

**INDAGINE SULLA LETTURA DEI PERIODICI
E DEI QUOTIDIANI IN ITALIA**

DEMOSKOPEA DOXA EXPLORER MAKROTEST

RILEVAZIONE: aprile, maggio, giugno / ottobre, novembre, dicembre 1996 - febbraio, marzo 1997

UNIVERSO: adulti + 14 anni (48.974.000)

CAMPIONE: 41.153 individui

1997 / I

**VOLUME 1: NOTA METODOLOGICA - QUESTIONARI - ANALISI POPOLAZIONE
LETTORI NEL COMPLESSO - LETTORI PER SESSO
DUPLICAZIONI QUOTIDIANI E PERIODICI**

TESTATE RILEVATE:

QUOTIDIANI: 50

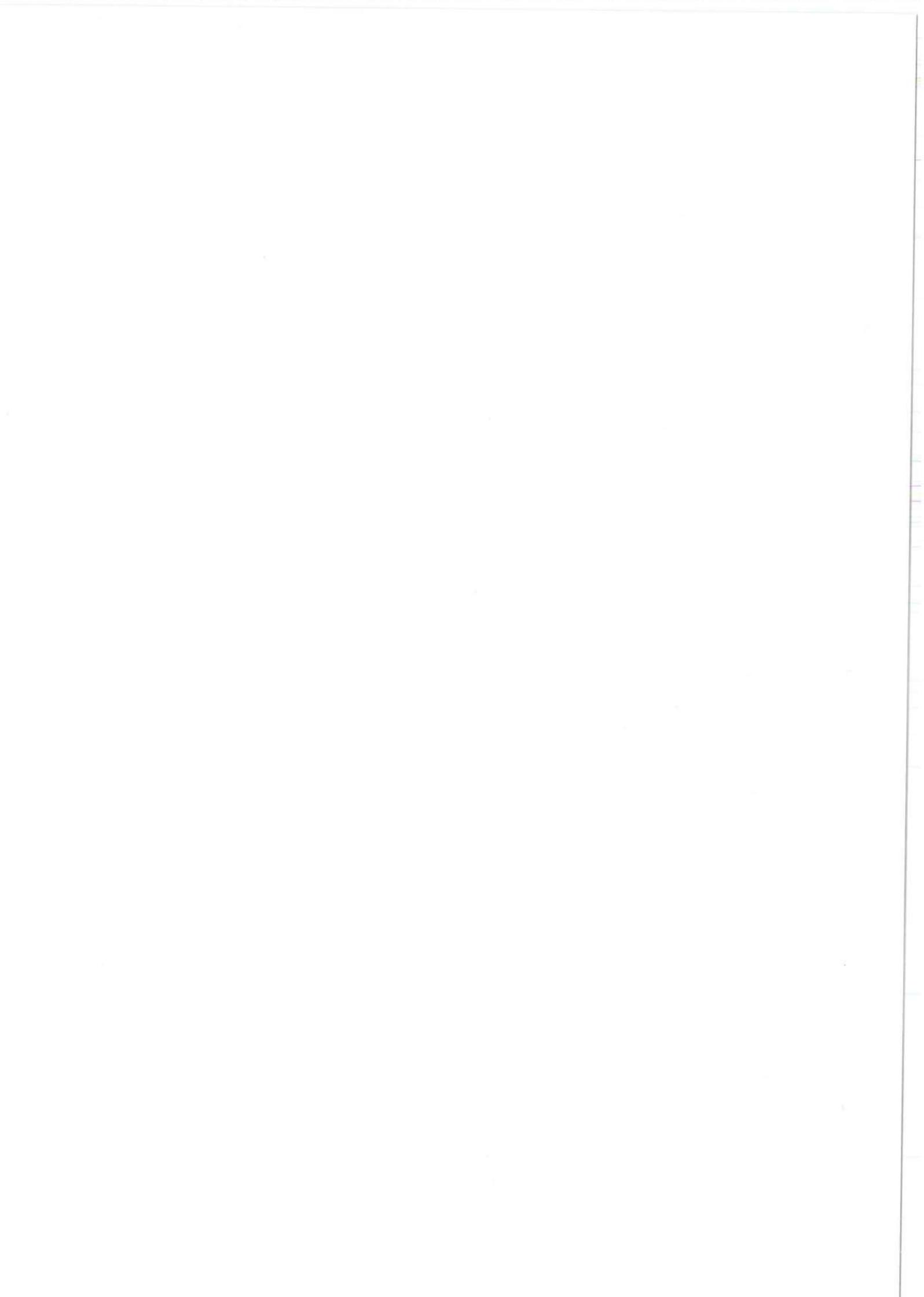
SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI: 8

SETTIMANALI: 36

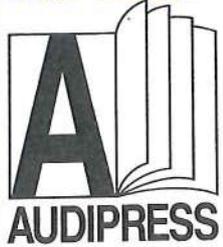
MENSILI: 77

QUATTORDICINALI: 1

GIUGNO 1997



Indagine sulla lettura dei Periodici e dei Quotidiani in Italia



Nota metodologica
Analisi universo
"ISPL"
Lettori e non lettori
Duplicazioni quotidiani periodici

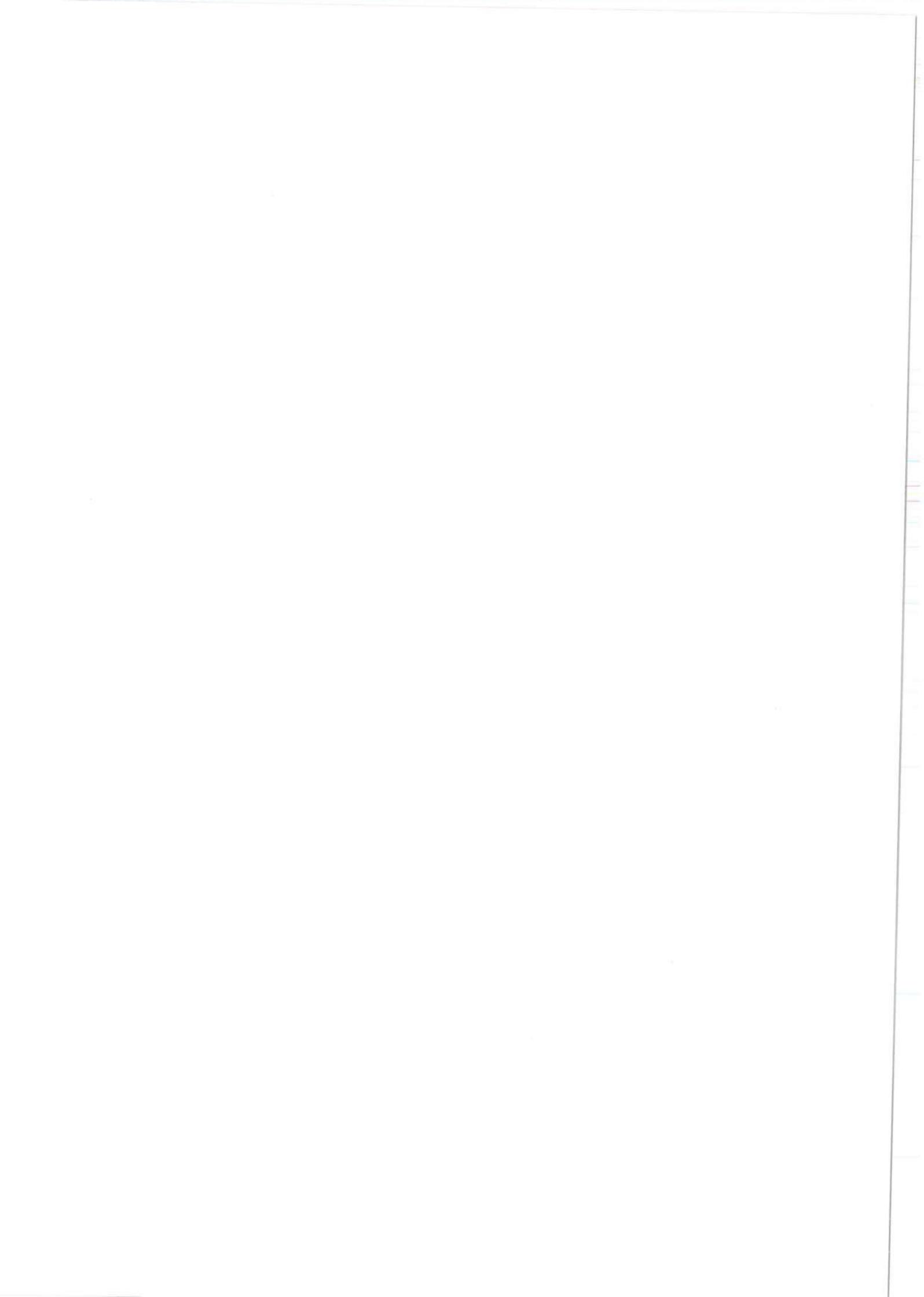
RILEVAZIONE: aprile, maggio, giugno 1996
ottobre, novembre, dicembre 1996
febbraio, marzo 1997

UNIVERSO: adulti + 14 anni (48.974.000)

CAMPIONE: 41.153 individui

1997/I

Giugno 1997
DEMOSKOPEA DOXA EXPLORER MAKROTEST



Indice

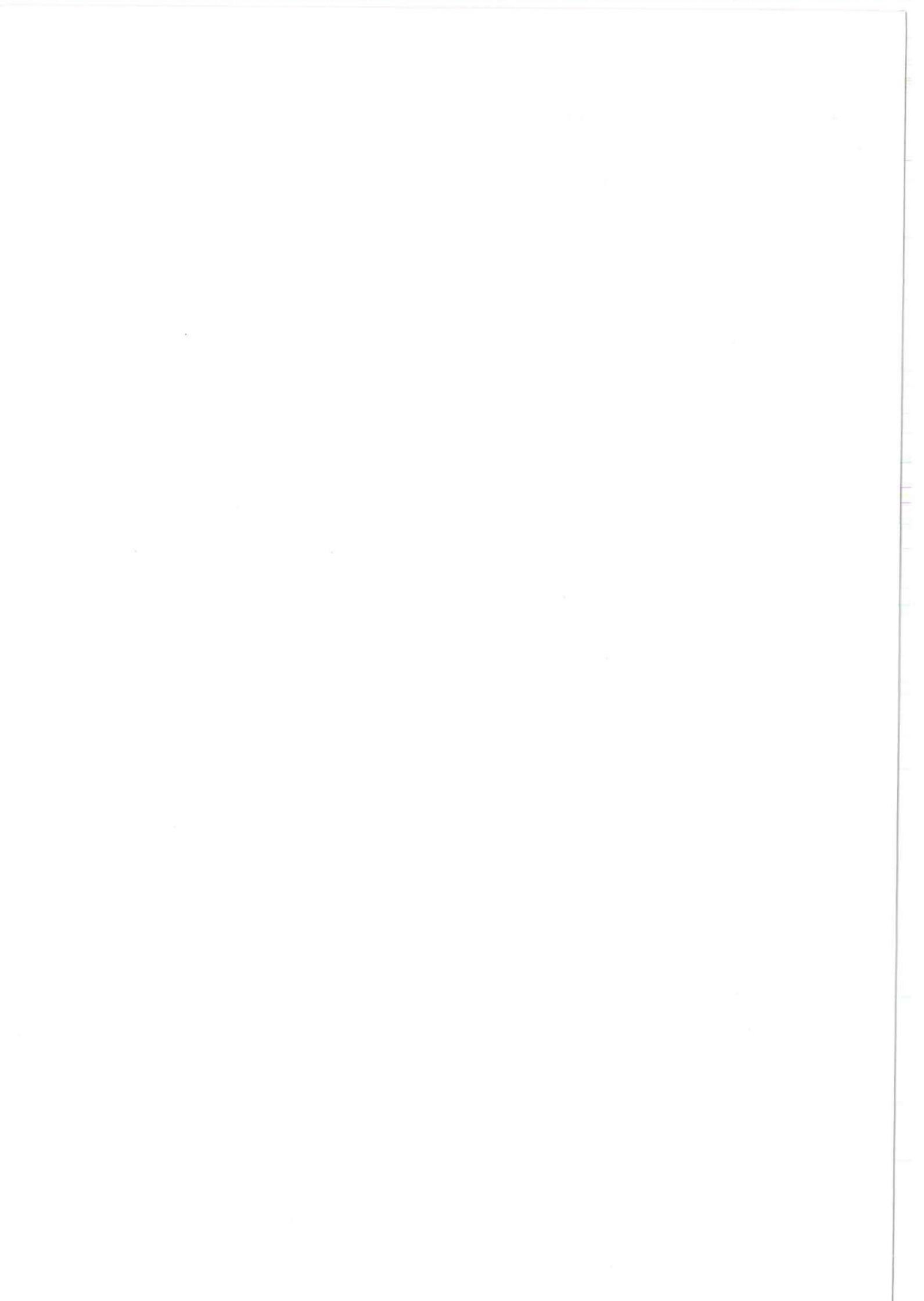
	pag.
Presentazione	V
Il Consiglio Direttivo AUDIPRESS	VII
I Committenti AUDIPRESS (schede tecniche)	XI
Nota Metodologica	XVII
I questionari utilizzati per la rilevazione	XXXIX
Analisi della popolazione italiana	
● secondo sesso/caratteri socio-demografici	2
● secondo "ISPL"	4
Lettori di quotidiani nel complesso	
● secondo sesso/caratteri socio-demografici	30
Lettori di periodici nel complesso	
● secondo caratteri socio-demografici	48
Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)	
● secondo sesso	66
Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici	
● secondo sesso	74



1. Presentazione

In questi volumi si presentano i dati di readership per quotidiani, periodici e supplementi di quotidiani relativi alla "Edizione 1997/I", che è basata sulla cumulazione dei cicli 1996/2, 1996/3 e 1997/1.

Questa edizione della readership AUDIPRESS è stata realizzata sulla base della metodologia descritta in dettaglio nelle pagine che seguono.

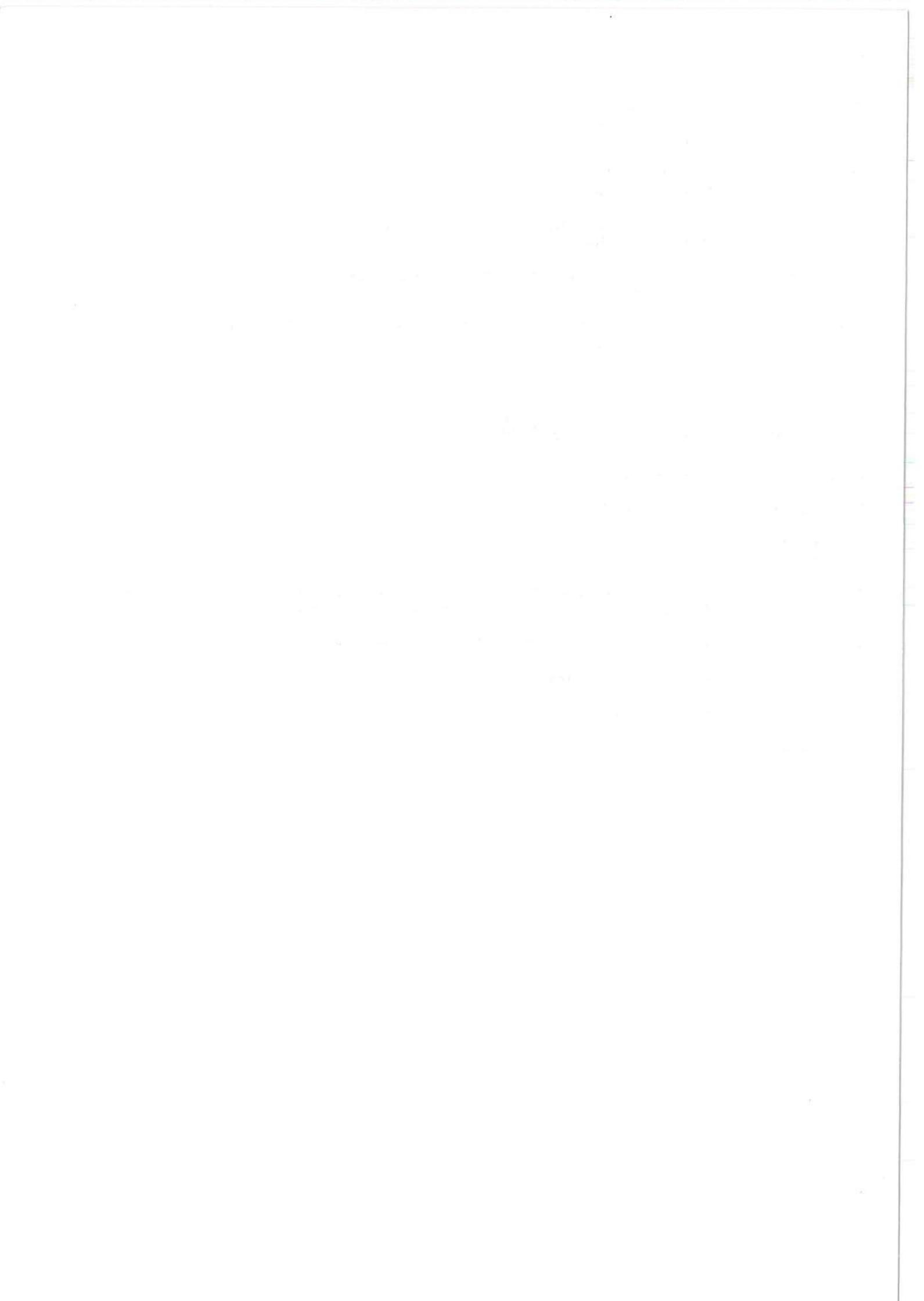


2. Organismi componenti Audipress

FIEG:	FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI Via Piemonte, 64 - Roma Via Petrarca, 6 - Milano
UPA:	UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI Via Larga, 13 - Milano
ASSAP:	ASSOCIAZIONE ITALIANA AGENZIE DI PUBBLICITÀ SERVIZIO COMPLETO Via Larga, 23 - Milano
ASSOMEDIA:	ASSOCIAZIONE DELLE CENTRALI MEDIA E DELLE AGENZIE MEDIA Via Larga, 15 - Milano
OTEP:	ASSOCIAZIONE ITALIANA IMPRESE DI PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE Via Larga, 15 - Milano
AUDITEL:	Via Larga, 13 - Milano

3. Consiglio direttivo Audipress

Presidente:	Giulio Malgara (Upa)
Vice Presidente:	Marco Benatti (Assomedia)
Vice Presidente e Tesoriere	Luigi Randello (Fieg)
FIEG:	Mario Ciancio Sanfilippo - Dario Dal Zotto - Alessandro Loro - Michele Muzii - Giuseppe Pilera Luigi Randello - Giuliano Re - Alberto Rusconi - Giandomenico Zanini
UPA:	Giulio Gorla - Andrea Kerbaker - Felice Lioy - Lorenzo Pelliccioli - Sulo Resuli
ASSAP:	Domenico Favia - Claudio Pella
OTEP:	Gianni Muccini
ASSOMEDIA:	Marco Benatti



4. Comitato Tecnico Audipress

FIEG: Enzo Avesani - Marcella Bergamini
Billy Frateschi - Daniela Novarese
Domenico Pasquale - Luisa Pogliana
Hella Van Den Heuvel

UPA: Jacqueline Démoulin - Giovanna
Maggioni - Adelia Torti

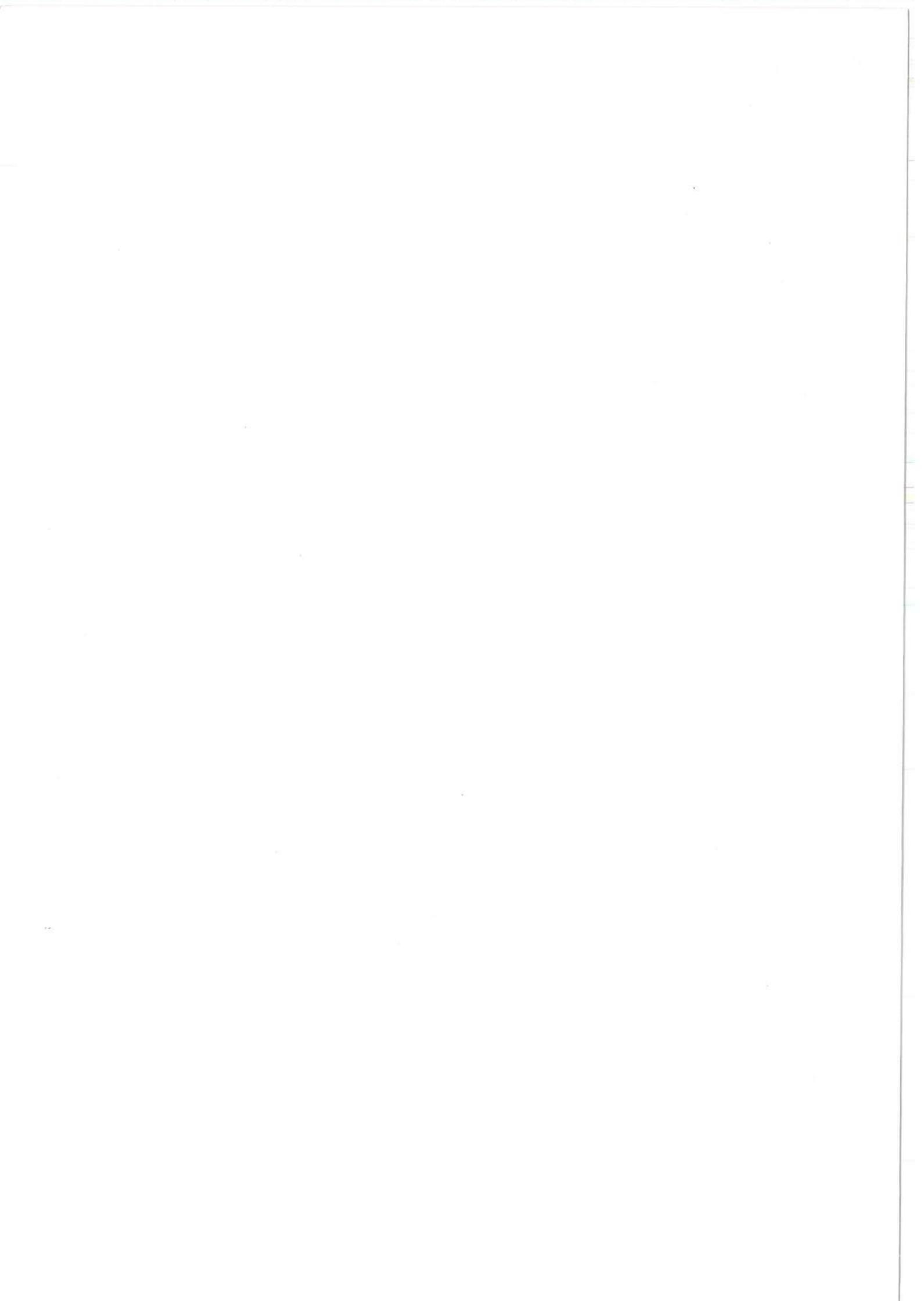
ASSAP: Sandra Grifoni - Bruna Vergani

ASSOMEDIA: Eloisa Signorelli

Otep: Giampiero Soru

AUDITEL: Paolo Baudi - Annalisa Colombo

COORDINATORE: Dino Bichisao



5. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS 97/I°

I Committenti per la lettura dei PERIODICI :

- L'AIRONE di G.MONDADORI & ASSOCIATI: Airone, Gardenia
- CLASS EDITORI: Class
- CLUB 3: Club 3
- CONDE' NAST: AD, Glamour, Vogue Italia
- CONTI EDITORE: Auto, Autosprint, Guerin Sportivo, Motosprint
- DE AGOSTINI-RIZZOLI PERIODICI: Amadeus, Arceo, A Tavola, Carnet, Dove, Gulliver, Speak-up
- DE.DI.DI.EFFE: Viversani & Belli
- E.D.I.F.: Elle, Elle Decor
- EDITORIALE DOMUS: Meridiani, Quattroruote, Tutto Turismo
- EDITREND: Millionaire Intraprendere
- EUROTREND: Donna e Mamma, Io e il mio bambino
- EDITORIALE DONNA: Bella
- EDITORIALE GIORGIO MONDADORI: Bell'Europa, Bell'Italia
- EDITORIALE ITALIANA: Benissimo, Buona Cucina, La Mia Boutique, Pratica, Quattrozampe
- GRUNER UND JAHR: Focus, Vera
- LEA: L'Automobile
- LE SCIENZE: Le Scienze
- EDITORIALE L'ESPRESSO: L'Espresso
- EDIZIONI MADRE: Madre
- PROVINCIA PADOVANA MESSAGGERO DI S. ANTONIO: Messaggero di Sant'Antonio
- ARNOLDO MONDADORI EDITORE: Auto Oggi, Casaviva, 100 Cose Energy, Chi, Ciak, Confidenze, Cucina Moderna, Donna Moderna, Grazia, Guida TV, Marie Claire, Panorama, Sale & Pepe, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene, Telepiù, Tutto
- NAUTICA EDITRICE: Nautica
- EDITORIALE OLIMPIA: Diana, Pescare
- LA MIA CASA: La Mia Casa
- EDITRICE PROGRESSO: Tutti Fotografi
- EDITRICE QUADRATUM: Consigli Pratici, La Cucina Italiana, Intimità, Stop, Weekend Viaggi
- R.C.S. PERIODICI: Amica, Anna, Astra, Brava Casa, Capital, Domenica Quiz, Insieme, Max, Il Mondo, Novella 2000, Oggi, Salve, Visto
- RIMONTI GRUPPO EDITORIALE: Film TV
- RUSCONI EDITORE: Donna, Eva Express Tremila, Gente, Gente Mese, Gente Money, Gente Motori, Gente Viaggi, Gioia, In casa, Rakam, Scienza e Vita, Tuttomoto, Vitality
- PERIODICI S. PAOLO: Famiglia Cristiana, Il Giornalino, Jesus
- EDITRICE ABITARE SEGESTA: Abitare
- SELEZIONE DAL READER'S DIGEST: Selezione dal Reader's Digest
- DELLASCHIAVA: Cosmopolitan
- TCI TOURING CLUB ITALIANO. Qui Touring
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- CASA EDITRICE UNIVERSO: Grand Hotel, Magazine Beautiful, Starter, Telesette
- TRE D EDITORIALE: Bimbi Sani & Belli, Come stai, Silhouette Donna
- 24 ORE SEME: Mondo Economico
- VERLAG AENNE BURDA: Burda
- WENUS EDIZIONI: Cipria

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI :

- NUOVA EDITRICE TRENTINA: L'Adige
- SETA: Alto Adige
- SOCIETÀ EDITORIALE ATHESIS: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- AVVENIRE NUOVA EDIT. ITALIANA: Avvenire
- IL CENTRO - FINEGIL EDITORIALE: Il Centro
- R.C.S.-EDITORIALE QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- CORRIERE DELLO SPORT: Corriere dello Sport-Stadio
- EDITORIALE QUOTIDIANI: Corriere dell'Umbria, Corriere di Viterbo
- SOCIETÀ EDITRICE S.ALESSANDRO: L'Eco di Bergamo
- FINEGIL EDITORIALE (Divisione Mantova): Gazzetta di Mantova, Nuova Gazzetta di Modena / Carpi, Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara
- FINEGIL EDITORIALE (Divisione Padova): Il Mattino di Padova, La Nuova Venezia, La Tribuna di Treviso
- EDISUD: La Gazzetta del Mezzogiorno
- SEGEA - SOCIETÀ EDIZIONI GIORNALI E AFFINI: Gazzetta di Parma
- S.E.S - SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA: Gazzetta del Sud
- SOCIETÀ FINANZIARIA EDITORIALE SAN MARCO: Il Gazzettino
- EUROPEA EDIZIONI: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA: Giornale di Brescia
- EDITORIALE POLIGRAFICA: Giornale di Sicilia
- EDITRICE IL GIORNO: Il Giorno
- ERINNE: Italia Oggi
- STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO: Libertà
- IL MANIFESTO COOPERATIVA: Il Manifesto
- EDI.ME EDIZIONI MERIDIONALI: Il Mattino
- SOCIETÀ EDITRICE IL MESSAGGERO: Il Messaggero
- SOCIETÀ VENETA EDITRICE: Messaggero Veneto
- POLIGRAFICI EDITORIALE: La Nazione, Il Resto del Carlino
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA: La Nuova Sardegna
- O.T.E ORGANIZZAZIONE TIPOGRAFICA EDITORIALE: Il Piccolo
- LA PROVINCIA EDITORIALE: La Provincia di Como
- SEC - SOC. EDITORIALE CREMONESE: La Provincia di Cremona
- E.A.G. LA PROVINCIA PAVESE: La Provincia Pavese
- EDISALENTO: Quotidiano (LE/BR/TA)
- EDITORIALE LA REPUBBLICA: La Repubblica
- SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE: La Sicilia
- EDITRICE IL SOLE-24 ORE: Il Sole-24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA: La Stampa
- L'EDITRICE ROMANA: Il Tempo
- EDITORIALE IL TIRRENO: Il Tirreno
- NUOVA EDITORIALE SPORTIVA: Tuttosport
- UNIONE SARDA: L'Unione Sarda
- L'ARCA SOCIETÀ EDITRICE DE L'UNITÀ: L'Unità

I Committenti per la lettura dei supplementi di quotidiani:

- ED. LA REPUBBLICA: D-La Repubblica delle Donne, Il Venerdì
- RADIOSA AURORA: Diario della Settimana
- R.C.S. EDITORIALE QUOTIDIANI: La Gazzetta dello Sport-Magazine, Io Donna, Sette, TV Sette
- EDITRICE LA STAMPA: Lo Specchio della Stampa

6. Istituti esecutori

- Field: **Demoskopea, Doxa e Makrotest**
- Controllo, codifica, immissione e coerenza (cleaning) dati: **Demoskopea, Doxa e Makrotest**
- Controlli sul field e sulla elaborazione: **Arthur Andersen MBA**
- Calcolo universo e ponderazioni: **Alfs**
- Ricodifiche; trattamento scioperi; predisposizione archivi per le fasi intermedie: **Alfs**
- Merging e ascription periodici: **Alfs e Media Consultants**
- Distribuzione contatti medi per copia (quotidiani) e per pagina (periodici): **Media Consultants**
- Probabilizzazione e Pattern di lettura: **Media Soft**
- Tabulazione e predisposizione dell'archivio finale per la pianificazione: **Alfs**

7. Introduzione tecnica

Nell'edizione 1997/I° dell'AUDIPRESS, l'indagine è stata realizzata, nei tre cicli di rilevazione, con formule tecniche costanti, che sono equivalenti per quanto riguarda la rilevazione, il trattamento dei dati sulla lettura, la dimensione dei campioni considerati e la ripartizione dei contenuti tra i vari "sub-campioni".

L'equivalenza dei metodi di campionamento e l'identità delle domande sulla lettura delle varie categorie di testate, consentono, in questa edizione, la somma dei tre ultimi cicli di rilevazione (96/2, 96/3 e 97/1), su un campione-base⁽¹⁾ di 36.000 interviste complessivamente (12.000 per ogni ciclo).

I metodi di campionamento adottati per i tre cicli sono gli stessi.

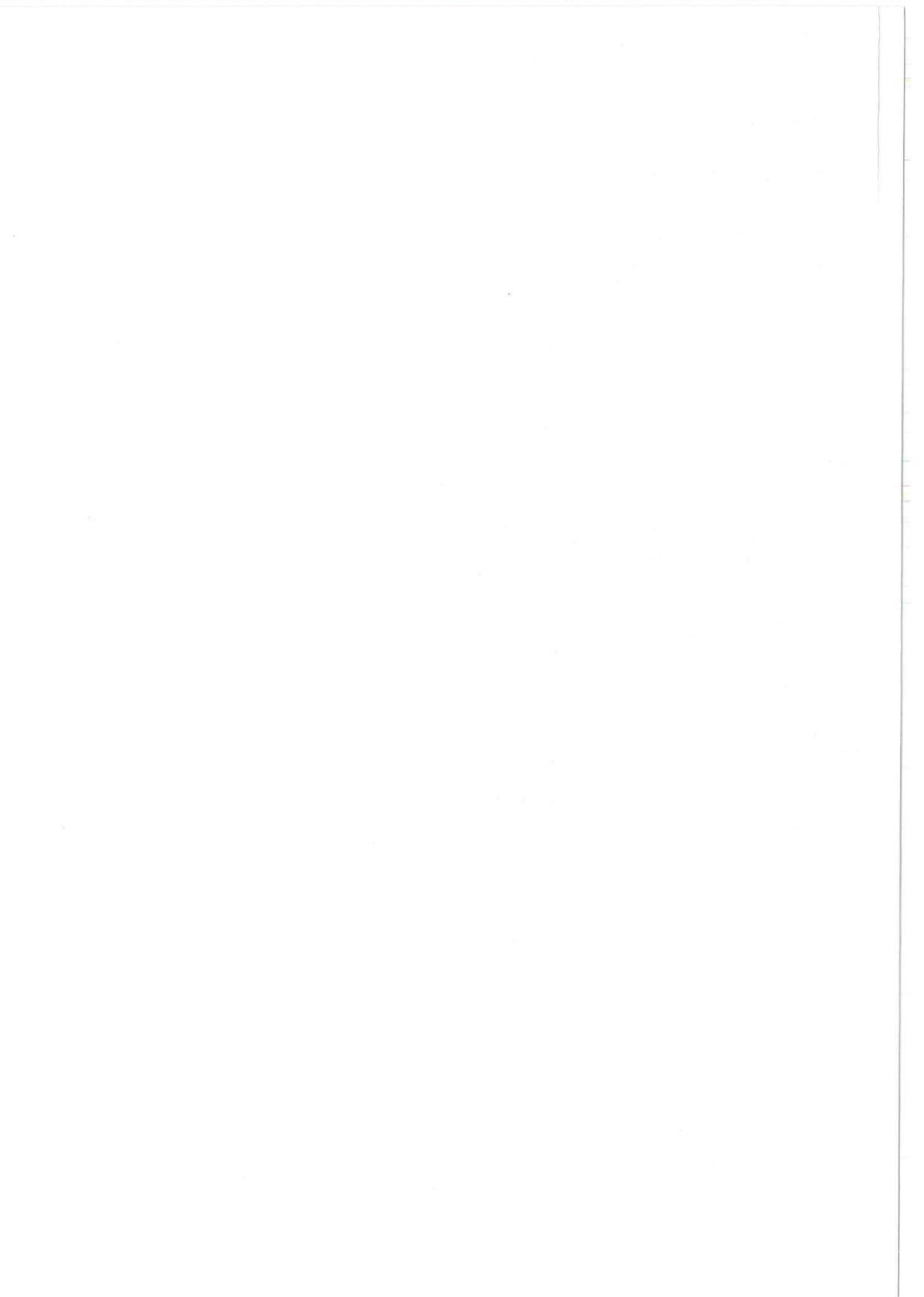
*In ciascuno dei cicli 96/2, 96/3 e 97/1 il campione di 12.000 casi è suddiviso in **due** sub-campioni uguali e comparabili di 6.000 casi ciascuno (A e B). In ciascun sub-campione sono presenti, nell'intervista, un diverso assortimento e una diversa successione delle domande sulla lettura delle diverse categorie di testate.*

- *Nel primo sub-campione (A) sono presenti le domande "pesanti" sui mensili e sui quattordicinali, seguite da quelle, sempre pesanti, sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani, e dalle domande "leggere" sui settimanali.⁽²⁾*
- *Nel secondo sub-campione (B) sono presenti le domande "pesanti" sui settimanali, seguite da quelle, sempre pesanti, sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani, e dalle domande "leggere" sui mensili e sui quattordicinali.⁽²⁾*

Per quanto riguarda i metodi di trattamento dei dati per la produzione delle stime di lettura, sono rimasti invariati, rispetto alle edizioni precedenti, i criteri di ponderazione (nel senso che sono stati usati per i tre cicli gli stessi algoritmi, e gli stessi caratteri dell'universo assunto come modello), le definizioni di lettura, e i metodi di merging, ascription e probabilizzazione.

(1) Con l'espressione "campione-base" si fa riferimento alla dimensione campionaria che esclude i "sovracampionamenti opzionali" diretti a potenziare localmente il campione dedicato alla rilevazione dei dati sulla lettura dei quotidiani.

(2) Le domande in forma "pesante" sono quelle capaci di produrre stime autonome dei lettori delle singole testate; le domande in forma "leggera" sono quelle che non hanno tale capacità, ma servono da supporto per le operazioni di "merging".



8. Universo considerato

48.974.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni e oltre)

9. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca dei rilevamenti

13.455 intervistati nel 2° ciclo 1996 (dal 22 aprile al 30 giugno 1996)
13.590 intervistati nel 3° ciclo 1996 (dal 23 settembre al 15 dicembre 1996)
14.108 intervistati nel 1° ciclo 1997 (dal 27 gennaio al 30 marzo 1997)

41.153 intervistati in totale

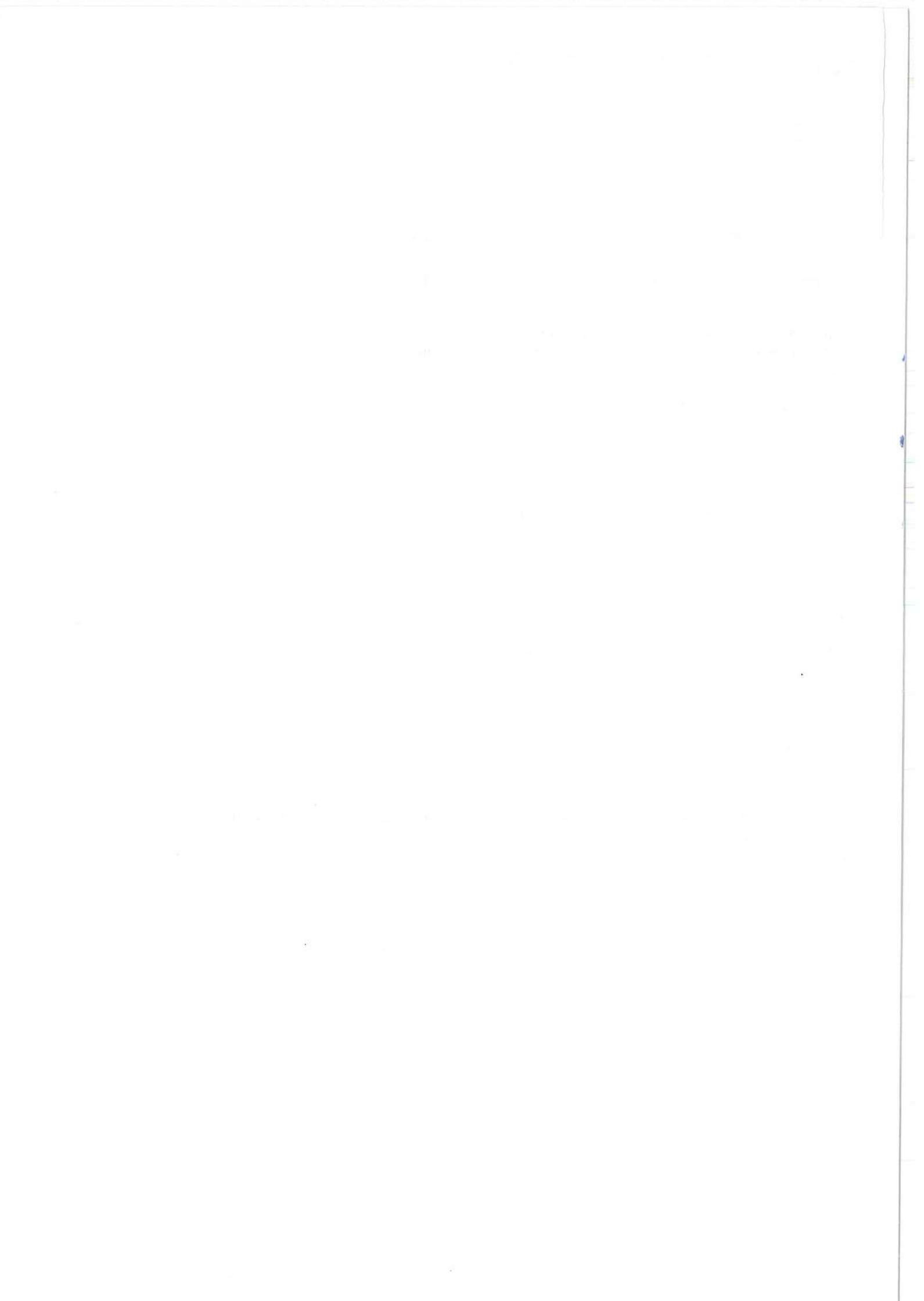
10. Numero dei comuni di campionamento

1.688 nel 2° ciclo del 1996
1.688 nel 3° ciclo del 1996
1.752 nel 1° ciclo del 1997

Nei tre cicli di rilevazione sono state effettuate le interviste in 1.893 comuni.

11. Controlli sul field

I controlli sul campo delle interviste e i controlli delle fasi interne di lavoro, così come i controlli sulle fasi di elaborazione, sono stati effettuati dalla Arthur Andersen MBA.



**NOTA
METODOLOGICA
AUDIPRESS 97/I**



1 - Sintesi introduttiva

1.1 - PREMESSA

La presente Nota Metodologica si riferisce all'indagine AUDIPRESS edizione 1997/I°, basata sui cicli di indagine 96/2, 96/3 e 97/1, sommati e integrati tra loro per dar luogo ad una fonte di dati unica.

1.2 - LE STIME DEI LETTORI

L'indagine sulla readership eseguita da AUDIPRESS viene condotta su un campione molto ampio di persone, selezionato in modo da risultare rigorosamente rappresentativo dell'intera popolazione adulta italiana: queste persone vengono intervistate con tecniche adatte a rilevare informazioni che consentono di stimare il numero e la composizione secondo varie caratteristiche dei lettori delle singole testate, **periodiche** e **quotidiane**.

Le stime fanno riferimento a definizioni convenzionali del "lettore" di una data testata.

Le principali definizioni di lettura adottate sono le seguenti.

Per i **PERIODICI**: "lettori numero medio"

Significato statistico: quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero) almeno una volta **in una settimana**, se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani; oppure **in un mese**, se mensile; oppure **in due settimane**, se quattordicinale.

Base della stima: quanti intervistati hanno letto o sfogliato almeno una volta negli ultimi 7 giorni, se settimanale; negli ultimi 30 giorni, se mensile; o negli ultimi 14 giorni, se quattordicinale, non importa quale numero della testata X.

Per i **QUOTIDIANI**: "lettori giorno medio"

Significato statistico: quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in un giorno**.

Base della stima: quanti intervistati hanno letto o sfogliato il quotidiano X, in media, in ognuno degli ultimi 7 giorni (o 6 giorni).

Il metodo adottato è pertanto quello basato sulla tecnica detta "recent reading" (o "recency"), per cui la stima dei lettori proviene dal rilevamento dei più recenti atti di lettura delle testate tenute sotto osservazione.

Le interviste sono fatte personalmente, a casa dell'intervistato, o, eccezionalmente, nel suo posto di lavoro.

Il ricordo degli atti di lettura viene stimolato mediante l'esibizione di "cartellini", su ognuno dei quali è riprodotto il logo di una testata.

Per più ampi dettagli sulle definizioni di lettura e le tecniche di rilevamento si veda la parte 3- Rilevamento.

1.3 - METODOLOGIA DELL'INDAGINE

A partire dal 1996 i cicli di rilevamento, in un anno, sono tre: 2° ciclo 96 da aprile a giugno, il 3° ciclo da settembre a dicembre 96, e il 1° ciclo 97 da febbraio a marzo.

Nei tre cicli del 1996 gli individui intervistati sono stati oltre 12.000 in ciascun ciclo. Il campione di 12.000 casi di ognuno dei cicli 96/2, 96/3 e 97/1 è suddiviso in due sub-campioni equivalenti di 6.000

casi ciascuno. In ognuno la posizione delle domande sulle varie categorie di testate è diversa.

Nel sub-campione A le domande in forma pesante sui mensili, sui quattordicinali, sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani precedono quelle in forma leggera sui settimanali, mentre nel sub-campione B le domande in forma pesante sui settimanali, sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani precedono quelle in forma leggera sui mensili e sui quattordicinali.

Le interviste di ogni ciclo hanno avuto luogo lungo l'arco di 11 settimane, e sono state distribuite uniformemente tra tutte le 11 settimane: questa uniformità opera sia a livello nazionale e sia a livello di singole regioni, e, ove consentito dalla dimensione campionaria, anche a livello di singole province.

L'elaborazione dei dati per l'edizione 1997/I° ha avuto luogo cumulando i dati rilevati nei singoli cicli, secondo il sistema di produzione dei dati del tipo "medie mobili":

Sono state inserite, nei questionari di tutti e tre i cicli di rilevazione trattati, le domande necessarie per la classificazione degli intervistati secondo il modello "Euro-socio-stili" della CCA-International e secondo il modello degli stili "Eurisko".

2 - Campionamento

2.1 - UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività a cui si riferiscono i risultati dell'indagine ("Universo") è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita.

Tutti i cittadini italiani di ambo i sessi e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Questa collettività viene stimata convenzionalmente, in base ai risultati dell'ultimo Censimento della Popolazione dell'ISTAT disponibile (nel nostro caso il Censimento del 31.10.1991), sull'ammontare e sulla distribuzione della popolazione italiana per regioni, sesso ed età, al lordo dei membri permanenti delle convivenze.

Per i cicli 96/2 e 96/3 i suddetti dati del Censimento sono stati aggiornati, utilizzando le statistiche demografiche dei comuni italiani al 31.12.1993.

Per il ciclo 97/1 i suddetti dati del Censimento sono stati aggiornati utilizzando le statistiche anagrafiche dei comuni italiani al 31.12.94 e le stime ISTAT sulla distribuzione della popolazione in classi di età all'1.1.1995.

La stima della popolazione per i cicli 96/2 e 96/3 è di 48.819.000 individui. La stima della popolazione per il ciclo 97/1 è di 49.285.000 individui.

La stima dell'universo operante per l'insieme dei tre cicli della presente edizione è di 48.974.000 individui.

2.2 - DEFINIZIONE SINTETICA DEL METODO DI CAMPIONAMENTO

Volendo enunciare il metodo di campionamento con sufficiente sintesi, e tuttavia in modo abbastanza esauriente sotto il profilo tecnico, ricorriamo alla seguente definizione.

METODO DEL CAMPIONE **STRATIFICATO** PER PROVINCE E ALTRI CARATTERI DEI COMUNI (POPOLAZIONE E DISTANZA DAL CAPOLUOGO);

NON PROPORZIONALE A CAUSA DI SOVRACAMPIONAMENTI PER AMPIEZZA DEI COMUNI, PROVINCE E REGIONI;

A TRE STADI DI SELEZIONE DELLE UNITA' DI CAMPIONAMENTO (COMUNI; AREE SUB-COMUNALI; INDIVIDUI);

E CON SELEZIONE DELLE UNITA' DI CAMPIONAMENTO FATTA CON CRITERIO **SISTEMATICO** (COMUNI) O **CASUALE** (SEZIONI ELETTORALI ED ELETTORI/INTERVISTANDI).

2.3 - STRATIFICAZIONE E SOVRACAMPIONAMENTI

Il campione è distribuito geograficamente secondo proporzioni che divergono da quelle esistenti nell'universo soltanto a motivo dei seguenti sovracampionamenti:

1) Sovracampionamento nei capoluoghi e nei comuni maggiori.

La parte maggiore del campione (il 90% circa), che viene definita "campione nazionale base", viene distribuita, fra tutte le 103 province, in modo che ai capoluoghi di provincia e ai comuni non capoluoghi con oltre 30.000 abitanti del Nord e Centro e con oltre 50.000 abitanti del Sud e Isole venga attribuita una quantità di interviste superiore del 25% a quella che spetterebbe secondo il criterio proporzionale. La ripartizione del campione nazionale base tra tutte le province viene fatta con il criterio proporzionale alla distribuzione della popolazione-universo.

2) Sovracampionamenti provinciali e regionali minimali.

Alle province e alle regioni che non raggiungono, nel campione nazionale base, un dato quantitativo minimo di interviste predeterminato, vengono attribuiti gli incrementi di interviste necessari per raggiungere tale minimo.

3) Sovracampionamenti speciali.

Per la presenza dei quotidiani, è prevista un'ulteriore forma di sovracampionamento: quando le interviste previste per una provincia, non risultano ancora sufficienti ad assicurare il raggiungimento di almeno 50 lettori (in 2 cicli) di un quotidiano edito nella provincia, viene effettuato un ulteriore sovracampionamento. Inoltre i Comittenti di quotidiani interessati ad una maggior stabilità dei dati riguardanti determinate province, hanno facoltà di richiedere, a loro spese, sovracampionamenti supplementari in tali province.

Naturalmente, le alterazioni della proporzionalità del campione all'universo da esso rappresentato sono destinate ad essere eliminate (e pertanto la proporzionalità ad essere ripristinata), a posteriori, mediante una procedura di "ponderazione".

2.4 - UNITÀ DI CAMPIONAMENTO

La selezione del campione ha luogo mediante un sistema a tre stadi, in ciascuno dei quali viene selezionato un diverso tipo di unità di campionamento.

Nel **primo stadio** vengono selezionate le unità **primarie** di campionamento, che sono i **comuni**.

Questi vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni e, in generale, tutti i controlli di rappresentatività desiderati.

Nel **secondo stadio** vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità **secondarie** di campionamento, che sono le aree sub-comunali, definite dalle **sezioni-elettorali**.

Nel **terzo stadio** vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali scelte nel secondo stadio, le unità terziarie o **finali** di

campionamento, cioè gli **elettori**, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani (dai 14 ai 17 anni) da intervistare.

2.5 - SELEZIONE DEI COMUNI

I capoluoghi e gli altri comuni maggiori (oltre 30.000 abitanti nel Nord e Centro, e oltre 50.000 abitanti nel Sud e Isole) vengono tenuti separati dai rimanenti. Per essi il problema del metodo di selezione normalmente non si pone, perchè il piano di distribuzione del campione prevede comunque la loro presenza totale (salvo eccezioni), e la quantità di interviste da fare in ciascuno, che è, nell'ambito dello strato sovracampionato, proporzionale alla popolazione. Comunque il metodo di selezione dei grandi comuni e di distribuzione dei CDC⁽¹⁾ tra essi è analogo a quello descritto qui di seguito per i comuni minori.

Per ogni provincia, di tutti i comuni rimanenti (non capoluoghi con meno di 30.000 abitanti nel Nord e Centro, e con meno di 50.000 abitanti nel Sud e Isole), viene formata una successione adatta per il controllo della stratificazione e per la scelta sistematica dei comuni di campionamento. A tale scopo vengono adottati criteri di raggruppamento e di ordinamento dei comuni che tengono conto sia della sub-area geografica della provincia (utilizzando il "numero geografico" dell'ISTAT), e sia della distanza stradale dal capoluogo (in Km., via più diretta, fonte Touring Club Italiano).

Lungo la successione così formata, in cui i comuni sono rappresentati dai valori della popolazione (somma progressiva), viene scelto sistematicamente un comune ogni X abitanti, essendo X la quantità che consente di distribuire le interviste programmate in ragione di 8 interviste per ogni comune (o di un multiplo di 8 interviste per i comuni grandi).

I criteri con cui viene organizzata la sequenza di tutti i comuni, e il criterio sistematico della scelta dei comuni di campionamento lungo l'intero sviluppo della successione, consentono di realizzare i seguenti obiettivi:

- 1) È assicurata la rappresentatività secondo ubicazione nella provincia, data l'equilibrata distribuzione territoriale imposta all'insieme dei comuni scelti.
- 2) È assicurata la rappresentatività secondo ampiezza demografica, dato che la probabilità di estrazione di ogni comune è proporzionale alla popolazione del medesimo.

Dopo l'estrazione dei comuni viene fatto comunque un controllo della rappresentatività dei comuni scelti in relazione al carattere "classe di ampiezza demografica dei comuni". Eventuali differenze accidentali rispetto alla distribuzione attesa in base alle statistiche, vengono corrette con sostituzioni opportunamente pre-organizzate, che non turbano la rappresentatività secondo ubicazione e distanza dal capoluogo.

La ripartizione dei CDC tra i sub-campioni in cui il campione viene suddiviso per la necessaria rotazione dei trattamenti differenziati per le domande sulle varie categorie di testate viene fatta mediante assegnazione sistematico-casuale dopo l'estrazione dei CDC.

2.6 - SELEZIONE DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle ulteriori unità di campionamento, e cioè le sezioni elettorali e gli individui, viene effettuata ricorrendo agli uffici elettorali

(1) L'unità di estrazione è detta CDC (Centro di Campionamento). I comuni più grandi sono composti da più di un CDC.

dei comuni di campionamento. In ogni comune vengono scelte, casualmente, alcune sezioni elettorali, e poi, da ogni sezione, sempre con un criterio casuale, vengono scelti alcuni nominativi (per metà di maschi e per metà di femmine). Vengono utilizzate 2 sezioni elettorali diverse per ognuno dei CDC da utilizzare per uno dei sub-campioni. In pratica, pertanto, le sezioni utilizzate sono una ogni 4 interviste.

I nominativi estratti vengono utilizzati nel modo seguente.

Un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati viene contrassegnato con la lettera "O" ("Ordinari"). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni da intervistare viene contrassegnato con la lettera "G" ("Giovani").

Altri nominativi vengono contrassegnati con la lettera "R" ("Riserva").

L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con "O" (campione di adulti di 18 anni e oltre), e, per quelli contrassegnati con "G", di trovare un giovane dai 14 ai 17 anni, nella famiglia del nominativo stesso, oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella più vicina famiglia in cui vive un giovane.

Se un nominativo "O" non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo "R". Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente dello stesso sesso della famiglia subentrata nell'abitazione. Se nessuna famiglia è subentrata (appartamento vuoto o demolito), la sostituzione avviene, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo R.

3 - Rilevamento

3.1 - RILEVAMENTO DEGLI ATTI DI LETTURA E DEFINIZIONI DI LETTURA

Per rilevare gli atti di lettura di un numero elevato di testate, vengono adottate determinate domande e procedure di intervista, che sono state collaudate e via via affinate nel tempo, e che sono atte a definire in modo univoco i tempi e le modalità degli atti di lettura da rilevare, ed a stimolare nell'intervistato il ricordo delle testate lette in modo omogeneo ed equo per tutte.

In particolare vengono usati dei "cartellini-testata", uno per ciascuna delle testate partecipanti all'indagine, con la riproduzione in fac-simile del logo della testata medesima.

I cartellini-testata, che hanno il formato 21,0 cm. x 7,5 cm. per i periodici e 29,5 cm. x 10,5 cm. per i quotidiani, vengono usati sciolti, e vengono mescolati (come un mazzo di carte) prima di ogni intervista, per cui l'ordine di presentazione, per ogni intervistato, è diverso e casuale.

La mazzetta dei cartellini-testata viene consegnata nelle mani dell'intervistato con l'invito a passare e guardare tutti i cartellini, uno per uno, e a dire quali testate gli sia capitato di **leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa**, almeno una volta nel corso di un periodo di tempo abbastanza lungo, che è fissato negli **ultimi tre mesi** per i settimanali, i quotidiani e i supplementi settimanali di quotidiani, negli **ultimi dodici mesi** per i mensili, e negli **ultimi sei mesi** per i quattordicinali.

L'intervistato estrae dalla mazzetta i cartellini delle testate che ricorda di aver letto o sfogliato.

In questo modo si dispone delle informazioni necessarie per stimare

il **totale lettori** (con qualunque frequenza di lettura: alta, media o bassa, dunque lettori assidui, poco assidui o del tutto occasionali).

Dopodiché vengono rivolte ulteriori domande, con riferimento alle sole testate selezionate in quanto lette nel periodo lungo; l'obiettivo di queste ulteriori domande è quello di pervenire alle stime che più interessano, e cioè da un lato alla stima della **frequenza di lettura**, e dall'altro alla stima dei **lettori del numero medio** (periodici) e dei **lettori nel giorno medio** (quotidiani).

Quest'ultima stima si riferisce a tutti coloro che leggono o sfogliano una testata (e non importa qual è il numero che leggono) entro un intervallo di tempo corrispondente alla periodicità della testata, e dunque entro **un giorno** per i quotidiani, entro **sette giorni** per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, entro **trenta giorni** per i mensili, ed entro **quattordici giorni** per i quattordicinali.

La serie di domande (e relative procedure di intervista) che consentono di pervenire alle tre stime fondamentali suddette (lettori totali, frequenza di lettura, lettori del numero medio), presenta le necessarie varianti per le seguenti categorie di testate:

- quotidiani
- settimanali e supplementi settimanali di quotidiani
- mensili
- quattordicinali.

Nella serie di domande che vengono rivolte per la rilevazione della lettura sono comprese domande tendenti a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come: i lettori nei singoli giorni della settimana per i quotidiani (questo dato viene utilizzato anche per la stima dei lettori nel giorno medio); il numero medio di contatti/copia (per i quotidiani) e di contatti/pagina (per settimanali, mensili, quattordicinali, supplementi dei quotidiani) nel periodo medio.

Ecco, per riassumere, le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate nel presente rapporto, per i periodici e per i quotidiani.

Per i **PERIODICI**

- 1) **Definizione-tetto: "lettori totali"**
Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta **in tre mesi** se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure **in dodici mesi** se mensile, oppure **in sei mesi** se quattordicinale.
- 2) **Definizione principale: "lettori numero medio"**
Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta **in una settimana**, se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure **in un mese** se mensile, oppure **in due settimane** se quattordicinale.
- 3) **Definizioni di frequenza:**
 - **"lettori per classi di frequenza"**: Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani/dodici mesi se mensile/sei mesi se quattordicinale), con la seguente frequenza: **9-12 numeri su 12 (alta)**, **4-8 numeri su 12 (media)**, **1-3 numeri su 12 (bassa)**.
 - **"lettori per frequenza dettagliata"**: Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo: **12/11/10/9/8/7/6/5/4/3/2/1** numeri su 12.
- 4) **Definizioni collettive: "lettori di settimanali/lettori di mensili/lettori di periodici"**
Quanti leggono o sfogliano **almeno una delle testate** della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici), che sono considerate nella presente edizione, facendo riferimento alla definizione di "lettori numero medio"

Per i **QUOTIDIANI**:

1) **Definizione-tetto: "lettori totali"**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in tre mesi**.

2) **Definizione principale: "lettori giorno medio"**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in un giorno**.

3) **Definizioni di frequenza:**

- **"lettori per classi di frequenza"**: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi: **4 o più volte la settimana (alta), 1-3 volte la settimana (media), meno di 1 volta la settimana (bassa)**.

- **"lettori per frequenza dettagliata"**: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X: 7/6/5/4/3/2/1 volte alla settimana/2-3 volte al mese/ 1 volta al mese/2-3 volte in 3 mesi.

4) **Definizioni per singoli giorni della settimana** (nei 7 giorni della settimana): **"lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì" ecc."**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero) almeno una volta, rispettivamente: **la domenica/il sabato/il venerdì' ecc.**

5) **Definizioni secondarie: "lettori ultimi 30 giorni/ultimi 7 giorni"**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero) almeno una volta, rispettivamente: **in 30 giorni/in 7 giorni**.

6) **Definizioni collettive: "lettori di quotidiani: nel complesso/ultimi tre mesi/ultimi 30 giorni/ultimi 7 giorni/giorno medio" (1)**

Quanti leggono o sfogliano **almeno un quotidiano**, almeno una volta, rispettivamente: **in 3 mesi/in 30 giorni/in 7 giorni/in un giorno**.

3.2 - DIFFERENZIAZIONE DELLE DOMANDE DI LETTURA

Nei tre cicli della presente edizione 1997/1^a è stata adottata la formula di somministrazione delle domande e di trattamento dei dati basata sui rilevamenti "pesanti" e "leggeri". Il trattamento dei dati consiste nell'operazione di "merging" per i periodici che qui descriviamo. Per più ampi dettagli sulla parte del trattamento dei dati, si veda la sez. 4.

3.3 - RILEVAMENTI "PESANTI" E "LEGGERI" E OPERAZIONI DI "MERGING"

Nei cicli della presente edizione è stata adottata, per i periodici, una metodologia basata sulla differenziazione del metodo di rilevamento degli atti di lettura tra due sub-campioni comparabili.

Sono state applicate due formule per il rilevamento degli atti di lettura: una, la cosiddetta **"formula pesante"**, consiste nel rivolgere, con l'ausilio dello stimolo dei "cartellini testata" sciolti (uno per testata), **tutte** le domande sulla lettura previste secondo lo standard classico e completo (lettura nel periodo lungo, frequenza di lettura, lettura nell'ultimo periodo, lettura più recente, numero di atti di lettura nell'ultimo periodo e quantità di pagine lette l'ultima volta); l'altra,

detta la **"formula leggera"**, consiste nel rivolgere con l'ausilio dello stimolo di "cartelloni" contenenti i logo di tutte le testate disposte in ordine alfabetico, un numero ridotto di domande, e cioè le sole due domande corrispondenti alle due fondamentali definizioni di lettura: "lettori totali" (letto o sfogliato negli ultimi 3 o 6 o 12 mesi), e "lettori ultimo periodo" (letto o sfogliato negli ultimi 7 o 14 o 30 giorni).

Il campione totale è composto di 2 sub-campioni, A e B. In ciascun sub-campione la rilevazione della lettura avviene in modo differente per quanto riguarda i periodici.

All'interno del sub-campione A, viene adottata, per i mensili e i quattordicinali, la formula pesante (e i mensili e quattordicinali godono anche del privilegio di essere considerati per primi nell'intervista), mentre per i settimanali viene adottata la formula leggera; all'interno del sub-campione B si fa l'opposto: formula pesante (e privilegio del trattamento in apertura d'intervista) per i settimanali, e formula leggera per i mensili e quattordicinali.

Poiché non si vuole rinunciare all'apporto dell'intero campione, ai fini dello sviluppo statistico di dettaglio (profilo dei lettori, duplicazioni di lettura, ecc.), i dati relativi ad entrambe le categorie di testate, vengono "diffusi" sull'intero campione, mediante un trasferimento di dati dal sub-campione con formula pesante verso quello con formula leggera. Si tratta di un procedimento noto con il termine **"merging"**.

Dopo il merging, l'intero campione, e cioè sia la parte trattata con la formula pesante e sia quella trattata con la formula leggera, risulta capace di produrre le stime relative ad entrambe le categorie di testate, sia settimanali che mensili.

Nessun trattamento è richiesto per i quotidiani ed i supplementi dei quotidiani che vengono rilevati sempre con formula pesante.

Per riassumere, nel seguente prospetto sono indicate le presenze, nei cicli a cui si riferisce la presente edizione, delle varie formule (pesante o leggera) delle domande di lettura per le varie categorie di testate.

Ecco lo schema dei sub-campioni trattati.

	Domande in formula pesante	Domande in formula leggera
sub-campione A (ca. 6.000 casi in ogni ciclo)	mensili quattordicinali quotidiani supplementi di quotidiani	settimanali
sub-campione B (ca. 6.000 casi in ogni ciclo)	settimanali quotidiani supplementi di quotidiani	mensili quattordicinali

Le operazioni di "merging", finalizzate a consolidare i dati dei periodici nel campione A+B, sono state le seguenti:

- **Da sub-campione A verso sub-campione B** per trasferire i dati pesanti sui mensili (presenti in A) nel sub-campione B (che li ha solo in versione leggera).
- **Da sub-campione B verso sub-campione A** per trasferire i dati pesanti sui settimanali (presenti in B) nel sub-campione A (che li ha solo in versione leggera).

3.4 - RIPARTIZIONE, ESECUZIONE E CONTROLLI DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite, per l'esecuzione, tra gli Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali, e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di

(1) L'espressione "quotidiani nel complesso", usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o non nella presente edizione. Quando tale espressione manca, la definizione collettiva si intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano tutti gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le varie settimane di rilevazione (11 per ogni ciclo, dunque in ogni settimana viene fatto circa 1/11 delle interviste), e anche per giorno della settimana. Sono meno di 1/7 del totale solo le interviste eseguite di domenica, per le difficoltà esistenti, nei giorni festivi, nell'ottenere la collaborazione degli intervistati, e quindi nel realizzare campioni di intervistati rappresentativi.

L'equiripartizione per settimane opera a livello regionale, e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi province, gruppi di province piccole).

Le interviste vengono precedute da riunioni di addestramento degli intervistatori (briefing), della durata di mezza giornata, che hanno luogo nei capoluoghi di regione, a cura di ciascun Istituto.

Anche le fasi di controllo ed editing dei questionari, di data-entry e di coerenza dei dati a mezzo computer, vengono effettuate da ciascun Istituto per le interviste di propria competenza.

Nella fase di cleaning ciascun Istituto, adottando un programma comune, effettua una ampia serie di controlli formali di coerenza tra le varie informazioni rilevate, e in caso di errori effettua la correzione anche risalendo, ove necessario, al questionario originale.

3.5 - CONTROLLI SULL'ESECUZIONE DEL FIELD

Un controllo sistematico della qualità del lavoro svolto dagli Istituti esecutori nelle fasi di rilevamento dei dati viene affidato dai Committenti ad una società di auditing.

Questo Istituto effettua:

- interviste di controllo, sul campo, ad un campione rappresentativo delle persone che risultano intervistate da ciascun Istituto, verificando l'avvenuta effettuazione dell'intervista alla persona indicata, secondo tutte le modalità prescritte (in particolare per ciò che riguarda l'esibizione dei cartellini-testata), e rileva anche alcuni dati oggettivi che si prestano a riscontro (p.es. età, titolo di studio, condizione professionale);

- un controllo, nella sede degli Istituti, dei documenti relativi al campionamento, al ricevimento dei questionari, e alla distribuzione delle interviste in partenza e in arrivo;

- un controllo ed un editing, nella sede degli Istituti, di un campione dei questionari pervenuti.

I risultati di tutti i controlli vengono riferiti in dettaglio al Comitato Tecnico Audipress, e in caso di errori o lacune opera un sistema contrattuale di tolleranze, annullamenti e impegni di rifacimento a carico dell'Istituto responsabile.

L'attività di controllo non è limitata alle fasi di rilevamento dei dati, ma si estende anche a tutte le fasi a monte (campionamento) e a valle (ponderazione del campione e produzione dei dati).

3.6 - DISTRIBUZIONE REGIONALE E PROVINCIALE DELLE INTERVISTE

	Interviste ciclo 1996/2 (a)	Interviste ciclo 96/3 (b)	Interviste ciclo 97/1 (c)	Totale Interviste edizione 97/1 (d)=(a)+(b)+(c)
TOTALE ITALIA	13.455	13.590	14.108	41.153
- Aosta	50	46	49	145
- Alessandria	78	78	80	236
- Asti	49	52	50	151
- Cuneo	100	100	99	299
- Novara	80	81	83	244
- Verbania	48	47	48	143
- Torino	418	436	437	1.291
- Vercelli	49	51	50	150
- Biella	48	50	47	145
TOT. PIEMONTE-V.AOSTA.	920	941	944	2.805
- Genova	199	202	203	604
- Imperia	52	44	47	143
- La Spezia	43	49	45	137
- Savona	46	51	54	151
TOTALE LIGURIA	340	346	349	1.035
- Bergamo	199	195	200	594
- Brescia	199	199	209	607
- Como	167	172	161	500
- Lecco	98	103	51	252
- Cremona	133	128	131	392
- Mantova	154	154	159	467
- Milano	945	930	1.165	3.040
- Lodi	113	113	113	339
- Pavia	151	145	142	438
- Sondrio	93	94	117	304
- Varese	228	195	218	641
TOTALE LOMBARDIA	2.480	2.428	2.666	7.574
- Bolzano	235	260	260	755
- Trento	157	154	153	464
TOT.TRENTINO A. ADIGE..	392	414	413	1.219
- Gorizia	45	51	52	148
- Trieste	135	135	131	401
- Pordenone	46	43	40	129
- Udine	120	122	126	368
TOTALE FRIULI V.GIULIA ..	346	351	349	1.046
- Belluno	62	61	56	179
- Padova	197	204	198	599
- Rovigo	59	62	66	187
- Treviso	151	158	149	458
- Venezia	180	180	181	541
- Verona	149	150	155	454
- Vicenza	143	146	145	434
TOTALE VENETO	941	961	950	2.852
- Bologna	178	165	218	561
- Ferrara	128	141	129	398
- Modena	144	150	147	441
- Parma	108	124	129	361
- Piacenza	112	117	115	344
- Reggio Emilia	126	118	135	379
- Forlì	71	77	73	221
- Rimini	50	50	47	147
- Ravenna	65	75	69	209
TOT. EMILIA ROMAGNA	982	1.017	1.062	3.061
- Arezzo	59	56	54	169
- Firenze	191	192	221	604
- Prato	48	64	75	187
- Grosseto	51	47	66	164
- Livorno	138	130	135	403
- Lucca	71	69	84	224
- Massa Carrara	47	49	53	149
- Pisa	68	67	86	221
- Pistoia	45	46	50	141
- Siena	48	44	45	137
TOTALE TOSCANA	766	764	869	2.399
- Ancona	90	92	125	307
- Ascoli Piceno	67	69	75	211
- Macerata	66	66	69	201
- Pesaro Urbino	65	67	67	199
TOTALE MARCHE	288	294	336	918
- Perugia	223	216	221	660
- Terni	81	82	82	245
TOTALE UMBRIA	304	298	303	905

	Interviste ciclo 1996/2 (a)	Interviste ciclo 96/3 (b)	Interviste ciclo 97/1 (c)	Totale Interviste edizione 97/1 (d)=(a)+(b)+(c)
- Frosinone	87	87	83	257
- Latina	86	90	85	261
- Rieti	48	50	47	145
- Roma	868	925	918	2.711
- Viterbo	132	133	131	396
TOTALE LAZIO	1.221	1.285	1.264	3.770
- L'Aquila	48	48	50	146
- Chieti	65	65	68	198
- Pescara	180	186	180	546
- Teramo	49	45	49	143
- Campobasso	47	52	55	154
- Isernia	53	53	53	159
TOT. ABRUZZO- MOLISE ..	442	449	455	1.346
- Avellino	76	74	74	224
- Benevento	50	52	49	151
- Caserta	126	131	126	383
- Napoli	557	548	536	1.641
- Salerno	174	166	173	513
TOTALE CAMPANIA	983	971	958	2.912
- Bari	289	288	328	905
- Brindisi	140	136	135	411
- Foggia	131	143	142	416
- Lecce	150	152	157	459
- Taranto	118	124	114	356
TOTALE PUGLIA	828	843	876	2.547
- Matera	78	71	73	222
- Potenza	104	109	109	322
TOTALE BASILICATA	182	180	182	544
- Cosenza	144	146	144	434
- Catanzaro	97	94	91	282
- Vibo Valentia	44	51	49	144
- Reggio Calabria	103	102	102	307
- Crotona	49	53	53	155
TOTALE CALABRIA	437	446	439	1.322
- Agrigento	84	82	81	247
- Caltanissetta	62	49	59	170
- Catania	240	244	242	726
- Enna	48	46	46	140
- Messina	130	134	124	388
- Palermo	396	412	433	1.241
- Ragusa	56	57	54	167
- Siracusa	107	105	111	323
- Trapani	72	69	74	215
TOTALE SICILIA	1.195	1.198	1.224	3.617
- Cagliari	130	126	180	436
- Nuoro	89	87	92	268
- Oristano	63	59	63	185
- Sassari	126	132	134	392
TOTALE SARDEGNA	408	404	469	1.281

4 - Elaborazione

4.1 - FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI DATI

Come si è già detto, le fasi di immissione, controllo e cleaning dei dati vengono svolte entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali, ed hanno luogo separatamente a cura di ciascuno degli Istituti esecutori, con lo stesso metodo di controllo.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in un unico archivio e da quel momento il trattamento dei dati procede in forma unitaria.

Le fasi di elaborazione, che seguono la cumulazione dei sub-campioni curati dai singoli Istituti, potrebbero essere definite, più propriamente, come quelle della "produzione" dei dati, in quanto dirette alla creazione e messa a punto dei seguenti "prodotti finiti", entrambi finalizzati all'attività di pianificazione pubblicitaria:

- i **rapporti su carta** e su **floppy-disk** con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione e quale mezzo principale di diffusione dei dati;
- l'**archivio su supporto magnetico** "nastro di pianificazione" con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, via computer, secondo le esigenze dell'utente.

Le fasi di produzione dei dati relative ai cicli 96/2, 96/3 e 97/1 sono, nell'ordine, le seguenti:

- 1) la "ponderazione" (v. 4.2)
- 2) le operazioni di "merging" (v. 4.3)
- 3) le operazioni di "ascription" (v. 5.3 - Testate presenti solo nei cicli più recenti della rilevazione - ultimi 2 cicli)
- 4) calcolo dei "contatti" (v. 5.2 - Numero dei contatti)
- 5) la "probabilizzazione" (v. 4.5 - 4.6)
- 7) i "pattern di lettura" (v. 4.7)

4.2 - LA PONDERAZIONE

La ponderazione del campione viene fatta allo scopo di riportare nel campione le proporzioni dell'universo secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria **in via primaria** perchè occorre ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente a priori con le operazioni di sovracampionamento, che interessano l'ampiezza dei comuni, e alcune province e regioni.

La ponderazione offre inoltre, **in via secondaria**, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti della rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione secondo gli altri più importanti caratteri degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti, e quello di capofamiglia.

Ecco i dettagli sui livelli e i caratteri della ponderazione effettuata per la presente edizione.

- La ponderazione opera separatamente su ciascun ciclo introducendo controlli a più stadi separatamente sui singoli sub-campioni e controlli globali sul campione totale.
- L'insieme dei caratteri tenuti sotto controllo dalla ponderazione è lo stesso per tutti i cicli, ed è il seguente.

La ponderazione viene effettuata all'interno di ognuna di 58 areole,

ovvero micro-aree geografiche coincidenti, nel caso della presenza di edizioni locali di quotidiani, con singole province.

In ogni areola vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri o gruppi di caratteri:

(caratteri geografici):

- 1) comuni capoluogo e non capoluogo, per singola provincia;
- 2) classi di ampiezza dei comuni non capoluogo

(caratteri individuali):

- 3) sesso incrociato con classi di età;
- 4) ruolo di capofamiglia e non;
- 5) ruolo di responsabile acquisti e non

La ponderazione consiste, in pratica, nel calcolare, per ogni singolo individuo, quel fattore che, moltiplicando tutte le informazioni provenienti da quell'individuo, contribuisce, integrandosi con analoghi fattori calcolati per tutti gli altri individui, sia a ristabilire nel campione le giuste proporzioni volute, per tutti i caratteri tenuti sotto controllo, e sia a produrre le stime in valori riferibili all'universo, ovvero in "migliaia di persone". In pratica si realizza sia il "bilanciamento" del campione, e sia la sua "estrapolazione" (o "espansione") all'universo.

4.3 - LE OPERAZIONI DI "MERGING"

Nel paragrafo 3.3, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti con formula "pesante" e formula "leggera".

In tale paragrafo vengono illustrate anche le operazioni di "merging" mediante le quali si provvede al trasferimento dei dati di lettura dai sub-campioni atti a produrre le stime di lettura in quanto dotati di formula "pesante", ai sub-campioni dotati della sola formula "leggera", in modo che, alla fine, l'intero campione risulti "capace" di produrre le stime.

Le operazioni di merging iniziano al termine delle procedure di ponderazione. Infatti nel trasferimento di dati di lettura da un sub-campione all'altro si devono riprodurre le stime di lettura ponderate ricavate dal solo sub-campione donatore.

L'operazione consiste nel trovare coppie di gemelli, tra i due sub-campioni, e poi effettuare tra essi uno scambio di dati di lettura "pesanti" (il "donatore" cede i propri dati di lettura al "ricevente", che diventa "lettore" come lui). La formazione delle coppie avviene a seguito di confronti e vincoli basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (in primo luogo sesso e responsabilità acquisti, e in secondo luogo età, titolo di studio e condizione socio-economica), e sia sui dati di lettura (in primo luogo singole testate lette, e in secondo luogo tipologia delle testate lette).

Le operazioni di formazione delle coppie avvengono all'interno di un ristretto ambito geografico corrispondente alla provincia, nel caso di edizioni locali di quotidiani.

4.4 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER IL "MERGING"

Cerchiamo di spiegare, esemplificando, cosa accade in presenza di un individuo donatore per il quale si cerchi un individuo ricevente. Supponiamo che l'individuo donatore D, lettore con determinate modalità delle testate T1, T2, T3, abbia, all'interno di una cella socio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il gemellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui riceventi R1 e R2 in presenza della situazione che segue.

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T2	T2	T4
T3	T3	
	T4	

La procedura di merging gemellerà D con R1 e trasferirà su R1 le modalità di lettura pesante provenienti da D per le testate T1, T2, T3, in quanto più simili. R1 resterà ancora disponibile a ricevere lettura pesante per la testata T4.

Ipotizziamo ancora un altro caso in cui:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T3	T4	T2
T6	T5	T3

In questo caso le letture pesanti di D passeranno su R2 per le testate T1, T3 e per la testata T6 si provvederà a trovare un altro ricevente.

Obiettivo del suddetto modo di procedere è quello di garantire:

- massimo rispetto dalle duplicazioni di lettura derivanti dalle dichiarazioni pesanti
- rispetto dell'apporto di varianza fornito dal campione con letture in forma leggera.

4.5 - LA "PROBABILIZZAZIONE"

Da alcuni anni i dati sui lettori, secondo la definizione principale ("lettori nel periodo medio") vengono resi disponibili attraverso il "nastro di pianificazione" che li contiene, anche nella forma cosiddetta "probabilistica". Per soddisfare le esigenze di pianificazione dinamica delle campagne pubblicitarie, fatta secondo i modelli basati sul criterio della "simulazione", è necessario disporre dei dati nella forma probabilistica, oltre che nella forma originale da questionario (dicotomica/discreta) che è quella in cui i dati vengono rilevati. Secondo la forma originale, gli intervistati che contribuiscono alla stima dei "lettori del numero medio" per i periodici e dei "lettori nel giorno medio" per i quotidiani, e solo quelli, rappresentano, nell'archivio finale, i "lettori".

Per poter operare su ipotesi dinamiche, occorre che la caratteristica di "lettore" di una testata sia per così dire "distribuita" su **tutti** i "lettori totali", cioè su tutti coloro che hanno una probabilità, grande o piccola, di venire in contatto con la testata.

Proprio per soddisfare questa esigenza di pianificazione, le operazioni di trattamento dei dati comprendono una ulteriore operazione: la "probabilizzazione".

Se si trattasse di produrre le stime solo per documenti in versione "cartacea", questa ultima operazione non sarebbe necessaria: essa serve solo per la messa a punto definitiva dell'altro "prodotto finito", che è il nastro di pianificazione contenente i dati nella forma adatta per gli usi di pianificazione.

Diversamente da quanto avvenuto in passato i dati pubblicati nei rapporti cartacei non sono stati calcolati utilizzando la probabilità di lettura, ma sono basati sulla dichiarazione degli intervistati. Solo in alcune tavole compaiono le stime basate sulla probabilità di lettura.

Spieghiamo di seguito cosa si intende per "dati in forma probabilizzata".

Nella forma originale i dati di lettura di una testata consistono nella presenza, per ogni intervistato, delle seguenti due informazioni: essere o non essere "lettore ultimo periodo" (p.es. negli ultimi 7 giorni, se la testata è un settimanale), e, se non lettore ultimo periodo, essere o non essere "lettore nel periodo lungo" (p.es. negli ultimi 3 mesi, se la testata è un settimanale), ovvero rispondente alla definizione-tetto di "lettori totali".

Le informazioni sono di tipo "discreto": si' o no (valore: uno o zero).

Per tradurre questi dati nella forma probabilistica, in modo da coinvolgere nella formazione del valore "lettori del numero medio" non solo i "lettori ultimo periodo" ⁽¹⁾, ma anche i "lettori totali che non sono lettori ultimo periodo", si procede nel modo seguente.

Viene calcolato, per ogni testata e per ogni intervistato che ne è "lettore nel periodo lungo" (sia o non sia anche "lettore ultimo periodo"), un valore, compreso tra poco più di zero e 1, che esprime la "probabilità di lettura" della testata, cioè la probabilità di quell'individuo di essere "lettore del numero medio" della testata. Il vincolo che il calcolo deve rispettare, è che il risultato, cioè la somma delle probabilità di lettura di tutti i "lettori totali", coincida esattamente con la stima, già calcolata in base alla forma originale, dei "lettori ultimo periodo".⁽¹⁾

Naturalmente per calcolare la "probabilità di lettura" viene utilizzata l'informazione "frequenza di lettura" che è disponibile per tutti i "lettori totali".

Dopo la probabilizzazione il dato di lettura presente per ogni individuo non è più di tipo discreto (si o no, valore uno o zero), ma può assumere un qualunque valore superiore a zero e inferiore o uguale a 1.

Naturalmente solo i "non lettori in assoluto" (non lettori neppure nel periodo lungo) hanno una probabilità di lettura uguale a zero.

4.6 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER LA "PROBABILIZZAZIONE"

Cerchiamo di spiegare con un esempio come viene calcolata la probabilità di lettura di un individuo che sia lettore di una testata nel periodo lungo (3 mesi per settimanali, quotidiani e supplementi dei quotidiani e 12 mesi per i mensili).

La probabilità di lettura di un individuo è data dal rapporto, calcolato all'interno di una certa cella socio-demografica cui egli appartiene, tra lettori nel periodo breve e lettori nel periodo lungo.

Le celle all'interno delle quali avviene questo calcolo sono uguali per tutte le testate in termini di definizione socio-demografica, mentre si arricchiscono per ogni testata del dato frequenza di lettura dichiarata.

Supponiamo che l'individuo I_1 che vive a Milano ed è un uomo di 35 anni, con istruzione media superiore e di classe socio-economica media legga la testata settimanale S_1 con frequenza di lettura alta.

Stimiamo la lettura ultimo periodo UPS_1 e ultimi 3 mesi $U3MS_1$ di S_1 all'interno della cella socio-demografica cui appartiene l'individuo I_1 per i lettori di S_1 a frequenza alta.

Il rapporto $P = UPS_1/U3MS_1$ verrà attribuito ad I_1 ed agli altri individui appartenenti alla cella sopra definita quale probabilità di lettura della testata S_1 .

Nel caso che in una cella elementare non si trovino individui appartenenti al gruppo dei lettori ultimo periodo, quindi sia impossibile stimare il numeratore del rapporto P , si procede ad allargare i confini della cella secondo una gerarchia prestabilita.

4.7 - I "PATTERN DI LETTURA"

4.7.1 - Premessa

I **pattern di lettura** sono prodotti per tutte le testate rilevate e presenti nell'indagine ed aggiunti alle altre informazioni già presenti all'interno del "nastro di pianificazione".

Per pattern di lettura si intende una sequenza di valori logici ($S_i=1$; $No=0$) associati alla possibile esposizione a differenti uscite di una testata da parte dello stesso individuo lettore.

Ad esempio, la sequenza [101000100101] va interpretata per un determinato individuo ed una certa testata come:

- 5 uscite viste su 12 complessive, la 1^a, 3^a, 7^a, 10^a e 12^a
- 7 uscite non viste, la 2^a, 4^a, 5^a, 6^a, 8^a, 9^a e 11^a

Il calcolo della copertura netta e della distribuzione di frequenza ne risulta assai semplificato, poichè si riduce ad un semplice conteggio dei valori ($1=S_i$) all'interno del pattern. Così di 4 uscite verranno viste dal lettore in esame solo 2, la prima e la terza.

Come si vede, oltre a semplificare le operazioni, l'uso dei pattern introduce una visione posizionale della esposizione cumulata nel tempo.

Essi dicono non solo **quante** uscite verranno viste, ma anche esattamente in **quali momenti**.⁽¹⁾

4.7.2 - I vantaggi dei pattern di lettura

Come già detto, nel "nastro di pianificazione" i pattern vengono aggiunti a tutte le informazioni da sempre fornite al mercato. Sarà quindi l'utenza a decidere se e cosa utilizzare sul campo.

Questi, in sintesi, i dati di lettura presenti nel "nastro di pianificazione" per ogni individuo/testata:

	Periodici	Quotidiani
- Lettura allargata	ultimi 12 numeri	ultimi 3 mesi
- Lettura media	numero medio	giorno medio
- Frequenza di lettura	da 1 numero su 12	da 1 giorno su 7 a 7 giorni su 7 / altri lettori in 7 giorni / lettori 1 volta al mese /
	a 12 numeri su 12	lettori 2-3 volte in 3 mesi
- Probabilità di lettura	50-1.000	10-1.000
- Pattern di lettura	12 uscite	28 uscite (4 settimane)

Ad oggi, il calcolo dei risultati di comunicazione viene fatto prevalentemente sulla base delle probabilità di lettura per ottenere una valutazione dinamica dei piani, applicando i principi di teoria delle probabilità o ricorrendo a tecniche di simulazione Montecarlo.

(1) Per convenzione, la definizione qui utilizzata "lettori ultimo periodo", fa riferimento alla dichiarazione originale da questionario.

In ogni caso, con grande dispendio di risorse di calcolo e la necessità di elaboratori molto potenti e veloci.

L'impiego in alternativa di formule quali Metheringham od Agostini non trova attualmente grande seguito, sia per l'imprecisione delle stime restituite, che per la crescente necessità di lavorare con target sempre più sofisticati.

Ad ogni metodo impiegato corrispondono inevitabilmente stime diverse, che in qualche caso possono differire sensibilmente tra loro.

I pattern di lettura consentono a chiunque di pervenire agli stessi risultati di comunicazione, poichè richiedono per la loro elaborazione solo operazioni elementari alla portata di qualunque esperto informatico.

Rendendo trasparente la sequenza temporale dell'esposizione, si prestano facilmente ad usi sofisticati quali lo studio della memorizzazione di una comunicazione e dell'efficacia di una campagna tramite appositi algoritmi (ad esempio Morgestern).

