

**INDAGINE SULLA LETTURA DEI PERIODICI
E DEI QUOTIDIANI IN ITALIA**

DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST

RILEVAZIONE: febbraio, marzo, aprile, maggio, giugno / ottobre, novembre, dicembre 1996

UNIVERSO: adulti + 14 anni (48.819.000)

CAMPIONE: 40.518 individui

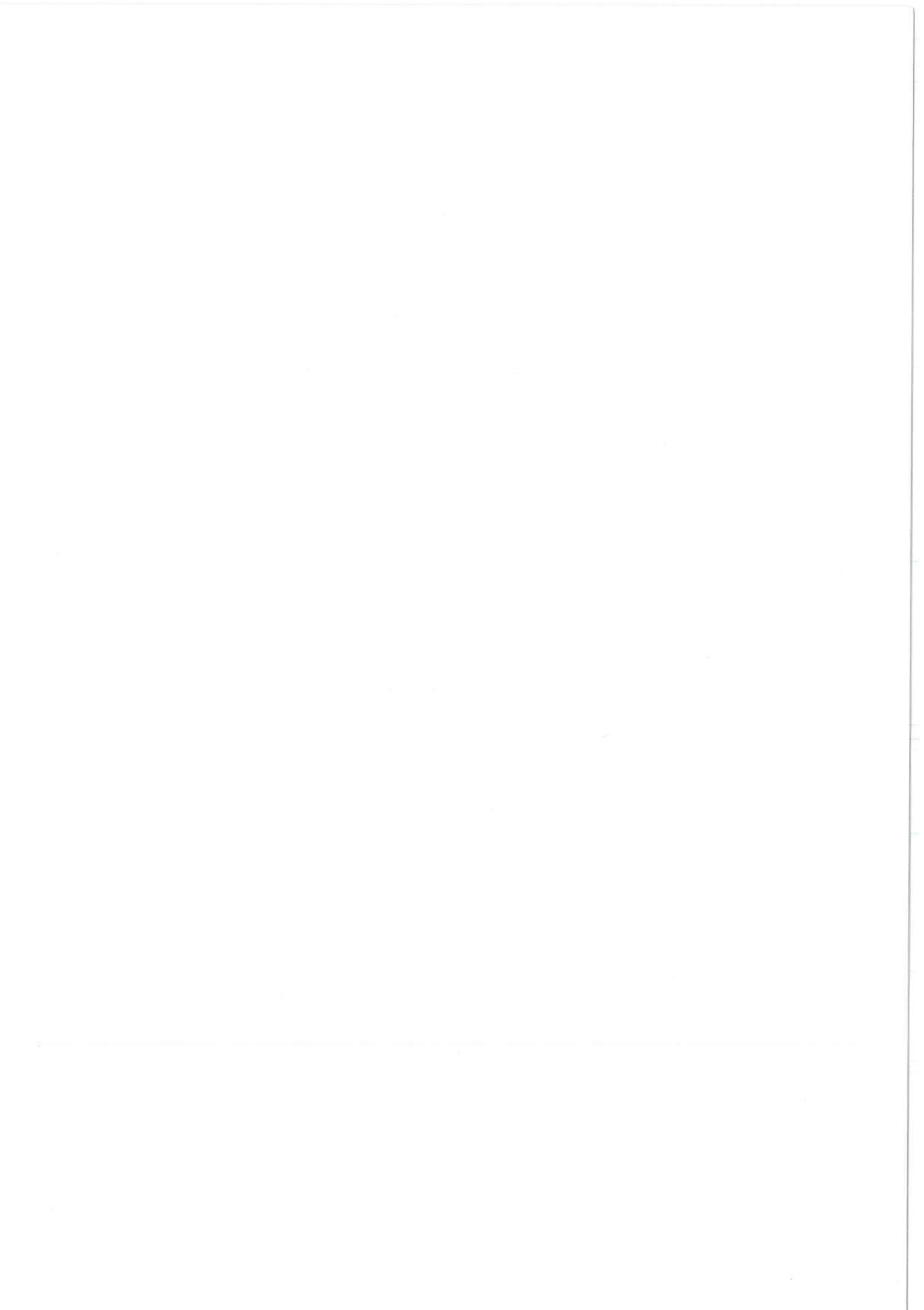
1996 / B

VOLUME 4: EURO-SOCIO-STILI DI VITA EURISKO

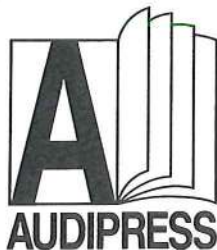
TESTATE RILEVATE:

QUOTIDIANI:	50
SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI:	7
SETTIMANALI:	36
MENSILI:	74
QUATTORDICINALI:	1

APRILE 1997



4 Indagine sulla lettura dei Periodici e dei Quotidiani in Italia



Euro-Socio-Stili

RILEVAZIONE: febbraio, marzo, aprile, maggio, giugno
ottobre, novembre, dicembre 1996

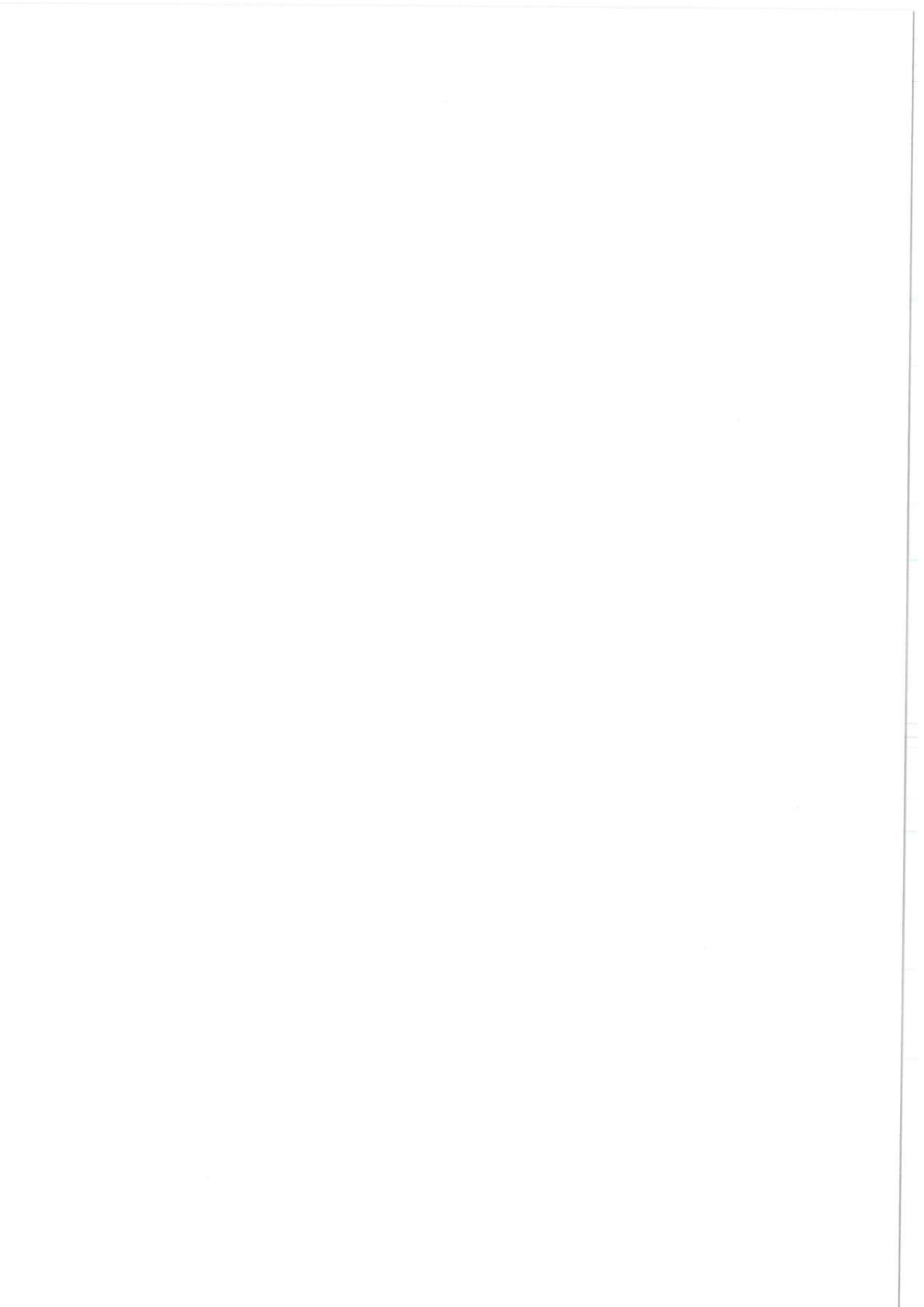
UNIVERSO: adulti + 14 anni (48.819.000)

CAMPIONE: 40.518 individui

1996/B

Aprile 1997

DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST



Indice

GLI EURO-SOCIO-STILI

	pag.
I. Gli Euro-Socio-Stili	
Uno strumento operativo a livello europeo	5
II. Gli Euro-Socio-Stili e Audipress	6
III. Gli Euro-Socio-Stili in Italia	6
● La mappa dei 7 atteggiamenti mentali	7
● La mappa dei 16 Euro-Socio-Stili	8
● Loro descrizione	11
IV. Questionario Euro-Socio-Stili	23
Analisi della popolazione italiana	30
Analisi dei lettori (quotidiani) in un giorno medio	56
Analisi dei lettori (periodici) numero medio	70

GLI STILI DI VITA EURISKO

Gli Stili di vita Eurisko	97
● Loro descrizione	101
Analisi della popolazione italiana (% di composizione)	110
Analisi dei lettori (quotidiani) in un giorno medio	136
Analisi dei lettori (periodici) numero medio	150

THE HISTORY OF THE
CITY OF BOSTON

From the first settlement in 1630 to the present time. By SAMUEL JOHNSON, Esq. of the Middle Temple, Barrister at Law. In two Volumes. The first Volume contains the History from 1630 to 1780. The second Volume contains the History from 1780 to the present time. Printed and Sold by G. B. LITTLE, Bookseller, No. 10, NASSAU ST. N. Y.

THE HISTORY OF THE
CITY OF BOSTON

From the first settlement in 1630 to the present time. By SAMUEL JOHNSON, Esq. of the Middle Temple, Barrister at Law. In two Volumes. The first Volume contains the History from 1630 to 1780. The second Volume contains the History from 1780 to the present time. Printed and Sold by G. B. LITTLE, Bookseller, No. 10, NASSAU ST. N. Y.

I. Gli Euro-Socio-Stili: uno strumento operativo a livello europeo

1. L'OBIETTIVO: UNO STRUMENTO PER LE DECISIONI DI OGGI E DI DOMANI.

Le tipologie di lettori, ascoltatori, consumatori, sono contemporaneamente multinazionali, nazionali, regionali.

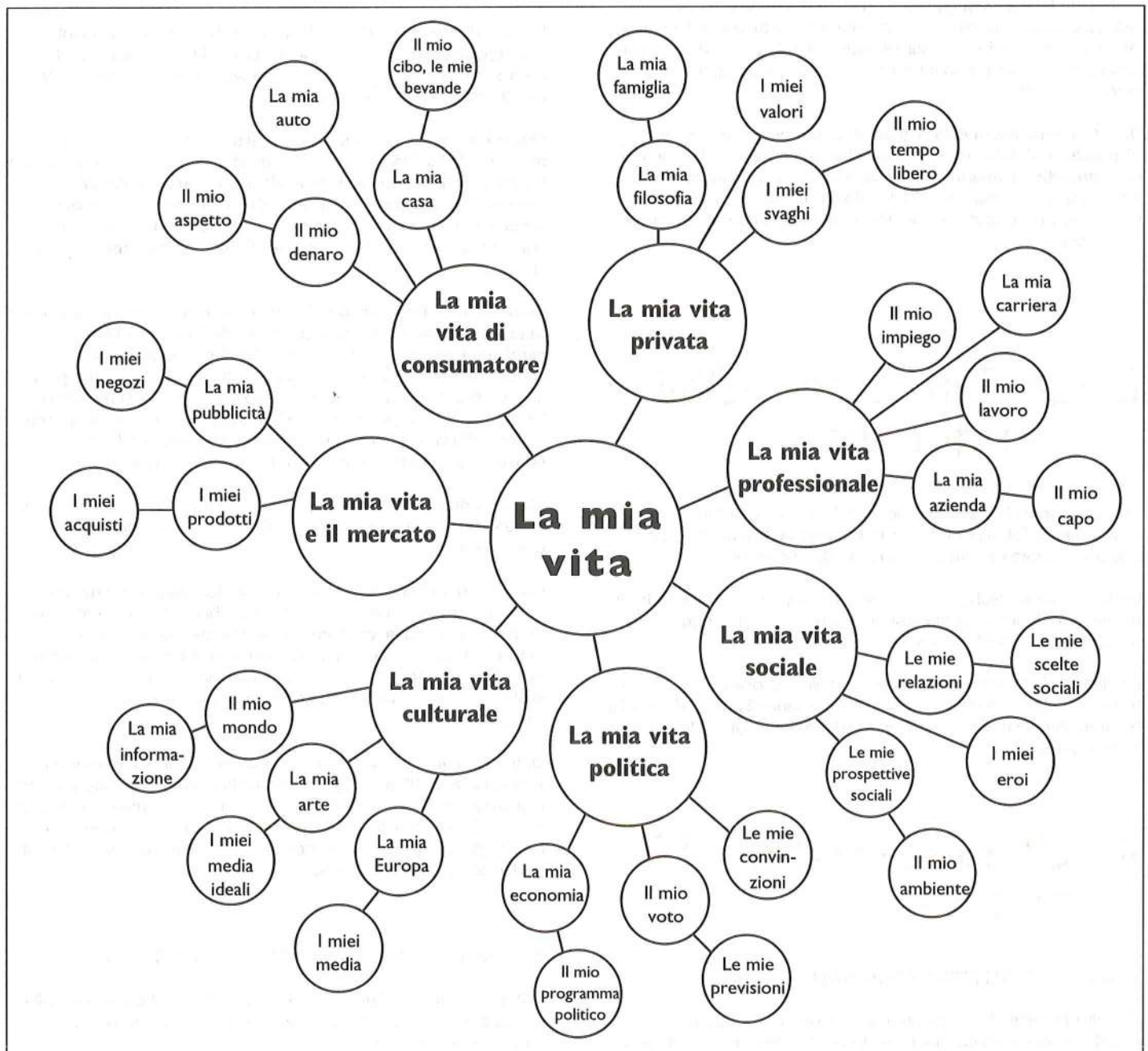
L'obiettivo degli Euro-socio-stili è quello di mettere a disposizione dell'utenza uno strumento d'analisi che consenta di segmentare "il mercato" su una scala europea, senza perdere di vista le specificità nazionali o regionali. In definitiva, quello di capire quali

sono i denominatori comuni del pubblico europeo, al fine di costruire una strategia commerciale e di comunicazione non più e non soltanto nazionale ma, appunto, europea.

2. UN APPROCCIO MULTIDIMENSIONALE

Gli Euro-socio-stili propongono uno strumento applicabile a livelli diversi di analisi: quindi al livello dei mezzi e dei mercati di consumo, ma anche al livello di una più generale analisi socio-culturale. Al fine di rispondere a questo obiettivo, il sistema degli Euro-socio-stili propone un originale approccio multidimensionale, cercando di descrivere gli Stili di vita europei secondo cinque dimensioni che vanno dalla più concreta alla più astratta: i criteri socio-demografici classici, i comportamenti, gli atteggiamenti, le motivazioni, le sensibilità e le emozioni di natura più irrazionale.

Le domande che costituiscono il questionario originale riguardano quindi la psicologia individuale, la vita sociale e politica, la vita culturale, i mezzi di informazione, la pubblicità, il consumo.



3. LA REALIZZAZIONE DEGLI EURO-SOCIO-STILI

Nel 1989 è stata realizzata una prima fase di ricerca sulla base di un campione di 4.500 individui distribuiti in 15 Paesi Europei: Austria, Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Inghilterra, Grecia, Irlanda, Italia, Olanda, Norvegia, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera. Ciascun individuo rispondeva ad un questionario, concepito come una rivista "divertente", che comprendeva 3.500 variabili. Questa prima tappa ha consentito di costruire una tipologia europea in 16 tipi, sulla base di analisi fattoriali e canoniche.

Nel 1990, allo scopo di validare la tipologia da un punto di vista statistico e quantitativamente consistente, è stata realizzata un'indagine su un campione di 20.000 individui che consentiva la rappresentatività di ciascun paese, sulla base di un questionario più specificamente riferito a tutti i settori di consumo, i mercati, i circuiti distributivi, i mezzi, la pubblicità.

Questo secondo stadio ha consentito di validare il peso di ciascun Euro-socio-stile, di fornire un'analisi marketing europea più generale e di misurare le specificità nazionali e settoriali.

Da questa fase è stata generata una batteria ridotta di domande-indicatori, tale da poter essere inserita nel questionario di qualsiasi indagine e quindi di consentire a qualsiasi indagine di ottenere una classificazione dei propri intervistati secondo le categorie degli Euro-socio-stili.

Da quel momento, questa batteria di indicatori è stata messa a disposizione di tutti coloro che desiderano giungere ad un'analisi più completa, di apertura europea. La base di dati europei che ne è derivata è stata quindi riattualizzata e può essere messa a disposizione di coloro che intendono allargare la propria analisi di marketing.

II. Gli Euro-Socio-Stili e Audipress

Grazie a questa batteria di indicatori, il campione totale degli individui intervistati per l'indagine Audipress edizione 96/B (40.518 individui) è stata classificata secondo gli Euro-socio-stili.

Lo studio di readership della stampa italiana si è così arricchito di un nuovo criterio di classificazione e consente quindi oggi un'analisi più raffinata in termini di Stile di Vita.

L'utilità per il mercato è ovviamente duplice: in pianificazione, per una più accurata definizione dei target; in sede di analisi editoriale, per arricchire la conoscenza dei lettori raggiunti dal punto di vista socio-culturale.

III. Gli Euro-Socio-Stili in Italia

1. GLI ASSI DEGLI EURO-SOCIO-STILI

L'analisi fattoriale ha consentito di individuare più assi, che caratterizzano le dimensioni principali, economiche, sociologiche e

psicologiche, mediante le quali gli Euro-socio-stili rivelano le loro peculiarità. L'analisi di corrispondenza organizza la mappa tipologica intorno a due assi principali (esplicativi dell'80% della varianza), che sono le principali dimensioni in grado di spiegare l'equilibrio del sistema socio-culturale così creato. Questi assi esplicitano le opposizioni più significative dei sotto-gruppi di popolazione e consentono di visualizzare delle grandi "aree", caratterizzate da mentalità, valori, simboli, usi e abitudini.

Questo sistema di assi consente di collocare nel paesaggio così creato, delle "isole" di popolazione, appunto gli Euro-socio-stili, che raggruppano un numero di persone più o meno ampio, che aderisce a valori, opinioni e comportamenti comuni.

Gli assi consentono di identificare la posizione degli Euro-socio-stili nello spazio a due dimensioni. Questa posizione indica in un modo visivamente comprensibile i rapporti di parentela, di vicinanza o di rassomiglianza o, al contrario i rapporti di antagonismo relativo o assoluto fra i differenti stili di vita. Gli assi possono essere immaginati come delle scale graduate sulle quali si colloca la lontananza o la vicinanza, più o meno accentuata, di ciascun polo da ciascun Euro-socio-stile.

L'asse orizzontale (Est/Ovest), che è anche il più discriminante della tipologia, spiega la segmentazione e la dispersione degli Euro-socio-stili in funzione dell'opposizione fra due sistemi di valori e due modelli di comportamento.

Quanto più, invece, un Euro-socio-stile è collocato a Est della mappa (la "stabilità") tanto più la sua vita sarà governata da principi tradizionalisti, centrati sulla famiglia, il comfort, le abitudini, e regolati dalla fedeltà a un sistema di "convincioni". Tanto più la sua mentalità sarà moralista e conformista. Tanto più il suo consumo sarà orientato dall'economia, la ragione, il risparmio, la sicurezza.

Quanto più un Euro-socio-stile è collocato a Ovest (il "movimento") tanto più sarà attratto da valori "modernisti" di apertura al cambiamento. Tanto più la sua mentalità sarà individualista, curiosa, edonista, originale, critica e anticonformista. Tanto più i suoi comportamenti sperimentalmente la conquista, la mobilità e l'avventura. Tanto più ricercherà l'innovazione e lo stimolo in tutti i settori della vita del consumo e dei mezzi. Tanto più il suo consumo sarà regolato da principi di libertà e di piacere.

L'asse verticale (Nord/Sud) oppone dal canto suo gli stili di vita più o meno attratti a Nord dal polo dell'avere e a Sud dal polo dell'essere.

Quanto più un Euro-socio-stile è collocato a Nord della mappa, tanto più sarà materialista e ricercherà il benessere per mezzo del denaro. Tanto più la sua mentalità sarà influenzata dai sensi e dall'emotività. Tanto più si sentirà escluso dalla società e "vittima della crisi". Tanto più cercherà di accumulare beni, come fattori di valorizzazione sociale e il suo consumo sarà orientato all'ostentazione.

Quanto più un Euro-socio-stile si posiziona a Sud della mappa, tanto più sarà attratto dalla cultura, dalla ricerca dei motivi profondi dell'agire e del consumare. Tanto più sarà intellettuale, sensibile ai valori spirituali, fedele a principi etici, alla responsabilità sociale e all'impegno. Tanto più il suo consumo sarà orientato alla selettività e all'investimento nella qualità.

2. COME LEGGERE IL RITRATTO EURO-SOCIO-STILI

Il ritratto di ciascun Euro-socio-stile è costituito dall'insieme delle risposte per mezzo delle quali questo gruppo di individui si caratterizza e si differenzia dagli altri.

Queste risposte indicano sempre un atteggiamento, una motivazione, un comportamento, una preferenza di consumo e di lettura per mezzo dei quali gli individui riuniti in un Euro-socio-stile denotano la loro comune struttura di pensiero e di modi di vita.

Quando per esempio si afferma che i Notabili sono i più "moralisti", questo non significa che tutti lo siano nello stesso modo e nella stessa misura, ma che essi lo sono più spesso, più regolarmente, con maggiore frequenza non soltanto rispetto alla media del campione, ma anche rispetto a qualunque altro Euro-socio-stile.

Quando si afferma che i Borghesi sono lettori di stampa economica, questo non significa che tutti leggano tutta e sempre la stampa economica e non significa neanche che solo essi leggano la stampa economica. Significa che i soggetti

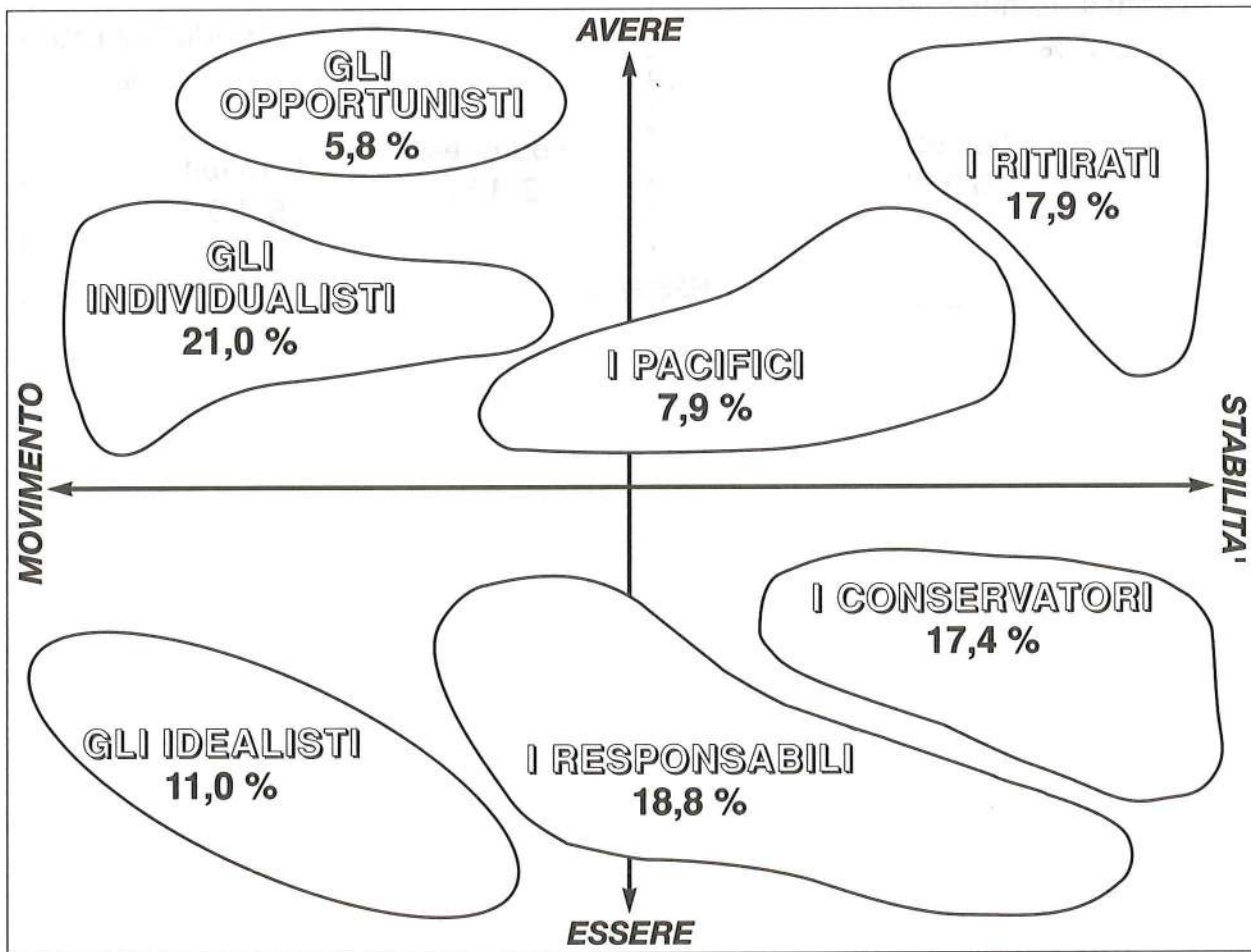
appartenenti ai Borghesi sono più frequentemente lettori della stampa economica rispetto alla media della popolazione e alla media di ciascun altro Euro-socio-stile.

Va inoltre precisato che le denominazioni dei gruppi riportate nel seguito, sono state concordate con CCA e scelte nell'intento di vendere più "comunicanti", nella realtà italiana, tipologie la cui struttura è tuttavia costante nei diversi Paesi europei.

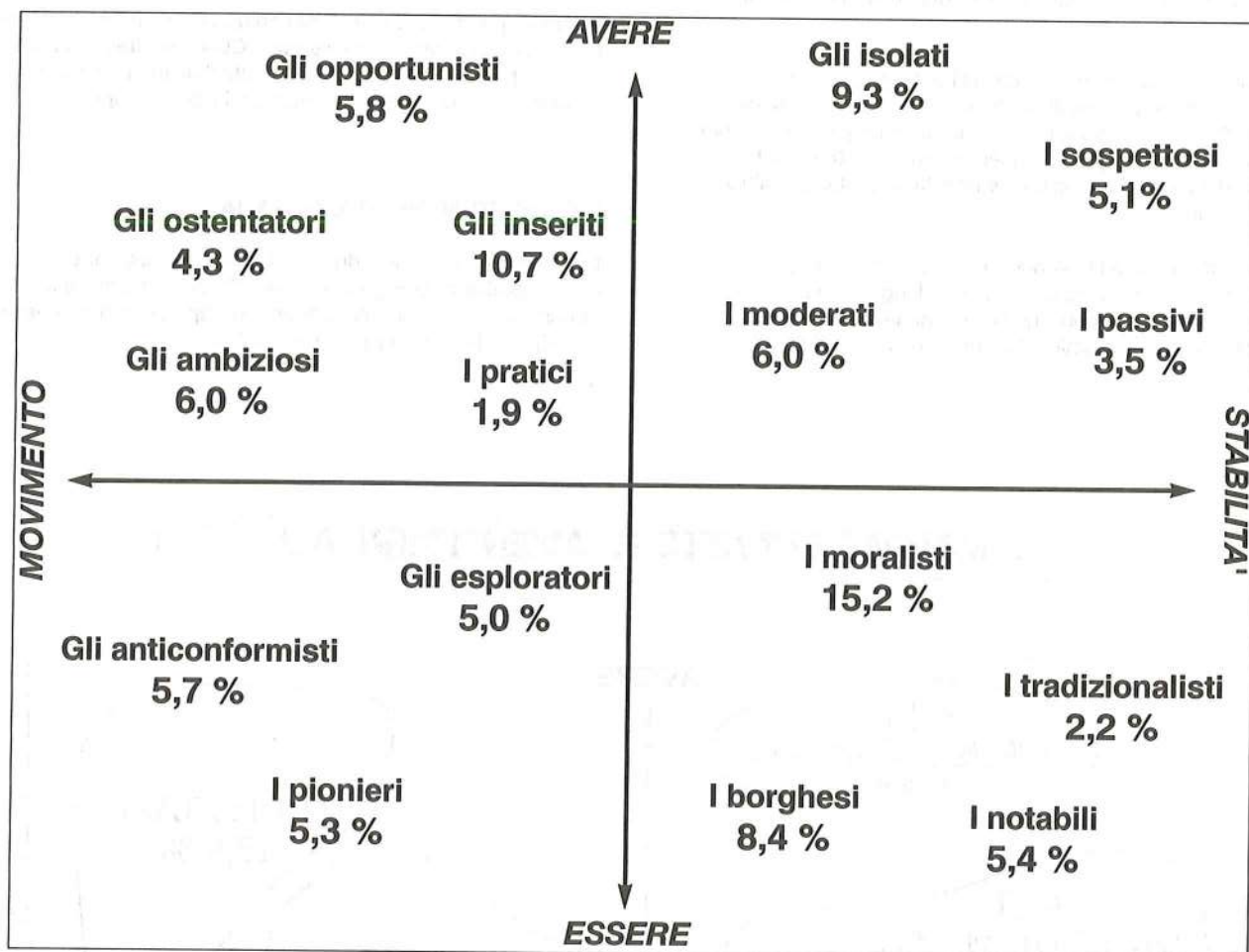
3. GLI EURO-SOCIO-STILI IN ITALIA

L'analisi tipologica individua i 16 Euro-socio-stili Italiani, raggruppati in 7 atteggiamenti mentali che costituiscono il denominatore comune di ciascun raggruppamento, pur nella specificità che caratterizza i diversi Stili.

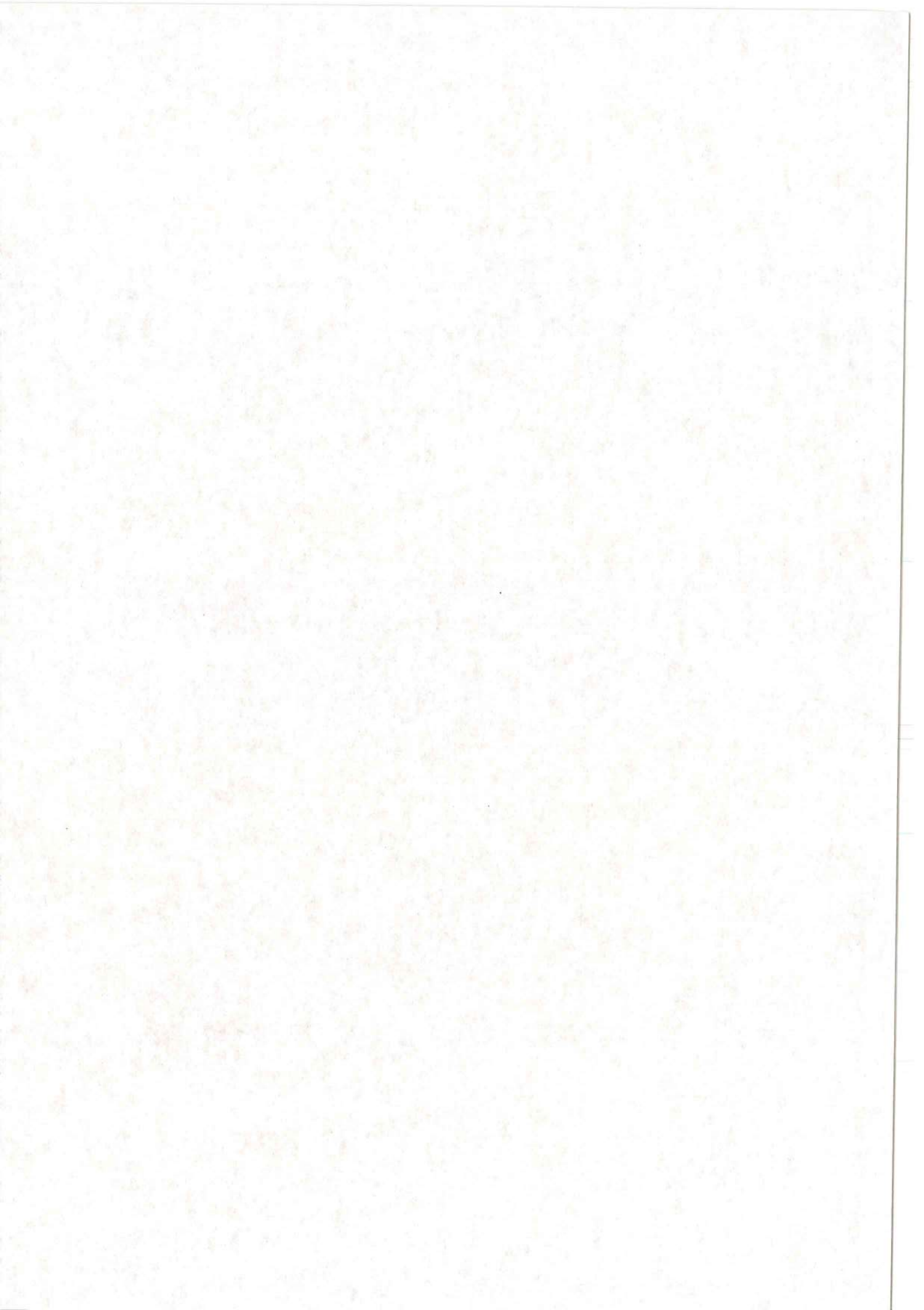
LA MAPPA DEI 7 ATTEGGIAMENTI MENTALI



LA MAPPA DEI 16 EURO-SOCIO-STILI



**DESCRIZIONE
DEI 7 ATTEGGIAMENTI
MENTALI E DEI 16
EURO-SOCIO-STILI
ITALIANI**



GLI IDEALISTI (11.0 %)

Euro-Socio-Stili

- **Gli anticonformisti 5.7%**
- **I pionieri 5.3%**

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- INTELLETTUALITÀ...
- SPIRITO CRITICO...
- PERMISSIVITÀ SUL PIANO PRIVATO E SOCIALE...
- IDEALISMO E APERTURA SUL MONDO...
- RICERCA DI UNA NUOVA FILOSOFIA ESISTENZIALE...
- FORTE ATTRAZIONE PER IL CAMBIAMENTO E L'INNOVAZIONE...
- APERTURA ALL'ECOLOGIA...
- SENSIBILITÀ AI VALORI DELL'ARMONIA, DELL'EDONISMO, DELL'EQUILIBRIO...
- RIVENDICAZIONE DELLA PROPRIA ORIGINALITÀ E NON-CONFORMISMO...

GLI ANTICONFORMISTI : 5.7 % DEGLI ITALIANI

- *Intellettuai urbani, amanti del dialogo, tolleranti, pronti a mobilitarsi, di cultura eclettica*

Caratteri socio-demografici

- Presenti in tutte le fasce di età...
- Imprenditori, professionisti, insegnanti...
- Livello economico superiore alla media ...
- Livello di istruzione superiore alla media...
- I più giovani sono ancora studenti o in inizio di carriera...
- Residenti nelle grandi città del Nord e del Centro...
- Leggera predominanza maschile ...

Valori

- Intellettuai proiettati verso la modernità, anticonformisti..
- Visione cosmopolita e tollerante...
- Temono il ritorno del fascismo...
- Esaltano la libertà e l'indipendenza ...
- Contrari ad ogni forma di censura..
- Pronti a mobilitarsi e a reagire in difesa dei diritti dell'uomo...
- Tendenze ecologiste...

Comportamento

- Mobilità..
- Edonismo, "carpe diem" ..
- Anticonformismo e permissività...
- Investimento personale in hobbies, passione nella professione ..
- Pratica di sport, viaggi, interessi culturali...
- Ricerca d'avventura ...

Denaro

- Redditi superiori alla media ...
- Il denaro è fatto per essere speso e per approfittare pienamente del piacere della vita...
- Il denaro: un piacere istantaneo...

Stile di consumo

- Consumi selettivi e proiettati verso la modernità e la cultura...

- Comportamenti d'acquisto spontaneo ...
- Possesso di un'ampia gamma di prodotti "moderni"...
- Intenzione di acquistare un computer...

Cultura

- Cultura intellettuale selettiva ...
- Centri di interessi diversificati: letteratura contemporanea e classica, politica, storia, economia, arte, musica classica, pop, jazz...
- I più contrari alla pubblicità, considerano la pubblicità invadente...

Stile di lettura

- Lettori di stampa d'informazione...
- Stampa quotidiana, nazionale e regionale...
- Periodici di informazione...
- Periodici specializzati (arredamento)...

I PIONIERI: 5.3% DEGLI ITALIANI

- *Intellettuai impegnati, "mondialisti" preoccupati della qualità dell'ambiente che li circonda, esteti, permissivi, con una vita sociale e culturale ricca...*

Caratteri socio-demografici

- Concentrazione nell'età fra 18 e 35 anni ma presenti anche nell'età successiva (35-45 anni)...
- Occupati in posizioni di responsabilità, insegnanti, con un buon livello di istruzione...
- Intellettuai di ambiente agiato...
- Residenti principalmente nelle grandi zone urbane...
- Predominanza maschile...

Valori

- Umanisti favorevoli al dialogo sui problemi sociali e politici ...
- I più aperti al mondo ...
- Europeisti convinti...
- Tolleranti, timorosi di un ritorno del fascismo ...
- Impegnati nella loro città, nella loro regione...
- Ricerca di autenticità e di espansione personale...
- I più ecologisti...
- Favorevoli all'innovazione...
- Pronti a mobilitarsi socialmente...

Comportamento

- Dinamismo e mobilità..
- Flessibilità e autonomia....
- Ricerca d'armonia..
- Curiosità e gusto della novità...
- Investimento nella vita professionale...
- Vita familiare, relazionale e sociale ricca...
- Vita attiva fuori di casa...
- Pratica di sport...
- Viaggi...

Denaro

- Redditi medi e superiori alla media ...
- Il denaro un mezzo, non uno scopo in sé...
- Grazie al denaro si può godere degli aspetti piacevoli della vita...
- Una gestione consumerista ...

Stile di consumo

- Consumo "modernista", gusto per la tecnologia avanzata...
- Possesso di beni molto ampio e tendenza a rinnovarli per modernizzarli ulteriormente ...
- Molte intenzioni d'acquisto nel settore High tech..
- Amore per lo shopping...
- Ricerca di originalità di novità ...
- Tendenza consumerista...
- Equilibrio fra piacere e ragione...

Cultura

- Ambizione intellettuale ...
- Ma anche ricerca di emozioni...
- Gusto dell'avanguardia...
- Ma anche adesione ai grandi classici del passato...
- Centri d'interesse eclettici e numerosi (storia, scienze, musica moderna e classica, erotismo, politica e economia ...)
- Diffidenza nei confronti dell'informazione televisiva...
- I più sensibili ad una pubblicità estetica e creativa ...

Stile di lettura

- Lettori della stampa d'informazione...
- Stampa quotidiana nazionale e regionale...
- Periodici di informazione...
- E periodici familiari...
- Con interesse particolare su temi come i bambini, la salute, l'arredamento...

I RESPONSABILI (18.8 %)

Euro-Socio-Stili

- **I notabili** 5,4%
- **I borghesi** 8,4%
- **Gli esploratori** 5,0%

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- SENSO DI RESPONSABILITA' PROFESSIONALE...
- FORTE COINVOLGIMENTO SOCIALE...
- VOLONTA' DI PROGRESSO CHE VALORIZZA LA MODERNITA' PUR NEL RISPETTO DEI VALORI DELLA TRADIZIONE...
- DIFESA DEL SENSO MORALE, DEL SENSO CIVICO E DELL'ETICA PERSONALE...
- LIBERALISMO ECONOMICO...
- VOLONTA' DI CONSENSO SOCIALE...
- APERTURA ALL'EUROPA...
- ELITISMO...
- RICERCA DELL'ECCELLENZA...
- SENSO INNATO DELLA SELETTIVITA'...

I NOTABILI : 5.4% DEGLI ITALIANI

- *Persone che detengono una posizione sociale riconosciuta soprattutto sul piano locale, animati da convinzioni morali tradizionali, pur dimostrandosi aperti verso i problemi del mondo*

Caratteri socio-demografici

- Oltre 55 anni...
- Redditi medio-superiori..
- Livello scolare piuttosto modesto...
- Artigiani, Commercianti ma anche mogli di insegnanti, di dirigenti..
- Residenti principalmente nel Nord-Ovest...
- Predominanza femminile...

Valori

- I più moralisti e conservatori ...
- Difesa e trasmissione dei valori familiari tradizionali...
- Bisogno di regole e di ordine...
- Timore degli aspetti di crisi della società (per es. la droga)...
- Gestione da "buon padre di famiglia": lavoro, previdenza, protezione...
- Piuttosto europeisti...

Comportamento

- Importanza della vita familiare ..
- Stile di vita da "notabili", ben inseriti e conformisti ..
- Frequentazione di gente "come loro"...
- Teatro, musei, mostre...
- Vita sociale di "casta"...
- Qualche viaggio organizzato, spesso di tipo culturale...

Denaro

- Livello di vita superiore alla media...
- Il denaro come protezione, sicurezza...
- Concezione "patrimoniale"...
- Consumi meditati...
- Diversificazione di investimenti...
- Senso della perennità e della trasmissione del patrimonio...

Stile di consumo

- Consumi razionali e controllati...
- Piuttosto refrattari alla modernità...
- Priorità alla qualità e alle referenze..
- Valore riconosciuto alla tradizione delle marche più prestigiose ...
- Attenzione al professionalismo e alla serietà..

Cultura

- Cultura classica e tradizionale ...
- TV utile e intelligente...
- Evasione di buon livello...
- Attenzione ai programmi culturali religiosi che istruiscono o fanno riflettere...
- Preferenza per la pubblicità seria e didattica...

Stile di lettura

- Lettura selettiva della stampa, interesse per le testate che veicolano le loro idee e le loro convinzioni ...
- Quotidiana regionali ...
- Stampa religiosa, conservatrice e cattolica...
- Stampa femminile, piuttosto pratica...

I BORGHESI : 8.4% DEGLI ITALIANI

- *Gli attori del potere economico, dinamici, europeisti, di morale tradizionale e di tendenze elitare*

Caratteri socio-demografici

- Presenti in tutte le classi di età...
- Redditi superiori alla media ..
- Livello di studi superiore....
- Élite economica, dirigenti...
- Residenti nelle grandi città, più frequentemente nel Nord-Ovest ...
- Predominanza maschile...

Valori

- Forte implicazione nella vita economica
- Dinamismo personale, volontarismo,...
- Equilibrio fra ambizione personale e qualità della vita...
- Equilibrio fra tradizione e modernità..
- I più convinti europeisti...
- Bisogno di senso e di certezze morali..
- Bisogno di etica...
- Favorevoli al dialogo e al consenso più che alla repressione...

Comportamento

- Vita sociale ricca e selettiva...
- Controllo e gestione della propria vita ...
- Vita culturale di stile "élitario"...
- Molti viaggi professionali e privati...
- Pratica regolare di sport.....

Denaro

- Livello di vita molto elevato...
- Il denaro è un mezzo per godere della vita ma anche una misura per valutare la propria riuscita.....
- Consumi intensi...
- Investimenti diversificati, anche in borsa...
- Frequente possesso di carta di credito...

Stile di consumo

- Possesso di ogni tipo di beni durevoli.....
- Consumo di stile élitaria...
- Consumo selettivo....
- Acquisto di beni ma anche investimento in attività di tempo libero, specialmente di tipo culturale...
- Acquisti intelligenti, "ben meditati"...
- Acquisti che esprimono la loro personalità e la loro capacità di distinguersi ...
- La marca come segno di appartenenza...
- Coscienza del valore delle cose...

Cultura

- Cultura élitaria ...
- Cultura accademica, ansietà di sapere e necessità di capire...
- Spirito d'analisi e di riflessione...
- Base di cultura classica ma apertura sul mondo contemporaneo...
- Selettivi per quanto riguarda la TV...
- Pubblicità fastidiosa ma economicamente utile...

Stile di lettura

- Grandi lettori di stampa, piuttosto selettivi
- Stampa quotidiana nazionale (i più grandi lettori)...
- Anche quotidiani regionali...
- Stampa economica...
- Periodici d'informazione...
- Periodici specializzati (scienza, musica, viaggi...)...
- Periodici femminili e periodici per la casa (alto livello)...

GLI ESPLORATORI: 5.0% DEGLI ITALIANI

- *Dinamici, di condizione agiata, molto attivi, edonisti, avidi di consumo, aperti al progresso, favorevoli al consenso sociale*

Caratteri socio-demografici

- Concentrazione nell'età fra 25 e 44 anni...
- Redditi medi o superiori alla media...
- Livello di studi piuttosto alto...
- Livello professionale medio o superiore, anche di tipo intellettuale...
- Residenti in zone urbane, di preferenza nel Nord-Ovest...
- Leggera predominanza maschile...

Valori

- Dinamismo e voglia di riuscire...
- Difesa del liberalismo economico...
- Apertura sul mondo, europeismo..
- Favorevoli al dialogo e al consenso ...
- Ecologismo...
- Sete di conoscenze, curiosità intellettuale
- Arricchimento ed espansione personale e familiare...

Comportamento

- Dinamismo e equilibrio..
- Le vacanze come modo di godere la vita...
- Molte attività di tempo libero
- Sport di "mantenimento" fisico...

Denaro

- Livello di vita elevato...
- Il denaro come protezione...
- Consumi di buon livello...
- Possesso di carte di credito...
- Gestione strategica del denaro in funzione dei propri obiettivi...

Stile di consumo

- Consumi importanti, frequentemente "di alta gamma"...
- Attirati dall'innovazione e dall'originalità
- Attenti alle scelte e alla qualità...
- Tendenza a rinnovare ciò che si possiede ...
- Tendenza al consumerismo...

Cultura

- Cultura estesa dal classico al moderno ...
- Apertura...
- Diffidenza verso l'informazione televisiva
- Selettività nelle scelte: film o rubriche di qualità...
- Esigenti e consapevoli nei confronti della pubblicità...
- Sensibili all'estetica della pubblicità...

Stile di lettura

- Divoratori di carta stampata...
- Stampa quotidiana...
- Stampa economica...
- Periodici d'informazione
- Periodici per la casa e periodici femminili di "alta gamma"...
- Periodici specializzati

I PACIFICI (7.9 %)

Euro-Socio-Stili

- I moderati 6.0%
- I pratici 1.9%

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- STABILITA' DI UNA VITA FAMILIARE CONFORTEVOLE...
- MINIMIZZARE IL COINVOLGIMENTO...
- CONSERVARE IL PROPRIO LAVORO...
- INQUIETUDINE PER IL FUTURO...
- ATTACCAMENTO AI VALORI DELLA FAMIGLIA E DELLA TRADIZIONE...
- MA APERTURA ALL'EUROPA E AL MONDO...
- VOLONTA' DI CONSERVARE LE PROPRIE CONQUISTE MATERIALI...
- ANSIA DI VIVERE BENE...
- MIGLIORARE LA VITA QUOTIDIANA...
- L'EVASIONE GRAZIE ALLA TV...

I MODERATI: 6,0% DEGLI ITALIANI

- *Giovani, inquieti dell'avvenire, desiderosi una vita comoda, alla ricerca di sicurezza, convinti dei valori familiari, di cultura popolare, europeisti*

Caratteri socio-demografici

- Giovani (meno di 25 anni)...
- Basso livello di istruzione...
- Di ambiente modesto...
- Studenti, operai e mogli di operai...
- Residenti in piccoli centri ...
- Lieve prevalenza femminile...

Valori

- Ricerca di stabilità...
- Attaccamento ai valori familiari e tradizionali, ma aperti all'Europa e al mondo...
- Pronti ad agire per difendere il loro lavoro...
- Ricerca di comfort materiale...

Comportamento

- Vita tranquilla...
- Vita casalinga...
- Qualche rara uscita fuori casa...

Denaro

- Livello di vita modesto ...
- Il denaro come protezione della famiglia...
- Consumi di utilità...

Stile di consumo

- Spese limitate...
- Attrazione per la modernità...
- Ricerca della semplicità...
- Bisogno di assicurazione...
- Intenzione di acquistare una nuova auto e una videocamera...

Cultura

- Cultura popolare TV...
- Musica...
- Intrattenimenti, musical...
- Giochi TV...
- Pubblicità invadente...

Stile di lettura

- Deboli lettori di stampa...
- Talvolta quotidiani regionali...
- Talvolta settimanali TV...
- Talvolta periodici popolari...

I PRATICI: 1,9% DEGLI ITALIANI

- *Prevalentemente donne, appartenenti a famiglie operaie, preoccupate del futuro, fanno una vita centrata sulla famiglia, piuttosto conservatrici, alla ricerca di modelli nella TV popolare.*

Caratteri socio-demografici

- Ripartizione in tutti i segmenti di età...
- Redditi modesti...
- Livello di istruzione modesto...
- Principalmente mogli di operai ma anche di artigiani e di impiegati...
- Residenti in comuni rurali e piccoli centri
- Forte predominanza femminile...

Valori

- Ménage tradizionale...
- Forte inquietudine per l'avvenire, bisogno di assicurazione...
- I valori familiari prima di tutto...
- Priorità al vivere bene nella propria famiglia...
- Interesse principale a ciò che è vicino (la propria città, la regione, la famiglia) ...
- Tendenza alla rivendicazione sociale ...

Comportamento

- Passività...
- Vita molto centrata sulla casa e sui figli...
- Nessuna attività fuori casa...

Denaro

- Redditi modesti che obbligano a fare molta attenzione "ai conti"...
- Il denaro corrisponde a una misura della riuscita sociale...
- Permette di paragonare il proprio percorso in relazione agli altri ...

Stile di consumo

- Consumi "sotto alta sorveglianza"...
- I figli sono il modo di entrare in contatto con la tecnologia (i videogiochi...)
- Ricerca di sconti e "saldi"...
- Nessun consumo culturale...
- Ambizione di comprare un'auto nuova e un videoregistratore...

Cultura

- Cultura audiovisiva centrata principalmente sul divertimento...
- Centri d'interesse: temi pratici, "i sentimenti", "scoop e sensazionalismo"...
- Predilezione per le trasmissioni televisive di giochi...
- Visione negativa della pubblicità troppo tentatrice e quindi frustrante...

Stile di lettura

- Letture scarse...
- Testate femminili di tipo popolare...
- Stampa sentimentale...
- Contenuti utilitari...
- Periodici per la famiglia...

GLI INDIVIDUALISTI (21.0 %)

Euro-Socio-Stili

- **Gli inseriti** **10.7%**
- **Gli ambiziosi** **6.0%**
- **Gli ostentatori** **4.3%**

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- IL CULTO DI SÉ...
- LA LOGICA DEL "CIASCUNO PER SÉ"...
- UN INDIVIDUALISMO SEMPRE PIU' DURO NEI CONFRONTI DEGLI ALTRI...
- L'ALTRO E' FACILMENTE ESCLUSO...
- UNA TENDENZA ALLA XENOFOBIA E AL RAZZISMO CHE RISCHIA DI ESASPERARSI...
- IL SOGNO DELLA RIUSCITA SOCIALE...
- IL SOGNO DEL LUSO E DELLO SPETTACOLARE...
- IL CONSUMO CHE VALORIZZA...
- RISCHIO DI FRUSTRAZIONE PER I MENO DIFESI...

GLI INSERITI : 10,7% DEGLI ITALIANI

- *Giovani adulti, di classe media, anti-Europeisti, di tendenze xenofobe, ostentatori, di tendenze moderniste*

Caratteri socio-demografici

- Giovani fra 18 e 34 anni...
- Di classe media...
- Livello di istruzione modesto...
- Impiegati, commercianti, artigiani, operai...
- Residenti nelle città maggiori, in particolare del Centro e del Nord-Est...
- Predominanza maschile...

Valori

- Scarsamente implicati nella vita sociale e politica...
- Tendenza alla xenofobia...
- Indifferenza all'Europa ed anche alla vita sociale della loro regione...
- Interessati principalmente a ciò che li riguarda direttamente...
- Materialisti ed edonisti che aspirano principalmente a vivere senza troppo preoccuparsi di un futuro che giudicano inquietante...

Comportamento

- Ripiegamento sul gruppo (intensa attività fuori casa), sul microcosmo familiare
- Pratica di sport...
- Autodifesa di gruppo e corporativa...
- Impulsività...

Denaro

- Redditi medio-superiori
- Possesso di carta di credito...
- Il denaro: un mezzo per godere degli aspetti piacevoli della vita, "tanto vale spenderlo non si sa cosa riserva il futuro"...
- Un modo di misurare il proprio percorso e i propri risultati...

Stile di consumo

- Attitudine a spendere, "modernismo"
- Fra le intenzioni di acquisto: un'auto nuova, un telefono cellulare...
- Comportamenti d'acquisto d'impulso...
- Ricerca di occasioni per avere prodotti di marca a prezzi migliori...

Cultura

- Cultura a forte componente "sensualista" principalmente centrata sul divertimento...
- Diffidenza nei confronti dell'informazione televisiva
- Centri d'interesse: avventura, spionaggio, sport, erotismo (libri e films)...
- Alta frequenza al cinema e a concerti di musica pop/rock (acquisto di CD)...
- Piuttosto contrari alla pubblicità...

Stile di lettura

- Scarsa tendenza alla lettura...
- Talvolta quotidiani nazionali e regionali...
- Qualche testata specializzata (sport, foto ...)
- Turismo...

GLI AMBIZIOSI : 6,0% DEGLI ITALIANI

- *Giovani ambiziosi, di condizione agiata, europeisti convinti, individualisti, portati all'esibizione e tesi al successo per approfittare della vita...*

Caratteri socio-demografici

- Giovani con meno di 25 anni...
- Molti studenti...
- Di ambiente agiato...
- Livello di studi superiori...
- Residenti nelle città grandi e medie specialmente del Nord-Est...
- Leggera predominanza femminile...

Valori

- Ricerca di riuscita materiale e sociale...
- Approfittare della vita...
- Vivere qui e adesso...
- Il successo e l'apparenza, come obiettivi di vita...
- Innovazione e originalità...
- Apertura sul mondo, sull'Europa...
- Tendenza leggera alla xenofobia...

Comportamento

- Dinamismo e ambizione...
- Ansia di scoprire...
- Andare oltre i propri limiti e competere...
- Attività culturali e sportive...
- Intensa attività fuori casa: cinema, concerti, mostre, discoteca...
- Mobilità e viaggi...
- Sport, per la competizione e per la salute...

Denaro

- Livello di vita piuttosto elevato...
- Denaro sinonimo di piacere, ma anche simbolo del successo personale...
- Priorità al consumo...
- Nessuna tendenza al risparmio...

Stile di consumo

- Importanza del consumo...
- Molte previsioni di spesa: auto, audiovideo, materiale informatico...

- Acquisti d'impulso
- Ricerca di innovazione e di originalità...
- Molto sensibili alle marche e al valore dei prodotti...
- Anti-consumerismo: cercare ciò che è più facile, cercare il piacere immediato...

Cultura

- Tendenza modernista...
- Molti centri d'interesse, avidità di tutto...
- Passioni e hobbies...
- Diffidenza nei confronti della TV in particolare per quanto riguarda la qualità dell'informazione...
- TV unicamente come fonte di divertimento...
- Atteggiamento positivo verso la pubblicità, a condizione che sia artistica e creativa...

Stile di lettura

- Lettori dispersivi, attirati in modo particolare da tutto ciò che è nuovo...
- Stampa quotidiana regionale...
- Stampa femminile, soprattutto le testate nuove...
- Periodici di tipo diverso con centri d'interesse differenziati in funzione dei loro hobbies personali...

GLI OSTENTATORI : 4.3% DEGLI ITALIANI

- *Giovani che desiderano approfittare della vita e "apparire", edonisti, materialisti "sensualisti"*

Caratteri socio-demografici

- Giovani (meno di 35 anni)...
- Redditi medi o inferiori alla media...
- Livello di istruzione inferiore alla media ...
- Studenti o operai...
- Abitanti in città minori, in particolare nel Sud...
- Forte predominanza maschile...

Valori

- Ricerca di vita tranquilla e comfort materiale...
- Approfittare della vita...
- Molto inquieti verso il futuro, sensibilità particolare al problema della droga e dell'AIDS...
- Si sentono minacciati, tendenza alla xenofobia...

Comportamento

- Ricerca di sensazioni forti e di evasione...
- Convivialità, piacere d'essere "fra loro", in gruppo...
- Cinema, concerti di musica moderna, discoteca...
- Pratica di sport...

Denaro

- Livello di vita piuttosto modesto,...
- Il denaro è un mezzo di piacere immediato, ma anche misura del successo personale...
- Bisogno di essere riconosciuti per mezzo del denaro...
- Prima di tutto spendere...
- Nessun risparmio...

Stile di consumo

- "Modernismo"...
- Forte desiderio di consumare, spesso frenato dalla mancanza di mezzi...
- Molte fantasie d'acquisto: dall'automobile al telefono cellulare...

- Consumo impulsivo, "colpo di fulmine"...
- Ricerca di innovazione e di originalità...
- Forte sensibilità alle marche, tendenze ostentative...

Cultura

- Tendenze "moderniste", più emotive che razionali...
- Attirati dalla novità...
- Amano la TV...
- TV fonte di divertimento e di evasione...
- Avventure, musica moderna, cronache sportive...
- Sensibili alle pubblicità creative ma spesso anche troppo tentatrici...

Stile di lettura

- Lettori di testate diverse...
- Stampa quotidiana regionale...
- Stampa quotidiana sportiva ma anche settimanali o mensili sullo sport, (auto)...
- Stampa TV...
- Periodici di musica, di spettacoli...
- Periodici femminili, cronaca rosa "pettegozzi"...
- Periodici giovanili...

I RITIRATI (17.9)

Euro-Socio-Stili

- **I passivi** **3.5 %**
- **Gli isolati** **9.3%**
- **I sospettosi** **5.1 %**

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- SENSO DI ESCLUSIONE DALLA SOCIETA' MODERNA...
- TENDENZA ALLA XENOFOBIA E ALL'ESCLUSIONE DI TUTTO CIO' CHE E' ESTRANEO O SCONOSCIUTO...
- ATTEGGIAMENTO NEGATIVO VERSO L'INNOVAZIONE...
- IL CULTO DELLA STABILITA'...
- LA DIFESA DEI PRINCIPI DELLA TRADIZIONE...
- NECESSITA' DI RASSICURAZIONI SUL FUTURO...
- RIFUGIO IN UNA VITA CENTRATA SULLA FAMIGLIA...
- UN LIVELLO DI VITA MODESTO...
- UN BASSO LIVELLO DI ISTRUZIONE...
- UNA VISIONE DELLE COSE COMPLESSIVAMENTE NEGATIVA...

I PASSIVI : 3.5% DEGLI ITALIANI

- *Spesso pensionati di modesto livello, centrati sul proprio paese o località di residenza, xenofobi, refrattari all'innovazione, utilitaristi, fortemente condizionati dalla TV*

Caratteri socio-demografici

- E' il gruppo più anziano...
- Pensionati...
- Redditi modesti...
- Livello di istruzione inferiore alla media ...
- Vecchi artigiani, commercianti o agricoltori...

- Centri minori, specialmente del Sud...
- Leggera predominanza femminile...

Valori

- Ricerca di stabilità...
- Conservatori tradizionalisti...
- Difensori dei valori locali...
- Inseriti nel tessuto sociale circostante e attaccamento al proprio "luogo"...
- Inquieti nei confronti dell'avvenire, in particolare di problemi sociali come la droga...
- Tendenza alla xenofobia...

Comportamento

- Vita ripiegata su se stessi e sul gruppo circostante...
- Attività che hanno per centro la casa...
- Giardinaggio, bricolage, cucina
- Escono raramente, scarse attività fuori casa...
- Non fanno vacanze...

Denaro

- Livello di vita modesto,...
- Il denaro è protezione, è sicurezza...
- Consumi di stretta necessità...
- Risparmio cautelativo ...

Stile di consumo

- Consumo ridotto, strettamente controllato
- Nessuna previsione di spese importanti...
- Limitazione a ciò che serve..
- Bisogno di assicurazione nelle scelte, di prodotti "vicini", conosciuti...

Cultura

- Cultura popolare e tradizionalista...
- Ruolo preponderante della Tv, come divertimento e come fonte d'informazione quasi esclusiva...
- Totale fiducia nella TV ...
- Apprezzamento della pubblicità "pedagogica"...

Stile di lettura

- Scarsa lettura della stampa...
- Qualche testata quotidiana regionale...
- Qualche testata TV ...
- Qualche testata popolare...
- Qualche testata con contenuti utili per la vita domestica...

GLI ISOLATI: 9.3% DEGLI ITALIANI

- *In prevalenza anziani, di condizione modesta, abitanti in zone rurali, passivi, molto conservatori, diffidenti nei confronti del futuro, bisognosi di assicurazione*

Caratteri socio-demografici

- Anziani...
- Oltre 55 anni...
- Pensionati...
- Istruzione molto inferiore alla media ...
- Redditi modesti...
- Abitanti in zone rurali...
- In particolare nel Nord-Est...

Valori

- Gruppo molto conservatore...
- Ansia nei confronti del futuro..
- Sensazione di essere minacciati...
- Ricerca di stabilità, di tranquillità...

- Atteggiamento negativo nei confronti dell'evoluzione socio-culturale della società italiana...
- Indifferenza nei confronti dell'Europa ...

Comportamento

- Conformismo...
- Previdenza...
- Timori nei confronti della salute...
- Passività...
- Vita familiare tradizionale...
- Scarse occasioni di uscire...
- Non fanno vacanze...

Denaro

- Livello di vita molto modesto,....
- Il denaro è una protezione per la famiglia...un mezzo per dimenticare le preoccupazioni ma anche una preoccupazione in sé...
- Nessun programma di spese importanti...

Stile di consumo

- Consumo limitato all'indispensabile...
- A prodotti e marche precise...
- Diffidenza nei confronti di qualsiasi forma di originalità, di modernità, e di tutto quello che non è naturale...

Cultura

- Cultura del territorio delle radici...
- Rifiuto della modernità
- Molta televisione, con preferenza per gli spettacoli popolari d'intrattenimento, giochi...
- Ma scarsa fiducia nell'informazione televisiva...
- Atteggiamento positivo verso la pubblicità..
- Tendenza ad apprezzare la pubblicità pedagogica ...

Stile di lettura

- Senza dubbio è il gruppo con più scarso contatto con la stampa...
- Eccezionalmente, lettura di qualche testata quotidiana regionale e di qualche periodico "sentimentale"....

I SOSPETTOSI : 5.1% DEGLI ITALIANI

- *Di età media, utilitaristi, xenofobi, centrati su se stessi, con atteggiamento negativo verso il mondo moderno*

Caratteri socio-demografici

- Concentrazione nell'età media (35-45 anni), ma anche di età superiore a 45 anni...
- Operai, artigiani, commercianti, agricoltori, ma anche pensionati...
- Livello di istruzione modesto...
- Redditi modesti...
- Concentrazioni nei centri medio-piccoli (10.000-30.000 abitanti)...
- Concentrazione nel Nord-Ovest e nel Centro...
- Leggera predominanza maschile ...

Valori

- Difesa del proprio territorio ...
- Netta tendenza xenofoba ...
- Timore accentuato nei confronti della criminalità, della crisi economica ...
- Disinteresse per il mondo...
- Disinteresse per la modernità...
- Favorevoli ad una vita sana e ad una società "risanata"...

Comportamento

- Modalità di vita tradizionale...
- Vita casalinga e centrata sulla famiglia...
- Cucina tradizionale...
- Nessun interesse fuori casa...
- Nessun viaggio...
- I più ansiosi nei confronti della propria salute...

Denaro

- Livello di vita inferiore alla media...
- Il denaro è una protezione per la famiglia...un mezzo per provare la propria riuscita personale...
- Nessuna intenzione di spese importanti

Stile di consumo

- Consumi limitati dal loro livello di reddito...
- Quindi strettamente necessari
- Tuttavia amano comprare...
- Ricerca del prezzo più basso

Cultura

- Interessi scarsi...
- Rifiuti della musica moderna ...
- Appassionati delle cronache sportive televisive (auto)...
- Visione piuttosto positiva della pubblicità, percepita come utile per l'economia...

Stile di lettura

- Letture scarse...
- Qualche testata "auto - moto", qualche quotidiano regionale, qualche periodico di consigli pratici...

I CONSERVATORI (17.4 %)

Euro-Socio-Stili

- **I moralisti** **15.2%**
- **I tradizionalisti** **2.2%**

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- L'ANCORAGGIO ALLE RADICI E AI VALORI TRADIZIONALI...
- I VALORI PERENNI DELLA MORALE E DELLA RELIGIONE...
- LA PRIORITA' ALLA SICUREZZA FAMILIARE...
- L'AFFERMAZIONE DELLA LEGGE E DELL'ORDINE...
- LA PAURA DELL'INNOVAZIONE E DEL RIVOLUZIONAMENTO DELLE PROPRIE ABITUDINI E DELLE PROPRIE CONVINZIONI...
- L'INQUIETUDINE VERSO I NUOVI MODELLI DI VITA DESTABILIZZANTI...
- IL BISOGNO DI RITUALI, DI NORME, DI MODELLI...
- LA RAZIONALITÀ PRIMA DI TUTTO...

I MORALISTI : 15.2% DEGLI ITALIANI

- *In prevalenza pensionati, conservatori, conformisti, che si rifugiano nei valori "eterni" (altruismo, dovere, autenticità, solidarietà sociale)*

Caratteri socio-demografici

- Oltre 45 anni ...
- Mogli di operai...
- Pensionati...

- Livello di istruzione modesto...
- Livello di vita modesto ...
- Residenti principalmente in zone agricole...
- In particolare nel Nord-Est...

Valori

- Conservatorismo...
- Attaccamento ai valori familiari tradizionali....
- Solidarietà con il proprio gruppo sociale e professionale...
- Antieuropeismo...
- Preoccupazione di condurre una vita irreprensibile...

Comportamento

- Attaccamento a un modo di vita tradizionalista ...
- Vita casalinga e familiare...
- Cucina tradizionale...
- Una vita semplice e autentica ...
- Una vita sana...
- Nessun interesse fuori casa...
- Nessun viaggio...

Denaro

- Livello di vita inferiore alla media,...
- Il denaro è una protezione per la famiglia...
- Spese limitate al minimo...
- Risparmio cautelativo ...

Stile di consumo

- Consumo scrupoloso, limitato al necessario...
- La sicurezza familiare ...
- Ricerca di prodotti e marche a buon mercato...
- Ricerca della natura, della tradizione ...

Cultura

- Sensibilità religiosa e popolare...
- Molta televisione...
- Anti-modernismo...
- Apprezzamento di una pubblicità "pedagogica", esplicitiva, che dia consigli e aiuti a scegliere...

Stile di lettura

- Molto scarsa la lettura della stampa..
- Eccezionalmente...
- Quotidiani regionali...
- Stampa religiosa...
- Periodici di utilità pratica per la casa e anche "sentimentale"...

I TRADIZIONALISTI: 2.2% DEGLI ITALIANI

- *Cinquantenni e oltre, con un senso esasperato del merito, della morale e del dovere, estimatori del passato per timore del futuro, di cultura tradizionale*

Caratteri socio-demografici

- Pensionati, o in pre-pensionamento...
- Agricoltori, artigiani, commercianti...
- Modesto livello di istruzione...
- Modesti redditi...
- Residenti in zone agricole, anche nelle grandi città del Sud...

Valori

- Ansietà...
- Ricerca di tranquillità...
- Nazionalismo e talvolta xenofobismo...
- Ripiegamento sulla vita familiare...
- Ma desiderio di mostrare il loro successo personale...

Comportamento

- Vita casalinga...
- Nessun interesse fuori casa...
- Nessuna vacanza...
- Talvolta qualche viaggio organizzato...

Denaro

- Livello di vita inferiore alla media ...
- Il denaro è il solo mezzo per sopravvivere...
- Il denaro per dimenticare le preoccupazioni quotidiane...
- Il denaro per dimostrare il proprio successo nel confronto con gli altri...
- Il denaro come misura della propria evoluzione...

Stile di consumo

- Consumi di pura utilità...
- Desiderio di consumare per godersi la vita ...
- Ostacolato dalla mancanza di mezzi...
- Desiderio di avere di più ...

Cultura

- Un miscuglio tra "classico" e televisione
- Musica operistica...
- Varietà, canzoni ...
- Giochi televisivi...
- Salute, medicina...
- Storia ...
- Attrazione molto forte per la religione

Stile di lettura

- Lettori occasionali...
- D'una stampa popolare...
- D'una stampa "sentimentale"...
- Di qualche quotidiano regionale...

GLI OPPORTUNISTI (5.8 %)

Euro-Socio-Stili

• Gli opportunisti 5.8%

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- UNA CONCEZIONE MATERIALISTA DELLA VITA...
- CIO' CHE CONTA E' CIO' CHE SI POSSIEDE...
- RICERCA DI RICONOSCIMENTO SOCIALE E DI APPARTENENZA...
- UN SISTEMA DI VALORI SENSUALISTA, ORIENTATO AL CONSUMO, IL PIACERE E L'ESPANSIONE PERSONALE...
- UNA VOLONTA' DI RIUSCITA E DI SUCCESSO...
- UNA MENTALITA' MONOLITICA, IL RIFIUTO DELLE DIFFERENZE CULTURALI...
- UNA LOGICA INDIVIDUALISTA DI PROFITTO...

GLI OPPORTUNISTI : 5.8% DEGLI ITALIANI

- Piccoli o medi imprenditori con reddito superiore alla media, individualisti, materialisti, indifferenti all'Europa, nazionalisti, conservatori

Caratteri socio-demografici

- Presenza in tutte le classi di età, con lieve concentrazione nelle età meno giovani...
- Diplomatici, autodidatti...
- Imprenditori, professionisti, negozianti, artigiani,...
- Reddito superiore alla media
- Residenti nelle grandi città, più spesso del Nord...
- A predominanza maschile

Valori

- Conservatori...
- In primo luogo nazionalisti e xenofobi...
- Tendenza alla xenofobia...
- Timori per l'aumento della criminalità...
- Enfatizzano le virtù del lavoro, per poter accedere ad una vita tranquilla e piacevole...
- Individualisti: ognuno deve "sbrogliarsela" da solo per arrivare...

Comportamenti

- Pragmatici, alla ricerca dell'efficienza ...
- Mobilità...
- Vita sociale attiva...
- Tempo libero: spesso al cinema, talvolta a teatro, in discoteca i più giovani...
- Pratica di sport...

Denaro

- Redditi superiori alla media...
- Possesso di carta di credito...
- Investimenti finanziari...
- Il denaro: una misura del proprio merito...
- Uno strumento di compensazione...
- Un mezzo per procurarsi piacere...

Stile di consumo

- Stile di consumo "moderno"
- Ampio possesso di beni...
- Fra le intenzioni d'acquisto a breve termine: auto, telefono cellulare, computer...
- Tendenza all'acquisto d'impulso...
- Preferenza per "concetti di prodotto" fondati sulla serietà, l'innovazione, l'efficienza...

Cultura

- Di profilo "modernista"...
- Tenersi ben informati...
- Molti centri di interesse (economia, politica, storia, arte, turismo, auto, musica moderna...)
- Resistenza alla pubblicità: è troppo invadente...
- Le si può riconoscere tuttavia un interesse estetico...

Stile di lettura

- Stampa quotidiana nazionale e regionale...
- Lettura orientata agli interessi legati alla loro attività o ai loro hobbies...
- Stampa economica, periodici specializzati (nautica, fotografia...)...

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions.

2. It is essential to ensure that all entries are supported by proper documentation and receipts.

3. Regular audits should be conducted to verify the accuracy of the records and identify any discrepancies.

4. The second part of the document outlines the various methods used to collect and analyze data.

5. These methods include surveys, interviews, and focus groups, each with its own strengths and limitations.

6. The choice of method depends on the specific research objectives and the nature of the data being collected.

7. The third part of the document provides a detailed overview of the data analysis process.

8. This process involves identifying patterns, trends, and correlations within the collected data.

9. Statistical tools and software are often used to facilitate this process and generate meaningful insights.

10. The final part of the document discusses the importance of communicating the results of the research effectively.

11. This involves preparing clear and concise reports that highlight the key findings and conclusions.

12. Presentations and workshops can also be used to share the results with stakeholders and gather feedback.

13. The document concludes by emphasizing the need for ongoing monitoring and evaluation to ensure the effectiveness of the research.

14. This involves regularly reviewing the data and adjusting the research approach as needed.

15. The overall goal is to provide a comprehensive and actionable overview of the research process.

16. This document serves as a valuable resource for anyone involved in data collection and analysis.

17. It provides a clear framework for understanding the various steps and challenges involved in the research process.

18. The document is designed to be easy to read and understand, with clear headings and subheadings.

19. It includes numerous examples and illustrations to help clarify the concepts and methods discussed.

20. The document is a comprehensive guide to the research process, covering everything from data collection to final reporting.

21. It is a must-read for anyone looking to improve their research skills and produce high-quality results.

22. The document is available in both print and digital formats, making it accessible to a wide range of users.

23. It is a valuable resource for students, researchers, and professionals alike.

24. The document is a testament to the power of research to uncover new insights and drive positive change.

25. It is a call to action for everyone to get involved in research and make a difference in the world.

26. The document is a source of inspiration and motivation for anyone who is passionate about learning and discovery.

27. It is a reminder that research is not just a job, but a way of life.

28. The document is a testament to the human spirit and our ability to explore the unknown.

29. It is a source of pride and accomplishment for everyone who has contributed to the research process.

30. The document is a legacy that will continue to inspire and guide future generations of researchers.

31. The second part of the document discusses the various methods used to collect and analyze data.

32. These methods include surveys, interviews, and focus groups, each with its own strengths and limitations.

33. The choice of method depends on the specific research objectives and the nature of the data being collected.

34. The third part of the document provides a detailed overview of the data analysis process.

35. This process involves identifying patterns, trends, and correlations within the collected data.

36. Statistical tools and software are often used to facilitate this process and generate meaningful insights.

37. The final part of the document discusses the importance of communicating the results of the research effectively.

38. This involves preparing clear and concise reports that highlight the key findings and conclusions.

39. Presentations and workshops can also be used to share the results with stakeholders and gather feedback.

40. The document concludes by emphasizing the need for ongoing monitoring and evaluation to ensure the effectiveness of the research.

41. This involves regularly reviewing the data and adjusting the research approach as needed.

42. The overall goal is to provide a comprehensive and actionable overview of the research process.

43. This document serves as a valuable resource for anyone involved in data collection and analysis.

44. It provides a clear framework for understanding the various steps and challenges involved in the research process.

45. The document is designed to be easy to read and understand, with clear headings and subheadings.

46. It includes numerous examples and illustrations to help clarify the concepts and methods discussed.

47. The document is a comprehensive guide to the research process, covering everything from data collection to final reporting.

