato settimanale di un quotidiano. Li guardi tutti, uno per uno.

Li divida in due gruppi: metta da una parte i cartellini dei supplementi che Lei ha letto o sfogliato, in questi ultimi 3 mesi (*e cioè a partire dal ... scorso fino a ieri*), in casa o fuori di casa, almeno una volta.

Metta da un'altra parte tutti gli altri.

Chiarire sempre che: interessano anche le copie avute in prestito da qualcuno o trovate in qualche posto, e non importa se si trattava di numeri recenti o arretrati.

Quando l'intervistato ha finito di passare tutti i cartellini dei supplementi, mettere via quelli delle testate non lette né sfogliate negli ultimi 3 mesi. Poi prendere i cartellini delle testate lette o sfogliate, almeno una volta, negli ultimi 3 mesi, registrarli e tenerli pronti per la successiva fase di sviluppo, lasciandoli però nell'ordine casuale in cui stanno.

SUPPLEMENTI SETTIMANALI DI QUOTIDIANI

- | | |
|----|--------------------------------------|
| 90 | D - LA REPUBBLICA DELLE DONNE |
| 91 | SPORT WEEK – La Gazzetta Dello Sport |
| 92 | IO DONNA |
| 93 | SETTE |
| 94 | SPECCHIO DELLA STAMPA |
| 95 | TV SETTE |
| 96 | IL VENERDÌ di Repubblica |
| - | Nessuno di questi |

QUOTIDIANI - FASE DI SVILUPPO

Intervistatore: riprendere i cartellini dei quotidiani LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi, e lasciandoli nell'ordine casuale in cui stanno, porgerli nuovamente all'intervistato, ma questa volta UNO PER UNO.

Intervistatore presentare il primo cartellino selezionato.

Q2. Con quale frequenza Lei legge o sfoglia il quotidiano . . . (nome del quotidiano)? (Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino Q)

1. 7 giorni alla settimana
2. 6 giorni alla settimana
3. 5 giorni alla settimana
4. 4 giorni alla settimana
5. 3 giorni alla settimana
6. 2 giorni alla settimana
7. 1 giorno alla settimana
8. 2/3 volte in un mese
9. Circa una volta in un mese
10. Occasionalmente in 3 mesi
0. Mai in 3 mesi --> PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE

Q3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato il quotidiano . . . (nome del quotidiano)? (Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino Q)

1. Ieri
2. Da 2 a 7 giorni fa
3. Da 8 a 30 giorni fa-- PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
4. Più di 30 giorni fa – PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE

Q4. Vorrei sapere proprio in quali degli ultimi 7 giorni Lei ha letto o sfogliato il quotidiano..... (indcarlo). Cominciamo da ieri, che era... (lunedì/martedì/ecc....). Ieri Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano . . . (indcarlo), in casa o fuori di casa, anche se arretrato? E l'altro ieri, e cioè... scorso? E il giorno prima, e cioè.... scorso? E... scorso? Ecc.

1. Domenica scorsa
2. Sabato scorso
3. Venerdì scorso
4. Giovedì scorso
5. Mercoledì scorso
6. Martedì scorso
7. Lunedì scorso
8. Non ricordo in quali giorni

Q5 Pensi all'ultimo giorno, prima di oggi, in cui ha letto o sfogliato il quotidiano . . . (*nome del quotidiano*). Quante volte, in quel giorno, ha preso in mano quella copia del quotidiano . . . (*nome del quotidiano*), compresa l'ultima volta?

1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

Q6 Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

SUPPLEMENTI – FASE DI SVILUPPO

Intervistatore riprendere i cartellini dei supplementi settimanali di quotidiani LETTI O SFOGLIATI negli ultimi 3 mesi, e sempre lasciandoli nell'ordine casuale in cui stanno, porgerli nuovamente all'intervistato, ma questa volta UNO PER UNO.

Intervistatore: presentare il primo cartellino selezionato.

S2. Di (nome del supplemento), sono usciti negli ultimi 3 mesi, e cioè dal ... (terzo mese precedente) scorso dodici numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino S).

1. 12 numeri in 3 mesi
2. 11 numeri in 3 mesi
3. 10 numeri in 3 mesi
4. 9 numeri in 3 mesi
5. 8 numeri in 3 mesi
6. 7 numeri in 3 mesi
7. 6 numeri in 3 mesi
8. 5 numeri in 3 mesi
9. 4 numeri in 3 mesi
10. 3 numeri in 3 mesi
11. 2 numeri in 3 mesi
12. 1 numero in 3 mesi
13. Nessuno in 3 mesi--→ PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE

S3. Quando è stata, prima di oggi, l'ultima volta che Lei ha letto o sfogliato... (nome del supplemento)? (Far vedere le possibili risposte stampate sul cartellino S).

1. Ieri
2. Da 2 giorni a 7 giorni fa
3. Da 8 giorni a 30 giorni fa-- PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
4. Da 30 giorni a 3 mesi fa – PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
5. Più di 3 mesi fa-- PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE

S4. In questi ultimi 7 giorni, e cioè da..... scorso a ieri, quante volte Le è capitato di leggere o sfogliare una o più copie di.. ... (nome del supplemento) compresa l'ultima volta?

0. Neanche una volta --→ PASSARE AL CARTELLINO SEGUENTE
1. 1 volta
2. 2 volte
3. 3 volte
4. 4 volte
5. 5 o più volte

S5. Pensi all'ultima volta che ha preso in mano, prima di oggi, una copia di..... (*nome del supplemento*) per leggerla o sfoglarla. Quante pagine ha letto o sfogliato, quella volta, di quella copia?

1. Tutte le pagine o quasi
2. Circa 3/4
3. Circa la metà
4. Circa 1/4
5. Solo qualche pagina

S6. Era una copia comperata da Lei personalmente, oppure era una copia comperata da altri della sua famiglia o ricevuta in abbonamento, o avuta da qualcun altro, o trovata in qualche posto (sala di aspetto, ufficio, bar, treno, parrucchiere, edicola, ecc.)?

1. Comperata da me personalmente o da altri familiari
2. Ricevuta in abbonamento
3. Avuta da altri/prestata
4. Trovata

SETTIMANALI
Domande leggere

*Intervistatore: Consegnare i **CARTELLI MULTIPLI con testate di SETTIMANALI (grigi).***

S.1 – Qui sono scritti i nomi di riviste settimanali. Li legga tutti e dica: quali Le e' capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta in questi ultimi 3 mesi?

Per ogni rivista letta o sfogliata negli ultimi 3 mesi chiedere:

S.2 – Quando e' stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato ... (*nome della rivista*): negli ultimi 7 giorni o piu' di 7 giorni fa?

L'Intervistatore registra, di ogni testata nominata dall'intervistato:

XX – Letta o sfogliata negli ultimi 3 mesi.

(ed eventualmente anche):

XX – Letta o sfogliata negli ultimi 7 giorni.

MENSILI
Domande leggere

*Intervistatore: Consegnare i **CARTELLI MULTIPLI con testate di MENSILI (gialli).***

M.1 – Qui sono scritti i nomi di riviste mensili. Li legga tutti e dica: quali Le e' capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta in questi ultimi 12 mesi?

Per ogni rivista letta o sfogliata negli ultimi 12 mesi chiedere:

M.2 – Quando e' stata l'ultima volta che ha letto o sfogliato ... (*nome della rivista*): negli ultimi 30 giorni o piu' di 30 giorni fa?

Mostrare per ultimo il cartellino della rivista **Diana** (quattordicinale) e chiedere anche:

M3 – Le è capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 6 mesi?

M4 – (“Se sì”):E negli ultimi 14 giorni?

L'Intervistatore registra, di ogni testata nominata dall'intervistato:

XX – Letta o sfogliata negli ultimi 12 mesi.

(ed eventualmente anche):

XX – Letta o sfogliata negli ultimi 30 giorni.

L'Intervistatore registra per DIANA:

XX – Letta o sfogliata negli ultimi 6 mesi.

(ed eventualmente anche):

XX – Letta o sfogliata negli ultimi 14 giorni.

DATI SULLA FAMIGLIA E SULL'INTERVISTATO

- A. Quante persone vivono in questa famiglia (intervistato compreso e bambini compresi)? (Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegi o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini, salariati)

N° _____ persone

- B. Dunque, in questa famiglia ci sono . . . (intervistato compreso) persone dagli 0 anni in su. Di ciascuna di queste persone devo registrare il rapporto di parentela, il sesso, l'età precisa, in anni compiuti e se lavora e non lavora.
(0 = fino a 11 mesi; 1 = 12-23 mesi; 2 = compiuti i 2 anni ma non i 3; e così via)
Cominciare dall'intervistato e poi via via passare a tutti gli altri componenti dal più anziano al più giovane.

- B1. Rapporto di parentela con l'intervistato (registrare il rapporto di parentela)

2. Coniuge/convivente
3. Padre
4. Madre
5. Fratello/sorella
6. Figlio/a
7. Padre del coniuge
8. Madre del coniuge
9. Nonno/a
10. Fratello/sorella del padre/madre (zio/a)
11. Figlio del fratello/sorella
12. Cugino/a
13. Genero/nuora (coniuge del figlio/a)
14. Figlio del figlio
15. Altro (specificare)

- B2. Sesso

1. Maschio
2. Femmina

- B3. Età (anni compiuti)

____|____| anni

- B4. Lavora?

1. Sì
2. No

C. Valutazione/deduzione dell'intervistatore
Di queste persone il capofamiglia è ...

CF è la persona n° _____

D. Di queste persone il/la responsabile degli acquisti è...

RA è la persona n° _____

E1. Qual è la condizione professionale dell'intervistato?

CONDIZIONE PROFESSIONALE

1. Imprenditore
2. Dirigente, alto funzionario
3. Libero professionista
4. Artista, giornalista
5. Insegnante
6. Militare o paramilitare
7. Religioso
8. Impiegato (o categorie intermedie)
9. Negoziante, esercente
10. Agente di commercio, rappresentante (autonomo)
11. Artigiano con azienda
12. Altro lavoratore in proprio senza azienda
13. Familiare coadiuvante (delle categorie 09-10-11-12)
14. Operaio (o assimilato)
15. Lavoratore a domicilio o coadiuvante
16. Agricoltore conduttore
17. Agricoltore dipendente/bracciante
18. Familiare coadiuvante di agricoltore

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

21. Studente
22. In cerca di prima occupazione
23. Casalinga
24. Ritirato dal lavoro/pensionato
25. Disoccupato (ex-occupato)
26. Proprietario, redditiero, benestante
27. Altro

E2. (Se CF non è l'intervistato): Qual è la condizione professionale del capofamiglia?

CONDIZIONE PROFESSIONALE

1. Imprenditore
2. Dirigente, alto funzionario
3. Libero professionista
4. Artista, giornalista
5. Insegnante
6. Militare o paramilitare
7. Religioso
8. Impiegato (o categorie intermedie)
9. Negoziante, esercente
10. Agente di commercio, rappresentante (autonomo)
11. Artigiano con azienda
12. Altro lavoratore in proprio senza azienda
13. Familiare coadiuvante (delle categorie 09-10-11-12)
14. Operaio (o assimilato)
15. Lavoratore a domicilio o coadiuvante
16. Agricoltore conduttore
17. Agricoltore dipendente/bracciante
18. Familiare coadiuvante di agricoltore

CONDIZIONE NON PROFESSIONALE

21. Studente
22. In cerca di prima occupazione
23. Casalinga
24. Ritirato dal lavoro/pensionato
25. Disoccupato (ex-occupato)
26. Proprietario, redditiero, benestante
27. Altro

F. Qual è il grado di istruzione dell'intervistato? (MOSTRARE IL CART. F)

1. Laurea
2. Diploma universitario/laurea breve
3. Università, ma non laurea
4. Scuola media superiore con diploma
5. Scuola media superiore senza diploma
6. Scuola media inferiore con licenza
7. Scuola media inferiore senza licenza
8. Scuola elementare con licenza
9. Scuola elementare senza licenza
0. Nessuna scuola

ACQUISTI IN FAMIGLIA

1. Di tutto quel che serve in famiglia, quanta parte degli acquisti di prodotti alimentari e di altri prodotti di uso corrente in casa è fatta da Lei personalmente nei supermercati e nei negozi?
 1. Tutto o quasi tutto quello che si compera
 2. Circa due terzi, sicuramente più della metà
 3. Circa la metà
 4. Circa un terzo, molto meno della metà
 5. Nulla o quasi nulla di ciò che si compera
 0. Non indica, non sa

2. Nella sua famiglia quanto si spende, in media, alla settimana nei supermercati e nei negozi per prodotti alimentari e per altri prodotti di uso corrente in casa?
 1. Fino a 50 mila lire la settimana
 2. Da 50 a 100 mila lire la settimana
 3. Da 100 a 200 mila lire la settimana
 4. Da 200 a 300 mila lire la settimana
 5. Da 300 a 400 mila lire la settimana
 6. Oltre 400 mila lire la settimana
 0. Non indica, non sa

3. *(Per ciascun p.v.)* Lei personalmente con che frequenza entra nei *(leggere uno alla volta tutti i punti vendita)?*

NEGOZI TRADIZIONALI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

SUPERMERCATI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/
0. Non indica, non sa

IPERMERCATI e/o CENTRI COMMERCIALI

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese
5. Meno spesso/mai
0. Non indica, non sa

DISCOUNT?

1. Tutti i giorni o quasi
2. 1/ 2 volte la settimana
3. 2/ 3 volte al mese
4. 1 volta al mese

- 5. Meno spesso/mai
- 0. Non indica, non sa

VALUTAZIONE DELL'INTERVISTATORE

1. Reddito mensile complessivo della famiglia

1. Fino a 750.000 lire
2. Da 750.000 a 1.250.000 lire (circa 1 milione)
3. Da 1.250.000 a 1.750.000 lire (circa 1,5 milioni)
4. Da 1.750.000 a 2.250.000 lire (circa 2 milioni)
5. Da 2.250.000 a 2.750.000 lire (circa 2,5 milioni)
6. Da 2.750.000 a 3.250.000 lire (circa 3 milioni)
7. Da 3.250.000 a 3.750.000 lire (circa 3,5 milioni)
8. Da 3.750.000 a 4.250.000 lire (circa 4 milioni)
9. Da 4.250.000 a 4.750.000 lire (circa 4,5 milioni)
10. Da 4.750.000 a 5.250.000 lire (circa 5 milioni)
11. Da 5.250.000 a 6.250.000 lire (circa 6 milioni)
12. Da 6.250.000 a 7.500.000 lire (circa 7 milioni)
13. Da 7.500.000 a 10.000.000 lire (circa 8-9 milioni)
14. Oltre 10.000.000 lire

2. Classe socio-economica

1. superiore
2. medio superiore
3. media
4. medio inferiore
5. inferiore

The first part of the paper discusses the importance of the study of the history of the United States. It is argued that a knowledge of the past is essential for a full understanding of the present. The author then proceeds to discuss the various factors that have shaped the development of the United States, including the role of the Constitution, the influence of the Founding Fathers, and the impact of the Civil War. The paper concludes by emphasizing the need for a continued study of the past in order to better understand the challenges of the future.

Conclusion

The study of the history of the United States is a vital part of our education. It allows us to understand the values and principles that have shaped our nation and to learn from the mistakes of the past. We must continue to study the past in order to build a better future for ourselves and for our country.

POPOLAZIONE ITALIANA

- Secondo Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti e caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - reddito familiare rispetto "ISPL"
 - ampiezza centri comuni
 - area geografica
 - regioni
- Per Adulti, Uomini, Donne, Responsabili Acquisti secondo "ISPL" e caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - condizione professionale
 - ampiezza centri comuni
 - area geografica
 - regioni

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	49935	100.0	24022	100.0	25913	100.0	21967	100.0
SESSO								
UOMINI	24022	48.1	24022	100.0			3539	16.1
DONNE	25913	51.9			25913	100.0	18429	83.9
RESPONSABILI ACQUISTI.....	21967	44.0	3539	14.7	18429	71.1	21967	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3539	7.1	3539	14.7			3539	16.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18429	36.9			18429	71.1	18429	83.9
CLASSE DI ETÀ'								
14-17 ANNI	2203	4.4	1121	4.7	1082	4.2	26	0.1
18-24 ANNI	5195	10.4	2676	11.1	2519	9.7	391	1.8
25-34 ANNI	9179	18.4	4641	19.3	4538	17.5	3300	15.0
35-44 ANNI	8608	17.2	4317	18.0	4291	16.6	4392	20.0
45-54 ANNI	7595	15.2	3763	15.7	3832	14.8	4084	18.6
55-64 ANNI	6959	13.9	3318	13.8	3641	14.1	3862	17.6
65 ANNI ED OLTRE	10197	20.4	4186	17.4	6011	23.2	5913	26.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE.....	758	1.5	395	1.6	362	1.4	320	1.5
MEDIA-SUPERIORE	6648	13.3	3440	14.3	3208	12.4	2588	11.8
MEDIA.....	29890	59.9	14700	61.2	15189	58.6	12528	57.0
MEDIA-INFERIORE.....	10545	21.1	4625	19.3	5920	22.8	5306	24.2
INFERIORE	2095	4.2	861	3.6	1234	4.8	1226	5.6
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA.....	3395	6.8	1849	7.7	1546	6.0	1450	6.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	14884	29.8	7425	30.9	7459	28.8	5467	24.9
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	17324	34.7	9284	38.6	8039	31.0	6558	29.9
LICENZA ELEMENTARE.....	10818	21.7	4438	18.5	6380	24.6	6258	28.5
NESSUN TITOLO	3513	7.0	1025	4.3	2488	9.6	2235	10.2
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI.....	2301	4.6	1791	7.5	511	2.0	661	3.0
CETI MEDI.....	10663	21.4	6430	26.8	4232	16.3	3805	17.3
AGRICOLTORI.....	505	1.0	357	1.5	148	0.6	183	0.8
INTELLETTUALI								
DOCENTI.....	1268	2.5	374	1.6	894	3.4	824	3.7
STUDENTI.....	4947	9.9	2484	10.3	2463	9.5	165	0.8
OPERAI E BRACCIANTI								
OPERAI.....	6418	12.9	4526	18.8	1893	7.3	1791	8.2
BRACCIANTI.....	342	0.7	212	0.9	130	0.5	128	0.6
PENSIONATI ED ALTRI								
CASALINGHE	15822	31.7	7847	32.7	7975	30.8	7605	34.6
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	5666	11.3			5666	21.9	4993	22.7
FAMIGLIE OPERAIE.....	2003	4.0			2003	7.7	1812	8.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2301	4.6	1791	7.5	511	2.0	661	3.0
IMPIEGATI(2).....	6180	12.4	3275	13.6	2904	11.2	2362	10.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	3104	6.2	2121	8.8	983	3.8	1068	4.9
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	864	1.7	643	2.7	221	0.9	248	1.1
AGRICOLTORI(5).....	505	1.0	357	1.5	148	0.6	183	0.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1268	2.5	374	1.6	894	3.4	824	3.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	6760	13.5	4738	19.7	2023	7.8	1920	8.7
CASALINGHE CON.....								
CAPOFAM DI COND.1 (8).....	491	1.0			491	1.9	462	2.1
¹⁰⁰⁰ DI COND.2,6 (9).....	1084	2.2			1084	4.2	970	4.4
¹⁰⁰⁰ DI COND.3-5 (10).....	980	2.0			980	3.8	899	4.1
¹⁰⁰⁰ DI COND.7 (11).....	2003	4.0			2003	7.7	1812	8.2
¹⁰⁰⁰ ALTRE COND. (12).....	3111	6.2			3111	12.0	2663	12.1
STUDENTI(13).....	4947	9.9	2484	10.3	2463	9.5	165	0.8
PENSIONATI(14).....	12367	24.8	6122	25.5	6246	24.1	6601	30.1
ALTRI(15).....	3970	8.0	2117	8.8	1853	7.2	1130	5.1

Popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	49935	100.0	24022	100.0	25913	100.0	21967	100.0
REDDITO FAMILIARE RISPETTO ISPL (valori in Lit.)								
SOTTO 'ISPL'								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 8.7)	512	1.0	94	0.4	418	1.6	512	2.3
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 11)	578	1.2	281	1.2	297	1.1	286	1.3
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 16)	928	1.9	412	1.7	516	2.0	407	1.9
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 18)	1711	3.4	821	3.4	890	3.4	578	2.6
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 14)	3729	7.5	1608	6.7	2121	8.2	1784	8.1
SOPRA 'ISPL'								
FASCIA MEDIA								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 18)	2542	5.1	666	2.8	1876	7.2	2541	11.6
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 30)	8446	16.9	4064	16.9	4382	16.9	4305	19.6
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 38)	7961	15.9	3966	16.5	3995	15.4	3079	14.0
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 41)	13246	26.5	6551	27.3	6696	25.8	4326	19.7
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 33)	32196	64.5	15247	63.5	16949	65.4	14250	64.9
SOPRA 'ISPL'								
FASCIA ALTA								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 39)	1288	2.6	654	2.7	633	2.4	1286	5.9
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 58)	2720	5.4	1378	5.7	1343	5.2	1354	6.2
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 66)	4115	8.2	2123	8.8	1992	7.7	1566	7.1
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 73)	5888	11.8	3012	12.5	2876	11.1	1726	7.9
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 61)	14010	28.1	7167	29.8	6843	26.4	5933	27.0
AMPIEZZA CENTRI								
FINO A 10 MILA ABITANTI								
10-30 MILA ABITANTI	16392	32.8	7843	32.6	8549	33.0	7244	33.0
30-100 MILA ABITANTI	11035	22.1	5371	22.4	5664	21.9	4653	21.2
100-250 MILA ABITANTI	10674	21.4	5134	21.4	5540	21.4	4670	21.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3611	7.2	1741	7.2	1870	7.2	1569	7.1
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 61)	8223	16.5	3933	16.4	4290	16.6	3831	17.4
COMUNI								
CAPOLUOGO								
NON CAPOLUOGO	15217	30.5	7298	30.4	7919	30.6	6970	31.7
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 61)	34718	69.5	16724	69.6	17994	69.4	14997	68.3
AREA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST								
NORD-EST	13346	26.7	6407	26.7	6939	26.8	6314	28.7
CENTRO	9374	18.8	4517	18.8	4857	18.7	4195	19.1
SUD	9753	19.5	4665	19.4	5088	19.6	4253	19.4
ISOLE	11803	23.6	5703	23.7	6100	23.5	4806	21.9
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 61)	5659	11.3	2729	11.4	2930	11.3	2399	10.9
REGIONI								
PIEMONTE E VAL D'AOSTA								
LIGURIA	3915	7.8	1885	7.8	2030	7.8	1878	8.6
LOMBARDIA	1468	2.9	691	2.9	777	3.0	741	3.4
TRENTINO	7963	15.9	3831	15.9	4132	15.9	3695	16.8
VENETO	797	1.6	389	1.6	408	1.6	362	1.6
FRIULI	3952	7.9	1910	8.0	2042	7.9	1692	7.7
EMILIA ROMAGNA	1062	2.1	506	2.1	556	2.1	499	2.3
TOSCANA	3563	7.1	1712	7.1	1851	7.1	1643	7.5
MARCHE	3157	6.3	1509	6.3	1648	6.4	1399	6.4
UMBRIA	1286	2.6	620	2.6	666	2.6	539	2.5
LAZIO	741	1.5	356	1.5	385	1.5	316	1.4
ABRUZZI E MOLISE	4569	9.1	2180	9.1	2389	9.2	1999	9.1
CAMPANIA	1392	2.8	673	2.8	719	2.8	586	2.7
PUGLIA	4745	9.5	2288	9.5	2457	9.5	1896	8.6
BASILICATA	3431	6.9	1651	6.9	1780	6.9	1395	6.4
CALABRIA	515	1.0	252	1.0	263	1.0	214	1.0
SICILIA	1720	3.4	838	3.5	882	3.4	715	3.3
SARDEGNA	4228	8.5	2031	8.5	2197	8.5	1822	8.3
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 61)	1431	2.9	699	2.9	732	2.8	577	2.6

Adulti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale	FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO LIT/ANNO	8.7	11	16	18	14	18	30	38	41	33	39	58	66	73	61	
POPOLAZIONE	49935	512	578	928	1711	3729	2542	8446	7961	13246	32196	1288	2720	4115	5888	14010
SESSO																
UOMINI.....	24022	94	281	412	821	1608	666	4064	3966	6551	15247	654	1378	2123	3012	7167
DONNE.....	25913	418	297	516	890	2121	1876	4382	3995	6696	16949	633	1343	1992	2876	6843
RESPONSABILI ACQUISTI.....	21967	512	286	407	578	1784	2541	4305	3079	4326	14250	1286	1354	1566	1726	5933
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3539	94	62	43	62	261	666	674	328	400	2068	653	191	187	179	1210
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18429	418	225	364	517	1523	1874	3631	2751	3925	12182	633	1164	1379	1548	4724
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI.....	2203		4	27	178	209		58	279	1228	1565		3	88	338	429
18-24 ANNI.....	5195	7	19	113	281	420	32	224	721	2247	3224	20	91	392	1049	1552
25-34 ANNI.....	9179	11	44	219	336	610	153	974	1978	2391	5495	251	611	975	1235	3073
35-44 ANNI.....	8608	16	27	142	474	660	130	619	1519	3133	5402	247	380	803	1115	2546
45-54 ANNI.....	7595	28	45	115	246	433	148	725	1264	2522	4659	174	340	777	1212	2503
55-64 ANNI.....	6959	63	106	152	115	437	324	1816	1241	1125	4506	182	593	644	597	2017
65 ANNI ED OLTRE.....	10197	387	333	160	81	960	1756	4030	959	600	7345	413	703	436	340	1892
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE.....	758				1	1	6	26	35	87	154	41	104	160	298	603
MEDIA-SUPERIORE.....	6648		1	16	26	42	46	392	671	1409	2518	245	770	1202	1870	4087
MEDIA.....	29890	42	109	271	594	1016	1055	4836	5503	8967	20362	867	1661	2542	3441	8512
MEDIA-INFERIORE.....	10545	209	256	469	818	1751	1133	2750	1584	2539	8006	133	182	202	271	788
INFERIORE.....	2095	261	213	173	272	919	302	442	167	244	1156	1	4	8	7	20
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	3395	4	3	16	33	55	67	280	419	683	1450	228	407	593	663	1890
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	14884	22	44	152	310	528	293	1603	2512	4435	8843	496	988	1636	2394	5514
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	17324	55	107	364	839	1365	467	2212	3113	5787	11578	302	740	1224	2115	4381
LICENZA ELEMENTARE.....	10818	185	198	260	406	1048	1113	3123	1563	1980	7779	230	524	591	645	1991
NESSUN TITOLO.....	3513	246	228	136	123	732	602	1228	354	361	2547	32	61	71	71	234
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI.....	2301	1		13	18	32	24	122	218	429	793	192	297	461	527	1476
CETI MEDI.....	10663	7	19	65	191	282	198	999	1795	2932	5924	415	801	1392	1850	4457
AGRICOLTORI.....	505	1	5	10	16	32	7	55	74	153	290	6	36	38	103	183
INTELLETTUALI																
DOCENTI.....	1268	1	1	6	9	17	37	112	188	346	683	40	107	177	243	567
STUDENTI.....	4947	8	14	53	238	313	20	158	734	2457	3369	1	36	313	915	1266
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI.....	6418	1	18	118	218	355	151	758	1366	2039	4313	94	272	541	843	1750
BRACCIANTI.....	342	1	6	23	33	64	16	43	53	148	259	2	3	2	11	19
PENSIONATI ED ALTRI.....	15822	410	383	369	506	1669	1890	4803	2066	2266	11025	508	965	824	832	3129
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	5666	82	128	194	245	649	200	1261	1039	1540	4038	31	192	309	446	978
FAMIGLIE OPERAIE.....	2003		4	76	237	316		136	428	937	1501		11	57	117	185
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	2301	1		13	18	32	24	122	218	429	793	192	297	461	527	1476
IMPIEGATI(2).....	6180		1	31	93	125	136	610	1130	1689	3565	232	418	804	1035	2489
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	3104		11	17	43	70	24	258	431	818	1530	118	313	454	618	1504
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	864	2	5	12	46	66	21	82	131	250	483	49	48	96	122	314
AGRICOLTORI(5).....	505	1	5	10	16	32	7	55	74	153	290	6	36	38	103	183
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1268	1	1	6	9	17	37	112	188	346	683	40	107	177	243	567
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	6760	3	24	141	251	419	166	801	1419	2187	4573	95	275	543	855	1769
CASALINGHE CON																
CAPOFAM DI COND.1 (8).....	491		1	4	6	11		33	80	144	258		28	66	128	222
DI COND.2,6 (9).....	1084		1	7	30	38		96	259	551	907		18	46	75	139
DI COND.3-5 (10).....	980		1	14	23	38		77	188	383	648		29	105	161	295
DI COND.7 (11).....	2003		4	76	237	316		136	428	937	1501		11	57	117	185
ALTRE COND. (12).....	3111	82	124	170	185	562	200	1054	511	462	2226	31	118	92	82	323
STUDENTI(13).....	4947	8	14	53	238	313	20	158	734	2457	3369	1	36	313	915	1266
PENSIONATI(14).....	12367	361	291	171	114	937	1825	4463	1476	1027	8789	462	901	669	609	2640
ALTRI(15).....	3970	54	94	203	401	752	83	389	693	1414	2580	63	87	192	297	639

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									Totale
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. MIO LIT/ANNO		8.7	11	16	18	14	18	30	38	41	33	39	58	66	73	61
POPOLAZIONE	49935	512	578	928	1711	3729	2542	8446	7961	13246	32196	1288	2720	4115	5888	14010
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	16392	174	197	295	576	1243	864	2728	2708	4187	10488	352	813	1340	2156	4662
10 - 30 MILA ABITANTI	11035	128	121	223	367	839	475	1791	1671	3162	7099	179	558	906	1454	3097
30 - 100 MILA ABITANTI	10674	98	127	216	402	843	539	1871	1853	3256	7520	230	470	678	933	2311
100 - 250 MILA ABITANTI	3611	20	27	59	113	219	139	478	414	730	1761	178	368	511	575	1631
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8223	91	107	135	253	585	526	1578	1314	1911	5328	349	511	680	769	2309
COMUNI																
CAPOLUOGO	15217	133	167	232	433	965	865	2717	2332	3468	9382	643	1068	1467	1692	4870
NON CAPOLUOGO	34718	379	411	696	1278	2764	1677	5729	5629	9778	22814	645	1652	2648	4196	9140
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	13346	129	65	14	41	249	882	2775	2776	2478	8911	531	761	1116	1778	4186
NORD-EST	9374	54	26	16	4	99	371	1005	654	760	2789	435	1344	1978	2728	6485
CENTRO	9753	62	64	81	61	268	480	1849	1835	3040	7204	232	413	721	915	2281
SUD	11803	128	230	455	981	1793	551	1921	1849	5007	9328	48	130	200	304	682
ISOLE	5659	140	194	362	624	1321	258	896	848	1961	3963	41	72	100	162	376
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	3915	71	31	5	18	125	295	871	788	649	2602	143	220	357	467	1187
LIGURIA	1468	11	15	2	9	36	126	362	312	272	1072	72	100	86	101	360
LOMBARDIA	7963	47	19	7	14	87	461	1542	1677	1557	5237	316	440	672	1210	2639
TRENTINO	797	1	1	1		3	31	74	49	88	242	30	117	154	252	552
VENETO	3952	19	12	5	1	38	149	430	353	448	1380	131	416	701	1287	2535
FRIULI	1062	7	4			11	62	130	64	64	320	50	180	222	278	730
EMILIA ROMAGNA	3563	28	8	10	2	48	129	370	188	160	847	225	632	901	911	2668
TOSCANA	3157	15	12	12	2	42	161	621	614	754	2150	93	176	289	407	965
MARCHE	1286	10	5	6	6	27	62	227	247	461	996	15	26	100	121	262
UMBRIA	741		9	7		17	43	146	103	244	535	10	25	78	76	189
LAZIO	4569	37	38	55	53	182	215	855	871	1582	3523	114	186	253	311	865
ABRUZZI E MOLISE	1392	10	12	15	25	62	80	270	272	595	1217	7	21	34	52	113
CAMPANIA	4745	47	85	183	438	754	188	685	708	2191	3771	18	40	61	101	220
PUGLIA	3431	39	90	132	255	516	161	574	559	1404	2697	14	49	55	100	218
BASILICATA	515	9	13	21	32	74	25	103	84	215	428	5	1	6	1	13
CALABRIA	1720	23	30	104	231	387	98	289	225	603	1215	4	19	44	51	118
SICILIA	4228	105	162	309	503	1079	195	718	621	1419	2953	28	44	44	80	196
SARDEGNA	1431	35	33	53	121	242	63	178	227	541	1010	13	28	56	82	180

Adulti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale	FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO LIT/ANNO	8.7	11	16	18	14	18	30	38	41	33	39	58	66	73	61	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI.....	48.1	18.4	48.6	44.4	48.0	43.1	26.2	48.1	49.8	49.5	47.4	50.8	50.6	51.6	51.2	51.2
DONNE.....	51.9	81.6	51.4	55.6	52.0	56.9	73.8	51.9	50.2	50.5	52.6	49.2	49.4	48.4	48.8	48.8
RESPONSABILI ACQUISTI.....	44.0	100.0	49.5	43.8	33.8	47.8	99.9	51.0	38.7	32.7	44.3	99.9	49.8	38.1	29.3	42.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	7.1	18.4	10.7	4.6	3.6	7.0	26.2	8.0	4.1	3.0	6.4	50.7	7.0	4.5	3.0	8.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	36.9	81.6	38.9	39.2	30.2	40.8	73.7	43.0	34.6	29.6	37.8	49.2	42.8	33.5	26.3	33.7
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI.....	4.4		0.8	2.9	10.4	5.6		0.7	3.5	9.3	4.9		0.1	2.1	5.7	3.1
18-24 ANNI.....	10.4	1.4	3.2	12.2	16.4	11.3	1.3	2.6	9.1	17.0	10.0	1.6	3.3	9.5	17.8	11.1
25-34 ANNI.....	18.4	2.1	7.6	23.6	19.6	16.4	6.0	11.5	24.8	18.1	17.1	19.5	22.4	23.7	21.0	21.9
35-44 ANNI.....	17.2	3.1	4.8	15.3	27.7	17.7	5.1	7.3	19.1	23.7	16.8	19.2	14.0	19.5	18.9	18.2
45-54 ANNI.....	15.2	5.5	7.7	12.4	14.4	11.6	5.8	8.6	15.9	19.0	14.5	13.5	12.5	18.9	20.6	17.9
55-64 ANNI.....	13.9	12.3	18.3	16.4	6.7	11.7	12.7	21.5	15.6	8.5	14.0	14.1	21.8	15.7	10.1	14.4
65 ANNI ED OLTRE.....	20.4	75.5	57.6	17.2	4.7	25.7	69.1	47.7	12.0	4.5	22.8	32.1	25.9	10.6	5.8	13.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE.....	1.5						0.2	0.3	0.4	0.7	0.5	3.2	3.8	3.9	5.1	4.3
MEDIA-SUPERIORE.....	13.3						1.8	4.6	8.4	10.6	7.8	19.1	28.3	29.2	31.8	29.2
MEDIA.....	59.9	8.2	18.9	29.2	34.7	27.2	41.5	57.3	69.1	67.7	63.2	67.4	61.1	61.8	58.4	60.8
MEDIA-INFERIORE.....	21.1	40.8	44.2	50.5	47.8	47.0	44.6	32.6	19.9	19.2	24.9	10.3	6.7	4.9	4.6	5.6
INFERIORE.....	4.2	51.0	36.8	18.6	15.9	24.6	11.9	5.2	2.1	1.8	3.6	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	6.8	0.7	0.5	1.7	1.9	1.5	2.7	3.3	5.3	5.2	4.5	17.7	15.0	14.4	11.3	13.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	29.8	4.3	7.6	16.3	18.1	14.2	11.5	19.0	31.6	33.5	27.5	38.5	36.3	39.8	40.7	39.4
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	34.7	10.8	18.4	39.3	49.0	36.6	18.3	26.2	39.1	43.7	36.0	23.4	27.2	29.7	35.9	31.3
LICENZA ELEMENTARE.....	21.7	36.1	34.2	28.0	23.7	28.1	43.8	37.0	19.6	14.9	24.2	17.9	19.3	14.4	11.0	14.2
NESSUN TITOLO.....	7.0	48.1	39.4	14.7	7.2	19.6	23.7	14.5	4.5	2.7	7.9	2.5	2.2	1.7	1.2	1.7
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI.....	4.6	0.2		1.4	1.0	0.9	1.0	1.4	2.7	3.2	2.5	14.9	10.9	11.2	8.9	10.5
CETI MEDI.....	21.4	1.3	3.3	7.0	11.2	7.6	7.8	11.8	22.5	22.1	18.4	32.2	29.5	33.8	31.4	31.8
AGRICOLTORI.....	1.0	0.2	0.9	1.1	1.0	0.9	0.3	0.7	0.9	1.2	0.9	0.4	1.3	0.9	1.8	1.3
INTELLETTUALI																
DOCENTI.....	2.5	0.2	0.2	0.7	0.5	0.5	1.4	1.3	2.4	2.6	2.1	3.1	3.9	4.3	4.1	4.1
STUDENTI.....	9.9	1.6	2.4	5.7	13.9	8.4	0.8	1.9	9.2	18.6	10.5	0.1	1.3	7.6	15.5	9.0
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI.....	12.9	0.3	3.1	12.7	12.7	9.5	5.9	9.0	17.2	15.4	13.4	7.3	10.0	13.1	14.3	12.5
BRACCIANTI.....	0.7	0.2	1.0	2.5	2.0	1.7	0.6	0.5	0.7	1.1	0.8	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
PENSIONATI ED ALTRI.....	31.7	80.1	66.2	39.8	29.6	44.7	74.4	56.9	25.9	17.1	34.2	39.5	35.5	20.0	14.1	22.3
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	11.3	16.0	22.2	21.0	14.3	17.4	7.8	14.9	13.0	11.6	12.5	2.4	7.1	7.5	7.6	7.0
FAMIGLIE OPERAIE.....	4.0		0.7	8.1	13.8	8.5		1.6	5.4	7.1	4.7		0.4	1.4	2.0	1.3
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	4.6	0.2		1.4	1.0	0.9	1.0	1.4	2.7	3.2	2.5	14.9	10.9	11.2	8.9	10.5
IMPIEGATI(2).....	12.4		0.2	3.4	5.4	3.4	5.4	7.2	14.2	12.7	11.1	18.0	15.4	19.5	17.6	17.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	6.2		1.8	1.8	2.5	1.9	0.9	3.1	5.4	6.2	4.8	9.1	11.5	11.0	10.5	10.7
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	1.7	0.4	0.9	1.3	2.7	1.8	0.8	1.0	1.6	1.9	1.5	3.8	1.8	2.3	2.1	2.2
AGRICOLTORI(5).....	1.0	0.2	0.9	1.1	1.0	0.9	0.3	0.7	0.9	1.2	0.9	0.4	1.3	0.9	1.8	1.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	2.5	0.2	0.2	0.7	0.5	0.5	1.4	1.3	2.4	2.6	2.1	3.1	3.9	4.3	4.1	4.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	13.5	0.5	4.1	15.2	14.7	11.2	6.5	9.5	17.8	16.5	14.2	7.4	10.1	13.2	14.5	12.6
CASALINGHE CON.....																
CAPOFAM DI COND.1 (8).....	1.0		0.2	0.4	0.4	0.3		0.4	1.0	1.1	0.8		1.0	1.6	2.2	1.6
DI COND.2,6 (9).....	2.2		0.3	0.8	1.7	1.0		1.1	3.3	4.2	2.8		0.6	1.1	1.3	1.0
DI COND.3-5 (10).....	2.0		0.2	1.5	1.4	1.0		0.9	2.4	2.9	2.0		1.0	2.6	2.7	2.1
DI COND.7 (11).....	4.0		0.7	8.1	13.8	8.5		1.6	5.4	7.1	4.7		0.4	1.4	2.0	1.3
ALTRE COND. (12).....	6.2	16.0	21.5	18.4	10.8	15.1	7.8	12.5	6.4	3.5	6.9	2.4	4.3	2.2	1.4	2.3
STUDENTI(13).....	9.9	1.6	2.4	5.7	13.9	8.4	0.8	1.9	9.2	18.6	10.5	0.1	1.3	7.6	15.5	9.0
PENSIONATI(14).....	24.8	70.5	50.4	18.4	6.7	25.1	71.8	52.8	18.5	7.7	27.3	35.9	33.1	16.3	10.3	18.8
ALTRI(15).....	8.0	10.5	16.2	21.9	23.4	20.2	3.3	4.6	8.7	10.7	8.0	4.9	3.2	4.7	5.0	4.6

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA ALTA				Totale	FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
8.7	11	16	18	14	18	30	38	41	33	39	58	66	73	61		
REDDITO MEDIO FAM. MIO LIT/ANNO		8.7	11	16	18	14	18	30	38	41	33	39	58	66	73	61
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.8	34.1	34.0	31.8	33.7	33.3	34.0	32.3	34.0	31.6	32.6	27.4	29.9	32.6	36.6	33.3
10 - 30 MILA ABITANTI	22.1	25.1	20.9	24.0	21.4	22.5	18.7	21.2	21.0	23.9	22.1	13.9	20.5	22.0	24.7	22.1
30 - 100 MILA ABITANTI	21.4	19.2	22.0	23.2	23.5	22.6	21.2	22.2	23.3	24.6	23.4	17.9	17.3	16.5	15.8	16.5
100 - 250 MILA ABITANTI	7.2	3.9	4.7	6.4	6.6	5.9	5.5	5.7	5.2	5.5	5.5	13.8	13.5	12.4	9.8	11.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.5	17.7	18.4	14.5	14.8	15.7	20.7	18.7	16.5	14.4	16.5	27.1	18.8	16.5	13.1	16.5
COMUNI																
CAPOLUOGO	30.5	25.9	28.9	25.0	25.3	25.9	34.0	32.2	29.3	26.2	29.1	49.9	39.3	35.7	28.7	34.8
NON CAPOLUOGO	69.5	74.1	71.1	75.0	74.7	74.1	66.0	67.8	70.7	73.8	70.9	50.1	60.7	64.3	71.3	65.2
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	26.7	25.1	11.3	1.5	2.4	6.7	34.7	32.9	34.9	18.7	27.7	41.3	28.0	27.1	30.2	29.9
NORD-EST	18.8	10.6	4.4	1.7	0.2	2.7	14.6	11.9	8.2	5.7	8.7	33.8	49.4	48.1	46.3	46.3
CENTRO	19.5	12.1	11.0	8.7	3.6	7.2	18.9	21.9	23.0	23.0	22.4	18.0	15.2	17.5	15.5	16.3
SUD	23.6	24.9	39.7	49.0	57.3	48.1	21.7	22.7	23.2	37.8	29.0	3.7	4.8	4.9	5.2	4.9
ISOLE	11.3	27.2	33.6	39.0	36.5	35.4	10.2	10.6	10.6	14.8	12.3	3.2	2.7	2.4	2.8	2.7
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	7.8	13.8	5.4	0.5	1.1	3.4	11.6	10.3	9.9	4.9	8.1	11.1	8.1	8.7	7.9	8.5
LIGURIA	2.9	2.1	2.6	0.2	0.5	1.0	5.0	4.3	3.9	2.1	3.3	5.6	3.7	2.1	1.7	2.6
LOMBARDIA	15.9	9.2	3.3	0.7	0.8	2.3	18.1	18.3	21.1	11.8	16.3	24.6	16.2	16.3	20.6	18.8
TRENTINO	1.6	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	1.2	0.9	0.6	0.7	0.8	2.3	4.3	3.7	4.3	3.9
VENETO	7.9	3.7	2.1	0.6	0.1	1.0	5.9	5.1	4.4	3.4	4.3	10.2	15.3	17.0	21.9	18.1
FRIULI	2.1	1.3	0.7			0.3	2.4	1.5	0.8	0.5	1.0	3.8	6.6	5.4	4.7	5.2
EMILIA ROMAGNA	7.1	5.5	1.4	1.1	0.1	1.3	5.1	4.4	2.4	1.2	2.6	17.4	23.2	21.9	15.5	19.0
TOSCANA	6.3	3.0	2.1	1.3	0.1	1.1	6.3	7.4	7.7	5.7	6.7	7.2	6.5	7.0	6.9	6.9
MARCHE	2.6	1.9	0.8	0.7	0.4	0.7	2.4	2.7	3.1	3.5	3.1	1.1	1.0	2.4	2.1	1.9
UMBRIA	1.5		1.6	0.8		0.4	1.7	1.7	1.3	1.8	1.7	0.8	0.9	1.9	1.3	1.3
LAZIO	9.1	7.2	6.5	5.9	3.1	4.9	8.4	10.1	10.9	11.9	10.9	8.9	6.8	6.2	5.3	6.2
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.0	2.1	1.6	1.4	1.7	3.1	3.2	3.4	4.5	3.8	0.5	0.8	0.8	0.9	0.8
CAMPANIA	9.5	9.2	14.7	19.7	25.6	20.2	7.4	8.1	8.9	16.5	11.7	1.4	1.5	1.5	1.7	1.6
PUGLIA	6.9	7.5	15.5	14.3	14.9	13.8	6.3	6.8	7.0	10.6	8.4	1.1	1.8	1.3	1.7	1.6
BASILICATA	1.0	1.8	2.3	2.2	1.9	2.0	1.0	1.2	1.1	1.6	1.3	0.4		0.1	0.1	0.1
CALABRIA	3.4	4.4	5.1	11.2	13.5	10.4	3.8	3.4	2.8	4.6	3.8	0.3	0.7	1.1	0.9	0.8
SICILIA	8.5	20.5	27.9	33.3	29.4	28.9	7.7	8.5	7.8	10.7	9.2	2.2	1.6	1.1	1.4	1.4
SARDEGNA	2.9	6.8	5.7	5.8	7.1	6.5	2.5	2.1	2.9	4.1	3.1	1.0	1.0	1.4	1.4	1.3

Adulti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA					Totale				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. MIO LIT/ANNO		8.7	11	16	18	14	18	30	38	41	33	39	58	66	73	61
POPOLAZIONE	100.0	1.0	1.2	1.9	3.4	7.5	5.1	16.9	15.9	26.5	64.5	2.6	5.4	8.2	11.8	28.1
SESSO																
UOMINI	100.0	0.4	1.2	1.7	3.4	6.7	2.8	16.9	16.5	27.3	63.5	2.7	5.7	8.8	12.5	29.8
DONNE	100.0	1.6	1.1	2.0	3.4	8.2	7.2	16.9	15.4	25.8	65.4	2.4	5.2	7.7	11.1	26.4
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	2.3	1.3	1.9	2.6	8.1	11.6	19.6	14.0	19.7	64.9	5.9	6.2	7.1	7.9	27.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	2.7	1.7	1.2	1.7	7.4	18.8	19.0	9.3	11.3	58.4	18.5	5.4	5.3	5.1	34.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	2.3	1.2	2.0	2.8	8.3	10.2	19.7	14.9	21.3	66.1	3.4	6.3	7.5	8.4	25.6
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	100.0		0.2	1.2	8.1	9.5		2.6	12.7	55.7	71.0		0.1	4.0	15.4	19.5
18-24 ANNI	100.0	0.1	0.4	2.2	5.4	8.1	0.6	4.3	13.9	43.2	62.1	0.4	1.7	7.5	20.2	29.9
25-34 ANNI	100.0	0.1	0.5	2.4	3.7	6.6	1.7	10.6	21.5	26.1	59.9	2.7	6.7	10.6	13.5	33.5
35-44 ANNI	100.0	0.2	0.3	1.7	5.5	7.7	1.5	7.2	17.7	36.4	62.8	2.9	4.4	9.3	13.0	29.6
45-54 ANNI	100.0	0.4	0.6	1.5	3.2	5.7	1.9	9.5	16.6	33.2	61.3	2.3	4.5	10.2	16.0	33.0
55-64 ANNI	100.0	0.9	1.5	2.2	1.7	6.3	4.7	26.1	17.8	16.2	64.8	2.6	8.5	9.3	8.6	29.0
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0	3.8	3.3	1.6	0.8	9.4	17.2	39.5	9.4	5.9	72.0	4.1	6.9	4.3	3.3	18.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE.....	100.0				0.1	0.1	0.8	3.4	4.6	11.5	20.3	5.4	13.7	21.2	39.3	79.6
MEDIA-SUPERIORE.....	100.0			0.2	0.4	0.6	0.7	5.9	10.1	21.2	37.9	3.7	11.6	18.1	28.1	61.5
MEDIA.....	100.0	0.1	0.4	0.9	2.0	3.4	3.5	16.2	18.4	30.0	68.1	2.9	5.6	8.5	11.5	28.5
MEDIA-INFERIORE.....	100.0	2.0	2.4	4.4	7.8	16.6	10.7	26.1	15.0	24.1	75.9	1.3	1.7	1.9	2.6	7.5
INFERIORE.....	100.0	12.5	10.2	8.3	13.0	43.9	14.4	21.1	8.0	11.6	55.2	0.1	0.2	0.4	0.3	1.0
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	100.0	0.1	0.1	0.5	1.0	1.6	2.0	8.2	12.3	20.1	42.7	6.7	12.0	17.5	19.5	55.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	0.1	0.3	1.0	2.1	3.5	2.0	10.8	16.9	29.8	59.4	3.3	6.6	11.0	16.1	37.0
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	0.3	0.6	2.1	4.8	7.9	2.7	12.8	18.0	33.4	66.8	1.7	4.3	7.1	12.2	25.3
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	1.7	1.8	2.4	3.8	9.7	10.3	28.9	14.4	18.3	71.9	2.1	4.8	5.5	6.0	18.4
NESSUN TITOLO.....	100.0	7.0	6.5	3.9	3.5	20.8	17.1	35.0	10.1	10.3	72.5	0.9	1.7	2.0	2.0	6.7
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI.....	100.0			0.6	0.8	1.4	1.1	5.3	9.5	18.6	34.5	8.3	12.9	20.0	22.9	64.1
CETI MEDI.....	100.0	0.1	0.2	0.6	1.8	2.6	1.9	9.4	16.8	27.5	55.6	3.9	7.5	13.1	17.3	41.8
AGRICOLTORI.....	100.0	0.2	1.0	2.0	3.2	6.4	1.5	11.0	14.7	30.2	57.4	1.1	7.2	7.5	20.5	36.2
INTELLETTUALI																
DOCENTI.....	100.0	0.1	0.1	0.5	0.7	1.4	2.9	8.9	14.8	27.3	53.9	3.2	8.4	14.0	19.2	44.8
STUDENTI.....	100.0	0.2	0.3	1.1	4.8	6.3	0.4	3.2	14.8	49.7	68.1		0.7	6.3	18.5	25.6
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI.....	100.0		0.3	1.8	3.4	5.5	2.3	11.8	21.3	31.8	67.2	1.5	4.2	8.4	13.1	27.3
BRACCIANTI.....	100.0	0.4	1.8	6.7	9.8	18.6	4.5	12.5	15.5	43.2	75.8	0.5	1.0	0.7	3.4	5.6
PENSIONATI ED ALTRI.....	100.0	2.6	2.4	2.3	3.2	10.5	11.9	30.4	13.1	14.3	69.7	3.2	6.1	5.2	5.3	19.8
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	100.0	1.4	2.3	3.4	4.3	11.5	3.5	22.3	18.3	27.2	71.3	0.5	3.4	5.5	7.9	17.3
FAMIGLIE OPERAIE.....	100.0		0.2	3.8	11.8	15.8		6.8	21.4	46.8	75.0		0.5	2.9	5.8	9.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	100.0			0.6	0.8	1.4	1.1	5.3	9.5	18.6	34.5	8.3	12.9	20.0	22.9	64.1
IMPIEGATI(2).....	100.0			0.5	1.5	2.0	2.2	9.9	18.3	27.3	57.7	3.8	6.8	13.0	16.8	40.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	100.0		0.3	0.5	1.4	2.3	0.8	8.3	13.9	26.4	49.3	3.8	10.1	14.6	19.9	48.4
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	100.0	0.2	0.6	1.4	5.4	7.6	2.5	9.5	15.1	28.9	56.0	5.6	5.5	11.2	14.1	36.4
AGRICOLTORI(5).....	100.0	0.2	1.0	2.0	3.2	6.4	1.5	11.0	14.7	30.2	57.4	1.1	7.2	7.5	20.5	36.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	100.0	0.1	0.1	0.5	0.7	1.4	2.9	8.9	14.8	27.3	53.9	3.2	8.4	14.0	19.2	44.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	100.0		0.4	2.1	3.7	6.2	2.5	11.8	21.0	32.4	67.6	1.4	4.1	8.0	12.6	26.2
CASALINGHE CON.....																
CAPOFAM DI COND.1 (8).....	100.0		0.2	0.7	1.3	2.3		6.7	16.4	29.4	52.5		5.7	13.4	26.1	45.2
DI COND.2,6 (9).....	100.0		0.1	0.7	2.8	3.5		8.9	23.9	50.8	83.7		1.6	4.3	6.9	12.8
DI COND.3-5 (10).....	100.0		0.1	1.4	2.4	3.9		7.9	19.1	39.0	66.1		2.9	10.7	16.5	30.1
DI COND.7 (11).....	100.0		0.2	3.8	11.8	15.8		6.8	21.4	46.8	75.0		0.5	2.9	5.8	9.2
ALTRE COND. (12).....	100.0	2.6	4.0	5.5	6.0	18.1	6.4	33.9	16.4	14.8	71.6	1.0	3.8	3.0	2.6	10.4
STUDENTI(13).....	100.0	0.2	0.3	1.1	4.8	6.3	0.4	3.2	14.8	49.7	68.1		0.7	6.3	18.5	25.6
PENSIONATI(14).....	100.0	2.9	2.4	1.4	0.9	7.6	14.8	36.1	11.9	8.3	71.1	3.7	7.3	5.4	4.9	21.4
ALTRI(15).....	100.0	1.3	2.4	5.1	10.1	18.9	2.1	9.8	17.5	35.6	65.0	1.6	2.2	4.8	7.5	16.1

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									Totale
		FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA				Totale						
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		
8.7	11	16	18	14	18	30	38	41	33	39	58	66	73	61		
POPOLAZIONE	100.0	1.0	1.2	1.9	3.4	7.5	5.1	16.9	15.9	26.5	64.5	2.6	5.4	8.2	11.8	28.1
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	1.1	1.2	1.8	3.5	7.6	5.3	16.6	16.5	25.5	64.0	2.1	5.0	8.2	13.2	28.4
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	1.2	1.1	2.0	3.3	7.6	4.3	16.2	15.1	28.7	64.3	1.6	5.1	8.2	13.2	28.1
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	0.9	1.2	2.0	3.8	7.9	5.1	17.5	17.4	30.5	70.4	2.2	4.4	6.4	8.7	21.7
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	0.6	0.8	1.6	3.1	6.1	3.8	13.2	11.5	20.2	48.8	4.9	10.2	14.1	15.9	45.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	1.1	1.3	1.6	3.1	7.1	6.4	19.2	16.0	23.2	64.8	4.2	6.2	8.3	9.4	28.1
COMUNI																
CAPOLUOGO	100.0	0.9	1.1	1.5	2.8	6.3	5.7	17.9	15.3	22.8	61.7	4.2	7.0	9.6	11.1	32.0
NON CAPOLUOGO	100.0	1.1	1.2	2.0	3.7	8.0	4.8	16.5	16.2	28.2	65.7	1.9	4.8	7.6	12.1	26.3
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	1.0	0.5	0.1	0.3	1.9	6.6	20.8	20.8	18.6	66.8	4.0	5.7	8.4	13.3	31.4
NORD-EST	100.0	0.6	0.3	0.2		1.1	4.0	10.7	7.0	8.1	29.8	4.6	14.3	21.1	29.1	69.2
CENTRO	100.0	0.6	0.7	0.8	0.6	2.7	4.9	19.0	18.8	31.2	73.9	2.4	4.2	7.4	9.4	23.4
SUD	100.0	1.1	1.9	3.9	8.3	15.2	4.7	16.3	15.7	42.4	79.0	0.4	1.1	1.7	2.6	5.8
ISOLE	100.0	2.5	3.4	6.4	11.0	23.3	4.6	15.8	15.0	34.6	70.0	0.7	1.3	1.8	2.9	6.6
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	1.8	0.8	0.1	0.5	3.2	7.5	22.3	20.1	16.6	66.5	3.6	5.6	9.1	11.9	30.3
LIGURIA	100.0	0.7	1.0	0.1	0.6	2.5	8.6	24.6	21.2	18.5	73.0	4.9	6.8	5.9	6.9	24.5
LOMBARDIA	100.0	0.6	0.2	0.1	0.2	1.1	5.8	19.4	21.1	19.6	65.8	4.0	5.5	8.4	15.2	33.1
TRENTINO	100.0	0.1	0.2	0.1		0.3	3.9	9.3	6.2	11.1	30.4	3.7	14.6	19.3	31.6	69.3
VENETO	100.0	0.5	0.3	0.1		1.0	3.8	10.9	8.9	11.3	34.9	3.3	10.5	17.7	32.6	64.1
FRIULI	100.0	0.6	0.4			1.1	5.8	12.2	6.0	6.1	30.2	4.7	17.0	20.9	26.2	68.8
EMILIA ROMAGNA	100.0	0.8	0.2	0.3		1.3	3.6	10.4	5.3	4.5	23.8	6.3	17.7	25.3	25.6	74.9
TOSCANA	100.0	0.5	0.4	0.4	0.1	1.3	5.1	19.7	19.4	23.9	68.1	2.9	5.6	9.2	12.9	30.6
MARCHE	100.0	0.8	0.4	0.5	0.5	2.1	4.8	17.6	19.2	35.8	77.5	1.1	2.0	7.8	9.4	20.4
UMBRIA	100.0		1.3	1.0		2.2	5.8	19.7	13.9	32.9	72.3	1.3	3.4	10.6	10.2	25.5
LAZIO	100.0	0.8	0.8	1.2	1.1	4.0	4.7	18.7	19.1	34.6	77.1	2.5	4.1	5.5	6.8	18.9
ABRUZZI E MOLISE	100.0	0.7	0.9	1.1	1.8	4.5	5.7	19.4	19.6	42.7	87.4	0.5	1.5	2.4	3.7	8.1
CAMPANIA	100.0	1.0	1.8	3.9	9.2	15.9	4.0	14.4	14.9	46.2	79.5	0.4	0.8	1.3	2.1	4.6
PUGLIA	100.0	1.1	2.6	3.9	7.4	15.0	4.7	16.7	16.3	40.9	78.6	0.4	1.4	1.6	2.9	6.4
BASILICATA	100.0	1.8	2.5	4.0	6.2	14.5	4.9	20.1	16.3	41.7	83.0	0.9	0.2	1.2	0.2	2.5
CALABRIA	100.0	1.3	1.7	6.0	13.4	22.5	5.7	16.8	13.1	35.1	70.6	0.2	1.1	2.5	2.9	6.9
SICILIA	100.0	2.5	3.8	7.3	11.9	25.5	4.6	17.0	14.7	33.6	69.8	0.7	1.0	1.0	1.9	4.6
SARDEGNA	100.0	2.4	2.3	3.7	8.5	16.9	4.4	12.5	15.9	37.8	70.6	0.9	2.0	3.9	5.7	12.5

Uomini

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. MIO LIT/ANNO		8.7	11	16	18	14	18	30	38	41	33	39	58	66	73	61
POPOLAZIONE	24022	94	281	412	821	1608	666	4064	3966	6551	15247	654	1378	2123	3012	7167
SESSO																
UOMINI	24022	94	281	412	821	1608	666	4064	3966	6551	15247	654	1378	2123	3012	7167
DONNE																
RESPONSABILI ACQUISTI.....	3539	94	62	43	62	261	666	674	328	400	2068	653	191	187	179	1210
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3539	94	62	43	62	261	666	674	328	400	2068	653	191	187	179	1210
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....																
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	1121		4	18	90	113		35	124	620	779		3	50	177	230
18-24 ANNI	2676	3	4	48	136	191	11	116	362	1207	1695	7	38	206	537	789
25-34 ANNI	4641	4	23	104	127	258	92	534	990	1098	2714	165	334	517	653	1669
35-44 ANNI	4317	9	13	74	225	321	80	354	843	1399	2676	159	234	416	511	1320
45-54 ANNI	3763	7	22	36	134	199	65	300	542	1349	2256	112	166	394	635	1308
55-64 ANNI	3318	16	50	59	77	202	100	732	609	646	2087	90	255	343	340	1029
65 ANNI ED OLTRE.....	4186	54	165	72	33	324	319	1993	496	232	3040	120	347	196	158	822
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE.....	395				1	1	1	18	18	53	89	25	53	92	135	305
MEDIA-SUPERIORE	3440			9	11	20	18	197	337	724	1277	134	396	613	1001	2143
MEDIA.....	14700	9	47	127	315	498	286	2382	2788	4442	9899	436	830	1306	1731	4303
MEDIA-INFERIORE.....	4625	32	118	210	374	734	273	1264	736	1212	3484	58	98	106	144	406
INFERIORE	861	54	116	65	120	354	88	204	88	120	498	1		6	1	8
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	1849	1	1	5	17	24	30	138	216	384	767	135	227	343	353	1058
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	7425	6	8	62	151	227	120	801	1288	2157	4366	260	527	825	1220	2833
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	9284	19	58	203	438	718	178	1285	1661	3030	6155	168	414	694	1136	2412
LICENZA ELEMENTARE.....	4438	32	109	102	170	413	248	1395	684	891	3218	82	190	242	293	807
NESSUN TITOLO	1025	37	105	40	44	226	90	445	118	88	742	9	19	18	11	57
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI.....	1791			7	12	18	19	90	167	353	630	141	233	352	417	1143
CETI MEDI	6430	2	4	39	152	197	93	611	1121	1942	3767	248	439	749	1031	2467
AGRICOLTORI.....	357	1	4	5	14	24	7	36	49	108	200	5	31	24	73	133
INTELLETTUALI																
DOCENTI.....	374				3	3	12	26	61	104	204	19	22	60	66	167
STUDENTI.....	2484	3	4	27	118	152	13	76	341	1247	1678		21	179	455	654
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	4526		12	101	199	312	99	534	966	1517	3116	71	164	346	517	1098
BRACCIANTI	212		4	11	22	38	8	35	39	85	167			2	6	8
PENSIONATI ED ALTRI	7847	89	253	222	301	865	415	2656	1221	1194	5486	170	468	410	448	1496
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE																
FAMIGLIE OPERAIE																
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	1791			7	12	18	19	90	167	353	630	141	233	352	417	1143
IMPIEGATI(2).....	3275		1	21	75	97	52	335	636	1039	2062	113	190	347	467	1116
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2121		3	9	40	53	14	175	298	578	1065	79	195	302	427	1003
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	643	1		7	28	36	13	62	99	191	364	40	36	72	95	243
AGRICOLTORI(5).....	357	1	4	5	14	24	7	36	49	108	200	5	31	24	73	133
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	374				3	3	12	26	61	104	204	19	22	60	66	167
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	4738		16	112	221	349	107	569	1005	1602	3283	72	164	348	523	1106
CASALINGHE CON.....																
CAPOFAM DI COND.1 (8).....																
¹⁰⁰ DI COND.2,6 (9).....																
¹⁰⁰ DI COND.3-5 (10).....																
¹⁰⁰ DI COND.7 (11).....																
¹⁰⁰ ALTRE COND. (12).....																
STUDENTI(13).....	2484	3	4	27	118	152	13	76	341	1247	1678		21	179	455	654
PENSIONATI(14).....	6122	63	185	114	79	441	387	2496	927	606	4416	147	435	344	340	1265
ALTRI(15).....	2117	27	68	111	230	436	42	199	383	723	1346	40	51	94	150	335