4.7.3 - La costruzione dei pattern di lettura

Per i PERIODICI

- Il pattern copre 12 settimane per i settimanali e i supplementi di quotidiani, 12 mesi per i mensili, tante quante sono le classi delle dichiarazioni di frequenza del questionario.
- Ogni testata letta nel **periodo allargato** ha almeno un punto del pattern =1, cioè i lettori di almeno un numero su 12 calcolati corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 12 numeri.
- Ogni testata letta nell'**ultimo periodo** ha il primo punto del pattern =1, cioè i lettori della prima uscita corrispondono alla dichiarazione ultimi 7/30 giorni del questionario.
- Per ogni grande target la distribuzione di frequenza originale viene normalizzata per restituire coerenza alle stime. La frequenza originale di ogni lettore nel periodo allargato viene testata ed eventualmente aumentata o diminuita, affinché la somma complessiva ponderata delle frequenze combaci con la lettura ultimo periodo moltiplicata per 12. Operativamente si interviene risolvendo dei sistemi di equazioni alle derivate parziali, costruiti in base al metodo dei moltiplicatori di Lagrange, che assicurano il rispetto delle condizioni imposte e forniscono valori con la distanza minima possibile da quelli originali.
- Un processo di simulazioni basato su tecniche Montecarlo ha il compito di completare il pattern, avendo presente che il totale dei punti uguali a 1 deve corrispondere alla classe di frequenza dichiarata dall'intervistato per la testata (dopo la eventuale normalizzazione) e che la media delle letture ottenute coi 12 punti del pattern deve corrispondere alla lettura numero medio.

Per i QUOTIDIANI

- Il pattern copre 4 settimane (28 giorni/uscite).
- Vengono definite 10 classi di frequenza: 7 classi sulla base dei giorni effettivi di lettura nella settimana; 1 classe per gli altri lettori

(1) Senza alcuno specifico riferimento alla lettura di uno specifico numero di una testata, ma alla possibile lettura di un qualsiasi numero, anche arretrato, nell'unità di tempo considerata (sequenza di 28 giorni per i quotidiani; di 12 settimane per i settimanali e i supplementi di quotidiani e 12 mesi per i mensili).

ultimi 7 giorni; 1 classe per i lettori nel mese e 1 classe per i rimanenti per i quali si assume mediamente una lettura nei due mesi.

- Non essendo presente una definizione ultimo periodo nei quotidiani, non viene posto il relativo vincolo nella costruzione del pattern. La conseguenza più evidente si ha nel profilo di lettura della prima uscita che, se confrontata con la lettura giorno medio, può presentare piccole differenze.
- Le procedure adottate successivamente sono analoghe a quelle esposte per i periodici.

5 - Definizioni e note per l'uso delle tavole

5.1 - I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

Responsabile acquisti

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo (di ognuno dei componenti della famiglia vengono rilevati: sesso, età, grado di istruzione, condizione professionale, ruolo di capofamiglia e, appunto, ruolo di "responsabile acquisti", solo per uno dei componenti).

Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

Capofamiglia

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, la qualifica di capofamiglia.

Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.

Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna.

Classe di età

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

Titolo di studio

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

Classe di reddito

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistato. La valutazione fatta dall'intervistato del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie.

Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la

classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento di beni di consumo durevoli o non durevoli, e servizi disponibili sul mercato".

Presenza di bambini e ragazzi

La presenza di bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato "lettori della testata X", nella colonna "famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2" significa: "quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2", indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

Capoluoghi e non capoluoghi

I gruppi di analisi considerati in alcune tavole sono: a) residenti nei capoluoghi di regione; b) residenti nei capoluoghi di provincia che non sono capoluoghi di regione; c) residenti in comuni non capoluoghi. Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluoghi" e "non capoluoghi" si intende: "capoluoghi di regione o di provincia".

Ampiezza demografica dei comuni

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

Categoria economico-sociale

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. È un indicatore sintetico di stile di vita ed al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benché non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza.

La classe media viene suddivisa in 2 sottogruppi a seconda della fascia di reddito, scegliendo come limite di classe da adottare per la spaccatura, quello che è più vicino alla mediana.

Professioni e categorie non professionali

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

- (1) **Imprenditori** (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.
- (2) **Liberi professionisti**: coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).
- (3) **Dirigenti, alti funzionari**: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.
- (4) **Possidenti**: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.
- (5) **Impiegati**: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegate e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.
- (6) **Negozianti, esercenti, artigiani**: coloro che gestiscono, in conto

proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) una attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria.

Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori).

I familiari del negoziante o dell'artigiano che lo aiutano nella sua attività (coadiuvanti) sono classificati anch'essi come negozianti o artigiani.

- (7) **Altri lavoratori in proprio**: coloro che esercitano in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione un'attività prevalentemente manuale (non commerciale), ma senza avere un'azienda, per esempio: infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili.
 - (8) **Agricoltori**: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.
 - (9) **Insegnanti**: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.
 - (10) **Scrittori, giornalisti, artisti**: liberi professionisti o dipendenti.
 - (11) **Operai**: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.
 - (12) **Agricoltori dipendenti**: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.
- I **non occupati** vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":
- (13) **Casalinghe**: donne che vivono con reddito del marito o di altri familiari.
 - (14) **Studenti**: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purché non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).
 - (15) **Pensionati**: uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.
 - (16) **Altri** (non occupati): comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili.

Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo "Professioni, ecc.". Alcuni gruppi vengono ulteriormente suddivisi secondo classi di reddito mensile riferite alla mediana del reddito.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

Prosp. I - Definizione del carattere "categoria socio-professionale"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)	Limiti di reddito familiare mensile
- Ceti superiori	A Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e possidenti	Nessun limite
- Ceti medi - fascia alta	B.1 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti	Oltre 3.000.000 lire
- Ceti medi - fascia bassa	B.2 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio	Fino a 3.000.000 lire
- Agricoltori	B.3 Agricoltori conduttori	Nessun limite
- Intellettuali docenti	C.1 Insegnanti, scrittori, giornalisti, artisti	Nessun limite
- Intellettuali studenti	C.2 Studenti	Nessun limite
- Operai fascia alta	D.1 Operai	Oltre 3.000.000 lire
- Operai fascia bassa	D.2 Operai	Fino a 3.000.000 lire
- Operai braccianti	D.3 Salarati agricoli	Nessun limite
- Casalinghe di famiglie non operaie fascia alta	E.1 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salarato agricolo"	Oltre 3.000.000 lire
- Casalinghe di famiglie non operaie fascia bassa	E.2 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salarato agricolo"	Fino a 3.000.000 lire
- Casalinghe di famiglie operaie fascia alta	E.3 Quando il capofam. appartiene a gruppi "operaio" o "salarato agricolo"	Oltre 3.000.000 lire
- Casalinghe di famiglie operaie fascia bassa	E.4 Quando il capofam. appartiene a gruppi "operaio" o "salarato agricolo"	Fino a 3.000.000 lire
- Pensionati e altri - fascia alta	F.1 Pensionati e altri non occupati	Oltre 3.000.000 lire
- Pensionati e altri - fascia bassa	F.2 Pensionati e altri non occupati	Fino a 3.000.000 lire

Categoria professionale aggregata

Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

Nel prospetto II è definita l'origine della classificazione.

Prospetto II - Definizione del carattere "categoria professionale aggregata"

Categoria	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato e del capofamiglia)
Codice riportato nel nastro di pianificazione	
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditieri, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi) altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Artisti, giornalisti, insegnanti
7	Operai (o assimilati) agricoltori dipendenti/braccianti
8	Casalinghe con capofamiglia di cat. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cat. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cat. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cat. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre categorie
13	Studenti
14	Pensionati
15	Militari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti delle cat. 3 e 4, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro

Analisi secondo reddito familiare classificato con il metodo ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali)

Il reddito rilevato dall'indagine è il reddito familiare al netto delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali.

Poichè a parità di reddito familiare il numero dei componenti e la collocazione geografica della famiglia determinano variazioni significative nel "potere di acquisto di beni e servizi", si è ritenuto utile pervenire ad una classificazione del reddito familiare in cui si tenga implicitamente conto degli impieghi necessari per gli irrinunciabili consumi di base della famiglia.

La nuova classificazione del reddito familiare si basa sul concetto di soglia di povertà ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY

LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali) utilizzato internazionalmente, secondo il quale si definisce convenzionalmente POVERA una famiglia di due componenti che vive con il reddito medio pro-capite (ovvero 2 individui vivono con il reddito di 1).

La classificazione viene aggiornata ogni anno in corrispondenza della prima edizione dell'indagine pubblicata nel corso dell'anno solare.

Applicando la definizione ai redditi familiari rilevati da Audipress edizione 96/B, è POVERA la famiglia di due componenti che vive con un reddito mensile netto inferiore a L. 986.000 (equivalente ad un reddito netto annuo per 12 mesi di L. 11.832.000), corrispondente al reddito medio pro-capite ricavato dai redditi familiari dell'indagine.

Fissata la soglia di povertà, relativa alle famiglie di due componenti a livello Italia, la stessa è stata ricondotta alle realtà familiari di:

- * 1 componente
- * 2 componenti
- * 3 componenti
- * 4 componenti
- * 5 o più componenti

suddivise in 4 aree geografiche:

- * NORD-OVEST
- * NORD-EST
- * CENTRO
- * SUD e ISOLE,

applicando i coefficienti di trasformazione del reddito utilizzati nel "PRIMO RAPPORTO CNEL" (vedi volume "LA CRESCITA INEGUALE" a cura di Nicola Rossi, Editori CNEL/IL MULINO).

E' stata successivamente fissata in L. 3.572.000 nette mensili per 12 mesi (pari ad un reddito netto annuo per 12 mesi di L. 42.864.000), la soglia di BENESSERE della famiglia di due componenti per la media Italia.

Sempre modificando tale soglia in funzione del numero dei componenti la famiglia e della zona geografica di appartenenza ed applicando i COEFFICIENTI di trasformazione, è stata definita la soglia di benessere per ogni tipo di realtà familiare.

Risultato dello studio è la possibilità di classificare il reddito familiare in tre classi:

1. sotto soglia di povertà
2. sopra soglia di povertà ma sotto soglia di benessere
3. sopra soglia di povertà e sopra soglia di benessere.

Sulla base della classificazione ISPL, sono stati calcolati, per l'edizione 97/I, i redditi medi familiari annui.

	Reddito medio familiare annuo (12 mesi) in MILIONI
Famiglie sotto "ISPL"	
1 componente	7
2 componenti	12
3 componenti	12
4 o più componenti	14
totale	12

Famiglie sopra "ISPL"

fascia media	
1 componente	15
2 componenti	24
3 componenti	30
4 o più componenti	33
totale	27

Famiglie sopra "ISPL"

fascia alta	
1 componente	35
2 componenti	52
3 componenti	58
4 o più componenti	67
totale	57

5.2 - AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

Variabili utilizzate per le stime di lettura

Le stime di lettura "NUMERO MEDIO" per i periodici e "GIORNO MEDIO" per i quotidiani sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

La forma dei dati

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme.

VALORI ASSOLUTI: STIME IN '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone. Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 48.974, che significa 48.974.000 di persone di 14 anni e oltre.

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani -oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

ARROTONDAMENTI

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p.es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p.es. totale lettori adulti della testata).

Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfogliarla, nell'ultimo periodo;

P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione di leggere o sfogliare la rivista (ultimo **contatto**).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di **contatti** di lettura per pagina" (C), in base alla seguente formula: $C = P \times V$.

Questa formula e' statisticamente valida, in quanto le interviste sono abbastanza ben distribuite lungo l'intero arco della settimana, o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'"ultimo **contatto**", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta o sfogliata nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "**contatto medio**".

Numero di contatti per copia (Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura, per leggerla o sfogliarla.

Da questa informazione viene ricavato "il numero di **contatti** di lettura per copia" (C).

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita.

Pertanto l'ultimo **contatto** descritto da ogni intervistato per ogni testata letta, o sfogliata, rappresenta bene il "**contatto medio**".

Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, ecc. uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-

demografiche e per frequenza di lettura.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite viene sostituita con la stima del numero dei lettori ultimi 12 numeri basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "numero medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, ecc. uscite (Quotidiani)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima di lettori raggiunti dopo 3 mesi viene sostituita con la stima del numero lettori ultimi 3 mesi basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "giorno medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Probabilità di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classi di frequenza dichiarata

I valori di probabilità esposti sono il rapporto tra le stime di lettura del periodo medio "B" ("ultimo periodo" per periodici e supplementi di quotidiani e "giorno medio" per i quotidiani), ed il periodo allargato "A" ("ultimi 12 numeri" per periodici e supplementi di quotidiani e "ultimi 3 mesi" per i quotidiani) dei lettori delle rispettive classi di frequenza.

Le stime di lettura esposte sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

Mancate uscite di QUOTIDIANI a causa degli scioperi

Se nel periodo di rilevazione di un ciclo dell'indagine, in alcuni giorni un quotidiano non viene pubblicato, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che gli scioperi potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata per scioperi, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime, per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", il giorno di sciopero viene sottratto sia al numeratore che al denominatore della frazione su cui è basato tale calcolo.⁽¹⁾

(1) La frazione per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", nel caso di quotidiani che escono 7 giorni su 7, è la seguente (dato un periodo di 7 giorni precedenti un dato giorno di intervista):

$$\frac{\sum_{i=1}^7 l_i}{7} = \frac{\text{lettori nel 1° giorno} + \text{lettori nel 2° giorno} + \dots + \text{lettori nel 7° giorno}}{7}$$

Nel caso che il 2° giorno sia un giorno di sciopero, la frazione viene modificata nel modo seguente: al numeratore si tolgono i "lettori nel 2° giorno" (cioè si toglie un addendo su 7), e si riduce di uno il denominatore (che diventa 6).

Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se gli scioperi non si fossero verificati".

Mancate uscite di SETTIMANALI a causa degli scioperi

Se nel periodo di rilevazione di un ciclo dell'indagine, in una settimana, un settimanale non esce, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che gli scioperi potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori ultimo periodo". Questa correzione viene apportata nel modo seguente.

Viene individuato il primo giorno di mancata presenza nelle edicole del numero non uscito, e le interviste fatte a partire dal giorno successivo, per un totale di 13 giorni, comprendenti anche quelli (7) del periodo di permanenza in edicola del numero seguente il

numero non uscito (perchè anche per le interviste effettuate in quei giorni nell'"ultimo periodo" sono compresi uno o più giorni di mancata presenza nelle edicole del numero non uscito).

Il campione viene ridotto escludendo gli intervistati dei suddetti giorni, e viene su di esso calcolata una stima, proiettata all'intero universo, dei "lettori ultimo periodo", utilizzando esclusivamente interviste non disturbate dall'assenza in edicola della pubblicazione.

La stima così calcolata viene confrontata con la stima proveniente dall'intero campione.

Nel caso la prima stima superi la seconda, si assume che essa sia la stima corretta di lettura.

L'eventuale correzione dei dati individuali provenienti dal questionario viene apportata in occasione delle operazioni di merging.

5.3 - NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

Supplementi settimanali dei quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi settimanali di quotidiani (SETTE e TV SETTE del Corriere della Sera, LA GAZZETTA DELLO SPORT MAGAZINE de La Gazzetta dello Sport, IL VENERDI' de La Repubblica, D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE de la Repubblica, IO DONNA del Corriere della Sera, SPECCHIO DELLA STAMPA de La Stampa e DIARIO DELLA SETTIMANA de L'Unità) sono gli stessi che vengono adottati per i settimanali.

I supplementi settimanali dei quotidiani sono sempre rilevati con intervista pesante.

Quotidiani che escono 6 giorni su 7

Il calcolo dei "lettori giorno medio" viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media, naturalmente, deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo dei "lettori giorno medio" del ciclo 97/1 si basa su una divisione per sei invece che per sette: totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno (esclusi i lettori del giorno di non uscita), diviso sei.

	<i>Non esce il/la...</i>
- AVVENIRE	lunedì
- ITALIA OGGI	domenica
- IL MANIFESTO	lunedì
- LA PROVINCIA PAVESE	lunedì
- IL QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	lunedì
- IL SECOLO XIX	lunedì

Per questi quotidiani l'eventuale lettore rilevato nel giorno di non uscita viene trasferito dai lettori di quel giorno ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata.

Testate presenti solo nel ciclo 97/1

Per alcune testate, presenti solo nel ciclo 97/1, la stima dei lettori è basata su un campione pari a circa 1/3 del campione totale dell'edizione 1997/1°.

Tali testate non sono inserite nel "nastro di pianificazione" dell'edizione 1997/1°.

Esse vengono pubblicate solo per i 4 totali, adulti, uomini, donne e responsabili acquisti e non vengono pubblicate nè per profili socio-demografici nè per dati di duplicazione di lettura.

Le testate presenti solo per il ciclo 97/1 sono le seguenti:

- settimanali: FILM TV
- mensili: CARNET, COME STAI, CUCINA MODERNA
- supplementi di quotidiani: DIARIO DELLA SETTIMANA

Quotidiani e supplementi di quotidiani inseriti nelle tavole regione x regione

Nelle tavole in cui i dati dei quotidiani e supplementi dei quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto nella regione la soglia di 50 lettori negli ultimi 7 giorni, all'interno del campione totale dei tre cicli.

AVVENIRE (Quotidiani)

Precisazione su richiesta dell'Editore di "AVVENIRE":
Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "AVVENIRE", occorre ricordare che dal campione (e dall'universo rappresentato) sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

DIANA (Periodici)

Nella lista dei periodici considerati è compreso un solo quattordicinale, e cioè DIANA.
Non potendosi stampare, per ragioni pratiche, tavole separate per un solo quattordicinale, la testata DIANA compare, nelle tavole dei rapporti, fra i mensili, in fondo alla lista di questi.
Vi è comunque coerenza tra le definizioni di lettura adottate per DIANA e la sua natura di quattordicinale. In particolare, "lettori numero medio" sono, solo per DIANA, quelli che hanno letto la testata "negli ultimi 14 giorni", e i "lettori degli ultimi 12 numeri" sono quelli che l'hanno letta o sfogliata negli ultimi 6 mesi.

5.4 - PROBABILITÀ E FREQUENZA DI LETTURA

Viene pubblicata la frequenza di lettura per singolo valore di frequenza dichiarata (vedere par. 3.1).
Oltre alla frequenza dettagliata è pubblicata anche la frequenza di lettura in classi.
La definizione utilizzata per le classi di lettura riportate nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per classi di frequenza dichiarata" è la seguente:

Per i periodici e supplementi di quotidiani:

Classe di frequenza	Frequenza dichiarata da questionario
bassa	da 1 a 3 numeri su 12
media	da 4 a 8 numeri su 12
alta	da 9 a 12 numeri su 12

Per i quotidiani:

Classe di frequenza	Frequenza dichiarata da questionario
bassa	da 1 volta al mese a 2-3 volte al mese
media	da 1 volta alla settimana a 3 volte alla settimana
alta	da 4 volte alla settimana a 7 volte alla settimana

La stima di lettura "ultimo periodo", riportata nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classe di frequenza dichiarata" relativa ai periodici e supplementi di quotidiani, viene ottenuta in modo identico alle stime di lettura "numero medio" riportate nelle altre tavole dei volumi, utilizzando la dichiarazione di lettura dell'intervistato.

6 - I limiti fiduciarci delle stime

6.1 - PREMESSA

Per quanto riguarda il grado di attendibilità statistica delle stime esposte nei rapporti dell'edizione 1997/1°, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario accolto nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95%, e con riferimento alla dimensione del sub-campione direttamente interessato alla produzione **primaria** della stima (cioè quello con rilevamento in base alla formula "pesante"), che è di 18.000 casi per i periodici e 36.000 casi per i quotidiani e i supplementi di quotidiani.

Comunque, per le stime che non riguardano il numero dei lettori di testate, ma altre caratteristiche (p.es. stime della composizione dell'universo), i livelli fiduciarci possono essere ridotti in relazione all'aumento della dimensione campionaria da cui provengono le stime. Infatti, compattando i vari sub-campioni (con rilevamento sia con domanda pesante che con domanda leggera), viene raggiunta una dimensione campionaria complessiva di oltre 36.000 casi.

6.2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DEI PERIODICI

Per il calcolo del limite fiduciario delle stime dei lettori di periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$l.f. = 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione, in numero di interviste. Siccome, essendo l'ampiezza del sub-campione trattato nei tre cicli di indagine (97/1, 96/2 e 96/3) per il rilevamento con intervista pesante di una data categoria di periodici (settimanali o mensili) pari a circa 18.000 casi, è stato posto $n = 18.000$ per il calcolo del valore del limite fiduciario (l.f.)
 p = percentuale di penetrazione.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità del "limite fiduciario", cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori del numero medio".

AVVERTENZA

Si raccomanda che, ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, e cioè quando le percentuali sono calcolate su un numero esiguo di casi, venga adottato il noto **test empirico di Cochran**, secondo il quale, quando per una percentuale si verifica che il prodotto $p \times q \times n$ è inferiore a 9 (essendo p la percentuale divisa per 100 - p.es. 0,80 se 80% - q il complemento di p a 1,00 - p.es. 0,20 - ed n il numero delle interviste - p.es. 30 - su cui la percentuale è calcolata), la percentuale stessa **deve essere rifiutata** in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P.es.: $0,80 \times 0,20 \times 30 = 4,8$. Essendo $4,8 < 9$ la percentuale deve essere rifiutata. Ma se fosse $n=70$, per cui $0,80 \times 0,20 \times 70 = 11,2$, la percentuale potrebbe essere accolta, perchè $11,2 > 9$, e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

ATTENZIONE!

Per le testate a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e lettorato avente connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con particolari riserve, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME SETTIMANALI 1997/I°

Settimanali	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- AMICA	2,7	1303	0,24	117
- ANNA	2,7	1340	0,24	119
- AUTO OGGI	2,8	1371	0,25	120
- AUTOSPRINT	2,1	1028	0,21	105
- BELLA	1,6	763	0,18	90
- CHI	3,1	1502	0,26	126
- CONFIDENZE	2,1	1051	0,22	106
- DOMENICA QUIZ	0,7	366	0,13	63
- DONNA MODERNA	7,5	3680	0,39	192
- L'ESPRESSO	6,0	2916	0,35	173
- EVA EXPRESS TREMILA	1,8	901	0,20	98
- FAMIGLIA CRISTIANA	10,3	5037	0,45	222
- GENTE	7,9	3849	0,40	196
- GIOIA	3,0	1484	0,26	125
- IL GIORNALINO	0,9	457	0,14	70
- GRAND HOTEL	2,2	1067	0,22	107
- GRAZIA	4,1	2012	0,30	145
- GUERIN SPORTIVO	1,1	538	0,16	76
- GUIDA TV	3,4	1671	0,27	133
- INTIMITA'	2,3	1117	0,22	109
- MAGAZINE BEAUTIFUL	0,8	401	0,13	66
- IL MONDO	0,3	165	0,09	42
- MONDO ECONOMICO	0,8	404	0,13	66
- MOTOSPRINT	1,8	880	0,20	97
- NOVELLA 2000	2,8	1378	0,25	121
- OGGI	8,3	4048	0,41	201
- PANORAMA	7,6	3714	0,39	193
- SORRISI E CANZONI TV	17,0	8307	0,56	274
- STARBENE	2,8	1350	0,24	120
- STOP	1,4	707	0,18	87
- TELEPIU'	4,1	2015	0,30	145
- TELESETTE	4,4	2179	0,31	151
- TOPOLINO	5,2	2568	0,33	163
- VISTO	1,6	808	0,19	93
- VIVERSANI & BELLI	4,0	1963	0,29	143

Supplementi **
 - * D LA REPUBBLICA DELLE DONNE 3,4 1671 0,23 115
 - LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE... 3,8 1856 0,20 99
 - * IO DONNA 3,9 1930 0,25 123
 - SETTE 5,9 2902 0,25 122
 - * SPECCHIO DELLA STAMPA 2,8 1369 0,21 104
 - TV SETTE 5,5 2699 0,24 118
 - IL VENERDI' 7,9 3849 0,28 139

UNIVERSO ADULTI 97/I 48974
 CAMPIONE PERIODICI 97/I: 18000

** CAMPIONE SUPPLEMENTI 36.000 CASI
 * CAMPIONE SUPPLEMENTI 97/1+96/3 24.000 CASI

Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME MENSILI - 97/I

Mensili	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- ABITARE	1,0	471	0,15	71
- AD	1,6	766	0,18	91
- AIRONE	2,7	1330	0,24	119
- AMADEUS	0,4	208	0,10	47
- ARCHEO	0,6	297	0,12	57
- ASTRA	1,4	704	0,18	87
- A TAVOLA	0,6	297	0,12	57
- AUTO	3,1	1539	0,26	127
- L'AUTOMOBILE	3,6	1765	0,28	136
- BELL'EUROPA	0,8	389	0,13	65
- BELL'ITALIA	1,6	782	0,19	92
- BENISSIMO	1,0	471	0,15	71
- BIMBI SANI E BELLI	2,9	1434	0,25	123
- BRAVA CASA	2,6	1276	0,24	116
- BUONA CUCINA	1,3	641	0,17	83
- BURDA	2,9	1442	0,25	123
- CAPITAL	1,3	647	0,17	83
- CASAVIVA	4,2	2035	0,30	146
- CENTO COSE ENERGY	2,0	994	0,21	103
- CIAK	2,4	1152	0,23	111
- CIPRIA	0,6	277	0,14	67
- CLASS	0,7	321	0,12	59
- CLUB 3	0,6	278	0,11	55
- CONSIGLI PRATICI	0,8	369	0,13	63
- COSMOPOLITAN	1,1	532	0,15	76
- LA CUCINA ITALIANA	2,4	1162	0,23	111
- DONNA	2,8	1372	0,25	120
- DONNA E MAMMA	0,9	422	0,14	67
- DOVE	1,3	641	0,17	83
- ELLE	1,4	685	0,18	86
- ELLE DECOR	0,4	172	0,09	43
- FOCUS	5,4	2638	0,34	165
- GARDENIA	1,0	477	0,15	72
- GENTE MESE	4,6	2236	0,31	152
- GENTE MONEY	0,9	443	0,14	69
- GENTE MOTORI	4,6	2237	0,31	152
- GENTE VIAGGI	2,3	1123	0,22	109
- GLAMOUR	0,8	394	0,13	65
- GULLIVER	0,9	448	0,14	70
- IN CASA	0,6	297	0,12	57
- INSIEME	1,2	567	0,16	78
- IO E IL MIO BAMBINO	2,5	1224	0,23	114
- JESUS	0,4	211	0,10	48
- MADRE	0,5	230	0,10	50
- MARIE CLAIRE	2,4	1199	0,23	113
- MAX	2,9	1438	0,25	123
- MERIDIANI	0,5	224	0,10	49
- MESSAGGERO S.ANTONIO	3,9	1922	0,29	142
- LA MIA BOUTIQUE	0,9	422	0,14	67
- LA MIA CASA	1,1	540	0,16	76
- MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	1,8	869	0,20	96
- NAUTICA	0,8	402	0,13	66
- PESCARE	1,3	640	0,17	83
- PRATICA	1,2	569	0,16	78
- QUATTORRUOTE	12,9	6313	0,50	245
- QUATTROZAMPE	1,2	586	0,16	79
- QUI TOURING	2,5	1225	0,23	114
- RAKAM	1,4	696	0,18	86
- SALE & PEPE	1,9	919	0,20	99
- SALVE	1,5	731	0,18	89
- SCIENZA & VITA	0,7	332	0,12	60
- LE SCIENZE	1,2	569	0,16	78
- SELEZIONE DAL READER'S DIGEST	3,0	1456	0,25	124
- SILHOUETTE DONNA	2,9	1433	0,31	151
- SPEAK UP	0,6	314	0,12	58
- STARTER	0,4	196	0,09	46
- TUTTI FOTOGRAFI	0,6	284	0,11	55
- TUTTO	1,7	833	0,19	94
- TUTTOMOTO	3,0	1473	0,25	125
- TUTTOTURISMO	0,9	448	0,14	70
- VERA	2,4	1177	0,23	112
- VITALITY	0,6	294	0,12	56
- VOGUE ITALIA	2,3	1132	0,22	110

Mensili

Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
0,8	382	0,13	64
0,7	337	0,12	60

- WEEKEND VIAGGI
- DIANA (quattordicinale)

UNIVERSO ADULTI 97/I 48974
CAMPIONE PERIODICI 97/I 18000

6.3 - Limiti fiduciari delle stime dei quotidiani

a) Limiti fiduciari a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima globale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e la stima dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato.

Il valore del limite fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$l.f. = 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

dove:

- l.f. = limite fiduciario, al livello di confidenza del 95%
- p = percentuale di penetrazione
- n = numero di interviste nel campione dell'edizione 97/I in cui i quotidiani sono stati rilevati sempre con domanda pesante, esclusi i sovracampionamenti opzionali (n = 36.000)

L'intervallo relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1ª colonna) sono 279 (mila); i lettori giorno medio (3ª colonna) sono 162 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}} \text{ per L'Adige è } 0,58$$

Il limite fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 39 (2ª colonna), che moltiplicato per il valore 0,58 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 23 (4ª colonna).

ATTENZIONE!

- I valori dei limiti fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.
- Per le testate a diffusione nazionale, a penetrazione bassa (meno di 1-2%), e lettorato avente spiccati connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con riserva, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.

Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME NAZIONALI DEI QUOTIDIANI - 97/I

Quotidiani

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- L'ADIGE.....	279	39	162	23
- ALTO ADIGE.....	444	49	245	27
- L'ARENA.....	544	54	312	31
- AVVENIRE.....	548	54	227	22
- IL CENTRO.....	513	53	267	27
- CORR. UMBRIA/VITERBO.....	424	48	193	22
- CORRIERE DELLA SERA.....	7299	184	3186	80
- CORRIERE D. SPORT/STADIO.....	4589	150	1675	55
- L'ECO DI BERGAMO.....	635	58	337	31
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	8265	193	3155	74
- LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	1247	81	614	40
- GAZZETTA DEL SUD.....	951	71	469	35
- GAZZETTA DI MANTOVA.....	305	41	202	27
- GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	220	35	99	16
- GAZZETTA DI PARMA.....	305	41	170	23
- GAZZETTA DI REGGIO.....	223	35	63	10
- IL GAZZETTINO.....	1646	93	828	47
- IL GIORNALE.....	2314	110	1028	49
- GIORNALE DI BRESCIA.....	619	58	347	32
- GIORNALE DI SICILIA.....	951	71	471	35
- IL GIORNALE DI VICENZA.....	508	52	270	28
- IL GIORNO.....	1329	84	555	35
- ITALIA OGGI.....	241	36	103	15
- LIBERTA'.....	228	35	152	23
- IL MANIFESTO.....	629	58	239	22
- IL MATTINO.....	2002	102	875	45
- IL MATTINO DI PADOVA.....	438	49	216	24
- IL MESSAGGERO.....	2749	119	1346	58
- MESSAGGERO VENETO.....	477	51	291	31
- LA NAZIONE.....	1914	100	1045	55
- LA NUOVA FERRARA.....	171	30	75	13
- LA NUOVA SARDEGNA.....	625	58	391	36
- LA NUOVA VENEZIA.....	177	31	83	15
- IL PICCOLO.....	347	43	213	27
- LA PROVINCIA (CO).....	392	46	196	23
- LA PROVINCIA (CR).....	222	35	130	20
- LA PROVINCIA PAVESE.....	250	37	150	22
- QUOTIDIANO (LE/BR/TA).....	463	50	174	19
- LA REPUBBLICA.....	7202	183	3027	77
- IL RESTO DEL CARLINO.....	2253	108	1206	58
- IL SECOLO XIX.....	1061	75	619	44
- LA SICILIA.....	919	70	451	34
- IL SOLE 24 ORE.....	3334	130	1459	57
- LA STAMPA.....	3673	136	1798	67
- IL TEMPO.....	1172	79	516	35
- IL TIRRENO.....	1040	74	584	42
- LA TRIBUNA TREVISO.....	294	40	120	16
- TUTTOSPORT.....	2581	115	817	37
- L'UNIONE SARDA.....	653	59	361	33
- L'UNITÀ.....	2202	107	759	37

Supplementi **

- * D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	3,4	1671	0,23	115
- LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE...	3,8	1856	0,20	99
- * IO DONNA.....	3,9	1930	0,25	123
- SETTE.....	5,9	2902	0,25	122
- * SPECCHIO DELLA STAMPA.....	2,8	1369	0,21	104
- TV SETTE.....	5,5	2699	0,24	118
- IL VENERDÌ.....	7,9	3849	0,28	139

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
3,4	1671	0,23	115
3,8	1856	0,20	99
3,9	1930	0,25	123
5,9	2902	0,25	122
2,8	1369	0,21	104
5,5	2699	0,24	118
7,9	3849	0,28	139

UNIVERSO ADULTI 97/I 48974

CAMPIONE QUOTIDIANI 97/I 36000

** CAMPIONE SUPPLEMENTI 36000

* CAMPIONE SUPPLEMENTI 97/1+96/3 24000

b) Limiti fiduciari a livello regionale

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, fatte regione per regione.

Per ogni regione, e per ogni quotidiano che, avendo superato, nella regione, la soglia di 50 lettori intervistati, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per i limiti fiduciari a livello nazionale, naturalmente con riferimento al numero di interviste effettuate nella sola regione di riferimento.

Esempio. Se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima il limite fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

1. Piemonte e Valle D'Aosta

Quotidiani nella regione

-- CORRIERE DELLA SERA.....	277	38	95	13
- CORRIERE SPORT-STADIO	121	26	44	9
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	457	47	154	16
- IL GIORNALE.....	157	29	66	12
- LA REPUBBLICA.....	410	45	138	15
- IL SOLE 24 ORE.....	295	39	129	17
- LA STAMPA.....	2485	71	1415	41
- TUTTOSPORT.....	539	51	166	16
- L'UNITA'.....	100	23	28	7

UNIVERSO ADULTI 97/I 3915
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/I..... 2805

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
-- CORRIERE DELLA SERA.....	277	38	95	13
- CORRIERE SPORT-STADIO	121	26	44	9
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	457	47	154	16
- IL GIORNALE.....	157	29	66	12
- LA REPUBBLICA.....	410	45	138	15
- IL SOLE 24 ORE.....	295	39	129	17
- LA STAMPA.....	2485	71	1415	41
- TUTTOSPORT.....	539	51	166	16
- L'UNITA'.....	100	23	28	7

2. Liguria

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA.....	144	28	54	10
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	273	36	97	13
- IL GIORNALE.....	102	24	53	12
- LA NAZIONE.....	155	28	90	16
- LA REPUBBLICA.....	314	38	146	18
- IL SECOLO XIX.....	993	44	586	26
- IL SOLE 24 ORE.....	110	24	46	10
- LA STAMPA.....	280	36	118	15
- TUTTOSPORT.....	135	27	39	8

UNIVERSO ADULTI 97/I 1503
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/I 1035

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA.....	144	28	54	10
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	273	36	97	13
- IL GIORNALE.....	102	24	53	12
- LA NAZIONE.....	155	28	90	16
- LA REPUBBLICA.....	314	38	146	18
- IL SECOLO XIX.....	993	44	586	26
- IL SOLE 24 ORE.....	110	24	46	10
- LA STAMPA.....	280	36	118	15
- TUTTOSPORT.....	135	27	39	8

3. Lombardia

Quotidiani nella regione

- AVVENIRE.....	199	28	81	11
- CORRIERE DELLA SERA.....	3053	87	1590	46
- CORRIERE SPORT-STADIO.....	220	30	72	10
- L'ECO DI BERGAMO.....	631	49	336	26
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1996	78	854	33
- LA GAZZETTA DI MANTOVA.....	291	34	198	23
- IL GIORNALE.....	709	51	321	23
- IL GIORNALE DI BRESCIA.....	611	48	346	27
- IL GIORNO.....	1108	63	485	27
- ITALIA OGGI.....	48	14	20	6
- IL MANIFESTO.....	129	23	46	8
- LA PROVINCIA (CO).....	388	39	195	20
- LA PROVINCIA (CR).....	214	29	127	17
- LA PROVINCIA PAVESE.....	237	31	144	19
- LA REPUBBLICA.....	881	57	367	24
- IL SOLE 24 ORE.....	708	51	323	23
- LA STAMPA.....	160	25	41	7
- TUTTOSPORT.....	376	38	122	12
- L'UNITA'.....	350	37	125	13

UNIVERSO ADULTI 97/I 7788
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/I 7574

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- AVVENIRE.....	199	28	81	11
- CORRIERE DELLA SERA.....	3053	87	1590	46
- CORRIERE SPORT-STADIO.....	220	30	72	10
- L'ECO DI BERGAMO.....	631	49	336	26
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	1996	78	854	33
- LA GAZZETTA DI MANTOVA.....	291	34	198	23
- IL GIORNALE.....	709	51	321	23
- IL GIORNALE DI BRESCIA.....	611	48	346	27
- IL GIORNO.....	1108	63	485	27
- ITALIA OGGI.....	48	14	20	6
- IL MANIFESTO.....	129	23	46	8
- LA PROVINCIA (CO).....	388	39	195	20
- LA PROVINCIA (CR).....	214	29	127	17
- LA PROVINCIA PAVESE.....	237	31	144	19
- LA REPUBBLICA.....	881	57	367	24
- IL SOLE 24 ORE.....	708	51	323	23
- LA STAMPA.....	160	25	41	7
- TUTTOSPORT.....	376	38	122	12
- L'UNITA'.....	350	37	125	13

4. Trentino Alto Adige

Quotidiani nella regione

- L'ADIGE.....	266	21	157	12
- ALTO ADIGE.....	430	22	239	12
- CORRIERE DELLA SERA.....	116	16	42	6
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	153	18	69	8
- LA REPUBBLICA.....	103	15	43	6
- IL SOLE 24 ORE.....	60	12	25	5
- LA STAMPA.....	37	9	12	3

UNIVERSO ADULTI 97/I 771
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/I 1219

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- L'ADIGE.....	266	21	157	12
- ALTO ADIGE.....	430	22	239	12
- CORRIERE DELLA SERA.....	116	16	42	6
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	153	18	69	8
- LA REPUBBLICA.....	103	15	43	6
- IL SOLE 24 ORE.....	60	12	25	5
- LA STAMPA.....	37	9	12	3

5. Veneto

Quotidiani nella regione

- L'ARENA.....	517	49	305	29
- CORRIERE DELLA SERA.....	514	49	193	18
- CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	106	24	33	7
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	887	61	360	25
- IL GAZZETTINO.....	1347	69	686	35
- IL GIORNALE.....	201	32	88	14
- IL GIORNALE DI VICENZA.....	504	49	267	26
- IL MATTINO DI PADOVA.....	426	45	212	23
- LA NUOVA VENEZIA.....	174	30	82	14
- LA REPUBBLICA.....	448	46	165	17
- IL SOLE 24 ORE.....	316	40	137	17
- LA STAMPA.....	90	22	24	6
- LA TRIBUNA DI TREVISO.....	287	38	117	15
- TUTTOSPORT.....	180	30	61	10
- L'UNITA'.....	92	22	33	8

UNIVERSO ADULTI 97/I 3852
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/I 2852

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- L'ARENA.....	517	49	305	29
- CORRIERE DELLA SERA.....	514	49	193	18
- CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	106	24	33	7
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	887	61	360	25
- IL GAZZETTINO.....	1347	69	686	35
- IL GIORNALE.....	201	32	88	14
- IL GIORNALE DI VICENZA.....	504	49	267	26
- IL MATTINO DI PADOVA.....	426	45	212	23
- LA NUOVA VENEZIA.....	174	30	82	14
- LA REPUBBLICA.....	448	46	165	17
- IL SOLE 24 ORE.....	316	40	137	17
- LA STAMPA.....	90	22	24	6
- LA TRIBUNA DI TREVISO.....	287	38	117	15
- TUTTOSPORT.....	180	30	61	10
- L'UNITA'.....	92	22	33	8

6. Friuli Venezia Giulia

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	151	23	53	8
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	252	28	105	12
- IL GAZZETTINO.....	257	28	131	14
- IL GIORNALE.....	66	16	27	6
- IL MESSAGGERO VENETO	460	33	286	20
- IL PICCOLO.....	320	30	207	20
- LA REPUBBLICA.....	166	24	63	9
- IL SOLE 24 ORE.....	83	18	35	7

UNIVERSO ADULTI 97/I 1066
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/I 1046

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
151	23	53	8
252	28	105	12
257	28	131	14
66	16	27	6
460	33	286	20
320	30	207	20
166	24	63	9
83	18	35	7

9. Marche

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	139	26	59	11
- CORRIERE SPORT-STADIO	111	24	52	11
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	210	31	95	14
- IL MESSAGGERO	98	22	48	11
- LA REPUBBLICA.....	194	30	82	13
- IL RESTO DEL CARLINO	458	40	242	21
- IL SOLE 24 ORE.....	73	19	34	9
- TUTTOSPORT	74	20	33	9

UNIVERSO ADULTI 97/I 1255
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/I 918

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
139	26	59	11
111	24	52	11
210	31	95	14
98	22	48	11
194	30	82	13
458	40	242	21
73	19	34	9
74	20	33	9

7. Emilia Romagna

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	460	43	170	16
- CORRIERE SPORT-STADIO	331	37	129	14
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	695	51	282	21
- GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	215	30	98	14
- GAZZETTA DI PARMA	287	35	163	20
- GAZZETTA DI REGGIO	216	31	60	8
- IL GIORNALE.....	248	33	114	15
- LIBERTA'	210	30	147	21
- LA NUOVA FERRARA	155	26	71	12
- LA REPUBBLICA.....	652	49	269	20
- IL RESTO DEL CARLINO	1669	64	921	35
- IL SOLE 24 ORE.....	278	34	117	14
- LA STAMPA.....	152	26	50	9
- TUTTOSPORT	145	25	49	9
- L'UNITA'	40	42	171	16

UNIVERSO ADULTI 97/I 3518
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/I 3061

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
460	43	170	16
331	37	129	14
695	51	282	21
215	30	98	14
287	35	163	20
216	31	60	8
248	33	114	15
210	30	147	21
155	26	71	12
652	49	269	20
1669	64	921	35
278	34	117	14
152	26	50	9
145	25	49	9
40	42	171	16

10. Umbria

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	75	15	27	5
- CORR UMBRIA/VITERBO	312	24	150	11
- CORRIERE SPORT-STADIO	101	17	36	6
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	106	17	41	7
- IL MESSAGGERO	114	17	51	8
- LA NAZIONE.....	180	21	89	10
- LA REPUBBLICA.....	103	17	45	7
- IL SOLE 24 ORE.....	53	12	24	6

UNIVERSO ADULTI 97/I 720
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/I 905

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
75	15	27	5
312	24	150	11
101	17	36	6
106	17	41	7
114	17	51	8
180	21	89	10
103	17	45	7
53	12	24	6

8. Toscana

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	320	39	117	14
- CORRIERE SPORT-STADIO	268	36	86	11
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	714	54	267	20
- IL GIORNALE.....	112	24	49	10
- LA NAZIONE.....	1524	64	854	36
- LA REPUBBLICA.....	715	54	320	24
- IL SOLE 24 ORE.....	234	34	95	14
- IL TIRRENO	1029	60	581	34
- TUTTOSPORT	200	31	60	9
- L'UNITA'	301	38	101	13

UNIVERSO ADULTI 97/I 3136
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/I 2399

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
320	39	117	14
268	36	86	11
714	54	267	20
112	24	49	10
1524	64	854	36
715	54	320	24
234	34	95	14
1029	60	581	34
200	31	60	9
301	38	101	13

11. Lazio

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	707	53	323	24
- CORRIERE SPORT-STADIO	974	60	389	24
- CORR UMBRIA/VITERBO	100	22	39	8
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	314	37	104	12
- IL GIORNALE.....	190	29	94	15
- IL MANIFESTO	125	24	52	10
- IL MESSAGGERO	2098	73	1091	38
- LA REPUBBLICA.....	1185	64	559	30
- IL SOLE 24 ORE.....	343	39	170	19
- LA STAMPA.....	110	23	38	8
- IL TEMPO	743	90	340	41
- TUTTOSPORT	145	26	51	9
- L'UNITA'	272	35	89	11

UNIVERSO ADULTI 97/I 4467
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/I 3770

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
707	53	323	24
974	60	389	24
100	22	39	8
314	37	104	12
190	29	94	15
125	24	52	10
2098	73	1091	38
1185	64	559	30
343	39	170	19
110	23	38	8
743	90	340	41
145	26	51	9
272	35	89	11

12. Abruzzo e Molise

Quotidiani nella regione

- IL CENTRO	495	36	257	18
- CORRIERE DELLA SERA	106	20	38	7
- CORRIERE SPORT-STADIO	167	24	57	8
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	177	25	58	8
- IL MESSAGGERO	201	26	86	11
- LA REPUBBLICA	162	24	78	12
- IL SOLE 24 ORE	91	19	40	8
- IL TEMPO	237	46	119	23
- TUTTOSPORT	55	24	19	8

UNIVERSO ADULTI 97/I 1357
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/I 1346

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- IL CENTRO	495	36	257	18
- CORRIERE DELLA SERA	106	20	38	7
- CORRIERE SPORT-STADIO	167	24	57	8
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	177	25	58	8
- IL MESSAGGERO	201	26	86	11
- LA REPUBBLICA	162	24	78	12
- IL SOLE 24 ORE	91	19	40	8
- IL TEMPO	237	46	119	23
- TUTTOSPORT	55	24	19	8

16. Calabria

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	157	27	52	9
- CORRIERE SPORT-STADIO	269	34	90	11
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	235	32	72	10
- GAZZETTA DEL SUD	621	45	303	22
- LA REPUBBLICA	226	32	92	13
- IL SOLE 24 ORE	71	19	26	7
- TUTTOSPORT	93	21	25	6

UNIVERSO ADULTI 97/I 1688
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/I 1322

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA	157	27	52	9
- CORRIERE SPORT-STADIO	269	34	90	11
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	235	32	72	10
- GAZZETTA DEL SUD	621	45	303	22
- LA REPUBBLICA	226	32	92	13
- IL SOLE 24 ORE	71	19	26	7
- TUTTOSPORT	93	21	25	6

13. Campania

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	325	44	95	13
- CORRIERE SPORT-STADIO	792	64	282	23
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	504	53	155	16
- IL GIORNALE	100	25	33	8
- IL MATTINO	1899	84	839	37
- LA REPUBBLICA	703	61	288	25
- IL SOLE 24 ORE	233	37	88	14
- TUTTOSPORT	174	33	49	9
- L'UNITA'	118	27	35	8

UNIVERSO ADULTI 97/I 4600
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/I 2912

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA	325	44	95	13
- CORRIERE SPORT-STADIO	792	64	282	23
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	504	53	155	16
- IL GIORNALE	100	25	33	8
- IL MATTINO	1899	84	839	37
- LA REPUBBLICA	703	61	288	25
- IL SOLE 24 ORE	233	37	88	14
- TUTTOSPORT	174	33	49	9
- L'UNITA'	118	27	35	8

17. Sicilia

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	291	35	107	13
- CORRIERE SPORT-STADIO	300	36	101	12
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	532	46	186	16
- GAZZETTA DEL SUD	311	36	163	19
- IL GIORNALE	80	19	36	9
- IL GIORNALE DI SICILIA	936	57	466	29
- LA REPUBBLICA	359	39	149	16
- LA SICILIA	906	57	444	28
- IL SOLE 24 ORE	139	25	53	9
- TUTTOSPORT	145	25	49	9
- L'UNITA'	73	18	19	5

UNIVERSO ADULTI 97/I 4118
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/I 3617

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA	291	35	107	13
- CORRIERE SPORT-STADIO	300	36	101	12
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	532	46	186	16
- GAZZETTA DEL SUD	311	36	163	19
- IL GIORNALE	80	19	36	9
- IL GIORNALE DI SICILIA	936	57	466	29
- LA REPUBBLICA	359	39	149	16
- LA SICILIA	906	57	444	28
- IL SOLE 24 ORE	139	25	53	9
- TUTTOSPORT	145	25	49	9
- L'UNITA'	73	18	19	5

14. Puglia

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	286	37	95	12
- CORRIERE SPORT-STADIO	399	43	153	16
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	467	46	162	16
- LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1084	62	538	31
- IL GIORNALE	86	21	32	8
- QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	459	45	173	17
- LA REPUBBLICA	326	39	123	15
- IL SOLE 24 ORE	153	28	74	13
- TUTTOSPORT	131	26	41	8
- L'UNITA'	75	20	19	5

UNIVERSO ADULTI 97/I 3328
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/I 2547

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA	286	37	95	12
- CORRIERE SPORT-STADIO	399	43	153	16
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	467	46	162	16
- LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	1084	62	538	31
- IL GIORNALE	86	21	32	8
- QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	459	45	173	17
- LA REPUBBLICA	326	39	123	15
- IL SOLE 24 ORE	153	28	74	13
- TUTTOSPORT	131	26	41	8
- L'UNITA'	75	20	19	5

18. Sardegna

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA	137	23	58	10
- CORRIERE SPORT-STADIO	288	31	109	12
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	238	29	75	9
- LA NUOVA SARDEGNA	619	39	389	24
- LA REPUBBLICA	193	27	75	10
- IL SOLE 24 ORE	69	17	36	9
- TUTTOSPORT	64	16	21	5
- L'UNIONE SARDA	637	39	358	22

UNIVERSO ADULTI 97/I 1387
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/I 1281

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA	137	23	58	10
- CORRIERE SPORT-STADIO	288	31	109	12
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	238	29	75	9
- LA NUOVA SARDEGNA	619	39	389	24
- LA REPUBBLICA	193	27	75	10
- IL SOLE 24 ORE	69	17	36	9
- TUTTOSPORT	64	16	21	5
- L'UNIONE SARDA	637	39	358	22

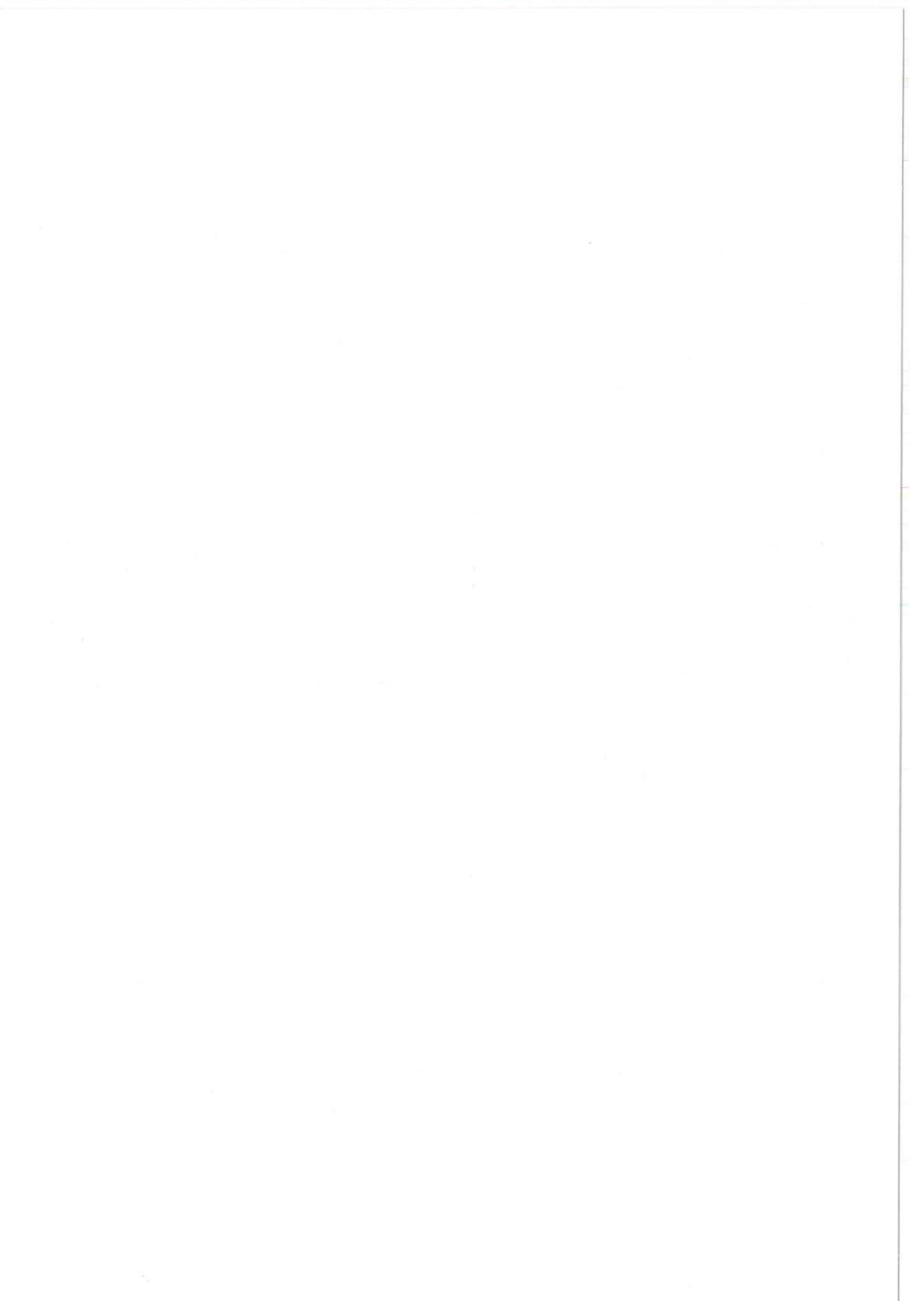
15. Basilicata

Quotidiani nella regione

- LA GAZZETTA DELLO SPORT	53	13	19	5
- LA GAZZ DEL MEZZOGIORNO	112	18	57	9
- LA REPUBBLICA	62	14	24	6

UNIVERSO ADULTI 97/I 505
CAMPIONE QUOTIDIANI 97/I 544

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	53	13	19	5
- LA GAZZ DEL MEZZOGIORNO	112	18	57	9
- LA REPUBBLICA	62	14	24	6



**I questionari
utilizzati
per la
rilevazione**

A

MQs

DEMOSKOPEA

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI
E DI MERCATO
Via Battistotti Sassi, 13 - Milano
Tel. 02/70.125.941

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 02/48.193.276

EXPLORER MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via Crocefisso, 10 - Milano
Tel. 02/58.315.243

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione		Prov.	Comuni		Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.		
															2					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

AUDIPRESS 1997/1

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA

1° CICLO**PRIMAVERA 1997**

- Intervistatore N°: _____ - Intervista N°: _____
 - Data dell'intervista: _____
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑲

- Cognome e nome dell'intervistato/a: _____
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): _____
 - Piano: _____ - Scala: _____
 - Comune: _____ - Provincia: _____
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: _____
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: _____

 - N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono. 0) ⑳

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): _____
 - N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono)

⑳

- L'intervistato corrisponde a

- nominativo ordinario O : 1
- nominativo di riserva R : 2
- giovane di 14-17 anni : 3

VARIATI PER LA RIVISTA **DIANA**

<p>MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI MENSILI CONSEGNAarli ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE.</p> <p>M.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI DODICI MESI.</p> <p>INTERVISTATORE: PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.2 - M.3.</p> <p>M.2 - Di... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 12 MESI, E CIOÈ DAL... (DODICESIMO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO? MOSTRARE IL CART. A - MENSILI.</p> <p>M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?</p> <p>INTERVISTATORE: PER OGNI MENSILE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI DODICI MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE M.1 - M.2 - M.3.</p>	<p>M.2 - DI DIANA SONO USCITI NEGLI ULTIMI 6 MESI, E CIOÈ DAL... (SESTO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO? MOSTRARE IL CART. A - MENSILI E QUATTORDICINALI</p> <p>M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, LA RIVISTA DIANA, NON IMPORTA QUALE NUMERO?</p> <p>SE LETTO O SFOGLIATO DIANA NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, PROSEGUIRE CON LE DOMANDE M.4-M.5-M.6.</p> <p>M.4 <i>IDEM</i> MOSTRARE IL CART. B - MENSILI E QUATTORDICINALI</p> <p>M.5 <i>IDEM</i></p> <p>M.6 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 14 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE DIANA, CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI DIANA? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 14 GIORNI?</p>
<p>INTERVISTATORE: DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE M.1, M.2 e M.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.4 - M.5 - M.6 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE, PER OGNUNO DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 30 GIORNI.</p> <p>M.4 - ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E PRIMA DI OGGI? MOSTRARE IL CART. B - MENSILI CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.</p> <p>INTERVISTATORE: PORRE SEMPRE LE DOMANDE M.5 - M.6, ANCHE SE RISPOSTA "8".</p> <p>M.5 - ORA MI DICA: PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA, E CIOÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA M.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO? MOSTRARE IL CART. C.</p> <p>M.6 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 30 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE... (NOME DELLA RIVISTA), CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 30 GIORNI?</p>	<p>MOSTRARE IL CARTELLINO-TESTATA DELLA RIVISTA DIANA, E CHIEDERE:</p> <p>M.7 - LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE DIANA, IN CASA O FUORI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 6 MESI?</p> <p>INTERVISTATORE: SE RISPOSTA "sì", REGISTRARE LA LETTURA E PORRE LE DOMANDE M.2...M.6, SECONDO LE VARIANTI PREVISTE A LATO.</p>

PRENDERE LA MAZZETTA
DEI **CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**
MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dal... a ieri? (*Citare giorno e mese di tre mesi fa*).

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE LA MAZZETTA
DEI **CARTELLINI-TESTATA GRIGI**
MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE IL **CARTELLO 3**

CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SE L'INTERVISTATO SEGNA ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (*indicarlo*).
Con quale frequenza, di solito, Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (*Mostrare il CARTELLINO 4*)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6.

(ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (*indicarlo*).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni") FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LA DOMANDA 7).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (*Vedere istruzioni*).

6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso (*nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri*), Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (... scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (... scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), FARE LA DOM. 7.

7 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di ... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di ... (*nome del quotidiano*) per leggerla o sfoglarla?
(*Mostrare il CARTELLINO 7*)

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

SK.9

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI. LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO. PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

SQ.1 - In questi ultimi tre mesi Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6)

- sì 12
- no

SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CART. A)

- nessuno 13
- 1 numero su 12
- 2 numeri su 12
- 3 numeri su 12
- 4 numeri su 12
- 5 numeri su 12
- 6 numeri su 12
- 7 numeri su 12
- 8 numeri su 12
- 9 numeri su 12
- 10 numeri su 12
- 11 numeri su 12
- 12 numeri su 12

SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?

- SÌ (PROSEGUIRE) 14
- NO (NON PROSEGUIRE)

SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CART. B)

- ieri 15
- 2-3 giorni fa
- 4-5 giorni fa
- 6-7 giorni fa
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando
- più di 7 giorni fa

SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare il CART. C)

- tutte le pagine 16
- quasi tutte
- circa 3/4
- circa la metà
- circa 1/4
- meno di 1/4
- solo qualche pagina
- non ricordo

SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero, oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CART. D)

- nessun'altra volta 17
- 1 altra volta
- 2 altre volte
- 3 altre volte
- 4 altre volte
- 5 altre volte
- 6 altre volte
- 7 altre volte
- 8 o più altre volte
- non ricordo

	35	31	36	38	45	34	01	46
	D - La Repubblica delle Donne	DIARIO DELLA SETTIMANA	LA GAZZETTA DELLO SPORT MAGAZINE	IO DONNA	SETTE	SPECCHIO della STAMPA	TV SETTE	IL VENERDI
12	1 Z							
13	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y							
14	1 Z							
15	1 2 3 4 5 6							
16	1 2 3 4 5 6 7 8							
17	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9							

SETTIMANALI

CONSEGNARE I CARTELLI-MULTIPLI GRIGI CON TESTATE DI SETTIMANALI.

S.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE SETTIMANALI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 3 MESI):

S.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIÙ DI 7 GIORNI FA?

8/2		12		14		12		14	
N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	Dom. S.1	Dom. S.3	N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	Dom. S.1	Dom. S.3
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni				Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
▼					▼				
01	AMICA	02	1	1	21	GUIDA TV	23	1	1
02	ANNA	03	1	1	22	INTIMITÀ	24	1	1
03	AUTO OGGI.	42	1	1	23	MAGAZINE BEAUTIFUL	52	1	1
04	AUTOSPRINT	04	1	1	24	IL MONDO.	26	1	1
05	BELLA.	05	1	1	25	MONDO ECONOMICO	27	1	1
06	CHI.	08	1	1	26	MOTOSPRINT	06	1	1
07	CONFIDENZE	07	1	1	27	NOVELLA 2000	29	1	1
08	DOMENICA QUIZ.	10	1	1	28	OGGI	30	1	1
09	DONNA MODERNA	47	1	1	29	PANORAMA	32	1	1
10	EPOCA	11	1	1	30	SORRISI E CANZONI TV.	37	1	1
11	L'ESPRESSO	12	1	1	31	STARBENE	25	1	1
12	EVA EXPRESS TREMILA	14	1	1	32	STOP	39	1	1
13	FAMIGLIA CRISTIANA	15	1	1	33	TELEPIÙ	44	1	1
14	FILM TV	28	1	1	34	TELESETTE	40	1	1
15	GENTE	16	1	1	35	TOPOLINO	41	1	1
16	GIOIA	17	1	1	36	VISTO	49	1	1
17	IL GIORNALINO	18	1	1	37	VIVERSANI & BELLI	50	1	1
18	GRAND HOTEL	19	1	1					
19	GRAZIA	20	1	1					
20	GUERIN SPORTIVO	21	1	1					

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE		VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.																																																	
PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.		7 - NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZA DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN ITALIA O ALL'ESTERO? (Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI DALL'EUROPA?																																																	
1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO?	19	- Sì, e cioè: - tutti i giorni 4 - 4-5 volte la settimana 3 - 2-3 volte la settimana 2 - una volta la settimana o più raramente 1 - NO 0	26																																																
2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA? (Se Sì): QUANTE VOLTE?	20	- Sì, e cioè: - 1 volta 1 - 2 volte 2 - 3 volte 3 - 4 volte 4 - 5 volte 5 - 6 volte 6 - 7 volte 7 - 8 volte 8 - 9 o più volte 9 - NO 0	- Sì, e cioè: - in Italia 1 - in Europa 2 - fuori Europa 3 - NO 0																																																
3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO?? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?	21	- Sì, e cioè: - tutti i giorni 5 - 4-5 volte la settimana 4 - 2-3 volte la settimana 3 - 1 volta la settimana 2 - più raramente 1 - NO 0	8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?																																																
4 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE (in casa o fuori di casa) UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI?	22	- Sì, e cioè: - tutti i giorni 5 - 4-5 volte la settimana 4 - 2-3 volte la settimana 3 - 1 volta la settimana 2 - più raramente 1 - NO 0	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>SI</th> <th>NO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>- mi piace cambiare da una marca all'altra</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>- trascuro molto la mia alimentazione</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>- invito spesso amici a mangiare a casa mia</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>- mangio spesso in un buon ristorante</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>- porto abitualmente i jeans</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>- spendo molto per il mio abbigliamento</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>37</td> </tr> </tbody> </table>		SI	NO		- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0	27	- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	28	- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	29	- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente	1	0	30	- mi piace cambiare da una marca all'altra	1	0	31	- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	32	- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	33	- mangio spesso in un buon ristorante	1	0	34	- porto abitualmente i jeans	1	0	35	- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	36	- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	37
	SI	NO																																																	
- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0	27																																																
- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	28																																																
- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	29																																																
- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente	1	0	30																																																
- mi piace cambiare da una marca all'altra	1	0	31																																																
- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	32																																																
- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	33																																																
- mangio spesso in un buon ristorante	1	0	34																																																
- porto abitualmente i jeans	1	0	35																																																
- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	36																																																
- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	37																																																
5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?	23	- Sì 1 - NO 0	9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, E CIOÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA, O LIQUORI DOLCI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?																																																
6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...?	<table border="1"> <thead> <tr> <th>SI</th> <th>NO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>25</td> </tr> </tbody> </table>	SI	NO		1	0	24	1	0	25	- Sì, e cioè: - più volte al giorno 8 - 1 volta al giorno 7 - 4-5 volte la settimana 6 - 2-3 volte la settimana 5 - 1 volta la settimana 4 - 2-3 volte al mese 3 - 1 volta al mese 2 - più raramente 1 - NO 0	10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DIETE... ...DIMAGRANTI? QUANTO SPESSO? ...ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSO?																																							
SI	NO																																																		
1	0	24																																																	
1	0	25																																																	
		- spesso 3 - qualche volta 2 - raramente 1 - mai 0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>dimagranti</th> <th>alimentari (non dimagranti)</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>39</td> <td>40</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	dimagranti	alimentari (non dimagranti)		39	40		3	3		2	2		1	1		0	0																															
dimagranti	alimentari (non dimagranti)																																																		
39	40																																																		
3	3																																																		
2	2																																																		
1	1																																																		
0	0																																																		
		11 - NEI GIORNI FERIALI, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA? (Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?	12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?																																																
		- Sì, e cioè: - tutti i giorni o quasi 4 - 3-4 volte la settimana 3 - 1-2 volte la settimana 2 - più raramente 1 - NO, MAI O QUASI MAI 0	- moltissimo 5 - molto 4 - abbastanza 3 - poco 2 - per niente 1																																																

13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se Sì): PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?				
- Sì, e cioè:				
- più volte nella settimana.	43	3		
- 1 volta la settimana.		2		
- meno di una volta la settimana.		1		
- NO.		0		
14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se Sì): QUANTE AL GIORNO?				
- Sì, e cioè:				
- fino a 10 sigarette al giorno.	44	1		
- 11-19 sigarette al giorno.		2		
- 20 sigarette al giorno.		3		
- oltre 20 sigarette al giorno.		4		
- NO.		0		
15 - RIFERIAMOCI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALE. QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTA ATTIVITÀ?				
a - LAVORO PER LA CASA (PULIZIE, BUCATO, GIARDINO...)				
- nessun tempo.	45	0		
- meno di 30 minuti.		1		
- 30 minuti.		2		
- 1 ora.		3		
- 1 ora e 30 minuti.		4		
- 2 ore.		5		
- 2 ore e 30 minuti.		6		
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.		7		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.		8		
- 5 ore o più.		9		
b - CURA/ASSISTENZA FIGLI (ACCUDIRLI IN GENERALE / STUDIO / GIOCO...)				
- nessun tempo.	46	0		
- meno di 30 minuti.		1		
- 30 minuti.		2		
- 1 ora.		3		
- 1 ora e 30 minuti.		4		
- 2 ore.		5		
- 2 ore e 30 minuti.		6		
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.		7		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.		8		
- 5 ore o più.		9		
c - TELEVISIONE (MATTINO + POMERIGGIO + SERA)				
- nessun tempo.	47	0		
- meno di 30 minuti.		1		
- 30 minuti.		2		
- 1 ora.		3		
- 1 ora e 30 minuti.		4		
- 2 ore.		5		
- 2 ore e 30 minuti.		6		
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.		7		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.		8		
- 5 ore o più.		9		
d - RELAZIONI PERSONALI/DIVERTIMENTI, PASSATEMPI (COMPRESO SPORT, SPETTACOLI, HOBBIES...)				
- nessun tempo.	48	0		
- meno di 30 minuti.		1		
- 30 minuti.		2		
- 1 ora.		3		
- 1 ora e 30 minuti.		4		
- 2 ore.		5		
- 2 ore e 30 minuti.		6		
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.		7		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.		8		
- 5 ore o più.		9		
e - LAVORO PROFESSIONALE (ATTIVITÀ PRINCIPALE + ALTRE ATTIVITÀ PAGATE, ESCLUSO IL LAVORO PER CASA/FAMIGLIA)				
- nessun tempo.	49	0		
- meno di 4 ore.		1		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.		2		
- 5 ore.		3		
- 6 ore.		4		
- 7 ore.		5		
- 8 ore.		6		
- 9 ore.		7		
- 10 ore.		8		
- oltre 10 ore.		9		
f - STUDIO (SCOLASTICO O DI AGGIORNAMENTO)				50
- nessun tempo.		0		
- fino a 30 minuti.		1		
- 1 ora, 1 ora e 30 minuti.		2		
- 2 ore.		3		
- 3 ore.		4		
- 4 ore.		5		
- 5 ore.		6		
- 6 ore.		7		
- 7 ore.		8		
- oltre 7 ore.		9		
16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO E CURE LEI PERSONALMENTE DÀ, IN CASA SUA, ALL'ARREDAMENTO, ALL'ABELLIMENTO?				51
- molto.		5		
- abbastanza.		4		
- poco.		1		
- per niente.		0		
17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TRENO? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?				52
- Sì, e cioè:				
- tutti i giorni.		5		
- più volte la settimana.		4		
- 1 volta la settimana.		3		
- 2-3 volte al mese.		2		
- meno spesso.		1		
- NO.		0		
18 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TAXI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?				53
- Sì, e cioè:				
- tutti i giorni.		5		
- più volte la settimana.		4		
- 1 volta la settimana.		3		
- 2-3 volte al mese.		2		
- meno spesso.		1		
- NO.		0		
19 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE? (Se Sì): QUANTI KM. LEI PERCORRE, ALL'INCIRCA, IN UN ANNO?				54
- NO, non ho auto personale.		0		
- Sì, e cioè:				
- meno di 10.000 km.		1		
- 10.000/14.500 km.		2		
- 15.000 km.		3		
- 15.500/20.000 km.		4		
- 20.500/24.500 km.		5		
- 25.000 km.		6		
- 25.500/29.500 km.		7		
- 30.000 km.		8		
- oltre 30.000 km.		9		
20 - LEI PERSONALMENTE POSSIEDE (CIOÈ È INTESTATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO (PERSONALE, NON AZIENDALE)? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO?				55
- LA POSSEGGO, e:				
- la uso due o più volte al mese.		4		
- la uso circa una volta al mese.		3		
- la uso meno di una volta al mese.		2		
- non la uso mai.		1		
- NON LA POSSEGGO.		0		
21 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÈ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMI)? (Se Sì): DI QUANTE BANCHE SI SERVE?				56
- Sì, e cioè:				
- una banca.		1		
- due banche.		2		
- tre o più banche.		3		
- NO.		0		
22 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...				
- ...ha comperato qualcosa pagandola a rate?		SI	NO	57
- ...ha firmato delle cambiali?		1	0	58
- ...ha investito soldi nella sua attività?		1	0	59
- ...ha aumentato i suoi risparmi?		1	0	60

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salariati).</i>	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9-10 - n. _____ persone	/ / / / / / / / / /									
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dal più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>	/ / / / / / / / / /									
C - NOME (scriverlo) →	/ / / / / / / / / /									
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	19 1 2	27 1 2	35 1 2	43 1 2	51 1 2	59 1 2	67 1 2	11 1 2	19 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12-13 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	20-21 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	28-29 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	36-37 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	44-45 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	52-53 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	60-61 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	68-69 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	12-13 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	20-21 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12
F - GRADO DI ISTRUZIONE	14 1 2 3 4 5 6 7 8 9	22 1 2 3 4 5 6 7 8 9	30 1 2 3 4 5 6 7 8 9	38 1 2 3 4 5 6 7 8 9	46 1 2 3 4 5 6 7 8 9	54 1 2 3 4 5 6 7 8 9	62 1 2 3 4 5 6 7 8 9	70 1 2 3 4 5 6 7 8 9	14 1 2 3 4 5 6 7 8 9	22 1 2 3 4 5 6 7 8 9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	15 1 Z	23 1 Z	31 1 Z	39 1 Z	47 1 Z	55 1 Z	63 1 Z	71 1 Z	15 1 Z	23 1 Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	16 1 Z	24 1 Z	32 1 Z	40 1 Z	48 1 Z	56 1 Z	64 1 Z	72 1 Z	16 1 Z	24 1 Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE	17-18 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	25-26 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	33-34 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	41-42 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	49-50 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	57-58 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	65-66 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	73-74 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	17-18 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	25-26 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28

L - Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11 _____ anni	1	2
12 _____ anni	1	2
13 _____ anni	1	2
14 _____ anni	1	2
15 _____ anni	1	2
16 _____ anni	1	2

M - Nella Sua famiglia è prevista la nascita o l'adozione di un bambino nei prossimi 6 mesi?

- SI. 43
- NO. 2

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

N - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5
O - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45,46
- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	19
- OLTRE 10.000.000	20

DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.

- 12
- nella vita è meglio vivere tranquillamente .. **1**
oppure
- nella vita è meglio lottare **2**
- 13
- bisogna preoccuparsi della propria salute. . **1**
oppure
- bisogna vivere senza pensare al domani. . . **2**
- 14
- sono disposto a dedicare del tempo per la Regione in cui vivo **1**
oppure
- non mi importa niente della Regione in cui vivo **2**
- 15
- sono disposto a dare dei soldi per l'Europa oppure
- non mi importa niente dell'Europa. **2**

2 - Cosa è più importante per Lei...

(UNA SOLA RISPOSTA)

- 16
- la città dove vivo. **1**
- la mia nazione. **2**
- l'Europa **3**
- il mondo intero **4**

3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- 17
- se ci fossero troppi drogati **1**
- se ci fosse troppa polizia in giro a sorvegliare **2**
- se ci fossero rumore, inquinamenti industriali, fabbriche **3**
- se ci fossero troppi stranieri, troppi immigrati **4**

4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...

(UNA SOLA RISPOSTA)

- 18
- molto conservatore **1**
- abbastanza conservatore **2**
- abbastanza liberale **3**
- molto liberale **4**

5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- 19
- la scomparsa dei valori della famiglia e della tradizione **1**
- un ritorno del fascismo a livello mondiale . . **2**
- la fine del mondo **3**
- l'AIDS **4**
- una gravissima crisi economica mondiale . . **5**
- un aumento della criminalità **6**

6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

- | | SI | NO | |
|--|----------|----------|-----------|
| - mettersi in sciopero contro i licenziamenti | 1 | 2 | 20 |
| - conservare i posti di lavoro riducendo il tempo di lavoro di tutti i dipendenti. . . | 1 | 2 | 21 |
| - incoraggiare le pensioni anticipate. . . | 1 | 2 | 22 |
| - ridurre il numero dei lavoratori stranieri, nel caso ce ne fossero | 1 | 2 | 23 |
| - accettare i licenziamenti necessari e lavorare di più. | 1 | 2 | 24 |

7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- | | D'ACCORDO | NON D'ACCORDO | |
|---|-----------|---------------|-----------|
| - comprare queste cose mi annoia, vado a occhi chiusi sempre negli stessi posti e compro senza pensarci troppo. | 1 | 2 | 25 |
| - vado in negozi grandi specializzati, dove posso trovare scelta, qualità, prezzi giusti, personale in grado di consigliarmi e servirmi nel modo migliore. | 1 | 2 | 26 |
| - vado da un negoziante di mia fiducia, che mi conosce e mi sa consigliare. | 1 | 2 | 27 |
| - cerco un'idea originale, qualche novità nelle vetrine, sulle riviste e sui cataloghi. | 1 | 2 | 28 |
| - vado un po' a caso, mi faccio guidare dalle voglie che mi vengono lì per lì. | 1 | 2 | 29 |
| - cerco qualche occasione per trovare a prezzi meno cari i prodotti delle grandi marche, garantiti e di qualità. | 1 | 2 | 30 |
| - non faccio molto caso al prezzo, quando trovo qualcosa che mi piace la prendo. | 1 | 2 | 31 |
| - preferisco comprare su cataloghi che posso guardare a casa, con tutto il tempo per riflettere bene. . | 1 | 2 | 32 |

8 - Come pensa di mangiare nel futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- 33
- qualcosa di rapido e già pronto in modo da poter lavorare senza interrompermi **1**
- piatti cucinati in casa **2**
- piatti pronti in modo da non avere stoviglie da lavare, mangiati rapidamente in casa. . . **3**
- porzioni singole acquistate per un consumo individuale. **4**

9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- 34
- una bevanda semplice, genuina, un prodotto della natura e della tradizione **1**
- una bevanda leggera e rinfrescante **2**
- una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo **3**
- una bevanda forte che faccia dimenticare tutto **4**

10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti

(UNA SOLA RISPOSTA)

	comple- tamente d'accordo	abba- stanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi	1	2	3	4	42

11 - Le piacciono...

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SÌ	NO	
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu)	1	2	43
- i film di fantascienza	1	2	44
- i film musicali, i film rock	1	2	45
- i film drammatici, psicologici	1	2	46
- la musica pop, rock	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni	1	2	48
- i libri erotici	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz	1	2	54
- le riviste che trattano di storia	1	2	55

12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere	1
- un artista che crea cose belle e divertenti	2
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre	3
- un educatore che spiega bene	4
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi	5
- un artigiano che sostiene l'economia	6
- uno scocciatore che invade la nostra intimità	7
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più	8

13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia	1
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita	2
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri	3
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita	4
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno	5
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto	6
- qualcosa che è meglio spendere, perchè non si sa cosa può succedere domani	7

14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?

(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura	1
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza	2
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata	3
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto	4
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici	5
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce	6
- una camionetta, utile ed economica	7
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà	8
- una macchina del futuro, guidata da un computer	9

15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?

(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA 59	GUARDA 60
- tennis e altri sport con la racchetta	1	1
- ciclismo	2	2
- corse automobilistiche o motociclistiche	3	3
- jogging, atletica	4	4

DEMOSKOPEA

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI
E DI MERCATO
Via Battistotti Sassi, 13 - Milano
Tel. 02/70.125.941

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 02/48.193.276

EXPLORER MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via Crocefisso, 10 - Milano
Tel. 02/58.315.243

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione		Prov.	Comuni		Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.	
															1				
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰

AUDIPRESS 1997/1

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA

1° CICLO

PRIMAVERA 1997

- Intervistatore N°: _____ - Intervista N°: _____
 - Data dell'intervista: _____
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑰

- Cognome e nome dell'intervistato/a: _____
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): _____
 - Piano: _____ - Scala: _____
 - Comune: _____ - Provincia: _____
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: _____
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: _____

 - N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono. 0) ⑳

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): _____
 - N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono)

⑳

- L'intervistato corrisponde a

- nominativo ordinario O 1
- nominativo di riserva R 2
- giovane di 14-17 anni 3

MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI SETTIMANALI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO:

LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.

S.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI **ULTIMI TRE MESI**.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE S.2 - S.3.

S.2 - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 3 MESI, E CIOÈ DAL... (TERZO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. **QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?**
MOSTRARE IL CARTELLINO A

S.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA **NEGLI ULTIMI 7 GIORNI**, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), **NON IMPORTA QUALE NUMERO?**

INTERVISTATORE:

- PER OGNI SETTIMANALE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE S.1 - S.2 - S.3.

INTERVISTATORE:

- DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE S.1 - S.2 e S.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE DI SEGUITO LE **DOMANDE S.4 - S.5 - S.6 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE** PER OGNUNO DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI.

S.4 - ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'**ULTIMO GIORNO** CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?

(SE RISPOSTA "OGGI!"): E PRIMA DI OGGI?

MOSTRARE IL CARTELLINO B CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.

INTERVISTATORE:

- PORRE SEMPRE LE DOMANDE S.5 - S.6, ANCHE SE RISPOSTA "6".

S.5 - ORA MI DICA: PROPRIO **QUEST'ULTIMA VOLTA**, E CIOÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA S.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO?

MOSTRARE IL CARTELLINO C

S.6 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 7 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE **ALTRE VOLTE**... (NOME DELLA RIVISTA), CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? **QUANTE ALTRE VOLTE** NEGLI ULTIMI 7 GIORNI?

SETTIMANALI	SE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI							SETTIMANALI
	SE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI							
	S.1 Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	S.2 Quanti numeri su 12 ha letto o sfogliato	S.3 Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni	S.4 L'ultimo giorno che ha letto o sfogliato	S.5 Quante pagine ha letto solo sfogliato, l'ultima volta?	S.6 Ha letto o sfogliato altre volte nei 7 giorni? Quante altre volte?	S.7 Giorno dell'intervista:	
8/1	Cart. A							Lunedì <input type="checkbox"/>
	Cart. B							Martedì <input type="checkbox"/>
	Cart. C							Mercoledì <input type="checkbox"/>
	Cart. D							Giovedì <input type="checkbox"/>
	Cart. E							Venerdì <input type="checkbox"/>
	Cart. F							Sabato <input type="checkbox"/>
	Cart. G							Domenica <input type="checkbox"/>
N. del CART.	Ris. codifica							
01 AMICA	12	13	14	15	16	17	01 AMICA	
02 ANNA	1	1	1	1	1	1	02 ANNA	
03 AUTO OGGI	1	1	1	1	1	1	03 AUTO OGGI	
04 AUTOSPRINT	1	1	1	1	1	1	04 AUTOSPRINT	
05 BELLA	1	1	1	1	1	1	05 BELLA	
06 CHI	1	1	1	1	1	1	06 CHI	
07 CONFIDENZE	1	1	1	1	1	1	07 CONFIDENZE	
08 DOMENICA QUIZ	1	1	1	1	1	1	08 DOMENICA QUIZ	
09 DONNA MODERNA	1	1	1	1	1	1	09 DONNA MODERNA	
10 EPOCA	1	1	1	1	1	1	10 EPOCA	
11 L'ESPRESSO	1	1	1	1	1	1	11 L'ESPRESSO	
12 EVA EXPRESS TREMILA	1	1	1	1	1	1	12 EVA EXPRESS TREMILA	
13 FAMIGLIA CRISTIANA	1	1	1	1	1	1	13 FAMIGLIA CRISTIANA	
14 FILM TV	1	1	1	1	1	1	14 FILM TV	
15 GENTE	1	1	1	1	1	1	15 GENTE	
16 GIOIA	1	1	1	1	1	1	16 GIOIA	
17 IL GIORNALINO	1	1	1	1	1	1	17 IL GIORNALINO	
18 GRAND HOTEL	1	1	1	1	1	1	18 GRAND HOTEL	
19 GRAZIA	1	1	1	1	1	1	19 GRAZIA	
20 GUERIN SPORTIVO	1	1	1	1	1	1	20 GUERIN SPORTIVO	
21 GUIDA TV	1	1	1	1	1	1	21 GUIDA TV	
22 INTIMITA'	1	1	1	1	1	1	22 INTIMITA'	
23 MAGAZINE BEAUTIFUL	1	1	1	1	1	1	23 MAGAZINE BEAUTIFUL	
24 IL MONDO	1	1	1	1	1	1	24 IL MONDO	
25 MONDO ECONOMICO	1	1	1	1	1	1	25 MONDO ECONOMICO	
26 MOTOSPRINT	1	1	1	1	1	1	26 MOTOSPRINT	
27 NOVELLA 2000	1	1	1	1	1	1	27 NOVELLA 2000	
28 OGGI	1	1	1	1	1	1	28 OGGI	
29 PANORAMA	1	1	1	1	1	1	29 PANORAMA	
30 SORRISI E CANZONI TV	1	1	1	1	1	1	30 SORRISI E CANZONI TV	
31 STARBENE	1	1	1	1	1	1	31 STARBENE	
32 STOP	1	1	1	1	1	1	32 STOP	
33 TELEPIU'	1	1	1	1	1	1	33 TELEPIU'	
34 TELESETTE	1	1	1	1	1	1	34 TELESETTE	
35 TOPOLINO	1	1	1	1	1	1	35 TOPOLINO	
36 VISTO	1	1	1	1	1	1	36 VISTO	
37 VIVERSANI & BELL	1	1	1	1	1	1	37 VIVERSANI & BELL	

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), FARE LA DOM. 7.

7 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di ... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di ... (*nome del quotidiano*) per leggerla o sfogliarla?
(Mostrare il **CARTELLINO 7**)

PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (*indicarlo*).
Con quale frequenza, di solito, Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (Mostrare il **CARTELLINO 4**)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6.

(ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (*indicarlo*).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni") FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LA DOMANDA 7).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (*vedere istruzioni*).

6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso (*nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri*), Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (... scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (... scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

PRENDERE LA MAZZETTA DEI **CARTELLINI-TESTATA BIANCHI** MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dal... a ieri? (*Citare giorno e mese di tre mesi fa*).

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE LA MAZZETTA DEI **CARTELLINI-TESTATA GRIGI** MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE IL **CARTELLO 3** CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SE L'INTERVISTATO SEGNALE ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

SK.9

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI. LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO. PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

SQ.1 - In questi ultimi tre mesi Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6)

- sì 12
- no

SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CART. A)

- nessuno 13
- 1 numero su 12
- 2 numeri su 12
- 3 numeri su 12
- 4 numeri su 12
- 5 numeri su 12
- 6 numeri su 12
- 7 numeri su 12
- 8 numeri su 12
- 9 numeri su 12
- 10 numeri su 12
- 11 numeri su 12
- 12 numeri su 12

SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?

- SÌ (PROSEGUIRE) 14
- NO (NON PROSEGUIRE)

SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CART. B)

- ieri 15
- 2-3 giorni fa
- 4-5 giorni fa
- 6-7 giorni fa
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando
- più di 7 giorni fa

SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare il CART. C)

- tutte le pagine 16
- quasi tutte
- circa 3/4
- circa la metà
- circa 1/4
- meno di 1/4
- solo qualche pagina
- non ricordo

SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero, oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CART. D)

- nessun'altra volta 17
- 1 altra volta
- 2 altre volte
- 3 altre volte
- 4 altre volte
- 5 altre volte
- 6 altre volte
- 7 altre volte
- 8 o più altre volte
- non ricordo

	35	31	36	38	45	34	01	46
	D - La Repubblica delle Donne	DIARIO DELLA SETTIMANA	LA GAZZETTA DELLO SPORT MAGAZINE	IO DONNA	SETTE	SPECCHIO della STAMPA	TV SETTE	IL VENERDI
12	1 Z							
13	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y							
14	1 Z							
15	1 2 3 4 5 6							
16	1 2 3 4 5 6 7 8							
17	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9							

MENSILI

CONSEGNARE I CARTELLI-MULTIPLI GIALLI CON TESTATE DI MENSILI.

M.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE MENSILI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI 12 MESI?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 12 MESI):

M.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 30 GIORNI O PIÙ DI 30 GIORNI FA?

MOSTRARE PER ULTIMO IL CARTELLINO DELLA RIVISTA DIANA (quattordicinale): RIPETERE LA DOM. M.1, E, SE SÌ, CHIEDERE ANCHE:

M.1 - E NEGLI ULTIMI 6 MESI?

M.3 - (SE SÌ): E NEGLI ULTIMI 14 GIORNI?