48. It is a must-read for anyone looking to improve their research skills and produce high-quality results.

49. The document is available in both print and digital formats, making it accessible to a wide range of users.

50. It is a valuable resource for students, researchers, and professionals alike.

51. The document is a testament to the power of research to uncover new insights and drive positive change.

52. It is a call to action for everyone to get involved in research and make a difference in the world.

53. The document is a source of inspiration and motivation for anyone who is passionate about learning and discovery.

54. It is a reminder that research is not just a job, but a way of life.

55. The document is a testament to the human spirit and our ability to explore the unknown.

56. It is a source of pride and accomplishment for everyone who has contributed to the research process.

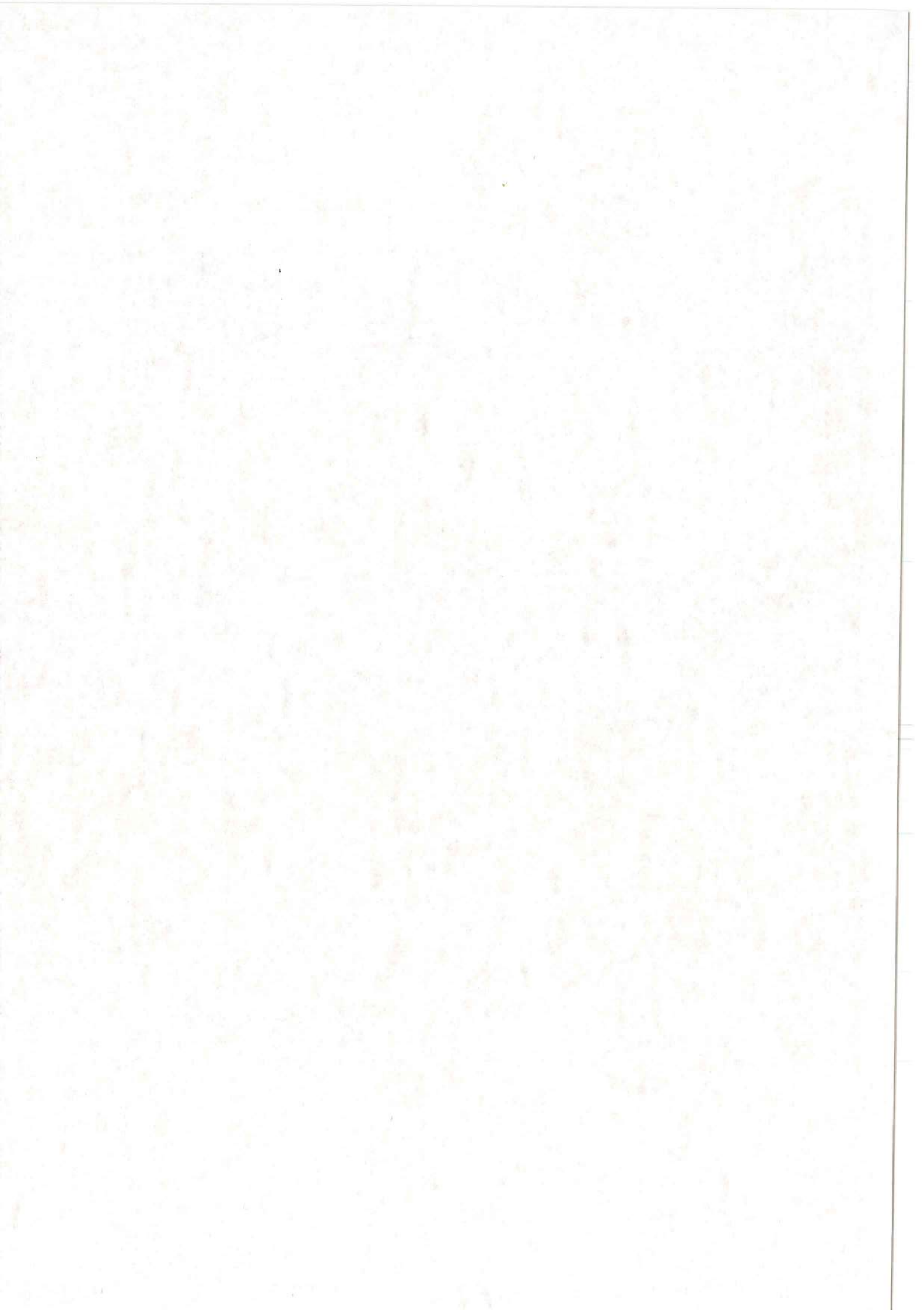
57. The document is a legacy that will continue to inspire and guide future generations of researchers.

58. It is a source of pride and accomplishment for everyone who has contributed to the research process.

59. The document is a legacy that will continue to inspire and guide future generations of researchers.

60. It is a source of pride and accomplishment for everyone who has contributed to the research process.

**Allegato:
DOMANDE
EURO-SOCIO-STILI**



Ora Le chiediamo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti.

1. Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare. (FARE UNA CROCETTA PER RIGA)

<input type="checkbox"/> 1	Nella vita è meglio vivere tranquillamente	oppure	<input type="checkbox"/> 2	Nella vita è meglio lottare
<input type="checkbox"/> 1	Bisogna preoccuparsi della propria salute	oppure	<input type="checkbox"/> 2	Bisogna vivere senza pensare ai domani
<input type="checkbox"/> 1	Sono disposto a dedicare del tempo per la Regione in cui vivo	oppure	<input type="checkbox"/> 2	Non mi importa niente della Regione in cui vivo
<input type="checkbox"/> 1	Sono disposto a dare dei soldi per l'Europa	oppure	<input type="checkbox"/> 2	Non mi importa niente dell'Europa

2. Cosa è più importante per Lei... (UNA SOLA RISPOSTA POSSIBILE)

<input type="checkbox"/> 1	La città dove vivo	<input type="checkbox"/> 3	L'Europa
<input type="checkbox"/> 2	La mia nazione	<input type="checkbox"/> 4	Il mondo intero

3. Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive? (UNA SOLA RISPOSTA POSSIBILE)

<input type="checkbox"/> 1	Se ci fossero troppi drogati	<input type="checkbox"/> 3	Se ci fossero rumore, inquinamenti industriali, fabbriche
<input type="checkbox"/> 2	Se ci fosse troppa polizia in giro a sorvegliare	<input type="checkbox"/> 4	Se ci fossero troppi stranieri, troppi immigrati

4. Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera... (UNA SOLA RISPOSTA POSSIBILE)

<input type="checkbox"/> 1	Molto conservatore	<input type="checkbox"/> 3	Abbastanza liberale
<input type="checkbox"/> 2	Abbastanza conservatore	<input type="checkbox"/> 4	Molto liberale

5. Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni? (UNA SOLA RISPOSTA POSSIBILE)

<input type="checkbox"/> 1	La scomparsa dei valori della famiglia e della tradizione	<input type="checkbox"/> 4	L'AIDS
<input type="checkbox"/> 2	Un ritorno del fascismo a livello mondiale	<input type="checkbox"/> 5	Una gravissima crisi economica mondiale
<input type="checkbox"/> 3	La fine del mondo	<input type="checkbox"/> 6	Un aumento della criminalità

6. Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare? (RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SI	NO
• Mettersi in sciopero contro i licenziamenti	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Conservare i posti di lavoro riducendo il tempo di lavoro di tutti i dipendenti	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Incoraggiare le pensioni anticipate	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Ridurre il numero dei lavoratori stranieri, nel caso ce ne fossero	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Accettare i licenziamenti necessari e lavorare di più	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

7. Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.
(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

	D'ACCORDO	NON D'ACCORDO
• Comprare queste cose mi annoia, vado a occhi chiusi sempre negli stessi posti e compro senza pensarci troppo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Vado in negozi grandi specializzati, dove posso trovare scelta, qualità, prezzi giusti, personale in grado di consigliarmi e servirmi nel modo migliore	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Vado da un negoziante di mia fiducia, che mi conosce e mi sa consigliare	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Cerco un'idea originale, qualche novità nelle vetrine, sulle riviste e sui cataloghi	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Vado un po' a caso, mi faccio guidare dalle voglie che mi vengono lì per lì	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Cerco qualche occasione per trovare a prezzi meno cari i prodotti delle grandi marche, garantiti e di qualità	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Non faccio molto caso al prezzo, quando trovo qualcosa che mi piace la prendo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Preferisco comprare su cataloghi che posso guardare a casa, con tutto il tempo per riflettere bene	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

25

26

27

28

29

30

31

32

8. Come pensa di mangiare nel futuro ?
(UNA SOLA RISPOSTA POSSIBILE)

33

1 Qualcosa di rapido e già pronto in modo da poter lavare senza interrompermi

2 Piatti cucinati in casa

3 Piatti pronti in modo da non avere stoviglie da lavare, mangiati rapidamente in casa

4 Porzioni singole acquistate per un consumo individuale

9. Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro ?
(UNA SOLA RISPOSTA POSSIBILE)

34

1 Una bevanda semplice, genuina, un prodotto della natura e della tradizione

2 Una bevanda leggera e rinfrescante

3 Una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo

4 Una bevanda forte che faccia dimenticare tutto

10. Indichi se è d'accordo oppure no con le affermazioni seguenti.
(UNA RISPOSTA PER RIGA)

	COMPLET. D'ACCORDO	ABBAST. D'ACCORDO	POCO D'ACCORDO	PER NIENTE D'ACCORDO
• Credo alle informazioni date dalla TV	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
• Penso che nella mia famiglia si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
• Quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa penso che sia bene provarlo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
• Non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
• Rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
• Mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
• Preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
• Lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

11. Le piacciono...

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SI	NO
• I film di arti marziali (Karaté, Kung Fu...)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• I film di fantascienza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• I film musicali, i film rock...	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• I film drammatici, psicologici	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• La musica pop, rock	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Gli spettacoli di varietà, le canzoni	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

	SI	NO
• I libri erotici	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• I programmi tv di musica classica e le riviste di musica classica	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• I programmi tv sulla religione, la filosofia	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• I programmi tv di giochi e quiz	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• I programmi radio e tv e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Le riviste che trattano di storia	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

12. Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?

(UNA SOLA RISPOSTA)










- 1 Un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere
- 2 Un artista che crea cose belle e divertenti
- 3 Un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre
- 4 Un educatore che spiega bene
- 5 Uno spendaccione che sciupa i nostri soldi
- 6 Un artigiano che sostiene l'economia
- 7 Uno scocciatore che invade la nostra intimità
- 8 Un tentatore che spinge a spendere ancora di più

13. Che cosa rappresentano i soldi per Lei?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- 1 Un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia
- 2 Un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita
- 3 Qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri
- 4 Qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita
- 5 Il mezzo per dimostrare che si è qualcuno
- 6 Qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto
- 7 Qualcosa che è meglio spendere perché non si sa cosa può succedere domani

14. Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare? (UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

<p>Una fuori strada, per andare dovunque e vivere l'avventura</p>  <p>1 <input type="checkbox"/></p>	<p>Una macchina seria per il comfort e la sicurezza</p>  <p>2 <input type="checkbox"/></p>	<p>Una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata</p>  <p>3 <input type="checkbox"/></p>
<p>Una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto</p>  <p>4 <input type="checkbox"/></p>	<p>Una pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici...</p>  <p>5 <input type="checkbox"/></p>	<p>Una macchina sportiva per il piacere di guidare e di andare veloce</p>  <p>6 <input type="checkbox"/></p>
<p>Una camionetta, utile ed economica</p>  <p>7 <input type="checkbox"/></p>	<p>Una macchina spiritosa per divertirsi e andare dappertutto in libertà</p>  <p>8 <input type="checkbox"/></p>	<p>Una macchina del futuro, guidata da un computer</p>  <p>9 <input type="checkbox"/></p>

15. Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare? (NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA	GUARDA
• Tennis e altri sport con la racchetta	<input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2
• Ciclismo	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
• Corse automobilistiche o motociclistiche	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
• Jogging, atletica	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4

Avvertenza

Forniamo di seguito la corrispondenza tra la definizione italiana degli Euro-socio-stili, utilizzata nelle intestazioni delle tavole, e la corrispondente definizione internazionale.

IDEALISTI

- ANTI-CONFORMISTI *PROTEST*
- PIONIERI *PIONEER*

RESPONSABILI

- NOTABILI *GENTRY*
- BORGHESI *CITIZEN*
- ESPLORATORI *SCOUT*

PACIFICI

- MODERATI *ROMANTIC + DEFENSE*
- PRATICI *SQUADRA*

INDIVIDUALISTI

- INSERITI *EGO*
- AMBIZIOSI *BUSINESS*
- OSTENTATORI *DANDY*

RITIRATI

- PASSIVI *PRUDENT*
- ISOLATI *OLVIDADOS*
- SOSPETTOSI *VIGILANTE*

CONSERVATORI

- MORALISTI *MORALIST*
- TRADIZIONALISTI *STRICT*

OPPORTUNISTI

- OPPORTUNISTI *OPPORTUNIST*

The following table shows the results of the experiment conducted on the 15th of May 1954. The data was collected from the field observations and laboratory tests. The results are presented in the following table:

Time (min)	Temperature (°C)	Humidity (%)	Wind Speed (m/s)	Pressure (hPa)
0	15.0	65	1.2	1013.2
5	15.5	66	1.3	1013.1
10	16.0	67	1.4	1013.0
15	16.5	68	1.5	1012.9
20	17.0	69	1.6	1012.8
25	17.5	70	1.7	1012.7
30	18.0	71	1.8	1012.6
35	18.5	72	1.9	1012.5
40	19.0	73	2.0	1012.4
45	19.5	74	2.1	1012.3
50	20.0	75	2.2	1012.2
55	20.5	76	2.3	1012.1
60	21.0	77	2.4	1012.0
65	21.5	78	2.5	1011.9
70	22.0	79	2.6	1011.8
75	22.5	80	2.7	1011.7
80	23.0	81	2.8	1011.6
85	23.5	82	2.9	1011.5
90	24.0	83	3.0	1011.4
95	24.5	84	3.1	1011.3
100	25.0	85	3.2	1011.2

The data shows a steady increase in temperature and humidity over time, while wind speed and pressure also show a consistent upward trend. The temperature rises from 15.0°C at 0 minutes to 25.0°C at 100 minutes. Humidity increases from 65% to 85% over the same period. Wind speed increases from 1.2 m/s to 3.2 m/s, and pressure decreases from 1013.2 hPa to 1011.2 hPa.

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- secondo sesso/caratteri socio-demografici

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Modorati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradiziona-listi	
POPOLAZIONE	48819	2796	2609	2643	4125	2444	2931	926	5232	2944	2108	1688	4553	2480	7429	1080	2832
SESSO																	
UOMINI	23458	1213	1419	1011	2160	1101	1435	269	3079	1475	1394	684	2364	1065	2601	519	1671
DONNE	25361	1583	1190	1632	1965	1344	1496	657	2154	1469	714	1003	2189	1415	4827	562	1161
RESPONSABILI ACQUISTI	19909	1169	806	1414	1523	855	1125	439	1714	723	365	902	1904	1251	4284	461	972
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1753	87	105	68	161	76	97	12	203	105	72	52	235	69	224	43	144
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18156	1082	701	1346	1362	780	1028	428	1511	618	294	850	1670	1182	4059	418	828
ETA'																	
14-17 ANNI	3300	168	215	85	195	153	236	96	372	615	439	64	212	60	127	46	217
18-24 ANNI	6359	379	554	188	460	487	410	155	755	779	617	102	393	151	382	142	407
25-34 ANNI	8823	559	701	315	862	673	501	186	1107	616	549	211	558	341	956	166	523
35-44 ANNI	7776	501	548	400	859	568	446	156	828	348	238	230	547	346	1216	151	395
45-54 ANNI	7188	406	326	515	762	292	401	127	777	262	116	278	588	440	1348	167	382
55-64 ANNI	6756	315	162	570	520	170	382	111	593	186	95	335	713	554	1480	187	383
65 ANNI ED OLTRE	8617	469	103	570	466	102	557	96	800	138	54	468	1541	587	1920	221	525
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	5867	317	457	462	798	383	306	71	613	486	179	128	385	197	494	115	474
MEDIA OLTRE 3.000	15297	883	916	838	1420	932	839	250	1701	1115	694	431	1249	725	2002	328	974
MEDIA FINO 3.000	13415	814	684	761	1087	730	771	299	1431	746	586	387	1137	652	2333	305	691
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	14240	782	552	581	820	399	1015	305	1488	596	648	742	1782	905	2600	332	693
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	2671	202	267	198	494	204	117	18	262	143	40	40	136	73	215	38	225
LICENZA MEDIA SUPERIORE	12787	750	1041	714	1536	1081	641	261	1437	937	542	266	750	398	1371	268	795
LICENZA MEDIA INFERIORE	17307	964	1011	856	1349	874	1117	377	2011	1412	1209	488	1332	743	2213	365	987
LICENZA ELEMENTARE	11830	646	249	717	669	253	758	210	1119	371	271	574	1512	890	2646	331	613
NESSUN TITOLO	4224	235	41	158	77	32	298	59	403	80	45	320	822	377	984	78	212
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	1738	70	144	123	284	131	88	10	208	113	40	34	112	48	119	29	184
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	6705	370	503	371	725	489	365	109	794	424	238	162	562	312	676	173	431
FASCIA BASSA B2	3194	163	211	148	296	255	177	53	403	197	149	79	250	139	432	76	166
AGRICOLTORI B3	712	35	20	37	54	18	34	7	59	12	20	40	129	54	123	24	47
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	1344	115	132	90	275	123	55	19	93	50	11	26	53	40	187	20	54
STUDENTI C2	6121	368	504	173	512	483	395	144	591	1011	628	80	364	106	272	108	385
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	3342	208	187	145	217	153	221	42	477	251	232	90	258	183	421	49	209
FASCIA BASSA D2	3423	209	179	117	285	170	241	61	469	158	264	97	289	168	490	68	157
BRACCIANTI D3	450	17	15	13	27	17	42	11	33	8	22	25	63	27	92	15	24
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	3710	202	132	318	326	112	214	64	399	148	82	147	368	227	624	96	252
FASCIA BASSA F2	9917	576	305	496	542	225	639	174	1037	314	249	469	1466	662	1997	223	541
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	1819	89	92	185	169	73	99	29	146	64	27	76	98	107	404	42	119
FASCIA BASSA E2	3937	230	100	275	250	135	212	129	307	124	74	209	363	250	1024	92	163
CASALINGHE FAM. OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	518	34	12	37	25	10	24	9	42	9	11	43	58	36	126	19	21
FASCIA BASSA E4	1889	109	72	115	138	51	125	65	175	61	62	111	120	120	442	46	77
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1738	70	144	123	284	131	88	10	208	113	40	34	112	48	119	29	184
IMPIEGATI (2)	5235	336	460	244	612	507	280	90	628	338	162	114	321	214	592	99	237
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	2923	125	127	187	231	142	170	38	351	178	130	77	314	163	360	90	240
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	960	41	72	47	98	60	39	14	130	70	47	25	94	40	76	35	71
AGRICOLTORI (5)	712	35	20	37	54	18	34	7	59	12	20	40	129	54	123	24	47
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	1344	115	132	90	275	123	55	19	93	50	11	26	53	40	187	20	54
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	7215	434	381	275	529	340	504	114	978	416	519	211	610	378	1003	132	391
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI CAT. 1 (8)	416	20	32	55	46	23	14	9	30	20	7	16	18	29	58	9	31
" DI CAT. 2,6 (9)	1263	77	59	103	111	75	49	47	82	42	31	49	63	64	327	31	54
" DI CAT. 3-5 (10)	1144	61	50	84	74	29	63	38	123	35	21	53	90	71	265	29	60
" DI CAT. 7 (11)	2406	143	84	152	163	61	149	74	217	71	73	155	177	156	568	65	98
" ALTRE CAT. (12)	2933	163	52	219	188	80	184	65	219	92	41	167	290	193	779	65	138
STUDENTI (13)	6121	368	504	173	512	483	395	144	591	1011	628	80	364	106	272	108	385
PENSIONATI (14)	10604	586	178	737	637	164	653	133	1022	208	109	536	1669	795	2299	248	630
ALTRI (15)	3805	224	315	118	310	208	254	125	502	288	269	105	248	128	402	96	212

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	48819	2796	2609	2643	4125	2444	2931	926	5232	2944	2108	1688	4553	2480	7429	1080	2832
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	16240	879	708	834	1189	694	1074	266	1659	872	664	597	1934	966	2653	341	912
10 - 30 MILA ABITANTI.....	10510	578	516	529	893	518	643	188	1086	635	468	403	1002	497	1691	244	618
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9827	610	588	556	788	443	589	229	1068	605	453	333	844	476	1458	260	527
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4162	254	225	224	441	245	251	77	427	285	171	112	302	221	543	88	296
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8079	475	572	499	814	544	375	166	993	546	351	243	471	321	1084	147	479
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	15166	905	987	899	1489	932	800	292	1757	1002	649	448	1004	696	2033	307	967
NON CAPOLUOGHI.....	33653	1891	1622	1744	2637	1512	2131	633	3476	1942	1459	1239	3549	1784	5396	773	1865
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	13182	893	591	732	1050	690	733	169	1544	797	487	433	1351	769	1924	208	811
NORD-EST.....	9188	504	427	457	669	516	561	130	885	670	289	219	1096	488	1397	214	666
CENTRO.....	9555	571	613	549	818	514	473	205	1205	587	412	292	744	441	1314	198	618
SUD.....	11425	577	626	618	1065	486	808	304	1077	629	571	536	908	556	1799	314	551
ISOLE.....	5469	250	351	287	522	238	357	118	521	261	348	208	454	226	994	147	186
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	3911	278	176	221	321	171	161	59	487	231	151	142	334	238	614	62	264
LIGURIA.....	1503	77	65	97	136	105	61	30	204	79	57	33	97	98	236	24	105
LOMBARDIA.....	7768	538	351	414	594	414	511	80	853	487	279	258	919	433	1074	122	441
TRENTINO.....	769	35	41	29	67	37	43	13	65	40	25	28	112	43	118	26	47
VENETO.....	3841	201	170	205	285	199	243	47	345	296	127	96	507	166	632	88	233
FRIULI.....	1065	48	41	56	76	58	75	9	122	52	33	25	133	68	143	30	96
EMILIA ROMAGNA.....	3514	220	175	166	241	223	199	61	353	282	105	70	344	210	505	71	290
TOSCANA.....	3131	231	208	146	237	147	180	42	426	195	115	89	215	125	484	65	225
MARCHE.....	1251	49	60	92	97	47	59	22	137	82	44	119	69	206	25	100	
UMBRIA.....	718	34	41	45	51	38	37	16	73	26	33	24	75	54	101	24	47
LAZIO.....	4455	257	303	265	433	282	197	125	569	285	220	136	335	194	523	84	247
ABRUZZI E MOLISE.....	1352	54	74	81	151	57	47	29	126	145	67	52	72	84	167	20	126
CAMPANIA.....	4579	194	265	260	380	201	335	142	488	213	252	252	354	226	691	126	199
PUGLIE.....	3309	212	154	159	330	126	234	87	286	189	157	126	295	141	523	119	172
BASILICATA.....	503	45	24	22	47	20	24	15	21	16	12	35	32	30	133	16	11
CALABRIA.....	1681	72	109	96	157	81	168	31	156	67	82	71	154	74	286	33	44
SICILIA.....	4091	180	276	212	376	181	224	97	390	197	254	166	292	186	808	120	132
SARDEGNA.....	1378	70	75	75	146	57	133	21	131	64	94	41	162	41	186	27	54

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Modorati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																	
UOMINI	48.1	43.4	54.4	38.3	52.4	45.0	49.0	29.0	58.8	50.1	66.1	40.5	51.9	42.9	35.0	48.1	59.0
DONNE	51.9	56.6	45.6	61.7	47.6	55.0	51.0	71.0	41.2	49.9	33.9	59.4	48.1	57.1	65.0	52.0	41.0
RESPONSABILI ACQUISTI	40.8	41.8	30.9	53.5	36.9	35.0	38.4	47.4	32.8	24.6	17.3	53.4	41.8	50.4	57.7	42.7	34.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3.6	3.1	4.0	2.6	3.9	3.1	3.3	1.3	3.9	3.6	3.4	3.1	5.2	2.8	3.0	4.0	5.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.2	38.7	26.9	50.9	33.0	31.9	35.1	46.2	28.9	21.0	13.9	50.4	36.7	47.7	54.6	38.7	29.2
ETA'																	
14-17 ANNI	6.8	6.0	8.2	3.2	4.7	6.3	8.1	10.4	7.1	20.9	20.8	3.8	4.7	2.4	1.7	4.3	7.7
18-24 ANNI	13.0	13.6	21.2	7.1	11.2	19.9	14.0	16.7	14.4	26.5	29.3	6.0	8.6	6.1	5.1	13.1	14.4
25-34 ANNI	18.1	20.0	26.9	11.9	20.9	27.5	17.1	20.1	21.2	20.9	26.0	12.5	12.3	13.8	12.9	15.4	18.5
35-44 ANNI	15.9	17.9	21.0	15.1	20.8	23.2	15.2	16.8	15.8	11.8	11.3	13.6	12.0	14.0	16.4	14.0	13.9
45-54 ANNI	14.7	14.5	12.5	19.5	18.5	11.9	13.7	13.7	14.9	8.9	5.5	16.5	12.9	17.7	18.1	15.5	13.5
55-64 ANNI	13.8	11.3	6.2	21.6	12.6	7.0	13.0	12.0	11.3	6.3	4.5	19.8	15.7	22.3	19.9	17.3	13.5
65 ANNI ED OLTRE	17.7	16.8	3.9	21.6	11.3	4.2	19.0	10.4	15.3	4.7	2.6	27.7	33.8	23.7	25.8	20.5	18.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	12.0	11.3	17.5	17.5	19.3	15.7	10.4	7.7	11.7	16.5	8.5	7.6	8.5	7.9	6.6	10.6	16.7
MEDIA OLTRE 3.000	31.3	31.6	35.1	31.7	34.4	38.1	28.6	27.0	32.5	37.9	32.9	25.5	27.4	29.2	26.9	30.4	34.4
MEDIA FINO 3.000	27.5	29.1	26.2	28.8	26.4	29.9	26.3	32.3	27.4	25.3	27.8	22.9	25.0	26.3	31.4	28.2	24.4
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	29.2	28.0	21.2	22.0	19.9	16.3	34.6	32.9	28.4	20.2	30.7	44.0	39.1	36.5	35.0	30.7	24.5
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	5.5	7.2	10.2	7.5	12.0	8.3	4.0	1.9	5.0	4.9	1.9	2.4	3.0	2.9	2.9	3.5	7.9
LICENZA MEDIA SUPERIORE	26.2	26.8	39.9	27.0	37.2	44.2	21.9	28.2	27.5	31.8	25.7	15.8	16.5	16.0	18.5	24.8	28.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.5	34.5	38.8	32.4	32.7	35.8	38.1	40.7	38.4	48.0	57.4	28.9	29.3	30.0	29.8	33.8	34.9
LICENZA ELEMENTARE	24.2	23.1	9.5	27.1	16.2	10.4	25.9	22.7	21.4	12.6	12.9	34.0	33.2	35.9	35.6	30.6	21.6
NESSUN TITOLO	8.7	8.4	1.6	6.0	1.9	1.3	10.2	6.4	7.7	2.7	2.1	19.0	18.1	15.2	13.2	7.2	7.5
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	3.6	2.5	5.5	4.7	6.9	5.4	3.0	1.1	4.0	3.8	1.9	2.0	2.5	1.9	1.6	2.7	6.5
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	13.7	13.2	19.3	14.0	17.6	20.0	12.5	11.8	15.2	14.4	11.3	9.6	12.3	12.6	9.1	16.0	15.2
FASCIA BASSA B2	6.5	5.8	8.1	5.6	7.2	10.4	6.0	5.7	7.7	6.7	7.1	4.7	5.5	5.6	5.8	7.0	5.9
AGRICOLTORI B3	1.5	1.3	.8	1.4	1.3	.7	1.2	.8	1.1	.4	.9	2.4	2.8	2.2	1.7	2.2	1.7
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	2.8	4.1	5.1	3.4	6.7	5.0	1.9	2.1	1.8	1.7	.5	1.5	1.2	1.6	2.5	1.9	1.9
STUDENTI C2	12.5	13.2	19.3	6.5	12.4	19.8	13.5	15.6	11.3	34.3	29.8	4.7	8.0	4.3	3.7	10.0	13.6
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	6.8	7.4	7.2	5.5	5.3	6.3	7.5	4.5	9.1	8.5	11.0	5.3	5.7	7.4	5.7	4.5	7.4
FASCIA BASSA D2	7.0	7.5	6.9	4.4	6.9	7.0	8.2	6.6	9.0	5.4	12.5	5.7	6.3	6.8	6.6	6.3	5.5
BRACCIANTI D3	.9	.6	.6	.5	.7	.7	1.4	1.2	.6	.3	1.0	1.5	1.4	1.1	1.2	1.4	.8
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	7.6	7.2	5.1	12.0	7.9	4.6	7.3	6.9	7.6	5.0	3.9	8.7	8.1	9.2	8.4	8.9	8.9
FASCIA BASSA F2	20.3	20.6	11.7	18.8	13.1	9.2	21.8	18.8	19.8	10.7	11.8	27.8	32.2	26.7	26.9	20.6	19.1
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	3.7	3.2	3.5	7.0	4.1	3.0	3.4	3.1	2.8	2.2	1.3	4.5	2.2	4.3	5.4	3.9	4.2
FASCIA BASSA E2	8.1	8.2	3.8	10.4	6.1	5.5	7.2	13.9	5.9	4.2	3.5	12.4	8.0	10.1	13.8	8.5	5.8
CASALINGHE FAM.OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	1.1	1.2	.5	1.4	.6	.4	.8	1.0	.8	.3	.5	2.5	1.3	1.5	1.7	1.8	.7
FASCIA BASSA E4	3.9	3.9	2.8	4.4	3.3	2.1	4.3	7.0	3.3	2.1	2.9	6.6	2.6	4.8	5.9	4.3	2.7
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	3.6	2.5	5.5	4.7	6.9	5.4	3.0	1.1	4.0	3.8	1.9	2.0	2.5	1.9	1.6	2.7	6.5
IMPIEGATI (2)	10.7	12.0	17.6	9.2	14.8	20.7	9.6	9.7	12.0	11.5	7.7	6.8	7.1	8.6	8.0	9.2	8.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	6.0	4.5	4.9	7.1	5.6	5.8	5.8	4.1	6.7	6.0	6.2	4.6	6.9	6.6	4.8	8.3	8.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	2.0	1.5	2.8	1.8	2.4	2.5	1.3	1.5	2.5	2.4	2.2	1.5	2.1	1.6	1.0	3.2	2.5
AGRICOLTORI (5)	1.5	1.3	.8	1.4	1.3	.7	1.2	.8	1.1	.4	.9	2.4	2.8	2.2	1.7	2.2	1.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	2.8	4.1	5.1	3.4	6.7	5.0	1.9	2.1	1.8	1.7	.5	1.5	1.2	1.6	2.5	1.9	1.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	14.8	15.5	14.6	10.4	12.8	13.9	17.2	12.3	18.7	14.1	24.6	12.5	13.4	15.2	13.5	12.2	13.8
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	.9	.7	1.2	2.1	1.1	.9	.5	1.0	.6	.7	.3	.9	.4	1.2	.8	.8	1.1
" DI CAT.2,6 (9)	2.6	2.8	2.3	3.9	2.7	3.1	1.7	5.1	1.6	1.4	1.5	2.9	1.4	2.6	4.4	2.9	1.9
" DI CAT.3-5 (10)	2.3	2.2	1.9	3.2	1.8	1.2	2.1	4.1	2.4	1.2	1.0	3.1	2.0	2.9	3.6	2.7	2.1
" DI CAT.7 (11)	4.9	5.1	3.2	5.8	4.0	2.5	5.1	8.0	4.1	2.4	3.5	9.2	3.9	6.3	7.6	6.0	3.5
" ALTRE CAT. (12)	6.0	5.8	2.0	8.3	4.6	3.3	6.3	7.0	4.2	3.1	1.9	9.9	6.4	7.8	10.5	6.0	4.9
STUDENTI (13)	12.5	13.2	19.3	6.5	12.4	19.8	13.5	15.6	11.3	34.3	29.8	4.7	8.0	4.3	3.7	10.0	13.6
PENSIONATI (14)	21.7	21.0	6.8	27.9	15.4	6.7	22.3	14.4	19.5	7.1	5.2	31.8	36.7	32.1	30.9	23.0	22.2
ALTRI (15)	7.8	8.0	12.1	4.5	7.5	8.5	8.7	13.5	9.6	9.8	12.8	6.2	5.4	5.2	5.4	8.9	7.5

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moder- ati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.3	31.4	27.1	31.6	28.8	28.4	36.6	28.7	31.7	29.6	31.5	35.4	42.5	39.0	35.7	31.6	32.2
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.5	20.7	19.8	20.0	21.6	21.2	21.9	20.3	20.8	21.6	22.2	23.9	22.0	20.0	22.8	22.6	21.8
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.1	21.8	22.5	21.0	19.1	18.1	20.1	24.7	20.4	20.6	21.5	19.7	18.5	19.2	19.6	24.1	18.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.5	9.1	8.6	8.5	10.7	10.0	8.6	8.3	8.2	9.7	8.1	6.6	6.6	8.9	7.3	8.1	10.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.5	17.0	21.9	18.9	19.7	22.3	12.8	17.9	19.0	18.5	16.7	14.4	10.3	12.9	14.6	13.6	16.9
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	31.1	32.4	37.8	34.0	36.1	38.1	27.3	31.5	33.6	34.0	30.8	26.5	22.1	28.1	27.4	28.4	34.1
NON CAPOLUOGHI.....	68.9	67.6	62.2	66.0	63.9	61.9	72.7	68.4	66.4	66.0	69.2	73.4	77.9	71.9	72.6	71.6	65.9
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	27.0	31.9	22.7	27.7	25.5	28.2	25.0	18.3	29.5	27.1	23.1	25.7	29.7	31.0	25.9	19.3	28.6
NORD-EST.....	18.8	18.0	16.4	17.3	16.2	21.1	19.1	14.0	16.9	22.8	13.7	13.0	24.1	19.7	18.8	19.8	23.5
CENTRO.....	19.6	20.4	23.5	20.8	19.8	21.0	16.1	22.1	23.0	19.9	19.5	17.3	16.3	17.8	17.7	18.3	21.8
SUD.....	23.4	20.6	24.0	23.4	25.8	19.9	27.6	32.8	20.6	21.4	27.1	31.8	19.9	22.4	24.2	29.1	19.5
ISOLE.....	11.2	8.9	13.5	10.9	12.7	9.7	12.2	12.7	10.0	8.9	16.5	12.3	10.0	9.1	13.4	13.6	6.6
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.0	9.9	6.7	8.4	7.8	7.0	5.5	6.4	9.3	7.8	7.2	8.4	7.3	9.6	8.3	5.7	9.3
LIGURIA.....	3.1	2.8	2.5	3.7	3.3	4.3	2.1	3.2	3.9	2.7	2.7	2.0	2.1	4.0	3.2	2.2	3.7
LOMBARDIA.....	15.9	19.2	13.5	15.7	14.4	16.9	17.4	8.6	16.3	16.5	13.2	15.3	20.2	17.5	14.5	11.3	15.6
TRENTINO.....	1.6	1.3	1.6	1.1	1.6	1.5	1.5	1.4	1.2	1.4	1.2	1.7	2.5	1.7	1.6	2.4	1.7
VENETO.....	7.9	7.2	6.5	7.8	6.9	8.1	8.3	5.1	6.6	10.1	6.0	5.7	11.1	6.7	8.5	8.1	8.2
FRIULI.....	2.2	1.7	1.6	2.1	1.8	2.4	2.6	1.0	2.3	1.8	1.6	1.5	2.9	2.7	1.9	2.8	3.4
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	7.9	6.7	6.3	5.8	9.1	6.8	6.6	6.7	9.6	5.0	4.1	7.6	8.5	6.8	6.6	10.2
TOSCANA.....	6.4	8.3	8.0	5.5	5.7	6.0	6.1	4.5	8.1	6.6	5.5	5.3	4.7	5.0	6.5	6.0	7.9
MARCHE.....	2.6	1.8	2.3	3.5	2.4	1.9	2.0	2.4	2.6	2.8	2.1	2.6	2.6	2.8	2.8	2.3	3.5
UMBRIA.....	1.5	1.2	1.6	1.7	1.2	1.6	1.3	1.7	1.4	.9	1.6	1.4	1.6	2.2	1.4	2.2	1.7
LAZIO.....	9.1	9.2	11.6	10.0	10.5	11.5	6.7	13.5	10.9	9.7	10.4	8.1	7.4	7.8	7.0	7.8	8.7
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	1.9	2.8	3.1	3.7	2.3	1.6	3.1	2.4	4.9	3.2	3.1	1.6	3.4	2.2	1.9	4.4
CAMPANIA.....	9.4	6.9	10.2	9.8	9.2	8.2	11.4	15.3	9.3	7.2	12.0	14.9	7.8	9.1	9.3	11.7	7.0
PUGLIE.....	6.8	7.6	5.9	6.0	8.0	5.2	8.0	9.4	5.5	6.4	7.4	7.5	6.5	5.7	7.0	11.0	6.1
BASILICATA.....	1.0	1.6	.9	.8	1.1	.8	.8	1.6	.4	.5	.6	2.1	.7	1.2	1.8	1.5	.4
CALABRIA.....	3.4	2.6	4.2	3.6	3.8	3.3	5.7	3.3	3.0	2.3	3.9	4.2	3.4	3.0	3.8	3.1	1.6
SICILIA.....	8.4	6.4	10.6	8.0	9.1	7.4	7.6	10.5	7.5	6.7	12.0	9.8	6.4	7.5	10.9	11.1	4.7
SARDEGNA.....	2.8	2.5	2.9	2.8	3.5	2.3	4.5	2.3	2.5	2.2	4.5	2.4	3.6	1.7	2.5	2.5	1.9

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderali	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pasivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.7	5.3	5.4	8.4	5.0	6.0	1.9	10.7	6.0	4.3	3.5	9.3	5.1	15.2	2.2	5.8
SESSO																	
UOMINI	100.0	5.2	6.0	4.3	9.2	4.7	6.1	1.1	13.1	6.3	5.9	2.9	10.1	4.5	11.1	2.2	7.1
DONNE	100.0	6.2	4.7	6.4	7.7	5.3	5.9	2.6	8.5	5.8	2.8	4.0	8.6	5.6	19.0	2.2	4.6
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	5.9	4.0	7.1	7.6	4.3	5.7	2.2	8.6	3.6	1.8	4.5	9.6	6.3	21.5	2.3	4.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	5.0	6.0	3.9	9.2	4.3	5.5	.7	11.6	6.0	4.1	3.0	13.4	3.9	12.8	2.5	8.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	6.0	3.9	7.4	7.5	4.3	5.7	2.4	8.3	3.4	1.6	4.7	9.2	6.5	22.4	2.3	4.6
ETA'																	
14-17 ANNI	100.0	5.1	6.5	2.6	5.9	4.6	7.2	2.9	11.3	18.6	13.3	1.9	6.4	1.8	3.8	1.4	6.6
18-24 ANNI	100.0	6.0	8.7	3.0	7.2	7.7	6.4	2.4	11.9	12.3	9.7	1.6	6.2	2.4	6.0	2.2	6.4
25-34 ANNI	100.0	6.3	7.9	3.6	9.8	7.6	5.7	2.1	12.5	7.0	6.2	2.4	6.3	3.9	10.8	1.9	5.9
35-44 ANNI	100.0	6.4	7.0	5.1	11.0	7.3	5.7	2.0	10.6	4.5	3.1	3.0	7.0	4.4	15.6	1.9	5.1
45-54 ANNI	100.0	5.6	4.5	7.2	10.6	4.1	5.6	1.8	10.8	3.6	1.6	3.9	8.2	6.1	18.8	2.3	5.3
55-64 ANNI	100.0	4.7	2.4	8.4	7.7	2.5	5.7	1.6	8.8	2.8	1.4	5.0	10.6	8.2	21.9	2.8	5.7
65 ANNI ED OLTRE	100.0	5.4	1.2	6.6	5.4	1.2	6.5	1.1	9.3	1.6	.6	5.4	17.9	6.8	22.3	2.6	6.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	5.4	7.8	7.9	13.6	6.5	5.2	1.2	10.4	8.3	3.1	2.2	6.6	3.4	8.4	2.0	8.1
MEDIA OLTRE 3.000	100.0	5.8	6.0	5.5	9.3	6.1	5.5	1.6	11.1	7.3	4.5	2.8	8.2	4.7	13.1	2.1	6.4
MEDIA FINO 3.000	100.0	6.1	5.1	5.7	8.1	5.4	5.7	2.2	10.7	5.6	4.4	2.9	8.5	4.9	17.4	2.3	5.2
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	5.5	3.9	4.1	5.8	2.8	7.1	2.1	10.4	4.2	4.6	5.2	12.5	6.4	18.3	2.3	4.9
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	100.0	7.6	10.0	7.4	18.5	7.6	4.4	.7	9.8	5.4	1.5	1.5	5.1	2.7	8.0	1.4	8.4
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	5.9	8.1	5.6	12.0	8.5	5.0	2.0	11.2	7.3	4.2	2.1	5.9	3.1	10.7	2.1	6.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	5.6	5.8	4.9	7.8	5.0	6.5	2.2	11.6	8.2	7.0	2.8	7.7	4.3	12.8	2.1	5.7
LICENZA ELEMENTARE	100.0	5.5	2.1	6.1	5.7	2.1	6.4	1.8	9.5	3.1	2.3	4.9	12.8	7.5	22.4	2.8	5.2
NESSUN TITOLO	100.0	5.6	1.0	3.7	1.8	.8	7.1	1.4	9.5	1.9	1.1	7.6	19.5	8.9	23.3	1.8	5.0
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	100.0	4.0	8.3	7.1	16.3	7.5	5.1	.6	12.0	6.5	2.3	2.0	6.4	2.8	6.8	1.7	10.6
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	100.0	5.5	7.5	5.5	10.8	7.3	5.4	1.6	11.8	6.3	3.5	2.4	8.4	4.7	10.1	2.6	6.4
FASCIA BASSA B2	100.0	5.1	6.6	4.6	9.3	8.0	5.5	1.7	12.6	6.2	4.7	2.5	7.8	4.4	13.5	2.4	5.2
AGRICOLTORI B3	100.0	4.9	2.8	5.2	7.6	2.5	4.8	1.0	8.3	1.7	2.8	5.6	18.1	7.6	17.3	3.4	6.6
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	100.0	8.6	9.8	6.7	20.5	9.2	4.1	1.4	6.9	3.7	.8	1.9	3.9	3.0	13.9	1.5	4.0
STUDENTI C2	100.0	6.0	8.2	2.8	8.4	7.9	6.5	2.4	9.7	16.5	10.3	1.3	5.9	1.7	4.4	1.8	6.3
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	100.0	6.2	5.6	4.3	6.5	4.6	6.6	1.3	14.3	7.5	6.9	2.7	7.7	5.5	12.6	1.5	6.3
FASCIA BASSA D2	100.0	6.1	5.2	3.4	8.3	5.0	7.0	1.8	13.7	4.6	7.7	2.8	8.4	4.9	14.3	2.0	4.6
BRACCIANTI D3	100.0	3.8	3.3	2.9	6.0	3.8	9.3	2.4	7.3	1.8	4.9	5.6	14.0	6.0	20.4	3.3	5.3
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	100.0	5.4	3.6	8.6	8.8	3.0	5.8	1.7	10.8	4.0	2.2	4.0	9.9	6.1	16.8	2.6	6.8
FASCIA BASSA F2	100.0	5.8	3.1	5.0	5.5	2.3	6.4	1.8	10.5	3.2	2.5	4.7	14.8	6.7	20.1	2.2	5.5
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	100.0	4.9	5.1	10.2	9.3	4.0	5.4	1.6	8.0	3.5	1.5	4.2	5.4	5.9	22.2	2.3	6.5
FASCIA BASSA E2	100.0	5.8	2.5	7.0	6.4	3.4	5.4	3.3	7.8	3.1	1.9	5.3	9.2	6.4	26.0	2.3	4.1
CASALINGHE FAM. OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	100.0	6.6	2.3	7.1	4.8	1.9	4.6	1.7	8.1	1.7	2.1	8.3	11.2	6.9	24.3	3.7	4.1
FASCIA BASSA E4	100.0	5.8	3.8	6.1	7.3	2.7	6.6	3.4	9.3	3.2	3.3	5.9	6.4	6.4	23.4	2.4	4.1
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	4.0	8.3	7.1	16.3	7.5	5.1	.6	12.0	6.5	2.3	2.0	6.4	2.8	6.8	1.7	10.6
IMPIEGATI (2)	100.0	6.4	8.8	4.7	11.7	9.7	5.3	1.7	12.0	6.5	3.1	2.2	6.1	4.1	11.3	1.9	4.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	4.3	4.3	6.4	7.9	4.9	5.8	1.3	12.0	6.1	4.4	2.6	10.7	5.6	12.3	3.1	8.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	4.3	7.5	4.9	10.2	6.3	4.1	1.5	13.5	7.3	4.9	2.6	9.8	4.2	7.9	3.6	7.4
AGRICOLTORI (5)	100.0	4.9	2.8	5.2	7.6	2.5	4.8	1.0	8.3	1.7	2.8	5.6	18.1	7.6	17.3	3.4	6.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	8.6	9.8	6.7	20.5	9.2	4.1	1.4	6.9	3.7	.8	1.9	3.9	3.0	13.9	1.5	4.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	6.0	5.3	3.8	7.3	4.7	7.0	1.6	13.6	5.8	7.2	2.9	8.5	5.2	13.9	1.8	5.4
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)	100.0	4.8	7.7	13.2	11.1	5.5	3.4	2.2	7.2	4.8	1.7	3.8	4.3	7.0	13.9	2.2	7.5
" DI CAT.2,6 (9)	100.0	6.1	4.7	8.2	8.8	5.9	3.9	3.7	6.5	3.3	2.5	3.9	5.0	5.1	25.9	2.5	4.3
" DI CAT.3-5 (10)	100.0	5.3	4.4	7.3	6.5	2.5	5.5	3.3	10.8	3.1	1.8	4.6	7.9	6.2	23.2	2.5	5.2
" DI CAT.7 (11)	100.0	5.9	3.5	6.3	6.8	2.5	6.2	3.1	9.0	3.0	3.0	6.4	7.4	6.5	23.6	2.7	4.1
" ALTRE CAT. (12)	100.0	5.6	1.8	7.5	6.4	2.7	6.3	2.2	7.5	3.1	1.4	5.7	9.9	6.6	26.6	2.2	4.7
STUDENTI (13)	100.0	6.0	8.2	2.8	8.4	7.9	6.5	2.4	9.7	16.5	10.3	1.3	5.9	1.7	4.4	1.8	6.3
PENSIONATI (14)	100.0	5.5	1.7	7.0	6.0	1.5	6.2	1.3	9.6	2.0	1.0	5.1	15.7	7.5	21.7	2.3	5.9
ALTRI (15)	100.0	5.9	8.3	3.1	8.1	5.5	6.7	3.3	13.2	7.6	7.1	2.8	6.5	3.4	10.6	2.5	5.6

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.7	5.3	5.4	8.4	5.0	6.0	1.9	10.7	6.0	4.3	3.5	9.3	5.1	15.2	2.2	5.8
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	5.4	4.4	5.1	7.3	4.3	6.6	1.6	10.2	5.4	4.1	3.7	11.9	5.9	16.3	2.1	5.6
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	5.5	4.9	5.0	8.5	4.9	6.1	1.8	10.3	6.0	4.5	3.8	9.5	4.7	16.1	2.3	5.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	6.2	6.0	5.7	8.0	4.5	6.0	2.3	10.9	6.2	4.6	3.4	8.6	4.8	14.8	2.6	5.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.1	5.4	5.4	10.6	5.9	6.0	1.9	10.3	6.8	4.1	2.7	7.3	5.3	13.0	2.1	7.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	5.9	7.1	6.2	10.1	6.7	4.6	2.1	12.3	6.8	4.3	3.0	5.8	4.0	13.4	1.8	5.9
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	100.0	6.0	6.5	5.9	9.8	6.1	5.3	1.9	11.6	6.6	4.3	3.0	6.6	4.6	13.4	2.0	6.4
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	5.6	4.8	5.2	7.8	4.5	6.3	1.9	10.3	5.8	4.3	3.7	10.5	5.3	16.0	2.3	5.5
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	100.0	6.8	4.5	5.6	8.0	5.2	5.6	1.3	11.7	6.0	3.7	3.3	10.2	5.8	14.6	1.6	6.2
NORD-EST.....	100.0	5.5	4.6	5.0	7.3	5.6	6.1	1.4	9.6	7.3	3.1	2.4	11.9	5.3	15.2	2.3	7.2
CENTRO.....	100.0	6.0	6.4	5.7	8.6	5.4	5.0	2.1	12.6	6.1	4.3	3.1	7.8	4.6	13.8	2.1	6.5
SUD.....	100.0	5.1	5.5	5.4	9.3	4.3	7.1	2.7	9.4	5.5	5.0	4.7	7.9	4.9	15.7	2.7	4.8
ISOLE.....	100.0	4.6	6.4	5.2	9.5	4.4	6.5	2.2	9.5	4.8	6.4	3.8	8.3	4.1	18.2	2.7	3.4
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	7.1	4.5	5.7	8.2	4.4	4.1	1.5	12.5	5.9	3.9	3.6	8.5	6.1	15.7	1.6	6.8
LIGURIA.....	100.0	5.1	4.3	6.5	9.0	7.0	4.1	2.0	13.6	5.3	3.8	2.2	6.5	6.5	15.7	1.6	7.0
LOMBARDIA.....	100.0	6.9	4.5	5.3	7.6	5.3	6.6	1.0	11.0	6.3	3.6	3.3	11.8	5.6	13.8	1.6	5.7
TRENTINO.....	100.0	4.6	5.3	3.8	8.7	4.8	5.6	1.7	8.5	5.2	3.3	3.6	14.6	5.6	15.3	3.4	6.1
VENETO.....	100.0	5.2	4.4	5.3	7.4	5.2	6.3	1.2	9.0	7.7	3.3	2.5	13.2	4.3	16.5	2.3	6.1
FRIULI.....	100.0	4.5	3.8	5.3	7.1	5.4	7.0	.8	11.5	4.9	3.1	2.3	12.5	6.4	13.4	2.8	9.0
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	6.3	5.0	4.7	6.9	6.3	5.7	1.7	10.0	8.0	3.0	2.0	9.8	6.0	14.4	2.0	8.3
TOSCANA.....	100.0	7.4	6.6	4.7	7.6	4.7	5.7	1.3	13.6	6.2	3.7	2.8	6.9	4.0	15.5	2.1	7.2
MARCHE.....	100.0	3.9	4.8	7.4	7.8	3.8	4.7	1.8	11.0	6.6	3.5	3.5	9.5	5.5	16.5	2.0	8.0
UMBRIA.....	100.0	4.7	5.7	6.3	7.1	5.3	5.2	2.2	10.2	3.6	4.6	3.3	10.4	7.5	14.1	3.3	6.5
LAZIO.....	100.0	5.8	6.8	5.9	9.7	6.3	4.4	2.8	12.8	6.4	4.9	3.1	7.5	4.4	11.7	1.9	5.5
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	4.0	5.5	6.0	11.2	4.2	3.5	2.1	9.3	10.7	5.0	3.8	5.3	6.2	12.4	1.5	9.3
CAMPANIA.....	100.0	4.2	5.8	5.7	8.3	4.4	7.3	3.1	10.7	4.7	5.5	5.5	7.7	4.9	15.1	2.8	4.3
PUGLIE.....	100.0	6.4	4.7	4.8	10.0	3.8	7.1	2.6	8.6	5.7	4.7	3.8	8.9	4.3	15.8	3.6	5.2
BASILICATA.....	100.0	8.9	4.8	4.4	9.3	4.0	4.8	3.0	4.2	3.2	2.4	7.0	6.4	6.0	26.4	3.2	2.2
CALABRIA.....	100.0	4.3	6.5	5.7	9.3	4.8	10.0	1.8	9.3	4.0	4.9	4.2	9.2	4.4	17.0	2.0	2.6
SICILIA.....	100.0	4.4	6.7	5.2	9.2	4.4	5.5	2.4	9.5	4.8	6.2	4.1	7.1	4.5	19.8	2.9	3.2
SARDEGNA.....	100.0	5.1	5.4	5.4	10.6	4.1	9.7	1.5	9.5	4.6	6.8	3.0	11.8	3.0	13.5	2.0	3.9

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-ziona-listi	
POPOLAZIONE	23458	1213	1419	1011	2160	1101	1435	269	3079	1475	1394	684	2364	1065	2601	519	1671
SESSO																	
UOMINI	23458	1213	1419	1011	2160	1101	1435	269	3079	1475	1394	684	2364	1065	2601	519	1671
DONNE																	
RESPONSABILI ACQUISTI	1753	87	105	68	161	76	97	12	203	105	72	52	235	69	224	43	144
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1753	87	105	68	161	76	97	12	203	105	72	52	235	69	224	43	144
RESPONSABILI ACQ. DONNE																	
ETA'																	
14-17 ANNI	1661	55	103	31	81	46	128	17	236	272	296	32	116	23	53	26	142
18-24 ANNI	3262	162	274	69	199	206	203	43	503	392	412	45	243	68	107	63	275
25-34 ANNI	4425	246	359	100	410	290	257	55	672	344	363	90	340	154	347	74	325
35-44 ANNI	3876	228	313	165	462	296	243	55	494	193	152	82	313	141	436	74	227
45-54 ANNI	3524	197	196	223	431	133	218	41	470	129	69	111	346	174	501	81	205
55-64 ANNI	3172	140	108	205	306	89	179	40	310	84	59	147	384	266	518	103	234
65 ANNI ED OLTRE	3537	185	66	217	271	41	206	18	394	59	42	177	621	239	639	98	263
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	3028	131	253	205	443	172	140	26	368	247	132	64	212	95	174	70	296
MEDIA OLTRE 3.000	7892	413	514	340	759	421	426	96	1096	606	455	183	730	333	730	171	617
MEDIA FINO 3.000	6194	346	361	259	559	331	374	87	765	342	370	150	598	291	816	141	406
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	6344	324	291	208	398	175	494	59	850	280	437	288	823	347	882	137	352
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	1537	92	166	105	301	108	64	6	162	84	25	29	96	40	88	22	148
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6399	334	527	292	793	476	295	92	897	470	348	126	405	187	526	120	510
LICENZA MEDIA INFERIORE	9278	469	588	361	737	387	639	104	1267	724	828	223	836	370	915	207	623
LICENZA ELEMENTARE	5008	254	123	221	302	116	341	53	601	168	168	211	743	378	867	155	307
NESSUN TITOLO	1236	65	15	32	27	13	95	12	152	28	26	96	284	90	205	14	83
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	1424	52	116	95	240	93	78	5	179	94	33	30	93	39	91	25	161
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	3939	204	313	194	427	254	194	47	532	248	176	90	355	173	332	102	297
FASCIA BASSA B2	2276	101	154	103	225	164	127	35	321	131	122	55	188	90	276	53	131
AGRICOLTORI B3	496	21	19	26	40	14	19	6	46	7	17	23	100	32	64	20	42
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	384	32	44	23	96	23	13	2	32	14	3	7	17	16	38	7	18
STUDENTI C2	3026	133	228	67	225	167	206	31	371	469	428	44	206	44	91	54	261
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	2138	128	135	68	136	87	130	20	355	178	174	54	199	97	201	28	148
FASCIA BASSA D2	2602	149	149	77	224	119	205	35	369	115	224	66	226	114	358	54	120
BRACCIANTI D3	259	17	11		16	9	25	6	22	4	12	15	40	9	45	10	17
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	1986	100	82	143	199	62	116	34	254	72	48	74	203	123	259	60	156
FASCIA BASSA F2	4927	275	169	214	332	108	321	48	596	142	156	227	736	329	845	107	320
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1																	
FASCIA BASSA E2																	
CASALINGHE FAM. OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3																	
FASCIA BASSA E4																	
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1424	52	116	95	240	93	78	5	179	94	33	30	93	39	91	25	161
IMPIEGATI (2)	2903	178	272	120	360	256	137	43	395	193	102	64	194	111	287	41	150
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	2083	81	101	133	164	97	119	25	281	113	109	52	224	107	229	71	180
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	753	24	51	32	76	42	33	8	112	52	46	19	78	31	56	27	65
AGRICOLTORI (5)	496	21	19	26	40	14	19	6	46	7	17	23	100	32	64	20	42
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	384	32	44	23	96	23	13	2	32	14	3	7	17	16	38	7	18
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	4999	294	295	145	375	215	360	61	746	297	410	134	465	219	605	92	284
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI CAT. 1 (8)																	
" DI CAT. 2,6 (9)																	
" DI CAT. 3-5 (10)																	
" DI CAT. 7 (11)																	
" ALTRE CAT. (12)																	
STUDENTI (13)	3026	133	228	67	225	167	206	31	371	469	428	44	206	44	91	54	261
PENSIONATI (14)	5364	293	120	325	421	86	319	51	587	108	81	259	828	403	981	128	374
ALTRI (15)	2024	104	173	45	162	107	151	37	329	127	165	52	158	64	161	54	136

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- mist	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- latori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	23458	1213	1419	1011	2160	1101	1435	269	3079	1475	1394	684	2364	1065	2601	519	1671
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7815	390	374	319	600	302	527	82	961	445	427	259	1031	415	967	162	554
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5060	243	275	194	449	248	333	57	665	319	315	149	532	225	583	113	359
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4726	266	325	228	447	208	262	54	630	284	295	130	434	197	519	127	321
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2032	122	137	86	236	108	123	27	246	159	115	50	145	92	173	48	166
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3825	191	307	184	428	235	189	49	576	269	241	96	223	137	360	69	272
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	7236	394	550	338	790	399	383	88	1020	497	436	181	488	293	677	146	557
NON CAPOLUOGHI.....	16222	819	869	673	1370	702	1052	181	2059	978	957	503	1876	773	1925	373	1114
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	6306	396	284	268	552	286	360	57	876	421	321	163	730	321	677	101	493
NORD-EST.....	4407	210	251	193	357	230	263	49	504	344	212	84	571	207	448	99	386
CENTRO.....	4584	255	325	214	433	217	218	58	710	284	265	126	346	194	467	107	366
SUD.....	5519	253	365	233	571	242	408	85	656	309	362	216	471	224	664	148	313
ISOLE.....	2642	99	194	104	247	126	187	20	333	116	233	96	245	121	346	64	113
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	1880	141	91	96	150	49	81	23	282	117	109	60	164	92	222	34	169
LIGURIA.....	705	38	32	30	83	48	37	15	111	43	32	5	48	38	68	9	66
LOMBARDIA.....	3721	217	161	142	319	189	242	18	482	261	181	97	518	190	386	57	259
TRENTINO.....	372	17	22	10	32	22	19	7	38	22	15	10	61	21	32	17	28
VENETO.....	1846	89	96	89	154	85	120	23	205	155	94	39	255	89	198	35	120
FRIULI.....	504	18	25	24	42	17	32	2	65	25	26	7	74	22	51	15	59
EMILIA ROMAGNA.....	1685	87	108	70	128	106	92	17	197	142	77	27	182	75	166	32	180
TOSCANA.....	1498	99	114	58	118	52	70	13	258	97	72	39	92	58	171	40	146
MARCHE.....	604	26	32	33	62	16	28	10	74	42	26	20	50	29	81	14	61
UMBRIA.....	346	16	26	18	28	12	16	6	48	14	22	9	35	27	30	12	28
LAZIO.....	2137	113	153	106	225	136	104	29	330	131	145	59	169	80	184	42	131
ABRUZZI E MOLISE.....	652	20	39	24	86	28	29	4	82	74	45	20	34	24	69	9	65
CAMPANIA.....	2209	86	159	108	206	87	152	43	291	108	156	91	186	97	267	60	112
PUGLIE.....	1593	103	85	63	172	64	117	20	172	91	98	52	157	52	182	58	106
BASILICATA.....	246	21	12	6	25	16	17	6	16	11	9	18	17	13	45	9	7
CALABRIA.....	819	23	70	33	82	47	92	11	96	26	54	34	77	38	101	12	22
SICILIA.....	1968	67	147	80	185	96	118	17	262	87	167	72	153	101	284	53	77
SARDEGNA.....	674	32	47	23	62	29	68	4	70	29	66	23	92	20	61	11	36

Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
	Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Pratici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DONNE																
RESPONSABILI ACQUISTI	7.5	7.2	7.4	6.7	7.5	6.9	6.8	4.5	6.6	7.1	5.2	7.6	9.9	6.5	8.6	8.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.5	7.2	7.4	6.7	7.5	6.9	6.8	4.5	6.6	7.1	5.2	7.6	9.9	6.5	8.6	8.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE																
ETA'																
14-17 ANNI	7.1	4.5	7.3	3.1	3.8	4.2	8.9	6.3	7.7	18.4	21.2	4.7	4.9	2.2	2.0	5.0
18-24 ANNI	13.9	13.4	19.3	6.8	9.2	18.7	14.1	16.0	16.3	26.6	29.6	6.6	10.3	6.4	4.1	12.1
25-34 ANNI	18.9	20.3	25.3	9.9	19.0	26.3	17.9	20.4	21.8	23.3	26.0	13.2	14.4	14.5	13.3	14.3
35-44 ANNI	16.5	18.8	22.1	16.3	21.4	26.9	16.9	20.4	16.0	13.1	10.9	12.0	13.2	13.2	16.8	14.3
45-54 ANNI	15.0	16.2	13.8	22.1	20.0	12.1	15.2	15.2	15.3	8.7	4.9	16.2	14.6	16.3	19.3	15.6
55-64 ANNI	13.5	11.5	7.6	20.3	14.2	8.1	12.5	14.9	10.1	5.7	4.2	21.5	16.2	25.0	19.9	18.8
65 ANNI ED OLTRE	15.1	15.3	4.7	21.5	12.5	3.7	14.4	6.7	12.8	4.0	3.0	25.9	26.3	22.4	24.6	18.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	12.9	10.8	17.8	20.3	20.5	15.6	9.8	9.7	12.0	16.7	9.5	9.4	9.0	8.9	6.7	13.5
MEDIA OLTRE 3.000	33.6	34.0	36.2	33.6	35.1	38.2	29.7	35.7	35.6	41.1	32.6	26.8	30.9	31.3	28.1	32.9
MEDIA FINO 3.000	26.4	28.5	25.4	25.6	25.9	30.1	26.1	32.3	24.8	23.2	26.5	21.9	25.3	27.3	31.4	27.2
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	27.0	26.7	20.5	20.6	18.4	15.9	34.4	21.9	27.6	19.0	31.3	42.1	34.8	32.6	33.9	26.4
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	6.6	7.6	11.7	10.4	13.9	9.8	4.5	2.2	5.3	5.7	1.8	4.2	4.1	3.8	3.4	4.2
LICENZA MEDIA SUPERIORE	27.3	27.5	37.1	28.9	36.7	43.2	20.6	34.2	29.1	31.9	25.0	18.4	17.1	17.6	20.2	23.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.6	38.7	41.4	35.7	34.1	35.1	44.5	38.7	41.1	49.1	59.4	32.6	35.4	34.7	35.2	39.9
LICENZA ELEMENTARE	21.3	20.9	8.7	21.9	14.0	10.5	23.8	19.7	19.5	11.4	12.1	30.8	31.4	35.5	33.3	29.9
NESSUN TITOLO	5.3	5.4	1.1	3.2	1.3	1.2	6.6	4.5	4.9	1.9	1.9	14.0	12.0	8.5	7.9	2.7
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	6.1	4.3	8.2	9.4	11.1	8.4	5.4	1.9	5.8	6.4	2.4	4.4	3.9	3.7	3.5	4.8
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	16.8	16.8	22.1	19.2	19.8	23.1	13.5	17.5	17.3	16.8	12.6	13.2	15.0	16.2	12.8	19.7
FASCIA BASSA B2	9.7	8.3	10.9	10.2	10.4	14.9	8.9	13.0	10.4	8.9	8.8	8.0	8.0	8.5	10.6	10.2
AGRICOLTORI B3	2.1	1.7	1.3	2.6	1.9	1.3	1.3	2.2	1.5	.5	1.2	3.4	4.2	3.0	2.5	3.9
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	1.6	2.6	3.1	2.3	4.4	2.1	.9	.7	1.0	.9	.2	1.0	.7	1.5	1.5	1.3
STUDENTI C2	12.9	11.0	16.1	6.6	10.4	15.2	14.4	11.5	12.0	31.8	30.7	6.4	8.7	4.1	3.5	10.4
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	9.1	10.6	9.5	6.7	6.3	7.9	9.1	7.4	11.5	12.1	12.5	7.9	8.4	9.1	7.7	5.4
FASCIA BASSA D2	11.1	12.3	10.5	7.6	10.4	10.8	14.3	13.0	12.0	7.8	16.1	9.6	9.6	10.7	13.8	10.4
BRACCIANTI D3	1.1	1.4	.8	.7	.8	1.7	2.2	.7	.3	.9	.2	1.7	.8	1.7	1.9	1.0
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	8.5	8.2	5.8	14.1	9.2	5.6	8.1	12.6	8.2	4.9	3.4	10.8	8.6	11.5	10.0	11.6
FASCIA BASSA F2	21.0	22.7	11.9	21.2	15.4	9.8	22.4	17.8	19.4	9.6	11.2	33.2	31.1	30.9	32.5	20.6
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1																
FASCIA BASSA E2																
CASALINGHE FAM.OPERAIE																
FASCIA ALTA E3																
FASCIA BASSA E4																
CONDIZ. PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	6.1	4.3	8.2	9.4	11.1	8.4	5.4	1.9	5.8	6.4	2.4	4.4	3.9	3.7	3.5	4.8
IMPIEGATI (2)	12.4	14.7	19.2	11.9	16.7	23.3	9.5	16.0	12.8	13.1	7.3	9.4	8.2	10.4	11.0	7.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	8.9	6.7	7.1	13.2	7.6	8.8	8.3	9.3	9.1	7.7	7.8	7.6	9.5	10.0	8.8	13.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	3.2	2.0	3.6	3.2	3.5	3.8	2.3	3.0	3.6	3.5	3.3	2.8	3.3	2.9	2.2	5.2
AGRICOLTORI (5)	2.1	1.7	1.3	2.6	1.9	1.3	1.3	2.2	1.5	.5	1.2	3.4	4.2	3.0	2.5	3.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	1.6	2.6	3.1	2.3	4.4	2.1	.9	.7	1.0	.9	.2	1.0	.7	1.5	1.5	1.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	21.3	24.2	20.8	14.3	17.4	19.5	25.1	22.7	24.2	20.1	29.4	19.6	19.7	20.6	23.3	17.7
CASALINGHE CON CAPOFAM.DI CAT.1 (8)																
" DI CAT.2,6 (9)																
" DI CAT.3-5 (10)																
" DI CAT.7 (11)																
" ALTRE CAT. (12)																
STUDENTI (13)	12.9	11.0	16.1	6.6	10.4	15.2	14.4	11.5	12.0	31.8	30.7	6.4	8.7	4.1	3.5	10.4
PENSIONATI (14)	22.9	24.2	8.5	32.1	19.5	7.8	22.2	19.0	19.1	7.3	5.8	37.9	35.0	37.8	37.7	24.7
ALTRI (15)	8.6	8.6	12.2	4.5	7.5	9.7	10.5	13.8	10.7	8.6	11.8	7.6	6.7	6.0	6.2	10.4

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prat- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.3	32.2	26.4	31.6	27.8	27.4	36.7	30.5	31.2	30.2	30.6	37.9	43.6	39.0	37.2	31.2	33.2
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.6	20.0	19.4	19.2	20.8	22.5	23.2	21.2	21.6	21.6	22.6	21.8	22.5	21.1	22.4	21.8	21.5
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.1	21.9	22.9	22.6	20.7	18.9	18.3	20.1	20.5	19.3	21.2	19.0	18.4	18.5	20.0	24.5	19.2
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.7	10.1	9.7	8.5	10.9	9.8	8.6	10.0	8.0	10.8	8.2	7.3	6.1	8.6	6.7	9.2	9.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.3	15.7	21.6	18.2	19.8	21.3	13.2	18.2	18.7	18.2	17.3	14.0	9.4	12.9	13.8	13.3	16.3
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	30.8	32.5	38.8	33.4	36.6	36.2	26.7	32.7	33.1	33.7	31.3	26.5	20.6	27.5	26.0	28.1	33.3
NON CAPOLUOGHI.....	69.2	67.5	61.2	66.6	63.4	63.8	73.3	67.3	66.9	66.3	68.7	73.5	79.4	72.6	74.0	71.9	66.7
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	26.9	32.6	20.0	26.5	25.6	26.0	25.1	21.2	28.5	28.5	23.0	23.8	30.9	30.1	26.0	19.5	29.5
NORD-EST.....	18.8	17.3	17.7	19.1	16.5	20.9	18.3	18.2	16.4	23.3	15.2	12.3	24.2	19.4	17.2	19.1	23.1
CENTRO.....	19.5	21.0	22.9	21.2	20.0	19.7	15.2	21.6	23.1	19.3	19.0	18.4	14.6	18.2	18.0	20.6	21.9
SUD.....	23.5	20.9	25.7	23.0	26.4	22.0	28.4	31.6	21.3	20.9	26.0	31.6	19.9	21.0	25.5	28.5	18.7
ISOLE.....	11.3	8.2	13.7	10.3	11.4	11.4	13.0	7.4	10.8	7.9	16.7	14.0	10.4	11.4	13.3	12.3	6.8
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.0	11.6	6.4	9.5	6.9	4.5	5.6	8.6	9.2	7.9	7.8	8.8	6.9	8.6	8.5	6.6	10.1
LIGURIA.....	3.0	3.1	2.3	3.0	3.8	4.4	2.6	5.6	3.6	2.9	2.3	.7	2.0	3.6	2.6	1.7	3.9
LOMBARDIA.....	15.9	17.9	11.3	14.0	14.8	17.2	16.9	6.7	15.7	17.7	13.0	14.2	21.9	17.8	14.8	11.0	15.5
TRENTINO.....	1.6	1.4	1.6	1.0	1.5	2.0	1.3	2.6	1.2	1.5	1.1	1.5	2.6	2.0	1.2	3.3	1.7
VENETO.....	7.9	7.3	6.8	8.8	7.1	7.7	8.4	8.6	6.7	10.5	6.7	5.7	10.8	8.4	7.6	6.7	7.2
FRIULI.....	2.1	1.5	1.8	2.4	1.9	1.5	2.2	.7	2.1	1.7	1.9	1.0	3.1	2.1	2.0	2.9	3.5
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	7.2	7.6	6.9	5.9	9.6	6.4	6.3	6.4	9.6	5.5	3.9	7.7	7.0	6.4	6.2	10.8
TOSCANA.....	6.4	8.2	8.0	5.7	5.5	4.7	4.9	4.8	8.4	6.6	5.2	5.7	3.9	5.4	6.6	7.7	8.7
MARCHE.....	2.6	2.1	2.3	3.3	2.9	1.5	2.0	3.7	2.4	2.8	1.9	2.9	2.1	2.7	3.1	2.7	3.7
UMBRIA.....	1.5	1.3	1.8	1.8	1.3	1.1	1.1	2.2	1.6	.9	1.6	1.3	1.5	2.5	1.2	2.3	1.7
LAZIO.....	9.1	9.3	10.8	10.5	10.4	12.4	7.2	10.8	10.7	8.9	10.4	8.6	7.1	7.5	7.1	8.1	7.8
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	1.6	2.7	2.4	4.0	2.5	2.0	1.5	2.7	5.0	3.2	2.9	1.4	2.3	2.7	1.7	3.9
CAMPANIA.....	9.4	7.1	11.2	10.7	9.5	7.9	10.6	16.0	9.5	7.3	11.2	13.3	7.9	9.1	10.3	11.6	6.7
PUGLIE.....	6.8	8.5	6.0	6.2	8.0	5.8	8.2	7.4	5.6	6.2	7.0	7.6	6.6	4.9	7.0	11.2	6.3
BASILICATA.....	1.0	1.7	.8	.6	1.2	1.5	1.2	2.2	.5	.7	.6	2.6	.7	1.2	1.7	1.7	.4
CALABRIA.....	3.5	1.9	4.9	3.3	3.8	4.3	6.4	4.1	3.1	1.8	3.9	5.0	3.3	3.6	3.9	2.3	1.3
SICILIA.....	8.4	5.5	10.4	7.9	8.6	8.7	8.2	6.3	8.5	5.9	12.0	10.5	6.5	9.5	10.9	10.2	4.6
SARDEGNA.....	2.9	2.6	3.3	2.3	2.9	2.6	4.7	1.5	2.3	2.0	4.7	3.4	3.9	1.9	2.3	2.1	2.2

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Pratici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.2	6.0	4.3	9.2	4.7	6.1	1.1	13.1	6.3	5.9	2.9	10.1	4.5	11.1	2.2	7.1
SESSO																	
UOMINI	100.0	5.2	6.0	4.3	9.2	4.7	6.1	1.1	13.1	6.3	5.9	2.9	10.1	4.5	11.1	2.2	7.1
DONNE	100.0	5.0	6.0	3.9	9.2	4.3	5.5	.7	11.6	6.0	4.1	3.0	13.4	3.9	12.8	2.5	8.2
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	5.0	6.0	3.9	9.2	4.3	5.5	.7	11.6	6.0	4.1	3.0	13.4	3.9	12.8	2.5	8.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	5.0	6.0	3.9	9.2	4.3	5.5	.7	11.6	6.0	4.1	3.0	13.4	3.9	12.8	2.5	8.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	5.0	6.0	3.9	9.2	4.3	5.5	.7	11.6	6.0	4.1	3.0	13.4	3.9	12.8	2.5	8.2
ETA'																	
14-17 ANNI	100.0	3.3	6.2	1.9	4.9	2.8	7.7	1.0	14.2	16.4	17.8	1.9	7.0	1.4	3.2	1.6	8.5
18-24 ANNI	100.0	5.0	8.4	2.1	6.1	6.3	6.2	1.3	15.2	7.8	8.2	2.0	7.7	2.1	3.3	1.9	8.4
25-34 ANNI	100.0	5.6	8.1	2.3	9.3	6.6	5.8	1.2	15.2	7.8	8.2	2.0	7.7	3.5	7.8	1.7	7.3
35-44 ANNI	100.0	5.9	8.1	4.3	11.9	7.6	6.3	1.4	12.7	5.0	3.9	2.1	8.1	3.6	11.2	1.9	5.9
45-54 ANNI	100.0	5.6	5.6	6.3	12.2	3.8	6.2	1.2	13.3	3.7	2.0	3.1	9.8	4.9	14.2	2.3	5.8
55-64 ANNI	100.0	4.4	3.4	6.5	9.6	2.8	5.6	1.3	9.8	2.6	1.9	4.6	12.1	8.4	16.3	3.2	7.4
65 ANNI ED OLTRE	100.0	5.2	1.9	6.1	7.7	1.2	5.8	.5	11.1	1.7	1.2	5.0	17.6	6.8	18.1	2.8	7.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	4.3	8.4	6.8	14.6	5.7	4.6	.9	12.2	8.2	4.4	2.1	7.0	3.1	5.7	2.3	9.8
MEDIA OLTRE 3.000	100.0	5.2	6.5	4.3	9.6	5.3	5.4	1.2	13.9	7.7	5.8	2.3	9.2	4.2	9.2	2.2	7.8
MEDIA FINO 3.000	100.0	5.6	5.8	4.2	9.0	5.3	6.0	1.4	12.4	5.5	6.0	2.4	9.7	4.7	13.2	2.3	6.6
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	5.1	4.6	3.3	6.3	2.8	7.8	.9	13.4	4.4	6.9	4.5	13.0	5.5	13.9	2.2	5.5
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	100.0	6.0	10.8	6.8	19.6	7.0	4.2	.4	10.5	5.5	1.6	1.9	6.2	2.6	5.7	1.4	9.6
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	5.2	8.2	4.6	12.4	7.4	4.6	1.4	14.0	7.3	5.4	2.0	6.3	2.9	8.2	1.9	8.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	5.1	6.3	3.9	7.9	4.2	6.9	1.1	13.7	7.8	8.9	2.4	9.0	4.0	9.9	2.2	6.7
LICENZA ELEMENTARE	100.0	5.1	2.5	4.4	6.0	2.3	6.8	1.1	12.0	3.4	3.4	4.2	14.8	7.5	17.3	3.1	6.1
NESSUN TITOLO	100.0	5.3	1.2	2.6	2.2	1.1	7.7	1.0	12.3	2.3	2.1	7.8	23.0	7.3	16.6	1.1	6.7
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	100.0	3.7	8.1	6.7	16.9	6.5	5.5	.4	12.6	6.6	2.3	2.1	6.5	2.7	6.4	1.8	11.3
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	100.0	5.2	7.9	4.9	10.8	6.4	4.9	1.2	13.5	6.3	4.5	2.3	9.0	4.4	8.4	2.6	7.5
FASCIA BASSA B2	100.0	4.4	6.8	4.5	9.9	7.2	5.6	1.5	14.1	5.8	5.4	2.4	8.3	4.0	12.1	2.3	5.8
AGRICOLTORI B3	100.0	4.2	3.8	5.2	8.1	2.8	3.8	1.2	9.3	1.4	3.4	4.6	20.2	6.5	12.9	4.0	8.5
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	100.0	8.3	11.5	6.0	25.0	6.0	3.4	.5	8.3	3.6	.8	1.8	4.4	4.2	9.9	1.8	4.7
STUDENTI C2	100.0	4.4	7.5	2.2	7.4	5.5	6.8	1.0	12.3	15.5	14.1	1.5	6.8	1.5	3.0	1.8	8.6
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	100.0	6.0	6.3	3.2	6.4	4.1	6.1	.9	16.6	8.3	8.1	2.5	9.3	4.5	9.4	1.3	6.9
FASCIA BASSA D2	100.0	5.7	5.7	3.0	8.6	4.6	7.9	1.3	14.2	4.4	8.6	2.5	8.7	4.4	13.8	2.1	4.6
BRACCIANTI D3	100.0	6.6	4.2		6.2	3.5	9.7	2.3	8.5	1.5	4.6	5.8	15.4	3.5	17.4	3.9	6.6
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	100.0	5.0	4.1	7.2	10.0	3.1	5.8	1.7	12.8	3.6	2.4	3.7	10.2	6.2	13.0	3.0	7.9
FASCIA BASSA F2	100.0	5.6	3.4	4.3	6.7	2.2	6.5	1.0	12.1	2.9	3.2	4.6	14.9	6.7	17.2	2.2	6.5
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1																	
FASCIA BASSA E2																	
CASALINGHE FAM.OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3																	
FASCIA BASSA E4																	
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	3.7	8.1	6.7	16.9	6.5	5.5	.4	12.6	6.6	2.3	2.1	6.5	2.7	6.4	1.8	11.3
IMPIEGATI (2)	100.0	6.1	9.4	4.1	12.4	8.8	4.7	1.5	13.6	6.6	3.5	2.2	6.7	3.8	9.9	1.4	5.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	3.9	4.8	6.4	7.9	4.7	5.7	1.2	13.5	5.4	5.2	2.5	10.8	5.1	11.0	3.4	8.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	3.2	6.8	4.2	10.1	5.6	4.4	1.1	14.9	6.9	6.1	2.5	10.4	4.1	7.4	3.6	8.6
AGRICOLTORI (5)	100.0	4.2	3.8	5.2	8.1	2.8	3.8	1.2	9.3	1.4	3.4	4.6	20.2	6.5	12.9	4.0	8.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	8.3	11.5	6.0	25.0	6.0	3.4	.5	8.3	3.6	.8	1.8	4.4	4.2	9.9	1.8	4.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	5.9	5.9	2.9	7.5	4.3	7.2	1.2	14.9	5.9	8.2	2.7	9.3	4.4	12.1	1.8	5.7
CASALINGHE CON CAPOFAM.DI CAT.1 (8)																	
" DI CAT.2,6 (9)																	
" DI CAT.3-5 (10)																	
" DI CAT.7 (11)																	
" ALTRE CAT. (12)																	
STUDENTI (13)	100.0	4.4	7.5	2.2	7.4	5.5	6.8	1.0	12.3	15.5	14.1	1.5	6.8	1.5	3.0	1.8	8.6
PENSIONATI (14)	100.0	5.5	2.2	6.1	7.8	1.6	5.9	1.0	10.9	2.0	1.5	4.8	15.4	7.5	18.3	2.4	7.0
ALTRI (15)	100.0	5.1	8.5	2.2	8.0	5.3	7.5	1.8	16.3	6.3	8.2	2.6	7.8	3.2	8.0	2.7	6.7