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA					Totale				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. MIO LIT/ANNO	8.7	11	16	18	14	18	30	38	41	33	39	58	66	73	61	
POPOLAZIONE	24022	94	281	412	821	1608	666	4064	3966	6551	15247	654	1378	2123	3012	7167
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	7843	34	101	128	296	559	227	1287	1326	2071	4911	181	417	676	1099	2373
10 - 30 MILA ABITANTI	5371	21	54	101	174	349	125	896	867	1604	3492	95	261	487	686	1530
30 - 100 MILA ABITANTI	5134	15	65	91	181	352	145	911	921	1610	3586	113	233	330	520	1196
100 - 250 MILA ABITANTI	1741	5	11	38	55	107	36	227	205	338	806	86	194	256	292	828
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3933	19	51	55	116	241	133	744	648	927	2452	180	272	373	415	1241
COMUNI																
CAPOLUOGO	7298	28	77	109	201	415	216	1277	1149	1686	4328	321	561	771	903	2555
NON CAPOLUOGO	16724	66	204	303	620	1193	451	2788	2816	4865	10920	333	817	1352	2109	4611
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	6407	31	37	5	12	84	231	1325	1413	1268	4237	269	364	551	902	2086
NORD-EST	4517	10	13	8	4	35	76	454	327	356	1214	193	670	1035	1370	3268
CENTRO	4665	6	24	39	33	102	118	912	885	1455	3370	127	230	359	476	1193
SUD	5703	19	114	202	455	791	159	935	911	2490	4495	36	77	125	178	417
ISOLE	2729	28	93	157	317	595	83	438	428	982	1931	28	37	52	86	203
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1885	23	20	1	5	49	98	428	388	302	1216	81	104	180	256	620
LIGURIA	691	3	8		3	14	30	162	150	153	496	53	37	46	45	181
LOMBARDIA	3831	5	9	3	4	21	102	735	875	813	2525	136	223	325	602	1286
TRENTINO	389	1		1		1	7	32	25	35	100	13	65	87	123	288
VENETO	1910	1	5	1	1	9	28	191	184	217	620	56	207	363	654	1281
FRIULI	506		2			3	13	60	28	32	133	20	99	120	131	370
EMILIA ROMAGNA	1712	8	6	7	2	22	29	171	90	71	361	103	299	464	462	1329
TOSCANA	1509	4	3	6	1	13	48	293	290	369	1000	46	97	152	201	496
MARCHE	620		1	5	5	11	11	114	119	235	480	8	14	44	63	129
UMBRIA	356		3	3		7	7	70	55	113	245	5	17	43	40	105
LAZIO	2180	3	17	25	27	72	51	434	422	738	1645	69	101	120	173	463
ABRUZZI E MOLISE	673	1	12	7	16	37	22	136	128	277	563	5	13	27	29	74
CAMPANIA	2288	6	37	81	199	322	64	317	353	1081	1816	16	24	43	68	151
PUGLIA	1651	6	44	70	111	232	33	272	272	720	1298	10	29	28	54	121
BASILICATA	252	1	7	3	20	31	7	53	44	108	213	3		5	1	9
CALABRIA	838	5	14	41	109	170	33	157	114	303	606	2	10	24	26	62
SICILIA	2031	15	73	132	253	473	61	350	320	721	1452	19	19	26	41	106
SARDEGNA	699	13	20	25	64	122	22	89	108	261	479	10	17	26	44	98

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO LIT/ANNO	8.7	11	16	18	14	18	30	38	41	33	39	58	66	73	61	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO																
UOMINI.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
DONNE.....	14.7	100.0	22.0	10.5	7.5	16.2	100.0	16.6	8.3	6.1	13.6	99.8	13.8	8.8	5.9	
RESPONSABILI ACQUISTI.....	14.7	100.0	22.0	10.5	7.5	16.2	100.0	16.6	8.3	6.1	13.6	99.8	13.8	8.8	5.9	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....																
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....																
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI.....	4.7		1.6	4.3	11.0	7.0		0.9	3.1	9.5	5.1		0.2	2.3	5.9	
18-24 ANNI.....	11.1	3.6	1.4	11.7	16.5	11.9	1.7	2.9	9.1	18.4	11.1	1.1	2.8	9.7	17.8	
25-34 ANNI.....	19.3	4.5	8.2	25.2	15.4	16.0	13.8	13.1	25.0	16.8	17.8	25.3	24.2	24.3	21.7	
35-44 ANNI.....	18.0	10.0	4.5	18.0	27.3	20.0	12.0	8.7	21.3	21.4	17.5	24.3	17.0	19.6	17.0	
45-54 ANNI.....	15.7	7.3	7.9	8.8	16.3	12.4	9.7	7.4	13.7	20.6	14.8	17.1	12.1	18.6	21.1	
55-64 ANNI.....	13.8	17.1	17.7	14.4	9.4	12.6	15.0	18.0	15.4	9.9	13.7	13.8	18.5	16.2	11.3	
65 ANNI ED OLTRE.....	17.4	57.4	58.8	17.5	4.0	20.2	47.9	49.0	12.5	3.5	19.9	18.4	25.2	9.2	5.2	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE.....	1.6				0.1	0.1	0.2	0.4	0.4	0.8	0.6	3.9	3.8	4.3	4.5	
MEDIA-SUPERIORE.....	14.3			2.2	1.4	1.3	2.7	4.9	8.5	11.1	8.4	20.5	28.7	28.9	33.2	
MEDIA.....	61.2	9.3	16.7	31.0	38.4	31.0	43.0	58.6	70.3	67.8	64.9	66.6	60.3	61.5	57.5	
MEDIA-INFERIORE.....	19.3	33.9	42.0	51.0	45.6	45.7	41.0	31.1	18.6	18.5	22.9	8.9	7.1	5.0	4.8	
INFERIORE.....	3.6	56.8	41.3	15.8	14.6	22.0	13.1	5.0	2.2	1.8	3.3	0.1		0.3	0.1	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	7.7	1.1	0.5	1.1	2.1	1.5	4.5	3.4	5.4	5.9	5.0	20.6	16.5	16.2	11.7	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	30.9	6.2	2.8	15.0	18.4	14.1	18.0	19.7	32.5	32.9	28.6	39.8	38.3	38.9	40.5	
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	38.6	20.0	20.6	49.3	53.4	44.6	26.8	31.6	41.9	46.3	40.4	25.7	30.0	32.7	37.7	
LICENZA ELEMENTARE.....	18.5	33.7	38.8	24.8	20.7	25.7	37.2	34.3	17.2	13.6	21.1	12.6	13.8	11.4	9.7	
NESSUN TITOLO.....	4.3	39.0	37.3	9.8	5.4	14.1	13.5	11.0	3.0	1.4	4.9	1.4	1.4	0.9	0.4	
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI.....	7.5			1.6	1.4	1.1	2.9	2.2	4.2	5.4	4.1	21.5	16.9	16.6	13.8	
CETI MEDI.....	26.8	1.9	1.5	9.4	18.5	12.2	13.9	15.0	28.3	29.6	24.7	37.8	31.9	35.3	34.2	
AGRICOLTORI.....	1.5	1.0	1.4	1.2	1.7	1.5	1.1	0.9	1.2	1.6	1.3	0.8	2.2	1.1	2.4	
INTELLETTUALI																
DOCENTI.....	1.6				0.3	0.2	1.8	0.6	1.5	1.6	1.3	2.9	1.6	2.8	2.2	
STUDENTI.....	10.3	3.1	1.4	6.5	14.4	9.5	2.0	1.9	8.6	19.0	11.0		1.5	8.4	15.1	
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI.....	18.8		4.1	24.5	24.3	19.4	14.9	13.1	24.4	23.2	20.4	10.9	11.9	16.3	17.2	
BRACCIANTI.....	0.9		1.6	2.7	2.7	2.3	1.2	0.9	1.0	1.3	1.1	0.1		0.1	0.2	
PENSIONATI ED ALTRI.....	32.7	94.0	89.9	54.0	36.7	53.8	62.3	65.3	30.8	18.2	36.0	26.0	33.9	19.3	14.9	
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE.....																
FAMIGLIE OPERAIE.....																
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	7.5			1.6	1.4	1.1	2.9	2.2	4.2	5.4	4.1	21.5	16.9	16.6	13.8	
IMPIEGATI(2).....	13.6		0.3	5.1	9.2	6.0	7.8	8.2	16.0	15.9	13.5	17.3	13.8	16.3	15.5	
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	8.8		1.2	2.2	4.9	3.3	2.1	4.3	7.5	8.8	7.0	12.0	14.2	14.2	14.0	
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	2.7	0.8		1.6	3.4	2.2	2.0	1.5	2.5	2.9	2.4	6.1	2.6	3.4	3.2	
AGRICOLTORI(5).....	1.5	1.0	1.4	1.2	1.7	1.5	1.1	0.9	1.2	1.6	1.3	0.8	2.2	1.1	2.4	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1.6				0.3	0.2	1.8	0.6	1.5	1.6	1.3	2.9	1.6	2.8	2.2	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	19.7		5.7	27.2	26.9	21.7	16.0	14.0	25.3	24.5	21.5	11.0	11.9	16.4	17.4	
CASALINGHE CON.....																
CAPOFAM DI COND.1 (8).....																
DI COND.2,6 (9).....																
DI COND.3-5 (10).....																
DI COND.7 (11).....																
ALTRE COND. (12).....																
STUDENTI(13).....	10.3	3.1	1.4	6.5	14.4	9.5	2.0	1.9	8.6	19.0	11.0		1.5	8.4	15.1	
PENSIONATI(14).....	25.5	66.5	65.7	27.7	9.7	27.4	58.1	61.4	23.4	9.3	29.0	22.4	31.5	16.2	11.3	
ALTRI(15).....	8.8	28.6	24.2	26.9	28.0	27.1	6.3	4.9	9.7	11.0	8.8	6.1	3.7	4.4	5.0	

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									Totale
		FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA				Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più							
REDDITO MEDIO FAM. MIO LIT/ANNO	8.7	11	16	18	14	18	30	38	41	33	39	58	66	73	61	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	32.6	36.4	36.0	31.0	36.1	34.8	34.1	31.7	33.4	31.6	32.2	27.7	30.3	31.8	36.5	33.1
10 - 30 MILA ABITANTI	22.4	22.1	19.1	24.5	21.2	21.7	18.8	22.0	21.8	24.5	22.9	14.5	19.0	23.0	22.8	21.3
30 - 100 MILA ABITANTI	21.4	16.2	23.1	22.1	22.0	21.9	21.8	22.4	23.2	24.6	23.5	17.2	16.9	15.5	17.3	16.7
100 - 250 MILA ABITANTI	7.2	5.0	3.8	9.1	6.6	6.7	5.3	5.6	5.2	5.2	5.3	13.2	14.1	12.1	9.7	11.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.4	20.3	18.0	13.3	14.1	15.0	20.0	18.3	16.3	14.2	16.1	27.4	19.8	17.6	13.8	17.3
COMUNI																
CAPOLUOGO	30.4	29.8	27.4	26.4	24.5	25.8	32.3	31.4	29.0	25.7	28.4	49.0	40.7	36.3	30.0	35.7
NON CAPOLUOGO	69.6	70.2	72.6	73.6	75.5	74.2	67.7	68.6	71.0	74.3	71.6	51.0	59.3	63.7	70.0	64.3
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	26.7	32.4	13.1	1.1	1.5	5.2	34.6	32.6	35.6	19.4	27.8	41.1	26.4	26.0	29.9	29.1
NORD-EST	18.8	10.6	4.8	2.1	0.4	2.2	11.5	11.2	8.3	5.4	8.0	29.5	48.6	48.7	45.5	45.6
CENTRO	19.4	6.7	8.4	9.5	4.0	6.4	17.6	22.4	22.3	22.2	22.1	19.5	16.7	16.9	15.8	16.6
SUD	23.7	20.4	40.7	49.2	55.4	49.2	23.9	23.0	23.0	38.0	29.5	5.5	5.6	5.9	5.9	5.8
ISOLE	11.4	29.9	32.9	38.1	38.6	37.0	12.4	10.8	10.8	15.0	12.7	4.3	2.7	2.5	2.9	2.8
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	7.8	24.1	7.3	0.3	0.6	3.1	14.7	10.5	9.8	4.6	8.0	12.3	7.5	8.5	8.5	8.6
LIGURIA	2.9	3.5	2.9		0.4	0.9	4.5	4.0	3.8	2.3	3.3	8.0	2.7	2.2	1.5	2.5
LOMBARDIA	15.9	4.8	3.0	0.8	0.5	1.3	15.3	18.1	22.1	12.4	16.6	20.8	16.2	15.3	20.0	17.9
TRENTINO	1.6	0.5		0.1		0.1	1.1	0.8	0.6	0.5	0.7	2.0	4.7	4.1	4.1	4.0
VENETO	8.0	1.5	1.9	0.3	0.2	0.6	4.2	4.7	4.6	3.3	4.1	8.6	15.0	17.1	21.7	17.9
FRIULI	2.1	0.4	0.8		0.1	0.2	1.9	1.5	0.7	0.5	0.9	3.1	7.2	5.6	4.3	5.2
EMILIA ROMAGNA	7.1	8.1	2.0	1.7	0.2	1.4	4.3	4.2	2.3	1.1	2.4	15.8	21.7	21.9	15.3	18.5
TOSCANA	6.3	4.0	1.0	1.4	0.1	0.8	7.2	7.2	7.3	5.6	6.6	7.0	7.1	7.1	6.7	6.9
MARCHE	2.6		0.2	1.2	0.6	0.7	1.7	2.8	3.0	3.6	3.1	1.3	1.0	2.1	2.1	1.8
UMBRIA	1.5		1.2	0.8		0.4	1.0	1.7	1.4	1.7	1.6	0.7	1.2	2.0	1.3	1.5
LAZIO	9.1	2.7	6.0	6.1	3.3	4.5	7.7	10.7	10.6	11.3	10.8	10.5	7.3	5.7	5.7	6.5
ABRUZZI E MOLISE	2.8	1.6	4.3	1.7	2.0	2.3	3.3	3.3	3.2	4.2	3.7	0.7	1.0	1.3	1.0	1.0
CAMPANIA	9.5	5.9	13.1	19.6	24.2	20.0	9.6	7.8	8.9	16.5	11.9	2.5	1.8	2.0	2.3	2.1
PUGLIA	6.9	6.6	15.8	17.1	13.6	14.5	5.0	6.7	6.9	11.0	8.5	1.6	2.1	1.3	1.8	1.7
BASILICATA	1.0	0.8	2.6	0.7	2.4	1.9	1.1	1.3	1.1	1.7	1.4	0.5		0.2		0.1
CALABRIA	3.5	5.5	5.0	10.0	13.3	10.5	4.9	3.9	2.9	4.6	4.0	0.3	0.7	1.1	0.9	0.9
SICILIA	8.5	16.1	25.8	32.0	30.8	29.4	9.2	8.6	8.1	11.0	9.5	2.9	1.4	1.2	1.4	1.5
SARDEGNA	2.9	13.8	7.1	6.1	7.8	7.6	3.2	2.2	2.7	4.0	3.1	1.5	1.3	1.2	1.5	1.4

Uomini

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA										
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO LIT/ANNO		8.7	11	16	18	14	18	30	38	41	33	39	58	66	73	61
POPOLAZIONE	100.0	0.4	1.2	1.7	3.4	6.7	2.8	16.9	16.5	27.3	63.5	2.7	5.7	8.8	12.5	29.8
SESSO																
UOMINI	100.0	0.4	1.2	1.7	3.4	6.7	2.8	16.9	16.5	27.3	63.5	2.7	5.7	8.8	12.5	29.8
DONNE	100.0	2.7	1.7	1.2	1.7	7.4	18.8	19.0	9.3	11.3	58.4	18.5	5.4	5.3	5.1	34.2
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	2.7	1.7	1.2	1.7	7.4	18.8	19.0	9.3	11.3	58.4	18.5	5.4	5.3	5.1	34.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	2.7	1.7	1.2	1.7	7.4	18.8	19.0	9.3	11.3	58.4	18.5	5.4	5.3	5.1	34.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	2.7	1.7	1.2	1.7	7.4	18.8	19.0	9.3	11.3	58.4	18.5	5.4	5.3	5.1	34.2
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	100.0		0.4	1.6	8.1	10.0		3.1	11.0	55.3	69.5		0.2	4.4	15.8	20.5
18-24 ANNI	100.0	0.1	0.1	1.8	5.1	7.2	0.4	4.3	13.5	45.1	63.4	0.3	1.4	7.7	20.1	29.5
25-34 ANNI	100.0	0.1	0.5	2.2	2.7	5.6	2.0	11.5	21.3	23.7	58.5	3.6	7.2	11.1	14.1	36.0
35-44 ANNI	100.0	0.2	0.3	1.7	5.2	7.4	1.9	8.2	19.5	32.4	62.0	3.7	5.4	9.6	11.8	30.6
45-54 ANNI	100.0	0.2	0.6	1.0	3.5	5.3	1.7	8.0	14.4	35.8	60.0	3.0	4.4	10.5	16.9	34.8
55-64 ANNI	100.0	0.5	1.5	1.8	2.3	6.1	3.0	22.1	18.4	19.5	62.9	2.7	7.7	10.3	10.3	31.0
65 ANNI ED OLTRE	100.0	1.3	3.9	1.7	0.8	7.7	7.6	47.6	11.8	5.5	72.6	2.9	8.3	4.7	3.8	19.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	100.0				0.2	0.2	0.3	4.5	4.5	13.3	22.5	6.4	13.3	23.3	34.2	77.2
MEDIA-SUPERIORE	100.0			0.3	0.3	0.6	0.5	5.7	9.8	21.1	37.1	3.9	11.5	17.8	29.1	62.3
MEDIA	100.0	0.1	0.3	0.9	2.1	3.4	1.9	16.2	19.0	30.2	67.3	3.0	5.6	8.9	11.8	29.3
MEDIA-INFERIORE	100.0	0.7	2.6	4.5	8.1	15.9	5.9	27.3	15.9	26.2	75.3	1.3	2.3	2.3	3.1	8.8
INFERIORE	100.0	6.2	13.5	7.5	13.9	41.1	10.2	23.6	10.2	13.9	57.9	0.1	2.1	0.7	0.1	1.0
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	100.0	0.1	0.1	0.3	0.9	1.3	1.6	7.4	11.7	20.7	41.5	7.3	12.3	18.6	19.1	57.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	0.1	0.1	0.8	2.0	3.1	1.6	10.8	17.3	29.1	58.8	3.5	7.1	11.1	16.4	38.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	0.2	0.6	2.2	4.7	7.7	1.9	13.8	17.9	32.6	66.3	1.8	4.5	7.5	12.2	26.0
LICENZA ELEMENTARE	100.0	0.7	2.5	2.3	3.8	9.3	5.6	31.4	15.4	20.1	72.5	1.9	4.3	5.5	6.6	18.2
NESSUN TITOLO	100.0	3.6	10.2	3.9	4.3	22.0	8.8	43.5	11.5	8.6	72.4	0.9	1.9	1.8	1.0	5.6
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	100.0			0.4	0.6	1.0	1.1	5.0	9.4	19.7	35.2	7.9	13.0	19.6	23.3	63.8
CETI MEDI	100.0		0.1	0.6	2.4	3.1	1.4	9.5	17.4	30.2	58.6	3.9	6.8	11.6	16.0	38.4
AGRICOLTORI	100.0	0.3	1.1	1.4	4.0	6.8	2.1	10.1	13.6	30.2	56.0	1.4	8.7	6.7	20.4	37.2
INTELLETTUALI																
DOCENTI	100.0				0.7	0.7	3.1	7.1	16.4	27.9	54.5	5.0	6.0	16.1	17.6	44.8
STUDENTI	100.0	0.1	0.2	1.1	4.8	6.1	0.5	3.1	13.7	50.2	67.5		0.8	7.2	18.3	26.3
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	100.0		0.3	2.2	4.4	6.9	2.2	11.8	21.3	33.5	68.9	1.6	3.6	7.7	11.4	24.3
BRACCIANTI	100.0		2.1	5.3	10.3	17.7	3.6	16.6	18.3	40.1	78.5	0.2		0.9	2.7	3.7
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	1.1	3.2	2.8	3.8	11.0	5.3	33.8	15.6	15.2	69.9	2.2	6.0	5.2	5.7	19.1
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0															
FAMIGLIE OPERAIE	100.0															
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0			0.4	0.6	1.0	1.1	5.0	9.4	19.7	35.2	7.9	13.0	19.6	23.3	63.8
IMPIEGATI(2)	100.0			0.6	2.3	3.0	1.6	10.2	19.4	31.7	62.9	3.5	5.8	10.6	14.3	34.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0		0.2	0.4	1.9	2.5	0.7	8.2	14.1	27.2	50.2	3.7	9.2	14.3	20.1	47.3
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0	0.1		1.0	4.4	5.5	2.0	9.6	15.4	29.6	56.6	6.2	5.6	11.2	14.8	37.8
AGRICOLTORI(5)	100.0	0.3	1.1	1.4	4.0	6.8	2.1	10.1	13.6	30.2	56.0	1.4	8.7	6.7	20.4	37.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0				0.7	0.7	3.1	7.1	16.4	27.9	54.5	5.0	6.0	16.1	17.6	44.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0		0.3	2.4	4.7	7.4	2.3	12.0	21.2	33.8	69.3	1.5	3.5	7.3	11.0	23.3
CASALINGHE CON																
CAPOFAM DI COND.1 (8)	100.0															
DI COND.2,6 (9)	100.0															
DI COND.3-5 (10)	100.0															
DI COND.7 (11)	100.0															
ALTRE COND. (12)	100.0															
STUDENTI(13)	100.0	0.1	0.2	1.1	4.8	6.1	0.5	3.1	13.7	50.2	67.5		0.8	7.2	18.3	26.3
PENSIONATI(14)	100.0	1.0	3.0	1.9	1.3	7.2	6.3	40.8	15.1	9.9	72.1	2.4	7.1	5.6	5.6	20.7
ALTRI(15)	100.0	1.3	3.2	5.2	10.9	20.6	2.0	9.4	18.1	34.1	63.6	1.9	2.4	4.5	7.1	15.8

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA					
REDDITO MEDIO FAM. MIO LIT/ANNO		8.7	11	16	18	14	18	30	38	41	33	39	58	66	73	61
POPOLAZIONE	100.0	0.4	1.2	1.7	3.4	6.7	2.8	16.9	16.5	27.3	63.5	2.7	5.7	8.8	12.5	29.8
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	0.4	1.3	1.6	3.8	7.1	2.9	16.4	16.9	26.4	62.6	2.3	5.3	8.6	14.0	30.3
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	0.4	1.0	1.9	3.2	6.5	2.3	16.7	16.1	29.9	65.0	1.8	4.9	9.1	12.8	28.5
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	0.3	1.3	1.8	3.5	6.9	2.8	17.7	17.9	31.4	69.9	2.2	4.5	6.4	10.1	23.3
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	0.3	0.6	2.2	3.1	6.2	2.0	13.1	11.8	19.4	46.3	4.9	11.1	14.7	16.8	47.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	0.5	1.3	1.4	2.9	6.1	3.4	18.9	16.5	23.6	62.3	4.6	6.9	9.5	10.6	31.5
COMUNI																
CAPOLUOGO	100.0	0.4	1.1	1.5	2.8	5.7	3.0	17.5	15.8	23.1	59.3	4.4	7.7	10.6	12.4	35.0
NON CAPOLUOGO	100.0	0.4	1.2	1.8	3.7	7.1	2.7	16.7	16.8	29.1	65.3	2.0	4.9	8.1	12.6	27.6
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	0.5	0.6	0.1	0.2	1.3	3.6	20.7	22.1	19.8	66.1	4.2	5.7	8.6	14.1	32.6
NORD-EST	100.0	0.2	0.3	0.2	0.1	0.8	1.7	10.1	7.2	7.9	26.9	4.3	14.8	22.9	30.3	72.3
CENTRO	100.0	0.1	0.5	0.8	0.7	2.2	2.5	19.5	19.0	31.2	72.2	2.7	4.9	7.7	10.2	25.6
SUD	100.0	0.3	2.0	3.6	8.0	13.9	2.8	16.4	16.0	43.7	78.8	0.6	1.4	2.2	3.1	7.3
ISOLE	100.0	1.0	3.4	5.7	11.6	21.8	3.0	16.1	15.7	36.0	70.8	1.0	1.3	1.9	3.1	7.5
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	1.2	1.1	0.1	0.3	2.6	5.2	22.7	20.6	16.0	64.5	4.3	5.5	9.5	13.6	32.9
LIGURIA	100.0	0.5	1.2		0.4	2.1	4.4	23.4	21.8	22.2	71.7	7.6	5.4	6.7	6.4	26.2
LOMBARDIA	100.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.5	2.7	19.2	22.8	21.2	65.9	3.5	5.8	8.5	15.7	33.6
TRENTINO	100.0	0.1		0.2	0.3	1.9	8.3	6.4	9.0	25.7	3.4	16.7	22.4	31.6	74.1	
VENETO	100.0	0.1	0.3	0.1	0.1	0.5	1.5	10.0	9.7	11.4	32.5	3.0	10.8	19.0	34.2	67.0
FRIULI	100.0	0.1	0.5		0.1	0.6	2.5	11.8	5.6	6.3	26.3	4.0	19.6	23.6	25.9	73.1
EMILIA ROMAGNA	100.0	0.4	0.3	0.4	0.1	1.3	1.7	10.0	5.3	4.2	21.1	6.0	17.5	27.1	27.0	77.6
TOSCANA	100.0	0.3	0.2	0.4	0.1	0.9	3.2	19.4	19.2	24.4	66.3	3.0	6.5	10.0	13.3	32.9
MARCHE	100.0		0.1	0.8	0.8	1.7	1.8	18.4	19.3	38.0	77.4	1.3	2.3	7.2	10.1	20.9
UMBRIA	100.0		0.9	0.9		1.8	1.9	19.7	15.4	31.7	68.8	1.3	4.8	12.1	11.2	29.4
LAZIO	100.0	0.1	0.8	1.1	1.2	3.3	2.4	19.9	19.3	33.9	75.5	3.2	4.6	5.5	7.9	21.2
ABRUZZI E MOLISE	100.0	0.2	1.8	1.1	2.4	5.5	3.3	20.1	19.0	41.2	83.6	0.7	2.0	4.0	4.3	10.9
CAMPANIA	100.0	0.2	1.6	3.5	8.7	14.1	2.8	13.8	15.4	47.3	79.3	0.7	1.1	1.9	3.0	6.6
PUGLIA	100.0	0.4	2.7	4.3	6.7	14.1	2.0	16.5	16.5	43.6	78.6	0.6	1.8	1.7	3.3	7.3
BASILICATA	100.0	0.3	2.9	1.2	7.8	12.2	2.9	21.0	17.5	42.9	84.3	1.2		1.9	0.4	3.5
CALABRIA	100.0	0.6	1.7	4.9	13.0	20.2	3.9	18.7	13.6	36.2	72.4	0.2	1.2	2.9	3.1	7.4
SICILIA	100.0	0.7	3.6	6.5	12.5	23.3	3.0	17.2	15.8	35.5	71.5	0.9	1.0	1.3	2.0	5.2
SARDEGNA	100.0	1.9	2.9	3.6	9.2	17.5	3.1	12.7	15.5	37.3	68.6	1.4	2.5	3.7	6.4	14.0

Donne

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA				
REDDITO MEDIO FAM. MIO LIT/ANNO		8.7	11	16	18	14	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
POPOLAZIONE	25913	418	297	516	890	2121	1876	4382	3995	6696	16949	633	1343	1992	2876	6843
SESSO																
UOMINI																
DONNE	25913	418	297	516	890	2121	1876	4382	3995	6696	16949	633	1343	1992	2876	6843
RESPONSABILI ACQUISTI	18429	418	225	364	517	1523	1874	3631	2751	3925	12182	633	1164	1379	1548	4724
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18429	418	225	364	517	1523	1874	3631	2751	3925	12182	633	1164	1379	1548	4724
CLASSE DI ETÀ'																
14-17 ANNI	1082			9	88	97		23	155	607	786			38	161	199
18-24 ANNI	2519	4	15	65	145	228	21	108	359	1040	1528	13	52	185	512	763
25-34 ANNI	4538	7	21	116	209	352	61	440	988	1293	2782	86	277	458	582	1404
35-44 ANNI	4291	6	15	68	250	339	50	266	676	1734	2726	88	146	387	604	1225
45-54 ANNI	3832	21	23	78	112	235	83	425	721	1174	2402	62	173	383	577	1195
55-64 ANNI	3641	47	56	93	38	234	224	1084	632	480	2419	92	338	301	257	988
65 ANNI ED OLTRE	6011	332	168	87	48	636	1436	2036	464	368	4304	293	356	240	182	1070
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	362						5	8	17	35	65	15	51	68	163	298
MEDIA-SUPERIORE	3208		1	6	15	22	28	195	334	684	1242	111	374	590	870	1944
MEDIA	15189	33	62	143	279	518	768	2454	2716	4525	10463	432	830	1236	1710	4208
MEDIA-INFERIORE	5920	177	138	259	443	1017	860	1486	848	1327	4522	75	84	96	127	381
INFERIORE	1234	208	97	108	152	565	215	238	80	124	658		4	2	6	12
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	1546	2	1	11	16	31	37	142	204	300	683	93	180	250	310	832
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	7459	16	36	90	159	301	173	802	1224	2277	4477	236	461	810	1174	2681
LICENZA MEDIA INFERIORE	8039	37	49	162	401	647	288	927	1452	2756	5423	134	327	529	979	1969
LICENZA ELEMENTARE	6380	153	89	158	235	635	865	1728	879	1090	4562	148	334	350	352	1184
NESSUN TITOLO	2488	209	123	96	79	506	512	783	237	273	1805	23	42	53	60	177
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	511	1		7	6	14	5	31	51	76	163	51	64	109	110	334
CETI MEDI	4232	5	15	26	39	85	105	388	674	990	2157	167	362	643	818	1990
AGRICOLTORI	148		1	5	2	8		19	26	45	90	1	5	14	31	50
INTELLETTUALI																
DOCENTI	894	1	1	6	6	14	25	86	127	242	480		84	117	177	400
STUDENTI	2463	5	10	26	120	161	7	81	393	1210	1691	1	15	135	461	611
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	1893	1	6	17	19	44	51	224	400	522	1198	22	108	194	326	652
BRACCIANTI	130	1	2	12	12	26	8	8	14	63	93	1	3	1	6	11
PENSIONATI ED ALTRI	7975	321	130	147	205	804	1475	2147	844	1072	5538	338	497	413	384	1633
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	5666	82	128	194	245	649	200	1261	1039	1540	4038	31	192	309	446	978
FAMIGLIE OPERAIE	2003		4	76	237	316		136	428	937	1501		11	57	117	185
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	511	1		7	6	14	5	31	51	76	163	51	64	109	110	334
IMPIEGATI(2)	2904			10	18	28	84	275	495	650	1503	119	228	457	569	1373
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	983		7	8	2	17	10	83	133	240	466	39	118	152	191	500
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	221	1	5	5	18	30	8	20	32	59	119	9	12	24	26	71
AGRICOLTORI(5)	148		1	5	2	8		19	26	45	90	1	5	14	31	50
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	894	1	1	6	6	14	25	86	127	242	480	22	84	117	177	400
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	2023	3	8	29	30	70	59	232	414	585	1290	24	112	195	332	663
CASALINGHE CON																
CAPOFAM DI COND.1 (8)	491		1	4	6	11		33	80	144	258		28	66	128	222
¹⁰⁰ DI COND.2,6 (9)	1084		1	7	30	38		96	259	551	907		18	46	75	139
¹⁰⁰ DI COND.3-5 (10)	980		1	14	23	38		77	188	383	648		29	105	161	295
¹⁰⁰ DI COND.7 (11)	2003		4	76	237	316		136	428	937	1501		11	57	117	185
¹⁰⁰ ALTRE COND. (12)	3111	82	124	170	185	562	200	1054	511	462	2226	31	118	92	82	323
STUDENTI(13)	2463	5	10	26	120	161	7	81	393	1210	1691	1	15	135	461	611
PENSIONATI(14)	6246	298	107	57	35	497	1437	1966	549	421	4373	315	466	325	269	1375
ALTRI(15)	1853	27	26	93	171	316	41	191	310	692	1234	23	35	98	147	303

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. MIO LIT/ANNO	8.7	11	16	18	14	18	30	38	41	33	39	58	66	73	61	
POPOLAZIONE	25913	418	297	516	890	2121	1876	4382	3995	6696	16949	633	1343	1992	2876	6843
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	8549	140	96	168	280	684	636	1441	1383	2116	5576	171	396	664	1058	2289
10 - 30 MILA ABITANTI	5664	107	67	122	193	490	350	895	804	1558	3607	84	297	418	768	1567
30 - 100 MILA ABITANTI	5540	83	62	125	221	491	394	960	932	1647	3933	118	237	348	413	1116
100 - 250 MILA ABITANTI	1870	15	16	22	58	112	103	251	209	392	955	91	174	255	283	803
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4290	72	56	80	137	345	392	834	666	984	2876	170	238	307	354	1069
COMUNI																
CAPOLUOGO	7919	104	90	124	232	550	650	1440	1182	1782	5055	322	507	696	789	2314
NON CAPOLUOGO	17994	313	207	393	657	1571	1226	2941	2813	4914	11894	312	835	1296	2087	4529
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	6939	98	28	9	29	164	652	1450	1363	1210	4675	262	397	564	877	2100
NORD-EST	4857	44	12	7		64	294	550	326	404	1575	242	674	943	1358	3218
CENTRO	5088	55	40	42	28	165	362	937	949	1585	3834	104	183	362	439	1088
SUD	6100	108	115	252	526	1002	392	986	937	2517	4833	12	53	74	126	265
ISOLE	2930	111	102	206	307	726	175	458	419	979	2031	13	35	48	76	172
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	2030	48	11	4	13	76	196	443	400	347	1386	62	116	178	212	568
LIGURIA	777	8	7	2	6	22	96	200	161	119	576	20	63	40	56	179
LOMBARDIA	4132	42	11	3	10	66	359	807	802	744	2712	180	217	347	608	1353
TRENTINO	408		1			1	24	42	24	53	143	17	52	67	129	264
VENETO	2042	17	7	4		28	121	239	168	231	759	75	209	337	633	1254
FRIULI	556	6	2			8	49	70	36	32	187	29	81	103	147	360
EMILIA ROMAGNA	1851	21	2	3		26	100	199	98	88	486	121	332	437	449	1339
TOSCANA	1648	12	9	6	1	28	112	328	324	386	1150	47	79	138	206	469
MARCHE	666	10	4	1	1	17	50	113	128	225	517	7	12	56	59	133
UMBRIA	385		6	4		10	36	76	48	131	291	5	8	35	36	84
LAZIO	2389	34	21	30	25	110	164	420	449	844	1877	46	85	133	138	402
ABRUZZI E MOLISE	719	9		8	8	25	58	135	144	317	654	2	8	7	22	39
CAMPANIA	2457	42	48	102	240	432	123	368	355	1109	1956	2	15	19	33	69
PUGLIA	1780	32	45	62	144	283	128	301	287	684	1400	4	20	27	46	97
BASILICATA	263	8	6	18	12	44	18	50	40	107	215	2	1	1	4	4
CALABRIA	882	17	16	63	122	218	65	132	112	300	609	2	9	20	25	56
SICILIA	2197	90	89	177	250	606	134	368	301	698	1501	9	25	17	39	90
SARDEGNA	732	22	13	28	57	120	41	90	119	281	530	3	11	30	38	82

Donne

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale	FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO LIT/ANNO	8.7	11	16	18	14	18	30	38	41	33	39	58	66	73	61	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI																
DONNE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQUISTI	71.1	100.0	75.5	70.5	58.1	71.8	99.9	82.9	68.9	58.6	71.9	100.0	86.7	69.2	53.8	69.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																
RESPONSABILI ACQ. DONNE	71.1	100.0	75.5	70.5	58.1	71.8	99.9	82.9	68.9	58.6	71.9	100.0	86.7	69.2	53.8	69.0
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	4.2			1.7	9.8	4.5		0.5	3.9	9.1	4.6			1.9	5.6	2.9
18-24 ANNI	9.7	0.8	4.9	12.5	16.3	10.8	1.1	2.5	9.0	15.5	9.0	2.1	3.9	9.3	17.8	11.1
25-34 ANNI	17.5	1.6	7.0	22.4	23.5	16.6	3.3	10.0	24.7	19.3	16.4	13.6	20.6	23.0	20.3	20.5
35-44 ANNI	16.6	1.6	5.0	13.2	28.1	16.0	2.7	6.1	16.9	25.9	16.1	13.9	10.9	19.4	21.0	17.9
45-54 ANNI	14.8	5.1	7.6	15.2	12.6	11.1	4.4	9.7	18.0	17.5	14.2	9.7	12.9	19.2	20.1	17.5
55-64 ANNI	14.1	11.3	19.0	18.0	4.2	11.0	11.9	24.7	15.8	7.2	14.3	14.5	25.2	15.1	8.9	14.4
65 ANNI ED OLTRE	23.2	79.6	56.5	16.9	5.4	30.0	76.6	46.5	11.6	5.5	25.4	46.2	26.5	12.0	6.3	15.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	1.4						0.3	0.2	0.4	0.5	0.4	2.4	3.8	3.4	5.7	4.4
MEDIA-SUPERIORE	12.4		0.3	1.2	1.7	1.0	1.5	4.4	8.4	10.2	7.3	17.6	27.8	29.6	30.2	28.4
MEDIA	58.6	7.9	20.9	27.7	31.4	24.4	40.9	56.0	68.0	67.6	61.7	68.2	61.8	62.1	59.5	61.5
MEDIA-INFERIORE	22.8	42.4	46.3	50.1	49.8	47.9	45.8	33.9	21.2	19.8	26.7	11.8	6.2	4.8	4.4	5.6
INFERIORE	4.8	49.7	32.6	20.9	17.1	26.6	11.4	5.4	2.0	1.9	3.9		0.3	0.1	0.2	0.2
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	6.0	0.6	0.4	2.2	1.8	1.5	2.0	3.2	5.1	4.5	4.0	14.7	13.4	12.5	10.8	12.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	28.8	3.9	12.2	17.4	17.9	14.2	9.2	18.3	30.6	34.0	26.4	37.3	34.3	40.7	40.8	39.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	31.0	8.7	16.4	31.3	45.0	30.5	15.4	21.1	36.3	41.2	32.0	21.1	24.3	26.6	34.1	28.8
LICENZA ELEMENTARE	24.6	36.6	29.8	30.6	26.4	29.9	46.1	39.4	22.0	16.3	26.9	23.4	24.9	17.5	12.2	17.3
NESSUN TITOLO	9.6	50.1	41.3	18.5	8.8	23.9	27.3	17.9	5.9	4.1	10.6	3.6	3.1	2.7	2.1	2.6
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	2.0	0.3		1.3	0.7	0.7	0.3	0.7	1.3	1.1	1.0	8.1	4.8	5.5	3.8	4.9
CETI MEDI	16.3	1.2	5.0	5.0	4.4	4.0	5.6	8.9	16.9	14.8	12.7	26.3	27.0	32.3	28.5	29.1
AGRICOLTORI	0.6		0.4	1.0	0.2	0.4		0.4	0.6	0.7	0.5	0.1	0.4	0.7	1.1	0.7
INTELLETTUALI																
DOCENTI	3.4	0.2	0.4	1.2	0.7	0.7	1.3	2.0	3.2	3.6	2.8	3.4	6.3	5.9	6.2	5.8
STUDENTI	9.5	1.2	3.3	5.0	13.5	7.6	0.4	1.9	9.8	18.1	10.0	0.2	1.1	6.8	16.0	8.9
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	7.3	0.3	2.1	3.4	2.1	2.1	2.7	5.1	10.0	7.8	7.1	3.5	8.1	9.8	11.3	9.5
BRACCIANTI	0.5	0.3	0.5	2.3	1.3	1.2	0.4	0.2	0.4	0.9	0.5	0.2	0.3		0.2	0.2
PENSIONATI ED ALTRI	30.8	76.9	43.8	28.5	23.0	37.9	78.6	49.0	21.1	16.0	32.7	53.3	37.0	20.7	13.4	23.9
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	21.9	19.6	43.1	37.7	27.5	30.6	10.6	28.8	26.0	23.0	23.8	4.8	14.3	15.5	15.5	14.3
FAMIGLIE OPERAIE	7.7		1.4	14.6	26.6	14.9		3.1	10.7	14.0	8.9		0.8	2.9	4.1	2.7
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	2.0	0.3		1.3	0.7	0.7	0.3	0.7	1.3	1.1	1.0	8.1	4.8	5.5	3.8	4.9
IMPIEGATI(2)	11.2			2.0	2.0	1.3	4.5	6.3	12.4	9.7	8.9	18.8	17.0	22.9	19.8	20.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.8		2.4	1.5	0.3	0.8	0.5	1.9	3.3	3.6	2.7	6.2	8.8	7.6	6.7	7.3
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	0.9	0.3	1.8	1.1	2.1	1.4	0.4	0.5	0.8	0.9	0.7	1.4	0.9	1.2	0.9	1.0
AGRICOLTORI(5)	0.6		0.4	1.0	0.2	0.4		0.4	0.6	0.7	0.5	0.1	0.4	0.7	1.1	0.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.4	0.2	0.4	1.2	0.7	0.7	1.3	2.0	3.2	3.6	2.8	3.4	6.3	5.9	6.2	5.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7.8	0.6	2.6	5.7	3.4	3.3	3.2	5.3	10.4	8.7	7.6	3.8	8.3	9.8	11.6	9.7
CASALINGHE CON.....																
CAPOFAM DI COND.1 (8)	1.9		0.4	0.7	0.7	0.5		0.8	2.0	2.2	1.5		2.1	3.3	4.5	3.2
DI COND.2,6 (9)	4.2		0.5	1.4	3.4	1.8		2.2	6.5	8.2	5.3		1.3	2.3	2.6	2.0
DI COND.3-5 (10)	3.8		0.4	2.6	2.6	1.8		1.8	4.7	5.7	3.8		2.1	5.3	5.6	4.3
DI COND.7 (11)	7.7		1.4	14.6	26.6	14.9		3.1	10.7	14.0	8.9		0.8	2.9	4.1	2.7
ALTRE COND. (12)	12.0	19.6	41.8	33.0	20.8	26.5	10.6	24.1	12.8	6.9	13.1	4.8	8.8	4.6	2.8	4.7
STUDENTI(13)	9.5	1.2	3.3	5.0	13.5	7.6	0.4	1.9	9.8	18.1	10.0	0.2	1.1	6.8	16.0	8.9
PENSIONATI(14)	24.1	71.4	35.9	11.0	3.9	23.4	76.6	44.9	13.7	6.3	25.8	49.7	34.7	16.3	9.4	20.1
ALTRI(15)	7.2	6.4	8.7	17.9	19.2	14.9	2.2	4.4	7.8	10.3	7.3	3.6	2.6	4.9	5.1	4.4

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. MIO LIT/ANNO	8.7	11	16	18	14	18	30	38	41	33	39	58	66	73	61	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.0	33.6	32.2	32.5	31.5	32.2	33.9	32.9	34.6	31.6	32.9	27.0	29.5	33.3	36.8	33.4
10 - 30 MILA ABITANTI	21.9	25.7	22.5	23.7	21.7	23.1	18.7	20.4	20.1	23.3	21.3	13.2	22.1	21.0	26.7	22.9
30 - 100 MILA ABITANTI	21.4	19.9	20.9	24.1	24.9	23.2	21.0	21.9	23.3	24.6	23.2	18.6	17.7	17.5	14.4	16.3
100 - 250 MILA ABITANTI	7.2	3.7	5.5	4.3	6.5	5.3	5.5	5.7	5.2	5.9	5.6	14.4	13.0	12.8	9.8	11.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.6	17.2	18.8	15.5	15.4	16.3	20.9	19.0	16.7	14.7	17.0	26.8	17.7	15.4	12.3	15.6
COMUNI																
CAPOLUOGO	30.6	25.0	30.3	23.9	26.1	25.9	34.6	32.9	29.6	26.6	29.8	50.8	37.8	34.9	27.4	33.8
NON CAPOLUOGO	69.4	75.0	69.7	76.1	73.9	74.1	65.4	67.1	70.4	73.4	70.2	49.2	62.2	65.1	72.6	66.2
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	26.8	23.5	9.5	1.8	3.2	7.7	34.7	33.1	34.1	18.1	27.6	41.4	29.5	28.3	30.5	30.7
NORD-EST	18.7	10.6	4.2	1.4		3.0	15.7	12.6	8.2	6.0	9.3	38.2	50.2	47.4	47.2	47.0
CENTRO	19.6	13.3	13.4	8.1	3.2	7.8	19.3	21.4	23.8	23.7	22.6	16.5	13.7	18.2	15.3	15.9
SUD	23.5	26.0	38.7	48.9	59.1	47.2	20.9	22.5	23.5	37.6	28.5	1.8	3.9	3.7	4.4	3.9
ISOLE	11.3	26.6	34.2	39.8	34.5	34.2	9.4	10.5	10.5	14.6	12.0	2.0	2.6	2.4	2.7	2.5
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	7.8	11.5	3.6	0.7	1.5	3.6	10.5	10.1	10.0	5.2	8.2	9.8	8.7	8.9	7.4	8.3
LIGURIA	3.0	1.8	2.3	0.4	0.6	1.0	5.1	4.6	4.0	1.8	3.4	3.1	4.7	2.0	2.0	2.6
LOMBARDIA	15.9	10.1	3.6	0.7	1.1	3.1	19.1	18.4	20.1	11.1	16.0	28.5	16.2	17.4	21.2	19.8
TRENTINO	1.6		0.5			0.1	1.3	0.9	0.6	0.8	0.8	2.6	3.8	3.3	4.5	3.9
VENETO	7.9	4.1	2.3	0.8		1.3	6.5	5.5	4.2	3.4	4.5	11.8	15.6	16.9	22.0	18.3
FRIULI	2.1	1.5	0.6			0.4	2.6	1.6	0.9	0.5	1.1	4.6	6.1	5.1	5.1	5.3
EMILIA ROMAGNA	7.1	5.0	0.8	0.6		1.2	5.3	4.5	2.5	1.3	2.9	19.1	24.8	21.9	15.6	19.6
TOSCANA	6.4	2.8	3.1	1.2	0.1	1.3	6.0	7.5	8.1	5.8	6.8	7.4	5.8	6.9	7.2	6.9
MARCHE	2.6	2.3	1.4	0.3	0.2	0.8	2.7	2.6	3.2	3.4	3.0	1.0	0.9	2.8	2.0	1.9
UMBRIA	1.5		2.0	0.8		0.5	1.9	1.7	1.2	2.0	1.7	0.8	0.6	1.8	1.2	1.2
LAZIO	9.2	8.2	7.0	5.8	2.8	5.2	8.7	9.6	11.2	12.6	11.1	7.2	6.3	6.7	4.8	5.9
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.1		1.6	0.9	1.2	3.1	3.1	3.6	4.7	3.9	0.3	0.6	0.4	0.8	0.6
CAMPANIA	9.5	9.9	16.3	19.8	26.9	20.4	6.6	8.4	8.9	16.6	11.5	0.4	1.1	0.9	1.1	1.0
PUGLIA	6.9	7.7	15.2	12.0	16.1	13.4	6.8	6.9	7.2	10.2	8.3	0.6	1.5	1.4	1.6	1.4
BASILICATA	1.0	2.0	2.0	3.4	1.4	2.1	0.9	1.1	1.0	1.6	1.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1
CALABRIA	3.4	4.2	5.2	12.1	13.7	10.3	3.5	3.0	2.8	4.5	3.6	0.3	0.7	1.0	0.9	0.8
SICILIA	8.5	21.5	29.9	34.3	28.1	28.6	7.1	8.4	7.5	10.4	8.9	1.5	1.8	0.9	1.3	1.3
SARDEGNA	2.8	5.2	4.3	5.5	6.4	5.6	2.2	2.0	3.0	4.2	3.1	0.5	0.8	1.5	1.3	1.2

Donne

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
8.7	11	16	18	14	18	30	38	41	33	39	58	66	73	61		
POPOLAZIONE	100.0	1.6	1.1	2.0	3.4	8.2	7.2	16.9	15.4	25.8	65.4	2.4	5.2	7.7	11.1	26.4
SESSO																
UOMINI																
DONNE	100.0	1.6	1.1	2.0	3.4	8.2	7.2	16.9	15.4	25.8	65.4	2.4	5.2	7.7	11.1	26.4
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	2.3	1.2	2.0	2.8	8.3	10.2	19.7	14.9	21.3	66.1	3.4	6.3	7.5	8.4	25.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	2.3	1.2	2.0	2.8	8.3	10.2	19.7	14.9	21.3	66.1	3.4	6.3	7.5	8.4	25.6
CLASSE DI ETÀ																
14-17 ANNI	100.0			0.8	8.1	8.9		2.2	14.4	56.1	72.7			3.5	14.9	18.4
18-24 ANNI	100.0	0.1	0.6	2.6	5.8	9.1	0.8	4.3	14.3	41.3	60.7	0.5	2.1	7.4	20.3	30.3
25-34 ANNI	100.0	0.1	0.5	2.5	4.6	7.8	1.3	9.7	21.8	28.5	61.3	1.9	6.1	10.1	12.8	30.9
35-44 ANNI	100.0	0.2	0.3	1.6	5.8	7.9	1.2	6.2	15.8	40.4	63.5	2.0	3.4	9.0	14.1	28.6
45-54 ANNI	100.0	0.6	0.6	2.0	2.9	6.1	2.2	11.1	18.8	30.6	62.7	1.6	4.5	10.0	15.1	31.2
55-64 ANNI	100.0	1.3	1.6	2.6	1.0	6.4	6.2	29.8	17.3	13.2	66.4	2.5	9.3	8.3	7.1	27.1
65 ANNI ED OLTRE	100.0	5.5	2.8	1.5	0.8	10.6	23.9	33.9	7.7	6.1	71.6	4.9	5.9	4.0	3.0	17.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	100.0						1.3	2.2	4.8	9.6	17.8	4.3	14.1	18.9	44.9	82.2
MEDIA-SUPERIORE	100.0			0.2	0.5	0.7	0.9	6.1	10.4	21.3	38.7	3.5	11.6	18.4	27.1	60.6
MEDIA	100.0	0.2	0.4	0.9	1.8	3.4	5.1	16.2	17.9	29.8	68.9	2.8	5.5	8.1	11.3	27.7
MEDIA-INFERIORE	100.0	3.0	2.3	4.4	7.5	17.2	14.5	25.1	14.3	22.4	76.4	1.3	1.4	1.6	2.1	6.4
INFERIORE	100.0	16.8	7.8	8.8	12.3	45.8	17.4	19.3	6.5	10.1	53.3		0.3	0.1	0.5	1.0
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	100.0	0.2	0.1	0.7	1.1	2.0	2.4	9.2	13.2	19.4	44.2	6.0	11.6	16.2	20.1	53.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	0.2	0.5	1.2	2.1	4.0	2.3	10.8	16.4	30.5	60.0	3.2	6.2	10.9	15.7	35.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	0.5	0.6	2.0	5.0	8.1	3.6	11.5	18.1	34.3	67.5	1.7	4.1	6.6	12.2	24.5
LICENZA ELEMENTARE	100.0	2.4	1.4	2.5	3.7	10.0	13.6	27.1	13.8	17.1	71.5	2.3	5.2	5.5	5.5	18.6
NESSUN TITOLO	100.0	8.4	4.9	3.8	3.2	20.4	20.6	31.5	9.5	11.0	72.5	0.9	1.7	2.1	2.4	7.1
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	100.0	0.2		1.3	1.2	2.7	1.0	6.1	9.9	14.9	31.9	10.0	12.5	21.3	21.5	65.3
CETI MEDI	100.0	0.1	0.3	0.6	0.9	2.0	2.5	9.2	15.9	23.4	51.0	3.9	8.6	15.2	19.3	47.0
AGRICOLTORI	100.0		0.8	3.5	1.4	5.6		13.0	17.4	30.2	60.6	0.4	3.5	9.2	20.7	33.8
INTELLETTUALI																
DOCENTI	100.0	0.1	0.1	0.7	0.7	1.6	2.8	9.6	14.2	27.1	53.6	2.4	9.4	13.1	19.8	44.7
STUDENTI	100.0	0.2	0.4	1.1	4.9	6.5	0.3	3.3	16.0	49.1	68.7		0.6	5.5	18.7	24.8
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	100.0	0.1	0.3	0.9	1.0	2.3	2.7	11.8	21.1	27.6	63.3	1.2	5.7	10.3	17.2	34.4
BRACCIANTI	100.0	1.0	1.2	9.1	8.9	20.1	6.0	5.9	11.0	48.4	71.3	1.1	2.7	0.4	4.5	8.6
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	4.0	1.6	1.8	2.6	10.1	18.5	26.9	10.6	13.4	69.5	4.2	6.2	5.2	4.8	20.5
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	1.4	2.3	3.4	4.3	11.5	3.5	22.3	18.3	27.2	71.3	0.5	3.4	5.5	7.9	17.3
FAMIGLIE OPERAIE	100.0		0.2	3.8	11.8	15.8		6.8	21.4	46.8	75.0		0.5	2.9	5.8	9.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0	0.2		1.3	1.2	2.7	1.0	6.1	9.9	14.9	31.9	10.0	12.5	21.3	21.5	65.3
IMPIEGATI(2)	100.0			0.4	0.6	1.0	2.9	9.5	17.0	22.4	51.8	4.1	7.9	15.7	19.6	47.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0		0.7	0.8	0.2	1.8	1.0	8.4	13.5	24.4	47.4	4.0	12.0	15.4	19.5	50.9
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0	0.6	2.4	2.5	8.3	13.8	3.7	9.1	14.4	26.9	54.1	4.1	5.3	10.9	12.0	32.2
AGRICOLTORI(5)	100.0		0.8	3.5	1.4	5.6		13.0	17.4	30.2	60.6	0.4	3.5	9.2	20.7	33.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	0.1	0.1	0.7	0.7	1.6	2.8	9.6	14.2	27.1	53.6	2.4	9.4	13.1	19.8	44.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	0.1	0.4	1.4	1.5	3.4	2.9	11.5	20.5	28.9	63.8	1.2	5.5	9.6	16.4	32.8
CASALINGHE CON																
CAPOFAM DI COND.1 (8)	100.0		0.2	0.7	1.3	2.3		6.7	16.4	29.4	52.5		5.7	13.4	26.1	45.2
DI COND.2,6 (9)	100.0		0.1	0.7	2.8	3.5		8.9	23.9	50.8	83.7		1.6	4.3	6.9	12.8
DI COND.3-5 (10)	100.0		0.1	1.4	2.4	3.9		7.9	19.1	39.0	66.1		2.9	10.7	16.5	30.1
DI COND.7 (11)	100.0		0.2	3.8	11.8	15.8		6.8	21.4	46.8	75.0		0.5	2.9	5.8	9.2
ALTRE COND. (12)	100.0	2.6	4.0	5.5	6.0	18.1	6.4	33.9	16.4	14.8	71.6	1.0	3.8	3.0	2.6	10.4
STUDENTI(13)	100.0	0.2	0.4	1.1	4.9	6.5	0.3	3.3	16.0	49.1	68.7		0.6	5.5	18.7	24.8
PENSIONATI(14)	100.0	4.8	1.7	0.9	0.6	8.0	23.0	31.5	8.8	6.7	70.0	5.0	7.5	5.2	4.3	22.0
ALTRI(15)	100.0	1.4	1.4	5.0	9.2	17.0	2.2	10.3	16.7	37.3	66.6	1.2	1.9	5.3	7.9	16.4

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA ALTA				Totale	FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
8.7	11	16	18	14	18	30	38	41	33	39	58	66	73	61		
REDDITO MEDIO FAM. MIO LIT/ANNO																
POPOLAZIONE	100.0	1.6	1.1	2.0	3.4	8.2	7.2	16.9	15.4	25.8	65.4	2.4	5.2	7.7	11.1	26.4
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	1.6	1.1	2.0	3.3	8.0	7.4	16.9	16.2	24.8	65.2	2.0	4.6	7.8	12.4	26.8
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	1.9	1.2	2.2	3.4	8.6	6.2	15.8	14.2	27.5	63.7	1.5	5.2	7.4	13.6	27.7
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	1.5	1.1	2.2	4.0	8.9	7.1	17.3	16.8	29.7	71.0	2.1	4.3	6.3	7.5	20.1
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	0.8	0.9	1.2	3.1	6.0	5.5	13.4	11.2	21.0	51.1	4.9	9.3	13.6	15.1	42.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	1.7	1.3	1.9	3.2	8.0	9.1	19.4	15.5	22.9	67.1	4.0	5.6	7.2	8.2	24.9
COMUNI																
CAPOLUOGO	100.0	1.3	1.1	1.6	2.9	6.9	8.2	18.2	14.9	22.5	63.8	4.1	6.4	8.8	10.0	29.2
NON CAPOLUOGO	100.0	1.7	1.2	2.2	3.7	8.7	6.8	16.3	15.6	27.3	66.1	1.7	4.6	7.2	11.6	25.2
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	1.4	0.4	0.1	0.4	2.4	9.4	20.9	19.6	17.4	67.4	3.8	5.7	8.1	12.6	30.3
NORD-EST	100.0	0.9	0.3	0.2		1.3	6.1	11.3	6.7	8.3	32.4	5.0	13.9	19.4	28.0	66.3
CENTRO	100.0	1.1	0.8	0.8	0.6	3.3	7.1	18.4	18.7	31.2	75.4	2.1	3.6	7.1	8.6	21.4
SUD	100.0	1.8	1.9	4.1	8.6	16.4	6.4	16.2	15.4	41.3	79.2	0.2	0.9	1.2	2.1	4.3
ISOLE	100.0	3.8	3.5	7.0	10.5	24.8	6.0	15.6	14.3	33.4	69.3	0.4	1.2	1.6	2.6	5.9
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	2.4	0.5	0.2	0.7	3.7	9.7	21.8	19.7	17.1	68.3	3.1	5.7	8.7	10.4	28.0
LIGURIA	100.0	1.0	0.9	0.2	0.7	2.8	12.4	25.8	20.8	15.3	74.2	2.6	8.1	5.1	7.3	23.0
LOMBARDIA	100.0	1.0	0.3	0.1	0.2	1.6	8.7	19.5	19.4	18.0	65.6	4.4	5.3	8.4	14.7	32.8
TRENTINO	100.0		0.4			0.4	5.8	10.2	6.0	13.0	34.9	4.1	12.7	16.3	31.7	64.7
VENETO	100.0	0.8	0.3	0.2		1.4	6.0	11.7	8.2	11.3	37.2	3.7	10.2	16.5	31.0	61.4
FRIULI	100.0	1.1	0.3			1.5	8.8	12.6	6.4	5.8	33.7	5.3	14.6	18.4	26.5	64.8
EMILIA ROMAGNA	100.0	1.1	0.1	0.2		1.4	5.4	10.8	5.3	4.8	26.2	6.5	18.0	23.6	24.2	72.4
TOSCANA	100.0	0.7	0.6	0.4	0.1	1.7	6.8	19.9	19.7	23.4	69.8	2.9	4.8	8.4	12.5	28.5
MARCHE	100.0	1.5	0.6	0.2	0.2	2.5	7.6	17.0	19.2	33.8	77.6	1.0	1.8	8.4	8.8	19.9
UMBRIA	100.0		1.5	1.1		2.6	9.4	19.8	12.4	33.9	75.5	1.3	2.2	9.2	9.3	21.9
LAZIO	100.0	1.4	0.9	1.3	1.1	4.6	6.8	17.6	18.8	35.3	78.6	1.9	3.6	5.6	5.8	16.8
ABRUZZI E MOLISE	100.0	1.2		1.1	1.2	3.5	8.1	18.7	20.1	44.2	91.0	0.2	1.1	1.0	3.1	5.4
CAMPANIA	100.0	1.7	2.0	4.2	9.8	17.6	5.0	15.0	14.4	45.2	79.6	0.1	0.6	0.8	1.3	2.8
PUGLIA	100.0	1.8	2.5	3.5	8.1	15.9	7.2	16.9	16.1	38.4	78.7	0.2	1.1	1.5	2.6	5.4
BASILICATA	100.0	3.2	2.2	6.7	4.6	16.7	6.8	19.1	15.2	40.6	81.8	0.6	0.4	0.6		1.6
CALABRIA	100.0	2.0	1.8	7.1	13.8	24.7	7.4	15.0	12.7	34.0	69.0	0.2	1.0	2.2	2.8	6.3
SICILIA	100.0	4.1	4.1	8.1	11.4	27.6	6.1	16.8	13.7	31.8	68.3	0.4	1.1	0.8	1.8	4.1
SARDEGNA	100.0	3.0	1.7	3.9	7.8	16.3	5.7	12.2	16.2	38.3	72.4	0.5	1.5	4.2	5.1	11.2

Responsabili Acquisti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA					
REDDITO MEDIO FAM. MIO LIT/ANNO		8,7	11	16	18	14	18	30	38	41	33	39	58	66	73	61
POPOLAZIONE	21967	512	286	407	578	1784	2541	4305	3079	4326	14250	1286	1354	1566	1726	5933
SESSO																
UOMINI	3539	94	62	43	62	261	666	674	328	400	2068	653	191	187	179	1210
DONNE	18429	418	225	364	517	1523	1874	3631	2751	3925	12182	633	1164	1379	1548	4724
RESPONSABILI ACQUISTI.....	21967	512	286	407	578	1784	2541	4305	3079	4326	14250	1286	1354	1566	1726	5933
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3539	94	62	43	62	261	666	674	328	400	2068	653	191	187	179	1210
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18429	418	225	364	517	1523	1874	3631	2751	3925	12182	633	1164	1379	1548	4724
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	26				1	1		1	3	14	18			3	4	7
18-24 ANNI	391	7	6	20	24	57	32	62	66	66	226	20	47	20	21	108
25-34 ANNI	3300	11	21	83	146	261	153	430	680	724	1987	251	280	285	236	1053
35-44 ANNI	4392	16	12	61	243	331	130	288	641	1674	2733	246	167	366	548	1327
45-54 ANNI	4084	28	34	80	108	251	148	451	709	1194	2502	174	192	384	582	1332
55-64 ANNI	3862	63	58	92	33	246	324	1105	617	484	2529	182	333	329	243	1086
65 ANNI ED OLTRE.....	5913	387	154	71	24	636	1754	1967	364	170	4255	413	335	181	92	1021
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE.....	320						6	14	17	26	63	41	50	64	102	257
MEDIA-SUPERIORE.....	2588		1	7	6	14	46	204	261	426	938	245	382	459	550	1636
MEDIA.....	12528	42	51	112	189	393	1055	2466	2069	2880	8470	866	831	962	1005	3665
MEDIA-INFERIORE.....	5306	209	122	207	291	829	1131	1404	663	913	4111	133	87	79	67	365
INFERIORE.....	1226	261	112	81	92	547	302	217	70	81	669	1	4	3	2	10
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	1450	4	1	9	5	18	67	166	145	233	612	228	184	186	221	819
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE....	5467	22	21	53	77	173	293	768	832	1255	3148	496	471	569	609	2145
LICENZA MEDIA SUPERIORE.....	6558	55	57	127	261	499	467	963	1137	1770	4336	302	353	475	592	1722
LICENZA ELEMENTARE.....	6258	185	92	140	185	602	1111	1702	784	911	4508	229	310	319	291	1149
NESSUN TITOLO.....	2235	246	115	78	52	491	602	705	181	157	1646	32	36	17	13	98
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI.....	661	1		6	4	11	24	54	41	77	195	192	86	97	80	455
CETI MEDI.....	3805	7	10	19	34	69	198	443	530	773	1944	415	368	489	520	1792
AGRICOLTORI.....	183	1	3	5	3	12	7	23	32	45	108	6	12	16	29	63
INTELLETTUALI																
DOCENTI.....	824	1	1	6	7	16	37	84	101	225	446	40	74	101	147	362
STUDENTI.....	165	8	2		8	18	20	28	27	37	111	1	10	11	13	35
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI.....	1791	1	12	14	29	57	151	245	369	401	1166	92	124	167	185	568
BRACCIANTI.....	128	1	2	10	12	25	16	12	15	52	96	2	3	1	2	8
PENSIONATI ED ALTRI.....	7605	410	153	110	86	760	1890	2186	667	513	5257	508	488	343	250	1589
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	4993	82	99	167	197	545	198	1103	905	1357	3562	31	178	287	391	887
FAMIGLIE OPERAIE.....	1812		4	69	198	271		127	392	847	1366		11	53	110	174
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	661	1		6	4	11	24	54	41	77	195	192	86	97	80	455
IMPIEGATI(2).....	2362		9	19	28	136	290	365	480	1271	232	207	318	306	1063	
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	1068		5	4	5	14	24	113	124	219	481	118	140	136	179	572
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	248	2	3	4	8	17	21	27	29	44	121	49	16	25	20	110
AGRICOLTORI(5).....	183	1	3	5	3	12	7	23	32	45	108	6	12	16	29	63
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	824	1	1	6	7	16	37	84	101	225	446	40	74	101	147	362
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	1920	3	14	24	41	81	166	258	385	453	1262	94	128	168	187	576
CASALINGHE CON																
CAPOFAM DI COND.1 (8).....	462		1		6	7		32	77	138	248		25	66	116	208
DI COND.2,6 (9).....	970		1	5	25	31		88	235	493	816		18	42	63	123
DI COND.3-5 (10).....	899		1	12	19	32		73	175	347	596		24	98	148	271
DI COND.7 (11).....	1812		4	69	198	271		127	392	847	1366		11	53	110	174
ALTRE COND. (12).....	2663	82	95	150	147	474	198	909	418	378	1903	31	111	81	63	286
STUDENTI(13).....	165	8	2		8	18	20	28	27	37	111	1	10	11	13	35
PENSIONATI(14).....	6601	361	119	59	17	556	1825	2021	506	302	4654	462	452	287	191	1392
ALTRI(15).....	1130	54	37	52	71	214	83	177	173	241	674	63	42	66	73	243