8/1 N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12	14
			Dom. M.1 Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Dom. M.3 Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
01	ABITARE	001	1	1
02	AD	002	1	1
03	AIRONE	003	1	1
04	AMADEUS	108	1	1
05	ARCHEO	072	1	1
06	ASTRA	005	1	1
07	A TAVOLA	036	1	1
08	AUTO	113	1	1
09	L'AUTOMOBILE	008	1	1
10	BELL'EUROPA	077	1	1
11	BELL'ITALIA	082	1	1
12	BENISSIMO	009	1	1
13	BIMBI SANI E BELLI	078	1	1
14	BRAVA CASA	010	1	1
15	BUONA CUCINA	037	1	1
16	BURDA	097	1	1
17	CAPITAL	011	1	1
18	CARNET	117	1	1
19	CASAVIVA	012	1	1
20	CENTO COSE ENERGY	013	1	1
21	CIAK	073	1	1
22	CIPRIA	079	1	1
23	CLASS	084	1	1
24	CLUB 3	004	1	1
25	COME STAI	118	1	1
26	CONSIGLI PRATICI	014	1	1
27	COSMOPOLITAN	016	1	1
28	LA CUCINA ITALIANA	017	1	1
29	CUCINA MODERNA	116	1	1
30	DONNA	093	1	1
31	DONNA & MAMMA	103	1	1
32	DOVE	109	1	1
33	ELLE	088	1	1
34	ELLE DECOR	106	1	1
35	FOCUS	115	1	1
36	GARDENIA	021	1	1
37	GENTE MESE	075	1	1
38	GENTE MONEY	022	1	1
39	GENTE MOTORI	023	1	1
40	GENTE VIAGGI	024	1	1
41	GLAMOUR	112	1	1
42	GULLIVER	025	1	1
43	IN CASA	101	1	1
44	INSIEME	026	1	1
45	IO' E IL MIO BAMBINO	107	1	1

N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12	14
			Dom. M.1 Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Dom. M.3 Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
46	JESUS	027	1	1
47	MADRE	030	1	1
48	MARIE CLAIRE	018	1	1
49	MAX	070	1	1
50	MERIDIANI	111	1	1
51	MESSAGGERO S. ANTONIO	032	1	1
52	LA MIA BOUTIQUE	080	1	1
53	LA MIA CASA	033	1	1
54	MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	110	1	1
55	NAUTICA	096	1	1
56	PESCARRE	039	1	1
57	PRATICA	099	1	1
58	QUATTORRUOTE	044	1	1
59	QUATTRO ZAMPE	085	1	1
60	QUI TOURING	045	1	1
61	RAKAM	046	1	1
62	SALE & PEPE	086	1	1
63	SALVE	048	1	1
64	SCIENZA & VITA	050	1	1
65	LE SCIENZE	051	1	1
66	SELEZIONE R.D.	052	1	1
67	SILHOUETTE DONNA	081	1	1
68	SPEAK UP	076	1	1
69	STARTER	083	1	1
70	TUTTI FOTOGRAFI	057	1	1
71	TUTTOMOTO	060	1	1
72	TUTTO	061	1	1
73	TUTTOTURISMO	062	1	1
74	VERA	104	1	1
75	VITALITY	102	1	1
76	VOGUE ITALIA	105	1	1
77	WEEKEND VIAGGI	066	1	1
	QUATTORDICINALI		ultimi 6 mesi	ultimi 14 giorni
78	DIANA	068	1	1

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE		VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.																																																																									
<p>PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.</p> <p>1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tutti i giorni. 4 - 4-5 volte la settimana. 3 - 2-3 volte la settimana. 2 - una volta la settimana o più raramente. 1 - NO 0 <p>2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA? (Se Sì): QUANTE VOLTE?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 volta 1 - 2 volte 2 - 3 volte 3 - 4 volte 4 - 5 volte 5 - 6 volte 6 - 7 volte 7 - 8 volte 8 - 9 o più volte 9 - NO 0 <p>3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO?? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tutti i giorni. 5 - 4-5 volte la settimana. 4 - 2-3 volte la settimana. 3 - 1 volta la settimana. 2 - più raramente. 1 - NO 0 <p>4 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE (in casa o fuori di casa) UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tutti i giorni. 5 - 4-5 volte la settimana. 4 - 2-3 volte la settimana. 3 - 1 volta la settimana. 2 - più raramente. 1 - NO 0 <p>5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?</p> <p>- Sì 1</p> <p>- NO 0</p> <p>6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...?</p> <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td>SÌ</td> <td>NO</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> </table> <p>- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali . 24</p> <p>- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? . 25</p>		SÌ	NO	1	0	1	0	<p>7 - NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZA DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN ITALIA O ALL'ESTERO? (Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI DALL'EUROPA?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> - in Italia 1 - in Europa 2 - fuori Europa 3 - NO 0 <p>8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?</p> <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td></td> <td>SÌ</td> <td>NO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente.</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>- mi piace cambiare da una marca all'altra.</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>- trascuro molto la mia alimentazione</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>- invito spesso amici a mangiare a casa mia</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>- mangio spesso in un buon ristorante.</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>- porto abitualmente i jeans.</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>- spendo molto per il mio abbigliamento</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>37</td> </tr> </table> <p>9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, E CIOÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA, O LIQUORI DOLCI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> - più volte al giorno 8 - 1 volta al giorno 7 - 4-5 volte la settimana. 6 - 2-3 volte la settimana. 5 - 1 volta la settimana. 4 - 2-3 volte al mese. 3 - 1 volta al mese. 2 - più raramente. 1 - NO 0 <p>10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DIETE... ...DIMAGRANTI? QUANTO SPESSO? ...ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSO?</p> <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td></td> <td>dimagranti</td> <td>alimentari (non dimagranti)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>39</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>- spesso</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>- qualche volta</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>- raramente.</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>- mai.</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table> <p>11 - NEI GIORNI FERIALI, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA? (Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tutti i giorni o quasi 4 - 3-4 volte la settimana. 3 - 1-2 volte la settimana. 2 - più raramente. 1 - NO, MAI O QUASI MAI 0 <p>12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?</p> <ul style="list-style-type: none"> - moltissimo 5 - molto : 4 - abbastanza 3 - poco 2 - per niente. 1 			SÌ	NO		- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0	27	- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	28	- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	29	- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente.	1	0	30	- mi piace cambiare da una marca all'altra.	1	0	31	- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	32	- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	33	- mangio spesso in un buon ristorante.	1	0	34	- porto abitualmente i jeans.	1	0	35	- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	36	- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	37		dimagranti	alimentari (non dimagranti)		39	40	- spesso	3	3	- qualche volta	2	2	- raramente.	1	1	- mai.	0	0
SÌ	NO																																																																										
1	0																																																																										
1	0																																																																										
	SÌ	NO																																																																									
- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0	27																																																																								
- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	28																																																																								
- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	29																																																																								
- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente.	1	0	30																																																																								
- mi piace cambiare da una marca all'altra.	1	0	31																																																																								
- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	32																																																																								
- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	33																																																																								
- mangio spesso in un buon ristorante.	1	0	34																																																																								
- porto abitualmente i jeans.	1	0	35																																																																								
- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	36																																																																								
- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	37																																																																								
	dimagranti	alimentari (non dimagranti)																																																																									
	39	40																																																																									
- spesso	3	3																																																																									
- qualche volta	2	2																																																																									
- raramente.	1	1																																																																									
- mai.	0	0																																																																									

13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se Sì): PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?	43	f - STUDIO (SCOLASTICO O DI AGGIORNAMENTO)	50																				
- Sì, e cioè:		- nessun tempo	0																				
- più volte nella settimana	3	- fino a 30 minuti	1																				
- 1 volta la settimana	2	- 1 ora, 1 ora e 30 minuti	2																				
- meno di una volta la settimana	1	- 2 ore	3																				
- NO	0	- 3 ore	4																				
		- 4 ore	5																				
		- 5 ore	6																				
		- 6 ore	7																				
		- 7 ore	8																				
		- oltre 7 ore	9																				
14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se Sì): QUANTE AL GIORNO?	44	16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO E CURE LEI PERSONALMENTE DÀ, IN CASA SUA, ALL'ARREDAMENTO, ALL'ABBELLIMENTO?	51																				
- Sì, e cioè:		- molto	5																				
- fino a 10 sigarette al giorno	1	- abbastanza	4																				
- 11-19 sigarette al giorno	2	- poco	1																				
- 20 sigarette al giorno	3	- per niente	0																				
- oltre 20 sigarette al giorno	4																						
- NO	0																						
15 - RIFERIAMOCI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALE. QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTA ATTIVITÀ?	45	17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TRENO? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?	52																				
a - LAVORO PER LA CASA (PULIZIE, BUCATO, GIARDINO...)		- Sì, e cioè:																					
- nessun tempo	0	- tutti i giorni	5																				
- meno di 30 minuti	1	- più volte la settimana	4																				
- 30 minuti	2	- 1 volta la settimana	3																				
- 1 ora	3	- 2-3 volte al mese	2																				
- 1 ora e 30 minuti	4	- meno spesso	1																				
- 2 ore	5	- NO	0																				
- 2 ore e 30 minuti	6																						
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7																						
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8																						
- 5 ore o più	9																						
b - CURA/ASSISTENZA FIGLI (ACCUDIRLI IN GENERALE / STUDIO / GIOCO...)		18 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TAXI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?	53																				
- nessun tempo	0	- Sì, e cioè:																					
- meno di 30 minuti	1	- tutti i giorni	5																				
- 30 minuti	2	- più volte la settimana	4																				
- 1 ora	3	- 1 volta la settimana	3																				
- 1 ora e 30 minuti	4	- 2-3 volte al mese	2																				
- 2 ore	5	- meno spesso	1																				
- 2 ore e 30 minuti	6	- NO	0																				
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7																						
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8																						
- 5 ore o più	9																						
c - TELEVISIONE (MATTINO + POMERIGGIO + SERA)		19 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE? (Se Sì): QUANTI KM. LEI PERCORRE, ALL'INCIRCA, IN UN ANNO?	54																				
- nessun tempo	0	- NO, non ho auto personale	0																				
- meno di 30 minuti	1	- Sì, e cioè:																					
- 30 minuti	2	- meno di 10.000 km.	1																				
- 1 ora	3	- 10.000/14.500 km.	2																				
- 1 ora e 30 minuti	4	- 15.000 km	3																				
- 2 ore	5	- 15.500/20.000 km.	4																				
- 2 ore e 30 minuti	6	- 20.500/24.500 km.	5																				
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7	- 25.000 km	6																				
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8	- 25.500/29.500 km.	7																				
- 5 ore o più	9	- 30.000 km	8																				
		- oltre 30.000 km	9																				
d - RELAZIONI PERSONALI/DIVERTIMENTI, PASSATEMPI (COMPRESO SPORT, SPETTACOLI, HOBBIES...)		20 - LEI PERSONALMENTE POSSIEDE (CIOÈ È INTESATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO (PERSONALE, NON AZIENDALE)? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO?	55																				
- nessun tempo	0	- LA POSSEGO, e:																					
- meno di 30 minuti	1	- la uso due o più volte al mese	4																				
- 30 minuti	2	- la uso circa una volta al mese	3																				
- 1 ora	3	- la uso meno di una volta al mese	2																				
- 1 ora e 30 minuti	4	- non la uso mai	1																				
- 2 ore	5	- NON LA POSSEGO	0																				
- 2 ore e 30 minuti	6																						
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7																						
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8																						
- 5 ore o più	9																						
e - LAVORO PROFESSIONALE (ATTIVITÀ PRINCIPALE + ALTRE ATTIVITÀ PAGATE, ESCLUSO IL LAVORO PER CASA/FAMIGLIA)		21 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÈ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMI)? (Se Sì): DI QUANTE BANCHE SI SERVE?	56																				
- nessun tempo	0	- Sì, e cioè:																					
- meno di 4 ore	1	- una banca	1																				
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	2	- due banche	2																				
- 5 ore	3	- tre o più banche	3																				
- 6 ore	4	- NO	0																				
- 7 ore	5																						
- 8 ore	6																						
- 9 ore	7																						
- 10 ore	8																						
- oltre 10 ore	9																						
		22 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>SI</th> <th>NO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- ...ha comperato qualcosa pagandola a rate?</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>57</td> </tr> <tr> <td>- ...ha firmato delle cambiali?</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>58</td> </tr> <tr> <td>- ...ha investito soldi nella sua attività?</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>59</td> </tr> <tr> <td>- ...ha aumentato i suoi risparmi?</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>		SI	NO		- ...ha comperato qualcosa pagandola a rate?	1	0	57	- ...ha firmato delle cambiali?	1	0	58	- ...ha investito soldi nella sua attività?	1	0	59	- ...ha aumentato i suoi risparmi?	1	0	60
	SI	NO																					
- ...ha comperato qualcosa pagandola a rate?	1	0	57																				
- ...ha firmato delle cambiali?	1	0	58																				
- ...ha investito soldi nella sua attività?	1	0	59																				
- ...ha aumentato i suoi risparmi?	1	0	60																				

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salariati).</i> 9-10 - n. _____ persone	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dai più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>	INTERVISTATO									
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	19 1 2	27 1 2	35 1 2	43 1 2	51 1 2	59 1 2	67 1 2	11 1 2	19 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12-13 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	20-21 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	28-29 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	36-37 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	44-45 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	52-53 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	60-61 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	68-69 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	12-13 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	20-21 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12
F - GRADO DI ISTRUZIONE	14 1 2 3 4 5 6 7 8 9	22 1 2 3 4 5 6 7 8 9	30 1 2 3 4 5 6 7 8 9	38 1 2 3 4 5 6 7 8 9	46 1 2 3 4 5 6 7 8 9	54 1 2 3 4 5 6 7 8 9	62 1 2 3 4 5 6 7 8 9	70 1 2 3 4 5 6 7 8 9	14 1 2 3 4 5 6 7 8 9	22 1 2 3 4 5 6 7 8 9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	15 1 2 Z	23 1 2 Z	31 1 2 Z	39 1 2 Z	47 1 2 Z	55 1 2 Z	63 1 2 Z	71 1 2 Z	15 1 2 Z	23 1 2 Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	16 1 2 Z	24 1 2 Z	32 1 2 Z	40 1 2 Z	48 1 2 Z	56 1 2 Z	64 1 2 Z	72 1 2 Z	16 1 2 Z	24 1 2 Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE (Se OCCUPATO):	17-18 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	25-26 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	33-34 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	41-42 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	49-50 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	57-58 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	65-66 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	73-74 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	17-18 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	25-26 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12
01) imprenditori	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02) dirigenti, alti funzionari	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
03) liberi professionisti	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
04) artisti, giornalisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
05) insegnanti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06) militari o paramilitari	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07) religiosi	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08) impiegati (o categorie intermedie)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09) negozianti, esercenti	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) agenti di comm./rappresentanti (auton.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) artigiani con azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13) familiari coadiuvanti ³ (delle categorie 09-10-11-12)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
(Se NON OCCUPATO):										
21) studenti, scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditteri, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

L - Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11 _____ anni	1	2
12 _____ anni	1	2
13 _____ anni	1	2
14 _____ anni	1	2
15 _____ anni	1	2
16 _____ anni	1	2

M - Nella Sua famiglia è prevista la nascita o l'adozione di un bambino nei prossimi 6 mesi?

- SI.....⁴³ 1

- NO..... 2

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

N - CLASSE SOCIO-ECONOMICA

- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5

O - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA

- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	19
- OLTRE 10.000.000	20

DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.

- | | | |
|--|---|----|
| - nella vita è meglio vivere tranquillamente ..
oppure | 1 | 12 |
| - nella vita è meglio lottare | 2 | |
| | | 13 |
| - bisogna preoccuparsi della propria salute ..
oppure | 1 | |
| - bisogna vivere senza pensare al domani .. | 2 | |
| | | 14 |
| - sono disposto a dedicare del tempo per la
Regione in cui vivo | 1 | |
| oppure | | |
| - non mi importa niente della Regione in
cui vivo | 2 | |
| | | 15 |
| - sono disposto a dare dei soldi per l'Europa
oppure | 1 | |
| - non mi importa niente dell'Europa | 2 | |

2 - Cosa è più importante per Lei...

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|----------------------------|---|----|
| - la città dove vivo | 1 | 16 |
| - la mia nazione | 2 | |
| - l'Europa | 3 | |
| - il mondo intero | 4 | |

3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|--|---|----|
| - se ci fossero troppi drogati | 1 | 17 |
| - se ci fosse troppa polizia in giro
a sorvegliare | 2 | |
| - se ci fossero rumore, inquinamenti
industriali, fabbriche | 3 | |
| - se ci fossero troppi stranieri, troppi
immigrati | 4 | |

4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|---------------------------------|---|----|
| - molto conservatore | 1 | 18 |
| - abbastanza conservatore | 2 | |
| - abbastanza liberale | 3 | |
| - molto liberale | 4 | |

5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|--|---|----|
| - la scomparsa dei valori della famiglia e
della tradizione | 1 | 19 |
| - un ritorno del fascismo a livello mondiale .. | 2 | |
| - la fine del mondo | 3 | |
| - l'AIDS | 4 | |
| - una gravissima crisi economica mondiale .. | 5 | |
| - un aumento della criminalità | 6 | |

6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

- | | SI | NO | |
|---|----|----|----|
| - mettersi in sciopero contro i
licenziamenti | 1 | 2 | 20 |
| - conservare i posti di lavoro riducendo
il tempo di lavoro di tutti i dipendenti. | 1 | 2 | 21 |
| - incoraggiare le pensioni anticipate ... | 1 | 2 | 22 |
| - ridurre il numero dei lavoratori
stranieri, nel caso ce ne fossero | 1 | 2 | 23 |
| - accettare i licenziamenti necessari
e lavorare di più | 1 | 2 | 24 |

7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- | | D'ACCORDO | NON
D'ACCORDO | |
|---|-----------|------------------|----|
| - comprare queste cose mi annoia,
vado a occhi chiusi sempre negli
stessi posti e compro senza
pensarci troppo | 1 | 2 | 25 |
| - vado in negozi grandi specializzati,
dove posso trovare scelta, qualità,
prezzi giusti, personale in grado
di consigliarmi e servirmi nel
modo migliore | 1 | 2 | 26 |
| - vado da un negoziante di mia
fiducia, che mi conosce e mi sa
consigliare | 1 | 2 | 27 |
| - cerco un'idea originale, qualche
novità nelle vetrine, sulle riviste
e sui cataloghi | 1 | 2 | 28 |
| - vado un po' a caso, mi faccio
guidare dalle voglie che mi
vengono lì per lì | 1 | 2 | 29 |
| - cerco qualche occasione per
trovare a prezzi meno cari
i prodotti delle grandi marche,
garantiti e di qualità | 1 | 2 | 30 |
| - non faccio molto caso al prezzo,
quando trovo qualcosa che
mi piace la prendo | 1 | 2 | 31 |
| - preferisco comprare su cataloghi
che posso guardare a casa, con
tutto il tempo per riflettere bene . | 1 | 2 | 32 |

8 - Come pensa di mangiare nel futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|---|---|----|
| - qualcosa di rapido e già pronto in modo
da poter lavorare senza interrompermi | 1 | 33 |
| - piatti cucinati in casa | 2 | |
| - piatti pronti in modo da non avere stoviglie
da lavare, mangiati rapidamente in casa ... | 3 | |
| - porzioni singole acquistate per un consumo
individuale | 4 | |

9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|---|---|----|
| - una bevanda semplice, genuina, un prodotto
della natura e della tradizione | 1 | 34 |
| - una bevanda leggera e rinfrescante | 2 | |
| - una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo | 3 | |
| - una bevanda forte che faccia dimenticare tutto | 4 | |

10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti

(UNA SOLA RISPOSTA)

	completamente d'accordo	abbastanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi	1	2	3	4	42

11 - Le piacciono...

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SÌ	NO	
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu)	1	2	43
- i film di fantascienza	1	2	44
- i film musicali, i film rock	1	2	45
- i film drammatici, psicologici	1	2	46
- la musica pop, rock	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni	1	2	48
- i libri erotici	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz	1	2	54
- le riviste che trattano di storia	1	2	55

12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?

(UNA SOLA RISPOSTA)

56

- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere	1
- un artista che crea cose belle e divertenti	2
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre	3
- un educatore che spiega bene	4
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi	5
- un artigiano che sostiene l'economia	6
- uno scocciatore che invade la nostra intimità	7
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più	8

13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?

(UNA SOLA RISPOSTA)

57

- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia	1
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita	2
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri	3
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita	4
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno	5
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto	6
- qualcosa che è meglio spendere, perchè non si sa cosa può succedere domani	7

14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?

(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

58

- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura	1
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza	2
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata	3
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto	4
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici	5
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce	6
- una camionetta, utile ed economica	7
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà	8
- una macchina del futuro, guidata da un computer	9

15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?

(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA 59	GUARDA 60
- tennis e altri sport con la racchetta	1	1
- ciclismo	2	2
- corse automobilistiche o motociclistiche	3	3
- jogging, atletica	4	4

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- **secondo sesso/caratteri socio-demografici**
- **secondo “ISPL”**

Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	48974	100.0	23539	100.0	25435	100.0	19958	100.0
SESSO								
UOMINI	23539	48.1	23539	100.0			1695	8.5
DONNE	25435	51.9			25435	100.0	18263	91.5
RESPONSABILI ACQUISTI	19958	40.8	1695	7.2	18263	71.8	19958	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1695	3.5	1695	7.2			1695	8.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18263	37.3			18263	71.8	18263	91.5
ETA'								
14-17 ANNI	3121	6.4	1582	6.7	1539	6.1		
18-24 ANNI	6239	12.7	3188	13.5	3051	12.0	341	1.7
25-34 ANNI	8960	18.3	4498	19.1	4461	17.5	3117	15.6
35-44 ANNI	7755	15.8	3868	16.4	3887	15.3	3937	19.7
45-54 ANNI	7253	14.8	3547	15.1	3706	14.6	3849	19.3
55-64 ANNI	6852	14.0	3215	13.7	3637	14.3	3763	18.9
65 ANNI ED OLTRE	8794	18.0	3641	15.5	5153	20.3	4951	24.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	6068	12.4	3165	13.4	2903	11.4	2106	10.6
MEDIA OLTRE 3.000.000	15302	31.2	7881	33.5	7421	29.2	4955	24.8
MEDIA FINO 3.000.000	12956	26.5	5970	25.4	6985	27.5	5953	29.8
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	14649	29.9	6522	27.7	8127	32.0	6944	34.8
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	2718	5.5	1538	6.5	1180	4.6	1059	5.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	12814	26.2	6371	27.1	6443	25.3	4181	20.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	17257	35.2	9333	39.6	7924	31.2	5263	26.4
LICENZA ELEMENTARE	11982	24.5	5067	21.5	6915	27.2	6754	33.8
NESSUN TITOLO	4203	8.6	1229	5.2	2974	11.7	2700	13.5
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI A	1787	3.6	1429	6.1	358	1.4	391	2.0
CETI MEDI								
FASCIA ALTA B1	6616	13.5	3894	16.5	2721	10.7	2046	10.3
FASCIA BASSA B2	3202	6.5	2288	9.7	914	3.6	951	4.8
AGRICOLTORI B3	742	1.5	519	2.2	224	.9	239	1.2
INTELLETTUALI								
DOCENTI C1	1290	2.6	380	1.6	910	3.6	804	4.0
STUDENTI C2	6018	12.3	3002	12.8	3016	11.9	84	.4
OPERAI								
FASCIA ALTA D1	3338	6.8	2155	9.2	1183	4.7	733	3.7
FASCIA BASSA D2	3395	6.9	2576	10.9	818	3.2	768	3.8
BRACCIANTI D3	446	.9	249	1.1	196	.8	189	.9
PENSIONATI ED ALTRI								
FASCIA ALTA F1	3924	8.0	2135	9.1	1790	7.0	1293	6.5
FASCIA BASSA F2	9818	20.0	4913	20.9	4905	19.3	4613	23.1
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE								
FASCIA ALTA E1	1897	3.9			1897	7.5	1768	8.9
FASCIA BASSA E2	4037	8.2			4037	15.9	3758	18.8
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE								
FASCIA ALTA E3	522	1.1			522	2.1	481	2.4
FASCIA BASSA E4	1943	4.0			1943	7.6	1841	9.2
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1787	3.6	1429	6.1	358	1.4	391	2.0
IMPIEGATI(2)	5144	10.5	2854	12.1	2290	9.0	1715	8.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2941	6.0	2113	9.0	827	3.3	803	4.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	981	2.0	748	3.2	233	.9	237	1.2
AGRICOLTORI(5)	742	1.5	519	2.2	224	.9	239	1.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1290	2.6	380	1.6	910	3.6	804	4.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7178	14.7	4980	21.2	2198	8.6	1690	8.5
CASALINGHE CON								
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	412	.8			412	1.6	391	2.0
" " DI CAT.2,6 (9)	1247	2.5			1247	4.9	1179	5.9
" " DI CAT.3-5 (10)	1234	2.5			1234	4.9	1150	5.8
" " DI CAT.7 (11)	2465	5.0			2465	9.7	2322	11.6
" " ALTRE CAT. (12)	3042	6.2			3042	12.0	2806	14.1
STUDENTI(13)	6018	12.3	3002	12.8	3016	11.9	84	.4
PENSIONATI(14)	10733	21.9	5555	23.6	5178	20.4	5276	26.4
ALTRI(15)	3761	7.7	1959	8.3	1802	7.1	872	4.4

Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	48974	100.0	23539	100.0	25435	100.0	19958	100.0
REDDITO FAMILIARE RISPETTO 'ISPL'								
SOTTO 'ISPL'								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 7)	190	.4	40	.2	150	.6	190	1.0
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 12)	752	1.5	338	1.4	414	1.6	395	2.0
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 12)	366	.7	169	.7	196	.8	163	.8
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 14)	973	2.0	441	1.9	532	2.1	356	1.8
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 12)	2280	4.7	988	4.2	1292	5.1	1104	5.5
SOPRA 'ISPL'								
FASCIA MEDIA								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 15)	2312	4.7	492	2.1	1820	7.2	2312	11.6
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 24)	6812	13.9	3181	13.5	3631	14.3	3533	17.7
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 30)	7117	14.5	3545	15.1	3573	14.0	2755	13.8
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 33)	14718	30.1	7215	30.7	7503	29.5	4502	22.6
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 27)	30960	63.2	14433	61.3	16527	65.0	13103	65.7
FASCIA ALTA								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 35)	816	1.7	356	1.5	460	1.8	816	4.1
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 52)	2389	4.9	1266	5.4	1123	4.4	1140	5.7
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 58)	4925	10.1	2627	11.2	2298	9.0	1787	9.0
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 67)	7604	15.5	3869	16.4	3735	14.7	2009	10.1
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 57)	15734	32.1	8118	34.5	7616	29.9	5752	28.8
AMPIEZZA DEMOGRAFICA								
FINO A 10000 ABITANTI	16273	33.2	7829	33.3	8445	33.2	6690	33.5
10-30000 ABITANTI	10551	21.5	5120	21.8	5431	21.4	4168	20.9
30-100000 ABITANTI	9878	20.2	4747	20.2	5131	20.2	3939	19.7
100-250000 ABITANTI	4178	8.5	2027	8.6	2151	8.5	1665	8.3
OLTRE 250000 ABITANTI	8094	16.5	3816	16.2	4278	16.8	3497	17.5
COMUNI								
CAPOLUOGHI	15194	31.0	7195	30.6	7999	31.4	6439	32.3
NON CAPOLUOGHI	33781	69.0	16344	69.4	17437	68.6	13519	67.7
ZONA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST	13206	27.0	6320	26.8	6886	27.1	5748	28.8
NORD-EST	9207	18.8	4419	18.8	4788	18.8	3773	18.9
CENTRO	9578	19.6	4593	19.5	4985	19.6	3871	19.4
SUD	11478	23.4	5547	23.6	5931	23.3	4378	21.9
ISOLE	5506	11.2	2660	11.3	2846	11.2	2188	11.0
REGIONI								
PIEMONTE V.AOSTA	3915	8.0	1883	8.0	2032	8.0	1760	8.8
LIGURIA	1503	3.1	705	3.0	798	3.1	694	3.5
LOMBARDIA	7788	15.9	3733	15.9	4055	15.9	3294	16.5
TRENTINO	771	1.6	373	1.6	398	1.6	318	1.6
VENETO	3852	7.9	1854	7.9	1998	7.9	1505	7.5
FRIULI	1066	2.2	505	2.1	561	2.2	467	2.3
EMILIA ROMAGNA	3518	7.2	1687	7.2	1831	7.2	1483	7.4
TOSCANA	3136	6.4	1500	6.4	1636	6.4	1265	6.3
MARCHE	1255	2.6	606	2.6	650	2.6	488	2.4
UMBRIA	720	1.5	347	1.5	373	1.5	280	1.4
LAZIO	4467	9.1	2141	9.1	2326	9.1	1837	9.2
ABRUZZI E MOLISE	1357	2.8	655	2.8	702	2.8	541	2.7
CAMPANIA	4600	9.4	2220	9.4	2380	9.4	1688	8.5
PUGLIE	3328	6.8	1602	6.8	1726	6.8	1274	6.4
BASILICATA	505	1.0	247	1.0	258	1.0	203	1.0
CALABRIA	1688	3.4	823	3.5	865	3.4	672	3.4
SICILIA	4118	8.4	1981	8.4	2137	8.4	1666	8.3
SARDEGNA	1387	2.8	679	2.9	709	2.8	522	2.6

Adulti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"													
		FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA				FASCIA ALTA									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale			
	7	12	12	14	12	15	24	30	33	27	35	52	58	67	57				
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO																			
POPOLAZIONE	48974	190	752	366	973	2280	2312	6812	7117	14718	30960	816	2389	4925	7604	15734			
SESSO																			
UOMINI	23539	40	338	169	441	988	492	3181	3545	7215	14433	356	1266	2627	3869	8118			
DONNE	25435	150	414	196	532	1292	1820	3631	3573	7503	16527	460	1123	2298	3735	7616			
RESPONSABILI ACQUISTI.....	19958	190	395	163	356	1104	2312	3533	2755	4502	13103	816	1140	1787	2009	5752			
RESPONSABILI ACQ. UOMINI....	1695	40	16	3	18	77	492	287	122	125	1027	356	108	71	56	591			
RESPONSABILI ACQ. DONNE....	18263	150	379	159	338	1027	1820	3246	2633	4377	12076	460	1032	1716	1953	5161			
ETA'																			
14-17 ANNI	3121		6	16	119	142		36	275	1795	2106		5	172	697	873			
18-24 ANNI	6239	1	24	33	143	200	22	227	838	2795	3881	22	96	507	1532	2157			
25-34 ANNI	8960	10	36	82	198	325	102	773	1858	2561	5294	122	612	1128	1480	3341			
35-44 ANNI	7755	11	25	48	234	317	115	453	1035	3262	4866	122	351	933	1167	2573			
45-54 ANNI	7253	6	49	53	156	265	127	552	1026	2464	4168	115	304	924	1478	2821			
55-64 ANNI	6852	28	181	75	80	363	331	1538	1247	1196	4312	120	450	795	813	2178			
65 ANNI ED OLTRE.....	8794	135	431	60	44	669	1615	3233	839	646	6333	316	572	466	437	1792			
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																			
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	6068						13	130	176	739	1059	194	777	1474	2564	5009			
MEDIA OLTRE 3.000.000.....	15302							386	1531	4361	6278	85	1323	2968	4649	9025			
MEDIA FINO 3.000.000.....	12956	13	29	14	80	135	851	3174	3016	4924	11966	459	173	222		855			
MEDIA-INFERIORE INFERIORE..	14649	177	723	352	893	2145	1448	3122	2394	4694	11658	78	117	260	391	846			
TITOLO DI STUDIO																			
LAUREA.....	2718	2				2	46	149	205	384	784	173	390	626	743	1932			
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE ...	12814	9	17	24	82	132	228	1012	1836	3855	6932	301	874	1881	2693	5750			
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	17257	17	98	124	431	671	385	1546	2754	6762	11447	159	681	1492	2808	5140			
LICENZA ELEMENTARE.....	11982	49	272	136	318	775	1022	2852	1791	2985	8651	150	396	823	1187	2556			
NESSUN TITOLO.....	4203	112	366	82	142	701	631	1252	531	731	3146	33	48	102	173	356			
CLASSE SOCIO-PROFESS.																			
CETI SUPERIORI A	1787						6	50	102	241	400	110	256	432	590	1387			
CETI MEDI																			
FASCIA ALTA B1.....	6616							125	531	1414	2070	72	723	1637	2114	4545			
FASCIA BASSA B2.....	3202	4	6	9	32	50	172	592	835	1325	2924	149	28	51		228			
AGRICOLTORI B3.....	742		11		1	12	13	88	112	250	463	6	31	85	146	267			
INTELLETTUALI																			
DOCENTI C1.....	1290			1	2	3	31	72	125	302	530	61	125	269	303	757			
STUDENTI C2.....	6018	2	12	18	119	150	11	120	661	3019	3811	17	44	484	1511	2056			
OPERAI																			
FASCIA ALTA D1.....	3338							77	345	984	1406	2	246	520	1164	1932			
FASCIA BASSA D2.....	3395		12	25	114	151	111	589	907	1478	3084	44	42	73		160			
BRACCIANTI D3.....	446	1	9	13	51	72	11	42	93	196	342		3	10	17	31			
PENSIONATI ED ALTRI																			
FASCIA ALTA F1.....	3924							190	427	879	1497	46	593	834	955	2428			
FASCIA BASSA F2.....	9818	148	479	174	343	1144	1653	3585	1457	1557	8252	253	99	70		422			
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																			
FASCIA ALTA E1.....	1897							27	184	518	728	17	159	357	636	1169			
FASCIA BASSA E2.....	4037	36	209	105	191	540	305	1071	748	1269	3393	39	32	33		104			
CASALINGHE FAM.Operaie																			
FASCIA ALTA E3.....	522							4	57	230	291		7	55	169	231			
FASCIA BASSA E4.....	1943		16	21	121	157		180	533	1055	1769		2	16		17			
CONDIZIONE PROFESS.																			
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)....	1787						6	50	102	241	400	110	256	432	590	1387			
IMPIEGATI(2).....	5144	1	2	4	11	18	99	401	784	1439	2723	98	373	915	1017	2403			
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)....	2941		2	1	16	19	40	185	335	798	1359	77	278	507	701	1563			
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)....	981		1	5	3	9	16	82	144	268	510	30	65	161	206	462			
AGRICOLTORI(5).....	742		11		1	12	13	88	112	250	463	6	31	85	146	267			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)..	1290			1	2	3	31	72	125	302	530	61	125	269	303	757			
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)..	7178	1	20	38	164	223	121	708	1345	2659	4832	47	291	604	1181	2123			
CASALINGHE CON																			
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)....	412							15	35	104	155		30	86	141	256			
" " DI CAT.2,6 (9).....	1247		3	1	10	13		96	266	617	978		28	82	145	255			
" " DI CAT.3-5 (10).....	1234		2	3	17	22		59	181	536	777		40	125	270	435			
" " DI CAT.7 (11).....	2465		16	21	121	157		184	591	1285	2059		9	71	169	249			
" " ALTRE CAT. (12).....	3042	36	204	101	164	506	305	928	449	530	2211	56	92	97	80	325			
STUDENTI(13).....	6018	2	12	18	119	150	11	120	661	3019	3811	17	44	484	1511	2056			
PENSIONATI(14).....	10733	125	409	79	70	683	1577	3534	1340	1130	7581	290	652	802	727	2470			
ALTRI(15).....	3761	26	70	95	275	466	93	291	647	1540	2570	25	74	207	419	725			

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA					
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	12	14	12	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
POPOLAZIONE	48974	190	752	366	973	2280	2312	6812	7117	14718	30960	816	2389	4925	7604	15734
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	16273	79	294	125	287	786	795	2401	2446	4827	10470	185	655	1504	2673	5017
10 - 30 MILA ABITANTI	10551	31	175	87	221	514	440	1446	1563	3369	6818	118	465	973	1663	3219
30 - 100 MILA ABITANTI	9878	47	186	95	245	573	457	1328	1483	3480	6747	127	388	794	1248	2558
100 - 250 MILA ABITANTI	4178	12	21	22	71	125	175	557	559	970	2262	128	284	602	777	1792
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8094	20	76	36	149	282	446	1080	1066	2072	4664	257	597	1051	1244	3148
COMUNI																
CAPOLUOGHI	15194	47	151	78	259	536	796	2111	2059	3860	8827	440	1052	1922	2416	5831
NON CAPOLUOGHI	33781	142	601	287	713	1744	1516	4701	5058	10858	22133	376	1337	3002	5188	9903
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	13206	30	52	15	44	141	911	2112	2224	3133	8380	244	812	1638	1992	4686
NORD-EST	9207	22	7	1	3	33	343	1172	656	997	3169	298	909	1895	2904	6005
CENTRO	9578	18	47	45	46	156	378	1496	1550	2842	6266	198	471	917	1570	3156
SUD	11478	74	363	165	501	1104	439	1366	1835	5395	9035	48	132	350	808	1339
ISOLE	5506	46	283	139	380	847	241	667	852	2351	4110	29	65	124	330	548
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	3915	19	22	7	17	64	317	687	713	965	2683	60	222	409	477	1168
LIGURIA	1503		7	3	7	17	102	313	278	337	1029	42	85	177	152	457
LOMBARDIA	7788	11	23	5	20	59	492	1112	1233	1831	4668	142	504	1052	1363	3060
TRENTINO	771	1			1	2	31	84	39	106	260	33	70	132	275	509
VENETO	3852	7				7	129	473	294	552	1448	74	307	682	1333	2397
FRIULI	1066	4	2	1		6	45	149	83	97	373	50	124	207	306	686
EMILIA ROMAGNA	3518	11	5		2	17	139	466	240	243	1088	141	408	874	990	2414
TOSCANA	3136	8	6	6	5	26	116	529	543	772	1960	39	170	351	589	1150
MARCHE	1255	1	4	1		6	43	185	193	402	824	29	59	103	235	425
UMBRIA	720		2	1		3	24	128	131	225	508	7	29	45	129	209
LAZIO	4467	9	35	36	40	121	194	654	682	1443	2973	124	212	419	618	1372
ABRUZZI E MOLISE	1357	5	43	8	7	62	67	205	245	541	1058	8	19	74	135	237
CAMPANIA	4600	15	132	58	193	398	153	441	674	2372	3640	18	53	134	358	562
PUGLIE	3328	22	95	55	143	315	137	428	550	1529	2644	14	45	95	216	369
BASILICATA	505	12	20	5	14	51	16	78	95	240	430		3	6	16	24
CALABRIA	1688	20	74	40	145	278	67	213	272	712	1263	8	13	42	83	147
SICILIA	4118	37	242	112	325	716	191	486	632	1756	3065	20	46	85	187	338
SARDEGNA	1387	9	40	27	55	132	50	180	220	595	1046	8	19	39	143	210

Adulti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7	12	12	14	12	15	24	30	33	27	35	52	58	67	57	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO																
UOMINI	48.1	21.1	44.9	46.2	45.3	43.3	21.3	46.7	49.8	49.0	46.6	43.6	53.0	53.3	50.9	51.6
DONNE	51.9	78.9	55.1	53.6	54.7	56.7	78.7	53.3	50.2	51.0	53.4	56.4	47.0	46.7	49.1	48.4
RESPONSABILI ACQUISTI.....	40.8	100.0	52.5	44.5	36.6	48.4	100.0	51.9	38.7	30.6	42.3	100.0	47.7	36.3	26.4	36.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3.5	21.1	2.1	.8	1.8	3.4	21.3	4.2	1.7	.8	3.3	43.6	4.5	1.4	.7	3.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.3	78.9	50.4	43.4	34.7	45.0	78.7	47.7	37.0	29.7	39.0	56.4	43.2	34.8	25.7	32.8
ETA'																
14-17 ANNI	6.4		.8	4.4	12.2	6.2		.5	3.9	12.2	6.8		.2	3.5	9.2	5.5
18-24 ANNI	12.7	.5	3.2	9.0	14.7	8.8	1.0	3.3	11.8	19.0	12.5	2.7	4.0	10.3	20.1	13.7
25-34 ANNI	18.3	5.3	4.8	22.4	20.3	14.3	4.4	11.3	26.1	17.4	17.1	15.0	25.6	22.9	19.5	21.2
35-44 ANNI	15.8	5.8	3.3	13.1	24.0	13.9	5.0	6.7	14.5	22.2	15.7	15.0	14.7	18.9	15.3	16.4
45-54 ANNI	14.8	3.2	6.5	14.5	16.0	11.6	5.5	8.1	14.4	16.7	13.5	14.1	12.7	18.8	19.4	17.9
55-64 ANNI	14.0	14.7	24.1	20.5	8.2	15.9	14.3	22.6	17.5	8.1	13.9	14.7	18.8	16.1	10.7	13.8
65 ANNI ED OLTRE.....	18.0	71.1	57.3	16.4	4.5	29.3	69.9	47.5	11.8	4.4	20.5	38.7	23.9	9.5	5.7	11.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	12.4					.6	1.9	2.5	5.0	3.4	23.8	32.5	29.9	33.7	31.8	
MEDIA OLTRE 3.000.000.....	31.2						5.7	21.5	29.6	20.3	10.4	55.4	60.3	61.1	57.4	
MEDIA FINO 3.000.000.....	26.5	6.8	3.9	3.8	8.2	5.9	36.8	46.6	42.4	33.5	38.6	56.3	7.2	4.5	5.4	
MEDIA-INFERIORE INFERIORE..	29.9	93.2	96.1	96.2	91.8	94.1	62.6	45.8	33.6	31.9	37.7	9.6	4.9	5.3	5.1	5.4
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	5.5	1.1			.1	2.0	2.2	2.9	2.6	2.5	21.2	16.3	12.7	9.8	12.3	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE ...	26.2	4.7	2.3	6.6	8.4	5.8	9.9	14.9	25.8	26.2	22.4	36.9	36.6	38.2	35.4	36.5
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	35.2	8.9	13.0	33.9	44.3	29.4	16.7	22.7	38.7	45.9	37.0	19.5	28.5	30.3	36.9	32.7
LICENZA ELEMENTARE	24.5	25.8	36.2	37.2	32.7	34.0	44.2	41.9	25.2	20.3	27.9	18.4	16.6	16.7	15.6	16.2
NESSUN TITOLO	8.6	58.9	48.7	22.4	14.6	30.7	27.3	18.4	7.5	5.0	10.2	4.0	2.0	2.1	2.3	2.3
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	3.6					.3	.7	1.4	1.6	1.3	13.5	10.7	8.8	7.8	8.8	
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	13.5					1.8	7.5	9.6	6.7	8.8	30.3	33.2	27.8	28.9		
FASCIA BASSA B2	6.5	2.1	.8	2.5	3.3	2.2	7.4	8.7	11.7	9.0	9.4	18.3	1.2	1.0	1.4	
AGRICOLTORI B3	1.5		1.5		.1	.5	.6	1.3	1.6	1.7	1.5	.7	1.3	1.7	1.9	1.7
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	2.6			.3	.2	.1	1.3	1.1	1.8	2.1	1.7	7.5	5.2	5.5	4.0	4.8
STUDENTI C2	12.3	1.1	1.6	4.9	12.2	6.6	.5	1.8	9.3	20.5	12.3	2.1	1.8	9.8	19.9	13.1
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	6.8					1.1	4.8	6.7	4.5	.2	10.3	10.6	15.3	12.3		
FASCIA BASSA D2	6.9		1.6	6.8	11.7	6.6	4.8	8.6	12.7	10.0	10.0	5.4	1.8	1.5	1.0	
BRACCIANTI D39	.5	1.2	3.6	5.2	3.2	.5	.6	1.3	1.3	1.1		.1	.2	.2	
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	8.0					2.8	6.0	6.0	4.8	5.6	24.8	16.9	12.6	15.4		
FASCIA BASSA F2	20.0	77.9	63.7	47.5	35.3	50.2	71.5	52.6	20.5	10.6	26.7	31.0	4.1	1.4	2.7	
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	3.9					.4	2.6	3.5	2.4	2.1	6.7	7.2	8.4	7.4		
FASCIA BASSA E2	8.2	18.9	27.8	28.7	19.6	23.7	13.2	15.7	10.5	8.6	11.0	4.8	1.3	.7	.7	
CASALINGHE FAM. OPERAIE																
FASCIA ALTA E3	1.1					.1	.8	1.6	.9		.3	1.1	2.2	1.5		
FASCIA BASSA E4	4.0		2.1	5.7	12.4	6.9		2.6	7.5	7.2	5.7		.1	.3	.1	
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF(1).....	3.6					.3	.7	1.4	1.6	1.3	13.5	10.7	8.8	7.8	8.8	
IMPIEGATI(2)	10.5	.5	.3	1.1	1.1	.8	4.3	5.9	11.0	9.8	8.8	12.0	15.6	18.6	13.4	15.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	6.0		.3	.3	1.6	.8	1.7	2.7	4.7	5.4	4.4	9.4	11.6	10.3	9.2	9.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	2.0		.1	1.4	.3	.4	.7	1.2	2.0	1.8	1.6	3.7	2.7	3.3	2.7	2.9
AGRICOLTORI(5)	1.5		1.5		.1	.5	.6	1.3	1.6	1.7	1.5	.7	1.3	1.7	1.9	1.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	2.6			.3	.2	.1	1.3	1.1	1.8	2.1	1.7	7.5	5.2	5.5	4.0	4.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	14.7	.5	2.7	10.4	16.9	9.8	5.2	10.4	18.9	18.1	15.6	5.8	12.2	12.3	15.5	13.5
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8).....	.8						.2	.5	.7	.5		1.3	1.7	1.9	1.6	
" " DI CAT.2,6 (9).....	2.5		.4	.3	1.0	.6	1.4	3.7	4.2	3.2		1.2	1.7	1.9	1.6	
" " DI CAT.3-5 (10).....	2.5		.3	.8	1.7	1.0	.9	2.5	3.6	2.5		1.7	2.5	3.6	2.8	
" " DI CAT.7 (11).....	5.0		2.1	5.7	12.4	6.9	2.7	8.3	8.7	6.7		.4	1.4	2.2	1.6	
" " ALTRE CAT. (12).....	6.2	18.9	27.1	27.6	16.9	22.2	13.2	13.6	6.3	3.6	7.1	6.9	3.9	2.0	1.1	2.1
STUDENTI(13).....	12.3	1.1	1.6	4.9	12.2	6.6	.5	1.8	9.3	20.5	12.3	2.1	1.8	9.8	19.9	13.1
PENSIONATI(14).....	21.9	65.8	54.4	21.6	7.2	30.0	68.2	51.9	18.8	7.7	24.5	35.5	27.3	16.3	9.6	15.7
ALTRI(15).....	7.7	13.7	9.3	26.0	28.3	20.4	4.0	4.3	9.1	10.5	8.3	3.1	3.1	4.2	5.5	4.6

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					Totale				
		FASCIA MEDIA		FASCIA ALTA		FASCIA MEDIA		FASCIA ALTA								
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	12	14	12	15	24	30	33	27	35	52	58	67	57
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.2	41.6	39.1	34.2	29.5	34.5	34.4	35.2	34.4	32.8	33.8	22.7	27.4	30.5	35.2	31.9
10 - 30 MILA ABITANTI	21.5	16.3	23.3	23.8	22.7	22.5	19.0	21.2	22.0	22.9	22.0	14.5	19.5	19.8	21.9	20.5
30 - 100 MILA ABITANTI	20.2	24.7	24.7	26.0	25.2	25.1	19.8	19.5	20.8	23.6	21.8	15.6	16.2	16.1	16.4	16.3
100 - 250 MILA ABITANTI	8.5	6.3	2.8	6.0	7.3	5.5	7.6	8.2	7.9	6.6	7.3	15.7	11.9	12.2	10.2	11.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.5	10.5	10.1	9.8	15.3	12.4	19.3	15.9	15.0	14.1	15.1	31.5	25.0	21.3	16.4	20.0
COMUNI																
CAPOLUOGHI	31.0	24.7	20.1	21.3	26.6	23.5	34.4	31.0	28.9	26.2	28.5	53.9	44.0	39.0	31.8	37.1
NON CAPOLUOGHI	69.0	74.7	79.9	78.4	73.3	76.5	65.6	69.0	71.1	73.8	71.5	46.1	56.0	61.0	68.2	62.9
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	27.0	15.8	6.9	4.1	4.5	6.2	39.4	31.0	31.2	21.3	27.1	29.9	34.0	33.3	26.2	29.8
NORD-EST	18.8	11.6	.9	.3	.3	1.4	14.8	17.2	9.2	6.8	10.2	36.5	38.0	38.5	38.2	38.2
CENTRO	19.6	9.5	6.3	12.3	4.7	6.8	16.3	22.0	21.8	19.3	20.2	24.3	19.7	18.6	20.6	20.1
SUD	23.4	38.9	48.3	45.1	51.5	48.4	19.0	20.1	25.8	36.7	29.2	5.9	5.5	7.1	10.6	8.5
ISOLE	11.2	24.2	37.6	38.0	39.1	37.1	10.4	9.8	12.0	16.0	13.3	3.6	2.7	2.5	4.3	3.5
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	8.0	10.0	2.9	1.9	1.7	2.8	13.7	10.1	10.0	6.6	8.7	7.4	9.3	8.3	6.3	7.4
LIGURIA	3.1		.9	.8	.7	.7	4.4	4.6	3.9	2.3	3.3	5.1	3.6	3.6	2.0	2.9
LOMBARDIA	15.9	5.8	3.1	1.4	2.1	2.6	21.3	16.3	17.3	12.4	15.1	17.4	21.1	21.4	17.9	19.4
TRENTINO	1.6	.5			.1	.1	1.3	1.2	.5	.7	.8	4.0	2.9	2.7	3.6	3.2
VENETO	7.9	3.7			.3	.3	5.6	6.9	4.1	3.8	4.7	9.1	12.9	13.8	17.5	15.2
FRIULI	2.2	2.1	.3	.3	.3	.3	1.9	2.2	1.2	.7	1.2	6.1	5.2	4.2	4.0	4.4
EMILIA ROMAGNA	7.2	5.8	.7		.2	.7	6.0	6.8	3.4	1.7	3.5	17.3	17.1	17.7	13.0	15.3
TOSCANA	6.4	4.2	.8	1.6	.5	1.1	5.0	7.8	7.6	5.2	6.3	4.8	7.1	7.1	7.7	7.3
MARCHE	2.6	.5	.5	.3		.3	1.9	2.7	2.7	2.7	2.7	3.6	2.5	2.1	3.1	2.7
UMBRIA	1.5		.3	.3		.1	1.0	1.9	1.8	1.5	1.6	.9	1.2	.9	1.7	1.3
LAZIO	9.1	4.7	4.7	9.8	4.1	5.3	8.4	9.6	9.6	9.8	9.6	15.2	8.9	8.5	8.1	8.7
ABRUZZI E MOLISE	2.8	2.6	5.7	2.2	.7	2.7	2.9	3.0	3.4	3.7	3.4	1.0	.8	1.5	1.8	1.5
CAMPANIA	9.4	7.9	17.6	15.8	19.8	17.5	6.6	6.5	9.5	16.1	11.8	2.2	2.2	2.7	4.7	3.6
PUGLIE	6.8	11.6	12.6	15.0	14.7	13.8	5.9	6.3	7.7	10.4	8.5	1.7	1.9	1.9	2.8	2.3
BASILICATA	1.0	6.3	2.7	1.4	1.4	2.2	.7	1.1	1.3	1.6	1.4		.1	.1	.2	.2
CALABRIA	3.4	10.5	9.8	10.9	14.9	12.2	2.9	3.1	3.8	4.8	4.1	1.0	.5	.9	1.1	.9
SICILIA	8.4	19.5	32.2	30.6	33.4	31.4	8.3	7.1	8.9	11.9	9.9	2.5	1.9	1.7	2.5	2.1
SARDEGNA	2.8	4.7	5.3	7.4	5.7	5.8	2.2	2.6	3.1	4.0	3.4	1.0	.8	.8	1.9	1.3

Adulti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	12	14	12	15	24	30	33	27	35	52	58	67	57
POPOLAZIONE	100.0	.4	1.5	.7	2.0	4.7	4.7	13.9	14.5	30.1	63.2	1.7	4.9	10.1	15.5	32.1
SESSO																
UOMINI	100.0	.2	1.4	.7	1.9	4.2	2.1	13.5	15.1	30.7	61.3	1.5	5.4	11.2	16.4	34.5
DONNE	100.0	.6	1.6	.8	2.1	5.1	7.2	14.3	14.0	29.5	65.0	1.8	4.4	9.0	14.7	29.9
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	1.0	2.0	.8	1.8	5.5	11.6	17.7	13.8	22.6	65.7	4.1	5.7	9.0	10.1	28.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	2.4	.9	.2	1.1	4.5	29.0	16.9	7.2	7.4	60.6	21.0	6.4	4.2	3.3	34.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.8	2.1	.9	1.9	5.6	10.0	17.8	14.4	24.0	66.1	2.5	5.7	9.4	10.7	28.3
ETA'																
14-17 ANNI	100.0		.2	.5	3.8	4.5		1.2	8.8	57.5	67.5		.2	5.5	22.3	28.0
18-24 ANNI	100.0	*	.4	.5	2.3	3.2	.4	3.6	13.4	44.8	62.2	.4	1.5	8.1	24.6	34.6
25-34 ANNI	100.0	.1	.4	.9	2.2	3.6	1.1	8.6	20.7	28.6	59.1	1.4	6.8	12.6	16.5	37.3
35-44 ANNI	100.0	.1	.3	.6	3.0	4.1	1.5	5.8	13.3	42.1	62.7	1.6	4.5	12.0	15.0	33.2
45-54 ANNI	100.0	.1	.7	.7	2.2	3.7	1.8	7.6	14.1	34.0	57.5	1.6	4.2	12.7	20.4	38.9
55-64 ANNI	100.0	.4	2.6	1.1	1.2	5.3	4.8	22.4	18.2	17.5	62.9	1.8	6.6	11.6	11.9	31.8
65 ANNI ED OLTRE	100.0	1.5	4.9	.7	.5	7.6	18.4	36.8	9.5	7.3	72.0	3.6	6.5	5.3	5.0	20.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	100.0						.2	2.1	2.9	12.2	17.5	3.2	12.8	24.3	42.3	82.5
MEDIA OLTRE 3.000.000	100.0							2.5	10.0	28.5	41.0	.6	8.6	19.4	30.4	59.0
MEDIA FINO 3.000.000	100.0	.1	.2	.1	.6	1.0	6.6	24.5	23.3	38.0	92.4	3.5	1.3	1.7		6.6
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	100.0	1.2	4.9	2.4	6.1	14.6	9.9	21.3	16.3	32.0	79.6	.5	.8	1.8	2.7	5.8
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	100.0	.1				.1	1.7	5.5	7.5	14.1	28.8	6.4	14.3	23.0	27.3	71.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	.1	.1	.2	.6	1.0	1.8	7.9	14.3	30.1	54.1	2.3	6.8	14.7	21.0	44.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.1	.6	.7	2.5	3.9	2.2	9.0	16.0	39.2	66.3	.9	3.9	8.6	16.3	29.8
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.4	2.3	1.1	2.7	6.5	8.5	23.8	14.9	24.9	72.2	1.3	3.3	6.9	9.9	21.3
NESSUN TITOLO	100.0	2.7	8.7	2.0	3.4	16.7	15.0	29.8	12.6	17.4	74.9	.8	1.1	2.4	4.1	8.5
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	100.0						.3	2.8	5.7	13.5	22.4	6.2	14.3	24.2	33.0	77.6
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	100.0							1.9	8.0	21.4	31.3	1.1	10.9	24.7	32.0	68.7
FASCIA BASSA B2	100.0	.1	.2	.3	1.0	1.6	5.4	18.5	26.1	41.4	91.3	4.7	.9	1.6		7.1
AGRICOLTORI B3	100.0		1.5		.1	1.6	1.8	11.9	15.1	33.7	62.4	.8	4.2	11.5	19.7	36.0
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	100.0			.1	.2	.2	2.4	5.6	9.7	23.4	41.1	4.7	9.7	20.9	23.5	58.7
STUDENTI C2	100.0	*	.2	.3	2.0	2.5	.2	2.0	11.0	50.2	63.3	.3	.7	8.0	25.1	34.2
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	100.0							2.3	10.3	29.5	42.1	.1	7.4	15.6	34.9	57.9
FASCIA BASSA D2	100.0		.4	.7	3.4	4.4	3.3	17.3	26.7	43.5	90.8	1.3	1.2	2.2		4.7
BRACCIANTI D3	100.0	.2	2.0	2.9	11.4	16.1	2.5	9.4	20.9	43.9	76.7		.7	2.2	3.8	7.0
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	100.0							4.8	10.9	22.4	38.1	1.2	15.1	21.3	24.3	61.9
FASCIA BASSA F2	100.0	1.5	4.9	1.8	3.5	11.7	16.8	36.5	14.8	15.9	84.0	2.6	1.0	.7		4.3
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	100.0							1.4	9.7	27.3	38.4	.9	8.4	18.8	33.5	61.6
FASCIA BASSA E2	100.0	.9	5.2	2.6	4.7	13.4	7.6	26.5	18.5	31.4	84.0	1.0	.8	.8		2.6
CASALINGHE FAM. OPERAIE																
FASCIA ALTA E3	100.0							.8	10.9	44.1	55.7		1.3	10.5	32.4	44.3
FASCIA BASSA E4	100.0		.8	1.1	6.2	8.1		9.3	27.4	54.3	91.0		.1	.8		.9
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF.(1)	100.0						.3	2.8	5.7	13.5	22.4	6.2	14.3	24.2	33.0	77.6
IMPIEGATI(2)	100.0	*	*	.1	.2	.3	1.9	7.8	15.2	28.0	52.9	1.9	7.3	17.8	19.8	46.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0		.1	*	.5	.6	1.4	6.3	11.4	27.1	46.2	2.6	9.5	17.2	23.8	53.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0		.1	.5	.3	.9	1.6	8.4	14.7	27.3	52.0	3.1	6.6	16.4	21.0	47.1
AGRICOLTORI(5)	100.0		1.5		.1	1.6	1.8	11.9	15.1	33.7	62.4	.8	4.2	11.5	19.7	36.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0			.1	.2	.2	2.4	5.6	9.7	23.4	41.1	4.7	9.7	20.9	23.5	58.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	*	.3	.5	2.3	3.1	1.7	9.9	18.7	37.0	67.3	.7	4.1	8.4	16.5	29.6
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	100.0							3.6	8.5	25.2	37.6		7.3	20.9	34.2	62.1
" " DI CAT.2,6 (9)	100.0		.2	.1	.8	1.0		7.7	21.3	49.5	78.4		2.2	6.6	11.6	20.4
" " DI CAT.3-5 (10)	100.0		.2	.2	1.4	1.8		4.8	14.7	43.4	63.0		3.2	10.1	21.9	35.3
" " DI CAT.7 (11)	100.0		.6	.9	4.9	6.4		7.5	24.0	52.1	83.5		.4	2.9	6.9	10.1
" " ALTRE CAT. (12)	100.0	1.2	6.7	3.3	5.4	16.6	10.0	30.5	14.8	17.4	72.7	1.8	3.0	3.2	2.6	10.7
STUDENTI(13)	100.0	*	.2	.3	2.0	2.5	.2	2.0	11.0	50.2	63.3	.3	.7	8.0	25.1	34.2
PENSIONATI(14)	100.0	1.2	3.8	.7	.7	6.4	14.7	32.9	12.5	10.5	70.6	2.7	6.1	7.5	6.8	23.0
ALTRI(15)	100.0	.7	1.9	2.5	7.3	12.4	2.5	7.7	17.2	40.9	68.3	.7	2.0	5.5	11.1	19.3

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					Totale				
		FASCIA MEDIA		FASCIA ALTA		FASCIA MEDIA		FASCIA ALTA								
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	12	14	12	15	24	30	33	27	35	52	58	67	57
POPOLAZIONE	100.0	.4	1.5	.7	2.0	4.7	4.7	13.9	14.5	30.1	63.2	1.7	4.9	10.1	15.5	32.1
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	.5	1.8	.8	1.8	4.8	4.9	14.8	15.0	29.7	64.3	1.1	4.0	9.2	16.4	30.8
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	.3	1.7	.8	2.1	4.9	4.2	13.7	14.8	31.9	64.6	1.1	4.4	9.2	15.8	30.5
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	.5	1.9	1.0	2.5	5.8	4.6	13.4	15.0	35.2	68.3	1.3	3.9	8.0	12.6	25.9
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	.3	.5	.5	1.7	3.0	4.2	13.3	13.4	23.2	54.1	3.1	6.8	14.4	18.6	42.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	.2	.9	.4	1.8	3.5	5.5	13.3	13.2	25.6	57.6	3.2	7.4	13.0	15.4	38.9
COMUNI																
CAPOLUOGHI	100.0	.3	1.0	.5	1.7	3.5	5.2	13.9	13.6	25.4	58.1	2.9	6.9	12.6	15.9	38.4
NON CAPOLUOGHI	100.0	.4	1.8	.8	2.1	5.2	4.5	13.9	15.0	32.1	65.5	1.1	4.0	8.9	15.4	29.3
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	.2	.4	.1	.3	1.1	6.9	16.0	16.8	23.7	63.5	1.8	6.1	12.4	15.1	35.5
NORD-EST	100.0	.2	.1	*	*	.4	3.7	12.7	7.1	10.8	34.4	3.2	9.9	20.6	31.5	65.2
CENTRO	100.0	.2	.5	.5	.5	1.6	3.9	15.6	16.2	29.7	65.4	2.1	4.9	9.6	16.4	33.0
SUD	100.0	.6	3.2	1.4	4.4	9.6	3.8	11.9	16.0	47.0	78.7	.4	1.2	3.0	7.0	11.7
ISOLE	100.0	.8	5.1	2.5	6.9	15.4	4.4	12.1	15.5	42.7	74.6	.5	1.2	2.3	6.0	10.0
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	100.0	.5	.6	.2	.4	1.6	8.1	17.5	18.2	24.6	68.5	1.5	5.7	10.4	12.2	29.8
LIGURIA	100.0	.5	.2	.5	1.1	6.8	6.8	20.8	18.5	22.4	68.5	2.8	5.7	11.8	10.1	30.4
LOMBARDIA	100.0	.1	.3	.1	.3	.8	6.3	14.3	15.8	23.5	59.9	1.8	6.5	13.5	17.5	39.3
TRENTINO	100.0	.1			.1	.3	4.0	10.9	5.1	13.7	33.7	4.3	9.1	17.1	35.7	66.0
VENETO	100.0	.2				.2	3.3	12.3	7.6	14.3	37.6	1.9	8.0	17.7	34.6	62.2
FRIULI	100.0	.4	.2	.1		.6	4.2	14.0	7.8	9.1	35.0	4.7	11.6	19.4	28.7	64.4
EMILIA ROMAGNA	100.0	.3	.1		.1	.5	4.0	13.2	6.8	6.9	30.9	4.0	11.6	24.8	28.1	68.6
TOSCANA	100.0	.3	.2	.2	.2	.8	3.7	16.9	17.3	24.6	62.5	1.2	5.4	11.2	18.8	36.7
MARCHE	100.0	.1	.3	.1		.5	3.4	14.7	15.4	32.0	65.7	2.3	4.7	8.2	18.7	33.9
UMBRIA	100.0	.3	.1			.4	3.3	17.8	18.2	31.3	70.6	1.0	4.0	6.3	17.9	29.0
LAZIO	100.0	.2	.8	.8	.9	2.7	4.3	14.6	15.3	32.3	66.6	2.8	4.7	9.4	13.8	30.7
ABRUZZI E MOLISE	100.0	.4	3.2	.6	.5	4.6	4.9	15.1	18.1	39.9	78.0	.6	1.4	5.5	9.9	17.5
CAMPANIA	100.0	.3	2.9	1.3	4.2	8.7	3.3	9.6	14.7	51.6	79.1	.4	1.2	2.9	7.8	12.2
PUGLIE	100.0	.7	2.9	1.7	4.3	9.5	4.1	12.9	16.5	45.9	79.4	.4	1.4	2.9	6.5	11.1
BASILICATA	100.0	2.4	4.0	1.0	2.8	10.1	3.2	15.4	18.8	47.5	85.1	.6	1.2	3.2	4.8	8.7
CALABRIA	100.0	1.2	4.4	2.4	8.6	16.5	4.0	12.6	16.1	42.2	74.8	.5	.8	2.5	4.9	8.7
SICILIA	100.0	.9	5.9	2.7	7.9	17.4	4.6	11.8	15.3	42.6	74.4	.5	1.1	2.1	4.5	8.2
SARDEGNA	100.0	.6	2.9	1.9	4.0	9.5	3.6	13.0	15.9	42.9	75.4	.6	1.4	2.8	10.3	15.1

Uomini

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		FASCIA MEDIA					comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
							comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
		7	12	12	14	12	15	24	30	33	27	35	52	58	67	57
POPOLAZIONE	23539	40	338	169	441	988	492	3181	3545	7215	14433	356	1266	2627	3869	8118
SESSO																
UOMINI	23539	40	338	169	441	988	492	3181	3545	7215	14433	356	1266	2627	3869	8118
DONNE																
RESPONSABILI ACQUISTI.....	1695	40	16	3	18	77	492	287	122	125	1027	356	108	71	56	591
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1695	40	16	3	18	77	492	287	122	125	1027	356	108	71	56	591
RESPONSABILI ACQ. DONNE																
ETA'																
14-17 ANNI	1582		3	9	52	64		15	140	908	1062		2	108	345	455
18-24 ANNI	3188		16	15	63	94	10	110	389	1438	1947	13	38	288	809	1147
25-34 ANNI	4498	4	20	37	76	138	62	448	941	1065	2516	81	343	629	792	1844
35-44 ANNI	3868	9	10	18	95	132	62	225	548	1599	2433	74	227	498	504	1303
45-54 ANNI	3547		14	13	87	114	54	237	450	1269	2009	72	143	473	736	1424
55-64 ANNI	3215	4	79	34	47	163	83	594	593	675	1945	49	208	387	462	1107
65 ANNI ED OLTRE.....	3641	23	196	43	21	282	220	1554	485	261	2520	67	306	245	221	838
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	3165						3	60	94	376	533	106	413	796	1317	2632
MEDIA OLTRE 3.000.000.....	7881							215	786	2187	3188	52	717	1586	2339	4693
MEDIA FINO 3.000.000.....	5970	3	14	8	43	67	201	1452	1485	2424	5562	163	72	107		342
MEDIA-INFERIORE INFERIORE..	6522	37	324	162	398	920	288	1454	1180	2228	5150	35	65	138	213	451
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	1538						13	75	119	215	422	84	232	361	440	1117
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE ...	6371	3	7	10	34	54	82	546	920	1879	3426	155	459	965	1313	2892
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	9333	9	55	56	202	322	132	902	1494	3593	6120	74	384	907	1526	2891
LICENZA ELEMENTARE	5067	14	137	67	138	357	192	1251	838	1336	3617	38	179	353	523	1094
NESSUN TITOLO	1229	14	139	37	66	256	74	408	174	192	849	6	12	40	67	125
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	1429						4	36	78	211	328	76	194	350	481	1101
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	3894							78	316	883	1277	51	427	944	1197	2618
FASCIA BASSA B2	2288		5	5	27	37	88	349	621	1061	2118	88	17	28		133
AGRICOLTORI B3	519		6		1	7	9	59	73	170	312	6	26	65	103	200
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	380						5	17	40	110	173	15	37	78	77	207
STUDENTI C2	3002		8	9	47	64	5	58	303	1518	1883	9	16	282	748	1054
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	2155							52	210	670	932	1	158	336	727	1223
FASCIA BASSA D2	2576		8	22	98	128	68	423	691	1172	2356	30	20	43		93
BRACCIANTI D3	249	1	9	10	32	52	5	24	53	102	183			5	10	15
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	2135							99	262	442	803	22	327	456	526	1331
FASCIA BASSA F2	4913	39	302	124	235	701	308	1986	898	876	4068	58	45	41		144
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1																
FASCIA BASSA E2																
CASALINGHE FAM.OPERAIE																
FASCIA ALTA E3																
FASCIA BASSA E4																
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1429						4	36	78	211	328	76	194	350	481	1101
IMPIEGATI(2).....	2854		2	1	10	13	41	202	495	942	1680	57	184	452	468	1162
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2113		2		12	15	27	123	253	642	1045	44	190	342	478	1054
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	748		1	4	3	8	10	66	117	206	398	23	51	118	149	341
AGRICOLTORI(5)	519		6		1	7	9	59	73	170	312	6	26	65	103	200
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	380						5	17	40	110	173	15	37	78	77	207
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	4980	1	17	32	130	179	73	499	954	1944	3470	32	179	383	737	1331
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)																
" " DI CAT.2,6 (9)																
" " DI CAT.3-5 (10)																
" " DI CAT.7 (11)																
" " ALTRE CAT. (12)																
STUDENTI(13).....	3002		8	9	47	64	5	58	303	1518	1883	9	16	282	748	1054
PENSIONATI(14)	5555	26	253	65	47	391	279	1989	902	693	3862	77	364	439	422	1301
ALTRI(15)	1959	13	50	58	190	311	40	132	329	780	1281	17	26	118	206	367

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA					Totale				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	12	14	12	15	24	30	33	27	35	52	58	67	57
POPOLAZIONE	23539	40	338	169	441	988	492	3181	3545	7215	14433	356	1266	2627	3869	8118
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	7829	17	143	60	121	340	203	1128	1218	2326	4875	85	360	836	1332	2613
10 - 30 MILA ABITANTI	5120	3	62	37	113	215	86	686	783	1672	3227	67	238	507	866	1677
30 - 100 MILA ABITANTI	4747	8	94	50	114	266	91	624	743	1712	3170	54	199	424	633	1311
100 - 250 MILA ABITANTI	2027	5	11	9	25	50	32	255	289	485	1061	43	150	320	403	916
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3816	7	28	13	68	116	81	489	511	1020	2100	107	320	540	635	1601
COMUNI																
CAPOLUOGHI	7195	17	62	31	110	220	142	938	1022	1905	4007	176	551	1005	1236	2968
NON CAPOLUOGHI	16344	23	276	138	331	768	350	2244	2522	5309	10426	181	715	1622	2633	5150
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	6320	6	16	7	13	42	191	1003	1100	1558	3852	109	439	891	987	2426
NORD-EST	4419	5	4			9	51	531	323	468	1373	113	465	1009	1450	3037
CENTRO	4593	8	24	16	26	74	77	693	763	1373	2905	93	267	458	795	1614
SUD	5547	8	159	76	227	470	109	657	910	2682	4357	26	58	202	433	719
ISOLE	2660	13	135	70	175	393	65	297	449	1134	1945	16	37	66	204	322
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	1883	6	2	4	5	17	64	360	350	498	1272	26	116	223	229	593
LIGURIA	705		3	1	1	6	22	148	136	168	474	8	48	85	84	225
LOMBARDIA	3733	1	10	2	6	19	105	495	614	892	2106	74	276	583	674	1608
TRENTINO	373	1				1	6	36	20	46	109	16	37	65	147	264
VENETO	1854	2				2	13	214	139	247	613	27	156	388	668	1238
FRIULI	505	1				1	9	75	38	46	167	18	59	106	153	336
EMILIA ROMAGNA	1687	1	3			4	23	206	126	130	484	53	214	451	482	1199
TOSCANA	1500	2	2	2		6	14	249	268	363	893	18	102	181	300	601
MARCHE	606	1		1		2	7	87	97	204	396	17	29	53	109	208
UMBRIA	347		1			1	6	60	69	107	241	3	20	24	57	104
LAZIO	2141	4	20	14	26	64	50	297	329	699	1375	55	117	200	330	702
ABRUZZI E MOLISE	655		16	3	4	23	24	105	126	238	494	7	9	47	76	138
CAMPANIA	2220	3	63	21	95	181	32	184	324	1191	1731	6	27	77	199	309
PUGLIE	1602	2	39	28	54	124	26	222	262	778	1289	9	18	54	109	190
BASILICATA	247	1	12	4	4	21	3	40	47	125	214			4	8	12
CALABRIA	823	3	29	21	69	122	24	106	151	349	630	4	4	20	43	71
SICILIA	1981	8	111	59	156	333	52	217	325	854	1449	11	30	45	115	200
SARDEGNA	679	5	24	11	19	60	13	80	124	280	497	5	7	21	90	122

Uomini

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA				
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	12	14	12	15	24	30	33	27	35	52	58	67	57
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI.....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DONNE.....																
RESPONSABILI ACQUISTI.....	7.2	100.0	4.7	1.8	4.1	7.8	100.0	9.0	3.4	1.7	7.1	100.0	8.5	2.7	1.4	7.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	7.2	100.0	4.7	1.8	4.1	7.8	100.0	9.0	3.4	1.7	7.1	100.0	8.5	2.7	1.4	7.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....																
ETA'																
14-17 ANNI.....	6.7		.9	5.3	11.8	6.5		.5	3.9	12.6	7.4		.2	4.1	8.9	5.6
18-24 ANNI.....	13.5		4.7	8.9	14.3	9.5	2.0	3.5	11.0	19.9	13.5	3.7	3.0	11.0	20.9	14.1
25-34 ANNI.....	19.1	10.0	5.9	21.9	17.2	14.0	12.6	14.1	26.5	14.8	17.4	22.8	27.1	23.9	20.5	22.7
35-44 ANNI.....	16.4	22.5	3.0	10.7	21.5	13.4	12.6	7.1	15.5	22.2	16.9	20.8	17.9	19.0	13.0	16.1
45-54 ANNI.....	15.1		4.1	7.7	19.7	11.5	11.0	7.5	12.7	17.6	13.9	20.2	11.3	18.0	19.0	17.5
55-64 ANNI.....	13.7	10.0	23.4	20.1	10.7	16.5	16.9	18.7	16.7	9.4	13.5	13.8	16.4	14.7	11.9	13.6
65 ANNI ED OLTRE.....	15.5	57.5	58.0	25.4	4.8	28.5	44.7	48.9	13.7	3.6	17.5	18.8	24.2	9.3	5.7	10.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE.....	13.4						.6	1.9	2.7	5.2	3.7	29.8	32.6	30.3	34.0	32.4
MEDIA OLTRE 3.000.000.....	33.5							6.8	22.2	30.3	22.1	14.6	56.6	60.4	60.5	57.8
MEDIA FINO 3.000.000.....	25.4	7.5	4.1	4.7	9.8	6.8	40.9	45.6	41.9	33.6	38.5	45.8	5.7	4.1		4.2
MEDIA-INFERIORE INFERIORE.....	27.7	92.5	95.9	95.9	90.2	93.1	58.5	45.7	33.3	30.9	35.7	9.8	5.1	5.3	5.5	5.6
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	6.5						2.6	2.4	3.4	3.0	2.9	23.6	18.3	13.7	11.4	13.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	27.1	7.5	2.1	5.9	7.7	5.5	16.7	17.2	26.0	26.0	23.7	43.5	36.3	36.7	33.9	35.6
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	39.6	22.5	16.3	33.1	45.8	32.6	26.8	28.4	42.1	49.8	42.4	20.8	30.3	34.5	39.4	35.6
LICENZA ELEMENTARE.....	21.5	35.0	40.5	39.6	31.3	36.1	39.0	39.3	23.6	18.5	25.1	10.7	14.1	13.4	13.5	13.5
NESSUN TITOLO.....	5.2	35.0	41.1	21.9	15.0	25.9	15.0	12.8	4.9	2.7	5.9	1.7	.9	1.5	1.7	1.5
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	6.1						.8	1.1	2.2	2.9	2.3	21.3	15.3	13.3	12.4	13.6
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1.....	16.5							2.5	8.9	12.2	8.8	14.3	33.7	35.9	30.9	32.2
FASCIA BASSA B2.....	9.7		1.5	3.0	6.1	3.7	17.9	11.0	17.5	14.7	14.7	24.7	1.3	1.1		1.6
AGRICOLTORI B3.....	2.2		1.8		.2	.7	1.8	1.9	2.1	2.4	2.2	1.7	2.1	2.5	2.7	2.5
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1.....	1.6						1.0	.5	1.1	1.5	1.2	4.2	2.9	3.0	2.0	2.5
STUDENTI C2.....	12.8		2.4	5.3	10.7	6.5	1.0	1.8	8.5	21.0	13.0	2.5	1.3	10.7	19.3	13.0
OPERAI																
FASCIA ALTA D1.....	9.2							1.6	5.9	9.3	6.5	.3	12.5	12.8	18.8	15.1
FASCIA BASSA D2.....	10.9		2.4	13.0	22.2	13.0	13.8	13.3	19.5	16.2	16.3	8.4	1.6	1.6		1.1
BRACCIANTI D3.....	1.1	2.5	2.7	5.9	7.3	5.3	1.0	.8	1.5	1.4	1.3			.2	.3	.2
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1.....	9.1							3.1	7.4	6.1	5.6	6.2	25.8	17.4	13.6	16.4
FASCIA BASSA F2.....	20.9	97.5	89.3	73.4	53.3	71.0	62.6	62.4	25.3	12.1	28.2	16.3	3.6	1.6		1.8
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1.....																
FASCIA BASSA E2.....																
CASALINGHE FAM.OPERAIE																
FASCIA ALTA E3.....																
FASCIA BASSA E4.....																
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	6.1						.8	1.1	2.2	2.9	2.3	21.3	15.3	13.3	12.4	13.6
IMPIEGATI(2).....	12.1		.6	.6	2.3	1.3	8.3	6.4	14.0	13.1	11.6	16.0	14.5	17.2	12.1	14.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	9.0		.6		2.7	1.5	5.5	3.9	7.1	8.9	7.2	12.4	15.0	13.0	12.4	13.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	3.2		.3	2.4	.7	.8	2.0	2.1	3.3	2.9	2.8	6.5	4.0	4.5	3.9	4.2
AGRICOLTORI(5).....	2.2		1.8		.2	.7	1.8	1.9	2.1	2.4	2.2	1.7	2.1	2.5	2.7	2.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1.6						1.0	.5	1.1	1.5	1.2	4.2	2.9	3.0	2.0	2.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	21.2	2.5	5.0	18.9	29.5	18.1	14.8	15.7	26.9	26.9	24.0	9.0	14.1	14.6	19.0	16.4
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8).....																
" " DI CAT.2,6 (9).....																
" " DI CAT.3-5 (10).....																
" " DI CAT.7 (11).....																
" " ALTRE CAT. (12).....																
STUDENTI(13).....	12.8		2.4	5.3	10.7	6.5	1.0	1.8	8.5	21.0	13.0	2.5	1.3	10.7	19.3	13.0
PENSIONATI(14).....	23.6	65.0	74.9	38.5	10.7	39.6	56.7	62.5	25.4	9.6	26.8	21.6	28.8	16.7	10.9	16.0
ALTRI(15).....	8.3	32.5	14.8	34.3	43.1	31.5	8.1	4.1	9.3	10.8	8.9	4.8	2.1	4.5	5.3	4.5

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	12	14	12	15	24	30	33	27	35	52	58	67	57
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.3	42.5	42.3	35.5	27.4	34.4	41.3	35.5	34.4	32.2	33.8	23.9	28.4	31.8	34.4	32.2
10 - 30 MILA ABITANTI	21.8	7.5	18.3	21.9	25.6	21.8	17.5	21.6	22.1	23.2	22.4	18.8	18.8	19.3	22.4	20.7
30 - 100 MILA ABITANTI	20.2	20.0	27.8	29.6	25.9	26.9	18.5	19.6	21.0	23.7	22.0	15.2	15.7	16.1	16.4	16.1
100 - 250 MILA ABITANTI	8.6	12.5	3.3	5.3	5.7	5.1	6.5	8.0	8.2	6.7	7.4	12.1	11.8	12.2	10.4	11.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.2	17.5	8.3	7.7	15.4	11.7	16.5	15.4	14.4	14.1	14.5	30.1	25.3	20.6	16.4	19.7
COMUNI																
CAPOLUOGHI	30.6	42.5	18.3	18.3	24.9	22.3	28.9	29.5	28.8	26.4	27.8	49.4	43.5	38.3	31.9	36.6
NON CAPOLUOGHI	69.4	57.5	81.7	81.7	75.1	77.7	71.1	70.5	71.1	73.6	72.2	50.8	56.5	61.7	68.1	63.4
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	26.8	15.0	4.7	4.1	2.9	4.3	38.8	31.5	31.0	21.6	26.7	30.6	34.7	33.9	25.5	29.9
NORD-EST	18.8	12.5	1.2		.9	10.4	16.7	9.1	6.5	9.5	31.7	36.7	38.4	37.5	37.4	37.4
CENTRO	19.5	20.0	7.1	9.5	5.9	7.5	15.7	21.8	21.5	19.0	20.1	26.1	21.1	17.4	20.5	19.9
SUD	23.6	20.0	47.0	45.0	51.5	47.6	22.2	20.7	25.7	37.2	30.2	7.3	4.6	7.7	11.2	8.9
ISOLE	11.3	32.5	39.9	41.4	39.7	39.8	13.2	9.3	12.7	15.7	13.5	4.5	2.9	2.5	5.3	4.0
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	8.0	15.0	.6	2.4	1.1	1.7	13.0	11.3	9.9	6.9	8.8	7.3	9.2	8.5	5.9	7.3
LIGURIA	3.0		.9	.6	.2	.6	4.5	4.7	3.8	2.3	3.3	2.2	3.8	3.2	2.2	2.8
LOMBARDIA	15.9	2.5	3.0	1.2	1.4	1.9	21.3	15.6	17.3	12.4	14.6	20.8	21.8	22.2	17.4	19.8
TRENTINO	1.6	2.5				.1	1.2	1.1	.6	.6	.8	4.5	2.9	2.5	3.8	3.3
VENETO	7.9	5.0				.2	2.6	6.7	3.9	3.4	4.2	7.6	12.3	14.8	17.3	15.3
FRIULI	2.1	2.5				.1	1.8	2.4	1.1	.6	1.2	5.1	4.7	4.0	4.0	4.1
EMILIA ROMAGNA	7.2	2.5	.9		.4	4.7	6.5	3.6	1.8	3.4	14.9	16.9	17.2	12.5	14.8	14.8
TOSCANA	6.4	5.0	.6	1.2	.6	2.8	7.8	7.6	5.0	6.2	5.1	8.1	6.9	7.8	7.4	7.4
MARCHE	2.6	2.5		.6	.2	1.4	2.7	2.7	2.8	2.7	4.8	2.3	2.0	2.8	2.6	2.6
UMBRIA	1.5		.3		.1	1.2	1.9	1.9	1.5	1.7	.8	1.6	.9	1.5	1.3	1.3
LAZIO	9.1	10.0	5.9	8.3	5.9	6.5	10.2	9.3	9.3	9.7	9.5	15.4	9.2	7.6	8.5	8.6
ABRUZZI E MOLISE	2.8		4.7	1.8	.9	2.3	4.9	3.3	3.6	3.3	3.4	2.0	.7	1.8	2.0	1.7
CAMPANIA	9.4	7.5	18.6	12.4	21.5	18.3	6.5	5.8	9.1	16.5	12.0	1.7	2.1	2.9	5.1	3.8
PUGLIE	6.8	5.0	11.5	16.6	12.2	12.6	5.3	7.0	7.4	10.8	8.9	2.5	1.4	2.1	2.8	2.3
BASILICATA	1.0	2.5	3.6	2.4	.9	2.1	.6	1.3	1.3	1.7	1.5			.2	.2	.1
CALABRIA	3.5	7.5	8.6	12.4	15.6	12.3	4.9	3.3	4.3	4.8	4.4	1.1	.3	.8	1.1	.9
SICILIA	8.4	20.0	32.8	34.9	35.4	33.7	10.6	6.8	9.2	11.8	10.0	3.1	2.4	1.7	3.0	2.5
SARDEGNA	2.9	12.5	7.1	6.5	4.3	6.1	2.6	2.5	3.5	3.9	3.4	1.4	.6	.8	2.3	1.5