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.2	6.0	4.3	9.2	4.7	6.1	1.1	13.1	6.3	5.9	2.9	10.1	4.5	11.1	2.2	7.1
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	5.0	4.8	4.1	7.7	3.9	6.7	1.0	12.3	5.7	5.5	3.3	13.2	5.3	12.4	2.1	7.1
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	4.8	5.4	3.8	8.9	4.9	6.6	1.1	13.1	6.3	6.2	2.9	10.5	4.4	11.5	2.2	7.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	5.6	6.9	4.8	9.5	4.4	5.5	1.1	13.3	6.0	6.2	2.8	9.2	4.2	11.0	2.7	6.8
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.0	6.7	4.2	11.6	5.3	6.1	1.3	12.1	7.8	5.7	2.5	7.1	4.5	8.5	2.4	8.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	5.0	8.0	4.8	11.2	6.1	4.9	1.3	15.1	7.0	6.3	2.5	5.8	3.6	9.4	1.8	7.1
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	100.0	5.4	7.6	4.7	10.9	5.5	5.3	1.2	14.1	6.9	6.0	2.5	6.7	4.0	9.4	2.0	7.7
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	5.0	5.4	4.1	8.4	4.3	6.5	1.1	12.7	6.0	5.9	3.1	11.6	4.8	11.9	2.3	6.9
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	100.0	6.3	4.5	4.2	8.8	4.5	5.7	.9	13.9	6.7	5.1	2.6	11.6	5.1	10.7	1.6	7.8
NORD-EST.....	100.0	4.8	5.7	4.4	8.1	5.2	6.0	1.1	11.4	7.8	4.8	1.9	13.0	4.7	10.2	2.2	8.8
CENTRO.....	100.0	5.6	7.1	4.7	9.4	4.7	4.8	1.3	15.5	6.2	5.8	2.7	7.5	4.2	10.2	2.3	8.0
SUD.....	100.0	4.6	6.6	4.2	10.3	4.4	7.4	1.5	11.9	5.6	6.6	3.9	8.5	4.1	12.0	2.7	5.7
ISOLE.....	100.0	3.7	7.3	3.9	9.3	4.8	7.1	.8	12.6	4.4	8.8	3.6	9.3	4.6	13.1	2.4	4.3
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	7.5	4.8	5.1	8.0	2.6	4.3	1.2	15.0	6.2	5.8	3.2	8.7	4.9	11.8	1.8	9.0
LIGURIA.....	100.0	5.4	4.5	4.3	11.8	6.8	5.2	2.1	15.7	6.1	4.5	.7	6.8	5.4	9.6	1.3	9.4
LOMBARDIA.....	100.0	5.8	4.3	3.8	8.6	5.1	6.5	.5	13.0	7.0	4.9	2.6	13.9	5.1	10.4	1.5	7.0
TRENTINO.....	100.0	4.6	5.9	2.7	8.6	5.9	5.1	1.9	10.2	5.9	4.0	2.7	16.4	5.6	8.6	4.6	7.5
VENETO.....	100.0	4.8	5.2	4.8	8.3	4.6	6.5	1.2	11.1	8.4	5.1	2.1	13.8	4.8	10.7	1.9	6.5
FRIULI.....	100.0	3.6	5.0	4.8	8.3	3.4	6.3	.4	12.9	5.0	5.2	1.4	14.7	4.4	10.1	3.0	11.7
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	5.2	6.4	4.2	7.6	6.3	5.5	1.0	11.7	8.4	4.6	1.6	10.8	4.5	9.9	1.9	10.7
TOSCANA.....	100.0	6.6	7.6	3.9	7.9	3.5	4.7	.9	17.2	6.5	4.8	2.6	6.1	3.9	11.4	2.7	9.7
MARCHE.....	100.0	4.3	5.3	5.5	10.3	2.6	4.6	1.7	12.3	7.0	4.3	3.3	8.3	4.8	13.4	2.3	10.1
UMBRIA.....	100.0	4.6	7.5	5.2	8.1	3.5	4.6	1.7	13.9	4.0	6.4	2.6	10.1	7.8	8.7	3.5	8.1
LAZIO.....	100.0	5.3	7.2	5.0	10.5	6.4	4.9	1.4	15.4	6.1	6.8	2.8	7.9	3.7	8.6	2.0	6.1
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	3.1	6.0	3.7	13.2	4.3	4.4	.6	12.6	11.3	6.9	3.1	5.2	3.7	10.6	1.4	10.0
CAMPANIA.....	100.0	3.9	7.2	4.9	9.3	3.9	6.9	1.9	13.2	4.9	7.1	4.1	8.4	4.4	12.1	2.7	5.1
PUGLIE.....	100.0	6.5	5.3	4.0	10.8	4.0	7.3	1.3	10.8	5.7	6.2	3.3	9.9	3.3	11.4	3.6	6.7
BASILICATA.....	100.0	8.5	4.9	2.4	10.2	6.5	6.9	2.4	6.5	4.5	3.7	7.3	6.9	5.3	18.3	3.7	2.8
CALABRIA.....	100.0	2.8	8.5	4.0	10.0	5.7	11.2	1.3	11.7	3.2	6.6	4.2	9.4	4.6	12.3	1.5	2.7
SICILIA.....	100.0	3.4	7.5	4.1	9.4	4.9	6.0	.9	13.3	4.4	8.5	3.7	7.8	5.1	14.4	2.7	3.9
SARDEGNA.....	100.0	4.7	7.0	3.4	9.2	4.3	10.1	.6	10.4	4.3	9.8	3.4	13.6	3.0	9.1	1.6	5.3

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Plo- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolat- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	25361	1583	1190	1632	1965	1344	1496	657	2154	1469	714	1003	2189	1415	4827	562	1161
SESSO																	
UOMINI																	
DONNE	25361	1583	1190	1632	1965	1344	1496	657	2154	1469	714	1003	2189	1415	4827	562	1161
RESPONSABILI ACQUISTI																	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	18156	1082	701	1346	1362	780	1028	428	1511	618	294	850	1670	1182	4059	418	828
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18156	1082	701	1346	1362	780	1028	428	1511	618	294	850	1670	1182	4059	418	828
ETA'																	
14-17 ANNI	1639	113	111	53	114	107	108	78	136	343	143	31	95	37	74	20	74
18-24 ANNI	3097	217	280	119	261	281	206	112	253	387	205	57	151	83	274	79	132
25-34 ANNI	4397	312	342	215	452	383	244	131	435	272	185	121	219	186	609	92	198
35-44 ANNI	3900	273	234	235	398	271	203	101	334	155	86	148	233	205	780	77	167
45-54 ANNI	3664	209	130	292	331	158	183	87	307	132	47	167	243	267	847	87	177
55-64 ANNI	3584	175	55	365	214	82	202	71	283	102	36	188	328	288	962	84	150
65 ANNI ED OLTRE	5080	284	38	353	195	62	351	78	406	79	11	290	919	348	1281	123	262
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2839	186	205	258	354	211	166	45	245	239	48	64	172	103	320	45	178
MEDIA OLTRE 3.000	7406	470	401	499	661	511	412	154	605	509	239	248	519	392	1272	157	357
MEDIA FINO 3.000	7220	469	323	503	528	398	397	213	666	405	216	237	539	362	1517	164	285
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	7896	458	261	373	423	224	521	245	637	316	212	455	959	559	1718	195	341
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	1134	111	101	93	192	95	53	12	100	59	15	11	40	33	127	16	76
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6388	416	513	422	743	605	346	169	540	466	195	140	346	210	844	148	285
LICENZA MEDIA INFERIORE	8029	495	424	495	612	487	478	273	744	688	382	265	496	372	1298	158	364
LICENZA ELEMENTARE	6822	391	126	496	368	138	416	157	519	203	103	363	769	512	1779	176	306
NESSUN TITOLO	2988	170	26	126	50	19	203	47	252	52	20	225	538	287	779	65	130
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	314	18	28	28	44	37	11	5	29	19	7	4	19	9	28	4	23
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	2765	166	190	177	298	235	171	61	262	176	62	73	207	139	343	72	134
FASCIA BASSA B2	918	62	58	45	71	91	50	18	82	66	27	24	61	49	156	24	35
AGRICOLTORI B3	216	14	1	11	14	4	14	2	13	4	3	16	29	23	59	4	5
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	960	83	88	67	178	100	42	17	61	36	7	19	36	24	149	13	37
STUDENTI C2	3095	234	276	106	287	316	190	113	219	541	199	36	158	62	181	54	123
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	1204	80	52	77	81	67	91	21	121	73	58	36	59	87	219	21	62
FASCIA BASSA D2	821	60	30	40	61	51	36	27	100	43	41	31	62	55	132	14	38
BRACCIANTI D3	191		4	13	11	7	17	4	11	4	10	10	23	18	47	5	8
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	1724	101	51	175	127	50	98	29	145	76	34	73	165	104	364	36	95
FASCIA BASSA F2	4990	301	137	282	210	117	318	126	440	171	93	242	730	333	1152	116	221
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	1819	89	92	185	169	73	99	29	146	64	27	76	98	107	404	42	119
FASCIA BASSA E2	3937	230	100	275	250	135	212	129	307	124	74	209	363	250	1024	92	163
CASALINGHE FAM. OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	518	34	12	37	25	10	24	9	42	9	11	43	58	36	126	19	21
FASCIA BASSA E4	1889	109	72	115	138	51	125	65	175	61	62	111	120	120	442	46	77
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	314	18	28	28	44	37	11	5	29	19	7	4	19	9	28	4	23
IMPIEGATI (2)	2332	158	188	124	253	250	143	46	233	145	60	50	127	103	305	59	87
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	840	43	25	55	68	46	50	13	70	65	21	25	90	57	131	19	60
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	207	17	22	15	22	18	6	6	18	18	2	7	16	9	20	8	5
AGRICOLTORI (5)	216	14	1	11	14	4	14	2	13	4	3	16	29	23	59	4	5
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	960	83	88	67	178	100	42	17	61	36	7	19	36	24	149	13	37
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	2216	140	86	130	153	125	144	52	232	119	109	77	144	159	398	40	107
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)	416	20	32	55	46	23	14	9	30	20	7	16	18	29	58	9	31
" DI CAT.2,6 (9)	1263	77	59	103	111	75	49	47	82	42	31	49	63	64	327	31	54
" DI CAT.3-5 (10)	1144	61	50	84	74	29	63	38	123	35	21	53	90	71	265	29	60
" DI CAT.7 (11)	2406	143	84	152	163	61	149	74	217	71	73	155	177	156	568	65	98
" ALTRE CAT. (12)	2933	163	52	219	188	80	184	65	219	92	41	167	290	193	779	65	138
STUDENTI (13)	3095	234	276	106	287	316	190	113	219	541	199	36	158	62	181	54	123
PENSIONATI (14)	5240	293	5														

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	25361	1583	1190	1632	1965	1344	1496	657	2154	1469	714	1003	2189	1415	4827	562	1161
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8426	489	333	516	588	392	547	184	698	427	236	337	903	551	1686	180	358
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5450	334	240	336	444	270	309	131	421	316	153	254	471	272	1108	131	259
30 - 100 MILA ABITANTI.....	5101	344	263	329	341	235	326	175	437	322	158	203	410	280	939	132	206
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2130	132	88	138	206	137	128	49	181	126	56	62	157	129	370	41	130
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4254	283	265	315	386	309	186	117	417	277	110	147	248	184	724	78	207
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	7930	511	437	561	699	533	417	204	737	505	212	267	516	403	1356	161	410
NON CAPOLUOGHI.....	17431	1071	753	1071	1267	811	1079	453	1417	964	501	736	1673	1012	3471	400	751
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	6876	497	308	464	499	404	373	112	668	376	166	270	620	448	1247	107	318
NORD-EST.....	4782	294	176	264	312	286	298	81	381	326	78	135	524	282	950	115	279
CENTRO.....	4971	316	288	335	386	298	255	147	495	303	147	166	398	248	847	91	252
SUD.....	5906	324	261	385	494	244	400	219	421	320	208	321	437	332	1135	166	238
ISOLE.....	2827	151	158	183	275	112	170	98	189	145	115	112	209	105	648	83	74
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	2031	137	85	125	171	122	80	36	205	114	43	82	171	146	392	28	96
LIGURIA.....	798	39	33	68	53	57	24	14	93	36	25	28	49	60	167	15	40
LOMBARDIA.....	4047	321	189	272	275	225	269	62	371	226	98	161	401	243	688	65	182
TRENTINO.....	397	18	19	19	35	14	24	6	28	18	10	18	51	23	86	9	19
VENETO.....	1994	113	74	116	131	114	124	23	140	141	33	56	252	77	434	53	113
FRIULI.....	561	30	15	32	33	40	43	8	57	27	6	18	59	46	92	14	37
EMILIA ROMAGNA.....	1829	133	67	96	113	117	107	44	156	140	27	42	162	135	338	39	111
TOSCANA.....	1633	131	94	89	119	95	110	30	168	98	43	50	124	67	313	25	79
MARCHE.....	647	23	28	60	35	30	31	12	63	40	18	24	69	40	125	12	38
UMBRIA.....	372	17	15	28	24	25	21	10	25	12	11	15	40	27	71	12	19
LAZIO.....	2318	144	150	159	209	147	93	96	239	153	75	77	166	114	339	43	116
ABRUZZI E MOLISE.....	700	34	34	57	65	30	19	25	44	71	23	32	38	60	97	11	61
CAMPANIA.....	2370	107	107	153	173	114	183	99	198	105	96	161	168	129	424	66	87
PUGLIE.....	1717	109	69	96	158	62	116	67	115	98	58	74	139	89	341	61	65
BASILICATA.....	257	25	13	16	23	5	7	9	4	5	3	16	16	17	88	7	4
CALABRIA.....	862	49	39	64	75	34	75	20	59	41	28	37	77	37	184	21	22
SICILIA.....	2123	113	130	131	192	84	105	80	128	110	87	94	139	85	524	67	55
SARDEGNA.....	704	39	28	52	83	28	65	18	61	35	28	18	70	20	125	16	18

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																	
UOMINI																	
DONNE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQUISTI	71.6	68.4	58.9	82.5	69.3	58.0	68.7	65.1	70.1	42.1	41.2	84.7	76.3	83.5	84.1	74.4	71.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	71.6	68.4	58.9	82.5	69.3	58.0	68.7	65.1	70.1	42.1	41.2	84.7	76.3	83.5	84.1	74.4	71.3
ETA'																	
14-17 ANNI	6.5	7.1	9.3	3.2	5.8	8.0	7.2	11.9	6.3	23.3	20.0	3.1	4.3	2.6	1.5	3.6	6.4
18-24 ANNI	12.2	13.7	23.5	7.3	13.3	20.9	13.8	17.0	11.7	26.3	28.7	5.7	6.9	5.9	5.7	14.1	11.4
25-34 ANNI	17.3	19.7	28.7	13.2	23.0	28.5	16.3	19.9	20.2	18.5	25.9	12.1	10.0	13.1	12.6	16.4	17.1
35-44 ANNI	15.4	17.2	19.7	14.4	20.3	20.2	13.6	15.4	15.5	10.6	12.0	14.8	10.6	14.5	16.2	13.7	14.4
45-54 ANNI	14.4	13.2	10.9	17.9	16.8	11.8	12.2	13.2	14.3	9.0	6.6	16.7	11.1	18.9	17.5	15.5	15.2
55-64 ANNI	14.1	11.1	4.6	22.4	10.9	6.1	13.5	10.8	13.1	6.9	5.0	18.7	15.0	20.4	19.9	14.9	12.9
65 ANNI ED OLTRE	20.0	17.9	3.2	21.6	9.9	4.6	23.5	11.9	18.8	5.4	1.5	28.9	42.0	24.6	26.5	21.9	22.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	11.2	11.7	17.2	15.8	18.0	15.7	11.1	6.8	11.4	16.3	6.7	6.4	7.9	7.3	6.6	8.0	15.3
MEDIA OLTRE 3.000	29.2	29.7	33.7	30.6	33.6	38.0	27.5	23.4	28.1	34.6	33.5	24.7	23.7	27.7	26.4	27.9	30.7
MEDIA FINO 3.000	28.5	29.6	27.1	30.8	26.9	29.6	26.5	32.4	30.9	27.6	30.3	23.6	24.6	25.6	31.4	29.2	24.5
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	31.1	28.9	21.9	22.9	21.5	16.7	34.8	37.3	29.6	21.5	29.7	45.4	43.8	39.5	35.6	34.7	29.4
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	4.5	7.0	8.5	5.7	9.8	7.1	3.5	1.8	4.6	4.0	2.1	1.1	1.8	2.3	2.6	2.8	6.5
LICENZA MEDIA SUPERIORE	25.2	26.3	43.1	25.9	37.8	45.0	23.1	25.7	25.1	31.7	27.3	14.0	15.8	14.8	17.5	26.3	24.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	31.7	31.3	35.6	30.3	31.1	36.2	32.0	41.6	34.5	46.8	53.5	26.4	22.7	26.3	26.9	28.1	31.4
LICENZA ELEMENTARE	26.9	24.7	10.6	30.4	18.7	10.3	27.8	23.9	24.1	13.8	14.4	36.2	35.1	36.2	36.9	31.3	26.4
NESSUN TITOLO	11.8	10.7	2.2	7.7	2.5	1.4	13.6	7.2	11.7	3.5	2.8	22.4	24.6	20.3	16.1	11.6	11.2
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	1.2	1.1	2.4	1.7	2.2	2.8	.7	.8	1.3	1.3	1.0	.4	.9	.6	.6	.7	2.0
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	10.9	10.5	16.0	10.8	15.2	17.5	11.4	9.3	12.2	12.0	8.7	7.3	9.5	9.8	7.1	12.8	11.5
FASCIA BASSA B2	3.6	3.9	4.9	2.8	3.6	6.8	3.3	2.7	3.8	4.5	3.8	2.4	2.8	3.5	3.2	4.3	3.0
AGRICOLTORI B3	.9	.9	.1	.7	.7	.3	.9	.3	.6	.3	.4	1.6	1.3	1.6	1.2	.7	.4
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	3.8	5.2	7.4	4.1	9.1	7.4	2.8	2.6	2.8	2.5	1.0	1.9	1.6	1.7	3.1	2.3	3.2
STUDENTI C2	12.2	14.8	23.2	6.5	14.6	23.5	12.7	17.2	10.2	36.8	27.9	3.6	7.2	4.4	3.7	9.6	10.6
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	4.7	5.1	4.4	4.7	4.1	5.0	6.1	3.2	5.6	5.0	8.1	3.6	2.7	6.1	4.5	3.7	5.3
FASCIA BASSA D2	3.2	3.8	2.5	2.5	3.1	3.8	2.4	4.1	4.6	2.9	5.7	3.1	2.8	3.9	2.7	2.5	3.3
BRACCIANTI D3	.8		.3	.8	.6	.5	1.1	.6	.5	.3	1.4	1.0	1.1	1.3	1.0	.9	.7
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	6.8	6.4	4.3	10.7	6.5	3.7	6.6	4.4	6.7	5.2	4.8	7.3	7.5	7.3	7.5	6.4	8.2
FASCIA BASSA F2	19.7	19.0	11.5	17.3	10.7	8.7	21.3	19.2	20.4	11.6	13.0	24.1	33.3	23.5	23.9	20.6	19.0
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	7.2	5.6	7.7	11.3	8.6	5.4	6.6	4.4	6.8	4.4	3.8	7.6	4.5	7.6	8.4	7.5	10.2
FASCIA BASSA E2	15.5	14.5	8.4	16.9	12.7	10.0	14.2	19.6	14.3	8.4	10.4	20.8	16.6	17.7	21.2	16.4	14.0
CASALINGHE FAM. OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	2.0	2.1	1.0	2.3	1.3	.7	1.6	1.4	1.9	.6	1.5	4.3	2.6	2.5	2.6	3.4	1.8
FASCIA BASSA E4	7.4	6.9	6.1	7.0	7.0	3.8	8.4	9.9	8.1	4.2	8.7	11.1	5.5	8.5	9.2	8.2	6.6
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1.2	1.1	2.4	1.7	2.2	2.8	.7	.8	1.3	1.3	1.0	.4	.9	.6	.6	.7	2.0
IMPIEGATI (2)	9.2	10.0	15.8	7.6	12.9	18.6	9.6	7.0	10.8	9.9	8.4	5.0	5.8	7.3	6.3	10.5	7.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	3.3	2.7	2.1	3.4	3.5	3.4	3.3	2.0	3.2	4.4	2.9	2.5	4.1	4.0	2.7	3.4	5.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	.8	1.1	1.8	.9	1.1	1.3	.4	.9	.8	1.2	.3	.7	.6	.4	1.4	.4	.4
AGRICOLTORI (5)	.9	.9	.1	.7	.7	.3	.9	.3	.6	.3	.4	1.6	1.3	1.6	1.2	.7	.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	3.8	5.2	7.4	4.1	9.1	7.4	2.8	2.6	2.8	2.5	1.0	1.9	1.6	1.7	3.1	2.3	3.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	8.7	8.8	7.2	8.0	7.8	9.3	9.6	7.9	10.8	8.1	15.3	7.7	6.6	11.2	8.2	7.1	9.2
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)	1.6	1.3	2.7	3.4	2.3	1.7	.9	1.4	1.4	1.4	1.0	1.6	.8	2.0	1.2	1.6	2.7
" DI CAT.2,6 (9)	5.0	4.9	5.0	6.3	5.6	5.6	3.3	7.2	3.8	2.9	4.3	4.9	2.9	4.5	6.8	5.5	4.7
" DI CAT.3-5 (10)	4.5	3.9	4.2	5.1	3.8	2.2	4.2	5.8	5.7	2.4	2.9	5.3	4.1	5.0	5.5	5.2	5.2
" DI CAT.7 (11)	9.5	9.0	7.1	9.3	8.3	4.5	10.0	11.3	10.1	4.8	10.2	15.5	8.1	11.0	11.8	11.6	8.4
" ALTRE CAT. (12)	11.6	10.3	4.4	13.4	9.6	6.0	12.3	9.9	10.2	6.3	5.7	16.7	13.2	13.6	16.1	11.6	11.9
STUDENTI (13)	12.2	14.8	23.2	6.5	14.6	23.5	12.7	17.2	10.2	36.8	27.9	3.6	7.2	4.4	3.7	9.6	10.6
PENSIONATI (14)	20.7	18.5	4.9	25.2	11.0	5.8	22.3	12.3	20.1	6.8	4.1	27.6	38.4	27.6	27.3	21.4	22.0
ALTRI (15)	7.0	7.5	11.9	4.5	7.5	7.6	6.9	13.4	8.1	11.0	14.6	5.3	4.1	4.5	5.0	7.5	6.5

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moder- ati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.2	30.9	28.0	31.6	29.9	29.2	36.6	28.0	32.4	29.1	33.1	33.6	41.3	38.9	34.9	32.0	30.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.5	21.1	20.2	20.6	22.6	20.1	20.7	19.9	19.5	21.5	21.4	25.3	21.5	19.2	23.0	23.3	22.3
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.1	21.7	22.1	20.2	17.4	17.5	21.8	26.6	20.3	21.9	22.1	20.2	18.7	19.8	19.5	23.5	17.7
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.4	8.3	7.4	8.5	10.5	10.2	8.6	7.5	8.4	8.6	7.8	6.2	7.2	9.1	7.7	7.3	11.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.8	17.9	22.3	19.3	19.6	23.0	12.4	17.8	19.4	18.9	15.4	14.7	11.3	13.0	15.0	13.9	17.8
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	31.3	32.3	36.7	34.4	35.6	39.7	27.9	31.1	34.2	34.4	29.7	26.6	23.6	28.5	28.1	28.6	35.3
NON CAPOLUOGHI.....	68.7	67.7	63.3	65.6	64.5	60.3	72.1	68.9	65.8	65.6	70.2	73.4	76.4	71.5	71.9	71.2	64.7
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	27.1	31.4	25.9	28.4	25.4	30.1	24.9	17.0	31.0	25.6	23.2	26.9	28.3	31.7	25.8	19.0	27.4
NORD-EST.....	18.9	18.6	14.8	16.2	15.9	21.3	19.9	12.3	17.7	22.2	10.9	13.5	23.9	19.9	19.7	20.5	24.0
CENTRO.....	19.6	20.0	24.2	20.5	19.6	22.2	17.0	22.4	23.0	20.6	20.6	16.6	18.2	17.5	17.5	16.2	21.7
SUD.....	23.3	20.5	21.9	23.6	25.1	18.2	26.7	33.3	19.5	21.8	29.1	32.0	20.0	23.5	23.5	29.5	20.5
ISOLE.....	11.1	9.5	13.3	11.2	14.0	8.3	11.4	14.9	8.8	9.9	16.1	11.2	9.5	7.4	13.4	14.8	6.4
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.0	8.7	7.1	7.7	8.7	9.1	5.3	5.5	9.5	7.8	6.0	8.2	7.8	10.3	8.1	5.0	8.3
LIGURIA.....	3.1	2.5	2.8	4.2	2.7	4.2	1.6	2.1	4.3	2.5	3.5	2.8	2.2	4.2	3.5	2.7	3.4
LOMBARDIA.....	16.0	20.3	15.9	16.7	14.0	16.7	18.0	9.4	17.2	15.4	13.7	16.1	18.3	17.2	14.3	11.6	15.7
TRENTINO.....	1.6	1.1	1.6	1.2	1.8	1.0	1.6	.9	1.3	1.2	1.4	1.8	2.3	1.6	1.8	1.6	1.6
VENETO.....	7.9	7.1	6.2	7.1	6.7	8.5	8.3	3.5	6.5	9.6	4.6	5.6	11.5	5.4	9.0	9.4	9.7
FRIULI.....	2.2	1.9	1.3	2.0	1.7	3.0	2.9	1.2	2.6	1.8	.8	1.8	2.7	3.3	1.9	2.5	3.2
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	8.4	5.6	5.9	5.8	8.7	7.2	6.7	7.2	9.5	3.8	4.2	7.4	9.5	7.0	6.9	9.6
TOSCANA.....	6.4	8.3	7.9	5.5	6.1	7.1	7.4	4.6	7.8	6.7	6.0	5.0	5.7	4.7	6.5	4.4	6.8
MARCHE.....	2.6	1.5	2.4	3.7	1.8	2.2	2.1	1.8	2.9	2.7	2.5	2.4	3.2	2.8	2.6	2.1	3.3
UMBRIA.....	1.5	1.1	1.3	1.7	1.2	1.9	1.4	1.5	1.2	.8	1.5	1.5	1.8	1.9	1.5	2.1	1.6
LAZIO.....	9.1	9.1	12.6	9.7	10.6	10.9	6.2	14.6	11.1	10.4	10.5	7.7	7.6	8.1	7.0	7.7	10.0
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.1	2.9	3.5	3.3	2.2	1.3	3.8	2.0	4.8	3.2	3.2	1.7	4.2	2.0	2.0	5.3
CAMPANIA.....	9.3	6.8	9.0	9.4	8.8	8.5	12.2	15.1	9.2	7.1	13.4	16.1	7.7	9.1	8.8	11.7	7.5
PUGLIE.....	6.8	6.9	5.8	5.9	8.0	4.6	7.8	10.2	5.3	6.7	8.1	7.4	6.3	6.3	7.1	10.9	5.6
BASILICATA.....	1.0	1.6	1.1	1.0	1.2	.4	.5	1.4	.2	.3	.4	1.6	.7	1.2	1.8	1.2	.3
CALABRIA.....	3.4	3.1	3.3	3.9	3.8	2.5	5.0	3.0	2.7	2.8	3.9	3.7	3.5	2.6	3.8	3.7	1.9
SICILIA.....	8.4	7.1	10.9	8.0	9.8	6.3	7.0	12.2	5.9	7.5	12.2	9.4	6.3	6.0	10.9	11.9	4.7
SARDEGNA.....	2.8	2.5	2.4	3.2	4.2	2.1	4.3	2.7	2.8	2.4	3.9	1.8	3.2	1.4	2.6	2.8	1.6

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Modorati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pasivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	6.2	4.7	6.4	7.7	5.3	5.9	2.6	8.5	5.8	2.8	4.0	8.6	5.6	19.0	2.2	4.6
SESSO																	
UOMINI																	
DONNE	100.0	6.2	4.7	6.4	7.7	5.3	5.9	2.6	8.5	5.8	2.8	4.0	8.6	5.6	19.0	2.2	4.6
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	6.0	3.9	7.4	7.5	4.3	5.7	2.4	8.3	3.4	1.6	4.7	9.2	6.5	22.4	2.3	4.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	6.0	3.9	7.4	7.5	4.3	5.7	2.4	8.3	3.4	1.6	4.7	9.2	6.5	22.4	2.3	4.6
ETA'																	
14-17 ANNI	100.0	6.9	6.8	3.2	7.0	6.5	6.6	4.8	8.3	20.9	8.7	1.9	5.8	2.3	4.5	1.2	4.5
18-24 ANNI	100.0	7.0	9.0	3.8	8.4	9.1	6.7	3.6	8.2	12.5	6.6	1.8	4.9	2.7	8.8	2.6	4.3
25-34 ANNI	100.0	7.1	7.8	4.9	10.3	8.7	5.5	3.0	9.9	6.2	4.2	2.8	5.0	4.2	13.9	2.1	4.5
35-44 ANNI	100.0	7.0	6.0	6.0	10.2	6.9	5.2	2.6	8.6	4.0	2.2	3.8	6.0	5.3	20.0	2.0	4.3
45-54 ANNI	100.0	5.7	3.5	8.0	9.0	4.3	5.0	2.4	8.4	3.6	1.3	4.6	6.6	7.3	23.1	2.4	4.8
55-64 ANNI	100.0	4.9	1.5	10.2	6.0	2.3	5.6	2.0	7.9	2.8	1.0	5.2	9.2	8.0	26.8	2.3	4.2
65 ANNI ED OLTRE	100.0	5.6	.7	6.9	3.8	1.2	6.9	1.5	8.0	1.6	.2	5.7	18.1	6.9	25.2	2.4	5.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	6.6	7.2	9.1	12.5	7.4	5.8	1.6	8.6	8.4	1.7	2.3	6.1	3.6	11.3	1.6	6.3
MEDIA OLTRE 3.000	100.0	6.3	5.4	6.7	8.9	6.9	5.6	2.1	8.2	6.9	3.2	3.3	7.0	5.3	17.2	2.1	4.8
MEDIA FINO 3.000	100.0	6.5	4.5	7.0	7.3	5.5	5.5	3.0	9.2	5.6	3.0	3.3	7.5	5.0	21.0	2.3	3.9
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	5.8	3.3	4.7	5.4	2.8	6.6	3.1	8.1	4.0	2.7	5.8	12.1	7.1	21.8	2.5	4.3
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	100.0	9.8	8.9	8.2	16.9	8.4	4.7	1.1	8.8	5.2	1.3	1.0	3.5	2.9	11.2	1.4	6.7
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	6.5	8.0	6.6	11.6	9.5	5.4	2.6	8.5	7.3	3.1	2.2	5.4	3.3	13.2	2.3	4.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	6.2	5.3	6.2	7.6	6.1	6.0	3.4	9.3	8.6	4.8	3.3	6.2	4.6	16.2	2.0	4.5
LICENZA ELEMENTARE	100.0	5.7	1.8	7.3	5.4	2.0	6.1	2.3	7.6	3.0	1.5	5.3	11.3	7.5	26.1	2.6	4.5
NESSUN TITOLO	100.0	5.7	.9	4.2	1.7	.6	6.8	1.6	8.4	1.7	.7	7.5	18.0	9.6	26.1	2.2	4.4
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	100.0	5.7	8.9	8.9	14.0	11.8	3.5	1.6	9.2	6.1	2.2	1.3	6.1	2.9	8.9	1.3	7.3
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	100.0	6.0	6.9	6.4	10.8	8.5	6.2	2.2	9.5	6.4	2.2	2.6	7.5	5.0	12.4	2.6	4.8
FASCIA BASSA B2	100.0	6.8	6.3	4.9	7.7	9.9	5.4	2.0	8.9	7.2	2.9	2.6	6.6	5.3	17.0	2.6	3.8
AGRICOLTORI B3	100.0	6.5	.5	5.1	6.5	1.9	6.5	.9	6.0	1.9	1.4	7.4	13.4	10.6	27.3	1.9	2.3
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	100.0	8.6	9.2	7.0	18.5	10.4	4.4	1.8	6.4	3.8	.7	2.0	3.8	2.5	15.5	1.4	3.9
STUDENTI C2	100.0	7.6	8.9	3.4	9.3	10.2	6.1	3.7	7.1	17.5	6.4	1.2	5.1	2.0	5.8	1.7	4.0
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	100.0	6.6	4.3	6.4	6.7	5.6	7.6	1.7	10.0	6.1	4.8	3.0	4.9	7.2	18.2	1.7	5.1
FASCIA BASSA D2	100.0	7.3	3.7	4.9	7.4	6.2	4.4	3.3	12.2	5.2	5.0	3.8	7.6	6.7	16.1	1.7	4.6
BRACCIANTI D3	100.0		2.1	6.8	5.8	3.7	8.9	2.1	5.8	2.1	5.2	5.2	12.0	9.4	24.6	2.6	4.2
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	100.0	5.9	3.0	10.2	7.4	2.9	5.7	1.7	8.4	4.4	2.0	4.2	9.6	6.0	21.1	2.1	5.5
FASCIA BASSA F2	100.0	6.0	2.7	5.7	4.2	2.3	6.4	2.5	8.8	3.4	1.9	4.8	14.6	6.7	23.1	2.3	4.4
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	100.0	4.9	5.1	10.2	9.3	4.0	5.4	1.6	8.0	3.5	1.5	4.2	5.4	5.9	22.2	2.3	6.5
FASCIA BASSA E2	100.0	5.8	2.5	7.0	6.4	3.4	5.4	3.3	7.8	3.1	1.9	5.3	9.2	6.4	26.0	2.3	4.1
CASALINGHE FAM. OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	100.0	6.6	2.3	7.1	4.8	1.9	4.6	1.7	8.1	1.7	2.1	8.3	11.2	6.9	24.3	3.7	4.1
FASCIA BASSA E4	100.0	5.8	3.8	6.1	7.3	2.7	6.6	3.4	9.3	3.2	3.3	5.9	6.4	6.4	23.4	2.4	4.1
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	5.7	8.9	8.9	14.0	11.8	3.5	1.6	9.2	6.1	2.2	1.3	6.1	2.9	8.9	1.3	7.3
IMPIEGATI (2)	100.0	6.8	8.1	5.3	10.8	10.7	6.1	2.0	10.0	6.2	2.6	2.1	5.4	4.4	13.1	2.5	3.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	5.1	3.0	6.5	8.1	5.5	6.0	1.5	8.3	7.7	2.5	3.0	10.7	6.8	15.6	2.3	7.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	8.2	10.6	7.2	10.6	8.7	2.9	2.9	8.7	8.7	1.0	3.4	7.7	4.3	9.7	3.9	2.4
AGRICOLTORI (5)	100.0	6.5	.5	5.1	6.5	1.9	6.5	.9	6.0	1.9	1.4	7.4	13.4	10.6	27.3	1.9	2.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	8.6	9.2	7.0	18.5	10.4	4.4	1.8	6.4	3.8	.7	2.0	3.8	2.5	15.5	1.4	3.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	6.3	3.9	5.9	6.9	5.6	6.5	2.3	10.5	5.4	4.9	3.5	6.5	7.2	18.0	1.8	4.8
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)	100.0	4.8	7.7	13.2	11.1	5.5	3.4	2.2	7.2	4.8	1.7	3.8	4.3	7.0	13.9	2.2	7.5
" DI CAT.2.6 (9)	100.0	6.1	4.7	8.2	8.8	5.9	3.9	3.7	6.5	3.3	2.5	3.9	5.0	5.1	25.9	2.5	4.3
" DI CAT.3-5 (10)	100.0	5.3	4.4	7.3	6.5	2.5	5.5	3.3	10.8	3.1	1.8	4.6	7.9	6.2	23.2	2.5	5.2
" DI CAT.7 (11)	100.0	5.9	3.5	6.3	6.8	2.5	6.2	3.1	9.0	3.0	3.0	6.4	7.4	6.5	23.6	2.7	4.1
" ALTRE CAT. (12)	100.0	5.6	1.8	7.5	6.4	2.7	6.3	2.2	7.5	3.1	1.4	5.7	9.9	6.6	26.6	2.2	4.7
STUDENTI (13)	100.0	7.6	8.9	3.4	9.3	10.2	6.1	3.7	7.1	17.5	6.4	1.2	5.1	2.0	5.8	1.7	4.0
PENSIONATI (14)	100.0	5.6	1.1	7.8	4.1	1.5	6.4	1.5	8.3	1.9	.6	5.3	16.0	7.5	25.2	2.3	4.9
ALTRI (15)	100.0	6.7	8.0	4.1	8.3	5.7	5.8	4.9	9.8	9.0	5.8	3.0	5.1	3.6	13.5	2.4	4.3

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	6.2	4.7	6.4	7.7	5.3	5.9	2.6	8.5	5.8	2.8	4.0	8.6	5.6	19.0	2.2	4.6
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	5.8	4.0	6.1	7.0	4.7	6.5	2.2	8.3	5.1	2.8	4.0	10.7	6.5	20.0	2.1	4.2
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	6.1	4.4	6.2	8.1	5.0	5.7	2.4	7.7	5.8	2.8	4.7	8.6	5.0	20.3	2.4	4.8
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	6.7	5.2	6.4	6.7	4.6	6.4	3.4	8.6	6.3	3.1	4.0	8.0	5.5	18.4	2.6	4.0
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.2	4.1	6.5	9.7	6.4	6.0	2.3	8.5	5.9	2.6	2.9	7.4	6.1	17.4	1.9	6.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.7	6.2	7.4	9.1	7.3	4.4	2.8	9.8	6.5	2.6	3.5	5.8	4.3	17.0	1.8	4.9
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	100.0	6.4	5.5	7.1	8.8	6.7	5.3	2.6	9.3	6.4	2.7	3.4	6.5	5.1	17.1	2.0	5.2
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	6.1	4.3	6.1	7.3	4.7	6.2	2.6	8.1	5.5	2.9	4.2	9.6	5.8	19.9	2.3	4.3
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	100.0	7.2	4.5	6.7	7.3	5.9	5.4	1.6	9.7	5.5	2.4	3.9	9.0	6.5	18.1	1.6	4.6
NORD-EST.....	100.0	6.1	3.7	5.5	6.5	6.0	6.2	1.7	8.0	6.8	1.6	2.8	11.0	5.9	19.9	2.4	5.8
CENTRO.....	100.0	6.4	5.8	6.7	7.8	6.0	5.1	3.0	10.0	6.1	3.0	3.3	8.0	5.0	17.0	1.8	5.1
SUD.....	100.0	5.5	4.4	6.5	8.4	4.1	6.8	3.7	7.1	5.4	3.5	5.4	7.4	5.6	19.2	2.8	4.0
ISOLE.....	100.0	5.3	5.6	6.5	9.7	4.0	6.0	3.5	6.7	5.1	4.1	4.0	7.4	3.7	22.9	2.9	2.6
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	6.7	4.2	6.2	8.4	6.0	3.9	1.8	10.1	5.6	2.1	4.0	8.4	7.2	19.3	1.4	4.7
LIGURIA.....	100.0	4.9	4.1	8.5	6.6	7.1	3.0	1.8	11.7	4.5	3.1	3.5	6.1	7.5	20.9	1.9	5.0
LOMBARDIA.....	100.0	7.9	4.7	6.7	6.8	5.6	6.6	1.5	9.2	5.6	2.4	4.0	9.9	6.0	17.0	1.6	4.5
TRENTINO.....	100.0	4.5	4.8	4.8	8.8	3.5	6.0	1.5	7.1	4.5	2.5	4.5	12.8	5.8	21.7	2.3	4.8
VENETO.....	100.0	5.7	3.7	5.8	6.6	5.7	6.2	1.2	7.0	7.1	1.7	2.8	12.6	3.9	21.8	2.7	5.7
FRIULI.....	100.0	5.3	2.7	5.7	5.9	7.1	7.7	1.4	10.2	4.8	1.1	3.2	10.5	8.2	16.4	2.5	6.6
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	7.3	3.7	5.2	6.2	6.4	5.9	2.4	8.5	7.7	1.5	2.3	8.9	7.4	18.5	2.1	6.1
TOSCANA.....	100.0	8.0	5.8	5.5	7.3	5.8	6.7	1.8	10.3	6.0	2.6	3.1	7.6	4.1	19.2	1.5	4.8
MARCHE.....	100.0	3.6	4.3	9.3	5.4	4.6	4.8	1.9	9.7	6.2	2.8	3.7	10.7	6.2	19.3	1.9	5.9
UMBRIA.....	100.0	4.6	4.0	7.5	6.5	6.7	5.6	2.7	6.7	3.2	3.0	4.0	10.8	7.3	19.1	3.2	5.1
LAZIO.....	100.0	6.2	6.5	6.9	9.0	6.3	4.0	4.1	10.3	6.6	3.2	3.3	7.2	4.9	14.6	1.9	5.0
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	4.9	4.9	8.1	9.3	4.3	2.7	3.6	6.3	10.1	3.3	4.6	5.4	8.6	13.9	1.6	8.7
CAMPANIA.....	100.0	4.5	4.5	6.5	7.3	4.8	7.7	4.2	8.4	4.4	4.1	6.8	7.1	5.4	17.9	2.8	3.7
PUGLIE.....	100.0	6.3	4.0	5.6	9.2	3.6	6.8	3.9	6.7	5.7	3.4	4.3	8.1	5.2	19.9	3.6	3.8
BASILICATA.....	100.0	9.7	5.1	6.2	8.9	1.9	2.7	3.5	1.6	1.9	1.2	6.2	6.2	6.6	34.2	2.7	1.6
CALABRIA.....	100.0	5.7	4.5	7.4	8.7	3.9	8.7	2.3	6.8	4.8	3.2	4.3	8.9	4.3	21.3	2.4	2.6
SICILIA.....	100.0	5.3	6.1	6.2	9.0	4.0	4.9	3.8	6.0	5.2	4.1	4.4	6.5	4.0	24.7	3.2	2.6
SARDEGNA.....	100.0	5.5	4.0	7.4	11.8	4.0	9.2	2.6	8.7	5.0	4.0	2.6	9.9	2.8	17.8	2.3	2.6

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	19909	1169	806	1414	1523	855	1125	439	1714	723	365	902	1904	1251	4284	461	972
SESSO																	
UOMINI	1753	87	105	68	161	76	97	12	203	105	72	52	235	69	224	43	144
DONNE	18156	1082	701	1346	1362	780	1028	428	1511	618	294	850	1670	1182	4059	418	828
RESPONSABILI ACQUISTI	19909	1169	806	1414	1523	855	1125	439	1714	723	365	902	1904	1251	4284	461	972
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1753	87	105	68	161	76	97	12	203	105	72	52	235	69	224	43	144
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18156	1082	701	1346	1362	780	1028	428	1511	618	294	850	1670	1182	4059	418	828
ETA'																	
14-17 ANNI																	
18-24 ANNI	330	19	31	13	21	18	16	20	35	34	21	6	17	20	36	6	20
25-34 ANNI	3139	202	259	158	301	260	177	98	310	175	130	100	155	139	470	64	141
35-44 ANNI	3990	273	249	230	404	269	202	98	349	183	99	144	249	205	772	79	183
45-54 ANNI	3847	221	159	306	353	161	204	84	332	135	54	173	254	272	852	97	190
55-64 ANNI	3695	189	63	366	226	88	205	71	296	107	42	193	349	286	957	86	171
65 ANNI ED OLTRE	4908	265	46	341	217	60	320	68	393	90	19	286	882	330	1196	130	266
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2082	128	140	232	278	134	94	33	192	90	25	57	122	88	288	39	140
MEDIA OLTRE 3.000	5013	279	257	398	469	303	289	87	426	201	91	200	335	309	988	112	268
MEDIA FINO 3.000	6097	394	248	449	435	276	316	158	552	241	120	225	519	350	1400	142	271
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	6717	368	160	335	341	142	426	161	544	191	129	419	928	505	1608	169	293
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	1060	92	101	92	169	82	47	8	102	57	9	12	47	31	120	17	73
LICENZA MEDIA SUPERIORE	4222	244	304	345	489	358	209	102	387	223	84	112	241	162	655	101	206
LICENZA MEDIA INFERIORE	5226	301	238	385	442	268	280	146	483	221	155	197	356	291	1081	113	270
LICENZA ELEMENTARE	6665	385	136	474	369	130	410	145	510	161	94	360	776	507	1737	169	302
NESSUN TITOLO	2737	148	26	118	54	17	178	39	232	61	23	221	485	260	691	61	120
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	370	17	41	33	41	43	12	4	39	28	4	7	23	12	26	8	32
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	2109	114	139	136	232	169	120	46	203	117	44	59	170	119	284	46	111
FASCIA BASSA B2	982	65	77	47	81	89	51	18	89	80	31	25	65	46	146	26	45
AGRICOLTORI B3	232	15	2	12	16	2	15	2	17	5	3	20	32	24	56	4	8
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	860	74	77	64	155	87	40	14	60	31	6	18	27	22	132	17	36
STUDENTI C2	81	1	6	4	12	14	5	1	7	11	5		4		8	1	2
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	754	47	37	49	56	41	52	10	69	34	26	27	34	61	166	16	28
FASCIA BASSA D2	757	58	37	33	63	35	35	21	96	27	29	27	61	46	135	9	44
BRACCianti D3	182		5	12	12	7	12	4	9	4	7	12	25	18	46	3	7
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	1269	78	38	152	111	36	67	16	107	40	12	57	103	72	270	28	82
FASCIA BASSA F2	4686	267	83	281	197	83	284	85	416	109	51	239	774	340	1135	115	228
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	1722	82	89	179	164	73	93	29	136	60	26	72	87	106	373	41	113
FASCIA BASSA E2	3656	220	94	266	228	122	206	120	266	115	63	190	342	233	962	85	145
CASALINGHE FAM. OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	478	30	11	37	22	7	22	9	39	8	7	42	50	36	119	17	20
FASCIA BASSA E4	1770	102	70	110	131	47	110	61	161	56	52	107	109	116	425	45	70
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	370	17	41	33	41	43	12	4	39	28	4	7	23	12	26	8	32
IMPIEGATI (2)	1759	117	161	95	197	176	95	35	187	97	34	41	99	80	249	29	68
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	843	39	23	52	78	47	61	11	58	68	26	23	86	61	121	26	64
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	232	16	22	14	19	20	6	6	29	20	7	6	18	10	24	8	8
AGRICOLTORI (5)	232	15	2	12	16	2	15	2	17	5	3	20	32	24	56	4	8
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	860	74	77	64	155	87	40	14	60	31	6	18	27	22	132	17	36
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	1693	105	79	94	131	84	99	35	174	65	62	66	119	125	348	29	79
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI CAT. 1 (8)	407	18	32	53	44	23	14	9	28	20	7	16	18	29	56	9	30
" DI CAT. 2,6 (9)	1199	73	55	102	104	72	47	47	77	38	30	45	60	60	308	29	51
" DI CAT. 3-5 (10)	1074	57	48	82	73	29	62	35	105	32	21	49	82	68	247	29	54
" DI CAT. 7 (11)	2249	132	80	147	154	55	132	70	200	64	60	149	160	152	544	61	90
" ALTRE CAT. (12)	2699	153	48	208	171	71	177	58	191	84	31	152	267	181	724	59	123
STUDENTI (13)	81	1	6	4	12	14	5	1	7	11	5		4		8	1	2
PENSIONATI (14)	5345	296	70	408	255	85	323	75	455	111	43	280	850	382	1305	125	282
ALTRI (15)	868	56	60	47	73	49	38	37	86	50	28	31	58	44	137	28	45

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	19909	1169	806	1414	1523	855	1125	439	1714	723	365	902	1904	1251	4284	461	972
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6622	351	207	436	457	244	400	112	561	192	111	320	793	468	1505	151	315
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4230	231	149	295	335	171	226	100	323	154	77	220	406	246	978	114	206
30 - 100 MILA ABITANTI.....	3932	264	173	271	258	154	248	115	347	152	89	172	362	249	817	91	172
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1643	96	64	126	151	75	100	36	141	71	30	53	125	114	326	33	102
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3482	227	212	286	323	212	152	77	343	154	59	137	218	175	658	72	176
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	6377	403	330	509	568	341	336	139	606	270	117	243	442	375	1218	133	349
NON CAPOLUOGHI.....	13532	766	476	906	955	515	789	300	1108	454	248	659	1462	876	3066	328	623
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	5744	386	225	410	425	269	309	70	579	209	96	257	581	413	1134	89	290
NORD-EST.....	3767	218	133	235	240	189	228	57	287	160	45	116	435	245	844	97	238
CENTRO.....	3863	238	218	289	311	180	179	105	380	152	78	160	341	219	739	74	199
SUD.....	4360	219	140	314	343	146	290	150	307	153	92	268	356	278	988	132	184
ISOLE.....	2174	108	90	165	203	71	119	56	161	49	53	101	191	96	578	70	61
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	1761	121	58	112	144	89	73	27	176	57	30	82	157	146	370	24	93
LIGURIA.....	695	29	35	60	49	41	28	9	82	18	13	25	47	56	148	11	43
LOMBARDIA.....	3289	236	132	238	232	140	208	34	322	134	53	150	377	210	615	53	154
TRENTINO.....	316	15	16	17	31	10	20	4	18	10	3	13	40	19	75	8	17
VENETO.....	1501	75	40	99	90	71	80	13	104	74	20	51	214	64	378	41	88
FRIULI.....	468	27	11	29	21	28	37	6	53	14	2	17	54	37	87	8	38
EMILIA ROMAGNA.....	1483	101	66	91	98	79	91	34	112	61	21	35	128	125	305	40	95
TOSCANA.....	1266	102	69	75	92	61	74	23	139	44	20	46	106	67	262	17	70
MARCHE.....	487	16	15	52	32	11	22	10	42	20	6	21	56	34	104	11	33
UMBRIA.....	279	11	12	25	20	16	16	7	19	7	5	13	31	19	59	9	11
LAZIO.....	1832	110	123	137	166	92	66	65	180	81	48	79	148	99	314	37	86
ABRUZZI E MOLISE.....	539	16	14	52	53	22	17	15	38	48	8	28	30	46	94	7	53
CAMPANIA.....	1676	78	56	119	110	67	136	67	135	43	44	121	131	106	351	51	59
PUGLIE.....	1270	70	40	85	104	33	80	52	84	42	17	72	122	76	298	48	48
BASILICATA.....	203	19	9	13	15	2	6	3	4	4	1	14	11	14	82	5	1
CALABRIA.....	672	36	21	45	62	22	52	14	46	16	21	33	62	35	164	21	22
SICILIA.....	1653	80	70	124	140	54	74	43	121	37	40	86	126	85	469	57	47
SARDEGNA.....	521	29	20	41	63	18	44	12	40	13	14	15	65	12	109	13	14

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI	
	Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti		
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO																	
UOMINI	8.8	7.4	13.0	4.8	10.6	8.9	8.6	2.7	11.8	14.5	19.7	5.8	12.3	5.5	5.2	9.3	14.8
DONNE	91.2	92.6	87.0	95.2	89.4	91.2	91.4	97.5	88.2	85.5	80.5	94.2	87.7	94.5	94.7	90.7	85.2
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.8	7.4	13.0	4.8	10.6	8.9	8.6	2.7	11.8	14.5	19.7	5.8	12.3	5.5	5.2	9.3	14.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	91.2	92.6	87.0	95.2	89.4	91.2	91.4	97.5	88.2	85.5	80.5	94.2	87.7	94.5	94.7	90.7	85.2
ETA'																	
14-17 ANNI																	
18-24 ANNI	1.7	1.6	3.8	.9	1.4	2.1	1.4	4.6	2.0	4.7	5.8	.7	.9	1.6	.8	1.3	2.1
25-34 ANNI	15.8	17.3	32.1	11.2	19.8	30.4	15.7	22.3	18.1	24.2	35.6	11.1	8.1	11.1	11.0	13.9	14.5
35-44 ANNI	20.0	23.4	30.9	16.3	26.5	31.5	18.0	22.3	20.4	25.3	27.1	16.0	13.1	16.4	18.0	17.1	18.8
45-54 ANNI	19.3	18.9	19.7	21.6	23.2	18.8	18.1	19.1	19.4	18.7	14.8	19.2	13.3	21.7	19.9	21.0	19.5
55-64 ANNI	18.6	16.2	7.8	25.9	14.8	10.3	18.2	16.2	17.3	14.8	11.5	21.4	18.3	22.9	22.3	18.7	17.6
65 ANNI ED OLTRE	24.7	22.7	5.7	24.1	14.2	7.0	28.4	15.5	22.9	12.4	5.2	31.7	46.3	26.4	27.9	28.2	27.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	10.5	10.9	17.4	16.4	18.3	15.7	8.4	7.5	11.2	12.4	6.8	6.3	6.4	7.0	6.7	8.5	14.4
MEDIA OLTRE 3.000	25.2	23.9	31.9	28.1	30.8	35.4	25.7	19.8	24.9	27.8	24.9	22.2	17.6	24.7	23.1	24.3	27.6
MEDIA FINO 3.000	30.6	33.7	30.8	31.8	28.6	32.3	28.1	36.0	32.2	33.3	32.9	24.9	27.3	28.0	32.7	30.8	27.9
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	33.7	31.5	19.9	23.7	22.4	16.6	37.9	36.7	31.7	26.4	35.3	46.5	48.7	40.4	37.5	36.7	30.1
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	5.3	7.9	12.5	6.5	11.1	9.6	4.2	1.8	6.0	7.9	2.5	1.3	2.5	2.5	2.8	3.7	7.5
LICENZA MEDIA SUPERIORE	21.2	20.9	37.7	24.4	32.1	41.9	18.6	23.2	22.6	30.8	23.0	12.4	12.7	12.9	15.3	21.9	21.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	26.2	25.7	29.5	27.2	29.0	31.3	24.9	33.3	28.2	30.6	42.5	21.8	18.7	23.3	25.2	24.5	27.8
LICENZA ELEMENTARE	33.5	32.9	16.9	33.5	24.2	15.2	36.4	33.0	29.8	22.3	25.8	39.9	40.8	40.5	40.5	36.7	31.1
NESSUN TITOLO	13.7	12.7	3.2	8.3	3.5	2.0	15.8	8.9	13.5	8.4	6.3	24.5	25.5	20.8	16.1	13.2	12.3
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	1.9	1.5	5.1	2.3	2.7	5.0	1.1	.9	2.3	3.9	1.1	.8	1.2	1.0	.6	1.7	3.3
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	10.6	9.8	17.2	9.6	15.2	19.8	10.7	10.5	11.8	16.2	12.1	6.5	8.9	9.5	6.6	10.0	11.4
FASCIA BASSA B2	4.9	5.6	9.6	3.3	5.3	10.4	4.5	4.1	5.2	11.1	8.5	2.8	3.4	3.7	3.4	5.6	4.6
AGRICOLTORI B3	1.2	1.3	.2	.8	1.1	.2	1.3	.5	1.0	.7	.8	2.2	1.7	1.9	1.3	.9	.8
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	4.3	6.3	9.6	4.5	10.2	10.2	3.6	3.2	3.5	4.3	1.6	2.0	1.4	1.8	3.1	3.7	3.7
STUDENTI C2	.4	.1	.7	.3	.8	1.6	.4	.2	.4	1.5	1.4	.2	.2	.2	.2	.2	.2
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	3.8	4.0	4.6	3.5	3.7	4.8	4.6	2.3	4.0	4.7	7.1	3.0	1.8	4.9	3.9	3.5	2.9
FASCIA BASSA D2	3.8	5.0	4.6	2.3	4.1	4.1	3.1	4.8	5.6	3.7	7.9	3.0	3.2	3.7	3.2	2.0	4.5
BRACCIANTI D3	.9		.6	.8	.8	.8	1.1	.9	.5	.6	1.9	1.3	1.3	1.4	1.1	.7	.7
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	6.4	6.7	4.7	10.7	7.3	4.2	6.0	3.6	6.2	5.5	3.3	6.3	5.4	5.8	6.3	6.1	8.4
FASCIA BASSA F2	23.5	22.8	10.3	19.9	12.9	9.7	25.2	19.4	24.3	15.1	14.0	26.5	40.7	27.2	26.5	24.9	23.5
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	8.6	7.0	11.0	12.7	10.8	8.5	8.3	6.6	7.9	8.3	7.1	8.0	4.6	8.5	8.7	8.9	11.6
FASCIA BASSA E2	18.4	18.8	11.7	18.8	15.0	14.3	18.3	27.3	15.5	15.9	17.3	21.1	18.0	18.6	22.5	18.4	14.9
CASALINGHE FAM.OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	2.4	2.6	1.4	2.6	1.4	.8	2.0	2.1	2.3	1.1	1.9	4.7	2.6	2.9	2.8	3.7	2.1
FASCIA BASSA E4	8.9	8.7	8.7	7.8	8.6	5.5	9.8	13.9	9.4	7.7	14.2	11.9	5.7	9.3	9.9	9.8	7.2
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1.9	1.5	5.1	2.3	2.7	5.0	1.1	.9	2.3	3.9	1.1	.8	1.2	1.0	.6	1.7	3.3
IMPIEGATI (2)	8.8	10.0	20.0	6.7	12.9	20.6	8.4	8.0	10.9	13.4	9.3	4.5	5.2	6.4	5.8	6.3	7.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	4.2	3.3	2.9	3.7	5.1	5.5	5.4	2.5	3.4	9.4	7.1	2.5	4.5	4.9	2.8	5.6	6.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	1.2	1.4	2.7	1.0	1.2	2.3	.5	1.4	1.7	2.8	1.9	.7	.9	.8	.6	1.7	.8
AGRICOLTORI (5)	1.2	1.3	.2	.8	1.1	.2	1.3	.5	1.0	.7	.8	2.2	1.7	1.9	1.3	.9	.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	4.3	6.3	9.6	4.5	10.2	10.2	3.6	3.2	3.5	4.3	1.6	2.0	1.4	1.8	3.1	3.7	3.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	8.5	9.0	9.8	6.6	8.6	9.8	8.8	8.0	10.2	9.0	17.0	7.3	6.3	10.0	8.1	6.3	8.1
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	2.0	1.5	4.0	3.7	2.9	2.7	1.2	2.1	1.6	2.8	1.9	1.8	.9	2.3	1.3	2.0	3.1
" DI CAT.2,6 (9)	6.0	6.2	6.8	7.2	6.8	8.4	4.2	10.7	4.5	5.3	8.2	5.0	3.2	4.8	7.2	6.3	5.2
" DI CAT.3-5 (10)	5.4	4.9	6.0	5.8	4.8	3.4	5.5	8.0	6.1	4.4	5.8	5.4	4.3	5.4	5.8	6.3	5.6
" DI CAT.7 (11)	11.3	11.3	9.9	10.4	10.1	6.4	11.7	15.9	11.7	8.9	16.4	16.5	8.4	12.2	12.7	13.2	9.3
" ALTRE CAT. (12)	13.6	13.1	6.0	14.7	11.2	8.3	15.7	13.2	11.1	11.6	8.5	16.9	14.0	14.5	16.9	12.8	12.7
STUDENTI (13)	.4	.1	.7	.3	.8	1.6	.4	.2	.4	1.5	1.4	.2	.2	.2	.2	.2	.2
PENSIONATI (14)	26.8	25.3	8.7	28.9	16.7	9.9	28.7	17.1	26.5	15.4	11.8	31.0	44.6	30.5	30.5	27.1	29.0
ALTRI (15)	4.4	4.8	7.4	3.3	4.8	5.7	3.4	8.4	5.0	6.9	7.7	3.4	3.0	3.5	3.2	6.1	4.6

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bill	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moderati	Pratici	Inse- rirti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.3	30.0	25.7	30.8	30.0	28.5	35.6	25.5	32.7	26.6	30.4	35.5	41.6	37.4	35.1	32.8	32.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.2	19.8	18.5	20.9	22.0	20.0	20.1	22.8	18.8	21.3	21.1	24.4	21.3	19.7	22.8	24.7	21.2
30 - 100 MILA ABITANTI.....	19.7	22.6	21.5	19.2	16.9	18.0	22.0	26.2	20.2	21.0	24.4	19.1	19.0	19.9	19.1	19.7	17.7
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.3	8.2	7.9	8.9	9.9	8.8	8.9	8.2	8.2	9.8	8.2	5.9	6.6	9.1	7.6	7.2	10.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.5	19.4	26.3	20.2	21.2	24.8	13.5	17.5	20.0	21.3	16.2	15.2	11.4	14.0	15.4	15.6	18.1
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	32.0	34.5	40.9	36.0	37.3	39.9	29.9	31.7	35.4	37.3	32.1	26.9	23.2	30.0	28.4	28.9	35.9
NON CAPOLUOGHI.....	68.0	65.5	59.1	64.1	62.7	60.2	70.1	68.3	64.6	62.8	67.9	73.1	76.8	70.0	71.6	71.1	64.1
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	28.9	33.0	27.9	29.0	27.9	31.5	27.5	15.9	33.8	28.9	26.3	28.5	30.5	33.0	26.5	19.3	29.8
NORD-EST.....	18.9	18.6	16.5	16.6	15.8	22.1	20.3	13.0	16.7	22.1	12.3	12.9	22.8	19.6	19.7	21.0	24.5
CENTRO.....	19.4	20.4	27.0	20.4	20.4	21.1	15.9	23.9	22.2	21.0	21.4	17.7	17.9	17.5	17.3	16.1	20.5
SUD.....	21.9	18.7	17.4	22.2	22.5	17.1	25.8	34.2	17.9	21.2	25.2	29.7	18.7	22.2	23.1	28.6	18.9
ISOLE.....	10.9	9.2	11.2	11.7	13.3	8.3	10.6	12.8	9.4	6.8	14.5	11.2	10.0	7.7	13.5	15.2	6.3
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.8	10.4	7.2	7.9	9.5	10.4	6.5	6.2	10.3	7.9	8.2	9.1	8.2	11.7	8.6	5.2	9.6
LIGURIA.....	3.5	2.5	4.3	4.2	3.2	4.8	2.5	2.1	4.8	2.5	3.6	2.8	2.5	4.5	3.5	2.4	4.4
LOMBARDIA.....	16.5	20.2	16.4	16.8	15.2	16.4	18.5	7.7	18.8	18.5	14.5	16.6	19.8	16.8	14.4	11.5	15.8
TRENTINO.....	1.6	1.3	2.0	1.2	2.0	1.2	1.8	.9	1.1	1.4	.8	1.4	2.1	1.5	1.8	1.7	1.7
VENETO.....	7.5	6.4	5.0	7.0	5.9	8.3	7.1	3.0	6.1	10.2	5.5	5.7	11.2	5.1	8.8	8.9	9.1
FRIULI.....	2.4	2.3	1.4	2.1	1.4	3.3	3.3	1.4	3.1	1.9	.5	1.9	2.8	3.0	2.0	1.7	3.9
EMILIA ROMAGNA.....	7.4	8.6	8.2	6.4	6.4	9.2	8.1	7.7	6.5	8.4	5.8	3.9	6.7	10.0	7.1	8.7	9.8
TOSCANA.....	6.4	8.7	8.6	5.3	6.0	7.1	6.6	5.2	8.1	6.1	5.5	5.1	5.6	5.4	6.1	3.7	7.2
MARCHE.....	2.4	1.4	1.9	3.7	2.1	1.3	2.0	2.3	2.5	2.8	1.6	2.3	2.9	2.7	2.4	2.4	3.4
UMBRIA.....	1.4	.9	1.5	1.8	1.3	1.9	1.4	1.6	1.1	1.0	1.4	1.4	1.6	1.5	1.4	2.0	1.1
LAZIO.....	9.2	9.4	15.3	9.7	10.9	10.8	5.9	14.8	10.5	11.2	13.2	8.8	7.8	7.9	7.3	8.0	8.8
ABRUZZI E MOLISE.....	2.7	1.4	1.7	3.7	3.5	2.6	1.5	3.4	2.2	6.6	2.2	3.1	1.6	3.7	2.2	1.5	5.5
CAMPANIA.....	8.4	6.7	6.9	8.4	7.2	7.8	12.1	15.3	7.9	5.9	12.1	13.4	6.9	8.5	8.2	11.1	6.1
PUGLIE.....	6.4	6.0	5.0	6.0	6.8	3.9	7.1	11.8	4.9	5.8	4.7	8.0	6.4	6.1	7.0	10.4	4.9
BASILICATA.....	1.0	1.6	1.1	.9	1.0	.2	.5	.7	.2	.6	.3	1.6	.6	1.1	1.9	1.1	.1
CALABRIA.....	3.4	3.1	2.6	3.2	4.1	2.6	4.6	3.2	2.7	2.2	5.8	3.7	3.3	2.8	3.8	4.6	2.3
SICILIA.....	8.3	6.8	8.7	8.8	9.2	6.3	6.6	9.8	7.1	5.1	11.0	9.5	6.6	6.8	10.9	12.4	4.8
SARDEGNA.....	2.6	2.5	2.5	2.9	4.1	2.1	3.9	2.7	2.3	1.8	3.8	1.7	3.4	1.0	2.5	2.8	1.4

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.9	4.0	7.1	7.6	4.3	5.7	2.2	8.6	3.6	1.8	4.5	9.6	6.3	21.5	2.3	4.9
SESSO																	
UOMINI	100.0	5.0	6.0	3.9	9.2	4.3	5.5	.7	11.6	6.0	4.1	3.0	13.4	3.9	12.8	2.5	8.2
DONNE	100.0	6.0	3.9	7.4	7.5	4.3	5.7	2.4	8.3	3.4	1.6	4.7	9.2	6.5	22.4	2.3	4.6
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	5.9	4.0	7.1	7.6	4.3	5.7	2.2	8.6	3.6	1.8	4.5	9.6	6.3	21.5	2.3	4.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	5.0	6.0	3.9	9.2	4.3	5.5	.7	11.6	6.0	4.1	3.0	13.4	3.9	12.8	2.5	8.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	6.0	3.9	7.4	7.5	4.3	5.7	2.4	8.3	3.4	1.6	4.7	9.2	6.5	22.4	2.3	4.6
ETA'																	
14-17 ANNI																	
18-24 ANNI	100.0	5.8	9.4	3.9	6.4	5.5	4.8	6.1	10.6	10.3	6.4	1.8	5.2	6.1	10.9	1.8	6.1
25-34 ANNI	100.0	6.4	8.3	5.0	9.6	8.3	5.6	3.1	9.9	5.6	4.1	3.2	4.9	4.4	15.0	2.0	4.5
35-44 ANNI	100.0	6.8	6.2	5.8	10.1	6.7	5.1	2.5	8.7	4.6	2.5	3.6	6.2	5.1	19.3	2.0	4.6
45-54 ANNI	100.0	5.7	4.1	8.0	9.2	4.2	5.3	2.2	8.6	3.5	1.4	4.5	6.6	7.1	22.1	2.5	4.9
55-64 ANNI	100.0	5.1	1.7	9.9	6.1	2.4	5.5	1.9	8.0	2.9	1.1	5.2	9.4	7.7	25.9	2.3	4.6
65 ANNI ED OLTRE	100.0	5.4	.9	6.9	4.4	1.2	6.5	1.4	8.0	1.8	.4	5.8	18.0	6.7	24.4	2.6	5.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	6.1	6.7	11.1	13.4	6.4	4.5	1.6	9.2	4.3	1.2	2.7	5.9	4.2	13.8	1.9	6.7
MEDIA OLTRE 3.000	100.0	5.6	5.1	7.9	9.4	6.0	5.8	1.7	8.5	4.0	1.8	4.0	6.7	6.2	19.7	2.2	5.3
MEDIA FINO 3.000	100.0	6.5	4.1	7.4	7.1	4.5	5.2	2.6	9.1	4.0	2.0	3.7	8.5	5.7	23.0	2.3	4.4
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	5.5	2.4	5.0	5.1	2.1	6.3	2.4	8.1	2.8	1.9	6.2	13.8	7.5	23.9	2.5	4.4
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	100.0	8.7	9.5	8.7	15.9	7.7	4.4	.8	9.6	5.4	.8	1.1	4.4	2.9	11.3	1.6	6.9
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	5.8	7.2	8.2	11.6	8.5	5.0	2.4	9.2	5.3	2.0	2.7	5.7	3.8	15.5	2.4	4.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	5.8	4.6	7.4	8.5	5.1	5.4	2.8	9.2	4.2	3.0	3.8	6.8	5.6	20.7	2.2	5.2
LICENZA ELEMENTARE	100.0	5.8	2.0	7.1	5.5	2.0	6.2	2.2	7.7	2.4	1.4	5.4	11.6	7.6	26.1	2.5	4.5
NESSUN TITOLO	100.0	5.4	.9	4.3	2.0	.6	6.5	1.4	8.5	2.2	.8	8.1	17.7	9.5	25.2	2.2	4.4
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	100.0	4.6	11.1	8.9	11.1	11.6	3.2	1.1	10.5	7.6	1.1	1.9	6.2	3.2	7.0	2.2	8.6
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	100.0	5.4	6.6	6.4	11.0	8.0	5.7	2.2	9.6	5.5	2.1	2.8	8.1	5.6	13.5	2.2	5.3
FASCIA BASSA B2	100.0	6.6	7.8	4.8	8.2	9.1	5.2	1.8	9.1	8.1	3.2	2.5	6.6	4.7	14.9	2.6	4.6
AGRICOLTORI B3	100.0	6.5	.9	5.2	6.9	.9	6.5	.9	7.3	2.2	1.3	8.6	13.8	10.3	24.1	1.7	3.4
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	100.0	8.6	9.0	7.4	18.0	10.1	4.7	1.6	7.0	3.6	.7	2.1	3.1	2.6	15.3	2.0	4.2
STUDENTI C2	100.0	1.2	7.4	4.9	14.8	17.3	6.2	1.2	8.6	13.6	6.2		4.9		9.9	1.2	2.5
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	100.0	6.2	4.9	6.5	7.4	5.4	6.9	1.3	9.2	4.5	3.4	3.6	4.5	8.1	22.0	2.1	3.7
FASCIA BASSA D2	100.0	7.7	4.9	4.4	8.3	4.6	4.6	2.8	12.7	3.6	3.8	3.6	8.1	6.1	17.8	1.2	5.8
BRACCianti D3	100.0		2.7	6.6	6.6	3.8	6.6	2.2	4.9	2.2	3.8	6.6	13.7	9.9	25.3	1.6	3.8
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	100.0	6.1	3.0	12.0	8.7	2.8	5.3	1.3	8.4	3.2	.9	4.5	8.1	5.7	21.3	2.2	6.5
FASCIA BASSA F2	100.0	5.7	1.8	6.0	4.2	1.8	6.1	1.8	8.9	2.3	1.1	5.1	16.5	7.3	24.2	2.5	4.9
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	100.0	4.8	5.2	10.4	9.5	4.2	5.4	1.7	7.9	3.5	1.5	4.2	5.1	6.2	21.7	2.4	6.6
FASCIA BASSA E2	100.0	6.0	2.6	7.3	6.2	3.3	5.6	3.3	7.3	3.1	1.7	5.2	9.4	6.4	26.3	2.3	4.0
CASALINGHE FAM.Operaie																	
FASCIA ALTA E3	100.0	6.3	2.3	7.7	4.6	1.5	4.6	1.9	8.2	1.7	1.5	8.8	10.5	7.5	24.9	3.6	4.2
FASCIA BASSA E4	100.0	5.8	4.0	6.2	7.4	2.7	6.2	3.4	9.1	3.2	2.9	6.0	6.2	6.6	24.0	2.5	4.0
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	4.6	11.1	8.9	11.1	11.6	3.2	1.1	10.5	7.6	1.1	1.9	6.2	3.2	7.0	2.2	8.6
IMPIEGATI (2)	100.0	6.7	9.2	5.4	11.2	10.0	5.4	2.0	10.6	5.5	1.9	2.3	5.6	4.5	14.2	1.6	3.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	4.6	2.7	6.2	9.3	5.6	7.2	1.3	6.9	8.1	3.1	2.7	10.2	7.2	14.4	3.1	7.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	6.9	9.5	6.0	8.2	8.6	2.6	2.6	12.5	8.6	3.0	2.6	7.8	4.3	10.3	3.4	3.4
AGRICOLTORI (5)	100.0	6.5	.9	5.2	6.9	.9	6.5	.9	7.3	2.2	1.3	8.6	13.8	10.3	24.1	1.7	3.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	8.6	9.0	7.4	18.0	10.1	4.7	1.6	7.0	3.6	.7	2.1	3.1	2.6	15.3	2.0	4.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	6.2	4.7	5.6	7.7	5.0	5.8	2.1	10.3	3.8	3.7	3.9	7.0	7.4	20.6	1.7	4.7
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	100.0	4.4	7.9	13.0	10.8	5.7	3.4	2.2	6.9	4.9	1.7	3.9	4.4	7.1	13.8	2.2	7.4
" DI CAT.2,6 (9)	100.0	6.1	4.6	8.5	8.7	6.0	3.9	3.9	6.4	3.2	2.5	3.8	5.0	5.0	25.7	2.4	4.3
" DI CAT.3-5 (10)	100.0	5.3	4.5	7.6	6.8	2.7	5.8	3.3	9.8	3.0	2.0	4.6	7.6	6.3	23.0	2.7	5.0
" DI CAT.7 (11)	100.0	5.9	3.6	6.5	6.8	2.4	5.9	3.1	8.9	2.8	2.7	6.6	7.1	6.8	24.2	2.7	4.0
" ALTRE CAT. (12)	100.0	5.7	1.8	7.7	6.3	2.6	6.6	2.1	7.1	3.1	1.1	5.6	9.9	6.7	26.8	2.2	4.6
STUDENTI (13)	100.0	1.2	7.4	4.9	14.8	17.3	6.2	1.2	8.6	13.6	6.2		4.9		9.9	1.2	2.5
PENSIONATI (14)	100.0	5.5	1.3	7.6	4.8	1.6	6.0	1.4	8.5	2.1	.8	5.2	15.9	7.1	24.4	2.3	5.3
ALTRI (15)	100.0	6.5	6.9	5.4	8.4	5.6	4.4	4.3	9.9	5.8	3.2	3.6	6.7	5.1	15.8	3.2	5.2

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti- confor- misti	Plo- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moder- ati	Prat- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradiz- ionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.9	4.0	7.1	7.6	4.3	5.7	2.2	8.6	3.6	1.8	4.5	9.6	6.3	21.5	2.3	4.9
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	5.3	3.1	6.6	6.9	3.7	6.0	1.7	8.5	2.9	1.7	4.8	12.0	7.1	22.7	2.3	4.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	5.5	3.5	7.0	7.9	4.0	5.3	2.4	7.6	3.6	1.8	5.2	9.6	5.8	23.1	2.7	4.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	6.7	4.4	6.9	6.6	3.9	6.3	2.9	8.8	3.9	2.3	4.4	9.2	6.3	20.8	2.3	4.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	5.8	3.9	7.7	9.2	4.6	6.1	2.2	8.6	4.3	1.8	3.2	7.6	6.9	19.8	2.0	6.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.5	6.1	8.2	9.3	6.1	4.4	2.2	9.9	4.4	1.7	3.9	6.3	5.0	18.9	2.1	5.1
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	100.0	6.3	5.2	8.0	8.9	5.3	5.3	2.2	9.5	4.2	1.8	3.8	6.9	5.9	19.1	2.1	5.5
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	5.7	3.5	6.7	7.1	3.8	5.8	2.2	8.2	3.4	1.8	4.9	10.8	6.5	22.7	2.4	4.6
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	100.0	6.7	3.9	7.1	7.4	4.7	5.4	1.2	10.1	3.6	1.7	4.5	10.1	7.2	19.7	1.5	5.0
NORD-EST.....	100.0	5.8	3.5	6.2	6.4	5.0	6.1	1.5	7.6	4.2	1.2	3.1	11.5	6.5	22.4	2.6	6.3
CENTRO.....	100.0	6.2	5.6	7.5	8.1	4.7	4.6	2.7	9.8	3.9	2.0	4.1	8.8	5.7	19.1	1.9	5.2
SUD.....	100.0	5.0	3.2	7.2	7.9	3.3	6.7	3.4	7.0	3.5	2.1	6.1	8.2	6.4	22.7	3.0	4.2
ISOLE.....	100.0	5.0	4.1	7.6	9.3	3.3	5.5	2.6	7.4	2.3	2.4	4.6	8.8	4.4	26.6	3.2	2.8
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	6.9	3.3	6.4	8.2	5.1	4.1	1.5	10.0	3.2	1.7	4.7	8.9	8.3	21.0	1.4	5.3
LIGURIA.....	100.0	4.2	5.0	8.6	7.1	5.9	4.0	1.3	11.8	2.6	1.9	3.6	6.8	8.1	21.3	1.6	6.2
LOMBARDIA.....	100.0	7.2	4.0	7.2	7.1	4.3	6.3	1.0	9.8	4.1	1.6	4.6	11.5	6.4	18.7	1.6	4.7
TRENTINO.....	100.0	4.7	5.1	5.4	9.8	3.2	6.3	1.3	5.7	3.2	.9	4.1	12.7	6.0	23.7	2.5	5.4
VENETO.....	100.0	5.0	2.7	6.6	6.0	4.7	5.3	.9	6.9	4.9	1.3	3.4	14.3	4.3	25.2	2.7	5.9
FRIULI.....	100.0	5.8	2.4	6.2	4.5	6.0	7.9	1.3	11.3	3.0	.4	3.6	11.5	7.9	18.6	1.7	8.1
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	6.8	4.5	6.1	6.6	5.3	6.1	2.3	7.6	4.1	1.4	2.4	8.6	8.4	20.6	2.7	6.4
TOSCANA.....	100.0	8.1	5.5	5.9	7.3	4.8	5.8	1.8	11.0	3.5	1.6	3.6	8.4	5.3	20.7	1.3	5.5
MARCHE.....	100.0	3.3	3.1	10.7	6.6	2.3	4.5	2.1	8.6	4.1	1.2	4.3	11.5	7.0	21.4	2.3	6.8
UMBRIA.....	100.0	3.9	4.3	9.0	7.2	5.7	5.7	2.5	6.8	2.5	1.8	4.7	11.1	6.8	21.1	3.2	3.9
LAZIO.....	100.0	6.0	6.7	7.5	9.1	5.0	3.6	3.5	9.8	4.4	2.6	4.3	8.1	5.4	17.1	2.0	4.7
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	3.0	2.6	9.6	9.8	4.1	3.2	2.8	7.1	8.9	1.5	5.2	5.6	8.5	17.4	1.3	9.8
CAMPANIA.....	100.0	4.7	3.3	7.1	6.6	4.0	8.1	4.0	8.1	2.6	2.6	7.2	7.8	6.3	20.9	3.0	3.5
PUGLIE.....	100.0	5.5	3.1	6.7	8.2	2.6	6.3	4.1	6.6	3.3	1.3	5.7	9.6	6.0	23.5	3.8	3.8
BASILICATA.....	100.0	9.4	4.4	6.4	7.4	1.0	3.0	1.5	2.0	2.0	.5	6.9	5.4	6.9	40.4	2.5	.5
CALABRIA.....	100.0	5.4	3.1	6.7	9.2	3.3	7.7	2.1	6.8	2.4	3.1	4.9	9.2	5.2	24.4	3.1	3.3
SICILIA.....	100.0	4.8	4.2	7.5	8.5	3.3	4.5	2.6	7.3	2.2	2.4	5.2	7.6	5.1	28.4	3.4	2.8
SARDEGNA.....	100.0	5.6	3.8	7.9	12.1	3.5	8.4	2.3	7.7	2.5	2.7	2.9	12.5	2.3	20.9	2.5	2.7

Handwritten Title

Main body of handwritten text, appearing as a list or series of entries. The text is very faint and difficult to read, but seems to contain several columns of information.

