



AUDIPRESS AUDIPRESS AUDIPRESS

# INDAGINE SULLA LETTURA DEI PERIODICI E DEI QUOTIDIANI IN ITALIA

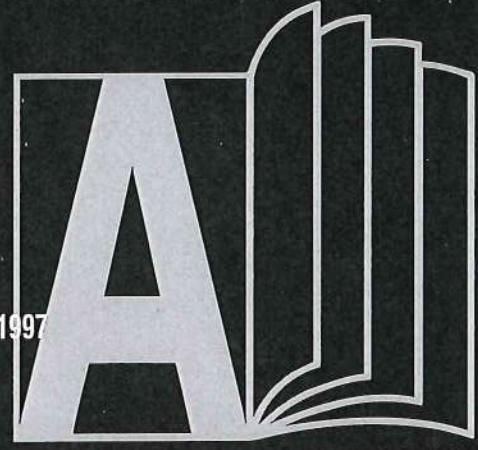
DEMOSKOPEA DOXA EXPLORER MAKROTEST

RILEVAZIONE: aprile, maggio, giugno / ottobre, novembre, dicembre 1996 - febbraio, marzo 1997

UNIVERSO: adulti + 14 anni (48.974.000)

CAMPIONE: 41.153 individui

# 1997 / I



AUDIPRESS AUDIPRESS AUDIPRESS



## TESTATE RILEVATE:

QUOTIDIANI: 50

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI: 8

SETTIMANALI: 36

MENSILI: 77

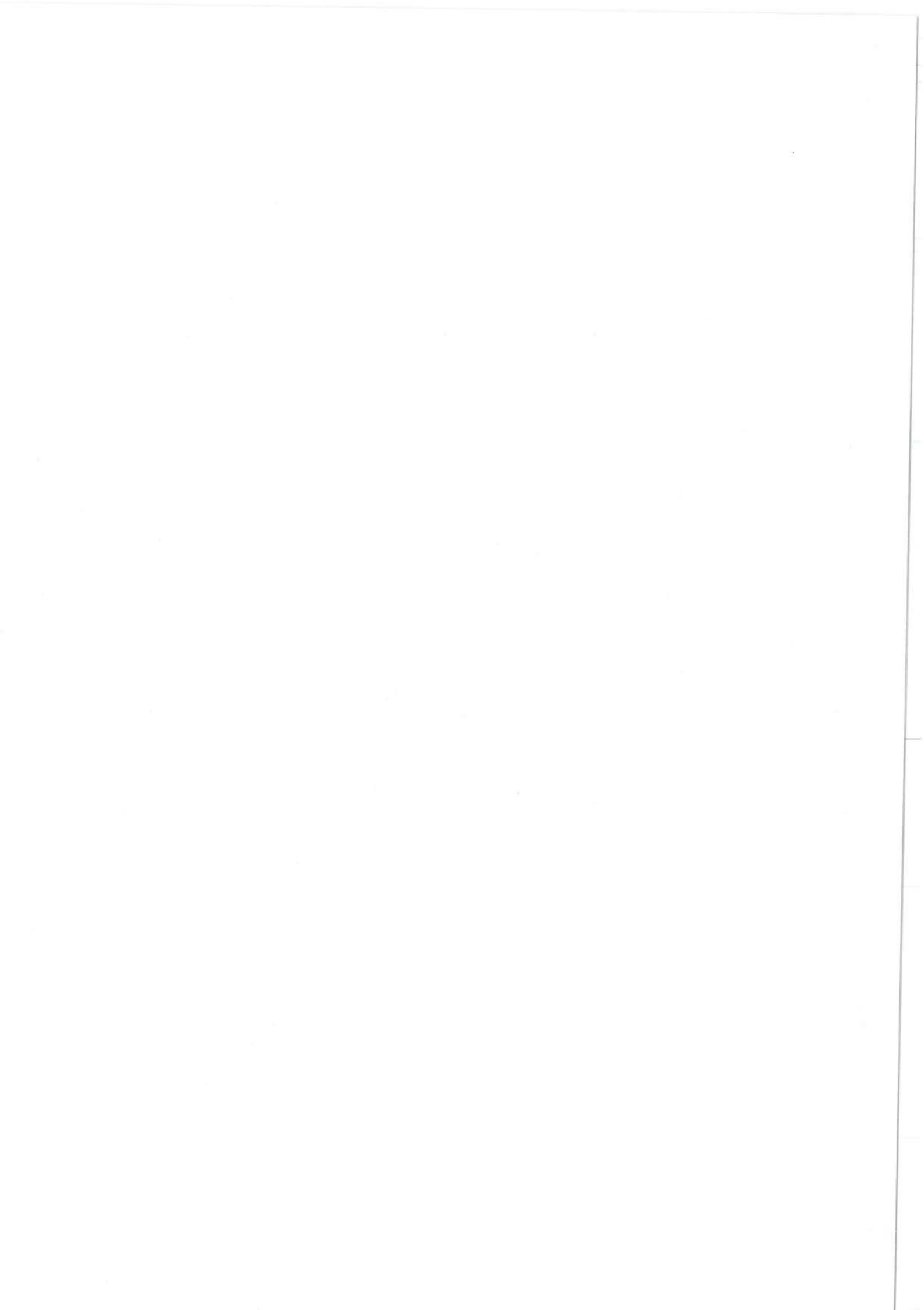
QUATTORDICINALI: 1

AUDIPRESS AUDIPRESS AUDIPRESS



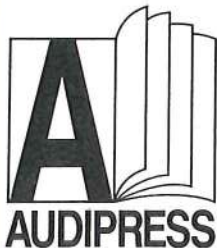
# GIUGNO 1997

AUDIPRESS AUDIPRESS AUDIPRESS





# 4 Indagine sulla lettura dei Periodici e dei Quotidiani in Italia



## Euro-Socio-Stili

RILEVAZIONE: aprile, maggio, giugno 1996  
ottobre, novembre, dicembre 1996  
febbraio, marzo 1997

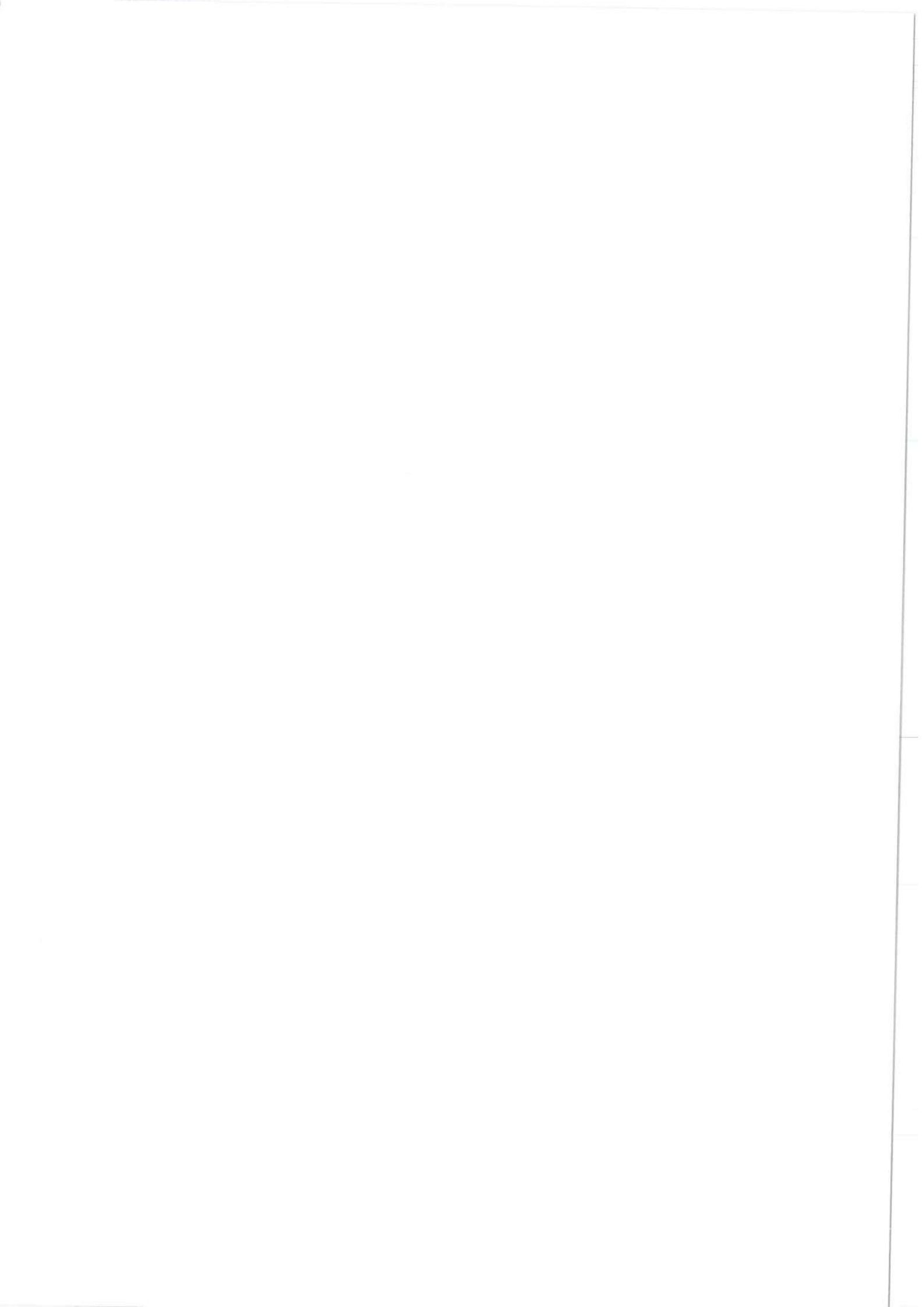
UNIVERSO: adulti + 14 anni (48.974.000)

CAMPIONE: 41.153 individui

## 1997/I

Giugno 1997

DEMOSKOPEA DOXA EXPLORER MAKROTEST





# Indice

## GLI EURO-SOCIO-STILI

	pag.
I. Gli Euro-Socio-Stili Uno strumento operativo a livello europeo .....	5
II. Gli Euro-Socio-Stili e Audipress .....	6
III. Gli Euro-Socio-Stili in Italia .....	6
● La mappa dei 7 atteggiamenti mentali .....	7
● La mappa dei 16 Euro-Socio-Stili .....	8
● Loro descrizione .....	11
IV. Questionario Euro-Socio-Stili .....	23
Analisi della popolazione italiana .....	30
Analisi dei lettori (quotidiani) in un giorno medio .....	56
Analisi dei lettori (periodici) numero medio .....	70

## GLI STILI DI VITA EURISKO

Gli Stili di vita Eurisko .....	97
● Loro descrizione .....	101
Analisi della popolazione italiana (% di composizione) .....	110
Analisi dei lettori (quotidiani) in un giorno medio .....	136
Analisi dei lettori (periodici) numero medio .....	150

1870  
1871  
1872  
1873  
1874  
1875  
1876  
1877  
1878  
1879  
1880  
1881  
1882  
1883  
1884  
1885  
1886  
1887  
1888  
1889  
1890  
1891  
1892  
1893  
1894  
1895  
1896  
1897  
1898  
1899  
1900

1901  
1902  
1903  
1904  
1905  
1906  
1907  
1908  
1909  
1910  
1911  
1912  
1913  
1914  
1915  
1916  
1917  
1918  
1919  
1920  
1921  
1922  
1923  
1924  
1925  
1926  
1927  
1928  
1929  
1930



# I. Gli Euro-Socio-Stili: uno strumento operativo a livello europeo

## 1. L'OBIETTIVO: UNO STRUMENTO PER LE DECISIONI DI OGGI E DI DOMANI.

Le tipologie di lettori, ascoltatori, consumatori, sono contemporaneamente multinazionali, nazionali, regionali.

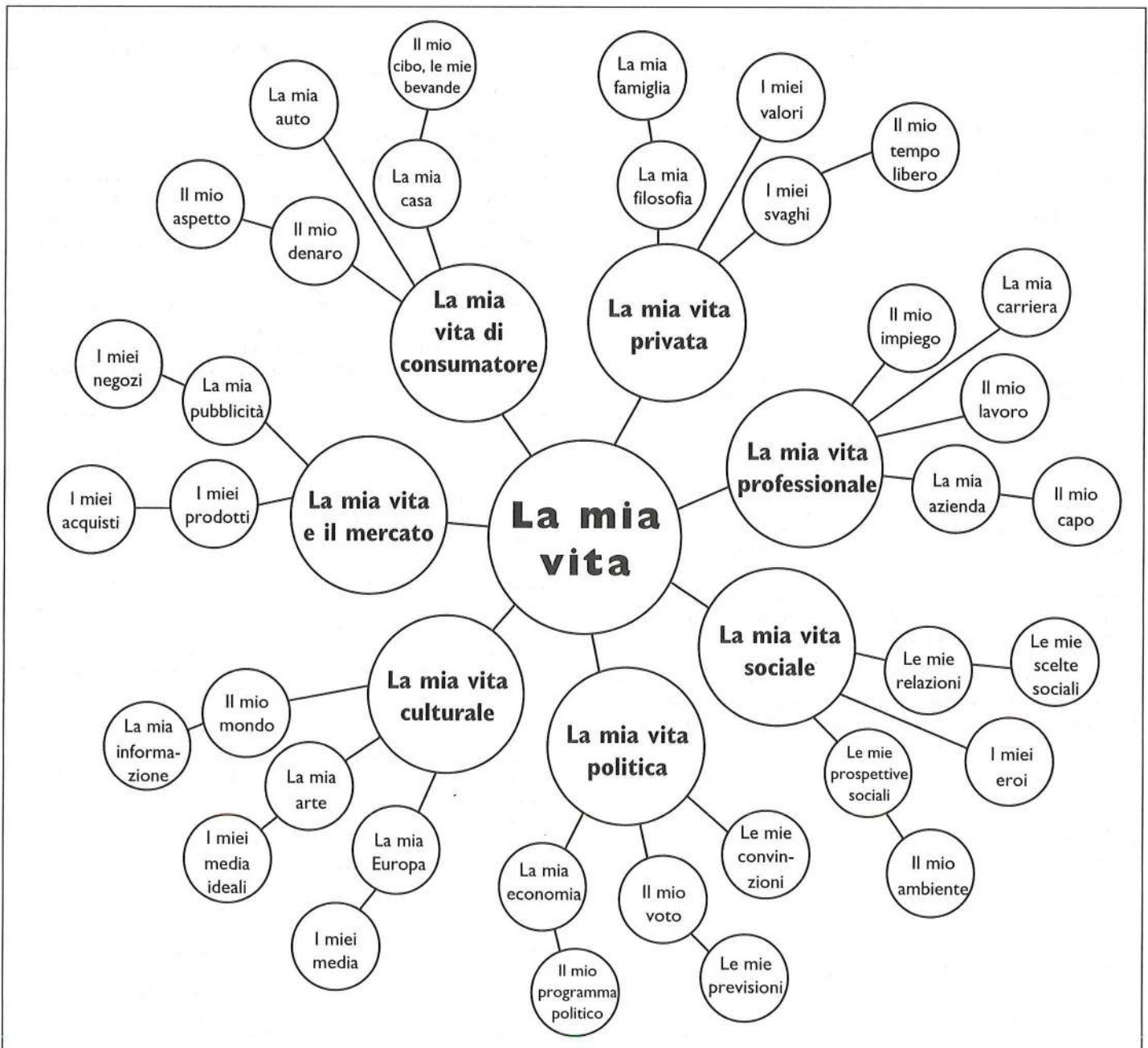
L'obiettivo degli Euro-socio-stili è quello di mettere a disposizione dell'utenza uno strumento d'analisi che consenta di segmentare "il mercato" su una scala europea, senza perdere di vista le specificità nazionali o regionali. In definitiva, quello di capire quali

sono i denominatori comuni del pubblico europeo, al fine di costruire una strategia commerciale e di comunicazione non più e non soltanto nazionale ma, appunto, europea.

## 2. UN APPROCCIO MULTIDIMENSIONALE

Gli Euro-socio-stili propongono uno strumento applicabile a livelli diversi di analisi: quindi al livello dei mezzi e dei mercati di consumo, ma anche al livello di una più generale analisi socio-culturale. Al fine di rispondere a questo obiettivo, il sistema degli Euro-socio-stili propone un originale approccio multidimensionale, cercando di descrivere gli Stili di vita europei secondo cinque dimensioni che vanno dalla più concreta alla più astratta: i criteri socio-demografici classici, i comportamenti, gli atteggiamenti, le motivazioni, le sensibilità e le emozioni di natura più irrazionale.

Le domande che costituiscono il questionario originale riguardano quindi la psicologia individuale, la vita sociale e politica, la vita culturale, i mezzi di informazione, la pubblicità, il consumo.





### 3. LA REALIZZAZIONE DEGLI EURO-SOCIO-STILI

Nel 1989 è stata realizzata una prima fase di ricerca sulla base di un campione di 4.500 individui distribuiti in 15 Paesi Europei: Austria, Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Inghilterra, Grecia, Irlanda, Italia, Olanda, Norvegia, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera. Ciascun individuo rispondeva ad un questionario, concepito come una rivista "divertente", che comprendeva 3.500 variabili. Questa prima tappa ha consentito di costruire una tipologia europea in 16 tipi, sulla base di analisi fattoriali e canoniche.

Nel 1990, allo scopo di validare la tipologia da un punto di vista statistico e quantitativamente consistente, è stata realizzata un'indagine su un campione di 20.000 individui che consentiva la rappresentatività di ciascun paese, sulla base di un questionario più specificamente riferito a tutti i settori di consumo, i mercati, i circuiti distributivi, i mezzi, la pubblicità.

Questo secondo stadio ha consentito di validare il peso di ciascun Euro-socio-stile, di fornire un'analisi marketing europea più generale e di misurare le specificità nazionali e settoriali.

Da questa fase è stata generata una batteria ridotta di domande-indicatori, tale da poter essere inserita nel questionario di qualsiasi indagine e quindi di consentire a qualsiasi indagine di ottenere una classificazione dei propri intervistati secondo le categorie degli Euro-socio-stili.

Da quel momento, questa batteria di indicatori è stata messa a disposizione di tutti coloro che desiderano giungere ad un'analisi più completa, di apertura europea. La base di dati europei che ne è derivata è stata quindi riattualizzata e può essere messa a disposizione di coloro che intendono allargare la propria analisi di marketing.

## II. Gli Euro-Socio-Stili e Audipress

Grazie a questa batteria di indicatori, il campione totale degli individui intervistati per l'indagine Audipress edizione 97/1 (41.153 individui) è stata classificata secondo gli Euro-socio-stili.

Lo studio di readership della stampa italiana si è così arricchito di un nuovo criterio di classificazione e consente quindi oggi un'analisi più raffinata in termini di Stile di Vita.

L'utilità per il mercato è ovviamente duplice: in pianificazione, per una più accurata definizione dei target; in sede di analisi editoriale, per arricchire la conoscenza dei lettori raggiunti dal punto di vista socio-culturale.

## III. Gli Euro-Socio-Stili in Italia

### 1. GLI ASSI DEGLI EURO-SOCIO-STILI

L'analisi fattoriale ha consentito di individuare più assi, che caratterizzano le dimensioni principali, economiche, sociologiche e

psicologiche, mediante le quali gli Euro-socio-stili rivelano le loro peculiarità. L'analisi di corrispondenza organizza la mappa tipologica intorno a due assi principali (esplicativi dell'80% della varianza), che sono le principali dimensioni in grado di spiegare l'equilibrio del sistema socio-culturale così creato. Questi assi esplicitano le opposizioni più significative dei sotto-gruppi di popolazione e consentono di visualizzare delle grandi "aree", caratterizzate da mentalità, valori, simboli, usi e abitudini.

Questo sistema di assi consente di collocare nel paesaggio così creato, delle "isole" di popolazione, appunto gli Euro-socio-stili, che raggruppano un numero di persone più o meno ampio, che aderisce a valori, opinioni e comportamenti comuni.

Gli assi consentono di identificare la posizione degli Euro-socio-stili nello spazio a due dimensioni. Questa posizione indica in un modo visivamente comprensibile i rapporti di parentela, di vicinanza o di rassomiglianza o, al contrario i rapporti di antagonismo relativo o assoluto fra i differenti stili di vita. Gli assi possono essere immaginati come delle scale graduate sulle quali si colloca la lontananza o la vicinanza, più o meno accentuata, di ciascun polo da ciascun Euro-socio-stile.

L'asse orizzontale (Est/Ovest), che è anche il più discriminante della tipologia, spiega la segmentazione e la dispersione degli Euro-socio-stili in funzione dell'opposizione fra due sistemi di valori e due modelli di comportamento.

Quanto più, invece, un Euro-socio-stile è collocato a Est della mappa (la "stabilità") tanto più la sua vita sarà governata da principi tradizionalisti, centrati sulla famiglia, il comfort, le abitudini, e regolati dalla fedeltà a un sistema di "convinzioni". Tanto più la sua mentalità sarà moralista e conformista. Tanto più il suo consumo sarà orientato dall'economia, la ragione, il risparmio, la sicurezza.

Quanto più un Euro-socio-stile è collocato a Ovest (il "movimento") tanto più sarà attirato da valori "modernisti" di apertura al cambiamento. Tanto più la sua mentalità sarà individualista, curiosa, edonista, originale, critica e anticonformista. Tanto più i suoi comportamenti sperimenteranno la conquista, la mobilità e l'avventura. Tanto più ricercherà l'innovazione e lo stimolo in tutti i settori della vita del consumo e dei mezzi. Tanto più il suo consumo sarà regolato da principi di libertà e di piacere.

L'asse verticale (Nord/Sud) oppone dal canto suo gli stili di vita più o meno attirati a Nord dal polo dell'avere e a Sud dal polo dell'essere.

Quanto più un Euro-socio-stile è collocato a Nord della mappa, tanto più sarà materialista e ricercherà il benessere per mezzo del denaro. Tanto più la sua mentalità sarà influenzata dai sensi e dall'emotività. Tanto più si sentirà escluso dalla società e "vittima della crisi". Tanto più cercherà di accumulare beni, come fattori di valorizzazione sociale e il suo consumo sarà orientato all'ostentazione.

Quanto più un Euro-socio-stile si posiziona a Sud della mappa, tanto più sarà attirato dalla cultura, dalla ricerca dei motivi profondi dell'agire e del consumare. Tanto più sarà intellettuale, sensibile ai valori spirituali, fedele a principi etici, alla responsabilità sociale e all'impegno. Tanto più il suo consumo sarà orientato alla selettività e all'investimento nella qualità.

### 2. COME LEGGERE IL RITRATTO EURO-SOCIO-STILI

Il ritratto di ciascun Euro-socio-stile è costituito dall'insieme delle risposte per mezzo delle quali questo gruppo di individui si caratterizza e si differenzia dagli altri.



Queste risposte indicano sempre un atteggiamento, una motivazione, un comportamento, una preferenza di consumo e di lettura per mezzo dei quali gli individui riuniti in un Euro-socio-stile denotano la loro comune struttura di pensiero e di modi di vita.

Quando per esempio si afferma che i Notabili sono i più "moralisti", questo non significa che tutti lo siano nello stesso modo e nella stessa misura, ma che essi lo sono più spesso, più regolarmente, con maggiore frequenza non soltanto rispetto alla media del campione, ma anche rispetto a qualunque altro Euro-socio-stile.

Quando si afferma che i Borghesi sono lettori di stampa economica, questo non significa che tutti leggano tutta e sempre la stampa economica e non significa neanche che solo essi leggano la stampa economica. Significa che i soggetti

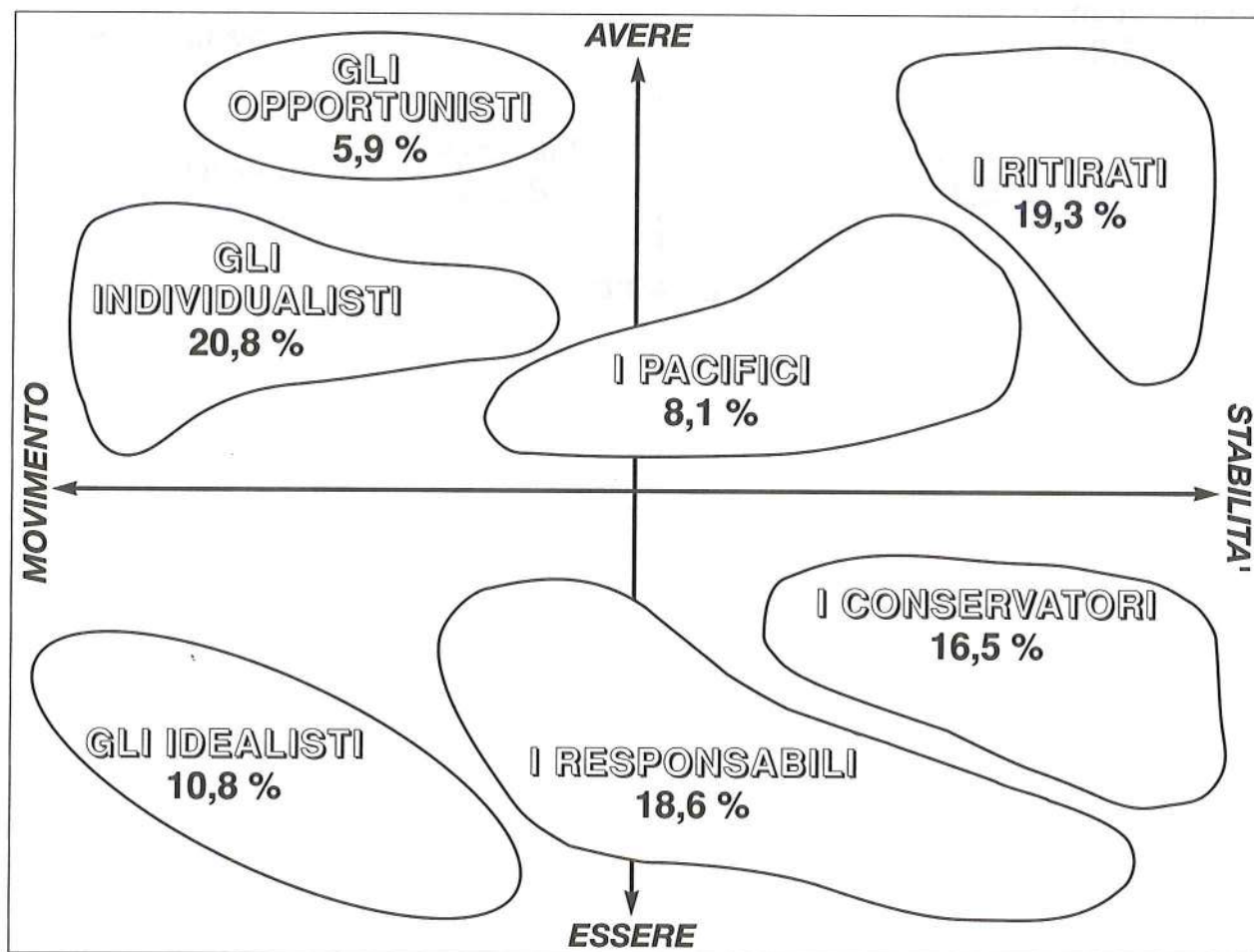
appartenenti ai Borghesi sono più frequentemente lettori della stampa economica rispetto alla media della popolazione e alla media di ciascun altro Euro-socio-stile.

Va inoltre precisato che le denominazioni dei gruppi riportate nel seguito, sono state concordate con CCA e scelte nell'intento di rendere più "comunicanti", nella realtà italiana, tipologie la cui struttura è tuttavia costante nei diversi Paesi europei.

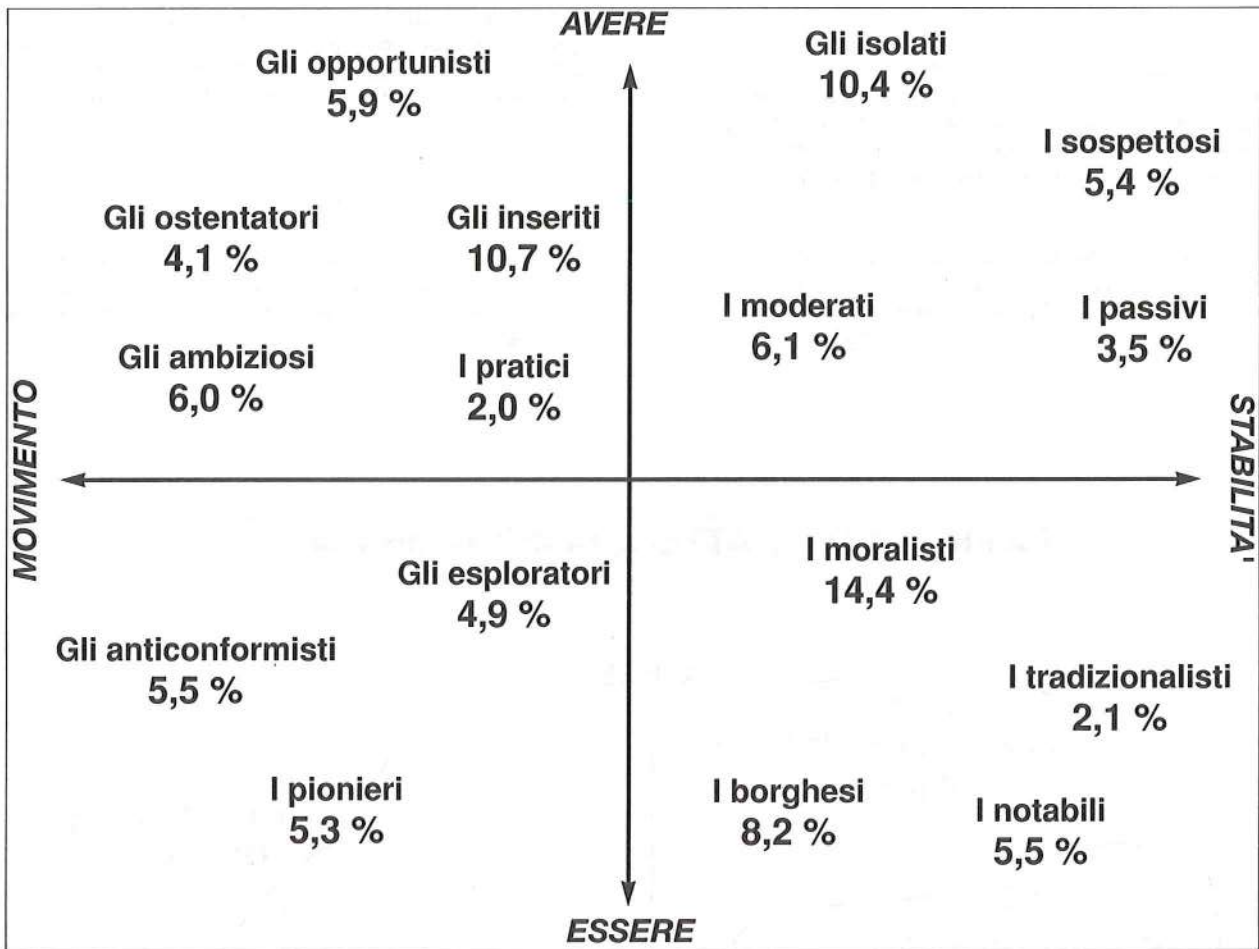
### 3. GLI EURO-SOCIO-STILI IN ITALIA

L'analisi tipologica individua i 16 Euro-socio-stili Italiani, raggruppati in 7 atteggiamenti mentali che costituiscono il denominatore comune di ciascun raggruppamento, pur nella specificità che caratterizza i diversi Stili.

## LA MAPPA DEI 7 ATTEGGIAMENTI MENTALI

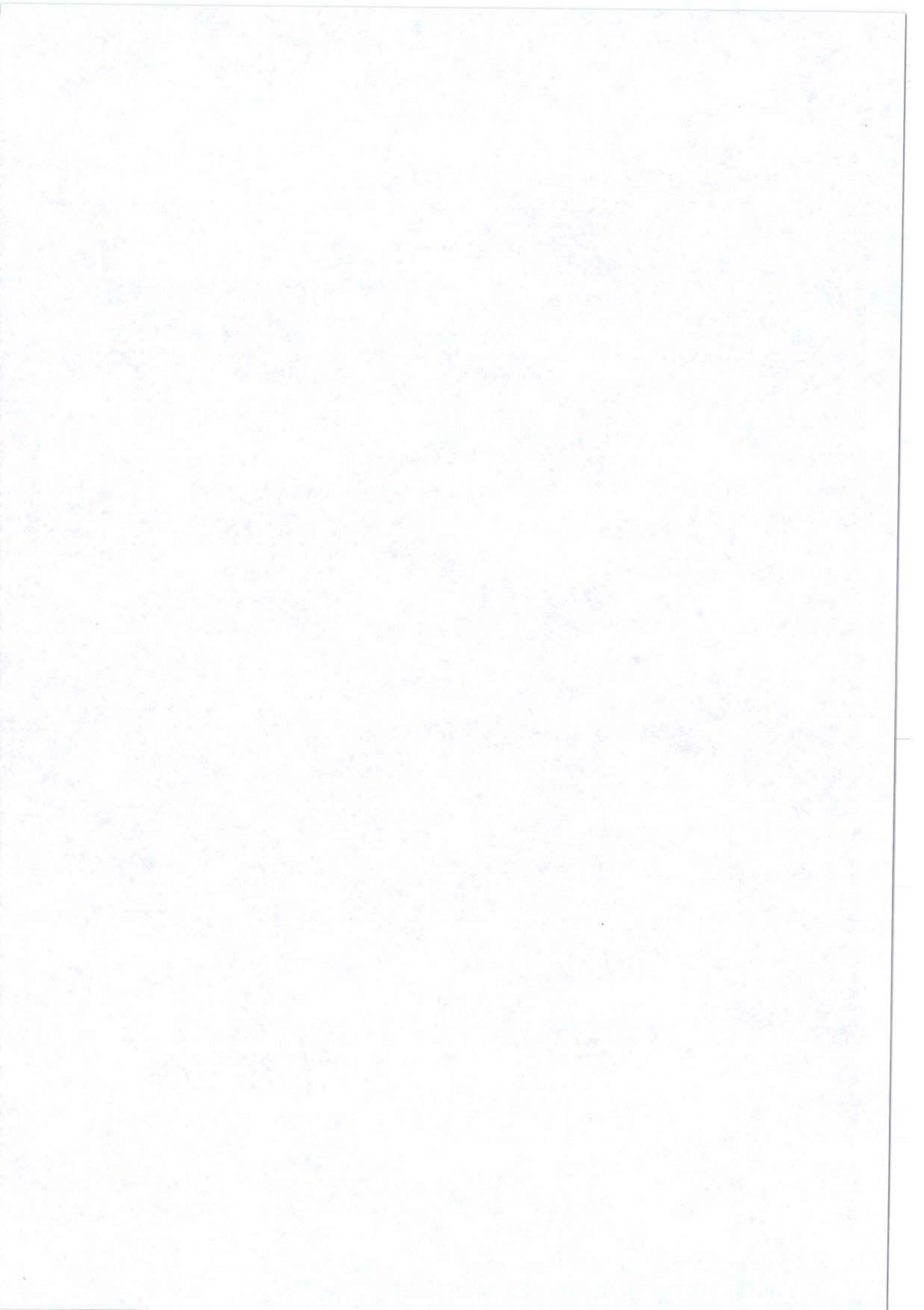


## LA MAPPA DEI 16 EURO-SOCIO-STILI





**DESCRIZIONE  
DEI 7 ATTEGGIAMENTI  
MENTALI E DEI 16  
EURO-SOCIO-STILI  
ITALIANI**





## GLI IDEALISTI (10.8 %)

### Euro-Socio-Stili

- **Gli anticonformisti** 5.5%
- **I pionieri** 5.3%

#### ATTEGGIAMENTO MENTALE

- INTELLETTUALITÀ...
- SPIRITO CRITICO...
- PERMISSIVITÀ SUL PIANO PRIVATO E SOCIALE...
- IDEALISMO E APERTURA SUL MONDO...
- RICERCA DI UNA NUOVA FILOSOFIA ESISTENZIALE...
- FORTE ATTRAZIONE PER IL CAMBIAMENTO E L'INNOVAZIONE...
- APERTURA ALL'ECOLOGIA...
- SENSIBILITÀ AI VALORI DELL'ARMONIA, DELL'EDONISMO, DELL'EQUILIBRIO...
- RIVENDICAZIONE DELLA PROPRIA ORIGINALITÀ E NON-CONFORMISMO...

#### GLI ANTICONFORMISTI : 5.5 % DEGLI ITALIANI

- *Intellettuali urbani, amanti del dialogo, tolleranti, pronti a mobilitarsi, di cultura eclettica*

#### Caratteri socio-demografici

- Presenti in tutte le fasce di età...
- Imprenditori, professionisti, insegnanti...
- Livello economico superiore alla media ...
- Livello di istruzione superiore alla media...
- I più giovani sono ancora studenti o in inizio di carriera...
- Residenti nelle grandi città del Nord e del Centro...
- Leggera predominanza maschile ...

#### Valori

- Intellettuali proiettati verso la modernità, anticonformisti..
- Visione cosmopolita e tollerante...
- Temono il ritorno del fascismo...
- Esaltano la libertà e l'indipendenza ...
- Contrari ad ogni forma di censura..
- Pronti a mobilitarsi e a reagire in difesa dei diritti dell'uomo...
- Tendenze ecologiste...

#### Comportamento

- Mobilità..
- Edonismo, "carpe diem" ..
- Anticonformismo e permissività...
- Investimento personale in hobbies, passione nella professione ..
- Pratica di sport, viaggi, interessi culturali...
- Ricerca d'avventura ...

#### Denaro

- Redditi superiori alla media ...
- Il denaro è fatto per essere speso e per approfittare pienamente del piacere della vita...
- Il denaro: un piacere istantaneo...

#### Stile di consumo

- Consumi selettivi e proiettati verso la modernità e la cultura...

- Comportamenti d'acquisto spontaneo ...
- Possesso di un'ampia gamma di prodotti "moderni"...
- Intenzione di acquistare un computer...

#### Cultura

- Cultura intellettuale selettiva ...
- Centri di interessi diversificati: letteratura contemporanea e classica, politica, storia, economia, arte, musica classica, pop, jazz...
- I più contrari alla pubblicità, considerano la pubblicità invadente...

#### Stile di lettura

- Lettori di stampa d'informazione...
- Stampa quotidiana, nazionale e regionale...
- Periodici di informazione...
- Periodici specializzati (arredamento)...

#### I PIONIERI: 5.3% DEGLI ITALIANI

- *Intellettuali impegnati, "mondialisti" preoccupati della qualità dell'ambiente che li circonda, esteti, permissivi, con una vita sociale e culturale ricca...*

#### Caratteri socio-demografici

- Concentrazione nell'età fra 18 e 35 anni ma presenti anche nell'età successiva (35-45 anni)...
- Occupati in posizioni di responsabilità, insegnanti, con un buon livello di istruzione...
- Intellettuali di ambiente agiato...
- Residenti principalmente nelle grandi zone urbane...
- Predominanza maschile...

#### Valori

- Umanisti favorevoli al dialogo sui problemi sociali e politici ...
- I più aperti al mondo ...
- Europeisti convinti...
- Tolleranti, timorosi di un ritorno del fascismo ...
- Impegnati nella loro città, nella loro regione...
- Ricerca di autenticità e di espansione personale...
- I più ecologisti...
- Favorevoli all'innovazione...
- Pronti a mobilitarsi socialmente...

#### Comportamento

- Dinamismo e mobilità..
- Flessibilità e autonomia...
- Ricerca d'armonia..
- Curiosità e gusto della novità...
- Investimento nella vita professionale...
- Vita familiare, relazionale e sociale ricca...
- Vita attiva fuori di casa...
- Pratica di sport...
- Viaggi...

#### Denaro

- Redditi medi e superiori alla media ...
- Il denaro un mezzo, non uno scopo in sé...
- Grazie al denaro si può godere degli aspetti piacevoli della vita....
- Una gestione consumerista ...

#### Stile di consumo

- Consumo "modernista", gusto per la tecnologia avanzata...
- Possesso di beni molto ampio e tendenza a rinnovarli per modernizzarli ulteriormente ...
- Molte intenzioni d'acquisto nel settore High tech..
- Amore per lo shopping...
- Ricerca di originalità di novità ...
- Tendenza consumerista...
- Equilibrio fra piacere e ragione...

## Cultura

- Ambizione intellettuale ...
- Ma anche ricerca di emozioni...
- Gusto dell'avanguardia...
- Ma anche adesione ai grandi classici del passato...
- Centri d'interesse eclettici e numerosi (storia, scienze, musica moderna e classica, erotismo, politica e economia ...)
- Diffidenza nei confronti dell'informazione televisiva...
- I più sensibili ad una pubblicità estetica e creativa ...

## Stile di lettura

- Lettori della stampa d'informazione...
- Stampa quotidiana nazionale e regionale...
- Periodici di informazione...
- E periodici familiari...
- Con interesse particolare su temi come i bambini, la salute, l'arredamento...

## I RESPONSABILI (18.6 %)

### Euro-Socio-Stili

• I notabili	5,5%
• I borghesi	8,2%
• Gli esploratori	4,9%

### ATTEGGIAMENTO MENTALE

- SENSO DI RESPONSABILITA' PROFESSIONALE...
- FORTE COINVOLGIMENTO SOCIALE...
- VOLONTA' DI PROGRESSO CHE VALORIZZA LA MODERNITA' PUR NEL RISPETTO DEI VALORI DELLA TRADIZIONE...
- DIFESA DEL SENSO MORALE, DEL SENSO CIVICO E DELL'ETICA PERSONALE...
- LIBERALISMO ECONOMICO...
- VOLONTA' DI CONSENSO SOCIALE...
- APERTURA ALL'EUROPA...
- ELITISMO...
- RICERCA DELL'ECCELLENZA...
- SENSO INNATO DELLA SELETTIVITA'...

### I NOTABILI : 5.5% DEGLI ITALIANI

- *Persone che detengono una posizione sociale riconosciuta soprattutto sul piano locale, animati da convinzioni morali tradizionali, pur dimostrandosi aperti verso i problemi del mondo*

### Caratteri socio-demografici

- Oltre 55 anni...
- Redditi medio-superiori..
- Livello scolastico piuttosto modesto...
- Artigiani, Commercianti ma anche mogli di insegnanti, di dirigenti..
- Residenti principalmente nel Nord-Ovest...
- Predominanza femminile...

## Valori

- I più moralisti e conservatori ...
- Difesa e trasmissione dei valori familiari tradizionali...
- Bisogno di regole e di ordine...
- Timore degli aspetti di crisi della società (per es. la droga)...
- Gestione da "buon padre di famiglia": lavoro, previdenza, protezione...
- Piuttosto europeisti...

## Comportamento

- Importanza della vita familiare ..
- Stile di vita da "notabili", ben inseriti e conformisti ..
- Frequentazione di gente "come loro"...
- Teatro, musei, mostre...
- Vita sociale di "casta"...
- Qualche viaggio organizzato, spesso di tipo culturale...

## Denaro

- Livello di vita superiore alla media...
- Il denaro come protezione, sicurezza...
- Concezione "patrimoniale"...
- Consumi meditati...
- Diversificazione di investimenti...
- Senso della perennità e della trasmissione del patrimonio...

## Stile di consumo

- Consumi razionali e controllati...
- Piuttosto refrattari alla modernità...
- Priorità alla qualità e alle referenze..
- Valore riconosciuto alla tradizione delle marche più prestigiose ...
- Attenzione al professionalismo e alla serietà..

## Cultura

- Cultura classica e tradizionale ...
- TV utile e intelligente...
- Evasione di buon livello...
- Attenzione ai programmi culturali religiosi che istruiscono o fanno riflettere...
- Preferenza per la pubblicità seria e didattica...

## Stile di lettura

- Lettura selettiva della stampa, interesse per le testate che veicolano le loro idee e le loro convinzioni ...
- Quotidiana regionali ...
- Stampa religiosa, conservatrice e cattolica...
- Stampa femminile, piuttosto pratica...

### I BORGHESI : 8.2% DEGLI ITALIANI

- *Gli attori del potere economico, dinamici, europeisti, di morale tradizionale e di tendenze elitarie*

### Caratteri socio-demografici

- Presenti in tutte le classi di età...
- Redditi superiori alla media ..
- Livello di studi superiore....
- Élite economica, dirigenti...
- Residenti nelle grandi città, più frequentemente nel Nord-Ovest ...
- Predominanza maschile...

## Valori

- Forte implicazione nella vita economica
- Dinamismo personale, volontarismo,...
- Equilibrio fra ambizione personale e qualità della vita...
- Equilibrio fra tradizione e modernità..
- I più convinti europeisti...
- Bisogno di senso e di certezze morali..
- Bisogno di etica...
- Favorevoli al dialogo e al consenso più che alla repressione...



### Comportamento

- Vita sociale ricca e selettiva...
- Controllo e gestione della propria vita ...
- Vita culturale di stile "élitario"...
- Molti viaggi professionali e privati...
- Pratica regolare di sport.....

### Denaro

- Livello di vita molto elevato...
- Il denaro è un mezzo per godere della vita ma anche una misura per valutare la propria riuscita.....
- Consumi intensi...
- Investimenti diversificati, anche in borsa...
- Frequente possesso di carta di credito...

### Stile di consumo

- Possesso di ogni tipo di beni durevoli.....
- Consumo di stile élitario...
- Consumo selettivo....
- Acquisto di beni ma anche investimento in attività di tempo libero, specialmente di tipo culturale...
- Acquisti intelligenti, "ben meditati"...
- Acquisti che esprimono la loro personalità e la loro capacità di distinguersi ...
- La marca come segno di appartenenza...
- Coscienza del valore delle cose...

### Cultura

- Cultura élitaria ...
- Cultura accademica, ansietà di sapere e necessità di capire...
- Spirito d'analisi e di riflessione...
- Base di cultura classica ma apertura sul mondo contemporaneo...
- Selettivi per quanto riguarda la TV...
- Pubblicità fastidiosa ma economicamente utile...

### Stile di lettura

- Grandi lettori di stampa, piuttosto selettivi
- Stampa quotidiana nazionale (i più grandi lettori)...
- Anche quotidiani regionali...
- Stampa economica...
- Periodici d'informazione...
- Periodici specializzati (scienza, musica, viaggi...)...
- Periodici femminili e periodici per la casa (alto livello)...

### GLI ESPLORATORI: 4.9% DEGLI ITALIANI

- *Dinamici, di condizione agiata, molto attivi, edonisti, avidi di consumo, aperti al progresso, favorevoli al consenso sociale*

### Caratteri socio-demografici

- Concentrazione nell'età fra 25 e 44 anni...
- Redditi medi o superiori alla media...
- Livello di studi piuttosto alto...
- Livello professionale medio o superiore, anche di tipo intellettuale...
- Residenti in zone urbane, di preferenza nel Nord-Ovest...
- Leggera predominanza maschile...

### Valori

- Dinamismo e voglia di riuscire...
- Difesa del liberalismo economico...
- Apertura sul mondo, europeismo..
- Favorevoli al dialogo e al consenso ...
- Ecologismo...
- Sete di conoscenze, curiosità intellettuale
- Arricchimento ed espansione personale e familiare...

### Comportamento

- Dinamismo e equilibrio..
- Le vacanze come modo di godere la vita...
- Molte attività di tempo libero
- Sport di "mantenimento" fisico...

### Denaro

- Livello di vita elevato...
- Il denaro come protezione...
- Consumi di buon livello...
- Possesso di carte di credito...
- Gestione strategica del denaro in funzione dei propri obiettivi...

### Stile di consumo

- Consumi importanti, frequentemente "di alta gamma"...
- Attirati dall'innovazione e dall'originalità
- Attenti alle scelte e alla qualità...
- Tendenza a rinnovare ciò che si possiede ...
- Tendenza al consumerismo...

### Cultura

- Cultura estesa dal classico al moderno ...
- Apertura...
- Diffidenza verso l'informazione televisiva
- Selettività nelle scelte: film o rubriche di qualità...
- Esigenti e consapevoli nei confronti della pubblicità...
- Sensibili all'estetica della pubblicità...

### Stile di lettura

- Divoratori di carta stampata...
- Stampa quotidiana...
- Stampa economica...
- Periodici d'informazione
- Periodici per la casa e periodici femminili di "alta gamma"...
- Periodici specializzati



## I PACIFICI (8.1 %)

### Euro-Socio-Stili

- I moderati 6.1%
- I pratici 2.0%

#### ATTEGGIAMENTO MENTALE

- STABILITA' DI UNA VITA FAMILIARE CONFORTEVOLE...
- MINIMIZZARE IL COINVOLGIMENTO...
- CONSERVARE IL PROPRIO LAVORO...
- INQUIETUDINE PER IL FUTURO...
- ATTACCAMENTO AI VALORI DELLA FAMIGLIA E DELLA TRADIZIONE...
- MA APERTURA ALL'EUROPA E AL MONDO...
- VOLONTA' DI CONSERVARE LE PROPRIE CONQUISTE MATERIALI...
- ANSIA DI VIVERE BENE...
- MIGLIORARE LA VITA QUOTIDIANA...
- L'EVASIONE GRAZIE ALLA TV...

#### I MODERATI: 6,1% DEGLI ITALIANI

- *Giovani, inquieti dell'avvenire, desiderosi una vita comoda, alla ricerca di sicurezza, convinti dei valori familiari, di cultura popolare, europeisti*

#### Caratteri socio-demografici

- Giovani (meno di 25 anni)...
- Basso livello di istruzione...
- Di ambiente modesto...
- Studenti, operai e mogli di operai...
- Residenti in piccoli centri ...
- Lieve prevalenza femminile...

#### Valori

- Ricerca di stabilità...
- Attaccamento ai valori familiari e tradizionali, ma aperti all'Europa e al mondo...
- Pronti ad agire per difendere il loro lavoro...
- Ricerca di comfort materiale...

#### Comportamento

- Vita tranquilla...
- Vita casalinga...
- Qualche rara uscita fuori casa...

#### Denaro

- Livello di vita modesto ...
- Il denaro come protezione della famiglia...
- Consumi di utilità...

#### Stile di consumo

- Spese limitate...
- Attrazione per la modernità...
- Ricerca della semplicità...
- Bisogno di assicurazione...
- Intenzione di acquistare una nuova auto e una videocamera...

#### Cultura

- Cultura popolare TV...
- Musica...
- Intrattenimenti, musical...
- Giochi TV...
- Pubblicità invadente...

#### Stile di lettura

- Deboli lettori di stampa...
- Talvolta quotidiani regionali...
- Talvolta settimanali TV...
- Talvolta periodici popolari...

#### I PRATICI: 2,0% DEGLI ITALIANI

- *Prevalentemente donne, appartenenti a famiglie operaie, preoccupate del futuro, fanno una vita centrata sulla famiglia, piuttosto conservatrici, alla ricerca di modelli nella TV popolare.*

#### Caratteri socio-demografici

- Ripartizione in tutti i segmenti di età...
- Redditi modesti...
- Livello di istruzione modesto...
- Principalmente mogli di operai ma anche di artigiani e di impiegati...
- Residenti in comuni rurali e piccoli centri
- Forte predominanza femminile...

#### Valori

- Ménage tradizionale...
- Forte inquietudine per l'avvenire, bisogno di assicurazione...
- I valori familiari prima di tutto...
- Priorità al vivere bene nella propria famiglia...
- Interesse principale a ciò che è vicino (la propria città, la regione, la famiglia) ...
- Tendenza alla rivendicazione sociale ...

#### Comportamento

- Passività...
- Vita molto centrata sulla casa e sui figli...
- Nessuna attività fuori casa...

#### Denaro

- Redditi modesti che obbligano a fare molta attenzione "ai conti"...
- Il denaro corrisponde a una misura della riuscita sociale...
- Permette di paragonare il proprio percorso in relazione agli altri ...

#### Stile di consumo

- Consumi "sotto alta sorveglianza"...
- I figli sono il modo di entrare in contatto con la tecnologia (i videogiochi...)
- Ricerca di sconti e "saldi"...
- Nessun consumo culturale...
- Ambizione di comprare un'auto nuova e un videoregistratore...

#### Cultura

- Cultura audiovisiva centrata principalmente sul divertimento...
- Centri d'interesse: temi pratici, "i sentimenti", "scoop e sensazionalismo"...
- Predilezione per le trasmissioni televisive di giochi...
- Visione negativa della pubblicità troppo tentatrice e quindi frustrante...

#### Stile di lettura

- Letture scarse...
- Testate femminili di tipo popolare...
- Stampa sentimentale...
- Contenuti utilitari...
- Periodici per la famiglia...

## GLI INDIVIDUALISTI (20.8 %)

### Euro-Socio-Stili

- **Gli inseriti** 10.7%
- **Gli ambiziosi** 6.0%
- **Gli ostentatori** 4.1%

### ATTEGGIAMENTO MENTALE

- IL CULTO DI SÉ...
- LA LOGICA DEL "CIASCUNO PER SÉ"...
- UN INDIVIDUALISMO SEMPRE PIU' DURO NEI CONFRONTI DEGLI ALTRI...
- L'ALTRO E' FACILMENTE ESCLUSO...
- UNA TENDENZA ALLA XENOFOBIA E AL RAZZISMO CHE RISCHIA DI ESASPERARSI...
- IL SOGNO DELLA RIUSCITA SOCIALE...
- IL SOGNO DEL LUSO E DELLO SPETTACOLARE...
- IL CONSUMO CHE VALORIZZA...
- RISCHIO DI FRUSTRAZIONE PER I MENO DIFESI...

### GLI INSERITI : 10,7% DEGLI ITALIANI

- *Giovani adulti, di classe media, anti-Europeisti, di tendenze xenofobe, ostentatori, di tendenze moderniste*

### Caratteri socio-demografici

- Giovani fra 18 e 34 anni...
- Di classe media...
- Livello di istruzione modesto...
- Impiegati, commercianti, artigiani, operai...
- Residenti nelle città maggiori, in particolare del Centro e del Nord-Est...
- Predominanza maschile...

### Valori

- Scarsamente implicati nella vita sociale e politica...
- Tendenza alla xenofobia...
- Indifferenza all'Europa ed anche alla vita sociale della loro regione...
- Interessati principalmente a ciò che li riguarda direttamente...
- Materialisti ed edonisti che aspirano principalmente a vivere senza troppo preoccuparsi di un futuro che giudicano inquietante...

### Comportamento

- Ripiegamento sul gruppo (intensa attività fuori casa), sul microcosmo familiare
- Pratica di sport...
- Autodifesa di gruppo e corporativa...
- Impulsività...

### Denaro

- Redditi medio-superiori
- Possesso di carta di credito...
- Il denaro: un mezzo per godere degli aspetti piacevoli della vita, "tanto vale spenderlo non si sa cosa riserva il futuro"...
- Un modo di misurare il proprio percorso e i propri risultati...

### Stile di consumo

- Attitudine a spendere, "modernismo"
- Fra le intenzioni di acquisto: un'auto nuova, un telefono cellulare...
- Comportamenti d'acquisto d'impulso...
- Ricerca di occasioni per avere prodotti di marca a prezzi migliori...

### Cultura

- Cultura a forte componente "sensualista" principalmente centrata sul divertimento...
- Diffidenza nei confronti dell'informazione televisiva
- Centri d'interesse: avventura, spionaggio, sport, erotismo (libri e films)...
- Alta frequenza al cinema e a concerti di musica pop/rock (acquisto di CD)...
- Piuttosto contrari alla pubblicità...

### Stile di lettura

- Scarsa tendenza alla lettura...
- Talvolta quotidiani nazionali e regionali...
- Qualche testata specializzata (sport, foto ...)
- Turismo...

### GLI AMBIZIOSI : 6,0% DEGLI ITALIANI

- *Giovani ambiziosi, di condizione agiata, europeisti convinti, individualisti, portati all'esibizione e tesi al successo per approfittare della vita...*

### Caratteri socio-demografici

- Giovani con meno di 25 anni...
- Molti studenti...
- Di ambiente agiato...
- Livello di studi superiori...
- Residenti nelle città grandi e medie specialmente del Nord-Est...
- Leggera predominanza femminile...

### Valori

- Ricerca di riuscita materiale e sociale...
- Approfittare della vita...
- Vivere qui e adesso...
- Il successo e l'apparenza, come obiettivi di vita...
- Innovazione e originalità...
- Apertura sul mondo, sull'Europa...
- Tendenza leggera alla xenofobia...

### Comportamento

- Dinamismo e ambizione...
- Ansia di scoprire...
- Andare oltre i propri limiti e competere...
- Attività culturali e sportive...
- Intensa attività fuori casa: cinema, concerti, mostre, discoteca...
- Mobilità e viaggi...
- Sport, per la competizione e per la salute...

### Denaro

- Livello di vita piuttosto elevato...
- Denaro sinonimo di piacere, ma anche simbolo del successo personale...
- Priorità al consumo...
- Nessuna tendenza al risparmio...

### Stile di consumo

- Importanza del consumo...
- Molte previsioni di spesa: auto, audiovisivo, materiale informatico...



- Acquisti d'impulso
- Ricerca di innovazione e di originalità...
- Molto sensibili alle marche e al valore dei prodotti...
- Anti-consumerismo: cercare ciò che è più facile, cercare il piacere immediato...

#### Cultura

- Tendenza modernista...
- Molti centri d'interesse, avidità di tutto...
- Passioni e hobbies...
- Diffidenza nei confronti della TV in particolare per quanto riguarda la qualità dell'informazione...
- TV unicamente come fonte di divertimento...
- Atteggiamento positivo verso la pubblicità, a condizione che sia artistica e creativa...

#### Stile di lettura

- Lettori dispersivi, attirati in modo particolare da tutto ciò che è nuovo...
- Stampa quotidiana regionale...
- Stampa femminile, soprattutto le testate nuove...
- Periodici di tipo diverso con centri d'interesse differenziati in funzione dei loro hobbies personali...

#### GLI OSTENTATORI : 4.1% DEGLI ITALIANI

- *Giovani che desiderano approfittare della vita e "apparire", edonisti, materialisti "sensualisti"*

#### Caratteri socio-demografici

- Giovani (meno di 35 anni)...
- Redditi medi o inferiori alla media...
- Livello di istruzione inferiore alla media ...
- Studenti o operai...
- Abitanti in città minori, in particolare nel Sud...
- Forte predominanza maschile...

#### Valori

- Ricerca di vita tranquilla e comfort materiale...
- Approfittare della vita...
- Molto inquieti verso il futuro, sensibilità particolare al problema della droga e dell'AIDS...
- Si sentono minacciati, tendenza alla xenofobia...

#### Comportamento

- Ricerca di sensazioni forti e di evasione...
- Convivialità, piacere d'essere "fra loro", in gruppo...
- Cinema, concerti di musica moderna, discoteca...
- Pratica di sport...

#### Denaro

- Livello di vita piuttosto modesto,...
- Il denaro è un mezzo di piacere immediato, ma anche misura del successo personale...
- Bisogno di essere riconosciuti per mezzo del denaro...
- Prima di tutto spendere...
- Nessun risparmio...

#### Stile di consumo

- "Modernismo"...
- Forte desiderio di consumare, spesso frenato dalla mancanza di mezzi...
- Molte fantasie d'acquisto: dall'automobile al telefono cellulare...

- Consumo impulsivo, "colpo di fulmine"...
- Ricerca di innovazione e di originalità...
- Forte sensibilità alle marche, tendenze ostentative...

#### Cultura

- Tendenze "moderniste", più emotive che razionali...
- Attirati dalla novità...
- Amano la TV...
- TV fonte di divertimento e di evasione...
- Avventure, musica moderna, cronache sportive...
- Sensibili alle pubblicità creative ma spesso anche troppo tentatrici...

#### Stile di lettura

- Lettori di testate diverse...
- Stampa quotidiana regionale...
- Stampa quotidiana sportiva ma anche settimanali o mensili sullo sport, (auto)...
- Stampa TV...
- Periodici di musica, di spettacoli...
- Periodici femminili, cronaca rosa "pettegolezzi"...
- Periodici giovanili...

#### I RITIRATI (19.3)

#### Euro-Socio-Stili

- |                |       |
|----------------|-------|
| • I passivi    | 3.5 % |
| • Gli isolati  | 10.4% |
| • I sospettosi | 5.4 % |

#### ATTEGGIAMENTO MENTALE

- SENSO DI ESCLUSIONE DALLA SOCIETA' MODERNA...
- TENDENZA ALLA XENOFOBIA E ALL'ESCLUSIONE DI TUTTO CIO' CHE E' ESTRANEO O SCONOSCIUTO...
- ATTEGGIAMENTO NEGATIVO VERSO L'INNOVAZIONE...
- IL CULTO DELLA STABILITA'...
- LA DIFESA DEI PRINCIPI DELLA TRADIZIONE...
- NECESSITA' DI RASSICURAZIONI SUL FUTURO...
- RIFUGIO IN UNA VITA CENTRATA SULLA FAMIGLIA...
- UN LIVELLO DI VITA MODESTO...
- UN BASSO LIVELLO DI ISTRUZIONE...
- UNA VISIONE DELLE COSE COMPLESSIVAMENTE NEGATIVA...

#### I PASSIVI : 3.5% DEGLI ITALIANI

- *Spesso pensionati di modesto livello, centrati sul proprio paese o località di residenza, xenofobi, refrattari all'innovazione, utilitaristi, fortemente condizionati dalla TV*

#### Caratteri socio-demografici

- E' il gruppo più anziano...
- Pensionati...
- Redditi modesti...
- Livello di istruzione inferiore alla media ...
- Vecchi artigiani, commercianti o agricoltori...

- Centri minori, specialmente del Sud...
- Leggera predominanza femminile...

#### Valori

- Ricerca di stabilità...
- Conservatori tradizionalisti...
- Difensori dei valori locali...
- Inseriti nel tessuto sociale circostante e attaccamento al proprio "luogo"...
- Inquieti nei confronti dell'avvenire, in particolare di problemi sociali come la droga...
- Tendenza alla xenofobia...

#### Comportamento

- Vita ripiegata su se stessi e sul gruppo circostante...
- Attività che hanno per centro la casa...
- Giardinaggio, bricolage, cucina
- Escono raramente, scarse attività fuori casa...
- Non fanno vacanze...

#### Denaro

- Livello di vita modesto,...
- Il denaro è protezione, è sicurezza...
- Consumi di stretta necessità...
- Risparmio cautelativo ...

#### Stile di consumo

- Consumo ridotto, strettamente controllato
- Nessuna previsione di spese importanti...
- Limitazione a ciò che serve..
- Bisogno di rassicurazione nelle scelte, di prodotti "vicini", conosciuti...

#### Cultura

- Cultura popolare e tradizionalista...
- Ruolo preponderante della Tv, come divertimento e come fonte d'informazione quasi esclusiva...
- Totale fiducia nella TV ...
- Apprezzamento della pubblicità "pedagogica"...

#### Stile di lettura

- Scarsa lettura della stampa...
- Qualche testata quotidiana regionale...
- Qualche testata TV ...
- Qualche testata popolare...
- Qualche testata con contenuti utili per la vita domestica...

#### GLI ISOLATI: 10.4% DEGLI ITALIANI

- *In prevalenza anziani, di condizione modesta, abitanti in zone rurali, passivi, molto conservatori, diffidenti nei confronti del futuro, bisognosi di rassicurazione*

#### Caratteri socio-demografici

- Anziani...
- Oltre 55 anni...
- Pensionati...
- Istruzione molto inferiore alla media ...
- Redditi modesti...
- Abitanti in zone rurali...
- In particolare nel Nord-Est...

#### Valori

- Gruppo molto conservatore...
- Ansia nei confronti del futuro..
- Sensazione di essere minacciati...
- Ricerca di stabilità, di tranquillità...

- Atteggiamento negativo nei confronti dell'evoluzione socio-culturale della società italiana...
- Indifferenza nei confronti dell'Europa ...

#### Comportamento

- Conformismo...
- Previdenza...
- Timori nei confronti della salute...
- Passività...
- Vita familiare tradizionale...
- Scarse occasioni di uscire...
- Non fanno vacanze...

#### Denaro

- Livello di vita molto modesto,...
- Il denaro è una protezione per la famiglia...un mezzo per dimenticare le preoccupazioni ma anche una preoccupazione in sé...
- Nessun programma di spese importanti...

#### Stile di consumo

- Consumo limitato all'indispensabile...
- A prodotti e marche precise...
- Diffidenza nei confronti di qualsiasi forma di originalità, di modernità, e di tutto quello che non è naturale...

#### Cultura

- Cultura del territorio delle radici...
- Rifiuto della modernità
- Molta televisione, con preferenza per gli spettacoli popolari d'intrattenimento, giochi...
- Ma scarsa fiducia nell'informazione televisiva...
- Atteggiamento positivo verso la pubblicità..
- Tendenza ad apprezzare la pubblicità pedagogica ...

#### Stile di lettura

- Senza dubbio è il gruppo con più scarso contatto con la stampa...
- Eccezionalmente, lettura di qualche testata quotidiana regionale e di qualche periodico "sentimentale"....

#### I SOSPETTOSI : 5.4% DEGLI ITALIANI

- *Di età media, utilitaristi, xenofobi, centrati su se stessi, con atteggiamento negativo verso il mondo moderno*

#### Caratteri socio-demografici

- Concentrazione nell'età media (35-45 anni), ma anche di età superiore a 45 anni...
- Operai, artigiani, commercianti, agricoltori, ma anche pensionati...
- Livello di istruzione modesto...
- Redditi modesti...
- Concentrazioni nei centri medio-piccoli (10.000-30.000 abitanti)...
- Concentrazione nel Nord-Ovest e nel Centro...
- Leggera predominanza maschile ...

#### Valori

- Difesa del proprio territorio ...
- Netta tendenza xenofoba ...
- Timore accentuato nei confronti della criminalità, della crisi economica ...
- Disinteresse per il mondo...
- Disinteresse per la modernità...
- Favorevoli ad una vita sana e ad una società "risanata"...



### Comportamento

- Modalità di vita tradizionale...
- Vita casalinga e centrata sulla famiglia...
- Cucina tradizionale...
- Nessun interesse fuori casa...
- Nessun viaggio...
- I più ansiosi nei confronti della propria salute...

### Denaro

- Livello di vita inferiore alla media...
- Il denaro è una protezione per la famiglia...un mezzo per provare la propria riuscita personale...
- Nessuna intenzione di spese importanti

### Stile di consumo

- Consumi limitati dal loro livello di reddito...
- Quindi strettamente necessari
- Tuttavia amano comprare...
- Ricerca del prezzo più basso

### Cultura

- Interessi scarsi...
- Rifiuti della musica moderna ...
- Appassionati delle cronache sportive televisive (auto)...
- Visione piuttosto positiva della pubblicità, percepita come utile per l'economia...

### Stile di lettura

- Letture scarse...
- Qualche testata "auto - moto", qualche quotidiano regionale, qualche periodico di consigli pratici...

## I CONSERVATORI (16,5 %)

### Euro-Socio-Stili

- **I moralisti** 14.4%
- **I tradizionalisti** 2.1%

### ATTEGGIAMENTO MENTALE

- L'ANCORAGGIO ALLE RADICI E AI VALORI TRADIZIONALI...
- I VALORI PERENNI DELLA MORALE E DELLA RELIGIONE...
- LA PRIORITA' ALLA SICUREZZA FAMILIARE...
- L'AFFERMAZIONE DELLA LEGGE E DELL'ORDINE...
- LA PAURA DELL'INNOVAZIONE E DEL RIVOLUZIONAMENTO DELLE PROPRIE ABITUDINI E DELLE PROPRIE CONVINZIONI...
- L'INQUIETUDINE VERSO I NUOVI MODELLI DI VITA DESTABILIZZANTI...
- IL BISOGNO DI RITUALI, DI NORME, DI MODELLI...
- LA RAZIONALITÀ PRIMA DI TUTTO...

### I MORALISTI : 14.4% DEGLI ITALIANI

- *In prevalenza pensionati, conservatori, conformisti, che si rifugiano nei valori "eterni" (altruismo, dovere, autenticità, solidarietà sociale)*

### Caratteri socio-demografici

- Oltre 45 anni ...
- Mogli di operai...
- Pensionati...

- Livello di istruzione modesto...
- Livello di vita modesto ...
- Residenti principalmente in zone agricole...
- In particolare nel Nord-Est...

### Valori

- Conservatorismo...
- Attaccamento ai valori familiari tradizionali.....
- Solidarietà con il proprio gruppo sociale e professionale...
- Antieuropeismo...
- Preoccupazione di condurre una vita irrepreensibile...

### Comportamento

- Attaccamento a un modo di vita tradizionalista ...
- Vita casalinga e familiare...
- Cucina tradizionale...
- Una vita semplice e autentica ...
- Una vita sana...
- Nessun interesse fuori casa...
- Nessun viaggio...

### Denaro

- Livello di vita inferiore alla media,...
- Il denaro è una protezione per la famiglia...
- Spese limitate al minimo...
- Risparmio cautelativo ...

### Stile di consumo

- Consumo scrupoloso, limitato al necessario...
- La sicurezza familiare ...
- Ricerca di prodotti e marche a buon mercato...
- Ricerca della natura, della tradizione ...

### Cultura

- Sensibilità religiosa e popolare...
- Molta televisione...
- Anti-modernismo...
- Apprezzamento di una pubblicità "pedagogica", esplicativa, che dia consigli e aiuti a scegliere...

### Stile di lettura

- Molto scarsa la lettura della stampa...
- Eccezionalmente...
- Quotidiani regionali...
- Stampa religiosa...
- Periodici di utilità pratica per la casa e anche "sentimentale"...

### I TRADIZIONALISTI: 2.1% DEGLI ITALIANI

- *Cinquantenni e oltre, con un senso esasperato del merito, della morale e del dovere, estimatori del passato per timore del futuro, di cultura tradizionale*

### Caratteri socio-demografici

- Pensionati, o in pre-pensionamento...
- Agricoltori, artigiani, commercianti...
- Modesto livello di istruzione...
- Modesti redditi...
- Residenti in zone agricole, anche nelle grandi città del Sud...

### Valori

- Ansietà...
- Ricerca di tranquillità...
- Nazionalismo e talvolta xenofobismo...
- Ripiegamento sulla vita familiare...
- Ma desiderio di mostrare il loro successo personale...



### Comportamento

- Vita casalinga...
- Nessun interesse fuori casa...
- Nessuna vacanza...
- Talvolta qualche viaggio organizzato...

### Denaro

- Livello di vita inferiore alla media ...
- Il denaro è il solo mezzo per sopravvivere...
- Il denaro per dimenticare le preoccupazioni quotidiane...
- Il denaro per dimostrare il proprio successo nel confronto con gli altri...
- Il denaro come misura della propria evoluzione...

### Stile di consumo

- Consumi di pura utilità...
- Desiderio di consumare per godersi la vita ...
- Ostacolato dalla mancanza di mezzi...
- Desiderio di avere di più ...

### Cultura

- Un miscuglio tra "classico" e televisione
- Musica operistica...
- Varietà, canzoni ...
- Giochi televisivi...
- Salute, medicina...
- Storia ...
- Attrazione molto forte per la religione

### Stile di lettura

- Lettori occasionali...
- D'una stampa popolare...
- D'una stampa "sentimentale"...
- Di qualche quotidiano regionale...

## GLI OPPORTUNISTI (5.9 %)

### Euro-Socio-Stili

#### • **Gli opportunisti** **5.9%**

#### ATTEGGIAMENTO MENTALE

- UNA CONCEZIONE MATERIALISTA DELLA VITA...
- CIO' CHE CONTA E' CIO' CHE SI POSSIEDE...
- RICERCA DI RICONOSCIMENTO SOCIALE E DI APPARTENENZA...
- UN SISTEMA DI VALORI SENSUALISTA, ORIENTATO AL CONSUMO, IL PIACERE E L'ESPANSIONE PERSONALE...
- UNA VOLONTA' DI RIUSCITA E DI SUCCESSO...
- UNA MENTALITA' MONOLITICA, IL RIFIUTO DELLE DIFFERENZE CULTURALI...
- UNA LOGICA INDIVIDUALISTA DI PROFITTO...

#### GLI OPPORTUNISTI : 5.9% DEGLI ITALIANI

- *Piccoli o medi imprenditori con reddito superiore alla media, individualisti, materialisti, indifferenti all'Europa, nazionalisti, conservatori*

### Caratteri socio-demografici

- Presenza in tutte le classi di età, con lieve concentrazione nelle età meno giovani...
- Diplomatici, autodidatti...
- Imprenditori, professionisti, negozianti, artigiani,...
- Reddito superiore alla media
- Residenti nelle grandi città, più spesso del Nord...
- A predominanza maschile

### Valori

- Conservatori...
- In primo luogo nazionalisti e xenofobi...
- Tendenza alla xenofobia...
- Timori per l'aumento della criminalità...
- Enfatizzano le virtù del lavoro, per poter accedere ad una vita tranquilla e piacevole...
- Individualisti: ognuno deve "sbrogliarsela" da solo per arrivare...

### Comportamenti

- Pragmatici, alla ricerca dell'efficienza ...
- Mobilità...
- Vita sociale attiva...
- Tempo libero: spesso al cinema, talvolta a teatro, in discoteca i più giovani...
- Pratica di sport...

### Denaro

- Redditi superiori alla media...
- Possesso di carta di credito...
- Investimenti finanziari...
- Il denaro: una misura del proprio merito...
- Uno strumento di compensazione...
- Un mezzo per procurarsi piacere...

### Stile di consumo

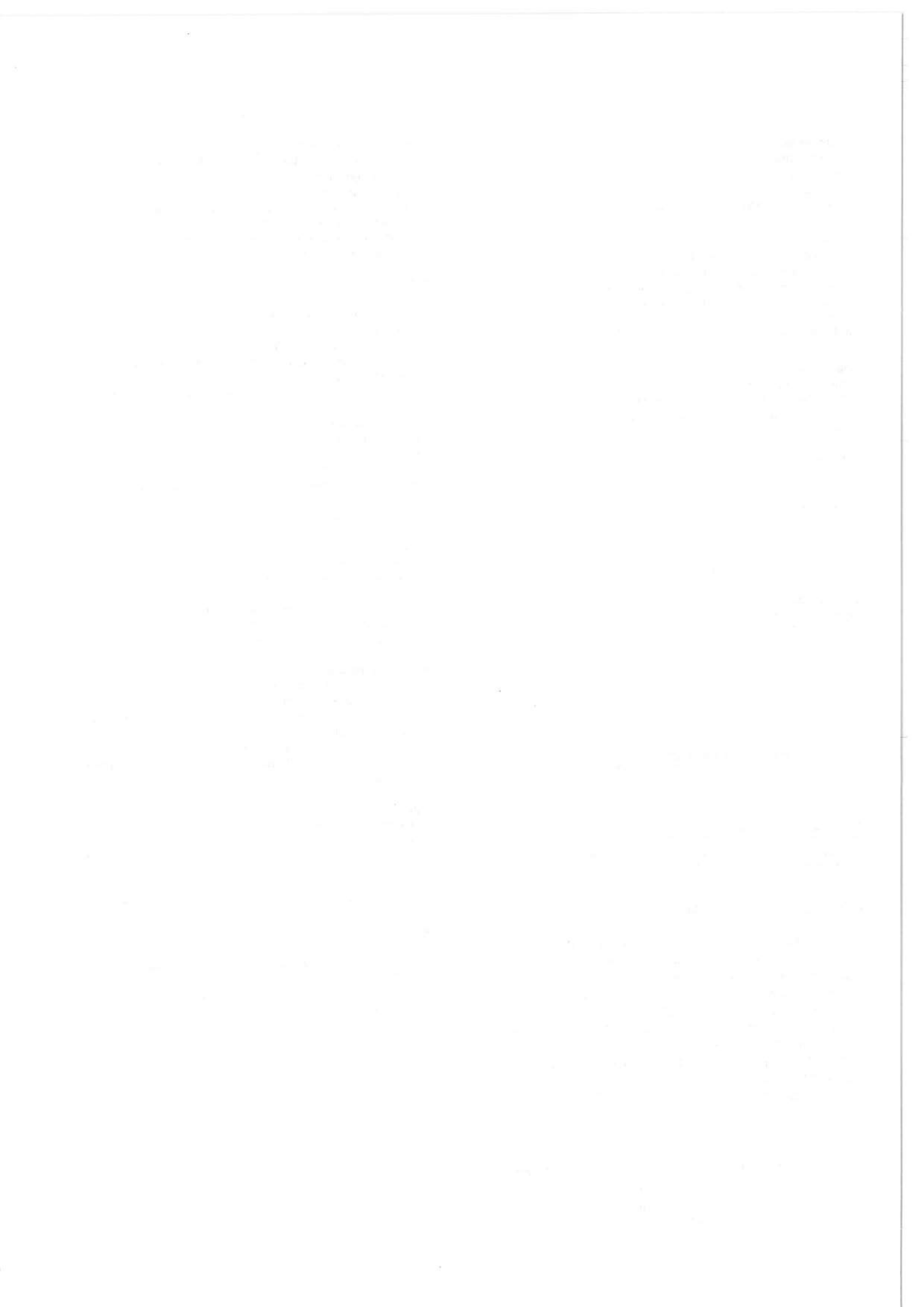
- Stile di consumo "moderno"
- Ampio possesso di beni...
- Fra le intenzioni d'acquisto a breve termine: auto, telefono cellulare, computer...
- Tendenza all'acquisto d'impulso...
- Preferenza per "concetti di prodotto" fondati sulla serietà, l'innovazione, l'efficienza...

### Cultura

- Di profilo "modernista"...
- Tenersi ben informati...
- Molti centri di interesse (economia, politica, storia, arte, turismo, auto, musica moderna...)
- Resistenza alla pubblicità: è troppo invadente...
- Le si può riconoscere tuttavia un interesse estetico...

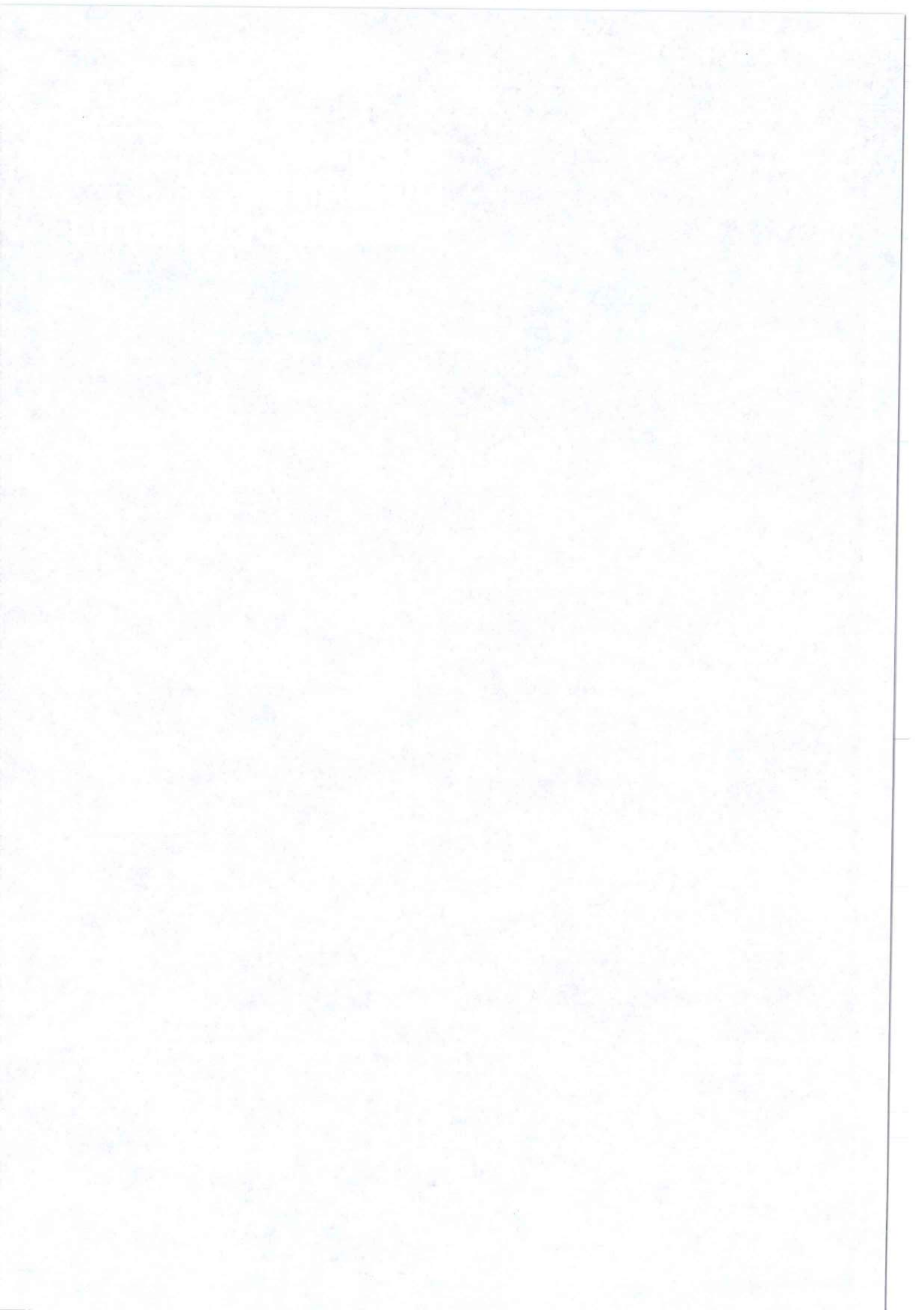
### Stile di lettura

- Stampa quotidiana nazionale e regionale...
- Lettura orientata agli interessi legati alla loro attività o ai loro hobbies...
- Stampa economica, periodici specializzati (nautica, fotografia...)...



**Allegato:  
DOMANDE  
EURO-SOCIO-STILI**





## DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

**1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.**

- |  |   |    |
|--|---|----|
| - nella vita è meglio vivere tranquillamente . . .<br>oppure                 | 1 | 12 |
| - nella vita è meglio lottare . . . . .                                      | 2 |    |
|  |   | 13 |
| - bisogna preoccuparsi della propria salute . .<br>oppure                    | 1 |    |
| - bisogna vivere senza pensare al domani . . .                               | 2 |    |
|  |   | 14 |
| - sono disposto a dedicare del tempo per la<br>Regione in cui vivo . . . . . | 1 |    |
| oppure   |   |    |
| - non mi importa niente della Regione in<br>cui vivo . . . . .               | 2 |    |
|  |   | 15 |
| - sono disposto a dare dei soldi per l'Europa<br>oppure                      | 1 |    |
| - non mi importa niente dell'Europa. . . . .                                 | 2 |    |

**2 - Cosa è più importante per Lei...**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                |   |    |
|--------------------------------|---|----|
| - la città dove vivo . . . . . | 1 | 16 |
| - la mia nazione . . . . .     | 2 |    |
| - l'Europa . . . . .           | 3 |    |
| - il mondo intero . . . . .    | 4 |    |

**3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |  |   |    |
|--|---|----|
| - se ci fossero troppi drogati . . . . .                                 | 1 | 17 |
| - se ci fosse troppa polizia in giro<br>a sorvegliare . . . . .          | 2 |    |
| - se ci fossero rumore, inquinamenti<br>industriali, fabbriche . . . . . | 3 |    |
| - se ci fossero troppi stranieri, troppi<br>immigrati . . . . .          | 4 |    |

**4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                     |   |    |
|-------------------------------------|---|----|
| - molto conservatore . . . . .      | 1 | 18 |
| - abbastanza conservatore . . . . . | 2 |    |
| - abbastanza liberale . . . . .     | 3 |    |
| - molto liberale . . . . .          | 4 |    |

**5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |  |   |    |
|--|---|----|
| - la scomparsa dei valori della famiglia e<br>della tradizione . . . . . | 1 | 19 |
| - un ritorno del fascismo a livello mondiale . .                         | 2 |    |
| - la fine del mondo . . . . .  | 3 |    |
| - l'AIDS . . . . .   | 4 |    |
| - una gravissima crisi economica mondiale . .                            | 5 |    |
| - un aumento della criminalità . . . . .                                 | 6 |    |

**6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?**

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

- |   |   |    |    |  |
|---|---|----|----|--|
|   |   | SI | NO |  |
| - mettersi in sciopero contro i<br>licenziamenti . . . . .                                    | 1 | 2  | 20 |  |
| - conservare i posti di lavoro riducendo<br>il tempo di lavoro di tutti i dipendenti. . . . . | 1 | 2  | 21 |  |
| - incoraggiare le pensioni anticipate . . . . .   | 1 | 2  | 22 |  |
| - ridurre il numero dei lavoratori<br>stranieri, nel caso ce ne fossero . . . . .             | 1 | 2  | 23 |  |
| - accettare i licenziamenti necessari<br>e lavorare di più . . . . .                          | 1 | 2  | 24 |  |

**7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.**

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- |   |   |           |                  |  |
|---|---|-----------|------------------|--|
|   |   | D'ACCORDO | NON<br>D'ACCORDO |  |
| - comprare queste cose mi annoia,<br>vado a occhi chiusi sempre negli<br>stessi posti e compro senza<br>pensarci troppo . . . . .   | 1 | 2         | 25               |  |
| - vado in negozi grandi specializzati,<br>dove posso trovare scelta, qualità,<br>prezzi giusti, personale in grado<br>di consigliarmi e servirmi nel<br>modo migliore . . . . . | 1 | 2         | 26               |  |
| - vado da un negoziante di mia<br>fiducia, che mi conosce e mi sa<br>consigliare . . . . .  | 1 | 2         | 27               |  |
| - cerco un'idea originale, qualche<br>novità nelle vetrine, sulle riviste<br>e sui cataloghi . . . . .  | 1 | 2         | 28               |  |
| - vado un po' a caso, mi faccio<br>guidare dalle voglie che mi<br>vengono lì per lì . . . . .   | 1 | 2         | 29               |  |
| - cerco qualche occasione per<br>trovare a prezzi meno cari<br>i prodotti delle grandi marche,<br>garantiti e di qualità . . . . .  | 1 | 2         | 30               |  |
| - non faccio molto caso al prezzo,<br>quando trovo qualcosa che<br>mi piace la prendo . . . . .   | 1 | 2         | 31               |  |
| - preferisco comprare su cataloghi<br>che posso guardare a casa, con<br>tutto il tempo per riflettere bene . . . . .  | 1 | 2         | 32               |  |

**8 - Come pensa di mangiare nel futuro?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |   |   |    |
|---|---|----|
|   |   | 33 |
| - qualcosa di rapido e già pronto in modo<br>da poter lavorare senza interrompermi . . . . .        | 1 |    |
| - piatti cucinati in casa . . . . .   | 2 |    |
| - piatti pronti in modo da non avere stoviglie<br>da lavare, mangiati rapidamente in casa . . . . . | 3 |    |
| - porzioni singole acquistate per un consumo<br>individuale . . . . .                               | 4 |    |

**9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |   |   |    |
|---|---|----|
|   |   | 34 |
| - una bevanda semplice, genuina, un prodotto<br>della natura e della tradizione . . . . . | 1 |    |
| - una bevanda leggera e rinfrescante . . . . .  | 2 |    |
| - una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo   | 3 |    |
| - una bevanda forte che faccia dimenticare tutto  | 4 |    |





**10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

	comple- tamente d'accordo	abba- stanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV . . . . .	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie . . . . .	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo . . . . .	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi . . . . .	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa . . . . .	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine . . . . .	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno . . . . .	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi . . . . .	1	2	3	4	42

**11 - Le piacciono...**  
(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SI	NO	
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu) . . . . .	1	2	43
- i film di fantascienza . . . . .	1	2	44
- i film musicali, i film rock . . . . .	1	2	45
- i film drammatici, psicologici . . . . .	1	2	46
- la musica pop, rock . . . . .	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni . . . . .	1	2	48
- i libri erotici . . . . .	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica . . . . .	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia . . . . .	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche . . . . .	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz . . . . .	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz . . . . .	1	2	54
- le riviste che trattano di storia . . . . .	1	2	55

**12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

		56
- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere . . . . .	1	
- un artista che crea cose belle e divertenti . . . . .	2	
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre . . . . .	3	
- un educatore che spiega bene . . . . .	4	
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi	5	
- un artigiano che sostiene l'economia . . . . .	6	
- uno scocciatore che invade la nostra intimità	7	
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più . . . . .	8	

**13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

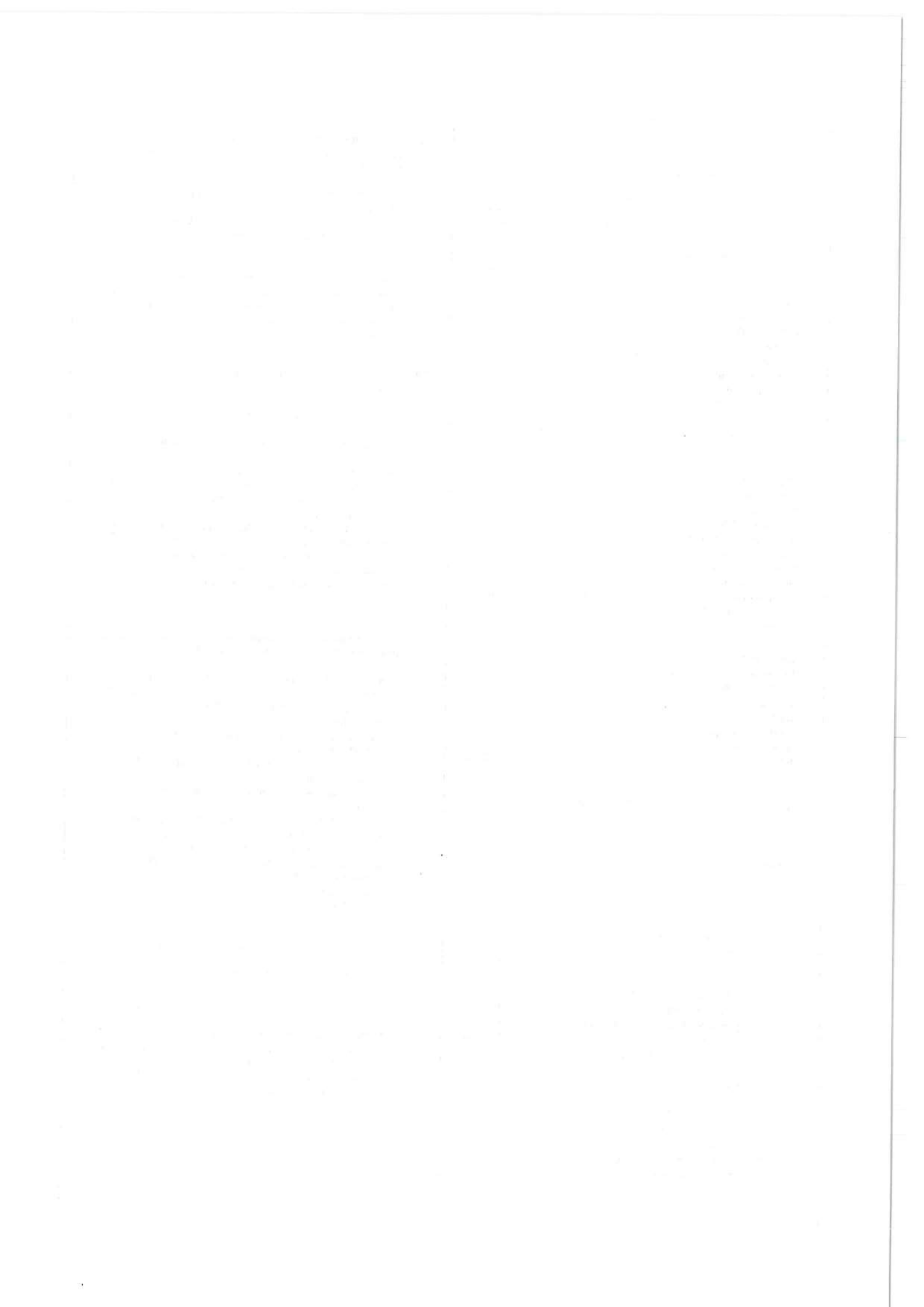
		57
- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia . . . . .	1	
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita . . . . .	2	
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri . . . . .	3	
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita . . . . .	4	
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno . . . . .	5	
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto . . . . .	6	
- qualcosa che è meglio spendere, perchè non si sa cosa può succedere domani . . . . .	7	

**14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?**  
(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

		58
- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura . . . . .	1	
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza . . . . .	2	
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata . . . . .	3	
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto . . . . .	4	
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici . . . . .	5	
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce . . . . .	6	
- una camionetta, utile ed economica . . . . .	7	
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà . . . . .	8	
- una macchina del futuro, guidata da un computer . . . . .	9	

**15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?**  
(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA 59	GUARDA 60
- tennis e altri sport con la racchetta . . . . .	1	1
- ciclismo . . . . .	2	2
- corse automobilistiche o motociclistiche . . . . .	3	3
- jogging, atletica . . . . .	4	4





# Avvertenza

Forniamo di seguito la corrispondenza tra la definizione italiana degli Euro-socio-stili, utilizzata nelle intestazioni delle tavole, e la corrispondente definizione internazionale.

## **IDEALISTI**

- ANTI-CONFORMISTI *PROTEST*
- PIONIERI *PIONEER*

## **RESPONSABILI**

- NOTABILI *GENTRY*
- BORGHESI *CITIZEN*
- ESPLORATORI *SCOUT*

## **PACIFICI**

- MODERATI *ROMANTIC + DEFENSE*
- PRATICI *SQUADRA*

## **INDIVIDUALISTI**

- INSERITI *EGO*
- AMBIZIOSI *BUSINESS*
- OSTENTATORI *DANDY*

## **RITIRATI**

- PASSIVI *PRUDENT*
- ISOLATI *OLVIDADOS*
- SOSPETTOSI *VIGILANTE*

## **CONSERVATORI**

- MORALISTI *MORALIST*
- TRADIZIONALISTI *STRICT*

## **OPPORTUNISTI**

- OPPORTUNISTI *OPPORTUNIST*



# **ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA**

- **secondo sesso/caratteri  
socio-demografici**



	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48974</b>	<b>2682</b>	<b>2595</b>	<b>2708</b>	<b>4002</b>	<b>2388</b>	<b>2964</b>	<b>970</b>	<b>5236</b>	<b>2948</b>	<b>2024</b>	<b>1692</b>	<b>5113</b>	<b>2629</b>	<b>7071</b>	<b>1042</b>	<b>2910</b>
<b>SESSO</b>																	
UOMINI	23539	1149	1414	1031	2136	1082	1462	289	3027	1499	1317	685	2665	1148	2451	477	1706
DONNE	25435	1533	1181	1677	1866	1306	1502	680	2209	1449	708	1007	2448	1481	4620	565	1205
RESPONSABILI ACQUISTI	19958	1135	786	1452	1426	851	1106	455	1779	724	345	890	2128	1335	4123	432	990
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1695	94	94	70	146	70	87	12	208	109	55	48	255	72	206	28	141
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18263	1041	693	1383	1280	781	1019	443	1572	615	290	842	1873	1263	3917	405	849
<b>ETA'</b>																	
14-17 ANNI	3121	166	193	68	188	154	216	95	352	564	402	67	217	55	121	52	212
18-24 ANNI	6239	347	528	195	442	474	394	165	765	791	587	96	443	158	324	133	399
25-34 ANNI	8960	535	720	345	871	624	528	206	1083	650	535	217	651	344	918	180	551
35-44 ANNI	7755	462	552	414	836	561	465	159	842	351	224	232	601	374	1156	140	387
45-54 ANNI	7253	432	319	526	753	293	405	128	741	260	124	273	638	488	1333	145	398
55-64 ANNI	6852	306	179	568	484	185	371	118	622	190	97	349	831	582	1413	169	389
65 ANNI ED OLTRE	8794	434	105	591	428	98	585	99	831	144	55	458	1734	629	1807	223	574
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	6068	303	477	481	805	409	312	74	598	487	194	142	473	193	500	125	494
MEDIA OLTRE 3.000	15302	874	946	838	1380	873	850	267	1704	1100	671	393	1425	780	1930	305	965
MEDIA FINO 3.000	12956	718	643	744	1004	687	781	296	1362	767	547	392	1232	688	2137	293	666
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	14649	787	529	644	813	419	1021	333	1572	595	612	765	1984	968	2503	320	785
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																	
LAUREA	2718	197	257	210	499	207	133	16	239	144	36	44	153	82	233	38	230
LICENZA MEDIA SUPERIORE	12814	728	1047	732	1516	1036	653	285	1404	967	514	258	856	404	1314	265	836
LICENZA MEDIA INFERIORE	17257	906	982	881	1314	843	1127	384	2015	1384	1182	504	1510	787	2079	353	1005
LICENZA ELEMENTARE	11982	652	269	723	582	254	748	215	1146	390	248	573	1710	981	2547	322	622
NESSUN TITOLO	4203	199	40	161	91	48	303	70	431	63	44	314	885	374	898	63	218
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																	
CETI SUPERIORI A	1787	65	159	135	308	132	82	11	175	125	44	37	139	45	120	29	181
<b>CETI MEDI</b>																	
FASCIA ALTA B1	6616	364	473	396	691	442	351	120	753	422	221	145	640	345	635	152	465
FASCIA BASSA B2	3202	153	212	143	296	250	193	64	385	200	149	95	270	144	389	76	183
AGRICOLTORI B3	742	26	24	39	50	24	38	5	60	13	21	40	127	57	152	29	37
<b>INTELLETTUALI</b>																	
DOCENTI C1	1290	104	110	103	267	109	67	17	97	47	15	23	44	32	185	19	50
STUDENTI C2	6018	351	494	174	492	484	368	147	588	970	567	93	409	106	253	112	408
<b>OPERAI</b>																	
FASCIA ALTA D1	3338	178	214	128	241	150	237	54	483	253	247	69	303	165	378	48	188
FASCIA BASSA D2	3395	216	186	127	265	145	249	67	457	175	236	97	322	193	445	60	155
BRACCIANTI D3	446	15	12	16	25	17	39	9	40	9	19	30	70	27	90	8	19
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																	
FASCIA ALTA F1	3924	207	147	326	332	127	237	59	432	150	89	163	432	228	640	98	258
FASCIA BASSA F2	9818	531	275	502	491	219	650	186	1032	318	236	429	1597	689	1870	210	583
<b>CASALIN. FAM. NON OPERAIE</b>																	
FASCIA ALTA E1	1897	106	96	177	163	85	98	37	158	79	26	80	140	112	381	44	114
FASCIA BASSA E2	4037	230	113	286	234	138	205	101	340	115	75	230	427	312	964	100	169
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>																	
FASCIA ALTA E3	522	32	8	36	25	12	31	9	48	15	10	37	63	38	124	13	21
FASCIA BASSA E4	1943	102	72	119	122	54	118	83	190	58	68	123	130	135	445	45	79
<b>CONDIZ. PROFESSIONALE</b>																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1787	65	159	135	308	132	82	11	175	125	44	37	139	45	120	29	181
IMPIEGATI (2)	5144	327	446	245	585	481	296	104	566	333	172	100	357	240	536	98	259
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	2941	105	110	207	232	133	157	45	344	174	115	85	371	173	341	80	270
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	981	43	75	51	98	48	42	13	148	79	33	30	105	48	68	35	65
AGRICOLTORI (5)	742	26	24	39	50	24	38	5	60	13	21	40	127	57	152	29	37
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	1290	104	110	103	267	109	67	17	97	47	15	23	44	32	185	19	50
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	7178	409	412	272	531	312	525	130	980	437	503	196	696	385	914	116	363
<b>CASALINGHE CON</b>																	
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)	412	20	34	46	45	21	14	6	31	24	10	17	24	23	55	13	31
" DI CAT.2,6 (9)	1247	71	64	96	112	76	47	41	99	46	26	55	83	73	279	28	49
" DI CAT.3-5 (10)	1234	87	47	101	84	44	56	34	105	50	24	48	103	89	279	27	56
" DI CAT.7 (11)	2465	135	80	155	147	65	149	93	237	73	78	160	194	174	569	58	100
" ALTRE CAT. (12)	3042	158	64	220	155	82	185	58	264	74	42	190	356	238	732	75	148
STUDENTI (13)	6018	351	494	174	492	484	368	147	588	970	567	93	409	106	253	112	408
PENSIONATI (14)	10733	544	174	743	596	187	678	141	1047	221	103	522	1856	812	2193	250	666
ALTRI (15)	3761	236	303	121	299	189	258	125	497	283	273	96	250	133	396	73	228



	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prat- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48974</b>	<b>2682</b>	<b>2595</b>	<b>2708</b>	<b>4002</b>	<b>2388</b>	<b>2964</b>	<b>970</b>	<b>5236</b>	<b>2948</b>	<b>2024</b>	<b>1692</b>	<b>5113</b>	<b>2629</b>	<b>7071</b>	<b>1042</b>	<b>2910</b>
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	16273	832	719	868	1188	683	1083	269	1643	887	638	576	2155	1005	2482	308	936
10 - 30 MILA ABITANTI.....	10551	568	525	569	861	501	693	226	1099	601	443	402	1061	539	1639	241	583
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9878	584	572	548	785	445	554	222	1092	632	452	316	976	506	1367	243	585
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4178	232	229	228	403	235	253	83	406	284	161	134	359	258	528	98	288
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8094	466	550	495	765	524	381	169	996	543	331	265	563	320	1055	152	518
<b>COMUNI</b>																	
CAPOLUOGHI.....	15194	848	958	906	1400	895	809	306	1735	1012	610	492	1180	737	1978	319	1008
NON CAPOLUOGHI.....	33781	1834	1637	1802	2602	1493	2154	664	3501	1936	1414	1200	3933	1892	5093	723	1902
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																	
NORD-OVEST.....	13206	869	605	716	984	663	713	184	1584	826	449	405	1531	779	1848	227	819
NORD-EST.....	9207	447	425	489	674	460	641	142	859	665	285	202	1230	510	1314	204	660
CENTRO.....	9578	548	594	562	831	485	484	203	1175	594	399	296	854	493	1231	186	644
SUD.....	11478	579	617	616	1009	532	769	316	1104	615	561	567	1023	599	1710	279	581
ISOLE.....	5506	238	353	325	505	248	356	125	514	247	330	221	476	247	967	146	206
<b>REGIONI</b>																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	3915	238	196	229	286	169	153	67	480	266	149	126	388	249	575	76	270
LIGURIA.....	1503	78	66	108	131	84	64	33	198	82	54	41	118	86	216	28	118
LOMBARDIA.....	7788	553	344	380	568	411	496	85	906	479	247	238	1025	444	1057	123	432
TRENTINO.....	771	32	40	36	58	33	51	16	65	38	23	26	121	41	118	24	49
VENETO.....	3852	173	175	236	274	181	279	49	373	276	124	71	560	174	582	76	249
FRIULI.....	1066	46	40	58	72	48	83	11	99	59	30	28	163	66	140	24	98
EMILIA ROMAGNA.....	3518	196	169	159	270	197	229	65	321	294	107	78	386	229	475	80	264
TOSCANA.....	3136	196	218	152	258	169	166	47	389	196	120	81	239	154	456	60	235
MARCHE.....	1255	49	52	75	103	49	52	25	133	93	45	39	135	79	217	19	92
UMBRIA.....	720	40	45	39	44	34	30	19	82	27	28	28	78	54	97	23	52
LAZIO.....	4467	263	280	296	425	234	237	113	571	279	206	149	401	205	461	84	265
ABRUZZI E MOLISE.....	1357	50	71	73	141	65	47	27	112	154	78	40	94	87	170	24	124
CAMPANIA.....	4600	183	251	247	360	218	312	122	526	200	229	279	405	261	648	113	246
PUGLIE.....	3328	232	157	169	320	131	217	96	289	182	159	140	343	127	494	106	165
BASILICATA.....	505	36	30	27	44	31	19	18	21	12	14	38	31	39	118	14	11
CALABRIA.....	1688	79	108	101	144	86	174	52	156	66	81	70	150	86	279	21	34
SICILIA.....	4118	172	279	244	359	173	229	98	398	185	244	176	338	200	761	123	139
SARDEGNA.....	1387	66	74	80	146	74	127	27	116	63	86	46	138	47	207	23	68



	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- mist	Plo- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moder- ati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>																	
UOMINI .....	48.1	42.8	54.5	38.1	53.4	45.3	49.3	29.8	57.8	50.8	65.1	40.5	52.1	43.7	34.7	45.8	58.6
DONNE .....	51.9	57.2	45.5	61.9	46.6	54.7	50.7	70.1	42.2	49.2	35.0	59.5	47.9	56.3	65.3	54.2	41.4
RESPONSABILI ACQUISTI .....	40.8	42.3	30.3	53.6	35.6	35.6	37.3	46.9	34.0	24.6	17.0	52.6	41.6	50.8	58.3	41.5	34.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	3.5	3.5	3.6	2.6	3.6	2.9	2.9	1.2	4.0	3.7	2.7	2.8	5.0	2.7	2.9	2.7	4.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	37.3	38.8	26.7	51.1	32.0	32.7	34.4	45.7	30.0	20.9	14.3	49.8	36.6	48.0	55.4	38.9	29.2
<b>ETA'</b>																	
14-17 ANNI .....	6.4	6.2	7.4	2.5	4.7	6.4	7.3	9.8	6.7	19.1	19.9	4.0	4.2	2.1	1.7	5.0	7.3
18-24 ANNI .....	12.7	12.9	20.3	7.2	11.0	19.8	13.3	17.0	14.6	26.8	29.0	5.7	8.7	6.0	4.6	12.8	13.7
25-34 ANNI .....	18.3	19.9	27.7	12.7	21.8	26.1	17.8	21.2	20.7	22.0	26.4	12.8	12.7	13.1	13.0	17.3	18.9
35-44 ANNI .....	15.8	17.2	21.3	15.3	20.9	23.5	15.7	16.4	16.1	11.9	11.1	13.7	11.8	14.2	16.3	13.4	13.3
45-54 ANNI .....	14.8	16.1	12.3	19.4	18.8	12.3	13.7	13.2	14.2	8.8	6.1	16.1	12.5	18.6	18.9	13.9	13.7
55-64 ANNI .....	14.0	11.4	6.9	21.0	12.1	7.7	12.5	12.2	11.9	6.4	4.8	20.6	16.3	22.1	20.0	16.2	13.4
65 ANNI ED OLTRE .....	18.0	16.2	4.0	21.8	10.7	4.1	19.7	10.2	15.9	4.9	2.7	27.1	33.9	23.9	25.6	21.4	19.7
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE .....	12.4	11.3	18.4	17.8	20.1	17.1	10.5	7.6	11.4	16.5	9.6	8.4	9.3	7.3	7.1	12.0	17.0
MEDIA OLTRE 3.000 .....	31.2	32.6	36.5	30.9	34.5	36.6	28.7	27.5	32.5	37.3	33.2	23.2	27.9	29.7	27.3	29.3	33.2
MEDIA FINO 3.000 .....	26.5	26.8	24.8	27.5	25.1	28.8	26.3	30.5	26.0	26.0	27.0	23.2	24.1	26.2	30.2	28.1	22.9
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE .....	29.9	29.3	20.4	23.8	20.3	17.5	34.4	34.3	30.0	20.2	30.2	45.2	38.8	36.8	35.4	30.7	27.0
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																	
LAUREA .....	5.5	7.3	9.9	7.8	12.5	8.7	4.5	1.6	4.6	4.9	1.8	2.6	3.0	3.1	3.3	3.6	7.9
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	26.2	27.1	40.3	27.0	37.9	43.4	22.0	29.4	26.8	32.8	25.4	15.2	16.7	15.4	18.6	25.4	28.7
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	35.2	33.8	37.8	32.5	32.8	35.3	38.0	39.6	38.5	46.9	58.4	29.8	29.5	29.9	29.4	33.9	34.5
LICENZA ELEMENTARE .....	24.5	24.3	10.4	26.7	14.5	10.6	25.2	22.2	21.9	13.2	12.3	33.9	33.4	37.3	36.0	30.9	21.4
NESSUN TITOLO .....	8.6	7.4	1.5	5.9	2.3	2.0	10.2	7.2	8.2	2.1	2.2	18.6	17.3	14.2	12.7	6.0	7.5
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																	
CETI SUPERIORI A .....	3.6	2.4	6.1	5.0	7.7	5.5	2.8	1.1	3.3	4.2	2.2	2.2	2.7	1.7	1.7	2.8	6.2
<b>CETI MEDI</b>																	
FASCIA ALTA B1 .....	13.5	13.6	18.2	14.6	17.3	18.5	11.8	12.4	14.4	14.3	10.9	8.6	12.5	13.1	9.0	14.6	16.0
FASCIA BASSA B2 .....	6.5	5.7	8.2	5.3	7.4	10.5	6.5	6.6	7.4	6.8	7.4	5.6	5.3	5.5	5.5	7.3	6.3
AGRICOLTORI B3 .....	1.5	1.0	.9	1.4	1.2	1.0	1.3	.5	1.1	.4	1.0	2.4	2.5	2.2	2.1	2.8	1.3
<b>INTELLETTUALI</b>																	
DOCENTI C1 .....	2.6	3.9	4.2	3.8	6.7	4.6	2.3	1.8	1.9	1.6	.7	1.4	.9	1.2	2.6	1.8	1.7
STUDENTI C2 .....	12.3	13.1	19.0	6.4	12.3	20.3	12.4	15.2	11.2	32.9	28.0	5.5	8.0	4.0	3.6	10.7	14.0
<b>OPERAI</b>																	
FASCIA ALTA D1 .....	6.8	6.6	8.2	4.7	6.0	6.3	8.0	5.6	9.2	8.6	12.2	4.1	5.9	6.3	5.3	4.6	6.5
FASCIA BASSA D2 .....	6.9	8.1	7.2	4.7	6.6	6.1	8.4	6.9	8.7	5.9	11.7	5.7	6.3	7.3	6.3	5.8	5.3
BRACCIANTI D3 .....	.9	.6	.5	.6	.6	.7	1.3	.9	.8	.3	.9	1.8	1.4	1.0	1.3	.8	.7
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																	
FASCIA ALTA F1 .....	8.0	7.7	5.7	12.0	8.3	5.3	8.0	6.1	8.3	5.1	4.4	9.6	8.4	8.7	9.1	9.4	8.9
FASCIA BASSA F2 .....	20.0	19.8	10.6	18.5	12.3	9.2	21.9	19.2	19.7	10.8	11.7	25.4	31.2	26.2	26.4	20.2	20.0
<b>CASALIN. FAM. NON OPERAIE</b>																	
FASCIA ALTA E1 .....	3.9	4.0	3.7	6.5	4.1	3.6	3.3	3.8	3.0	2.7	1.3	4.7	2.7	4.3	5.4	4.2	3.9
FASCIA BASSA E2 .....	8.2	8.6	4.4	10.6	5.8	5.8	6.9	10.4	6.5	3.9	3.7	13.6	8.4	11.9	13.6	9.6	5.8
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>																	
FASCIA ALTA E3 .....	1.1	1.2	.3	1.3	.6	.5	1.0	.9	.9	.5	.5	2.2	1.2	1.4	1.8	1.2	.7
FASCIA BASSA E4 .....	4.0	3.8	2.8	4.4	3.0	2.3	4.0	8.6	3.6	2.0	3.4	7.3	2.5	5.1	6.3	4.3	2.7
<b>CONDIZ. PROFESSIONALE</b>																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1) .....	3.6	2.4	6.1	5.0	7.7	5.5	2.8	1.1	3.3	4.2	2.2	2.2	2.7	1.7	1.7	2.8	6.2
IMPIEGATI (2) .....	10.5	12.2	17.2	9.0	14.6	20.1	10.0	10.7	10.8	11.3	8.5	5.9	7.0	9.1	7.6	9.4	8.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3) .....	6.0	3.9	4.2	7.6	5.8	5.6	5.3	4.6	6.6	5.9	5.7	5.0	7.3	6.6	4.8	7.7	9.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4) .....	2.0	1.6	2.9	1.9	2.4	2.0	1.4	1.3	2.8	2.7	1.6	1.8	2.1	1.8	1.0	3.4	2.2
AGRICOLTORI (5) .....	1.5	1.0	.9	1.4	1.2	1.0	1.3	.5	1.1	.4	1.0	2.4	2.5	2.2	2.1	2.8	1.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6) .....	2.6	3.9	4.2	3.8	6.7	4.6	2.3	1.8	1.9	1.6	.7	1.4	.9	1.2	2.6	1.8	1.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7) .....	14.7	15.2	15.9	10.0	13.3	13.1	17.7	13.4	18.7	14.8	24.9	11.6	13.6	14.6	12.9	11.1	12.5
<b>CASALINGHE CON</b>																	
CAPOFAM. DI CAT.1 (8) .....	.8	.7	1.3	1.7	1.1	.9	.5	.6	.6	.8	.5	1.0	.5	.9	.8	1.2	1.1
" DI CAT.2,6 (9) .....	2.5	2.6	2.5	3.5	2.8	3.2	1.6	4.2	1.9	1.6	1.3	3.3	1.6	2.8	3.9	2.7	1.7
" DI CAT.3-5 (10) .....	2.5	3.2	1.8	3.7	2.1	1.8	1.9	3.5	2.0	1.7	1.2	2.8	2.0	3.4	3.9	2.6	1.9
" DI CAT.7 (11) .....	5.0	5.0	3.1	5.7	3.7	2.7	5.0	9.6	4.5	2.5	3.9	9.5	3.8	6.6	8.0	5.6	3.4
" ALTRE CAT. (12) .....	6.2	5.9	2.5	8.1	3.9	3.4	6.2	6.0	5.0	2.5	2.1	11.2	7.0	9.1	10.4	7.2	5.1
STUDENTI (13) .....	12.3	13.1	19.0	6.4	12.3	20.3	12.4	15.2	11.2	32.9	28.0	5.5	8.0	4.0	3.6	10.7	14.0
PENSIONATI (14) .....	21.9	20.3	6.7	27.4	14.9	7.8	22.9	14.5	20.0	7.5	5.1	30.9	36.3	30.9	31.0	24.0	22.9
ALTRI (15) .....	7.7	8.8	11.7	4.5	7.5	7.9	8.7	12.9	9.5	9.6	13.5	5.7	4.9	5.1	6.0	7.0	7.8



	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isotati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.2	31.0	27.7	32.1	29.7	28.6	36.5	27.7	31.4	30.1	31.5	34.0	42.1	38.2	35.1	29.6	32.2
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.5	21.2	20.2	21.0	21.5	21.0	23.4	23.3	21.0	20.4	21.9	23.8	20.8	20.5	23.2	23.1	20.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.2	21.8	22.0	20.2	19.6	18.6	18.7	22.9	20.9	21.4	22.3	18.7	19.1	19.2	19.3	23.3	20.1
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.5	8.7	8.8	8.4	10.1	9.8	8.5	8.6	7.8	9.6	8.0	7.9	7.0	9.8	7.5	9.4	9.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.5	17.4	21.2	18.3	19.1	21.9	12.9	17.4	19.0	18.4	16.4	15.7	11.0	12.2	14.9	14.6	17.8
<b>COMUNI</b>																	
CAPOLUOGHI.....	31.0	31.6	36.9	33.5	35.0	37.5	27.3	31.5	33.1	34.3	30.1	29.1	23.1	28.0	28.0	30.6	34.6
NON CAPOLUOGHI.....	69.0	68.4	63.1	66.5	65.0	62.5	72.7	68.5	66.9	65.7	69.9	70.9	76.9	72.0	72.0	69.4	65.4
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																	
NORD-OVEST.....	27.0	32.4	23.3	26.4	24.6	27.8	24.1	19.0	30.3	28.0	22.2	23.9	29.9	29.6	26.1	21.8	28.1
NORD-EST.....	18.8	16.7	16.4	18.1	16.8	19.3	21.6	14.6	16.4	22.6	14.1	11.9	24.1	19.4	18.6	19.6	22.7
CENTRO.....	19.6	20.4	22.9	20.8	20.8	20.3	16.3	20.9	22.4	20.1	19.7	17.5	16.7	18.8	17.4	17.9	22.1
SUD.....	23.4	21.6	23.8	22.7	25.2	22.3	25.9	32.6	21.1	20.9	27.7	33.5	20.0	22.8	24.2	26.8	20.0
ISOLE.....	11.2	8.9	13.6	12.0	12.6	10.4	12.0	12.9	9.8	8.4	16.3	13.1	9.3	9.4	13.7	14.0	7.1
<b>REGIONI</b>																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.0	8.9	7.6	8.5	7.1	7.1	5.2	6.9	9.2	9.0	7.4	7.4	7.6	9.5	8.1	7.3	9.3
LIGURIA.....	3.1	2.9	2.5	4.0	3.3	3.5	2.2	3.4	3.8	2.8	2.7	2.4	2.3	3.3	3.1	2.7	4.1
LOMBARDIA.....	15.9	20.6	13.3	14.0	14.2	17.2	16.7	8.8	17.3	16.2	12.2	14.1	20.0	16.9	14.9	11.8	14.8
TRENTINO.....	1.6	1.2	1.5	1.3	1.4	1.4	1.7	1.6	1.2	1.3	1.1	1.5	2.4	1.6	1.7	2.3	1.7
VENETO.....	7.9	6.5	6.7	8.7	6.8	7.6	9.4	5.1	7.1	9.4	6.1	4.2	11.0	6.6	8.2	7.3	8.6
FRIULI.....	2.2	1.7	1.5	2.1	1.8	2.0	2.8	1.1	1.9	2.0	1.5	1.7	3.2	2.5	2.0	2.3	3.4
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	7.3	6.5	5.9	6.7	8.2	7.7	6.7	6.1	10.0	5.3	4.6	7.5	8.7	6.7	7.7	9.1
TOSCANA.....	6.4	7.3	8.4	5.6	6.4	7.1	5.6	4.8	7.4	6.6	5.9	4.8	4.7	5.9	6.4	5.8	8.1
MARCHE.....	2.6	1.8	2.0	2.8	2.6	2.1	1.8	2.6	2.5	3.2	2.2	2.3	2.6	3.0	3.1	1.8	3.2
UMBRIA.....	1.5	1.5	1.7	1.4	1.1	1.4	1.0	2.0	1.6	.9	1.4	1.7	1.5	2.1	1.4	2.2	1.8
LAZIO.....	9.1	9.8	10.8	10.9	10.6	9.8	8.0	11.6	10.9	9.5	10.2	8.8	7.8	7.8	6.5	8.1	9.1
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	1.9	2.7	2.7	3.5	2.7	1.6	2.8	2.1	5.2	3.9	2.4	1.8	3.3	2.4	2.3	4.3
CAMPANIA.....	9.4	6.8	9.7	9.1	9.0	9.1	10.5	12.6	10.0	6.8	11.3	16.5	7.9	9.9	9.2	10.8	8.5
PUGLIE.....	6.8	8.7	6.1	6.2	8.0	5.5	7.3	9.9	5.5	6.2	7.9	8.3	6.7	4.8	7.0	10.2	5.7
BASILICATA.....	1.0	1.3	1.2	1.0	1.1	1.3	.6	1.9	.4	.4	.7	2.2	.6	1.5	1.7	1.3	.4
CALABRIA.....	3.4	2.9	4.2	3.7	3.6	3.6	5.9	5.4	3.0	2.2	4.0	4.1	2.9	3.3	3.9	2.0	1.2
SICILIA.....	8.4	6.4	10.8	9.0	9.0	7.2	7.7	10.1	7.6	6.3	12.1	10.4	6.6	7.6	10.8	11.8	4.8
SARDEGNA.....	2.8	2.5	2.9	3.0	3.6	3.1	4.3	2.8	2.2	2.1	4.2	2.7	2.7	1.8	2.9	2.2	2.3



	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nola- bili	Bor- ghesi	Espto- ratori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- rirti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>5.5</b>	<b>5.3</b>	<b>5.5</b>	<b>8.2</b>	<b>4.9</b>	<b>6.1</b>	<b>2.0</b>	<b>10.7</b>	<b>6.0</b>	<b>4.1</b>	<b>3.5</b>	<b>10.4</b>	<b>5.4</b>	<b>14.4</b>	<b>2.1</b>	<b>5.9</b>
<b>SESSO</b>																	
UOMINI	100.0	4.9	6.0	4.4	9.1	4.6	6.2	1.2	12.9	6.4	5.6	2.9	11.3	4.9	10.4	2.0	7.2
DONNE	100.0	6.0	4.6	6.6	7.3	5.1	5.9	2.7	8.7	5.7	2.8	4.0	9.6	5.8	18.2	2.2	4.7
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	5.7	3.9	7.3	7.1	4.3	5.5	2.3	8.9	3.6	1.7	4.5	10.7	6.7	20.7	2.2	5.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	5.5	5.5	4.1	8.6	4.1	5.1	.7	12.3	6.4	3.2	2.8	15.0	4.2	12.2	1.7	8.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	5.7	3.8	7.6	7.0	4.3	5.6	2.4	8.6	3.4	1.6	4.6	10.3	6.9	21.4	2.2	4.6
<b>ETA'</b>																	
14-17 ANNI	100.0	5.3	6.2	2.2	6.0	4.9	6.9	3.0	11.3	18.1	12.9	2.1	7.0	1.8	3.9	1.7	6.8
18-24 ANNI	100.0	5.6	8.5	3.1	7.1	7.6	6.3	2.6	12.3	12.7	9.4	1.5	7.1	2.5	5.2	2.1	6.4
25-34 ANNI	100.0	6.0	8.0	3.9	9.7	7.0	5.9	2.3	12.1	7.3	6.0	2.4	7.3	3.8	10.2	2.0	6.1
35-44 ANNI	100.0	6.0	7.1	5.3	10.8	7.2	6.0	2.1	10.9	4.5	2.9	3.0	7.7	4.8	14.9	1.8	5.0
45-54 ANNI	100.0	6.0	4.4	7.3	10.4	4.0	5.6	1.8	10.2	3.6	1.7	3.8	8.8	6.7	18.4	2.0	5.5
55-64 ANNI	100.0	4.5	2.6	8.3	7.1	2.7	5.4	1.7	9.1	2.8	1.4	5.1	12.1	8.5	20.6	2.5	5.7
65 ANNI ED OLTRE	100.0	4.9	1.2	6.7	4.9	1.1	6.7	1.1	9.4	1.6	.6	5.2	19.7	7.2	20.5	2.5	6.5
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	5.0	7.9	7.9	13.3	6.7	5.1	1.2	9.9	8.0	3.2	2.3	7.8	3.2	8.2	2.1	8.1
MEDIA OLTRE 3.000	100.0	5.7	6.2	5.5	9.0	5.7	5.6	1.7	11.1	7.2	4.4	2.6	9.3	5.1	12.6	2.0	6.3
MEDIA FINO 3.000	100.0	5.5	5.0	5.7	7.7	5.3	6.0	2.3	10.5	5.9	4.2	3.0	9.5	5.3	16.5	2.3	5.1
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	5.4	3.6	4.4	5.5	2.9	7.0	2.3	10.7	4.1	4.2	5.2	13.5	6.6	17.1	2.2	5.4
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																	
LAUREA	100.0	7.2	9.5	7.7	18.4	7.6	4.9	.6	8.8	5.3	1.3	1.6	5.6	3.0	8.6	1.4	8.5
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	5.7	8.2	5.7	11.8	8.1	5.1	2.2	11.0	7.5	4.0	2.0	6.7	3.2	10.3	2.1	6.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	5.3	5.7	5.1	7.6	4.9	6.5	2.2	11.7	8.0	6.8	2.9	8.8	4.6	12.0	2.0	5.8
LICENZA ELEMENTARE	100.0	5.4	2.2	6.0	4.9	2.1	6.2	1.8	9.6	3.3	2.1	4.8	14.3	8.2	21.3	2.7	5.2
NESSUN TITOLO	100.0	4.7	1.0	3.8	2.2	1.1	7.2	1.7	10.3	1.5	1.0	7.5	21.1	8.9	21.4	1.5	5.2
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																	
CETI SUPERIORI A	100.0	3.6	8.9	7.6	17.2	7.4	4.6	.6	9.8	7.0	2.5	2.1	7.8	2.5	6.7	1.6	10.1
<b>CETI MEDI</b>																	
FASCIA ALTA B1	100.0	5.5	7.1	6.0	10.4	6.7	5.3	1.8	11.4	6.4	3.3	2.2	9.7	5.2	9.6	2.3	7.0
FASCIA BASSA B2	100.0	4.8	6.6	4.5	9.2	7.8	6.0	2.0	12.0	6.2	4.7	3.0	8.4	4.5	12.1	2.4	5.7
AGRICOLTORI B3	100.0	3.5	3.2	5.3	6.7	3.2	5.1	.7	8.1	1.8	2.8	5.4	17.1	7.7	20.5	3.9	5.0
<b>INTELLETTUALI</b>																	
DOCENTI C1	100.0	8.1	8.5	8.0	20.7	8.4	5.2	1.3	7.5	3.6	1.2	1.8	3.4	2.5	14.3	1.5	3.9
STUDENTI C2	100.0	5.8	8.2	2.9	8.2	8.0	6.1	2.4	9.8	16.1	9.4	1.5	6.8	1.8	4.2	1.9	6.8
<b>OPERAI</b>																	
FASCIA ALTA D1	100.0	5.3	6.4	3.8	7.2	4.5	7.1	1.6	14.5	7.6	7.4	2.1	9.1	4.9	11.3	1.4	5.6
FASCIA BASSA D2	100.0	6.4	5.5	3.7	7.8	4.3	7.3	2.0	13.5	5.2	7.0	2.9	9.5	5.7	13.1	1.8	4.6
BRACCIANTI D3	100.0	3.4	2.7	3.6	5.6	3.8	8.7	2.0	9.0	2.0	4.3	6.7	15.7	6.1	20.2	1.8	4.3
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																	
FASCIA ALTA F1	100.0	5.3	3.7	8.3	8.5	3.2	6.0	1.5	11.0	3.8	2.3	4.2	11.0	5.8	16.3	2.5	6.6
FASCIA BASSA F2	100.0	5.4	2.8	5.1	5.0	2.2	6.6	1.9	10.5	3.2	2.4	4.4	16.3	7.0	19.0	2.1	5.9
<b>CASALIN. FAM. NON OPERAIE</b>																	
FASCIA ALTA E1	100.0	5.6	5.1	9.3	8.6	4.5	5.2	2.0	8.3	4.2	1.4	4.2	7.4	5.9	20.1	2.3	6.0
FASCIA BASSA E2	100.0	5.7	2.8	7.1	5.8	3.4	5.1	2.5	8.4	2.8	1.9	5.7	10.6	7.7	23.9	2.5	4.2
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>																	
FASCIA ALTA E3	100.0	6.1	1.5	6.9	4.8	2.3	5.9	1.7	9.2	2.9	1.9	7.1	12.1	7.3	23.8	2.5	4.0
FASCIA BASSA E4	100.0	5.2	3.7	6.1	6.3	2.8	6.1	4.3	9.8	3.0	3.5	6.3	6.7	6.9	22.9	2.3	4.1
<b>CONDIZ. PROFESSIONALE</b>																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	3.6	8.9	7.6	17.2	7.4	4.6	.6	9.8	7.0	2.5	2.1	7.8	2.5	6.7	1.6	10.1
IMPIEGATI (2)	100.0	6.4	8.7	4.8	11.4	9.4	5.8	2.0	11.0	6.5	3.3	1.9	6.9	4.7	10.4	1.9	5.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	3.6	3.7	7.0	7.9	4.5	5.3	1.5	11.7	5.9	3.9	2.9	12.6	5.9	11.6	2.7	9.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	4.4	7.6	5.2	10.0	4.9	4.3	1.3	15.1	8.1	3.4	3.1	10.7	4.9	6.9	3.6	6.6
AGRICOLTORI (5)	100.0	3.5	3.2	5.3	6.7	3.2	5.1	.7	8.1	1.8	2.8	5.4	17.1	7.7	20.5	3.9	5.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	8.1	8.5	8.0	20.7	8.4	5.2	1.3	7.5	3.6	1.2	1.8	3.4	2.5	14.3	1.5	3.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	5.7	5.7	3.8	7.4	4.3	7.3	1.8	13.7	6.1	7.0	2.7	9.7	5.4	12.7	1.6	5.1
<b>CASALINGHE CON</b>																	
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)	100.0	4.9	8.3	11.2	10.9	5.1	3.4	1.5	7.5	5.8	2.4	4.1	5.8	5.6	13.3	3.2	7.5
" DI CAT.2,6 (9)	100.0	5.7	5.1	7.7	9.0	6.1	3.8	3.3	7.9	3.7	2.1	4.4	6.7	5.9	22.4	2.2	3.9
" DI CAT.3-5 (10)	100.0	7.1	3.8	8.2	6.8	3.6	4.5	2.8	8.5	4.1	1.9	3.9	8.3	7.2	22.6	2.2	4.5
" DI CAT.7 (11)	100.0	5.5	3.2	6.3	6.0	2.6	6.0	3.8	9.6	3.0	3.2	6.5	7.9	7.1	23.1	2.4	4.1
" ALTRE CAT. (12)	100.0	5.2	2.1	7.2	5.1	2.7	6.1	1.9	8.7	2.4	1.4	6.2	11.7	7.8	24.1	2.5	4.9
STUDENTI (13)	100.0	5.8	8.2	2.9	8.2	8.0	6.1	2.4	9.8	16.1	9.4	1.5	6.8	1.8	4.2	1.9	6.8
PENSIONATI (14)	100.0	5.1	1.6	6.9	5.6	1.7	6.3	1.3	9.8	2.1	1.0	4.9	17.3	7.6	20.4	2.3	6.2
ALTRI (15)	100.0	6.3	8.1	3.2	8.0	5.0	6.9	3.3	13.2	7.5	7.3	2.6	6.6	3.5	10.5	1.9	6.1



Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>5.5</b>	<b>5.3</b>	<b>5.5</b>	<b>8.2</b>	<b>4.9</b>	<b>6.1</b>	<b>2.0</b>	<b>10.7</b>	<b>6.0</b>	<b>4.1</b>	<b>3.5</b>	<b>10.4</b>	<b>5.4</b>	<b>14.4</b>	<b>2.1</b>	<b>5.9</b>
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	5.1	4.4	5.3	7.3	4.2	6.7	1.7	10.1	5.5	3.9	3.5	13.2	6.2	15.3	1.9	5.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	5.4	5.0	5.4	8.2	4.7	6.6	2.1	10.4	5.7	4.2	3.8	10.1	5.1	15.5	2.3	5.5
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	5.9	5.8	5.5	7.9	4.5	5.6	2.2	11.1	6.4	4.6	3.2	9.9	5.1	13.8	2.5	5.9
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	5.6	5.5	5.5	9.6	5.6	6.1	2.0	9.7	6.8	3.9	3.2	8.6	6.2	12.6	2.3	6.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	5.8	6.8	6.1	9.5	6.5	4.7	2.1	12.3	6.7	4.1	3.3	7.0	4.0	13.0	1.9	6.4
<b>COMUNI</b>																	
CAPOLUOGHI.....	100.0	5.6	6.3	6.0	9.2	5.9	5.3	2.0	11.4	6.7	4.0	3.2	7.8	4.9	13.0	2.1	6.6
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	5.4	4.8	5.3	7.7	4.4	6.4	2.0	10.4	5.7	4.2	3.6	11.6	5.6	15.1	2.1	5.6
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																	
NORD-OVEST.....	100.0	6.6	4.6	5.4	7.5	5.0	5.4	1.4	12.0	6.3	3.4	3.1	11.6	5.9	14.0	1.7	6.2
NORD-EST.....	100.0	4.9	4.6	5.3	7.3	5.0	7.0	1.5	9.3	7.2	3.1	2.2	13.4	5.5	14.3	2.2	7.2
CENTRO.....	100.0	5.7	6.2	5.9	8.7	5.1	5.1	2.1	12.3	6.2	4.2	3.1	8.9	5.1	12.9	1.9	6.7
SUD.....	100.0	5.0	5.4	5.4	8.8	4.6	6.7	2.8	9.6	5.4	4.9	4.9	8.9	5.2	14.9	2.4	5.1
ISOLE.....	100.0	4.3	6.4	5.9	9.2	4.5	6.5	2.3	9.3	4.5	6.0	4.0	8.6	4.5	17.6	2.7	3.7
<b>REGIONI</b>																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	6.1	5.0	5.8	7.3	4.3	3.9	1.7	12.3	6.8	3.8	3.2	9.9	6.4	14.7	1.9	6.9
LIGURIA.....	100.0	5.2	4.4	7.2	8.7	5.6	4.3	2.2	13.2	5.5	3.6	2.7	7.9	5.7	14.4	1.9	7.9
LOMBARDIA.....	100.0	7.1	4.4	4.9	7.3	5.3	6.4	1.1	11.6	6.2	3.2	3.1	13.2	5.7	13.6	1.6	5.5
TRENTINO.....	100.0	4.2	5.2	4.7	7.5	4.3	6.6	2.1	8.4	4.9	3.0	3.4	15.7	5.3	15.3	3.1	6.4
VENETO.....	100.0	4.5	4.5	6.1	7.1	4.7	7.2	1.3	9.7	7.2	3.2	1.8	14.5	4.5	15.1	2.0	6.5
FRIULI.....	100.0	4.3	3.8	5.4	6.8	4.5	7.8	1.0	9.3	5.5	2.8	2.6	15.3	6.2	13.1	2.3	9.2
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	5.6	4.8	4.5	7.7	5.6	6.5	1.8	9.1	8.4	3.0	2.2	11.0	6.5	13.5	2.3	7.5
TOSCANA.....	100.0	6.3	7.0	4.8	8.2	5.4	5.3	1.5	12.4	6.3	3.8	2.6	7.6	4.9	14.5	1.9	7.5
MARCHE.....	100.0	3.9	4.1	6.0	8.2	3.9	4.1	2.0	10.6	7.4	3.6	3.1	10.8	6.3	17.3	1.5	7.3
UMBRIA.....	100.0	5.6	6.3	5.4	6.1	4.7	4.2	2.6	11.4	3.8	3.9	3.9	10.8	7.5	13.5	3.2	7.2
LAZIO.....	100.0	5.9	6.3	6.6	9.5	5.2	5.3	2.5	12.8	6.2	4.6	3.3	9.0	4.6	10.3	1.9	5.9
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	3.7	5.2	5.4	10.4	4.8	3.5	2.0	8.3	11.3	5.7	2.9	6.9	6.4	12.5	1.8	9.1
CAMPANIA.....	100.0	4.0	5.5	5.4	7.8	4.7	6.8	2.7	11.4	4.3	5.0	6.1	8.8	5.7	14.1	2.5	5.3
PUGLIE.....	100.0	7.0	4.7	5.1	9.6	3.9	6.5	2.9	8.7	5.5	4.8	4.2	10.3	3.8	14.8	3.2	5.0
BASILICATA.....	100.0	7.1	5.9	5.3	8.7	6.1	3.8	3.6	4.2	2.4	2.8	7.5	6.1	7.7	23.4	2.8	2.2
CALABRIA.....	100.0	4.7	6.4	6.0	8.5	5.1	10.3	3.1	9.2	3.9	4.8	4.1	8.9	5.1	16.5	1.2	2.0
SICILIA.....	100.0	4.2	6.8	5.9	8.7	4.2	5.6	2.4	9.7	4.5	5.9	4.3	8.2	4.9	18.5	3.0	3.4
SARDEGNA.....	100.0	4.8	5.3	5.8	10.5	5.3	9.2	1.9	8.4	4.5	6.2	3.3	9.9	3.4	14.9	1.7	4.9