Uomini

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
7	12	12	14	12	15	24	30	33	27	35	52	58	67	57		
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO																
POPOLAZIONE	100.0	.2	1.4	.7	1.9	4.2	2.1	13.5	15.1	30.7	61.3	1.5	5.4	11.2	16.4	34.5
SESSO																
UOMINI	100.0	.2	1.4	.7	1.9	4.2	2.1	13.5	15.1	30.7	61.3	1.5	5.4	11.2	16.4	34.5
DONNE																
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	2.4	.9	.2	1.1	4.5	29.0	16.9	7.2	7.4	60.6	21.0	6.4	4.2	3.3	34.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	2.4	.9	.2	1.1	4.5	29.0	16.9	7.2	7.4	60.6	21.0	6.4	4.2	3.3	34.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE																
ETA'																
14-17 ANNI	100.0	.2	.6	.3	3.3	4.0		.9	8.8	57.4	67.1		.1	6.8	21.8	28.8
18-24 ANNI	100.0	.5	.5	2.0	2.9		.3	3.5	12.2	45.1	61.1	.4	1.2	9.0	25.4	36.0
25-34 ANNI	100.0	.1	.4	.8	1.7	3.1	1.4	10.0	20.9	23.7	55.9	1.8	7.6	14.0	17.6	41.0
35-44 ANNI	100.0	.2	.3	.5	2.5	3.4	1.6	5.8	14.2	41.3	62.9	1.9	5.9	12.9	13.0	33.7
45-54 ANNI	100.0	.4	.4	2.5	3.2	1.5	6.7	12.7	35.8	56.6	2.0	4.0	13.3	20.7	40.1	
55-64 ANNI	100.0	.1	2.5	1.1	1.5	5.1	2.6	18.5	18.4	21.0	60.5	1.5	6.5	12.0	14.4	34.4
65 ANNI ED OLTRE	100.0	.6	5.4	1.2	.6	7.7	6.0	42.7	13.3	7.2	69.2	1.8	8.4	6.7	6.1	23.0
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	100.0						.1	1.9	3.0	11.9	16.8	3.3	13.0	25.2	41.6	83.2
MEDIA OLTRE 3.000.000	100.0							2.7	10.0	27.8	40.5	.7	9.1	20.1	29.7	59.5
MEDIA FINO 3.000.000	100.0	.1	.2	.1	.7	1.1	3.4	24.3	24.9	40.6	93.2	2.7	1.2	1.8		5.7
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	100.0	.6	5.0	2.5	6.1	14.1	4.4	22.3	18.1	34.2	79.0	.5	1.0	2.1	3.3	6.9
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	100.0						.8	4.9	7.7	14.0	27.4	5.5	15.1	23.5	28.6	72.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	*	.1	.2	.5	.8	1.3	8.6	14.4	29.5	53.8	2.4	7.2	15.1	20.6	45.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.1	.6	.6	2.2	3.5	1.4	9.7	16.0	38.5	65.6	.8	4.1	9.7	16.4	31.0
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.3	2.7	1.3	2.7	7.0	3.8	24.7	16.5	26.4	71.4	.7	3.5	7.0	10.3	21.6
NESSUN TITOLO	100.0	1.1	11.3	3.0	5.4	20.8	6.0	33.2	14.2	15.6	69.1	.5	1.0	3.3	5.5	10.2
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	100.0						.3	2.5	5.5	14.8	23.0	5.3	13.6	24.5	33.7	77.0
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	100.0							2.0	8.1	22.7	32.8	1.3	11.0	24.2	30.7	67.2
FASCIA BASSA B2	100.0	.2	.2	1.2	1.6	3.8	15.3	27.1	46.4	92.6	3.8	.7	1.2		5.8	
AGRICOLTORI B3	100.0	1.2		.2	1.3	1.7	11.4	14.1	32.8	60.1	1.2	5.0	12.5	19.8	38.5	
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	100.0						1.3	4.5	10.5	28.9	45.5	3.9	9.7	20.5	20.3	54.5
STUDENTI C2	100.0	.3	.3	1.6	2.1	.2	1.9	10.1	50.6	62.7	.3	.5	9.4	24.9	35.1	
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	100.0							2.4	9.7	31.1	43.2	*	7.3	15.6	33.7	56.8
FASCIA BASSA D2	100.0	.3	.9	3.8	5.0	2.6	16.4	26.8	45.5	91.5	1.2	.8	1.7		3.6	
BRACCIANTI D3	100.0	.4	3.6	4.0	12.9	20.9	2.0	9.6	21.3	41.0	73.5			2.0	4.0	6.0
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	100.0							4.6	12.3	20.7	37.6	1.0	15.3	21.4	24.6	62.3
FASCIA BASSA F2	100.0	.8	6.1	2.5	4.8	14.3	6.3	40.4	18.3	17.8	82.8	1.2	.9	.8		2.9
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1																
FASCIA BASSA E2																
CASALINGHE FAM. OPERAIE																
FASCIA ALTA E3																
FASCIA BASSA E4																
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0						.3	2.5	5.5	14.8	23.0	5.3	13.6	24.5	33.7	77.0
IMPIEGATI(2)	100.0	.1	*	.4	.5	1.4	7.1	17.3	33.0	58.9	2.0	6.4	15.8	16.4	40.7	
NEGOZIANTE E ARTIGIANI(3)	100.0	.1	.6	.7	1.3	5.8	12.0	30.4	49.5	2.1	9.0	16.2	22.6	49.9		
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0	.1	.5	.4	1.1	1.3	8.8	15.6	27.5	53.2	3.1	6.8	15.8	19.9	45.6	
AGRICOLTORI(5)	100.0	1.2		.2	1.3	1.7	11.4	14.1	32.8	60.1	1.2	5.0	12.5	19.8	38.5	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0						1.3	4.5	10.5	28.9	45.5	3.9	9.7	20.5	20.3	54.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	*	.3	.6	2.6	3.6	1.5	10.0	19.2	39.0	69.7	.6	3.6	7.7	14.8	26.7
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)																
" " DI CAT.2,6 (9)																
" " DI CAT.3-5 (10)																
" " DI CAT.7 (11)																
" " ALTRE CAT. (12)																
STUDENTI(13)	100.0	.3	.3	1.6	2.1	.2	1.9	10.1	50.6	62.7	.3	.5	9.4	24.9	35.1	
PENSIONATI(14)	100.0	.5	4.6	1.2	.8	7.0	5.0	35.8	16.2	12.5	69.5	1.4	6.6	7.9	7.6	23.4
ALTRI(15)	100.0	.7	2.6	3.0	9.7	15.9	2.0	6.7	16.8	39.8	65.4	.9	1.3	6.0	10.5	18.7

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				Totale	
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	12	14	12	15	24	30	33	27	35	52	58	67	57
POPOLAZIONE	100.0	.2	1.4	.7	1.9	4.2	2.1	13.5	15.1	30.7	61.3	1.5	5.4	11.2	16.4	34.5
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	.2	1.8	.8	1.5	4.3	2.6	14.4	15.6	29.7	62.3	1.1	4.6	10.7	17.0	33.4
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	.1	1.2	.7	2.2	4.2	1.7	13.4	15.3	32.7	63.0	1.3	4.6	9.9	16.9	32.8
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	.2	2.0	1.1	2.4	5.6	1.9	13.1	15.7	36.1	66.8	1.1	4.2	8.9	13.3	27.6
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	.2	.5	.4	1.2	2.5	1.6	12.6	14.3	23.9	52.3	2.1	7.4	15.8	19.9	45.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	.2	.7	.3	1.8	3.0	2.1	12.8	13.4	26.7	55.0	2.8	8.4	14.2	16.6	42.0
COMUNI																
CAPOLUOGHI	100.0	.2	.9	.4	1.5	3.1	2.0	13.0	14.2	26.5	55.7	2.4	7.7	14.0	17.2	41.3
NON CAPOLUOGHI	100.0	.1	1.7	.8	2.0	4.7	2.1	13.7	15.4	32.5	63.8	1.1	4.4	9.9	16.1	31.5
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	.1	.3	.1	.2	.7	3.0	15.9	17.4	24.7	60.9	1.7	6.9	14.1	15.6	38.4
NORD-EST	100.0	.1	.1			.2	1.2	12.0	7.3	10.6	31.1	2.6	10.5	22.8	32.8	68.7
CENTRO	100.0	.2	.5	.3	.6	1.6	1.7	15.1	16.6	29.9	63.2	2.0	5.8	10.0	17.3	35.1
SUD	100.0	.1	2.9	1.4	4.1	8.5	2.0	11.8	16.4	48.4	78.5	.5	1.0	3.6	7.8	13.0
ISOLE	100.0	.5	5.1	2.6	6.6	14.8	2.4	11.2	16.9	42.6	73.1	.6	1.4	2.5	7.7	12.1
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	100.0	.3	.1	.2	.3	.9	3.4	19.1	18.6	26.4	67.6	1.4	6.2	11.8	12.2	31.5
LIGURIA	100.0		.4	.1	.1	.9	3.1	21.0	19.3	23.8	67.2	1.1	6.8	12.1	11.9	31.9
LOMBARDIA	100.0		.3	.1	.2	.5	2.8	13.3	16.4	23.9	56.4	2.0	7.4	15.6	18.1	43.1
TRENTINO	100.0	.3				.3	1.6	9.7	5.4	12.3	29.2	4.3	9.9	17.4	39.4	70.8
VENETO	100.0	.1				.1	.7	11.5	7.5	13.3	33.1	1.5	8.4	20.9	36.0	66.8
FRIULI	100.0	.2				.2	1.8	14.9	7.5	9.1	33.1	3.6	11.7	21.0	30.3	66.5
EMILIA ROMAGNA	100.0	.1	.2			.2	1.4	12.2	7.5	7.7	28.7	3.1	12.7	26.7	28.6	71.1
TOSCANA	100.0	.1	.1	.1		.4	.9	16.6	17.9	24.2	59.5	1.2	6.8	12.1	20.0	40.1
MARCHE	100.0	.2		.2		.3	1.2	14.4	16.0	33.7	65.3	2.8	4.8	8.7	18.0	34.3
UMBRIA	100.0		.3			.3	1.7	17.3	19.9	30.8	69.5	.9	5.8	6.9	16.4	30.0
LAZIO	100.0	.2	.9	.7	1.2	3.0	2.3	13.9	15.4	32.6	64.2	2.6	5.5	9.3	15.4	32.8
ABRUZZI E MOLISE	100.0		2.4	.5	.6	3.5	3.7	16.0	19.2	36.3	75.4	1.1	1.4	7.2	11.6	21.1
CAMPANIA	100.0	.1	2.8	.9	4.3	8.2	1.4	8.3	14.6	53.6	78.0	.3	1.2	3.5	9.0	13.9
PUGLIE	100.0	.1	2.4	1.7	3.4	7.7	1.6	13.9	16.4	48.6	80.5	.6	1.1	3.4	6.8	11.9
BASILICATA	100.0	.4	4.9	1.6	1.6	8.5	1.2	16.2	19.0	50.6	86.6			1.6	3.2	4.9
CALABRIA	100.0	.4	3.5	2.6	8.4	14.8	2.9	12.9	18.3	42.4	76.5	.5	.5	2.4	5.2	8.6
SICILIA	100.0	.4	5.6	3.0	7.9	16.8	2.6	11.0	16.4	43.1	73.1	.6	1.5	2.3	5.8	10.1
SARDEGNA	100.0	.7	3.5	1.6	2.8	8.8	1.9	11.8	18.3	41.2	73.2	.7	1.0	3.1	13.3	18.0

Donne

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		FASCIA MEDIA					comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
							comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7	12	12	14	12	15	24	30	33	27	35	52	58	67	57	
POPOLAZIONE	25435	150	414	196	532	1292	1820	3631	3573	7503	16527	460	1123	2298	3735	7616
SESSO																
UOMINI.....																
DONNE.....	25435	150	414	196	532	1292	1820	3631	3573	7503	16527	460	1123	2298	3735	7616
RESPONSABILI ACQUISTI.....	18263	150	379	159	338	1027	1820	3246	2633	4377	12076	460	1032	1716	1953	5161
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....																
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18263	150	379	159	338	1027	1820	3246	2633	4377	12076	460	1032	1716	1953	5161
ETA'																
14-17 ANNI.....	1539		3	7	67	77		22	135	887	1044		3	64	352	418
18-24 ANNI.....	3051	1	9	18	79	106	13	116	449	1356	1934	9	58	219	724	1010
25-34 ANNI.....	4461	6	16	44	122	187	40	325	916	1496	2777	41	269	499	688	1497
35-44 ANNI.....	3887	2	15	30	139	185	52	229	488	1663	2432	48	124	435	663	1270
45-54 ANNI.....	3706	6	35	40	69	150	73	315	576	1195	2159	43	161	451	741	1397
55-64 ANNI.....	3637	24	102	41	33	200	248	945	654	521	2367	70	241	409	351	1071
65 ANNI ED OLTRE.....	5153	112	235	17	23	387	1394	1679	354	385	3813	249	267	222	216	954
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	2903						10	70	83	363	526	88	364	678	1246	2377
MEDIA OLTRE 3.000.000.....	7421							170	745	2175	3089	32	606	1383	2310	4331
MEDIA FINO 3.000.000.....	6985	10	15	6	37	68	650	1723	1532	2499	6404	296	101	115	513	513
MEDIA-INFERIORE INFERIORE ..	8127	140	399	190	495	1224	1160	1668	1213	2466	6508	43	51	122	178	395
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA.....	1180	2				2	33	75	86	169	363	90	158	264	303	815
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE ...	6443	6	10	14	48	78	146	466	917	1977	3506	147	415	917	1380	2859
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	7924	8	43	68	229	349	253	645	1260	3169	5327	85	297	584	1282	2248
LICENZA ELEMENTARE.....	6915	35	134	69	179	418	830	1601	953	1650	5035	112	217	470	664	1462
NESSUN TITOLO.....	2974	98	227	45	76	445	557	844	357	539	2297	27	36	63	106	231
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	358						2	14	24	31	71	34	62	82	108	287
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1.....	2721							48	215	531	794	21	296	693	918	1928
FASCIA BASSA B2.....	914	4	1	4	4	13	84	244	214	264	806	61	11	23	95	95
AGRICOLTORI B3.....	224		5			5	4	29	39	80	151		5	20	42	67
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1.....	910			1	2	3	26	54	85	192	358	46	88	191	226	550
STUDENTI C2.....	3016	2	3	9	72	86	6	62	359	1501	1928	7	29	202	764	1002
OPERAI																
FASCIA ALTA D1.....	1183							25	135	314	474	1	87	184	436	709
FASCIA BASSA D2.....	818		4	4	16	23	42	165	215	306	728	14	22	30	67	67
BRACCIANTI D3.....	196			2	18	21	6	19	41	94	159		3	6	8	16
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1.....	1790							91	166	437	693	24	266	378	429	1096
FASCIA BASSA F2.....	4905	109	177	50	108	444	1345	1599	559	681	4183	195	54	29	278	278
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1.....	1897							27	184	518	728	17	159	357	636	1169
FASCIA BASSA E2.....	4037	36	209	105	191	540	305	1071	748	1269	3393	39	32	33	104	104
CASALINGHE FAM.Operaie																
FASCIA ALTA E3.....	522							4	57	230	291		7	55	169	231
FASCIA BASSA E4.....	1943		16	21	121	157		180	533	1055	1769		2	16	17	17
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	358						2	14	24	31	71	34	62	82	108	287
IMPIEGATI(2).....	2290	1	1	3	1	5	58	199	289	497	1043	41	189	463	549	1241
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	827			1	4	4	14	62	82	156	314	33	88	166	223	509
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	233			1		1	7	15	28	62	112	6	14	43	57	120
AGRICOLTORI(5).....	224		5			5	4	29	39	80	151		5	20	42	67
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	910			1	2	3	26	54	85	192	358	46	88	191	226	550
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	2198	4	6	34	44	48	209	391	715	1362	15	112	220	444	792	
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8).....	412							15	35	104	155		30	86	141	256
" " DI CAT.2,6 (9).....	1247		3	1	10	13		96	266	617	978		28	82	145	255
" " DI CAT.3-5 (10).....	1234		2	3	17	22		59	181	536	777		40	125	270	435
" " DI CAT.7 (11).....	2465		16	21	121	157		184	591	1285	2059		9	71	169	249
" " ALTRE CAT. (12).....	3042	36	204	101	164	506	305	928	449	530	2211	56	92	97	80	325
STUDENTI(13).....	3016	2	3	9	72	86	6	62	359	1501	1928	7	29	202	764	1002
PENSIONATI(14).....	5178	98	157	13	23	291	1298	1545	438	438	3719	213	288	363	304	1168
ALTRI(15).....	1802	13	20	37	85	155	53	159	317	760	1289	8	48	88	213	358

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	12	14	12	15	24	30	33	27	35	52	58	67	57
POPOLAZIONE	25435	150	414	196	532	1292	1820	3631	3573	7503	16527	460	1123	2298	3735	7616
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	8445	63	151	65	167	446	593	1273	1228	2501	5595	100	296	668	1340	2404
10 - 30 MILA ABITANTI	5431	28	113	50	108	299	354	760	780	1697	3591	51	227	466	797	1542
30 - 100 MILA ABITANTI	5131	39	93	44	131	307	366	703	740	1768	3577	73	189	370	614	1246
100 - 250 MILA ABITANTI	2151	6	10	13	45	75	143	302	270	486	1200	85	134	283	374	876
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4278	14	48	23	81	166	365	592	555	1052	2564	151	277	511	609	1548
COMUNI																
CAPOLUOGHI	7999	30	89	48	149	316	654	1173	1037	1955	4819	265	501	918	1180	2863
NON CAPOLUOGHI	17437	120	325	149	382	976	1166	2458	2536	5548	11708	196	622	1380	2555	4753
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	6886	23	36	8	31	98	721	1109	1124	1575	4528	135	373	747	1005	2260
NORD-EST	4788	17	3	1	3	24	293	641	333	529	1796	185	444	885	1454	2968
CENTRO	4985	10	23	28	20	82	301	803	788	1469	3361	105	204	459	774	1542
SUD	5931	66	205	89	274	634	330	709	925	2713	4678	22	74	148	375	619
ISOLE	2846	33	148	69	205	455	176	369	403	1217	2165	13	29	58	126	226
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	2032	13	19	4	11	47	253	327	363	467	1410	34	107	186	248	575
LIGURIA	798		4	2	6	11	81	165	142	168	556	34	38	92	68	232
LOMBARDIA	4055	11	13	3	14	40	387	617	619	939	2562	67	228	468	689	1453
TRENTINO	398				1	1	24	48	19	60	151	17	33	67	128	245
VENETO	1998	5				5	117	258	155	305	835	48	151	294	666	1158
FRIULI	561	3	1	1		5	36	74	46	51	206	32	66	100	152	350
EMILIA ROMAGNA	1831	9	2		2	13	116	261	114	113	603	88	195	424	509	1215
TOSCANA	1636	6	4	5	5	20	103	281	275	409	1067	21	69	170	289	549
MARCHE	650		4			4	36	98	96	198	428	12	30	50	126	218
UMBRIA	373		1	1		2	18	67	63	119	267	3	9	20	72	105
LAZIO	2326	4	15	23	15	57	144	357	354	744	1598	68	96	219	288	670
ABRUZZI E MOLISE	702	5	26	5	3	39	43	99	119	303	564	2	10	27	59	99
CAMPANIA	2380	13	69	38	98	217	121	258	350	1181	1909	12	26	56	159	253
PUGLIE	1726	20	56	27	88	192	111	206	287	751	1356	4	26	41	108	179
BASILICATA	258	11	8	1	10	30	13	39	48	116	216		2	2	8	12
CALABRIA	865	17	44	19	75	156	43	107	121	363	633	4	9	22	40	76
SICILIA	2137	29	132	53	169	382	139	269	307	901	1616	10	16	40	73	138
SARDEGNA	709	4	16	16	36	72	37	100	96	315	549	3	13	18	53	88

Donne

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7	12	12	14	12	15	24	30	33	27	35	52	58	67	57	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO																
UOMINI																
DONNE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
RESPONSABILI ACQUISTI.....	71.8	100.0	91.5	81.1	63.5	79.5	100.0	89.4	73.7	58.3	73.1	100.0	91.9	74.7	52.3	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....																
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	71.8	100.0	91.5	81.1	63.5	79.5	100.0	89.4	73.7	58.3	73.1	100.0	91.9	74.7	52.3	
ETA'																
14-17 ANNI	6.1		.7	3.6	12.6	6.0		.6	3.8	11.8	6.3		.3	2.8	9.4	
18-24 ANNI	12.0	.7	2.2	9.2	14.8	8.2	.7	3.2	12.6	18.1	11.7	2.0	5.2	9.5	19.4	
25-34 ANNI	17.5	4.0	3.9	22.4	22.9	14.5	2.2	9.0	25.6	19.9	16.8	8.9	24.0	21.7	18.4	
35-44 ANNI	15.3	1.3	3.6	15.3	26.1	14.3	2.9	6.3	13.7	22.2	14.7	10.4	11.0	18.9	17.8	
45-54 ANNI	14.6	4.0	8.5	20.4	13.0	11.6	4.0	8.7	16.1	15.9	13.1	9.3	14.3	19.6	19.8	
55-64 ANNI	14.3	16.0	24.6	20.9	6.2	15.5	13.6	26.0	18.3	6.9	14.3	15.2	21.5	17.8	9.4	
65 ANNI ED OLTRE.....	20.3	74.7	56.8	8.7	4.3	30.0	76.6	46.2	9.9	5.1	23.1	54.1	23.8	9.7	5.8	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	11.4						.5	1.9	2.3	4.8	3.2	19.1	32.4	29.5	33.4	
MEDIA OLTRE 3.000.000	29.2							4.7	20.9	29.0	18.7	7.0	54.0	60.2	61.8	
MEDIA FINO 3.000.000	27.5	6.7	3.6	3.1	7.0	5.3	35.7	47.5	42.9	33.3	38.7	64.3	9.0	5.0	6.7	
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	32.0	93.3	96.4	96.9	93.0	94.7	63.7	45.9	33.9	32.9	39.4	9.3	4.5	5.3	4.8	
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	4.6	1.3				.2	1.8	2.1	2.4	2.3	2.2	19.6	14.1	11.5	8.1	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	25.3	4.0	2.4	7.1	9.0	6.0	8.0	12.8	25.7	26.3	21.2	32.0	37.0	39.9	36.9	
LICENZA MEDIA INFERIORE	31.2	5.3	10.4	34.7	43.0	27.0	13.9	17.8	35.3	42.2	32.2	18.5	26.4	25.4	34.3	
LICENZA ELEMENTARE	27.2	23.3	32.4	35.2	33.6	32.4	45.6	44.1	26.7	22.0	30.5	24.3	19.3	20.5	17.8	
NESSUN TITOLO	11.7	65.3	54.8	23.0	14.3	34.4	30.6	23.2	10.0	7.2	13.9	5.9	3.2	2.7	2.8	
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	1.4						.1	.4	.7	.4	.4	7.4	5.5	3.6	2.9	
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	10.7							1.3	6.0	7.1	4.8	4.6	26.4	30.2	24.6	
FASCIA BASSA B2	3.6	2.7	.2	2.0	.8	1.0	4.6	6.7	6.0	3.5	4.9	13.3	1.0	1.0	1.2	
AGRICOLTORI B39		1.2			.4	.2	.8	1.1	1.1	.9		.4	.9	1.1	
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	3.6			.5	.4	.2	1.4	1.5	2.4	2.6	2.2	10.0	7.8	8.3	6.1	
STUDENTI C2	11.9	1.3	.7	4.6	13.5	6.7	.3	1.7	10.0	20.0	11.7	1.5	2.6	8.8	20.5	
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	4.7							.7	3.8	4.2	2.9	.2	7.7	8.0	11.7	
FASCIA BASSA D2	3.2		1.0	2.0	3.0	1.8	2.3	4.5	6.0	4.1	4.4	3.0	2.0	1.3	.9	
BRACCIANTI D38			1.0	3.4	1.6	.3	.5	1.1	1.3	1.0		.3	.3	.2	
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	7.0							2.5	4.6	5.8	4.2	5.2	23.7	16.4	11.5	
FASCIA BASSA F2	19.3	72.7	42.8	25.5	20.3	34.4	73.9	44.0	15.6	9.1	25.3	42.4	4.8	1.3	3.7	
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	7.5							.7	5.1	6.9	4.4	3.7	14.2	15.5	17.0	
FASCIA BASSA E2	15.9	24.0	50.5	53.6	35.9	41.8	16.8	29.5	20.9	16.9	20.5	8.5	2.8	1.4	1.4	
CASALINGHE FAM.Operaie																
FASCIA ALTA E3	2.1							.1	1.6	3.1	1.8		.6	2.4	4.5	
FASCIA BASSA E4	7.6		3.9	10.7	22.7	12.2		5.0	14.9	14.1	10.7		.2	.7	.2	
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1.4						.1	.4	.7	.4	.4	7.4	5.5	3.6	2.9	
IMPIEGATI(2)	9.0	.7	.2	1.5	.2	.4	3.2	5.5	8.1	6.6	6.3	8.9	16.8	20.1	14.7	
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.3			.5	.8	.3	.8	1.7	2.3	2.1	1.9	7.2	7.8	7.2	6.0	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)9			.5		.1	.4	.4	.8	.8	.7	1.3	1.2	1.9	1.5	
AGRICOLTORI(5)9		1.2			.4	.2	.8	1.1	1.1	.9		.4	.9	1.1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.6			.5	.4	.2	1.4	1.5	2.4	2.6	2.2	10.0	7.8	8.3	6.1	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	8.6		1.0	3.1	6.4	3.4	2.6	5.8	10.9	9.5	8.2	3.3	10.0	9.6	11.9	
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	1.6							.4	1.0	1.4	.9		2.7	3.7	3.8	
" " DI CAT.2,6 (9)	4.9		.7	.5	1.9	1.0		2.6	7.4	8.2	5.9		2.5	3.6	3.9	
" " DI CAT.3-5 (10)	4.9		.5	1.5	3.2	1.7		1.6	5.1	7.1	4.7		3.6	5.4	7.2	
" " DI CAT.7 (11)	9.7		3.9	10.7	22.7	12.2		5.1	16.5	17.1	12.5		.8	3.1	4.5	
" " ALTRE CAT. (12)	12.0	24.0	49.3	51.5	30.8	39.2	16.8	25.6	12.6	7.1	13.4	12.2	8.2	4.2	2.1	
STUDENTI(13)	11.9	1.3	.7	4.6	13.5	6.7	.3	1.7	10.0	20.0	11.7	1.5	2.6	8.8	20.5	
PENSIONATI(14)	20.4	65.3	37.9	6.6	4.3	22.5	71.3	42.6	12.3	5.8	22.5	46.3	25.6	15.8	8.1	
ALTRI(15)	7.1	8.7	4.8	18.9	16.0	12.0	2.9	4.4	8.9	10.1	7.8	1.7	4.3	3.8	5.7	

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA										
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	12	14	12	15	24	30	33	27	35	52	58	67	57
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.2	42.0	36.5	33.2	31.4	34.5	32.6	35.1	34.4	33.3	33.9	21.7	26.4	29.1	35.9	31.6
10 - 30 MILA ABITANTI	21.4	18.7	27.3	25.5	20.3	23.1	19.5	20.9	21.8	22.6	21.7	11.1	20.2	20.3	21.3	20.2
30 - 100 MILA ABITANTI	20.2	26.0	22.5	22.4	24.6	23.8	20.1	19.4	20.7	23.6	21.6	15.9	16.8	16.1	16.4	16.4
100 - 250 MILA ABITANTI	8.5	4.0	2.4	6.6	8.5	5.8	7.9	8.3	7.6	6.5	7.3	18.5	11.9	12.3	10.0	11.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.8	9.3	11.6	11.7	15.2	12.8	20.1	16.3	15.5	14.0	15.5	32.8	24.7	22.2	16.3	20.3
COMUNI																
CAPOLUOGHI	31.4	20.0	21.5	24.5	28.0	24.5	35.9	32.3	29.0	26.1	29.2	57.6	44.6	39.9	31.6	37.6
NON CAPOLUOGHI	68.6	80.0	78.5	76.0	71.8	75.5	64.1	67.7	71.0	73.9	70.8	42.6	55.4	60.1	68.4	62.4
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	27.1	15.3	8.7	4.1	5.8	7.6	39.6	30.5	31.5	21.0	27.4	29.3	33.2	32.5	26.9	29.7
NORD-EST	18.8	11.3	.7	.5	.6	1.9	16.1	17.7	9.3	7.1	10.9	40.2	39.5	38.5	38.9	39.0
CENTRO	19.6	6.7	5.6	14.3	3.8	6.3	16.5	22.1	22.1	19.6	20.3	22.8	18.2	20.0	20.7	20.2
SUD	23.3	44.0	49.5	45.4	51.5	49.1	18.1	19.5	25.9	36.2	28.3	4.8	6.6	6.4	10.0	8.1
ISOLE	11.2	22.0	35.7	35.2	38.5	35.2	9.7	10.2	11.3	16.2	13.1	2.8	2.6	2.5	3.4	3.0
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	8.0	8.7	4.6	2.0	2.1	3.6	13.9	9.0	10.2	6.2	8.5	7.4	9.5	8.1	6.6	7.5
LIGURIA	3.1		1.0	1.0	1.1	.9	4.5	4.5	4.0	2.2	3.4	7.4	3.4	4.0	1.8	3.0
LOMBARDIA	15.9	7.3	3.1	1.5	2.6	3.1	21.3	17.0	17.3	12.5	15.5	14.6	20.3	20.4	18.4	19.1
TRENTINO	1.6				.2	.1	1.3	1.3	.5	.8	.9	3.7	2.9	2.9	3.4	3.2
VENETO	7.9	3.3			.4	.4	6.4	7.1	4.3	4.1	5.1	10.4	13.4	12.8	17.8	15.2
FRIULI	2.2	2.0	.2	.5		.4	2.0	2.0	1.3	.7	1.2	7.0	5.9	4.4	4.1	4.6
EMILIA ROMAGNA	7.2	6.0	.5		.4	1.0	6.4	7.2	3.2	1.5	3.6	19.1	17.4	18.5	13.6	16.0
TOSCANA	6.4	4.0	1.0	2.6	.9	1.5	5.7	7.7	7.7	5.5	6.5	4.6	6.1	7.4	7.7	7.2
MARCHE	2.6		1.0			.3	2.0	2.7	2.7	2.6	2.6	2.6	2.7	2.2	3.4	2.9
UMBRIA	1.5		.2	.5		.2	1.0	1.8	1.8	1.6	1.6	.7	.8	.9	1.9	1.4
LAZIO	9.1	2.7	3.6	11.7	2.8	4.4	7.9	9.8	9.9	9.9	9.7	14.8	8.5	9.5	7.7	8.8
ABRUZZI E MOLISE	2.8	3.3	6.3	2.6	.6	3.0	2.4	2.7	3.3	4.0	3.4	.4	.9	1.2	1.6	1.3
CAMPANIA	9.4	8.7	16.7	19.4	18.4	16.8	6.6	7.1	9.8	15.7	11.6	2.6	2.3	2.4	4.3	3.3
PUGLIE	6.8	13.3	13.5	13.8	16.5	14.9	6.1	5.7	8.0	10.0	8.2	.9	2.3	1.8	2.9	2.4
BASILICATA	1.0	7.3	1.9	.5	1.9	2.3	.7	1.1	1.3	1.5	1.3	.2	.1	.1	.2	.2
CALABRIA	3.4	11.3	10.6	9.7	14.1	12.1	2.4	2.9	3.4	4.8	3.8	.9	.8	1.0	1.1	1.0
SICILIA	8.4	19.3	31.9	27.0	31.8	29.6	7.6	7.4	8.6	12.0	9.8	2.2	1.4	1.7	2.0	1.8
SARDEGNA	2.8	2.7	3.9	8.2	6.8	5.6	2.0	2.8	2.7	4.2	3.3	.7	1.2	.8	1.4	1.2

Donne

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	12	14	12	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	27	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
POPOLAZIONE	100.0	.6	1.6	.8	2.1	5.1	7.2	14.3	14.0	29.5	65.0	1.8	4.4	9.0	14.7	29.9
SESSO																
UOMINI																
DONNE	100.0	.6	1.6	.8	2.1	5.1	7.2	14.3	14.0	29.5	65.0	1.8	4.4	9.0	14.7	29.9
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	.8	2.1	.9	1.9	5.6	10.0	17.8	14.4	24.0	66.1	2.5	5.7	9.4	10.7	28.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.8	2.1	.9	1.9	5.6	10.0	17.8	14.4	24.0	66.1	2.5	5.7	9.4	10.7	28.3
ETA'																
14-17 ANNI	100.0		.2	.5	4.4	5.0		1.4	8.8	57.6	67.8		.2	4.2	22.9	27.2
18-24 ANNI	100.0	*	.3	.6	2.6	3.5	.4	3.8	14.7	44.4	63.4	.3	1.9	7.2	23.7	33.1
25-34 ANNI	100.0	.1	.4	1.0	2.7	4.2	.9	7.3	20.5	33.5	62.3	.9	6.0	11.2	15.4	33.6
35-44 ANNI	100.0	.1	.4	.8	3.6	4.8	1.3	5.9	12.6	42.8	62.6	1.2	3.2	11.2	17.1	32.7
45-54 ANNI	100.0	.2	.9	1.1	1.9	4.0	2.0	8.5	15.5	32.2	58.3	1.2	4.3	12.2	20.0	37.7
55-64 ANNI	100.0	.7	2.8	1.1	.9	5.5	6.8	26.0	18.0	14.3	65.1	1.9	6.6	11.2	9.7	29.4
65 ANNI ED OLTRE	100.0	2.2	4.6	.3	.4	7.5	27.1	32.6	6.9	7.5	74.0	4.8	5.2	4.3	4.2	18.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	100.0						.3	2.4	2.9	12.5	18.1	3.0	12.5	23.4	42.9	81.9
MEDIA OLTRE 3.000.000	100.0							2.3	10.0	29.3	41.6	.4	8.2	18.6	31.1	58.4
MEDIA FINO 3.000.000	100.0	.1	.2	.1	.5	1.0	9.3	24.7	21.9	35.8	91.7	4.2	1.4	1.6		7.3
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	100.0	1.7	4.9	2.3	6.1	15.1	14.3	20.5	14.9	30.3	80.1	.5	.6	1.5	2.2	4.9
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	100.0	.2				.2	2.8	6.4	7.3	14.3	30.8	7.6	13.4	22.4	25.7	69.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	.1	.2	.2	.7	1.2	2.3	7.2	14.2	30.7	54.4	2.3	6.4	14.2	21.4	44.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.1	.5	.9	2.9	4.4	3.2	8.1	15.9	40.0	67.2	1.1	3.7	7.4	16.2	28.4
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.5	1.9	1.0	2.6	6.0	12.0	23.2	13.8	23.9	72.8	1.6	3.1	6.8	9.6	21.1
NESSUN TITOLO	100.0	3.3	7.6	1.5	2.6	15.0	18.7	28.4	12.0	18.1	77.2	.9	1.2	2.1	3.6	7.8
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	100.0						.6	3.9	6.7	8.7	19.8	9.5	17.3	22.9	30.2	80.2
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	100.0							1.8	7.9	19.5	29.2	.8	10.9	25.5	33.7	70.9
FASCIA BASSA B2	100.0	.4	.1	.4	.4	1.4	9.2	26.7	23.4	28.9	88.2	6.7	1.2	2.5		10.4
AGRICOLTORI B3	100.0		2.2			2.2	1.8	12.9	17.4	35.7	67.4		2.2	8.9	18.8	29.9
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	100.0			.1	.2	.3	2.9	5.9	9.3	21.1	39.3	5.1	9.7	21.0	24.8	60.4
STUDENTI C2	100.0	.1	.1	.3	2.4	2.9	.2	2.1	11.9	49.8	63.9	.2	1.0	6.7	25.3	33.2
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	100.0							2.1	11.4	26.5	40.1	.1	7.4	15.6	36.9	59.9
FASCIA BASSA D2	100.0		.5	.5	2.0	2.8	5.1	20.2	26.3	37.4	89.0	1.7	2.7	3.7		8.2
BRACCIANTI D3	100.0			1.0	9.2	10.7	3.1	9.7	20.9	48.0	81.1		1.5	3.1	4.1	8.2
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	100.0							5.1	9.3	24.4	38.7	1.3	14.9	21.1	24.0	61.2
FASCIA BASSA F2	100.0	2.2	3.6	1.0	2.2	9.1	27.4	32.6	11.4	13.9	85.3	4.0	1.1	.6		5.7
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	100.0							1.4	9.7	27.3	38.4	.9	8.4	18.8	33.5	61.6
FASCIA BASSA E2	100.0	.9	5.2	2.6	4.7	13.4	7.6	26.5	18.5	31.4	84.0	1.0	.8	.8		2.6
CASALINGHE FAM.OPERAIE																
FASCIA ALTA E3	100.0							.8	10.9	44.1	55.7		1.3	10.5	32.4	44.3
FASCIA BASSA E4	100.0		.8	1.1	6.2	8.1		9.3	27.4	54.3	91.0		.1	.8		.9
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0						.6	3.9	6.7	8.7	19.8	9.5	17.3	22.9	30.2	80.2
IMPIEGATI(2)	100.0	*	*	.1	*	.2	2.5	8.7	12.6	21.7	45.5	1.8	8.3	20.2	24.0	54.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0			.1	.5	.5	1.7	7.5	9.9	18.9	38.0	4.0	10.6	20.1	27.0	61.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0			.4		.4	3.0	6.4	12.0	26.6	48.1	2.6	6.0	18.5	24.5	51.5
AGRICOLTORI(5)	100.0		2.2			2.2	1.8	12.9	17.4	35.7	67.4		2.2	8.9	18.8	29.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0			.1	.2	.3	2.9	5.9	9.3	21.1	39.3	5.1	9.7	21.0	24.8	60.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0		.2	.3	1.5	2.0	2.2	9.5	17.8	32.5	62.0	.7	5.1	10.0	20.2	36.0
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	100.0							3.6	8.5	25.2	37.6		7.3	20.9	34.2	62.1
" " DI CAT.2,6 (9)	100.0		.2	.1	.8	1.0		7.7	21.3	49.5	78.4		2.2	6.6	11.6	20.4
" " DI CAT.3-5 (10)	100.0		.2	.2	1.4	1.8		4.8	14.7	43.4	63.0		3.2	10.1	21.9	35.3
" " DI CAT.7 (11)	100.0		.6	.9	4.9	6.4		7.5	24.0	52.1	83.5		.4	2.9	6.9	10.1
" " ALTRE CAT. (12)	100.0	1.2	6.7	3.3	5.4	16.6	10.0	30.5	14.8	17.4	72.7	1.8	3.0	3.2	2.6	10.7
STUDENTI(13)	100.0	.1	.1	.3	2.4	2.9	.2	2.1	11.9	49.8	63.9	.2	1.0	6.7	25.3	33.2
PENSIONATI(14)	100.0	1.9	3.0	.3	.4	5.6	25.1	29.8	8.5	8.5	71.8	4.1	5.6	7.0	5.9	22.6
ALTRI(15)	100.0	.7	1.1	2.1	4.7	8.6	2.9	8.8	17.6	42.2	71.5	.4	2.7	4.9	11.8	19.9

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
7	12	12	14	12	15	24	30	33	27	35	52	58	67	57		
POPOLAZIONE	100.0	.6	1.6	.8	2.1	5.1	7.2	14.3	14.0	29.5	65.0	1.8	4.4	9.0	14.7	29.9
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	.7	1.8	.8	2.0	5.3	7.0	15.1	14.5	29.6	66.3	1.2	3.5	7.9	15.9	28.5
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	.5	2.1	.9	2.0	5.5	6.5	14.0	14.4	31.2	66.1	.9	4.2	8.6	14.7	28.4
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	.8	1.8	.9	2.6	6.0	7.1	13.7	14.4	34.5	69.7	1.4	3.7	7.2	12.0	24.3
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	.3	.5	.6	2.1	3.5	6.6	14.0	12.6	22.6	55.8	4.0	6.2	13.2	17.4	40.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	.3	1.1	.5	1.9	3.9	8.5	13.8	13.0	24.6	59.9	3.5	6.5	11.9	14.2	36.2
COMUNI																
CAPOLUOGHI	100.0	.4	1.1	.6	1.9	4.0	8.2	14.7	13.0	24.4	60.2	3.3	6.3	11.5	14.8	35.8
NON CAPOLUOGHI	100.0	.7	1.9	.9	2.2	5.6	6.7	14.1	14.5	31.8	67.1	1.1	3.6	7.9	14.7	27.3
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	.3	.5	.1	.5	1.4	10.5	16.1	16.3	22.9	65.8	2.0	5.4	10.8	14.6	32.8
NORD-EST	100.0	.4	.1	*	.1	.5	6.1	13.4	7.0	11.0	37.5	3.9	9.3	18.5	30.4	62.0
CENTRO	100.0	.2	.5	.6	.4	1.6	6.0	16.1	15.8	29.5	67.4	2.1	4.1	9.2	15.5	30.9
SUD	100.0	1.1	3.5	1.5	4.6	10.7	5.6	12.0	15.6	45.7	78.9	.4	1.2	2.5	6.3	10.4
ISOLE	100.0	1.2	5.2	2.4	7.2	16.0	6.2	13.0	14.2	42.8	76.1	.5	1.0	2.0	4.4	7.9
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	100.0	.6	.9	.2	.5	2.3	12.5	16.1	17.9	23.0	69.4	1.7	5.3	9.2	12.2	28.3
LIGURIA	100.0	.5	.3	.8	1.4	10.2	20.7	17.8	21.1	69.7	4.3	4.8	11.5	8.5	29.1	
LOMBARDIA	100.0	.3	.3	.1	.3	1.0	9.5	15.2	15.3	23.2	63.2	1.7	5.6	11.5	17.0	35.8
TRENTINO	100.0	.3	.3	.3	.3	6.0	12.1	4.8	15.1	37.9	4.3	8.3	16.8	32.2	61.6	
VENETO	100.0	.3	.3	.3	.3	5.9	12.9	7.8	15.3	41.8	2.4	7.6	14.7	33.3	58.0	
FRIULI	100.0	.5	.2	.2	.9	6.4	13.2	8.2	9.1	36.7	5.7	11.8	17.8	27.1	62.4	
EMILIA ROMAGNA	100.0	.5	.1	.1	.7	6.3	14.3	6.2	6.2	32.9	4.8	10.6	23.2	27.8	66.4	
TOSCANA	100.0	.4	.2	.3	.3	1.2	6.3	17.2	16.8	25.0	65.2	1.3	4.2	10.4	17.7	33.6
MARCHE	100.0	.6	.6	.6	.6	5.5	15.1	14.8	30.5	65.8	1.8	4.6	7.7	19.4	33.5	
UMBRIA	100.0	.3	.3	.3	.5	4.8	18.0	16.9	31.9	71.6	.8	2.4	5.4	19.3	28.2	
LAZIO	100.0	.2	.6	1.0	.6	2.5	6.2	15.3	15.2	32.0	68.7	2.9	4.1	9.4	12.4	28.8
ABRUZZI E MOLISE	100.0	.7	3.7	.7	.4	5.6	6.1	14.1	17.0	43.2	80.3	.3	1.4	3.8	8.4	14.1
CAMPANIA	100.0	.5	2.9	1.6	4.1	9.1	5.1	10.8	14.7	49.6	80.2	.5	1.1	2.4	6.7	10.6
PUGLIE	100.0	1.2	3.2	1.6	5.1	11.1	6.4	11.9	16.6	43.5	78.6	.2	1.5	2.4	6.3	10.4
BASILICATA	100.0	4.3	3.1	.4	3.9	11.6	5.0	15.1	18.6	45.0	83.7	.8	.8	.8	3.1	4.7
CALABRIA	100.0	2.0	5.1	2.2	8.7	18.0	5.0	12.4	14.0	42.0	73.2	.5	1.0	2.5	4.6	8.8
SICILIA	100.0	1.4	6.2	2.5	7.9	17.9	6.5	12.6	14.4	42.2	75.6	.5	.7	1.9	3.4	6.5
SARDEGNA	100.0	.6	2.3	2.3	5.1	10.2	5.2	14.1	13.5	44.4	77.4	.4	1.8	2.5	7.5	12.4

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7	12	12	14	12	15	24	30	33	27	35	52	58	67	57	
POPOLAZIONE	19958	190	395	163	356	1104	2312	3533	2755	4502	13103	816	1140	1787	2009	5752
SESSO																
UOMINI	1695	40	16	3	18	77	492	287	122	125	1027	356	108	71	56	591
DONNE	18263	150	379	159	338	1027	1820	3246	2633	4377	12076	460	1032	1716	1953	5161
RESPONSABILI ACQUISTI	19958	190	395	163	356	1104	2312	3533	2755	4502	13103	816	1140	1787	2009	5752
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1695	40	16	3	18	77	492	287	122	125	1027	356	108	71	56	591
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18263	150	379	159	338	1027	1820	3246	2633	4377	12076	460	1032	1716	1953	5161
ETA'																
14-17 ANNI																
18-24 ANNI	341	1	9	9	6	24	22	68	107	49	245	22	33	13	4	71
25-34 ANNI	3117	10	10	35	98	152	102	289	685	977	2053	122	266	313	211	911
35-44 ANNI	3937	11	19	29	138	197	115	229	465	1639	2447	122	136	405	630	1293
45-54 ANNI	3849	6	35	39	69	149	127	338	567	1194	2227	115	164	459	735	1473
55-64 ANNI	3763	28	100	37	36	200	331	965	650	489	2435	120	268	402	338	1128
65 ANNI ED OLTRE	4951	135	222	14	10	382	1615	1645	281	154	3694	316	274	195	90	875
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	2106						13	62	71	195	341	194	371	543	657	1765
MEDIA OLTRE 3.000.000	4955							169	594	1174	1937	85	611	1054	1269	3018
MEDIA FINO 3.000.000	5953	13	17	6	23	58	851	1652	1150	1593	5247	459	99	90		648
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	6944	177	379	157	333	1046	1448	1649	941	1540	5578	78	59	100	83	320
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	1059	2				2	46	64	63	117	290	173	154	217	223	767
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	4181	9	10	9	22	50	228	425	553	976	2182	301	417	637	594	1949
LICENZA MEDIA INFERIORE	5263	17	40	53	116	225	385	628	931	1618	3562	159	313	430	574	1476
LICENZA ELEMENTARE	6754	49	130	61	153	394	1022	1608	918	1407	4955	150	222	461	574	1406
NESSUN TITOLO	2700	112	216	40	65	433	631	808	290	384	2114	33	34	41	45	153
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	391						6	13	23	19	61	110	69	69	82	330
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	2046							50	168	385	603	72	304	551	516	1443
FASCIA BASSA B2	951	4	2	3	4	13	172	228	157	203	760	149	11	18		178
AGRICOLTORI B3	239		5			5	13	33	38	77	161	6	9	19	38	73
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	804			1	2	3	31	43	73	165	313	61	84	164	180	489
STUDENTI C2	84	2		1	1	4	11	15	10	7	44	17	9	5	5	36
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	733							25	116	165	306	2	94	138	192	427
FASCIA BASSA D2	768		4	3	11	17	111	177	183	189	660	44	24	24		92
BRACCIANTI D3	189	1		2	13	16	11	20	41	91	163			5	5	10
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	1293							90	141	156	387	46	281	329	250	906
FASCIA BASSA F2	4613	148	169	38	54	408	1653	1626	373	221	3873	253	56	24		333
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	1768							26	176	466	668	17	158	344	581	1100
FASCIA BASSA E2	3758	36	200	94	169	499	305	1005	689	1160	3159	39	31	31		100
CASALINGHE FAM.Operaie																
FASCIA ALTA E3	481							4	54	206	264		7	51	159	217
FASCIA BASSA E4	1841		16	21	103	140		179	514	991	1684		2	16		17
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	391						6	13	23	19	61	110	69	69	82	330
IMPIEGATI(2)	1715	1	2	2	4	5	99	176	198	353	826	98	192	337	258	885
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	803			1	4	4	40	69	78	130	317	77	89	157	159	482
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	237			1		1	16	20	20	45	102	30	17	41	46	135
AGRICOLTORI(5)	239		5			5	13	33	38	77	161	6	9	19	38	73
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	804			1	2	3	31	43	73	165	313	61	84	164	180	489
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	1690	1	4	5	24	33	121	222	340	445	1128	47	118	167	197	529
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	391							15	35	94	145		30	83	132	246
" " DI CAT.2,6 (9)	1179		3		7	9		95	256	582	933		27	79	130	237
" " DI CAT.3-5 (10)	1150		2	3	17	22		55	172	497	724		40	117	247	404
" " DI CAT.7 (11)	2322		16	21	103	140		182	568	1198	1948		9	67	159	234
" " ALTRE CAT. (12)	2806	36	195	91	146	467	305	865	402	453	2026	56	91	95	71	313
STUDENTI(13)	84	2		1	1	4	11	15	10	7	44	17	9	5	5	36
PENSIONATI(14)	5276	125	151	11	9	296	1577	1594	400	250	3822	290	309	340	220	1158
ALTRI(15)	872	26	18	26	44	115	93	135	142	187	556	25	45	47	83	201

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
7	12	12	14	12	15	24	30	33	27	35	52	58	67	57		
POPOLAZIONE	19958	190	395	163	356	1104	2312	3533	2755	4502	13103	816	1140	1787	2009	5752
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	6690	79	146	46	116	387	795	1264	966	1545	4571	185	308	520	718	1732
10 - 30 MILA ABITANTI	4168	31	108	42	58	239	440	736	597	1033	2806	118	228	366	411	1123
30 - 100 MILA ABITANTI	3939	47	89	42	90	268	457	689	576	1000	2722	127	192	290	339	948
100 - 250 MILA ABITANTI	1665	12	9	11	35	66	175	282	202	287	945	128	124	199	202	654
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3497	20	44	23	57	144	446	562	414	637	2059	257	287	410	339	1294
COMUNI																
CAPOLUOGHI	6439	47	81	42	107	277	796	1108	777	1165	3846	440	504	713	659	2316
NON CAPOLUOGHI	13519	142	314	121	249	827	1516	2425	1978	3337	9256	376	636	1074	1349	3436
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	5748	30	31	8	23	92	911	1081	907	978	3878	244	381	567	586	1778
NORD-EST	3773	22	3	1	3	29	343	627	257	321	1549	298	439	673	786	2196
CENTRO	3871	18	23	25	12	78	378	770	589	869	2606	198	214	376	398	1187
SUD	4378	74	197	72	179	521	439	694	702	1615	3451	48	74	117	167	406
ISOLE	2188	46	142	57	140	384	241	360	300	718	1619	29	31	54	71	185
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	1760	19	14	4	9	45	317	328	311	296	1252	60	111	138	153	462
LIGURIA	694		4	2	3	8	102	159	107	120	488	42	41	76	39	197
LOMBARDIA	3294	11	14	3	10	38	492	594	489	563	2138	142	229	353	394	1118
TRENTINO	318	1			1	2	31	46	18	35	130	33	34	52	68	186
VENETO	1505	7				7	129	250	113	183	676	74	156	220	371	822
FRIULI	467	4	1	1		6	45	75	32	34	186	50	61	86	79	275
EMILIA ROMAGNA	1483	11	2		2	14	139	256	93	69	557	141	189	314	269	913
TOSCANA	1265	8	4	5	2	19	116	270	203	245	835	39	74	143	155	411
MARCHE	488	1	4			5	43	96	69	112	320	29	30	41	63	163
UMBRIA	280		1	1		2	24	64	51	64	203	7	10	17	42	76
LAZIO	1837	9	14	19	10	52	194	341	265	448	1248	124	100	175	138	537
ABRUZZI E MOLISE	541	5	25	3	3	36	67	102	90	169	428	8	11	25	34	78
CAMPANIA	1688	15	68	34	74	191	153	236	259	693	1340	18	27	49	63	156
PUGLIE	1274	22	56	21	43	143	137	210	218	452	1016	14	23	25	53	115
BASILICATA	203	12	7		4	23	16	41	36	79	171		2	2	4	9
CALABRIA	672	20	40	14	54	128	67	107	100	224	497	8	10	16	13	48
SICILIA	1666	37	127	44	115	322	191	273	227	541	1232	20	19	36	36	112
SARDEGNA	522	9	16	13	25	62	50	86	73	178	386	8	12	18	36	74

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	12	14	12	15	24	30	33	27	35	52	58	67	57
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	8.5	21.1	4.1	1.8	5.1	7.0	21.3	8.1	4.4	2.8	7.8	43.6	9.5	4.0	2.8	10.3
DONNE	91.5	78.9	95.9	97.5	94.9	93.0	78.7	91.9	95.6	97.2	92.2	56.4	90.5	96.0	97.2	89.7
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.5	21.1	4.1	1.8	5.1	7.0	21.3	8.1	4.4	2.8	7.8	43.6	9.5	4.0	2.8	10.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	91.5	78.9	95.9	97.5	94.9	93.0	78.7	91.9	95.6	97.2	92.2	56.4	90.5	96.0	97.2	89.7
ETA'																
14-17 ANNI																
18-24 ANNI	1.7	.5	2.3	5.5	1.7	2.2	1.0	1.9	3.9	1.1	1.9	2.7	2.9	.7	.2	1.2
25-34 ANNI	15.6	5.3	2.5	21.5	27.5	13.8	4.4	8.2	24.9	21.7	15.7	15.0	23.3	17.5	10.5	15.8
35-44 ANNI	19.7	5.8	4.8	17.8	38.8	17.8	5.0	6.5	16.9	36.4	18.7	15.0	11.9	22.7	31.4	22.5
45-54 ANNI	19.3	3.2	8.9	23.9	19.4	13.5	5.5	9.6	20.6	26.5	17.0	14.1	14.4	25.7	36.6	25.6
55-64 ANNI	18.9	14.7	25.3	22.7	10.1	18.1	14.3	27.3	23.6	10.9	18.6	14.7	23.5	22.5	16.8	19.6
65 ANNI ED OLTRE	24.8	71.1	56.2	8.6	2.8	34.6	69.9	46.6	10.2	3.4	28.2	38.7	24.0	10.9	4.5	15.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	10.6						.6	1.8	2.6	4.3	2.6	23.8	32.5	30.4	32.7	30.7
MEDIA OLTRE 3.000.000	24.8							4.8	21.6	26.1	14.8	10.4	53.6	59.0	63.2	52.5
MEDIA FINO 3.000.000	29.8	6.8	4.3	3.7	6.5	5.3	36.8	46.8	41.7	35.4	40.0	56.3	8.7	5.0		11.3
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	34.8	93.2	95.9	96.3	93.5	94.7	62.6	46.7	34.2	34.2	42.6	9.6	5.2	5.6	4.1	5.6
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	5.3	1.1				.2	2.0	1.8	2.3	2.6	2.2	21.2	13.5	12.1	11.1	13.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	20.9	4.7	2.5	5.5	6.2	4.5	9.9	12.0	20.1	21.7	16.7	36.9	36.6	35.6	29.6	33.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	26.4	8.9	10.1	32.5	32.6	20.4	16.7	17.8	33.8	35.9	27.2	19.5	27.5	24.1	28.6	25.7
LICENZA ELEMENTARE	33.8	25.8	32.9	37.4	43.0	35.7	44.2	45.5	33.3	31.3	37.8	18.4	19.5	25.8	28.6	24.4
NESSUN TITOLO	13.5	58.9	54.7	24.5	18.3	39.2	27.3	22.9	10.5	8.5	16.1	4.0	3.0	2.3	2.2	2.7
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	2.0						.3	.4	.8	.4	.5	13.5	6.1	3.9	4.1	5.7
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	10.3							1.4	6.1	8.6	4.6	8.8	26.7	30.8	25.7	25.1
FASCIA BASSA B2	4.8	2.1	.5	1.8	1.1	1.2	7.4	6.5	5.7	4.5	5.8	18.3	1.0	1.0		3.1
AGRICOLTORI B3	1.2		1.3			.5	.6	.9	1.4	1.7	1.2	.7	.8	1.1	1.9	1.3
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	4.0			.6	.6	.3	1.3	1.2	2.6	3.7	2.4	7.5	7.4	9.2	9.0	8.5
STUDENTI C24	1.1		.6	.3	.4	.5	.4	.4	.2	.3	2.1	.8	.3	.2	.6
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	3.7							.7	4.2	3.7	2.3	.2	8.2	7.7	9.6	7.4
FASCIA BASSA D2	3.8		1.0	1.8	3.1	1.5	4.8	5.0	6.6	4.2	5.0	5.4	2.1	1.3		1.6
BRACCianti D39	.5		1.2	3.7	1.4	.5	.6	1.5	2.0	1.2			.3	.2	.2
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	6.5							2.5	5.1	3.5	3.0	5.6	24.6	18.4	12.4	15.8
FASCIA BASSA F2	23.1	77.9	42.8	23.3	15.2	37.0	71.5	46.0	13.5	4.9	29.6	31.0	4.9	1.3		5.8
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	8.9							.7	6.4	10.4	5.1	2.1	13.9	19.3	28.9	19.1
FASCIA BASSA E2	18.8	18.9	50.6	57.7	47.5	45.2	13.2	28.4	25.0	25.8	24.1	4.8	2.7	1.7		1.7
CASALINGHE FAM.OPERAIE																
FASCIA ALTA E3	2.4							.1	2.0	4.6	2.0		.6	2.9	7.9	3.8
FASCIA BASSA E4	9.2		4.1	12.9	28.9	12.7		5.1	18.7	22.0	12.9		.2	.9		.3
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	2.0						.3	.4	.8	.4	.5	13.5	6.1	3.9	4.1	5.7
IMPIEGATI(2)	8.6	.5	.5	1.2		.5	4.3	5.0	7.2	7.8	6.3	12.0	16.8	18.9	12.8	15.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.0			.6	1.1	.4	1.7	2.0	2.8	2.9	2.4	9.4	7.8	8.8	7.9	8.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.2			.6		.1	.7	.6	.7	1.0	.8	3.7	1.5	2.3	2.3	2.3
AGRICOLTORI(5)	1.2		1.3			.5	.6	.9	1.4	1.7	1.2	.7	.8	1.1	1.9	1.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	4.0			.6	.6	.3	1.3	1.2	2.6	3.7	2.4	7.5	7.4	9.2	9.0	8.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	8.5	.5	1.0	3.1	6.7	3.0	5.2	6.3	12.3	9.9	8.6	5.8	10.4	9.3	9.8	9.2
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	2.0							.4	1.3	2.1	1.1		2.6	4.6	6.6	4.3
" " DI CAT.2,6 (9)	5.9		.8		2.0	.8		2.7	9.3	12.9	7.1		2.4	4.4	6.5	4.1
" " DI CAT.3-5 (10)	5.8		.5	1.8	4.8	2.0		1.6	6.2	11.0	5.5		3.5	6.5	12.3	7.0
" " DI CAT.7 (11)	11.6		4.1	12.9	28.9	12.7		5.2	20.6	26.6	14.9		.8	3.7	7.9	4.1
" " ALTRE CAT. (12)	14.1	18.9	49.4	55.8	41.0	42.3	13.2	24.5	14.6	10.1	15.5	6.9	8.0	5.3	3.5	5.4
STUDENTI(13)4	1.1		.6	.3	.4	.5	.4	.4	.2	.3	2.1	.8	.3	.2	.6
PENSIONATI(14)	26.4	65.8	38.2	6.7	2.5	26.8	68.2	45.1	14.5	5.6	29.2	35.5	27.1	19.0	11.0	20.1
ALTRI(15)	4.4	13.7	4.6	16.0	12.4	10.4	4.0	3.8	5.2	4.2	4.2	3.1	3.9	2.6	4.1	3.5

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA				Totale	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	12	14	12	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.5	41.6	37.0	28.2	32.6	35.1	34.4	35.8	35.1	34.3	34.9	22.7	27.0	29.1	35.7	30.1
10 - 30 MILA ABITANTI	20.9	16.3	27.3	25.8	16.3	21.6	19.0	20.8	21.7	22.9	21.4	14.5	20.0	20.5	20.5	19.5
30 - 100 MILA ABITANTI	19.7	24.7	22.5	25.8	25.3	24.3	19.8	19.5	20.9	22.2	20.8	15.6	16.8	16.2	16.9	16.5
100 - 250 MILA ABITANTI	8.3	6.3	2.3	6.7	9.8	6.0	7.6	8.0	7.3	6.4	7.2	15.7	10.9	11.1	10.1	11.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	17.5	10.5	11.1	14.1	16.0	13.0	19.3	15.9	15.0	14.1	15.7	31.5	25.2	22.9	16.9	22.5
COMUNI																
CAPOLUOGHI	32.3	24.7	20.5	25.8	30.1	25.1	34.4	31.4	28.2	25.9	29.4	53.9	44.2	39.9	32.8	40.3
NON CAPOLUOGHI	67.7	74.7	79.5	74.2	69.9	74.9	65.6	68.6	71.8	74.1	70.6	46.1	55.8	60.1	67.1	59.7
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	28.8	15.8	7.8	4.9	6.5	8.3	39.4	30.6	32.9	21.7	29.6	29.9	33.4	31.7	29.2	30.9
NORD-EST	18.9	11.6	.8	.6	.8	2.6	14.8	17.7	9.3	7.1	11.8	36.5	38.5	37.7	39.1	38.2
CENTRO	19.4	9.5	5.8	15.3	3.4	7.1	16.3	21.8	21.4	19.3	19.9	24.3	18.8	21.0	19.8	20.6
SUD	21.9	38.9	49.9	44.2	50.3	47.2	19.0	19.6	25.5	35.9	26.3	5.9	6.5	6.5	8.3	7.1
ISOLE	11.0	24.2	35.9	35.0	39.3	34.8	10.4	10.2	10.9	15.9	12.4	3.6	2.7	3.0	3.5	3.2
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	8.8	10.0	3.5	2.5	2.5	4.1	13.7	9.3	11.3	6.6	9.6	7.4	9.7	7.7	7.6	8.0
LIGURIA	3.5		1.0	1.2	.8	.7	4.4	4.5	3.9	2.7	3.7	5.1	3.6	4.3	1.9	3.4
LOMBARDIA	16.5	5.8	3.5	1.8	2.8	3.4	21.3	16.8	17.7	12.5	16.3	17.4	20.1	19.8	19.6	19.4
TRENTINO	1.6	.5			.3	.2	1.3	1.3	.7	.8	1.0	4.0	3.0	2.9	3.4	3.2
VENETO	7.5	3.7			.6	.6	5.6	7.1	4.1	4.1	5.2	9.1	13.7	12.3	18.5	14.3
FRIULI	2.3	2.1	.3	.6		.5	1.9	2.1	1.2	.8	1.4	6.1	5.4	4.8	3.9	4.8
EMILIA ROMAGNA	7.4	5.8	.5		.6	1.3	6.0	7.2	3.4	1.5	4.3	17.3	16.6	17.6	13.4	15.9
TOSCANA	6.3	4.2	1.0	3.1	.6	1.7	5.0	7.6	7.4	5.4	6.4	4.8	6.5	8.0	7.7	7.1
MARCHE	2.4	.5	1.0			.5	1.9	2.7	2.5	2.5	2.4	3.6	2.6	2.3	3.1	2.8
UMBRIA	1.4		.3	.6		.2	1.0	1.8	1.9	1.4	1.5	.9	.9	1.0	2.1	1.3
LAZIO	9.2	4.7	3.5	11.7	2.8	4.7	8.4	9.7	9.6	10.0	9.5	15.2	8.8	9.8	6.9	9.3
ABRUZZI E MOLISE	2.7	2.6	6.3	1.8	.8	3.3	2.9	2.9	3.3	3.8	3.3	1.0	1.0	1.4	1.7	1.4
CAMPANIA	8.5	7.9	17.2	20.9	20.8	17.3	6.6	6.7	9.4	15.4	10.2	2.2	2.4	2.7	3.1	2.7
PUGLIE	6.4	11.6	14.2	12.9	12.1	13.0	5.9	5.9	7.9	10.0	7.8	1.7	2.0	1.4	2.6	2.0
BASILICATA	1.0	6.3	1.8		1.1	2.1	.7	1.2	1.3	1.8	1.3	.2	.1	.2	.2	.2
CALABRIA	3.4	10.5	10.1	8.6	15.2	11.6	2.9	3.0	3.6	5.0	3.8	1.0	.9	.9	.6	.8
SICILIA	8.3	19.5	32.2	27.0	32.3	29.2	8.3	7.7	8.2	12.0	9.4	2.5	1.7	2.0	1.8	1.9
SARDEGNA	2.6	4.7	4.1	8.0	7.0	5.6	2.2	2.4	2.6	4.0	2.9	1.0	1.1	1.0	1.8	1.3

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		FASCIA MEDIA		FASCIA ALTA			comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	12	14	12	15	24	30	33	27	35	52	58	67	57
POPOLAZIONE	100.0	1.0	2.0	.8	1.8	5.5	11.6	17.7	13.8	22.6	65.7	4.1	5.7	9.0	10.1	28.8
SESSO																
UOMINI	100.0	2.4	.9	.2	1.1	4.5	29.0	16.9	7.2	7.4	60.6	21.0	6.4	4.2	3.3	34.9
DONNE	100.0	.8	2.1	.9	1.9	5.6	10.0	17.8	14.4	24.0	66.1	2.5	5.7	9.4	10.7	28.3
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	1.0	2.0	.8	1.8	5.5	11.6	17.7	13.8	22.6	65.7	4.1	5.7	9.0	10.1	28.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	2.4	.9	.2	1.1	4.5	29.0	16.9	7.2	7.4	60.6	21.0	6.4	4.2	3.3	34.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.8	2.1	.9	1.9	5.6	10.0	17.8	14.4	24.0	66.1	2.5	5.7	9.4	10.7	28.3
ETA'																
14-17 ANNI																
18-24 ANNI	100.0	.3	2.6	2.6	1.8	7.0	6.5	19.9	31.4	14.4	71.8	6.5	9.7	3.8	1.2	20.8
25-34 ANNI	100.0	.3	.3	1.1	3.1	4.9	3.3	9.3	22.0	31.3	65.9	3.9	8.5	10.0	6.8	29.2
35-44 ANNI	100.0	.3	.5	.7	3.5	5.0	2.9	5.8	11.8	41.6	62.2	3.1	3.5	10.3	16.0	32.8
45-54 ANNI	100.0	.2	.9	1.0	1.8	3.9	3.3	8.8	14.7	31.0	57.9	3.0	4.3	11.9	19.1	38.3
55-64 ANNI	100.0	.7	2.7	1.0	1.0	5.3	8.8	25.6	17.3	13.0	64.7	3.2	7.1	10.7	9.0	30.0
65 ANNI ED OLTRE	100.0	2.7	4.5	.3	.2	7.7	32.6	33.2	5.7	3.1	74.6	6.4	5.5	3.9	1.8	17.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	100.0						.6	2.9	3.4	9.3	16.2	9.2	17.6	25.8	31.2	83.8
MEDIA OLTRE 3.000.000	100.0							3.4	12.0	23.7	39.1	1.7	12.3	21.3	25.6	60.9
MEDIA FINO 3.000.000	100.0	.2	.3	.1	.4	1.0	14.3	27.8	19.3	26.8	88.1	7.7	1.7	1.5		10.9
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	100.0	2.5	5.5	2.3	4.8	15.1	20.9	23.7	13.6	22.2	80.3	1.1	.8	1.4	1.2	4.6
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	100.0	.2				.2	4.3	6.0	5.9	11.0	27.4	16.3	14.5	20.5	21.1	72.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	.2	.2	.2	.5	1.2	5.5	10.2	13.2	23.3	52.2	7.2	10.0	15.2	14.2	46.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.3	.8	1.0	2.2	4.3	7.3	11.9	17.7	30.7	67.7	3.0	5.9	8.2	10.9	28.0
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.7	1.9	.9	2.3	5.8	15.1	23.8	13.6	20.8	73.4	2.2	3.3	6.8	8.5	20.8
NESSUN TITOLO	100.0	4.1	8.0	1.5	2.4	16.0	23.4	29.9	10.7	14.2	78.3	1.2	1.3	1.5	1.7	5.7
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	100.0						1.5	3.3	5.9	4.9	15.6	28.1	17.6	17.6	21.0	84.4
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	100.0							2.4	8.2	18.8	29.5	3.5	14.9	26.9	25.2	70.5
FASCIA BASSA B2	100.0	.4	.2	.3	.4	1.4	18.1	24.0	16.5	21.3	79.9	15.7	1.2	1.9		18.7
AGRICOLTORI B3	100.0		2.1			2.1	5.4	13.8	15.9	32.2	67.4	2.5	3.8	7.9	15.9	30.5
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	100.0			.1	.2	.4	3.9	5.3	9.1	20.5	38.9	7.6	10.4	20.4	22.4	60.8
STUDENTI C2	100.0	2.4		1.2	1.2	4.8	13.1	17.9	11.9	8.3	52.4	20.2	10.7	6.0	6.0	42.9
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	100.0							3.4	15.8	22.5	41.7	.3	12.8	18.8	26.2	58.3
FASCIA BASSA D2	100.0		.5	.4	1.4	2.2	14.5	23.0	23.8	24.6	85.9	5.7	3.1	3.1		12.0
BRACCIANTI D3	100.0	.5		1.1	6.9	8.5	5.8	10.6	21.7	48.1	86.2			2.6	2.6	5.3
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	100.0							7.0	10.9	12.1	29.9	3.6	21.7	25.4	19.3	70.1
FASCIA BASSA F2	100.0	3.2	3.7	.8	1.2	8.8	35.8	35.2	8.1	4.8	84.0	5.5	1.2	.5		7.2
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	100.0							1.5	10.0	26.4	37.8	1.0	8.9	19.5	32.9	62.2
FASCIA BASSA E2	100.0	1.0	5.3	2.5	4.5	13.3	8.1	26.7	18.3	30.9	84.1	1.0	.8	.8		2.7
CASALINGHE FAM.Operaie																
FASCIA ALTA E3	100.0							.8	11.2	42.8	54.9		1.5	10.6	33.1	45.1
FASCIA BASSA E4	100.0		.9	1.1	5.6	7.6		9.7	27.9	53.8	91.5		.1	.9		.9
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0						1.5	3.3	5.9	4.9	15.6	28.1	17.6	17.6	21.0	84.4
IMPIEGATI(2)	100.0	.1	.1	.1		.3	5.8	10.3	11.5	20.6	48.2	5.7	11.2	19.7	15.0	51.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0			.1	.5	.5	5.0	8.6	9.7	16.2	39.5	9.6	11.1	19.6	19.8	60.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0			.4		.4	6.8	8.4	8.4	19.0	43.0	12.7	7.2	17.3	19.4	57.0
AGRICOLTORI(5)	100.0		2.1			2.1	5.4	13.8	15.9	32.2	67.4	2.5	3.8	7.9	15.9	30.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0			.1	.2	.4	3.9	5.3	9.1	20.5	38.9	7.6	10.4	20.4	22.4	60.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	.1	.2	.3	1.4	2.0	7.2	13.1	20.1	26.3	66.7	2.8	7.0	9.9	11.7	31.3
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	100.0							3.8	9.0	24.0	37.1		7.7	21.2	33.8	62.9
" " DI CAT.2,6 (9)	100.0		.3		.6	.8		8.1	21.7	49.4	79.1		2.3	6.7	11.0	20.1
" " DI CAT.3-5 (10)	100.0		.2	.3	1.5	1.9		4.8	15.0	43.2	63.0		3.5	10.2	21.5	35.1
" " DI CAT.7 (11)	100.0		.7	.9	4.4	6.0		7.8	24.5	51.6	83.9		.4	2.9	6.8	10.1
" " ALTRE CAT. (12)	100.0	1.3	6.9	3.2	5.2	16.6	10.9	30.8	14.3	16.1	72.2	2.0	3.2	3.4	2.5	11.2
STUDENTI(13)	100.0	2.4		1.2	1.2	4.8	13.1	17.9	11.9	8.3	52.4	20.2	10.7	6.0	6.0	42.9
PENSIONATI(14)	100.0	2.4	2.9	.2	.2	5.6	29.9	30.2	7.6	4.7	72.4	5.5	5.9	6.4	4.2	21.9
ALTRI(15)	100.0	3.0	2.1	3.0	5.0	13.2	10.7	15.5	16.3	21.4	63.8	2.9	5.2	5.4	9.5	23.1

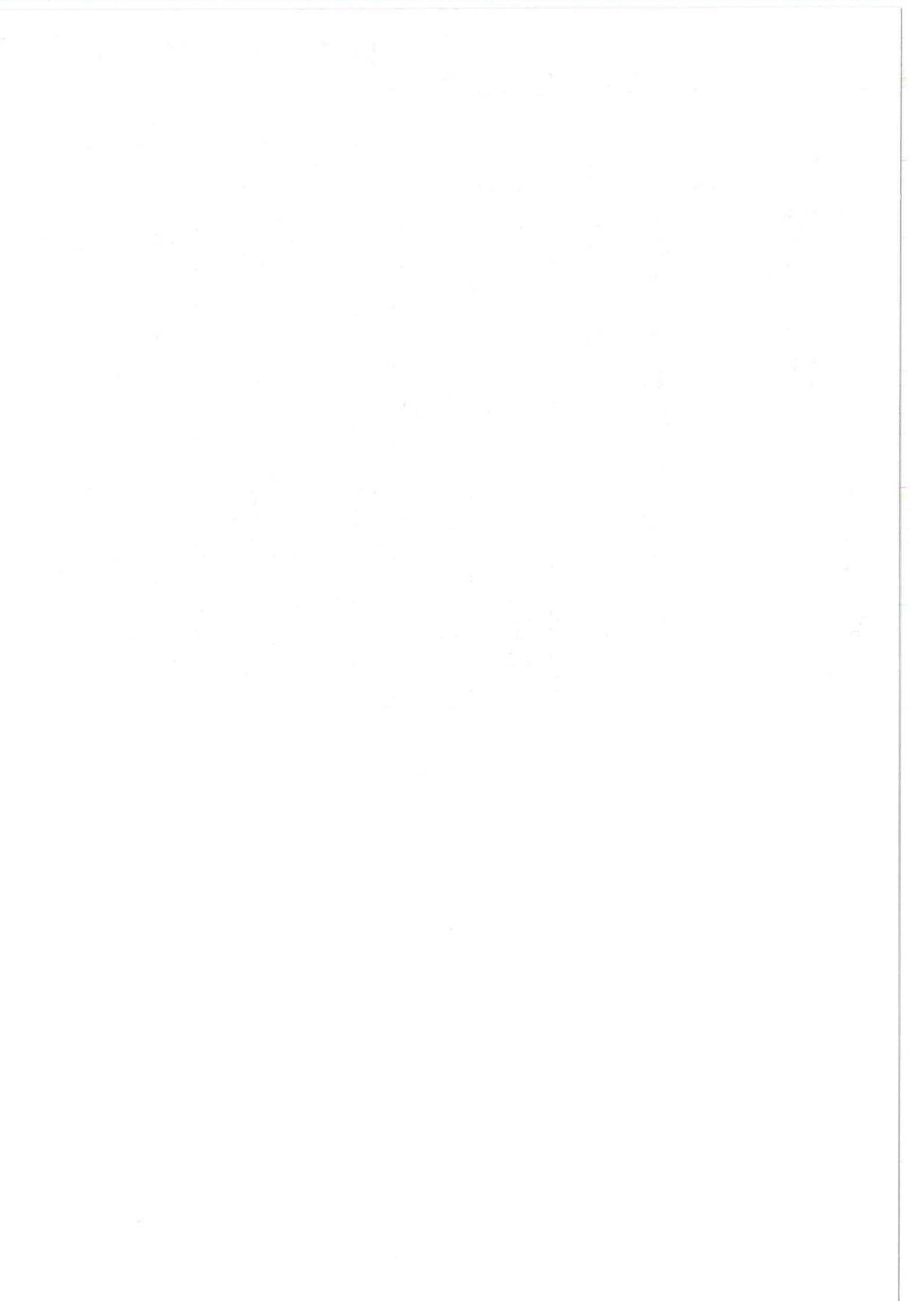
Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					Totale				
		FASCIA MEDIA		FASCIA ALTA			FASCIA MEDIA		FASCIA ALTA							
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
		7	12	12	14	12	15	24	30	33	27	35	52	58	67	57
POPOLAZIONE	100.0	1.0	2.0	.8	1.8	5.5	11.6	17.7	13.8	22.6	65.7	4.1	5.7	9.0	10.1	28.8
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	1.2	2.2	.7	1.7	5.8	11.9	18.9	14.4	23.1	68.3	2.8	4.6	7.8	10.7	25.9
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	.7	2.6	1.0	1.4	5.7	10.6	17.7	14.3	24.8	67.3	2.8	5.5	8.8	9.9	26.9
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	1.2	2.3	1.1	2.3	6.8	11.6	17.5	14.6	25.4	69.1	3.2	4.9	7.4	8.6	24.1
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	.7	.5	.7	2.1	4.0	10.5	16.9	12.1	17.2	56.8	7.7	7.4	12.0	12.1	39.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	.6	1.3	.7	1.6	4.1	12.8	16.1	11.8	18.2	58.9	7.3	8.2	11.7	9.7	37.0
COMUNI																
CAPOLUOGHI	100.0	.7	1.3	.7	1.7	4.3	12.4	17.2	12.1	18.1	59.7	6.8	7.8	11.1	10.2	36.0
NON CAPOLUOGHI	100.0	1.1	2.3	.9	1.8	6.1	11.2	17.9	14.6	24.7	68.5	2.8	4.7	7.9	10.0	25.4
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	.5	.5	.1	.4	1.6	15.8	18.8	15.8	17.0	67.5	4.2	6.6	9.9	10.2	30.9
NORD-EST	100.0	.6	.1	*	.1	.8	9.1	16.6	6.8	8.5	41.1	7.9	11.6	17.8	20.8	58.2
CENTRO	100.0	.5	.6	.6	.3	2.0	9.8	19.9	15.2	22.4	67.3	5.1	5.5	9.7	10.3	30.7
SUD	100.0	1.7	4.5	1.6	4.1	11.9	10.0	15.9	16.0	36.9	78.8	1.1	1.7	2.7	3.8	9.3
ISOLE	100.0	2.1	6.5	2.6	6.4	17.6	11.0	16.5	13.7	32.8	74.0	1.3	1.4	2.5	3.2	8.5
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	100.0	1.1	.8	.2	.5	2.6	18.0	18.6	17.7	16.8	71.1	3.4	6.3	7.8	8.7	26.3
LIGURIA	100.0	.6	.3	.4	1.2	14.7	22.9	15.4	17.3	70.3	6.1	5.9	11.0	5.6	28.4	
LOMBARDIA	100.0	.3	.4	.1	.3	1.2	14.9	18.0	14.8	17.1	64.9	4.3	7.0	10.7	12.0	33.9
TRENTINO	100.0	.3			.3	.6	9.7	14.5	5.7	11.0	40.9	10.4	10.7	16.4	21.4	58.5
VENETO	100.0	.5			.5	8.6	16.6	7.5	12.2	44.9	4.9	10.4	14.6	24.7	54.6	
FRIULI	100.0	.9	.2	.2	1.3	9.6	16.1	6.9	7.3	39.8	10.7	13.1	18.4	16.9	58.9	
EMILIA ROMAGNA	100.0	.7	.1		.1	.9	9.4	17.3	6.3	4.7	37.6	9.5	12.7	21.2	18.1	61.6
TOSCANA	100.0	.6	.3	.4	.2	1.5	9.2	21.3	16.0	19.4	66.0	3.1	5.8	11.3	12.3	32.5
MARCHE	100.0	.2	.8		1.0	8.8	19.7	14.1	23.0	65.6	5.9	6.1	8.4	12.9	33.4	
UMBRIA	100.0	.4	.4		.7	8.6	22.9	18.2	22.9	72.5	2.5	3.6	6.1	15.0	27.1	
LAZIO	100.0	.5	.8	1.0	.5	2.8	10.6	18.6	14.4	24.4	67.9	6.8	5.4	9.5	7.5	29.2
ABRUZZI E MOLISE	100.0	.9	4.6	.6	.6	6.7	12.4	18.9	16.6	31.2	79.1	1.5	2.0	4.6	6.3	14.4
CAMPANIA	100.0	.9	4.0	2.0	4.4	11.3	9.1	14.0	15.3	41.1	79.4	1.1	1.6	2.9	3.7	9.2
PUGLIE	100.0	1.7	4.4	1.6	3.4	11.2	10.8	16.5	17.1	35.5	79.7	1.1	1.8	2.0	4.2	9.0
BASILICATA	100.0	5.9	3.4		2.0	11.3	7.9	20.2	17.7	38.9	84.2		1.0	1.0	2.0	4.4
CALABRIA	100.0	3.0	6.0	2.1	8.0	19.0	10.0	15.9	14.9	33.3	74.0	1.2	1.5	2.4	1.9	7.1
SICILIA	100.0	2.2	7.6	2.6	6.9	19.3	11.5	16.4	13.6	32.5	73.9	1.2	1.1	2.2	2.2	6.7
SARDEGNA	100.0	1.7	3.1	2.5	4.8	11.9	9.6	16.5	14.0	34.1	73.9	1.5	2.3	3.4	6.9	14.2



LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

- **analisi secondo sesso/
caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	48974	40818	38795	37906	32688	20730	8156
SESSO							
UOMINI	23539	21374	20733	20449	18577	12571	2165
DONNE	25435	19444	18062	17457	14110	8159	5992
RESPONSABILI ACQUISTI	19958	14798	13699	13275	10857	6520	5160
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1695	1496	1444	1431	1313	935	199
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18263	13302	12255	11844	9544	5585	4961
ETA'							
14 - 17 ANNI	3121	2839	2722	2657	2242	1194	282
18 - 24 ANNI	6239	5801	5570	5445	4745	2875	437
25 - 34 ANNI	8960	8047	7699	7512	6526	4099	913
35 - 44 ANNI	7755	6987	6685	6575	5758	3735	768
45 - 54 ANNI	7253	6245	5965	5856	5143	3475	1008
55 - 64 ANNI	6852	5323	4988	4872	4143	2682	1529
65 ANNI E OLTRE	8794	5574	5166	4988	4130	2668	3220
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	6068	5846	5762	5719	5381	3917	222
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	15302	14163	13695	13487	11975	7929	1139
MEDIA FINO 3.000 MILA	12956	10992	10437	10189	8687	5284	1963
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	14649	9817	8901	8510	6644	3600	4832
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	2718	2676	2653	2639	2547	1958	42
LICENZA MEDIA SUPERIORE	12814	12363	12078	11940	10822	7353	451
LICENZA MEDIA INFERIORE	17257	15418	14720	14357	12322	7445	1839
LICENZA ELEMENTARE	11982	8891	8096	7814	6183	3561	3091
NESSUN TITOLO	4203	1470	1248	1157	814	413	2733
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	1787	1762	1745	1739	1671	1340	25
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	6616	6364	6239	6189	5723	4059	252
FASCIA BASSA B2	3202	2947	2862	2824	2556	1680	255
AGRICOLTORI B3	742	558	508	496	387	218	184
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	1290	1271	1258	1247	1136	789	19
STUDENTI C2	6018	5760	5606	5497	4808	2820	258
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	3338	3073	2973	2908	2545	1559	265
FASCIA BASSA D2	3395	2945	2786	2706	2285	1339	450
BRACCianti D3	446	236	199	181	117	55	210
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	3924	3387	3257	3204	2858	1967	537
FASCIA BASSA F2	9818	6665	6126	5906	4799	2842	3153
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	1897	1657	1549	1527	1285	808	240
FASCIA BASSA E2	4037	2585	2272	2154	1607	844	1452
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	522	361	327	309	235	111	161
FASCIA BASSA E4	1943	1247	1089	1018	676	301	696

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso	
		Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio		
POPOLAZIONE 48974	40818	38795	37906	32688	20730	8156	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	190	60	55	55	38	23	130
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	752	283	244	228	164	74	469
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	366	218	190	182	129	57	148
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	973	619	552	523	374	187	354
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	2280	1180	1041	989	705	341	1100
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	2312	1373	1242	1194	954	555	939
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24)	6812	5038	4691	4534	3755	2300	1774
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	7117	5885	5524	5369	4521	2743	1233
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	14718	12531	11842	11537	9701	5701	2186
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	30960	24828	23299	22634	18931	11300	6132
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	816	731	713	700	645	471	85
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 52)	2389	2244	2194	2175	1993	1420	145
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	4925	4664	4554	4505	4154	2929	260
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 67)	7604	7171	6994	6902	6259	4269	433
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	15734	14811	14455	14283	13052	9088	923
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	16273	12974	12222	11869	9989	6027	3299
10 - 30 MILA ABITANTI	10551	8544	8023	7833	6543	4051	2007
30 - 100 MILA ABITANTI	9878	8087	7647	7448	6385	3974	1791
100 - 250 MILA ABITANTI	4178	3851	3745	3664	3312	2269	327
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8094	7362	7158	7092	6460	4408	732
COMUNI							
CAPOLUOGHI	15194	13736	13314	13103	11818	8028	1457
NON CAPOLUOGHI	33781	27082	25481	24802	20870	12701	6699
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	13206	11707	11283	11079	9818	6383	1499
NORD-EST	9207	8354	8047	7898	7021	4609	853
CENTRO	9578	8336	7861	7736	6805	4513	1243
SUD	11478	8228	7661	7364	5870	3297	3250
ISOLE	5506	4194	3944	3829	3173	1928	1312
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	3915	3371	3273	3202	2760	1711	544
LIGURIA	1503	1381	1356	1347	1243	821	122
LOMBARDIA	7788	6954	6655	6529	5815	3850	833
TRENTINO	771	738	628	609	534	370	33
VENETO	3852	3459	3353	3269	2852	1852	393
FRIULI	1066	988	977	966	879	618	78
EMILIA ROMAGNA	3518	3169	3089	3054	2757	1769	350
TOSCANA	3136	2778	2701	2662	2398	1623	358
MARCHE	1255	1037	924	903	744	463	219
UMBRIA	720	603	564	552	460	298	117
LAZIO	4467	3918	3673	3619	3202	2129	549
ABRUZZI E MOLISE	1357	1037	983	949	757	505	320
CAMPANIA	4600	3400	3161	3037	2483	1311	1200
PUGLIA	3328	2324	2126	2041	1613	906	1004
BASILICATA	505	264	246	240	182	101	241
CALABRIA	1688	1203	1144	1097	835	474	485
SICILIA	4118	2911	2694	2600	2074	1171	1208
SARDEGNA	1387	1283	1250	1230	1099	757	104

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	83.3	79.2	77.4	66.7	42.3	16.7
SESSO							
UOMINI	100.0	90.8	88.1	86.9	78.9	53.4	9.2
DONNE	100.0	76.4	71.0	68.6	55.5	32.1	23.6
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	74.1	68.6	66.5	54.4	32.7	25.9
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	88.3	85.2	84.4	77.5	55.2	11.7
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	72.8	67.1	64.9	52.3	30.6	27.2
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	91.0	87.2	85.1	71.8	38.2	9.0
18 - 24 ANNI	100.0	93.0	89.3	87.3	76.1	46.1	7.0
25 - 34 ANNI	100.0	89.8	85.9	83.8	72.8	45.8	10.2
35 - 44 ANNI	100.0	90.1	86.2	84.8	74.2	48.2	9.9
45 - 54 ANNI	100.0	86.1	82.2	80.7	70.9	47.9	13.9
55 - 64 ANNI	100.0	77.7	72.8	71.1	60.5	39.1	22.3
65 ANNI E OLTRE	100.0	63.4	58.7	56.7	47.0	30.3	36.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	96.3	95.0	94.3	88.7	64.6	3.7
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	92.6	89.5	88.1	78.3	51.8	7.4
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	84.8	80.6	78.6	67.1	40.8	15.2
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	67.0	60.8	58.1	45.4	24.6	33.0
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	98.5	97.6	97.1	93.7	72.0	1.5
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	96.5	94.3	93.2	84.5	57.4	3.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	89.3	85.3	83.2	71.4	43.1	10.7
LICENZA ELEMENTARE	100.0	74.2	67.6	65.2	51.6	29.7	25.8
NESSUN TITOLO	100.0	35.0	29.7	27.5	19.4	9.8	65.0
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	100.0	98.6	97.7	97.4	93.5	75.0	1.4
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	100.0	96.2	94.3	93.6	86.5	61.4	3.8
FASCIA BASSA B2	100.0	92.0	89.4	88.2	79.8	52.5	8.0
AGRICOLTORI B3	100.0	75.2	68.4	66.8	52.1	29.4	24.8
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	100.0	98.5	97.6	96.6	88.1	61.1	1.5
STUDENTI C2	100.0	95.7	93.2	91.4	79.9	46.9	4.3
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	100.0	92.1	89.1	87.1	76.2	46.7	7.9
FASCIA BASSA D2	100.0	86.7	82.1	79.7	67.3	39.4	13.3
BRACCIANTI D3	100.0	52.9	44.7	40.6	26.3	12.3	47.1
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	100.0	86.3	83.0	81.6	72.8	50.1	13.7
FASCIA BASSA F2	100.0	67.9	62.4	60.2	48.9	28.9	32.1
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	100.0	87.3	81.7	80.5	67.7	42.6	12.7
FASCIA BASSA E2	100.0	64.0	56.3	53.4	39.8	20.9	36.0
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	100.0	69.2	62.7	59.2	44.9	21.2	30.8
FASCIA BASSA E4	100.0	64.2	56.0	52.4	34.8	15.5	35.8