Column 1	Column 2	Column 3
1	2	3
4	5	6
7	8	9
10	11	12
13	14	15
16	17	18
19	20	21
22	23	24
25	26	27
28	29	30
31	32	33
34	35	36
37	38	39
40	41	42
43	44	45
46	47	48
49	50	51
52	53	54
55	56	57
58	59	60
61	62	63
64	65	66
67	68	69
70	71	72
73	74	75
76	77	78
79	80	81
82	83	84
85	86	87
88	89	90
91	92	93
94	95	96
97	98	99
100	101	102

**ANALISI
DEI LETTORI
IN UN
GIORNO MEDIO**

Adulti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Plo- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	48819	2796	2609	2643	4125	2444	2931	926	5232	2944	2108	1688	4553	2480	7429	1080	2832
L'ADIGE.....	164	9	6	7	15	9	12	2	12	8	3	4	22	11	27	4	13
ALTO ADIGE.....	240	10	16	9	25	14	14	4	25	13	8	6	33	9	27	9	18
L'ARENA.....	304	12	22	6	32	20	14	4	29	27	13	8	10	17	63	9	18
AVVENIRE.....	223	9	16	15	55	10	20	1	11	7	5	5	17	3	40	2	9
IL CENTRO.....	272	20	28	16	28	10	20	2	24	30	10	5	14	11	30	4	19
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	190	10	15	10	17	13	8	5	24	10	12	3	17	8	22	5	11
CORRIERE DELLA SERA.....	3143	202	232	210	446	234	143	28	351	215	96	62	204	102	329	62	228
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	1687	88	134	69	170	79	121	23	226	144	134	36	110	51	174	45	82
L'ECO DI BERGAMO.....	329	14	16	26	31	15	14	0	26	22	7	9	54	28	41	8	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3193	176	238	111	303	153	203	44	402	288	201	80	279	115	309	67	226
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	594	26	37	33	92	35	39	10	53	36	24	21	38	14	78	29	31
GAZZETTA DEL SUD.....	472	12	39	38	76	30	44	10	32	18	35	22	24	21	57	5	8
GAZZETTA DI MANTOVA.....	199	11	6	9	17	13	15	2	20	18	7	6	10	14	25	13	13
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	97	4	9	5	11	4	6	4	9	13	5	3	6	4	9	2	5
GAZZETTA DI PARMA.....	185	16	11	9	15	12	25	3	31	8	2	1	12	5	24	3	9
GAZZETTA DI REGGIO.....	65	6	7	1	1	4	5	1	10	6	3	1	4	6	6	0	3
IL GAZZETTINO.....	813	46	40	53	64	52	57	18	69	65	29	12	95	46	90	21	56
IL GIORNALE.....	1055	37	59	99	120	65	58	11	116	68	39	36	78	24	93	30	123
GIORNALE DI BRESCIA.....	325	23	10	12	25	20	36	2	28	14	8	5	51	20	38	5	27
GIORNALE DI SICILIA.....	475	15	46	24	66	27	24	9	56	31	24	12	21	23	68	13	15
IL GIORNALE DI VICENZA.....	262	13	8	19	24	18	24	3	19	22	3	4	41	13	30	8	13
IL GIORNO.....	573	33	30	24	59	27	40	5	68	27	24	17	72	29	78	11	30
ITALIA OGGI.....	85	2	4	6	13	9	7	6	2	9	4	5	2	2	9	4	8
LIBERTA'.....	153	8	5	3	11	9	4	2	16	19	8	5	12	4	14	3	30
IL MANIFESTO.....	252	52	41	6	40	16	10	0	18	8	11	3	14	2	22	3	5
IL MATTINO.....	906	48	78	59	122	52	64	17	92	50	58	19	52	30	116	23	27
IL MATTINO DI PADOVA.....	199	7	18	15	21	10	10	7	23	16	6	11	17	5	20	3	12
IL MESSAGGERO.....	1291	72	94	73	141	92	67	30	184	76	74	28	72	51	140	23	74
MESSAGGERO VENETO.....	277	9	16	21	22	18	25	3	29	14	8	8	28	10	41	12	16
LA NAZIONE.....	1067	52	78	46	105	53	46	15	131	89	37	35	61	33	177	28	80
LA NUOVA FERRARA.....	85	6	4	2	7	5	4	1	7	7	3	2	5	3	17	2	9
LA NUOVA SARDEGNA.....	389	25	32	25	44	14	26	5	38	20	24	8	34	12	53	6	21
LA NUOVA VENEZIA.....	84	7	6	7	4	5	9	2	5	5	7	2	10	3	7	1	6
IL PICCOLO.....	220	10	12	13	21	13	9	2	29	16	8	6	18	9	27	5	22
LA PROVINCIA(CO).....	207	13	4	8	17	11	18	2	17	13	9	9	29	8	32	4	12
LA PROVINCIA (CR).....	132	8	3	3	13	3	6	2	14	12	4	7	21	12	15	2	5
LA PROVINCIA PAVESE.....	168	17	6	4	13	8	10	0	23	11	5	3	27	8	25	0	11
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	173	6	20	6	26	5	12	1	13	12	11	6	15	4	22	5	8
LA REPUBBLICA.....	2889	250	296	139	470	262	116	45	280	191	96	53	160	77	263	52	139
IL RESTO DEL CARLINO.....	1211	62	70	81	100	67	44	22	122	111	46	26	96	52	170	30	113
IL SECOLO XIX.....	623	32	30	44	64	45	25	15	82	30	27	18	35	32	86	12	46
LA SICILIA.....	464	20	46	28	59	30	24	10	55	19	36	12	14	13	62	12	25
IL SOLE 24 ORE.....	1431	60	123	100	208	116	93	17	142	91	45	36	86	53	138	27	95
LA STAMPA.....	1849	135	117	106	216	100	73	26	214	123	71	69	122	85	231	27	134
IL TEMPO.....	494	22	31	33	65	32	19	8	54	39	22	9	36	13	55	18	36
IL TIRRENO.....	558	45	61	25	43	28	26	10	86	40	21	11	24	16	69	9	43
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	122	6	4	12	10	5	18	1	10	9	2	2	14	9	11	1	7
TUTTOSPORT.....	813	51	61	34	80	30	49	8	107	73	61	27	62	24	85	22	38
L'UNIONE SARDA.....	358	14	25	12	55	21	43	2	31	15	23	6	33	9	48	8	13
L'UNITA'.....	782	86	89	26	107	55	34	14	78	41	18	12	51	38	87	15	29
TOTALE LETTURE	32145	1920	2399	1740	3789	1978	1830	461	3548	2243	1435	790	2366	1190	3702	711	2043
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	2909	159	211	117	278	155	181	41	386	259	225	65	195	95	312	89	139
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5280	278	390	195	501	256	343	72	629	489	326	141	445	212	531	115	358
TUTTOSPORT.....	1395	90	105	48	144	53	72	16	179	117	113	43	111	48	149	38	67
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	1483	76	121	61	152	67	111	20	200	124	119	31	96	43	152	37	73
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2846	159	213	97	270	136	179	39	364	254	181	69	251	99	272	59	204
TUTTOSPORT.....	716	44	53	31	69	27	46	7	95	66	53	24	54	20	75	19	33
SUPPLEMENTI																	
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	1691	134	251	103	230	121	82	43	171	118	66	33	56	40	152	20	71
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1804	88	149	72	187	100	105	32	228	181	134	28	124	50	156	46	123
* IO DONNA.....	2003	106	180	59	229	145	72	25	220	200	52	46	141	79	173	37	140
SETTE.....	2935	207	228	178	398	237	141	30	306	241	78	60	173	93	300	52	213
* SPECCHIO DELLA STAMPA.....	1325	61	122	86	132	109	47	32	120	133	56	31	102	33	144	16	100
TV SETTE.....	2723	196	208	164	343	211	142	43	266	220	90	56	140	80	319	49	196
IL VENERDI'.....	3948	347	424	180	630	333	168	57	408	281	117	81	205	103	374	55	184

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Modorati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pasivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.7	5.3	5.4	8.5	5.0	6.0	1.9	10.7	6.0	4.3	3.5	9.3	5.1	15.2	2.2	5.8
L'ADIGE	100.0	5.2	3.9	4.0	9.0	5.4	7.6	1.3	7.4	5.1	1.6	2.2	13.6	6.8	16.3	2.4	8.2
ALTO ADIGE	100.0	4.3	6.9	3.6	10.3	5.9	6.0	1.7	10.2	5.5	3.2	2.7	13.7	3.8	11.2	3.7	7.4
L'ARENA	100.0	4.1	7.3	2.1	10.6	6.7	4.5	1.3	9.4	9.0	4.2	2.5	3.3	5.5	20.6	3.0	5.8
AVVENIRE	100.0	3.9	7.1	6.8	24.7	4.5	8.8	0.5	4.8	2.9	2.5	2.0	7.4	1.4	17.8	1.0	4.0
IL CENTRO	100.0	7.2	10.2	6.0	10.3	3.7	7.3	0.8	8.8	11.0	3.8	1.7	5.2	4.1	11.2	1.5	7.1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	100.0	5.2	8.1	5.2	9.1	6.6	4.4	2.7	12.5	5.0	6.3	1.7	9.0	4.3	11.5	2.9	5.6
CORRIERE DELLA SERA	100.0	6.4	7.4	6.7	14.2	7.4	4.6	0.9	11.2	6.9	3.0	2.0	6.5	3.2	10.5	2.0	7.2
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	5.2	7.9	4.1	10.1	4.7	7.2	1.4	13.4	8.5	7.9	2.1	6.6	3.0	10.3	2.6	4.9
L'ECO DI BERGAMO	100.0	4.2	4.7	7.8	9.3	4.6	4.2	0.1	8.0	6.6	2.1	2.8	16.5	8.5	12.5	2.5	5.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	5.5	7.5	3.5	9.5	4.8	6.3	1.4	12.6	9.0	6.3	2.5	8.7	3.6	9.7	2.1	7.1
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	4.4	6.2	5.5	15.4	5.9	6.5	1.6	8.9	6.0	4.0	3.5	6.4	2.4	13.1	4.9	5.3
GAZZETTA DEL SUD	100.0	2.5	8.3	8.0	16.2	6.4	9.4	2.2	6.8	3.7	7.3	4.7	5.2	4.4	12.1	1.1	1.8
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	5.4	2.9	4.5	8.7	6.3	7.6	1.0	10.2	9.2	3.4	2.9	4.9	7.0	12.8	6.6	6.7
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	3.7	9.1	5.1	11.0	4.4	6.7	4.1	9.1	12.9	4.9	2.6	5.8	4.1	9.2	1.8	5.6
GAZZETTA DI PARMA	100.0	8.6	6.1	4.6	8.4	6.3	13.4	1.4	16.5	4.5	1.1	0.6	6.4	2.9	12.8	1.5	4.9
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	9.0	10.8	1.8	1.9	5.9	7.5	1.8	15.4	9.3	4.8	0.9	6.9	8.6	10.0	0.2	5.1
IL GAZZETTINO	100.0	5.6	4.9	6.5	7.9	6.4	7.0	2.2	8.5	8.0	3.6	1.5	11.7	5.7	11.1	2.5	6.9
IL GIORNALE	100.0	3.5	5.6	9.4	11.4	6.1	5.5	1.1	11.0	6.5	3.7	3.4	7.4	2.3	8.8	2.8	11.7
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	7.2	3.0	3.8	7.7	6.2	11.1	0.6	8.6	4.4	2.4	1.7	15.7	6.2	11.6	1.5	8.3
GIORNALE DI SICILIA	100.0	3.2	9.7	5.0	13.9	5.7	5.0	1.8	11.9	6.6	5.1	2.5	4.4	4.9	14.3	2.7	3.1
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	5.1	3.2	7.2	9.0	7.0	9.0	1.2	7.2	8.4	1.0	1.6	15.8	4.8	11.6	2.9	5.0
IL GIORNO	100.0	5.7	5.2	4.2	10.3	4.8	6.9	0.8	11.9	4.7	4.2	2.9	12.6	5.0	13.5	1.9	5.2
ITALIA OGGI	100.0	2.8	4.5	7.2	15.5	10.1	7.3	1.9	10.2	4.5	5.4	2.5	2.4	1.7	10.1	5.0	8.9
LIBERTA'	100.0	5.4	3.2	1.8	7.4	5.9	2.7	1.1	10.4	12.5	5.2	3.3	7.9	2.9	8.9	2.0	19.5
IL MANIFESTO	100.0	20.8	16.2	2.6	15.9	6.4	3.9	0.0	7.1	3.1	4.2	1.1	5.7	0.6	8.9	1.2	2.1
IL MATTINO	100.0	5.3	8.6	6.5	13.4	5.7	7.1	1.8	10.2	5.5	6.4	2.1	5.8	3.4	12.8	2.6	3.0
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	3.7	8.9	7.3	10.4	5.0	4.9	3.6	11.3	8.1	3.2	5.4	8.5	2.3	9.9	1.4	5.8
IL MESSAGGERO	100.0	5.6	7.3	5.7	10.9	7.2	5.2	2.3	14.2	5.9	5.7	2.2	5.6	3.9	10.9	1.8	5.8
MESSAGGERO VENETO	100.0	3.1	5.9	7.4	7.8	6.4	8.9	1.1	10.3	4.9	3.0	2.7	10.1	3.6	14.8	4.2	5.8
LA NAZIONE	100.0	4.9	7.4	4.3	9.8	5.0	4.3	1.4	12.3	8.3	3.5	3.3	5.7	3.0	16.6	2.6	7.5
LA NUOVA FERRARA	100.0	7.1	5.2	2.0	8.2	6.1	5.3	1.4	8.4	8.7	3.3	2.5	6.3	3.3	19.5	2.6	10.0
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	6.5	8.2	6.4	11.3	3.6	6.8	1.2	9.7	5.2	6.3	2.2	8.8	3.1	13.7	1.6	5.4
LA NUOVA VENEZIA	100.0	8.0	6.7	8.3	5.3	5.6	10.4	1.9	6.3	5.4	7.7	2.5	11.4	3.3	8.3	1.7	7.2
IL PICCOLO	100.0	4.7	5.5	5.9	9.3	5.7	3.9	1.0	13.2	7.1	3.7	2.7	8.4	4.3	12.3	2.1	10.1
LA PROVINCIA(CO)	100.0	6.2	2.0	3.8	8.4	5.3	8.6	0.8	8.3	6.2	4.4	4.5	14.0	4.0	15.6	2.0	6.0
LA PROVINCIA (CR)	100.0	6.3	2.6	2.2	9.8	2.4	4.5	1.9	10.9	8.9	2.8	5.1	16.2	9.0	11.5	1.7	4.0
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	9.9	3.3	2.2	7.5	5.0	5.8	0.0	13.5	6.5	2.9	1.6	15.9	4.8	14.7	0.0	6.3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	3.7	11.6	3.7	15.2	2.8	6.9	0.8	7.5	7.0	6.2	3.2	8.9	2.5	13.0	2.8	4.4
LA REPUBBLICA	100.0	8.7	10.2	4.8	16.3	9.1	4.0	1.6	9.7	6.6	3.3	1.8	5.5	2.7	9.1	1.8	4.8
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	5.1	5.8	6.7	8.2	5.5	3.6	1.8	10.1	9.2	3.8	2.1	7.9	4.3	14.0	2.5	9.3
IL SECOLO XIX	100.0	5.2	4.9	7.0	10.3	7.2	4.0	2.4	13.2	4.9	4.3	2.8	5.7	5.1	13.8	1.9	7.4
LA SICILIA	100.0	4.3	9.9	6.1	12.6	6.5	5.2	2.1	11.8	4.0	7.7	2.6	3.0	2.8	13.4	2.5	5.4
IL SOLE 24 ORE	100.0	4.2	8.6	7.0	14.5	8.1	6.5	1.2	9.9	6.3	3.2	2.5	6.0	3.7	9.7	1.9	6.6
LA STAMPA	100.0	7.3	6.3	5.7	11.7	5.4	3.9	1.4	11.6	6.7	3.8	3.8	6.6	4.6	12.5	1.4	7.3
IL TEMPO	100.0	4.5	6.3	6.7	13.2	6.4	3.9	1.5	10.9	7.9	4.5	1.9	7.3	2.7	11.2	3.7	7.4
IL TIRRENO	100.0	8.1	10.9	4.4	7.7	5.1	4.7	1.8	15.4	7.2	3.8	2.0	4.3	2.8	12.4	1.7	7.6
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	4.5	3.7	9.4	8.3	4.2	14.7	1.1	8.6	7.6	1.6	1.3	11.5	7.0	9.4	1.1	6.0
TUTTOSPORT	100.0	6.3	7.5	4.2	9.9	3.7	6.1	1.0	13.1	9.0	7.5	3.3	7.7	3.0	10.5	2.7	4.7
L'UNIONE SARDA	100.0	4.0	7.0	3.3	15.4	5.8	12.0	0.6	8.6	4.1	6.5	1.6	9.1	2.5	13.4	2.3	3.7
L'UNITA'	100.0	11.0	11.4	3.4	13.7	7.0	4.4	1.8	9.9	5.3	2.2	1.6	6.6	4.8	11.2	1.9	3.8
TOTALE LETTURE	100.0	6.0	7.5	5.4	11.8	6.2	5.7	1.4	11.0	7.0	4.5	2.5	7.4	3.7	11.5	2.2	6.4
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	5.5	7.3	4.0	9.6	5.3	6.2	1.4	13.3	8.9	7.7	2.2	6.7	3.3	10.7	3.1	4.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	5.3	7.4	3.7	9.5	4.8	6.5	1.4	11.9	9.3	6.2	2.7	8.4	4.0	10.1	2.2	6.8
TUTTOSPORT	100.0	6.4	7.5	3.5	10.4	3.8	5.2	1.1	12.8	8.4	8.1	3.1	8.0	3.5	10.7	2.7	4.8
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	5.1	8.2	4.1	10.3	4.5	7.5	1.4	13.5	8.4	8.0	2.1	6.5	2.9	10.2	2.5	4.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	5.6	7.5	3.4	9.5	4.8	6.3	1.4	12.8	8.9	6.3	2.4	8.8	3.5	9.6	2.1	7.2
TUTTOSPORT	100.0	6.2	7.4	4.4	9.7	3.7	6.4	0.9	13.3	9.2	7.4	3.3	7.6	2.8	10.5	2.6	4.6
SUPPLEMENTI																	
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	7.9	14.8	6.1	13.6	7.2	4.8	2.6	10.1	7.0	3.9	2.0	3.3	2.4	9.0	1.2	4.2
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	4.9	8.2	4.0	10.3	5.5	5.8	1.8	12.6	10.0	7.4	1.6	6.9	2.8	8.7	2.5	6.8
* IO DONNA	100.0	5.3	9.0	8.0	11.4	7.2	3.6	1.2	11.0	10.0	2.6	2.3	7.1	4.0	8.6	1.8	7.0
SETTE	100.0	7.1	7.8	6.1	13.6	8.1	4.8	1.0	10.4	8.2	2.7	2.0	5.9	3.2	10.2	1.8	7.3
* SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	4.6	9.2	6.5	9.9	8.2	3.5	2.4	9.1	10.0	4.2	2.4	7.7	2.5	10.9	1.2	7.5
TV SETTE	100.0	7.2	7.6	6.0	12.6	7.7	5.2	1.6	9.8	8.1	3.3	2.1	5.1	2.9	11.7	1.8	7.2
IL VENERDI'	100.0	8.8	10.7	4.6	16.0	8.4	4.3	1.5	10.3	7.1	3.0	2.1	5.2	2.6	9.5	1.4	

Adulti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-ziona-listi	
POPOLAZIONE	48819	2796	2609	2643	4125	2444	2931	926	5232	2944	2108	1688	4553	2480	7429	1080	2832
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.7	5.3	5.4	8.5	5.0	6.0	1.9	10.7	6.0	4.3	3.5	9.3	5.1	15.2	2.2	5.8
L'ADIGE.....	100.0	92	74	74	106	107	126	69	69	85	37	63	146	133	107	106	142
ALTO ADIGE.....	100.0	75	128	66	122	118	100	89	96	90	74	78	147	75	73	169	127
L'ARENA.....	100.0	71	136	39	126	134	75	71	88	149	98	73	35	109	135	136	100
AVVENIRE.....	100.0	67	132	126	292	89	146	24	45	49	57	58	80	27	117	47	68
IL CENTRO.....	100.0	127	192	110	122	73	121	42	82	183	87	48	56	82	74	70	123
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	100.0	90	151	96	108	131	74	142	117	83	147	49	96	84	76	129	97
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	112	138	123	168	149	76	48	104	114	70	57	70	64	69	89	125
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	91	148	75	119	94	119	72	125	141	184	62	70	59	68	119	84
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	73	88	144	110	91	70	4	75	109	48	81	177	167	82	112	98
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	96	140	64	112	96	106	72	117	149	146	72	94	71	64	95	122
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	77	116	101	183	119	109	85	83	100	92	100	68	47	86	220	91
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	43	156	148	192	128	157	117	63	62	170	135	55	86	79	49	30
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	95	54	82	102	126	127	50	95	153	78	82	52	137	84	300	116
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	65	170	94	130	87	111	216	85	214	113	75	63	81	61	80	96
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	150	115	85	99	126	224	73	154	75	25	17	68	57	84	69	85
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	158	202	34	23	118	124	97	144	154	112	27	74	168	66	9	87
IL GAZZETTINO.....	100.0	99	93	120	93	128	117	116	79	132	82	42	126	112	73	114	120
IL GIORNALE.....	100.0	61	105	173	135	122	91	56	103	107	85	98	79	45	58	127	201
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	125	56	70	91	124	185	33	81	73	56	49	169	122	76	67	143
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	57	181	93	165	113	84	96	111	110	119	73	47	97	94	123	54
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	89	60	133	106	140	150	61	67	140	24	46	169	95	76	132	87
IL GIORNO.....	100.0	99	97	78	122	95	115	43	111	79	98	84	135	99	89	87	89
ITALIA OGGI.....	100.0	49	84	133	183	201	121	99	95	75	124	72	26	34	66	225	154
LIBERTA'.....	100.0	95	60	33	88	117	45	57	97	207	121	97	85	57	58	90	336
IL MANIFESTO.....	100.0	364	303	47	188	128	66	2	66	52	98	32	61	12	59	52	36
IL MATTINO.....	100.0	93	162	120	159	114	118	97	95	91	147	60	62	66	84	115	52
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	64	167	135	123	101	82	192	106	135	75	157	91	45	65	65	101
IL MESSAGGERO.....	100.0	98	136	105	130	143	87	122	133	97	132	62	60	77	71	80	99
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	55	110	137	92	128	148	55	96	81	70	78	108	71	97	189	99
LA NAZIONE.....	100.0	85	138	80	116	100	71	76	115	138	81	95	62	60	109	117	129
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	124	98	37	97	122	87	75	79	144	77	73	67	65	128	117	173
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	113	153	118	134	72	113	63	91	86	146	62	95	62	90	74	92
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	140	125	153	63	111	173	103	59	90	179	72	122	66	54	75	123
IL PICCOLO.....	100.0	83	103	109	110	113	65	54	123	118	85	79	90	85	81	95	174
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	108	38	70	99	105	142	40	78	103	101	130	151	79	103	88	104
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	110	49	42	116	48	75	98	102	147	66	148	174	178	76	76	70
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	173	63	41	89	100	97	0	126	107	66	47	171	94	97	0	108
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	64	217	67	180	55	115	44	70	116	143	93	95	49	85	125	76
LA REPUBBLICA.....	100.0	151	192	89	192	181	67	82	91	109	77	53	59	52	60	81	83
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	89	108	124	97	111	60	95	94	153	88	61	85	85	92	112	161
IL SECOLO XIX.....	100.0	91	91	129	122	144	67	128	123	81	99	82	61	100	91	86	128
LA SICILIA.....	100.0	75	185	112	149	130	87	112	110	67	179	76	32	55	88	115	93
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	74	160	130	172	162	108	64	92	105	73	73	65	73	64	84	114
LA STAMPA.....	100.0	127	118	106	138	108	66	75	108	111	89	109	71	91	82	65	125
IL TEMPO.....	100.0	79	117	124	156	128	64	81	101	132	103	55	78	53	74	168	127
IL TIRRENO.....	100.0	142	204	82	91	101	78	96	144	120	88	58	46	55	81	76	132
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	79	68	174	99	85	244	58	80	127	38	37	123	138	62	51	103
TUTTOSPORT.....	100.0	109	139	77	117	75	101	52	123	149	175	95	82	58	69	121	81
L'UNIONE SARDA.....	100.0	70	132	61	182	115	201	34	80	67	150	48	98	49	88	102	64
L'UNITA'.....	100.0	192	213	62	162	140	73	95	92	88	52	46	71	95	74	88	65
TOTALE LETTURE	100.0	104	140	100	139	123	95	76	103	116	103	71	79	73	76	100	110
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	96	136	74	113	106	104	74	124	148	179	65	72	65	70	139	82
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	92	138	68	112	97	108	72	111	154	143	77	90	79	66	98	117
TUTTOSPORT.....	100.0	112	141	64	123	76	86	61	119	139	188	90	86	68	70	124	83
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	89	153	76	121	90	124	72	126	139	185	61	70	57	67	113	85
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	98	140	63	112	95	105	72	119	148	147	71	95	68	63	94	123
TUTTOSPORT.....	100.0	108	139	81	115	74	106	49	124	152	171	96	81	55	69	120	80
SUPPLEMENTI																	
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	138	278	112	161	143	80	135	94	116	90	57	35	47	59	54	72
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	86	154	74	122	111	97	94	118	166	172	46	74	55	57	115	118
* IO DONNA.....	100.0	92	169	147	135	145	60	65	102	165	60	67	76	78	57	82	121
SETTE.....	100.0	123	145	112	160	161	80	53	97	136	62	59	63	62	67	81	125
* SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	81	172	120	118	164	59	129	85	166	98	68	83	49	71	56	130
TV SETTE.....	100.0	126	143	111	149	155	87	84	91	134	77	60	55	58	77	81	124
IL VENERDI'.....	100.0	153	201	84	189	168	71	76	96	118	68	59	56	52	62	63	80

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	23458	1213	1419	1011	2160	1101	1435	269	3079	1475	1394	684	2364	1065	2601	519	1671
L'ADIGE.....	99	6	6	5	8	6	7	1	8	5	1	2	16	7	9	2	11
ALTO ADIGE.....	149	5	11	4	17	9	7	3	15	10	4	4	24	6	8	7	13
L'ARENA.....	168	7	15	4	23	8	8	1	14	10	11	7	3	13	28	3	11
AVVENIRE.....	120	2	11	8	34	4	7	0	8	2	4	1	10	1	20	2	5
IL CENTRO.....	187	13	20	8	18	7	15	1	21	22	9	2	9	9	17	3	12
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	120	6	11	6	11	5	4	2	19	6	11	1	10	5	11	3	8
CORRIERE DELLA SERA.....	1891	98	149	93	280	129	85	15	237	121	73	40	150	58	172	39	153
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	1475	75	115	51	145	66	105	17	209	123	123	28	103	45	152	39	77
L'ECO DI BERGAMO.....	191	5	10	8	16	9	9	0	17	16	5	4	40	15	17	7	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2800	147	212	91	259	122	173	35	374	251	185	69	259	100	254	59	209
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	440	22	29	19	69	26	26	6	45	26	19	12	29	9	54	22	28
GAZZETTA DEL SUD.....	311	5	35	21	50	22	30	3	24	10	26	15	17	15	26	3	7
GAZZETTA DI MANTOVA.....	103	2	4	4	9	6	12	0	12	10	5	0	6	7	11	8	7
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	52	1	6	3	7	2	3	1	8	3	5	2	5	1	1	0	3
GAZZETTA DI PARMA.....	104	8	9	5	8	7	14	2	20	4	0	0	6	2	10	2	8
GAZZETTA DI REGGIO.....	42	5	6	0	1	1	3	0	7	4	3	0	3	2	4	0	3
IL GAZZETTINO.....	492	24	24	34	42	26	38	11	48	35	23	8	67	23	42	10	38
IL GIORNALE.....	657	22	37	50	84	37	35	3	71	42	30	20	60	15	39	18	92
GIORNALE DI BRESCIA.....	185	11	2	6	11	11	23	0	18	10	5	1	38	14	18	4	15
GIORNALE DI SICILIA.....	335	11	33	16	46	17	17	2	46	21	19	6	18	20	46	6	12
IL GIORNALE DI VICENZA.....	165	7	8	9	13	13	13	1	15	17	2	1	27	10	13	5	12
IL GIORNO.....	382	21	20	12	43	19	29	1	47	19	21	11	53	18	40	7	21
ITALIA OGGI.....	54	2	4	3	9	3	4	1	6	2	5	1	1	1	4	2	6
LIBERTA'.....	81	4	5	1	7	4	2	1	10	9	3	3	6	2	6	3	17
IL MANIFESTO.....	153	28	25	5	31	7	4	0	10	4	9	1	8	0	16	3	2
IL MATTINO.....	602	30	58	35	81	27	38	11	69	36	48	11	41	15	67	15	20
IL MATTINO DI PADOVA.....	118	5	11	9	12	4	7	5	17	11	6	4	9	3	6	3	8
IL MESSAGGERO.....	769	37	62	36	91	53	43	11	124	39	58	10	40	27	71	18	47
MESSAGGERO VENETO.....	162	5	9	11	14	8	13	2	20	10	8	1	21	2	22	6	10
LA NAZIONE.....	606	24	54	22	61	21	18	7	97	49	27	19	35	20	74	19	59
LA NUOVA FERRARA.....	60	4	3	1	4	4	4	0	6	5	3	2	5	3	9	1	6
LA NUOVA SARDEGNA.....	219	16	21	12	24	9	13	1	23	12	19	5	17	9	19	3	16
LA NUOVA VENEZIA.....	62	2	5	5	4	1	8	0	3	3	5	2	8	2	5	1	4
IL PICCOLO.....	121	6	10	6	12	4	5	0	17	8	7	3	13	4	11	3	13
LA PROVINCIA(CO).....	113	10	1	2	10	5	13	0	8	7	8	4	20	5	10	0	9
LA PROVINCIA (CR).....	74	4	2	1	10	2	2	1	10	6	3	3	15	6	4	2	2
LA PROVINCIA PAVESE.....	101	10	2	1	10	6	6	0	14	4	5	2	18	5	10	0	9
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	121	4	16	5	16	3	8	1	9	8	8	4	10	3	15	4	7
LA REPUBBLICA.....	1792	130	197	75	320	138	75	19	199	114	82	34	108	39	135	31	95
IL RESTO DEL CARLINO.....	741	36	48	46	67	37	27	14	79	71	39	15	67	28	81	19	68
IL SECOLO XIX.....	341	21	17	14	36	32	19	10	51	18	17	3	20	18	29	4	31
LA SICILIA.....	343	14	38	17	44	21	17	2	45	13	30	8	12	10	46	9	17
IL SOLE 24 ORE.....	959	34	81	58	147	67	60	6	107	60	35	27	60	35	92	17	72
LA STAMPA.....	1053	78	67	55	126	42	39	12	144	73	55	41	78	38	102	13	90
IL TEMPO.....	312	16	24	21	41	21	10	2	36	20	17	5	24	8	28	13	27
IL TIRRENO.....	330	25	39	11	29	14	14	5	60	20	12	7	16	7	32	6	33
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	75	2	4	4	6	3	13	1	10	9	2	2	6	5	3	1	4
TUTTOSPORT.....	702	41	55	29	69	22	44	6	97	63	58	20	57	18	65	20	37
L'UNIONE SARDA.....	206	8	15	2	25	11	31	1	20	6	15	4	24	8	19	7	11
L'UNITA'.....	534	48	64	16	82	29	28	9	63	28	14	7	35	24	50	12	24
TOTALE LETTURE	21271	1149	1710	960	2583	1150	1227	235	2637	1474	1182	483	1730	741	2024	485	1503
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	2501	130	180	94	233	129	155	33	342	225	208	50	175	84	261	73	128
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4504	227	326	161	424	204	295	62	549	409	296	116	411	176	415	97	336
TUTTOSPORT.....	1187	72	93	40	123	36	60	14	163	93	106	32	103	38	114	34	65
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	1304	66	104	44	131	56	97	15	186	107	109	24	91	38	134	34	68
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2516	133	193	80	232	108	153	30	345	225	166	61	234	87	227	53	188
TUTTOSPORT.....	621	36	49	28	60	19	41	5	86	59	51	18	50	14	57	18	32
SUPPLEMENTI																	
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	711	69	104	46	111	25	36	10	87	55	39	11	23	15	43	0	38
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1508	71	129	57	142	80	88	21	198	149	125	25	113	40	118	44	110
* IO DONNA.....	730	25	71	61	91	49	31	4	92	52	16	12	56	32	44	8	85
SETTE.....	1620	95	128	86	232	124	81	14	202	138	55	26	112	38	121	33	135
* SPECCHIO DELLA STAMPA.....	692	21	65	34	69	62	22	4	87	78	41	21	51	22	44	9	62
TV SETTE.....	1379	87	113	66	187	91	72	17	172	105	58	23	83	37	123	31	113
IL VENERDI'.....	2217	180	261	79	386	167	99	21	257	149	88	42	127	56	160	35	110

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- mist	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplor- atori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.2	6.0	4.3	9.2	4.7	6.1	1.1	13.1	6.3	5.9	2.9	10.1	4.5	11.1	2.2	7.1
L'ADIGE.....	100.0	5.9	5.6	4.7	8.0	6.3	6.8	1.4	8.0	5.1	1.4	1.7	16.7	6.7	8.7	1.8	11.0
ALTO ADIGE.....	100.0	3.7	7.3	2.9	11.1	6.4	4.9	2.2	10.1	6.9	2.9	2.5	15.9	4.2	5.4	4.6	9.0
L'ARENA.....	100.0	4.0	9.1	2.6	13.7	4.5	4.9	0.8	8.6	5.9	6.6	4.3	1.6	8.0	16.9	2.0	6.4
AVVENIRE.....	100.0	1.9	9.0	6.4	28.3	3.3	5.5	0.2	6.7	2.0	3.5	1.1	8.4	1.0	16.7	1.8	4.1
IL CENTRO.....	100.0	6.8	10.9	4.5	9.4	3.5	8.3	0.6	11.0	11.5	5.0	1.1	5.1	4.7	9.3	1.7	6.5
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	100.0	5.1	8.9	5.2	9.2	4.3	3.5	2.1	16.1	5.0	9.3	0.7	8.2	4.1	8.9	2.8	6.6
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	5.2	7.9	4.9	14.8	6.8	4.5	0.8	12.5	6.4	3.9	2.1	7.9	3.1	9.1	2.1	8.1
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	5.1	7.8	3.5	9.9	4.5	7.1	1.2	14.1	8.4	8.3	1.9	7.0	3.0	10.3	2.7	5.2
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	2.9	5.3	4.1	8.3	4.8	4.6	0.1	9.0	8.3	2.5	2.3	20.7	7.9	8.7	3.6	7.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	5.2	7.6	3.3	9.3	4.4	6.2	1.2	13.4	9.0	6.6	2.5	9.3	3.6	9.1	2.1	7.5
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	4.9	6.5	4.3	15.6	6.0	5.9	1.4	10.1	5.9	4.4	2.8	6.6	2.1	12.3	4.9	6.3
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	1.7	11.2	6.6	16.2	7.2	9.7	1.1	7.7	3.3	8.3	4.9	5.4	5.0	8.5	1.0	2.3
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	2.3	3.5	3.6	8.8	5.6	11.3	0.0	12.0	10.0	5.2	0.2	5.8	6.6	10.8	7.8	6.5
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	2.7	11.5	6.4	13.2	4.5	5.6	2.1	15.9	6.6	9.1	3.7	8.8	1.4	2.0	0.8	5.9
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	7.7	8.3	4.9	7.6	7.2	13.1	1.6	19.1	3.9	0.2	0.0	5.9	1.7	9.5	1.9	7.6
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	10.7	13.4	0.8	2.3	1.5	6.1	0.4	16.8	10.0	6.9	1.2	7.0	5.2	9.8	0.2	7.8
IL GAZZETTINO.....	100.0	4.8	4.8	6.8	8.5	5.3	7.7	2.2	9.7	7.2	4.7	1.6	13.6	4.8	8.5	2.0	7.8
IL GIORNALE.....	100.0	3.4	5.7	7.6	12.8	5.7	5.3	0.5	10.8	6.3	4.6	3.1	9.1	2.3	5.9	2.8	13.9
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	5.7	1.2	3.3	5.8	5.9	12.6	0.0	9.9	5.2	2.5	0.3	20.3	7.4	9.8	2.1	7.9
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	3.3	10.0	4.7	13.8	5.0	5.1	0.6	13.7	6.1	5.6	1.8	5.4	6.0	13.6	1.7	3.6
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	4.1	4.6	5.7	7.6	7.6	8.0	0.9	9.4	10.3	0.9	0.6	16.1	5.9	7.9	3.0	7.5
IL GIORNO.....	100.0	5.5	5.3	3.0	11.1	5.0	7.7	0.1	12.4	5.0	5.4	2.9	13.9	4.7	10.4	1.9	5.5
ITALIA OGGI.....	100.0	4.5	7.1	5.1	16.6	6.4	8.0	0.9	10.8	4.0	8.5	2.7	2.2	2.7	6.6	3.1	10.8
LIBERTA'.....	100.0	4.9	5.6	1.4	8.1	4.9	2.2	0.7	12.1	10.9	4.3	3.5	7.8	2.0	8.0	3.1	20.8
IL MANIFESTO.....	100.0	18.3	16.3	3.1	20.4	4.3	2.7	0.0	6.5	2.9	5.6	0.7	5.5	0.3	10.3	1.8	1.2
IL MATTINO.....	100.0	5.0	9.7	5.8	13.5	4.4	6.2	1.8	11.5	6.1	8.0	1.9	6.8	2.5	11.1	2.5	3.4
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	3.9	9.1	7.3	10.6	3.1	5.7	4.2	14.5	8.9	5.0	3.2	8.0	2.3	5.4	2.4	6.5
IL MESSAGGERO.....	100.0	4.8	8.0	4.7	11.9	6.9	5.6	1.5	16.1	5.0	7.5	1.3	5.2	3.5	9.3	2.3	6.1
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	3.2	5.7	6.9	8.7	5.0	7.9	1.1	12.1	6.0	4.8	0.8	13.2	1.1	13.7	3.6	6.4
LA NAZIONE.....	100.0	3.9	8.9	3.6	10.1	3.5	2.9	1.2	16.0	8.1	4.4	3.2	5.7	3.3	12.2	3.1	9.8
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	7.0	5.6	1.3	6.3	6.5	6.2	0.4	10.0	8.0	4.7	3.2	8.1	4.7	15.6	2.3	10.1
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	7.5	9.4	5.6	10.9	4.0	6.1	0.4	10.3	5.6	8.6	2.1	7.7	4.2	8.9	1.3	7.4
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	4.1	8.8	7.9	7.3	2.4	12.2	0.6	5.5	4.6	8.8	3.4	13.6	3.7	8.0	2.3	6.8
IL PICCOLO.....	100.0	4.6	7.9	4.7	10.2	3.6	4.5	0.1	14.0	6.4	5.6	2.4	10.3	3.6	9.3	2.2	10.4
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	8.4	1.3	1.8	9.2	4.5	11.3	0.3	7.3	5.8	7.3	3.9	17.6	4.1	8.7	0.2	8.3
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	4.9	3.2	1.8	13.1	2.6	3.3	0.7	13.6	8.2	4.4	4.4	20.1	7.9	5.8	2.9	3.0
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	9.8	2.2	1.4	9.6	5.7	5.5	0.0	13.9	4.1	4.5	2.0	18.0	4.7	10.1	0.0	8.5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	3.6	13.4	4.2	13.4	2.2	6.9	0.4	7.8	6.2	6.6	3.3	8.4	2.3	12.0	3.7	5.6
LA REPUBBLICA.....	100.0	7.2	11.0	4.2	17.9	7.7	4.2	1.1	11.1	6.4	4.6	1.9	6.0	2.2	7.6	1.7	5.3
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	4.9	6.5	6.2	9.0	5.0	3.6	1.8	10.6	9.5	5.3	2.1	9.1	3.7	10.9	2.6	9.2
IL SECOLO XIX.....	100.0	6.2	5.1	4.0	10.7	9.4	5.6	2.9	14.8	5.3	4.9	1.0	6.0	5.3	8.6	1.2	9.2
LA SICILIA.....	100.0	4.2	11.1	4.9	12.8	6.3	5.1	0.6	13.0	3.8	8.8	2.3	3.5	2.9	13.3	2.5	4.9
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	3.6	8.5	6.1	15.4	6.9	6.2	0.6	11.2	6.2	3.7	2.8	6.3	3.7	9.6	1.8	7.6
LA STAMPA.....	100.0	7.4	6.4	5.2	12.0	4.0	3.7	1.1	13.7	6.9	5.2	3.8	7.4	3.6	9.7	1.3	8.5
IL TEMPO.....	100.0	5.1	7.7	6.7	13.1	6.7	3.3	0.7	11.6	6.5	5.4	1.4	7.7	2.5	8.9	4.1	8.6
IL TIRRENO.....	100.0	7.6	11.9	3.5	8.7	4.1	4.1	1.6	18.2	6.0	3.7	2.1	4.9	2.1	9.6	1.8	10.0
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	2.8	5.5	4.7	8.4	4.0	16.7	1.8	13.3	12.1	2.2	2.0	8.5	7.1	3.5	1.8	5.8
TUTTOSPORT.....	100.0	5.8	7.9	4.2	9.9	3.1	6.2	0.9	13.8	9.0	8.3	2.8	8.1	2.5	9.2	2.9	5.2
L'UNIONE SARDA.....	100.0	3.9	7.2	1.1	12.2	5.2	15.1	0.4	9.7	2.8	7.0	2.1	11.6	3.7	9.1	3.4	5.4
L'UNITA'.....	100.0	9.0	11.9	3.0	15.3	5.5	5.3	1.7	11.8	5.3	2.7	1.3	6.6	4.5	9.4	2.2	4.5
TOTALE LETTURE	100.0	5.4	8.0	4.5	12.1	5.4	5.8	1.1	12.4	6.9	5.6	2.3	8.1	3.5	9.5	2.3	7.1
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	5.2	7.2	3.8	9.3	5.2	6.2	1.3	13.7	9.0	8.3	2.0	7.0	3.4	10.4	2.9	5.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	5.0	7.2	3.6	9.4	4.5	6.6	1.4	12.2	9.1	6.6	2.6	9.1	3.9	9.2	2.2	7.5
TUTTOSPORT.....	100.0	6.1	7.9	3.4	10.4	3.1	5.1	1.2	13.7	7.8	8.9	2.7	8.6	3.2	9.6	2.9	5.5
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	5.1	8.0	3.4	10.0	4.3	7.4	1.1	14.3	8.2	8.3	1.9	7.0	2.9	10.3	2.6	5.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	5.3	7.7	3.2	9.2	4.3	6.1	1.2	13.7	8.9	6.6	2.4	9.3	3.5	9.0	2.1	7.5
TUTTOSPORT.....	100.0	5.8	7.9	4.4	9.7	3.1	6.6	0.8	13.8	9.4	8.1	2.9	8.0	2.3	9.1	2.9	5.1
SUPPLEMENTI																	
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	9.7	14.7	6.5	15.6	3.4	5.0	1.4	12.2	7.7	5.4	1.5	3.2	2.1	6.0	0.0	5.4
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	4.7	8.5	3.7	9.4	5.3	5.8	1.4	13.2	9.9	8.3	1.6	7.5	2.6	7.8	2.9	7.3
* IO DONNA.....	100.0	3.5	9.7	8.4	12.5	6.8	4.2	0.6	12.6	7.1	2.2	1.6	7.6	4.4	6.1	1.1	11.6
SETTE.....	100.0	5.9	7.9	5.3	14.3	7.7	5.0	0.9	12.5	8.5	3.4	1.6	6.9	2.3	7.5	2.0	8.3
* SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	3.0	9.4	5.0	10.0	9.0	3.2	0.6	12.5	11.3	5.9	3.0	7.3	3.2	6.4	1.3	9.0
TV SETTE.....	100.0	6.3	8.2	4.8	13.6	6.6	5.2	1.3	12.5	7.6	4.2	1.7	6.0	2.7	8.9	2.3	8.2
IL VENERDI'.....	10																

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenitori	Pasivi	Isolati	Sospetosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	23458	1213	1419	1011	2160	1101	1435	269	3079	1475	1394	684	2364	1065	2601	519	1671
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.2	6.0	4.3	9.2	4.7	6.1	1.1	13.1	6.3	5.9	2.9	10.1	4.5	11.1	2.2	7.1
L'ADIGE.....	100.0	114	92	109	87	134	112	123	61	82	24	58	166	148	79	82	155
ALTO ADIGE.....	100.0	71	121	67	121	136	80	190	77	110	48	86	158	92	49	210	126
L'ARENA.....	100.0	77	151	61	149	97	80	66	65	94	111	147	16	176	153	91	90
AVVENIRE.....	100.0	36	149	149	307	71	90	14	51	31	59	38	84	22	151	83	58
IL CENTRO.....	100.0	132	180	104	103	75	135	56	84	183	83	39	50	103	84	77	92
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	100.0	99	147	120	100	92	58	181	123	79	157	23	81	90	81	125	93
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	100	130	114	161	145	73	68	95	102	65	72	79	68	82	94	114
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	99	129	80	107	95	117	102	108	133	140	65	70	67	93	121	73
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	55	87	94	90	103	75	9	68	132	42	79	206	175	79	161	98
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	101	125	76	101	93	101	109	102	143	111	84	92	79	82	95	105
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	96	107	100	169	127	96	118	77	93	74	97	66	46	111	222	88
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	33	186	154	176	153	159	94	59	53	140	167	53	110	77	43	33
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	44	58	83	95	119	185	3	92	159	88	6	57	144	97	351	92
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	52	190	148	143	95	91	181	121	105	153	127	87	31	18	37	83
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	149	137	113	83	153	214	138	145	61	3	0	58	38	86	84	107
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	208	221	19	25	31	100	32	128	159	116	40	70	114	88	10	109
IL GAZZETTINO.....	100.0	94	79	159	92	113	126	193	74	114	79	56	135	105	77	89	109
IL GIORNALE.....	100.0	66	94	176	139	121	87	46	82	101	78	106	91	51	53	125	196
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	110	20	77	63	126	205	0	75	83	42	11	202	163	89	97	111
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	64	165	109	149	106	83	54	105	97	95	62	54	131	123	77	51
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	79	76	133	83	162	130	78	71	164	16	22	160	129	71	134	105
IL GIORNO.....	100.0	107	88	70	121	107	126	13	95	80	91	99	138	103	94	87	77
ITALIA OGGI.....	100.0	87	118	119	180	136	131	81	82	64	143	93	21	61	59	139	152
LIBERTA'.....	100.0	94	92	31	88	105	36	58	92	173	72	120	77	45	72	142	291
IL MANIFESTO.....	100.0	354	270	71	222	93	44	0	49	47	95	26	55	6	93	84	16
IL MATTINO.....	100.0	96	160	134	146	94	102	154	88	96	134	64	67	55	100	114	48
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	75	150	169	115	67	93	370	110	142	84	109	80	51	48	107	91
IL MESSAGGERO.....	100.0	93	133	110	129	148	92	129	123	80	127	46	52	77	84	105	86
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	62	94	160	94	108	129	94	92	95	81	26	131	23	123	163	90
LA NAZIONE.....	100.0	75	147	84	109	74	48	105	122	130	74	110	57	73	110	142	137
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	135	93	29	69	139	101	37	76	127	79	109	81	103	141	105	142
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	144	156	130	119	86	100	32	79	89	144	71	76	93	80	59	103
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	78	145	184	79	51	199	54	42	73	148	118	135	83	72	103	96
IL PICCOLO.....	100.0	89	130	110	111	77	73	13	107	102	95	83	102	79	84	100	146
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	163	22	42	100	96	184	26	56	92	122	134	175	89	79	11	116
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	95	53	42	142	56	54	60	103	130	74	152	200	173	53	132	42
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	189	37	33	104	121	89	0	106	65	77	67	179	103	91	0	119
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	70	222	97	146	47	112	38	59	99	111	114	83	51	108	166	79
LA REPUBBLICA.....	100.0	140	182	97	194	165	68	92	84	101	77	64	60	48	68	78	75
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	95	107	144	97	106	59	161	81	151	89	71	90	82	98	118	130
IL SECOLO XIX.....	100.0	119	84	94	116	201	91	250	113	84	83	33	59	117	77	56	129
LA SICILIA.....	100.0	81	183	114	139	133	83	53	99	61	149	78	35	64	120	113	69
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	69	140	141	167	148	102	55	85	99	62	96	62	81	86	79	106
LA STAMPA.....	100.0	144	105	120	130	85	61	99	104	110	87	132	74	80	88	57	120
IL TEMPO.....	100.0	99	128	155	142	142	54	65	89	103	91	50	76	56	80	183	120
IL TIRRENO.....	100.0	146	196	80	94	88	67	139	139	95	62	73	49	47	87	82	141
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	53	91	109	91	86	273	154	101	192	36	70	85	156	31	83	81
TUTTOSPORT.....	100.0	113	130	97	107	66	102	80	105	144	140	97	81	55	83	130	73
L'UNIONE SARDA.....	100.0	75	120	26	133	111	247	38	74	45	119	73	115	81	82	152	75
L'UNITA'.....	100.0	174	197	71	167	117	86	147	90	84	45	44	65	100	84	101	63
TOTALE LETTURE	100.0	104	133	105	132	115	94	96	94	110	94	78	81	77	86	103	99
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	101	119	87	101	110	101	115	104	143	140	69	70	74	94	132	72
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	97	120	83	102	97	107	120	93	144	111	88	90	86	83	97	105
TUTTOSPORT.....	100.0	117	130	79	113	65	83	105	104	124	150	93	86	71	86	131	77
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	98	132	78	109	91	122	98	109	130	140	64	70	65	93	118	73
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	102	127	74	100	92	99	106	104	142	111	83	92	76	82	95	105
TUTTOSPORT.....	100.0	112	130	103	106	67	108	72	105	150	137	99	79	50	82	130	72
SUPPLEMENTI																	
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	188	242	151	169	73	82	124	93	122	91	52	32	47	55	0	76
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	92	141	87	102	113	95	122	100	157	139	56	74	58	71	131	102
* IO DONNA.....	100.0	67	161	195	136	144	69	51	96	113	38	54	76	97	55	49	163
SETTE.....	100.0	114	131	123	155	164	81	75	95	135	57	54	68	52	68	92	117
* SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	58	156	115	108	192	53	52	95	180	100	104	73	70	58	58	126
TV SETTE.....	100.0	122	135	112	147	140	85	110	95	121	71	58	60	58	80	102	115
IL VENERDI'.....	100.0	157	194	82	189	160	73	81	88	107	67	65	57	56	65	72	70

Donne

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	25361	1583	1190	1632	1965	1344	1496	657	2154	1469	714	1003	2189	1415	4827	562	1161
L'ADIGE.....	65	3	1	2	7	3	6	1	4	3	1	2	6	4	18	2	3
ALTO ADIGE.....	91	5	6	4	8	5	7	1	10	3	3	3	9	3	19	2	4
L'ARENA.....	136	6	7	2	9	13	6	3	14	17	2	0	7	3	34	6	7
AVVENIRE.....	103	6	5	8	21	6	13	1	3	4	1	3	6	2	20	0	4
IL CENTRO.....	85	7	7	8	10	3	4	1	3	8	1	2	5	3	13	1	7
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	70	4	5	4	6	7	4	3	4	4	1	2	7	3	11	2	3
CORRIERE DELLA SERA.....	1252	105	83	117	166	105	58	14	114	94	22	22	54	43	157	23	75
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	212	12	19	18	25	13	15	6	18	20	11	8	7	6	22	5	6
L'ECO DI BERGAMO.....	138	8	5	18	15	6	5	0	9	6	2	5	15	13	25	1	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	394	29	26	20	43	31	29	9	28	36	17	11	20	15	55	8	16
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	154	5	8	14	23	9	13	4	8	10	4	8	9	5	23	7	4
GAZZETTA DEL SUD.....	161	6	4	17	26	8	14	7	8	7	9	7	8	5	31	2	1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	96	8	2	5	8	7	3	2	8	8	1	5	4	7	14	5	7
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	45	2	3	2	4	2	4	3	1	9	0	1	1	3	8	1	2
GAZZETTA DI PARMA.....	81	8	3	3	8	4	11	1	11	4	2	1	6	4	14	1	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	23	1	1	1	0	3	2	1	3	2	0	0	2	3	2	0	0
IL GAZZETTINO.....	321	22	17	19	22	26	19	7	21	30	6	4	28	23	48	11	18
IL GIORNALE.....	399	14	22	49	36	27	22	8	45	27	8	16	18	9	54	11	32
GIORNALE DI BRESCIA.....	140	13	7	6	14	9	13	2	10	5	3	5	14	6	19	1	13
GIORNALE DI SICILIA.....	139	4	13	8	20	10	7	7	10	11	5	6	3	3	22	7	3
IL GIORNALE DI VICENZA.....	98	7	1	9	11	6	10	2	3	5	1	3	15	3	17	3	1
IL GIORNO.....	191	11	9	13	17	8	10	4	21	8	4	6	19	11	38	4	9
ITALIA OGGI.....	31	0	0	3	4	5	2	1	3	2	0	1	1	0	5	3	2
LIBERTA'.....	72	4	0	2	5	5	2	1	6	10	5	2	6	3	7	0	13
IL MANIFESTO.....	99	25	16	2	9	10	6	0	8	3	2	2	6	1	7	0	4
IL MATTINO.....	305	18	20	24	41	25	27	6	23	13	10	8	12	15	49	8	7
IL MATTINO DI PADOVA.....	81	3	7	6	8	6	3	2	5	6	1	7	7	2	13	0	4
IL MESSAGGERO.....	522	35	32	37	50	39	24	19	60	37	16	18	31	24	69	5	27
MESSAGGERO VENETO.....	115	4	7	9	8	10	12	1	9	4	1	6	6	8	19	6	6
LA NAZIONE.....	461	29	24	24	44	32	28	8	34	39	11	16	27	12	103	9	21
LA NUOVA FERRARA.....	25	2	1	1	3	1	1	1	1	3	0	0	0	0	7	1	2
LA NUOVA SARDEGNA.....	170	9	11	13	20	5	13	4	15	8	6	4	17	3	34	3	5
LA NUOVA VENEZIA.....	23	4	0	2	0	3	1	1	2	2	1	0	1	1	2	0	2
IL PICCOLO.....	99	5	3	7	8	8	3	2	12	8	1	3	6	5	16	2	10
LA PROVINCIA(CO).....	93	3	3	6	7	6	5	1	9	6	1	5	9	4	22	4	3
LA PROVINCIA (CR).....	58	5	1	2	3	1	3	2	4	6	1	4	7	6	11	0	3
LA PROVINCIA PAVESE.....	66	7	3	2	3	3	4	0	9	7	0	1	8	3	14	0	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	52	2	4	1	10	2	4	1	4	5	3	2	5	2	8	0	1
LA REPUBBLICA.....	1098	120	99	64	150	124	41	26	82	77	14	20	52	38	127	21	44
IL RESTO DEL CARLINO.....	470	25	22	35	33	30	17	8	43	41	7	10	28	24	89	11	45
IL SECOLO XIX.....	282	11	13	30	28	13	6	5	31	12	10	14	15	14	57	8	15
LA SICILIA.....	122	6	8	11	15	9	7	8	10	6	6	4	2	3	17	3	8
IL SOLE 24 ORE.....	472	26	41	42	60	49	33	11	35	31	10	9	26	18	47	10	22
LA STAMPA.....	796	57	50	51	90	58	34	14	70	51	16	29	44	47	128	13	44
IL TEMPO.....	181	6	7	12	24	11	9	5	17	19	5	5	12	5	28	6	10
IL TIRRENO.....	228	20	22	13	14	15	13	5	26	20	9	4	8	8	37	3	10
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	47	3	0	8	4	2	5	0	0	0	0	0	8	3	9	0	3
TUTTOSPORT.....	111	10	5	4	11	9	6	2	10	10	3	7	5	6	21	1	2
L'UNIONE SARDA.....	152	6	10	9	30	10	12	1	11	9	9	2	9	1	29	1	2
L'UNITA'.....	248	38	26	10	25	26	6	5	15	13	3	6	16	13	37	3	6
TOTALE LETTURE	10873	772	689	780	1206	827	604	226	911	768	253	307	636	448	1678	226	540
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	408	29	31	23	45	26	26	8	44	35	18	15	20	11	51	16	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	776	51	64	34	77	52	48	10	80	80	30	25	34	36	116	18	21
TUTTOSPORT.....	208	18	12	8	21	17	12	2	16	25	7	11	9	10	35	4	2
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	179	10	17	17	22	11	14	6	14	18	10	7	5	5	17	3	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	330	26	20	17	38	28	26	9	19	29	14	9	17	12	44	6	15
TUTTOSPORT.....	94	8	4	4	9	7	5	2	9	7	2	6	5	6	18	1	1
SUPPLEMENTI																	
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	980	65	147	57	120	96	46	33	84	64	27	22	33	25	109	20	32
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	296	17	20	16	45	20	18	11	29	31	9	4	11	10	38	2	14
* IO DONNA.....	1273	80	110	98	138	96	41	20	128	148	35	35	85	47	128	29	55
SETTE.....	1314	112	100	92	166	113	61	16	103	103	23	34	61	55	179	19	78
* SPECCHIO DELLA STAMPA.....	633	41	56	52	63	47	25	28	34	54	15	10	51	11	100	7	38
TV SETTE.....	1344	109	95	98	156	120	70	26	94	115	32	33	57	43	196	17	83
IL VENERDI'.....	1731	167	164	102	244	166	69	37	151	132	28	39	78	47	214	20	74

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	6.2	4.7	6.4	7.7	5.3	5.9	2.6	8.5	5.8	2.8	4.0	8.6	5.6	19.0	2.2	4.6
L'ADIGE	100.0	4.2	1.5	2.9	10.4	4.0	8.8	1.1	6.5	5.1	1.9	2.9	9.0	6.9	27.7	3.2	4.0
ALTO ADIGE	100.0	5.3	6.1	4.7	8.9	5.1	7.8	0.9	10.4	3.1	3.7	3.0	10.3	3.2	20.5	2.3	4.8
L'ARENA	100.0	4.2	5.0	1.5	6.8	9.4	4.1	2.1	10.4	12.7	1.3	0.3	5.4	2.5	25.0	4.2	5.1
AVVENIRE	100.0	6.2	4.8	7.3	20.5	5.8	12.6	0.8	2.6	4.1	1.2	3.1	6.2	1.8	19.1	0.1	3.8
IL CENTRO	100.0	8.1	8.7	9.2	12.1	4.0	5.1	1.1	4.0	10.0	1.2	2.8	5.5	3.0	15.4	1.2	8.5
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	100.0	5.2	6.6	5.3	9.0	10.5	6.0	3.8	6.3	5.1	1.2	3.5	10.2	4.5	16.0	3.0	3.9
CORRIERE DELLA SERA	100.0	8.4	6.6	9.4	13.2	8.4	4.7	1.1	9.1	7.5	1.8	1.8	4.3	3.5	12.5	1.8	6.0
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	5.9	8.9	8.5	11.7	6.3	7.3	2.8	8.4	9.6	5.2	3.8	3.3	2.7	10.4	2.4	2.8
L'ECO DI BERGAMO	100.0	6.0	3.9	12.9	10.6	4.2	3.7	0.1	6.7	4.1	1.5	3.5	10.8	9.3	17.7	1.0	3.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	7.5	6.6	5.0	11.0	7.9	7.5	2.2	7.1	9.3	4.2	2.8	5.0	3.8	13.9	2.0	4.2
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	3.0	5.4	8.8	15.0	5.8	8.3	2.4	5.3	6.4	2.7	5.3	5.7	3.3	15.2	4.8	2.6
GAZZETTA DEL SUD	100.0	4.0	2.8	10.7	16.2	4.9	8.8	4.4	5.0	4.4	5.4	4.3	4.8	3.2	19.0	1.3	0.7
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	8.8	2.2	5.4	8.5	7.1	3.6	1.9	8.2	8.4	1.4	5.7	3.9	7.4	14.9	5.4	7.0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	4.9	6.3	3.7	8.5	4.3	7.9	6.4	1.2	20.2	0.0	1.3	2.4	7.3	17.5	2.9	5.2
GAZZETTA DI PARMA	100.0	9.7	3.4	4.3	9.3	5.2	13.9	1.1	13.3	5.4	2.2	1.3	7.0	4.4	17.0	1.1	1.4
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	5.8	6.1	3.7	1.2	14.1	10.0	4.6	12.7	8.1	1.0	0.5	6.8	14.8	10.4	0.1	0.0
IL GAZZETTINO	100.0	6.9	5.2	6.0	6.9	8.1	5.9	2.2	6.7	9.2	1.8	1.2	8.8	7.0	15.1	3.4	5.7
IL GIORNALE	100.0	3.6	5.5	12.3	9.1	6.9	5.6	1.9	11.3	6.7	2.1	3.9	4.4	2.2	13.6	2.9	8.0
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	9.1	5.3	4.5	10.1	6.6	9.2	1.4	7.0	3.3	2.3	3.5	9.7	4.6	13.8	0.6	8.9
GIORNALE DI SICILIA	100.0	3.1	9.1	5.9	14.3	7.3	4.8	4.7	7.4	7.8	3.9	4.2	1.9	2.5	16.0	5.1	2.0
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	6.8	0.9	9.7	11.2	6.1	10.7	1.6	3.4	5.3	1.2	3.2	15.2	3.1	17.9	2.8	0.9
IL GIORNO	100.0	6.0	4.9	6.7	8.7	4.3	5.3	2.2	11.0	4.2	1.9	2.9	10.1	5.7	19.8	2.0	4.6
ITALIA OGGI	100.0	0.0	0.0	10.7	13.6	16.4	6.0	3.5	9.3	5.3	0.0	2.1	2.9	0.0	16.2	8.3	5.7
LIBERTA'	100.0	6.1	0.5	2.3	6.7	6.9	3.3	1.5	8.5	14.3	6.3	3.2	8.1	3.8	9.8	0.7	18.1
IL MANIFESTO	100.0	24.7	15.9	1.8	8.9	9.6	5.9	0.1	8.0	3.5	2.1	1.7	6.0	1.2	6.8	0.1	3.5
IL MATTINO	100.0	6.0	6.6	7.9	13.4	8.2	8.8	2.0	7.6	4.3	3.2	2.5	3.8	5.0	16.0	2.6	2.2
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	3.4	8.8	7.3	10.2	7.8	3.9	2.8	6.7	7.0	0.7	8.6	9.2	2.3	16.5	0.1	4.9
IL MESSAGGERO	100.0	6.8	6.2	7.0	9.6	7.5	4.5	3.6	11.4	7.1	3.0	3.4	6.0	4.5	13.2	0.9	5.3
MESSAGGERO VENETO	100.0	3.1	6.1	8.1	6.6	8.4	10.3	1.0	7.8	3.4	0.5	5.5	5.6	7.2	16.4	5.0	4.9
LA NAZIONE	100.0	6.2	5.3	5.2	9.5	7.0	6.0	1.7	7.4	8.6	2.3	3.4	5.8	2.7	22.4	1.9	4.5
LA NUOVA FERRARA	100.0	7.4	4.2	3.8	12.8	5.2	3.1	3.8	4.8	10.3	0.0	1.0	1.9	0.0	28.8	3.2	9.8
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	5.2	6.6	7.4	11.9	3.0	7.6	2.2	9.0	4.7	3.3	2.3	10.3	1.8	20.0	2.0	2.8
LA NUOVA VENEZIA	100.0	18.7	1.0	9.3	0.0	14.2	5.6	5.5	8.6	7.7	4.8	0.0	5.3	2.2	9.0	0.0	8.1
IL PICCOLO	100.0	4.9	2.6	7.4	8.2	8.2	3.2	2.1	12.2	7.9	1.3	3.1	6.0	5.2	16.0	2.0	9.8
LA PROVINCIA(CO)	100.0	3.4	2.9	6.2	7.4	6.2	5.3	1.3	9.6	6.7	0.8	5.2	9.7	4.0	24.1	4.0	3.3
LA PROVINCIA (CR)	100.0	8.1	1.8	2.8	5.7	2.1	6.0	3.3	7.6	9.7	0.9	6.0	11.2	10.5	18.8	0.1	5.3
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	10.1	5.0	3.4	4.4	4.0	6.4	0.0	12.8	10.1	0.3	1.2	12.7	5.0	21.7	0.0	3.0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	3.7	7.5	2.4	19.4	4.1	7.0	1.8	7.0	8.7	5.2	3.0	10.0	2.9	15.3	0.6	1.6
LA REPUBBLICA	100.0	11.0	9.0	5.9	13.6	11.3	3.7	2.4	7.4	7.0	1.3	1.8	4.7	3.4	11.6	1.9	4.0
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	5.4	4.6	7.5	7.1	6.4	3.7	1.8	9.2	8.7	1.5	2.2	6.0	5.2	18.9	2.3	9.5
IL SECOLO XIX	100.0	4.1	4.6	10.5	9.8	4.5	2.2	1.9	11.1	4.4	3.5	5.1	5.3	4.8	20.1	2.7	5.3
LA SICILIA	100.0	4.7	6.5	9.3	12.1	7.2	5.7	6.4	8.4	4.6	4.6	3.6	1.5	2.3	13.7	2.7	6.7
IL SOLE 24 ORE	100.0	5.5	8.8	8.9	12.8	10.5	7.0	2.4	7.3	6.6	2.1	2.0	5.6	3.8	9.9	2.1	4.7
LA STAMPA	100.0	7.1	6.2	6.5	11.3	7.3	4.3	1.8	8.8	6.4	2.0	3.6	5.5	5.9	16.1	1.7	5.6
IL TEMPO	100.0	3.5	3.7	6.8	13.4	6.0	4.8	2.9	9.6	10.5	2.9	2.7	6.5	3.0	15.3	3.1	5.3
IL TIRRENO	100.0	8.9	9.6	5.9	6.2	6.5	5.5	2.2	11.4	9.0	4.0	1.9	3.4	3.7	16.4	1.5	4.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	7.4	0.7	17.1	8.3	4.6	11.4	0.0	1.0	0.4	0.8	0.0	16.2	6.9	19.0	0.0	6.2
TUTTOSPORT	100.0	8.9	4.8	4.0	9.7	7.7	5.2	1.5	9.2	8.7	2.6	6.0	4.7	5.8	18.6	1.4	1.4
L'UNIONE SARDA	100.0	4.3	6.8	6.3	19.7	6.5	7.9	0.9	7.1	5.8	5.7	1.0	5.7	0.9	19.2	0.8	1.5
L'UNITA'	100.0	15.4	10.3	4.1	10.2	10.3	2.4	2.1	5.9	5.2	1.3	2.2	6.6	5.4	15.1	1.3	2.2
TOTALE LETTURE	100.0	7.1	6.3	7.2	11.1	7.6	5.6	2.1	8.4	7.1	2.3	2.8	5.9	4.1	15.4	2.1	5.0
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	7.1	7.5	5.5	11.0	6.4	6.4	1.9	10.8	8.6	4.4	3.6	4.9	2.7	12.5	4.0	2.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	6.6	8.2	4.3	9.9	6.7	6.2	1.3	10.3	10.3	3.9	3.2	4.4	4.6	15.0	2.3	2.8
TUTTOSPORT	100.0	8.6	5.6	3.9	10.3	7.9	5.6	0.9	7.7	11.8	3.5	5.3	4.2	4.9	16.9	1.8	1.2
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	5.4	9.4	9.6	12.0	6.3	7.6	3.1	7.5	9.9	5.5	3.8	2.7	2.7	9.6	1.8	2.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	7.8	6.0	5.2	11.5	8.4	8.0	2.6	5.8	8.9	4.4	2.6	5.2	3.5	13.5	1.9	4.7
TUTTOSPORT	100.0	9.0	4.4	4.0	9.5	7.6	5.1	1.7	9.7	7.5	2.3	6.3	4.9	6.2	19.2	1.2	1.5
SUPPLEMENTI																	
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	6.6	15.0	5.8	12.2	9.8	4.7	3.4	8.6	6.5	2.8	2.3	3.3	2.6	11.1	2.1	3.3
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	5.8	6.8	5.3	15.1	6.8	6.0	3.8	9.9	10.6	3.2	1.2	3.8	3.5	12.9	0.7	4.6
* IO DONNA	100.0	6.3	8.6	7.7	10.8	7.5	3.2	1.6	10.0	11.6	2.8	2.7	6.7	3.7	10.1	2.3	4.3
SETTE	100.0	8.5	7.6	7.0	12.6	8.6	4.6	1.2	7.9	7.9	1.7	2.6	4.6	4.2	13.6	1.5	5.9
* SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	6.4	8.9	8.2	9.9	7.4	3.9	4.5	5.4	8.6	2.4	1.6	8.1	1.8	15.8	1.2	6.0
TV SETTE	100.0	8.1	7.1	7.3	11.6	8.9	5.2	1.9	7.0	8.5	2.4	2.4	4.2	3.2	14.6	1.3	6.1
IL VENERDI'	100.0	9.6	9.5	5.9	14.1	9.6	4.0	2.1	8.7	7.6	1.6	2.2	4.5	2.7	12.4	1.2	4.3