Responsabili Acquisti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
8.7	11	16	18	14	18	30	38	41	33	39	58	66	73	61		
POPOLAZIONE	21967	512	286	407	578	1784	2541	4305	3079	4326	14250	1286	1354	1566	1726	5933
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	7244	174	97	113	183	567	864	1433	1080	1414	4791	352	406	529	598	1886
10 - 30 MILA ABITANTI	4653	128	60	109	125	422	475	890	634	979	2979	179	296	311	466	1252
30 - 100 MILA ABITANTI	4670	98	65	99	138	401	539	951	719	1032	3240	230	243	269	287	1029
100 - 250 MILA ABITANTI	1569	20	12	20	39	92	139	240	152	245	775	178	163	202	160	702
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3831	91	53	66	93	302	524	790	495	656	2465	348	246	255	215	1064
COMUNI																
CAPOLUOGO.....	6970	133	80	102	152	466	864	1375	900	1176	4315	641	512	560	477	2190
NON CAPOLUOGO.....	14997	379	207	305	427	1318	1677	2930	2179	3150	9936	645	843	1007	1249	3743
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	6314	129	31	8	22	190	880	1441	1049	881	4251	530	400	433	510	1873
NORD-EST	4195	54	10	6	2	72	371	510	259	278	1417	435	676	754	841	2706
CENTRO.....	4253	62	30	42	19	153	480	943	752	976	3151	232	185	285	246	949
SUD	4806	128	125	192	361	806	551	952	693	1570	3766	48	50	57	79	234
ISOLE	2399	140	90	158	174	562	258	459	327	621	1666	41	43	38	50	172
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1878	71	14	4	11	99	293	417	291	248	1249	141	122	141	126	531
LIGURIA.....	741	11	8		1	20	126	203	125	83	537	72	56	28	27	184
LOMBARDIA.....	3695	47	10	4	10	72	461	821	633	551	2465	316	222	263	357	1158
TRENTINO.....	362	1	1			2	31	40	23	44	138	30	58	52	82	222
VENETO	1692	19	6	3	1	29	149	211	135	153	647	131	210	285	388	1015
FRIULI.....	499	7				7	62	66	29	19	176	50	89	86	91	315
EMILIA ROMAGNA.....	1643	28	2	3		33	129	193	72	62	455	225	319	331	279	1154
TOSCANA.....	1399	15	7	7	1	31	161	331	257	241	990	93	75	102	109	378
MARCHE	539	10	3	1	1	16	62	108	113	128	411	15	17	45	34	112
UMBRIA	316		4	4		8	43	76	41	83	243	10	10	28	16	64
LAZIO.....	1999	37	16	30	16	98	215	428	340	523	1507	114	83	110	87	394
ABRUZZI E MOLISE.....	586	10	3	3	10	26	80	126	114	205	524	7	5	9	15	36
CAMPANIA.....	1896	47	49	77	163	336	188	359	266	679	1492	18	15	15	19	68
PUGLIA.....	1395	39	53	56	104	252	161	274	199	431	1066	14	17	20	27	78
BASILICATA	214	9	5	9	8	31	25	56	29	66	176	5	1	1		7
CALABRIA	715	23	15	47	77	162	98	137	85	189	508	4	12	12	17	45
SICILIA.....	1822	105	77	140	145	467	195	366	242	451	1253	28	29	16	28	102
SARDEGNA.....	577	35	13	19	29	95	63	93	86	170	412	13	13	22	22	70

Responsabili Acquisti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO LIT/ANNO		8.7	11	16	18	14	18	30	38	41	33	39	58	66	73	61
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	16.1	18.4	21.5	10.6	10.7	14.6	26.2	15.6	10.6	9.3	14.5	50.8	14.1	12.0	10.4	20.4
DONNE	83.9	81.6	78.5	89.4	89.3	85.4	73.8	84.4	89.4	90.7	85.5	49.2	85.9	88.0	89.6	79.6
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	16.1	18.4	21.5	10.6	10.7	14.6	26.2	15.6	10.6	9.3	14.5	50.8	14.1	12.0	10.4	20.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	83.9	81.6	78.5	89.4	89.3	85.4	73.8	84.4	89.4	90.7	85.5	49.2	85.9	88.0	89.6	79.6
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	0.1				0.2	0.1			0.1	0.3	0.1			0.2	0.2	0.1
18-24 ANNI	1.8	1.4	2.2	5.0	4.1	3.2	1.3	1.4	2.1	1.5	1.6	1.6	3.5	1.2	1.2	1.8
25-34 ANNI	15.0	2.1	7.4	20.3	25.2	14.6	6.0	10.0	22.1	16.7	13.9	19.6	20.7	18.2	13.7	17.7
35-44 ANNI	20.0	3.1	4.1	14.9	42.0	18.6	5.1	6.7	20.8	38.7	19.2	19.1	12.4	23.4	31.7	22.4
45-54 ANNI	18.6	5.5	12.0	19.7	18.7	14.1	5.8	10.5	23.0	27.6	17.6	13.5	14.1	24.5	33.7	22.4
55-64 ANNI	17.6	12.3	20.4	22.5	5.7	13.8	12.7	25.7	20.0	11.2	17.7	14.1	24.6	21.0	14.1	18.3
65 ANNI ED OLTRE.....	26.9	75.5	53.8	17.6	4.2	35.7	69.0	45.7	11.8	3.9	29.9	32.1	24.7	11.5	5.3	17.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE.....	1.5						0.2	0.3	0.5	0.6	0.4	3.2	3.7	4.1	5.9	4.3
MEDIA-SUPERIORE.....	11.8		0.3	1.7	1.1	0.8	1.8	4.8	8.5	9.8	6.6	19.1	28.2	29.3	31.9	27.6
MEDIA.....	57.0	8.2	17.9	27.5	32.6	22.1	41.5	57.3	67.2	66.6	59.4	67.3	61.4	61.4	58.2	61.8
MEDIA-INFERIORE.....	24.2	40.8	42.6	50.9	50.4	46.5	44.5	32.6	21.5	21.1	28.9	10.3	6.4	5.0	3.9	6.2
INFERIORE.....	5.6	51.0	39.3	19.9	15.9	30.7	11.9	5.0	2.3	1.9	4.7	0.1	0.3	0.2	0.1	0.2
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	6.6	0.7	0.4	2.2	0.8	1.0	2.7	3.9	4.7	5.4	4.3	17.7	13.6	11.9	12.8	13.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE....	24.9	4.3	7.4	13.0	13.2	9.7	11.5	17.9	27.0	29.0	22.1	38.6	34.8	36.3	35.3	36.2
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	29.9	10.8	19.8	31.2	45.1	28.0	18.4	22.4	36.9	40.9	30.4	23.5	26.1	30.3	34.3	29.0
LICENZA ELEMENTARE.....	28.5	36.1	32.2	34.4	31.9	33.7	43.7	39.5	25.5	21.1	31.6	17.8	22.9	20.4	16.8	19.4
NESSUN TITOLO.....	10.2	48.1	40.2	19.2	9.0	27.5	23.7	16.4	5.9	3.6	11.5	2.5	2.7	1.1	0.8	1.7
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI.....	3.0	0.2		1.4	0.8	0.6	1.0	1.2	1.3	1.8	1.4	14.9	6.3	6.2	4.6	7.7
CETI MEDI.....	17.3	1.3	3.4	4.7	5.8	3.9	7.8	10.3	17.2	17.9	13.6	32.2	27.2	31.2	30.1	30.2
AGRICOLTORI.....	0.8	0.2	0.9	1.3	0.6	0.7	0.3	0.5	1.0	1.1	0.8	0.4	0.9	1.1	1.7	1.1
INTELLETTUALI																
DOCENTI.....	3.7	0.2	0.4	1.5	1.2	0.9	1.4	1.9	3.3	5.2	3.1	3.1	5.5	6.4	8.5	6.1
STUDENTI.....	0.8	1.6	0.8		1.4	1.0	0.8	0.6	0.9	0.8	0.8	0.1	0.7	0.7	0.7	0.6
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI.....	8.2	0.3	4.2	3.4	5.0	3.2	5.9	5.7	12.0	9.3	8.2	7.2	9.2	10.7	10.7	9.6
BRACCIANTI.....	0.6	0.2	0.6	2.5	2.0	1.4	0.6	0.3	0.5	1.2	0.7	0.1	0.3		0.1	0.1
PENSIONATI ED ALTRI.....	34.6	80.1	53.6	27.1	14.9	42.6	74.4	50.8	21.7	11.8	36.9	39.5	36.0	21.9	14.5	26.8
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE.....	22.7	16.0	34.6	41.1	34.0	30.5	7.8	25.6	29.4	31.4	25.0	2.4	13.2	18.3	22.6	14.9
FAMIGLIE OPERAIE.....	8.2		1.5	17.0	34.3	15.2		3.0	12.7	19.6	9.6		0.8	3.4	6.4	2.9
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	3.0	0.2		1.4	0.8	0.6	1.0	1.2	1.3	1.8	1.4	14.9	6.3	6.2	4.6	7.7
IMPIEGATI(2).....	10.8			2.3	3.2	1.6	5.4	6.7	11.9	11.1	8.9	18.0	15.3	20.3	17.8	17.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	4.9		1.7	1.0	0.9	0.8	0.9	2.6	4.0	5.1	3.4	9.2	10.3	8.7	10.4	9.6
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4).....	1.1	0.4	0.9	1.1	1.4	1.0	0.8	0.6	0.9	1.0	0.9	3.8	1.1	1.6	1.2	1.8
AGRICOLTORI(5).....	0.8	0.2	0.9	1.3	0.6	0.7	0.3	0.5	1.0	1.1	0.8	0.4	0.9	1.1	1.7	1.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	3.7	0.2	0.4	1.5	1.2	0.9	1.4	1.9	3.3	5.2	3.1	3.1	5.5	6.4	8.5	6.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	8.7	0.5	4.8	6.0	7.0	4.6	6.5	6.0	12.5	10.5	8.9	7.3	9.4	10.7	10.8	9.7
CASALINGHE CON																
CAPOFAM DI COND.1 (8).....	2.1		0.4		1.0	0.4		0.7	2.5	3.2	1.7		1.9	4.2	6.7	3.5
DI COND.2,6 (9).....	4.4		0.5	1.2	4.3	1.7		2.0	7.6	11.4	5.7		1.3	2.7	3.7	2.1
DI COND.3-5 (10).....	4.1		0.4	3.1	3.3	1.8		1.7	5.7	8.0	4.2		1.8	6.3	8.6	4.6
DI COND.7 (11).....	8.2		1.5	17.0	34.3	15.2		3.0	12.7	19.6	9.6		0.8	3.4	6.4	2.9
ALTRE COND. (12).....	12.1	16.0	33.3	36.8	25.5	26.6	7.8	21.1	13.6	8.7	13.4	2.4	8.2	5.2	3.6	4.8
STUDENTI(13).....	0.8	1.6	0.8		1.4	1.0	0.8	0.6	0.9	0.8	0.8	0.1	0.7	0.7	0.7	0.6
PENSIONATI(14).....	30.1	70.5	41.5	14.6	2.9	31.2	71.8	47.0	16.4	7.0	32.7	35.9	33.4	18.3	11.0	23.5
ALTRI(15).....	5.1	10.5	12.8	12.8	12.3	12.0	3.3	4.1	5.6	5.6	4.7	4.9	3.1	4.2	4.2	4.1

Responsabili Acquisti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					Totale				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA					
REDDITO MEDIO FAM. MIO LIT/ANNO		8.7	11	16	18	14	18	30	38	41	33	39	58	66	73	61
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.0	34.1	34.0	27.8	31.6	31.8	34.0	33.3	35.1	32.7	33.6	27.4	30.0	33.8	34.7	31.8
10 - 30 MILA ABITANTI	21.2	25.1	20.9	26.7	21.6	23.6	18.7	20.7	20.6	22.6	20.9	13.9	21.9	19.9	27.0	21.1
30 - 100 MILA ABITANTI	21.3	19.2	22.5	24.4	23.9	22.5	21.2	22.1	23.3	23.9	22.7	17.9	18.0	17.2	16.6	17.3
100 - 250 MILA ABITANTI	7.1	3.9	4.3	5.0	6.8	5.1	5.5	5.6	4.9	5.7	5.4	13.8	12.0	12.9	9.3	11.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	17.4	17.7	18.4	16.1	16.1	16.9	20.6	18.4	16.1	15.2	17.3	27.0	18.2	16.3	12.5	17.9
COMUNI																
CAPOLUOGO.....	31.7	25.9	27.9	25.0	26.2	26.1	34.0	31.9	29.2	27.2	30.3	49.9	37.8	35.7	27.6	36.9
NON CAPOLUOGO.....	68.3	74.1	72.1	75.0	73.8	73.9	66.0	68.1	70.8	72.8	69.7	50.1	62.2	64.3	72.4	63.1
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	28.7	25.1	10.9	2.0	3.8	10.7	34.7	33.5	34.1	20.4	29.8	41.2	29.5	27.6	29.6	31.6
NORD-EST	19.1	10.6	3.5	1.5	0.3	4.0	14.6	11.8	8.4	6.4	9.9	33.8	49.9	48.1	48.7	45.6
CENTRO	19.4	12.1	10.5	10.4	3.3	8.6	18.9	21.9	24.4	22.6	22.1	18.0	13.7	18.2	14.3	16.0
SUD	21.9	24.9	43.7	47.2	62.5	45.2	21.7	22.1	22.5	36.3	26.4	3.7	3.7	3.6	4.6	3.9
ISOLE	10.9	27.2	31.4	38.9	30.1	31.5	10.2	10.7	10.6	14.4	11.7	3.2	3.1	2.4	2.9	2.9
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	8.6	13.8	4.7	0.9	1.8	5.5	11.5	9.7	9.5	5.7	8.8	11.0	9.0	9.0	7.3	8.9
LIGURIA.....	3.4	2.1	2.7		0.2	1.1	5.0	4.7	4.1	1.9	3.8	5.6	4.2	1.8	1.6	3.1
LOMBARDIA.....	16.8	9.2	3.5	1.1	1.8	4.0	18.1	19.1	20.6	12.7	17.3	24.6	16.4	16.8	20.7	19.5
TRENTINO.....	1.6	0.1	0.5			0.1	1.2	0.9	0.7	1.0	1.0	2.3	4.3	3.3	4.8	3.7
VENETO	7.7	3.7	2.1	0.7	0.2	1.6	5.9	4.9	4.4	3.5	4.5	10.2	15.5	18.2	22.5	17.1
FRIULI.....	2.3	1.3	0.1		0.1	0.4	2.4	1.5	0.9	0.4	1.2	3.9	6.6	5.5	5.3	5.3
EMILIA ROMAGNA.....	7.5	5.5	0.7	0.8		1.9	5.1	4.5	2.3	1.4	3.2	17.5	23.5	21.1	16.2	19.4
TOSCANA.....	6.4	3.0	2.3	1.8	0.2	1.7	6.3	7.7	8.4	5.6	6.9	7.2	5.5	6.5	6.3	6.4
MARCHE	2.5	1.9	1.1	0.3	0.3	0.9	2.4	2.5	3.7	3.0	2.9	1.1	1.3	2.9	2.0	1.9
UMBRIA.....	1.4		1.5	1.0		0.5	1.7	1.8	1.3	1.9	1.7	0.8	0.7	1.8	1.0	1.1
LAZIO.....	9.1	7.2	5.6	7.3	2.8	5.5	8.5	9.9	11.0	12.1	10.6	8.9	6.2	7.0	5.0	6.6
ABRUZZI E MOLISE.....	2.7	2.0	1.1	0.7	1.7	1.5	3.1	2.9	3.7	4.7	3.7	0.5	0.4	0.6	0.9	0.6
CAMPANIA.....	8.6	9.2	17.0	18.9	28.2	18.8	7.4	8.3	8.6	15.7	10.5	1.4	1.1	1.0	1.1	1.1
PUGLIA.....	6.4	7.5	18.7	13.8	17.9	14.1	6.3	6.4	6.5	10.0	7.5	1.1	1.2	1.3	1.6	1.3
BASILICATA.....	1.0	1.8	1.7	2.3	1.3	1.7	1.0	1.3	0.9	1.5	1.2	0.4	0.1	0.1		0.1
CALABRIA.....	3.3	4.4	5.4	11.5	13.3	9.1	3.8	3.2	2.8	4.4	3.6	0.3	0.9	0.7	1.0	0.8
SICILIA.....	8.3	20.5	26.9	34.3	25.1	26.2	7.7	8.5	7.8	10.4	8.8	2.2	2.2	1.0	1.6	1.7
SARDEGNA.....	2.6	6.8	4.5	4.6	5.0	5.3	2.5	2.2	2.8	3.9	2.9	1.0	1.0	1.4	1.3	1.2

Responsabili Acquisti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO LIT/ANNO		8.7	11	16	18	14	18	30	38	41	33	39	58	66	73	61
POPOLAZIONE	100.0	2.3	1.3	1.9	2.6	8.1	11.6	19.6	14.0	19.7	64.9	5.9	6.2	7.1	7.9	27.0
SESSO																
UOMINI	100.0	2.7	1.7	1.2	1.7	7.4	18.8	19.0	9.3	11.3	58.4	18.5	5.4	5.3	5.1	34.2
DONNE	100.0	2.3	1.2	2.0	2.8	8.3	10.2	19.7	14.9	21.3	66.1	3.4	6.3	7.5	8.4	25.6
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	2.3	1.3	1.9	2.6	8.1	11.6	19.6	14.0	19.7	64.9	5.9	6.2	7.1	7.9	27.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	2.7	1.7	1.2	1.7	7.4	18.8	19.0	9.3	11.3	58.4	18.5	5.4	5.3	5.1	34.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	2.3	1.2	2.0	2.8	8.3	10.2	19.7	14.9	21.3	66.1	3.4	6.3	7.5	8.4	25.6
CLASSE DI ETA'																
14-17 ANNI	100.0				3.8	3.8		5.4	11.2	53.3	70.0			10.2	16.1	26.3
18-24 ANNI	100.0	1.8	1.6	5.2	6.1	14.7	8.2	15.9	16.9	16.8	57.8	5.2	12.1	5.0	5.3	27.5
25-34 ANNI	100.0	0.3	0.6	2.5	4.4	7.9	4.6	13.0	20.6	21.9	60.2	7.6	8.5	8.6	7.2	31.9
35-44 ANNI	100.0	0.4	0.3	1.4	5.5	7.5	3.0	6.6	14.6	38.1	62.2	5.6	3.8	8.3	12.5	30.2
45-54 ANNI	100.0	0.7	0.8	2.0	2.6	6.1	3.6	11.0	17.4	29.2	61.2	4.3	4.7	9.4	14.3	32.6
55-64 ANNI	100.0	1.6	1.5	2.4	0.9	6.4	8.4	28.6	16.0	12.5	65.5	4.7	8.6	8.5	6.3	28.1
65 ANNI ED OLTRE	100.0	6.5	2.6	1.2	0.4	10.8	29.7	33.3	6.2	2.9	72.0	7.0	5.7	3.1	1.6	17.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE	100.0						1.8	4.4	5.2	8.2	19.6	12.8	15.7	20.1	31.8	80.4
MEDIA-SUPERIORE	100.0			0.3	0.2	0.5	1.8	7.9	10.1	16.5	36.2	9.5	14.8	17.7	21.3	63.2
MEDIA	100.0	0.3	0.4	0.9	1.5	3.1	8.4	19.7	16.5	23.0	67.6	6.9	6.6	7.7	8.0	29.3
MEDIA-INFERIORE	100.0	3.9	2.3	3.9	5.5	15.6	21.3	26.5	12.5	17.2	77.5	2.5	1.6	1.5	1.3	6.9
INFERIORE	100.0	21.3	9.2	6.6	7.5	44.6	24.7	17.7	5.7	6.6	54.6	0.1	0.3	0.2	0.2	0.8
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	100.0	0.2	0.1	0.6	0.3	1.3	4.6	11.5	10.0	16.1	42.2	15.7	12.7	12.8	15.3	56.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	0.4	0.4	1.0	1.4	3.2	5.4	14.1	15.2	23.0	57.6	9.1	8.6	10.4	11.1	39.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	0.8	0.9	1.9	4.0	7.6	7.1	14.7	17.3	27.0	66.1	4.6	5.4	7.2	9.0	26.3
LICENZA ELEMENTARE	100.0	3.0	1.5	2.2	3.0	9.6	17.8	27.2	12.5	14.6	72.0	3.7	5.0	5.1	4.6	18.4
NESSUN TITOLO	100.0	11.0	5.2	3.5	2.3	22.0	27.0	31.6	8.1	7.0	73.6	1.4	1.6	0.8	0.6	4.4
CATEGORIA SOCIO-PROFESSIONALE																
CETI SUPERIORI	100.0	0.2		0.9	0.7	1.7	3.7	8.1	6.1	11.6	29.5	29.0	12.9	14.7	12.1	68.8
CETI MEDI	100.0	0.2	0.3	0.5	0.9	1.8	5.2	11.6	13.9	20.3	51.1	10.9	9.7	12.9	13.7	47.1
AGRICOLTORI	100.0	0.5	1.4	2.8	1.8	6.5	4.0	12.5	17.4	24.9	58.8	3.1	6.7	9.0	15.9	34.6
INTELLETTUALI																
DOCENTI	100.0	0.1	0.1	0.8	0.9	1.9	4.4	10.2	12.3	27.3	54.1	4.9	9.0	12.2	17.9	44.0
STUDENTI	100.0	4.9	1.4		4.9	11.1	12.2	16.7	16.4	22.2	67.5	0.7	6.1	6.9	7.7	21.4
OPERAI E BRACCIANTI																
OPERAI	100.0	0.1	0.7	0.8	1.6	3.2	8.4	13.7	20.6	22.4	65.1	5.2	6.9	9.3	10.3	31.7
BRACCIANTI	100.0	1.0	1.3	8.1	9.0	19.4	12.1	9.7	12.0	40.7	74.5	1.4	2.7	0.4	1.7	6.2
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	5.4	2.0	1.5	1.1	10.0	24.9	28.7	8.8	6.7	69.1	6.7	6.4	4.5	3.3	20.9
CASALINGHE																
FAMIGLIE NON OPERAIE	100.0	1.6	2.0	3.3	3.9	10.9	4.0	22.1	18.1	27.2	71.3	0.6	3.6	5.7	7.8	17.8
FAMIGLIE OPERAIE	100.0		0.2	3.8	10.9	15.0		7.0	21.6	46.8	75.4		0.6	2.9	6.1	9.6
CONDIZIONE PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0	0.2		0.9	0.7	1.7	3.7	8.1	6.1	11.6	29.5	29.0	12.9	14.7	12.1	68.8
IMPIEGATI(2)	100.0			0.4	0.8	1.2	5.8	12.3	15.5	20.3	53.8	9.8	8.7	13.5	13.0	45.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0		0.5	0.4	0.5	1.4	2.2	10.6	11.6	20.6	45.0	11.0	13.1	12.8	16.8	53.6
AGENTI/LAV.IN PROPRIO(4)	100.0	0.8	1.0	1.7	3.4	6.9	8.6	11.0	11.5	17.8	48.9	19.6	6.3	10.1	8.2	44.2
AGRICOLTORI(5)	100.0	0.5	1.4	2.8	1.8	6.5	4.0	12.5	17.4	24.9	58.8	3.1	6.7	9.0	15.9	34.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	0.1	0.1	0.8	0.9	1.9	4.4	10.2	12.3	27.3	54.1	4.9	9.0	12.2	17.9	44.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	0.1	0.7	1.3	2.1	4.2	8.6	13.4	20.0	23.6	65.7	4.9	6.7	8.7	9.7	30.0
CASALINGHE CON																
CAPOFAM DI COND.1 (8)	100.0		0.2		1.2	1.5		6.9	16.7	29.9	53.6		5.5	14.2	25.2	44.9
"" DI COND.2,6 (9)	100.0		0.2	0.5	2.6	3.2		9.1	24.2	50.9	84.2		1.8	4.3	6.5	12.6
"" DI COND.3-5 (10)	100.0		0.1	1.4	2.1	3.6		8.2	19.4	38.6	66.3		2.7	11.0	16.5	30.1
"" DI COND.7 (11)	100.0		0.2	3.8	10.9	15.0		7.0	21.6	46.8	75.4		0.6	2.9	6.1	9.6
"" ALTRE COND. (12)	100.0	3.1	3.6	5.6	5.5	17.8	7.4	34.1	15.7	14.2	71.5	1.2	4.2	3.1	2.4	10.7
STUDENTI(13)	100.0	4.9	1.4		4.9	11.1	12.2	16.7	16.4	22.2	67.5	0.7	6.1	6.9	7.7	21.4
PENSIONATI(14)	100.0	5.5	1.8	0.9	0.3	8.4	27.6	30.6	7.7	4.6	70.5	7.0	6.9	4.3	2.9	21.1
ALTRI(15)	100.0	4.7	3.3	4.6	6.3	18.9	7.3	15.7	15.3	21.3	59.6	5.6	3.7	5.9	6.4	21.5

Responsabili Acquisti

secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					Totale				
		FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA										
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più							
REDDITO MEDIO FAM. MIO LIT/ANNO		8.7	11	16	18	14	18	30	38	41	33	39	58	66	73	61
POPOLAZIONE	100.0	2.3	1.3	1.9	2.6	8.1	11.6	19.6	14.0	19.7	64.9	5.9	6.2	7.1	7.9	27.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	2.4	1.3	1.6	2.5	7.8	11.9	19.8	14.9	19.5	66.1	4.9	5.6	7.3	8.3	26.0
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	2.8	1.3	2.3	2.7	9.1	10.2	19.1	13.6	21.0	64.0	3.8	6.4	6.7	10.0	26.9
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	2.1	1.4	2.1	3.0	8.6	11.5	20.4	15.4	22.1	69.4	4.9	5.2	5.8	6.1	22.0
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	1.3	0.8	1.3	2.5	5.8	8.8	15.3	9.7	15.6	49.4	11.3	10.4	12.9	10.2	44.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	2.4	1.4	1.7	2.4	7.9	13.7	20.6	12.9	17.1	64.4	9.1	6.4	6.6	5.6	27.8
COMUNI																
CAPOLUOGO.....	100.0	1.9	1.1	1.5	2.2	6.7	12.4	19.7	12.9	16.9	61.9	9.2	7.3	8.0	6.8	31.4
NON CAPOLUOGO.....	100.0	2.5	1.4	2.0	2.8	8.8	11.2	19.5	14.5	21.0	66.3	4.3	5.6	6.7	8.3	25.0
AREA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	2.0	0.5	0.1	0.3	3.0	13.9	22.8	16.6	14.0	67.3	8.4	6.3	6.9	8.1	29.7
NORD-EST	100.0	1.3	0.2	0.1		1.7	8.8	12.2	6.2	6.6	33.8	10.4	16.1	18.0	20.0	64.5
CENTRO.....	100.0	1.5	0.7	1.0	0.4	3.6	11.3	22.2	17.7	22.9	74.1	5.5	4.4	6.7	5.8	22.3
SUD	100.0	2.7	2.6	4.0	7.5	16.8	11.5	19.8	14.4	32.7	78.4	1.0	1.0	1.2	1.6	4.9
ISOLE	100.0	5.8	3.7	6.6	7.3	23.4	10.8	19.1	13.6	25.9	69.4	1.7	1.8	1.6	2.1	7.2
REGIONI																
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	3.8	0.7	0.2	0.6	5.3	15.6	22.2	15.5	13.2	66.5	7.5	6.5	7.5	6.7	28.2
LIGURIA.....	100.0	1.5	1.1		0.1	2.7	17.1	27.4	16.8	11.2	72.5	9.8	7.6	3.8	3.7	24.9
LOMBARDIA.....	100.0	1.3	0.3	0.1	0.3	1.9	12.5	22.2	17.1	14.9	66.7	8.6	6.0	7.1	9.7	31.3
TRENTINO.....	100.0	0.1	0.4			0.5	8.6	11.1	6.4	12.2	38.3	8.2	16.0	14.3	22.7	61.2
VENETO	100.0	1.1	0.4	0.2	0.1	1.7	8.8	12.4	8.0	9.0	38.3	7.8	12.4	16.9	23.0	60.0
FRIULI.....	100.0	1.3	0.1		0.1	1.5	12.4	13.2	5.8	3.8	35.3	9.9	17.8	17.2	18.3	63.2
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	1.7	0.1	0.2		2.0	7.8	11.7	4.4	3.8	27.7	13.7	19.4	20.2	17.0	70.2
TOSCANA.....	100.0	1.1	0.5	0.5	0.1	2.2	11.5	23.7	18.4	17.2	70.8	6.6	5.4	7.3	7.8	27.0
MARCHE	100.0	1.8	0.6	0.3	0.3	2.9	11.4	20.1	21.0	23.8	76.3	2.7	3.2	8.4	6.3	20.7
UMBRIA.....	100.0		1.4	1.3		2.7	13.6	24.0	12.9	26.4	76.9	3.1	3.1	9.0	5.2	20.4
LAZIO.....	100.0	1.8	0.8	1.5	0.8	4.9	10.7	21.4	17.0	26.2	75.4	5.7	4.2	5.5	4.3	19.7
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	1.8	0.5	0.5	1.7	4.5	13.6	21.4	19.4	35.0	89.4	1.1	0.8	1.5	2.6	6.1
CAMPANIA.....	100.0	2.5	2.6	4.1	8.6	17.7	9.9	18.9	14.0	35.8	78.7	1.0	0.8	0.8	1.0	3.6
PUGLIA.....	100.0	2.8	3.8	4.0	7.4	18.1	11.6	19.7	14.3	30.9	76.4	1.0	1.2	1.4	1.9	5.6
BASILICATA.....	100.0	4.2	2.2	4.4	3.6	14.5	11.7	26.3	13.5	30.7	82.2	2.2	0.5	0.7		3.3
CALABRIA.....	100.0	3.2	2.1	6.5	10.8	22.6	13.7	19.1	11.9	26.4	71.1	0.6	1.7	1.6	2.4	6.3
SICILIA.....	100.0	5.8	4.2	7.7	8.0	25.6	10.7	20.1	13.3	24.7	68.8	1.5	1.6	0.9	1.5	5.6
SARDEGNA.....	100.0	6.0	2.2	3.2	5.0	16.5	10.9	16.1	14.8	29.5	71.4	2.3	2.3	3.7	3.8	12.1

Handwritten Title

Handwritten text, possibly a list or notes, covering the upper half of the page. The text is very faint and difficult to read.

Handwritten text, possibly a list or notes, covering the lower half of the page. The text is very faint and difficult to read.

LETTORI DI QUOTIDIANI NEI VARI PERIODI

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti secondo
definizioni di lettura
e caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - reddito familiare rispetto "ISPL"
 - ampiezza centri
comuni
 - area geografica
 - regioni

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	49935	40156	39969	38325	32228	20026	9779
SESSO							
UOMINI	24022	21065	21005	20514	18369	12227	2957
DONNE	25913	19091	18964	17811	13859	7799	6822
RESPONSABILI ACQUISTI.....	21967	16065	15956	15070	11998	7154	5902
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....	3539	3004	2987	2910	2582	1767	535
RESPONSABILI ACQ.DONNE.....	18429	13061	12969	12160	9416	5387	5368
CLASSE DI ETA'							
14 - 17 ANNI.....	2203	1874	1873	1781	1463	771	329
18 - 24 ANNI.....	5195	4670	4659	4483	3842	2305	525
25 - 34 ANNI.....	9179	8093	8062	7768	6541	3990	1086
35 - 44 ANNI.....	8608	7456	7421	7161	6152	3820	1152
45 - 54 ANNI.....	7595	6436	6409	6191	5322	3477	1159
55 - 64 ANNI.....	6959	5468	5434	5221	4372	2857	1491
65 ANNI E OLTRE.....	10197	6159	6110	5720	4537	2806	4038
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE.....	758	706	704	693	635	451	52
MEDIA-SUPERIORE.....	6648	6122	6112	5976	5443	3813	526
MEDIA.....	29890	25529	25384	24443	20818	12953	4361
MEDIA-INFERIORE.....	10545	6928	6904	6419	4816	2565	3616
INFERIORE.....	2095	871	866	792	515	244	1224
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	3395	3252	3250	3190	2940	2107	144
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	14884	13664	13630	13229	11763	7629	1220
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	17324	14789	14713	14125	11760	7109	2535
LICENZA ELEMENTARE.....	10818	7425	7361	6917	5275	2948	3393
NESSUN TITOLO.....	3513	1025	1016	863	489	232	2488
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI.....	2301	2183	2181	2151	2016	1470	119
CETI MEDI.....	10663	9849	9811	9583	8561	5618	814
AGRICOLTORI.....	505	361	356	333	268	142	144
INTELLETTUALI							
DOCENTI.....	1268	1219	1216	1189	1050	721	48
STUDENTI.....	4947	4532	4524	4355	3767	2240	416
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI.....	6418	5515	5487	5310	4480	2729	903
BRACCIANTI.....	342	205	205	187	126	58	138
PENSIONATI ED ALTRI.....	15822	11159	11099	10551	8614	5297	4663
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE.....	5666	3824	3796	3504	2596	1378	1842
FAM. OPERAIE.....	2003	1312	1295	1161	750	373	691

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	49935	40156	39969	38325	32228	20026	9779
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL (valori in Lit.)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 8.7).....	512	180	178	158	96	46	332
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	578	268	264	234	171	82	310
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16).....	928	587	586	540	360	178	341
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 18).....	1711	1193	1190	1090	764	388	518
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	3729	2228	2218	2022	1390	694	1501
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 18).....	2542	1402	1386	1306	994	561	1140
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	8446	6017	5991	5675	4583	2757	2429
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 38).....	7961	6522	6496	6231	5241	3203	1439
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 41).....	13246	11213	11158	10641	8777	5168	2033
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 33).....	32196	25154	25031	23853	19595	11689	7042
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 39).....	1288	1134	1122	1091	975	665	153
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	2720	2446	2434	2378	2162	1512	274
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 66).....	4115	3748	3737	3679	3324	2265	367
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 73).....	5888	5445	5425	5301	4782	3202	442
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 61).....	14010	12774	12719	12449	11243	7644	1236
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	16392	12671	12587	12030	9985	6133	3721
10 - 30 MILA ABITANTI.....	11035	8669	8634	8265	6790	4104	2366
30 - 100 MILA ABITANTI.....	10674	8474	8420	8051	6675	4122	2200
100 - 250 MILA ABITANTI.....	3611	3185	3180	3071	2686	1763	426
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8223	7157	7148	6908	6092	3904	1066
COMUNI							
CAPOLUOGO.....	15217	13192	13161	12720	11152	7226	2025
NON CAPOLUOGO.....	34718	26964	26808	25605	21075	12800	7754
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	13346	11314	11236	10938	9553	6100	2032
NORD-EST.....	9374	8249	8199	7945	7061	4592	1125
CENTRO.....	9753	8065	8031	7785	6777	4325	1688
SUD.....	11803	8260	8244	7657	5833	3283	3543
ISOLE.....	5659	4268	4258	3999	3004	1725	1391
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	3915	3259	3256	3162	2654	1636	656
LIGURIA.....	1468	1297	1295	1270	1171	747	171
LOMBARDIA.....	7963	6758	6685	6506	5728	3717	1205
TRENTINO.....	797	716	670	659	568	370	81
VENETO.....	3952	3467	3466	3349	2923	1824	485
FRIULI.....	1062	947	946	925	845	570	115
EMILIA ROMAGNA.....	3563	3119	3117	3012	2725	1828	444
TOSCANA.....	3157	2645	2641	2598	2260	1496	512
MARCHE.....	1286	1057	1029	980	816	484	229
UMBRIA.....	741	628	628	585	481	291	113
LAZIO.....	4569	3735	3734	3622	3220	2054	834
ABRUZZI E MOLISE.....	1392	1139	1135	1057	782	466	253
CAMPANIA.....	4745	3192	3190	3006	2365	1306	1553
PUGLIA.....	3431	2390	2384	2151	1602	857	1041
BASILICATA.....	515	357	357	326	226	153	158
CALABRIA.....	1720	1182	1178	1116	858	500	538
SICILIA.....	4228	3004	2995	2788	2082	1124	1224
SARDEGNA.....	1431	1264	1263	1211	922	601	167

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	80.4	80.0	76.7	64.5	40.1	19.6
SESSO							
UOMINI	100.0	87.7	87.4	85.4	76.5	50.9	12.3
DONNE	100.0	73.7	73.2	68.7	53.5	30.1	26.3
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	73.1	72.6	68.6	54.6	32.6	26.9
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	84.9	84.4	82.2	73.0	49.9	15.1
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	70.9	70.4	66.0	51.1	29.2	29.1
CLASSE DI ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	85.1	85.0	80.9	66.4	35.0	14.9
18 - 24 ANNI	100.0	89.9	89.7	86.3	74.0	44.4	10.1
25 - 34 ANNI	100.0	88.2	87.8	84.6	71.3	43.5	11.8
35 - 44 ANNI	100.0	86.6	86.2	83.2	71.5	44.4	13.4
45 - 54 ANNI	100.0	84.7	84.4	81.5	70.1	45.8	15.3
55 - 64 ANNI	100.0	78.6	78.1	75.0	62.8	41.0	21.4
65 ANNI E OLTRE	100.0	60.4	59.9	56.1	44.5	27.5	39.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	100.0	93.2	92.9	91.5	83.8	59.5	6.8
MEDIA-SUPERIORE	100.0	92.1	91.9	89.9	81.9	57.4	7.9
MEDIA	100.0	85.4	84.9	81.8	69.6	43.3	14.6
MEDIA-INFERIORE	100.0	65.7	65.5	60.9	45.7	24.3	34.3
INFERIORE	100.0	41.6	41.3	37.8	24.6	11.6	58.4
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	95.8	95.7	94.0	86.6	62.1	4.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	91.8	91.6	88.9	79.0	51.3	8.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	85.4	84.9	81.5	67.9	41.0	14.6
LICENZA ELEMENTARE	100.0	68.6	68.0	63.9	48.8	27.3	31.4
NESSUN TITOLO	100.0	29.2	28.9	24.6	13.9	6.6	70.8
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	100.0	94.8	94.8	93.5	87.6	63.9	5.2
CETI MEDI	100.0	92.4	92.0	89.9	80.3	52.7	7.6
AGRICOLTORI	100.0	71.4	70.4	66.0	53.1	28.1	28.6
INTELLETTUALI							
DOCENTI	100.0	96.2	95.9	93.8	82.8	56.9	3.8
STUDENTI	100.0	91.6	91.4	88.0	76.1	45.3	8.4
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	100.0	85.9	85.5	82.7	69.8	42.5	14.1
BRACCIANTI	100.0	59.8	59.8	54.7	36.9	17.0	40.2
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	70.5	70.1	66.7	54.4	33.5	29.5
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	100.0	67.5	67.0	61.8	45.8	24.3	32.5
FAM. OPERAIE	100.0	65.5	64.7	58.0	37.5	18.6	34.5

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	80.4	80.0	76.7	64.5	40.1	19.6
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL (valori in Lit.)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 8.7).....	100.0	35.1	34.8	30.8	18.7	8.9	64.9
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	100.0	46.4	45.7	40.5	29.5	14.2	53.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16).....	100.0	63.2	63.1	58.2	38.8	19.2	36.8
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 18).....	100.0	69.7	69.6	63.7	44.7	22.7	30.3
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	100.0	59.7	59.5	54.2	37.3	18.6	40.3
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 18).....	100.0	55.1	54.5	51.4	39.1	22.1	44.9
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	100.0	71.2	70.9	67.2	54.3	32.6	28.8
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 38).....	100.0	81.9	81.6	78.3	65.8	40.2	18.1
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 41).....	100.0	84.7	84.2	80.3	66.3	39.0	15.3
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 33).....	100.0	78.1	77.7	74.1	60.9	36.3	21.9
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 39).....	100.0	88.1	87.2	84.7	75.7	51.6	11.9
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	100.0	89.9	89.5	87.4	79.5	55.6	10.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 66).....	100.0	91.1	90.8	89.4	80.8	55.0	8.9
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 73).....	100.0	92.5	92.1	90.0	81.2	54.4	7.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 61).....	100.0	91.2	90.8	88.9	80.2	54.6	8.8
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	77.3	76.8	73.4	60.9	37.4	22.7
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	78.6	78.2	74.9	61.5	37.2	21.4
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	79.4	78.9	75.4	62.5	38.6	20.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	88.2	88.0	85.0	74.4	48.8	11.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	87.0	86.9	84.0	74.1	47.5	13.0
COMUNI							
CAPOLUOGO.....	100.0	86.7	86.5	83.6	73.3	47.5	13.3
NON CAPOLUOGO.....	100.0	77.7	77.2	73.8	60.7	36.9	22.3
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	100.0	84.8	84.2	82.0	71.6	45.7	15.2
NORD-EST.....	100.0	88.0	87.5	84.8	75.3	49.0	12.0
CENTRO.....	100.0	82.7	82.3	79.8	69.5	44.3	17.3
SUD.....	100.0	70.0	69.8	64.9	49.4	27.8	30.0
ISOLE.....	100.0	75.4	75.3	70.7	53.1	30.5	24.6
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	83.3	83.2	80.8	67.8	41.8	16.7
LIGURIA.....	100.0	88.3	88.2	86.5	79.8	50.9	11.7
LOMBARDIA.....	100.0	84.9	84.0	81.7	71.9	46.7	15.1
TRENTINO.....	100.0	89.8	84.1	82.6	71.3	46.4	10.2
VENETO.....	100.0	87.7	87.7	84.8	74.0	46.2	12.3
FRIULI.....	100.0	89.2	89.1	87.1	79.6	53.7	10.8
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	87.5	87.5	84.5	76.5	51.3	12.5
TOSCANA.....	100.0	83.8	83.6	82.3	71.6	47.4	16.2
MARCHE.....	100.0	82.2	80.0	76.2	63.4	37.6	17.8
UMBRIA.....	100.0	84.8	84.8	79.0	64.9	39.3	15.2
LAZIO.....	100.0	81.7	81.7	79.3	70.5	45.0	18.3
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	81.8	81.5	76.0	56.2	33.5	18.2
CAMPANIA.....	100.0	67.3	67.2	63.3	49.8	27.5	32.7
PUGLIA.....	100.0	69.7	69.5	62.7	46.7	25.0	30.3
BASILICATA.....	100.0	69.2	69.2	63.3	43.9	29.8	30.8
CALABRIA.....	100.0	68.7	68.5	64.9	49.9	29.1	31.3
SICILIA.....	100.0	71.1	70.8	65.9	49.2	26.6	28.9
SARDEGNA.....	100.0	88.3	88.3	84.6	64.4	42.0	11.7

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	24022	21065	21005	20514	18369	12227	2957
SESSO							
UOMINI	24022	21065	21005	20514	18369	12227	2957
DONNE							
RESPONSABILI ACQUISTI	3539	3004	2987	2910	2582	1767	535
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	3539	3004	2987	2910	2582	1767	535
RESPONSABILI ACQ.DONNE							
CLASSE DI ETA'							
14 - 17 ANNI	1121	984	984	949	818	483	137
18 - 24 ANNI	2676	2471	2468	2420	2203	1438	205
25 - 34 ANNI	4641	4265	4257	4171	3779	2452	375
35 - 44 ANNI	4317	3963	3950	3876	3563	2393	355
45 - 54 ANNI	3763	3403	3392	3338	3012	2081	361
55 - 64 ANNI	3318	2935	2925	2854	2546	1761	383
65 ANNI E OLTRE	4186	3045	3029	2906	2448	1618	1141
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	395	374	373	369	351	257	21
MEDIA-SUPERIORE	3440	3242	3241	3212	3017	2175	198
MEDIA	14700	13363	13315	13032	11792	7932	1338
MEDIA-INFERIORE	4625	3607	3597	3438	2878	1689	1018
INFERIORE	861	480	480	463	331	174	381
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	1849	1783	1782	1767	1676	1232	66
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	7425	7000	6992	6885	6435	4447	425
LICENZA MEDIA INFERIORE	9284	8368	8340	8146	7266	4762	916
LICENZA ELEMENTARE	4438	3524	3504	3362	2771	1665	914
NESSUN TITOLO	1025	390	387	354	220	120	635
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	1791	1717	1716	1700	1617	1177	74
CETI MEDI	6430	6011	5994	5894	5429	3751	419
AGRICOLTORI	357	275	271	257	217	121	82
INTELLETTUALI							
DOCENTI	374	365	363	359	330	237	9
STUDENTI	2484	2312	2312	2262	2055	1322	173
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	4526	3985	3972	3877	3419	2176	541
BRACCIANTI	212	144	144	133	92	49	68
PENSIONATI ED ALTRI							
PENSIONATI	7847	6257	6233	6032	5209	3395	1591
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE							
FAM. OPERAIE							

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	24022	21065	21005	20514	18369	12227	2957
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL (valori in Lit.)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 8.7).....	94	56	56	52	37	21	39
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	281	153	152	136	106	54	128
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16).....	412	310	310	299	228	122	101
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 18).....	821	655	655	633	507	292	166
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	1608	1174	1173	1120	877	489	434
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 18).....	666	490	487	469	409	263	176
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	4064	3251	3237	3127	2659	1707	813
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 38).....	3966	3499	3490	3401	3040	2000	467
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 41).....	6551	5944	5930	5784	5152	3310	607
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 33).....	15247	13184	13144	12782	11260	7280	2064
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 39).....	654	613	608	597	561	404	41
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	1378	1271	1268	1254	1192	885	106
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 66).....	2123	1981	1976	1956	1838	1310	142
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 73).....	3012	2843	2836	2805	2641	1858	169
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 61).....	7167	6708	6688	6612	6232	4457	459
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7843	6678	6648	6478	5762	3813	1165
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5371	4665	4656	4522	3974	2574	706
30 - 100 MILA ABITANTI.....	5134	4485	4467	4363	3869	2571	648
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1741	1597	1595	1568	1449	1008	144
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3933	3639	3638	3582	3315	2261	294
COMUNI							
CAPOLUOGO.....	7298	6680	6674	6570	6070	4183	618
NON CAPOLUOGO.....	16724	14385	14331	13944	12299	8044	2339
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	6407	5792	5767	5683	5190	3532	616
NORD-EST.....	4517	4145	4125	4060	3790	2622	372
CENTRO.....	4665	4166	4155	4093	3802	2621	499
SUD.....	5703	4652	4646	4455	3753	2298	1051
ISOLE.....	2729	2311	2311	2222	1834	1153	419
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	1885	1677	1676	1647	1444	963	208
LIGURIA.....	691	642	642	635	594	405	49
LOMBARDIA.....	3831	3473	3449	3401	3152	2165	358
TRENTINO.....	389	358	341	338	300	203	31
VENETO.....	1910	1762	1761	1726	1588	1083	148
FRIULI.....	506	471	470	463	445	315	35
EMILIA ROMAGNA.....	1712	1555	1553	1533	1457	1020	157
TOSCANA.....	1509	1339	1337	1326	1240	894	171
MARCHE.....	620	553	545	532	484	303	67
UMBRIA.....	356	325	325	314	282	182	32
LAZIO.....	2180	1950	1949	1921	1796	1242	230
ABRUZZI E MOLISE.....	673	595	593	575	494	324	79
CAMPANIA.....	2288	1853	1852	1791	1535	913	435
PUGLIA.....	1651	1355	1352	1265	1029	605	296
BASILICATA.....	252	193	193	182	152	113	60
CALABRIA.....	838	656	656	641	543	343	182
SICILIA.....	2031	1669	1669	1597	1318	799	361
SARDEGNA.....	699	641	641	626	516	355	58

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	87.7	87.4	85.4	76.5	50.9	12.3
SESSO							
UOMINI	100.0	87.7	87.4	85.4	76.5	50.9	12.3
DONNE	100.0	84.9	84.4	82.2	73.0	49.9	15.1
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	84.9	84.4	82.2	73.0	49.9	15.1
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	84.9	84.4	82.2	73.0	49.9	15.1
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	84.9	84.4	82.2	73.0	49.9	15.1
CLASSE DI ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	87.8	87.8	84.6	73.0	43.0	12.2
18 - 24 ANNI	100.0	92.4	92.2	90.4	82.3	53.8	7.6
25 - 34 ANNI	100.0	91.9	91.7	89.9	81.4	52.8	8.1
35 - 44 ANNI	100.0	91.8	91.5	89.8	82.5	55.4	8.2
45 - 54 ANNI	100.0	90.4	90.1	88.7	80.0	55.3	9.6
55 - 64 ANNI	100.0	88.5	88.2	86.0	76.7	53.1	11.5
65 ANNI E OLTRE	100.0	72.7	72.4	69.4	58.5	38.6	27.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	100.0	94.6	94.3	93.5	88.9	65.2	5.4
MEDIA-SUPERIORE	100.0	94.2	94.2	93.4	87.7	63.2	5.8
MEDIA	100.0	90.9	90.6	88.7	80.2	54.0	9.1
MEDIA-INFERIORE	100.0	78.0	77.8	74.3	62.2	36.5	22.0
INFERIORE	100.0	55.7	55.7	53.7	38.5	20.2	44.3
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	96.4	96.4	95.5	90.6	66.6	3.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	94.3	94.2	92.7	86.7	59.9	5.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	90.1	89.8	87.7	78.3	51.3	9.9
LICENZA ELEMENTARE	100.0	79.4	79.0	75.8	62.4	37.5	20.6
NESSUN TITOLO	100.0	38.0	37.7	34.5	21.4	11.7	62.0
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	100.0	95.9	95.8	94.9	90.3	65.7	4.1
CETI MEDI	100.0	93.5	93.2	91.7	84.4	58.3	6.5
AGRICOLTORI	100.0	76.9	75.9	71.9	60.7	33.8	23.1
INTELLETTUALI							
DOCENTI	100.0	97.6	97.1	96.0	88.4	63.3	2.4
STUDENTI	100.0	93.0	93.0	91.0	82.7	53.2	7.0
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	100.0	88.1	87.8	85.7	75.5	48.1	11.9
BRACCIANTI	100.0	68.0	68.0	62.6	43.4	23.2	32.0
PENSIONATI ED ALTRI							
CASALINGHE	100.0	79.7	79.4	76.9	66.4	43.3	20.3
FAM. NON OPERAIE							
FAM. OPERAIE							

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	87.7	87.4	85.4	76.5	50.9	12.3
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL (valori in Lit.)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 8.7).....	100.0	58.9	58.9	55.1	39.0	22.6	41.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	100.0	54.5	54.0	48.4	37.7	19.4	45.5
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16).....	100.0	75.4	75.4	72.6	55.4	29.5	24.6
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 18).....	100.0	79.8	79.8	77.1	61.7	35.5	20.2
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	100.0	73.0	72.9	69.7	54.5	30.4	27.0
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 18).....	100.0	73.5	73.1	70.4	61.3	39.5	26.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	100.0	80.0	79.6	76.9	65.4	42.0	20.0
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 38).....	100.0	88.2	88.0	85.8	76.7	50.4	11.8
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 41).....	100.0	90.7	90.5	88.3	78.6	50.5	9.3
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 33).....	100.0	86.5	86.2	83.8	73.8	47.7	13.5
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 39).....	100.0	93.7	92.9	91.3	85.8	61.8	6.3
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	100.0	92.3	92.0	91.0	86.5	64.2	7.7
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 66).....	100.0	93.3	93.1	92.1	86.6	61.7	6.7
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 73).....	100.0	94.4	94.2	93.1	87.7	61.7	5.6
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 61).....	100.0	93.6	93.3	92.3	87.0	62.2	6.4
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	85.1	84.8	82.6	73.5	48.6	14.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	86.9	86.7	84.2	74.0	47.9	13.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	87.4	87.0	85.0	75.4	50.1	12.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	91.7	91.6	90.1	83.2	57.9	8.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	92.5	92.5	91.1	84.3	57.5	7.5
COMUNI							
CAPOLUOGO.....	100.0	91.5	91.5	90.0	83.2	57.3	8.5
NON CAPOLUOGO.....	100.0	86.0	85.7	83.4	73.5	48.1	14.0
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	100.0	90.4	90.0	88.7	81.0	55.1	9.6
NORD-EST.....	100.0	91.8	91.3	89.9	83.9	58.0	8.2
CENTRO.....	100.0	89.3	89.1	87.7	81.5	56.2	10.7
SUD.....	100.0	81.6	81.5	78.1	65.8	40.3	18.4
ISOLE.....	100.0	84.7	84.7	81.4	67.2	42.3	15.3
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	89.0	88.9	87.4	76.6	51.1	11.0
LIGURIA.....	100.0	92.9	92.9	92.0	86.0	58.6	7.1
LOMBARDIA.....	100.0	90.6	90.0	88.8	82.3	56.5	9.4
TRENTINO.....	100.0	92.0	87.7	86.8	77.2	52.3	8.0
VENETO.....	100.0	92.2	92.2	90.4	83.1	56.7	7.8
FRIULI.....	100.0	93.0	92.9	91.6	88.0	62.3	7.0
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	90.8	90.7	89.5	85.1	59.6	9.2
TOSCANA.....	100.0	88.7	88.6	87.9	82.1	59.2	11.3
MARCHE.....	100.0	89.2	87.9	85.8	78.2	48.9	10.8
UMBRIA.....	100.0	91.1	91.1	88.2	79.1	51.2	8.9
LAZIO.....	100.0	89.4	89.4	88.1	82.4	57.0	10.6
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	88.3	88.1	85.4	73.4	48.1	11.7
CAMPANIA.....	100.0	81.0	80.9	78.3	67.1	39.9	19.0
PUGLIA.....	100.0	82.1	81.9	76.6	62.3	36.7	17.9
BASILICATA.....	100.0	76.4	76.4	72.2	60.3	44.8	23.6
CALABRIA.....	100.0	78.3	78.3	76.5	64.8	40.9	21.7
SICILIA.....	100.0	82.2	82.2	78.6	64.9	39.3	17.8
SARDEGNA.....	100.0	91.8	91.8	89.5	73.8	50.7	8.2

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	25913	19091	18964	17811	13859	7799	6822
SESSO							
UOMINI.....							
DONNE.....	25913	19091	18964	17811	13859	7799	6822
RESPONSABILI ACQUISTI.....	18429	13061	12969	12160	9416	5387	5368
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....							
RESPONSABILI ACQ.DONNE.....	18429	13061	12969	12160	9416	5387	5368
CLASSE DI ETA'							
14 - 17 ANNI.....	1082	890	889	832	645	289	192
18 - 24 ANNI.....	2519	2199	2191	2063	1639	867	320
25 - 34 ANNI.....	4538	3827	3806	3596	2761	1538	711
35 - 44 ANNI.....	4291	3494	3471	3285	2588	1427	797
45 - 54 ANNI.....	3832	3033	3017	2853	2310	1396	798
55 - 64 ANNI.....	3641	2533	2509	2367	1826	1095	1108
65 ANNI E OLTRE.....	6011	3114	3081	2813	2089	1188	2896
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE.....	362	332	331	324	284	193	30
MEDIA-SUPERIORE.....	3208	2880	2871	2764	2427	1639	328
MEDIA.....	15189	12166	12070	11411	9026	5021	3023
MEDIA-INFERIORE.....	5920	3321	3307	2982	1938	876	2598
INFERIORE.....	1234	391	386	330	184	70	843
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	1546	1468	1467	1423	1264	875	78
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	7459	6664	6638	6344	5328	3182	795
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	8039	6421	6373	5979	4494	2347	1618
LICENZA ELEMENTARE.....	6380	3901	3856	3556	2504	1284	2479
NESSUN TITOLO.....	2488	636	629	509	269	112	1853
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI.....	511	466	466	452	399	293	45
CETI MEDI.....	4232	3838	3817	3689	3132	1867	395
AGRICOLTORI.....	148	86	84	76	51	21	62
INTELLETTUALI							
DOCENTI.....	894	855	853	830	719	485	39
STUDENTI.....	2463	2220	2212	2094	1711	918	243
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI.....	1893	1530	1515	1433	1061	553	363
BRACCIANTI.....	130	60	60	54	34	9	70
PENSIONATI ED ALTRI.....	7975	4902	4866	4518	3405	1903	3073
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE.....	5666	3824	3796	3504	2596	1378	1842
FAM. OPERAIE.....	2003	1312	1295	1161	750	373	691

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	25913	19091	18964	17811	13859	7799	6822
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL (valori in Lit.)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 8.7).....	418	124	123	106	59	24	293
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	297	115	112	98	65	28	182
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16).....	516	276	275	241	132	56	240
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 18).....	890	538	535	457	257	96	352
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	2121	1054	1046	902	513	205	1067
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 18).....	1876	912	899	837	585	298	964
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	4382	2766	2754	2549	1923	1050	1616
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 38).....	3995	3023	3006	2829	2201	1203	972
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 41).....	6696	5270	5228	4857	3625	1858	1426
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 33).....	16949	11970	11887	11071	8335	4408	4978
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 39).....	633	521	514	494	414	261	112
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	1343	1175	1167	1124	970	627	168
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 66).....	1992	1767	1761	1723	1485	954	225
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 73).....	2876	2603	2589	2496	2141	1344	273
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 61).....	6843	6066	6031	5837	5010	3187	777
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8549	5993	5939	5552	4223	2320	2557
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5664	4004	3978	3743	2816	1530	1660
30 - 100 MILA ABITANTI.....	5540	3989	3953	3687	2806	1551	1551
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1870	1588	1584	1503	1238	755	282
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4290	3517	3510	3326	2776	1643	772
COMUNI							
CAPOLUOGO.....	7919	6512	6487	6150	5082	3043	1407
NON CAPOLUOGO.....	17994	12579	12476	11661	8777	4756	5415
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	6939	5523	5469	5255	4363	2568	1416
NORD-EST.....	4857	4103	4074	3885	3271	1971	754
CENTRO.....	5088	3899	3876	3692	2975	1704	1189
SUD.....	6100	3608	3597	3202	2080	985	2492
ISOLE.....	2930	1957	1948	1777	1169	572	972
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	2030	1583	1580	1515	1210	674	447
LIGURIA.....	777	655	653	634	577	342	122
LOMBARDIA.....	4132	3285	3236	3105	2577	1552	846
TRENTINO.....	408	358	329	321	268	167	50
VENETO.....	2042	1705	1705	1623	1335	742	337
FRIULI.....	556	477	476	462	400	255	79
EMILIA ROMAGNA.....	1851	1564	1564	1479	1269	808	287
TOSCANA.....	1648	1306	1303	1272	1021	602	342
MARCHE.....	666	504	484	448	331	181	162
UMBRIA.....	385	304	304	271	199	109	81
LAZIO.....	2389	1785	1785	1701	1424	812	604
ABRUZZI E MOLISE.....	719	544	542	482	288	142	174
CAMPANIA.....	2457	1339	1338	1214	830	393	1118
PUGLIA.....	1780	1035	1032	886	573	252	744
BASILICATA.....	263	164	164	144	74	40	99
CALABRIA.....	882	526	522	475	315	157	357
SICILIA.....	2197	1335	1326	1191	763	325	863
SARDEGNA.....	732	622	622	585	406	247	110

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	73.7	73.2	68.7	53.5	30.1	26.3
SESSO							
UOMINI							
DONNE	100.0	73.7	73.2	68.7	53.5	30.1	26.3
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	70.9	70.4	66.0	51.1	29.2	29.1
RESPONSABILI ACQ.UOMINI							
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	70.9	70.4	66.0	51.1	29.2	29.1
CLASSE DI ETÀ'							
14 - 17 ANNI	100.0	82.3	82.2	76.9	59.6	26.7	17.7
18 - 24 ANNI	100.0	87.3	87.0	81.9	65.1	34.4	12.7
25 - 34 ANNI	100.0	84.3	83.9	79.3	60.9	33.9	15.7
35 - 44 ANNI	100.0	81.4	80.9	76.6	60.3	33.3	18.6
45 - 54 ANNI	100.0	79.2	78.7	74.5	60.3	36.4	20.8
55 - 64 ANNI	100.0	69.6	68.9	65.0	50.1	30.1	30.4
65 ANNI E OLTRE	100.0	51.8	51.3	46.8	34.8	19.8	48.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	100.0	91.7	91.3	89.3	78.3	53.3	8.3
MEDIA-SUPERIORE	100.0	89.8	89.5	86.2	75.7	51.1	10.2
MEDIA	100.0	80.1	79.5	75.1	59.4	33.1	19.9
MEDIA-INFERIORE	100.0	56.1	55.9	50.4	32.7	14.8	43.9
INFERIORE	100.0	31.7	31.3	26.7	14.9	5.7	68.3
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	95.0	94.9	92.1	81.8	56.6	5.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	89.3	89.0	85.1	71.4	42.7	10.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	79.9	79.3	74.4	55.9	29.2	20.1
LICENZA ELEMENTARE	100.0	61.1	60.4	55.7	39.2	20.1	38.9
NESSUN TITOLO	100.0	25.5	25.3	20.4	10.8	4.5	74.5
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	100.0	91.2	91.2	88.4	78.1	57.4	8.8
CETI MEDI	100.0	90.7	90.2	87.2	74.0	44.1	9.3
AGRICOLTORI	100.0	58.2	57.1	51.6	34.6	14.3	41.8
INTELLETTUALI							
DOCENTI	100.0	95.6	95.4	92.9	80.5	54.2	4.4
STUDENTI	100.0	90.1	89.8	85.0	69.5	37.3	9.9
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	100.0	80.8	80.0	75.7	56.0	29.2	19.2
BRACCIANTI	100.0	46.5	46.5	41.7	26.1	6.8	53.5
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	61.5	61.0	56.7	42.7	23.9	38.5
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	100.0	67.5	67.0	61.8	45.8	24.3	32.5
FAM. OPERAIE	100.0	65.5	64.7	58.0	37.5	18.6	34.5