Lettori di quotidiani nei vari periodi
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	83.3	79.2	77.4	66.7	42.3	16.7
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	100.0	31.5	28.9	28.9	20.0	12.1	68.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	37.6	32.4	30.4	21.8	9.9	62.4
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	59.6	52.1	49.9	35.3	15.6	40.4
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	63.6	56.7	53.8	38.5	19.3	36.4
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	51.7	45.6	43.4	30.9	15.0	48.3
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	59.4	53.7	51.6	41.3	24.0	40.6
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24)	100.0	74.0	68.9	66.6	55.1	33.8	26.0
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	82.7	77.6	75.4	63.5	38.5	17.3
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	100.0	85.1	80.5	78.4	65.9	38.7	14.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	80.2	75.3	73.1	61.1	36.5	19.8
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	89.6	87.4	85.7	79.0	57.7	10.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 52)	100.0	93.9	91.8	91.1	83.4	59.4	6.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	100.0	94.7	92.5	91.5	84.4	59.5	5.3
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 67)	100.0	94.3	92.0	90.8	82.3	56.1	5.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	94.1	91.9	90.8	83.0	57.8	5.9
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	79.7	75.1	72.9	61.4	37.0	20.3
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	81.0	76.0	74.2	62.0	38.4	19.0
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	81.9	77.4	75.4	64.6	40.2	18.1
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	92.2	89.6	87.7	79.3	54.3	7.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	91.0	88.4	87.6	79.8	54.5	9.0
COMUNI							
CAPOLUOGHI	100.0	90.4	87.6	86.2	77.8	52.8	9.6
NON CAPOLUOGHI	100.0	80.2	75.4	73.4	61.8	37.6	19.8
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	88.6	85.4	83.9	74.3	48.3	11.4
NORD-EST	100.0	90.7	87.4	85.8	76.3	50.1	9.3
CENTRO	100.0	87.0	82.1	80.8	71.0	47.1	13.0
SUD	100.0	71.7	66.7	64.2	51.1	28.7	28.3
ISOLE	100.0	76.2	71.6	69.6	57.6	35.0	23.8
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	86.1	83.6	81.8	70.5	43.7	13.9
LIGURIA	100.0	91.9	90.2	89.6	82.7	54.6	8.1
LOMBARDIA	100.0	89.3	85.5	83.8	74.7	49.4	10.7
TRENTINO	100.0	95.8	81.4	79.0	69.2	48.0	4.2
VENETO	100.0	89.8	87.0	84.9	74.0	48.1	10.2
FRIULI	100.0	92.7	91.7	90.6	82.5	58.0	7.3
EMILIA ROMAGNA	100.0	90.1	87.8	86.8	78.3	50.3	9.9
TOSCANA	100.0	88.6	86.1	84.9	76.5	51.7	11.4
MARCHE	100.0	82.6	73.6	71.9	59.3	36.9	17.4
UMBRIA	100.0	83.7	78.2	76.6	63.9	41.4	16.3
LAZIO	100.0	87.7	82.2	81.0	71.7	47.7	12.3
ABRUZZI E MOLISE	100.0	76.4	72.4	70.0	55.8	37.2	23.6
CAMPANIA	100.0	73.9	68.7	66.0	54.0	28.5	26.1
PUGLIA	100.0	69.8	63.9	61.3	48.5	27.2	30.2
BASILICATA	100.0	52.3	48.8	47.5	36.0	20.0	47.7
CALABRIA	100.0	71.3	67.8	65.0	49.5	28.1	28.7
SICILIA	100.0	70.7	65.4	63.1	50.4	28.4	29.3
SARDEGNA	100.0	92.5	90.1	88.6	79.2	54.5	7.5

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	23539	21374	20733	20449	18577	12571	2165
SESSO							
UOMINI	23539	21374	20733	20449	18577	12571	2165
DONNE	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI	1695	1496	1444	1431	1313	935	199
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1695	1496	1444	1431	1313	935	199
RESPONSABILI ACQ.DONNE	0	0	0	0	0	0	0
ETA'							
14 - 17 ANNI	1582	1500	1464	1447	1319	741	82
18 - 24 ANNI	3188	3043	2967	2938	2666	1737	145
25 - 34 ANNI	4498	4272	4175	4117	3798	2572	226
35 - 44 ANNI	3868	3705	3603	3577	3310	2291	163
45 - 54 ANNI	3547	3317	3247	3212	2952	2126	230
55 - 64 ANNI	3215	2765	2646	2603	2306	1578	450
65 ANNI E OLTRE	3641	2772	2630	2554	2225	1526	868
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	3165	3111	3086	3073	2966	2279	54
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	7881	7585	7430	7368	6820	4812	296
MEDIA FINO 3.000 MILA	5970	5511	5348	5284	4807	3117	460
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	6522	5168	4868	4724	3984	2364	1355
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	1538	1529	1521	1514	1483	1195	9
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6371	6258	6174	6148	5822	4224	113
LICENZA MEDIA INFERIORE	9333	8802	8565	8455	7656	4946	531
LICENZA ELEMENTARE	5067	4272	4011	3909	3295	2022	796
NESSUN TITOLO	1229	513	461	423	320	184	716
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	1429	1411	1401	1396	1351	1103	17
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	3894	3809	3757	3744	3543	2644	85
FASCIA BASSA B2	2288	2150	2112	2095	1925	1289	137
AGRICOLTORI B3	519	426	397	386	314	185	93
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	380	375	373	373	363	264	5
STUDENTI C2	3002	2928	2881	2854	2647	1644	74
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	2155	2037	1981	1955	1772	1158	118
FASCIA BASSA D2	2576	2313	2212	2161	1877	1134	264
BRACCIANTI D3	249	159	144	127	91	48	90
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	2135	1967	1911	1894	1744	1258	168
FASCIA BASSA F2	4913	3800	3565	3465	2952	1844	1113
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E2	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E4	0	0	0	0	0	0	0

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	23539	21374	20733	20449	18577	12571	2165
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	40	23	21	21	17	11	17
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	338	166	152	143	111	55	171
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	169	111	100	99	78	39	58
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	441	321	300	292	225	122	120
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	988	622	573	555	431	226	366
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	492	398	375	372	323	222	94
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24)	3181	2646	2508	2443	2145	1384	536
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	3545	3193	3092	3035	2716	1773	351
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	7215	6620	6421	6333	5696	3603	595
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	14433	12857	12396	12183	10879	6982	1575
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	356	345	343	338	329	253	11
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 52)	1266	1234	1210	1202	1136	845	32
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	2627	2560	2527	2514	2359	1764	66
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 67)	3869	3756	3684	3657	3444	2501	113
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	8118	7896	7764	7711	7267	5363	223
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	7829	6882	6632	6513	5826	3782	947
10 - 30 MILA ABITANTI	5120	4563	4382	4309	3818	2532	557
30 - 100 MILA ABITANTI	4747	4309	4188	4129	3743	2512	438
100 - 250 MILA ABITANTI	2027	1960	1933	1911	1779	1280	67
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3816	3660	3598	3586	3411	2465	156
COMUNI							
CAPOLUOGHI	7195	6886	6768	6718	6304	4546	309
NON CAPOLUOGHI	16344	14488	13965	13731	12273	8025	1856
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	6320	5953	5810	5754	5308	3667	367
NORD-EST	4419	4218	4122	4085	3806	2679	202
CENTRO	4593	4275	4125	4084	3777	2676	318
SUD	5547	4642	4462	4350	3744	2288	905
ISOLE	2660	2287	2213	2176	1942	1261	373
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1883	1728	1689	1667	1514	990	155
LIGURIA	705	680	666	663	627	442	25
LOMBARDIA	3733	3546	3455	3424	3167	2235	187
TRENTINO	373	363	319	315	288	210	11
VENETO	1854	1758	1729	1711	1575	1107	96
FRIULI	505	493	485	485	453	340	12
EMILIA ROMAGNA	1687	1604	1589	1574	1491	1023	83
TOSCANA	1500	1414	1398	1383	1294	937	86
MARCHE	606	545	509	500	451	306	61
UMBRIA	347	306	295	291	254	175	41
LAZIO	2141	2011	1924	1909	1777	1257	130
ABRUZZI E MOLISE	655	560	545	529	466	327	95
CAMPANIA	2220	1899	1840	1798	1556	908	321
PUGLIA	1602	1335	1257	1229	1056	653	267
BASILICATA	247	159	150	147	125	77	88
CALABRIA	823	688	669	647	542	324	135
SICILIA	1981	1641	1585	1554	1354	832	340
SARDEGNA	679	646	628	622	588	430	33

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	90.8	88.1	86.9	78.9	53.4	9.2
SESSO							
UOMINI	100.0	90.8	88.1	86.9	78.9	53.4	9.2
DONNE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	88.3	85.2	84.4	77.5	55.2	11.7
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	88.3	85.2	84.4	77.5	55.2	11.7
RESPONSABILI ACQ.DONNE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	94.8	92.6	91.5	83.4	46.8	5.2
18 - 24 ANNI	100.0	95.5	93.1	92.2	83.6	54.5	4.5
25 - 34 ANNI	100.0	95.0	92.8	91.5	84.4	57.2	5.0
35 - 44 ANNI	100.0	95.8	93.1	92.5	85.6	59.2	4.2
45 - 54 ANNI	100.0	93.5	91.5	90.5	83.2	59.9	6.5
55 - 64 ANNI	100.0	86.0	82.3	81.0	71.7	49.1	14.0
65 ANNI E OLTRE	100.0	76.1	72.2	70.2	61.1	41.9	23.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	98.3	97.5	97.1	93.7	72.0	1.7
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	96.2	94.3	93.5	86.5	61.1	3.8
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	92.3	89.6	88.5	80.5	52.2	7.7
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	79.2	74.6	72.4	61.1	36.2	20.8
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	99.4	98.9	98.4	96.4	77.7	0.6
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	98.2	96.9	96.5	91.4	66.3	1.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	94.3	91.8	90.6	82.0	53.0	5.7
LICENZA ELEMENTARE	100.0	84.3	79.2	77.1	65.0	39.9	15.7
NESSUN TITOLO	100.0	41.7	37.5	34.4	26.1	15.0	58.3
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	100.0	98.8	98.0	97.7	94.5	77.2	1.2
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	100.0	97.8	96.5	96.1	91.0	67.9	2.2
FASCIA BASSA B2	100.0	94.0	92.3	91.6	84.2	56.3	6.0
AGRICOLTORI B3	100.0	82.0	76.4	74.5	60.5	35.8	18.0
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	100.0	98.7	98.2	98.2	95.5	69.5	1.3
STUDENTI C2	100.0	97.5	96.0	95.1	88.2	54.8	2.5
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	100.0	94.5	91.9	90.7	82.2	53.7	5.5
FASCIA BASSA D2	100.0	89.8	85.8	83.9	72.8	44.0	10.2
BRACCIANTI D3	100.0	64.0	57.8	51.0	36.6	19.2	36.0
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	100.0	92.1	89.5	88.7	81.7	58.9	7.9
FASCIA BASSA F2	100.0	77.3	72.6	70.5	60.1	37.5	22.7
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
FASCIA BASSA E2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
FASCIA BASSA E4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	90.8	88.1	86.9	78.9	53.4	9.2
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	100.0	58.3	53.4	53.4	43.3	28.0	41.7
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	49.2	45.0	42.2	32.8	16.3	50.8
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	65.8	59.0	58.4	45.9	22.8	34.2
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	72.8	68.1	66.3	51.0	27.7	27.2
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	62.9	58.0	56.2	43.6	22.9	37.1
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	80.9	76.1	75.7	65.6	45.0	19.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24)	100.0	83.2	78.8	76.8	67.4	43.5	16.8
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	90.1	87.2	85.6	76.6	50.0	9.9
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	100.0	91.8	89.0	87.8	78.9	49.9	8.2
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	89.1	85.9	84.4	75.4	48.4	10.9
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	97.0	96.4	95.0	92.3	70.9	3.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 52)	100.0	97.4	95.5	94.9	89.7	66.7	2.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	100.0	97.5	96.2	95.7	89.8	67.1	2.5
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 67)	100.0	97.1	95.2	94.5	89.0	64.6	2.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	97.3	95.6	95.0	89.5	66.1	2.7
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	87.9	84.7	83.2	74.4	48.3	12.1
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	89.1	85.6	84.2	74.6	49.5	10.9
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	90.8	88.2	87.0	78.8	52.9	9.2
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	96.7	95.3	94.3	87.8	63.1	3.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	95.9	94.3	94.0	89.4	64.6	4.1
COMUNI							
CAPOLUOGHI	100.0	95.7	94.1	93.4	87.6	63.2	4.3
NON CAPOLUOGHI	100.0	88.6	85.4	84.0	75.1	49.1	11.4
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	94.2	91.9	91.0	84.0	58.0	5.8
NORD-EST	100.0	95.4	93.3	92.4	86.1	60.6	4.6
CENTRO	100.0	93.1	89.8	88.9	82.2	58.3	6.9
SUD	100.0	83.7	80.4	78.4	67.5	41.3	16.3
ISOLE	100.0	86.0	83.2	81.8	73.0	47.4	14.0
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	91.8	89.7	88.5	80.4	52.6	8.2
LIGURIA	100.0	96.4	94.4	94.0	89.0	62.6	3.6
LOMBARDIA	100.0	95.0	92.6	91.7	84.8	59.9	5.0
TRENTINO	100.0	97.2	85.5	84.5	77.1	56.2	2.8
VENETO	100.0	94.8	93.3	92.3	84.9	59.7	5.2
FRIULI	100.0	97.7	96.1	96.0	89.7	67.3	2.3
EMILIA ROMAGNA	100.0	95.1	94.2	93.3	88.4	60.6	4.9
TOSCANA	100.0	94.3	93.2	92.2	86.3	62.5	5.7
MARCHE	100.0	90.0	84.1	82.6	74.5	50.6	10.0
UMBRIA	100.0	88.3	85.1	83.9	73.3	50.6	11.7
LAZIO	100.0	93.9	89.8	89.2	83.0	58.7	6.1
ABRUZZI E MOLISE	100.0	85.5	83.2	80.7	71.1	49.9	14.5
CAMPANIA	100.0	85.6	82.9	81.0	70.1	40.9	14.4
PUGLIA	100.0	83.3	78.5	76.7	65.9	40.7	16.7
BASILICATA	100.0	64.4	61.0	59.7	50.6	31.1	35.6
CALABRIA	100.0	83.6	81.3	78.6	65.9	39.4	16.4
SICILIA	100.0	82.8	80.0	78.4	68.4	42.0	17.2
SARDEGNA	100.0	95.2	92.5	91.7	86.6	63.3	4.8

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	25435	19444	18062	17457	14110	8159	5992
SESSO							
UOMINI	0	0	0	0	0	0	0
DONNE	25435	19444	18062	17457	14110	8159	5992
RESPONSABILI ACQUISTI	18263	13302	12255	11844	9544	5585	4961
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18263	13302	12255	11844	9544	5585	4961
ETA'							
14 - 17 ANNI	1539	1340	1258	1210	923	453	200
18 - 24 ANNI	3051	2758	2603	2507	2079	1138	292
25 - 34 ANNI	4461	3775	3524	3394	2728	1528	686
35 - 44 ANNI	3887	3282	3082	2999	2447	1444	605
45 - 54 ANNI	3706	2928	2718	2644	2191	1349	778
55 - 64 ANNI	3637	2558	2342	2269	1837	1105	1079
65 ANNI E OLTRE	5153	2802	2537	2434	1905	1142	2351
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	2903	2735	2675	2647	2415	1638	168
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	7421	6578	6265	6119	5155	3117	843
MEDIA FINO 3.000 MILA	6985	5482	5089	4905	3880	2167	1503
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	8127	4649	4033	3786	2660	1236	3478
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	1180	1147	1132	1124	1065	763	33
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6443	6105	5904	5792	5000	3129	338
LICENZA MEDIA INFERIORE	7924	6616	6156	5902	4665	2499	1308
LICENZA ELEMENTARE	6915	4619	4084	3905	2887	1539	2296
NESSUN TITOLO	2974	957	787	734	494	229	2017
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	358	351	344	344	320	236	7
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	2721	2555	2482	2445	2180	1415	166
FASCIA BASSA B2	914	797	750	730	631	391	118
AGRICOLTORI B3	224	132	111	110	73	33	91
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	910	896	886	874	774	525	14
STUDENTI C2	3016	2831	2725	2643	2161	1177	184
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	1183	1037	991	954	773	401	147
FASCIA BASSA D2	818	632	574	545	408	205	187
BRACCianti D3	196	76	55	54	26	7	120
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	1790	1421	1346	1311	1114	709	369
FASCIA BASSA F2	4905	2865	2561	2440	1847	997	2039
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	1897	1657	1549	1527	1285	808	240
FASCIA BASSA E2	4037	2585	2272	2154	1607	844	1452
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	522	361	327	309	235	111	161
FASCIA BASSA E4	1943	1247	1089	1018	676	301	696

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso	
		Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio		
POPOLAZIONE 25435	19444	18062	17457	14110	8159	5992	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7).....	150	37	33	33	21	12	113
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	414	117	92	86	53	19	298
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	196	106	90	84	51	18	90
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	532	298	252	231	149	66	233
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	1292	558	467	434	274	115	734
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15).....	1820	975	868	822	632	334	845
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24).....	3631	2392	2183	2091	1610	916	1239
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	3573	2691	2432	2334	1806	970	881
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33).....	7503	5911	5421	5204	4005	2098	1592
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27).....	16527	11970	10903	10451	8052	4318	4557
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35).....	460	386	370	361	316	218	74
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 52).....	1123	1011	985	974	857	575	112
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	2298	2104	2027	1991	1795	1165	194
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 67).....	3735	3415	3310	3245	2815	1768	320
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57).....	7616	6915	6692	6572	5784	3726	701
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8445	6092	5590	5356	4163	2245	2352
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5431	3981	3641	3524	2725	1519	1450
30 - 100 MILA ABITANTI.....	5131	3778	3459	3319	2642	1463	1353
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2151	1890	1812	1753	1533	989	260
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4278	3702	3560	3506	3048	1943	576
COMUNI							
CAPOLUOGHI.....	7999	6850	6546	6386	5514	3482	1148
NON CAPOLUOGHI.....	17437	12593	11516	11071	8597	4676	4843
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	6886	5754	5473	5325	4510	2716	1132
NORD-EST.....	4788	4136	3924	3813	3215	1930	651
CENTRO.....	4985	4060	3736	3652	3028	1838	925
SUD.....	5931	3586	3198	3014	2126	1009	2345
ISOLE.....	2846	1907	1731	1653	1231	666	939
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	2032	1643	1584	1535	1246	721	389
LIGURIA.....	798	702	690	684	616	379	97
LOMBARDIA.....	4055	3409	3200	3105	2648	1615	646
TRENTINO.....	398	376	309	294	246	160	22
VENETO.....	1998	1702	1623	1558	1278	745	297
FRIULI.....	561	495	492	481	426	278	66
EMILIA ROMAGNA.....	1831	1565	1500	1480	1265	747	266
TOSCANA.....	1636	1365	1303	1279	1104	686	271
MARCHE.....	650	492	415	403	293	157	158
UMBRIA.....	373	297	269	261	206	123	77
LAZIO.....	2326	1907	1750	1710	1425	872	419
ABRUZZI E MOLISE.....	702	476	437	421	292	178	226
CAMPANIA.....	2380	1501	1321	1239	927	403	879
PUGLIA.....	1726	989	868	812	557	254	737
BASILICATA.....	258	105	96	93	57	24	153
CALABRIA.....	865	515	475	450	293	150	350
SICILIA.....	2137	1269	1109	1046	720	339	867
SARDEGNA.....	709	637	622	607	512	327	71

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	76.4	71.0	68.6	55.5	32.1	23.6
SESSO							
UOMINI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
DONNE	100.0	76.4	71.0	68.6	55.5	32.1	23.6
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	72.8	67.1	64.9	52.3	30.6	27.2
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	72.8	67.1	64.9	52.3	30.6	27.2
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	87.0	81.7	78.6	60.0	29.4	13.0
18 - 24 ANNI	100.0	90.4	85.3	82.2	68.2	37.3	9.6
25 - 34 ANNI	100.0	84.6	79.0	76.1	61.1	34.2	15.4
35 - 44 ANNI	100.0	84.4	79.3	77.1	63.0	37.2	15.6
45 - 54 ANNI	100.0	79.0	73.3	71.3	59.1	36.4	21.0
55 - 64 ANNI	100.0	70.3	64.4	62.4	50.5	30.4	29.7
65 ANNI E OLTRE	100.0	54.4	49.2	47.2	37.0	22.2	45.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	94.2	92.2	91.2	83.2	56.4	5.8
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	88.6	84.4	82.5	69.5	42.0	11.4
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	78.5	72.8	70.2	55.5	31.0	21.5
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	57.2	49.6	46.6	32.7	15.2	42.8
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	97.2	95.9	95.3	90.3	64.7	2.8
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	94.8	91.6	89.9	77.6	48.6	5.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	83.5	77.7	74.5	58.9	31.5	16.5
LICENZA ELEMENTARE	100.0	66.8	59.1	56.5	41.8	22.3	33.2
NESSUN TITOLO	100.0	32.2	26.5	24.7	16.6	7.7	67.8
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	100.0	98.0	96.1	96.0	89.3	66.1	2.0
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	100.0	93.9	91.2	89.9	80.1	52.0	6.1
FASCIA BASSA B2	100.0	87.1	82.0	79.8	69.0	42.8	12.9
AGRICOLTORI B3	100.0	59.2	49.8	49.0	32.7	14.6	40.8
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	100.0	98.4	97.3	96.0	85.0	57.6	1.6
STUDENTI C2	100.0	93.9	90.4	87.7	71.7	39.0	6.1
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	100.0	87.6	83.8	80.6	65.3	33.9	12.4
FASCIA BASSA D2	100.0	77.2	70.1	66.6	49.9	25.0	22.8
BRACCIANTI D3	100.0	38.9	28.0	27.5	13.3	3.4	61.1
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	100.0	79.4	75.2	73.2	62.3	39.6	20.6
FASCIA BASSA F2	100.0	58.4	52.2	49.8	37.7	20.3	41.6
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	100.0	87.3	81.7	80.5	67.7	42.6	12.7
FASCIA BASSA E2	100.0	64.0	56.3	53.4	39.8	20.9	36.0
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	100.0	69.2	62.7	59.2	44.9	21.2	30.8
FASCIA BASSA E4	100.0	64.2	56.0	52.4	34.8	15.5	35.8

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	76.4	71.0	68.6	55.5	32.1	23.6
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	100.0	24.4	22.3	22.3	13.7	7.8	75.6
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	28.2	22.1	20.7	12.7	4.7	71.8
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	54.2	46.1	42.6	26.1	9.3	45.8
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	56.1	47.3	43.4	28.1	12.3	43.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	43.2	36.2	33.6	21.2	8.9	56.8
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	53.6	47.7	45.2	34.7	18.3	46.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24)	100.0	65.9	60.1	57.6	44.3	25.2	34.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	75.3	68.1	65.3	50.5	27.2	24.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	100.0	78.8	72.2	69.4	53.4	28.0	21.2
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	72.4	66.0	63.2	48.7	26.1	27.6
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	83.8	80.4	78.5	68.8	47.4	16.2
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 52)	100.0	90.0	87.7	86.7	76.4	51.2	10.0
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	100.0	91.6	88.2	86.7	78.1	50.7	8.4
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 67)	100.0	91.4	88.6	86.9	75.4	47.3	8.6
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	90.8	87.9	86.3	76.0	48.9	9.2
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	72.1	66.2	63.4	49.3	26.6	27.9
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	73.3	67.0	64.9	50.2	28.0	26.7
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	73.6	67.4	64.7	51.5	28.5	26.4
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	87.9	84.3	81.5	71.3	46.0	12.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	86.5	83.2	82.0	71.3	45.4	13.5
COMUNI							
CAPOLUOGHI	100.0	85.6	81.8	79.8	68.9	43.5	14.4
NON CAPOLUOGHI	100.0	72.2	66.0	63.5	49.3	26.8	27.8
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	83.6	79.5	77.3	65.5	39.4	16.4
NORD-EST	100.0	86.4	82.0	79.6	67.2	40.3	13.6
CENTRO	100.0	81.5	74.9	73.3	60.7	36.9	18.5
SUD	100.0	60.5	53.9	50.8	35.8	17.0	39.5
ISOLE	100.0	67.0	60.8	58.1	43.3	23.4	33.0
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	80.8	77.9	75.5	61.3	35.5	19.2
LIGURIA	100.0	87.9	86.4	85.7	77.1	47.5	12.1
LOMBARDIA	100.0	84.1	78.9	76.6	65.3	39.8	15.9
TRENTINO	100.0	94.4	77.6	73.8	61.9	40.3	5.6
VENETO	100.0	85.2	81.2	78.0	63.9	37.3	14.8
FRIULI	100.0	88.2	87.7	85.8	76.0	49.5	11.8
EMILIA ROMAGNA	100.0	85.5	81.9	80.8	69.1	40.8	14.5
TOSCANA	100.0	83.4	79.6	78.2	67.5	41.9	16.6
MARCHE	100.0	75.7	63.8	61.9	45.1	24.1	24.3
UMBRIA	100.0	79.5	71.9	69.8	55.2	32.8	20.5
LAZIO	100.0	82.0	75.2	73.5	61.3	37.5	18.0
ABRUZZI E MOLISE	100.0	67.8	62.3	59.9	41.6	25.4	32.2
CAMPANIA	100.0	63.1	55.5	52.0	39.0	16.9	36.9
PUGLIA	100.0	57.3	50.3	47.1	32.3	14.7	42.7
BASILICATA	100.0	40.7	37.2	35.9	22.0	9.3	59.3
CALABRIA	100.0	59.5	55.0	52.1	33.9	17.3	40.5
SICILIA	100.0	59.4	51.9	49.0	33.7	15.9	40.6
SARDEGNA	100.0	89.9	87.8	85.7	72.2	46.1	10.1

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	19958	14798	13699	13275	10857	6520	5160
SESSO							
UOMINI	1695	1496	1444	1431	1313	935	199
DONNE	18263	13302	12255	11844	9544	5585	4961
RESPONSABILI ACQUISTI	19958	14798	13699	13275	10857	6520	5160
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1695	1496	1444	1431	1313	935	199
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18263	13302	12255	11844	9544	5585	4961
ETA'							
14 - 17 ANNI	0	0	0	0	0	0	0
18 - 24 ANNI	341	254	229	220	184	89	87
25 - 34 ANNI	3117	2571	2378	2282	1829	989	546
35 - 44 ANNI	3937	3363	3160	3078	2546	1527	574
45 - 54 ANNI	3849	3085	2880	2803	2344	1481	764
55 - 64 ANNI	3763	2689	2473	2401	1962	1215	1074
65 ANNI E OLTRE	4951	2837	2579	2491	1992	1219	2114
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	2106	1992	1956	1940	1794	1273	114
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	4955	4374	4154	4062	3482	2183	581
MEDIA FINO 3.000 MILA	5953	4614	4284	4139	3337	1963	1340
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	6944	3818	3305	3134	2244	1101	3126
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	1059	1030	1020	1012	961	706	29
LICENZA MEDIA SUPERIORE	4181	3925	3795	3742	3319	2172	257
LICENZA MEDIA INFERIORE	5263	4378	4088	3935	3189	1825	886
LICENZA ELEMENTARE	6754	4588	4071	3907	2936	1597	2167
NESSUN TITOLO	2700	878	725	679	452	220	1822
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	391	384	379	379	352	269	7
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	2046	1920	1868	1839	1661	1101	126
FASCIA BASSA B2	951	836	795	782	703	463	115
AGRICOLTORI B3	239	148	127	125	87	41	90
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	804	791	785	773	692	469	13
STUDENTI C2	84	77	77	76	71	42	7
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	733	643	615	594	492	262	89
FASCIA BASSA D2	768	619	578	559	437	235	150
BRACCianti D3	189	74	53	52	24	7	115
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	1293	1088	1040	1020	903	617	206
FASCIA BASSA F2	4613	2716	2456	2362	1856	1064	1897
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	1768	1551	1450	1428	1210	767	216
FASCIA BASSA E2	3758	2428	2132	2028	1509	790	1330
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	481	331	301	283	213	102	150
FASCIA BASSA E4	1841	1192	1042	974	648	291	648

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	19958	14798	13699	13275	10857	6520	5160
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7).....	190	60	55	55	38	23	130
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	395	115	93	88	58	21	280
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	163	82	71	69	47	16	80
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	356	185	151	143	96	45	171
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	1104	442	370	354	239	105	661
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15).....	2312	1373	1242	1194	954	555	939
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24).....	3533	2356	2148	2064	1613	932	1177
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	2755	2036	1829	1758	1374	750	720
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33).....	4502	3362	3053	2931	2259	1200	1140
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27).....	13103	9127	8273	7948	6200	3437	3976
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35).....	816	731	713	700	645	471	85
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 52).....	1140	1036	1010	1000	887	613	104
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	1787	1627	1566	1536	1396	907	160
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 67).....	2009	1835	1767	1737	1489	987	174
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57).....	5752	5229	5056	4973	4418	2978	523
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6690	4638	4232	4060	3181	1767	2051
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4168	2951	2684	2602	2009	1171	1217
30 - 100 MILA ABITANTI.....	3939	2777	2529	2441	1990	1162	1162
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1665	1447	1392	1346	1189	796	218
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3497	2985	2863	2826	2488	1624	512
COMUNI							
CAPOLUOGHI.....	6439	5439	5188	5069	4428	2881	1001
NON CAPOLUOGHI.....	13519	9360	8511	8206	6428	3639	4159
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST.....	5748	4711	4468	4349	3718	2323	1037
NORD-EST.....	3773	3216	3040	2959	2490	1526	557
CENTRO.....	3871	3094	2831	2774	2332	1432	777
SUD.....	4378	2387	2098	1986	1401	720	1991
ISOLE.....	2188	1390	1263	1207	915	519	798
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	1760	1387	1328	1293	1054	642	373
LIGURIA.....	694	604	589	584	530	324	90
LOMBARDIA.....	3294	2720	2551	2471	2135	1356	574
TRENTINO.....	318	295	240	229	190	128	23
VENETO.....	1505	1258	1188	1143	923	558	247
FRIULI.....	467	408	405	396	350	232	58
EMILIA ROMAGNA.....	1483	1255	1206	1191	1027	608	228
TOSCANA.....	1265	1033	983	964	843	520	231
MARCHE.....	488	362	304	296	220	126	126
UMBRIA.....	280	220	200	195	157	95	60
LAZIO.....	1837	1478	1343	1320	1112	692	359
ABRUZZI E MOLISE.....	541	353	321	309	209	137	189
CAMPANIA.....	1688	964	841	790	583	268	724
PUGLIA.....	1274	649	555	525	370	191	625
BASILICATA.....	203	61	53	49	31	15	142
CALABRIA.....	672	360	327	312	208	110	312
SICILIA.....	1666	918	801	756	535	275	748
SARDEGNA.....	522	472	462	451	380	244	50

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

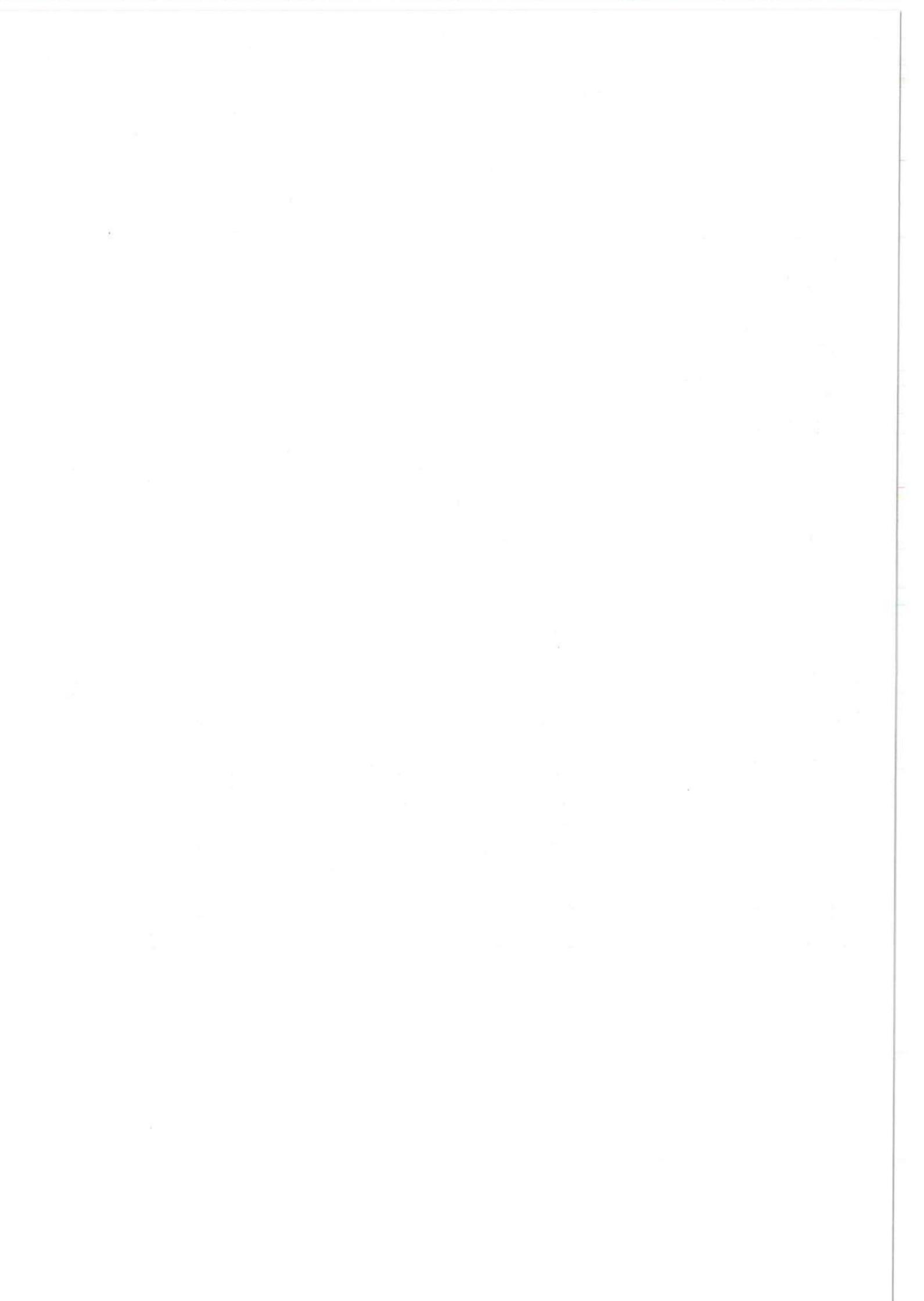
	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	74.1	68.6	66.5	54.4	32.7	25.9
SESSO							
UOMINI	100.0	88.3	85.2	84.4	77.5	55.2	11.7
DONNE	100.0	72.8	67.1	64.9	52.3	30.6	27.2
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	74.1	68.6	66.5	54.4	32.7	25.9
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....	100.0	88.3	85.2	84.4	77.5	55.2	11.7
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	72.8	67.1	64.9	52.3	30.6	27.2
ETA'							
14 - 17 ANNI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
18 - 24 ANNI	100.0	74.4	67.3	64.7	53.9	26.3	25.6
25 - 34 ANNI	100.0	82.5	76.3	73.2	58.7	31.7	17.5
35 - 44 ANNI	100.0	85.4	80.3	78.2	64.7	38.8	14.6
45 - 54 ANNI	100.0	80.1	74.8	72.8	60.9	38.5	19.9
55 - 64 ANNI	100.0	71.5	65.7	63.8	52.1	32.3	28.5
65 ANNI E OLTRE	100.0	57.3	52.1	50.3	40.2	24.6	42.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	94.6	92.9	92.1	85.2	60.5	5.4
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	88.3	83.8	82.0	70.3	44.1	11.7
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	77.5	72.0	69.5	56.0	33.0	22.5
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	55.0	47.6	45.1	32.3	15.9	45.0
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	97.3	96.4	95.6	90.7	66.7	2.7
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	93.9	90.8	89.5	79.4	51.9	6.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	83.2	77.7	74.8	60.6	34.7	16.8
LICENZA ELEMENTARE	100.0	67.9	60.3	57.8	43.5	23.6	32.1
NESSUN TITOLO	100.0	32.5	26.8	25.1	16.7	8.2	67.5
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	100.0	98.2	97.0	96.9	90.0	68.9	1.8
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	100.0	93.9	91.3	89.9	81.2	53.8	6.1
FASCIA BASSA B2	100.0	87.9	83.7	82.3	74.0	48.7	12.1
AGRICOLTORI B3	100.0	62.2	53.2	52.5	36.3	17.3	37.8
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	100.0	98.3	97.6	96.1	86.0	58.4	1.7
STUDENTI C2	100.0	92.1	92.1	90.8	84.2	49.8	7.9
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	100.0	87.8	84.0	81.1	67.1	35.7	12.2
FASCIA BASSA D2	100.0	80.5	75.3	72.7	56.9	30.6	19.5
BRACCianti D3	100.0	39.2	28.0	27.7	12.6	3.5	60.8
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	100.0	84.1	80.4	78.9	69.8	47.7	15.9
FASCIA BASSA F2	100.0	58.9	53.2	51.2	40.2	23.1	41.1
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	100.0	87.8	82.0	80.8	68.5	43.4	12.2
FASCIA BASSA E2	100.0	64.6	56.7	54.0	40.2	21.0	35.4
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	100.0	68.8	62.5	58.8	44.2	21.1	31.2
FASCIA BASSA E4	100.0	64.8	56.6	52.9	35.2	15.8	35.2

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	74.1	68.6	66.5	54.4	32.7	25.9
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	100.0	31.5	28.9	28.9	20.0	12.1	68.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	29.1	23.5	22.2	14.6	5.3	70.9
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	50.6	43.6	42.3	29.1	9.8	49.4
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	52.1	42.4	40.1	27.0	12.7	47.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	40.1	33.5	32.1	21.7	9.5	59.9
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	59.4	53.7	51.6	41.3	24.0	40.6
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24)	100.0	66.7	60.8	58.4	45.7	26.4	33.3
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	73.9	66.4	63.8	49.9	27.2	26.1
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	100.0	74.7	67.8	65.1	50.2	26.7	25.3
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	69.7	63.1	60.7	47.3	26.2	30.3
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	89.6	87.4	85.7	79.0	57.7	10.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 52)	100.0	90.9	88.6	87.8	77.9	53.8	9.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	100.0	91.1	87.7	86.0	78.2	50.8	8.9
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 67)	100.0	91.3	87.9	86.5	74.1	49.2	8.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	90.9	87.9	86.5	76.8	51.8	9.1
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	69.3	63.3	60.7	47.5	26.4	30.7
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	70.8	64.4	62.4	48.2	28.1	29.2
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	70.5	64.2	62.0	50.5	29.5	29.5
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	86.9	83.6	80.8	71.4	47.8	13.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	85.4	81.9	80.8	71.1	46.5	14.6
COMUNI							
CAPOLUOGHI	100.0	84.5	80.6	78.7	68.8	44.7	15.5
NON CAPOLUOGHI	100.0	69.2	63.0	60.7	47.6	26.9	30.8
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	82.0	77.7	75.7	64.7	40.4	18.0
NORD-EST	100.0	85.2	80.6	78.4	66.0	40.5	14.8
CENTRO	100.0	79.9	73.2	71.7	60.3	37.0	20.1
SUD	100.0	54.5	47.9	45.4	32.0	16.4	45.5
ISOLE	100.0	63.5	57.7	55.2	41.8	23.7	36.5
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	78.8	75.5	73.5	59.9	36.5	21.2
LIGURIA	100.0	87.1	84.9	84.2	76.4	46.7	12.9
LOMBARDIA	100.0	82.6	77.4	75.0	64.8	41.2	17.4
TRENTINO	100.0	92.7	75.6	72.0	59.9	40.3	7.3
VENETO	100.0	83.6	78.9	76.0	61.3	37.0	16.4
FRIULI	100.0	87.5	86.8	84.8	74.9	49.8	12.5
EMILIA ROMAGNA	100.0	84.6	81.3	80.3	69.3	41.0	15.4
TOSCANA	100.0	81.7	77.7	76.2	66.6	41.1	18.3
MARCHE	100.0	74.1	62.3	60.6	45.0	25.8	25.9
UMBRIA	100.0	78.5	71.5	69.5	56.1	33.7	21.5
LAZIO	100.0	80.5	73.1	71.8	60.6	37.7	19.5
ABRUZZI E MOLISE	100.0	65.1	59.4	57.2	38.7	25.2	34.9
CAMPANIA	100.0	57.1	49.8	46.8	34.5	15.9	42.9
PUGLIA	100.0	50.9	43.6	41.2	29.0	15.0	49.1
BASILICATA	100.0	30.2	26.0	24.0	15.1	7.4	69.8
CALABRIA	100.0	53.6	48.7	46.5	31.0	16.3	46.4
SICILIA	100.0	55.1	48.1	45.4	32.1	16.5	44.9
SARDEGNA	100.0	90.4	88.5	86.4	72.7	46.7	9.6



LETTORI DI PERIODICI NEL COMPLESSO

- **analisi secondo
caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	48974	39565	9409	28280	20694	34438	14536	22895	26079	41703	7271	34674	14300
SESSO													
UOMINI	23539	18563	4976	12968	10571	16675	6864	11241	12298	19743	3796	16409	7130
DONNE	25435	21002	4433	15313	10122	17763	7672	11654	13781	21959	3476	18265	7170
RESPONSABILI ACQUISTI	19958	15876	4082	10955	9003	12882	7076	8176	11782	16566	3392	13338	6620
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1695	1196	499	767	928	976	719	656	1039	1263	432	1012	683
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18263	14680	3583	10187	8076	11906	6357	7520	10743	15303	2960	12326	5937
ETA'													
14 - 17 ANNI	3121	2813	308	2235	886	2714	407	1838	1283	3013	108	2654	467
18 - 24 ANNI	6239	5721	518	4461	1778	5608	631	4146	2093	6008	231	5441	798
25 - 34 ANNI	8960	7922	1038	5762	3198	7759	1201	5585	3375	8459	501	7362	1598
35 - 44 ANNI	7755	6803	952	4860	2895	6222	1533	4195	3560	7113	642	6028	1727
45 - 54 ANNI	7253	6034	1219	4165	3088	5189	2064	3274	3979	6308	945	5124	2129
55 - 64 ANNI	6852	4938	1914	3369	3483	3830	3022	2275	4577	5193	1659	4050	2802
65 ANNI E OLTRE	8794	5334	3460	3429	5365	3116	5678	1582	7212	5609	3185	4016	4778
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	6068	5507	561	4269	1799	5298	770	3883	2185	5861	207	5271	797
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	15302	13546	1756	10274	5028	12344	2958	8730	6572	14194	1108	12424	2878
MEDIA FINO 3.000 MILA	12956	10742	2214	7607	5349	9203	3753	6066	6890	11306	1650	9371	3585
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	14649	9770	4879	6131	8518	7593	7056	4216	10433	10342	4307	7608	7041
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	2718	2374	344	1812	906	2423	295	1756	962	2641	77	2364	354
LICENZA MEDIA SUPERIORE	12814	11830	984	9113	3701	11421	1393	8627	4187	12414	400	11237	1577
LICENZA MEDIA INFERIORE	17257	15169	2088	11046	6211	13793	3464	9115	8142	15950	1307	13545	3712
LICENZA ELEMENTARE	11982	8554	3428	5452	6530	6028	5954	3071	8911	8946	3036	6506	5476
NESSUN TITOLO	4203	1638	2565	858	3345	773	3430	325	3878	1752	2451	1023	3180
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	1787	1630	157	1224	563	1617	170	1232	555	1734	53	1572	215
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	6616	5952	664	4538	2078	5673	943	4164	2452	6267	349	5560	1056
FASCIA BASSA B2	3202	2677	525	1832	1370	2487	715	1708	1494	2854	348	2366	836
AGRICOLTORI B3	742	481	261	305	437	392	350	246	496	512	230	391	351
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1	1290	1169	121	899	391	1167	123	863	427	1260	30	1145	145
STUDENTI C2	6018	5580	438	4473	1545	5494	524	4047	1971	5912	106	5390	628
OPERAI													
FASCIA ALTA D1	3338	2971	367	2215	1123	2727	611	1804	1534	3109	229	2689	649
FASCIA BASSA D2	3395	2719	676	1800	1595	2349	1046	1453	1942	2869	526	2281	1114
BRACCIANTI D3	446	216	230	84	362	189	257	100	346	246	200	144	302
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1	3924	3130	794	2301	1623	2508	1416	1610	2314	3294	630	2748	1176
FASCIA BASSA F2	9818	6278	3540	4068	5750	4319	5499	2379	7439	6592	3226	4899	4919
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	1897	1710	187	1287	610	1498	399	996	901	1778	119	1521	376
FASCIA BASSA E2	4037	3064	973	1986	2051	2405	1632	1417	2620	3192	845	2405	1632
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	522	424	98	293	229	308	214	157	365	442	80	337	185
FASCIA BASSA E4	1943	1563	380	976	967	1308	635	718	1225	1640	303	1227	716

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 48974	39565	9409	28280	20694	34438	14536	22895	26079	41703	7271	34674	14300	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7).....	190	74	116	49	141	44	146	20	170	74	116	52	138
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	752	285	467	141	611	170	582	82	670	304	448	178	574
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	366	220	146	136	230	173	193	88	278	238	128	170	196
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	973	642	331	372	601	533	440	286	687	675	298	474	499
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	2280	1220	1060	698	1582	921	1359	476	1804	1290	990	874	1406
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15).....	2312	1518	794	926	1386	906	1406	499	1813	1585	727	1117	1195
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24).....	6812	4727	2085	3163	3649	3449	3363	2041	4771	4989	1823	3841	2971
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	7117	5765	1352	4042	3075	5084	2033	3364	3753	6086	1031	5070	2047
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33).....	14718	12363	2355	8748	5970	11170	3548	7240	7478	13015	1703	10756	3962
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27).....	30960	24374	6586	16878	14082	20608	10352	13144	17816	25675	5285	20784	10176
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35).....	816	709	107	500	316	569	247	393	423	741	75	615	201
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 52).....	2389	2096	293	1535	854	1898	491	1325	1064	2218	171	1878	511
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	4925	4385	540	3366	1559	4047	878	3000	1925	4594	331	4141	784
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 67).....	7604	6782	822	5303	2301	6395	1209	4556	3048	7184	420	6383	1221
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57).....	15734	13971	1763	10704	5030	12909	2825	9275	6459	14738	996	13016	2718
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	16273	12537	3736	8901	7372	10780	5493	6989	9284	13296	2977	10946	5327
10 - 30 MILA ABITANTI.....	10551	8459	2092	5966	4585	7318	3233	4832	5719	8891	1660	7346	3205
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9878	7918	1960	5589	4289	6983	2895	4586	5292	8355	1523	6859	3019
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4178	3605	573	2706	1472	3174	1004	2208	1970	3792	386	3253	925
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8094	7046	1048	5120	2974	6183	1911	4280	3814	7369	725	6270	1824
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	15194	13073	2121	9601	5593	11460	3734	7899	7295	13722	1472	11690	3504
NON CAPOLUOGHI.....	33781	26491	7290	18680	15101	22978	10803	14995	18786	27981	5800	22984	10797
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	13206	11524	1682	8635	4571	9801	3405	6690	6516	11935	1271	10287	2919
NORD-EST.....	9207	7805	1402	5968	3239	6712	2495	4606	4601	8199	1008	7121	2086
CENTRO.....	9578	7793	1785	5678	3900	6945	2633	4760	4818	8308	1270	6954	2624
SUD.....	11478	8326	3152	5310	6168	7395	4083	4638	6840	8901	2577	6913	4565
ISOLE.....	5506	4117	1389	2689	2817	3585	1921	2200	3306	4361	1145	3399	2107
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	3915	3378	537	2437	1478	2767	1148	1850	2065	3485	430	2913	1002
LIGURIA.....	1503	1299	204	996	507	1092	411	812	691	1344	159	1183	320
LOMBARDIA.....	7788	6847	941	5201	2587	5943	1845	4028	3760	7106	682	6191	1597
TRENTINO.....	771	557	214	369	402	574	197	388	383	641	130	524	247
VENETO.....	3852	3314	538	2565	1287	2889	963	1984	1868	3467	385	3038	814
FRIULI.....	1066	924	142	689	377	789	277	514	552	981	85	822	244
EMILIA ROMAGNA.....	3518	3010	508	2344	1174	2460	1058	1721	1797	3109	409	2737	781
TOSCANA.....	3136	2551	585	1902	1234	2295	841	1604	1532	2726	410	2315	821
MARCHE.....	1255	982	273	745	510	826	429	530	725	1037	218	871	384
UMBRIA.....	720	572	148	375	345	497	223	336	384	607	113	481	239
LAZIO.....	4467	3688	779	2656	1811	3326	1141	2291	2176	3938	529	3287	1180
ABRUZZI E MOLISE.....	1357	1027	330	706	651	958	399	687	670	1102	255	929	428
CAMPANIA.....	4600	3442	1158	2256	2344	2927	1673	1878	2722	3657	943	2872	1728
PUGLIA.....	3328	2408	920	1475	1853	2165	1163	1272	2056	2570	758	1932	1396
BASILICATA.....	505	271	234	157	348	274	231	153	352	313	192	238	267
CALABRIA.....	1688	1178	510	716	972	1072	616	649	1039	1259	429	942	746
SICILIA.....	4118	2981	1137	1804	2314	2548	1570	1522	2596	3149	969	2354	1764
SARDEGNA.....	1387	1136	251	885	502	1037	350	678	709	1213	174	1045	342

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	80.8	19.2	57.7	42.3	70.3	29.7	46.7	53.3	85.2	14.8	70.8	29.2
SESSO													
UOMINI.....	100.0	78.9	21.1	55.1	44.9	70.8	29.2	47.8	52.2	83.9	16.1	69.7	30.3
DONNE.....	100.0	82.6	17.4	60.2	39.8	69.8	30.2	45.8	54.2	86.3	13.7	71.8	28.2
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	79.5	20.5	54.9	45.1	64.5	35.5	41.0	59.0	83.0	17.0	66.8	33.2
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....	100.0	70.6	29.4	45.3	54.7	57.6	42.4	38.7	61.3	74.5	25.5	59.7	40.3
RESPONSABILI ACQ.DONNE.....	100.0	80.4	19.6	55.8	44.2	65.2	34.8	41.2	58.8	83.8	16.2	67.5	32.5
ETA'													
14 - 17 ANNI.....	100.0	90.1	9.9	71.6	28.4	87.0	13.0	58.9	41.1	96.5	3.5	85.0	15.0
18 - 24 ANNI.....	100.0	91.7	8.3	71.5	28.5	89.9	10.1	66.5	33.5	96.3	3.7	87.2	12.8
25 - 34 ANNI.....	100.0	88.4	11.6	64.3	35.7	86.6	13.4	62.3	37.7	94.4	5.6	82.2	17.8
35 - 44 ANNI.....	100.0	87.7	12.3	62.7	37.3	80.2	19.8	54.1	45.9	91.7	8.3	77.7	22.3
45 - 54 ANNI.....	100.0	83.2	16.8	57.4	42.6	71.5	28.5	45.1	54.9	87.0	13.0	70.6	29.4
55 - 64 ANNI.....	100.0	72.1	27.9	49.2	50.8	55.9	44.1	33.2	66.8	75.8	24.2	59.1	40.9
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	60.7	39.3	39.0	61.0	35.4	64.6	18.0	82.0	63.8	36.2	45.7	54.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	90.8	9.2	70.3	29.7	87.3	12.7	64.0	36.0	96.6	3.4	86.9	13.1
MEDIA OLTRE 3.000 MILA.....	100.0	88.5	11.5	67.1	32.9	80.7	19.3	57.1	42.9	92.8	7.2	81.2	18.8
MEDIA FINO 3.000 MILA.....	100.0	82.9	17.1	58.7	41.3	71.0	29.0	46.8	53.2	87.3	12.7	72.3	27.7
MEDIO-INFERIORE INFERIORE.....	100.0	66.7	33.3	41.9	58.1	51.8	48.2	28.8	71.2	70.6	29.4	51.9	48.1
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	100.0	87.3	12.7	66.7	33.3	89.2	10.8	64.6	35.4	97.2	2.8	87.0	13.0
LICENZA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	92.3	7.7	71.1	28.9	89.1	10.9	67.3	32.7	96.9	3.1	87.7	12.3
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	87.9	12.1	64.0	36.0	79.9	20.1	52.8	47.2	92.4	7.6	78.5	21.5
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	71.4	28.6	45.5	54.5	50.3	49.7	25.6	74.4	74.7	25.3	54.3	45.7
NESSUN TITOLO.....	100.0	39.0	61.0	20.4	79.6	18.4	81.6	7.7	92.3	41.7	58.3	24.3	75.7
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	100.0	91.2	8.8	68.5	31.5	90.5	9.5	69.0	31.0	97.1	2.9	88.0	12.0
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1.....	100.0	90.0	10.0	68.6	31.4	85.8	14.2	62.9	37.1	94.7	5.3	84.0	16.0
FASCIA BASSA B2.....	100.0	83.6	16.4	57.2	42.8	77.7	22.3	53.3	46.7	89.1	10.9	73.9	26.1
AGRICOLTORI B3.....	100.0	64.8	35.2	41.1	58.9	52.8	47.2	33.1	66.9	68.9	31.1	52.7	47.3
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1.....	100.0	90.6	9.4	69.7	30.3	90.4	9.6	66.9	33.1	97.7	2.3	88.8	11.2
STUDENTI C2.....	100.0	92.7	7.3	74.3	25.7	91.3	8.7	67.3	32.7	98.3	1.7	89.6	10.4
OPERAI													
FASCIA ALTA D1.....	100.0	89.0	11.0	66.3	33.7	81.7	18.3	54.0	46.0	93.2	6.8	80.5	19.5
FASCIA BASSA D2.....	100.0	80.1	19.9	53.0	47.0	69.2	30.8	42.8	57.2	84.5	15.5	67.2	32.8
BRACCIANTI D3.....	100.0	48.6	51.4	18.8	81.2	42.4	57.6	22.5	77.5	55.2	44.8	32.2	67.8
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1.....	100.0	79.8	20.2	58.6	41.4	63.9	36.1	41.0	59.0	83.9	16.1	70.0	30.0
FASCIA BASSA F2.....	100.0	63.9	36.1	41.4	58.6	44.0	56.0	24.2	75.8	67.1	32.9	49.9	50.1
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1.....	100.0	90.2	9.8	67.9	32.1	79.0	21.0	52.5	47.5	93.7	6.3	80.2	19.8
FASCIA BASSA E2.....	100.0	75.9	24.1	49.2	50.8	59.6	40.4	35.1	64.9	79.1	20.9	59.6	40.4
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3.....	100.0	81.2	18.8	56.1	43.9	58.9	41.1	30.0	70.0	84.6	15.4	64.5	35.5
FASCIA BASSA E4.....	100.0	80.5	19.5	50.2	49.8	67.3	32.7	37.0	63.0	84.4	15.6	63.2	36.8

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 100.0	80.8	19.2	57.7	42.3	70.3	29.7	46.7	53.3	85.2	14.8	70.8	29.2	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7).....	100.0	39.1	60.9	25.8	74.2	23.3	76.7	10.6	89.4	39.1	60.9	27.5	72.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	100.0	37.9	62.1	18.7	81.3	22.7	77.3	10.9	89.1	40.4	59.6	23.6	76.4
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	100.0	60.1	39.9	37.2	62.8	47.4	52.6	24.1	75.9	65.0	35.0	46.6	53.4
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	100.0	66.0	34.0	38.3	61.7	54.8	45.2	29.4	70.6	69.4	30.6	48.7	51.3
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	100.0	53.5	46.5	30.6	69.4	40.4	59.6	20.9	79.1	56.6	43.4	38.3	61.7
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15).....	100.0	65.6	34.4	40.1	59.9	39.2	60.8	21.6	78.4	68.5	31.5	48.3	51.7
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24).....	100.0	69.4	30.6	46.4	53.6	50.6	49.4	30.0	70.0	73.2	26.8	56.4	43.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	100.0	81.0	19.0	56.8	43.2	71.4	28.6	47.3	52.7	85.5	14.5	71.2	28.8
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33).....	100.0	84.0	16.0	59.4	40.6	75.9	24.1	49.2	50.8	88.4	11.6	73.1	26.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27).....	100.0	78.7	21.3	54.5	45.5	66.6	33.4	42.5	57.5	82.9	17.1	67.1	32.9
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35).....	100.0	86.8	13.2	61.2	38.8	69.8	30.2	48.2	51.8	90.8	9.2	75.3	24.7
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 52).....	100.0	87.7	12.3	64.3	35.7	79.4	20.6	55.5	44.5	92.8	7.2	78.6	21.4
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	100.0	89.0	11.0	68.3	31.7	82.2	17.8	60.9	39.1	93.3	6.7	84.1	15.9
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 67).....	100.0	89.2	10.8	69.7	30.3	84.1	15.9	59.9	40.1	94.5	5.5	83.9	16.1
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57).....	100.0	88.8	11.2	68.0	32.0	82.0	18.0	58.9	41.1	93.7	6.3	82.7	17.3
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	77.0	23.0	54.7	45.3	66.2	33.8	42.9	57.1	81.7	18.3	67.3	32.7
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	80.2	19.8	56.5	43.5	69.4	30.6	45.8	54.2	84.3	15.7	69.6	30.4
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	80.2	19.8	56.6	43.4	70.7	29.3	46.4	53.6	84.6	15.4	69.4	30.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	86.3	13.7	64.8	35.2	76.0	24.0	52.8	47.2	90.8	9.2	77.9	22.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	87.0	13.0	63.3	36.7	76.4	23.6	52.9	47.1	91.0	9.0	77.5	22.5
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	100.0	86.0	14.0	63.2	36.8	75.4	24.6	52.0	48.0	90.3	9.7	76.9	23.1
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	78.4	21.6	55.3	44.7	68.0	32.0	44.4	55.6	82.8	17.2	68.0	32.0
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	100.0	87.3	12.7	65.4	34.6	74.2	25.8	50.7	49.3	90.4	9.6	77.9	22.1
NORD-EST.....	100.0	84.8	15.2	64.8	35.2	72.9	27.1	50.0	50.0	89.0	11.0	77.3	22.7
CENTRO.....	100.0	81.4	18.6	59.3	40.7	72.5	27.5	49.7	50.3	86.7	13.3	72.6	27.4
SUD.....	100.0	72.5	27.5	46.3	53.7	64.4	35.6	40.4	59.6	77.5	22.5	60.2	39.8
ISOLE.....	100.0	74.8	25.2	48.8	51.2	65.1	34.9	40.0	60.0	79.2	20.8	61.7	38.3
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	86.3	13.7	62.3	37.7	70.7	29.3	47.2	52.8	89.0	11.0	74.4	25.6
LIGURIA.....	100.0	86.4	13.6	66.3	33.7	72.6	27.4	54.0	46.0	89.4	10.6	78.7	21.3
LOMBARDIA.....	100.0	87.9	12.1	66.8	33.2	76.3	23.7	51.7	48.3	91.2	8.8	79.5	20.5
TRENTINO.....	100.0	72.2	27.8	47.9	52.1	74.4	25.6	50.3	49.7	83.2	16.8	67.9	32.1
VENETO.....	100.0	86.0	14.0	66.6	33.4	75.0	25.0	51.5	48.5	90.0	10.0	78.9	21.1
FRIULI.....	100.0	86.7	13.3	64.7	35.3	74.1	25.9	48.2	51.8	92.1	7.9	77.1	22.9
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	85.6	14.4	66.6	33.4	69.9	30.1	48.9	51.1	88.4	11.6	77.8	22.2
TOSCANA.....	100.0	81.3	18.7	60.7	39.3	73.2	26.8	51.1	48.9	86.9	13.1	73.8	26.2
MARCHE.....	100.0	78.3	21.7	59.3	40.7	65.8	34.2	42.2	57.8	82.6	17.4	69.4	30.6
UMBRIA.....	100.0	79.4	20.6	52.0	48.0	69.0	31.0	46.7	53.3	84.3	15.7	66.8	33.2
LAZIO.....	100.0	82.6	17.4	59.5	40.5	74.5	25.5	51.3	48.7	88.2	11.8	73.6	26.4
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	75.7	24.3	52.0	48.0	70.6	29.4	50.6	49.4	81.2	18.8	68.5	31.5
CAMPANIA.....	100.0	74.8	25.2	49.1	50.9	63.6	36.4	40.8	59.2	79.5	20.5	62.4	37.6
PUGLIA.....	100.0	72.4	27.6	44.3	55.7	65.0	35.0	38.2	61.8	77.2	22.8	58.0	42.0
BASILICATA.....	100.0	53.7	46.3	31.1	68.9	54.2	45.8	30.3	69.7	62.0	38.0	47.1	52.9
CALABRIA.....	100.0	69.8	30.2	42.4	57.6	63.5	36.5	38.5	61.5	74.6	25.4	55.8	44.2
SICILIA.....	100.0	72.4	27.6	43.8	56.2	61.9	38.1	37.0	63.0	76.5	23.5	57.2	42.8
SARDEGNA.....	100.0	81.9	18.1	63.8	36.2	74.7	25.3	48.9	51.1	87.4	12.6	75.3	24.7

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE	23539	18563	4976	12968	10571	16675	6864	11241	12298	19743	3796	16409	7130
SESSO													
UOMINI	23539	18563	4976	12968	10571	16675	6864	11241	12298	19743	3796	16409	7130
DONNE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI	1695	1196	499	767	928	976	719	656	1039	1263	432	1012	683
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1695	1196	499	767	928	976	719	656	1039	1263	432	1012	683
RESPONSABILI ACQ.DONNE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ETA'													
14 - 17 ANNI	1582	1382	200	1073	509	1394	188	954	628	1513	69	1336	246
18 - 24 ANNI	3188	2863	325	2142	1046	2811	377	2082	1106	3030	158	2702	486
25 - 34 ANNI	4498	3908	590	2768	1730	3834	664	2779	1719	4173	325	3618	880
35 - 44 ANNI	3868	3311	557	2342	1526	3063	805	2076	1792	3495	373	2943	925
45 - 54 ANNI	3547	2854	693	1925	1622	2514	1033	1615	1932	3023	524	2460	1087
55 - 64 ANNI	3215	2181	1034	1439	1776	1750	1465	1051	2164	2333	882	1797	1418
65 ANNI E OLTRE	3641	2063	1578	1278	2363	1310	2331	685	2956	2177	1464	1553	2088
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	3165	2832	333	2133	1032	2735	430	2040	1125	3027	138	2698	467
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	7881	6835	1046	5008	2873	6319	1562	4481	3400	7217	664	6262	1619
MEDIA FINO 3.000 MILA	5970	4766	1204	3310	2660	4238	1732	2845	3125	5082	888	4203	1767
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	6522	4130	2392	2518	4004	3383	3139	1875	4647	4417	2105	3246	3276
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	1538	1344	194	1012	526	1341	197	959	579	1486	52	1314	224
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6371	5766	605	4247	2124	5575	796	4211	2160	6087	284	5415	956
LICENZA MEDIA INFERIORE	9333	7958	1375	5589	3744	7285	2048	4862	4471	8444	889	7084	2249
LICENZA ELEMENTARE	5067	3179	1888	1949	3118	2324	2743	1139	3928	3377	1690	2391	2676
NESSUN TITOLO	1229	316	913	170	1059	150	1079	70	1159	349	880	204	1025
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	1429	1302	127	968	461	1277	152	958	471	1378	51	1239	190
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	3894	3417	477	2499	1395	3253	641	2361	1533	3619	275	3146	748
FASCIA BASSA B2	2288	1870	418	1245	1043	1754	534	1189	1099	2009	279	1642	646
AGRICOLTORI B3	519	340	179	207	312	276	243	174	345	366	153	270	249
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1	380	329	51	244	136	332	48	235	145	361	19	326	54
STUDENTI C2	3002	2749	253	2125	877	2754	248	2027	975	2940	62	2666	336
OPERAI													
FASCIA ALTA D1	2155	1873	282	1360	795	1708	447	1135	1020	1975	180	1687	468
FASCIA BASSA D2	2576	2003	573	1293	1283	1739	837	1062	1514	2118	458	1660	916
BRACCIANTI D3	249	121	128	45	204	99	150	51	198	138	111	74	175
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1	2135	1661	474	1170	965	1353	782	881	1254	1761	374	1444	691
FASCIA BASSA F2	4913	2898	2015	1811	3102	2129	2784	1168	3745	3077	1836	2255	2658
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 23539	18563	4976	12968	10571	16675	6864	11241	12298	19743	3796	16409	7130	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7).....	40	17	23	10	30	12	28	5	35	17	23	12	28
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	338	108	230	61	277	59	279	25	313	112	226	70	268
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	169	86	83	57	112	67	102	24	145	94	75	65	104
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	441	255	186	144	297	220	221	115	326	276	165	192	249
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	988	467	521	272	716	357	631	170	818	499	489	339	649
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15).....	492	283	209	163	329	217	275	136	356	304	188	225	267
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24).....	3181	2102	1079	1366	1815	1586	1595	969	2212	2224	957	1716	1465
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	3545	2768	777	1882	1663	2499	1046	1674	1871	2965	580	2440	1105
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33).....	7215	5868	1347	4013	3202	5391	1824	3523	3692	6246	969	5110	2105
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27).....	14433	11021	3412	7424	7009	9693	4740	6303	8130	11739	2694	9491	4942
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35).....	356	300	56	196	160	258	98	180	176	316	40	269	87
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 52).....	1266	1113	153	794	472	992	274	691	575	1169	97	977	289
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	2627	2288	339	1727	900	2144	483	1582	1045	2418	209	2163	464
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 67).....	3869	3373	496	2555	1314	3230	639	2315	1554	3603	266	3170	699
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57).....	8118	7075	1043	5272	2846	6625	1493	4769	3349	7505	613	6579	1539
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7829	5845	1984	4020	3809	5213	2616	3443	4386	6251	1578	5130	2699
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5120	4029	1091	2793	2327	3568	1552	2357	2763	4258	862	3501	1619
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4747	3734	1013	2599	2148	3414	1333	2273	2474	3974	773	3289	1458
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2027	1713	314	1255	772	1561	466	1083	944	1824	203	1565	462
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3816	3241	575	2300	1516	2919	897	2085	1731	3437	379	2924	892
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	7195	6071	1124	4350	2845	5482	1713	3844	3351	6443	752	5500	1695
NON CAPOLUOGHI.....	16344	12491	3853	8618	7726	11193	5151	7397	8947	13300	3044	10909	5435
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	6320	5383	937	3911	2409	4737	1583	3286	3034	5613	707	4851	1469
NORD-EST.....	4419	3667	752	2753	1666	3260	1159	2271	2148	3877	542	3365	1054
CENTRO.....	4593	3601	992	2532	2061	3364	1229	2351	2242	3914	679	3238	1355
SUD.....	5547	3985	1562	2507	3040	3584	1963	2267	3280	4270	1277	3329	2218
ISOLE.....	2660	1926	734	1265	1395	1729	931	1065	1595	2070	590	1626	1034
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	1883	1576	307	1105	778	1328	555	887	996	1632	251	1376	507
LIGURIA.....	705	605	100	455	250	522	183	400	305	623	82	560	145
LOMBARDIA.....	3733	3202	531	2351	1382	2888	845	1999	1734	3358	375	2915	818
TRENTINO.....	373	273	100	187	186	274	99	183	190	307	66	250	123
VENETO.....	1854	1561	293	1184	670	1369	485	975	879	1647	207	1438	416
FRIULI.....	505	444	61	329	176	399	106	272	233	474	31	408	97
EMILIA ROMAGNA.....	1687	1389	298	1053	634	1218	469	842	845	1450	237	1269	418
TOSCANA.....	1500	1198	302	871	629	1104	396	777	723	1286	214	1071	429
MARCHE.....	606	452	154	336	270	406	200	276	330	488	118	409	197
UMBRIA.....	347	258	89	158	189	251	96	168	179	283	64	221	126
LAZIO.....	2141	1693	448	1167	974	1604	537	1130	1011	1856	285	1536	605
ABRUZZI E MOLISE.....	655	494	161	323	332	461	194	330	325	532	123	436	219
CAMPANIA.....	2220	1668	552	1071	1149	1459	761	963	1257	1780	440	1416	804
PUGLIA.....	1602	1117	485	703	899	1027	575	595	1007	1205	397	904	698
BASILICATA.....	247	120	127	71	176	129	118	82	165	144	103	116	131
CALABRIA.....	823	586	237	339	484	509	314	297	526	610	213	456	367
SICILIA.....	1981	1382	599	842	1139	1245	736	755	1226	1485	496	1124	857
SARDEGNA.....	679	544	135	423	256	485	194	311	368	584	95	501	178

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	78.9	21.1	55.1	44.9	70.8	29.2	47.8	52.2	83.9	16.1	69.7	30.3
SESSO													
UOMINI.....	100.0	78.9	21.1	55.1	44.9	70.8	29.2	47.8	52.2	83.9	16.1	69.7	30.3
DONNE.....													
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	70.6	29.4	45.3	54.7	57.6	42.4	38.7	61.3	74.5	25.5	59.7	40.3
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....	100.0	70.6	29.4	45.3	54.7	57.6	42.4	38.7	61.3	74.5	25.5	59.7	40.3
RESPONSABILI ACQ.DONNE.....													
ETA'													
14 - 17 ANNI.....	100.0	87.3	12.7	67.8	32.2	88.1	11.9	60.3	39.7	95.7	4.3	84.4	15.6
18 - 24 ANNI.....	100.0	89.8	10.2	67.2	32.8	88.2	11.8	65.3	34.7	95.0	5.0	84.8	15.2
25 - 34 ANNI.....	100.0	86.9	13.1	61.5	38.5	85.2	14.8	61.8	38.2	92.8	7.2	80.4	19.6
35 - 44 ANNI.....	100.0	85.6	14.4	60.5	39.5	79.2	20.8	53.7	46.3	90.3	9.7	76.1	23.9
45 - 54 ANNI.....	100.0	80.5	19.5	54.3	45.7	70.9	29.1	45.5	54.5	85.2	14.8	69.4	30.6
55 - 64 ANNI.....	100.0	67.9	32.1	44.8	55.2	54.4	45.6	32.7	67.3	72.6	27.4	55.9	44.1
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	56.7	43.3	35.1	64.9	36.0	64.0	18.8	81.2	59.8	40.2	42.7	57.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	89.5	10.5	67.4	32.6	86.4	13.6	64.5	35.5	95.6	4.4	85.2	14.8
MEDIA OLTRE 3.000 MILA.....	100.0	86.7	13.3	63.5	36.5	80.2	19.8	56.9	43.1	91.6	8.4	79.5	20.5
MEDIA FINO 3.000 MILA.....	100.0	79.8	20.2	55.4	44.6	71.0	29.0	47.6	52.4	85.1	14.9	70.4	29.6
MEDIO-INFERIORE INFERIORE.....	100.0	63.3	36.7	38.6	61.4	51.9	48.1	28.8	71.2	67.7	32.3	49.8	50.2
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	100.0	87.4	12.6	65.8	34.2	87.2	12.8	62.3	37.7	96.6	3.4	85.4	14.6
LICENZA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	90.5	9.5	66.7	33.3	87.5	12.5	66.1	33.9	95.5	4.5	85.0	15.0
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	85.3	14.7	59.9	40.1	78.1	21.9	52.1	47.9	90.5	9.5	75.9	24.1
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	62.7	37.3	38.5	61.5	45.9	54.1	22.5	77.5	66.6	33.4	47.2	52.8
NESSUN TITOLO.....	100.0	25.7	74.3	13.9	86.1	12.2	87.8	5.7	94.3	28.4	71.6	16.6	83.4
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	100.0	91.1	8.9	67.7	32.3	89.4	10.6	67.0	33.0	96.4	3.6	86.7	13.3
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1.....	100.0	87.7	12.3	64.2	35.8	83.5	16.5	60.6	39.4	92.9	7.1	80.8	19.2
FASCIA BASSA B2.....	100.0	81.7	18.3	54.4	45.6	76.7	23.3	52.0	48.0	87.8	12.2	71.8	28.2
AGRICOLTORI B3.....	100.0	65.5	34.5	39.9	60.1	53.2	46.8	33.6	66.4	70.6	29.4	52.0	48.0
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1.....	100.0	86.7	13.3	64.2	35.8	87.4	12.6	62.0	38.0	95.1	4.9	85.8	14.2
STUDENTI C2.....	100.0	91.6	8.4	70.8	29.2	91.7	8.3	67.5	32.5	97.9	2.1	88.8	11.2
OPERAI													
FASCIA ALTA D1.....	100.0	86.9	13.1	63.1	36.9	79.3	20.7	52.7	47.3	91.7	8.3	78.3	21.7
FASCIA BASSA D2.....	100.0	77.7	22.3	50.2	49.8	67.5	32.5	41.2	58.8	82.2	17.8	64.4	35.6
BRACCianti D3.....	100.0	48.6	51.4	17.9	82.1	39.9	60.1	20.5	79.5	55.6	44.4	29.8	70.2
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1.....	100.0	77.8	22.2	54.8	45.2	63.4	36.6	41.3	58.7	82.5	17.5	67.7	32.3
FASCIA BASSA F2.....	100.0	59.0	41.0	36.9	63.1	43.3	56.7	23.8	76.2	62.6	37.4	45.9	54.1
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1.....													
FASCIA BASSA E2.....													
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3.....													
FASCIA BASSA E4.....													