Donne

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Modirati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	25361	1583	1190	1632	1965	1344	1496	657	2154	1469	714	1003	2189	1415	4827	562	1161
% DI COMPOSIZIONE	100.0	6.2	4.7	6.4	7.7	5.3	5.9	2.6	8.5	5.8	2.8	4.0	8.6	5.6	19.0	2.2	4.6
L'ADIGE	100.0	68	31	45	134	75	149	44	77	88	66	74	104	123	146	144	87
ALTO ADIGE	100.0	85	129	73	115	96	132	36	123	53	130	75	119	58	108	102	104
L'ARENA	100.0	67	106	23	88	177	70	80	123	220	45	9	62	44	132	191	111
AVVENIRE	100.0	99	102	114	265	109	213	31	31	70	43	78	72	32	100	6	82
IL CENTRO	100.0	130	186	144	157	75	86	44	47	173	42	71	64	53	81	53	186
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	100.0	83	140	82	116	197	101	145	75	88	42	88	119	81	84	136	85
CORRIERE DELLA SERA	100.0	134	141	146	171	159	79	42	107	130	63	45	50	62	66	83	130
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	94	190	132	151	120	123	108	99	165	184	96	39	48	55	109	61
L'ECO DI BERGAMO	100.0	96	83	201	137	80	63	2	79	71	53	89	125	166	93	45	86
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	120	141	78	142	149	127	86	84	160	151	70	58	69	73	91	91
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	48	114	137	193	110	141	91	63	110	97	135	66	59	80	216	56
GAZZETTA DEL SUD	100.0	64	59	166	209	93	150	171	59	77	192	109	55	58	100	59	14
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	141	48	84	110	134	61	75	97	145	48	145	45	133	78	245	152
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	78	135	57	109	81	134	249	14	349	0	32	28	130	92	130	113
GAZZETTA DI PARMA	100.0	156	72	67	120	99	235	44	157	94	79	33	82	78	89	49	31
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	94	129	57	16	267	170	176	149	139	37	13	78	266	55	6	0
IL GAZZETTINO	100.0	110	110	93	90	153	100	84	79	159	65	30	102	126	79	153	124
IL GIORNALE	100.0	58	116	192	117	130	95	75	133	115	75	99	51	40	72	130	174
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	146	112	69	130	124	156	56	83	57	83	88	112	82	73	28	195
GIORNALE DI SICILIA	100.0	50	193	92	184	137	82	181	87	135	140	107	22	44	84	232	44
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	109	19	151	145	115	182	63	41	91	41	80	176	55	94	129	19
IL GIORNO	100.0	96	105	104	112	80	90	83	129	72	67	73	117	102	104	89	100
ITALIA OGGI	100.0	0	0	166	175	310	102	135	110	92	0	52	33	0	85	373	125
LIBERTA'	100.0	98	11	35	86	131	56	59	100	246	223	80	94	69	52	31	394
IL MANIFESTO	100.0	396	339	28	115	181	100	4	94	60	76	43	70	21	36	5	78
IL MATTINO	100.0	96	140	123	173	155	148	77	90	74	112	63	44	90	84	119	49
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	54	187	114	131	147	65	107	79	121	25	218	106	41	87	5	106
IL MESSAGGERO	100.0	108	132	109	124	141	77	138	134	122	107	85	70	81	70	42	115
MESSAGGERO VENETO	100.0	49	131	126	86	158	175	39	92	58	17	138	65	128	86	226	107
LA NAZIONE	100.0	100	113	81	122	133	102	67	87	148	82	86	67	48	118	85	98
LA NUOVA FERRARA	100.0	119	90	58	165	97	52	146	56	178	0	25	22	0	151	146	215
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	84	141	115	153	57	128	87	106	81	118	57	119	32	105	92	60
LA NUOVA VENEZIA	100.0	299	21	144	0	268	95	214	101	133	170	0	62	40	47	0	177
IL PICCOLO	100.0	78	56	114	106	154	54	81	144	136	46	78	70	93	84	89	214
LA PROVINCIA(CO)	100.0	55	62	96	96	117	89	51	113	115	29	131	112	71	126	182	72
LA PROVINCIA (CR)	100.0	129	38	44	74	40	101	129	89	168	31	152	130	189	99	6	116
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	162	107	52	57	75	109	0	151	174	9	29	147	89	114	0	65
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	59	159	38	250	77	118	69	82	151	184	75	116	52	80	29	34
LA REPUBBLICA	100.0	176	192	91	176	212	63	92	88	121	46	45	55	61	61	85	88
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	87	98	117	91	121	62	68	108	150	53	56	70	93	99	104	208
IL SECOLO XIX	100.0	65	99	164	127	85	37	73	131	76	125	128	62	86	106	122	116
LA SICILIA	100.0	75	139	145	156	135	97	247	99	79	165	91	18	42	72	120	147
IL SOLE 24 ORE	100.0	88	187	139	165	197	119	94	86	114	73	51	64	68	52	95	104
LA STAMPA	100.0	114	133	100	145	137	72	70	103	110	72	92	64	106	85	76	122
IL TEMPO	100.0	57	79	106	173	112	81	112	113	181	102	67	76	54	81	141	117
IL TIRRENO	100.0	143	204	91	80	122	94	84	134	155	141	47	40	66	86	66	91
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	119	15	266	107	87	194	0	11	8	27	0	188	123	100	0	137
TUTTOSPORT	100.0	142	101	62	125	145	88	57	108	150	94	152	55	105	98	61	30
L'UNIONE SARDA	100.0	68	144	97	254	122	134	36	84	99	204	25	66	16	101	36	32
L'UNITA'	100.0	247	220	63	132	194	40	79	69	91	47	57	76	96	79	60	49
TOTALE LETTURE	100.0	114	135	111	143	144	94	80	99	122	83	71	68	74	81	94	109
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	114	161	86	142	122	109	73	127	148	156	92	57	48	66	181	57
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	106	175	67	127	126	104	52	121	178	138	82	51	82	79	105	60
TUTTOSPORT	100.0	137	119	60	133	150	95	33	90	203	126	135	49	87	89	82	26
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	86	200	150	155	119	129	122	89	172	195	97	32	48	50	82	62
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	126	128	82	148	153	136	100	69	153	155	65	61	63	71	86	103
TUTTOSPORT	100.0	144	95	62	122	144	86	66	115	130	82	158	57	111	101	53	32
SUPPLEMENTI																	
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	106	319	90	157	186	79	131	101	112	99	57	39	46	58	94	72
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	92	146	82	194	128	102	145	116	183	112	31	45	63	68	33	102
* IO DONNA	100.0	101	183	119	139	142	55	62	118	200	99	69	78	66	53	102	95
SETTE	100.0	137	161	109	163	162	78	46	93	136	62	66	54	75	71	67	130
* SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	103	190	128	128	139	66	173	63	148	85	41	94	32	83	53	130
TV SETTE	100.0	130	151	113	150	169	88	74	82	148	85	62	49	58	77	58	134
IL VENERDI'	100.0	154	202	91	182	181	68	82	102	131	58	56	52	49	65	52	93

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	19909	1169	806	1414	1523	855	1125	439	1714	723	365	902	1904	1251	4284	461	972
L'ADIGE.....	52	3	1	2	8	2	5	1	3	0	0	1	4	4	14	2	3
ALTO ADIGE.....	75	3	5	4	8	4	5	0	7	2	2	2	7	2	16	3	5
L'ARENA.....	102	3	7	2	4	11	5	0	5	10	2	0	6	3	31	6	5
AVVENIRE.....	86	6	2	8	21	3	6	1	3	0	1	3	8	2	18	0	4
IL CENTRO.....	64	3	3	6	6	4	3	0	6	6	0	2	5	2	12	0	5
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	57	3	4	5	5	5	4	3	4	3	0	2	6	3	10	2	1
CORRIERE DELLA SERA.....	1046	77	65	109	133	78	45	10	107	61	15	22	54	42	136	22	72
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	187	9	12	18	26	6	14	4	16	11	8	8	11	4	27	6	7
L'ECO DI BERGAMO.....	121	4	6	14	14	4	3	0	9	5	1	4	15	12	23	1	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	351	17	25	17	40	19	21	5	31	18	10	10	34	13	62	8	21
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	119	4	5	17	17	6	6	3	5	5	2	8	9	2	21	7	3
GAZZETTA DEL SUD.....	126	5	3	13	22	3	11	6	8	4	1	9	4	6	28	2	2
GAZZETTA DI MANTOVA.....	71	7	2	4	8	4	3	1	5	3	0	3	4	7	12	3	5
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	32	2	3	1	3	2	0	3	0	2	0	1	1	3	8	1	2
GAZZETTA DI PARMA.....	67	5	1	4	9	4	9	1	9	1	2	1	4	3	12	1	2
GAZZETTA DI REGGIO.....	22	1	3	1	0	3	2	1	2	0	1	0	1	3	3	0	0
IL GAZZETTINO.....	253	17	6	19	15	10	17	5	19	15	3	4	27	23	47	5	20
IL GIORNALE.....	349	11	18	48	31	16	24	4	40	18	7	16	18	10	51	9	26
GIORNALE DI BRESCIA.....	116	8	3	5	8	5	13	2	9	4	2	5	12	6	22	1	9
GIORNALE DI SICILIA.....	107	4	10	8	15	7	3	4	9	3	4	4	6	4	18	6	4
IL GIORNALE DI VICENZA.....	71	3	1	5	6	6	8	0	2	5	1	3	10	1	16	1	2
IL GIORNO.....	186	8	6	9	16	9	9	2	18	6	7	7	27	12	35	4	10
ITALIA OGGI.....	28	0	0	3	6	5	1	1	1	0	2	0	1	0	4	0	3
LIBERTA'.....	62	3	0	2	5	5	2	2	4	6	3	2	5	3	8	0	11
IL MANIFESTO.....	82	20	14	3	7	6	4	0	6	4	1	2	4	1	8	1	2
IL MATTINO.....	205	12	14	20	23	14	16	3	17	5	3	4	11	9	42	7	4
IL MATTINO DI PADOVA.....	59	2	2	6	7	2	2	1	5	3	1	6	7	1	10	0	2
IL MESSAGGERO.....	423	24	29	34	44	29	19	12	43	18	9	18	31	21	66	9	17
MESSAGGERO VENETO.....	88	5	4	8	5	6	5	1	9	3	0	5	5	5	18	3	6
LA NAZIONE.....	345	21	14	18	32	21	17	6	33	17	6	14	21	13	86	6	20
LA NUOVA FERRARA.....	18	0	1	1	3	0	1	0	1	0	0	0	1	0	6	1	2
LA NUOVA SARDEGNA.....	134	8	6	9	17	3	10	4	10	5	3	2	17	2	31	3	4
LA NUOVA VENEZIA.....	19	4	0	2	0	2	1	1	1	2	0	0	1	0	2	0	2
IL PICCOLO.....	90	4	3	4	6	6	4	2	14	5	1	3	7	5	15	1	9
LA PROVINCIA(CO).....	74	4	0	4	7	4	2	1	8	4	0	4	7	5	20	0	3
LA PROVINCIA (CR).....	44	3	1	2	3	1	1	0	5	4	1	4	6	4	8	0	3
LA PROVINCIA PAVESE.....	52	3	2	2	3	2	5	0	6	3	0	1	9	2	13	0	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	31	1	3	1	7	1	2	0	2	2	0	1	4	0	6	0	0
LA REPUBBLICA.....	900	88	81	57	122	86	37	20	74	56	9	19	55	29	111	15	39
IL RESTO DEL CARLINO.....	383	17	20	31	31	25	18	6	26	21	5	9	25	24	74	14	38
IL SECOLO XIX.....	247	8	13	26	27	10	11	4	26	8	5	12	13	12	51	5	15
LA SICILIA.....	98	6	5	11	11	4	7	3	11	1	3	4	1	3	16	2	11
IL SOLE 24 ORE.....	384	22	31	36	50	39	17	8	32	18	7	10	26	18	43	9	18
LA STAMPA.....	696	54	39	45	79	42	28	12	59	26	9	29	48	49	123	9	42
IL TEMPO.....	155	5	9	11	22	9	7	2	12	12	4	6	10	6	29	5	8
IL TIRRENO.....	179	13	16	12	12	9	6	4	26	12	5	4	8	8	34	1	10
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	35	2	0	5	4	1	1	0	0	0	1	0	8	3	9	0	2
TUTTOSPORT.....	104	8	6	4	10	6	3	1	10	5	2	6	12	6	20	2	2
L'UNIONE SARDA.....	113	7	7	9	26	9	8	1	5	4	4	2	8	1	21	2	1
L'UNITA'.....	232	31	19	8	25	25	8	4	13	11	4	5	18	16	38	3	7
TOTALE LETTURE	8939	576	533	694	1007	583	460	154	774	440	155	287	642	416	1533	189	497
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	331	22	18	25	42	14	18	4	32	19	10	14	20	9	54	15	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	634	30	41	27	66	40	42	4	66	40	11	24	48	26	125	17	27
TUTTOSPORT.....	179	13	9	8	20	13	5	1	13	10	3	8	20	14	36	5	2
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	163	6	11	17	23	5	13	5	13	10	8	7	9	3	22	5	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	304	15	22	15	35	16	18	5	25	15	10	8	31	11	52	7	19
TUTTOSPORT.....	91	8	6	4	8	5	3	1	10	5	1	5	11	4	17	1	2
SUPPLEMENTI																	
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	667	46	86	38	94	57	35	14	64	46	9	22	31	14	86	10	14
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	199	6	13	13	32	11	16	4	24	11	6	2	10	6	34	3	8
* IO DONNA.....	821	44	51	90	95	60	21	10	107	59	20	26	52	44	94	19	31
SETTE.....	1021	76	75	83	131	75	40	10	97	51	11	29	57	43	159	21	65
* SPECCHIO DELLA STAMPA.....	435	18	47	52	45	40	16	12	29	28	7	6	20	11	75	8	21
TV SETTE.....	979	73	70	89	108	75	47	17	83	52	14	27	43	33	163	19	66
IL VENERDI'.....	1318	123	116	92	173	117	64	29	120	69	15	33	74	38	185	15	55

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.9	4.0	7.1	7.6	4.3	5.7	2.2	8.6	3.6	1.8	4.5	9.6	6.3	21.5	2.3	4.9
L'ADIGE.....	100.0	5.3	2.1	3.9	15.0	4.0	8.6	1.4	5.1	0.5	0.0	1.1	7.4	8.1	26.8	4.2	6.5
ALTO ADIGE.....	100.0	4.3	6.6	6.0	10.7	5.6	6.9	0.2	9.2	3.1	2.5	2.3	8.8	2.8	21.2	3.7	6.2
L'ARENA.....	100.0	2.6	7.0	2.0	3.9	10.7	5.2	0.1	5.3	10.3	1.7	0.5	6.3	3.3	30.3	6.2	4.8
AVVENIRE.....	100.0	6.5	2.3	9.0	24.1	3.8	7.6	0.7	3.5	0.1	1.5	3.3	9.9	2.2	20.6	0.4	4.5
IL CENTRO.....	100.0	4.8	3.9	8.7	9.6	5.7	5.3	0.5	9.0	10.1	0.1	3.7	7.5	3.1	19.3	0.4	8.5
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	100.0	5.0	6.9	7.9	8.2	7.9	6.4	4.4	6.6	6.0	0.7	2.8	10.0	5.6	16.6	3.7	1.2
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	7.3	6.2	10.4	12.7	7.4	4.3	1.0	10.2	5.8	1.4	2.1	5.2	4.0	13.0	2.1	6.9
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	4.6	6.5	9.7	13.9	3.2	7.4	2.4	8.4	5.8	4.4	4.2	5.7	2.3	14.2	3.3	4.0
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	3.6	5.0	11.6	11.7	3.0	2.5	0.1	7.1	4.0	0.5	3.3	12.4	9.5	19.4	1.1	5.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	4.8	7.1	4.8	11.3	5.5	6.0	1.3	8.9	5.3	3.0	2.9	9.6	3.8	17.7	2.3	5.8
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	3.0	4.4	14.0	13.9	4.6	4.7	2.6	4.1	4.5	1.3	7.1	7.7	2.0	17.5	6.1	2.4
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	3.6	2.2	10.0	17.6	2.7	8.6	5.0	6.5	3.0	1.0	7.3	3.2	4.6	22.1	1.3	1.5
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	10.4	3.0	5.8	11.3	5.5	4.8	1.2	6.5	3.6	0.0	4.4	5.1	10.0	16.5	4.8	7.0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	4.7	8.8	4.2	9.6	4.7	0.9	9.0	0.6	7.6	0.6	1.8	3.3	9.7	23.7	4.0	6.9
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	7.1	1.9	5.9	13.3	6.1	13.0	1.4	14.1	1.2	2.5	1.6	6.4	3.9	17.3	1.3	2.9
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	3.6	14.6	2.3	1.3	14.9	10.6	4.9	7.9	1.5	3.2	0.6	6.3	14.1	14.1	0.1	0.0
IL GAZZETTINO.....	100.0	6.8	2.4	7.6	6.1	4.0	6.7	2.0	7.5	6.1	1.3	1.4	10.6	8.9	18.7	1.8	8.0
IL GIORNALE.....	100.0	3.2	5.2	13.8	8.9	4.7	6.8	1.1	11.5	5.3	2.0	4.7	5.3	2.7	14.6	2.7	7.5
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	6.6	2.8	4.7	7.3	4.6	11.1	1.8	7.9	3.1	1.8	4.7	10.2	5.3	18.9	1.0	8.2
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	3.4	9.1	7.6	14.2	6.2	2.8	3.3	8.4	2.3	3.5	4.1	5.5	3.8	17.0	5.2	3.6
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	3.6	0.8	7.3	7.8	9.0	10.8	0.0	3.2	6.9	1.6	4.4	14.7	1.7	23.2	2.0	3.2
IL GIORNO.....	100.0	4.5	3.2	5.1	8.6	4.7	4.7	1.1	9.7	3.2	3.5	4.0	14.8	6.7	18.7	2.1	5.5
ITALIA OGGI.....	100.0	0.0	0.0	12.1	20.7	18.6	5.4	3.5	3.6	1.6	5.4	0.0	3.4	0.0	14.4	0.5	10.9
LIBERTA'.....	100.0	5.6	0.6	3.6	7.5	8.0	3.1	2.7	5.8	10.5	5.4	3.8	8.5	4.2	12.6	0.8	17.5
IL MANIFESTO.....	100.0	24.0	17.3	3.9	8.5	7.8	4.5	0.1	6.8	4.6	1.3	2.0	4.8	1.4	9.6	1.1	2.2
IL MATTINO.....	100.0	5.9	7.0	9.8	11.2	6.7	7.7	1.7	8.3	2.6	1.5	2.1	5.4	4.4	20.7	3.4	1.8
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	3.6	4.0	9.7	12.6	3.9	3.1	2.3	8.0	5.2	2.4	10.0	12.6	2.3	16.1	0.2	4.0
IL MESSAGGERO.....	100.0	5.7	6.8	8.1	10.4	6.8	4.6	2.7	10.2	4.2	2.1	4.2	7.4	5.0	15.7	2.0	4.0
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	5.2	4.3	9.5	5.2	7.2	6.2	1.3	10.7	3.7	0.0	5.6	5.2	6.0	20.0	3.5	6.5
LA NAZIONE.....	100.0	6.0	4.2	5.3	9.3	6.0	4.8	1.6	9.6	4.8	1.6	4.2	6.1	3.8	25.0	1.8	5.9
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	0.9	5.9	5.2	17.7	0.8	5.5	2.4	3.9	1.4	0.0	1.4	2.8	1.0	33.6	4.5	13.1
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	6.2	4.5	6.4	13.0	1.9	7.6	2.9	7.7	4.0	2.0	1.3	12.5	1.5	23.4	2.1	3.0
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	21.8	2.1	11.2	0.0	11.1	7.9	6.7	6.6	8.6	0.7	0.0	4.9	0.5	8.0	0.0	9.7
IL PICCOLO.....	100.0	5.0	3.7	5.0	7.0	6.8	4.7	1.8	15.0	5.4	1.1	3.4	7.8	5.6	16.5	1.1	10.0
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	4.8	0.7	5.4	9.6	5.6	3.2	1.0	10.3	5.1	0.0	5.9	9.9	6.5	27.7	0.3	4.2
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	6.4	1.8	3.8	6.8	2.9	2.8	0.0	11.2	8.4	1.2	8.0	13.9	9.0	18.2	0.0	5.8
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	6.6	4.1	4.0	5.1	4.3	9.0	0.0	11.1	6.1	0.9	1.5	16.7	4.1	24.4	0.0	2.0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	3.4	8.4	2.9	21.0	3.7	8.0	0.5	4.8	8.0	1.0	1.7	14.4	1.6	19.5	0.0	1.1
LA REPUBBLICA.....	100.0	9.8	9.0	6.3	13.6	9.6	4.1	2.2	8.3	6.2	1.0	2.1	6.1	3.2	12.4	1.7	4.3
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	4.5	5.2	8.1	8.1	6.4	4.7	1.6	6.7	5.5	1.4	2.3	6.5	6.2	19.3	3.6	10.0
IL SECOLO XIX.....	100.0	3.4	5.4	10.7	10.9	3.9	4.6	1.7	10.7	3.1	1.9	5.0	5.2	5.0	20.7	1.9	6.0
LA SICILIA.....	100.0	5.9	5.5	11.0	11.3	3.9	6.8	2.6	11.1	1.1	3.2	3.8	1.1	2.6	16.6	2.5	10.9
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	5.7	8.0	9.3	13.0	10.3	4.5	2.0	8.4	4.6	1.8	2.6	6.7	4.7	11.2	2.2	4.8
LA STAMPA.....	100.0	7.8	5.7	6.5	11.3	6.1	4.0	1.7	8.5	3.7	1.3	4.2	6.9	7.1	17.7	1.3	6.1
IL TEMPO.....	100.0	3.0	5.6	6.9	13.9	5.5	4.2	1.1	7.7	7.7	2.3	4.0	6.7	4.0	18.9	3.2	5.3
IL TIRRENO.....	100.0	7.0	9.0	6.6	6.8	5.1	3.3	2.2	14.5	6.5	2.6	2.2	4.3	4.8	18.8	0.5	5.8
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	5.7	0.3	13.2	10.5	1.7	2.6	0.0	1.3	0.3	1.5	0.0	22.4	9.2	25.5	0.0	5.8
TUTTOSPORT.....	100.0	8.2	6.3	4.1	9.2	5.6	3.0	0.9	10.1	5.2	1.7	5.6	11.8	5.4	19.2	1.9	1.8
L'UNIONE SARDA.....	100.0	6.4	5.8	8.1	23.2	7.7	7.1	0.6	4.0	3.6	3.7	1.3	6.7	1.2	18.4	1.5	0.5
L'UNITA'.....	100.0	13.3	8.1	3.3	10.6	10.7	3.5	1.9	5.5	4.8	1.5	2.0	7.6	6.7	16.4	1.2	2.8
TOTALE LETTURE	100.0	6.4	6.0	7.8	11.3	6.5	5.1	1.7	8.7	4.9	1.7	3.2	7.2	4.6	17.1	2.1	5.6
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	6.7	5.5	7.6	12.8	4.2	5.4	1.2	9.8	5.6	2.9	4.2	6.2	2.7	16.5	4.4	4.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	4.7	6.4	4.3	10.5	6.3	6.6	0.6	10.4	6.2	1.8	3.8	7.5	4.1	19.8	2.7	4.2
TUTTOSPORT.....	100.0	7.1	5.3	4.4	11.2	7.0	2.8	0.6	7.0	5.4	1.9	4.7	11.0	7.9	19.8	2.7	1.2
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	3.9	6.9	10.5	14.2	2.9	8.1	2.8	8.0	5.9	4.9	4.1	5.5	2.1	13.4	3.0	3.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	4.8	7.4	4.9	11.6	5.2	5.8	1.6	8.3	4.9	3.4	2.6	10.3	3.7	16.9	2.2	6.4
TUTTOSPORT.....	100.0	8.5	6.6	4.1	8.6	5.1	3.0	1.1	11.1	5.2	1.6	5.9	12.1	4.6	19.0	1.6	2.0
SUPPLEMENTI																	
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	6.9	12.9	5.8	14.1	8.5	5.2	2.2	9.6	6.9	1.4	3.3	4.6	2.1	13.0	1.6	2.1
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	2.8	6.5	6.5	15.9	5.5	8.3	2.1	12.0	5.4	2.8	0.8	5.2	3.3	17.3	1.6	3.9
* IO DONNA.....	100.0	5.4	6.2	10.9	11.6	7.3	2.6	1.2	13.0	7.1	2.4	3.1	6.4	5.3	11.4	2.3	3.8
SETTE.....	100.0	7.5	7.3	8.1	12.8	7.3	3.9	1.0	9.5	5.0	1.1	2.9	5.6	4.2	15.5	2.0	6.3
* SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	4.2	10.7	11.9	10.3	9.2	3.6	2.8	6.8	6.5	1.6	1.4	4.7	2.6	17.2	1.8	4.7
TV SETTE.....	100.0	7.5	7.2	9.1	11.0	7.6	4.8	1.8	8.4	5.3	1.4	2.8	4.4	3.3	16.6	1.9	6.7
IL VENERDI'.....	100.0																

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	1999	1169	806	1414	1523	855	1125	439	1714	723	365	902	1904	1251	4284	461	972
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.9	4.0	7.1	7.6	4.3	5.7	2.2	8.6	3.6	1.8	4.5	9.6	6.3	21.5	2.3	4.9
L'ADIGE.....	100.0	90	52	55	196	93	153	65	59	14	0	24	77	128	125	183	134
ALTO ADIGE.....	100.0	73	164	84	140	130	121	11	107	85	137	51	92	44	99	158	127
L'ARENA.....	100.0	45	173	28	51	250	91	5	61	282	92	10	65	52	141	266	98
AVVENIRE.....	100.0	111	56	127	316	89	134	34	40	2	80	73	104	34	96	19	93
IL CENTRO.....	100.0	81	97	122	125	132	94	23	105	277	3	81	79	50	89	16	174
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	100.0	85	170	111	107	184	114	199	77	166	36	63	105	89	77	159	24
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	125	153	146	166	173	77	44	118	161	78	46	54	64	60	89	141
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	79	162	137	181	76	131	107	98	160	239	92	59	36	66	144	81
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	61	123	163	153	71	45	3	82	110	29	74	129	151	90	49	105
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	81	176	67	148	128	107	61	103	145	161	64	100	60	82	100	120
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	50	109	197	182	108	84	119	48	123	72	157	80	32	81	265	50
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	61	53	141	230	62	152	227	75	81	52	161	34	74	103	57	30
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	177	74	82	148	127	85	53	76	99	0	96	54	160	77	208	144
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	79	218	60	125	108	15	407	7	210	31	39	35	155	110	173	141
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	121	48	83	174	141	230	62	164	33	136	35	66	62	81	56	60
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	62	362	33	17	347	187	222	91	41	177	12	66	225	65	6	0
IL GAZZETTINO.....	100.0	115	60	107	80	93	118	93	87	167	73	32	111	141	87	77	165
IL GIORNALE.....	100.0	55	128	194	117	110	120	48	133	146	109	104	55	44	68	117	154
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	112	70	66	95	108	196	79	91	85	100	105	107	84	88	43	168
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	57	225	107	186	144	49	149	98	65	191	91	58	61	79	224	73
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	61	19	103	102	210	192	0	37	189	87	97	153	26	108	86	65
IL GIORNO.....	100.0	77	78	71	113	110	83	50	113	87	193	88	155	106	87	89	114
ITALIA OGGI.....	100.0	0	0	170	271	432	95	159	42	44	296	0	36	0	67	21	222
LIBERTA'.....	100.0	95	15	50	98	186	55	121	67	288	295	83	89	67	59	35	358
IL MANIFESTO.....	100.0	408	428	56	111	181	79	6	79	127	69	45	50	23	45	47	45
IL MATTINO.....	100.0	100	172	139	146	156	136	77	96	71	80	47	56	70	96	147	36
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	61	100	137	165	91	54	104	93	143	132	222	131	37	75	7	82
IL MESSAGGERO.....	100.0	96	168	114	136	159	81	124	119	116	115	93	78	79	73	87	83
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	88	107	133	68	169	110	61	124	101	0	124	54	95	93	150	133
LA NAZIONE.....	100.0	102	103	75	122	139	85	73	111	133	89	92	64	60	116	78	121
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	15	145	73	231	18	97	109	46	39	0	30	30	16	156	193	268
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	106	110	90	170	45	135	129	89	110	110	28	131	24	109	90	62
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	372	52	158	0	259	139	304	77	238	38	0	52	8	37	0	198
IL PICCOLO.....	100.0	84	92	70	92	159	83	81	174	149	60	75	82	90	77	48	204
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	81	16	76	125	130	56	44	119	141	0	130	104	103	129	12	86
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	109	44	53	89	66	49	0	130	230	63	177	145	143	85	0	119
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	113	102	57	67	100	159	0	129	168	49	32	175	65	113	0	42
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	58	208	40	275	85	142	24	56	220	52	37	151	25	90	0	23
LA REPUBBLICA.....	100.0	167	222	89	178	223	72	101	96	172	53	46	64	52	58	74	88
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	76	130	114	105	149	82	72	78	151	75	50	67	99	90	157	205
IL SECOLO XIX.....	100.0	58	133	150	142	91	81	76	125	85	104	111	54	80	96	83	122
LA SICILIA.....	100.0	100	135	155	147	91	121	119	129	31	174	84	12	41	77	107	223
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	98	198	131	171	239	79	91	98	127	100	58	70	75	52	97	98
LA STAMPA.....	100.0	132	140	92	148	142	71	78	99	103	71	93	72	112	82	57	125
IL TEMPO.....	100.0	50	138	97	182	128	75	52	89	212	125	87	70	63	88	139	109
IL TIRRENO.....	100.0	119	222	93	89	120	58	100	169	179	143	48	45	76	87	20	118
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	98	6	186	138	39	46	0	15	9	84	0	234	146	119	0	118
TUTTOSPORT.....	100.0	139	155	58	120	131	53	43	117	144	90	124	123	86	89	80	37
L'UNIONE SARDA.....	100.0	109	144	115	303	179	126	27	47	100	200	29	70	19	86	65	11
L'UNITA'.....	100.0	226	201	47	139	248	63	85	64	132	82	44	80	107	76	50	58
TOTALE LETTURE	100.0	110	147	109	147	152	91	78	101	136	94	71	75	74	80	91	114
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	114	136	107	168	99	95	54	113	155	159	92	64	43	77	190	89
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	80	159	60	137	147	117	28	121	172	98	84	79	66	92	118	87
TUTTOSPORT.....	100.0	122	130	62	146	164	49	28	82	149	103	103	115	126	92	115	24
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	67	170	147	186	68	143	125	93	162	266	91	58	34	62	128	79
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	82	182	69	152	121	103	72	97	136	183	57	108	58	79	94	131
TUTTOSPORT.....	100.0	145	163	57	112	120	54	48	129	142	86	131	126	73	88	69	41
SUPPLEMENTI																	
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	117	318	81	184	198	92	98	111	190	74	74	49	33	60	67	43
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	48	160	92	208	128	147	97	140	149	154	17	55	52	81	68	80
* IO DONNA.....	100.0	91	154	154	151	170	46	53	151	196	130	69	67	84	53	98	79
SETTE.....	100.0	127	181	115	168	170	69	43	110	137	59	63	58	67	72	87	130
* SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	72	265	168	134	214	64	128	79	180	86	30	49	41	80	76	97
TV SETTE.....	100.0	127	177	128	144	178	85	80	98	147	78	61	46	53	77	84	137
IL VENERDI'.....	100.0	158	218	98	171	206	85	99	106	145	62	55	59	46	65	50	85

Handwritten notes in the top right corner.

Main body of handwritten text on the left side of the page, consisting of several paragraphs.

Main body of handwritten text on the right side of the page, continuing the notes or providing additional information.

**ANALISI
DEI LETTORI
NUMERO MEDIO**

Adulti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI			RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- rirti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi		
POPOLAZIONE	48819	2796	2609	2643	4125	2444	2931	926	5232	2944	2108	1688	4553	2480	7429	1080	2832	
AMICA	1374	95	82	72	152	106	60	44	147	131	66	36	85	46	166	18	68	
ANNA	1376	96	81	79	128	112	64	31	127	109	58	43	94	67	183	29	74	
AUTO OGGI	1314	68	101	43	140	106	87	18	182	130	118	20	73	34	79	34	80	
AUTOSPRINT	1038	68	90	29	93	69	51	17	138	90	86	20	75	43	75	23	73	
BELLA	701	30	43	48	65	51	52	12	71	53	21	15	36	37	125	11	32	
CHI	1489	85	100	78	139	70	77	34	164	140	88	28	89	70	197	34	97	
CONFIDENZE	1071	53	56	86	79	52	72	35	95	52	35	44	76	66	204	19	46	
DOMENICA QUIZ	379	32	24	38	45	17	13	5	39	34	11	19	20	8	45	6	24	
DONNA MODERNA	3737	256	305	217	365	270	196	95	334	319	165	96	208	177	496	62	176	
EPOCA	1133	59	68	79	139	83	44	30	128	80	58	23	80	43	115	34	69	
L'ESPRESSO	3012	220	277	182	416	248	117	48	333	213	129	50	179	117	260	47	175	
EVA EXPRESS TREMILA	937	48	78	42	89	42	42	19	115	79	68	20	57	44	113	26	57	
FAMIGLIA CRISTIANA	4820	266	278	355	509	247	305	69	418	275	170	122	427	186	862	116	215	
GENTE	3922	212	227	280	426	223	212	86	401	250	177	105	272	178	580	82	211	
GIOIA	1536	80	97	93	150	115	79	41	141	136	80	49	107	60	219	25	64	
IL GIORNALINO	522	33	30	22	53	41	26	0	51	36	32	15	42	23	82	6	28	
GRAND HOTEL	1144	74	52	67	75	56	78	38	110	70	69	36	80	50	193	28	70	
GRAZIA	2059	156	149	118	225	141	107	48	200	188	96	49	115	92	250	37	86	
GUERIN SPORTIVO	566	32	59	17	54	24	33	5	92	47	43	10	38	12	49	16	34	
GUIDA TV	1629	89	97	99	160	91	89	28	216	125	83	51	111	68	188	43	91	
INTIMITA'	1144	55	70	89	86	46	75	21	112	62	30	45	85	76	223	20	51	
MAGAZINE BEAUTIFUL	388	13	25	19	22	32	27	17	43	67	34	7	16	13	29	6	20	
IL MONDO	136	6	15	9	22	12	9	2	17	4	3	0	7	2	21	2	5	
MONDO ECONOMICO	383	16	34	19	56	26	23	3	43	27	19	7	21	12	40	8	29	
MOTOSPRINT	920	41	66	25	66	67	58	17	122	99	112	17	55	29	64	17	63	
NOVELLA 2000	1407	81	93	68	117	72	76	35	159	133	108	38	105	58	159	19	84	
OGGI	4001	211	240	291	448	234	177	86	399	259	150	98	300	176	618	80	235	
PANORAMA	3938	198	314	198	517	327	174	53	466	334	192	72	260	133	377	65	259	
SORRISI E CANZONI TV	8497	466	571	419	689	506	491	223	953	677	505	240	646	346	1107	201	457	
STARBENE	1412	94	118	86	159	104	68	40	134	117	50	30	77	63	176	28	72	
STOP	744	46	28	40	67	30	41	14	93	59	29	21	67	39	119	14	38	
TELEPIU'	2063	101	136	100	172	124	96	62	255	195	144	56	125	66	261	46	123	
TELESETTE	2199	149	149	109	185	144	138	39	237	160	128	62	141	67	305	48	136	
TOPOLINO	2555	164	220	131	284	195	129	43	275	184	168	60	150	75	283	48	149	
VISTO	866	54	57	48	80	38	48	20	99	57	67	26	61	30	116	17	49	
VIVERSANI & BELLI	1922	132	156	126	211	132	93	37	186	150	95	40	115	67	262	43	76	
TOTALE LETTURE	66332	3877	4588	3817	6680	4251	3527	1414	7093	5142	3487	1669	4497	2675	8640	1359	3616	
SUPPLEMENTI																		
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1691	134	251	103	230	121	82	43	171	118	66	33	56	40	152	20	71	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1804	88	149	72	187	100	105	32	228	181	134	28	124	50	156	46	123	
* IO DONNA	2003	106	180	159	229	145	72	25	220	200	52	46	141	79	173	37	140	
SETTE	2935	207	228	178	398	237	141	30	306	241	78	60	173	93	300	52	213	
* SPECCHIO DELLA STAMPA	1325	61	122	86	132	109	47	32	120	133	56	31	102	33	144	16	100	
TV SETTE	2723	196	208	164	343	211	142	43	266	220	90	56	140	80	319	49	196	
IL VENERDI'	3948	347	424	180	630	333	168	57	408	281	117	81	205	103	374	55	184	

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	48819	2796	2609	2643	4125	2444	2931	926	5232	2944	2108	1688	4553	2480	7429	1080	2832
ABITARE	456	24	42	35	63	45	19	3	39	35	13	7	20	8	62	12	30
AD	738	31	79	49	106	52	33	5	86	69	26	10	51	23	59	8	51
AIRONE	1313	109	87	70	167	127	62	11	141	118	59	16	79	38	137	23	68
AMADEUS	227	14	29	11	41	17	11	2	18	20	16	0	11	7	17	3	10
ARCHEO	300	23	26	19	57	16	10	2	31	26	19	4	16	7	20	5	18
ASTRA	666	43	57	43	73	60	33	15	53	65	53	11	37	18	63	17	23
A TAVOLA	335	19	33	12	37	20	20	11	33	23	14	8	17	10	51	6	20
AUTO	1615	77	120	64	147	118	88	15	209	192	133	23	118	43	110	44	115
L'AUTOMOBILE	1811	67	145	91	191	127	119	21	220	127	121	47	119	69	196	43	110
BELL'EUROPA	467	50	35	26	78	37	30	4	42	24	13	4	24	12	50	13	26
BELL'ITALIA	805	67	72	45	126	55	39	10	92	46	23	9	57	12	88	21	46
BENISSIMO	455	25	35	28	47	43	24	11	37	39	15	10	22	12	83	9	16
BIMBI SANI E BELLI	1343	54	108	79	170	99	81	32	117	90	65	33	69	41	216	33	56
BRAVA CASA	1331	88	107	97	159	127	72	28	138	91	44	34	49	37	167	26	68
BUONA CUCINA	731	35	49	59	77	36	44	21	64	47	28	19	47	23	138	13	33
BURDA	1542	85	111	116	202	103	72	60	117	105	52	34	80	48	280	29	49
CAPITAL	728	33	61	57	86	81	24	6	83	58	38	11	43	28	64	14	41
CASAVIVA	2021	120	167	138	269	163	87	31	212	136	84	43	110	55	257	52	97
CENTO COSE ENERGY	1022	78	95	37	113	87	71	21	89	136	60	14	57	17	83	14	51
CIAK	1148	83	103	49	104	81	77	18	154	122	99	6	75	23	74	22	57
CIPRIA	289	16	17	16	36	26	18	11	21	33	16	6	9	7	39	6	11
CLASS	344	19	30	27	43	30	14	1	36	28	20	4	19	13	27	7	27
CLUB 3	269	14	17	29	32	12	19	7	31	25	5	9	15	6	30	6	12
CONSIGLI PRATICI	395	32	17	29	38	17	23	16	35	13	11	13	31	8	81	13	18
COSMOPOLITAN	562	28	49	27	59	49	17	9	55	88	31	4	24	12	56	17	36
LA CUCINA ITALIANA	1187	68	82	101	143	76	68	26	126	69	30	39	52	44	171	24	69
DONNA	1513	85	93	105	158	81	101	40	123	139	84	45	73	39	237	38	72
DONNA E MAMMA	397	25	34	29	43	34	16	4	37	26	23	11	20	13	58	8	18
DOVE	699	40	54	38	100	62	54	8	71	32	34	12	54	21	64	14	41
ELLE	722	37	51	43	78	57	43	10	70	69	39	8	53	27	70	21	45
ELLE DECOR	169	12	18	13	17	17	8	2	23	12	0	2	3	4	26	2	8
FOCUS	2436	170	232	94	254	215	130	45	261	245	164	27	168	46	204	46	134
GARDENIA	472	39	36	21	63	32	33	2	49	27	23	3	23	24	56	13	29
GENTE MESE	2184	116	164	167	203	150	137	50	192	201	112	37	131	64	304	62	93
GENTE MONEY	423	12	41	37	48	36	24	4	41	39	7	7	24	16	47	11	31
GENTE MOTORI	2285	117	176	111	237	139	130	34	286	220	160	50	155	63	183	64	162
GENTE VIAGGI	1119	68	102	60	136	76	65	7	137	91	57	13	67	27	124	23	65
GLAMOUR	369	20	27	17	36	32	20	8	38	54	19	1	23	9	41	2	22
GULLIVER	441	22	33	24	56	41	26	2	52	55	30	4	22	6	33	9	25
IN CASA	416	19	35	22	66	37	19	5	40	44	21	5	17	8	51	12	15
INSIEME	582	31	57	37	67	46	33	9	54	41	27	21	25	13	81	27	15
IO E IL MIO BAMBINO	1214	59	122	70	151	88	55	28	100	60	56	34	69	43	201	22	55
JESUS	222	12	7	17	36	10	19	5	17	6	6	2	20	2	42	10	11
MADRE	266	12	17	16	37	14	14	4	21	20	3	9	24	8	50	10	8
MARIE CLAIRE	1191	76	113	63	124	93	55	25	105	136	36	19	75	33	150	24	68
MAX	1507	85	154	40	141	137	91	24	168	195	144	13	79	29	90	19	98
MERIDIANI	200	17	22	8	25	19	16	2	26	12	12	1	6	0	22	5	7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1991	109	93	169	247	84	109	34	161	119	67	57	153	68	394	52	72
LA MIA BOUTIQUE	446	25	32	35	54	31	29	13	39	27	24	4	22	11	73	7	20
LA MIA CASA	538	29	51	30	62	42	30	11	47	51	34	10	24	15	61	13	27
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	772	44	68	26	86	53	44	14	92	61	60	17	44	15	67	23	58
NAUTICA	389	20	33	22	47	42	33	9	49	19	27	5	19	7	31	9	18
PESCARÈ	702	39	47	19	77	48	40	23	87	74	54	14	48	16	65	16	33
PRATICA	638	40	54	39	72	51	35	8	43	60	30	14	28	17	104	15	30
QUATTORRUOTE	6541	301	514	309	686	451	364	90	791	593	452	130	457	222	636	146	399
QUATTRO ZAMPE	634	43	39	33	76	35	33	10	73	54	44	8	53	20	74	11	29
QUI TOURING	1308	88	81	83	214	106	72	15	126	63	42	29	71	43	165	28	83
RAKAM	704	38	43	62	86	43	38	16	61	53	18	18	36	27	107	14	45
SALE & PEPE	1003	64	75	64	115	72	64	22	86	63	30	24	55	32	166	23	50
SALVE	791	38	61	62	104	65	32	10	78	66	25	23	52	21	98	15	43
SCIENZA & VITA	348	24	29	17	56	27	20	5	38	30	19	3	17	4	35	8	16
LE SCIENZE	574	49	61	29	93	39	30	3	56	44	21	7	35	10	52	11	35
SELEZIONE READER'S DIGEST	1603	105	89	128	194	103	74	33	161	134	44	31	98	41	244	38	85
SILHOUETTE DONNA	1398	73	118	78	165	133	82	31	97	144	86	29	69	33	178	31	50
SPEAK UP	310	17	25	7	48	34	20	3	36	33	20	0	11	7	27	7	15
STARTER	229	16	23	12	26	9	5	1	22	13	34	7	11	7	21	3	19
TUTTI FOTOGRAFI	289	26	25	8	35	19	21	3	40	20	14	5	13	16	30	1	12
TUTTO	1191	93	105	46	94	80	96	34	131	161	104	7	61	23	75	18	61
TUTTOMOTO	1479	74	126	50	126	86	89	17	190	172	139	23	96	47	92	47	106
TUTTOTURISMO	466	30	34	18	61	42	31	8	59	39	30	3	29	6	48	12	17
VERA	1135	75	94	73	119	87	69	36	69	83	47	25	55	48	168	24	65
VITALITY	282	19	23	13	31	23	23	1	26	39	17	7	9	6	21	5	17
VOGUE ITALIA	1127	53	86	64	152	80	71	20	107	121	62	14	70	20	133	16	58
WEEKEND VIAGGI	352	20	25	13	57	25	21	5	36	19	16	6	21	11	45	13	19
DIANA (QUATTORDICINALE)	372	12	23	27	49	17	26	4	40	29	19	6	31	14	53	10	12
TOTALE LETTURE	68544 </																

Adulti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.7	5.3	5.4	8.5	5.0	6.0	1.9	10.7	6.0	4.3	3.5	9.3	5.1	15.2	2.2	5.8
AMICA	100.0	6.9	6.0	5.2	11.0	7.7	4.4	3.2	10.7	9.5	4.8	2.6	6.2	3.3	12.1	1.3	5.0
ANNA	100.0	7.0	5.9	5.8	9.3	8.2	4.7	2.3	9.3	7.9	4.2	3.1	6.8	4.9	13.3	2.1	5.4
AUTO OGGI	100.0	5.2	7.7	3.2	10.6	8.0	6.7	1.4	13.8	9.9	9.0	1.6	5.6	2.6	6.0	2.6	6.1
AUTOSPRINT	100.0	6.6	8.7	2.8	8.9	6.6	4.9	1.6	13.3	8.7	8.3	1.9	7.2	4.1	7.2	2.2	7.0
BELLA	100.0	4.2	6.2	6.9	9.3	7.3	7.4	1.7	10.2	7.6	3.0	2.1	5.1	5.2	17.8	1.5	4.5
CHI	100.0	5.7	6.7	5.2	9.3	4.7	5.2	2.3	11.0	9.4	5.9	1.9	6.0	4.7	13.2	2.3	6.5
CONFIDENZE	100.0	4.9	5.2	8.0	7.4	4.9	6.7	3.3	8.9	4.9	3.3	4.1	7.1	6.2	19.1	1.8	4.3
DOMENICA QUIZ	100.0	8.3	6.4	10.1	11.8	4.4	3.3	1.2	10.2	9.1	2.8	4.9	5.3	2.2	11.9	1.7	6.3
DONNA MODERNA	100.0	6.9	8.2	5.8	9.8	7.2	5.2	2.6	8.9	8.5	4.4	2.6	5.6	4.7	13.3	1.7	4.7
EPOCA	100.0	5.2	6.0	7.0	12.3	7.3	3.9	2.7	11.3	7.1	5.1	2.0	7.1	3.8	10.2	3.0	6.1
L'ESPRESSO	100.0	7.3	9.2	6.1	13.8	8.2	3.9	1.6	11.1	7.1	4.3	1.7	5.9	3.9	8.6	1.6	5.8
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	5.2	8.3	4.5	9.5	4.4	4.4	2.0	12.3	8.4	7.2	2.1	6.1	4.7	12.1	2.7	6.1
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	5.5	5.8	7.4	10.6	5.1	6.3	1.4	8.7	5.7	3.5	2.5	8.9	3.9	17.9	2.4	4.5
GENTE	100.0	5.4	5.8	7.1	10.8	5.7	5.4	2.2	10.2	6.4	4.5	2.7	6.9	4.5	14.8	2.1	5.4
GIOIA	100.0	5.2	6.3	6.1	9.7	7.5	5.1	2.7	9.2	8.9	5.2	3.2	6.9	3.9	14.2	1.7	4.2
IL GIORNALINO	100.0	6.4	5.7	4.2	10.2	7.9	5.1	0.0	9.7	6.9	6.1	3.0	8.1	4.5	15.8	1.2	5.4
GRAND HOTEL	100.0	6.5	4.5	5.8	6.6	4.9	6.8	3.3	9.6	6.1	6.0	3.1	7.0	4.4	16.9	2.5	6.1
GRAZIA	100.0	7.6	7.3	5.7	10.9	6.9	5.2	2.3	9.7	9.1	4.7	2.4	5.6	4.5	12.1	1.8	4.2
GUERIN SPORTIVO	100.0	5.6	10.4	3.1	9.5	4.2	5.8	0.9	16.2	8.4	7.6	1.8	6.8	2.2	8.8	2.8	6.1
GUIDA TV	100.0	5.5	6.0	6.1	9.8	5.6	5.5	1.7	13.3	7.7	5.1	3.1	6.8	4.2	11.5	2.7	5.6
INTIMITA'	100.0	4.8	6.1	7.7	7.5	4.0	6.5	1.9	9.8	5.4	2.6	3.9	7.4	6.6	19.5	1.7	4.5
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	3.3	6.4	4.8	5.6	8.2	7.0	4.3	11.1	17.2	8.7	1.9	4.2	3.3	7.5	1.5	5.1
IL MONDO	100.0	4.4	10.7	6.3	16.3	8.5	6.8	1.3	12.8	3.3	2.3	0.3	5.4	1.3	15.3	1.7	3.5
MONDO ECONOMICO	100.0	4.2	8.9	5.1	14.7	6.9	6.1	0.7	11.1	7.1	5.0	1.8	5.4	3.1	10.4	2.0	7.6
MOTOSPRINT	100.0	4.5	7.2	2.7	7.2	7.3	6.3	1.8	13.3	10.8	12.2	1.9	6.0	3.2	7.0	1.8	6.9
NOVELLA 2000	100.0	5.8	6.6	4.8	8.3	5.1	5.4	2.5	11.3	9.5	7.7	2.7	7.5	4.1	11.3	1.3	6.0
OGGI	100.0	5.3	6.0	7.3	11.2	5.9	4.4	2.1	10.0	6.5	3.7	2.4	7.5	4.4	15.4	2.0	5.9
PANORAMA	100.0	5.0	8.0	5.0	13.1	8.3	4.4	1.3	11.8	8.5	4.9	1.8	6.6	3.4	9.6	1.7	6.6
SORRISI E CANZONI TV	100.0	5.5	6.7	4.9	8.1	6.0	5.8	2.6	11.2	8.0	5.9	2.8	7.6	4.1	13.0	2.4	5.4
STARBENE	100.0	6.6	8.4	6.1	11.2	7.3	4.8	2.8	9.5	8.3	3.6	2.1	5.4	4.5	12.4	2.0	5.1
STOP	100.0	6.2	3.8	5.3	9.0	4.0	5.4	1.9	12.5	7.9	3.9	2.9	9.0	5.2	16.0	1.9	5.1
TELEPIU'	100.0	4.9	6.6	4.8	8.3	6.0	4.6	3.0	12.4	9.4	7.0	2.7	6.1	3.2	12.7	2.2	6.0
TELESETTE	100.0	6.8	6.8	5.0	8.4	6.6	6.3	1.8	10.8	7.3	5.8	2.8	6.4	3.1	13.9	2.2	6.2
TOPOLINO	100.0	6.4	8.6	5.1	11.1	7.6	5.0	1.7	10.8	7.2	6.6	2.3	5.9	2.9	11.1	1.9	5.8
VISTO	100.0	6.2	6.6	5.5	9.2	4.3	5.5	2.3	11.4	6.6	7.8	3.0	7.1	3.5	13.3	1.9	5.6
VIVERSANI & BELLI	100.0	6.9	8.1	6.6	11.0	6.9	4.8	1.9	9.7	7.8	4.9	2.1	6.0	3.5	13.6	2.2	4.0
TOTALE LETTURE	100.0	5.8	6.9	5.8	10.1	6.4	5.3	2.1	10.7	7.8	5.3	2.5	6.8	4.0	13.0	2.0	5.5
SUPPLEMENTI																	
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	7.9	14.8	6.1	13.6	7.2	4.8	2.6	10.1	7.0	3.9	2.0	3.3	2.4	9.0	1.2	4.2
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	4.9	8.2	4.0	10.3	5.5	5.8	1.8	12.6	10.0	7.4	1.6	6.9	2.8	8.7	2.5	6.8
* IO DONNA	100.0	5.3	9.0	8.0	11.4	7.2	3.6	1.2	11.0	10.0	2.6	2.3	7.1	4.0	8.6	1.8	7.0
SETTE	100.0	7.1	7.8	6.1	13.6	8.1	4.8	1.0	10.4	8.2	2.7	2.0	5.9	3.2	10.2	1.8	7.3
* SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	4.6	9.2	6.5	9.9	8.2	3.5	2.4	9.1	10.0	4.2	2.4	7.7	2.5	10.9	1.2	7.5
TV SETTE	100.0	7.2	7.6	6.0	12.6	7.7	5.2	1.6	9.8	8.1	3.3	2.1	5.1	2.9	11.7	1.8	7.2
IL VENERDI'	100.0	8.8	10.7	4.6	16.0	8.4	4.3	1.5	10.3	7.1	3.0	2.1	5.2	2.6	9.5	1.4	4.7

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti- confor- misti	Plo- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.7	5.3	5.4	8.5	5.0	6.0	1.9	10.7	6.0	4.3	3.5	9.3	5.1	15.2	2.2	5.8
ABITARE	100.0	5.3	9.2	7.6	13.7	9.9	4.2	0.6	8.5	7.7	2.9	1.5	4.3	1.7	13.6	2.6	6.7
AD	100.0	4.1	10.7	6.6	14.4	7.1	4.5	0.7	11.7	9.4	3.5	1.3	6.9	3.2	8.0	1.1	6.9
AIRONE	100.0	8.3	6.6	5.4	12.7	9.7	4.7	0.9	10.7	9.0	4.5	1.3	6.0	2.9	10.4	1.8	5.2
AMADEUS	100.0	6.3	12.8	4.8	17.9	7.5	4.7	1.0	8.1	8.6	7.0	0.0	4.8	3.2	7.5	1.3	4.2
ARCHEO	100.0	7.6	8.6	6.3	19.1	5.4	3.4	0.7	10.3	8.6	6.5	1.4	5.4	2.4	6.7	1.7	5.9
ASTRA	100.0	6.4	8.6	6.5	11.0	9.0	5.0	2.3	8.0	9.8	8.0	1.7	5.5	2.7	9.5	2.6	3.5
A TAVOLA	100.0	5.6	9.9	3.6	11.1	6.1	5.9	3.1	9.9	6.8	4.1	2.3	5.2	3.1	15.4	1.7	6.1
AUTO	100.0	4.8	7.4	4.0	9.1	7.3	5.5	0.9	12.9	11.9	8.2	1.4	7.3	2.7	6.8	2.7	7.1
L'AUTOMOBILE	100.0	3.7	8.0	5.0	10.5	7.0	6.5	1.1	12.1	7.0	6.7	2.6	6.6	3.8	10.8	2.3	6.1
BELL'EUROPA	100.0	10.7	7.5	5.5	16.7	7.9	6.3	1.0	8.9	5.2	2.7	0.7	5.2	2.5	10.7	2.9	5.5
BELL'ITALIA	100.0	8.3	9.0	5.5	15.6	6.8	4.9	1.2	11.4	5.7	2.8	1.1	7.0	1.5	10.9	2.6	5.7
BENISSIMO	100.0	5.5	7.7	6.2	10.4	9.4	5.2	2.5	8.0	8.5	3.3	2.2	4.7	2.6	18.2	2.1	3.5
BIMBI SANI E BELLI	100.0	4.0	8.0	5.8	12.7	7.3	6.1	2.4	8.7	6.7	4.8	2.4	5.1	3.1	16.1	2.5	4.2
BRAVA CASA	100.0	6.6	8.1	7.3	12.0	9.5	5.4	2.1	10.3	6.8	3.3	2.6	3.7	2.8	12.5	1.9	5.1
BUONA CUCINA	100.0	4.8	6.6	8.1	10.5	4.9	6.1	2.9	8.7	6.4	3.9	2.6	6.4	3.1	18.9	1.7	4.5
BURDA	100.0	5.5	7.2	7.5	13.1	6.7	4.7	3.9	7.6	6.8	3.4	2.2	5.2	3.1	18.2	1.9	3.2
CAPITAL	100.0	4.6	8.4	7.8	11.8	11.2	3.2	0.8	11.4	7.9	5.2	1.6	5.9	3.8	8.8	1.9	5.7
CASAVIVA	100.0	6.0	8.3	6.8	13.3	8.1	4.3	1.5	10.5	6.7	4.2	2.1	5.5	2.7	12.7	2.6	4.8
CENTO COSE ENERGY	100.0	7.6	9.3	3.7	11.0	8.5	7.0	2.1	8.7	13.3	5.9	1.3	5.6	1.6	8.1	1.3	5.0
CIAK	100.0	7.3	9.0	4.2	9.1	7.0	6.7	1.5	13.4	10.7	8.6	0.5	6.5	2.0	6.5	2.0	5.0
CIPRIA	100.0	5.5	6.0	5.4	12.5	9.1	6.4	3.9	7.2	11.3	5.7	2.0	3.2	2.5	13.6	2.1	3.8
CLASS	100.0	5.5	8.7	8.0	12.4	8.8	3.9	0.3	10.5	8.1	5.7	1.2	5.5	3.6	7.8	2.1	7.8
CLUB 3	100.0	5.1	6.5	10.9	12.1	4.6	6.9	2.5	11.7	9.2	1.9	3.3	5.5	2.2	11.0	2.1	4.4
CONSIGLI PRATICI	100.0	8.1	4.3	7.3	9.6	4.3	5.9	4.1	8.8	3.2	2.8	3.3	7.9	2.0	20.4	3.4	4.6
COSMOPOLITAN	100.0	5.0	8.8	4.9	10.5	8.7	3.0	1.6	9.8	15.6	5.5	0.7	4.3	2.1	10.0	3.0	6.3
LA CUCINA ITALIANA	100.0	5.7	6.9	8.5	12.0	6.4	5.7	2.2	10.6	5.8	2.5	3.2	4.4	3.7	14.4	2.1	5.8
DONNA	100.0	5.6	6.2	6.9	10.5	5.3	6.7	2.7	8.1	9.2	5.5	3.0	4.8	2.6	15.6	2.5	4.8
DONNA E MAMMA	100.0	6.4	8.4	7.4	10.8	8.6	4.0	1.0	9.2	6.5	5.7	2.8	4.9	3.2	14.6	1.9	4.6
DOVE	100.0	5.7	7.7	5.4	14.4	8.9	7.7	1.2	10.1	4.6	4.8	1.6	7.8	3.0	9.2	1.9	5.9
ELLE	100.0	5.2	7.1	6.0	10.9	7.9	6.0	1.4	9.7	9.6	5.4	1.1	7.3	3.7	9.7	2.9	6.2
ELLE DECOR	100.0	7.0	10.7	7.8	10.0	10.0	4.7	1.1	13.7	7.3	0.3	1.4	2.0	2.3	15.6	1.2	4.9
FOCUS	100.0	7.0	9.5	3.9	10.4	8.8	5.3	1.9	10.7	10.1	6.7	1.1	6.9	1.9	8.4	1.9	5.5
GARDENIA	100.0	8.3	7.6	4.4	13.4	6.7	7.0	0.4	10.3	5.7	4.8	0.6	5.0	5.0	11.9	2.8	6.1
GENTE MESE	100.0	5.3	7.5	7.6	9.3	6.8	6.3	2.3	8.8	9.2	5.1	1.7	6.0	2.9	13.9	2.8	4.3
GENTE MONEY	100.0	2.7	9.7	8.7	11.3	8.5	5.6	0.9	9.6	9.2	1.7	1.5	5.6	3.8	11.2	2.7	7.3
GENTE MOTORI	100.0	5.1	7.7	4.8	10.4	6.1	5.7	1.5	12.5	9.6	7.0	2.2	6.8	2.7	8.0	2.8	7.1
GENTE VIAGGI	100.0	6.1	9.2	5.4	12.2	6.8	5.8	0.6	12.2	8.2	5.1	1.1	6.0	2.4	11.1	2.0	5.8
GLAMOUR	100.0	5.5	7.4	4.6	9.6	8.8	5.3	2.2	10.2	14.5	5.2	0.3	6.3	2.6	11.0	0.6	6.0
GULLIVER	100.0	5.1	7.5	5.5	12.7	9.4	5.8	0.4	11.9	12.6	6.9	0.9	5.1	1.3	7.4	1.9	5.7
IN CASA	100.0	4.5	8.4	5.3	15.9	8.8	4.5	1.3	9.5	10.6	5.1	1.2	4.1	1.9	12.3	2.8	3.7
INSIEME	100.0	5.2	9.8	6.3	11.4	8.0	5.6	1.5	9.3	7.0	4.6	3.5	4.3	2.3	13.9	4.7	2.5
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	4.9	10.0	5.8	12.5	7.3	4.6	2.3	8.2	4.9	4.6	2.8	5.7	3.5	16.6	1.8	4.5
JESUS	100.0	5.5	3.0	7.7	16.0	4.6	8.3	2.2	7.8	2.6	2.6	1.0	9.1	1.0	19.0	4.4	5.1
MADRE	100.0	4.4	6.6	6.0	13.8	5.2	5.1	1.4	7.8	7.6	1.2	3.3	8.9	3.1	18.7	3.8	3.2
MARIE CLAIRE	100.0	6.4	9.5	5.3	10.4	7.8	4.6	2.1	8.8	11.4	3.0	1.6	6.3	2.8	12.6	2.0	5.7
MAX	100.0	5.7	10.2	2.7	9.4	9.1	6.0	1.6	11.2	12.9	9.6	0.9	5.2	1.9	6.0	1.2	6.5
MERIDIANI	100.0	8.6	10.8	3.9	12.7	9.7	8.0	0.8	13.0	5.9	6.1	0.7	3.1	0.0	10.9	2.4	3.4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	5.5	4.7	8.5	12.4	4.2	5.5	1.7	8.1	6.0	3.4	2.9	7.7	3.4	19.8	2.6	3.6
LA MIA BOUTIQUE	100.0	5.5	7.3	7.8	12.2	6.8	6.5	3.0	8.8	6.1	5.3	1.0	4.9	2.5	16.4	1.5	4.4
LA MIA CASA	100.0	5.3	9.5	5.6	11.5	7.8	5.7	2.1	8.7	9.5	6.3	1.9	4.5	2.8	11.3	2.4	4.9
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	5.7	8.8	3.3	11.2	6.9	5.8	1.9	11.9	7.9	7.7	2.2	5.7	1.9	8.6	3.0	7.6
NAUTICA	100.0	5.0	8.4	5.5	12.2	10.8	8.5	2.4	12.7	4.8	6.8	1.2	4.9	1.9	8.0	2.3	4.6
PESCARÉ	100.0	5.5	6.7	2.7	10.9	6.9	5.7	3.2	12.4	10.6	7.7	2.0	6.9	2.3	9.3	2.3	4.7
PRATICA	100.0	6.2	8.4	6.0	11.3	8.1	5.4	1.3	6.7	9.4	4.7	2.2	4.4	2.6	16.3	2.4	4.6
QUATTORRUOTE	100.0	4.6	7.9	4.7	10.5	6.9	5.6	1.4	12.1	9.1	6.9	2.0	7.0	3.4	9.7	2.2	6.1
QUATTRO ZAMPE	100.0	6.8	6.2	5.3	11.9	5.4	5.2	1.5	11.6	8.6	6.9	1.2	8.4	3.1	11.7	1.7	4.6
QUI TOURING	100.0	6.7	6.2	6.3	16.4	8.1	5.5	1.1	9.6	4.8	3.2	2.2	5.4	3.3	12.6	2.2	6.3
RAKAM	100.0	5.4	6.1	8.8	12.1	6.1	5.5	2.2	8.7	7.5	2.5	2.5	5.1	3.9	15.2	2.0	6.4
SALE & PEPE	100.0	6.3	7.4	6.4	11.5	7.2	6.4	2.2	8.6	6.2	3.0	2.4	5.5	3.2	16.5	2.3	5.0
SALVE	100.0	4.7	7.7	7.8	13.1	8.2	4.0	1.3	9.8	8.3	3.1	2.9	6.6	2.7	12.4	1.9	5.4
SCIENZA & VITA	100.0	6.8	8.4	4.8	16.0	7.7	5.8	1.5	11.0	8.6	5.3	0.8	4.9	1.1	10.2	2.4	4.6
LE SCIENZE	100.0	8.6	10.7	5.0	16.2	6.9	5.2	0.5	9.7	7.7	3.6	1.3	6.1	1.7	9.0	1.8	6.1
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	6.5	5.5	8.0	12.1	6.4	4.6	2.1	10.1	8.4	2.7	2.0	6.1	2.5	15.2	2.4	5.3
SILHOUETTE DONNA	100.0	5.2	8.4	5.6	11.8	9.5	5.8	2.2	7.0	10.3	6.2	2.1	4.9	2.3	12.7	2.3	3.6
SPEAK UP	100.0	5.4	8.2	2.3	15.6	10.9	6.4	1.0	11.6	10.7	6.3	0.0	3.6	2.2	8.6	2.2	4.8
STARTER	100.0	6.9	10.2	5.4	11.3	3.8	2.2	0.4	9.8	5.7	14.9	2.9	4.8	2.9	9.1	1.4	8.3
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	8.8	8.7	2.9	12.0	6.7	7.2	1.0	13.7</								

Adulti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI			RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- rirti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi		
POPOLAZIONE	48819	2796	2609	2643	4125	2444	2931	926	5232	2944	2108	1688	4553	2480	7429	1080	2832	
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.7	5.3	5.4	8.5	5.0	6.0	1.9	10.7	6.0	4.3	3.5	9.3	5.1	15.2	2.2	5.8	
AMICA.....	100.0	121	112	96	131	154	73	168	100	158	111	76	66	66	79	58	86	
ANNA.....	100.0	121	110	106	110	163	78	120	86	131	98	91	73	96	87	96	93	
AUTO OGGI.....	100.0	90	144	60	126	161	111	74	129	164	208	45	60	51	39	118	105	
AUTOSPRINT.....	100.0	115	162	51	106	132	82	84	124	144	191	54	77	81	48	99	121	
BELLA.....	100.0	73	115	127	110	145	124	91	95	126	69	60	55	103	117	68	78	
CHI.....	100.0	99	126	96	110	93	87	122	103	155	137	55	64	93	87	103	112	
CONFIDENZE.....	100.0	86	98	148	87	98	112	171	83	81	76	118	76	122	125	81	74	
DOMENICA QUIZ.....	100.0	146	120	186	140	87	56	63	95	151	66	141	57	43	78	76	109	
DONNA MODERNA.....	100.0	120	153	107	116	144	87	134	83	141	103	74	60	93	87	75	81	
EPOCA.....	100.0	91	112	129	145	146	65	141	105	117	118	59	76	75	67	137	105	
L'ESPRESSO.....	100.0	128	172	112	163	164	65	84	103	118	99	48	64	76	57	70	100	
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	90	155	83	112	89	74	105	115	139	167	61	66	92	79	124	105	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	96	108	136	125	102	106	75	81	95	82	73	95	76	117	109	77	
GENTE.....	100.0	94	108	132	128	114	90	116	95	106	105	78	74	90	97	95	93	
GIOIA.....	100.0	91	119	112	115	149	86	141	85	147	121	92	74	77	93	75	72	
IL GIORNALINO.....	100.0	111	106	77	121	158	84	0	91	115	140	86	87	88	104	52	94	
GRAND HOTEL.....	100.0	113	84	108	78	97	113	174	90	101	139	90	75	87	111	112	105	
GRAZIA.....	100.0	133	136	106	129	137	87	123	91	151	108	69	60	88	80	82	72	
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	98	194	56	112	83	97	48	151	139	177	53	73	43	58	125	104	
GUIDA TV.....	100.0	96	112	112	116	111	91	89	124	127	118	90	73	82	76	120	97	
INTIMITA'.....	100.0	83	114	143	89	81	108	99	92	89	60	113	79	131	128	78	77	
MAGAZINE BEAUTIFUL.....	100.0	57	119	89	66	165	117	225	103	286	201	54	45	65	50	68	88	
IL MONDO.....	100.0	76	200	116	193	170	113	67	120	54	53	9	58	25	100	76	60	
MONDO ECONOMICO.....	100.0	74	167	94	174	138	101	35	104	118	116	51	58	60	68	91	131	
MOTOSPRINT.....	100.0	78	134	51	85	146	105	95	124	179	283	54	64	63	46	83	118	
NOVELLA 2000.....	100.0	101	124	89	99	103	90	131	105	157	178	79	80	81	74	61	103	
OGGI.....	100.0	92	112	134	132	117	74	113	93	107	87	71	80	87	102	90	101	
PANORAMA.....	100.0	88	149	93	155	166	73	71	110	141	113	53	71	66	63	75	114	
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	96	126	91	96	119	96	138	105	132	138	82	82	80	86	107	93	
STARBENE.....	100.0	116	157	112	133	147	80	148	88	137	82	61	58	88	82	89	87	
STOP.....	100.0	107	71	98	107	80	91	99	117	131	90	83	96	103	105	87	87	
TELEPIU'.....	100.0	86	123	89	99	120	77	158	115	157	162	78	65	63	83	102	103	
TELESETTE.....	100.0	118	127	91	100	131	104	94	101	121	135	82	69	60	91	99	107	
TOPOLINO.....	100.0	112	161	94	131	152	84	88	100	119	152	67	63	58	73	84	101	
VISTO.....	100.0	108	124	102	109	87	92	123	106	109	180	86	76	69	88	88	97	
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	120	152	121	130	138	80	102	90	129	114	60	64	69	90	101	68	
TOTALE LETTURE	100.0	102	129	106	119	128	89	112	100	129	122	73	73	79	86	93	94	
SUPPLEMENTI																		
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	138	278	112	161	143	80	135	94	116	90	57	35	47	59	54	72	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	86	154	74	122	111	97	94	118	166	172	46	74	55	57	115	118	
* IO DONNA.....	100.0	92	169	147	135	145	60	65	102	165	60	67	76	78	57	82	121	
SETTE.....	100.0	123	145	112	160	161	80	53	97	136	62	59	63	62	67	81	125	
* SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	81	172	120	118	164	59	129	85	166	98	68	83	49	71	56	130	
TV SETTE.....	100.0	126	143	111	149	155	87	84	91	134	77	60	55	58	77	81	124	
IL VENERDI'.....	100.0	153	201	84	189	168	71	76	96	118	68	59	56	52	62	63	80	

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	48819	2796	2609	2643	4125	2444	2931	926	5232	2944	2108	1688	4553	2480	7429	1080	2832
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.7	5.3	5.4	8.5	5.0	6.0	1.9	10.7	6.0	4.3	3.5	9.3	5.1	15.2	2.2	5.8
ABITARE	100.0	93	172	141	162	197	70	29	79	127	67	42	46	33	90	119	115
AD	100.0	72	199	122	170	141	75	37	109	155	81	38	74	62	53	49	119
AIRONE	100.0	144	124	99	150	194	78	46	100	149	104	36	65	57	69	81	89
AMADEUS	100.0	111	240	89	212	151	79	54	75	143	163	0	52	64	49	58	72
ARCHEO	100.0	132	161	117	225	108	57	35	96	142	150	41	58	47	44	76	102
ASTRA	100.0	112	160	120	130	179	82	120	75	163	185	49	59	53	62	118	61
A TAVOLA	100.0	98	186	67	132	122	99	165	93	112	95	67	55	60	101	77	105
AUTO	100.0	84	139	73	107	146	91	48	121	197	190	42	78	53	45	122	123
L'AUTOMOBILE	100.0	65	150	93	125	140	109	60	113	116	155	74	70	75	71	106	105
BELL'EUROPA	100.0	187	140	102	198	157	106	51	83	86	62	22	55	50	71	129	95
BELL'ITALIA	100.0	144	168	102	185	136	81	65	106	94	66	31	75	29	72	118	98
BENISSIMO	100.0	96	143	115	123	187	87	132	75	142	77	63	51	51	120	94	60
BIMBI SANI E BELLI	100.0	70	150	108	150	147	101	126	81	112	111	71	55	61	106	112	72
BRAVA CASA	100.0	116	151	135	142	190	90	111	96	114	76	74	39	55	82	87	87
BUONA CUCINA	100.0	83	124	149	125	99	101	154	81	106	89	74	68	61	124	78	77
BURDA	100.0	96	135	139	155	133	78	206	71	113	79	63	55	61	119	84	55
CAPITAL	100.0	80	158	144	140	224	54	41	106	131	121	45	64	74	58	85	98
CASAVIVA	100.0	104	154	126	158	161	71	81	98	112	96	61	58	54	84	116	82
CENTO COSE ENERGY	100.0	133	173	68	131	170	116	110	81	220	137	39	60	32	53	61	85
CIAK	100.0	127	168	78	107	141	112	80	125	177	199	15	70	39	43	88	86
CIPRIA	100.0	96	112	99	148	181	106	206	68	187	131	57	34	50	90	93	65
CLASS	100.0	96	164	147	147	176	66	17	98	134	132	34	59	72	52	95	135
CLUB 3	100.0	89	121	201	143	93	115	134	109	153	45	97	59	43	72	94	76
CONSIGLI PRATICI	100.0	141	81	134	114	86	98	218	82	54	64	94	85	39	134	154	79
COSMOPOLITAN	100.0	88	164	90	125	174	50	84	91	259	128	22	46	42	66	137	109
LA CUCINA ITALIANA	100.0	100	129	157	142	127	96	116	99	97	58	94	47	72	95	93	100
DONNA	100.0	98	115	128	124	106	112	141	76	152	128	86	52	51	103	114	82
DONNA E MAMMA	100.0	112	158	137	128	171	66	53	86	108	132	81	53	63	96	88	79
DOVE	100.0	100	144	100	170	178	128	63	94	77	112	48	83	59	61	87	102
ELLE	100.0	90	132	110	129	158	100	75	91	159	125	33	78	72	64	130	107
ELLE DECOR	100.0	122	199	144	118	200	78	60	128	121	7	41	21	45	103	56	84
FOCUS	100.0	122	178	72	123	176	89	98	100	167	156	32	74	37	55	86	95
GARDENIA	100.0	145	142	80	159	134	116	21	96	95	112	16	53	99	78	129	104
GENTE MESE	100.0	93	141	141	110	137	105	120	82	153	119	49	64	58	92	129	74
GENTE MONEY	100.0	48	181	160	134	170	93	45	90	153	40	45	60	75	74	121	126
GENTE MOTORI	100.0	89	144	89	123	122	95	77	117	160	162	63	73	54	53	126	122
GENTE VIAGGI	100.0	107	171	100	144	135	97	33	114	136	119	33	64	48	73	92	100
GLAMOUR	100.0	96	138	84	114	175	89	118	95	241	121	8	67	50	72	27	103
GULLIVER	100.0	89	141	102	151	187	96	21	111	209	159	25	54	25	49	87	98
IN CASA	100.0	79	158	99	189	177	75	67	89	177	117	33	44	37	81	129	63
INSIEME	100.0	92	183	117	135	159	94	81	86	117	107	102	46	45	91	211	43
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	85	188	107	147	145	76	123	76	82	108	81	61	69	109	81	78
JESUS	100.0	96	56	143	189	91	139	117	73	44	60	29	98	20	125	197	88
MADRE	100.0	77	123	110	163	104	85	72	73	126	29	95	95	61	123	174	55
MARIE CLAIRE	100.0	111	178	97	123	155	77	109	82	189	69	45	68	54	83	90	98
MAX	100.0	99	191	49	111	182	100	85	104	214	221	26	56	37	39	56	112
MERIDIANI	100.0	150	202	73	151	194	133	44	121	97	142	20	33	0	71	108	58
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	96	87	157	147	84	91	91	76	100	78	83	82	68	130	117	63
LA MIA BOUTIQUE	100.0	96	136	144	144	137	108	159	82	102	124	28	53	49	108	68	76
LA MIA CASA	100.0	93	178	104	136	156	94	111	81	158	147	55	48	56	74	110	85
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	100	165	61	132	137	96	98	111	131	179	63	62	38	57	134	131
NAUTICA	100.0	88	157	102	144	215	141	126	118	80	158	35	53	38	53	105	79
PESCARO	100.0	97	126	51	129	138	95	169	116	176	179	57	74	45	61	106	81
PRATICA	100.0	109	157	112	134	161	90	67	63	156	108	62	48	52	107	106	80
QUATTORRUOTE	100.0	80	147	87	124	138	93	72	113	150	160	57	75	67	64	101	105
QUATTRO ZAMPE	100.0	118	116	97	141	109	86	79	108	142	161	34	90	61	77	77	79
QUI TOURING	100.0	117	116	117	194	162	91	59	90	80	74	65	58	64	83	98	109
RAKAM	100.0	95	114	162	144	122	91	116	81	124	58	74	55	77	100	88	111
SALE & PEPE	100.0	111	139	118	136	144	106	118	80	103	69	69	59	62	109	105	86
SALVE	100.0	83	144	144	155	163	67	67	91	137	72	84	71	53	82	87	93
SCIENZA & VITA	100.0	118	156	89	190	154	97	80	103	143	124	23	53	22	67	107	80
LE SCIENZE	100.0	150	199	92	192	137	86	25	90	127	83	37	65	33	59	83	105
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	114	104	148	143	128	77	109	94	139	63	57	66	50	100	107	91
SILHOUETTE DONNA	100.0	92	157	103	140	190	97	118	65	171	143	60	53	46	84	102	62
SPEAK UP	100.0	94	154	43	185	218	107	54	108	178	147	0	38	42	57	99	83
STARTER	100.0	121	191	99	134	75	37	20	91	95	344	83	52	57	60	62	143
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	154	162	53	142	134	119	55	128	116	115	54	50	109	68	17	74
TUTTO	100.0	137	165	72	94	134	134	152	103	224	203	18	55	38	42	69	88
TUTTOMOTO	100.0	87	159	63	101	117	100	59	120	193	218	46	69	62	41	142	123
TUTTOTURISMO	100.0	112	137														