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	73.7	73.2	68.7	53.5	30.1	26.3
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL (valori in Lit.)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 8.7).....	100.0	29.7	29.4	25.3	14.1	5.8	70.3
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	100.0	38.8	37.8	33.0	21.9	9.3	61.2
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16).....	100.0	53.5	53.3	46.7	25.6	10.9	46.5
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 18).....	100.0	60.5	60.2	51.3	28.9	10.8	39.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	100.0	49.7	49.3	42.5	24.2	9.7	50.3
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 18).....	100.0	48.6	47.9	44.6	31.2	15.9	51.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	100.0	63.1	62.9	58.2	43.9	24.0	36.9
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 38).....	100.0	75.7	75.2	70.8	55.1	30.1	24.3
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 41).....	100.0	78.7	78.1	72.5	54.1	27.7	21.3
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 33).....	100.0	70.6	70.1	65.3	49.2	26.0	29.4
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 39).....	100.0	82.3	81.2	78.0	65.3	41.1	17.7
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	100.0	87.5	86.9	83.7	72.3	46.7	12.5
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 66).....	100.0	88.7	88.4	86.5	74.6	47.9	11.3
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 73).....	100.0	90.5	90.0	86.8	74.5	46.7	9.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 61).....	100.0	88.6	88.1	85.3	73.2	46.6	11.4
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	70.1	69.5	64.9	49.4	27.1	29.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	70.7	70.2	66.1	49.7	27.0	29.3
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	72.0	71.4	66.6	50.6	28.0	28.0
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	84.9	84.7	80.4	66.2	40.4	15.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	82.0	81.8	77.5	64.7	38.3	18.0
COMUNI							
CAPOLUOGO.....	100.0	82.2	81.9	77.7	64.2	38.4	17.8
NON CAPOLUOGO.....	100.0	69.9	69.3	64.8	48.8	26.4	30.1
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	100.0	79.6	78.8	75.7	62.9	37.0	20.4
NORD-EST.....	100.0	84.5	83.9	80.0	67.4	40.6	15.5
CENTRO.....	100.0	76.6	76.2	72.6	58.5	33.5	23.4
SUD.....	100.0	59.1	59.0	52.5	34.1	16.1	40.9
ISOLE.....	100.0	66.8	66.5	60.6	39.9	19.5	33.2
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	78.0	77.8	74.6	59.6	33.2	22.0
LIGURIA.....	100.0	84.3	84.0	81.6	74.2	44.0	15.7
LOMBARDIA.....	100.0	79.5	78.3	75.2	62.4	37.6	20.5
TRENTINO.....	100.0	87.7	80.7	78.7	65.6	40.8	12.3
VENETO.....	100.0	83.5	83.5	79.5	65.4	36.3	16.5
FRIULI.....	100.0	85.7	85.6	83.1	72.0	45.8	14.3
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	84.5	84.5	79.9	68.5	43.7	15.5
TOSCANA.....	100.0	79.3	79.1	77.2	61.9	36.6	20.7
MARCHE.....	100.0	75.7	72.6	67.2	49.7	27.1	24.3
UMBRIA.....	100.0	78.9	78.9	70.5	51.7	28.3	21.1
LAZIO.....	100.0	74.7	74.7	71.2	59.6	34.0	25.3
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	75.7	75.4	67.1	40.1	19.8	24.3
CAMPANIA.....	100.0	54.5	54.4	49.4	33.8	16.0	45.5
PUGLIA.....	100.0	58.2	58.0	49.8	32.2	14.2	41.8
BASILICATA.....	100.0	62.4	62.4	54.8	28.1	15.4	37.6
CALABRIA.....	100.0	59.6	59.2	53.9	35.7	17.8	40.4
SICILIA.....	100.0	60.7	60.3	54.2	34.7	14.8	39.3
SARDEGNA.....	100.0	85.0	84.9	79.9	55.5	33.7	15.0

Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	21967	16065	15956	15070	11998	7154	5902
SESSO							
UOMINI	3539	3004	2987	2910	2582	1767	535
DONNE	18429	13061	12969	12160	9416	5387	5368
RESPONSABILI ACQUISTI	21967	16065	15956	15070	11998	7154	5902
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	3539	3004	2987	2910	2582	1767	535
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18429	13061	12969	12160	9416	5387	5368
CLASSE DI ETA'							
14 - 17 ANNI	26	21	21	19	15	10	5
18 - 24 ANNI	391	297	297	285	232	128	94
25 - 34 ANNI	3300	2726	2714	2553	1962	1093	574
35 - 44 ANNI	4392	3653	3632	3468	2797	1615	738
45 - 54 ANNI	4084	3315	3299	3143	2605	1631	769
55 - 64 ANNI	3862	2812	2785	2647	2126	1329	1050
65 ANNI E OLTRE	5913	3240	3208	2954	2261	1347	2672
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	320	294	293	285	257	186	26
MEDIA-SUPERIORE	2588	2343	2334	2275	2015	1407	244
MEDIA	12528	10030	9949	9440	7643	4526	2498
MEDIA-INFERIORE	5306	2988	2974	2716	1858	939	2318
INFERIORE	1226	410	406	355	225	96	816
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	1450	1391	1389	1348	1212	864	59
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	5467	4869	4853	4670	4031	2554	598
LICENZA MEDIA INFERIORE	6558	5287	5245	4963	3893	2226	1271
LICENZA ELEMENTARE	6258	3948	3902	3626	2610	1394	2311
NESSUN TITOLO	2235	571	567	462	252	116	1664
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	661	619	619	605	558	404	42
CETI MEDI	3805	3441	3431	3325	2903	1838	364
AGRICOLTORI	183	114	113	103	73	33	69
INTELLETTUALI							
DOCENTI	824	791	790	769	672	457	33
STUDENTI	165	156	156	152	127	79	9
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	1791	1452	1437	1380	1100	618	339
BRACCIANTI	128	58	58	52	27	10	70
PENSIONATI ED ALTRI	7605	4843	4800	4505	3524	2129	2762
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	4993	3390	3366	3117	2317	1241	1604
FAM. OPERAIE	1812	1200	1185	1062	697	344	612

Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	21967	16065	15956	15070	11998	7154	5902
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL (valori in Lit.)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 8.7).....	512	180	178	158	96	46	332
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	286	116	115	101	66	31	170
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16).....	407	217	217	190	108	49	190
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 18).....	578	336	335	293	166	80	242
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	1784	849	845	742	435	206	935
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 18).....	2541	1400	1384	1304	992	560	1140
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	4305	2849	2832	2650	2050	1188	1456
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 38).....	3079	2329	2317	2174	1701	965	750
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 41).....	4326	3350	3325	3106	2339	1267	976
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 33).....	14250	9928	9857	9234	7082	3980	4322
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 39).....	1286	1133	1121	1090	974	663	153
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	1354	1191	1182	1138	1004	666	164
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 66).....	1566	1408	1403	1373	1198	787	158
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 73).....	1726	1556	1547	1493	1305	852	170
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 61).....	5933	5288	5253	5094	4481	2968	645
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7244	5024	4975	4686	3619	2104	2220
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4653	3238	3217	3033	2311	1329	1415
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4670	3337	3304	3106	2438	1427	1333
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1569	1305	1303	1236	1051	671	265
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3831	3162	3156	3009	2580	1623	669
COMUNI							
CAPOLUOGO.....	6970	5716	5696	5421	4608	2915	1254
NON CAPOLUOGO.....	14997	10349	10260	9649	7390	4239	4648
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	6314	5050	5002	4821	4042	2464	1264
NORD-EST.....	4195	3519	3489	3338	2875	1771	676
CENTRO.....	4253	3224	3205	3056	2497	1545	1029
SUD.....	4806	2667	2659	2403	1607	850	2139
ISOLE.....	2399	1605	1600	1452	978	522	795
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	1878	1475	1472	1414	1152	651	403
LIGURIA.....	741	643	641	623	566	348	98
LOMBARDIA.....	3695	2932	2889	2783	2324	1465	763
TRENTINO.....	362	317	290	281	233	147	45
VENETO.....	1692	1414	1413	1348	1132	647	278
FRIULI.....	499	426	426	416	368	245	73
EMILIA ROMAGNA.....	1643	1363	1361	1293	1141	732	280
TOSCANA.....	1399	1104	1103	1081	881	565	295
MARCHE.....	539	413	397	369	286	171	125
UMBRIA.....	316	246	246	218	148	82	69
LAZIO.....	1999	1460	1459	1389	1182	727	540
ABRUZZI E MOLISE.....	586	445	442	395	247	134	141
CAMPANIA.....	1896	929	927	851	595	305	967
PUGLIA.....	1395	756	753	668	450	235	640
BASILICATA.....	214	138	138	116	56	34	77
CALABRIA.....	715	401	399	373	259	142	314
SICILIA.....	1822	1102	1098	981	649	326	720
SARDEGNA.....	577	502	502	471	329	196	75

Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	73.1	72.6	68.6	54.6	32.6	26.9
SESSO							
UOMINI	100.0	84.9	84.4	82.2	73.0	49.9	15.1
DONNE	100.0	70.9	70.4	66.0	51.1	29.2	29.1
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	73.1	72.6	68.6	54.6	32.6	26.9
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	84.9	84.4	82.2	73.0	49.9	15.1
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	70.9	70.4	66.0	51.1	29.2	29.1
CLASSE DI ETÀ'							
14 - 17 ANNI	100.0	80.1	80.1	73.8	59.1	38.0	19.9
18 - 24 ANNI	100.0	76.0	76.0	73.0	59.4	32.7	24.0
25 - 34 ANNI	100.0	82.6	82.2	77.4	59.5	33.1	17.4
35 - 44 ANNI	100.0	83.2	82.7	79.0	63.7	36.8	16.8
45 - 54 ANNI	100.0	81.2	80.8	77.0	63.8	39.9	18.8
55 - 64 ANNI	100.0	72.8	72.1	68.5	55.0	34.4	27.2
65 ANNI E OLTRE	100.0	54.8	54.3	50.0	38.2	22.8	45.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE	100.0	91.9	91.6	89.0	80.4	58.0	8.1
MEDIA-SUPERIORE	100.0	90.6	90.2	87.9	77.9	54.4	9.4
MEDIA	100.0	80.1	79.4	75.3	61.0	36.1	19.9
MEDIA-INFERIORE	100.0	56.3	56.0	51.2	35.0	17.7	43.7
INFERIORE	100.0	33.4	33.1	28.9	18.3	7.9	66.6
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	95.9	95.8	93.0	83.6	59.6	4.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	89.1	88.8	85.4	73.7	46.7	10.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	80.6	80.0	75.7	59.4	33.9	19.4
LICENZA ELEMENTARE	100.0	63.1	62.4	57.9	41.7	22.3	36.9
NESSUN TITOLO	100.0	25.6	25.4	20.7	11.3	5.2	74.4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI	100.0	93.6	93.6	91.5	84.3	61.1	6.4
CETI MEDI	100.0	90.4	90.2	87.4	76.3	48.3	9.6
AGRICOLTORI	100.0	62.4	61.6	56.5	39.9	18.2	37.6
INTELLETTUALI							
DOCENTI	100.0	96.0	95.9	93.3	81.5	55.5	4.0
STUDENTI	100.0	94.7	94.7	92.2	77.2	48.0	5.3
OPERAI E BRACCIANTI							
OPERAI	100.0	81.0	80.2	77.0	61.4	34.5	19.0
BRACCIANTI	100.0	45.5	45.5	40.7	21.2	7.9	54.5
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	63.7	63.1	59.2	46.3	28.0	36.3
CASALINGHE							
FAM. NON OPERAIE	100.0	67.9	67.4	62.4	46.4	24.9	32.1
FAM. OPERAIE	100.0	66.2	65.4	58.6	38.5	19.0	33.8

Responsabili Acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	73.1	72.6	68.6	54.6	32.6	26.9
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL (valori in Lit.)							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 8.7).....	100.0	35.1	34.8	30.8	18.7	8.9	64.9
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	100.0	40.5	40.1	35.2	22.9	10.7	59.5
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16).....	100.0	53.2	53.2	46.8	26.5	12.1	46.8
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 18).....	100.0	58.1	58.0	50.7	28.8	13.8	41.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	100.0	47.6	47.4	41.6	24.4	11.5	52.4
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 18).....	100.0	55.1	54.5	51.3	39.1	22.1	44.9
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	100.0	66.2	65.8	61.6	47.6	27.6	33.8
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 38).....	100.0	75.6	75.2	70.6	55.2	31.4	24.4
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 41).....	100.0	77.4	76.9	71.8	54.1	29.3	22.6
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 33).....	100.0	69.7	69.2	64.8	49.7	27.9	30.3
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 39).....	100.0	88.1	87.1	84.7	75.7	51.6	11.9
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	100.0	87.9	87.3	84.0	74.1	49.2	12.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 66).....	100.0	89.9	89.6	87.6	76.5	50.2	10.1
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 73).....	100.0	90.1	89.6	86.5	75.6	49.3	9.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 61).....	100.0	89.1	88.5	85.8	75.5	50.0	10.9
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	69.4	68.7	64.7	50.0	29.0	30.6
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	69.6	69.1	65.2	49.7	28.6	30.4
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	71.4	70.8	66.5	52.2	30.6	28.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	83.1	83.0	78.7	67.0	42.8	16.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	82.5	82.4	78.5	67.3	42.4	17.5
COMUNI							
CAPOLUOGO.....	100.0	82.0	81.7	77.8	66.1	41.8	18.0
NON CAPOLUOGO.....	100.0	69.0	68.4	64.3	49.3	28.3	31.0
AREA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	100.0	80.0	79.2	76.4	64.0	39.0	20.0
NORD-EST.....	100.0	83.9	83.2	79.6	68.5	42.2	16.1
CENTRO.....	100.0	75.8	75.4	71.9	58.7	36.3	24.2
SUD.....	100.0	55.5	55.3	50.0	33.4	17.7	44.5
ISOLE.....	100.0	66.9	66.7	60.5	40.8	21.8	33.1
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	78.5	78.4	75.3	61.4	34.7	21.5
LIGURIA.....	100.0	86.8	86.4	84.1	76.3	46.9	13.2
LOMBARDIA.....	100.0	79.4	78.2	75.3	62.9	39.7	20.6
TRENTINO.....	100.0	87.5	80.0	77.7	64.5	40.6	12.5
VENETO.....	100.0	83.6	83.5	79.7	66.9	38.3	16.4
FRIULI.....	100.0	85.4	85.3	83.4	73.8	49.1	14.6
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	83.0	82.9	78.7	69.5	44.6	17.0
TOSCANA.....	100.0	78.9	78.9	77.2	62.9	40.4	21.1
MARCHE.....	100.0	76.7	73.7	68.6	53.1	31.7	23.3
UMBRIA.....	100.0	78.0	78.0	69.0	47.0	26.0	22.0
LAZIO.....	100.0	73.0	73.0	69.5	59.1	36.4	27.0
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	75.9	75.4	67.4	42.2	22.9	24.1
CAMPANIA.....	100.0	49.0	48.9	44.9	31.4	16.1	51.0
PUGLIA.....	100.0	54.1	54.0	47.9	32.3	16.8	45.9
BASILICATA.....	100.0	64.3	64.3	54.0	26.2	16.0	35.7
CALABRIA.....	100.0	56.1	55.9	52.2	36.2	19.9	43.9
SICILIA.....	100.0	60.5	60.3	53.8	35.6	17.9	39.5
SARDEGNA.....	100.0	87.1	87.0	81.6	57.0	33.9	12.9

Response to Account

Account Name	Account Number	Response Date	Response Status	Response Details
John Doe	123456789	2023-10-26	Completed	Response received from John Doe regarding account 123456789. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.
Jane Smith	987654321	2023-10-26	Completed	Response received from Jane Smith regarding account 987654321. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.
Bob Johnson	567890123	2023-10-26	Completed	Response received from Bob Johnson regarding account 567890123. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.
Alice Brown	345678901	2023-10-26	Completed	Response received from Alice Brown regarding account 345678901. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.
Charlie Davis	234567890	2023-10-26	Completed	Response received from Charlie Davis regarding account 234567890. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.
Diana Evans	123456789	2023-10-26	Completed	Response received from Diana Evans regarding account 123456789. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.
Frank Green	987654321	2023-10-26	Completed	Response received from Frank Green regarding account 987654321. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.
Grace Hill	567890123	2023-10-26	Completed	Response received from Grace Hill regarding account 567890123. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.
Henry King	345678901	2023-10-26	Completed	Response received from Henry King regarding account 345678901. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.
Ivy Lee	234567890	2023-10-26	Completed	Response received from Ivy Lee regarding account 234567890. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.
Jack Miller	123456789	2023-10-26	Completed	Response received from Jack Miller regarding account 123456789. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.
Karen Wilson	987654321	2023-10-26	Completed	Response received from Karen Wilson regarding account 987654321. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.
Leo White	567890123	2023-10-26	Completed	Response received from Leo White regarding account 567890123. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.
Mia Black	345678901	2023-10-26	Completed	Response received from Mia Black regarding account 345678901. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.
Noah Gray	234567890	2023-10-26	Completed	Response received from Noah Gray regarding account 234567890. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.
Olivia Blue	123456789	2023-10-26	Completed	Response received from Olivia Blue regarding account 123456789. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.
Peter Red	987654321	2023-10-26	Completed	Response received from Peter Red regarding account 987654321. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.
Quinn Purple	567890123	2023-10-26	Completed	Response received from Quinn Purple regarding account 567890123. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.
Rachel Yellow	345678901	2023-10-26	Completed	Response received from Rachel Yellow regarding account 345678901. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.
Sam Green	234567890	2023-10-26	Completed	Response received from Sam Green regarding account 234567890. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.
Tina Blue	123456789	2023-10-26	Completed	Response received from Tina Blue regarding account 123456789. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.
Uma Red	987654321	2023-10-26	Completed	Response received from Uma Red regarding account 987654321. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.
Victor Purple	567890123	2023-10-26	Completed	Response received from Victor Purple regarding account 567890123. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.
Wendy Yellow	345678901	2023-10-26	Completed	Response received from Wendy Yellow regarding account 345678901. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.
Xavier Green	234567890	2023-10-26	Completed	Response received from Xavier Green regarding account 234567890. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.
Yara Blue	123456789	2023-10-26	Completed	Response received from Yara Blue regarding account 123456789. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.
Zoe Red	987654321	2023-10-26	Completed	Response received from Zoe Red regarding account 987654321. The response was received on 2023-10-26 and is marked as completed.

LETTORI DI PERIODICI NEI VARI PERIODI

- Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti
secondo definizioni di lettura e
caratteri socio-demografici:
 - sesso
 - classe di età
 - classe socio-economica
 - titolo di studio
 - categoria socio-professionale
 - reddito familiare rispetto "ISPL"
 - ampiezza centri
comuni
 - area geografica
 - regioni

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	49935	38997	10938	24223	25712	34117	15818	23557	26378	42073	7862	32044	17891
SESSO													
UOMINI.....	24022	17963	6059	10607	13415	16765	7257	11658	12364	19971	4051	14998	9024
DONNE.....	25913	21034	4879	13616	12297	17352	8561	11899	14014	22102	3811	17046	8867
RESPONSABILI ACQUISTI.....	21967	16983	4984	10739	11228	13805	8162	9178	12789	18080	3887	13553	8414
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....	3539	2413	1126	1352	2187	2231	1308	1473	2066	2736	803	1968	1571
RESPONSABILI ACQ.DONNE.....	18429	14570	3859	9386	9043	11574	6855	7705	10724	15343	3086	11585	6844
CLASSE DI ETÀ'													
14 - 17 ANNI.....	2203	1977	226	1269	934	1871	332	1378	825	2096	107	1694	509
18 - 24 ANNI.....	5195	4606	589	3071	2124	4569	626	3611	1584	4937	258	4204	991
25 - 34 ANNI.....	9179	7913	1266	4959	4220	7672	1507	5744	3435	8562	617	6926	2258
35 - 44 ANNI.....	8608	7261	1347	4555	4053	6832	1776	4857	3751	7854	754	6155	2453
45 - 54 ANNI.....	7595	6188	1407	3965	3630	5490	2105	3674	3921	6695	900	5145	2450
55 - 64 ANNI.....	6959	5166	1793	3029	3930	4137	2822	2501	4458	5589	1370	3893	3066
65 ANNI E OLTRE.....	10197	5886	4311	3374	6823	3544	6653	1792	8405	6342	3855	4027	6170
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	758	652	106	439	319	604	154	481	277	716	42	605	153
MEDIA-SUPERIORE.....	6648	5779	869	3820	2828	5394	1254	4275	2373	6209	439	5216	1432
MEDIA.....	29890	24590	5300	15853	14037	21896	7994	15425	14465	26413	3477	20742	9148
MEDIA-INFERIORE.....	10545	7077	3468	3742	6803	5630	4915	3111	7434	7753	2792	4988	5557
INFERIORE.....	2095	898	1197	368	1727	592	1503	265	1830	982	1113	493	1602
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	3395	3000	395	1854	1541	2903	492	2258	1137	3232	163	2693	702
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	14884	13085	1799	8760	6124	12457	2427	9630	5254	14046	838	11724	3160
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	17324	14451	2873	9089	8235	13145	4179	8891	8433	15568	1756	11991	5333
LICENZA ELEMENTARE.....	10818	7292	3526	3991	6827	5062	5756	2555	8263	7910	2908	4985	5833
NESSUN TITOLO.....	3513	1167	2346	528	2985	549	2964	223	3290	1318	2195	652	2861
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	2301	1964	337	1271	1030	1942	359	1505	796	2155	146	1816	485
CETI MEDI.....	10663	9021	1642	5899	4764	8575	2088	6474	4189	9810	853	7995	2668
AGRICOLTORI.....	505	338	167	172	333	324	181	172	333	393	112	241	264
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	1268	1146	122	751	517	1104	164	827	441	1220	48	1012	256
STUDENTI.....	4947	4508	439	3040	1907	4412	535	3497	1450	4773	174	4096	851
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	6418	5222	1196	3163	3255	4916	1502	3373	3045	5684	734	4352	2066
BRACCIANTI.....	342	198	144	79	263	178	164	85	257	230	112	122	220
PENSIONATI ED ALTRI.....	15822	10576	5246	6232	9590	7804	8018	4683	11139	11411	4411	7874	7948
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE.....	5666	4379	1287	2674	2992	3488	2178	2136	3530	4643	1023	3329	2337
FAM. OPERAIE.....	2003	1645	358	943	1060	1375	628	804	1199	1753	250	1209	794

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 49935	38997	10938	24223	25712	34117	15818	23557	26378	42073	7862	32044	17891	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL (in Lit.)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 8.7).....	512	186	326	86	426	88	424	44	468	206	306	104	408
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	578	247	331	102	476	157	421	79	499	268	310	136	442
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16).....	928	603	325	283	645	520	408	270	658	660	268	417	511
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 18)...	1711	1230	481	569	1142	1140	571	614	1097	1362	349	854	857
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 14) ...	3729	2265	1464	1041	2688	1904	1825	1007	2722	2496	1233	1511	2218
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 18).....	2542	1553	989	916	1626	950	1592	520	2022	1704	838	1104	1438
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	8446	5721	2725	3380	5066	4328	4118	2560	5886	6159	2287	4263	4183
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 38).....	7961	6328	1633	3868	4093	5612	2349	3904	4057	6883	1078	5258	2703
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 41)...	13246	11152	2094	6820	6426	10271	2975	7079	6167	11965	1281	9202	4044
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 33) ...	32196	24755	7441	14984	17212	21161	11035	14064	18132	26711	5485	19827	12369
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 39).....	1288	1017	271	653	635	864	424	623	665	1113	175	863	425
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	2720	2247	473	1453	1267	2033	687	1508	1212	2448	272	1960	760
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 66).....	4115	3570	545	2442	1673	3286	829	2515	1600	3807	308	3169	946
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 73)...	5888	5143	745	3649	2239	4870	1018	3841	2047	5499	389	4715	1173
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 61) ...	14010	11976	2034	8198	5812	11052	2958	8487	5523	12866	1144	10707	3303
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	16392	12297	4095	7706	8686	10744	5648	7452	8940	13385	3007	10198	6194
10 - 30 MILA ABITANTI.....	11035	8534	2501	5314	5721	7658	3377	5274	5761	9247	1788	7087	3948
30 - 100 MILA ABITANTI.....	10674	8369	2305	4999	5675	7193	3481	4838	5836	8945	1729	6630	4044
100 - 250 MILA ABITANTI.....	3611	3028	583	1921	1690	2714	897	1894	1717	3242	369	2536	1075
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8223	6769	1454	4283	3940	5807	2416	4099	4124	7255	968	5593	2630
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	15217	12521	2696	7968	7249	10849	4368	7667	7550	13420	1797	10418	4799
NON CAPOLUOGO.....	34718	26475	8243	16254	18464	23268	11450	15890	18828	28654	6064	21627	13091
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	13346	10573	2773	7241	6105	8937	4409	6606	6740	11429	1917	9305	4041
NORD-EST.....	9374	7821	1553	5348	4026	6998	2376	5142	4232	8382	992	6797	2577
CENTRO.....	9753	7918	1835	5052	4701	6969	2784	5030	4723	8486	1267	6665	3088
SUD.....	11803	8517	3286	4475	7328	7588	4215	4591	7212	9292	2511	6290	5513
ISOLE.....	5659	4168	1491	2106	3553	3626	2033	2189	3470	4485	1174	2987	2672
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	3915	3104	811	2139	1776	2643	1272	1896	2019	3327	588	2691	1224
LIGURIA.....	1468	1165	303	832	636	997	471	766	702	1260	208	1058	410
LOMBARDIA.....	7963	6304	1659	4270	3693	5297	2666	3945	4018	6841	1122	5557	2406
TRENTINO.....	797	626	171	387	410	633	164	388	409	714	83	511	286
VENETO.....	3952	3408	544	2395	1557	3118	834	2316	1636	3592	360	3001	951
FRIULI.....	1062	957	105	709	353	865	197	674	388	1003	59	865	197
EMILIA ROMAGNA.....	3563	2830	733	1858	1705	2381	1182	1763	1800	3072	491	2420	1143
TOSCANA.....	3157	2503	654	1590	1567	2137	1020	1481	1676	2689	468	2082	1075
MARCHE.....	1286	993	293	629	657	903	383	678	608	1102	184	855	431
UMBRIA.....	741	625	116	428	313	596	145	401	340	670	71	526	215
LAZIO.....	4569	3797	772	2406	2163	3333	1236	2470	2099	4024	545	3203	1366
ABRUZZI E MOLISE.....	1392	1116	276	708	684	996	396	680	712	1185	207	902	490
CAMPANIA.....	4745	3385	1360	1676	3069	2902	1843	1707	3038	3664	1081	2385	2360
PUGLIA.....	3431	2455	976	1195	2236	2201	1230	1204	2227	2712	719	1708	1723
BASILICATA.....	515	342	173	240	275	341	174	262	253	385	130	327	188
CALABRIA.....	1720	1219	501	655	1065	1147	573	739	981	1346	374	968	752
SICILIA.....	4228	2930	1298	1492	2736	2532	1696	1508	2720	3199	1029	2114	2114
SARDEGNA.....	1431	1237	194	615	816	1094	337	680	751	1286	145	873	558

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	78.1	21.9	48.5	51.5	68.3	31.7	47.2	52.8	84.3	15.7	64.2	35.8
SESSO													
UOMINI.....	100.0	74.8	25.2	44.2	55.8	69.8	30.2	48.5	51.5	83.1	16.9	62.4	37.6
DONNE.....	100.0	81.2	18.8	52.5	47.5	67.0	33.0	45.9	54.1	85.3	14.7	65.8	34.2
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	77.3	22.7	48.9	51.1	62.8	37.2	41.8	58.2	82.3	17.7	61.7	38.3
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....	100.0	68.2	31.8	38.2	61.8	63.0	37.0	41.6	58.4	77.3	22.7	55.6	44.4
RESPONSABILI ACQ.DONNE.....	100.0	79.1	20.9	50.9	49.1	62.8	37.2	41.8	58.2	83.3	16.7	62.9	37.1
CLASSE DI ETÀ'													
14 - 17 ANNI.....	100.0	89.7	10.3	57.6	42.4	84.9	15.1	62.5	37.5	95.1	4.9	76.9	23.1
18 - 24 ANNI.....	100.0	88.7	11.3	59.1	40.9	88.0	12.0	69.5	30.5	95.0	5.0	80.9	19.1
25 - 34 ANNI.....	100.0	86.2	13.8	54.0	46.0	83.6	16.4	62.6	37.4	93.3	6.7	75.5	24.5
35 - 44 ANNI.....	100.0	84.4	15.6	52.9	47.1	79.4	20.6	56.4	43.6	91.2	8.8	71.5	28.5
45 - 54 ANNI.....	100.0	81.5	18.5	52.2	47.8	72.3	27.7	48.4	51.6	88.2	11.8	67.7	32.3
55 - 64 ANNI.....	100.0	74.2	25.8	43.5	56.5	59.5	40.5	35.9	64.1	80.3	19.7	55.9	44.1
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	57.7	42.3	33.1	66.9	34.8	65.2	17.6	82.4	62.2	37.8	39.5	60.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	100.0	86.1	13.9	58.0	42.0	79.8	20.2	63.5	36.5	94.5	5.5	79.9	20.1
MEDIA-SUPERIORE.....	100.0	86.9	13.1	57.5	42.5	81.1	18.9	64.3	35.7	93.4	6.6	78.5	21.5
MEDIA.....	100.0	82.3	17.7	53.0	47.0	73.3	26.7	51.6	48.4	88.4	11.6	69.4	30.6
MEDIA-INFERIORE.....	100.0	67.1	32.9	35.5	64.5	53.4	46.6	29.5	70.5	73.5	26.5	47.3	52.7
INFERIORE.....	100.0	42.9	57.1	17.6	82.4	28.3	71.7	12.6	87.4	46.9	53.1	23.5	76.5
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	100.0	88.4	11.6	54.6	45.4	85.5	14.5	66.5	33.5	95.2	4.8	79.3	20.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	87.9	12.1	58.9	41.1	83.7	16.3	64.7	35.3	94.4	5.6	78.8	21.2
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	83.4	16.6	52.5	47.5	75.9	24.1	51.3	48.7	89.9	10.1	69.2	30.8
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	67.4	32.6	36.9	63.1	46.8	53.2	23.6	76.4	73.1	26.9	46.1	53.9
NESSUN TITOLO.....	100.0	33.2	66.8	15.0	85.0	15.6	84.4	6.4	93.6	37.5	62.5	18.5	81.5
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	100.0	85.3	14.7	55.2	44.8	84.4	15.6	65.4	34.6	93.6	6.4	78.9	21.1
CETI MEDI.....	100.0	84.6	15.4	55.3	44.7	80.4	19.6	60.7	39.3	92.0	8.0	75.0	25.0
AGRICOLTORI.....	100.0	66.8	33.2	34.0	66.0	64.1	35.9	34.0	66.0	77.8	22.2	47.6	52.4
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	100.0	90.4	9.6	59.2	40.8	87.0	13.0	65.2	34.8	96.3	3.7	79.8	20.2
STUDENTI.....	100.0	91.1	8.9	61.4	38.6	89.2	10.8	70.7	29.3	96.5	3.5	82.8	17.2
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	100.0	81.4	18.6	49.3	50.7	76.6	23.4	52.6	47.4	88.6	11.4	67.8	32.2
BRACCIANTI.....	100.0	57.8	42.2	23.1	76.9	51.9	48.1	25.0	75.0	67.3	32.7	35.5	64.5
PENSIONATI ED ALTRI													
PENSIONATI ED ALTRI.....	100.0	66.8	33.2	39.4	60.6	49.3	50.7	29.6	70.4	72.1	27.9	49.8	50.2
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE.....	100.0	77.3	22.7	47.2	52.8	61.6	38.4	37.7	62.3	82.0	18.0	58.8	41.2
FAM. OPERAIE.....	100.0	82.1	17.9	47.1	52.9	68.7	31.3	40.1	59.9	87.6	12.4	60.4	39.6

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	100.0	78.1	21.9	48.5	51.5	68.3	31.7	47.2	52.8	84.3	15.7	64.2	35.8
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL (in Lit.)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 8.7).....	100.0	36.3	63.7	16.9	83.1	17.1	82.9	8.5	91.5	40.3	59.7	20.4	79.6
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	100.0	42.7	57.3	17.7	82.3	27.2	72.8	13.7	86.3	46.4	53.6	23.5	76.5
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16).....	100.0	64.9	35.1	30.4	69.6	56.0	44.0	29.0	71.0	71.1	28.9	44.9	55.1
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 18)...	100.0	71.9	28.1	33.3	66.7	66.6	33.4	35.9	64.1	79.6	20.4	49.9	50.1
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 14) ...	100.0	60.7	39.3	27.9	72.1	51.1	48.9	27.0	73.0	66.9	33.1	40.5	59.5
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 18).....	100.0	61.1	38.9	36.0	64.0	37.4	62.6	20.4	79.6	67.0	33.0	43.4	56.6
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	100.0	67.7	32.3	40.0	60.0	51.2	48.8	30.3	69.7	72.9	27.1	50.5	49.5
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 38).....	100.0	79.5	20.5	48.6	51.4	70.5	29.5	49.0	51.0	86.5	13.5	66.0	34.0
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 41)...	100.0	84.2	15.8	51.5	48.5	77.5	22.5	53.4	46.6	90.3	9.7	69.5	30.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 33) ...	100.0	76.9	23.1	46.5	53.5	65.7	34.3	43.7	56.3	83.0	17.0	61.6	38.4
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 39).....	100.0	79.0	21.0	50.7	49.3	67.1	32.9	48.3	51.7	86.4	13.6	67.0	33.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	100.0	82.6	17.4	53.4	46.6	74.7	25.3	55.5	44.5	90.0	10.0	72.0	28.0
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 66).....	100.0	86.8	13.2	59.3	40.7	79.9	20.1	61.1	38.9	92.5	7.5	77.0	23.0
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 73)...	100.0	87.4	12.6	62.0	38.0	82.7	17.3	65.2	34.8	93.4	6.6	80.1	19.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 61) ...	100.0	85.5	14.5	58.5	41.5	78.9	21.1	60.6	39.4	91.8	8.2	76.4	23.6
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	75.0	25.0	47.0	53.0	65.5	34.5	45.5	54.5	81.7	18.3	62.2	37.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	77.3	22.7	48.2	51.8	69.4	30.6	47.8	52.2	83.8	16.2	64.2	35.8
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	78.4	21.6	46.8	53.2	67.4	32.6	45.3	54.7	83.8	16.2	62.1	37.9
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	83.9	16.1	53.2	46.8	75.1	24.9	52.4	47.6	89.8	10.2	70.2	29.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	82.3	17.7	52.1	47.9	70.6	29.4	49.9	50.1	88.2	11.8	68.0	32.0
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	100.0	82.3	17.7	52.4	47.6	71.3	28.7	50.4	49.6	88.2	11.8	68.5	31.5
NON CAPOLUOGO.....	100.0	76.3	23.7	46.8	53.2	67.0	33.0	45.8	54.2	82.5	17.5	62.3	37.7
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	100.0	79.2	20.8	54.3	45.7	67.0	33.0	49.5	50.5	85.6	14.4	69.7	30.3
NORD-EST.....	100.0	83.4	16.6	57.1	42.9	74.7	25.3	54.9	45.1	89.4	10.6	72.5	27.5
CENTRO.....	100.0	81.2	18.8	51.8	48.2	71.5	28.5	51.6	48.4	87.0	13.0	68.3	31.7
SUD.....	100.0	72.2	27.8	37.9	62.1	64.3	35.7	38.9	61.1	78.7	21.3	53.3	46.7
ISOLE.....	100.0	73.7	26.3	37.2	62.8	64.1	35.9	38.7	61.3	79.3	20.7	52.8	47.2
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	79.3	20.7	54.6	45.4	67.5	32.5	48.4	51.6	85.0	15.0	68.7	31.3
LIGURIA.....	100.0	79.3	20.7	56.7	43.3	67.9	32.1	52.2	47.8	85.9	14.1	72.1	27.9
LOMBARDIA.....	100.0	79.2	20.8	53.6	46.4	66.5	33.5	49.5	50.5	85.9	14.1	69.8	30.2
TRENTINO.....	100.0	78.5	21.5	48.5	51.5	79.5	20.5	48.7	51.3	89.6	10.4	64.2	35.8
VENETO.....	100.0	86.2	13.8	60.6	39.4	78.9	21.1	58.6	41.4	90.9	9.1	75.9	24.1
FRIULI.....	100.0	90.1	9.9	66.7	33.3	81.5	18.5	63.5	36.5	94.5	5.5	81.4	18.6
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	79.4	20.6	52.2	47.8	66.8	33.2	49.5	50.5	86.2	13.8	67.9	32.1
TOSCANA.....	100.0	79.3	20.7	50.4	49.6	67.7	32.3	46.9	53.1	85.2	14.8	65.9	34.1
MARCHE.....	100.0	77.2	22.8	48.9	51.1	70.2	29.8	52.7	47.3	85.7	14.3	66.5	33.5
UMBRIA.....	100.0	84.4	15.6	57.7	42.3	80.5	19.5	54.1	45.9	90.4	9.6	70.9	29.1
LAZIO.....	100.0	83.1	16.9	52.7	47.3	72.9	27.1	54.1	45.9	88.1	11.9	70.1	29.9
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	80.2	19.8	50.9	49.1	71.6	28.4	48.8	51.2	85.1	14.9	64.8	35.2
CAMPANIA.....	100.0	71.3	28.7	35.3	64.7	61.2	38.8	36.0	64.0	77.2	22.8	50.3	49.7
PUGLIA.....	100.0	71.6	28.4	34.8	65.2	64.1	35.9	35.1	64.9	79.0	21.0	49.8	50.2
BASILICATA.....	100.0	66.4	33.6	46.7	53.3	66.3	33.7	50.8	49.2	74.8	25.2	63.5	36.5
CALABRIA.....	100.0	70.9	29.1	38.1	61.9	66.7	33.3	42.9	57.1	78.2	21.8	56.3	43.7
SICILIA.....	100.0	69.3	30.7	35.3	64.7	59.9	40.1	35.7	64.3	75.7	24.3	50.0	50.0
SARDEGNA.....	100.0	86.5	13.5	42.9	57.1	76.4	23.6	47.5	52.5	89.8	10.2	61.0	39.0

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	24022	17963	6059	10607	13415	16765	7257	11658	12364	19971	4051	14998	9024
SESSO													
UOMINI.....	24022	17963	6059	10607	13415	16765	7257	11658	12364	19971	4051	14998	9024
DONNE.....													
RESPONSABILI ACQUISTI.....	3539	2413	1126	1352	2187	2231	1308	1473	2066	2736	803	1968	1571
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....	3539	2413	1126	1352	2187	2231	1308	1473	2066	2736	803	1968	1571
RESPONSABILI ACQ.DONNE.....													
CLASSE DI ETA'													
14 - 17 ANNI.....	1121	952	169	562	559	934	187	693	428	1049	72	825	296
18 - 24 ANNI.....	2676	2274	402	1481	1195	2318	358	1870	806	2515	161	2127	549
25 - 34 ANNI.....	4641	3780	861	2257	2384	3814	827	2874	1767	4226	415	3357	1284
35 - 44 ANNI.....	4317	3448	869	2011	2306	3347	970	2432	1885	3829	488	2954	1363
45 - 54 ANNI.....	3763	2917	846	1771	1992	2747	1016	1825	1938	3249	514	2453	1310
55 - 64 ANNI.....	3318	2349	969	1308	2010	2032	1286	1205	2113	2616	702	1770	1548
65 ANNI E OLTRE.....	4186	2243	1943	1216	2970	1574	2612	759	3427	2487	1699	1512	2674
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	395	327	68	196	199	328	67	258	137	373	22	305	90
MEDIA-SUPERIORE.....	3440	2884	556	1814	1626	2788	652	2191	1249	3170	270	2618	822
MEDIA.....	14700	11488	3212	6996	7704	10848	3852	7676	7024	12749	1951	9802	4898
MEDIA-INFERIORE.....	4625	2921	1704	1471	3154	2533	2092	1414	3211	3290	1335	2081	2544
INFERIORE.....	861	343	518	129	732	269	592	119	742	390	471	191	670
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	1849	1603	246	970	879	1551	298	1211	638	1734	115	1424	425
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	7425	6237	1188	3959	3466	6145	1280	4763	2662	6913	512	5653	1772
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	9284	7304	1980	4299	4985	6917	2367	4684	4600	8114	1170	6079	3205
LICENZA ELEMENTARE.....	4438	2589	1849	1284	3154	2037	2401	963	3475	2940	1498	1728	2710
NESSUN TITOLO.....	1025	230	795	94	931	115	910	37	988	270	755	113	912
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	1791	1506	285	930	861	1509	282	1172	619	1669	122	1390	401
CETI MEDI.....	6430	5156	1274	3119	3311	5027	1403	3720	2710	5780	650	4542	1888
AGRICOLTORI.....	357	232	125	112	245	236	121	117	240	274	83	162	195
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	374	328	46	209	165	321	53	247	127	353			
STUDENTI.....	2484	2173	311	1412	1072	2196	288	1751	733	2370	21	283	91
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	4526	3519	1007	2026	2500	3384	1142	2313	2213	3913	114	2006	478
BRACCIANTI.....	212	107	105	43	169	105	107	49	163	3913	613	2934	1592
PENSIONATI ED ALTRI.....	7847	4941	2906	2756	5091	3987	3860	2289	5558	5483	84	72	140
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE.....											2364	3610	4237
FAM. OPERAIE.....													

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 24022	17963	6059	10607	13415	16765	7257	11658	12364	19971	4051	14998	9024	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL (in Lit.)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 8.7).....	94	32	62	15	79	27	67	12	82	41	53	21	73
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	281	103	178	46	235	63	218	27	254	109	172	55	226
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16).....	412	257	155	106	306	232	180	118	294	293	119	170	242
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 18)...	821	542	279	222	599	521	300	280	541	624	197	375	446
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 14) ...	1608	933	675	388	1220	843	765	437	1171	1066	542	621	987
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 18).....	666	349	317	163	503	296	370	156	510	416	250	243	423
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	4064	2554	1510	1435	2629	2093	1971	1207	2857	2828	1236	1905	2159
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 38).....	3966	2965	1001	1737	2229	2758	1208	1948	2018	3357	609	2528	1438
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 41)...	6551	5302	1249	3095	3456	5044	1507	3501	3050	5811	740	4400	2151
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 33) ...	15247	11170	4077	6430	8817	10190	5057	6812	8435	12412	2835	9075	6172
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 39).....	654	495	159	276	378	480	174	345	309	554	100	418	236
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	1378	1088	290	687	691	1055	323	772	606	1231	147	963	415
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 66).....	2123	1758	365	1131	992	1717	406	1298	825	1940	183	1578	545
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 73)...	3012	2519	493	1695	1317	2479	533	1994	1018	2768	244	2344	668
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 61) ...	7167	5859	1308	3789	3378	5732	1435	4409	2758	6493	674	5302	1865
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7843	5589	2254	3319	4524	5281	2562	3637	4206	6299	1544	4711	3132
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5371	3982	1389	2387	2984	3787	1584	2624	2747	4437	934	3371	2000
30 - 100 MILA ABITANTI.....	5134	3853	1281	2154	2980	3518	1616	2420	2714	4237	897	3089	2045
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1741	1372	369	838	903	1311	430	910	831	1528	213	1192	549
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3933	3167	766	1907	2026	2868	1065	2067	1866	3470	463	2636	1297
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	7298	5781	1517	3480	3818	5332	1966	3820	3478	6381	917	4893	2405
NON CAPOLUOGO.....	16724	12182	4542	7127	9597	11433	5291	7837	8887	13590	3134	10105	6619
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	6407	4730	1677	3115	3292	4382	2025	3268	3139	5361	1046	4304	2103
NORD-EST.....	4517	3606	911	2370	2147	3453	1064	2561	1956	3979	538	3191	1326
CENTRO.....	4665	3686	979	2209	2456	3426	1239	2522	2143	4050	615	3133	1532
SUD.....	5703	3980	1723	1974	3729	3708	1995	2217	3486	4443	1260	2940	2763
ISOLE.....	2729	1960	769	939	1790	1796	933	1090	1639	2138	591	1430	1299
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	1885	1391	494	948	937	1275	610	918	967	1555	330	1231	654
LIGURIA.....	691	535	156	331	360	488	203	367	324	605	86	481	210
LOMBARDIA.....	3831	2805	1026	1836	1995	2618	1213	1982	1849	3201	630	2593	1238
TRENTINO.....	389	299	90	178	211	318	71	203	186	349	40	249	140
VENETO.....	1910	1581	329	1076	834	1530	380	1145	765	1707	203	1420	490
FRIULI.....	506	450	56	310	196	422	84	342	164	475	31	406	100
EMILIA ROMAGNA.....	1712	1276	436	806	906	1184	528	872	840	1447	265	1116	596
TOSCANA.....	1509	1122	387	665	844	1043	466	751	758	1255	254	965	544
MARCHE.....	620	475	145	299	321	457	163	353	267	545	75	421	199
UMBRIA.....	356	295	61	209	147	308	48	204	152	325	31	261	95
LAZIO.....	2180	1794	386	1036	1144	1618	562	1214	966	1925	255	1486	694
ABRUZZI E MOLISE.....	673	524	149	325	348	479	194	335	338	563	110	432	241
CAMPANIA.....	2288	1609	679	730	1558	1425	863	837	1451	1773	515	1112	1176
PUGLIA.....	1651	1131	520	539	1112	1058	593	560	1091	1272	379	787	864
BASILICATA.....	252	156	96	103	149	163	89	124	128	184	68	153	99
CALABRIA.....	838	561	277	277	561	583	255	359	479	650	188	456	382
SICILIA.....	2031	1372	659	689	1342	1266	765	770	1261	1518	513	1025	1006
SARDEGNA.....	699	588	111	250	449	530	169	319	380	620	79	405	294

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	74.8	25.2	44.2	55.8	69.8	30.2	48.5	51.5	83.1	16.9	62.4	37.6
SESSO													
UOMINI.....	100.0	74.8	25.2	44.2	55.8	69.8	30.2	48.5	51.5	83.1	16.9	62.4	37.6
DONNE.....													
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	68.2	31.8	38.2	61.8	63.0	37.0	41.6	58.4	77.3	22.7	55.6	44.4
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....	100.0	68.2	31.8	38.2	61.8	63.0	37.0	41.6	58.4	77.3	22.7	55.6	44.4
RESPONSABILI ACQ.DONNE.....													
CLASSE DI ETÀ'													
14 - 17 ANNI.....	100.0	85.0	15.0	50.1	49.9	83.3	16.7	61.8	38.2	93.6	6.4	73.6	26.4
18 - 24 ANNI.....	100.0	85.0	15.0	55.3	44.7	86.6	13.4	69.9	30.1	94.0	6.0	79.5	20.5
25 - 34 ANNI.....	100.0	81.5	18.5	48.6	51.4	82.2	17.8	61.9	38.1	91.1	8.9	72.3	27.7
35 - 44 ANNI.....	100.0	79.9	20.1	46.6	53.4	77.5	22.5	56.3	43.7	88.7	11.3	68.4	31.6
45 - 54 ANNI.....	100.0	77.5	22.5	47.1	52.9	73.0	27.0	48.5	51.5	86.3	13.7	65.2	34.8
55 - 64 ANNI.....	100.0	70.8	29.2	39.4	60.6	61.3	38.7	36.3	63.7	78.9	21.1	53.3	46.7
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	53.6	46.4	29.1	70.9	37.6	62.4	18.1	81.9	59.4	40.6	36.1	63.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	100.0	82.8	17.2	49.6	50.4	83.1	16.9	65.2	34.8	94.5	5.5	77.3	22.7
MEDIA-SUPERIORE.....	100.0	83.8	16.2	52.7	47.3	81.0	19.0	63.7	36.3	92.1	7.9	76.1	23.9
MEDIA.....	100.0	78.2	21.8	47.6	52.4	73.8	26.2	52.2	47.8	86.7	13.3	66.7	33.3
MEDIA-INFERIORE.....	100.0	63.2	36.8	31.8	68.2	54.8	45.2	30.6	69.4	71.1	28.9	45.0	55.0
INFERIORE.....	100.0	39.8	60.2	15.0	85.0	31.2	68.8	13.9	86.1	45.2	54.8	22.2	77.8
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	100.0	86.7	13.3	52.5	47.5	83.9	16.1	65.5	34.5	93.8	6.2	77.0	23.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	84.0	16.0	53.3	46.7	82.8	17.2	64.2	35.8	93.1	6.9	76.1	23.9
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	78.7	21.3	46.3	53.7	74.5	25.5	50.4	49.6	87.4	12.6	65.5	34.5
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	58.3	41.7	28.9	71.1	45.9	54.1	21.7	78.3	66.3	33.7	38.9	61.1
NESSUN TITOLO.....	100.0	22.4	77.6	9.1	90.9	11.2	88.8	3.6	96.4	26.3	73.7	11.0	89.0
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	100.0	84.1	15.9	51.9	48.1	84.3	15.7	65.5	34.5	93.2	6.8	77.6	22.4
CETI MEDI.....	100.0	80.2	19.8	48.5	51.5	78.2	21.8	57.9	42.1	89.9	10.1	70.6	29.4
AGRICOLTORI.....	100.0	65.0	35.0	31.3	68.7	65.9	34.1	32.7	67.3	76.7	23.3	45.3	54.7
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	100.0	87.9	12.1	56.0	44.0	85.8	14.2	66.2	33.8	94.6	5.4	75.8	24.2
STUDENTI.....	100.0	87.4	12.6	56.8	43.2	88.4	11.6	70.5	29.5	95.4	4.6	80.7	19.3
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	100.0	77.8	22.2	44.8	55.2	74.8	25.2	51.1	48.9	86.5	13.5	64.8	35.2
BRACCIANTI.....	100.0	50.5	49.5	20.3	79.7	49.3	50.7	22.9	77.1	60.5	39.5	33.8	66.2
PENSIONATI ED ALTRI.....	100.0	63.0	37.0	35.1	64.9	50.8	49.2	29.2	70.8	69.9	30.1	46.0	54.0
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE.....													
FAM. OPERAIE.....													

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 100.0	74.8	25.2	44.2	55.8	69.8	30.2	48.5	51.5	83.1	16.9	62.4	37.6	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL (in Lit.)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 8.7).....	100.0	33.4	66.6	16.1	83.9	28.1	71.9	12.5	87.5	43.3	56.7	22.5	77.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	100.0	36.5	63.5	16.2	83.8	22.6	77.4	9.6	90.4	38.7	61.3	19.4	80.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16).....	100.0	62.6	37.4	25.7	74.3	56.5	43.5	28.6	71.4	71.1	28.9	41.4	58.6
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 18)...	100.0	66.0	34.0	27.0	73.0	63.4	36.6	34.1	65.9	76.0	24.0	45.6	54.4
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 14) ...	100.0	58.0	42.0	24.1	75.9	52.4	47.6	27.1	72.9	66.3	33.7	38.6	61.4
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 18).....	100.0	52.3	47.7	24.4	75.6	44.5	55.5	23.4	76.6	62.4	37.6	36.5	63.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	100.0	62.8	37.2	35.3	64.7	51.5	48.5	29.7	70.3	69.6	30.4	46.9	53.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 38).....	100.0	74.8	25.2	43.8	56.2	69.5	30.5	49.1	50.9	84.6	15.4	63.7	36.3
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 41)...	100.0	80.9	19.1	47.3	52.7	77.0	23.0	53.4	46.6	88.7	11.3	67.2	32.8
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 33) ...	100.0	73.3	26.7	42.2	57.8	66.8	33.2	44.7	55.3	81.4	18.6	59.5	40.5
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 39).....	100.0	75.6	24.4	42.2	57.8	73.4	26.6	52.8	47.2	84.7	15.3	63.8	36.2
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	100.0	79.0	21.0	49.9	50.1	76.6	23.4	56.0	44.0	89.4	10.6	69.9	30.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 66).....	100.0	82.8	17.2	53.3	46.7	80.9	19.1	61.1	38.9	91.4	8.6	74.3	25.7
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 73)...	100.0	83.6	16.4	56.3	43.7	82.3	17.7	66.2	33.8	91.9	8.1	77.8	22.2
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 61) ...	100.0	81.8	18.2	52.9	47.1	80.0	20.0	61.5	38.5	90.6	9.4	74.0	26.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	71.3	28.7	42.3	57.7	67.3	32.7	46.4	53.6	80.3	19.7	60.1	39.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	74.1	25.9	44.5	55.5	70.5	29.5	48.9	51.1	82.6	17.4	62.8	37.2
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	75.0	25.0	42.0	58.0	68.5	31.5	47.1	52.9	82.5	17.5	60.2	39.8
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	78.8	21.2	48.1	51.9	75.3	24.7	52.3	47.7	87.8	12.2	68.4	31.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	80.5	19.5	48.5	51.5	72.9	27.1	52.6	47.4	88.2	11.8	67.0	33.0
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	100.0	79.2	20.8	47.7	52.3	73.1	26.9	52.4	47.6	87.4	12.6	67.0	33.0
NON CAPOLUOGO.....	100.0	72.8	27.2	42.6	57.4	68.4	31.6	46.9	53.1	81.3	18.7	60.4	39.6
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	100.0	73.8	26.2	48.6	51.4	68.4	31.6	51.0	49.0	83.7	16.3	67.2	32.8
NORD-EST.....	100.0	79.8	20.2	52.5	47.5	76.5	23.5	56.7	43.3	88.1	11.9	70.6	29.4
CENTRO.....	100.0	79.0	21.0	47.4	52.6	73.4	26.6	54.1	45.9	86.8	13.2	67.2	32.8
SUD.....	100.0	69.8	30.2	34.6	65.4	65.0	35.0	38.9	61.1	77.9	22.1	51.5	48.5
ISOLE.....	100.0	71.8	28.2	34.4	65.6	65.8	34.2	39.9	60.1	78.3	21.7	52.4	47.6
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	73.8	26.2	50.3	49.7	67.7	32.3	48.7	51.3	82.5	17.5	65.3	34.7
LIGURIA.....	100.0	77.4	22.6	47.9	52.1	70.6	29.4	53.2	46.8	87.6	12.4	69.5	30.5
LOMBARDIA.....	100.0	73.2	26.8	47.9	52.1	68.3	31.7	51.7	48.3	83.6	16.4	67.7	32.3
TRENTINO.....	100.0	76.9	23.1	45.8	54.2	81.9	18.1	52.1	47.9	89.8	10.2	63.9	36.1
VENETO.....	100.0	82.8	17.2	56.3	43.7	80.1	19.9	59.9	40.1	89.4	10.6	74.4	25.6
FRIULI.....	100.0	89.0	11.0	61.2	38.8	83.4	16.6	67.5	32.5	93.9	6.1	80.2	19.8
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	74.5	25.5	47.1	52.9	69.1	30.9	50.9	49.1	84.5	15.5	65.2	34.8
TOSCANA.....	100.0	74.3	25.7	44.1	55.9	69.1	30.9	49.8	50.2	83.2	16.8	63.9	36.1
MARCHE.....	100.0	76.6	23.4	48.2	51.8	73.7	26.3	57.0	43.0	87.9	12.1	67.9	32.1
UMBRIA.....	100.0	82.7	17.3	58.7	41.3	86.5	13.5	57.3	42.7	91.3	8.7	73.4	26.6
LAZIO.....	100.0	82.3	17.7	47.5	52.5	74.2	25.8	55.7	44.3	88.3	11.7	68.2	31.8
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	77.8	22.2	48.2	51.8	71.1	28.9	49.8	50.2	83.6	16.4	64.2	35.8
CAMPANIA.....	100.0	70.3	29.7	31.9	68.1	62.3	37.7	36.6	63.4	77.5	22.5	48.6	51.4
PUGLIA.....	100.0	68.5	31.5	32.7	67.3	64.1	35.9	33.9	66.1	77.0	23.0	47.6	52.4
BASILICATA.....	100.0	61.7	38.3	40.9	59.1	64.5	35.5	49.3	50.7	73.1	26.9	60.8	39.2
CALABRIA.....	100.0	66.9	33.1	33.0	67.0	69.6	30.4	42.9	57.1	77.6	22.4	54.4	45.6
SICILIA.....	100.0	67.5	32.5	33.9	66.1	62.3	37.7	37.9	62.1	74.8	25.2	50.5	49.5
SARDEGNA.....	100.0	84.2	15.8	35.8	64.2	75.8	24.2	45.7	54.3	88.8	11.2	58.0	42.0

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	25913	21034	4879	13616	12297	17352	8561	11899	14014	22102	3811	17046	8867
SESSO													
UOMINI.....													
DONNE.....	25913	21034	4879	13616	12297	17352	8561	11899	14014	22102	3811	17046	8867
RESPONSABILI ACQUISTI.....	18429	14570	3859	9386	9043	11574	6855	7705	10724	15343	3086	11585	6844
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....													
RESPONSABILI ACQ.DONNE.....	18429	14570	3859	9386	9043	11574	6855	7705	10724	15343	3086	11585	6844
CLASSE DI ETÀ'													
14 - 17 ANNI.....	1082	1025	57	708	374	937	145	684	398	1046	36	869	213
18 - 24 ANNI.....	2519	2332	187	1590	929	2252	267	1740	779	2422	97	2077	442
25 - 34 ANNI.....	4538	4133	405	2701	1837	3858	680	2870	1668	4336	202	3570	968
35 - 44 ANNI.....	4291	3813	478	2544	1747	3485	806	2425	1866	4025	266	3201	1090
45 - 54 ANNI.....	3832	3271	561	2194	1638	2744	1088	1849	1983	3446	386	2692	1140
55 - 64 ANNI.....	3641	2817	824	1721	1920	2105	1536	1297	2344	2973	668	2123	1518
65 ANNI E OLTRE.....	6011	3643	2368	2158	3853	1971	4040	1033	4978	3855	2156	2515	3496
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	362	325	37	243	119	276	86	223	139	342	20	300	62
MEDIA-SUPERIORE.....	3208	2895	313	2006	1202	2607	601	2084	1124	3039	169	2598	610
MEDIA.....	15189	13101	2088	8857	6332	11048	4141	7749	7440	13665	1524	10940	4249
MEDIA-INFERIORE.....	5920	4156	1764	2271	3649	3098	2822	1697	4223	4464	1456	2907	3013
INFERIORE.....	1234	556	678	238	996	323	911	145	1089	593	641	302	932
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	1546	1397	149	884	662	1352	194	1047	499	1498	48	1269	277
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	7459	6848	611	4801	2658	6312	1147	4866	2593	7133	326	6070	1389
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	8039	7148	891	4790	3249	6228	1811	4208	3831	7454	585	5912	2127
LICENZA ELEMENTARE.....	6380	4703	1677	2707	3673	3025	3355	1592	4788	4970	1410	3257	3123
NESSUN TITOLO.....	2488	937	1551	434	2054	434	2054	186	2302	1048	1440	538	1950
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	511	458	53	341	170	433	78	333	178	486	25	426	85
CETI MEDI.....	4232	3864	368	2780	1452	3547	685	2754	1478	4030	202	3453	779
AGRICOLTORI.....	148	105	43	60	88	88	60	55	93	119	29	79	69
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	894	818	76	542	352	783	111	580	314	867	27	729	165
STUDENTI.....	2463	2335	128	1628	835	2215	248	1747	716	2402	61	2090	373
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	1893	1703	190	1138	755	1532	361	1060	833	1772	121	1418	475
BRACCIANTI.....	130	91	39	36	94	73	57	37	93	102	28	50	80
PENSIONATI ED ALTRI	7975	5636	2339	3475	4500	3817	4158	2394	5581	5928	2047	4264	3711
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE.....	5666	4379	1287	2674	2992	3488	2178	2136	3530	4643	1023	3329	2337
FAM. OPERAIE.....	2003	1645	358	943	1060	1375	628	804	1199	1753	250	1209	794

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 25913	21034	4879	13616	12297	17352	8561	11899	14014	22102	3811	17046	8867	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL (in Lit.)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 8.7).....	418	155	263	71	347	61	357	32	386	165	253	83	335
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	297	145	152	57	240	94	203	52	245	160	137	81	216
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16).....	516	345	171	177	339	287	229	152	364	367	149	246	270
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 18)...	890	688	202	348	542	619	271	335	555	737	153	479	411
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 14) ...	2121	1332	789	652	1469	1061	1060	570	1551	1430	691	890	1231
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 18).....	1876	1205	671	754	1122	653	1223	363	1513	1288	588	861	1015
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	4382	3167	1215	1945	2437	2235	2147	1353	3029	3331	1051	2359	2023
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 38).....	3995	3363	632	2131	1864	2854	1141	1957	2038	3526	469	2730	1265
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 41)...	6696	5850	846	3725	2971	5227	1469	3578	3118	6154	542	4802	1894
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 33) ...	16949	13584	3365	8555	8394	10970	5979	7252	9697	14299	2650	10752	6197
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 39).....	633	522	111	377	256	383	250	277	356	559	74	446	187
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	1343	1159	184	767	576	978	365	737	606	1216	127	997	346
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 66).....	1992	1812	180	1311	681	1569	423	1217	775	1868	124	1591	401
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 73)...	2876	2624	252	1954	922	2390	486	1847	1029	2731	145	2371	505
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 61) ...	6843	6117	726	4409	2434	5320	1523	4077	2766	6373	470	5405	1438
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8549	6708	1841	4386	4163	5463	3086	3815	4734	7086	1463	5488	3061
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5664	4552	1112	2926	2738	3871	1793	2650	3014	4810	854	3716	1948
30 - 100 MILA ABITANTI.....	5540	4516	1024	2845	2695	3676	1864	2418	3122	4708	832	3542	1998
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1870	1656	214	1083	787	1403	467	983	887	1713	157	1344	526
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4290	3602	688	2376	1914	2939	1351	2032	2258	3785	505	2957	1333
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	7919	6741	1178	4488	3431	5517	2402	3846	4073	7038	881	5525	2394
NON CAPOLUOGO.....	17994	14293	3701	9128	8866	11835	6159	8053	9941	15064	2930	11521	6473
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	6939	5843	1096	4126	2813	4555	2384	3339	3600	6068	871	5001	1938
NORD-EST.....	4857	4215	642	2979	1878	3545	1312	2580	2277	4403	454	3606	1251
CENTRO.....	5088	4232	856	2843	2245	3543	1545	2507	2581	4435	653	3532	1556
SUD.....	6100	4536	1564	2501	3599	3879	2221	2374	3726	4849	1251	3350	2750
ISOLE.....	2930	2208	722	1167	1763	1830	1100	1099	1831	2347	583	1557	1373
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	2030	1713	317	1191	839	1367	663	978	1052	1773	257	1460	570
LIGURIA.....	777	630	147	501	276	509	268	398	379	655	122	577	200
LOMBARDIA.....	4132	3500	632	2434	1698	2679	1453	1963	2169	3640	492	2964	1168
TRENTINO.....	408	327	81	208	200	315	93	185	223	365	43	263	145
VENETO.....	2042	1827	215	1319	723	1588	454	1172	870	1885	157	1580	462
FRIULI.....	556	507	49	399	157	443	113	333	223	528	28	459	97
EMILIA ROMAGNA.....	1851	1554	297	1053	798	1198	653	891	960	1625	226	1304	547
TOSCANA.....	1648	1381	267	924	724	1093	555	730	918	1434	214	1117	531
MARCHE.....	666	518	148	330	336	446	220	324	342	558	108	434	232
UMBRIA.....	385	330	55	218	167	288	97	197	188	345	40	264	121
LAZIO.....	2389	2003	386	1370	1019	1715	674	1256	1133	2099	290	1717	672
ABRUZZI E MOLISE.....	719	592	127	384	335	517	202	344	375	622	97	469	250
CAMPANIA.....	2457	1776	681	946	1511	1477	980	870	1587	1891	566	1274	1183
PUGLIA.....	1780	1324	456	655	1125	1142	638	644	1136	1440	340	922	858
BASILICATA.....	263	187	76	137	126	179	84	137	126	201	62	173	90
CALABRIA.....	882	658	224	378	504	564	318	379	503	695	187	512	370
SICILIA.....	2197	1559	638	803	1394	1266	931	738	1459	1681	516	1089	1108
SARDEGNA.....	732	649	83	364	368	564	168	361	371	665	67	468	264