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	78.9	21.1	55.1	44.9	70.8	29.2	47.8	52.2	83.9	16.1	69.7	30.3
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	100.0	43.7	56.3	25.9	74.1	31.2	68.8	12.2	87.8	43.7	56.3	29.5	70.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	31.9	68.1	17.9	82.1	17.4	82.6	7.5	92.5	33.2	66.8	20.7	79.3
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	50.9	49.1	33.6	66.4	39.4	60.6	14.4	85.6	55.3	44.7	38.6	61.4
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	57.9	42.1	32.7	67.3	49.9	50.1	26.1	73.9	62.5	37.5	43.5	56.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	47.3	52.7	27.5	72.5	36.2	63.8	17.2	82.8	50.5	49.5	34.3	65.7
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	57.5	42.5	33.2	66.8	44.0	56.0	27.7	72.3	61.8	38.2	45.8	54.2
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24)	100.0	66.1	33.9	42.9	57.1	49.9	50.1	30.4	69.6	69.9	30.1	53.9	46.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	78.1	21.9	53.1	46.9	70.5	29.5	47.2	52.8	83.7	16.3	68.8	31.2
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	100.0	81.3	18.7	55.6	44.4	74.7	25.3	48.8	51.2	86.6	13.4	70.8	29.2
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	76.4	23.6	51.4	48.6	67.2	32.8	43.7	56.3	81.3	18.7	65.8	34.2
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	84.2	15.8	55.0	45.0	72.5	27.5	50.6	49.4	88.7	11.3	75.6	24.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 52)	100.0	87.9	12.1	62.7	37.3	78.4	21.6	54.6	45.4	92.3	7.7	77.2	22.8
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	100.0	87.1	12.9	65.8	34.2	81.6	18.4	60.2	39.8	92.1	7.9	82.3	17.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 67)	100.0	87.2	12.8	66.0	34.0	83.5	16.5	59.8	40.2	93.1	6.9	81.9	18.1
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	87.1	12.9	64.9	35.1	81.6	18.4	58.7	41.3	92.4	7.6	81.0	19.0
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	74.7	25.3	51.4	48.6	66.6	33.4	44.0	56.0	79.9	20.1	65.5	34.5
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	78.7	21.3	54.6	45.4	69.7	30.3	46.0	54.0	83.2	16.8	68.4	31.6
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	78.7	21.3	54.8	45.2	71.9	28.1	47.9	52.1	83.7	16.3	69.3	30.7
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	84.5	15.5	61.9	38.1	77.0	23.0	53.4	46.6	89.9	10.1	77.2	22.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	84.9	15.1	60.3	39.7	76.5	23.5	54.6	45.4	90.0	10.0	76.6	23.4
COMUNI													
CAPOLUOGHI	100.0	84.4	15.6	60.5	39.5	76.2	23.8	53.4	46.6	89.6	10.4	76.4	23.6
NON CAPOLUOGHI	100.0	76.4	23.6	52.7	47.3	68.5	31.5	45.3	54.7	81.4	18.6	66.7	33.3
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	85.2	14.8	61.9	38.1	75.0	25.0	52.0	48.0	88.8	11.2	76.8	23.2
NORD-EST	100.0	83.0	17.0	62.3	37.7	73.8	26.2	51.4	48.6	87.7	12.3	76.1	23.9
CENTRO	100.0	78.4	21.6	55.1	44.9	73.3	26.7	51.2	48.8	85.2	14.8	70.5	29.5
SUD	100.0	71.8	28.2	45.2	54.8	64.6	35.4	40.9	59.1	77.0	23.0	60.0	40.0
ISOLE	100.0	72.4	27.6	47.6	52.4	65.0	35.0	40.1	59.9	77.8	22.2	61.1	38.9
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	83.7	16.3	58.7	41.3	70.5	29.5	47.1	52.9	86.7	13.3	73.1	26.9
LIGURIA	100.0	85.8	14.2	64.5	35.5	74.0	26.0	56.7	43.3	88.4	11.6	79.4	20.6
LOMBARDIA	100.0	85.8	14.2	63.0	37.0	77.4	22.6	53.6	46.4	90.0	10.0	78.1	21.9
TRENTINO	100.0	73.1	26.9	50.0	50.0	73.4	26.6	48.9	51.1	82.3	17.7	67.1	32.9
VENETO	100.0	84.2	15.8	63.9	36.1	73.9	26.1	52.6	47.4	88.8	11.2	77.6	22.4
FRIULI	100.0	88.0	12.0	65.2	34.8	79.0	21.0	53.8	46.2	93.8	6.2	80.7	19.3
EMILIA ROMAGNA	100.0	82.3	17.7	62.4	37.6	72.2	27.8	49.9	50.1	85.9	14.1	75.2	24.8
TOSCANA	100.0	79.9	20.1	58.0	42.0	73.6	26.4	51.8	48.2	85.7	14.3	71.4	28.6
MARCHE	100.0	74.7	25.3	55.4	44.6	67.0	33.0	45.6	54.4	80.6	19.4	67.6	32.4
UMBRIA	100.0	74.4	25.6	45.7	54.3	72.3	27.7	48.3	51.7	81.7	18.3	63.9	36.1
LAZIO	100.0	79.1	20.9	54.5	45.5	74.9	25.1	52.8	47.2	86.7	13.3	71.7	28.3
ABRUZZI E MOLISE	100.0	75.4	24.6	49.4	50.6	70.3	29.7	50.3	49.7	81.2	18.8	66.6	33.4
CAMPANIA	100.0	75.2	24.8	48.2	51.8	65.7	34.3	43.4	56.6	80.2	19.8	63.8	36.2
PUGLIA	100.0	69.7	30.3	43.9	56.1	64.1	35.9	37.1	62.9	75.2	24.8	56.4	43.6
BASILICATA	100.0	48.8	51.2	28.9	71.1	52.3	47.7	33.4	66.6	58.5	41.5	47.2	52.8
CALABRIA	100.0	71.2	28.8	41.2	58.8	61.8	38.2	36.1	63.9	74.1	25.9	55.4	44.6
SICILIA	100.0	69.8	30.2	42.5	57.5	62.8	37.2	38.1	61.9	75.0	25.0	56.8	43.2
SARDEGNA	100.0	80.1	19.9	62.4	37.6	71.4	28.6	45.8	54.2	86.1	13.9	73.9	26.1

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	25435	21002	4433	15313	10122	17763	7672	11654	13781	21959	3476	18265	7170
SESSO													
UOMINI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DONNE	25435	21002	4433	15313	10122	17763	7672	11654	13781	21959	3476	18265	7170
RESPONSABILI ACQUISTI	18263	14680	3583	10187	8076	11906	6357	7520	10743	15303	2960	12326	5937
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18263	14680	3583	10187	8076	11906	6357	7520	10743	15303	2960	12326	5937
ETA'													
14 - 17 ANNI	1539	1432	107	1162	377	1320	219	884	655	1500	39	1318	221
18 - 24 ANNI	3051	2858	193	2319	732	2797	254	2065	986	2978	73	2739	312
25 - 34 ANNI	4461	4014	447	2994	1467	3925	536	2806	1655	4286	175	3744	717
35 - 44 ANNI	3887	3492	395	2518	1369	3159	728	2119	1768	3618	269	3085	802
45 - 54 ANNI	3706	3180	526	2240	1466	2675	1031	1659	2047	3285	421	2664	1042
55 - 64 ANNI	3637	2757	880	1930	1707	2080	1557	1223	2414	2860	777	2253	1384
65 ANNI E OLTRE	5153	3271	1882	2151	3002	1805	3348	897	4256	3432	1721	2462	2691
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	2903	2675	228	2136	767	2564	339	1843	1060	2834	69	2573	330
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	7421	6711	710	5266	2155	6025	1396	4249	3172	6977	444	6162	1259
MEDIA FINO 3.000 MILA	6985	5976	1009	4298	2687	4965	2020	3221	3764	6224	761	5169	1816
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	8127	5640	2487	3613	4514	4209	3918	2340	5787	5924	2203	4362	3765
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	1180	1030	150	799	381	1083	97	798	382	1155	25	1050	130
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6443	6065	378	4866	1577	5846	597	4416	2027	6327	116	5821	622
LICENZA MEDIA INFERIORE	7924	7211	713	5457	2467	6508	1416	4252	3672	7506	418	6460	1464
LICENZA ELEMENTARE	6915	5375	1540	3502	3413	3704	3211	1932	4983	5569	1346	4115	2800
NESSUN TITOLO	2974	1321	1653	688	2286	622	2352	255	2719	1402	1572	819	2155
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	358	328	30	256	102	340	18	275	83	356	2	333	25
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	2721	2536	185	2039	682	2420	301	1803	918	2647	74	2414	307
FASCIA BASSA B2	914	807	107	587	327	733	181	520	394	845	69	724	190
AGRICOLTORI B3	224	141	83	98	126	116	108	72	152	146	78	121	103
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1	910	840	70	655	255	835	75	628	282	899	11	819	91
STUDENTI C2	3016	2830	186	2348	668	2739	277	2020	996	2973	43	2724	292
OPERAI													
FASCIA ALTA D1	1183	1098	85	855	328	1019	164	669	514	1134	49	1002	181
FASCIA BASSA D2	818	716	102	507	311	610	208	391	427	751	67	621	197
BRACCianti D3	196	95	101	39	157	89	107	49	147	108	88	69	127
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1	1790	1469	321	1130	660	1155	635	729	1061	1533	257	1303	487
FASCIA BASSA F2	4905	3380	1525	2257	2648	2189	2716	1211	3694	3516	1389	2644	2261
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	1897	1710	187	1287	610	1498	399	996	901	1778	119	1521	376
FASCIA BASSA E2	4037	3064	973	1986	2051	2405	1632	1417	2620	3192	845	2405	1632
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	522	424	98	293	229	308	214	157	365	442	80	337	185
FASCIA BASSA E4	1943	1563	380	976	967	1308	635	718	1225	1640	303	1227	716

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 25435	21002	4433	15313	10122	17763	7672	11654	13781	21959	3476	18265	7170	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7).....	150	57	93	39	111	32	118	15	135	57	93	40	110
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	414	177	237	80	334	112	302	57	357	192	222	108	306
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	196	133	63	79	117	107	89	64	132	144	52	105	91
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	532	386	146	228	304	314	218	171	361	399	133	282	250
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	1292	753	539	427	865	564	728	306	986	791	501	535	757
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15).....	1820	1235	585	763	1057	689	1131	362	1458	1280	540	892	928
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24).....	3631	2625	1006	1797	1834	1863	1768	1072	2559	2765	866	2125	1506
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	3573	2997	576	2160	1413	2584	989	1690	1883	3121	452	2631	942
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33).....	7503	6495	1008	4734	2769	5778	1725	3717	3786	6770	733	5646	1857
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27).....	16527	13353	3174	9454	7073	10915	5612	6842	9685	13936	2591	11293	5234
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35).....	460	409	51	304	156	311	149	213	247	425	35	345	115
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 52).....	1123	983	140	742	381	905	218	634	489	1049	74	901	222
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	2298	2096	202	1638	660	1903	395	1418	880	2177	121	1978	320
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 67).....	3735	3408	327	2748	987	3165	570	2242	1493	3581	154	3213	522
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57).....	7616	6896	720	5432	2184	6284	1332	4506	3110	7232	384	6437	1179
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8445	6691	1754	4880	3565	5567	2878	3546	4899	7045	1400	5816	2629
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5431	4430	1001	3173	2258	3750	1681	2475	2956	4633	798	3845	1586
30 - 100 MILA ABITANTI.....	5131	4184	947	2989	2142	3569	1562	2314	2817	4381	750	3569	1562
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2151	1892	259	1451	700	1613	538	1124	1027	1968	183	1688	463
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4278	3804	474	2819	1459	3264	1014	2195	2083	3932	346	3346	932
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	7999	7002	997	5250	2749	5978	2021	4056	3943	7279	720	6190	1809
NON CAPOLUOGHI.....	17437	14000	3437	10062	7375	11785	5652	7598	9839	14681	2756	12075	5362
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	6886	6141	745	4725	2161	5064	1822	3404	3482	6322	564	5436	1450
NORD-EST.....	4788	4138	650	3215	1573	3452	1336	2335	2453	4322	466	3756	1032
CENTRO.....	4985	4192	793	3146	1839	3580	1405	2409	2576	4394	591	3716	1269
SUD.....	5931	4341	1590	2803	3128	3810	2121	2371	3560	4630	1301	3584	2347
ISOLE.....	2846	2191	655	1424	1422	1856	990	1134	1712	2292	554	1773	1073
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	2032	1803	229	1333	699	1439	593	962	1070	1853	179	1537	495
LIGURIA.....	798	694	104	541	257	570	228	412	386	721	77	623	175
LOMBARDIA.....	4055	3644	411	2851	1204	3055	1000	2030	2025	3748	307	3276	779
TRENTINO.....	398	284	114	183	215	300	98	205	193	334	64	274	124
VENETO.....	1998	1753	245	1381	617	1520	478	1009	989	1821	177	1600	398
FRIULI.....	561	479	82	360	201	391	170	242	319	508	53	415	146
EMILIA ROMAGNA.....	1831	1621	210	1291	540	1242	589	879	952	1659	172	1468	363
TOSCANA.....	1636	1353	283	1031	605	1191	445	827	809	1441	195	1244	392
MARCHE.....	650	530	120	409	241	420	230	253	397	549	101	462	188
UMBRIA.....	373	314	59	216	157	246	127	169	204	323	50	259	114
LAZIO.....	2326	1994	332	1489	837	1722	604	1160	1166	2081	245	1751	575
ABRUZZI E MOLISE.....	702	533	169	382	320	497	205	357	345	570	132	493	209
CAMPANIA.....	2380	1774	606	1186	1194	1468	912	915	1465	1877	503	1455	925
PUGLIA.....	1726	1292	434	773	953	1138	588	677	1049	1365	361	1028	698
BASILICATA.....	258	150	108	86	172	145	113	71	187	169	89	121	137
CALABRIA.....	865	592	273	377	488	563	302	352	513	650	215	486	379
SICILIA.....	2137	1598	539	962	1175	1304	833	767	1370	1664	473	1230	907
SARDEGNA.....	709	593	116	462	247	552	157	367	342	628	81	544	165

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	82.6	17.4	60.2	39.8	69.8	30.2	45.8	54.2	86.3	13.7	71.8	28.2
SESSO													
UOMINI													
DONNE	100.0	82.6	17.4	60.2	39.8	69.8	30.2	45.8	54.2	86.3	13.7	71.8	28.2
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	80.4	19.6	55.8	44.2	65.2	34.8	41.2	58.8	83.8	16.2	67.5	32.5
RESPONSABILI ACQ.UOMINI													
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	80.4	19.6	55.8	44.2	65.2	34.8	41.2	58.8	83.8	16.2	67.5	32.5
ETA'													
14 - 17 ANNI	100.0	93.0	7.0	75.5	24.5	85.8	14.2	57.4	42.6	97.4	2.6	85.6	14.4
18 - 24 ANNI	100.0	93.7	6.3	76.0	24.0	91.7	8.3	67.7	32.3	97.6	2.4	89.8	10.2
25 - 34 ANNI	100.0	90.0	10.0	67.1	32.9	88.0	12.0	62.9	37.1	96.1	3.9	83.9	16.1
35 - 44 ANNI	100.0	89.8	10.2	64.8	35.2	81.3	18.7	54.5	45.5	93.1	6.9	79.4	20.6
45 - 54 ANNI	100.0	85.8	14.2	60.4	39.6	72.2	27.8	44.8	55.2	88.6	11.4	71.9	28.1
55 - 64 ANNI	100.0	75.8	24.2	53.1	46.9	57.2	42.8	33.6	66.4	78.6	21.4	61.9	38.1
65 ANNI E OLTRE	100.0	63.5	36.5	41.7	58.3	35.0	65.0	17.4	82.6	66.6	33.4	47.8	52.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	92.2	7.8	73.6	26.4	88.3	11.7	63.5	36.5	97.6	2.4	88.6	11.4
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	90.4	9.6	71.0	29.0	81.2	18.8	57.3	42.7	94.0	6.0	83.0	17.0
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	85.6	14.4	61.5	38.5	71.1	28.9	46.1	53.9	89.1	10.9	74.0	26.0
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	69.4	30.6	44.5	55.5	51.8	48.2	28.8	71.2	72.9	27.1	53.7	46.3
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	87.3	12.7	67.8	32.2	91.8	8.2	67.6	32.4	97.9	2.1	89.0	11.0
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	94.1	5.9	75.5	24.5	90.7	9.3	68.5	31.5	98.2	1.8	90.3	9.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	91.0	9.0	68.9	31.1	82.1	17.9	53.7	46.3	94.7	5.3	81.5	18.5
LICENZA ELEMENTARE	100.0	77.7	22.3	50.6	49.4	53.6	46.4	27.9	72.1	80.5	19.5	59.5	40.5
NESSUN TITOLO	100.0	44.4	55.6	23.1	76.9	20.9	79.1	8.6	91.4	47.2	52.8	27.5	72.5
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	100.0	91.7	8.3	71.5	28.5	94.9	5.1	76.7	23.3	99.5	0.5	93.1	6.9
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	100.0	93.2	6.8	74.9	25.1	88.9	11.1	66.3	33.7	97.3	2.7	88.7	11.3
FASCIA BASSA B2	100.0	88.3	11.7	64.2	35.8	80.1	19.9	56.8	43.2	92.4	7.6	79.1	20.9
AGRICOLTORI B3	100.0	63.1	36.9	43.9	56.1	51.8	48.2	32.1	67.9	65.1	34.9	54.3	45.7
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1	100.0	92.2	7.8	72.0	28.0	91.7	8.3	69.0	31.0	98.8	1.2	90.0	10.0
STUDENTI C2	100.0	93.9	6.1	77.8	22.2	90.8	9.2	67.0	33.0	98.6	1.4	90.3	9.7
OPERAI													
FASCIA ALTA D1	100.0	92.8	7.2	72.2	27.8	86.1	13.9	56.6	43.4	95.9	4.1	84.7	15.3
FASCIA BASSA D2	100.0	87.5	12.5	62.0	38.0	74.5	25.5	47.8	52.2	91.8	8.2	75.9	24.1
BRACCianti D3	100.0	48.5	51.5	19.8	80.2	45.5	54.5	25.0	75.0	54.8	45.2	35.3	64.7
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1	100.0	82.1	17.9	63.2	36.8	64.5	35.5	40.7	59.3	85.7	14.3	72.8	27.2
FASCIA BASSA F2	100.0	68.9	31.1	46.0	54.0	44.6	55.4	24.7	75.3	71.7	28.3	53.9	46.1
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	100.0	90.2	9.8	67.9	32.1	79.0	21.0	52.5	47.5	93.7	6.3	80.2	19.8
FASCIA BASSA E2	100.0	75.9	24.1	49.2	50.8	59.6	40.4	35.1	64.9	79.1	20.9	59.6	40.4
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	100.0	81.2	18.8	56.1	43.9	58.9	41.1	30.0	70.0	84.6	15.4	64.5	35.5
FASCIA BASSA E4	100.0	80.5	19.5	50.2	49.8	67.3	32.7	37.0	63.0	84.4	15.6	63.2	36.8

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 100.0	82.6	17.4	60.2	39.8	69.8	30.2	45.8	54.2	86.3	13.7	71.8	28.2	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7).....	100.0	37.8	62.2	25.7	74.3	21.2	78.8	10.2	89.8	37.8	62.2	27.0	73.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	100.0	42.7	57.3	19.4	80.6	27.0	73.0	13.7	86.3	46.2	53.8	25.9	74.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	100.0	68.0	32.0	40.4	59.6	54.4	45.6	32.4	67.6	73.4	26.6	53.5	46.5
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	100.0	72.6	27.4	42.9	57.1	59.0	41.0	32.1	67.9	75.0	25.0	53.0	47.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	100.0	58.3	41.7	33.0	67.0	43.6	56.4	23.7	76.3	61.2	38.8	41.4	58.6
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15).....	100.0	67.8	32.2	41.9	58.1	37.8	62.2	19.9	80.1	70.3	29.7	49.0	51.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24).....	100.0	72.3	27.7	49.5	50.5	51.3	48.7	29.5	70.5	76.2	23.8	58.5	41.5
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	100.0	83.9	16.1	60.5	39.5	72.3	27.7	47.3	52.7	87.3	12.7	73.6	26.4
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33).....	100.0	86.6	13.4	63.1	36.9	77.0	23.0	49.5	50.5	90.2	9.8	75.2	24.8
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27).....	100.0	80.8	19.2	57.2	42.8	66.0	34.0	41.4	58.6	84.3	15.7	68.3	31.7
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35).....	100.0	88.8	11.2	66.0	34.0	67.6	32.4	46.4	53.6	92.4	7.6	75.1	24.9
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 52).....	100.0	87.5	12.5	66.0	34.0	80.6	19.4	56.4	43.6	93.4	6.6	80.2	19.8
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	100.0	91.2	8.8	71.3	28.7	82.8	17.2	61.7	38.3	94.7	5.3	86.1	13.9
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 67).....	100.0	91.3	8.7	73.6	26.4	84.7	15.3	60.0	40.0	95.9	4.1	86.0	14.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57).....	100.0	90.6	9.4	71.3	28.7	82.5	17.5	59.2	40.8	95.0	5.0	84.5	15.5
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	79.2	20.8	57.8	42.2	65.9	34.1	42.0	58.0	83.4	16.6	68.9	31.1
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	81.6	18.4	58.4	41.6	69.1	30.9	45.6	54.4	85.3	14.7	70.8	29.2
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	81.5	18.5	58.3	41.7	69.6	30.4	45.1	54.9	85.4	14.6	69.6	30.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	88.0	12.0	67.5	32.5	75.0	25.0	52.3	47.7	91.5	8.5	78.5	21.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	88.9	11.1	65.9	34.1	76.3	23.7	51.3	48.7	91.9	8.1	78.2	21.8
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	100.0	87.5	12.5	65.6	34.4	74.7	25.3	50.7	49.3	91.0	9.0	77.4	22.6
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	80.3	19.7	57.7	42.3	67.6	32.4	43.6	56.4	84.2	15.8	69.2	30.8
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	100.0	89.2	10.8	68.6	31.4	73.5	26.5	49.4	50.6	91.8	8.2	78.9	21.1
NORD-EST.....	100.0	86.4	13.6	67.1	32.9	72.1	27.9	48.8	51.2	90.3	9.7	78.4	21.6
CENTRO.....	100.0	84.1	15.9	63.1	36.9	71.8	28.2	48.3	51.7	88.1	11.9	74.6	25.4
SUD.....	100.0	73.2	26.8	47.3	52.7	64.2	35.8	40.0	60.0	78.1	21.9	60.4	39.6
ISOLE.....	100.0	77.0	23.0	50.0	50.0	65.2	34.8	39.9	60.1	80.5	19.5	62.3	37.7
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	88.7	11.3	65.6	34.4	70.8	29.2	47.4	52.6	91.2	8.8	75.6	24.4
LIGURIA.....	100.0	86.9	13.1	67.8	32.2	71.4	28.6	51.6	48.4	90.3	9.7	78.0	22.0
LOMBARDIA.....	100.0	89.9	10.1	70.3	29.7	75.3	24.7	50.1	49.9	92.4	7.6	80.8	19.2
TRENTINO.....	100.0	71.4	28.6	45.9	54.1	75.4	24.6	51.6	48.4	84.1	15.9	68.8	31.2
VENETO.....	100.0	87.7	12.3	69.1	30.9	76.1	23.9	50.5	49.5	91.1	8.9	80.1	19.9
FRIULI.....	100.0	85.5	14.5	64.2	35.8	69.6	30.4	43.2	56.8	90.5	9.5	73.9	26.1
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	88.5	11.5	70.5	29.5	67.8	32.2	48.0	52.0	90.6	9.4	80.2	19.8
TOSCANA.....	100.0	82.7	17.3	63.0	37.0	72.8	27.2	50.5	49.5	88.0	12.0	76.1	23.9
MARCHE.....	100.0	81.6	18.4	63.0	37.0	64.7	35.3	39.0	61.0	84.4	15.6	71.0	29.0
UMBRIA.....	100.0	84.1	15.9	57.9	42.1	65.9	34.1	45.2	54.8	86.6	13.4	69.5	30.5
LAZIO.....	100.0	85.8	14.2	64.0	36.0	74.1	25.9	49.9	50.1	89.5	10.5	75.3	24.7
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	76.0	24.0	54.5	45.5	70.8	29.2	50.9	49.1	81.2	18.8	70.2	29.8
CAMPANIA.....	100.0	74.5	25.5	49.8	50.2	61.7	38.3	38.4	61.6	78.9	21.1	61.1	38.9
PUGLIA.....	100.0	74.8	25.2	44.8	55.2	65.9	34.1	39.2	60.8	79.1	20.9	59.6	40.4
BASILICATA.....	100.0	58.3	41.7	33.2	66.8	56.0	44.0	27.3	72.7	65.4	34.6	46.9	53.1
CALABRIA.....	100.0	68.4	31.6	43.6	56.4	65.1	34.9	40.7	59.3	75.1	24.9	56.2	43.8
SICILIA.....	100.0	74.8	25.2	45.0	55.0	61.0	39.0	35.9	64.1	77.8	22.2	57.6	42.4
SARDEGNA.....	100.0	83.6	16.4	65.1	34.9	77.9	22.1	51.8	48.2	88.6	11.4	76.7	23.3

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	19958	15876	4082	10955	9003	12882	7076	8176	11782	16566	3392	13338	6620
SESSO													
UOMINI	1695	1196	499	767	928	976	719	656	1039	1263	432	1012	683
DONNE	18263	14680	3583	10187	8076	11906	6357	7520	10743	15303	2960	12326	5937
RESPONSABILI ACQUISTI	19958	15876	4082	10955	9003	12882	7076	8176	11782	16566	3392	13338	6620
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1695	1196	499	767	928	976	719	656	1039	1263	432	1012	683
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18263	14680	3583	10187	8076	11906	6357	7520	10743	15303	2960	12326	5937
ETA'													
14 - 17 ANNI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18 - 24 ANNI	341	286	55	193	148	294	47	206	135	321	20	270	71
25 - 34 ANNI	3117	2778	339	1952	1165	2714	403	1906	1211	2954	163	2534	583
35 - 44 ANNI	3937	3516	421	2506	1431	3178	759	2148	1789	3643	294	3105	832
45 - 54 ANNI	3849	3295	554	2302	1547	2762	1087	1747	2102	3404	445	2765	1084
55 - 64 ANNI	3763	2821	942	1955	1808	2145	1618	1253	2510	2927	836	2294	1469
65 ANNI E OLTRE	4951	3180	1771	2047	2904	1789	3162	916	4035	3317	1634	2370	2581
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	2106	1931	175	1469	637	1813	293	1305	801	2044	62	1829	277
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	4955	4489	466	3378	1577	3918	1037	2665	2290	4637	318	3996	959
MEDIA FINO 3.000 MILA	5953	4964	989	3408	2545	3994	1959	2521	3432	5175	778	4191	1762
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	6944	4492	2452	2700	4244	3157	3787	1685	5259	4709	2235	3322	3622
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	1059	919	140	695	364	942	117	698	361	1030	29	927	132
LICENZA MEDIA SUPERIORE	4181	3887	294	2974	1207	3678	503	2726	1455	4063	118	3657	524
LICENZA MEDIA INFERIORE	5263	4701	562	3356	1907	4142	1121	2653	2610	4867	396	4098	1165
LICENZA ELEMENTARE	6754	5166	1588	3316	3438	3559	3195	1868	4886	5343	1411	3924	2830
NESSUN TITOLO	2700	1203	1497	613	2087	561	2139	230	2470	1263	1437	732	1968
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	391	357	34	264	127	345	46	271	120	382	9	348	43
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	2046	1890	156	1467	579	1775	271	1310	736	1967	79	1765	281
FASCIA BASSA B2	951	821	130	559	392	737	214	514	437	867	84	729	222
AGRICOLTORI B3	239	151	88	100	139	121	118	75	164	156	83	124	115
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1	804	738	66	563	241	728	76	545	259	790	14	718	86
STUDENTI C2	84	76	8	59	25	82	2	72	12	84	0	82	2
OPERAI													
FASCIA ALTA D1	733	680	53	501	232	611	122	390	343	690	43	591	142
FASCIA BASSA D2	768	638	130	413	355	539	229	338	430	673	95	538	230
BRACCianti D3	189	90	99	34	155	80	109	44	145	100	89	64	125
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1	1293	1103	190	829	464	869	424	541	752	1146	147	966	327
FASCIA BASSA F2	4613	3009	1604	1933	2680	1806	2807	973	3640	3111	1502	2277	2336
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	1768	1605	163	1209	559	1412	356	946	822	1668	100	1433	335
FASCIA BASSA E2	3758	2846	912	1838	1920	2248	1510	1326	2432	2966	792	2235	1523
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	481	395	86	267	214	287	194	146	335	409	72	308	173
FASCIA BASSA E4	1841	1479	362	919	922	1243	598	685	1156	1556	285	1159	682

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 19958	15876	4082	10955	9003	12882	7076	8176	11782	16566	3392	13338	6620	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7).....	190	74	116	49	141	44	146	20	170	74	116	52	138
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	395	167	228	77	318	102	293	51	344	176	219	102	293
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	163	109	54	65	98	82	81	50	113	117	46	87	76
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	356	237	119	111	245	188	168	103	253	248	108	155	201
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	1104	587	517	302	802	416	688	224	880	615	489	396	708
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15).....	2312	1518	794	926	1386	906	1406	499	1813	1585	727	1117	1195
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24).....	3533	2522	1011	1692	1841	1775	1758	1015	2518	2652	881	2026	1507
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	2755	2278	477	1569	1186	1918	837	1219	1536	2359	396	1946	809
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33).....	4502	3782	720	2551	1951	3306	1196	2017	2485	3952	550	3148	1354
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27).....	13103	10099	3004	6739	6364	7905	5198	4750	8353	10548	2555	8237	4866
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35).....	816	709	107	500	316	569	247	393	423	741	75	615	201
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 52).....	1140	1010	130	751	389	911	229	636	504	1069	71	910	230
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	1787	1618	169	1250	537	1446	341	1070	717	1675	112	1511	276
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 67).....	2009	1854	155	1414	595	1634	375	1102	907	1918	91	1669	340
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57).....	5752	5190	562	3914	1838	4561	1191	3202	2550	5403	349	4705	1047
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6690	5057	1633	3469	3221	4016	2674	2499	4191	5309	1381	4233	2457
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4168	3260	908	2183	1985	2636	1532	1655	2513	3407	761	2722	1446
30 - 100 MILA ABITANTI.....	3939	3074	865	2100	1839	2542	1397	1592	2347	3219	720	2548	1391
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1665	1443	222	1059	606	1183	482	786	879	1492	173	1242	423
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3497	3043	454	2144	1353	2505	992	1644	1853	3139	358	2593	904
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	6439	5514	925	3946	2493	4524	1915	2965	3474	5718	721	4722	1717
NON CAPOLUOGHI.....	13519	10362	3157	7009	6510	8358	5161	5211	8308	10847	2672	8616	4903
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	5748	4978	770	3667	2081	3939	1809	2564	3184	5139	609	4305	1443
NORD-EST.....	3773	3254	519	2402	1371	2537	1236	1633	2140	3341	432	2816	957
CENTRO.....	3871	3171	700	2236	1635	2636	1235	1720	2151	3314	557	2705	1166
SUD.....	4378	2921	1457	1732	2646	2473	1905	1481	2897	3135	1243	2290	2088
ISOLE.....	2188	1552	636	917	1271	1297	891	778	1410	1636	552	1223	965
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	1760	1508	252	1068	692	1149	611	737	1023	1551	209	1247	513
LIGURIA.....	694	579	115	429	265	453	241	317	377	608	86	506	188
LOMBARDIA.....	3294	2891	403	2171	1123	2337	957	1510	1784	2981	313	2551	743
TRENTINO.....	318	229	89	141	177	224	94	153	165	257	61	206	112
VENETO.....	1505	1341	164	1003	502	1083	422	665	840	1354	151	1150	355
FRIULI.....	467	392	75	275	192	311	156	200	267	420	47	334	133
EMILIA ROMAGNA.....	1483	1292	191	982	501	920	563	614	869	1311	172	1126	357
TOSCANA.....	1265	1022	243	729	536	893	372	613	652	1085	180	907	358
MARCHE.....	488	385	103	292	196	305	183	175	313	399	89	333	155
UMBRIA.....	280	228	52	145	135	176	104	117	163	237	43	185	95
LAZIO.....	1837	1536	301	1071	766	1261	576	815	1022	1593	244	1280	557
ABRUZZI E MOLISE.....	541	401	140	264	277	353	188	247	294	423	118	359	182
CAMPANIA.....	1688	1149	539	737	951	916	772	532	1156	1233	455	915	773
PUGLIA.....	1274	866	408	469	805	743	531	423	851	921	353	646	628
BASILICATA.....	203	104	99	56	147	86	117	38	165	111	92	72	131
CALABRIA.....	672	402	270	205	467	374	298	241	431	447	225	299	373
SICILIA.....	1666	1123	543	604	1062	914	752	527	1139	1184	482	839	827
SARDEGNA.....	522	430	92	314	208	382	140	252	270	452	70	384	138

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	79.5	20.5	54.9	45.1	64.5	35.5	41.0	59.0	83.0	17.0	66.8	33.2
SESSO													
UOMINI	100.0	70.6	29.4	45.3	54.7	57.6	42.4	38.7	61.3	74.5	25.5	59.7	40.3
DONNE	100.0	80.4	19.6	55.8	44.2	65.2	34.8	41.2	58.8	83.8	16.2	67.5	32.5
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	79.5	20.5	54.9	45.1	64.5	35.5	41.0	59.0	83.0	17.0	66.8	33.2
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	70.6	29.4	45.3	54.7	57.6	42.4	38.7	61.3	74.5	25.5	59.7	40.3
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	80.4	19.6	55.8	44.2	65.2	34.8	41.2	58.8	83.8	16.2	67.5	32.5
ETA'													
14 - 17 ANNI													
18 - 24 ANNI	100.0	84.1	15.9	56.5	43.5	86.2	13.8	60.6	39.4	94.2	5.8	79.2	20.8
25 - 34 ANNI	100.0	89.1	10.9	62.6	37.4	87.1	12.9	61.1	38.9	94.8	5.2	81.3	18.7
35 - 44 ANNI	100.0	89.3	10.7	63.6	36.4	80.7	19.3	54.5	45.5	92.5	7.5	78.9	21.1
45 - 54 ANNI	100.0	85.6	14.4	59.8	40.2	71.8	28.2	45.4	54.6	88.5	11.5	71.9	28.1
55 - 64 ANNI	100.0	75.0	25.0	51.9	48.1	57.0	43.0	33.3	66.7	77.8	22.2	61.0	39.0
65 ANNI E OLTRE	100.0	64.2	35.8	41.3	58.7	36.1	63.9	18.5	81.5	67.0	33.0	47.9	52.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	91.7	8.3	69.7	30.3	86.1	13.9	62.0	38.0	97.1	2.9	86.8	13.2
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	90.6	9.4	68.2	31.8	79.1	20.9	53.8	46.2	93.6	6.4	80.6	19.4
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	83.4	16.6	57.2	42.8	67.1	32.9	42.3	57.7	86.9	13.1	70.4	29.6
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	64.7	35.3	38.9	61.1	45.5	54.5	24.3	75.7	67.8	32.2	47.8	52.2
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	86.8	13.2	65.7	34.3	88.9	11.1	65.9	34.1	97.2	2.8	87.6	12.4
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	93.0	7.0	71.1	28.9	88.0	12.0	65.2	34.8	97.2	2.8	87.5	12.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	89.3	10.7	63.8	36.2	78.7	21.3	50.4	49.6	92.5	7.5	77.9	22.1
LICENZA ELEMENTARE	100.0	76.5	23.5	49.1	50.9	52.7	47.3	27.7	72.3	79.1	20.9	58.1	41.9
NESSUN TITOLO	100.0	44.6	55.4	22.7	77.3	20.8	79.2	8.5	91.5	46.8	53.2	27.1	72.9
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	100.0	91.3	8.7	67.6	32.4	88.2	11.8	69.3	30.7	97.9	2.1	89.1	10.9
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	100.0	92.4	7.6	71.7	28.3	86.8	13.2	64.0	36.0	96.1	3.9	86.3	13.7
FASCIA BASSA B2	100.0	86.4	13.6	58.8	41.2	77.5	22.5	54.0	46.0	91.2	8.8	76.7	23.3
AGRICOLTORI B3	100.0	63.2	36.8	41.9	58.1	50.8	49.2	31.6	68.4	65.5	34.5	51.9	48.1
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1	100.0	91.8	8.2	70.0	30.0	90.5	9.5	67.8	32.2	98.2	1.8	89.3	10.7
STUDENTI C2	100.0	90.8	9.2	70.4	29.6	97.6	2.4	86.3	13.7	100.0	0.0	97.9	2.1
OPERAI													
FASCIA ALTA D1	100.0	92.8	7.2	68.4	31.6	83.4	16.6	53.2	46.8	94.2	5.8	80.7	19.3
FASCIA BASSA D2	100.0	83.1	16.9	53.8	46.2	70.2	29.8	44.0	56.0	87.6	12.4	70.0	30.0
BRACCIANTI D3	100.0	47.8	52.2	18.2	81.8	42.5	57.5	23.5	76.5	53.0	47.0	33.9	66.1
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1	100.0	85.3	14.7	64.1	35.9	67.2	32.8	41.8	58.2	88.6	11.4	74.7	25.3
FASCIA BASSA F2	100.0	65.2	34.8	41.9	58.1	39.1	60.9	21.1	78.9	67.4	32.6	49.3	50.7
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	100.0	90.8	9.2	68.4	31.6	79.9	20.1	53.5	46.5	94.3	5.7	81.1	18.9
FASCIA BASSA E2	100.0	75.7	24.3	48.9	51.1	59.8	40.2	35.3	64.7	78.9	21.1	59.5	40.5
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	100.0	82.1	17.9	55.6	44.4	59.6	40.4	30.4	69.6	85.0	15.0	64.1	35.9
FASCIA BASSA E4	100.0	80.3	19.7	49.9	50.1	67.5	32.5	37.2	62.8	84.5	15.5	63.0	37.0

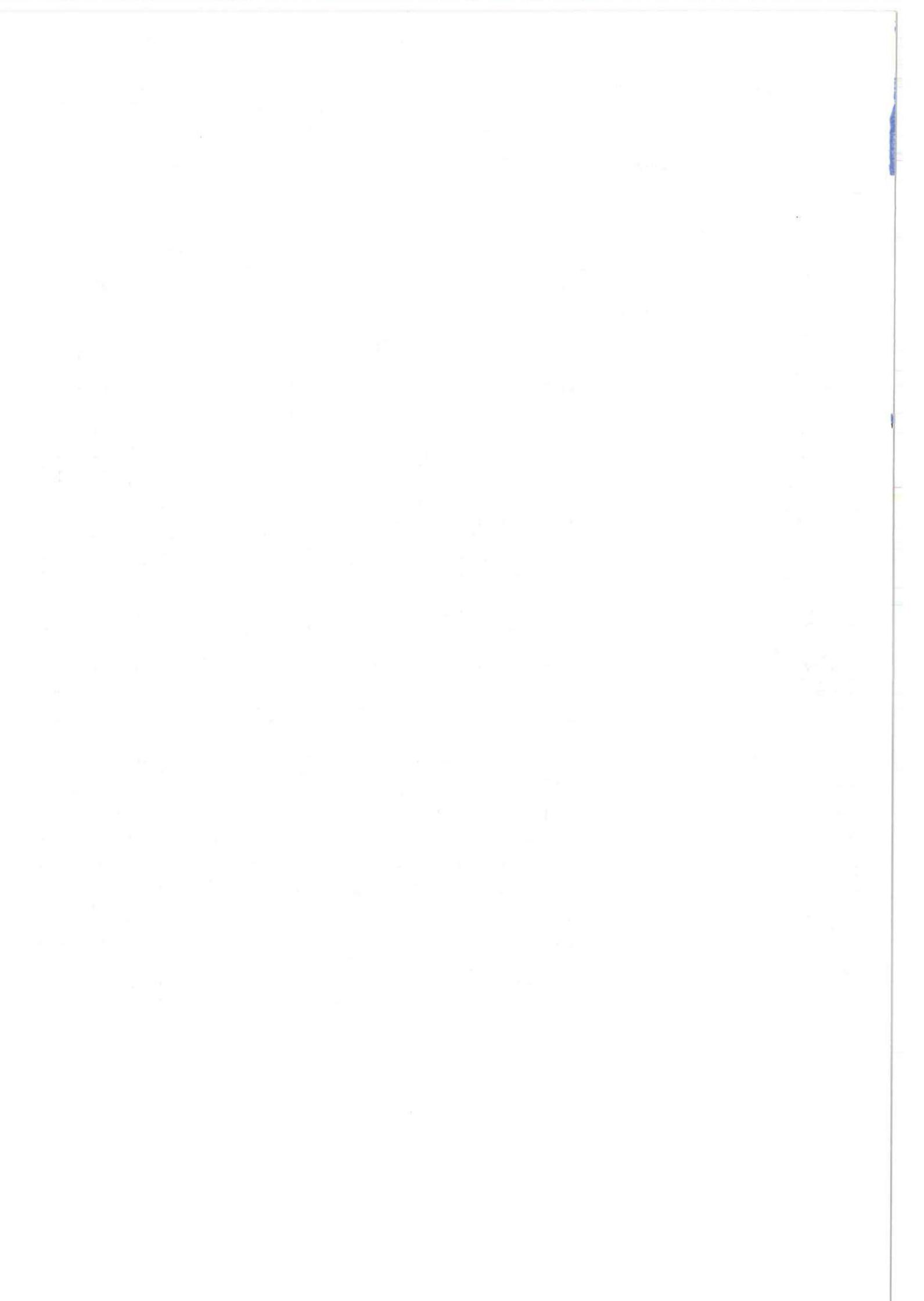
Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	79.5	20.5	54.9	45.1	64.5	35.5	41.0	59.0	83.0	17.0	66.8	33.2
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	100.0	39.1	60.9	25.8	74.2	23.3	76.7	10.6	89.4	39.1	60.9	27.5	72.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	42.1	57.9	19.4	80.6	25.7	74.3	13.0	87.0	44.4	55.6	25.7	74.3
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	67.2	32.8	40.3	59.7	50.6	49.4	30.5	69.5	72.2	27.8	53.3	46.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	66.5	33.5	31.3	68.7	52.7	47.3	29.0	71.0	69.6	30.4	43.6	56.4
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	53.2	46.8	27.4	72.6	37.7	62.3	20.3	79.7	55.7	44.3	35.8	64.2
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	65.6	34.4	40.1	59.9	39.2	60.8	21.6	78.4	68.5	31.5	48.3	51.7
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24)	100.0	71.4	28.6	47.9	52.1	50.3	49.7	28.7	71.3	75.1	24.9	57.4	42.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	82.7	17.3	56.9	43.1	69.6	30.4	44.2	55.8	85.6	14.4	70.6	29.4
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	100.0	84.0	16.0	56.7	43.3	73.4	26.6	44.8	55.2	87.8	12.2	69.9	30.1
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	77.1	22.9	51.4	48.6	60.3	39.7	36.3	63.7	80.5	19.5	62.9	37.1
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	86.8	13.2	61.2	38.8	69.8	30.2	48.2	51.8	90.8	9.2	75.3	24.7
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 52)	100.0	88.6	11.4	65.8	34.2	80.0	20.0	55.8	44.2	93.8	6.2	79.9	20.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	100.0	90.6	9.4	69.9	30.1	81.0	19.0	59.9	40.1	93.8	6.2	84.6	15.4
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 67)	100.0	92.3	7.7	70.4	29.6	81.4	18.6	54.9	45.1	95.5	4.5	83.1	16.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	90.2	9.8	68.0	32.0	79.3	20.7	55.7	44.3	93.9	6.1	81.8	18.2
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	75.6	24.4	51.9	48.1	60.0	40.0	37.4	62.6	79.4	20.6	63.3	36.7
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	78.2	21.8	52.4	47.6	63.2	36.8	39.7	60.3	81.7	18.3	65.3	34.7
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	78.0	22.0	53.3	46.7	64.5	35.5	40.4	59.6	81.7	18.3	64.7	35.3
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	86.7	13.3	63.6	36.4	71.1	28.9	47.2	52.8	89.6	10.4	74.6	25.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	87.0	13.0	61.3	38.7	71.6	28.4	47.0	53.0	89.8	10.2	74.2	25.8
COMUNI													
CAPOLUOGHI	100.0	85.6	14.4	61.3	38.7	70.3	29.7	46.0	54.0	88.8	11.2	73.3	26.7
NON CAPOLUOGHI	100.0	76.7	23.3	51.8	48.2	61.8	38.2	38.5	61.5	80.2	19.8	63.7	36.3
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	86.6	13.4	63.8	36.2	68.5	31.5	44.6	55.4	89.4	10.6	74.9	25.1
NORD-EST	100.0	86.2	13.8	63.7	36.3	67.2	32.8	43.3	56.7	88.6	11.4	74.6	25.4
CENTRO	100.0	81.9	18.1	57.8	42.2	68.1	31.9	44.4	55.6	85.6	14.4	69.9	30.1
SUD	100.0	66.7	33.3	39.5	60.5	56.5	43.5	33.8	66.2	71.6	28.4	52.3	47.7
ISOLE	100.0	70.9	29.1	41.9	58.1	59.3	40.7	35.6	64.4	74.8	25.2	55.9	44.1
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	85.7	14.3	60.7	39.3	65.3	34.7	41.9	58.1	88.1	11.9	70.9	29.1
LIGURIA	100.0	83.4	16.6	61.8	38.2	65.2	34.8	45.7	54.3	87.6	12.4	73.0	27.0
LOMBARDIA	100.0	87.8	12.2	65.9	34.1	70.9	29.1	45.8	54.2	90.5	9.5	77.4	22.6
TRENTINO	100.0	72.0	28.0	44.5	55.5	70.3	29.7	48.2	51.8	80.7	19.3	64.8	35.2
VENETO	100.0	89.1	10.9	66.7	33.3	71.9	28.1	44.2	55.8	89.9	10.1	76.4	23.6
FRIULI	100.0	84.0	16.0	58.9	41.1	66.6	33.4	42.8	57.2	89.9	10.1	71.5	28.5
EMILIA ROMAGNA	100.0	87.1	12.9	66.2	33.8	62.0	38.0	41.4	58.6	88.4	11.6	75.9	24.1
TOSCANA	100.0	80.8	19.2	57.7	42.3	70.6	29.4	48.4	51.6	85.8	14.2	71.7	28.3
MARCHE	100.0	78.9	21.1	59.7	40.3	62.5	37.5	35.9	64.1	81.6	18.4	68.2	31.8
UMBRIA	100.0	81.2	18.8	51.5	48.5	62.9	37.1	41.7	58.3	84.5	15.5	66.0	34.0
LAZIO	100.0	83.6	16.4	58.3	41.7	68.7	31.3	44.4	55.6	86.7	13.3	69.7	30.3
ABRUZZI E MOLISE	100.0	74.0	26.0	48.8	51.2	65.3	34.7	45.5	54.5	78.2	21.8	66.2	33.8
CAMPANIA	100.0	68.1	31.9	43.7	56.3	54.3	45.7	31.5	68.5	73.1	26.9	54.2	45.8
PUGLIA	100.0	67.9	32.1	36.8	63.2	58.3	41.7	33.2	66.8	72.2	27.8	50.7	49.3
BASILICATA	100.0	51.0	49.0	27.6	72.4	42.4	57.6	18.5	81.5	54.8	45.2	35.2	64.8
CALABRIA	100.0	59.8	40.2	30.5	69.5	55.6	44.4	35.9	64.1	66.5	33.5	44.4	55.6
SICILIA	100.0	67.4	32.6	36.2	63.8	54.9	45.1	31.6	68.4	71.1	28.9	50.4	49.6
SARDEGNA	100.0	82.3	17.7	60.1	39.9	73.2	26.8	48.2	51.8	86.6	13.4	73.5	26.5



LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

• **secondo sesso**

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	48974	23539	25435	19958	1695	18263
L'ADIGE	162	94	68	55	8	48
ALTO ADIGE	245	146	98	77	12	65
L'ARENA	312	182	130	104	8	96
AVVENIRE	227	126	101	81	15	66
IL CENTRO	267	177	90	66	12	54
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	193	122	71	57	10	47
CORRIERE DELLA SERA	3186	1915	1272	1049	168	881
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1675	1472	203	183	73	110
L'ECO DI BERGAMO	337	195	141	117	21	95
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3155	2748	406	358	161	197
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	614	460	153	128	29	99
GAZZETTA DEL SUD	469	327	142	115	31	84
GAZZETTA DI MANTOVA	202	104	98	70	2	68
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	99	55	44	31	4	27
GAZZETTA DI PARMA	170	97	73	58	8	50
GAZZETTA DI REGGIO	63	37	25	22	4	18
IL GAZZETTINO	828	503	325	251	28	223
IL GIORNALE	1028	661	367	317	51	267
GIORNALE DI BRESCIA	347	197	150	127	21	106
GIORNALE DI SICILIA	471	337	134	102	21	82
IL GIORNALE DI VICENZA	270	166	103	75	12	63
IL GIORNO	555	354	202	194	41	153
ITALIA OGGI	103	55	48	34	2	32
LIBERTA'	152	82	70	59	12	47
IL MANIFESTO	239	154	86	70	15	55
IL MATTINO	875	593	282	194	24	171
IL MATTINO DI PADOVA	216	127	89	63	6	57
IL MESSAGGERO	1346	815	531	434	61	373
MESSAGGERO VENETO	291	173	118	90	11	80
LA NAZIONE	1045	595	450	331	28	303
LA NUOVA FERRARA	75	53	22	17	1	16
LA NUOVA SARDEGNA	391	214	178	134	22	112
LA NUOVA VENEZIA	83	58	25	19	3	17
IL PICCOLO	213	118	95	84	12	72
LA PROVINCIA(CO)	196	115	82	65	11	54
LA PROVINCIA (CR)	130	71	59	44	3	41
LA PROVINCIA PAVESE	150	88	62	48	4	44
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	174	116	58	39	5	33
LA REPUBBLICA	3027	1838	1188	945	144	801
IL RESTO DEL CARLINO	1206	736	469	396	65	331
IL SECOLO XIX	619	330	289	242	27	215
LA SICILIA	451	333	118	96	25	70
IL SOLE 24 ORE	1459	971	488	402	72	330
LA STAMPA	1798	1025	773	670	97	574
IL TEMPO	516	338	178	154	28	126
IL TIRRENO	584	339	244	192	17	175
LA TRIBUNA DI TREVISO	120	77	42	29	0	28
TUTTOSPORT	817	705	112	100	40	60
L'UNIONE SARDA	361	214	147	113	18	95
L'UNITA'	759	521	238	221	48	173
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2871	2481	390	335	130	205
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5341	4565	776	640	254	385
TUTTOSPORT	1416	1215	201	176	77	99
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1475	1304	171	157	63	94
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2790	2446	345	311	146	165
TUTTOSPORT	717	620	97	87	34	54

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	40.8	3.5	37.3
L'ADIGE	100.0	58.3	41.7	34.2	4.8	29.3
ALTO ADIGE	100.0	59.8	40.2	31.3	4.7	26.6
L'ARENA	100.0	58.3	41.7	33.2	2.5	30.7
AVVENIRE	100.0	55.4	44.6	35.7	6.7	29.0
IL CENTRO	100.0	66.3	33.7	24.7	4.6	20.1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	100.0	63.2	36.8	29.4	5.0	24.4
CORRIERE DELLA SERA	100.0	60.1	39.9	32.9	5.3	27.7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	87.9	12.1	10.9	4.3	6.6
L'ECO DI BERGAMO	100.0	58.0	42.0	34.7	6.4	28.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	87.1	12.9	11.3	5.1	6.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	75.0	25.0	20.9	4.8	16.1
GAZZETTA DEL SUD	100.0	69.7	30.3	24.6	6.7	17.9
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	51.6	48.4	34.6	0.9	33.6
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	55.9	44.1	31.3	4.5	26.8
GAZZETTA DI PARMA	100.0	57.0	43.0	34.1	4.6	29.6
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	59.4	40.6	35.8	6.2	29.6
IL GAZZETTINO	100.0	60.8	39.2	30.3	3.4	26.9
IL GIORNALE	100.0	64.3	35.7	30.9	4.9	26.0
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	56.7	43.3	36.6	6.1	30.5
GIORNALE DI SICILIA	100.0	71.6	28.4	21.8	4.4	17.3
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	61.7	38.3	27.7	4.5	23.2
IL GIORNO	100.0	63.7	36.3	35.0	7.4	27.5
ITALIA OGGI	100.0	53.1	46.9	32.7	2.2	30.5
LIBERTA'	100.0	54.1	45.9	39.0	8.1	30.9
IL MANIFESTO	100.0	64.2	35.8	29.1	6.3	22.8
IL MATTINO	100.0	67.8	32.2	22.2	2.7	19.5
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	58.8	41.2	29.2	2.6	26.5
IL MESSAGGERO	100.0	60.5	39.5	32.3	4.5	27.7
MESSAGGERO VENETO	100.0	59.4	40.6	31.0	3.7	27.4
LA NAZIONE	100.0	57.0	43.0	31.7	2.7	29.0
LA NUOVA FERRARA	100.0	70.9	29.1	23.1	1.6	21.5
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	54.6	45.4	34.3	5.7	28.7
LA NUOVA VENEZIA	100.0	70.0	30.0	23.0	3.2	19.8
IL PICCOLO	100.0	55.4	44.6	39.5	5.6	33.9
LA PROVINCIA(CO)	100.0	58.4	41.6	33.2	5.7	27.5
LA PROVINCIA (CR)	100.0	54.6	45.4	33.6	2.0	31.7
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	58.9	41.1	31.9	2.6	29.2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	66.6	33.4	22.2	3.1	19.1
LA REPUBBLICA	100.0	60.7	39.3	31.2	4.8	26.5
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	61.1	38.9	32.9	5.4	27.5
IL SECOLO XIX	100.0	53.3	46.7	39.1	4.4	34.7
LA SICILIA	100.0	73.9	26.1	21.2	5.6	15.6
IL SOLE 24 ORE	100.0	66.6	33.4	27.5	4.9	22.6
LA STAMPA	100.0	57.0	43.0	37.3	5.4	31.9
IL TEMPO	100.0	65.4	34.6	29.9	5.5	24.4
IL TIRRENO	100.0	58.1	41.9	32.9	2.9	30.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	64.5	35.5	24.0	0.3	23.6
TUTTOSPORT	100.0	86.3	13.7	12.2	4.9	7.4
L'UNIONE SARDA	100.0	59.2	40.8	31.2	4.9	26.3
L'UNITA'	100.0	68.7	31.3	29.2	6.4	22.8
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	86.4	13.6	11.7	4.5	7.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	85.5	14.5	12.0	4.8	7.2
TUTTOSPORT	100.0	85.8	14.2	12.4	5.5	7.0
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	88.4	11.6	10.7	4.3	6.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	87.7	12.3	11.1	5.2	5.9
TUTTOSPORT	100.0	86.4	13.6	12.2	4.7	7.5

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	48974	23539	25435	19958	1695	18263
AMICA	1303	241	1062	628	21	607
ANNA	1340	195	1145	732	16	716
AUTO OGGI	1371	1179	193	147	64	83
AUTOSPRINT	1028	919	109	97	40	57
BELLA	763	80	683	420	9	411
CHI	1502	528	975	613	23	591
CONFIDENZE	1051	158	893	639	3	635
DOMENICA QUIZ	366	157	209	158	16	142
DONNA MODERNA	3680	798	2883	1740	46	1694
L'ESPRESSO	2916	1927	989	828	137	691
EVA EXPRESS TREMILA	901	403	498	343	31	312
FAMIGLIA CRISTIANA	5037	2203	2834	2137	119	2018
* FILM TV	274	177	98	55	12	43
GENTE	3849	1495	2354	1732	106	1626
GIOIA	1484	268	1216	749	19	731
IL GIORNALINO	457	195	261	190	4	186
GRAND HOTEL	1067	356	711	499	17	482
GRAZIA	2012	327	1685	957	22	935
GUERIN SPORTIVO	538	482	56	75	42	33
GUIDA TV	1671	813	857	638	78	560
INTIMITA'	1117	174	943	732	5	727
MAGAZINE BEAUTIFUL	401	62	339	62	1	61
IL MONDO	165	131	34	28	5	22
MONDO ECONOMICO	404	296	108	79	23	55
MOTOSPRINT	880	770	110	71	19	52
NOVELLA 2000	1378	590	788	520	28	492
OGGI	4048	1642	2406	1764	82	1681
PANORAMA	3714	2396	1318	932	143	789
SORRISI E CANZONI TV	8307	3802	4506	2674	187	2487
STARBENE	1350	459	891	573	38	535
STOP	707	245	463	328	10	318
TELEPIU'	2015	960	1054	574	39	535
TELESETTE	2179	1063	1116	782	67	715
TOPOLINO	2568	1245	1323	802	44	758
VISTO	808	343	465	340	33	307
VIVERSANI & BELLI	1963	584	1379	905	35	871
SUPPLEMENTI						
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1671	683	988	626	51	575
* DIARIO DELLA SETTIMANA	235	173	62	67	19	48
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1856	1589	268	199	76	123
IO DONNA	1930	682	1248	787	54	733
SETTE	2902	1654	1248	969	142	827
SPECCHIO DELLA STAMPA	1369	718	651	444	50	394
TV SETTE	2699	1394	1306	935	97	838
IL VENERDI'	3849	2150	1699	1261	156	1104

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	48974	23539	25435	19958	1695	18263
ABITARE	471	265	206	142	19	122
AD	766	310	456	334	23	311
AIRONE	1330	804	526	355	62	293
AMADEUS	208	135	73	62	11	52
ARCHEO	297	160	137	91	15	76
ASTRA	704	162	542	263	9	254
A TAVOLA	297	95	202	135	0	135
AUTO	1539	1286	254	152	47	105
L'AUTOMOBILE	1765	1326	439	332	79	254
BELL'EUROPA	389	186	202	135	23	112
BELL'ITALIA	782	414	368	278	25	253
BENISSIMO	471	32	439	314	1	312
BIMBI SANI E BELLI	1434	351	1082	779	22	757
BRAVA CASA	1276	359	916	683	28	655
BUONA CUCINA	641	147	494	376	7	369
BURDA	1442	129	1313	870	10	860
CAPITAL	647	460	186	165	37	128
* CARNET	146	83	63	27	5	22
CASAVIVA	2035	600	1435	1019	37	982
CENTO COSE ENERGY	994	160	834	231	11	221
CIAK	1152	693	460	222	35	187
CIPRIA	277	17	260	113	3	109
CLASS	321	210	111	87	15	72
CLUB 3	278	137	142	138	24	114
* COME STAI	410	71	339	212	6	207
CONSIGLI PRATICI	369	47	322	223	4	219
COSMOPOLITAN	532	144	387	209	12	196
LA CUCINA ITALIANA	1162	351	811	647	26	620
* CUCINA MODERNA	891	152	739	510	21	489
DONNA	1372	295	1078	642	16	627
DONNA E MAMMA	422	61	361	329	2	327
DOVE	641	302	338	233	15	217
ELLE	685	148	536	280	10	271
ELLE DECOR	172	29	142	92	7	85
FOCUS	2638	1655	983	518	87	431
GARDENIA	477	204	273	222	22	199
GENTE MESE	2236	904	1332	841	37	803
GENTE MONEY	443	337	105	83	18	64
GENTE MOTORI	2237	1910	327	282	121	161
GENTE VIAGGI	1123	699	423	368	79	289
GLAMOUR	394	58	336	111	8	103
GULLIVER	448	307	140	123	46	77
IN CASA	297	119	178	121	4	117
INSIEME	567	110	457	389	8	381
IO E IL MIO BAMBINO	1224	252	972	819	17	802
JESUS	211	113	98	83	16	67
MADRE	230	60	170	131	0	131
MARIE CLAIRE	1199	188	1011	517	17	500
MAX	1438	940	498	234	54	180
MERIDIANI	224	116	109	63	9	54
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1922	758	1163	963	62	902
LA MIA BOUTIQUE	422	35	387	261	3	258
LA MIA CASA	540	209	331	229	13	216
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	869	575	294	183	27	156
NAUTICA	402	324	78	98	35	63
PESCARRE	640	533	106	111	34	77
PRATICA	569	93	476	301	2	299
QUATTORRUOTE	6313	4912	1401	1061	276	785
QUATTRO ZAMPE	586	264	322	155	28	127
QUI TOURING	1225	688	537	389	47	342
RAKAM	696	55	640	481	8	473
SALE & PEPE	919	163	756	546	22	524
SALVE	731	281	450	378	16	362
SCIENZA & VITA	332	221	111	82	14	68
LE SCIENZE	569	359	210	130	18	112
SELEZIONE READER'S DIGEST	1456	735	721	560	61	498
SILHOUETTE DONNA	1433	159	1274	585	4	581
SPEAK UP	314	146	168	69	11	58
STARTER	196	171	25	19	1	18
TUTTI FOTOGRAFI	284	204	80	68	22	46
TUTTO	833	400	433	99	12	87
TUTTOMOTO	1473	1263	211	145	52	93
TUTTOTURISMO	448	302	147	106	28	78
VERA	1177	230	947	599	7	592
VITALITY	294	51	243	105	3	102
VOGUE ITALIA	1132	345	787	430	28	402
WEEKEND VIAGGI	382	239	144	110	23	87
DIANA (QUATTORDICINALE)	337	278	59	56	17	40

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	40.8	3.5	37.3
AMICA	100.0	18.5	81.5	48.2	1.6	46.5
ANNA	100.0	14.6	85.4	54.6	1.2	53.5
AUTO OGGI	100.0	86.0	14.0	10.7	4.7	6.1
AUTOSPRINT	100.0	89.4	10.6	9.4	3.9	5.5
BELLA	100.0	10.5	89.5	55.1	1.2	53.9
CHI	100.0	35.1	64.9	40.8	1.5	39.3
CONFIDENZE	100.0	15.1	84.9	60.7	0.3	60.4
DOMENICA QUIZ	100.0	42.9	57.1	43.1	4.4	38.7
DONNA MODERNA	100.0	21.7	78.3	47.3	1.2	46.0
L'ESPRESSO	100.0	66.1	33.9	28.4	4.7	23.7
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	44.7	55.3	38.1	3.4	34.7
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	43.7	56.3	42.4	2.4	40.1
* FILM TV	100.0	64.4	35.6	20.1	4.5	15.6
GENTE	100.0	38.9	61.1	45.0	2.7	42.2
GIOIA	100.0	18.1	81.9	50.5	1.3	49.2
IL GIORNALINO	100.0	42.8	57.2	41.7	0.9	40.8
GRAND HOTEL	100.0	33.4	66.6	46.7	1.6	45.2
GRAZIA	100.0	16.2	83.8	47.6	1.1	46.5
GUERIN SPORTIVO	100.0	89.5	10.5	13.9	7.8	6.1
GUIDA TV	100.0	48.7	51.3	38.2	4.7	33.5
INTIMITA'	100.0	15.5	84.5	65.6	0.5	65.1
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	15.4	84.6	15.5	0.2	15.3
IL MONDO	100.0	79.3	20.7	16.9	3.3	13.6
MONDO ECONOMICO	100.0	73.2	26.8	19.5	5.7	13.7
MOTOSPRINT	100.0	87.5	12.5	8.0	2.1	5.9
NOVELLA 2000	100.0	42.8	57.2	37.8	2.1	35.7
OGGI	100.0	40.6	59.4	43.6	2.0	41.5
PANORAMA	100.0	64.5	35.5	25.1	3.8	21.2
SORRISI E CANZONI TV	100.0	45.8	54.2	32.2	2.3	29.9
STARBENE	100.0	34.0	66.0	42.4	2.8	39.6
STOP	100.0	34.6	65.4	46.4	1.5	45.0
TELEPIU'	100.0	47.7	52.3	28.5	1.9	26.5
TELESETTE	100.0	48.8	51.2	35.9	3.1	32.8
TOPOLINO	100.0	48.5	51.5	31.2	1.7	29.5
VISTO	100.0	42.4	57.6	42.1	4.1	38.0
VIVERSANI & BELLI	100.0	29.7	70.3	46.1	1.8	44.3
SUPPLEMENTI						
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	40.9	59.1	37.5	3.0	34.4
* DIARIO DELLA SETTIMANA	100.0	73.5	26.5	28.4	8.0	20.3
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	85.6	14.4	10.7	4.1	6.6
IO DONNA	100.0	35.4	64.6	40.8	2.8	38.0
SETTE	100.0	57.0	43.0	33.4	4.9	28.5
SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	52.5	47.5	32.5	3.7	28.8
TV SETTE	100.0	51.6	48.4	34.6	3.6	31.0
IL VENERDI'	100.0	55.9	44.1	32.8	4.1	28.7

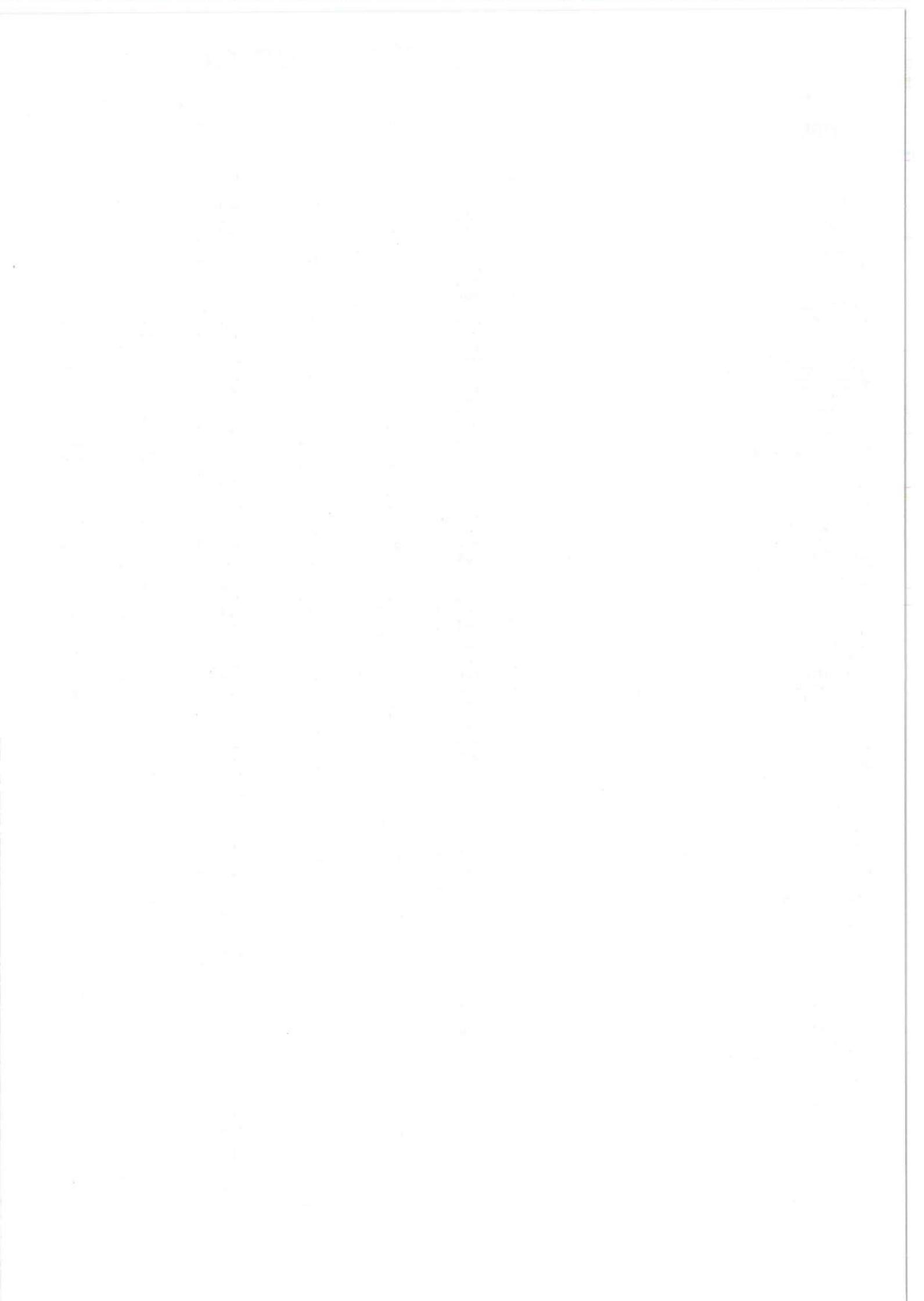
Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	40.8	3.5	37.3
ABITARE	100.0	56.3	43.7	30.1	4.1	26.0
AD	100.0	40.5	59.5	43.6	3.0	40.6
AIRONE	100.0	60.5	39.5	26.7	4.6	22.1
AMADEUS	100.0	65.0	35.0	30.1	5.1	24.9
ARCHEO	100.0	53.9	46.1	30.7	5.2	25.5
ASTRA	100.0	23.1	76.9	37.3	1.2	36.1
A TAVOLA	100.0	32.0	68.0	45.5	0.0	45.5
AUTO	100.0	83.5	16.5	9.9	3.0	6.8
L'AUTOMOBILE	100.0	75.1	24.9	18.8	4.5	14.4
BELL'EUROPA	100.0	48.0	52.0	34.7	5.9	28.8
BELL'ITALIA	100.0	52.9	47.1	35.5	3.2	32.3
BENISSIMO	100.0	6.7	93.3	66.6	0.3	66.3
BIMBI SANI E BELLI	100.0	24.5	75.5	54.3	1.5	52.8
BRAVA CASA	100.0	28.2	71.8	53.5	2.2	51.3
BUONA CUCINA	100.0	22.9	77.1	58.7	1.1	57.6
BURDA	100.0	9.0	91.0	60.4	0.7	59.6
CAPITAL	100.0	71.2	28.8	25.4	5.7	19.7
* CARNET	100.0	56.9	43.1	18.5	3.7	14.8
CASAVIVA	100.0	29.5	70.5	50.1	1.8	48.3
CENTO COSE ENERGY	100.0	16.1	83.9	23.3	1.1	22.2
CIAK	100.0	60.1	39.9	19.3	3.0	16.2
CIPRIA	100.0	6.1	93.9	40.8	1.2	39.5
CLASS	100.0	65.5	34.5	27.2	4.6	22.6
CLUB 3	100.0	49.1	50.9	49.7	8.7	41.0
* COME STAI	100.0	17.3	82.7	51.8	1.3	50.4
CONSIGLI PRATICI	100.0	12.7	87.3	60.4	1.0	59.4
COSMOPOLITAN	100.0	27.2	72.8	39.3	2.3	36.9
LA CUCINA ITALIANA	100.0	30.2	69.8	55.6	2.3	53.4
* CUCINA MODERNA	100.0	17.1	82.9	57.2	2.4	54.9
DONNA	100.0	21.5	78.5	46.8	1.1	45.7
DONNA E MAMMA	100.0	14.5	85.5	78.1	0.5	77.6
DOVE	100.0	47.2	52.8	36.3	2.4	33.9
ELLE	100.0	21.7	78.3	40.9	1.4	39.5
ELLE DECOR	100.0	17.0	83.0	53.4	4.1	49.4
FOCUS	100.0	62.7	37.3	19.6	3.3	16.3
GARDENIA	100.0	42.7	57.3	46.5	4.7	41.8
GENTE MESE	100.0	40.4	59.6	37.6	1.7	35.9
GENTE MONEY	100.0	76.2	23.8	18.6	4.1	14.5
GENTE MOTORI	100.0	85.4	14.6	12.6	5.4	7.2
GENTE VIAGGI	100.0	62.3	37.7	32.8	7.1	25.7
GLAMOUR	100.0	14.7	85.3	28.1	2.0	26.0
GULLIVER	100.0	68.6	31.4	27.5	10.3	17.3
IN CASA	100.0	40.1	59.9	40.8	1.3	39.5
INSIEME	100.0	19.4	80.6	68.7	1.5	67.2
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	20.6	79.4	66.9	1.4	65.5
JESUS	100.0	53.5	46.5	39.4	7.6	31.8
MADRE	100.0	26.1	73.9	57.0	0.0	57.0
MARIE CLAIRE	100.0	15.7	84.3	43.1	1.4	41.7
MAX	100.0	65.4	34.6	16.2	3.7	12.5
MERIDIANI	100.0	51.5	48.5	28.1	4.1	24.0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	39.5	60.5	50.1	3.2	46.9
LA MIA BOUTIQUE	100.0	8.3	91.7	61.9	0.7	61.1
LA MIA CASA	100.0	38.7	61.3	42.4	2.4	40.0
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	66.2	33.8	21.1	3.1	18.0
NAUTICA	100.0	80.7	19.3	24.4	8.7	15.7
PESCARA	100.0	83.4	16.6	17.3	5.2	12.1
PRATICA	100.0	16.4	83.6	52.9	0.3	52.6
QUATTORRUOTE	100.0	77.8	22.2	16.8	4.4	12.4
QUATTRO ZAMPE	100.0	45.0	55.0	26.5	4.8	21.7
QUI TOURING	100.0	56.2	43.8	31.8	3.8	27.9
RAKAM	100.0	7.9	92.1	69.1	1.1	68.0
SALE & PEPE	100.0	17.8	82.2	59.4	2.4	57.0
SALVE	100.0	38.4	61.6	51.7	2.2	49.5
SCIENZA & VITA	100.0	66.5	33.5	24.6	4.2	20.4
LE SCIENZE	100.0	63.1	36.9	22.8	3.2	19.6
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	50.5	49.5	38.4	4.2	34.2
SILHOUETTE DONNA	100.0	11.1	88.9	40.8	0.3	40.5
SPEAK UP	100.0	46.5	53.5	22.0	3.4	18.6
STARTER	100.0	87.1	12.9	9.7	0.4	9.3
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	72.0	28.0	23.9	7.9	16.0
TUTTO	100.0	48.0	52.0	11.8	1.4	10.4
TUTTOMOTO	100.0	85.7	14.3	9.8	3.5	6.3
TUTTOTURISMO	100.0	67.3	32.7	23.7	6.3	17.4
VERA	100.0	19.5	80.5	50.9	0.6	50.3
VITALITY	100.0	17.5	82.5	35.8	1.0	34.8
VOGUE ITALIA	100.0	30.5	69.5	37.9	2.4	35.5
WEEKEND VIAGGI	100.0	62.4	37.6	28.8	6.0	22.8
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	82.5	17.5	16.8	5.0	11.8



**DUPLICAZIONI
DI LETTURA
TRA QUOTIDIANI
E PERIODICI**

● **secondo sesso**

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

SETTIMANALI

Totale

	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia
POPOLAZIONE	48974	1303	1340	1371	1028	763	1502	1051	366	3680	2916	901	5037	3849	1484
L'ADIGE.....	162	3	2	6	7	4	5	5	1	13	13	0	23	14	3
ALTO ADIGE.....	245	5	4	11	11	6	4	7	3	27	25	1	34	20	4
L'ARENA.....	312	4	11	7	11	8	15	6	3	28	20	3	62	28	6
AVVENIRE.....	227	7	5	6	8	1	2	7	2	13	15	2	91	28	9
IL CENTRO.....	267	10	11	15	10	1	7	6	1	15	29	4	26	37	4
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	193	6	7	6	5	5	7	5	2	14	26	7	19	22	6
CORRIERE DELLA SERA.....	3186	143	130	120	102	68	129	52	38	320	422	74	457	327	135
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1675	33	34	112	110	18	69	30	17	117	183	70	155	163	41
L'ECO DI BERGAMO.....	337	11	11	20	7	10	25	8	5	43	26	12	84	22	21
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3155	78	72	224	206	41	134	49	39	224	289	102	371	309	76
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	614	10	15	26	12	1	23	6	6	40	73	11	69	48	18
GAZZETTA DEL SUD.....	469	9	5	28	22	13	12	10	2	39	50	6	52	48	23
GAZZETTA DI MANTOVA.....	202	3	11	8	9	4	3	3	0	18	10	4	58	12	3
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	99	6	1	8	6	0	8	5	0	9	7	5	12	8	5
GAZZETTA DI PARMA.....	170	5	11	1	5	3	7	3	2	23	11	3	17	16	9
GAZZETTA DI REGGIO.....	63	4	3	4	6	0	4	2	0	4	7	1	4	3	2
IL GAZZETTINO.....	828	29	35	50	33	24	26	19	13	88	74	20	143	132	50
IL GIORNALE.....	1028	45	45	50	41	17	57	12	15	102	115	23	116	131	38
GIORNALE DI BRESCIA.....	347	17	10	26	18	9	18	15	2	38	25	3	103	42	8
GIORNALE DI SICILIA.....	471	17	9	27	20	2	27	2	2	29	57	6	47	56	30
IL GIORNALE DI VICENZA.....	270	2	6	9	8	6	3	12	2	18	26	2	59	26	7
IL GIORNO.....	555	18	23	25	31	15	26	19	5	57	42	17	104	65	24
ITALIA OGGI.....	103	5	4	7	5	4	5	3	2	13	14	5	15	11	5
LIBERTA'.....	152	5	7	3	2	3	25	5	3	13	13	7	17	18	4
IL MANIFESTO.....	239	9	9	9	11	6	6	4	4	21	60	7	26	25	8
IL MATTINO.....	875	22	12	47	25	11	30	18	9	62	77	36	79	97	19
IL MATTINO DI PADOVA.....	216	10	7	14	10	4	17	4	2	30	20	10	41	30	11
IL MESSAGGERO.....	1346	53	60	47	45	25	53	30	17	135	204	46	120	166	51
MESSAGGERO VENETO.....	291	10	13	16	8	5	5	5	3	25	21	8	33	26	9
LA NAZIONE.....	1045	42	48	33	32	34	42	35	9	107	91	28	95	125	47
LA NUOVA FERRARA.....	75	3	1	4	9	0	4	1	1	4	4	3	7	11	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	391	8	10	13	13	4	18	14	5	39	65	9	91	57	16
LA NUOVA VENEZIA.....	83	3	2	4	6	4	2	3	4	9	9	5	11	13	3
IL PICCOLO.....	213	4	4	11	4	6	13	6	5	23	20	10	21	24	8
LA PROVINCIA(CO).....	196	5	3	5	4	3	7	3	3	26	9	4	26	15	3
LA PROVINCIA (CR).....	130	6	5	4	4	4	5	4	0	12	7	10	21	10	9
LA PROVINCIA PAVESE.....	150	4	1	4	3	1	6	5	1	15	9	4	18	7	4
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	174	4	3	3	2	0	3	3	2	11	22	1	18	11	6
LA REPUBBLICA.....	3027	123	131	117	88	70	95	42	30	304	592	59	324	290	119
IL RESTO DEL CARLINO.....	1206	73	47	54	75	24	66	29	6	104	124	44	118	110	53
IL SECOLO XIX.....	619	16	33	32	28	15	24	24	17	52	58	21	66	77	39
LA SICILIA.....	451	25	12	19	17	3	14	3	1	31	42	8	31	52	25
IL SOLE 24 ORE.....	1459	59	54	77	55	36	64	22	13	157	262	30	198	157	65
LA STAMPA.....	1798	69	82	80	51	41	79	39	31	156	200	41	262	191	71
IL TEMPO.....	516	18	23	16	19	15	22	11	2	49	67	12	49	74	24
IL TIRRENO.....	584	16	25	21	18	13	26	22	4	74	44	17	51	73	17
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	120	2	5	7	3	4	3	1	0	18	10	1	20	12	4
TUTTOSPORT.....	817	18	20	62	64	12	38	17	10	62	85	28	98	101	21
L'UNIONE SARDA.....	361	7	6	12	15	4	26	12	4	37	42	16	70	56	9
L'UNITA'.....	759	25	23	24	35	18	31	14	3	66	134	19	74	59	27
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1671	99	103	43	38	43	63	34	19	239	284	53	172	165	103
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1856	52	39	163	152	13	83	35	31	161	193	75	220	219	41
IO DONNA.....	1930	140	128	41	26	61	97	41	25	329	195	62	281	234	132
SETTE.....	2902	129	143	110	80	56	128	49	35	338	429	71	422	313	130
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	1369	59	72	63	49	36	80	18	14	183	180	32	188	146	67
TV SETTE.....	2699	138	146	118	69	64	132	59	35	324	329	68	401	304	142
IL VENERDI'.....	3849	168	184	165	126	99	146	67	45	449	725	93	396	423	168

Lettori giorno medio/ numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Maga- zine Beautiful	Il Mondo	Mondo Econo- mico	Moto- sprint	Novella 2000	Oggi	Pano- rama	Sorrisi e Can- zoni TV
		POPOLAZIONE	48974	457	1067	2012	538	1671	1117	401	165	404	880	1378	4048
L'ADIGE	162	4	4	4	4	8	9	0	0	0	6	4	14	17	23
ALTO ADIGE	245	5	5	5	2	10	11	1	0	0	8	3	23	24	33
L'ARENA	312	7	4	16	1	12	5	7	1	4	9	12	44	35	81
AVVENIRE	227	12	3	14	3	6	3	1	2	4	5	2	28	25	32
IL CENTRO	267	1	3	11	7	13	7	1	3	0	7	14	24	42	62
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	193	2	4	6	4	5	2	2	1	0	8	14	13	25	31
CORRIERE DELLA SERA	3186	42	43	194	52	136	71	21	42	90	79	94	341	529	551
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1675	18	51	57	112	89	28	18	7	18	101	102	156	223	423
L'ECO DI BERGAMO	337	11	11	21	8	17	12	0	2	2	5	12	34	37	78
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3155	45	81	113	144	163	58	36	20	50	173	158	344	421	843
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	614	8	13	28	17	19	2	5	1	7	7	18	56	78	104
GAZZETTA DEL SUD	469	0	11	14	12	19	13	1	1	6	16	14	32	52	98
GAZZETTA DI MANTOVA	202	2	6	8	2	3	7	0	0	2	7	4	20	19	40
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	99	0	2	7	2	5	2	1	0	1	2	6	14	9	23
GAZZETTA DI PARMA	170	1	3	6	5	1	0	2	2	6	1	5	20	22	28
GAZZETTA DI REGGIO	63	0	2	3	1	1	0	0	0	0	1	1	5	3	18
IL GAZZETTINO	828	15	18	44	3	36	21	10	3	8	36	32	162	121	167
IL GIORNALE	1028	12	15	65	19	51	15	6	14	34	29	32	122	225	197
GIORNALE DI BRESCIA	347	15	9	21	3	10	13	5	0	2	7	13	54	40	81
GIORNALE DI SICILIA	471	2	7	26	8	18	8	3	2	5	14	11	34	65	98
IL GIORNALE DI VICENZA	270	4	6	8	5	7	12	1	0	4	1	6	26	23	70
IL GIORNO	555	5	23	19	9	29	24	7	2	8	20	19	67	67	141
ITALIA OGGI	103	4	3	12	3	3	1	0	3	9	3	5	6	25	17
LIBERTA'	152	1	3	6	3	3	1	1	0	1	2	6	16	29	45
IL MANIFESTO	239	2	4	15	8	9	2	4	5	8	7	10	24	45	36
IL MATTINO	875	3	27	30	22	26	11	10	4	12	25	36	109	108	167
IL MATTINO DI PADOVA	216	6	2	12	1	8	4	0	1	2	11	13	37	34	56
IL MESSAGGERO	1346	12	39	70	26	69	28	14	14	20	37	61	142	213	236
MESSAGGERO VENETO	291	0	1	15	1	9	7	2	0	3	7	4	25	36	48
LA NAZIONE	1045	13	42	61	25	48	22	7	7	16	41	57	117	124	224
LA NUOVA FERRARA	75	1	7	2	3	5	3	0	1	3	3	7	8	12	19
LA NUOVA SARDEGNA	391	11	14	30	11	12	11	3	1	6	10	14	59	63	108
LA NUOVA VENEZIA	83	3	9	5	0	2	4	1	0	0	6	9	25	11	30
IL PICCOLO	213	1	9	11	3	13	8	1	1	3	6	10	23	29	53
LA PROVINCIA(CO)	196	4	2	5	4	3	2	2	0	0	8	2	21	15	45
LA PROVINCIA (CR)	130	1	4	10	5	4	5	2	0	0	0	6	18	9	29
LA PROVINCIA PAVESE	150	3	14	3	1	1	6	2	2	0	1	5	11	6	36
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	174	1	1	6	0	3	1	0	0	1	2	8	13	25	38
LA REPUBBLICA	3027	28	42	169	50	128	53	22	40	74	62	82	312	517	441
IL RESTO DEL CARLINO	1206	7	26	96	27	59	34	8	8	23	42	79	144	133	256
IL SECOLO XIX	619	9	30	30	18	27	20	7	2	6	23	28	128	64	90
LA SICILIA	451	2	10	24	11	17	12	3	2	0	10	20	41	58	73
IL SOLE 24 ORE	1459	16	19	95	19	63	28	7	38	111	32	42	165	289	214
LA STAMPA	1798	28	57	99	36	118	54	17	11	22	37	61	208	235	365
IL TEMPO	516	5	6	36	12	27	10	3	9	9	16	18	51	90	86
IL TIRRENO	584	11	31	22	18	29	15	6	2	5	18	34	60	59	139
LA TRIBUNA DI TREVISO	120	4	2	3	1	6	3	2	3	2	4	5	18	11	31
TUTTOSPORT	817	13	31	28	62	39	13	7	4	11	64	48	93	120	228
L'UNIONE SARDA	361	11	6	14	17	11	8	6	0	3	10	15	54	53	100
L'UNITA'	759	9	16	38	15	38	9	3	8	15	21	30	65	108	126
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1671	7	28	147	32	66	39	19	17	45	26	57	199	226	323
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1856	30	42	71	105	94	34	20	10	35	118	111	213	271	519
IO DONNA	1930	37	30	173	23	82	63	23	21	45	23	70	252	292	366
SETTE	2902	46	33	193	42	114	60	23	40	82	64	94	353	542	522
SPECCHIO DELLA STAMPA	1369	17	37	116	24	80	27	10	15	31	21	48	166	233	300
TV SETTE	2699	45	37	194	41	121	71	35	31	64	74	95	323	424	507
IL VENERDI'	3849	38	54	223	67	179	91	41	42	96	90	127	433	687	605

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	SETTIMANALI	Totale	Star bene	Stop	Tele-più	Tele sette	Topolino	Visto	Viver sani & Belli	D La Repubblica delle Donne Suppl.	La Gazz. Sport Magazine Suppl.	Io Donna Suppl.	Sette Suppl.	Specchio della Stampa Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Venerdì Suppl.
POPOLAZIONE		48974	1350	707	2015	2179	2568	808	1963	1671	1856	1930	2902	1369	2699	3849
L'ADIGE		162	5	3	8	7	9	2	4	8	12	9	15	4	10	26
ALTO ADIGE		245	6	5	7	13	14	8	7	12	21	11	22	12	14	35
L'ARENA		312	6	8	13	12	15	13	10	11	24	12	23	10	20	16
AVVENIRE		227	3	2	9	13	18	2	10	13	16	21	45	13	39	30
IL CENTRO		267	10	3	25	13	26	6	12	12	23	7	12	6	9	36
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		193	8	2	11	12	10	4	10	5	16	4	11	6	8	20
CORRIERE DELLA SERA		3186	103	51	145	147	242	54	123	225	262	757	1593	154	1406	554
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1675	54	15	145	109	137	45	73	67	284	43	114	63	112	233
L'ECO DI BERGAMO		337	15	12	19	23	26	12	11	8	30	24	40	5	26	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT		3155	104	59	246	191	272	82	121	105	906	147	349	112	305	314
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		614	19	4	30	37	27	13	32	28	49	13	57	41	43	89
GAZZETTA DEL SUD		469	22	0	35	36	23	11	34	14	36	13	32	30	26	71
GAZZETTA DI MANTOVA		202	7	2	8	7	7	3	11	6	12	15	18	5	14	16
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		99	5	1	6	7	3	1	7	3	11	7	5	2	3	12
GAZZETTA DI PARMA		170	8	3	9	11	10	4	12	6	16	9	13	6	9	15
GAZZETTA DI REGGIO		63	1	0	2	1	2	0	0	1	8	1	3	1	3	6
IL GAZZETTINO		828	26	14	28	50	66	26	37	35	65	40	60	18	49	93
IL GIORNALE		1028	40	9	65	56	62	21	58	49	92	103	176	62	147	116
GIORNALE DI BRESCIA		347	17	5	9	11	18	7	22	5	44	21	22	6	17	14
GIORNALE DI SICILIA		471	16	3	38	33	31	8	21	19	27	16	22	27	24	74
IL GIORNALE DI VICENZA		270	3	8	16	11	27	2	8	6	26	17	20	9	18	18
IL GIORNO		555	25	25	28	30	36	23	25	19	61	57	123	16	107	42
ITALIA OGGI		103	8	1	7	5	12	3	6	8	8	11	17	7	17	23
LIBERTA'		152	1	3	4	9	3	3	5	5	11	11	17	2	17	6
IL MANIFESTO		239	16	4	13	14	25	4	11	35	16	25	51	12	32	87
IL MATTINO		875	26	4	41	49	49	13	38	53	62	15	25	19	45	135
IL MATTINO DI PADOVA		216	7	4	8	8	25	11	13	8	18	5	12	6	8	21
IL MESSAGGERO		1346	56	16	87	65	93	29	70	75	63	66	120	36	100	230
MESSAGGERO VENETO		291	7	5	13	15	16	10	10	11	32	12	21	13	18	26
LA NAZIONE		1045	58	28	53	56	90	19	70	46	89	28	54	29	49	135
LA NUOVA FERRARA		75	0	1	2	5	3	0	2	2	7	5	4	2	6	8
LA NUOVA SARDEGNA		391	16	4	34	21	28	25	24	20	21	17	28	12	22	50
LA NUOVA VENEZIA		83	2	2	3	9	5	0	2	4	12	7	6	3	3	15
IL PICCOLO		213	9	7	9	16	16	3	13	9	20	9	15	6	14	21
LA PROVINCIA(CO)		196	5	3	10	6	17	5	10	2	19	10	26	2	18	11
LA PROVINCIA (CR)		130	3	4	11	8	10	2	5	3	15	16	22	2	19	9
LA PROVINCIA PAVESE		150	3	7	3	6	4	3	8	3	11	14	19	1	16	7
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		174	5	2	7	7	17	6	5	12	10	7	10	2	13	27
LA REPUBBLICA		3027	135	37	132	147	263	43	143	687	170	288	406	186	332	1721
IL RESTO DEL CARLINO		1206	51	19	52	66	68	23	57	55	105	42	61	21	57	144
IL SECOLO XIX		619	42	22	35	26	61	15	38	43	45	17	34	35	25	82
LA SICILIA		451	17	3	16	42	28	2	24	13	34	19	23	20	25	58
IL SOLE 24 ORE		1459	75	15	80	81	118	23	69	115	89	150	277	111	221	328
LA STAMPA		1798	81	48	112	103	177	45	72	69	74	69	97	427	77	189
IL TEMPO		516	27	6	37	32	33	13	31	26	35	23	54	10	40	82
IL TIRRENO		584	19	22	40	29	60	12	28	34	48	17	32	19	23	67
LA TRIBUNA DI TREVISO		120	3	1	4	2	12	2	5	10	13	5	7	0	5	8
TUTTOSPORT		817	33	18	76	64	85	31	31	26	169	25	61	61	59	109
L'UNIONE SARDA		361	18	4	21	21	25	32	21	7	22	10	19	9	23	36
L'UNITA'		759	30	17	34	45	55	17	37	74	61	52	90	37	71	205
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE		1671	89	29	88	91	169	28	93	1671	89	270	257	162	226	829
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE		1856	81	35	153	115	177	57	93	89	1856	113	295	102	274	297
IO DONNA		1930	97	38	100	77	152	39	118	270	113	1930	810	149	750	377
SETTE		2902	115	55	137	164	221	47	119	257	295	810	2902	191	2065	743
SPECCHIO DELLA STAMPA		1369	62	30	81	87	143	42	88	162	102	149	191	1369	164	301
TV SETTE		2699	112	56	152	159	215	53	116	226	274	750	2065	164	2699	634
IL VENERDI'		3849	193	42	176	186	400	48	206	829	297	377	743	301	634	3849

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	L'Auto-mobilità	Bell'Europa	Bell'Italia	Benissimo	Bimbiani & Belli	Brava Casa	
																POPOLAZIONE
L'ADIGE	162	5	6	7	1	4	2	3	6	8	7	5	1	1	4	
ALTO ADIGE	245	7	5	11	2	4	5	4	9	12	5	6	2	2	3	
L'ARENA	312	4	5	11	2	0	3	0	7	11	0	2	0	13	6	
AVVENIRE	227	5	9	19	2	6	8	3	6	24	7	18	5	6	9	
IL CENTRO	267	3	2	6	1	2	4	1	9	22	1	6	1	6	5	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	193	3	4	3	0	2	3	1	10	11	4	4	4	7	4	
CORRIERE DELLA SERA	3186	76	126	222	42	52	59	44	142	209	80	147	38	87	155	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1675	23	25	54	12	12	24	9	168	122	13	31	9	50	45	
L'ECO DI BERGAMO	337	4	5	18	3	2	3	1	14	23	4	6	5	12	9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3155	45	47	154	21	24	46	23	278	232	33	74	16	91	78	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	614	5	16	13	5	2	9	2	28	27	1	1	2	19	23	
GAZZETTA DEL SUD	469	2	5	11	3	2	5	3	37	29	2	6	3	21	20	
GAZZETTA DI MANTOVA	202	5	4	6	1	2	2	0	8	15	1	4	2	5	4	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	99	2	2	4	0	0	7	0	6	7	0	1	2	1	8	
GAZZETTA DI PARMA	170	3	4	18	1	1	5	6	12	11	3	5	2	5	3	
GAZZETTA DI REGGIO	63	1	3	3	0	0	1	0	1	3	1	3	0	0	4	
IL GAZZETTINO	828	23	16	63	9	12	5	11	46	48	13	28	17	34	30	
IL GIORNALE	1028	24	52	59	13	14	17	15	47	66	17	46	15	33	48	
GIORNALE DI BRESCIA	347	1	4	24	2	0	8	5	21	26	3	5	1	12	17	
GIORNALE DI SICILIA	471	3	17	14	1	2	3	2	17	18	2	7	3	17	19	
IL GIORNALE DI VICENZA	270	10	2	12	3	1	5	1	20	7	4	5	2	2	4	
IL GIORNO	555	9	4	25	2	2	11	9	26	40	6	10	8	11	18	
ITALIA OGGI	103	1	2	7	1	1	3	1	5	10	2	4	4	4	6	
LIBERTA'	152	3	1	2	0	0	1	0	4	7	1	1	0	0	2	
IL MANIFESTO	239	13	11	26	7	8	6	4	10	11	8	14	1	7	16	
IL MATTINO	875	18	13	13	5	5	18	6	54	34	3	4	4	44	28	
IL MATTINO DI PADOVA	216	8	5	13	3	4	1	2	13	10	3	10	3	15	3	
IL MESSAGGERO	1346	19	52	48	16	16	34	12	63	73	24	44	21	47	45	
MESSAGGERO VENETO	291	4	7	24	6	1	3	5	16	16	2	10	6	10	7	
LA NAZIONE	1045	16	31	35	1	16	22	15	60	88	17	36	15	37	28	
LA NUOVA FERRARA	75	0	0	3	1	0	2	0	6	4	0	3	1	1	4	
LA NUOVA SARDEGNA	391	5	7	21	0	2	6	0	19	16	5	8	5	26	23	
LA NUOVA VENEZIA	83	2	1	11	2	0	0	0	6	8	1	1	1	3	4	
IL PICCOLO	213	2	11	4	1	2	6	1	13	15	3	3	0	6	7	
LA PROVINCIA(CO)	196	3	1	10	1	1	2	1	12	13	2	3	2	2	1	
LA PROVINCIA (CR)	130	3	3	9	0	0	3	0	5	7	3	2	3	2	3	
LA PROVINCIA PAVESE	150	0	1	5	1	0	0	0	1	3	2	3	1	1	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	174	3	6	0	0	1	2	0	5	14	0	0	2	6	11	
LA REPUBBLICA	3027	89	147	203	42	70	62	40	126	183	74	163	39	101	155	
IL RESTO DEL CARLINO	1206	12	31	50	10	12	36	2	59	59	20	33	18	36	42	
IL SECOLO XIX	619	7	15	34	0	9	15	19	34	39	13	17	9	32	21	
LA SICILIA	451	3	9	14	5	1	5	4	28	25	1	3	2	20	19	
IL SOLE 24 ORE	1459	38	61	110	13	20	30	20	78	107	24	59	16	54	62	
LA STAMPA	1798	18	36	115	18	20	49	29	83	143	31	76	23	61	59	
IL TEMPO	516	15	15	14	4	2	8	5	21	42	5	13	6	15	19	
IL TIRRENO	584	10	18	12	1	10	11	5	28	67	7	17	7	20	16	
LA TRIBUNA DI TREVISO	120	4	3	14	2	2	2	5	11	6	1	3	4	5	2	
TUTTOSPORT	817	10	10	33	6	6	23	5	87	77	7	23	5	28	19	
L'UNIONE SARDA	361	5	8	12	0	2	8	1	19	10	5	8	5	17	9	
L'UNITA'	759	17	23	44	8	18	23	12	30	43	16	25	9	22	27	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1671	40	76	92	19	41	38	21	55	102	46	75	36	77	99	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1856	23	25	115	24	10	38	18	215	178	18	44	9	66	51	
IO DONNA	1930	48	78	121	30	33	49	28	64	98	52	87	34	93	129	
SETTE	2902	73	128	220	41	58	58	35	157	207	78	147	37	99	174	
SPECCHIO DELLA STAMPA	1369	27	55	108	17	28	39	17	70	94	32	63	21	57	65	
TV SETTE	2699	52	100	183	38	40	60	31	129	192	61	118	38	115	163	
IL VENERDI'	3849	111	190	270	59	95	77	46	198	231	84	212	55	171	247	