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenitori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23539</b>	<b>1149</b>	<b>1414</b>	<b>1031</b>	<b>2136</b>	<b>1082</b>	<b>1462</b>	<b>289</b>	<b>3027</b>	<b>1499</b>	<b>1317</b>	<b>685</b>	<b>2665</b>	<b>1148</b>	<b>2451</b>	<b>477</b>	<b>1706</b>
<b>SESSO</b>																	
UOMINI .....	23539	1149	1414	1031	2136	1082	1462	289	3027	1499	1317	685	2665	1148	2451	477	1706
DONNE .....																	
RESPONSABILI ACQUISTI .....	1695	94	94	70	146	70	87	12	208	109	55	48	255	72	206	28	141
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	1695	94	94	70	146	70	87	12	208	109	55	48	255	72	206	28	141
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....																	
<b>ETA'</b>																	
14-17 ANNI .....	1582	57	94	29	80	53	110	20	223	255	265	34	109	28	50	31	142
18-24 ANNI .....	3188	148	262	63	196	214	193	36	500	400	384	48	267	71	95	54	258
25-34 ANNI .....	4498	249	377	122	431	280	256	63	672	357	346	89	391	151	314	75	325
35-44 ANNI .....	3868	194	317	167	458	280	266	66	483	196	149	92	351	159	405	60	227
45-54 ANNI .....	3547	208	195	226	439	119	223	38	431	118	72	101	380	186	498	70	243
55-64 ANNI .....	3215	120	110	215	286	90	183	38	329	100	59	151	443	277	493	93	229
65 ANNI ED OLTRE .....	3641	173	59	210	246	47	231	29	389	75	42	170	724	275	597	94	282
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE .....	3165	148	266	203	448	176	157	27	340	239	137	78	292	89	186	68	311
MEDIA OLTRE 3.000 .....	7881	391	535	337	755	396	435	93	1077	574	446	162	835	378	714	147	607
MEDIA FINO 3.000 .....	5970	295	331	255	541	310	373	88	735	388	335	160	620	293	727	137	381
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE .....	6522	316	281	235	391	201	498	82	875	298	399	286	918	387	825	125	406
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																	
LAUREA .....	1538	87	167	100	297	99	73	4	153	81	21	33	103	40	95	22	161
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	6371	324	530	291	808	442	314	88	850	473	322	126	497	184	497	110	516
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	9333	442	569	398	728	415	627	122	1292	725	793	231	936	394	860	182	619
LICENZA ELEMENTARE .....	5067	241	137	208	267	111	349	63	570	189	154	203	827	427	838	154	329
NESSUN TITOLO .....	1229	56	10	34	36	16	99	12	161	31	25	92	303	102	162	9	82
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																	
<b>CETI SUPERIORI A</b> .....	1429	51	120	94	253	90	72	5	146	95	39	35	113	37	93	27	161
<b>CETI MEDI</b>																	
FASCIA ALTA B1 .....	3894	187	305	200	427	223	199	47	513	241	159	83	416	193	308	86	305
FASCIA BASSA B2 .....	2288	92	162	103	230	163	133	41	301	138	129	71	196	90	245	52	141
AGRICOLTORI B3 .....	519	17	22	28	41	18	27	4	52	9	18	24	99	33	72	23	32
<b>INTELLETTUALI</b>																	
DOCENTI C1 .....	380	28	34	26	96	19	22	2	37	12	4	6	16	12	42	6	18
STUDENTI C2 .....	3002	140	219	62	235	188	182	34	368	454	373	53	225	51	87	52	279
<b>OPERAI</b>																	
FASCIA ALTA D1 .....	2155	111	155	58	140	85	149	21	359	173	190	39	238	94	188	22	132
FASCIA BASSA D2 .....	2576	150	151	89	215	102	200	41	368	139	193	69	249	129	323	42	118
BRACCIANTI D3 .....	249	13	5	6	14	6	29	6	29	5	15	13	49	9	31	5	14
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																	
FASCIA ALTA F1 .....	2135	117	89	141	193	68	130	30	247	73	53	85	262	137	288	54	167
FASCIA BASSA F2 .....	4913	243	153	224	292	121	318	59	607	160	144	208	803	363	774	107	337
<b>CASALIN. FAM.NON OPERAIE</b>																	
FASCIA ALTA E1 .....																	
FASCIA BASSA E2 .....																	
<b>CASALINGHE FAM.OPERAIE</b>																	
FASCIA ALTA E3 .....																	
FASCIA BASSA E4 .....																	
<b>CONDIZ. PROFESSIONALE</b>																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1) .....	1429	51	120	94	253	90	72	5	146	95	39	35	113	37	93	27	161
IMPIEGATI (2) .....	2854	152	284	126	363	238	150	45	361	183	113	60	209	113	263	42	150
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3) .....	2113	71	86	130	170	94	119	25	270	113	103	63	274	122	210	61	203
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4) .....	748	26	54	34	79	32	34	9	125	61	31	20	81	36	42	29	56
AGRICOLTORI (5) .....	519	17	22	28	41	18	27	4	52	9	18	24	99	33	72	23	32
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6) .....	380	28	34	26	96	19	22	2	37	12	4	6	16	12	42	6	18
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7) .....	4980	274	312	152	369	193	378	68	756	317	398	121	536	232	542	69	264
<b>CASALINGHE CON</b>																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8) .....																	
" DI CAT.2,6 (9) .....																	
" DI CAT.3-5 (10) .....																	
" DI CAT.7 (11) .....																	
" ALTRE CAT. (12) .....																	
STUDENTI (13) .....	3002	140	219	62	235	188	182	34	368	454	373	53	225	51	87	52	279
PENSIONATI (14) .....	5555	274	118	327	386	108	335	61	593	129	75	260	958	446	951	132	401
ALTRI (15) .....	1959	115	167	51	146	102	142	36	319	126	164	45	155	66	150	36	141



	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23539</b>	<b>1149</b>	<b>1414</b>	<b>1031</b>	<b>2136</b>	<b>1082</b>	<b>1462</b>	<b>289</b>	<b>3027</b>	<b>1499</b>	<b>1317</b>	<b>685</b>	<b>2665</b>	<b>1148</b>	<b>2451</b>	<b>477</b>	<b>1706</b>
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7829	358	383	335	628	309	528	73	945	453	409	241	1149	439	863	146	570
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5120	258	285	213	457	230	350	75	662	301	296	157	576	263	539	112	345
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4747	243	315	208	424	205	264	63	642	305	287	131	495	210	504	111	340
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2027	100	134	89	219	106	124	28	233	157	101	55	171	116	182	46	168
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3816	190	296	186	408	232	196	51	545	283	224	101	275	120	364	62	283
<b>COMUNI</b>																	
CAPOLUOGHI.....	7195	353	530	341	746	394	395	94	970	520	397	193	580	301	681	133	567
NON CAPOLUOGHI.....	16344	797	884	690	1390	688	1067	196	2057	978	919	493	2085	847	1770	344	1139
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																	
NORD-OVEST.....	6320	393	306	273	518	281	358	51	872	436	297	161	814	326	638	106	492
NORD-EST.....	4419	192	240	190	384	205	306	48	476	350	193	78	643	215	444	83	371
CENTRO.....	4593	242	299	206	430	192	221	66	700	297	257	115	429	208	467	86	377
SUD.....	5547	229	375	243	546	270	383	101	656	296	354	232	523	274	590	132	344
ISOLE.....	2660	93	194	120	258	135	195	23	323	121	216	100	256	124	311	69	123
<b>REGIONI</b>																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	1883	113	107	98	122	61	84	15	287	137	106	57	174	95	223	35	169
LIGURIA.....	705	33	31	36	80	40	40	15	113	44	30	7	54	39	63	11	68
LOMBARDIA.....	3733	247	167	139	317	180	234	21	473	255	161	96	586	192	352	60	254
TRENTINO.....	373	16	24	14	29	19	19	7	38	19	11	10	67	15	39	13	33
VENETO.....	1854	78	101	91	148	71	140	23	202	155	85	29	301	84	201	24	121
FRIULI.....	505	20	16	23	42	15	40	2	55	26	23	5	90	22	50	14	61
EMILIA ROMAGNA.....	1687	79	100	62	165	100	106	16	182	149	73	33	184	94	155	33	156
TOSCANA.....	1500	86	107	55	133	64	67	16	237	103	70	30	114	61	179	27	150
MARCHE.....	606	22	24	24	59	15	23	12	76	45	33	15	71	37	80	13	56
UMBRIA.....	347	19	30	17	21	11	13	7	47	13	21	10	40	27	35	11	26
LAZIO.....	2141	114	138	111	218	102	118	31	340	136	133	60	204	83	173	35	144
ABRUZZI E MOLISE.....	655	20	44	21	79	33	26	4	65	69	53	15	43	35	70	11	68
CAMPANIA.....	2220	72	161	113	189	94	141	42	311	99	142	100	216	121	233	46	141
PUGLIE.....	1602	95	82	61	176	70	112	27	171	95	100	58	179	57	151	58	111
BASILICATA.....	247	16	18	8	23	24	13	8	13	7	8	20	15	15	43	8	8
CALABRIA.....	823	25	70	40	79	49	91	20	96	26	51	39	71	46	95	8	17
SICILIA.....	1981	62	149	92	186	91	128	20	259	86	155	75	184	102	249	58	85
SARDEGNA.....	679	31	45	28	72	44	66	3	64	35	61	26	71	22	62	11	37

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>																	
UOMINI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DONNE																	
RESPONSABILI ACQUISTI	7.2	8.2	6.6	6.8	6.8	6.5	6.0	4.2	6.9	7.3	4.2	7.0	9.6	6.3	8.4	5.9	8.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.2	8.2	6.6	6.8	6.8	6.5	6.0	4.2	6.9	7.3	4.2	7.0	9.6	6.3	8.4	5.9	8.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE																	
<b>ETA'</b>																	
14-17 ANNI	6.7	5.0	6.6	2.8	3.7	4.9	7.5	6.9	7.4	17.0	20.1	5.0	4.1	2.4	2.0	6.5	8.3
18-24 ANNI	13.5	12.9	18.5	6.1	9.2	19.8	13.2	12.5	16.5	26.7	29.2	7.0	10.0	6.2	3.9	11.3	15.1
25-34 ANNI	19.1	21.7	26.7	11.8	20.2	25.9	17.5	21.8	22.2	23.8	26.3	13.0	14.7	13.2	12.8	15.7	19.1
35-44 ANNI	16.4	16.9	22.4	16.2	21.4	25.9	18.2	22.8	16.0	13.1	11.3	13.4	13.2	13.9	16.5	12.6	13.3
45-54 ANNI	15.1	18.1	13.8	21.9	20.6	11.0	15.3	13.1	14.2	7.9	5.5	14.7	14.3	16.2	20.3	14.7	14.2
55-64 ANNI	13.7	10.4	7.8	20.9	13.4	8.3	12.5	13.1	10.9	6.7	4.5	22.0	16.6	24.1	20.1	19.5	13.4
65 ANNI ED OLTRE	15.5	15.1	4.2	20.4	11.5	4.3	15.8	10.0	12.9	5.0	3.2	24.8	27.2	24.0	24.4	19.7	16.5
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	13.4	12.9	18.8	19.7	21.0	16.3	10.7	9.3	11.2	15.9	10.4	11.4	11.0	7.8	7.6	14.3	18.2
MEDIA OLTRE 3.000	33.5	34.0	37.8	32.7	35.3	36.6	29.8	32.2	35.6	38.3	33.9	23.6	31.3	32.9	29.1	30.8	35.6
MEDIA FINO 3.000	25.4	25.7	23.4	24.7	25.3	28.7	25.5	30.4	24.3	25.9	25.4	23.4	23.3	25.5	29.7	28.7	22.3
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	27.7	27.5	19.9	22.8	18.3	18.6	34.1	28.4	28.9	19.9	30.3	41.8	34.4	33.7	33.7	26.2	23.8
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																	
LAUREA	6.5	7.6	11.8	9.7	13.9	9.1	5.0	1.4	5.1	5.4	1.6	4.8	3.9	3.5	3.9	4.6	9.4
LICENZA MEDIA SUPERIORE	27.1	28.2	37.5	28.2	37.8	40.9	21.5	30.4	28.1	31.6	24.4	18.4	18.6	16.0	20.3	23.1	30.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.6	38.5	40.2	38.6	34.1	38.4	42.9	42.2	42.7	48.4	60.2	33.7	35.1	34.3	35.1	38.2	36.3
LICENZA ELEMENTARE	21.5	21.0	9.7	20.2	12.5	10.3	23.9	21.8	18.8	12.6	11.7	29.6	31.0	37.2	34.2	32.3	19.3
NESSUN TITOLO	5.2	4.9	.7	3.3	1.7	1.5	6.8	4.2	5.3	2.1	1.9	13.4	11.4	8.9	6.6	1.9	4.8
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																	
CETI SUPERIORI A	6.1	4.4	8.5	9.1	11.8	8.3	4.9	1.7	4.8	6.3	3.0	5.1	4.2	3.2	3.8	5.7	9.4
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	16.5	16.3	21.6	19.4	20.0	20.6	13.6	16.3	16.9	16.1	12.1	12.1	15.6	16.8	12.6	18.0	17.9
FASCIA BASSA B2	9.7	8.0	11.5	10.0	10.8	15.1	9.1	14.2	9.9	9.2	9.8	10.4	7.4	7.8	10.0	10.9	8.3
AGRICOLTORI B3	2.2	1.5	1.6	2.7	1.9	1.7	1.8	1.4	1.7	.6	1.4	3.5	3.7	2.9	2.9	4.8	1.9
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	1.6	2.4	2.4	2.5	4.5	1.8	1.5	.7	1.2	.8	.3	.9	.6	1.0	1.7	1.3	1.1
STUDENTI C2	12.8	12.2	15.5	6.0	11.0	17.4	12.4	11.8	12.2	30.3	28.3	7.7	8.4	4.4	3.5	10.9	16.4
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	9.2	9.7	11.0	5.6	6.6	7.9	10.2	7.3	11.9	11.5	14.4	5.7	8.9	8.2	7.7	4.6	7.7
FASCIA BASSA D2	10.9	13.1	10.7	8.6	10.1	9.4	13.7	14.2	12.2	9.3	14.7	10.1	9.3	11.2	13.2	8.8	6.9
BRACCIANTI D3	1.1	1.1	.4	.6	.7	.6	2.0	2.1	1.0	.3	1.1	1.9	1.8	.8	1.3	1.0	.8
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	9.1	10.2	6.3	13.7	9.0	6.3	8.9	10.4	8.2	4.9	4.0	12.4	9.8	11.9	11.8	11.3	9.8
FASCIA BASSA F2	20.9	21.1	10.8	21.7	13.7	11.2	21.8	20.4	20.1	10.7	10.9	30.4	30.1	31.6	31.6	22.4	19.8
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1																	
FASCIA BASSA E2																	
CASALINGHE FAM. OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3																	
FASCIA BASSA E4																	
<b>CONDIZ. PROFESSIONALE</b>																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	6.1	4.4	8.5	9.1	11.8	8.3	4.9	1.7	4.8	6.3	3.0	5.1	4.2	3.2	3.8	5.7	9.4
IMPIEGATI (2)	12.1	13.2	20.1	12.2	17.0	22.0	10.3	15.6	11.9	12.2	8.6	8.8	7.8	9.8	10.7	8.8	8.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	9.0	6.2	6.1	12.6	8.0	8.7	8.1	8.7	8.9	7.5	7.8	9.2	10.3	10.6	8.6	12.8	11.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	3.2	2.3	3.8	3.3	3.7	3.0	2.3	3.1	4.1	4.1	2.4	2.9	3.0	3.1	1.7	6.1	3.3
AGRICOLTORI (5)	2.2	1.5	1.6	2.7	1.9	1.7	1.8	1.4	1.7	.6	1.4	3.5	3.7	2.9	2.9	4.8	1.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	1.6	2.4	2.4	2.5	4.5	1.8	1.5	.7	1.2	.8	.3	.9	.6	1.0	1.7	1.3	1.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	21.2	23.8	22.1	14.7	17.3	17.8	25.9	23.5	25.0	21.1	30.2	17.7	20.1	20.2	22.1	14.5	15.5
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)																	
" DI CAT.2,6 (9)																	
" DI CAT.3-5 (10)																	
" DI CAT.7 (11)																	
" ALTRE CAT. (12)																	
STUDENTI (13)	12.8	12.2	15.5	6.0	11.0	17.4	12.4	11.8	12.2	30.3	28.3	7.7	8.4	4.4	3.5	10.9	16.4
PENSIONATI (14)	23.6	23.8	8.3	31.7	18.1	10.0	22.9	21.1	19.6	8.6	5.7	38.0	35.9	38.9	38.8	27.7	23.5
ALTRI (15)	8.3	10.0	11.8	4.9	6.8	9.4	9.7	12.5	10.5	8.4	12.5	6.6	5.8	5.7	6.1	7.5	8.3



	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.3	31.2	27.1	32.5	29.4	28.6	36.1	25.3	31.2	30.2	31.1	35.2	43.1	38.2	35.2	30.6	33.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.8	22.5	20.2	20.7	21.4	21.3	23.9	26.0	21.9	20.1	22.5	22.9	21.6	22.9	22.0	23.5	20.2
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.2	21.1	22.3	20.2	19.9	18.9	18.1	21.8	21.2	20.3	21.8	19.1	18.6	18.3	20.6	23.3	19.9
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.6	8.7	9.5	8.6	10.3	9.8	8.5	9.7	7.7	10.5	7.7	8.0	6.4	10.1	7.4	9.6	9.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.2	16.5	20.9	18.0	19.1	21.4	13.4	17.6	18.0	18.9	17.0	14.7	10.3	10.5	14.9	13.0	16.6
<b>COMUNI</b>																	
CAPOLUOGHI.....	30.6	30.7	37.5	33.1	34.9	36.4	27.0	32.5	32.0	34.7	30.1	28.2	21.8	26.2	27.8	27.9	33.2
NON CAPOLUOGHI.....	69.4	69.4	62.5	66.9	65.1	63.6	73.0	67.8	68.0	65.2	69.8	72.0	78.2	73.8	72.2	72.1	66.8
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																	
NORD-OVEST.....	26.8	34.2	21.6	26.5	24.3	26.0	24.5	17.6	28.8	29.1	22.6	23.5	30.5	28.4	26.0	22.2	28.8
NORD-EST.....	18.8	16.7	17.0	18.4	18.0	18.9	20.9	16.6	15.7	23.3	14.7	11.4	24.1	18.7	18.1	17.4	21.7
CENTRO.....	19.5	21.1	21.1	20.0	20.1	17.7	15.1	22.8	23.1	19.8	19.5	16.8	16.1	18.1	19.1	18.0	22.1
SUD.....	23.6	19.9	26.5	23.6	25.6	25.0	26.2	34.9	21.7	19.7	26.9	33.9	19.6	23.9	24.1	27.7	20.2
ISOLE.....	11.3	8.1	13.7	11.6	12.1	12.5	13.3	8.0	10.7	8.1	16.4	14.6	9.6	10.8	12.7	14.5	7.2
<b>REGIONI</b>																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.0	9.8	7.6	9.5	5.7	5.6	5.7	5.2	9.5	9.1	8.0	8.3	6.5	8.3	9.1	7.3	9.9
LIGURIA.....	3.0	2.9	2.2	3.5	3.7	3.7	2.7	5.2	3.7	2.9	2.3	1.0	2.0	3.4	2.6	2.3	4.0
LOMBARDIA.....	15.9	21.5	11.8	13.5	14.8	16.6	16.0	7.3	15.6	17.0	12.2	14.0	22.0	16.7	14.4	12.6	14.9
TRENTINO.....	1.6	1.4	1.7	1.4	1.4	1.8	1.3	2.4	1.3	1.3	.8	1.5	2.5	1.3	1.6	2.7	1.9
VENETO.....	7.9	6.8	7.1	8.8	6.9	6.6	9.6	8.0	6.7	10.3	6.5	4.2	11.3	7.3	8.2	5.0	7.1
FRIULI.....	2.1	1.7	1.1	2.2	2.0	1.4	2.7	.7	1.8	1.7	1.7	.7	3.4	1.9	2.0	2.9	3.6
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	6.9	7.1	6.0	7.7	9.2	7.3	5.5	6.0	9.9	5.5	4.8	6.9	8.2	6.3	6.9	9.1
TOSCANA.....	6.4	7.5	7.6	5.3	6.2	5.9	4.6	5.5	7.8	6.9	5.3	4.4	4.3	5.3	7.3	5.7	8.8
MARCHE.....	2.6	1.9	1.7	2.3	2.8	1.4	1.6	4.2	2.5	3.0	2.5	2.2	2.7	3.2	3.3	2.7	3.3
UMBRIA.....	1.5	1.7	2.1	1.6	1.0	1.0	.9	2.4	1.6	.9	1.6	1.5	1.5	2.4	1.4	2.3	1.5
LAZIO.....	9.1	9.9	9.8	10.8	10.2	9.4	8.1	10.7	11.2	9.1	10.1	8.8	7.7	7.2	7.1	7.3	8.4
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	1.7	3.1	2.0	3.7	3.0	1.8	1.4	2.1	4.6	4.0	2.2	1.6	3.0	2.9	2.3	4.0
CAMPANIA.....	9.4	6.3	11.4	11.0	8.8	8.7	9.6	14.5	10.3	6.6	10.8	14.6	8.1	10.5	9.5	9.6	8.3
PUGLIE.....	6.8	8.3	5.8	5.9	8.2	6.5	7.7	9.3	5.6	6.3	7.6	8.5	6.7	5.0	6.2	12.2	6.5
BASILICATA.....	1.0	1.4	1.3	.8	1.1	2.2	.9	2.8	.4	.5	.6	2.9	.6	1.3	1.8	1.7	.5
CALABRIA.....	3.5	2.2	5.0	3.9	3.7	4.5	6.2	6.9	3.2	1.7	3.9	5.7	2.7	4.0	3.9	1.7	1.0
SICILIA.....	8.4	5.4	10.5	8.9	8.7	8.4	8.8	6.9	8.6	5.7	11.8	10.9	6.9	8.9	10.2	12.2	5.0
SARDEGNA.....	2.9	2.7	3.2	2.7	3.4	4.1	4.5	1.0	2.1	2.3	4.6	3.8	2.7	1.9	2.5	2.3	2.2



	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>4.9</b>	<b>6.0</b>	<b>4.4</b>	<b>9.1</b>	<b>4.6</b>	<b>6.2</b>	<b>1.2</b>	<b>12.9</b>	<b>6.4</b>	<b>5.6</b>	<b>2.9</b>	<b>11.3</b>	<b>4.9</b>	<b>10.4</b>	<b>2.0</b>	<b>7.2</b>
<b>SESSO</b>																	
UOMINI	100.0	4.9	6.0	4.4	9.1	4.6	6.2	1.2	12.9	6.4	5.6	2.9	11.3	4.9	10.4	2.0	7.2
DONNE	100.0	5.5	5.5	4.1	8.6	4.1	5.1	.7	12.3	6.4	3.2	2.8	15.0	4.2	12.2	1.7	8.3
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	5.5	5.5	4.1	8.6	4.1	5.1	.7	12.3	6.4	3.2	2.8	15.0	4.2	12.2	1.7	8.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	5.5	5.5	4.1	8.6	4.1	5.1	.7	12.3	6.4	3.2	2.8	15.0	4.2	12.2	1.7	8.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	5.5	5.5	4.1	8.6	4.1	5.1	.7	12.3	6.4	3.2	2.8	15.0	4.2	12.2	1.7	8.3
<b>ETA'</b>																	
14-17 ANNI	100.0	3.6	5.9	1.8	5.1	3.4	7.0	1.3	14.1	16.1	16.8	2.1	6.9	1.8	3.2	2.0	9.0
18-24 ANNI	100.0	4.6	8.2	2.0	6.1	6.7	6.1	1.1	15.7	12.5	12.0	1.5	8.4	2.2	3.0	1.7	8.1
25-34 ANNI	100.0	5.5	8.4	2.7	9.6	6.2	5.7	1.4	14.9	7.9	7.7	2.0	8.7	3.4	7.0	1.7	7.2
35-44 ANNI	100.0	5.0	8.2	4.3	11.8	7.2	6.9	1.7	12.5	5.1	3.9	2.4	9.1	4.1	10.5	1.6	5.9
45-54 ANNI	100.0	5.9	5.5	6.4	12.4	3.4	6.3	1.1	12.2	3.3	2.0	2.8	10.7	5.2	14.0	2.0	6.9
55-64 ANNI	100.0	3.7	3.4	6.7	8.9	2.8	5.7	1.2	10.2	3.1	1.8	4.7	13.8	8.6	15.3	2.9	7.1
65 ANNI ED OLTRE	100.0	4.8	1.6	5.8	6.8	1.3	6.3	.8	10.7	2.1	1.2	4.7	19.9	7.6	16.4	2.6	7.7
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	4.7	8.4	6.4	14.2	5.6	5.0	.9	10.7	7.6	4.3	2.5	9.2	2.8	5.9	2.1	9.8
MEDIA OLTRE 3.000	100.0	5.0	6.8	4.3	9.6	5.0	5.5	1.2	13.7	7.3	5.7	2.1	10.6	4.8	9.1	1.9	7.7
MEDIA FINO 3.000	100.0	4.9	5.5	4.3	9.1	5.2	6.2	1.5	12.3	6.5	5.6	2.7	10.4	4.9	12.2	2.3	6.4
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	4.8	4.3	3.6	6.0	3.1	7.6	1.3	13.4	4.6	6.1	4.4	14.1	5.9	12.6	1.9	6.2
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																	
LAUREA	100.0	5.7	10.9	6.5	19.3	6.4	4.7	.3	9.9	5.3	1.4	2.1	6.7	2.6	6.2	1.4	10.5
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	5.1	8.3	4.6	12.7	6.9	4.9	1.4	13.3	7.4	5.1	2.0	7.8	2.9	7.8	1.7	8.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	4.7	6.1	4.3	7.8	4.4	6.7	1.3	13.8	7.8	8.5	2.5	10.0	4.2	9.2	2.0	6.6
LICENZA ELEMENTARE	100.0	4.8	2.7	4.1	5.3	2.2	6.9	1.2	11.2	3.7	3.0	4.0	16.3	8.4	16.5	3.0	6.5
NESSUN TITOLO	100.0	4.6	.8	2.8	2.9	1.3	8.1	1.0	13.1	2.5	2.0	7.5	24.7	8.3	13.2	.7	6.7
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																	
CETI SUPERIORI A	100.0	3.6	8.4	6.6	17.7	6.3	5.0	.3	10.2	6.6	2.7	2.4	7.9	2.6	6.5	1.9	11.3
CETI MEDI	100.0	4.8	7.8	5.1	11.0	5.7	5.1	1.2	13.2	6.2	4.1	2.1	10.7	5.0	7.9	2.2	7.8
FASCIA ALTA B1	100.0	4.0	7.1	4.5	10.1	7.1	5.8	1.8	13.2	6.0	5.6	3.1	8.6	3.9	10.7	2.3	6.2
FASCIA BASSA B2	100.0	3.3	4.2	5.4	7.9	3.5	5.2	.8	10.0	1.7	3.5	4.6	19.1	6.4	13.9	4.4	6.2
AGRICOLTORI B3	100.0	3.3	4.2	5.4	7.9	3.5	5.2	.8	10.0	1.7	3.5	4.6	19.1	6.4	13.9	4.4	6.2
INTELLETTUALI	100.0	7.4	8.9	6.8	25.3	5.0	5.8	.5	9.7	3.2	1.1	1.6	4.2	3.2	11.1	1.6	4.7
DOCENTI C1	100.0	4.7	7.3	2.1	7.8	6.3	6.1	1.1	12.3	15.1	12.4	1.8	7.5	1.7	2.9	1.7	9.3
STUDENTI C2	100.0	4.7	7.3	2.1	7.8	6.3	6.1	1.1	12.3	15.1	12.4	1.8	7.5	1.7	2.9	1.7	9.3
OPERAI	100.0	5.2	7.2	2.7	6.5	3.9	6.9	1.0	16.7	8.0	8.8	1.8	11.0	4.4	8.7	1.0	6.1
FASCIA ALTA D1	100.0	5.8	5.9	3.5	8.3	4.0	7.8	1.6	14.3	5.4	7.5	2.7	9.7	5.0	12.5	1.6	4.6
FASCIA BASSA D2	100.0	5.2	2.0	2.4	5.6	2.4	11.6	2.4	11.6	2.0	6.0	5.2	19.7	3.6	12.4	2.0	5.6
BRACCianti D3	100.0	5.2	2.0	2.4	5.6	2.4	11.6	2.4	11.6	2.0	6.0	5.2	19.7	3.6	12.4	2.0	5.6
PENSIONATI ED ALTRI	100.0	5.5	4.2	6.6	9.0	3.2	6.1	1.4	11.6	3.4	2.5	4.0	12.3	6.4	13.5	2.5	7.8
FASCIA ALTA F1	100.0	4.9	3.1	4.6	5.9	2.5	6.5	1.2	12.4	3.3	2.9	4.2	16.3	7.4	15.8	2.2	6.9
FASCIA BASSA F2	100.0	4.9	3.1	4.6	5.9	2.5	6.5	1.2	12.4	3.3	2.9	4.2	16.3	7.4	15.8	2.2	6.9
CASALIN. FAM.NON OPERAIE	100.0	4.9	3.1	4.6	5.9	2.5	6.5	1.2	12.4	3.3	2.9	4.2	16.3	7.4	15.8	2.2	6.9
FASCIA ALTA E1	100.0	4.9	3.1	4.6	5.9	2.5	6.5	1.2	12.4	3.3	2.9	4.2	16.3	7.4	15.8	2.2	6.9
FASCIA BASSA E2	100.0	4.9	3.1	4.6	5.9	2.5	6.5	1.2	12.4	3.3	2.9	4.2	16.3	7.4	15.8	2.2	6.9
CASALINGHE FAM.Operaie	100.0	4.9	3.1	4.6	5.9	2.5	6.5	1.2	12.4	3.3	2.9	4.2	16.3	7.4	15.8	2.2	6.9
FASCIA ALTA E3	100.0	4.9	3.1	4.6	5.9	2.5	6.5	1.2	12.4	3.3	2.9	4.2	16.3	7.4	15.8	2.2	6.9
FASCIA BASSA E4	100.0	4.9	3.1	4.6	5.9	2.5	6.5	1.2	12.4	3.3	2.9	4.2	16.3	7.4	15.8	2.2	6.9
<b>CONDIZ. PROFESSIONALE</b>																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	3.6	8.4	6.6	17.7	6.3	5.0	.3	10.2	6.6	2.7	2.4	7.9	2.6	6.5	1.9	11.3
IMPIEGATI (2)	100.0	5.3	10.0	4.4	12.7	8.3	5.3	1.6	12.6	6.4	4.0	2.1	7.3	4.0	9.2	1.5	5.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	3.4	4.1	6.2	8.0	4.4	5.6	1.2	12.8	5.3	4.9	3.0	13.0	5.8	9.9	2.9	9.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	3.5	7.2	4.5	10.6	4.3	4.5	1.2	16.7	8.2	4.1	2.7	10.8	4.8	5.6	3.9	7.5
AGRICOLTORI (5)	100.0	3.3	4.2	5.4	7.9	3.5	5.2	.8	10.0	1.7	3.5	4.6	19.1	6.4	13.9	4.4	6.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	7.4	8.9	6.8	25.3	5.0	5.8	.5	9.7	3.2	1.1	1.6	4.2	3.2	11.1	1.6	4.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	5.5	6.3	3.1	7.4	3.9	7.6	1.4	15.2	6.4	8.0	2.4	10.8	4.7	10.9	1.4	5.3
CASALINGHE CON	100.0	5.5	6.3	3.1	7.4	3.9	7.6	1.4	15.2	6.4	8.0	2.4	10.8	4.7	10.9	1.4	5.3
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	100.0	5.5	6.3	3.1	7.4	3.9	7.6	1.4	15.2	6.4	8.0	2.4	10.8	4.7	10.9	1.4	5.3
" DI CAT.2,6 (9)	100.0	5.5	6.3	3.1	7.4	3.9	7.6	1.4	15.2	6.4	8.0	2.4	10.8	4.7	10.9	1.4	5.3
" DI CAT.3-5 (10)	100.0	5.5	6.3	3.1	7.4	3.9	7.6	1.4	15.2	6.4	8.0	2.4	10.8	4.7	10.9	1.4	5.3
" DI CAT.7 (11)	100.0	5.5	6.3	3.1	7.4	3.9	7.6	1.4	15.2	6.4	8.0	2.4	10.8	4.7	10.9	1.4	5.3
" ALTRE CAT. (12)	100.0	5.5	6.3	3.1	7.4	3.9	7.6	1.4	15.2	6.4	8.0	2.4	10.8	4.7	10.9	1.4	5.3
STUDENTI (13)	100.0	4.7	7.3	2.1	7.8	6.3	6.1	1.1	12.3	15.1	12.4	1.8	7.5	1.7	2.9	1.7	9.3
PENSIONATI (14)	100.0	4.9	2.1	5.9	6.9	1.9	6.0	1.1	10.7	2.3	1.4	4.7	17.2	8.0	17.1	2.4	7.2
ALTRI (15)	100.0	5.9	8.5	2.6	7.5	5.2	7.2	1.8	16.3	6.4	8.4	2.3	7.9	3.4	7.7	1.8	7.2

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>4.9</b>	<b>6.0</b>	<b>4.4</b>	<b>9.1</b>	<b>4.6</b>	<b>6.2</b>	<b>1.2</b>	<b>12.9</b>	<b>6.4</b>	<b>5.6</b>	<b>2.9</b>	<b>11.3</b>	<b>4.9</b>	<b>10.4</b>	<b>2.0</b>	<b>7.2</b>
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	4.6	4.9	4.3	8.0	3.9	6.7	.9	12.1	5.8	5.2	3.1	14.7	5.6	11.0	1.9	7.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	5.0	5.6	4.2	8.9	4.5	6.8	1.5	12.9	5.9	5.8	3.1	11.3	5.1	10.5	2.2	6.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	5.1	6.6	4.4	8.9	4.3	5.6	1.3	13.5	6.4	6.0	2.8	10.4	4.4	10.6	2.3	7.2
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	4.9	6.6	4.4	10.8	5.2	6.1	1.4	11.5	7.7	5.0	2.7	8.4	5.7	9.0	2.3	8.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	5.0	7.8	4.9	10.7	6.1	5.1	1.3	14.3	7.4	5.9	2.6	7.2	3.1	9.5	1.6	7.4
<b>COMUNI</b>																	
CAPOLUOGHI.....	100.0	4.9	7.4	4.7	10.4	5.5	5.5	1.3	13.5	7.2	5.5	2.7	8.1	4.2	9.5	1.8	7.9
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	4.9	5.4	4.2	8.5	4.2	6.5	1.2	12.6	6.0	5.6	3.0	12.8	5.2	10.8	2.1	7.0
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																	
NORD-OVEST.....	100.0	6.2	4.8	4.3	8.2	4.4	5.7	.8	13.8	6.9	4.7	2.5	12.9	5.2	10.1	1.7	7.8
NORD-EST.....	100.0	4.3	5.4	4.3	8.7	4.6	6.9	1.1	10.8	7.9	4.4	1.8	14.6	4.9	10.0	1.9	8.4
CENTRO.....	100.0	5.3	6.5	4.5	9.4	4.2	4.8	1.4	15.2	6.5	5.6	2.5	9.3	4.5	10.2	1.9	8.2
SUD.....	100.0	4.1	6.8	4.4	9.8	4.9	6.9	1.8	11.8	5.3	6.4	4.2	9.4	4.9	10.6	2.4	6.2
ISOLE.....	100.0	3.5	7.3	4.5	9.7	5.1	7.3	.9	12.1	4.5	8.1	3.8	9.6	4.7	11.7	2.6	4.6
<b>REGIONI</b>																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	6.0	5.7	5.2	6.5	3.2	4.5	.8	15.2	7.3	5.6	3.0	9.2	5.0	11.8	1.9	9.0
LIGURIA.....	100.0	4.7	4.4	5.1	11.3	5.7	5.7	2.1	16.0	6.2	4.3	1.0	7.7	5.5	8.9	1.6	9.6
LOMBARDIA.....	100.0	6.6	4.5	3.7	8.5	4.8	6.3	.6	12.7	6.8	4.3	2.6	15.7	5.1	9.4	1.6	6.8
TRENTINO.....	100.0	4.3	6.4	3.8	7.8	5.1	5.1	1.9	10.2	5.1	2.9	2.7	18.0	4.0	10.5	3.5	8.8
VENETO.....	100.0	4.2	5.4	4.9	8.0	3.8	7.6	1.2	10.9	8.4	4.6	1.6	16.2	4.5	10.8	1.3	6.5
FRIULI.....	100.0	4.0	3.2	4.6	8.3	3.0	7.9	.4	10.9	5.1	4.6	1.0	17.8	4.4	9.9	2.8	12.1
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	4.7	5.9	3.7	9.8	5.9	6.3	.9	10.8	8.8	4.3	2.0	10.9	5.6	9.2	2.0	9.2
TOSCANA.....	100.0	5.7	7.1	3.7	8.9	4.3	4.5	1.1	15.8	6.9	4.7	2.0	7.6	4.1	11.9	1.8	10.0
MARCHE.....	100.0	3.6	4.0	4.0	9.7	2.5	3.8	2.0	12.5	7.4	5.4	2.5	11.7	6.1	13.2	2.1	9.2
UMBRIA.....	100.0	5.5	8.6	4.9	6.1	3.2	3.7	2.0	13.5	3.7	6.1	2.9	11.5	7.8	10.1	3.2	7.5
LAZIO.....	100.0	5.3	6.4	5.2	10.2	4.8	5.5	1.4	15.9	6.4	6.2	2.8	9.5	3.9	8.1	1.6	6.7
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	3.1	6.7	3.2	12.1	5.0	4.0	.6	9.9	10.5	8.1	2.3	6.6	5.3	10.7	1.7	10.4
CAMPANIA.....	100.0	3.2	7.3	5.1	8.5	4.2	6.4	1.9	14.0	4.5	6.4	4.5	9.7	5.5	10.5	2.1	6.4
PUGLIE.....	100.0	5.9	5.1	3.8	11.0	4.4	7.0	1.7	10.7	5.9	6.2	3.6	11.2	3.6	9.4	3.6	6.9
BASILICATA.....	100.0	6.5	7.3	3.2	9.3	9.7	5.3	3.2	5.3	2.8	3.2	8.1	6.1	6.1	17.4	3.2	3.2
CALABRIA.....	100.0	3.0	8.5	4.9	9.6	6.0	11.1	2.4	11.7	3.2	6.2	4.7	8.6	5.6	11.5	1.0	2.1
SICILIA.....	100.0	3.1	7.5	4.6	9.4	4.6	6.5	1.0	13.1	4.3	7.8	3.8	9.3	5.1	12.6	2.9	4.3
SARDEGNA.....	100.0	4.6	6.6	4.1	10.6	6.5	9.7	.4	9.4	5.2	9.0	3.8	10.5	3.2	9.1	1.6	5.4



	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- mist	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Modera- ti	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25435</b>	<b>1533</b>	<b>1181</b>	<b>1677</b>	<b>1866</b>	<b>1306</b>	<b>1502</b>	<b>680</b>	<b>2209</b>	<b>1449</b>	<b>708</b>	<b>1007</b>	<b>2448</b>	<b>1481</b>	<b>4620</b>	<b>565</b>	<b>1205</b>
<b>SESSO</b>																	
UOMINI.....																	
DONNE.....	<b>25435</b>	1533	1181	1677	1866	1306	1502	680	2209	1449	708	1007	2448	1481	4620	565	1205
<b>RESPONSABILI ACQUISTI.....</b>																	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	<b>18263</b>	1041	693	1383	1280	781	1019	443	1572	615	290	842	1873	1263	3917	405	849
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	<b>18263</b>	1041	693	1383	1280	781	1019	443	1572	615	290	842	1873	1263	3917	405	849
<b>ETA'</b>																	
14-17 ANNI.....	<b>1539</b>	109	99	39	108	101	106	75	128	309	136	33	108	27	70	21	70
18-24 ANNI.....	<b>3051</b>	199	266	133	246	260	201	128	265	391	203	48	176	86	229	79	140
25-34 ANNI.....	<b>4461</b>	286	343	223	439	344	272	143	411	293	190	128	260	193	604	105	227
35-44 ANNI.....	<b>3887</b>	268	235	247	378	281	199	93	359	155	76	141	249	215	751	81	160
45-54 ANNI.....	<b>3706</b>	224	123	300	314	174	181	90	310	142	52	172	258	301	835	75	155
55-64 ANNI.....	<b>3637</b>	187	69	354	198	95	188	80	293	90	38	198	387	305	920	75	160
65 ANNI ED OLTRE.....	<b>5153</b>	262	46	381	182	51	354	71	442	69	13	287	1010	354	1210	129	292
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	<b>2903</b>	155	210	278	357	233	156	47	258	249	57	64	181	104	314	57	182
MEDIA OLTRE 3.000.....	<b>7421</b>	483	411	501	625	478	415	174	627	526	225	231	591	402	1217	157	359
MEDIA FINO 3.000.....	<b>6985</b>	423	311	489	463	377	408	208	627	379	212	233	611	394	1411	156	285
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	<b>8127</b>	471	249	409	421	218	523	251	697	296	213	479	1065	581	1679	195	379
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																	
LAUREA.....	<b>1180</b>	110	90	110	201	108	60	11	86	63	15	11	50	42	138	16	69
LICENZA MEDIA SUPERIORE.....	<b>6443</b>	404	517	441	708	594	339	197	554	494	192	132	359	220	817	155	320
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	<b>7924</b>	465	413	484	586	428	500	262	723	659	388	272	574	394	1219	171	386
LICENZA ELEMENTARE.....	<b>6915</b>	411	132	515	315	144	399	152	576	201	94	369	882	554	1708	169	293
NESSUN TITOLO.....	<b>2974</b>	144	29	127	56	32	204	58	270	33	19	222	582	272	736	54	136
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																	
<b>CETI SUPERIORI A</b>																	
CETI MEDI.....	<b>358</b>	14	40	41	56	42	11	6	29	31	5	2	26	9	26	2	20
<b>FASCIA ALTA B1</b>																	
FASCIA ALTA B1.....	<b>2721</b>	178	169	196	263	219	151	73	240	181	62	62	224	152	327	65	159
<b>FASCIA BASSA B2</b>																	
FASCIA BASSA B2.....	<b>914</b>	61	50	40	66	88	60	23	83	62	20	24	74	54	144	23	42
<b>AGRICOLTORI B3</b>																	
AGRICOLTORI B3.....	<b>224</b>	9	2	11	9	6	12	2	8	4	3	17	28	24	80	7	5
<b>INTELLETTUALI</b>																	
DOCENTI C1.....	<b>910</b>	76	76	77	171	90	44	16	59	35	12	17	28	20	143	13	32
STUDENTI C2.....	<b>3016</b>	211	275	112	258	296	186	113	220	516	195	40	184	55	166	60	128
<b>OPERAI</b>																	
FASCIA ALTA D1.....	<b>1183</b>	68	58	70	101	65	88	33	124	80	57	30	66	71	191	26	56
FASCIA BASSA D2.....	<b>818</b>	66	35	39	50	43	49	26	89	36	43	28	73	64	122	18	37
BRACCIANTI D3.....	<b>196</b>	2	7	11	11	11	9	3	11	5	4	17	21	17	59	3	6
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																	
FASCIA ALTA F1.....	<b>1790</b>	90	57	184	139	60	107	29	185	77	36	78	170	91	351	45	90
FASCIA BASSA F2.....	<b>4905</b>	288	122	278	199	98	332	126	425	157	92	221	794	326	1097	103	245
<b>CASALIN. FAM. NON OPERAIE</b>																	
FASCIA ALTA E1.....	<b>1897</b>	106	96	177	163	85	98	37	158	79	26	80	140	112	381	44	114
FASCIA BASSA E2.....	<b>4037</b>	230	113	286	234	138	205	101	340	115	75	230	427	312	964	100	169
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>																	
FASCIA ALTA E3.....	<b>522</b>	32	8	36	25	12	31	9	48	15	10	37	63	38	124	13	21
FASCIA BASSA E4.....	<b>1943</b>	102	72	119	122	54	118	83	190	58	68	123	130	135	445	45	79
<b>CONDIZ. PROFESSIONALE</b>																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1).....	<b>358</b>	14	40	41	56	42	11	6	29	31	5	2	26	9	26	2	20
IMPIEGATI (2).....	<b>2290</b>	175	161	118	222	243	145	59	205	150	59	40	148	127	272	57	109
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3).....	<b>827</b>	34	24	76	62	39	38	20	75	60	12	22	97	51	131	19	66
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4).....	<b>233</b>	18	22	17	19	16	8	4	23	18	2	10	24	12	27	6	9
AGRICOLTORI (5).....	<b>224</b>	9	2	11	9	6	12	2	8	4	3	17	28	24	80	7	5
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6).....	<b>910</b>	76	76	77	171	90	44	16	59	35	12	17	28	20	143	13	32
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7).....	<b>2198</b>	135	101	119	162	120	146	62	224	120	104	75	160	153	372	46	99
<b>CASALINGHE CON</b>																	
CAPOFAM. DI CAT.1 (8).....	<b>412</b>	20	34	46	45	21	14	6	31	24	10	17	24	23	55	13	31
" DI CAT.2,6 (9).....	<b>1247</b>	71	64	96	112	76	47	41	99	46	26	55	83	73	279	28	49
" DI CAT.3-5 (10).....	<b>1234</b>	87	47	101	84	44	56	34	105	50	24	48	103	89	279	27	56
" DI CAT.7 (11).....	<b>2465</b>	135	80	155	147	65	149	93	237	73	78	160	194	174	569	58	100
" ALTRE CAT. (12).....	<b>3042</b>	158	64	220	155	82	185	58	264	74	42	190	356	238	732	75	148
STUDENTI (13).....	<b>3016</b>	211	275	112	258	296	186	113	220	516	195	40	184	55	166	60	128
PENSIONATI (14).....	<b>5178</b>	270	56	416	210	79	343	80	454	92	28	261	898	366	1242	118	265
ALTRI (15).....	<b>1802</b>	121	137	70	154	87	117	89	178	157	109	51	95	67	246	37	87



Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prat- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25435</b>	<b>1533</b>	<b>1181</b>	<b>1677</b>	<b>1866</b>	<b>1306</b>	<b>1502</b>	<b>680</b>	<b>2209</b>	<b>1449</b>	<b>708</b>	<b>1007</b>	<b>2448</b>	<b>1481</b>	<b>4620</b>	<b>565</b>	<b>1205</b>
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8445	474	336	533	560	374	555	196	698	435	229	335	1006	566	1620	163	366
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5431	309	239	356	404	271	342	151	436	300	148	245	485	276	1100	129	238
30 - 100 MILA ABITANTI.....	5131	340	257	340	361	240	290	159	450	327	165	185	481	295	863	132	245
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2151	132	95	139	185	129	129	55	173	127	60	79	188	143	346	51	120
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4278	276	254	309	357	292	185	119	451	260	107	164	288	201	691	89	235
<b>COMUNI</b>																	
CAPOLUOGHI.....	7999	496	428	565	654	500	415	212	765	492	213	300	600	436	1297	186	441
NON CAPOLUOGHI.....	17437	1037	753	1112	1212	806	1087	468	1444	957	495	707	1848	1045	3323	379	763
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																	
NORD-OVEST.....	6886	476	300	444	466	382	355	133	713	391	153	245	717	453	1210	121	328
NORD-EST.....	4788	254	185	299	290	255	336	93	382	315	92	125	587	296	870	121	289
CENTRO.....	4985	306	295	356	400	294	263	136	475	297	142	181	424	284	763	99	268
SUD.....	5931	350	242	373	463	262	387	215	448	320	207	335	499	326	1120	147	237
ISOLE.....	2846	146	160	205	246	113	162	102	191	126	114	121	220	123	657	76	84
<b>REGIONI</b>																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	2032	125	89	131	164	108	69	52	194	129	42	69	214	154	351	41	101
LIGURIA.....	798	45	34	72	51	44	24	17	85	38	24	34	63	46	153	17	50
LOMBARDIA.....	4055	306	177	241	251	231	262	64	434	224	86	142	440	252	706	63	177
TRENTINO.....	398	16	17	22	29	14	32	9	28	18	12	16	54	26	79	11	16
VENETO.....	1998	95	74	145	126	110	138	26	171	121	39	42	259	90	381	52	128
FRIULI.....	561	26	25	35	30	34	43	10	44	32	7	22	72	44	90	10	37
EMILIA ROMAGNA.....	1831	117	69	97	105	97	123	49	139	144	34	44	202	135	320	47	107
TOSCANA.....	1636	110	111	97	125	105	99	31	152	93	50	50	125	93	277	33	85
MARCHE.....	650	26	28	52	44	34	29	12	57	48	12	24	64	42	137	6	35
UMBRIA.....	373	21	15	23	23	23	17	12	35	14	7	18	39	27	62	12	27
LAZIO.....	2326	149	142	185	208	132	119	81	231	143	73	89	197	123	288	48	121
ABRUZZI E MOLISE.....	702	30	27	52	62	32	21	23	47	86	25	25	51	52	101	12	56
CAMPANIA.....	2380	110	90	134	170	124	171	80	216	101	88	179	190	140	415	67	105
PUGLIE.....	1726	136	75	107	144	61	105	69	118	87	59	82	164	71	344	49	55
BASILICATA.....	258	21	12	19	21	8	6	10	8	6	5	18	16	24	76	6	4
CALABRIA.....	865	53	38	61	65	37	83	32	60	41	30	31	79	40	185	13	17
SICILIA.....	2137	111	130	152	173	83	101	79	139	99	89	101	154	99	512	65	53
SARDEGNA.....	709	35	30	53	74	30	61	23	52	27	25	20	67	25	145	12	30



	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Pratici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
<b>SESSO</b>																	
UOMINI.....																	
DONNE.....	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
RESPONSABILI ACQUISTI.....	<b>71.8</b>	67.9	58.7	82.5	68.6	59.8	67.8	65.1	71.2	42.4	41.0	83.6	76.5	85.3	84.8	71.7	70.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....																	
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	<b>71.8</b>	67.9	58.7	82.5	68.6	59.8	67.8	65.1	71.2	42.4	41.0	83.6	76.5	85.3	84.8	71.7	70.5
<b>ETA'</b>																	
14-17 ANNI.....	<b>6.1</b>	7.1	8.4	2.3	5.8	7.7	7.1	11.0	5.8	21.3	19.2	3.3	4.4	1.8	1.5	3.7	5.8
18-24 ANNI.....	<b>12.0</b>	13.0	22.5	7.9	13.2	19.9	13.4	18.8	12.0	27.0	28.7	4.8	7.2	5.8	5.0	14.0	11.6
25-34 ANNI.....	<b>17.5</b>	18.7	29.0	13.3	23.5	26.3	18.1	21.0	18.6	20.2	26.8	12.7	10.6	13.0	13.1	18.6	18.8
35-44 ANNI.....	<b>15.3</b>	17.5	19.9	14.7	20.3	21.5	13.2	13.7	16.3	10.7	10.7	14.0	10.2	14.5	16.3	14.3	13.3
45-54 ANNI.....	<b>14.6</b>	14.6	10.4	17.9	16.8	13.3	12.1	13.2	14.0	9.8	7.3	17.1	10.5	20.3	18.1	13.3	12.9
55-64 ANNI.....	<b>14.3</b>	12.2	5.8	21.1	10.6	7.3	12.5	11.8	13.3	6.2	5.4	19.7	15.8	20.6	19.9	13.3	13.3
65 ANNI ED OLTRE.....	<b>20.3</b>	17.1	3.9	22.7	9.8	3.9	23.6	10.4	20.0	4.8	1.8	28.5	41.3	23.9	26.2	22.8	24.2
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	<b>11.4</b>	10.1	17.8	16.6	19.1	17.8	10.4	6.9	11.7	17.2	8.1	6.4	7.4	7.0	6.8	10.1	15.1
MEDIA OLTRE 3.000.....	<b>29.2</b>	31.5	34.8	29.9	33.5	36.6	27.6	25.6	28.4	36.3	31.8	22.9	24.1	27.1	26.3	27.8	29.8
MEDIA FINO 3.000.....	<b>27.5</b>	27.6	26.3	29.2	24.8	28.9	27.2	30.6	28.4	26.2	29.9	23.1	25.0	26.6	30.5	27.6	23.7
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	<b>32.0</b>	30.7	21.1	24.4	22.6	16.7	34.8	36.9	31.6	20.4	30.1	47.6	43.5	39.2	36.3	34.5	31.5
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																	
LAUREA.....	<b>4.6</b>	7.2	7.6	6.6	10.8	8.3	4.0	1.6	3.9	4.3	2.1	1.1	2.0	2.8	3.0	2.8	5.7
LICENZA MEDIA SUPERIORE.....	<b>25.3</b>	26.4	43.8	26.3	37.9	45.5	22.6	29.0	25.1	34.1	27.1	13.1	14.7	14.9	17.7	27.4	26.6
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	<b>31.2</b>	30.3	35.0	28.9	31.4	32.8	33.3	38.5	32.7	45.5	54.8	27.0	23.4	26.6	26.4	30.3	32.0
LICENZA ELEMENTARE.....	<b>27.2</b>	26.8	11.2	30.7	16.9	11.0	26.6	22.4	26.1	13.9	13.3	36.6	36.0	37.4	37.0	29.9	24.3
NESSUN TITOLO.....	<b>11.7</b>	9.4	2.5	7.6	3.0	2.5	13.6	8.5	12.2	2.3	2.7	22.0	23.8	18.4	15.9	9.6	11.3
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																	
CETI SUPERIORI A.....	<b>1.4</b>	.9	3.4	2.4	3.0	3.2	.7	.9	1.3	2.1	.7	.2	1.1	.6	.6	.4	1.7
<b>CETI MEDI</b>																	
FASCIA ALTA B1.....	<b>10.7</b>	11.6	14.3	11.7	14.1	16.8	10.1	10.7	10.9	12.5	8.8	6.2	9.2	10.3	7.1	11.5	13.2
FASCIA BASSA B2.....	<b>3.6</b>	4.0	4.2	2.4	3.5	6.7	4.0	3.4	3.8	4.3	2.8	2.4	3.0	3.6	3.1	4.1	3.5
AGRICOLTORI B3.....	<b>.9</b>	.6	.2	.7	.5	.5	.8	.3	.4	.3	.4	1.7	1.1	1.6	1.7	1.2	.4
<b>INTELLETTUALI</b>																	
DOCENTI C1.....	<b>3.6</b>	5.0	6.4	4.6	9.2	6.9	2.9	2.4	2.7	2.4	1.7	1.7	1.1	1.4	3.1	2.3	2.7
STUDENTI C2.....	<b>11.9</b>	13.8	23.3	6.7	13.8	22.7	12.4	16.6	10.0	35.6	27.5	4.0	7.5	3.7	3.6	10.6	10.6
<b>OPERAI</b>																	
FASCIA ALTA D1.....	<b>4.7</b>	4.4	4.9	4.2	5.4	5.0	5.9	4.9	5.6	5.5	8.1	3.0	2.7	4.8	4.1	4.6	4.6
FASCIA BASSA D2.....	<b>3.2</b>	4.3	3.0	2.3	2.7	3.3	3.3	3.8	4.0	2.5	6.1	2.8	3.0	4.3	2.6	3.2	3.1
BRACCIANTI D3.....	<b>.8</b>	.1	.6	.7	.6	.8	.6	.4	.5	.3	.6	1.7	.9	1.1	1.3	.5	.5
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																	
FASCIA ALTA F1.....	<b>7.0</b>	5.9	4.8	11.0	7.4	4.6	7.1	4.3	8.4	5.3	5.1	7.7	6.9	6.1	7.6	8.0	7.5
FASCIA BASSA F2.....	<b>19.3</b>	18.8	10.3	16.6	10.7	7.5	22.1	18.5	19.2	10.8	13.0	21.9	32.4	22.0	23.7	18.2	20.3
<b>CASALIN. FAM. NON OPERAIE</b>																	
FASCIA ALTA E1.....	<b>7.5</b>	6.9	8.1	10.6	8.7	6.5	6.5	5.4	7.2	5.5	3.7	7.9	5.7	7.6	8.2	7.8	9.5
FASCIA BASSA E2.....	<b>15.9</b>	15.0	9.6	17.1	12.5	10.6	13.6	14.9	15.4	7.9	10.6	22.8	17.4	21.1	20.9	17.7	14.0
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>																	
FASCIA ALTA E3.....	<b>2.1</b>	2.1	.7	2.1	1.3	.9	2.1	1.3	2.2	1.0	1.4	3.7	2.6	2.6	2.7	2.3	1.7
FASCIA BASSA E4.....	<b>7.6</b>	6.7	6.1	7.1	6.5	4.1	7.9	12.2	8.6	4.0	9.6	12.2	5.3	9.1	9.6	8.0	6.6
<b>CONDIZ. PROFESSIONALE</b>																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1).....	<b>1.4</b>	.9	3.4	2.4	3.0	3.2	.7	.9	1.3	2.1	.7	.2	1.1	.6	.6	.4	1.7
IMPIEGATI (2).....	<b>9.0</b>	11.4	13.6	7.0	11.9	18.6	9.7	8.7	9.3	10.4	8.3	4.0	6.0	8.6	5.9	10.1	9.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3).....	<b>3.3</b>	2.2	2.0	4.5	3.3	3.0	2.5	2.9	3.4	4.1	1.7	2.2	4.0	3.4	2.8	3.4	5.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4).....	<b>.9</b>	1.2	1.9	1.0	1.0	1.2	.5	.6	1.0	1.2	.3	1.0	1.0	.8	1.1	.7	.7
AGRICOLTORI (5).....	<b>.9</b>	.6	.2	.7	.5	.5	.8	.3	.4	.3	.4	1.7	1.1	1.6	1.7	1.2	.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6).....	<b>3.6</b>	5.0	6.4	4.6	9.2	6.9	2.9	2.4	2.7	2.4	1.7	1.7	1.1	1.4	3.1	2.3	2.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7).....	<b>8.6</b>	8.8	8.6	7.1	8.7	9.2	9.7	9.1	10.1	8.3	14.7	7.4	6.5	10.3	8.1	8.1	8.2
<b>CASALINGHE CON</b>																	
CAPOFAM. DI CAT.1 (8).....	<b>1.6</b>	1.3	2.9	2.7	2.4	1.6	.9	.9	1.4	1.7	1.4	1.7	1.0	1.6	1.2	2.3	2.6
" DI CAT.2,6 (9).....	<b>4.9</b>	4.6	5.4	5.7	6.0	5.8	3.1	6.0	4.5	3.2	3.7	5.5	3.4	4.9	6.0	5.0	4.1
" DI CAT.3-5 (10).....	<b>4.9</b>	5.7	4.0	6.0	4.5	3.4	3.7	5.0	4.8	3.5	3.4	4.8	4.2	6.0	6.0	4.8	4.6
" DI CAT.7 (11).....	<b>9.7</b>	8.8	6.8	9.2	7.9	5.0	9.9	13.7	10.7	5.0	11.0	15.9	7.9	11.7	12.3	10.3	8.3
" ALTRE CAT. (12).....	<b>12.0</b>	10.3	5.4	13.1	8.3	6.3	12.3	8.5	12.0	5.1	5.9	18.9	14.5	16.1	15.8	13.3	12.3
STUDENTI (13).....	<b>11.9</b>	13.8	23.3	6.7	13.8	22.7	12.4	16.6	10.0	35.6	27.5	4.0	7.5	3.7	3.6	10.6	10.6
PENSIONATI (14).....	<b>20.4</b>	17.6	4.7	24.8	11.3	6.0	22.8	11.8	20.6	6.3	4.0	25.9	36.7	24.7	26.9	20.9	22.0
ALTRI (15).....	<b>7.1</b>	7.9	11.6	4.2	8.3	6.7	7.8	13.1	8.1	10.8	15.4	5.1	3.9	4.5	5.3	6.5	7.2



Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.2	30.9	28.5	31.8	30.0	28.6	37.0	28.8	31.6	30.0	32.3	33.3	41.1	38.2	35.1	28.8	30.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.4	20.2	20.2	21.2	21.7	20.8	22.8	22.2	19.7	20.7	20.9	24.3	19.8	18.6	23.8	22.8	19.8
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.2	22.2	21.8	20.3	19.3	18.4	19.3	23.4	20.4	22.6	23.3	18.4	19.6	19.9	18.7	23.4	20.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.5	8.6	8.0	8.3	9.9	9.9	8.6	8.1	7.8	8.8	8.5	7.8	7.7	9.7	7.5	9.0	10.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.8	18.0	21.5	18.4	19.1	22.4	12.3	17.5	20.4	17.9	15.1	16.3	11.8	13.6	15.0	15.8	19.5
<b>COMUNI</b>																	
CAPOLUOGHI.....	31.4	32.4	36.2	33.7	35.0	38.3	27.6	31.2	34.6	34.0	30.1	29.8	24.5	29.4	28.1	32.9	36.6
NON CAPOLUOGHI.....	68.6	67.6	63.8	66.3	65.0	61.7	72.4	68.8	65.4	66.0	69.9	70.2	75.5	70.6	71.9	67.1	63.3
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																	
NORD-OVEST.....	27.1	31.1	25.4	26.5	25.0	29.2	23.6	19.6	32.3	27.0	21.6	24.3	29.3	30.6	26.2	21.4	27.2
NORD-EST.....	18.8	16.6	15.7	17.8	15.5	19.5	22.4	13.7	17.3	21.7	13.0	12.4	24.0	20.0	18.8	21.4	24.0
CENTRO.....	19.6	20.0	25.0	21.2	21.4	22.5	17.5	20.0	21.5	20.5	20.1	18.0	17.3	19.2	16.5	17.5	22.2
SUD.....	23.3	22.8	20.5	22.2	24.8	20.1	25.8	31.6	20.3	22.1	29.2	33.3	20.4	22.0	24.2	26.0	19.7
ISOLE.....	11.2	9.5	13.5	12.2	13.2	8.7	10.8	15.0	8.6	8.7	16.1	12.0	9.0	8.3	14.2	13.5	7.0
<b>REGIONI</b>																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.0	8.2	7.5	7.8	8.8	8.3	4.6	7.6	8.8	8.9	5.9	6.9	8.7	10.4	7.6	7.3	8.4
LIGURIA.....	3.1	2.9	2.9	4.3	2.7	3.4	1.6	2.5	3.8	2.6	3.4	2.6	3.1	3.3	3.0	4.1	
LOMBARDIA.....	15.9	20.0	15.0	14.4	13.5	17.7	17.4	9.4	19.6	15.5	12.1	14.1	18.0	17.0	15.3	11.2	14.7
TRENTINO.....	1.6	1.0	1.4	1.3	1.6	1.1	2.1	1.3	1.3	1.2	1.7	1.6	2.2	1.8	1.7	1.9	1.3
VENETO.....	7.9	6.2	6.3	8.6	6.8	8.4	9.2	3.8	7.7	8.4	5.5	4.2	10.6	6.1	8.2	9.2	10.6
FRIULI.....	2.2	1.7	2.1	2.1	1.6	2.6	2.9	1.5	2.0	2.2	1.0	2.2	2.9	3.0	1.9	1.8	3.1
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	7.6	5.8	5.8	5.6	7.4	8.2	7.2	6.3	9.9	4.8	4.4	8.3	9.1	6.9	8.3	8.9
TOSCANA.....	6.4	7.2	9.4	5.8	6.7	8.0	6.6	4.6	6.9	6.4	7.1	5.0	5.1	6.3	6.0	5.8	7.1
MARCHE.....	2.6	1.7	2.4	3.1	2.4	2.6	1.9	1.8	2.6	3.3	1.7	2.4	2.6	2.8	3.0	1.1	2.9
UMBRIA.....	1.5	1.4	1.3	1.4	1.2	1.8	1.1	1.8	1.6	1.0	1.0	1.8	1.6	1.8	1.3	2.1	2.2
LAZIO.....	9.1	9.7	12.0	11.0	11.1	10.1	7.9	11.9	10.5	9.9	10.3	8.8	8.0	8.3	6.2	8.5	10.0
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.0	2.3	3.1	3.3	2.5	1.4	3.4	2.1	5.9	3.5	2.5	2.1	3.5	2.2	2.1	4.6
CAMPANIA.....	9.4	7.2	7.6	8.0	9.1	9.5	11.4	11.8	9.8	7.0	12.4	17.8	7.8	9.5	9.0	11.9	8.7
PUGLIE.....	6.8	8.9	6.4	6.4	7.7	4.7	7.0	10.1	5.3	6.0	8.3	8.1	6.7	4.8	7.4	8.7	4.6
BASILICATA.....	1.0	1.4	1.0	1.1	1.1	.6	.4	1.5	.4	.4	.7	1.8	.7	1.6	1.6	1.1	.3
CALABRIA.....	3.4	3.5	3.2	3.6	3.5	2.8	5.5	4.7	2.7	2.8	4.2	3.1	3.2	2.7	4.0	2.3	1.4
SICILIA.....	8.4	7.2	11.0	9.1	9.3	6.4	6.7	11.6	6.3	6.8	12.6	10.0	6.3	6.7	11.1	11.5	4.4
SARDEGNA.....	2.8	2.3	2.5	3.2	4.0	2.3	4.1	3.4	2.4	1.9	3.5	2.0	2.7	1.7	3.1	2.1	2.5



	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenitori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-ziona-listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>6.0</b>	<b>4.6</b>	<b>6.6</b>	<b>7.3</b>	<b>5.1</b>	<b>5.9</b>	<b>2.7</b>	<b>8.7</b>	<b>5.7</b>	<b>2.8</b>	<b>4.0</b>	<b>9.6</b>	<b>5.8</b>	<b>18.2</b>	<b>2.2</b>	<b>4.7</b>
<b>SESSO</b>																	
UOMINI .....																	
DONNE .....	<b>100.0</b>	<b>6.0</b>	<b>4.6</b>	<b>6.6</b>	<b>7.3</b>	<b>5.1</b>	<b>5.9</b>	<b>2.7</b>	<b>8.7</b>	<b>5.7</b>	<b>2.8</b>	<b>4.0</b>	<b>9.6</b>	<b>5.8</b>	<b>18.2</b>	<b>2.2</b>	<b>4.7</b>
RESPONSABILI ACQUISTI .....	<b>100.0</b>	<b>5.7</b>	<b>3.8</b>	<b>7.6</b>	<b>7.0</b>	<b>4.3</b>	<b>5.6</b>	<b>2.4</b>	<b>8.6</b>	<b>3.4</b>	<b>1.6</b>	<b>4.6</b>	<b>10.3</b>	<b>6.9</b>	<b>21.4</b>	<b>2.2</b>	<b>4.6</b>
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....																	
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	<b>100.0</b>	<b>5.7</b>	<b>3.8</b>	<b>7.6</b>	<b>7.0</b>	<b>4.3</b>	<b>5.6</b>	<b>2.4</b>	<b>8.6</b>	<b>3.4</b>	<b>1.6</b>	<b>4.6</b>	<b>10.3</b>	<b>6.9</b>	<b>21.4</b>	<b>2.2</b>	<b>4.6</b>
<b>ETA'</b>																	
14-17 ANNI .....	<b>100.0</b>	<b>7.1</b>	<b>6.4</b>	<b>2.5</b>	<b>7.0</b>	<b>6.6</b>	<b>6.9</b>	<b>4.9</b>	<b>8.3</b>	<b>20.1</b>	<b>8.8</b>	<b>2.1</b>	<b>7.0</b>	<b>1.8</b>	<b>4.5</b>	<b>1.4</b>	<b>4.5</b>
18-24 ANNI .....	<b>100.0</b>	<b>6.5</b>	<b>8.7</b>	<b>4.4</b>	<b>8.1</b>	<b>8.5</b>	<b>6.6</b>	<b>4.2</b>	<b>8.7</b>	<b>12.8</b>	<b>6.7</b>	<b>1.6</b>	<b>5.8</b>	<b>2.8</b>	<b>7.5</b>	<b>2.6</b>	<b>4.6</b>
25-34 ANNI .....	<b>100.0</b>	<b>6.4</b>	<b>7.7</b>	<b>5.0</b>	<b>9.8</b>	<b>7.7</b>	<b>6.1</b>	<b>3.2</b>	<b>9.2</b>	<b>6.6</b>	<b>4.3</b>	<b>2.9</b>	<b>5.8</b>	<b>4.3</b>	<b>13.5</b>	<b>2.4</b>	<b>5.1</b>
35-44 ANNI .....	<b>100.0</b>	<b>6.9</b>	<b>6.0</b>	<b>6.4</b>	<b>9.7</b>	<b>7.2</b>	<b>5.1</b>	<b>2.4</b>	<b>9.2</b>	<b>4.0</b>	<b>2.0</b>	<b>3.6</b>	<b>6.4</b>	<b>5.5</b>	<b>19.3</b>	<b>2.1</b>	<b>4.1</b>
45-54 ANNI .....	<b>100.0</b>	<b>6.0</b>	<b>3.3</b>	<b>8.1</b>	<b>8.5</b>	<b>4.7</b>	<b>4.9</b>	<b>2.4</b>	<b>8.4</b>	<b>3.8</b>	<b>1.4</b>	<b>4.6</b>	<b>7.0</b>	<b>8.1</b>	<b>22.5</b>	<b>2.0</b>	<b>4.2</b>
55-64 ANNI .....	<b>100.0</b>	<b>5.1</b>	<b>1.9</b>	<b>9.7</b>	<b>5.4</b>	<b>2.6</b>	<b>5.2</b>	<b>2.2</b>	<b>8.1</b>	<b>2.5</b>	<b>1.0</b>	<b>5.4</b>	<b>10.6</b>	<b>8.4</b>	<b>25.3</b>	<b>2.1</b>	<b>4.4</b>
65 ANNI ED OLTRE .....	<b>100.0</b>	<b>5.1</b>	<b>.9</b>	<b>7.4</b>	<b>3.5</b>	<b>1.0</b>	<b>6.9</b>	<b>1.4</b>	<b>8.6</b>	<b>1.3</b>	<b>.3</b>	<b>5.6</b>	<b>19.6</b>	<b>6.9</b>	<b>23.5</b>	<b>2.5</b>	<b>5.7</b>
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE .....	<b>100.0</b>	<b>5.3</b>	<b>7.2</b>	<b>9.6</b>	<b>12.3</b>	<b>8.0</b>	<b>5.4</b>	<b>1.6</b>	<b>8.9</b>	<b>8.6</b>	<b>2.0</b>	<b>2.2</b>	<b>6.2</b>	<b>3.6</b>	<b>10.8</b>	<b>2.0</b>	<b>6.3</b>
MEDIA OLTRE 3.000 .....	<b>100.0</b>	<b>6.5</b>	<b>5.5</b>	<b>6.8</b>	<b>8.4</b>	<b>6.4</b>	<b>5.6</b>	<b>2.3</b>	<b>8.4</b>	<b>7.1</b>	<b>3.0</b>	<b>3.1</b>	<b>8.0</b>	<b>5.4</b>	<b>16.4</b>	<b>2.1</b>	<b>4.8</b>
MEDIA FINO 3.000 .....	<b>100.0</b>	<b>6.1</b>	<b>4.5</b>	<b>7.0</b>	<b>6.6</b>	<b>5.4</b>	<b>5.8</b>	<b>3.0</b>	<b>9.0</b>	<b>5.4</b>	<b>3.0</b>	<b>3.3</b>	<b>8.7</b>	<b>5.6</b>	<b>20.2</b>	<b>2.2</b>	<b>4.1</b>
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE .....	<b>100.0</b>	<b>5.8</b>	<b>3.1</b>	<b>5.0</b>	<b>5.2</b>	<b>2.7</b>	<b>6.4</b>	<b>3.1</b>	<b>8.6</b>	<b>3.6</b>	<b>2.6</b>	<b>5.9</b>	<b>13.1</b>	<b>7.1</b>	<b>20.7</b>	<b>2.4</b>	<b>4.7</b>
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																	
LAUREA .....	<b>100.0</b>	<b>9.3</b>	<b>7.6</b>	<b>9.3</b>	<b>17.0</b>	<b>9.2</b>	<b>5.1</b>	<b>.9</b>	<b>7.3</b>	<b>5.3</b>	<b>1.3</b>	<b>.9</b>	<b>4.2</b>	<b>3.6</b>	<b>11.7</b>	<b>1.4</b>	<b>5.8</b>
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	<b>100.0</b>	<b>6.3</b>	<b>8.0</b>	<b>6.8</b>	<b>11.0</b>	<b>9.2</b>	<b>5.3</b>	<b>3.1</b>	<b>8.6</b>	<b>7.7</b>	<b>3.0</b>	<b>2.0</b>	<b>5.6</b>	<b>3.4</b>	<b>12.7</b>	<b>2.4</b>	<b>5.0</b>
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	<b>100.0</b>	<b>5.9</b>	<b>5.2</b>	<b>6.1</b>	<b>7.4</b>	<b>5.4</b>	<b>6.3</b>	<b>3.3</b>	<b>9.1</b>	<b>8.3</b>	<b>4.9</b>	<b>3.4</b>	<b>7.2</b>	<b>5.0</b>	<b>15.4</b>	<b>2.2</b>	<b>4.9</b>
LICENZA ELEMENTARE .....	<b>100.0</b>	<b>5.9</b>	<b>1.9</b>	<b>7.4</b>	<b>4.6</b>	<b>2.1</b>	<b>5.8</b>	<b>2.2</b>	<b>8.3</b>	<b>2.9</b>	<b>1.4</b>	<b>5.3</b>	<b>12.8</b>	<b>8.0</b>	<b>24.7</b>	<b>2.4</b>	<b>4.2</b>
NESSUN TITOLO .....	<b>100.0</b>	<b>4.8</b>	<b>1.0</b>	<b>4.3</b>	<b>1.9</b>	<b>1.1</b>	<b>6.9</b>	<b>2.0</b>	<b>9.1</b>	<b>1.1</b>	<b>.6</b>	<b>7.5</b>	<b>19.6</b>	<b>9.1</b>	<b>24.7</b>	<b>1.8</b>	<b>4.6</b>
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																	
CETI SUPERIORI A .....	<b>100.0</b>	<b>3.9</b>	<b>11.2</b>	<b>11.5</b>	<b>15.6</b>	<b>11.7</b>	<b>3.1</b>	<b>1.7</b>	<b>8.1</b>	<b>8.7</b>	<b>1.4</b>	<b>.6</b>	<b>7.3</b>	<b>2.5</b>	<b>7.3</b>	<b>.6</b>	<b>5.6</b>
<b>CETI MEDI</b>																	
FASCIA ALTA B1 .....	<b>100.0</b>	<b>6.5</b>	<b>6.2</b>	<b>7.2</b>	<b>9.7</b>	<b>8.0</b>	<b>5.5</b>	<b>2.7</b>	<b>8.8</b>	<b>6.7</b>	<b>2.3</b>	<b>2.3</b>	<b>8.2</b>	<b>5.6</b>	<b>12.0</b>	<b>2.4</b>	<b>5.8</b>
FASCIA BASSA B2 .....	<b>100.0</b>	<b>6.7</b>	<b>5.5</b>	<b>4.4</b>	<b>7.2</b>	<b>9.6</b>	<b>6.6</b>	<b>2.5</b>	<b>9.1</b>	<b>6.8</b>	<b>2.2</b>	<b>2.6</b>	<b>8.1</b>	<b>5.9</b>	<b>15.8</b>	<b>2.5</b>	<b>4.6</b>
AGRICOLTORI B3 .....	<b>100.0</b>	<b>4.0</b>	<b>.9</b>	<b>4.9</b>	<b>4.0</b>	<b>2.7</b>	<b>5.4</b>	<b>.9</b>	<b>3.6</b>	<b>1.8</b>	<b>1.3</b>	<b>7.6</b>	<b>12.5</b>	<b>10.7</b>	<b>35.7</b>	<b>3.1</b>	<b>2.2</b>
<b>INTELLETTUALI</b>																	
DOCENTI C1 .....	<b>100.0</b>	<b>8.4</b>	<b>8.4</b>	<b>8.5</b>	<b>18.8</b>	<b>9.9</b>	<b>4.8</b>	<b>1.8</b>	<b>6.5</b>	<b>3.8</b>	<b>1.3</b>	<b>1.9</b>	<b>3.1</b>	<b>2.2</b>	<b>15.7</b>	<b>1.4</b>	<b>3.5</b>
STUDENTI C2 .....	<b>100.0</b>	<b>7.0</b>	<b>9.1</b>	<b>3.7</b>	<b>8.6</b>	<b>9.8</b>	<b>6.2</b>	<b>3.7</b>	<b>7.3</b>	<b>17.1</b>	<b>6.5</b>	<b>1.3</b>	<b>6.1</b>	<b>1.8</b>	<b>5.5</b>	<b>2.0</b>	<b>4.2</b>
<b>OPERAI</b>																	
FASCIA ALTA D1 .....	<b>100.0</b>	<b>5.7</b>	<b>4.9</b>	<b>5.9</b>	<b>8.5</b>	<b>5.5</b>	<b>7.4</b>	<b>2.8</b>	<b>10.5</b>	<b>6.8</b>	<b>4.8</b>	<b>2.5</b>	<b>5.6</b>	<b>6.0</b>	<b>16.1</b>	<b>2.2</b>	<b>4.7</b>
FASCIA BASSA D2 .....	<b>100.0</b>	<b>8.1</b>	<b>4.3</b>	<b>4.8</b>	<b>6.1</b>	<b>5.3</b>	<b>6.0</b>	<b>3.2</b>	<b>10.9</b>	<b>4.4</b>	<b>5.3</b>	<b>3.4</b>	<b>8.9</b>	<b>7.8</b>	<b>14.9</b>	<b>2.2</b>	<b>4.5</b>
BRACCIANTI D3 .....	<b>100.0</b>	<b>1.0</b>	<b>3.6</b>	<b>5.6</b>	<b>5.6</b>	<b>5.6</b>	<b>4.6</b>	<b>1.5</b>	<b>5.6</b>	<b>2.6</b>	<b>2.0</b>	<b>8.7</b>	<b>10.7</b>	<b>8.7</b>	<b>30.1</b>	<b>1.5</b>	<b>3.1</b>
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																	
FASCIA ALTA F1 .....	<b>100.0</b>	<b>5.0</b>	<b>3.2</b>	<b>10.3</b>	<b>7.8</b>	<b>3.4</b>	<b>6.0</b>	<b>1.6</b>	<b>10.3</b>	<b>4.3</b>	<b>2.0</b>	<b>4.4</b>	<b>9.5</b>	<b>5.1</b>	<b>19.6</b>	<b>2.5</b>	<b>5.0</b>
FASCIA BASSA F2 .....	<b>100.0</b>	<b>5.9</b>	<b>2.5</b>	<b>5.7</b>	<b>4.1</b>	<b>2.0</b>	<b>6.8</b>	<b>2.6</b>	<b>8.7</b>	<b>3.2</b>	<b>1.9</b>	<b>4.5</b>	<b>16.2</b>	<b>6.6</b>	<b>22.4</b>	<b>2.1</b>	<b>5.0</b>
<b>CASALIN. FAM.NON OPERAIE</b>																	
FASCIA ALTA E1 .....	<b>100.0</b>	<b>5.6</b>	<b>5.1</b>	<b>9.3</b>	<b>8.6</b>	<b>4.5</b>	<b>5.2</b>	<b>2.0</b>	<b>8.3</b>	<b>4.2</b>	<b>1.4</b>	<b>4.2</b>	<b>7.4</b>	<b>5.9</b>	<b>20.1</b>	<b>2.3</b>	<b>6.0</b>
FASCIA BASSA E2 .....	<b>100.0</b>	<b>5.7</b>	<b>2.8</b>	<b>7.1</b>	<b>5.8</b>	<b>3.4</b>	<b>5.1</b>	<b>2.5</b>	<b>8.4</b>	<b>2.8</b>	<b>1.9</b>	<b>5.7</b>	<b>10.6</b>	<b>7.7</b>	<b>23.9</b>	<b>2.5</b>	<b>4.2</b>
<b>CASALINGHE FAM.OPERAIE</b>																	
FASCIA ALTA E3 .....	<b>100.0</b>	<b>6.1</b>	<b>1.5</b>	<b>6.9</b>	<b>4.8</b>	<b>2.3</b>	<b>5.9</b>	<b>1.7</b>	<b>9.2</b>	<b>2.9</b>	<b>1.9</b>	<b>7.1</b>	<b>12.1</b>	<b>7.3</b>	<b>23.8</b>	<b>2.5</b>	<b>4.0</b>
FASCIA BASSA E4 .....	<b>100.0</b>	<b>5.2</b>	<b>3.7</b>	<b>6.1</b>	<b>6.3</b>	<b>2.8</b>	<b>6.1</b>	<b>4.3</b>	<b>9.8</b>	<b>3.0</b>	<b>3.5</b>	<b>6.3</b>	<b>6.7</b>	<b>6.9</b>	<b>22.9</b>	<b>2.3</b>	<b>4.1</b>
<b>CONDIZ. PROFESSIONALE</b>																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1) .....	<b>100.0</b>	<b>3.9</b>	<b>11.2</b>	<b>11.5</b>	<b>15.6</b>	<b>11.7</b>	<b>3.1</b>	<b>1.7</b>	<b>8.1</b>	<b>8.7</b>	<b>1.4</b>	<b>.6</b>	<b>7.3</b>	<b>2.5</b>	<b>7.3</b>	<b>.6</b>	<b>5.6</b>
IMPIEGATI (2) .....	<b>100.0</b>	<b>7.6</b>	<b>7.0</b>	<b>5.2</b>	<b>9.7</b>	<b>10.6</b>	<b>6.3</b>	<b>2.6</b>	<b>9.0</b>	<b>6.6</b>	<b>2.6</b>	<b>1.7</b>	<b>6.5</b>	<b>5.5</b>	<b>11.9</b>	<b>2.5</b>	<b>4.8</b>
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3) .....	<b>100.0</b>	<b>4.1</b>	<b>2.9</b>	<b>9.2</b>	<b>7.5</b>	<b>4.7</b>	<b>4.6</b>	<b>2.4</b>	<b>9.1</b>	<b>7.3</b>	<b>1.5</b>	<b>2.7</b>	<b>11.7</b>	<b>6.2</b>	<b>15.8</b>	<b>2.3</b>	<b>8.0</b>
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4) .....	<b>100.0</b>	<b>7.7</b>	<b>9.4</b>	<b>7.3</b>	<b>8.2</b>	<b>6.9</b>	<b>3.4</b>	<b>1.7</b>	<b>9.9</b>	<b>7.7</b>	<b>.9</b>	<b>4.3</b>	<b>10.3</b>	<b>5.2</b>	<b>11.6</b>	<b>2.6</b>	<b>3.9</b>
AGRICOLTORI (5) .....	<b>100.0</b>	<b>4.0</b>	<b>.9</b>	<b>4.9</b>	<b>4.0</b>	<b>2.7</b>	<b>5.4</b>	<b>.9</b>	<b>3.6</b>	<b>1.8</b>	<b>1.3</b>	<b>7.6</b>	<b>12.5</b>	<b>10.7</b>	<b>35.7</b>	<b>3.1</b>	<b>2.2</b>
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6) .....	<b>100.0</b>	<b>8.4</b>	<b>8.4</b>	<b>8.5</b>	<b>18.8</b>	<b>9.9</b>	<b>4.8</b>	<b>1.8</b>	<b>6.5</b>	<b>3.8</b>	<b>1.3</b>	<b>1.9</b>	<b>3.1</b>	<b>2.2</b>	<b>15.7</b>	<b>1.4</b>	<b>3.5</b>
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7) .....	<b>100.0</b>	<b>6.1</b>	<b>4.6</b>	<b>5.4</b>	<b>7.4</b>	<b>5.5</b>	<b>6.6</b>	<b>2.8</b>	<b>10.2</b>	<b>5.5</b>	<b>4.7</b>	<b>3.4</b>	<b>7.3</b>	<b>7.0</b>	<b>16.9</b>	<b>2.1</b>	<b>4.5</b>
<b>CASALINGHE CON</b>																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8) .....	<b>100.0</b>	<b>4.9</b>	<b>8.3</b>	<b>11.2</b>	<b>10.9</b>	<b>5.1</b>	<b>3.4</b>	<b>1.5</b>	<b>7.5</b>	<b>5.8</b>	<b>2.4</b>	<b>4.1</b>	<b>5.8</b>	<b>5.6</b>	<b>13.3</b>	<b>3.2</b>	<b>7.5</b>
" DI CAT.2,6 (9) .....	<b>100.0</b>	<b>5.7</b>	<b>5.1</b>	<b>7.7</b>	<b>9.0</b>	<b>6.1</b>	<b>3.8</b>	<b>3.3</b>	<b>7.9</b>	<b>3.7</b>	<b>2.1</b>	<b>4.4</b>	<b>6.7</b>	<b>5.9</b>	<b>22.4</b>	<b>2.2</b>	<b>3.9</b>
" DI CAT.3-5 (10) .....	<b>100.0</b>	<b>7.1</b>	<b>3.8</b>	<b>8.2</b>	<b>6.8</b>	<b>3.6</b>	<b>4.5</b>	<b>2.8</b>	<b>8.5</b>	<b>4.1</b>	<b>1.9</b>	<b>3.9</b>	<b>8.3</b>	<b>7.2</b>	<b>22.6</b>	<b>2.2</b>	<b>4.5</b>
" DI CAT.7 (11) .....	<b>100.0</b>	<b>5.5</b>	<b>3.2</b>	<b>6.3</b>	<b>6.0</b>	<b>2.6</b>	<b>6.0</b>	<b>3.8</b>	<b>9.6</b>	<b>3.0</b>	<b>3.2</b>	<b>6.5</b>	<b>7.9</b>	<b>7.1</b>	<b>23.1</b>	<b>2.4</b>	<b>4.1</b>
" ALTRE CAT. (12) .....	<b>100.0</b>	<b>5.2</b>	<b>2.1</b>	<b>7.2</b>	<b>5.1</b>	<b>2.7</b>											



Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moder- ati	Prat- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>6.0</b>	<b>4.6</b>	<b>6.6</b>	<b>7.3</b>	<b>5.1</b>	<b>5.9</b>	<b>2.7</b>	<b>8.7</b>	<b>5.7</b>	<b>2.8</b>	<b>4.0</b>	<b>9.6</b>	<b>5.8</b>	<b>18.2</b>	<b>2.2</b>	<b>4.7</b>
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	5.6	4.0	6.3	6.6	4.4	6.6	2.3	8.3	5.2	2.7	4.0	11.9	6.7	19.2	1.9	4.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	5.7	4.4	6.6	7.4	5.0	6.3	2.8	8.0	5.5	2.7	4.5	8.9	5.1	20.3	2.4	4.4
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	6.6	5.0	6.6	7.0	4.7	5.7	3.1	8.8	6.4	3.2	3.6	9.4	5.7	16.8	2.6	4.8
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.1	4.4	6.5	8.6	6.0	6.0	2.6	8.0	5.9	2.8	3.7	8.7	6.6	16.1	2.4	5.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.5	5.9	7.2	8.3	6.8	4.3	2.8	10.5	6.1	2.5	3.8	6.7	4.7	16.2	2.1	5.5
<b>COMUNI</b>																	
CAPOLUOGHI.....	100.0	6.2	5.4	7.1	8.2	6.3	5.2	2.7	9.6	6.2	2.7	3.8	7.5	5.5	16.2	2.3	5.5
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	5.9	4.3	6.4	7.0	4.6	6.2	2.7	8.3	5.5	2.8	4.1	10.6	6.0	19.1	2.2	4.4
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																	
NORD-OVEST.....	100.0	6.9	4.4	6.4	6.8	5.5	5.2	1.9	10.4	5.7	2.2	3.6	10.4	6.6	17.6	1.8	4.8
NORD-EST.....	100.0	5.3	3.9	6.2	6.1	5.3	7.0	1.9	8.0	6.6	1.9	2.6	12.3	6.2	18.2	2.5	6.0
CENTRO.....	100.0	6.1	5.9	7.1	8.0	5.9	5.3	2.7	9.5	6.0	2.8	3.6	8.5	5.7	15.3	2.0	5.4
SUD.....	100.0	5.9	4.1	6.3	7.8	4.4	6.5	3.6	7.6	5.4	3.5	5.6	8.4	5.5	18.9	2.5	4.0
ISOLE.....	100.0	5.1	5.6	7.2	8.6	4.0	5.7	3.6	6.7	4.4	4.0	4.3	7.7	4.3	23.1	2.7	3.0
<b>REGIONI</b>																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	6.2	4.4	6.4	8.1	5.3	3.4	2.6	9.5	6.3	2.1	3.4	10.5	7.6	17.3	2.0	5.0
LIGURIA.....	100.0	5.6	4.3	9.0	6.4	5.5	3.0	2.1	10.7	4.8	3.0	4.3	7.9	5.8	19.2	2.1	6.3
LOMBARDIA.....	100.0	7.5	4.4	5.9	6.2	5.7	6.5	1.6	10.7	5.5	2.1	3.5	10.9	6.2	17.4	1.6	4.4
TRENTINO.....	100.0	4.0	4.3	5.5	7.3	3.5	8.0	2.3	7.0	4.5	3.0	4.0	13.6	6.5	19.8	2.8	4.0
VENETO.....	100.0	4.8	3.7	7.3	6.3	5.5	6.9	1.3	8.6	6.1	2.0	2.1	13.0	4.5	19.1	2.6	6.4
FRIULI.....	100.0	4.6	4.5	6.2	5.3	6.1	7.7	1.8	7.8	5.7	1.2	3.9	12.8	7.8	16.0	1.8	6.6
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	6.4	3.8	5.3	5.7	5.3	6.7	2.7	7.6	7.9	1.9	2.4	11.0	7.4	17.5	2.6	5.8
TOSCANA.....	100.0	6.7	6.8	5.9	7.6	6.4	6.1	1.9	9.3	5.7	3.1	3.1	7.6	5.7	16.9	2.0	5.2
MARCHE.....	100.0	4.0	4.3	8.0	6.8	5.2	4.5	1.8	8.8	7.4	1.8	3.7	9.8	6.5	21.1	.9	5.4
UMBRIA.....	100.0	5.6	4.0	6.2	6.2	6.2	4.6	3.2	9.4	3.8	1.9	4.8	10.5	7.2	16.6	3.2	7.2
LAZIO.....	100.0	6.4	6.1	8.0	8.9	5.7	5.1	3.5	9.9	6.1	3.1	3.8	8.5	5.3	12.4	2.1	5.2
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	4.3	3.8	7.4	8.8	4.6	3.0	3.3	6.7	12.3	3.6	3.6	7.3	7.4	14.4	1.7	8.0
CAMPANIA.....	100.0	4.6	3.8	5.6	7.1	5.2	7.2	3.4	9.1	4.2	3.7	7.5	8.0	5.9	17.4	2.8	4.4
PUGLIE.....	100.0	7.9	4.3	6.2	8.3	3.5	6.1	4.0	6.8	5.0	3.4	4.8	9.5	4.1	19.9	2.8	3.2
BASILICATA.....	100.0	8.1	4.7	7.4	8.1	3.1	2.3	3.9	3.1	2.3	1.9	7.0	6.2	9.3	29.5	2.3	1.6
CALABRIA.....	100.0	6.1	4.4	7.1	7.5	4.3	9.6	3.7	6.9	4.7	3.5	3.6	9.1	4.6	21.4	1.5	2.0
SICILIA.....	100.0	5.2	6.1	7.1	8.1	3.9	4.7	3.7	6.5	4.6	4.2	4.7	7.2	4.6	24.0	3.0	2.5
SARDEGNA.....	100.0	4.9	4.2	7.5	10.4	4.2	8.6	3.2	7.3	3.8	3.5	2.8	9.4	3.5	20.5	1.7	4.2

# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
<b>POPOLAZIONE 19958</b>	<b>1135</b>	<b>786</b>	<b>1452</b>	<b>1426</b>	<b>851</b>	<b>1106</b>	<b>455</b>	<b>1779</b>	<b>724</b>	<b>345</b>	<b>890</b>	<b>2128</b>	<b>1335</b>	<b>4123</b>	<b>432</b>	<b>990</b>	
<b>SESSO</b>																	
UOMINI .....	1695	94	94	70	146	70	87	12	208	109	55	48	255	72	206	28	141
DONNE .....	18263	1041	693	1383	1280	781	1019	443	1572	615	290	842	1873	1263	3917	405	849
RESPONSABILI ACQUISTI .....	19958	1135	786	1452	1426	851	1106	455	1779	724	345	890	2128	1335	4123	432	990
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	1695	94	94	70	146	70	87	12	208	109	55	48	255	72	206	28	141
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	18263	1041	693	1383	1280	781	1019	443	1572	615	290	842	1873	1263	3917	405	849
<b>ETA'</b>																	
14-17 ANNI .....																	
18-24 ANNI .....	341	13	31	17	17	24	20	19	35	42	16	11	23	24	29	6	14
25-34 ANNI .....	3117	180	241	153	297	221	182	114	311	184	128	103	180	142	450	71	160
35-44 ANNI .....	3937	265	245	247	379	273	196	91	373	174	83	138	258	217	755	75	168
45-54 ANNI .....	3849	236	145	311	336	182	193	88	327	142	54	172	276	302	837	78	171
55-64 ANNI .....	3763	198	76	355	212	99	192	77	308	97	44	204	409	302	931	76	185
65 ANNI ED OLTRE .....	4951	243	48	370	186	52	323	66	425	84	20	263	983	348	1122	126	292
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE .....	2106	107	141	248	273	148	93	32	201	104	28	51	133	89	273	48	137
MEDIA OLTRE 3.000 .....	4955	296	235	402	433	302	272	103	426	214	77	182	363	317	975	102	256
MEDIA FINO 3.000 .....	5953	351	240	426	395	258	318	158	548	233	126	225	580	390	1306	131	266
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE .....	6944	381	171	375	325	142	423	161	605	173	115	431	1052	539	1569	150	331
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																	
LAUREA .....	1059	92	91	110	159	87	56	8	84	52	11	12	52	35	128	16	64
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	4181	236	283	343	476	351	193	114	386	238	82	115	244	165	632	100	223
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	5263	279	242	391	420	244	288	144	495	227	150	206	417	337	1030	113	281
LICENZA ELEMENTARE .....	6754	398	141	492	314	135	395	139	572	169	82	356	892	548	1667	153	299
NESSUN TITOLO .....	2700	130	29	116	57	32	174	49	242	39	20	201	522	249	666	51	123
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																	
<b>CETI SUPERIORI A</b>																	
CETI MEDI	391	13	41	45	52	45	12	5	33	33	4	4	27	9	27	5	35
FASCIA ALTA B1 .....	2046	126	119	156	203	163	100	50	197	114	40	57	171	129	259	45	117
FASCIA BASSA B2 .....	951	58	66	34	73	81	51	23	98	73	29	26	85	47	138	21	48
AGRICOLTORI B3 .....	239	9	4	14	9	5	14	2	14	5	1	18	26	25	78	7	9
<b>INTELLETTUALI</b>																	
DOCENTI C1 .....	804	70	62	74	154	70	41	10	56	30	7	16	23	17	129	13	30
STUDENTI C2 .....	84	2	8	5	9	12	7	1	3	17	4		1		10	3	2
<b>OPERAI</b>																	
FASCIA ALTA D1 .....	733	37	36	48	65	43	43	22	74	38	19	25	34	50	152	17	30
FASCIA BASSA D2 .....	768	63	46	36	50	28	45	21	94	23	26	22	77	60	121	13	43
BRACCianti D3 .....	189	2	8	12	10	10	7	2	9	5	2	18	22	17	60	1	3
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																	
FASCIA ALTA F1 .....	1293	59	38	159	107	49	79	14	130	39	14	51	108	67	277	32	72
FASCIA BASSA F2 .....	4613	252	85	275	186	76	285	87	412	100	48	215	847	334	1067	92	251
<b>CASALIN. FAM. NON OPERAIE</b>																	
FASCIA ALTA E1 .....	1768	98	92	169	155	84	88	36	147	71	22	72	121	111	355	40	106
FASCIA BASSA E2 .....	3758	220	105	276	212	127	198	93	297	106	63	211	405	295	913	87	150
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>																	
FASCIA ALTA E3 .....	481	29	8	34	22	8	29	9	44	14	8	36	56	38	114	13	19
FASCIA BASSA E4 .....	1841	98	69	113	120	49	106	80	174	56	58	118	124	135	423	44	73
<b>CONDIZ. PROFESSIONALE</b>																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1) .....	391	13	41	45	52	45	12	5	33	33	4	4	27	9	27	5	35
IMPIEGATI (2) .....	1715	126	138	90	173	181	88	43	179	94	39	39	105	98	219	33	70
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3) .....	803	29	18	71	64	43	42	17	66	61	17	20	96	51	114	20	74
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4) .....	237	19	18	11	16	14	9	4	32	20	5	10	23	14	27	6	9
AGRICOLTORI (5) .....	239	9	4	14	9	5	14	2	14	5	1	18	26	25	78	7	9
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6) .....	804	70	62	74	154	70	41	10	56	30	7	16	23	17	129	13	30
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7) .....	1690	102	90	96	125	81	96	45	177	66	47	66	132	127	333	31	76
<b>CASALINGHE CON</b>																	
CAPOFAM. DI CAT.1 (8) .....	391	19	34	43	43	21	14	6	29	22	7	12	23	23	53	13	30
" DI CAT.2,6 (9) .....	1179	67	60	96	106	73	45	41	92	41	26	53	79	69	262	23	46
" DI CAT.3-5 (10) .....	1150	84	44	95	78	41	54	33	90	48	22	43	90	86	268	24	49
" DI CAT.7 (11) .....	2322	126	77	148	142	57	134	89	218	70	66	154	181	174	537	56	92
" ALTRE CAT. (12) .....	2806	148	60	210	140	76	172	50	232	66	31	175	335	228	686	67	131
STUDENTI (13) .....	84	2	8	5	9	12	7	1	3	17	4		1		10	3	2
PENSIONATI (14) .....	5276	273	64	411	238	91	327	77	468	104	38	252	922	368	1239	114	290
ALTRI (15) .....	872	48	70	41	77	41	49	34	92	47	32	29	65	46	141	16	46



# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- mist	Plo- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>19958</b>	<b>1135</b>	<b>786</b>	<b>1452</b>	<b>1426</b>	<b>851</b>	<b>1106</b>	<b>455</b>	<b>1779</b>	<b>724</b>	<b>345</b>	<b>890</b>	<b>2128</b>	<b>1335</b>	<b>4123</b>	<b>432</b>	<b>990</b>
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6690	349	227	459	431	245	396	118	563	195	103	318	901	493	1461	121	310
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4168	212	142	298	292	172	251	115	349	137	73	205	410	252	972	103	184
30 - 100 MILA ABITANTI.....	3939	255	156	288	272	148	212	101	360	170	84	151	423	270	763	84	203
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1665	94	68	127	132	82	100	40	138	66	28	65	150	135	299	38	104
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3497	225	193	281	300	205	146	81	369	157	57	150	243	186	628	86	189
<b>COMUNI</b>																	
CAPOLUOGHI.....	6439	391	305	510	528	331	324	149	622	283	114	266	505	409	1173	157	372
NON CAPOLUOGHI.....	13519	744	482	942	898	520	781	306	1158	441	231	624	1622	926	2950	275	618
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																	
NORD-OVEST.....	5748	378	210	392	399	254	280	87	641	212	78	234	668	420	1097	100	298
NORD-EST.....	3773	187	138	261	229	173	252	66	304	150	51	110	489	260	772	94	237
CENTRO.....	3871	238	193	318	307	196	191	102	355	151	74	168	355	257	675	85	207
SUD.....	4378	236	148	300	312	157	267	133	321	160	95	276	410	285	1002	98	177
ISOLE.....	2188	96	97	182	180	70	115	67	159	51	47	103	206	112	577	56	70
<b>REGIONI</b>																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	1760	106	60	120	139	77	57	38	180	67	23	69	200	157	330	37	99
LIGURIA.....	694	37	29	66	48	31	29	14	81	13	11	32	58	41	143	13	50
LOMBARDIA.....	3294	236	121	207	212	147	194	36	380	132	44	133	410	222	624	49	149
TRENTINO.....	318	13	13	19	27	11	23	5	20	12	3	12	43	25	68	9	14
VENETO.....	1505	63	52	119	85	71	93	14	137	61	22	39	215	75	330	39	90
FRIULI.....	467	21	16	31	23	23	34	7	37	16	2	20	66	34	90	7	40
EMILIA ROMAGNA.....	1483	90	58	92	93	69	102	40	111	60	23	39	165	127	284	39	93
TOSCANA.....	1265	81	69	88	91	70	70	23	118	50	22	48	108	86	239	29	73
MARCHE.....	488	22	15	42	37	21	20	12	39	21	6	19	48	39	113	5	29
UMBRIA.....	280	12	9	20	19	16	12	9	26	7	4	18	29	25	52	10	14
LAZIO.....	1837	123	100	168	160	90	89	58	171	73	42	84	170	108	270	40	92
ABRUZZI E MOLISE.....	541	13	13	50	51	23	19	12	37	58	13	19	39	42	97	5	51
CAMPANIA.....	1688	83	54	103	103	70	113	50	145	53	41	132	147	120	360	47	65
PUGLIE.....	1274	88	46	87	90	34	71	48	84	38	20	76	150	62	300	32	47
BASILICATA.....	203	18	8	14	14	3	6	5	1	2	4	17	14	21	72	3	2
CALABRIA.....	672	34	27	45	54	26	58	19	54	9	18	31	61	40	171	10	13
SICILIA.....	1666	74	75	140	126	48	75	48	123	43	40	87	150	95	447	49	47
SARDEGNA.....	522	23	22	41	54	22	40	19	36	8	7	17	56	17	130	7	23



# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti- confor- mist	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>																	
UOMINI .....	8.5	8.3	12.0	4.8	10.2	8.2	7.9	2.6	11.7	15.1	15.9	5.4	12.0	5.4	5.0	6.5	14.2
DONNE .....	91.5	91.7	88.2	95.2	89.8	91.8	92.1	97.4	88.4	84.9	84.1	94.6	88.0	94.6	95.0	93.8	85.8
<b>RESPONSABILI ACQUISTI</b> .....	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	8.5	8.3	12.0	4.8	10.2	8.2	7.9	2.6	11.7	15.1	15.9	5.4	12.0	5.4	5.0	6.5	14.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	91.5	91.7	88.2	95.2	89.8	91.8	92.1	97.4	88.4	84.9	84.1	94.6	88.0	94.6	95.0	93.8	85.8
<b>ETA'</b>																	
14-17 ANNI .....																	
18-24 ANNI .....	1.7	1.1	3.9	1.2	1.2	2.8	1.8	4.2	2.0	5.8	4.6	1.2	1.1	1.8	.7	1.4	1.4
25-34 ANNI .....	15.6	15.9	30.7	10.5	20.8	26.0	16.5	25.1	17.5	25.4	37.1	11.6	8.5	10.6	10.9	16.4	16.2
35-44 ANNI .....	19.7	23.3	31.2	17.0	26.6	32.1	17.7	20.0	21.0	24.0	24.1	15.5	12.1	16.3	18.3	17.4	17.0
45-54 ANNI .....	19.3	20.8	18.4	21.4	23.6	21.4	17.5	19.3	18.4	19.6	15.7	19.3	13.0	22.6	20.3	18.1	17.3
55-64 ANNI .....	18.9	17.4	9.7	24.4	14.9	11.6	17.4	16.9	17.3	13.4	12.8	22.9	19.2	22.6	22.6	17.6	18.7
65 ANNI ED OLTRE .....	24.8	21.4	6.1	25.5	13.0	6.1	29.2	14.5	23.9	11.6	5.8	29.6	46.2	26.1	27.2	29.2	29.5
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE .....	10.6	9.4	17.9	17.1	19.1	17.4	8.4	7.0	11.3	14.4	8.1	5.7	6.3	6.7	6.6	11.1	13.8
MEDIA OLTRE 3.000 .....	24.8	26.1	29.9	27.7	30.4	35.5	24.6	22.6	23.9	29.6	22.3	20.4	17.1	23.7	23.6	23.6	25.9
MEDIA FINO 3.000 .....	29.8	30.9	30.5	29.3	27.7	30.3	28.8	34.7	30.8	32.2	36.5	25.3	27.3	29.2	31.7	30.3	26.9
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE .....	34.8	33.6	21.8	25.8	22.8	16.7	38.2	35.4	34.0	23.9	33.3	48.4	49.4	40.4	38.1	34.7	33.4
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																	
LAUREA .....	5.3	8.1	11.6	7.6	11.2	10.2	5.1	1.8	4.7	7.2	3.2	1.3	2.4	2.6	3.1	3.7	6.5
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	20.9	20.8	36.0	23.6	33.4	41.2	17.5	25.1	21.7	32.9	23.8	12.9	11.5	12.4	15.3	23.1	22.5
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	26.4	24.6	30.8	26.9	29.5	28.7	26.0	31.6	27.8	31.4	43.5	23.1	19.6	25.2	25.0	26.2	28.4
LICENZA ELEMENTARE .....	33.8	35.1	17.9	33.9	22.0	15.9	35.7	30.5	32.2	23.3	23.8	40.0	41.9	41.0	40.4	35.4	30.2
NESSUN TITOLO .....	13.5	11.5	3.7	8.0	4.0	3.8	15.7	10.8	13.6	5.4	5.8	22.6	24.5	18.7	16.2	11.8	12.4
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																	
<b>CETI SUPERIORI A</b> .....	<b>2.0</b>	<b>1.1</b>	<b>5.2</b>	<b>3.1</b>	<b>3.6</b>	<b>5.3</b>	<b>1.1</b>	<b>1.1</b>	<b>1.9</b>	<b>4.6</b>	<b>1.2</b>	<b>.4</b>	<b>1.3</b>	<b>.7</b>	<b>.7</b>	<b>1.2</b>	<b>3.5</b>
<b>CETI MEDI</b>																	
FASCIA ALTA B1 .....	10.3	11.1	15.1	10.7	14.2	19.2	9.0	11.0	11.1	15.7	11.6	6.4	8.0	9.7	6.3	10.4	11.8
FASCIA BASSA B2 .....	4.8	5.1	8.4	2.3	5.1	9.5	4.6	5.1	5.5	10.1	8.4	2.9	4.0	3.5	3.3	4.9	4.8
AGRICOLTORI B3 .....	1.2	.8	.5	1.0	.6	.6	1.3	.4	.8	.7	.3	2.0	1.2	1.9	1.9	1.6	.9
<b>INTELLETTUALI</b>																	
DOCENTI C1 .....	4.0	6.2	7.9	5.1	10.8	8.2	3.7	2.2	3.1	4.1	2.0	1.8	1.1	1.3	3.1	3.0	3.0
STUDENTI C2 .....	.4	.2	1.0	.3	.6	1.4	.6	.2	.2	2.3	1.2	*	*	*	.2	.7	.2
<b>OPERAI</b>																	
FASCIA ALTA D1 .....	3.7	3.3	4.6	3.3	4.6	5.1	3.9	4.8	4.2	5.2	5.5	2.8	1.6	3.7	3.7	3.9	3.0
FASCIA BASSA D2 .....	3.8	5.6	5.9	2.5	3.5	3.3	4.1	4.6	5.3	3.2	7.5	2.5	3.6	4.5	2.9	3.0	4.3
BRACCIANTI D3 .....	.9	.2	1.0	.8	.7	1.2	.6	.4	.5	.7	.6	2.0	1.0	1.3	1.5	.2	.3
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																	
FASCIA ALTA F1 .....	6.5	5.2	4.8	11.0	7.5	5.8	7.1	3.1	7.3	5.4	4.1	5.7	5.1	5.0	6.7	7.4	7.3
FASCIA BASSA F2 .....	23.1	22.2	10.8	18.9	13.0	8.9	25.8	19.1	23.2	13.8	13.9	24.2	39.8	25.0	25.9	21.3	25.4
<b>CASALIN. FAM.NON OPERAIE</b>																	
FASCIA ALTA E1 .....	8.9	8.6	11.7	11.6	10.9	9.9	8.0	7.9	8.3	9.8	6.4	8.1	5.7	8.3	8.6	9.3	10.7
FASCIA BASSA E2 .....	18.8	19.4	13.4	19.0	14.9	14.9	17.9	20.4	16.7	14.6	18.3	23.7	19.0	22.1	22.1	20.1	15.2
<b>CASALINGHE FAM.OPERAIE</b>																	
FASCIA ALTA E3 .....	2.4	2.6	1.0	2.3	1.5	.9	2.6	2.0	2.5	1.9	2.3	4.0	2.6	2.8	2.8	3.0	1.9
FASCIA BASSA E4 .....	9.2	8.6	8.8	7.8	8.4	5.8	9.6	17.6	9.8	7.7	16.8	13.3	5.8	10.1	10.3	10.2	7.4
<b>CONDIZ. PROFESSIONALE</b>																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1) .....	2.0	1.1	5.2	3.1	3.6	5.3	1.1	1.1	1.9	4.6	1.2	.4	1.3	.7	.7	1.2	3.5
IMPIEGATI (2) .....	8.6	11.1	17.6	6.2	12.1	21.3	8.0	9.5	10.1	13.0	11.3	4.4	4.9	7.3	5.3	7.6	7.1
NEGOZIANTE E ARTIGIANI (3) .....	4.0	2.6	2.3	4.9	4.5	5.1	3.8	3.7	3.7	8.4	4.9	2.2	4.5	3.8	2.8	4.6	7.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4) .....	1.2	1.7	2.3	.8	1.1	1.6	.8	.9	1.8	2.8	1.4	1.1	1.1	1.0	.7	1.4	.9
AGRICOLTORI (5) .....	1.2	.8	.5	1.0	.6	.6	1.3	.4	.8	.7	.3	2.0	1.2	1.9	1.9	1.6	.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6) .....	4.0	6.2	7.9	5.1	10.8	8.2	3.7	2.2	3.1	4.1	2.0	1.8	1.1	1.3	3.1	3.0	3.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7) .....	8.5	9.0	11.5	6.6	8.8	9.5	8.7	9.9	9.9	9.1	13.6	7.4	6.2	9.5	8.1	7.2	7.7
<b>CASALINGHE CON</b>																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8) .....	2.0	1.7	4.3	3.0	3.0	2.5	1.3	1.3	1.6	3.0	2.0	1.3	1.1	1.7	1.3	3.0	3.0
" DI CAT.2,6 (9) .....	5.9	5.9	7.6	6.6	7.4	8.6	4.1	9.0	5.2	5.7	7.5	6.0	3.7	5.2	6.4	5.3	4.6
" DI CAT.3-5 (10) .....	5.8	7.4	5.6	6.5	5.5	4.8	4.9	7.3	5.1	6.6	6.4	4.8	4.2	6.4	6.5	5.6	4.9
" DI CAT.7 (11) .....	11.6	11.1	9.8	10.2	10.0	6.7	12.1	19.6	12.3	9.7	19.1	17.3	8.5	13.0	13.0	13.0	9.3
" ALTRE CAT. (12) .....	14.1	13.0	7.6	14.5	9.8	8.9	15.6	11.0	13.0	9.1	9.0	19.7	15.7	17.1	16.6	15.5	13.2
STUDENTI (13) .....	.4	.2	1.0	.3	.6	1.4	.6	.2	.2	2.3	1.2	*	*	*	.2	.7	.2
PENSIONATI (14) .....	26.4	24.1	8.1	28.3	16.7	10.7	29.6	16.9	26.3	14.4	11.0	28.3	43.3	27.6	30.1	26.4	29.3
ALTRI (15) .....	4.4	4.2	8.9	2.8	5.4	4.8	4.4	7.5	5.2	6.5	9.3	3.3	3.1	3.4	3.4	3.7	4.6



# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prat- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.5	30.7	28.9	31.6	30.2	28.8	35.8	25.9	31.6	26.9	29.9	35.7	42.3	36.9	35.4	28.0	31.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.9	18.7	18.1	20.5	20.5	20.2	22.7	25.3	19.6	18.9	21.2	23.0	19.3	18.9	23.6	23.8	18.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	19.7	22.5	19.8	19.8	19.1	17.4	19.2	22.2	20.2	23.5	24.3	17.0	19.9	20.2	18.5	19.4	20.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.3	8.3	8.7	8.7	9.3	9.6	9.0	8.8	7.8	9.1	8.1	7.3	7.0	10.1	7.3	8.8	10.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.5	19.8	24.6	19.4	21.0	24.1	13.2	17.8	20.7	21.7	16.5	16.9	11.4	13.9	15.2	19.9	19.1
<b>COMUNI</b>																	
CAPOLUOGHI.....	32.3	34.4	38.8	35.1	37.0	38.9	29.3	32.7	35.0	39.1	33.0	29.9	23.7	30.6	28.5	36.3	37.6
NON CAPOLUOGHI.....	67.7	65.6	61.3	64.9	63.0	61.1	70.6	67.3	65.1	60.9	67.0	70.1	76.2	69.4	71.5	63.7	62.4
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																	
NORD-OVEST.....	28.8	33.3	26.7	27.0	28.0	29.8	25.3	19.1	36.0	29.3	22.6	26.3	31.4	31.5	26.6	23.1	30.1
NORD-EST.....	18.9	16.5	17.6	18.0	16.1	20.3	22.8	14.5	17.1	20.7	14.8	12.4	23.0	19.5	18.7	21.8	23.9
CENTRO.....	19.4	21.0	24.6	21.9	21.5	23.0	17.3	22.4	20.0	20.9	21.4	18.9	16.7	19.3	16.4	19.7	20.9
SUD.....	21.9	20.8	18.8	20.7	21.9	18.4	24.1	29.2	18.0	22.1	27.5	31.0	19.3	21.3	24.3	22.7	17.9
ISOLE.....	11.0	8.5	12.3	12.5	12.6	8.2	10.4	14.7	8.9	7.0	13.6	11.6	9.7	8.4	14.0	13.0	7.1
<b>REGIONI</b>																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.8	9.3	7.6	8.3	9.7	9.0	5.2	8.4	10.1	9.3	6.7	7.8	9.4	11.8	8.0	8.6	10.0
LIGURIA.....	3.5	3.3	3.7	4.5	3.4	3.6	2.6	3.1	4.6	1.8	3.2	3.6	2.7	3.1	3.5	3.0	5.1
LOMBARDIA.....	16.5	20.8	15.4	14.3	14.9	17.3	17.5	7.9	21.4	18.2	12.8	14.9	19.3	16.6	15.1	11.3	15.1
TRENTINO.....	1.6	1.1	1.7	1.3	1.9	1.3	2.1	1.1	1.1	1.7	.9	1.3	2.0	1.9	1.6	2.1	1.4
VENETO.....	7.5	5.6	6.6	8.2	6.0	8.3	8.4	3.1	7.7	8.4	6.4	4.4	10.1	5.6	8.0	9.0	9.1
FRIULI.....	2.3	1.9	2.0	2.1	1.6	2.7	3.1	1.5	2.1	2.2	.6	2.2	3.1	2.5	2.2	1.6	4.0
EMILIA ROMAGNA.....	7.4	7.9	7.4	6.3	6.5	8.1	9.2	8.8	6.2	8.3	6.7	4.4	7.8	9.5	6.9	9.0	9.4
TOSCANA.....	6.3	7.1	8.8	6.1	6.4	8.2	6.3	5.1	6.6	6.9	6.4	5.4	5.1	6.4	5.8	6.7	7.4
MARCHE.....	2.4	1.9	1.9	2.9	2.6	2.5	1.8	2.6	2.2	2.9	1.7	2.1	2.3	2.9	2.7	1.2	2.9
UMBRIA.....	1.4	1.1	1.1	1.4	1.3	1.9	1.1	2.0	1.5	1.0	1.2	2.0	1.4	1.9	1.3	2.3	1.4
LAZIO.....	9.2	10.8	12.7	11.6	11.2	10.6	8.0	12.7	9.6	10.1	12.2	9.4	8.0	8.1	6.5	9.3	9.3
ABRUZZI E MOLISE.....	2.7	1.1	1.7	3.4	3.6	2.7	1.7	2.6	2.1	8.0	3.8	2.1	1.8	3.1	2.4	1.2	5.2
CAMPANIA.....	8.5	7.3	6.9	7.1	7.2	8.2	10.2	11.0	8.2	7.3	11.9	14.8	6.9	9.0	8.7	10.9	6.6
PUGLIE.....	6.4	7.8	5.9	6.0	6.3	4.0	6.4	10.5	4.7	5.2	5.8	8.5	7.0	4.6	7.3	7.4	4.7
BASILICATA.....	1.0	1.6	1.0	1.0	1.0	.4	.5	1.1	.1	.3	1.2	1.9	.7	1.6	1.7	.7	.2
CALABRIA.....	3.4	3.0	3.4	3.1	3.8	3.1	5.2	4.2	3.0	1.2	5.2	3.5	2.9	3.0	4.1	2.3	1.3
SICILIA.....	8.3	6.5	9.5	9.6	8.8	5.6	6.8	10.5	6.9	5.9	11.6	9.8	7.0	7.1	10.8	11.3	4.7
SARDEGNA.....	2.6	2.0	2.8	2.8	3.8	2.6	3.6	4.2	2.0	1.1	2.0	1.9	2.6	1.3	3.2	1.6	2.3



# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>5.7</b>	<b>3.9</b>	<b>7.3</b>	<b>7.1</b>	<b>4.3</b>	<b>5.5</b>	<b>2.3</b>	<b>8.9</b>	<b>3.6</b>	<b>1.7</b>	<b>4.5</b>	<b>10.7</b>	<b>6.7</b>	<b>20.7</b>	<b>2.2</b>	<b>5.0</b>
<b>SESSO</b>																	
UOMINI	100.0	5.5	5.5	4.1	8.6	4.1	5.1	.7	12.3	6.4	3.2	2.8	15.0	4.2	12.2	1.7	8.3
DONNE	100.0	5.7	3.8	7.6	7.0	4.3	5.6	2.4	8.6	3.4	1.6	4.6	10.3	6.9	21.4	2.2	4.6
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	5.7	3.9	7.3	7.1	4.3	5.5	2.3	8.9	3.6	1.7	4.5	10.7	6.7	20.7	2.2	5.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	5.5	5.5	4.1	8.6	4.1	5.1	.7	12.3	6.4	3.2	2.8	15.0	4.2	12.2	1.7	8.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	5.7	3.8	7.6	7.0	4.3	5.6	2.4	8.6	3.4	1.6	4.6	10.3	6.9	21.4	2.2	4.6
<b>ETA'</b>																	
14-17 ANNI																	
18-24 ANNI	100.0	3.8	9.1	5.0	5.0	7.0	5.9	5.6	10.3	12.3	4.7	3.2	6.7	7.0	8.5	1.8	4.1
25-34 ANNI	100.0	5.8	7.7	4.9	9.5	7.1	5.8	3.7	10.0	5.9	4.1	3.3	5.8	4.6	14.4	2.3	5.1
35-44 ANNI	100.0	6.7	6.2	6.3	9.6	6.9	5.0	2.3	9.5	4.4	2.1	3.5	6.6	5.5	19.2	1.9	4.3
45-54 ANNI	100.0	6.1	3.8	8.1	8.7	4.7	5.0	2.3	8.5	3.7	1.4	4.5	7.2	7.8	21.7	2.0	4.4
55-64 ANNI	100.0	5.3	2.0	9.4	5.6	2.6	5.1	2.0	8.2	2.6	1.2	5.4	10.9	8.0	24.7	2.0	4.9
65 ANNI ED OLTRE	100.0	4.9	1.0	7.5	3.8	1.1	6.5	1.3	8.6	1.7	.4	5.3	19.9	7.0	22.7	2.5	5.9
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	5.1	6.7	11.8	13.0	7.0	4.4	1.5	9.5	4.9	1.3	2.4	6.3	4.2	13.0	2.3	6.5
MEDIA OLTRE 3.000	100.0	6.0	4.7	8.1	8.7	6.1	5.5	2.1	8.6	4.3	1.6	3.7	7.3	6.4	19.7	2.1	5.2
MEDIA FINO 3.000	100.0	5.9	4.0	7.2	6.6	4.3	5.3	2.7	9.2	3.9	2.1	3.8	9.7	6.6	21.9	2.2	4.5
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	5.5	2.5	5.4	4.7	2.0	6.1	2.3	8.7	2.5	1.7	6.2	15.1	7.8	22.6	2.2	4.8
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																	
LAUREA	100.0	8.7	8.6	10.4	15.0	8.2	5.3	.8	7.9	4.9	1.0	1.1	4.9	3.3	12.1	1.5	6.0
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	5.6	6.8	8.2	11.4	8.4	4.6	2.7	9.2	5.7	2.0	2.8	5.8	3.9	15.1	2.4	5.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	5.3	4.6	7.4	8.0	4.6	5.5	2.7	9.4	4.3	2.9	3.9	7.9	6.4	19.6	2.1	5.3
LICENZA ELEMENTARE	100.0	5.9	2.1	7.3	4.6	2.0	5.8	2.1	8.5	2.5	1.2	5.3	13.2	8.1	24.7	2.3	4.4
NESSUN TITOLO	100.0	4.8	1.1	4.3	2.1	1.2	6.4	1.8	9.0	1.4	.7	7.4	19.3	9.2	24.7	1.9	4.6
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																	
CETI SUPERIORI A	100.0	3.3	10.5	11.5	13.3	11.5	3.1	1.3	8.4	8.4	1.0	1.0	6.9	2.3	6.9	1.3	9.0
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	100.0	6.2	5.8	7.6	9.9	8.0	4.9	2.4	9.6	5.6	2.0	2.8	8.4	6.3	12.7	2.2	5.7
FASCIA BASSA B2	100.0	6.1	6.9	3.6	7.7	8.5	5.4	2.4	10.3	7.7	3.0	2.7	8.9	4.9	14.5	2.2	5.0
AGRICOLTORI B3	100.0	3.8	1.7	5.9	3.8	2.1	5.9	.8	5.9	2.1	.4	7.5	10.9	10.5	32.6	2.9	3.8
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	100.0	8.7	7.7	9.2	19.2	8.7	5.1	1.2	7.0	3.7	.9	2.0	2.9	2.1	16.0	1.6	3.7
STUDENTI C2	100.0	2.4	9.5	6.0	10.7	14.3	8.3	1.2	3.6	20.2	4.8		1.2		11.9	3.6	2.4
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	100.0	5.0	4.9	6.5	8.9	5.9	5.9	3.0	10.1	5.2	2.6	3.4	4.6	6.8	20.7	2.3	4.1
FASCIA BASSA D2	100.0	8.2	6.0	4.7	6.5	3.6	5.9	2.7	12.2	3.0	3.4	2.9	10.0	7.8	15.8	1.7	5.6
BRACCIANTI D3	100.0	1.1	4.2	6.3	5.3	5.3	3.7	1.1	4.8	2.6	1.1	9.5	11.6	9.0	31.7	.5	1.6
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	100.0	4.6	2.9	12.3	8.3	3.8	6.1	1.1	10.1	3.0	1.1	3.9	8.4	5.2	21.4	2.5	5.6
FASCIA BASSA F2	100.0	5.5	1.8	6.0	4.0	1.6	6.2	1.9	8.9	2.2	1.0	4.7	18.4	7.2	23.1	2.0	5.4
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	100.0	5.5	5.2	9.6	8.8	4.8	5.0	2.0	8.3	4.0	1.2	4.1	6.8	6.3	20.1	2.3	6.0
FASCIA BASSA E2	100.0	5.9	2.8	7.3	5.6	3.4	5.3	2.5	7.9	2.8	1.7	5.6	10.8	7.8	24.3	2.3	4.0
CASALINGHE FAM.Operaie																	
FASCIA ALTA E3	100.0	6.0	1.7	7.1	4.6	1.7	6.0	1.9	9.1	2.9	1.7	7.5	11.6	7.9	23.7	2.7	4.0
FASCIA BASSA E4	100.0	5.3	3.7	6.1	6.5	2.7	5.8	4.3	9.5	3.0	3.2	6.4	6.7	7.3	23.0	2.4	4.0
<b>CONDIZ. PROFESSIONALE</b>																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	3.3	10.5	11.5	13.3	11.5	3.1	1.3	8.4	8.4	1.0	1.0	6.9	2.3	6.9	1.3	9.0
IMPIEGATI (2)	100.0	7.3	8.0	5.2	10.1	10.6	5.1	2.5	10.4	5.5	2.3	2.3	6.1	5.7	12.8	1.9	4.1
NEGOZIANTE E ARTIGIANI (3)	100.0	3.6	2.2	8.8	8.0	5.4	5.2	2.1	8.2	7.6	2.1	2.5	12.0	6.4	14.2	2.5	9.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	8.0	7.6	4.6	6.8	5.9	3.8	1.7	13.5	8.4	2.1	4.2	9.7	5.9	11.4	2.5	3.8
AGRICOLTORI (5)	100.0	3.8	1.7	5.9	3.8	2.1	5.9	.8	5.9	2.1	.4	7.5	10.9	10.5	32.6	2.9	3.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	8.7	7.7	9.2	19.2	8.7	5.1	1.2	7.0	3.7	.9	2.0	2.9	2.1	16.0	1.6	3.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	6.0	5.3	5.7	7.4	4.8	5.7	2.7	10.5	3.9	2.8	3.9	7.8	7.5	19.7	1.8	4.5
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	100.0	4.9	8.7	11.0	11.0	5.4	3.6	1.5	7.4	5.6	1.8	3.1	5.9	5.9	13.6	3.3	7.7
" DI CAT.2,6 (9)	100.0	5.7	5.1	8.1	9.0	6.2	3.8	3.5	7.8	3.5	2.2	4.5	6.7	5.9	22.2	2.0	3.9
" DI CAT.3-5 (10)	100.0	7.3	3.8	8.3	6.8	3.6	4.7	2.9	7.8	4.2	1.9	3.7	7.8	7.5	23.3	2.1	4.3
" DI CAT.7 (11)	100.0	5.4	3.3	6.4	6.1	2.5	5.8	3.8	9.4	3.0	2.8	6.6	7.8	7.5	23.1	2.4	4.0
" ALTRE CAT. (12)	100.0	5.3	2.1	7.5	5.0	2.7	6.1	1.8	8.3	2.4	1.1	6.2	11.9	8.1	24.4	2.4	4.7
STUDENTI (13)	100.0	2.4	9.5	6.0	10.7	14.3	8.3	1.2	3.6	20.2	4.8		1.2		11.9	3.6	2.4
PENSIONATI (14)	100.0	5.2	1.2	7.8	4.5	1.7	6.2	1.5	8.9	2.0	.7	4.8	17.5	7.0	23.5	2.2	5.5
ALTRI (15)	100.0	5.5	8.0	4.7	8.8	4.7	5.6	3.9	10.6	5.4	3.7	3.3	7.5	5.3	16.2	1.8	5.3

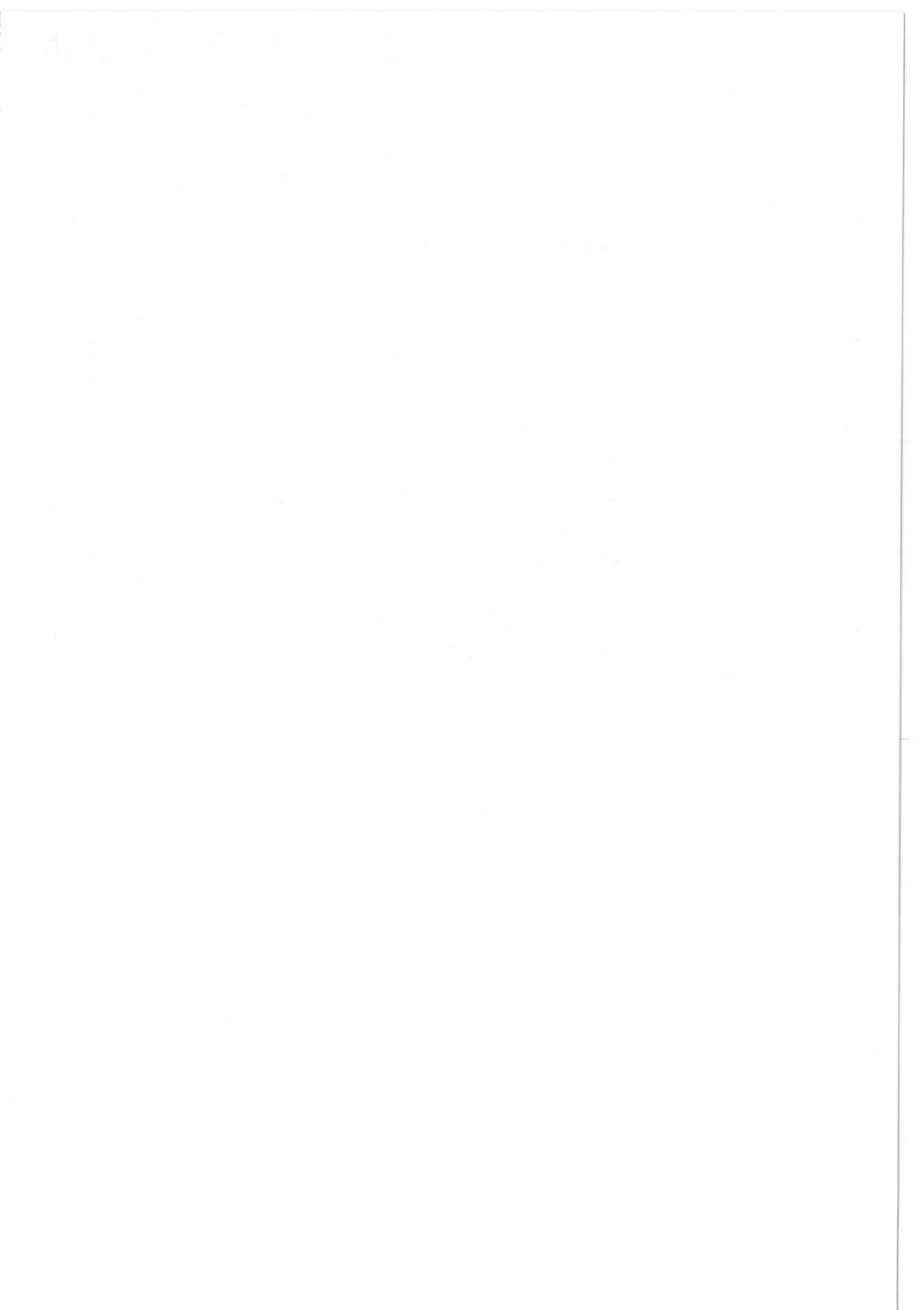


# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>5.7</b>	<b>3.9</b>	<b>7.3</b>	<b>7.1</b>	<b>4.3</b>	<b>5.5</b>	<b>2.3</b>	<b>8.9</b>	<b>3.6</b>	<b>1.7</b>	<b>4.5</b>	<b>10.7</b>	<b>6.7</b>	<b>20.7</b>	<b>2.2</b>	<b>5.0</b>
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	5.2	3.4	6.9	6.4	3.7	5.9	1.8	8.4	2.9	1.5	4.8	13.5	7.4	21.8	1.8	4.6
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	5.1	3.4	7.1	7.0	4.1	6.0	2.8	8.4	3.3	1.8	4.9	9.8	6.0	23.3	2.5	4.4
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	6.5	4.0	7.3	6.9	3.8	5.4	2.6	9.1	4.3	2.1	3.8	10.7	6.9	19.4	2.1	5.2
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	5.6	4.1	7.6	7.9	4.9	6.0	2.4	8.3	4.0	1.7	3.9	9.0	8.1	18.0	2.3	6.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.4	5.5	8.0	8.6	5.9	4.2	2.3	10.6	4.5	1.6	4.3	6.9	5.3	18.0	2.5	5.4
<b>COMUNI</b>																	
CAPOLUOGHI.....	100.0	6.1	4.7	7.9	8.2	5.1	5.0	2.3	9.7	4.4	1.8	4.1	7.8	6.4	18.2	2.4	5.8
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	5.5	3.6	7.0	6.6	3.8	5.8	2.3	8.6	3.3	1.7	4.6	12.0	6.8	21.8	2.0	4.6
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																	
NORD-OVEST.....	100.0	6.6	3.7	6.8	6.9	4.4	4.9	1.5	11.2	3.7	1.4	4.1	11.6	7.3	19.1	1.7	5.2
NORD-EST.....	100.0	5.0	3.7	6.9	6.1	4.6	6.7	1.7	8.1	4.0	1.4	2.9	13.0	6.9	20.5	2.5	6.3
CENTRO.....	100.0	6.1	5.0	8.2	7.9	5.1	4.9	2.6	9.2	3.9	1.9	4.3	9.2	6.6	17.4	2.2	5.3
SUD.....	100.0	5.4	3.4	6.9	7.1	3.6	6.1	3.0	7.3	3.7	2.2	6.3	9.4	6.5	22.9	2.2	4.0
ISOLE.....	100.0	4.4	4.4	8.3	8.2	3.2	5.3	3.1	7.3	2.3	2.1	4.7	9.4	5.1	26.4	2.6	3.2
<b>REGIONI</b>																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	6.0	3.4	6.8	7.9	4.4	3.2	2.2	10.2	3.8	1.3	3.9	11.4	8.9	18.8	2.1	5.6
LIGURIA.....	100.0	5.3	4.2	9.5	6.9	4.5	4.2	2.0	11.7	1.9	1.6	4.6	8.4	5.9	20.6	1.9	7.2
LOMBARDIA.....	100.0	7.2	3.7	6.3	6.4	4.5	5.9	1.1	11.5	4.0	1.3	4.0	12.4	6.7	18.9	1.5	4.5
TRENTINO.....	100.0	4.1	4.1	6.0	8.5	3.5	7.2	1.6	6.3	3.8	.9	3.8	13.5	7.9	21.4	2.8	4.4
VENETO.....	100.0	4.2	3.5	7.9	5.6	4.7	6.2	.9	9.1	4.1	1.5	2.6	14.3	5.0	21.9	2.6	6.0
FRIULI.....	100.0	4.5	3.4	6.6	4.9	4.9	7.3	1.5	7.9	3.4	.4	4.3	14.1	7.3	19.3	1.5	8.6
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	6.1	3.9	6.2	6.3	4.7	6.9	2.7	7.5	4.0	1.6	2.6	11.1	8.6	19.2	2.6	6.3
TOSCANA.....	100.0	6.4	5.5	7.0	7.2	5.5	5.5	1.8	9.3	4.0	1.7	3.8	8.5	6.8	18.9	2.3	5.8
MARCHE.....	100.0	4.5	3.1	8.6	7.6	4.3	4.1	2.5	8.0	4.3	1.2	3.9	9.8	8.0	23.2	1.0	5.9
UMBRIA.....	100.0	4.3	3.2	7.1	6.8	5.7	4.3	3.2	9.3	2.5	1.4	6.4	10.4	8.9	18.6	3.6	5.0
LAZIO.....	100.0	6.7	5.4	9.1	8.7	4.9	4.8	3.2	9.3	4.0	2.3	4.6	9.3	5.9	14.7	2.2	5.0
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	2.4	2.4	9.2	9.4	4.3	3.5	2.2	6.8	10.7	2.4	3.5	7.2	7.8	17.9	.9	9.4
CAMPANIA.....	100.0	4.9	3.2	6.1	6.1	4.1	6.7	3.0	8.6	3.1	2.4	7.8	8.7	7.1	21.3	2.8	3.9
PUGLIE.....	100.0	6.9	3.6	6.8	7.1	2.7	5.6	3.8	6.6	3.0	1.6	6.0	11.8	4.9	23.5	2.5	3.7
BASILICATA.....	100.0	8.9	3.9	6.9	6.9	1.5	3.0	2.5	.5	1.0	2.0	8.4	6.9	10.3	35.5	1.5	1.0
CALABRIA.....	100.0	5.1	4.0	6.7	8.0	3.9	8.6	2.8	8.0	1.3	2.7	4.6	9.1	6.0	25.4	1.5	1.9
SICILIA.....	100.0	4.4	4.5	8.4	7.6	2.9	4.5	2.9	7.4	2.6	2.4	5.2	9.0	5.7	26.8	2.9	2.8
SARDEGNA.....	100.0	4.4	4.2	7.9	10.3	4.2	7.7	3.6	6.9	1.5	1.3	3.3	10.7	3.3	24.9	1.3	4.4