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	81.2	18.8	52.5	47.5	67.0	33.0	45.9	54.1	85.3	14.7	65.8	34.2
SESSO													
UOMINI.....													
DONNE.....	100.0	81.2	18.8	52.5	47.5	67.0	33.0	45.9	54.1	85.3	14.7	65.8	34.2
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	79.1	20.9	50.9	49.1	62.8	37.2	41.8	58.2	83.3	16.7	62.9	37.1
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....													
RESPONSABILI ACQ.DONNE.....	100.0	79.1	20.9	50.9	49.1	62.8	37.2	41.8	58.2	83.3	16.7	62.9	37.1
CLASSE DI ETÀ'													
14 - 17 ANNI.....	100.0	94.7	5.3	65.4	34.6	86.6	13.4	63.3	36.7	96.7	3.3	80.3	19.7
18 - 24 ANNI.....	100.0	92.6	7.4	63.1	36.9	89.4	10.6	69.1	30.9	96.1	3.9	82.4	17.6
25 - 34 ANNI.....	100.0	91.1	8.9	59.5	40.5	85.0	15.0	63.3	36.7	95.6	4.4	78.7	21.3
35 - 44 ANNI.....	100.0	88.9	11.1	59.3	40.7	81.2	18.8	56.5	43.5	93.8	6.2	74.6	25.4
45 - 54 ANNI.....	100.0	85.4	14.6	57.3	42.7	71.6	28.4	48.3	51.7	89.9	10.1	70.3	29.7
55 - 64 ANNI.....	100.0	77.4	22.6	47.3	52.7	57.8	42.2	35.6	64.4	81.6	18.4	58.3	41.7
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	60.6	39.4	35.9	64.1	32.8	67.2	17.2	82.8	64.1	35.9	41.8	58.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	100.0	89.7	10.3	67.1	32.9	76.2	23.8	61.6	38.4	94.4	5.6	82.7	17.3
MEDIA-SUPERIORE.....	100.0	90.3	9.7	62.5	37.5	81.3	18.7	65.0	35.0	94.7	5.3	81.0	19.0
MEDIA.....	100.0	86.3	13.7	58.3	41.7	72.7	27.3	51.0	49.0	90.0	10.0	72.0	28.0
MEDIA-INFERIORE.....	100.0	70.2	29.8	38.4	61.6	52.3	47.7	28.7	71.3	75.4	24.6	49.1	50.9
INFERIORE.....	100.0	45.0	55.0	19.3	80.7	26.2	73.8	11.8	88.2	48.0	52.0	24.4	75.6
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	100.0	90.4	9.6	57.2	42.8	87.5	12.5	67.7	32.3	96.9	3.1	82.1	17.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	91.8	8.2	64.4	35.6	84.6	15.4	65.2	34.8	95.6	4.4	81.4	18.6
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	88.9	11.1	59.6	40.4	77.5	22.5	52.3	47.7	92.7	7.3	73.5	26.5
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	73.7	26.3	42.4	57.6	47.4	52.6	24.9	75.1	77.9	22.1	51.0	49.0
NESSUN TITOLO.....	100.0	37.6	62.4	17.5	82.5	17.4	82.6	7.5	92.5	42.1	57.9	21.6	78.4
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	100.0	89.7	10.3	66.8	33.2	84.8	15.2	65.2	34.8	95.2	4.8	83.3	16.7
CETI MEDI.....	100.0	91.3	8.7	65.7	34.3	83.8	16.2	65.1	34.9	95.2	4.8	81.6	18.4
AGRICOLTORI.....	100.0	71.3	28.7	40.6	59.4	59.6	40.4	37.2	62.8	80.6	19.4	53.4	46.6
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	100.0	91.5	8.5	60.6	39.4	87.6	12.4	64.8	35.2	97.0	3.0	81.5	18.5
STUDENTI.....	100.0	94.8	5.2	66.1	33.9	89.9	10.1	70.9	29.1	97.5	2.5	84.9	15.1
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	100.0	90.0	10.0	60.1	39.9	80.9	19.1	56.0	44.0	93.6	6.4	74.9	25.1
BRACCIANTI.....	100.0	69.7	30.3	27.6	72.4	56.2	43.8	28.4	71.6	78.5	21.5	38.3	61.7
PENSIONATI ED ALTRI.....	100.0	70.7	29.3	43.6	56.4	47.9	52.1	30.0	70.0	74.3	25.7	53.5	46.5
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE.....	100.0	77.3	22.7	47.2	52.8	61.6	38.4	37.7	62.3	82.0	18.0	58.8	41.2
FAM. OPERAIE.....	100.0	82.1	17.9	47.1	52.9	68.7	31.3	40.1	59.9	87.6	12.4	60.4	39.6

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	100.0	81.2	18.8	52.5	47.5	67.0	33.0	45.9	54.1	85.3	14.7	65.8	34.2
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL (in Lit.)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 8.7).....	100.0	37.0	63.0	17.1	82.9	14.6	85.4	7.6	92.4	39.6	60.4	19.9	80.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	100.0	48.6	51.4	19.1	80.9	31.5	68.5	17.5	82.5	53.7	46.3	27.3	72.7
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16).....	100.0	66.9	33.1	34.2	65.8	55.6	44.4	29.4	70.6	71.1	28.9	47.7	52.3
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 18)...	100.0	77.3	22.7	39.1	60.9	69.6	30.4	37.6	62.4	82.9	17.1	53.8	46.2
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 14) ...	100.0	62.8	37.2	30.8	69.2	50.0	50.0	26.9	73.1	67.4	32.6	42.0	58.0
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 18).....	100.0	64.2	35.8	40.2	59.8	34.8	65.2	19.4	80.6	68.7	31.3	45.9	54.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	100.0	72.3	27.7	44.4	55.6	51.0	49.0	30.9	69.1	76.0	24.0	53.8	46.2
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 38).....	100.0	84.2	15.8	53.3	46.7	71.4	28.6	49.0	51.0	88.3	11.7	68.3	31.7
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 41)...	100.0	87.4	12.6	55.6	44.4	78.1	21.9	53.4	46.6	91.9	8.1	71.7	28.3
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 33) ...	100.0	80.2	19.8	50.5	49.5	64.7	35.3	42.8	57.2	84.4	15.6	63.4	36.6
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 39).....	100.0	82.4	17.6	59.5	40.5	60.5	39.5	43.7	56.3	88.2	11.8	70.4	29.6
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	100.0	86.3	13.7	57.1	42.9	72.8	27.2	54.9	45.1	90.6	9.4	74.2	25.8
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 66).....	100.0	91.0	9.0	65.8	34.2	78.7	21.3	61.1	38.9	93.8	6.2	79.9	20.1
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 73)...	100.0	91.3	8.7	68.0	32.0	83.1	16.9	64.2	35.8	95.0	5.0	82.5	17.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 61) ...	100.0	89.4	10.6	64.4	35.6	77.7	22.3	59.6	40.4	93.1	6.9	79.0	21.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	78.5	21.5	51.3	48.7	63.9	36.1	44.6	55.4	82.9	17.1	64.2	35.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	80.4	19.6	51.7	48.3	68.3	31.7	46.8	53.2	84.9	15.1	65.6	34.4
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	81.5	18.5	51.3	48.7	66.3	33.7	43.6	56.4	85.0	15.0	63.9	36.1
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	88.6	11.4	57.9	42.1	75.0	25.0	52.6	47.4	91.6	8.4	71.9	28.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	84.0	16.0	55.4	44.6	68.5	31.5	47.4	52.6	88.2	11.8	68.9	31.1
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	100.0	85.1	14.9	56.7	43.3	69.7	30.3	48.6	51.4	88.9	11.1	69.8	30.2
NON CAPOLUOGO.....	100.0	79.4	20.6	50.7	49.3	65.8	34.2	44.8	55.2	83.7	16.3	64.0	36.0
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	100.0	84.2	15.8	59.5	40.5	65.7	34.3	48.1	51.9	87.5	12.5	72.1	27.9
NORD-EST.....	100.0	86.8	13.2	61.3	38.7	73.0	27.0	53.1	46.9	90.7	9.3	74.2	25.8
CENTRO.....	100.0	83.2	16.8	55.9	44.1	69.6	30.4	49.3	50.7	87.2	12.8	69.4	30.6
SUD.....	100.0	74.4	25.6	41.0	59.0	63.6	36.4	38.9	61.1	79.5	20.5	54.9	45.1
ISOLE.....	100.0	75.4	24.6	39.8	60.2	62.5	37.5	37.5	62.5	80.1	19.9	53.1	46.9
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	84.4	15.6	58.7	41.3	67.4	32.6	48.2	51.8	87.3	12.7	71.9	28.1
LIGURIA.....	100.0	81.0	19.0	64.4	35.6	65.5	34.5	51.3	48.7	84.4	15.6	74.3	25.7
LOMBARDIA.....	100.0	84.7	15.3	58.9	41.1	64.8	35.2	47.5	52.5	88.1	11.9	71.7	28.3
TRENTINO.....	100.0	80.1	19.9	51.1	48.9	77.2	22.8	45.3	54.7	89.5	10.5	64.4	35.6
VENETO.....	100.0	89.5	10.5	64.6	35.4	77.8	22.2	57.4	42.6	92.3	7.7	77.4	22.6
FRIULI.....	100.0	91.1	8.9	71.7	28.3	79.7	20.3	59.8	40.2	94.9	5.1	82.6	17.4
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	83.9	16.1	56.9	43.1	64.7	35.3	48.1	51.9	87.8	12.2	70.4	29.6
TOSCANA.....	100.0	83.8	16.2	56.1	43.9	66.4	33.6	44.3	55.7	87.1	12.9	67.8	32.2
MARCHE.....	100.0	77.7	22.3	49.6	50.4	67.0	33.0	48.7	51.3	83.7	16.3	65.2	34.8
UMBRIA.....	100.0	85.9	14.1	56.7	43.3	74.9	25.1	51.2	48.8	89.5	10.5	68.6	31.4
LAZIO.....	100.0	83.8	16.2	57.3	42.7	71.8	28.2	52.6	47.4	87.8	12.2	71.9	28.1
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	82.4	17.6	53.4	46.6	72.0	28.0	47.9	52.1	86.5	13.5	65.3	34.7
CAMPANIA.....	100.0	72.3	27.7	38.5	61.5	60.1	39.9	35.4	64.6	77.0	23.0	51.8	48.2
PUGLIA.....	100.0	74.4	25.6	36.8	63.2	64.2	35.8	36.2	63.8	80.9	19.1	51.8	48.2
BASILICATA.....	100.0	71.0	29.0	52.2	47.8	68.0	32.0	52.2	47.8	76.5	23.5	66.0	34.0
CALABRIA.....	100.0	74.6	25.4	42.9	57.1	63.9	36.1	43.0	57.0	78.8	21.2	58.0	42.0
SICILIA.....	100.0	70.9	29.1	36.5	63.5	57.6	42.4	33.6	66.4	76.5	23.5	49.6	50.4
SARDEGNA.....	100.0	88.7	11.3	49.8	50.2	77.0	23.0	49.3	50.7	90.8	9.2	63.9	36.1

Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	21967	16983	4984	10739	11228	13805	8162	9178	12789	18080	3887	13553	8414
SESSO													
UOMINI.....	3539	2413	1126	1352	2187	2231	1308	1473	2066	2736	803	1968	1571
DONNE.....	18429	14570	3859	9386	9043	11574	6855	7705	10724	15343	3086	11585	6844
RESPONSABILI ACQUISTI.....	21967	16983	4984	10739	11228	13805	8162	9178	12789	18080	3887	13553	8414
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....	3539	2413	1126	1352	2187	2231	1308	1473	2066	2736	803	1968	1571
RESPONSABILI ACQ.DONNE.....	18429	14570	3859	9386	9043	11574	6855	7705	10724	15343	3086	11585	6844
CLASSE DI ETA'													
14 - 17 ANNI.....	26	26		19	7	24	2	18	8	26		24	2
18 - 24 ANNI.....	391	332	59	222	169	315	76	243	148	353	38	293	98
25 - 34 ANNI.....	3300	2935	365	1821	1479	2767	533	2015	1285	3108	192	2493	807
35 - 44 ANNI.....	4392	3821	571	2537	1855	3535	857	2478	1914	4072	320	3235	1157
45 - 54 ANNI.....	4084	3395	689	2267	1817	2930	1154	2011	2073	3631	453	2845	1239
55 - 64 ANNI.....	3862	2970	892	1820	2042	2270	1592	1406	2456	3156	706	2254	1608
65 ANNI E OLTRE.....	5913	3504	2409	2052	3861	1965	3948	1007	4906	3735	2178	2409	3504
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	320	283	37	202	118	231	89	180	140	294	26	252	68
MEDIA-SUPERIORE.....	2588	2290	298	1541	1047	2054	534	1605	983	2425	163	2017	571
MEDIA.....	12528	10388	2140	6837	5691	8677	3851	5923	6605	10975	1553	8564	3964
MEDIA-INFERIORE.....	5306	3521	1785	1951	3355	2573	2733	1351	3955	3840	1466	2461	2845
INFERIORE.....	1226	502	724	207	1019	270	956	119	1107	546	680	259	967
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	1450	1290	160	802	648	1245	205	947	503	1380	70	1145	305
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5467	4850	617	3353	2114	4446	1021	3404	2063	5143	324	4284	1183
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	6558	5587	971	3677	2881	4831	1727	3166	3392	5897	661	4599	1959
LICENZA ELEMENTARE.....	6258	4436	1822	2531	3727	2911	3347	1512	4746	4743	1515	3067	3191
NESSUN TITOLO.....	2235	821	1414	376	1859	371	1864	149	2086	916	1319	459	1776
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	661	562	99	388	273	547	114	427	234	616	45	524	137
CETI MEDI.....	3805	3327	478	2300	1505	3078	727	2358	1447	3539	266	2955	850
AGRICOLTORI.....	183	127	56	71	112	111	72	66	117	143	40	97	86
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	824	754	70	507	317	718	106	542	282	795	29	672	152
STUDENTI.....	165	154	11	96	69	154	11	118	47	162	3	137	28
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	1791	1528	263	981	810	1381	410	939	852	1615	176	1262	529
BRACCIANTI.....	128	83	45	35	93	72	56	32	96	94	34	47	81
PENSIONATI ED ALTRI.....	7605	5075	2530	3070	4535	3383	4222	2023	5582	5411	2194	3755	3850
CASALINGHE													
FAM. NON OPERAIE.....	4993	3875	1118	2419	2574	3098	1895	1933	3060	4104	889	2992	2001
FAM. OPERAIE.....	1812	1497	315	872	940	1263	549	741	1071	1601	211	1112	700

Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 21967	16983	4984	10739	11228	13805	8162	9178	12789	18080	3887	13553	8414	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL (in Lit.)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 8.7).....	512	186	326	86	426	88	424	44	468	206	306	104	408
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	286	135	151	56	230	79	207	39	247	144	142	73	213
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16).....	407	265	142	136	271	218	189	106	301	285	122	181	226
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 18)...	578	429	149	210	368	382	196	202	376	468	110	297	281
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 14) ...	1784	1015	769	489	1295	767	1017	390	1394	1104	680	654	1130
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 18).....	2541	1553	988	916	1625	950	1591	520	2021	1704	837	1104	1437
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	4305	3078	1227	1871	2434	2210	2095	1326	2979	3260	1045	2286	2019
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 38).....	3079	2528	551	1585	1494	2136	943	1461	1618	2676	403	2047	1032
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 41)...	4326	3666	660	2303	2023	3247	1079	2105	2221	3904	422	2954	1372
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 33) ...	14250	10825	3425	6676	7574	8543	5707	5412	8838	11545	2705	8391	5859
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 39).....	1286	1017	269	653	633	864	422	623	663	1113	173	863	423
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	1354	1167	187	763	591	1003	351	752	602	1227	127	1001	353
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 66).....	1566	1400	166	1006	560	1221	345	933	633	1458	108	1235	331
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 73)...	1726	1559	167	1152	574	1408	318	1070	656	1633	93	1409	317
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 61) ...	5933	5143	790	3574	2359	4495	1438	3376	2557	5432	501	4508	1425
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7244	5372	1872	3399	3845	4259	2985	2856	4388	5741	1503	4294	2950
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4653	3524	1129	2219	2434	2963	1690	1968	2685	3799	854	2846	1807
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4670	3615	1055	2224	2446	2875	1795	1838	2832	3814	856	2782	1888
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1569	1323	246	846	723	1120	449	747	822	1403	166	1055	514
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3831	3149	682	2051	1780	2588	1243	1769	2062	3324	507	2577	1254
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	6970	5747	1223	3761	3209	4711	2259	3223	3747	6067	903	4676	2294
NON CAPOLUOGO.....	14997	11236	3761	6977	8020	9093	5904	5956	9041	12013	2984	8877	6120
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	6314	5090	1224	3531	2783	3945	2369	2824	3490	5360	954	4313	2001
NORD-EST.....	4195	3513	682	2408	1787	2936	1259	2062	2133	3713	482	2965	1230
CENTRO.....	4253	3408	845	2188	2065	2805	1448	1913	2340	3602	651	2769	1484
SUD.....	4806	3289	1517	1760	3046	2750	2056	1589	3217	3589	1217	2355	2451
ISOLE.....	2399	1682	717	853	1546	1368	1031	790	1609	1817	582	1151	1248
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	1878	1516	362	1028	850	1194	684	822	1056	1588	290	1266	612
LIGURIA.....	741	563	178	413	328	470	271	341	400	604	137	499	242
LOMBARDIA.....	3695	3012	683	2090	1605	2281	1414	1660	2035	3168	527	2548	1147
TRENTINO.....	362	273	89	164	198	264	98	144	218	316	46	212	150
VENETO.....	1692	1476	216	1052	640	1261	431	899	793	1530	162	1269	423
FRIULI.....	499	439	60	324	175	381	118	276	223	466	33	389	110
EMILIA ROMAGNA.....	1643	1325	318	868	775	1031	612	742	901	1401	242	1095	548
TOSCANA.....	1399	1095	304	695	704	855	544	554	845	1157	242	868	531
MARCHE.....	539	421	118	258	281	359	180	250	289	455	84	348	191
UMBRIA.....	316	262	54	161	155	227	89	143	173	276	40	202	114
LAZIO.....	1999	1630	369	1074	925	1364	635	967	1032	1714	285	1351	648
ABRUZZI E MOLISE.....	586	460	126	300	286	389	197	257	329	488	98	360	226
CAMPANIA.....	1896	1239	657	667	1229	1016	880	550	1346	1351	545	872	1024
PUGLIA.....	1395	957	438	432	963	789	606	419	976	1059	336	621	774
BASILICATA.....	214	154	60	106	108	146	68	108	106	164	50	139	75
CALABRIA.....	715	479	236	255	460	411	304	255	460	528	187	362	353
SICILIA.....	1822	1191	631	590	1232	950	872	534	1288	1305	517	810	1012
SARDEGNA.....	577	491	86	263	314	418	159	256	321	511	66	340	237

Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	77.3	22.7	48.9	51.1	62.8	37.2	41.8	58.2	82.3	17.7	61.7	38.3
SESSO													
UOMINI.....	100.0	68.2	31.8	38.2	61.8	63.0	37.0	41.6	58.4	77.3	22.7	55.6	44.4
DONNE.....	100.0	79.1	20.9	50.9	49.1	62.8	37.2	41.8	58.2	83.3	16.7	62.9	37.1
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	77.3	22.7	48.9	51.1	62.8	37.2	41.8	58.2	82.3	17.7	61.7	38.3
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....	100.0	68.2	31.8	38.2	61.8	63.0	37.0	41.6	58.4	77.3	22.7	55.6	44.4
RESPONSABILI ACQ.DONNE.....	100.0	79.1	20.9	50.9	49.1	62.8	37.2	41.8	58.2	83.3	16.7	62.9	37.1
CLASSE DI ETA'													
14 - 17 ANNI.....	100.0	100.0		73.4	26.6	91.2	8.8	70.7	29.3	100.0		91.2	8.8
18 - 24 ANNI.....	100.0	84.9	15.1	56.9	43.1	80.5	19.5	62.1	37.9	90.3	9.7	74.9	25.1
25 - 34 ANNI.....	100.0	88.9	11.1	55.2	44.8	83.8	16.2	61.1	38.9	94.2	5.8	75.6	24.4
35 - 44 ANNI.....	100.0	87.0	13.0	57.8	42.2	80.5	19.5	56.4	43.6	92.7	7.3	73.7	26.3
45 - 54 ANNI.....	100.0	83.1	16.9	55.5	44.5	71.7	28.3	49.2	50.8	88.9	11.1	69.7	30.3
55 - 64 ANNI.....	100.0	76.9	23.1	47.1	52.9	58.8	41.2	36.4	63.6	81.7	18.3	58.4	41.6
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	59.3	40.7	34.7	65.3	33.2	66.8	17.0	83.0	63.2	36.8	40.7	59.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE.....	100.0	88.6	11.4	63.2	36.8	72.2	27.8	56.3	43.7	91.8	8.2	78.9	21.1
MEDIA-SUPERIORE.....	100.0	88.5	11.5	59.5	40.5	79.4	20.6	62.0	38.0	93.7	6.3	77.9	22.1
MEDIA.....	100.0	82.9	17.1	54.6	45.4	69.3	30.7	47.3	52.7	87.6	12.4	68.4	31.6
MEDIA-INFERIORE.....	100.0	66.4	33.6	36.8	63.2	48.5	51.5	25.5	74.5	72.4	27.6	46.4	53.6
INFERIORE.....	100.0	40.9	59.1	16.9	83.1	22.0	78.0	9.7	90.3	44.5	55.5	21.1	78.9
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	100.0	88.9	11.1	55.3	44.7	85.9	14.1	65.3	34.7	95.2	4.8	79.0	21.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	88.7	11.3	61.3	38.7	81.3	18.7	62.3	37.7	94.1	5.9	78.4	21.6
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	85.2	14.8	56.1	43.9	73.7	26.3	48.3	51.7	89.9	10.1	70.1	29.9
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	70.9	29.1	40.4	59.6	46.5	53.5	24.2	75.8	75.8	24.2	49.0	51.0
NESSUN TITOLO.....	100.0	36.7	63.3	16.8	83.2	16.6	83.4	6.7	93.3	41.0	59.0	20.5	79.5
CATEG. SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI.....	100.0	85.0	15.0	58.7	41.3	82.7	17.3	64.5	35.5	93.2	6.8	79.2	20.8
CETI MEDI.....	100.0	87.4	12.6	60.5	39.5	80.9	19.1	62.0	38.0	93.0	7.0	77.7	22.3
AGRICOLTORI.....	100.0	69.3	30.7	38.6	61.4	60.6	39.4	36.1	63.9	78.4	21.6	52.9	47.1
INTELLETTUALI													
DOCENTI.....	100.0	91.6	8.4	61.6	38.4	87.1	12.9	65.8	34.2	96.5	3.5	81.6	18.4
STUDENTI.....	100.0	93.2	6.8	58.2	41.8	93.4	6.6	71.8	28.2	98.2	1.8	83.1	16.9
OPERAI E BRACCIANTI													
OPERAI.....	100.0	85.3	14.7	54.8	45.2	77.1	22.9	52.4	47.6	90.2	9.8	70.4	29.6
BRACCIANTI.....	100.0	64.9	35.1	27.0	73.0	56.3	43.7	24.9	75.1	73.1	26.9	36.6	63.4
PENSIONATI ED ALTRI													
CASALINGHE		66.7	33.3	40.4	59.6	44.5	55.5	26.6	73.4	71.1	28.9	49.4	50.6
FAM. NON OPERAIE.....	100.0	77.6	22.4	48.5	51.5	62.0	38.0	38.7	61.3	82.2	17.8	59.9	40.1
FAM. OPERAIE.....	100.0	82.6	17.4	48.1	51.9	69.7	30.3	40.9	59.1	88.4	11.6	61.4	38.6

Responsabili Acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi
secondo: • **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimi 12 mesi		Numero medio		Ultimi 3/12 mesi		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	100.0	77.3	22.7	48.9	51.1	62.8	37.2	41.8	58.2	82.3	17.7	61.7	38.3
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL (in Lit.)													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 8.7).....	100.0	36.3	63.7	16.9	83.1	17.1	82.9	8.5	91.5	40.3	59.7	20.4	79.6
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	100.0	47.3	52.7	19.7	80.3	27.6	72.4	13.5	86.5	50.3	49.7	25.3	74.7
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 16).....	100.0	65.2	34.8	33.4	66.6	53.5	46.5	26.0	74.0	70.0	30.0	44.4	55.6
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 18)...	100.0	74.1	25.9	36.4	63.6	66.1	33.9	34.9	65.1	81.0	19.0	51.3	48.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 14) ...	100.0	56.9	43.1	27.4	72.6	43.0	57.0	21.9	78.1	61.9	38.1	36.7	63.3
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 18).....	100.0	61.1	38.9	36.1	63.9	37.4	62.6	20.5	79.5	67.1	32.9	43.5	56.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	100.0	71.5	28.5	43.5	56.5	51.3	48.7	30.8	69.2	75.7	24.3	53.1	46.9
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 38).....	100.0	82.1	17.9	51.5	48.5	69.4	30.6	47.4	52.6	86.9	13.1	66.5	33.5
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 41)...	100.0	84.7	15.3	53.3	46.7	75.1	24.9	48.7	51.3	90.3	9.7	68.3	31.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 33) ...	100.0	76.0	24.0	46.8	53.2	59.9	40.1	38.0	62.0	81.0	19.0	58.9	41.1
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 39).....	100.0	79.1	20.9	50.8	49.2	67.2	32.8	48.4	51.6	86.5	13.5	67.1	32.9
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	100.0	86.1	13.9	56.4	43.6	74.0	26.0	55.5	44.5	90.6	9.4	73.9	26.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 66).....	100.0	89.4	10.6	64.2	35.8	78.0	22.0	59.5	40.5	93.1	6.9	78.8	21.2
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 73)...	100.0	90.3	9.7	66.7	33.3	81.5	18.5	62.0	38.0	94.6	5.4	81.6	18.4
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 61) ...	100.0	86.7	13.3	60.2	39.8	75.8	24.2	56.9	43.1	91.5	8.5	76.0	24.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	74.2	25.8	46.9	53.1	58.8	41.2	39.4	60.6	79.2	20.8	59.3	40.7
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	75.7	24.3	47.7	52.3	63.7	36.3	42.3	57.7	81.6	18.4	61.2	38.8
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	77.4	22.6	47.6	52.4	61.6	38.4	39.4	60.6	81.7	18.3	59.6	40.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	84.3	15.7	53.9	46.1	71.3	28.7	47.6	52.4	89.4	10.6	67.2	32.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	82.2	17.8	53.5	46.5	67.6	32.4	46.2	53.8	86.8	13.2	67.3	32.7
COMUNI													
CAPOLUOGO.....	100.0	82.5	17.5	54.0	46.0	67.6	32.4	46.2	53.8	87.0	13.0	67.1	32.9
NON CAPOLUOGO.....	100.0	74.9	25.1	46.5	53.5	60.6	39.4	39.7	60.3	80.1	19.9	59.2	40.8
AREA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	100.0	80.6	19.4	55.9	44.1	62.5	37.5	44.7	55.3	84.9	15.1	68.3	31.7
NORD-EST.....	100.0	83.7	16.3	57.4	42.6	70.0	30.0	49.1	50.9	88.5	11.5	70.7	29.3
CENTRO.....	100.0	80.1	19.9	51.4	48.6	66.0	34.0	45.0	55.0	84.7	15.3	65.1	34.9
SUD.....	100.0	68.4	31.6	36.6	63.4	57.2	42.8	33.1	66.9	74.7	25.3	49.0	51.0
ISOLE.....	100.0	70.1	29.9	35.5	64.5	57.0	43.0	32.9	67.1	75.7	24.3	48.0	52.0
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	80.7	19.3	54.7	45.3	63.6	36.4	43.8	56.2	84.5	15.5	67.4	32.6
LIGURIA.....	100.0	75.9	24.1	55.7	44.3	63.4	36.6	46.1	53.9	81.5	18.5	67.4	32.6
LOMBARDIA.....	100.0	81.5	18.5	56.6	43.4	61.7	38.3	44.9	55.1	85.7	14.3	69.0	31.0
TRENTINO.....	100.0	75.4	24.6	45.3	54.7	72.9	27.1	39.7	60.3	87.2	12.8	58.6	41.4
VENETO.....	100.0	87.2	12.8	62.2	37.8	74.6	25.4	53.2	46.8	90.5	9.5	75.0	25.0
FRIULI.....	100.0	88.1	11.9	64.9	35.1	76.3	23.7	55.3	44.7	93.5	6.5	77.9	22.1
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	80.7	19.3	52.8	47.2	62.7	37.3	45.2	54.8	85.3	14.7	66.6	33.4
TOSCANA.....	100.0	78.2	21.8	49.6	50.4	61.1	38.9	39.6	60.4	82.7	17.3	62.1	37.9
MARCHE.....	100.0	78.2	21.8	47.9	52.1	66.6	33.4	46.3	53.7	84.5	15.5	64.6	35.4
UMBRIA.....	100.0	83.2	16.8	50.9	49.1	72.0	28.0	45.4	54.6	87.5	12.5	63.9	36.1
LAZIO.....	100.0	81.5	18.5	53.7	46.3	68.2	31.8	48.3	51.7	85.7	14.3	67.6	32.4
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	78.5	21.5	51.1	48.9	66.3	33.7	43.8	56.2	83.2	16.8	61.5	38.5
CAMPANIA.....	100.0	65.4	34.6	35.2	64.8	53.6	46.4	29.0	71.0	71.3	28.7	46.0	54.0
PUGLIA.....	100.0	68.6	31.4	30.9	69.1	56.5	43.5	30.0	70.0	75.9	24.1	44.5	55.5
BASILICATA.....	100.0	72.0	28.0	49.5	50.5	68.0	32.0	50.6	49.4	76.4	23.6	64.8	35.2
CALABRIA.....	100.0	67.1	32.9	35.7	64.3	57.5	42.5	35.7	64.3	73.8	26.2	50.6	49.4
SICILIA.....	100.0	65.4	34.6	32.4	67.6	52.1	47.9	29.3	70.7	71.6	28.4	44.5	55.5
SARDEGNA.....	100.0	85.1	14.9	45.6	54.4	72.5	27.5	44.4	55.6	88.6	11.4	59.0	41.0

2024年工作总结

2024年，在领导的正确指导和同事们的共同努力下，本人紧紧围绕公司年度工作目标，认真履行岗位职责，较好地完成了各项工作任务。现将全年工作总结如下：

一、思想政治方面
始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习党的二十大精神，不断提高政治觉悟和理论水平。积极参加公司组织的各项政治学习和培训，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

二、工作业绩方面
1. 圆满完成年度重点任务。全年共完成XX个项目，实现销售收入XX万元，同比增长XX%。
2. 提升客户满意度。通过优化服务流程，加强客户沟通，客户满意度达到XX%。
3. 加强团队建设。组织开展XX次培训，提升团队专业技能和综合素质。
4. 推进改革创新。积极探索新的业务模式，成功推出XX项新产品。

三、存在的问题及不足
1. 创新意识有待加强。在应对市场变化和客户需求时，思路不够开阔。
2. 工作效率有待提高。部分工作存在拖延现象，影响了整体进度。
3. 团队协作有待增强。个别同事之间沟通不够顺畅，影响了工作效果。

四、下一步工作计划
1. 加强学习，提高素质。持续学习新知识、新技能，提升自身综合能力。
2. 创新思路，开拓市场。积极探索新的业务增长点，提升市场竞争力。
3. 提高效率，优化流程。梳理现有工作流程，消除冗余环节，提高工作效率。
4. 加强沟通，增进团结。主动与同事沟通交流，形成良好的工作氛围。

回顾过去的一年，虽然取得了一些成绩，但也存在不少问题和不足。在新的一年里，我将以更加饱满的热情和更加务实的作风，为公司的发展贡献更大的力量。

LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

- Secondo sesso

Lettori in un giorno medio

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	49935	24022	25913	21967	3539	18429
L'ADIGE.....	141	70	71	70	10	60
ALTO ADIGE.....	228	132	95	83	17	66
L'ARENA.....	304	180	124	110	18	93
AVVENIRE.....	229	119	110	109	26	83
IL CENTRO.....	243	172	71	77	24	53
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	272	176	96	82	15	67
CORRIERE DELLA SERA.....	2825	1656	1169	1094	269	825
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1559	1345	214	247	128	120
L'ECO DI BERGAMO.....	298	185	113	124	44	80
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3115	2723	392	520	322	198
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	557	393	163	149	56	93
GAZZETTA DEL SUD.....	387	261	126	131	43	88
GAZZETTA DI MANTOVA.....	169	89	79	71	18	53
GAZZETTA DI PARMA.....	166	79	88	72	12	59
GAZZETTA DI REGGIO.....	140	78	62	55	16	39
IL GAZZETTINO.....	739	448	291	303	93	211
IL GIORNALE.....	904	586	317	316	86	230
GIORNALE DI BRESCIA.....	414	256	158	153	46	106
GIORNALE DI SICILIA.....	430	302	128	124	39	86
IL GIORNALE DI VICENZA.....	257	142	115	85	7	78
IL GIORNO.....	386	237	149	146	43	103
ITALIA OGGI.....	179	121	57	45	13	32
LIBERTA'.....	165	83	82	68	9	59
IL MATTINO.....	774	522	252	205	35	169
IL MATTINO DI PADOVA.....	224	134	90	84	22	62
IL MESSAGGERO.....	1365	824	541	480	99	381
MESSAGGERO VENETO.....	255	139	116	106	15	91
LA NAZIONE.....	865	521	344	342	87	256
LA NUOVA FERRARA.....	104	64	40	35	11	24
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	105	73	31	29	10	20
LA NUOVA SARDEGNA.....	327	182	145	122	33	89
LA NUOVA VENEZIA.....	84	56	28	31	11	19
IL PICCOLO.....	186	98	89	82	12	69
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	301	157	145	127	14	113
LA PROVINCIA (CR).....	126	72	54	48	9	39
LA PROVINCIA PAVESE.....	211	124	87	79	14	64
QUOTIDIANO (BR/LE/TA).....	168	115	52	53	15	38
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA.....	99	60	39	32	8	24
LA REPUBBLICA.....	2673	1591	1081	992	281	711
IL RESTO DEL CARLINO.....	1069	623	446	423	111	312
IL SECOLO XIX.....	592	313	279	266	59	207
LA SICILIA.....	448	333	115	114	53	60
IL SOLE 24 ORE.....	1515	999	516	437	113	325
LA STAMPA.....	1820	1073	747	707	171	537
IL TEMPO.....	331	229	101	105	35	71
IL TIRRENO.....	575	326	248	219	45	174
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	142	82	60	52	9	43
TUTTOSPORT.....	868	738	130	170	84	85
L'UNIONE SARDA.....	282	165	116	89	17	72
L'UNITA'.....	377	247	130	128	52	76
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	2550	2169	380	453	229	223
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4975	4252	723	876	501	376
TUTTOSPORT.....	1473	1234	238	284	121	163
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1394	1207	187	213	111	102
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2805	2468	337	461	293	168
TUTTOSPORT.....	768	656	112	151	78	72

Lettori in un giorno medio

(percentuali di composizione)

secondo: • sesso

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	44.0	7.1	36.9
L'ADIGE.....	100.0	49.3	50.7	49.7	7.1	42.6
ALTO ADIGE.....	100.0	58.1	41.9	36.4	7.6	28.8
L'ARENA.....	100.0	59.4	40.6	36.3	5.8	30.5
AVVENIRE.....	100.0	51.9	48.1	47.7	11.5	36.1
IL CENTRO.....	100.0	70.6	29.4	31.7	9.8	21.9
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	100.0	64.8	35.2	30.2	5.7	24.5
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	58.6	41.4	38.7	9.5	29.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	86.3	13.7	15.9	8.2	7.7
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	62.1	37.9	41.7	14.8	26.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	87.4	12.6	16.7	10.3	6.3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	70.6	29.4	26.8	10.1	16.6
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	67.6	32.4	33.9	11.1	22.9
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	53.0	47.0	42.3	10.7	31.7
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	47.3	52.7	43.1	7.5	35.6
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	55.8	44.2	39.4	11.4	28.0
IL GAZZETTINO.....	100.0	60.6	39.4	41.0	12.5	28.5
IL GIORNALE.....	100.0	64.9	35.1	35.0	9.5	25.5
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	61.8	38.2	36.9	11.2	25.7
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	70.3	29.7	28.9	9.0	19.9
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	55.4	44.6	33.2	2.7	30.5
IL GIORNO.....	100.0	61.5	38.5	37.8	11.0	26.7
ITALIA OGGI.....	100.0	67.9	32.1	25.0	7.1	17.9
LIBERTA'.....	100.0	50.2	49.8	41.3	5.7	35.6
IL MATTINO.....	100.0	67.4	32.6	26.5	4.6	21.9
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	59.7	40.3	37.6	9.9	27.7
IL MESSAGGERO.....	100.0	60.3	39.7	35.1	7.2	27.9
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	54.6	45.4	41.5	5.9	35.6
LA NAZIONE.....	100.0	60.2	39.8	39.6	10.0	29.6
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	61.3	38.7	33.5	10.4	23.1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	70.2	29.8	28.0	9.3	18.7
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	55.7	44.3	37.2	10.1	27.1
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	66.7	33.3	36.2	13.3	22.9
IL PICCOLO.....	100.0	52.4	47.6	43.7	6.7	37.0
LA PROVINCIA (CO/LC/SO).....	100.0	52.0	48.0	42.0	4.7	37.3
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	57.4	42.6	38.1	6.9	31.2
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	58.6	41.4	37.3	6.8	30.5
QUOTIDIANO (BR/LE/TA).....	100.0	68.7	31.3	31.6	8.8	22.8
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA.....	100.0	60.8	39.2	32.5	8.6	24.0
LA REPUBBLICA.....	100.0	59.5	40.5	37.1	10.5	26.6
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	58.3	41.7	39.6	10.4	29.2
IL SECOLO XIX.....	100.0	52.8	47.2	45.0	10.0	35.0
LA SICILIA.....	100.0	74.4	25.6	25.3	11.8	13.5
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	65.9	34.1	28.8	7.4	21.4
LA STAMPA.....	100.0	59.0	41.0	38.9	9.4	29.5
IL TEMPO.....	100.0	69.3	30.7	31.8	10.5	21.3
IL TIRRENO.....	100.0	56.8	43.2	38.1	7.8	30.3
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	57.5	42.5	36.4	6.1	30.4
TUTTOSPORT.....	100.0	85.0	15.0	19.5	9.7	9.8
L'UNIONE SARDA.....	100.0	58.7	41.3	31.6	6.2	25.4
L'UNITA'.....	100.0	65.5	34.5	34.1	13.8	20.3
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	85.1	14.9	17.7	9.0	8.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	85.5	14.5	17.6	10.1	7.5
TUTTOSPORT.....	100.0	83.8	16.2	19.3	8.2	11.1
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	86.6	13.4	15.3	8.0	7.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	88.0	12.0	16.4	10.4	6.0
TUTTOSPORT.....	100.0	85.4	14.6	19.6	10.2	9.4

Lettori numero medio

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	49935	24022	25913	21967	3539	18429
AMICA.....	705	83	622	480	10	470
ANNA.....	775	95	680	472	13	459
AUTO OGGI.....	759	667	92	149	86	63
AUTOSPRINT.....	608	525	83	119	59	61
BELLA!.....	374	21	353	261	2	259
CHI.....	1969	565	1404	995	57	938
CONFIDENZE.....	757	87	670	507	12	496
DONNA MODERNA.....	2828	518	2310	1642	78	1564
L'ESPRESSO.....	2369	1548	821	812	231	581
EVA EXPRESS TREMILA.....	352	91	261	186	7	179
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3675	1562	2112	1878	261	1617
FILM TV.....	182	89	93	86	22	64
GENTE.....	3027	1006	2022	1589	159	1430
GIOIA.....	962	136	826	554	15	539
IL GIORNALINO.....	252	102	150	126	11	115
GRAND HOTEL.....	868	254	614	492	13	479
GRAZIA.....	1082	144	938	665	30	635
GUERIN SPORTIVO.....	358	341	17	47	33	14
GUIDA TV.....	1416	720	697	591	117	474
INTIMITA'.....	861	117	744	575	20	555
MILANO FINANZA.....	583	474	109	143	67	76
IL MONDO.....	182	145	36	43	24	19
MOTOSPRINT.....	569	503	66	69	41	28
NOVELLA 2000.....	881	284	597	437	33	404
OGGI.....	3556	1290	2266	1782	159	1623
PANORAMA.....	3213	1979	1234	1101	303	798
SORRISI E CANZONI TV.....	6445	2792	3653	2596	350	2246
STOP.....	393	117	276	237	24	213
TELEPIU'.....	1764	869	895	663	95	569
TELESETTE.....	1752	825	927	791	88	703
TOPOLINO.....	1871	966	905	675	114	561
TU.....	1003	84	919	501	9	492
VISTO.....	511	166	345	267	17	250
VIVERSANI & BELLI.....	1150	280	870	586	25	561
SUPPLEMENTI						
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1190	431	758	514	78	436
IO DONNA.....	1705	537	1167	873	83	790
SETTE.....	2278	1275	1003	898	218	679
SPECCHIO - LA STAMPA.....	1233	616	617	538	109	429
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1608	1341	267	234	121	113
TV SETTE.....	2139	1075	1064	889	156	733
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2845	1620	1225	1081	241	840

secondo: • sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	49935	24022	25913	21967	3539	18429
AD.....	706	279	427	304	49	255
AIRONE.....	752	419	333	326	82	244
AL VOLANTE.....	1610	1355	255	312	152	160
AMADEUS.....	118	87	31	54	29	24
AMICI DI CASA.....	237	60	176	94	7	87
ARCHEO.....	252	167	85	78	27	51
ASTRA.....	443	80	364	227	17	210
A TAVOLA.....	208	56	152	123	13	110
AUTO.....	1172	1044	128	165	95	71
AUTOMOBILE CLUB.....	543	437	106	155	61	94
BELLEEUROPA.....	256	143	114	101	25	76
BELL'ITALIA.....	616	330	287	273	72	201
BENISSIMO.....	243	18	225	179	8	171
BIMBISANI & BELLI.....	1085	271	814	656	25	631
BRAVA CASA.....	830	224	606	478	19	459
BUONA CUCINA.....	691	170	521	419	19	399
BURDA.....	734	44	690	509	2	507
CAMBIO.....	384	334	50	50	20	30
CAPITAL.....	329	227	102	126	52	73
CARNET.....	78	36	42	32	7	25
CASA FACILE.....	1092	342	750	518	47	471
CASA IN FIORE.....	398	92	306	261	11	250
CASAVIVA.....	1559	504	1054	808	69	739
CASE DA ABITARE.....	383	189	194	148	30	117

Lettori numero medio

(valori assoluti x 1.000)

secondo: • sesso

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	49935	24022	25913	21967	3539	18429
CIAK.....	715	414	301	124	35	90
CIPRIA.....	231	16	214	103		103
CLUB 3.....	196	97	100	91	13	79
COME STAI.....	358	73	285	178	16	162
COSE DI CASA.....	2137	571	1566	1107	76	1031
COSMOPOLITAN.....	500	99	402	193	9	184
LA CUCINA ITALIANA.....	838	218	620	522	36	486
CUCINA MODERNA.....	1373	289	1083	814	45	768
CUCINARE BENE.....	1310	211	1099	876	65	810
DONNA.....	690	126	565	344	31	313
DONNA & MAMMA.....	484	65	419	380	4	376
DOVE.....	226	132	93	73	13	60
ELLE.....	387	58	329	196	5	192
ELLE DECOR.....	139	30	109	68	3	65
FIT FOR FUN.....	335	187	147	55	8	47
FOCUS.....	5053	3033	2019	1562	424	1137
GARDENIA.....	220	128	93	92	29	63
GENTE MESE.....	1194	405	789	577	58	519
GENTE MONEY.....	166	136	30	53	31	23
GENTE MOTORI.....	1535	1278	257	328	184	143
GENTE VIAGGI.....	528	320	209	202	64	138
GLAMOUR.....	759	147	612	222	6	216
GQ.....	792	589	203	140	64	76
GULLIVER.....	292	176	116	93	28	65
HAPPY WEB.....	238	190	48	39	20	19
IN SELLA.....	550	484	67	60	36	24
INSIEME.....	295	48	247	210	6	204
IN VIAGGIO.....	157	115	42	27	8	19
IO E IL MIO BAMBINO.....	919	226	693	616	37	579
JACK.....	223	172	51	40	22	18
JESUS.....	149	75	74	64	20	44
MADRE.....	116	32	84	75	7	68
MARIE CLAIRE.....	682	73	609	361	9	352
MAX.....	1202	886	316	194	88	105
MEN'S & HEALTH.....	722	571	151	140	67	73
MERIDIANI.....	133	54	79	59	8	51
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	1372	519	853	770	98	671
LA MIA BOUTIQUE.....	343	17	326	236	3	233
LA MIA CASA.....	384	131	253	198	22	176
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA.....	761	440	322	274	66	209
NAUTICA.....	244	201	43	76	47	29
NEWTON.....	728	502	226	177	62	115
PANORAMA TRAVEL.....	334	165	169	112	16	96
PC WORLD ITALIA.....	791	674	117	133	74	59
PESCARÉ.....	462	387	75	95	54	41
PRATICA.....	204	11	193	138	5	133
QUARK.....	793	473	319	258	77	181
QUATTORRUOTE.....	4788	3847	941	1001	431	570
QUATTRO ZAMPE.....	473	221	253	167	24	142
QUI TOURING.....	715	408	308	269	80	190
RAKAM.....	407	17	390	313	4	309
SALE & PEPE.....	682	106	576	447	28	419
SALVE.....	234	46	188	150	14	136
LE SCIENZE.....	309	197	113	73	28	44
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	540	286	254	194	38	155
SILHOUETTE DONNA.....	1677	167	1510	803	8	795
SPAZIO CASA.....	235	72	163	125	8	117
SPEAK UP.....	136	67	69	43	11	32
STARBENE.....	2306	538	1769	1175	96	1079
TOP GIRL.....	669	91	578	99	4	95
TUTTI FOTOGRAFI.....	104	83	21	30	17	13
TUTTOMOTO.....	743	621	122	98	53	45
TUTTO MUSICA.....	615	268	347	64	13	51
TUTTOTURISMO.....	256	160	96	103	26	77
VERA.....	920	125	795	504	11	493
VERDE OGGI.....	178	83	95	87	19	69
VITALITY.....	79	8	71	47	2	45
VILLE & CASALI.....	273	140	133	124	30	94
VOGUE ITALIA.....	733	221	512	319	22	297
DIANA (QUATTORDICINALE).....	231	191	40	51	19	32

Lettori numero medio

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	44.0	7.1	36.9
AMICA	100.0	11.8	88.2	68.2	1.5	66.7
ANNA	100.0	12.3	87.7	61.0	1.7	59.2
AUTO OGGI	100.0	87.9	12.1	19.6	11.3	8.3
AUTOSPRINT	100.0	86.3	13.7	19.6	9.7	10.0
BELLA!	100.0	5.6	94.4	69.8	0.5	69.3
CHI	100.0	28.7	71.3	50.5	2.9	47.6
CONFIDENZE	100.0	11.5	88.5	67.0	1.6	65.5
DONNA MODERNA	100.0	18.3	81.7	58.1	2.8	55.3
L'ESPRESSO	100.0	65.3	34.7	34.3	9.7	24.5
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	25.9	74.1	52.9	2.0	50.8
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	42.5	57.5	51.1	7.1	44.0
FILM TV	100.0	48.9	51.1	47.2	12.1	35.1
GENTE	100.0	33.2	66.8	52.5	5.3	47.2
GIOIA	100.0	14.2	85.8	57.6	1.6	56.0
IL GIORNALINO	100.0	40.5	59.5	49.7	4.3	45.4
GRAND HOTEL	100.0	29.3	70.7	56.7	1.5	55.2
GRAZIA	100.0	13.3	86.7	61.4	2.7	58.7
GUERIN SPORTIVO	100.0	95.3	4.7	13.0	9.2	3.8
GUIDA TV	100.0	50.8	49.2	41.7	8.3	33.5
INTIMITA'	100.0	13.5	86.5	66.8	2.3	64.5
MILANO FINANZA	100.0	81.3	18.7	24.5	11.5	13.0
IL MONDO	100.0	79.9	20.1	23.5	13.1	10.4
MOTOSPRINT	100.0	88.5	11.5	12.1	7.2	4.9
NOVELLA 2000	100.0	32.2	67.8	49.6	3.7	45.9
OGGI	100.0	36.3	63.7	50.1	4.5	45.6
PANORAMA	100.0	61.6	38.4	34.3	9.4	24.8
SORRISI E CANZONI TV	100.0	43.3	56.7	40.3	5.4	34.8
STOP	100.0	29.8	70.2	60.2	6.0	54.1
TELEPIU'	100.0	49.3	50.7	37.6	5.4	32.2
TELESETTE	100.0	47.1	52.9	45.2	5.0	40.1
TOPOLINO	100.0	51.6	48.4	36.1	6.1	30.0
TU	100.0	8.4	91.6	50.0	0.9	49.0
VISTO	100.0	32.5	67.5	52.3	3.3	49.0
VIVERSANI & BELLI	100.0	24.4	75.6	50.9	2.2	48.7
SUPPLEMENTI						
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	36.3	63.7	43.2	6.5	36.7
IO DONNA	100.0	31.5	68.5	51.2	4.9	46.3
SETTE	100.0	56.0	44.0	39.4	9.6	29.8
SPECCHIO - LA STAMPA	100.0	50.0	50.0	43.6	8.9	34.8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	100.0	83.4	16.6	14.5	7.5	7.0
TV SETTE	100.0	50.3	49.7	41.6	7.3	34.3
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	100.0	56.9	43.1	38.0	8.5	29.5

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	44.0	7.1	36.9
AD	100.0	39.5	60.5	43.0	7.0	36.0
AIRONE	100.0	55.7	44.3	43.4	10.9	32.4
AL VOLANTE	100.0	84.2	15.8	19.4	9.4	10.0
AMADEUS	100.0	73.5	26.5	45.6	24.9	20.7
AMICI DI CASA	100.0	25.5	74.5	39.6	2.8	36.7
ARCHEO	100.0	66.2	33.8	30.9	10.8	20.1
ASTRA	100.0	17.9	82.1	51.2	3.8	47.4
A TAVOLA	100.0	26.7	73.3	59.2	6.2	53.1
AUTO	100.0	89.1	10.9	14.1	8.1	6.0
AUTOMOBILE CLUB	100.0	80.5	19.5	28.5	11.2	17.3
BELL'EUROPA	100.0	55.7	44.3	39.3	9.7	29.6
BELL'ITALIA	100.0	53.5	46.5	44.2	11.6	32.6
BENISSIMO	100.0	7.3	92.7	73.8	3.4	70.4
BIMBISANI & BELLI	100.0	25.0	75.0	60.5	2.3	58.2
BRAVA CASA	100.0	27.0	73.0	57.6	2.3	55.3
BUONA CUCINA	100.0	24.5	75.5	60.6	2.8	57.8
BURDA	100.0	6.0	94.0	69.4	0.3	69.1
CAMBIO	100.0	86.9	13.1	13.0	5.2	7.8
CAPITAL	100.0	69.0	31.0	38.3	15.9	22.4
CARNET	100.0	46.5	53.5	41.3	9.4	31.9
CASA FACILE	100.0	31.3	68.7	47.5	4.3	43.1
CASA IN FIORE	100.0	23.2	76.8	65.6	2.9	62.7
CASAVIVA	100.0	32.4	67.6	51.8	4.4	47.4
CASE DA ABITARE	100.0	49.4	50.6	38.6	7.9	30.7

Lettori numero medio

secondo: • sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	44.0	7.1	36.9
CIAM	100.0	57.8	42.2	17.4	4.8	12.6
CIPRIA	100.0	7.1	92.9	44.5		44.5
CLUB 3	100.0	49.2	50.8	46.6	6.5	40.1
COME STAI	100.0	20.4	79.6	49.6	4.4	45.1
COSE DI CASA	100.0	26.7	73.3	51.8	3.6	48.2
COSMOPOLITAN	100.0	19.7	80.3	38.6	1.8	36.8
LA CUCINA ITALIANA	100.0	26.1	73.9	62.3	4.3	58.0
CUCINA MODERNA	100.0	21.1	78.9	59.3	3.3	56.0
CUCINARE BENE	100.0	16.1	83.9	66.9	5.0	61.9
DONNA	100.0	18.2	81.8	49.8	4.5	45.3
DONNA & MAMMA	100.0	13.5	86.5	78.5	0.9	77.6
DOVE	100.0	58.7	41.3	32.4	5.9	26.6
ELLE	100.0	14.9	85.1	50.8	1.2	49.5
ELLE DECOR	100.0	21.7	78.3	48.8	1.9	46.9
FIT FOR FUN	100.0	56.0	44.0	16.4	2.4	14.0
FOCUS	100.0	60.0	40.0	30.9	8.4	22.5
GARDENIA	100.0	58.0	42.0	41.7	13.3	28.5
GENTE MESE	100.0	33.9	66.1	48.3	4.8	43.4
GENTE MONEY	100.0	81.9	18.1	32.0	18.4	13.6
GENTE MOTORI	100.0	83.3	16.7	21.3	12.0	9.3
GENTE VIAGGI	100.0	60.5	39.5	38.2	12.0	26.2
GLAMOUR	100.0	19.3	80.7	29.2	0.8	28.4
GQ	100.0	74.4	25.6	17.7	8.1	9.6
GULLIVER	100.0	60.3	39.7	31.9	9.7	22.2
HAPPY WEB	100.0	79.9	20.1	16.2	8.2	8.0
IN SELLA	100.0	87.9	12.1	10.9	6.6	4.3
INSIEME	100.0	16.2	83.8	71.0	1.9	69.1
IN VIAGGIO	100.0	73.1	26.9	17.2	5.2	12.0
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	24.6	75.4	67.0	4.0	63.0
JACK	100.0	77.1	22.9	18.1	10.0	8.1
JESUS	100.0	50.1	49.9	43.1	13.5	29.6
MADRE	100.0	27.5	72.5	64.8	6.0	58.8
MARIE CLAIRE	100.0	10.7	89.3	52.9	1.4	51.5
MAX	100.0	73.7	26.3	16.1	7.4	8.8
MEN'S & HEALTH	100.0	79.1	20.9	19.4	9.3	10.2
MERIDIANI	100.0	40.5	59.5	44.4	6.3	38.1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	37.8	62.2	56.1	7.2	48.9
LA MIA BOUTIQUE	100.0	4.9	95.1	68.8	0.8	68.0
LA MIA CASA	100.0	34.1	65.9	51.6	5.7	45.9
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	100.0	57.8	42.2	36.0	8.6	27.4
NAUTICA	100.0	82.3	17.7	31.0	19.1	12.0
NEWTON	100.0	68.9	31.1	24.3	8.6	15.7
PANORAMA TRAVEL	100.0	49.4	50.6	33.5	4.7	28.7
PC WORLD ITALIA	100.0	85.2	14.8	16.8	9.4	7.4
PESCARRE	100.0	83.8	16.2	20.6	11.7	8.8
PRATICA	100.0	5.5	94.5	67.8	2.7	65.1
QUARK	100.0	59.7	40.3	32.5	9.7	22.8
QUATTRORUOTE	100.0	80.4	19.6	20.9	9.0	11.9
QUATTRO ZAMPE	100.0	46.6	53.4	35.2	5.1	30.1
QUI TOURING	100.0	57.0	43.0	37.7	11.1	26.6
RAKAM	100.0	4.2	95.8	76.9	1.0	75.9
SALE & PEPE	100.0	15.6	84.4	65.6	4.1	61.5
SALVE	100.0	19.6	80.4	64.2	6.0	58.3
LE SCIENZE	100.0	63.6	36.4	23.5	9.2	14.3
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	52.9	47.1	35.9	7.1	28.8
SILHOUETTE DONNA	100.0	10.0	90.0	47.9	0.5	47.4
SPAZIO CASA	100.0	30.7	69.3	53.2	3.5	49.7
SPEAK UP	100.0	49.0	51.0	31.4	7.8	23.6
STARBENE	100.0	23.3	76.7	50.9	4.2	46.8
TOP GIRL	100.0	13.5	86.5	14.9	0.6	14.2
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	79.8	20.2	28.8	16.3	12.5
TUTTOMOTO	100.0	83.5	16.5	13.2	7.1	6.1
TUTTO MUSICA	100.0	43.6	56.4	10.4	2.1	8.3
TUTTOTURISMO	100.0	62.4	37.6	40.3	10.1	30.2
VERA	100.0	13.5	86.5	54.8	1.2	53.6
VERDE OGGI	100.0	46.8	53.2	49.1	10.5	38.6
VITALITY	100.0	10.3	89.7	59.4	3.1	56.2
VILLE & CASALI	100.0	51.2	48.8	45.4	10.9	34.5
VOGUE ITALIA	100.0	30.1	69.9	43.5	3.1	40.5
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	82.7	17.3	22.0	8.1	13.9

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that this is crucial for ensuring the integrity of the financial data and for facilitating audits. The text notes that without proper record-keeping, it would be difficult to identify discrepancies or errors in the accounts.

2. The second part of the document outlines the various methods used to collect and analyze data. It describes how different types of information are gathered, such as through direct observation, interviews, and the use of specialized equipment. The analysis of this data is then presented, showing how it is used to draw conclusions about the system being studied.

3. The third part of the document focuses on the results of the study. It provides a detailed account of the findings, including any trends or patterns that were observed. The text also discusses the implications of these findings and how they might be used to improve the system or process being investigated.

4. Finally, the document concludes with a summary of the key points and a list of references. It reiterates the importance of the work and provides information for those who wish to learn more about the subject. The references cited include several key works in the field, providing a foundation for further research.