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Buona	Burda	Capital	Casa-	Cento	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Consigli	Cosmo-	La	Donna	Donna
		Cucina			viva	Cose									
POPOLAZIONE	48974	641	1442	647	2035	994	1152	277	321	278	369	532	1162	1372	422
L'ADIGE	162	3	4	2	13	4	9	1	2	8	1	1	3	6	2
ALTO ADIGE	245	3	7	6	13	3	10	0	2	10	2	4	6	12	2
L'ARENA	312	1	3	1	12	10	2	2	1	0	3	0	0	1	0
AVVENIRE	227	6	9	6	13	5	7	3	5	7	1	2	9	8	2
IL CENTRO	267	4	9	8	14	12	7	0	3	0	0	4	4	7	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	193	3	9	5	10	4	4	0	0	1	3	2	5	8	0
CORRIERE DELLA SERA	3186	63	86	125	226	87	139	30	76	41	27	58	171	101	29
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1675	28	32	33	78	35	87	4	17	5	10	25	56	58	8
L'ECO DI BERGAMO	337	2	12	11	22	11	11	4	4	0	5	5	11	12	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3155	42	41	83	130	70	180	8	31	16	21	49	78	87	14
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	614	10	14	6	28	10	19	5	5	6	3	6	13	18	5
GAZZETTA DEL SUD	469	9	28	5	23	5	13	3	2	3	3	2	18	32	2
GAZZETTA DI MANTOVA	202	4	3	2	10	6	3	3	2	1	3	2	8	5	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	99	1	1	3	5	5	2	0	0	0	0	1	0	2	0
GAZZETTA DI PARMA	170	2	2	5	12	4	5	0	3	1	0	2	10	4	1
GAZZETTA DI REGGIO	63	0	0	1	5	0	5	0	0	0	0	2	1	1	0
IL GAZZETTINO	828	12	24	28	40	25	27	4	14	3	8	21	26	26	9
IL GIORNALE	1028	19	26	55	79	28	28	6	38	8	14	16	56	33	9
GIORNALE DI BRESCIA	347	3	8	7	19	10	17	3	7	4	8	5	16	5	0
GIORNALE DI SICILIA	471	8	14	14	32	7	19	3	4	0	1	4	14	13	3
IL GIORNALE DI VICENZA	270	1	8	7	10	5	3	0	3	0	2	3	0	3	1
IL GIORNO	555	18	19	18	26	16	14	4	4	6	11	10	26	21	2
ITALIA OGGI	103	4	5	4	16	4	6	1	3	1	1	1	4	6	1
LIBERTA'	152	3	2	3	3	4	2	0	7	1	1	2	2	3	0
IL MANIFESTO	239	4	8	10	18	11	19	2	6	0	5	6	13	7	2
IL MATTINO	875	16	21	20	44	17	36	9	8	4	5	2	15	30	9
IL MATTINO DI PADOVA	216	2	5	8	10	11	15	2	4	2	1	11	4	7	3
IL MESSAGGERO	1346	23	37	36	64	33	49	9	20	8	14	31	54	47	11
MESSAGGERO VENETO	291	6	7	6	14	3	15	0	2	1	6	5	7	7	2
LA NAZIONE	1045	19	32	26	72	33	32	9	6	14	9	13	27	43	6
LA NUOVA FERRARA	75	0	2	0	1	1	1	0	0	1	2	0	1	2	0
LA NUOVA SARDEGNA	391	9	16	3	40	15	14	2	3	4	1	10	16	17	7
LA NUOVA VENEZIA	83	1	3	3	5	0	2	0	0	0	0	1	3	2	1
IL PICCOLO	213	4	5	5	18	3	6	0	2	2	1	3	7	3	2
LA PROVINCIA(CO)	196	2	5	3	7	5	4	0	3	1	3	3	7	2	1
LA PROVINCIA (CR)	130	1	1	0	11	2	3	0	0	2	2	0	6	3	1
LA PROVINCIA PAVESE	150	1	2	0	4	4	1	1	0	2	1	2	2	2	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	174	2	12	2	12	6	6	3	2	1	2	2	4	7	1
LA REPUBBLICA	3027	58	90	100	245	85	126	30	55	24	24	64	135	105	33
IL RESTO DEL CARLINO	1206	19	30	26	58	35	48	5	8	1	6	46	44	31	7
IL SECOLO XIX	619	13	14	16	42	33	45	3	1	4	9	8	38	19	11
LA SICILIA	451	3	28	18	25	3	24	1	3	2	2	6	11	26	2
IL SOLE 24 ORE	1459	29	39	99	119	42	53	17	57	15	16	28	63	43	13
LA STAMPA	1798	33	41	49	102	58	75	14	29	27	16	28	59	55	16
IL TEMPO	516	7	15	16	36	12	16	2	2	3	5	6	20	20	6
IL TIRRENO	584	10	16	10	37	17	18	8	6	2	8	6	19	23	5
LA TRIBUNA DI TREVISO	120	9	5	7	7	8	3	0	3	1	0	3	13	3	0
TUTTOSPORT	817	17	18	25	34	24	64	2	9	3	4	12	29	28	1
L'UNIONE SARDA	361	7	13	3	35	13	10	7	3	2	2	5	16	18	5
L'UNITA'	759	10	23	20	41	17	34	7	7	5	15	12	30	23	4
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1671	42	80	34	158	83	87	25	20	8	13	36	97	88	35
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1856	45	31	58	98	56	150	7	36	11	18	38	61	70	9
IO DONNA	1930	51	77	70	184	109	88	33	42	27	26	50	102	97	34
SETTE	2902	64	102	122	223	127	136	40	85	39	36	59	172	119	32
SPECCHIO DELLA STAMPA	1369	32	47	47	113	66	63	21	25	19	19	35	35	58	14
TV SETTE	2699	67	102	100	219	114	134	36	62	38	33	62	143	126	27
IL VENERDI'	3849	81	126	143	360	151	190	47	79	33	36	100	181	169	60

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Dove	Elle	Elle Decor	Focus	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	In Casa	Insieme	Io e il Mio Bambino
POPOLAZIONE	48974	641	685	172	2638	477	2236	443	2237	1123	394	448	297	567	1224	
L'ADIGE	162	2	3	0	19	3	10	4	7	2	1	6	1	5	8	
ALTO ADIGE	245	2	12	0	31	3	15	2	16	11	2	10	2	11	10	
L'ARENA	312	4	3	0	31	0	11	1	12	3	0	1	2	0	4	
AVVENIRE	227	4	4	3	18	5	19	4	14	4	3	2	4	4	6	
IL CENTRO	267	2	8	0	16	2	22	6	27	13	6	5	2	0	9	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	193	4	3	0	20	2	17	1	14	5	3	5	2	2	5	
CORRIERE DELLA SERA	3186	133	76	30	276	78	179	71	252	155	37	80	34	59	81	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1675	26	21	3	146	15	140	33	217	62	9	30	22	18	35	
L'ECO DI BERGAMO	337	12	15	0	28	5	21	7	30	13	7	8	3	6	9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3155	64	38	6	316	32	218	47	408	149	24	63	30	34	59	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	614	5	11	3	43	3	43	8	44	12	1	2	9	4	25	
GAZZETTA DEL SUD	469	1	3	1	33	9	53	6	46	18	1	5	7	9	12	
GAZZETTA DI MANTOVA	202	1	1	1	6	2	12	0	12	5	1	0	0	4	7	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	99	1	3	0	10	0	4	5	8	8	0	0	0	1	1	
GAZZETTA DI PARMA	170	10	5	2	15	0	8	2	10	11	3	6	2	2	4	
GAZZETTA DI REGGIO	63	0	0	0	2	0	2	1	6	2	2	0	0	1	0	
IL GAZZETTINO	828	19	18	9	110	15	55	15	79	43	14	20	13	16	20	
IL GIORNALE	1028	45	24	11	87	26	70	36	92	60	15	28	10	12	25	
GIORNALE DI BRESCIA	347	4	7	0	22	3	18	2	36	16	11	5	3	2	8	
GIORNALE DI SICILIA	471	5	3	2	26	3	37	11	33	17	3	4	4	5	11	
IL GIORNALE DI VICENZA	270	6	2	0	19	3	12	3	18	9	2	3	6	0	2	
IL GIORNO	555	11	9	1	30	10	36	10	58	27	5	9	4	7	10	
ITALIA OGGI	103	3	2	0	9	3	11	6	9	5	1	2	0	1	6	
LIBERTA'	152	3	2	3	9	2	3	1	9	3	2	1	1	2	3	
IL MANIFESTO	239	13	8	2	32	11	21	3	24	9	3	8	1	6	9	
IL MATTINO	875	10	12	0	54	1	64	12	75	16	4	6	7	9	23	
IL MATTINO DI PADOVA	216	5	6	0	30	4	14	4	21	12	10	8	2	4	8	
IL MESSAGGERO	1346	33	21	8	97	21	114	32	99	60	20	20	9	19	32	
MESSAGGERO VENETO	291	1	3	2	28	1	13	1	18	6	3	5	6	11	6	
LA NAZIONE	1045	34	24	4	69	19	82	7	73	42	10	11	6	23	26	
LA NUOVA FERRARA	75	0	1	0	6	2	2	2	9	5	0	0	0	0	1	
LA NUOVA SARDEGNA	391	5	4	4	37	13	31	4	35	13	1	9	3	11	14	
LA NUOVA VENEZIA	83	1	1	1	13	1	7	2	13	6	2	4	1	3	1	
IL PICCOLO	213	6	1	1	30	4	11	3	16	6	1	2	3	2	3	
LA PROVINCIA(CO)	196	11	3	0	11	2	8	2	15	3	1	6	1	1	1	
LA PROVINCIA (CR)	130	5	2	0	12	1	2	2	4	4	3	4	3	3	5	
LA PROVINCIA PAVESE	150	7	2	0	5	1	3	0	5	0	0	3	0	1	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	174	0	3	1	11	2	11	3	8	7	0	0	5	1	7	
LA REPUBBLICA	3027	111	71	24	282	87	208	71	237	150	42	69	33	61	108	
IL RESTO DEL CARLINO	1206	40	43	8	98	16	75	17	90	79	12	28	7	14	31	
IL SECOLO XIX	619	16	14	2	55	13	60	11	54	18	8	19	4	7	22	
LA SICILIA	451	3	4	0	25	7	55	6	45	11	1	1	6	8	11	
IL SOLE 24 ORE	1459	70	26	11	133	34	91	101	131	82	19	33	21	18	51	
LA STAMPA	1798	41	47	9	133	43	110	45	149	74	20	32	7	26	40	
IL TEMPO	516	11	8	3	31	11	44	14	48	25	2	6	11	11	22	
IL TIRRENO	584	17	7	0	34	12	36	2	44	20	7	3	4	9	16	
LA TRIBUNA DI TREVISO	120	3	3	2	15	3	10	2	14	13	0	4	2	1	5	
TUTTOSPORT	817	12	12	1	79	8	84	20	123	42	4	19	11	7	14	
L'UNIONE SARDA	361	2	4	2	38	6	36	3	25	6	2	3	3	12	17	
L'UNITA'	759	19	19	5	60	16	43	11	66	27	4	13	6	13	17	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1671	56	48	7	157	41	116	27	99	85	41	33	31	39	70	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1856	49	32	7	279	28	182	36	304	129	25	62	21	26	39	
IO DONNA	1930	87	87	22	178	53	156	32	89	88	42	59	21	52	77	
SETTE	2902	122	105	26	312	92	189	66	247	157	36	88	39	73	85	
SPECCHIO DELLA STAMPA	1369	45	51	11	182	37	115	29	112	62	24	33	13	32	46	
TV SETTE	2699	102	86	22	249	69	194	52	222	125	39	66	35	62	91	
IL VENERDI'	3849	135	119	30	428	121	277	96	339	182	54	81	43	80	164	

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Jesus	Madre	Marie Claire	Max	Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Millionaire Intraprendere	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro ruote	Quattro Zampe
		POPOLAZIONE	48974	211	230	1199	1438	224	1922	422	540	869	402	640	569
L'ADIGE	162	1	3	6	7	1	18	0	1	1	0	3	3	34	1
ALTO ADIGE	245	1	5	14	13	2	27	0	3	2	0	3	6	64	2
L'ARENA	312	7	3	8	7	0	17	1	4	3	4	5	4	56	4
AVVENIRE	227	14	6	9	7	0	26	0	2	4	4	3	6	39	4
IL CENTRO	267	1	0	7	13	0	15	3	3	10	0	4	3	69	3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	193	1	0	8	6	1	6	1	4	6	1	9	3	46	4
CORRIERE DELLA SERA	3186	20	27	121	200	57	152	29	53	89	55	59	57	691	75
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1675	14	4	25	111	8	76	7	29	78	31	56	10	488	33
L'ECO DI BERGAMO	337	1	8	18	14	2	15	2	5	2	2	4	2	87	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3155	26	19	71	254	15	128	14	50	90	47	95	29	910	53
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	614	5	2	7	19	1	40	5	5	22	3	14	4	95	5
GAZZETTA DEL SUD	469	3	0	4	9	3	32	9	19	20	15	12	3	113	9
GAZZETTA DI MANTOVA	202	0	3	11	11	0	13	1	3	2	3	3	1	32	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	99	0	0	3	7	0	1	0	0	3	3	3	4	19	2
GAZZETTA DI PARMA	170	0	0	6	10	1	2	1	7	0	2	1	1	34	4
GAZZETTA DI REGGIO	63	0	0	5	6	0	1	0	0	0	1	1	1	13	1
IL GAZZETTINO	828	8	8	33	48	8	67	9	11	15	16	31	10	203	19
IL GIORNALE	1028	8	7	35	80	17	45	11	17	47	19	17	12	231	30
GIORNALE DI BRESCIA	347	11	15	19	31	0	25	2	8	10	4	6	3	68	4
GIORNALE DI SICILIA	471	1	1	3	13	1	12	3	8	31	5	9	4	91	4
IL GIORNALE DI VICENZA	270	3	2	16	17	2	13	4	8	3	0	1	3	64	0
IL GIORNO	555	4	5	16	30	5	39	7	4	12	4	12	8	104	9
ITALIA OGGI	103	2	0	4	5	2	8	0	0	9	2	0	3	19	1
LIBERTA'	152	0	2	3	15	1	8	1	1	6	0	2	1	15	0
IL MANIFESTO	239	1	1	11	20	6	15	1	4	12	2	5	3	46	6
IL MATTINO	875	5	2	18	31	0	37	7	19	34	11	8	17	181	13
IL MATTINO DI PADOVA	216	2	3	20	24	1	17	3	1	10	4	2	3	68	5
IL MESSAGGERO	1346	6	1	39	66	9	67	10	18	53	22	28	15	291	23
MESSAGGERO VENETO	291	0	0	5	16	0	18	1	2	8	1	8	6	54	8
LA NAZIONE	1045	8	2	39	61	8	29	3	17	8	14	31	13	190	21
LA NUOVA FERRARA	75	0	0	2	1	1	0	1	4	1	0	0	0	17	0
LA NUOVA SARDEGNA	391	3	1	22	25	2	41	7	3	12	15	15	9	61	7
LA NUOVA VENEZIA	83	2	0	2	4	0	7	1	0	0	1	5	1	20	0
IL PICCOLO	213	0	2	5	12	2	8	2	4	7	8	4	5	37	4
LA PROVINCIA(CO)	196	0	4	8	11	4	8	0	1	3	2	5	2	26	4
LA PROVINCIA (CR)	130	1	1	8	4	2	9	0	2	2	1	2	3	24	3
LA PROVINCIA PAVESE	150	0	1	2	3	0	4	1	0	1	0	0	1	19	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	174	0	0	5	14	0	12	6	2	5	2	3	1	31	4
LA REPUBBLICA	3027	17	14	138	156	43	113	20	49	98	51	64	54	632	55
IL RESTO DEL CARLINO	1206	5	5	64	87	8	34	7	17	20	11	21	20	253	15
IL SECOLO XIX	619	3	3	23	23	17	23	6	13	20	10	19	12	150	21
LA SICILIA	451	1	0	3	11	0	16	6	4	13	5	16	4	94	3
IL SOLE 24 ORE	1459	11	6	64	71	24	75	15	27	67	37	25	24	386	27
LA STAMPA	1798	15	10	67	90	19	56	15	20	47	23	21	36	354	36
IL TEMPO	516	3	2	10	23	3	37	6	8	24	6	14	4	118	4
IL TIRRENO	584	1	0	23	35	0	17	3	8	6	17	14	3	98	13
LA TRIBUNA DI TREVISO	120	2	2	5	3	1	12	1	1	3	3	5	3	31	4
TUTTOSPORT	817	6	6	17	68	4	39	3	13	23	11	35	8	256	15
L'UNIONE SARDA	361	2	1	12	24	3	40	2	3	18	10	13	4	63	8
L'UNITA'	759	1	2	24	38	10	32	4	9	12	4	20	12	152	17
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1671	5	10	106	93	22	58	18	22	57	20	26	44	300	30
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1856	8	13	59	203	14	85	16	34	83	28	74	23	619	49
IO DONNA	1930	12	12	115	118	34	86	25	27	51	26	26	43	334	40
SETTE	2902	20	28	159	223	59	162	32	65	84	53	55	56	658	81
SPECCHIO DELLA STAMPA	1369	5	10	74	87	27	70	14	16	51	21	28	28	297	35
TV SETTE	2699	21	24	146	177	45	143	31	52	73	46	51	60	570	72
IL VENERDI'	3849	19	25	194	242	56	177	37	72	141	58	80	73	848	101

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale														
			Qui Touring	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Scienza & Vita	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Silhouette Donna	Speak Up	Starter	Tutti Fotografi	Tutto	Tutto-moto	Tutto-turismo
POPOLAZIONE	48974	1225	696	919	731	332	569	1456	1433	314	196	284	833	1473	448	
L'ADIGE	162	12	4	3	4	1	5	8	9	2	0	0	6	3	3	
ALTO ADIGE	245	12	4	4	7	0	5	13	9	2	0	1	7	7	4	
L'ARENA	312	8	7	2	0	2	2	14	8	0	5	0	2	9	2	
AVVENIRE	227	23	8	8	9	5	6	17	6	0	1	1	4	5	1	
IL CENTRO	267	2	3	5	6	2	5	13	11	1	0	3	4	9	2	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	193	5	4	3	4	1	3	10	7	1	3	1	5	15	5	
CORRIERE DELLA SERA	3186	263	62	113	114	55	105	158	95	69	24	26	74	132	69	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1675	47	14	29	23	17	25	82	42	10	18	18	48	144	35	
L'ECO DI BERGAMO	337	28	4	10	8	1	8	14	7	7	1	8	15	14	4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3155	107	21	57	49	32	35	130	81	22	41	38	103	265	71	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	614	15	8	5	10	5	10	19	17	1	4	3	7	19	2	
GAZZETTA DEL SUD	469	14	12	6	12	6	3	23	23	0	1	1	8	27	15	
GAZZETTA DI MANTOVA	202	5	5	5	3	1	1	10	1	0	2	1	5	8	2	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	99	4	2	1	2	1	2	4	1	1	0	1	3	7	2	
GAZZETTA DI PARMA	170	6	1	5	1	0	3	4	4	0	0	0	1	7	6	
GAZZETTA DI REGGIO	63	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	2	2	
IL GAZZETTINO	828	36	19	24	25	7	19	36	27	4	10	2	20	38	17	
IL GIORNALE	1028	83	14	37	32	19	26	50	29	16	5	5	27	48	18	
GIORNALE DI BRESCIA	347	16	8	4	9	4	4	11	15	4	7	2	6	20	3	
GIORNALE DI SICILIA	471	8	4	6	3	4	8	21	12	4	1	3	12	20	2	
IL GIORNALE DI VICENZA	270	12	1	6	3	3	6	6	11	2	0	0	7	15	5	
IL GIORNO	555	30	4	21	17	4	8	31	18	5	3	2	10	27	12	
ITALIA OGGI	103	9	1	9	5	2	2	3	6	1	0	0	3	4	0	
LIBERTA'	152	2	1	1	1	1	2	1	5	2	0	0	1	4	2	
IL MANIFESTO	239	15	3	8	13	7	21	12	9	6	0	5	6	11	6	
IL MATTINO	875	16	5	9	9	8	7	55	47	1	5	13	21	44	8	
IL MATTINO DI PADOVA	216	10	1	6	2	4	7	7	11	3	0	0	7	17	2	
IL MESSAGGERO	1346	36	26	46	24	11	28	62	53	17	5	16	19	52	24	
MESSAGGERO VENETO	291	7	11	5	7	0	4	10	2	0	6	0	6	13	2	
LA NAZIONE	1045	50	25	39	18	6	15	38	41	8	11	19	15	33	18	
LA NUOVA FERRARA	75	0	1	2	1	1	0	3	2	2	0	0	1	5	3	
LA NUOVA SARDEGNA	391	4	6	9	14	7	3	14	20	1	2	2	13	16	5	
LA NUOVA VENEZIA	83	2	4	4	3	2	2	3	1	0	0	0	0	5	3	
IL PICCOLO	213	4	1	5	7	0	2	9	6	4	3	0	6	13	3	
LA PROVINCIA(CO)	196	9	2	2	4	5	3	5	4	0	5	1	10	12	1	
LA PROVINCIA (CR)	130	6	1	2	4	0	5	7	3	0	0	2	4	4	2	
LA PROVINCIA PAVESE	150	3	1	1	1	1	0	2	1	1	0	2	0	3	3	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	174	2	5	1	3	3	3	8	8	1	2	1	2	6	1	
LA REPUBBLICA	3027	202	63	116	93	46	125	133	104	45	11	42	63	103	61	
IL RESTO DEL CARLINO	1206	39	24	34	35	8	22	53	17	9	8	10	21	46	17	
IL SECOLO XIX	619	36	15	28	14	4	13	23	35	12	6	5	24	37	13	
LA SICILIA	451	6	8	4	9	6	10	20	12	1	5	3	12	34	4	
IL SOLE 24 ORE	1459	131	23	45	52	23	46	92	50	31	5	14	24	53	33	
LA STAMPA	1798	76	37	64	51	26	32	96	44	22	9	13	35	78	44	
IL TEMPO	516	13	10	14	15	6	9	24	20	4	4	6	9	29	10	
IL TIRRENO	584	11	9	15	9	4	17	23	34	2	1	3	6	20	8	
LA TRIBUNA DI TREVISO	120	9	1	7	2	1	1	5	3	3	4	2	7	14	6	
TUTTOSPORT	817	18	7	16	17	15	9	40	23	3	15	8	39	93	28	
L'UNIONE SARDA	361	6	3	14	11	9	9	13	14	3	2	2	12	13	2	
L'UNITA'	759	32	13	26	22	9	23	30	18	6	3	10	14	29	16	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1671	95	47	85	51	21	60	63	102	24	8	9	45	54	37	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1856	79	16	43	32	23	33	82	69	25	39	28	101	203	61	
IO DONNA	1930	149	60	80	77	28	58	84	119	48	6	18	56	47	37	
SETTE	2902	247	67	126	136	59	122	162	114	69	20	32	93	116	100	
SPECCHIO DELLA STAMPA	1369	79	35	48	47	36	50	75	80	21	5	15	48	62	33	
TV SETTE	2699	228	72	107	120	35	80	155	115	66	21	33	88	119	77	
IL VENERDI'	3849	243	92	155	156	60	149	207	168	57	23	55	112	164	93	

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Vera	Vitality	Vogue Italia	Week-end Viaggi	Diana (quattord.)
L'ADIGE	162	5	1	8	3	5
ALTO ADIGE	245	11	5	12	4	5
L'ARENA	312	1	0	4	2	1
AVVENIRE	227	7	1	11	3	1
IL CENTRO	267	7	4	11	1	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	193	7	2	9	4	7
CORRIERE DELLA SERA	3186	95	28	125	68	28
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1675	46	11	51	31	32
L'ECO DI BERGAMO	337	7	1	18	6	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3155	64	15	102	42	53
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	614	17	3	12	10	2
GAZZETTA DEL SUD	469	20	4	10	12	16
GAZZETTA DI MANTOVA	202	7	0	3	1	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	99	1	3	10	1	2
GAZZETTA DI PARMA	170	7	3	9	2	3
GAZZETTA DI REGGIO	63	0	0	5	1	0
IL GAZZETTINO	828	28	11	29	9	8
IL GIORNALE	1028	26	16	50	21	10
GIORNALE DI BRESCIA	347	22	1	8	4	4
GIORNALE DI SICILIA	471	7	1	10	5	13
IL GIORNALE DI VICENZA	270	10	0	12	1	0
IL GIORNO	555	24	2	19	5	4
ITALIA OGGI	103	7	1	8	4	2
LIBERTA'	152	2	2	2	0	2
IL MANIFESTO	239	7	7	13	6	1
IL MATTINO	875	24	0	35	5	12
IL MATTINO DI PADOVA	216	5	7	4	1	2
IL MESSAGGERO	1346	32	21	49	21	14
MESSAGGERO VENETO	291	15	3	7	5	2
LA NAZIONE	1045	26	15	40	18	26
LA NUOVA FERRARA	75	1	1	2	4	1
LA NUOVA SARDEGNA	391	14	3	13	3	6
LA NUOVA VENEZIA	83	2	0	4	0	0
IL PICCOLO	213	7	1	2	2	1
LA PROVINCIA(CO)	196	6	0	2	1	2
LA PROVINCIA (CR)	130	5	1	2	2	0
LA PROVINCIA PAVESE	150	0	0	3	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	174	8	1	5	1	3
LA REPUBBLICA	3027	94	40	116	64	32
IL RESTO DEL CARLINO	1206	36	14	47	29	12
IL SECOLO XIX	619	19	7	27	5	5
LA SICILIA	451	5	0	17	5	4
IL SOLE 24 ORE	1459	44	15	64	30	17
LA STAMPA	1798	59	17	67	28	13
IL TEMPO	516	15	9	18	6	9
IL TIRRENO	584	13	10	19	12	9
LA TRIBUNA DI TREVISO	120	7	2	6	1	1
TUTTOSPORT	817	22	6	30	14	12
L'UNIONE SARDA	361	13	1	12	2	7
L'UNITA'	759	22	7	27	9	15
SUPPLEMENTI						
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1671	67	31	88	22	15
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1856	61	12	73	32	34
IO DONNA	1930	94	32	94	41	12
SETTE	2902	99	36	118	71	22
SPECCHIO DELLA STAMPA	1369	62	21	58	29	6
TV SETTE	2699	98	35	125	59	22
IL VENERDI'	3849	143	52	167	74	42

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	(valori assoluti x 1.000)													
			Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia
POPOLAZIONE	23539	241	195	1179	919	80	528	158	157	798	1927	403	2203	1495	268	
L'ADIGE	94	0	0	4	3	1	2	2	1	5	8	0	13	8	1	
ALTO ADIGE	146	1	1	10	6	2	3	3	2	10	17	1	17	9	0	
L'ARENA	182	0	1	7	10	0	9	3	0	7	16	2	39	6	0	
AVVENIRE	126	3	1	6	6	0	2	1	1	3	13	2	51	14	3	
IL CENTRO	177	0	1	12	9	0	4	0	0	3	19	3	14	16	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	122	2	0	6	5	0	2	0	2	4	16	2	11	9	2	
CORRIERE DELLA SERA	1915	47	24	110	96	13	55	16	16	103	328	49	239	159	26	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1472	19	17	109	107	7	56	16	15	81	173	56	133	131	23	
L'ECO DI BERGAMO	195	0	0	15	5	0	15	3	1	8	18	8	52	15	3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2748	49	34	218	202	17	99	27	35	146	275	86	311	252	37	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	2	6	26	12	0	20	4	5	20	62	9	44	36	6	
GAZZETTA DEL SUD	327	1	0	25	22	0	6	1	0	9	41	2	31	24	6	
GAZZETTA DI MANTOVA	104	0	0	8	8	0	0	1	0	4	9	4	29	6	1	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	55	4	0	8	6	0	2	2	0	5	5	4	8	1	2	
GAZZETTA DI PARMA	97	2	2	1	4	0	4	0	1	8	8	0	12	5	0	
GAZZETTA DI REGGIO	37	1	1	4	6	0	0	0	0	0	6	1	1	1	0	
IL GAZZETTINO	503	7	5	40	27	4	10	7	8	28	51	14	78	76	16	
IL GIORNALE	661	11	5	48	39	3	33	3	9	33	88	16	75	76	5	
GIORNALE DI BRESCIA	197	1	2	22	16	0	7	4	0	8	17	2	43	21	2	
GIORNALE DI SICILIA	337	6	4	25	20	0	14	0	2	13	45	5	31	33	13	
IL GIORNALE DI VICENZA	166	0	0	9	8	4	0	3	0	7	19	0	40	12	3	
IL GIORNO	354	7	8	23	27	5	11	7	2	16	33	8	55	35	7	
ITALIA OGGI	55	1	0	6	4	0	3	2	1	5	9	2	8	5	1	
LIBERTA'	82	0	0	2	2	1	12	3	1	2	8	7	8	8	0	
IL MANIFESTO	154	4	3	8	10	1	3	2	2	6	40	6	15	18	3	
IL MATTINO	593	7	2	46	24	4	15	4	7	22	54	17	51	69	5	
IL MATTINO DI PADOVA	127	4	1	12	9	1	9	2	2	9	13	7	21	14	3	
IL MESSAGGERO	815	12	6	41	42	6	23	13	10	36	150	20	63	69	10	
MESSAGGERO VENETO	173	0	5	15	6	0	1	3	3	8	13	3	22	15	5	
LA NAZIONE	595	13	10	27	29	9	19	7	5	32	67	18	47	53	11	
LA NUOVA FERRARA	53	2	0	4	9	0	2	1	1	1	3	1	5	10	0	
LA NUOVA SARDEGNA	214	0	4	9	12	0	12	5	3	11	48	9	55	33	3	
LA NUOVA VENEZIA	58	0	0	4	6	1	0	0	4	6	6	3	8	8	1	
IL PICCOLO	118	1	0	11	4	2	2	1	5	7	15	5	13	11	1	
LA PROVINCIA(CO)	115	0	0	5	4	0	3	1	3	11	7	1	15	6	0	
LA PROVINCIA (CR)	71	2	3	4	4	2	0	0	0	4	3	5	7	5	2	
LA PROVINCIA PAVESE	88	0	0	4	3	0	3	2	1	4	5	1	11	4	2	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	116	1	2	3	2	0	2	1	1	2	20	1	14	6	0	
LA REPUBBLICA	1838	31	21	105	83	14	40	11	16	102	427	32	182	140	24	
IL RESTO DEL CARLINO	736	21	7	51	69	1	26	9	1	33	98	26	74	60	18	
IL SECOLO XIX	330	4	5	27	27	1	13	3	10	12	48	15	37	39	2	
LA SICILIA	333	10	5	15	17	0	9	1	0	12	36	6	15	36	9	
IL SOLE 24 ORE	971	18	8	62	46	7	31	5	8	57	208	21	126	94	21	
LA STAMPA	1025	18	11	76	47	6	26	8	15	51	140	27	126	96	13	
IL TEMPO	338	3	3	13	18	3	11	3	2	16	51	9	26	36	5	
IL TIRRENO	339	3	6	19	17	3	16	3	2	18	33	14	26	35	4	
LA TRIBUNA DI TREVISO	77	0	0	6	1	2	0	0	0	4	7	1	11	7	2	
TUTTOSPORT	705	9	9	61	61	4	29	8	8	39	82	25	83	83	10	
L'UNIONE SARDA	214	0	1	11	14	0	18	4	3	10	30	14	40	33	0	
L'UNITA'	521	9	4	24	31	3	14	5	3	21	95	12	50	33	6	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	683	20	14	37	31	5	13	5	4	56	176	19	65	43	16	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1589	33	17	158	149	5	62	17	20	100	180	61	182	176	23	
IO DONNA	682	24	9	33	20	5	21	3	3	61	92	23	84	66	19	
SETTE	1654	47	22	101	76	8	57	11	17	114	337	44	198	148	25	
SPECCHIO DELLA STAMPA	718	11	11	56	41	3	29	3	2	57	127	24	88	54	9	
TV SETTE	1394	47	26	104	64	6	51	13	12	92	250	41	170	121	36	
IL VENERDI'	2150	40	28	150	118	12	63	8	22	133	494	47	221	190	33	

Uomini

Lettori giorno medio/ numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Magazine Beautiful	Il Mondo	Mondo Economico	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Sorrisi e Canzoni TV
POPOLAZIONE	23539	195	356	327	482	813	174	62	131	296	770	590	1642	2396	3802	
L'ADIGE	94	3	3	1	4	6	3	0	0	0	6	2	6	14	17	
ALTO ADIGE	146	3	3	1	2	7	2	0	0	0	7	2	11	18	22	
L'ARENA	182	2	4	2	1	12	0	0	0	3	9	11	22	22	42	
AVVENIRE	126	7	1	2	3	3	0	0	2	4	5	1	14	17	12	
IL CENTRO	177	0	3	1	7	11	2	0	3	0	7	7	13	31	35	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	122	1	2	0	4	2	1	0	1	0	7	7	7	15	13	
CORRIERE DELLA SERA	1915	24	21	41	45	73	24	5	31	64	75	44	156	387	317	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1472	15	44	33	111	74	15	9	7	17	100	85	124	205	359	
L'ECO DI BERGAMO	195	7	8	4	8	10	6	0	2	2	3	5	9	30	41	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2748	41	63	59	138	141	34	12	18	46	170	125	265	389	701	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	6	11	9	17	15	1	4	0	6	6	16	39	67	80	
GAZZETTA DEL SUD	327	0	3	2	12	13	4	0	1	5	16	8	19	37	62	
GAZZETTA DI MANTOVA	104	2	2	2	2	3	0	0	0	2	7	2	9	14	15	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	55	0	0	3	2	3	2	0	0	0	2	3	4	3	14	
GAZZETTA DI PARMA	97	1	1	0	5	1	0	0	2	5	1	3	10	17	10	
GAZZETTA DI REGGIO	37	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	2	6	
IL GAZZETTINO	503	8	11	8	3	26	10	0	2	2	28	15	93	77	96	
IL GIORNALE	661	9	11	13	17	31	4	3	12	26	28	17	65	164	123	
GIORNALE DI BRESCIA	197	11	6	2	2	10	1	0	0	1	7	5	31	28	51	
GIORNALE DI SICILIA	337	2	4	12	8	11	4	1	2	4	13	9	25	50	74	
IL GIORNALE DI VICENZA	166	3	4	3	5	4	7	0	0	4	1	4	15	13	38	
IL GIORNO	354	2	13	3	9	19	6	4	2	7	20	11	33	44	88	
ITALIA OGGI	55	2	2	1	2	2	0	0	2	6	3	2	4	14	7	
LIBERTA'	82	1	2	2	3	3	1	0	0	1	2	3	5	13	25	
IL MANIFESTO	154	2	4	4	5	6	1	2	4	6	7	9	15	32	18	
IL MATTINO	593	0	14	12	20	12	5	5	4	12	25	23	60	81	96	
IL MATTINO DI PADOVA	127	3	0	2	1	4	1	0	1	1	10	6	20	25	29	
IL MESSAGGERO	815	5	29	13	25	38	6	3	10	16	35	31	66	150	131	
MESSAGGERO VENETO	173	0	0	2	1	9	4	0	0	3	7	2	14	20	21	
LA NAZIONE	595	4	14	17	25	32	3	3	7	12	30	23	50	90	114	
LA NUOVA FERRARA	53	0	3	0	3	3	0	0	1	3	3	5	6	11	14	
LA NUOVA SARDEGNA	214	5	6	8	10	5	2	0	0	4	10	13	32	46	61	
LA NUOVA VENEZIA	58	0	8	2	0	2	0	0	0	0	6	5	18	8	20	
IL PICCOLO	118	1	3	1	3	7	2	0	1	3	6	5	9	21	25	
LA PROVINCIA(CO)	115	2	1	1	3	1	0	0	0	0	7	1	12	11	31	
LA PROVINCIA (CR)	71	0	1	3	5	3	2	0	0	0	0	3	4	3	17	
LA PROVINCIA PAVESE	88	3	7	0	1	1	2	0	2	0	1	0	5	6	24	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	116	1	0	1	0	2	1	0	0	0	2	7	8	20	27	
LA REPUBBLICA	1838	11	18	33	47	72	15	6	33	56	56	41	151	361	242	
IL RESTO DEL CARLINO	736	6	11	27	26	39	5	0	8	20	38	49	74	102	160	
IL SECOLO XIX	330	2	7	6	18	18	8	0	2	5	20	12	72	40	44	
LA SICILIA	333	0	4	4	11	10	8	0	2	0	10	15	25	49	47	
IL SOLE 24 ORE	971	5	11	20	19	42	10	2	30	84	30	24	91	224	123	
LA STAMPA	1025	12	20	18	32	57	9	3	8	13	31	33	109	161	196	
IL TEMPO	338	2	5	8	11	17	0	2	9	8	16	10	25	71	46	
IL TIRRENO	339	4	15	6	18	19	0	1	2	5	14	20	30	42	78	
LA TRIBUNA DI TREVISO	77	1	1	0	1	2	2	0	1	0	3	2	6	7	20	
TUTTOSPORT	705	12	25	15	60	33	9	4	3	8	63	41	76	107	187	
L'UNIONE SARDA	214	3	3	4	17	6	2	2	0	1	10	11	33	34	64	
L'UNITA'	521	3	6	7	13	26	2	2	8	14	18	21	36	81	76	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	683	2	11	22	26	26	11	4	14	32	24	20	72	121	111	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1589	27	36	40	101	76	14	11	10	32	117	89	171	243	423	
IO DONNA	682	9	3	19	16	34	17	1	11	21	20	22	72	147	107	
SETTE	1654	27	13	41	36	56	15	2	29	56	60	43	150	403	274	
SPECCHIO DELLA STAMPA	718	9	15	25	23	36	4	1	10	17	17	25	72	165	138	
TV SETTE	1394	27	12	33	35	56	19	7	20	43	65	40	128	291	243	
IL VENERDI'	2150	15	22	41	62	88	23	10	34	65	76	61	193	461	313	

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Totale	Star bene	Stop	Telepiù	Tele sette	Topolino	Visto	Viver sani & Belli	D La Repubblica delle Donne Suppl.	La Gazz. Sport Magazine Suppl.	Io Donna Suppl.	Sette Suppl.	Specchio della Stampa Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Venerdì Suppl.
SETTIMANALI																
POPOLAZIONE		23539	459	245	960	1063	1245	343	584	683	1589	682	1654	718	1394	2150
L'ADIGE	94	3	2	5	4	3	1	2	3	10	3	10	2	5	16	
ALTO ADIGE	146	4	5	4	7	6	5	5	4	18	3	16	8	9	23	
L'ARENA	182	0	1	10	6	11	12	0	5	19	3	13	5	12	9	
AVVENIRE	126	2	0	7	7	11	1	5	5	14	9	28	8	22	19	
IL CENTRO	177	8	3	20	7	16	6	2	10	23	1	7	3	5	28	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	122	4	0	6	8	5	1	3	3	12	2	6	3	4	11	
CORRIERE DELLA SERA	1915	46	20	86	90	145	29	42	101	230	329	927	90	769	361	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1472	35	11	117	99	116	41	49	52	266	25	95	55	87	202	
L'ECO DI BERGAMO	195	6	5	14	11	16	4	3	1	23	7	27	4	15	5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2748	76	43	206	165	233	65	82	84	816	94	302	97	252	279	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	13	3	24	26	23	12	22	17	47	2	47	32	30	71	
GAZZETTA DEL SUD	327	6	0	22	32	15	8	10	8	32	6	27	23	18	49	
GAZZETTA DI MANTOVA	104	6	0	6	5	6	0	5	2	11	6	12	3	10	8	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	55	3	0	3	1	1	1	3	1	9	0	3	2	2	8	
GAZZETTA DI PARMA	97	2	0	7	7	6	2	6	3	14	4	9	6	4	9	
GAZZETTA DI REGGIO	37	0	0	2	0	1	0	0	1	7	0	2	0	1	4	
IL GAZZETTINO	503	11	6	18	25	36	10	15	14	61	21	39	13	28	59	
IL GIORNALE	661	18	4	45	31	40	14	22	28	78	54	127	39	97	85	
GIORNALE DI BRESCIA	197	8	2	4	5	13	3	9	1	35	10	11	3	5	10	
GIORNALE DI SICILIA	337	10	1	27	25	19	4	13	10	25	8	19	19	20	56	
IL GIORNALE DI VICENZA	166	1	4	8	8	20	0	5	4	25	7	16	7	13	12	
IL GIORNO	354	13	10	19	23	22	16	13	9	55	25	82	10	68	26	
ITALIA OGGI	55	3	1	5	5	5	3	0	3	8	4	11	4	11	14	
LIBERTA'	82	1	2	2	7	1	2	2	1	10	5	11	1	12	3	
IL MANIFESTO	154	9	3	10	12	13	4	5	20	16	9	40	8	25	57	
IL MATTINO	593	12	2	20	28	35	8	21	29	58	6	20	16	31	97	
IL MATTINO DI PADOVA	127	1	1	5	3	15	6	2	5	14	3	10	4	5	14	
IL MESSAGGERO	815	28	5	48	44	53	13	26	39	55	31	87	22	60	150	
MESSAGGERO VENETO	173	1	2	5	11	12	6	2	5	31	10	18	10	14	16	
LA NAZIONE	595	30	13	25	34	51	6	27	20	78	10	35	18	24	78	
LA NUOVA FERRARA	53	0	0	2	5	3	0	2	1	7	4	2	2	4	6	
LA NUOVA SARDEGNA	214	6	2	18	12	12	18	6	8	15	5	16	4	13	26	
LA NUOVA VENEZIA	58	2	0	3	6	5	0	1	2	12	3	4	3	2	11	
IL PICCOLO	118	5	4	5	11	13	1	4	4	18	5	9	3	8	9	
LA PROVINCIA(CO)	115	2	2	9	2	10	3	1	1	14	4	16	1	10	6	
LA PROVINCIA (CR)	71	1	2	3	4	5	1	2	1	13	8	14	1	12	4	
LA PROVINCIA PAVESE	88	1	2	2	1	3	3	3	1	10	8	15	1	11	3	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	116	3	1	3	5	9	5	3	8	9	0	9	1	8	18	
LA REPUBBLICA	1838	66	14	86	85	146	24	57	334	151	122	260	119	198	1033	
IL RESTO DEL CARLINO	736	24	8	36	50	37	11	31	24	92	19	39	10	32	96	
IL SECOLO XIX	330	18	10	16	14	35	12	9	25	39	9	24	22	15	46	
LA SICILIA	333	9	3	8	31	19	1	16	7	33	12	20	13	21	50	
IL SOLE 24 ORE	971	38	8	54	49	69	12	25	67	78	77	201	75	152	228	
LA STAMPA	1025	21	26	67	63	93	27	22	32	66	28	58	226	42	113	
IL TEMPO	338	17	1	30	21	19	9	14	17	33	6	41	7	26	56	
IL TIRRENO	339	8	6	24	17	31	5	12	23	45	5	21	14	12	43	
LA TRIBUNA DI TREVISO	77	0	0	4	2	7	0	2	6	10	3	5	0	4	4	
TUTTOSPORT	705	25	13	67	56	70	25	21	21	151	13	49	53	45	94	
L'UNIONE SARDA	214	6	1	15	18	15	20	7	4	17	3	11	5	11	25	
L'UNITA'	521	15	9	24	36	33	11	19	42	55	22	63	25	45	141	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	683	32	10	35	36	73	9	26	683	69	82	115	73	96	383	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1589	61	25	130	102	152	47	68	69	1589	70	251	88	224	253	
IO DONNA	682	28	7	22	30	56	11	21	82	70	682	351	52	297	141	
SETTE	1654	52	19	72	80	120	24	45	115	251	351	1654	111	1098	452	
SPECCHIO DELLA STAMPA	718	19	5	51	46	64	25	29	73	88	52	111	718	82	170	
TV SETTE	1394	45	20	71	68	106	27	37	96	224	297	1098	82	1394	348	
IL VENERDI'	2150	82	16	97	97	214	21	79	383	253	141	452	170	348	2150	

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	L'Auto- mobile	Bell' Europa	Bell' Italia	Beni- simo	Bimbi- sani & Belli	Brava Casa	
		POPOLAZIONE	23539	265	310	804	135	160	162	95	1286	1326	186	414	32	351
L'ADIGE.....	94	3	5	4	1	4	0	2	5	4	5	3	0	1	1	
ALTO ADIGE.....	146	4	5	7	2	4	0	2	9	8	4	4	0	1	1	
L'ARENA.....	182	4	4	8	2	0	0	0	3	10	0	1	0	2	6	
AVVENIRE.....	126	2	0	11	2	2	4	2	5	19	4	12	0	2	5	
IL CENTRO.....	177	3	1	4	1	2	3	1	8	19	1	3	0	2	2	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	122	2	2	3	0	1	0	0	10	10	1	1	0	2	1	
CORRIERE DELLA SERA.....	1915	44	70	145	29	29	19	17	124	165	41	86	4	29	59	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1472	21	20	52	12	9	17	3	159	114	9	27	2	31	33	
L'ECO DI BERGAMO.....	195	3	3	13	3	0	1	1	12	21	3	5	0	7	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2748	41	39	136	19	20	34	12	261	213	27	65	3	58	59	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	460	4	12	12	5	2	7	1	23	25	1	0	0	13	12	
GAZZETTA DEL SUD.....	327	2	3	11	3	2	2	0	34	29	2	5	0	6	6	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	104	1	0	1	0	2	1	0	8	13	1	2	0	2	2	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	55	1	0	4	0	0	3	0	5	6	0	1	0	0	3	
GAZZETTA DI PARMA.....	97	1	3	15	1	1	3	1	12	10	2	4	0	0	0	
GAZZETTA DI REGGIO.....	37	1	2	0	0	0	0	0	1	3	1	0	0	0	1	
IL GAZZETTINO.....	503	18	10	48	6	6	1	5	40	39	7	21	1	8	9	
IL GIORNALE.....	661	13	29	41	12	9	8	10	44	55	10	29	3	11	22	
GIORNALE DI BRESCIA.....	197	0	2	20	2	0	0	3	16	15	1	5	0	0	6	
GIORNALE DI SICILIA.....	337	3	13	9	0	1	1	0	16	18	2	3	0	8	9	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	166	8	2	8	3	0	0	0	17	4	4	4	0	0	2	
IL GIORNO.....	354	7	2	19	1	2	4	2	22	30	5	8	1	2	10	
ITALIA OGGI.....	55	1	2	2	0	1	0	1	5	9	1	4	0	1	2	
LIBERTA'.....	82	1	1	1	0	0	1	0	4	5	1	1	0	0	0	
IL MANIFESTO.....	154	10	7	18	4	6	5	3	9	9	7	11	0	1	7	
IL MATTINO.....	593	15	8	10	5	3	5	3	46	30	3	4	0	15	10	
IL MATTINO DI PADOVA.....	127	5	2	8	1	0	1	0	10	6	2	7	0	5	1	
IL MESSAGGERO.....	815	13	28	29	12	6	15	4	59	59	12	23	2	14	19	
MESSAGGERO VENETO.....	173	3	5	17	3	1	1	1	16	13	0	7	4	3	3	
LA NAZIONE.....	595	12	11	19	0	12	8	2	51	69	7	17	1	14	8	
LA NUOVA FERRARA.....	53	0	0	2	0	0	1	0	5	4	0	2	0	0	3	
LA NUOVA SARDEGNA.....	214	1	1	11	0	1	0	0	13	9	2	5	0	6	10	
LA NUOVA VENEZIA.....	58	2	0	10	2	0	0	0	6	6	1	0	0	3	0	
IL PICCOLO.....	118	1	5	2	1	2	1	0	9	12	3	1	0	3	2	
LA PROVINCIA(CO).....	115	1	0	6	1	1	1	0	9	10	2	1	0	0	0	
LA PROVINCIA (CR).....	71	3	3	6	0	0	2	0	5	5	2	2	1	1	2	
LA PROVINCIA PAVESE.....	88	0	0	4	0	0	0	0	1	3	1	1	0	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	116	2	6	0	0	1	0	0	4	10	0	0	0	1	6	
LA REPUBBLICA.....	1838	54	72	121	29	44	21	16	112	157	35	89	2	32	52	
IL RESTO DEL CARLINO.....	736	7	8	30	6	7	13	2	52	48	7	21	0	8	18	
IL SECOLO XIX.....	330	4	5	25	0	7	4	8	29	23	8	7	1	10	12	
LA SICILIA.....	333	3	7	14	4	1	3	2	26	22	1	2	1	10	12	
IL SOLE 24 ORE.....	971	28	36	76	10	14	11	12	67	83	12	38	2	20	32	
LA STAMPA.....	1025	10	16	65	6	13	17	14	75	115	10	38	0	23	14	
IL TEMPO.....	338	10	11	8	4	2	4	0	19	35	3	8	1	4	6	
IL TIRRENO.....	339	6	7	9	0	6	4	2	26	58	3	9	1	7	2	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	77	4	1	12	2	0	2	2	11	5	1	3	0	1	0	
TUTTOSPORT.....	705	9	7	31	6	5	14	3	82	74	5	20	1	21	14	
L'UNIONE SARDA.....	214	2	1	7	0	2	0	0	17	6	2	4	0	7	4	
L'UNITA'.....	521	14	12	31	6	11	14	7	29	37	11	16	2	8	8	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	683	16	24	37	10	15	6	5	41	71	14	28	0	9	17	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1589	19	19	106	23	8	21	10	198	168	15	38	1	46	39	
IO DONNA.....	682	17	22	59	15	17	4	8	41	49	18	42	2	11	23	
SETTE.....	1654	42	75	145	27	37	21	17	141	155	42	91	5	30	70	
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	718	15	33	59	8	19	14	5	57	76	11	35	1	20	29	
TV SETTE.....	1394	26	43	106	23	18	18	11	109	144	30	65	5	35	62	
IL VENERDI'.....	2150	69	93	161	37	57	23	13	173	180	37	116	6	49	80	

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Buona	Burda	Capital	Casa-	Cento	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Consigli	Cosmo-	La	Donna	Donna	
		Cucina			viva	Cose					Pratici	politain	Cucina		e	
POPOLAZIONE	23539	147	129	460	600	160	693	17	210	137	47	144	351	295	61	
L'ADIGE	94	0	0	0	8	1	7	0	1	1	0	0	0	2	0	
ALTO ADIGE	146	1	3	3	7	1	8	0	1	4	1	2	1	2	0	
L'ARENA	182	0	0	0	8	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	
AVVENIRE	126	2	2	5	3	1	4	0	5	3	0	1	3	1	0	
IL CENTRO	177	1	0	7	5	3	4	0	3	0	0	1	1	0	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	122	0	1	4	2	1	1	0	0	0	0	0	2	3	0	
CORRIERE DELLA SERA	1915	21	11	88	94	20	96	2	54	19	4	24	66	30	3	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1472	15	13	29	60	22	80	1	14	5	1	21	41	35	4	
L'ECO DI BERGAMO	195	0	5	7	7	0	5	0	3	0	1	2	7	0	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2748	26	18	74	96	36	157	2	30	15	8	37	56	51	4	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	2	2	6	13	7	18	3	5	4	0	5	7	7	3	
GAZZETTA DEL SUD	327	4	7	5	14	3	10	0	2	3	1	1	15	10	0	
GAZZETTA DI MANTOVA	104	1	0	2	2	2	0	0	2	1	0	0	0	0	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	55	0	1	1	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
GAZZETTA DI PARMA	97	0	0	5	4	0	4	0	3	1	0	0	3	3	0	
GAZZETTA DI REGGIO	37	0	0	1	1	0	3	0	0	0	0	1	0	0	0	
IL GAZZETTINO	503	5	2	19	18	8	21	0	12	2	1	9	10	9	1	
IL GIORNALE	661	6	4	42	40	7	22	0	31	4	3	11	27	10	2	
GIORNALE DI BRESCIA	197	1	0	4	7	1	11	0	7	2	0	2	4	1	0	
GIORNALE DI SICILIA	337	2	3	12	19	3	15	0	2	0	0	3	6	8	2	
IL GIORNALE DI VICENZA	166	1	0	6	6	0	3	0	3	0	0	3	0	0	0	
IL GIORNO	354	7	2	16	9	3	10	0	4	3	0	4	11	5	1	
ITALIA OGGI	55	0	0	4	7	0	4	0	3	1	0	0	2	1	0	
LIBERTA'	82	1	0	3	1	0	2	0	4	1	1	0	1	1	0	
IL MANIFESTO	154	1	0	6	7	2	14	0	5	0	1	3	3	1	1	
IL MATTINO	593	4	7	20	21	3	23	0	4	3	1	0	5	5	1	
IL MATTINO DI PADOVA	127	2	0	5	5	1	7	0	1	0	1	4	3	1	0	
IL MESSAGGERO	815	10	3	25	21	6	32	2	16	4	4	16	21	16	2	
MESSAGGERO VENETO	173	0	3	6	10	0	13	0	2	1	0	1	3	4	0	
LA NAZIONE	595	7	5	20	24	3	25	1	5	9	0	2	9	10	1	
LA NUOVA FERRARA	53	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	214	2	0	2	17	2	8	0	1	2	0	3	5	3	0	
LA NUOVA VENEZIA	58	1	0	2	1	0	2	0	0	0	0	0	2	2	0	
IL PICCOLO	118	3	0	4	8	0	4	0	2	0	0	1	2	2	2	
LA PROVINCIA(CO)	115	1	0	3	1	1	3	0	2	0	0	2	6	0	0	
LA PROVINCIA (CR)	71	1	0	0	6	1	3	0	0	2	2	0	2	2	0	
LA PROVINCIA PAVESE	88	0	0	0	1	1	1	0	0	2	0	0	0	1	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	116	0	2	2	6	1	3	0	2	0	1	2	0	5	0	
LA REPUBBLICA	1838	16	9	77	88	15	72	5	41	14	5	22	44	33	8	
IL RESTO DEL CARLINO	736	2	3	20	13	12	30	0	5	1	2	17	8	6	1	
IL SECOLO XIX	330	7	0	9	15	3	33	0	1	3	1	3	17	7	3	
LA SICILIA	333	0	9	16	15	3	16	1	2	1	0	3	2	15	1	
IL SOLE 24 ORE	971	8	6	83	50	9	35	3	49	10	5	10	32	14	1	
LA STAMPA	1025	9	4	34	31	12	48	0	14	15	1	7	22	18	0	
IL TEMPO	338	1	2	10	17	3	12	0	2	3	0	4	7	6	3	
IL TIRRENO	339	4	2	9	13	3	13	4	4	1	0	3	7	6	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	77	3	0	4	5	2	3	0	2	0	0	0	2	1	0	
TUTTOSPORT	705	11	8	23	23	12	57	1	8	3	1	7	18	21	1	
L'UNIONE SARDA	214	1	0	1	20	1	8	0	1	0	0	2	8	2	1	
L'UNITA'	521	4	4	16	18	4	24	1	5	2	4	6	8	6	1	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	683	5	5	17	33	10	40	1	11	2	1	3	20	14	6	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1589	29	13	53	69	35	130	0	31	9	5	30	42	36	2	
IO DONNA	682	12	4	41	38	11	32	2	24	10	2	13	23	12	0	
SETTE	1654	19	20	93	92	34	93	1	60	13	7	24	75	45	4	
SPECCHIO DELLA STAMPA	718	7	9	27	46	15	36	2	10	12	0	11	16	12	2	
TV SETTE	1394	18	19	73	76	27	81	1	35	11	5	20	48	38	1	
IL VENERDI'	2150	17	12	102	131	24	114	8	52	19	2	29	67	43	10	

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Dove	Elle	Elle Decor	Focus	Garde- nia	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	In Casa	Insieme	Io e il Mio Bam- bino	
																POPOLAZIONE
L'ADIGE.....	94	1	2	0	12	3	8	4	7	2	0	6	1	4	7	
ALTO ADIGE.....	146	2	4	0	25	2	13	2	15	7	0	10	2	8	5	
L'ARENA.....	182	2	1	0	20	0	7	1	10	2	0	0	2	0	2	
AVVENIRE.....	126	2	2	0	13	2	10	3	13	2	0	1	1	1	1	
IL CENTRO.....	177	1	1	0	12	0	11	6	27	12	0	4	1	0	5	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	122	2	0	0	14	0	7	1	13	3	2	4	1	0	1	
CORRIERE DELLA SERA.....	1915	72	24	6	198	42	95	57	222	106	10	50	11	17	23	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1472	19	13	2	135	11	114	31	209	57	4	26	17	11	22	
L'ECO DI BERGAMO.....	195	8	2	0	17	4	4	5	26	10	0	5	3	0	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2748	54	20	3	283	23	181	44	392	138	14	54	28	19	43	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	460	5	4	2	34	1	30	7	38	10	1	1	5	2	16	
GAZZETTA DEL SUD.....	327	1	1	0	24	8	30	6	43	15	0	5	4	5	4	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	104	1	0	0	4	1	2	0	9	5	0	0	0	0	1	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	55	1	0	0	7	0	2	4	8	5	0	0	0	0	0	
GAZZETTA DI PARMA.....	97	5	0	0	14	0	4	1	8	9	0	4	0	0	0	
GAZZETTA DI REGGIO.....	37	0	0	0	2	0	1	0	5	2	2	0	0	0	0	
IL GAZZETTINO.....	503	10	10	3	82	9	37	14	70	29	2	15	7	8	6	
IL GIORNALE.....	661	29	8	4	61	18	38	30	82	39	5	20	5	3	6	
GIORNALE DI BRESCIA.....	197	4	0	0	15	3	9	1	34	7	3	5	2	0	0	
GIORNALE DI SICILIA.....	337	3	1	0	23	1	23	9	31	15	2	3	2	5	5	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	166	6	2	0	9	3	1	3	16	8	0	3	6	0	0	
IL GIORNO.....	354	8	2	0	21	6	17	8	51	23	2	7	3	2	2	
ITALIA OGGI.....	55	3	0	0	5	2	4	6	9	3	0	1	0	0	2	
LIBERTA'.....	82	1	0	0	5	1	2	1	9	1	0	0	1	1	1	
IL MANIFESTO.....	154	9	3	0	22	7	14	3	20	6	0	7	1	2	2	
IL MATTINO.....	593	5	7	0	44	1	42	8	71	9	2	5	6	2	7	
IL MATTINO DI PADOVA.....	127	1	0	0	18	4	10	3	15	6	3	3	2	1	4	
IL MESSAGGERO.....	815	20	8	5	71	11	55	30	89	46	7	17	3	6	5	
MESSAGGERO VENETO.....	173	1	3	2	25	1	10	1	17	4	0	4	5	9	1	
LA NAZIONE.....	595	18	11	1	43	2	40	4	67	27	1	8	1	8	12	
LA NUOVA FERRARA.....	53	0	0	0	6	2	2	2	9	4	0	0	0	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	214	4	0	0	23	5	12	2	29	7	0	7	3	5	3	
LA NUOVA VENEZIA.....	58	1	0	0	10	1	6	2	13	5	0	3	1	2	0	
IL PICCOLO.....	118	2	0	0	20	2	4	2	13	2	1	0	1	2	3	
LA PROVINCIA(CO).....	115	6	0	0	9	1	5	1	12	2	1	4	1	0	0	
LA PROVINCIA (CR).....	71	2	1	0	11	0	0	2	4	2	1	3	2	1	1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	88	3	0	0	2	1	1	0	5	0	0	1	0	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	116	0	1	0	8	1	6	2	8	4	0	0	4	0	3	
LA REPUBBLICA.....	1838	55	24	6	203	34	108	58	212	94	8	47	11	23	37	
IL RESTO DEL CARLINO.....	736	18	9	0	67	7	34	12	72	59	0	20	0	0	8	
IL SECOLO XIX.....	330	9	1	1	40	6	22	10	40	14	2	16	4	2	10	
LA SICILIA.....	333	3	2	0	22	5	40	6	43	11	0	1	5	3	5	
IL SOLE 24 ORE.....	971	45	12	2	106	16	52	89	115	61	8	26	7	6	21	
LA STAMPA.....	1025	21	10	2	81	13	52	37	133	49	2	24	2	9	11	
IL TEMPO.....	338	6	3	1	23	7	21	12	43	22	0	4	6	2	6	
IL TIRRENO.....	339	11	3	0	22	4	15	1	40	11	0	3	1	4	6	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	77	2	2	2	10	1	8	2	9	11	0	3	2	0	3	
TUTTOSPORT.....	705	9	5	0	70	6	70	18	118	38	1	17	10	5	11	
L'UNIONE SARDA.....	214	2	0	0	23	2	16	3	21	4	0	2	2	3	5	
L'UNITA'.....	521	10	7	0	43	10	26	9	63	20	2	9	3	7	7	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	683	12	8	1	86	12	47	18	74	40	1	18	5	6	19	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1589	44	20	4	244	21	152	32	286	113	11	56	18	13	29	
IO DONNA.....	682	28	13	2	76	20	46	21	55	41	6	27	6	3	9	
SETTE.....	1654	65	36	10	227	53	106	54	219	120	10	62	14	29	27	
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	718	20	19	3	112	13	54	23	94	41	3	22	5	13	14	
TV SETTE.....	1394	44	24	3	160	35	95	41	193	84	13	40	9	13	22	
IL VENERDI'.....	2150	60	34	10	291	42	144	81	295	112	9	59	19	30	45	

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Jesus	Madre	Marie Claire	Max	Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Millionaire Intraprendere	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro ruote	Quattro Zampe
			POPOLAZIONE	23539	113	60	188	940	116	758	35	209	575	324	533	93
L'ADIGE	94	1	0	2	7	1	11	0	1	1	0	1	2	24	1	
ALTO ADIGE	146	1	2	4	11	1	13	0	3	2	0	0	2	49	1	
L'ARENA	182	7	2	1	4	0	8	0	4	3	2	5	1	36	3	
AVVENIRE	126	8	3	0	6	0	15	0	2	3	4	3	0	27	2	
IL CENTRO	177	1	0	1	12	0	8	0	1	9	0	3	2	60	2	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	122	1	0	0	5	1	5	0	2	5	1	9	0	37	3	
CORRIERE DELLA SERA	1915	13	7	30	141	31	89	4	30	64	48	54	8	558	38	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1472	11	3	14	105	7	68	2	23	70	29	55	4	453	29	
L'ECO DI BERGAMO	195	1	2	2	10	0	8	2	3	0	2	3	0	68	13	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2748	22	15	38	231	14	105	7	39	80	43	88	18	852	44	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	3	1	0	16	1	23	2	4	19	3	14	1	86	3	
GAZZETTA DEL SUD	327	2	0	1	8	3	23	1	12	17	14	12	0	100	8	
GAZZETTA DI MANTOVA	104	0	1	4	5	0	5	1	2	2	3	2	0	25	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	55	0	0	0	3	0	1	0	0	1	3	3	1	13	2	
GAZZETTA DI PARMA	97	0	0	1	8	1	2	0	1	0	2	1	0	32	2	
GAZZETTA DI REGGIO	37	0	0	1	4	0	1	0	0	0	1	0	0	11	1	
IL GAZZETTINO	503	8	2	11	36	5	47	2	3	10	11	23	4	163	12	
IL GIORNALE	661	4	3	9	56	11	25	4	7	34	13	15	2	183	14	
GIORNALE DI BRESCIA	197	8	4	3	18	0	6	0	0	10	3	5	1	49	2	
GIORNALE DI SICILIA	337	0	0	1	10	1	7	0	4	24	5	8	1	82	3	
IL GIORNALE DI VICENZA	166	0	2	6	17	2	7	1	6	3	0	1	0	46	0	
IL GIORNO	354	3	1	5	23	2	23	1	3	7	4	10	1	87	8	
ITALIA OGGI	55	1	0	0	4	0	6	0	0	7	0	0	0	13	1	
LIBERTA'	82	0	0	1	8	1	3	0	1	6	0	2	0	13	0	
IL MANIFESTO	154	1	0	6	14	5	9	0	1	8	2	5	1	39	2	
IL MATTINO	593	4	2	5	26	0	22	2	9	26	11	7	3	162	11	
IL MATTINO DI PADOVA	127	2	3	0	12	0	12	0	1	3	4	2	1	51	2	
IL MESSAGGERO	815	4	0	4	53	8	36	1	9	42	20	25	2	247	15	
MESSAGGERO VENETO	173	0	0	1	14	0	11	0	1	8	1	8	3	50	5	
LA NAZIONE	595	4	0	6	35	4	15	0	7	5	11	29	3	155	13	
LA NUOVA FERRARA	53	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0	14	0	
LA NUOVA SARDEGNA	214	1	0	2	22	1	21	0	3	10	13	11	0	46	3	
LA NUOVA VENEZIA	58	2	0	0	3	0	6	0	0	0	0	4	0	18	0	
IL PICCOLO	118	0	0	0	7	1	5	2	2	4	7	4	5	26	3	
LA PROVINCIA(CO)	115	0	0	2	9	2	6	0	1	2	2	3	0	24	2	
LA PROVINCIA (CR)	71	1	1	3	3	2	5	0	2	1	1	2	2	18	2	
LA PROVINCIA PAVESE	88	0	1	0	3	0	1	0	0	1	0	0	0	17	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	116	0	0	0	11	0	6	2	1	4	2	3	1	28	1	
LA REPUBBLICA	1838	10	7	37	108	26	67	4	30	63	43	52	8	516	25	
IL RESTO DEL CARLINO	736	5	1	18	64	4	21	1	10	16	8	19	4	189	6	
IL SECOLO XIX	330	0	0	0	18	13	12	0	9	14	10	18	1	120	7	
LA SICILIA	333	0	0	1	9	0	12	0	1	11	4	16	3	86	3	
IL SOLE 24 ORE	971	7	1	23	55	16	53	4	16	51	33	22	6	302	10	
LA STAMPA	1025	7	2	11	59	4	31	3	13	33	13	18	8	297	13	
IL TEMPO	338	1	0	0	19	3	23	1	2	19	6	13	1	102	1	
IL TIRRENO	339	0	0	5	23	0	8	0	5	3	17	13	0	79	7	
LA TRIBUNA DI TREVISO	77	2	1	2	1	1	8	1	0	2	2	4	3	23	2	
TUTTOSPORT	705	4	5	8	62	3	36	1	11	18	10	35	5	236	11	
L'UNIONE SARDA	214	1	0	0	19	1	21	0	3	14	10	10	0	50	2	
L'UNITA'	521	1	1	7	29	8	17	1	7	10	3	18	3	125	13	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	683	1	0	17	47	12	20	0	6	23	16	20	3	193	6	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1589	8	7	32	180	13	70	7	26	75	28	68	13	572	40	
IO DONNA	682	5	2	16	55	12	32	0	5	26	17	19	3	208	9	
SETTE	1654	15	11	45	155	36	97	2	38	61	48	48	10	519	43	
SPECCHIO DELLA STAMPA	718	5	4	12	53	11	36	2	4	33	12	23	4	234	11	
TV SETTE	1394	11	7	38	112	24	72	2	23	51	39	44	9	419	33	
IL VENERDI'	2150	13	11	47	171	32	94	3	48	94	51	61	12	681	41	

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	Qui Touring	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Scienza & Vita	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Silhouette Donna	Speak Up	Starter	Tutti Fotografi	Tutto	Tutto-moto	Tutto-turismo
POPOLAZIONE	23539	688	55	163	281	221	359	735	159	146	171	204	400	1263	302
L'ADIGE	94	9	2	1	2	0	4	7	4	2	0	0	0	3	2
ALTO ADIGE	146	10	2	2	5	0	3	11	4	1	0	1	0	7	3
L'ARENA	182	7	0	0	0	2	2	4	2	0	5	0	2	4	2
AVVENIRE	126	16	1	1	6	4	5	7	0	0	1	1	3	5	0
IL CENTRO	177	2	0	1	2	2	4	9	0	1	0	3	2	9	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	122	2	0	0	2	1	2	5	0	0	3	1	2	12	2
CORRIERE DELLA SERA	1915	162	7	37	45	39	69	96	19	35	22	20	42	111	51
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1472	42	4	10	17	15	22	71	22	7	17	18	42	141	32
L'ECO DI BERGAMO	195	18	0	5	2	0	6	9	1	4	1	4	3	7	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2748	94	7	35	36	27	33	111	31	17	40	35	80	251	64
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	14	0	4	7	1	8	10	6	0	3	1	7	16	2
GAZZETTA DEL SUD	327	13	0	1	10	4	3	11	9	0	1	1	7	25	14
GAZZETTA DI MANTOVA	104	4	0	1	2	1	1	4	0	0	2	1	1	8	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	55	3	0	0	0	0	1	3	0	1	0	1	2	7	2
GAZZETTA DI PARMA	97	4	0	1	0	0	2	3	1	0	0	0	0	7	5
GAZZETTA DI REGGIO	37	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2	2
IL GAZZETTINO	503	27	3	3	15	5	17	25	4	3	10	2	11	35	13
IL GIORNALE	661	57	3	14	18	12	19	37	4	10	5	3	20	39	15
GIORNALE DI BRESCIA	197	8	0	0	3	3	4	6	0	4	4	0	5	18	0
GIORNALE DI SICILIA	337	7	0	2	1	3	5	20	1	4	1	3	9	19	2
IL GIORNALE DI VICENZA	166	5	0	1	3	3	4	5	4	2	0	0	5	11	4
IL GIORNO	354	23	2	8	10	3	6	19	1	1	3	1	6	26	9
ITALIA OGGI	55	4	0	1	2	1	2	2	0	0	0	0	2	3	0
LIBERTA'	82	1	0	0	0	0	2	1	1	2	0	0	1	4	1
IL MANIFESTO	154	13	1	4	7	3	13	8	1	4	0	4	5	10	5
IL MATTINO	593	13	3	1	4	6	2	39	15	1	4	13	19	39	5
IL MATTINO DI PADOVA	127	5	0	1	1	2	4	5	1	1	0	0	4	16	2
IL MESSAGGERO	815	24	0	8	11	9	21	37	13	8	5	15	9	46	18
MESSAGGERO VENETO	173	5	6	3	3	0	3	7	0	0	6	0	6	13	2
LA NAZIONE	595	35	2	2	7	3	12	24	3	5	8	12	5	26	14
LA NUOVA FERRARA	53	0	0	0	0	1	0	1	2	1	0	0	1	5	3
LA NUOVA SARDEGNA	214	2	0	0	7	3	3	11	2	1	2	0	7	13	4
LA NUOVA VENEZIA	58	1	0	0	3	2	2	3	0	0	0	0	0	4	3
IL PICCOLO	118	2	0	2	7	0	1	2	1	3	3	0	3	10	3
LA PROVINCIA(CO)	115	6	1	0	3	4	2	3	1	0	4	0	5	11	0
LA PROVINCIA (CR)	71	3	0	1	1	0	4	4	2	0	0	2	3	4	2
LA PROVINCIA PAVESE	88	2	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	2	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	116	0	0	0	3	2	1	5	4	0	2	0	1	6	1
LA REPUBBLICA	1838	118	11	36	44	35	88	84	23	26	11	29	36	88	44
IL RESTO DEL CARLINO	736	25	0	6	19	5	12	26	4	5	8	10	12	44	12
IL SECOLO XIX	330	25	0	11	7	2	13	11	9	6	6	5	12	27	9
LA SICILIA	333	3	2	1	8	6	10	12	3	1	5	3	9	33	3
IL SOLE 24 ORE	971	91	4	16	27	17	35	71	9	20	5	11	16	47	24
LA STAMPA	1025	42	4	17	21	14	20	44	7	9	9	10	22	71	30
IL TEMPO	338	8	0	3	2	6	7	16	3	4	4	5	6	27	7
IL TIRRENO	339	8	1	4	3	1	12	15	1	1	1	3	4	15	7
LA TRIBUNA DI TREVISO	77	5	0	2	1	1	1	4	1	2	4	2	5	9	4
TUTTOSPORT	705	16	2	9	14	13	9	30	10	2	14	7	33	91	27
L'UNIONE SARDA	214	2	0	1	3	7	6	10	1	1	2	2	8	11	2
L'UNITA'	521	23	1	9	16	6	17	21	6	4	3	9	10	26	15
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	683	42	3	19	13	9	32	24	11	7	8	3	15	38	17
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1589	66	5	19	20	20	31	65	30	21	37	25	76	191	50
IO DONNA	682	58	2	10	16	16	27	31	7	19	6	11	14	26	23
SETTE	1654	145	12	39	55	45	87	100	29	37	20	25	55	93	73
SPECCHIO DELLA STAMPA	718	42	5	15	17	21	32	41	9	12	5	12	23	52	29
TV SETTE	1394	127	13	27	42	25	50	86	18	29	21	22	45	98	48
IL VENERDI'	2150	133	13	46	72	45	99	126	25	25	23	43	56	133	60

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Vera	Vitality	Vogue Italia	Week-end Viaggi	Diana (quattord.)
MENSILI		Totale				
POPOLAZIONE	23539	230	51	345	239	278
L'ADIGE	94	2	0	1	2	4
ALTO ADIGE	146	3	0	3	4	5
L'ARENA	182	0	0	3	0	1
AVVENIRE	126	2	0	5	3	1
IL CENTRO	177	0	2	3	1	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	122	1	1	4	2	6
CORRIERE DELLA SERA	1915	31	7	52	45	24
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1472	30	4	36	28	30
L'ECO DI BERGAMO	195	0	0	5	3	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2748	37	6	74	40	48
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	460	9	0	7	9	2
GAZZETTA DEL SUD	327	14	0	4	11	14
GAZZETTA DI MANTOVA	104	0	0	1	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	55	0	0	3	1	2
GAZZETTA DI PARMA	97	3	0	4	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	37	0	0	3	1	0
IL GAZZETTINO	503	11	2	14	7	8
IL GIORNALE	661	7	1	21	16	9
GIORNALE DI BRESCIA	197	5	0	1	2	4
GIORNALE DI SICILIA	337	2	1	6	5	12
IL GIORNALE DI VICENZA	166	0	0	3	1	0
IL GIORNO	354	6	1	8	3	2
ITALIA OGGI	55	0	0	2	2	2
LIBERTA'	82	0	0	0	0	2
IL MANIFESTO	154	2	1	5	4	1
IL MATTINO	593	11	0	18	5	10
IL MATTINO DI PADOVA	127	0	1	2	1	2
IL MESSAGGERO	815	5	8	17	15	12
MESSAGGERO VENETO	173	9	0	5	5	2
LA NAZIONE	595	4	5	11	13	23
LA NUOVA FERRARA	53	0	1	0	4	1
LA NUOVA SARDEGNA	214	3	2	5	3	6
LA NUOVA VENEZIA	58	0	0	3	0	0
IL PICCOLO	118	2	0	1	1	1
LA PROVINCIA(CO)	115	3	0	2	0	2
LA PROVINCIA (CR)	71	2	0	1	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	88	0	0	1	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	116	1	0	2	0	3
LA REPUBBLICA	1838	30	10	43	45	30
IL RESTO DEL CARLINO	736	7	4	22	22	10
IL SECOLO XIX	330	3	0	13	0	5
LA SICILIA	333	2	0	10	5	4
IL SOLE 24 ORE	971	15	2	30	23	13
LA STAMPA	1025	13	2	25	20	10
IL TEMPO	338	3	3	7	3	9
IL TIRRENO	339	2	1	2	10	9
LA TRIBUNA DI TREVISO	77	3	0	3	1	1
TUTTOSPORT	705	14	2	22	13	11
L'UNIONE SARDA	214	3	0	3	2	7
L'UNITA'	521	8	3	15	8	14
SUPPLEMENTI						
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	683	7	6	16	13	10
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1589	35	4	56	27	30
IO DONNA	682	9	5	17	28	7
SETTE	1654	37	10	54	50	18
SPECCHIO DELLA STAMPA	718	13	4	26	17	6
TV SETTE	1394	29	6	46	39	14
IL VENERDI'	2150	41	10	62	54	34

Donne

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia
POPOLAZIONE	25435	1062	1145	193	109	683	975	893	209	2883	989	498	2834	2354	1216
SETTIMANALI															
L'ADIGE	68	3	2	2	4	3	3	3	0	8	5	0	9	7	2
ALTO ADIGE	98	4	3	2	5	4	1	4	1	17	8	0	17	11	4
L'ARENA	130	4	9	0	0	8	6	4	3	21	3	1	22	22	6
AVVENIRE	101	4	4	1	2	1	1	6	0	10	2	0	40	14	7
IL CENTRO	90	10	10	4	1	0	3	5	0	12	11	1	12	22	4
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	71	4	7	0	0	4	4	5	0	11	10	5	8	13	4
CORRIERE DELLA SERA	1272	96	106	10	5	55	73	36	21	218	94	25	218	168	109
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	203	14	17	2	3	12	14	14	2	37	10	14	22	31	18
L'ECO DI BERGAMO	141	11	11	5	2	10	10	5	4	36	8	4	32	8	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT	406	29	37	6	4	24	35	22	4	78	14	16	60	57	39
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	153	8	8	0	0	1	3	3	2	20	11	2	24	11	12
GAZZETTA DEL SUD	142	8	5	3	0	13	6	9	2	30	9	4	21	24	17
GAZZETTA DI MANTOVA	98	2	10	0	1	4	3	1	0	14	1	0	30	6	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	44	2	1	0	0	0	5	3	0	4	1	0	4	7	3
GAZZETTA DI PARMA	73	3	9	0	1	3	3	2	1	15	2	3	5	10	9
GAZZETTA DI REGGIO	25	3	2	0	0	0	4	2	0	4	1	0	3	2	2
IL GAZZETTINO	325	22	30	10	6	19	16	12	5	60	23	7	65	55	34
IL GIORNALE	367	34	40	2	2	14	24	9	6	68	28	7	41	55	33
GIORNALE DI BRESCIA	150	16	8	4	2	9	12	11	2	30	8	1	59	21	6
GIORNALE DI SICILIA	134	12	5	1	0	2	12	2	0	16	13	1	16	23	18
IL GIORNALE DI VICENZA	103	2	6	0	0	2	3	9	2	11	7	2	19	14	4
IL GIORNO	202	12	15	2	3	11	15	13	3	41	9	9	50	30	16
ITALIA OGGI	48	4	4	1	1	4	2	1	1	9	5	3	7	5	4
LIBERTA'	70	5	6	1	0	3	13	2	2	11	5	0	9	9	4
IL MANIFESTO	86	5	6	1	0	4	3	2	3	15	20	1	12	7	5
IL MATTINO	282	15	10	2	1	6	15	14	1	40	24	18	29	28	13
IL MATTINO DI PADOVA	89	5	6	2	1	3	8	2	0	21	7	3	20	16	9
IL MESSAGGERO	531	41	54	6	3	19	30	17	7	99	54	26	57	97	41
MESSAGGERO VENETO	118	10	8	1	1	5	4	1	0	16	8	5	10	11	5
LA NAZIONE	450	29	38	6	3	25	23	29	4	75	24	10	49	72	37
LA NUOVA FERRARA	22	1	1	0	0	0	2	1	0	3	2	2	2	1	1
LA NUOVA SARDEGNA	178	8	6	3	1	4	6	9	3	28	18	0	36	24	13
LA NUOVA VENEZIA	25	3	2	0	0	3	2	3	0	3	3	2	3	5	3
IL PICCOLO	95	4	4	1	0	4	11	4	1	16	4	5	8	13	6
LA PROVINCIA(CO)	82	4	3	0	0	3	4	2	0	14	2	3	11	8	3
LA PROVINCIA (CR)	59	4	2	1	0	2	5	4	0	8	3	5	14	4	7
LA PROVINCIA PAVESE	62	4	1	0	0	1	3	3	0	11	3	2	7	3	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	58	3	1	0	0	0	1	2	1	8	2	1	4	5	6
LA REPUBBLICA	1188	92	110	12	5	55	55	32	15	202	165	27	142	151	95
IL RESTO DEL CARLINO	469	52	40	3	6	24	40	20	5	71	26	17	44	51	35
IL SECOLO XIX	289	12	29	5	2	14	11	21	6	40	9	6	29	38	37
LA SICILIA	118	15	7	3	1	3	5	3	1	19	6	2	16	17	16
IL SOLE 24 ORE	488	41	45	16	9	28	33	17	5	100	54	8	73	63	44
LA STAMPA	773	51	71	4	4	35	53	30	16	105	59	14	137	94	58
IL TEMPO	178	15	20	3	1	12	12	9	1	33	16	3	23	38	18
IL TIRRENO	244	14	19	2	1	10	10	18	3	56	12	2	25	37	13
LA TRIBUNA DI TREVISO	42	1	4	1	2	2	2	1	0	14	3	0	9	5	2
TUTTOSPORT	112	8	12	1	3	8	8	9	2	23	3	3	15	18	11
L'UNIONE SARDA	147	6	5	0	1	4	8	8	1	27	12	1	30	23	8
L'UNITA'	238	17	19	0	3	14	17	9	0	45	39	7	24	26	21
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	988	80	89	6	7	38	50	29	14	184	108	34	107	122	87
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	268	19	21	5	3	8	21	18	10	61	13	14	38	44	18
IO DONNA	1248	116	119	7	7	56	76	38	22	268	103	39	196	168	113
SETTE	1248	82	121	10	4	47	71	39	18	224	91	27	224	165	105
SPECCHIO DELLA STAMPA	651	47	62	7	8	33	52	15	11	126	53	9	100	92	58
TV SETTE	1306	92	120	14	5	59	81	45	23	232	79	28	231	183	106
IL VENERDI'	1699	128	157	15	9	86	83	59	23	316	231	46	175	233	136

Lettori giorno medio/ numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Il Gior-	Grand	Grazia	Guerin	Guida	Intimità	Maga-	Il	Mondo	Moto-	Novella	Oggi	Pano-	Sorrisi	
		nalino	Hotel		Sportivo	TV		zine	Mondo	Econo-	sprint	2000		rama	e Can-	
POPOLAZIONE	25435	261	711	1685	56	857	943	339	34	108	110	788	2406	1318	4506	
L'ADIGE.....	68	1	1	3	0	2	6	0	0	0	0	2	8	4	6	
ALTO ADIGE.....	98	2	2	4	0	3	9	1	0	0	1	1	13	6	12	
L'ARENA.....	130	4	0	14	0	1	5	7	1	1	0	1	22	12	38	
AVVENIRE.....	101	5	2	12	0	3	3	0	0	0	0	1	14	8	20	
IL CENTRO.....	90	1	1	11	0	2	6	1	0	0	0	7	12	11	27	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	71	1	2	6	0	3	1	1	0	0	1	7	6	10	18	
CORRIERE DELLA SERA.....	1272	18	22	152	7	62	47	16	11	26	4	51	185	143	234	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	203	3	7	24	1	15	13	9	0	1	1	17	32	18	63	
L'ECO DI BERGAMO.....	141	4	3	17	0	7	6	0	0	0	2	6	25	7	37	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	406	4	18	54	7	21	24	24	1	4	3	33	78	32	142	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	153	2	2	19	0	4	0	1	1	1	1	2	17	11	23	
GAZZETTA DEL SUD.....	142	0	8	12	0	6	9	1	0	1	0	5	13	15	36	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	98	0	4	6	0	0	7	0	0	0	1	2	12	5	25	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	44	0	1	4	0	2	0	1	0	1	0	3	10	6	9	
GAZZETTA DI PARMA.....	73	0	3	6	0	0	0	2	0	1	0	2	11	5	17	
GAZZETTA DI REGGIO.....	25	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	11	
IL GAZZETTINO.....	325	7	6	35	1	10	11	10	1	6	8	17	68	44	71	
IL GIORNALE.....	367	3	4	52	2	20	11	3	2	8	1	15	57	60	74	
GIORNALE DI BRESCIA.....	150	4	3	18	1	1	12	5	0	0	0	8	23	11	31	
GIORNALE DI SICILIA.....	134	0	3	14	0	7	3	2	0	1	0	2	9	15	24	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	103	1	1	5	1	3	5	1	0	0	0	2	11	11	32	
IL GIORNO.....	202	3	10	15	0	9	18	3	0	1	0	8	34	23	53	
ITALIA OGGI.....	48	1	0	10	0	0	1	0	2	3	0	3	2	11	10	
LIBERTA'.....	70	0	1	5	0	0	1	1	0	0	0	4	11	15	20	
IL MANIFESTO.....	86	1	1	11	3	3	2	2	0	2	1	1	9	13	18	
IL MATTINO.....	282	2	14	18	2	15	6	4	0	0	0	14	49	26	71	
IL MATTINO DI PADOVA.....	89	3	2	9	0	4	3	0	0	1	1	8	18	9	27	
IL MESSAGGERO.....	531	7	10	58	2	31	21	10	3	4	2	30	77	63	105	
MESSAGGERO VENETO.....	118	0	1	13	0	0	4	2	0	0	0	1	11	16	27	
LA NAZIONE.....	450	9	28	44	0	15	19	4	0	3	10	34	67	34	110	
LA NUOVA FERRARA.....	22	1	4	2	0	1	2	0	0	0	0	2	1	1	6	
LA NUOVA SARDEGNA.....	178	5	7	23	1	6	9	3	1	2	0	1	28	17	47	
LA NUOVA VENEZIA.....	25	3	1	4	0	0	4	1	0	0	0	4	7	3	10	
IL PICCOLO.....	95	0	6	10	0	6	6	1	0	0	0	4	14	9	28	
LA PROVINCIA(CO).....	82	2	1	4	0	1	2	1	2	0	0	1	10	4	14	
LA PROVINCIA (CR).....	59	1	3	7	0	1	3	2	0	0	0	3	14	5	12	
LA PROVINCIA PAVESE.....	62	0	7	3	0	0	4	2	0	0	1	5	6	1	12	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	58	0	1	5	0	2	1	0	0	1	0	1	4	5	10	
LA REPUBBLICA.....	1188	18	24	136	3	57	37	17	6	18	6	41	160	157	200	
IL RESTO DEL CARLINO.....	469	1	15	69	1	20	29	8	0	2	4	30	71	31	96	
IL SECOLO XIX.....	289	7	23	24	0	9	12	7	0	1	3	16	56	24	46	
LA SICILIA.....	118	2	6	20	0	7	4	3	0	0	1	5	16	9	26	
IL SOLE 24 ORE.....	488	12	8	75	0	21	18	5	8	27	2	18	75	65	91	
LA STAMPA.....	773	16	36	82	3	61	44	14	3	9	6	28	99	73	169	
IL TEMPO.....	178	3	1	28	0	9	10	1	0	1	0	8	26	19	41	
IL TIRRENO.....	244	6	16	16	0	10	15	5	0	0	4	14	29	17	61	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	42	3	1	3	0	3	1	2	2	2	0	3	12	4	11	
TUTTOSPORT.....	112	1	6	13	2	5	4	3	2	4	1	7	17	13	41	
L'UNIONE SARDA.....	147	8	3	10	0	5	6	4	0	2	0	4	21	18	36	
L'UNITA'.....	238	6	10	31	2	11	7	1	0	1	3	9	29	27	50	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	988	6	17	125	6	40	28	15	3	13	2	37	128	104	212	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	268	3	6	30	4	17	20	10	0	3	1	22	42	28	95	
IO DONNA.....	1248	29	27	154	7	48	46	22	10	23	4	49	179	145	258	
SETTE.....	1248	20	20	152	7	58	45	21	11	27	4	51	203	139	248	
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	651	8	22	91	1	44	23	9	5	14	4	23	95	68	162	
TV SETTE.....	1306	18	25	160	6	65	52	28	11	20	9	55	195	133	264	
IL VENERDI'.....	1699	23	31	182	5	90	68	32	7	31	14	66	239	225	292	