Uomini

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	23458	1213	1419	1011	2160	1101	1435	269	3079	1475	1394	684	2364	1065	2601	519	1671
AMICA.....	254	19	19	10	29	12	12	5	30	23	19	6	26	6	25	5	8
ANNA.....	208	15	13	5	22	15	9	3	25	11	19	7	21	8	21	5	10
AUTO OGGI.....	1132	59	90	35	112	92	78	14	166	114	98	17	65	30	61	30	72
AUTOSPRINT.....	926	63	86	26	78	65	48	16	124	81	72	20	64	36	60	19	69
BELLA.....	88	2	9	3	18	5	4	0	7	8	5	0	7	0	15	2	3
CHI.....	517	17	41	14	51	23	32	7	59	60	55	6	34	13	48	18	42
CONFIDENZE.....	132	4	7	5	7	3	7	3	16	5	10	6	13	14	20	4	8
DOMENICA QUIZ.....	186	13	13	9	18	6	5	0	26	22	10	9	10	7	18	1	18
DONNA MODERNA.....	806	57	80	33	74	36	54	18	93	79	49	11	60	17	75	21	47
EPOCA.....	682	27	42	39	82	47	27	13	93	60	49	11	53	21	58	22	38
L'ESPRESSO.....	1983	152	177	111	271	157	80	26	238	145	105	33	135	67	134	31	122
EVA EXPRESS TREMILA.....	432	15	44	19	32	15	18	8	55	41	47	10	33	16	25	16	38
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2217	97	137	154	266	116	140	22	213	136	105	40	226	68	319	51	126
GENTE.....	1581	83	95	87	176	86	104	27	199	109	105	36	112	55	172	43	92
GIOIA.....	273	9	21	10	30	18	12	7	36	23	19	9	21	5	36	5	10
IL GIORNALINO.....	235	13	14	7	28	7	12	0	29	17	23	7	23	13	21	3	18
GRAND HOTEL.....	366	19	24	16	28	12	28	3	43	24	36	7	30	12	37	11	36
GRAZIA.....	364	16	31	11	42	15	17	3	50	43	25	13	30	8	31	7	22
GUERIN SPORTIVO.....	504	25	52	11	50	24	30	5	80	44	42	5	34	12	42	16	34
GUIDA TV.....	843	40	53	52	87	41	50	8	126	70	54	21	56	32	75	20	57
INTIMITA'.....	165	10	18	5	10	3	11	4	25	3	14	4	9	16	23	3	8
MAGAZINE BEAUTIFUL.....	62	0	5	1	3	0	6	2	10	8	7	1	4	0	8	4	2
IL MONDO.....	115	5	11	5	20	11	8	2	17	4	3	0	6	2	13	2	4
MONDO ECONOMICO.....	294	12	23	10	46	20	18	2	36	23	17	7	14	11	28	5	22
MOTOSPRINT.....	811	34	62	24	51	53	51	13	112	87	96	17	53	28	54	17	60
NOVELLA 2000.....	573	32	36	22	43	22	36	6	74	68	73	11	45	19	33	7	46
OGGI.....	1643	82	111	104	206	72	79	32	194	118	79	39	130	61	182	40	115
PANORAMA.....	2536	101	212	112	328	191	124	26	336	216	139	45	196	66	210	44	191
SORRISI E CANZONI TV.....	3939	201	277	120	337	200	237	50	555	323	316	101	333	136	380	109	264
STARBENE.....	442	18	43	26	55	26	26	4	52	42	24	6	31	17	46	4	21
STOP.....	251	16	13	9	26	8	11	2	38	28	16	5	25	8	29	9	9
TELEPIU'.....	929	36	61	36	89	44	42	13	134	82	94	15	75	28	79	24	76
TELESETTE.....	1058	56	76	44	100	61	59	16	140	79	80	31	70	26	113	27	80
TOPOLINO.....	1295	78	110	61	136	72	74	21	175	88	110	22	88	30	114	18	96
VISTO.....	383	22	40	11	27	13	24	4	41	33	45	9	28	10	43	7	27
VIVERSANI & BELLI.....	564	25	61	25	59	35	27	14	84	48	30	6	36	7	67	17	23
TOTALE LETTURE	28789	1473	2210	1271	3036	1628	1599	398	3732	2366	2088	594	2197	906	2713	668	1912
SUPPLEMENTI																	
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	711	69	104	46	111	25	36	10	87	55	39	11	23	15	43	0	38
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1508	71	129	57	142	80	88	21	198	149	125	25	113	40	118	44	110
* IO DONNA.....	730	25	71	61	91	49	31	4	92	52	16	12	56	32	44	8	85
SETTE.....	1620	95	128	86	232	124	81	14	202	138	55	26	112	38	121	33	135
* SPECCHIO DELLA STAMPA.....	692	21	65	34	69	62	22	4	87	78	41	21	51	22	44	9	62
TV SETTE.....	1379	87	113	66	187	91	72	17	172	105	58	23	83	37	123	31	113
IL VENERDI'.....	2217	180	261	79	386	167	99	21	257	149	88	42	127	56	160	35	110

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	23458	1213	1419	1011	2160	1101	1435	269	3079	1475	1394	684	2364	1065	2601	519	1671
ABITARE	263	11	27	14	39	24	11	0	29	24	10	3	14	3	28	7	18
AD	330	7	43	8	48	21	15	1	54	31	19	2	27	8	18	3	25
AIRONE	758	59	59	34	91	71	33	4	91	68	39	10	55	20	64	13	47
AMADEUS	141	5	17	6	25	12	7	2	12	11	13	0	8	4	12	2	4
ARCHEO	177	17	14	8	32	10	3	0	24	16	14	3	11	1	15	3	6
ASTRA	146	11	18	4	21	11	11	1	12	10	18	2	9	2	7	3	6
A TAVOLA	90	6	12	4	6	7	7	0	13	4	2	2	7	5	6	2	8
AUTO	1364	62	105	41	116	94	68	11	194	169	124	20	97	40	81	36	106
L'AUTOMOBILE	1340	43	114	68	147	88	84	9	180	90	97	30	89	47	130	29	94
BELL'EUROPA	232	21	13	15	48	16	8	3	22	16	9	2	13	9	19	4	14
BELL'ITALIA	402	23	36	18	72	23	9	4	58	20	19	5	34	5	43	8	24
BENISSIMO	21	1	0	0	4	5	1	0	2	2	2	0	1	1	0	0	2
BIMBI SANI E BELLI	307	12	21	11	52	22	17	1	30	24	18	3	16	9	42	11	17
BRAVA CASA	369	24	40	14	48	35	17	5	47	26	18	10	19	12	24	6	24
BUONA CUCINA	155	3	10	11	24	7	6	3	19	13	11	2	13	4	18	2	9
BURDA	143	4	10	6	20	6	5	4	25	16	6	0	12	5	16	4	4
CAPITAL	536	25	48	35	61	59	19	2	59	49	32	9	37	21	36	11	32
CASAVIVA	626	36	67	24	78	45	29	7	89	32	35	9	48	17	50	19	41
CENTO COSE ENERGY	193	7	25	5	16	16	20	7	17	21	17	3	15	0	5	3	16
CIAK	694	40	63	26	61	42	44	11	108	76	76	5	54	13	24	11	40
CIPRIA	27	2	3	1	4	0	3	2	3	3	0	0	0	0	7	0	0
CLASS	234	10	20	10	30	21	10	0	25	22	20	2	15	9	13	5	20
CLUB 3	128	5	14	8	17	7	6	1	20	12	4	2	11	1	13	2	6
CONSIGLI PRATICI	31	2	1	3	3	1	2	1	1	0	1	0	2	1	5	3	2
COSMOPOLITAN	131	7	11	5	16	9	2	0	17	19	13	0	5	3	7	2	12
LA CUCINA ITALIANA	313	12	27	20	51	16	15	2	43	20	9	6	19	5	34	5	27
DONNA	325	17	22	14	41	11	30	5	35	27	33	5	19	6	31	16	13
DONNA E MAMMA	55	0	7	4	7	5	2	1	7	3	3	0	4	1	7	0	5
DOVE	346	15	26	11	55	22	30	4	48	17	20	6	30	6	25	5	26
ELLE	143	4	16	4	17	10	7	3	13	14	18	0	13	6	5	5	8
ELLE DECOR	33	5	6	0	5	3	2	0	4	4	0	0	0	1	3	0	0
FOCUS	1478	106	158	46	148	124	80	23	165	146	121	8	121	27	74	31	100
GARDENIA	220	16	19	9	32	13	10	0	30	13	11	1	14	15	15	9	13
GENTE MESE	885	44	90	44	97	63	55	13	115	86	50	8	48	21	78	28	45
GENTE MONEY	325	8	32	25	37	31	19	1	33	27	3	5	21	15	30	8	30
GENTE MOTORI	1928	97	149	76	204	110	105	23	252	190	151	45	130	51	146	52	147
GENTE VIAGGI	704	40	67	30	88	47	37	2	98	53	48	9	50	15	57	18	46
GLAMOUR	62	2	4	1	6	5	2	1	10	6	7	0	6	0	5	2	5
GULLIVER	309	15	23	18	43	25	16	2	37	40	26	3	19	1	14	7	20
IN CASA	173	2	12	6	30	19	7	2	14	22	14	1	8	2	16	9	10
INSIEME	139	10	15	5	18	11	10	1	17	9	7	2	11	3	3	8	9
IO E IL MIO BAMBINO	228	7	21	8	40	7	13	5	18	14	9	8	18	15	25	3	16
JESUS	123	5	3	12	19	4	10	1	8	2	6	0	15	2	22	5	8
MADRE	67	5	4	2	15	5	5	1	8	2	1	3	7	1	6	2	1
MARIE CLAIRE	203	11	26	6	29	4	8	1	22	30	13	6	13	2	11	3	19
MAX	1041	58	112	23	96	82	56	12	132	134	108	9	63	19	40	15	80
MERIDIANI	105	10	10	5	16	10	6	1	13	6	10	0	2	0	8	1	6
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	754	29	54	55	107	23	48	14	84	49	33	13	63	24	107	24	27
LA MIA BOUTIQUE	41	0	1	2	8	1	0	0	6	2	6	0	7	2	2	2	4
LA MIA CASA	213	11	15	4	36	16	12	7	13	19	18	7	10	7	15	8	14
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	543	29	48	20	60	41	30	5	71	38	55	8	37	10	37	12	42
NAUTICA	325	16	28	16	44	33	25	4	43	17	25	4	18	7	23	9	15
PESCARRE	604	27	41	13	62	43	35	17	81	66	47	14	46	15	51	16	29
PRATICA	100	6	9	6	13	6	12	1	6	8	8	0	6	1	11	1	7
QUATTORRUOTE	5086	236	399	206	539	322	284	65	667	457	397	96	378	160	422	114	345
QUATTRO ZAMPE	301	24	23	10	32	20	12	2	43	24	25	1	34	7	25	8	12
QUI TOURING	780	47	50	42	133	62	50	11	84	35	33	21	48	27	68	21	49
RAKAM	47	2	2	1	6	2	1	3	5	7	4	1	6	1	3	0	3
SALE & PEPE	183	3	15	11	24	10	13	4	26	13	6	2	17	7	18	4	11
SALVE	312	14	35	21	37	29	9	5	30	35	11	11	25	8	21	5	17
SCIENZA & VITA	220	14	21	9	40	16	15	3	25	17	13	3	11	2	15	6	9
LE SCIENZE	349	26	44	15	65	23	22	0	35	20	15	6	25	5	17	10	20
SELEZIONE READER'S DIGEST	764	42	46	57	92	29	32	10	102	60	27	12	54	28	101	22	50
SILHOUETTE DONNA	153	2	18	7	22	22	7	1	8	15	14	2	12	0	11	4	10
SPEAK UP	148	8	15	2	25	14	15	1	15	17	11	0	9	1	6	4	5
STARTER	203	16	23	7	26	6	4	1	22	13	24	5	11	7	15	3	19
TUTTI FOTOGRAFI	203	15	25	7	23	12	12	0	26	15	11	3	12	10	23	1	9
TUTTO	608	42	63	16	55	32	67	12	76	70	67	3	36	8	17	6	38
TUTTOMOTO	1257	58	113	35	105	69	76	14	171	149	133	21	79	41	57	37	97
TUTTOTURISMO	306	13	25	11	46	25	13	4	40	28	22	3	24	4	27	8	13
VERA	209	10	29	8	18	20	12	6	23	14	6	5	13	5	11	5	23
VITALITY	53	0	7	3	10	2	5	0	4	6	5	0	0	1	3	1	5
VOGUE ITALIA	336	15	33	10	50	14	18	3	48	29	31	3	32	3	18	4	23
WEEKEND VIAGGI	200	7	15	6	40	15	12	4	19	9	13	4	10	4	18	9	15
DIANA (QUATTORDICINALE)	296	8	21	24	41	9	23	4	36	18	16	4	26	11	39	6	9
TOTALE LETTURE	32638	1653	2857	1371	3935	2193	1825	386	4083	2887	2364	500	2297	857	2524	774	2132

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.2	6.0	4.3	9.2	4.7	6.1	1.1	13.1	6.3	5.9	2.9	10.1	4.5	11.1	2.2	7.1
AMICA.....	100.0	7.6	7.5	4.0	11.3	4.8	4.8	1.9	11.7	9.0	7.6	2.5	10.4	2.2	9.9	1.8	3.0
ANNA.....	100.0	7.0	6.5	2.6	10.5	7.0	4.2	1.6	12.2	5.3	9.0	3.5	9.9	3.8	10.0	2.4	4.6
AUTO OGGI.....	100.0	5.2	7.9	3.1	9.9	8.1	6.9	1.3	14.6	10.0	8.7	1.5	5.7	2.6	5.4	2.6	6.3
AUTOSPRINT.....	100.0	6.8	9.3	2.8	8.4	7.0	5.2	1.7	13.4	8.8	7.7	2.1	7.0	3.9	6.5	2.1	7.5
BELLA.....	100.0	2.5	9.9	3.3	20.4	6.0	4.4	0.0	7.7	9.5	5.1	0.0	8.4	0.3	16.5	2.0	3.9
CHI.....	100.0	3.3	7.9	2.7	9.8	4.4	6.1	1.3	11.5	11.5	10.5	1.2	6.5	2.5	9.2	3.4	8.0
CONFIDENZE.....	100.0	3.0	5.1	3.8	5.6	2.6	5.5	2.0	11.8	4.0	7.5	4.2	9.6	10.8	15.1	3.1	6.3
DOMENICA QUIZ.....	100.0	7.2	7.2	5.1	9.6	3.2	2.8	0.0	13.9	11.6	5.4	4.9	5.6	4.0	9.6	0.6	9.6
DONNA MODERNA.....	100.0	7.0	9.9	4.1	9.2	4.4	6.7	2.2	11.6	9.9	6.1	1.4	7.5	2.2	9.3	2.7	5.9
EPOCA.....	100.0	4.0	6.1	5.7	12.0	7.0	4.0	1.8	13.7	8.7	7.1	1.6	7.8	3.1	8.5	3.3	5.5
L'ESPRESSO.....	100.0	7.7	8.9	5.6	13.7	7.9	4.0	1.3	12.0	7.3	5.3	1.7	6.8	3.4	6.7	1.6	6.2
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	3.5	10.1	4.5	7.4	3.5	4.2	1.9	12.8	9.5	10.9	2.3	7.7	3.6	5.9	3.6	8.7
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	4.4	6.2	7.0	12.0	5.2	6.3	1.0	9.6	6.1	4.8	1.8	10.2	3.1	14.4	2.3	5.7
GENTE.....	100.0	5.2	6.0	5.5	11.2	5.4	6.6	1.7	12.6	6.9	6.6	2.3	7.1	3.5	10.9	2.7	5.8
GIOIA.....	100.0	3.4	7.8	3.7	11.1	6.8	4.5	2.6	13.1	8.6	6.9	3.2	7.7	1.9	13.4	2.0	3.6
IL GIORNALINO.....	100.0	5.4	6.0	3.2	11.8	3.0	5.2	0.0	12.2	7.2	9.8	2.9	9.9	5.5	9.1	1.4	7.5
GRAND HOTEL.....	100.0	5.2	6.6	4.3	7.5	3.2	7.6	0.8	11.8	6.6	9.8	2.0	8.3	3.2	10.2	3.1	9.8
GRAZIA.....	100.0	4.3	8.6	3.1	11.5	4.1	4.7	0.8	13.7	11.7	7.0	3.4	8.3	2.2	8.6	1.8	6.1
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	5.0	10.3	2.2	9.9	4.7	5.9	1.0	15.8	8.8	8.2	0.9	6.8	2.4	8.3	3.1	6.8
GUIDA TV.....	100.0	4.8	6.3	6.1	10.3	4.8	5.9	1.0	15.0	8.3	6.4	2.5	6.6	3.8	8.9	2.3	6.8
INTIMITA'.....	100.0	6.2	11.1	2.9	5.8	1.9	6.5	2.2	15.2	1.6	8.6	2.5	5.3	9.8	14.0	1.8	4.7
MAGAZINE BEAUTIFUL.....	100.0	0.0	8.8	1.0	4.6	0.4	10.0	3.5	16.6	12.9	12.1	1.4	5.9	0.0	13.0	7.1	2.7
IL MONDO'.....	100.0	4.4	9.7	4.2	17.6	10.0	6.6	1.5	15.2	3.9	2.7	0.4	5.5	1.5	11.6	2.0	3.4
MONDO ECONOMICO.....	100.0	3.9	7.7	3.4	15.7	6.8	6.2	0.6	12.2	7.8	5.8	2.3	4.9	3.7	9.6	1.7	7.7
MOTOSPRINT.....	100.0	4.1	7.6	2.9	6.3	6.6	6.2	1.6	13.8	10.8	11.9	2.1	6.5	3.4	6.6	2.1	7.4
NOVELLA 2000.....	100.0	5.5	6.3	3.8	7.5	3.9	6.3	1.1	12.9	11.9	12.7	1.9	7.9	3.4	5.7	1.3	8.0
OGGI.....	100.0	5.0	6.8	6.3	12.5	4.4	4.8	2.0	11.8	7.2	4.8	2.4	7.9	3.7	11.1	2.4	7.0
PANORAMA.....	100.0	4.0	8.4	4.4	12.9	7.5	4.9	1.0	13.2	8.5	5.5	1.8	7.7	2.6	8.3	1.7	7.5
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	5.1	7.0	3.0	8.5	5.1	6.0	1.3	14.1	8.2	8.0	2.6	8.5	3.4	9.7	2.8	6.7
STARBENE.....	100.0	4.1	9.8	5.8	12.4	5.9	5.9	1.0	11.8	9.6	5.4	1.4	6.9	3.9	10.3	1.0	4.7
STOP.....	100.0	6.2	5.1	3.6	10.5	3.0	4.6	0.7	15.0	11.1	6.2	1.9	10.1	3.2	11.7	3.5	3.5
TELEPIU'.....	100.0	3.8	6.6	3.9	9.6	4.7	4.6	1.4	14.4	8.9	10.1	1.6	8.1	3.0	8.5	2.6	8.2
TELESETTE.....	100.0	5.3	7.2	4.2	9.5	5.8	5.6	1.5	13.3	7.5	7.5	2.9	6.6	2.5	10.6	2.5	7.6
TOPOLINO.....	100.0	6.1	8.5	4.7	10.5	5.6	5.7	1.6	13.5	6.8	8.5	1.7	6.8	2.3	8.8	1.4	7.4
VISTO.....	100.0	5.9	10.4	2.9	7.0	3.4	6.1	1.1	10.6	8.6	11.7	2.4	7.2	2.7	11.2	1.9	6.9
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	4.5	10.8	4.5	10.4	6.2	4.9	2.4	14.9	8.6	5.3	1.1	6.3	1.2	11.8	3.0	4.0
TOTALE LETTURE	100.0	5.1	7.7	4.4	10.5	5.7	5.6	1.4	13.0	8.2	7.3	2.1	7.6	3.1	9.4	2.3	6.6
SUPPLEMENTI																	
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	9.7	14.7	6.5	15.6	3.4	5.0	1.4	12.2	7.7	5.4	1.5	3.2	2.1	6.0	0.0	5.4
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	4.7	8.5	3.7	9.4	5.3	5.8	1.4	13.2	9.9	8.3	1.6	7.5	2.6	7.8	2.9	7.3
* IO DONNA.....	100.0	3.5	9.7	8.4	12.5	6.8	4.2	0.6	12.6	7.1	2.2	1.6	7.6	4.4	6.1	1.1	11.6
SETTE.....	100.0	5.9	7.9	5.3	14.3	7.7	5.0	0.9	12.5	8.5	3.4	1.6	6.9	2.3	7.5	2.0	8.3
* SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	3.0	9.4	5.0	10.0	9.0	3.2	0.6	12.5	11.3	5.9	3.0	7.3	3.2	6.4	1.3	9.0
TV SETTE.....	100.0	6.3	8.2	4.8	13.6	6.6	5.2	1.3	12.5	7.6	4.2	1.7	6.0	2.7	8.9	2.3	8.2
IL VENERDI'.....	100.0	8.1	11.8	3.5	17.4	7.5	4.5	0.9	11.6	6.7	4.0	1.9	5.7	2.5	7.2	1.6	5.0

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenitori	Pasivi	Isolati	Sospetosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	23458	1213	1419	1011	2160	1101	1435	269	3079	1475	1394	684	2364	1065	2601	519	1671
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.2	6.0	4.3	9.2	4.7	6.1	1.1	13.1	6.3	5.9	2.9	10.1	4.5	11.1	2.2	7.1
AMICA.....	100.0	148	124	92	123	103	79	166	89	143	127	86	103	48	89	80	43
ANNA.....	100.0	136	107	60	115	149	69	138	93	84	151	118	99	83	90	107	65
AUTO OGGI.....	100.0	101	131	71	108	173	112	110	112	160	146	52	57	57	48	119	89
AUTOSPRINT.....	100.0	131	154	65	91	149	85	150	102	139	130	72	69	86	58	93	105
BELLA.....	100.0	49	164	76	222	127	73	0	59	151	86	0	83	6	149	91	55
CHI.....	100.0	63	131	63	107	93	100	114	88	183	177	42	64	54	83	156	113
CONFIDENZE.....	100.0	57	85	89	61	56	90	173	90	63	126	145	95	239	136	141	88
DOMENICA QUIZ.....	100.0	139	119	117	105	68	46	0	106	184	91	167	56	88	86	25	134
DONNA MODERNA.....	100.0	136	163	95	100	94	110	193	88	157	103	48	74	47	84	120	83
EPOCA.....	100.0	78	101	131	130	149	66	160	104	139	120	55	77	68	77	148	77
L'ESPRESSO.....	100.0	148	148	130	148	168	66	115	91	116	89	57	67	75	61	71	87
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	68	167	103	80	76	69	164	97	151	183	80	76	80	53	163	122
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	85	102	161	131	112	103	87	73	98	80	62	101	67	130	104	80
GENTE.....	100.0	101	99	127	121	116	107	147	96	109	112	78	70	77	98	124	82
GIOIA.....	100.0	65	128	85	120	144	74	223	100	137	115	111	76	41	120	89	51
IL GIORNALINO.....	100.0	104	100	73	128	65	85	0	93	115	164	98	98	120	82	65	106
GRAND HOTEL.....	100.0	101	108	101	82	69	124	68	90	105	165	70	82	70	92	140	137
GRAZIA.....	100.0	83	142	73	125	88	77	70	105	186	118	118	82	48	78	81	86
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	97	169	50	107	100	97	89	120	140	139	31	67	53	74	140	95
GUIDA TV.....	100.0	93	105	142	112	103	96	87	114	133	108	86	66	84	80	105	95
INTIMITA'.....	100.0	119	184	67	63	40	107	191	116	26	145	84	52	215	126	80	66
MAGAZINE BEAUTIFUL.....	100.0	0	146	24	50	9	163	304	126	205	204	49	58	0	117	321	38
IL MONDO.....	100.0	85	160	97	192	212	108	132	116	61	46	12	54	33	104	90	47
MONDO ECONOMICO.....	100.0	76	128	79	171	144	102	52	93	124	97	79	49	81	87	78	107
MOTOSPRINT.....	100.0	80	126	67	68	140	102	141	105	172	200	73	65	75	60	94	104
NOVELLA 2000.....	100.0	106	104	89	82	83	103	92	98	189	214	65	79	75	52	58	112
OGGI.....	100.0	96	112	147	136	93	78	171	90	114	81	81	79	81	100	110	98
PANORAMA.....	100.0	77	138	102	140	161	80	89	101	136	92	60	77	57	75	78	106
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	99	116	71	93	108	98	111	107	130	135	88	84	76	87	126	94
STARBENE.....	100.0	80	162	135	135	126	96	87	90	153	92	47	69	86	93	46	66
STOP.....	100.0	120	85	83	114	65	75	58	115	176	104	67	100	70	105	159	50
TELEPIU'.....	100.0	74	109	90	104	101	75	124	110	141	170	56	80	67	76	119	114
TELESETTE.....	100.0	102	119	97	103	124	91	129	101	119	127	101	65	55	96	115	106
TOPOLINO.....	100.0	117	141	109	114	119	93	139	103	108	143	59	68	51	80	63	104
VISTO.....	100.0	113	172	66	76	73	100	97	81	137	197	81	72	60	101	87	97
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	87	179	103	113	132	79	213	114	136	89	39	63	27	107	135	56
TOTALE LETTURE	100.0	99	127	102	115	121	91	121	99	131	122	71	76	69	85	105	93
SUPPLEMENTI																	
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	188	242	151	169	73	82	124	93	122	91	52	32	47	55	0	76
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	92	141	87	102	113	95	122	100	157	139	56	74	58	71	131	102
* IO DONNA.....	100.0	67	161	195	136	144	69	51	96	113	38	54	76	97	55	49	163
SETTE.....	100.0	114	131	123	155	164	81	75	95	135	57	54	68	52	68	92	117
* SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	58	156	115	108	192	53	52	95	180	100	104	73	70	58	58	126
TV SETTE.....	100.0	122	135	112	147	140	85	110	95	121	71	58	60	58	80	102	115
IL VENERDI'.....	100.0	157	194	82	189	160	73	81	88	107	67	65	57	56	65	72	70

Donne

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	25361	1583	1190	1632	1965	1344	1496	657	2154	1469	714	1003	2189	1415	4827	562	1161
AMICA	1120	76	63	62	123	94	48	39	117	108	47	30	59	40	141	13	61
ANNA	1167	81	67	74	106	98	55	28	102	98	39	36	73	59	162	24	64
AUTO OGGI	182	9	11	8	28	14	10	4	16	16	20	3	8	5	18	5	8
AUTOSPRINT	112	6	4	3	15	4	3	1	14	9	14	0	10	7	15	4	4
BELLA	613	27	34	45	47	46	48	12	65	45	16	15	29	37	110	9	28
CHI	972	68	59	63	88	47	46	28	105	80	33	22	56	57	149	16	55
CONFIDENZE	939	49	49	81	71	49	65	32	80	47	25	38	63	52	184	15	38
DOMENICA QUIZ	193	18	11	29	27	11	7	5	13	13	1	9	10	1	27	5	6
DONNA MODERNA	2931	200	226	184	291	234	142	77	240	239	116	85	147	160	421	40	129
EPOCA	451	32	26	41	57	35	17	18	35	20	9	12	27	22	57	12	31
L'ESPRESSO	1029	69	100	71	145	91	37	22	95	69	24	17	44	50	126	16	53
EVA EXPRESS TREMILA	505	33	34	23	57	26	23	11	60	38	21	10	24	28	88	10	20
FAMIGLIA CRISTIANA	2604	168	141	200	242	130	166	47	205	140	65	82	202	118	543	65	89
GENTE	2341	129	132	194	249	137	108	59	201	142	72	69	160	123	408	39	119
GIOIA	1263	71	76	83	120	96	67	34	105	113	61	40	86	55	182	20	55
IL GIORNALINO	287	21	15	14	26	34	14	0	22	19	9	9	19	10	61	3	11
GRAND HOTEL	779	55	28	51	48	44	50	35	67	45	33	28	50	39	156	17	34
GRAZIA	1695	141	118	106	183	126	90	45	150	145	71	36	85	85	218	31	63
GUERIN SPORTIVO	61	6	7	6	4	0	3	0	12	3	2	6	4	0	8	0	0
GUIDA TV	786	49	44	47	73	50	39	19	90	55	29	29	56	36	113	24	34
INTIMITA'	980	44	51	84	77	43	64	18	87	59	16	41	76	60	200	17	43
MAGAZINE BEAUTIFUL	326	13	19	18	19	32	21	14	33	59	26	6	13	13	21	1	18
IL MONDO	21	1	3	4	2	0	2	0	0	0	0	0	1	0	7	0	1
MONDO ECONOMICO	89	5	12	9	10	7	5	1	7	4	2	0	6	1	12	3	7
MOTOSPRINT	108	8	4	2	15	14	8	4	10	12	16	0	2	2	10	0	3
NOVELLA 2000	834	49	57	46	74	50	40	29	85	65	35	27	60	39	126	12	39
OGGI	2358	129	129	187	242	162	99	54	205	141	71	59	169	115	436	40	120
PANORAMA	1402	98	102	86	189	135	50	27	130	118	53	27	65	67	167	22	68
SORRISI E CANZONI TV	4557	264	294	299	352	307	255	173	398	354	189	139	313	210	726	92	193
STARBENE	970	75	75	60	104	77	42	35	81	74	26	24	46	46	130	23	51
STOP	493	30	16	31	41	22	29	12	55	31	13	16	41	31	90	5	29
TELEPIU'	1134	65	75	64	83	80	53	48	121	112	50	41	50	38	183	22	48
TELESETTE	1140	93	73	65	85	83	79	24	97	81	49	31	72	41	192	21	56
TOPOLINO	1260	85	109	70	147	122	55	22	100	96	58	37	62	45	169	30	53
VISTO	483	31	18	37	53	24	24	16	58	24	23	17	34	20	73	9	22
VIVERSANI & BELLI	1358	107	95	101	152	97	65	24	102	102	65	34	79	60	196	26	54
TOTALE LETTURE	37543	2404	2379	2546	3645	2623	1928	1016	3362	2776	1398	1075	2300	1769	5928	690	1704
SUPPLEMENTI																	
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	980	65	147	57	120	96	46	33	84	64	27	22	33	25	109	20	32
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	296	17	20	16	45	20	18	11	29	31	9	4	11	10	38	2	14
* IO DONNA	1273	80	110	98	138	96	41	20	128	148	35	35	85	47	128	29	55
SETTE	1314	112	100	92	166	113	61	16	103	103	23	34	61	55	179	19	78
* SPECCHIO DELLA STAMPA	633	41	56	52	63	47	25	28	34	54	15	10	51	11	100	7	38
TV SETTE	1344	109	95	98	156	120	70	26	94	115	32	33	57	43	196	17	83
IL VENERDI'	1731	167	164	102	244	166	69	37	151	132	28	39	78	47	214	20	74

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI	OPPOR- TUNISTI	
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Modorati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi		Tradiziona-listi
POPOLAZIONE	25361	1583	1190	1632	1965	1344	1496	657	2154	1469	714	1003	2189	1415	4827	562	1161
ABITARE	193	13	15	21	23	21	9	3	10	11	3	4	5	5	34	5	12
AD	408	24	36	41	58	31	18	4	32	38	6	7	24	16	41	5	26
AIRONE	555	50	28	36	75	57	29	7	49	50	20	6	24	19	73	10	21
AMADEUS	86	9	12	5	15	5	4	0	6	9	3	0	3	3	5	1	6
ARCHEO	123	6	12	11	25	6	7	2	7	10	5	2	5	6	5	2	12
ASTRA	520	31	40	40	52	49	22	14	42	55	35	10	28	16	56	14	17
A TAVOLA	245	13	21	8	31	13	13	11	21	18	12	6	10	6	45	4	13
AUTO	251	15	14	23	31	24	20	4	15	23	9	3	21	3	29	8	9
L'AUTOMOBILE	471	24	31	23	44	40	35	12	39	37	24	17	30	22	66	13	16
BELL'EUROPA	235	29	22	11	30	21	22	2	20	8	3	1	11	3	31	9	11
BELL'ITALIA	403	43	36	27	54	32	30	6	33	26	4	4	22	7	45	13	22
BENISSIMO	434	24	34	28	43	38	23	11	35	37	13	10	21	11	83	9	14
BIMBI SANI E BELLI	1036	42	87	67	118	77	64	31	87	66	46	29	53	33	175	22	39
BRAVA CASA	962	65	68	84	111	91	55	23	90	65	25	24	29	25	143	20	44
BUONA CUCINA	576	32	39	48	53	30	38	19	45	34	17	17	33	18	120	10	24
BURDA	1399	80	101	110	182	96	66	56	92	90	47	34	68	43	264	25	45
CAPITAL	192	8	13	22	25	23	4	3	24	9	6	2	6	7	28	3	9
CASAVIVA	1395	85	100	114	191	118	57	24	123	104	48	34	62	38	207	34	55
CENTO COSE ENERGY	829	72	70	32	97	71	51	14	72	115	44	11	42	17	77	10	35
CIAK	454	43	40	22	43	39	33	7	46	47	23	1	21	10	51	11	17
CIPRIA	262	14	15	14	32	26	16	9	17	30	16	6	9	7	33	6	11
CLASS	110	9	10	17	13	9	3	1	11	5	0	2	4	3	14	2	7
CLUB 3	140	9	4	21	16	6	13	5	11	12	1	7	4	5	17	3	6
CONSIGLI PRATICI	365	29	16	25	35	16	21	15	34	13	10	13	29	6	76	10	16
COSMOPOLITAN	431	21	38	22	43	40	15	8	38	69	18	4	19	10	49	15	23
LA CUCINA ITALIANA	874	56	55	81	92	60	53	24	83	49	21	32	33	38	137	19	42
DONNA	1188	68	72	90	117	69	71	36	87	112	50	40	55	33	206	22	60
DONNA E MAMMA	342	25	26	26	36	30	14	3	30	22	20	11	15	12	51	8	13
DOVE	354	25	28	27	45	41	24	4	23	16	14	5	24	15	40	9	16
ELLE	579	33	35	40	61	48	37	7	57	55	20	8	40	21	65	16	36
ELLE DECOR	135	7	12	13	12	14	5	2	19	9	0	2	3	3	23	2	8
FOCUS	957	65	74	48	106	91	50	23	96	99	42	18	47	19	131	15	34
GARDENIA	252	24	17	11	31	19	23	2	19	14	12	2	9	8	41	5	16
GENTE MESE	1299	72	74	123	106	86	82	37	77	115	63	30	83	43	226	35	49
GENTE MONEY	99	3	9	12	11	5	5	3	8	12	4	2	3	1	17	3	1
GENTE MOTORI	358	20	27	35	33	29	25	10	34	30	9	5	25	12	37	12	15
GENTE VIAGGI	415	29	36	31	49	29	28	5	39	38	9	4	16	13	66	4	19
GLAMOUR	308	18	24	15	29	28	18	7	28	48	13	1	17	9	36	0	17
GULLIVER	132	7	10	7	13	17	9	0	16	15	4	1	3	5	19	1	5
IN CASA	243	17	23	16	36	18	12	3	26	23	7	4	9	6	35	3	6
INSIEME	444	21	42	32	48	35	23	7	37	32	20	19	14	11	78	19	5
IO E IL MIO BAMBINO	986	52	101	63	111	81	43	23	81	45	47	26	51	28	176	18	39
JESUS	100	7	4	5	17	6	9	4	9	4	0	2	5	0	20	4	3
MADRE	199	6	13	14	21	9	9	3	13	18	2	6	16	7	44	8	8
MARIE CLAIRE	989	65	88	56	94	88	47	23	83	106	23	13	63	31	139	21	49
MAX	467	27	42	17	46	55	35	12	36	61	36	4	15	10	50	3	18
MERIDIANI	95	7	12	3	9	10	10	0	13	5	3	1	4	0	13	4	1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1237	81	39	114	140	61	61	20	77	70	34	44	90	45	287	27	46
LA MIA BOUTIQUE	405	25	32	33	46	30	29	13	34	26	18	4	15	9	71	5	15
LA MIA CASA	325	17	36	26	26	26	18	4	34	33	16	3	14	8	46	5	13
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	230	15	20	6	26	12	15	9	21	23	5	9	7	5	29	11	16
NAUTICA	64	4	5	6	4	9	8	5	7	1	2	1	1	1	8	0	3
PESCARÈ	98	12	6	6	15	5	5	5	7	9	7	0	2	1	14	0	4
PRATICA	537	34	45	33	59	46	23	7	37	52	22	14	22	15	92	14	23
QUATTORRUOTE	1455	65	115	104	148	129	80	25	125	135	55	34	79	62	213	32	54
QUATTRO ZAMPE	333	19	17	24	44	15	21	7	31	31	19	6	19	13	50	3	17
QUI TOURING	528	40	31	41	81	44	22	4	42	28	9	9	23	16	97	8	34
RAKAM	657	37	41	61	79	41	37	13	56	46	13	17	30	26	104	14	42
SALE & PEPE	820	60	60	53	91	62	51	19	60	49	24	22	37	25	148	20	39
SALVE	479	24	26	40	66	35	23	5	47	31	14	12	27	14	77	10	26
SCIENZA & VITA	128	10	8	7	16	10	5	2	13	13	6	0	6	1	20	2	7
LE SCIENZE	225	23	17	14	28	16	8	3	21	24	6	1	10	4	34	1	15
SELEZIONE READER'S DIGEST	839	63	43	71	102	74	42	23	59	75	16	19	44	13	143	16	34
SILHOUETTE DONNA	1245	71	99	71	143	112	75	31	89	129	72	27	57	33	167	28	41
SPEAK UP	162	9	11	5	24	20	5	2	21	16	9	0	2	6	20	3	10
STARTER	26	0	0	5	0	2	1	0	0	0	10	2	0	0	6	0	0
TUTTI FOTOGRAFI	86	11	0	2	12	8	8	3	13	5	3	2	2	6	6	0	4
TUTTO	583	51	42	30	40	48	29	23	55	91	37	4	25	15	58	13	23
TUTTOMOTO	222	16	13	15	21	17	12	2	19	23	6	2	17	6	35	9	9
TUTTOTURISMO	160	17	9	6	14	17	18	4	20	11	7	0	5	2	21	4	4
VERA	926	65	65	65	100	66	57	30	46	69	42	20	42	42	156	19	42
VITALITY	229	19	15	10	20	21	18	1	22	33	12	7	9	5	18	5	12
VOGUE ITALIA	791	38	53	54	102	66	53	17	59	92	31	11	38	16	115	12	35
WEEKEND VIAGGI	152	13	10	7	17	10	9	2	17	10	3	1	10	7	27	4	4
DIANA (QUATTORDICINALE)	76	4	3	2	8	8	3	0	5	11	2	2	5	3	14	4	3
TOTALE LETTURE	35906	2284	2583	2551	4036	2858	2036	810	2947	3047	1358	763	1773	1062	5493	765	1540

Donne

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	6.2	4.7	6.4	7.7	5.3	5.9	2.6	8.5	5.8	2.8	4.0	8.6	5.6	19.0	2.2	4.6
AMICA	100.0	6.8	5.7	5.5	11.0	8.4	4.3	3.5	10.4	9.7	4.2	2.6	5.2	3.6	12.6	1.2	5.4
ANNA	100.0	6.9	5.7	6.3	9.1	8.4	4.7	2.4	8.7	8.4	3.4	3.1	6.2	5.1	13.9	2.1	5.5
AUTO OGGI	100.0	4.8	6.2	4.4	15.3	7.5	5.3	2.3	8.7	9.0	10.8	1.8	4.7	2.5	9.8	2.5	4.5
AUTOSPRINT	100.0	4.9	3.3	2.6	13.3	3.8	2.9	0.7	12.5	8.3	12.7	0.0	9.0	5.9	13.5	3.3	3.3
BELLA	100.0	4.5	5.6	7.4	7.7	7.5	7.9	2.0	10.5	7.3	2.7	2.4	4.7	6.0	17.9	1.4	4.6
CHI	100.0	7.0	6.1	6.5	9.1	4.8	4.7	2.8	10.8	8.2	3.4	2.3	5.7	5.9	15.4	1.7	5.7
CONFIDENZE	100.0	5.2	5.3	8.6	7.6	5.2	6.9	3.4	8.5	5.0	2.7	4.1	6.8	5.6	19.6	1.6	4.0
DOMENICA QUIZ	100.0	9.5	5.6	14.9	13.9	5.5	3.9	2.3	6.6	6.7	0.4	4.9	5.1	0.5	14.2	2.8	3.2
DONNA MODERNA	100.0	6.8	7.7	6.3	9.9	8.0	4.8	2.6	8.2	8.2	4.0	2.9	5.0	5.5	14.4	1.4	4.4
EPOCA	100.0	7.0	5.8	9.0	12.6	7.8	3.7	3.9	7.7	4.5	2.1	2.7	6.0	4.9	12.7	2.7	6.9
L'ESPRESSO	100.0	6.7	9.7	6.9	14.1	8.9	3.6	2.1	9.3	6.7	2.4	1.7	4.3	4.8	12.3	1.5	5.1
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	6.6	6.7	4.5	11.2	5.2	4.6	2.1	11.9	7.5	4.1	1.9	4.8	5.6	17.3	2.0	3.9
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	6.5	5.4	7.7	9.3	5.0	6.4	1.8	7.9	5.4	2.5	3.1	7.8	4.5	20.9	2.5	3.4
GENTE	100.0	5.5	5.6	8.3	10.6	5.9	4.6	2.5	8.6	6.0	3.1	3.0	6.8	5.3	17.4	1.7	5.1
GIOIA	100.0	5.6	6.0	6.6	9.5	7.6	5.3	2.7	8.3	8.9	4.9	3.2	6.8	4.4	14.4	1.6	4.3
IL GIORNALINO	100.0	7.2	5.4	5.0	9.0	11.8	5.0	0.0	7.7	6.7	3.0	3.0	6.7	3.7	21.2	0.9	3.7
GRAND HOTEL	100.0	7.1	3.5	6.5	6.1	5.6	6.4	4.5	8.6	5.8	4.2	3.6	6.4	5.0	20.0	2.2	4.3
GRAZIA	100.0	8.3	7.0	6.3	10.8	7.5	5.3	2.7	8.9	8.6	4.2	2.1	5.0	5.0	12.9	1.8	3.7
GUERIN SPORTIVO	100.0	10.1	11.3	10.4	6.4	0.0	5.1	0.0	19.8	4.8	2.7	9.5	7.1	0.0	12.8	0.0	0.0
GUIDA TV	100.0	6.2	5.6	6.0	9.3	6.3	5.0	2.4	11.4	7.0	3.6	3.7	7.1	4.5	14.4	3.0	4.3
INTIMITA'	100.0	4.5	5.3	8.6	7.8	4.4	6.5	1.8	8.9	6.0	1.6	4.1	7.7	6.1	20.4	1.7	4.4
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	3.9	5.9	5.5	5.8	9.7	6.5	4.4	10.0	18.0	8.0	1.9	3.8	3.9	6.5	0.4	5.5
IL MONDO	100.0	4.1	16.2	17.7	9.2	0.7	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	0.0	35.0	0.0	3.9
MONDO ECONOMICO	100.0	5.2	12.9	10.5	11.2	7.3	5.7	0.9	7.6	4.8	2.6	0.0	6.8	1.1	13.0	3.0	7.3
MOTOSPRINT	100.0	6.9	3.7	1.6	13.6	13.1	7.0	3.3	9.3	11.1	14.7	0.0	1.7	1.4	9.6	0.0	3.0
NOVELLA 2000	100.0	5.9	6.8	5.5	8.9	6.0	4.8	3.5	10.2	7.8	4.2	3.3	7.2	4.6	15.1	1.4	4.6
OGGI	100.0	5.5	5.5	7.9	10.3	6.9	4.2	2.3	8.7	6.0	3.0	2.5	7.2	4.9	18.5	1.7	5.1
PANORAMA	100.0	7.0	7.3	6.1	13.5	9.7	3.6	1.9	9.3	8.4	3.8	1.9	4.6	4.8	11.9	1.5	4.9
SORRISI E CANZONI TV	100.0	5.8	6.5	6.6	7.7	6.7	5.6	3.8	8.7	7.8	4.1	3.1	6.9	4.6	15.9	2.0	4.2
STARBENE	100.0	7.8	7.7	6.2	10.7	8.0	4.3	3.6	8.4	7.6	2.7	2.5	4.8	4.7	13.4	2.4	5.2
STOP	100.0	6.1	3.2	6.2	8.3	4.5	5.9	2.5	11.2	6.3	2.7	3.3	8.4	6.3	18.3	1.1	5.8
TELEPIU'	100.0	5.8	6.6	5.6	7.3	7.1	4.7	4.3	10.7	9.9	4.5	3.6	4.4	3.4	16.1	1.9	4.2
TELESETTE	100.0	8.1	6.4	5.7	7.5	7.3	6.9	2.1	8.5	7.1	4.3	2.7	6.3	3.6	16.9	1.9	4.9
TOPOLINO	100.0	6.8	8.7	5.5	11.7	9.7	4.4	1.8	7.9	7.6	4.6	2.9	4.9	3.5	13.4	2.4	4.2
VISTO	100.0	6.5	3.6	7.6	11.1	5.1	5.0	3.3	12.1	5.0	4.7	3.5	6.9	4.1	15.1	2.0	4.6
VIVERSANI & BELLI	100.0	7.9	7.0	7.4	11.2	7.2	4.8	1.7	7.5	7.5	4.8	2.5	5.8	4.4	14.4	1.9	4.0
TOTALE LETTURE	100.0	6.4	6.3	6.8	9.7	7.0	5.1	2.7	9.0	7.4	3.7	2.9	6.1	4.7	15.8	1.8	4.5
SUPPLEMENTI																	
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	6.6	15.0	5.8	12.2	9.8	4.7	3.4	8.6	6.5	2.8	2.3	3.3	2.6	11.1	2.1	3.3
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	5.8	6.8	5.3	15.1	6.8	6.0	3.8	9.9	10.6	3.2	1.2	3.8	3.5	12.9	0.7	4.6
* IO DONNA	100.0	6.3	8.6	7.7	10.8	7.5	3.2	1.6	10.0	11.6	2.8	2.7	6.7	3.7	10.1	2.3	4.3
SETTE	100.0	8.5	7.6	7.0	12.6	8.6	4.6	1.2	7.9	7.9	1.7	2.6	4.6	4.2	13.6	1.5	5.9
* SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	6.4	8.9	8.2	9.9	7.4	3.9	4.5	5.4	8.6	2.4	1.6	8.1	1.8	15.8	1.2	6.0
TV SETTE	100.0	8.1	7.1	7.3	11.6	8.9	5.2	1.9	7.0	8.5	2.4	2.4	4.2	3.2	14.6	1.3	6.1
IL VENERDI'	100.0	9.6	9.5	5.9	14.1	9.6	4.0	2.1	8.7	7.6	1.6	2.2	4.5	2.7	12.4	1.2	4.3

Donne

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti- confor- mist	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	25361	1583	1190	1632	1965	1344	1496	657	2154	1469	714	1003	2189	1415	4827	562	1161
% DI COMPOSIZIONE	100.0	6.2	4.7	6.4	7.7	5.3	5.9	2.6	8.5	5.8	2.8	4.0	8.6	5.6	19.0	2.2	4.6
AMICA	100.0	108	121	85	142	158	72	135	123	167	148	67	61	65	66	53	118
ANNA	100.0	111	122	98	118	158	80	93	103	144	120	78	72	91	73	93	121
AUTO OGGI	100.0	77	133	68	197	142	89	90	103	155	382	45	54	46	51	113	98
AUTOSPRINT	100.0	79	69	41	172	72	50	26	147	143	451	0	104	105	71	148	73
BELLA	100.0	71	120	115	99	141	133	76	124	127	95	60	54	107	94	65	101
CHI	100.0	112	129	101	117	91	79	110	127	142	122	57	66	106	81	75	124
CONFIDENZE	100.0	83	112	134	98	98	117	132	100	86	96	103	78	100	103	73	87
DOMENICA QUIZ	100.0	152	120	232	180	104	65	90	78	115	13	123	59	8	75	125	71
DONNA MODERNA	100.0	109	164	97	128	151	82	102	97	141	141	73	58	98	76	62	96
EPOCA	100.0	112	123	140	163	148	63	152	90	78	73	67	69	87	67	121	151
L'ESPRESSO	100.0	107	207	107	182	168	61	83	109	115	84	42	50	87	64	69	112
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	105	144	70	145	98	79	81	140	129	145	48	55	100	91	90	86
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	104	116	120	120	94	108	69	93	93	88	80	90	81	110	113	75
GENTE	100.0	88	120	129	137	111	78	98	101	104	110	75	79	94	92	75	111
GIOIA	100.0	90	129	102	122	144	89	104	98	154	173	80	79	78	76	72	94
IL GIORNALINO	100.0	116	115	77	116	224	84	0	91	115	107	77	77	65	111	42	81
GRAND HOTEL	100.0	114	76	102	79	106	109	173	101	101	150	92	74	89	105	99	95
GRAZIA	100.0	133	149	98	139	141	90	103	104	148	149	54	58	89	68	82	82
GUERIN SPORTIVO	100.0	162	240	162	83	0	86	0	233	83	98	239	82	0	67	0	0
GUIDA TV	100.0	99	119	93	120	120	85	94	135	120	130	95	82	81	75	137	95
INTIMITA'	100.0	73	112	133	101	83	110	70	105	104	56	105	90	109	107	77	97
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	62	126	86	75	184	110	170	118	311	285	49	45	70	34	20	121
IL MONDO	100.0	65	346	276	118	13	130	0	0	0	0	0	60	0	186	0	85
MONDO ECONOMICO	100.0	84	275	163	145	138	96	35	90	83	91	0	79	19	69	134	160
MOTOSPRINT	100.0	111	78	25	176	247	119	126	110	191	523	0	20	26	50	0	65
NOVELLA 2000	100.0	95	146	86	115	113	82	134	120	134	150	83	83	83	79	63	101
OGGI	100.0	88	117	123	132	130	71	88	102	103	107	63	83	88	97	76	111
PANORAMA	100.0	112	155	95	174	182	60	74	109	145	133	49	53	85	63	70	106
SORRISI E CANZONI TV	100.0	93	137	102	100	127	95	146	103	134	147	77	80	83	84	91	92
STARBENE	100.0	125	164	96	138	151	73	140	99	132	96	62	55	84	70	108	114
STOP	100.0	98	67	97	107	85	100	96	132	108	96	84	97	112	96	50	128
TELEPIU'	100.0	92	141	87	95	133	80	165	125	171	158	91	51	60	85	87	92
TELESETTE	100.0	130	137	88	96	137	117	80	100	123	151	69	73	64	89	84	107
TOPOLINO	100.0	108	185	86	151	183	74	68	94	131	163	74	57	64	70	107	91
VISTO	100.0	104	77	119	143	96	85	127	142	87	166	87	80	73	79	88	100
VIVERSANI & BELLI	100.0	126	149	116	145	135	82	67	88	129	170	63	67	79	76	87	86
TOTALE LETTURE	100.0	103	135	105	125	132	87	104	105	128	132	72	71	84	83	83	99
SUPPLEMENTI																	
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	106	319	90	157	186	79	131	101	112	99	57	39	46	58	94	72
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	92	146	82	194	128	102	145	116	183	112	31	45	63	68	33	102
* IO DONNA	100.0	101	183	119	139	142	55	62	118	200	99	69	78	66	53	102	95
SETTE	100.0	137	161	109	163	162	78	46	93	136	62	66	54	75	71	67	130
* SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	103	190	128	128	139	66	173	63	148	85	41	94	32	83	53	130
TV SETTE	100.0	130	151	113	150	169	88	74	82	148	85	62	49	58	77	58	134
IL VENERDI'	100.0	154	202	91	182	181	68	82	102	131	58	56	52	49	65	52	93

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	19909	1169	806	1414	1523	855	1125	439	1714	723	365	902	1904	1251	4284	461	972
AMICA	706	52	34	43	72	58	23	22	70	37	21	29	37	33	124	9	43
ANNA	743	42	40	51	74	56	31	14	61	32	14	35	53	42	139	16	41
AUTO OGGI	134	6	13	5	22	8	7	3	17	7	3	5	2	4	19	4	7
AUTOSPRINT	92	6	9	5	8	5	2	1	13	2	3	1	9	5	17	2	2
BELLA	404	15	19	26	33	24	30	6	45	20	6	12	18	33	92	6	20
CHI	597	36	25	51	55	20	25	13	64	29	16	18	43	47	116	13	27
CONFIDENZE	692	20	32	70	52	26	44	24	65	21	8	32	58	48	150	15	29
DOMENICA QUIZ	156	12	10	26	23	4	7	1	10	10	0	9	10	2	20	5	5
DONNA MODERNA	1800	109	112	143	180	115	87	38	141	94	47	64	97	123	346	24	78
EPOCA	373	21	19	38	45	21	13	11	30	16	8	6	33	17	56	15	26
L'ESPRESSO	860	56	67	74	113	72	31	22	77	56	17	13	39	50	111	16	45
EVA EXPRESS TREMILA	355	11	21	18	39	21	14	3	41	13	10	11	20	24	80	8	20
FAMIGLIA CRISTIANA	1995	105	83	169	189	84	129	24	156	54	21	68	191	97	483	58	84
GENTE	1762	92	78	171	188	86	79	40	147	59	44	60	135	105	363	29	87
GIOIA	783	32	43	65	81	58	35	20	64	41	17	32	54	42	149	12	38
IL GIORNALINO	200	9	11	11	20	18	10	0	20	6	4	6	15	8	55	1	7
GRAND HOTEL	545	34	15	42	31	21	30	21	47	23	16	22	38	32	129	15	28
GRAZIA	957	86	52	75	99	71	54	25	69	50	26	20	49	54	163	18	44
GUERIN SPORTIVO	81	8	10	3	12	0	6	0	14	3	3	2	7	1	10	0	2
GUIDA TV	608	39	31	37	52	29	35	13	75	30	12	27	55	32	95	22	25
INTIMITA'	754	27	36	65	57	29	43	15	68	29	10	34	65	50	174	14	38
MAGAZINE BEAUTIFUL	43	1	3	2	3	1	3	2	7	3	1	0	3	4	9	0	2
IL MONDO	20	1	1	4	2	0	3	0	0	0	0	0	0	0	8	0	2
MONDO ECONOMICO	85	2	7	8	9	7	9	1	6	7	1	0	5	1	13	1	6
MOTOSPRINT	62	0	8	0	9	8	3	0	12	3	0	3	4	2	7	0	3
NOVELLA 2000	542	28	28	44	51	26	21	11	60	16	12	26	48	28	103	8	32
OGGI	1796	88	91	167	177	93	66	39	152	69	39	57	142	99	388	33	96
PANORAMA	980	51	68	74	135	84	36	21	85	60	27	22	55	53	143	16	52
SORRISI E CANZONI TV	2744	147	144	220	202	133	135	79	249	112	81	111	222	160	582	58	108
STARBENE	602	39	28	43	71	38	26	24	54	26	14	17	26	37	113	12	35
STOP	357	14	9	28	32	14	20	5	39	10	8	13	28	30	77	6	24
TELEPIU'	596	30	23	43	35	22	27	20	69	39	19	25	33	26	140	15	30
TELESETTE	768	52	44	59	52	46	58	16	68	25	26	31	52	30	156	15	38
TOPOLINO	838	54	68	54	107	70	35	13	75	27	31	31	40	39	142	13	38
VISTO	360	19	14	33	43	11	13	9	40	9	19	14	21	17	70	10	17
VIVERSANI & BELLI	885	60	57	80	96	53	43	14	70	46	28	27	57	43	159	20	33
TOTALE LETTURE	25274	1401	1351	2050	2470	1433	1236	569	2280	1087	612	880	1762	1419	5003	511	1207
SUPPLEMENTI																	
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	667	46	86	38	94	57	35	14	64	46	9	22	31	14	86	10	14
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	199	6	13	13	32	11	16	4	24	11	6	2	10	6	34	3	8
* IO DONNA	821	44	51	90	95	60	21	10	107	59	20	26	52	44	94	19	31
SETTE	1021	76	75	83	131	75	40	10	97	51	11	29	57	43	159	21	65
* SPECCHIO DELLA STAMPA	435	18	47	52	45	40	16	12	29	28	7	6	20	11	75	8	21
TV SETTE	979	73	70	89	108	75	47	17	83	52	14	27	43	33	163	19	66
IL VENERDI'	1318	123	116	92	173	117	64	29	120	69	15	33	74	38	185	15	55

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Modeli	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	19909	1169	806	1414	1523	855	1125	439	1714	723	365	902	1904	1251	4284	461	972
ABITARE	141	6	10	16	16	13	4	3	11	7	4	4	5	4	27	2	10
AD	311	15	24	34	43	26	6	1	29	29	5	6	16	15	37	5	20
AIRONE	386	24	26	31	55	36	21	5	43	21	8	5	16	14	64	4	15
AMADEUS	68	5	5	5	15	3	1	0	8	6	2	0	4	2	3	1	6
ARCHEO	101	1	12	9	19	7	4	1	9	8	3	1	5	3	6	2	9
ASTRA	252	12	19	26	28	25	12	3	20	16	10	7	15	7	33	8	11
A TAVOLA	186	11	13	8	23	11	9	9	19	9	3	4	9	5	40	1	11
AUTO	157	11	9	19	16	16	6	2	12	6	8	2	6	3	28	9	4
L'AUTOMOBILE	394	18	27	24	40	38	23	8	46	10	12	14	27	21	53	13	19
BELL'EUROPA	159	14	15	8	27	13	13	1	18	3	3	0	5	1	20	5	12
BELL'ITALIA	308	30	20	21	48	21	22	5	33	13	6	3	14	5	39	8	20
BENISSIMO	318	14	15	26	31	28	19	6	32	16	8	7	18	11	70	7	11
BIMBI SANI E BELLI	761	29	56	59	86	58	47	21	67	38	25	27	36	30	142	13	27
BRAVA CASA	716	47	50	67	83	61	40	17	66	33	11	25	23	20	123	16	33
BUONA CUCINA	440	20	22	41	43	21	29	14	36	18	6	15	26	16	103	11	19
BURDA	936	46	60	84	122	61	38	33	61	26	13	29	52	38	227	18	28
CAPITAL	189	6	12	24	23	26	4	0	26	13	6	1	5	8	26	1	8
CASAVIVA	1037	55	72	97	148	84	46	20	96	56	26	28	45	32	167	24	40
CENTO COSE ENERGY	231	19	15	12	31	20	21	0	31	17	1	3	9	6	34	4	10
CIAK	232	16	24	16	18	15	18	3	33	19	5	0	6	7	38	6	9
CIPRIA	100	6	5	9	11	5	1	5	8	7	2	3	4	2	22	3	7
CLASS	98	9	7	15	12	12	0	1	10	4	2	2	0	3	13	4	4
CLUB 3	124	9	5	20	13	4	12	4	12	6	0	6	4	4	19	3	4
CONSIGLI PRATICI	259	19	6	24	26	9	10	10	28	4	2	9	17	6	64	12	13
COSMOPOLITAN	217	11	14	13	24	19	8	5	14	24	10	2	6	10	34	11	12
LA CUCINA ITALIANA	678	45	41	70	70	47	39	10	72	30	7	24	23	36	112	16	35
DONNA	710	39	38	67	70	35	45	18	56	30	16	28	23	29	169	18	32
DONNA E MAMMA	313	23	25	25	33	25	14	3	25	20	12	9	13	12	50	8	15
DOVE	224	14	16	24	29	20	12	3	16	5	5	4	22	7	29	3	15
ELLE	320	16	24	25	37	20	19	2	28	22	9	3	18	18	50	10	20
ELLE DECOR	88	5	6	5	6	11	3	2	10	9	0	1	1	3	19	1	6
FOCUS	504	25	40	26	44	50	32	11	65	25	17	9	23	11	95	3	29
GARDENIA	187	19	13	11	25	12	17	1	16	8	4	1	6	7	37	5	7
GENTE MESE	849	46	48	91	80	45	54	22	59	30	26	24	48	32	194	22	28
GENTE MONEY	96	2	7	12	9	9	4	3	8	12	2	2	4	4	12	6	2
GENTE MOTORI	296	16	30	25	30	25	14	7	24	20	5	6	24	7	36	11	15
GENTE VIAGGI	350	22	27	28	42	18	21	4	41	22	11	4	16	8	60	6	20
GLAMOUR	121	6	5	11	16	9	3	5	7	7	3	0	4	3	30	2	8
GULLIVER	106	5	8	7	13	7	6	0	18	7	6	1	3	3	16	2	3
IN CASA	154	10	17	14	20	12	5	3	16	6	4	2	7	4	29	3	3
INSIEME	368	16	33	33	44	33	10	4	33	22	16	16	11	9	67	15	6
IO E IL MIO BAMBINO	818	43	79	57	89	70	33	19	62	22	37	24	41	26	162	16	38
JESUS	79	6	1	9	9	3	6	3	7	0	0	2	7	0	19	2	4
MADRE	154	5	7	13	14	6	6	2	10	12	0	6	13	7	40	6	7
MARIE CLAIRE	527	36	38	35	45	45	22	9	47	29	10	10	35	22	106	12	25
MAX	227	9	24	12	25	18	9	3	25	15	19	3	14	7	30	3	11
MERIDIANI	65	5	3	7	6	5	0	11	2	0	1	4	0	11	2	2	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1021	66	34	103	107	34	52	13	73	40	11	38	79	42	266	33	31
LA MIA BOUTIQUE	271	15	20	27	32	18	11	10	28	13	3	2	12	8	60	3	8
LA MIA CASA	211	11	23	17	18	16	10	4	18	20	4	4	11	6	36	4	8
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	182	14	16	6	14	11	11	5	21	13	10	9	5	7	24	9	8
NAUTICA	88	3	7	6	9	8	5	5	12	1	3	2	5	1	17	1	4
PESCARÈ	106	10	14	7	10	5	3	5	12	8	6	0	9	1	11	0	2
PRATICA	341	16	27	23	41	31	10	2	32	15	10	13	14	9	74	9	16
QUATTORUOTE	1140	56	90	95	127	92	53	12	102	68	42	28	63	48	174	33	55
QUATTRO ZAMPE	188	9	11	20	33	6	8	4	15	4	7	5	8	13	34	3	6
QUI TOURING	406	22	21	38	59	30	15	2	39	11	10	7	18	14	92	2	28
RAKAM	494	26	31	47	62	27	27	10	48	20	4	15	26	20	86	12	34
SALE & PEPE	609	41	37	45	68	48	32	11	50	18	12	19	27	22	134	13	31
SALVE	404	20	22	40	57	29	19	5	41	22	5	9	20	14	68	11	21
SCIENZA & VITA	92	8	3	5	14	7	4	0	9	10	1	0	4	1	16	3	8
LE SCIENZE	151	9	10	10	18	11	12	2	17	14	1	1	7	3	29	1	5
SELEZIONE READER'S DIGEST	650	46	37	64	70	46	37	14	52	42	9	15	35	12	121	12	38
SILHOUETTE DONNA	603	30	52	47	77	50	27	14	48	36	24	16	24	21	107	15	17
SPEAK UP	64	5	4	2	14	5	3	0	9	3	0	0	0	5	10	1	2
STARTER	18	0	0	5	1	1	0	0	0	0	6	2	0	0	3	0	0
TUTTI FOTOGRAFI	54	2	2	4	10	4	3	0	10	0	1	1	2	5	8	0	0
TUTTO	165	10	14	13	11	12	8	2	21	8	2	1	10	7	34	6	5
TUTTOMOTO	148	12	12	8	15	11	7	0	17	5	2	3	7	4	27	8	10
TUTTOTURISMO	101	10	3	6	14	6	7	1	12	7	6	0	7	2	12	4	4
VERA	615	44	34	47	72	47	30	15	31	27	18	17	33	35	126	14	24
VITALITY	98	10	4	6	5	11	4	0	15	6	1	3	3	5	11	4	9
VOGUE ITALIA	439	20	28	40	66	36	27	9	31	26	9	10	23	15	78	5	17
WEEKEND VIAGGI	89	11	5	6	9	7	6	0	12	2	0	2	7	1	14	2	5
DIANA (QUATTORDICINALE)	62	3	1	6	9	3	2	0	6	3	2	2	1	4	13	4	2
TOTALE LETTURE	24164	1393	1632	2056	2800	1773	1225	453	2205	1214	597	607	1197	853	4492	576	1091

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-ziona-listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.9	4.0	7.1	7.6	4.3	5.7	2.2	8.6	3.6	1.8	4.5	9.6	6.3	21.5	2.3	4.9
AMICA	100.0	7.4	4.9	6.1	10.2	8.2	3.3	3.1	9.9	5.2	3.0	4.1	5.2	4.7	17.5	1.3	6.1
ANNA	100.0	5.7	5.4	6.9	10.0	7.5	4.1	1.9	8.2	4.4	1.9	4.7	7.2	5.7	18.8	2.2	5.5
AUTO OGGI	100.0	4.3	9.8	4.0	16.6	6.1	5.1	1.9	12.6	5.4	2.6	3.7	1.8	3.4	14.4	3.3	5.1
AUTOSPRINT	100.0	6.8	9.6	5.8	8.5	5.7	2.5	1.0	14.2	2.5	3.2	0.6	10.3	6.0	18.3	2.7	2.3
BELLA	100.0	3.6	4.8	6.4	8.1	5.9	7.4	1.6	11.1	5.1	1.4	2.9	4.4	8.1	22.8	1.4	4.9
CHI	100.0	6.1	4.1	8.5	9.2	3.3	4.2	2.1	10.7	4.9	2.8	2.9	7.2	7.8	19.4	2.2	4.5
CONFIDENZE	100.0	2.8	4.6	10.2	7.6	3.8	6.3	3.4	9.4	3.0	1.1	4.6	8.4	6.9	21.7	2.2	4.2
DOMENICA QUIZ	100.0	7.4	6.4	16.9	15.0	2.6	4.7	0.8	6.4	6.6	0.0	5.9	6.7	1.3	12.9	3.4	3.0
DONNA MODERNA	100.0	6.0	6.2	7.9	10.0	6.4	4.9	2.1	7.8	5.2	2.6	3.5	5.4	6.9	19.2	1.4	4.3
EPOCA	100.0	5.5	5.2	10.1	12.0	5.7	3.4	2.9	8.1	4.2	2.1	1.5	8.7	4.7	14.9	3.9	6.9
L'ESPRESSO	100.0	6.5	7.8	8.7	13.1	8.3	3.6	2.5	9.0	6.5	2.0	1.5	4.5	5.9	12.9	1.8	5.3
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	3.2	5.9	5.2	11.1	5.9	4.1	0.8	11.7	3.7	2.7	3.0	5.5	6.7	22.7	2.4	5.6
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	5.3	4.2	8.5	9.5	4.2	6.5	1.2	7.8	2.7	1.1	3.4	9.6	4.9	24.2	2.9	4.2
GENTE	100.0	5.2	4.4	9.7	10.7	4.9	4.5	2.3	8.3	3.4	2.5	3.4	7.7	5.9	20.6	1.6	4.9
GIOIA	100.0	4.1	5.5	8.3	10.3	7.4	4.5	2.6	8.2	5.2	2.2	4.1	6.9	5.4	19.0	1.5	4.8
IL GIORNALINO	100.0	4.7	5.4	5.7	10.1	9.0	4.8	0.0	10.2	2.8	1.9	2.8	7.4	3.9	27.5	0.5	3.5
GRAND HOTEL	100.0	6.3	2.7	7.8	5.6	3.9	5.6	3.8	8.6	4.3	2.9	4.0	7.0	5.9	23.7	2.8	5.1
GRAZIA	100.0	9.0	5.4	7.9	10.4	7.4	5.7	2.6	7.2	5.3	2.7	2.1	5.1	5.7	17.1	1.8	4.6
GUERIN SPORTIVO	100.0	9.7	12.1	4.2	14.8	0.0	8.0	0.0	16.7	3.8	3.9	2.1	8.3	1.6	12.5	0.0	2.0
GUIDA TV	100.0	6.4	5.1	6.0	8.5	4.8	5.7	2.1	12.3	4.9	2.1	4.4	9.1	5.3	15.6	3.6	4.1
INTIMITA'	100.0	3.5	4.8	8.6	7.5	3.8	5.8	2.0	9.0	3.9	1.3	4.5	8.6	6.7	23.1	1.9	5.1
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	1.9	6.1	5.3	6.2	2.0	7.3	4.7	16.8	5.9	1.4	0.0	7.7	8.9	20.4	0.0	5.2
IL MONDO	100.0	4.2	5.2	19.6	9.5	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.7	0.0	7.4
MONDO ECONOMICO	100.0	2.0	8.5	9.9	10.9	7.7	11.0	1.7	7.1	7.9	1.6	0.0	6.1	1.1	15.6	1.5	7.4
MOTOSPRINT	100.0	0.4	12.5	0.4	15.2	12.1	5.4	0.0	19.7	4.6	0.0	4.2	5.9	3.8	11.2	0.0	4.5
NOVELLA 2000	100.0	5.2	5.2	8.1	9.4	4.8	3.9	2.1	11.0	3.0	2.3	4.8	8.8	5.2	19.0	1.4	5.8
OGGI	100.0	4.9	5.1	9.3	9.8	5.2	3.7	2.2	8.5	3.8	2.2	3.2	7.9	5.5	21.6	1.9	5.3
PANORAMA	100.0	5.2	6.9	7.5	13.7	8.5	3.7	2.1	8.6	6.1	2.7	2.3	5.6	5.4	14.5	1.7	5.3
SORRISI E CANZONI TV	100.0	5.4	5.3	8.0	7.4	4.9	4.9	2.9	9.1	4.1	3.0	4.1	8.1	5.8	21.2	2.1	3.9
STARBENE	100.0	6.4	4.6	7.2	11.9	6.3	4.2	4.0	9.0	4.3	2.3	2.8	4.3	6.2	18.8	1.9	5.8
STOP	100.0	3.8	2.4	7.9	9.0	3.9	5.7	1.5	10.8	2.9	2.3	3.6	7.8	8.3	21.7	1.7	6.6
TELEPIU'	100.0	5.0	3.8	7.2	5.9	3.7	4.5	3.3	11.6	6.6	3.1	4.3	5.5	4.3	23.5	2.4	5.0
TELESETTE	100.0	6.7	5.7	7.6	6.8	6.0	7.5	2.1	8.8	3.3	3.4	4.1	6.8	3.9	20.3	2.0	5.0
TOPOLINO	100.0	6.5	8.1	6.5	12.7	8.4	4.2	1.5	9.0	3.2	3.7	3.7	4.8	4.6	17.0	1.6	4.5
VISTO	100.0	5.2	3.8	9.2	12.0	3.1	3.5	2.5	11.1	2.6	5.3	4.0	5.8	4.8	19.5	2.8	4.6
VIVERSANI & BELLI	100.0	6.8	6.4	9.0	10.8	6.0	4.9	1.5	7.9	5.2	3.2	3.0	6.5	4.9	18.0	2.2	3.7
TOTALE LETTURE	100.0	5.5	5.3	8.1	9.8	5.7	4.9	2.3	9.0	4.3	2.4	3.5	7.0	5.6	19.8	2.0	4.8
SUPPLEMENTI																	
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	6.9	12.9	5.8	14.1	8.5	5.2	2.2	9.6	6.9	1.4	3.3	4.6	2.1	13.0	1.6	2.1
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	2.8	6.5	6.5	15.9	5.5	8.3	2.1	12.0	5.4	2.8	0.8	5.2	3.3	17.3	1.6	3.9
* IO DONNA	100.0	5.4	6.2	10.9	11.6	7.3	2.6	1.2	13.0	7.1	2.4	3.1	6.4	5.3	11.4	2.3	3.8
SETTE	100.0	7.5	7.3	8.1	12.8	7.3	3.9	1.0	9.5	5.0	1.1	2.9	5.6	4.2	15.5	2.0	6.3
* SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	4.2	10.7	11.9	10.3	9.2	3.6	2.8	6.8	6.5	1.6	1.4	4.7	2.6	17.2	1.8	4.7
TV SETTE	100.0	7.5	7.2	9.1	11.0	7.6	4.8	1.8	8.4	5.3	1.4	2.8	4.4	3.3	16.6	1.9	6.7
IL VENERDI'	100.0	9.3	8.8	7.0	13.1	8.8	4.8	2.2	9.1	5.3	1.1	2.5	5.6	2.9	14.1	1.2	4.2

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	19909	1169	806	1414	1523	855	1125	439	1714	723	365	902	1904	1251	4284	461	972
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.9	4.0	7.1	7.6	4.3	5.7	2.2	8.6	3.6	1.8	4.5	9.6	6.3	21.5	2.3	4.9
AMICA	100.0	125	120	86	134	191	58	138	115	144	162	90	54	75	81	55	124
ANNA	100.0	97	135	97	131	175	73	87	95	120	101	104	75	90	87	94	113
AUTO OGGI	100.0	74	243	57	217	141	90	86	146	149	142	82	19	54	67	141	104
AUTOSPRINT	100.0	116	238	82	111	132	44	44	165	69	174	13	108	95	85	116	47
BELLA	100.0	61	119	90	106	138	130	71	129	139	78	64	46	129	106	62	101
CHI	100.0	104	102	120	120	78	75	96	124	136	150	65	75	124	90	96	91
CONFIDENZE	100.0	48	113	143	99	89	112	155	109	83	61	102	87	109	101	94	86
DOMENICA QUIZ	100.0	126	157	238	196	60	84	38	74	181	0	131	70	21	60	148	61
DONNA MODERNA	100.0	103	153	112	131	149	86	97	91	144	142	78	56	109	89	58	89
EPOCA	100.0	94	127	142	157	134	61	131	94	116	116	33	91	74	69	169	142
L'ESPRESSO	100.0	111	192	122	171	194	64	116	104	179	109	34	47	93	60	79	108
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	54	146	73	145	137	72	36	135	101	147	67	58	106	105	102	115
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	90	103	119	124	98	115	54	91	75	58	75	100	77	112	126	86
GENTE	100.0	88	109	137	140	114	79	102	97	92	136	75	80	94	96	70	101
GIOIA	100.0	70	136	116	135	172	79	118	95	144	118	91	72	85	88	66	98
IL GIORNALINO	100.0	80	134	80	132	208	85	0	119	78	102	61	77	62	128	21	71
GRAND HOTEL	100.0	107	68	109	73	92	99	171	100	118	157	89	73	93	110	121	104
GRAZIA	100.0	154	133	111	136	173	101	117	84	145	148	47	54	91	79	79	94
GUERIN SPORTIVO	100.0	166	298	60	194	0	142	0	194	106	215	46	87	26	58	0	41
GUIDA TV	100.0	109	127	85	111	112	101	93	143	136	112	97	95	84	72	156	85
INTIMITA'	100.0	60	118	121	99	89	102	90	104	107	70	100	90	106	107	82	104
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	33	152	75	81	46	130	215	195	163	77	0	80	142	95	0	107
IL MONDO	100.0	72	130	276	124	0	272	0	0	0	0	0	0	0	180	0	151
MONDO ECONOMICO	100.0	35	210	139	142	180	194	77	82	218	85	0	64	18	72	67	152
MOTOSPRINT	100.0	7	309	6	199	282	96	0	229	126	0	94	62	60	52	0	93
NOVELLA 2000	100.0	89	128	113	123	112	70	93	128	83	125	105	92	83	88	60	120
OGGI	100.0	83	126	131	129	121	65	98	98	106	118	70	82	87	101	80	109
PANORAMA	100.0	88	171	106	180	199	66	96	100	169	148	50	59	86	68	72	108
SORRISI E CANZONI TV	100.0	91	130	113	96	113	87	131	105	112	161	90	84	93	99	92	81
STARBENE	100.0	109	114	101	155	146	75	183	104	118	124	61	45	99	87	84	118
STOP	100.0	65	61	111	117	92	101	69	126	81	124	79	81	133	101	74	135
TELEPIU'	100.0	85	94	102	78	87	80	151	135	181	171	94	58	69	109	105	102
TELESETTE	100.0	114	141	107	88	140	133	97	102	91	185	90	71	62	94	85	102
TOPOLINO	100.0	111	201	91	166	196	74	70	105	88	203	81	50	73	79	68	93
VISTO	100.0	89	95	130	156	72	62	115	129	71	287	88	61	77	91	121	95
VIVERSANI & BELLI	100.0	115	159	127	142	139	87	70	91	143	174	67	68	78	84	95	75
TOTALE LETTURE	100.0	94	132	114	128	132	87	102	105	118	132	77	73	89	92	87	98
SUPPLEMENTI																	
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	117	318	81	184	198	92	98	111	190	74	74	49	33	60	67	43
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	48	160	92	208	128	147	97	140	149	154	17	55	52	81	68	80
* IO DONNA	100.0	91	154	154	151	170	46	53	151	196	130	69	67	84	53	98	79
SETTE	100.0	127	181	115	168	170	69	43	110	137	59	63	58	67	72	87	130
* SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	72	265	168	134	214	64	128	79	180	86	30	49	41	80	76	97
TV SETTE	100.0	127	177	128	144	178	85	80	98	147	78	61	46	53	77	84	137
IL VENERDI'	100.0	158	218	98	171	206	85	99	106	145	62	55	59	46	65	50	85



**GLI STILI
DI VITA EURISKO**



Stili di vita Eurisko

A partire dal ciclo di rilevazione 1996/1 è stata introdotta nell'indagine una batteria di domande che consente la classificazione degli intervistati secondo la tipologia degli Stili di vita Eurisko.