# **ANALISI DEI LETTORI IN UN GIORNO MEDIO**

- **secondo sesso/caratteri socio-demografici**



# Adulti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48974</b>	<b>2682</b>	<b>2595</b>	<b>2708</b>	<b>4002</b>	<b>2388</b>	<b>2964</b>	<b>970</b>	<b>5236</b>	<b>2948</b>	<b>2024</b>	<b>1692</b>	<b>5113</b>	<b>2629</b>	<b>7071</b>	<b>1042</b>	<b>2910</b>
L'ADIGE	162	7	6	8	11	8	12	2	16	8	3	2	25	6	29	5	13
ALTO ADIGE	245	11	17	7	22	14	15	6	24	12	6	7	37	6	31	10	19
L'ARENA	312	11	18	10	31	18	10	6	37	24	14	6	18	20	65	8	15
AVVENIRE	227	8	16	21	49	12	21	4	5	8	5	4	18	9	36	3	10
IL CENTRO	267	18	28	11	30	12	15	5	22	29	9	5	15	14	35	4	16
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	193	13	15	10	18	8	8	6	26	10	10	4	21	8	21	6	10
CORRIERE DELLA SERA	3186	208	258	215	427	227	138	33	345	210	88	68	244	116	305	64	241
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1675	80	136	74	167	75	124	28	220	136	123	38	122	65	156	40	92
L'ECO DI BERGAMO	337	17	24	22	29	20	17	0	34	25	6	8	49	25	42	6	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3155	174	242	117	303	149	200	37	378	270	195	75	329	117	281	64	224
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	614	23	45	44	96	36	40	8	54	37	32	17	42	15	68	27	28
GAZZETTA DEL SUD	469	15	39	34	70	31	41	6	38	22	28	26	25	27	48	8	10
GAZZETTA DI MANTOVA	202	15	8	10	15	8	17	1	14	20	7	3	13	15	28	10	16
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	99	5	8	4	9	2	16	2	5	13	3	3	7	3	9	2	9
GAZZETTA DI PARMA	170	17	11	9	14	8	16	2	25	10	4	2	10	7	23	3	9
GAZZETTA DI REGGIO	63	2	6	0	3	4	9	1	4	7	2	2	8	5	5	0	4
IL GAZZETTINO	828	36	36	56	67	47	69	17	77	62	25	9	115	37	96	17	62
IL GIORNALE	1028	35	70	95	119	52	50	10	112	68	34	32	85	29	84	24	130
GIORNALE DI BRESCIA	347	18	5	17	27	16	43	3	27	24	10	6	60	17	46	5	24
GIORNALE DI SICILIA	471	17	45	22	71	33	22	10	49	25	28	11	25	21	59	18	15
IL GIORNALE DI VICENZA	270	13	11	27	19	11	27	3	24	24	5	3	47	12	20	7	17
IL GIORNO	555	31	38	22	50	28	33	2	67	28	18	18	68	33	73	12	36
ITALIA OGGI	103	5	9	13	14	7	6	4	7	3	4	2	3	3	11	4	10
LIBERTA'	152	3	3	2	16	10	6	2	17	20	8	5	14	7	12	3	23
IL MANIFESTO	239	50	41	6	35	14	7	0	22	10	9	1	16	1	15	1	10
IL MATTINO	875	42	74	58	113	61	54	18	98	43	54	21	56	31	97	20	34
IL MATTINO DI PADOVA	216	12	17	21	19	13	9	7	21	16	6	5	24	8	24	2	12
IL MESSAGGERO	1346	64	99	89	142	76	68	32	198	79	66	38	103	52	144	19	78
MESSAGGERO VENETO	291	10	13	24	20	18	27	4	23	15	9	8	36	10	46	5	23
LA NAZIONE	1045	55	86	48	94	61	44	18	128	70	46	33	76	39	149	22	78
LA NUOVA FERRARA	75	6	4	3	8	3	4	1	7	9	3	2	3	2	12	2	6
LA NUOVA SARDEGNA	391	21	31	29	48	11	25	4	34	21	26	9	30	16	64	4	18
LA NUOVA VENEZIA	83	3	3	6	4	6	9	2	7	6	5	0	12	2	10	2	7
IL PICCOLO	213	8	10	14	21	13	9	2	26	15	7	6	27	7	21	5	22
LA PROVINCIA(CO)	196	14	6	7	21	11	8	2	20	15	13	6	28	6	26	2	11
LA PROVINCIA (CR)	130	11	4	4	15	4	6	3	14	7	3	4	27	12	10	2	5
LA PROVINCIA PAVESE	150	11	6	3	12	6	9	1	19	8	2	5	36	8	16	0	7
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	174	6	25	7	23	4	11	4	16	13	9	3	18	2	21	5	5
LA REPUBBLICA	3027	232	317	150	482	260	140	51	293	224	78	58	184	88	255	58	156
IL RESTO DEL CARLINO	1206	58	73	75	103	58	52	24	106	116	41	26	119	67	159	25	104
IL SECOLO XIX	619	35	32	50	61	32	29	17	74	36	22	18	36	31	79	15	52
LA SICILIA	451	18	44	27	58	27	25	9	52	21	33	13	17	14	55	14	25
IL SOLE 24 ORE	1459	62	131	106	214	112	93	21	135	96	46	30	91	52	131	27	110
LA STAMPA	1798	116	139	109	173	92	73	27	206	150	65	53	134	74	212	33	141
IL TEMPO	516	19	34	39	67	25	22	10	51	45	24	11	41	15	47	16	48
IL TIRRENO	584	44	56	24	54	35	20	11	80	38	22	9	40	26	71	15	39
LA TRIBUNA DI TREVISO	120	5	8	11	7	5	17	0	10	10	4	3	11	7	9	1	12
TUTTOSPORT	817	42	69	30	80	30	41	10	113	65	61	21	74	28	73	29	50
L'UNIONE SARDA	361	18	24	15	58	27	35	5	29	16	17	7	29	6	49	7	20
L'UNITA'	759	78	90	21	111	55	33	9	70	50	17	14	54	36	75	12	34
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>32270</b>	<b>1820</b>	<b>2530</b>	<b>1827</b>	<b>3718</b>	<b>1894</b>	<b>1826</b>	<b>489</b>	<b>3477</b>	<b>2285</b>	<b>1355</b>	<b>762</b>	<b>2725</b>	<b>1258</b>	<b>3454</b>	<b>697</b>	<b>2153</b>
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	2871	146	229	126	285	157	192	44	387	234	200	69	195	105	274	68	161
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5341	271	400	219	530	258	334	66	628	466	323	133	512	215	497	103	386
TUTTOSPORT	1416	76	119	62	143	59	66	15	202	104	112	34	112	53	134	37	89
<b>GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'</b>																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1475	69	121	65	147	61	112	25	192	119	110	33	110	58	137	36	80
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2790	157	216	100	266	131	178	32	337	238	174	65	298	100	245	58	197
TUTTOSPORT	717	36	61	25	69	25	37	9	99	58	53	19	68	24	63	28	43
<b>SUPPLEMENTI</b>																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1671	111	211	98	224	120	78	44	172	132	56	34	69	46	154	27	94
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1856	89	157	84	186	101	108	34	245	185	121	38	141	51	149	38	129
IO DONNA	1930	130	182	134	230	145	83	33	193	153	42	45	138	74	193	31	125
SETTE	2902	205	253	175	395	217	128	33	290	229	61	57	218	103	261	48	230
SPECCHIO DELLA STAMPA	1369	77	124	90	147	115	52	29	147	138	57	29	91	33	147	22	70
TV SETTE	2699	188	225	169	321	193	141	47	256	211	79	58	171	87	294	43	214
IL VENERDI'	3849	293	433	188	601	308	161	67	392	296	90	87	230	109	321	62	209



Lettori in un giorno medio  
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI					RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti				
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>5.5</b>	<b>5.3</b>	<b>5.5</b>	<b>8.2</b>	<b>4.9</b>	<b>6.1</b>	<b>2.0</b>	<b>10.7</b>	<b>6.0</b>	<b>4.1</b>	<b>3.5</b>	<b>10.4</b>	<b>5.4</b>	<b>14.4</b>	<b>2.1</b>	<b>5.9</b>			
L'ADIGE	100.0	4.4	4.0	4.9	6.6	4.6	7.4	1.4	10.0	4.6	1.9	1.4	15.7	3.8	17.9	3.1	8.2			
ALTO ADIGE	100.0	4.6	7.1	3.0	8.9	5.7	6.2	2.3	9.8	5.0	2.4	3.0	15.2	2.5	12.8	4.0	7.7			
L'ARENA	100.0	3.5	5.9	3.1	10.0	5.8	3.4	1.9	11.9	7.7	4.6	1.9	5.7	6.5	20.7	2.6	4.9			
AVVENIRE	100.0	3.6	7.0	9.2	21.3	5.2	9.2	1.7	2.0	3.4	2.3	1.7	8.0	3.9	16.0	1.1	4.3			
IL CENTRO	100.0	6.6	10.4	4.3	11.0	4.5	5.5	1.8	8.3	10.8	3.5	1.9	5.5	5.4	13.0	1.4	6.0			
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	100.0	6.6	7.7	5.3	9.1	4.0	4.4	2.9	13.4	5.2	5.2	2.2	10.7	4.3	10.9	2.9	5.3			
CORRIERE DELLA SERA	100.0	6.5	8.1	6.8	13.4	7.1	4.3	1.0	10.8	6.6	2.8	2.1	7.7	3.6	9.6	2.0	7.5			
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	4.8	8.1	4.4	9.9	4.5	7.4	1.7	13.1	8.1	7.4	2.3	7.3	3.9	9.3	2.4	5.5			
L'ECO DI BERGAMO	100.0	5.0	7.2	6.6	8.5	5.9	5.0	0.1	10.0	7.5	1.6	2.4	14.5	7.4	12.4	1.9	4.0			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	5.5	7.7	3.7	9.6	4.7	6.3	1.2	12.0	8.6	6.2	2.4	10.4	3.7	8.9	2.0	7.1			
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	3.7	7.4	7.1	15.7	5.9	6.6	1.4	8.7	6.0	5.1	2.8	6.9	2.4	11.1	4.5	4.6			
GAZZETTA DEL SUD	100.0	3.2	8.3	7.3	14.9	6.6	8.8	1.4	8.0	4.8	5.9	5.6	5.3	5.8	10.3	1.7	2.1			
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	7.5	3.8	5.1	7.6	3.9	8.4	0.6	7.1	10.1	3.5	1.3	6.4	7.7	14.1	5.0	7.9			
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	4.6	8.2	3.5	9.3	2.3	16.0	1.9	4.6	12.7	3.1	3.2	7.4	3.3	8.8	2.0	9.1			
GAZZETTA DI PARMA	100.0	9.8	6.7	5.0	8.4	4.8	9.4	1.2	14.8	6.0	2.3	1.3	6.0	4.0	13.3	1.9	5.1			
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	3.1	9.1	0.7	5.0	5.8	14.6	1.9	7.1	10.7	3.9	2.9	12.1	8.0	8.3	0.7	6.0			
IL GAZZETTINO	100.0	4.3	4.3	6.8	8.1	5.6	8.3	2.0	9.2	7.5	3.0	1.0	13.9	4.5	11.6	2.1	7.5			
IL GIORNALE	100.0	3.4	6.8	9.2	11.6	5.1	4.9	0.9	10.9	6.6	3.3	3.2	8.3	2.8	8.1	2.3	12.7			
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	5.1	1.4	5.0	7.7	4.5	12.5	0.9	7.7	6.8	2.9	1.6	17.4	4.8	13.2	1.5	6.8			
GIORNALE DI SICILIA	100.0	3.6	9.5	4.6	15.1	7.0	4.7	2.1	10.5	5.4	5.9	2.3	5.3	4.6	12.5	3.8	3.2			
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	4.9	4.0	10.1	6.9	4.0	10.1	1.0	9.1	8.8	1.9	1.2	17.5	4.6	7.3	2.5	6.1			
IL GIORNO	100.0	5.6	6.8	3.9	8.9	5.0	5.9	0.4	12.0	5.0	3.2	3.2	12.3	5.9	13.2	2.2	6.4			
ITALIA OGGI	100.0	5.3	8.7	12.5	13.3	6.6	5.6	4.0	6.6	2.5	3.4	1.6	3.1	2.9	11.0	3.5	9.4			
LIBERTA'	100.0	2.0	1.8	1.5	10.6	6.5	3.8	1.5	11.2	13.3	5.3	3.6	9.3	4.4	7.8	2.1	15.4			
IL MANIFESTO	100.0	20.8	17.3	2.5	14.5	5.9	2.8	0.0	9.1	4.0	3.9	0.5	6.9	0.6	6.4	0.5	4.2			
IL MATTINO	100.0	4.8	8.5	6.7	12.9	7.0	6.2	2.1	11.2	4.9	6.2	2.4	6.4	3.5	11.1	2.3	3.9			
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	5.8	7.9	9.7	8.9	5.9	4.1	3.4	9.6	7.3	2.6	2.2	11.3	3.6	11.1	0.9	5.7			
IL MESSAGGERO	100.0	4.7	7.3	6.6	10.6	5.7	5.0	2.4	14.7	5.8	4.9	2.8	7.7	3.9	10.7	1.4	5.8			
MESSAGGERO VENETO	100.0	3.5	4.6	8.3	6.8	6.2	9.1	1.2	7.8	5.3	3.0	2.6	12.4	3.5	16.0	1.8	7.9			
LA NAZIONE	100.0	5.3	8.2	4.6	9.0	5.8	4.2	1.7	12.3	6.7	4.4	3.1	7.2	3.8	14.2	2.1	7.5			
LA NUOVA FERRARA	100.0	7.8	5.9	3.8	10.3	3.6	4.8	1.5	8.8	11.9	3.8	3.0	4.2	3.2	16.3	2.8	8.2			
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	5.4	7.9	7.4	12.3	2.9	6.3	1.0	8.8	5.4	6.8	2.2	7.6	4.0	16.3	1.1	4.6			
LA NUOVA VENEZIA	100.0	3.1	3.0	7.6	5.1	6.8	11.3	2.7	8.0	7.7	5.5	0.5	13.9	1.9	12.1	2.4	8.1			
IL PICCOLO	100.0	3.6	4.9	6.6	9.9	6.3	4.4	0.8	12.1	6.9	3.2	2.6	12.9	3.4	9.8	2.4	10.1			
LA PROVINCIA(CO)	100.0	7.3	3.0	3.7	10.5	5.4	4.2	0.8	10.4	7.7	6.4	3.2	14.5	2.9	13.4	1.0	5.6			
LA PROVINCIA (CR)	100.0	8.1	3.1	2.7	11.3	3.4	4.9	2.5	10.6	5.0	2.7	3.0	20.6	8.9	7.5	1.8	4.0			
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	7.3	3.8	1.9	8.0	3.9	6.3	0.4	12.9	5.4	1.5	3.4	23.9	5.6	10.8	0.3	4.6			
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	3.7	14.1	3.9	13.4	2.3	6.3	2.6	9.4	7.7	5.4	1.8	10.2	1.1	12.0	2.9	3.1			
LA REPUBBLICA	100.0	7.7	10.5	5.0	15.9	8.6	4.6	1.7	9.7	7.4	2.6	1.9	6.1	2.9	8.4	1.9	5.2			
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	4.8	6.0	6.2	8.5	4.8	4.3	2.0	8.8	9.6	3.4	2.2	9.9	5.6	13.2	2.0	8.6			
IL SECOLO XIX	100.0	5.7	5.1	8.0	9.9	5.2	4.7	2.7	11.9	5.8	3.6	3.0	5.8	4.9	12.8	2.4	8.5			
LA SICILIA	100.0	3.9	9.7	6.0	12.8	5.9	5.6	2.0	11.5	4.6	7.2	2.9	3.8	3.2	12.2	3.1	5.5			
IL SOLE 24 ORE	100.0	4.2	9.0	7.3	14.7	7.7	6.4	1.5	9.2	6.6	3.2	2.1	6.2	3.6	8.9	1.9	7.6			
LA STAMPA	100.0	6.5	7.7	6.1	9.6	5.1	4.1	1.5	11.5	8.3	3.6	3.0	7.4	4.1	11.8	1.8	7.8			
IL TEMPO	100.0	3.7	6.7	7.6	12.9	4.8	4.2	1.9	10.0	8.7	4.7	2.1	8.0	2.9	9.2	3.1	9.4			
IL TIRRENO	100.0	7.6	9.6	4.1	9.3	6.1	3.4	1.8	13.6	6.4	3.7	1.5	6.8	4.4	12.2	2.7	6.8			
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	4.4	6.4	9.2	5.6	4.1	13.8	0.4	8.5	8.0	3.5	2.4	9.5	5.9	7.8	0.5	10.0			
TUTTOSPORT	100.0	5.1	8.5	3.7	9.7	3.7	5.1	1.2	13.9	7.9	7.5	2.6	9.1	3.5	9.0	3.5	6.1			
L'UNIONE SARDA	100.0	4.9	6.8	4.0	16.1	7.5	9.7	1.2	8.0	4.5	4.7	2.0	8.0	1.6	13.5	2.0	5.5			
L'UNITA'	100.0	10.3	11.8	2.8	14.6	7.3	4.4	1.2	9.2	6.5	2.2	1.9	7.1	4.7	9.9	1.6	4.4			
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>5.6</b>	<b>7.8</b>	<b>5.7</b>	<b>11.5</b>	<b>5.9</b>	<b>5.7</b>	<b>1.5</b>	<b>10.8</b>	<b>7.1</b>	<b>4.2</b>	<b>2.4</b>	<b>8.4</b>	<b>3.9</b>	<b>10.7</b>	<b>2.2</b>	<b>6.7</b>			
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>																				
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	5.1	8.0	4.4	9.9	5.5	6.7	1.5	13.5	8.1	7.0	2.4	6.8	3.7	9.5	2.4	5.6			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	5.1	7.5	4.1	9.9	4.8	6.3	1.2	11.8	8.7	6.1	2.5	9.6	4.0	9.3	1.9	7.2			
TUTTOSPORT	100.0	5.4	8.4	4.3	10.1	4.1	4.7	1.0	14.2	7.4	7.9	2.4	7.9	3.7	9.5	2.6	6.3			
<b>GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'</b>																				
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	4.7	8.2	4.4	9.9	4.1	7.6	1.7	13.0	8.1	7.5	2.3	7.5	3.9	9.3	2.4	5.4			
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	5.6	7.7	3.6	9.5	4.7	6.4	1.1	12.1	8.5	6.2	2.3	10.7	3.6	8.8	2.1	7.1			
TUTTOSPORT	100.0	5.0	8.5	3.5	9.6	3.5	5.2	1.3	13.7	8.1	7.4	2.7	9.5	3.4	8.8	3.9	6.0			
<b>SUPPLEMENTI</b>																				
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	6.7	12.6	5.9	13.4	7.2	4.7	2.7	10.3	7.9	3.4	2.0	4.2	2.7	9.2	1.6	5.6			
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	4.8	8.5	4.5	10.0	5.4	5.8	1.8	13.2	10.0	6.5	2.0	7.6	2.7	8.0	2.0	7.0			
IO DONNA	100.0	6.7	9.5	6.9	11.9	7.5	4.3	1.7	10.0	7.9	2.2	2.4	7.1	3.8	10.0	1.6	6.5			
SETTE	100.0	7.1	8.7	6.0	13.6	7.5	4.4	1.1	10.0	7.9	2.1	2.0	7.5	3.5	9.0	1.6	7.9			
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	5.7	9.0	6.6	10.7	8.4	3.8	2.1	10.8	10.1	4.1	2.1	6.6	2.4	10.7	1.6	5.1			
TV SETTE	100.0	7.0	8.3	6.3	11.9	7.2	5.2	1.8	9.5	7.8	2.9	2.1	6.3	3.2	10.9	1.6	7.9			
IL VENERDI'	100.0	7.6	11.2	4.9	15.6	8.0	4.2	1.7	10.2	7.7	2.3	2.3	6.0	2.8	8.4	1.6	5.4			



# Adulti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

## QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradiziona-listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48974</b>	<b>2682</b>	<b>2595</b>	<b>2708</b>	<b>4002</b>	<b>2388</b>	<b>2964</b>	<b>970</b>	<b>5236</b>	<b>2948</b>	<b>2024</b>	<b>1692</b>	<b>5113</b>	<b>2629</b>	<b>7071</b>	<b>1042</b>	<b>2910</b>
<b>% DI COMPOSIZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>5.5</b>	<b>5.3</b>	<b>5.5</b>	<b>8.2</b>	<b>4.9</b>	<b>6.1</b>	<b>2.0</b>	<b>10.7</b>	<b>6.0</b>	<b>4.1</b>	<b>3.5</b>	<b>10.4</b>	<b>5.4</b>	<b>14.4</b>	<b>2.1</b>	<b>5.9</b>
L'ADIGE	100.0	80	75	89	81	95	123	70	94	77	46	40	151	71	124	145	137
ALTO ADIGE	100.0	84	133	54	109	116	103	114	92	83	58	85	146	47	88	187	130
L'ARENA	100.0	63	111	56	123	119	55	97	111	127	111	54	55	122	144	123	82
AVVENIRE	100.0	66	132	167	261	107	152	88	19	56	55	51	77	73	111	52	72
IL CENTRO	100.0	121	196	77	135	93	90	92	78	180	84	56	52	101	90	66	101
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	100.0	120	146	96	111	82	72	147	126	86	126	63	102	79	75	137	89
CORRIERE DELLA SERA	100.0	119	153	122	164	146	72	52	101	109	67	62	73	68	66	95	127
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	87	153	80	122	91	122	84	123	135	178	66	70	72	65	113	92
L'ECO DI BERGAMO	100.0	91	136	120	104	121	83	3	94	125	40	68	139	138	86	88	68
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	100	145	67	118	97	105	59	112	142	150	69	100	69	62	95	119
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	68	140	128	192	120	109	69	82	100	125	81	66	45	77	210	77
GAZZETTA DEL SUD	100.0	58	157	132	182	136	145	69	75	80	143	161	51	108	71	79	35
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	138	73	92	92	81	138	31	67	168	84	38	61	143	98	234	134
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	84	154	64	114	47	265	94	43	210	75	93	71	62	61	96	154
GAZZETTA DI PARMA	100.0	178	126	91	103	98	156	60	138	99	56	37	58	75	92	90	86
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	57	171	12	61	118	241	96	67	178	95	83	116	149	58	35	101
IL GAZZETTINO	100.0	79	82	122	99	116	137	102	86	125	73	30	133	84	80	99	127
IL GIORNALE	100.0	61	128	167	142	104	81	48	102	109	80	91	79	53	56	109	213
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	93	27	91	94	92	206	46	72	113	71	47	167	90	91	71	115
GIORNALE DI SICILIA	100.0	65	180	83	185	143	78	104	98	89	142	67	50	85	87	181	54
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	89	76	183	85	81	167	49	85	146	46	36	167	85	51	116	103
IL GIORNO	100.0	103	128	71	109	103	97	19	112	84	77	91	118	110	91	105	108
ITALIA OGGI	100.0	97	165	227	162	136	92	200	61	42	83	47	29	55	76	163	158
LIBERTA'	100.0	37	34	28	130	133	63	75	105	220	128	103	89	82	54	98	259
IL MANIFESTO	100.0	380	327	46	178	121	46	0	85	66	95	15	66	10	45	23	71
IL MATTINO	100.0	88	160	120	158	143	103	105	104	81	150	69	62	65	77	108	66
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	105	149	176	109	122	67	169	90	122	63	63	108	67	77	43	96
IL MESSAGGERO	100.0	86	138	119	130	116	83	120	137	97	119	81	73	72	74	66	97
MESSAGGERO VENETO	100.0	65	86	151	84	126	151	63	73	88	72	76	119	64	111	86	132
LA NAZIONE	100.0	96	155	83	110	119	70	85	115	111	108	91	69	70	98	99	125
LA NUOVA FERRARA	100.0	142	112	69	126	74	79	77	83	197	92	86	40	60	113	131	138
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	98	149	134	151	60	105	51	82	89	164	64	73	75	113	50	78
LA NUOVA VENEZIA	100.0	56	57	138	62	140	187	139	75	128	133	14	134	36	84	115	137
IL PICCOLO	100.0	66	93	119	121	130	72	38	113	114	77	75	124	64	68	113	171
LA PROVINCIA(CO)	100.0	133	57	67	128	111	70	40	97	128	156	92	139	54	93	46	94
LA PROVINCIA (CR)	100.0	148	58	49	138	70	82	124	99	84	65	86	198	165	52	83	68
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	133	71	34	98	80	104	18	121	90	37	100	229	104	75	16	77
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	67	266	71	164	48	104	130	88	128	131	53	98	21	83	137	52
LA REPUBBLICA	100.0	140	198	90	195	176	76	85	91	123	62	56	58	54	58	90	87
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	88	114	112	104	99	71	101	82	160	81	63	95	103	91	96	145
IL SECOLO XIX	100.0	104	97	145	121	106	77	137	112	96	86	86	55	92	89	115	143
LA SICILIA	100.0	72	183	109	157	122	93	100	108	76	175	84	36	59	85	145	93
IL SOLE 24 ORE	100.0	77	170	132	180	157	105	74	87	109	76	60	60	67	62	89	127
LA STAMPA	100.0	118	146	110	118	105	67	77	107	139	87	86	71	77	81	87	132
IL TEMPO	100.0	68	126	138	158	98	69	97	93	145	115	61	76	55	64	146	158
IL TIRRENO	100.0	139	181	75	114	125	56	91	128	107	89	45	65	82	84	125	114
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	81	121	166	68	85	229	20	79	133	84	68	91	111	54	24	169
TUTTOSPORT	100.0	93	160	67	119	76	84	62	130	131	181	75	87	65	62	167	102
L'UNIONE SARDA	100.0	90	128	73	197	155	161	63	74	74	114	58	76	29	93	94	93
L'UNITA'	100.0	189	223	50	179	150	73	60	86	108	53	54	68	87	69	77	74
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>103</b>	<b>148</b>	<b>102</b>	<b>141</b>	<b>120</b>	<b>94</b>	<b>77</b>	<b>101</b>	<b>118</b>	<b>102</b>	<b>68</b>	<b>81</b>	<b>73</b>	<b>74</b>	<b>102</b>	<b>112</b>
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	93	150	79	122	112	110	77	126	135	168	70	65	68	66	111	95
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	93	141	74	122	99	103	63	110	145	146	72	92	75	64	90	122
TUTTOSPORT	100.0	98	158	79	124	85	77	52	133	122	192	69	76	70	66	123	106
<b>GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'</b>																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	85	154	80	122	85	126	86	122	134	181	65	71	73	64	114	92
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	103	146	65	117	96	105	58	113	142	151	67	102	67	61	97	119
TUTTOSPORT	100.0	91	161	63	118	73	86	65	129	134	178	77	91	63	61	181	101
<b>SUPPLEMENTI</b>																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	122	238	106	164	147	77	134	96	132	81	59	40	51	64	76	94
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	87	160	82	123	111	96	93	124	166	158	59	73	51	56	95	117
IO DONNA	100.0	123	178	126	146	154	71	86	94	132	52	68	68	71	69	77	109
SETTE	100.0	129	165	109	167	154	73	57	93	131	51	57	72	66	62	77	133
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	103	170	119	131	172	63	107	101	168	100	62	64	45	74	77	87
TV SETTE	100.0	127	157	113	146	147	86	89	89	130	71	62	61	60	76	76	133
IL VENERDI'	100.0	139	212	89	191	164	69	88	95	128	56	65	57	53	58	76	92



Lettori in un giorno medio  
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradiziona-listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23539</b>	<b>1149</b>	<b>1414</b>	<b>1031</b>	<b>2136</b>	<b>1082</b>	<b>1462</b>	<b>289</b>	<b>3027</b>	<b>1499</b>	<b>1317</b>	<b>685</b>	<b>2665</b>	<b>1148</b>	<b>2451</b>	<b>477</b>	<b>1706</b>
L'ADIGE.....	94	5	5	4	6	4	7	1	12	4	1	2	19	3	9	2	12
ALTO ADIGE.....	146	5	12	3	14	9	7	3	14	7	3	4	27	4	12	7	15
L'ARENA.....	182	7	14	6	20	7	4	2	19	15	14	6	11	15	29	1	13
AVVENIRE.....	126	2	12	11	31	4	10	3	2	3	4	1	11	4	20	2	5
IL CENTRO.....	177	10	21	7	20	7	13	1	19	15	8	3	10	12	20	3	9
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	122	7	10	7	11	4	4	3	19	6	10	1	13	5	12	3	7
CORRIERE DELLA SERA.....	1915	109	176	94	285	117	85	14	225	113	65	47	174	62	150	39	158
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	1472	69	118	54	142	62	107	22	202	120	113	31	110	60	137	36	87
L'ECO DI BERGAMO.....	195	5	17	7	15	13	10	0	21	20	4	5	33	16	15	5	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2748	149	213	98	264	119	168	28	349	228	179	66	300	100	228	55	204
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	460	18	35	25	74	27	29	5	47	29	25	11	36	12	43	21	25
GAZZETTA DEL SUD.....	327	7	33	19	52	22	26	4	31	13	21	18	21	20	25	6	9
GAZZETTA DI MANTOVA.....	104	7	4	6	8	4	12	0	10	9	5	0	7	7	13	5	9
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	55	2	6	2	5	1	10	1	5	2	3	2	5	1	3	1	7
GAZZETTA DI PARMA.....	97	9	8	5	10	5	8	1	17	6	2	1	4	3	11	1	7
GAZZETTA DI REGGIO.....	37	1	4	0	3	1	5	0	4	3	2	0	5	2	3	0	4
IL GAZZETTINO.....	503	21	23	32	45	19	49	11	53	31	20	5	85	15	47	6	40
IL GIORNALE.....	661	21	41	47	91	28	32	2	77	38	28	22	63	19	40	11	99
GIORNALE DI BRESCIA.....	197	9	2	5	13	6	23	1	18	13	9	1	47	11	21	3	15
GIORNALE DI SICILIA.....	337	12	33	15	49	20	17	5	45	16	23	7	20	16	34	11	14
IL GIORNALE DI VICENZA.....	166	9	10	13	10	6	13	1	17	19	4	0	29	10	9	5	13
IL GIORNO.....	354	21	26	11	33	18	24	0	44	17	13	10	52	21	34	7	24
ITALIA OGGI.....	55	2	5	6	9	2	3	1	4	2	3	2	2	2	5	1	7
LIBERTA'.....	82	1	2	2	10	4	3	1	11	11	3	3	7	4	5	2	14
IL MANIFESTO.....	154	30	28	5	27	7	4	0	12	4	7	1	11	0	10	1	6
IL MATTINO.....	593	27	58	37	75	30	32	14	70	29	44	11	41	21	64	14	26
IL MATTINO DI PADOVA.....	127	5	11	9	12	5	6	5	16	10	5	2	15	5	11	2	9
IL MESSAGGERO.....	815	33	63	43	93	41	41	15	137	41	53	16	62	30	77	14	54
MESSAGGERO VENETO.....	173	7	5	11	15	10	16	2	18	10	8	2	28	3	24	3	12
LA NAZIONE.....	595	26	53	17	52	31	21	6	94	45	30	15	45	21	70	9	57
LA NUOVA FERRARA.....	53	6	3	1	6	2	3	0	5	6	3	2	3	2	7	1	3
LA NUOVA SARDEGNA.....	214	15	22	12	29	8	11	0	16	14	19	5	16	10	22	1	12
LA NUOVA VENEZIA.....	58	1	2	5	4	2	9	1	6	3	4	0	9	0	5	1	5
IL PICCOLO.....	118	4	7	7	13	2	6	0	17	8	5	2	19	2	9	3	15
LA PROVINCIA(CO).....	115	11	4	2	15	5	5	0	8	9	11	5	21	3	7	0	8
LA PROVINCIA (CR).....	71	5	1	1	11	3	3	1	9	2	3	2	19	5	2	2	2
LA PROVINCIA PAVESE.....	88	8	3	0	5	5	6	0	11	5	1	3	24	4	7	0	5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	116	4	17	4	13	2	8	2	13	9	6	1	13	1	12	3	5
LA REPUBBLICA.....	1838	119	208	79	326	135	95	20	203	128	60	35	128	42	127	30	105
IL RESTO DEL CARLINO.....	736	34	50	40	73	33	31	13	71	66	33	14	86	38	73	15	68
IL SECOLO XIX.....	330	21	19	17	33	23	22	10	47	17	15	3	18	20	25	5	36
LA SICILIA.....	333	13	36	14	45	17	20	3	40	14	29	9	15	11	38	12	17
IL SOLE 24 ORE.....	971	29	94	63	147	65	56	8	104	63	33	24	62	33	89	17	86
LA STAMPA.....	1025	58	80	56	95	45	40	8	149	84	51	32	82	39	99	14	92
IL TEMPO.....	338	12	29	23	42	16	14	5	36	24	20	5	27	12	25	12	37
IL TIRRENO.....	339	26	35	12	35	20	10	4	54	18	14	5	23	11	33	6	35
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	77	2	6	5	5	3	13	0	9	9	3	3	6	4	4	1	5
TUTTOSPORT.....	705	36	63	25	71	22	34	7	100	55	57	15	69	21	58	27	45
L'UNIONE SARDA.....	214	9	13	5	32	18	25	1	19	11	12	5	17	3	20	7	16
L'UNITA'.....	521	46	66	14	83	34	27	4	56	34	13	8	40	20	44	9	24
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>21331</b>	<b>1096</b>	<b>1808</b>	<b>986</b>	<b>2579</b>	<b>1091</b>	<b>1228</b>	<b>242</b>	<b>2582</b>	<b>1456</b>	<b>1102</b>	<b>472</b>	<b>1991</b>	<b>781</b>	<b>1886</b>	<b>443</b>	<b>1588</b>
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	2481	124	200	99	238	131	162	37	349	202	181	51	174	97	232	55	149
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4565	227	338	185	456	213	288	54	551	376	296	113	470	181	384	82	351
TUTTOSPORT.....	1215	63	105	49	126	41	52	9	179	80	103	26	108	43	112	36	83
<b>GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'</b>																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	1304	60	105	46	126	51	98	20	178	106	102	27	100	54	122	33	76
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2446	136	192	83	232	103	148	24	316	203	160	58	271	87	202	50	179
TUTTOSPORT.....	620	31	55	21	62	18	32	7	87	51	49	13	63	17	49	25	39
<b>SUPPLEMENTI</b>																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	683	43	89	39	106	39	36	14	90	45	30	12	27	13	43	10	50
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1589	73	133	71	152	82	95	21	222	154	113	34	130	46	114	33	116
IO DONNA.....	682	37	61	44	91	41	73	4	85	38	15	16	65	25	56	9	73
SETTE.....	1654	102	154	86	254	108	73	14	188	126	39	33	151	42	100	33	148
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	718	32	75	38	83	47	27	7	103	72	41	18	41	16	59	12	47
TV SETTE.....	1394	92	130	71	184	77	64	19	162	98	46	31	109	38	116	28	127
IL VENERDI'.....	2150	146	260	85	365	145	92	30	251	157	70	49	139	58	129	36	139



# Uomini

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

## QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moder- ati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>4.9</b>	<b>6.0</b>	<b>4.4</b>	<b>9.1</b>	<b>4.6</b>	<b>6.2</b>	<b>1.2</b>	<b>12.9</b>	<b>6.4</b>	<b>5.6</b>	<b>2.9</b>	<b>11.3</b>	<b>4.9</b>	<b>10.4</b>	<b>2.0</b>	<b>7.2</b>
L'ADIGE	100.0	5.2	5.4	4.0	6.6	4.1	7.7	0.6	12.6	4.0	1.4	1.8	20.0	2.9	9.2	1.9	12.5
ALTO ADIGE	100.0	3.8	8.3	2.1	9.6	6.2	4.7	2.4	9.4	4.5	2.0	3.0	18.3	2.6	8.4	4.7	10.1
L'ARENA	100.0	3.8	7.5	3.4	11.2	3.6	2.2	1.3	10.2	8.0	7.9	3.1	6.0	8.2	15.8	0.4	7.4
AVVENIRE	100.0	1.9	9.2	9.0	24.7	3.5	7.9	2.5	1.9	2.2	3.1	1.2	8.7	2.8	15.7	1.7	3.9
IL CENTRO	100.0	5.8	11.7	4.0	11.2	4.0	7.3	0.7	10.8	8.4	4.6	1.6	5.5	6.6	11.4	1.4	5.0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	100.0	5.6	8.2	6.1	8.9	3.0	3.2	2.1	15.6	5.2	8.0	1.1	10.3	3.8	10.2	2.5	6.1
CORRIERE DELLA SERA	100.0	5.7	9.2	4.9	14.9	6.1	4.5	0.8	11.7	5.9	3.4	2.5	9.1	3.2	7.8	2.1	8.3
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	4.7	8.0	3.6	9.6	4.2	7.3	1.5	13.7	8.2	7.7	2.1	7.5	4.1	9.3	2.4	5.9
L'ECO DI BERGAMO	100.0	2.5	8.8	3.8	7.9	6.6	5.0	0.1	10.8	10.2	2.1	2.3	17.1	8.2	7.8	2.7	4.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	5.4	7.7	3.6	9.6	4.3	6.1	1.0	12.7	8.3	6.5	2.4	10.9	3.6	8.3	2.0	7.4
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	3.9	7.6	5.5	16.0	5.8	6.3	1.1	10.2	6.2	5.3	2.4	7.9	2.5	9.4	4.5	5.4
GAZZETTA DEL SUD	100.0	2.3	10.0	5.7	16.1	6.8	7.8	1.1	9.4	4.0	6.4	5.6	6.5	6.1	7.6	1.7	2.8
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	6.3	4.1	5.3	7.9	3.4	11.3	0.4	9.7	8.6	4.3	0.1	6.2	6.8	12.0	5.1	8.4
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	3.8	10.8	4.0	9.5	2.0	17.7	2.4	8.2	4.5	5.4	3.5	8.8	1.5	4.5	1.3	12.2
GAZZETTA DI PARMA	100.0	9.1	7.7	4.9	9.8	4.9	8.3	1.0	17.8	5.9	2.2	1.2	4.5	2.8	11.4	1.4	7.0
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	3.9	12.1	0.2	7.8	2.8	12.3	0.4	9.5	7.8	6.0	1.3	12.9	5.8	6.7	0.9	9.5
IL GAZZETTINO	100.0	4.3	4.6	6.5	8.9	3.8	9.8	2.2	10.5	6.2	4.0	0.9	17.0	3.0	9.4	1.2	7.9
IL GIORNALE	100.0	3.1	6.2	7.1	13.8	4.3	4.9	0.4	11.7	5.7	4.2	3.4	9.6	2.8	6.1	1.7	15.0
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	4.4	0.9	2.7	6.5	2.8	11.9	0.7	9.1	6.6	4.6	0.4	24.0	5.4	10.8	1.6	7.7
GIORNALE DI SICILIA	100.0	3.7	9.8	4.4	14.6	5.9	5.2	1.6	13.3	4.8	6.7	2.0	6.1	4.6	10.0	3.3	4.1
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	5.2	6.0	7.7	5.8	3.6	7.7	0.6	10.0	11.3	2.4	0.0	17.4	6.3	5.7	2.8	7.6
IL GIORNO	100.0	6.0	7.3	3.2	9.2	5.1	6.7	0.1	12.4	4.7	3.7	2.8	14.6	5.8	9.5	2.0	6.8
ITALIA OGGI	100.0	4.4	9.6	10.7	17.0	4.0	6.3	0.9	7.5	3.3	4.7	3.0	3.1	3.0	8.4	1.8	12.2
LIBERTA'	100.0	1.3	2.9	2.1	11.7	5.4	4.0	0.6	12.8	13.0	4.0	3.3	8.6	4.7	5.7	2.9	17.1
IL MANIFESTO	100.0	19.2	18.4	2.9	17.8	4.5	2.4	0.0	8.1	2.9	4.8	0.8	7.1	0.2	6.6	0.5	3.8
IL MATTINO	100.0	4.5	9.8	6.2	12.7	5.0	5.4	2.4	11.8	4.8	7.5	1.8	7.0	3.5	10.7	2.3	4.4
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	4.1	8.6	7.0	9.2	4.1	4.8	3.9	12.2	8.0	3.5	1.5	11.8	3.8	8.6	1.4	7.3
IL MESSAGGERO	100.0	4.1	7.8	5.3	11.4	5.0	5.1	1.8	16.8	5.1	6.5	1.9	7.6	3.7	9.5	1.7	6.7
MESSAGGERO VENETO	100.0	4.0	3.0	6.2	8.4	5.7	9.2	1.0	10.2	5.7	4.9	1.1	16.2	1.9	14.0	1.9	6.7
LA NAZIONE	100.0	4.4	9.0	2.9	8.8	5.1	3.5	1.1	15.7	7.6	5.1	2.5	7.6	3.6	11.8	1.6	9.6
LA NUOVA FERRARA	100.0	10.5	5.2	1.5	11.4	4.2	5.4	0.5	9.6	11.1	5.4	4.2	5.5	4.5	12.9	2.3	5.8
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	6.8	10.4	5.8	13.7	3.7	5.1	0.0	7.5	6.5	9.0	2.5	7.6	4.8	10.4	0.6	5.5
LA NUOVA VENEZIA	100.0	1.1	3.4	7.8	7.3	4.2	14.9	1.6	10.5	5.7	6.3	0.7	16.1	0.0	9.2	2.4	8.8
IL PICCOLO	100.0	3.2	6.3	6.0	10.9	2.1	4.8	0.0	14.6	6.5	4.6	1.5	15.7	1.5	7.3	2.9	12.3
LA PROVINCIA(CO)	100.0	9.6	3.4	2.0	12.9	4.5	4.3	0.3	7.4	7.8	9.4	4.0	18.5	2.9	6.2	0.2	6.7
LA PROVINCIA (CR)	100.0	6.9	1.8	1.9	15.1	4.0	4.4	1.8	11.9	3.3	4.8	2.3	26.0	7.5	3.3	3.0	2.2
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	8.8	3.3	0.2	6.0	5.6	6.4	0.0	12.6	6.2	1.2	3.9	27.6	4.1	7.5	0.6	6.1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	3.5	15.0	3.8	11.6	1.5	7.1	1.6	11.2	7.6	5.5	1.2	11.4	1.3	10.5	3.0	4.3
LA REPUBBLICA	100.0	6.5	11.3	4.3	17.7	7.3	5.2	1.1	11.0	6.9	3.3	1.9	6.9	2.3	6.9	1.6	5.7
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	4.6	6.8	5.4	9.9	4.4	4.2	1.8	9.7	8.9	4.5	1.9	11.6	5.1	9.9	2.0	9.2
IL SECOLO XIX	100.0	6.4	5.9	5.0	10.0	6.9	6.6	2.9	14.2	5.2	4.5	0.8	5.5	6.1	7.7	1.5	10.9
LA SICILIA	100.0	3.8	10.9	4.3	13.5	5.2	6.1	0.8	11.9	4.3	8.6	2.6	4.5	3.2	11.3	3.7	5.0
IL SOLE 24 ORE	100.0	3.0	9.7	6.5	15.2	6.7	5.8	0.8	10.7	6.4	3.4	2.4	6.4	3.4	9.2	1.7	8.9
LA STAMPA	100.0	5.7	7.8	5.5	9.3	4.4	3.9	0.7	14.5	8.2	5.0	3.1	8.0	3.8	9.6	1.4	9.0
IL TEMPO	100.0	3.6	8.6	6.8	12.5	4.6	4.2	1.4	10.6	7.0	6.0	1.6	7.9	3.5	7.3	3.5	11.0
IL TIRRENO	100.0	7.7	10.3	3.4	10.2	5.8	2.9	1.2	15.9	5.4	4.1	1.4	6.9	3.2	9.6	1.8	10.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	2.8	7.7	6.7	6.9	4.0	16.4	0.6	11.4	11.6	3.8	3.4	8.2	5.0	4.6	0.8	6.0
TUTTOSPORT	100.0	5.1	8.9	3.5	10.1	3.1	4.9	1.0	14.2	7.8	8.1	2.1	9.8	2.9	8.2	3.8	6.5
L'UNIONE SARDA	100.0	4.2	6.2	2.1	14.9	8.2	11.8	0.5	9.0	5.3	5.8	2.5	8.2	1.3	9.4	3.1	7.5
L'UNITA'	100.0	8.9	12.6	2.6	16.0	6.5	5.2	0.9	10.8	6.4	2.4	1.4	7.6	3.7	8.5	1.8	4.6
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>5.1</b>	<b>8.5</b>	<b>4.6</b>	<b>12.1</b>	<b>5.1</b>	<b>5.8</b>	<b>1.1</b>	<b>12.1</b>	<b>6.8</b>	<b>5.2</b>	<b>2.2</b>	<b>9.3</b>	<b>3.7</b>	<b>8.8</b>	<b>2.1</b>	<b>7.4</b>
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	5.0	8.1	4.0	9.6	5.3	6.5	1.5	14.0	8.1	7.3	2.1	7.0	3.9	9.3	2.2	6.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	5.0	7.4	4.1	10.0	4.7	6.3	1.2	12.1	8.2	6.5	2.5	10.3	4.0	8.4	1.8	7.7
TUTTOSPORT	100.0	5.2	8.7	4.0	10.4	3.4	4.2	0.7	14.7	6.6	8.5	2.1	8.9	3.5	9.2	2.9	6.9
<b>GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'</b>																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	4.6	8.0	3.5	9.7	3.9	7.5	1.5	13.6	8.2	7.8	2.1	7.7	4.1	9.3	2.5	5.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	5.6	7.9	3.4	9.5	4.2	6.1	1.0	12.9	8.3	6.5	2.4	11.1	3.5	8.3	2.1	7.3
TUTTOSPORT	100.0	5.0	8.9	3.3	10.0	3.0	5.1	1.1	14.0	8.2	8.0	2.0	10.1	2.7	7.9	4.1	6.3
<b>SUPPLEMENTI</b>																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	6.2	13.0	5.7	15.5	5.7	5.2	2.1	13.2	6.5	4.3	1.7	4.0	1.9	6.3	1.5	7.3
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	4.6	8.4	4.5	9.6	5.1	5.9	1.3	14.0	9.7	7.1	2.1	8.2	2.9	7.1	2.1	7.3
IO DONNA	100.0	5.4	9.0	6.4	13.3	5.9	3.4	0.6	12.5	5.6	2.3	2.4	9.5	3.6	8.2	1.4	10.7
SETTE	100.0	6.2	9.3	5.2	15.4	6.5	4.4	0.9	11.4	7.6	2.4	2.0	9.1	2.6	6.1	2.0	9.0
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	4.5	10.4	5.3	11.6	6.5	3.8	1.0	14.4	10.0	5.7	2.5	5.7	2.2	8.2	1.7	6.5
TV SETTE	100.0	6.6	9.3	5.1	13.2	5.5	4.6	1.3	11.6	7.0	3.3	2.3	7.8	2.8	8.3	2.0	9.1
IL VENERDI'	100.0	6.8	12.1	4.0													



Lettori in un giorno medio  
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

## QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderrati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-ziona-listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23539</b>	<b>1149</b>	<b>1414</b>	<b>1031</b>	<b>2136</b>	<b>1082</b>	<b>1462</b>	<b>289</b>	<b>3027</b>	<b>1499</b>	<b>1317</b>	<b>685</b>	<b>2665</b>	<b>1148</b>	<b>2451</b>	<b>477</b>	<b>1706</b>
<b>% DI COMPOSIZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>4.9</b>	<b>6.0</b>	<b>4.4</b>	<b>9.1</b>	<b>4.6</b>	<b>6.2</b>	<b>1.2</b>	<b>12.9</b>	<b>6.4</b>	<b>5.6</b>	<b>2.9</b>	<b>11.3</b>	<b>4.9</b>	<b>10.4</b>	<b>2.0</b>	<b>7.2</b>
L'ADIGE.....	100.0	108	90	92	72	89	124	49	98	63	25	60	177	60	88	93	172
ALTO ADIGE.....	100.0	77	138	47	106	134	76	192	73	71	37	102	162	54	81	230	139
L'ARENA.....	100.0	78	124	77	123	79	36	108	79	126	141	108	53	167	152	22	101
AVVENIRE.....	100.0	40	153	206	273	77	127	206	15	34	55	40	77	58	151	82	54
IL CENTRO.....	100.0	118	195	90	123	88	118	54	84	132	82	56	48	136	109	71	70
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	100.0	114	137	139	98	65	52	167	121	82	143	38	91	78	98	123	84
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	117	153	112	164	133	72	61	91	93	61	85	80	66	75	102	114
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	96	134	83	106	92	117	124	107	128	138	72	66	84	90	120	81
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	51	146	86	87	142	81	9	84	160	38	79	151	168	75	131	58
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	111	129	81	106	94	99	83	99	130	116	82	96	75	80	98	102
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	80	126	126	177	126	101	89	79	97	95	83	70	52	90	224	74
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	47	167	131	177	148	126	92	73	62	115	191	58	126	73	83	39
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	130	69	122	87	73	182	32	76	135	77	3	55	139	115	250	115
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	77	180	90	104	44	286	197	64	70	96	120	78	30	44	65	168
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	187	129	112	108	107	133	83	138	93	40	39	40	58	109	68	97
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	80	202	5	86	60	197	34	74	123	107	46	114	119	65	44	131
IL GAZZETTINO.....	100.0	87	77	147	98	83	157	179	82	97	71	31	150	61	91	57	108
IL GIORNALE.....	100.0	64	104	163	152	92	79	29	91	90	76	116	84	58	58	85	207
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	90	16	61	72	61	192	55	71	103	82	13	212	110	104	78	106
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	76	164	100	161	128	83	127	104	75	120	69	54	95	96	161	57
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	106	101	175	64	78	124	51	78	177	43	0	154	129	55	136	105
IL GIORNO.....	100.0	124	121	73	102	110	108	11	96	73	66	97	129	119	92	98	94
ITALIA OGGI.....	100.0	90	160	245	187	86	101	74	58	52	85	105	28	61	81	90	168
LIBERTA'.....	100.0	26	48	49	129	117	65	53	100	204	71	115	76	96	54	145	235
IL MANIFESTO.....	100.0	394	307	67	196	97	39	0	63	46	85	28	62	5	63	25	52
IL MATTINO.....	100.0	93	163	141	140	109	87	192	92	76	134	63	62	73	103	113	61
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	84	144	161	102	88	78	319	95	125	63	52	104	79	83	69	101
IL MESSAGGERO.....	100.0	83	130	121	125	110	82	148	131	79	117	66	67	76	91	86	92
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	82	49	143	93	124	148	82	79	89	88	38	143	39	134	92	92
LA NAZIONE.....	100.0	91	150	66	97	112	57	86	122	120	91	87	67	74	113	78	133
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	215	87	34	126	92	88	39	75	175	96	144	49	92	124	114	80
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	140	173	133	151	80	82	4	58	102	160	87	68	99	100	27	76
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	23	56	179	80	91	240	132	81	89	113	24	142	0	89	119	121
IL PICCOLO.....	100.0	65	104	136	120	46	77	0	114	102	82	53	139	30	70	145	170
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	196	56	46	142	98	69	24	58	122	168	137	164	59	59	12	92
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	142	29	43	166	86	70	143	93	52	85	78	229	154	32	150	30
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	180	55	4	66	122	104	0	98	98	21	133	244	84	72	28	84
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	72	250	87	128	33	115	127	87	119	99	40	101	26	101	146	59
LA REPUBBLICA.....	100.0	132	188	98	196	159	83	87	86	109	58	66	61	47	66	79	79
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	95	114	123	109	96	68	145	75	140	80	67	103	105	95	98	127
IL SECOLO XIX.....	100.0	130	98	115	110	151	106	234	111	81	80	27	49	124	74	75	150
LA SICILIA.....	100.0	78	182	99	149	113	98	66	92	68	154	90	40	66	109	182	70
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	62	161	149	167	145	93	65	83	101	60	83	56	69	88	85	122
LA STAMPA.....	100.0	117	129	125	102	96	62	60	113	129	89	107	71	78	93	68	124
IL TEMPO.....	100.0	74	143	156	138	101	67	113	82	110	106	54	69	71	70	171	152
IL TIRRENO.....	100.0	158	171	78	112	126	47	98	123	85	74	47	61	65	93	91	141
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	58	128	152	76	88	265	50	89	183	68	117	73	102	44	38	83
TUTTOSPORT.....	100.0	104	148	80	112	67	79	84	110	123	145	71	87	60	79	188	89
L'UNIONE SARDA.....	100.0	85	103	49	164	179	191	41	70	83	104	85	72	26	90	152	104
L'UNITA'.....	100.0	182	210	59	176	142	84	69	84	101	43	49	67	77	82	90	63
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>105</b>	<b>141</b>	<b>106</b>	<b>133</b>	<b>111</b>	<b>93</b>	<b>92</b>	<b>94</b>	<b>107</b>	<b>92</b>	<b>76</b>	<b>82</b>	<b>75</b>	<b>85</b>	<b>103</b>	<b>103</b>
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	102	134	91	106	115	105	122	109	128	130	71	62	81	90	109	83
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	102	123	93	110	102	102	96	94	129	116	85	91	81	81	88	106
TUTTOSPORT.....	100.0	107	145	92	114	74	68	58	114	104	151	74	79	72	88	144	95
<b>GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'</b>																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	94	134	81	107	85	121	124	106	128	140	72	68	85	90	124	81
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	114	131	78	105	92	98	79	100	130	117	81	98	73	79	102	101
TUTTOSPORT.....	100.0	103	149	76	111	65	82	92	109	129	143	70	90	56	76	202	87
<b>SUPPLEMENTI</b>																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	128	216	129	171	124	84	167	103	103	77	58	35	39	60	72	100
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	94	139	103	106	112	96	107	109	153	127	73	73	59	69	104	101
IO DONNA.....	100.0	110	150	146	147	129	54	48	97	88	40	82	84	74	79	68	147
SETTE.....	100.0	127	155	118	170	142	71	70	89	120	43	69	80	52	58	99	124
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	93	173	120	127	142	61	80	112	156	102	87	51	46	79	83	90
TV SETTE.....	100.0	135	155	116	146	120	74	109	90	110	59	77	69	57	80	100	126
IL VENERDI'.....	100.0	139	201	91	187	147	69	113	91	114	58	78	57	55	57	83	89



# Donne

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25435</b>	<b>1533</b>	<b>1181</b>	<b>1677</b>	<b>1866</b>	<b>1306</b>	<b>1502</b>	<b>680</b>	<b>2209</b>	<b>1449</b>	<b>708</b>	<b>1007</b>	<b>2448</b>	<b>1481</b>	<b>4620</b>	<b>565</b>	<b>1205</b>
L'ADIGE.....	68	2	1	4	5	4	5	2	4	4	2	1	7	3	20	3	1
ALTO ADIGE.....	98	6	5	4	8	5	8	2	10	6	3	3	10	2	19	3	4
L'ARENA.....	130	4	5	3	11	11	6	4	19	9	0	0	7	6	36	7	2
AVVENIRE.....	101	6	4	10	17	7	11	1	2	5	1	3	7	5	17	0	5
IL CENTRO.....	90	7	7	4	10	5	2	4	3	14	1	2	5	3	15	1	7
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	71	6	5	3	7	4	4	3	7	4	0	3	8	4	8	3	3
CORRIERE DELLA SERA.....	1272	99	82	121	141	110	53	19	121	96	23	21	70	54	155	25	82
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	203	11	18	20	24	12	16	5	18	16	10	7	12	5	19	4	5
L'ECO DI BERGAMO.....	141	12	7	15	13	7	7	0	13	5	1	3	16	9	26	1	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	406	24	29	19	39	31	32	9	29	43	16	9	29	17	53	9	20
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	153	5	11	18	22	9	12	3	7	8	7	6	6	3	25	6	4
GAZZETTA DEL SUD.....	142	7	6	15	17	9	16	3	7	10	7	8	4	7	23	2	0
GAZZETTA DI MANTOVA.....	98	9	3	5	7	4	5	1	4	11	3	3	6	8	16	5	7
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	44	2	2	1	4	1	6	1	0	10	0	1	2	2	6	1	2
GAZZETTA DI PARMA.....	73	8	4	4	5	3	8	1	8	4	2	1	6	4	12	2	2
GAZZETTA DI REGGIO.....	25	1	1	0	0	3	5	1	1	4	0	1	3	3	3	0	0
IL GAZZETTINO.....	325	14	13	24	22	28	20	6	24	31	5	4	30	22	49	12	23
IL GIORNALE.....	367	14	29	47	28	24	18	7	34	30	6	10	22	11	44	12	31
GIORNALE DI BRESCIA.....	150	9	3	12	14	10	20	2	9	11	1	5	13	6	25	2	9
GIORNALE DI SICILIA.....	134	4	12	7	22	13	5	4	5	9	5	4	4	6	25	7	1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	103	5	1	15	9	5	14	2	8	5	1	3	18	2	10	2	4
IL GIORNO.....	202	10	12	10	17	10	9	2	23	11	5	7	17	12	39	5	12
ITALIA OGGI.....	48	3	4	7	4	5	2	4	3	1	1	0	1	1	7	3	3
LIBERTA'.....	70	2	0	1	7	5	2	2	7	10	5	3	7	3	7	1	9
IL MANIFESTO.....	86	20	13	2	7	7	3	0	9	5	2	0	6	1	5	0	4
IL MATTINO.....	282	15	16	22	38	31	22	4	28	14	10	10	15	10	34	7	8
IL MATTINO DI PADOVA.....	89	7	6	12	7	8	3	2	5	6	1	3	10	3	13	0	3
IL MESSAGGERO.....	531	31	35	45	50	35	26	17	61	37	13	22	42	22	67	5	23
MESSAGGERO VENETO.....	118	3	8	13	5	8	11	2	5	6	0	6	8	7	22	2	11
LA NAZIONE.....	450	28	32	31	41	30	23	11	34	24	16	18	30	18	79	13	21
LA NUOVA FERRARA.....	22	0	2	2	2	0	1	1	2	3	0	0	0	0	5	1	3
LA NUOVA SARDEGNA.....	178	6	9	16	19	4	14	4	18	7	7	3	14	5	41	3	6
LA NUOVA VENEZIA.....	25	2	1	2	0	3	1	1	1	3	1	0	2	2	5	1	2
IL PICCOLO.....	95	4	3	7	8	11	4	2	9	7	1	4	9	6	12	2	7
LA PROVINCIA(CO).....	82	3	2	5	6	6	3	1	12	6	2	2	7	2	19	2	3
LA PROVINCIA (CR).....	59	6	3	2	4	2	3	2	5	4	0	2	8	6	7	0	4
LA PROVINCIA PAVESE.....	62	3	3	3	7	1	4	1	8	3	1	2	11	5	9	0	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	58	2	7	2	10	2	3	3	3	5	3	2	5	0	9	2	0
LA REPUBBLICA.....	1188	114	109	72	155	125	45	32	91	96	18	23	56	46	128	28	51
IL RESTO DEL CARLINO.....	469	24	23	35	30	26	20	11	35	51	8	12	34	29	87	10	36
IL SECOLO XIX.....	289	14	12	33	28	9	7	7	27	19	7	16	17	11	54	10	17
LA SICILIA.....	118	5	7	13	13	9	5	6	12	6	4	4	2	4	17	2	8
IL SOLE 24 ORE.....	488	33	37	43	67	47	37	13	31	33	13	7	29	20	41	11	24
LA STAMPA.....	773	58	59	53	78	47	34	20	57	66	14	21	51	35	113	19	49
IL TEMPO.....	178	7	5	16	25	9	8	5	16	21	4	6	15	4	23	4	11
IL TIRRENO.....	244	18	21	13	20	16	10	6	26	19	7	4	17	15	38	9	5
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	42	3	2	6	1	2	4	0	1	1	1	0	5	3	6	0	7
TUTTOSPORT.....	112	6	7	6	8	9	7	3	13	9	4	7	5	8	15	2	4
L'UNIONE SARDA.....	147	9	11	10	26	10	10	3	9	5	5	2	11	3	29	1	4
L'UNITA'.....	238	32	24	7	28	21	6	5	14	16	4	7	14	16	31	3	10
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>10939</b>	<b>724</b>	<b>722</b>	<b>841</b>	<b>1138</b>	<b>803</b>	<b>598</b>	<b>247</b>	<b>895</b>	<b>828</b>	<b>253</b>	<b>290</b>	<b>734</b>	<b>478</b>	<b>1568</b>	<b>254</b>	<b>565</b>
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	390	23	28	26	47	25	30	7	39	31	19	18	21	8	43	13	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	776	44	62	34	74	45	46	13	78	90	28	20	41	34	113	21	35
TUTTOSPORT.....	201	13	13	13	17	18	14	6	23	24	9	8	4	10	22	2	6
<b>GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'</b>																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	171	9	16	19	21	10	14	5	14	13	8	6	10	4	15	3	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	345	21	24	16	33	28	29	8	21	35	14	7	27	14	42	7	18
TUTTOSPORT.....	97	5	6	4	7	7	6	2	12	7	3	7	5	7	14	2	4
<b>SUPPLEMENTI</b>																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	988	69	122	60	118	81	42	30	82	88	27	23	42	33	111	17	44
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	268	16	24	13	34	19	14	13	23	31	8	4	11	5	35	4	13
IO DONNA.....	1248	93	121	90	139	105	60	29	108	115	26	29	73	49	137	22	52
SETTE.....	1248	103	100	89	141	109	55	18	102	103	22	24	67	60	161	14	82
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	651	45	49	52	64	68	25	22	44	67	16	11	50	17	88	10	24
TV SETTE.....	1306	96	95	98	137	116	77	29	94	113	33	26	62	48	178	15	87
IL VENERDI'.....	1699	147	173	103	236	163	69	37	141	139	20	38	91	52	193	26	71



Lettori in un giorno medio  
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI					RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Modirati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti				
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>6.0</b>	<b>4.6</b>	<b>6.6</b>	<b>7.3</b>	<b>5.1</b>	<b>5.9</b>	<b>2.7</b>	<b>8.7</b>	<b>5.7</b>	<b>2.8</b>	<b>4.0</b>	<b>9.6</b>	<b>5.8</b>	<b>18.2</b>	<b>2.2</b>	<b>4.7</b>			
L'ADIGE.....	100.0	3.2	2.0	6.2	6.7	5.4	7.1	2.5	6.4	5.5	2.6	0.9	9.7	5.0	30.0	4.8	2.1			
ALTO ADIGE.....	100.0	5.9	5.2	4.3	7.8	4.9	8.5	2.1	10.4	5.8	2.9	2.9	10.6	2.4	19.2	3.0	4.1			
L'ARENA.....	100.0	3.0	3.7	2.6	8.4	8.8	4.9	2.7	14.3	7.1	0.0	0.1	5.5	4.3	27.6	5.7	1.4			
AVVENIRE.....	100.0	5.7	4.2	9.5	17.1	7.3	10.8	0.7	2.1	4.8	1.2	2.5	7.2	5.2	16.4	0.4	4.7			
IL CENTRO.....	100.0	8.3	7.9	4.9	10.8	5.5	1.8	4.1	3.3	15.6	1.4	2.6	5.5	3.0	16.3	1.3	7.8			
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	100.0	8.2	6.8	4.0	9.4	5.8	6.3	4.4	9.8	5.2	0.3	4.0	11.4	5.0	11.9	3.7	3.8			
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	7.8	6.5	9.5	11.1	8.6	4.2	1.5	9.5	7.6	1.8	1.6	5.5	4.2	12.2	1.9	6.5			
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	5.2	8.7	10.1	12.1	6.0	8.1	2.7	8.7	7.8	4.8	3.7	5.8	2.3	9.3	2.2	2.5			
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	8.4	5.0	10.5	9.4	5.0	5.0	0.0	8.9	3.8	1.0	2.4	11.0	6.4	18.7	0.8	3.8			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	6.0	7.1	4.6	9.7	7.5	7.8	2.1	7.1	10.5	4.0	2.2	7.1	4.1	12.9	2.3	4.9			
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	3.3	7.0	11.8	14.7	6.2	7.5	2.2	4.3	5.5	4.6	4.0	4.0	2.2	16.3	4.2	2.3			
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	5.3	4.4	10.9	12.3	6.2	11.0	1.9	5.0	6.7	4.7	5.6	2.6	4.9	16.5	1.7	0.3			
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	8.8	3.5	4.8	7.2	4.5	5.2	0.8	4.4	11.7	2.6	2.6	6.5	8.6	16.3	4.9	7.5			
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	5.7	4.8	3.0	9.1	2.6	13.8	1.2	0.0	23.0	0.2	2.9	5.7	5.6	14.2	3.0	5.3			
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	10.6	5.3	5.1	6.6	4.6	11.0	1.4	10.8	6.1	2.4	1.4	8.1	5.7	15.8	2.6	2.6			
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	2.0	4.7	1.3	0.9	10.2	18.0	4.1	3.7	15.0	0.9	5.1	10.8	11.2	10.7	0.5	0.9			
IL GAZZETTINO.....	100.0	4.5	4.0	7.2	6.8	8.5	6.1	1.8	7.3	9.5	1.5	1.2	9.2	6.9	14.9	3.6	7.0			
IL GIORNALE.....	100.0	3.7	7.8	12.9	7.7	6.6	4.8	2.0	9.3	8.2	1.7	2.7	5.9	2.9	11.9	3.4	8.5			
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	6.0	2.1	8.1	9.3	6.6	13.2	1.2	5.9	7.1	0.7	3.3	8.8	4.2	16.3	1.4	5.8			
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	3.2	8.7	5.2	16.6	9.8	3.5	3.3	3.4	6.8	3.8	3.1	3.2	4.4	18.8	5.3	0.8			
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	4.4	0.8	14.1	8.7	4.6	13.9	1.5	7.5	4.9	1.1	3.2	17.5	1.8	10.0	2.0	3.8			
IL GIORNO.....	100.0	4.9	5.9	5.2	8.5	5.0	4.5	0.8	11.3	5.6	2.3	3.7	8.2	6.1	19.6	2.7	5.8			
ITALIA OGGI.....	100.0	6.4	7.7	14.6	9.1	9.6	4.7	7.4	5.5	1.7	1.9	0.0	2.9	2.9	14.0	5.3	6.2			
LIBERTA'.....	100.0	2.9	0.5	0.8	9.3	7.9	3.5	2.5	9.4	13.6	6.8	3.8	10.1	4.1	10.3	1.1	13.4			
IL MANIFESTO.....	100.0	23.7	15.3	1.9	8.7	8.5	3.4	0.0	10.8	5.8	2.5	0.0	6.6	1.1	6.2	0.4	5.0			
IL MATTINO.....	100.0	5.4	5.6	7.6	13.3	11.0	7.9	1.5	9.8	4.9	3.5	3.5	5.3	3.4	12.0	2.3	2.9			
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	8.1	6.8	13.5	8.4	8.6	3.0	2.5	5.9	6.5	1.2	3.1	10.7	3.2	14.7	0.2	3.4			
IL MESSAGGERO.....	100.0	5.8	6.6	8.5	9.4	6.7	4.9	3.2	11.4	7.1	2.5	4.1	7.8	4.2	12.6	0.9	4.4			
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	2.8	6.9	11.4	4.5	6.8	9.0	1.6	4.3	4.7	0.1	4.9	6.9	5.7	18.8	1.8	9.6			
LA NAZIONE.....	100.0	6.3	7.2	6.8	9.1	6.7	5.1	2.5	7.7	5.4	3.6	3.9	6.8	4.0	17.5	2.8	4.6			
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	1.2	7.6	9.5	7.6	2.1	3.2	4.1	7.0	13.8	0.0	0.0	1.1	0.2	24.5	4.0	14.1			
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	3.6	4.9	9.3	10.7	2.0	7.8	2.1	10.4	4.0	4.1	1.8	7.6	3.1	23.3	1.7	3.5			
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	7.7	2.2	7.2	0.0	12.9	2.9	5.4	2.2	12.5	3.6	0.0	9.0	6.4	18.8	2.5	6.6			
IL PICCOLO.....	100.0	4.2	3.2	7.4	8.7	11.6	3.9	1.7	9.0	7.4	1.5	3.9	9.5	5.9	12.9	1.8	7.4			
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	4.1	2.5	6.1	7.0	6.7	4.2	1.5	14.6	7.5	2.3	2.1	8.8	2.9	23.5	2.0	4.0			
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	9.5	4.6	3.7	6.7	2.8	5.6	3.3	8.9	7.1	0.1	3.8	14.2	10.5	12.6	0.2	6.3			
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	5.2	4.5	4.3	11.0	1.5	6.2	0.9	13.4	4.2	2.0	2.9	18.5	7.8	15.4	0.0	2.3			
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	4.0	12.3	4.1	17.2	3.9	4.6	4.6	5.8	7.9	5.2	3.2	7.8	0.8	14.9	2.8	0.8			
LA REPUBBLICA.....	100.0	9.6	9.2	6.0	13.1	10.5	3.8	2.7	7.6	8.1	1.5	1.9	4.7	3.9	10.8	2.4	4.3			
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	5.1	4.8	7.4	6.3	5.4	4.4	2.3	7.4	10.8	1.6	2.6	7.2	6.2	18.5	2.1	7.7			
IL SECOLO XIX.....	100.0	4.9	4.3	11.5	9.8	3.2	2.5	2.5	9.4	6.5	2.6	5.4	6.0	3.7	18.6	3.5	5.7			
LA SICILIA.....	100.0	4.2	6.3	10.8	10.9	8.0	4.3	5.3	10.4	5.3	3.2	3.7	1.7	3.0	14.7	1.4	6.8			
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	6.7	7.7	8.9	13.8	9.7	7.5	2.8	6.4	6.9	2.7	1.4	6.0	4.1	8.5	2.2	4.9			
LA STAMPA.....	100.0	7.5	7.7	6.9	10.1	6.0	4.4	2.5	7.4	8.5	1.7	2.8	6.7	4.5	14.6	2.5	6.3			
IL TEMPO.....	100.0	4.0	3.0	9.1	13.8	5.0	4.3	2.9	8.8	12.0	2.4	3.1	8.2	2.0	12.7	2.4	6.3			
IL TIRRENO.....	100.0	7.4	8.6	5.1	8.1	6.5	4.1	2.6	10.5	7.8	3.0	1.8	6.8	6.1	15.7	3.8	2.0			
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	7.4	4.1	13.8	3.1	4.3	9.1	0.0	3.2	1.4	2.8	0.5	11.7	7.7	13.5	0.0	17.4			
TUTTOSPORT.....	100.0	5.1	6.0	5.0	7.3	7.6	6.2	2.4	11.8	8.4	3.7	6.0	4.6	6.9	13.5	2.0	3.7			
L'UNIONE SARDA.....	100.0	6.0	7.6	6.8	17.8	6.5	6.7	2.3	6.4	3.3	3.1	1.3	7.7	2.0	19.4	0.4	2.5			
L'UNITA'.....	100.0	13.6	10.1	3.2	11.7	9.0	2.6	1.9	5.7	6.7	1.7	2.8	5.8	6.7	13.1	1.2	4.1			
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>6.6</b>	<b>6.6</b>	<b>7.7</b>	<b>10.4</b>	<b>7.3</b>	<b>5.5</b>	<b>2.3</b>	<b>8.2</b>	<b>7.6</b>	<b>2.3</b>	<b>2.7</b>	<b>6.7</b>	<b>4.4</b>	<b>14.3</b>	<b>2.3</b>	<b>5.2</b>			
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>																				
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	5.8	7.3	6.8	12.1	6.5	7.6	1.7	9.9	8.1	4.8	4.6	5.4	1.9	10.9	3.3	3.2			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	5.7	8.0	4.4	9.6	5.8	5.9	1.6	10.0	11.6	3.6	2.6	5.3	4.4	14.5	2.7	4.4			
TUTTOSPORT.....	100.0	6.3	6.5	6.3	8.5	8.7	7.2	3.0	11.4	12.0	4.6	3.8	2.0	5.0	11.1	0.8	2.8			
<b>GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'</b>																				
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	5.0	9.2	11.3	12.1	5.9	8.3	3.1	8.3	7.6	4.9	3.3	5.9	2.4	8.7	1.8	2.2			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	6.1	6.8	4.7	9.7	8.2	8.5	2.3	6.0	10.1	4.1	2.0	7.8	4.0	12.3	2.1	5.1			
TUTTOSPORT.....	100.0	4.7	5.8	4.5	6.8	7.2	5.9	2.2	11.9	7.1	3.4	6.7	5.4	7.5	14.4	2.4	4.0			
<b>SUPPLEMENTI</b>																				
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	7.0	12.3	6.0	12.0	8.2	4.3	3.1	8.3	8.9	2.7	2.3	4.3	3.3	11.2	1.7	4.5			
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	5.9	9.1	4.8	12.6	7.1	5.1	4.9	8.7	11.6	3.1	1.4	4.1	1.9	13.2	1.5	4.8			
IO DONNA.....	100.0	7.4	9.7	7.2	11.1	8.4	4.8	2.3	8.7	9.2	2.1	2.3	5.8	4.0	11.0	1.8	4.2			
SETTE.....																				



# Donne

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

## QUOTIDIANI

Totale

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prac- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25435</b>	<b>1533</b>	<b>1181</b>	<b>1677</b>	<b>1866</b>	<b>1306</b>	<b>1502</b>	<b>680</b>	<b>2209</b>	<b>1449</b>	<b>708</b>	<b>1007</b>	<b>2448</b>	<b>1481</b>	<b>4620</b>	<b>565</b>	<b>1205</b>
<b>% DI COMPOSIZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>6.0</b>	<b>4.6</b>	<b>6.6</b>	<b>7.3</b>	<b>5.1</b>	<b>5.9</b>	<b>2.7</b>	<b>8.7</b>	<b>5.7</b>	<b>2.8</b>	<b>4.0</b>	<b>9.6</b>	<b>5.8</b>	<b>18.2</b>	<b>2.2</b>	<b>4.7</b>
L'ADIGE.....	100.0	53	42	94	91	105	120	93	73	96	93	23	101	86	165	214	45
ALTO ADIGE.....	100.0	97	112	66	107	96	143	78	120	101	104	74	110	41	106	134	87
L'ARENA.....	100.0	50	79	40	114	171	83	102	164	125	0	2	57	73	152	255	29
AVVENIRE.....	100.0	94	91	145	233	142	184	28	24	85	44	62	75	90	90	19	100
IL CENTRO.....	100.0	137	169	74	147	107	31	153	38	274	49	64	57	51	90	59	166
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	100.0	137	147	61	128	113	107	164	112	91	12	102	118	86	66	165	80
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	129	140	145	152	168	70	55	109	133	66	41	57	73	67	88	136
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	87	187	153	165	118	138	101	101	136	174	93	60	39	51	99	52
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	139	107	160	128	98	85	0	102	67	34	61	114	110	103	35	80
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	100	154	70	132	147	132	80	82	184	143	55	74	70	71	102	104
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	55	150	179	200	120	127	82	50	97	165	100	41	38	90	189	49
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	87	96	165	167	120	187	72	58	117	170	141	27	85	91	76	6
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	147	76	73	98	88	89	31	50	205	93	66	68	147	90	221	159
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	94	104	46	124	51	234	43	0	404	7	72	59	96	78	134	113
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	176	113	78	90	89	186	52	124	107	88	37	84	97	87	117	54
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	34	100	20	12	198	305	152	43	263	33	129	113	192	59	24	20
IL GAZZETTINO.....	100.0	74	85	110	92	165	103	66	84	167	55	31	95	118	82	162	149
IL GIORNALE.....	100.0	62	168	196	105	128	81	75	107	143	60	69	62	49	65	153	179
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	99	45	123	126	129	224	46	68	125	26	82	91	72	90	63	122
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	53	188	79	226	191	60	123	39	120	135	79	33	76	104	239	17
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	73	18	214	119	90	236	57	86	85	40	81	182	32	55	89	80
IL GIORNO.....	100.0	82	127	78	116	97	76	30	131	99	81	94	86	104	108	120	122
ITALIA OGGI.....	100.0	106	166	221	124	188	80	277	64	29	70	0	31	49	77	241	131
LIBERTA'.....	100.0	48	11	12	127	153	59	92	108	239	245	97	105	70	57	49	284
IL MANIFESTO.....	100.0	393	330	28	119	166	58	0	124	103	89	0	68	20	34	19	106
IL MATTINO.....	100.0	89	121	116	181	215	133	56	113	86	126	90	55	58	66	105	61
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	135	146	205	115	168	50	95	68	114	45	79	111	56	81	11	72
IL MESSAGGERO.....	100.0	96	143	129	128	130	83	121	132	124	90	104	81	71	69	40	92
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	47	148	173	62	133	153	59	50	83	4	123	72	98	104	80	203
LA NAZIONE.....	100.0	105	154	103	125	131	86	95	88	95	129	100	70	68	96	127	97
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	19	164	144	104	42	55	152	80	241	0	0	12	4	135	179	298
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	59	106	141	146	39	133	80	119	70	148	46	79	53	128	76	75
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	128	48	109	0	252	49	200	25	220	131	0	93	110	104	113	140
IL PICCOLO.....	100.0	70	70	112	119	226	66	63	103	130	54	99	98	102	71	79	157
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	68	54	93	96	131	71	56	168	132	84	52	92	50	129	92	85
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	157	100	57	92	54	95	123	102	125	5	96	148	181	69	10	132
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	86	96	65	150	29	105	32	154	74	73	72	192	134	85	0	49
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	67	264	63	234	77	78	171	66	139	185	80	81	14	82	128	18
LA REPUBBLICA.....	100.0	159	198	92	178	205	64	99	88	142	54	49	49	66	59	107	90
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	85	103	113	87	106	74	87	85	189	59	65	75	107	102	96	162
IL SECOLO XIX.....	100.0	82	92	174	134	62	42	93	108	114	92	137	62	63	103	158	121
LA SICILIA.....	100.0	69	135	164	149	157	73	197	120	92	116	95	17	52	81	62	144
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	111	165	134	188	189	127	103	74	120	97	35	63	70	47	100	104
LA STAMPA.....	100.0	125	165	104	138	118	74	95	85	149	63	70	69	78	80	111	133
IL TEMPO.....	100.0	66	65	138	188	98	72	110	101	210	87	79	85	34	70	110	132
IL TIRRENO.....	100.0	123	186	78	110	126	69	98	121	138	109	45	71	104	86	170	42
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	122	89	210	42	84	155	0	36	25	102	12	121	132	74	0	367
TUTTOSPORT.....	100.0	85	128	76	99	148	105	91	135	147	133	151	47	118	74	89	78
L'UNIONE SARDA.....	100.0	100	164	103	243	127	114	87	74	57	111	34	80	34	107	20	54
L'UNITA'.....	100.0	225	217	48	160	176	43	73	66	118	62	71	60	116	72	55	87
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>110</b>	<b>142</b>	<b>117</b>	<b>142</b>	<b>143</b>	<b>93</b>	<b>85</b>	<b>94</b>	<b>133</b>	<b>83</b>	<b>67</b>	<b>70</b>	<b>75</b>	<b>79</b>	<b>104</b>	<b>109</b>
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	97	157	103	165	126	130	64	114	141	173	116	56	33	60	150	67
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	94	172	67	131	112	99	61	115	204	128	65	55	75	80	122	94
TUTTOSPORT.....	100.0	105	140	96	116	170	122	111	131	210	165	95	21	87	61	34	59
<b>GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'</b>																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	83	198	171	164	114	141	115	96	134	175	84	62	42	48	80	47
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	102	147	72	132	159	144	88	69	177	148	51	81	68	68	94	108
TUTTOSPORT.....	100.0	79	124	69	93	140	100	84	137	125	122	170	56	129	79	107	84
<b>SUPPLEMENTI</b>																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	116	266	92	163	159	72	115	96	156	97	58	45	57	62	78	94
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	98	196	73	172	138	86	185	101	204	112	35	42	33	73	69	102
IO DONNA.....	100.0	124	209	110	152	163	81	86	100	161	76	59	61	68	60	80	88
SETTE.....	100.0	137	172	108	154	171	74	55	94	144	62	48	56	83	71	51	138
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	115	162	121	133	204	64	126	78	180	88	44	79	46	74	71	77
TV SETTE.....	100.0	122	157	114	143	174	99	82	83	152	92	51	50	63	75	52	141
IL VENERDI'.....	100.0	144	219	92	190	187	69	82	96	144	41	57	55	52	63	69	88



# Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio  
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI			RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti		
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>19958</b>	<b>1135</b>	<b>786</b>	<b>1452</b>	<b>1426</b>	<b>851</b>	<b>1106</b>	<b>455</b>	<b>1779</b>	<b>724</b>	<b>345</b>	<b>890</b>	<b>2128</b>	<b>1335</b>	<b>4123</b>	<b>432</b>	<b>990</b>	
L'ADIGE.....	55	2	1	3	5	2	4	1	4	1	0	0	5	3	15	3	3	
ALTO ADIGE.....	77	2	4	3	8	4	4	1	7	3	1	3	8	2	16	3	4	
L'ARENA.....	104	4	5	2	5	11	6	0	12	5	0	0	7	5	31	8	2	
AVVENIRE.....	81	5	1	7	18	5	7	1	2	0	2	2	9	3	14	0	5	
IL CENTRO.....	66	3	2	4	6	5	3	1	6	7	0	2	5	2	13	1	5	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	57	4	3	4	5	3	5	3	5	3	0	3	6	4	7	3	0	
CORRIERE DELLA SERA.....	1049	70	60	115	113	83	41	11	116	58	13	19	67	48	137	23	77	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	183	12	11	20	26	7	10	4	18	9	5	8	14	5	25	4	5	
L'ECO DI BERGAMO.....	117	7	7	13	13	5	1	0	9	6	0	3	16	7	25	1	5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	358	18	23	16	40	19	21	4	36	15	10	9	45	18	55	7	21	
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	128	4	9	19	13	7	8	2	5	6	5	6	10	2	22	4	5	
GAZZETTA DEL SUD.....	115	2	5	15	14	6	11	2	10	5	2	10	1	8	20	2	4	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	70	7	3	4	6	3	4	1	4	3	0	2	4	7	14	3	6	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	31	2	2	1	3	1	2	1	0	1	0	1	4	2	7	1	3	
GAZZETTA DI PARMA.....	58	5	1	4	6	4	7	1	7	1	2	1	3	3	10	1	2	
GAZZETTA DI REGGIO.....	22	0	2	0	0	3	5	1	1	0	0	1	3	4	2	0	0	
IL GAZZETTINO.....	251	12	6	23	18	13	16	4	21	11	2	4	25	22	48	5	21	
IL GIORNALE.....	317	10	19	44	27	18	16	3	35	19	6	11	23	11	40	9	25	
GIORNALE DI BRESCIA.....	127	5	3	9	7	6	18	2	8	7	4	5	16	6	23	1	6	
GIORNALE DI SICILIA.....	102	3	9	7	16	6	2	3	4	3	4	3	7	6	23	5	2	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	75	3	3	11	4	5	9	0	3	5	1	3	12	1	10	1	2	
IL GIORNO.....	194	9	8	8	15	11	9	1	22	6	6	8	22	13	38	5	11	
ITALIA OGGI.....	34	2	2	6	4	5	1	2	1	0	1	0	1	1	5	0	2	
LIBERTA'.....	59	1	0	1	5	5	2	2	4	7	4	3	7	3	8	1	7	
IL MANIFESTO.....	70	17	13	2	6	7	1	0	6	2	1	0	5	1	7	0	2	
IL MATTINO.....	194	11	11	19	20	17	13	1	21	7	3	5	13	7	35	5	5	
IL MATTINO DI PADOVA.....	63	5	1	10	8	4	1	1	5	2	2	2	8	2	9	0	1	
IL MESSAGGERO.....	434	25	27	42	44	26	19	12	49	22	6	20	38	21	64	5	13	
MESSAGGERO VENETO.....	90	3	4	13	4	5	4	2	4	1	0	5	7	3	22	2	11	
LA NAZIONE.....	331	21	18	26	27	21	14	8	27	8	8	18	25	16	65	10	20	
LA NUOVA FERRARA.....	17	0	2	2	2	0	1	0	1	1	0	0	0	0	4	1	3	
LA NUOVA SARDEGNA.....	134	5	6	13	16	1	10	4	12	3	1	1	14	4	38	2	3	
LA NUOVA VENEZIA.....	19	2	1	2	0	2	2	1	1	1	1	0	2	1	2	1	1	
IL PICCOLO.....	84	4	5	5	7	7	4	2	8	3	0	2	9	6	13	2	8	
LA PROVINCIA(CO).....	65	4	1	2	6	4	2	1	9	3	2	2	8	4	15	0	3	
LA PROVINCIA (CR).....	44	5	2	2	4	1	1	0	5	3	0	2	6	4	5	0	3	
LA PROVINCIA PAVESE.....	48	2	2	3	6	0	3	0	6	3	0	2	9	3	8	0	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	39	1	5	2	7	1	1	2	2	2	1	1	6	0	8	1	0	
LA REPUBBLICA.....	945	90	75	64	129	88	38	23	77	63	8	21	54	37	114	24	42	
IL RESTO DEL CARLINO.....	396	18	20	30	31	22	20	9	22	26	6	11	34	30	73	10	34	
IL SECOLO XIX.....	242	12	9	30	27	6	12	6	26	6	2	13	11	10	48	8	15	
LA SICILIA.....	96	5	5	11	10	3	4	3	10	2	5	4	2	4	19	1	9	
IL SOLE 24 ORE.....	402	27	30	36	58	38	22	8	28	22	7	8	30	19	43	10	18	
LA STAMPA.....	670	52	44	45	66	34	26	15	61	34	7	24	53	38	109	14	48	
IL TEMPO.....	154	6	7	13	23	8	6	1	10	10	3	7	14	5	25	2	13	
IL TIRRENO.....	192	11	13	13	14	10	6	5	22	11	4	4	16	13	38	7	6	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	29	2	1	4	1	0	2	0	2	1	1	0	5	3	4	0	2	
TUTTOSPORT.....	100	5	6	5	9	5	3	1	13	5	2	7	11	6	15	2	5	
L'UNIONE SARDA.....	113	9	6	9	22	9	6	3	4	2	1	2	10	3	23	1	2	
L'UNITA'.....	221	29	18	6	26	21	8	4	11	13	3	4	18	17	31	2	12	
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>8923</b>	<b>559</b>	<b>522</b>	<b>746</b>	<b>950</b>	<b>578</b>	<b>442</b>	<b>160</b>	<b>784</b>	<b>441</b>	<b>141</b>	<b>273</b>	<b>730</b>	<b>444</b>	<b>1446</b>	<b>202</b>	<b>503</b>	
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	335	23	17	26	42	16	16	4	38	18	7	18	24	9	55	8	13	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	640	30	39	26	65	37	40	5	71	37	12	21	64	30	113	15	33	
TUTTOSPORT.....	176	10	9	10	23	7	7	2	24	10	2	8	15	13	25	1	8	
<b>GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'</b>																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	157	10	10	19	23	5	10	4	15	7	5	6	13	4	20	3	4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	311	16	21	14	36	16	17	4	30	12	9	7	42	17	46	5	18	
TUTTOSPORT.....	87	4	5	4	7	4	2	1	12	4	2	7	10	4	14	2	4	
<b>SUPPLEMENTI</b>																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	626	48	66	47	86	52	25	18	59	31	9	20	25	21	82	12	25	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	199	9	19	11	28	10	11	6	21	8	8	2	13	6	32	2	12	
IO DONNA.....	787	52	55	84	91	63	33	18	77	42	9	20	42	46	109	13	32	
SETTE.....	969	69	68	81	110	78	36	10	96	52	11	18	60	49	148	17	66	
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	444	27	33	39	45	37	19	12	36	26	5	10	32	17	76	10	20	
TV SETTE.....	935	59	60	91	99	79	44	16	82	54	11	19	46	38	155	15	65	
IL VENERDI'.....	1261	106	112	90	168	113	57	28	112	78	11	32	73	43	168	19	49	



# Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Modorati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>5.7</b>	<b>3.9</b>	<b>7.3</b>	<b>7.1</b>	<b>4.3</b>	<b>5.5</b>	<b>2.3</b>	<b>8.9</b>	<b>3.6</b>	<b>1.7</b>	<b>4.5</b>	<b>10.7</b>	<b>6.7</b>	<b>20.7</b>	<b>2.2</b>	<b>5.0</b>
L'ADIGE	100.0	4.3	1.3	5.2	9.8	3.6	7.8	2.6	6.8	2.2	0.9	0.0	9.7	6.1	27.9	6.1	5.8
ALTO ADIGE	100.0	3.2	5.7	4.3	10.5	5.7	5.1	0.9	9.7	4.5	1.9	4.3	11.1	2.2	21.3	4.6	5.0
L'ARENA	100.0	3.6	4.6	2.3	4.6	10.7	5.7	0.0	11.4	5.0	0.0	0.1	6.8	5.2	30.3	7.6	2.1
AVVENIRE	100.0	6.2	1.5	8.5	21.8	6.5	8.7	0.9	2.1	0.4	1.9	2.6	11.5	3.5	17.4	0.5	5.9
IL CENTRO	100.0	4.1	3.8	6.7	9.4	7.4	4.9	0.9	8.5	11.2	0.1	3.4	7.4	3.3	20.4	1.0	7.5
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	100.0	6.7	5.3	6.7	9.0	4.6	8.3	4.8	9.5	4.7	0.2	5.0	11.4	6.3	12.2	4.6	0.9
CORRIERE DELLA SERA	100.0	6.6	5.7	10.9	10.8	7.9	3.9	1.0	11.0	5.5	1.2	1.8	6.4	4.5	13.1	2.2	7.3
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	6.4	5.9	11.1	14.1	3.6	5.7	2.2	9.8	4.8	2.9	4.4	7.8	2.8	13.7	2.0	2.7
L'ECO DI BERGAMO	100.0	5.7	6.1	10.8	11.0	3.9	1.0	0.0	7.5	4.9	0.4	2.4	13.5	5.7	21.7	0.9	4.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.9	6.6	4.4	11.2	5.4	5.8	1.1	10.2	4.3	2.7	2.5	12.7	5.2	15.4	1.8	5.7
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	3.0	6.7	15.2	10.1	5.2	6.6	1.9	4.2	4.8	3.6	5.0	7.7	1.5	17.5	3.4	3.5
GAZZETTA DEL SUD	100.0	2.1	4.5	12.7	12.0	4.9	9.2	1.8	8.5	4.3	1.9	8.3	1.0	6.8	17.0	2.0	3.2
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	9.6	4.7	5.2	8.4	4.0	5.1	0.9	5.1	4.7	0.0	2.9	6.3	10.5	19.7	4.3	8.6
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	5.7	6.3	3.3	10.0	3.7	7.2	1.6	0.0	4.5	0.6	1.9	11.7	7.5	23.4	4.2	8.3
GAZZETTA DI PARMA	100.0	7.9	2.0	6.1	9.9	6.3	11.8	1.8	12.5	1.7	2.9	2.5	6.0	5.5	17.9	1.6	3.5
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	2.2	10.2	0.0	1.0	11.6	20.4	4.7	2.7	1.2	1.6	5.8	12.2	15.7	9.1	0.6	1.1
IL GAZZETTINO	100.0	4.7	2.4	9.0	7.0	5.3	6.3	1.6	8.3	4.5	0.9	1.7	9.9	8.9	19.1	2.1	8.4
IL GIORNALE	100.0	3.3	5.9	14.0	8.5	5.7	5.0	0.9	11.2	6.0	1.9	3.5	7.2	3.5	12.7	2.9	7.9
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	3.8	2.2	6.9	5.6	4.6	14.4	1.5	6.4	5.8	3.5	4.3	12.8	4.7	17.9	0.9	4.8
GIORNALE DI SICILIA	100.0	2.7	9.1	6.5	16.0	5.7	1.7	2.6	3.7	3.1	3.6	2.7	6.7	5.7	22.5	5.2	2.4
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	3.6	4.6	15.2	5.9	6.8	12.6	0.0	4.3	6.3	1.5	4.4	16.0	1.2	13.9	0.9	2.7
IL GIORNO	100.0	4.7	4.1	4.0	8.0	5.8	4.8	0.4	11.5	3.1	3.0	4.3	11.6	6.6	19.8	2.8	5.6
ITALIA OGGI	100.0	6.4	6.4	17.7	12.1	14.2	4.4	4.7	1.6	0.0	2.8	0.0	4.4	4.1	13.8	0.4	7.0
LIBERTA'	100.0	1.5	0.6	2.0	7.9	8.3	3.2	3.8	6.5	11.1	6.0	4.6	11.8	4.8	13.3	1.9	12.6
IL MANIFESTO	100.0	24.3	18.7	3.2	7.9	9.7	2.0	0.0	7.9	3.5	1.5	0.0	7.2	1.4	9.4	0.4	2.8
IL MATTINO	100.0	5.9	5.8	9.9	10.1	9.0	6.5	0.6	11.1	3.6	1.5	2.6	6.6	3.9	18.1	2.5	2.4
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	7.8	2.0	15.7	13.0	6.7	2.1	2.2	7.9	3.5	2.4	2.5	12.7	3.8	15.0	0.3	2.3
IL MESSAGGERO	100.0	5.7	6.3	9.7	10.2	6.0	4.4	2.8	11.4	5.1	1.4	4.7	8.8	4.8	14.7	1.1	3.1
MESSAGGERO VENETO	100.0	3.5	4.6	13.8	4.2	5.6	5.0	1.8	4.9	1.3	0.0	5.1	7.9	3.9	23.9	2.3	12.1
LA NAZIONE	100.0	6.3	5.3	7.9	8.1	6.3	4.3	2.4	8.2	2.5	2.4	5.4	7.6	4.8	19.5	3.1	5.9
LA NUOVA FERRARA	100.0	1.3	9.6	11.9	10.4	0.8	4.4	1.4	7.8	3.5	0.0	0.0	1.0	1.3	24.2	5.0	17.2
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	3.8	4.5	9.8	11.8	1.0	7.3	2.8	9.0	2.6	0.6	0.8	10.1	3.3	28.3	1.7	2.4
LA NUOVA VENEZIA	100.0	10.0	3.8	9.3	0.0	10.9	10.1	7.0	6.5	3.4	3.7	0.0	10.2	4.1	11.1	3.3	6.7
IL PICCOLO	100.0	4.9	5.4	5.6	8.0	8.4	5.2	1.9	9.9	4.0	0.5	2.2	11.2	6.7	14.9	2.2	9.0
LA PROVINCIA(CO)	100.0	5.8	0.8	3.2	9.5	5.5	3.4	1.1	14.5	4.6	2.5	2.9	12.0	6.1	23.1	0.2	4.7
LA PROVINCIA (CR)	100.0	10.8	3.8	5.0	10.1	3.3	2.8	0.0	12.2	6.9	0.2	5.1	12.6	9.2	11.0	0.0	7.1
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	4.2	4.3	5.3	12.8	0.0	7.0	0.0	11.6	6.6	0.0	3.7	19.3	6.5	16.2	0.0	2.5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	1.5	12.4	4.8	18.1	3.0	2.7	3.9	4.7	6.5	1.9	2.6	14.4	1.3	19.9	1.6	0.8
LA REPUBBLICA	100.0	9.5	8.0	6.8	13.6	9.3	4.0	2.4	8.2	6.6	0.8	2.3	5.7	3.9	12.1	2.5	4.4
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	4.5	5.0	7.5	7.8	5.6	5.0	2.3	5.5	6.7	1.5	2.9	8.5	7.7	18.4	2.5	8.6
IL SECOLO XIX	100.0	5.0	3.8	12.2	11.3	2.6	5.1	2.5	10.9	2.4	0.7	5.5	4.6	4.2	19.8	3.4	6.2
LA SICILIA	100.0	4.9	5.6	11.2	10.1	3.0	4.3	2.8	11.0	1.9	4.8	4.0	2.6	3.9	19.8	0.9	9.3
IL SOLE 24 ORE	100.0	6.7	7.4	9.0	14.3	9.5	5.4	1.9	6.9	5.5	1.8	1.9	7.5	4.6	10.6	2.4	4.5
LA STAMPA	100.0	7.8	6.5	6.8	9.9	5.0	3.9	2.3	9.0	5.1	1.1	3.5	7.9	5.7	16.2	2.1	7.2
IL TEMPO	100.0	4.0	4.8	8.4	15.0	5.2	4.1	0.9	6.3	6.6	2.1	4.5	8.8	3.0	16.0	1.6	8.7
IL TIRRENO	100.0	5.6	6.9	6.8	7.3	5.4	3.2	2.6	11.6	5.7	1.9	2.3	8.1	6.6	19.6	3.4	2.9
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	5.8	4.5	15.1	4.1	1.0	7.2	0.0	6.1	1.9	4.2	0.0	17.2	11.4	15.4	0.0	6.1
TUTTOSPORT	100.0	4.7	5.6	5.3	9.0	4.6	3.1	1.1	13.3	5.1	2.2	6.9	11.2	5.7	15.4	2.1	4.8
L'UNIONE SARDA	100.0	8.3	5.8	7.7	19.8	8.3	5.3	2.8	3.6	2.2	0.5	1.7	9.3	2.5	20.2	0.7	1.4
L'UNITA'	100.0	13.1	7.9	2.9	11.7	9.6	3.4	1.9	4.9	5.8	1.2	1.8	8.0	7.7	13.9	0.9	5.2
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>6.3</b>	<b>5.9</b>	<b>8.4</b>	<b>10.6</b>	<b>6.5</b>	<b>5.0</b>	<b>1.8</b>	<b>8.8</b>	<b>4.9</b>	<b>1.6</b>	<b>3.1</b>	<b>8.2</b>	<b>5.0</b>	<b>16.2</b>	<b>2.3</b>	<b>5.6</b>
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	6.8	5.1	7.8	12.6	4.9	4.8	1.2	11.5	5.3	2.2	5.4	7.3	2.7	16.3	2.4	3.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.6	6.1	4.1	10.2	5.8	6.3	0.8	11.2	5.9	1.9	3.3	10.0	4.7	17.6	2.3	5.1
TUTTOSPORT	100.0	5.8	5.0	5.7	13.1	4.2	3.9	1.3	13.4	5.4	1.4	4.7	8.7	7.6	14.3	0.8	4.5
<b>GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'</b>																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	6.3	6.3	12.2	14.6	3.1	6.1	2.6	9.2	4.5	3.1	4.1	8.0	2.8	12.8	1.8	2.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	5.1	6.7	4.5	11.5	5.3	5.6	1.3	9.8	3.8	3.0	2.3	13.6	5.3	14.7	1.7	5.9
TUTTOSPORT	100.0	4.3	5.8	5.1	7.6	4.8	2.8	1.1	13.2	5.0	2.5	7.6	12.0	5.1	15.7	2.6	4.9
<b>SUPPLEMENTI</b>																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	7.6	10.5	7.5	13.8	8.2	4.0	2.9	9.4	5.0	1.4	3.2	3.9	3.4	13.2	1.9	4.0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	4.8	9.3	5.5	14.0	5.0	5.8	2.8	10.4	4.0	4.1	1.1	6.8	3.1	16.2	1.1	6.0
IO DONNA	100.0	6.6	7.0	10.6	11.6	8.1	4.2	2.2	9.8	5.3	1.2	2.5	5.3	5.9	13.9	1.7	4.0
SETTE	100.0	7.1	7.0	8.4	11.3	8.1	3.7	1.1	9.9	5.3	1.2	1.8	6.2	5.1	15.2	1.7	6.8
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	6.0	7.4	8.7	10.2	8.3	4.4	2.6	8.1	5.7	1.2	2.3	7.1	3.9	17.1	2.3	4.6
TV SETTE	100.0	6.3	6.4	9.7	10.6	8.5	4.7	1.8	8.8	5.8	1.2	2.1	4.9	4.1	16.6	1.6	6.9
IL VENERDI'	100.0	8.4	8.9	7.2	13.4	9.0	4.5	2.3	8.9	6.2	0.9	2.6	5.8	3.4</			



# Responsabili acquisti

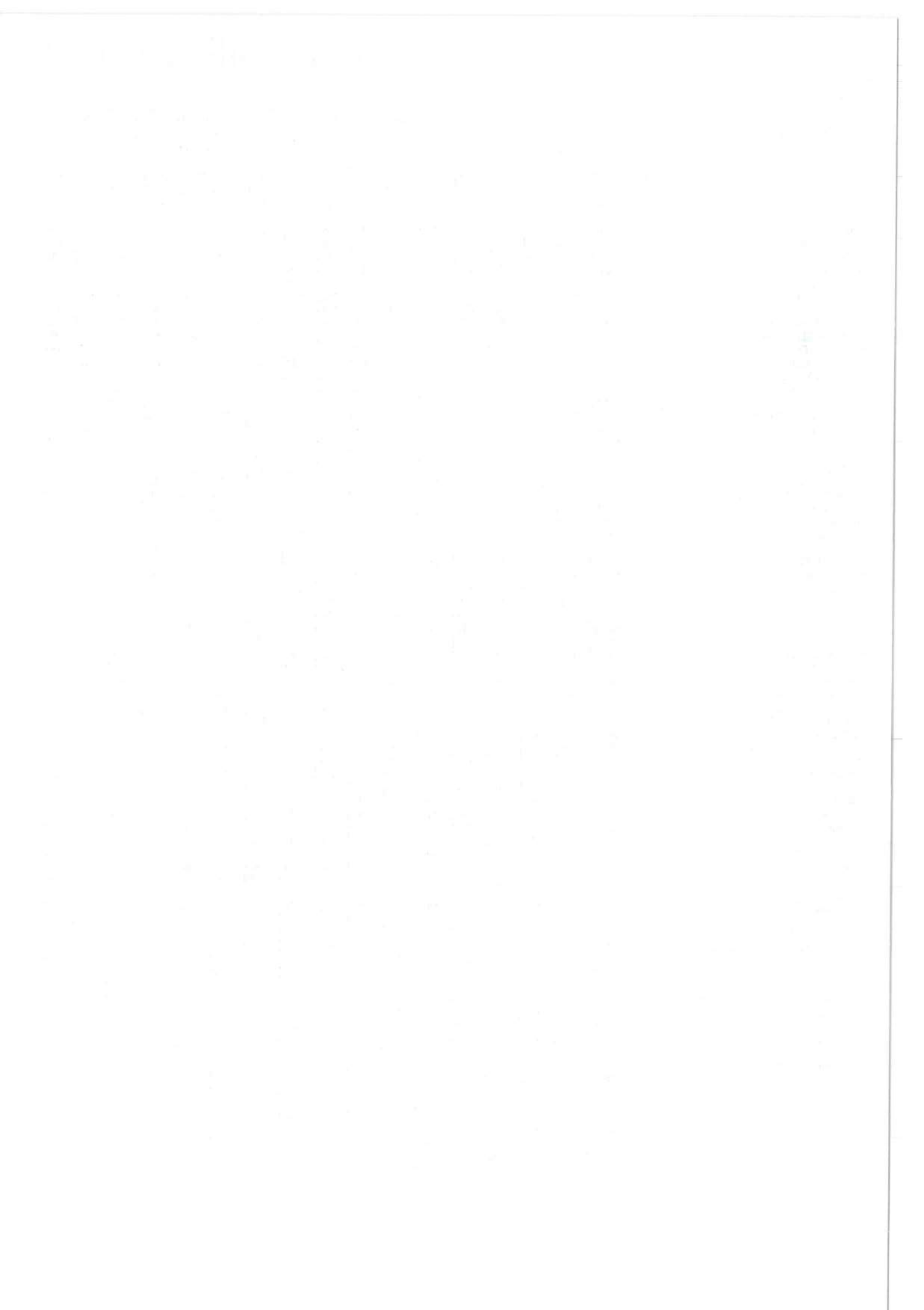
Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

## QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>19958</b>	<b>1135</b>	<b>786</b>	<b>1452</b>	<b>1426</b>	<b>851</b>	<b>1106</b>	<b>455</b>	<b>1779</b>	<b>724</b>	<b>345</b>	<b>890</b>	<b>2128</b>	<b>1335</b>	<b>4123</b>	<b>432</b>	<b>990</b>
<b>% DI COMPOSIZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>5.7</b>	<b>3.9</b>	<b>7.3</b>	<b>7.1</b>	<b>4.3</b>	<b>5.5</b>	<b>2.3</b>	<b>8.9</b>	<b>3.6</b>	<b>1.7</b>	<b>4.5</b>	<b>10.7</b>	<b>6.7</b>	<b>20.7</b>	<b>2.2</b>	<b>5.0</b>
L'ADIGE.....	100.0	75	34	71	137	83	140	115	76	60	50	0	91	91	135	280	118
ALTO ADIGE.....	100.0	57	145	59	148	134	91	41	109	124	108	96	104	33	103	211	100
L'ARENA.....	100.0	63	118	32	64	250	102	0	128	138	0	3	63	78	147	352	42
AVVENIRE.....	100.0	108	38	117	305	153	156	41	23	10	112	59	108	53	84	24	119
IL CENTRO.....	100.0	72	96	92	131	175	88	42	95	308	6	77	69	49	99	46	151
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	100.0	117	134	91	125	108	150	210	106	130	12	113	107	95	59	211	18
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	117	145	150	151	186	70	44	124	152	71	40	60	68	63	101	148
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	112	151	152	197	84	104	98	110	131	166	99	74	41	66	92	54
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	101	155	148	154	91	18	0	84	134	21	54	127	86	105	43	91
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	87	167	60	156	127	104	50	114	119	158	57	119	77	75	85	116
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	53	171	209	141	122	119	83	47	133	211	111	72	23	85	157	71
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	37	114	174	168	115	166	78	96	118	108	186	9	101	82	91	64
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	168	119	71	117	94	92	41	58	128	0	65	59	158	95	200	173
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	100	161	46	141	87	130	72	0	125	34	42	110	113	113	193	167
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	140	50	84	138	148	213	77	140	47	166	57	57	83	87	76	71
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	39	260	0	14	271	369	207	30	33	90	130	114	234	44	28	21
IL GAZZETTINO.....	100.0	82	61	124	98	124	114	69	93	124	55	37	92	133	92	98	169
IL GIORNALE.....	100.0	57	150	192	119	134	90	38	125	166	110	78	67	52	62	133	160
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	67	55	95	79	109	260	64	72	159	200	96	120	70	87	42	97
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	47	232	90	224	134	30	112	42	85	210	60	63	85	109	241	49
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	64	116	209	83	159	227	0	48	174	88	99	150	18	67	43	54
IL GIORNO.....	100.0	82	104	55	112	137	86	18	129	86	171	97	109	98	96	130	112
ITALIA OGGI.....	100.0	112	162	243	169	334	80	207	18	0	161	0	41	62	67	19	141
LIBERTA'.....	100.0	27	16	27	111	194	58	167	73	307	349	103	111	72	64	88	253
IL MANIFESTO.....	100.0	427	476	44	111	228	37	0	89	97	86	0	67	21	46	17	57
IL MATTINO.....	100.0	103	148	135	141	211	117	27	124	100	84	59	62	58	87	117	49
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	138	51	215	182	158	37	94	89	97	138	57	119	57	73	16	47
IL MESSAGGERO.....	100.0	101	160	133	143	140	79	122	127	139	80	106	82	72	71	51	62
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	62	117	190	59	131	90	78	55	37	0	114	74	58	116	107	244
LA NAZIONE.....	100.0	110	135	109	114	149	78	105	92	70	138	120	71	71	95	143	119
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	23	243	164	146	19	80	61	88	97	0	0	10	20	117	230	346
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	67	114	135	165	22	132	125	101	72	37	18	95	50	137	80	49
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	176	97	128	0	257	182	306	72	95	213	0	96	61	54	151	134
IL PICCOLO.....	100.0	87	137	77	112	197	93	84	111	109	32	50	105	100	72	103	181
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	102	20	44	133	130	62	48	163	127	146	65	113	92	112	7	94
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	189	96	69	141	78	50	0	136	191	11	115	118	137	53	0	142
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	73	108	72	180	0	126	0	130	182	0	83	181	97	79	0	50
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	26	314	66	254	69	49	172	52	178	108	58	135	19	96	74	17
LA REPUBBLICA.....	100.0	167	202	93	190	218	72	106	91	183	47	51	54	58	58	117	89
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	79	128	103	109	132	90	101	62	184	88	65	80	115	89	114	174
IL SECOLO XIX.....	100.0	87	96	168	158	62	91	109	122	65	39	123	43	63	96	155	124
LA SICILIA.....	100.0	87	142	153	141	70	79	121	123	51	278	89	24	58	96	44	187
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	117	187	123	201	223	97	84	78	152	105	42	70	69	51	112	91
LA STAMPA.....	100.0	136	165	93	139	118	70	99	101	141	64	79	74	85	78	95	146
IL TEMPO.....	100.0	70	123	115	210	122	74	37	71	182	122	100	83	45	78	74	176
IL TIRRENO.....	100.0	98	175	93	103	126	57	114	130	158	113	52	76	99	95	156	58
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	103	115	207	57	23	130	0	68	53	242	0	162	170	74	0	123
TUTTOSPORT.....	100.0	82	142	73	125	108	56	50	149	140	128	154	105	86	74	98	97
L'UNIONE SARDA.....	100.0	147	146	105	277	195	95	124	40	60	30	39	87	37	98	31	28
L'UNITA'.....	100.0	231	202	40	164	226	61	84	55	159	67	40	75	116	67	42	105
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>110</b>	<b>149</b>	<b>115</b>	<b>149</b>	<b>152</b>	<b>89</b>	<b>79</b>	<b>99</b>	<b>136</b>	<b>91</b>	<b>69</b>	<b>77</b>	<b>74</b>	<b>78</b>	<b>105</b>	<b>114</b>
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	119	129	108	176	114	87	51	129	147	128	120	68	40	79	112	76
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	81	154	56	143	137	113	35	125	161	112	75	94	71	85	108	103
TUTTOSPORT.....	100.0	103	128	79	183	99	71	58	151	149	82	106	82	114	69	35	91
<b>GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'</b>																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	110	159	168	205	74	110	115	104	125	179	91	75	42	62	84	46
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	89	171	62	161	124	101	55	110	104	174	51	128	79	71	78	120
TUTTOSPORT.....	100.0	75	146	71	106	112	50	48	148	138	144	170	113	76	76	119	99
<b>SUPPLEMENTI</b>																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	134	268	103	192	193	72	127	106	138	80	71	37	51	64	90	81
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	84	237	76	196	116	104	125	116	111	237	25	63	46	79	51	121
IO DONNA.....	100.0	116	178	146	162	189	77	98	110	146	67	57	50	88	67	78	81
SETTE.....	100.0	126	178	115	158	190	66	47	111	147	68	41	58	76	74	81	137
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	106	187	120	143	195	79	114	91	158	71	53	67	58	83	104	92
TV SETTE.....	100.0	111	163	134	148	199	85	77	99	160	70	46	46	61	80	74	140
IL VENERDI'.....	100.0	148	226	98	187	210	81	99	99	170	52	58	54	52	65	68	78





# **ANALISI DEI LETTORI NUMERO MEDIO**

- **secondo sesso/caratteri socio-demografici**



# Adulti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

## SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti- confor- mist	Plo- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48974</b>	<b>2682</b>	<b>2595</b>	<b>2708</b>	<b>4002</b>	<b>2388</b>	<b>2964</b>	<b>970</b>	<b>5236</b>	<b>2948</b>	<b>2024</b>	<b>1692</b>	<b>5113</b>	<b>2629</b>	<b>7071</b>	<b>1042</b>	<b>2910</b>
AMICA.....	1303	67	89	62	124	94	52	30	151	136	68	29	90	49	166	25	70
ANNA.....	1340	87	91	82	123	103	64	35	122	118	51	30	103	53	169	23	86
AUTO OGGI.....	1371	58	104	56	130	101	90	26	179	127	115	24	96	46	94	40	84
AUTOSPRINT.....	1028	66	86	34	100	67	63	16	124	77	87	17	89	39	69	26	70
BELLA.....	763	37	47	39	79	45	59	22	78	64	23	19	36	31	135	13	37
CHI.....	1502	80	110	81	155	66	91	25	155	125	86	34	111	62	191	40	91
CONFIDENZE.....	1051	63	52	82	69	43	78	30	87	56	43	45	97	70	177	16	44
DOMENICA QUIZ.....	366	39	23	35	38	19	14	7	38	24	8	17	22	15	42	9	18
DONNA MODERNA.....	3680	235	298	211	347	264	213	93	336	283	166	84	264	168	454	80	182
L'ESPRESSO.....	2916	196	271	173	414	217	122	52	316	204	112	48	197	102	244	53	193
EVA EXPRESS TREMILA.....	901	45	75	37	84	34	44	22	110	74	57	20	59	46	110	27	57
FAMIGLIA CRISTIANA.....	5037	272	296	358	555	264	299	72	422	280	173	126	509	205	856	106	244
GENTE.....	3849	199	259	285	364	208	210	91	373	250	172	113	314	167	538	80	226
GIOIA.....	1484	70	97	91	140	112	73	49	144	121	77	38	108	61	206	30	66
IL GIORNALINO.....	457	23	29	14	54	37	19	3	37	37	27	5	47	21	71	8	26
GRAND HOTEL.....	1067	74	35	60	74	42	76	32	106	80	49	45	103	60	148	24	60
GRAZIA.....	2012	137	137	120	211	131	112	65	198	158	87	48	138	88	249	35	97
GUERIN SPORTIVO.....	538	28	56	16	56	26	36	4	88	32	31	6	43	19	42	13	41
GUIDA TV.....	1671	93	107	112	163	97	89	27	188	125	84	49	138	67	175	46	112
INTIMITA'.....	1117	64	66	83	82	36	71	33	96	65	29	50	94	69	212	17	51
MAGAZINE BEAUTIFUL.....	401	15	32	15	26	32	36	16	35	64	36	12	18	11	22	7	24
IL MONDO.....	165	17	16	11	30	11	11	3	13	5	2	1	10	7	19	2	6
MONDO ECONOMICO.....	404	15	40	19	71	26	20	3	41	29	17	9	29	9	33	9	33
MOTOSPRINT.....	880	40	59	22	69	66	59	17	113	83	95	15	68	28	70	15	61
NOVELLA 2000.....	1378	72	94	67	123	80	84	34	167	144	96	28	107	56	128	18	81
OGGI.....	4048	205	232	279	410	220	183	90	412	265	158	108	359	205	602	81	238
PANORAMA.....	3714	189	296	209	498	258	173	51	419	287	157	69	259	128	358	70	293
SORRISI E CANZONI TV.....	8307	492	538	385	638	427	507	222	951	709	483	234	705	344	1034	192	444
STARBENE.....	1350	79	127	84	154	92	57	39	127	107	49	32	81	68	156	31	67
STOP.....	707	40	33	35	58	33	38	15	94	63	23	17	72	37	95	15	40
TELEPIU'.....	2015	103	140	104	167	126	112	49	244	167	135	50	148	72	224	50	123
TELESETTE.....	2179	131	152	109	195	147	131	43	244	157	106	66	152	81	267	49	148
TOPOLINO.....	2568	153	225	139	283	168	140	47	265	195	186	52	160	81	257	55	163
VISTO.....	808	58	66	53	66	34	39	21	100	50	53	24	57	31	100	14	43
VIVERSANI & BELLI.....	1963	117	158	127	205	119	96	54	188	151	108	44	117	80	261	63	75
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>64340</b>	<b>3660</b>	<b>4534</b>	<b>3689</b>	<b>6357</b>	<b>3845</b>	<b>3564</b>	<b>1436</b>	<b>6762</b>	<b>4914</b>	<b>3244</b>	<b>1609</b>	<b>5001</b>	<b>2677</b>	<b>7975</b>	<b>1381</b>	<b>3691</b>
<b>SUPPLEMENTI</b>																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1671	111	211	98	224	120	78	44	172	132	56	34	69	46	154	27	94
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1856	89	157	84	186	101	108	34	245	185	121	38	141	51	149	38	129
IO DONNA.....	1930	130	182	134	230	145	83	33	193	153	42	45	138	74	193	31	125
SETTE.....	2902	205	253	175	395	217	128	33	290	229	61	57	218	103	261	48	230
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	1369	77	124	90	147	115	52	29	147	138	57	29	91	33	147	22	70
TV SETTE.....	2699	188	225	169	321	193	141	47	256	211	79	58	171	87	294	43	214
IL VENERDI'.....	3849	293	433	188	601	308	161	67	392	296	90	87	230	109	321	62	209



Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

## MENSILI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48974</b>	<b>2682</b>	<b>2595</b>	<b>2708</b>	<b>4002</b>	<b>2388</b>	<b>2964</b>	<b>970</b>	<b>5236</b>	<b>2948</b>	<b>2024</b>	<b>1692</b>	<b>5113</b>	<b>2629</b>	<b>7071</b>	<b>1042</b>	<b>2910</b>
ABITARE	471	21	40	29	62	52	16	5	38	43	22	6	20	11	55	12	37
AD	766	45	90	53	101	55	38	13	74	77	19	7	48	20	63	12	50
AIRONE	1330	107	107	79	164	114	57	11	118	132	53	15	100	41	141	17	73
AMADEUS	208	18	20	14	27	14	9	1	22	14	15	0	13	9	18	6	10
ARCHEO	297	25	25	16	60	17	11	2	25	22	16	3	19	6	25	3	22
ASTRA	704	46	57	49	68	61	35	20	62	65	41	12	59	22	61	15	32
A TAVOLA	297	20	22	17	36	16	20	9	28	17	12	7	17	14	38	6	17
AUTO	1539	74	116	69	137	102	90	15	173	166	123	22	132	40	102	43	133
L'AUTOMOBILE	1765	57	141	106	172	122	108	16	233	153	109	46	124	71	167	33	106
BELL'EUROPA	389	37	39	19	60	32	17	5	43	19	5	2	22	10	47	8	25
BELL'ITALIA	782	60	77	42	125	56	27	10	80	64	17	12	53	15	82	17	43
BENISSIMO	471	49	29	34	42	30	25	11	40	39	10	10	17	24	80	13	20
BIMBI SANI E BELLI	1434	58	113	97	162	117	88	39	116	105	71	44	72	52	197	42	60
BRAVA CASA	1276	71	112	99	146	114	67	43	115	80	42	29	52	45	177	21	64
BUONA CUCINA	641	32	36	60	69	34	36	21	59	39	21	16	33	25	112	14	35
BURDA	1442	79	109	98	160	98	70	61	99	105	49	35	80	57	271	26	47
CAPITAL	647	27	57	40	71	71	19	6	70	62	25	14	48	23	59	17	40
CASAVIVA	2035	120	176	139	251	157	89	44	217	136	82	43	124	62	251	45	100
CENTO COSE ENERGY	994	83	82	37	109	74	58	21	87	142	66	11	64	16	75	14	54
CIAK	1152	76	115	44	96	98	64	24	150	128	89	7	76	27	75	20	62
CIPRIA	277	11	28	10	30	27	17	10	18	38	15	6	9	8	35	6	10
CLASS	321	19	28	23	44	33	13	2	34	24	13	4	13	13	23	8	28
CLUB 3	278	13	25	27	38	10	21	6	28	19	6	10	14	12	32	6	11
CONSIGLI PRATICI	369	32	23	24	32	25	28	12	29	18	12	5	25	12	69	12	12
COSMOPOLITAN	532	25	48	34	59	48	18	9	55	81	22	0	30	8	55	11	27
LA CUCINA ITALIANA	1162	71	74	102	128	81	59	30	123	65	21	33	64	50	158	33	70
DONNA	1372	74	100	100	125	93	72	48	107	131	77	33	74	38	203	36	63
DONNA E MAMMA	422	24	41	28	41	36	18	5	41	32	21	13	16	14	58	11	22
DOVE	641	32	57	34	102	50	50	8	61	32	21	10	52	24	54	16	39
ELLE	685	40	63	44	70	52	35	12	56	77	31	8	40	26	71	17	43
ELLE DECOR	172	16	17	14	19	13	7	3	22	10	0	2	2	2	27	3	13
FOCUS	2638	147	241	98	285	208	134	53	308	261	156	27	210	54	214	58	186
GARDENIA	477	38	32	28	67	36	25	2	46	23	19	1	28	24	65	10	32
GENTE MESE	2236	117	185	172	211	161	141	55	210	186	116	35	134	77	274	57	106
GENTE MONEY	443	10	42	36	50	32	24	4	49	39	7	7	31	14	52	12	33
GENTE MOTORI	2237	108	165	122	213	147	127	22	289	218	138	48	175	69	175	51	168
GENTE VIAGGI	1123	66	100	59	122	89	63	10	140	86	43	15	74	35	127	24	69
GLAMOUR	394	24	35	20	40	32	22	8	39	53	13	2	30	15	36	8	18
GULLIVER	448	38	33	23	51	41	19	2	57	49	20	4	21	13	43	11	22
IN CASA	297	11	22	16	35	25	10	4	31	32	16	5	16	8	49	10	7
INSIEME	567	28	53	41	57	53	35	17	39	39	25	21	24	8	82	29	17
IO E IL MIO BAMBINO	1224	65	122	73	145	90	51	36	113	74	56	37	67	36	185	25	50
JESUS	211	9	11	13	32	12	15	5	19	4	2	1	18	4	41	14	11
MADRE	230	11	13	16	31	13	10	4	20	15	7	7	19	5	43	8	9
MARIE CLAIRE	1199	70	113	75	132	93	57	36	90	146	36	17	75	36	120	26	77
MAX	1438	70	136	45	131	121	80	28	162	195	115	15	90	34	85	24	108
MERIDIANI	224	17	29	13	32	17	12	2	28	15	9	3	9	0	23	5	11
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1922	97	81	167	218	86	115	31	129	92	66	58	173	71	395	46	98
LA MIA BOUTIQUE	422	25	32	38	45	23	28	12	31	25	18	5	21	12	72	16	20
LA MIA CASA	540	23	46	30	57	41	23	13	44	56	34	11	26	21	68	15	33
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	869	43	82	43	92	58	45	19	110	77	57	20	57	14	71	23	58
NAUTICA	402	21	36	22	46	36	28	11	59	17	20	6	19	13	33	7	29
PESCARE	640	33	49	17	76	55	27	14	78	62	45	14	47	16	57	11	38
PRATICA	569	40	48	28	63	47	31	20	40	54	24	15	28	14	79	13	24
QUATTORRUOTE	6313	274	517	328	646	427	383	88	753	557	386	117	487	246	567	137	398
QUATTRO ZAMPE	586	38	38	25	56	41	36	9	60	59	45	7	43	19	62	11	36
QUI TOURING	1225	86	80	81	172	103	58	17	117	68	38	22	83	40	156	21	82
RAKAM	696	47	41	53	83	40	35	17	67	42	17	17	44	14	113	19	45
SALE & PEPE	919	63	62	54	102	73	53	27	97	68	29	16	60	31	121	23	41
SALVE	731	26	63	61	85	58	36	8	62	62	18	23	48	29	90	15	46
SCIENZA & VITA	332	21	32	13	59	23	22	4	33	27	14	3	21	5	37	6	14
LE SCIENZE	569	39	66	27	90	36	36	3	49	46	19	7	34	10	49	10	49
SELEZIONE READER'S DIGEST	1456	85	77	112	178	103	77	28	140	104	37	30	93	55	216	35	86
SILHOUETTE DONNA	1433	67	126	82	147	137	77	32	116	159	88	27	79	41	161	38	57
SPEAK UP	314	22	28	13	50	36	16	7	24	33	15	0	17	4	24	5	20
STARTER	196	7	26	7	19	9	8	0	21	12	33	3	13	7	11	3	15
TUTTI FOTOGRAFI	284	15	30	7	34	20	24	1	38	22	10	7	22	16	27	1	10
TUTTO	833	66	68	29	56	53	50	33	82	139	81	9	49	20	38	9	51
TUTTOMOTO	1473	63	124	49	122	94	83	10	187	169	138	24	105	50	95	43	119
TUTTOTURISMO	448	20	35	19	56	39	28	8	58	37	24	1	30	15	41	12	26
VERA	1177	61	97	67	126	81	78	41	86	103	47	19	59	56	164	32	60
VITALITY	294	20	31	19	25	23	20	2	20	40	16	7	13	6	24	7	20
VOGUE ITALIA	1132	62	97	75	121	90	58	21	116	123	51	19	66	22	130	23	59
WEEKEND VIAGGI	382	20	35	18	56	28	21	3	42	27	13	4	22	23	41	11	17
DIANA (QUATTORDICINALE)	337	11	18	27	35	20	25	5	45	26	17	6	26	13	44	10</	



# Adulti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

## SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>5.5</b>	<b>5.3</b>	<b>5.5</b>	<b>8.2</b>	<b>4.9</b>	<b>6.1</b>	<b>2.0</b>	<b>10.7</b>	<b>6.0</b>	<b>4.1</b>	<b>3.5</b>	<b>10.4</b>	<b>5.4</b>	<b>14.4</b>	<b>2.1</b>	<b>5.9</b>
AMICA	100.0	5.1	6.8	4.7	9.6	7.2	4.0	2.3	11.6	10.5	5.2	2.3	6.9	3.8	12.8	2.0	5.3
ANNA	100.0	6.5	6.8	6.1	9.2	7.7	4.8	2.6	9.1	8.8	3.8	2.3	7.7	3.9	12.6	1.7	6.4
AUTO OGGI	100.0	4.3	7.6	4.1	9.5	7.4	6.6	1.9	13.0	9.3	8.3	1.8	7.0	3.4	6.9	2.9	6.2
AUTOSPRINT	100.0	6.4	8.4	3.3	9.8	6.6	6.1	1.6	12.1	7.5	8.4	1.6	8.6	3.7	6.7	2.5	6.8
BELLA	100.0	4.9	6.1	5.1	10.3	5.9	7.8	2.8	10.3	8.4	3.0	2.5	4.7	4.1	17.7	1.7	4.8
CHI	100.0	5.4	7.3	5.4	10.3	4.4	6.0	1.6	10.3	8.3	5.7	2.3	7.4	4.1	12.7	2.6	6.0
CONFIDENZE	100.0	6.0	5.0	7.8	6.6	4.1	7.4	2.9	8.3	5.3	4.1	4.2	9.2	6.6	16.8	1.5	4.2
DOMENICA QUIZ	100.0	10.6	6.2	9.7	10.4	5.2	3.7	1.8	10.3	6.5	2.1	4.5	6.1	4.2	11.5	2.5	4.8
DONNA MODERNA	100.0	6.4	8.1	5.7	9.4	7.2	5.8	2.5	9.1	7.7	4.5	2.3	7.2	4.6	12.3	2.2	4.9
L'ESPRESSO	100.0	6.7	9.3	5.9	14.2	7.4	4.2	1.8	10.9	7.0	3.9	1.6	6.7	3.5	8.4	1.8	6.6
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	5.0	8.3	4.1	9.4	3.8	4.9	2.4	12.2	8.3	6.3	2.2	6.6	5.1	12.2	3.0	6.3
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	5.4	5.9	7.1	11.0	5.2	5.9	1.4	8.4	5.6	3.4	2.5	10.1	4.1	17.0	2.1	4.8
GENTE	100.0	5.2	6.7	7.4	9.5	5.4	5.5	2.4	9.7	6.5	4.5	2.9	8.2	4.3	14.0	2.1	5.9
GIOIA	100.0	4.7	6.5	6.1	9.4	7.5	4.9	3.3	9.7	8.2	5.2	2.5	7.3	4.1	13.9	2.0	4.4
IL GIORNALINO	100.0	5.1	6.4	3.0	11.9	8.1	4.1	0.6	8.0	8.0	5.8	1.2	10.3	4.6	15.6	1.8	5.6
GRAND HOTEL	100.0	6.9	3.3	5.6	6.9	3.9	7.2	3.0	9.9	7.5	4.6	4.2	9.7	5.6	13.9	2.2	5.6
GRAZIA	100.0	6.8	6.8	6.0	10.5	6.5	5.6	3.2	9.8	7.9	4.3	2.4	6.8	4.4	12.4	1.8	4.8
GUERIN SPORTIVO	100.0	5.2	10.4	3.0	10.4	4.9	6.7	0.7	16.4	6.0	5.7	1.2	8.1	3.6	7.7	2.5	7.5
GUIDA TV	100.0	5.5	6.4	6.7	9.7	5.8	5.3	1.6	11.3	7.5	5.0	2.9	8.2	4.0	10.5	2.8	6.7
INTIMITA'	100.0	5.7	5.9	7.5	7.4	3.2	6.4	2.9	8.6	5.8	2.6	4.4	8.4	6.2	18.9	1.5	4.5
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	3.7	8.0	3.7	6.4	8.1	9.0	4.0	8.7	15.9	9.0	3.1	4.4	2.8	5.5	1.7	6.0
IL MONDO	100.0	10.4	9.9	7.0	18.0	6.6	6.8	1.8	7.8	3.1	1.4	0.6	5.9	4.0	11.3	1.4	3.9
MONDO ECONOMICO	100.0	3.8	9.9	4.6	17.6	6.6	5.0	0.7	10.2	7.3	4.2	2.3	7.2	2.1	8.2	2.2	8.1
MOTOSPRINT	100.0	4.6	6.7	2.5	7.8	7.4	6.7	1.9	12.9	9.5	10.8	1.7	7.7	3.2	8.0	1.7	7.0
NOVELLA 2000	100.0	5.2	6.9	4.8	8.9	5.8	6.1	2.5	12.1	10.5	6.9	2.0	7.7	4.1	9.3	1.3	5.9
OGGI	100.0	5.1	5.7	6.9	10.1	5.4	4.5	2.2	10.2	6.6	3.9	2.7	8.9	5.1	14.9	2.0	5.9
PANORAMA	100.0	5.1	8.0	5.6	13.4	6.9	4.7	1.4	11.3	7.7	4.2	1.9	7.0	3.4	9.6	1.9	7.9
SORRISI E CANZONI TV	100.0	5.9	6.5	4.6	7.7	5.1	6.1	2.7	11.4	8.5	5.8	2.8	8.5	4.1	12.5	2.3	5.3
STARBENE	100.0	5.9	9.4	6.2	11.4	6.8	4.2	2.9	9.4	7.9	3.6	2.4	6.0	5.0	11.6	2.3	5.0
STOP	100.0	5.6	4.6	5.0	8.2	4.7	5.4	2.1	13.2	8.9	3.2	2.4	10.2	5.3	13.5	2.1	5.6
TELEPIU'	100.0	5.1	6.9	5.2	8.3	6.2	5.6	2.4	12.1	8.3	6.7	2.5	7.4	3.6	11.1	2.5	6.1
TELESETTE	100.0	6.0	7.0	5.0	9.0	6.7	6.0	2.0	11.2	7.2	4.9	3.0	7.0	3.7	12.3	2.2	6.8
TOPOLINO	100.0	6.0	8.8	5.4	11.0	6.5	5.5	1.8	10.3	7.6	7.2	2.0	6.2	3.2	10.0	2.1	6.3
VISTO	100.0	7.2	8.2	6.5	8.1	4.2	4.9	2.6	12.4	6.2	6.6	2.9	7.0	3.8	12.4	1.7	5.3
VIVERSANI & BELLI	100.0	5.9	8.0	6.5	10.5	6.0	4.9	2.8	9.6	7.7	5.5	2.3	6.0	4.1	13.3	3.2	3.8
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>5.7</b>	<b>7.0</b>	<b>5.7</b>	<b>9.9</b>	<b>6.0</b>	<b>5.5</b>	<b>2.2</b>	<b>10.5</b>	<b>7.6</b>	<b>5.0</b>	<b>2.5</b>	<b>7.8</b>	<b>4.2</b>	<b>12.4</b>	<b>2.1</b>	<b>5.7</b>
<b>SUPPLEMENTI</b>																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	6.7	12.6	5.9	13.4	7.2	4.7	2.7	10.3	7.9	3.4	2.0	4.2	2.7	9.2	1.6	5.6
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	4.8	8.5	4.5	10.0	5.4	5.8	1.8	13.2	10.0	6.5	2.0	7.6	2.7	8.0	2.0	7.0
IO DONNA	100.0	6.7	9.5	6.9	11.9	7.5	4.3	1.7	10.0	7.9	2.2	2.4	7.1	3.8	10.0	1.6	6.5
SETTE	100.0	7.1	8.7	6.0	13.6	7.5	4.4	1.1	10.0	7.9	2.1	2.0	7.5	3.5	9.0	1.6	7.9
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	5.7	9.0	6.6	10.7	8.4	3.8	2.1	10.8	10.1	4.1	2.1	6.6	2.4	10.7	1.6	5.1
TV SETTE	100.0	7.0	8.3	6.3	11.9	7.2	5.2	1.8	9.5	7.8	2.9	2.1	6.3	3.2	10.9	1.6	7.9
IL VENERDI'	100.0	7.6	11.2	4.9	15.6	8.0	4.2	1.7	10.2	7.7	2.3	2.3	6.0	2.8	8.4	1.6	5.4



Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderali	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>5.5</b>	<b>5.3</b>	<b>5.5</b>	<b>8.2</b>	<b>4.9</b>	<b>6.1</b>	<b>2.0</b>	<b>10.7</b>	<b>6.0</b>	<b>4.1</b>	<b>3.5</b>	<b>10.4</b>	<b>5.4</b>	<b>14.4</b>	<b>2.1</b>	<b>5.9</b>
ABITARE	100.0	4.5	8.6	6.2	13.2	11.0	3.5	1.1	8.1	9.1	4.8	1.2	4.2	2.4	11.8	2.5	7.9
AD	100.0	5.9	11.7	7.0	13.2	7.2	5.0	1.7	9.7	10.0	2.5	0.9	6.3	2.7	8.2	1.6	6.6
AIRONE	100.0	8.0	8.0	5.9	12.3	8.5	4.3	0.8	8.9	10.0	4.0	1.2	7.6	3.1	10.6	1.3	5.5
AMADEUS	100.0	8.5	9.6	6.7	13.2	6.7	4.3	0.3	10.4	6.5	7.0	0.0	6.3	4.5	8.4	2.8	4.9
ARCHEO	100.0	8.4	8.4	5.5	20.1	5.7	3.7	0.7	8.6	7.3	5.3	1.0	6.3	2.0	8.4	1.2	7.5
ASTRA	100.0	6.5	8.1	6.9	9.6	8.6	5.0	2.8	8.8	9.2	5.9	1.7	8.4	3.2	8.7	2.1	4.6
A TAVOLA	100.0	6.8	7.6	5.9	12.1	5.5	6.9	2.9	9.6	5.7	4.0	2.5	5.7	4.6	12.8	1.9	5.6
AUTO	100.0	4.8	7.6	4.5	8.9	6.6	5.9	1.0	11.3	10.8	8.0	1.4	8.6	2.6	6.6	2.8	8.7
L'AUTOMOBILE	100.0	3.2	8.0	6.0	9.7	6.9	6.1	0.9	13.2	8.7	6.2	2.6	7.1	4.0	9.5	1.9	6.0
BELL'EUROPA	100.0	9.5	9.9	4.8	15.4	8.2	4.4	1.2	11.0	4.8	1.3	0.6	5.8	2.6	12.1	2.0	6.3
BELL'ITALIA	100.0	7.7	9.9	5.4	16.0	7.1	3.5	1.3	10.2	8.2	2.2	1.6	6.8	1.9	10.5	2.1	5.6
BENISSIMO	100.0	10.4	6.2	7.2	8.8	6.4	5.3	2.3	8.5	8.3	2.1	2.1	3.6	5.0	16.9	2.7	4.2
BIMBI SANI E BELLI	100.0	4.0	7.9	6.8	11.3	8.2	6.2	2.7	8.1	7.3	4.9	3.1	5.0	3.7	13.8	2.9	4.2
BRAVA CASA	100.0	5.6	8.8	7.8	11.4	9.0	5.2	3.3	9.0	6.3	3.3	2.3	4.0	3.5	13.9	1.7	5.0
BUONA CUCINA	100.0	4.9	5.6	9.4	10.8	5.4	5.7	3.3	9.2	6.1	3.2	2.5	5.1	3.9	17.5	2.2	5.4
BURDA	100.0	5.4	7.5	6.8	11.1	6.8	4.9	4.2	6.8	7.3	3.4	2.4	5.6	3.9	18.8	1.8	3.3
CAPITAL	100.0	4.1	8.8	6.1	10.9	10.9	3.0	0.9	10.8	9.5	3.8	2.1	7.4	3.6	9.0	2.6	6.2
CASAVIVA	100.0	5.9	8.7	6.8	12.4	7.7	4.4	2.2	10.6	6.7	4.0	2.1	6.1	3.0	12.3	2.2	4.9
CENTO COSE ENERGY	100.0	8.4	8.2	3.7	10.9	7.5	5.8	2.1	8.8	14.3	6.6	1.1	6.4	1.6	7.6	1.4	5.5
CIAK	100.0	6.6	10.0	3.8	8.3	8.5	5.5	2.1	13.0	11.1	7.7	0.6	6.6	2.4	6.5	1.8	5.4
CIPRIA	100.0	3.9	10.0	3.6	10.8	9.8	6.0	3.6	6.5	13.9	5.4	2.0	3.2	2.9	12.6	2.2	3.6
CLASS	100.0	5.9	8.6	7.0	13.7	10.1	4.1	0.7	10.6	7.6	4.0	1.1	4.0	3.9	7.3	2.4	8.8
CLUB 3	100.0	4.7	9.1	9.6	13.7	3.5	7.6	2.2	10.0	6.9	2.1	3.4	5.1	4.2	11.7	2.2	4.0
CONSIGLI PRATICI	100.0	8.7	6.1	6.5	8.7	6.8	7.7	3.1	7.8	4.9	3.2	1.3	6.8	3.3	18.6	3.2	3.1
COSMOPOLITAN	100.0	4.6	9.0	6.4	11.0	9.1	3.4	1.6	10.3	15.3	4.2	0.1	5.7	1.6	10.4	2.1	5.1
LA CUCINA ITALIANA	100.0	6.1	6.3	8.7	11.0	6.9	5.1	2.6	10.6	5.6	1.8	2.9	5.5	4.3	13.6	2.9	6.0
DONNA	100.0	5.4	7.3	7.3	9.1	6.8	5.2	3.5	7.8	9.5	5.6	2.4	5.4	2.7	14.8	2.6	4.6
DONNA E MAMMA	100.0	5.6	9.7	6.5	9.8	8.4	4.3	1.3	9.8	7.6	5.1	3.0	3.9	3.4	13.9	2.6	5.2
DOVE	100.0	5.0	8.9	5.3	16.0	7.8	7.8	1.2	9.5	4.9	3.2	1.5	8.0	3.7	8.5	2.5	6.1
ELLE	100.0	5.8	9.2	6.4	10.2	7.7	5.1	1.7	8.2	11.2	4.6	1.2	5.9	3.8	10.4	2.5	6.3
ELLE DECOR	100.0	9.1	10.1	8.3	11.2	7.7	4.1	1.8	12.9	6.0	0.3	1.4	0.9	1.1	15.8	1.6	7.7
FOCUS	100.0	5.6	9.1	3.7	10.8	7.9	5.1	2.0	11.7	9.9	5.9	1.0	7.9	2.0	8.1	2.2	7.0
GARDENIA	100.0	8.0	6.7	5.8	14.1	7.5	5.3	0.5	9.6	4.7	4.1	0.3	5.8	5.1	13.7	2.2	6.6
GENTE MESE	100.0	5.2	8.3	7.7	9.4	7.2	6.3	2.5	9.4	8.3	5.2	1.6	6.0	3.4	12.2	2.5	4.8
GENTE MONEY	100.0	2.4	9.6	8.2	11.2	7.3	5.4	1.0	11.1	8.8	1.6	1.7	7.0	3.1	11.7	2.7	7.5
GENTE MOTORI	100.0	4.8	7.4	5.4	9.5	6.6	5.7	1.0	12.9	9.8	6.2	2.2	7.8	3.1	7.8	2.3	7.5
GENTE VIAGGI	100.0	5.9	8.9	5.2	10.8	7.9	5.7	0.9	12.5	7.7	3.8	1.4	6.6	3.1	11.3	2.1	6.1
GLAMOUR	100.0	6.0	8.8	5.1	10.1	8.1	5.5	2.0	9.9	13.4	3.2	0.4	7.7	3.9	9.0	2.0	4.7
GULLIVER	100.0	8.5	7.4	5.2	11.3	9.3	4.3	0.5	12.7	11.0	4.4	0.9	4.7	2.9	9.6	2.4	4.9
IN CASA	100.0	3.8	7.3	5.3	11.9	8.5	3.3	1.2	10.6	10.7	5.5	1.6	5.4	2.7	16.4	3.2	2.4
INSIEME	100.0	5.0	9.4	7.1	10.0	9.4	6.2	3.0	6.9	6.9	4.3	3.8	4.3	1.4	14.4	5.0	3.0
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	5.3	9.9	6.0	11.8	7.4	4.2	2.9	9.2	6.1	4.6	3.0	5.4	2.9	15.1	2.0	4.1
JESUS	100.0	4.3	5.4	6.0	15.3	5.7	7.0	2.2	9.1	1.9	1.0	0.5	8.4	2.1	19.5	6.5	5.1
MADRE	100.0	4.9	5.8	6.9	13.3	5.5	4.2	1.8	8.7	6.3	3.2	3.1	8.2	2.1	18.5	3.6	3.8
MARIE CLAIRE	100.0	5.8	9.5	6.2	11.0	7.7	4.8	3.0	7.5	12.2	3.0	1.4	6.3	3.0	10.0	2.1	6.4
MAX	100.0	4.8	9.5	3.1	9.1	8.4	5.5	1.9	11.3	13.6	8.0	1.0	6.2	2.4	5.9	1.6	7.5
MERIDIANI	100.0	7.5	12.9	5.9	14.3	7.4	5.5	0.7	12.4	6.8	3.8	1.3	4.2	0.0	10.4	2.1	4.8
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	5.1	4.2	8.7	11.3	4.5	6.0	1.6	6.7	4.8	3.4	3.0	9.0	3.7	20.5	2.4	5.1
LA MIA BOUTIQUE	100.0	5.9	7.5	8.9	10.7	5.4	6.7	2.8	7.3	5.9	4.2	1.2	5.1	2.9	17.1	3.7	4.7
LA MIA CASA	100.0	4.3	8.4	5.6	10.5	7.6	4.2	2.3	8.1	10.4	6.3	2.0	4.8	3.9	12.6	2.8	6.0
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	5.0	9.5	4.9	10.6	6.7	5.1	2.2	12.7	8.8	6.6	2.3	6.5	1.6	8.2	2.7	6.7
NAUTICA	100.0	5.1	9.0	5.4	11.5	9.1	6.9	2.7	14.7	4.1	5.0	1.6	4.7	3.1	8.1	1.8	7.1
PESCARA	100.0	5.1	7.6	2.7	11.8	8.7	4.3	2.3	12.2	9.7	7.1	2.2	7.3	2.5	8.9	1.6	6.0
PRATICA	100.0	7.0	8.5	5.0	11.1	8.3	5.4	3.6	7.0	9.4	4.2	2.6	4.9	2.5	13.9	2.3	4.2
QUATTORRUOTE	100.0	4.3	8.2	5.2	10.2	6.8	6.1	1.4	11.9	8.8	6.1	1.9	7.7	3.9	9.0	2.2	6.3
QUATTRO ZAMPE	100.0	6.5	6.6	4.3	9.5	7.0	6.1	1.6	10.3	10.0	7.6	1.2	7.4	3.3	10.6	1.8	6.2
QUI TOURING	100.0	7.0	6.5	6.6	14.0	8.4	4.8	1.4	9.6	5.6	3.1	1.8	6.7	3.3	12.7	1.7	6.7
RAKAM	100.0	6.8	5.9	7.7	12.0	5.7	5.0	2.5	9.6	6.0	2.4	2.5	6.3	2.0	16.2	2.8	6.5
SALE & PEPE	100.0	6.8	6.7	5.9	11.1	8.0	5.7	2.9	10.5	7.4	3.2	1.7	6.6	3.3	13.2	2.5	4.4
SALVE	100.0	3.5	8.6	8.3	11.7	7.9	4.9	1.1	8.5	8.5	2.5	3.2	6.6	4.0	12.3	2.0	6.3
SCIENZA & VITA	100.0	6.4	9.5	3.8	17.7	7.1	6.5	1.1	9.8	8.1	4.2	0.8	6.4	1.4	11.1	1.8	4.2
LE SCIENZE	100.0	6.9	11.5	4.7	15.9	6.3	6.3	0.5	8.6	8.1	3.4	1.3	6.0	1.8	8.6	1.7	8.6
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	5.9	5.3	7.7	12.3	7.1	5.3	1.9	9.6	7.1	2.6	2.1	6.4	3.8	14.8	2.4	5.9
SILHOUETTE DONNA	100.0	4.7	8.8	5.7	10.2	9.6	5.4	2.2	8.1	11.1	6.2	1.9	5.5	2.9	11.2	2.6	4.0
SPEAK UP	100.0	7.0	8.8	4.1	16.0	11.4	5.0	2.3	7.8	10.5	4.8	0.0	5.4	1.3	7.5	1.7	6.3
STARTER	100.0	3.5	13.5	3.6	9.5	4.7	4.1	0.0	10.9	6.3	16.8	1.7	6.9	3.8	5.6	1.4	7.7
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	5.4	10.4	2.3	12.1	7.1	8.5	0.3	13.5	7.6	3.5	2.3	7.8	5.6	9.6	0.5	3.6



# Adulti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

## SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Pratici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48974</b>	<b>2682</b>	<b>2595</b>	<b>2708</b>	<b>4002</b>	<b>2388</b>	<b>2964</b>	<b>970</b>	<b>5236</b>	<b>2948</b>	<b>2024</b>	<b>1692</b>	<b>5113</b>	<b>2629</b>	<b>7071</b>	<b>1042</b>	<b>2910</b>
<b>% DI COMPOSIZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>5.5</b>	<b>5.3</b>	<b>5.5</b>	<b>8.2</b>	<b>4.9</b>	<b>6.1</b>	<b>2.0</b>	<b>10.7</b>	<b>6.0</b>	<b>4.1</b>	<b>3.5</b>	<b>10.4</b>	<b>5.4</b>	<b>14.4</b>	<b>2.1</b>	<b>5.9</b>
AMICA.....	100.0	93	129	86	117	148	66	117	109	174	126	65	66	70	88	92	90
ANNA.....	100.0	118	128	110	112	158	79	130	85	147	92	65	74	73	87	80	108
AUTO OGGI.....	100.0	78	143	74	116	151	109	96	122	154	202	52	67	63	48	137	104
AUTOSPRINT.....	100.0	117	158	60	119	134	101	79	113	124	204	47	83	70	46	117	114
BELLA.....	100.0	90	116	92	126	120	129	144	96	139	72	71	45	76	122	78	81
CHI.....	100.0	98	138	97	127	90	100	82	96	139	138	66	71	77	88	124	102
CONFIDENZE.....	100.0	110	94	142	81	84	122	145	77	88	98	123	88	124	116	71	70
DOMENICA QUIZ.....	100.0	193	116	175	127	106	61	92	97	107	51	131	58	78	80	117	81
DONNA MODERNA.....	100.0	117	153	104	116	147	96	128	86	128	109	66	69	85	85	103	83
L'ESPRESSO.....	100.0	123	176	108	174	153	69	90	101	116	93	47	65	65	58	85	112
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	91	156	73	115	78	81	123	114	137	153	63	63	95	84	142	106
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	99	111	128	135	107	98	73	78	92	83	72	97	76	118	99	82
GENTE.....	100.0	94	127	134	116	111	90	119	91	108	108	85	78	81	97	97	99
GIOIA.....	100.0	87	123	111	116	155	81	168	91	136	125	74	70	77	96	95	75
IL GIORNALINO.....	100.0	92	121	54	145	167	67	32	75	133	141	34	99	85	108	83	95
GRAND HOTEL.....	100.0	126	62	101	84	80	118	152	93	124	111	122	93	104	96	106	95
GRAZIA.....	100.0	124	129	108	129	133	92	162	92	131	104	70	66	82	86	83	81
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	94	196	55	127	100	111	37	154	100	137	35	77	67	53	116	127
GUIDA TV.....	100.0	101	120	121	119	118	88	82	106	125	121	84	79	74	73	130	113
INTIMITA'.....	100.0	105	111	135	90	67	106	148	80	97	63	128	81	115	131	71	76
MAGAZINE BEAUTIFUL.....	100.0	68	151	67	78	166	149	200	82	264	217	90	42	53	38	79	100
IL MONDO.....	100.0	190	186	126	220	136	113	91	73	51	34	18	57	75	78	65	66
MONDO ECONOMICO.....	100.0	69	187	84	216	134	82	38	95	121	101	67	69	40	57	104	137
MOTOSPRINT.....	100.0	83	127	44	96	153	110	96	120	157	261	50	74	59	55	81	117
NOVELLA 2000.....	100.0	95	129	87	109	120	100	126	113	174	168	58	74	76	64	61	99
OGGI.....	100.0	92	108	125	124	112	75	112	95	109	95	77	85	94	103	94	99
PANORAMA.....	100.0	93	150	102	164	142	77	69	106	128	102	54	67	64	67	89	133
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	108	122	84	94	106	101	135	107	142	141	81	81	77	86	109	90
STARBENE.....	100.0	107	177	112	140	140	70	146	88	131	88	69	57	94	80	107	83
STOP.....	100.0	103	87	90	101	97	89	107	124	147	77	69	98	98	94	98	94
TELEPIU'.....	100.0	93	131	93	101	128	92	124	113	137	162	72	71	67	77	116	102
TELESETTE.....	100.0	110	131	90	110	138	99	99	105	120	118	88	67	70	85	106	114
TOPOLINO.....	100.0	109	165	98	135	134	90	92	96	126	175	59	60	59	69	100	107
VISTO.....	100.0	131	154	118	99	86	81	129	116	103	159	85	67	71	86	82	89
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	108	152	117	128	124	81	139	89	128	133	65	57	76	92	152	64
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>104</b>	<b>133</b>	<b>104</b>	<b>121</b>	<b>123</b>	<b>92</b>	<b>113</b>	<b>98</b>	<b>127</b>	<b>122</b>	<b>72</b>	<b>74</b>	<b>78</b>	<b>86</b>	<b>101</b>	<b>97</b>
<b>SUPPLEMENTI</b>																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	122	238	106	164	147	77	134	96	132	81	59	40	51	64	76	94
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	87	160	82	123	111	96	93	124	166	158	59	73	51	56	95	117
IO DONNA.....	100.0	123	178	126	146	154	71	86	94	132	52	68	68	71	69	77	109
SETTE.....	100.0	129	165	109	167	154	73	57	93	131	51	57	72	66	62	77	133
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	103	170	119	131	172	63	107	101	168	100	62	64	45	74	77	87
TV SETTE.....	100.0	127	157	113	146	147	86	89	89	130	71	62	61	60	76	76	133
IL VENERDI'.....	100.0	139	212	89	191	164	69	88	95	128	56	65	57	53	58	76	92



Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

## MENSILI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48974</b>	<b>2682</b>	<b>2595</b>	<b>2708</b>	<b>4002</b>	<b>2388</b>	<b>2964</b>	<b>970</b>	<b>5236</b>	<b>2948</b>	<b>2024</b>	<b>1692</b>	<b>5113</b>	<b>2629</b>	<b>7071</b>	<b>1042</b>	<b>2910</b>
<b>% DI COMPOSIZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>5.5</b>	<b>5.3</b>	<b>5.5</b>	<b>8.2</b>	<b>4.9</b>	<b>6.1</b>	<b>2.0</b>	<b>10.7</b>	<b>6.0</b>	<b>4.1</b>	<b>3.5</b>	<b>10.4</b>	<b>5.4</b>	<b>14.4</b>	<b>2.1</b>	<b>5.9</b>
ABITARE	100.0	82	162	111	162	225	58	56	76	151	115	35	40	44	82	119	133
AD	100.0	108	221	126	161	147	82	86	90	166	61	26	60	50	57	74	111
AIRONE	100.0	147	151	107	151	175	70	41	83	165	97	33	72	57	74	62	92
AMADEUS	100.0	155	181	121	162	137	70	17	97	108	169	0	60	83	59	130	82
ARCHEO	100.0	153	159	100	246	116	60	34	80	121	129	30	60	37	58	55	126
ASTRA	100.0	118	153	126	118	176	82	141	82	153	142	49	80	59	60	98	77
A TAVOLA	100.0	125	143	106	148	113	113	147	90	95	97	71	54	86	88	90	95
AUTO	100.0	88	143	81	109	136	97	48	105	180	194	41	82	49	46	131	146
L'AUTOMOBILE	100.0	59	150	109	119	142	101	45	123	144	150	76	68	75	66	89	101
BELL'EUROPA	100.0	174	187	87	188	168	73	62	103	80	32	17	55	48	84	96	107
BELL'ITALIA	100.0	141	186	98	196	146	58	64	96	136	53	46	65	36	73	101	93
BENISSIMO	100.0	191	117	130	108	130	87	118	79	138	50	60	34	94	117	126	71
BIMBI SANI E BELLI	100.0	73	148	123	138	168	102	137	75	122	119	89	48	68	95	137	71
BRAVA CASA	100.0	102	166	140	140	184	86	169	85	104	79	65	39	65	96	78	84
BUONA CUCINA	100.0	90	105	169	132	110	93	169	86	101	77	73	49	72	121	102	91
BURDA	100.0	100	142	123	136	140	81	213	64	121	81	70	53	73	130	85	55
CAPITAL	100.0	76	166	111	134	224	49	44	101	159	92	62	71	67	63	123	104
CASAVIVA	100.0	108	163	124	151	158	72	109	100	111	98	61	58	56	85	105	82
CENTO COSE ENERGY	100.0	153	155	68	134	154	96	108	82	237	161	33	62	29	52	67	92
CIAK	100.0	121	189	69	102	174	92	107	122	184	187	19	64	44	45	82	91
CIPRIA	100.0	72	189	65	133	202	99	180	61	231	130	59	30	54	87	103	60
CLASS	100.0	108	162	127	168	208	68	37	99	126	98	33	38	73	50	111	148
CLUB 3	100.0	86	172	174	167	72	125	113	93	114	51	99	49	78	81	104	68
CONSIGLI PRATICI	100.0	159	116	118	106	139	127	158	73	81	77	39	66	62	129	150	53
COSMOPOLITAN	100.0	85	170	116	135	186	57	82	97	254	102	2	55	30	72	97	86
LA CUCINA ITALIANA	100.0	111	120	158	135	142	84	129	99	94	44	83	53	80	94	134	102
DONNA	100.0	99	137	131	111	139	86	178	73	158	135	70	51	51	102	124	77
DONNA E MAMMA	100.0	102	184	118	120	173	71	63	92	127	122	87	37	64	96	122	87
DOVE	100.0	91	169	96	196	160	129	62	88	82	79	45	77	69	59	117	102
ELLE	100.0	106	173	116	124	157	84	86	77	186	111	35	56	71	72	119	106
ELLE DECOR	100.0	167	191	149	137	157	68	88	121	100	7	41	9	21	109	75	130
FOCUS	100.0	102	172	67	132	161	84	102	109	164	143	29	76	38	56	104	119
GARDENIA	100.0	147	126	105	172	154	88	23	90	79	98	8	56	95	95	103	111
GENTE MESE	100.0	96	156	139	115	147	104	125	88	138	125	45	58	64	85	119	80
GENTE MONEY	100.0	43	181	149	137	150	89	49	103	146	38	48	67	58	81	125	126
GENTE MOTORI	100.0	88	139	99	117	135	94	49	121	162	149	62	75	57	54	108	126
GENTE VIAGGI	100.0	108	168	95	133	162	93	44	117	128	92	40	64	58	78	101	103
GLAMOUR	100.0	110	166	92	124	167	92	101	93	223	77	12	74	72	63	94	79
GULLIVER	100.0	155	140	94	139	190	71	24	119	182	107	25	45	55	66	111	83
IN CASA	100.0	69	139	96	146	174	54	61	99	178	134	46	52	51	114	151	41
INSIEME	100.0	91	176	129	122	192	102	149	64	115	105	109	41	27	100	237	51
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	97	187	108	144	151	69	147	86	101	111	87	52	54	105	96	68
JESUS	100.0	79	102	109	187	116	116	114	85	31	23	13	81	38	135	305	86
MADRE	100.0	90	109	125	163	113	70	90	82	105	78	90	78	39	128	169	64
MARIE CLAIRE	100.0	107	179	113	134	158	79	153	71	202	73	41	60	56	69	101	108
MAX	100.0	88	179	57	111	173	91	98	105	226	193	30	60	44	41	77	126
MERIDIANI	100.0	137	243	107	175	152	91	38	116	113	92	38	40	0	72	100	80
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	92	80	157	139	92	99	80	63	80	83	88	86	69	142	113	86
LA MIA BOUTIQUE	100.0	108	141	162	131	112	111	140	68	98	102	35	49	53	118	174	79
LA MIA CASA	100.0	78	159	101	129	157	70	118	76	173	152	59	46	73	87	133	102
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	91	179	89	129	137	85	113	119	147	160	66	63	30	57	126	113
NAUTICA	100.0	93	169	98	140	186	115	137	138	68	120	47	45	58	56	86	120
PESCARÈ	100.0	94	143	48	145	178	70	114	114	161	171	65	70	47	62	77	101
PRATICA	100.0	128	161	90	136	171	89	182	65	156	103	74	47	47	96	110	71
QUATTORRUOTE	100.0	79	155	94	125	139	100	71	112	147	148	54	74	73	62	102	106
QUATTRO ZAMPE	100.0	119	124	78	116	144	101	79	96	166	185	36	71	61	73	86	104
QUI TOURING	100.0	129	123	120	172	172	79	70	89	93	75	52	65	61	88	81	112
RAKAM	100.0	124	111	138	147	118	83	125	90	100	59	71	61	38	112	132	110
SALE & PEPE	100.0	125	127	107	135	164	95	148	98	123	78	49	63	62	92	118	74
SALVE	100.0	64	163	151	143	163	81	57	80	141	60	92	63	75	85	94	105
SCIENZA & VITA	100.0	117	180	68	216	145	108	58	92	134	102	25	62	26	77	83	71
LE SCIENZE	100.0	125	217	86	194	129	104	23	80	134	82	38	57	33	60	80	145
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	107	100	139	150	146	87	97	90	119	62	60	61	71	103	111	99
SILHOUETTE DONNA	100.0	85	166	103	125	197	89	112	76	184	149	54	53	54	78	124	67
SPEAK UP	100.0	127	165	74	196	234	83	115	73	175	117	0	52	24	52	81	106
STARTER	100.0	63	255	66	116	96	68	0	102	105	405	50	66	71	39	65	130
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	98	197	42	148	145	140	17	127	126	84	67	75	103	66	21	60
TUTTO	100.0	144	155	62	82	131	100	198	92	277	234	31	57	46	32	53	102
TUTTOMOTO	100.0	78	159	60	102	130	93	34	119	191	226	47	68	63	45	136	135
TUTTOTURISMO	100.0	80	145	77	154	177	105	87	122								



# Uomini

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

## SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23539</b>	<b>1149</b>	<b>1414</b>	<b>1031</b>	<b>2136</b>	<b>1082</b>	<b>1462</b>	<b>289</b>	<b>3027</b>	<b>1499</b>	<b>1317</b>	<b>685</b>	<b>2665</b>	<b>1148</b>	<b>2451</b>	<b>477</b>	<b>1706</b>
AMICA	241	6	21	7	27	11	9	4	33	21	18	6	29	7	24	5	15
ANNA	195	14	16	7	18	14	6	4	28	17	16	6	17	3	13	4	11
AUTO OGGI	1179	47	92	46	107	88	80	20	164	111	94	21	86	41	70	36	77
AUTOSPRINT	919	55	82	32	85	63	59	15	114	70	77	17	78	30	56	21	64
BELLA	80	1	9	2	17	3	5	0	14	5	2	0	5	1	11	1	3
CHI	528	18	45	19	53	21	30	3	61	49	52	7	37	15	55	19	43
CONFIDENZE	158	7	7	13	8	3	8	4	17	6	12	5	19	20	20	3	7
DOMENICA QUIZ	157	18	10	9	16	5	5	0	19	12	6	10	12	10	15	1	9
DONNA MODERNA	798	39	76	27	76	40	51	19	110	61	56	11	70	26	68	21	46
L'ESPRESSO	1927	124	177	100	270	144	87	30	225	135	92	29	147	59	129	36	143
EVA EXPRESS TREMILA	403	10	39	17	23	15	21	7	48	31	39	7	40	19	33	15	37
FAMIGLIA CRISTIANA	2203	90	147	127	277	114	131	18	217	133	96	45	272	70	287	45	133
GENTE	1495	60	101	67	156	88	91	29	175	108	96	35	136	62	160	31	99
GIOIA	268	6	23	13	33	15	12	13	29	18	17	11	27	7	31	4	10
IL GIORNALINO	195	10	13	4	22	9	7	0	14	13	21	5	28	13	17	2	18
GRAND HOTEL	356	17	10	16	27	12	24	1	42	32	31	10	49	14	29	9	33
GRAZIA	327	9	28	9	47	8	18	7	38	41	17	11	37	6	27	6	17
GUERIN SPORTIVO	482	24	52	11	55	25	33	4	77	28	29	1	40	19	32	13	40
GUIDA TV	813	28	55	43	84	41	45	10	107	67	48	19	70	36	68	23	68
INTIMITA'	174	7	17	12	10	2	9	7	24	4	10	5	14	11	26	2	12
MAGAZINE BEAUTIFUL	62	0	13	1	3	1	6	2	6	7	6	2	4	1	4	5	0
IL MONDO	131	14	11	7	25	11	8	3	13	5	1	1	7	7	12	2	4
MONDO ECONOMICO	296	7	27	10	55	20	15	2	33	22	13	9	21	7	22	8	25
MOTOSPRINT	770	36	55	19	58	52	53	10	105	73	83	14	65	25	51	14	58
NOVELLA 2000	590	31	45	27	37	32	34	10	76	74	59	7	54	25	31	7	42
OGGI	1642	67	105	99	172	71	73	30	197	110	86	37	173	75	196	34	117
PANORAMA	2396	95	197	111	339	139	125	30	313	179	107	43	190	64	198	49	216
SORRISI E CANZONI TV	3802	207	267	102	314	171	237	46	532	327	283	90	384	132	363	94	252
STARBENE	459	22	49	24	61	25	23	9	58	35	15	11	37	19	37	8	27
STOP	245	11	13	8	15	14	10	3	45	28	12	2	34	9	23	7	10
TELEPIU'	960	32	61	44	88	48	65	14	130	72	86	22	92	26	72	26	82
TELESETTE	1063	43	75	44	120	66	58	23	144	85	65	29	76	27	93	25	91
TOPOLINO	1245	73	108	54	134	64	73	13	166	90	120	18	83	32	91	24	102
VISTO	343	19	43	15	21	12	20	3	52	30	38	5	20	11	27	6	21
VIVERSANI & BELLI	584	23	62	27	63	29	30	20	83	52	30	10	41	9	64	20	22
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>27485</b>	<b>1268</b>	<b>2150</b>	<b>1169</b>	<b>2914</b>	<b>1477</b>	<b>1563</b>	<b>412</b>	<b>3508</b>	<b>2150</b>	<b>1834</b>	<b>562</b>	<b>2494</b>	<b>940</b>	<b>2455</b>	<b>630</b>	<b>1958</b>
<b>SUPPLEMENTI</b>																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	683	43	89	39	106	39	36	14	90	45	30	12	27	13	43	10	50
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1589	73	133	71	152	82	95	21	222	154	113	34	130	46	114	33	116
IO DONNA	682	37	61	44	91	41	23	4	85	38	15	16	65	25	56	9	73
SETTE	1654	102	154	86	254	108	73	14	188	126	39	33	151	42	100	33	148
SPECCHIO DELLA STAMPA	718	32	75	38	83	47	27	7	103	72	41	18	41	16	59	12	47
TV SETTE	1394	92	130	71	184	77	64	19	162	98	46	31	109	38	116	28	127
IL VENERDI'	2150	146	260	85	365	145	92	30	251	157	70	49	139	58	129	36	139



Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

## MENSILI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderrati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23539</b>	<b>1149</b>	<b>1414</b>	<b>1031</b>	<b>2136</b>	<b>1082</b>	<b>1462</b>	<b>289</b>	<b>3027</b>	<b>1499</b>	<b>1317</b>	<b>685</b>	<b>2665</b>	<b>1148</b>	<b>2451</b>	<b>477</b>	<b>1706</b>
ABITARE	265	12	27	9	39	27	9	2	28	27	16	3	15	4	21	4	21
AD	310	21	48	10	42	18	17	2	42	27	9	2	21	6	16	6	23
AIRONE	804	63	75	42	104	58	33	6	76	76	40	12	65	20	68	8	57
AMADEUS	135	11	15	7	16	9	6	1	17	11	11	0	8	4	10	3	6
ARCHEO	160	13	11	6	34	9	4	0	16	13	11	2	12	1	15	2	12
ASTRA	162	11	22	4	25	9	12	1	20	10	10	0	12	5	9	5	7
A TAVOLA	95	10	8	4	10	6	5	0	11	5	1	3	9	7	7	2	6
AUTO	1286	58	105	46	110	78	72	11	158	149	109	18	110	35	74	35	120
L'AUTOMOBILE	1326	36	110	85	135	85	80	7	192	103	89	33	95	51	114	22	91
BELL'EUROPA	186	12	17	8	37	12	3	2	23	12	4	2	11	7	19	2	16
BELL'ITALIA	414	28	41	19	74	23	7	4	50	35	14	5	35	9	39	6	25
BENISSIMO	32	4	2	0	5	3	3	0	0	2	2	0	0	2	2	0	7
BIMBI SANI E BELLI	351	9	30	23	53	28	17	5	26	29	21	7	27	11	33	13	18
BRAVA CASA	359	30	43	16	43	25	14	7	38	26	16	12	25	11	31	3	18
BUONA CUCINA	147	8	7	15	20	7	5	3	16	12	8	1	11	8	17	3	8
BURDA	129	5	13	4	14	6	9	2	18	17	6	2	10	2	15	2	4
CAPITAL	460	19	43	20	53	45	14	3	52	50	18	10	40	17	34	13	31
CASAVIVA	600	33	71	26	78	42	24	9	86	24	31	10	54	15	50	12	36
CENTO COSE ENERGY	160	5	19	2	13	7	19	5	16	18	16	2	15	3	4	3	14
CIAK	693	40	74	23	59	53	31	12	109	72	69	5	47	14	29	12	47
CIPRIA	17	0	5	0	3	0	3	1	0	0	0	0	0	0	6	0	0
CLASS	210	9	18	8	28	23	10	2	27	15	13	4	9	9	10	5	20
CLUB 3	137	6	15	7	21	6	6	2	18	10	3	4	9	4	13	4	9
CONSIGLI PRATICI	47	6	3	3	3	4	2	1	3	0	2	0	2	1	8	3	5
COSMOPOLITAN	144	6	15	5	24	6	1	2	24	21	8	0	10	3	5	2	11
LA CUCINA ITALIANA	351	16	29	22	59	27	17	3	44	19	4	7	25	5	34	7	34
DONNA	295	20	31	15	29	14	22	6	29	23	18	5	21	4	30	15	15
DONNA E MAMMA	61	0	9	4	7	6	1	1	8	3	3	0	5	1	6	2	6
DOVE	302	11	28	7	57	20	30	4	36	11	8	6	31	7	18	6	23
ELLE	148	5	20	6	19	7	8	1	15	16	12	1	9	10	4	6	11
ELLE DECOR	29	4	6	0	5	1	2	0	3	4	0	0	0	1	2	0	1
FOCUS	1655	88	155	58	166	112	86	29	213	169	115	10	159	29	95	34	136
GARDENIA	204	16	15	13	34	10	8	0	23	6	6	1	19	14	17	7	13
GENTE MESE	904	43	105	43	91	58	61	13	122	73	52	9	53	25	76	22	57
GENTE MONEY	337	7	35	25	41	27	18	1	41	26	4	5	28	12	30	7	32
GENTE MOTORI	1910	89	150	91	189	120	105	18	250	190	131	42	155	55	141	36	148
GENTE VIAGGI	699	38	69	28	87	51	35	1	98	48	34	9	54	21	64	18	45
GLAMOUR	58	1	6	2	10	6	2	0	7	6	2	0	3	1	5	2	4
GULLIVER	307	30	26	13	34	25	11	2	39	36	16	2	18	8	20	9	16
IN CASA	119	2	7	4	17	12	1	0	8	18	11	2	10	3	14	6	5
INSIEME	110	7	13	4	9	12	10	2	9	6	7	2	11	0	5	8	5
IO E IL MIO BAMBINO	252	9	27	13	41	8	12	7	23	16	16	5	23	12	20	5	14
JESUS	113	3	3	9	20	7	7	1	13	1	2	0	13	4	18	6	7
MADRE	60	4	6	4	12	3	3	1	7	2	3	3	4	1	4	2	1
MARIE CLAIRE	188	8	28	7	33	3	8	4	15	28	6	6	11	2	6	3	21
MAX	940	48	89	28	80	62	50	11	117	130	88	9	66	22	41	17	82
MERIDIANI	116	6	13	8	24	11	6	1	14	3	6	1	4	0	10	1	8
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	758	28	49	60	111	32	54	10	62	31	29	17	71	23	118	19	44
LA MIA BOUTIQUE	35	1	0	1	8	1	2	0	6	4	3	0	2	0	2	2	3
LA MIA CASA	209	7	17	6	31	14	11	5	16	20	15	7	9	11	18	7	16
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	575	28	51	23	62	35	27	6	84	53	46	10	46	10	39	15	41
NAUTICA	324	13	32	15	42	29	21	6	47	14	19	6	17	9	23	7	26
PESCARRE	533	21	46	10	66	51	19	9	65	55	41	11	40	13	44	10	34
PRATICA	93	3	10	3	15	6	9	1	6	3	9	3	4	0	12	2	7
QUATTORRUOTE	4912	210	409	240	502	316	293	60	640	418	334	88	407	186	379	107	323
QUATTRO ZAMPE	264	18	22	9	23	19	12	1	31	30	25	4	24	5	18	7	17
QUI TOURING	688	46	49	40	106	56	36	11	70	34	25	13	46	25	66	13	52
RAKAM	55	2	1	0	7	1	3	1	7	6	1	2	8	0	6	2	10
SALE & PEPE	163	8	16	9	21	10	8	5	26	9	4	2	19	3	8	5	10
SALVE	281	9	31	18	36	14	15	5	23	30	8	11	29	11	19	4	17
SCIENZA & VITA	221	14	23	7	42	14	17	2	19	14	13	3	15	4	18	6	12
LE SCIENZE	359	17	49	18	66	21	29	1	29	20	13	6	20	5	23	10	32
SELEZIONE READER'S DIGEST	735	31	38	56	93	37	39	8	89	52	23	15	56	34	98	15	51
SILHOUETTE DONNA	159	6	23	9	16	20	8	1	13	15	18	2	10	0	6	5	8
SPEAK UP	146	11	16	2	29	10	6	1	12	16	9	0	11	0	9	3	11
STARTER	171	7	26	3	17	7	6	0	21	12	23	3	13	7	7	3	15
TUTTI FOTOGRAFI	204	10	27	5	25	14	15	0	29	17	6	3	15	13	18	1	7
TUTTO	400	24	43	13	28	18	38	11	45	55	46	3	25	11	8	1	31
TUTTOMOTO	1263	49	111	36	103	78	74	8	168	145	132	21	90	39	64	35	109
TUTTOTURISMO	302	11	26	11	39	24	10	4	42	27	21	0	23	10	25	8	20
VERA	230	5	31	6	31	16	14	7	32	14	7	4	13	8	18	3	22
VITALITY	51	0	7	3	8	2	4	0	1	7	6	0	0	2	3	1	9
VOGUE ITALIA	345	15	36	11	42	18	17	4	54	32	26	4	33	5	18	5	23
WEEKEND VIAGGI	239	9	26	7	41	17	11	3	27	17	12	2	14	14	20	6	12
DIANA (QUATTORDICINALE)	278	7	18	25	32	9	22	5	42	20	14	4	24	10	33	6	9
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>31782</b>	<b>1520</b>	<b>2933</b>	<b>1442</b>	<b>3746</b>	<b>2076</b>	<b>1728</b>	<b>370</b>	<b>3905</b>	<b>2767</b>	<b>1997</b>	<b>503</b>	<b>2453</b>	<b>945</b>	<b>2430</b>	<b>698</b>	<b>2268</b>



# Uomini

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

## SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- mist	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplori- tori	Moderati	Pratici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>4.9</b>	<b>6.0</b>	<b>4.4</b>	<b>9.1</b>	<b>4.6</b>	<b>6.2</b>	<b>1.2</b>	<b>12.9</b>	<b>6.4</b>	<b>5.6</b>	<b>2.9</b>	<b>11.3</b>	<b>4.9</b>	<b>10.4</b>	<b>2.0</b>	<b>7.2</b>
AMICA .....	100.0	2.4	8.8	2.8	11.1	4.5	3.8	1.8	13.6	8.7	7.4	2.4	11.8	2.9	10.0	2.0	6.0
ANNA .....	100.0	7.0	8.3	3.7	9.4	7.2	3.2	2.1	14.2	8.5	8.4	3.0	9.0	1.5	6.6	2.1	5.9
AUTO OGGI .....	100.0	4.0	7.8	3.9	9.0	7.5	6.8	1.7	13.9	9.4	8.0	1.8	7.3	3.5	6.0	3.0	6.6
AUTOSPRINT .....	100.0	6.0	8.9	3.4	9.2	6.9	6.4	1.7	12.4	7.7	8.4	1.8	8.5	3.3	6.1	2.3	6.9
BELLA .....	100.0	1.7	11.5	2.5	20.8	3.6	6.1	0.0	17.1	6.1	3.0	0.0	6.3	1.2	14.3	1.7	4.2
CHI .....	100.0	3.4	8.6	3.5	10.1	4.0	5.8	0.6	11.6	9.3	9.8	1.3	6.9	2.7	10.5	3.7	8.2
CONFIDENZE .....	100.0	4.4	4.3	8.2	5.1	1.8	4.9	2.3	10.6	3.8	7.4	3.3	12.1	12.5	12.8	1.8	4.7
DOMENICA QUIZ .....	100.0	11.8	6.2	5.6	10.1	3.3	3.3	0.0	12.1	7.7	3.6	6.3	7.8	6.1	9.4	0.7	6.0
DONNA MODERNA .....	100.0	4.9	9.5	3.3	9.6	5.1	6.4	2.4	13.8	7.6	7.0	1.4	8.8	3.2	8.6	2.7	5.8
L'ESPRESSO .....	100.0	6.4	9.2	5.2	14.0	7.5	4.5	1.6	11.7	7.0	4.8	1.5	7.6	3.1	6.7	1.9	7.4
EVA EXPRESS TREMILA .....	100.0	2.4	9.7	4.2	5.7	3.8	5.3	1.8	11.9	7.7	9.8	1.9	10.0	4.8	8.1	3.7	9.3
FAMIGLIA CRISTIANA .....	100.0	4.1	6.7	5.8	12.6	5.2	6.0	0.8	9.9	6.0	4.4	2.1	12.3	3.2	13.0	2.0	6.1
GENTE .....	100.0	4.0	6.7	4.5	10.4	5.9	6.1	2.0	11.7	7.2	6.4	2.4	9.1	4.2	10.7	2.1	6.6
GIOIA .....	100.0	2.1	8.7	4.9	12.2	5.8	4.4	4.8	10.7	6.7	6.5	3.9	10.0	2.6	11.5	1.5	3.9
IL GIORNALINO .....	100.0	5.2	6.5	1.9	11.4	4.5	3.5	0.0	7.2	6.6	10.5	2.4	14.5	6.8	8.5	1.1	9.5
GRAND HOTEL .....	100.0	4.7	2.7	4.5	7.5	3.4	6.8	0.2	11.9	9.1	8.7	2.9	13.7	3.8	8.1	2.6	9.3
GRAZIA .....	100.0	2.9	8.5	2.8	14.5	2.4	5.5	2.2	11.6	12.7	5.4	3.3	11.5	1.7	8.2	1.9	5.1
GUERIN SPORTIVO .....	100.0	4.9	10.7	2.2	11.4	5.3	6.9	0.8	15.9	5.8	6.0	0.1	8.3	4.0	6.6	2.8	8.3
GUIDA TV .....	100.0	3.4	6.8	5.3	10.3	5.0	5.6	1.2	13.1	8.2	5.9	2.4	8.7	4.5	8.3	2.9	8.4
INTIMITA' .....	100.0	3.9	9.9	6.9	5.7	1.4	5.2	4.1	14.0	2.2	5.9	3.0	8.1	6.3	15.2	1.2	6.9
MAGAZINE BEAUTIFUL .....	100.0	0.0	21.5	1.4	4.7	1.0	10.0	3.5	9.8	11.5	10.1	3.6	6.6	2.0	6.3	7.8	0.2
IL MONDO .....	100.0	10.7	8.4	5.0	19.1	8.3	5.8	2.3	9.8	3.9	1.0	0.8	5.7	5.1	9.4	1.8	3.0
MONDO ECONOMICO .....	100.0	2.2	9.1	3.3	18.8	6.9	4.9	0.6	11.2	7.5	4.5	3.2	7.1	2.4	7.4	2.6	8.5
MOTOSPRINT .....	100.0	4.6	7.1	2.4	7.5	6.7	6.8	1.3	13.7	9.5	10.8	1.8	8.4	3.3	6.6	1.8	7.6
NOVELLA 2000 .....	100.0	5.3	7.5	4.6	6.3	5.5	5.7	1.7	12.8	12.5	10.0	1.2	9.1	4.2	5.3	1.3	7.1
OGGI .....	100.0	4.1	6.4	6.0	10.5	4.3	4.4	1.8	12.0	6.7	5.2	2.3	10.5	4.6	11.9	2.1	7.1
PANORAMA .....	100.0	4.0	8.2	4.6	14.2	5.8	5.2	1.2	13.1	7.5	4.5	1.8	7.9	2.7	8.3	2.0	9.0
SORRISI E CANZONI TV .....	100.0	5.5	7.0	2.7	8.3	4.5	6.2	1.2	14.0	8.6	7.4	2.4	10.1	3.5	9.5	2.5	6.6
STARBENE .....	100.0	4.9	10.7	5.1	13.2	5.4	5.0	1.9	12.6	7.7	3.2	2.4	8.1	4.2	8.1	1.8	5.9
STOP .....	100.0	4.4	5.5	3.1	6.0	5.6	4.2	1.1	18.5	11.6	5.0	0.9	14.0	3.8	9.4	3.0	4.0
TELEPIU' .....	100.0	3.4	6.3	4.5	9.1	5.0	6.8	1.5	13.5	7.5	9.0	2.3	9.6	2.7	7.5	2.7	8.6
TELESETTE .....	100.0	4.1	7.1	4.1	11.3	6.2	5.5	2.1	13.5	8.0	6.1	2.7	7.2	2.5	8.8	2.3	8.6
TOPOLINO .....	100.0	5.9	8.6	4.3	10.7	5.1	5.9	1.1	13.3	7.2	9.7	1.4	6.7	2.6	7.3	1.9	8.2
VISTO .....	100.0	5.5	12.5	4.4	6.1	3.4	5.9	0.8	15.3	8.6	11.0	1.5	5.7	3.3	7.9	1.9	6.3
VIVERSANI & BELLI .....	100.0	3.9	10.6	4.6	10.7	5.0	5.2	3.4	14.2	9.0	5.1	1.7	6.9	1.6	10.9	3.5	3.7
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>4.6</b>	<b>7.8</b>	<b>4.3</b>	<b>10.6</b>	<b>5.4</b>	<b>5.7</b>	<b>1.5</b>	<b>12.8</b>	<b>7.8</b>	<b>6.7</b>	<b>2.0</b>	<b>9.1</b>	<b>3.4</b>	<b>8.9</b>	<b>2.3</b>	<b>7.1</b>
<b>SUPPLEMENTI</b>																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	100.0	6.2	13.0	5.7	15.5	5.7	5.2	2.1	13.2	6.5	4.3	1.7	4.0	1.9	6.3	1.5	7.3
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE .....	100.0	4.6	8.4	4.5	9.6	5.1	5.9	1.3	14.0	9.7	7.1	2.1	8.2	2.9	7.1	2.1	7.3
IO DONNA .....	100.0	5.4	9.0	6.4	13.3	5.9	3.4	0.6	12.5	5.6	2.3	2.4	9.5	3.6	8.2	1.4	10.7
SETTE .....	100.0	6.2	9.3	5.2	15.4	6.5	4.4	0.9	11.4	7.6	2.4	2.0	9.1	2.6	6.1	2.0	9.0
SPECCHIO DELLA STAMPA .....	100.0	4.5	10.4	5.3	11.6	6.5	3.8	1.0	14.4	10.0	5.7	2.5	5.7	2.2	8.2	1.7	6.5
TV SETTE .....	100.0	6.6	9.3	5.1	13.2	5.5	4.6	1.3	11.6	7.0	3.3	2.3	7.8	2.8	8.3	2.0	9.1
IL VENERDI' .....	100.0	6.8	12.1	4.0	17.0	6.7	4.3	1.4	11.7	7.3	3.3	2.3	6.5	2.7	6.0	1.7	6.5



Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderali	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>4.9</b>	<b>6.0</b>	<b>4.4</b>	<b>9.1</b>	<b>4.6</b>	<b>6.2</b>	<b>1.2</b>	<b>12.9</b>	<b>6.4</b>	<b>5.6</b>	<b>2.9</b>	<b>11.3</b>	<b>4.9</b>	<b>10.4</b>	<b>2.0</b>	<b>7.2</b>
ABITARE	100.0	4.4	10.2	3.5	14.7	10.2	3.4	0.8	10.7	10.3	6.1	1.0	5.5	1.7	8.0	1.6	7.9
AD	100.0	6.8	15.4	3.3	13.6	5.7	5.5	0.8	13.4	8.7	2.8	0.7	6.7	2.0	5.2	1.9	7.5
AIRONE	100.0	7.8	9.3	5.3	12.9	7.2	4.2	0.7	9.5	9.5	5.0	1.5	8.1	2.5	8.5	0.9	7.0
AMADEUS	100.0	7.9	10.9	5.0	12.1	6.4	4.6	0.5	12.9	8.1	8.4	0.0	5.6	3.0	7.7	2.5	4.3
ARCHEO	100.0	7.9	7.0	3.7	21.3	5.7	2.7	0.0	10.1	7.9	6.9	1.1	7.4	0.5	9.6	1.1	7.3
ASTRA	100.0	7.1	13.4	2.3	15.5	5.5	7.4	0.7	12.4	6.3	6.0	0.0	7.4	3.4	5.4	2.8	4.4
A TAVOLA	100.0	10.5	8.1	4.5	10.5	6.6	5.0	0.0	11.9	5.5	1.2	3.7	9.6	7.1	7.4	1.7	6.8
AUTO	100.0	4.5	8.2	3.5	8.5	6.1	5.6	0.8	12.3	11.6	8.5	1.4	8.5	2.8	5.8	2.7	9.3
L'AUTOMOBILE	100.0	2.7	8.3	6.4	10.1	6.4	6.0	0.5	14.4	7.8	6.7	2.5	7.1	3.8	8.6	1.7	6.9
BELL'EUROPA	100.0	6.7	9.2	4.2	20.1	6.4	1.4	1.2	12.5	6.3	2.0	0.8	5.8	3.5	10.0	1.0	8.8
BELL'ITALIA	100.0	6.7	10.0	4.5	17.9	5.6	1.7	0.9	12.0	8.4	3.4	1.3	8.5	2.2	9.4	1.5	6.0
BENISSIMO	100.0	13.2	5.9	0.0	16.6	8.9	8.0	0.0	0.0	7.7	5.7	0.0	0.0	5.5	6.0	0.0	22.4
BIMBI SANI E BELLI	100.0	2.5	8.5	6.7	15.0	7.9	5.0	1.5	7.3	8.4	6.1	2.0	7.7	3.2	9.3	3.8	5.2
BRAVA CASA	100.0	8.3	12.0	4.6	12.0	7.1	4.0	2.0	10.5	7.2	4.5	3.3	7.0	3.1	8.6	0.9	5.1
BUONA CUCINA	100.0	5.7	4.4	10.3	13.3	4.6	3.7	1.9	10.9	7.9	5.2	0.4	7.6	5.2	11.5	1.8	5.5
BURDA	100.0	3.8	10.0	3.1	11.0	4.6	6.9	1.9	14.2	13.5	4.3	1.6	7.4	1.6	11.5	1.8	2.9
CAPITAL	100.0	4.2	9.3	4.3	11.5	9.7	3.0	0.7	11.2	10.8	4.0	2.2	8.6	3.7	7.3	2.7	6.8
CASAVIVA	100.0	5.5	11.8	4.4	13.0	7.0	4.0	1.4	14.3	3.9	5.1	1.7	9.0	2.6	8.3	2.0	6.0
CENTO COSE ENERGY	100.0	2.9	11.7	1.3	8.0	4.6	11.7	3.3	9.9	11.2	9.7	1.1	9.1	1.8	2.8	2.1	8.8
CIAK	100.0	5.8	10.6	3.3	8.5	7.6	4.5	1.7	15.7	10.3	9.9	0.7	6.8	2.0	4.2	1.7	6.8
CIPRIA	100.0	0.0	27.6	0.0	15.8	0.0	14.7	6.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	34.5	0.0	0.0
CLASS	100.0	4.4	8.7	3.6	13.5	11.0	4.8	0.8	12.8	7.2	6.2	1.7	4.1	4.5	4.6	2.3	9.7
CLUB 3	100.0	4.4	11.1	5.1	15.5	4.2	4.7	1.3	13.0	7.0	1.9	2.7	6.7	3.2	9.4	3.0	6.9
CONSIGLI PRATICI	100.0	13.2	5.6	6.3	6.1	8.3	5.1	3.1	5.9	0.0	3.7	0.0	5.3	3.0	16.9	6.2	11.5
COSMOPOLITAN	100.0	3.9	10.7	3.7	16.8	4.0	0.9	1.1	16.7	14.6	5.5	0.0	6.9	2.4	3.6	1.3	7.9
LA CUCINA ITALIANA	100.0	4.5	8.2	6.3	16.8	7.6	5.0	0.7	12.4	5.3	1.2	2.0	7.2	1.4	9.6	2.0	9.7
DONNA	100.0	6.6	10.4	5.1	9.7	4.8	7.6	2.0	9.8	7.6	6.1	1.7	7.0	1.3	10.1	5.0	5.2
DONNA E MAMMA	100.0	0.0	15.0	7.1	10.9	9.8	1.2	1.6	12.3	5.4	5.3	0.0	7.4	1.1	10.0	3.4	9.6
DOVE	100.0	3.6	9.2	2.2	18.7	6.6	10.0	1.3	11.8	3.7	2.8	1.8	10.2	2.4	6.0	2.1	7.6
ELLE	100.0	3.1	13.5	4.0	12.6	4.8	5.3	0.5	10.0	10.8	8.1	0.9	5.9	6.5	2.8	4.2	7.2
ELLE DECOR	100.0	13.9	19.2	0.0	18.0	4.6	5.5	0.0	10.9	13.0	0.0	0.0	0.0	3.2	8.2	0.0	3.6
FOCUS	100.0	5.3	9.4	3.5	10.1	6.8	5.2	1.7	12.9	10.2	7.0	0.6	9.6	1.7	5.7	2.0	8.2
GARDENIA	100.0	7.9	7.6	6.3	16.6	5.1	4.1	0.0	11.4	3.1	2.9	0.5	9.3	7.0	8.3	3.5	6.4
GENTE MESE	100.0	4.8	11.6	4.8	10.1	6.4	6.8	1.4	13.5	8.1	5.8	1.0	5.8	2.7	8.4	2.4	6.3
GENTE MONEY	100.0	1.9	10.4	7.4	12.1	8.0	5.3	0.4	12.0	7.7	1.2	1.4	8.2	3.6	8.8	2.1	9.5
GENTE MOTORI	100.0	4.7	7.9	4.8	9.9	6.3	5.5	0.9	13.1	9.9	6.9	2.2	8.1	2.9	7.4	1.9	7.7
GENTE VIAGGI	100.0	5.5	9.9	4.0	12.4	7.4	5.0	0.2	14.0	6.8	4.8	1.3	7.7	3.0	9.2	2.5	6.5
GLAMOUR	100.0	1.5	11.2	3.9	16.8	9.9	3.6	0.0	12.7	10.1	4.0	0.0	5.2	1.7	8.5	3.8	7.2
GULLIVER	100.0	9.8	8.5	4.4	11.0	8.1	3.6	0.7	12.9	11.8	5.4	0.8	6.0	2.5	6.5	3.0	5.1
IN CASA	100.0	1.6	5.9	3.8	13.9	9.7	0.8	0.0	6.8	15.1	9.6	1.5	8.4	2.2	11.9	5.1	3.8
INSIEME	100.0	6.0	11.6	3.3	8.6	11.0	9.3	1.8	8.4	5.5	6.0	1.6	10.0	0.0	4.8	7.6	4.4
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	3.7	10.5	5.0	16.2	3.3	4.8	2.7	9.1	6.4	6.5	1.9	9.3	4.9	7.8	2.1	5.7
JESUS	100.0	3.0	2.4	8.1	17.6	6.1	5.8	0.8	11.9	0.6	1.8	0.0	11.4	3.2	15.8	5.4	6.1
MADRE	100.0	6.7	9.6	6.6	19.8	5.2	4.7	1.4	12.4	4.1	5.4	5.0	5.8	2.0	6.3	3.6	1.4
MARIE CLAIRE	100.0	4.3	15.1	3.8	17.5	1.6	4.2	1.9	8.2	14.8	3.0	3.1	5.6	0.9	3.0	1.6	11.4
MAX	100.0	5.1	9.5	2.9	8.6	6.6	5.3	1.2	12.4	13.9	9.3	1.0	7.1	2.4	4.3	1.8	8.7
MERIDIANI	100.0	5.5	11.2	6.7	20.4	9.1	4.9	1.3	12.3	2.8	5.1	0.6	3.5	0.0	9.1	1.0	6.7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	3.6	6.5	7.9	14.7	4.2	7.1	1.4	8.2	4.1	3.8	2.3	9.3	3.1	15.5	2.6	5.8
LA MIA BOUTIQUE	100.0	2.4	0.0	3.8	23.1	2.6	5.0	0.0	17.1	10.6	9.9	0.0	7.1	0.0	5.0	4.3	9.2
LA MIA CASA	100.0	3.4	8.1	2.8	14.8	6.7	5.4	2.6	7.5	9.3	7.2	3.3	4.4	5.1	8.4	3.3	7.8
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	4.8	8.8	4.0	10.7	6.1	4.7	1.1	14.6	9.1	8.0	1.8	8.0	1.8	6.8	2.6	7.1
NAUTICA	100.0	4.1	9.8	4.7	12.8	9.0	6.3	1.8	14.4	4.2	5.8	1.7	5.1	2.8	7.2	2.3	7.9
PESCARRE	100.0	4.0	8.6	1.8	12.3	9.6	3.6	1.6	12.2	10.4	7.6	2.0	7.5	2.4	8.2	1.9	6.4
PRATICA	100.0	3.0	10.3	3.3	15.9	6.7	9.4	1.2	6.7	3.2	10.1	3.6	3.8	0.0	12.6	2.3	7.7
QUATTORRUOTE	100.0	4.3	8.3	4.9	10.2	6.4	6.0	1.2	13.0	8.5	6.8	1.8	8.3	3.8	7.7	2.2	6.6
QUATTRO ZAMPE	100.0	6.8	8.3	3.2	8.9	7.1	4.7	0.5	11.8	11.3	9.3	1.4	8.9	2.1	6.8	2.8	6.3
QUI TOURING	100.0	6.7	7.1	5.8	15.5	8.1	5.2	1.6	10.2	5.0	3.6	1.9	6.6	3.7	9.6	1.9	7.6
RAKAM	100.0	2.7	1.2	0.0	11.8	1.4	5.5	1.7	12.1	10.8	2.5	3.6	14.5	0.7	10.4	2.8	18.3
SALE & PEPE	100.0	5.0	9.5	5.6	12.7	6.3	4.9	3.0	16.1	5.6	2.4	0.9	11.7	2.1	4.9	3.0	6.2
SALVE	100.0	3.2	11.1	6.6	12.8	5.0	5.3	1.7	8.1	10.8	3.0	3.8	10.3	4.0	6.8	1.3	6.1
SCIENZA & VITA	100.0	6.5	10.4	3.3	18.9	6.2	7.5	1.0	8.7	6.3	5.8	1.3	6.7	1.7	8.0	2.5	5.3
LE SCIENZE	100.0	4.7	13.7	5.0	18.5	5.8	8.0	0.4	8.0	5.5	3.6	1.7	5.7	1.4	6.5	2.7	8.9
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	4.3	5.1	7.6	12.7	5.1	5.4	1.1	12.1	7.0	3.1	2.1	7.6	4.6	13.4	2.0	6.9
SILHOUETTE DONNA	100.0	3.7	14.7	5.7	9.8	12.4	4.8	0.5	8.1	9.5	11.4	1.0	6.2	0.0	4.0	3.2	5.0
SPEAK UP	100.0	7.7	10.6	1.5	19.5	7.0	3.9	1.0	8.4	11.0	5.8	0.0	7.5	0.3	6.5	2.0	7.4
STARTER	100.0	4.0	15.5	1.7	10.0	4.1	3.6	0.0	12.5	7.3	13.4	2.0	7.4	3.9	4.3	1.6	8.9
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	4.9	13.1	2.4	12.1	6.6	7.6	0.0	14.0	8.4	2.9	1.5	7.5	6			



# Uomini

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23539</b>	<b>1149</b>	<b>1414</b>	<b>1031</b>	<b>2136</b>	<b>1082</b>	<b>1462</b>	<b>289</b>	<b>3027</b>	<b>1499</b>	<b>1317</b>	<b>685</b>	<b>2665</b>	<b>1148</b>	<b>2451</b>	<b>477</b>	<b>1706</b>
<b>% DI COMPOSIZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>4.9</b>	<b>6.0</b>	<b>4.4</b>	<b>9.1</b>	<b>4.6</b>	<b>6.2</b>	<b>1.2</b>	<b>12.9</b>	<b>6.4</b>	<b>5.6</b>	<b>2.9</b>	<b>11.3</b>	<b>4.9</b>	<b>10.4</b>	<b>2.0</b>	<b>7.2</b>
AMICA .....	100.0	50	146	63	123	98	62	146	105	136	132	83	105	59	96	98	83
ANNA .....	100.0	144	138	85	103	157	51	175	110	134	149	102	79	32	63	106	81
AUTO OGGI .....	100.0	81	130	89	100	162	109	138	108	147	142	62	64	72	57	150	90
AUTOSPRINT .....	100.0	123	149	78	102	150	104	136	97	120	150	62	75	67	59	112	96
BELLA .....	100.0	34	191	56	230	77	98	0	133	96	54	0	56	24	137	83	58
CHI .....	100.0	70	142	81	111	88	93	52	90	145	176	45	61	56	100	182	113
CONFIDENZE .....	100.0	91	71	188	56	40	78	190	82	59	132	113	107	256	123	86	65
DOMENICA QUIZ .....	100.0	241	102	128	111	72	53	0	94	121	65	217	69	125	90	33	83
DONNA MODERNA .....	100.0	100	158	76	105	110	103	196	107	120	126	47	77	66	82	131	80
L'ESPRESSO .....	100.0	131	153	119	154	162	73	127	91	110	86	51	67	63	64	93	102
EVA EXPRESS TREMILA .....	100.0	50	161	96	62	84	85	144	93	121	175	64	88	99	78	180	128
FAMIGLIA CRISTIANA .....	100.0	84	111	132	139	112	96	67	77	95	78	71	109	65	125	100	84
GENTE .....	100.0	83	112	102	115	128	98	159	91	114	115	81	80	85	103	103	91
GIOIA .....	100.0	42	144	111	134	125	71	387	83	105	117	135	88	54	110	76	54
IL GIORNALINO .....	100.0	107	108	44	125	97	57	0	56	104	188	83	128	139	81	57	131
GRAND HOTEL .....	100.0	96	45	103	83	75	110	20	93	143	155	99	121	79	78	128	129
GRAZIA .....	100.0	59	141	63	160	52	88	177	90	199	96	114	101	36	79	93	70
GUERIN SPORTIVO .....	100.0	100	179	50	125	114	111	67	124	92	107	5	74	82	63	136	114
GUIDA TV .....	100.0	71	113	121	113	109	90	100	102	129	106	82	77	92	80	142	116
INTIMITA' .....	100.0	80	165	158	63	31	83	335	109	34	106	103	72	129	146	61	96
MAGAZINE BEAUTIFUL .....	100.0	0	359	31	52	22	160	283	76	180	181	124	59	41	60	383	3
IL MONDO .....	100.0	220	140	115	210	180	93	185	76	61	18	28	51	104	91	87	41
MONDO ECONOMICO .....	100.0	46	152	74	207	149	80	48	87	117	80	109	63	49	71	127	118
MOTOSPRINT .....	100.0	95	118	55	83	147	110	104	106	150	194	60	74	67	63	90	105
NOVELLA 2000 .....	100.0	108	126	105	69	119	92	137	100	196	179	41	80	86	51	62	98
OGGI .....	100.0	83	107	137	115	94	71	147	93	106	93	78	93	94	114	104	98
PANORAMA .....	100.0	81	137	106	156	126	84	100	102	117	80	62	70	55	79	100	124
SORRISI E CANZONI TV .....	100.0	112	117	61	91	98	100	98	109	135	133	81	89	71	92	122	92
STARBENE .....	100.0	100	178	117	146	117	80	154	98	121	57	81	71	86	78	88	81
STOP .....	100.0	90	92	71	67	121	67	86	144	182	89	30	124	77	90	149	55
TELEPIU' .....	100.0	69	106	104	101	109	109	119	105	117	161	80	84	55	72	135	118
TELESETTE .....	100.0	83	118	95	124	134	89	173	105	125	109	94	63	51	84	115	118
TOPOLINO .....	100.0	120	144	99	118	112	95	87	104	113	173	50	59	53	71	95	113
VISTO .....	100.0	113	208	100	67	73	95	62	119	135	196	51	51	68	76	92	86
VIVERSANI & BELLI .....	100.0	80	177	106	118	109	83	275	110	141	92	57	61	33	105	171	51
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>95</b>	<b>130</b>	<b>97</b>	<b>117</b>	<b>117</b>	<b>92</b>	<b>122</b>	<b>99</b>	<b>123</b>	<b>119</b>	<b>70</b>	<b>80</b>	<b>70</b>	<b>86</b>	<b>113</b>	<b>98</b>
<b>SUPPLEMENTI</b>																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	100.0	128	216	129	171	124	84	167	103	103	77	58	35	39	60	72	100
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE .....	100.0	94	139	103	106	112	96	107	109	153	127	73	73	59	69	104	101
IO DONNA .....	100.0	110	150	146	147	129	54	48	97	88	40	82	84	74	79	68	147
SETTE .....	100.0	127	155	118	170	142	71	70	89	120	43	69	80	52	58	99	124
SPECCHIO DELLA STAMPA .....	100.0	93	173	120	127	142	61	80	112	156	102	87	51	46	79	83	90
TV SETTE .....	100.0	135	155	116	146	120	74	109	90	110	59	77	69	57	80	100	126
IL VENERDI' .....	100.0	139	201	91	187	147	69	113	91	114	58	78	57	55	57	83	89



Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	23539	1149	1414	1031	2136	1082	1462	289	3027	1499	1317	685	2665	1148	2451	477	1706
% DI COMPOSIZIONE	100.0	4.9	6.0	4.4	9.1	4.6	6.2	1.2	12.9	6.4	5.6	2.9	11.3	4.9	10.4	2.0	7.2
ABITARE	100.0	91	170	79	162	222	54	64	83	162	109	35	49	34	77	78	109
AD	100.0	140	256	75	149	123	89	63	104	137	50	24	59	41	50	95	104
AIRONE	100.0	160	156	120	142	157	67	60	74	149	89	52	71	52	82	46	97
AMADEUS	100.0	163	182	114	133	138	75	41	100	127	150	0	50	62	74	126	59
ARCHEO	100.0	161	116	85	235	124	43	0	78	124	123	39	65	10	92	53	100
ASTRA	100.0	145	223	52	170	120	118	58	97	99	108	0	65	69	52	140	61
A TAVOLA	100.0	215	135	102	116	144	80	0	93	86	22	125	84	145	71	85	93
AUTO	100.0	92	136	81	94	132	90	67	95	182	152	48	75	56	55	134	128
L'AUTOMOBILE	100.0	55	138	146	112	139	97	43	112	122	120	85	63	79	83	83	95
BELL'EUROPA	100.0	136	153	97	221	138	23	99	98	100	36	29	51	73	96	49	122
BELL'ITALIA	100.0	136	166	102	197	122	27	77	93	132	61	44	75	44	91	76	83
BENISSIMO	100.0	270	99	0	183	193	129	0	0	121	101	0	0	114	58	0	309
BIMBI SANI E BELLI	100.0	52	141	152	165	172	80	118	57	132	109	69	68	65	89	189	72
BRAVA CASA	100.0	169	200	104	132	153	64	160	82	113	80	113	62	63	83	45	70
BUONA CUCINA	100.0	117	74	235	147	101	59	156	85	124	93	15	67	107	111	88	75
BURDA	100.0	79	166	70	122	100	111	151	110	212	77	53	66	32	110	91	40
CAPITAL	100.0	86	155	98	127	211	48	54	87	169	71	75	76	77	70	135	93
CASAVIVA	100.0	113	196	100	143	152	65	116	111	62	91	58	79	53	80	101	83
CENTO COSE ENERGY	100.0	59	195	31	88	100	189	269	77	175	174	36	81	37	27	104	121
CIAK	100.0	118	177	74	94	165	73	138	122	162	177	24	60	41	40	83	93
CIPRIA	100.0	0	460	0	175	0	237	490	0	20	0	0	0	0	331	0	0
CLASS	100.0	90	145	82	149	239	77	67	100	113	110	59	37	92	44	113	134
CLUB 3	100.0	89	185	117	170	92	75	107	101	110	34	94	59	65	90	148	95
CONSIGLI PRATICI	100.0	270	94	144	67	180	81	248	46	0	65	0	46	61	162	308	158
COSMOPOLITAN	100.0	80	178	84	185	88	14	89	129	229	98	0	61	49	35	66	109
LA CUCINA ITALIANA	100.0	92	136	144	186	164	80	61	97	84	22	68	63	30	92	97	134
DONNA	100.0	136	173	115	107	105	122	165	76	120	108	57	62	27	97	247	71
DONNA E MAMMA	100.0	0	250	161	120	213	19	128	96	85	94	0	66	22	96	170	132
DOVE	100.0	74	153	51	206	143	160	110	91	57	50	63	90	50	57	105	105
ELLE	100.0	63	225	90	139	105	85	38	77	170	144	31	52	133	27	207	99
ELLE DECOR	100.0	284	319	0	198	101	89	0	85	203	0	0	0	66	78	0	49
FOCUS	100.0	109	156	79	111	147	84	142	100	160	124	22	85	36	55	101	114
GARDENIA	100.0	162	126	144	183	112	67	0	89	48	51	18	82	144	79	171	88
GENTE MESE	100.0	98	194	109	111	140	109	113	105	127	104	34	52	56	81	120	87
GENTE MONEY	100.0	40	173	170	133	174	86	31	93	120	21	48	72	73	84	101	132
GENTE MOTORI	100.0	96	131	109	109	136	89	75	102	156	123	76	71	59	71	93	107
GENTE VIAGGI	100.0	112	165	92	137	160	80	14	109	107	86	44	68	61	88	124	89
GLAMOUR	100.0	31	186	89	185	216	58	0	98	158	72	0	46	35	82	187	99
GULLIVER	100.0	201	142	99	121	176	57	56	100	185	96	28	53	52	63	150	70
IN CASA	100.0	33	98	86	153	212	12	0	53	238	171	52	74	44	114	250	52
INSIEME	100.0	123	193	76	95	239	150	150	65	86	108	55	89	0	46	373	60
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	75	175	115	178	72	78	223	71	100	117	66	82	100	75	104	79
JESUS	100.0	62	40	185	194	132	93	62	93	10	32	0	100	65	152	267	84
MADRE	100.0	138	160	151	219	113	75	117	96	64	96	171	52	41	60	179	19
MARIE CLAIRE	100.0	89	251	88	193	34	68	153	64	232	53	107	50	18	29	78	157
MAX	100.0	104	158	67	94	143	85	97	97	218	167	34	62	49	41	89	120
MERIDIANI	100.0	112	186	152	225	198	79	104	96	44	92	19	31	0	87	49	92
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	74	108	180	162	92	114	110	63	65	69	77	82	63	149	126	80
LA MIA BOUTIQUE	100.0	49	0	87	254	57	81	0	133	166	177	0	62	0	48	212	127
LA MIA CASA	100.0	70	136	63	163	145	86	209	58	147	129	112	39	105	81	161	108
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	99	147	92	118	132	75	85	114	144	142	61	71	37	66	127	98
NAUTICA	100.0	85	163	108	141	195	102	146	112	66	104	58	45	58	69	112	110
PESCARRE	100.0	82	143	42	136	208	58	132	95	163	136	70	66	49	78	92	89
PRATICA	100.0	61	171	76	176	146	152	99	52	51	180	124	34	0	121	116	107
QUATTORRUOTE	100.0	88	138	111	113	140	96	100	101	134	122	61	73	78	74	108	91
QUATTRO ZAMPE	100.0	139	138	74	98	154	75	39	92	177	166	48	79	43	65	137	86
QUI TOURING	100.0	137	118	133	170	177	84	129	79	78	64	65	59	75	92	94	104
RAKAM	100.0	56	19	0	130	30	89	139	94	169	45	123	128	14	99	140	252
SALE & PEPE	100.0	103	158	129	139	138	80	243	126	88	43	32	103	43	47	150	85
SALVE	100.0	66	186	150	141	108	86	142	63	169	54	130	91	82	65	66	84
SCIENZA & VITA	100.0	132	173	74	208	135	120	82	68	99	104	44	59	35	77	125	73
LE SCIENZE	100.0	97	228	115	203	127	128	30	62	86	65	58	50	28	63	132	123
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	88	85	173	140	111	86	91	94	110	55	72	67	94	128	99	95
SILHOUETTE DONNA	100.0	76	244	130	108	271	78	40	63	149	204	33	55	0	38	159	69
SPEAK UP	100.0	157	177	35	215	151	63	81	65	172	104	0	66	6	62	97	102
STARTER	100.0	81	258	39	110	88	58	0	97	114	239	69	65	80	42	79	123
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	100	219	54	134	144	122	0	109	132	51	51	66	126	86	31	46
TUTTO	100.0	124	178	77	77	97	151	218	88	216	203	26	56	56	19	18	106
TUTTOMOTO	100.0	79	147	66	90	134	94	49	104	181	187	57	63	63	49	137	119
TUTTOTURISMO	100.0	78	143	87	141	170	54	115	107	139	123	5	68	67	80	132	93
VERA	100.0	42	221	57	150	153	97	253	107	95	55	57	51	68</			



# Donne

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

## SETTIMANALI

Totale

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25435</b>	<b>1533</b>	<b>1181</b>	<b>1677</b>	<b>1866</b>	<b>1306</b>	<b>1502</b>	<b>680</b>	<b>2209</b>	<b>1449</b>	<b>708</b>	<b>1007</b>	<b>2448</b>	<b>1481</b>	<b>4620</b>	<b>565</b>	<b>1205</b>
AMICA .....	1062	61	68	55	98	83	43	26	118	116	50	24	61	42	142	21	55
ANNA .....	1145	73	75	75	105	89	58	30	95	102	35	24	86	50	156	19	74
AUTO OGGI .....	193	12	12	10	24	13	10	6	15	17	21	3	10	5	24	4	7
AUTOSPRINT .....	109	10	4	3	15	4	3	1	10	6	10	0	11	8	13	5	6
BELLA .....	683	36	38	37	62	42	55	22	65	59	20	19	31	30	124	11	33
CHI .....	975	63	65	62	102	45	60	21	94	76	34	27	75	48	135	20	47
CONFIDENZE .....	893	56	45	69	61	40	70	26	70	50	31	39	78	50	156	13	37
DOMENICA QUIZ .....	209	20	13	27	22	14	8	7	19	12	2	7	10	6	27	8	8
DONNA MODERNA .....	2883	197	222	184	271	224	162	74	226	223	110	73	195	142	386	59	135
L'ESPRESSO .....	989	73	94	73	145	73	35	22	91	69	20	19	49	43	116	16	51
EVA EXPRESS TREMILA .....	498	35	36	20	62	19	23	15	62	43	18	12	19	27	77	13	19
FAMIGLIA CRISTIANA .....	2834	182	148	231	277	150	168	54	205	147	77	81	237	136	569	61	111
GENTE .....	2354	139	158	218	208	120	119	61	198	141	76	78	179	105	378	48	127
GIOIA .....	1216	65	74	78	108	97	61	37	115	104	59	27	82	54	175	26	56
IL GIORNALINO .....	261	13	17	10	32	28	12	3	23	24	6	1	19	8	55	6	7
GRAND HOTEL .....	711	57	25	44	47	30	52	31	63	47	18	35	55	46	119	15	27
GRAZIA .....	1685	127	110	111	164	123	95	57	160	117	69	38	100	83	222	29	80
GUERIN SPORTIVO .....	56	4	4	6	1	1	3	0	12	4	2	6	3	0	10	0	1
GUIDA TV .....	857	65	51	69	79	56	44	17	82	59	36	29	67	30	108	23	44
INTIMITA' .....	943	57	49	71	72	34	62	26	71	61	19	44	80	58	185	15	39
MAGAZINE BEAUTIFUL .....	339	15	19	14	23	32	30	14	29	57	30	10	14	10	18	2	24
IL MONDO .....	34	3	5	5	5	0	4	0	0	0	1	0	2	0	6	0	3
MONDO ECONOMICO .....	108	9	13	9	16	6	5	1	8	7	4	0	8	2	11	1	8
MOTOSPRINT .....	110	4	5	3	11	14	6	7	8	10	11	2	3	3	20	1	3
NOVELLA 2000 .....	788	41	50	40	86	48	50	24	91	70	37	21	53	31	96	10	39
OGGI .....	2406	138	126	180	238	149	111	60	215	155	73	70	186	130	407	47	120
PANORAMA .....	1318	94	99	98	158	118	48	21	106	108	50	26	69	63	160	22	77
SORRISI E CANZONI TV .....	4506	285	271	283	324	257	270	176	419	382	200	144	321	212	672	98	192
STARBENE .....	891	57	78	60	93	67	34	30	69	71	35	21	44	48	119	23	40
STOP .....	463	29	19	27	43	20	28	12	48	34	11	15	38	28	73	7	30
TELEPIU' .....	1054	71	79	60	79	77	47	35	115	95	49	28	57	47	152	23	40
TELESETTE .....	1116	88	77	65	75	81	72	20	100	72	41	37	76	55	174	24	57
TOPOLINO .....	1323	80	118	85	149	104	67	33	99	105	66	34	77	49	165	31	61
VISTO .....	465	39	23	38	45	22	19	18	48	21	16	19	37	19	73	8	21
VIVERSANI & BELLI .....	1379	94	96	100	143	89	66	34	105	99	78	35	77	70	197	43	53
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>36855</b>	<b>2392</b>	<b>2383</b>	<b>2519</b>	<b>3443</b>	<b>2368</b>	<b>2001</b>	<b>1024</b>	<b>3254</b>	<b>2764</b>	<b>1410</b>	<b>1047</b>	<b>2507</b>	<b>1737</b>	<b>5520</b>	<b>752</b>	<b>1732</b>
<b>SUPPLEMENTI</b>																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	988	69	122	60	118	81	42	30	82	88	27	23	42	33	111	17	44
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE .....	268	16	24	13	34	19	14	13	23	31	8	4	11	5	35	4	13
IO DONNA .....	1248	93	121	90	139	105	60	29	108	115	26	29	73	49	137	22	52
SETTE .....	1248	103	100	89	141	109	55	18	102	103	22	24	67	60	161	14	82
SPECCHIO DELLA STAMPA .....	651	45	49	52	64	68	25	22	44	67	16	11	50	17	88	10	24
TV SETTE .....	1306	96	95	98	137	116	77	29	94	113	33	26	62	48	178	15	87
IL VENERDI' .....	1699	147	173	103	236	163	69	37	141	139	20	38	91	52	193	26	71



Lettori numero medio  
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25435</b>	<b>1533</b>	<b>1181</b>	<b>1677</b>	<b>1866</b>	<b>1306</b>	<b>1502</b>	<b>680</b>	<b>2209</b>	<b>1449</b>	<b>708</b>	<b>1007</b>	<b>2448</b>	<b>1481</b>	<b>4620</b>	<b>565</b>	<b>1205</b>
ABITARE	206	9	13	20	23	25	8	3	10	16	6	3	5	7	34	8	16
AD	456	24	42	43	59	37	21	11	33	50	11	5	27	14	47	6	27
AIRONE	526	44	32	36	60	56	23	5	42	56	13	3	35	21	73	10	16
AMADEUS	73	7	5	7	11	5	3	0	4	3	3	0	5	5	7	2	4
ARCHEO	137	12	14	10	26	8	7	2	9	9	5	1	7	5	10	2	11
ASTRA	542	34	35	45	43	52	23	19	42	55	32	12	47	17	53	10	25
A TAVOLA	202	10	15	13	26	10	16	9	17	12	11	4	8	7	31	4	10
AUTO	254	16	11	23	28	24	19	4	16	18	14	4	22	5	28	8	14
L'AUTOMOBILE	439	21	31	21	37	38	28	9	41	50	21	13	30	20	53	11	15
BELL'EUROPA	202	25	21	11	22	20	15	3	19	7	1	1	12	3	28	6	8
BELL'ITALIA	368	33	36	24	51	32	20	6	30	29	3	7	18	6	43	10	19
BENISSIMO	439	45	27	34	36	27	22	11	40	37	8	10	17	22	78	13	13
BIMBI SANI E BELLI	1082	49	83	74	109	89	71	34	90	76	49	37	45	41	165	28	42
BRAVA CASA	916	42	69	83	103	89	52	36	78	54	25	17	26	34	146	18	45
BUONA CUCINA	494	23	29	45	49	28	31	19	43	27	13	15	22	17	95	11	27
BURDA	1313	74	96	94	145	92	61	58	80	87	43	33	71	55	256	24	43
CAPITAL	186	7	14	20	18	26	6	3	18	12	6	4	8	6	25	4	9
CASAVIVA	1435	87	105	113	174	115	64	35	131	112	52	33	70	46	201	33	64
CENTO COSE ENERGY	834	79	63	35	96	67	39	16	71	124	50	10	50	13	71	11	40
CIAK	460	37	42	21	37	45	33	13	42	56	20	3	30	13	46	8	15
CIPRIA	260	11	23	10	27	27	14	9	18	38	15	6	9	8	29	6	10
CLASS	111	10	9	15	16	9	3	1	7	9	0	0	4	3	14	3	8
CLUB 3	142	7	10	20	17	4	15	4	10	10	3	6	5	7	20	2	2
CONSIGLI PRATICI	322	26	20	21	29	21	26	10	26	18	10	5	23	11	61	9	6
COSMOPOLITAN	387	19	32	29	34	42	17	7	31	60	14	0	20	5	50	9	16
LA CUCINA ITALIANA	811	55	45	79	69	54	42	27	79	47	17	26	39	45	124	26	36
DONNA	1078	55	69	85	96	79	49	42	78	108	59	29	53	34	173	21	47
DONNA E MAMMA	361	24	32	23	35	30	17	4	34	29	18	13	12	14	52	9	16
DOVE	338	21	30	27	46	30	20	4	25	21	12	4	21	16	36	10	16
ELLE	536	35	43	38	51	45	27	11	41	60	19	7	31	16	67	11	32
ELLE DECOR	142	12	12	14	14	12	5	3	19	7	0	2	2	1	25	3	12
FOCUS	983	59	86	40	118	96	48	25	96	92	41	16	50	25	119	25	49
GARDENIA	273	22	16	15	33	25	17	2	23	16	14	0	9	10	48	3	19
GENTE MESE	1332	74	80	129	120	103	80	43	88	113	63	26	81	52	197	35	49
GENTE MONEY	105	4	7	11	9	5	6	3	8	13	3	3	3	2	22	5	1
GENTE MOTORI	327	19	15	31	24	27	22	4	39	29	7	6	20	14	34	15	20
GENTE VIAGGI	423	28	31	31	35	37	29	9	43	39	9	7	21	14	63	7	23
GLAMOUR	336	23	28	18	30	26	20	8	32	47	10	2	27	14	31	6	14
GULLIVER	140	8	7	10	17	17	8	0	17	13	3	1	3	5	23	1	7
IN CASA	178	9	15	11	19	14	9	4	23	14	5	3	6	6	35	3	3
INSIEME	457	22	40	37	47	41	25	15	30	33	18	20	13	8	76	20	12
IO E IL MIO BAMBINO	972	56	95	61	104	82	39	29	90	58	40	32	43	23	166	20	35
JESUS	98	6	9	4	12	5	8	4	6	3	0	1	5	1	23	8	4
MADRE	170	7	7	12	19	10	7	3	13	12	4	4	15	4	39	6	8
MARIE CLAIRE	1011	62	85	68	99	90	49	33	75	118	30	11	64	34	114	23	55
MAX	498	22	47	18	50	59	30	17	45	65	27	6	23	12	45	7	26
MERIDIANI	109	11	16	6	8	6	7	0	14	12	3	2	5	0	13	4	3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1163	70	32	107	106	54	61	20	67	61	37	41	102	48	277	27	54
LA MIA BOUTIQUE	387	24	32	36	37	22	27	12	25	21	14	5	19	12	70	14	17
LA MIA CASA	331	16	29	24	26	27	12	7	28	37	19	4	17	10	50	8	16
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	294	15	32	19	30	23	18	13	26	24	12	10	11	4	32	8	18
NAUTICA	78	7	4	7	4	7	7	5	12	3	1	1	2	3	9	0	3
PESCARE	106	12	3	7	10	4	8	6	13	7	5	4	7	3	14	1	4
PRATICA	476	37	39	25	48	41	22	19	33	51	15	11	24	14	67	11	17
QUATTORRUOTE	1401	64	109	88	144	111	90	28	112	139	52	30	81	60	188	30	74
QUATTRO ZAMPE	322	20	17	17	32	22	24	8	29	29	20	4	20	14	44	3	20
QUI TOURING	537	40	31	41	66	47	22	6	47	34	13	9	37	15	90	8	30
RAKAM	640	46	40	53	77	39	32	16	60	36	16	15	36	14	107	18	35
SALE & PEPE	756	55	46	45	81	63	45	22	70	59	26	14	41	27	114	18	30
SALVE	450	17	32	42	49	44	21	3	39	32	10	13	19	18	71	11	29
SCIENZA & VITA	111	7	9	5	17	10	5	2	13	13	1	0	7	1	19	0	2
LE SCIENZE	210	22	16	9	24	15	7	1	20	26	6	1	14	5	26	0	17
SELEZIONE READER'S DIGEST	721	54	39	56	85	66	37	20	50	52	15	15	37	22	118	20	35
SILHOUETTE DONNA	1274	61	103	73	131	118	70	31	103	144	70	25	69	41	155	33	49
SPEAK UP	168	11	12	11	22	26	10	6	12	17	7	0	6	4	14	3	9
STARTER	25	0	0	4	2	2	2	0	0	0	10	0	1	1	4	0	0
TUTTI FOTOGRAFI	80	5	3	2	9	7	9	1	10	4	4	4	7	3	9	0	3
TUTTO	433	41	26	15	28	35	13	22	37	84	35	6	24	9	30	8	20
TUTTOMOTO	211	14	13	12	19	16	9	2	19	24	5	3	15	11	31	8	10
TUTTOTURISMO	147	8	9	8	18	15	18	3	17	10	3	0	7	5	16	4	5
VERA	947	56	67	61	95	64	65	34	55	89	40	15	46	48	146	29	38
VITALITY	243	20	24	16	17	21	16	2	20	33	11	7	13	4	21	6	12
VOGUE ITALIA	787	46	61	64	79	72	41	17	61	91	24	15	33	17	111	18	36
WEEKEND VIAGGI	144	11	10	11	16	11	10	0	15	9	2	2	8	8	21	5	5
DIANA (QUATTORDICINALE)	59	4	0	2	3	10	3	1	3	6	3	2	1	3	12	4	1
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>34967</b>	<b>2165</b>	<b>2529</b>	<b>2496</b>	<b>3608</b>	<b>2876</b>	<b>1902</b>	<b>921</b>	<b>2863</b>	<b>3106</b>	<b>1306</b>	<b>707</b>	<b>1866</b>	<b>1168</b>	<b>5053</b>	<b>817</b>	<b>1583</b>



# Donne

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>6.0</b>	<b>4.6</b>	<b>6.6</b>	<b>7.3</b>	<b>5.1</b>	<b>5.9</b>	<b>2.7</b>	<b>8.7</b>	<b>5.7</b>	<b>2.8</b>	<b>4.0</b>	<b>9.6</b>	<b>5.8</b>	<b>18.2</b>	<b>2.2</b>	<b>4.7</b>
AMICA .....	100.0	5.7	6.4	5.2	9.2	7.8	4.0	2.4	11.2	10.9	4.7	2.2	5.8	4.0	13.4	1.9	5.2
ANNA .....	100.0	6.4	6.5	6.5	9.1	7.8	5.1	2.6	8.3	8.9	3.0	2.1	7.5	4.3	13.7	1.6	6.5
AUTO OGGI .....	100.0	6.1	6.0	5.4	12.3	6.7	5.4	3.2	7.7	8.6	10.8	1.7	5.0	2.7	12.6	2.1	3.7
AUTOSPRINT .....	100.0	9.6	3.5	2.3	14.2	3.6	3.1	0.7	9.0	6.0	8.8	0.0	10.2	7.7	11.7	4.2	5.3
BELLA .....	100.0	5.3	5.5	5.4	9.1	6.1	8.0	3.2	9.5	8.6	3.0	2.7	4.6	4.4	18.1	1.7	4.9
CHI .....	100.0	6.4	6.6	6.4	10.5	4.6	6.2	2.2	9.6	7.8	3.5	2.8	7.7	4.9	13.9	2.1	4.9
CONFIDENZE .....	100.0	6.3	5.1	7.8	6.9	4.5	7.8	3.0	7.9	5.6	3.5	4.4	8.7	5.6	17.5	1.5	4.1
DOMENICA QUIZ .....	100.0	9.7	6.2	12.7	10.6	6.6	4.0	3.2	9.0	5.6	1.0	3.2	4.8	2.8	13.1	3.9	3.9
DONNA MODERNA .....	100.0	6.8	7.7	6.4	9.4	7.8	5.6	2.6	7.9	7.7	3.8	2.5	6.7	4.9	13.4	2.1	4.7
L'ESPRESSO .....	100.0	7.3	9.6	7.4	14.6	7.4	3.5	2.2	9.2	7.0	2.0	1.9	5.0	4.4	11.7	1.6	5.1
EVA EXPRESS TREMILA .....	100.0	7.0	7.1	3.9	12.3	3.8	4.6	3.0	12.4	8.7	3.6	2.5	3.8	5.3	15.4	2.5	3.9
FAMIGLIA CRISTIANA .....	100.0	6.4	5.2	8.1	9.8	5.3	5.9	1.9	7.2	5.2	2.7	2.8	8.4	4.8	20.1	2.2	3.9
GENTE .....	100.0	5.9	6.7	9.3	8.8	5.1	5.1	2.6	8.4	6.0	3.2	3.3	7.6	4.5	16.1	2.1	5.4
GIOIA .....	100.0	5.3	6.0	6.4	8.8	7.9	5.0	3.0	9.5	8.5	4.9	2.2	6.7	4.4	14.4	2.1	4.6
IL GIORNALINO .....	100.0	4.9	6.4	3.8	12.2	10.9	4.5	1.1	8.6	9.0	2.3	0.2	7.2	2.9	20.9	2.2	2.8
GRAND HOTEL .....	100.0	8.1	3.6	6.1	6.6	4.2	7.3	4.4	8.9	6.7	2.5	4.9	7.7	6.5	16.8	2.1	3.8
GRAZIA .....	100.0	7.6	6.5	6.6	9.7	7.3	5.6	3.4	9.5	6.9	4.1	2.2	6.0	4.9	13.2	1.7	4.8
GUERIN SPORTIVO .....	100.0	7.6	7.5	10.0	2.0	1.7	5.5	0.0	20.9	7.3	3.0	10.3	5.7	0.0	17.3	0.0	1.3
GUIDA TV .....	100.0	7.5	6.0	8.0	9.2	6.5	5.1	2.0	9.5	6.9	4.2	3.4	7.8	3.5	12.6	2.7	5.1
INTIMITA' .....	100.0	6.1	5.2	7.6	7.7	3.6	6.6	2.7	7.6	6.5	2.0	4.7	8.5	6.2	19.6	1.6	4.1
MAGAZINE BEAUTIFUL .....	100.0	4.4	5.5	4.1	6.7	9.4	8.8	4.0	8.6	16.7	8.7	3.0	4.0	3.0	5.4	0.6	7.0
IL MONDO .....	100.0	9.3	15.5	14.4	13.9	0.4	10.8	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	6.8	0.0	18.5	0.0	7.5
MONDO ECONOMICO .....	100.0	8.1	12.0	8.4	14.5	5.7	5.1	1.1	7.5	6.8	3.4	0.0	7.2	1.6	10.4	1.2	7.0
MOTOSPRINT .....	100.0	3.9	4.2	2.8	9.8	12.4	5.3	6.3	7.0	9.1	10.3	1.7	3.1	2.5	17.9	1.0	2.8
NOVELLA 2000 .....	100.0	5.2	6.3	5.0	10.9	6.1	6.3	3.1	11.5	8.9	4.6	2.6	6.7	4.0	12.2	1.3	5.0
OGGI .....	100.0	5.7	5.3	7.5	9.9	6.2	4.6	2.5	8.9	6.4	3.0	2.9	7.7	5.4	16.9	1.9	5.0
PANORAMA .....	100.0	7.1	7.5	7.4	12.0	9.0	3.7	1.6	8.1	8.2	3.8	2.0	5.2	4.8	12.2	1.7	5.8
SORRISI E CANZONI TV .....	100.0	6.3	6.0	6.3	7.2	5.7	6.0	3.9	9.3	8.5	4.4	3.2	7.1	4.7	14.9	2.2	4.3
STARBENE .....	100.0	6.4	8.7	6.8	10.5	7.6	3.8	3.4	7.8	8.0	3.9	2.4	4.9	5.4	13.4	2.5	4.5
STOP .....	100.0	6.3	4.1	5.9	9.4	4.3	6.0	2.7	10.4	7.4	2.3	3.2	8.2	6.1	15.7	1.6	6.5
TELEPIU' .....	100.0	6.7	7.5	5.7	7.5	7.3	4.5	3.3	10.9	9.0	4.6	2.6	5.4	4.4	14.4	2.2	3.8
TELESETTE .....	100.0	7.9	6.9	5.8	6.8	7.3	6.5	1.8	9.0	6.5	3.7	3.3	6.8	4.9	15.6	2.2	5.1
TOPOLINO .....	100.0	6.1	8.9	6.5	11.3	7.9	5.1	2.5	7.5	8.0	5.0	2.6	5.8	3.7	12.5	2.3	4.6
VISTO .....	100.0	8.4	5.0	8.1	9.6	4.8	4.1	3.9	10.3	4.4	3.4	4.0	8.0	4.2	15.6	1.6	4.6
VIVERSANI & BELLI .....	100.0	6.8	6.9	7.3	10.3	6.5	4.8	2.5	7.6	7.2	5.6	2.5	5.6	5.1	14.3	3.1	3.8
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>6.5</b>	<b>6.5</b>	<b>6.8</b>	<b>9.3</b>	<b>6.4</b>	<b>5.4</b>	<b>2.8</b>	<b>8.8</b>	<b>7.5</b>	<b>3.8</b>	<b>2.8</b>	<b>6.8</b>	<b>4.7</b>	<b>15.0</b>	<b>2.0</b>	<b>4.7</b>
<b>SUPPLEMENTI</b>																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	100.0	7.0	12.3	6.0	12.0	8.2	4.3	3.1	8.3	8.9	2.7	2.3	4.3	3.3	11.2	1.7	4.5
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE .....	100.0	5.9	9.1	4.8	12.6	7.1	5.1	4.9	8.7	11.6	3.1	1.4	4.1	1.9	13.2	1.5	4.8
IO DONNA .....	100.0	7.4	9.7	7.2	11.1	8.4	4.8	2.3	8.7	9.2	2.1	2.3	5.8	4.0	11.0	1.8	4.2
SETTE .....	100.0	8.2	8.0	7.1	11.3	8.8	4.4	1.5	8.1	8.2	1.7	1.9	5.4	4.8	12.9	1.1	6.5
SPECCHIO DELLA STAMPA .....	100.0	6.9	7.5	8.0	9.8	10.5	3.8	3.4	6.8	10.3	2.4	1.7	7.7	2.7	13.5	1.6	3.6
TV SETTE .....	100.0	7.4	7.3	7.5	10.5	8.9	5.9	2.2	7.2	8.6	2.6	2.0	4.8	3.7	13.7	1.2	6.7
IL VENERDI' .....	100.0	8.7	10.2	6.1	13.9	9.6	4.1	2.2	8.3	8.2	1.2	2.3	5.3	3.1	11.4	1.5	4.2



Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

## MENSILI

	Totale	IDEALISTI					RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi				
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>6.0</b>	<b>4.6</b>	<b>6.6</b>	<b>7.3</b>	<b>5.1</b>	<b>5.9</b>	<b>2.7</b>	<b>8.7</b>	<b>5.7</b>	<b>2.8</b>	<b>4.0</b>	<b>9.6</b>	<b>5.8</b>	<b>18.2</b>	<b>2.2</b>	<b>4.7</b>			
ABITARE	100.0	4.6	6.4	9.6	11.3	11.9	3.7	1.5	4.7	7.5	3.1	1.5	2.5	3.3	16.6	3.8	8.0			
AD	100.0	5.3	9.3	9.5	12.9	8.2	4.6	2.3	7.1	10.9	2.3	1.0	6.0	3.1	10.2	1.3	6.0			
AIRONE	100.0	8.4	6.0	6.9	11.4	10.6	4.4	0.9	8.0	10.7	2.5	0.6	6.7	4.0	13.9	1.9	3.1			
AMADEUS	100.0	9.5	7.1	9.8	15.3	7.3	3.5	0.0	5.8	3.6	4.4	0.0	7.5	7.1	9.9	3.1	5.9			
ARCHEO	100.0	8.9	10.1	7.6	18.8	5.6	4.8	1.5	6.8	6.6	3.5	1.0	5.1	3.7	7.0	1.3	7.8			
ASTRA	100.0	6.3	6.5	8.3	7.9	9.5	4.3	3.4	7.7	10.1	5.8	2.2	8.7	3.1	9.7	1.9	4.6			
A TAVOLA	100.0	5.1	7.3	6.5	12.8	5.0	7.7	4.3	8.5	5.8	5.3	1.9	3.8	3.5	15.3	2.0	5.1			
AUTO	100.0	6.4	4.4	9.2	10.9	9.5	7.4	1.6	6.2	7.0	5.5	1.5	8.8	1.9	11.2	3.2	5.4			
L'AUTOMOBILE	100.0	4.8	7.0	4.9	8.5	8.6	6.4	2.0	9.4	11.4	4.7	3.0	6.8	4.5	12.1	2.5	3.5			
BELL'EUROPA	100.0	12.2	10.6	5.3	11.0	9.9	7.2	1.2	9.6	3.4	0.7	0.3	5.8	1.7	14.1	3.0	4.1			
BELL'ITALIA	100.0	8.9	9.7	6.4	13.9	8.8	5.5	1.6	8.3	7.9	0.8	1.9	4.9	1.7	11.7	2.8	5.1			
BENISSIMO	100.0	10.2	6.2	7.7	8.2	6.2	5.1	2.5	9.1	8.3	1.8	2.2	3.9	5.0	17.7	2.9	2.9			
BIMBI SANI E BELLI	100.0	4.5	7.7	6.8	10.1	8.3	6.6	3.1	8.3	7.0	4.6	3.4	4.2	3.8	15.2	2.6	3.9			
BRAVA CASA	100.0	4.5	7.5	9.0	11.2	9.7	5.7	3.9	8.5	5.9	2.8	1.9	2.9	3.7	16.0	1.9	4.9			
BUONA CUCINA	100.0	4.7	5.9	9.1	10.0	5.6	6.2	3.8	8.7	5.5	2.6	3.1	4.4	3.5	19.2	2.3	5.4			
BURDA	100.0	5.6	7.3	7.2	11.1	7.0	4.7	4.4	6.1	6.7	3.3	2.5	5.4	4.2	19.5	1.8	3.3			
CAPITAL	100.0	4.0	7.6	10.7	9.6	14.0	3.0	1.4	9.8	6.5	3.3	2.1	4.5	3.3	13.3	2.3	4.7			
CASAVIVA	100.0	6.1	7.3	7.9	12.1	8.0	4.5	2.5	9.1	7.8	3.6	2.3	4.9	3.2	14.0	2.3	4.4			
CENTO COSE ENERGY	100.0	9.4	7.5	4.2	11.5	8.0	4.7	1.9	8.5	14.9	6.1	1.2	5.9	1.5	8.5	1.3	4.8			
CIAK	100.0	7.9	9.1	4.6	8.0	9.8	7.1	2.8	9.0	12.2	4.4	0.6	6.4	2.9	10.0	1.8	3.3			
CIPRIA	100.0	4.2	8.9	3.8	10.5	10.5	5.4	3.4	6.9	14.7	5.7	2.2	3.4	3.1	11.1	2.3	3.8			
CLASS	100.0	8.9	8.3	13.6	14.2	8.5	2.9	0.6	6.4	8.3	0.0	0.0	3.6	2.9	12.3	2.5	7.0			
CLUB 3	100.0	5.1	7.2	14.0	11.9	2.8	10.4	3.1	7.0	6.8	2.2	4.1	3.6	5.2	13.9	1.4	1.3			
CONSIGLI PRATICI	100.0	8.1	6.2	6.6	9.1	6.5	8.1	3.1	8.1	5.6	3.1	1.5	7.1	3.4	18.9	2.8	1.9			
COSMOPOLITAN	100.0	4.9	8.4	7.4	8.9	11.0	4.4	1.8	8.0	15.5	3.7	0.1	5.2	1.3	12.9	2.3	4.1			
LA CUCINA ITALIANA	100.0	6.8	5.5	9.8	8.5	6.7	5.2	3.3	9.8	5.8	2.1	3.3	4.8	5.5	15.3	3.2	4.4			
DONNA	100.0	5.1	6.4	7.9	8.9	7.3	4.6	3.9	7.3	10.0	5.4	2.6	4.9	3.1	16.1	2.0	4.4			
DONNA E MAMMA	100.0	6.5	8.9	6.4	9.6	8.2	4.8	1.2	9.4	8.0	5.0	3.5	3.3	3.8	14.5	2.5	4.4			
DOVE	100.0	6.3	8.7	8.0	13.6	8.9	5.9	1.1	7.4	6.1	3.7	1.3	6.1	4.8	10.7	2.8	4.7			
ELLE	100.0	6.5	7.9	7.1	9.5	8.4	5.0	2.0	7.7	11.3	3.6	1.3	5.9	3.1	12.5	2.1	6.1			
ELLE DECOR	100.0	8.2	8.2	9.9	9.8	8.3	3.8	2.1	13.4	4.6	0.3	1.7	1.1	0.7	17.4	1.9	8.6			
FOCUS	100.0	6.0	8.7	4.1	12.0	9.7	4.9	2.5	9.7	9.3	4.1	1.7	5.1	2.5	12.1	2.5	5.0			
GARDENIA	100.0	8.1	6.0	5.4	12.2	9.3	6.2	0.8	8.3	6.0	5.0	0.1	3.2	3.7	17.7	1.3	6.8			
GENTE MESE	100.0	5.5	6.0	9.7	9.0	7.7	6.0	3.2	6.6	8.5	4.8	2.0	6.1	3.9	14.8	2.6	3.7			
GENTE MONEY	100.0	3.7	7.0	10.7	8.3	5.1	5.5	2.9	8.0	12.4	2.9	2.5	3.1	1.6	20.8	4.6	0.9			
GENTE MOTORI	100.0	5.8	4.7	9.5	7.4	8.4	6.7	1.3	11.9	8.8	2.1	1.8	6.3	4.2	10.5	4.6	6.2			
GENTE VIAGGI	100.0	6.7	7.2	7.3	8.2	8.8	6.8	2.0	10.1	9.1	2.1	1.6	4.9	3.4	14.8	1.5	5.5			
GLAMOUR	100.0	6.8	8.4	5.3	9.0	7.8	5.9	2.4	9.5	14.0	3.0	0.5	8.2	4.3	9.1	1.7	4.3			
GULLIVER	100.0	5.6	4.9	7.1	12.1	11.8	6.0	0.0	12.5	9.2	2.4	1.0	2.0	3.8	16.2	0.9	4.7			
IN CASA	100.0	5.3	8.3	6.4	10.6	7.7	4.9	2.0	13.1	7.8	2.8	1.6	3.4	3.1	19.5	2.0	1.5			
INSIEME	100.0	4.7	8.8	8.1	10.3	9.0	5.4	3.2	6.5	7.3	3.9	4.3	2.9	1.8	16.7	4.4	2.7			
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	5.8	9.8	6.2	10.7	8.4	4.0	3.0	9.2	6.0	4.1	3.3	4.4	2.4	17.0	2.0	3.6			
JESUS	100.0	5.8	8.8	3.6	12.7	5.2	8.4	4.0	5.8	3.3	0.0	1.0	5.0	0.8	23.8	7.7	4.0			
MADRE	100.0	4.3	4.4	7.0	11.0	5.6	4.1	1.9	7.5	7.1	2.5	2.4	9.0	2.1	22.8	3.6	4.7			
MARIE CLAIRE	100.0	6.1	8.4	6.7	9.8	8.9	4.9	3.2	7.4	11.7	3.0	1.1	6.4	3.4	11.3	2.3	5.5			
MAX	100.0	4.4	9.5	3.5	10.0	11.9	6.0	3.4	9.1	13.1	5.4	1.2	4.7	2.4	9.0	1.4	5.2			
MERIDIANI	100.0	9.7	14.7	5.1	7.8	5.7	6.2	0.2	12.5	11.0	2.4	2.1	4.9	0.0	11.7	3.3	2.8			
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	6.0	2.8	9.2	9.1	4.7	5.3	1.7	5.7	5.2	3.1	3.5	8.8	4.1	23.8	2.3	4.6			
LA MIA BOUTIQUE	100.0	6.2	8.2	9.4	9.6	5.7	6.9	3.0	6.4	5.5	3.7	1.3	4.9	3.1	18.2	3.6	4.3			
LA MIA CASA	100.0	4.8	8.6	7.4	7.8	8.3	3.5	2.2	8.5	11.1	5.7	1.2	5.1	3.2	15.2	2.6	4.9			
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	5.2	10.8	6.6	10.2	7.8	6.1	4.5	8.9	8.2	3.9	3.3	3.6	1.2	10.8	2.9	6.0			
NAUTICA	100.0	9.2	5.4	8.4	5.7	9.6	9.6	6.5	16.1	3.7	1.4	1.3	2.9	4.4	12.2	0.0	3.7			
PESCARRE	100.0	11.0	2.7	7.0	9.4	4.1	7.5	5.4	12.2	6.5	4.3	3.4	6.3	3.1	12.8	0.6	3.9			
PRATICA	100.0	7.8	8.2	5.3	10.2	8.6	4.6	4.1	7.0	10.6	3.1	2.4	5.1	3.0	14.1	2.3	3.6			
QUATTORRUOTE	100.0	4.6	7.8	6.3	10.3	7.9	6.4	2.0	8.0	9.9	3.7	2.1	5.8	4.3	13.4	2.1	5.3			
QUATTRO ZAMPE	100.0	6.3	5.1	5.2	10.0	7.0	7.3	2.5	9.1	9.0	6.3	1.1	6.1	4.2	13.7	1.1	6.1			
QUI TOURING	100.0	7.5	5.8	7.7	12.2	8.7	4.2	1.1	8.8	6.4	2.4	1.7	6.9	2.8	16.8	1.5	5.5			
RAKAM	100.0	7.2	6.3	8.3	12.0	6.1	5.0	2.5	9.4	5.6	2.4	2.4	5.6	2.1	16.7	2.8	5.5			
SALE & PEPE	100.0	7.2	6.1	5.9	10.7	8.3	5.9	2.9	9.3	7.8	3.4	1.9	5.5	3.6	15.0	2.4	4.0			
SALVE	100.0	3.7	7.0	9.4	11.0	9.8	4.7	0.7	8.8	7.1	2.1	2.8	4.2	4.0	15.8	2.4	6.4			
SCIENZA & VITA	100.0	6.4	7.7	4.8	15.3	8.8	4.7	1.4	12.1	11.6	1.1	0.0	6.0	0.9	17.1	0.2	2.1			
LE SCIENZE	100.0	10.5	7.8	4.3	11.4	7.1	3.4	0.6	9.5	12.5	3.0	0.6	6.4	2.5	12.2	0.0	8.2			
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	7.5	5.5	7.8	11.8	9.2	5.2	2.7	7.0	7.3	2.1	2.1	5.1	3.0	16.3	2.7	4.8			
SILHOUETTE DONNA	100.0	4.8	8.1	5.7	10.3	9.2	5.5	2.4	8.1	11.3	5.5	2.0	5.4	3.2	12.1	2.6	3.8			
SPEAK UP	100.0	6.3	7.2	6.4	13.0	15.3	6.0	3.4	7.3	10.2	4.0	0.0	3.6	2.1	8.5	1.5	5.4			
STARTER	100.0	0.0	0.0	16.6	6.4	9.0	7.7	0.0	0.0	0.0	39.6	0.0	3.3	3.3	14.1	0.0	0.0			
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	6.7	3.5	2.3	11.9	8.2	10.9	1.2	12.3	5.4										



# Donne

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25435</b>	<b>1533</b>	<b>1181</b>	<b>1677</b>	<b>1866</b>	<b>1306</b>	<b>1502</b>	<b>680</b>	<b>2209</b>	<b>1449</b>	<b>708</b>	<b>1007</b>	<b>2448</b>	<b>1481</b>	<b>4620</b>	<b>565</b>	<b>1205</b>
<b>% DI COMPOSIZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>6.0</b>	<b>4.6</b>	<b>6.6</b>	<b>7.3</b>	<b>5.1</b>	<b>5.9</b>	<b>2.7</b>	<b>8.7</b>	<b>5.7</b>	<b>2.8</b>	<b>4.0</b>	<b>9.6</b>	<b>5.8</b>	<b>18.2</b>	<b>2.2</b>	<b>4.7</b>
AMICA .....	100.0	95	137	79	125	152	68	91	129	191	170	56	60	68	74	88	109
ANNA .....	100.0	106	141	99	125	151	86	99	95	156	109	54	78	74	75	73	137
AUTO OGGI .....	100.0	101	129	82	168	131	92	119	89	151	387	42	52	47	69	92	78
AUTOSPRINT .....	100.0	160	75	35	194	70	53	26	103	105	318	0	106	132	64	191	112
BELLA .....	100.0	88	118	82	124	120	135	119	109	152	106	69	47	76	100	75	104
CHI .....	100.0	106	143	96	143	89	105	81	111	138	125	71	80	84	76	93	103
CONFIDENZE .....	100.0	104	109	118	94	87	133	111	91	98	124	111	90	96	96	66	87
DOMENICA QUIZ .....	100.0	160	133	193	144	128	67	119	103	97	36	80	50	48	72	174	83
DONNA MODERNA .....	100.0	113	166	97	128	151	95	96	90	136	137	64	70	85	74	93	99
L'ESPRESSO .....	100.0	122	206	112	200	144	59	82	106	122	73	49	52	75	65	74	108
EVA EXPRESS TREMILA .....	100.0	117	154	60	168	74	78	111	143	152	128	62	40	91	85	113	83
FAMIGLIA CRISTIANA .....	100.0	107	113	123	133	103	100	72	83	91	97	72	87	82	111	97	82
GENTE .....	100.0	98	145	140	121	99	86	98	97	105	116	84	79	77	88	93	114
GIOIA .....	100.0	88	130	97	121	155	85	113	109	149	176	56	70	76	79	96	96
IL GIORNALINO .....	100.0	82	137	58	167	212	76	42	100	158	84	6	75	50	115	100	58
GRAND HOTEL .....	100.0	134	77	93	90	81	124	164	103	117	90	123	80	111	92	94	80
GRAZIA .....	100.0	125	140	100	133	142	95	127	109	122	148	57	62	84	73	78	100
GUERIN SPORTIVO .....	100.0	125	161	152	27	34	93	0	240	128	108	261	59	0	95	0	26
GUIDA TV .....	100.0	125	129	122	126	127	86	75	110	120	150	86	81	61	69	120	108
INTIMITA' .....	100.0	101	111	115	105	70	112	102	87	114	71	119	88	106	108	70	86
MAGAZINE BEAUTIFUL .....	100.0	73	119	63	91	183	150	151	98	293	314	76	42	51	30	25	148
IL MONDO .....	100.0	154	334	218	190	8	183	0	0	0	106	0	71	0	102	0	158
MONDO ECONOMICO .....	100.0	134	259	127	197	111	86	43	86	119	124	0	75	27	57	56	149
MOTOSPRINT .....	100.0	65	91	42	134	241	90	234	81	159	369	42	32	43	99	45	59
NOVELLA 2000 .....	100.0	86	136	76	149	119	107	116	133	157	167	66	70	68	67	60	106
OGGI .....	100.0	95	113	114	135	121	78	94	103	113	109	74	80	93	93	87	106
PANORAMA .....	100.0	118	161	113	164	175	62	60	93	144	136	50	54	82	67	75	123
SORRISI E CANZONI TV .....	100.0	105	129	95	98	111	102	146	107	149	160	81	74	81	82	98	90
STARBENE .....	100.0	106	188	103	143	148	65	127	89	141	140	61	51	93	74	114	95
STOP .....	100.0	104	89	90	128	83	102	100	120	130	82	81	85	104	86	71	136
TELEPIU' .....	100.0	111	161	87	102	143	76	125	125	158	166	67	56	76	79	99	81
TELESETTE .....	100.0	131	148	88	92	141	109	67	104	114	133	84	71	84	86	98	108
TOPOLINO .....	100.0	101	191	98	154	153	86	94	86	140	178	65	60	63	69	105	97
VISTO .....	100.0	139	107	123	131	94	70	145	119	78	121	102	83	71	86	74	97
VIVERSANI & BELLI .....	100.0	113	150	110	141	126	81	93	88	126	202	63	58	88	79	141	81
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>108</b>	<b>139</b>	<b>104</b>	<b>127</b>	<b>125</b>	<b>92</b>	<b>104</b>	<b>102</b>	<b>132</b>	<b>138</b>	<b>72</b>	<b>71</b>	<b>81</b>	<b>82</b>	<b>92</b>	<b>99</b>
<b>SUPPLEMENTI</b>																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	100.0	116	266	92	163	159	72	115	96	156	97	58	45	57	62	78	94
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE .....	100.0	98	196	73	172	138	86	185	101	204	112	35	42	33	73	69	102
IO DONNA .....	100.0	124	209	110	152	163	81	86	100	161	76	59	61	68	60	80	88
SETTE .....	100.0	137	172	108	154	171	74	55	94	144	62	48	58	83	71	51	138
SPECCHIO DELLA STAMPA .....	100.0	115	162	121	133	204	64	126	78	180	88	44	79	46	74	71	77
TV SETTE .....	100.0	122	157	114	143	174	99	82	83	152	92	51	50	63	75	52	141
IL VENERDI' .....	100.0	144	219	92	190	187	69	82	96	144	41	57	55	52	63	69	88



Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

## MENSILI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25435</b>	<b>1533</b>	<b>1181</b>	<b>1677</b>	<b>1866</b>	<b>1306</b>	<b>1502</b>	<b>680</b>	<b>2209</b>	<b>1449</b>	<b>708</b>	<b>1007</b>	<b>2448</b>	<b>1481</b>	<b>4620</b>	<b>565</b>	<b>1205</b>
<b>% DI COMPOSIZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>6.0</b>	<b>4.6</b>	<b>6.6</b>	<b>7.3</b>	<b>5.1</b>	<b>5.9</b>	<b>2.7</b>	<b>8.7</b>	<b>5.7</b>	<b>2.8</b>	<b>4.0</b>	<b>9.6</b>	<b>5.8</b>	<b>18.2</b>	<b>2.2</b>	<b>4.7</b>
ABITARE	100.0	76	139	146	153	232	62	57	55	132	110	37	26	57	92	170	168
AD	100.0	88	200	143	176	160	78	88	82	190	83	25	62	53	56	61	126
AIRONE	100.0	139	129	105	156	206	75	34	92	187	92	15	70	68	77	85	66
AMADEUS	100.0	158	153	148	208	142	60	0	67	64	158	0	78	122	54	142	125
ARCHEO	100.0	148	218	116	256	109	81	55	78	116	126	24	53	64	38	57	164
ASTRA	100.0	104	140	126	107	185	73	128	89	177	209	55	90	54	53	84	98
A TAVOLA	100.0	85	158	99	175	97	131	160	98	102	191	48	40	59	84	91	107
AUTO	100.0	106	95	140	149	184	126	60	71	123	199	37	91	32	61	143	115
L'AUTOMOBILE	100.0	79	151	74	116	167	109	75	108	200	168	76	71	77	66	112	74
BELL'EUROPA	100.0	202	229	81	151	192	122	47	110	59	25	9	60	29	77	135	86
BELL'ITALIA	100.0	147	210	97	190	171	94	61	95	139	30	49	50	29	64	127	107
BENISSIMO	100.0	170	134	117	112	120	86	93	105	146	65	56	40	86	98	129	62
BIMBI SANI E BELLI	100.0	75	165	104	137	161	111	116	96	123	164	87	43	65	84	117	82
BRAVA CASA	100.0	75	162	137	153	189	96	145	97	103	100	47	30	63	88	88	104
BUONA CUCINA	100.0	78	127	138	137	109	106	141	100	97	94	79	45	60	106	103	114
BURDA	100.0	93	157	109	151	137	79	166	71	117	118	63	56	72	107	81	69
CAPITAL	100.0	66	163	162	131	272	50	52	113	114	119	53	46	56	73	106	100
CASAVIVA	100.0	101	158	119	165	156	76	92	105	137	129	58	51	55	77	104	94
CENTO COSE ENERGY	100.0	157	162	64	156	157	79	72	98	261	218	29	62	26	47	58	102
CIAK	100.0	132	195	70	109	191	120	103	104	214	160	15	67	49	55	83	70
CIPRIA	100.0	69	191	58	143	204	92	127	80	258	205	55	35	53	61	105	80
CLASS	100.0	147	179	206	194	166	49	21	74	146	0	0	38	50	68	113	149
CLUB 3	100.0	84	155	212	163	54	176	117	81	119	81	104	38	89	76	65	27
CONSIGLI PRATICI	100.0	134	133	100	124	127	137	117	93	98	111	39	73	58	104	124	41
COSMOPOLITAN	100.0	81	181	113	121	214	74	69	92	272	134	2	55	22	71	105	86
LA CUCINA ITALIANA	100.0	112	119	148	116	130	87	125	113	101	75	82	50	95	84	146	94
DONNA	100.0	84	138	119	122	143	77	147	84	176	196	67	51	54	89	89	93
DONNA E MAMMA	100.0	109	191	98	131	160	81	45	108	140	181	89	34	66	80	110	93
DOVE	100.0	104	188	122	185	174	99	42	85	107	131	33	63	82	59	127	99
ELLE	100.0	109	171	108	129	164	85	76	89	198	130	32	61	53	69	93	128
ELLE DECOR	100.0	135	177	151	134	161	65	79	154	80	12	43	11	12	96	87	182
FOCUS	100.0	99	188	62	164	190	82	93	112	164	149	42	53	43	66	113	106
GARDENIA	100.0	135	129	83	166	181	105	29	96	105	179	2	33	63	97	57	143
GENTE MESE	100.0	92	129	147	122	150	101	120	76	148	171	49	64	67	82	118	78
GENTE MONEY	100.0	62	150	162	114	100	93	108	92	218	103	64	32	28	115	205	19
GENTE MOTORI	100.0	95	101	143	100	163	113	48	137	154	76	47	65	72	58	208	132
GENTE VIAGGI	100.0	110	156	110	112	171	115	77	116	160	75	39	51	59	82	69	117
GLAMOUR	100.0	113	181	80	123	152	99	88	109	246	109	12	85	73	50	76	90
GULLIVER	100.0	92	106	107	164	229	102	0	144	162	85	26	20	66	89	39	99
IN CASA	100.0	88	179	97	144	149	84	75	151	137	102	41	35	54	107	88	32
INSIEME	100.0	78	190	122	141	175	91	121	75	127	141	109	30	31	92	200	57
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	95	210	95	145	164	68	111	106	105	147	83	46	41	94	91	77
JESUS	100.0	97	190	55	173	101	143	148	67	58	0	25	52	13	131	348	84
MADRE	100.0	71	95	107	150	109	69	71	86	125	89	61	94	36	126	162	99
MARIE CLAIRE	100.0	102	181	102	133	173	83	121	86	205	108	27	66	58	62	101	116
MAX	100.0	72	204	54	137	232	102	125	105	230	195	30	48	41	49	61	109
MERIDIANI	100.0	161	316	78	106	111	104	7	144	193	86	53	51	0	65	150	58
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	99	60	139	124	91	89	65	66	91	113	89	91	71	131	104	98
LA MIA BOUTIQUE	100.0	103	176	143	130	111	116	113	74	97	133	34	51	53	100	164	91
LA MIA CASA	100.0	80	186	112	106	161	59	81	98	195	204	31	53	54	84	116	103
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	87	232	101	139	152	103	170	102	144	142	82	38	21	59	130	126
NAUTICA	100.0	153	116	128	78	186	162	244	185	65	51	32	30	76	67	0	78
PESCARÈ	100.0	182	57	106	129	80	127	202	140	113	156	85	65	54	70	26	82
PRATICA	100.0	129	176	80	138	168	78	152	81	186	112	60	53	52	78	105	75
QUATTORRUOTE	100.0	76	167	96	141	154	109	75	92	174	133	54	60	74	74	96	112
QUATTRO ZAMPE	100.0	104	111	79	137	136	124	92	104	157	226	29	63	72	75	48	129
QUI TOURING	100.0	125	124	117	167	170	71	43	101	112	88	43	71	48	92	67	116
RAKAM	100.0	119	136	126	164	119	85	95	108	98	88	60	58	37	92	126	116
SALE & PEPE	100.0	120	132	90	146	162	100	109	107	136	122	47	57	62	83	108	85
SALVE	100.0	61	151	143	149	191	79	28	101	125	77	71	44	69	87	110	135
SCIENZA & VITA	100.0	106	167	73	208	171	79	53	139	203	39	0	62	15	94	10	44
LE SCIENZE	100.0	174	168	65	155	138	57	23	109	220	107	16	67	43	67	0	173
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	124	118	118	161	178	88	102	81	128	74	52	53	52	90	123	102
SILHOUETTE DONNA	100.0	79	174	87	140	180	92	91	93	198	198	50	56	56	67	115	81
SPEAK UP	100.0	105	154	97	178	298	101	126	84	178	143	0	37	37	47	68	113
STARTER	100.0	0	0	252	87	176	131	0	0	0	1423	0	34	57	77	0	0
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	111	75	35	162	160	184	46	142	95	183	113	90	70	62	0	85
TUTTO	100.0	159	127	53	88	159	50	190	97	340	291	34	58	37	38	83	96
TUTTOMOTO	100.0	108	136	89	123	146	72	43	101	198	92	38	73	88	81	167	99
TUTTOTURISMO	100.0	93	126	80	165	199	210</										



# Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradiziona-listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>19958</b>	<b>1135</b>	<b>786</b>	<b>1452</b>	<b>1426</b>	<b>851</b>	<b>1106</b>	<b>455</b>	<b>1779</b>	<b>724</b>	<b>345</b>	<b>890</b>	<b>2128</b>	<b>1335</b>	<b>4123</b>	<b>432</b>	<b>990</b>
AMICA .....	628	36	31	34	56	44	22	15	71	39	20	22	36	32	122	12	36
ANNA .....	732	40	37	45	64	52	38	18	65	37	13	24	64	41	134	13	47
AUTO OGGI .....	147	8	15	4	19	8	7	1	19	8	6	6	4	5	25	5	7
AUTOSPRINT .....	97	6	9	2	12	5	2	1	14	2	5	1	8	7	14	2	7
BELLA .....	420	17	15	18	40	20	29	10	48	26	6	16	20	26	99	11	19
CHI .....	613	41	22	49	66	24	33	13	61	24	11	21	51	40	111	17	28
CONFIDENZE .....	639	30	32	62	45	21	45	14	53	25	7	34	64	43	125	12	26
DOMENICA QUIZ .....	158	13	11	24	18	4	9	2	14	5	0	8	10	6	22	8	5
DONNA MODERNA .....	1740	110	104	129	170	103	86	37	159	76	37	57	125	116	320	36	77
L'ESPRESSO .....	828	63	71	71	120	55	23	20	74	54	15	16	49	40	97	16	46
EVA EXPRESS TREMILA .....	343	13	26	15	37	14	12	5	45	12	10	12	17	24	71	10	20
FAMIGLIA CRISTIANA .....	2137	118	97	200	201	99	122	32	161	52	28	66	218	113	491	52	89
GENTE .....	1732	88	98	182	149	75	80	38	148	68	42	65	149	87	332	33	97
GIOIA .....	749	39	37	62	64	53	35	19	73	35	14	22	53	46	145	17	36
IL GIORNALINO .....	190	6	15	8	27	16	8	1	21	6	3	1	14	8	47	4	5
GRAND HOTEL .....	499	33	16	33	30	15	33	18	44	25	6	24	43	44	102	10	24
GRAZIA .....	957	75	47	78	88	64	58	30	86	42	18	28	62	54	153	22	51
GUERIN SPORTIVO .....	75	5	5	3	10	0	6	0	17	3	3	2	5	1	13	0	2
GUIDA TV .....	638	45	33	51	54	35	35	9	73	34	15	25	61	23	92	18	33
INTIMITA' .....	732	41	40	60	52	21	44	19	57	33	7	38	67	48	163	13	29
MAGAZINE BEAUTIFUL .....	62	1	3	3	5	3	7	2	7	8	1	1	4	3	9	1	4
IL MONDO .....	28	3	1	5	5	0	3	0	1	1	1	0	1	1	5	0	1
MONDO ECONOMICO .....	79	1	7	7	13	8	5	1	7	4	1	0	7	2	11	0	6
MOTOSPRINT .....	71	2	9	3	8	7	3	2	6	3	1	2	6	3	16	0	2
NOVELLA 2000 .....	520	26	29	40	57	31	26	14	61	16	15	18	43	29	81	7	28
OGGI .....	1764	96	80	157	170	90	65	41	166	65	37	60	142	115	355	37	88
PANORAMA .....	932	55	58	82	111	77	33	14	85	59	22	21	59	49	136	15	56
SORRISI E CANZONI TV .....	2674	148	128	197	186	120	138	84	280	125	71	114	213	175	530	60	105
STARBENE .....	573	29	28	40	71	36	20	19	55	30	15	17	31	42	104	10	26
STOP .....	328	15	7	26	32	13	17	8	37	10	6	13	30	27	59	8	22
TELEPIU' .....	574	34	20	41	34	27	24	13	74	36	16	20	33	36	125	14	27
TELESETTE .....	782	53	51	60	54	42	48	14	75	24	24	35	61	45	142	14	40
TOPOLINO .....	802	44	70	56	92	58	43	17	69	34	31	26	50	38	129	15	31
VISTO .....	340	23	15	35	33	11	11	7	33	8	16	15	27	17	66	7	16
VIVERSANI & BELLI .....	905	55	58	81	90	44	38	20	69	40	29	30	57	60	174	25	34
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>24489</b>	<b>1414</b>	<b>1325</b>	<b>1961</b>	<b>2281</b>	<b>1295</b>	<b>1211</b>	<b>555</b>	<b>2327</b>	<b>1069</b>	<b>552</b>	<b>859</b>	<b>1883</b>	<b>1446</b>	<b>4620</b>	<b>524</b>	<b>1167</b>
<b>SUPPLEMENTI</b>																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	626	48	66	47	86	52	25	18	59	31	9	20	25	21	82	12	25
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE .....	199	9	19	11	28	10	11	6	21	8	8	2	13	6	32	2	12
IO DONNA .....	787	52	55	84	91	63	33	18	77	42	9	20	42	46	109	13	32
SETTE .....	969	69	68	81	110	78	36	10	96	52	11	18	60	49	148	17	66
SPECCHIO DELLA STAMPA .....	444	27	33	39	45	37	19	12	36	26	5	10	32	17	76	10	20
TV SETTE .....	935	59	60	91	99	79	44	16	82	54	11	19	46	38	155	15	65
IL VENERDI' .....	1261	106	112	90	168	113	57	28	112	78	11	32	73	43	168	19	49



# Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bill	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moder- ati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradiz- ionalisti	
<b>POPOLAZIONE 19958</b>		<b>1135</b>	<b>786</b>	<b>1452</b>	<b>1426</b>	<b>851</b>	<b>1106</b>	<b>455</b>	<b>1779</b>	<b>724</b>	<b>345</b>	<b>890</b>	<b>2128</b>	<b>1335</b>	<b>4123</b>	<b>432</b>	<b>990</b>
ABITARE .....	142	5	6	13	15	17	6	4	9	8	3	3	4	6	29	3	11
AD .....	334	15	21	31	44	29	9	8	27	40	9	5	19	8	43	4	22
AIRONE .....	355	25	31	27	48	33	17	2	34	22	4	3	17	16	59	4	12
AMADEUS .....	62	5	2	7	11	5	0	0	6	3	1	0	6	4	5	2	6
ARCHEO .....	91	5	11	9	18	7	3	1	5	6	3	1	4	2	10	2	7
ASTRA .....	263	14	17	24	20	23	13	6	23	15	5	9	30	7	36	6	14
A TAVOLA .....	135	6	10	10	21	6	11	7	14	6	1	3	7	3	23	1	5
AUTO .....	152	13	9	18	12	15	6	2	10	6	6	3	6	3	26	9	7
L'AUTOMOBILE .....	332	12	26	21	34	32	19	4	40	15	10	10	27	22	42	8	11
BELL'EUROPA .....	135	14	13	10	21	12	8	1	14	4	1	1	7	2	17	3	9
BELL'ITALIA .....	278	26	22	18	45	22	15	5	25	17	2	7	12	6	37	7	13
BENISSIMO .....	314	28	10	29	24	23	18	6	32	12	6	8	12	23	66	11	8
BIMBI SANI E BELLI .....	779	33	63	59	77	62	48	22	70	37	25	33	30	37	137	18	28
BRAVA CASA .....	683	32	53	71	81	56	37	24	58	30	12	18	20	27	118	16	30
BUONA CUCINA .....	376	14	16	42	36	21	23	11	36	12	5	13	16	17	85	11	20
BURDA .....	870	40	59	77	91	55	36	37	56	29	9	27	48	44	217	17	27
CAPITAL .....	165	5	10	19	18	25	3	0	23	14	4	3	4	4	23	2	8
CASAVIVA .....	1019	56	75	92	126	79	46	28	104	43	25	28	50	39	163	23	42
CENTO COSE ENERGY .....	231	20	14	14	29	19	13	0	31	22	1	3	11	2	32	6	13
CIAK .....	222	13	23	18	15	19	16	3	29	18	1	2	8	10	35	3	8
CIPRIA .....	113	5	8	6	11	8	4	5	9	12	4	4	5	3	17	4	7
CLASS .....	87	9	6	11	14	11	0	2	6	3	0	0	0	3	11	5	6
CLUB 3 .....	138	8	11	18	15	2	14	3	14	5	2	6	5	8	22	2	2
CONSIGLI PRATICI .....	223	14	12	21	21	13	11	8	23	6	2	4	11	11	52	10	4
COSMOPOLITAN .....	209	11	14	16	19	22	10	5	14	21	10	0	9	5	36	10	6
LA CUCINA ITALIANA .....	647	47	35	75	48	41	33	16	66	35	5	23	29	44	99	25	25
DONNA .....	642	35	39	69	57	45	28	21	48	31	16	19	26	27	142	14	23
DONNA E MAMMA .....	329	22	32	23	31	25	16	4	29	28	12	11	10	13	50	9	16
DOVE .....	233	12	21	24	37	15	8	3	18	9	4	4	20	11	28	5	15
ELLE .....	280	18	21	22	28	18	15	2	22	20	9	4	15	17	49	8	14
ELLE DECOR .....	92	7	4	10	10	7	4	2	9	7	0	1	1	1	19	1	9
FOCUS .....	518	18	39	21	61	44	24	15	70	26	15	12	22	16	88	12	35
GARDENIA .....	222	19	16	13	27	19	14	1	22	10	6	1	7	10	43	3	9
GENTE MESE .....	841	48	46	98	77	53	44	27	67	36	21	23	47	42	166	19	26
GENTE MONEY .....	83	2	6	8	6	6	5	3	6	9	0	4	4	2	16	5	1
GENTE MOTORI .....	282	16	21	22	28	23	13	4	29	21	4	8	22	11	37	9	15
GENTE VIAGGI .....	368	20	27	30	31	27	21	6	40	22	8	8	19	15	62	8	24
GLAMOUR .....	111	6	2	11	12	11	4	5	6	5	1	1	10	5	21	5	5
GULLIVER .....	123	11	8	8	14	8	6	0	20	10	4	1	2	7	17	2	5
IN CASA .....	121	6	10	11	10	12	6	1	16	3	4	1	5	4	27	3	3
INSIEME .....	389	18	32	37	39	39	14	12	26	22	13	19	10	8	70	19	11
IO E IL MIO BAMBINO .....	819	45	82	54	79	72	28	26	69	43	33	32	32	21	156	16	31
JESUS .....	83	4	6	8	7	4	5	2	7	0	0	1	7	2	21	5	5
MADRE .....	131	6	5	11	13	7	4	2	10	7	0	4	12	4	32	6	7
MARIE CLAIRE .....	517	29	37	41	42	46	22	19	44	39	7	8	31	22	86	14	31
MAX .....	234	7	23	11	28	18	11	4	29	20	9	4	13	9	29	5	14
MERIDIANI .....	63	6	6	3	6	3	1	0	14	3	0	1	5	0	9	2	4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO .....	963	58	33	95	86	36	51	12	56	25	14	34	91	48	253	29	41
LA MIA BOUTIQUE .....	261	15	21	30	24	12	10	11	19	9	3	3	12	10	62	11	9
LA MIA CASA .....	229	11	18	18	24	18	6	7	14	22	7	6	13	10	42	5	10
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE .....	183	11	15	14	15	16	12	6	17	11	6	9	6	3	24	8	10
NAUTICA .....	98	6	6	7	11	6	7	5	15	3	1	2	5	4	15	0	4
PESCARE .....	111	10	12	7	7	5	5	5	14	5	5	3	15	3	12	0	3
PRATICA .....	301	22	27	19	33	27	11	8	28	18	5	11	14	10	46	11	11
QUATTORRUOTE .....	1061	45	74	85	119	82	58	18	91	67	29	27	66	50	162	26	61
QUATTRO ZAMPE .....	155	9	10	14	24	8	10	4	12	4	7	2	6	11	28	0	7
QUI TOURING .....	389	23	20	35	43	30	14	2	40	16	10	9	26	13	84	4	19
RAKAM .....	481	31	33	48	56	27	25	14	51	19	6	14	26	8	79	15	29
SALE & PEPE .....	546	38	28	36	64	47	27	16	53	23	9	12	32	24	100	14	24
SALVE .....	378	15	22	38	46	32	18	3	38	24	3	10	14	17	63	11	23
SCIENZA & VITA .....	82	6	4	4	14	6	3	2	11	8	1	0	5	0	15	2	2
LE SCIENZE .....	130	5	8	8	16	9	9	1	15	14	1	1	10	4	21	1	6
SELEZIONE READER'S DIGEST .....	560	43	30	50	53	43	31	14	48	28	5	13	28	18	103	18	34
SILHOUETTE DONNA .....	585	20	53	52	65	48	27	8	56	33	19	14	28	25	101	17	19
SPEAK UP .....	69	9	5	4	13	9	0	2	6	2	0	0	2	4	10	1	2
STARTER .....	19	0	0	4	2	1	1	0	0	0	6	0	1	1	3	0	0
TUTTI FOTOGRAFI .....	68	4	6	3	7	4	5	0	12	1	0	3	9	3	11	0	0
TUTTO .....	99	7	5	4	7	7	6	5	16	6	1	3	6	5	16	1	5
TUTTOMOTO .....	145	10	14	6	16	11	5	0	16	5	1	3	6	10	26	6	10
TUTTOTURISMO .....	106	7	6	6	17	9	9	0	12	5	2	0	10	7	9	3	6
VERA .....	599	35	44	38	68	41	32	20	40	23	15	12	32	40	114	23	20
VITALITY .....	105	6	6	9	6	15	3	1	13	6	2	3	5	3	15	5	8
VOGUE ITALIA .....	430	22	27	44	50	42	23	12	35	22	5	11	21	13	78	9	15
WEEKEND VIAGGI .....	110	13	5	10	10	8	7	0	14	4	0	3	8	7	14	3	4
DIANA (QUATTORDICINALE) .....	56	4	1	5	5	3	3	1	7	4	1	2	0	4	12	4	2
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>23154</b>	<b>1315</b>	<b>1591</b>	<b>1984</b>	<b>2459</b>	<b>1762</b>	<b>1129</b>	<b>545</b>	<b>2123</b>	<b>1217</b>	<b>485</b>	<b>595</b>	<b>1216</b>	<b>957</b>	<b>4125</b>	<b>610</b>	<b>1039</b>



# Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>5.7</b>	<b>3.9</b>	<b>7.3</b>	<b>7.1</b>	<b>4.3</b>	<b>5.5</b>	<b>2.3</b>	<b>8.9</b>	<b>3.6</b>	<b>1.7</b>	<b>4.5</b>	<b>10.7</b>	<b>6.7</b>	<b>20.7</b>	<b>2.2</b>	<b>5.0</b>
AMICA	100.0	5.7	4.9	5.4	8.9	7.0	3.6	2.3	11.4	6.2	3.3	3.4	5.8	5.1	19.5	1.9	5.7
ANNA	100.0	5.5	5.0	6.2	8.8	7.2	5.2	2.4	8.9	5.0	1.8	3.3	8.7	5.6	18.4	1.7	6.4
AUTO OGGI	100.0	5.6	10.3	2.5	12.8	5.6	4.4	0.8	13.1	5.6	4.4	3.9	2.5	3.5	16.9	3.2	4.8
AUTOSPRINT	100.0	6.5	9.1	2.0	12.9	5.4	1.9	0.9	14.8	1.8	5.1	0.5	8.0	7.4	14.2	2.5	6.8
BELLA	100.0	4.1	3.5	4.3	9.5	4.7	7.0	2.4	11.3	6.2	1.4	3.9	4.7	6.3	23.6	2.7	4.6
CHI	100.0	6.6	3.6	8.0	10.8	4.0	5.5	2.1	9.9	3.9	1.8	3.4	8.4	6.5	18.1	2.8	4.6
CONFIDENZE	100.0	4.7	5.1	9.8	7.0	3.2	7.0	2.3	8.3	4.0	1.1	5.3	10.0	6.7	19.6	1.9	4.1
DOMENICA QUIZ	100.0	8.1	6.8	15.3	11.1	2.5	5.8	1.4	8.6	3.3	0.0	4.8	6.3	3.7	14.0	5.1	3.1
DONNA MODERNA	100.0	6.3	6.0	7.4	9.8	5.9	5.0	2.1	9.1	4.3	2.1	3.3	7.2	6.7	18.4	2.1	4.4
L'ESPRESSO	100.0	7.6	8.5	8.6	14.5	6.6	2.8	2.4	8.9	6.5	1.8	1.9	5.9	4.8	11.7	1.9	5.5
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	3.9	7.7	4.4	10.8	4.2	3.4	1.3	13.1	3.5	2.9	3.6	4.9	7.0	20.7	2.8	5.8
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	5.5	4.5	9.3	9.4	4.6	5.7	1.5	7.5	2.4	1.3	3.1	10.2	5.3	23.0	2.4	4.1
GENTE	100.0	5.1	5.6	10.5	8.6	4.3	4.6	2.2	8.6	4.0	2.4	3.8	8.6	5.0	19.2	1.9	5.6
GIOIA	100.0	5.3	5.0	8.2	8.5	7.0	4.7	2.5	9.7	4.7	1.8	2.9	7.0	6.1	19.4	2.3	4.9
IL GIORNALINO	100.0	3.1	8.0	4.2	14.0	8.3	4.4	0.4	11.2	3.2	1.5	0.4	7.6	4.0	24.7	2.2	2.7
GRAND HOTEL	100.0	6.6	3.2	6.6	6.1	2.9	6.7	3.5	8.7	5.1	1.1	4.8	8.7	8.8	20.4	2.0	4.8
GRAZIA	100.0	7.8	4.9	8.1	9.2	6.7	6.1	3.2	9.0	4.4	1.9	3.0	6.5	5.6	16.0	2.3	5.3
GUERIN SPORTIVO	100.0	6.1	7.0	3.6	13.0	0.0	8.7	0.0	22.3	4.2	4.3	2.2	6.5	1.8	17.4	0.0	3.1
GUIDA TV	100.0	7.1	5.1	8.0	8.5	5.5	5.5	1.5	11.4	5.4	2.4	4.0	9.5	3.6	14.5	2.9	5.1
INTIMITA'	100.0	5.7	5.5	8.2	7.1	2.8	6.0	2.6	7.8	4.5	0.9	5.2	9.2	6.6	22.2	1.8	3.9
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	2.3	4.3	5.0	8.0	4.1	11.1	3.3	11.7	13.4	1.0	2.2	5.8	4.8	15.1	2.0	5.8
IL MONDO	100.0	11.1	3.8	17.6	17.1	0.0	12.0	0.0	3.5	2.0	3.6	0.0	4.4	3.0	18.9	0.0	2.9
MONDO ECONOMICO	100.0	1.1	8.3	9.0	17.2	10.2	5.8	0.8	9.1	5.1	1.7	0.0	8.8	2.1	13.6	0.0	7.2
MOTOSPRINT	100.0	3.1	12.3	4.4	10.8	10.3	3.8	2.2	7.9	4.0	1.5	2.6	8.4	3.9	22.4	0.0	2.5
NOVELLA 2000	100.0	5.0	5.6	7.6	10.9	5.9	5.0	2.7	11.8	3.0	3.0	3.4	8.3	5.6	15.5	1.3	5.4
OGGI	100.0	5.5	4.5	8.9	9.6	5.1	3.7	2.3	9.4	3.7	2.1	3.4	8.1	6.5	20.1	2.1	5.0
PANORAMA	100.0	5.9	6.2	8.8	11.9	8.2	3.5	1.5	9.1	6.4	2.3	2.2	6.3	5.3	14.6	1.6	6.0
SORRISI E CANZONI TV	100.0	5.5	4.8	7.4	6.9	4.5	5.2	3.1	10.5	4.7	2.7	4.3	8.0	6.5	19.8	2.2	3.9
STARBENE	100.0	5.0	4.9	7.0	12.4	6.3	3.5	3.3	9.6	5.2	2.5	2.9	5.4	7.4	18.1	1.8	4.6
STOP	100.0	4.7	2.2	7.9	9.6	4.0	5.1	2.4	11.3	3.0	1.8	3.8	9.1	8.1	17.9	2.4	6.6
TELEPIU'	100.0	6.0	3.5	7.2	5.9	4.8	4.2	2.2	13.0	6.3	2.8	3.5	5.7	6.2	21.7	2.4	4.8
TELESETTE	100.0	6.8	6.5	7.6	6.9	5.4	6.1	1.8	9.6	3.1	3.0	4.5	7.8	5.8	18.2	1.7	5.1
TOPOLINO	100.0	5.4	8.7	6.9	11.4	7.2	5.3	2.1	8.7	4.2	3.8	3.3	6.2	4.8	16.1	1.9	3.9
VISTO	100.0	6.7	4.5	10.2	9.6	3.2	3.3	2.2	9.7	2.4	4.7	4.4	7.9	4.9	19.5	2.2	4.6
VIVERSANI & BELLI	100.0	6.1	6.4	8.9	10.0	4.9	4.2	2.2	7.6	4.5	3.2	3.3	6.3	6.7	19.2	2.8	3.7
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>5.8</b>	<b>5.4</b>	<b>8.0</b>	<b>9.3</b>	<b>5.3</b>	<b>4.9</b>	<b>2.3</b>	<b>9.5</b>	<b>4.4</b>	<b>2.3</b>	<b>3.5</b>	<b>7.7</b>	<b>5.9</b>	<b>18.9</b>	<b>2.1</b>	<b>4.8</b>
<b>SUPPLEMENTI</b>																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	7.6	10.5	7.5	13.8	8.2	4.0	2.9	9.4	5.0	1.4	3.2	3.9	3.4	13.2	1.9	4.0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	4.8	9.3	5.5	14.0	5.0	5.8	2.8	10.4	4.0	4.1	1.1	6.8	3.1	16.2	1.1	6.0
IO DONNA	100.0	6.6	7.0	10.6	11.6	8.1	4.2	2.2	9.8	5.3	1.2	2.5	5.3	5.9	13.9	1.7	4.0
SETTE	100.0	7.1	7.0	8.4	11.3	8.1	3.7	1.1	9.9	5.3	1.2	1.8	6.2	5.1	15.2	1.7	6.8
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	6.0	7.4	8.7	10.2	8.3	4.4	2.6	8.1	5.7	1.2	2.3	7.1	3.9	17.1	2.3	4.6
TV SETTE	100.0	6.3	6.4	9.7	10.6	8.5	4.7	1.8	8.8	5.8	1.2	2.1	4.9	4.1	16.6	1.6	6.9
IL VENERDI'	100.0	8.4	8.9	7.2	13.4	9.0	4.5	2.3	8.9	6.2	0.9	2.6	5.8	3.4	13.3	1.5	3.9



# Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- mistli	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- rirti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>5.7</b>	<b>3.9</b>	<b>7.3</b>	<b>7.1</b>	<b>4.3</b>	<b>5.5</b>	<b>2.3</b>	<b>8.9</b>	<b>3.6</b>	<b>1.7</b>	<b>4.5</b>	<b>10.7</b>	<b>6.7</b>	<b>20.7</b>	<b>2.2</b>	<b>5.0</b>
ABITARE	100.0	3.2	3.9	9.3	10.5	12.0	4.5	3.1	6.4	5.8	1.9	2.2	3.1	4.3	20.4	1.8	7.7
AD	100.0	4.5	6.2	9.4	13.2	8.6	2.6	2.3	8.2	12.1	2.6	1.4	5.8	2.4	13.0	1.2	6.5
AIRONE	100.0	7.2	8.7	7.5	13.4	9.4	4.9	0.5	9.5	6.2	1.2	0.9	4.9	4.5	16.7	1.2	3.3
AMADEUS	100.0	8.0	3.5	11.4	16.9	7.3	0.0	0.0	9.4	4.4	1.7	0.0	9.8	6.7	8.0	3.7	9.1
ARCHEO	100.0	5.0	11.8	9.3	20.2	7.2	3.2	0.7	4.9	6.1	3.6	0.8	4.2	2.7	10.5	1.9	8.0
ASTRA	100.0	5.4	6.4	8.9	7.8	8.9	4.9	2.3	8.9	5.5	2.1	3.4	11.4	2.6	13.6	2.4	5.5
A TAVOLA	100.0	4.3	7.7	7.4	15.4	4.5	8.5	5.1	10.5	4.3	0.8	2.2	4.9	2.6	17.3	0.8	3.9
AUTO	100.0	8.3	5.6	12.1	8.0	10.0	4.1	1.3	6.8	3.9	4.0	1.8	4.0	2.2	17.4	6.1	4.3
L'AUTOMOBILE	100.0	3.6	7.9	6.2	10.2	9.7	5.6	1.3	12.1	4.5	2.9	3.0	8.0	6.5	12.6	2.5	3.4
BELL'EUROPA	100.0	10.4	9.5	7.1	15.6	8.6	5.9	0.6	10.3	2.9	0.4	0.5	4.9	1.8	12.5	2.3	6.7
BELL'ITALIA	100.0	9.4	7.8	6.4	16.4	7.9	5.5	1.8	8.9	6.0	0.6	2.4	4.5	2.2	13.2	2.4	4.8
BENISSIMO	100.0	9.0	3.0	9.4	7.5	7.3	5.6	1.8	10.1	3.7	1.8	2.6	3.8	7.2	21.0	3.6	2.5
BIMBI SANI E BELLI	100.0	4.3	8.1	7.6	9.8	7.9	6.1	2.8	8.9	4.8	3.2	4.2	3.9	4.7	17.7	2.3	3.6
BRAVA CASA	100.0	4.7	7.7	10.4	11.8	8.2	5.4	3.6	8.5	4.4	1.8	2.6	2.9	4.0	17.3	2.4	4.4
BUONA CUCINA	100.0	3.6	4.2	11.2	9.5	5.5	6.1	3.0	9.4	3.2	1.3	3.5	4.4	4.6	22.5	2.8	5.2
BURDA	100.0	4.6	6.8	8.9	10.5	6.4	4.1	4.3	6.4	3.3	1.1	3.1	5.5	5.1	25.0	1.9	3.1
CAPITAL	100.0	2.9	6.0	11.8	11.2	15.0	2.0	0.0	14.0	8.5	2.4	1.8	2.4	2.2	13.9	1.1	4.6
CASAVIVA	100.0	5.5	7.3	9.1	12.3	7.7	4.5	2.8	10.2	4.3	2.4	2.7	5.0	3.8	16.0	2.3	4.2
CENTO COSE ENERGY	100.0	8.6	6.2	6.0	12.6	8.4	5.8	0.0	13.5	9.4	0.4	1.3	4.8	1.0	13.8	2.6	5.6
CIAK	100.0	6.0	10.5	8.1	6.9	8.6	7.3	1.2	12.9	8.3	0.6	0.7	3.7	4.6	15.7	1.1	3.7
CIPRIA	100.0	4.8	7.2	5.5	9.4	7.2	3.5	4.4	7.6	11.0	3.2	3.4	4.5	3.1	15.0	3.8	6.4
CLASS	100.0	10.3	7.0	12.2	15.7	12.9	0.5	2.2	6.8	3.7	0.0	0.0	0.0	2.9	13.1	5.7	7.1
CLUB 3	100.0	6.0	7.7	13.3	11.1	1.7	10.5	2.3	10.1	3.5	1.4	4.5	3.4	5.4	16.2	1.6	1.3
CONSIGLI PRATICI	100.0	6.1	5.6	9.5	9.5	5.9	4.8	3.5	10.4	2.9	0.8	1.6	5.0	4.9	23.1	4.6	1.9
COSMOPOLITAN	100.0	5.0	6.7	7.8	9.3	10.7	4.9	2.2	6.9	10.1	4.6	0.0	4.5	2.4	17.3	4.6	3.0
LA CUCINA ITALIANA	100.0	7.3	5.3	11.6	7.4	6.4	5.1	2.5	10.2	5.5	0.8	3.5	4.5	6.8	15.3	3.8	3.9
DONNA	100.0	5.5	6.1	10.8	8.9	7.0	4.4	3.2	7.5	4.8	2.5	3.0	4.0	4.2	22.2	2.2	3.6
DONNA E MAMMA	100.0	6.6	9.7	6.9	9.3	7.6	4.7	1.3	8.7	8.6	3.6	3.2	3.1	4.0	15.1	2.7	4.9
DOVE	100.0	5.0	8.9	10.4	15.8	6.6	3.5	1.2	7.9	3.8	1.5	1.9	8.5	4.5	11.9	2.3	6.4
ELLE	100.0	6.4	7.3	7.9	10.0	6.4	5.3	0.8	7.7	7.1	3.0	1.4	5.5	6.0	17.4	2.9	4.9
ELLE DECOR	100.0	7.3	4.9	10.8	10.4	7.3	4.2	2.1	10.3	7.1	0.0	1.4	1.0	1.1	20.8	1.1	10.0
FOCUS	100.0	3.5	7.6	4.0	11.7	8.6	4.6	2.9	13.5	5.0	3.0	2.4	4.3	3.0	17.0	2.3	6.7
GARDENIA	100.0	8.8	7.2	5.9	12.0	8.6	6.5	0.3	10.0	4.6	2.9	0.6	3.1	4.6	19.5	1.5	3.9
GENTE MESE	100.0	5.7	5.5	11.7	9.2	6.3	5.2	3.2	7.9	4.3	2.5	2.7	5.6	4.9	19.8	2.3	3.1
GENTE MONEY	100.0	2.6	7.2	10.2	7.5	7.3	5.5	3.7	6.8	10.8	0.5	4.5	4.5	2.0	19.0	6.6	1.2
GENTE MOTORI	100.0	5.7	7.3	7.9	9.9	8.2	4.6	1.4	10.1	7.3	1.4	2.7	8.0	3.7	13.2	3.1	5.4
GENTE VIAGGI	100.0	5.5	7.3	8.2	8.6	7.3	5.6	1.5	10.7	6.0	2.1	2.3	5.3	4.1	16.7	2.1	6.6
GLAMOUR	100.0	5.9	1.8	10.0	11.0	9.7	3.8	4.6	5.7	4.5	1.2	0.6	9.1	4.5	18.6	4.7	4.4
GULLIVER	100.0	9.0	6.8	6.1	11.6	6.3	4.9	0.0	16.0	7.8	3.6	1.2	1.4	5.5	14.0	1.8	4.0
IN CASA	100.0	5.3	8.4	8.8	7.9	9.5	4.6	0.8	13.2	2.7	3.0	1.1	4.4	3.2	22.2	2.7	2.2
INSIEME	100.0	4.7	8.2	9.4	10.1	10.0	3.6	3.0	6.7	5.7	3.4	4.8	2.7	2.1	17.9	4.9	2.8
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	5.6	10.1	6.6	9.7	8.8	3.4	3.1	8.4	5.3	4.0	3.9	3.9	2.6	19.0	1.9	3.8
JESUS	100.0	5.2	6.8	9.2	8.9	4.9	5.6	2.1	7.9	0.0	0.0	1.2	8.0	1.8	25.8	6.5	6.1
MADRE	100.0	4.6	3.5	8.4	10.1	5.2	3.4	1.6	7.7	5.4	0.0	3.2	9.3	2.7	24.5	4.7	5.7
MARIE CLAIRE	100.0	5.6	7.2	7.9	8.1	8.8	4.2	3.7	8.5	7.5	1.4	1.6	5.9	4.2	16.5	2.7	6.0
MAX	100.0	3.0	9.8	4.7	12.1	7.6	4.6	1.7	12.5	8.6	3.9	1.7	5.5	3.8	12.4	2.3	5.8
MERIDIANI	100.0	8.8	8.8	5.4	9.0	4.3	1.4	0.3	21.9	5.3	0.0	2.2	8.6	0.0	14.4	3.1	6.5
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	6.0	3.4	9.9	8.9	3.8	5.3	1.2	5.9	2.6	1.5	3.6	9.4	5.0	26.3	3.0	4.3
LA MIA BOUTIQUE	100.0	5.6	8.0	11.4	9.2	4.8	3.7	4.2	7.4	3.4	1.3	1.2	4.6	3.9	23.7	4.3	3.3
LA MIA CASA	100.0	4.6	7.8	7.7	10.3	8.0	2.7	3.1	5.9	9.5	2.9	2.6	5.9	4.3	18.3	2.1	4.2
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	6.0	8.4	7.7	8.2	8.8	6.4	3.2	9.3	6.0	3.5	5.1	3.4	1.6	12.9	4.2	5.3
NAUTICA	100.0	5.9	6.6	7.1	11.5	5.9	7.5	5.2	15.6	2.9	1.1	2.3	5.2	4.5	15.2	0.0	3.6
PESCARÉ	100.0	8.6	11.2	6.7	6.4	4.3	4.4	4.6	12.9	4.1	4.7	2.4	13.2	3.0	10.4	0.0	3.1
PRATICA	100.0	7.3	9.1	6.2	10.9	8.8	3.6	2.8	9.2	5.9	1.8	3.7	4.8	3.3	15.3	3.7	3.5
QUATTORRUOTE	100.0	4.2	7.0	8.1	11.2	7.7	5.4	1.7	8.5	6.3	2.7	2.6	6.2	4.7	15.2	2.5	5.8
QUATTRO ZAMPE	100.0	5.7	6.4	8.9	15.5	5.2	6.5	2.8	8.0	2.3	4.3	1.4	3.6	6.8	18.1	0.0	4.7
QUI TOURING	100.0	5.8	5.1	9.0	11.0	7.7	3.7	0.6	10.3	4.0	2.6	2.4	6.7	3.4	21.7	1.1	5.0
RAKAM	100.0	6.5	6.8	9.9	11.7	5.7	5.2	2.9	10.6	4.1	1.2	2.8	5.5	1.6	16.4	3.2	5.9
SALE & PEPE	100.0	7.0	5.2	6.5	11.7	8.6	5.0	2.8	9.8	4.2	1.7	2.1	5.8	4.4	18.2	2.5	4.4
SALVE	100.0	3.8	5.8	10.0	12.2	8.5	4.8	0.9	10.0	6.3	0.8	2.7	3.6	4.6	16.7	3.0	6.2
SCIENZA & VITA	100.0	7.9	4.8	5.2	17.1	7.2	3.4	1.9	12.9	9.6	0.8	0.0	6.4	0.0	18.1	1.9	2.8
LE SCIENZE	100.0	3.5	6.5	6.0	12.6	7.3	6.8	1.0	11.6	10.7	0.6	1.0	7.8	2.9	16.5	0.6	4.6
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	7.6	5.3	8.9	9.5	7.6	5.6	2.4	8.7	5.1	0.8	2.4	5.0	3.2	18.5	3.3	6.1
SILHOUETTE DONNA	100.0	3.5	9.1	8.9	11.0	8.3	4.6	1.4	9.5	5.6	3.2	2.4	4.7	4.3	17.3	2.8	3.3
SPEAK UP	100.0	12.5	7.9	6.3	19.2	13.2	0.6	3.1	8.9	2.5	0.0	0.0	2.3	5.2	13.8	1.5	2.8
STARTER	100.0	0.0	0.0	22.1	12.8	6.9	4.4	0.0	0.0	0.0	30.3	0.0	4.4	4.4	14.6	0.0	0.0
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	5.4	8.7	4.5	10.1	5.2	7.8</										



# Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenitori	Pasivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
<b>POPOLAZIONE 19958</b>		<b>1135</b>	<b>786</b>	<b>1452</b>	<b>1426</b>	<b>851</b>	<b>1106</b>	<b>455</b>	<b>1779</b>	<b>724</b>	<b>345</b>	<b>890</b>	<b>2128</b>	<b>1335</b>	<b>4123</b>	<b>432</b>	<b>990</b>
<b>% DI COMPOSIZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>5.7</b>	<b>3.9</b>	<b>7.3</b>	<b>7.1</b>	<b>4.3</b>	<b>5.5</b>	<b>2.3</b>	<b>8.9</b>	<b>3.6</b>	<b>1.7</b>	<b>4.5</b>	<b>10.7</b>	<b>6.7</b>	<b>20.7</b>	<b>2.2</b>	<b>5.0</b>
AMICA.....	100.0	100	124	74	125	165	64	103	127	170	188	77	54	76	94	86	115
ANNA.....	100.0	97	127	85	122	168	93	106	100	138	105	74	81	83	89	80	130
AUTO OGGI.....	100.0	99	262	34	180	130	80	37	147	154	252	87	23	52	82	148	98
AUTOSPRINT.....	100.0	114	231	28	180	127	34	41	166	51	292	12	75	110	69	117	138
BELLA.....	100.0	72	88	59	133	111	126	104	127	171	81	87	44	94	114	123	92
CHI.....	100.0	117	92	110	151	94	98	93	111	108	103	75	79	97	88	127	94
CONFIDENZE.....	100.0	83	129	134	98	76	126	99	93	110	62	119	94	101	95	87	82
DOMENICA QUIZ.....	100.0	142	171	211	155	59	105	60	97	92	0	107	59	56	68	237	63
DONNA MODERNA.....	100.0	111	152	102	137	138	90	92	102	120	123	74	67	99	89	96	89
L'ESPRESSO.....	100.0	133	216	118	203	156	51	104	100	179	105	43	55	72	57	89	111
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	68	195	60	151	99	62	58	147	96	170	80	46	105	100	129	117
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	97	115	128	131	108	103	65	84	67	76	69	95	79	111	112	84
GENTE.....	100.0	89	143	144	121	102	84	95	96	109	140	85	81	75	93	87	113
GIOIA.....	100.0	93	127	113	119	165	85	110	109	129	105	65	66	92	94	107	98
IL GIORNALINO.....	100.0	55	203	58	196	194	80	18	126	88	85	9	71	59	120	100	55
GRAND HOTEL.....	100.0	117	81	90	85	69	121	154	98	141	65	107	81	131	99	94	97
GRAZIA.....	100.0	138	126	111	129	157	110	138	101	122	111	66	61	84	77	105	107
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	107	177	49	182	0	156	0	250	114	246	50	61	26	84	0	63
GUIDA TV.....	100.0	125	129	110	119	128	99	64	128	148	139	89	89	54	70	134	104
INTIMITA'.....	100.0	99	140	112	100	66	109	115	87	124	54	116	86	98	108	82	79
MAGAZINE BEAUTIFUL.....	100.0	41	109	69	112	95	201	145	131	369	57	50	55	71	73	94	117
IL MONDO.....	100.0	195	97	242	239	0	217	0	39	55	210	0	42	45	91	0	59
MONDO ECONOMICO.....	100.0	19	211	124	240	240	105	35	102	141	97	0	82	32	66	0	145
MOTOSPRINT.....	100.0	54	312	60	151	242	69	94	89	111	86	58	79	58	108	0	51
NOVELLA 2000.....	100.0	88	141	104	152	139	90	120	132	84	171	77	78	83	75	59	109
OGGI.....	100.0	96	115	122	135	120	67	101	105	101	122	77	76	98	97	96	101
PANORAMA.....	100.0	103	159	122	167	193	64	66	102	175	136	50	59	79	71	72	121
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	97	122	101	97	105	93	137	117	129	154	96	75	98	96	104	79
STARBENE.....	100.0	89	125	97	174	148	63	145	107	142	146	65	51	111	88	82	92
STOP.....	100.0	82	55	109	135	93	93	106	127	83	103	86	85	122	87	112	133
TELEPIU'.....	100.0	105	89	99	82	112	75	97	145	174	160	78	54	92	105	110	96
TELESETTE.....	100.0	119	165	105	96	127	111	80	108	85	175	101	73	87	88	81	103
TOPOLINO.....	100.0	96	221	95	160	169	96	94	97	116	222	74	58	71	78	88	78
VISTO.....	100.0	119	113	140	134	74	60	97	109	65	272	98	74	73	94	101	93
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	107	162	123	140	114	75	97	86	123	188	75	59	100	93	130	75
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>102</b>	<b>137</b>	<b>110</b>	<b>130</b>	<b>124</b>	<b>89</b>	<b>99</b>	<b>107</b>	<b>120</b>	<b>130</b>	<b>79</b>	<b>72</b>	<b>88</b>	<b>91</b>	<b>99</b>	<b>96</b>
<b>SUPPLEMENTI</b>																	
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	134	268	103	192	193	72	127	106	138	80	71	37	51	64	90	81
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	84	237	76	196	116	104	125	116	111	237	25	63	46	79	51	121
IO DONNA.....	100.0	116	178	146	162	189	77	98	110	146	67	57	50	88	67	78	81
SETTE.....	100.0	126	178	115	158	190	66	47	111	147	68	41	58	76	74	81	137
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	106	187	120	143	195	79	114	91	158	71	53	67	58	83	104	92
TV SETTE.....	100.0	111	163	134	148	199	85	77	99	160	70	46	46	61	80	74	140
IL VENERDI'.....	100.0	148	226	98	187	210	81	99	99	170	52	58	54	52	65	68	78



# Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

## MENSILI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>19958</b>	<b>1135</b>	<b>786</b>	<b>1452</b>	<b>1426</b>	<b>851</b>	<b>1106</b>	<b>455</b>	<b>1779</b>	<b>724</b>	<b>345</b>	<b>890</b>	<b>2128</b>	<b>1335</b>	<b>4123</b>	<b>432</b>	<b>990</b>
<b>% DI COMPOSIZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>5.7</b>	<b>3.9</b>	<b>7.3</b>	<b>7.1</b>	<b>4.3</b>	<b>5.5</b>	<b>2.3</b>	<b>8.9</b>	<b>3.6</b>	<b>1.7</b>	<b>4.5</b>	<b>10.7</b>	<b>6.7</b>	<b>20.7</b>	<b>2.2</b>	<b>5.0</b>
ABITARE .....	100.0	56	100	128	147	282	81	135	72	160	110	48	29	65	99	83	154
AD .....	100.0	79	158	129	184	201	48	102	92	332	151	31	54	36	63	58	132
AIRONE .....	100.0	126	221	103	188	221	88	23	107	172	67	20	46	67	81	56	67
AMADEUS .....	100.0	141	89	157	236	172	0	0	106	121	96	0	92	101	39	169	183
ARCHEO .....	100.0	88	299	128	282	168	58	31	55	167	210	18	39	40	51	88	160
ASTRA .....	100.0	95	162	123	109	209	89	100	100	153	120	76	107	38	66	109	111
A TAVOLA .....	100.0	76	195	102	216	106	153	224	117	119	44	48	46	38	84	37	79
AUTO .....	100.0	145	142	166	112	235	75	55	77	108	234	39	37	33	84	280	88
L'AUTOMOBILE .....	100.0	62	201	86	142	228	101	59	135	125	166	68	75	98	61	113	68
BELL'EUROPA .....	100.0	183	241	97	218	202	106	26	116	79	25	12	46	26	61	106	136
BELL'ITALIA .....	100.0	165	197	87	229	184	100	81	100	165	34	53	42	34	64	110	96
BENISSIMO .....	100.0	159	77	129	105	171	101	79	114	102	102	59	35	108	102	166	50
BIMBI SANI E BELLI .....	100.0	75	205	104	138	186	111	124	100	132	186	95	37	71	85	107	72
BRAVA CASA .....	100.0	83	196	143	165	192	98	157	95	122	105	59	27	60	84	109	88
BUONA CUCINA .....	100.0	63	106	153	133	128	110	132	106	90	77	77	41	68	109	131	106
BURDA .....	100.0	80	173	122	147	149	74	188	72	91	63	70	52	76	121	88	62
CAPITAL .....	100.0	52	153	163	157	352	36	0	157	233	141	41	23	32	68	49	94
CASAVIVA .....	100.0	96	186	125	173	182	82	122	114	117	140	61	46	57	77	104	84
CENTO COSE ENERGY .....	100.0	151	158	82	177	197	104	0	151	258	26	29	45	15	67	120	113
CIAK .....	100.0	105	267	112	96	202	132	52	144	228	34	16	35	69	76	52	75
CIPRIA .....	100.0	84	183	75	131	170	63	194	85	304	186	75	43	46	73	175	128
CLASS .....	100.0	180	179	167	220	303	9	95	76	101	0	0	0	43	63	263	144
CLUB 3 .....	100.0	106	196	183	156	39	189	99	113	97	82	100	32	81	78	73	27
CONSIGLI PRATICI .....	100.0	107	141	130	133	139	88	152	116	79	46	35	47	73	112	210	38
COSMOPOLITAN .....	100.0	88	171	107	130	252	88	97	78	278	263	0	42	36	84	211	60
LA CUCINA ITALIANA .....	100.0	129	136	159	104	150	92	109	114	151	47	79	42	102	74	176	79
DONNA .....	100.0	97	155	148	125	165	79	141	84	131	146	67	38	63	107	103	73
DONNA E MAMMA .....	100.0	116	246	95	130	179	85	58	97	237	207	72	29	60	73	124	99
DOVE .....	100.0	88	225	142	221	155	64	52	89	104	89	42	80	68	58	107	129
ELLE .....	100.0	112	186	108	139	151	95	36	86	195	176	31	51	90	84	133	99
ELLE DECOR .....	100.0	128	124	149	146	172	77	92	116	196	0	32	9	16	101	52	201
FOCUS .....	100.0	62	192	55	164	201	84	126	151	137	171	53	41	45	82	105	135
GARDENIA .....	100.0	154	182	81	168	201	118	11	112	127	168	14	29	68	94	72	80
GENTE MESE .....	100.0	100	139	161	129	148	94	140	89	119	147	62	53	74	96	104	63
GENTE MONEY .....	100.0	46	182	141	105	172	100	162	76	297	30	100	42	31	92	304	24
GENTE MOTORI .....	100.0	100	186	109	138	193	83	60	114	202	82	60	75	56	64	144	109
GENTE VIAGGI .....	100.0	97	185	113	120	170	102	68	120	165	124	51	49	62	81	98	133
GLAMOUR .....	100.0	103	46	137	154	227	69	202	64	123	71	13	85	68	90	217	88
GULLIVER .....	100.0	159	173	84	163	148	88	0	179	216	207	26	13	82	68	82	80
IN CASA .....	100.0	93	213	121	111	224	83	36	148	74	172	25	42	48	107	122	45
INSIEME .....	100.0	82	208	129	141	234	65	132	76	158	196	107	25	31	87	227	57
IO E IL MIO BAMBINO .....	100.0	98	255	91	135	207	61	137	94	145	231	88	37	38	92	88	77
JESUS .....	100.0	92	173	127	124	114	102	91	88	0	0	27	75	27	125	301	123
MADRE .....	100.0	80	88	116	142	121	61	72	87	149	0	71	88	41	119	215	114
MARIE CLAIRE .....	100.0	98	182	109	113	207	75	163	96	206	83	35	56	63	80	126	122
MAX .....	100.0	53	249	64	169	178	82	75	140	238	228	39	51	57	60	107	117
MERIDIANI .....	100.0	155	222	75	126	102	26	13	246	146	0	49	80	0	70	142	130
MESSAGGERO DI S.ANTONIO .....	100.0	106	86	136	125	89	95	54	66	72	87	80	88	75	127	138	86
LA MIA BOUTIQUE .....	100.0	99	203	157	129	112	66	183	83	94	77	28	43	58	115	197	67
LA MIA CASA .....	100.0	81	197	106	144	188	49	138	66	261	168	58	55	64	89	97	85
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE .....	100.0	106	212	105	115	207	115	141	104	166	203	114	32	24	62	193	108
NAUTICA .....	100.0	103	167	97	160	138	136	226	175	79	65	52	49	67	74	0	73
PESCARÉ .....	100.0	151	284	92	89	100	80	202	144	113	272	54	124	45	50	0	63
PRATICA .....	100.0	129	231	86	152	207	65	123	103	163	102	84	45	49	74	170	72
QUATTORRUOTE .....	100.0	74	178	111	157	182	98	75	96	174	157	58	58	70	74	114	116
QUATTRO ZAMPE .....	100.0	100	161	122	217	121	117	122	89	63	247	32	33	102	88	0	95
QUI TOURING .....	100.0	103	130	124	154	180	66	24	115	110	148	53	63	51	105	50	101
RAKAM .....	100.0	115	172	136	163	133	94	127	118	112	69	64	52	25	80	147	120
SALE & PEPE .....	100.0	122	131	90	164	203	90	125	110	116	97	47	55	65	88	117	88
SALVE .....	100.0	68	148	138	170	200	87	39	112	173	45	60	34	69	81	140	124
SCIENZA & VITA .....	100.0	138	122	71	239	170	62	85	144	264	46	0	60	0	88	87	57
LE SCIENZE .....	100.0	62	164	82	177	171	123	44	131	295	33	23	73	43	80	29	92
SELEZIONE READER'S DIGEST .....	100.0	134	136	122	133	178	101	107	97	140	49	54	47	47	89	152	122
SILHOUETTE DONNA .....	100.0	61	231	123	154	194	84	63	106	155	184	54	44	65	84	131	67
SPEAK UP .....	100.0	220	201	86	269	310	11	134	100	69	0	0	21	78	67	71	57
STARTER .....	100.0	0	0	304	179	162	80	0	0	0	1749	0	42	66	71	0	0
TUTTI FOTOGRAFI .....	100.0	95	221	61	141	123	141	0	202	56	0	84	119	71	80	0	13
TUTTO .....	100.0	128	132	59	92	178	102	240	183	155	73	59	52	71	79	31	97
TUTTOMOTO .....	100.0	120	237	53	152	177	61	4	125	100	27	53	39	105	88	189	144
TUTTOTURISMO .....	100.0	119	143														



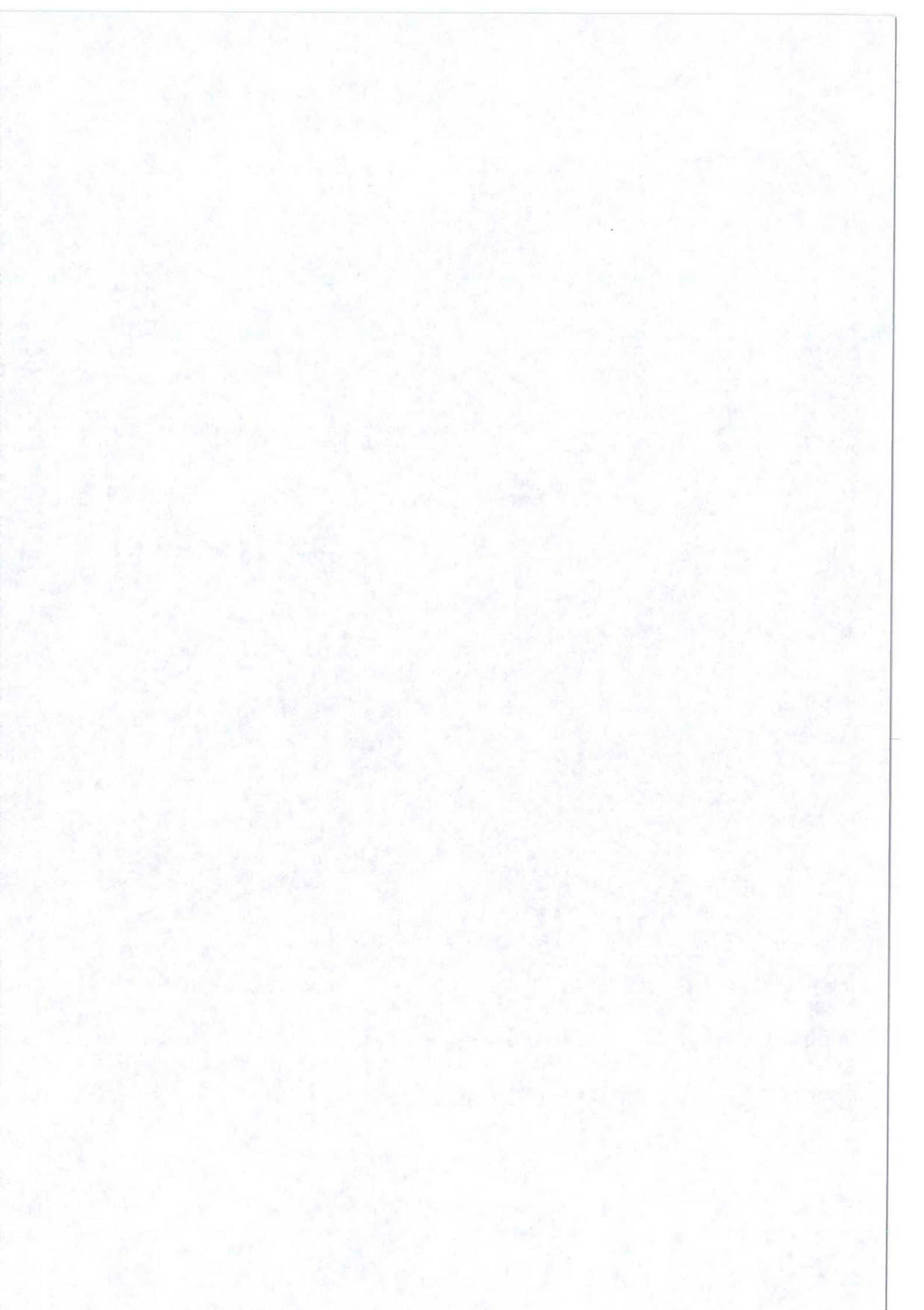
021.70 f. 106-107-11

[Faint, illegible text covering the majority of the page, possibly bleed-through from the reverse side.]



# GLI STILI DI VITA EURISKO







# Stili di vita Eurisko

A partire dal ciclo di rilevazione 1996/1 è stata introdotta nell'indagine una batteria di domande che consente la classificazione degli intervistati secondo la tipologia degli Stili di vita Eurisko.

Nelle tavole lo stile di vita "Appartate" viene esaminato secondo i sottogruppi "Appartate '(+)' ", "Appartate '(-)' ", "Appartate 'Sole' "

## La segmentazione e gli stili di vita

Oggi non ci si pone tanto il problema di segmentare o meno il mercato, quanto di definire una modalità di segmentazione che operativamente funzioni, cioè consenta di ottimizzare gli investimenti; in altri termini minimizzi le dispersioni e massimizzi i ritorni.

Sulla **necessità di segmentare**, infatti, non si discute; salvo pochi mercati in cui pare ancora opportuno attuare politiche indifferenziate, nella grande maggioranza dei casi non si può pensare di rivolgersi alla media delle persone, in quanto:

- si opera su mercati sempre più concorrenziali
- da anni stiamo assistendo ad un processo di "disomogeneizzazione" della società italiana (si sta sempre più "allungando" e differenziando).

E tutto questo significa che bisogna operare nella direzione della segmentazione, sia in termini di prodotto che di comunicazione.

Quindi segmentare, ma **secondo quali criteri, e come?** Bisogna adottare una modalità che consenta di:

- individuare segmenti omogenei
- che abbiano elevata capacità discriminatoria contemporaneamente sia per la maggior parte dei consumi, che per la maggior parte dei mezzi.

È ovvio che tanto più è elevata l'**omogeneità**, tanto più è probabile che aumenti la capacità discriminatoria. Per segmentare si è soliti impiegare variabili singole (segmentazioni monovariate); si distinguono ad esempio i giovani dai maturi, i meno istruiti dai più colti, gli operai dagli impiegati, ecc. Il problema di fondo di queste segmentazioni è che i gruppi così ottenuti sono omogenei per una sola variabile, ed invece assolutamente eterogenei per tutte le altre, che in effetti giocano in modo del tutto casuale. Procedendo per singole variabili non è quindi possibile ottenere alcuna omogeneità accettabile. Va da sé, perciò, che devono essere utilizzate contemporaneamente molte variabili; in altri termini se si vuole aumentare l'omogeneità, bisogna ricorrere a **segmentazioni multivariate**.

**Quindi molte variabili, ma quali?** La consuetudine ha sempre portato ad utilizzare le variabili socio-demografiche. In realtà:

- le variabili socio-demografiche sono utili, ma certamente non sono sufficienti per segmentare - creare cioè segmenti omogenei - quand'anche non prese singolarmente. In una certa misura, in passato, hanno funzionato per l'uso in comunicazione, essenzialmente perché i pubblicitari associavano le caratteristiche socio-demografiche a connotazioni più complesse, soprattutto grazie alla loro capacità di interpretare il sociale. Ma sempre meno, con il complicarsi dei mercati ed il moltiplicarsi dei segmenti, ci si può affidare alla sola capacità interpretativa/creativa del pubblicitario;

- le variabili socio-demografiche non creano segmenti più di tanto omogenei, e la bassa capacità discriminativa ne è la dimostrazione: in realtà le persone si comportano in certi modi, scelgono certi prodotti e certe marche non tanto - o non solo - perché sono giovani o maturi, del Nord o del Sud, impiegati o operai, ma soprattutto perché hanno una testa con cui ragionano, perché vivono in un contesto ambientale che condiziona, perché hanno dei valori radicati che in modo più o meno evidente influenzano le scelte, perché sono animate da uno stile di vita, scelto o imposto che sia.

Per segmentare pare quindi necessario usare quelle variabili che non solo descrivono oggettivamente il consumatore, ma che soprattutto consentano una sua comprensione. E considerato che oggetto di interesse sono le scelte comportamentali (consumi e mezzi), pare opportuno utilizzare quelle variabili che ad esse si correlano. Per questo motivo si impiegano, come variabili, gli orientamenti comportamentali nella vita quotidiana, e per questo motivo i segmenti che ne derivano sono gruppi di persone omogenei per **stile di vita**, fattuale e non progettuale.

## L'individuazione degli stili di vita nell'indagine Audipress

### COME SONO STATI OTTENUTI ORIGINARIAMENTE GLI STILI DI VITA

La segmentazione in stili di vita, di cui si sta parlando, è stata creata originariamente in SINOTTICA, indagine psicografica di EURISKO, impiegando una tecnica mista di clusterizzazione e di segmentazione.

Originariamente è stato preso in considerazione un numero molto rilevante di variabili, relative a dimensioni socio-demografiche, psicografiche e a comportamenti diversi della vita quotidiana. Mediante ripetute applicazioni dell'analisi fattoriale, il numero delle variabili è stato progressivamente ridotto fino ad ottenere 47 variabili primarie. Sulla base delle stesse sono state poi generate, per clusterizzazione e segmentazione, le 14 figure stilistiche più avanti descritte. Va osservato che anche questo ultimo processo è stato ripetuto più volte, fino a raggiungere un livello soddisfacente di risultati. Il risultato raggiunto viene considerato soddisfacente in funzione del fatto che tale tipologia ha la più alta probabilità di segmentare in modo ottimale il maggior numero di "mercati", qui intesi come insieme di consumatori di prodotti, beni, mezzi.



## **LA RICLASSIFICAZIONE IN STILI DI VITA NELL'INDAGINE AUDIPRESS**

L'originaria procedura di calcolo, per l'ottenimento dei 14 stili di vita, è stata memorizzata; in altri termini sono state memorizzate le funzioni matematiche che consentono di riclassificare un qualsiasi soggetto intervistato nello stile di vita di appartenenza.

La riclassificazione non avviene in modo approssimato, ma certo: ciò significa che se per un soggetto la riclassificazione viene ripetuta più volte, il soggetto viene sempre riclassificato nel medesimo gruppo.

Per consentire tale riclassificazione è sufficiente somministrare, ai soggetti di cui si vuol conoscere la classificazione in stili di vita, le 47 variabili originarie, con la stessa impostazione utilizzata in SINOTTICA.

Nell'indagine AUDIPRESS ci si è, infatti, comportati in identico modo. Si è quindi aggiunto, alle abituali domande che l'indagine prevede, il questionarietto qui di seguito riportato.

Questo questionario, la cui somministrazione richiede circa 8-10 minuti, comprende 42 variabili. Le restanti 5 sono di natura socio-demografica: sesso, età, ampiezza demografica del centro di residenza, istruzione e reddito.



ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE		VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.																																																	
<p>PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.</p> <p><b>1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO?</b></p> <p>19</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni . . . . . 4</p> <p>- 4-5 volte la settimana . . . . . 3</p> <p>- 2-3 volte la settimana . . . . . 2</p> <p>- una volta la settimana o più raramente . . . . . 1</p> <p>- NO . . . . . 0</p>		<p><b>7 - NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZA DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN ITALIA O ALL'ESTERO? (Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI DALL'EUROPA?</b></p> <p>26</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- in Italia . . . . . 1</p> <p>- in Europa . . . . . 2</p> <p>- fuori Europa . . . . . 3</p> <p>- NO . . . . . 0</p>																																																	
<p><b>2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA? (Se Sì): QUANTE VOLTE?</b></p> <p>20</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- 1 volta . . . . . 1</p> <p>- 2 volte . . . . . 2</p> <p>- 3 volte . . . . . 3</p> <p>- 4 volte . . . . . 4</p> <p>- 5 volte . . . . . 5</p> <p>- 6 volte . . . . . 6</p> <p>- 7 volte . . . . . 7</p> <p>- 8 volte . . . . . 8</p> <p>- 9 o più volte . . . . . 9</p> <p>- NO . . . . . 0</p>		<p><b>8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>SÌ</th> <th>NO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica . . . . .</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport . . . . .</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club) . . . . .</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente . . . . .</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>- mi piace cambiare da una marca all'altra . . . . .</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>- trascuro molto la mia alimentazione . . . . .</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>- invito spesso amici a mangiare a casa mia . . . . .</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>- mangio spesso in un buon ristorante . . . . .</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>- porto abitualmente i jeans . . . . .</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>- spendo molto per il mio abbigliamento . . . . .</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti) . . . . .</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>37</td> </tr> </tbody> </table>			SÌ	NO		- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica . . . . .	1	0	27	- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport . . . . .	1	0	28	- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club) . . . . .	1	0	29	- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente . . . . .	1	0	30	- mi piace cambiare da una marca all'altra . . . . .	1	0	31	- trascuro molto la mia alimentazione . . . . .	1	0	32	- invito spesso amici a mangiare a casa mia . . . . .	1	0	33	- mangio spesso in un buon ristorante . . . . .	1	0	34	- porto abitualmente i jeans . . . . .	1	0	35	- spendo molto per il mio abbigliamento . . . . .	1	0	36	- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti) . . . . .	1	0	37
	SÌ	NO																																																	
- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica . . . . .	1	0	27																																																
- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport . . . . .	1	0	28																																																
- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club) . . . . .	1	0	29																																																
- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente . . . . .	1	0	30																																																
- mi piace cambiare da una marca all'altra . . . . .	1	0	31																																																
- trascuro molto la mia alimentazione . . . . .	1	0	32																																																
- invito spesso amici a mangiare a casa mia . . . . .	1	0	33																																																
- mangio spesso in un buon ristorante . . . . .	1	0	34																																																
- porto abitualmente i jeans . . . . .	1	0	35																																																
- spendo molto per il mio abbigliamento . . . . .	1	0	36																																																
- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti) . . . . .	1	0	37																																																
<p><b>3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO?? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?</b></p> <p>21</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni . . . . . 5</p> <p>- 4-5 volte la settimana . . . . . 4</p> <p>- 2-3 volte la settimana . . . . . 3</p> <p>- 1 volta la settimana . . . . . 2</p> <p>- più raramente . . . . . 1</p> <p>- NO . . . . . 0</p>		<p><b>9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, E CIOÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA, O LIQUORI DOLCI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?</b></p> <p>38</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- più volte al giorno . . . . . 8</p> <p>- 1 volta al giorno . . . . . 7</p> <p>- 4-5 volte la settimana . . . . . 6</p> <p>- 2-3 volte la settimana . . . . . 5</p> <p>- 1 volta la settimana . . . . . 4</p> <p>- 2-3 volte al mese . . . . . 3</p> <p>- 1 volta al mese . . . . . 2</p> <p>- più raramente . . . . . 1</p> <p>- NO: . . . . . 0</p>																																																	
<p><b>4 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE (in casa o fuori di casa) UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI?</b></p> <p>22</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni . . . . . 5</p> <p>- 4-5 volte la settimana . . . . . 4</p> <p>- 2-3 volte la settimana . . . . . 3</p> <p>- 1 volta la settimana . . . . . 2</p> <p>- più raramente . . . . . 1</p> <p>- NO . . . . . 0</p>		<p><b>10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DIETE... ..DIMAGRANTI? QUANTO SPESSE? ...ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSE?</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>dimagranti</th> <th>alimentari (non dimagranti)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- spesso . . . . .</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>- qualche volta . . . . .</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>- raramente . . . . .</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>- mai . . . . .</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>			dimagranti	alimentari (non dimagranti)	- spesso . . . . .	3	3	- qualche volta . . . . .	2	2	- raramente . . . . .	1	1	- mai . . . . .	0	0																																	
	dimagranti	alimentari (non dimagranti)																																																	
- spesso . . . . .	3	3																																																	
- qualche volta . . . . .	2	2																																																	
- raramente . . . . .	1	1																																																	
- mai . . . . .	0	0																																																	
<p><b>5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?</b></p> <p>23</p> <p>- Sì . . . . . 1</p> <p>- NO . . . . . 0</p>		<p><b>11 - NEI GIORNI FERIALI, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA? (Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?</b></p> <p>41</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni o quasi . . . . . 4</p> <p>- 3-4 volte la settimana . . . . . 3</p> <p>- 1-2 volte la settimana . . . . . 2</p> <p>- più raramente . . . . . 1</p> <p>- NO, MAI O QUASI MAI . . . . . 0</p>																																																	
<p><b>6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...?</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>SÌ</th> <th>NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali . . . . .</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? . . . . .</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>24</p> <p>25</p>			SÌ	NO	- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali . . . . .	1	0	- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? . . . . .	1	0	<p><b>12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?</b></p> <p>42</p> <p>- moltissimo . . . . . 5</p> <p>- molto . . . . . 4</p> <p>- abbastanza . . . . . 3</p> <p>- poco . . . . . 2</p> <p>- per niente . . . . . 1</p>																																								
	SÌ	NO																																																	
- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali . . . . .	1	0																																																	
- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? . . . . .	1	0																																																	



**13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se Sì): PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?**

- Sì, e cioè:
- più volte nella settimana. .... 3
- 1 volta la settimana ..... 2
- meno di una volta la settimana. .... 1
- NO ..... 0

**14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se Sì): QUANTE AL GIORNO?**

- Sì, e cioè:
- fino a 10 sigarette al giorno ..... 1
- 11-19 sigarette al giorno ..... 2
- 20 sigarette al giorno ..... 3
- oltre 20 sigarette al giorno ..... 4
- NO ..... 0

**15 - RIFERIAMOCI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALE. QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTA ATTIVITÀ?**

- a - LAVORO PER LA CASA (PULIZIE, BUCATO, GIARDINO...)**
- nessun tempo ..... 0
  - meno di 30 minuti ..... 1
  - 30 minuti ..... 2
  - 1 ora ..... 3
  - 1 ora e 30 minuti ..... 4
  - 2 ore ..... 5
  - 2 ore e 30 minuti ..... 6
  - 3 ore, 3 ore e 30 minuti ..... 7
  - 4 ore, 4 ore e 30 minuti ..... 8
  - 5 ore o più ..... 9

**b - CURA/ASSISTENZA FIGLI (ACCUDIRLI IN GENERALE / STUDIO / GIOCO...)**

- nessun tempo ..... 0
- meno di 30 minuti ..... 1
- 30 minuti ..... 2
- 1 ora ..... 3
- 1 ora e 30 minuti ..... 4
- 2 ore ..... 5
- 2 ore e 30 minuti ..... 6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti ..... 7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti ..... 8
- 5 ore o più ..... 9

**c - TELEVISIONE (MATTINO + POMERIGGIO + SERA)**

- nessun tempo ..... 0
- meno di 30 minuti ..... 1
- 30 minuti ..... 2
- 1 ora ..... 3
- 1 ora e 30 minuti ..... 4
- 2 ore ..... 5
- 2 ore e 30 minuti ..... 6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti ..... 7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti ..... 8
- 5 ore o più ..... 9

**d - RELAZIONI PERSONALI/DIVERTIMENTI, PASSATEMPI (COMPRESO SPORT, SPETTACOLI, HOBBIES...)**

- nessun tempo ..... 0
- meno di 30 minuti ..... 1
- 30 minuti ..... 2
- 1 ora ..... 3
- 1 ora e 30 minuti ..... 4
- 2 ore ..... 5
- 2 ore e 30 minuti ..... 6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti ..... 7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti ..... 8
- 5 ore o più ..... 9

**e - LAVORO PROFESSIONALE (ATTIVITÀ PRINCIPALE + ALTRE ATTIVITÀ PAGATE, ESCLUSO IL LAVORO PER CASA/FAMIGLIA)**

- nessun tempo ..... 0
- meno di 4 ore ..... 1
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti ..... 2
- 5 ore ..... 3
- 6 ore ..... 4
- 7 ore ..... 5
- 8 ore ..... 6
- 9 ore ..... 7
- 10 ore ..... 8
- oltre 10 ore ..... 9

**f - STUDIO (SCOLASTICO O DI AGGIORNAMENTO)**

- nessun tempo ..... 0
- fino a 30 minuti ..... 1
- 1 ora, 1 ora e 30 minuti ..... 2
- 2 ore ..... 3
- 3 ore ..... 4
- 4 ore ..... 5
- 5 ore ..... 6
- 6 ore ..... 7
- 7 ore ..... 8
- oltre 7 ore ..... 9

**16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO E CURE LEI PERSONALMENTE DÀ, IN CASA SUA, ALL'ARREDAMENTO, ALL'ABBELLIMENTO?**

- molto ..... 5
- abbastanza ..... 4
- poco ..... 1
- per niente ..... 0

**17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TRENO? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?**

- Sì, e cioè:
- tutti i giorni ..... 5
- più volte la settimana ..... 4
- 1 volta la settimana ..... 3
- 2-3 volte al mese ..... 2
- meno spesso ..... 1
- NO ..... 0

**18 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TAXI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?**

- Sì, e cioè:
- tutti i giorni ..... 5
- più volte la settimana ..... 4
- 1 volta la settimana ..... 3
- 2-3 volte al mese ..... 2
- meno spesso ..... 1
- NO ..... 0

**19 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE? (Se Sì): QUANTI KM. LEI PERCORRE, ALL'INCIRCA, IN UN ANNO?**

- NO, non ho auto personale ..... 0
- Sì, e cioè:
- meno di 10.000 km. .... 1
- 10.000/14.500 km. .... 2
- 15.000 km ..... 3
- 15.500/20.000 km. .... 4
- 20.500/24.500 km. .... 5
- 25.000 km ..... 6
- 25.500/29.500 km. .... 7
- 30.000 km ..... 8
- oltre 30.000 km ..... 9

**20 - LEI PERSONALMENTE POSSIEDE (CIOÈ È INTESATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO (PERSONALE, NON AZIENDALE)? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO?**

- LA POSSEGO, e:
- la uso due o più volte al mese ..... 4
- la uso circa una volta al mese ..... 3
- la uso meno di una volta al mese ..... 2
- non la uso mai ..... 1
- NON LA POSSEGO ..... 0

**21 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÈ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMI)? (Se Sì): DI QUANTE BANCHE SI SERVE?**

- Sì, e cioè:
- una banca ..... 1
- due banche ..... 2
- tre o più banche ..... 3
- NO ..... 0

**22 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...**

- |  | SI | NO |    |
|--|----|----|----|
| - ...ha comperato qualcosa pagandola a rate? ..... | 1  | 0  | 57 |
| - ...ha firmato delle cambiali? .....              | 1  | 0  | 58 |
| - ...ha investito soldi nella sua attività? .....  | 1  | 0  | 59 |
| - ...ha aumentato i suoi risparmi? .....           | 1  | 0  | 60 |



# La descrizione dei 14 stili di vita

Gli stili di vita vengono descritti qui di seguito utilizzando sia le informazioni che provengono dalle 47 variabili originarie, sia altre informazioni inserite nel questionario di SINOTTICA.

La sequenza espositiva degli stili segue approssimativamente lo sviluppo del ciclo di vita, iniziando con gli stili giovanili e terminando con gli stili caratterizzati dalle persone più anziane. In particolare i 14 stili di vita fanno capo a 5 grandi raggruppamenti, qui di seguito schematizzati con l'indicazione anche dei singoli stili inseriti in ciascuno di essi, e della composizione maschile o femminile degli stessi.

	Maschi	Femmine
<b>STILI SUPERIORI</b>		
A. I LICEALI	•	•
B. I DELFINI	•	•
C. GLI SPETTATORI	•	
<b>STILI GIOVANILI</b>		
D. GLI ARRIVATI	•	•
E. GLI IMPEGNATI	•	•
<b>STILI CENTRALI MASCHILI</b>		
F. GLI ORGANIZZATORI	•	
G. GLI ESECUTORI	•	
<b>STILI CENTRALI FEMMINILI</b>		
H. LE COLLEGHE		•
I. LE COMMESSE		•
L. LE RAFFINATE		•
M. LE MASSAIE		•
<b>STILI MARGINALI</b>		
N. GLI AVVENTATI	•	•
O. GLI ACCORTI	•	
P. LE APPARTATE		•

Delle avvertenze per la lettura dei risultati dal punto di vista quantitativo:

- non tutti i soggetti vengono classificati negli stili: esiste circa un 2,5% residuale, volutamente non inserito in alcuno stile (es. alcuni maschi inseriti in stili prettamente femminili, e viceversa);
- la classificazione in stili di vita effettuata in ricerche indipendenti, pur basate su campioni sostanzialmente paralleli, non produce risultati identici: capita che alcuni Stili abbiano dimensioni diverse, con differenze più o meno rimarchevoli.

Oltre alla presenza dell'errore statistico, implicito in ogni campione,<sup>(1)</sup> il fenomeno è attribuibile alle seguenti cause:

- la segmentazione in Stili di vita è di natura multivariata e considera variabili non solo strutturali, ma anche comportamentali. Essendo multivariata raggruppa in uno stesso stile individui sia molto vicini al baricentro del gruppo stesso, che individui più periferici (matematicamente più prossimi a questo baricentro che ad altri, ma caratterizzati comunque da un legame più debole). Il problema della "fluttuanza" riguarda appunto questi individui; infatti, dato che alcune variabili attive riguardano anche i comportamenti, va considerato che in relazione alla

stagione (ma anche in dipendenza di fenomeni casuali) i comportamenti non sono stabili (a volte sono addirittura ciclici). Si può quindi verificare che un certo individuo "border-line" in tempi diversi possa fluttuare fra due stili confinanti;

- una seconda spiegazione è di tipo tecnico. Esiste in tutte le ricerche un fenomeno ineliminabile, che in una qualche misura "inquina" i risultati. È chiamato "effetto sequenza", e rappresenta la distorsione provocata sulle singole informazioni dal contesto di intervista, e dall'insieme delle domande che precedono l'informazione in oggetto. In altri termini, se cambia il contesto di intervista e/o si cambiano le domande che precedono le variabili e/o si cambia la sequenza delle domande (ad es.: le variabili attive sono alternate con altre domande), in qualche misura si modificano i risultati. Attenzione: si modificano nella dimensione,<sup>(2)</sup> non nell'interpretazione. Ora, dato che le ricerche su cui vengono inseriti gli Stili di vita sono di diverso contenuto ed impostazione, ecco che il dimensionamento dei singoli Stili può avere delle oscillazioni.

## LICEALI

**PROFILO SINTETICO.** È lo stile dei giovani studenti che appartengono a famiglie della classe media e vivono in modo sostanzialmente spensierato, con poche responsabilità, condizionati solo dal bisogno di appartenere ad un gruppo e di confrontarsi con esso. La loro giornata si divide fra scuola e amici, svaghi e attività sportive.

**CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI.** Sono giovani e giovanissimi studenti delle scuole medie superiori o dell'università, in ugual misura maschi e femmine; vivono quasi tutti con i genitori, soprattutto nei medio-grandi centri urbani, in un bell'appartamento. Il loro reddito (personale) è medio-basso, ma lo status è alto.

**VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI.** Credono nell'amicizia, nella solidarietà tra i popoli, nella necessità di proteggere la natura. Amano il tempo libero, l'avventura, la vita piena di esperienze, ma ritengono pure di doversi affermare con i meriti personali.

**ATTIVITÀ SOCIALI.** Sono dominate dalla spensieratezza e dal disimpegno. Amano trascorrere il tempo riuniti tra amici, per

(1) Questo problema coinvolge tutte le informazioni rilevate casualmente in tutte le ricerche, anche le normali variabili socio-demografiche. Il fatto che due ricerche indipendenti producano distribuzioni identiche o quasi, ad esempio per sesso ed età, dipende dal fatto che le distribuzioni sono state prefissate (quote) e/o dal fatto che i dati siano ex-post ponderati (controllo del campione). In assenza di quote e di controllo del campione, anche i sociodemografici, come tutte le altre informazioni, sarebbero soggetti alle normali oscillazioni, per effetto dell'errore statistico.

(2) Anche in questo caso il fenomeno è attribuibile agli individui che sono "border-line" rispetto all'informazione in oggetto (un consumatore saltuario di whisky, che non ricorda esattamente quando l'ha consumato l'ultima volta, alla domanda "ha consumato questo prodotto negli ultimi 30 giorni?" risponderà "sì" oppure "no" anche in funzione del contesto di intervista e delle domande che precedono).



ascoltare musica, ballare, chiacchierare. Nei confronti della politica esprimono il più totale disinteresse, sia ad un livello semplicemente informativo che - a maggior ragione - a livello di partecipazione personale. Frequentano i riti religiosi in misura superiore alla media.

**TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI.** Praticano continuativamente almeno uno sport. Amano viaggiare molto in Italia e, in alcuni casi, in Europa. Hanno interessi culturali piuttosto estesi: sono assidui frequentatori di biblioteche, sono forti lettori di libri, hanno elevato interesse verso l'informazione, sia di attualità che sportiva, amano molto il cinema. Sono attenti e interessati alla pubblicità.

**MODELLO DI CONSUMO.** Sono fortemente influenzati dalla appartenenza al gruppo e dalla pubblicità. I loro consumi sono caratterizzati da una concezione "leggera" del denaro: il budget disponibile è destinato prevalentemente all'abbigliamento, che deve corrispondere ai dettami del gruppo, al motorino ed al fast-food, importante luogo di socializzazione con i loro coetanei.

**STILE ALIMENTARE.** Amano mangiare disordinatamente, pizzicando qua e là, lontano dai pasti tradizionali. Sono attratti dalla novità e dalla sperimentazione in fatto di accostamenti di sapori. Preferiscono sapori forti.

## DELFINI

**PROFILO SINTETICO.** È lo stile della gioventù dorata negli anni dorati: dispongono di denaro e cultura ed hanno le energie necessarie per mettere a frutto sia l'uno che l'altra. La curiosità, l'apertura verso il nuovo, la voglia di capire e di conoscere, ma anche di divertirsi, sono i tratti caratteristici del gruppo.

**CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI.** Sono studenti universitari, giovani impiegati o professionisti, uomini e donne che risiedono prevalentemente nei medio-grandi centri del Nord. Vivono prevalentemente con i genitori, oppure sono sposati ma senza figli. Dispongono di un reddito medio-alto.

**VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI.** L'amicizia, la parità fra i sessi, la libertà sessuale, la bellezza e l'efficienza fisica, la capacità di godersi i piaceri della vita sono fra le aspirazioni più condivise. Desiderano un lavoro indipendente, un'affermazione basata sui meriti e sull'iniziativa personali, la piena fruizione della cultura e dell'arte. Auspicano il disarmo, l'abolizione del servizio militare obbligatorio, il rispetto della natura e dell'ambiente.

**ATTIVITÀ SOCIALI.** Uniscono a comportamenti e attività tipicamente "giovanili" forme d'impegno sociale e civile. Amano incontrarsi per divertirsi, ma anche per discutere. Vanno spesso a ballare; sono sensibili alle proposte della moda e di consumo, ma sono interessati anche alla politica che seguono sulla stampa. Più riluttanti all'impegno attivo.

**TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI.** Sono veri e propri cultori della forma fisica, praticano molti sport, soprattutto sci e nuoto. Alcuni vanno a cavallo. Viaggiano molto, sia in Italia che in Europa ed anche negli altri continenti. I loro interessi culturali sono

ampi e articolati: sono molto attratti da fatti e opinioni su carta stampata, sono fortissimi lettori di libri; teatro, cinema, concerti, mostre, conferenze: tutto li interessa.

**MODELLI DI CONSUMO.** La loro attenzione per il corpo si declina in vita "sana" (ginnastica, alimentazione curata e naturale, tempo dedicato alla cura della persona) e vita "bella" (soddisfazione per il proprio lavoro, agiatezza economica, relazioni amicali, viaggi e divertimenti). Destinano una parte consistente del loro reddito all'abbigliamento, in cui esprimono non tanto l'individualità, quanto l'appartenenza ad un élite.

**STILE ALIMENTARE.** Spendono più degli altri per l'alimentazione; sono fortemente sperimentalisti, ma si preoccupano anche della qualità dei prodotti.

## SPETTATORI

**PROFILO SINTETICO.** È questo uno stile giovanile esclusivamente maschile, più diffuso nei piccoli centri. La vita, per chi vi appartiene, significa soprattutto lavoro, abitudini semplici e consolidate; stare insieme agli amici, parlare soprattutto di sport e tifare per una squadra di calcio sono i modi preferiti per riempire il tempo libero. Gli scarsi strumenti culturali a disposizione delle persone di questo gruppo fanno di esse degli spettatori passivi della trasformazione sociale e delle facili prede dei più effimeri miti consumistici.

**CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI.** Sono giovani uomini che vivono soprattutto nei piccoli centri, più al Sud, in genere con i genitori, oppure con la moglie ed un figlio piccolo. Sono operai oppure svolgono un lavoro autonomo; la loro istruzione scolastica si è fermata alla media inferiore. Reddito e status sono medio-bassi.

**VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI.** Manifestano aspirazioni edonistiche piuttosto grossolane (guadagnare più denaro, godersi i piaceri della vita, più libertà sessuale). Ritengono importante l'appoggio delle persone influenti. Chiedono più potere per i lavoratori.

**ATTIVITÀ SOCIALI.** Il bar, soprattutto nei centri di provincia, è il loro unico luogo di socializzazione. Qui si riuniscono, tra uomini, al termine della giornata per chiacchierare e discutere i fatti del giorno. Insieme agli amici, per loro importantissimi, giocano a carte o ascoltano musica. La politica li interessa, non solo come argomento di discussione.

**TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI.** Sono più sportivi della media, ma si dedicano preferibilmente al calcio. Fanno pochi viaggi, soprattutto in campeggio ed esclusivamente in Italia. La scelta della tenda ha ovvie giustificazioni economiche. I loro consumi culturali sono decisamente limitati; solo qualche interesse per le informazioni d'attualità/cronaca. Elevatissima attenzione, invece, per tutto ciò che racconta di sport.

**MODELLO DI CONSUMO.** Culturalmente povero, il loro modello di consumo è fondato su alcuni valori caratteristici di un contesto



sociale prettamente maschile; il forte consumo di alcoolici, il calcio e il bar riassumono il loro modo di essere e di spendere. Delegano totalmente alla donna - in genere alla madre, talvolta alla moglie - la gestione dei consumi familiari.

**STILE ALIMENTARE.** Mangiano e bevono molto, privilegiando la pasta, il pane, i cibi ricchi di grassi. Hanno una certa tendenza ad alimentarsi in modo sregolato e disordinato.

## ARRIVATI

**PROFILO SINTETICO.** È questo lo stile di chi ha vinto. Sono persone arrivate, le cui caratteristiche sono tutte "più". Avevano strumenti (ricchezza, istruzione) e li hanno sfruttati al meglio. Lavorano molto, ma anche viaggiano, leggono, si tengono informati, partecipano. Hanno con la vita un rapporto pieno e vivo.

**CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI.** Sono uomini e donne - in rapporto 2 a 1 - intorno ai 45 anni, d'istruzione universitaria, che abitano nei grandi centri urbani, nel Nord-Ovest Italia; imprenditori, dirigenti o liberi professionisti. Reddito e status sono molto elevati.

**VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI.** Credono nella necessità di conquistare la stima degli altri con l'esercizio di responsabilità, cariche, competenze e meriti personali. Di orientamento etico e politico liberaleggiante, non sono disposti però a tollerare l'immoralità pubblica, la criminalità, l'inefficienza e gli sprechi tipici delle istituzioni. Aspirano alla cultura, all'arte, al tempo libero e auspicano un continuo progresso scientifico.

**ATTIVITÀ SOCIALI.** Sono molto assorbiti dal lavoro ed i loro spazi di socializzazione sono conseguentemente ridotti. Poco il tempo che riescono a dedicare alla famiglia e agli amici. Sono molto interessati a quanto accade in ambito politico; si tengono sempre informati e talora partecipano anche attivamente.

**TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI.** Praticano sport, soprattutto tennis e sci, ma con moderazione, più che altro per tenersi in forma. Viaggiano molto per lavoro e per turismo, anche fuori Europa. Tendono a privilegiare vacanze rilassanti e confortevoli. Hanno interessi culturali molto vivi: sono fortissimi lettori di libri, sono molto attratti dall'informazione, qualsiasi essa sia, buoni utenti di cinema e amano visitare musei ed assistere a conferenze.

**MODELLO DI CONSUMO.** Hanno raggiunto una posizione e la interpretano attraverso l'abbigliamento elegante, il gioiello di valore, il pranzo al ristorante e l'auto. I consumi alimentari sono caratterizzati dall'attenzione per la qualità degli ingredienti, che devono essere trasformabili in piatti veloci e funzionali. Tuttavia, preferiscono concentrare i loro consumi sui beni durevoli, simboli della ricchezza che resta nel tempo, piuttosto che sui prodotti di largo consumo.

**STILE ALIMENTARE.** Prestano attenzione alla genuinità dei prodotti, ma non dedicano tempo alla preparazione dei pasti. A volte, hanno una concezione "conviviale" dell'alimentazione; il pranzo in casa o al ristorante diventa occasione per trovarsi tra amici.

## IMPEGNATI

**PROFILO SINTETICO.** Questo stile individua un segmento che ha posto la cultura e la conoscenza al di sopra del denaro e del successo tout-court - che pure non manca. Chi appartiene a questo gruppo tende a far dipendere i propri comportamenti e atteggiamenti dall'affermazione di un impegno o di una testimonianza, sia essa culturale, religiosa o politica.

**CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI.** Sono uomini e donne (in rapporto 2 a 1) intorno ai 45/50 anni, che risiedono nei centri medio-grandi, del Nord. La loro istruzione è la più elevata in assoluto. Sono impiegati o dirigenti e dispongono di un reddito medio-buono; vivono prevalentemente con i figli, oppure sono sposati senza figli.

**VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI.** L'universo dei valori privati è dominato dal credo nella cultura, nell'arte, nella capacità di affermarsi con i meriti personali. Quello pubblico vede emergenti il senso democratico e della partecipazione politica, l'aspirazione ad una maggiore moralità nei partiti e nelle istituzioni, il sogno di una unione europea e di una maggiore protezione ambientale.

**ATTIVITÀ SOCIALI.** La loro caratteristica, anche nell'ambito della socializzazione, è l'impegno e la serietà con cui affrontano le cose. Amano discutere, e l'ambiente domestico è quello dove più si trovano a loro agio. Abbastanza diffusa la pratica religiosa. Partecipano in modo abbastanza consistente alla politica, sia a livello passivo, leggendo e tenendosi informati, sia collaborando agli organi politici locali e militando in un partito.

**TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI.** Praticano sport, ma in modo piuttosto discontinuo. A volte lo sostituiscono con la ginnastica in casa. Amano conoscere posti nuovi e viaggiano anche fuori Europa. I loro interessi culturali sono i più vasti e profondi di tutto il campione. Quasi tutti vanno in libreria e ascoltano conferenze. Assistono regolarmente a spettacoli cinematografici e teatrali; sono anche i più assidui frequentatori di concerti classici. La lettura dei libri è per loro una normale attività. Forte interesse verso l'informazione in genere.

**MODELLO DI CONSUMO.** E' intellettuale e raffinato; privilegiano i consumi culturali sugli altri consumi; hanno una concezione conviviale dell'alimentazione, ma la manifestano solo in occasioni particolari. Non ostentano la loro agiatezza economica: vestono in modo sobrio, senza badare ai dettami della moda; piuttosto tendono a mantenere la loro individualità.

**STILE ALIMENTARE.** Badano ad un'alimentazione equilibrata, senza escludere pane e pasta, ed al tempo stesso veloce.

## ORGANIZZATORI

**PROFILO SINTETICO.** È lo stile di chi ha affidato al lavoro forti aspettative di realizzazione. Anzitutto economiche, ma anche di promozione sociale e di status. Competitivi, dotati di iniziativa e di capacità organizzative, riescono bene nelle professioni e nelle



attività autonome del commercio e dell'artigianato. Al successo tendono a sacrificare un po' tutto il resto, sia in termini di socializzazione privata che di svaghi e consumi culturali.

**CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI.** Uomini intorno ai 40/45 anni, che vivono nei centri urbani di media dimensione, al Nord e al Centro; l'istruzione è buona, talvolta a livello universitario; sono liberi professionisti, imprenditori, dirigenti, lavoratori autonomi. Hanno un reddito buono.

**VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI.** Considerano il successo come la sanzione delle abilità professionali, delle capacità di leadership e dei meriti professionali, in genere. Aspirano a un lavoro indipendente, da esercitare in un clima economico più liberale e con margini di tempo libero maggiori. Considerano importante la vita sessuale, i consumi culturali, il progresso scientifico. Detestano lo strapotere dei partiti e la corruzione dello Stato, cui i cittadini dovrebbero opporsi con una maggiore partecipazione politica.

**ATTIVITÀ SOCIALI.** Quasi tutta la loro energia, e di conseguenza il loro tempo, è investita nella professione, sulla quale concentrano forti aspettative di mobilità. Gli spazi di socializzazione ne risultano forzatamente ridotti. Dedicano poco tempo agli amici e alla famiglia. Molto forte l'interesse per la politica. Si tengono aggiornatissimi su quello che succede e ne discutono, ma preferiscono non impegnarsi direttamente.

**TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI.** Praticano sport in misura superiore alla media e preferiscono l'aria aperta (calcio, sci, tennis) alla palestra. Amano viaggiare, e spesso trascorrono le vacanze all'estero, ma limitandosi all'Europa. Il panorama dei loro interessi culturali vede emergere il cinema, dove vanno abbastanza spesso, e i libri, di cui sono forti consumatori, soprattutto nel campo della saggistica, dei testi di informatica e aggiornamento professionale. Buon interesse per l'informazione, sia d'attualità che sportiva.

**MODELLO DI CONSUMO.** Essendo completamente assorbiti dall'attività professionale intensa e stimolante, delegano le scelte in fatto di consumo alle loro mogli, senza porsi problemi di carattere economico. I consumi alimentari sono funzionali ad una vita frenetica, poco curati ma abbondanti; il consumo di alcoolici, l'orologio di valore e l'auto di cilindrata sono i simboli ostentativi del benessere.

**STILE ALIMENTARE.** Alti consumi di carne a scapito di frutta e verdura; il cibo è soprattutto abbondante, ma poco curato, consumato in fretta.

**CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI.** Sono uomini intorno ai 45/50 anni, residenti nei centri urbani grandi e medio-grandi; sono in prevalenza operai e lavoratori autonomi, di istruzione e di status non elevati; sono sposati, con uno o due figli, a volte grandi. Abitano in affitto in un appartamento non particolarmente lussuoso. Il loro reddito è medio-basso.

**VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI.** I valori del mondo privato sono fra i più condivisi; il benessere della famiglia, il crescere dei figli, avere una vita sana, tranquilla e regolata, possedere una casa, un lavoro sicuro, guadagnare, risparmiare, avere del tempo libero, godersi i piaceri possibili. Tuttavia, non manca la coscienza dell'uguaglianza sociale, della corruzione e dell'immoralità pubblica, dello spreco delle risorse negli armamenti e della devastazione ambientale.

**ATTIVITÀ SOCIALI.** La famiglia, riunita la sera davanti alla televisione, è il luogo privilegiato e quasi esclusivo di socializzazione. Vedono anche gli amici, ma raramente e solo per una partitina a carte. Buona la partecipazione politica, che si manifesta in un forte interesse per le notizie sulla stampa e in televisione e, anche se in misura ristretta, in un concreto impegno, come la collaborazione agli organi politici locali e l'iscrizione e la militanza in un partito.

**TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI.** Più che praticare sport, si limitano a cercare di tenersi in forma con qualche passeggiata e un po' di bicicletta. Le loro vacanze sono tipicamente brevi (un paio di settimane) al mare o in montagna in una casa d'affitto o ospiti presso parenti. I loro interessi culturali sono piuttosto limitati, riducendosi a qualche film e raramente a un libro. Attratti dall'informazione sportiva.

**MODELLO DI CONSUMO.** Essenziale, privo di contenuti culturali; è il modello di chi lavora di braccia per gran parte della giornata ed affida la gestione del budget familiare alla moglie, che nelle sue scelte deve tener conto della non elevata disponibilità di reddito della famiglia. È pressoché inesistente una dimensione sociale del consumo, che si svolge esclusivamente fra le quattro mura domestiche. Unico lusso concesso: l'autovettura, anche utilitaria.

**STILE ALIMENTARE.** Pasta e pane in abbondanza; cucina grassa, accompagnata con vino; forte consumo di caffè ed alcoolici.

## COLLEGHE

**PROFILO SINTETICO.** Il doppio ruolo professionale e di massaia è colto da questo stile che isola un gruppo di donne giovani e adulte con un'occupazione impegnativa fuori casa e con altri impegni personali e familiari - primo tra tutti quello dei figli - da affrontare. Tipico di questo stile il tentativo (non sempre riuscito) di conciliare evasione (svaghi, divertimenti) ed impegno (letture, interessi culturali).

**CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI.** Sono donne intorno ai 35 anni, di elevata istruzione, dividono la loro giornata tra la professione - come impiegate o dirigenti - e la famiglia: sono sposate senza figli o con un figlio piccolo. Status e reddito sono medio-alti.

## ESECUTORI

**PROFILO SINTETICO.** È lo stile di chi concentra nei due contesti del lavoro e della famiglia praticamente tutto il suo tempo e i suoi interessi. Il lavoro molto spesso è faticoso e non procura reddito soddisfacente. Nonostante il poco tempo disponibile, gli appartenenti a questo stile credono nell'impegno sociale e politico e lo praticano in qualche misura.



**VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI.** Denunciano la sperequazione di cui sono ancora vittime le donne. Aspirano a fruire maggiormente della cultura, del progresso scientifico e della crescita democratica ma - in particolare - desiderano che il lavoro conceda loro più tempo libero o che si possa trovare un'occupazione a tempo parziale.

**ATTIVITÀ SOCIALI.** Sono spesso impegnate in una professione che assorbe gran parte del loro tempo. Gli orizzonti di socialità ne risentono, ma non scompaiono del tutto. Sono caratterizzate dall'evasione (rilassarsi in famiglia, guardare le vetrine) ma anche da un certo impegno (moderato interesse per gli avvenimenti politici).

**TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI.** L'attività fisica non le interessa particolarmente; ogni tanto fanno ginnastica in casa e si concedono qualche massaggio. Viaggiano solo nel periodo delle ferie, lasciandosi a volte tentare dall' "avventura" in paesi esotici, più spesso prediligono una vacanza tradizionale in Italia. Hanno interessi culturali spiccati. Spesso al cinema, qualche mostra e visita a un museo. Sono fortissime lettrici di libri, in particolar modo romanzi.

**MODELLO DI CONSUMO.** Danno importanza sia alla qualità che all'immagine dei prodotti, che preferiscono "di marca"; abbinano l'attenzione per l'alimentazione alla cura per la persona, ed all'abbigliamento. I loro consumi sono fortemente influenzati dalla moda; tuttavia non amano conformarsi al gruppo, ma preferiscono mantenere - e sottolineare - la loro individualità.

**STILE ALIMENTARE.** Ampio spazio per formaggio e frutta, e moderato consumo di zuccheri, grassi e alcoolici. Cucina talvolta creativa, con qualche elemento di trasgressione, al quale viene posto rimedio con sostituti del pasto e dolcificanti.

## COMMESSE

**PROFILO SINTETICO.** Le appartenenti a questo stile hanno spesso un lavoro non particolarmente qualificato e ad esso assegnano principalmente lo scopo di procurare del reddito. I loro interessi sono infatti altrove: divertirsi, uscire la sera, stare in compagnia, anche se è raramente possibile, a causa degli impegni lavorativi e familiari. Qualche lettura, soprattutto di genere sentimentale.

**CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI.** Donne intorno ai 35/40 anni, di istruzione modesta, che si concentrano nei centri medio-piccoli, nel Nord-Est; sono operaie, oppure lavoratrici autonome, con reddito e status medio-bassi.

**VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI.** In questo stile coesistono credenze valoriali differenziate. Alcune sono espressione di una mentalità giovane, che aspira alla bellezza, ai divertimenti, ai viaggi, a un lavoro indipendente, all'abolizione degli sprechi militari a favore di maggiori aiuti per i popoli affamati. Altre aspirazioni sono di tipo più tradizionale: il benessere familiare, il lavoro sicuro e a tempo ridotto, un governo forte che - fra l'altro - controlli i prezzi e riduca le tasse.

**ATTIVITÀ SOCIALI.** Hanno un'occupazione ma fanno in modo che gli impegni lavorativi non riducano la loro vita sociale. Amano trovarsi con persone della stessa età per ballare, passeggiare, guardare le vetrine. Molto tempo è dedicato alla vita in casa. L'interesse per la politica è praticamente assente anche a livello di semplice informazione.

**TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI.** Decisamente poco amanti dello sport; un'attività fisica molto amata è il ballo. Fanno vacanze e viaggiano poco. Loro meta preferita è il mare. Molto raramente vanno all'estero. I loro interessi culturali sono concentrati su alcune attività. Buona la frequenza al cinema; si concedono ogni tanto un concerto di musica leggera. Sono anche buone lettrici (romanzi rosa, gialli e di avventura). Acquistano fascicoli a dispense.

**MODELLO DI CONSUMO.** Investono parecchio nella cura della propria persona e nell'abbigliamento, che è per loro espressione di estro, creatività e di manualità, da esibire nelle frequenti occasioni di socializzazione, alla quale non attribuiscono particolare valore; pur non disponendo di un reddito molto elevato, non scelgono i prodotti secondo la loro convenienza, ma piuttosto in base alle loro "voglie" momentanee.

**STILE ALIMENTARE.** Mangiano in modo disordinato e sregolato e spesso ricorrono ai prodotti dietetici come rimedio ai peccati di gola; tuttavia, quando possono, amano fare da mangiare e privilegiano prodotti naturali.

## RAFFINATE

**PROFILO SINTETICO.** Questo stile individua le casalinghe bene, autentiche signore. La loro condizione economica e la loro cultura le rendono attente alla cura della casa e della famiglia da un lato, ma anche all'immagine di se stesse. Leggono, si interessano di politica. Hanno una vita sociale piuttosto brillante ed estesi interessi culturali. Viaggiare, conoscere, arricchirsi sotto tutti i punti di vista è per loro molto importante.

**CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI.** Sono donne mature (50-60 anni) di istruzione elevata, che vivono soprattutto nelle grandi città, nel Nord-Ovest, in una casa molto bella; sono in prevalenza casalinghe con figli già grandi; sono decisamente benestanti.

**VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI.** Colte, dedite alla famiglia, queste donne avvertono più degli altri, in modo che si direbbe preoccupato, l'urgenza di interventi sociali ed economici a favore degli svantaggiati. Un governo stabile e capace dovrebbe ridurre la corruzione e la criminalità, assicurare servizi più efficienti, dare lavoro ai giovani e sicurezza agli anziani, limitando gli sprechi ovunque si manifestano.

**ATTIVITÀ SOCIALI.** Hanno fatto della casa il loro regno. Nonostante la famiglia sia la loro principale occupazione, sono anche molto interessate a quanto accade fuori delle mura domestiche. Manifestano un sensibile interesse per gli avvenimenti politici, anche se limitato all'informazione e al tenersi aggiornate. Molte vanno in chiesa ogni domenica.



**TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI.** Per tenersi in forma fanno ginnastica in casa e massaggi, ma in prevalenza non praticano nessuno sport. Amano molto viaggiare e visitare anche paesi extraeuropei. Hanno interessi culturali piuttosto vivi. Vanno a teatro, visitano mostre e musei, frequentano spesso le librerie. Sono forti lettrici.

**MODELLO DI CONSUMO.** Il loro benessere materiale non si traduce in consumi sfrenati ed indiscriminati, ma piuttosto in una accurata selezione dei prodotti. Dedicano molta attenzione all'alimentazione della famiglia, di cui si sentono pienamente responsabili; fare la spesa è un'attività che richiede tempo e competenza; privilegiano soprattutto prodotti di marca, sinonimo di affidabilità. Pur passando la maggior parte del tempo in casa, in genere con i figli, non si trascurano, anzi fanno di tutto per sentirsi in armonia con se stesse: il tempo dedicato alla cura personale e l'eleganza nell'abbigliamento fanno parte del loro modo d'essere.

**STILE ALIMENTARE.** L'alimentazione è sana, genuina, naturale, priva di grassi e zuccheri, investita affettivamente.

## MASSAIE

**PROFILO SINTETICO.** La figura tipica della massaia media, tutta famiglia e casa, è ben rappresentata da questo stile. L'intera responsabilità della gestione domestica, non certo facile, pesa sulle sue spalle. Fuori dalla famiglia non ha praticamente interessi. Evade con la televisione, i fotoromanzi e i romanzi sentimentali.

**CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI.** Sono donne intorno ai 45 anni, di istruzione medio-bassa, che vivono nei centri medio-grandi, nel Nord. Sono quasi esclusivamente casalinghe di status medio-basso, che dispongono di un reddito non molto elevato.

**VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI.** Manifesta è la richiesta di un controllo sociale forte e deciso, che freni la droga, gli scioperi, il disordine, le speculazioni, e dia più garanzie ai poveri, ai giovani e agli anziani. Queste casalinghe desidererebbero un lavoro a tempo ridotto, la possibilità di risparmiare, condurre una vita sana e regolata, crescere i figli, conservare la propria fede religiosa.

**ATTIVITÀ SOCIALI.** Le mura domestiche, il nucleo familiare costituiscono al tempo stesso lo spazio e i confini del loro orizzonte di socialità. L'unico contatto con l'esterno è rappresentato dall'apparecchio televisivo, per loro una vera finestra sul mondo. Inesistenti l'interesse e la partecipazione politica.

**TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI.** Nessuna attività sportiva in questo gruppo. Ricorrono solo ad un minimo di ginnastica prima delle vacanze, per "correre ai ripari". Si spostano solo nei canonici periodi estivi per delle brevi vacanze; la loro meta naturale è il mare; mai fuori dall'Italia. I loro interessi culturali sono molto ridotti e compatibili con la loro condizione di massaie. Fascicoli a dispense, qualche romanzo rosa, fotoromanzi, qualche giallo. Elevata attenzione alla pubblicità.

**MODELLO DI CONSUMO.** Vivono in funzione dei figli e della casa, che assorbe completamente la loro giornata. Le loro scelte di

consumo sono regolate dall'esigenza di voler soddisfare i gusti dei figli e del marito, ai quali sacrificano se stesse, i propri spazi, ambizioni e desideri. Si trovano ad amministrare un budget familiare non particolarmente cospicuo, che gestiscono con saggezza e oculatezza. Privilegiano qualità ed affidabilità dei prodotti, non tanto la loro notorietà.

**STILE ALIMENTARE.** Passano più tempo in assoluto dietro ai fornelli, sono cuoche esperte che preparano veri e propri manicaretti per i loro cari. Loro stesse finiscono sempre per essere vittime della cucina abbondante e si sentono costrette a fare ricorso ai sostitutivi del pasto ed ai dolcificanti per rimediare ai peccati di gola.

## AVVENTATI

**PROFILO SINTETICO.** Questo stile caratterizza le persone che hanno con il denaro ed il mondo dei consumi un rapporto problematico e conflittuale. La marginalità culturale, l'isolamento sociale le spingono ad un'impossibile ricerca della qualificazione attraverso i consumi che superano i mezzi finanziari a disposizione. Anche la socializzazione è condizionata da un atteggiamento "vistoso" e dalla ricerca di supplementi di prestigio nelle raccomandazioni e negli appoggi dei potenti.

**CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI.** Sono uomini e donne - in rapporto 6 a 4 - intorno ai 40 anni, con figli, che vivono in un alloggio poco decoroso soprattutto al Sud, nei centri medio-piccoli; svolgono un lavoro autonomo, oppure sono operai. Si caratterizzano per bassa scolarità, basso reddito e basso status.

**VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI.** Ad una concezione del privato di tipo utilitaristico e acquisitivo (possedere una casa, avere un lavoro, guadagnare, risparmiare, provvedere al benessere familiare) ne corrisponde una del mondo pubblico e politico dominata da valori "forti" e da autoritarismo: più ordine per tutti, meno scioperi, meno corruzione, pena di morte per i crimini più gravi, più giustizia sociale, più protezione all'agricoltura.

**ATTIVITÀ SOCIALI.** Sono condizionati fortemente nelle loro attività sociali da numerosi vincoli. Il vivere in piccoli centri, l'essere spesso occupati precari, le limitate disponibilità economiche bloccano la loro socializzazione. Anche l'interesse per la politica è piuttosto moderato. Discreta la quota di iscritti ad un partito.

**TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI.** Non praticano alcuno sport, né altre forme di attività fisica. Al massimo qualche partita di calcio tra amici. Pochi fanno vacanze, spesso ridotte a qualche giorno al mare, se ospitati. Hanno interessi culturali molto limitati. Attenzione alla pubblicità.

**MODELLO DI CONSUMO.** Sono imitatori acritici del modello consumistico; vivono al di sopra delle loro possibilità, ma non intendono rinunciare a nulla: piuttosto preferiscono acquistare a rate e firmare cambiali. Hanno il culto del denaro come valore in sé, non come strumento per migliorare le loro condizioni di vita.

**STILE ALIMENTARE.** Privilegiano pasta e pane, a scapito non solo della carne, ma anche della frutta e della verdura. Altissimo



consumo di prodotti in scatola (tonno e carne) e di pesce surgelato. La cucina è trascurata, preparata e consumata in fretta.

## ACCORTI

**PROFILO SINTETICO.** È uno stile improntato alla regolarità e alla parsimonia, tipico di buona parte degli uomini anziani e di molti pensionati. Gli interessi e le attività sociali sono drasticamente ridotti, ma più per limitazioni oggettive (mancanza di mezzi, età avanzata) che per assenza di curiosità. Discreto l'interesse per la politica.

**CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI.** Sono operai e pensionati, poco istruiti, con figli conviventi oppure a loro volta già sposati, che vivono prevalentemente al Sud, in campagna, in un'abitazione modesta, ma quasi sempre di proprietà. Il loro status è il più basso, fra i vari stili; il reddito è medio-basso.

**VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI.** La tranquillità del vivere, il benessere familiare, la casa, il lavoro sicuro, i risparmi sono i valori residuali di queste persone, che si aspettano più protezione e più garanzie da un governo capace di governare.

**ATTIVITÀ SOCIALI.** Famiglia, televisione, piccoli lavoretti di bricolage sono le occupazioni principali. La socializzazione appare un fatto del passato, quando erano più giovani e con altre prospettive. Nonostante ciò l'interesse per la politica rimane piuttosto vivo, e così anche la partecipazione. In questo gruppo si trova una delle quote più alte di iscritti ad un partito.

**TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI.** Sono decisamente inattivi sotto il profilo sportivo. Viaggi e vacanze si riducono a qualche giorno al massimo, in visite a parenti. Gli interessi culturali non esistono. Evasioni televisive. Nessuna attenzione alla pubblicità.

**MODELLO DI CONSUMO.** Povero, ma non trascurato; il poco reddito viene amministrato saggiamente per soddisfare i bisogni primari. La loro vita non è priva di relazioni sociali, che sono però incluse nell'ambito delle conoscenze già acquisite; gli amici, le carte ed il vino rappresentano i loro divertimenti.

**STILE ALIMENTARE.** Povero, cucina frugale ma equilibrata, legata agli schemi tradizionali; il vino fa parte delle abitudini alimentari.

## APPARTATE

**PROFILO SINTETICO.** Lo stile di vita di questo gruppo è drammaticamente determinato dalla limitatezza delle risorse. Sono in prevalenza donne anziane. La socializzazione è inesistente, così come gli interessi culturali. I quotidiani contatti con il mondo esterno alla casa sono dati dalla televisione, dalle piccole compere, dagli incontri di conoscenti in occasione dei riti religiosi, assiduamente frequentati.

**CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI.** Sono donne anziane, casalinghe o pensionate, che risiedono nei piccoli centri, soprattutto nel Sud Italia; vivono spesso da sole, oppure con i figli o con il marito, in una casa unifamiliare decisamente povera. Si caratterizzano per il bassissimo livello di istruzione - il più basso in assoluto - basso status e reddito basso.

**VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI.** L'orizzonte valoriale di queste persone abbraccia prevalentemente realtà private e prossimali: la famiglia, i risparmi; una vita tranquilla, la fede religiosa.

**ATTIVITÀ SOCIALI.** Inesistente la socializzazione, in questo gruppo, a cui qualsiasi attività extradomestica è preclusa. Accudire i familiari e guardare la televisione sono le due uniche occupazioni. È d'obbligo la visita in chiesa, e unico svago, ogni tanto, è dare un'occhiata alle vetrine. Nessun interesse per la politica.

**TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI.** Totale mancanza di interesse per l'esercizio fisico. Viaggi e vacanze sono un lusso che assolutamente non ci si può permettere. La cultura e tutto quanto la diffonde e la trasmette appartengono a un mondo molto lontano. Ci si concede solo svaghi televisivi.

**MODELLO DI CONSUMO.** I consumi di queste persone sono bassissimi, sotto ogni aspetto. Il fare la spesa è uno dei rari contatti con il sociale, diventa una delle attività che scandiscono la giornata insieme alla preparazione dei pasti. La scelta dei prodotti è dettata dalla loro convenienza; parte dell'alimentazione è costituita da ciò che cresce nel proprio orto. L'assoluta mancanza di una dimensione sociale si riflette anche sulla scarsa attenzione per l'abbigliamento e la cura della propria persona.

**STILE ALIMENTARE.** Povero; scarso il contenuto di valore nutritivo, si presta attenzione ai grassi. Quasi escluso l'alcool.

## I SOTTOGRUPPI DE LE APPARTATE

### LE APPARTATE "modeste"

#### (LE APPARTATE+, negli elaborati statistici)

Le donne inserite in questo sottogruppo hanno l'età media più giovane ed appartengono a un nucleo familiare non propriamente disagiato. Sono di istruzione elementare e media inferiore; in buon numero disoccupate, le altre sono casalinghe o pensionate. In genere vivono l'esperienza del dipendere dagli altri e del dover limitare ogni aspirazione. Questa condizione di marginalità non sopprime completamente valori, interessi e consumi, anche culturali, il cui modello si ispira vagamente a quello di modernizzazione di massa.

### LE APPARTATE "povere"

#### (LE APPARTATE-, negli elaborati statistici)

Le componenti di questo sottogruppo risiedono prevalentemente nel Sud e nei piccoli centri, sono di età medio-alta e di istruzione solo elementare. In grande maggioranza casalinghe, appartengono a un nucleo familiare assai consistente che, per la scarsità del reddito, è gravato di molti problemi. Appaiono rassegnate e con una visione pessimistica delle prospettive. Il tenore di vita è



ristretto, i consumi contenuti, l'alimentazione povera. L'evasione sta nei telefilm e nelle telenovelas. Le relazioni sociali si riducono a quelle del gruppo primario (familiari, conoscenti). Credono nei valori tradizionali.

#### **LE APPARTATE "sole"**

##### **(SOLE, negli elaborati statistici)**

Sono in grande maggioranza pensionate, di età avanzata, vissute sempre sole o, piuttosto, trovatesi tali per la morte dei congiunti. Un reddito minimo garantito, anche dai risparmi, consente quella tranquillità di vita che appare come la maggiore aspirazione. I consumi sono molto controllati: le esigenze di una persona sola, d'altra parte, sono assai modeste, anche in ambito alimentare. Più elevate quelle concernenti la salute e la cura dei disturbi. La televisione - non a colori - offre compagnia anche durante la giornata e costa poco. Modesti gli altri consumi culturali e le relazioni sociali, generalmente limitate ai conoscenti. Lunghe vacanze, presso parenti o amiche, segnalano quella particolare indipendenza che è propria degli anziani soli.



# **ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA**

- **secondo sesso/caratteri  
socio-demografici**



	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Lice-ali	Def- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tali	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)	Appar- tate Sole	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48974</b>	<b>3786</b>	<b>1732</b>	<b>3684</b>	<b>6151</b>	<b>1902</b>	<b>1862</b>	<b>2198</b>	<b>2364</b>	<b>2080</b>	<b>1197</b>	<b>2285</b>	<b>603</b>	<b>7301</b>	<b>5485</b>	<b>3450</b>	<b>1832</b>	<b>1064</b>
<b>SESSO</b>																		
UOMINI .....	23539	1893	754	3684	3857	1213	1862	2198					345	7301				431
DONNE .....	25435	1892	978		2294	688			2364	2080	1197	2285	258		5485	3450	1832	633
RESPONSABILI ACQUISTI .....	19958	48	224	185	2160	580	70	127	1477	1276	1129	2151	232	740	4382	3144	1832	202
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	1695	6	29	185	368	102	70	127					23	740				45
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	18263	42	195		1792	478			1477	1276	1129	2151	209		4382	3144	1832	157
<b>ETA'</b>																		
14-17 ANNI .....	3121	1945	113	444	41	23	2	10	47	214	3	11	9	52	98	19		91
18-24 ANNI .....	6239	1463	755	1350	425	161	158	119	487	435	16	85	71	143	248	24	1	296
25-34 ANNI .....	8960	349	647	1002	1637	424	538	648	793	603	183	574	186	364	594	156	6	257
35-44 ANNI .....	7755	21	132	430	1562	460	531	740	633	438	261	544	133	630	750	319	21	149
45-54 ANNI .....	7253	6	53	285	1308	408	421	482	288	297	288	438	95	1091	1084	540	46	124
55-64 ANNI .....	6852	3	26	160	706	235	162	174	96	76	259	382	72	1971	1249	967	241	76
65 ANNI ED OLTRE .....	8794		7	13	472	190	50	26	20	18	188	251	38	3049	1460	1425	1517	70
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE .....	6068	630	483	247	2100	582	418	44	495	41	376	69	45	213	217	7	14	85
MEDIA OLTRE 3.000 .....	15302	1397	828	1199	2426	769	1101	744	1366	648	514	466	166	1503	1739		5	431
MEDIA FINO 3.000 .....	12956	1062	311	905	1171	416	255	807	369	691	269	1049	160	2090	1669	873	591	269
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE .....	14649	697	110	1333	454	135	87	604	133	701	38	700	232	3496	1859	2570	1221	279
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																		
LAUREA .....	2718	49	190	31	1189	559	190		253	2	111	1	15	68	17		6	36
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	12814	1217	1089	969	2910	898	1098	189	1599	301	747	265	129	577	383		71	372
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	17257	2373	434	2176	1558	388	506	1569	452	1411	256	1236	259	1990	1911		195	542
LICENZA ELEMENTARE .....	11982	147	18	475	448	55	64	431	55	357	82	723	160	3522	2323	2112	898	108
NESSUN TITOLO .....	4203		1	33	46	1	3	8	4	9		60	40	1144	850	1337	662	6
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																		
<b>CETI SUPERIORI A</b> .....	1787	9	97	58	1013	210	230	19	71	5			18	38	4			16
<b>CETI MEDI</b>																		
FASCIA ALTA B1 .....	6616	40	417	404	1928	431	878	382	952	285			117	358	196		3	224
FASCIA BASSA B2 .....	3202	16	90	354	522	173	190	520	156	276			99	505	129	28	43	100
AGRICOLTORI B3 .....	742		1	72	40	22	43	63	20	29			22	261	114	44	4	7
<b>INTELLETTUALI</b>																		
DOCENTI C1 .....	1290	12	68	15	343	326	40	4	365	20			12	28	31		6	19
STUDENTI C2 .....	6018	3506	647	657	278	155	14	4	221	282			4	51	80	10		108
<b>OPERAI</b>																		
FASCIA ALTA D1 .....	3338	26	155	640	376	78	310	418	284	368			62	301	171			149
FASCIA BASSA D2 .....	3395	18	51	651	273	68	42	629	28	340			72	797	203	56	29	139
BRACCIANTI D3 .....	446	3	1	72	2			10	6	31			9	156	80	69	6	1
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																		
FASCIA ALTA F1 .....	3924	63	109	203	529	221	89	51	134	63	271	119	7	1129	813		7	116
FASCIA BASSA F2 .....	9818	89	76	558	393	161	25	98	126	383	55	259	66	3677	980	1299	1403	171
<b>CASALIN. FAM.NON OPERAIE</b>																		
FASCIA ALTA E1 .....	1897		10		246	44					564	365	13		651		4	1
FASCIA BASSA E2 .....	4037	1	9		143	9					213	878	48		1015	1387	328	5
<b>CASALINGHE FAM.OPERAIE</b>																		
FASCIA ALTA E3 .....	522		1		17						51	87	8		356			2
FASCIA BASSA E4 .....	1943	2	1		49	2					42	576	46		664	557		5
<b>CONDIZ. PROFESSIONALE</b>																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1) .....	1787	9	97	58	1013	210	230	19	71	5			18	38	4			16
IMPIEGATI (2) .....	5144	40	354	294	1578	413	480	301	772	269			64	264	101	4	9	199
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3) .....	2941		66	243	530	94	431	386	212	172			109	430	145	17	23	83
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4) .....	981	10	48	102	237	55	96	139	45	67			26	110	22	3	6	15
AGRICOLTORI (5) .....	742		1	72	40	22	43	63	20	29			22	261	114	44	4	7
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6) .....	1290	12	68	15	343	326	40	4	365	20			12	28	31		6	19
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7) .....	7178	46	206	1362	651	146	352	1056	318	739			143	1254	454	125	35	290
<b>CASALINGHE CON</b>																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8) .....	412		4		101	12					177	58	1		54	3		
" DI CAT.2,6 (9) .....	1247		5		101	18					262	385	13		371	93		
" DI CAT.3-5 (10) .....	1234		7		77	8					201	347	16		473	104		
" DI CAT.7 (11) .....	2465	2	1		66	2					94	663	54		1019	557		7
" ALTRE CAT. (12) .....	3042	1	3		110	15					137	454	31		767	1187	331	6
STUDENTI (13) .....	6018	3506	647	657	278	155	14	4	221	282			4	51	80	10		108
PENSIONATI (14) .....	10733	3	28	156	777	283	73	90			326	379	44	4363	1480	1217	1371	142
ALTRI (15) .....	3761	155	196	725	250	142	101	136	340	497			45	501	370	86	46	171



	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-rie	Avven-tali	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48974</b>	<b>3786</b>	<b>1732</b>	<b>3684</b>	<b>6151</b>	<b>1902</b>	<b>1862</b>	<b>2198</b>	<b>2364</b>	<b>2080</b>	<b>1197</b>	<b>2285</b>	<b>603</b>	<b>7301</b>	<b>5485</b>	<b>3450</b>	<b>1832</b>	<b>1064</b>
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	16273	1089	367	1494	1449	510	605	842	821	688	297	617	202	2758	2301	1240	651	345
10 - 30 MILA ABITANTI.....	10551	816	324	890	1130	402	384	457	486	474	208	463	134	1670	1205	874	360	273
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9878	805	324	747	1151	383	368	435	477	459	251	463	150	1495	1072	723	387	187
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4178	363	220	231	669	217	185	153	222	172	116	236	31	537	356	217	150	103
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8094	713	497	323	1753	390	319	311	358	288	325	505	86	841	551	396	284	155
<b>COMUNI</b>																		
CAPOLUOGHI.....	15194	1306	806	740	2815	759	629	564	720	582	538	875	147	1792	1191	832	577	321
NON CAPOLUOGHI.....	33781	2480	926	2944	3336	1143	1232	1635	1644	1498	658	1410	456	5509	4294	2618	1255	743
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																		
NORD-OVEST.....	13206	945	511	686	2386	547	627	670	599	587	356	578	122	1753	1352	540	624	323
NORD-EST.....	9207	681	403	583	1202	474	478	444	516	361	253	433	52	1275	1010	450	383	209
CENTRO.....	9578	752	439	619	1507	379	392	440	528	373	287	471	88	1262	994	546	282	220
SUD.....	11478	960	240	1288	675	342	258	403	516	506	223	507	251	1976	1476	1254	373	230
ISOLE.....	5506	448	138	509	381	160	106	241	205	254	77	296	90	1035	652	660	170	82
<b>REGIONI</b>																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	3915	273	183	208	458	179	174	210	179	187	99	178	33	623	454	157	217	104
LIGURIA.....	1503	92	56	73	248	79	75	65	74	69	48	83	9	202	143	77	75	35
LOMBARDIA.....	7788	580	273	405	1680	289	378	395	345	331	209	316	81	928	756	305	333	185
TRENTINO.....	771	58	19	55	105	58	38	46	38	31	28	48	4	100	71	26	30	18
VENETO.....	3852	354	156	247	356	185	229	193	243	135	102	188	14	568	459	201	140	81
FRIULI.....	1066	73	26	75	120	76	58	52	50	44	34	67	6	138	128	36	54	27
EMILIA ROMAGNA.....	3518	196	201	205	621	156	153	152	186	151	89	131	28	469	352	187	159	83
TOSCANA.....	3136	229	125	184	560	113	107	148	169	119	88	137	17	444	331	186	105	74
MARCHE.....	1255	110	42	107	111	57	49	55	90	52	27	35	8	200	190	62	38	22
UMBRIA.....	720	54	22	52	56	35	41	38	39	15	14	35	6	113	117	45	16	21
LAZIO.....	4467	359	250	276	781	174	195	199	230	187	157	264	57	506	355	252	123	102
ABRUZZI E MOLISE.....	1357	94	37	141	98	58	45	41	90	63	29	53	22	234	169	113	41	31
CAMPANIA.....	4600	416	114	494	293	129	95	184	197	224	105	244	109	714	581	471	133	97
PUGLIE.....	3328	289	60	384	177	93	76	104	119	132	63	146	50	608	441	392	120	75
BASILICATA.....	505	41	10	73	20	14	9	7	18	21	4	9	9	105	73	66	24	2
CALABRIA.....	1688	120	20	195	86	49	33	68	92	66	23	56	62	315	212	211	55	24
SICILIA.....	4118	325	109	367	276	115	59	156	134	190	62	230	73	814	469	540	142	56
SARDEGNA.....	1387	122	30	142	105	45	47	85	70	64	16	66	17	222	183	121	28	26



Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
	Lice- all	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- le	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)		Appar- tate (-)	Appar- tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>																	
UOMINI	48.1	50.0	43.5	100.0	62.7	63.8	100.0	100.0				57.2	100.0				40.5
DONNE	51.9	50.0	56.5		37.3	36.2			100.0	100.0	100.0	42.8		100.0	100.0	100.0	59.5
RESPONSABILI ACQUISTI	40.8	1.3	12.9	5.0	35.1	30.5	3.8	5.8	62.5	61.3	94.3	94.1	38.5	10.1	79.9	91.1	19.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3.5	.2	1.7	5.0	6.0	5.4	3.8	5.8					3.8	10.1			4.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.3	1.1	11.3		29.1	25.1			62.5	61.3	94.3	94.1	34.7		79.9	91.1	14.8
<b>ETA'</b>																	
14-17 ANNI	6.4	51.4	6.5	12.1	.7	1.2	.1	.5	2.0	10.3	.3	.5	1.5	.7	1.8	.6	8.6
18-24 ANNI	12.7	38.6	43.6	36.6	6.9	8.5	8.5	5.4	20.6	20.9	1.3	3.7	11.8	2.0	4.5	.7	27.8
25-34 ANNI	18.3	9.2	37.4	27.2	26.6	22.3	28.9	29.5	33.5	29.0	15.3	25.1	30.8	5.0	10.8	4.5	24.2
35-44 ANNI	15.8	.6	7.6	11.7	25.4	24.2	28.5	33.7	26.8	21.1	21.8	23.8	22.1	8.6	13.7	9.2	14.0
45-54 ANNI	14.8	.2	3.1	7.7	21.3	21.5	22.6	21.9	12.2	14.3	24.1	19.2	15.8	14.9	19.8	15.7	11.7
55-64 ANNI	14.0	.1	1.5	4.3	11.5	12.4	8.7	7.9	4.1	3.7	21.6	16.7	11.9	27.0	22.8	28.0	7.1
65 ANNI ED OLTRE	18.0		.4	.4	7.7	10.0	2.7	1.2	.8	.9	15.7	11.0	6.3	41.8	26.6	41.3	6.6
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	12.4	16.6	27.9	6.7	34.1	30.6	22.4	2.0	20.9	2.0	31.4	3.0	7.5	2.9	4.0	.2	8.0
MEDIA OLTRE 3.000	31.2	36.9	47.8	32.5	39.4	40.4	59.1	33.8	57.8	31.2	42.9	20.4	27.5	20.6	31.7	.3	40.5
MEDIA FINO 3.000	26.5	28.1	18.0	24.6	19.0	21.9	13.7	36.7	15.6	33.2	22.5	45.9	26.5	28.6	30.4	25.3	25.3
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	29.9	18.4	6.4	36.2	7.4	7.1	4.7	27.5	5.6	33.7	3.2	30.6	38.5	47.9	33.9	74.5	26.2
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																	
LAUREA	5.5	1.3	11.0	.8	19.3	29.4	10.2		10.7	.1	9.3	*	2.5	.9	.3	.3	3.4
LICENZA MEDIA SUPERIORE	26.2	32.1	62.9	26.3	47.3	47.2	59.0	8.6	67.6	14.5	62.4	11.6	21.4	7.9	7.0	3.9	35.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.2	62.7	25.1	59.1	25.3	20.4	27.2	71.4	19.1	67.8	21.4	54.1	43.0	27.3	34.8	10.6	50.9
LICENZA ELEMENTARE	24.5	3.9	1.0	12.9	7.3	2.9	3.4	19.6	2.3	17.2	6.9	31.6	26.5	48.2	42.4	61.2	10.2
NESSUN TITOLO	8.6		.1	.9	.7	.1	.2	.4	.2	.4		2.6	6.6	15.7	15.5	38.8	.6
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																	
CETI SUPERIORI A	3.6	.2	5.6	1.6	16.5	11.0	12.4	.9	3.0	.2				3.0	.5	.1	1.5
<b>CETI MEDI</b>																	
FASCIA ALTA B1	13.5	1.1	24.1	11.0	31.3	22.7	47.2	17.4	40.3	13.7			19.4	4.9	3.6	.2	21.1
FASCIA BASSA B2	6.5	.4	5.2	9.6	8.5	9.1	10.2	23.7	6.6	13.3			16.4	6.9	2.4	.8	9.4
AGRICOLTORI B3	1.5		.1	2.0	.7	1.2	2.3	2.9	.8	1.4			3.6	3.6	2.1	1.3	.7
<b>INTELLETTUALI</b>																	
DOCENTI C1	2.6	.3	3.9	.4	5.6	17.1	2.1	.2	15.4	1.0			2.0	.4	.6	.3	1.8
STUDENTI C2	12.3	92.6	37.4	17.8	4.5	8.1	.8	.2	9.3	13.6			.7	.7	1.5	.3	10.2
<b>OPERAI</b>																	
FASCIA ALTA D1	6.8	.7	8.9	17.4	6.1	4.1	16.6	19.0	12.0	17.7			10.3	4.1	3.1		14.0
FASCIA BASSA D2	6.9	.5	2.9	17.7	4.4	3.6	2.3	28.6	1.2	16.3			11.9	10.9	3.7	1.6	13.1
BRACCIANTI D3	.9	.1	.1	2.0	*			.5	.3	1.5			1.5	2.1	1.5	2.0	.1
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																	
FASCIA ALTA F1	8.0	1.7	6.3	5.5	8.6	11.6	4.8	2.3	5.7	3.0	22.6	5.2	1.2	15.5	14.8	.4	10.9
FASCIA BASSA F2	20.0	2.4	4.4	15.1	6.4	8.5	1.3	4.5	5.3	18.4	4.6	11.3	10.9	50.4	17.9	37.7	16.1
<b>CASALIN. FAM.NON OPERAIE</b>																	
FASCIA ALTA E1	3.9		.6		4.0	2.3					47.1	16.0	2.2	11.9		.2	.1
FASCIA BASSA E2	8.2	*	.5		2.3	.5					17.8	38.4	8.0	18.5	40.2	17.9	.5
<b>CASALINGHE FAM.OPERAIE</b>																	
FASCIA ALTA E3	1.1		.1		.3						4.3	3.8	1.3	6.5		.2	.2
FASCIA BASSA E4	4.0	.1	.1		.8	.1					3.5	25.2	7.6	12.1	16.1		.5
<b>CONDIZ. PROFESSIONALE</b>																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	3.6	.2	5.6	1.6	16.5	11.0	12.4	.9	3.0	.2			3.0	.5	.1		1.5
IMPIEGATI (2)	10.5	1.1	20.4	8.0	25.7	21.7	25.8	13.7	32.7	12.9			10.6	3.6	1.8	.1	18.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	6.0		3.8	6.6	8.6	4.9	23.1	17.6	9.0	8.3			18.1	5.9	2.6	.5	7.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	2.0	.3	2.8	2.8	3.9	2.9	5.2	6.3	1.9	3.2			4.3	1.5	.4	.1	1.4
AGRICOLTORI (5)	1.5		.1	2.0	.7	1.2	2.3	2.9	.8	1.4			3.6	3.6	2.1	1.3	.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	2.6	.3	3.9	.4	5.6	17.1	2.1	.2	15.4	1.0			2.0	.4	.6	.3	1.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	14.7	1.2	11.9	37.0	10.6	7.7	18.9	48.0	13.5	35.5			23.7	17.2	8.3	3.6	27.3
<b>CASALINGHE CON</b>																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	.8		.2		1.6	.6					14.8	2.5	.2	1.0	.1		
" DI CAT.2,6 (9)	2.5		.3		1.6	.9					21.9	16.8	2.2	6.8	2.7		
" DI CAT.3-5 (10)	2.5		.4		1.3	.4					16.8	15.2	2.7	8.6	3.0		
" DI CAT.7 (11)	5.0	.1	.1		1.1	.1					7.9	29.0	9.0	18.6	16.1		.7
" ALTRE CAT. (12)	6.2	*	.2		1.8	.8					11.4	19.9	5.1	14.0	34.4	18.1	.6
STUDENTI (13)	12.3	92.6	37.4	17.8	4.5	8.1	.8	.2	9.3	13.6			.7	.7	1.5	.3	10.2
PENSIONATI (14)	21.9	.1	1.6	4.2	12.6	14.9	3.9	4.1			27.2	16.6	7.3	59.8	27.0	35.3	13.3
ALTRI (15)	7.7	4.1	11.3	19.7	4.1	7.5	5.4	6.2	14.4	23.9			7.5	6.9	6.7	2.5	16.1



	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.2	28.8	21.2	40.6	23.6	26.8	32.5	38.3	34.7	33.1	24.8	27.0	33.5	37.8	42.0	35.9	35.5	32.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.5	21.6	18.7	24.2	18.4	21.1	20.6	20.8	20.6	22.8	17.4	20.3	22.2	22.9	22.0	25.3	19.7	25.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.2	21.3	18.7	20.3	18.7	20.1	19.8	19.8	20.2	22.1	21.0	20.3	24.9	20.5	19.5	21.0	21.1	17.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.5	9.6	12.7	6.3	10.9	11.4	9.9	7.0	9.4	8.3	9.7	10.3	5.1	7.4	6.5	6.3	8.2	9.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.5	18.8	28.7	8.8	28.5	20.5	17.1	14.1	15.1	13.8	27.2	22.1	14.3	11.5	10.0	11.5	15.5	14.6
<b>COMUNI</b>																		
CAPOLUOGHI.....	31.0	34.5	46.5	20.1	45.8	39.9	33.8	25.7	30.5	28.0	44.9	38.3	24.4	24.5	21.7	24.1	31.5	30.2
NON CAPOLUOGHI.....	69.0	65.5	53.5	79.9	54.2	60.1	66.2	74.4	69.5	72.0	55.0	61.7	75.6	75.5	78.3	75.9	68.5	69.8
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																		
NORD-OVEST.....	27.0	25.0	29.5	18.6	38.8	28.8	33.7	30.5	25.3	28.2	29.7	25.3	20.2	24.0	24.6	15.7	34.1	30.4
NORD-EST.....	18.8	18.0	23.3	15.8	19.5	24.9	25.7	20.2	21.8	17.4	21.1	18.9	8.6	17.5	18.4	13.0	20.9	19.6
CENTRO.....	19.6	19.9	25.3	16.8	24.5	19.9	21.1	20.0	22.3	17.9	24.0	20.6	14.6	17.3	18.1	15.8	15.4	20.7
SUD.....	23.4	25.4	13.9	35.0	11.0	18.0	13.9	18.3	21.8	24.3	18.6	22.2	41.6	27.1	26.9	36.3	20.4	21.6
ISOLE.....	11.2	11.8	8.0	13.8	6.2	8.4	5.7	11.0	8.7	12.2	6.4	13.0	14.9	14.2	11.9	19.1	9.3	7.7
<b>REGIONI</b>																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.0	7.2	10.6	5.6	7.4	9.4	9.3	9.6	7.6	9.0	8.3	7.8	5.5	8.5	8.3	4.6	11.8	9.8
LIGURIA.....	3.1	2.4	3.2	2.0	4.0	4.2	4.0	3.0	3.1	3.3	4.0	3.6	1.5	2.8	2.6	2.2	4.1	3.3
LOMBARDIA.....	15.9	15.3	15.8	11.0	27.3	15.2	20.3	18.0	14.6	15.9	17.5	13.8	13.4	12.7	13.8	8.8	18.2	17.4
TRENTINO.....	1.6	1.5	1.1	1.5	1.7	3.0	2.0	2.1	1.6	1.5	2.3	2.1	.7	1.4	1.3	.8	1.6	1.7
VENETO.....	7.9	9.4	9.0	6.7	5.8	9.7	12.3	8.8	10.3	6.5	8.5	8.2	2.3	7.8	8.4	5.8	7.6	7.6
FRIULI.....	2.2	1.9	1.5	2.0	2.0	4.0	3.1	2.4	2.1	2.1	2.8	2.9	1.0	1.9	2.3	1.0	2.9	2.5
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	5.2	11.6	5.6	10.1	8.2	8.2	6.9	7.9	7.3	7.4	5.7	4.6	6.4	6.4	5.4	8.7	7.8
TOSCANA.....	6.4	6.0	7.2	5.0	9.1	5.9	5.7	6.7	7.1	5.7	7.4	6.0	2.8	6.1	6.0	5.4	5.7	7.0
MARCHE.....	2.6	2.9	2.4	2.9	1.8	3.0	2.6	2.5	3.8	2.5	2.3	1.5	1.3	2.7	3.5	1.8	2.1	2.1
UMBRIA.....	1.5	1.4	1.3	1.4	.9	1.8	2.2	1.7	1.6	.7	1.2	1.5	1.0	1.5	2.1	1.3	.9	2.0
LAZIO.....	9.1	9.5	14.4	7.5	12.7	9.1	10.5	9.1	9.7	9.0	13.1	11.6	9.5	6.9	6.5	7.3	6.7	9.6
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.5	2.1	3.8	1.6	3.0	2.4	1.9	3.8	3.0	2.4	2.3	3.6	3.2	3.1	3.3	2.2	2.9
CAMPANIA.....	9.4	11.0	6.6	13.4	4.8	6.8	5.1	8.4	8.3	10.8	8.8	10.7	18.1	9.8	10.6	13.7	7.3	9.1
PUGLIE.....	6.8	7.6	3.5	10.4	2.9	4.9	4.1	4.7	5.0	6.3	5.3	6.4	8.3	8.3	8.0	11.4	6.6	7.0
BASILICATA.....	1.0	1.1	.6	2.0	.3	.7	.5	.3	.8	1.0	.3	.4	1.5	1.4	1.3	1.9	1.3	.2
CALABRIA.....	3.4	3.2	1.2	5.3	1.4	2.6	1.8	3.1	3.9	3.2	1.9	2.5	10.3	4.3	3.9	6.1	3.0	2.3
SICILIA.....	8.4	8.6	6.3	10.0	4.5	6.0	3.2	7.1	5.7	9.1	5.2	10.1	12.1	11.1	8.6	15.7	7.8	5.3
SARDEGNA.....	2.8	3.2	1.7	3.9	1.7	2.4	2.5	3.9	3.0	3.1	1.3	2.9	2.8	3.0	3.3	3.5	1.5	2.4



	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Def- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	7.7	3.5	7.5	12.6	3.9	3.8	4.5	4.8	4.2	2.4	4.7	1.2	14.9	11.2	7.0	3.7	2.2
<b>SESSO</b>																		
UOMINI	100.0	8.0	3.2	15.7	16.4	5.2	7.9	9.3					1.5	31.0				1.8
DONNE	100.0	7.4	3.8		9.0	2.7			9.3	8.2	4.7	9.0	1.0		21.6	13.6	7.2	2.5
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	.2	1.1	.9	10.8	2.9	.4	.6	7.4	6.4	5.7	10.8	1.2	3.7	22.0	15.8	9.2	1.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	.4	1.7	10.9	21.7	6.0	4.1	7.5					1.4	43.7				2.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.2	1.1		9.8	2.6			8.1	7.0	6.2	11.8	1.1		24.0	17.2	10.0	.9
<b>ETA'</b>																		
14-17 ANNI	100.0	62.3	3.6	14.2	1.3	.7	.1	.3	1.5	6.9	.1	.4	.3	1.7	3.1	.6		2.9
18-24 ANNI	100.0	23.4	12.1	21.6	6.8	2.6	2.5	1.9	7.8	7.0	.3	1.4	1.1	2.3	4.0	.4	*	4.7
25-34 ANNI	100.0	3.9	7.2	11.2	18.3	4.7	6.0	7.2	8.9	6.7	2.0	6.4	2.1	4.1	6.6	1.7	.1	2.9
35-44 ANNI	100.0	.3	1.7	5.5	20.1	5.9	6.8	9.5	8.2	5.6	3.4	7.0	1.7	8.1	9.7	4.1	.3	1.9
45-54 ANNI	100.0	.1	.7	3.9	18.0	5.6	5.8	6.6	4.0	4.1	4.0	6.0	1.3	15.0	14.9	7.4	.6	1.7
55-64 ANNI	100.0	*	.4	2.3	10.3	3.4	2.4	2.5	1.4	1.1	3.8	5.6	1.1	28.8	18.2	14.1	3.5	1.1
65 ANNI ED OLTRE	100.0		.1	.1	5.4	2.2	.6	.3	.2	.2	2.1	2.9	.4	34.7	16.6	16.2	17.3	.8
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	10.4	8.0	4.1	34.6	9.6	6.9	.7	8.2	.7	6.2	1.1	.7	3.5	3.6	.1	.2	1.4
MEDIA OLTRE 3.000	100.0	9.1	5.4	7.8	15.9	5.0	7.2	4.9	8.9	4.2	3.4	3.0	1.1	9.8	11.4		*	2.8
MEDIA FINO 3.000	100.0	8.2	2.4	7.0	9.0	3.2	2.0	6.2	2.8	5.3	2.1	8.1	1.2	16.1	12.9	6.7	4.6	2.1
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	4.8	.8	9.1	3.1	.9	.6	4.1	.9	4.8	.3	4.8	1.6	23.9	12.7	17.5	8.3	1.9
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																		
LAUREA	100.0	1.8	7.0	1.1	43.7	20.6	7.0		9.3	.1	4.1	*	.6	2.5	.6		.2	1.3
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	9.5	8.5	7.6	22.7	7.0	8.6	1.5	12.5	2.3	5.8	2.1	1.0	4.5	3.0		.6	2.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	13.8	2.5	12.6	9.0	2.2	2.9	9.1	2.6	8.2	1.5	7.2	1.5	11.5	11.1		1.1	3.1
LICENZA ELEMENTARE	100.0	1.2	.2	4.0	3.7	.5	.5	3.6	.5	3.0	.7	6.0	1.3	29.4	19.4	17.6	7.5	.9
NESSUN TITOLO	100.0		*	.8	1.1	*	.1	.2	.1	.2		1.4	1.0	27.2	20.2	31.8	15.8	.1
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																		
<b>CETI SUPERIORI A</b>	100.0	.5	5.4	3.2	56.7	11.8	12.9	1.1	4.0	.3			1.0	2.1	.2			.9
<b>CETI MEDI</b>																		
FASCIA ALTA B1	100.0	.6	6.3	6.1	29.1	6.5	13.3	5.8	14.4	4.3			1.8	5.4	3.0		*	3.4
FASCIA BASSA B2	100.0	.5	2.8	11.1	16.3	5.4	5.9	16.2	4.9	8.6			3.1	15.8	4.0	.9	1.3	3.1
AGRICOLTORI B3	100.0		.1	9.7	5.4	3.0	5.8	8.5	2.7	3.9			3.0	35.2	15.4	5.9	.5	.9
<b>INTELLETTUALI</b>																		
DOCENTI C1	100.0	.9	5.3	1.2	26.6	25.3	3.1	.3	28.3	1.6			.9	2.2	2.4		.5	1.5
STUDENTI C2	100.0	58.3	10.8	10.9	4.6	2.6	.2	.1	3.7	4.7			.1	.8	1.3	.2		1.8
<b>OPERAI</b>																		
FASCIA ALTA D1	100.0	.8	4.6	19.2	11.3	2.3	9.3	12.5	8.5	11.0			1.9	9.0	5.1			4.5
FASCIA BASSA D2	100.0	.5	1.5	19.2	8.0	2.0	1.2	18.5	.8	10.0			2.1	23.5	6.0	1.6	.9	4.1
BRACCIANTI D3	100.0	.7	.2	16.1	.4			2.2	1.3	7.0			2.0	35.0	17.9	15.5	1.3	.2
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																		
FASCIA ALTA F1	100.0	1.6	2.8	5.2	13.5	5.6	2.3	1.3	3.4	1.6	6.9	3.0	.2	28.8	20.7		.2	3.0
FASCIA BASSA F2	100.0	.9	.8	5.7	4.0	1.6	.3	1.0	1.3	3.9	.6	2.6	.7	37.5	10.0	13.2	14.3	1.7
<b>CASALIN. FAM. NON OPERAIE</b>																		
FASCIA ALTA E1	100.0		.5		13.0	2.3					29.7	19.2	.7		34.3		.2	.1
FASCIA BASSA E2	100.0	*	.2		3.5	.2					5.3	21.7	1.2		25.1	34.4	8.1	.1
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>																		
FASCIA ALTA E3	100.0		.2		3.3						9.8	16.7	1.5		68.2			.4
FASCIA BASSA E4	100.0	.1	.1		2.5	.1					2.2	29.6	2.4		34.2	28.7		.3
<b>CONDIZ. PROFESSIONALE</b>																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	.5	5.4	3.2	56.7	11.8	12.9	1.1	4.0	.3			1.0	2.1	.2			.9
IMPIEGATI (2)	100.0	.8	6.9	5.7	30.7	8.0	9.3	5.9	15.0	5.2			1.2	5.1	2.0	.1	.2	3.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0		2.2	8.3	18.0	3.2	14.7	13.1	7.2	5.8			3.7	14.6	4.9	.6	.8	2.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	1.0	4.9	10.4	24.2	5.6	9.8	14.2	4.6	6.8			2.7	11.2	2.2	.3	.6	1.5
AGRICOLTORI (5)	100.0		.1	9.7	5.4	3.0	5.8	8.5	2.7	3.9			3.0	35.2	15.4	5.9	.5	.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	.9	5.3	1.2	26.6	25.3	3.1	.3	28.3	1.6			.9	2.2	2.4		.5	1.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	.6	2.9	19.0	9.1	2.0	4.9	14.7	4.4	10.3			2.0	17.5	6.3	1.7	.5	4.0
<b>CASALINGHE CON</b>																		
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)	100.0		1.0		24.5	2.9					43.0	14.1	.2		13.1	.7		
" DI CAT.2,6 (9)	100.0		.4		8.1	1.4					21.0	30.9	1.0		29.8	7.5		
" DI CAT.3-5 (10)	100.0		.6		6.2	.6					16.3	28.1	1.3		38.3	8.4		
" DI CAT.7 (11)	100.0	.1	*		2.7	.1					3.8	26.9	2.2		41.3	22.6		.3
" ALTRE CAT. (12)	100.0	*	.1		3.6	.5					4.5	14.9	1.0		25.2	39.0	10.9	.2
STUDENTI (13)	100.0	58.3	10.8	10.9	4.6	2.6	.2	.1	3.7	4.7			.1	.8	1.3	.2		1.8
PENSIONATI (14)	100.0	*	.3	1.5	7.2	2.6	.7	.8			3.0	3.5	.4	40.7	13.8	11.3	12.8	1.3
ALTRI (15)	100.0	4.1	5.2	19.3	6.6	3.8	2.7	3.6	9.0	13.2			1.2	13.3	9.8	2.3	1.2	4.5