Donne

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	SETTIMANALI	Totale	Star bene	Stop	Tele-più	Tele sette	Topolino	Visto	Viver sani & Belli	D La Repubblica delle Donne Suppl.	La Gazz. Sport Magazine Suppl.	Io Donna Suppl.	Sette Suppl.	Specchio della Stampa Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Venerdì Suppl.
POPOLAZIONE		25435	891	463	1054	1116	1323	465	1379	988	268	1248	1248	651	1306	1699
L'ADIGE		68	2	0	3	3	6	0	2	4	2	6	5	2	5	10
ALTO ADIGE		98	3	0	3	7	8	3	2	7	3	8	6	4	5	12
L'ARENA		130	6	7	3	5	4	1	9	6	5	10	11	5	9	7
AVVENIRE		101	2	2	2	6	8	1	5	8	1	12	17	5	17	11
IL CENTRO		90	2	0	5	6	11	0	9	1	1	6	5	3	4	7
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		71	4	2	5	4	6	2	7	2	4	2	5	3	4	9
CORRIERE DELLA SERA		1272	57	32	59	57	98	26	81	123	31	428	665	63	637	193
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		203	19	4	28	10	21	5	24	15	18	18	18	9	25	31
L'ECO DI BERGAMO		141	8	7	5	12	10	8	8	7	6	17	13	1	11	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT		406	28	16	40	26	39	17	39	21	91	53	47	15	53	34
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		153	6	1	5	11	4	1	10	11	2	11	10	9	14	17
GAZZETTA DEL SUD		142	16	0	13	3	8	2	23	6	4	7	5	7	8	22
GAZZETTA DI MANTOVA		98	1	2	2	2	1	2	7	4	1	9	6	2	5	8
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		44	1	1	3	6	1	0	3	2	1	7	3	0	2	4
GAZZETTA DI PARMA		73	6	3	3	4	4	1	6	4	1	5	4	0	4	6
GAZZETTA DI REGGIO		25	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	2
IL GAZZETTINO		325	15	8	10	24	29	16	22	21	4	18	21	5	21	35
IL GIORNALE		367	22	5	20	25	22	7	36	20	14	50	48	23	50	32
GIORNALE DI BRESCIA		150	9	3	4	6	5	4	13	4	8	10	11	3	13	4
GIORNALE DI SICILIA		134	6	1	10	8	12	4	8	9	2	8	3	8	4	18
IL GIORNALE DI VICENZA		103	2	4	7	2	6	1	3	2	1	10	4	2	5	6
IL GIORNO		202	11	14	8	8	14	7	13	10	7	32	41	6	39	16
ITALIA OGGI		48	5	0	2	1	7	1	6	5	0	7	6	4	6	9
LIBERTA'		70	0	1	2	2	2	2	3	4	1	6	5	1	5	3
IL MANIFESTO		86	7	0	3	3	11	0	6	14	1	16	10	4	7	30
IL MATTINO		282	14	2	21	21	14	5	17	24	4	9	5	3	13	38
IL MATTINO DI PADOVA		89	6	3	3	5	10	5	12	3	4	1	3	2	3	8
IL MESSAGGERO		531	28	11	38	21	40	15	45	36	7	35	33	14	40	80
MESSAGGERO VENETO		118	6	3	8	4	4	4	9	6	1	3	3	3	4	10
LA NAZIONE		450	29	15	28	22	38	13	43	26	11	18	18	11	26	58
LA NUOVA FERRARA		22	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	0	2	3
LA NUOVA SARDEGNA		178	10	2	17	9	16	7	17	12	5	12	12	7	9	24
LA NUOVA VENEZIA		25	0	2	0	3	1	0	0	2	0	4	2	0	1	4
IL PICCOLO		95	3	4	4	5	3	2	9	5	2	4	6	4	6	12
LA PROVINCIA(CO)		82	4	1	1	4	7	2	9	1	5	6	10	1	8	5
LA PROVINCIA (CR)		59	2	2	8	4	4	1	4	2	2	8	8	1	7	5
LA PROVINCIA PAVESE		62	2	5	1	5	0	1	5	3	1	6	4	0	5	4
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		58	2	1	4	1	8	2	3	4	1	7	2	2	5	9
LA REPUBBLICA		1188	69	23	47	62	117	19	86	353	19	166	146	68	134	688
IL RESTO DEL CARLINO		469	26	11	16	17	31	12	26	31	13	23	22	11	24	48
IL SECOLO XIX		289	23	12	19	12	26	3	29	18	6	8	10	12	10	36
LA SICILIA		118	8	0	8	11	9	1	8	6	2	7	3	7	4	8
IL SOLE 24 ORE		488	37	8	27	32	49	11	44	48	11	72	76	36	70	100
LA STAMPA		773	61	22	44	40	84	17	50	38	8	41	38	201	36	77
IL TEMPO		178	11	5	7	11	14	4	17	10	2	17	12	4	14	26
IL TIRRENO		244	11	15	16	12	29	8	16	12	3	12	10	5	11	24
LA TRIBUNA DI TREVISO		42	3	0	1	1	4	2	3	3	3	1	2	0	1	4
TUTTOSPORT		112	8	5	9	8	15	6	10	5	18	13	13	8	15	15
L'UNIONE SARDA		147	13	3	7	2	9	11	13	3	4	7	9	4	12	11
L'UNITA'		238	15	8	10	9	22	6	18	32	6	29	27	12	26	64
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE		988	57	19	53	55	96	19	68	988	20	188	141	89	130	446
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE		268	19	10	22	14	25	10	24	20	268	44	43	14	49	43
IO DONNA		1248	69	30	78	47	95	28	97	188	44	1248	459	97	453	236
SETTE		1248	63	36	65	84	102	23	75	141	43	459	1248	80	967	290
SPECCHIO DELLA STAMPA		651	44	26	30	40	78	17	59	89	14	97	80	651	81	131
TV SETTE		1306	67	36	81	90	108	26	79	130	49	453	967	81	1306	285
IL VENERDI'		1699	111	26	80	89	186	27	127	446	43	236	290	131	285	1699

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI																
MENSILI		Totale	Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	L'Auto-mobilita	Bell' Europa	Bell' Italia	Benis-simo	Bimbi-sani & Belli	Brava Casa
POPOLAZIONE	25435	206	456	526	73	137	542	202	254	439	202	368	439	1082	916	
L'ADIGE	68	2	1	3	0	0	2	2	1	4	3	2	1	0	3	
ALTO ADIGE	98	4	0	4	0	0	5	2	1	4	2	2	2	1	2	
L'ARENA	130	0	1	3	0	0	3	0	4	1	0	0	0	11	0	
AVVENIRE	101	3	9	8	0	4	4	1	1	4	3	6	5	5	4	
IL CENTRO	90	0	1	1	0	0	1	0	1	3	0	4	1	4	3	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	71	1	2	1	0	1	3	1	0	1	3	3	4	5	3	
CORRIERE DELLA SERA	1272	32	57	77	14	22	40	27	19	44	40	62	33	58	96	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	203	2	5	3	0	2	7	5	9	7	4	4	7	19	12	
L'ECO DI BERGAMO	141	1	2	5	0	2	3	0	2	3	1	1	5	5	7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	406	4	7	18	1	4	12	11	17	19	6	9	13	33	18	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	153	0	4	1	0	0	2	1	5	2	1	1	2	6	11	
GAZZETTA DEL SUD	142	0	2	0	0	0	3	3	0	0	0	1	3	15	13	
GAZZETTA DI MANTOVA	98	4	4	5	0	0	1	0	0	2	0	2	2	4	1	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	44	1	1	0	0	0	3	0	1	0	0	0	2	1	5	
GAZZETTA DI PARMA	73	2	2	3	0	0	1	5	0	1	1	1	2	5	3	
GAZZETTA DI REGGIO	25	0	1	2	0	0	1	0	0	0	0	3	0	0	3	
IL GAZZETTINO	325	6	5	14	3	6	4	5	6	9	6	7	16	26	21	
IL GIORNALE	367	11	23	19	1	5	9	5	3	11	7	18	12	22	26	
GIORNALE DI BRESCIA	150	1	2	4	0	0	8	3	5	10	3	0	1	12	11	
GIORNALE DI SICILIA	134	0	4	5	1	0	2	2	0	1	0	3	3	9	10	
IL GIORNALE DI VICENZA	103	2	0	4	0	1	5	1	3	3	0	0	2	2	3	
IL GIORNO	202	3	1	6	1	1	7	7	4	10	1	2	7	9	9	
ITALIA OGGI	48	0	1	5	1	0	3	0	0	1	0	0	4	3	3	
LIBERTA'	70	2	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2	
IL MANIFESTO	86	3	4	8	3	3	2	1	2	1	2	3	1	6	9	
IL MATTINO	282	3	5	3	0	2	13	3	8	4	0	0	4	29	18	
IL MATTINO DI PADOVA	89	3	3	6	1	4	1	2	3	4	2	4	3	10	2	
IL MESSAGGERO	531	6	24	19	4	10	19	8	4	14	12	22	19	33	26	
MESSAGGERO VENETO	118	1	2	7	3	0	2	4	0	3	1	3	2	7	4	
LA NAZIONE	450	4	20	17	1	4	14	13	8	19	9	19	14	23	20	
LA NUOVA FERRARA	22	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	
LA NUOVA SARDEGNA	178	3	6	11	0	0	6	0	6	7	3	3	5	19	13	
LA NUOVA VENEZIA	25	0	1	1	0	0	0	0	0	2	1	1	1	0	4	
IL PICCOLO	95	1	6	2	1	0	5	1	4	3	0	1	0	3	4	
LA PROVINCIA(CO)	82	1	1	4	0	0	1	0	2	3	0	2	2	1	1	
LA PROVINCIA (CR)	59	0	0	3	0	0	2	0	0	2	0	0	1	1	1	
LA PROVINCIA PAVESE	62	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	2	1	1	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	58	0	0	0	0	0	2	0	1	3	0	0	2	4	5	
LA REPUBBLICA	1188	34	74	82	13	26	41	25	14	27	39	75	36	69	103	
IL RESTO DEL CARLINO	469	4	23	20	3	6	23	0	7	11	13	11	18	29	24	
IL SECOLO XIX	289	3	10	9	0	2	10	11	5	15	5	10	8	22	10	
LA SICILIA	118	0	2	0	0	1	3	2	3	3	0	1	1	9	7	
IL SOLE 24 ORE	488	10	24	34	3	6	19	9	10	24	12	21	14	34	30	
LA STAMPA	773	9	20	50	12	7	32	15	8	29	21	38	23	37	44	
IL TEMPO	178	4	4	6	0	0	4	4	2	8	2	5	5	10	12	
IL TIRRENO	244	4	11	4	1	3	7	3	3	9	4	8	6	13	13	
LA TRIBUNA DI TREVISO	42	1	2	1	0	2	0	3	0	1	0	0	4	4	1	
TUTTOSPORT	112	1	3	2	0	0	9	2	5	3	3	3	4	7	5	
L'UNIONE SARDA	147	3	7	5	0	0	8	1	2	4	2	4	5	10	5	
L'UNITA'	238	3	10	12	2	7	9	5	2	6	4	9	7	14	19	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	988	23	52	55	9	26	33	16	13	31	32	47	36	68	81	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	268	4	6	9	1	2	17	8	16	10	3	6	8	20	12	
IO DONNA	1248	31	56	61	14	16	45	20	23	48	34	45	32	83	106	
SETTE	1248	31	53	75	14	21	37	19	16	52	35	56	32	70	104	
SPECCHIO DELLA STAMPA	651	12	22	49	9	9	25	12	14	18	22	27	20	37	36	
TV SETTE	1306	27	57	77	15	22	42	20	20	49	31	53	33	80	102	
IL VENERDI'	1699	42	97	109	22	38	54	33	25	51	47	96	49	122	167	

Donne

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Buona	Burda	Capital	Casa-	Cento	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Consigli	Cosmo-	La	Donna	Donna
		Cucina			viva	Cose				Pratici	politan	Cucina		e	Mamma
POPOLAZIONE	25435	494	1313	186	1435	834	460	260	111	142	322	387	811	1078	361
L'ADIGE.....	68	3	3	2	4	3	2	1	1	7	1	1	3	4	2
ALTO ADIGE.....	98	2	5	3	6	2	1	0	1	6	1	3	4	9	2
L'ARENA.....	130	1	3	0	4	10	1	2	0	0	3	0	0	1	0
AVVENIRE.....	101	5	7	1	10	4	3	3	0	4	0	1	6	7	2
IL CENTRO.....	90	2	9	0	9	9	4	0	0	0	0	3	4	7	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	71	3	8	1	7	3	2	0	0	1	3	2	3	5	0
CORRIERE DELLA SERA.....	1272	42	74	37	132	67	43	28	22	22	23	34	105	71	26
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	203	13	19	4	17	13	8	3	4	0	9	4	15	23	3
L'ECO DI BERGAMO.....	141	1	7	3	16	11	6	4	1	0	5	3	4	12	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	406	16	23	9	34	34	22	6	1	1	14	12	22	36	11
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	153	8	12	0	15	3	1	2	0	3	3	1	6	11	1
GAZZETTA DEL SUD.....	142	5	22	0	10	2	3	3	0	0	1	1	3	22	2
GAZZETTA DI MANTOVA.....	98	3	3	0	7	4	3	3	0	0	3	2	8	5	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	44	1	0	2	5	4	0	0	0	0	0	1	0	2	0
GAZZETTA DI PARMA.....	73	2	2	0	7	3	1	0	0	1	0	2	7	1	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	25	0	0	0	3	0	2	0	0	0	0	2	1	1	0
IL GAZZETTINO.....	325	7	21	9	23	17	6	4	2	1	8	11	17	17	8
IL GIORNALE.....	367	13	22	13	39	20	6	6	7	5	10	6	29	23	7
GIORNALE DI BRESCIA.....	150	2	8	3	12	9	6	3	0	2	8	3	12	5	0
GIORNALE DI SICILIA.....	134	5	11	2	13	4	4	3	2	0	1	2	7	5	2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	103	0	8	1	4	5	0	0	0	2	0	0	0	3	1
IL GIORNO.....	202	11	17	2	18	13	4	4	0	2	11	7	15	16	1
ITALIA OGGI.....	48	4	4	0	10	4	2	1	0	0	1	1	2	5	1
LIBERTA'.....	70	2	2	0	2	4	0	0	3	0	0	2	2	2	0
IL MANIFESTO.....	86	3	8	4	11	9	5	2	1	0	4	2	10	6	2
IL MATTINO.....	282	12	14	1	24	14	13	8	3	1	3	2	10	25	8
IL MATTINO DI PADOVA.....	89	0	5	3	5	10	8	2	4	2	1	7	1	6	3
IL MESSAGGERO.....	531	13	34	10	43	27	17	6	4	5	10	15	33	31	9
MESSAGGERO VENETO.....	118	5	4	0	3	3	1	0	0	0	6	4	3	4	1
LA NAZIONE.....	450	12	27	6	48	30	8	8	1	5	9	11	19	34	5
LA NUOVA FERRARA.....	22	0	2	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	178	7	16	1	23	12	5	2	2	2	1	7	11	14	6
LA NUOVA VENEZIA.....	25	0	3	1	5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
IL PICCOLO.....	95	1	5	1	10	3	2	0	0	2	1	2	5	2	0
LA PROVINCIA(CO).....	82	1	5	0	6	3	0	0	1	1	3	0	1	2	1
LA PROVINCIA (CR).....	59	0	1	0	5	2	0	0	0	0	0	0	4	1	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	62	1	1	0	3	4	0	1	0	1	1	2	2	1	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	58	2	10	0	6	5	3	3	0	1	1	0	4	2	1
LA REPUBBLICA.....	1188	41	81	22	157	69	53	24	13	10	19	42	91	72	25
IL RESTO DEL CARLINO.....	469	18	27	5	45	23	18	5	3	0	4	29	37	24	6
IL SECOLO XIX.....	289	7	14	7	27	30	12	3	0	1	8	4	21	12	8
LA SICILIA.....	118	3	19	2	10	1	9	0	1	1	2	3	8	11	2
IL SOLE 24 ORE.....	488	21	33	16	69	33	18	14	8	5	10	18	31	30	12
LA STAMPA.....	773	23	37	15	71	46	28	14	16	12	15	21	37	38	16
IL TEMPO.....	178	6	13	6	19	9	4	2	0	0	5	2	13	15	3
IL TIRRENO.....	244	6	14	1	24	14	5	4	2	2	8	3	12	17	4
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	42	7	5	3	2	5	0	0	1	1	0	3	11	2	0
TUTTOSPORT.....	112	6	10	3	11	11	6	2	1	0	2	5	11	7	1
L'UNIONE SARDA.....	147	5	13	2	15	12	1	7	2	2	2	3	8	16	4
L'UNITA'.....	238	6	19	5	23	13	11	6	2	4	11	6	22	17	2
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	988	37	74	17	126	73	47	24	10	6	12	33	77	75	29
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	268	16	18	4	30	21	20	7	4	2	14	8	19	34	6
IO DONNA.....	1248	39	73	28	147	98	55	31	18	17	24	37	79	86	34
SETTE.....	1248	45	82	28	130	92	43	39	25	25	29	35	97	74	28
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	651	25	38	21	67	50	27	19	15	7	19	24	19	45	12
TV SETTE.....	1306	49	84	28	142	87	53	35	26	26	29	42	95	88	26
IL VENERDI'.....	1699	64	114	41	230	126	76	38	27	14	34	72	114	125	50

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Dove	Elle	Elle Decor	Focus	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	In Casa	Insieme	Io e il Mio Bambino	
																POPOLAZIONE
L'ADIGE.....	68	1	2	0	7	0	2	0	0	0	1	0	0	0	2	
ALTO ADIGE.....	98	0	9	0	7	0	3	0	1	5	2	0	0	2	5	
L'ARENA.....	130	2	2	0	11	0	4	0	2	1	0	1	0	0	2	
AVVENIRE.....	101	2	2	3	5	4	9	0	0	2	3	1	4	3	5	
IL CENTRO.....	90	1	7	0	3	2	11	0	1	2	6	0	1	0	5	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	71	3	3	0	5	2	10	0	1	2	1	1	1	1	5	
CORRIERE DELLA SERA.....	1272	61	52	24	78	36	84	14	29	48	27	30	24	41	57	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	203	7	7	1	11	3	25	1	8	5	4	4	4	7	13	
L'ECO DI BERGAMO.....	141	4	13	0	11	1	17	2	4	3	7	2	0	6	7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	406	10	18	3	33	9	37	3	16	11	10	10	2	15	16	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	153	0	8	1	8	2	13	1	5	2	0	1	4	1	9	
GAZZETTA DEL SUD.....	142	0	2	1	9	1	22	0	4	3	1	0	3	4	8	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	98	0	1	1	2	1	10	0	3	0	1	0	0	4	6	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	44	0	3	0	3	0	2	1	0	3	0	0	0	1	1	
GAZZETTA DI PARMA.....	73	4	4	2	1	0	4	2	1	2	3	2	2	1	3	
GAZZETTA DI REGGIO.....	25	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	
IL GAZZETTINO.....	325	9	8	5	27	6	18	1	9	14	11	5	6	8	14	
IL GIORNALE.....	367	16	16	8	27	9	33	6	9	21	10	7	5	9	19	
GIORNALE DI BRESCIA.....	150	0	7	0	6	0	9	1	2	9	9	0	1	2	8	
GIORNALE DI SICILIA.....	134	2	3	2	3	2	14	3	2	2	1	1	1	4	6	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	103	0	0	0	10	0	11	0	1	1	2	0	0	0	2	
IL GIORNO.....	202	3	7	1	9	4	18	2	8	4	3	2	2	5	9	
ITALIA OGGI.....	48	0	2	0	4	2	7	1	0	3	1	1	0	1	4	
LIBERTA'.....	70	2	2	3	3	2	1	0	0	2	2	1	0	1	2	
IL MANIFESTO.....	86	4	5	2	11	4	8	0	4	3	3	1	1	3	7	
IL MATTINO.....	282	5	5	0	10	1	22	4	5	7	3	1	1	7	16	
IL MATTINO DI PADOVA.....	89	4	6	0	12	0	4	2	6	6	7	5	0	3	4	
IL MESSAGGERO.....	531	13	13	3	26	10	60	2	10	14	13	3	6	13	26	
MESSAGGERO VENETO.....	118	0	0	0	3	0	3	0	1	2	3	1	1	2	5	
LA NAZIONE.....	450	16	13	3	26	17	42	3	6	16	9	3	6	15	15	
LA NUOVA FERRARA.....	22	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	178	1	4	4	14	8	19	2	6	6	1	2	0	6	11	
LA NUOVA VENEZIA.....	25	0	1	1	3	0	1	0	0	1	2	1	0	1	1	
IL PICCOLO.....	95	4	0	1	10	2	6	1	3	4	1	2	2	0	0	
LA PROVINCIA(CO).....	82	4	3	0	2	1	3	0	3	1	0	2	0	1	1	
LA PROVINCIA (CR).....	59	3	1	0	1	1	1	0	0	2	1	1	1	2	4	
LA PROVINCIA PAVESE.....	62	4	2	0	3	0	2	0	0	0	0	2	0	1	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	58	0	2	1	3	1	5	1	1	2	0	0	1	1	4	
LA REPUBBLICA.....	1188	57	47	18	79	53	99	13	25	55	33	22	22	38	71	
IL RESTO DEL CARLINO.....	469	22	34	8	31	10	40	4	18	20	12	8	6	14	23	
IL SECOLO XIX.....	289	7	13	1	16	7	38	1	15	3	6	3	0	5	11	
LA SICILIA.....	118	0	1	0	2	2	15	0	2	0	1	0	0	4	5	
IL SOLE 24 ORE.....	488	25	15	8	27	18	39	12	15	21	12	7	14	12	30	
LA STAMPA.....	773	21	37	7	52	30	58	8	16	26	18	8	6	17	29	
IL TEMPO.....	178	5	5	2	8	4	24	2	5	4	2	1	5	9	16	
IL TIRRENO.....	244	6	4	0	13	9	21	2	4	9	7	0	3	4	10	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	42	2	1	0	5	1	2	0	6	2	0	2	1	1	2	
TUTTOSPORT.....	112	3	8	1	9	2	13	2	5	3	3	2	1	2	4	
L'UNIONE SARDA.....	147	0	4	2	15	4	19	0	3	2	2	1	1	8	12	
L'UNITA'.....	238	9	13	4	17	6	17	1	3	7	2	4	3	6	10	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	988	43	40	6	71	28	68	9	25	45	40	15	26	33	50	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	268	4	12	3	35	7	30	3	18	16	14	6	4	13	10	
IO DONNA.....	1248	59	74	20	102	33	110	12	34	47	37	31	15	49	68	
SETTE.....	1248	57	69	16	85	39	83	12	28	38	26	26	25	44	58	
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	651	25	32	9	71	24	61	6	18	21	21	11	8	19	32	
TV SETTE.....	1306	58	62	19	89	34	99	10	28	41	26	27	27	50	69	
IL VENERDI'.....	1699	75	85	21	137	79	133	15	44	70	45	23	24	50	119	

Donne

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Jesus	Madre	Marie Claire	Max	Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Millionaire Intraprendere	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro ruote	Quattro Zampe	
MENSILI		Totale														
POPOLAZIONE		25435	98	170	1011	498	109	1163	387	331	294	78	106	476	1401	322
L'ADIGE	68	0	3	5	0	0	7	0	0	0	0	2	2	10	0	
ALTO ADIGE	98	0	3	10	2	0	14	0	0	0	0	2	4	15	1	
L'ARENA	130	0	2	7	3	0	8	1	0	0	0	0	3	20	1	
AVVENIRE	101	6	3	9	1	0	11	0	1	1	0	0	6	12	1	
IL CENTRO	90	0	0	7	2	0	7	3	2	2	0	1	1	9	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	71	0	0	8	1	0	1	1	1	1	0	0	2	9	1	
CORRIERE DELLA SERA	1272	8	20	91	59	25	64	25	22	26	6	5	49	133	37	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	203	2	1	11	7	1	8	5	7	7	1	1	6	35	4	
L'ECO DI BERGAMO	141	0	6	15	4	2	7	0	2	1	0	0	2	19	4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	406	4	4	33	22	2	23	7	11	10	4	7	11	58	9	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	153	2	2	6	3	0	18	3	1	3	0	0	3	9	2	
GAZZETTA DEL SUD	142	2	0	3	2	0	9	8	7	4	1	0	3	13	1	
GAZZETTA DI MANTOVA	98	0	2	7	6	0	8	0	2	1	0	1	1	7	2	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	44	0	0	3	4	0	0	0	0	2	0	0	3	6	0	
GAZZETTA DI PARMA	73	0	0	5	2	0	0	0	6	0	0	0	1	2	2	
GAZZETTA DI REGGIO	25	0	0	5	2	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	
IL GAZZETTINO	325	0	5	22	13	3	20	8	8	5	5	8	6	40	6	
IL GIORNALE	367	4	4	26	24	7	20	7	10	13	6	3	10	47	15	
GIORNALE DI BRESCIA	150	3	11	16	12	0	20	2	8	0	1	2	2	19	2	
GIORNALE DI SICILIA	134	1	1	1	3	1	6	3	4	6	0	1	3	10	2	
IL GIORNALE DI VICENZA	103	3	0	10	0	0	6	3	2	0	0	0	3	17	0	
IL GIORNO	202	1	4	11	7	3	16	7	2	5	0	2	7	17	1	
ITALIA OGGI	48	1	0	4	1	2	2	0	0	2	1	0	3	6	0	
LIBERTA'	70	0	2	2	7	0	4	1	0	0	0	0	1	3	0	
IL MANIFESTO	86	1	1	6	6	1	6	1	2	4	0	0	2	7	4	
IL MATTINO	282	1	0	14	5	0	15	5	10	8	0	1	13	19	2	
IL MATTINO DI PADOVA	89	0	0	20	12	1	5	3	0	7	1	0	2	17	3	
IL MESSAGGERO	531	2	1	35	14	1	31	10	9	11	2	3	14	43	9	
MESSAGGERO VENETO	118	0	0	4	2	0	7	1	2	0	0	0	4	4	3	
LA NAZIONE	450	4	2	32	26	4	15	3	9	3	3	2	10	35	8	
LA NUOVA FERRARA	22	0	0	2	0	1	0	1	1	0	0	0	0	3	0	
LA NUOVA SARDEGNA	178	2	1	20	3	0	20	7	0	2	2	4	9	14	4	
LA NUOVA VENEZIA	25	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	2	0	
IL PICCOLO	95	0	2	5	5	1	3	0	1	3	1	1	1	11	1	
LA PROVINCIA(CO)	82	0	4	6	2	1	2	0	0	1	0	2	2	2	3	
LA PROVINCIA (CR)	59	0	1	5	1	0	4	0	0	1	0	0	1	6	2	
LA PROVINCIA PAVESE	62	0	0	2	0	0	4	1	0	0	0	0	1	2	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	58	0	0	4	3	0	5	4	1	1	0	0	1	3	3	
LA REPUBBLICA	1188	7	7	101	47	17	46	16	19	35	8	12	46	116	30	
IL RESTO DEL CARLINO	469	0	4	46	23	4	13	5	7	3	3	1	17	64	9	
IL SECOLO XIX	289	3	3	23	6	4	12	6	4	6	0	1	11	30	14	
LA SICILIA	118	1	0	1	2	0	4	6	3	2	1	0	1	8	0	
IL SOLE 24 ORE	488	4	4	41	17	8	22	11	12	16	4	3	18	84	17	
LA STAMPA	773	8	8	55	31	15	24	12	7	15	9	3	28	57	23	
IL TEMPO	178	2	2	10	4	0	14	6	6	4	0	1	3	16	3	
IL TIRRENO	244	1	0	18	12	0	9	3	3	2	1	1	3	20	5	
LA TRIBUNA DI TREVISO	42	0	1	3	2	0	5	0	1	1	1	1	0	8	1	
TUTTOSPORT	112	2	1	9	6	1	3	1	3	5	0	1	3	20	3	
L'UNIONE SARDA	147	1	1	12	5	3	19	2	0	4	1	2	4	13	6	
L'UNITA'	238	1	2	16	9	2	15	3	2	3	0	2	9	27	4	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	988	4	10	90	46	10	38	18	16	34	5	6	41	107	25	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	268	0	6	28	23	1	16	9	8	8	0	5	10	47	10	
IO DONNA	1248	7	10	99	63	22	54	25	22	25	9	7	40	126	31	
SETTE	1248	6	18	113	67	23	65	30	27	23	5	7	47	139	38	
SPECCHIO DELLA STAMPA	651	0	6	61	34	16	35	12	12	18	9	5	24	63	24	
TV SETTE	1306	10	17	108	65	21	71	30	28	22	8	7	52	151	39	
IL VENERDI'	1699	5	13	146	71	25	83	34	24	48	7	18	61	167	60	

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI															
	Totale	Qui Touring	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Scienza & Vita	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Silhouette Donna	Speak Up	Starter	Tutti Fotografati	Tutto	Tutto-moto	Tutto-turismo	
POPOLAZIONE	25435	537	640	756	450	111	210	721	1274	168	25	80	433	211	147	
L'ADIGE.....	68	3	3	2	1	1	1	1	4	0	0	0	6	0	2	
ALTO ADIGE.....	98	2	2	2	2	0	2	2	6	1	0	0	7	0	1	
L'ARENA.....	130	1	7	2	0	0	0	10	6	0	0	0	0	4	0	
AVVENIRE.....	101	8	7	7	4	1	0	9	6	0	0	0	2	0	1	
IL CENTRO.....	90	0	3	4	4	0	2	4	11	0	0	0	2	0	2	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	71	3	4	3	2	0	1	5	6	0	0	0	3	2	3	
CORRIERE DELLA SERA.....	1272	101	55	76	69	15	35	62	76	34	2	6	32	21	18	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	203	5	9	19	6	1	2	12	20	4	1	0	6	3	2	
L'ECO DI BERGAMO.....	141	9	4	5	6	1	2	6	6	3	0	4	12	7	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	406	13	14	22	12	5	2	19	50	5	1	3	23	15	7	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	153	1	8	1	3	4	1	9	11	1	0	2	0	3	0	
GAZZETTA DEL SUD.....	142	1	11	4	2	2	0	12	14	0	0	0	1	3	0	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	98	1	5	4	2	0	0	5	1	0	0	0	4	0	1	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	44	2	2	1	2	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	
GAZZETTA DI PARMA.....	73	2	1	4	1	0	1	1	3	0	0	0	1	0	1	
GAZZETTA DI REGGIO.....	25	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
IL GAZZETTINO.....	325	9	16	21	10	2	2	11	23	1	0	0	9	3	3	
IL GIORNALE.....	367	26	12	22	14	6	7	13	25	6	0	1	7	9	3	
GIORNALE DI BRESCIA.....	150	7	8	4	6	1	0	5	15	0	3	2	1	2	2	
GIORNALE DI SICILIA.....	134	1	4	4	2	1	3	1	11	1	0	0	4	0	0	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	103	7	1	5	0	0	2	1	7	1	0	0	3	4	0	
IL GIORNO.....	202	7	2	13	7	1	2	12	17	3	0	0	4	1	3	
ITALIA OGGI.....	48	5	1	8	3	1	0	1	6	1	0	0	1	1	0	
LIBERTA'.....	70	0	1	1	1	1	0	0	4	0	0	0	0	0	2	
IL MANIFESTO.....	86	2	2	4	6	4	8	5	8	2	0	0	1	1	1	
IL MATTINO.....	282	2	8	5	2	5	16	33	0	1	0	2	5	3	3	
IL MATTINO DI PADOVA.....	89	5	1	5	1	2	3	2	10	2	0	0	4	1	0	
IL MESSAGGERO.....	531	13	26	38	13	3	7	25	40	9	0	1	10	6	6	
MESSAGGERO VENETO.....	118	2	6	3	3	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	
LA NAZIONE.....	450	15	23	38	11	2	3	14	38	3	3	8	10	7	4	
LA NUOVA FERRARA.....	22	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	178	3	6	9	7	4	0	3	18	0	0	1	5	3	1	
LA NUOVA VENEZIA.....	25	1	4	4	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	
IL PICCOLO.....	95	1	1	4	0	0	1	6	5	1	0	0	3	3	0	
LA PROVINCIA(CO).....	82	3	1	2	2	0	1	2	3	0	1	0	5	1	0	
LA PROVINCIA (CR).....	59	2	1	1	3	0	1	3	1	0	0	0	1	1	0	
LA PROVINCIA PAVESE.....	62	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	58	2	5	0	1	0	1	3	4	1	0	1	1	1	0	
LA REPUBBLICA.....	1188	84	52	80	49	11	37	49	81	19	0	13	27	16	17	
IL RESTO DEL CARLINO.....	469	14	24	28	16	3	10	28	14	4	0	0	9	3	5	
IL SECOLO XIX.....	289	12	15	17	6	2	0	12	25	6	0	0	12	10	4	
LA SICILIA.....	118	3	6	3	1	0	0	7	9	0	0	0	3	1	1	
IL SOLE 24 ORE.....	488	39	19	29	26	6	11	21	40	11	0	4	9	7	8	
LA STAMPA.....	773	34	32	47	30	12	12	52	37	13	0	3	13	6	14	
IL TEMPO.....	178	6	10	11	12	0	3	9	17	1	0	1	3	2	3	
IL TIRRENO.....	244	3	8	11	6	2	5	8	33	0	0	0	2	5	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	42	4	1	5	1	0	0	1	2	0	0	0	1	5	2	
TUTTOSPORT.....	112	2	5	7	4	2	1	10	13	1	0	0	7	2	2	
L'UNIONE SARDA.....	147	4	3	14	8	2	4	3	13	1	0	0	4	2	0	
L'UNITA'.....	238	8	12	16	6	3	5	9	12	2	0	2	4	3	1	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	988	53	44	66	38	12	28	39	91	17	0	6	30	16	20	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	268	13	11	24	12	3	2	17	39	4	2	4	25	12	10	
IO DONNA.....	1248	91	58	71	61	13	30	53	112	29	0	7	41	20	15	
SETTE.....	1248	102	55	86	81	14	35	62	86	32	0	7	38	24	27	
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	651	37	30	33	30	15	17	34	71	10	0	4	25	10	4	
TV SETTE.....	1306	101	60	81	78	10	30	69	98	37	0	10	43	21	28	
IL VENERDI'.....	1699	111	79	109	84	15	50	81	143	31	0	12	56	30	33	

Donne

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	MENSILI	Totale	Vera	Vitality	Vogue Italia	Week-end Viaggi	Diana (quattord.)
POPOLAZIONE		25435	947	243	787	144	59
L'ADIGE	68		3	1	7	0	1
ALTO ADIGE	98		7	5	10	0	0
L'ARENA	130		1	0	1	1	0
AVVENIRE	101		6	0	6	0	0
IL CENTRO	90		7	2	8	0	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	71		6	0	5	2	1
CORRIERE DELLA SERA	1272		64	21	73	22	4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	203		16	7	15	2	2
L'ECO DI BERGAMO	141		7	1	13	3	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	406		27	9	28	3	5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	153		9	2	5	1	0
GAZZETTA DEL SUD	142		6	4	5	1	2
GAZZETTA DI MANTOVA	98		7	0	1	1	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	44		1	3	6	0	0
GAZZETTA DI PARMA	73		4	3	5	2	3
GAZZETTA DI REGGIO	25		0	0	2	0	0
IL GAZZETTINO	325		17	9	15	2	0
IL GIORNALE	367		19	15	29	5	2
GIORNALE DI BRESCIA	150		17	1	7	3	1
GIORNALE DI SICILIA	134		5	0	4	0	1
IL GIORNALE DI VICENZA	103		10	0	9	0	0
IL GIORNO	202		17	1	10	2	2
ITALIA OGGI	48		7	1	6	2	0
LIBERTA'	70		2	2	2	0	0
IL MANIFESTO	86		5	6	8	2	0
IL MATTINO	282		13	0	17	0	2
IL MATTINO DI PADOVA	89		5	7	2	0	0
IL MESSAGGERO	531		27	13	31	7	2
MESSAGGERO VENETO	118		7	3	2	0	0
LA NAZIONE	450		22	10	29	5	2
LA NUOVA FERRARA	22		1	0	2	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	178		12	1	8	0	0
LA NUOVA VENEZIA	25		2	0	1	0	0
IL PICCOLO	95		5	1	1	1	0
LA PROVINCIA(CO)	82		3	0	0	1	0
LA PROVINCIA (CR)	59		3	1	1	1	0
LA PROVINCIA PAVESE	62		0	0	2	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	58		7	1	3	1	0
LA REPUBBLICA	1188		64	31	74	19	3
IL RESTO DEL CARLINO	469		29	11	25	6	2
IL SECOLO XIX	289		17	7	14	5	0
LA SICILIA	118		3	0	7	0	0
IL SOLE 24 ORE	488		29	13	34	6	4
LA STAMPA	773		45	15	42	8	4
IL TEMPO	178		12	6	10	2	0
IL TIRRENO	244		11	9	17	2	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	42		4	2	3	0	0
TUTTOSPORT	112		7	4	8	1	1
L'UNIONE SARDA	147		10	1	9	0	0
L'UNITA'	238		14	4	12	1	1
SUPPLEMENTI							
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	988		60	25	72	9	5
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	268		26	8	17	4	4
IO DONNA	1248		85	27	77	13	6
SETTE	1248		63	26	64	21	4
SPECCHIO DELLA STAMPA	651		48	16	33	12	0
TV SETTE	1306		69	28	78	20	8
IL VENERDI'	1699		103	42	105	20	9

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia
			POPOLAZIONE 19958	628	732	147	97	420	613	639	158	1740	828	343	2137	1732
L'ADIGE.....	55	3	2	0	1	2	3	3	1	6	2	0	9	7	2	
ALTO ADIGE.....	77	4	3	0	1	3	0	4	1	9	5	0	15	11	3	
L'ARENA.....	104	4	9	0	3	6	5	2	3	17	2	2	15	14	6	
AVVENIRE.....	81	2	3	1	2	0	1	0	0	5	1	0	39	10	6	
IL CENTRO.....	66	5	5	6	4	0	0	3	0	7	10	1	7	15	3	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	57	3	4	0	1	4	2	3	0	8	10	4	6	9	3	
CORRIERE DELLA SERA.....	1049	66	79	16	8	37	48	26	16	144	102	19	175	140	81	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	183	3	6	5	4	4	7	9	2	17	12	11	19	23	8	
L'ECO DI BERGAMO.....	117	6	10	6	3	7	2	2	2	23	8	2	18	3	8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	358	12	16	9	5	9	16	11	5	32	25	14	43	41	15	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	128	4	6	2	1	1	4	2	1	15	14	1	20	13	7	
GAZZETTA DEL SUD.....	115	5	1	0	0	3	3	6	0	15	8	4	15	16	8	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	70	2	6	0	0	3	2	0	0	5	0	0	22	4	3	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	31	2	1	1	0	0	2	0	0	5	2	0	2	4	3	
GAZZETTA DI PARMA.....	58	2	5	0	1	2	1	2	0	11	2	2	4	8	7	
GAZZETTA DI REGGIO.....	22	2	2	0	0	0	3	2	0	3	2	0	3	2	1	
IL GAZZETTINO.....	251	20	24	1	4	12	15	11	2	36	18	4	52	44	26	
IL GIORNALE.....	317	26	27	6	3	9	17	7	5	44	27	4	36	45	20	
GIORNALE DI BRESCIA.....	127	12	7	2	4	5	9	11	1	26	6	3	44	18	5	
GIORNALE DI SICILIA.....	102	7	4	1	2	1	9	2	0	7	10	1	11	19	5	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	75	2	3	1	0	2	2	7	1	9	10	2	15	8	1	
IL GIORNO.....	194	7	11	3	5	10	10	12	1	29	8	11	42	27	14	
ITALIA OGGI.....	34	1	1	1	1	2	2	0	0	4	6	3	4	2	1	
LIBERTA'.....	59	4	4	1	0	3	8	2	2	8	5	0	11	8	3	
IL MANIFESTO.....	70	4	6	0	0	5	2	2	3	8	15	1	12	5	4	
IL MATTINO.....	194	8	4	1	0	3	8	7	1	18	11	10	23	19	7	
IL MATTINO DI PADOVA.....	63	4	4	0	0	2	5	1	0	14	5	1	15	14	7	
IL MESSAGGERO.....	434	25	31	6	4	12	13	14	6	66	50	19	50	76	24	
MESSAGGERO VENETO.....	90	9	8	1	1	4	1	1	0	9	5	4	9	9	2	
LA NAZIONE.....	331	12	21	0	3	10	10	14	4	36	23	8	33	43	20	
LA NUOVA FERRARA.....	17	0	1	0	0	0	2	1	0	2	1	1	0	1	1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	134	3	6	5	1	0	6	6	2	19	17	1	25	19	7	
LA NUOVA VENEZIA.....	19	2	2	0	0	3	2	3	0	3	2	0	3	5	3	
IL PICCOLO.....	84	1	3	1	0	2	4	3	1	12	4	5	7	8	3	
LA PROVINCIA(CO).....	65	0	0	0	0	1	4	2	1	7	1	2	8	6	2	
LA PROVINCIA (CR).....	44	4	1	0	0	2	2	3	0	4	1	3	11	2	6	
LA PROVINCIA PAVESE.....	48	2	0	0	0	0	1	3	0	7	3	2	6	2	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	39	1	0	0	0	0	0	1	1	3	0	0	3	3	1	
LA REPUBBLICA.....	945	62	72	10	8	40	31	19	12	128	157	17	112	122	60	
IL RESTO DEL CARLINO.....	396	26	23	5	7	19	32	18	3	51	29	7	33	41	25	
IL SECOLO XIX.....	242	8	10	6	1	6	7	12	5	19	11	6	24	27	18	
LA SICILIA.....	96	9	2	2	0	0	5	2	0	7	7	4	10	14	6	
IL SOLE 24 ORE.....	402	25	28	10	6	18	22	13	4	64	55	5	54	44	30	
LA STAMPA.....	670	31	56	13	6	24	39	22	13	75	53	12	107	79	41	
IL TEMPO.....	154	10	13	2	1	9	9	7	0	25	16	3	19	31	13	
IL TIRRENO.....	192	9	14	1	1	5	7	12	2	30	10	2	19	25	8	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	29	1	1	1	2	0	2	1	0	5	1	0	7	2	1	
TUTTOSPORT.....	100	4	2	3	4	4	3	6	3	11	10	4	8	17	3	
L'UNIONE SARDA.....	113	1	1	2	2	0	7	6	3	13	13	3	18	21	5	
L'UNITA'.....	221	11	13	1	4	12	7	5	2	28	42	5	22	19	13	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	626	37	43	8	4	18	17	17	7	96	90	11	75	80	42	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	199	7	9	6	5	3	9	9	5	33	23	9	18	30	11	
IO DONNA.....	787	61	67	8	6	27	38	23	13	135	71	19	130	115	58	
SETTE.....	969	57	83	14	9	35	39	29	15	139	107	17	170	132	71	
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	444	24	38	5	4	19	28	9	11	67	51	8	67	68	29	
TV SETTE.....	935	56	78	16	5	34	45	29	18	137	85	18	162	128	74	
IL VENERDI'.....	1261	68	97	15	11	57	44	38	16	191	200	27	129	172	87	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio/ numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Magazine Beautiful	Il Mondo	Mondo Economico	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama	Sorrisi e Canzoni TV	
POPOLAZIONE 19958		190	499	957	75	638	732	62	28	79	71	520	1764	932	2674	
L'ADIGE.....	55	0	2	3	0	2	3	0	0	0	1	3	7	5	5	
ALTO ADIGE.....	77	0	2	3	0	2	4	0	0	0	1	2	9	7	8	
L'ARENA.....	104	3	0	10	0	3	4	3	0	0	3	2	18	13	21	
AVVENIRE.....	81	4	1	3	0	4	3	0	0	0	0	1	9	7	11	
IL CENTRO.....	66	0	0	4	0	5	3	0	0	0	0	4	5	5	15	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	57	1	1	3	0	1	1	0	0	0	0	4	3	5	8	
CORRIERE DELLA SERA.....	1049	14	19	100	7	54	39	6	8	21	4	36	152	135	139	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	183	2	4	11	8	13	7	0	0	2	0	12	17	19	34	
L'ECO DI BERGAMO.....	117	2	3	14	1	7	5	0	0	1	2	1	12	5	26	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	358	3	14	24	11	19	16	3	2	5	5	15	44	39	76	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	128	1	2	11	0	5	0	0	1	1	2	2	15	10	18	
GAZZETTA DEL SUD.....	115	0	4	5	1	4	8	0	0	0	0	5	7	7	16	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	70	0	4	3	0	0	3	0	0	0	0	2	9	3	10	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	31	0	1	2	0	2	0	0	0	0	0	1	4	2	7	
GAZZETTA DI PARMA.....	58	0	2	4	0	0	0	1	0	2	0	2	9	3	7	
GAZZETTA DI REGGIO.....	22	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	7	
IL GAZZETTINO.....	251	7	3	24	1	7	11	5	0	3	2	14	53	30	40	
IL GIORNALE.....	317	4	5	37	3	18	9	1	2	5	0	12	45	53	54	
GIORNALE DI BRESCIA.....	127	4	2	9	1	1	9	4	0	1	1	2	17	6	22	
GIORNALE DI SICILIA.....	102	0	2	5	0	5	2	0	0	1	0	1	7	8	17	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	75	1	2	4	0	1	6	0	0	0	0	2	8	8	20	
IL GIORNO.....	194	3	12	10	1	10	17	0	1	2	2	7	29	17	50	
ITALIA OGGI.....	34	1	0	5	0	0	0	0	2	3	0	3	1	7	3	
LIBERTA'.....	59	0	1	3	0	0	1	0	0	1	0	3	10	14	15	
IL MANIFESTO.....	70	0	1	7	2	3	0	0	0	1	0	2	7	9	11	
IL MATTINO.....	194	1	8	8	5	8	3	0	0	1	0	9	32	11	42	
IL MATTINO DI PADOVA.....	63	3	1	2	0	2	3	0	0	1	0	6	15	5	18	
IL MESSAGGERO.....	434	6	9	30	4	25	15	1	2	4	0	15	54	48	66	
MESSAGGERO VENETO.....	90	0	1	7	0	0	4	0	0	1	0	1	9	17	16	
LA NAZIONE.....	331	9	9	22	0	10	9	1	1	1	1	16	44	24	56	
LA NUOVA FERRARA.....	17	0	2	1	0	1	2	0	0	0	0	1	1	1	3	
LA NUOVA SARDEGNA.....	134	1	5	12	4	7	4	0	1	1	1	2	24	16	30	
LA NUOVA VENEZIA.....	19	3	1	3	0	0	4	1	0	0	0	4	7	1	7	
IL PICCOLO.....	84	0	8	4	0	4	7	1	0	0	0	4	11	7	23	
LA PROVINCIA(CO).....	65	2	1	1	0	0	1	0	2	0	0	1	7	3	8	
LA PROVINCIA (CR).....	44	1	2	5	0	1	3	0	0	0	0	2	10	3	6	
LA PROVINCIA PAVESE.....	48	0	7	0	0	0	3	2	0	0	0	5	4	0	8	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	39	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	3	4	4	
LA REPUBBLICA.....	945	12	16	86	7	48	26	4	6	15	5	25	117	122	118	
IL RESTO DEL CARLINO.....	396	1	11	36	5	20	25	0	0	2	3	21	51	20	64	
IL SECOLO XIX.....	242	7	16	13	4	5	8	2	0	1	2	8	35	19	19	
LA SICILIA.....	96	1	2	6	2	7	3	0	0	0	0	3	11	8	13	
IL SOLE 24 ORE.....	402	11	6	41	2	18	14	1	8	21	2	13	54	56	57	
LA STAMPA.....	670	13	26	62	3	52	35	2	3	7	5	18	80	66	119	
IL TEMPO.....	154	1	0	17	2	8	6	0	0	1	0	6	21	19	32	
IL TIRRENO.....	192	4	11	11	0	7	10	2	0	0	2	5	24	11	37	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	29	3	1	3	0	0	1	1	0	0	0	2	6	1	3	
TUTTOSPORT.....	100	1	5	3	6	7	3	0	1	1	2	6	11	14	27	
L'UNIONE SARDA.....	113	2	1	6	5	6	6	0	0	2	0	4	16	19	25	
L'UNITA'.....	221	6	6	21	3	13	5	0	0	2	3	6	23	29	31	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	626	2	11	61	4	28	20	1	2	11	1	19	83	74	95	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	199	2	4	18	10	15	12	0	1	2	5	11	23	42	46	
IO DONNA.....	787	22	19	89	3	27	39	3	8	14	1	30	127	92	115	
SETTE.....	969	15	19	95	7	45	43	7	7	20	6	36	164	130	139	
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	444	5	15	43	0	32	16	0	4	9	3	10	65	53	85	
TV SETTE.....	935	15	18	90	6	47	39	7	8	16	5	34	143	103	132	
IL VENERDI'.....	1261	16	20	101	9	74	44	6	7	23	4	42	171	171	173	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Star bene	Stop	Telepiù	Tele sette	Topolino	Visto	Viver sani & Belli	D La Repubblica delle Donne Suppl.	La Gazz. Sport Magazine Suppl.	Io Donna Suppl.	Sette Suppl.	Specchio della Stampa Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Venerdì Suppl.
L'ADIGE.....	55	1	2	1	3	2	0	1	1	1	3	5	2	3	7	
ALTO ADIGE.....	77	1	1	2	6	4	3	2	5	1	6	6	4	3	8	
L'ARENA.....	104	5	1	3	4	4	1	9	4	2	3	6	4	2	6	
AVVENIRE.....	81	1	1	2	3	5	1	2	6	1	11	14	2	15	8	
IL CENTRO.....	66	0	0	1	4	7	0	0	1	1	2	4	2	3	8	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	57	2	1	3	3	5	1	5	3	4	2	5	3	3	10	
CORRIERE DELLA SERA.....	1049	41	24	42	43	67	19	61	80	32	327	541	46	503	150	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	183	10	2	17	11	12	4	14	9	16	9	16	8	17	30	
L'ECO DI BERGAMO.....	117	3	5	3	9	5	5	5	4	4	12	9	0	8	4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	358	17	7	17	28	21	13	21	10	88	29	43	10	37	29	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	128	6	0	3	8	3	0	8	7	1	6	11	7	13	19	
GAZZETTA DEL SUD.....	115	7	0	6	3	1	1	16	4	5	3	8	5	7	17	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	70	0	2	1	3	1	2	2	2	1	5	2	2	1	3	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	31	2	1	3	1	1	0	2	1	1	2	2	0	2	3	
GAZZETTA DI PARMA.....	58	5	1	2	4	4	1	4	2	2	3	3	0	3	5	
GAZZETTA DI REGGIO.....	22	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	4	
IL GAZZETTINO.....	251	15	7	7	19	16	11	16	9	4	11	14	4	12	26	
IL GIORNALE.....	317	15	2	17	15	21	4	24	11	13	39	47	19	44	27	
GIORNALE DI BRESCIA.....	127	4	3	3	2	6	4	8	2	9	6	7	0	9	5	
GIORNALE DI SICILIA.....	102	2	1	4	4	4	2	4	5	3	5	3	6	4	13	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	75	1	4	8	2	4	1	4	0	0	4	4	0	0	2	
IL GIORNO.....	194	7	18	9	10	15	10	11	7	8	25	37	6	36	12	
ITALIA OGGI.....	34	4	0	2	1	5	1	4	4	0	3	5	4	6	6	
LIBERTA'.....	59	0	1	1	0	2	2	3	3	0	6	5	1	5	3	
IL MANIFESTO.....	70	5	1	1	3	6	0	3	10	1	8	7	2	3	28	
IL MATTINO.....	194	6	0	6	8	4	5	6	14	4	1	3	2	7	24	
IL MATTINO DI PADOVA.....	63	5	1	3	1	8	3	8	1	2	1	3	1	1	4	
IL MESSAGGERO.....	434	22	7	19	16	27	7	30	27	9	24	26	12	26	55	
MESSAGGERO VENETO.....	90	5	1	2	3	2	3	6	3	2	2	2	2	2	11	
LA NAZIONE.....	331	25	8	14	21	24	1	25	18	8	14	13	9	18	43	
LA NUOVA FERRARA.....	17	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	2	0	2	2	
LA NUOVA SARDEGNA.....	134	7	2	10	8	8	9	12	12	3	7	5	5	3	18	
LA NUOVA VENEZIA.....	19	0	2	0	3	1	0	0	2	0	4	1	1	1	5	
IL PICCOLO.....	84	2	3	3	3	3	2	4	5	2	2	6	4	6	11	
LA PROVINCIA(CO).....	65	1	0	2	3	5	1	5	0	4	3	8	0	6	5	
LA PROVINCIA (CR).....	44	2	0	2	4	4	1	2	1	2	5	6	0	5	4	
LA PROVINCIA PAVESE.....	48	1	4	0	5	0	0	4	3	1	6	2	0	4	4	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	39	2	0	3	1	5	0	2	1	1	4	1	1	4	7	
LA REPUBBLICA.....	945	55	15	25	46	79	13	58	260	16	116	125	51	105	555	
IL RESTO DEL CARLINO.....	396	25	9	12	14	20	8	22	20	8	18	16	6	15	48	
IL SECOLO XIX.....	242	22	5	8	7	16	2	27	16	7	5	8	9	6	27	
LA SICILIA.....	96	5	0	1	8	7	1	3	3	3	8	5	7	5	11	
IL SOLE 24 ORE.....	402	27	4	13	20	39	6	32	40	10	54	70	28	60	87	
LA STAMPA.....	670	33	11	22	28	64	16	36	25	10	31	32	167	24	66	
IL TEMPO.....	154	11	3	7	4	11	1	7	7	4	14	13	3	13	19	
IL TIRRENO.....	192	10	11	10	9	19	3	10	8	2	6	7	5	4	18	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	29	3	0	0	1	2	2	3	0	2	1	0	0	0	2	
TUTTOSPORT.....	100	3	3	5	7	12	3	4	3	18	7	6	9	8	13	
L'UNIONE SARDA.....	113	10	1	5	4	6	12	10	5	6	2	5	5	8	10	
L'UNITA'.....	221	10	4	7	8	17	5	11	25	7	23	28	8	22	61	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	626	33	12	20	33	62	12	39	626	14	104	90	52	76	316	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	199	10	2	6	7	17	5	13	14	199	20	41	9	39	32	
IO DONNA.....	787	31	18	36	26	50	21	57	104	20	787	333	56	317	147	
SETTE.....	969	50	26	41	58	76	19	62	90	41	333	969	54	718	225	
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	444	23	12	12	21	47	10	39	52	9	56	54	444	55	98	
TV SETTE.....	935	48	20	41	56	73	16	55	76	39	317	718	55	935	207	
IL VENERDI'.....	1261	73	18	37	58	135	16	78	316	32	147	225	98	207	1261	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Abitare	AD	Airona	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	L'Auto-mobilità	Bell'Europa	Bell'Italia	Benissimo	Bimbiani & Belli	Brava Casa	
																POPOLAZIONE
L'ADIGE	55	3	2	4	0	2	0	0	0	3	5	2	1	0	3	
ALTO ADIGE	77	5	2	5	0	2	0	0	1	3	4	2	1	1	2	
L'ARENA	104	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	6	0	
AVVENIRE	81	2	4	7	0	1	2	0	1	6	3	6	4	2	2	
IL CENTRO	66	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	4	3	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	57	1	2	1	0	1	3	1	1	2	3	2	3	4	3	
CORRIERE DELLA SERA	1049	23	46	55	14	17	27	16	12	41	26	46	26	51	80	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	183	4	3	7	1	1	3	3	10	10	2	2	5	12	8	
L'ECO DI BERGAMO	117	1	2	3	0	0	1	0	0	0	1	1	3	5	5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	358	3	7	11	3	3	5	7	9	18	4	5	6	20	12	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	128	0	6	2	0	0	6	1	4	1	1	1	1	4	12	
GAZZETTA DEL SUD	115	1	2	2	0	0	1	3	5	3	0	1	2	8	11	
GAZZETTA DI MANTOVA	70	3	2	3	0	0	1	0	0	2	0	2	1	3	1	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	31	0	1	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	1	2	
GAZZETTA DI PARMA	58	2	2	0	0	0	1	5	0	1	2	1	2	2	3	
GAZZETTA DI REGGIO	22	0	2	1	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	2	
IL GAZZETTINO	251	5	3	5	2	2	1	5	6	8	3	3	8	15	13	
IL GIORNALE	317	8	16	18	1	5	3	3	2	11	5	13	7	12	20	
GIORNALE DI BRESCIA	127	1	2	1	0	0	6	3	0	7	1	0	1	7	9	
GIORNALE DI SICILIA	102	1	2	5	0	0	0	2	1	2	1	3	3	7	8	
IL GIORNALE DI VICENZA	75	2	0	1	0	1	0	1	2	3	0	0	2	2	1	
IL GIORNO	194	1	1	7	1	0	4	2	1	11	1	2	6	7	8	
ITALIA OGGI	34	0	1	4	0	0	2	0	0	1	0	0	4	3	3	
LIBERTA'	59	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	
IL MANIFESTO	70	2	4	7	3	3	1	1	0	1	2	4	0	4	7	
IL MATTINO	194	2	1	3	0	2	5	2	6	5	0	0	2	12	9	
IL MATTINO DI PADOVA	63	3	3	4	1	1	0	0	3	4	0	2	1	6	1	
IL MESSAGGERO	434	4	18	10	5	4	8	6	7	18	7	15	16	27	23	
MESSAGGERO VENETO	90	1	1	6	3	0	2	4	1	3	1	3	2	6	3	
LA NAZIONE	331	5	16	14	1	5	7	6	4	14	6	18	10	20	11	
LA NUOVA FERRARA	17	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	
LA NUOVA SARDEGNA	134	0	3	4	0	1	2	0	3	3	3	3	4	14	2	
LA NUOVA VENEZIA	19	0	1	2	0	0	0	0	0	2	1	1	1	0	4	
IL PICCOLO	84	0	2	2	1	0	4	1	3	3	1	1	0	2	2	
LA PROVINCIA(CO)	65	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	
LA PROVINCIA (CR)	44	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	
LA PROVINCIA PAVESE	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	39	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	3	
LA REPUBBLICA	945	28	64	65	16	19	25	22	14	25	28	56	26	52	85	
IL RESTO DEL CARLINO	396	2	22	11	4	5	15	0	10	16	10	10	10	21	19	
IL SECOLO XIX	242	1	9	9	0	1	5	6	0	9	3	8	5	20	6	
LA SICILIA	96	2	0	4	1	0	0	2	5	5	0	0	1	10	8	
IL SOLE 24 ORE	402	9	23	32	3	4	14	8	5	22	7	18	9	28	22	
LA STAMPA	670	5	15	41	9	6	9	9	10	25	15	29	20	29	39	
IL TEMPO	154	3	4	4	0	0	3	3	0	10	1	3	4	9	12	
IL TIRRENO	192	4	7	3	1	4	2	1	1	8	3	7	2	10	10	
LA TRIBUNA DI TREVISO	29	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2	2	1	
TUTTOSPORT	100	1	3	2	1	0	3	1	5	7	1	2	3	5	2	
L'UNIONE SARDA	113	0	3	1	0	1	4	0	3	2	1	1	2	6	1	
L'UNITA'	221	2	8	9	5	5	5	5	2	6	3	6	5	10	17	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	626	16	32	35	9	13	17	13	7	21	21	35	22	43	56	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	199	2	4	2	2	2	5	4	8	8	3	4	5	15	13	
IO DONNA	787	22	36	39	11	9	23	14	7	28	26	34	23	55	77	
SETTE	969	23	42	60	14	17	23	11	8	44	22	43	25	60	91	
SPECCHIO DELLA STAMPA	444	12	19	36	8	6	13	9	7	13	14	20	11	25	30	
TV SETTE	935	19	43	54	14	16	21	12	9	44	19	38	23	62	84	
IL VENERDI'	1261	35	66	74	23	26	32	25	20	51	28	69	33	89	125	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Buona	Burda	Capital	Casa-	Cento	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Consigli	Cosmo-	La	Donna	Donna	
		Cucina			viva	Cose					Pratici	politani	Cucina		e	
POPOLAZIONE	19958	376	870	165	1019	231	222	113	87	138	223	209	647	642	329	
L'ADIGE	55	2	3	1	5	0	3	0	1	5	1	0	3	2	1	
ALTO ADIGE	77	1	4	2	6	0	2	0	1	4	1	2	4	7	2	
L'ARENA	104	0	1	0	3	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	
AVVENIRE	81	3	5	1	8	2	0	2	1	2	0	1	4	5	2	
IL CENTRO	66	2	4	0	8	2	1	0	0	0	0	0	4	4	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	57	3	5	1	5	1	2	0	0	1	2	2	3	3	0	
CORRIERE DELLA SERA	1049	34	56	40	105	19	30	17	21	19	19	22	90	53	25	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	183	9	14	2	18	3	4	1	2	1	7	2	13	11	2	
L'ECO DI BERGAMO	117	1	6	3	14	2	0	2	0	0	5	1	5	3	4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	358	13	12	12	24	11	15	2	2	3	7	8	20	15	8	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	128	7	7	0	12	0	0	4	0	4	3	2	4	6	1	
GAZZETTA DEL SUD	115	5	14	1	8	1	1	1	0	0	1	0	3	15	1	
GAZZETTA DI MANTOVA	70	1	1	0	3	1	0	0	0	0	0	2	5	1	2	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	31	1	0	2	3	3	1	0	0	0	0	0	0	1	0	
GAZZETTA DI PARMA	58	2	2	0	4	0	1	0	0	0	0	0	5	0	1	
GAZZETTA DI REGGIO	22	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
IL GAZZETTINO	251	3	15	9	17	4	5	3	1	1	5	7	13	8	8	
IL GIORNALE	317	10	17	15	32	5	4	4	7	4	7	7	24	14	7	
GIORNALE DI BRESCIA	127	3	7	1	5	2	5	0	0	3	1	1	11	1	0	
GIORNALE DI SICILIA	102	4	4	1	10	2	2	1	2	0	1	1	5	2	2	
IL GIORNALE DI VICENZA	75	0	3	1	2	0	0	0	0	0	2	0	0	1	1	
IL GIORNO	194	9	12	3	17	3	4	2	1	4	10	4	11	15	1	
ITALIA OGGI	34	4	3	0	7	0	0	1	0	0	1	1	1	5	1	
LIBERTA'	59	2	1	1	1	0	0	0	2	0	0	1	2	1	0	
IL MANIFESTO	70	1	6	4	7	5	1	1	1	0	3	2	7	4	1	
IL MATTINO	194	8	8	2	15	5	5	1	1	3	1	0	5	8	7	
IL MATTINO DI PADOVA	63	0	4	2	3	4	5	2	0	1	0	6	0	1	3	
IL MESSAGGERO	434	10	19	9	37	10	6	1	7	5	12	11	29	28	8	
MESSAGGERO VENETO	90	5	3	0	4	1	1	0	0	0	6	0	3	4	1	
LA NAZIONE	331	9	17	5	35	7	3	4	1	4	7	3	18	20	5	
LA NUOVA FERRARA	17	0	2	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	
LA NUOVA SARDEGNA	134	6	9	1	19	4	2	0	0	2	0	3	6	10	4	
LA NUOVA VENEZIA	19	0	3	1	5	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	
IL PICCOLO	84	1	4	1	8	0	0	0	0	2	1	1	3	2	0	
LA PROVINCIA(CO)	65	1	3	0	3	1	1	0	1	0	2	0	1	1	1	
LA PROVINCIA (CR)	44	0	1	0	5	1	0	0	0	1	0	0	3	0	1	
LA PROVINCIA PAVESE	48	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	39	1	5	0	4	1	0	1	0	1	1	0	2	1	1	
LA REPUBBLICA	945	29	56	20	113	23	24	16	12	10	11	26	76	53	22	
IL RESTO DEL CARLINO	396	11	22	5	32	10	13	3	2	0	3	16	29	16	7	
IL SECOLO XIX	242	7	13	6	15	9	9	2	0	1	4	2	22	10	7	
LA SICILIA	96	3	11	4	7	0	4	0	1	1	2	2	7	6	2	
IL SOLE 24 ORE	402	15	21	14	53	12	10	7	9	6	9	10	25	21	10	
LA STAMPA	670	18	28	10	59	16	14	8	10	15	12	14	32	26	13	
IL TEMPO	154	4	9	4	16	2	0	0	0	0	5	2	9	11	3	
IL TIRRENO	192	4	8	2	23	4	1	2	0	2	4	2	14	10	4	
LA TRIBUNA DI TREVISO	29	4	2	3	2	0	0	0	1	1	0	1	2	1	0	
TUTTOSPORT	100	5	6	2	9	4	5	1	0	0	1	3	10	4	0	
L'UNIONE SARDA	113	5	9	2	13	1	1	3	0	2	2	1	4	9	4	
L'UNITA'	221	4	15	4	18	2	7	5	2	4	10	3	19	11	2	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	626	19	45	9	88	14	18	8	7	3	10	13	59	43	23	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	199	13	10	2	19	4	14	0	2	3	8	6	14	12	6	
IO DONNA	787	21	49	27	102	17	21	13	13	18	19	16	59	52	27	
SETTE	969	33	51	32	92	23	26	22	22	20	24	23	83	53	28	
SPECCHIO DELLA STAMPA	444	13	25	16	47	12	7	8	10	9	13	13	15	25	10	
TV SETTE	935	36	52	30	109	19	31	21	18	21	20	18	80	56	26	
IL VENERDI'	1261	41	73	38	173	40	33	22	18	12	21	38	88	88	44	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	MENSILI	Totale	Dove	Elle	Elle Decor	Focus	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	In Casa	Insieme	Io e il Mio Bambino
L'ADIGE.....	55	1	1	0	4	0	2	0	0	0	0	0	2	1	0	1
ALTO ADIGE.....	77	0	6	0	6	0	4	0	1	6	0	3	2	2	5	
L'ARENA.....	104	2	0	0	6	0	2	0	0	1	0	0	0	0	2	
AVVENIRE.....	81	2	2	2	3	2	7	0	1	2	0	1	4	2	4	
IL CENTRO.....	66	0	4	0	1	2	6	0	0	2	2	0	1	0	5	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	57	3	3	0	4	2	8	0	0	2	1	1	0	1	5	
CORRIERE DELLA SERA.....	1049	52	34	17	56	32	66	13	39	58	10	29	18	39	49	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	183	3	3	0	6	1	13	2	10	5	3	5	3	7	8	
L'ECO DI BERGAMO.....	117	4	5	0	7	1	9	1	5	5	2	1	0	4	6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	358	6	5	3	13	7	21	5	29	16	3	16	1	11	16	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	128	0	3	2	1	1	10	1	8	2	0	0	2	1	9	
GAZZETTA DEL SUD.....	115	0	0	0	1	4	10	2	3	4	0	4	1	3	5	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	70	0	0	1	0	1	3	0	3	0	1	0	0	4	6	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	31	0	0	0	2	0	2	1	0	1	0	0	0	1	0	
GAZZETTA DI PARMA.....	58	3	0	2	0	0	3	2	0	1	0	2	2	1	2	
GAZZETTA DI REGGIO.....	22	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0	1	0	
IL GAZZETTINO.....	251	5	5	4	21	4	13	1	8	12	3	5	4	8	10	
IL GIORNALE.....	317	15	12	5	19	7	22	6	11	17	6	5	4	9	16	
GIORNALE DI BRESCIA.....	127	0	2	0	3	1	6	2	2	7	5	0	1	0	4	
GIORNALE DI SICILIA.....	102	1	2	0	1	2	10	3	3	2	0	0	1	3	3	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	75	0	0	0	1	1	3	0	2	2	0	0	0	0	2	
IL GIORNO.....	194	2	4	0	8	4	16	3	6	10	1	2	1	5	7	
ITALIA OGGI.....	34	0	1	0	4	2	6	0	0	2	1	1	0	0	4	
LIBERTA'.....	59	1	0	1	1	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	
IL MANIFESTO.....	70	2	3	1	8	3	5	0	3	3	0	2	1	4	7	
IL MATTINO.....	194	2	2	0	4	0	7	3	5	5	2	0	1	7	12	
IL MATTINO DI PADOVA.....	63	2	0	0	8	0	2	4	2	1	3	0	2	4		
IL MESSAGGERO.....	434	10	8	3	12	9	37	3	11	15	10	5	4	13	23	
MESSAGGERO VENETO.....	90	0	0	0	3	0	3	0	3	1	0	0	1	2	3	
LA NAZIONE.....	331	9	8	2	17	14	29	0	3	13	4	5	6	7	13	
LA NUOVA FERRARA.....	17	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	134	1	2	0	3	3	13	1	8	4	0	3	0	4	9	
LA NUOVA VENEZIA.....	19	0	1	1	3	0	1	0	1	2	2	1	0	1	1	
IL PICCOLO.....	84	3	0	0	8	2	4	1	5	4	0	1	2	0	0	
LA PROVINCIA(CO).....	65	1	0	0	1	0	1	0	2	1	0	1	0	1	0	
LA PROVINCIA (CR).....	44	3	0	0	0	1	1	0	0	2	1	1	1	1	4	
LA PROVINCIA PAVESE.....	48	3	2	0	2	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	39	0	2	0	1	0	3	0	1	0	0	0	0	1	3	
LA REPUBBLICA.....	945	41	29	16	61	43	61	11	22	51	12	18	21	36	58	
IL RESTO DEL CARLINO.....	396	17	24	7	16	10	30	2	14	13	6	9	4	11	19	
IL SECOLO XIX.....	242	6	5	0	14	4	17	2	8	4	2	6	0	5	9	
LA SICILIA.....	96	0	1	0	0	4	10	1	2	0	0	0	0	3	5	
IL SOLE 24 ORE.....	402	20	7	5	21	17	29	13	13	22	9	6	11	15	24	
LA STAMPA.....	670	14	26	7	32	24	32	2	19	24	6	13	5	14	27	
IL TEMPO.....	154	1	3	0	5	3	15	2	2	3	2	2	2	9	14	
IL TIRRENO.....	192	6	2	0	8	10	14	0	2	6	0	1	2	1	7	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	29	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	2	
TUTTOSPORT.....	100	2	6	0	5	1	11	2	9	4	1	5	0	2	4	
L'UNIONE SARDA.....	113	0	0	0	6	1	12	0	7	2	0	1	2	6	10	
L'UNITA'.....	221	7	7	3	11	5	14	1	6	9	1	4	2	5	9	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	626	22	17	5	34	18	33	6	22	37	11	7	16	30	44	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	199	5	3	3	13	6	16	2	18	15	3	10	1	8	11	
IO DONNA.....	787	44	37	15	37	23	58	6	17	40	6	23	15	37	57	
SETTE.....	969	50	35	13	50	38	64	8	30	47	5	28	16	41	52	
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	444	21	13	6	35	20	32	5	11	18	4	9	6	14	24	
TV SETTE.....	935	49	28	12	45	28	66	8	30	44	3	22	16	40	58	
IL VENERDI'.....	1261	48	44	13	89	60	74	15	41	66	18	18	19	48	99	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Jesus	Madre	Marie Claire	Max	Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Millionaire Intraprendere	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro ruote	Quattro Zampe
POPOLAZIONE	19958	83	131	517	234	63	963	261	229	183	98	111	301	1061	155	
L'ADIGE.....	55	0	3	1	2	0	5	0	0	0	0	2	2	5	0	
ALTO ADIGE.....	77	0	3	6	3	0	10	0	1	0	0	2	4	11	1	
L'ARENA.....	104	0	2	6	2	0	8	1	0	0	2	0	2	4	0	
AVVENIRE.....	81	7	3	3	1	0	10	0	1	1	1	1	1	7	0	
IL CENTRO.....	66	0	0	5	1	0	6	2	2	1	0	1	1	8	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	57	0	0	4	2	0	1	1	1	1	0	1	1	8	0	
CORRIERE DELLA SERA.....	1049	10	16	53	43	16	64	17	17	17	8	7	32	127	29	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	183	6	1	4	5	0	13	2	6	8	5	3	3	36	5	
L'ECO DI BERGAMO.....	117	0	5	7	2	2	7	1	1	1	0	2	2	13	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	358	7	4	12	23	2	21	3	5	10	10	10	6	57	10	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	128	4	2	2	1	0	16	2	0	2	0	3	3	13	0	
GAZZETTA DEL SUD.....	115	1	0	0	0	0	6	4	6	4	0	1	1	19	2	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	70	0	2	4	2	0	5	0	1	0	0	1	1	7	1	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	31	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	
GAZZETTA DI PARMA.....	58	0	0	2	0	0	0	0	3	0	0	0	1	1	2	
GAZZETTA DI REGGIO.....	22	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	1	1	3	0	
IL GAZZETTINO.....	251	0	5	14	4	1	19	4	5	2	5	8	6	28	5	
IL GIORNALE.....	317	4	4	16	12	5	20	3	7	10	7	5	7	44	6	
GIORNALE DI BRESCIA.....	127	3	11	4	7	0	17	0	1	0	2	0	2	6	0	
GIORNALE DI SICILIA.....	102	1	1	1	0	1	6	1	3	4	0	1	3	11	1	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	75	3	0	8	0	0	6	0	2	0	0	0	2	11	0	
IL GIORNO.....	194	2	3	9	5	0	17	4	2	4	1	3	5	18	2	
ITALIA OGGI.....	34	1	0	3	0	2	2	0	0	0	0	0	2	6	0	
LIBERTA'.....	59	0	2	2	3	0	4	1	0	1	0	1	1	3	0	
IL MANIFESTO.....	70	0	1	4	4	0	8	1	0	3	0	0	2	7	2	
IL MATTINO.....	194	3	0	3	1	0	11	2	4	1	4	0	7	13	4	
IL MATTINO DI PADOVA.....	63	0	0	7	4	0	4	2	0	4	0	1	1	12	5	
IL MESSAGGERO.....	434	3	1	22	6	0	32	5	6	8	3	4	8	41	4	
MESSAGGERO VENETO.....	90	0	0	2	2	0	7	1	1	0	0	0	4	3	3	
LA NAZIONE.....	331	4	2	19	14	1	12	3	6	4	3	2	5	23	6	
LA NUOVA FERRARA.....	17	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	3	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	134	1	0	8	2	0	15	3	0	3	3	5	2	15	2	
LA NUOVA VENEZIA.....	19	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	3	0	
IL PICCOLO.....	84	0	2	2	2	1	3	0	1	2	2	1	0	11	1	
LA PROVINCIA(CO).....	65	0	2	3	0	1	2	0	0	1	0	0	0	2	3	
LA PROVINCIA (CR).....	44	0	0	3	0	0	2	0	0	0	0	0	1	2	2	
LA PROVINCIA PAVESE.....	48	0	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	39	0	0	1	1	0	3	2	0	0	0	0	0	2	0	
LA REPUBBLICA.....	945	7	6	66	28	8	40	11	14	21	9	12	29	110	20	
IL RESTO DEL CARLINO.....	396	3	0	33	15	0	6	2	5	0	6	5	14	50	7	
IL SECOLO XIX.....	242	3	3	7	0	4	12	6	4	2	2	1	9	16	8	
LA SICILIA.....	96	0	0	1	0	0	5	5	2	0	1	5	0	13	1	
IL SOLE 24 ORE.....	402	4	2	23	5	8	21	7	7	9	6	3	11	69	10	
LA STAMPA.....	670	6	8	36	17	8	26	8	6	13	11	3	19	61	8	
IL TEMPO.....	154	1	2	7	1	0	11	3	4	2	0	1	1	17	1	
IL TIRRENO.....	192	1	0	10	7	0	9	3	3	5	1	1	3	9	3	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	29	0	1	1	0	0	3	0	1	1	1	1	0	2	0	
TUTTOSPORT.....	100	3	0	2	6	0	4	0	1	5	3	4	2	24	2	
L'UNIONE SARDA.....	113	0	1	3	3	0	20	1	1	3	3	1	0	13	3	
L'UNITA'.....	221	1	2	9	6	2	13	2	1	1	1	4	7	21	4	
SUPPLEMENTI																
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	626	3	8	46	14	5	33	10	10	14	4	4	25	75	9	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	199	3	4	8	22	1	9	7	4	6	5	3	8	39	6	
IO DONNA.....	787	4	7	45	27	10	47	14	16	15	9	9	24	77	20	
SETTE.....	969	7	13	62	37	14	63	21	18	15	7	10	35	122	30	
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	444	0	5	26	11	11	25	7	8	12	9	7	14	54	9	
TV SETTE.....	935	8	12	53	30	15	62	20	19	14	9	10	34	116	26	
IL VENERDI'.....	1261	6	13	83	40	14	64	21	17	29	10	25	41	144	35	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Qui	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Scienza & Vita	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Silhouette Donna	Speak Up	Starter	Tutti Fotografi	Tutto	Tutto-moto	Tutto-turismo
		Touring													
POPOLAZIONE	19958	389	481	546	378	82	130	560	585	69	19	68	99	145	106
L'ADIGE	55	2	4	2	2	0	1	3	2	0	0	0	0	0	2
ALTO ADIGE	77	2	3	2	4	0	2	4	2	1	0	0	0	0	2
L'ARENA	104	1	6	2	0	0	0	9	0	0	0	0	0	2	0
AVVENIRE	81	6	6	3	3	1	3	4	2	0	0	0	0	2	0
IL CENTRO	66	1	2	3	4	0	0	2	4	0	0	0	1	0	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	57	1	4	2	3	0	1	3	3	0	0	0	1	3	3
CORRIERE DELLA SERA	1049	84	47	62	64	13	26	55	47	21	2	10	10	25	20
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	183	2	7	11	6	2	4	10	14	0	0	0	1	5	3
L'ECO DI BERGAMO	117	5	4	4	3	0	0	8	4	1	0	4	1	2	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	358	13	8	15	11	2	2	22	16	2	0	1	8	14	8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	128	0	5	1	3	0	1	8	6	1	0	2	0	3	1
GAZZETTA DEL SUD	115	0	4	3	1	2	0	11	8	0	0	0	0	3	4
GAZZETTA DI MANTOVA	70	1	4	2	2	1	0	5	0	0	0	0	0	0	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	31	0	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA	58	2	1	3	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	22	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
IL GAZZETTINO	251	9	9	15	9	0	1	7	11	0	0	0	3	5	0
IL GIORNALE	317	21	9	17	13	5	6	11	16	4	0	1	2	8	5
GIORNALE DI BRESCIA	127	4	5	3	6	1	0	5	2	0	3	0	5	2	0
GIORNALE DI SICILIA	102	0	3	3	2	0	1	1	5	0	0	0	0	1	0
IL GIORNALE DI VICENZA	75	4	1	5	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0
IL GIORNO	194	9	2	10	6	1	0	10	12	0	0	0	1	1	5
ITALIA OGGI	34	3	0	7	2	1	0	0	4	0	0	0	1	1	0
LIBERTA'	59	0	1	1	1	1	0	0	2	0	0	0	0	1	0
IL MANIFESTO	70	1	2	1	5	0	3	5	3	1	0	2	0	1	1
IL MATTINO	194	1	0	3	3	2	4	13	12	0	1	0	0	4	1
IL MATTINO DI PADOVA	63	2	1	4	0	1	1	1	4	0	0	0	1	3	1
IL MESSAGGERO	434	7	21	32	13	2	7	19	25	3	0	4	2	3	5
MESSAGGERO VENETO	90	2	6	3	3	0	0	4	1	0	0	0	0	2	0
LA NAZIONE	331	11	15	26	11	3	4	12	18	2	0	2	3	4	2
LA NUOVA FERRARA	17	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	134	2	4	5	4	2	1	2	7	0	0	0	1	0	0
LA NUOVA VENEZIA	19	1	2	4	1	1	0	1	1	0	0	0	0	2	0
IL PICCOLO	84	1	1	3	2	0	1	3	1	0	0	0	1	3	0
LA PROVINCIA(CO)	65	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
LA PROVINCIA (CR)	44	3	1	2	3	0	1	3	1	0	0	0	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	48	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	39	1	5	0	0	0	0	0	2	1	0	1	0	0	1
LA REPUBBLICA	945	56	42	63	43	12	24	43	37	11	0	11	6	16	17
IL RESTO DEL CARLINO	396	7	19	17	11	1	10	23	9	1	0	0	6	7	4
IL SECOLO XIX	242	14	11	17	7	2	0	7	4	3	0	5	3	5	4
LA SICILIA	96	1	6	2	1	0	1	5	5	0	0	0	0	1	0
IL SOLE 24 ORE	402	29	16	25	20	7	9	17	22	7	0	5	2	7	5
LA STAMPA	670	24	29	45	26	11	5	41	20	6	0	5	1	8	9
IL TEMPO	154	0	6	9	12	0	3	4	12	1	0	1	0	1	3
IL TIRRENO	192	3	7	6	6	3	4	6	14	0	0	0	0	2	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	29	3	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
TUTTOSPORT	100	2	4	5	4	2	1	9	7	0	0	1	1	4	2
L'UNIONE SARDA	113	3	2	7	6	2	5	4	5	0	0	0	2	0	1
L'UNITA'	221	6	8	13	7	1	4	9	8	2	0	0	2	4	3
SUPPLEMENTI															
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	626	33	30	39	33	7	12	30	31	6	0	3	7	12	9
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	199	7	5	17	11	2	1	16	14	4	0	0	8	9	4
IO DONNA	787	70	38	48	40	4	14	43	38	15	0	7	5	14	12
SETTE	969	83	41	64	66	14	28	51	52	18	0	14	8	22	26
SPECCHIO DELLA STAMPA	444	26	15	25	24	8	9	29	34	2	0	6	1	8	4
TV SETTE	935	75	47	58	69	12	24	51	48	23	0	13	7	21	23
IL VENERDI'	1261	68	61	82	71	14	32	73	60	12	0	11	11	25	22

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Vera	Vitality	Vogue Italia	Week-end Viaggi	Diana (quattord.)
L'ADIGE.....	55	0	0	2	0	1	
ALTO ADIGE.....	77	2	1	4	1	0	
L'ARENA.....	104	0	0	1	1	0	
AVVENIRE.....	81	5	1	3	0	0	
IL CENTRO.....	66	6	1	5	0	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	57	6	0	2	3	1	
CORRIERE DELLA SERA.....	1049	47	15	53	19	5	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	183	12	4	9	2	1	
L'ECO DI BERGAMO.....	117	5	0	3	1	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	358	12	4	10	5	5	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	128	6	2	3	2	0	
GAZZETTA DEL SUD.....	115	2	2	2	4	2	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	70	4	0	1	1	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	31	0	1	1	0	0	
GAZZETTA DI PARMA.....	58	3	0	1	0	3	
GAZZETTA DI REGGIO.....	22	0	0	1	0	0	
IL GAZZETTINO.....	251	11	6	5	2	0	
IL GIORNALE.....	317	14	7	21	6	2	
GIORNALE DI BRESCIA.....	127	5	1	5	3	1	
GIORNALE DI SICILIA.....	102	4	0	5	0	2	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	75	3	0	4	1	0	
IL GIORNO.....	194	15	1	7	2	2	
ITALIA OGGI.....	34	6	0	5	2	0	
LIBERTA'.....	59	2	0	0	0	0	
IL MANIFESTO.....	70	4	5	4	2	0	
IL MATTINO.....	194	5	0	7	0	0	
IL MATTINO DI PADOVA.....	63	2	4	1	1	0	
IL MESSAGGERO.....	434	23	8	22	4	1	
MESSAGGERO VENETO.....	90	3	0	2	0	0	
LA NAZIONE.....	331	12	4	18	4	1	
LA NUOVA FERRARA.....	17	0	0	0	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	134	6	0	3	0	0	
LA NUOVA VENEZIA.....	19	2	0	1	0	0	
IL PICCOLO.....	84	3	0	1	0	0	
LA PROVINCIA(CO).....	65	2	0	0	0	0	
LA PROVINCIA (CR).....	44	2	0	1	1	0	
LA PROVINCIA PAVESE.....	48	0	0	0	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	39	4	1	1	0	0	
LA REPUBBLICA.....	945	43	18	50	19	3	
IL RESTO DEL CARLINO.....	396	20	3	12	3	2	
IL SECOLO XIX.....	242	8	4	7	2	1	
LA SICILIA.....	96	2	0	8	0	1	
IL SOLE 24 ORE.....	402	19	5	23	5	5	
LA STAMPA.....	670	30	6	18	5	4	
IL TEMPO.....	154	10	6	5	1	0	
IL TIRRENO.....	192	9	3	10	1	0	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	29	1	0	0	0	0	
TUTTOSPORT.....	100	4	3	3	1	1	
L'UNIONE SARDA.....	113	5	0	7	0	0	
L'UNITA'.....	221	14	4	5	1	1	
SUPPLEMENTI							
D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	626	33	8	35	7	3	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	199	12	4	2	4	3	
IO DONNA.....	787	46	14	50	11	5	
SETTE.....	969	41	13	38	21	6	
SPECCHIO DELLA STAMPA.....	444	23	4	18	6	0	
TV SETTE.....	935	43	12	48	18	10	
IL VENERDI'.....	1261	63	20	55	18	7	