Nelle tavole lo stile di vita "Appartate" viene esaminato secondo i sottogruppi "Appartate '(+)' ", "Appartate '(-)' ", "Appartate 'Sole' "

La segmentazione e gli stili di vita

Oggi non ci si pone tanto il problema di segmentare o meno il mercato, quanto di definire una modalità di segmentazione che operativamente funzioni, cioè consenta di ottimizzare gli investimenti; in altri termini minimizzi le dispersioni e massimizzi i ritorni.

Sulla **necessità di segmentare**, infatti, non si discute; salvo pochi mercati in cui pare ancora opportuno attuare politiche indifferenziate, nella grande maggioranza dei casi non si può pensare di rivolgersi alla media delle persone, in quanto:

- si opera su mercati sempre più concorrenziali
- da anni stiamo assistendo ad un processo di "disomogeneizzazione" della società italiana (si sta sempre più "allungando" e differenziando).

E tutto questo significa che bisogna operare nella direzione della segmentazione, sia in termini di prodotto che di comunicazione.

Quindi segmentare, ma **secondo quali criteri, e come?** Bisogna adottare una modalità che consenta di:

- individuare segmenti omogenei
- che abbiano elevata capacità discriminativa contemporaneamente sia per la maggior parte dei consumi, che per la maggior parte dei mezzi.

È ovvio che tanto più è elevata l'**omogeneità**, tanto più è probabile che aumenti la capacità discriminativa. Per segmentare si è soliti impiegare variabili singole (segmentazioni monovariate); si distinguono ad esempio i giovani dai maturi, i meno istruiti dai più colti, gli operai dagli impiegati, ecc. Il problema di fondo di queste segmentazioni è che i gruppi così ottenuti sono omogenei per una sola variabile, ed invece assolutamente eterogenei per tutte le altre, che in effetti giocano in modo del tutto casuale. Procedendo per singole variabili non è quindi possibile ottenere alcuna omogeneità accettabile. Va da sé, perciò, che devono essere utilizzate contemporaneamente molte variabili; in altri termini se si vuole aumentare l'omogeneità, bisogna ricorrere a **segmentazioni multivariate**.

Quindi molte variabili, ma quali? La consuetudine ha sempre portato ad utilizzare le variabili socio-demografiche. In realtà:

- le variabili socio-demografiche sono utili, ma certamente non sono sufficienti per segmentare - creare cioè segmenti omogenei - quand'anche non prese singolarmente. In una certa misura, in passato, hanno funzionato per l'uso in comunicazione, essenzialmente perchè i pubblicitari associavano le caratteristiche socio-demografiche a connotazioni più complesse, soprattutto grazie alla loro capacità di interpretare il sociale. Ma sempre meno, con il complicarsi dei mercati ed il moltiplicarsi dei segmenti, ci si può affidare alla sola capacità interpretativa/creativa del pubblicitario;
- le variabili socio-demografiche non creano segmenti più di tanto omogenei, e la bassa capacità discriminativa ne è la dimostrazione: in realtà le persone si comportano in certi modi, scelgono certi prodotti e certe marche non tanto - o non solo - perchè sono giovani o maturi, del Nord o del Sud, impiegati o operai, ma soprattutto perchè hanno una testa con cui ragionano, perchè vivono in un contesto ambientale che condiziona, perchè hanno dei valori radicati che in modo più o meno evidente influenzano le scelte, perchè sono animate da uno stile di vita, scelto o imposto che sia.

Per segmentare pare quindi necessario usare quelle variabili che non solo descrivono oggettivamente il consumatore, ma che soprattutto consentano una sua comprensione. E considerato che oggetto di interesse sono le scelte comportamentali (consumi e mezzi), pare opportuno utilizzare quelle variabili che ad esse si correlano. Per questo motivo si impiegano, come variabili, gli orientamenti comportamentali nella vita quotidiana, e per questo motivo i segmenti che ne derivano sono gruppi di persone omogenei per **stile di vita**, fattuale e non progettuale.

L'individuazione degli stili di vita nell'indagine Audipress

COME SONO STATI OTTENUTI ORIGINARIAMENTE GLI STILI DI VITA

La segmentazione in stili di vita, di cui si sta parlando, è stata creata originariamente in SINOTTICA, indagine psicografica di EURISKO, impiegando una tecnica mista di clusterizzazione e di segmentazione.

Originariamente è stato preso in considerazione un numero molto rilevante di variabili, relative a dimensioni socio-demografiche, psicografiche e a comportamenti diversi della vita quotidiana. Mediante ripetute applicazioni dell'analisi fattoriale, il numero delle variabili è stato progressivamente ridotto fino ad ottenere 47 variabili primarie. Sulla base delle stesse sono state poi generate, per clusterizzazione e segmentazione, le 14 figure stilistiche più avanti descritte. Va osservato che anche questo ultimo processo è stato ripetuto più volte, fino a raggiungere un livello soddisfacente di risultati. Il risultato raggiunto viene considerato soddisfacente in funzione del fatto che tale tipologia ha la più alta probabilità di segmentare in modo ottimale il maggior numero di "mercati", qui intesi come insieme di consumatori di prodotti, beni, mezzi.

LA RICLASSIFICAZIONE IN STILI DI VITA NELL'INDAGINE AUDIPRESS

L'originaria procedura di calcolo, per l'ottenimento dei 14 stili di vita, è stata memorizzata; in altri termini sono state memorizzate le funzioni matematiche che consentono di riclassificare un qualsiasi soggetto intervistato nello stile di vita di appartenenza.

La riclassificazione non avviene in modo approssimato, ma certo: ciò significa che se per un soggetto la riclassificazione viene ripetuta più volte, il soggetto viene sempre riclassificato nel medesimo gruppo.

Per consentire tale riclassificazione è sufficiente somministrare, ai soggetti di cui si vuol conoscere la classificazione in stili di vita, le 47 variabili originarie, con la stessa impostazione utilizzata in SINOTTICA.

Nell'indagine AUDIPRESS ci si è, infatti, comportati in identico modo. Si è quindi aggiunto, alle abituali domande che l'indagine prevede, il questionarietto qui di seguito riportato.

Questo questionario, la cui somministrazione richiede circa 8-10 minuti, comprende 42 variabili. Le restanti 5 sono di natura socio-demografica: sesso, età, ampiezza demografica del centro di residenza, istruzione e reddito.

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE		VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.																																																																															
<p>PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.</p> <p>1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO?</p> <p>19</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni 4</p> <p>- 4-5 volte la settimana 3</p> <p>- 2-3 volte la settimana 2</p> <p>- una volta la settimana o più raramente 1</p> <p>- NO 0</p> <p>2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA? (Se Sì): QUANTE VOLTE?</p> <p>20</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- 1 volta 1</p> <p>- 2 volte 2</p> <p>- 3 volte 3</p> <p>- 4 volte 4</p> <p>- 5 volte 5</p> <p>- 6 volte 6</p> <p>- 7 volte 7</p> <p>- 8 volte 8</p> <p>- 9 o più volte 9</p> <p>- NO 0</p> <p>3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO?? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?</p> <p>21</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni 5</p> <p>- 4-5 volte la settimana 4</p> <p>- 2-3 volte la settimana 3</p> <p>- 1 volta la settimana 2</p> <p>- più raramente 1</p> <p>- NO 0</p> <p>4 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE (in casa o fuori di casa) UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI?</p> <p>22</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni 5</p> <p>- 4-5 volte la settimana 4</p> <p>- 2-3 volte la settimana 3</p> <p>- 1 volta la settimana 2</p> <p>- più raramente 1</p> <p>- NO 0</p> <p>5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?</p> <p>23</p> <p>- Sì 1</p> <p>- NO 0</p> <p>6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...?</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Sì</td> <td>NO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali .</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? .</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>25</td> </tr> </table>			Sì	NO		- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali .	1	0	24	- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? .	1	0	25	<p>7 - NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZA DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN ITALIA O ALL'ESTERO? (Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI DALL'EUROPA?</p> <p>26</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- in Italia 1</p> <p>- in Europa 2</p> <p>- fuori Europa 3</p> <p>- NO 0</p> <p>8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Sì</td> <td>NO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente.</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>- mi piace cambiare da una marca all'altra.</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>- trascuro molto la mia alimentazione</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>- invito spesso amici a mangiare a casa mia</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>- mangio spesso in un buon ristorante.....</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>- porto abitualmente i jeans</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>- spendo molto per il mio abbigliamento</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>37</td> </tr> </table> <p>9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, E CIOÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA, O LIQUORI DOLCI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?</p> <p>38</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- più volte al giorno 8</p> <p>- 1 volta al giorno 7</p> <p>- 4-5 volte la settimana 6</p> <p>- 2-3 volte la settimana 5</p> <p>- 1 volta la settimana 4</p> <p>- 2-3 volte al mese 3</p> <p>- 1 volta al mese..... 2</p> <p>- più raramente..... 1</p> <p>- NO: 0</p> <p>10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DIETE... ...DIMAGRANTI? QUANTO SPESSO? ...ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSO?</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>dimagranti</td> <td>alimentari (non dimagranti)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>39</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>- spesso</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>- qualche volta</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>- raramente.....</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>- mai.....</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table> <p>11 - NEI GIORNI FERIALE, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA? (Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?</p> <p>41</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni o quasi 4</p> <p>- 3-4 volte la settimana..... 3</p> <p>- 1-2 volte la settimana..... 2</p> <p>- più raramente..... 1</p> <p>- NO, MAI O QUASI MAI 0</p> <p>12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?</p> <p>42</p> <p>- moltissimo 5</p> <p>- molto 4</p> <p>- abbastanza 3</p> <p>- poco 2</p> <p>- per niente..... 1</p>			Sì	NO		- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0	27	- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	28	- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	29	- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente.	1	0	30	- mi piace cambiare da una marca all'altra.	1	0	31	- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	32	- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	33	- mangio spesso in un buon ristorante.....	1	0	34	- porto abitualmente i jeans	1	0	35	- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	36	- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	37		dimagranti	alimentari (non dimagranti)		39	40	- spesso	3	3	- qualche volta	2	2	- raramente.....	1	1	- mai.....	0	0
	Sì	NO																																																																															
- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali .	1	0	24																																																																														
- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? .	1	0	25																																																																														
	Sì	NO																																																																															
- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0	27																																																																														
- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	28																																																																														
- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	29																																																																														
- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente.	1	0	30																																																																														
- mi piace cambiare da una marca all'altra.	1	0	31																																																																														
- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	32																																																																														
- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	33																																																																														
- mangio spesso in un buon ristorante.....	1	0	34																																																																														
- porto abitualmente i jeans	1	0	35																																																																														
- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	36																																																																														
- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	37																																																																														
	dimagranti	alimentari (non dimagranti)																																																																															
	39	40																																																																															
- spesso	3	3																																																																															
- qualche volta	2	2																																																																															
- raramente.....	1	1																																																																															
- mai.....	0	0																																																																															

13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se Sì): PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?

- Sì, e cioè:
 - più volte nella settimana 3
 - 1 volta la settimana 2
 - meno di una volta la settimana 1
- NO 0

14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se Sì): QUANTE AL GIORNO?

- Sì, e cioè:
 - fino a 10 sigarette al giorno 1
 - 11-19 sigarette al giorno 2
 - 20 sigarette al giorno 3
 - oltre 20 sigare:tte al giorno 4
- NO 0

15 - RIFERIAMOCI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALE. QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTA ATTIVITÀ?

- a - LAVORO PER LA CASA (PULIZIE, BUCATO, GIARDINO...)**
- nessun tempo 0
 - meno di 30 minuti 1
 - 30 minuti 2
 - 1 ora 3
 - 1 ora e 30 minuti 4
 - 2 ore 5
 - 2 ore e 30 minuti 6
 - 3 ore, 3 ore e 30 minuti 7
 - 4 ore, 4 ore e 30 minuti 8
 - 5 ore o più 9

b - CURA/ASSISTENZA FIGLI (ACCUDIRLI IN GENERALE / STUDIO / GIOCO...)

- nessun tempo 0
- meno di 30 minuti 1
- 30 minuti 2
- 1 ora 3
- 1 ora e 30 minuti 4
- 2 ore 5
- 2 ore e 30 minuti 6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti 7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti 8
- 5 ore o più 9

c - TELEVISIONE (MATTINO + POMERIGGIO + SERA)

- nessun tempo 0
- meno di 30 minuti 1
- 30 minuti 2
- 1 ora 3
- 1 ora e 30 minuti 4
- 2 ore 5
- 2 ore e 30 minuti 6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti 7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti 8
- 5 ore o più 9

d - RELAZIONI PERSONALI/DIVERTIMENTI, PASSATEMPI (COMPRESO SPORT, SPETTACOLI, HOBBIES...)

- nessun tempo 0
- meno di 30 minuti 1
- 30 minuti 2
- 1 ora 3
- 1 ora e 30 minuti 4
- 2 ore 5
- 2 ore e 30 minuti 6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti 7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti 8
- 5 ore o più 9

e - LAVORO PROFESSIONALE (ATTIVITÀ PRINCIPALE + ALTRE ATTIVITÀ PAGATE, ESCLUSO IL LAVORO PER CASA/FAMIGLIA)

- nessun tempo 0
- meno di 4 ore 1
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti 2
- 5 ore 3
- 6 ore 4
- 7 ore 5
- 8 ore 6
- 9 ore 7
- 10 ore 8
- oltre 10 ore 9

f - STUDIO (SCOLASTICO O DI AGGIORNAMENTO)

- nessun tempo 0
- fino a 30 minuti 1
- 1 ora, 1 ora e 30 minuti 2
- 2 ore 3
- 3 ore 4
- 4 ore 5
- 5 ore 6
- 6 ore 7
- 7 ore 8
- oltre 7 ore 9

16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO E CURE LEI PERSONALMENTE DÀ, IN CASA SUA, ALL'ARREDAMENTO, ALL'ABELLIMENTO?

- molto 5
- abbastanza 4
- poco 1
- per niente 0

17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TRENO? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?

- Sì, e cioè:
 - tutti i giorni 5
 - più volte la settimana 4
 - 1 volta la settimana 3
 - 2-3 volte al mese 2
 - meno spesso 1
- NO 0

18 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TAXI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?

- Sì, e cioè:
 - tutti i giorni 5
 - più volte la settimana 4
 - 1 volta la settimana 3
 - 2-3 volte al mese 2
 - meno spesso 1
- NO 0

19 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE? (Se Sì): QUANTI KM. LEI PERCORRE, ALL'INCIRCA, IN UN ANNO?

- NO, non ho auto personale 0
- Sì, e cioè:
 - meno di 10.000 km 1
 - 10.000/14.500 km 2
 - 15.000 km 3
 - 15.500/20.000 km 4
 - 20.500/24.500 km 5
 - 25.000 km 6
 - 25.500/29.500 km 7
 - 30.000 km 8
 - oltre 30.000 km 9

20 - LEI PERSONALMENTE POSSIEDE (CIOÈ È INTESATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO (PERSONALE, NON AZIENDALE)? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO?

- LA POSSEGGO, e:
 - la uso due o più volte 'al mese 4
 - la uso circa una volta al mese 3
 - la uso meno di una volta al mese 2
 - non la uso mai 1
- NON LA POSSEGGO 0

21 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÈ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMI)? (Se Sì): DI QUANTE BANCHE SI SERVE?

- Sì, e cioè:
 - una banca 1
 - due banche 2
 - tre o più banche 3
- NO 0

22 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...

- | | SI | NO | |
|--|----|----|----|
| - ...ha comperato qualcosa pagandola a rate? | 1 | 0 | 57 |
| - ...ha firmato delle cambiali? | 1 | 0 | 58 |
| - ...ha investito soldi nella sua attività? | 1 | 0 | 59 |
| - ...ha aumentato i suoi risparmi? | 1 | 0 | 60 |

La descrizione dei 14 stili di vita

Gli stili di vita vengono descritti qui di seguito utilizzando sia le informazioni che provengono dalle 47 variabili originarie, sia altre informazioni inserite nel questionario di SINOTTICA.

La sequenza espositiva degli stili segue approssimativamente lo sviluppo del ciclo di vita, iniziando con gli stili giovanili e terminando con gli stili caratterizzati dalle persone più anziane. In particolare i 14 stili di vita fanno capo a 5 grandi raggruppamenti, qui di seguito schematizzati con l'indicazione anche dei singoli stili inseriti in ciascuno di essi, e della composizione maschile o femminile degli stessi.

	Maschi	Femmine
STILI SUPERIORI		
A. I LICEALI	•	•
B. I DELFINI	•	•
C. GLI SPETTATORI	•	
STILI GIOVANILI		
D. GLI ARRIVATI	•	•
E. GLI IMPEGNATI	•	•
STILI CENTRALI MASCHILI		
F. GLI ORGANIZZATORI	•	
G. GLI ESECUTORI	•	
STILI CENTRALI FEMMINILI		
H. LE COLLEGHE		•
I. LE COMMESSE		•
L. LE RAFFINATE		•
M. LE MASSAIE		•
STILI MARGINALI		
N. GLI AVVENTATI	•	•
O. GLI ACCORTI	•	
P. LE APPARTATE		•

Delle avvertenze per la lettura dei risultati dal punto di vista quantitativo:

- non tutti i soggetti vengono classificati negli stili: esiste circa un 2,5% residuale, volutamente non inserito in alcuno stile (es. alcuni maschi inseriti in stili prettamente femminili, e viceversa);
- la classificazione in stili di vita effettuata in ricerche indipendenti, pur basate su campioni sostanzialmente paralleli, non produce risultati identici: capita che alcuni Stili abbiano dimensioni diverse, con differenze più o meno rimarchevoli.

Oltre alla presenza dell'errore statistico, implicito in ogni campione,⁽¹⁾ il fenomeno è attribuibile alle seguenti cause:

- la segmentazione in Stili di vita è di natura multivariata e considera variabili non solo strutturali, ma anche comportamentali. Essendo multivariata raggruppa in uno stesso stile individui sia molto vicini al baricentro del gruppo stesso, che individui più periferici (matematicamente più prossimi a questo baricentro che ad altri, ma caratterizzati comunque da un legame più debole). Il problema della "fluttuanza" riguarda appunto questi individui; infatti, dato che alcune variabili attive riguardano anche i comportamenti, va considerato che in relazione alla

stagione (ma anche in dipendenza di fenomeni casuali) i comportamenti non sono stabili (a volte sono addirittura ciclici). Si può quindi verificare che un certo individuo "border-line" in tempi diversi possa fluttuare fra due stili confinanti;

- una seconda spiegazione è di tipo tecnico. Esiste in tutte le ricerche un fenomeno ineliminabile, che in una qualche misura "inquina" i risultati. È chiamato "effetto sequenza", e rappresenta la distorsione provocata sulle singole informazioni dal contesto di intervista, e dall'insieme delle domande che precedono l'informazione in oggetto. In altri termini, se cambia il contesto di intervista e/o si cambiano le domande che precedono le variabili e/o si cambia la sequenza delle domande (ad es.: le variabili attive sono alternate con altre domande), in qualche misura si modificano i risultati. Attenzione: si modificano nella dimensione,⁽²⁾ non nell'interpretazione. Ora, dato che le ricerche su cui vengono inseriti gli Stili di vita sono di diverso contenuto ed impostazione, ecco che il dimensionamento dei singoli Stili può avere delle oscillazioni.

LICEALI

PROFILO SINTETICO. È lo stile dei giovani studenti che appartengono a famiglie della classe media e vivono in modo sostanzialmente spensierato, con poche responsabilità, condizionati solo dal bisogno di appartenere ad un gruppo e di confrontarsi con esso. La loro giornata si divide fra scuola e amici, svaghi e attività sportive.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono giovani e giovanissimi studenti delle scuole medie superiori o dell'università, in uguale misura maschi e femmine; vivono quasi tutti con i genitori, soprattutto nei medio-grandi centri urbani, in un bell'appartamento. Il loro reddito (personale) è medio-basso, ma lo status è alto.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Credono nell'amicizia, nella solidarietà tra i popoli, nella necessità di proteggere la natura. Amano il tempo libero, l'avventura, la vita piena di esperienze, ma ritengono pure di doversi affermare con i meriti personali.

ATTIVITÀ SOCIALI. Sono dominate dalla spensieratezza e dal disimpegno. Amano trascorrere il tempo riuniti tra amici, per

(1) Questo problema coinvolge tutte le informazioni rilevate casualmente in tutte le ricerche, anche le normali variabili socio-demografiche. Il fatto che due ricerche indipendenti producano distribuzioni identiche o quasi, ad esempio per sesso ed età, dipende dal fatto che le distribuzioni sono state prefissate (quote) e/o dal fatto che i dati siano ex-post ponderati (controllo del campione). In assenza di quote e di controllo del campione, anche i sociodemografici, come tutte le altre informazioni, sarebbero soggetti alle normali oscillazioni, per effetto dell'errore statistico.

(2) Anche in questo caso il fenomeno è attribuibile agli individui che sono "border-line" rispetto all'informazione in oggetto (un consumatore saltuario di whisky, che non ricorda esattamente quando l'ha consumato l'ultima volta, alla domanda "ha consumato questo prodotto negli ultimi 30 giorni?" risponderà "sì" oppure "no" anche in funzione del contesto di intervista e delle domande che precedono).

ascoltare musica, ballare, chiacchierare. Nei confronti della politica esprimono il più totale disinteresse, sia ad un livello semplicemente informativo che - a maggior ragione - a livello di partecipazione personale. Frequentano i riti religiosi in misura superiore alla media.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Praticano continuativamente almeno uno sport. Amano viaggiare molto in Italia e, in alcuni casi, in Europa. Hanno interessi culturali piuttosto estesi: sono assidui frequentatori di biblioteche, sono forti lettori di libri, hanno elevato interesse verso l'informazione, sia di attualità che sportiva, amano molto il cinema. Sono attenti e interessati alla pubblicità.

MODELLO DI CONSUMO. Sono fortemente influenzati dalla appartenenza al gruppo e dalla pubblicità. I loro consumi sono caratterizzati da una concezione "leggera" del denaro: il budget disponibile è destinato prevalentemente all'abbigliamento, che deve corrispondere ai dettami del gruppo, al motorino ed al fast-food, importante luogo di socializzazione con i loro coetanei.

STILE ALIMENTARE. Amano mangiare disordinatamente, pizzicando qua e là, lontano dai pasti tradizionali. Sono attratti dalla novità e dalla sperimentazione in fatto di accostamenti di sapori. Preferiscono sapori forti.

DELFINI

PROFILO SINTETICO. È lo stile della gioventù dorata negli anni dorati: dispongono di denaro e cultura ed hanno le energie necessarie per mettere a frutto sia l'uno che l'altra. La curiosità, l'apertura verso il nuovo, la voglia di capire e di conoscere, ma anche di divertirsi, sono i tratti caratteristici del gruppo.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono studenti universitari, giovani impiegati o professionisti, uomini e donne che risiedono prevalentemente nei medio-grandi centri del Nord. Vivono prevalentemente con i genitori, oppure sono sposati ma senza figli. Dispongono di un reddito medio-alto.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. L'amicizia, la parità fra i sessi, la libertà sessuale, la bellezza e l'efficienza fisica, la capacità di godersi i piaceri della vita sono fra le aspirazioni più condivise. Desiderano un lavoro indipendente, un'affermazione basata sui meriti e sull'iniziativa personali, la piena fruizione della cultura e dell'arte. Auspicano il disarmo, l'abolizione del servizio militare obbligatorio, il rispetto della natura e dell'ambiente.

ATTIVITÀ SOCIALI. Uniscono a comportamenti e attività tipicamente "giovanili" forme d'impegno sociale e civile. Amano incontrarsi per divertirsi, ma anche per discutere. Vanno spesso a ballare; sono sensibili alle proposte della moda e di consumo, ma sono interessati anche alla politica che seguono sulla stampa. Più riluttanti all'impegno attivo.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Sono veri e propri cultori della forma fisica, praticano molti sport, soprattutto sci e nuoto. Alcuni vanno a cavallo. Viaggiano molto, sia in Italia che in Europa ed anche negli altri continenti. I loro interessi culturali sono

ampi e articolati: sono molto attratti da fatti e opinioni su carta stampata, sono fortissimi lettori di libri; teatro, cinema, concerti, mostre, conferenze: tutto li interessa.

MODELLI DI CONSUMO. La loro attenzione per il corpo si declina in vita "sana" (ginnastica, alimentazione curata e naturale, tempo dedicato alla cura della persona) e vita "bella" (soddisfazione per il proprio lavoro, agiatezza economica, relazioni amicali, viaggi e divertimenti). Destinano una parte consistente del loro reddito all'abbigliamento, in cui esprimono non tanto l'individualità, quanto l'appartenenza ad un élite.

STILE ALIMENTARE. Spendono più degli altri per l'alimentazione; sono fortemente sperimentalisti, ma si preoccupano anche della qualità dei prodotti.

SPETTATORI

PROFILO SINTETICO. È questo uno stile giovanile esclusivamente maschile, più diffuso nei piccoli centri. La vita, per chi vi appartiene, significa soprattutto lavoro, abitudini semplici e consolidate; stare insieme agli amici, parlare soprattutto di sport e tifare per una squadra di calcio sono i modi preferiti per riempire il tempo libero. Gli scarsi strumenti culturali a disposizione delle persone di questo gruppo fanno di esse degli spettatori passivi della trasformazione sociale e delle facili prede dei più effimeri miti consumistici.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono giovani uomini che vivono soprattutto nei piccoli centri, più al Sud, in genere con i genitori, oppure con la moglie ed un figlio piccolo. Sono operai oppure svolgono un lavoro autonomo; la loro istruzione scolastica si è fermata alla media inferiore. Reddito e status sono medio-bassi.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Manifestano aspirazioni edonistiche piuttosto grossolane (guadagnare più denaro, godersi i piaceri della vita, più libertà sessuale). Ritengono importante l'appoggio delle persone influenti. Chiedono più potere per i lavoratori.

ATTIVITÀ SOCIALI. Il bar, soprattutto nei centri di provincia, è il loro unico luogo di socializzazione. Qui si riuniscono, tra uomini, al termine della giornata per chiacchierare e discutere i fatti del giorno. Insieme agli amici, per loro importantissimi, giocano a carte o ascoltano musica. La politica li interessa, non solo come argomento di discussione.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Sono più sportivi della media, ma si dedicano preferibilmente al calcio. Fanno pochi viaggi, soprattutto in campeggio ed esclusivamente in Italia. La scelta della tenda ha ovvie giustificazioni economiche. I loro consumi culturali sono decisamente limitati; solo qualche interesse per le informazioni d'attualità/cronaca. Elevatissima attenzione, invece, per tutto ciò che racconta di sport.

MODELLO DI CONSUMO. Culturalmente povero, il loro modello di consumo è fondato su alcuni valori caratteristici di un contesto

sociale prettamente maschile; il forte consumo di alcoolici, il calcio e il bar riassumono il loro modo di essere e di spendere. Delegano totalmente alla donna - in genere alla madre, talvolta alla moglie - la gestione dei consumi familiari.

STILE ALIMENTARE. Mangiano e bevono molto, privilegiando la pasta, il pane, i cibi ricchi di grassi. Hanno una certa tendenza ad alimentarsi in modo sregolato e disordinato.

ARRIVATI

PROFILO SINTETICO. È questo lo stile di chi ha vinto. Sono persone arrivate, le cui caratteristiche sono tutte "più". Avevano strumenti (ricchezza, istruzione) e li hanno sfruttati al meglio. Lavorano molto, ma anche viaggiano, leggono, si tengono informati, partecipano. Hanno con la vita un rapporto pieno e vivo.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono uomini e donne - in rapporto 2 a 1 - intorno ai 45 anni, d'istruzione universitaria, che abitano nei grandi centri urbani, nel Nord-Ovest Italia; imprenditori, dirigenti o liberi professionisti. Reddito e status sono molto elevati.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Credono nella necessità di conquistare la stima degli altri con l'esercizio di responsabilità, cariche, competenze e meriti personali. Di orientamento etico e politico liberaleggiante, non sono disposti però a tollerare l'immoralità pubblica, la criminalità, l'inefficienza e gli sprechi tipici delle istituzioni. Aspirano alla cultura, all'arte, al tempo libero e auspicano un continuo progresso scientifico.

ATTIVITÀ SOCIALI. Sono molto assorbiti dal lavoro ed i loro spazi di socializzazione sono conseguentemente ridotti. Poco il tempo che riescono a dedicare alla famiglia e agli amici. Sono molto interessati a quanto accade in ambito politico; si tengono sempre informati e talora partecipano anche attivamente.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Praticano sport, soprattutto tennis e sci, ma con moderazione, più che altro per tenersi in forma. Viaggiano molto per lavoro e per turismo, anche fuori Europa. Tendono a privilegiare vacanze rilassanti e confortevoli. Hanno interessi culturali molto vivi: sono fortissimi lettori di libri, sono molto attratti dall'informazione, qualsiasi essa sia, buoni utenti di cinema e amano visitare musei ed assistere a conferenze.

MODELLO DI CONSUMO. Hanno raggiunto una posizione e la interpretano attraverso l'abbigliamento elegante, il gioiello di valore, il pranzo al ristorante e l'auto. I consumi alimentari sono caratterizzati dall'attenzione per la qualità degli ingredienti, che devono essere trasformabili in piatti veloci e funzionali. Tuttavia, preferiscono concentrare i loro consumi sui beni durevoli, simboli della ricchezza che resta nel tempo, piuttosto che sui prodotti di largo consumo.

STILE ALIMENTARE. Prestano attenzione alla genuinità dei prodotti, ma non dedicano tempo alla preparazione dei pasti. A volte, hanno una concezione "conviviale" dell'alimentazione; il pranzo in casa o al ristorante diventa occasione per trovarsi tra amici.

IMPEGNATI

PROFILO SINTETICO. Questo stile individua un segmento che ha posto la cultura e la conoscenza al di sopra del denaro e del successo tout-court - che pure non manca. Chi appartiene a questo gruppo tende a far dipendere i propri comportamenti e atteggiamenti dall'affermazione di un impegno o di una testimonianza, sia essa culturale, religiosa o politica.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono uomini e donne (in rapporto 2 a 1) intorno ai 45/50 anni, che risiedono nei centri medio-grandi, del Nord. La loro istruzione è la più elevata in assoluto. Sono impiegati o dirigenti e dispongono di un reddito medio-buono; vivono prevalentemente con i figli, oppure sono sposati senza figli.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. L'universo dei valori privati è dominato dal credo nella cultura, nell'arte, nella capacità di affermarsi con i meriti personali. Quello pubblico vede emergenti il senso democratico e della partecipazione politica, l'aspirazione ad una maggiore moralità nei partiti e nelle istituzioni, il sogno di una unione europea e di una maggiore protezione ambientale.

ATTIVITÀ SOCIALI. La loro caratteristica, anche nell'ambito della socializzazione, è l'impegno e la serietà con cui affrontano le cose. Amano discutere, e l'ambiente domestico è quello dove più si trovano a loro agio. Abbastanza diffusa la pratica religiosa. Partecipano in modo abbastanza consistente alla politica, sia a livello passivo, leggendo e tenendosi informati, sia collaborando agli organi politici locali e militando in un partito.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Praticano sport, ma in modo piuttosto discontinuo. A volte lo sostituiscono con la ginnastica in casa. Amano conoscere posti nuovi e viaggiano anche fuori Europa. I loro interessi culturali sono i più vasti e profondi di tutto il campione. Quasi tutti vanno in libreria e ascoltano conferenze. Assistono regolarmente a spettacoli cinematografici e teatrali; sono anche i più assidui frequentatori di concerti classici. La lettura dei libri è per loro una normale attività. Forte interesse verso l'informazione in genere.

MODELLO DI CONSUMO. E' intellettuale e raffinato; privilegiano i consumi culturali sugli altri consumi; hanno una concezione conviviale dell'alimentazione, ma la manifestano solo in occasioni particolari. Non ostentano la loro agiatezza economica: vestono in modo sobrio, senza badare ai dettami della moda; piuttosto tendono a mantenere la loro individualità.

STILE ALIMENTARE. Badano ad un'alimentazione equilibrata, senza escludere pane e pasta, ed al tempo stesso veloce.

ORGANIZZATORI

PROFILO SINTETICO. È lo stile di chi ha affidato al lavoro forti aspettative di realizzazione. Anzitutto economiche, ma anche di promozione sociale e di status. Competitivi, dotati di iniziativa e di capacità organizzative, riescono bene nelle professioni e nelle

attività autonome del commercio e dell'artigianato. Al successo tendono a sacrificare un po' tutto il resto, sia in termini di socializzazione privata che di svaghi e consumi culturali.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Uomini intorno ai 40/45 anni, che vivono nei centri urbani di media dimensione, al Nord e al Centro; l'istruzione è buona, talvolta a livello universitario; sono liberi professionisti, imprenditori, dirigenti, lavoratori autonomi. Hanno un reddito buono.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Considerano il successo come la sanzione delle abilità professionali, delle capacità di leadership e dei meriti professionali, in genere. Aspirano a un lavoro indipendente, da esercitare in un clima economico più liberale e con margini di tempo libero maggiori. Considerano importante la vita sessuale, i consumi culturali, il progresso scientifico. Detestano lo strapotere dei partiti e la corruzione dello Stato, cui i cittadini dovrebbero opporsi con una maggiore partecipazione politica.

ATTIVITÀ SOCIALI. Quasi tutta la loro energia, e di conseguenza il loro tempo, è investita nella professione, sulla quale concentrano forti aspettative di mobilità. Gli spazi di socializzazione ne risultano forzatamente ridotti. Dedicano poco tempo agli amici e alla famiglia. Molto forte l'interesse per la politica. Si tengono aggiornatissimi su quello che succede e ne discutono, ma preferiscono non impegnarsi direttamente.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Praticano sport in misura superiore alla media e preferiscono l'aria aperta (calcio, sci, tennis) alla palestra. Amano viaggiare, e spesso trascorrono le vacanze all'estero, ma limitandosi all'Europa. Il panorama dei loro interessi culturali vede emergere il cinema, dove vanno abbastanza spesso, e i libri, di cui sono forti consumatori, soprattutto nel campo della saggistica, dei testi di informatica e aggiornamento professionale. Buon interesse per l'informazione, sia d'attualità che sportiva.

MODELLO DI CONSUMO. Essendo completamente assorbiti dall'attività professionale intensa e stimolante, delegano le scelte in fatto di consumo alle loro mogli, senza porsi problemi di carattere economico. I consumi alimentari sono funzionali ad una vita frenetica, poco curati ma abbondanti; il consumo di alcoolici, l'orologio di valore e l'auto di cilindrata sono i simboli ostentativi del benessere.

STILE ALIMENTARE. Alti consumi di carne a scapito di frutta e verdura; il cibo è soprattutto abbondante, ma poco curato, consumato in fretta.

ESECUTORI

PROFILO SINTETICO. È lo stile di chi concentra nei due contesti del lavoro e della famiglia praticamente tutto il suo tempo e i suoi interessi. Il lavoro molto spesso è faticoso e non procura reddito soddisfacente. Nonostante il poco tempo disponibile, gli appartenenti a questo stile credono nell'impegno sociale e politico e lo praticano in qualche misura.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono uomini intorno ai 45/50 anni, residenti nei centri urbani grandi e medio-grandi; sono in prevalenza operai e lavoratori autonomi, di istruzione e di status non elevati; sono sposati, con uno o due figli, a volte grandi. Abitano in affitto in un appartamento non particolarmente lussuoso. Il loro reddito è medio-basso.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. I valori del mondo privato sono fra i più condivisi; il benessere della famiglia, il crescere dei figli, avere una vita sana, tranquilla e regolata, possedere una casa, un lavoro sicuro, guadagnare, risparmiare, avere del tempo libero, godersi i piaceri possibili. Tuttavia, non manca la coscienza dell'uguaglianza sociale, della corruzione e dell'immoralità pubblica, dello spreco delle risorse negli armamenti e della devastazione ambientale.

ATTIVITÀ SOCIALI. La famiglia, riunita la sera davanti alla televisione, è il luogo privilegiato e quasi esclusivo di socializzazione. Vedono anche gli amici, ma raramente e solo per una partitina a carte. Buona la partecipazione politica, che si manifesta in un forte interesse per le notizie sulla stampa e in televisione e, anche se in misura ristretta, in un concreto impegno, come la collaborazione agli organi politici locali e l'iscrizione e la militanza in un partito.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Più che praticare sport, si limitano a cercare di tenersi in forma con qualche passeggiata e un po' di bicicletta. Le loro vacanze sono tipicamente brevi (un paio di settimane) al mare o in montagna in una casa d'affitto o ospiti presso parenti. I loro interessi culturali sono piuttosto limitati, riducendosi a qualche film e raramente a un libro. Attratti dall'informazione sportiva.

MODELLO DI CONSUMO. Essenziale, privo di contenuti culturali; è il modello di chi lavora di braccia per gran parte della giornata ed affida la gestione del budget familiare alla moglie, che nelle sue scelte deve tener conto della non elevata disponibilità di reddito della famiglia. È pressochè inesistente una dimensione sociale del consumo, che si svolge esclusivamente fra le quattro mura domestiche. Unico lusso concesso: l'autovettura, anche utilitaria.

STILE ALIMENTARE. Pasta e pane in abbondanza; cucina grassa, accompagnata con vino; forte consumo di caffè ed alcoolici.

COLLEGHE

PROFILO SINTETICO. Il doppio ruolo professionale e di massaia è colto da questo stile che isola un gruppo di donne giovani e adulte con un'occupazione impegnativa fuori casa e con altri impegni personali e familiari - primo tra tutti quello dei figli - da affrontare. Tipico di questo stile il tentativo (non sempre riuscito) di conciliare evasione (svaghi, divertimenti) ed impegno (letture, interessi culturali).

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono donne intorno ai 35 anni, di elevata istruzione, dividono la loro giornata tra la professione - come impiegate o dirigenti - e la famiglia: sono sposate senza figli o con un figlio piccolo. Status e reddito sono medio-alti.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Denunciano la sperequazione di cui sono ancora vittime le donne. Aspirano a fruire maggiormente della cultura, del progresso scientifico e della crescita democratica ma - in particolare - desiderano che il lavoro conceda loro più tempo libero o che si possa trovare un'occupazione a tempo parziale.

ATTIVITÀ SOCIALI. Sono spesso impegnate in una professione che assorbe gran parte del loro tempo. Gli orizzonti di socialità ne risentono, ma non scompaiono del tutto. Sono caratterizzate dall'evasione (rilassarsi in famiglia, guardare le vetrine) ma anche da un certo impegno (moderato interesse per gli avvenimenti politici).

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. L'attività fisica non le interessa particolarmente; ogni tanto fanno ginnastica in casa e si concedono qualche massaggio. Viaggiano solo nel periodo delle ferie, lasciandosi a volte tentare dall' "avventura" in paesi esotici, più spesso prediligono una vacanza tradizionale in Italia. Hanno interessi culturali spiccati. Spesso al cinema, qualche mostra e visita a un museo. Sono fortissime lettrici di libri, in particolar modo romanzi.

MODELLO DI CONSUMO. Danno importanza sia alla qualità che all'immagine dei prodotti, che preferiscono "di marca"; abbinano l'attenzione per l'alimentazione alla cura per la persona, ed all'abbigliamento. I loro consumi sono fortemente influenzati dalla moda; tuttavia non amano conformarsi al gruppo, ma preferiscono mantenere - e sottolineare - la loro individualità.

STILE ALIMENTARE. Ampio spazio per formaggio e frutta, e moderato consumo di zuccheri, grassi e alcolici. Cucina talvolta creativa, con qualche elemento di trasgressione, al quale viene posto rimedio con sostitutivi del pasto e dolcificanti.

COMMESSE

PROFILO SINTETICO. Le appartenenti a questo stile hanno spesso un lavoro non particolarmente qualificato e ad esso assegnano principalmente lo scopo di procurare del reddito. I loro interessi sono infatti altrove: divertirsi, uscire la sera, stare in compagnia, anche se è raramente possibile, a causa degli impegni lavorativi e familiari. Qualche lettura, soprattutto di genere sentimentale.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Donne intorno ai 35/40 anni, di istruzione modesta, che si concentrano nei centri medio-piccoli, nel Nord-Est; sono operaie, oppure lavoratrici autonome, con reddito e status medio-bassi.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. In questo stile coesistono credenze valoriali differenziate. Alcune sono espressione di una mentalità giovane, che aspira alla bellezza, ai divertimenti, ai viaggi, a un lavoro indipendente, all'abolizione degli sprechi militari a favore di maggiori aiuti per i popoli affamati. Altre aspirazioni sono di tipo più tradizionale: il benessere familiare, il lavoro sicuro e a tempo ridotto, un governo forte che - fra l'altro - controlli i prezzi e riduca le tasse.

ATTIVITÀ SOCIALI. Hanno un'occupazione ma fanno in modo che gli impegni lavorativi non riducano la loro vita sociale. Amano trovarsi con persone della stessa età per ballare, passeggiare, guardare le vetrine. Molto tempo è dedicato alla vita in casa. L'interesse per la politica è praticamente assente anche a livello di semplice informazione.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Decisamente poco amanti dello sport; un'attività fisica molto amata è il ballo. Fanno vacanze e viaggiano poco. Loro meta preferita è il mare. Molto raramente vanno all'estero. I loro interessi culturali sono concentrati su alcune attività. Buona la frequenza al cinema; si concedono ogni tanto un concerto di musica leggera. Sono anche buone lettrici (romanzi rosa, gialli e di avventura). Acquistano fascicoli a dispense.

MODELLO DI CONSUMO. Investono parecchio nella cura della propria persona e nell'abbigliamento, che è per loro espressione di estro, creatività e di manualità, da esibire nelle frequenti occasioni di socializzazione, alla quale non attribuiscono particolare valore; pur non disponendo di un reddito molto elevato, non scelgono i prodotti secondo la loro convenienza, ma piuttosto in base alle loro "voglie" momentanee.

STILE ALIMENTARE. Mangiano in modo disordinato e sregolato e spesso ricorrono ai prodotti dietetici come rimedio ai peccati di gola; tuttavia, quando possono, amano fare da mangiare e privilegiano prodotti naturali.

RAFFINATE

PROFILO SINTETICO. Questo stile individua le casalinghe bene, autentiche signore. La loro condizione economica e la loro cultura le rendono attente alla cura della casa e della famiglia da un lato, ma anche all'immagine di se stesse. Leggono, si interessano di politica. Hanno una vita sociale piuttosto brillante ed estesi interessi culturali. Viaggiare, conoscere, arricchirsi sotto tutti i punti di vista è per loro molto importante.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono donne mature (50-60 anni) di istruzione elevata, che vivono soprattutto nelle grandi città, nel Nord-Ovest, in una casa molto bella; sono in prevalenza casalinghe con figli già grandi; sono decisamente benestanti.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Colte, dedite alla famiglia, queste donne avvertono più degli altri, in modo che si direbbe preoccupato, l'urgenza di interventi sociali ed economici a favore degli svantaggiati. Un governo stabile e capace dovrebbe ridurre la corruzione e la criminalità, assicurare servizi più efficienti, dare lavoro ai giovani e sicurezza agli anziani, limitando gli sprechi ovunque si manifestano.

ATTIVITÀ SOCIALI. Hanno fatto della casa il loro regno. Nonostante la famiglia sia la loro principale occupazione, sono anche molto interessate a quanto accade fuori delle mura domestiche. Manifestano un sensibile interesse per gli avvenimenti politici, anche se limitato all'informazione e al tenersi aggiornate. Molte vanno in chiesa ogni domenica.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Per tenersi in forma fanno ginnastica in casa e massaggi, ma in prevalenza non praticano nessuno sport. Amano molto viaggiare e visitare anche paesi extraeuropei. Hanno interessi culturali piuttosto vivi. Vanno a teatro, visitano mostre e musei, frequentano spesso le librerie. Sono forti lettrici.

MODELLO DI CONSUMO. Il loro benessere materiale non si traduce in consumi sfrenati ed indiscriminati, ma piuttosto in una accurata selezione dei prodotti. Dedicano molta attenzione all'alimentazione della famiglia, di cui si sentono pienamente responsabili; fare la spesa è un'attività che richiede tempo e competenza; privilegiano soprattutto prodotti di marca, sinonimo di affidabilità. Pur passando la maggior parte del tempo in casa, in genere con i figli, non si trascurano, anzi fanno di tutto per sentirsi in armonia con se stesse: il tempo dedicato alla cura personale e l'eleganza nell'abbigliamento fanno parte del loro modo d'essere.

STILE ALIMENTARE. L'alimentazione è sana, genuina, naturale, priva di grassi e zuccheri, investita affettivamente.

MASSAIE

PROFILO SINTETICO. La figura tipica della massaia media, tutta famiglia e casa, è ben rappresentata da questo stile. L'intera responsabilità della gestione domestica, non certo facile, pesa sulle sue spalle. Fuori dalla famiglia non ha praticamente interessi. Evade con la televisione, i fotoromanzi e i romanzi sentimentali.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono donne intorno ai 45 anni, di istruzione medio-bassa, che vivono nei centri medio-grandi, nel Nord. Sono quasi esclusivamente casalinghe di status medio-basso, che dispongono di un reddito non molto elevato.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Manifesta è la richiesta di un controllo sociale forte e deciso, che freni la droga, gli scioperi, il disordine, le speculazioni, e dia più garanzie ai poveri, ai giovani e agli anziani. Queste casalinghe desidererebbero un lavoro a tempo ridotto, la possibilità di risparmiare, condurre una vita sana e regolata, crescere i figli, conservare la propria fede religiosa.

ATTIVITÀ SOCIALI. Le mura domestiche, il nucleo familiare costituiscono al tempo stesso lo spazio e i confini del loro orizzonte di socialità. L'unico contatto con l'esterno è rappresentato dall'apparecchio televisivo, per loro una vera finestra sul mondo. Inesistenti l'interesse e la partecipazione politica.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Nessuna attività sportiva in questo gruppo. Ricorrono solo ad un minimo di ginnastica prima delle vacanze, per "correre ai ripari". Si spostano solo nei canonici periodi estivi per delle brevi vacanze; la loro meta naturale è il mare; mai fuori dall'Italia. I loro interessi culturali sono molto ridotti e compatibili con la loro condizione di massaie. Fascicoli a dispense, qualche romanzo rosa, fotoromanzi, qualche giallo. Elevata attenzione alla pubblicità.

MODELLO DI CONSUMO. Vivono in funzione dei figli e della casa, che assorbe completamente la loro giornata. Le loro scelte di

consumo sono regolate dall'esigenza di voler soddisfare i gusti dei figli e del marito, ai quali sacrificano se stesse, i propri spazi, ambizioni e desideri. Si trovano ad amministrare un budget familiare non particolarmente cospicuo, che gestiscono con saggezza e oculatezza. Privilegiano qualità ed affidabilità dei prodotti, non tanto la loro notorietà.

STILE ALIMENTARE. Passano più tempo in assoluto dietro ai fornelli, sono cuoche esperte che preparano veri e propri manicaretti per i loro cari. Loro stesse finiscono sempre per essere vittime della cucina abbondante e si sentono costrette a fare ricorso ai sostitutivi del pasto ed ai dolcificanti per rimediare ai peccati di gola.

AVVENTATI

PROFILO SINTETICO. Questo stile caratterizza le persone che hanno con il denaro ed il mondo dei consumi un rapporto problematico e conflittuale. La marginalità culturale, l'isolamento sociale le spingono ad un'impossibile ricerca della qualificazione attraverso i consumi che superano i mezzi finanziari a disposizione. Anche la socializzazione è condizionata da un atteggiamento "vistoso" e dalla ricerca di supplementi di prestigio nelle raccomandazioni e negli appoggi dei potenti.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono uomini e donne - in rapporto 6 a 4 - intorno ai 40 anni, con figli, che vivono in un alloggio poco decoroso soprattutto al Sud, nei centri medio-piccoli; svolgono un lavoro autonomo, oppure sono operai. Si caratterizzano per bassa scolarità, basso reddito e basso status.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. Ad una concezione del privato di tipo utilitaristico e acquisitivo (possedere una casa, avere un lavoro, guadagnare, risparmiare, provvedere al benessere familiare) ne corrisponde una del mondo pubblico e politico dominata da valori "forti" e da autoritarismo: più ordine per tutti, meno scioperi, meno corruzione, pena di morte per i crimini più gravi, più giustizia sociale, più protezione all'agricoltura.

ATTIVITÀ SOCIALI. Sono condizionati fortemente nelle loro attività sociali da numerosi vincoli. Il vivere in piccoli centri, l'essere spesso occupati precari, le limitate disponibilità economiche bloccano la loro socializzazione. Anche l'interesse per la politica è piuttosto moderato. Discreta la quota di iscritti ad un partito.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Non praticano alcuno sport, nè altre forme di attività fisica. Al massimo qualche partita di calcio tra amici. Pochi fanno vacanze, spesso ridotte a qualche giorno al mare, se ospitati. Hanno interessi culturali molto limitati. Attenzione alla pubblicità.

MODELLO DI CONSUMO. Sono imitatori acritici del modello consumistico; vivono al di sopra delle loro possibilità, ma non intendono rinunciare a nulla: piuttosto preferiscono acquistare a rate e firmare cambiali. Hanno il culto del denaro come valore in sé, non come strumento per migliorare le loro condizioni di vita.

STILE ALIMENTARE. Privilegiano pasta e pane, a scapito non solo della carne, ma anche della frutta e della verdura. Altissimo

consumo di prodotti in scatola (tonno e carne) e di pesce surgelato. La cucina è trascurata, preparata e consumata in fretta.

ACCORTI

PROFILO SINTETICO. È uno stile improntato alla regolarità e alla parsimonia, tipico di buona parte degli uomini anziani e di molti pensionati. Gli interessi e le attività sociali sono drasticamente ridotti, ma più per limitazioni oggettive (mancanza di mezzi, età avanzata) che per assenza di curiosità. Discreto l'interesse per la politica.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono operai e pensionati, poco istruiti, con figli conviventi oppure a loro volta già sposati, che vivono prevalentemente al Sud, in campagna, in un'abitazione modesta, ma quasi sempre di proprietà. Il loro status è il più basso, fra i vari stili; il reddito è medio-basso.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. La tranquillità del vivere, il benessere familiare, la casa, il lavoro sicuro, i risparmi sono i valori residuali di queste persone, che si aspettano più protezione e più garanzie da un governo capace di governare.

ATTIVITÀ SOCIALI. Famiglia, televisione, piccoli lavoretti di bricolage sono le occupazioni principali. La socializzazione appare un fatto del passato, quando erano più giovani e con altre prospettive. Nonostante ciò l'interesse per la politica rimane piuttosto vivo, e così anche la partecipazione. In questo gruppo si trova una delle quote più alte di iscritti ad un partito.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Sono decisamente inattivi sotto il profilo sportivo. Viaggi e vacanze si riducono a qualche giorno al massimo, in visite a parenti. Gli interessi culturali non esistono. Evasioni televisive. Nessuna attenzione alla pubblicità.

MODELLO DI CONSUMO. Povero, ma non trascurato; il poco reddito viene amministrato saggiamente per soddisfare i bisogni primari. La loro vita non è priva di relazioni sociali, che sono però incluse nell'ambito delle conoscenze già acquisite; gli amici, le carte ed il vino rappresentano i loro divertimenti.

STILE ALIMENTARE. Povero, cucina frugale ma equilibrata, legata agli schemi tradizionali; il vino fa parte delle abitudini alimentari.

APPARTATE

PROFILO SINTETICO. Lo stile di vita di questo gruppo è drammaticamente determinato dalla limitatezza delle risorse. Sono in prevalenza donne anziane. La socializzazione è inesistente, così come gli interessi culturali. I quotidiani contatti con il mondo esterno alla casa sono dati dalla televisione, dalle piccole compere, dagli incontri di conoscenti in occasione dei riti religiosi, assiduamente frequentati.

CARATTERI SOCIO-DEMOGRAFICI. Sono donne anziane, casalinghe o pensionate, che risiedono nei piccoli centri, soprattutto nel Sud Italia; vivono spesso da sole, oppure con i figli o con il marito, in una casa unifamiliare decisamente povera. Si caratterizzano per il bassissimo livello di istruzione - il più basso in assoluto - basso status e reddito basso.

VALORI INDIVIDUALI E SOCIALI. L'orizzonte valoriale di queste persone abbraccia prevalentemente realtà private e prossimali: la famiglia, i risparmi; una vita tranquilla, la fede religiosa.

ATTIVITÀ SOCIALI. Inesistente la socializzazione, in questo gruppo, a cui qualsiasi attività extradomestica è preclusa. Accudire i familiari e guardare la televisione sono le due uniche occupazioni. È d'obbligo la visita in chiesa, e unico svago, ogni tanto, è dare un'occhiata alle vetrine. Nessun interesse per la politica.

TEMPO LIBERO E INTERESSI CULTURALI. Totale mancanza di interesse per l'esercizio fisico. Viaggi e vacanze sono un lusso che assolutamente non ci si può permettere. La cultura e tutto quanto la diffonde e la trasmette appartengono a un mondo molto lontano. Ci si concede solo svaghi televisivi.

MODELLO DI CONSUMO. I consumi di queste persone sono bassissimi, sotto ogni aspetto. Il fare la spesa è uno dei rari contatti con il sociale, diventa una delle attività che scandiscono la giornata insieme alla preparazione dei pasti. La scelta dei prodotti è dettata dalla loro convenienza; parte dell'alimentazione è costituita da ciò che cresce nel proprio orto. L'assoluta mancanza di una dimensione sociale si riflette anche sulla scarsa attenzione per l'abbigliamento e la cura della propria persona.

STILE ALIMENTARE. Povero; scarso il contenuto di valore nutritivo, si presta attenzione ai grassi. Quasi escluso l'alcool.

I SOTTOGRUPPI DE LE APPARTATE

LE APPARTATE "modeste" (LE APPARTATE+, negli elaborati statistici)

Le donne inserite in questo sottogruppo hanno l'età media più giovane ed appartengono a un nucleo familiare non propriamente disagiato. Sono di istruzione elementare e media inferiore; in buon numero disoccupate, le altre sono casalinghe o pensionate. In genere vivono l'esperienza del dipendere dagli altri e del dover limitare ogni aspirazione. Questa condizione di marginalità non sopprime completamente valori, interessi e consumi, anche culturali, il cui modello si ispira vagamente a quello di modernizzazione di massa.

LE APPARTATE "povere" (LE APPARTATE-, negli elaborati statistici)

Le componenti di questo sottogruppo risiedono prevalentemente nel Sud e nei piccoli centri, sono di età medio-alta e di istruzione solo elementare. In grande maggioranza casalinghe, appartengono a un nucleo familiare assai consistente che, per la scarsità del reddito, è gravato di molti problemi. Appaiono rassegnate e con una visione pessimistica delle prospettive. Il tenore di vita è

ristretto, i consumi contenuti, l'alimentazione povera. L'evasione sta nei telefilm e nelle telenovelas. Le relazioni sociali si riducono a quelle del gruppo primario (familiari, conoscenti). Credono nei valori tradizionali.

LE APPARTATE "sole"

(SOLE, negli elaborati statistici)

Sono in grande maggioranza pensionate, di età avanzata, vissute sempre sole o, piuttosto, trovatesi tali per la morte dei congiunti. Un reddito minimo garantito, anche dai risparmi, consente quella tranquillità di vita che appare come la maggiore aspirazione. I consumi sono molto controllati: le esigenze di una persona sola, d'altra parte, sono assai modeste, anche in ambito alimentare. Più elevate quelle concernenti la salute e la cura dei disturbi. La televisione - non a colori - offre compagnia anche durante la giornata e costa poco. Modesti gli altri consumi culturali e le relazioni sociali, generalmente limitate ai conoscenti. Lunghe vacanze, presso parenti o amiche, segnalano quella particolare indipendenza che è propria degli anziani soli.

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- **secondo sesso/caratteri
socio-demografici**

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-le	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	48819	3977	1667	3794	5862	1983	1897	2176	2361	2143	1099	2426	653	7195	5231	3515	1797	1044
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	16240	1136	344	1573	1353	509	597	857	849	725	258	664	215	2710	2148	1329	629	345
10 - 30 MILA ABITANTI.....	10510	832	288	885	1045	419	412	437	474	458	190	507	155	1663	1247	855	384	258
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9827	869	308	755	1079	417	375	422	443	475	234	499	158	1465	996	742	388	203
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4162	389	222	247	671	247	192	156	218	176	102	231	32	505	331	215	137	91
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8079	752	505	334	1714	392	320	303	377	308	316	525	92	851	510	374	259	146
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	15166	1389	821	766	2742	815	632	571	737	612	515	900	157	1780	1108	790	523	307
NON CAPOLUOGHI.....	33653	2588	847	3028	3119	1168	1264	1605	1624	1531	584	1525	496	5414	4123	2725	1274	737
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	13182	1007	449	730	2239	537	644	691	632	600	353	609	133	1778	1290	571	613	305
NORD-EST.....	9188	705	414	591	1109	488	507	442	530	365	231	491	53	1254	962	454	373	220
CENTRO.....	9555	826	444	629	1483	396	375	435	489	385	253	476	112	1237	950	589	265	213
SUD.....	11425	973	227	1316	658	388	258	382	504	552	199	543	258	1920	1409	1253	364	221
ISOLE.....	5469	467	133	529	373	174	113	226	206	241	63	307	97	1005	620	647	183	84
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	3911	299	145	197	480	160	192	223	177	193	96	175	43	610	433	183	198	108
LIGURIA.....	1503	91	47	90	193	79	71	60	78	72	56	88	12	227	148	81	82	30
LOMBARDIA.....	7768	617	258	443	1567	298	381	408	377	335	202	345	77	941	710	308	333	168
TRENTINO.....	769	59	22	64	90	56	36	45	35	36	29	51	4	96	67	34	25	20
VENETO.....	3841	356	154	263	322	182	238	210	223	148	91	227	21	542	425	201	145	94
FRIULI.....	1065	76	38	63	127	84	63	40	55	41	33	73	6	132	124	33	50	27
EMILIA ROMAGNA.....	3514	214	200	201	570	166	170	148	216	140	78	140	23	484	347	186	153	79
TOSCANA.....	3131	251	131	208	521	122	106	157	163	110	67	151	27	414	340	191	99	72
MARCHE.....	1251	123	43	116	102	70	57	50	75	54	34	30	8	189	168	75	33	23
UMBRIA.....	718	59	21	55	59	31	38	36	33	21	12	28	9	116	115	49	19	18
LAZIO.....	4455	392	249	250	801	174	173	192	218	199	139	267	68	518	327	274	113	100
ABRUZZI E MOLISE.....	1352	96	36	134	91	69	36	39	90	69	22	49	21	238	170	127	42	23
CAMPANIA.....	4579	439	103	521	288	132	91	165	198	241	91	252	119	694	550	461	134	101
PUGLIE.....	3309	292	60	383	180	108	85	112	118	145	57	163	52	583	394	395	120	63
BASILICATA.....	503	35	10	78	16	17	9	7	15	26	2	14	9	100	78	62	23	2
CALABRIA.....	1681	111	18	200	83	64	36	58	83	71	26	65	58	305	217	209	45	32
SICILIA.....	4091	347	105	384	262	131	65	147	135	172	54	235	82	795	433	536	153	56
SARDEGNA.....	1378	120	29	144	111	43	48	79	72	69	9	72	16	210	187	111	31	28

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
	Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tali	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																	
UOMINI	48.1	49.6	42.2	100.0	63.2	64.3	100.0	100.0				53.9	100.0				37.4
DONNE	51.9	50.4	57.8		36.8	35.7			100.0	100.0	100.0	46.1		100.0	100.0	100.0	62.5
RESPONSABILI ACQUISTI	40.8	1.3	13.6	4.9	36.0	31.1	3.7	5.8	64.5	59.7	95.5	93.9	41.0	10.4	80.0	90.7	19.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3.6	.2	2.1	4.9	6.7	5.8	3.7	5.8					3.2				4.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.2	1.1	11.5		29.3	25.3			64.5	59.7	95.5	93.9	38.0		80.0	90.7	14.8
ETA'																	
14-17 ANNI	6.8	52.9	7.2	11.9	.8	.9	.1	.6	1.5	9.8	.5	.6	1.2	.7	1.9	.7	9.3
18-24 ANNI	13.0	38.8	42.2	36.9	6.9	9.3	9.3	4.8	19.4	21.7	1.2	3.7	12.9	2.0	4.9	.7	29.9
25-34 ANNI	18.1	7.7	38.0	27.3	26.4	21.2	28.3	29.5	33.9	28.9	12.9	24.9	31.4	4.9	10.6	4.7	23.9
35-44 ANNI	15.9	.5	8.5	11.8	25.4	23.9	29.9	34.7	27.4	22.4	22.1	23.0	21.0	8.5	13.7	9.4	13.9
45-54 ANNI	14.7	.2	2.5	7.6	20.8	22.4	22.5	22.1	13.3	13.2	25.8	20.2	15.6	15.1	19.9	14.8	10.9
55-64 ANNI	13.8	.1	1.1	4.1	11.8	12.1	7.2	7.4	4.0	3.4	22.5	15.8	11.5	27.6	22.9	28.1	6.4
65 ANNI ED OLTRE	17.7		.5	.4	7.8	10.3	2.8	1.0	.6	.6	15.0	11.8	6.3	41.2	26.2	41.6	5.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	12.0	16.5	27.5	5.7	33.1	29.7	23.1	1.9	20.9	1.9	33.3	3.7	5.7	2.6	4.2	.1	7.5
MEDIA OLTRE 3.000	31.3	36.4	45.8	34.3	39.4	39.9	60.0	35.2	59.6	32.4	42.9	20.1	27.0	20.1	32.4		38.7
MEDIA FINO 3.000	27.5	29.3	19.7	25.8	19.9	23.8	12.7	38.6	14.7	34.5	20.7	46.5	28.0	29.5	31.3	27.5	28.7
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	29.2	17.7	7.1	34.2	7.7	6.7	4.2	24.4	4.9	31.2	3.1	29.7	39.2	47.8	32.1	72.4	25.1
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	5.5	1.0	11.8	.8	19.0	28.6	10.8		11.5	.1	10.3		2.8	.9	.3		2.8
LICENZA MEDIA SUPERIORE	26.2	30.6	62.3	27.0	48.4	47.5	59.8	9.5	67.6	14.9	61.6	12.7	19.3	7.8	6.9		33.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.5	64.4	24.8	59.1	24.4	21.2	25.8	70.6	18.8	68.9	21.0	53.2	42.9	26.6	35.1		52.7
LICENZA ELEMENTARE	24.2	4.1	1.1	12.3	7.4	2.6	3.4	19.5	1.9	15.6	6.9	31.5	28.8	48.7	42.2	61.0	10.0
NESSUN TITOLO	8.7		.1	.8	.8	.1	.2	.4	.2	.4	.1	2.6	6.1	16.0	15.5	39.0	.9
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	3.6	.2	5.5	1.3	16.3	11.7	13.2	.8	3.0	.4			2.5	.4	*		1.2
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	13.7	1.2	24.4	12.1	31.4	23.0	47.6	18.0	41.5	15.0			16.5	5.3	3.6		21.0
FASCIA BASSA B2	6.5	.5	5.9	10.1	9.3	9.7	9.2	22.1	6.6	13.6			17.0	6.4	2.0	.9	9.4
AGRICOLTORI B3	1.5		.1	2.3	.5	.8	1.8	2.9	.7	1.3			3.4	3.5	2.0	1.4	.7
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	2.8	.2	5.1	.4	6.1	16.9	2.0	.3	16.5	1.2			2.0	.3	.6		1.8
STUDENTI C2	12.5	93.1	36.2	16.6	4.1	8.2	.9	.4	8.4	13.1				.7	1.5	.4	12.6
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	6.8	.8	7.9	16.9	6.0	4.1	16.3	19.6	11.9	17.6			11.9	4.3	3.9		11.6
FASCIA BASSA D2	7.0	.4	2.6	17.6	4.4	3.3	2.9	28.6	1.4	15.5			11.6	11.5	3.7	2.1	13.6
BRACCIANTI D3	.9	.1	.1	1.8	*			.6	.3	1.4			1.5	2.3	1.5	1.8	.1
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	7.6	1.3	5.8	5.9	8.0	11.6	5.0	2.4	5.5	2.8	22.5	5.4	1.8	14.1	15.1		9.7
FASCIA BASSA F2	20.3	2.3	5.6	15.0	6.6	8.3	1.0	4.4	4.4	18.1	4.3	12.2	11.6	51.2	18.2	38.6	16.8
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	3.7		.5		3.8	1.8					49.1	16.3	2.0		11.5		.1
FASCIA BASSA E2	8.1	.1	.4		2.4	.8					16.1	39.1	8.4		18.0	38.6	.8
CASALINGHE FAM. OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	1.1		.1		.4						4.3	3.8	1.1		6.7		.2
FASCIA BASSA E4	3.9	*			.7	.1					3.8	23.3	8.4		11.7	16.1	.6
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	3.6	.2	5.5	1.3	16.3	11.7	13.2	.8	3.0	.4			2.5	.4	*		1.2
IMPIEGATI (2)	10.7	1.1	20.9	8.2	26.9	22.3	26.5	12.8	33.9	14.0			9.5	3.7	1.9	.1	18.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	6.0	.1	4.7	6.9	8.5	5.2	22.6	18.0	8.9	8.9			17.8	5.5	2.2	.4	8.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	2.0	.2	2.5	3.5	3.5	2.6	4.4	6.2	1.6	2.8			4.0	1.7	.5	.2	1.7
AGRICOLTORI (5)	1.5		.1	2.3	.5	.8	1.8	2.9	.7	1.3			3.4	3.5	2.0	1.4	.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	2.8	.2	5.1	.4	6.1	16.9	2.0	.3	16.5	1.2			2.0	.3	.6		1.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	14.8	1.2	10.5	36.3	10.4	7.4	19.2	48.8	13.5	34.5			25.1	18.1	9.1	3.9	25.4
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)	.9		.2		1.5	.6					17.3	3.0	.2		1.0	*	
" DI CAT.2,6 (9)	2.6		.2		1.6	.6					21.4	17.6	2.9		7.1	2.8	.1
" DI CAT.3-5 (10)	2.3		.3		1.1	.5					15.7	14.9	2.6		7.7	3.0	.4
" DI CAT.7 (11)	4.9	*	.1		1.0	.1					8.1	27.1	9.5		18.4	16.1	.8
" ALTRE CAT. (12)	6.0	.1	.2		2.0	.9					10.7	19.9	4.7		13.7	32.8	.5
STUDENTI (13)	12.5	93.1	36.2	16.6	4.1	8.2	.9	.4	8.4	13.1				.7	1.5	.4	12.6
PENSIONATI (14)	21.7	.1	1.6	4.0	12.2	15.0	3.6	3.6			26.8	17.6	7.0	59.1	27.5	36.7	12.1
ALTRI (15)	7.8	3.7	12.0	20.5	4.2	7.3	5.6	6.2	13.6	23.8			8.9	7.0	7.0	2.1	16.8

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice- all	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tali	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.3	28.6	20.6	41.5	23.1	25.7	31.5	39.4	36.0	33.8	23.5	27.4	32.9	37.7	41.1	37.8	35.0	33.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.5	20.9	17.3	23.3	17.8	21.1	21.7	20.1	20.1	21.4	17.3	20.9	23.7	23.1	23.8	24.3	21.4	24.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.1	21.9	18.5	19.9	18.4	21.0	19.8	19.4	18.8	22.2	21.3	20.6	24.2	20.4	19.0	21.1	21.6	19.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.5	9.8	13.3	6.5	11.4	12.5	10.1	7.2	9.2	8.2	9.3	9.5	4.9	7.0	6.3	6.1	7.6	8.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.5	18.9	30.3	8.8	29.2	19.8	16.9	13.9	16.0	14.4	28.8	21.6	14.1	11.8	9.7	10.6	14.4	14.0
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	31.1	34.9	49.3	20.2	46.8	41.1	33.3	26.2	31.2	28.6	46.9	37.1	24.0	24.7	21.2	22.5	29.1	29.4
NON CAPOLUOGHI.....	68.9	65.1	50.8	79.8	53.2	58.9	66.6	73.8	68.8	71.4	53.1	62.9	76.0	75.2	78.8	77.5	70.9	70.6
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	27.0	25.3	26.9	19.2	38.2	27.1	33.9	31.8	26.8	28.0	32.1	25.1	20.4	24.7	24.7	16.2	34.1	29.2
NORD-EST.....	18.8	17.7	24.8	15.6	18.9	24.6	26.7	20.3	22.4	17.0	21.0	20.2	8.1	17.4	18.4	12.9	20.8	21.1
CENTRO.....	19.6	20.8	26.6	16.6	25.3	20.0	19.8	20.0	20.7	18.0	23.0	19.6	17.2	17.2	18.2	16.8	14.7	20.4
SUD.....	23.4	24.5	13.6	34.7	11.2	19.6	13.6	17.6	21.3	25.8	18.1	22.4	39.5	26.7	26.9	35.6	20.3	21.2
ISOLE.....	11.2	11.7	8.0	13.9	6.4	8.8	6.0	10.4	8.7	11.2	5.7	12.7	14.9	14.0	11.9	18.4	10.2	8.0
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.0	7.5	8.7	5.2	8.2	8.1	10.1	10.2	7.5	9.0	8.7	7.2	6.6	8.5	8.3	5.2	11.0	10.3
LIGURIA.....	3.1	2.3	2.8	2.4	3.3	4.0	3.7	2.8	3.3	3.4	5.1	3.6	1.8	3.2	2.8	2.3	4.6	2.9
LOMBARDIA.....	15.9	15.5	15.5	11.7	26.7	15.0	20.1	18.8	16.0	15.6	18.4	14.2	11.8	13.1	13.6	8.8	18.5	16.1
TRENTINO.....	1.6	1.5	1.3	1.7	1.5	2.8	1.9	2.1	1.5	1.7	2.6	2.1	.6	1.3	1.3	1.0	1.4	1.9
VENETO.....	7.9	9.0	9.2	6.9	5.5	9.2	12.5	9.7	9.4	6.9	8.3	9.4	3.2	7.5	8.1	5.7	8.1	9.0
FRIULI.....	2.2	1.9	2.3	1.7	2.2	4.2	3.3	1.8	2.3	1.9	3.0	3.0	.9	1.8	2.4	.9	2.8	2.6
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	5.4	12.0	5.3	9.7	8.4	9.0	6.8	9.1	6.5	7.1	5.8	3.5	6.7	6.6	5.3	8.5	7.6
TOSCANA.....	6.4	6.3	7.9	5.5	8.9	6.2	5.6	7.2	6.9	5.1	6.1	6.2	4.1	5.8	6.5	5.4	5.5	6.9
MARCHE.....	2.6	3.1	2.6	3.1	1.7	3.5	3.0	2.3	3.2	2.5	3.1	1.2	1.2	2.6	3.2	2.1	1.8	2.2
UMBRIA.....	1.5	1.5	1.3	1.4	1.0	1.6	2.0	1.7	1.4	1.0	1.1	1.2	1.4	1.6	2.2	1.4	1.1	1.7
LAZIO.....	9.1	9.9	14.9	6.6	13.7	8.8	9.1	8.8	9.2	9.3	12.6	11.0	10.4	7.2	6.3	7.8	6.3	9.6
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.4	2.2	3.5	1.6	3.5	1.9	1.8	3.8	3.2	2.0	2.0	3.2	3.3	3.2	3.6	2.3	2.2
CAMPANIA.....	9.4	11.0	6.2	13.7	4.9	6.7	4.8	7.6	8.4	11.2	8.3	10.4	18.2	9.6	10.5	13.1	7.5	9.7
PUGLIE.....	6.8	7.3	3.6	10.1	3.1	5.4	4.5	5.1	5.0	6.8	5.2	6.7	8.0	8.1	7.5	11.2	6.7	6.0
BASILICATA.....	1.0	.9	.6	2.1	.3	.9	.5	.3	.6	1.2	.2	.6	1.4	1.4	1.5	1.8	1.3	.2
CALABRIA.....	3.4	2.8	1.1	5.3	1.4	3.2	1.9	2.7	3.5	3.3	2.4	2.7	8.9	4.2	4.1	5.9	2.5	3.1
SICILIA.....	8.4	8.7	6.3	10.1	4.5	6.6	3.4	6.8	5.7	8.0	4.9	9.7	12.6	11.0	8.3	15.2	8.5	5.4
SARDEGNA.....	2.8	3.0	1.7	3.8	1.9	2.2	2.5	3.6	3.0	3.2	.8	3.0	2.5	2.9	3.6	3.2	1.7	2.7