	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>7.7</b>	<b>3.5</b>	<b>7.5</b>	<b>12.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>4.5</b>	<b>4.8</b>	<b>4.2</b>	<b>2.4</b>	<b>4.7</b>	<b>1.2</b>	<b>14.9</b>	<b>11.2</b>	<b>7.0</b>	<b>3.7</b>	<b>2.2</b>
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	6.7	2.3	9.2	8.9	3.1	3.7	5.2	5.0	4.2	1.8	3.8	1.2	16.9	14.1	7.6	4.0	2.1
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	7.7	3.1	8.4	10.7	3.8	3.6	4.3	4.6	4.5	2.0	4.4	1.3	15.8	11.4	8.3	3.4	2.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	8.1	3.3	7.6	11.7	3.9	3.7	4.4	4.8	4.6	2.5	4.7	1.5	15.1	10.9	7.3	3.9	1.9
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	8.7	5.3	5.5	16.0	5.2	4.4	3.7	5.3	4.1	2.8	5.6	.7	12.9	8.5	5.2	3.6	2.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	8.8	6.1	4.0	21.7	4.8	3.9	3.8	4.4	3.6	4.0	6.2	1.1	10.4	6.8	4.9	3.5	1.9
<b>COMUNI</b>																		
CAPOLUOGHI.....	100.0	8.6	5.3	4.9	18.5	5.0	4.1	3.7	4.7	3.8	3.5	5.8	1.0	11.8	7.8	5.5	3.8	2.1
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	7.3	2.7	8.7	9.9	3.4	3.6	4.8	4.9	4.4	1.9	4.2	1.3	16.3	12.7	7.7	3.7	2.2
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																		
NORD-OVEST.....	100.0	7.2	3.9	5.2	18.1	4.1	4.7	5.1	4.5	4.4	2.7	4.4	.9	13.3	10.2	4.1	4.7	2.4
NORD-EST.....	100.0	7.4	4.4	6.3	13.1	5.1	5.2	4.8	5.6	3.9	2.7	4.7	.6	13.8	11.0	4.9	4.2	2.3
CENTRO.....	100.0	7.9	4.6	6.5	15.7	4.0	4.1	4.6	5.5	3.9	3.0	4.9	.9	13.2	10.4	5.7	2.9	2.3
SUD.....	100.0	8.4	2.1	11.2	5.9	3.0	2.2	3.5	4.5	4.4	1.9	4.4	2.2	17.2	12.9	10.9	3.2	2.0
ISOLE.....	100.0	8.1	2.5	9.2	6.9	2.9	1.9	4.4	3.7	4.6	1.4	5.4	1.6	18.8	11.8	12.0	3.1	1.5
<b>REGIONI</b>																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	7.0	4.7	5.3	11.7	4.6	4.4	5.4	4.6	4.8	2.5	4.5	.8	15.9	11.6	4.0	5.5	2.7
LIGURIA.....	100.0	6.1	3.7	4.9	16.5	5.3	5.0	4.3	4.9	4.6	3.2	5.5	.6	13.4	9.5	5.1	5.0	2.3
LOMBARDIA.....	100.0	7.4	3.5	5.2	21.6	3.7	4.9	5.1	4.4	4.3	2.7	4.1	1.0	11.9	9.7	3.9	4.3	2.4
TRENTINO.....	100.0	7.5	2.5	7.1	13.6	7.5	4.9	6.0	4.9	4.0	3.6	6.2	.5	13.0	9.2	3.4	3.9	2.3
VENETO.....	100.0	9.2	4.0	6.4	9.2	4.8	5.9	5.0	6.3	3.5	2.6	4.9	.4	14.7	11.9	5.2	3.6	2.1
FRIULI.....	100.0	6.8	2.4	7.0	11.3	7.1	5.4	4.9	4.7	4.1	3.2	6.3	.6	12.9	12.0	3.4	5.1	2.5
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	5.6	5.7	5.8	17.7	4.4	4.3	4.3	5.3	4.3	2.5	3.7	.8	13.3	10.0	5.3	4.5	2.4
TOSCANA.....	100.0	7.3	4.0	5.9	17.9	3.6	3.4	4.7	5.4	3.8	2.8	4.4	.5	14.2	10.6	5.9	3.3	2.4
MARCHE.....	100.0	8.8	3.3	8.5	8.8	4.5	3.9	4.4	7.2	4.1	2.2	2.8	.6	15.9	15.1	4.9	3.0	1.8
UMBRIA.....	100.0	7.5	3.1	7.2	7.8	4.9	5.7	5.3	5.4	2.1	1.9	4.9	.8	15.7	16.3	6.3	2.2	2.9
LAZIO.....	100.0	8.0	5.6	6.2	17.5	3.9	4.4	4.5	5.1	4.2	3.5	5.9	1.3	11.3	7.9	5.6	2.8	2.3
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	6.9	2.7	10.4	7.2	4.3	3.3	3.0	6.6	4.6	2.1	3.9	1.6	17.2	12.5	8.3	3.0	2.3
CAMPANIA.....	100.0	9.0	2.5	10.7	6.4	2.8	2.1	4.0	4.3	4.9	2.3	5.3	2.4	15.5	12.6	10.2	2.9	2.1
PUGLIE.....	100.0	8.7	1.8	11.5	5.3	2.8	2.3	3.1	3.6	4.0	1.9	4.4	1.5	18.3	13.3	11.8	3.6	2.3
BASILICATA.....	100.0	8.1	2.0	14.5	4.0	2.8	1.8	1.4	3.6	4.2	.8	1.8	1.8	20.8	14.5	13.1	4.8	.4
CALABRIA.....	100.0	7.1	1.2	11.6	5.1	2.9	2.0	4.0	5.5	3.9	1.4	3.3	3.7	18.7	12.6	12.5	3.3	1.4
SICILIA.....	100.0	7.9	2.6	8.9	6.7	2.8	1.4	3.8	3.3	4.6	1.5	5.6	1.8	19.8	11.4	13.1	3.4	1.4
SARDEGNA.....	100.0	8.8	2.2	10.2	7.6	3.2	3.4	6.1	5.0	4.6	1.2	4.8	1.2	16.0	13.2	8.7	2.0	1.9



	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23539</b>	<b>1893</b>	<b>754</b>	<b>3684</b>	<b>3857</b>	<b>1213</b>	<b>1862</b>	<b>2198</b>					<b>345</b>	<b>7301</b>				<b>431</b>
<b>SESSO</b>																		
UOMINI .....	23539	1893	754	3684	3857	1213	1862	2198					345	7301				431
DONNE .....																		
RESPONSABILI ACQUISTI .....	1695	6	29	185	368	102	70	127					23	740				45
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	1695	6	29	185	368	102	70	127					23	740				45
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....																		
<b>ETA'</b>																		
14-17 ANNI .....	1582	972	48	444	21	14	2	10					8	52				11
18-24 ANNI .....	3188	718	320	1350	228	74	158	119					42	143				36
25-34 ANNI .....	4498	186	299	1002	1026	253	538	648					107	364				75
35-44 ANNI .....	3868	11	53	430	1014	290	531	740					78	630				90
45-54 ANNI .....	3547	5	18	285	836	278	421	482					47	1091				84
55-64 ANNI .....	3215	2	9	160	464	158	162	174					48	1971				68
65 ANNI ED OLTRE .....	3641		7	13	268	145	50	26					15	3049				67
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE .....	3165	321	218	247	1313	325	418	44					27	213				39
MEDIA OLTRE 3.000 .....	7881	701	352	1199	1534	499	1101	744					94	1503				157
MEDIA FINO 3.000 .....	5970	544	127	905	739	282	255	807					96	2090				125
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE .....	6522	328	57	1333	272	108	87	604					128	3496				109
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																		
LAUREA .....	1538	27	83	31	777	327	190						13	68				21
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	6371	591	449	969	1767	529	1098	189					68	577				133
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	9333	1186	211	2176	1023	305	506	1569					164	1990				203
LICENZA ELEMENTARE .....	5067	89	11	475	268	52	64	431					87	3522				68
NESSUN TITOLO .....	1229			33	22	1	3	8					13	1144				6
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																		
<b>CETI SUPERIORI A</b> .....	1429	6	50	58	835	175	230	19					12	38				6
<b>CETI MEDI</b>																		
FASCIA ALTA B1 .....	3894	13	166	404	1268	284	878	382					73	358				68
FASCIA BASSA B2 .....	2288	11	35	354	410	132	190	520					82	505				48
AGRICOLTORI B3 .....	519			72	36	19	43	63					19	261				5
<b>INTELLETTUALI</b>																		
DOCENTI C1 .....	380	6	16	15	124	133	40	4					6	28				8
STUDENTI C2 .....	3002	1747	288	657	134	82	14	4					4	51				20
<b>OPERAI</b>																		
FASCIA ALTA D1 .....	2155	12	79	640	253	71	310	418					41	301				31
FASCIA BASSA D2 .....	2576	12	36	651	230	56	42	629					62	797				62
BRACCIANTI D3 .....	249	3	1	72	2			10					5	156				
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																		
FASCIA ALTA F1 .....	2135	41	49	203	333	148	89	51					6	1129				84
FASCIA BASSA F2 .....	4913	42	34	558	233	113	25	98					36	3677				97
<b>CASALIN. FAM.NON OPERAIE</b>																		
FASCIA ALTA E1 .....																		
FASCIA BASSA E2 .....																		
<b>CASALINGHE FAM.OPERAIE</b>																		
FASCIA ALTA E3 .....																		
FASCIA BASSA E4 .....																		
<b>CONDIZ. PROFESSIONALE</b>																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1) .....	1429	6	50	58	835	175	230	19					12	38				6
IMPIEGATI (2) .....	2854	17	116	294	1006	268	480	301					38	264				69
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3) .....	2113		37	243	402	70	431	386					85	430				29
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4) .....	748	3	26	102	198	44	96	139					20	110				9
AGRICOLTORI (5) .....	519			72	36	19	43	63					19	261				5
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6) .....	380	6	16	15	124	133	40	4					6	28				8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7) .....	4980	27	115	1362	485	128	352	1056					108	1254				93
<b>CASALINGHE CON</b>																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8) .....																		
" DI CAT.2,6 (9) .....																		
" DI CAT.3-5 (10) .....																		
" DI CAT.7 (11) .....																		
" ALTRE CAT. (12) .....																		
STUDENTI (13) .....	3002	1747	288	657	134	82	14	4					4	51				20
PENSIONATI (14) .....	5555	2	13	156	487	205	73	90					24	4363				141
ALTRI (15) .....	1959	85	93	725	151	89	101	136					29	501				50



Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-te	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23539</b>	<b>1893</b>	<b>754</b>	<b>3684</b>	<b>3857</b>	<b>1213</b>	<b>1862</b>	<b>2198</b>					<b>345</b>	<b>7301</b>				<b>431</b>
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7829	495	148	1494	925	349	605	842					121	2758				91
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5120	414	120	890	746	261	384	457					72	1670				106
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4747	402	148	747	736	240	368	435					88	1495				88
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2027	194	104	231	430	126	185	153					16	537				51
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3816	389	234	323	1021	237	319	311					47	841				95
<b>COMUNI</b>																		
CAPOLUOGHI.....	7195	687	378	740	1684	465	629	564					82	1792				174
NON CAPOLUOGHI.....	16344	1207	376	2944	2173	749	1232	1635					263	5509				257
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																		
NORD-OVEST.....	6320	468	213	686	1398	320	627	670					67	1753				118
NORD-EST.....	4419	344	164	583	741	293	478	444					26	1275				71
CENTRO.....	4593	382	190	619	949	239	392	440					42	1262				78
SUD.....	5547	483	124	1288	478	259	258	403					152	1976				126
ISOLE.....	2660	217	63	509	291	102	106	241					58	1035				38
<b>REGIONI</b>																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	1883	130	73	208	299	104	174	210					20	623				41
LIGURIA.....	705	54	29	73	152	38	75	65					6	202				11
LOMBARDIA.....	3733	284	111	405	947	178	378	395					41	928				65
TRENTINO.....	373	23	7	55	67	32	38	46					1	100				5
VENETO.....	1854	181	60	247	221	125	229	193					4	568				25
FRIULI.....	505	39	11	75	71	44	58	52					4	138				13
EMILIA ROMAGNA.....	1687	101	87	205	382	92	153	152					17	469				29
TOSCANA.....	1500	109	54	184	350	72	107	148					6	444				26
MARCHE.....	606	57	14	107	77	35	49	55					8	200				5
UMBRIA.....	347	25	9	52	40	19	41	38					2	113				8
LAZIO.....	2141	191	113	276	482	113	195	199					26	506				39
ABRUZZI E MOLISE.....	655	36	19	141	69	40	45	41					16	234				16
CAMPANIA.....	2220	220	60	494	215	109	95	184					66	714				64
PUGLIE.....	1602	149	28	384	117	65	76	104					33	608				38
BASILICATA.....	247	18	5	73	16	9	9	7					5	105				
CALABRIA.....	823	61	12	195	61	37	33	68					32	315				9
SICILIA.....	1981	155	54	367	215	79	59	156					50	814				32
SARDEGNA.....	679	62	9	142	76	23	47	85					8	222				6



	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>										<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>																		
UOMINI .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0					100.0	100.0				100.0
DONNE .....																		
RESPONSABILI ACQUISTI.....	7.2	.3	3.8	5.0	9.5	8.4	3.8	5.8					6.7	10.1				10.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	7.2	.3	3.8	5.0	9.5	8.4	3.8	5.8					6.7	10.1				10.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....																		
<b>ETA'</b>																		
14-17 ANNI .....	6.7	51.3	6.4	12.1	.5	1.2	.1	.5					2.3	.7				2.6
18-24 ANNI .....	13.5	37.9	42.4	36.6	5.9	6.1	8.5	5.4					12.2	2.0				8.4
25-34 ANNI .....	19.1	9.8	39.7	27.2	26.6	20.9	28.9	29.5					31.0	5.0				17.4
35-44 ANNI .....	16.4	.6	7.0	11.7	26.3	23.9	28.5	33.7					22.6	8.6				20.9
45-54 ANNI .....	15.1	.3	2.4	7.7	21.7	22.9	22.6	21.9					13.6	14.9				19.5
55-64 ANNI .....	13.7	.1	1.2	4.3	12.0	13.0	8.7	7.9					13.9	27.0				15.8
65 ANNI ED OLTRE .....	15.5		.9	.4	6.9	12.0	2.7	1.2					4.3	41.8				15.5
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE ..	13.4	17.0	28.9	6.7	34.0	26.8	22.4	2.0					7.8	2.9				9.0
MEDIA OLTRE 3.000 .....	33.5	37.0	46.7	32.5	39.8	41.1	59.1	33.8					27.2	20.6				36.4
MEDIA FINO 3.000 .....	25.4	28.7	16.8	24.6	19.2	23.2	13.7	36.7					27.8	28.6				29.0
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	27.7	17.3	7.6	36.2	7.1	8.9	4.7	27.5					37.1	47.9				25.3
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																		
LAUREA.....	6.5	1.4	11.0	.8	20.1	27.0	10.2						3.8	.9				4.9
LICENZA MEDIA SUPERIORE.....	27.1	31.2	59.5	26.3	45.8	43.6	59.0	8.6					19.7	7.9				30.9
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	39.6	62.7	28.0	59.1	26.5	25.1	27.2	71.4					47.5	27.3				47.1
LICENZA ELEMENTARE .....	21.5	4.7	1.5	12.9	6.9	4.3	3.4	19.6					25.2	48.2				15.8
NESSUN TITOLO .....	5.2			.9	.6	.1	.2	.4					3.8	15.7				1.4
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																		
<b>CETI SUPERIORI A</b>	<b>6.1</b>	<b>.3</b>	<b>6.6</b>	<b>1.6</b>	<b>21.6</b>	<b>14.4</b>	<b>12.4</b>	<b>.9</b>					<b>3.5</b>	<b>.5</b>				<b>1.4</b>
<b>CETI MEDI</b>																		
FASCIA ALTA B1 .....	16.5	.7	22.0	11.0	32.9	23.4	47.2	17.4					21.2	4.9				15.8
FASCIA BASSA B2 .....	9.7	.6	4.6	9.6	10.6	10.9	10.2	23.7					23.8	6.9				11.1
AGRICOLTORI B3 .....	2.2			2.0	.9	1.6	2.3	2.9					5.5	3.6				1.2
<b>INTELLETTUALI</b>																		
DOCENTI C1 .....	1.6	.3	2.1	.4	3.2	11.0	2.1	.2					1.7	.4				1.9
STUDENTI C2 .....	12.8	92.3	38.2	17.8	3.5	6.8	.8	.2					1.2	.7				4.6
<b>OPERAI</b>																		
FASCIA ALTA D1 .....	9.2	.6	10.5	17.4	6.6	5.9	16.6	19.0					11.9	4.1				7.2
FASCIA BASSA D2 .....	10.9	.6	4.8	17.7	6.0	4.6	2.3	28.6					18.0	10.9				14.4
BRACCIANTI D3 .....	1.1	.2	.1	2.0	.1			.5					1.4	2.1				
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																		
FASCIA ALTA F1 .....	9.1	2.2	6.5	5.5	8.6	12.2	4.8	2.3					1.7	15.5				19.5
FASCIA BASSA F2 .....	20.9	2.2	4.5	15.1	6.0	9.3	1.3	4.5					10.4	50.4				22.5
<b>CASALIN. FAM.NON OPERAIE</b>																		
FASCIA ALTA E1 .....																		
FASCIA BASSA E2 .....																		
<b>CASALINGHE FAM.Operaie</b>																		
FASCIA ALTA E3 .....																		
FASCIA BASSA E4 .....																		
<b>CONDIZ. PROFESSIONALE</b>																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1).....	6.1	.3	6.6	1.6	21.6	14.4	12.4	.9					3.5	.5				1.4
IMPIEGATI (2) .....	12.1	.9	15.4	8.0	26.1	22.1	25.8	13.7					11.0	3.6				16.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3).....	9.0		4.9	6.6	10.4	5.8	23.1	17.6					24.6	5.9				6.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4).....	3.2	.2	3.4	2.8	5.1	3.6	5.2	6.3					5.8	1.5				2.1
AGRICOLTORI (5) .....	2.2			2.0	.9	1.6	2.3	2.9					5.5	3.6				1.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6) ...	1.6	.3	2.1	.4	3.2	11.0	2.1	.2					1.7	.4				1.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)...	21.2	1.4	15.3	37.0	12.6	10.6	18.9	48.0					31.3	17.2				21.6
<b>CASALINGHE CON</b>																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8) .....																		
" DI CAT.2,6 (9) .....																		
" DI CAT.3-5 (10) .....																		
" DI CAT.7 (11) .....																		
" ALTRE CAT. (12) .....																		
STUDENTI (13) .....	12.8	92.3	38.2	17.8	3.5	6.8	.8	.2					1.2	.7				4.6
PENSIONATI (14) .....	23.6	.1	1.7	4.2	12.6	16.9	3.9	4.1					7.0	59.8				32.7
ALTRI (15) .....	8.3	4.5	12.3	19.7	3.9	7.3	5.4	6.2					8.4	6.9				11.6



Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
	Liceali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>					<b>100.0</b>	<b>100.0</b>				<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.3	26.1	19.6	40.6	24.0	28.8	32.5	38.3						35.1	37.8		21.1
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.8	21.9	15.9	24.2	19.3	21.5	20.6	20.8						20.9	22.9		24.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.2	21.2	19.6	20.3	19.1	19.8	19.8	19.8						25.5	20.5		20.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.6	10.2	13.8	6.3	11.1	10.4	9.9	7.0						4.6	7.4		11.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.2	20.5	31.0	8.8	26.5	19.5	17.1	14.1						13.6	11.5		22.0
<b>COMUNI</b>																	
CAPOLUOGHI.....	30.6	36.3	50.1	20.1	43.7	38.3	33.8	25.7						23.8	24.5		40.4
NON CAPLUOGHI.....	69.4	63.8	49.9	79.9	56.3	61.7	66.2	74.4						76.2	75.5		59.6
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																	
NORD-OVEST.....	26.8	24.7	28.2	18.6	36.2	26.4	33.7	30.5						19.4	24.0		27.4
NORD-EST.....	18.8	18.2	21.8	15.8	19.2	24.2	25.7	20.2						7.5	17.5		16.5
CENTRO.....	19.5	20.2	25.2	16.8	24.6	19.7	21.1	20.0						12.2	17.3		18.1
SUD.....	23.6	25.5	16.4	35.0	12.4	21.4	13.9	18.3						44.1	27.1		29.2
ISOLE.....	11.3	11.5	8.4	13.8	7.5	8.4	5.7	11.0						16.8	14.2		8.8
<b>REGIONI</b>																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.0	6.9	9.7	5.6	7.8	8.6	9.3	9.6						5.8	8.5		9.5
LIGURIA.....	3.0	2.9	3.8	2.0	3.9	3.1	4.0	3.0						1.7	2.8		2.6
LOMBARDIA.....	15.9	15.0	14.7	11.0	24.6	14.7	20.3	18.0						11.9	12.7		15.1
TRENTINO.....	1.6	1.2	.9	1.5	1.7	2.6	2.0	2.1						.3	1.4		1.2
VENETO.....	7.9	9.6	8.0	6.7	5.7	10.3	12.3	8.8						1.2	7.8		5.8
FRIULI.....	2.1	2.1	1.5	2.0	1.8	3.6	3.1	2.4						1.2	1.9		3.0
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	5.3	11.5	5.6	9.9	7.6	8.2	6.9						4.9	6.4		6.7
TOSCANA.....	6.4	5.8	7.2	5.0	9.1	5.9	5.7	6.7						1.7	6.1		6.0
MARCHE.....	2.6	3.0	1.9	2.9	2.0	2.9	2.6	2.5						2.3	2.7		1.2
UMBRIA.....	1.5	1.3	1.2	1.4	1.0	1.6	2.2	1.7						.6	1.5		1.9
LAZIO.....	9.1	10.1	15.0	7.5	12.5	9.3	10.5	9.1						7.5	6.9		9.0
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	1.9	2.5	3.8	1.8	3.3	2.4	1.9						4.6	3.2		3.7
CAMPANIA.....	9.4	11.6	8.0	13.4	5.6	9.0	5.1	8.4						19.1	9.8		14.8
PUGLIE.....	6.8	7.9	3.7	10.4	3.0	5.4	4.1	4.7						9.6	8.3		8.8
BASILICATA.....	1.0	1.0	.7	2.0	.4	.7	.5	.3						1.4	1.4		
CALABRIA.....	3.5	3.2	1.6	5.3	1.6	3.1	1.8	3.1						9.3	4.3		2.1
SICILIA.....	8.4	8.2	7.2	10.0	5.6	6.5	3.2	7.1						14.5	11.1		7.4
SARDEGNA.....	2.9	3.3	1.2	3.9	2.0	1.9	2.5	3.9						2.3	3.0		1.4



	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-rie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>8.0</b>	<b>3.2</b>	<b>15.7</b>	<b>16.4</b>	<b>5.2</b>	<b>7.9</b>	<b>9.3</b>					<b>1.5</b>	<b>31.0</b>				<b>1.8</b>
<b>SESSO</b>																		
UOMINI	100.0	8.0	3.2	15.7	16.4	5.2	7.9	9.3					1.5	31.0				1.8
DONNE																		
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	.4	1.7	10.9	21.7	6.0	4.1	7.5					1.4	43.7				2.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	.4	1.7	10.9	21.7	6.0	4.1	7.5					1.4	43.7				2.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE																		
<b>ETA'</b>																		
14-17 ANNI	100.0	61.4	3.0	28.1	1.3	.9	.1	.6					.5	3.3				.7
18-24 ANNI	100.0	22.5	10.0	42.3	7.2	2.3	5.0	3.7					1.3	4.5				1.1
25-34 ANNI	100.0	4.1	6.6	22.3	22.8	5.6	12.0	14.4					2.4	8.1				1.7
35-44 ANNI	100.0	.3	1.4	11.1	26.2	7.5	13.7	19.1					2.0	16.3				2.3
45-54 ANNI	100.0	.1	.5	8.0	23.6	7.8	11.9	13.6					1.3	30.8				2.4
55-64 ANNI	100.0	.1	.3	5.0	14.4	4.9	5.0	5.4					1.5	61.3				2.1
65 ANNI ED OLTRE	100.0		.2	.4	7.4	4.0	1.4	.7					.4	83.7				1.8
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	10.1	6.9	7.8	41.5	10.3	13.2	1.4					.9	6.7				1.2
MEDIA OLTRE 3.000	100.0	8.9	4.5	15.2	19.5	6.3	14.0	9.4					1.2	19.1				2.0
MEDIA FINO 3.000	100.0	9.1	2.1	15.2	12.4	4.7	4.3	13.5					1.6	35.0				2.1
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	5.0	.9	20.4	4.2	1.7	1.3	9.3					2.0	53.6				1.7
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																		
LAUREA	100.0	1.8	5.4	2.0	50.5	21.3	12.4						.8	4.4				1.4
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	9.3	7.0	15.2	27.7	8.3	17.2	3.0					1.1	9.1				2.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	12.7	2.3	23.3	11.0	3.3	5.4	16.8					1.8	21.3				2.2
LICENZA ELEMENTARE	100.0	1.8	.2	9.4	5.3	1.0	1.3	8.5					1.7	69.5				1.3
NESSUN TITOLO	100.0			2.7	1.8	.1	.2	.7					1.1	93.1				.5
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																		
<b>CETI SUPERIORI A</b>	100.0	.4	3.5	4.1	58.4	12.2	16.1	1.3					.8	2.7				.4
<b>CETI MEDI</b>																		
FASCIA ALTA B1	100.0	.3	4.3	10.4	32.6	7.3	22.5	9.8					1.9	9.2				1.7
FASCIA BASSA B2	100.0	.5	1.5	15.5	17.9	5.8	8.3	22.7					3.6	22.1				2.1
AGRICOLTORI B3	100.0			13.9	6.9	3.7	8.3	12.1					3.7	50.3				1.0
<b>INTELLETTUALI</b>																		
DOCENTI C1	100.0	1.6	4.2	3.9	32.6	35.0	10.5	1.1					1.6	7.4				2.1
STUDENTI C2	100.0	58.2	9.6	21.9	4.5	2.7	.5	.1					.1	1.7				.7
<b>OPERAI</b>																		
FASCIA ALTA D1	100.0	.6	3.7	29.7	11.7	3.3	14.4	19.4					1.9	14.0				1.4
FASCIA BASSA D2	100.0	.5	1.4	25.3	8.9	2.2	1.6	24.4					2.4	30.9				2.4
BRACCIANTI D3	100.0	1.2	.4	28.9	.8			4.0					2.0	62.7				
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																		
FASCIA ALTA F1	100.0	1.9	2.3	9.5	15.6	6.9	4.2	2.4					.3	52.9				3.9
FASCIA BASSA F2	100.0	.9	.7	11.4	4.7	2.3	.5	2.0					.7	74.8				2.0
<b>CASALIN. FAM. NON OPERAIE</b>																		
FASCIA ALTA E1																		
FASCIA BASSA E2																		
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>																		
FASCIA ALTA E3																		
FASCIA BASSA E4																		
<b>CONDIZ. PROFESSIONALE</b>																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	.4	3.5	4.1	58.4	12.2	16.1	1.3					.8	2.7				.4
IMPIEGATI (2)	100.0	.6	4.1	10.3	35.2	9.4	16.8	10.5					1.3	9.3				2.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0		1.8	11.5	19.0	3.3	20.4	18.3					4.0	20.4				1.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	.4	3.5	13.6	26.5	5.9	12.8	18.6					2.7	14.7				1.2
AGRICOLTORI (5)	100.0			13.9	6.9	3.7	8.3	12.1					3.7	50.3				1.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	1.6	4.2	3.9	32.6	35.0	10.5	1.1					1.6	7.4				2.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	.5	2.3	27.3	9.7	2.6	7.1	21.2					2.2	25.2				1.9
<b>CASALINGHE CON</b>																		
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)																		
" DI CAT.2,6 (9)																		
" DI CAT.3-5 (10)																		
" DI CAT.7 (11)																		
" ALTRE CAT. (12)																		
STUDENTI (13)	100.0	58.2	9.6	21.9	4.5	2.7	.5	.1					.1	1.7				.7
PENSIONATI (14)	100.0	*	.2	2.8	8.8	3.7	1.3	1.6					.4	78.5				2.5
ALTRI (15)	100.0	4.3	4.7	37.0	7.7	4.5	5.2	6.9					1.5	25.6				2.6



Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>8.0</b>	<b>3.2</b>	<b>15.7</b>	<b>16.4</b>	<b>5.2</b>	<b>7.9</b>	<b>9.3</b>					<b>1.5</b>	<b>31.0</b>				<b>1.8</b>
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	6.3	1.9	19.1	11.8	4.5	7.7	10.8					1.5	35.2				1.2
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	8.1	2.3	17.4	14.6	5.1	7.5	8.9					1.4	32.6				2.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	8.5	3.1	15.7	15.5	5.1	7.8	9.2					1.9	31.5				1.9
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	9.6	5.1	11.4	21.2	6.2	9.1	7.5					.8	26.5				2.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	10.2	6.1	8.5	26.8	6.2	8.4	8.1					1.2	22.0				2.5
<b>COMUNI</b>																		
CAPOLUOGHI.....	100.0	9.5	5.3	10.3	23.4	6.5	8.7	7.8					1.1	24.9				2.4
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	7.4	2.3	18.0	13.3	4.6	7.5	10.0					1.6	33.7				1.6
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																		
NORD-OVEST.....	100.0	7.4	3.4	10.9	22.1	5.1	9.9	10.6					1.1	27.7				1.9
NORD-EST.....	100.0	7.8	3.7	13.2	16.8	6.6	10.8	10.0					.6	28.9				1.6
CENTRO.....	100.0	8.3	4.1	13.5	20.7	5.2	8.5	9.6					.9	27.5				1.7
SUD.....	100.0	8.7	2.2	23.2	8.6	4.7	4.7	7.3					2.7	35.6				2.3
ISOLE.....	100.0	8.2	2.4	19.1	10.9	3.8	4.0	9.1					2.2	38.9				1.4
<b>REGIONI</b>																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	6.9	3.9	11.0	15.9	5.5	9.2	11.2					1.1	33.1				2.2
LIGURIA.....	100.0	7.7	4.1	10.4	21.6	5.4	10.6	9.2					.9	28.7				1.6
LOMBARDIA.....	100.0	7.6	3.0	10.8	25.4	4.8	10.1	10.6					1.1	24.9				1.7
TRENTINO.....	100.0	6.2	1.9	14.7	18.0	8.6	10.2	12.3					.3	26.8				1.3
VENETO.....	100.0	9.8	3.2	13.3	11.9	6.7	12.4	10.4					.2	30.6				1.3
FRIULI.....	100.0	7.7	2.2	14.9	14.1	8.7	11.5	10.3					.8	27.3				2.6
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	6.0	5.2	12.2	22.6	5.5	9.1	9.0					1.0	27.8				1.7
TOSCANA.....	100.0	7.3	3.6	12.3	23.3	4.8	7.1	9.9					.4	29.6				1.7
MARCHE.....	100.0	9.4	2.3	17.7	12.7	5.8	8.1	9.1					1.3	33.0				.8
UMBRIA.....	100.0	7.2	2.6	15.0	11.5	5.5	11.8	11.0					.6	32.6				2.3
LAZIO.....	100.0	8.9	5.3	12.9	22.5	5.3	9.1	9.3					1.2	23.6				1.8
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	5.5	2.9	21.5	10.5	6.1	6.9	6.3					2.4	35.7				2.4
CAMPANIA.....	100.0	9.9	2.7	22.3	9.7	4.9	4.3	8.3					3.0	32.2				2.9
PUGLIE.....	100.0	9.3	1.7	24.0	7.3	4.1	4.7	6.5					2.1	38.0				2.4
BASILICATA.....	100.0	7.3	2.0	29.6	6.5	3.6	3.6	2.8					2.0	42.5				
CALABRIA.....	100.0	7.4	1.5	23.7	7.4	4.5	4.0	8.3					3.9	38.3				1.1
SICILIA.....	100.0	7.8	2.7	18.5	10.9	4.0	3.0	7.9					2.5	41.1				1.6
SARDEGNA.....	100.0	9.1	1.3	20.9	11.2	3.4	6.9	12.5					1.2	32.7				.9



	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-rie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25435</b>	<b>1892</b>	<b>978</b>		<b>2294</b>	<b>688</b>			<b>2364</b>	<b>2080</b>	<b>1197</b>	<b>2285</b>	<b>258</b>		<b>5485</b>	<b>3450</b>	<b>1832</b>	<b>633</b>
<b>SESSO</b>																		
UOMINI .....																		
DONNE .....	<b>25435</b>	1892	978		2294	688			2364	2080	1197	2285	258		5485	3450	1832	633
RESPONSABILI ACQUISTI .....	<b>18263</b>	42	195		1792	478			1477	1276	1129	2151	209		4382	3144	1832	157
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....																		
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	<b>18263</b>	42	195		1792	478			1477	1276	1129	2151	209		4382	3144	1832	157
<b>ETA'</b>																		
14-17 ANNI .....	<b>1539</b>	972	64		20	9			47	214	3	11	1		98	19		80
18-24 ANNI .....	<b>3051</b>	745	435		197	87			487	435	16	85	29		248	24	1	261
25-34 ANNI .....	<b>4461</b>	163	349		611	171			793	603	183	574	78		594	156	6	182
35-44 ANNI .....	<b>3887</b>	10	79		549	170			633	438	261	544	55		750	319	21	59
45-54 ANNI .....	<b>3706</b>	1	34		472	130			288	297	288	438	47		1084	540	46	41
55-64 ANNI .....	<b>3637</b>	1	17		242	77			96	76	259	382	24		1249	967	241	8
65 ANNI ED OLTRE .....	<b>5153</b>				204	45			20	18	188	251	23		1460	1425	1517	3
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE .....	<b>2903</b>	308	265		787	258			495	41	376	69	18		217	7	14	46
MEDIA OLTRE 3.000 .....	<b>7421</b>	696	476		893	270			1366	648	514	466	73		1739		5	274
MEDIA FINO 3.000 .....	<b>6985</b>	518	184		432	134			369	691	269	1049	64		1669	873	591	143
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE .....	<b>8127</b>	369	53		182	27			133	701	38	700	103		1859	2570	1221	170
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																		
LAUREA .....	<b>1180</b>	22	106		412	233			253	2	111	1	2		17		6	15
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	<b>6443</b>	626	640		1143	369			1599	301	747	265	60		383		71	239
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	<b>7924</b>	1187	223		534	83			452	1411	256	1236	95		1911		195	339
LICENZA ELEMENTARE .....	<b>6915</b>	58	8		180	4			55	357	82	723	73		2323	2112	898	40
NESSUN TITOLO .....	<b>2974</b>		1		24				4	9		60	27		850	1337	662	
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																		
CETI SUPERIORI A .....	<b>358</b>	3	47		178	35			71	5			6		4			10
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1 .....	<b>2721</b>	27	251		660	147			952	285			44		196		3	156
FASCIA BASSA B2 .....	<b>914</b>	5	54		112	41			156	276			17		129	28	43	52
AGRICOLTORI B3 .....	<b>224</b>		1		4	3			20	29			3		114	44	4	2
<b>INTELLETTUALI</b>																		
DOCENTI C1 .....	<b>910</b>	7	52		219	194			365	20			7		31		6	11
STUDENTI C2 .....	<b>3016</b>	1759	359		144	73			221	282					80	10		88
<b>OPERAI</b>																		
FASCIA ALTA D1 .....	<b>1183</b>	14	76		123	7			284	368			22		171			118
FASCIA BASSA D2 .....	<b>818</b>	5	15		43	12			28	340			10		203	56	29	77
BRACCANTI D3 .....	<b>196</b>								6	31			4		80	69	6	1
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																		
FASCIA ALTA F1 .....	<b>1790</b>	22	59		196	73			134	63	271	119	1		813		7	32
FASCIA BASSA F2 .....	<b>4905</b>	47	42		160	48			126	383	55	259	30		980	1299	1403	74
<b>CASALIN. FAM.NON OPERAIE</b>																		
FASCIA ALTA E1 .....	<b>1897</b>		10		246	44					564	365	13		651		4	1
FASCIA BASSA E2 .....	<b>4037</b>	1	9		143	9					213	878	48		1015	1387	328	5
<b>CASALINGHE FAM.Operaie</b>																		
FASCIA ALTA E3 .....	<b>522</b>		1		17						51	87	8		356			2
FASCIA BASSA E4 .....	<b>1943</b>	2	1		49	2					42	576	46		664	557		5
<b>CONDIZ. PROFESSIONALE</b>																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1) .....	<b>358</b>	3	47		178	35			71	5			6		4			10
IMPIEGATI (2) .....	<b>2290</b>	23	238		572	144			772	269			27		101	4	9	130
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3) .....	<b>827</b>		28		128	24			212	172			24		145	17	23	54
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4) .....	<b>233</b>	7	22		39	11			45	67			6		22	3	6	6
AGRICOLTORI (5) .....	<b>224</b>		1		4	3			20	29			3		114	44	4	2
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6) .....	<b>910</b>	7	52		219	194			365	20			7		31		6	11
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7) .....	<b>2198</b>	19	91		166	19			318	739			35		454	125	35	197
<b>CASALINGHE CON</b>																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8) .....	<b>412</b>		4		101	12					177	58	1		54	3		
" DI CAT.2,6 (9) .....	<b>1247</b>		5		101	18					262	385	13		371	93		
" DI CAT.3-5 (10) .....	<b>1234</b>		7		77	8					201	347	16		473	104		
" DI CAT.7 (11) .....	<b>2465</b>	2	1		66	2					94	663	54		1019	557		7
" ALTRE CAT. (12) .....	<b>3042</b>	1	3		110	15					137	454	31		767	1187	331	6
STUDENTI (13) .....	<b>3016</b>	1759	359		144	73			221	282					80	10		88
PENSIONATI (14) .....	<b>5178</b>	1	15		290	78					326	379	20		1480	1217	1371	1
ALTRI (15) .....	<b>1802</b>	71	103		99	53			340	497			15		370	86	46	122



Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25435</b>	<b>1892</b>	<b>978</b>		<b>2294</b>	<b>688</b>			<b>2364</b>	<b>2080</b>	<b>1197</b>	<b>2285</b>	<b>258</b>		<b>5485</b>	<b>3450</b>	<b>1832</b>	<b>633</b>
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8445	594	218		523	161			821	688	297	617	80		2301	1240	651	254
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5431	402	204		384	141			486	474	208	463	62		1205	874	360	168
30 - 100 MILA ABITANTI.....	5131	402	177		415	143			477	459	251	463	62		1072	723	387	99
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2151	169	116		240	91			222	172	116	236	15		356	217	150	52
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4278	324	263		732	153			358	288	325	505	38		551	396	284	61
<b>COMUNI</b>																		
CAPOLUOGHI.....	7999	619	428		1131	294			720	582	538	875	65		1191	832	577	147
NON CAPOLUOGHI.....	17437	1274	550		1163	394			1644	1498	658	1410	193		4294	2618	1255	486
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																		
NORD-OVEST.....	6886	477	298		988	227			599	587	356	578	55		1352	540	624	206
NORD-EST.....	4788	337	239		462	181			516	361	253	433	25		1010	450	383	138
CENTRO.....	4985	370	249		558	140			528	373	287	471	46		994	546	282	141
SUD.....	5931	477	117		197	83			516	506	223	507	98		1476	1254	373	104
ISOLE.....	2846	231	75		90	59			205	254	77	296	32		652	660	170	44
<b>REGIONI</b>																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	2032	143	109		159	76			179	187	99	178	12		454	157	217	62
LIGURIA.....	798	38	27		96	41			74	69	48	83	3		143	77	75	24
LOMBARDIA.....	4055	296	162		733	110			345	331	209	316	39		756	305	333	120
TRENTINO.....	398	35	13		38	26			38	31	28	48	3		71	26	30	13
VENETO.....	1998	173	96		135	59			243	135	102	188	10		459	201	140	57
FRIULI.....	561	34	15		49	32			50	44	34	67	2		128	36	54	14
EMILIA ROMAGNA.....	1831	95	114		240	64			186	151	89	131	11		352	187	159	54
TOSCANA.....	1636	121	71		210	41			169	119	88	137	11		331	186	105	48
MARCHE.....	650	52	28		34	22			90	52	27	35			190	62	38	18
UMBRIA.....	373	29	13		16	16			39	15	14	35	5		117	45	16	13
LAZIO.....	2326	168	137		298	62			230	187	157	264	30		355	252	123	62
ABRUZZI E MOLISE.....	702	58	19		29	18			90	63	29	53	6		169	113	41	16
CAMPANIA.....	2380	197	54		79	21			197	224	105	244	43		581	471	133	33
PUGLIE.....	1726	140	32		60	28			119	132	63	146	16		441	392	120	38
BASILICATA.....	258	24	5		4	5			18	21	4	9	4		73	66	24	2
CALABRIA.....	865	59	7		26	12			92	66	23	56	30		212	211	55	15
SICILIA.....	2137	171	55		61	37			134	190	62	230	23		469	540	142	24
SARDEGNA.....	709	61	20		29	22			70	64	16	66	9		183	121	28	20



	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Lice- alli	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)		Appar- tate (-)	Appar- tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
<b>SESSO</b>																		
UOMINI .....																		
DONNE .....	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQUISTI .....	71.8	2.2	19.9		78.1	69.5			62.5	61.3	94.3	94.1	81.0		79.9	91.1	100.0	24.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....																		
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	71.8	2.2	19.9		78.1	69.5			62.5	61.3	94.3	94.1	81.0		79.9	91.1	100.0	24.8
<b>ETA'</b>																		
14-17 ANNI .....	6.1	51.4	6.5		.9	1.3			2.0	10.3	.3	.5	.4		1.8	.6		12.6
18-24 ANNI .....	12.0	39.4	44.5		8.6	12.6			20.6	20.9	1.3	3.7	11.2		4.5	.7	.1	41.2
25-34 ANNI .....	17.5	8.6	35.7		26.6	24.9			33.5	29.0	15.3	25.1	30.2		10.8	4.5	.3	28.8
35-44 ANNI .....	15.3	.5	8.1		23.9	24.7			26.8	21.1	21.8	23.8	21.3		13.7	9.2	1.1	9.3
45-54 ANNI .....	14.6	.1	3.5		20.6	18.9			12.2	14.3	24.1	19.2	18.2		19.8	15.7	2.5	6.5
55-64 ANNI .....	14.3	.1	1.7		10.5	11.2			4.1	3.7	21.6	16.7	9.3		22.8	28.0	13.2	1.3
65 ANNI ED OLTRE .....	20.3				8.9	6.5			.8	.9	15.7	11.0	8.9		26.6	41.3	82.8	.5
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE ..	11.4	16.3	27.1		34.3	37.5			20.9	2.0	31.4	3.0	7.0		4.0	.2	.8	7.3
MEDIA OLTRE 3.000 .....	29.2	36.8	48.7		38.9	39.2			57.8	31.2	42.9	20.4	28.3		31.7		.3	43.3
MEDIA FINO 3.000 .....	27.5	27.4	18.8		18.8	19.5			15.6	33.2	22.5	45.9	24.8		30.4	25.3	32.3	22.6
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE .....	32.0	19.5	5.4		7.9	3.9			5.6	33.7	3.2	30.6	39.9		33.9	74.5	66.6	26.9
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																		
LAUREA .....	4.6	1.2	10.8		18.0	33.9			10.7	.1	9.3	*	.8		.3		.3	2.4
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	25.3	33.1	65.4		49.8	53.6			67.6	14.5	62.4	11.6	23.3		7.0		3.9	37.8
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	31.2	62.7	22.8		23.3	12.1			19.1	67.8	21.4	54.1	36.8		34.8		10.6	53.6
LICENZA ELEMENTARE .....	27.2	3.1	.8		7.8	.6			2.3	17.2	6.9	31.6	28.3		42.4	61.2	49.0	6.3
NESSUN TITOLO .....	11.7		.1		1.0				.2	.4		2.6	10.5		15.5	38.8	36.1	
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																		
CETI SUPERIORI A .....	1.4	.2	4.8		7.8	5.1			3.0	.2					.1			1.6
<b>CETI MEDI</b>																		
FASCIA ALTA B1 .....	10.7	1.4	25.7		28.8	21.4			40.3	13.7			17.1		3.6		.2	24.6
FASCIA BASSA B2 .....	3.6	.3	5.5		4.9	6.0			6.6	13.3			6.6		2.4	.8	2.3	8.2
AGRICOLTORI B3 .....	.9		.1		.2	.4			.8	1.4			1.2		2.1	1.3	.2	.3
<b>INTELLETTUALI</b>																		
DOCENTI C1 .....	3.6	.4	5.3		9.5	28.2			15.4	1.0			2.7		.6		.3	1.7
STUDENTI C2 .....	11.9	93.0	36.7		6.3	10.6			9.3	13.6					1.5	.3		13.9
<b>OPERAI</b>																		
FASCIA ALTA D1 .....	4.7	.7	7.8		5.4	1.0			12.0	17.7			8.5		3.1			18.6
FASCIA BASSA D2 .....	3.2	.3	1.5		1.9	1.7			1.2	16.3			3.9		3.7	1.6	1.6	12.2
BRACCIANTI D3 .....	.8								.3	1.5			1.6		1.5	2.0	.3	.2
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																		
FASCIA ALTA F1 .....	7.0	1.2	6.0		8.5	10.6			5.7	3.0	22.6	5.2	.4		14.8		.4	5.1
FASCIA BASSA F2 .....	19.3	2.5	4.3		7.0	7.0			5.3	18.4	4.6	11.3	11.6		17.9	37.7	76.6	11.7
<b>CASALIN. FAM. NON OPERAIE</b>																		
FASCIA ALTA E1 .....	7.5		1.0		10.7	6.4					47.1	16.0	5.0		11.9		.2	.2
FASCIA BASSA E2 .....	15.9	.1	.9		6.2	1.3					17.8	38.4	18.6		18.5	40.2	17.9	.8
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>																		
FASCIA ALTA E3 .....	2.1		.1		.7						4.3	3.8	3.1		6.5			.3
FASCIA BASSA E4 .....	7.6	.1	.1		2.1	.3					3.5	25.2	17.8		12.1	16.1		.8
<b>CONDIZ. PROFESSIONALE</b>																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1) .....	1.4	.2	4.8		7.8	5.1			3.0	.2			2.3		.1			1.6
IMPIEGATI (2) .....	9.0	1.2	24.3		24.9	20.9			32.7	12.9			10.5		1.8	.1	.5	20.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3) .....	3.3		2.9		5.6	3.5			9.0	8.3			9.3		2.6	.5	1.3	8.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4) .....	.9	.4	2.2		1.7	1.6			1.9	3.2			2.3		.4	.1	.3	.9
AGRICOLTORI (5) .....	.9		.1		.2	.4			.8	1.4			1.2		2.1	1.3	.2	.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6) .....	3.6	.4	5.3		9.5	28.2			15.4	1.0			2.7		.6		.3	1.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7) .....	8.6	1.0	9.3		7.2	2.8			13.5	35.5			13.6		8.3	3.6	1.9	31.1
<b>CASALINGHE CON</b>																		
CAPOFAM. DI CAT.1 (8) .....	1.6		.4		4.4	1.7					14.8	2.5	.4		1.0	.1		
" DI CAT.2,6 (9) .....	4.9		.5		4.4	2.6					21.9	16.8	5.0		6.8	2.7		
" DI CAT.3-5 (10) .....	4.9		.7		3.4	1.2					16.8	15.2	6.2		8.6	3.0		
" DI CAT.7 (11) .....	9.7	.1	.1		2.9	.3					7.9	29.0	20.9		18.6	16.1		1.1
" ALTRE CAT. (12) .....	12.0	.1	.3		4.8	2.2					11.4	19.9	12.0		14.0	34.4	18.1	.9
STUDENTI (13) .....	11.9	93.0	36.7		6.3	10.6			9.3	13.6					1.5	.3		13.9
PENSIONATI (14) .....	20.4	.1	1.5		12.6	11.3					27.2	16.6	7.8		27.0	35.3	74.8	.2
ALTRI (15) .....	7.1	3.8	10.5		4.3	7.7			14.4	23.9			5.8		6.7	2.5	2.5	19.3



Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Del- lini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)		Appar- tate (-)	Appar- tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>			<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.2	31.4	22.3		22.8	23.4			34.7	33.1	24.8	27.0	31.0		42.0	35.9	35.5	40.1
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.4	21.2	20.9		16.7	20.5			20.6	22.8	17.4	20.3	24.0		22.0	25.3	19.7	26.5
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.2	21.2	18.1		18.1	20.8			20.2	22.1	21.0	20.3	24.0		19.5	21.0	21.1	15.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.5	8.9	11.9		10.5	13.2			9.4	8.3	9.7	10.3	5.8		6.5	6.3	8.2	8.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.8	17.1	26.9		31.9	22.2			15.1	13.8	27.2	22.1	14.7		10.0	11.5	15.5	9.6
<b>COMUNI</b>																		
CAPOLUOGHI.....	31.4	32.7	43.8		49.3	42.7			30.5	28.0	44.9	38.3	25.2		21.7	24.1	31.5	23.2
NON CAPOLUOGHI.....	68.6	67.3	56.2		50.7	57.3			69.5	72.0	55.0	61.7	74.8		78.3	75.9	68.5	76.8
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																		
NORD-OVEST.....	27.1	25.2	30.5		43.1	33.0			25.3	28.2	29.7	25.3	21.3		24.6	15.7	34.1	32.5
NORD-EST.....	18.8	17.8	24.4		20.1	26.3			21.8	17.4	21.1	18.9	9.7		18.4	13.0	20.9	21.8
CENTRO.....	19.6	19.6	25.5		24.3	20.3			22.3	17.9	24.0	20.6	17.8		18.1	15.8	15.4	22.3
SUD.....	23.3	25.2	12.0		8.6	12.1			21.8	24.3	18.6	22.2	38.0		26.9	36.3	20.4	16.4
ISOLE.....	11.2	12.2	7.7		3.9	8.6			8.7	12.2	6.4	13.0	12.4		11.9	19.1	9.3	7.0
<b>REGIONI</b>																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.0	7.6	11.1		6.9	11.0			7.6	9.0	8.3	7.8	4.7		8.3	4.6	11.8	9.8
LIGURIA.....	3.1	2.0	2.8		4.2	6.0			3.1	3.3	4.0	3.6	1.2		2.6	2.2	4.1	3.8
LOMBARDIA.....	15.9	15.6	16.6		32.0	16.0			14.6	15.9	17.5	13.8	15.1		13.8	8.8	18.2	19.0
TRENTINO.....	1.6	1.8	1.3		1.7	3.8			1.6	1.5	2.3	2.1	1.2		1.3	.8	1.6	2.1
VENETO.....	7.9	9.1	9.8		5.9	8.6			10.3	6.5	8.5	8.2	3.9		8.4	5.8	7.6	9.0
FRIULI.....	2.2	1.8	1.5		2.1	4.7			2.1	2.1	2.8	2.9	.8		2.3	1.0	2.9	2.2
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	5.0	11.7		10.5	9.3			7.9	7.3	7.4	5.7	4.3		6.4	5.4	8.7	8.5
TOSCANA.....	6.4	6.4	7.3		9.2	6.0			7.1	5.7	7.4	6.0	4.3		6.0	5.4	5.7	7.6
MARCHE.....	2.6	2.7	2.9		1.5	3.2			3.8	2.5	2.3	1.5			3.5	1.8	2.1	2.8
UMBRIA.....	1.5	1.5	1.3		.7	2.3			1.6	.7	1.2	1.5	1.9		2.1	1.3	.9	2.1
LAZIO.....	9.1	8.9	14.0		13.0	9.0			9.7	9.0	13.1	11.6	11.6		6.5	7.3	6.7	9.8
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	3.1	1.9		1.3	2.6			3.8	3.0	2.4	2.3	2.3		3.1	3.3	2.2	2.5
CAMPANIA.....	9.4	10.4	5.5		3.4	3.1			8.3	10.8	8.8	10.7	16.7		10.6	13.7	7.3	5.2
PUGLIE.....	6.8	7.4	3.3		2.6	4.1			5.0	6.3	5.3	6.4	6.2		8.0	11.4	6.6	6.0
BASILICATA.....	1.0	1.3	.5		.2	.7			.8	1.0	.3	.4	1.6		1.3	1.9	1.3	.3
CALABRIA.....	3.4	3.1	.7		1.1	1.7			3.9	3.2	1.9	2.5	11.6		3.9	6.1	3.0	2.4
SICILIA.....	8.4	9.0	5.6		2.7	5.4			5.7	9.1	5.2	10.1	8.9		8.6	15.7	7.8	3.8
SARDEGNA.....	2.8	3.2	2.0		1.3	3.2			3.0	3.1	1.3	2.9	3.5		3.3	3.5	1.5	3.2



# Donne

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spel-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	7.4	3.8		9.0	2.7			9.3	8.2	4.7	9.0	1.0		21.6	13.6	7.2	2.5
<b>SESSO</b>																		
UOMINI .....																		
DONNE .....	100.0	7.4	3.8		9.0	2.7			9.3	8.2	4.7	9.0	1.0		21.6	13.6	7.2	2.5
RESPONSABILI ACQUISTI .....	100.0	.2	1.1		9.8	2.6			8.1	7.0	6.2	11.8	1.1		24.0	17.2	10.0	.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....																		
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	100.0	.2	1.1		9.8	2.6			8.1	7.0	6.2	11.8	1.1		24.0	17.2	10.0	.9
<b>ETA'</b>																		
14-17 ANNI .....	100.0	63.2	4.2		1.3	.6			3.1	13.9	.2	.7	.1		6.4	1.2		5.2
18-24 ANNI .....	100.0	24.4	14.3		6.5	2.9			16.0	14.3	.5	2.8	1.0		8.1	.8		8.6
25-34 ANNI .....	100.0	3.7	7.8		13.7	3.8			17.8	13.5	4.1	12.9	1.7		13.3	3.5	.1	4.1
35-44 ANNI .....	100.0	.3	2.0		14.1	4.4			16.3	11.3	6.7	14.0	1.4		19.3	8.2	.5	1.5
45-54 ANNI .....	100.0	*	.9		12.7	3.5			7.8	8.0	7.8	11.8	1.3		29.2	14.6	1.2	1.1
55-64 ANNI .....	100.0	*	.5		6.7	2.1			2.6	2.1	7.1	10.5	.7		34.3	26.6	6.6	.2
65 ANNI ED OLTRE .....	100.0				4.0	.9			.4	.3	3.6	4.9	.4		28.3	27.7	29.4	.1
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE ..	100.0	10.6	9.1		27.1	8.9			17.1	1.4	13.0	2.4	.6		7.5	.2	.5	1.6
MEDIA OLTRE 3.000 .....	100.0	9.4	6.4		12.0	3.6			18.4	8.7	6.9	6.3	1.0		23.4		.1	3.7
MEDIA FINO 3.000 .....	100.0	7.4	2.6		6.2	1.9			5.3	9.9	3.9	15.0	.9		23.9	12.5	8.5	2.0
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE .....	100.0	4.5	.7		2.2	.3			1.6	8.6	.5	8.6	1.3		22.9	31.6	15.0	2.1
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																		
LAUREA .....	100.0	1.9	9.0		34.9	19.7			21.4	.2	9.4	.1	.2		1.4		.5	1.3
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	100.0	9.7	9.9		17.7	5.7			24.8	4.7	11.6	4.1	.9		5.9		1.1	3.7
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	100.0	15.0	2.8		6.7	1.0			5.7	17.8	3.2	15.6	1.2		24.1		2.5	4.3
LICENZA ELEMENTARE .....	100.0	.8	.1		2.6	.1			.8	5.2	1.2	10.5	1.1		33.6	30.5	13.0	.6
NESSUN TITOLO .....	100.0		*		.8				.1	.3		2.0	.9		28.6	45.0	22.3	
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																		
<b>CETI SUPERIORI A</b> .....	100.0	.8	13.1		49.7	9.8			19.8	1.4			1.7		1.1			2.8
<b>CETI MEDI</b>																		
FASCIA ALTA B1 .....	100.0	1.0	9.2		24.3	5.4			35.0	10.5			1.6		7.2		.1	5.7
FASCIA BASSA B2 .....	100.0	.5	5.9		12.3	4.5			17.1	30.2			1.9		14.1	3.1	4.7	5.7
AGRICOLTORI B3 .....	100.0		.4		1.8	1.3			8.9	12.9			1.3		50.9	19.6	1.8	.9
<b>INTELLETTUALI</b>																		
DOCENTI C1 .....	100.0	.8	5.7		24.1	21.3			40.1	2.2			.8		3.4		.7	1.2
STUDENTI C2 .....	100.0	58.3	11.9		4.8	2.4			7.3	9.4					2.7	.3		2.9
<b>OPERAI</b>																		
FASCIA ALTA D1 .....	100.0	1.2	6.4		10.4	.6			24.0	31.1			1.9		14.5			10.0
FASCIA BASSA D2 .....	100.0	.6	1.8		5.3	1.5			3.4	41.6			1.2		24.8	6.8	3.5	9.4
BRACCIANTI D3 .....	100.0								3.1	15.8			2.0		40.8	35.2	3.1	.5
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																		
FASCIA ALTA F1 .....	100.0	1.2	3.3		10.9	4.1			7.5	3.5	15.1	6.6	.1		45.4		.4	1.8
FASCIA BASSA F2 .....	100.0	1.0	.9		3.3	1.0			2.6	7.8	1.1	5.3	.6		20.0	26.5	28.6	1.5
<b>CASALIN. FAM. NON OPERAIE</b>																		
FASCIA ALTA E1 .....	100.0		.5		13.0	2.3					29.7	19.2	.7		34.3		.2	.1
FASCIA BASSA E2 .....	100.0	*	.2		3.5	.2					5.3	21.7	1.2		25.1	34.4	8.1	.1
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>																		
FASCIA ALTA E3 .....	100.0		.2		3.3						9.8	16.7	1.5		68.2			.4
FASCIA BASSA E4 .....	100.0	.1	.1		2.5	.1					2.2	29.6	2.4		34.2	28.7		.3
<b>CONDIZ. PROFESSIONALE</b>																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1) .....	100.0	.8	13.1		49.7	9.8			19.8	1.4			1.7		1.1			2.8
IMPIEGATI (2) .....	100.0	1.0	10.4		25.0	6.3			33.7	11.7			1.2		4.4	.2	.4	5.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3) .....	100.0		3.4		15.5	2.9			25.6	20.8			2.9		17.5	2.1	2.8	6.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4) .....	100.0	3.0	9.4		16.7	4.7			19.3	28.8			2.6		9.4	1.3	2.6	2.6
AGRICOLTORI (5) .....	100.0		.4		1.8	1.3			8.9	12.9			1.3		50.9	19.6	1.8	.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6) .....	100.0	.8	5.7		24.1	21.3			40.1	2.2			.8		3.4		.7	1.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7) .....	100.0	.9	4.1		7.6	.9			14.5	33.6			1.6		20.7	5.7	1.6	9.0
<b>CASALINGHE CON</b>																		
CAPOFAM. DI CAT.1 (8) .....	100.0		1.0		24.5	2.9					43.0	14.1	.2		13.1	.7		
" DI CAT.2,6 (9) .....	100.0		.4		8.1	1.4					21.0	30.9	1.0		29.8	7.5		
" DI CAT.3-5 (10) .....	100.0		.6		6.2	.6					16.3	28.1	1.3		38.3	8.4		
" DI CAT.7 (11) .....	100.0	.1	*		2.7	.1					3.8	26.9	2.2		41.3	22.6		.3
" ALTRE CAT. (12) .....	100.0	*	.1		3.6	.5					4.5	14.9	1.0		25.2	39.0	10.9	.2
STUDENTI (13) .....	100.0	58.3	11.9		4.8	2.4			7.3	9.4					2.7	.3		2.9
PENSIONATI (14) .....	100.0	*	.3		5.6	1.5					6.3	7.3	.4		28.6	23.5	26.5	*
ALTRI (15) .....	100.0	3.9	5.7		5.5	2.9			18.9	27.6			.8		20.5	4.8	2.6	6.8



Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Lice-ali	Def- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)	Appar- tate Sole	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>7.4</b>	<b>3.8</b>		<b>9.0</b>	<b>2.7</b>			<b>9.3</b>	<b>8.2</b>	<b>4.7</b>	<b>9.0</b>	<b>1.0</b>		<b>21.6</b>	<b>13.6</b>	<b>7.2</b>	<b>2.5</b>
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>																		
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	7.0	2.6		6.2	1.9			9.7	8.1	3.5	7.3	.9		27.2	14.7	7.7	3.0
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	7.4	3.8		7.1	2.6			8.9	8.7	3.8	8.5	1.1		22.2	16.1	6.6	3.1
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	7.8	3.4		8.1	2.8			9.3	8.9	4.9	9.0	1.2		20.9	14.1	7.5	1.9
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	7.9	5.4		11.2	4.2			10.3	8.0	5.4	11.0	.7		16.6	10.1	7.0	2.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	7.6	6.1		17.1	3.6			8.4	6.7	7.6	11.8	.9		12.9	9.3	6.6	1.4
<b>COMUNI</b>																		
CAPOLUOGHI	100.0	7.7	5.4		14.1	3.7			9.0	7.3	6.7	10.9	.8		14.9	10.4	7.2	1.8
NON CAPOLUOGHI	100.0	7.3	3.2		6.7	2.3			9.4	8.6	3.8	8.1	1.1		24.6	15.0	7.2	2.8
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																		
NORD-OVEST	100.0	6.9	4.3		14.3	3.3			8.7	8.5	5.2	8.4	.8		19.6	7.8	9.1	3.0
NORD-EST	100.0	7.0	5.0		9.6	3.8			10.8	7.5	5.3	9.0	.5		21.1	9.4	8.0	2.9
CENTRO	100.0	7.4	5.0		11.2	2.8			10.6	7.5	5.8	9.4	.9		19.9	11.0	5.7	2.8
SUD	100.0	8.0	2.0		3.3	1.4			8.7	8.5	3.8	8.5	1.7		24.9	21.1	6.3	1.8
ISOLE	100.0	8.1	2.6		3.2	2.1			7.2	8.9	2.7	10.4	1.1		22.9	23.2	6.0	1.5
<b>REGIONI</b>																		
PIEMONTE V.AOSTA	100.0	7.0	5.4		7.8	3.7			8.8	9.2	4.9	8.8	.6		22.3	7.7	10.7	3.1
LIGURIA	100.0	4.8	3.4		12.0	5.1			9.3	8.6	6.0	10.4	.4		17.9	9.6	9.4	3.0
LOMBARDIA	100.0	7.3	4.0		18.1	2.7			8.5	8.2	5.2	7.8	1.0		18.6	7.5	8.2	3.0
TRENTINO	100.0	8.8	3.3		9.5	6.5			9.5	7.8	7.0	12.1	.8		17.8	6.5	7.5	3.3
VENETO	100.0	8.7	4.8		6.8	3.0			12.2	6.8	5.1	9.4	.5		23.0	10.1	7.0	2.9
FRIULI	100.0	6.1	2.7		8.7	5.7			8.9	7.8	6.1	11.9	.4		22.8	6.4	9.6	2.5
EMILIA ROMAGNA	100.0	5.2	6.2		13.1	3.5			10.2	8.2	4.9	7.2	.6		19.2	10.2	8.7	2.9
TOSCANA	100.0	7.4	4.3		12.8	2.5			10.3	7.3	5.4	8.4	.7		20.2	11.4	6.4	2.9
MARCHE	100.0	8.0	4.3		5.2	3.4			13.8	8.0	4.2	5.4			29.2	9.5	5.8	2.8
UMBRIA	100.0	7.8	3.5		4.3	4.3			10.5	4.0	3.8	9.4	1.3		31.4	12.1	4.3	3.5
LAZIO	100.0	7.2	5.9		12.8	2.7			9.9	8.0	6.7	11.3	1.3		15.3	10.8	5.3	2.7
ABRUZZI E MOLISE	100.0	8.3	2.7		4.1	2.6			12.8	9.0	4.1	7.5	.9		24.1	16.1	5.8	2.3
CAMPANIA	100.0	8.3	2.3		3.3	.9			8.3	9.4	4.4	10.3	1.8		24.4	19.8	5.6	1.4
PUGLIE	100.0	8.1	1.9		3.5	1.6			6.9	7.6	3.7	8.5	.9		25.6	22.7	7.0	2.2
BASILICATA	100.0	9.3	1.9		1.6	1.9			7.0	8.1	1.6	3.5	1.6		28.3	25.6	9.3	.8
CALABRIA	100.0	6.8	.8		3.0	1.4			10.6	7.6	2.7	6.5	3.5		24.5	24.4	6.4	1.7
SICILIA	100.0	8.0	2.6		2.9	1.7			6.3	8.9	2.9	10.8	1.1		21.9	25.3	6.6	1.1
SARDEGNA	100.0	8.6	2.8		4.1	3.1			9.9	9.0	2.3	9.3	1.3		25.8	17.1	3.9	2.8



# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
	Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>19958</b>	<b>48</b>	<b>224</b>	<b>185</b>	<b>2160</b>	<b>580</b>	<b>70</b>	<b>127</b>	<b>1477</b>	<b>1276</b>	<b>1129</b>	<b>2151</b>	<b>232</b>	<b>740</b>	<b>4382</b>	<b>3144</b>	<b>1832</b>	<b>202</b>
<b>SESSO</b>																		
UOMINI	1695	6	29	185	368	102	70	127					23	740				45
DONNE	18263	42	195		1792	478			1477	1276	1129	2151	209		4382	3144	1832	157
RESPONSABILI ACQUISTI	19958	48	224	185	2160	580	70	127	1477	1276	1129	2151	232	740	4382	3144	1832	202
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1695	6	29	185	368	102	70	127					23	740				45
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18263	42	195		1792	478			1477	1276	1129	2151	209		4382	3144	1832	157
<b>ETA'</b>																		
14-17 ANNI																		
18-24 ANNI	341	18	11	7	36	8		3	27	65	8	53	9	1	58	13	1	22
25-34 ANNI	3117	20	83	55	485	100	14	38	492	432	169	541	68	12	413	140	6	49
35-44 ANNI	3937	6	77	56	611	170	18	36	580	416	256	529	60	40	705	308	21	48
45-54 ANNI	3849	2	36	35	530	145	23	28	278	274	281	431	47	84	1037	520	46	51
55-64 ANNI	3763	1	17	29	277	94	9	18	88	74	248	370	26	166	1160	926	241	18
65 ANNI ED OLTRE	4951			2	221	63	6	3	14	14	166	227	22	437	1010	1236	1517	13
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2106	6	50	7	744	216	22	2	352	26	362	65	19	16	169	7	14	30
MEDIA OLTRE 3.000	4955	9	87	15	739	207	26	31	866	498	476	442	57	66	1352		5	77
MEDIA FINO 3.000	5953	23	72	74	497	141	20	63	213	425	261	989	61	230	1444	797	591	51
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	6944	10	15	89	180	16	2	31	45	327	29	655	96	427	1417	2340	1221	44
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																		
LAUREA	1059	6	43	3	435	205	11		204	2	106	1	2	10	16		6	8
LICENZA MEDIA SUPERIORE	4181	30	138	38	995	282	50	18	976	139	719	252	46	70	289		71	70
LICENZA MEDIA INFERIORE	5263	10	36	90	509	87	8	82	243	829	229	1167	86	157	1448		195	88
LICENZA ELEMENTARE	6754	1	6	49	197	6		26	53	298	75	677	73	369	2048	1944	898	35
NESSUN TITOLO	2700		1	5	24	1		1	1	7		55	25	135	581	1201	662	1
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																		
CETI SUPERIORI A	391	1	18	7	232	36	13	4	60	4			4	4	4			4
<b>CETI MEDI</b>																		
FASCIA ALTA B1	2046	5	61	8	557	112	23	18	725	252			32	16	161		3	73
FASCIA BASSA B2	951		35	49	166	43	18	35	115	234			19	33	105	27	43	29
AGRICOLTORI B3	239		1	1	4	4	5	5	18	24			7	18	109	40	4	
<b>INTELLETTUALI</b>																		
DOCENTI C1	804	2	27	5	202	180	2		318	20			7	5	25		6	6
STUDENTI C2	84	27	13	1	21	6			9	4				1	3			1
<b>OPERAI</b>																		
FASCIA ALTA D1	733		7	5	103	5	3	7	137	286			13	4	135			26
FASCIA BASSA D2	768	4	8	55	54	18		41	18	258			13	53	143	51	29	24
BRACCIANTI D3	189			2					3	27			4	11	70	65	6	
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																		
FASCIA ALTA F1	1293		19	5	194	65	4	4	29	22	250	112	2	61	511		7	9
FASCIA BASSA F2	4613	7	16	47	189	56	3	12	48	146	50	252	24	534	679	1126	1403	23
<b>CASALIN. FAM.NON OPERAIE</b>																		
FASCIA ALTA E1	1768		10		237	44					539	340	13		581		4	1
FASCIA BASSA E2	3758		9		137	9					203	824	45		909	1295	328	1
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>																		
FASCIA ALTA E3	481		1		17						45	85	8		326			
FASCIA BASSA E4	1841	1			48	2					42	539	41		622	541		5
<b>CONDIZ. PROFESSIONALE</b>																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	391	1	18	7	232	36	13	4	60	4			4	4	4			4
IMPIEGATI (2)	1715	3	68	18	500	110	23	22	571	230			17	18	73	4	9	49
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	803		13	23	134	20	14	19	170	161			26	18	125	17	23	41
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	237	2	13	11	54	13	2	10	35	51			6	8	21	2	6	4
AGRICOLTORI (5)	239		1	1	4	4	5	5	18	24			7	18	109	40	4	
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	804	2	27	5	202	180	2		318	20			7	5	25		6	6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	1690	4	15	62	157	24	3	48	157	571			31	68	348	116	35	50
<b>CASALINGHE CON</b>																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	391		4		96	12					168	56	1		49	3		
" DI CAT.2,6 (9)	1179		5		94	18					252	363	13		344	91		
" DI CAT.3-5 (10)	1150		7		77	8					191	330	15		420	102		
" DI CAT.7 (11)	2322	1	1		65	2					87	624	49		948	541		5
" ALTRE CAT. (12)	2806		2		106	15					131	415	28		677	1098	331	2
STUDENTI (13)	84	27	13	1	21	6			9	4				1	3			1
PENSIONATI (14)	5276	1	14	24	338	103	6	13			300	363	20	555	1087	1063	1371	17
ALTRI (15)	872	6	23	33	81	30	3	5	139	212			9	45	150	67	46	23



# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-lato-ri	Arri-vari	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>19958</b>	<b>48</b>	<b>224</b>	<b>185</b>	<b>2160</b>	<b>580</b>	<b>70</b>	<b>127</b>	<b>1477</b>	<b>1276</b>	<b>1129</b>	<b>2151</b>	<b>232</b>	<b>740</b>	<b>4382</b>	<b>3144</b>	<b>1832</b>	<b>202</b>
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6690	4	37	80	466	133	23	40	497	448	286	592	71	306	1831	1150	651	75
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4168	8	35	37	369	115	15	26	301	297	199	433	58	125	955	787	360	49
30 - 100 MILA ABITANTI.....	3939	13	45	34	374	117	10	17	302	247	232	429	60	140	838	668	387	25
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1665	5	32	17	219	67	8	13	142	107	110	224	15	61	283	185	150	26
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3497	18	75	16	731	149	13	30	235	176	302	473	29	109	476	355	284	27
<b>COMUNI</b>																		
CAPOLUOGHI.....	6439	30	123	44	1108	259	25	49	466	355	507	825	57	217	990	742	577	64
NON CAPOLUOGHI.....	13519	18	101	141	1052	321	45	78	1011	921	621	1325	176	523	3392	2402	1255	138
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																		
NORD-OVEST.....	5748	11	83	51	923	193	24	52	419	440	341	568	50	228	1176	504	624	61
NORD-EST.....	3773	9	49	36	417	142	17	26	316	285	244	422	21	136	813	404	383	50
CENTRO.....	3871	12	57	25	546	131	14	30	339	227	270	447	40	111	804	497	282	37
SUD.....	4378	10	21	50	165	64	7	9	281	222	202	449	89	146	1110	1143	373	39
ISOLE.....	2188	5	13	22	108	50	7	10	122	100	71	265	33	120	480	597	170	14
<b>REGIONI</b>																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	1760	4	35	18	165	65	3	14	139	159	95	176	11	89	398	150	217	21
LIGURIA.....	694		11	5	86	38	4	8	54	47	46	78	2	29	130	69	75	11
LOMBARDIA.....	3294	6	37	28	672	90	17	29	226	234	201	314	36	109	647	285	333	29
TRENTINO.....	318		5	5	30	20	1	4	19	26	26	46	3	15	60	23	30	4
VENETO.....	1505	1	23	10	120	47	7	6	145	94	102	186	5	39	378	184	140	18
FRIULI.....	467	1	2	9	43	27		3	33	33	32	67	2	20	101	36	54	2
EMILIA ROMAGNA.....	1483	7	19	12	224	48	10	13	119	132	85	122	11	61	274	161	159	26
TOSCANA.....	1265	6	18	8	199	31	3	8	108	82	82	127	7	32	265	171	105	12
MARCHE.....	488		8	3	32	23		2	63	30	27	34	1	12	152	56	38	8
UMBRIA.....	280	1	3	1	16	16	1	1	26	10	13	32	3	8	87	41	16	5
LAZIO.....	1837	6	28	13	299	61	10	18	142	106	148	255	29	59	300	228	123	12
ABRUZZI E MOLISE.....	541	1	5	8	27	13	3	2	57	39	29	52	5	21	128	100	41	12
CAMPANIA.....	1688	3	8	18	63	16		2	97	98	91	210	36	41	437	422	133	13
PUGLIE.....	1274	5	7	12	49	22	4	4	56	53	57	126	11	43	328	367	120	10
BASILICATA.....	203	1			4	4			9	11	4	8	4	9	62	63	24	1
CALABRIA.....	672	1	1	12	23	8		1	61	22	22	53	33	31	155	191	55	3
SICILIA.....	1666	3	7	14	74	34	5	8	84	76	57	204	24	90	342	489	142	11
SARDEGNA.....	522	2	6	8	34	16	3	2	37	24	14	61	9	30	138	107	28	3



# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>																		
UOMINI .....	8.5	12.5	12.9	100.0	17.0	17.6	100.0	100.0				9.9	100.0					22.3
DONNE .....	91.5	87.5	87.1		83.0	82.4			100.0	100.0	100.0	100.0	90.1	100.0	100.0	100.0	100.0	77.7
RESPONSABILI ACQUISTI .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	8.5	12.5	12.9	100.0	17.0	17.6	100.0	100.0				9.9	100.0					22.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	91.5	87.5	87.1		83.0	82.4			100.0	100.0	100.0	100.0	90.1	100.0	100.0	100.0	100.0	77.7
<b>ETA'</b>																		
14-17 ANNI .....																		
18-24 ANNI .....	1.7	37.5	4.9	3.8	1.7	1.4		2.4	1.8	5.1	.7	2.5	3.9	.1	1.3	.4	.1	10.9
25-34 ANNI .....	15.6	41.7	37.1	29.7	22.5	17.2	20.0	29.9	33.3	33.9	15.0	25.2	29.3	1.6	9.4	4.5	.3	24.3
35-44 ANNI .....	19.7	12.5	34.4	30.3	28.3	29.3	25.7	28.3	39.3	32.6	22.7	24.6	25.9	5.4	16.1	9.8	1.1	23.8
45-54 ANNI .....	19.3	4.2	16.1	18.9	24.5	25.0	32.9	22.0	18.8	21.5	24.9	20.0	20.3	11.4	23.7	16.5	2.5	25.2
55-64 ANNI .....	18.9	2.1	7.6	15.7	12.8	16.2	12.9	14.2	6.0	5.8	22.0	17.2	11.2	22.4	26.5	29.5	13.2	8.9
65 ANNI ED OLTRE .....	24.8			1.1	10.2	10.9	8.6	2.4	.9	1.1	14.7	10.6	9.5	59.1	23.0	39.3	82.8	6.4
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE .....	10.6	12.5	22.3	3.8	34.4	37.2	31.4	1.6	23.8	2.0	32.1	3.0	8.2	2.2	3.9	.2	.8	14.9
MEDIA OLTRE 3.000 .....	24.8	18.8	38.8	8.1	34.2	35.7	37.1	24.4	58.6	39.0	42.2	20.5	24.6	8.9	30.9		.3	38.1
MEDIA FINO 3.000 .....	29.8	47.9	32.1	40.0	23.0	24.3	28.6	49.6	14.4	33.3	23.1	46.0	26.3	31.1	33.0	25.3	32.3	25.2
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE .....	34.8	20.8	6.7	48.1	8.3	2.8	2.9	24.4	3.0	25.6	2.6	30.5	41.4	57.7	32.3	74.4	66.6	21.8
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																		
LAUREA .....	5.3	12.5	19.2	1.6	20.1	35.3	15.7		13.8	.2	9.4	*	.9	1.4	.4		.3	4.0
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	20.9	62.5	61.6	20.5	46.1	48.6	71.4	14.2	66.1	10.9	63.7	11.7	19.8	9.5	6.6		3.9	34.7
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	26.4	20.8	16.1	48.6	23.6	15.0	11.4	64.6	16.5	65.0	20.3	54.3	37.1	21.2	33.0		10.6	43.6
LICENZA ELEMENTARE .....	33.8	2.1	2.7	26.5	9.1	1.0		20.5	3.6	23.4	6.6	31.5	31.5	49.9	46.7	61.8	49.0	17.3
NESSUN TITOLO .....	13.5		.4	2.7	1.1	.2		.8	.1	.5		2.6	10.8	18.2	13.3	38.2	36.1	.5
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																		
CETI SUPERIORI A .....	2.0	2.1	8.0	3.8	10.7	6.2	18.6	3.1	4.1	.3				1.7	.5	.1		2.0
<b>CETI MEDI</b>																		
FASCIA ALTA B1 .....	10.3	10.4	27.2	4.3	25.8	19.3	32.9	14.2	49.1	19.7			13.8	2.2	3.7		.2	36.1
FASCIA BASSA B2 .....	4.8		15.6	26.5	7.7	7.4	25.7	27.6	7.8	18.3			8.2	4.5	2.4	.9	2.3	14.4
AGRICOLTORI B3 .....	1.2		.4	.5	.2	.7	7.1	3.9	1.2	1.9			3.0	2.4	2.5	1.3	.2	
<b>INTELLETTUALI</b>																		
DOCENTI C1 .....	4.0	4.2	12.1	2.7	9.4	31.0	2.9		21.5	1.6			3.0	.7	.6		.3	3.0
STUDENTI C2 .....	.4	56.3	5.8	.5	1.0	1.0			.6	.3				.1	.1			.5
<b>OPERAI</b>																		
FASCIA ALTA D1 .....	3.7		3.1	2.7	4.8	.9	4.3	5.5	9.3	22.4			5.6	.5	3.1			12.9
FASCIA BASSA D2 .....	3.8	8.3	3.6	29.7	2.5	3.1		32.3	1.2	20.2			5.6	7.2	3.3	1.6	1.6	11.9
BRACCIANTI D3 .....	.9			1.1					.2	2.1			1.7	1.5	1.6	2.1	.3	
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																		
FASCIA ALTA F1 .....	6.5		8.5	2.7	9.0	11.2	5.7	3.1	2.0	1.7	22.1	5.2	.9	8.2	11.7		.4	4.5
FASCIA BASSA F2 .....	23.1	14.6	7.1	25.4	8.8	9.7	4.3	9.4	3.2	11.4	4.4	11.7	10.3	72.2	15.5	35.8	76.6	11.4
<b>CASALIN. FAM.NON OPERAIE</b>																		
FASCIA ALTA E1 .....	8.9		4.5		11.0	7.6					47.7	15.8	5.6		13.3		.2	.5
FASCIA BASSA E2 .....	18.8		4.0		6.3	1.6					18.0	38.3	19.4		20.7	41.2	17.9	.5
<b>CASALINGHE FAM.OPERAIE</b>																		
FASCIA ALTA E3 .....	2.4		.4		.8						4.0	4.0	3.4		7.4			
FASCIA BASSA E4 .....	9.2	2.1			2.2	.3					3.7	25.1	17.7		14.2	17.2		2.5
<b>CONDIZ. PROFESSIONALE</b>																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1) .....	2.0	2.1	8.0	3.8	10.7	6.2	18.6	3.1	4.1	.3			1.7	.5	.1			2.0
IMPIEGATI (2) .....	8.6	6.3	30.4	9.7	23.1	19.0	32.9	17.3	38.7	18.0			7.3	2.4	1.7	.1	.5	24.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3) .....	4.0		5.8	12.4	6.2	3.4	20.0	15.0	11.5	12.6			11.2	2.4	2.9	.5	1.3	20.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4) .....	1.2	4.2	5.8	5.9	2.5	2.2	2.9	7.9	2.4	4.0			2.6	1.1	.5	.1	.3	2.0
AGRICOLTORI (5) .....	1.2		.4	.5	.2	.7	7.1	3.9	1.2	1.9			3.0	2.4	2.5	1.3	.2	
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6) .....	4.0	4.2	12.1	2.7	9.4	31.0	2.9		21.5	1.6			3.0	.7	.6		.3	3.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7) .....	8.5	8.3	6.7	33.5	7.3	4.1	4.3	37.8	10.6	44.7			13.4	9.2	7.9	3.7	1.9	24.8
<b>CASALINGHE CON</b>																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8) .....	2.0		1.8		4.4	2.1					14.9	2.6	.4		1.1	.1		
" DI CAT.2,6 (9) .....	5.9		2.2		4.4	3.1					22.3	16.9	5.6		7.9	2.9		
" DI CAT.3-5 (10) .....	5.8		3.1		3.6	1.4					16.9	15.3	6.5		9.6	3.2		
" DI CAT.7 (11) .....	11.6	2.1	.4		3.0	.3					7.7	29.0	21.1		21.6	17.2		2.5
" ALTRE CAT. (12) .....	14.1		.9		4.9	2.6					11.6	19.3	12.1		15.4	34.9	18.1	1.0
STUDENTI (13) .....	.4	56.3	5.8	.5	1.0	1.0			.6	.3				.1	.1			.5
PENSIONATI (14) .....	26.4	2.1	6.3	13.0	15.6	17.8	8.6	10.2			26.6	16.9	8.6	75.0	24.8	33.8	74.8	8.4
ALTRI (15) .....	4.4	12.5	10.3	17.8	3.8	5.2	4.3	3.9	9.4	16.6			3.9	6.1	3.4	2.1	2.5	11.4



# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>																			
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.5	8.3	16.5	43.2	21.6	22.9	32.9	31.5	33.6	35.1	25.3	27.5	30.6	41.4	41.8	36.6	35.5	37.1	
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.9	16.7	15.6	20.0	17.1	19.8	21.4	20.5	20.4	23.3	17.6	20.1	25.0	16.9	21.8	25.0	19.7	24.3	
30 - 100 MILA ABITANTI.....	19.7	27.1	20.1	18.4	17.3	20.2	14.3	13.4	20.4	19.4	20.5	19.9	25.9	18.9	19.1	21.2	21.1	12.4	
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.3	10.4	14.3	9.2	10.1	11.6	11.4	10.2	9.6	8.4	9.7	10.4	6.5	8.2	6.5	5.9	8.2	12.9	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.5	37.5	33.5	8.6	33.8	25.7	18.6	23.6	15.9	13.8	26.7	22.0	12.5	14.7	10.9	11.3	15.5	13.4	
<b>COMUNI</b>																			
CAPOLUOGHI.....	32.3	62.5	54.9	23.8	51.3	44.7	35.7	38.6	31.6	27.8	44.9	38.4	24.6	29.3	22.6	23.6	31.5	31.7	
NON CAPOLUOGHI.....	67.7	37.5	45.1	76.2	48.7	55.3	64.3	61.4	68.4	72.2	55.0	61.6	75.9	70.7	77.4	76.4	68.5	68.3	
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																			
NORD-OVEST.....	28.8	22.9	37.1	27.6	42.7	33.3	34.3	40.9	28.4	34.5	30.2	26.4	21.6	30.8	26.8	16.0	34.1	30.2	
NORD-EST.....	18.9	18.8	21.9	19.5	19.3	24.5	24.3	20.5	21.4	22.3	21.6	19.6	9.1	18.4	18.6	12.8	20.9	24.8	
CENTRO.....	19.4	25.0	25.4	13.5	25.3	22.6	20.0	23.6	23.0	17.8	23.9	20.8	17.2	15.0	18.3	15.8	15.4	18.3	
SUD.....	21.9	20.8	9.4	27.0	7.6	11.0	10.0	7.1	19.0	17.4	17.9	20.9	38.4	19.7	25.3	36.4	20.4	19.3	
ISOLE.....	11.0	10.4	5.8	11.9	5.0	8.6	10.0	7.9	8.3	7.8	6.3	12.3	14.2	16.2	11.0	19.0	9.3	6.9	
<b>REGIONI</b>																			
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.8	8.3	15.6	9.7	7.6	11.2	4.3	11.0	9.4	12.5	8.4	8.2	4.7	12.0	9.1	4.8	11.8	10.4	
LIGURIA.....	3.5		4.9	2.7	4.0	6.6	5.7	6.3	3.7	3.7	4.1	3.6	.9	3.9	3.0	2.2	4.1	5.4	
LOMBARDIA.....	16.5	12.5	16.5	15.1	31.1	15.5	24.3	22.8	15.3	18.3	17.8	14.6	15.5	14.7	14.8	9.1	18.2	14.4	
TRENTINO.....	1.6		2.2	2.7	1.4	3.4	1.4	3.1	1.3	2.0	2.3	2.1	1.3	2.0	1.4	.7	1.6	2.0	
VENETO.....	7.5	2.1	10.3	5.4	5.6	8.1	10.0	4.7	9.8	7.4	9.0	8.6	2.2	5.3	8.6	5.9	7.6	8.9	
FRIULI.....	2.3	2.1	.9	4.9	2.0	4.7		2.4	2.2	2.6	2.8	3.1	.9	2.7	2.3	1.1	2.9	1.0	
EMILIA ROMAGNA.....	7.4	14.6	8.5	6.5	10.4	8.3	14.3	10.2	8.1	10.3	7.5	5.7	4.7	8.2	6.3	5.1	8.7	12.9	
TOSCANA.....	6.3	12.5	8.0	4.3	9.2	5.3	4.3	6.3	7.3	6.4	7.3	5.9	3.0	4.3	6.0	5.4	5.7	5.9	
MARCHE.....	2.4		3.6	1.6	1.5	4.0		1.6	4.3	2.4	2.4	1.6	.4	1.6	3.5	1.8	2.1	4.0	
UMBRIA.....	1.4	2.1	1.3	.5	.7	2.8	1.4	.8	1.8	.8	1.2	1.5	1.3	1.1	2.0	1.3	.9	2.5	
LAZIO.....	9.2	12.5	12.5	7.0	13.8	10.5	14.3	14.2	9.6	8.3	13.1	11.9	12.5	8.0	6.8	7.3	6.7	5.9	
ABRUZZI E MOLISE.....	2.7	2.1	2.2	4.3	1.3	2.2	4.3	1.6	3.9	3.1	2.6	2.4	2.2	2.8	2.9	3.2	2.2	5.9	
CAMPANIA.....	8.5	6.3	3.6	9.7	2.9	2.8		1.6	6.6	7.7	8.1	9.8	15.5	5.5	10.0	13.4	7.3	6.4	
PUGLIE.....	6.4	10.4	3.1	6.5	2.3	3.8	5.7	3.1	3.8	4.2	5.0	5.9	4.7	5.8	7.5	11.7	6.6	5.0	
BASILICATA.....	1.0	2.1			.2	.7			.6	.9	.4	.4	1.7	1.2	1.4	2.0	1.3	.5	
CALABRIA.....	3.4	2.1	.4	6.5	1.1	1.4		.8	4.1	1.7	1.9	2.5	14.2	4.2	3.5	6.1	3.0	1.5	
SICILIA.....	8.3	6.3	3.1	7.6	3.4	5.9	7.1	6.3	5.7	6.0	5.0	9.5	10.3	12.2	7.8	15.6	7.8	5.4	
SARDEGNA.....	2.6	4.2	2.7	4.3	1.6	2.8	4.3	1.6	2.5	1.9	1.2	2.8	3.9	4.1	3.1	3.4	1.5	1.5	



# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di penetrazione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.			MARGINALI					ALTRI				
	Lice- all	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- lie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole			
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	.2	1.1	.9	10.8	2.9	.4	.6	7.4	6.4	5.7	10.8	1.2	3.7	22.0	15.8	9.2	1.0		
<b>SESSO</b>																				
UOMINI	100.0	.4	1.7	10.9	21.7	6.0	4.1	7.5					1.4	43.7					2.7	
DONNE	100.0	.2	1.1		9.8	2.6			8.1	7.0	6.2	11.8	1.1		24.0	17.2	10.0		.9	
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	.2	1.1	.9	10.8	2.9	.4	.6	7.4	6.4	5.7	10.8	1.2	3.7	22.0	15.8	9.2		1.0	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	.4	1.7	10.9	21.7	6.0	4.1	7.5					1.4	43.7					2.7	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.2	1.1		9.8	2.6			8.1	7.0	6.2	11.8	1.1		24.0	17.2	10.0		.9	
<b>ETA'</b>																				
14-17 ANNI																				
18-24 ANNI	100.0	5.3	3.2	2.1	10.6	2.3		.9	7.9	19.1	2.3	15.5	2.6	.3	17.0	3.8	.3		6.5	
25-34 ANNI	100.0	.6	2.7	1.8	15.6	3.2	.4	1.2	15.8	13.9	5.4	17.4	2.2	.4	13.2	4.5	.2		1.6	
35-44 ANNI	100.0	.2	2.0	1.4	15.5	4.3	.5	.9	14.7	10.6	6.5	13.4	1.5	1.0	17.9	7.8	.5		1.2	
45-54 ANNI	100.0	.1	.9	.9	13.8	3.8	.6	.7	7.2	7.1	7.3	11.2	1.2	2.2	26.9	13.5	1.2		1.3	
55-64 ANNI	100.0	*	.5	.8	7.4	2.5	.2	.5	2.3	2.0	6.6	9.8	.7	4.4	30.8	24.6	6.4		.5	
65 ANNI ED OLTRE	100.0			*	4.5	1.3	.1	.1	.3	.3	3.4	4.6	.4	8.8	20.4	25.0	30.6		.3	
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																				
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	.3	2.4	.3	35.3	10.3	1.0	.1	16.7	1.2	17.2	3.1	.9	.8	8.0	.3	.7		1.4	
MEDIA OLTRE 3.000	100.0	.2	1.8	.3	14.9	4.2	.5	.6	17.5	10.1	9.6	8.9	1.2	1.3	27.3		.1		1.6	
MEDIA FINO 3.000	100.0	.4	1.2	1.2	8.3	2.4	.3	1.1	3.6	7.1	4.4	16.6	1.0	3.9	24.3	13.4	9.9		.9	
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	.1	.2	1.3	2.6	.2	*	.4	.6	4.7	.4	9.4	1.4	6.1	20.4	33.7	17.6		.6	
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																				
LAUREA	100.0	.6	4.1	.3	41.1	19.4	1.0		19.3	.2	10.0	.1	.2	.9	1.5		.6		.8	
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	.7	3.3	.9	23.8	6.7	1.2	.4	23.3	3.3	17.2	6.0	1.1	1.7	6.9		1.7		1.7	
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.2	.7	1.7	9.7	1.7	.2	1.6	4.6	15.8	4.4	22.2	1.6	3.0	27.5		3.7		1.7	
LICENZA ELEMENTARE	100.0	*	.1	.7	2.9	.1		.4	.8	4.4	1.1	10.0	1.1	5.5	30.3	28.8	13.3		.5	
NESSUN TITOLO	100.0		*	.2	.9	*		*	*	.3		2.0	.9	5.0	21.5	44.5	24.5		*	
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																				
<b>CETI SUPERIORI A</b>	100.0	.3	4.6	1.8	59.3	9.2	3.3	1.0	15.3	1.0			1.0	1.0	1.0				1.0	
<b>CETI MEDI</b>																				
FASCIA ALTA B1	100.0	.2	3.0	.4	27.2	5.5	1.1	.9	35.4	12.3			1.6	.8	7.9		.1		3.6	
FASCIA BASSA B2	100.0		3.7	5.2	17.5	4.5	1.9	3.7	12.1	24.6			2.0	3.5	11.0	2.8	4.5		3.0	
AGRICOLTORI B3	100.0		.4	.4	1.7	1.7	2.1	2.1	7.5	10.0			2.9	7.5	45.6	16.7	1.7			
<b>INTELLETTUALI</b>																				
DOCENTI C1	100.0	.2	3.4	.6	25.1	22.4	.2		39.6	2.5			.9	.6	3.1		.7		.7	
STUDENTI C2	100.0	32.1	15.5	1.2	25.0	7.1			10.7	4.8				1.2	3.6				1.2	
<b>OPERAI</b>																				
FASCIA ALTA D1	100.0		1.0	.7	14.1	.7	.4	1.0	18.7	39.0			1.8	.5	18.4				3.5	
FASCIA BASSA D2	100.0	.5	1.0	7.2	7.0	2.3		5.3	2.3	33.6			1.7	6.9	18.6	6.6	3.8		3.1	
BRACCianti D3	100.0			1.1					1.6	14.3			2.1	5.8	37.0	34.4	3.2			
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																				
FASCIA ALTA F1	100.0		1.5	.4	15.0	5.0	.3	.3	2.2	1.7	19.3	8.7	.2	4.7	39.5		.5		.7	
FASCIA BASSA F2	100.0	.2	.3	1.0	4.1	1.2	.1	.3	1.0	3.2	1.1	5.5	.5	11.6	14.7	24.4	30.4		.5	
<b>CASALIN. FAM. NON OPERAIE</b>																				
FASCIA ALTA E1	100.0		.6		13.4	2.5					30.5	19.2	.7		32.9		.2		.1	
FASCIA BASSA E2	100.0		.2		3.6	.2					5.4	21.9	1.2		24.2	34.5	8.7		*	
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>																				
FASCIA ALTA E3	100.0		.2		3.5						9.4	17.7	1.7		67.8					
FASCIA BASSA E4	100.0	.1			2.6	.1					2.3	29.3	2.2		33.8	29.4			.3	
<b>CONDIZ. PROFESSIONALE</b>																				
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF (1)	100.0	.3	4.6	1.8	59.3	9.2	3.3	1.0	15.3	1.0			1.0	1.0	1.0				1.0	
IMPIEGATI (2)	100.0	.2	4.0	1.0	29.2	6.4	1.3	1.3	33.3	13.4			1.0	1.0	4.3		.5		2.9	
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0		1.6	2.9	16.7	2.5	1.7	2.4	21.2	20.0			3.2	2.2	15.6	2.1	2.9		5.1	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	.8	5.5	4.6	22.8	5.5	.8	4.2	14.8	21.5			2.5	3.4	8.9	.8	2.5		1.7	
AGRICOLTORI (5)	100.0		.4	.4	1.7	1.7	2.1	2.1	7.5	10.0			2.9	7.5	45.6	16.7	1.7			
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	.2	3.4	.6	25.1	22.4	.2		39.6	2.5			.9	.6	3.1		.7		.7	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	.2	.9	3.7	9.3	1.4	.2	2.8	9.3	33.8			1.8	4.0	20.6	6.9	2.1		3.0	
<b>CASALINGHE CON</b>																				
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)	100.0		1.0		24.6	3.1					43.0	14.3	.3		12.5	.8				
" DI CAT.2,6 (9)	100.0		.4		8.0	1.5					21.4	30.8	1.1		29.2	7.7				
" DI CAT.3-5 (10)	100.0		.6		6.7	.7					16.6	28.7	1.3		36.5	8.9				
" DI CAT.7 (11)	100.0	*	*		2.8	.1					3.7	26.9	2.1		40.8	23.3			.2	
" ALTRE CAT. (12)	100.0		.1		3.8	.5					4.7	14.8	1.0		24.1	39.1	11.8		.1	
STUDENTI (13)	100.0	32.1	15.5	1.2	25.0	7.1			10.7	4.8				1.2	3.6				1.2	
PENSIONATI (14)	100.0	*	.3	.5	6.4	2.0	.1	.2			5.7	6.9	.4	10.5	20.6	20.1	26.0		.3	
ALTRI (15)	100.0	.7	2.6	3.8	9.3	3.4	.3	.6	15.9	24.3			1.0	5.2	17.2	7.7	5.3		2.6	



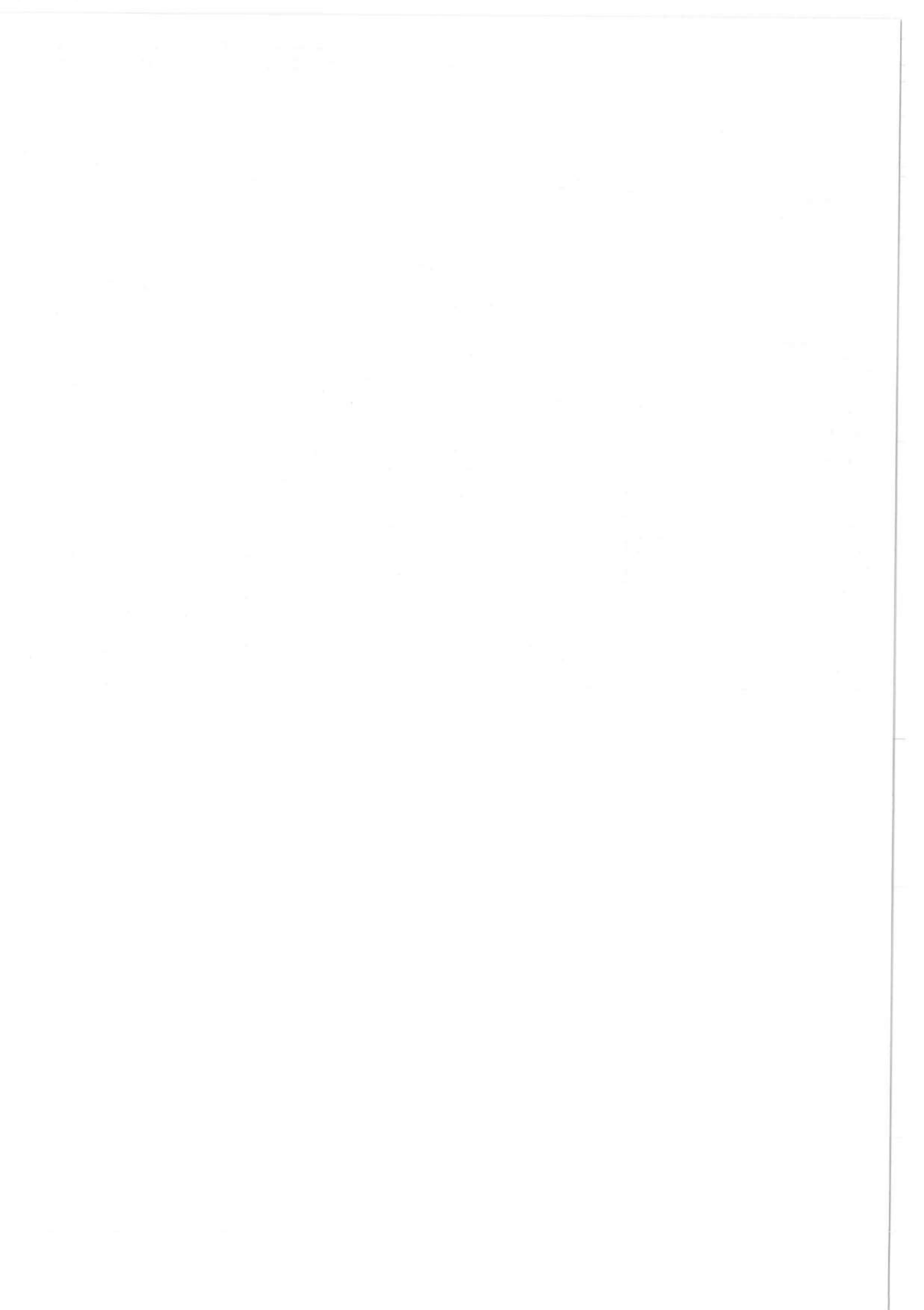
# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di penetrazione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
	Liceali	Definiti	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)		Apparate Sole
<b>POPOLAZIONE</b> 100.0	.2	1.1	.9	10.8	2.9	.4	.6	7.4	6.4	5.7	10.8	1.2	3.7	22.0	15.8	9.2	1.0
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>																	
FINO 10 MILA ABITANTI..... 100.0	.1	.6	1.2	7.0	2.0	.3	.6	7.4	6.7	4.3	8.8	1.1	4.6	27.4	17.2	9.7	1.1
10 - 30 MILA ABITANTI..... 100.0	.2	.8	.9	8.9	2.8	.4	.6	7.2	7.1	4.8	10.4	1.4	3.0	22.9	18.9	8.6	1.2
30 - 100 MILA ABITANTI..... 100.0	.3	1.1	.9	9.5	3.0	.3	.4	7.7	6.3	5.9	10.9	1.5	3.6	21.3	17.0	9.8	.6
100 - 250 MILA ABITANTI..... 100.0	.3	1.9	1.0	13.2	4.0	.5	.8	8.5	6.4	6.6	13.5	.9	3.7	17.0	11.1	9.0	1.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI..... 100.0	.5	2.1	.5	20.9	4.3	.4	.9	6.7	5.0	8.6	13.5	.8	3.1	13.6	10.2	8.1	.8
<b>COMUNI</b>																	
CAPOLUOGHI..... 100.0	.5	1.9	.7	17.2	4.0	.4	.8	7.2	5.5	7.9	12.8	.9	3.4	15.4	11.5	9.0	1.0
NON CAPOLUOGHI..... 100.0	.1	.7	1.0	7.8	2.4	.3	.6	7.5	6.8	4.6	9.8	1.3	3.9	25.1	17.8	9.3	1.0
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																	
NORD-OVEST..... 100.0	.2	1.4	.9	16.1	3.4	.4	.9	7.3	7.7	5.9	9.9	.9	4.0	20.5	8.8	10.9	1.1
NORD-EST..... 100.0	.2	1.3	1.0	11.1	3.8	.5	.7	8.4	7.6	6.5	11.2	.6	3.6	21.5	10.7	10.2	1.3
CENTRO..... 100.0	.3	1.5	.6	14.1	3.4	.4	.8	8.8	5.9	7.0	11.5	1.0	2.9	20.8	12.8	7.3	1.0
SUD..... 100.0	.2	.5	1.1	3.8	1.5	.2	.2	6.4	5.1	4.6	10.3	2.0	3.3	25.4	26.1	8.5	.9
ISOLE..... 100.0	.2	.6	1.0	4.9	2.3	.3	.5	5.6	4.6	3.2	12.1	1.5	5.5	21.9	27.3	7.8	.6
<b>REGIONI</b>																	
PIEMONTE V.AOSTA..... 100.0	.2	2.0	1.0	9.4	3.7	.2	.8	7.9	9.0	5.4	10.0	.6	5.1	22.6	8.5	12.3	1.2
LIGURIA..... 100.0		1.6	.7	12.4	5.5	.6	1.2	7.8	6.8	6.6	11.2	.3	4.2	18.7	9.9	10.8	1.6
LOMBARDIA..... 100.0	.2	1.1	.9	20.4	2.7	.5	.9	6.9	7.1	6.1	9.5	1.1	3.3	19.6	8.7	10.1	.9
TRENTINO..... 100.0		1.6	1.6	9.4	6.3	.3	1.3	6.0	8.2	8.2	14.5	.9	4.7	18.9	7.2	9.4	1.3
VENETO..... 100.0	.1	1.5	.7	8.0	3.1	.5	.4	9.6	6.2	6.8	12.4	.3	2.6	25.1	12.2	9.3	1.2
FRIULI..... 100.0	.2	.4	1.9	9.2	5.8	.6	.6	7.1	7.1	6.9	14.3	.4	4.3	21.6	7.7	11.6	.4
EMILIA ROMAGNA..... 100.0	.5	1.3	.8	15.1	3.2	.7	.9	8.0	8.9	5.7	8.2	.7	4.1	18.5	10.9	10.7	1.8
TOSCANA..... 100.0	.5	1.4	.6	15.7	2.5	.2	.6	8.5	6.5	6.5	10.0	.6	2.5	20.9	13.5	8.3	.9
MARCHE..... 100.0		1.6	.6	6.6	4.7	.4	.4	12.9	6.1	5.5	7.0	.2	2.5	31.1	11.5	7.8	1.6
UMBRIA..... 100.0	.4	1.1	.4	5.7	5.7	.4	.4	9.3	3.6	4.6	11.4	1.1	2.9	31.1	14.6	5.7	1.8
LAZIO..... 100.0	.3	1.5	.7	16.3	3.3	.5	1.0	7.7	5.8	8.1	13.9	1.6	3.2	16.3	12.4	6.7	.7
ABRUZZI E MOLISE..... 100.0	.2	.9	1.5	5.0	2.4	.6	.4	10.5	7.2	5.4	9.6	.9	3.9	23.7	18.5	7.6	2.2
CAMPANIA..... 100.0	.2	.5	1.1	3.7	.9	.1	.1	5.7	5.8	5.4	12.4	2.1	2.4	25.9	25.0	7.9	.8
PUGLIE..... 100.0	.4	.5	.9	3.8	1.7	.3	.3	4.4	4.2	4.5	9.9	.9	3.4	25.7	28.8	9.4	.8
BASILICATA..... 100.0	.5			2.0	2.0			4.4	5.4	2.0	3.9	2.0	4.4	30.5	31.0	11.8	.5
CALABRIA..... 100.0	.1	.1	1.8	3.4	1.2		.1	9.1	3.3	3.3	7.9	4.9	4.6	23.1	28.4	8.2	.4
SICILIA..... 100.0	.2	.4	.8	4.4	2.0	.3	.5	5.0	4.6	3.4	12.2	1.4	5.4	20.5	29.4	8.5	.7
SARDEGNA..... 100.0	.4	1.1	1.5	6.5	3.1	.6	.4	7.1	4.6	2.7	11.7	1.7	5.7	26.4	20.5	5.4	.6







# **ANALISI DEI LETTORI IN UN GIORNO MEDIO**

- **secondo sesso/caratteri socio-demografici**



# Adulti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Definì	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)	Apparate Sole	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48974</b>	<b>3786</b>	<b>1732</b>	<b>3684</b>	<b>6151</b>	<b>1902</b>	<b>1862</b>	<b>2198</b>	<b>2364</b>	<b>2080</b>	<b>1197</b>	<b>2285</b>	<b>603</b>	<b>7301</b>	<b>5485</b>	<b>3450</b>	<b>1832</b>	<b>1064</b>
L'ADIGE	162	12	6	20	25	18	9	14	3	3	7	7	1	18	11	4	3	1
ALTO ADIGE	245	15	9	26	49	28	15	21	15	7	7	10	2	21	7	3	3	7
L'ARENA	312	30	18	29	29	20	24	18	10	12	14	14	0	49	16	14	9	7
AVVENIRE	227	19	9	5	50	48	12	3	10	3	11	3	2	18	15	5	9	4
IL CENTRO	267	19	9	47	32	25	20	12	22	15	4	9	4	36	6	1	1	6
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	193	12	11	26	23	14	19	18	11	5	4	8	2	19	10	3	1	6
CORRIERE DELLA SERA	3186	255	213	176	1090	261	187	123	128	74	138	85	32	221	93	21	32	56
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1675	186	83	467	241	51	93	194	19	24	8	28	31	176	19	11	1	41
L'ECO DI BERGAMO	337	23	18	22	79	15	17	32	12	14	3	20	1	38	24	3	9	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3155	357	151	769	528	103	251	331	41	34	17	29	54	349	41	13	3	84
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	614	41	25	126	87	44	27	43	20	23	18	14	16	86	24	4	2	13
GAZZETTA DEL SUD	469	35	11	87	56	36	17	38	31	15	4	18	22	59	22	7	1	11
GAZZETTA DI MANTOVA	202	17	9	16	22	13	14	15	10	10	7	10	0	25	22	6	4	3
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	99	4	6	9	18	3	10	7	12	4	1	2	1	7	7	1	3	4
GAZZETTA DI PARMA	170	8	13	10	49	5	8	9	5	5	5	5	3	17	9	9	5	4
GAZZETTA DI REGGIO	63	4	5	6	18	2	5	6	3	0	2	1	0	6	4	0	0	1
IL GAZZETTINO	828	68	30	72	145	69	69	58	44	13	28	38	6	105	41	14	13	14
IL GIORNALE	1028	67	62	54	382	96	68	34	39	16	49	20	12	73	22	3	7	24
GIORNALE DI BRESCIA	347	15	11	23	71	23	22	20	10	11	9	16	3	56	18	10	13	15
GIORNALE DI SICILIA	471	34	22	77	73	33	24	34	23	13	13	12	3	68	14	10	0	16
IL GIORNALE DI VICENZA	270	14	19	28	37	22	25	15	24	7	8	5	1	37	12	2	3	8
IL GIORNO	555	24	19	48	132	20	37	48	18	21	11	26	6	88	25	13	7	13
ITALIA OGGI	103	0	8	5	45	15	8	1	9	5	0	1	0	4	0	0	0	2
LIBERTA'	152	3	13	11	34	13	6	6	6	2	8	2	18	7	4	4	7	7
IL MANIFESTO	239	19	45	17	61	36	9	6	13	4	2	6	3	11	2	0	1	5
IL MATTINO	875	82	41	136	126	48	33	58	50	31	28	39	25	104	27	14	7	26
IL MATTINO DI PADOVA	216	26	16	20	31	10	22	11	9	5	1	12	1	23	12	7	2	5
IL MESSAGGERO	1346	83	92	106	321	83	83	99	71	50	51	74	16	111	44	25	7	29
MESSAGGERO VENETO	291	20	15	31	42	26	16	22	8	13	7	20	2	27	25	3	2	11
LA NAZIONE	1045	64	54	76	266	44	56	68	65	27	34	44	7	126	48	24	15	26
LA NUOVA FERRARA	75	8	4	7	13	5	4	7	1	5	1	1	0	14	2	2	0	1
LA NUOVA SARDEGNA	391	30	15	58	53	18	20	19	24	20	8	21	3	50	37	7	1	7
LA NUOVA VENEZIA	83	5	3	12	11	6	16	9	6	0	1	4	1	7	2	0	0	1
IL PICCOLO	213	12	7	17	43	19	13	11	10	5	10	12	1	24	11	3	8	8
LA PROVINCIA(CO)	196	13	5	14	37	7	18	11	15	8	5	7	2	27	18	3	3	4
LA PROVINCIA (CR)	130	10	1	10	29	2	6	8	8	4	6	5	1	19	8	8	2	3
LA PROVINCIA PAVESE	150	13	2	14	36	5	7	9	4	5	1	6	0	26	5	10	6	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	174	13	7	38	28	9	6	10	10	5	2	4	6	16	6	6	3	5
LA REPUBBLICA	3027	262	280	166	938	301	206	123	184	60	84	86	25	173	65	16	8	51
IL RESTO DEL CARLINO	1206	65	69	120	239	70	76	66	58	52	23	45	15	165	67	29	12	36
IL SECOLO XIX	619	36	28	45	143	33	29	30	32	24	25	33	4	69	35	14	16	23
LA SICILIA	451	33	33	80	69	20	10	31	15	16	7	12	14	79	10	10	1	11
IL SOLE 24 ORE	1459	56	97	59	647	149	124	47	103	25	26	10	15	55	13	2	3	29
LA STAMPA	1798	124	123	119	344	133	119	119	92	64	57	74	11	212	99	22	32	54
IL TEMPO	516	29	26	64	119	34	33	28	25	20	20	18	12	54	13	4	5	12
IL TIRRENO	584	33	26	44	145	26	27	45	31	22	15	29	1	66	35	13	7	17
LA TRIBUNA DI TREVISO	120	11	7	14	13	7	9	5	9	2	2	6	0	23	6	1	0	4
TUTTOSPORT	817	83	41	209	113	28	59	102	7	18	1	5	14	96	18	4	1	19
L'UNIONE SARDA	361	27	10	45	36	13	13	42	22	18	8	16	9	50	34	10	4	6
L'UNITA'	759	39	50	75	174	78	34	48	38	17	14	21	8	108	18	17	5	16
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>32270</b>	<b>2459</b>	<b>1876</b>	<b>3749</b>	<b>7392</b>	<b>2186</b>	<b>2034</b>	<b>2137</b>	<b>1438</b>	<b>861</b>	<b>811</b>	<b>1001</b>	<b>403</b>	<b>3330</b>	<b>1131</b>	<b>414</b>	<b>283</b>	<b>765</b>
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	2871	337	124	712	390	96	177	339	34	40	18	52	39	367	41	13	3	89
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5341	686	258	1132	871	204	404	546	80	68	42	65	77	650	78	23	8	148
TUTTOSPORT	1416	142	75	324	208	57	101	187	17	28	1	12	26	182	20	7	0	30
<b>GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'</b>																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1475	161	76	426	216	43	79	170	17	22	7	24	30	145	16	10	0	33
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2790	302	133	708	471	86	225	295	34	28	12	23	50	298	35	11	3	74
TUTTOSPORT	717	74	35	190	97	23	52	88	5	16	1	4	12	82	17	4	1	17
<b>SUPPLEMENTI</b>																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1671	206	188	54	419	161	84	35	146	45	75	57	14	51	68	18	10	40
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1856	315	119	440	317	62	126	153	26	24	10	21	46	136	12	11	2	37
IO DONNA	1930	210	186	60	543	147	81	43	166	89	91	67	10	65	101	12	15	44
SETTE	2902	314	234	135	944	249	162	103	119	66	116	91	20	155	89	19	30	57
SPECCHIO DELLA STAMPA	1369	211	128	89	321	108	73	57	67	48	44	50	6	64	49	8	14	34
TV SETTE	2699	310	205	121	812	205	131	86	119	83	121	112	26	158	100	29	22	61
IL VENERDI'	3849	372	368	217	1121	401	241	134	254	106	109	121	50	152	82	28	17	79



Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-le	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>7.7</b>	<b>3.5</b>	<b>7.5</b>	<b>12.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>4.5</b>	<b>4.8</b>	<b>4.2</b>	<b>2.4</b>	<b>4.7</b>	<b>1.2</b>	<b>14.9</b>	<b>11.2</b>	<b>7.0</b>	<b>3.7</b>	<b>2.2</b>	
L'ADIGE.....	100.0	7.4	3.9	12.3	15.6	11.2	5.3	8.4	2.1	1.9	4.3	4.6	0.6	11.0	6.5	2.3	2.0	0.4	
ALTO ADIGE.....	100.0	6.1	3.6	10.7	20.0	11.4	6.0	8.7	6.0	2.9	3.0	4.0	0.8	8.6	2.8	1.3	1.3	2.8	
L'ARENA.....	100.0	9.6	5.7	9.2	9.3	6.4	7.6	5.9	3.1	3.7	4.6	4.5	0.1	15.7	5.2	4.4	2.8	2.3	
AVVENIRE.....	100.0	8.3	4.1	2.0	22.2	21.0	5.3	1.1	4.3	1.5	4.9	1.4	1.1	8.0	6.7	2.1	4.0	2.0	
IL CENTRO.....	100.0	7.3	3.3	17.5	12.0	9.3	7.4	4.4	8.1	5.6	1.6	3.5	1.6	13.5	2.1	0.3	0.3	2.2	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	100.0	6.4	5.5	13.7	11.9	7.1	9.9	9.6	5.8	2.5	2.3	4.0	1.0	10.0	5.3	1.4	0.3	3.3	
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	8.0	6.7	5.5	34.2	8.2	5.9	3.9	4.0	2.3	4.3	2.7	1.0	6.9	2.9	0.7	1.0	1.8	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	11.1	5.0	27.9	14.4	3.0	5.5	11.6	1.1	1.4	0.5	1.7	1.9	10.5	1.2	0.6	0.0	2.5	
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	6.8	5.3	6.4	23.5	4.4	5.0	9.5	3.7	4.2	0.9	5.9	0.3	11.4	7.1	0.9	2.8	1.9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	11.3	4.8	24.4	16.8	3.3	7.9	10.5	1.3	1.1	0.5	0.9	1.7	11.0	1.3	0.4	0.1	2.7	
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	6.6	4.0	20.5	14.2	7.2	4.4	7.1	3.2	3.7	2.9	2.4	2.6	14.1	3.9	0.7	0.4	2.2	
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	7.6	2.3	18.5	11.9	7.6	3.6	8.1	6.6	3.1	0.9	3.8	4.6	12.6	4.7	1.4	0.2	2.5	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	8.3	4.3	7.9	10.9	6.3	6.7	7.5	4.9	4.9	3.5	5.0	0.1	12.6	10.9	2.9	1.8	1.6	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	4.2	6.3	9.2	17.8	2.9	10.2	6.9	12.3	3.6	1.5	1.7	1.1	7.2	7.5	0.9	3.1	3.7	
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	4.8	7.9	5.7	28.9	3.1	5.0	5.0	3.2	2.7	3.1	3.1	1.8	10.2	5.3	5.3	2.7	2.3	
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	7.0	7.6	9.0	28.5	2.7	8.0	9.1	5.5	0.7	3.4	1.1	0.2	9.0	6.0	0.2	0.2	2.0	
IL GAZZETTINO.....	100.0	8.2	3.6	8.7	17.5	8.3	8.3	7.0	5.3	1.6	3.4	4.6	0.7	12.7	5.0	1.7	1.5	1.7	
IL GIORNALE.....	100.0	6.6	6.0	5.3	37.2	9.4	6.7	3.3	3.8	1.6	4.8	1.9	1.1	7.1	2.1	0.3	0.7	2.3	
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	4.4	3.2	6.7	20.4	6.5	6.3	5.7	3.0	3.3	2.6	4.6	0.9	16.3	5.2	3.0	3.7	4.2	
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	7.2	4.8	16.3	15.5	6.9	5.0	7.3	5.0	2.8	2.6	0.7	14.5	3.1	2.2	0.0	3.4		
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	5.3	7.0	10.3	13.7	8.3	9.1	5.5	9.0	2.7	3.1	2.0	0.5	13.7	4.6	0.8	1.3	3.0	
IL GIORNO.....	100.0	4.3	3.4	8.6	23.8	3.6	6.7	8.7	3.2	3.8	1.9	4.6	1.0	15.8	4.5	2.3	1.3	2.4	
ITALIA OGGI.....	100.0	0.1	7.5	4.6	43.1	14.4	8.0	0.8	9.0	5.0	0.0	1.2	0.2	3.6	0.3	0.0	0.0	2.0	
LIBERTA'.....	100.0	2.2	8.7	7.0	22.1	8.4	4.1	3.9	5.1	4.1	1.2	5.4	1.5	11.6	4.5	2.8	2.7	4.5	
IL MANIFESTO.....	100.0	7.7	18.8	7.2	25.5	15.0	3.7	2.4	5.5	1.5	0.8	2.5	1.4	4.6	0.8	0.1	0.3	2.1	
IL MATTINO.....	100.0	9.4	4.7	15.6	14.4	5.5	3.8	6.7	5.7	3.5	3.2	4.4	2.9	11.9	3.0	1.6	0.8	3.0	
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	11.9	7.6	9.3	14.5	4.8	10.4	5.2	4.3	2.3	0.5	5.7	0.7	10.5	5.6	3.3	1.1	2.4	
IL MESSAGGERO.....	100.0	6.1	6.8	7.9	23.9	6.2	6.2	7.4	5.3	3.7	3.8	5.5	1.2	8.2	3.3	1.8	0.5	2.1	
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	7.0	5.3	10.5	14.4	8.9	5.7	7.6	2.9	4.4	2.4	6.7	0.6	9.4	8.6	1.2	0.7	3.6	
LA NAZIONE.....	100.0	6.2	5.2	7.3	25.4	4.2	5.3	6.5	6.2	2.6	3.3	4.2	0.7	12.0	4.6	2.3	1.4	2.5	
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	10.4	5.6	8.7	17.1	7.1	5.2	8.8	1.2	7.1	1.9	1.6	0.0	18.6	2.7	2.3	0.6	1.1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	7.7	3.8	14.7	13.6	4.5	5.2	4.8	6.2	5.1	2.0	5.4	0.9	12.9	9.4	1.7	0.3	1.7	
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	5.5	3.8	14.6	12.6	7.5	18.8	11.1	7.5	0.0	1.2	4.5	0.8	8.0	2.9	0.1	0.0	1.0	
IL PICCOLO.....	100.0	5.7	3.3	7.8	20.3	8.8	6.1	5.2	4.8	2.5	4.5	5.8	0.3	11.3	5.0	1.3	3.7	3.6	
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	6.4	2.4	7.2	18.7	3.5	9.4	5.4	7.4	4.2	2.8	3.6	1.1	13.8	9.1	1.4	1.3	2.1	
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	7.8	0.7	7.6	22.5	1.7	4.4	6.0	6.4	3.1	4.3	4.1	1.0	14.4	6.3	5.8	1.6	2.3	
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	8.4	1.3	9.3	23.9	3.3	4.7	5.9	3.0	3.5	0.7	4.0	0.2	17.1	3.3	6.5	3.7	1.4	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	7.6	3.9	21.8	15.8	5.4	3.4	5.9	5.5	2.8	1.3	2.1	3.5	9.1	3.7	3.3	1.6	3.0	
LA REPUBBLICA.....	100.0	8.6	9.2	5.5	31.0	9.9	6.8	4.1	6.1	2.0	2.8	2.8	0.8	5.7	2.1	0.5	0.3	1.7	
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	5.4	5.7	9.9	19.8	5.8	6.3	5.5	4.8	4.3	1.9	3.7	1.2	13.7	5.6	2.4	1.0	3.0	
IL SECOLO XIX.....	100.0	5.7	4.6	7.2	23.1	5.4	4.7	4.9	5.1	3.8	4.0	5.4	0.6	11.1	5.7	2.3	2.6	3.6	
LA SICILIA.....	100.0	7.4	7.4	17.6	15.4	4.5	2.2	6.9	3.3	3.5	1.6	2.7	3.1	17.5	2.3	2.2	0.2	2.4	
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	3.8	6.6	4.1	44.3	10.2	8.5	3.2	7.1	1.7	1.7	0.7	1.0	3.8	0.9	0.1	0.2	2.0	
LA STAMPA.....	100.0	6.9	6.8	6.6	19.1	7.4	6.6	6.6	5.1	3.5	3.2	4.1	0.6	11.8	5.5	1.2	1.8	3.0	
IL TEMPO.....	100.0	5.7	5.0	12.4	23.1	6.5	6.4	5.5	4.8	3.8	3.9	3.5	2.4	10.4	2.4	0.8	1.0	2.4	
IL TIRRENO.....	100.0	5.6	4.4	7.5	24.9	4.5	4.6	7.7	5.4	3.8	2.6	5.0	0.2	11.3	6.1	2.3	1.1	2.8	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	8.9	6.2	11.4	11.1	6.0	7.9	4.6	7.4	1.9	1.4	4.7	0.0	19.3	4.9	0.7	0.0	3.7	
TUTTOSPORT.....	100.0	10.2	5.0	25.6	13.8	3.4	7.2	12.5	0.8	2.2	0.1	0.6	1.7	11.8	2.2	0.5	0.1	2.3	
L'UNIONE SARDA.....	100.0	7.4	2.8	12.3	10.0	3.6	3.5	11.6	6.1	5.1	2.2	4.4	2.4	13.7	9.3	2.7	1.0	1.8	
L'UNITA'.....	100.0	5.1	6.5	9.8	23.0	10.3	4.4	6.3	5.0	2.3	1.9	2.7	1.0	14.3	2.3	2.3	0.6	2.2	
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>7.6</b>	<b>5.8</b>	<b>11.6</b>	<b>22.9</b>	<b>6.8</b>	<b>6.3</b>	<b>6.6</b>	<b>4.5</b>	<b>2.7</b>	<b>2.5</b>	<b>3.1</b>	<b>1.2</b>	<b>10.3</b>	<b>3.5</b>	<b>1.3</b>	<b>0.9</b>	<b>2.4</b>	
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>																			
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	11.7	4.3	24.8	13.6	3.4	6.2	11.8	1.2	1.4	0.6	1.8	1.4	12.8	1.4	0.4	0.1	3.1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	12.8	4.8	21.2	16.3	3.8	7.6	10.2	1.5	1.3	0.8	1.2	1.4	12.2	1.5	0.4	0.2	2.8	
TUTTOSPORT.....	100.0	10.0	5.3	22.9	14.7	4.0	7.1	13.2	1.2	2.0	0.1	0.8	1.8	12.8	1.4	0.5	0.0	2.1	
<b>GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'</b>																			
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	10.9	5.2	28.9	14.7	2.9	5.3	11.5	1.1	1.5	0.4	1.6	2.0	9.8	1.1	0.7	0.0	2.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	10.8	4.8	25.4	16.9	3.1	8.1	10.6	1.2	1.0	0.4	0.8	1.8	10.7	1.3	0.4	0.1	2.6	
TUTTOSPORT.....	100.0	10.3	4.9	26.5	13.5	3.3	7.2	12.3	0.7	2.2	0.1	0.5	1.7	11.5	2.4	0.5	0.1	2.4	
<b>SUPPLEMENTI</b>																			
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	12.3	11.3	3.3	25.1	9.7	5.0	2.1	8.7	2.7	4.5	3.4	0.8	3.1	4.1	1.1	0.6	2.4	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	17.0	6.4	23.7	17.1	3.3	6.8	8.2	1.4	1.3	0.5	1.1	2.5	7.3	0.7	0.6	0.1	2.0	
IO DONNA.....	100.0	10.9	9.6	3.1	28.2	7.6	4.2	2.2	8.6	4.6	4.7	3.5	0.5	3.4	5.2	0.6	0.8	2.3	
SETTE.....	1																		



# Adulti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-latori	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48974</b>	<b>3786</b>	<b>1732</b>	<b>3684</b>	<b>6151</b>	<b>1902</b>	<b>1862</b>	<b>2198</b>	<b>2364</b>	<b>2080</b>	<b>1197</b>	<b>2285</b>	<b>603</b>	<b>7301</b>	<b>5485</b>	<b>3450</b>	<b>1832</b>	<b>1064</b>
<b>% DI COMPOSIZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>7.7</b>	<b>3.5</b>	<b>7.5</b>	<b>12.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>4.5</b>	<b>4.8</b>	<b>4.2</b>	<b>2.4</b>	<b>4.7</b>	<b>1.2</b>	<b>14.9</b>	<b>11.2</b>	<b>7.0</b>	<b>3.7</b>	<b>2.2</b>
L'ADIGE.....	100.0	95	111	164	124	289	140	188	44	45	177	99	49	74	58	33	55	18
ALTO ADIGE.....	100.0	78	103	142	159	294	158	193	124	69	124	86	64	58	25	18	36	130
L'ARENA.....	100.0	124	160	122	74	164	201	132	65	87	188	97	6	106	46	63	75	105
AVVENIRE.....	100.0	107	117	26	176	542	139	25	90	35	202	30	86	54	60	30	107	90
IL CENTRO.....	100.0	94	94	232	96	240	194	98	168	132	64	74	128	91	19	5	9	102
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	100.0	83	155	182	95	184	261	213	120	59	94	86	80	67	48	20	7	154
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	104	189	73	272	211	155	86	83	55	177	58	83	46	26	9	27	81
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	144	140	371	115	78	146	259	24	34	20	36	152	71	10	9	1	114
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	88	148	85	187	114	132	212	76	99	37	127	23	76	64	13	74	89
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	146	135	324	133	84	209	234	27	25	22	20	139	74	12	6	3	123
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	86	113	272	113	186	116	157	66	87	121	50	214	94	35	10	10	100
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	98	66	246	95	195	95	181	137	74	35	82	373	85	42	20	4	113
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	107	121	105	87	161	177	167	101	115	143	108	10	84	97	41	48	75
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	54	179	123	142	74	268	155	254	84	61	37	88	48	67	13	82	169
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	62	222	76	230	80	131	111	66	64	127	66	144	69	48	76	71	105
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	90	214	120	227	68	212	202	113	16	139	25	16	60	53	3	5	90
IL GAZZETTINO.....	100.0	107	102	115	139	215	219	157	110	38	139	98	59	85	45	24	41	80
IL GIORNALE.....	100.0	85	171	70	296	241	175	74	78	37	194	41	92	47	19	4	19	108
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	57	92	89	163	167	165	128	62	77	105	99	74	109	46	43	100	195
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	94	135	216	124	179	132	163	103	65	113	56	57	97	27	31	0	157
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	68	198	137	109	214	240	123	187	63	127	43	41	92	41	12	34	140
IL GIORNALE.....	100.0	55	95	114	190	93	177	193	67	89	80	98	84	106	41	33	35	108
ITALIA OGGI.....	100.0	2	213	62	343	371	211	18	186	118	0	26	20	24	3	0	0	92
LIBERTA'.....	100.0	29	247	93	176	217	108	87	106	97	48	115	126	78	41	39	72	209
IL MANIFESTO.....	100.0	100	531	96	203	387	98	54	115	35	31	54	110	31	8	1	9	94
IL MATTINO.....	100.0	121	133	207	114	141	99	149	117	83	130	95	236	80	27	23	22	137
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	154	215	123	115	123	274	116	90	55	21	122	54	70	50	47	29	109
IL MESSAGGERO.....	100.0	79	193	105	190	160	163	164	110	88	156	118	94	55	29	26	15	98
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	90	150	140	115	229	149	169	60	104	100	145	48	63	77	17	20	167
LA NAZIONE.....	100.0	80	147	97	202	107	140	145	129	61	135	91	54	81	41	33	39	116
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	135	157	116	136	182	136	196	25	167	78	35	0	125	24	32	16	51
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	100	107	196	108	116	136	107	128	121	80	116	70	86	84	24	9	79
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	72	107	194	100	194	495	247	155	0	49	96	62	54	26	2	0	46
IL PICCOLO.....	100.0	73	93	104	161	228	161	115	100	60	183	125	20	76	45	19	99	165
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	83	68	96	149	91	247	120	154	98	113	78	92	93	81	20	35	97
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	101	20	101	179	43	117	134	132	74	174	88	82	97	56	83	42	106
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	109	38	123	190	84	123	131	61	82	29	85	13	115	30	93	99	63
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	99	112	290	126	140	88	132	115	67	53	46	288	61	33	47	42	137
LA REPUBBLICA.....	100.0	112	262	73	247	256	179	91	126	47	114	61	67	38	19	7	7	78
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	70	161	132	158	150	165	122	99	102	79	80	101	92	50	34	26	136
IL SECOLO XIX.....	100.0	74	130	96	184	139	125	109	106	90	163	115	46	75	51	33	71	168
LA SICILIA.....	100.0	96	208	235	122	115	58	154	69	83	64	58	248	117	21	31	4	110
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	49	187	54	353	264	223	72	146	40	72	15	84	25	8	2	6	90
LA STAMPA.....	100.0	89	193	88	152	190	174	148	105	83	130	88	51	79	49	18	47	138
IL TEMPO.....	100.0	74	142	165	184	167	167	122	99	90	160	75	192	70	22	12	26	109
IL TIRRENO.....	100.0	73	126	100	199	116	121	171	112	90	107	107	18	76	54	33	30	131
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	115	175	152	88	156	207	102	153	44	57	100	0	130	44	10	0	169
TUTTOSPORT.....	100.0	132	140	341	110	88	189	278	17	51	5	13	139	79	19	7	3	106
L'UNIONE SARDA.....	100.0	96	80	164	80	92	91	259	127	121	90	93	192	92	83	39	26	82
L'UNITA'.....	100.0	66	185	131	183	264	117	140	103	53	77	58	84	96	21	32	17	99
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>99</b>	<b>164</b>	<b>154</b>	<b>182</b>	<b>174</b>	<b>166</b>	<b>148</b>	<b>92</b>	<b>63</b>	<b>103</b>	<b>66</b>	<b>101</b>	<b>69</b>	<b>31</b>	<b>18</b>	<b>23</b>	<b>109</b>
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	152	122	330	108	87	162	263	24	32	26	39	112	86	13	6	3	143
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	166	137	282	130	98	199	228	31	30	32	26	118	82	13	6	4	127
TUTTOSPORT.....	100.0	130	150	304	117	103	187	294	25	46	4	18	149	86	13	7	0	97
<b>GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'</b>																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	141	146	384	117	75	140	257	23	35	18	35	165	66	10	10	1	104
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	140	135	338	134	80	212	236	25	24	18	18	146	72	11	6	2	121
TUTTOSPORT.....	100.0	133	137	353	108	84	190	273	14	53	5	11	136	77	22	7	4	109
<b>SUPPLEMENTI</b>																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	159	318	43	200	249	132	47	181	63	184	73	67	21	36	15	15	110
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	220	181	315	136	86	178	183	29	30	22	25	200	49	6	8	2	92
IO DONNA.....	100.0	141	273	41	224	196	110	49	178	108	192	74	41	23	47	9	21	106
SETTE.....	100.0	140	228	62	259	221	147	79	85	53	163	67	57	36	27	9	27	90
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	199	264	86	187	203	139	93	101	83	131	79	34	31	32	8	28	113
TV SETTE.....	100.0	148	215	60	239	196	127	71	91	72	183	89	78	39	33	16	22	104
IL VENERDI																		