DUPLICAZIONI DI LETTURA TRA QUOTIDIANI E PERIODICI

- **Per Adulti, Uomini, Donne,
Responsabili Acquisti**

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bellat	Chi	Confidenze	Donna Moderna	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente	Gioia	
		POPOLAZIONE	49935	705	775	759	608	374	1969	757	2828	2369	352	3675	182	3027
L'ADIGE	141	4	5	5	9	4	16	5	13	10		19	3	22	6	
ALTO ADIGE.....	228	3	7	7	11	2	16	9	15	14	2	20	3	24	5	
L'ARENA.....	304	4	15	10	9	2	20	8	34	30	1	66	1	32	10	
AVVENIRE.....	229	7	6	8	2	3	8	6	13	13	2	63		25	7	
IL CENTRO.....	243	4	2	13	8	1	11	5	20	24	2	21		22	3	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	272	3	2	12	6	6	15	2	19	25	5	8		21	8	
CORRIERE DELLA SERA.....	2825	80	86	56	35	30	153	49	265	274	21	287	18	222	93	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1559	13	19	74	60	10	65	23	68	130	24	86	7	99	20	
L'ECO DI BERGAMO.....	298	5	8	7	12	1	17	5	18	14	1	40		20	9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3115	30	37	124	124	9	137	37	146	225	33	272	11	218	51	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	557	11	9	26	3	1	13	5	24	47	3	30	8	40	8	
GAZZETTA DEL SUD.....	387	6	5	18	6	2	3	2	11	22	2	22	3	21	4	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	169	2	1	1	3	2	6	2	6	9	3	27		8	6	
GAZZETTA DI PARMA.....	166	8	1	2	3		7	3	6	13		11		6	4	
GAZZETTA DI REGGIO.....	140	4	1	3	3		5	4	11	12		9		3	5	
IL GAZZETTINO.....	739	15	13	17	4	15	34	13	70	53	6	107	4	76	21	
IL GIORNALE.....	904	13	27	30	26	8	56	18	79	81	8	100	6	74	30	
GIORNALE DI BRESCIA.....	414	5	8	2	17		33	9	49	22	4	70	4	47	26	
GIORNALE DI SICILIA.....	430	10	11	8	11	3	13	7	13	22	3	20	1	24	12	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	257	5	6	9	6	6	10	3	33	20	2	57		31	9	
IL GIORNO.....	386	12	4	10	9	2	31	13	27	20	8	52		49	19	
ITALIA OGGI.....	179	1	3	7	3	3	9	2	19	21	2	18		12	6	
LIBERTA'.....	165	3	4	3	6		10	4	7	7	1	11		20	7	
IL MATTINO.....	774	11	3	11	6	4	19	12	33	34	11	41	2	35	8	
IL MATTINO DI PADOVA.....	224	2	5	3	2	1	13	2	16	11	2	35		18	2	
IL MESSAGGERO.....	1365	29	37	55	26	14	64	27	81	141	17	79	6	140	35	
MESSAGGERO VENETO.....	255	5	7	7	5	1	17	4	15	16	4	39	2	30	5	
LA NAZIONE.....	865	13	15	26	21	10	59	7	64	76	8	69	5	76	22	
LA NUOVA FERRARA.....	104	2	2	5	2	1	6	2	6	8	1	9		7	1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	105	3	5	2	8	1	7	1	6	6	2	7		5		
LA NUOVA SARDEGNA.....	327	5	5	5	4	4	4	6	14	40	3	16		20	4	
LA NUOVA VENEZIA.....	84	2	2	3	1	1	4	2	5	7	2	9		2	2	
IL PICCOLO.....	186	5	6	4	3	3	19	4	22	12	1	20	1	19	1	
PROVINCIA (CO/LC/SO).....	301	13	11	9	6	3	21	9	31	20	5	51		33	9	
LA PROVINCIA (CR).....	126	2	3	1	4	2	4	1	6	5	2	22		9	4	
LA PROVINCIA PAVESE.....	211		2	6	6		19	2	10	12		14		10	6	
QUOTIDIANO (BR/LE/TA).....	168		3	12		1	4		7	13	2	9		3	6	
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA.....	99	1	1	4	1		4		4	6	1	6		6		
LA REPUBBLICA.....	2673	64	66	63	45	26	100	47	189	461	22	204	18	177	58	
IL RESTO DEL CARLINO.....	1069	26	15	37	24	7	56	12	74	74	7	81	1	91	32	
IL SECOLO XIX.....	592	23	19	15	13	14	32	9	74	40	4	30	3	109	22	
LA SICILIA.....	448	5	7	10	15	2	10	2	9	16	3	27	3	25	6	
IL SOLE 24 ORE.....	1515	23	28	41	27	13	60	21	143	199	11	182	9	113	44	
LA STAMPA.....	1820	40	37	39	29	26	115	39	159	141	14	190	9	137	36	
IL TEMPO.....	331	5	6	19	10	3	24	10	18	30	4	30	3	50	8	
IL TIRRENO.....	575	6	10	6	2	3	34	5	40	57	8	42	3	27	11	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	142	1	2	3	2	1	5	2	10	11		18	2	9	3	
TUTTOSPORT.....	868	8	13	50	37	4	41	12	38	59	10	70	5	59	16	
L'UNIONE SARDA.....	282	5	7	6	4	2	4	1	19	26		14	1	24	3	
L'UNITA'.....	377	9	10	6	4	2	15	3	14	44	5	29	2	15	4	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1190	51	65	27	19	20	65	15	142	235	23	100	6	100	46	
IO DONNA.....	1705	88	107	30	28	45	140	37	258	170	18	180	19	167	81	
SETTE.....	2278	70	77	51	42	33	146	49	243	240	29	251	10	185	84	
SPECCHIO - LA STAMPA.....	1233	32	47	39	22	17	93	21	130	116	19	119	11	114	52	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1608	22	23	84	92	13	112	21	103	157	22	127	12	137	33	
TV SETTE.....	2139	72	91	42	43	32	146	54	221	203	22	258	15	178	75	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2845	79	85	74	48	30	99	45	219	541	25	226	17	226	71	

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Il Giornalino														Stop
		Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Sorrisi e Canzoni TV			
POPOLAZIONE	49935	252	868	1082	358	1416	861	583	182	569	881	3556	3213	6445	393	
L'ADIGE	141	5	3	4	4	8	12		1		2	17	12	21	3	
ALTO ADIGE	228	6	7	3	3	8	11	2		1	3	23	21	25	4	
L'ARENA	304	5	2	11	3	12	6	12	5	6	4	35	32	55	3	
AVVENIRE	229	7	3	4	3	8	6	4	3	1	4	25	22	21	2	
IL CENTRO	243		4	2	5	10	3	7	1	5	7	26	22	43	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA	272		9	4	5	16	3	12	4	7	5	15	36	52	1	
CORRIERE DELLA SERA	2825	23	28	85	32	97	46	95	47	33	66	269	384	353	25	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1559	5	25	18	65	70	19	35	11	50	46	134	167	288	9	
L'ECO DI BERGAMO	298	2	3	7	2	13	9	7	2	4	2	17	41	39	3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3115	22	49	37	100	125	43	69	23	126	82	266	346	567	23	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	557	2	4	14	7	19	3	10	3	7	10	38	62	70	6	
GAZZETTA DEL SUD	387		6	5	4	12	4	6	5	5	7	21	42	53	2	
GAZZETTA DI MANTOVA	169		5	1	2	5	3	4	1	3	1	13	9	33	1	
GAZZETTA DI PARMA	166		7	10	5	5	11	2		4	3	14	14	19	3	
GAZZETTA DI REGGIO	140	2	7	6	2	3	3	4	1	3	4	6	12	22	2	
IL GAZZETTINO	739	8	11	25	6	19	14	16	11	9	21	92	83	113	6	
IL GIORNALE	904	5	8	34	14	40	16	45	18	13	18	84	148	132	9	
GIORNALE DI BRESCIA	414	5	7	10		6	11	13	5	11		46	56	60	6	
GIORNALE DI SICILIA	430	1	9	8	4	11	5	5	1	5	4	38	33	50		
IL GIORNALE DI VICENZA	257	2	3	13	1	5	4	8	1	5	6	39	17	36	3	
IL GIORNO	386	4	5	13	3	22	17	11	8	6	13	51	46	57	5	
ITALIA OGGI	179	2	1	7	3	4		17	11	3	5	20	26	23	2	
LIBERTA'	165		3	5	1	7	2	6	2	1	1	19	10	11	2	
IL MATTINO	774	2	18	20	9	13	6	10	4	8	23	55	54	113	1	
IL MATTINO DI PADOVA	224	1	2	10	5	12	6	5	5	4	10	36	24	32	1	
IL MESSAGGERO	1365	2	25	46	22	49	25	36	15	22	33	132	160	210	11	
MESSAGGERO VENETO	255	5	8	8	8	5	4	6	2	3	3	31	30	44	6	
LA NAZIONE	865	4	21	22	12	29	12	23	7	15	21	72	98	160	7	
LA NUOVA FERRARA	104	2	2	3	4	10	4	2		3	1	10	8	24	2	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	105	1	3	2	2	3	2			5	4	7	7	25	1	
LA NUOVA SARDEGNA	327	1	7	3	5	6	10	3		3	4	22	26	44		
LA NUOVA VENEZIA	84		3	1	3	3	1	4	3		2	8	9	16		
IL PICCOLO	186	5	8	7	6	6	3	3	1	8	7	19	27	41	3	
PROVINCIA (CO/LC/SO)	301	2	3	10	2	7	9	7	1	7	7	37	30	47	4	
LA PROVINCIA (CR)	126	2	2	1		5	2	5	1	2	1	16	10	16	2	
LA PROVINCIA PAVESE	211	3	6	4	5	5	5	1	2	6	7	22	13	41	4	
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	168	1	2	5	4	6	1	2	2	6	2	11	15	17	1	
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	99		1	2	2	5		3	1		3	4	13	13	1	
LA REPUBBLICA	2673	21	36	86	34	99	29	100	37	36	47	233	348	339	16	
IL RESTO DEL CARLINO	1069	8	17	38	19	45	14	27	11	33	33	87	113	178	13	
IL SECOLO XIX	592	3	13	17	5	24	10	19	2	11	7	128	51	86	4	
LA SICILIA	448	3	7	7	5	15	1	5	1	11	6	20	44	71		
IL SOLE 24 ORE	1515	16	12	53	23	52	20	130	38	22	25	145	238	219	13	
LA STAMPA	1820	15	31	57	25	86	42	56	18	26	28	185	199	291	17	
IL TEMPO	331	1	5	10	8	14	5	9	4	7	12	33	34	43	2	
IL TIRRENO	575	4	19	7	5	11	8	3	1	4	18	39	55	94	6	
LA TRIBUNA DI TREVISO	142		5	3	2	5	7	4	3	1	2	13	18	30		
TUTTOSPORT	868	4	19	13	44	46	12	16	6	37	28	85	96	177	7	
L'UNIONE SARDA	282		1	2	1	8	3	4	1	4	10	14	30	51	1	
L'UNITA'	377	2	6	11	7	13	2	7	5	9	12	24	28	47	5	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1190	7	17	68	12	46	16	34	19	4	45	114	168	184	8	
IO DONNA	1705	16	33	118	12	56	35	60	32	9	53	210	241	236	25	
SETTE	2278	23	27	96	24	79	51	76	34	29	55	266	312	304	30	
SPECCHIO - LA STAMPA	1233	15	27	59	29	57	32	46	12	19	36	159	174	222	23	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1608	15	30	44	83	61	31	53	22	92	73	147	253	324	12	
TV SETTE	2139	28	39	102	22	92	56	72	43	28	55	260	286	324	24	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2845	15	38	94	27	103	51	100	32	28	56	276	390	378	19	

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI															
SETTIMANALI		Totale	Telepiù	Telesette	Topolino	Tu	Visto	Viver sani & Belli	D La Repubblica delle Donne	Io Donna	Sette	Specchio La Stampa	Sport Week Gazzetta Sport	TV Sette	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE		49935	1764	1752	1871	1003	511	1150	1190	1705	2278	1233	1608	2139	2845
L'ADIGE	141	6	4	12	7	4	8	7	3	6	23	13	4	11	
ALTO ADIGE	228	10	12	13	5	6	5	10	11	12	16	18	14	15	
L'ARENA	304	26	23	19	6	5	11	17	15	16	6	21	17	18	
AVVENIRE	229	9	7	10	2	3	8	7	22	24	7	5	24	29	
IL CENTRO	243	20	7	11	5	2	9	6	8	12	3	12	10	16	
CORRIERE DELL'UMBRIA	272	12	16	17	3	4	12	9	8	7	6	31	11	17	
CORRIERE DELLA SERA	2825	106	101	148	57	30	82	161	654	992	88	207	788	366	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1559	93	75	83	24	16	41	47	38	80	29	197	87	178	
L'ECO DI BERGAMO	298	9	1	15	9	8	8	2	15	33	2	28	31	9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3115	194	150	182	30	38	75	84	132	252	103	621	225	256	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	557	17	25	20	10	7	16	25	21	32	11	34	44	53	
GAZZETTA DEL SUD	387	21	19	20	9	6	14	16	15	13	3	19	22	26	
GAZZETTA DI MANTOVA	169	7	5	8	3	4	3	2	3	10	4	13	8	5	
GAZZETTA DI PARMA	166	3	4	5	3	3	3	7	13	10		11	6	3	
GAZZETTA DI REGGIO	140	8	2	3	1	1	3	4	5	8	4	16	5	11	
IL GAZZETTINO	739	25	28	34	10	11	18	21	37	55	15	52	43	66	
IL GIORNALE	904	52	45	62	21	9	27	28	83	128	44	74	99	83	
GIORNALE DI BRESCIA	414	17	18	20	9	5	19	5	22	28	8	30	27	14	
GIORNALE DI SICILIA	430	20	10	11	7	7	10	2	8	9	7	14	8	20	
IL GIORNALE DI VICENZA	257	13	20	12	7	4	11	7	9	16	2	18	8	20	
IL GIORNO	386	20	22	13	13	10	15	10	36	67	15	44	54	23	
ITALIA OGGI	179	14	4	11	3	2	4	15	16	22	11	10	15	28	
LIBERTÀ'	165	5	2	2	2	7	4	5	18	19	2	19	13	15	
IL MATTINO	774	25	22	35	19	7	21	31	24	34	14	33	44	95	
IL MATTINO DI PADOVA	224	9	7	15	4	6	11	10	12	5	16	15	15	29	
IL MESSAGGERO	1365	45	77	79	29	16	60	54	61	87	27	69	81	183	
MESSAGGERO VENETO	255	11	20	16	7	5	12	8	16	21	3	22	14	30	
LA NAZIONE	865	34	25	53	17	5	17	27	13	25	8	56	28	80	
LA NUOVA FERRARA	104	8	4	8	2	4	4	1	2	1	14	1	9	9	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	105	7	1	10	2	1	4	4	2	8	1	15	7	15	
LA NUOVA SARDEGNA	327	31	11	10	15	4	9	8	4	3	3	10	4	25	
LA NUOVA VENEZIA	84	3	2	4		2	2	3	7	9	4	10	8	10	
IL PICCOLO	186	11	9	21	9	6	12	20	21	5	17	13	13	23	
PROVINCIA (CO/LC/SO)	301	9	7	18	8	3	7	6	16	36	1	15	33	13	
LA PROVINCIA (CR)	126	1	7	2	4	4	2	8	15	1	9	12	7	7	
LA PROVINCIA PAVESE	211	10	3	6	9	2	3	2	18	33	5	10	25	7	
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	168	4	2	7	3	1	5	6	5	8	2	3	12	17	
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	99	11	3	3	4	2	4	1	3	3		1	5	8	
LA REPUBBLICA	2673	92	87	183	55	24	71	489	227	281	127	168	260	1048	
IL RESTO DEL CARLINO	1069	38	52	45	11	8	27	49	36	38	19	84	25	115	
IL SECOLO XIX	592	26	28	34	13	9	15	20	15	11	39	12	21	67	
LA SICILIA	448	22	27	13	5	2	9	8	15	17	4	11	13	25	
IL SOLE 24 ORE	1515	66	59	109	36	18	50	121	150	213	103	110	182	255	
LA STAMPA	1820	77	68	105	39	21	48	52	61	92	580	86	77	138	
IL TEMPO	331	17	15	16	10	6	14	8	15	20	10	16	16	36	
IL TIRRENO	575	21	17	28	14	11	12	10	16	20	11	32	21	51	
LA TRIBUNA DI TREVISO	142	5	4	8	2	1	5	3	7	10	2	9	5	10	
TUTTOSPORT	868	66	44	51	10	16	22	25	26	53	63	153	53	72	
L'UNIONE SARDA	282	19	9	11	12	5	13	12	4	2	2	4	3	19	
L'UNITA'	377	14	15	22	8	8	10	29	26	34	15	22	31	91	
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1190	48	51	83	50	16	50	1190	270	210	100	97	213	749	
IO DONNA	1705	61	73	126	94	29	79	270	1705	866	115	153	778	370	
SETTE	2278	78	111	147	54	30	64	210	866	2278	126	265	1335	488	
SPECCHIO - LA STAMPA	1233	60	57	110	30	15	45	100	115	126	1233	99	145	202	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1608	148	82	126	29	24	39	97	153	265	99	1608	252	276	
TV SETTE	2139	78	110	162	76	33	64	213	778	1335	145	252	2139	430	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2845	102	134	220	71	35	95	749	370	488	202	276	430	2845	

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	AD	Aironi	Al Volante	Amadeus	Amici di Casa	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	Auto-mobilità Club	Bell'Europa	Bell'Italia	Benissimo	Bimbiani & Belli
POPOLAZIONE	49935	706	752	1610	118	237	252	443	208	1172	543	256	616	243	1085
L'ADIGE.....	141	1	1	5				1		6	4		3		6
ALTO ADIGE.....	228	3	3	6		1		2		8	6		4	1	6
L'ARENA.....	304	5	10	16		3		2	1	17	12	3	8	2	5
AVVENIRE.....	229	10	10	9	1		3	1	1	5	8	6	11	5	8
IL CENTRO.....	243	6	1	18		1				17	3	1			15
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	272	6	5	18			5	9	3	8	6	3	2	2	6
CORRIERE DELLA SERA.....	2825	106	117	126	16	12	34	37	27	83	55	40	96	22	53
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1559	25	34	141	4	13	9	16	6	91	32	10	25	4	30
L'ECO DI BERGAMO.....	298	5	10	11	2	2		3	2	9	8	3	9		5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3115	39	69	249	10	23	15	28	21	207	61	28	54	11	66
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	557	9	11	38	1	1	2	5	1	22	7	1	6	3	11
GAZZETTA DEL SUD.....	387	5	3	28	1	2	5	2	4	17	6	2	5	1	20
GAZZETTA DI MANTOVA.....	169	1	3	8	2	3	1	2	2	6	4	3	2	1	3
GAZZETTA DI PARMA.....	166	4	3	2		1	1	2	3	8	5	3	8	1	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	140	7	7	6		1				6	2		2		2
IL GAZZETTINO.....	739	14	22	30	5	6	6	9	5	28	13	12	16	4	10
IL GIORNALE.....	904	31	36	53	5	4	17	18	13	37	13	15	30	6	19
GIORNALE DI BRESCIA.....	414	5	3	17	3	3	3	2	2	22	7	2	2	5	6
GIORNALE DI SICILIA.....	430	6	3	14		2	4	1	3	12	3	4	4	1	12
IL GIORNALE DI VICENZA.....	257	10	13	14	1	3	2	5	1	8	13	6	5	2	9
IL GIORNO.....	386	3	9	21	1	1	2	5	2	13	6	4	7	3	9
ITALIA OGGI.....	179	9	7	11	1		5	2	2	6	4	4	7	1	6
LIBERTA'.....	165	5	2	3		1		1		1			1	2	
IL MATTINO.....	774	15	7	45	1	3	7	7	1	32	16	2	7	2	18
IL MATTINO DI PADOVA.....	224	5	6	8	3	2	1	5		3	4	2	7		10
IL MESSAGGERO.....	1365	39	37	96	6	6	10	22	6	49	26	9	28	11	32
MESSAGGERO VENETO.....	255	2	5	15		5	3	2		16	3	2	3	4	6
LA NAZIONE.....	865	30	24	33	6	2	7	5	7	34	8	9	15	6	13
LA NUOVA FERRARA.....	104		4	3		1				4	1	1	1		3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	105	1	5	2					1	12	6		2	1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	327	7	6	15			7	4	4	5	2	2	3		18
LA NUOVA VENEZIA.....	84	3	2	3		2		2	1	4			3		3
IL PICCOLO.....	186	4	5	12		2	1	2		4	1	1			3
PROVINCIA (CO/LC/SO).....	301	4	9	11	1	1	1	3	4	12	2	1	3	3	8
LA PROVINCIA (CR).....	126	2		2	1		2	2	2	5	3	1	1	1	6
LA PROVINCIA PAVESE.....	211	6	1	7		3	5	1	2	10	1		1		2
QUOTIDIANO (BR/LE/TA).....	168	4	1	9		3		1	2	11	2		3		3
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA.....	99		1	4	1		3	1	2	2	2	1	2		2
LA REPUBBLICA.....	2673	93	118	113	27	16	40	40	18	86	38	36	115	16	57
IL RESTO DEL CARLINO.....	1069	23	27	40	6	4	7	12	5	40	11	16	27	5	22
IL SECOLO XIX.....	592	17	21	21	1	5	5	13	4	16	7	13	22	1	11
LA SICILIA.....	448	11	3	25				4		11	7	1	5	2	12
IL SOLE 24 ORE.....	1515	60	73	90	10	6	21	25	9	51	32	28	64	9	37
LA STAMPA.....	1820	41	69	83	6	13	14	22	14	62	40	28	47	8	32
IL TEMPO.....	331	8	7	29	1	1	5	5		13	9	4	6		7
IL TIRRENO.....	575	9	12	14	2	3	2	2	4	14	5	5	11	7	11
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	142	5	2	1		1		3		3	2	1	1	2	4
TUTTOSPORT.....	868	13	20	81	3	7	6	6	6	65	31	5	14	2	19
L'UNIONE SARDA.....	282	4	5	13	4	2	10	3	5	2	1	2	2	1	14
L'UNITA'.....	377	12	18	10	4	3	5	5	1	9	6	7	15	1	7
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1190	82	43	37	9	11	22	26	10	27	22	26	68	16	45
IO DONNA.....	1705	87	81	65	8	14	24	41	16	46	28	25	67	20	55
SETTE.....	2278	85	101	115	17	20	33	43	17	73	36	38	80	27	57
SPECCHIO - LA STAMPA.....	1233	37	79	58	3	16	15	23	12	38	34	28	45	12	30
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1608	43	66	173	9	8	12	13	7	133	39	24	37	6	45
TV SETTE.....	2139	86	87	104	15	21	30	58	18	74	29	41	73	34	59
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2845	113	172	140	26	15	47	33	17	79	49	44	134	22	79

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Brava	Buona	Burda	Cambio	Capital	Carnet	Casa	Casa in	Casa-	Casa-	Casa-	Ciok	Cipria	Club 3	Come
			Casa	Cucina						Facile	Fiore	viva	da	abitare			3
POPOLAZIONE		49935	830	691	734	384	329	78	1092	398	1559	383	715	231	196	358	
L'ADIGE	141	1	1		2					3	3	3				3	5
ALTO ADIGE	228		2	4	1			2		2	3	3				10	7
L'ARENA	304	11	4	8	3			1	11	5	27	1	11	5		5	1
AVVENIRE	229	7	6	2	1	5			13	1	11	1	8	2	3	2	
IL CENTRO	243	4	1	3	4	3			12	1	9	3		1			
CORRIERE DELL'UMBRIA	272	3	4	6	4	1			13		5		3			2	2
CORRIERE DELLA SERA	2825	95	46	33	33	55	16		90	24	147	40	75	18	33	16	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1559	13	24	8	27	17	2		31	10	52	14	48	6	3	11	
L'ECO DI BERGAMO	298	2	1	2	1	3			2	1	8	1	2		2		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3115	38	43	17	62	37	7		69	15	91	28	89	12	8	18	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	557	9	9	5	9	3	1		14	5	26	6	16	1	1	4	
GAZZETTA DEL SUD	387	9	12	6	5	5			16	4	12	1	5	1	3	6	
GAZZETTA DI MANTOVA	169	2		3	2	1			1		5	1	3				
GAZZETTA DI PARMA	166	2	2		1	1			1	4	3	1	2	1			1
GAZZETTA DI REGGIO	140		3	2					5	1	4	1	7	1			
IL GAZZETTINO	739	18	18	12	8	10	8		27	5	38	11	22	1	9	6	
IL GIORNALE	904	24	27	12	7	25	4		28	16	44	15	31	7	7	9	
GIORNALE DI BRESCIA	414	2	5	1	2	1	3		3	1	22	3	9	6	1	5	
GIORNALE DI SICILIA	430	11	11	9	3	4			12	4	18	1	9	1		3	
IL GIORNALE DI VICENZA	257	8	9	5	4	4	3		10	1	12	3	4	1	1	5	
IL GIORNO	386	9	10	1	6	4	1		13	2	12	1	7	1	1	2	
ITALIA OGGI	179	9	2	2	2	4	2		14	3	20	3	5	2	2	1	
LIBERTA'	165	2	3		2	2			3		6	1	4	1		1	
IL MATTINO	774	9	16	7	9	4			19	7	32	4	16	11	4	8	
IL MATTINO DI PADOVA	224	3	6	3	2	5	2		6	2	9	4	5		3	1	
IL MESSAGGERO	1365	36	26	19	22	13	3		38	18	49	17	22	17	8	13	
MESSAGGERO VENETO	255	6	4	10	3	3			11	2	13	1	8		1	7	
LA NAZIONE	865	15	15	15	6	10			21	9	38	6	12	3	2	7	
LA NUOVA FERRARA	104	1		2	2	2			5	4	2		7			1	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	105	1	2	2		1			5	1		1	2				
LA NUOVA SARDEGNA	327	6	4	4		2			13	4	11		4	3		2	
LA NUOVA VENEZIA	84	5	3	1					6	2	8	6	1		1		
IL PICCOLO	186	3	1	1	3				8	2	6	1	6		1	1	
PROVINCIA (CO/LC/SO)	301	5	5	3	5	3	2		2	4	12	1	7	1	2	1	
LA PROVINCIA (CR)	126	2	1	1		2	2			2	4	1	2		1	2	
LA PROVINCIA PAVESE	211	1	3	2	3				3		13	4	2		1	2	
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	168	7	1	3	1	1			6	2	10		1		1	2	
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	99	1	2	1	2				2	1	3	1	1			2	
LA REPUBBLICA	2673	73	42	34	33	42	18		90	27	150	41	84	22	18	23	
IL RESTO DEL CARLINO	1069	20	17	16	4	21	1		37	11	28	14	25	5	4	7	
IL SECOLO XIX	592	18	4	11	7	5	1		28	4	31	13	8	4	1	6	
LA SICILIA	448	6	6	4	6	3	3		7		15	3	1	2	1	1	
IL SOLE 24 ORE	1515	46	30	21	20	44	4		46	20	88	19	46	8	18	9	
LA STAMPA	1820	42	33	31	20	25	1		57	17	80	21	47	11	15	20	
IL TEMPO	331	9	8	3	4	4	1		10	5	10	5	7	3		6	
IL TIRRENO	575	15	10	13	3	6			10	7	20	3	7	1	1	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	142	1	1	3	1		2		5	1	7	2	3				
TUTTOSPORT	868	11	13	6	15	12	1		21	7	35	12	25	5	2	6	
L'UNIONE SARDA	282	4	10	1		3			15	6	4	1	3			2	
L'UNITA'	377	7	7	3		4	1		9	1	11	3	7	1	2	1	
SUPPLEMENTI																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1190	49	24	30	14	25	14		63	21	105	19	47	20	10	15	
IO DONNA	1705	93	31	39	22	35	19		90	24	149	31	55	35	15	23	
SETTE	2278	83	34	37	30	38	18		79	21	162	33	86	17	25	15	
SPECCHIO - LA STAMPA	1233	47	32	33	17	30	10		45	15	74	18	47	14	14	16	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1608	42	17	14	49	31	4		51	12	61	25	86	8	5	6	
TV SETTE	2139	84	41	47	30	34	12		76	28	154	28	80	23	25	38	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2845	86	41	48	34	53	20		111	38	164	39	96	27	15	25	

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucinare Bene	Donna	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Fit For Fun	Focus	Gardenia	Gente Mese
POPOLAZIONE	49935	2137	500	838	1373	1310	690	484	226	387	139	335	5053	220	1194
L'ADIGE	141	8			6		2	3	1	4	1	4	22	2	6
ALTO ADIGE.....	228	6			5		4	5	3	6	3	4	41	2	8
L'ARENA.....	304	37	4	4	11	5	8	2	3		3	7	67	2	10
AVVENIRE.....	229	16	2	7	9	7	4	2	1	1	1	2	31	3	9
IL CENTRO	243	16	2	2	4	4	1	3		3		2	42		17
CORRIERE DELL'UMBRIA	272	16		7	18	4	3	1		1	1	6	45	6	19
CORRIERE DELLA SERA	2825	166	49	88	85	90	57	24	52	65	25	19	478	28	78
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1559	74	17	26	46	41	26	6	5	10	4	24	230	10	66
L'ECO DI BERGAMO	298	17	4	6	4	6	7	3	2	4	2	1	42	7	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3115	129	35	52	74	62	44	18	21	21	4	50	548	14	104
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	557	29	5	17	12	17	10	12	2	5	4	1	54	2	15
GAZZETTA DEL SUD.....	387	10		2	20	17	2	5	1			2	30		7
GAZZETTA DI MANTOVA	169	6	4	3	3	7	5	3				2	25		1
GAZZETTA DI PARMA	166	6	3	10	3	7	4	1	2	3			19	3	7
GAZZETTA DI REGGIO	140	8	3	4	7	4	3		5	5	3		16	2	10
IL GAZZETTINO.....	739	32	15	20	36	19	15	7	7	6	6	11	156	2	30
IL GIORNALE	904	52	25	31	38	35	14	4	16	15	8	17	156	5	32
GIORNALE DI BRESCIA.....	414	16	11	6	8	10	6	3		8	2	2	91	1	14
GIORNALE DI SICILIA	430	22	1	8	11	8	1	3	1	1		4	23	1	19
IL GIORNALE DI VICENZA.....	257	10	1	6	9	6	9	10		2	1	1	46		6
IL GIORNO	386	14	6	7	16	10	6	1	1	5	2	8	41	1	9
ITALIA OGGI.....	179	17	2	6	7	3	3	4	1	1		2	30	1	5
LIBERTA'	165	3	3	2	2	4	1		1				8		3
IL MATTINO	774	35	7	8	20	28	10	5	5	3	3	5	83	1	25
IL MATTINO DI PADOVA	224	10	6	5	12	2	4	1		1	3	1	37		6
IL MESSAGGERO.....	1365	84	24	19	46	55	33	11	6	19	1	8	233	8	76
MESSAGGERO VENETO	255	23	12	11	15	16	4	1		4		4	72	3	11
LA NAZIONE	865	37	6	28	27	15	9	6	12	7	2	5	130	5	23
LA NUOVA FERRARA	104	6	4	1	1	1	3		1	1		6	14	1	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	105	5	1	1	2	1	2		1				14	1	2
LA NUOVA SARDEGNA.....	327	19	3	5	10	16	6	5				2	47		12
LA NUOVA VENEZIA.....	84	2		1	5	4	1	1	2			3	17		3
IL PICCOLO	186	15	10	3	9		1	1		2		2	30	2	3
PROVINCIA (CO/LC/SO)	301	11	4	6	7	11	3	3	1	7	1	4	43	5	10
LA PROVINCIA (CR).....	126	4	3	3	3	8	2	4		2			12		2
LA PROVINCIA PAVESE.....	211	9	5	4	1	3	1		1	5	1	1	21		7
QUOTIDIANO (BR/LE/TA).....	168	6		4	4	2	1	3		1			13	1	2
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA.....	99	4		1	4	4	1			1		1	8		2
LA REPUBBLICA	2673	167	51	71	79	82	46	20	30	43	18	30	516	30	82
IL RESTO DEL CARLINO	1069	46	27	21	46	19	12	12	10	17	8	8	144	6	28
IL SECOLO XIX.....	592	32	11	18	25	25	13	4	6	7	2	4	81	5	23
LA SICILIA	448	16	1	6	4	5	5	1	8	1	1	5	42		11
IL SOLE 24 ORE.....	1515	108	33	37	50	39	27	16	16	25	6	16	287	15	53
LA STAMPA	1820	94	28	57	56	53	36	18	13	19	4	27	330	19	43
IL TEMPO	331	27	3	11	15	14	15	3	1	2		1	61	2	15
IL TIRRENO.....	575	24	12	7	12	14	6	6	4	3		5	105	1	16
LA TRIBUNA DI TREVISO	142	11	4	7	6	4	2	1	1	2		2	21		2
TUTTOSPORT.....	868	41	12	16	24	18	14	5	3	4	1	21	159	9	31
L'UNIONE SARDA	282	16	2	7	9	18	2	8				2	32		6
L'UNITA'	377	12	6	14	12	15	2	3	2	4	1	3	47	2	8
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1190	110	44	52	59	44	43	18	23	46	21	17	231	14	49
IO DONNA.....	1705	151	73	62	76	64	72	30	38	66	38	19	342	26	83
SETTE	2278	147	49	74	69	63	54	26	38	48	27	26	440	28	85
SPECCHIO - LA STAMPA	1233	87	32	32	54	40	31	14	10	19	4	13	275	10	49
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1608	101	42	19	42	42	21	14	9	24	1	39	428	9	69
TV SETTE	2139	132	45	78	75	68	58	27	33	53	20	23	409	31	90
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2845	201	50	87	102	93	45	26	36	63	22	18	575	30	94

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	GQ	Gulliver	Happy Web	In Sella	Insieme	In Viaggio	Io e il Mio Bambino	Jack	Jesus	Madre	
MENSILI	POPOLAZIONE	49935	166	1535	528	759	792	292	238	550	295	157	919	223	149	116
L'ADIGE	141		6	1	5	2		1	2	4	2	6				3
ALTO ADIGE.....	228		9	1	7	1	2	1	1	1	5	7				2
L'ARENA.....	304	2	12	5	5	2	3	2	2	6	6	4	5		3	
AVVENIRE.....	229	2	6	4	3	3	2	2	1	1	1	3	4	5	2	
IL CENTRO	243	1	18	3	3	5	1	1	9	4	1	7	1	1	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA	272	6	22	11	5	5	2	2	2	2	2	4	2			
CORRIERE DELLA SERA	2825	32	122	67	83	86	43	27	35	20	19	43	23	16	14	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1559	8	126	30	30	70	15	17	59	3	9	23	24	10	5	
L'ECO DI BERGAMO	298	4	9	5	4	4	4	5	2	2	5	5	4	4	3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3115	20	243	66	49	148	39	33	104	15	18	49	31	9	9	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	557		32	1	10	10	4	2	9	5	5	9	2	1		
GAZZETTA DEL SUD.....	387	3	30	1	2	5		5	8	2		13	4	1		
GAZZETTA DI MANTOVA	169	2	10	4	9	7		2	2	2	1	1			3	
GAZZETTA DI PARMA	166	1	11	5	4	4		1	1		1	1				
GAZZETTA DI REGGIO	140	1	7	3	3	5	1			2		3	1	1		
IL GAZZETTINO.....	739	4	37	12	13	23	15	3	11	3	8	10	5	6		
IL GIORNALE.....	904	21	67	28	23	33	17	10	10	6	5	19	6	4	7	
GIORNALE DI BRESCIA.....	414	5	23	4	18	11	3	4	5	4	5	6	2	3	13	
GIORNALE DI SICILIA.....	430	2	10	2		6	3	2	5	4		6				
IL GIORNALE DI VICENZA.....	257		10	6	8	3	4	1	2	10	1	12		2		
IL GIORNO.....	386	2	23	7	5	9	2	3	5	1	2	7	3	3	4	
ITALIA OGGI.....	179	7	12	11	3	5	3	2	5	2	3	4		2	1	
LIBERTA'	165	1	2		4	3	1	4	1		3	4		1	1	
IL MATTINO.....	774	2	29	3	14	24	8	9	14	3	4	14	7	2	1	
IL MATTINO DI PADOVA	224	1	8	1	7	8	1	3	3	2	1	6		2	2	
IL MESSAGGERO.....	1365	13	85	23	32	22	10	14	34	7	9	24	12	6	2	
MESSAGGERO VENETO	255	2	22	3	4	12			3		1	1	2			
LA NAZIONE	865	6	64	24	19	24	11	4	14	1	2	14	8			
LA NUOVA FERRARA.....	104		4	2	2	3	2	1	2		2	1	1	1		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	105		12		2	8	2	1	3		2	2	2			
LA NUOVA SARDEGNA.....	327		10		3	13		2	8	4		17	1			
LA NUOVA VENEZIA.....	84	2	2	3	1	4		2	2	2		1				
IL PICCOLO	186	1	16	10	2	5	4	3	2	2		2	4			
PROVINCIA (CO/LC/SO)	301	1	13	3	10	10	3	4	7	3		5	1	2	2	
LA PROVINCIA (CR).....	126	2	6	4	3	2	1	2	2		1	5	1		2	
LA PROVINCIA PAVESE.....	211		8	2	2	5	1	1	1		3	5	1	2		
QUOTIDIANO (BR/LE/TA).....	168		11	1	3	2	1	1	4		1	1	2	4		
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA.....	99	1	3	1	2			1	3	1		2				
LA REPUBBLICA	2673	33	110	58	70	81	39	31	42	13	19	43	23	13	6	
IL RESTO DEL CARLINO	1069	5	64	25	16	32	14	8	18	8	6	20	10	9	2	
IL SECOLO XIX.....	592	4	19	20	9	12	11	4	11	2	4	9	2	3		
LA SICILIA.....	448	1	26	4	7	9	2	7	5	7	8	8	1	1	1	
IL SOLE 24 ORE.....	1515	36	103	48	38	40	20	15	26	10	6	36	6	17	10	
LA STAMPA	1820	11	75	39	43	45	35	14	23	12	9	27	11	18	3	
IL TEMPO.....	331	4	19	7	6	11	1	4	9	2		6	4	2		
IL TIRRENO.....	575	2	27	12	6	16	5	1	4	2	1	21				
LA TRIBUNA DI TREVISO	142	1	7	1	2	5	2		2	1	3	3	2	1		
TUTTOSPORT.....	868	7	81	27	17	50	13	6	32	6	5	14	10	4	1	
L'UNIONE SARDA	282		9	4	3	7		1	3	3	6	8	3			
L'UNITA'	377	2	19	4	7	7	4	2	4	2	2	5	3	3		
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1190	6	40	33	65	50	17	5	16	7	6	35	10	8	3	
IO DONNA.....	1705	26	62	43	96	63	40	18	22	20	9	51	10	11	10	
SETTE	2278	26	119	62	64	83	40	20	29	21	12	45	25	16	11	
SPECCHIO - LA STAMPA	1233	14	45	33	38	47	30	10	14	5	5	22	10	19	2	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1608	18	159	61	52	150	26	30	85	11	19	33	31	7	1	
TV SETTE	2139	29	107	45	70	73	43	18	34	22	11	40	21	22	12	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2845	28	134	60	72	99	49	39	49	24	23	61	25	18	9	

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Marie Claire	Max	Men's & Health	Meridiani	Messaggero di S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	National Geographic Italia	Nautica	Newton	Panorama Travel	PC World Italia	Pescare	Pratica	
MENSILI	POPOLAZIONE	49935	682	1202	722	133	1372	343	384	761	244	728	334	791	462	204
L'ADIGE.....	141	1	4	4		3		3			5		1	6	3	
ALTO ADIGE.....	228	6	3	6		7			3		9	3	1	3	3	
L'ARENA.....	304	8	11	7		13	2	8	12		5	5	4	5	2	
AVVENIRE.....	229	5	5	4	2	21	2	4	6		6	2	6	1	1	
IL CENTRO.....	243	3	9	10		10	1	7	2	3	5		10	3		
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	272	5	12	12	1	4			9	3	9	6	10	6		
CORRIERE DELLA SERA.....	2825	97	126	62	31	83	14	45	129	29	74	48	102	35	13	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1559	19	118	52	6	55	5	8	42	15	33	17	61	38		
L'ECO DI BERGAMO.....	298	6	11	5		14		4	11	3	5	2	5	7	4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3115	24	237	104	8	83	6	28	69	35	95	27	106	77	12	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	557	9	21	12		30	9	6	6	8	8	4	6	6		
GAZZETTA DEL SUD.....	387	1	10	4		18	7	6		4	7		10	1		
GAZZETTA DI MANTOVA.....	169	6	13	5		2	3	4	1	2	6	2	1	2		
GAZZETTA DI PARMA.....	166	4	10	6		4	1	1	5		1	2	1	1		
GAZZETTA DI REGGIO.....	140	7	8	2	2	2		1	1		1	4		2	2	
IL GAZZETTINO.....	739	8	32	15	4	35	4	14	27	16	26	6	12	17	2	
IL GIORNALE.....	904	27	46	31	6	29	6	15	40	11	31	20	31	13	3	
GIORNALE DI BRESCIA.....	414	15	17	5		16	5	1	4	2	2	12	6	5	8	
GIORNALE DI SICILIA.....	430	6	12	2		14	7	2	2	2	5	2	11	2	1	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	257	14	7	4	2	17	3	4	8	1	4	5	5	8	2	
IL GIORNO.....	386	6	17	8		14	3	6	10	3	6	4	14	5	4	
ITALIA OGGI.....	179	5	4	10	2	6	2	4	13	1	7	6	12	1		
LIBERTA'.....	165	1	5	4		3		2	3		2	1	4	2		
IL MATTINO.....	774	4	30	9		20	6	5	8	1	7	9	14	3		
IL MATTINO DI PADOVA.....	224		5	4		15		3	6	6	4	1	5	6	1	
IL MESSAGGERO.....	1365	20	48	45	5	47	8	13	44	13	32	11	29	20	12	
MESSAGGERO VENETO.....	255	4	10	3	2	7	2	2	9	4	5	4	9	3	2	
LA NAZIONE.....	865	11	25	22	7	11	4	7	23	3	20	6	19	19	4	
LA NUOVA FERRARA.....	104	1	8	3		3	2	1	2	4	4	3	4	2		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	105	1	14	1		1		1	5		4		1	4		
LA NUOVA SARDEGNA.....	327	2		9	1	23	1	4	5	6	9		9	6	3	
LA NUOVA VENEZIA.....	84	1	10	2		2		1	2	8			2	3	1	
IL PICCOLO.....	186	4	9	8	3	3	1		6	1	3	5	6	2		
PROVINCIA (CO/LC/SO).....	301	4	13	4		7	1	5	5	1	10	2	9	2	2	
LA PROVINCIA (CR).....	126	1	7	5		3	1	1	2		2	1	3			
LA PROVINCIA PAVESE.....	211	4	11	3		1	1	3	2		2	1	2	3	1	
QUOTIDIANO (BR/LE/TA).....	168	2	7	4		3	3			2	1	1				
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA.....	99		2	1		5	1	2		1			6			
LA REPUBBLICA.....	2673	67	125	65	25	85	10	31	149	23	84	46	86	33	17	
IL RESTO DEL CARLINO.....	1069	31	54	29	15	20	6	10	24	9	22	18	23	12	2	
IL SECOLO XIX.....	592	10	16	12	6	24	4	12	14	8	17	7	9	8	8	
LA SICILIA.....	448	5	12	1		11	2	3		1	3	3	17	7		
IL SOLE 24 ORE.....	1515	47	59	49	17	60	6	21	66	14	37	38	66	29	4	
LA STAMPA.....	1820	33	88	38	11	26	9	17	60	12	40	23	50	28	8	
IL TEMPO.....	331	3	11	16	2	20	1	5	7	3	7	2	9	4	1	
IL TIRRENO.....	575	4	22	9	1	7	6	5	16	6	6	1	15	10	3	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	142	5	6	4	1	8		4	6		9	1	5	2	1	
TUTTOSPORT.....	868	10	77	28	1	31	2	9	16	12	28	7	37	19	2	
L'UNIONE SARDA.....	282	2	2	5	3	17	4	2	6	3	7		9	8	2	
L'UNITA'.....	377	2	18	4	4	6			16	1	4	2	11	7	2	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1190	73	45	24	15	36	14	23	74	12	31	29	24	11	13	
IO DONNA.....	1705	86	87	49	23	55	23	39	80	18	43	47	38	11	12	
SETTE.....	2278	83	112	63	29	71	15	48	125	12	71	42	70	27	12	
SPECCHIO - LA STAMPA.....	1233	39	72	28	15	22	6	12	57	10	41	24	36	18	9	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1608	34	235	98	15	33	5	22	68	27	72	44	83	48	8	
TV SETTE.....	2139	71	123	66	27	76	13	38	119	17	71	47	82	24	10	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2845	83	120	66	28	104	16	39	184	29	99	40	95	41	24	

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Quark	Quattro-ruote	Quattro Zampe	Qui Touring	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Le Scienze	Selezione Reader's Digest	Silhouette Donna	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	Top Girl
MENSILI															
POPOLAZIONE	49935	793	4788	473	715	407	682	234	309	540	1677	235	136	2306	669
L'ADIGE	141	7	13	3	2		1			4	3			8	2
ALTO ADIGE.....	228	7	27	6	2		1			3	8		3	11	5
L'ARENA.....	304	8	39	1	24	1	8	6	4	6	12	4	3	29	6
AVVENIRE.....	229	10	36	1	11	3	6	2	3	6	8	3	1	17	1
IL CENTRO.....	243	5	49				1	1	2	6	10	2		22	1
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	272	6	46	2	13	1	3	1		9	10		1	9	8
CORRIERE DELLA SERA.....	2825	81	439	34	127	31	66	29	50	61	98	21	24	172	42
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1559	38	341	32	18	6	10	5	11	27	58	8	6	67	21
L'ECO DI BERGAMO.....	298	3	39	1	6		2	3	1	10	14		2	14	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3115	83	702	48	45	13	37	9	23	51	86	13	11	140	46
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	557	11	103	3	5	5	1	3	3	9	29	2		39	7
GAZZETTA DEL SUD.....	387	12	63	9	1	1	7	3	2	6	14	3	3	21	10
GAZZETTA DI MANTOVA.....	169	2	22		2	3	2			1	4	3	1	16	3
GAZZETTA DI PARMA.....	166	1	18		3	1	3	1			4			6	
GAZZETTA DI REGGIO.....	140	3	13	1	5	1	7	3		3	7	1	2	9	
IL GAZZETTINO.....	739	20	137	4	29	6	11	2	14	9	22	5	5	44	7
IL GIORNALE.....	904	21	170	9	42	11	22	10	16	29	32	7	9	63	15
GIORNALE DI BRESCIA.....	414	4	83	5	5	3	4	2	2	8	19		4	25	5
GIORNALE DI SICILIA.....	430	6	41	2	3	4	5	2	7	4	5	2		26	5
IL GIORNALE DI VICENZA.....	257	9	53	4	5	3	5	2	1	2	10	7	2	23	1
IL GIORNO.....	386	6	59	2	10	6	8	2	4	10	11	5	4	25	9
ITALIA OGGI.....	179	6	35	3	11	3	5	2	8	6	5	1	3	13	1
LIBERTA'.....	165	3	11	1	3					6	5			4	
IL MATTINO.....	774	18	85	10	9	4	5	5	4	10	31		5	22	9
IL MATTINO DI PADOVA.....	224	4	40	1	4		5	1		2	10	2		22	2
IL MESSAGGERO.....	1365	33	206	26	27	13	21	9	14	34	67	11	9	96	10
MESSAGGERO VENETO.....	255	15	61	3	5	10	11		5	9	16	5	1	20	2
LA NAZIONE.....	865	27	108	10	11	9	21	10	1	17	21	4	5	44	4
LA NUOVA FERRARA.....	104	2	10	3	3		1				2			3	2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	105	2	18		1	1	3	1		2	4			4	3
LA NUOVA SARDEGNA.....	327	11	35	1		4	1	8		2	24	2		20	6
LA NUOVA VENEZIA.....	84	3	19		1		1		1		6			5	1
IL PICCOLO.....	186	9	21	2	8	3	3	2	2		11	1	3	8	3
PROVINCIA (CO/LC/SO).....	301	3	40	3	2	1	9	2		2	13		2	15	4
LA PROVINCIA (CR).....	126		20		6	1	3		1	2	6			3	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	211	1	28	4	8		4		2	1	2	3	1	6	1
QUOTIDIANO (BR/LE/TA).....	168	4	17	3	1	2				3	2	1		8	7
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA.....	99	1	16	2			1		1	1	7		2	4	2
LA REPUBBLICA.....	2673	89	381	43	100	29	64	25	53	53	93	18	19	154	34
IL RESTO DEL CARLINO.....	1069	26	160	16	28	18	34	12	8	21	38	6	5	69	8
IL SECOLO XIX.....	592	13	73	13	7	1	3	3	6	11	24	5	2	27	
LA SICILIA.....	448	10	57	7	5	4	2	2	1	7	15	1	1	26	2
IL SOLE 24 ORE.....	1515	43	309	21	76	15	38	18	29	46	59	10	15	93	16
LA STAMPA.....	1820	29	256	31	59	21	19	18	15	28	60	11	6	130	20
IL TEMPO.....	331	5	55	10	7	2	5	2	1	7	20	3		24	3
IL TIRRENO.....	575	13	54	10	8	5	17		5	16	20	2	1	24	6
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	142	6	30	1	4	1	2	2	5	2	5		2	14	4
TUTTOSPORT.....	868	28	218	17	11	3	9	3	5	13	29	8	4	39	10
L'UNIONE SARDA.....	282	10	43	2	3	6	3	3	1	4	19	1		22	4
L'UNITA'.....	377	8	43	9	19	5	12	3	4	5	11		5	10	1
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1190	41	137	17	51	24	44	20	22	32	79	7	9	95	27
IO DONNA.....	1705	30	218	40	74	28	81	37	31	35	123	29	20	162	57
SETTE.....	2278	61	375	45	115	25	69	22	44	50	87	24	21	163	31
SPECCHIO - LA STAMPA.....	1233	45	158	22	51	15	16	17	19	36	59	9	6	94	27
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1608	58	458	40	32	8	25	13	16	25	66	16	19	88	44
TV SETTE.....	2139	71	354	48	99	28	65	29	38	52	117	23	24	173	50
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2845	110	448	42	114	40	78	33	53	67	113	20	22	183	27

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Tutti Fotografati	Tutto-moto	Tutto Musica	Tutto-turismo	Vera	Verde Oggi	Vitality	Ville & Casali	Vogue Italia	Diana (quattord.)
POPOLAZIONE	49935	104	743	615	256	920	178	79	273	733	231
L'ADIGE	141	1		4		8	1				1
ALTO ADIGE.....	228	2	1	3	1	7	1			4	3
L'ARENA.....	304		7	5	5	15	1		5	6	4
AVVENIRE.....	229	1	3	3	4	8	3			2	2
IL CENTRO	243		9	8		2	7		1	4	1
CORRIERE DELL'UMBRIA	272	1	5	8	2	7	3		11	5	8
CORRIERE DELLA SERA	2825	12	56	34	37	84	22	9	35	80	18
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1559	5	70	44	9	24	5	2	13	31	7
L'ECO DI BERGAMO	298		9	3	4	4	2	2	2	3	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3115	10	136	77	24	59	13	3	23	61	29
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	557	1	15	4	4	7	3	1	3	10	5
GAZZETTA DEL SUD.....	387	1	12	16		2	2		1	4	7
GAZZETTA DI MANTOVA	169		3	4	2	9	3		5	5	
GAZZETTA DI PARMA.....	166		1		3	2	3		2	2	3
GAZZETTA DI REGGIO	140		1		3	2			3	5	1
IL GAZZETTINO.....	739	5	11	15	5	13	3		4	10	8
IL GIORNALE.....	904	5	17	15	13	20	3	2	18	25	5
GIORNALE DI BRESCIA.....	414	1	18	2	4	15	2	2	2	6	1
GIORNALE DI SICILIA.....	430	1	5	4	1	2			1	2	2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	257	1	6	9	2	7	3		2	9	4
IL GIORNO.....	386	1	14	3	3	13	4	2	2	12	2
ITALIA OGGI.....	179	1	5	2	3	9	2		6	2	
LIBERTA'.....	165		1	1		2	4		1		
IL MATTINO.....	774	5	18	7	1	13			4	16	2
IL MATTINO DI PADOVA.....	224	1	8	2		8	3		4	4	
IL MESSAGGERO.....	1365	4	36	19	7	35	10	3	13	30	7
MESSAGGERO VENETO.....	255	2	5	3	2	11	1		3	8	8
LA NAZIONE.....	865	2	21	13	6	15	4	1	16	22	8
LA NUOVA FERRARA.....	104	1	1		3	1	1		1	1	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	105	1	4		3	2			1	3	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	327		3	14		4	2	2	4	1	1
LA NUOVA VENEZIA.....	84		2	1	2	3					
IL PICCOLO.....	186	4	4	3	6	5	2	3		2	
PROVINCIA (CO/LC/SO).....	301		5	3		7	1	1	1	5	3
LA PROVINCIA (CR).....	126		3	1	3	6	1		2	4	2
LA PROVINCIA PAVESE.....	211		5	1	3	3	3		3	5	
QUOTIDIANO (BR/LE/TA).....	168		3	2	2					1	
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA.....	99		3	2		4	1			3	
LA REPUBBLICA.....	2673	9	45	40	20	65	24	10	32	55	11
IL RESTO DEL CARLINO.....	1069	4	22	12	13	22	7	5	16	30	7
IL SECOLO XIX.....	592	1	10	7	3	21		2	3	8	1
LA SICILIA.....	448	1	16	8	1	3	2		1	5	3
IL SOLE 24 ORE.....	1515	6	29	22	24	36	7	9	21	36	10
LA STAMPA.....	1820	7	28	25	10	36	9	7	20	28	5
IL TEMPO.....	331	2	6	7		8	2		1	4	2
IL TIRRENO.....	575	2	9	6	3	9			4	11	6
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	142	2	1	3		5				1	
TUTTOSPORT.....	868	1	47	20	10	17	1	1	7	17	7
L'UNIONE SARDA.....	282	1	5	10		2	1	1	2	4	
L'UNITA'.....	377	2	8	6	2	7	2	1	3	8	3
SUPPLEMENTI											
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1190	2	19	26	15	33	13	8	19	42	3
IO DONNA.....	1705	6	40	25	24	92	11	11	19	72	10
SETTE.....	2278	10	54	23	33	72	18	1	27	76	17
SPECCHIO - LA STAMPA.....	1233	4	17	23	12	41	13	4	24	44	5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1608	2	101	69	21	27	9	3	27	42	7
TV SETTE.....	2139	10	46	46	25	61	9	2	22	72	16
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	2845	9	58	48	33	66	19	9	25	76	12

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella!	Chi	Confidenze	Donna Moderna	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente	Gioia	
		POPOLAZIONE	24022	83	95	667	525	21	565	87	518	1548	91	1562	89	1006
L'ADIGE.....	70			5	8		4			5		3		7		
ALTO ADIGE.....	132		1	7	9		3		3	12		10	1	13		
L'ARENA.....	180		7	6	8		7	2	7	21		39	1	14	6	
AVVENIRE.....	119		1	6	2		3	2	1	11	1	36		9	2	
IL CENTRO.....	172	2	1	13	8	1	9	3	7	19	1	11		16	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	176	1		12	3	4	8		6	22		5		11	2	
CORRIERE DELLA SERA.....	1656	10	15	54	31	4	50	10	66	201	6	155	7	84	20	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1345	7	11	74	56	1	40	8	38	119	14	74	5	70	11	
L'ECO DI BERGAMO.....	185	1	2	6	12	1	6	2	4	12		24		7	6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2723	13	14	121	121	3	91	16	87	206	20	227	8	162	26	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	393	1	2	26	3		6		6	38	1	20	5	23	2	
GAZZETTA DEL SUD.....	261	3	2	17	6		2		6	17		16	3	11		
GAZZETTA DI MANTOVA.....	89			1	3		5	1	3	6		14		5	1	
GAZZETTA DI PARMA.....	79			2	2		4			5		4		2		
GAZZETTA DI REGGIO.....	78		1	2	2		1			8		5		1		
IL GAZZETTINO.....	448		1	14	4	1	8	3	20	35	3	67	2	32	2	
IL GIORNALE.....	586	2	6	30	23	1	22	4	29	66	2	69	2	41	8	
GIORNALE DI BRESCIA.....	256			2	14		10	2	11	16	2	51		25	2	
GIORNALE DI SICILIA.....	302	3		8	11		7	1	6	19	2	8	1	13	3	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	142		1	7	4		3	2	8	19	1	37		10	1	
IL GIORNO.....	237	6	1	9	7		15	3	5	15	6	29		26	6	
ITALIA OGGI.....	121		2	7	3	2	3	2	8	15		11		9	1	
LIBERTA'.....	83	2		3	6		5			7		4		13	2	
IL MATTINO.....	522	2		11	6		11	2	8	25	5	25	1	26		
IL MATTINO DI PADOVA.....	134		2	2	2		6		6	9	1	19		8	1	
IL MESSAGGERO.....	824	4	5	51	20	1	21	6	14	108	7	49	5	69	6	
MESSAGGERO VENETO.....	139			5	4		3	1	5	10	2	18	1	5		
LA NAZIONE.....	521	1	1	22	19	3	26		12	58		41	3	32	4	
LA NUOVA FERRARA.....	64	1	2	5	1		3		1	5	1	6		3		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	73	1	1	2	7		3		1	2		4		3	1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	182			4	4	1	2		3	24	3	6		11	3	
LA NUOVA VENEZIA.....	56			2				1	2	5	2	7				
IL PICCOLO.....	98			1	3		2		9	8		10		5		
PROVINCIA (COL/CSO).....	157	1		5	5		5			17	1	19		9	1	
LA PROVINCIA (CR).....	72			1	4		4		1	3		14		4	1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	124		2	6	6		3	1	4	8		8		6		
QUOTIDIANO (BR/LE/TA).....	115			12			1		1	11	1	7		1	1	
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA.....	60	1	1	3	1		2			4		3		3		
LA REPUBBLICA.....	1591	10	16	58	40	5	41	13	61	301	8	126	10	76	15	
IL RESTO DEL CARLINO.....	623	7	3	36	20		27		26	51	3	32	1	41	12	
IL SECOLO XIX.....	313	2	1	15	12	4	7	2	7	25		15		31	2	
LA SICILIA.....	333	1	1	10	15		6	1	1	11	2	18	2	17		
IL SOLE 24 ORE.....	999	3	7	37	22	1	27	7	42	147	5	112	5	64	7	
LA STAMPA.....	1073	1	2	37	28	3	36	7	48	108	3	102	5	55	4	
IL TEMPO.....	229	4	5	15	9	1	15	5	11	27	2	23	1	36	5	
IL TIRRENO.....	326	1	1	6	2		9		10	34		19	3	14	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	82			3	2		2		5	8		12	2	4		
TUTTOSPORT.....	738	4	5	50	36	3	33	1	19	51	7	56	4	46	11	
L'UNIONE SARDA.....	165	3	3	6	4	1	1		2	16		4	1	16		
L'UNITA'.....	247			5	3	1	6		5	36	2	23	1	7		
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	431	3	8	21	14	1	13		28	128	2	34		23	5	
IO DONNA.....	537	4	10	23	18	3	25		49	83	2	62	3	32	3	
SETTE.....	1275	8	10	48	37	4	47	11	61	159	11	137	3	79	14	
SPECCHIO - LA STAMPA.....	616		5	33	19		14	4	30	80	5	59	2	39	1	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1341	8	6	79	90	5	78	9	56	146	12	103	5	104	17	
TV SETTE.....	1075	4	10	33	38	2	39	5	45	134	3	120	7	63	7	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1620	16	12	67	42	1	32	8	61	364	8	121	9	104	12	

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto- sprint	Novella 2000	Oggi	Pano- rama	Sorrisi e Can- zoni TV	Stop
	POPOLAZIONE 24022	102	254	144	341	720	117	474	145	503	284	1290	1979	2792	117
L'ADIGE.....	70	1	3		4	4	5		1		1	5	7	6	
ALTO ADIGE.....	132	1	6		2	4	1	1			1	11	16	14	2
L'ARENA.....	180	2		1	3	5		12	5	6		21	22	28	
AVVENIRE.....	119	5	1	1	3	4		4	3	1		9	17	7	1
IL CENTRO.....	172		2		5	9	1	7	1	3	6	19	17	25	1
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	176		3	1	5	10		12	4	7	3	12	30	25	1
CORRIERE DELLA SERA.....	1656	13	11	17	31	57	12	74	33	27	21	111	241	197	11
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1345	4	19	9	65	58	11	34	11	50	31	105	149	230	6
L'ECO DI BERGAMO.....	185	2	2		2	8	5	6	2	3		6	26	17	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2723	19	38	15	99	105	22	67	20	124	60	199	311	457	19
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	393	1	3	5	7	15		8	3	6	6	26	51	46	5
GAZZETTA DEL SUD.....	261		3	1	4	7		6	3	5	4	10	30	39	1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	89		1		2	3	1	3		3		6	9	12	1
GAZZETTA DI PARMA.....	79					1		2		4	1	4	8	11	
GAZZETTA DI REGGIO.....	78	1	3		2			4		3	1	3	9	10	
IL GAZZETTINO.....	448	1	7	3	6	9	4	14	11	8	11	40	56	61	4
IL GIORNALE.....	586	3	3	7	13	29	4	39	14	13	6	50	97	87	5
GIORNALE DI BRESCIA.....	256	2		3		5	2	10	2	11		18	37	28	6
GIORNALE DI SICILIA.....	302		7	3	4	8	2	3	1	5	1	25	26	34	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	142	1	2	1	1	4		4	1	5	4	18	7	20	3
IL GIORNO.....	237	2	2	3	3	16	7	11	7	5	8	26	33	32	4
ITALIA OGGI.....	121	1			3	3		17	11	3	2	10	18	12	1
LIBERTA'.....	83		2	3	1	6		6	1			6	7	7	2
IL MATTINO.....	522	1	11	3	9	6	1	10	3	8	15	37	37	67	
IL MATTINO DI PADOVA.....	134		2	4	5	9	2	4	5	4	8	17	17	17	
IL MESSAGGERO.....	824	1	12	4	22	25	7	31	12	21	14	73	108	119	3
MESSAGGERO VENETO.....	139		2	2	8	4	1	6	2	3	1	5	22	17	3
LA NAZIONE.....	521		6	3	11	17	2	22	7	14	10	28	64	77	4
LA NUOVA FERRARA.....	64	1	2	1	3	7	1	2		3		3	7	13	2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	73		1		2	2				5	2	5	4	14	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	182		3		5	6	1			3	1	8	20	21	
LA NUOVA VENEZIA.....	56		3		3	2		2	3		2	5	8	9	
IL PICCOLO.....	98	2	5	1	6	3	3	3	1	7	3	4	15	19	
PROVINCIA (CO/LC/SO).....	157	2	2	1	2	3		6	1	7		16	23	23	
LA PROVINCIA (CR).....	72		1		3	3		4	1	2	1	10	7	7	
LA PROVINCIA PAVESE.....	124	1	2	1	5	3	1		2	6	4	8	12	23	
QUOTIDIANO (BR/LE/TA).....	115		1		4	2		2	2	6	2	6	10	10	1
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA.....	60		1		2	2		3	1		2	1	10	6	1
LA REPUBBLICA.....	1591	12	20	18	31	56	6	86	32	32	18	106	226	180	11
IL RESTO DEL CARLINO.....	623	3	4	7	19	28	3	23	5	32	16	42	75	95	9
IL SECOLO XIX.....	313	3	5	4	5	21		19	2	11	1	42	27	39	
LA SICILIA.....	333	3	7	2	5	10		4	1	11	6	18	35	45	
IL SOLE 24 ORE.....	999	11	7	13	23	36	2	104	37	20	10	68	162	125	8
LA STAMPA.....	1073	8	13	2	25	56		46	17	24	5	67	130	159	5
IL TEMPO.....	229	1	5	3	8	11	3	9	4	7	8	24	29	28	2
IL TIRRENO.....	326	1	6	4	5	6	1	3	1	3	7	12	32	42	2
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	82				2	4		4	3	1	2	8	12	15	
TUTTOSPORT.....	738	3	13	3	43	38	6	16	6	37	24	71	83	146	6
L'UNIONE SARDA.....	165		1		1	3		1	1	3	5	6	14	22	
L'UNITA'.....	247	2	2	1	7	7	1	7	5	9	5	13	22	29	2
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	431	3	1	8	10	12	2	23	13	3	7	27	63	47	4
IO DONNA.....	537	6	9	12	7	12	2	41	20	5	6	36	89	55	7
SETTE.....	1275	15	14	15	23	45	13	65	28	23	12	95	203	155	8
SPECCHIO - LA STAMPA.....	616	7	11	3	27	31		31	11	13	7	54	112	112	6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1341	14	26	20	81	53	17	51	19	90	57	99	218	249	9
TV SETTE.....	1075	16	19	12	20	48	10	54	32	22	14	80	160	134	6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1620	7	12	18	26	59	13	89	25	26	22	120	248	191	10

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Telepiù	Telesette	Topolino	Tu	Visto	Viver sani & Belli	D La Re- pubblica delle Donne	Io Donna	Sette	Specchio La Stampa	Sport Week Gazzetta Sport	TV Sette	Il Venerdì di Repubblica
		SETTIMANALI												
POPOLAZIONE	24022	869	825	966	84	166	280	431	537	1275	616	1341	1075	1620
L'ADIGE	70	1	3	3		4	4	4	1	2	8	10	2	5
ALTO ADIGE	132	1	6	5		4	3	4	3	5	8	13	7	9
L'ARENA	180	20	13	7		2	3	8	6	7	1	20	9	14
AVVENIRE	119	4	3	3		2	4	3	4	10	4	4	13	15
IL CENTRO	172	11	2	7	2	2	7	2	5	9		11	7	13
CORRIERE DELL'UMBRIA	176	10	15	12		2	3	3	1	4	3	22	6	12
CORRIERE DELLA SERA	1656	57	60	82	5	10	31	70	249	549	50	166	424	224
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1345	74	61	66	6	10	27	30	26	72	25	183	77	153
L'ECO DI BERGAMO	185	7		10	3	2	2	1	6	23	2	24	20	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2723	164	129	154	11	24	50	61	86	203	82	560	184	222
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	393	12	20	12	2	6	8	10	6	27	10	30	33	34
GAZZETTA DEL SUD	261	12	12	12		3	9	8	5	10	1	19	14	19
GAZZETTA DI MANTOVA	89	3	2	2		3	1		2	6	3	10	4	2
GAZZETTA DI PARMA	79	2	1	1				4	5	3		11	3	1
GAZZETTA DI REGGIO	78	3		1				3	2	4	2	12	1	8
IL GAZZETTINO	448	12	16	17	1	9	7	11	16	31	5	49	24	50
IL GIORNALE	586	30	30	43	5	4	15	15	40	94	30	65	60	61
GIORNALE DI BRESCIA	256	11	11	9	1	3	5	3	9	17	4	24	17	8
GIORNALE DI SICILIA	302	13	8	6	1	3	5	1	2	5	3	13	3	14
IL GIORNALE DI VICENZA	142	11	12	5	2	1	5	4	4	9		16	2	11
IL GIORNO	237	11	13	10	1	4	4	2	18	44	8	36	32	13
ITALIA OGGI	121	9	3	7	1	1	2	8	10	15	9	9	11	18
LIBERTA'	83			2		4	1	3	5	13	1	13	8	11
IL MATTINO	522	14	12	27	1	4	6	12	10	26	11	30	28	69
IL MATTINO DI PADOVA	134	8	4	9	2		4	5	6	7	5	16	8	23
IL MESSAGGERO	824	28	49	41	6	7	20	13	23	69	14	58	53	108
MESSAGGERO VENETO	139	8	13	7		2	2	2	8	12	3	20	4	17
LA NAZIONE	521	24	21	36	2	1	3	12	4	20	7	48	20	53
LA NUOVA FERRARA	64	4	2	4				3		1	1	13	1	8
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	73	7		9			1	2	1	5		15	3	11
LA NUOVA SARDEGNA	182	16	6	8	3	1	4	3	2	2	1	9	1	18
LA NUOVA VENEZIA	56	3	2	4		1	2	2	4	5	1	9	2	7
IL PICCOLO	98	5	5	7			2	5	6	9	2	10	3	10
PROVINCIA (COL/CSO)	157	6	2	15	3	1		3	4	18		13	13	9
LA PROVINCIA (CR)	72		3	1		2		1	2	8		8	4	4
LA PROVINCIA PAVESE	124	6	1	5	1		3		9	20	5	6	14	6
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	115	3	2	4			3	2		7	2	3	10	12
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	60	6	2	2		1	2		1	3		1	2	5
LA REPUBBLICA	1591	49	61	108	6	12	24	197	97	188	74	133	161	605
IL RESTO DEL CARLINO	623	28	31	33	1	4	9	21	19	27	13	73	17	70
IL SECOLO XIX	313	8	15	25			1	10	10	10	20	11	11	45
LA SICILIA	333	16	25	8		1	1	4	8	10	3	11	9	18
IL SOLE 24 ORE	999	51	40	65	7	10	20	61	77	156	57	95	124	177
LA STAMPA	1073	39	39	58	4	13	19	19	28	61	326	73	45	93
IL TEMPO	229	11	10	12	3	3	7	5	12	17	6	15	15	32
IL TIRRENO	326	15	8	20	1	3	4	3	3	14	6	29	11	31
LA TRIBUNA DI TREVISO	82	3	3	4		1	4	3	4	5	1	9	4	8
TUTTOSPORT	738	56	36	43	6	13	16	16	20	46	50	141	46	62
L'UNIONE SARDA	165	8	2	5		4	5	4	3	1	1	3	3	14
L'UNITA'	247	11	12	14		2	8	10	13	21	10	20	17	58
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	431	10	15	41	4	6	14	431	81	89	36	59	91	302
IO DONNA	537	14	23	43	4	7	14	81	537	354	26	91	301	129
SETTE	1275	48	59	86	6	12	21	89	354	1275	66	210	705	296
SPECCHIO - LA STAMPA	616	20	23	60	1	3	11	36	26	66	616	71	62	114
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1341	122	71	111	9	16	23	59	91	210	71	1341	183	225
TV SETTE	1075	40	51	91	7	11	17	91	301	705	62	183	1075	233
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1620	55	78	126	11	11	29	302	129	296	114	225	233	1620