Lettori in un giorno medio  
Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23539</b>	<b>1893</b>	<b>754</b>	<b>3684</b>	<b>3857</b>	<b>1213</b>	<b>1862</b>	<b>2198</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>345</b>	<b>7301</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>431</b>
L'ADIGE	94	4	3	20	17	9	9	14	0	0	0	0	1	18	0	0	0	0
ALTO ADIGE	146	7	3	26	35	17	15	21	0	0	0	0	21	0	0	0	0	1
L'ARENA	182	19	7	29	20	15	24	18	0	0	0	0	49	0	0	0	0	1
AVVENIRE	126	10	2	5	37	36	12	3	0	0	0	0	18	0	0	0	0	2
IL CENTRO	177	7	6	47	29	14	20	12	0	0	0	0	36	0	0	0	0	3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	122	3	5	26	19	8	19	18	0	0	0	0	19	0	0	0	0	3
CORRIERE DELLA SERA	1915	149	112	176	723	167	187	123	0	0	0	0	24	221	0	0	0	32
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1472	153	71	467	220	45	93	194	0	0	0	0	29	176	0	0	0	23
L'ECO DI BERGAMO	195	14	7	22	54	10	17	32	0	0	0	0	0	38	0	0	0	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2748	275	132	769	468	90	251	331	0	0	0	0	52	349	0	0	0	32
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	460	28	15	126	73	38	27	43	0	0	0	0	15	86	0	0	0	9
GAZZETTA DEL SUD	327	19	8	87	49	28	17	38	0	0	0	0	16	59	0	0	0	6
GAZZETTA DI MANTOVA	104	7	3	16	16	6	14	15	0	0	0	0	0	25	0	0	0	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	55	2	2	9	15	2	10	7	0	0	0	0	1	7	0	0	0	1
GAZZETTA DI PARMA	97	3	7	10	36	3	8	9	0	0	0	0	2	17	0	0	0	1
GAZZETTA DI REGGIO	37	2	2	6	11	1	5	6	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0
IL GAZZETTINO	503	38	14	72	88	51	69	58	0	0	0	0	2	105	0	0	0	6
IL GIORNALE	661	39	32	54	268	68	68	34	0	0	0	0	10	73	0	0	0	15
GIORNALE DI BRESCIA	197	8	6	23	42	14	22	20	0	0	0	0	3	56	0	0	0	3
GIORNALE DI SICILIA	337	19	15	77	63	23	24	34	0	0	0	0	3	68	0	0	0	10
IL GIORNALE DI VICENZA	166	9	10	28	25	17	25	15	0	0	0	0	0	37	0	0	0	0
IL GIORNO	354	16	6	48	89	14	37	48	0	0	0	0	4	88	0	0	0	3
ITALIA OGGI	55	0	1	5	27	7	8	1	0	0	0	0	0	4	0	0	0	1
LIBERTA'	82	3	5	11	23	7	6	6	0	0	0	0	2	18	0	0	0	2
IL MANIFESTO	154	12	25	17	40	29	9	6	0	0	0	0	3	11	0	0	0	2
IL MATTINO	593	51	26	136	99	45	33	58	0	0	0	0	22	104	0	0	0	19
IL MATTINO DI PADOVA	127	15	7	20	17	9	22	11	0	0	0	0	0	23	0	0	0	3
IL MESSAGGERO	815	48	46	106	240	55	83	99	0	0	0	0	12	111	0	0	0	16
MESSAGGERO VENETO	173	13	8	31	32	19	16	22	0	0	0	0	1	27	0	0	0	3
LA NAZIONE	595	28	29	76	176	24	56	68	0	0	0	0	3	126	0	0	0	10
LA NUOVA FERRARA	53	4	3	7	10	4	4	7	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	214	10	4	58	42	8	20	19	0	0	0	0	2	50	0	0	0	0
LA NUOVA VENEZIA	58	3	0	12	8	2	16	9	0	0	0	0	0	7	0	0	0	1
IL PICCOLO	118	6	3	17	26	13	13	11	0	0	0	0	0	24	0	0	0	5
LA PROVINCIA(CO)	115	6	3	14	29	4	18	11	0	0	0	0	1	27	0	0	0	2
LA PROVINCIA (CR)	71	7	0	10	19	1	6	8	0	0	0	0	1	19	0	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	88	8	1	14	19	3	7	9	0	0	0	0	0	26	0	0	0	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	116	7	4	38	22	7	6	10	0	0	0	0	5	16	0	0	0	1
LA REPUBBLICA	1838	154	144	166	627	200	206	123	0	0	0	0	18	173	0	0	0	27
IL RESTO DEL CARLINO	736	40	38	120	166	44	76	66	0	0	0	0	12	165	0	0	0	10
IL SECOLO XIX	330	17	19	45	89	21	29	30	0	0	0	0	2	69	0	0	0	9
LA SICILIA	333	19	20	80	58	15	10	31	0	0	0	0	12	79	0	0	0	9
IL SOLE 24 ORE	971	33	41	59	482	107	124	47	0	0	0	0	9	55	0	0	0	15
LA STAMPA	1025	67	56	119	229	68	119	119	0	0	0	0	8	212	0	0	0	26
IL TEMPO	338	16	15	64	94	19	33	28	0	0	0	0	7	54	0	0	0	8
IL TIRRENO	339	17	12	44	103	20	27	45	0	0	0	0	1	66	0	0	0	6
LA TRIBUNA DI TREVISO	77	5	6	14	6	6	9	5	0	0	0	0	0	23	0	0	0	3
TUTTOSPORT	705	63	33	209	100	22	59	102	0	0	0	0	13	96	0	0	0	7
L'UNIONE SARDA	214	15	6	45	27	11	13	42	0	0	0	0	4	50	0	0	0	2
L'UNITA'	521	21	33	75	129	60	34	48	0	0	0	0	7	108	0	0	0	7
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>21331</b>	<b>1522</b>	<b>1059</b>	<b>3749</b>	<b>5333</b>	<b>1503</b>	<b>2034</b>	<b>2137</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>313</b>	<b>3330</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>351</b>
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	2481	272	102	712	349	83	177	339	0	0	0	0	34	367	0	0	0	47
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4565	528	217	1132	762	187	404	546	0	0	0	0	70	650	0	0	0	68
TUTTOSPORT	1215	101	60	324	179	49	101	187	0	0	0	0	22	182	0	0	0	11
<b>GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'</b>																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1304	133	66	426	199	39	79	170	0	0	0	0	28	145	0	0	0	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2446	233	118	708	419	74	225	295	0	0	0	0	49	298	0	0	0	26
TUTTOSPORT	620	56	29	190	87	17	52	88	0	0	0	0	12	82	0	0	0	7
<b>SUPPLEMENTI</b>																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	683	69	70	54	221	78	84	35	0	0	0	0	7	51	0	0	0	14
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1589	260	97	440	274	52	126	153	0	0	0	0	37	136	0	0	0	14
IO DONNA	682	59	55	60	253	54	81	43	0	0	0	0	3	65	0	0	0	9
SETTE	1654	184	122	135	596	148	162	103	0	0	0	0	15	155	0	0	0	35
SPECCHIO DELLA STAMPA	718	108	52	89	202	57	73	57	0	0	0	0	3	64	0	0	0	15
TV SETTE	1394	162	92	121	475	122	131	86	0	0	0	0	15	158	0	0	0	30
IL VENERDI'	2150	197	175	217	712	249	241	134	0	0	0	0	31	152	0	0	0	43



## QUOTIDIANI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-rie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole		
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>8.0</b>	<b>3.2</b>	<b>15.7</b>	<b>16.4</b>	<b>5.2</b>	<b>7.9</b>	<b>9.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.5</b>	<b>31.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.8</b>	
L'ADIGE	100.0	4.5	3.6	21.1	17.9	9.3	9.1	14.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	18.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
ALTO ADIGE	100.0	4.7	2.3	17.8	23.7	11.3	10.0	14.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	14.4	0.0	0.0	0.0	0.9	
L'ARENA	100.0	10.3	3.6	15.7	11.1	8.2	13.1	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.0	0.0	0.0	0.0	0.7	
AVVENIRE	100.0	8.2	1.9	3.6	29.5	28.4	9.5	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	14.5	0.0	0.0	0.0	1.3	
IL CENTRO	100.0	4.1	3.2	26.3	16.4	8.1	11.1	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	20.4	0.0	0.0	0.0	1.4	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	100.0	2.9	4.2	21.6	15.3	6.5	15.7	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	15.8	0.0	0.0	0.0	2.4	
CORRIERE DELLA SERA	100.0	7.8	5.9	9.2	37.8	8.7	9.8	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	11.5	0.0	0.0	0.0	1.7	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	10.4	4.8	31.7	15.0	3.1	6.3	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	12.0	0.0	0.0	0.0	1.6	
L'ECO DI BERGAMO	100.0	7.3	3.7	11.1	27.5	4.9	8.6	16.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	19.6	0.0	0.0	0.0	0.6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	10.0	4.8	28.0	17.0	3.3	9.1	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	12.7	0.0	0.0	0.0	1.2	
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	6.2	3.4	27.3	15.8	8.3	5.9	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	18.7	0.0	0.0	0.0	1.9	
GAZZETTA DEL SUD	100.0	5.7	2.4	26.6	15.1	8.6	5.2	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	18.1	0.0	0.0	0.0	1.7	
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	7.0	2.7	15.3	14.9	5.9	13.1	14.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	24.4	0.0	0.0	0.0	2.1	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	3.8	3.7	16.5	26.3	2.9	18.2	12.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	12.8	0.0	0.0	0.0	1.4	
GAZZETTA DI PARMA	100.0	3.4	7.7	10.0	37.1	2.9	8.8	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	17.9	0.0	0.0	0.0	1.5	
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	4.6	5.1	15.2	29.1	1.4	13.5	15.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	15.1	0.0	0.0	0.0	0.3	
IL GAZZETTINO	100.0	7.6	2.7	14.3	17.5	10.1	13.7	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	20.9	0.0	0.0	0.0	1.3	
IL GIORNALE	100.0	5.9	4.8	8.2	40.6	10.3	10.3	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	11.0	0.0	0.0	0.0	2.2	
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	3.9	2.9	11.8	21.2	7.3	11.1	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	28.7	0.0	0.0	0.0	1.6	
GIORNALE DI SICILIA	100.0	5.8	4.5	22.7	18.6	6.9	7.0	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	20.2	0.0	0.0	0.0	3.1	
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	5.3	6.3	16.7	15.3	10.4	14.8	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.3	0.0	0.0	0.0	0.1	
IL GIORNO	100.0	4.6	1.8	13.5	25.2	4.0	10.6	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	24.8	0.0	0.0	0.0	0.8	
ITALIA OGGI	100.0	0.0	2.5	8.7	49.2	13.4	15.1	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	6.8	0.0	0.0	0.0	2.4	
LIBERTA'	100.0	3.3	6.3	12.9	28.4	8.6	7.6	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	21.5	0.0	0.0	0.0	2.1	
IL MANIFESTO	100.0	7.6	16.3	11.3	25.9	18.7	5.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	7.1	0.0	0.0	0.0	1.4	
IL MATTINO	100.0	8.5	4.3	23.0	16.6	7.5	5.6	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	17.6	0.0	0.0	0.0	3.2	
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	11.5	5.5	15.8	13.5	6.9	17.7	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.8	0.0	0.0	0.0	2.5	
IL MESSAGGERO	100.0	5.9	5.6	13.0	29.4	6.7	10.2	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	13.6	0.0	0.0	0.0	1.9	
MESSAGGERO VENETO	100.0	7.6	4.8	17.7	18.5	10.9	9.5	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	15.8	0.0	0.0	0.0	2.0	
LA NAZIONE	100.0	4.8	4.9	12.8	29.5	4.0	9.3	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	21.1	0.0	0.0	0.0	1.7	
LA NUOVA FERRARA	100.0	8.4	6.2	12.3	18.7	8.2	7.3	12.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.2	0.0	0.0	0.0	0.3	
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	4.9	2.1	27.0	19.4	3.6	9.4	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	23.6	0.0	0.0	0.0	0.2	
LA NUOVA VENEZIA	100.0	5.5	0.0	20.9	14.4	3.4	26.9	15.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	11.4	0.0	0.0	0.0	1.1	
IL PICCOLO	100.0	5.3	2.4	14.1	22.0	10.7	11.0	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	20.4	0.0	0.0	0.0	4.3	
LA PROVINCIA(CO)	100.0	5.6	2.7	12.4	25.0	3.4	16.1	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	23.7	0.0	0.0	0.0	1.5	
LA PROVINCIA (CR)	100.0	9.9	0.5	14.0	27.0	1.8	8.1	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	26.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	8.6	1.6	15.7	21.6	3.7	7.9	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.1	0.0	0.0	0.0	1.9	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	6.3	3.3	32.7	18.7	5.9	5.0	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	13.7	0.0	0.0	0.0	1.0	
LA REPUBBLICA	100.0	8.4	7.8	9.0	34.1	10.9	11.2	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	9.4	0.0	0.0	0.0	1.5	
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	5.4	5.1	16.3	22.5	6.0	10.3	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	22.4	0.0	0.0	0.0	1.4	
IL SECOLO XIX	100.0	5.2	5.8	13.5	26.8	6.2	8.9	9.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	20.9	0.0	0.0	0.0	2.8	
LA SICILIA	100.0	5.7	6.1	23.9	17.5	4.6	3.0	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	23.7	0.0	0.0	0.0	2.6	
IL SOLE 24 ORE	100.0	3.4	4.2	6.1	49.6	11.0	12.8	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	5.7	0.0	0.0	0.0	1.5	
LA STAMPA	100.0	6.5	5.5	11.6	22.4	6.7	11.6	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	20.7	0.0	0.0	0.0	2.5	
IL TEMPO	100.0	4.6	4.4	18.9	27.9	5.7	9.7	8.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	15.9	0.0	0.0	0.0	2.5	
IL TIRRENO	100.0	5.1	3.4	12.9	30.3	5.9	7.9	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	19.5	0.0	0.0	0.0	1.6	
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	6.2	7.3	17.7	8.0	7.5	12.2	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	4.0	
TUTTOSPORT	100.0	8.9	4.7	29.7	14.3	3.1	8.3	14.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	13.7	0.0	0.0	0.0	1.0	
L'UNIONE SARDA	100.0	7.2	2.7	20.8	12.6	5.0	5.9	19.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	23.2	0.0	0.0	0.0	1.1	
L'UNITA'	100.0	4.1	6.3	14.3	24.8	11.5	6.5	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	20.8	0.0	0.0	0.0	1.3	
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>7.1</b>	<b>5.0</b>	<b>17.6</b>	<b>25.0</b>	<b>7.0</b>	<b>9.5</b>	<b>10.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.5</b>	<b>15.6</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.6</b>	
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>																			
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	11.0	4.1	28.7	14.1	3.3	7.1	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	14.8	0.0	0.0	0.0	1.9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	11.6	4.7	24.8	16.7	4.1	8.9	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	14.2	0.0	0.0	0.0	1.5	
TUTTOSPORT	100.0	8.3	5.0	26.7	14.7	4.0	8.3	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	15.0	0.0	0.0	0.0	0.9	
<b>GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'</b>																			
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	10.2	5.1	32.7	15.2	3.0	6.0	13.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	11.1	0.0	0.0	0.0	1.5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	9.5	4.8	29.0	17.1	3.0	9.2	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	12.2	0.0	0.0	0.0	1.1	
TUTTOSPORT	100.0	9.1	4.6	30.7	14.1	2.7	8.3	14.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	13.3	0.0	0.0	0.0	1.1	
<b>SUPPLEMENTI</b>																			
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	10.2	10.3	8.0	32.3	11.3	12.3	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	7.5	0.0	0.0	0.0	2.0	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	16.3	6.1	27.7	17.2	3.3	7.9	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	8.6	0.0	0.0	0.0	0.9	
IO DONNA	100.0	8.7	8.1	8.8	37.1	7.9	11.8	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5</						



Lettori in un giorno medio  
Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice- all	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23539</b>	<b>1893</b>	<b>754</b>	<b>3684</b>	<b>3857</b>	<b>1213</b>	<b>1862</b>	<b>2198</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>345</b>	<b>7301</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>431</b>
<b>% DI COMPOSIZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>8.0</b>	<b>3.2</b>	<b>15.7</b>	<b>16.4</b>	<b>5.2</b>	<b>7.9</b>	<b>9.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.5</b>	<b>31.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.8</b>
L'ADIGE.....	100.0	56	113	135	109	181	115	155					71	61				0
ALTO ADIGE.....	100.0	58	71	114	145	220	127	155					19	46				51
L'ARENA.....	100.0	128	113	101	68	160	166	109					0	87				41
AVVENIRE.....	100.0	102	60	23	180	551	120	22					74	47				72
IL CENTRO.....	100.0	51	100	168	100	156	140	71					161	66				79
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	100.0	36	130	138	93	127	198	162					30	51				132
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	97	183	59	230	169	124	69					86	37				93
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	129	151	203	91	59	80	141					134	39				86
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	91	116	71	168	96	109	176					12	63				35
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	124	150	179	104	63	115	129					129	41				64
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	77	105	174	96	161	74	101					218	60				104
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	71	74	170	92	167	65	125					339	58				94
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	86	83	98	91	115	165	156					12	79				116
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	47	116	106	160	56	231	133					132	41				77
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	42	240	64	226	56	111	94					133	58				81
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	57	159	97	178	27	171	164					22	49				19
IL GAZZETTINO.....	100.0	94	84	91	107	196	173	124					20	67				69
IL GIORNALE.....	100.0	74	149	53	248	200	131	56					98	35				122
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	49	92	75	129	141	140	108					99	92				87
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	72	141	145	114	133	89	110					64	65				169
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	66	196	107	93	202	187	96					0	72				6
IL GIORNO.....	100.0	57	55	86	153	77	134	146					85	80				41
ITALIA OGGI.....	100.0	0	79	56	300	261	191	16					18	22				133
LIBERTA'.....	100.0	42	196	82	173	167	96	77					144	69				113
IL MANIFESTO.....	100.0	94	509	72	158	362	73	41					145	23				78
IL MATTINO.....	100.0	106	135	147	101	146	70	106					259	57				173
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	143	173	101	83	134	224	94					0	57				136
IL MESSAGGERO.....	100.0	73	176	83	179	131	129	130					97	44				104
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	94	150	113	113	212	120	137					26	51				110
LA NAZIONE.....	100.0	59	154	82	180	77	118	122					37	68				91
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	104	194	79	114	159	92	133					0	85				19
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	61	65	173	119	70	119	95					62	76				11
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	68	0	133	88	65	340	170					46	37				58
IL PICCOLO.....	100.0	66	73	90	134	208	139	100					28	66				237
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	69	83	79	153	66	204	99					32	76				81
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	124	16	89	165	36	103	118					84	85				0
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	107	48	100	132	72	100	107					0	94				104
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	78	104	209	114	115	64	95					299	44				55
LA REPUBBLICA.....	100.0	104	245	58	208	211	142	72					66	30				82
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	67	159	104	137	117	130	96					111	72				75
IL SECOLO XIX.....	100.0	65	181	87	164	121	112	98					37	67				155
LA SICILIA.....	100.0	71	189	153	107	89	38	100					249	76				141
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	42	133	39	303	214	161	52					62	18				82
LA STAMPA.....	100.0	81	172	74	136	129	147	125					56	67				137
IL TEMPO.....	100.0	57	136	121	170	110	123	90					138	51				137
IL TIRRENO.....	100.0	63	107	82	185	114	100	141					13	63				89
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	77	227	113	49	146	154	76					0	97				219
TUTTOSPORT.....	100.0	110	147	190	87	59	105	155					126	44				57
L'UNIONE SARDA.....	100.0	90	84	133	77	97	74	210					129	75				62
L'UNITA'.....	100.0	51	196	92	151	224	82	98					88	67				70
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>89</b>	<b>155</b>	<b>112</b>	<b>153</b>	<b>137</b>	<b>121</b>	<b>107</b>					<b>100</b>	<b>50</b>				<b>90</b>
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	136	128	183	86	65	90	146					94	48				104
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	144	148	159	102	79	112	128					105	46				82
TUTTOSPORT.....	100.0	103	155	170	90	78	105	165					121	48				50
<b>GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'</b>																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	127	158	209	93	58	76	140					147	36				80
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	118	150	185	105	58	116	129					137	39				59
TUTTOSPORT.....	100.0	113	145	196	86	53	105	152					128	43				60
<b>SUPPLEMENTI</b>																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	126	322	51	197	220	155	55					67	24				109
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	203	190	177	105	64	100	103					160	28				50
IO DONNA.....	100.0	108	253	56	227	153	150	67					33	31				72
SETTE.....	100.0	138	231	52	220	173	124	67					62	30				116
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	186	224	79	171	155	128	85					32	29				111
TV SETTE.....	100.0	145	206	56	208	170	119	66					74	37				118
IL VENERDI'.....	100.0	114	254	64	202	225	141	67					98	23				110



# Donne

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-rie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25435</b>	<b>1892</b>	<b>978</b>	<b>0</b>	<b>2294</b>	<b>688</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2364</b>	<b>2080</b>	<b>1197</b>	<b>2285</b>	<b>258</b>	<b>0</b>	<b>5485</b>	<b>3450</b>	<b>1832</b>	<b>633</b>
L'ADIGE	68	8	3	0	8	9	0	0	3	3	7	7	0	0	11	4	3	1
ALTO ADIGE	98	8	6	0	14	11	0	0	15	7	7	10	2	0	7	3	3	6
L'ARENA	130	11	11	0	9	5	0	0	10	12	14	14	0	0	16	14	9	6
AVVENIRE	101	8	7	0	13	12	0	0	10	3	11	3	1	0	15	5	9	3
IL CENTRO	90	12	3	0	3	11	0	0	22	15	4	9	0	0	6	1	1	3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	71	9	6	0	4	6	0	0	11	5	4	8	1	0	10	3	1	4
CORRIERE DELLA SERA	1272	106	101	0	367	95	0	0	128	74	138	85	8	0	93	21	32	24
CORR. DELLO SPORT-STADIO	203	33	12	0	21	6	0	0	19	24	8	28	2	0	19	11	1	18
L'ECO DI BERGAMO	141	8	10	0	26	5	0	0	12	14	3	20	1	0	24	3	9	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	406	82	19	0	60	13	0	0	41	34	17	29	2	0	41	13	3	52
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	153	12	9	0	14	6	0	0	20	23	18	14	2	0	24	4	2	5
GAZZETTA DEL SUD	142	17	3	0	7	7	0	0	31	15	4	18	5	0	22	7	1	6
GAZZETTA DI MANTOVA	98	9	6	0	6	6	0	0	10	10	7	10	0	0	22	6	4	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	44	2	4	0	3	1	0	0	12	4	1	2	0	0	7	1	3	3
GAZZETTA DI PARMA	73	5	6	0	13	2	0	0	5	5	5	5	1	0	9	9	5	2
GAZZETTA DI REGGIO	25	3	3	0	7	1	0	0	3	0	2	1	0	0	4	0	0	1
IL GAZZETTINO	325	30	16	0	57	18	0	0	44	13	28	38	4	0	41	14	13	8
IL GIORNALE	367	28	30	0	114	28	0	0	39	16	49	20	2	0	22	3	7	9
GIORNALE DI BRESCIA	150	8	5	0	29	8	0	0	10	11	9	16	0	0	18	10	13	12
GIORNALE DI SICILIA	134	15	7	0	10	10	0	0	23	13	13	12	0	0	14	10	0	6
IL GIORNALE DI VICENZA	103	5	8	0	11	5	0	0	24	7	8	5	1	0	12	2	3	8
IL GIORNO	202	8	12	0	43	6	0	0	18	21	11	26	1	0	25	13	7	10
ITALIA OGGI	48	0	6	0	18	8	0	0	9	5	0	1	0	0	0	0	0	1
LIBERTA'	70	1	8	0	10	6	0	0	8	6	2	8	1	0	7	4	4	5
IL MANIFESTO	86	7	20	0	21	7	0	0	13	4	2	6	0	0	2	0	1	3
IL MATTINO	282	31	16	0	27	3	0	0	50	31	28	39	3	0	27	14	7	7
IL MATTINO DI PADOVA	89	11	9	0	14	2	0	0	9	5	1	12	1	0	12	7	2	2
IL MESSAGGERO	531	35	46	0	81	28	0	0	71	50	51	74	4	0	44	25	7	13
MESSAGGERO VENETO	118	7	7	0	10	7	0	0	8	13	7	20	1	0	25	3	2	7
LA NAZIONE	450	36	25	0	90	20	0	0	65	27	34	44	4	0	48	24	15	16
LA NUOVA FERRARA	22	3	1	0	3	1	0	0	1	5	1	1	0	0	2	2	0	1
LA NUOVA SARDEGNA	178	20	10	0	12	10	0	0	24	20	8	21	1	0	37	7	1	6
LA NUOVA VENEZIA	25	1	3	0	2	4	0	0	6	0	1	4	0	0	2	0	0	0
IL PICCOLO	95	6	4	0	17	6	0	0	10	5	10	12	0	0	11	3	8	2
LA PROVINCIA(CO)	82	6	2	0	8	3	0	0	15	8	5	7	2	0	18	3	3	2
LA PROVINCIA (CR)	59	3	1	0	10	1	0	0	8	4	6	5	0	0	8	8	2	3
LA PROVINCIA PAVESE	62	5	1	0	17	2	0	0	4	5	1	6	0	0	5	10	6	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	58	6	3	0	6	3	0	0	10	5	2	4	1	0	6	6	3	4
LA REPUBBLICA	1188	107	136	0	311	101	0	0	184	60	84	86	7	0	65	16	8	24
IL RESTO DEL CARLINO	469	26	31	0	73	26	0	0	58	52	23	45	3	0	67	29	12	25
IL SECOLO XIX	289	18	9	0	55	13	0	0	32	24	25	33	2	0	35	14	16	13
LA SICILIA	118	14	13	0	11	5	0	0	15	16	7	12	2	0	10	10	1	2
IL SOLE 24 ORE	488	23	55	0	165	42	0	0	103	25	26	10	6	0	13	2	3	14
LA STAMPA	773	57	66	0	115	65	0	0	92	64	57	74	3	0	99	22	32	28
IL TEMPO	178	14	11	0	25	14	0	0	25	20	18	5	0	0	13	4	5	4
IL TIRRENO	244	16	14	0	43	6	0	0	31	22	15	29	1	0	35	13	7	11
LA TRIBUNA DI TREVISO	42	6	2	0	7	1	0	0	9	2	2	6	0	0	6	1	0	1
TUTTOSPORT	112	21	7	0	12	7	0	0	7	18	1	5	1	0	18	4	1	11
L'UNIONE SARDA	147	11	4	0	9	2	0	0	22	18	8	16	5	0	34	10	4	4
L'UNITA'	238	18	17	0	45	18	0	0	38	17	14	21	1	0	18	17	5	10
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>10939</b>	<b>937</b>	<b>817</b>	<b>0</b>	<b>2059</b>	<b>683</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1438</b>	<b>861</b>	<b>811</b>	<b>1001</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>1131</b>	<b>414</b>	<b>283</b>	<b>414</b>
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	390	65	22	0	42	14	0	0	34	40	18	52	5	0	41	13	3	42
LA GAZZETTA DELLO SPORT	776	158	42	0	109	17	0	0	80	68	42	65	7	0	78	23	8	79
TUTTOSPORT	201	41	15	0	29	8	0	0	17	28	1	12	4	0	20	7	0	19
<b>GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'</b>																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	171	28	10	0	17	4	0	0	17	22	7	24	2	0	16	10	0	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	345	69	15	0	52	13	0	0	34	28	12	23	1	0	35	11	3	47
TUTTOSPORT	97	17	6	0	10	6	0	0	5	16	1	4	0	0	17	4	1	10
<b>SUPPLEMENTI</b>																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	988	136	118	0	198	84	0	0	146	45	75	57	7	0	68	18	10	26
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	268	55	22	0	43	10	0	0	26	24	10	21	8	0	12	11	2	23
IO DONNA	1248	151	131	0	290	93	0	0	166	89	91	67	7	0	101	12	15	35
SETTE	1248	131	112	0	349	101	0	0	119	66	116	91	5	0	89	19	30	22
SPECCHIO DELLA STAMPA	651	103	76	0	120	51	0	0	67	48	44	50	2	0	49	8	14	19
TV SETTE	1306	147	113	0	336	83	0	0	119	83	121	112	11	0	100	29	22	31
IL VENERDI'	1699	174	193	0	409	152	0	0	254	106	109	121	19	0	82	28	17	36



Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
		Lice- all	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>7.4</b>	<b>3.8</b>	<b>0.0</b>	<b>9.0</b>	<b>2.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>9.3</b>	<b>8.2</b>	<b>4.7</b>	<b>9.0</b>	<b>1.0</b>	<b>0.0</b>	<b>21.6</b>	<b>13.6</b>	<b>7.2</b>	<b>2.5</b>	
L'ADIGE	100.0	11.3	4.3	0.0	12.3	13.9	0.0	0.0	5.1	4.6	10.4	11.0	0.0	0.0	15.7	5.6	4.9	0.9	
ALTO ADIGE	100.0	8.1	5.7	0.0	14.4	11.6	0.0	0.0	14.9	7.3	7.6	9.9	1.5	0.0	6.9	3.2	3.3	5.6	
L'ARENA	100.0	8.6	8.5	0.0	6.7	3.7	0.0	0.0	7.5	8.9	11.0	10.8	0.2	0.0	12.4	10.6	6.7	4.4	
AVVENIRE	100.0	8.4	6.9	0.0	13.0	11.9	0.0	0.0	9.7	3.4	11.1	3.2	1.0	0.0	15.0	4.7	8.9	2.8	
IL CENTRO	100.0	13.6	3.5	0.0	3.5	11.8	0.0	0.0	24.1	16.6	4.7	10.3	0.0	0.0	6.3	1.0	1.0	3.8	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	100.0	12.5	7.8	0.0	6.1	8.2	0.0	0.0	15.7	6.8	6.3	10.9	1.9	0.0	14.5	3.8	0.7	4.9	
CORRIERE DELLA SERA	100.0	8.3	8.0	0.0	28.8	7.4	0.0	0.0	10.1	5.8	10.8	6.7	0.7	0.0	7.3	1.6	2.5	1.9	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	16.3	5.9	0.0	10.3	2.7	0.0	0.0	9.4	12.0	4.1	13.9	1.2	0.0	9.6	5.3	0.4	9.0	
L'ECO DI BERGAMO	100.0	6.0	7.4	0.0	18.0	3.7	0.0	0.0	8.8	10.0	2.2	14.1	0.4	0.0	17.0	2.1	6.6	3.7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	20.1	4.7	0.0	14.9	3.3	0.0	0.0	10.0	8.3	4.1	7.1	0.5	0.0	10.2	3.2	0.8	12.8	
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	8.1	5.9	0.0	9.3	4.1	0.0	0.0	12.8	14.8	11.8	9.4	1.0	0.0	15.6	2.9	1.5	3.0	
GAZZETTA DEL SUD	100.0	11.8	2.3	0.0	4.6	5.2	0.0	0.0	21.8	10.3	2.8	12.6	3.7	0.0	15.4	4.7	0.5	4.1	
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	9.6	6.0	0.0	6.6	6.6	0.0	0.0	10.0	10.1	7.2	10.4	0.1	0.0	22.5	6.0	3.7	1.1	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	4.8	9.7	0.0	7.0	2.9	0.0	0.0	27.8	8.1	3.4	4.0	0.0	0.0	16.9	2.1	7.0	6.6	
GAZZETTA DI PARMA	100.0	6.6	8.1	0.0	18.0	3.4	0.0	0.0	7.5	6.3	7.2	7.2	1.5	0.0	12.4	12.4	6.2	3.3	
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	10.5	11.1	0.0	27.5	4.5	0.0	0.0	13.5	1.7	8.3	2.8	0.0	0.0	14.7	0.5	0.5	4.3	
IL GAZZETTINO	100.0	9.3	5.0	0.0	17.4	5.6	0.0	0.0	13.6	4.1	8.6	11.6	1.4	0.0	12.7	4.3	3.9	2.5	
IL GIORNALE	100.0	7.7	8.3	0.0	31.0	7.6	0.0	0.0	10.6	4.4	13.3	5.4	0.6	0.0	5.9	0.7	2.0	2.6	
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	5.1	3.6	0.0	19.4	5.5	0.0	0.0	6.9	7.5	5.9	10.7	0.2	0.0	11.9	6.9	8.6	7.7	
GIORNALE DI SICILIA	100.0	11.0	5.3	0.0	7.7	7.1	0.0	0.0	17.5	9.8	9.7	9.1	0.1	0.0	10.8	7.6	0.0	4.2	
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	5.3	8.1	0.0	11.0	4.9	0.0	0.0	23.6	7.0	8.1	5.3	1.3	0.0	12.0	2.2	3.3	7.8	
IL GIORNO	100.0	3.7	6.2	0.0	21.5	2.9	0.0	0.0	8.8	10.4	5.4	12.6	0.7	0.0	12.5	6.4	3.6	5.2	
ITALIA OGGI	100.0	0.3	13.2	0.0	36.2	15.5	0.0	0.0	19.1	10.7	0.0	2.6	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	1.5	
LIBERTA'	100.0	0.9	11.6	0.0	14.7	8.2	0.0	0.0	11.2	9.0	2.5	11.7	0.9	0.0	9.9	6.0	5.9	7.5	
IL MANIFESTO	100.0	8.0	23.2	0.0	24.9	8.5	0.0	0.0	15.4	4.2	2.1	7.0	0.0	0.0	2.4	0.2	0.9	3.2	
IL MATTINO	100.0	11.1	5.5	0.0	9.6	1.1	0.0	0.0	17.6	10.9	9.9	13.8	1.0	0.0	9.4	5.1	2.5	2.6	
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	12.5	10.5	0.0	15.9	1.8	0.0	0.0	10.6	5.7	1.3	13.9	1.6	0.0	13.5	8.1	2.7	2.2	
IL MESSAGGERO	100.0	6.6	8.6	0.0	15.3	5.4	0.0	0.0	13.5	9.5	9.6	14.0	0.8	0.0	8.3	4.7	1.4	2.5	
MESSAGGERO VENETO	100.0	6.1	6.0	0.0	8.5	5.9	0.0	0.0	7.1	10.9	6.0	16.6	0.9	0.0	21.3	2.9	1.8	6.0	
LA NAZIONE	100.0	8.0	5.5	0.0	20.0	4.5	0.0	0.0	14.5	6.0	7.7	9.9	0.8	0.0	10.7	5.4	3.4	3.6	
LA NUOVA FERRARA	100.0	15.5	3.9	0.0	13.4	4.4	0.0	0.0	4.1	24.4	6.5	5.6	0.0	0.0	9.4	7.7	2.1	3.0	
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	11.1	5.9	0.0	6.6	5.6	0.0	0.0	13.6	11.3	4.3	12.0	0.8	0.0	20.8	3.7	0.7	3.6	
LA NUOVA VENEZIA	100.0	5.7	12.6	0.0	8.4	17.3	0.0	0.0	25.0	0.0	4.0	15.0	1.0	0.0	9.7	0.5	0.0	0.9	
IL PICCOLO	100.0	6.1	4.4	0.0	18.2	6.5	0.0	0.0	10.8	5.7	10.0	13.1	0.1	0.0	11.2	3.0	8.3	2.6	
LA PROVINCIA(CO)	100.0	7.7	2.1	0.0	9.9	3.7	0.0	0.0	17.8	10.0	6.6	8.7	2.1	0.0	21.9	3.5	3.1	3.0	
LA PROVINCIA (CR)	100.0	5.2	1.0	0.0	17.1	1.4	0.0	0.0	14.1	6.9	9.4	9.0	0.7	0.0	13.8	12.9	3.4	5.1	
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	8.2	1.0	0.0	27.1	2.7	0.0	0.0	7.2	8.5	1.7	9.6	0.4	0.0	8.0	15.9	9.0	0.6	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	10.3	5.2	0.0	10.1	4.4	0.0	0.0	16.6	8.5	3.9	6.4	1.9	0.0	11.2	9.9	4.7	6.9	
LA REPUBBLICA	100.0	9.0	11.4	0.0	26.2	8.5	0.0	0.0	15.5	5.1	7.1	7.2	0.6	0.0	5.5	1.3	0.6	2.0	
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	5.5	6.6	0.0	15.6	5.5	0.0	0.0	12.3	11.1	4.9	9.5	0.6	0.0	14.3	6.1	2.5	5.4	
IL SECOLO XIX	100.0	6.3	3.2	0.0	18.8	4.4	0.0	0.0	11.0	8.1	8.5	11.5	0.6	0.0	12.2	5.0	5.7	4.6	
LA SICILIA	100.0	12.1	11.1	0.0	9.2	4.2	0.0	0.0	12.7	13.5	6.0	10.3	1.4	0.0	8.9	8.3	0.6	1.9	
IL SOLE 24 ORE	100.0	4.7	11.4	0.0	33.8	8.7	0.0	0.0	21.1	5.1	5.2	2.1	1.3	0.0	2.7	0.4	0.7	2.9	
LA STAMPA	100.0	7.4	8.6	0.0	14.9	8.4	0.0	0.0	11.8	8.2	7.4	9.6	0.4	0.0	12.7	2.9	4.1	3.6	
IL TEMPO	100.0	7.8	6.3	0.0	14.1	8.1	0.0	0.0	13.8	11.1	11.3	10.1	3.0	0.0	7.0	2.5	2.8	2.1	
IL TIRRENO	100.0	6.4	5.9	0.0	17.5	2.6	0.0	0.0	12.9	9.1	6.3	11.9	0.3	0.0	14.5	5.5	2.7	4.5	
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	13.9	4.2	0.0	16.7	3.4	0.0	0.0	20.7	5.2	3.9	13.1	0.0	0.0	13.9	1.9	0.0	3.1	
TUTTOSPORT	100.0	18.5	6.5	0.0	11.0	5.8	0.0	0.0	5.9	15.8	0.9	4.3	0.8	0.0	15.9	3.6	0.8	10.2	
L'UNIONE SARDA	100.0	7.7	3.0	0.0	6.4	1.5	0.0	0.0	15.0	12.6	5.4	10.7	3.1	0.0	22.9	6.7	2.4	2.7	
L'UNITA'	100.0	7.4	7.1	0.0	19.0	7.4	0.0	0.0	15.8	7.2	6.0	8.7	0.5	0.0	7.4	7.2	2.1	4.1	
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>8.6</b>	<b>7.5</b>	<b>0.0</b>	<b>18.8</b>	<b>6.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>13.1</b>	<b>7.9</b>	<b>7.4</b>	<b>9.1</b>	<b>0.8</b>	<b>0.0</b>	<b>10.3</b>	<b>3.8</b>	<b>2.6</b>	<b>3.8</b>	
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>																			
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	16.6	5.7	0.0	10.7	3.5	0.0	0.0	8.7	10.1	4.7	13.3	1.4	0.0	10.5	3.2	0.9	10.8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	20.3	5.4	0.0	14.1	2.2	0.0	0.0	10.3	8.7	5.4	8.4	0.9	0.0	10.1	3.0	1.1	10.2	
TUTTOSPORT	100.0	20.5	7.5	0.0	14.4	3.9	0.0	0.0	8.5	13.8	0.6	5.9	2.2	0.0	10.0	3.4	0.0	9.3	
<b>GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'</b>																			
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	16.1	6.0	0.0	10.2	2.5	0.0	0.0	9.7	12.6	3.9	14.1	1.1	0.0	9.2	6.1	0.2	8.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	20.0	4.4	0.0	15.2	3.7	0.0	0.0	9.9	8.1	3.6	6.7	0.4	0.0	10.2	3.3	0.8	13.7	
TUTTOSPORT	100.0	17.8	6.2	0.0	9.8	6.5	0.0	0.0	5.0	16.5	0.9	3.7	0.4	0.0	17.9	3.7	1.0	10.6	
<b>SUPPLEMENTI</b>																			
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	13.8	11.9	0.0	20.1	8.5	0.0	0.0	14.8	4.5	7.6	5.8	0.7	0.0	6.9	1.8	1.0	2.7	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	20.7	8.2	0.0	16.2	3.6	0.0	0.0	9.8	9.0	3.6	8.0	3.1	0.0	4.5	4.1	0.6	8.5	
IO DONNA	100.0	12.1	10.5	0.0	23.2	7.5	0.0	0.0	13.3	7.1	7.3								



# Donne

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

## QUOTIDIANI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice- all	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25435</b>	<b>1892</b>	<b>978</b>	<b>0</b>	<b>2294</b>	<b>688</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2364</b>	<b>2080</b>	<b>1197</b>	<b>2285</b>	<b>258</b>	<b>0</b>	<b>5485</b>	<b>3450</b>	<b>1832</b>	<b>633</b>
<b>% DI COMPOSIZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>7.4</b>	<b>3.8</b>	<b>0.0</b>	<b>9.0</b>	<b>2.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>9.3</b>	<b>8.2</b>	<b>4.7</b>	<b>9.0</b>	<b>1.0</b>	<b>0.0</b>	<b>21.6</b>	<b>13.6</b>	<b>7.2</b>	<b>2.5</b>
L'ADIGE.....	100.0	153	113		137	512			55	56	220	123	0		73	41	68	38
ALTO ADIGE.....	100.0	108	148		160	427			160	90	160	111	151		32	23	46	226
L'ARENA.....	100.0	116	221		74	138			81	108	233	120	17		57	78	93	178
AVVENIRE.....	100.0	113	179		144	440			105	41	236	35	103		70	35	124	111
IL CENTRO.....	100.0	182	92		39	436			259	203	99	114	4		29	7	14	151
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	100.0	168	203		67	303			169	83	133	121	188		67	28	10	198
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	112	207		320	275			108	71	230	75	64		34	12	35	74
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	219	153		115	101			101	146	87	155	116		44	39	5	361
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	80	192		200	137			94	123	46	157	44		79	16	91	149
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	270	122		165	121			108	101	87	80	52		47	24	12	513
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	109	154		103	152			138	181	250	105	98		72	21	20	119
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	158	60		51	194			234	126	60	140	368		71	35	8	166
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	130	156		73	244			108	124	154	116	7		104	44	51	45
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	64	252		78	105			299	99	72	44	0		78	15	97	264
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	88	210		200	125			80	77	154	80	152		57	91	86	134
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	141	289		305	168			145	21	177	31	0		68	4	7	173
IL GAZZETTINO.....	100.0	125	130		193	207			146	50	184	129	137		59	32	54	100
IL GIORNALE.....	100.0	103	216		343	282			114	54	283	60	55		27	5	28	103
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	68	95		216	204			74	92	126	119	22		55	51	119	308
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	147	139		86	264			188	120	206	102	13		50	56	0	169
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	72	212		122	181			254	85	172	59	130		56	16	46	313
IL GIORNO.....	100.0	50	160		239	109			95	127	114	141	65		58	47	50	207
ITALIA OGGI.....	100.0	4	343		402	574			206	131	0	29	22		3	0	0	60
LIBERTA'.....	100.0	12	302		162	303			121	110	54	131	87		46	44	81	300
IL MANIFESTO.....	100.0	108	602		276	313			166	51	45	78	0		11	1	13	128
IL MATTINO.....	100.0	149	143		107	41			189	133	209	153	103		44	37	35	104
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	168	273		176	65			114	69	27	154	160		63	60	37	88
IL MESSAGGERO.....	100.0	88	224		170	198			145	116	205	155	75		39	34	19	99
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	82	157		95	218			76	133	128	185	89		99	21	25	241
LA NAZIONE.....	100.0	108	144		222	165			156	73	163	110	83		50	40	47	146
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	208	102		148	162			45	298	139	63	0		43	57	29	119
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	149	153		73	207			147	138	92	133	80		97	28	10	143
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	77	329		93	639			269	0	85	167	98		45	4	0	34
IL PICCOLO.....	100.0	82	115		202	240			116	69	213	146	6		52	22	115	106
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	103	54		110	138			192	122	141	97	205		101	26	43	119
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	70	25		190	53			151	84	200	101	72		64	95	48	203
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	110	27		300	99			77	104	37	107	38		37	117	125	24
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	139	134		112	164			179	104	82	72	184		52	73	66	278
LA REPUBBLICA.....	100.0	121	297		290	314			167	62	150	80	61		25	10	9	81
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	74	172		173	202			132	136	105	106	64		66	45	34	218
IL SECOLO XIX.....	100.0	85	84		209	164			118	99	182	128	58		57	37	79	184
LA SICILIA.....	100.0	162	288		102	156			136	165	128	115	134		41	61	8	75
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	63	296		375	321			227	62	111	23	127		13	3	10	115
LA STAMPA.....	100.0	99	223		165	309			127	101	157	107	37		59	21	57	147
IL TEMPO.....	100.0	104	163		156	299			149	136	240	113	298		33	18	39	85
IL TIRRENO.....	100.0	86	152		194	96			139	112	133	133	26		67	40	37	181
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	186	109		185	125			223	64	83	146	0		64	14	0	124
TUTTOSPORT.....	100.0	249	169		122	216			64	193	18	48	83		74	26	11	412
L'UNIONE SARDA.....	100.0	103	79		71	55			162	154	114	119	303		106	49	34	109
L'UNITA'.....	100.0	100	185		211	274			170	88	127	97	45		35	53	28	165
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>115</b>	<b>194</b>		<b>209</b>	<b>231</b>			<b>141</b>	<b>96</b>	<b>158</b>	<b>102</b>	<b>81</b>		<b>48</b>	<b>28</b>	<b>36</b>	<b>152</b>
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	223	148		118	129			93	124	99	148	134		49	24	12	435
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	273	140		156	80			111	106	114	93	89		47	22	15	411
TUTTOSPORT.....	100.0	276	194		160	145			92	168	14	66	216		46	25	0	374
<b>GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'</b>																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	217	155		113	91			104	155	82	157	110		43	45	3	332
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	269	115		168	137			106	99	77	74	38		47	24	10	551
TUTTOSPORT.....	100.0	239	161		109	240			54	201	20	42	38		83	27	14	424
<b>SUPPLEMENTI</b>																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	185	310		223	313			159	55	162	64	70		32	13	13	107
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	279	214		180	133			106	110	77	89	307		21	30	8	340
IO DONNA.....	100.0	163	273		258	276			143	87	154	60	52		37	7	17	114
SETTE.....	100.0	141	234		310	299			103	64	197	81	42		33	11	33	70
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	213	304		204	288			110	91	143	86	36		35	9	31	117
TV SETTE.....	100.0	152	225		286	234			98	77	197	95	81		35	17	23	94
IL VENERDI'.....	100.0	138	295		267	331			161	76	136	79	109		22	12	14	85



# Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>19958</b>	<b>48</b>	<b>224</b>	<b>185</b>	<b>2160</b>	<b>580</b>	<b>70</b>	<b>127</b>	<b>1477</b>	<b>1276</b>	<b>1129</b>	<b>2151</b>	<b>232</b>	<b>740</b>	<b>4382</b>	<b>3144</b>	<b>1832</b>	<b>202</b>
L'ADIGE.....	55	0	2	1	6	7	0	1	1	2	7	7	1	2	10	4	3	0
ALTO ADIGE.....	77	0	4	2	11	8	0	1	7	6	7	10	1	3	6	3	3	3
L'ARENA.....	104	0	3	1	10	4	0	0	10	10	14	14	0	1	14	13	9	1
AVVENIRE.....	81	0	0	0	15	14	0	0	5	3	10	3	1	4	14	2	9	1
IL CENTRO.....	66	0	0	4	6	6	0	0	14	11	4	9	0	3	5	1	1	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	57	0	1	0	7	7	1	1	8	3	4	7	1	2	9	2	1	2
CORRIERE DELLA SERA.....	1049	2	29	15	376	80	5	10	93	52	129	81	5	32	83	16	32	10
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	183	0	4	19	23	7	3	10	11	11	8	28	3	17	17	9	1	12
L'ECO DI BERGAMO.....	117	0	0	2	30	3	0	3	6	8	3	20	0	7	21	3	9	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	358	1	8	42	71	10	7	19	22	17	17	29	6	40	36	11	3	19
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO ..	128	1	3	4	14	7	2	4	12	11	16	14	2	8	18	4	2	5
GAZZETTA DEL SUD.....	115	0	0	3	8	6	0	1	19	5	4	18	11	11	18	6	1	6
GAZZETTA DI MANTOVA.....	70	0	2	0	6	3	0	0	10	5	5	10	0	1	17	5	4	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI ..	31	0	0	0	3	0	0	0	5	3	1	2	0	2	7	1	3	1
GAZZETTA DI PARMA.....	58	0	0	1	14	2	0	1	2	4	5	4	1	2	8	8	5	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	22	0	1	0	8	1	1	0	3	0	2	1	0	0	4	0	0	1
IL GAZZETTINO.....	251	0	4	3	46	15	3	3	30	7	28	37	4	9	36	12	13	2
IL GIORNALE.....	317	1	7	6	112	26	3	3	31	13	48	20	3	13	17	3	7	6
GIORNALE DI BRESCIA.....	127	0	2	4	19	8	0	2	6	6	9	16	1	10	16	10	13	5
GIORNALE DI SICILIA.....	102	0	1	3	12	11	2	2	15	8	12	9	0	5	13	8	0	2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	75	0	3	2	9	2	1	0	13	5	8	5	0	7	12	1	3	3
IL GIORNO.....	194	0	5	7	46	7	0	4	12	18	9	26	1	15	22	12	7	2
ITALIA OGGI.....	34	0	4	0	16	4	0	0	5	4	0	1	0	0	0	0	0	0
LIBERTA'.....	59	0	2	1	12	5	1	1	6	5	2	7	1	3	6	3	4	2
IL MANIFESTO.....	70	0	8	2	26	8	0	0	11	3	2	5	0	2	2	0	1	0
IL MATTINO.....	194	0	1	8	21	3	0	2	28	13	25	37	3	7	22	13	7	5
IL MATTINO DI PADOVA.....	63	0	1	1	11	2	3	0	7	3	1	12	0	1	11	7	2	1
IL MESSAGGERO.....	434	1	12	8	82	25	3	9	51	37	47	71	4	12	38	23	7	2
MESSAGGERO VENETO.....	90	0	1	3	11	6	0	1	6	9	7	20	1	4	17	3	2	0
LA NAZIONE.....	331	0	6	1	80	17	1	4	44	14	31	41	0	9	41	20	15	5
LA NUOVA FERRARA.....	17	0	0	0	2	1	0	0	1	5	1	1	0	1	2	2	0	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	134	1	4	3	16	8	0	1	16	10	6	19	1	8	32	5	1	1
LA NUOVA VENEZIA.....	19	0	1	0	3	2	0	0	4	0	1	4	0	1	2	0	0	0
IL PICCOLO.....	84	0	0	3	17	7	0	1	8	5	7	12	0	4	9	3	8	1
LA PROVINCIA(CO).....	65	0	1	2	8	1	2	0	8	5	5	7	1	4	16	2	3	0
LA PROVINCIA (CR).....	44	0	0	1	9	1	0	0	3	4	6	5	0	1	6	6	2	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	48	0	0	1	14	1	0	0	2	2	1	5	0	1	4	10	6	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	39	0	0	2	6	2	0	0	5	2	2	3	2	0	4	6	3	0
LA REPUBBLICA.....	945	3	49	12	319	94	11	13	139	41	79	81	7	18	51	15	8	7
IL RESTO DEL CARLINO.....	396	0	8	8	70	22	4	6	44	43	22	44	3	21	58	22	12	11
IL SECOLO XIX.....	242	0	4	1	51	10	3	5	21	15	22	31	1	10	31	14	16	5
LA SICILIA.....	96	1	2	5	16	6	1	4	11	8	5	9	2	4	10	9	1	1
IL SOLE 24 ORE.....	402	0	16	4	169	39	5	3	75	21	25	10	2	9	13	2	3	5
LA STAMPA.....	670	2	22	13	117	56	4	12	71	56	54	73	0	35	89	22	32	10
IL TEMPO.....	154	0	2	6	31	14	3	2	17	11	18	17	4	4	11	4	5	3
IL TIRRENO.....	192	0	3	1	41	3	0	3	24	16	15	27	1	5	27	13	7	5
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	29	0	0	0	5	1	0	0	6	2	2	6	0	0	6	1	0	0
TUTTOSPORT.....	100	0	2	10	16	4	1	7	3	14	1	5	2	9	18	3	1	6
L'UNIONE SARDA.....	113	0	2	3	14	4	1	0	10	8	6	14	5	4	28	10	4	0
L'UNITA'.....	221	0	8	7	55	20	1	1	31	14	13	20	1	14	13	16	5	2
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>8923</b>	<b>17</b>	<b>239</b>	<b>225</b>	<b>2091</b>	<b>601</b>	<b>75</b>	<b>140</b>	<b>994</b>	<b>580</b>	<b>759</b>	<b>958</b>	<b>83</b>	<b>384</b>	<b>968</b>	<b>367</b>	<b>283</b>	<b>158</b>
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO .....	335	1	6	33	46	15	4	24	20	16	18	51	5	33	35	11	3	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	640	2	13	59	128	16	9	22	43	36	42	65	12	72	67	19	8	28
TUTTOSPORT.....	176	0	3	15	34	5	5	13	9	22	0	12	5	21	20	4	0	8
<b>GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'</b>																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO .....	157	0	4	17	19	5	3	7	10	11	6	24	3	14	14	9	0	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	311	0	7	39	61	9	7	18	19	14	12	23	5	35	31	10	3	17
TUTTOSPORT.....	87	0	2	9	13	4	1	5	2	13	1	3	1	7	17	3	1	5
<b>SUPPLEMENTI</b>																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	626	2	32	0	166	65	5	3	105	21	72	54	6	8	54	16	10	6
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	199	0	9	15	56	9	3	9	11	10	10	21	8	9	10	11	2	6
IO DONNA.....	787	5	23	0	256	69	2	4	103	48	87	64	7	8	85	7	15	4
SETTE.....	969	3	30	6	333	85	8	11	84	44	111	87	3	27	83	17	30	9
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	444	4	27	3	107	40	2	9	40	34	42	50	2	8	44	4	14	11
TV SETTE.....	935	4	23	2	307	65	6	6	79	49	117	104	8	21	91	25	22	7
IL VENERDI'.....	1261	7	62	13	391	134	9	9	183	67	105	117	17	15	76	26	17	13



# Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI	
		Lice- all	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)	Appar- tate Sole		
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>0.2</b>	<b>1.1</b>	<b>0.9</b>	<b>10.8</b>	<b>2.9</b>	<b>0.3</b>	<b>0.6</b>	<b>7.4</b>	<b>6.4</b>	<b>5.7</b>	<b>10.8</b>	<b>1.2</b>	<b>3.7</b>	<b>22.0</b>	<b>15.8</b>	<b>9.2</b>	<b>1.0</b>	
L'ADIGE.....	100.0	0.0	3.8	2.4	10.4	12.3	0.9	1.6	2.6	3.9	12.6	13.5	1.3	3.7	18.3	6.8	6.0	0.0	
ALTO ADIGE.....	100.0	0.0	5.1	2.6	14.3	10.7	0.3	1.6	9.4	8.0	9.4	12.8	1.6	4.3	7.9	4.1	4.3	3.6	
L'ARENA.....	100.0	0.0	2.9	1.0	9.6	3.6	0.0	0.0	9.3	9.2	13.8	13.6	0.0	1.0	13.9	12.5	8.4	1.1	
AVVENIRE.....	100.0	0.0	0.5	0.0	17.9	17.1	0.0	0.0	6.4	3.6	12.7	4.0	1.3	4.9	16.7	2.7	11.2	1.2	
IL CENTRO.....	100.0	0.1	0.7	5.6	8.9	9.4	0.0	0.1	21.1	16.0	6.3	14.0	0.1	3.9	8.1	1.3	1.4	3.1	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	100.0	0.7	1.6	0.6	13.0	11.8	1.3	1.3	14.0	6.1	6.2	13.1	2.0	3.8	16.0	4.1	0.9	3.5	
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	0.2	2.8	1.4	35.8	7.7	0.5	0.9	8.9	4.9	12.3	7.7	0.5	3.0	7.9	1.6	3.1	0.9	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	0.3	2.3	10.6	12.4	3.7	1.5	5.4	6.2	6.2	4.5	15.2	1.6	9.1	9.3	4.9	0.4	6.4	
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	0.0	0.1	1.7	25.6	2.6	0.1	2.3	5.4	6.7	2.6	17.1	0.0	6.3	17.6	2.6	7.9	1.4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	0.1	2.2	11.7	19.8	2.7	2.0	5.3	6.1	4.9	4.7	8.1	1.7	11.2	10.1	3.0	0.9	5.3	
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	0.6	2.1	3.4	11.2	5.6	1.6	3.0	9.3	8.5	12.7	10.7	1.6	6.4	14.4	3.4	1.8	3.9	
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	0.1	0.2	2.9	6.7	5.0	0.0	1.1	16.5	4.1	3.5	15.6	9.1	9.1	15.2	5.4	0.7	5.0	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	0.0	3.3	0.4	8.4	4.1	0.0	0.7	13.7	7.8	7.5	14.6	0.0	1.0	24.7	7.2	5.2	1.3	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	0.0	0.2	1.6	10.5	1.1	0.6	1.3	16.9	11.1	4.8	5.6	1.4	6.1	23.8	2.9	9.9	2.3	
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	0.0	0.0	1.0	24.5	4.3	0.0	1.5	3.1	7.3	9.1	7.4	1.9	3.3	13.0	13.4	7.8	2.5	
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	0.0	6.0	0.3	33.7	4.9	2.5	0.1	14.6	1.9	8.0	3.2	0.0	2.1	16.7	0.6	0.6	4.9	
IL GAZZETTINO.....	100.0	0.0	1.4	1.3	18.3	5.9	1.1	1.4	11.9	2.7	11.2	14.8	1.8	3.6	14.3	4.6	5.0	0.6	
IL GIORNALE.....	100.0	0.3	2.2	1.8	35.3	8.1	0.9	0.8	9.8	4.3	15.0	6.2	1.1	4.0	5.2	0.8	2.3	1.9	
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	0.0	1.3	3.2	15.1	6.2	0.2	1.3	4.4	5.0	7.0	12.6	1.0	7.8	12.6	8.2	10.2	3.9	
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	0.1	0.9	2.7	11.4	10.9	1.8	2.3	14.4	8.2	11.6	8.7	0.2	4.8	13.0	7.4	0.0	1.8	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	0.0	3.7	2.8	12.1	3.0	0.7	0.2	17.4	6.7	11.2	7.3	0.0	8.9	15.9	1.1	4.6	4.4	
IL GIORNO.....	100.0	0.2	2.6	3.8	23.5	3.7	0.1	2.3	6.0	9.2	4.9	13.1	0.7	7.8	11.1	6.0	3.8	1.1	
ITALIA OGGI.....	100.0	0.0	10.6	0.0	46.2	11.3	0.0	0.0	14.9	12.0	0.0	3.8	0.3	0.0	0.9	0.0	0.0	0.1	
LIBERTA'.....	100.0	0.0	3.6	1.8	21.0	8.1	1.6	1.6	9.5	8.1	3.0	11.1	1.0	4.2	10.9	4.6	6.9	2.8	
IL MANIFESTO.....	100.0	0.4	11.6	2.6	37.5	11.6	0.4	0.0	15.2	4.3	2.6	7.4	0.0	2.2	2.9	0.2	1.1	0.0	
IL MATTINO.....	100.0	0.0	0.5	4.1	10.7	1.6	0.0	1.0	14.6	6.9	12.8	18.8	1.3	3.7	11.3	6.5	3.6	2.5	
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	0.0	1.9	0.8	17.6	3.1	4.6	0.0	10.6	5.2	1.8	19.6	0.2	1.4	16.7	11.4	3.8	1.3	
IL MESSAGGERO.....	100.0	0.2	2.7	1.9	18.9	5.9	0.7	2.1	11.8	8.5	10.9	16.4	0.9	2.8	8.8	5.3	1.7	0.5	
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	0.1	1.1	2.8	11.7	6.8	0.0	0.7	6.4	9.8	7.8	21.7	1.2	4.6	19.1	3.8	2.4	0.0	
LA NAZIONE.....	100.0	0.1	1.8	0.4	24.1	5.3	0.4	1.3	13.4	4.4	9.4	12.3	0.0	2.6	12.4	6.0	4.6	1.5	
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	0.0	1.1	0.0	12.4	3.6	0.0	0.9	4.1	29.7	8.2	7.1	0.0	6.0	11.8	9.7	2.6	2.8	
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	0.5	3.2	2.5	12.2	6.0	0.3	0.6	12.2	7.6	4.2	14.5	0.9	5.8	23.7	3.8	1.0	1.0	
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	0.0	4.3	2.1	17.5	12.3	0.0	0.4	22.0	0.0	5.2	19.5	1.3	4.9	9.8	0.6	0.0	0.0	
IL PICCOLO.....	100.0	0.1	0.3	3.7	20.2	8.1	0.0	1.3	9.1	5.5	8.6	14.8	0.1	4.5	10.4	3.4	9.4	0.6	
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	0.0	1.4	2.6	12.6	1.0	3.5	0.5	12.9	7.9	8.3	10.5	0.9	6.3	24.4	3.0	3.9	0.3	
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	0.0	0.0	1.4	21.3	1.9	0.0	0.0	6.5	8.2	12.7	12.2	0.0	2.4	14.6	12.6	4.6	1.7	
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	0.5	0.0	2.8	30.1	2.2	0.0	0.0	4.7	3.7	2.2	10.8	0.5	2.4	7.7	20.6	11.6	0.2	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	0.6	0.4	4.5	16.6	6.1	0.0	0.0	13.6	6.2	5.8	8.5	4.1	1.1	9.8	14.3	7.1	1.1	
LA REPUBBLICA.....	100.0	0.4	5.2	1.3	33.7	9.9	1.1	1.3	14.7	4.4	8.4	8.6	0.7	1.9	5.4	1.6	0.8	0.7	
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	0.1	1.9	2.0	17.6	5.6	0.9	1.4	11.2	10.8	5.7	11.1	0.7	5.3	14.5	5.6	2.9	2.7	
IL SECOLO XIX.....	100.0	0.0	1.8	0.3	21.2	4.3	1.1	1.9	8.9	6.4	9.2	12.9	0.3	4.0	12.9	5.9	6.8	2.1	
LA SICILIA.....	100.0	0.5	2.4	5.1	16.9	5.9	1.5	4.6	11.4	8.1	5.3	9.5	1.7	4.6	10.6	9.7	0.7	1.4	
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	0.0	3.9	1.1	42.0	9.6	1.3	0.8	18.7	5.2	6.2	2.5	0.6	2.3	3.1	0.4	0.8	1.3	
LA STAMPA.....	100.0	0.3	3.3	1.9	17.5	8.3	0.7	1.8	10.5	8.3	8.1	10.9	0.1	5.3	13.3	3.3	4.7	1.4	
IL TEMPO.....	100.0	0.3	1.6	4.0	20.1	9.3	2.2	1.1	11.2	7.3	11.8	10.8	2.8	2.9	7.0	2.8	3.3	1.6	
IL TIRRENO.....	100.0	0.2	1.6	0.7	21.6	1.6	0.2	1.7	12.6	8.3	7.7	14.0	0.3	2.6	14.1	6.6	3.4	2.8	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	0.0	0.0	0.0	18.8	3.6	0.0	0.0	22.0	5.5	5.8	19.4	0.0	1.4	20.6	2.8	0.0	0.0	
TUTTOSPORT.....	100.0	0.0	2.0	9.5	16.1	4.2	1.1	6.5	3.3	14.0	0.8	4.6	1.9	8.9	17.5	2.9	0.8	5.7	
L'UNIONE SARDA.....	100.0	0.4	1.6	2.4	12.1	3.7	1.1	0.1	9.3	6.9	5.3	12.7	4.1	3.8	24.4	8.7	3.2	0.2	
L'UNITA'.....	100.0	0.1	3.7	3.0	25.1	9.0	0.5	0.4	13.9	6.3	5.9	8.9	0.4	6.4	6.1	7.2	2.2	0.9	
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>0.2</b>	<b>2.7</b>	<b>2.5</b>	<b>23.4</b>	<b>6.7</b>	<b>0.8</b>	<b>1.6</b>	<b>11.1</b>	<b>6.5</b>	<b>8.5</b>	<b>10.7</b>	<b>0.9</b>	<b>4.3</b>	<b>10.9</b>	<b>4.1</b>	<b>3.2</b>	<b>1.8</b>	
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>																			
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	0.4	1.7	9.8	13.6	4.6	1.1	7.0	5.9	4.6	5.4	15.1	1.6	9.8	10.5	3.4	1.0	4.5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	0.2	2.0	9.2	20.1	2.5	1.4	3.5	6.7	5.6	6.5	10.2	1.9	11.2	10.5	2.9	1.3	4.4	
TUTTOSPORT.....	100.0	0.0	1.9	8.4	19.1	2.9	2.8	7.5	5.2	12.6	0.2	6.7	2.6	12.1	11.4	2.1	0.0	4.6	
<b>GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'</b>																			
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	0.2	2.5	10.9	12.0	3.3	1.7	4.8	6.3	6.8	4.1	15.3	1.6	8.8	8.9	5.5	0.2	7.1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	0.1	2.3	12.6	19.7	2.8	2.3	5.9	6.0	4.7	4.0	7.4	1.6	11.2	10.0	3.1	0.8	5.6	
TUTTOSPORT.....	100.0	0.0	2.0	9.9	15.0	4.6	0.6	6.2	2.7	14.5	1.0	3.9	1.7	7.8	19.6	3.2	1.1	6.0	
<b>SUPPLEMENTI</b>																			
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	0.3	5.1	0.1	26.5	10.4	0.9	0.5	16.8	3.3	11.5	8.6	1.0	1.2	8.6	2.6	1.5	1.0	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	0.0	4.4	7.7	28.0	4.4	1.5	4.7	5.7	5.1	4.9	10.4	4.0	4.7	5.1	5.5	0.8	3.0	
IO DONNA.....	100.0	0.6	2.9	0.0	32.5	8.7													



# Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

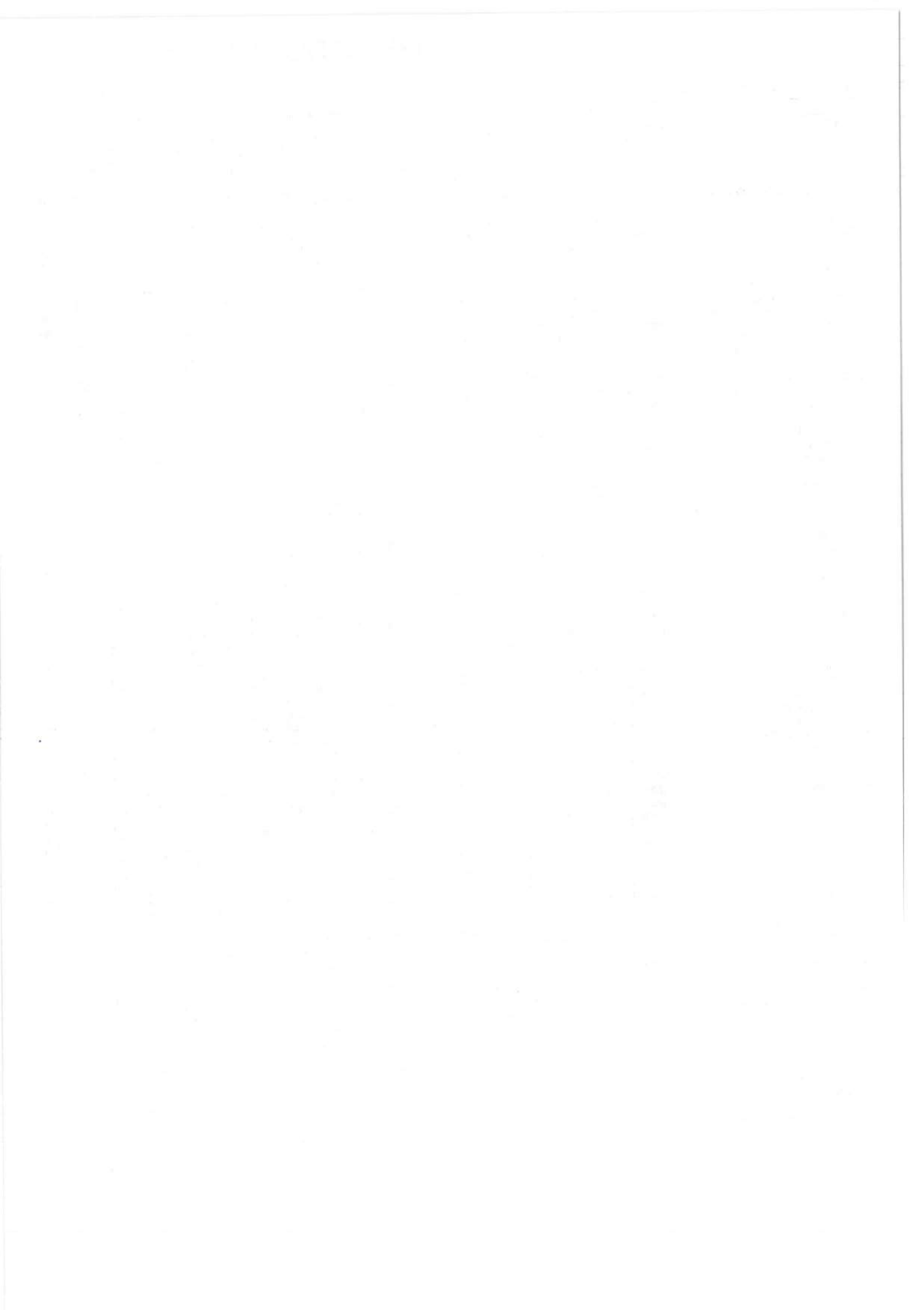
Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

## QUOTIDIANI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice- all	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- le	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>19958</b>	<b>48</b>	<b>224</b>	<b>185</b>	<b>2160</b>	<b>580</b>	<b>70</b>	<b>127</b>	<b>1477</b>	<b>1276</b>	<b>1129</b>	<b>2151</b>	<b>232</b>	<b>740</b>	<b>4382</b>	<b>3144</b>	<b>1832</b>	<b>202</b>
<b>% DI COMPOSIZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>0.2</b>	<b>1.1</b>	<b>0.9</b>	<b>10.8</b>	<b>2.9</b>	<b>0.3</b>	<b>0.6</b>	<b>7.4</b>	<b>6.4</b>	<b>5.7</b>	<b>10.8</b>	<b>1.2</b>	<b>3.7</b>	<b>22.0</b>	<b>15.8</b>	<b>9.2</b>	<b>1.0</b>
L'ADIGE	100.0	0	336	257	96	423	257	250	36	60	224	125	113	100	83	43	65	0
ALTO ADIGE	100.0	0	453	278	132	367	95	251	127	125	167	118	138	117	36	26	47	357
L'ARENA	100.0	0	261	109	88	125	0	0	125	144	244	126	0	28	64	79	92	108
AVVENIRE	100.0	0	46	0	165	586	0	0	86	57	225	37	112	132	76	17	122	115
IL CENTRO	100.0	50	64	610	82	323	0	9	285	250	112	130	5	104	37	8	15	308
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	100.0	308	141	64	120	406	373	204	189	96	109	121	176	103	73	26	10	345
CORRIERE DELLA SERA	100.0	89	245	151	331	264	136	148	120	77	217	71	44	81	36	10	33	92
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	109	205	1143	115	126	442	845	84	98	79	141	140	245	42	31	5	636
L'ECO DI BERGAMO	100.0	0	10	185	236	89	27	357	73	105	46	159	0	169	80	16	87	135
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	62	196	1265	183	94	586	834	83	77	82	75	142	303	46	19	10	525
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	240	184	366	103	192	469	470	125	133	224	99	137	173	66	22	19	381
GAZZETTA DEL SUD	100.0	63	15	316	62	170	0	166	223	64	62	144	782	246	69	34	7	490
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	0	292	46	78	142	0	111	185	122	133	135	0	28	113	46	56	126
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	0	18	168	97	39	170	199	228	173	84	52	122	164	109	18	107	232
GAZZETTA DI PARMA	100.0	0	0	112	226	147	0	230	42	114	161	69	167	88	59	85	245	245
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	0	531	34	311	168	716	13	198	30	141	30	0	57	76	4	6	484
IL GAZZETTINO	100.0	0	125	135	169	203	321	217	160	42	198	138	154	98	65	29	55	61
IL GIORNALE	100.0	138	194	190	326	279	263	131	133	67	265	58	92	107	24	5	25	187
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	0	120	344	139	212	55	210	59	78	124	117	87	210	57	52	111	384
GIORNALE DI SICILIA	100.0	29	82	287	106	373	502	360	195	129	206	81	14	129	59	47	0	173
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	0	328	301	111	104	212	32	235	105	197	68	0	240	72	7	50	430
IL GIORNO	100.0	92	236	406	217	128	27	356	81	145	86	122	58	211	51	38	41	109
ITALIA OGGI	100.0	0	944	0	427	390	0	0	201	187	0	35	27	0	4	0	0	6
LIBERTA'	100.0	0	319	196	194	280	462	259	128	126	53	103	89	114	50	29	75	275
IL MANIFESTO	100.0	165	1034	278	347	397	109	0	205	67	46	68	0	61	13	2	12	0
IL MATTINO	100.0	0	47	439	99	57	0	151	197	108	227	175	115	100	51	41	40	247
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	0	169	89	162	107	1329	0	144	82	31	182	14	39	76	72	41	128
IL MESSAGGERO	100.0	98	239	205	175	201	199	330	160	132	193	152	77	75	40	33	18	54
MESSAGGERO VENETO	100.0	39	95	302	108	235	0	104	86	154	139	202	101	125	87	24	26	0
LA NAZIONE	100.0	27	164	46	223	181	115	212	181	68	166	114	0	71	57	38	50	144
LA NUOVA FERRARA	100.0	0	96	0	115	125	0	142	55	465	145	66	0	162	54	62	28	276
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	205	289	269	113	205	95	92	164	118	75	135	81	156	108	24	11	99
LA NUOVA VENEZIA	100.0	0	386	222	162	425	0	55	298	0	92	181	111	132	45	4	0	0
IL PICCOLO	100.0	33	25	403	187	278	0	212	123	86	152	137	6	120	47	22	102	62
LA PROVINCIA(CO)	100.0	0	124	278	117	36	988	82	174	124	147	98	77	169	111	19	43	27
LA PROVINCIA (CR)	100.0	0	0	155	197	66	0	0	87	129	224	113	0	64	66	80	50	163
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	204	0	297	278	76	0	0	63	59	40	100	43	65	35	130	127	20
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	261	33	482	154	211	0	0	184	97	103	79	354	31	45	91	77	108
LA REPUBBLICA	100.0	150	461	138	312	340	327	209	199	68	148	80	61	50	24	10	9	69
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	26	170	221	162	194	268	219	151	168	100	103	60	143	66	36	32	266
IL SECOLO XIX	100.0	0	163	35	196	149	319	296	120	99	163	119	27	108	59	38	74	206
LA SICILIA	100.0	229	215	547	157	202	429	723	153	127	94	89	150	124	48	62	8	134
IL SOLE 24 ORE	100.0	0	349	115	389	331	375	122	253	81	110	24	53	62	14	2	9	129
LA STAMPA	100.0	140	294	210	162	287	187	284	142	130	144	102	6	142	61	21	51	142
IL TEMPO	100.0	110	143	431	185	321	621	168	151	114	208	101	243	78	32	18	35	162
IL TIRRENO	100.0	67	139	76	199	56	71	270	170	130	136	130	28	71	64	42	37	273
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	0	0	0	174	124	0	0	297	87	102	180	0	38	94	18	0	0
TUTTOSPORT	100.0	0	177	1032	148	144	325	1027	45	219	15	43	166	240	80	18	9	559
L'UNIONE SARDA	100.0	148	138	255	112	127	327	17	125	107	93	118	356	102	111	55	34	24
L'UNITA'	100.0	56	330	327	232	310	147	69	187	98	104	83	31	173	28	46	24	93
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>79</b>	<b>239</b>	<b>273</b>	<b>217</b>	<b>232</b>	<b>240</b>	<b>247</b>	<b>150</b>	<b>102</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>80</b>	<b>116</b>	<b>49</b>	<b>26</b>	<b>35</b>	<b>175</b>
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	153	151	1059	126	157	310	1109	80	72	96	140	137	265	48	21	11	444
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	101	175	997	185	85	406	547	90	87	115	94	160	303	48	19	14	437
TUTTOSPORT	100.0	0	166	904	176	99	804	1185	70	197	4	63	224	327	52	13	0	452
<b>GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'</b>																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	93	225	1173	111	114	489	751	85	107	73	142	141	238	40	35	2	705
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	49	203	1357	182	97	648	932	81	73	71	69	136	303	45	19	9	556
TUTTOSPORT	100.0	0	181	1075	139	159	164	974	37	227	18	36	147	211	89	20	12	595
<b>SUPPLEMENTI</b>																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	144	457	7	245	359	245	83	226	52	203	80	86	33	39	17	17	99
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	0	390	827	259	151	441	740	77	80	87	97	346	128	23	35	9	300
IO DONNA	100.0	255	257	0	301	300	84	71	177	95	195	76	72	28	49	6	21	53
SETTE	100.0	136	279	64	318	302	233	175	117	71	202	83	25	74	39	11	33	91
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	401	549	81	222	312	157	327	123	121	167	105	46	46	45	6	35	254
TV SETTE	100.0	191	223	21	303	238	169	103	114	82</								







# **ANALISI DEI LETTORI NUMERO MEDIO**

- **secondo sesso/caratteri socio-demografici**



# Adulti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

## SETTIMANALI

Totale

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48974</b>	<b>3786</b>	<b>1732</b>	<b>3684</b>	<b>6151</b>	<b>1902</b>	<b>1862</b>	<b>2198</b>	<b>2364</b>	<b>2080</b>	<b>1197</b>	<b>2285</b>	<b>603</b>	<b>7301</b>	<b>5485</b>	<b>3450</b>	<b>1832</b>	<b>1064</b>
AMICA .....	1303	127	98	40	241	72	31	12	160	102	56	106	17	35	106	22	23	55
ANNA .....	1340	135	92	36	235	67	16	21	172	99	63	104	18	35	113	53	30	50
AUTO OGGI .....	1371	192	90	278	275	60	96	116	25	23	12	10	23	110	21	5	0	36
AUTOSPRINT .....	1028	149	66	208	224	39	80	81	25	16	5	13	15	85	7	2	3	10
BELLA .....	763	81	44	18	109	26	8	9	94	81	34	76	13	9	80	35	16	30
CHI .....	1502	158	96	91	245	58	49	61	107	106	53	88	15	76	131	65	42	59
CONFIDENZE .....	1051	84	35	32	98	23	8	18	99	96	45	106	22	43	182	61	63	35
DOMENICA QUIZ .....	366	15	13	25	68	24	17	16	27	14	23	18	5	39	30	4	21	7
DONNA MODERNA .....	3680	405	254	104	612	165	95	87	423	287	169	259	41	101	356	123	64	137
L'ESPRESSO .....	2916	229	212	211	817	256	215	151	159	71	68	69	28	214	113	30	20	53
EVA EXPRESS TREMILA .....	901	73	40	100	148	28	41	60	73	60	19	58	11	43	66	36	13	32
FAMIGLIA CRISTIANA .....	5037	427	180	295	668	317	205	176	308	217	175	221	49	621	615	234	228	101
GENTE .....	3849	332	195	217	590	186	130	156	266	243	147	242	36	319	412	161	114	101
GIOIA .....	1484	158	93	45	226	73	17	32	160	140	87	122	18	39	146	55	35	38
IL GIORNALINO .....	457	87	16	38	77	29	18	15	44	20	19	25	5	26	28	6	1	5
GRAND HOTEL .....	1067	107	37	60	96	19	23	53	67	102	21	84	16	92	167	62	37	24
GRAZIA .....	2012	247	161	48	318	88	46	27	227	169	100	136	14	69	183	51	56	72
GUERIN SPORTIVO .....	538	81	28	134	85	12	47	42	5	12	2	7	7	52	8	0	3	15
GUIDA TV .....	1671	175	60	155	272	77	59	89	111	91	56	92	22	170	120	46	38	37
INTIMITA' .....	1117	71	27	35	128	36	13	24	90	81	51	124	16	37	204	78	73	29
MAGAZINE BEAUTIFUL .....	401	171	17	17	38	7	3	5	22	45	7	10	3	9	21	2	2	23
IL MONDO .....	165	12	6	12	67	18	13	3	5	1	1	1	2	18	2	0	1	2
MONDO ECONOMICO .....	404	33	28	23	173	29	30	14	16	4	7	5	3	26	4	1	1	6
MOTOSPRINT .....	880	156	60	216	147	22	65	71	7	20	6	6	8	63	10	5	0	17
NOVELLA 2000 .....	1378	128	74	156	187	57	46	78	98	97	29	89	20	74	125	50	14	54
OGGI .....	4048	335	171	239	656	192	154	154	290	226	161	234	42	376	427	148	132	112
PANORAMA .....	3714	377	299	350	966	265	238	184	209	107	83	100	37	256	113	30	15	86
SORRISI E CANZONI TV .....	8307	1014	451	805	1058	300	308	442	483	504	189	433	101	704	813	292	148	263
STARBENE .....	1350	147	78	54	281	72	43	64	133	103	31	88	15	62	88	39	6	46
STOP .....	707	69	35	48	79	12	23	24	51	45	17	48	12	49	86	47	35	29
TELEPIU' .....	2015	297	133	199	295	67	90	85	106	133	37	97	28	149	169	57	18	57
TELESETTE .....	2179	236	88	184	290	86	81	111	144	125	60	118	22	263	211	64	33	63
TOPOLINO .....	2568	406	179	206	478	150	111	137	194	150	69	108	40	102	128	33	11	66
VISTO .....	808	60	24	67	102	31	37	61	55	54	15	51	12	54	94	46	18	26
VIVERSANI & BELLI .....	1963	210	104	99	304	60	49	69	217	178	48	158	26	115	184	54	15	72
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>64340</b>	<b>6983</b>	<b>3585</b>	<b>4844</b>	<b>10655</b>	<b>3024</b>	<b>2503</b>	<b>2746</b>	<b>4672</b>	<b>3821</b>	<b>1964</b>	<b>3506</b>	<b>764</b>	<b>4534</b>	<b>5563</b>	<b>1994</b>	<b>1332</b>	<b>1849</b>
<b>SUPPLEMENTI</b>																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	1671	206	188	54	419	161	84	35	146	45	75	57	14	51	68	18	10	40
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE .....	1856	315	119	440	317	62	126	153	26	24	10	21	46	136	12	11	2	37
IO DONNA .....	1930	210	186	60	543	147	81	43	166	89	91	67	10	65	101	12	15	44
SETTE .....	2902	314	234	135	944	249	162	103	119	66	116	91	20	155	89	19	30	57
SPECCHIO DELLA STAMPA .....	1369	211	128	89	321	108	73	57	67	48	44	50	6	64	49	8	14	34
TV SETTE .....	2699	310	205	121	812	205	131	86	119	83	121	112	26	158	100	29	22	61
IL VENERDI' .....	3849	372	368	217	1121	401	241	134	254	106	109	121	50	152	82	28	17	79



Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-lie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48974</b>	<b>3786</b>	<b>1732</b>	<b>3684</b>	<b>6151</b>	<b>1902</b>	<b>1862</b>	<b>2198</b>	<b>2364</b>	<b>2080</b>	<b>1197</b>	<b>2285</b>	<b>603</b>	<b>7301</b>	<b>5485</b>	<b>3450</b>	<b>1832</b>	<b>1064</b>
ABITARE .....	471	34	43	36	144	47	32	23	30	7	8	13	2	26	14	1	2	6
AD .....	766	70	84	26	262	69	36	17	62	15	37	19	11	9	29	3	4	12
AIRONE .....	1330	178	118	100	361	133	87	64	81	19	28	22	12	58	33	2	0	33
AMADEUS .....	208	24	14	24	68	26	8	4	7	2	5	3	5	10	7	0	0	0
ARCHEO .....	297	44	24	11	69	48	22	10	29	5	12	3	4	8	1	0	0	7
ASTRA .....	704	85	65	46	122	22	6	23	64	80	18	40	15	16	55	12	5	31
A TAVOLA .....	297	13	20	3	73	24	16	7	30	21	12	17	5	11	26	4	3	11
AUTO .....	1539	261	95	357	256	74	122	97	23	37	7	24	17	99	17	10	5	39
L'AUTOMOBILE .....	1765	195	97	158	402	111	166	179	53	46	35	41	18	168	34	9	8	44
BELL'EUROPA .....	389	55	34	16	131	33	13	16	24	7	12	9	2	14	9	2	4	10
BELL'ITALIA .....	782	85	67	37	246	106	33	27	40	15	31	14	6	33	20	2	5	14
BENISSIMO .....	471	29	9	4	62	21	7	2	85	47	39	71	3	4	48	19	5	16
BIMBI SANI E BELLI .....	1434	129	60	36	217	50	39	60	190	137	62	160	27	53	125	38	10	39
BRAVA CASA .....	1276	58	88	48	302	78	60	42	170	67	71	89	20	20	91	31	6	33
BUONA CUCINA .....	641	31	32	23	83	38	8	14	77	50	36	55	5	39	90	28	14	18
BURDA .....	1442	165	55	15	147	58	9	19	174	159	65	164	16	11	239	74	31	42
CAPITAL .....	647	35	44	65	230	51	53	36	27	14	18	11	9	30	12	1	0	10
CASAVIVA .....	2035	137	131	72	495	115	105	52	252	107	112	158	28	42	125	30	13	60
CENTO COSE ENERGY .....	994	216	163	42	137	37	17	6	111	96	18	36	21	5	35	6	3	45
CIAK .....	1152	237	153	171	178	64	44	47	60	37	10	32	14	36	28	16	5	21
CIPRIA .....	277	42	39	1	56	15	1	1	43	33	10	10	0	2	12	2	1	9
CLASS .....	321	31	22	12	142	14	21	10	20	9	7	13	3	10	5	0	0	1
CLUB 3 .....	278	11	5	13	51	24	16	9	14	7	20	22	3	41	18	13	5	6
CONSIGLI PRATICI .....	369	29	21	14	43	11	1	1	56	35	19	43	3	9	46	13	6	16
COSMOPOLITAN .....	532	70	88	32	111	18	11	7	49	50	20	24	6	9	15	7	2	13
LA CUCINA ITALIANA .....	1162	70	49	37	271	76	42	31	83	76	51	96	8	52	116	49	23	32
DONNA .....	1372	204	74	58	174	38	31	25	108	120	53	127	19	53	170	50	18	49
DONNA E MAMMA .....	422	18	9	9	69	15	11	10	81	34	32	49	6	4	42	19	1	11
DOVE .....	641	57	54	31	256	37	32	12	45	17	18	18	8	25	17	2	6	6
ELLE .....	685	86	68	21	144	45	13	17	81	54	36	26	8	6	42	10	5	23
ELLE DECOR .....	172	14	24	0	62	8	3	1	20	10	8	7	1	1	6	2	1	5
FOCUS .....	2638	556	272	322	480	156	147	116	172	68	55	46	18	86	51	17	2	74
GARDENIA .....	477	34	21	11	152	38	29	19	44	16	12	25	6	18	31	8	1	12
GENTE MESE .....	2236	299	155	173	310	101	76	108	171	149	73	138	37	98	165	67	38	76
GENTE MONEY .....	443	36	30	35	152	42	43	15	18	11	8	7	11	18	4	2	3	7
GENTE MOTORI .....	2237	265	119	409	495	115	175	238	62	28	22	34	31	161	20	7	2	55
GENTE VIAGGI .....	1123	73	97	98	330	72	72	71	65	26	31	33	15	58	36	11	5	29
GLAMOUR .....	394	72	56	15	68	21	7	4	51	40	3	18	6	5	12	2	0	15
GULLIVER .....	448	72	65	49	131	27	20	26	16	6	4	4	2	18	6	0	0	3
IN CASA .....	297	19	18	32	52	22	9	16	28	20	12	29	5	12	20	1	1	1
INSIEME .....	567	29	14	18	110	21	11	23	88	49	32	73	8	13	47	10	7	13
IO E IL MIO BAMBINO .....	1224	48	42	29	216	55	40	38	182	117	63	180	28	21	116	25	5	18
JESUS .....	211	21	5	16	28	33	12	4	16	7	8	6	0	21	14	4	10	4
MADRE .....	230	21	8	13	26	19	4	3	17	17	21	22	1	13	23	7	5	9
MARIE CLAIRE .....	1199	166	155	16	256	59	18	8	171	94	41	70	14	14	53	7	9	48
MAX .....	1438	219	211	231	313	70	80	58	53	51	13	28	21	19	30	2	0	40
MERIDIANI .....	224	32	22	9	88	20	8	2	12	4	6	4	6	5	1	0	0	6
MESSAGGERO DI S.ANTONIO .....	1922	118	39	93	216	116	52	66	106	80	67	105	34	226	306	140	106	52
LA MIA BOUTIQUE .....	422	30	11	3	37	20	9	6	50	43	22	55	8	5	64	28	12	19
LA MIA CASA .....	540	34	37	38	100	24	25	21	46	40	12	46	10	15	53	13	2	22
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE .....	869	104	84	121	200	55	56	39	49	28	13	21	15	22	25	3	2	33
NAUTICA .....	402	25	15	39	131	23	31	49	10	2	7	8	7	29	7	7	2	12
PESCARRE .....	640	63	27	112	127	30	48	90	16	12	4	11	6	60	12	3	2	17
PRATICA .....	569	47	54	6	105	28	7	13	87	56	31	41	5	22	35	6	9	18
QUATTORRUOTE .....	6313	661	363	929	1374	345	518	596	234	166	87	109	96	560	97	20	7	153
QUATTRO ZAMPE .....	586	111	44	51	109	26	30	30	40	25	10	17	7	33	26	6	3	18
QUI TOURING .....	1225	110	92	41	425	110	66	45	60	16	46	40	10	77	45	10	15	15
RAKAM .....	696	58	22	8	85	50	7	6	104	45	58	88	3	11	85	28	18	19
SALE & PEPE .....	919	95	57	12	178	57	25	17	93	78	55	97	10	15	82	16	6	27
SALVE .....	731	33	38	28	183	59	41	21	98	30	38	42	17	29	36	9	8	22
SCIENZA & VITA .....	332	50	19	36	88	33	19	10	19	5	7	7	0	20	7	0	6	7
LE SCIENZE .....	569	94	40	32	165	77	35	7	32	6	6	13	3	23	12	3	6	14
SELEZIONE READER'S DIGEST .....	1456	128	58	83	274	100	58	61	106	80	49	89	17	169	106	21	23	33
SILHOUETTE DONNA .....	1433	246	132	38	192	31	15	14	192	190	41	141	22	7	93	15	4	60
SPEAK UP .....	314	58	51	17	92	21	13	6	29	5	5	0	2	3	5	0	0	9
STARTER .....	196	39	7	50	32	8	12	19	0	4	3	8	5	7	1	0	0	1
TUTTI FOTOGRAFI .....	284	22	9	37	64	18	20	30	11	11	5	2	5	20	7	4	2	16
TUTTO .....	833	320	74	126	61	26	11	15	44	50	4	13	14	12	30	7	8	19
TUTTOMOTO .....	1473	335	85	335	205	52	92	110	28	20	13	18	12	115	13	3	3	35
TUTTOTURISMO .....	448	46	29	47	121	24	37	35	24	9	6	7	8	25	8	1	9	14
VERA .....	1177	110	57	43	185	36	23	25	156	130	48	122	22	29	95	26	14	55
VITALITY .....	294	44	46	4	63	24	1	6	40	11	9	16	4	1	14	2	3	7



# Adulti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
		Lice- all	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>7.7</b>	<b>3.5</b>	<b>7.5</b>	<b>12.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>4.5</b>	<b>4.8</b>	<b>4.2</b>	<b>2.4</b>	<b>4.7</b>	<b>1.2</b>	<b>14.9</b>	<b>11.2</b>	<b>7.0</b>	<b>3.7</b>	<b>2.2</b>	
AMICA	100.0	9.7	7.5	3.1	18.5	5.5	2.4	1.0	12.2	7.8	4.3	8.1	1.3	2.7	8.1	1.7	1.7	4.3	
ANNA	100.0	10.1	6.9	2.7	17.5	5.0	1.2	1.6	12.8	7.4	4.7	7.7	1.3	2.6	8.5	4.0	2.2	3.7	
AUTO OGGI	100.0	14.0	6.6	20.2	20.1	4.4	7.0	8.4	1.8	1.6	0.9	0.7	1.7	8.0	1.5	0.4	0.0	2.6	
AUTOSPRINT	100.0	14.4	6.4	20.2	21.8	3.8	7.8	7.9	2.4	1.6	0.5	1.3	1.5	8.3	0.6	0.2	0.3	1.0	
BELLA	100.0	10.7	5.8	2.3	14.2	3.5	1.0	1.2	12.3	10.6	4.5	10.0	1.7	1.1	10.5	4.5	2.2	3.9	
CHI	100.0	10.5	6.4	6.1	16.3	3.9	3.3	4.1	7.1	7.1	3.6	5.9	1.0	5.0	8.8	4.4	2.8	3.9	
CONFIDENZE	100.0	8.0	3.3	3.1	9.3	2.1	0.8	1.7	9.4	9.2	4.3	10.1	2.1	4.1	17.3	5.8	6.0	3.4	
DOMENICA QUIZ	100.0	4.1	3.5	6.8	18.5	6.6	4.7	4.4	7.3	3.9	6.4	4.9	1.4	10.6	8.1	1.2	5.8	1.9	
DONNA MODERNA	100.0	11.0	6.9	2.8	16.6	4.5	2.6	2.4	11.5	7.8	4.6	7.0	1.1	2.7	9.7	3.3	1.7	3.7	
L'ESPRESSO	100.0	7.8	7.3	7.2	28.0	8.8	7.4	5.2	5.4	2.4	2.3	2.4	1.0	7.3	3.9	1.0	0.7	1.8	
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	8.1	4.5	11.1	16.4	3.1	4.6	6.6	8.2	6.6	2.1	6.4	1.2	4.7	7.3	4.0	1.5	3.6	
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	8.5	3.6	5.9	13.3	6.3	4.1	3.5	6.1	4.3	3.5	4.4	1.0	12.3	12.2	4.6	4.5	2.0	
GENTE	100.0	8.6	5.1	5.6	15.3	4.8	3.4	4.0	6.9	6.3	3.8	6.3	0.9	8.3	10.7	4.2	3.0	2.6	
GIOIA	100.0	10.6	6.3	3.0	15.3	4.9	1.1	2.2	10.8	9.4	5.9	8.2	1.2	2.6	9.8	3.7	2.4	2.6	
IL GIORNALINO	100.0	19.0	3.5	8.3	16.9	6.3	3.9	3.2	9.6	4.4	4.1	5.4	1.2	5.8	6.1	1.3	0.2	1.0	
GRAND HOTEL	100.0	10.0	3.5	5.6	9.0	1.8	2.2	5.0	6.3	9.5	2.0	7.9	1.5	8.6	15.6	5.8	3.4	2.3	
GRAZIA	100.0	12.3	8.0	2.4	15.8	4.4	2.3	1.3	11.3	8.4	4.9	6.8	0.7	3.4	9.1	2.5	2.8	3.6	
GUERIN SPORTIVO	100.0	15.1	5.2	24.8	15.7	2.3	8.7	7.8	0.9	2.2	0.4	1.3	1.4	9.7	1.4	0.0	0.6	2.7	
GUIDA TV	100.0	10.5	3.6	9.3	16.3	4.6	3.5	5.3	6.7	5.4	3.4	5.5	1.3	10.2	7.2	2.7	2.3	2.2	
INTIMITA'	100.0	6.4	2.4	3.2	11.5	3.2	1.1	2.2	8.1	7.3	4.5	11.1	1.5	3.3	18.3	7.0	6.5	2.6	
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	42.7	4.3	4.3	9.4	1.7	0.6	1.2	5.5	11.1	1.8	2.5	0.7	2.3	5.2	0.6	0.5	5.6	
IL MONDO	100.0	7.4	3.9	7.5	40.7	10.8	7.6	2.0	2.8	0.8	0.8	0.5	1.1	10.8	1.5	0.0	0.9	0.9	
MONDO ECONOMICO	100.0	8.2	7.0	5.7	42.9	7.3	7.5	3.5	4.1	0.9	1.6	1.3	0.7	6.5	0.9	0.1	0.3	1.6	
MOTOSPRINT	100.0	17.7	6.8	24.6	16.7	2.5	7.4	8.1	0.8	2.3	0.7	0.7	1.0	7.1	1.2	0.6	0.0	2.0	
NOVELLA 2000	100.0	9.3	5.4	11.3	13.6	4.1	3.4	5.6	7.1	7.1	2.1	6.5	1.5	5.4	9.1	3.6	1.0	3.9	
OGGI	100.0	8.3	4.2	5.9	16.2	4.7	3.8	3.8	7.2	5.6	4.0	5.8	1.0	9.3	10.5	3.7	3.3	2.8	
PANORAMA	100.0	10.2	8.0	9.4	26.0	7.1	6.4	4.9	5.6	2.9	2.2	2.7	1.0	6.9	3.0	0.8	0.4	2.3	
SORRISI E CANZONI TV	100.0	12.2	5.4	9.7	12.7	3.6	3.7	5.3	5.8	6.1	2.3	5.2	1.2	8.5	9.8	3.5	1.8	3.2	
STARBENE	100.0	10.9	5.8	4.0	20.8	5.4	3.2	4.7	9.9	7.6	2.3	6.5	1.1	4.6	6.5	2.9	0.5	3.4	
STOP	100.0	9.7	4.9	6.8	11.2	1.7	3.3	3.4	7.2	6.4	2.3	6.7	1.7	6.9	12.1	6.6	4.9	4.0	
TELEPIU'	100.0	14.7	6.6	9.9	14.6	3.3	4.5	4.2	5.3	6.6	1.8	4.8	1.4	7.4	8.4	2.8	0.9	2.8	
TELESETTE	100.0	10.8	4.0	8.5	13.3	4.0	3.7	5.1	6.6	5.7	2.7	5.4	1.0	12.1	9.7	2.9	1.5	2.9	
TOPOLINO	100.0	15.8	7.0	8.0	18.6	5.9	4.3	5.4	7.6	5.8	2.7	4.2	1.6	4.0	5.0	1.3	0.4	2.6	
VISTO	100.0	7.4	2.9	8.3	12.6	3.8	4.6	7.5	6.8	6.6	1.9	6.3	1.5	6.7	11.7	5.7	2.3	3.2	
VIVERSANI & BELLI	100.0	10.7	5.3	5.0	15.5	3.1	2.5	3.5	11.1	9.1	2.5	8.1	1.3	5.8	9.4	2.7	0.8	3.7	
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>10.9</b>	<b>5.6</b>	<b>7.5</b>	<b>16.6</b>	<b>4.7</b>	<b>3.9</b>	<b>4.3</b>	<b>7.3</b>	<b>5.9</b>	<b>3.1</b>	<b>5.4</b>	<b>1.2</b>	<b>7.0</b>	<b>8.6</b>	<b>3.1</b>	<b>2.1</b>	<b>2.9</b>	
<b>SUPPLEMENTI</b>																			
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	12.3	11.3	3.3	25.1	9.7	5.0	2.1	8.7	2.7	4.5	3.4	0.8	3.1	4.1	1.1	0.6	2.4	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	17.0	6.4	23.7	17.1	3.3	6.8	8.2	1.4	1.3	0.5	1.1	2.5	7.3	0.7	0.6	0.1	2.0	
IO DONNA	100.0	10.9	9.6	3.1	28.2	7.6	4.2	2.2	8.6	4.6	4.7	3.5	0.5	3.4	5.2	0.6	0.8	2.3	
SETTE	100.0	10.8	8.1	4.7	32.5	8.6	5.6	3.5	4.1	2.3	4.0	3.1	0.7	5.3	3.1	0.6	1.0	2.0	
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	15.4	9.3	6.5	23.5	7.9	5.3	4.2	4.9	3.5	3.2	3.7	0.4	4.6	3.5	0.6	1.1	2.5	
TV SETTE	100.0	11.5	7.6	4.5	30.1	7.6	4.8	3.2	4.4	3.1	4.5	4.1	1.0	5.9	3.7	1.1	0.8	2.2	
IL VENERDI'	100.0	9.7	9.6	5.6	29.1	10.4	6.2	3.5	6.6	2.7	2.8	3.1	1.3	3.9	2.1	0.7	0.4	2.1	



Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impegnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>7.7</b>	<b>3.5</b>	<b>7.5</b>	<b>12.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>4.5</b>	<b>4.8</b>	<b>4.2</b>	<b>2.4</b>	<b>4.7</b>	<b>1.2</b>	<b>14.9</b>	<b>11.2</b>	<b>7.0</b>	<b>3.7</b>	<b>2.2</b>
ABITARE	100.0	7.1	9.1	7.6	30.7	9.9	6.9	4.9	6.4	1.5	1.8	2.8	0.5	5.6	3.0	0.3	0.4	1.4
AD	100.0	9.2	10.9	3.4	34.2	9.1	4.7	2.2	8.1	1.9	4.8	2.5	1.4	1.2	3.8	0.4	0.5	1.6
AIRONE	100.0	13.4	8.9	7.5	27.2	10.0	6.5	4.8	6.1	1.5	2.1	1.7	0.9	4.3	2.5	0.2	0.0	2.5
AMADEUS	100.0	11.5	7.0	11.5	32.9	12.5	4.0	2.0	3.5	1.0	2.4	1.2	2.4	4.9	3.2	0.0	0.0	0.0
ARCHEO	100.0	14.7	8.1	3.8	23.1	16.1	7.5	3.5	9.9	1.7	3.9	0.9	1.5	2.7	0.2	0.0	0.0	2.2
ASTRA	100.0	12.1	9.2	6.5	17.4	3.1	0.8	3.2	9.0	11.4	2.6	5.6	2.2	2.2	7.8	1.8	0.6	4.4
A TAVOLA	100.0	4.4	6.6	1.1	24.8	8.2	5.5	2.4	10.1	6.9	4.2	5.7	1.7	3.6	8.6	1.4	1.0	3.7
AUTO	100.0	16.9	6.2	23.2	16.6	4.8	7.9	6.3	1.5	2.4	0.5	1.6	1.1	6.4	1.1	0.6	0.3	2.5
L'AUTOMOBILE	100.0	11.1	5.5	8.9	22.8	6.3	9.4	10.1	3.0	2.6	2.0	2.3	1.0	9.5	1.9	0.5	0.5	2.5
BELL'EUROPA	100.0	14.0	8.7	4.1	33.6	8.5	3.3	4.2	6.1	1.8	3.0	2.3	0.5	3.5	2.2	0.6	1.0	2.5
BELL'ITALIA	100.0	10.8	8.6	4.8	31.4	13.6	4.2	3.5	5.1	1.9	4.0	1.8	0.7	4.2	2.6	0.3	0.7	1.7
BENISSIMO	100.0	6.1	2.0	0.8	13.2	4.6	1.5	0.5	18.0	10.0	8.2	15.0	0.7	0.9	10.2	4.1	1.0	3.3
BIMBI SANI E BELLI	100.0	9.0	4.2	2.5	15.2	3.5	2.7	4.2	13.2	9.5	4.3	11.2	1.9	3.7	8.7	2.6	0.7	2.7
BRAVA CASA	100.0	4.6	6.9	3.8	23.7	6.1	4.7	3.3	13.3	5.3	5.6	7.0	1.6	1.6	7.1	2.4	0.4	2.6
BUONA CUCINA	100.0	4.8	4.9	3.6	12.9	5.9	1.3	2.2	12.0	7.8	5.7	8.6	0.7	6.0	14.1	4.4	2.2	2.8
BURDA	100.0	11.4	3.8	1.0	10.2	4.0	0.6	1.3	12.1	11.0	4.5	11.3	1.1	0.8	16.6	5.1	2.2	2.9
CAPITAL	100.0	5.4	6.9	10.1	35.5	7.9	8.2	5.5	4.2	2.2	2.7	1.8	1.4	4.7	1.9	0.1	0.0	1.6
CASAVIVA	100.0	6.7	6.4	3.5	24.3	5.7	5.1	2.6	12.4	5.2	5.5	7.8	1.4	2.1	6.2	1.5	0.6	3.0
CENTO COSE ENERGY	100.0	21.8	16.4	4.2	13.8	3.7	1.7	0.6	11.2	9.7	1.8	3.6	2.1	0.5	3.5	0.6	0.3	4.5
CIAK	100.0	20.6	13.3	14.8	15.4	5.6	3.8	4.0	5.2	3.2	0.9	2.8	1.2	3.1	2.4	1.4	0.4	1.8
CIPRIA	100.0	15.1	14.0	0.3	20.2	5.5	0.5	0.4	15.7	11.8	3.5	3.5	0.2	0.7	4.4	0.7	0.4	3.2
CLASS	100.0	9.8	6.7	3.8	44.1	4.5	6.6	3.0	6.3	2.9	2.3	4.1	1.0	3.0	1.6	0.0	0.1	0.4
CLUB 3	100.0	3.9	1.7	4.7	18.4	8.7	5.7	3.3	5.1	2.5	7.3	7.9	1.1	14.6	6.4	4.5	2.0	2.2
CONSIGLI PRATICI	100.0	7.9	5.8	3.9	11.6	3.0	0.4	0.3	15.3	9.6	5.2	11.7	0.9	2.4	12.5	3.4	1.6	4.4
COSMOPOLITAN	100.0	13.2	16.6	6.0	20.8	3.4	2.0	1.3	9.3	9.3	3.8	4.5	1.2	1.7	2.8	1.2	0.3	2.5
LA CUCINA ITALIANA	100.0	6.0	4.2	3.2	23.3	6.6	3.6	2.6	7.1	6.6	4.4	8.3	0.7	4.5	10.0	4.2	2.0	2.8
DONNA	100.0	14.9	5.4	4.3	12.7	2.8	2.3	1.9	7.9	8.7	3.9	9.3	1.4	3.8	12.4	3.7	1.3	3.5
DONNA E MAMMA	100.0	4.4	2.0	2.1	16.3	3.6	2.7	2.4	19.2	8.1	7.5	11.6	1.5	1.1	10.1	4.5	0.3	2.6
DOVE	100.0	9.0	8.5	4.8	39.9	5.8	5.0	1.9	7.1	2.6	2.8	2.8	1.3	3.9	2.7	0.2	0.9	0.9
ELLE	100.0	12.5	9.9	3.1	21.0	6.6	1.9	2.4	11.8	8.0	5.3	3.7	1.1	0.8	6.2	1.5	0.7	3.3
ELLE DECOR	100.0	8.3	14.0	0.0	36.0	4.4	1.7	0.4	11.7	6.0	4.4	4.1	0.5	0.6	3.3	1.1	0.6	2.8
FOCUS	100.0	21.1	10.3	12.2	18.2	5.9	5.6	4.4	6.5	2.6	2.1	1.7	0.7	3.3	1.9	0.6	0.1	2.8
GARDENIA	100.0	7.1	4.4	2.4	31.9	8.1	6.0	3.9	9.2	3.3	2.5	5.2	1.2	3.8	6.6	1.7	0.2	2.5
GENTE MESE	100.0	13.4	6.9	7.7	13.9	4.5	3.4	4.8	7.7	6.7	3.3	6.2	1.6	4.4	7.4	3.0	1.7	3.4
GENTE MONEY	100.0	8.2	6.8	7.8	34.4	9.5	9.7	3.3	4.1	2.4	1.7	1.6	2.6	4.1	1.0	0.4	0.8	1.7
GENTE MOTORI	100.0	11.9	5.3	18.3	22.1	5.1	7.8	10.6	2.8	1.2	1.0	1.5	1.4	7.2	0.9	0.3	0.1	2.5
GENTE VIAGGI	100.0	6.5	8.6	8.8	24.9	6.4	6.4	6.4	5.8	2.3	2.8	3.0	1.3	5.2	3.2	1.0	0.5	2.6
GLAMOUR	100.0	18.3	14.3	3.7	17.3	5.2	1.7	1.1	13.0	10.2	0.8	4.5	1.5	1.3	2.9	0.4	0.0	3.8
GULLIVER	100.0	16.0	14.6	10.9	29.2	6.0	4.5	5.7	3.5	1.2	1.0	0.9	0.5	3.9	1.3	0.0	0.0	0.6
IN CASA	100.0	6.3	5.9	10.9	17.4	7.5	3.0	5.4	9.3	6.6	4.0	9.9	1.7	4.0	6.8	0.5	0.4	0.4
INSIEME	100.0	5.1	2.5	3.2	19.4	3.7	2.0	4.1	15.5	8.7	5.6	12.9	1.4	2.3	8.2	1.8	1.3	2.3
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	4.0	3.4	2.4	17.6	4.5	3.2	3.1	14.9	9.6	5.1	14.7	2.3	1.7	9.5	2.0	0.4	1.5
JESUS	100.0	10.0	2.6	7.8	13.3	15.9	5.6	1.7	7.8	3.2	3.8	3.0	0.0	9.8	6.7	1.8	4.9	2.1
MADRE	100.0	9.3	3.6	5.5	11.2	8.3	1.8	1.4	7.6	7.2	9.2	9.7	0.2	5.8	10.1	2.9	2.3	3.7
MARIE CLAIRE	100.0	13.8	12.9	1.4	21.3	4.9	1.5	0.6	14.2	7.9	3.4	5.9	1.2	1.1	4.4	0.6	0.8	4.0
MAX	100.0	15.2	14.7	16.1	21.8	4.9	5.5	4.0	3.7	3.5	0.9	1.9	1.5	1.3	2.1	0.2	0.0	2.8
MERIDIANI	100.0	14.4	9.8	3.9	39.4	9.0	3.4	0.8	5.5	1.7	2.5	1.8	2.5	2.4	0.4	0.0	0.0	2.5
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	6.1	2.0	4.9	11.2	6.0	2.7	3.4	5.5	4.2	3.5	5.5	1.8	11.8	15.9	7.3	5.5	2.7
LA MIA BOUTIQUE	100.0	7.2	2.7	0.7	8.7	4.7	2.2	1.4	11.8	10.2	5.2	12.9	2.0	1.3	15.1	6.6	2.8	4.5
LA MIA CASA	100.0	6.2	6.9	7.0	18.6	4.5	4.7	3.9	8.5	7.5	2.3	8.6	1.8	2.9	9.8	2.4	0.4	4.0
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	12.0	9.6	13.9	23.0	6.3	6.4	4.5	5.6	3.2	1.5	2.4	1.7	2.5	2.9	0.4	0.2	3.8
NAUTICA	100.0	6.2	3.7	9.6	32.6	5.7	7.8	12.1	2.4	0.6	1.7	2.0	1.7	7.2	1.7	1.7	0.4	2.9
PESCARÈ	100.0	9.9	4.3	17.5	19.8	4.7	7.5	14.1	2.5	1.9	0.6	1.7	1.0	9.3	1.9	0.4	0.3	2.6
PRATICA	100.0	8.3	9.5	1.0	18.5	4.9	1.1	2.3	15.3	9.9	5.4	7.2	0.9	3.9	6.1	1.1	1.5	3.2
QUATTORRUOTE	100.0	10.5	5.7	14.7	21.8	5.5	8.2	9.4	3.7	2.6	1.4	1.7	1.5	8.9	1.5	0.3	0.1	2.4
QUATTRO ZAMPE	100.0	18.9	7.5	8.7	18.5	4.4	5.2	5.0	6.8	4.3	1.6	2.9	1.2	5.7	4.5	1.0	0.6	3.1
QUI TOURING	100.0	9.0	7.5	3.3	34.7	9.0	5.4	3.7	4.9	1.3	3.7	3.3	0.8	6.3	3.7	0.8	1.2	1.2
RAKAM	100.0	8.3	3.1	1.1	12.3	7.1	1.1	0.8	15.0	6.5	8.4	12.7	0.5	1.6	12.2	4.1	2.6	2.7
SALE & PEPE	100.0	10.3	6.2	1.3	19.3	6.2	2.8	1.9	10.1	8.5	6.0	10.6	1.1	1.6	8.9	1.8	0.6	2.9
SALVE	100.0	4.5	5.2	3.8	25.0	8.1	5.7	2.8	13.4	4.1	5.2	5.7	2.3	3.9	4.9	1.2	1.1	3.0
SCIENZA & VITA	100.0	15.1	5.8	10.8	26.3	9.9	5.7	3.0	5.6	1.5	2.0	2.0	0.0	6.0	2.2	0.0	1.7	2.2
LE SCIENZE	100.0	16.6	7.1	5.7	28.9	13.6	6.2	1.2	5.7	1.1	1.0	2.2	0.6	4.0	2.1	0.4	1.1	2.5
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	8.8	4.0	5.7	18.8	6.9	4.0	4.2	7.3	5.5	3.4	6.1	1.2	11.6	7.3	1.5	1.6	2.3
SILHOUETTE DONNA	100.0	17.2	9.2	2.7	13.4	2.2	1.1											



# Adulti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

## SETTIMANALI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Defini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48974</b>	<b>3786</b>	<b>1732</b>	<b>3684</b>	<b>6151</b>	<b>1902</b>	<b>1862</b>	<b>2198</b>	<b>2364</b>	<b>2080</b>	<b>1197</b>	<b>2285</b>	<b>603</b>	<b>7301</b>	<b>5485</b>	<b>3450</b>	<b>1832</b>	<b>1064</b>
<b>% DI COMPOSIZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>7.7</b>	<b>3.5</b>	<b>7.5</b>	<b>12.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>4.5</b>	<b>4.8</b>	<b>4.2</b>	<b>2.4</b>	<b>4.7</b>	<b>1.2</b>	<b>14.9</b>	<b>11.2</b>	<b>7.0</b>	<b>3.7</b>	<b>2.2</b>
AMICA.....	100.0	126	212	41	147	142	62	21	254	184	177	174	106	18	73	24	46	196
ANNA.....	100.0	131	195	36	140	128	31	35	266	174	193	166	107	18	76	57	59	173
AUTO OGGI.....	100.0	181	186	269	160	113	185	188	38	39	37	16	134	54	14	5	0	120
AUTOSPRINT.....	100.0	187	182	269	173	97	206	176	49	37	20	28	119	56	6	3	8	47
BELLA.....	100.0	138	163	31	113	89	27	26	254	184	166	146	126	79	34	78	62	180
CHI.....	100.0	136	181	80	130	100	86	91	148	166	146	126	79	34	78	62	76	180
CONFIDENZE.....	100.0	103	95	41	74	55	20	38	196	216	174	217	174	27	155	83	160	154
DOMENICA QUIZ.....	100.0	52	99	91	148	170	124	97	151	93	261	105	112	71	72	16	155	89
DONNA MODERNA.....	100.0	142	195	37	132	115	68	53	238	184	187	151	90	18	86	47	47	171
L'ESPRESSO.....	100.0	101	206	96	223	226	194	115	113	57	95	51	79	49	35	14	18	84
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	105	127	147	130	81	120	148	169	156	85	137	100	32	65	57	40	165
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	110	101	78	106	162	107	78	127	102	142	94	79	83	109	66	121	93
GENTE.....	100.0	112	144	75	122	125	89	90	143	148	157	135	77	56	96	60	79	121
GIOIA.....	100.0	137	177	40	121	127	30	48	223	222	240	176	100	17	88	52	63	119
IL GIORNALINO.....	100.0	246	98	111	134	163	101	71	199	102	166	116	95	39	54	19	6	47
GRAND HOTEL.....	100.0	130	98	75	72	45	57	111	130	225	80	169	121	58	139	83	92	105
GRAZIA.....	100.0	159	226	32	126	113	60	29	234	198	202	145	55	23	81	36	74	165
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	195	146	330	125	59	228	173	18	52	17	27	112	65	13	0	17	124
GUIDA TV.....	100.0	135	102	124	130	119	92	119	138	128	138	118	109	68	64	39	61	102
INTIMITA'.....	100.0	82	68	42	91	82	30	49	167	171	186	238	120	22	163	99	174	120
MAGAZINE BEAUTIFUL.....	100.0	552	122	57	75	43	16	27	114	262	73	53	54	16	46	8	13	260
IL MONDO.....	100.0	96	110	100	324	279	200	44	58	18	31	11	92	72	14	0	23	44
MONDO ECONOMICO.....	100.0	106	197	75	341	188	197	77	84	21	67	28	58	44	8	2	8	72
MOTOSPRINT.....	100.0	229	193	326	133	63	194	180	18	54	29	14	78	48	11	8	0	90
NOVELLA 2000.....	100.0	120	151	151	108	106	89	126	148	166	87	139	118	36	81	51	27	182
OGGI.....	100.0	107	120	79	129	122	100	85	148	131	162	124	84	62	94	52	88	127
PANORAMA.....	100.0	131	227	125	207	184	168	110	117	68	91	58	81	46	27	11	11	107
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	158	153	129	101	93	97	119	120	143	93	112	99	57	87	50	48	146
STARBENE.....	100.0	140	163	53	166	138	83	105	205	180	95	140	91	31	58	41	13	157
STOP.....	100.0	126	138	90	89	43	87	75	150	151	96	144	142	46	108	94	132	186
TELEPIU'.....	100.0	191	186	131	117	86	118	94	109	155	75	103	112	50	75	40	24	130
TELESETTE.....	100.0	140	114	112	106	102	97	113	137	135	112	116	81	81	87	41	41	133
TOPOLINO.....	100.0	204	197	106	148	151	114	119	157	138	110	91	127	27	44	18	11	118
VISTO.....	100.0	96	83	110	100	98	122	168	141	156	77	136	118	45	104	81	61	148
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	138	150	67	123	79	66	78	229	214	101	173	109	39	84	39	21	169
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>145</b>	<b>166</b>	<b>101</b>	<b>137</b>	<b>127</b>	<b>106</b>	<b>96</b>	<b>155</b>	<b>141</b>	<b>130</b>	<b>119</b>	<b>98</b>	<b>48</b>	<b>78</b>	<b>44</b>	<b>56</b>	<b>135</b>
<b>SUPPLEMENTI</b>																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	159	318	43	200	249	132	47	181	63	184	73	67	21	36	15	15	110
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	220	181	315	136	86	178	183	29	30	22	25	200	49	6	8	2	92
IO DONNA.....	100.0	141	273	41	224	196	110	49	178	108	192	74	41	23	47	9	21	106
SETTE.....	100.0	140	228	62	259	221	147	79	85	53	163	67	57	36	27	9	27	90
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	199	264	86	187	203	139	93	101	83	131	79	34	31	32	8	28	113
TV SETTE.....	100.0	148	215	60	239	196	127	71	91	72	183	89	78	39	33	16	22	104
IL VENERDI'.....	100.0	125	270	75	232	268	164	77	136	65	116	67	105	26	19	10	12	95



Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impegnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-lie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48974</b>	<b>3786</b>	<b>1732</b>	<b>3684</b>	<b>6151</b>	<b>1902</b>	<b>1862</b>	<b>2198</b>	<b>2364</b>	<b>2080</b>	<b>1197</b>	<b>2285</b>	<b>603</b>	<b>7301</b>	<b>5485</b>	<b>3450</b>	<b>1832</b>	<b>1064</b>
<b>% DI COMPOSIZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>7.7</b>	<b>3.5</b>	<b>7.5</b>	<b>12.6</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	<b>4.5</b>	<b>4.8</b>	<b>4.2</b>	<b>2.4</b>	<b>4.7</b>	<b>1.2</b>	<b>14.9</b>	<b>11.2</b>	<b>7.0</b>	<b>3.7</b>	<b>2.2</b>
ABITARE .....	100.0	92	258	101	244	255	181	110	133	36	72	61	43	37	27	4	10	63
AD .....	100.0	119	309	45	273	233	123	49	169	45	198	54	113	8	34	6	13	74
AIRONE .....	100.0	173	251	100	216	259	171	107	126	34	87	35	71	29	22	2	0	116
AMADEUS .....	100.0	149	197	153	262	323	106	44	73	22	98	26	198	33	28	0	0	0
ARCHEO .....	100.0	190	230	51	184	415	199	78	205	41	160	19	122	18	2	0	0	102
ASTRA .....	100.0	156	261	87	138	79	22	71	187	268	105	121	177	15	70	25	17	203
A TAVOLA .....	100.0	57	188	14	197	212	144	54	209	163	171	123	139	24	77	20	27	170
AUTO .....	100.0	219	175	308	132	124	208	140	31	57	19	34	91	43	10	9	9	115
L'AUTOMOBILE .....	100.0	143	156	119	181	163	248	226	63	61	81	50	81	64	17	7	12	115
BELL'EUROPA .....	100.0	181	245	55	268	219	88	93	126	43	124	48	38	24	20	8	28	114
BELL'ITALIA .....	100.0	140	244	64	250	349	111	78	107	45	162	40	57	28	23	4	19	80
BENISSIMO .....	100.0	78	57	11	105	117	39	11	373	234	338	322	57	6	91	58	27	153
BIMBI SANI E BELLI .....	100.0	117	119	33	121	90	72	93	274	225	178	240	155	25	78	38	19	124
BRAVA CASA .....	100.0	59	195	50	189	157	125	74	276	124	228	150	130	10	64	34	12	120
BUONA CUCINA .....	100.0	62	140	48	103	152	34	49	248	185	232	185	57	40	126	63	58	129
BURDA .....	100.0	148	108	14	81	103	17	29	250	260	183	243	88	5	148	73	58	133
CAPITAL .....	100.0	70	194	135	283	202	216	122	88	52	112	38	111	31	17	1	0	74
CASAVIVA .....	100.0	87	182	47	194	146	135	57	256	123	224	167	112	14	55	21	17	136
CENTO COSE ENERGY .....	100.0	281	465	56	110	95	45	14	232	228	75	77	174	3	31	9	8	209
CIAK .....	100.0	266	376	197	123	144	101	90	107	75	37	59	97	21	22	19	11	85
CIPRIA .....	100.0	195	397	3	161	142	13	8	325	279	143	76	14	4	39	10	10	149
CLASS .....	100.0	126	190	50	351	115	173	67	130	69	92	87	80	20	14	0	4	18
CLUB 3 .....	100.0	51	49	62	147	224	150	74	106	58	297	170	85	98	57	64	52	102
CONSIGLI PRATICI .....	100.0	102	165	52	92	78	10	6	317	226	211	252	77	16	111	48	44	204
COSMOPOLITAN .....	100.0	170	469	80	166	88	54	29	192	220	154	97	94	11	25	18	9	115
LA CUCINA ITALIANA .....	100.0	77	118	42	185	169	95	59	148	154	180	178	57	30	89	59	54	129
DONNA .....	100.0	192	152	57	101	71	60	41	163	206	158	199	113	26	111	52	36	163
DONNA E MAMMA .....	100.0	57	58	28	130	93	71	54	397	191	306	249	124	7	90	64	7	121
DOVE .....	100.0	116	239	64	318	149	132	43	147	62	113	60	103	26	24	4	24	42
ELLE .....	100.0	162	281	41	167	170	50	54	245	187	216	80	89	6	55	21	19	154
ELLE DECOR .....	100.0	108	396	0	286	113	45	10	243	140	181	89	40	4	29	16	17	130
FOCUS .....	100.0	272	291	162	145	152	147	98	135	61	85	38	54	22	17	9	2	130
GARDENIA .....	100.0	92	125	32	254	208	159	87	191	78	101	111	97	25	59	24	7	116
GENTE MESE .....	100.0	173	196	103	111	116	90	108	159	157	133	132	133	29	66	43	46	157
GENTE MONEY .....	100.0	106	193	104	274	243	255	73	84	57	70	34	208	28	9	6	21	76
GENTE MOTORI .....	100.0	154	151	243	176	132	205	237	57	29	40	32	112	48	8	5	2	113
GENTE VIAGGI .....	100.0	84	243	116	234	166	168	142	120	55	113	64	110	35	28	14	13	118
GLAMOUR .....	100.0	237	405	49	138	135	44	24	269	239	32	95	124	9	26	6	0	177
GULLIVER .....	100.0	207	413	145	233	153	118	128	74	29	40	20	42	26	12	0	0	29
IN CASA .....	100.0	81	167	145	139	194	79	121	192	155	162	211	140	27	61	7	10	17
INSIEME .....	100.0	67	70	43	154	95	53	90	322	204	229	276	117	15	73	26	34	105
IO E IL MIO BAMBINO .....	100.0	51	97	32	140	116	85	70	308	225	211	315	183	11	85	29	12	69
JESUS .....	100.0	129	73	104	106	409	148	37	162	75	154	65	0	66	60	25	130	98
MADRE .....	100.0	120	103	73	89	214	48	31	156	170	378	208	19	39	91	41	62	172
MARIE CLAIRE .....	100.0	179	365	18	170	127	39	14	295	185	140	126	97	8	40	8	20	186
MAX .....	100.0	197	415	214	173	126	146	89	77	83	37	41	118	9	18	2	0	127
MERIDIANI .....	100.0	186	278	52	314	232	90	19	115	39	103	38	202	16	3	0	0	113
MESSAGGERO DI S.ANTONIO .....	100.0	80	58	65	89	156	71	76	114	98	143	118	145	79	142	103	147	124
LA MIA BOUTIQUE .....	100.0	93	77	10	69	122	58	30	244	241	213	277	162	8	135	94	75	207
LA MIA CASA .....	100.0	81	195	94	148	116	124	88	176	176	93	184	144	19	88	34	11	184
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE .....	100.0	155	272	185	183	162	169	100	117	76	61	52	136	17	26	6	5	174
NAUTICA .....	100.0	80	104	128	259	148	206	270	50	14	69	42	140	48	15	24	10	135
PESCARO .....	100.0	128	121	233	158	120	197	314	52	44	26	37	79	62	17	6	7	119
PRATICA .....	100.0	108	270	13	147	125	30	50	316	233	219	154	70	26	54	16	41	148
QUATTORRUOTE .....	100.0	135	163	196	173	141	216	210	77	62	56	37	124	59	14	4	3	111
QUATTRO ZAMPE .....	100.0	244	213	115	148	113	136	112	142	101	67	63	100	38	40	14	15	143
QUI TOURING .....	100.0	117	212	44	277	232	142	82	102	30	153	71	69	42	33	12	33	55
RAKAM .....	100.0	108	89	15	98	184	28	18	311	154	342	272	39	11	109	58	69	125
SALE & PEPE .....	100.0	134	175	17	154	160	73	41	210	200	244	227	87	11	79	25	17	133
SALVE .....	100.0	58	148	51	199	208	149	63	278	98	213	123	188	26	44	18	28	138
SCIENZA & VITA .....	100.0	196	164	143	210	256	150	67	116	35	82	44	0	40	20	0	47	100
LE SCIENZE .....	100.0	215	201	75	230	351	163	28	117	27	43	47	27	19	6	30	113	
SELEZIONE READER'S DIGEST .....	100.0	114	112	76	150	177	105	94	150	129	138	131	96	78	65	21	42	104
SILHOUETTE DONNA .....	100.0	222	260	35	107	56	28	22	277	312	118	210	122	3	58	15	7	194
SPEAK UP .....	100.0	237	457	71	232	170	111	40	188	40	65	0	45	7	15	0	0	130
STARTER .....	100.0	258	97	342	132	100	161	221	0	44	55	88	196	24	7	0	0	16
TUTTI FOTOGRAFI .....	100.0	101	9															



# Uomini

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Definiti	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massime	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)		Apparate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23539</b>	<b>1893</b>	<b>754</b>	<b>3684</b>	<b>3857</b>	<b>1213</b>	<b>1862</b>	<b>2198</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>345</b>	<b>7301</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>431</b>
AMICA	241	17	8	40	69	18	31	12	0	0	0	0	5	35	0	0	0	6
ANNA	195	22	10	36	36	7	16	21	0	0	0	0	5	35	0	0	0	6
AUTO OGGI	1179	167	66	278	252	54	96	116	0	0	0	0	20	110	0	0	0	21
AUTOSPRINT	919	143	53	208	209	35	80	81	0	0	0	0	15	85	0	0	0	9
BELLA	80	3	2	18	21	9	8	9	0	0	0	0	0	9	0	0	0	2
CHI	528	64	23	91	116	32	49	61	0	0	0	0	7	76	0	0	0	9
CONFIDENZE	158	10	5	32	26	8	8	18	0	0	0	0	1	43	0	0	0	5
DOMENICA QUIZ	157	3	2	25	36	14	17	16	0	0	0	0	2	39	0	0	0	2
DONNA MODERNA	798	81	39	104	204	58	95	87	0	0	0	0	11	101	0	0	0	17
L'ESPRESSO	1927	150	131	211	613	194	215	151	0	0	0	0	24	214	0	0	0	24
EVA EXPRESS TREMILA	403	34	11	100	88	13	41	60	0	0	0	0	3	43	0	0	0	11
FAMIGLIA CRISTIANA	2203	187	63	295	381	201	205	176	0	0	0	0	29	621	0	0	0	46
GENTE	1495	149	78	217	288	102	130	156	0	0	0	0	17	319	0	0	0	39
GIOIA	268	24	12	45	64	28	17	32	0	0	0	0	1	39	0	0	0	7
IL GIORNALINO	195	49	5	38	24	17	18	15	0	0	0	0	1	26	0	0	0	2
GRAND HOTEL	356	44	13	60	47	10	23	53	0	0	0	0	6	92	0	0	0	8
GRAZIA	327	34	20	48	62	13	46	27	0	0	0	0	4	69	0	0	0	4
GUERIN SPORTIVO	482	74	26	134	78	12	47	42	0	0	0	0	7	52	0	0	0	10
GUIDA TV	813	77	28	155	155	52	59	89	0	0	0	0	15	170	0	0	0	13
INTIMITA'	174	8	7	35	34	8	13	24	0	0	0	0	1	37	0	0	0	6
MAGAZINE BEAUTIFUL	62	9	5	17	10	0	3	5	0	0	0	0	3	9	0	0	0	2
IL MONDO	131	9	3	12	53	17	13	3	0	0	0	0	2	18	0	0	0	2
MONDO ECONOMICO	296	14	16	23	144	22	30	14	0	0	0	0	3	26	0	0	0	4
MOTOSPRINT	770	138	45	216	136	20	65	71	0	0	0	0	8	63	0	0	0	8
NOVELLA 2000	590	56	30	156	96	33	46	78	0	0	0	0	12	74	0	0	0	8
OGGI	1642	138	52	239	350	114	154	154	0	0	0	0	25	376	0	0	0	39
PANORAMA	2396	235	159	350	718	189	238	184	0	0	0	0	20	256	0	0	0	47
SORRISI E CANZONI TV	3802	424	170	805	620	196	308	442	0	0	0	0	60	704	0	0	0	73
STARBENE	459	39	15	54	134	33	43	64	0	0	0	0	4	62	0	0	0	12
STOP	245	37	6	48	34	8	23	24	0	0	0	0	5	49	0	0	0	12
TELEPIU'	960	125	58	199	188	45	90	85	0	0	0	0	14	149	0	0	0	8
TELESETTE	1063	116	36	184	175	50	81	111	0	0	0	0	16	263	0	0	0	30
TOPOLINO	1245	213	59	206	278	94	111	137	0	0	0	0	24	102	0	0	0	20
VISTO	343	25	9	67	59	16	37	61	0	0	0	0	5	54	0	0	0	9
VIVERSANI & BELLI	584	51	25	99	112	32	49	69	0	0	0	0	12	115	0	0	0	20
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>27485</b>	<b>2971</b>	<b>1292</b>	<b>4844</b>	<b>5911</b>	<b>1755</b>	<b>2503</b>	<b>2746</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>390</b>	<b>4534</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>538</b>
<b>SUPPLEMENTI</b>																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	683	69	70	54	221	78	84	35	0	0	0	0	7	51	0	0	0	14
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1589	260	97	440	274	52	126	153	0	0	0	0	37	136	0	0	0	14
IO DONNA	682	59	55	60	253	54	81	43	0	0	0	0	3	65	0	0	0	9
SETTE	1654	184	122	135	596	148	162	103	0	0	0	0	15	155	0	0	0	35
SPECCHIO DELLA STAMPA	718	108	52	89	202	57	73	57	0	0	0	0	3	64	0	0	0	15
TV SETTE	1394	162	92	121	475	122	131	86	0	0	0	0	15	158	0	0	0	30
IL VENERDI'	2150	197	175	217	712	249	241	134	0	0	0	0	31	152	0	0	0	43



Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Defini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)		Apparate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23539</b>	<b>1893</b>	<b>754</b>	<b>3684</b>	<b>3857</b>	<b>1213</b>	<b>1862</b>	<b>2198</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>345</b>	<b>7301</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>431</b>
ABITARE	265	14	14	36	82	34	32	23	0	0	0	0	0	26	0	0	0	3
AD	310	25	28	26	128	34	36	17	0	0	0	0	2	9	0	0	0	4
AIRONE	804	98	50	100	242	82	87	64	0	0	0	0	8	58	0	0	0	16
AMADEUS	135	18	9	24	46	13	8	4	0	0	0	0	3	10	0	0	0	0
ARCHEO	160	18	9	11	46	28	22	10	0	0	0	0	3	8	0	0	0	4
ASTRA	162	19	8	46	35	2	6	23	0	0	0	0	4	16	0	0	0	4
A TAVOLA	95	8	3	3	35	10	16	7	0	0	0	0	1	11	0	0	0	2
AUTO	1286	212	72	357	226	67	122	97	0	0	0	0	13	99	0	0	0	20
L'AUTOMOBILE	1326	137	55	158	332	90	166	179	0	0	0	0	12	168	0	0	0	29
BELL'EUROPA	186	22	15	16	68	19	13	16	0	0	0	0	0	14	0	0	0	4
BELL'ITALIA	414	47	34	37	132	61	33	27	0	0	0	0	3	33	0	0	0	7
BENISSIMO	32	3	0	4	8	1	7	2	0	0	0	0	0	4	0	0	0	3
BIMBI SANI E BELLI	351	31	12	36	85	21	39	60	0	0	0	0	7	53	0	0	0	7
BRAVA CUCINA	359	16	15	48	120	20	60	42	0	0	0	0	6	20	0	0	0	12
BUONA CUCINA	147	7	5	23	31	12	8	14	0	0	0	0	3	39	0	0	0	5
BURDA	129	24	8	15	26	9	9	19	0	0	0	0	1	11	0	0	0	7
CAPITAL	460	22	27	65	177	41	53	36	0	0	0	0	1	30	0	0	0	9
CASAVIVA	600	41	26	72	195	46	105	52	0	0	0	0	11	42	0	0	0	8
CENTO COSE ENERGY	160	34	20	42	26	2	17	6	0	0	0	0	6	5	0	0	0	2
CIAK	693	133	89	171	120	45	44	47	0	0	0	0	7	36	0	0	0	1
CIPRIA	17	0	2	1	9	1	1	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
CLASS	210	23	14	12	110	10	21	10	0	0	0	0	1	10	0	0	0	0
CLUB 3	137	5	3	13	34	12	16	9	0	0	0	0	1	41	0	0	0	4
CONSIGLI PRATICI	47	2	2	14	10	6	1	1	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0
COSMOPOLITAN	144	21	24	32	38	2	11	7	0	0	0	0	0	9	0	0	0	1
LA CUCINA ITALIANA	351	20	11	37	117	32	42	31	0	0	0	0	3	52	0	0	0	7
DONNA	295	37	15	58	53	13	31	25	0	0	0	0	2	53	0	0	0	6
DONNA E MAMMA	61	5	1	9	16	1	11	10	0	0	0	0	0	4	0	0	0	2
DOVE	302	24	19	31	142	16	32	12	0	0	0	0	2	25	0	0	0	0
ELLE	148	19	11	21	45	12	13	17	0	0	0	0	3	6	0	0	0	2
ELLE DECOR	29	4	1	0	17	1	3	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
FOCUS	1655	345	148	322	341	106	147	116	0	0	0	0	12	86	0	0	0	32
GARDENIA	204	9	7	11	79	23	29	19	0	0	0	0	3	18	0	0	0	6
GENTE MESE	904	135	69	173	167	44	76	108	0	0	0	0	11	98	0	0	0	23
GENTE MONEY	337	30	22	35	130	36	43	15	0	0	0	0	6	18	0	0	0	4
GENTE MOTORI	1910	221	88	409	452	108	175	238	0	0	0	0	28	161	0	0	0	29
GENTE VIAGGI	699	43	46	98	237	48	72	71	0	0	0	0	10	58	0	0	0	16
GLAMOUR	58	4	7	15	13	4	7	4	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0
GULLIVER	307	60	32	49	86	12	20	26	0	0	0	0	2	18	0	0	0	2
IN CASA	119	5	6	32	18	15	9	16	0	0	0	0	5	12	0	0	0	1
INSIEME	110	8	1	18	23	10	11	23	0	0	0	0	3	13	0	0	0	1
IO E IL MIO BAMBINO	252	9	3	29	79	20	40	38	0	0	0	0	9	21	0	0	0	5
JESUS	113	7	3	16	21	24	12	4	0	0	0	0	0	21	0	0	0	4
MADRE	60	9	6	13	4	4	4	3	0	0	0	0	1	13	0	0	0	3
MARIE CLAIRE	188	28	24	16	71	5	18	8	0	0	0	0	3	14	0	0	0	3
MAX	940	144	122	231	224	45	80	58	0	0	0	0	11	19	0	0	0	7
MERIDIANI	116	13	11	9	56	11	8	2	0	0	0	0	0	5	0	0	0	2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	758	55	13	93	140	80	52	66	0	0	0	0	9	226	0	0	0	26
LA MIA BOUTIQUE	35	2	3	3	5	2	9	6	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0
LA MIA CASA	209	11	13	38	57	21	25	21	0	0	0	0	3	15	0	0	0	5
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	575	68	52	121	153	44	56	39	0	0	0	0	9	22	0	0	0	13
NAUTICA	324	21	11	39	108	20	31	49	0	0	0	0	7	29	0	0	0	9
PESCARRE	533	54	21	112	106	24	48	90	0	0	0	0	5	60	0	0	0	13
PRATICA	93	4	3	6	32	6	7	13	0	0	0	0	0	22	0	0	0	1
QUATTORUOTE	4912	483	240	929	1141	286	518	596	0	0	0	0	74	560	0	0	0	83
QUATTRO ZAMPE	264	30	12	51	55	14	30	30	0	0	0	0	4	33	0	0	0	6
QUI TOURING	688	60	43	41	278	64	66	45	0	0	0	0	5	77	0	0	0	9
RAKAM	55	6	1	8	10	3	7	6	0	0	0	0	0	11	0	0	0	4
SALE & PEPE	163	18	7	12	55	9	25	17	0	0	0	0	1	15	0	0	0	3
SALVE	281	16	8	28	92	31	41	21	0	0	0	0	4	29	0	0	0	11
SCIENZA & VITA	221	36	11	36	58	25	19	10	0	0	0	0	0	20	0	0	0	6
LE SCIENZE	359	55	21	32	126	52	35	7	0	0	0	0	3	23	0	0	0	6
SELEZIONE READER'S DIGEST	735	55	34	83	178	67	58	61	0	0	0	0	7	169	0	0	0	23
SILHOUETTE DONNA	159	22	17	38	32	7	15	14	0	0	0	0	5	7	0	0	0	1
SPEAK UP	146	18	18	17	55	13	13	6	0	0	0	0	2	3	0	0	0	2
STARTER	171	36	7	50	29	8	12	19	0	0	0	0	2	7	0	0	0	0
TUTTI FOTOGRAFI	204	18	6	37	49	14	20	30	0	0	0	0	2	20	0	0	0	8
TUTTO	400	141	35	126	37	18	11	15	0	0	0	0	5	12	0	0	0	1
TUTTOMOTO	1263	280	71	335	182	49	92	110	0	0	0	0	10	115	0	0	0	18
TUTTOTURISMO	302	30	12	47	92	16	37	35	0	0	0	0	6	25	0	0	0	2
VERA	230	25	5	43	49	11	23	25	0	0	0	0	8	29	0	0	0	10
VITALITY	51	12	7	4	15	5	1	6	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
VOGUE ITALIA	345	34	27	82	79	20	33	43	0	0	0	0	4	16	0	0	0	7
WEEKEND VIAGGI	239	18	20	36	73	16	17	31	0	0	0	0	2	20	0	0	0	6
DIANA (QUATTORDICINALE)	278	11	3	53	55	8	34	54	0	0	0	0	4	49	0	0	0	7
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>31782</b>	<b>3773</b>	<b>1919</b>	<b>5496</b>	<b>8092</b>	<b>2191</b>	<b>3155</b>	<b>3080</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>384</b>	<b>3104</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>588</b> </



# Uomini

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Liceali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>8.0</b>	<b>3.2</b>	<b>15.7</b>	<b>16.4</b>	<b>5.2</b>	<b>7.9</b>	<b>9.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.5</b>	<b>31.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.8</b>
AMICA .....	100.0	6.9	3.5	16.6	28.8	7.5	12.8	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	14.5	0.0	0.0	0.0	2.4
ANNA .....	100.0	11.2	5.2	18.5	18.6	3.6	8.1	10.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	18.2	0.0	0.0	0.0	3.1
AUTO OGGI .....	100.0	14.1	5.6	23.6	21.4	4.5	8.2	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	9.3	0.0	0.0	0.0	1.8
AUTOSPRINT .....	100.0	15.6	5.7	22.6	22.7	3.8	8.7	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	9.3	0.0	0.0	0.0	1.0
BELLA .....	100.0	4.2	2.2	22.4	26.2	11.0	9.7	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.8	0.0	0.0	0.0	2.2
CHI .....	100.0	12.2	4.4	17.2	21.9	6.0	9.3	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	14.3	0.0	0.0	0.0	1.7
CONFIDENZE .....	100.0	6.5	3.4	20.5	16.7	5.0	5.1	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	27.0	0.0	0.0	0.0	3.5
DOMENICA QUIZ .....	100.0	2.2	1.4	15.9	22.7	8.9	11.0	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	24.7	0.0	0.0	0.0	1.6
DONNA MODERNA .....	100.0	10.2	4.9	13.0	25.6	7.3	11.9	10.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	12.7	0.0	0.0	0.0	2.1
L'ESPRESSO .....	100.0	7.8	6.8	10.9	31.8	10.1	11.2	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	11.1	0.0	0.0	0.0	1.2
EVA EXPRESS TREMILA .....	100.0	8.4	2.8	24.8	21.8	3.2	10.2	14.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	10.6	0.0	0.0	0.0	2.7
FAMIGLIA CRISTIANA .....	100.0	8.5	2.9	13.4	17.3	9.1	9.3	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	28.2	0.0	0.0	0.0	2.1
GENTE .....	100.0	10.0	5.2	14.5	19.3	6.8	8.7	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	21.4	0.0	0.0	0.0	2.6
GIOIA .....	100.0	9.0	4.6	16.6	23.8	10.3	6.2	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	14.4	0.0	0.0	0.0	2.6
IL GIORNALINO .....	100.0	25.1	2.7	19.4	12.5	8.9	9.0	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	13.5	0.0	0.0	0.0	0.8
GRAND HOTEL .....	100.0	12.3	3.6	16.9	13.1	2.9	6.5	14.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	25.9	0.0	0.0	0.0	2.2
GRAZIA .....	100.0	10.5	6.1	14.7	19.1	4.1	14.0	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	21.1	0.0	0.0	0.0	1.2
GUERIN SPORTIVO .....	100.0	15.4	5.4	27.7	16.1	2.5	9.7	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	10.8	0.0	0.0	0.0	2.2
GUIDA TV .....	100.0	9.4	3.4	19.1	19.1	6.4	7.2	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	20.9	0.0	0.0	0.0	1.6
INTIMITA' .....	100.0	4.4	4.1	20.4	19.5	4.5	7.3	14.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	21.5	0.0	0.0	0.0	3.5
MAGAZINE BEAUTIFUL .....	100.0	14.2	7.4	27.6	16.8	0.0	4.1	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	15.1	0.0	0.0	0.0	2.8
IL MONDO .....	100.0	6.9	2.1	9.5	40.5	12.8	9.6	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	13.6	0.0	0.0	0.0	1.2
MONDO ECONOMICO .....	100.0	4.6	5.4	7.7	48.6	7.5	10.2	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	8.9	0.0	0.0	0.0	1.3
MOTOSPRINT .....	100.0	17.9	5.8	28.1	17.6	2.6	8.4	9.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	8.2	0.0	0.0	0.0	1.0
NOVELLA 2000 .....	100.0	9.5	5.2	26.4	16.3	5.6	7.9	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	12.5	0.0	0.0	0.0	1.4
OGGI .....	100.0	8.4	3.2	14.6	21.3	7.0	9.4	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	22.9	0.0	0.0	0.0	2.4
PANORAMA .....	100.0	9.8	6.6	14.6	30.0	7.9	9.9	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	10.7	0.0	0.0	0.0	2.0
SORRISI E CANZONI TV .....	100.0	11.2	4.5	21.2	16.3	5.2	8.1	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	18.5	0.0	0.0	0.0	1.9
STARBENE .....	100.0	8.5	3.2	11.8	29.2	7.3	9.3	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	13.5	0.0	0.0	0.0	2.6
STOP .....	100.0	15.1	2.5	19.6	13.9	3.1	9.5	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	19.9	0.0	0.0	0.0	4.8
TELEPIU' .....	100.0	13.1	6.0	20.7	19.6	4.7	9.4	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	15.5	0.0	0.0	0.0	0.8
TELESETTE .....	100.0	11.0	3.4	17.3	16.5	4.7	7.6	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	24.8	0.0	0.0	0.0	2.8
TOPOLINO .....	100.0	17.1	4.8	16.5	22.3	7.6	8.9	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	8.2	0.0	0.0	0.0	1.6
VISTO .....	100.0	7.4	2.7	19.5	17.1	4.7	10.9	17.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	15.8	0.0	0.0	0.0	2.5
VIVERSANI & BELLI .....	100.0	8.8	4.3	16.9	19.2	5.5	8.5	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	19.6	0.0	0.0	0.0	3.4
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>10.8</b>	<b>4.7</b>	<b>17.6</b>	<b>21.5</b>	<b>6.4</b>	<b>9.1</b>	<b>10.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.4</b>	<b>16.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>2.0</b>
<b>SUPPLEMENTI</b>																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	10.2	10.3	8.0	32.3	11.3	12.3	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	7.5	0.0	0.0	0.0	2.0
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	16.3	6.1	27.7	17.2	3.3	7.9	9.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	8.6	0.0	0.0	0.0	0.9
IO DONNA .....	100.0	8.7	8.1	8.8	37.1	7.9	11.8	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	9.5	0.0	0.0	0.0	1.3
SETTE .....	100.0	11.1	7.4	8.2	36.0	8.9	9.8	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	9.4	0.0	0.0	0.0	2.1
SPECCHIO DELLA STAMPA .....	100.0	15.0	7.2	12.4	28.1	8.0	10.1	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	8.9	0.0	0.0	0.0	2.0
TV SETTE .....	100.0	11.7	6.6	8.7	34.1	8.8	9.4	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	11.3	0.0	0.0	0.0	2.2
IL VENERDI' .....	100.0	9.2	8.1	10.1	33.1	11.6	11.2	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	7.1	0.0	0.0	0.0	2.0



## MENSILI

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Definì	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparate (+)	Apparate (-)		Apparate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>8.0</b>	<b>3.2</b>	<b>15.7</b>	<b>16.4</b>	<b>5.2</b>	<b>7.9</b>	<b>9.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.5</b>	<b>31.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.8</b>
ABITARE	100.0	5.1	5.5	13.5	31.0	12.9	12.2	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.9	0.0	0.0	0.0	1.1
AD	100.0	8.0	9.0	8.4	41.4	11.1	11.6	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	2.9	0.0	0.0	0.0	1.4
AIRONE	100.0	12.2	6.2	12.4	30.1	10.2	10.8	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	7.2	0.0	0.0	0.0	2.0
AMADEUS	100.0	13.0	7.0	17.7	33.7	9.7	6.2	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0
ARCHEO	100.0	11.0	5.9	7.1	28.8	17.2	14.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	5.0	0.0	0.0	0.0	2.2
ASTRA	100.0	12.0	4.6	28.3	21.5	1.3	3.6	13.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	9.7	0.0	0.0	0.0	2.8
A TAVOLA	100.0	8.0	2.7	3.3	37.1	10.6	17.1	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	11.3	0.0	0.0	0.0	1.6
AUTO	100.0	16.5	5.6	27.8	17.6	5.2	9.5	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	7.7	0.0	0.0	0.0	1.6
L'AUTOMOBILE	100.0	10.3	4.2	11.9	25.0	6.8	12.5	13.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	12.7	0.0	0.0	0.0	2.2
BELL'EUROPA	100.0	11.6	8.1	8.6	36.4	10.2	7.0	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	12.7	0.0	0.0	0.0	2.2
BELL'ITALIA	100.0	11.3	8.1	9.0	32.0	14.7	8.0	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	7.9	0.0	0.0	0.0	2.0
BENISSIMO	100.0	9.4	0.0	12.3	24.7	1.7	21.9	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9	0.0	0.0	0.0	1.6
BIMBI SANI E BELLI	100.0	8.7	3.4	10.2	24.3	6.0	11.2	17.1	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4
BRAVA CASA	100.0	4.4	4.1	13.4	33.4	5.7	16.8	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	15.2	0.0	0.0	0.0	1.9
BUONA CUCINA	100.0	4.9	3.6	15.8	21.3	8.1	5.6	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	5.6	0.0	0.0	0.0	3.3
BURDA	100.0	18.5	5.9	11.6	20.5	6.8	7.2	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	26.3	0.0	0.0	0.0	3.1
CAPITAL	100.0	4.7	5.9	14.2	38.4	8.8	11.5	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	8.8	0.0	0.0	0.0	5.1
CASAVIVA	100.0	6.9	4.4	12.0	32.6	7.8	17.4	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	6.5	0.0	0.0	0.0	1.9
CENTO COSE ENERGY	100.0	21.2	12.3	26.0	16.4	1.4	10.7	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	7.0	0.0	0.0	0.0	1.4
CIAM	100.0	19.1	12.9	24.6	17.3	6.5	6.4	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	2.9	0.0	0.0	0.0	1.4
CIPRIA	100.0	0.0	12.5	4.1	54.5	4.3	7.9	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	5.2	0.0	0.0	0.0	0.1
CLASS	100.0	10.7	6.5	5.8	52.2	4.9	10.1	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0
CLUB 3	100.0	3.4	1.9	9.6	24.6	9.1	11.6	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	29.7	0.0	0.0	0.0	3.0
CONSIGLI PRATICI	100.0	5.0	4.3	30.7	22.0	13.4	3.1	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.2	0.0	0.0	0.0	0.0
COSMOPOLITAN	100.0	14.7	16.4	22.0	26.0	1.5	7.5	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2	0.0	0.0	0.0	0.8
LA CUCINA ITALIANA	100.0	5.6	3.0	10.5	33.2	9.3	11.9	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	14.9	0.0	0.0	0.0	2.0
DONNA	100.0	12.6	5.3	19.8	18.1	4.5	10.6	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	17.9	0.0	0.0	0.0	2.1
DONNA E MAMMA	100.0	8.2	1.9	14.5	26.9	1.8	18.6	16.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	7.3	0.0	0.0	0.0	3.9
DOVE	100.0	7.9	6.1	10.3	46.9	5.2	10.6	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0
ELLE	100.0	13.0	7.3	14.4	30.0	8.2	8.7	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	3.9	0.0	0.0	0.0	1.4
ELLE DECOR	100.0	12.4	5.0	0.0	59.4	3.2	10.2	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	4.0
FOCUS	100.0	20.8	8.9	19.5	20.6	6.4	8.9	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	5.2	0.0	0.0	0.0	1.9
GARDENIA	100.0	4.3	3.7	5.5	38.5	11.5	14.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	8.8	0.0	0.0	0.0	2.8
GENTE MESE	100.0	15.0	7.6	19.1	18.5	4.8	8.4	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	10.9	0.0	0.0	0.0	2.5
GENTE MONEY	100.0	8.9	6.5	10.3	38.5	10.5	12.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	5.4	0.0	0.0	0.0	1.1
GENTE MOTORI	100.0	11.6	4.6	21.4	23.7	5.6	9.1	12.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	8.5	0.0	0.0	0.0	1.5
GENTE VIAGGI	100.0	6.2	6.6	14.1	33.9	6.8	10.2	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	8.3	0.0	0.0	0.0	2.3
GLAMOUR	100.0	7.0	12.1	25.3	22.0	6.1	11.4	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0
GULLIVER	100.0	19.6	10.5	15.9	28.0	4.0	6.6	8.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	5.7	0.0	0.0	0.0	0.6
IN CASA	100.0	3.9	5.1	27.3	14.8	12.8	7.5	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	10.0	0.0	0.0	0.0	0.7
INSIEME	100.0	7.0	1.2	16.6	20.5	9.0	10.4	20.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	11.6	0.0	0.0	0.0	0.5
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	3.6	1.1	11.7	31.2	7.8	15.7	15.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	8.2	0.0	0.0	0.0	2.0
JESUS	100.0	6.2	2.9	14.6	18.8	21.5	10.5	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.3	0.0	0.0	0.0	4.0
MADRE	100.0	15.7	9.4	21.0	6.4	6.6	7.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	22.1	0.0	0.0	0.0	5.5
MARIE CLAIRE	100.0	14.7	13.0	8.7	37.6	2.4	9.4	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	7.3	0.0	0.0	0.0	1.4
MAX	100.0	15.4	12.9	24.6	23.8	4.8	8.5	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	2.0	0.0	0.0	0.0	0.7
MERIDIANI	100.0	11.1	9.5	7.5	48.1	9.4	6.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	1.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	7.3	1.7	12.3	18.4	10.5	6.8	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	29.8	0.0	0.0	0.0	3.4
LA MIA BOUTIQUE	100.0	6.7	7.1	8.8	12.8	6.2	26.2	16.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.2	0.0	0.0	0.0	0.8
LA MIA CASA	100.0	5.1	6.1	18.2	27.2	10.1	12.2	10.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	7.4	0.0	0.0	0.0	2.2
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	11.8	9.0	21.0	26.5	7.6	9.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	3.8	0.0	0.0	0.0	2.3
NAUTICA	100.0	6.3	3.5	11.9	33.4	6.3	9.7	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	8.9	0.0	0.0	0.0	2.9
PESCARRE	100.0	10.1	3.9	21.0	19.9	4.6	9.0	16.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	11.2	0.0	0.0	0.0	2.5
PRATICA	100.0	4.4	3.3	6.2	34.6	6.2	7.0	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	11.2	0.0	0.0	0.0	2.5
QUATTORRUOTE	100.0	9.8	4.9	18.9	23.2	5.8	10.5	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	11.4	0.0	0.0	0.0	1.0
QUATTRO ZAMPE	100.0	11.3	4.4	19.3	20.7	5.3	11.5	11.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	12.6	0.0	0.0	0.0	1.7
QUI TOURING	100.0	8.8	6.3	5.9	40.4	9.3	9.6	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	11.2	0.0	0.0	0.0	2.3
RAKAM	100.0	10.4	1.8	14.0	17.2	5.0	13.3	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.9	0.0	0.0	0.0	1.3
SALE & PEPE	100.0	11.2	4.5	7.1	33.7	5.7	15.5	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	9.1	0.0	0.0	0.0	8.1
SALVE	100.0	5.5	2.9	10.0	32.9	11.0	14.8	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	10.2	0.0	0.0	0.0	2.0
SCIENZA & VITA	100.0	16.2	5.0	16.2	26.3	11.2	8.6	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0	4.1
LE SCIENZE	100.0	15.2	5.8	9.0	35.0	14.5	9.8	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	6.3	0.0	0.0	0.0	2.9
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	7.5	4.6	11.3	24.1	9.1	7.9	8.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	23.0	0.0	0.0	0.0	1.7</



# Uomini

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23539</b>	<b>1893</b>	<b>754</b>	<b>3684</b>	<b>3857</b>	<b>1213</b>	<b>1862</b>	<b>2198</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>345</b>	<b>7301</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>431</b>
<b>% DI COMPOSIZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>8.0</b>	<b>3.2</b>	<b>15.7</b>	<b>16.4</b>	<b>5.2</b>	<b>7.9</b>	<b>9.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.5</b>	<b>31.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.8</b>
AMICA .....	100.0	85	109	106	176	145	161	55					134	47				130
ANNA .....	100.0	140	163	118	114	69	102	117					171	59				170
AUTO OGGI .....	100.0	176	174	151	130	88	103	105					116	30				99
AUTOSPRINT .....	100.0	194	178	145	139	73	111	95					112	30				56
BELLA .....	100.0	53	68	143	160	212	123	121					0	35				119
CHI .....	100.0	152	137	110	134	117	118	125					85	46				92
CONFIDENZE .....	100.0	81	107	131	102	96	65	123					60	87				189
DOMENICA QUIZ .....	100.0	27	45	102	138	172	139	109					100	80				87
DONNA MODERNA .....	100.0	126	154	83	156	142	150	117					94	41				114
L'ESPRESSO .....	100.0	97	212	70	194	196	141	84					86	36				68
EVA EXPRESS TREMILA .....	100.0	104	86	158	133	62	129	159					52	34				145
FAMIGLIA CRISTIANA .....	100.0	105	90	85	105	177	118	86					91	91				113
GENTE .....	100.0	124	162	93	118	132	110	111					78	69				144
GIOIA .....	100.0	112	145	106	146	200	79	128					32	46				141
IL GIORNALINO .....	100.0	312	84	124	76	172	114	80					47	44				42
GRAND HOTEL .....	100.0	153	114	108	80	56	82	159					119	83				122
GRAZIA .....	100.0	130	191	94	117	79	177	87					75	68				66
GUERIN SPORTIVO .....	100.0	192	168	177	98	48	122	93					105	35				119
GUIDA TV .....	100.0	117	107	122	117	124	91	118					127	67				85
INTIMITA' .....	100.0	55	127	130	119	88	92	151					52	69				190
MAGAZINE BEAUTIFUL .....	100.0	176	231	176	102	0	51	83					296	49				151
IL MONDO .....	100.0	85	65	60	247	249	122	26					98	44				65
MONDO ECONOMICO .....	100.0	58	168	49	297	145	129	51					67	29				69
MOTOSPRINT .....	100.0	223	182	179	108	51	107	99					74	26				55
NOVELLA 2000 .....	100.0	118	161	169	100	109	99	141					139	40				77
OGGI .....	100.0	105	99	93	130	135	118	100					105	74				131
PANORAMA .....	100.0	122	207	93	183	153	125	82					57	34				107
SORRISI E CANZONI TV .....	100.0	139	140	135	99	100	102	124					107	60				105
STARBENE .....	100.0	106	100	75	178	141	117	148					58	44				144
STOP .....	100.0	188	79	125	85	60	120	104					127	64				260
TELEPIU' .....	100.0	162	187	132	119	91	118	94					101	50				44
TELESETTE .....	100.0	136	106	111	101	92	96	111					103	80				152
TOPOLINO .....	100.0	213	149	106	136	147	113	118					134	26				90
VISTO .....	100.0	92	84	125	104	92	138	190					108	51				136
VIVERSANI & BELLI .....	100.0	109	134	108	117	107	107	126					144	63				185
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>138</b>	<b>155</b>	<b>114</b>	<b>136</b>	<b>129</b>	<b>119</b>	<b>108</b>					<b>98</b>	<b>54</b>				<b>110</b>
<b>SUPPLEMENTI</b>																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	126	322	51	197	220	155	55					67	24				109
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	203	190	177	105	64	100	103					160	28				50
IO DONNA .....	100.0	108	253	56	227	153	150	67					33	31				72
SETTE .....	100.0	138	231	52	220	173	124	67					62	30				116
SPECCHIO DELLA STAMPA .....	100.0	186	224	79	171	155	128	85					32	29				111
TV SETTE .....	100.0	145	206	56	208	170	119	66					74	37				118
IL VENERDI' .....	100.0	114	254	64	202	225	141	67					98	23				110



Lettori numero medio  
Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

## MENSILI

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-lato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23539</b>	<b>1893</b>	<b>754</b>	<b>3684</b>	<b>3857</b>	<b>1213</b>	<b>1862</b>	<b>2198</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>345</b>	<b>7301</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>431</b>
<b>% DI COMPOSIZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>8.0</b>	<b>3.2</b>	<b>15.7</b>	<b>16.4</b>	<b>5.2</b>	<b>7.9</b>	<b>9.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.5</b>	<b>31.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>1.8</b>
ABITARE	100.0	63	170	86	189	251	154	94					0	32				58
AD	100.0	99	281	54	252	215	146	58					51	10				78
AIRONE	100.0	151	195	79	184	198	136	85					67	23				110
AMADEUS	100.0	162	217	113	206	188	78	32					149	24				0
ARCHEO	100.0	137	185	46	176	334	177	69					147	16				122
ASTRA	100.0	149	144	181	131	26	46	148					152	31				151
A TAVOLA	100.0	100	83	21	227	205	216	81					49	36				89
AUTO	100.0	205	175	178	107	102	119	80					72	25				87
L'AUTOMOBILE	100.0	128	130	76	153	131	159	144					61	41				121
BELL'EUROPA	100.0	145	252	55	222	199	88	93					0	24				111
BELL'ITALIA	100.0	141	253	58	195	286	101	71					50	25				88
BENISSIMO	100.0	117	0	79	151	33	277	82					0	42				515
BIMBI SANI E BELLI	100.0	109	107	65	148	117	142	183					132	49				102
BRAVA CASA	100.0	55	129	85	204	110	212	126					106	18				182
BUONA CUCINA	100.0	61	112	101	130	157	71	102					131	85				170
BURDA	100.0	230	186	74	125	132	91	158					60	28				277
CAPITAL	100.0	59	183	91	234	171	146	83					20	21				103
CASAVIVA	100.0	85	138	77	199	150	221	93					124	23				76
CENTO COSE ENERGY	100.0	264	383	166	100	28	135	41					270	9				75
CIAK	100.0	238	402	157	105	127	81	72					72	17				7
CIPRIA	100.0	0	391	26	333	84	99	64					0	34				0
CLASS	100.0	133	204	37	319	95	127	49					45	15				0
CLUB 3	100.0	42	58	61	150	177	147	73					27	96				165
CONSIGLI PRATICI	100.0	62	134	196	134	260	39	24					0	62				0
COSMOPOLITAN	100.0	182	512	141	158	29	95	52					0	20				44
LA CUCINA ITALIANA	100.0	70	94	67	203	180	151	94					55	48				108
DONNA	100.0	156	164	127	110	86	134	92					39	58				116
DONNA E MAMMA	100.0	102	61	92	164	36	236	180					0	23				213
DOVE	100.0	98	191	66	286	100	134	43					49	27				0
ELLE	100.0	161	229	92	183	160	110	121					123	13				76
ELLE DECOR	100.0	154	157	0	363	61	128	27					0	10				219
FOCUS	100.0	259	279	124	126	124	112	75					48	17				106
GARDENIA	100.0	53	115	35	235	224	179	98					103	28				153
GENTE MESE	100.0	186	237	122	113	94	106	128					79	35				137
GENTE MONEY	100.0	111	203	66	235	204	161	46					111	17				60
GENTE MOTORI	100.0	144	144	137	145	110	116	133					100	27				84
GENTE VIAGGI	100.0	76	207	90	207	132	129	109					93	27				125
GLAMOUR	100.0	88	378	162	134	118	145	78					0	28				0
GULLIVER	100.0	244	329	102	171	78	83	89					52	18				31
IN CASA	100.0	49	158	174	90	248	95	145					293	32				40
INSIEME	100.0	87	39	106	125	175	131	224					158	38				25
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	45	34	75	190	151	199	163					238	26				109
JESUS	100.0	78	91	93	115	417	133	33					0	59				217
MADRE	100.0	195	292	134	39	128	89	58					61	71				301
MARIE CLAIRE	100.0	183	404	55	230	47	119	44					95	24				75
MAX	100.0	191	404	157	145	93	107	66					80	6				38
MERIDIANI	100.0	137	298	48	294	183	84	18					0	15				73
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	91	52	79	112	204	86	93					82	96				185
LA MIA BOUTIQUE	100.0	83	223	56	78	120	332	173					0	49				41
LA MIA CASA	100.0	64	190	116	166	196	154	109					95	24				121
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	146	282	134	162	147	123	72					105	12				125
NAUTICA	100.0	79	108	76	204	122	122	161					146	29				160
PESCARE	100.0	125	122	134	122	89	114	181					63	36				135
PRATICA	100.0	55	102	39	211	120	88	147					0	76				55
QUATTRO RUOTE	100.0	122	153	121	142	113	133	130					103	37				92
QUATTRO ZAMPE	100.0	141	137	123	127	103	145	120					97	41				127
QUI TOURING	100.0	109	195	38	246	180	122	70					47	36				72
RAKAM	100.0	129	56	89	105	98	169	110					0	64				445
SALE & PEPE	100.0	139	140	45	205	110	196	112					57	29				111
SALVE	100.0	69	91	64	201	213	187	78					92	33				224
SCIENZA & VITA	100.0	201	156	104	161	218	108	49					0	29				157
LE SCIENZE	100.0	190	182	57	214	281	124	21					50	20				91
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	93	145	72	147	177	100	89					68	74				169
SILHOUETTE DONNA	100.0	174	336	154	124	85	120	95					194	14				49
SPEAK UP	100.0	150	385	73	231	169	115	42					81	7				67
STARTER	100.0	261	122	189	105	86	89	122					86	13				0
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	109	95	115	146	129	125	158					75	32				218
TUTTO	100.0	437	272	201	56	87	35	40					79	10				10
TUTTOMOTO	100.0	275	176	170	88	76	92	93					53	29				78
TUTTOTURISMO	100.0	125	121	100	186	102	156	122					127	27				40
VERA	100.0	135	63	121	131	93	129	117					250	41				239
VITALITY	100.0	297	410	52	180	206	30	116					0	5				0
VOGUE ITALIA	100.0	123	241	152	140	112	121	132					85	15				117
WEEKEND VIAGGI	100.0	94	260	98	186	132	89	137					44	27				140
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	48	38	122	120	55	153	210					108	57				130
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>148</b>	<b>188</b>	<b>110</b>	<b>155</b>	<b>134</b>	<b>126</b>	<b>104</b>					<b>82</b>	<b>31</b>				<b>101</b>



# Donne

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25435</b>	<b>1892</b>	<b>978</b>	<b>0</b>	<b>2294</b>	<b>688</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2364</b>	<b>2080</b>	<b>1197</b>	<b>2285</b>	<b>258</b>	<b>0</b>	<b>5485</b>	<b>3450</b>	<b>1832</b>	<b>633</b>
AMICA .....	1062	110	89	0	172	54	0	0	160	102	56	106	12	0	106	22	23	50
ANNA .....	1145	113	82	0	199	60	0	0	172	99	63	104	13	0	113	53	30	44
AUTO OGGI .....	193	25	24	0	24	7	0	0	25	23	12	10	3	0	21	5	0	14
AUTOSPRINT .....	109	5	13	0	15	4	0	0	25	16	5	13	0	0	7	2	3	1
BELLA .....	683	78	42	0	88	18	0	0	94	81	34	76	13	0	80	35	16	28
CHI .....	975	94	73	0	129	26	0	0	107	106	53	88	8	0	131	65	42	50
CONFIDENZE .....	893	74	30	0	71	15	0	0	99	96	45	106	21	0	182	61	63	30
DOMENICA QUIZ .....	209	11	11	0	32	10	0	0	27	14	23	18	3	0	30	4	21	5
DONNA MODERNA .....	2883	324	214	0	407	106	0	0	423	287	169	259	30	0	356	123	64	120
L'ESPRESSO .....	989	79	81	0	204	62	0	0	159	71	68	69	4	0	113	30	20	29
EVA EXPRESS TREMILA .....	498	39	29	0	60	15	0	0	73	60	19	58	8	0	66	36	13	21
FAMIGLIA CRISTIANA .....	2834	240	117	0	288	116	0	0	308	217	175	221	20	0	615	234	228	56
GENTE .....	2354	183	118	0	302	85	0	0	266	243	147	242	19	0	412	161	114	62
GIOIA .....	1216	133	81	0	162	45	0	0	160	140	87	122	17	0	146	55	35	32
IL GIORNALINO .....	261	38	11	0	53	12	0	0	44	20	19	25	4	0	28	6	1	3
GRAND HOTEL .....	711	63	24	0	50	8	0	0	67	102	21	84	10	0	167	62	37	16
GRAZIA .....	1685	213	141	0	256	75	0	0	227	169	100	136	10	0	183	51	56	68
GUERIN SPORTIVO .....	56	7	2	0	7	0	0	0	5	12	2	7	0	0	8	0	3	4
GUIDA TV .....	857	98	32	0	116	25	0	0	111	91	56	92	7	0	120	46	38	24
INTIMITA' .....	943	63	20	0	94	28	0	0	90	81	51	124	15	0	204	78	73	23
MAGAZINE BEAUTIFUL .....	339	163	13	0	28	7	0	0	22	45	7	10	0	0	21	2	2	21
IL MONDO .....	34	3	4	0	14	1	0	0	5	1	1	1	0	0	2	0	1	0
MONDO ECONOMICO .....	108	20	12	0	29	7	0	0	16	4	7	5	0	0	4	1	1	3
MOTOSPRINT .....	110	18	15	0	12	1	0	0	7	20	6	6	0	0	10	5	0	9
NOVELLA 2000 .....	788	72	43	0	91	24	0	0	98	97	29	89	8	0	125	50	14	46
OGGI .....	2406	197	119	0	305	78	0	0	290	226	161	234	17	0	427	148	132	73
PANORAMA .....	1318	143	140	0	248	75	0	0	209	107	83	100	17	0	113	30	15	39
SORRISI E CANZONI TV .....	4506	590	281	0	439	103	0	0	483	504	189	433	42	0	813	292	148	190
STARBENE .....	891	107	63	0	147	39	0	0	133	103	31	88	11	0	88	39	6	34
STOP .....	463	32	28	0	45	4	0	0	51	45	17	48	8	0	86	47	35	17
TELEPIU' .....	1054	172	75	0	107	22	0	0	106	133	37	97	14	0	169	57	18	49
TELESETTE .....	1116	119	52	0	115	36	0	0	144	125	60	118	6	0	211	64	33	33
TOPOLINO .....	1323	193	120	0	200	56	0	0	194	150	69	108	16	0	128	33	11	45
VISTO .....	465	35	15	0	43	15	0	0	55	54	15	51	6	0	94	46	18	17
VIVERSANI & BELLI .....	1379	159	79	0	192	28	0	0	217	178	48	158	14	0	184	54	15	52
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>36855</b>	<b>4012</b>	<b>2294</b>	<b>0</b>	<b>4744</b>	<b>1268</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4672</b>	<b>3821</b>	<b>1964</b>	<b>3506</b>	<b>374</b>	<b>0</b>	<b>5563</b>	<b>1994</b>	<b>1332</b>	<b>1310</b>
<b>SUPPLEMENTI</b>																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE .....	988	136	118	0	198	84	0	0	146	45	75	57	7	0	68	18	10	26
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE .....	268	55	22	0	43	10	0	0	26	24	10	21	8	0	12	11	2	23
IO DONNA .....	1248	151	131	0	290	93	0	0	166	89	91	67	7	0	101	12	15	35
SETTE .....	1248	131	112	0	349	101	0	0	119	66	116	91	5	0	89	19	30	22
SPECCHIO DELLA STAMPA .....	651	103	76	0	120	51	0	0	67	48	44	50	2	0	49	8	14	19
TV SETTE .....	1306	147	113	0	336	83	0	0	119	83	121	112	11	0	100	29	22	31
IL VENERDI' .....	1699	174	193	0	409	152	0	0	254	106	109	121	19	0	82	28	17	36



Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

## MENSILI

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25435</b>	<b>1892</b>	<b>978</b>	<b>0</b>	<b>2294</b>	<b>688</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2364</b>	<b>2080</b>	<b>1197</b>	<b>2285</b>	<b>258</b>	<b>0</b>	<b>5485</b>	<b>3450</b>	<b>1832</b>	<b>633</b>
ABITARE	206	20	29	0	62	12	0	0	30	7	8	13	2	0	14	1	2	4
AD	456	46	56	0	134	35	0	0	62	15	37	19	8	0	29	3	4	8
AIRONE	526	80	68	0	119	52	0	0	81	19	28	22	4	0	33	2	0	17
AMADEUS	73	6	5	0	23	13	0	0	7	2	5	3	2	0	7	0	0	0
ARCHEO	137	26	15	0	23	20	0	0	29	5	12	3	1	0	1	0	0	3
ASTRA	542	65	58	0	88	19	0	0	64	80	18	40	12	0	55	12	5	27
A TAVOLA	202	6	17	0	38	14	0	0	30	21	12	17	4	0	26	4	3	9
AUTO	254	49	23	0	30	6	0	0	23	37	7	24	4	0	17	10	5	18
L'AUTOMOBILE	439	58	42	0	71	22	0	0	53	46	35	41	6	0	34	9	8	15
BELL'EUROPA	202	33	19	0	63	14	0	0	24	7	12	9	2	0	9	2	4	6
BELL'ITALIA	368	38	34	0	114	45	0	0	40	15	31	14	2	0	20	2	5	7
BENISSIMO	439	26	9	0	54	21	0	0	85	47	39	71	3	0	48	19	5	13
BIMBI SANI E BELLI	1082	99	48	0	132	29	0	0	190	137	62	160	21	0	125	38	10	32
BRAVA CASA	916	42	73	0	182	57	0	0	170	67	71	89	15	0	91	31	6	21
BUONA CUCINA	494	23	26	0	52	26	0	0	77	50	36	55	2	0	90	28	14	13
BURDA	1313	141	48	0	121	49	0	0	174	159	65	164	14	0	239	74	31	35
CAPITAL	186	13	17	0	53	10	0	0	27	14	18	11	7	0	12	1	0	2
CASAVIVA	1435	96	105	0	300	69	0	0	252	107	112	158	17	0	125	30	13	52
CENTO COSE ENERGY	834	182	144	0	111	34	0	0	111	96	18	36	15	0	35	6	3	43
CIAK	460	105	64	0	58	19	0	0	60	37	10	32	6	0	28	16	5	20
CIPRIA	260	42	37	0	47	14	0	0	43	33	10	10	0	0	12	2	1	9
CLASS	111	9	8	0	32	4	0	0	20	9	7	13	2	0	5	0	0	1
CLUB 3	142	6	2	0	18	12	0	0	14	7	20	22	2	0	18	13	5	2
CONSIGLI PRATICI	322	27	19	0	33	5	0	0	56	35	19	43	3	0	46	13	6	16
COSMOPOLITAN	387	49	64	0	73	16	0	0	49	50	20	24	6	0	15	7	2	12
LA CUCINA ITALIANA	811	50	38	0	154	44	0	0	83	76	51	96	5	0	116	49	23	26
DONNA	1078	167	59	0	121	25	0	0	108	120	53	127	17	0	170	50	18	42
DONNA E MAMMA	361	13	7	0	52	14	0	0	81	34	32	49	6	0	42	19	1	9
DOVE	338	34	36	0	114	21	0	0	45	17	18	18	6	0	17	2	6	6
ELLE	536	67	57	0	99	33	0	0	81	54	36	26	5	0	42	10	5	21
ELLE DECOR	142	11	23	0	44	7	0	0	20	10	8	7	1	0	6	2	1	4
FOCUS	983	211	124	0	139	50	0	0	172	68	55	46	6	0	51	17	2	42
GARDENIA	273	25	14	0	73	15	0	0	44	16	12	25	3	0	31	8	1	6
GENTE MESE	1332	164	87	0	143	57	0	0	171	149	73	138	26	0	165	67	38	54
GENTE MONEY	105	6	8	0	22	6	0	0	18	11	8	7	6	0	4	2	3	4
GENTE MOTORI	327	44	31	0	42	7	0	0	62	28	22	34	3	0	20	7	2	26
GENTE VIAGGI	423	30	50	0	92	25	0	0	65	26	31	33	6	0	36	11	5	13
GLAMOUR	336	68	49	0	55	17	0	0	51	40	3	18	6	0	12	2	0	15
GULLIVER	140	11	33	0	45	14	0	0	16	6	4	4	0	0	6	0	0	1
IN CASA	178	14	11	0	34	7	0	0	28	20	12	29	0	0	20	1	1	0
INSIEME	457	21	13	0	87	11	0	0	88	49	32	73	6	0	47	10	7	12
IO E IL MIO BAMBINO	972	39	39	0	137	35	0	0	182	117	63	180	19	0	116	25	5	13
JESUS	98	14	2	0	7	9	0	0	16	7	8	6	0	0	14	4	10	0
MADRE	170	12	3	0	22	15	0	0	17	17	21	22	0	0	23	7	5	5
MARIE CLAIRE	1011	138	130	0	185	54	0	0	171	94	41	70	12	0	53	7	9	46
MAX	498	74	89	0	89	25	0	0	53	51	13	28	10	0	30	2	0	33
MERIDIANI	109	19	11	0	33	9	0	0	12	4	6	4	6	0	1	0	0	4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1163	63	27	0	76	36	0	0	106	80	67	105	25	0	306	140	106	26
LA MIA BOUTIQUE	387	28	9	0	32	18	0	0	50	43	22	55	8	0	64	28	12	19
LA MIA CASA	331	23	25	0	44	3	0	0	46	40	12	46	7	0	53	13	2	17
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	294	37	32	0	47	11	0	0	49	28	13	21	6	0	25	3	2	20
NAUTICA	78	4	4	0	22	3	0	0	10	2	7	8	0	0	7	7	2	2
PESCARRE	106	9	6	0	21	5	0	0	16	12	4	11	1	0	12	3	2	3
PRATICA	476	43	51	0	73	22	0	0	87	56	31	41	5	0	35	6	9	17
QUATTORRUOTE	1401	177	122	0	233	59	0	0	234	166	87	109	22	0	97	20	7	70
QUATTRO ZAMPE	322	81	33	0	54	12	0	0	40	25	10	17	3	0	26	6	3	12
QUI TOURING	537	50	49	0	148	46	0	0	60	16	46	40	6	0	45	10	15	6
RAKAM	640	52	21	0	76	47	0	0	104	45	58	88	3	0	85	28	18	14
SALE & PEPE	756	77	50	0	123	48	0	0	93	78	55	97	8	0	82	16	6	23
SALVE	450	17	30	0	90	28	0	0	98	30	38	42	13	0	36	9	8	10
SCIENZA & VITA	111	15	8	0	29	8	0	0	19	5	7	7	0	0	7	0	6	1
LE SCIENZE	210	40	19	0	39	25	0	0	32	6	6	13	1	0	12	3	6	8
SELEZIONE READER'S DIGEST	721	73	23	0	97	33	0	0	106	80	49	89	10	0	106	21	23	10
SILHOUETTE DONNA	1274	224	115	0	160	24	0	0	192	190	41	141	17	0	93	15	4	59
SPEAK UP	168	40	33	0	36	8	0	0	29	5	5	0	0	0	5	0	0	7
STARTER	25	3	0	0	3	0	0	0	0	4	3	8	3	0	1	0	0	1
TUTTI FOTOGRAFI	80	4	3	0	15	5	0	0	11	11	5	2	3	0	7	4	2	8
TUTTO	433	179	39	0	24	8	0	0	44	50	4	13	9	0	30	7	8	19
TUTTOMOTO	211	55	14	0	24	2	0	0	28	20	13	18	2	0	13	3	3	17
TUTTOTURISMO	147	16	17	0	29	8	0	0	24	9	6	7	2	0	8	1	9	12
VERA	947	85	52	0	136	25	0	0	156	130	48	122	14	0	95	26	14	45
VITALITY	243	32	39	0	47	18	0	0	40	11	9	16	4	0	14	2	3	7
VOGUE ITALIA	787	102	80	0	144	29	0	0	128	86	38	57	11	0	53	12	8	39
WEEKEND VIAGGI	144	5	18	0	37	13	0	0	19	6	5	10	3	0	10	5	7	4
DIANA (QUATTORDICINALE)	59	14	1	0	6	6	0	0	4	4	6	6	2	0	7	3	1	



# Donne

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Lice- all	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tali	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)	Appar- tate Sole	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>7.4</b>	<b>3.8</b>	<b>0.0</b>	<b>9.0</b>	<b>2.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>9.3</b>	<b>8.2</b>	<b>4.7</b>	<b>9.0</b>	<b>1.0</b>	<b>0.0</b>	<b>21.6</b>	<b>13.6</b>	<b>7.2</b>	<b>2.5</b>
AMICA .....	100.0	10.4	8.4	0.0	16.2	5.1	0.0	0.0	15.0	9.6	5.3	10.0	1.2	0.0	10.0	2.1	2.1	4.7
ANNA .....	100.0	9.9	7.2	0.0	17.3	5.2	0.0	0.0	15.0	8.6	5.5	9.1	1.1	0.0	9.9	4.7	2.6	3.9
AUTO OGGI .....	100.0	12.9	12.7	0.0	12.3	3.5	0.0	0.0	12.9	11.7	6.4	5.2	1.3	0.0	10.9	2.6	0.0	7.5
AUTOSPRINT .....	100.0	4.7	12.4	0.0	13.6	3.7	0.0	0.0	22.5	14.7	4.5	12.2	0.0	0.0	6.1	1.9	2.7	0.9
BELLA .....	100.0	11.4	6.2	0.0	12.8	2.6	0.0	0.0	13.7	11.9	5.0	11.1	1.9	0.0	11.8	5.1	2.4	4.1
CHI .....	100.0	9.6	7.5	0.0	13.3	2.7	0.0	0.0	11.0	10.9	5.5	9.1	0.8	0.0	13.5	6.7	4.4	5.1
CONFIDENZE .....	100.0	8.2	3.3	0.0	8.0	1.6	0.0	0.0	11.1	10.8	5.0	11.9	2.4	0.0	20.4	6.8	7.0	3.3
DOMENICA QUIZ .....	100.0	5.5	5.1	0.0	15.4	4.9	0.0	0.0	12.8	6.9	11.2	8.5	1.3	0.0	14.1	2.0	10.1	2.2
DONNA MODERNA .....	100.0	11.2	7.4	0.0	14.1	3.7	0.0	0.0	14.7	10.0	5.8	9.0	1.0	0.0	12.4	4.3	2.2	4.2
L'ESPRESSO .....	100.0	8.0	8.2	0.0	20.6	6.2	0.0	0.0	16.1	7.2	6.8	7.0	0.4	0.0	11.4	3.0	2.0	2.9
EVA EXPRESS TREMILA .....	100.0	7.9	5.9	0.0	12.0	3.1	0.0	0.0	14.8	12.0	3.8	11.6	1.6	0.0	13.2	7.2	2.7	4.3
FAMIGLIA CRISTIANA .....	100.0	8.5	4.1	0.0	10.1	4.1	0.0	0.0	10.9	7.7	6.2	7.8	0.7	0.0	21.7	8.2	8.0	2.0
GENTE .....	100.0	7.8	5.0	0.0	12.8	3.6	0.0	0.0	11.3	10.3	6.3	10.3	0.8	0.0	17.5	6.9	4.8	2.6
GIOIA .....	100.0	11.0	6.6	0.0	13.4	3.7	0.0	0.0	13.2	11.5	7.2	10.0	1.4	0.0	12.0	4.5	2.9	2.6
IL GIORNALINO .....	100.0	14.4	4.0	0.0	20.1	4.4	0.0	0.0	16.8	7.6	7.1	9.5	1.5	0.0	10.6	2.3	0.4	1.2
GRAND HOTEL .....	100.0	8.9	3.4	0.0	7.0	1.2	0.0	0.0	9.4	14.3	2.9	11.8	1.4	0.0	23.4	8.8	5.2	2.3
GRAZIA .....	100.0	12.6	8.3	0.0	15.2	4.5	0.0	0.0	13.5	10.0	5.9	8.1	0.6	0.0	10.9	3.0	3.3	4.0
GUERIN SPORTIVO .....	100.0	12.1	3.1	0.0	12.1	0.6	0.0	0.0	8.2	21.3	4.0	12.0	0.0	0.0	13.4	0.0	6.1	7.3
GUIDA TV .....	100.0	11.4	3.8	0.0	13.6	2.9	0.0	0.0	13.0	10.6	6.5	10.7	0.9	0.0	14.0	5.3	4.5	2.8
INTIMITA' .....	100.0	6.7	2.1	0.0	10.0	2.9	0.0	0.0	9.6	8.6	5.4	13.1	1.6	0.0	21.6	8.2	7.7	2.4
MAGAZINE BEAUTIFUL .....	100.0	47.9	3.7	0.0	8.1	2.0	0.0	0.0	6.5	13.2	2.1	2.9	0.0	0.0	6.1	0.7	0.6	6.2
IL MONDO .....	100.0	9.4	10.9	0.0	41.6	3.2	0.0	0.0	13.6	3.7	3.7	2.4	0.0	0.0	7.3	0.0	4.2	0.0
MONDO ECONOMICO .....	100.0	18.0	11.4	0.0	27.1	6.7	0.0	0.0	15.2	3.3	6.1	4.8	0.0	0.0	3.3	0.5	1.2	2.4
MOTOSPRINT .....	100.0	16.1	13.7	0.0	10.5	1.3	0.0	0.0	6.8	18.1	5.6	5.4	0.0	0.0	9.5	4.6	0.0	8.5
NOVELLA 2000 .....	100.0	9.1	5.5	0.0	11.6	3.0	0.0	0.0	12.5	12.4	3.7	11.3	1.0	0.0	15.9	6.3	1.8	5.8
OGGI .....	100.0	8.2	5.0	0.0	12.7	3.2	0.0	0.0	12.0	9.4	6.7	9.7	0.7	0.0	17.7	6.1	5.5	3.0
PANORAMA .....	100.0	10.8	10.6	0.0	18.8	5.7	0.0	0.0	15.9	8.1	6.3	7.6	1.3	0.0	8.5	2.3	1.2	3.0
SORRISI E CANZONI TV .....	100.0	13.1	6.2	0.0	9.7	2.3	0.0	0.0	10.7	11.2	4.2	9.6	0.9	0.0	18.0	6.5	3.3	4.2
STARBENE .....	100.0	12.1	7.1	0.0	16.5	4.4	0.0	0.0	15.0	11.6	3.5	9.9	1.3	0.0	9.9	4.3	0.7	3.8
STOP .....	100.0	6.9	6.1	0.0	9.8	0.9	0.0	0.0	11.0	9.8	3.6	10.3	1.7	0.0	18.5	10.1	7.6	3.7
TELEPIU' .....	100.0	16.3	7.1	0.0	10.2	2.1	0.0	0.0	10.0	12.6	3.5	9.2	1.3	0.0	16.0	5.4	1.7	4.6
TELESETTE .....	100.0	10.7	4.7	0.0	10.3	3.2	0.0	0.0	12.9	11.2	5.3	10.6	0.5	0.0	18.9	5.7	3.0	3.0
TOPOLINO .....	100.0	14.6	9.1	0.0	15.1	4.3	0.0	0.0	14.7	11.3	5.2	8.2	1.2	0.0	9.7	2.5	0.8	3.4
VISTO .....	100.0	7.5	3.1	0.0	9.3	3.1	0.0	0.0	11.8	11.5	3.3	11.0	1.4	0.0	20.3	10.0	4.0	3.8
VIVERSANI & BELLI .....	100.0	11.5	5.7	0.0	13.9	2.0	0.0	0.0	15.7	12.9	3.5	11.5	1.0	0.0	13.4	3.9	1.1	3.8
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>10.9</b>	<b>6.2</b>	<b>0.0</b>	<b>12.9</b>	<b>3.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>12.7</b>	<b>10.4</b>	<b>5.3</b>	<b>9.5</b>	<b>1.0</b>	<b>0.0</b>	<b>15.1</b>	<b>5.4</b>	<b>3.6</b>	<b>3.6</b>
<b>SUPPLEMENTI</b>																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	13.8	11.9	0.0	20.1	8.5	0.0	0.0	14.8	4.5	7.6	5.8	0.7	0.0	6.9	1.8	1.0	2.7
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	20.7	8.2	0.0	16.2	3.6	0.0	0.0	9.8	9.0	3.6	8.0	3.1	0.0	4.5	4.1	0.6	8.5
IO DONNA .....	100.0	12.1	10.5	0.0	23.2	7.5	0.0	0.0	13.3	7.1	7.3	5.4	0.5	0.0	8.1	1.0	1.2	2.8
SETTE .....	100.0	10.5	9.0	0.0	27.9	8.1	0.0	0.0	9.5	5.3	9.3	7.3	0.4	0.0	7.2	1.5	2.4	1.7
SPECCHIO DELLA STAMPA .....	100.0	15.8	11.7	0.0	18.4	7.8	0.0	0.0	10.2	7.4	6.7	7.7	0.4	0.0	7.5	1.2	2.2	2.9
TV SETTE .....	100.0	11.3	8.7	0.0	25.8	6.3	0.0	0.0	9.1	6.3	9.3	8.6	0.8	0.0	7.6	2.3	1.7	2.3
IL VENERDI' .....	100.0	10.3	11.4	0.0	24.1	8.9	0.0	0.0	14.9	6.2	6.4	7.1	1.1	0.0	4.8	1.6	1.0	2.1



Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>7.4</b>	<b>3.8</b>	<b>0.0</b>	<b>9.0</b>	<b>2.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>9.3</b>	<b>8.2</b>	<b>4.7</b>	<b>9.0</b>	<b>1.0</b>	<b>0.0</b>	<b>21.6</b>	<b>13.6</b>	<b>7.2</b>	<b>2.5</b>
ABITARE .....	100.0	9.8	13.9	0.0	30.2	6.0	0.0	0.0	14.7	3.5	4.0	6.5	1.2	0.0	7.0	0.6	0.8	1.8
AD .....	100.0	10.0	12.2	0.0	29.4	7.7	0.0	0.0	13.7	3.2	8.1	4.2	1.8	0.0	6.3	0.8	0.8	1.7
AIRONE .....	100.0	15.2	12.9	0.0	22.7	9.8	0.0	0.0	15.4	3.7	5.4	4.2	0.7	0.0	6.2	0.4	0.0	3.3
AMADEUS .....	100.0	8.7	7.0	0.0	31.3	17.9	0.0	0.0	10.1	2.7	6.9	3.5	2.9	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0
ARCHEO .....	100.0	19.0	10.7	0.0	16.5	14.8	0.0	0.0	21.4	3.7	8.5	1.9	0.7	0.0	0.5	0.0	0.0	2.2
ASTRA .....	100.0	12.1	10.6	0.0	16.2	3.6	0.0	0.0	11.7	14.8	3.3	7.3	2.2	0.0	10.2	2.3	0.8	4.9
A TAVOLA .....	100.0	2.7	8.5	0.0	18.9	7.1	0.0	0.0	14.8	10.2	6.1	8.5	2.2	0.0	12.7	2.1	1.5	4.7
AUTO .....	100.0	19.3	9.1	0.0	11.7	2.5	0.0	0.0	9.2	14.6	2.8	9.5	1.5	0.0	6.8	3.8	2.0	7.2
L'AUTOMOBILE .....	100.0	13.3	9.6	0.0	16.1	5.0	0.0	0.0	12.1	10.4	7.9	9.3	1.3	0.0	7.7	2.0	1.9	3.4
BELL'EUROPA .....	100.0	16.2	9.2	0.0	31.1	6.9	0.0	0.0	11.7	3.5	5.8	4.3	0.9	0.0	4.3	1.1	2.0	2.9
BELL'ITALIA .....	100.0	10.2	9.2	0.0	30.8	12.2	0.0	0.0	10.9	4.0	8.4	3.9	0.7	0.0	5.6	0.6	1.5	1.9
BENISSIMO .....	100.0	5.8	2.1	0.0	12.3	4.8	0.0	0.0	19.3	10.7	8.8	16.1	0.7	0.0	10.9	4.4	1.1	2.9
BIMBI SANI E BELLI .....	100.0	9.1	4.5	0.0	12.2	2.7	0.0	0.0	17.5	12.6	5.8	14.8	1.9	0.0	11.5	3.5	0.9	3.0
BRAVA CASA .....	100.0	4.6	8.0	0.0	19.9	6.2	0.0	0.0	18.6	7.3	7.7	9.8	1.6	0.0	9.9	3.4	0.6	2.3
BUONA CUCINA .....	100.0	4.8	5.4	0.0	10.4	5.2	0.0	0.0	15.5	10.2	7.4	11.2	0.3	0.0	18.3	5.7	2.8	2.7
BURDA .....	100.0	10.7	3.6	0.0	9.2	3.7	0.0	0.0	13.3	12.1	4.9	12.5	1.1	0.0	18.2	5.6	2.4	2.7
CAPITAL .....	100.0	7.1	9.3	0.0	28.6	5.5	0.0	0.0	14.7	7.6	9.5	6.1	4.0	0.0	6.4	0.3	0.0	0.9
CASAVIVA .....	100.0	6.7	7.3	0.0	20.9	4.8	0.0	0.0	17.5	7.4	7.8	11.0	1.2	0.0	8.7	2.1	0.9	3.6
CENTO COSE ENERGY .....	100.0	21.9	17.2	0.0	13.3	4.1	0.0	0.0	13.3	11.6	2.2	4.3	1.8	0.0	4.1	0.7	0.4	5.2
CIAK .....	100.0	22.8	13.9	0.0	12.6	4.1	0.0	0.0	13.0	8.0	2.3	6.9	1.4	0.0	6.1	3.4	1.1	4.4
CIPRIA .....	100.0	16.1	14.1	0.0	18.0	5.6	0.0	0.0	16.7	12.6	3.7	3.8	0.2	0.0	4.6	0.8	0.4	3.4
CLASS .....	100.0	7.9	7.1	0.0	28.7	3.7	0.0	0.0	18.2	8.5	6.5	11.7	1.6	0.0	4.6	0.0	0.4	1.1
CLUB 3 .....	100.0	4.5	1.6	0.0	12.4	8.3	0.0	0.0	10.0	4.8	14.3	15.6	1.7	0.0	12.6	8.8	3.8	1.4
CONSIGLI PRATICI .....	100.0	8.3	6.0	0.0	10.1	1.5	0.0	0.0	17.5	11.0	5.9	13.4	1.1	0.0	14.3	3.9	1.9	5.1
COSMOPOLITAN .....	100.0	12.6	16.6	0.0	18.9	4.2	0.0	0.0	12.7	12.8	5.2	6.2	1.6	0.0	3.9	1.7	0.5	3.1
LA CUCINA ITALIANA .....	100.0	6.2	4.7	0.0	19.0	5.4	0.0	0.0	10.2	9.4	6.3	11.9	0.6	0.0	14.4	6.0	2.9	3.1
DONNA .....	100.0	15.5	5.4	0.0	11.2	2.3	0.0	0.0	10.0	11.1	4.9	11.8	1.6	0.0	15.8	4.6	1.7	3.9
DONNA E MAMMA .....	100.0	3.7	2.1	0.0	14.5	3.9	0.0	0.0	22.4	9.5	8.8	13.6	1.8	0.0	11.8	5.2	0.3	2.4
DOVE .....	100.0	9.9	10.5	0.0	33.7	6.3	0.0	0.0	13.4	5.0	5.2	5.3	1.8	0.0	5.1	0.5	1.7	1.7
ELLE .....	100.0	12.4	10.6	0.0	18.5	6.2	0.0	0.0	15.1	10.2	6.7	4.8	0.9	0.0	7.9	1.9	0.9	3.9
ELLE DECOR .....	100.0	7.5	15.8	0.0	31.1	4.6	0.0	0.0	14.1	7.2	5.3	5.0	0.6	0.0	4.0	1.4	0.8	2.6
FOCUS .....	100.0	21.4	12.6	0.0	14.1	5.1	0.0	0.0	17.5	6.9	5.6	4.7	0.6	0.0	5.2	1.7	0.2	4.3
GARDENIA .....	100.0	9.3	5.0	0.0	26.9	5.5	0.0	0.0	16.1	5.8	4.3	9.0	1.0	0.0	11.5	3.0	0.4	2.3
GENTE MESE .....	100.0	12.3	6.5	0.0	10.7	4.3	0.0	0.0	12.9	11.2	5.5	10.4	2.0	0.0	12.4	5.0	2.9	4.0
GENTE MONEY .....	100.0	5.9	7.9	0.0	21.3	6.0	0.0	0.0	17.1	10.1	7.2	6.6	5.5	0.0	4.1	1.7	3.2	3.4
GENTE MOTORI .....	100.0	13.5	9.5	0.0	12.9	2.1	0.0	0.0	18.8	8.4	6.7	10.3	0.9	0.0	6.1	2.3	0.5	7.9
GENTE VIAGGI .....	100.0	7.1	11.8	0.0	21.8	5.8	0.0	0.0	15.3	6.2	7.3	7.9	1.3	0.0	8.4	2.6	1.3	3.0
GLAMOUR .....	100.0	20.2	14.7	0.0	16.5	5.1	0.0	0.0	15.2	11.9	0.9	5.2	1.8	0.0	3.4	0.5	0.0	4.5
GULLIVER .....	100.0	8.0	23.5	0.0	32.0	10.2	0.0	0.0	11.3	3.9	3.1	3.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.8
IN CASA .....	100.0	7.8	6.5	0.0	19.2	4.0	0.0	0.0	15.5	11.0	6.6	16.5	0.0	0.0	11.4	0.8	0.6	0.1
INSIEME .....	100.0	4.7	2.8	0.0	19.1	2.4	0.0	0.0	19.3	10.8	6.9	16.0	1.2	0.0	10.2	2.3	1.6	2.7
IO E IL MIO BAMBINO .....	100.0	4.0	4.0	0.0	14.1	3.6	0.0	0.0	18.7	12.0	6.5	18.5	1.9	0.0	12.0	2.6	0.6	1.4
JESUS .....	100.0	14.3	2.2	0.0	7.0	9.4	0.0	0.0	16.8	6.8	8.1	6.5	0.0	0.0	14.4	3.9	10.5	0.0
MADRE .....	100.0	7.0	1.6	0.0	12.9	8.9	0.0	0.0	10.2	9.8	12.5	13.1	0.0	0.0	13.7	3.9	3.1	3.1
MARIE CLAIRE .....	100.0	13.7	12.9	0.0	18.3	5.4	0.0	0.0	16.9	9.3	4.1	7.0	1.2	0.0	5.3	0.7	0.9	4.5
MAX .....	100.0	14.9	18.0	0.0	18.0	5.1	0.0	0.0	10.7	10.2	2.6	5.6	2.0	0.0	5.9	0.5	0.0	6.7
MERIDIANI .....	100.0	17.9	10.1	0.0	30.2	8.5	0.0	0.0	11.4	3.5	5.2	3.7	5.1	0.0	0.8	0.0	0.0	3.6
MESSAGGERO DI S.ANTONIO .....	100.0	5.4	2.3	0.0	6.5	3.1	0.0	0.0	9.1	6.9	5.8	9.1	2.2	0.0	26.3	12.0	9.1	2.2
LA MIA BOUTIQUE .....	100.0	7.3	2.3	0.0	8.3	4.6	0.0	0.0	12.8	11.1	5.7	14.1	2.2	0.0	16.5	7.2	3.1	4.8
LA MIA CASA .....	100.0	7.0	7.4	0.0	13.2	0.9	0.0	0.0	13.8	12.2	3.7	14.0	2.0	0.0	16.0	3.9	0.7	5.1
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE .....	100.0	12.5	10.8	0.0	16.0	3.8	0.0	0.0	16.7	9.5	4.4	7.2	1.9	0.0	8.6	1.2	0.6	6.7
NAUTICA .....	100.0	5.7	4.7	0.0	28.9	3.4	0.0	0.0	12.6	3.1	8.8	10.2	0.0	0.0	8.9	8.9	1.9	2.9
PESCARRE .....	100.0	8.8	6.0	0.0	19.5	5.0	0.0	0.0	15.1	11.3	3.9	10.5	1.2	0.0	11.5	2.5	1.6	3.2
PRATICA .....	100.0	9.1	10.8	0.0	15.3	4.6	0.0	0.0	18.3	11.8	6.4	8.6	1.0	0.0	7.3	1.3	1.9	3.6
QUATTORRUOTE .....	100.0	12.7	8.7	0.0	16.6	4.2	0.0	0.0	16.7	11.8	6.2	7.8	1.6	0.0	6.9	1.4	0.5	5.0
QUATTRO ZAMPE .....	100.0	25.1	10.1	0.0	16.7	3.6	0.0	0.0	12.5	7.8	3.0	5.4	1.1	0.0	8.2	1.7	1.1	3.8
QUI TOURING .....	100.0	9.3	9.1	0.0	27.5	8.6	0.0	0.0	11.3	2.9	8.6	7.5	1.0	0.0	8.5	1.9	2.8	1.0
RAKAM .....	100.0	8.1	3.3	0.0	11.8	7.3	0.0	0.0	16.3	7.1	9.1	13.8	0.5	0.0	13.3	4.4	2.8	2.2
SALE & PEPE .....	100.0	10.1	6.6	0.0	16.3	6.3	0.0	0.0	12.3	10.4	7.3	12.9	1.1	0.0	10.8	2.1	0.8	3.1
SALVE .....	100.0	3.8	6.7	0.0	20.1	6.3	0.0	0.0	21.8	6.7	8.4	9.3	2.9	0.0	7.9	2.0	1.7	2.3
SCIENZA & VITA .....	100.0	13.1	7.4	0.0	26.4	7.4	0.0	0.0	16.8	4.4	6.0	6.1	0.0	0.0	6.6	0.0	5.2	0.8
LE SCIENZE .....	100.0	18.9	9.3	0.0	18.5	12.1	0.0	0.0	15.3	3.1	2.8	6.0	0.3	0.0	5.7	1.2	3.0	3.8
SELEZIONE READER'S DIGEST .....	100.0	10.2	3.2	0.0	13.4	4.6	0.0	0.0	14.7	11.1	6.8	12.4	1.4	0.0	14.7			



# Donne

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Lice-ali	Del-lini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25435</b>	<b>1892</b>	<b>978</b>	<b>0</b>	<b>2294</b>	<b>688</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2364</b>	<b>2080</b>	<b>1197</b>	<b>2285</b>	<b>258</b>	<b>0</b>	<b>5485</b>	<b>3450</b>	<b>1832</b>	<b>633</b>
<b>% DI COMPOSIZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>7.4</b>	<b>3.8</b>	<b>0.0</b>	<b>9.0</b>	<b>2.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>9.3</b>	<b>8.2</b>	<b>4.7</b>	<b>9.0</b>	<b>1.0</b>	<b>0.0</b>	<b>21.6</b>	<b>13.6</b>	<b>7.2</b>	<b>2.5</b>
AMICA .....	100.0	140	219		179	188			162	117	113	111	114		46	15	30	188
ANNA .....	100.0	133	187		192	193			162	106	117	101	110		46	34	36	155
AUTO OGGI .....	100.0	174	329		136	129			139	144	136	58	133		51	20	0	302
AUTOSPRINT .....	100.0	64	322		150	138			243	180	97	136	0		28	14	37	37
BELLA .....	100.0	154	161		142	96			147	145	106	124	186		55	37	34	165
CHI .....	100.0	129	194		147	100			118	133	117	101	81		63	49	60	206
CONFIDENZE .....	100.0	111	87		89	61			120	132	107	132	233		95	50	98	134
DOMENICA QUIZ .....	100.0	74	131		171	181			138	84	238	95	130		65	15	141	88
DONNA MODERNA .....	100.0	151	194		157	136			158	122	124	100	102		57	31	31	168
L'ESPRESSO .....	100.0	107	214		229	231			173	88	145	78	41		53	22	28	118
EVA EXPRESS TREMILA .....	100.0	106	153		133	114			159	146	80	129	158		61	53	37	173
FAMIGLIA CRISTIANA .....	100.0	114	107		113	151			117	94	131	87	69		101	61	112	79
GENTE .....	100.0	104	130		142	133			122	126	133	114	81		81	51	67	106
GIOIA .....	100.0	148	172		148	138			142	141	152	112	138		56	33	40	104
IL GIORNALINO .....	100.0	193	105		223	163			181	93	151	105	150		49	17	6	48
GRAND HOTEL .....	100.0	119	88		78	43			101	175	63	132	134		109	65	72	93
GRAZIA .....	100.0	170	217		169	165			145	123	126	90	59		50	22	46	162
GUERIN SPORTIVO .....	100.0	162	81		134	23			88	260	84	133	0		62	0	84	291
GUIDA TV .....	100.0	153	98		151	108			140	129	139	119	84		65	39	62	114
INTIMITA' .....	100.0	90	54		111	109			103	105	114	146	159		100	61	107	98
MAGAZINE BEAUTIFUL .....	100.0	644	97		90	72			70	161	45	33	0		28	5	8	248
IL MONDO .....	100.0	127	285		461	120			146	45	78	27	0		34	0	58	0
MONDO ECONOMICO .....	100.0	242	296		301	249			164	40	129	54	0		15	3	16	95
MOTOSPRINT .....	100.0	217	357		116	48			73	222	119	60	0		44	34	0	341
NOVELLA 2000 .....	100.0	123	143		128	112			134	151	79	126	101		74	46	25	235
OGGI .....	100.0	110	129		141	119			130	115	142	108	68		82	45	76	122
PANORAMA .....	100.0	146	275		208	211			171	99	133	84	126		40	17	16	120
SORRISI E CANZONI TV .....	100.0	176	162		108	85			115	137	89	107	92		84	48	46	169
STARBENE .....	100.0	162	185		183	161			161	142	74	110	124		46	32	10	153
STOP .....	100.0	93	160		109	34			119	120	76	114	166		86	74	105	147
TELEPIU' .....	100.0	219	186		113	77			108	154	74	102	128		74	40	24	186
TELESETTE .....	100.0	144	121		114	118			139	137	113	118	51		88	42	41	121
TOPOLINO .....	100.0	196	236		167	157			158	139	111	91	116		45	18	12	137
VISTO .....	100.0	100	81		103	116			127	141	69	123	135		94	73	55	151
VIVERSANI & BELLI .....	100.0	155	150		155	75			169	158	74	128	100		62	29	15	152
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>151</b>	<b>170</b>		<b>149</b>	<b>136</b>			<b>141</b>	<b>128</b>	<b>118</b>	<b>108</b>	<b>102</b>		<b>71</b>	<b>40</b>	<b>51</b>	<b>146</b>
<b>SUPPLEMENTI</b>																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	185	310		223	313			159	55	162	64	70		32	13	13	107
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	279	214		180	133			106	110	77	89	307		21	30	8	340
IO DONNA .....	100.0	163	273		258	276			143	87	154	60	52		37	7	17	114
SETTE .....	100.0	141	234		310	299			103	64	197	81	42		33	11	33	70
SPECCHIO DELLA STAMPA .....	100.0	213	304		204	288			110	91	143	86	36		35	9	31	117
TV SETTE .....	100.0	152	225		286	234			98	77	197	95	81		35	17	23	94
IL VENERDI' .....	100.0	138	295		267	331			161	76	136	79	109		22	12	14	85



Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25435</b>	<b>1892</b>	<b>978</b>	<b>0</b>	<b>2294</b>	<b>688</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2364</b>	<b>2080</b>	<b>1197</b>	<b>2285</b>	<b>258</b>	<b>0</b>	<b>5485</b>	<b>3450</b>	<b>1832</b>	<b>633</b>
<b>% DI COMPOSIZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>7.4</b>	<b>3.8</b>	<b>0.0</b>	<b>9.0</b>	<b>2.7</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>9.3</b>	<b>8.2</b>	<b>4.7</b>	<b>9.0</b>	<b>1.0</b>	<b>0.0</b>	<b>21.6</b>	<b>13.6</b>	<b>7.2</b>	<b>2.5</b>
ABITARE	100.0	132	361		335	222			158	43	85	72	120		32	5	12	71
AD	100.0	134	319		326	284			147	39	173	47	180		29	6	11	69
AIRONE	100.0	204	336		252	363			166	45	115	47	69		29	3	1	132
AMADEUS	100.0	117	182		347	660			109	33	146	38	287		42	0	0	0
ARCHEO	100.0	255	279		183	547			231	46	180	22	72		2	0	0	88
ASTRA	100.0	162	276		179	133			126	181	71	82	214		47	17	12	197
A TAVOLA	100.0	37	221		210	264			159	124	131	94	214		59	15	21	187
AUTO	100.0	259	237		129	93			99	179	59	106	148		31	28	28	288
L'AUTOMOBILE	100.0	178	251		178	183			131	128	168	104	128		36	15	26	136
BELL'EUROPA	100.0	218	240		344	255			126	43	124	48	89		20	8	28	116
BELL'ITALIA	100.0	137	239		342	452			118	49	179	44	67		26	5	21	75
BENISSIMO	100.0	78	56		137	176			207	130	188	180	74		51	32	15	115
BIMBI SANI E BELLI	100.0	122	116		135	100			189	155	122	165	187		53	26	13	119
BRAVA CASA	100.0	62	208		220	231			200	90	165	109	161		46	25	9	94
BUONA CUCINA	100.0	64	139		116	194			167	124	156	125	34		85	42	39	108
BURDA	100.0	144	94		102	138			143	148	105	139	109		84	42	33	108
CAPITAL	100.0	95	242		317	202			158	93	201	68	396		30	2	0	38
CASAVIVA	100.0	90	190		232	177			189	91	165	123	118		41	15	13	145
CENTO COSE ENERGY	100.0	294	448		148	152			143	141	47	47	176		19	5	5	207
CIAK	100.0	306	363		139	153			140	98	48	77	138		28	25	15	177
CIPRIA	100.0	216	368		199	206			180	154	79	42	18		22	6	5	138
CLASS	100.0	106	185		319	136			195	103	139	131	158		21	0	5	46
CLUB 3	100.0	60	42		138	308			108	59	303	174	166		59	65	53	58
CONSIGLI PRATICI	100.0	112	157		112	56			188	134	126	150	107		66	29	26	204
COSMOPOLITAN	100.0	170	433		209	154			137	157	109	69	157		18	13	6	126
LA CUCINA ITALIANA	100.0	83	122		210	200			110	115	134	132	64		67	44	40	126
DONNA	100.0	208	141		124	85			108	136	104	131	159		73	34	24	158
DONNA E MAMMA	100.0	50	53		161	144			241	116	186	151	176		55	39	4	97
DOVE	100.0	133	274		373	234			144	61	111	59	173		24	3	23	69
ELLE	100.0	167	277		205	228			162	124	143	53	89		37	14	13	156
ELLE DECOR	100.0	101	412		345	171			152	88	114	55	59		18	10	10	103
FOCUS	100.0	288	327		157	188			188	85	119	52	59		24	13	3	173
GARDENIA	100.0	124	130		298	202			174	71	92	100	94		53	22	6	93
GENTE MESE	100.0	165	169		119	159			138	137	116	115	192		58	37	40	162
GENTE MONEY	100.0	79	206		236	221			184	124	154	73	543		19	12	45	138
GENTE MOTORI	100.0	182	248		143	78			203	103	143	115	84		28	17	7	316
GENTE VIAGGI	100.0	96	308		242	216			165	76	156	88	130		39	19	17	121
GLAMOUR	100.0	272	383		183	188			164	145	19	58	177		16	4	0	181
GULLIVER	100.0	108	612		355	376			122	48	66	33	0		19	0	0	31
IN CASA	100.0	105	168		213	148			167	135	140	183	0		53	6	9	5
INSIEME	100.0	63	72		212	88			207	132	148	178	122		47	17	22	109
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	54	105		157	135			201	147	138	206	191		56	19	8	55
JESUS	100.0	193	57		78	348			181	84	173	72	0		67	28	146	0
MADRE	100.0	95	42		143	330			110	120	266	146	0		64	29	44	124
MARIE CLAIRE	100.0	184	336		203	199			182	114	86	77	114		24	5	12	182
MAX	100.0	200	467		199	187			115	125	55	62	194		28	3	0	268
MERIDIANI	100.0	240	263		335	316			123	42	111	41	507		4	0	0	146
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	73	59		73	116			98	84	123	101	214		122	89	126	90
LA MIA BOUTIQUE	100.0	98	60		92	170			138	136	121	157	215		77	53	42	195
LA MIA CASA	100.0	94	193		146	35			149	149	79	156	197		74	29	9	206
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	169	281		178	140			179	116	94	80	189		40	9	8	270
NAUTICA	100.0	76	122		321	127			136	37	186	113	0		41	66	27	118
PESCARA	100.0	119	155		216	186			163	138	83	117	115		53	18	23	127
PRATICA	100.0	122	280		170	170			197	145	136	96	102		34	10	26	146
QUATTORRUOTE	100.0	170	227		184	155			180	145	132	86	155		32	10	7	199
QUATTRO ZAMPE	100.0	337	263		186	135			134	95	64	60	105		38	13	15	152
QUI TOURING	100.0	125	237		305	318			121	36	182	84	103		39	14	39	41
RAKAM	100.0	109	85		131	270			175	87	193	153	51		61	32	39	90
SALE & PEPE	100.0	136	171		180	233			132	127	154	144	111		50	16	10	124
SALVE	100.0	52	174		222	232			234	82	180	103	287		37	15	24	94
SCIENZA & VITA	100.0	176	193		292	272			180	54	127	67	0		31	0	72	31
LE SCIENZE	100.0	254	241		206	448			165	38	60	66	30		26	9	42	152
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	137	85		149	170			158	135	145	138	136		68	22	44	57
SILHOUETTE DONNA	100.0	236	235		139	70			162	183	69	123	132		34	9	4	186
SPEAK UP	100.0	319	506		240	176			183	38	63	0	0		14	0	0	169
STARTER	100.0	173	0		130	0			0	177	221	355	1013		27	0	0	105
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	71	94		213	212			149	176	125	31	322		40	39	26	407
TUTTO	100.0	556	236		62	67			108	142	20	33	215		32	11	25	173
TUTTOMOTO	100.0	353	171		124	38			141	113	133	94	99		28	10	20	327
TUTTOTURISMO	100.0	143	300		217	208			176	73	86	52	131		27	4	83	322
VERA	100.0	121	144		159	96			177	168	107	144	143		46	21	20	190
VITALITY	100.0	178	421		217	281			175	53	78	74	182		26	6	14	123



# Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Del-fini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparate (+)		Apparate (-)	Apparate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>19958</b>	<b>48</b>	<b>224</b>	<b>185</b>	<b>2160</b>	<b>580</b>	<b>70</b>	<b>127</b>	<b>1477</b>	<b>1276</b>	<b>1129</b>	<b>2151</b>	<b>232</b>	<b>740</b>	<b>4382</b>	<b>3144</b>	<b>1832</b>	<b>202</b>
AMICA .....	628	2	15	1	119	38	0	1	89	50	56	101	7	7	86	21	23	12
ANNA .....	732	2	11	3	151	48	0	1	107	57	62	100	10	5	93	43	30	10
AUTO OGGI .....	147	1	4	19	34	7	2	4	13	7	12	10	2	10	15	3	0	4
AUTOSPRINT .....	97	1	3	11	20	7	0	2	12	7	5	13	1	7	4	2	3	0
BELLA .....	420	3	5	4	60	13	1	0	56	45	33	76	7	1	67	30	16	2
CHI .....	613	4	4	4	92	20	1	2	68	53	48	87	5	2	110	63	42	7
CONFIDENZE .....	639	0	3	0	59	12	0	0	60	65	42	103	18	2	151	58	63	2
DOMENICA QUIZ .....	158	0	0	3	29	8	0	0	11	13	21	17	3	5	21	4	21	1
DONNA MODERNA .....	1740	8	36	4	299	67	3	4	239	161	159	251	23	4	283	105	64	31
L'ESPRESSO .....	828	4	27	14	228	62	11	10	120	45	66	69	3	9	104	24	20	12
EVA EXPRESS TREMILA .....	343	3	2	10	44	12	0	2	36	41	19	58	7	3	53	34	13	6
FAMIGLIA CRISTIANA .....	2137	4	21	13	273	90	5	11	209	125	159	213	17	44	507	207	228	12
GENTE .....	1732	6	23	8	261	70	4	13	155	148	141	231	14	34	339	145	114	26
GIOIA .....	749	4	11	0	115	33	1	3	87	75	84	118	6	2	111	51	35	14
IL GIORNALINO .....	190	0	1	0	49	8	0	1	35	17	17	25	2	1	26	6	1	2
GRAND HOTEL .....	499	0	7	4	34	4	1	4	38	70	17	81	7	4	133	57	37	1
GRAZIA .....	957	3	15	1	178	56	2	2	122	86	94	130	9	10	137	46	56	8
GUERIN SPORTIVO .....	75	0	0	9	19	0	0	6	5	6	2	7	0	11	6	0	3	0
GUIDA TV .....	638	5	7	15	110	17	3	4	70	51	52	86	5	23	99	43	38	9
INTIMITA' .....	732	2	4	0	80	21	0	1	56	54	49	116	15	3	180	75	73	3
MAGAZINE BEAUTIFUL .....	62	0	1	0	14	1	0	0	7	8	6	9	0	0	11	2	2	0
IL MONDO .....	28	0	1	0	11	1	1	1	5	1	1	1	0	1	2	0	1	0
MONDO ECONOMICO .....	79	0	3	3	33	4	3	1	11	1	7	5	0	3	4	1	1	0
MOTOSPRINT .....	71	0	4	3	15	1	0	3	2	11	6	6	0	3	10	5	0	1
NOVELLA 2000 .....	520	2	5	4	72	17	3	3	52	56	29	83	6	5	112	47	14	9
OGGI .....	1764	3	27	9	261	71	6	3	199	137	150	223	15	29	350	131	132	17
PANORAMA .....	932	5	36	22	243	67	10	9	131	53	82	96	13	20	91	28	15	12
SORRISI E CANZONI TV .....	2674	5	43	38	328	76	8	24	232	243	173	400	34	34	599	251	148	38
STARBENE .....	573	2	11	6	120	23	3	4	86	53	31	88	7	6	76	38	6	12
STOP .....	328	1	6	3	41	3	1	1	23	24	17	48	4	1	77	42	35	1
TELEPIU' .....	574	2	8	6	76	16	3	1	43	61	36	89	11	14	129	52	18	10
TELESETTE .....	782	1	8	9	96	22	2	5	96	70	54	112	7	25	168	55	33	18
TOPOLINO .....	802	1	21	7	161	42	2	5	138	78	66	106	13	5	98	32	11	15
VISTO .....	340	0	1	6	34	12	1	4	29	35	13	50	7	10	74	39	18	6
VIVERSANI & BELLI .....	905	3	17	7	158	15	2	0	133	112	48	154	9	9	152	51	15	19
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>24489</b>	<b>75</b>	<b>395</b>	<b>245</b>	<b>3919</b>	<b>966</b>	<b>79</b>	<b>137</b>	<b>2776</b>	<b>2120</b>	<b>1859</b>	<b>3361</b>	<b>287</b>	<b>351</b>	<b>4479</b>	<b>1790</b>	<b>1332</b>	<b>319</b>
<b>SUPPLEMENTI</b>																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	626	2	32	0	166	65	5	3	105	21	72	54	6	8	54	16	10	6
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	199	0	9	15	56	9	3	9	11	10	10	21	8	9	10	11	2	6
IO DONNA .....	787	5	23	0	256	69	2	4	103	48	87	64	7	8	85	7	15	4
SETTE .....	969	3	30	6	333	85	8	11	84	44	111	87	3	27	83	17	30	9
SPECCHIO DELLA STAMPA .....	444	4	27	3	107	40	2	9	40	34	42	50	2	8	44	4	14	11
TV SETTE .....	935	4	23	2	307	65	6	6	79	49	117	104	8	21	91	25	22	7
IL VENERDI' .....	1261	7	62	13	391	134	9	9	183	67	105	117	17	15	76	26	17	13



# Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

## MENSILI

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>19958</b>	<b>48</b>	<b>224</b>	<b>185</b>	<b>2160</b>	<b>580</b>	<b>70</b>	<b>127</b>	<b>1477</b>	<b>1276</b>	<b>1129</b>	<b>2151</b>	<b>232</b>	<b>740</b>	<b>4382</b>	<b>3144</b>	<b>1832</b>	<b>202</b>
ABITARE .....	142	0	6	3	56	11	1	1	23	6	4	13	2	4	8	0	2	1
AD .....	334	3	19	2	129	32	0	4	41	10	32	19	8	1	23	3	4	3
AIRONE .....	355	4	19	9	117	43	3	5	45	13	26	21	2	11	30	2	0	3
AMADEUS .....	62	0	4	3	29	9	0	0	3	0	5	3	0	0	7	0	0	0
ARCHEO .....	91	1	5	1	27	15	2	2	18	2	12	3	0	0	1	0	0	2
ASTRA .....	263	1	7	1	61	8	0	5	24	31	18	35	6	1	42	12	5	6
A TAVOLA .....	135	0	3	0	30	14	0	0	17	18	11	16	0	0	19	4	3	0
AUTO .....	152	0	1	12	31	2	0	5	12	13	5	24	6	10	13	10	5	3
L'AUTOMOBILE .....	332	3	3	6	77	23	3	11	29	33	35	37	2	19	28	9	8	6
BELL'EUROPA .....	135	0	4	1	57	14	0	3	16	6	10	8	2	3	4	2	4	3
BELL'ITALIA .....	278	1	8	1	92	45	0	1	32	13	31	12	2	7	17	2	5	6
BENISSIMO .....	314	2	3	0	38	15	0	0	47	40	39	70	1	1	36	16	5	2
BIMBI SANI E BELLI .....	779	4	9	0	124	19	5	4	148	81	54	152	23	0	107	34	10	4
BRAVA CASA .....	683	2	19	1	157	55	1	4	121	42	68	88	11	3	73	26	6	5
BUONA CUCINA .....	376	0	10	1	40	19	0	1	52	40	36	51	2	4	76	27	14	3
BURDA .....	870	3	13	0	91	24	1	5	92	111	62	150	14	2	191	73	31	7
CAPITAL .....	165	1	1	0	61	13	2	7	18	9	18	10	3	9	10	1	0	2
CASAVIVA .....	1019	2	31	6	250	53	1	4	167	78	107	150	8	5	103	27	13	11
CENTO COSE ENERGY .....	231	1	15	2	54	9	0	1	32	28	18	31	5	0	20	6	3	5
CIAM .....	222	1	17	8	47	13	1	3	33	8	10	30	5	3	19	16	5	2
CIPRIA .....	113	0	8	0	36	10	0	1	17	11	8	10	0	0	7	2	1	1
CLASS .....	87	0	1	2	34	5	0	0	18	2	3	13	0	4	4	0	0	0
CLUB 3 .....	138	0	2	2	19	10	1	3	11	4	19	17	1	12	17	12	5	2
CONSIGLI PRATICI .....	223	1	7	2	25	2	0	0	36	27	19	43	2	2	38	13	6	2
COSMOPOLITAN .....	209	0	11	1	63	8	1	1	23	32	18	24	3	3	10	4	2	7
LA CUCINA ITALIANA .....	647	2	12	2	152	33	3	1	53	55	48	91	5	5	103	49	23	9
DONNA .....	642	1	12	2	96	17	3	1	66	60	53	114	12	5	129	44	18	8
DONNA E MAMMA .....	329	1	5	0	52	13	1	0	78	26	32	49	6	0	41	19	1	4
DOVE .....	233	2	7	1	105	14	0	2	29	10	16	18	3	3	13	2	6	2
ELLE .....	280	1	8	0	71	27	0	2	34	24	36	24	2	2	25	10	5	9
ELLE DECOR .....	92	0	6	0	41	3	0	1	12	7	4	7	1	0	3	2	1	4
FOCUS .....	518	5	16	11	137	38	7	5	95	24	52	44	4	12	41	14	2	12
GARDENIA .....	222	0	7	1	75	14	2	2	32	13	8	24	0	6	27	8	1	3
GENTE MESE .....	841	4	11	2	115	35	1	6	100	77	69	132	18	9	135	66	38	23
GENTE MONEY .....	83	0	3	4	22	5	1	3	14	4	5	7	1	4	4	2	3	1
GENTE MOTORI .....	282	2	4	18	70	8	5	18	33	10	19	34	5	21	18	6	2	10
GENTE VIAGGI .....	368	1	18	12	114	20	0	3	48	18	31	32	5	15	33	11	5	3
GLAMOUR .....	111	1	1	4	38	8	0	0	15	9	3	18	1	4	8	2	0	1
GULLIVER .....	123	0	5	9	54	15	3	4	10	4	4	3	0	7	6	0	0	0
IN CASA .....	121	0	3	1	28	8	1	0	19	11	10	25	0	0	13	1	1	0
INSIEME .....	389	1	3	3	82	10	1	1	76	43	30	68	4	1	44	10	7	4
IO E IL MIO BAMBINO .....	819	5	7	1	136	29	1	1	158	92	59	169	22	0	106	24	5	3
JESUS .....	83	0	1	4	8	7	1	0	11	3	8	6	0	6	11	4	10	2
MADRE .....	131	0	1	0	19	11	0	0	14	12	20	22	0	0	19	5	5	2
MARIE CLAIRE .....	517	0	21	1	139	29	0	2	88	57	39	68	8	3	37	6	9	9
MAX .....	234	3	15	10	78	13	2	2	25	16	13	24	5	3	17	2	0	6
MERIDIANI .....	63	0	2	0	28	9	0	0	8	3	4	4	1	0	1	0	0	3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO .....	963	2	11	7	72	34	2	3	64	50	63	98	18	28	266	129	106	10
LA MIA BOUTIQUE .....	261	0	0	0	20	12	0	2	22	28	22	55	8	0	53	28	12	0
LA MIA CASA .....	229	0	1	1	42	1	1	1	32	27	12	41	3	3	47	13	2	2
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE .....	183	1	6	5	45	7	1	5	20	18	13	20	6	2	19	3	2	9
NAUTICA .....	98	0	3	8	24	4	1	9	7	1	7	8	1	6	7	7	2	4
PESCARA .....	111	0	3	10	29	4	2	5	10	10	4	11	1	5	9	3	2	2
PRATICA .....	301	1	17	0	52	20	0	0	50	45	27	39	2	0	29	6	9	4
QUATTORRUOTE .....	1061	6	26	31	256	56	16	37	138	101	82	108	22	50	84	18	7	22
QUATTRO ZAMPE .....	155	4	2	6	47	9	2	2	19	7	9	16	1	8	14	6	3	1
QUI TOURING .....	389	2	7	3	137	38	2	2	28	9	44	40	4	10	35	7	15	5
RAKAM .....	481	1	5	2	68	35	0	0	70	38	55	83	3	4	71	26	18	2
SALE & PEPE .....	546	3	18	1	107	36	0	2	65	57	52	94	6	5	73	14	6	6
SALVE .....	378	0	13	1	90	26	0	0	73	28	36	42	11	3	32	9	8	5
SCIENZA & VITA .....	82	1	0	1	22	6	0	1	16	4	7	7	0	5	6	0	6	0
LE SCIENZE .....	130	2	4	1	40	20	0	0	16	3	6	13	1	4	9	3	6	2
SELEZIONE READER'S DIGEST .....	560	2	6	4	88	27	0	4	70	55	46	83	10	22	88	21	23	10
SILHOUETTE DONNA .....	585	5	15	0	111	11	0	2	80	91	38	134	12	0	65	13	4	6
SPEAK UP .....	69	1	2	0	28	7	1	2	16	2	5	0	0	3	1	0	0	2
STARTER .....	19	0	0	0	3	0	0	1	0	3	3	8	0	0	1	0	0	0
TUTTI FOTOGRAFI .....	68	0	0	1	19	7	1	0	2	7	5	1	0	9	6	4	2	4
TUTTO .....	99	0	3	4	14	3	0	2	15	16	4	10	3	2	10	7	8	0
TUTTOMOTO .....	145	2	3	5	39	6	4	3	14	5	13	18	4	7	11	3	3	5
TUTTOTURISMO .....	106	1	3	3	34	4	2	2	12	5	6	7	3	6	4	1	9	4
VERA .....	599	1	11	0	97	20	0	1	87	80	48	115	7	0	77	26	14	15
VITALITY .....	105	0	1	0	31	11	0	0	17	3	9	15	1	1	10	2	3	1
VOGUE ITALIA .....	430	2	15	4	105	20	0	2	71	48	34	52	6	2	39	9	8	13
WEEKEND VIAGGI .....	110	1	5	2	36	10	0	3	10	2	3	8	3	4	9	5	7	1
DIANA (QUATTORDICINALE) .....	56	0	1	6	9	4	2	3	4	4	4	6	2	1	5	3	1	0
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>23154</b>	<b>96</b>	<b>573</b>	<b>256</b>	<b>5077</b>	<b>1275</b>	<b>94</b>	<b>213</b>										



# Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-le	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole		
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>0.2</b>	<b>1.1</b>	<b>0.9</b>	<b>10.8</b>	<b>2.9</b>	<b>0.3</b>	<b>0.6</b>	<b>7.4</b>	<b>6.4</b>	<b>5.7</b>	<b>10.8</b>	<b>1.2</b>	<b>3.7</b>	<b>22.0</b>	<b>15.8</b>	<b>9.2</b>	<b>1.0</b>	
AMICA .....	100.0	0.2	2.4	0.1	18.9	6.1	0.0	0.2	14.1	8.0	9.0	16.1	1.1	1.1	13.6	3.4	3.6	1.9	
ANNA .....	100.0	0.3	1.6	0.4	20.6	6.5	0.0	0.1	14.6	7.7	8.4	13.7	1.3	0.6	12.7	5.9	4.0	1.4	
AUTO OGGI .....	100.0	0.7	2.8	12.8	23.0	4.9	1.3	2.6	9.0	4.9	8.3	6.8	1.2	7.0	9.8	2.2	0.0	2.7	
AUTOSPRINT .....	100.0	0.6	3.5	10.9	20.3	7.2	0.2	2.3	11.9	7.2	5.1	13.7	0.8	6.9	3.9	2.1	3.0	0.3	
BELLA .....	100.0	0.8	1.1	0.9	14.3	3.1	0.3	0.0	13.4	10.6	7.7	18.1	1.8	0.4	16.0	7.1	3.9	0.5	
CHI .....	100.0	0.7	0.7	0.7	15.0	3.2	0.2	0.3	11.0	8.6	7.9	14.2	0.8	0.3	18.0	10.3	6.9	1.1	
CONFIDENZE .....	100.0	0.0	0.5	0.0	9.3	1.9	0.0	0.0	9.4	10.2	6.6	16.1	2.8	0.3	23.6	9.1	9.8	0.4	
DOMENICA QUIZ .....	100.0	0.0	0.0	1.9	18.1	5.1	0.1	0.0	7.3	8.3	13.4	10.5	1.8	3.3	13.5	2.7	13.5	0.6	
DONNA MODERNA .....	100.0	0.5	2.1	0.2	17.2	3.8	0.2	0.2	13.7	9.2	9.1	14.4	1.3	0.2	16.3	6.0	3.7	1.8	
L'ESPRESSO .....	100.0	0.5	3.3	1.7	27.5	7.4	1.3	1.2	14.5	5.4	8.0	8.4	0.3	1.1	12.5	2.9	2.4	1.5	
EVA EXPRESS TREMILA .....	100.0	0.9	0.4	2.9	12.7	3.6	0.0	0.6	10.6	12.0	5.5	16.8	2.0	0.9	15.4	10.0	3.9	1.7	
FAMIGLIA CRISTIANA .....	100.0	0.2	1.0	0.6	12.8	4.2	0.2	0.5	9.8	5.8	7.5	9.9	0.8	2.0	23.7	9.7	10.7	0.6	
GENTE .....	100.0	0.3	1.3	0.4	15.1	4.1	0.2	0.7	9.0	8.5	8.1	13.3	0.8	2.0	19.6	8.4	6.6	1.5	
GIOIA .....	100.0	0.5	1.5	0.0	15.4	4.4	0.2	0.4	11.6	10.1	11.2	15.7	0.8	0.2	14.7	6.8	4.7	1.9	
IL GIORNALINO .....	100.0	0.0	0.3	0.0	25.6	4.1	0.2	0.3	18.5	8.7	9.1	13.0	1.2	0.6	13.6	3.2	0.6	0.9	
GRAND HOTEL .....	100.0	0.0	1.5	0.7	6.9	0.7	0.2	0.7	7.7	14.1	3.4	16.3	1.4	0.9	26.6	11.4	7.4	0.1	
GRAZIA .....	100.0	0.3	1.6	0.1	18.6	5.9	0.2	0.3	12.8	9.0	9.8	13.6	0.9	1.1	14.3	4.8	5.9	0.8	
GUERIN SPORTIVO .....	100.0	0.0	0.5	12.1	25.6	0.0	0.0	7.5	6.1	8.4	3.0	9.0	0.0	14.6	8.6	0.0	4.6	0.0	
GUIDA TV .....	100.0	0.8	1.1	2.4	17.2	2.7	0.5	0.7	10.9	8.1	8.1	13.4	0.8	3.6	15.4	6.7	6.0	1.5	
INTIMITA' .....	100.0	0.3	0.6	0.0	10.9	2.9	0.0	0.1	7.6	7.4	6.8	15.8	2.1	0.4	24.7	10.2	9.9	0.4	
MAGAZINE BEAUTIFUL .....	100.0	0.0	2.3	0.6	23.3	1.9	0.0	0.0	11.4	12.5	9.4	13.8	0.0	0.0	17.5	3.7	3.2	0.4	
IL MONDO .....	100.0	0.0	2.9	1.4	40.4	3.0	3.3	2.8	16.6	4.5	4.5	2.9	0.0	3.5	8.9	0.0	5.1	0.0	
MONDO ECONOMICO .....	100.0	0.0	3.4	3.8	42.1	4.7	3.4	1.4	14.0	1.6	8.4	6.6	0.0	3.6	4.6	0.7	1.6	0.0	
MOTOSPRINT .....	100.0	0.7	5.2	3.8	21.2	2.0	0.4	4.3	3.0	15.9	8.7	8.4	0.0	3.6	14.0	7.1	0.0	1.6	
NOVELLA 2000 .....	100.0	0.4	0.9	0.7	13.9	3.4	0.5	0.6	10.0	10.8	5.6	16.0	1.2	1.0	21.5	9.0	2.7	1.8	
OGGI .....	100.0	0.2	1.5	0.5	14.8	4.0	0.3	0.2	11.3	7.8	8.5	12.7	0.9	1.6	19.9	7.4	7.5	1.0	
PANORAMA .....	100.0	0.5	3.8	2.3	26.1	7.2	1.0	1.0	14.0	5.6	8.8	10.3	1.4	2.1	9.8	3.0	1.6	1.3	
SORRISI E CANZONI TV .....	100.0	0.2	1.6	1.4	12.3	2.9	0.3	0.9	8.7	9.1	6.5	15.0	1.3	1.3	22.4	9.4	5.5	1.4	
STARBENE .....	100.0	0.4	1.9	1.1	21.0	4.0	0.5	0.7	15.0	9.2	5.4	15.4	1.2	1.0	13.3	6.6	1.1	2.0	
STOP .....	100.0	0.3	1.9	1.1	12.5	1.0	0.5	0.2	7.0	7.3	5.0	14.5	1.2	0.4	23.5	12.7	10.7	0.2	
TELEPIU' .....	100.0	0.3	1.4	1.0	13.3	2.7	0.5	0.2	7.4	10.6	6.2	15.5	2.0	2.4	22.5	9.1	3.1	1.7	
TELESETTE .....	100.0	0.1	1.0	1.1	12.2	2.8	0.3	0.7	12.3	9.0	6.9	14.3	0.8	3.2	21.5	7.0	4.3	2.2	
TOPOLINO .....	100.0	0.1	2.7	0.8	20.0	5.2	0.3	0.6	17.3	9.8	8.2	13.2	1.6	0.6	12.3	4.0	1.4	1.9	
VISTO .....	100.0	0.0	0.4	1.9	10.0	3.5	0.2	1.3	8.6	10.4	3.9	14.7	1.9	2.9	21.7	11.5	5.4	1.6	
VIVERSANI & BELLI .....	100.0	0.3	1.9	0.7	17.5	1.7	0.2	0.0	14.7	12.4	5.3	17.0	1.0	1.0	16.8	5.6	1.7	2.1	
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>0.3</b>	<b>1.6</b>	<b>1.0</b>	<b>16.0</b>	<b>3.9</b>	<b>0.3</b>	<b>0.6</b>	<b>11.3</b>	<b>8.7</b>	<b>7.6</b>	<b>13.7</b>	<b>1.2</b>	<b>1.4</b>	<b>18.3</b>	<b>7.3</b>	<b>5.4</b>	<b>1.3</b>	
<b>SUPPLEMENTI</b>																			
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	0.3	5.1	0.1	26.5	10.4	0.9	0.5	16.8	3.3	11.5	8.6	1.0	1.2	8.6	2.6	1.5	1.0	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	0.0	4.4	7.7	28.0	4.4	1.5	4.7	5.7	5.1	4.9	10.4	4.0	4.7	5.1	5.5	0.8	3.0	
IO DONNA .....	100.0	0.6	2.9	0.0	32.5	8.7	0.3	0.4	13.1	6.1	11.1	8.2	0.8	1.0	10.8	0.9	1.9	0.5	
SETTE .....	100.0	0.3	3.1	0.6	34.4	8.8	0.8	1.1	8.6	4.6	11.4	9.0	0.3	2.7	8.5	1.8	3.0	0.9	
SPECCHIO DELLA STAMPA .....	100.0	1.0	6.2	0.7	24.0	9.1	0.5	2.1	9.1	7.7	9.4	11.3	0.5	1.7	9.8	1.0	3.2	2.6	
TV SETTE .....	100.0	0.5	2.5	0.2	32.8	6.9	0.6	0.7	8.5	5.2	12.5	11.1	0.9	2.2	9.7	2.6	2.4	0.8	
IL VENERDI' .....	100.0	0.5	4.9	1.0	31.0	10.6	0.7	0.8	14.5	5.3	8.3	9.3	1.3	1.2	6.0	2.1	1.3	1.0	



# Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

## MENSILI

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impegnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>0.2</b>	<b>1.1</b>	<b>0.9</b>	<b>10.8</b>	<b>2.9</b>	<b>0.3</b>	<b>0.6</b>	<b>7.4</b>	<b>6.4</b>	<b>5.7</b>	<b>10.8</b>	<b>1.2</b>	<b>3.7</b>	<b>22.0</b>	<b>15.8</b>	<b>9.2</b>	<b>1.0</b>
ABITARE	100.0	0.0	4.0	2.5	39.4	7.9	1.0	0.8	16.2	3.9	3.1	9.4	1.8	2.8	5.5	0.0	1.2	0.4
AD	100.0	0.9	5.8	0.5	38.8	9.5	0.0	1.2	12.1	3.0	9.7	5.8	2.5	0.4	6.9	1.0	1.1	0.8
AIRONE	100.0	1.2	5.4	2.7	32.9	12.1	1.0	1.3	12.7	3.7	7.2	5.9	0.5	3.2	8.6	0.6	0.1	0.9
AMADEUS	100.0	0.0	7.1	4.3	46.4	14.6	0.0	0.0	4.2	0.6	8.0	4.0	0.0	0.3	10.5	0.0	0.0	0.0
ARCHEO	100.0	1.2	5.5	0.9	29.2	16.9	2.0	2.4	19.7	2.7	12.7	2.9	0.4	0.0	0.8	0.0	0.0	2.7
ASTRA	100.0	0.3	2.6	0.4	23.0	3.0	0.0	2.0	9.3	11.6	6.8	13.5	2.2	0.3	16.0	4.7	1.7	2.4
A TAVOLA	100.0	0.0	2.1	0.0	22.4	10.2	0.0	0.0	12.9	13.2	7.8	11.9	0.0	0.0	14.1	3.1	2.2	0.0
AUTO	100.0	0.0	0.8	7.9	20.7	1.1	0.0	3.2	7.7	8.8	3.5	15.8	3.9	6.3	8.6	6.4	3.3	2.0
L'AUTOMOBILE	100.0	0.9	1.0	1.8	23.3	6.9	0.8	3.2	8.8	9.9	10.5	11.2	0.7	5.7	8.5	2.6	2.5	1.8
BELL'EUROPA	100.0	0.0	2.7	1.1	42.1	10.1	0.1	1.9	11.6	4.7	7.3	5.9	1.3	1.9	2.7	1.7	3.0	2.0
BELL'ITALIA	100.0	0.4	3.1	0.4	33.1	16.3	0.0	0.5	11.6	4.7	11.2	4.3	0.9	2.4	6.1	0.8	2.0	2.2
BENISSIMO	100.0	0.6	1.0	0.0	12.1	4.9	0.0	0.0	15.0	12.7	12.4	22.3	0.4	0.2	11.4	5.0	1.5	0.6
BIMBI SANI E BELLI	100.0	0.5	1.2	0.0	16.0	2.5	0.6	0.5	19.0	10.4	6.9	19.5	2.9	0.1	13.8	4.4	1.3	0.6
BRAVA CASA	100.0	0.3	2.8	0.1	23.0	8.0	0.2	0.6	17.7	6.1	10.0	13.0	1.7	0.4	10.7	3.8	0.8	0.8
BUONA CUCINA	100.0	0.0	2.6	0.2	10.7	4.9	0.0	0.2	13.9	10.7	9.7	13.6	0.4	1.0	20.2	7.3	3.7	0.8
BURDA	100.0	0.4	1.5	0.0	10.5	2.8	0.1	0.6	10.6	12.7	7.1	17.2	1.7	0.2	22.0	8.4	3.6	0.8
CAPITAL	100.0	0.7	0.7	0.3	37.3	7.9	1.4	4.1	11.0	5.5	10.7	6.0	1.9	5.3	5.8	0.4	0.0	1.0
CASAVIVA	100.0	0.2	3.0	0.6	24.6	5.2	0.1	0.4	16.4	7.7	10.5	14.8	0.8	0.5	10.1	2.7	1.3	1.1
CENTO COSE ENERGY	100.0	0.6	6.6	1.0	23.4	4.0	0.0	0.5	13.7	12.2	7.6	13.5	2.0	0.1	8.7	2.6	1.3	2.3
CIAK	100.0	0.2	7.7	3.5	21.3	6.1	0.5	1.3	15.0	3.4	4.7	13.7	2.3	1.5	8.5	7.1	2.2	0.9
CIPRIA	100.0	0.0	7.1	0.0	31.7	9.1	0.0	0.9	15.2	9.6	7.2	8.7	0.4	0.0	6.5	1.7	0.9	1.1
CLASS	100.0	0.2	1.5	2.5	39.3	5.5	0.0	0.0	20.8	2.1	3.9	14.9	0.0	4.3	4.4	0.0	0.5	0.0
CLUB 3	100.0	0.0	1.7	1.8	14.1	7.2	0.4	2.4	7.6	3.2	13.4	12.6	0.8	8.6	12.3	8.6	3.9	1.5
CONSIGLI PRATICI	100.0	0.6	3.0	1.0	11.0	0.9	0.0	0.0	16.0	11.9	8.5	19.4	0.8	0.7	16.9	5.6	2.7	1.0
COSMOPOLITAN	100.0	0.0	5.4	0.3	30.1	3.9	0.7	0.4	10.8	15.1	8.6	11.6	1.3	1.3	4.7	1.7	0.9	3.3
LA CUCINA ITALIANA	100.0	0.3	1.9	0.3	23.5	5.2	0.4	0.2	8.2	8.5	7.4	14.1	0.8	0.7	15.9	7.5	3.6	1.4
DONNA	100.0	0.2	1.8	0.4	15.0	2.7	0.5	0.1	10.2	9.3	8.2	17.8	1.9	0.8	20.1	6.9	2.9	1.2
DONNA E MAMMA	100.0	0.4	1.5	0.0	15.9	4.0	0.4	0.0	23.8	7.9	9.6	14.9	1.9	0.0	12.5	5.7	0.3	1.1
DOVE	100.0	1.0	3.2	0.3	45.1	6.0	0.0	0.7	12.4	4.5	6.8	7.6	1.4	1.5	5.5	0.7	2.5	0.8
ELLE	100.0	0.3	2.7	0.0	25.5	9.8	0.0	0.8	12.2	8.5	12.9	8.6	0.6	0.7	8.9	3.6	1.8	3.1
ELLE DECOR	100.0	0.0	6.2	0.0	45.2	3.4	0.0	0.8	12.6	8.1	4.1	7.7	0.9	0.0	3.1	2.2	1.2	4.5
FOCUS	100.0	0.9	3.1	2.1	26.5	7.4	1.3	0.9	18.3	4.6	10.0	8.5	0.8	2.3	7.9	2.7	0.5	2.3
GARDENIA	100.0	0.0	3.0	0.4	33.8	6.1	0.8	0.8	14.5	5.7	3.6	10.6	0.0	2.8	12.3	3.7	0.5	1.4
GENTE MESE	100.0	0.4	1.3	0.2	13.7	4.1	0.1	0.7	11.9	9.1	8.2	15.7	2.2	1.0	16.1	7.9	4.5	2.7
GENTE MONEY	100.0	0.0	4.1	4.9	26.6	5.6	1.0	3.1	16.4	5.3	5.9	8.4	1.7	4.6	5.2	2.2	4.1	0.7
GENTE MOTORI	100.0	0.5	1.3	6.3	24.9	2.8	1.7	6.4	11.9	3.4	6.6	12.0	1.9	7.5	6.5	2.2	0.6	3.5
GENTE VIAGGI	100.0	0.3	4.9	3.2	30.8	5.3	0.0	0.7	13.1	4.8	8.5	8.7	1.4	4.0	8.9	3.0	1.4	0.9
GLAMOUR	100.0	0.6	1.0	3.2	34.0	7.2	0.0	0.0	13.6	7.8	2.8	15.9	0.7	3.3	7.4	1.5	0.0	1.1
GULLIVER	100.0	0.0	4.4	7.2	43.5	12.1	2.2	3.4	8.0	2.9	3.5	2.6	0.0	5.5	4.8	0.0	0.0	0.0
IN CASA	100.0	0.0	2.1	0.7	23.2	6.5	0.5	0.0	15.6	9.0	8.5	20.9	0.0	0.0	10.9	1.2	0.9	0.0
INSIEME	100.0	0.3	0.8	0.8	21.1	2.6	0.2	0.3	19.5	11.1	7.7	17.5	1.1	0.2	11.4	2.6	1.9	1.0
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	0.6	0.9	0.1	16.6	3.5	0.1	0.1	19.3	11.2	7.2	20.6	2.7	0.1	12.9	3.0	0.7	0.4
JESUS	100.0	0.0	1.5	4.8	9.9	8.3	0.7	0.0	12.9	4.2	9.6	7.6	0.0	6.9	13.7	4.6	12.4	2.9
MADRE	100.0	0.0	0.4	0.0	14.4	8.6	0.0	0.0	10.5	8.9	15.6	17.0	0.0	0.0	14.6	4.2	4.1	1.9
MARIE CLAIRE	100.0	0.0	4.1	0.2	26.9	5.7	0.0	0.4	17.1	11.0	7.6	13.2	1.5	0.5	7.2	1.2	1.7	1.7
MAX	100.0	1.1	6.3	4.4	33.4	5.6	0.7	0.8	10.6	6.9	5.5	10.5	2.1	1.3	7.3	1.0	0.0	2.5
MERIDIANI	100.0	0.0	3.1	0.0	44.4	13.6	0.2	0.0	13.4	4.5	6.0	6.3	1.9	0.8	1.4	0.0	0.0	4.5
MESAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	0.2	1.1	0.7	7.5	3.5	0.2	0.3	6.6	5.2	6.6	10.2	1.9	2.9	27.6	13.4	11.0	1.1
LA MIA BOUTIQUE	100.0	0.0	0.0	0.0	7.8	4.5	0.0	0.6	8.5	10.7	8.4	20.9	3.2	0.0	20.2	10.7	4.5	0.0
LA MIA CASA	100.0	0.0	0.4	0.4	18.2	0.5	0.5	0.2	13.9	11.9	5.4	17.8	1.3	1.5	20.4	5.6	0.9	1.0
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	0.8	3.4	2.5	24.6	4.0	0.8	2.5	10.9	9.8	7.1	11.0	3.4	1.1	10.2	1.9	1.0	5.1
NAUTICA	100.0	0.0	3.1	7.7	24.7	4.1	0.9	8.8	6.9	1.3	6.9	8.1	1.3	6.2	7.0	7.0	1.5	4.4
PESCARRE	100.0	0.0	2.7	9.4	26.1	3.9	2.1	4.4	9.0	9.1	3.7	10.1	1.1	4.4	8.3	2.4	1.6	1.9
PRATICA	100.0	0.3	5.6	0.0	17.4	6.8	0.0	0.0	16.5	14.8	9.0	13.0	0.8	0.0	9.5	2.1	2.9	1.5
QUATTORRUOTE	100.0	0.5	2.4	2.9	24.2	5.3	1.5	3.5	13.0	9.6	7.8	10.2	2.1	4.7	7.9	1.7	0.6	2.1
QUATTRO ZAMPE	100.0	2.3	1.0	3.6	30.3	5.5	1.3	1.5	12.3	4.5	5.6	10.3	0.7	5.3	9.3	3.6	2.2	0.7
QUI TOURING	100.0	0.4	1.8	0.8	35.3	9.7	0.6	0.4	7.3	2.4	11.3	10.3	0.9	2.5	9.1	1.9	3.9	1.3
RAKAM	100.0	0.1	0.9	0.5	14.2	7.2	0.0	0.0	14.6	7.8	11.4	17.4	0.7	0.7	14.8	5.5	3.7	0.5
SALE & PEPE	100.0	0.6	3.3	0.2	19.7	6.6	0.0	0.4	12.0	10.5	9.5	17.3	1.1	0.9	13.4	2.6	1.0	1.0
SALVE	100.0	0.0	3.5	0.2	23.9	6.8	0.1	0.0	19.4	7.4	9.7	11.1	2.9	0.8	8.5	2.4	2.1	1.2
SCIENZA & VITA	100.0	1.2	0.0	0.8	27.5	7.1	0.6	1.6	19.5	4.4	8.2	8.3	0.0	5.6	7.9	0.0	7.1	0.4
LE SCIENZE	100.0	1.2	2.8	0.6	31.1	15.5	0.4	0.0	12.6	2.3	4.6	9.6	0.5	2.8	7.3	1.9	4.9	1.8
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	0.3	1.1	0.7	15.8	4.9	0.1	0.7	12.4	9.8	8.1	14.9	1.8	4.0	15.7	3.8	4.1	1.8



# Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-le	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>19958</b>	<b>48</b>	<b>224</b>	<b>185</b>	<b>2160</b>	<b>580</b>	<b>70</b>	<b>127</b>	<b>1477</b>	<b>1276</b>	<b>1129</b>	<b>2151</b>	<b>232</b>	<b>740</b>	<b>4382</b>	<b>3144</b>	<b>1832</b>	<b>202</b>
<b>% DI COMPOSIZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>0.2</b>	<b>1.1</b>	<b>0.9</b>	<b>10.8</b>	<b>2.9</b>	<b>0.3</b>	<b>0.6</b>	<b>7.4</b>	<b>6.4</b>	<b>5.7</b>	<b>10.8</b>	<b>1.2</b>	<b>3.7</b>	<b>22.0</b>	<b>15.8</b>	<b>9.2</b>	<b>1.0</b>
AMICA .....	100.0	104	217	9	175	210	0	37	191	125	158	150	93	30	62	21	39	189
ANNA .....	100.0	116	139	48	190	225	0	16	197	121	149	127	116	17	58	38	44	137
AUTO OGGI .....	100.0	296	250	1382	213	167	368	411	121	76	147	63	104	189	45	14	0	267
AUTOSPRINT .....	100.0	255	314	1178	188	247	63	369	161	112	90	127	68	186	18	13	33	33
BELLA .....	100.0	333	101	98	133	108	78	0	181	166	137	168	151	10	73	45	43	51
CHI .....	100.0	275	60	79	139	110	43	51	149	135	139	131	69	8	82	66	75	114
CONFIDENZE .....	100.0	0	48	0	86	66	0	0	127	159	117	149	243	7	107	57	107	37
DOMENICA QUIZ .....	100.0	0	0	206	167	175	24	0	98	130	237	98	151	88	62	17	147	62
DONNA MODERNA .....	100.0	192	184	25	159	132	53	36	185	145	162	134	113	6	74	38	40	175
L'ESPRESSO .....	100.0	194	296	184	255	256	376	194	196	85	141	78	29	29	57	18	26	149
EVA EXPRESS TREMILA .....	100.0	364	40	313	118	123	0	93	143	188	97	156	174	26	70	63	43	169
FAMIGLIA CRISTIANA .....	100.0	72	88	64	118	144	62	84	132	91	132	92	70	55	108	62	116	56
GENTE .....	100.0	141	117	48	140	139	68	115	121	134	144	124	71	53	89	53	72	146
GIOIA .....	100.0	207	135	0	142	153	44	64	156	157	198	146	69	6	67	43	51	183
IL GIORNALINO .....	100.0	0	30	0	237	143	71	54	249	136	160	120	107	16	62	20	6	89
GRAND HOTEL .....	100.0	0	130	79	64	25	71	115	104	220	61	151	118	23	121	72	80	14
GRAZIA .....	100.0	143	144	15	172	201	46	40	172	141	173	126	78	29	65	31	64	81
GUERIN SPORTIVO .....	100.0	0	47	1310	236	0	0	1175	83	132	53	84	0	393	39	0	50	0
GUIDA TV .....	100.0	323	102	260	159	93	134	110	148	126	144	124	70	98	70	43	65	145
INTIMITA' .....	100.0	105	52	0	101	98	0	15	103	115	120	147	178	12	112	65	108	41
MAGAZINE BEAUTIFUL .....	100.0	0	208	65	215	65	0	0	153	196	166	128	0	0	80	23	35	39
IL MONDO .....	100.0	0	258	156	374	104	947	438	225	71	80	27	0	94	41	0	56	0
MONDO ECONOMICO .....	100.0	0	306	412	389	161	985	226	189	26	148	62	0	97	21	4	18	0
MOTOSPRINT .....	100.0	296	465	407	196	70	108	685	41	249	154	78	0	96	64	45	0	159
NOVELLA 2000 .....	100.0	166	79	80	128	115	141	102	136	169	99	148	106	27	98	57	30	175
OGGI .....	100.0	74	137	52	137	139	92	26	152	121	151	118	74	44	90	47	82	95
PANORAMA .....	100.0	225	341	253	241	249	292	153	190	88	155	96	120	58	45	19	18	124
SORRISI E CANZONI TV .....	100.0	72	143	155	113	98	85	143	117	142	114	139	110	34	102	60	60	139
STARBENE .....	100.0	151	171	120	194	139	154	118	203	144	96	143	105	27	60	42	12	201
STOP .....	100.0	114	173	114	116	35	131	34	95	114	89	134	104	10	107	81	116	24
TELEPIU' .....	100.0	116	126	109	123	94	141	28	100	166	110	144	168	64	103	58	34	168
TELESETTE .....	100.0	60	91	118	113	98	82	106	167	141	122	133	72	87	98	45	46	221
TOPOLINO .....	100.0	34	237	92	185	179	88	100	233	153	146	123	136	16	56	25	15	190
VISTO .....	100.0	0	33	200	92	120	52	206	117	163	69	136	166	78	99	73	59	163
VIVERSANI & BELLI .....	100.0	144	171	80	162	58	63	7	198	193	94	157	87	26	77	35	18	208
<b>TOTALE LETTURE</b>	<b>100.0</b>	<b>133</b>	<b>155</b>	<b>108</b>	<b>154</b>	<b>145</b>	<b>98</b>	<b>90</b>	<b>159</b>	<b>137</b>	<b>139</b>	<b>129</b>	<b>103</b>	<b>40</b>	<b>84</b>	<b>47</b>	<b>60</b>	<b>131</b>
<b>SUPPLEMENTI</b>																		
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	144	457	7	245	359	245	83	226	52	203	80	86	33	39	17	17	99
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	0	390	827	259	151	441	740	77	80	87	97	346	128	23	35	9	300
IO DONNA .....	100.0	255	257	0	301	300	84	71	177	95	195	76	72	28	49	6	21	53
SETTE .....	100.0	136	279	64	318	302	233	175	117	71	202	83	25	74	39	11	33	91
SPECCHIO DELLA STAMPA .....	100.0	401	549	81	222	312	157	327	123	121	167	105	46	46	45	6	35	254
TV SETTE .....	100.0	191	223	21	303	238	169	103	114	82	221	103	76	60	44	17	26	79
IL VENERDI' .....	100.0	230	439	112	287	366	198	119	196	83	147	86	113	31	27	13	15	103



# Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impegnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-lie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	19958	48	224	185	2160	580	70	127	1477	1276	1129	2151	232	740	4382	3144	1832	202
% DI COMPOSIZIONE	100.0	0.2	1.1	0.9	10.8	2.9	0.3	0.6	7.4	6.4	5.7	10.8	1.2	3.7	22.0	15.8	9.2	1.0
ABITARE	100.0	0	360	267	364	270	297	132	219	61	55	88	151	75	25	0	13	42
AD	100.0	391	514	58	358	327	0	188	164	47	171	54	214	10	31	7	12	82
AIRONE	100.0	499	482	289	304	417	274	208	172	58	128	55	39	87	39	4	1	85
AMADEUS	100.0	0	631	460	429	503	0	0	57	9	141	37	0	9	48	0	0	
ARCHEO	100.0	515	492	99	270	581	562	377	267	42	224	27	34	0	4	0	0	
ASTRA	100.0	122	233	46	213	104	0	316	126	182	121	125	186	8	73	30	19	
A TAVOLA	100.0	0	186	0	207	352	0	0	174	207	137	110	0	0	64	20	24	
AUTO	100.0	0	74	851	191	36	0	501	105	138	62	147	332	169	39	41	36	
L'AUTOMOBILE	100.0	376	85	198	215	237	229	505	119	155	185	104	56	153	39	17	27	
BELL'EUROPA	100.0	0	238	114	389	347	28	292	156	73	130	55	116	50	12	11	33	
BELL'ITALIA	100.0	187	272	47	306	561	14	76	156	74	198	40	77	64	28	5	21	
BENISSIMO	100.0	263	88	0	111	167	0	0	203	198	219	207	34	7	52	31	17	
BIMBI SANI E BELLI	100.0	214	104	0	148	86	173	76	256	162	123	181	252	2	63	28	14	
BRAVA CASA	100.0	116	251	16	213	276	57	95	239	96	176	120	142	11	49	24	9	
BUONA CUCINA	100.0	0	236	17	99	170	0	26	188	168	171	127	39	28	92	46	41	
BURDA	100.0	165	132	0	97	96	20	89	143	199	126	160	143	7	100	53	39	
CAPITAL	100.0	286	63	30	345	272	403	644	149	85	190	55	161	143	27	2	0	
CASAVIVA	100.0	91	268	61	227	180	34	56	222	120	185	137	68	14	46	17	14	
CENTO COSE ENERGY	100.0	237	587	111	216	139	0	74	186	191	134	125	169	3	40	16	14	
CIAK	100.0	102	690	378	197	208	134	211	202	53	83	127	197	42	39	45	24	
CIPRIA	100.0	0	629	0	293	312	0	143	206	150	127	81	36	0	29	11	10	
CLASS	100.0	75	137	272	363	191	0	0	280	34	68	138	0	116	20	0	5	
CLUB 3	100.0	0	148	194	130	247	120	377	103	51	237	117	65	231	56	55	43	
CONSIGLI PRATICI	100.0	268	267	106	102	31	0	0	216	186	151	180	66	20	77	36	30	
COSMOPOLITAN	100.0	0	482	37	278	133	191	56	146	236	152	107	108	36	22	11	9	
LA CUCINA ITALIANA	100.0	138	168	31	217	177	118	33	111	133	130	131	70	19	73	48	39	
DONNA	100.0	96	162	41	139	92	142	21	138	146	146	165	160	21	91	44	31	
DONNA E MAMMA	100.0	184	133	0	147	137	120	0	321	123	169	138	167	0	57	36	4	
DOVE	100.0	435	282	34	417	206	0	106	168	70	121	71	123	40	25	4	27	
ELLE	100.0	125	243	0	235	336	0	129	165	132	228	80	53	20	41	23	19	
ELLE DECOR	100.0	0	551	0	417	118	0	127	170	127	72	72	80	0	14	14	13	
FOCUS	100.0	372	279	227	245	254	378	143	247	73	176	79	73	61	36	17	5	
GARDENIA	100.0	0	269	44	312	211	243	127	195	89	63	99	0	76	56	23	6	
GENTE MESE	100.0	178	113	26	127	142	33	112	161	142	145	146	186	28	73	50	49	
GENTE MONEY	100.0	0	364	531	246	194	300	492	221	83	105	78	149	125	24	14	45	
GENTE MOTORI	100.0	228	115	685	230	96	495	1010	161	53	117	111	161	203	29	14	7	
GENTE VIAGGI	100.0	127	433	346	285	183	0	115	177	75	149	81	119	107	40	19	16	
GLAMOUR	100.0	232	93	345	314	246	0	0	184	121	49	147	56	90	34	10	0	
GULLIVER	100.0	0	392	779	402	416	622	530	108	45	62	24	0	150	22	0	0	
IN CASA	100.0	0	190	76	214	224	145	0	210	140	150	194	0	0	50	7	10	
INSIEME	100.0	141	75	88	195	89	45	42	263	173	136	162	95	5	52	17	20	
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	245	80	11	153	121	21	20	261	176	127	191	231	2	59	19	7	
JESUS	100.0	0	134	521	92	287	200	0	174	65	169	71	0	187	62	29	135	
MADRE	100.0	0	36	0	133	295	0	0	141	139	276	158	0	0	66	27	44	
MARIE CLAIRE	100.0	0	368	22	248	196	0	60	231	172	134	122	127	15	33	7	19	
MAX	100.0	466	565	472	308	192	195	125	143	108	97	97	180	36	33	6	0	
MERIDIANI	100.0	0	276	0	410	467	60	0	181	70	106	59	165	21	6	0	0	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	93	98	77	70	121	51	44	89	82	116	95	162	78	126	85	120	
LA MIA BOUTIQUE	100.0	0	0	0	72	156	0	94	114	167	149	194	277	0	92	68	49	
LA MIA CASA	100.0	0	39	40	168	15	149	39	188	186	95	166	112	40	93	36	10	
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	336	300	275	228	138	220	399	147	153	125	102	295	30	46	12	11	
NAUTICA	100.0	0	276	832	229	140	248	1395	94	20	123	75	112	168	32	45	17	
PESCARO	100.0	0	237	1011	241	135	590	687	122	143	66	93	96	118	38	15	17	
PRATICA	100.0	125	495	0	161	232	0	0	222	232	159	120	66	0	43	13	32	
QUATTORRUOTE	100.0	221	218	318	223	182	424	549	175	150	137	95	181	126	36	11	7	
QUATTRO ZAMPE	100.0	948	92	391	280	189	360	237	166	71	99	96	59	142	42	23	24	
QUI TOURING	100.0	188	160	90	326	333	182	63	98	37	200	96	82	68	41	12	42	
RAKAM	100.0	59	84	50	131	249	0	0	197	122	201	161	59	20	67	35	41	
SALE & PEPE	100.0	243	294	20	182	228	0	58	162	164	169	160	92	24	61	16	11	
SALVE	100.0	0	311	24	221	234	35	0	262	117	171	103	251	21	39	15	22	
SCIENZA & VITA	100.0	484	0	92	254	245	162	245	264	69	144	77	0	151	36	0	77	
LE SCIENZE	100.0	502	251	68	288	534	102	0	170	36	81	89	42	76	33	12	53	
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	124	94	80	146	168	24	114	168	154	144	138	152	108	72	24	45	
SILHOUETTE DONNA	100.0	375	229	0	175	63	0	45	185	243	116	212	170	0	50	14	7	
SPEAK UP	100.0	573	197	0	381	344	240	356	316	53	128	0	0	113	8	0	0	
STARTER	100.0	0	0	0	145	0	0	677	0	247	246	395	0	0	35	0	0	
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	0	0	159	264	340	589	0	43	152	122	17	0	362	39	40	24	
TUTTO	100.0	0	242	433	129	94	134	348	201	251	72	90	261	45	44	43	86	
TUTTOMOTO	100.0	457	162	356	250	136	867	374	128	50	160	114	250	134	35	12	23	
TUTTOTURISMO	100.0	571	231	341	295	130	557	305	156	78	99	59	206	157	15	5	90	
VERA	100.0	47	157	7	149	117	22	18	197	210	141	178	102	0	59	28	25	
VITALITY	100.0	0	57															