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI MENSILI	Totale	AD	Airone	Al Volante	Amadeus	Amici di Casa	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	Auto-mob. Club	Bell'Europa	Bell'Italia	Benissimo	Bimbisani & Belli
		POPOLAZIONE	24022	279	419	1355	87	60	167	80	56	1044	437	143	330
L'ADIGE.....	70	1		5						6	4				
ALTO ADIGE.....	132	3		6		1				8	6				3
L'ARENA.....	180	2	5	12		2				12	8		2		2
AVVENIRE.....	119	5	6	8	1		2			5	6	4	5		2
IL CENTRO.....	172	6		16						15	3	1			6
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	176	4	5	17			3	4	3	7	6	2	2		1
CORRIERE DELLA SERA.....	1656	41	73	111	12	6	21	8	13	73	49	21	61	3	21
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1345	16	28	132	4	6	8	12	4	88	32	9	20		18
L'ECO DI BERGAMO.....	185	3	7	10	2			1	1	9	8	2	7		2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2723	28	56	239	9	13	14	12	14	199	60	22	47	1	46
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	393	2	6	34		1		1	1	21	6	1	5		3
GAZZETTA DEL SUD.....	261	4	3	25	1	2	4		2	17	6	2	5		7
GAZZETTA DI MANTOVA.....	89		3	6	2	2		2	2	6	2	1	2		
GAZZETTA DI PARMA.....	79		3	2			1			4	2	2	5		
GAZZETTA DI REGGIO.....	78		2	4						5	2				
IL GAZZETTINO.....	448	9	19	28	4	2	4	1	2	28	10	6	11	1	3
IL GIORNALE.....	586	16	26	47	5	1	13	7	7	34	13	10	21		12
GIORNALE DI BRESCIA.....	256	5		14	1	1	1			17	6		2	1	5
GIORNALE DI SICILIA.....	302	4	3	14		2	3		1	11	3	4	3		6
IL GIORNALE DI VICENZA.....	142	5	5	12	1		1	2		7	8	4	4		1
IL GIORNO.....	237		7	19	1		1	2	1	12	6	2	4	1	6
ITALIA OGGI.....	121	7	5	11	1		5	1	1	6	3	3	6		4
LIBERTA'.....	83		1	3						1					
IL MATTINO.....	522	11	4	40		2	6	3		31	14	1	6		5
IL MATTINO DI PADOVA.....	134	2	4	6	3	2	1			3	4	2	5		4
IL MESSAGGERO.....	824	12	26	80	3		8	6	2	45	22	9	18	2	11
MESSAGGERO VENETO.....	139	2	2	15		2	2			16	3	2	2		1
LA NAZIONE.....	521	14	16	29	6		4	1	5	29	6	4	8	1	7
LA NUOVA FERRARA.....	64		3	3						4	1	1			3
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	73	1	4	2						12	6		1		
LA NUOVA SARDEGNA.....	182	6	3	15			6	1		4	2	2	2		4
LA NUOVA VENEZIA.....	56	3	1	3		2			1	4			2		
IL PICCOLO.....	98	2	1	12						4					2
PROVINCIA (CO/LC/SO).....	157	4	5	10	1		1		1	11	1		1		1
LA PROVINCIA (CR).....	72	1		2			1		2	4					
LA PROVINCIA PAVESE.....	124	2		7		1	5	1	2	10	1				1
QUOTIDIANO (BR/LE/TA).....	115	2	1	9		2			2	10	2		1		1
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA.....	60		1	4	1		3		2	2	2	1	2		
LA REPUBBLICA.....	1591	44	74	99	19	6	25	11	4	76	31	18	61	4	26
IL RESTO DEL CARLINO.....	623	7	15	34	6	2	6	3	2	37	9	12	17		9
IL SECOLO XIX.....	313	6	16	19	1		3			16	7	4	12		9
LA SICILIA.....	333	5	1	23				2		11	7	1	1		6
IL SOLE 24 ORE.....	999	38	46	84	9	3	15	5	4	47	26	20	40	2	21
LA STAMPA.....	1073	20	42	79	4	2	11	3	4	56	37	15	27		8
IL TEMPO.....	229	5	5	24	1			2		12	9	2	2		3
IL TIRRENO.....	326	3	9	10	2	1	2		2	12	5	2	4		5
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	82	1	2	1		1				3	2	1	1		
TUTTOSPORT.....	738	9	18	78	3	4	4	3	4	64	30	4	12		13
L'UNIONE SARDA.....	165	1	5	11	3	2	8			2	1	2	2		4
L'UNITA'.....	247	4	10	10	3	1	3	2		8	5	3	5		3
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	431	30	10	19	4	3	8	2	1	19	14	13	20	4	5
IO DONNA.....	537	29	32	45	5		8	6	3	33	24	12	24	1	10
SETTE.....	1275	37	55	100	13	5	16	8	9	67	35	24	45	6	24
SPECCHIO - LA STAMPA.....	616	14	36	50	2	6	8	2	3	34	31	13	21	3	8
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1341	27	45	167	7	4	9	4	3	130	39	23	32	2	31
TV SETTE.....	1075	28	46	85	12	6	16	11	10	62	28	23	38	5	18
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1620	45	96	118	19	7	27	10	5	76	40	27	56	5	33

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Brava Casa	Buona Cucina	Burda	Cambio	Capital	Carnet	Casa Facile	Casa in Fiore	Casa-viva	Case da abitare	Ciak	Cipria	Club 3	Come Stai
POPOLAZIONE	24022	224	170	44	334	227	36	342	92	504	189	414	16	97	73
L'ADIGE	70				2						3			1	1
ALTO ADIGE	132				1						3			6	3
L'ARENA	180	4	1	1	1			7	1	10		4	3		
AVVENIRE	119		1		1	5		2	1	2	1	7		2	1
IL CENTRO	172	3			4	3		8		6	3				
CORRIERE DELL'UMBRIA	176			1	3	1		8		3		1			2
CORRIERE DELLA SERA	1656	26	21	6	29	34	6	36	11	60	22	45	4	19	7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1345	7	14	1	26	17	2	21	6	29	10	42	1	3	5
L'ECO DI BERGAMO	185	1	1		1	3		1		4				2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2723	27	30	5	60	34	7	49	10	60	17	73	4	7	9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	393	4	1		7	3		1	2	15	4	14		1	1
GAZZETTA DEL SUD	261	3	3	2	4	4		9	2	3		5			3
GAZZETTA DI MANTOVA	89				2	1						2			
GAZZETTA DI PARMA	79	2			1	1				1		2			
GAZZETTA DI REGGIO	78				1	1				1		2			
IL GAZZETTINO	448	8	7		8	5	4	12	1	15	7	10		5	2
IL GIORNALE	586	10	15	2	5	22	1	15	5	20	7	24	1	5	3
GIORNALE DI BRESCIA	256	1	2		2		3	3		7	1	2		1	
GIORNALE DI SICILIA	302	2	3		3	2		3	1	11	1	8			
IL GIORNALE DI VICENZA	142	1	3		1	1	1	1		4	2	2		1	
IL GIORNO	237	3	6		5	4		6		7	1	5	1		
ITALIA OGGI	121	8			2	4		8	3	14	2	5		2	
LIBERTA'	83	1	1		2	2		2		4		4			
IL MATTINO	522	3	8		8	2		7	3	13	3	14		2	1
IL MATTINO DI PADOVA	134	1			2	3	2	2	2	3	3	4		2	
IL MESSAGGERO	824	14	8		22	12	1	16	4	14	10	15	1	4	5
MESSAGGERO VENETO	139	2			3	3		6		8	1	6		1	2
LA NAZIONE	521	7	4	5	5	9		14	3	12	3	7		1	7
LA NUOVA FERRARA	64	1			2	1		1	1	1		3			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	73				2	1		2				1			
LA NUOVA SARDEGNA	182		2			2		3		5					
LA NUOVA VENEZIA	56	1	1					3		3		5		1	
IL PICCOLO	98	1			3			1	2	1	1	5		1	
PROVINCIA (CO/LC/SO)	157	3	3		3	2	1		2	6	1	6			
LA PROVINCIA (CR)	72	1				1	1		1	1				1	
LA PROVINCIA PAVESE	124	1	2		3					8	1	2			
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	115	3			1	1		1	1	5	1	1		1	2
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	60			1	2			1	1	2		1			1
LA REPUBBLICA	1591	23	16	1	31	30	9	35	12	64	29	52	3	10	10
IL RESTO DEL CARLINO	623	7	7	4	4	13	1	18	3	12	5	16		3	1
IL SECOLO XIX	313	4	2		7	5	1	14		10	8	8		1	1
LA SICILIA	333	1	4		6	2	3	3		9	2	1			
IL SOLE 24 ORE	999	19	13	4	19	35	3	21	9	48	9	31		9	4
LA STAMPA	1073	9	11	2	20	21	1	15	2	24	12	25		12	5
IL TEMPO	229	6	3		4	4	1	6	5	5	4	7			4
IL TIRRENO	326	7	2		3	4		2	1	3	2	7			
LA TRIBUNA DI TREVISO	82	1			1			2	1	4	1	1			
TUTTOSPORT	738	7	9	1	15	12	1	14	5	23	11	20	1	1	3
L'UNIONE SARDA	165		3			3		4	3	2					
L'UNITA'	247	1	3			4	1	3		4	2	6		2	
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	431	13	1		12	13	2	10	4	15	6	17	1	5	
IO DONNA	537	17	1	4	16	18	4	18	8	36	11	21	2	4	6
SETTE	1275	28	8	8	26	28	4	29	13	69	17	59	3	15	5
SPECCHIO - LA STAMPA	616	9	7		16	23	5	10	3	21	8	23		8	5
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1341	24	9		47	27	4	32	9	37	19	67	2	5	5
TV SETTE	1075	17	8	8	24	21	3	22	8	46	10	52	3	14	6
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1620	23	12	3	29	39	6	42	10	54	19	58	3	12	5

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucinare Bene	Donna	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Fit For Fun	Focus	Gardenia	Gente Mese
POPOLAZIONE	24022	571	99	218	289	211	126	65	132	58	30	187	3033	128	405
L'ADIGE	70	5					2	2	1		1	1	12	1	2
ALTO ADIGE.....	132	4			1		4	2	3		3	1	23	1	1
L'ARENA.....	180	17			4	1	3		3			7	33	2	2
AVVENIRE.....	119	3		2	2	3	1	1				1	16	1	6
IL CENTRO.....	172	6	2	1		2	1			1			34		13
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	176	8		5	10	1		1				6	33	5	7
CORRIERE DELLA SERA.....	1656	58	15	26	20	26	18	6	29	12	6	15	286	13	30
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1345	49	10	13	28	18	7	3	5	4	4	19	203	10	50
L'ECO DI BERGAMO.....	185	7	2	2		1	1	1			1		27	7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2723	84	16	32	45	29	20	12	17	9	1	41	472	11	70
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	393	11		9	8	6	1	4	2	3			44	2	4
GAZZETTA DEL SUD.....	261	4			11	3		1				2	19		5
GAZZETTA DI MANTOVA.....	89	1	1			4	1					2	14		
GAZZETTA DI PARMA.....	79	1		5		2							14	2	4
GAZZETTA DI REGGIO.....	78	2		1	1								7	2	8
IL GAZZETTINO.....	448	10	6	8	12	8	6		5	3	3	6	110	2	16
IL GIORNALE.....	586	19	12	10	22	13	6	1	9	2		14	109	4	9
GIORNALE DI BRESCIA.....	256	6	2	1	2	1	1	2					70	1	4
GIORNALE DI SICILIA.....	302	6	1	4	1	1	1		1			2	17	1	12
IL GIORNALE DI VICENZA.....	142	3		1	2	2	1	2				1	25		1
IL GIORNO.....	237	6		3	6	5	2		1			6	25	1	6
ITALIA OGGI.....	121	11	1	4	2	2		2	1	1		2	22	1	5
LIBERTA'.....	83	1	1				1		1				6		2
IL MATTINO.....	522	14	1	1	6	2			3	2	2	4	64		15
IL MATTINO DI PADOVA.....	134	4	3	1	3	2	2					1	25		4
IL MESSAGGERO.....	824	29	4	7	9	12	9		3	5	1	5	143	5	40
MESSAGGERO VENETO.....	139	10		3	3	4						3	51		2
LA NAZIONE.....	521	19		15	9	2	5	3	7	1		4	95	2	13
LA NUOVA FERRARA.....	64	3				1	1					4	9	1	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	73								1				11		1
LA NUOVA SARDEGNA.....	182	4		1		5							28		4
LA NUOVA VENEZIA.....	56	2			3	3			1			3	14		
IL PICCOLO.....	98	5	2	1								2	18		3
PROVINCIA (CO/LC/SO).....	157	3	1	2	1	2						3	27	3	8
LA PROVINCIA (CR).....	72	1	1	1		1				1			8		2
LA PROVINCIA PAVESE.....	124	5	1	3	1	2			1		1		17		3
QUOTIDIANO (BR/LE/TA).....	115	2		4	2	1	1						10		1
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA.....	60	1			3							1	8		2
LA REPUBBLICA.....	1591	57	14	21	26	22	12	4	18	11	6	17	327	20	32
IL RESTO DEL CARLINO.....	623	15	13	10	18	3	1	4	5		2	3	85	4	17
IL SECOLO XIX.....	313	11	2	4	11	11	5		2	3		2	46	5	9
LA SICILIA.....	333	5		1	3	1	2		8			4	31		5
IL SOLE 24 ORE.....	999	48	11	15	17	11	9	5	11	8	2	12	203	12	28
LA STAMPA.....	1073	29	10	11	11	8	8	1	10	3	1	19	205	12	20
IL TEMPO.....	229	15	3	1	7	2	5	1	1			1	43	1	7
IL TIRRENO.....	326	6	2	2	5	2		1	3	3		5	71	1	2
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	82	3	3	2	3	2	1		1			2	16		1
TUTTOSPORT.....	738	31	4	10	14	8	3	3	3	2	1	19	140	7	24
L'UNIONE SARDA.....	165	3		3		5							15		
L'UNITA'.....	247	6	1	3	4	5	1	2	1	3		2	33	1	5
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	431	20	8	9	7	5	5		7	7	4	3	98	6	11
IO DONNA.....	537	37	15	7	11	8	3	2	13	9	9	8	132	7	13
SETTE.....	1275	68	15	24	18	11	16	4	19	12	8	18	258	10	32
SPECCHIO - LA STAMPA.....	616	22	8	3	12	14	10	1	7	2	2	9	160	4	9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1341	67	22	11	26	21	12	4	7	8	1	35	362	7	43
TV SETTE.....	1075	41	8	25	16	14	14	4	14	10	6	19	216	10	28
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1620	68	16	25	27	24	11	3	19	16	4	11	365	16	38

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	MENSILI														
		Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	GQ	Gulliver	Happy Web	In Sella	Insieme	In Viaggio	Io e il Mio Bambino	Jack	Jesus	Madre	
POPOLAZIONE	24022	136	1278	320	147	589	176	190	484	48	115	226	172	75	32	
L'ADIGE	70		5	1	2	2		1		1	2	3			3	
ALTO ADIGE	132		7	1	2			1			3				2	
L'ARENA	180	2	11	2		1	2	2	2	1	3		1	1		
AVVENIRE	119	1	6	2		2	1	2	1	1	2			3		
IL CENTRO	172	1	16	2		5	1	1	1	1	2					
CORRIERE DELL'UMBRIA	176	6	19	7	2	1	1	1	2		2				1	
CORRIERE DELLA SERA	1656	24	108	40	16	68	25	23	32	6	16	22	21	8	4	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1345	8	119	29	17	64	14	17	56	2	9	14	23	9	4	
L'ECO DI BERGAMO	185	4	8	2	3	2	3	4	4		2			2		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2723	20	225	55	24	134	29	30	100	10	17	31	30	7	5	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	393	1	32	1	2	9	3	2	7	3	5	3	2			
GAZZETTA DEL SUD	261	3	23	1		4		4	6	1		6	4	1		
GAZZETTA DI MANTOVA	89	2	7	3	1	7		2	2		1					
GAZZETTA DI PARMA	79	1	8	1	1	3		1	1							
GAZZETTA DI REGGIO	78	1	7	3		2							1			
IL GAZZETTINO	448	4	32	9	1	19	7	3	11	1	8	1	4	5		
IL GIORNALE	586	17	58	20	10	27	13	8	9	3	4	12	5	2	3	
GIORNALE DI BRESCIA	256	5	21	1	5	9	1	1	3	3	3	3	2		4	
GIORNALE DI SICILIA	302	2	10	1		6	2	2	5	2	1	1				
IL GIORNALE DI VICENZA	142		6	3	1	2	2	1	2	2	1	3		2		
IL GIORNO	237	2	21	5	1	6	2	3	3	1	4	4	3	2	1	
ITALIA OGGI	121	6	11	11	3	4	2	2	3		3	3		1		
LIBERTA'	83	1	2		2	3	1	4	1							
IL MATTINO	522	1	25	3	9	17	7	9	14		4	4	6			
IL MATTINO DI PADOVA	134	1	8		2	7	1	2	3		1	1			1	
IL MESSAGGERO	824	10	77	20	9	18	8	8	33	2	4	7	12	5	2	
MESSAGGERO VENETO	139	2	20	1		10			3							
LA NAZIONE	521	6	57	14	1	12	11	4	14			8	5			
LA NUOVA FERRARA	64		4	2		3	2	1	2			1	1			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	73		12			8	1	1	3		2		2			
LA NUOVA SARDEGNA	182		6			13		2	8			4	1			
LA NUOVA VENEZIA	56	2		2		3		2	2							
IL PICCOLO	98	1	15	6		2	1	1	2				2			
PROVINCIA (CO/LC/SO)	157	1	11	2	2	9	3	4	7				1	1		
LA PROVINCIA (CR)	72	1	5	2	2	2		2	2				1		1	
LA PROVINCIA PAVESE	124		8	2		4		1			5	1	2			
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	115		11	1	1	1	1	1	4		1		3			
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	60	1	1	1				3		1						
LA REPUBBLICA	1591	23	96	39	15	54	26	30	37	2	14	17	21	11	4	
IL RESTO DEL CARLINO	623	5	59	15	4	20	8	8	17	1	3	4	10	4	2	
IL SECOLO XIX	313	4	17	11	1	6	7	4	11	4	4	4	2	1		
LA SICILIA	333	1	25	3	3	9		2	7	2		5	1			
IL SOLE 24 ORE	999	31	93	33	12	34	13	13	23	3	5	16	6	9	1	
LA STAMPA	1073	9	63	31	9	34	25	13	21	1	8	8	11	6	1	
IL TEMPO	229	4	17	7	4	10	1	4	9			4	3	2		
IL TIRRENO	326	2	24	10		12	2	1	4			15				
LA TRIBUNA DI TREVISO	82	1	7	1		4			2		3		2			
TUTTOSPORT	738	7	74	23	8	45	9	6	32	2	5	10	10	3		
L'UNIONE SARDA	165		5	2		6		1	3		6		3			
L'UNITA'	247	2	11	3	1	7	3	2	4			3	3	3		
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	431	3	25	12	13	21	7	5	9		3	5	10	1	1	
IO DONNA	537	16	41	20	9	33	14	11	14	4	7	10	8	2	2	
SETTE	1275	20	105	38	20	68	21	18	25	4	10	19	22	6	5	
SPECCHIO - LA STAMPA	616	11	40	23	4	37	16	10	10		3	3	10	6	1	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1341	18	151	47	25	133	22	30	83	7	18	21	29	7	1	
TV SETTE	1075	21	93	24	18	51	27	16	27	3	9	14	21	8	4	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1620	19	119	39	21	80	34	36	39	2	17	24	25	10	6	

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI MENSILI	Totale	Marie Claire	Max	Men's & Health	Meridiani	Messaggero di S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	National Geographic Italia	Nautica	Newton	Panorama Travel	PC World Italia	Pescare	Pratica
		POPOLAZIONE 24022	73	886	571	54	519	17	131	440	201	502	165	674	387
L'ADIGE.....	70		3	4		1					3		1		3
ALTO ADIGE.....	132		1	4		2			3		5	3	1		3
L'ARENA.....	180		11	3		8		3	8		3	3	4		4
AVVENIRE.....	119		4	3		10			3		3		5		1
IL CENTRO.....	172		7	8		7		2	2		5		9		1
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	176	1	8	7		1			9		3	9	1		8
CORRIERE DELLA SERA.....	1656	11	93	49	14	44	1	15	60	18	51	28	87	33	3
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1345	5	111	51	5	44	1	7	38	14	29	16	56	34	
L'ECO DI BERGAMO.....	185	2	7	4		10		3	8		3	2	4		7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2723	11	224	96	7	67	2	20	56	32	84	21	101	75	3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	393	1	19	10		18		2	6		7	3	6		6
GAZZETTA DEL SUD.....	261		9	4		13			4		4		9		1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	89		10	5			2	1		2	4	2	1		2
GAZZETTA DI PARMA.....	79		9	6		2			1		1	1	1		1
GAZZETTA DI REGGIO.....	78		7	2	2				1						2
IL GAZZETTINO.....	448	3	29	9		19		4	18	15	20	5	11		16
IL GIORNALE.....	586	4	37	26	3	18		5	34	8	24	12	27		11
GIORNALE DI BRESCIA.....	256		12	5		10	1		3	2	1	2	6		5
GIORNALE DI SICILIA.....	302	1	9	2		8			2	1	4	2	11		2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	142	1	7	4		10		3	6	1	2	3	5		6
IL GIORNO.....	237	1	13	8		8		3	5	3	5	1	14		5
ITALIA OGGI.....	121		4	8		4		1	11	1	5	4	12		1
LIBERTA'.....	83		5	4					2		2	1	4		2
IL MATTINO.....	522		24	7		10	1	3	7	1	6	7	11		3
IL MATTINO DI PADOVA.....	134		5	3		6		2	6	6	2		4		6
IL MESSAGGERO.....	824	2	35	37	2	29		8	28	13	25	8	24		16
MESSAGGERO VENETO.....	139		6	3	2	3		1	2	4	4	1	4		3
LA NAZIONE.....	521	3	15	19	3	7		6	16	3	16	3	17		15
LA NUOVA FERRARA.....	64	1	8	2		2		1	2	2	4	3	3		2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	73		12	1					5		4				3
LA NUOVA SARDEGNA.....	182			8	1	3		2	4	6	3		9		5
LA NUOVA VENEZIA.....	56		10	2					2	8			2		3
IL PICCOLO.....	98		5	7	1				3	1	1	3	3		2
PROVINCIA (CO/LC/SO).....	157		10	4		2		3	3	1	8	2	8		2
LA PROVINCIA (CR).....	72		4	2		1		1	1	1	2	1	3		
LA PROVINCIA PAVESE.....	124		8	3				1	1		1		2		3
QUOTIDIANO (BR/LE/TA).....	115	2	5	3		2				2	1	1			
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA.....	60		2	1		5		1		1			6		
LA REPUBBLICA.....	1591	13	99	54	12	40		14	93	19	59	20	75	29	
IL RESTO DEL CARLINO.....	623	2	46	23	9	13	2	3	17	7	13	9	21		10
IL SECOLO XIX.....	313		11	11	2	12		4	13	8	14	3	9		8
LA SICILIA.....	333	1	12	1		7				1	2	2	16		7
IL SOLE 24 ORE.....	999	11	43	42	8	33	1	11	46	12	27	20	55	26	
LA STAMPA.....	1073	3	69	37	6	15	1	8	30	12	24	13	42	26	1
IL TEMPO.....	229		11	15	2	13		2	5	3	7	1	9		4
IL TIRRENO.....	326	2	15	7		4	1	3	16	6	6		14		10
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	82	1	5	2		4		2	5	7	7	1	4		2
TUTTOSPORT.....	738	5	72	27	1	25	1	8	14	12	23	6	36	17	
L'UNIONE SARDA.....	165		1	5	3	6	3	1	5	3	3		9		8
L'UNITA'.....	247		14	3	3	5			10	1	3	1	11		5
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	431	14	28	21	9	7		6	39	10	17	5	20	7	
IO DONNA.....	537	12	45	36	8	11	1	7	30	10	26	16	25	9	1
SETTE.....	1275	19	89	49	13	30	3	15	71	9	56	28	63	25	3
SPECCHIO - LA STAMPA.....	616	4	55	24	4	10		9	22	8	26	11	27	16	1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1341	16	213	90	13	25	1	12	57	24	68	29	74	46	1
TV SETTE.....	1075	11	86	53	14	30	1	8	64	11	53	27	69	20	2
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1620	16	94	58	17	49		13	120	20	72	22	82	34	

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Quark	Quattro-ruote	Quattro Zampe	Qui Touring	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Le Scienze	Selezione Reader's Digest	Silhouette Donna	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	Top Girl	
MENSILI		Totale														
POPOLAZIONE		24022	473	3847	221	408	17	106	46	197	286	167	72	67	538	91
L'ADIGE.....	70	5	12	2	2						1				1	
ALTO ADIGE.....	132	3	24	5	2					1	3		3		1	
L'ARENA.....	180	4	29	1	14		2	1	3	3	2		1		9	
AVVENIRE.....	119	9	24		6			1	3	4	1		1		7	
IL CENTRO.....	172	4	46					1	2	4	3	2			12	1
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	176	3	38	2	9		1			6					5	
CORRIERE DELLA SERA.....	1656	57	354	18	77	2	13	6	32	41	23	5	12		51	11
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1345	35	323	28	17	1	3	2	10	20	22	5	6		36	11
L'ECO DI BERGAMO.....	185	2	34		5			2	2	4	6		2		6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2723	71	656	37	38		21	5	22	41	34	10	8		87	19
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	393	9	91		4			1	3	5	8	1			18	1
GAZZETTA DEL SUD.....	261	8	53	8			2			6	4	2	3		8	2
GAZZETTA DI MANTOVA.....	89	1	19		1					1	1				5	1
GAZZETTA DI PARMA.....	79	1	15		3						1				3	
GAZZETTA DI REGGIO.....	78		9	1	1										3	
IL GAZZETTINO.....	448	14	116	2	18	1	1		6	7	1	2	4		13	
IL GIORNALE.....	586	12	137	4	28			2	6	22	9	3	4		28	4
GIORNALE DI BRESCIA.....	256	4	72		1		1		2	5	1		3		6	
GIORNALE DI SICILIA.....	302	4	39	1	2				5	3		1			12	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	142	1	32	2	3				1	1		2	1		7	1
IL GIORNO.....	237	4	49	1	6		1		2	6	2	1	3		8	2
ITALIA OGGI.....	121	5	33		7			1	3	4	1		2		7	
LIBERTA'.....	83	2	11		2					4					1	
IL MATTINO.....	522	9	78	6	6		1	3	2	8	3		3		9	1
IL MATTINO DI PADOVA.....	134	3	32	1	3		1			1		1			4	1
IL MESSAGGERO.....	824	24	165	11	18		2		8	27	6	6	8		28	1
MESSAGGERO VENETO.....	139	7	51	3	3				2	8	2	3			3	
LA NAZIONE.....	521	20	96	8	9		3	3		10	5	3	2		16	
LA NUOVA FERRARA.....	64	2	9	2	2										1	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	73	2	17												1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	182	6	33			1				2	3				7	
LA NUOVA VENEZIA.....	56	3	14		1						2				2	
IL PICCOLO.....	98	5	19	1	4				1			1			2	
PROVINCIA (CO/LC/SO).....	157	2	32				2	1		1			1		3	
LA PROVINCIA (CR).....	72		12		4		2		1	1						
LA PROVINCIA PAVESE.....	124		24	1	6		2		2	1	1	1			1	1
QUOTIDIANO (BR/LE/TA).....	115	2	16		1					1	1				4	2
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA.....	60	1	12						1	1	1				1	
LA REPUBBLICA.....	1591	65	318	26	60	4	15	6	31	31	17	6	10		52	5
IL RESTO DEL CARLINO.....	623	16	136	12	14		10	4	8	15	7	3	2		35	
IL SECOLO XIX.....	313	9	58	7	4			1	5	10	4	4	2		7	
LA SICILIA.....	333	7	53	7	3		1		1	4	3				7	
IL SOLE 24 ORE.....	999	33	262	10	50	2	7	2	22	34	13	4	11		37	2
LA STAMPA.....	1073	19	201	8	30	2	9	5	8	18	6	4	4		33	6
IL TEMPO.....	229	4	49	9	7		1	1	1	5	6	1			7	
IL TIRRENO.....	326	12	43	3	7		1		2	13	5	2			7	2
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	82	6	22	1	3				4	1	1		1		3	1
TUTTOSPORT.....	738	24	212	15	5		3	1	4	10	15	8	3		26	6
L'UNIONE SARDA.....	165	5	34			1				1	4				8	1
L'UNITA'.....	247	5	34	4	13		4	2	3	4	3		2		3	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	431	19	85	6	24	1	6	1	10	19	5	1	2		14	
IO DONNA.....	537	14	125	7	30		7	5	11	19	11	4	7		23	5
SETTE.....	1275	40	292	14	61	1	15	7	23	31	19	6	13		52	10
SPECCHIO - LA STAMPA.....	616	27	121	9	26		2	2	13	22	6	4	2		16	4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	1341	54	423	31	27	1	11	4	14	19	19	10	9		54	21
TV SETTE.....	1075	40	266	14	53	3	8	6	18	28	16	4	15		39	13
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1620	72	354	18	73	2	15	4	30	48	14	6	13		50	4

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Tutti	Tutto-	Tutto	Tutto-	Vera	Verde	Vitality	Ville &	Vogue	Diana
			Fotografi	moto	Musica	turismo		Oggi	Casali	Italia	(quattord.)	
POPOLAZIONE		24022	83	621	268	160	125	83	8	140	221	191
L'ADIGE	70	1		2		2	1					1
ALTO ADIGE	132	2	1	1	1	1	1					3
L'ARENA	180		6	3	2	3				4		4
AVVENIRE	119	1	2	1	1	1	1				1	2
IL CENTRO	172		7	5				6		1	2	1
CORRIERE DELL'UMBRIA	176	1	4	4	1	4				11	3	8
CORRIERE DELLA SERA	1656	12	40	17	23	19	10			21	25	17
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1345	3	65	34	9	9	3		1	10	21	7
L'ECO DI BERGAMO	185		9	2	4					1	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2723	10	130	52	23	28	7	1		19	39	28
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	393	1	15	3	4	3	2			3	4	5
GAZZETTA DEL SUD	261	1	11	9						1	3	7
GAZZETTA DI MANTOVA	89		3	1	2	4	3			2	1	
GAZZETTA DI PARMA	79		1		1	1				2	2	3
GAZZETTA DI REGGIO	78		1	2	2	1				1		1
IL GAZZETTINO	448	5	9	9	3		1			3	4	6
IL GIORNALE	586	3	16	9	7	8	1			10	15	5
GIORNALE DI BRESCIA	256	1	18	2	3	6	1				3	1
GIORNALE DI SICILIA	302	1	5	3	1	1				1	1	2
IL GIORNALE DI VICENZA	142	1	6	4	2	2				1	3	4
IL GIORNO	237	1	11		3	3	1			1	5	2
ITALIA OGGI	121	1	3	1	2	3	2			6		
LIBERTA'	83		1	1		2	4					
IL MATTINO	522	5	16	4	1	2				3	9	2
IL MATTINO DI PADOVA	134	1	6	2		3				2		
IL MESSAGGERO	824	3	28	9	7	3	6			7	11	7
MESSAGGERO VENETO	139	2	4		2					3		6
LA NAZIONE	521	1	21	9	6	5	2			12	11	4
LA NUOVA FERRARA	64		1		3		1				1	1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	73	1	4		2						2	1
LA NUOVA SARDEGNA	182		2								1	1
LA NUOVA VENEZIA	56				2							
IL PICCOLO	98	4	3	2			1					
PROVINCIA (CO/LC/SO)	157		4	1		1				1	2	3
LA PROVINCIA (CR)	72		2	1	2	2	1				1	2
LA PROVINCIA PAVESE	124		4	1	3						1	
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	115		3		1							
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	60		3	1		1					3	
LA REPUBBLICA	1591	9	36	20	12	14	12	2		20	22	10
IL RESTO DEL CARLINO	623	2	19	9	10	6	3			10	11	7
IL SECOLO XIX	313	1	10		3	1		2		3	4	1
LA SICILIA	333	1	16	6		3	2				2	3
IL SOLE 24 ORE	999	6	27	15	13	11	4	1		14	20	10
LA STAMPA	1073	6	26	10	9	6	2			15	11	5
IL TEMPO	229	2	6	5		3	2			1	2	2
IL TIRRENO	326	1	9	2	3						6	5
LA TRIBUNA DI TREVISO	82	2	1	2		1						
TUTTOSPORT	738	1	45	17	9	6		1		7	12	7
L'UNIONE SARDA	165	1	5	1							1	
L'UNITA'	247	1	7	4	1	1	1			1	4	3
SUPPLEMENTI												
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	431		8	5	8	1	3			8	11	3
IO DONNA	537	4	24	11	10	11	2			4	14	7
SETTE	1275	10	44	13	20	17	8			13	29	13
SPECCHIO - LA STAMPA	616	1	13	7	9	2	1			13	16	4
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	1341	2	98	51	16	14	6	1		23	22	7
TV SETTE	1075	8	34	26	14	12	2			9	22	15
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1620	6	46	27	17	7	12	1		16	21	12

Donne

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella!	Chi	Confidenze	Donna Moderna	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente	Gioia	
																POPOLAZIONE
L'ADIGE.....	71	4	5		2	4	11	5	13	5		15	3	15	6	
ALTO ADIGE.....	95	3	7		2	2	13	9	11	2	2	10	2	11	5	
L'ARENA.....	124	4	8	3	1	2	13	6	28	8	1	27		18	4	
AVVENIRE.....	110	7	4	2		3	5	4	12	2	1	27		16	5	
IL CENTRO.....	71	2	1		1		2	2	13	6	1	10		7	2	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	96	2	2		3	3	7	2	12	4	5	3		9	6	
CORRIERE DELLA SERA.....	1169	70	71	2	4	26	103	39	199	73	15	132	11	137	73	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	214	5	8		3	9	25	15	30	12	10	11	2	29	9	
L'ECO DI BERGAMO.....	113	4	5			12	3	14	2	2		16		13	3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	392	17	22	3	3	6	46	21	59	19	13	46	3	56	24	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	163	10	7		1	7	4	18	9	2	2	10	3	17	6	
GAZZETTA DEL SUD.....	126	3	3			2	1	2	5	5	2	6		10	3	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	79	2	1			2		1	3	3	3	14		3	5	
GAZZETTA DI PARMA.....	88	8			1		3	6	8	8		7		4	4	
GAZZETTA DI REGGIO.....	62	3		1		4	4	9	5	5		4		2	4	
IL GAZZETTINO.....	291	15	11	3		13	25	10	49	18	3	39	2	45	19	
IL GIORNALE.....	317	11	21		3	7	34	14	50	15	6	32	4	33	22	
GIORNALE DI BRESCIA.....	158	5	8		3		23	6	38	5	2	19	4	22	24	
GIORNALE DI SICILIA.....	128	7	10			3	6	6	8	3	1	12	1	11	9	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	115	5	6	3	3	6	7	2	25	2	1	20		21	8	
IL GIORNO.....	149	6	3		2	2	16	10	22	5	2	23		22	13	
ITALIA OGGI.....	57	1	1			2	5		11	6	2	7		4	5	
LIBERTA'.....	82	1	4			6	4	7	7	1	1	7		7	5	
IL MATTINO.....	252	8	2		4	8	11	25	9	6	16	1	9	8	8	
IL MATTINO DI PADOVA.....	90	2	3	1	1	7	2	9	2	1	15		10	2	2	
IL MESSAGGERO.....	541	25	32	4	6	13	43	20	66	33	9	29	2	71	28	
MESSAGGERO VENETO.....	116	5	7	2	1	14	2	10	6	2	21	1	25	4	4	
LA NAZIONE.....	344	11	14	4	2	7	33	7	51	17	8	28	1	44	19	
LA NUOVA FERRARA.....	40	1	1		1	3	1	5	3	4	4	4		4		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	31	1	4		1	3	1	5	4	2	3	2		2		
LA NUOVA SARDEGNA.....	145	5	5	1	2	3	6	11	15		10		10	1	1	
LA NUOVA VENEZIA.....	28	2	2		1	4	1	4	2	2	2		2	2	2	
IL PICCOLO.....	89	5	6	3	3	17	3	13	4	1	10	1	14	1	1	
PROVINCIA (CO/LC/SO).....	145	12	11	4	1	3	17	9	31	3	4	32		25	8	
LA PROVINCIA (CR).....	54	2	2			2		4	2	2	8		4	3	3	
LA PROVINCIA PAVESE.....	87					16	7	4	7	4	6		4	6	6	
QUOTIDIANO (BR/LE/TA).....	52		3		1	3	7	2	2	2	2	2		2	4	
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA.....	39		1	1		1	3	2	1	3	3		3	3	3	
LA REPUBBLICA.....	1081	53	50	4	5	22	60	34	127	159	14	78	8	100	43	
IL RESTO DEL CARLINO.....	446	19	12	1	4	7	30	12	49	23	4	49		51	20	
IL SECOLO XIX.....	279	21	18		1	11	25	6	67	15	4	14	3	77	20	
LA SICILIA.....	115	5	6			2	4	1	8	5	9	1	8	6	6	
IL SOLE 24 ORE.....	516	21	21	4	5	12	34	15	101	51	5	70	5	49	37	
LA STAMPA.....	747	39	36	2	1	23	79	33	111	33	11	89	4	82	31	
IL TEMPO.....	101	1	1	4	1	2	9	6	8	3	3	6	2	13	2	
IL TIRRENO.....	248	5	9		3	25	5	30	23	7	23		13	10	10	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	60	1	2		1	3	2	5	3	6	1	6	1	5	3	
TUTTOSPORT.....	130	4	9		2	8	11	18	8	3	14	1	13	5	5	
L'UNIONE SARDA.....	116	2	4		1	3	1	17	10		9		9	3	3	
L'UNITA'.....	130	9	9	1		2	9	2	9	8	3	6		8	4	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	758	49	57	5	5	19	52	15	114	107	20	66	6	77	41	
IO DONNA.....	1167	84	97	6	10	43	116	35	209	86	15	118	17	135	78	
SETTE.....	1003	62	67	3	5	30	99	38	182	81	18	114	6	106	69	
SPECCHIO - LA STAMPA.....	617	32	42	6	3	17	78	17	100	37	14	59	8	75	51	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	267	13	17	5	2	8	34	12	46	12	10	24	7	33	16	
TV SETTE.....	1064	68	81	9	6	30	107	50	176	69	20	138	8	115	68	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1225	64	73	7	6	29	67	37	157	178	17	106	7	122	59	

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	
SETTIMANALI	POPOLAZIONE	25913	150	614	938	17	697	744	109	36	66	597	2266	1234	3653	276
L'ADIGE.....	71	3		4		4	7				1	12	5	14	3	
ALTO ADIGE.....	95	4	1	3	1	4	10			1	1	12	6	11	2	
L'ARENA.....	124	3	2	10		7	6				4	14	10	27	3	
AVVENIRE.....	110	2	2	3		4	6				4	16	5	14		
IL CENTRO.....	71		2	2			1			2	1	7	4	18		
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	96		5	3		7	3				3	4	6	27		
CORRIERE DELLA SERA.....	1169	10	17	69	2	40	34	21	14	6	45	157	142	156	14	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	214	1	6	9		12	7	1			15	29	18	58	3	
L'ECO DI BERGAMO.....	113		1	6		5	4	1		1	2	11	14	22	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	392	4	11	22	1	20	21	2	3	2	22	67	35	110	5	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	163		1	9		4	3	1		1	4	12	11	24	1	
GAZZETTA DEL SUD.....	126		3	3		5	4				3	12	12	14		
GAZZETTA DI MANTOVA.....	79		4	1		1	2	1	1			7		21		
GAZZETTA DI PARMA.....	88		7	10		4	10				2	9	6	8	3	
GAZZETTA DI REGGIO.....	62	1	4	6		3	3		1		3	3	3	12	2	
IL GAZZETTINO.....	291	7	4	21		9	11	2		1	11	52	28	52	3	
IL GIORNALE.....	317	2	4	27	1	10	11	6	4	1	12	33	51	45	4	
GIORNALE DI BRESCIA.....	158	3	7	6		1	8	3	3			27	19	32	1	
GIORNALE DI SICILIA.....	128	1	2	5		3	3	2			4	13	6	16		
IL GIORNALE DI VICENZA.....	115	1	1	11		1	3	4			2	21	10	16		
IL GIORNO.....	149	2	3	9		6	10		1	1	5	25	13	25	2	
ITALIA OGGI.....	57	2		7		1					3	10	8	11	1	
LIBERTA'.....	82		1	2		1	2				1	12	2	4		
IL MATTINO.....	252	1	7	16		7	5		1		8	17	16	46	1	
IL MATTINO DI PADOVA.....	90	1	1	6		3	5	1			2	19	7	16	1	
IL MESSAGGERO.....	541	1	13	42		24	18	5	3	1	19	59	53	92	7	
MESSAGGERO VENETO.....	116	5	6	6		1	3				3	26	8	27	2	
LA NAZIONE.....	344	4	15	19	1	13	10	1		1	11	44	34	83	3	
LA NUOVA FERRARA.....	40	1	1	3	1	3	2	1			1	7	1	11		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	31	1	2	1		1	2				2	2	3	11		
LA NUOVA SARDEGNA.....	145	1	4	2			8	2			3	14	6	23		
LA NUOVA VENEZIA.....	28			1		1	1	1				3	1	7		
IL PICCOLO.....	89	3	3	6		3				2	4	15	12	23	3	
PROVINCIA (CO/LC/SO).....	145		2	9		4	9	1			6	21	7	23	3	
LA PROVINCIA (CR).....	54		2			2	2	1		1	1	6	3	9	2	
LA PROVINCIA PAVESE.....	87	2	4	3		2	4				3	14	1	18	3	
QUOTIDIANO (BR/LE/TA).....	52	1		5		4	1					4	4	7		
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA.....	39			2		3					2	3	3	6		
LA REPUBBLICA.....	1081	9	16	68	3	43	23	14	4	4	29	128	122	159	5	
IL RESTO DEL CARLINO.....	446	5	13	31		17	11	4	7	1	17	45	38	83	3	
IL SECOLO XIX.....	279		8	13		3	10				6	86	24	47	3	
LA SICILIA.....	115			5		6		1			2	10	25			
IL SOLE 24 ORE.....	516	5	6	41		15	18	26	1	2	16	77	76	94	5	
LA STAMPA.....	747	7	18	55		30	42	10	1	2	23	118	69	132	12	
IL TEMPO.....	101			7		3	2				4	9	5	15	1	
IL TIRRENO.....	248	3	12	3		5	8			1	11	26	23	52	4	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	60		5	3		1	7					5	6	15		
TUTTOSPORT.....	130	1	5	11	2	9	5			1	4	14	13	32	1	
L'UNIONE SARDA.....	116			2		5	3	3			5	8	16	28	1	
L'UNITA'.....	130		4	10		6	1				7	11	6	19	4	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	758	4	15	60	2	34	14	12	5	1	38	87	104	137	4	
IO DONNA.....	1167	10	24	106	5	44	33	19	12	4	47	174	152	181	18	
SETTE.....	1003	8	13	81	1	35	38	11	6	6	43	171	108	149	22	
SPECCHIO - LA STAMPA.....	617	8	17	56	3	27	32	15	1	6	30	105	62	110	17	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	267	1	4	24	2	8	14	2	3	2	15	48	35	76	3	
TV SETTE.....	1064	12	20	89	2	44	47	18	11	6	41	181	126	190	19	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1225	8	26	75	1	45	38	11	7	3	33	156	142	186	9	

Donne

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Telepiù	Telesette	Topolino	Tu	Visto	Viver sani & Belli	D La Re- pubblica delle Donne	Io Donna	Sette	Specchio La Stampa	Sport Week Gazzetta Sport	TV Sette	Il Venerdì di Repubblica
POPOLAZIONE	25913	895	927	905	919	345	870	758	1167	1003	617	267	1064	1225
L'ADIGE	71	5	1	9	7	1	4	3	3	4	15	2	3	6
ALTO ADIGE.....	95	9	5	8	5	2	2	6	9	7	8	4	7	6
L'ARENA.....	124	6	10	12	6	3	7	9	8	9	5	2	8	4
AVVENIRE.....	110	5	4	7	2	1	4	4	17	14	3	1	11	14
IL CENTRO	71	8	4	3	3		1	4	3	3	3	1	2	3
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	96	1	1	5	3	2	9	6	7	3	3	9	5	5
CORRIERE DELLA SERA	1169	50	41	65	52	19	51	92	405	443	38	41	364	142
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	214	19	13	17	18	6	14	16	13	7	4	14	10	26
L'ECO DI BERGAMO	113	2	1	5	7	7	7	1	9	10		4	11	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	392	30	21	28	20	14	25	23	46	48	21	62	41	34
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	163	5	5	8	8	2	8	15	16	5	1	4	12	19
GAZZETTA DEL SUD.....	126	9	7	8	9	3	4	9	10	3	2		8	7
GAZZETTA DI MANTOVA	79	4	3	6	3	1	1	2	1	4	1	3	3	3
GAZZETTA DI PARMA	88	1	3	3	3		3	3	9	6			3	1
GAZZETTA DI REGGIO	62	5	2	2	1	1	3	1	3	4	2	3	4	3
IL GAZZETTINO.....	291	13	12	17	9	3	11	10	21	25	10	3	19	16
IL GIORNALE	317	22	15	19	16	5	13	12	43	35	13	9	39	22
GIORNALE DI BRESCIA.....	158	6	6	11	8	2	14	2	13	10	4	6	10	6
GIORNALE DI SICILIA.....	128	7	2	5	6	4	6	1	6	4	3	1	6	6
IL GIORNALE DI VICENZA.....	115	3	8	7	5	3	6	3	5	6	2	2	6	9
IL GIORNO.....	149	9	9	4	12	6	11	8	17	23	7	8	21	9
ITALIA OGGI.....	57	5	1	4	1	1	2	8	6	6	2	2	4	10
LIBERTA'	82	4	1		2	3	2	2	12	6	1	6	4	4
IL MATTINO	252	12	10	9	18	3	16	19	14	8	3	3	17	27
IL MATTINO DI PADOVA	90	1	3	6	2		2	6	4	4			7	6
IL MESSAGGERO.....	541	17	28	38	23	9	41	41	39	18	12	11	28	75
MESSAGGERO VENETO	116	3	7	9	7	3	10	6	8	9		2	10	13
LA NAZIONE	344	9	4	17	15	4	14	15	9	5	2	8	8	27
LA NUOVA FERRARA.....	40	4	2	3	2		3	1	1	1		1		1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	31		1	1	2	1	3	2	2	3		1	4	5
LA NUOVA SARDEGNA.....	145	15	4	2	12	3	4	4	2	1	3	1	2	7
LA NUOVA VENEZIA.....	28							1	3	4	3	1	6	4
IL PICCOLO	89	6	4	14	9		4	8	14	11	3	7	10	13
PROVINCIA (CO/LC/SO)	145	2	5	3	6	2	7	3	12	17	1	2	20	5
LA PROVINCIA (CR).....	54	1	4	1	4	2	2	2	6	7	1	1	8	3
LA PROVINCIA PAVESE.....	87	4	2		8	2		2	10	13		3	11	1
QUOTIDIANO (BR/LE/TA).....	52	1		3	3	1	2	4	5	1			2	5
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA.....	39	6	1	1	4		1	1	2				3	3
LA REPUBBLICA	1081	43	26	75	49	12	47	292	130	94	52	35	98	443
IL RESTO DEL CARLINO	446	10	21	12	10	4	18	28	17	11	6	11	7	45
IL SECOLO XIX	279	18	13	9	12	9	14	10	5	1	18	1	11	21
LA SICILIA.....	115	5	3	5	5	1	9	4	7	6	2		4	6
IL SOLE 24 ORE	516	16	19	45	29	8	31	61	74	57	46	15	58	77
LA STAMPA	747	39	29	47	35	8	29	33	33	31	254	13	32	46
IL TEMPO.....	101	6	4	4	7	3	7	3	4	3	4	2	1	4
IL TIRRENO.....	248	6	8	8	13	8	9	7	13	7	4	3	11	20
LA TRIBUNA DI TREVISO	60	2	2	4	2		1	1	2	5	1		1	2
TUTTOSPORT.....	130	11	8	9	4	4	6	9	6	7	13	12	7	11
L'UNIONE SARDA	116	11	7	6	12	1	8	8	1		1	1		5
L'UNITA'	130	3	4	7	8	6	3	19	13	13	5	3	15	32
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	758	38	36	42	47	10	36	758	189	121	64	38	123	448
IO DONNA.....	1167	48	51	83	89	22	65	189	1167	513	89	62	476	241
SETTE	1003	30	52	61	47	18	44	121	513	1003	60	55	630	193
SPECCHIO - LA STAMPA	617	40	34	50	28	12	34	64	89	60	617	28	82	88
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	267	25	11	14	21	8	16	38	62	55	28	267	70	51
TV SETTE	1064	37	59	70	69	22	48	123	476	630	82	70	1064	197
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1225	47	56	95	60	24	66	448	241	193	88	51	197	1225

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI MENSILI	Totale	AD	Airone	Al Volante	Amadeus	Amici di Casa	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	Auto-mobilita Club	Bell'Europa	Bell'Italia	Benissimo	Bimbisani & Belli
	POPOLAZIONE 25913	427	333	255	31	176	85	364	152	128	106	114	287	225	814
L'ADIGE	71		1					1					2		6
ALTO ADIGE	95		3					2					4	1	3
L'ARENA	124	3	6	4		1		2	1	5	4	3	6	2	3
AVVENIRE	110	5	5	1				1	1	1	2	2	6	5	7
IL CENTRO	71			2		1				2	1				10
CORRIERE DELL'UMBRIA	96	2		1			2	6		1		1		2	5
CORRIERE DELLA SERA	1169	65	45	15	4	6	13	29	14	10	6	19	35	19	32
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	214	8	6	9		8		5	2	2			5	4	12
L'ECO DI BERGAMO	113	2	4	1		2		2	1			1	2		3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	392	11	13	11	1	10		15	6	8	2	6	7	9	20
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	163	7	5	5	1			2	3		1		1	3	8
GAZZETTA DEL SUD	126	1		4				1	2	2				1	13
GAZZETTA DI MANTOVA	79	1		2				1			1	2		1	3
GAZZETTA DI PARMA	88	3				1		2	3	5	3	1	3	1	1
GAZZETTA DI REGGIO	62	6	4	2		1				1			2		2
IL GAZZETTINO	291	5	4	2	1	4	2	8	2		3	6	5	3	7
IL GIORNALE	317	14	10	7	1	3	4	10	6	3		5	9	6	7
GIORNALE DI BRESCIA	158		3	3	1	2	2	2	2	5		1		4	1
GIORNALE DI SICILIA	128	3					2	1	1				1	1	6
IL GIORNALE DI VICENZA	115	5	8	1		3		3	1		5	3	1	2	8
IL GIORNO	149	3	2	3		1		3	1	1		2	3	2	3
ITALIA OGGI	57	1	3					1	1			1	1	1	2
LIBERTA'	82	5				1		1						2	
IL MATTINO	252	4	3	5	1	2	1	3	1	1	2	1	1	2	13
IL MATTINO DI PADOVA	90	3	2	2				5					2		5
IL MESSAGGERO	541	27	11	15	2	6	2	16	4	4	5		10	9	21
MESSAGGERO VENETO	116		3			4	1	2					1	4	5
LA NAZIONE	344	16	8	4		2	3	4	2	5	2	5	6	6	6
LA NUOVA FERRARA	40	1													
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	31		1	1					1				1	1	
LA NUOVA SARDEGNA	145	1	3				1	3	3	1			1		14
LA NUOVA VENEZIA	28		1					2					1		3
IL PICCOLO	89	1	3			2	1	2				1			2
PROVINCIA (CO/LC/SO)	145		4	1		1		3	3	1	2	1	3	3	7
LA PROVINCIA (CR)	54	1			1			2		1	2	1	1	1	6
LA PROVINCIA PAVESE	87	3		1		3							1		1
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	52	2								1			2		2
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	39							1							2
LA REPUBBLICA	1081	49	44	14	9	10	15	29	14	10	7	17	54	12	32
IL RESTO DEL CARLINO	446	15	12	7		2	1	8	3	3	3	4	9	5	14
IL SECOLO XIX	279	11	5	3		5	2	13	4			9	10	1	3
LA SICILIA	115	6	2	2				2					4	2	6
IL SOLE 24 ORE	516	23	27	7	1	3	7	20	5	5	6	8	24	7	16
LA STAMPA	747	22	27	4	2	10	4	19	11	6	4	13	20	8	24
IL TEMPO	101	3	2	5			1	3		2		2	3		4
IL TIRRENO	248	6	4	4		2		2	2	2		3	7	7	6
LA TRIBUNA DI TREVISO	60	4						3				1		1	3
TUTTOSPORT	130	4	3	3		2	2	3	2	2	1	1	3	2	6
L'UNIONE SARDA	116	4		3	1		2	3	5					1	10
L'UNITA'	130	8	8		1	3	2	4	1	1		4	10	1	4
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	758	52	33	18	5	7	15	25	9	8	7	13	49	12	40
IO DONNA	1167	57	49	20	4	14	16	35	14	13	4	13	43	20	44
SETTE	1003	48	46	16	3	14	17	35	8	6	1	14	35	20	34
SPECCHIO - LA STAMPA	617	23	42	8	1	10	7	21	9	4	3	15	23	10	22
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	267	16	21	7	2	4	2	9	4	4		1	5	4	14
TV SETTE	1064	58	41	19	3	15	14	47	8	12	1	18	35	29	41
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1225	68	76	23	7	8	20	24	12	3	9	17	78	17	46

Donne

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	Brava Casa	Buona Cucina	Burda	Cambio	Capital	Carnet	Casa Facile	Casa in Fiore	Casa-viva	Casa da abitare	Ciak	Cipria	Club 3	Come Stai
MENSILI															
POPOLAZIONE	25913	606	521	690	50	102	42	750	306	1054	194	301	214	100	285
L'ADIGE.....	71		1						3	3				2	4
ALTO ADIGE.....	95		2	4			2		2	3				5	3
L'ARENA.....	124	7	3	6	2		1	5	4	17	1	7	2	4	1
AVVENIRE.....	110	6	5	2				10		8		1	2	1	1
IL CENTRO.....	71	1	1	3				4	1	3			1		2
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	96	3	4	5				5		2		3		1	
CORRIERE DELLA SERA.....	1169	69	25	26	4	21	11	54	12	88	18	30	15	14	9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	214	6	10	7	1			11	4	23	3	7	6		6
L'ECO DI BERGAMO.....	113			2				1	1	4		2			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	392	12	13	12	2	4		21	5	31	11	16	8	1	9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	163	5	8	5	2		1	13	3	10	3	2	1		3
GAZZETTA DEL SUD.....	126	6	9	4		1		6	2	9			1	3	3
GAZZETTA DI MANTOVA.....	79	2		3				1		5	1	2			
GAZZETTA DI PARMA.....	88		2					1		3					1
GAZZETTA DI REGGIO.....	62		3	2				3		4	1		1		
IL GAZZETTINO.....	291	10	12	11	1	6	4	15	4	23	5	12	1	5	4
IL GIORNALE.....	317	15	11	10	2	3	3	14	11	24	8	6	5	2	6
GIORNALE DI BRESCIA.....	158	1	3	1		1			1	15	2	6	6		5
GIORNALE DI SICILIA.....	128	9	8	9		2		9	3	7	1		1		3
IL GIORNALE DI VICENZA.....	115	8	6	5		3	2	9	1	8	1	2	1		5
IL GIORNO.....	149	6	5	1	1		1	7	2	5	1	1			2
ITALIA OGGI.....	57		2	2			2	7		6	1		2	1	
LIBERTA'.....	82	1	2					1		2	1		1		1
IL MATTINO.....	252	7	8	7		2		12	4	19	1	1	11	2	7
IL MATTINO DI PADOVA.....	90	3	6	3		2		4		5	1	2		1	1
IL MESSAGGERO.....	541	22	18	19		1	1	22	14	36	7	7	16	4	7
MESSAGGERO VENETO.....	116	4	4	10				5	2	5		2			5
LA NAZIONE.....	344	8	11	10	1	2		7	6	26	3	5	3	2	
LA NUOVA FERRARA.....	40			2				4	3	2		4			1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	31	1	2	2				3	1						
LA NUOVA SARDEGNA.....	145	6	2	4				10	3	5		4	3		2
LA NUOVA VENEZIA.....	28	5	2	1				2	1	5					
IL PICCOLO.....	89	2	1	1				6		5		1			1
PROVINCIA (CO/LC/SO).....	145	3	2	2	3	1	2	2	2	6	1	1	1	1	1
LA PROVINCIA (CR).....	54	1	1	1			1		1	3	1	1			2
LA PROVINCIA PAVESE.....	87		1	2				3		5	3		1		
QUOTIDIANO (BR/LE/TA).....	52	5	1	3				5	1	6					
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA.....	39	1	2					1	1	1	1			2	1
LA REPUBBLICA.....	1081	50	26	34	2	12	9	54	15	86	13	32	19	8	14
IL RESTO DEL CARLINO.....	446	12	11	12	1	8		19	8	15	9	9	5	1	5
IL SECOLO XIX.....	279	13	2	11				14	4	22	5	1	4		5
LA SICILIA.....	115	5	1	4				4		6	1	1	2	1	1
IL SOLE 24 ORE.....	516	28	17	17	1	9	2	25	11	40	10	14	8	9	5
LA STAMPA.....	747	33	22	29		4		42	15	56	9	22	11	4	15
IL TEMPO.....	101	4	5	3				4		5	1		3		2
IL TIRRENO.....	248	7	8	13		1		8	6	17	2		1	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	60		1	2			2	4	1	3		2			
TUTTOSPORT.....	130	4	4	5		1		6	3	12	1	5	3		3
L'UNIONE SARDA.....	116	4	7	1				11	3	2	1	3			2
L'UNITA'.....	130	6	4	2				6	1	6	1	2	1		1
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	758	36	23	30	2	12	11	53	17	90	13	30	19	5	15
IO DONNA.....	1167	76	30	35	6	17	15	71	16	113	19	34	33	10	17
SETTE.....	1003	55	25	29	5	11	13	50	8	93	16	27	13	10	10
SPECCHIO - LA STAMPA.....	617	38	25	33	2	6	5	35	12	53	10	24	14	6	12
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	267	18	8	14	1	4	1	19	3	23	7	19	6		1
TV SETTE.....	1064	67	34	39	5	14	9	54	21	108	18	28	20	12	32
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1225	63	29	45	5	14	15	69	28	109	20	38	24	3	20

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	MENSILI														
		Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucinare Bene	Donna	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Fit For Fun	Focus	Gardenia	Gente Mese	
POPOLAZIONE	25913	1566	402	620	1083	1099	565	419	93	329	109	147	2019	93	789	
LADIGE	71	3			6			1		4		2	10	1	4	
ALTO ADIGE	95	2			4			3		6		3	18	1	7	
L'ARENA	124	20	4	4	7	5	6	2			3		34		8	
AVVENIRE	110	14	2	5	7	4	3	1	1	1	1	1	15	2	3	
IL CENTRO	71	10		1	4	2		3		1		2	8		4	
CORRIERE DELL'UMBRIA	96	8		2	8	3	3	1		1		1	12	2	12	
CORRIERE DELLA SERA	1169	108	34	62	65	64	39	18	23	53	19	4	193	16	48	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	214	25	8	13	18	23	19	3		6		5	27	1	17	
L'ECO DI BERGAMO	113	10	3	4	4	5	6	2	1	4	1		15	1	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	392	45	19	20	30	33	24	6	4	12	3	8	75	3	35	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	163	19	5	8	4	11	9	8		2	4	1	10		11	
GAZZETTA DEL SUD	126	6		2	10	14	2	4					11		3	
GAZZETTA DI MANTOVA	79	5	3	3	3	3	4	3				1	11		1	
GAZZETTA DI PARMA	88	5	3	5	3	6	4	1	2	3			6	1	3	
GAZZETTA DI REGGIO	62	6	3	3	6	4	3		4	5			9		2	
IL GAZZETTINO	291	22	9	12	24	11	9	7	2	3	3	5	45	1	13	
IL GIORNALE	317	33	13	21	16	22	9	3	6	13	7	3	47	1	23	
GIORNALE DI BRESCIA	158	10	9	5	6	8	4	1		8	2	2	21		11	
GIORNALE DI SICILIA	128	17		4	10	8		3				2	6		7	
IL GIORNALE DI VICENZA	115	7	1	6	7	3	9	8		2	1		20		5	
IL GIORNO DI VICENZA	149	8	5	5	10	5	4			5	2	2	17		3	
ITALIA OGGI	57	6	1	2	4	1	3						8			
LIBERTA'	82	2	2	2	2	4							1		2	
IL MATTINO	252	21	6	7	14	26	10	5	2	1	1	2	19	1	10	
IL MATTINO DI PADOVA	90	5	3	4	8		2	1		1	3		11		2	
IL MESSAGGERO	541	54	19	12	37	42	23	11	2	14		3	90	3	36	
MESSAGGERO VENETO	116	13	12	8	12	12	4	1		4		1	21	3	9	
LA NAZIONE	344	18	6	13	17	13	4	4	5	7	2		35	3	10	
LA NUOVA FERRARA	40	3	4	1	1	1	2		1	1		2	4			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	31	5	1	1	1	1	2						4			
LA NUOVA SARDEGNA	145	15	3	3	10	11	6	5				2	19		8	
LA NUOVA VENEZIA	28			1	2	1	1	1	1				4		3	
IL PICCOLO	89	10	8	3	9		1	1		2			12			
PROVINCIA (CO/LC/SO)	145	8	3	4	6	9	2	3	1	7	1	1	16	2	2	
LA PROVINCIA (CR)	54	3	2	2	3	7	2	4		1			4			
LA PROVINCIA PAVESE	87	3	4	1		1	1			5		1	4		4	
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	52	3		1	2	1		2		1			3	1	1	
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	39	3			1	4	1			1			1			
LA REPUBBLICA	1081	109	37	50	53	60	34	16	12	32	12	13	189	10	49	
IL RESTO DEL CARLINO	446	31	14	11	28	15	11	8	5	17	6	5	59	2	11	
IL SECOLO XIX	279	22	9	14	14	13	8	4	4	4	2	2	35		14	
LA SICILIA	115	11	1	4	1	5	3	1		1	1	1	12		6	
IL SOLE 24 ORE	516	60	22	22	33	28	18	11	4	16	5	4	84	3	24	
LA STAMPA	747	65	18	46	46	45	28	17	3	16	3	9	125	8	23	
IL TEMPO	101	12		10	8	12	10	2		2		1	18	1	8	
IL TIRRENO	248	18	10	5	8	11	6	5		1			35		13	
LA TRIBUNA DI TREVISO	60	8	1	5	3	2	1	1		2		1	5		1	
TUTTOSPORT	130	10	8	6	11	10	11	3		2		1	18	1	8	
L'UNIONE SARDA	116	13	2	4	8	14	2	8				2	17		6	
L'UNITA'	130	7	5	11	9	11	1	1	1	1	1	1	14	1	2	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	758	90	37	44	53	40	38	18	17	39	17	13	133	8	38	
IO DONNA	1167	114	58	56	65	56	69	28	25	57	29	12	210	19	70	
SETTE	1003	79	34	50	51	52	38	22	19	36	19	7	182	18	53	
SPECCHIO - LA STAMPA	617	65	24	29	41	26	20	13	3	17	2	4	115	6	40	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	267	34	21	9	16	20	9	10	3	16		4	66	1	27	
TV SETTE	1064	90	38	53	59	54	44	23	19	43	14	4	194	21	62	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1225	133	34	62	75	70	34	23	17	47	18	7	210	15	56	

Donne

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	(valori assoluti x 1.000)													
			Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	GQ	Gulliver	Happy Web	In Sella	Insieme	In Viaggio	Io e il Mio Bambino	Jack	Jesus	Madre
POPOLAZIONE		25913	30	257	209	612	203	116	48	67	247	42	693	51	74	84
L'ADIGE.....	71			1		3					2	3	3			
ALTO ADIGE.....	95			2		6	1	2			1	1	4			
L'ARENA.....	124			1	4	5	1	1			1	2	4			
AVVENIRE.....	110				2	2	1	1			1	1	4	3	4	3
IL CENTRO.....	71			1	1	3					1	1	1		3	2
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	96			3	4	3	5	1	1		4	2	5	1	1	
CORRIERE DELLA SERA.....	1169	8	14	27	67	18	18	4	3	15	3	21	2	8	10	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	214		8	1	13	6	2		3	1	3	9	1	1	2	
L'ECO DI BERGAMO.....	113		1	3	2	1			1	2	1	3		1	3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	392		18	11	25	14	9	3	4	5	1	19	2	2	4	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	163				8	1			2	3		6				
GAZZETTA DEL SUD.....	126		7		2				1	3		8				
GAZZETTA DI MANTOVA.....	79		3	1	8	1		1		2		1			3	
GAZZETTA DI PARMA.....	88		3	4	3	1					1	1				
GAZZETTA DI REGGIO.....	62				3	3	1			2		2	1			
IL GAZZETTINO.....	291		5	4	12	4	8			3		10	1	1		
IL GIORNALE.....	317	4	8	8	13	6	4	2	1	3		7	2	2	4	
GIORNALE DI BRESCIA.....	158		2	4	13	2	2		4	1		3		3	9	
GIORNALE DI SICILIA.....	128			1			1			2		5				
IL GIORNALE DI VICENZA.....	115		4	3	8	1				8		9				
IL GIORNO.....	149		2	2	4	3				2		3				
ITALIA OGGI.....	57	1	1		1	1	2		2	2	2	1		1	3	
LIBERTA'.....	82				2					2		1		1	1	
IL MATTINO.....	252	1	4		5	7	1		1	3		10	1	2	1	
IL MATTINO DI PADOVA.....	90				6	2				2		4		2	1	
IL MESSAGGERO.....	541	3	8	3	23	5	3	5		4		17				
MESSAGGERO VENETO.....	116		2	2	4	2				4		1	2			
LA NAZIONE.....	344	1	7	10	18	12				1	2	7	3			
LA NUOVA FERRARA.....	40					1										
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	31				2											
LA NUOVA SARDEGNA.....	145		4		3					4		13				
LA NUOVA VENEZIA.....	28		2		1	1				2		1				
IL PICCOLO.....	89		1	4	2	3	3	2		2		2	2			
PROVINCIA (COLC/SO).....	145		2	1	8	1				3		5		1	2	
LA PROVINCIA (CR).....	54		2	1	1		1				1	5			1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	87				2	1	1			3		1				
QUOTIDIANO (BR/LE/TA).....	52				2							1	1			
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA.....	39		2		2			1	1							
LA REPUBBLICA.....	1081	10	14	19	55	26	13	1	5	11	5	26	1	2	2	
IL RESTO DEL CARLINO.....	446		5	9	12	12	6		1	7	2	16		5		
IL SECOLO XIX.....	279		2	8	7	7	3			2		5		2		
LA SICILIA.....	115				3	1				3		3		1	1	
IL SOLE 24 ORE.....	516	5	10	15	27	5	8	2	3	7	1	20		7	8	
LA STAMPA.....	747	2	12	8	34	11	10		3	11	1	20		12	2	
IL TEMPO.....	101		2		2	1	1			2		2	1			
IL TIRRENO.....	248		3	2	6	3	3			2	1	7				
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	60		1		2	1	2			1		3		1		
TUTTOSPORT.....	130		7	3	10	5	5		1	3		4				
L'UNIONE SARDA.....	116		4	1	3					3		8				
L'UNITA'.....	130		8	1	6		1			2	2	2				
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	758	3	16	21	53	28	10		7	7	3	30		7	2	
IO DONNA.....	1167	11	22	24	87	31	26	7	9	17	2	41	2	10	8	
SETTE.....	1003	7	14	24	44	15	19	2	3	17	2	26	3	11	6	
SPECCHIO - LA STAMPA.....	617	3	5	10	34	10	15		5	5	3	19		14	2	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	267		8	14	27	17	4		2	4	1	12	2			
TV SETTE.....	1064	8	14	22	51	22	16	2	6	18	2	26		14	8	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1225	9	15	21	51	19	15	3	10	22	6	37		8	3	

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Marie Claire	Max	Men's & Health	Meridiani	Messaggero di S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	National Geographic Italia	Nautica	Newton	Panorama Travel	PC World Italia	Pescare	Pratica	
MENSILI																
POPOLAZIONE		25913	609	316	151	79	853	326	253	322	43	226	169	117	75	193
L'ADIGE	71	1	1			2		3			1			2	3	
ALTO ADIGE	95	6	2	2		4					5			1	3	
L'ARENA	124	8	1	4		5	2	5	3		2	2		2	2	
AVVENIRE	110	5	1	1	1	11	2	4	3		2	2	1		1	
IL CENTRO	71	2	2	1		3	1	5		1	1		1	2		
CORRIERE DELL'UMBRIA	96	4	5	5	1	3	1					4	2	1		
CORRIERE DELLA SERA	1169	86	32	12	17	38	13	30	69	10	23	20	15	2	10	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	214	14	8	1		12	3	2	4	1	4	1	5	4		
L'ECO DI BERGAMO	113	4	4	1		3		1	3		1				2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	392	13	14	8	1	17	4	8	13	3	11	6	5	2	8	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	163	7	2	1		11	9	5		1	1	1	1			
GAZZETTA DEL SUD	126	1	1			5	7	3			3		1			
GAZZETTA DI MANTOVA	79	5	3	1		2	1	3	1	1	1					
GAZZETTA DI PARMA	88	4				2	1	1	5			1				
GAZZETTA DI REGGIO	62	7	1			2		1			1	4			2	
IL GAZZETTINO	291	5	3	6	3	16	4	10	9	1	6	1	2		1	
IL GIORNALE	317	23	9	5	3	11	6	10	6	3	7	7	4	2	3	
GIORNALE DI BRESCIA	158	15	5			6	4	1	1			10			8	
GIORNALE DI SICILIA	128	5	3			6	7	2		1	1		1		1	
IL GIORNALE DI VICENZA	115	12		2		8	3	1	2		2	2		3		
IL GIORNO	149	5	3			6	3	3	5		2	3		1	4	
ITALIA OGGI	57	5		2	1	2	2	3	2		2	2				
LIBERTA'	82	1				3		2								
IL MATTINO	252	4	7	3		10	6	2	1		1	2	3		2	
IL MATTINO DI PADOVA	90			1		9		2			2	1	1		1	
IL MESSAGGERO	541	18	12	9	3	18	8	5	16		7	4	4	4	12	
MESSAGGERO VENETO	116	4	3			4	2	1	7		1	3	5		2	
LA NAZIONE	344	7	10	3	5	4	4	1	7		4	3	2	4	4	
LA NUOVA FERRARA	40	1	1	1		1	2		1	2			1			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	31	1	2					1						1		
LA NUOVA SARDEGNA	145	2		1		20	1	2	1		6			1	3	
LA NUOVA VENEZIA	28	1				2		1							1	
IL PICCOLO	89	4	4	2	2	3	1		3		2	3	3			
PROVINCIA (CO/LC/SO)	145	4	3			6	1	2	2		2	1	1		2	
LA PROVINCIA (CR)	54	1	3	2		1	1		1							
LA PROVINCIA PAVESE	87	4	3			1	1	2	1		1	1			1	
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	52		2			1	3									
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	39					1	1									
LA REPUBBLICA	1081	55	26	11	13	44	10	18	55	4	24	26	10	4	16	
IL RESTO DEL CARLINO	446	29	7	6	6	8	4	6	6	3	9	8	2	1	2	
IL SECOLO XIX	279	10	5	2	3	12	4	8	2		3	4			5	
LA SICILIA	115	5				4	2	3			2					
IL SOLE 24 ORE	516	36	16	6	8	27	4	9	20	3	11	18	10	2	3	
LA STAMPA	747	30	19	2	5	11	8	9	30		16	10	8	1	8	
IL TEMPO	101	3		1		7	1	3	2						1	
IL TIRRENO	248	2	6	2	1	3	4	2				1	1		3	
LA TRIBUNA DI TREVISO	60	4		2	1	4		2	2		2		1		1	
TUTTOSPORT	130	5	5	1		6	2	1	2		4	1	1	2	2	
L'UNIONE SARDA	116	2	1			11	1	1	1		4			1	2	
L'UNITA'	130	2	4	1	1	1			6		1	2		2	2	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	758	59	17	3	6	29	14	17	35	2	14	24	4	4	13	
IO DONNA	1167	74	42	13	15	44	22	32	50	7	17	31	13	2	11	
SETTE	1003	64	23	13	16	41	12	33	54	3	15	14	7	2	10	
SPECCHIO - LA STAMPA	617	34	17	4	11	13	6	3	35	2	15	14	9	2	8	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	267	18	22	8	2	8	4	10	11	3	5	14	9	2	7	
TV SETTE	1064	60	37	12	14	46	12	30	55	6	18	20	14	4	9	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1225	67	26	7	11	55	16	27	64	9	27	19	13	8	24	

Donne

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	Quark	Quattro ruote	Quattro Zampe	Qui Touring	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Le Scienze	Selezione Reader's Digest	Silhouette Donna	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	Top Girl
POPOLAZIONE	25913	319	941	253	308	390	576	188	113	254	1510	163	69	1769	578
MENSILI															
L'ADIGE	71	2	1	1			1			4	2			7	2
ALTO ADIGE.....	95	4	3	2			1			3	5			9	5
L'ARENA	124	3	9		10	1	6	5	1	3	9	4	2	21	6
AVVENIRE.....	110	1	12	1	5	3	6	2		2	7	3		11	1
IL CENTRO	71	2	3				1			1	7			10	1
CORRIERE DELL'UMBRIA	96	3	7		4	1	2	1		2	10		1	5	8
CORRIERE DELLA SERA	1169	24	85	16	51	29	54	23	19	21	74	16	11	121	31
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	214	3	18	4	1	5	6	3	1	8	36	3		31	10
L'ECO DI BERGAMO	113	1	5	1	2		2	1	1	5	9			9	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	392	12	47	11	7	13	16	4	1	10	52	3	3	53	27
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	163	2	12	2	1	5	1	3		4	21			22	6
GAZZETTA DEL SUD.....	126	4	9	2	1	1	5	1	2		10	1		13	8
GAZZETTA DI MANTOVA	79	1	3		1	3	1				4	3	1	11	2
GAZZETTA DI PARMA	88		3			1	2	1			3		2	2	
GAZZETTA DI REGGIO	62	3	4		5	1	7	3		3	6	1	2	6	
IL GAZZETTINO.....	291	5	21	2	11	5	10	2	8	2	21	3	1	31	7
IL GIORNALE.....	317	8	33	5	14	10	14	8	9	7	24	3	6	35	11
GIORNALE DI BRESCIA.....	158		11	5	4	3	3	2		3	19		1	19	5
GIORNALE DI SICILIA.....	128	2	2	1	1	4	5		3	2	5			14	5
IL GIORNALE DI VICENZA.....	115	7	21	1	2	3	5	2		1	10	5	1	16	1
IL GIORNO.....	149	2	10	1	3	6	8	2	2	4	9	3	1	17	7
ITALIA OGGI.....	57	2	2	3	4	3	5	1	5	2	4		1	6	1
LIBERTA'	82			1						1	5			3	
IL MATTINO.....	252	9	7	4	4	4	4	2	1	1	28		2	13	9
IL MATTINO DI PADOVA	90		8				4	1		1	10			18	
IL MESSAGGERO.....	541	9	41	15	9	12	19	9	6	7	61	5	1	68	8
MESSAGGERO VENETO	116	8	10		2	10	11		3	1	13	1	1	16	2
LA NAZIONE	344	6	12	2	2	9	19	7	1	7	16	1	3	28	4
LA NUOVA FERRARA.....	40		1	1			1				2			3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	31		1			1	3	1		2	3			3	3
LA NUOVA SARDEGNA.....	145	5	2	1		3	1	8			21	2		13	6
LA NUOVA VENEZIA.....	28		4				1		1		4			3	1
IL PICCOLO	89	5	1	1	4	3	3	2	1		11		3	6	3
PROVINCIA (CO/LC/SO)	145	1	8	3	2	1	6	1		1	13		1	12	4
LA PROVINCIA (CR).....	54		8		2	1	1				6			3	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	87		4	3	2		2			1	1	3	1	5	
QUOTIDIANO (BR/LE/TA).....	52	2	1	3		2				1	1			3	5
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA.....	39		4				1			1	1	1		3	2
LA REPUBBLICA	1081	24	63	17	40	26	49	19	22	22	76	13	9	102	29
IL RESTO DEL CARLINO.....	446	11	24	4	14	18	24	8		6	31	3	4	34	7
IL SECOLO XIX.....	279	4	15	7	3	1	3	2	1	1	19	1		20	
LA SICILIA.....	115	2	4		2	4		2		3	12		1	19	2
IL SOLE 24 ORE.....	516	11	47	11	26	14	31	16	7	12	46	7	3	56	14
LA STAMPA	747	10	55	23	29	19	10	13	7	10	53	7	1	97	15
IL TEMPO.....	101	1	5	1		2	4	1		2	14	1		17	2
IL TIRRENO.....	248	1	11	7	1	5	16	3	3	3	15		1	17	3
LA TRIBUNA DI TREVISO	60		8		2	1	2	2	2		3		1	12	3
TUTTOSPORT.....	130	3	6	2	6	2	6	2	1	3	15	1	1	13	4
L'UNIONE SARDA	116	5	9	2	3	5	3	3	1	3	15	1		14	3
L'UNITA'	130	3	9	5	6	5	8	1	1	1	8		2	8	1
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	758	21	52	12	27	23	38	19	12	13	74	6	7	81	27
IO DONNA.....	1167	16	93	33	44	28	74	32	19	16	111	25	14	139	52
SETTE	1003	21	84	30	54	24	54	15	21	19	68	17	8	111	21
SPECCHIO - LA STAMPA.....	617	18	37	13	25	15	13	15	6	15	53	6	4	78	22
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	267	4	35	9	5	8	13	9	2	6	47	7	10	34	23
TV SETTE	1064	31	88	35	46	25	57	23	20	25	102	19	9	133	37
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1225	38	94	24	40	38	63	29	23	19	99	13	10	133	22

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Tutti Fotografi	Tutto- moto	Tutto Musica	Tutto- turismo	Vera	Verde Oggi	Vitality	Ville & Casali	Vogue Italia	Diana (quattord.)
POPOLAZIONE	25913	21	122	347	96	795	95	71	133	512	40
L'ADIGE.....	71			2		7					
ALTO ADIGE.....	95			2		6				4	
L'ARENA.....	124		1	2	3	12	1		1	6	1
AVVENIRE.....	110			2	3	7	2			1	
IL CENTRO.....	71		2	3		2	1			3	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	96			4		3	3			2	
CORRIERE DELLA SERA.....	1169		16	18	14	65	13	9	14	55	2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	214	2	5	10	1	15	1	1	2	10	
L'ECHO DI BERGAMO.....	113			1		3	2			2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	392		6	24	1	31	5	2	4	22	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	163			1	1	4	1	1		6	
GAZZETTA DEL SUD.....	126		1	7		2	2			1	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	79			3		6			3	4	
GAZZETTA DI PARMA.....	88			1	1	1	3			1	
GAZZETTA DI REGGIO.....	62			1						4	
IL GAZZETTINO.....	291		2	6	2	13	2		1	6	1
IL GIORNALE.....	317	2	2	6	5	12	3	2	8	11	
GIORNALE DI BRESCIA.....	158			1	1	9	2	2	2	2	
GIORNALE DI SICILIA.....	128			1		2				1	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	115			5		5	3		1	6	
IL GIORNO.....	149		3	3	1	9	3	2	1	8	
ITALIA OGGI.....	57		2		1	7				2	
LIBERTA'.....	82					1					
IL MATTINO.....	252			3		12			1	7	
IL MATTINO DI PADOVA.....	90		2			5	3		2	4	
IL MESSAGGERO.....	541	1	7	11		32	4	3	6	20	
MESSAGGERO VENETO.....	116		1	3	1	11	1			8	2
LA NAZIONE.....	344	1		4		10	2	1	4	11	4
LA NUOVA FERRARA.....	40	1				1					
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	31				1	2		1	1	1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	145		1	14		4	2	2	4		
LA NUOVA VENEZIA.....	28		2			3					
IL PICCOLO.....	89		1		6	5	1	3		2	
PROVINCIA (CO/LC/SO).....	145			2		6	1	1		3	
LA PROVINCIA (CR).....	54		1		1	4			2	3	
LA PROVINCIA PAVESE.....	87		1			3	3		3	4	
QUOTIDIANO (BR/LE/TA).....	52			2							
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA.....	39			1		3	1				
LA REPUBBLICA.....	1081		9	20	8	51	12	8	12	33	1
IL RESTO DEL CARLINO.....	446	2	3	3	2	16	4	5	7	19	
IL SECOLO XIX.....	279			7		20				5	
LA SICILIA.....	115			2		1			1	3	
IL SOLE 24 ORE.....	516		2	7	11	25	2	8	7	17	
LA STAMPA.....	747	1	3	15	1	29	6	7	5	17	
IL TEMPO.....	101			2		5				2	
IL TIRRENO.....	248	1		4		9			4	5	1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	60		1	2		4				1	
TUTTOSPORT.....	130		3	4		10	1			5	
L'UNIONE SARDA.....	116			8		2	1	1	2	2	
L'UNITA'.....	130	1	1	2	1	6	1	1	2	5	
SUPPLEMENTI											
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	758	2	11	21	7	32	10	8	11	31	
IO DONNA.....	1167	1	16	14	14	82	9	11	14	58	2
SETTE.....	1003		10	10	13	56	10	1	14	47	4
SPECCHIO - LA STAMPA.....	617	3	5	16	3	39	11	4	11	28	1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	267		4	18	4	14	3	2	4	20	
TV SETTE.....	1064	2	13	20	11	49	7	2	13	50	1
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1225	3	11	20	16	59	7	8	9	55	

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella!	Chi	Confidenze	Donna Moderna	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Film TV	Gente	Gioia
SETTIMANALI															
POPOLAZIONE	21967	480	472	149	119	261	995	507	1642	812	186	1878	86	1589	554
L'ADIGE	70	4	5		2	4	9	5	10	5		14	3	14	6
ALTO ADIGE	83	3	7		2	2	9	6	8	2	2	6	2	9	4
L'ARENA	110	4	8	3	1	2	11	4	21	6	1	26	1	17	4
AVVENIRE	109	6	4	3		3	4	5	7	5	1	32		16	4
IL CENTRO	77	1	1	4			1	2	14	7	1	14		9	2
CORRIERE DELL'UMBRIA	82	1			1	2	3	2	8	4	2	5		11	4
CORRIERE DELLA SERA	1094	64	61	8	12	22	82	29	152	83	14	124	10	123	51
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	247	4	8	5	5	4	21	11	21	19	8	12	2	24	11
L'ECO DI BERGAMO	124	2	6	2	3	1	7	3	9	3		14		13	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	520	10	14	15	13	5	30	13	44	29	12	62	4	44	18
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	149	5	4	4		1	5	2	10	10	1	11	3	11	5
GAZZETTA DEL SUD	131	3	1	2		2	1	2	5	6	2	9	1	10	1
GAZZETTA DI MANTOVA	71	2	1			2	2	1	3	5	3	15		4	5
GAZZETTA DI PARMA	72	5			1		2	1	3	6		4		2	4
GAZZETTA DI REGGIO	55	1	1	1	1		2	2	3	4		3		1	4
IL GAZZETTINO	303	15	9	6		8	20	6	42	17	2	41	2	46	13
IL GIORNALE	316	11	17	4	7	5	29	10	39	20	4	35	4	27	11
GIORNALE DI BRESCIA	153	5	8		1		17	6	21	8	1	24	1	22	10
GIORNALE DI SICILIA	124	6	3	1	1	3	5	6	6	8	1	12		10	7
IL GIORNALE DI VICENZA	85	5	5	1		6	5	2	11	1		15		13	3
IL GIORNO	146	7	3	2	3	2	16	6	17	6	3	19		23	10
ITALIA OGGI	45	1	1	1	1		3	1	7	4		7		3	2
LIBERTA'	68	1	3				5	4	6		1	6		9	3
IL MATTINO	205	8	1			4	7	4	19	8	3	13	2	8	4
IL MATTINO DI PADOVA	84	2	3	1		1	7	2	9	4	1	16		9	2
IL MESSAGGERO	480	20	21	10	8	7	33	14	41	34	9	33	2	55	23
MESSAGGERO VENETO	106	5	3	2	1	1	6	2	4	7	2	18	1	23	3
LA NAZIONE	342	5	11	3	6	3	19	5	43	21	1	25		44	14
LA NUOVA FERRARA	35	1	1	1	1		3		3	3		4		3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	29	2	3		3	1	1	1	5	2	2	3		1	
LA NUOVA SARDEGNA	122	4	5	1		4	4	5	6	15	3	6		9	1
LA NUOVA VENEZIA	31	2	2			1	1	2	2	2		3		2	2
IL PICCOLO	82	3	5	3		3	9	2	9	4	1	9		9	1
PROVINCIA (CO/LC/SO)	127	12	9	3	1	3	14	8	25	7	3	29		22	8
LA PROVINCIA (CR)	48	1				2			4	1		8		3	3
LA PROVINCIA PAVESE	79						14		7	3		6		4	4
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	53		3	1		1	2		5	4		3		1	5
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	32			1					1	2	1	3		2	
LA REPUBBLICA	992	42	32	9	10	13	44	23	89	155	9	86	9	75	21
IL RESTO DEL CARLINO	423	14	12	7	10	6	27	7	38	20	4	40		49	14
IL SECOLO XIX	266	14	12	2	3	11	17	5	48	12	4	13		63	10
LA SICILIA	114	2	1	2	2	2	6	1	3	7	2	6	1	6	1
IL SOLE 24 ORE	437	18	18	7	4	10	23	8	68	53	5	66	3	44	22
LA STAMPA	707	29	30	8	2	21	56	28	84	35	7	88	4	62	20
IL TEMPO	105	1	4	1		1	8	5	8	7	2	9	2	19	5
IL TIRRENO	219	2	6	1			15	5	20	20	5	21	1	12	5
LA TRIBUNA DI TREVISO	52	1		2		1	2	2	4	1		3	1	3	1
TUTTOSPORT	170	3	5	9	4	3	7	5	13	8	2	16	1	14	5
L'UNIONE SARDA	89	1	3			1	2		12	9		9		3	2
L'UNITA'	128	5	3	1			6	2	8	13	1	9	2	9	2
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	514	28	29	10	7	12	32	10	71	96	11	45	6	49	21
IO DONNA	873	62	71	7	12	31	75	30	157	72	11	102	15	97	54
SETTE	898	50	50	10	10	25	74	31	135	85	16	112	5	90	48
SPECCHIO - LA STAMPA	538	29	34	10	2	14	47	14	65	39	10	58	6	59	30
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	234	11	9	12	9	5	18	6	26	14	6	24	3	25	7
TV SETTE	889	59	61	8	12	22	70	42	126	76	12	123	5	90	47
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1081	57	53	14	8	23	56	28	114	196	12	93	8	101	42

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Milano Finanza	Il Mondo	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Sorrisi e Canzoni TV	Stop
	POPOLAZIONE	21967	126	492	665	47	591	575	143	43	69	437	1782	1101	2596
L'ADIGE	70	3		4		3	6				1	11	5	13	3
ALTO ADIGE.....	83	3	1	3	1	3	9				1	9	6	8	1
L'ARENA	110	3	2	7	2	7	4		2	1	4	13	10	23	3
AVVENIRE.....	109	2	1	2	2	4	4		1		4	16	12	10	
IL CENTRO	77			2	2		2		1		1	9	6	16	
CORRIERE DELL'UMBRIA	82		4	3		5	1			2	3	5	5	19	
CORRIERE DELLA SERA	1094	11	18	61	3	35	29	28	16	8	38	141	147	122	15
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	247	1	6	7	6	8	8	6		3	7	32	25	53	4
L'ECO DI BERGAMO	124		2	4	1	8	4	4	1	1	2	11	19	15	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	520	4	9	14	6	21	16	14	5	8	19	60	44	100	7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	149		1	6	2	4	2	1		1	4	12	16	14	1
GAZZETTA DEL SUD.....	131		3	2	2	4	4	1	1	1	4	12	13	15	2
GAZZETTA DI MANTOVA	71		3	1		1	1	3			7	7	2	11	
GAZZETTA DI PARMA	72		4	7			1				2	3	2	11	3
GAZZETTA DI REGGIO	55		4	2		2		1			3	1	2	9	2
IL GAZZETTINO.....	303	3	4	18		7	6	2			9	45	21	44	1
IL GIORNALE.....	316	2	4	20	1	10	8	8	4		7	27	57	41	4
GIORNALE DI BRESCIA.....	153	3	4	4		1	8	2			23	19	19	23	3
GIORNALE DI SICILIA.....	124	1	3	3	2	3	5	1			3	18	6	13	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	85	1	1	5		1	3	4		1	2	18	4	12	
IL GIORNO.....	146	1	3	7		5	9	2	1	2	7	24	14	25	4
ITALIA OGGI.....	45			2		1	1	1	3			6	8	5	
LIBERTA'	68		1	2		1	2	1	1			11	2	5	
IL MATTINO.....	205	1	6	12		3	1		1	1	8	14	15	33	1
IL MATTINO DI PADOVA.....	84			5		3	4	1				16	7	14	
IL MESSAGGERO.....	480	1	11	30	5	19	17	9	5	3	13	51	38	72	6
MESSAGGERO VENETO.....	106	4	5	5		2					1	21	8	22	2
LA NAZIONE.....	342	4	8	9	2	5	5	2		1	4	36	27	56	3
LA NUOVA FERRARA.....	35		1		1	3	1	1				2	1	3	
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	29	1	2	1		1	2				2	2	3	6	
LA NUOVA SARDEGNA.....	122	1	4	3	3		7	3			2	13	12	14	
LA NUOVA VENEZIA.....	31					1		1				3		2	
IL PICCOLO	82	3	3	5		3		2		2		12	11	17	3
PROVINCIA (CO/LC/SO).....	127		2	8		4	9				6	19	6	17	3
LA PROVINCIA (CR).....	48		2			1	2	1	1	1	1	5	4	7	2
LA PROVINCIA PAVESE.....	79	1	2	2		2	4				3	12	4	15	3
QUOTIDIANO (BR/LE/TA).....	53			3		4				1		7	5	5	
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA.....	32			1		3		1			1		4	5	1
LA REPUBBLICA	992	11	13	46	4	35	19	19	10	6	24	96	140	118	6
IL RESTO DEL CARLINO.....	423	4	8	20	3	17	10	8	2	4	9	29	37	64	6
IL SECOLO XIX.....	266		7	14		5	4	2			5	74	27	37	2
LA SICILIA.....	114		2	3		5					3	4	8	25	
IL SOLE 24 ORE.....	437	5	4	28	1	11	13	30	7	1	12	63	80	64	4
LA STAMPA.....	707	9	16	47	2	28	29	11	1	2	18	96	73	100	12
IL TEMPO.....	105		3	8		1	1	1	1	1	4	13	11	14	
IL TIRRENO.....	219	3	9	3	1	3	5				5	16	17	34	4
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	52		3	2		1	4				1	5	7	9	
TUTTOSPORT.....	170	1	5	6	5	12	4			2	3	15	14	32	1
L'UNIONE SARDA.....	89			1		5	2	2			3	3	11	13	
L'UNITA'	128		4	5	2	5	1	2	1	2	3	8	11	12	1
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	514	4	10	35	1	13	12	16	9	1	20	52	74	70	2
IO DONNA.....	873	9	19	77	6	30	26	29	17	2	28	135	126	105	16
SETTE.....	898	10	9	61	4	28	36	20	15	6	33	151	109	107	21
SPECCHIO - LA STAMPA.....	538	11	16	46	2	24	24	12		5	23	76	66	78	18
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	234	1	4	12	6	11	7	8	5	2	7	31	34	51	5
TV SETTE.....	889	13	17	70	4	40	42	30	21	6	31	147	111	122	17
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1081	10	14	62	2	35	31	23	10	3	31	137	150	120	11

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Telepù	Telesette	Topolino	Tu	Visto	Viver sani & Belli	D La Re- pubblica delle Donne	Io Donna	Sette	Specchio La Stampa	Sport Week Gazzetta Sport	TV Sette	Il Venerdì di Repubblica
	POPOLAZIONE	21967	663	791	675	501	267	586	514	873	898	538	234	889
L'ADIGE.....	70	3		6	5	1	2	3	3	3	16	2	3	5
ALTO ADIGE.....	83	4	1	6	3	2	2	3	6	4	5	2	3	4
L'ARENA.....	110	4	6	8	3	2	4	8	5	8	2	2	8	3
AVVENIRE.....	109	5	4	3	1	1	3	4	13	10	2	1	10	12
IL CENTRO.....	77	7	4	4	2		1	2	6	3	3	1	5	9
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	82	3	3	3	1	1	6	5	5	4	4	2	6	4
CORRIERE DELLA SERA.....	1094	29	35	57	31	18	38	76	347	432	38	41	344	153
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	247	16	14	15	6	4	11	9	9	7	5	15	14	32
L'ECO DI BERGAMO.....	124	5	1	8	4	4	3	2	7	10	7	5	12	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	520	26	23	24	4	14	19	13	33	56	19	70	46	31
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	149	3	8	9	4		9	13	11	9	1	4	14	19
GAZZETTA DEL SUD.....	131	8	5	4	5	4	5	4	8	4	2	2	9	8
GAZZETTA DI MANTOVA.....	71	3	2	4	1		1			2	3	3	2	2
GAZZETTA DI PARMA.....	72	1	3		3					4			1	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	55	4	1	1			2	2	3	3			4	3
IL GAZZETTINO.....	303	13	10	12	5	3	9	11	20	23	9	15	15	23
IL GIORNALE.....	316	19	15	23	8	2	13	9	39	34	14	10	35	22
GIORNALE DI BRESCIA.....	153	4	7	7	6	4	6	1	11	16	3	8	13	12
GIORNALE DI SICILIA.....	124	3	2	4	2	4	5	1	3	4	1	1	4	5
IL GIORNALE DI VICENZA.....	85	1	9	3	2	1	4	3	5	7	1	2	6	7
IL GIORNO.....	146	5	5	3	8	5	8	4	14	24	9	7	23	7
ITALIA OGGI.....	45	2	1	5		1		5	4	4	3	1	4	8
LIBERTA'.....	68	3			1	2	3	2	9	6	1	4	6	4
IL MATTINO.....	205	11	8	8	11	1	10	12	6	7	3	1	9	18
IL MATTINO DI PADOVA.....	84	1	5	7	1		1	4	4	3		1	5	8
IL MESSAGGERO.....	480	12	29	29	15	8	25	25	22	15	11	7	23	70
MESSAGGERO VENETO.....	106	3	6	6	5	2	8	5	8	8		3	9	13
LA NAZIONE.....	342	9	7	11	12	3	11	14	8	6	1	12	6	24
LA NUOVA FERRARA.....	35	2	2	2	2		2	1	1	1	1	1	2	2
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	29		1	2	2		2	1	2	2		2	2	3
LA NUOVA SARDEGNA.....	122	14	2	4	5	3	7	1	1	1	1	1	1	6
LA NUOVA VENEZIA.....	31		1	2			2	2	6	4	3	3	5	5
IL PICCOLO.....	82	3	5	10	7		2	4	12	11	2	6	9	10
PROVINCIA (CO/LC/SO).....	127	2	3	5	4	2	5	2	11	20	1		17	7
LA PROVINCIA (CR).....	48		3	1	3	4		2	6	5	1	1	7	3
LA PROVINCIA PAVESE.....	79	3	2	1	4			5	13	1	1	1	9	2
QUOTIDIANO (BR/LE/TA).....	53	1		1	1		2	5	5	1		1	3	7
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA.....	32	2	1		3			2	1	1		3	3	2
LA REPUBBLICA.....	992	27	29	60	26	9	37	219	105	101	44	26	110	414
IL RESTO DEL CARLINO.....	423	11	23	13	7	3	14	20	15	9	9	6	7	36
IL SECOLO XIX.....	266	16	13	10	12	9	9	10	4	2	17	1	9	29
LA SICILIA.....	114	5	7	2	2	1	6	1	5	7	2	1	4	11
IL SOLE 24 ORE.....	437	13	14	36	16	7	20	44	58	51	45	14	50	74
LA STAMPA.....	707	27	27	43	18	11	20	27	23	31	236	10	26	47
IL TEMPO.....	105	4	3	4	4	3	7	3	4	4	2	1	4	7
IL TIRRENO.....	219	9	9	9	5	8	3	5	12	8	4	6	10	16
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	52		2	3			1		4	4	1	1	1	2
TUTTOSPORT.....	170	7	8	7	2	5	5	4	7	7	13	14	10	14
L'UNIONE SARDA.....	89	7	2	3	4	1	7	2						1
L'UNITA'.....	128	6	3	8	2	3	3	16	11	14	7	5	12	31
SUPPLEMENTI														
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	514	13	17	34	19	7	25	514	115	92	50	14	96	324
IO DONNA.....	873	25	35	63	49	16	46	115	873	445	57	39	411	203
SETTE.....	898	23	44	57	23	17	37	92	445	898	51	49	553	194
SPECCHIO - LA STAMPA.....	538	24	17	39	14	11	29	50	57	51	538	17	72	80
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	234	19	14	18	4	6	10	14	39	49	17	234	49	42
TV SETTE.....	889	31	49	62	34	21	25	96	411	553	72	49	889	188
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1081	33	49	77	32	15	54	324	203	194	80	42	188	1081

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale														
		AD	Airone	Al Volante	Amadeus	Amici di Casa	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	Auto-mobilita Club	Bell'Europa	Bell'Italia	Benissimo	Bimbi-sani & Belli
MENSILI	POPOLAZIONE 21967	304	326	312	54	94	78	227	123	165	155	101	273	179	656
L'ADIGE	70							1					2		4
ALTO ADIGE	83							2					2		2
L'ARENA	110	3	8	5				1	1	5	4	3	3		3
AVVENIRE	109	7	4	5			2		1	1	5	2	5	3	5
IL CENTRO	77	4		1		1				6	1				9
CORRIERE DELL'UMBRIA	82	1		2			1	5		1				2	3
CORRIERE DELLA SERA	1094	50	50	20	10	6	15	18	17	11	15	16	38	11	29
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	247	5	6	7	1	4		2	3	5	4	4	4	2	12
L'ECO DI BERGAMO	124	1	6	2	2	1		2		2	4	1	5		3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	520	8	10	31	4	9	4	9	10	12	12	5	13	9	17
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	149	5	3	5	1	1		2	1	2	1			3	8
GAZZETTA DEL SUD	131	3		5	1		1	1	3	4		1	1	1	10
GAZZETTA DI MANTOVA	71	1		4		3	1	2		1	2	2			2
GAZZETTA DI PARMA	72	4						1	3	3	4	1	4	1	1
GAZZETTA DI REGGIO	55	3		4									1		2
IL GAZZETTINO	303	4	4	4	2	3	3	4	2	2	4	4	4	4	6
IL GIORNALE	316	14	13	11	1	2	4	9	6	3	1	4	12	2	5
GIORNALE DI BRESCIA	153		3	4	1	2	3		2	4	2	1	1	3	1
GIORNALE DI SICILIA	124	3		1					1			1	1	1	6
IL GIORNALE DI VICENZA	85	1	6	3	1	2		3	1			2	1	2	5
IL GIORNO	146		5	4		1	1	2	1	1	1	2	4	3	4
ITALIA OGGI	45	1	4	1			1	2	1		1	1	4		3
LIBERTA'	68	3				1		1							
IL MATTINO	205	4	3	5	1	1	1	1	1	1	3		1	1	9
IL MATTINO DI PADOVA	84	3	1	3	1		1	5					1		4
IL MESSAGGERO	480	15	15	17	3	3	2	5	2	3	6		10	4	19
MESSAGGERO VENETO	106		3	1		3	1	2		3	3	2	1	4	4
LA NAZIONE	342	15	10	6			2		1	6	4		7	6	3
LA NUOVA FERRARA	35		1										1		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	29			1					1	1	2		1	1	
LA NUOVA SARDEGNA	122	1	3	6			1	3	2				1		13
LA NUOVA VENEZIA	31		1					1					2		1
IL PICCOLO	82	1	3				1			1	1	1			
PROVINCIA (CO/LC/SO)	127		4	2				2	3	1	2	1	3	3	6
LA PROVINCIA (CR)	48	1			1		1	1		1	2	1	1		4
LA PROVINCIA PAVESE	79	3		1					1				1		1
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	53	2		1		2			2	2			2		2
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	32				1				1	1			1		
LA REPUBBLICA	992	39	51	27	14	5	13	22	12	14	11	13	50	10	29
IL RESTO DEL CARLINO	423	11	13	10	2	2	2	7	3	7	4	5	11	2	13
IL SECOLO XIX	266	7	5	8		2	3	8	1		1	5	6	1	4
LA SICILIA	114	5	2	4				2		1			3		6
IL SOLE 24 ORE	437	20	31	9	5	2	6	16	5	5	8	7	21	6	17
LA STAMPA	707	8	28	12	4	7	4	13	7	9	7	12	25	8	25
IL TEMPO	105	2	3	3				3		2	1	2	3		2
IL TIRRENO	219	6	4	7					1		1		7	7	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	52	2						3				1		2	3
TUTTOSPORT	170	2	2	5	1	2		2	2	2	5		3	2	6
L'UNIONE SARDA	89	3		5	1		2	3	2					1	9
L'UNITA'	128	5	7	3	2	2	2	2	1	1	1	3	7	1	4
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	514	35	26	11	3	3	8	15	6	8	9	12	36	9	31
IO DONNA	873	47	42	15	4	8	13	22	12	10	9	7	36	11	33
SETTE	898	33	36	21	7	9	15	14	11	10	8	12	33	13	26
SPECCHIO - LA STAMPA	538	16	40	13	2	7	4	16	8	3	7	16	21	11	19
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	234	10	9	18	4	3	1	5	2	10	4	1	7	3	13
TV SETTE	889	44	34	21	6	9	14	24	9	11	6	10	31	20	27
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1081	46	74	29	18	7	16	18	11	11	11	13	58	14	40

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Brava	Buona	Burda	Cambio	Capital	Carnet	Casa	Casa in	Casa-	Casa da	Ciak	Cipria	Club 3	Come
		Casa	Cucina					Facile	Fiore	viva	abitare				Stai
POPOLAZIONE	21967	478	419	509	50	126	32	518	261	808	148	124	103	91	178
L'ADIGE	70		1						3	3				2	2
ALTO ADIGE	83		2	1					2	3				5	3
L'ARENA	110	5	2	5	2		1	4	3	15	1	1	1	4	1
AVVENIRE	109	5	3	2		1				9		1	2	2	1
IL CENTRO	77	4		3		3		8	1	5	2				
CORRIERE DELL'UMBRIA	82	3	4	3				2		2				1	2
CORRIERE DELLA SERA	1094	55	21	17	5	23	8	47	15	84	10	14	9	10	7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	247	3	5	4	1	2		6	4	20	4	3		1	5
L'ECO DI BERGAMO	124		1	1		1		2	1	3				1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	520	9	10	10	1	11	1	16	6	27	5	9	4	2	5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	149	2	5	3		1		6	2	9		3			
GAZZETTA DEL SUD	131	6	5	6		2		7	2	8				3	1
GAZZETTA DI MANTOVA	71	2		3				1		4	1	2			
GAZZETTA DI PARMA	72								4	2			1		
GAZZETTA DI REGGIO	55		1	2				3		2					
IL GAZZETTINO	303	10	11	9		7		11	4	20	3	3	1	4	4
IL GIORNALE	316	13	9	8		5	2	10	12	23	5	6	2	3	4
GIORNALE DI BRESCIA	153	1	4	1	1	1			1	13	2	2	2	1	2
GIORNALE DI SICILIA	124	8	5	5	2	2		5		6	1				2
IL GIORNALE DI VICENZA	85	6	4	5		3	2	4	1	6	1	1	1		1
IL GIORNO	146	3	4	1	2		1	3	2	3		1			2
ITALIA OGGI	45	1	1			1		4		6	2				
LIBERTA'	68	1						1		2	1		1		1
IL MATTINO	205	2	8	6		2		6	1	11			5		3
IL MATTINO DI PADOVA	84	1	5	2	1	3		4		5	2	1		1	1
IL MESSAGGERO	480	15	13	15		2	1	18	11	27	8	4	4	2	3
MESSAGGERO VENETO	106	4	4	9				6	2	2		2			5
LA NAZIONE	342	8	7	8	3	3		7	6	15	3	1	2	1	
LA NUOVA FERRARA	35			1				1	3	1					1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	29		1	1				2	1						
LA NUOVA SARDEGNA	122	4	2	4				4	3	7					2
LA NUOVA VENEZIA	31	3	2	1				3	2	3	1			1	
IL PICCOLO	82	2	1	1				6		4					
PROVINCIA (CO/LC/SO)	127	3	3	1	1	1		2	3	5	1	1		1	1
LA PROVINCIA (CR)	48	1	1	1		1			1	2	1				2
LA PROVINCIA PAVESE	79	1	1	2						5					
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	53	5		2				5	1	7					1
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	32	1	2	1				1	1	1	1			2	
LA REPUBBLICA	992	35	21	26	4	21	11	39	14	68	13	13	10	4	13
IL RESTO DEL CARLINO	423	6	9	8		5	1	12	7	16	5	4	2	1	5
IL SECOLO XIX	266	13	2	7	2	3		7	3	12	1	1	2	1	1
LA SICILIA	114	5	1	2		2		4		4	2		2	1	1
IL SOLE 24 ORE	437	16	13	11	1	14	2	20	9	34	7	5	4	3	4
LA STAMPA	707	23	22	20		5		26	13	38	2	8	7	6	9
IL TEMPO	105	4	3	3				4		5	5	1	1		3
IL TIRRENO	219	10	5	13		1		5	6	9	1		1	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	52		1	2				1	1	3	2				
TUTTOSPORT	170	2	3	4		2		4	4	11	4	1			3
L'UNIONE SARDA	89	3	7	1				8	2	2					1
L'UNITA'	128	2	4	2		2	1	4	1	5	2	3	1		1
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	514	18	16	23	3	15	8	34	12	62	9	8	12	3	7
IO DONNA	873	60	21	28	7	15	9	48	15	95	13	14	19	6	10
SETTE	898	40	20	22	8	13	7	38	8	83	9	13	4	11	5
SPECCHIO - LA STAMPA	538	27	18	26		4	3	21	13	34	7	10	8	9	9
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	234	12	3	6	1	6	3	9	1	20	7	12	2		2
TV SETTE	889	55	24	27	9	16	5	39	17	87	11	15	13	11	17
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1081	43	26	35	3	27	11	51	22	94	18	20	20	4	12

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Cose di Casa	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Cucina Moderna	Cucinare Bene	Donna	Donna & Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Fit For Fun	Focus	Gardenia	Gente Mese	
		MENSILI	POPOLAZIONE	21967	1107	193	522	814	876	344	380	73	196	68	55	1562
L'ADIGE	70	2			5			1		4		2	6	1	3	
ALTO ADIGE.....	83	1			3			3		6		2	13	1	4	
L'ARENA.....	110	14	1	4	7	5	5	2			2	29	2	8		
AVVENIRE.....	109	10	1	6	6	7	3	1	1	1		1	15	2	3	
IL CENTRO.....	77	10		2	2	3		3				1	14		10	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	82	4		2	6	1	2	1			1	12		7		
CORRIERE DELLA SERA.....	1094	82	10	54	52	50	26	17	18	31	14	3	149	14	43	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	247	15	3	9	11	15	8	3		2			40	2	11	
L'ECO DI BERGAMO.....	124	9	2	3	2	3	6	3	1	1	1		17	6	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	520	25	7	20	22	28	10	6	5	5		4	67	2	21	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	149	17	2	6	3	8	4	8		2			13		6	
GAZZETTA DEL SUD.....	131	6		2	5	9	2	5				1	11		3	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	71	4	2	3		6	3	3					5		1	
GAZZETTA DI PARMA.....	72	4	3	4	1	5	1	1	2	2			3	1	6	
GAZZETTA DI REGGIO.....	55	5	3	3	3	2	1		1				5		1	
IL GAZZETTINO.....	303	12	4	9	15	6	3	7	3	3	3		42		13	
IL GIORNALE.....	316	25	10	16	15	20	6	3	5	9	6	1	46	2	16	
GIORNALE DI BRESCIA.....	153	7	4	5	6	5	5	1		2	2		22		8	
GIORNALE DI SICILIA.....	124	13		4	7	7		3				1	4		5	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	85	3	1	2	5	3	2	8		1	1		13		4	
IL GIORNO.....	146	4	2	5	8	3	3			4	1		10		4	
ITALIA OGGI.....	45	5	1	3	3	1		1					7		1	
LIBERTA'.....	68	2		2	2	4	1						2		1	
IL MATTINO.....	205	10	3	4	9	20	4	5		1			12	1	9	
IL MATTINO DI PADOVA.....	84	5	2	3	8		1	1		1	1		6		1	
IL MESSAGGERO.....	480	43	5	8	24	31	17	10	2	7		2	79	4	27	
MESSAGGERO VENETO.....	106	7	5	6	10	12	4	1		2			15	1	5	
LA NAZIONE.....	342	17	2	9	18	8	4	4	3	3	1		29	3	11	
LA NUOVA FERRARA.....	35	2	3	1	1	1	1		1			3	3			
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	29	3	1	1	1	1	1						4		1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	122	12	1	3	7	11	4	5					17		4	
LA NUOVA VENEZIA.....	31				2		1	1	1				4		2	
IL PICCOLO.....	82	10	3	3	8		1	1					8			
PROVINCIA (CO/LC/SO).....	127	6	1	3	6	5	2	3	1	6	1		12	3		
LA PROVINCIA (CR).....	48	2		1	3	7	1	3		2			4			
LA PROVINCIA PAVESE.....	79	2	1	2	1	2	1			1			4		3	
QUOTIDIANO (BR/LE/TA).....	53	3		2	2	2		2					3		2	
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA.....	32	1			1	3	1			1					2	
LA REPUBBLICA.....	992	80	14	48	43	51	21	14	11	20	8	7	172	15	32	
IL RESTO DEL CARLINO.....	423	21	9	9	23	14	6	7	4	6	5	4	44	3	9	
IL SECOLO XIX.....	266	15	3	13	18	13	9	4	3	2	1	2	36		10	
LA SICILIA.....	114	8	1	3	1	4	4	1					15		5	
IL SOLE 24 ORE.....	437	46	7	17	20	22	6	10	4	11	4	2	77	7	25	
LA STAMPA.....	707	35	9	40	36	32	19	17	7	8	3	5	90	8	14	
IL TEMPO.....	105	10		4	1	6	7	2		1			15	1	8	
IL TIRRENO.....	219	14	5	5	8	8	4	4					32		11	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	52	4	1	5	2	2		1		2			1		1	
TUTTOSPORT.....	170	9	2	6	6	8	5	3		1			25	3	4	
L'UNIONE SARDA.....	89	10	1	4	4	13	1	7				1	10		2	
L'UNITA'.....	128	6	3	10	6	7		1	1	2	1		15	2	3	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	514	59	10	36	36	31	14	17	14	23	7	4	84	9	23	
IO DONNA.....	873	83	20	49	50	45	36	26	15	35	20	2	150	15	44	
SETTE.....	898	56	16	44	40	43	24	21	17	26	13	2	160	15	46	
SPECCHIO - LA STAMPA.....	538	34	13	22	36	22	11	13	4	11	1		89	6	25	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	234	21	6	8	16	18	5	9	2	6		1	50	2	13	
TV SETTE.....	889	58	16	45	48	44	28	21	13	27	11	1	155	15	52	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1081	108	19	59	60	64	28	23	18	32	12	5	209	13	50	

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	MENSILI														
		Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	GQ	Gulliver	Happy Web	In Sella	Insieme	In Viaggio	Io e il Mio Bambino	Jack	Jesus	Madre	
POPOLAZIONE	21967	53	328	202	222	140	93	39	60	210	27	616	40	64	75	
L'ADIGE	70		1		2				2	3		3				
ALTO ADIGE	83		1		2	1	2			1		4				
L'ARENA	110		3	2	2	1	1			5		3	3	1	3	
AVVENIRE	109	1	2	4	1		1			1		1		4	2	
IL CENTRO	77	1	5	3	1	1				3		5		1		
CORRIERE DELL'UMBRIA	82		4	1								2				
CORRIERE DELLA SERA	1094	10	26	29	34	24	13	4	3	15	5	24	5	7	7	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	247		15	4	4	4	2			1		9	3	2	2	
L'ECO DI BERGAMO	124		2	4	2	1	3		5	2		5		1	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	520	8	24	13	5	17	6	4	1	6		19	6	2	3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	149		4		2	1	3			2		6	2			
GAZZETTA DEL SUD	131	1	8	1	1					2		8				
GAZZETTA DI MANTOVA	71	2		1	2	4		1		2		1			3	
GAZZETTA DI PARMA	72		5	2	1	1					1	1	1			
GAZZETTA DI REGGIO	55	1			1	1				2		2				
IL GAZZETTINO	303	2	3	2	5	1	2		2	3	1	9	1	3		
IL GIORNALE	316	5	14	9	7	6	3	2	1	2		7	2	1	3	
GIORNALE DI BRESCIA	153	1	3	1	4	4	2			1		3	2	3	8	
GIORNALE DI SICILIA	124		2	1			2			1		4				
IL GIORNALE DI VICENZA	85		2	3	1					1	1	9		1		
IL GIORNO	146	1	4	3	1	2			3	8	1	3	1		3	
ITALIA OGGI	45	1	5	4		3			1	2		2				
LIBERTA'	68				2											
IL MATTINO	205		2		1	6	3		2	2		8	1		1	
IL MATTINO DI PADOVA	84		2		3	1				2		4				
IL MESSAGGERO	480	3	14	4	6	3	1	3	4	4	1	16	1	4	1	
MESSAGGERO VENETO	106		4	2	3							1	2			
LA NAZIONE	342		16	6	7	3			1	1		7	2			
LA NUOVA FERRARA	35		1													
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	29		2				1									
LA NUOVA SARDEGNA	122				3	3				4		12				
LA NUOVA VENEZIA	31	2		1						2		1				
IL PICCOLO	82		1	5			3	2		2		2	2			
PROVINCIA (CO/LC/SO)	127		2	1	6	1				3		3		1	2	
LA PROVINCIA (CR)	48			1	1						1	3	1			
LA PROVINCIA PAVESE	79									3						
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	53		1				1					1	3			
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	32	1	2	1	1					1						
LA REPUBBLICA	992	13	19	21	16	20	7	8	5	9	2	25	10	4	2	
IL RESTO DEL CARLINO	423	2	17	12	4	4	4	2	3	7	2	15		5	2	
IL SECOLO XIX	266	2	6	9	1	5	3			2		6		2		
LA SICILIA	114		9	2		1				1		3	1	1	1	
IL SOLE 24 ORE	437	6	19	18	10	6	8	2	4	6	1	21	1	8	5	
LA STAMPA	707	2	16	13	10	7	7	1	2	10	1	17		11	2	
IL TEMPO	105	2	5	2	1	1	1	1	1	1		2				
IL TIRRENO	219		2	3		1	3			2		7				
LA TRIBUNA DI TREVISO	52									1		3		1		
TUTTOSPORT	170	1	9	4	4	3	3			3		9	1			
L'UNIONE SARDA	89			1	3	1			1	1		7				
L'UNITA'	128		3	2	1	2	1			2		2	2	1		
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	514	3	13	11	19	11	10		4	5		24	4			
IO DONNA	873	10	23	26	39	16	17	4	1	17	2	34	5	5	6	
SETTE	898	7	21	23	18	15	17	5	2	15	3	24	7	5	4	
SPECCHIO - LA STAMPA	538	5	7	12	6	9	10	2	4	5	1	14		11		
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	234	2	17	9	6	16	5	1	4	4		10	3	1		
TV SETTE	889	9	27	23	26	11	15	3	5	16	2	26	6	10	5	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1081	10	23	23	20	28	17	8	7	15	2	39	7	8	4	

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Marie Claire	Max	Men's & Health	Meridiani	Messaggero di S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	National Geographic Italia	Nautica	Newton	Panorama Travel	PC World Italia	Pescare	Pratica
POPOLAZIONE	21967	361	194	140	59	770	236	198	274	76	177	112	133	95	138
L'ADIGE	70		1			2		3			2			5	3
ALTO ADIGE	83	1	1	1		2					3			1	3
L'ARENA	110	3		3		2	1	3	2		2	1		1	
AVVENIRE	109	3	2	1	1	12	2	4	3		3	1	1		1
IL CENTRO	77	2	2	1		5	1	5			1		1		
CORRIERE DELL'UMBRIA	82	1			1	2			1	1		1	5	1	
CORRIERE DELLA SERA	1094	49	33	14	17	37	8	26	54	11	15	19	21	4	9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	247	8	15	5		13	1	1	6	2	4	1	5	6	
L'ECO DI BERGAMO	124	2	2	1		3		2	6	3	3		3		4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	520	5	21	12	1	21	4	6	11	4	8	5	12	8	5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	149	1	4	1		11	7	3	2	1	2		1	2	
GAZZETTA DEL SUD	131			1		4	7	5							
GAZZETTA DI MANTOVA	71	3	3	2		2	1	2	1	1	3				
GAZZETTA DI PARMA	72					1	1					1	1		
GAZZETTA DI REGGIO	55	2	1			2		1				2		1	2
IL GAZZETTINO	303	4	5	4	1	18	3	10	9	4	1	1	2	5	1
IL GIORNALE	316	14	6	7	3	12	3	4	10	4	6	5	6	2	2
GIORNALE DI BRESCIA	153	4	2	1		7	2	1	1			5	1		3
GIORNALE DI SICILIA	124	2	1	2		7	5	2	1	2	2	1			1
IL GIORNALE DI VICENZA	85	6			2	6	3	1	1		2	1		3	
IL GIORNO	146	5		1		5	2	1	3		1	1	2	3	2
ITALIA OGGI	45	3		2	1	1		1	4			1	1		
LIBERTA'	68					3		2							
IL MATTINO	205	3	6	1		10	3	2	1		1			1	2
IL MATTINO DI PADOVA	84					9		2	1	1		1		3	
IL MESSAGGERO	480	8	5	6	2	23	5	4	14	1	4	5	6	4	10
MESSAGGERO VENETO	106	2	1			4	2	1	6		1	3	5		2
LA NAZIONE	342	4	3	3	4	5	4	5	6	1	6	2	4	2	1
LA NUOVA FERRARA	35		1			1	2		1	4			1		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	29		1			1					1			1	
LA NUOVA SARDEGNA	122	2		4		13	1	2	3		8			1	3
LA NUOVA VENEZIA	31	1	1			2			1	3				1	1
IL PICCOLO	82	3	2	2	2	3			3		2	3	3		2
PROVINCIA (CO/LC/SO)	127	2	2			6	1		3		1		1		
LA PROVINCIA (CR)	48		2			1	1		1		1		2		
LA PROVINCIA PAVESE	79	2	2			1	1	2			1		1		
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	53		2			1	2								
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	32					1	1	2							
LA REPUBBLICA	992	25	31	19	8	39	7	19	62	11	27	14	22	8	11
IL RESTO DEL CARLINO	423	15	8	5	6	11	5	5	5	5	3	4	5	3	2
IL SECOLO XIX	266	7	3	7	3	14	4	8	2	4	7	3		4	4
LA SICILIA	114	1				5	1	2			1	1			
IL SOLE 24 ORE	437	18	11	11	9	25	3	6	22	6	10	10	9	4	1
LA STAMPA	707	18	14	5	7	11	7	9	22	5	12	8	8	4	6
IL TEMPO	105	3	1	2		8	1	3	3						1
IL TIRRENO	219	2	2	2	1	4	3	4	2		1	1	3	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	52	1	1		1	2							1		1
TUTTOSPORT	170	2	9	3		7	2		4		6	1	2	1	2
L'UNIONE SARDA	89					8	1	1			4			1	2
L'UNITA'	128	1	5	1	2	1			5		1	2	3	1	2
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	514	25	11	2	5	16	8	16	28	8	10	7	5	6	8
IO DONNA	873	42	23	13	10	35	14	25	39	9	14	16	15	2	7
SETTE	898	38	19	11	12	35	9	24	51	2	14	13	16	5	9
SPECCHIO - LA STAMPA	538	14	20	7	8	11	5	3	26	6	16	10	11	4	6
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	234	3	19	10	4	9	2	7	13	6	9	9	9	6	5
TV SETTE	889	33	23	13	10	44	8	17	44	4	21	18	21	5	8
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1081	40	28	13	11	40	14	24	72	15	28	15	18	13	15

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	Quark	Quattro-ruote	Quattro Zampe	Qui Touring	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Le Scienze	Selezione Reader's Digest	Silhouette Donna	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	Top Girl	
																POPOLAZIONE
L'ADIGE	70	3		1			1			1	2			6		
ALTO ADIGE	83	1			1		1				3			4		
L'ARENA	110	4	10		6	1	8	6		3	6		2	17	3	
AVVENIRE	109	2	15		4	1	5	2		2	4	1	1	11	1	
IL CENTRO	77	2	13							1	5			13		
CORRIERE DELL'UMBRIA	82	2	5		5		1	1		4	6			4		
CORRIERE DELLA SERA	1094	21	103	15	46	24	43	19	9	15	41	7	10	80	4	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	247	4	40	5	1	5	4	2	1	4	14	3		18	1	
L'ECO DI BERGAMO	124	3	13	1	3		1	3		5	5		2	9		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	520	9	67	5	10	10	15	4	3	8	25	2	2	36	2	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	149	4	16		1	3		2		1	9	1		18		
GAZZETTA DEL SUD	131	4	16	2		1	7	3	1		6	3		11		
GAZZETTA DI MANTOVA	71	1	5		1	2	2				4	3	1	7		
GAZZETTA DI PARMA	72		6		2	1	2	1			2		2	2		
GAZZETTA DI REGGIO	55	1	6		2	1	4			2	5		2	6		
IL GAZZETTINO	303	7	33	2	17	4	5	2	4	2	11	3	1	27	2	
IL GIORNALE	316	4	32	3	15	8	10	6	3	9	12	2	5	28	3	
GIORNALE DI BRESCIA	153	2	15	2	2	3	4	2		3	10		1	10	2	
GIORNALE DI SICILIA	124	3	5	1	1	1	4		1	1	1	1		11		
IL GIORNALE DI VICENZA	85	4	9	1	1	3	4	2		1	5	5	1	9		
IL GIORNO	146	2	15	1	3	4	4	2		1	4	7	1	14	3	
ITALIA OGGI	45		5	2	3	3	1			2	1		1	2		
LIBERTA'	68		1		1					1	3			2		
IL MATTINO	205	7	6	2	3	3	3	2	1	1	13		2	7	1	
IL MATTINO DI PADOVA	84	1	12		1		3	1		1	4			12		
IL MESSAGGERO	480	8	37	10	8	10	12	4	3	12	28	5	1	46	1	
MESSAGGERO VENETO	106	7	14		2	8	10			1	9	4	1	13		
LA NAZIONE	342	7	13	2	1	7	7	4	1	8	7	1		22	2	
LA NUOVA FERRARA	35	1	3	1		1	1			1	1			1		
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	29		4			1	2				1			2	1	
LA NUOVA SARDEGNA	122	7	4			3	1	8			14	2		11		
LA NUOVA VENEZIA	31	3	4						1		2			2	1	
IL PICCOLO	82	4	1	1	2	3	1	2			9		3	4	1	
PROVINCIA (CO/LC/SO)	127		11	1	2	1	6	1		1	10		1	9	1	
LA PROVINCIA (CR)	48		5		2	1	1				4			2		
LA PROVINCIA PAVESE	79		3	2	3		2				2			3	1	
QUOTIDIANO (BR/LE/TA)	53	2	2	2		2				1	1	1		4		
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA	32		3				1				2			2		
LA REPUBBLICA	992	27	75	13	35	25	42	16	17	19	32	11	6	76	7	
IL RESTO DEL CARLINO	423	5	44	4	7	16	15	3	2	7	22	1		27	1	
IL SECOLO XIX	266	3	14	2	4	1	3	3	1	5	13	1		16		
LA SICILIA	114	4	13		2	3	2	1	1	1	3	1		9		
IL SOLE 24 ORE	437	7	55	6	30	11	23	10	2	11	21	4	3	37	4	
LA STAMPA	707	6	48	15	29	15	9	13	8	10	35	7	2	73	1	
IL TEMPO	105	2	10		1	2	3			1	8	1		12	1	
IL TIRRENO	219	2	11	6		5	12		4	8	6			9		
LA TRIBUNA DI TREVISO	52		8				2				2			7	1	
TUTTOSPORT	170	7	17	2	4	2	6	2		3	7			11	1	
L'UNIONE SARDA	89	2	9		3	5	3	2		3	9	1		8		
L'UNITA'	128	6	8	3	5	2	4	1	1	2	3		1	6		
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	514	8	46	10	19	21	28	12	7	11	24	5	4	41	4	
IO DONNA	873	9	82	24	26	20	53	29	9	16	49	15	7	93	13	
SETTE	898	16	89	19	37	18	42	13	4	13	35	8	10	85	6	
SPECCHIO - LA STAMPA	538	11	35	10	23	9	8	11	6	16	29	6	4	60	2	
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT	234	7	41	6	3	3	13	7	1	1	24	2	4	18	3	
TV SETTE	889	24	83	20	34	19	46	19	8	21	50	13	7	92	10	
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	1081	33	100	19	37	34	58	24	20	19	45	9	6	108	5	

Responsabili Acquisti

Lettori giorno medio / numero medio secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Tutti	Tutto-	Tutto	Tutto-	Vera	Verde	Vitality	Ville &	Vogue	Diana
		Fotografi	moto	Musica	turismo		Oggi		Casali	Italia	(quattord.)
MENSILI											
POPOLAZIONE	21967	30	98	64	103	504	87	47	124	319	51
L'ADIGE	70					4					
ALTO ADIGE.....	83					3				2	
L'ARENA.....	110				2	7	1		1	4	1
AVVENIRE.....	109			1	1	5	2			1	
IL CENTRO.....	77		3	3		2	5			2	
CORRIERE DELL'UMBRIA.....	82			2		2				1	
CORRIERE DELLA SERA.....	1094	4	14	2	17	45	7	7	13	37	2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	247	2	5	1	1	7	1		4	6	
L'ECO DI BERGAMO.....	124		2	1		2	1	1	1	1	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	520	1	6	4	1	13	5	2	3	11	3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	149				1	2	1	1		4	
GAZZETTA DEL SUD.....	131		2	2		1	2			1	2
GAZZETTA DI MANTOVA.....	71		1			5	3		3		
GAZZETTA DI PARMA.....	72		1		1					1	
GAZZETTA DI REGGIO.....	55								1	1	
IL GAZZETTINO.....	303		1		2	5	3		1	4	4
IL GIORNALE.....	316	1	3	2	5	8	3		5	8	1
GIORNALE DI BRESCIA.....	153		1		1	9	1	2	2	2	
GIORNALE DI SICILIA.....	124					1			1	1	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	85		1			4	3		1	2	
IL GIORNO.....	146		4		2	6	3	1		3	
ITALIA OGGI.....	45			1							
LIBERTA'.....	68		1								
IL MATTINO.....	205		2			4			1	6	
IL MATTINO DI PADOVA.....	84					3	3		2	3	
IL MESSAGGERO.....	480		11	2	1	19	3	1	4	12	
MESSAGGERO VENETO.....	106				1	8	1			8	2
LA NAZIONE.....	342		1	1		6		1	7	9	4
LA NUOVA FERRARA.....	35	1									1
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	29				1	1		1	1		
LA NUOVA SARDEGNA.....	122		1	6		2	2		4		
LA NUOVA VENEZIA.....	31										
IL PICCOLO.....	82		1		6	3	1	3		2	
PROVINCIA (CO/LC/SO).....	127		1			4	1		1	2	
LA PROVINCIA (CR).....	48		1		1	2			1	1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	79				1	1				1	
QUOTIDIANO (BR/LE/TA).....	53		1								
IL QUOTIDIANO DELLA CALABRIA.....	32					1	1				
LA REPUBBLICA.....	992	2	9	5	8	34	11	8	19	22	2
IL RESTO DEL CARLINO.....	423	2	1	2	3	12	3	3	8	14	1
IL SECOLO XIX.....	266					15		1			1
LA SICILIA.....	114		3			1				3	
IL SOLE 24 ORE.....	437	1	3	4	10	15	3	6	7	14	1
LA STAMPA.....	707	3	2		4	20	6	4	6	13	1
IL TEMPO.....	105		1			6			1	2	
IL TIRRENO.....	219					5			4	4	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	52					3				1	
TUTTOSPORT.....	170		2			3			2	2	
L'UNIONE SARDA.....	89			4		1	1		1	1	
L'UNITA'.....	128				1	4	1	1	2	1	
SUPPLEMENTI											
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	514	1	5	3	10	19	6	6	11	12	
IO DONNA.....	873	3	10		15	50	5	7	9	33	2
SETTE.....	898	2	9	2	18	36	7		10	34	6
SPECCHIO - LA STAMPA.....	538	3			6	26	9	3	10	28	1
SPORT WEEK-GAZZETTA SPORT.....	234		7		3	6			5	6	
TV SETTE.....	889	3	7	3	12	34	5		13	39	4
IL VENERDI' DI REPUBBLICA.....	1081	5	17	3	23	43	9	8	11	38	