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
	Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-le	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)	Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE 100.0	8.1	3.4	7.8	12.0	4.1	3.9	4.5	4.8	4.4	2.3	5.0	1.3	14.7	10.7	7.2	3.7	2.1
SESSO																	
UOMINI	8.4	3.0	16.2	15.8	5.4	8.1	9.3					1.5	30.7				1.7
DONNE	7.9	3.8		8.5	2.8			9.3	8.4	4.3	9.6	1.2		20.6	13.9	7.1	2.6
RESPONSABILI ACQUISTI	.3	1.1	.9	10.6	3.1	.4	.6	7.6	6.4	5.3	11.4	1.3	3.8	21.0	16.0	9.0	1.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	.5	2.0	10.7	22.4	6.6	4.0	7.2					1.2	42.8				2.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	.2	1.1		9.5	2.8			8.4	7.1	5.8	12.5	1.4		23.0	17.6	9.9	.9
ETA'																	
14-17 ANNI	63.7	3.6	13.7	1.4	.5		.4	1.1	6.4	.2	.5	.2	1.5	3.0	.8		2.9
18-24 ANNI	24.2	11.1	22.0	6.4	2.9	2*	1.6	7.2	7.3	.2	1.4	1.3	2.3	4.0	.4		4.9
25-34 ANNI	100.0	3.5	7.2	11.7	17.5	4.8	6.1	7.3	9.1	1.6	6.9	2.3	4.0	6.3	1.9	*	2.8
35-44 ANNI	100.0	.2	1.8	5.7	19.1	6.1	7.3	9.7	8.3	6.2	3.1	7.2	1.8	7.9	9.2	4.2	1.9
45-54 ANNI	100.0	.1	.6	4.0	16.9	6.2	5.9	6.7	4.4	3.9	4.0	6.8	1.4	15.1	14.5	7.2	1.6
55-64 ANNI	100.0	*	.3	2.3	10.3	3.5	2.0	2.4	1.4	1.1	3.7	5.7	1.1	29.4	17.7	14.6	1.0
65 ANNI ED OLTRE	100.0		.1	.2	5.3	2.4	.6	.3	.2	.1	1.9	3.3	.5	34.4	15.9	17.2	.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	11.2	7.8	3.7	33.1	10.0	7.5	.7	8.4	.7	6.2	1.5	.6	3.2	3.8	.1	.2
MEDIA OLTRE 3.000	100.0	9.5	5.0	8.5	15.1	5.2	7.4	5.0	9.2	4.5	3.1	3.2	1.2	9.4	11.1		2.6
MEDIA FINO 3.000	100.0	8.7	2.4	7.3	8.7	3.5	1.8	6.3	2.6	5.5	1.7	8.4	1.4	15.8	12.2	7.2	4.3
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	5.0	.8	9.1	3.2	.9	.6	3.7	.8	4.7	.2	5.1	1.8	24.2	11.8	17.9	8.5
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	100.0	1.5	7.4	1.2	41.6	21.3	7.7		10.2	.1	4.2		.7	2.3	.6		.2
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	9.5	8.1	8.0	22.2	7.4	8.9	1.6	12.5	2.5	5.3	2.4	1.0	4.4	2.8		.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	14.8	2.4	12.9	8.3	2.4	2.8	8.9	2.6	8.5	1.3	7.5	1.6	11.1	10.6		1.1
LICENZA ELEMENTARE	100.0	1.4	.2	3.9	3.7	.4	.5	3.6	.4	2.8	.6	6.4	1.6	29.6	18.6	18.1	7.2
NESSUN TITOLO	100.0		*	.7	1.1	*	.1	.2	.1	.2	*	1.5	.9	27.2	19.2	32.5	15.9
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	100.0	.4	5.2	2.9	54.9	13.3	14.4	1.0	4.0	.5			.9	1.6	.1		.7
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	100.0	.7	6.1	6.8	27.5	6.8	13.5	5.8	14.6	4.8			1.6	5.7	2.8		*
FASCIA BASSA B2	100.0	.6	3.1	12.0	17.1	6.0	5.5	15.0	4.9	9.1			3.5	14.4	3.3	1.0	1.5
AGRICOLTORI B3	100.0		.3	12.1	4.1	2.1	4.8	8.8	2.2	3.9			3.1	35.8	14.6	7.0	.3
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	100.0	.6	6.3	1.3	26.4	25.0	2.8	.5	28.9	1.9			1.0	1.5	2.2		.2
STUDENTI C2	100.0	60.5	9.9	10.3	4.0	2.6	.3	.1	3.3	4.6				.8	1.3	.2	2.2
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	100.0	.9	3.9	19.2	10.5	2.4	9.3	12.7	8.4	11.3			2.3	9.3	6.0		3.6
FASCIA BASSA D2	100.0	.4	1.3	19.5	7.5	1.9	1.6	18.2	.9	9.7			2.2	24.2	5.6	2.2	.7
BRACCIANTI D3	100.0	.7	.4	15.6	.2			2.7	1.3	6.7			2.2	36.0	18.0	14.2	1.8
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	100.0	1.4	2.6	6.1	12.6	6.2	2.5	1.4	3.5	1.6	6.7	3.5	.3	27.4	21.3		.2
FASCIA BASSA F2	100.0	.9	.9	5.7	3.9	1.7	.2	1.0	1.0	3.9	.5	3.0	.8	37.1	9.6	13.7	14.3
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	100.0		.5		12.2	1.9					29.7	21.7	.7		33.1		.2
FASCIA BASSA E2	100.0	.1	.2		3.6	.4					4.5	24.1	1.4		23.9	34.5	7.2
CASALINGHE FAM. OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	100.0		.2		4.1						9.1	17.8	1.4		67.2		.4
FASCIA BASSA E4	100.0	.1			2.1	.1					2.2	29.9	2.9		32.5	30.0	.3
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	.4	5.2	2.9	54.9	13.3	14.4	1.0	4.0	.5			.9	1.6	.1		.7
IMPIEGATI (2)	100.0	.8	6.6	6.0	30.1	8.5	9.6	5.3	15.3	5.7			1.2	5.1	1.9	*	.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	.2	2.7	8.9	17.1	3.5	14.7	13.4	7.2	6.5			4.0	13.5	4.0	.5	1.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	.8	4.3	13.9	21.3	5.4	8.8	14.1	3.9	6.4			2.7	12.6	2.6	.7	.6
AGRICOLTORI (5)	100.0		.3	12.1	4.1	2.1	4.8	8.8	2.2	3.9			3.1	35.8	14.6	7.0	.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	.6	6.3	1.3	26.4	25.0	2.8	.5	28.9	1.9			1.0	1.5	2.2		.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	.7	2.4	19.1	8.5	2.0	5.1	14.7	4.4	10.2			2.3	18.0	6.6	1.9	.5
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)	100.0		1.0		20.7	2.6					45.7	17.3	.2		12.3	.2	
" DI CAT.2,6 (9)	100.0		.3		7.6	1.0					18.6	33.8	1.5		29.4	7.8	
" DI CAT.3-5 (10)	100.0		.4		5.6	.9					15.1	31.6	1.5		35.3	9.2	
" DI CAT.7 (11)	100.0		*		2.5	*					3.7	27.3	2.6		39.9	23.5	
" ALTRE CAT. (12)	100.0		.1		4.1	.6					4.0	16.4	1.1		24.5	39.3	9.7
STUDENTI (13)	100.0	60.5	9.9	10.3	4.0	2.6	.3	.1	3.3	4.6			.8	1.3	.2		.2
PENSIONATI (14)	100.0	*	.2	1.4	6.8	2.8	.7	.7			2.8	4.0	.4	40.1	13.6	12.2	13.1
ALTRI (15)	100.0	3.9	5.3	20.4	6.4	3.8	2.8	3.5	8.4	13.4			1.5	13.2	9.6	2.0	1.2

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI		
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole	
POPOLAZIONE	100.0	8.1	3.4	7.8	12.0	4.1	3.9	4.5	4.8	4.4	2.3	5.0	1.3	14.7	10.7	7.2	3.7	2.1	
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																			
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	7.0	2.1	9.7	8.3	3.1	3.7	5.3	5.2	4.5	1.6	4.1	1.3	16.7	13.2	8.2	3.9	2.1	
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	7.9	2.7	8.4	9.9	4.0	3.9	4.2	4.5	4.4	1.8	4.8	1.5	15.8	11.9	8.1	3.7	2.5	
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	8.8	3.1	7.7	11.0	4.2	3.8	4.3	4.5	4.8	2.4	5.1	1.6	14.9	10.1	7.6	3.9	2.1	
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	9.3	5.3	5.9	16.1	5.9	4.6	3.7	5.2	4.2	2.5	5.6	.8	12.1	8.0	5.2	3.3	2.2	
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	9.3	6.3	4.1	21.2	4.9	4.0	3.8	4.7	3.8	3.9	6.5	1.1	10.5	6.3	4.6	3.2	1.8	
COMUNI																			
CAPOLUOGHI.....	100.0	9.2	5.4	5.1	18.1	5.4	4.2	3.8	4.9	4.0	3.4	5.9	1.0	11.7	7.3	5.2	3.4	2.0	
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	7.7	2.5	9.0	9.3	3.5	3.8	4.8	4.8	4.5	1.7	4.5	1.5	16.1	12.3	8.1	3.8	2.2	
ZONA GEOGRAFICA																			
NORD-OVEST.....	100.0	7.6	3.4	5.5	17.0	4.1	4.9	5.2	4.8	4.6	2.7	4.6	1.0	13.5	9.8	4.3	4.7	2.3	
NORD-EST.....	100.0	7.7	4.5	6.4	12.1	5.3	5.5	4.8	5.8	4.0	2.5	5.3	.6	13.6	10.5	4.9	4.1	2.4	
CENTRO.....	100.0	8.6	4.6	6.6	15.5	4.1	3.9	4.6	5.1	4.0	2.6	5.0	1.2	12.9	9.9	6.2	2.8	2.2	
SUD.....	100.0	8.5	2.0	11.5	5.8	3.4	2.3	3.3	4.4	4.8	1.7	4.8	2.3	16.8	12.3	11.0	3.2	1.9	
ISOLE.....	100.0	8.5	2.4	9.7	6.8	3.2	2.1	4.1	3.8	4.4	1.2	5.6	1.8	18.4	11.3	11.8	3.3	1.5	
REGIONI																			
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	7.6	3.7	5.0	12.3	4.1	4.9	5.7	4.5	4.9	2.5	4.5	1.1	15.6	11.1	4.7	5.1	2.8	
LIGURIA.....	100.0	6.1	3.1	6.0	12.8	5.3	4.7	4.0	5.2	4.8	3.7	5.9	.8	15.1	9.8	5.4	5.5	2.0	
LOMBARDIA.....	100.0	7.9	3.3	5.7	20.2	3.8	4.9	5.3	4.9	4.3	2.6	4.4	1.0	12.1	9.1	4.0	4.3	2.2	
TRENTINO.....	100.0	7.7	2.9	8.3	11.7	7.3	4.7	5.9	4.6	4.7	3.8	6.6	.5	12.5	8.7	4.4	3.3	2.6	
VENETO.....	100.0	9.3	4.0	6.8	8.4	4.7	6.2	5.5	5.8	3.9	2.4	5.9	.5	14.1	11.1	5.2	3.8	2.4	
FRIULI.....	100.0	7.1	3.6	5.9	11.9	7.9	5.9	3.8	5.2	3.8	3.1	6.9	.6	12.4	11.6	3.1	4.7	2.5	
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	6.1	5.7	5.7	16.2	4.7	4.8	4.2	6.1	4.0	2.2	4.0	.7	13.8	9.9	5.3	4.4	2.2	
TOSCANA.....	100.0	8.0	4.2	6.6	16.6	3.9	3.4	5.0	5.2	3.5	2.1	4.8	.9	13.2	10.9	6.1	3.2	2.3	
MARCHE.....	100.0	9.8	3.4	9.3	8.2	5.6	4.6	4.0	6.0	4.3	2.7	2.4	.6	15.1	13.4	6.0	2.6	1.8	
UMBRIA.....	100.0	8.2	2.9	7.7	8.2	4.3	5.3	5.0	4.6	2.9	1.7	3.9	1.3	16.2	16.0	6.8	2.6	2.5	
LAZIO.....	100.0	8.8	5.6	5.6	18.0	3.9	3.9	4.3	4.9	4.5	3.1	6.0	1.5	11.6	7.3	6.2	2.5	2.2	
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	7.1	2.7	9.9	6.7	5.1	2.7	2.9	6.7	5.1	1.6	3.6	1.6	17.6	12.6	9.4	3.1	1.7	
CAMPANIA.....	100.0	9.6	2.2	11.4	6.3	2.9	2.0	3.6	4.3	5.3	2.0	5.5	2.6	15.2	12.0	10.1	2.9	2.2	
PUGLIE.....	100.0	8.8	1.8	11.6	5.4	3.3	2.6	3.4	3.6	4.4	1.7	4.9	1.6	17.6	11.9	11.9	3.6	1.9	
BASILICATA.....	100.0	7.0	2.0	15.5	3.2	3.4	1.8	1.4	3.0	5.2	.4	2.8	1.8	19.9	15.5	12.3	4.6	.4	
CALABRIA.....	100.0	6.6	1.1	11.9	4.9	3.8	2.1	3.5	4.9	4.2	1.5	3.9	3.5	18.1	12.9	12.4	2.7	1.9	
SICILIA.....	100.0	8.5	2.6	9.4	6.4	3.2	1.6	3.6	3.3	4.2	1.3	5.7	2.0	19.4	10.6	13.1	3.7	1.4	
SARDEGNA.....	100.0	8.7	2.1	10.4	8.1	3.1	3.5	5.7	5.2	5.0	.7	5.2	1.2	15.2	13.6	8.1	2.2	2.0	

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Lice- all	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- lie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)	Appar- tate Sole	
POPOLAZIONE	23458	1973	703	3794	3703	1275	1897	2176					352	7195				390
SESSO																		
UOMINI	23458	1973	703	3794	3703	1275	1897	2176					352	7195				390
DONNE																		
RESPONSABILI ACQUISTI.....	1753	8	35	187	393	115	70	126					21	751				47
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1753	8	35	187	393	115	70	126					21	751				47
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....																		
ETA'																		
14-17 ANNI	1661	1050	43	452	25	9	1	13					6	49				12
18-24 ANNI	3262	753	277	1399	230	93	176	104					48	144				40
25-34 ANNI	4425	151	291	1036	983	253	536	641					115	354				66
35-44 ANNI	3876	11	60	447	952	319	567	755					72	613				80
45-54 ANNI	3524	6	18	290	798	292	427	480					52	1083				78
55-64 ANNI	3172	2	7	157	458	161	136	161					48	1987				56
65 ANNI ED OLTRE.....	3537		8	14	257	149	53	22					10	2964				59
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE ..	3028	322	211	218	1234	327	438	41					20	185				32
MEDIA OLTRE 3.000	7892	733	316	1301	1450	519	1138	766					97	1444				128
MEDIA FINO 3.000	6194	586	125	977	755	320	240	839					98	2125				130
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	6344	333	52	1297	264	110	80	531					137	3441				100
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA.....	1537	23	87	32	751	348	205						15	62				16
LICENZA MEDIA SUPERIORE.....	6399	579	416	1026	1747	555	1134	207					61	562				111
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	9278	1277	193	2241	938	322	490	1536					176	1915				190
LICENZA ELEMENTARE.....	5008	94	8	465	244	49	65	425					88	3505				66
NESSUN TITOLO.....	1236			31	23	1	3	8					12	1151				8
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	1424	6	55	51	812	193	250	17					11	28				2
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	3939	16	170	458	1203	296	903	391					65	384				55
FASCIA BASSA B2	2276	12	45	382	434	150	175	480					89	460				48
AGRICOLTORI B3	496		2	86	22	13	34	63					16	255				4
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1.....	384	5	16	17	138	132	38	7					5	20				6
STUDENTI C2	3026	1835	242	628	128	92	17	9						52				22
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	2138	11	64	642	227	72	310	426					54	310				22
FASCIA BASSA D2	2602	6	26	666	216	58	55	623					63	827				63
BRACCIANTI D3	259	3	2	70	1			12					8	162				
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1.....	1986	32	48	225	293	150	94	53					3	1016				73
FASCIA BASSA F2.....	4927	47	32	570	229	118	19	96					38	3682				95
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1																		
FASCIA BASSA E2.....																		
CASALINGHE FAM.Operaie																		
FASCIA ALTA E3																		
FASCIA BASSA E4.....																		
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1).....	1424	6	55	51	812	193	250	17					11	28				2
IMPIEGATI (2)	2903	19	120	313	1013	290	502	279					35	269				63
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3).....	2083	4	46	261	375	73	429	392					87	395				23
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4).....	753	1	27	133	177	42	84	135					20	121				11
AGRICOLTORI (5)	496		2	86	22	13	34	63					16	255				4
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6) ...	384	5	16	17	138	132	38	7					5	20				6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)...	4999	20	92	1377	445	130	365	1061					125	1299				85
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)																		
" DI CAT.2,6 (9).....																		
" DI CAT.3-5 (10).....																		
" DI CAT.7 (11).....																		
" ALTRE CAT. (12)																		
STUDENTI (13)	3026	1835	242	628	128	92	17	9						52				22
PENSIONATI (14).....	5364	2	14	152	439	212	69	79					19	4252				125
ALTRI (15)	2024	81	89	776	155	97	106	135					34	504				48

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice- ali	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	23458	1973	703	3794	3703	1275	1897	2176					352	7195				390
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7815	513	140	1573	869	338	597	857					124	2710				93
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5060	424	94	885	697	284	412	437					75	1663				89
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4726	432	131	755	700	273	375	422					87	1465				86
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2032	204	106	247	415	149	192	156					15	505				42
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3825	400	233	334	1021	231	320	303					51	851				81
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	7236	717	375	766	1662	499	632	571					82	1780				152
NON CAPOLUOGHI.....	16222	1257	328	3028	2041	776	1264	1605					269	5414				239
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	6306	493	171	730	1322	308	644	691					66	1778				102
NORD-EST.....	4407	347	170	591	705	299	507	442					26	1254				65
CENTRO.....	4584	409	191	629	923	258	375	435					50	1237				77
SUD.....	5519	503	113	1316	476	292	258	382					154	1920				104
ISOLE.....	2642	221	59	529	276	117	113	226					55	1005				41
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	1880	145	47	197	306	96	192	223					25	610				39
LIGURIA.....	705	46	22	90	135	36	71	60					8	227				11
LOMBARDIA.....	3721	302	103	443	881	177	381	408					33	941				52
TRENTINO.....	372	25	10	64	56	32	36	45					2	96				5
VENETO.....	1846	175	66	263	200	116	238	210					9	542				28
FRIULI.....	504	39	17	63	78	55	63	40					4	132				14
EMILIA ROMAGNA.....	1685	108	77	201	371	96	170	148					11	484				18
TOSCANA.....	1498	117	49	208	326	84	106	157					13	414				24
MARCHE.....	604	61	10	116	70	43	57	50					4	189				3
UMBRIA.....	346	25	9	55	37	21	38	36					3	116				6
LAZIO.....	2137	206	123	250	490	111	173	192					30	518				44
ABRUZZI E MOLISE.....	652	44	18	134	66	49	36	39					16	238				10
CAMPANIA.....	2209	226	54	521	216	111	91	165					70	694				62
PUGLIE.....	1593	157	26	383	117	74	85	112					33	583				21
BASILICATA.....	246	16	6	78	14	11	9	7					6	100				
CALABRIA.....	819	60	9	200	63	48	36	58					30	305				11
SICILIA.....	1968	159	48	384	194	96	65	147					48	795				31
SARDEGNA.....	674	62	10	144	82	21	48	79					6	210				10

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
	Lice- alli	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- le	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)		Appar- tate (-)	Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0					100.0	100.0				100.0
SESSO																	
UOMINI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0					100.0	100.0				100.0
DONNE																	
RESPONSABILI ACQUISTI	7.5	.4	5.0	4.9	10.6	9.0	3.7	5.8				6.0	10.4				12.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.5	.4	5.0	4.9	10.6	9.0	3.7	5.8				6.0	10.4				12.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE																	
ETA'																	
14-17 ANNI	7.1	53.2	6.1	11.9	.7	.7	.1	.6				1.7	.7				3.1
18-24 ANNI	13.9	38.2	39.4	36.9	6.2	7.3	9.3	4.8				13.6	2.0				10.3
25-34 ANNI	18.9	7.7	41.4	27.3	26.5	19.8	28.3	29.5				32.7	4.9				16.9
35-44 ANNI	16.5	.6	8.5	11.8	25.7	25.0	29.9	34.7				20.5	8.5				20.5
45-54 ANNI	15.0	.3	2.6	7.6	21.6	22.9	22.5	22.1				14.8	15.1				20.0
55-64 ANNI	13.5	.1	1.0	4.1	12.4	12.6	7.2	7.4				13.6	27.6				14.4
65 ANNI ED OLTRE	15.1		1.1	.4	6.9	11.7	2.8	1.0				2.8	41.2				15.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	12.9	16.3	30.0	5.7	33.3	25.6	23.1	1.9				5.7	2.6				8.2
MEDIA OLTRE 3.000	33.6	37.2	45.0	34.3	39.2	40.7	60.0	35.2				27.6	20.1				32.8
MEDIA FINO 3.000	26.4	29.7	17.8	25.8	20.4	25.1	12.7	38.6				27.8	29.5				33.3
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	27.0	16.9	7.4	34.2	7.1	8.6	4.2	24.4				38.9	47.8				25.6
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	6.6	1.2	12.4	.8	20.3	27.3	10.8					4.3	.9				4.1
LICENZA MEDIA SUPERIORE	27.3	29.3	59.2	27.0	47.2	43.5	59.8	9.5				17.3	7.8				28.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.6	64.7	27.5	59.1	25.3	25.8	25.8	70.6				50.0	26.6				48.7
LICENZA ELEMENTARE	21.3	4.8	1.1	12.3	6.6	3.8	3.4	19.5				25.0	48.7				16.9
NESSUN TITOLO	5.3			.8	.6	.1	.2	.4				3.4	16.0				2.1
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	6.1	.3	7.8	1.3	21.9	15.1	13.2	.8				3.1	.4				.5
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	16.8	.8	24.2	12.1	32.5	23.2	47.6	18.0				18.5	5.3				14.1
FASCIA BASSA B2	9.7	.6	6.4	10.1	11.7	11.8	9.2	22.1				25.3	6.4				12.3
AGRICOLTORI B3	2.1		.3	2.3	.6	1.0	1.8	2.9				4.5	3.5				1.0
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	1.6	.3	2.3	.4	3.7	10.4	2.0	.3				1.4	.3				1.5
STUDENTI C2	12.9	93.0	34.4	16.6	3.5	7.2	.9	.4					.7				5.6
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	9.1	.6	9.1	16.9	6.1	5.6	16.3	19.6				15.3	4.3				5.6
FASCIA BASSA D2	11.1	.3	3.7	17.6	5.8	4.5	2.9	28.6				17.9	11.5				16.2
BRACCianti D3	1.1	.2	.3	1.8	*			.6				2.3	2.3				
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	8.5	1.6	6.8	5.9	7.9	11.8	5.0	2.4				.9	14.1				18.7
FASCIA BASSA F2	21.0	2.4	4.6	15.0	6.2	9.3	1.0	4.4				10.8	51.2				24.4
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1																	
FASCIA BASSA E2																	
CASALINGHE FAM. OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3																	
FASCIA BASSA E4																	
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	6.1	.3	7.8	1.3	21.9	15.1	13.2	.8				3.1	.4				.5
IMPIEGATI (2)	12.4	1.0	17.1	8.2	27.4	22.7	26.5	12.8				9.9	3.7				16.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	8.9	.2	6.5	6.9	10.1	5.7	22.6	18.0				24.7	5.5				5.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	3.2	.1	3.8	3.5	4.8	3.3	4.4	6.2				5.7	1.7				2.8
AGRICOLTORI (5)	2.1		.3	2.3	.6	1.0	1.8	2.9				4.5	3.5				1.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	1.6	.3	2.3	.4	3.7	10.4	2.0	.3				1.4	.3				1.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	21.3	1.0	13.1	36.3	12.0	10.2	19.2	48.8				35.5	18.1				21.8
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI CAT. 1 (8)																	
" DI CAT. 2,6 (9)																	
" DI CAT. 3-5 (10)																	
" DI CAT. 7 (11)																	
" ALTRE CAT. (12)																	
STUDENTI (13)	12.9	93.0	34.4	16.6	3.5	7.2	.9	.4					.7				5.6
PENSIONATI (14)	22.9	.1	2.0	4.0	11.9	16.6	3.6	3.6				5.4	59.1				32.1
ALTRI (15)	8.6	4.1	12.7	20.5	4.2	7.6	5.6	6.2				9.7	7.0				12.3

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0					100.0	100.0				100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.3	26.0	19.9	41.5	23.5	26.5	31.5	39.4					35.2	37.7				23.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.6	21.5	13.4	23.3	18.8	22.3	21.7	20.1					21.3	23.1				22.8
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.1	21.9	18.6	19.9	18.9	21.4	19.8	19.4					24.7	20.4				22.1
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.7	10.3	15.1	6.5	11.2	11.7	10.1	7.2					4.3	7.0				10.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.3	20.3	33.1	8.8	27.6	18.1	16.9	13.9					14.5	11.8				20.8
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	30.8	36.3	53.3	20.2	44.9	39.1	33.3	26.2					23.3	24.7				39.0
NON CAPOLUOGHI.....	69.2	63.7	46.7	79.8	55.1	60.9	66.6	73.8					76.4	75.2				61.3
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	26.9	25.0	24.3	19.2	35.7	24.2	33.9	31.8					18.8	24.7				26.2
NORD-EST.....	18.8	17.6	24.2	15.6	19.0	23.5	26.7	20.3					7.4	17.4				16.7
CENTRO.....	19.5	20.7	27.2	16.6	24.9	20.2	19.8	20.0					14.2	17.2				19.7
SUD.....	23.5	25.5	16.1	34.7	12.9	22.9	13.6	17.6					43.8	26.7				26.7
ISOLE.....	11.3	11.2	8.4	13.9	7.5	9.2	6.0	10.4					15.6	14.0				10.5
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.0	7.3	6.7	5.2	8.3	7.5	10.1	10.2					7.1	8.5				10.0
LIGURIA.....	3.0	2.3	3.1	2.4	3.6	2.8	3.7	2.8					2.3	3.2				2.8
LOMBARDIA.....	15.9	15.3	14.7	11.7	23.8	13.9	20.1	18.8					9.4	13.1				13.3
TRENTINO.....	1.6	1.3	1.4	1.7	1.5	2.5	1.9	2.1					.6	1.3				1.3
VENETO.....	7.9	8.9	9.4	6.9	5.4	9.1	12.5	9.7					2.6	7.5				7.2
FRIULI.....	2.1	2.0	2.4	1.7	2.1	4.3	3.3	1.8					1.1	1.8				3.6
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	5.5	11.0	5.3	10.0	7.5	9.0	6.8					3.1	6.7				4.6
TOSCANA.....	6.4	5.9	7.0	5.5	8.8	6.6	5.6	7.2					3.7	5.8				6.2
MARCHE.....	2.6	3.1	1.4	3.1	1.9	3.4	3.0	2.3					1.1	2.6				.8
UMBRIA.....	1.5	1.3	1.3	1.4	1.0	1.6	2.0	1.7					.9	1.6				1.5
LAZIO.....	9.1	10.4	17.5	6.6	13.2	8.7	9.1	8.8					8.5	7.2				11.3
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.2	2.6	3.5	1.8	3.8	1.9	1.8					4.5	3.3				2.6
CAMPANIA.....	9.4	11.5	7.7	13.7	5.8	8.7	4.8	7.6					19.9	9.6				15.9
PUGLIE.....	6.8	8.0	3.7	10.1	3.2	5.8	4.5	5.1					9.4	8.1				5.4
BASILICATA.....	1.0	.8	.9	2.1	.4	.9	.5	.3					1.7	1.4				
CALABRIA.....	3.5	3.0	1.3	5.3	1.7	3.8	1.9	2.7					8.5	4.2				2.8
SICILIA.....	8.4	8.1	6.8	10.1	5.2	7.5	3.4	6.8					13.6	11.0				7.9
SARDEGNA.....	2.9	3.1	1.4	3.8	2.2	1.6	2.5	3.6					1.7	2.9				2.6

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
	Liceali	Del-fini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)	Appartate Sole	
POPOLAZIONE 100.0	8.4	3.0	16.2	15.8	5.4	8.1	9.3					1.5	30.7				1.7
SESSO																	
UOMINI 100.0	8.4	3.0	16.2	15.8	5.4	8.1	9.3					1.5	30.7				1.7
DONNE 100.0	.5	2.0	10.7	22.4	6.6	4.0	7.2					1.2	42.8				2.7
RESPONSABILI ACQUISTI 100.0	.5	2.0	10.7	22.4	6.6	4.0	7.2					1.2	42.8				2.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI 100.0	.5	2.0	10.7	22.4	6.6	4.0	7.2					1.2	42.8				2.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE 100.0	.5	2.0	10.7	22.4	6.6	4.0	7.2					1.2	42.8				2.7
ETA'																	
14-17 ANNI 100.0	63.2	2.6	27.2	1.5	.5	.1	.8					.4	3.0				.7
18-24 ANNI 100.0	23.1	8.5	42.9	7.1	2.9	5.4	3.2					1.5	4.4				1.2
25-34 ANNI 100.0	3.4	6.6	23.4	22.2	5.7	12.1	14.5					2.6	8.0				1.5
35-44 ANNI 100.0	.3	1.5	11.5	24.6	8.2	14.6	19.5					1.9	15.8				2.1
45-54 ANNI 100.0	.2	.5	8.2	22.6	8.3	12.1	13.6					1.5	30.7				2.2
55-64 ANNI 100.0	.1	.2	4.9	14.4	5.1	4.3	5.1					1.5	62.6				1.8
65 ANNI ED OLTRE 100.0	.2	.4	7.3	4.2	1.5	1.5	.6					.3	83.8				1.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE 100.0	10.6	7.0	7.2	40.8	10.8	14.5	1.4					.7	6.1				1.1
MEDIA OLTRE 3.000 100.0	9.3	4.0	16.5	18.4	6.6	14.4	9.7					1.2	18.3				1.6
MEDIA FINO 3.000 100.0	9.5	2.0	15.8	12.2	5.2	3.9	13.5					1.6	34.3				2.1
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE 100.0	5.2	.8	20.4	4.2	1.7	1.3	8.4					2.2	54.2				1.6
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA 100.0	1.5	5.7	2.1	48.9	22.6	13.3						1.0	4.0				1.0
LICENZA MEDIA SUPERIORE 100.0	9.0	6.5	16.0	27.3	8.7	17.7	3.2					1.0	8.8				1.7
LICENZA MEDIA INFERIORE 100.0	13.8	2.1	24.2	10.1	3.5	5.3	16.6					1.9	20.6				2.0
LICENZA ELEMENTARE 100.0	1.9	.2	9.3	4.9	1.0	1.3	8.5					1.8	70.0				1.3
NESSUN TITOLO 100.0			2.5	1.9	.1	.2	.6					1.0	93.1				.6
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A 100.0	.4	3.9	3.6	57.0	13.6	17.6	1.2					.8	2.0				.1
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1 100.0	.4	4.3	11.6	30.5	7.5	22.9	9.9					1.7	9.7				1.4
FASCIA BASSA B2 100.0	.5	2.0	16.8	19.1	6.6	7.7	21.1					3.9	20.2				2.1
AGRICOLTORI B3 100.0		.4	17.3	4.4	2.6	6.9	12.7					3.2	51.4				.8
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1 100.0	1.3	4.2	4.4	35.9	34.4	9.9	1.8					1.3	5.2				1.6
STUDENTI C2 100.0	60.6	8.0	20.8	4.2	3.0	.6	.3						1.7				.7
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1 100.0	.5	3.0	30.0	10.6	3.4	14.5	19.9					2.5	14.5				1.0
FASCIA BASSA D2 100.0	.2	1.0	25.6	8.3	2.2	2.1	23.9					2.4	31.8				2.4
BRACCianti D3 100.0	1.2	.8	27.0	.4			4.6					3.1	62.5				
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1 100.0	1.6	2.4	11.3	14.8	7.6	4.7	2.7					.2	51.2				3.7
FASCIA BASSA F2 100.0	1.0	.6	11.6	4.6	2.4	.4	1.9					.8	74.7				1.9
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1																	
FASCIA BASSA E2																	
CASALINGHE FAM. OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3																	
FASCIA BASSA E4																	
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1) 100.0	.4	3.9	3.6	57.0	13.6	17.6	1.2					.8	2.0				.1
IMPIEGATI (2) 100.0	.7	4.1	10.8	34.9	10.0	17.3	9.6					1.2	9.3				2.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3) 100.0	.2	2.2	12.5	18.0	3.5	20.6	18.8					4.2	19.0				1.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4) 100.0	.1	3.6	17.7	23.5	5.6	11.2	17.9					2.7	16.1				1.5
AGRICOLTORI (5) 100.0		.4	17.3	4.4	2.6	6.9	12.7					3.2	51.4				.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6) 100.0	1.3	4.2	4.4	35.9	34.4	9.9	1.8					1.3	5.2				1.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7) 100.0	.4	1.8	27.5	8.9	2.6	7.3	21.2					2.5	26.0				1.7
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI CAT.1 (8) 100.0																	
" DI CAT.2,6 (9) 100.0																	
" DI CAT.3-5 (10) 100.0																	
" DI CAT.7 (11) 100.0																	
" ALTRE CAT. (12) 100.0																	
STUDENTI (13) 100.0	60.6	8.0	20.8	4.2	3.0	.6	.3						1.7				.7
PENSIONATI (14) 100.0	*	.3	2.8	8.2	4.0	1.3	1.5					.4	79.3				2.3
ALTRI (15) 100.0	4.0	4.4	38.3	7.7	4.8	5.2	6.7					1.7	24.9				2.4

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice- all	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- le	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	8.4	3.0	16.2	15.8	5.4	8.1	9.3					1.5	30.7				1.7
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	6.6	1.8	20.1	11.1	4.3	7.6	11.0					1.6	34.7				1.2
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	8.4	1.9	17.5	13.8	5.6	8.1	8.6					1.5	32.9				1.8
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	9.1	2.8	16.0	14.8	5.8	7.9	8.9					1.8	31.0				1.8
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	10.0	5.2	12.2	20.4	7.3	9.4	7.7					.7	24.9				2.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	10.5	6.1	8.7	26.7	6.0	8.4	7.9					1.3	22.2				2.1
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	100.0	9.9	5.2	10.6	23.0	6.9	8.7	7.9					1.1	24.6				2.1
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	7.7	2.0	18.7	12.6	4.8	7.8	9.9					1.7	33.4				1.5
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	100.0	7.8	2.7	11.6	21.0	4.9	10.2	11.0					1.0	28.2				1.6
NORD-EST.....	100.0	7.9	3.9	13.4	16.0	6.8	11.5	10.0					.6	28.5				1.5
CENTRO.....	100.0	8.9	4.2	13.7	20.1	5.6	8.2	9.5					1.1	27.0				1.7
SUD.....	100.0	9.1	2.0	23.8	8.6	5.3	4.7	6.9					2.8	34.8				1.9
ISOLE.....	100.0	8.4	2.2	20.0	10.4	4.4	4.3	8.6					2.1	38.0				1.6
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	7.7	2.5	10.5	16.3	5.1	10.2	11.9					1.3	32.4				2.1
LIGURIA.....	100.0	6.5	3.1	12.8	19.1	5.1	10.1	8.5					1.1	32.2				1.6
LOMBARDIA.....	100.0	8.1	2.8	11.9	23.7	4.8	10.2	11.0					.9	25.3				1.4
TRENTINO.....	100.0	6.7	2.7	17.2	15.1	8.6	9.7	12.1					.5	25.8				1.3
VENETO.....	100.0	9.5	3.6	14.2	10.8	6.3	12.9	11.4					.5	29.4				1.5
FRIULI.....	100.0	7.7	3.4	12.5	15.5	10.9	12.5	7.9					.8	26.2				2.8
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	6.4	4.6	11.9	22.0	5.7	10.1	8.8					.7	28.7				1.1
TOSCANA.....	100.0	7.8	3.3	13.9	21.8	5.6	7.1	10.5					.9	27.6				1.6
MARCHE.....	100.0	10.1	1.7	19.2	11.6	7.1	9.4	8.3					.7	31.3				.5
UMBRIA.....	100.0	7.2	2.6	15.9	10.7	6.1	11.0	10.4					.9	33.5				1.7
LAZIO.....	100.0	9.6	5.8	11.7	22.9	5.2	8.1	9.0					1.4	24.2				2.1
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	6.7	2.8	20.6	10.1	7.5	5.5	6.0					2.5	36.5				1.5
CAMPANIA.....	100.0	10.2	2.4	23.6	9.8	5.0	4.1	7.5					3.2	31.4				2.8
PUGLIE.....	100.0	9.9	1.6	24.0	7.3	4.6	5.3	7.0					2.1	36.6				1.3
BASILICATA.....	100.0	6.5	2.4	31.7	5.7	4.5	3.7	2.8					2.4	40.7				
CALABRIA.....	100.0	7.3	1.1	24.4	7.7	5.9	4.4	7.1					3.7	37.2				1.3
SICILIA.....	100.0	8.1	2.4	19.5	9.9	4.9	3.3	7.5					2.4	40.4				1.6
SARDEGNA.....	100.0	9.2	1.5	21.4	12.2	3.1	7.1	11.7					.9	31.2				1.5

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice- all	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	25361	2004	964		2159	708			2361	2143	1099	2426	301		5231	3515	1797	653
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8426	623	204		484	171			849	725	258	664	91		2148	1329	629	252
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5450	407	195		348	136			474	458	190	507	81		1247	855	384	170
30 - 100 MILA ABITANTI.....	5101	436	178		380	143			443	475	234	499	72		996	742	388	117
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2130	185	116		255	98			218	176	102	231	17		331	215	137	49
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4254	353	272		693	161			377	308	316	525	41		510	374	259	66
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	7930	673	446		1080	317			737	612	515	900	75		1108	790	523	155
NON CAPOLUOGHI.....	17431	1331	518		1079	392			1624	1531	584	1525	226		4123	2725	1274	498
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	6876	514	279		917	228			632	600	353	609	67		1290	571	613	203
NORD-EST.....	4782	358	244		404	189			530	365	231	491	26		962	454	373	155
CENTRO.....	4971	417	253		560	138			489	385	253	476	61		950	589	265	136
SUD.....	5906	470	114		181	96			504	552	199	543	104		1409	1253	364	116
ISOLE.....	2827	246	75		97	57			206	241	63	307	43		620	647	183	42
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	2031	155	98		174	64			177	193	96	175	18		433	183	198	68
LIGURIA.....	798	45	25		57	42			78	72	56	88	4		148	81	82	19
LOMBARDIA.....	4047	314	155		686	121			377	335	202	345	44		710	308	333	115
TRENTINO.....	397	34	13		33	24			35	36	29	51	2		67	34	25	15
VENETO.....	1994	181	89		122	66			223	148	91	227	11		425	201	145	66
FRIULI.....	561	37	21		49	29			55	41	33	73	2		124	33	50	13
EMILIA ROMAGNA.....	1829	106	122		199	69			216	140	78	140	12		347	186	153	61
TOSCANA.....	1633	135	82		195	38			163	110	67	151	14		340	191	99	48
MARCHE.....	647	62	33		32	27			75	54	34	30	4		168	75	33	20
UMBRIA.....	372	34	12		22	10			33	21	12	28	5		115	49	19	12
LAZIO.....	2318	186	126		311	63			218	199	139	267	38		327	274	113	56
ABRUZZI E MOLISE.....	700	51	18		25	20			90	69	22	49	5		170	127	42	13
CAMPANIA.....	2370	213	49		72	21			198	241	91	252	49		550	461	134	40
PUGLIE.....	1717	135	34		63	33			118	145	57	163	19		394	395	120	41
BASILICATA.....	257	19	4		2	6			15	26	2	14	3		78	62	23	2
CALABRIA.....	862	51	9		20	16			83	71	26	65	28		217	209	45	21
SICILIA.....	2123	188	57		68	36			135	172	54	235	33		433	536	153	24
SARDEGNA.....	704	58	18		29	22			72	69	9	72	9		187	111	31	18

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impegnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																		
UOMINI																		
DONNE	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQUISTI	71.6	2.1	19.9		79.6	70.8			64.5	59.7	95.5	93.9	82.4		80.0	90.7	100.0	23.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																		
RESPONSABILI ACQ. DONNE	71.6	2.1	19.9		79.6	70.8			64.5	59.7	95.5	93.9	82.4		80.0	90.7	100.0	23.7
ETA'																		
14-17 ANNI	6.5	52.5	7.9		1.0	1.3			1.5	9.8	.5	.6	.7		1.9	.7		13.2
18-24 ANNI	12.2	39.4	44.3		8.2	13.0			19.4	21.7	1.2	3.7	12.0		4.9	.7	.1	41.7
25-34 ANNI	17.3	7.6	35.5		26.2	23.6			33.9	28.9	12.9	24.9	29.9		10.6	4.7	.6	28.0
35-44 ANNI	15.4	.4	8.4		24.9	21.9			27.4	22.4	22.1	23.0	21.6		13.7	9.4	.9	10.0
45-54 ANNI	14.4	.1	2.6		19.5	21.6			13.3	13.2	25.8	20.2	16.6		19.9	14.8	2.6	5.5
55-64 ANNI	14.1		1.1		11.0	10.9			4.0	3.4	22.5	15.8	9.0		22.9	28.1	13.2	1.7
65 ANNI ED OLTRE	20.0		.1		9.3	7.8			.6	.6	15.0	11.8	10.3		26.2	41.6	82.6	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	11.2	16.8	25.6		32.7	36.9			20.9	1.9	33.3	3.7	5.6		4.2	.1	.8	7.0
MEDIA OLTRE 3.000	29.2	35.6	46.4		39.7	38.6			59.6	32.4	42.9	20.1	26.6		32.4		.2	42.3
MEDIA FINO 3.000	28.5	29.0	21.1		18.9	21.2			14.7	34.5	20.7	46.5	28.2		31.3	27.5	32.0	26.0
MEDIA INFERIORE, INFERIORE	31.1	18.6	7.0		8.6	3.4			4.9	31.2	3.1	29.7	39.5		32.1	72.4	67.0	24.7
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	4.5	.9	11.5		16.7	31.1			11.5	.1	10.3		1.0		.3		.3	2.1
LICENZA MEDIA SUPERIORE	25.2	31.7	64.5		50.5	54.5			67.6	14.9	61.6	12.7	21.6		6.9		4.7	36.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	31.7	64.0	22.8		22.9	14.0			18.8	68.9	21.0	53.2	34.6		35.1		10.6	55.1
LICENZA ELEMENTARE	26.9	3.4	1.0		8.8	.4			1.9	15.6	6.9	31.5	33.2		42.2	61.0	47.1	5.8
NESSUN TITOLO	11.8		.1		1.1				.2	.4	.1	2.6	9.3		15.5	39.0	37.4	.3
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	1.2	.1	3.7		6.6	5.5			3.0	.4			1.7		*			1.7
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	10.9	1.5	24.5		29.6	22.6			41.5	15.0			14.6		3.6		.2	25.1
FASCIA BASSA B2	3.6	.2	5.5		5.2	5.9			6.6	13.6			7.3		2.0	.9	2.7	7.5
AGRICOLTORI B39				.3	.3			.7	1.3			2.0		2.0	1.4	.1	.3
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	3.8	.1	7.2		10.1	28.7			16.5	1.2			3.0		.6		.2	2.0
STUDENTI C2	12.2	93.2	37.4		5.3	9.9			8.4	13.1					1.5	.4		16.8
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	4.7	1.0	6.8		5.7	1.3			11.9	17.6			8.0		3.9			15.2
FASCIA BASSA D2	3.2	.4	1.8		1.9	1.1			1.4	15.5			4.3		3.7	2.1	1.4	12.1
BRACCIANTI D38								.3	1.4			.7		1.5	1.8	.4	.2
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	6.8	.9	5.0		8.2	11.2			5.5	2.8	22.5	5.4	3.0		15.1		.4	4.3
FASCIA BASSA F2	19.7	2.3	6.4		7.3	6.5			4.4	18.1	4.3	12.2	12.6		18.2	38.6	78.8	12.3
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1	7.2		.9		10.3	4.9					49.1	16.3	4.3		11.5		.2	.2
FASCIA BASSA E2	15.5	.1	.7		6.6	2.1					16.1	39.1	18.3		18.0	38.6	15.7	1.2
CASALINGHE FAM.Operaie																		
FASCIA ALTA E3	2.0		.1		1.0						4.3	3.8	2.3		6.7			.3
FASCIA BASSA E4	7.4	*			1.9	.1					3.8	23.3	18.3		11.7	16.1		.9
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1.2	.1	3.7		6.6	5.5			3.0	.4			1.7		*			1.7
IMPIEGATI (2)	9.2	1.2	23.7		26.1	21.6			33.9	14.0			9.0		1.9	.1	.4	19.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	3.3	*	3.3		5.8	4.4			8.9	8.9			10.0		2.2	.4	1.7	9.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)8	.3	1.5		1.3	1.4			1.6	2.8			1.7		.5	.2	.3	1.1
AGRICOLTORI (5)9				.3	.3			.7	1.3			2.0		2.0	1.4	.1	.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	3.8	.1	7.2		10.1	28.7			16.5	1.2			3.0		.6		.2	2.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	8.7	1.4	8.6		7.7	2.4			13.5	34.5			13.0		9.1	3.9	1.8	27.4
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	1.6		.4		4.0	1.6					17.3	3.0	.3		1.0	*		
" DI CAT.2,6 (9)	5.0		.4		4.4	1.7					21.4	17.6	6.3		7.1	2.8		.2
" DI CAT.3-5 (10)	4.5		.5		3.0	1.4					15.7	14.9	5.6		7.7	3.0		.6
" DI CAT.7 (11)	9.5	*	.1		2.8	.1					8.1	27.1	20.6		18.4	16.1		1.2
" ALTRE CAT. (12)	11.6	.1	.3		5.5	2.4					10.7	19.9	10.3		13.7	32.8	15.9	.8
STUDENTI (13)	12.2	93.2	37.4		5.3	9.9			8.4	13.1					1.5	.4		16.8
PENSIONATI (14)	20.7		1.2		12.9	12.1					26.8	17.6	9.0		27.5	36.7	77.1	.2
ALTRI (15)	7.0	3.3	11.6		4.2	6.8			13.6	23.8			8.3		7.0	2.1	2.5	19.4

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.2	31.1	21.2		22.4	24.2			36.0	33.8	23.5	27.4	30.2		41.1	37.8	35.0	38.6
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.5	20.3	20.2		16.1	19.2			20.1	21.4	17.3	20.9	26.9		23.8	24.3	21.4	26.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.1	21.8	18.5		17.6	20.2			18.8	22.2	21.3	20.6	23.9		19.0	21.1	21.6	17.9
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.4	9.2	12.0		11.8	13.8			9.2	8.2	9.3	9.5	5.6		6.3	6.1	7.6	7.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.8	17.6	28.2		32.1	22.7			16.0	14.4	28.8	21.6	13.6		9.7	10.6	14.4	10.1
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	31.3	33.6	46.3		50.0	44.8			31.2	28.6	46.9	37.1	24.9		21.2	22.5	29.1	23.7
NON CAPOLUOGHI.....	68.7	66.4	53.7		50.0	55.4			68.8	71.4	53.1	62.9	75.1		78.8	77.5	70.9	76.3
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	27.1	25.6	28.9		42.5	32.2			26.8	28.0	32.1	25.1	22.3		24.7	16.2	34.1	31.1
NORD-EST.....	18.9	17.9	25.3		18.7	26.7			22.4	17.0	21.0	20.2	8.6		18.4	12.9	20.8	23.7
CENTRO.....	19.6	20.8	26.2		25.9	19.5			20.7	18.0	23.0	19.6	20.3		18.2	16.8	14.7	20.8
SUD.....	23.3	23.5	11.8		8.4	13.6			21.3	25.8	18.1	22.4	34.6		26.9	35.6	20.3	17.8
ISOLE.....	11.1	12.3	7.8		4.5	8.1			8.7	11.2	5.7	12.7	14.3		11.9	18.4	10.2	6.4
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.0	7.7	10.2		8.1	9.0			7.5	9.0	8.7	7.2	6.0		8.3	5.2	11.0	10.4
LIGURIA.....	3.1	2.2	2.6		2.6	5.9			3.3	3.4	5.1	3.6	1.3		2.8	2.3	4.6	2.9
LOMBARDIA.....	16.0	15.7	16.1		31.8	17.1			16.0	15.6	18.4	14.2	14.6		13.6	8.8	18.5	17.6
TRENTINO.....	1.6	1.7	1.3		1.5	3.4			1.5	1.7	2.6	2.1	.7		1.3	1.0	1.4	2.3
VENETO.....	7.9	9.0	9.2		5.7	9.3			9.4	6.9	8.3	9.4	3.7		8.1	5.7	8.1	10.1
FRIULI.....	2.2	1.8	2.2		2.3	4.1			2.3	1.9	3.0	3.0	.7		2.4	.9	2.8	2.0
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	5.3	12.7		9.2	9.7			9.1	6.5	7.1	5.8	4.0		6.6	5.3	8.5	9.3
TOSCANA.....	6.4	6.7	8.5		9.0	5.4			6.9	5.1	6.1	6.2	4.7		6.5	5.4	5.5	7.4
MARCHE.....	2.6	3.1	3.4		1.5	3.8			3.2	2.5	3.1	1.2	1.3		3.2	2.1	1.8	3.1
UMBRIA.....	1.5	1.7	1.2		1.0	1.4			1.4	1.0	1.1	1.2	1.7		2.2	1.4	1.1	1.8
LAZIO.....	9.1	9.3	13.1		14.4	8.9			9.2	9.3	12.6	11.0	12.6		6.3	7.8	6.3	8.6
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.5	1.9		1.2	2.8			3.8	3.2	2.0	2.0	1.7		3.2	3.6	2.3	2.0
CAMPANIA.....	9.3	10.6	5.1		3.3	3.0			8.4	11.2	8.3	10.4	16.3		10.5	13.1	7.5	6.1
PUGLIE.....	6.8	6.7	3.5		2.9	4.7			5.0	6.8	5.2	6.7	6.3		7.5	11.2	6.7	6.3
BASILICATA.....	1.0	.9	.4		.1	.8			.6	1.2	.2	.6	1.0		1.5	1.8	1.3	.3
CALABRIA.....	3.4	2.5	.9		.9	2.3			3.5	3.3	2.4	2.7	9.3		4.1	5.9	2.5	3.2
SICILIA.....	8.4	9.4	5.9		3.1	5.1			5.7	8.0	4.9	9.7	11.0		8.3	15.2	8.5	3.7
SARDEGNA.....	2.8	2.9	1.9		1.3	3.1			3.0	3.2	.8	3.0	3.0		3.6	3.2	1.7	2.8

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Del-fini	Spet-tatori	Arri-vati	Impegnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)		Appar-tate (-)	Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	7.9	3.8		8.5	2.8			9.3	8.4	4.3	9.6	1.2		20.6	13.9	7.1	2.6
SESSO																		
UOMINI																		
DONNE	100.0	7.9	3.8		8.5	2.8			9.3	8.4	4.3	9.6	1.2		20.6	13.9	7.1	2.6
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	.2	1.1		9.5	2.8			8.4	7.1	5.8	12.5	1.4		23.0	17.6	9.9	.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																		
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.2	1.1		9.5	2.8			8.4	7.1	5.8	12.5	1.4		23.0	17.6	9.9	.9
ETA'																		
14-17 ANNI	100.0	64.2	4.6		1.3	.5			2.2	12.9	.3	.9	.1		6.1	1.5		5.2
18-24 ANNI	100.0	25.5	13.8		5.7	3.0			14.8	15.0	.4	2.9	1.2		8.2	.8	*	8.8
25-34 ANNI	100.0	3.5	7.8		12.8	3.8			18.2	14.1	3.2	13.8	2.0		12.6	3.8	.3	4.2
35-44 ANNI	100.0	.2	2.1		13.8	4.0			16.6	12.3	6.2	14.3	1.7		18.3	8.4	.4	1.7
45-54 ANNI	100.0	.1	.7		11.5	4.2			8.5	7.7	7.8	13.4	1.4		28.4	14.2	1.3	1.0
55-64 ANNI	100.0		.3		6.6	2.1			2.6	2.0	6.9	10.7	.8		33.4	27.6	6.6	.3
65 ANNI ED OLTRE	100.0		*		4.0	1.1			.3	.2	3.2	5.6	.6		26.9	28.8	29.2	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	11.8	8.7		24.9	9.2			17.4	1.4	12.9	3.1	.6		7.8	.1	.5	1.6
MEDIA OLTRE 3.000	100.0	9.6	6.0		11.6	3.7			19.0	9.4	6.4	6.6	1.1		22.9		.1	3.7
MEDIA FINO 3.000	100.0	8.0	2.8		5.7	2.1			4.8	10.2	3.1	15.6	1.2		22.7	13.4	8.0	2.4
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	4.7	.8		2.3	.3			1.5	8.5	.4	9.1	1.5		21.3	32.2	15.2	2.0
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	100.0	1.6	9.8		31.8	19.4			24.0	.2	10.0		.3		1.4		.4	1.2
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	10.0	9.7		17.1	6.0			25.0	5.0	10.6	4.8	1.0		5.7		1.3	3.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	16.0	2.7		6.2	1.2			5.5	18.4	2.9	16.1	1.3		22.9		2.4	4.5
LICENZA ELEMENTARE	100.0	1.0	.1		2.8	*			.7	4.9	1.1	11.2	1.5		32.3	31.4	12.4	.6
NESSUN TITOLO	100.0		*		.8				.1	.3	*	2.1	.9		27.2	45.9	22.5	.1
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	100.0	.6	11.5		45.2	12.4			22.3	2.5			1.6		.3			3.5
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	100.0	1.1	8.5		23.1	5.8			35.4	11.6			1.6		6.9		.1	5.9
FASCIA BASSA B2	100.0	.5	5.8		12.2	4.6			17.1	31.8			2.4		11.5	3.5	5.2	5.3
AGRICOLTORI B3	100.0				3.2	.9			7.4	13.0			2.8		48.1	23.1	.9	.9
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	100.0	.2	7.2		22.6	21.1			40.5	2.7			.9		3.0		.3	1.4
STUDENTI C2	100.0	60.4	11.7		3.7	2.3			6.4	9.1					2.5	.4		3.6
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	100.0	1.7	5.5		10.3	.7			23.3	31.4			2.0		16.8			8.2
FASCIA BASSA D2	100.0	1.1	2.1		5.1	1.0			3.9	40.4			1.6		23.3	9.0	3.0	9.6
BRACCIANTI D3	100.0								3.1	15.7			1.0		42.4	33.5	4.2	.5
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	100.0	1.0	2.8		10.2	4.6			7.5	3.5	14.3	7.6	.5		45.9		.4	1.6
FASCIA BASSA F2	100.0	.9	1.2		3.2	.9			2.1	7.8	.9	5.9	.8		19.1	27.2	28.4	1.6
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1	100.0		.5		12.2	1.9					29.7	21.7	.7		33.1		.2	.1
FASCIA BASSA E2	100.0	.1	.2		3.6	.4					4.5	24.1	1.4		23.9	34.5	7.2	.2
CASALINGHE FAM.Operaie																		
FASCIA ALTA E3	100.0		.2		4.1						9.1	17.8	1.4		67.2			.4
FASCIA BASSA E4	100.0	.1			2.1	.1					2.2	29.9	2.9		32.5	30.0		.3
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	.6	11.5		45.2	12.4			22.3	2.5			1.6		.3			3.5
IMPIEGATI (2)	100.0	1.1	9.8		24.2	6.6			34.3	12.9			1.2		4.2	.1	.3	5.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	.1	3.8		14.9	3.7			25.1	22.6			3.6		13.8	1.7	3.6	7.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	3.4	6.8		13.0	4.8			17.9	29.5			2.4		12.1	3.4	2.9	3.4
AGRICOLTORI (5)	100.0				3.2	.9			7.4	13.0			2.8		48.1	23.1	.9	.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	.2	7.2		22.6	21.1			40.5	2.7			.9		3.0		.3	1.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	1.3	3.7		7.5	.8			14.4	33.3			1.8		21.4	6.2	1.5	8.1
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	100.0		1.0		20.7	2.6					45.7	17.3	.2		12.3	.2		.1
" DI CAT.2,6 (9)	100.0		.3		7.6	1.0					18.6	33.8	1.5		29.4	7.8		.1
" DI CAT.3-5 (10)	100.0		.4		5.6	.9					15.1	31.6	1.5		35.3	9.2		.3
" DI CAT.7 (11)	100.0	*	*		2.5	*					3.7	27.3	2.6		39.9	23.5		.3
" ALTRE CAT. (12)	100.0	.1	.1		4.1	.6					4.0	16.4	1.1		24.5	39.3	9.7	.2
STUDENTI (13)	100.0	60.4	11.7		3.7	2.3			6.4	9.1					2.5	.4		3.6
PENSIONATI (14)	100.0		.2		5.3	1.6					5.6	8.1	.5		27.4	24.6	26.5	*
ALTRI (15)	100.0	3.7	6.3		5.1	2.7			18.0	28.6			1.4		20.4	4.2	2.5	7.1

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Lice- all	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)		Appar- tate (-)	Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	7.9	3.8		8.5	2.8			9.3	8.4	4.3	9.6	1.2		20.6	13.9	7.1	2.6
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	7.4	2.4		5.7	2.0			10.1	8.6	3.1	7.9	1.1		25.5	15.8	7.5	3.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	7.5	3.6		6.4	2.5			8.7	8.4	3.5	9.3	1.5		22.9	15.7	7.0	3.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	8.5	3.5		7.4	2.8			8.7	9.3	4.6	9.8	1.4		19.5	14.5	7.6	2.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	8.7	5.4		12.0	4.6			10.2	8.3	4.8	10.8	.8		15.5	10.1	6.4	2.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	8.3	6.4		16.3	3.8			8.9	7.2	7.4	12.3	1.0		12.0	8.8	6.1	1.6
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	100.0	8.5	5.6		13.6	4.0			9.3	7.7	6.5	11.3	.9		14.0	10.0	6.6	2.0
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	7.6	3.0		6.2	2.2			9.3	8.8	3.4	8.7	1.3		23.7	15.6	7.3	2.9
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	100.0	7.5	4.1		13.3	3.3			9.2	8.7	5.1	8.9	1.0		18.8	8.3	8.9	3.0
NORD-EST.....	100.0	7.5	5.1		8.4	4.0			11.1	7.6	4.8	10.3	.5		20.1	9.5	7.8	3.2
CENTRO.....	100.0	8.4	5.1		11.3	2.8			9.8	7.7	5.1	9.6	1.2		19.1	11.8	5.3	2.7
SUD.....	100.0	8.0	1.9		3.1	1.6			8.5	9.3	3.4	9.2	1.8		23.9	21.2	6.2	2.0
ISOLE.....	100.0	8.7	2.7		3.4	2.0			7.3	8.5	2.2	10.9	1.5		21.9	22.9	6.5	1.5
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	7.6	4.8		8.6	3.2			8.7	9.5	4.7	8.6	.9		21.3	9.0	9.7	3.3
LIGURIA.....	100.0	5.6	3.1		7.1	5.3			9.8	9.0	7.0	11.0	.5		18.5	10.2	10.3	2.4
LOMBARDIA.....	100.0	7.8	3.8		17.0	3.0			9.3	8.3	5.0	8.5	1.1		17.5	7.6	8.2	2.8
TRENTINO.....	100.0	8.6	3.3		8.3	6.0			8.8	9.1	7.3	12.8	.5		16.9	8.6	6.3	3.8
VENETO.....	100.0	9.1	4.5		6.1	3.3			11.2	7.4	4.6	11.4	.6		21.3	10.1	7.3	3.3
FRIULI.....	100.0	6.6	3.7		8.7	5.2			9.8	7.3	5.9	13.0	.4		22.1	5.9	8.9	2.3
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	5.8	6.7		10.9	3.8			11.8	7.7	4.3	7.7	.7		19.0	10.2	8.4	3.3
TOSCANA.....	100.0	8.3	5.0		11.9	2.3			10.0	6.7	4.1	9.2	.9		20.8	11.7	6.1	2.9
MARCHE.....	100.0	9.6	5.1		4.9	4.2			11.6	8.3	5.3	4.6	.6		26.0	11.6	5.1	3.1
UMBRIA.....	100.0	9.1	3.2		5.9	2.7			8.9	5.6	3.2	7.5	1.3		30.9	13.2	5.1	3.2
LAZIO.....	100.0	8.0	5.4		13.4	2.7			9.4	8.6	6.0	11.5	1.6		14.1	11.8	4.9	2.4
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	7.3	2.6		3.6	2.9			12.9	9.9	3.1	7.0	.7		24.3	18.1	6.0	1.9
CAMPANIA.....	100.0	9.0	2.1		3.0	.9			8.4	10.2	3.8	10.6	2.1		23.2	19.5	5.7	1.7
PUGLIE.....	100.0	7.9	2.0		3.7	1.9			6.9	8.4	3.3	9.5	1.1		22.9	23.0	7.0	2.4
BASILICATA.....	100.0	7.4	1.6		.8	2.3			5.8	10.1	.8	5.4	1.2		30.4	24.1	8.9	.8
CALABRIA.....	100.0	5.9	1.0		2.3	1.9			9.6	8.2	3.0	7.5	3.2		25.2	24.2	5.2	2.4
SICILIA.....	100.0	8.9	2.7		3.2	1.7			6.4	8.1	2.5	11.1	1.6		20.4	25.2	7.2	1.1
SARDEGNA.....	100.0	8.2	2.6		4.1	3.1			10.2	9.8	1.3	10.2	1.3		26.6	15.8	4.4	2.6

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	19909	50	227	187	2113	616	70	126	1522	1280	1050	2277	268	751	4183	3189	1797	201
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6622	2	33	73	460	141	21	41	527	443	248	639	83	297	1688	1223	629	75
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4230	8	34	43	335	110	17	22	308	283	186	468	71	131	1018	774	384	36
30 - 100 MILA ABITANTI.....	3932	14	43	36	360	128	8	22	297	250	216	458	70	152	785	673	388	33
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1643	5	29	18	240	83	9	11	136	113	101	216	16	58	261	188	137	23
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3482	20	89	17	717	154	15	30	254	191	299	496	29	114	432	331	259	35
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	6377	32	137	49	1098	295	26	48	487	375	494	850	62	226	903	704	523	70
NON CAPOLUOGHI.....	13532	18	90	138	1014	321	43	78	1035	905	557	1428	207	525	3280	2485	1274	132
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	5744	16	87	49	894	185	18	56	431	449	346	600	53	232	1122	532	613	64
NORD-EST.....	3767	10	58	32	389	153	19	24	344	284	224	478	20	127	777	407	373	51
CENTRO.....	3863	9	59	32	557	142	15	27	335	237	242	445	55	111	768	531	265	34
SUD.....	4360	14	14	45	162	83	10	9	280	213	180	481	98	155	1068	1144	364	40
ISOLE.....	2174	1	10	29	112	53	8	10	132	98	59	273	43	126	449	576	183	12
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	1761	5	36	18	195	58	2	18	133	158	94	173	14	86	376	174	198	24
LIGURIA.....	695	4	6	7	61	36	3	7	51	48	56	85		33	130	74	82	12
LOMBARDIA.....	3289	7	44	25	638	91	13	31	247	243	196	342	39	113	617	284	333	28
TRENTINO.....	316		5	4	27	20		5	20	30	26	49	1	14	53	31	25	6
VENETO.....	1501	1	19	8	106	46	8	10	142	108	91	222	7	43	345	177	145	22
FRIULI.....	468	2	9	7	51	29		1	37	29	31	73	2	14	95	33	50	4
EMILIA ROMAGNA.....	1483	7	25	13	204	56	11	9	144	117	75	133	10	57	283	165	153	19
TOSCANA.....	1266	4	24	9	180	39	3	8	122	73	66	135	10	37	264	183	99	10
MARCHE.....	487		9	4	32	28		2	53	30	34	30	4	10	143	67	33	8
UMBRIA.....	279	1	3	3	25	10	1		23	18	12	27	2	8	81	42	19	3
LAZIO.....	1832	4	23	16	319	65	11	16	137	116	131	254	38	56	280	240	113	13
ABRUZZI E MOLISE.....	539		1	10	23	14	3	2	62	30	22	48	4	21	129	120	42	9
CAMPANIA.....	1676	7	7	17	60	17	2	1	99	98	79	223	41	42	420	412	134	14
PUGLIE.....	1270	5	4	8	56	32	4	4	54	54	53	135	19	49	302	363	120	8
BASILICATA.....	203	1			2	4	1	3	8	11	2	14	3	10	64	57	23	
CALABRIA.....	672	1	1	10	21	15			57	20	24	61	31	34	153	191	45	9
SICILIA.....	1653		6	19	75	36	6	7	93	75	52	208	34	97	305	481	153	7
SARDEGNA.....	521	1	4	10	37	17	3	3	38	23	7	66	9	29	143	95	31	5

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di composizione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.3	4.0	14.5	39.0	21.8	22.9	30.0	32.5	34.6	23.6	28.1	31.0	39.5	40.4	38.4	35.0	37.3	
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.2	16.0	15.0	23.0	15.9	17.9	24.3	17.5	20.2	22.1	17.7	20.6	26.5	17.4	24.3	24.3	21.4	17.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	19.7	28.0	18.9	19.3	17.0	20.8	11.4	17.5	19.5	19.5	20.6	20.1	26.1	20.2	18.8	21.1	21.6	16.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.3	10.0	12.8	9.6	11.4	13.5	12.9	8.7	8.9	8.8	9.6	9.5	6.0	7.7	6.2	5.9	7.6	11.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.5	40.0	39.2	9.1	33.9	25.0	21.4	23.8	16.7	14.9	28.5	21.8	10.8	15.2	10.3	10.4	14.4	17.4
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	32.0	64.0	60.4	26.2	52.0	47.9	37.1	38.1	32.0	29.3	47.0	37.3	23.1	30.1	21.6	22.1	29.1	34.8
NON CAPOLUOGHI.....	68.0	36.0	39.6	73.8	48.0	52.1	61.4	61.9	68.0	70.7	53.0	62.7	77.2	69.9	78.4	77.9	70.9	65.7
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	28.9	32.0	38.3	26.2	42.3	30.0	25.7	44.4	28.3	35.1	33.0	26.4	19.8	30.9	26.8	16.7	34.1	31.8
NORD-EST.....	18.9	20.0	25.6	17.1	18.4	24.8	27.1	19.0	22.6	22.2	21.3	21.0	7.5	16.9	18.6	12.8	20.8	25.4
CENTRO.....	19.4	18.0	26.0	17.1	26.4	23.1	21.4	21.4	22.0	18.5	23.0	19.5	20.5	14.8	18.4	16.7	14.7	16.9
SUD.....	21.9	28.0	6.2	24.1	7.7	13.5	14.3	7.1	18.4	16.6	17.1	21.1	36.6	20.6	25.5	35.9	20.3	19.9
ISOLE.....	10.9	2.0	4.4	15.5	5.3	8.6	11.4	7.9	8.7	7.7	5.6	12.0	16.0	16.8	10.7	18.1	10.2	6.0
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.8	10.0	15.9	9.6	9.2	9.4	2.9	14.3	8.7	12.3	9.0	7.6	5.2	11.5	9.0	5.5	11.0	11.9
LIGURIA.....	3.5	8.0	2.6	3.7	2.9	5.8	4.3	5.6	3.4	3.8	5.3	3.7		4.4	3.1	2.3	4.6	6.0
LOMBARDIA.....	16.5	14.0	19.4	13.4	30.2	14.8	18.6	24.6	16.2	19.0	18.7	15.0	14.6	15.0	14.8	8.9	18.5	13.9
TRENTINO.....	1.6		2.2	2.1	1.3	3.2		4.0	1.3	2.3	2.5	2.2	.4	1.9	1.3	1.0	1.4	3.0
VENETO.....	7.5	2.0	8.4	4.3	5.0	7.5	11.4	7.9	9.3	8.4	8.7	9.7	2.6	5.7	8.2	5.6	8.1	10.9
FRIULI.....	2.4	4.0	4.0	3.7	2.4	4.7		.8	2.4	2.3	3.0	3.2	.7	1.9	2.3	1.0	2.8	2.0
EMILIA ROMAGNA.....	7.4	14.0	11.0	7.0	9.7	9.1	15.7	7.1	9.5	9.1	7.1	5.8	3.7	7.6	6.8	5.2	8.5	9.5
TOSCANA.....	6.4	8.0	10.6	4.8	8.5	6.3	4.3	6.3	8.0	5.7	6.3	5.9	3.7	4.9	6.3	5.7	5.5	5.0
MARCHE.....	2.4		4.0	2.1	1.5	4.5		1.6	3.5	2.3	3.2	1.3	1.5	1.3	3.4	2.1	1.8	4.0
UMBRIA.....	1.4	2.0	1.3	1.6	1.2	1.6	1.4		1.5	1.4	1.1	1.2	.7	1.1	1.9	1.3	1.1	1.5
LAZIO.....	9.2	8.0	10.1	8.6	15.1	10.6	15.7	12.7	9.0	9.1	12.5	11.2	14.2	7.5	6.7	7.5	6.3	6.5
ABRUZZI E MOLISE.....	2.7		.4	5.3	1.1	2.3	4.3	1.6	4.1	2.3	2.1	2.1	1.5	2.8	3.1	3.8	2.3	4.5
CAMPANIA.....	8.4	14.0	3.1	9.1	2.8	2.8	2.9	.8	6.5	7.7	7.5	9.8	15.3	5.6	10.0	12.9	7.5	7.0
PUGLIE.....	6.4	10.0	1.8	4.3	2.7	5.2	5.7	3.2	3.5	4.2	5.0	5.9	7.1	6.5	7.2	11.4	6.7	4.0
BASILICATA.....	1.0	2.0			.1	.6	1.4	2.4	.5	.9	.2	.6	1.1	1.3	1.5	1.8	1.3	
CALABRIA.....	3.4	2.0	.4	5.3	1.0	2.4			3.7	1.6	2.3	2.7	11.6	4.5	3.7	6.0	2.5	4.5
SICILIA.....	8.3		2.6	10.2	3.5	5.8	8.6	5.6	6.1	5.9	5.0	9.1	12.7	12.9	7.3	15.1	8.5	3.5
SARDEGNA.....	2.6	2.0	1.8	5.3	1.8	2.8	4.3	2.4	2.5	1.8	.7	2.9	3.4	3.9	3.4	3.0	1.7	2.5

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● stili di vita Eurisko

(percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Del-fini	Spel-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-le	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	.3	1.1	.9	10.6	3.1	.4	.6	7.6	6.4	5.3	11.4	1.3	3.8	21.0	16.0	9.0	1.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																		
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	*	.5	1.1	6.9	2.1	.3	.6	8.0	6.7	3.7	9.6	1.3	4.5	25.5	18.5	9.5	1.1
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	.2	.8	1.0	7.9	2.6	.4	.5	7.3	6.7	4.4	11.1	1.7	3.1	24.1	18.3	9.1	.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	.4	1.1	.9	9.2	3.3	.2	.6	7.6	6.4	5.5	11.6	1.8	3.9	20.0	17.1	9.9	.8
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.3	1.8	1.1	14.6	5.1	.5	.7	8.3	6.9	6.1	13.1	1.0	3.5	15.9	11.4	8.3	1.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.6	2.6	.5	20.6	4.4	.4	.9	7.3	5.5	8.6	14.2	.8	3.3	12.4	9.5	7.4	1.0
COMUNI																		
CAPOLUOGHI.....	100.0	.5	2.1	.8	17.2	4.6	.4	.8	7.6	5.9	7.7	13.3	1.0	3.5	14.2	11.0	8.2	1.1
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	.1	.7	1.0	7.5	2.4	.3	.6	7.6	6.7	4.1	10.6	1.5	3.9	24.2	18.4	9.4	1.0
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST.....	100.0	.3	1.5	.9	15.6	3.2	.3	1.0	7.5	7.8	6.0	10.4	.9	4.0	19.5	9.3	10.7	1.1
NORD-EST.....	100.0	.3	1.5	.8	10.3	4.1	.5	.6	9.1	7.5	5.9	12.7	.5	3.4	20.6	10.8	9.9	1.4
CENTRO.....	100.0	.2	1.5	.8	14.4	3.7	.4	.7	8.7	6.1	6.3	11.5	1.4	2.9	19.9	13.7	6.9	.9
SUD.....	100.0	.3	.3	1.0	3.7	1.9	.2	.2	6.4	4.9	4.1	11.0	2.2	3.6	24.5	26.2	8.3	.9
ISOLE.....	100.0	*	.5	1.3	5.2	2.4	.4	.5	6.1	4.5	2.7	12.6	2.0	5.8	20.7	26.5	8.4	.6
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	.3	2.0	1.0	11.1	3.3	.1	1.0	7.6	9.0	5.3	9.8	.8	4.9	21.4	9.9	11.2	1.4
LIGURIA.....	100.0	.6	.9	1.0	8.8	5.2	.4	1.0	7.3	6.9	8.1	12.2		4.7	18.7	10.6	11.8	1.7
LOMBARDIA.....	100.0	.2	1.3	.8	19.4	2.8	.4	.9	7.5	7.4	6.0	10.4	1.2	3.4	18.8	8.6	10.1	.9
TRENTINO.....	100.0		1.6	1.3	8.5	6.3		1.6	6.3	9.5	8.2	15.5	.3	4.4	16.8	9.8	7.9	1.9
VENETO.....	100.0	.1	1.3	.5	7.1	3.1	.5	.7	9.5	7.2	6.1	14.8	.5	2.9	23.0	11.8	9.7	1.5
FRIULI.....	100.0	.4	1.9	1.5	10.9	6.2	.2	7.9	6.2	6.6	15.6	.4	3.0	20.3	7.1	10.7	.9	
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	.5	1.7	.9	13.8	3.8	.7	.6	9.7	7.9	5.1	9.0	.7	3.8	19.1	11.1	10.3	1.3
TOSCANA.....	100.0	.3	1.9	.7	14.2	3.1	.2	.6	9.6	5.8	5.2	10.7	.8	2.9	20.9	14.5	7.8	.8
MARCHE.....	100.0		1.8	.8	6.6	5.7		.4	10.9	6.2	7.0	6.2	.8	2.1	29.4	13.8	6.8	1.6
UMBRIA.....	100.0	.4	1.1	1.1	9.0	3.6	.4		8.2	6.5	4.3	9.7	.7	2.9	29.0	15.1	6.8	1.1
LAZIO.....	100.0	.2	1.3	.9	17.4	3.5	.6	.9	7.5	6.3	7.2	13.9	2.1	3.1	15.3	13.1	6.2	.7
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0		.2	1.9	4.3	2.6	.6	.4	11.5	5.6	4.1	8.9	.7	3.9	23.9	22.3	7.8	1.7
CAMPANIA.....	100.0	.4	.4	1.0	3.6	1.0	.1	.1	5.9	5.8	4.7	13.3	2.4	2.5	25.1	24.6	8.0	.8
PUGLIE.....	100.0	.4	.3	.6	4.4	2.5	.3	.3	4.3	4.3	4.2	10.6	1.5	3.9	23.8	28.6	9.4	.6
BASILICATA.....	100.0	.5			1.0	2.0	.5	1.5	3.9	5.4	1.0	6.9	1.5	4.9	31.5	28.1	11.3	
CALABRIA.....	100.0	.1	.1	1.5	3.1	2.2			8.5	3.0	3.6	9.1	4.6	5.1	22.8	28.4	6.7	1.3
SICILIA.....	100.0		.4	1.1	4.5	2.2	.4	.4	5.6	4.5	3.1	12.6	2.1	5.9	18.5	29.1	9.3	.4
SARDEGNA.....	100.0	.2	.8	1.9	7.1	3.3	.6	.6	7.3	4.4	1.3	12.7	1.7	5.6	27.4	18.2	6.0	1.0

The first part of the report deals with the general conditions of the country, and the second part with the details of the various districts. The first part is divided into two sections, the first of which deals with the general conditions of the country, and the second with the details of the various districts. The second part is divided into three sections, the first of which deals with the details of the various districts, the second with the details of the various districts, and the third with the details of the various districts.

The first part of the report deals with the general conditions of the country, and the second part with the details of the various districts. The first part is divided into two sections, the first of which deals with the general conditions of the country, and the second with the details of the various districts. The second part is divided into three sections, the first of which deals with the details of the various districts, the second with the details of the various districts, and the third with the details of the various districts.

**ANALISI
DEI LETTORI
IN UN
GIORNO MEDIO**

Adulti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice- alli	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- le	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	48819	3977	1667	3794	5862	1983	1897	2176	2361	2143	1099	2426	653	7195	5231	3515	1797	1044
L'ADIGE.....	164	12	6	21	19	16	8	15	4	5	6	7	0	19	11	5	4	3
ALTO ADIGE.....	240	13	8	28	40	28	15	21	10	9	10	10	2	25	7	4	4	8
L'ARENA.....	304	32	13	30	31	18	17	16	13	6	10	23	3	47	15	12	7	9
AVVENIRE.....	223	17	10	6	43	51	8	4	5	3	10	10	2	22	17	3	7	4
IL CENTRO.....	272	17	12	45	36	32	16	9	19	15	4	6	4	44	9	1	1	3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	190	13	10	29	24	11	17	19	11	8	4	7	2	17	10	4	0	4
CORRIERE DELLA SERA.....	3143	244	207	185	1031	272	196	136	140	61	137	105	23	222	78	24	31	51
CORR. DELLO SPORT-STADIO ..	1687	193	76	485	228	54	93	180	21	18	4	29	37	186	21	13	1	48
L'ECO DI BERGAMO.....	329	19	8	25	76	10	19	35	12	13	4	17	1	43	23	8	11	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	3193	381	130	809	504	118	250	342	38	28	17	35	56	349	45	12	4	76
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO ..	594	44	22	111	61	50	33	42	20	19	17	14	15	100	22	8	5	12
GAZZETTA DEL SUD.....	472	31	11	85	56	46	20	31	29	18	8	25	16	53	22	6	3	11
GAZZETTA DI MANTOVA.....	199	14	8	17	26	13	11	15	7	10	5	11	2	23	22	7	4	4
GAZZETTA DI MODENA/CARPI ..	97	5	7	7	20	3	9	8	10	3	1	5	0	6	5	1	3	3
GAZZETTA DI PARMA.....	185	8	13	11	46	9	14	10	7	4	4	8	1	21	9	11	5	5
GAZZETTA DI REGGIO.....	65	3	4	6	20	3	3	6	2	2	1	1	0	8	4	0	0	2
IL GAZZETTINO.....	813	63	43	66	132	74	73	53	47	17	26	42	7	91	31	17	14	18
IL GIORNALE.....	1055	74	65	55	366	112	68	32	46	17	41	28	12	75	25	5	10	25
GIORNALE DI BRESCIA.....	325	10	15	27	65	24	17	25	14	11	9	14	2	48	16	6	11	12
GIORNALE DI SICILIA.....	475	35	23	72	70	32	23	32	22	16	10	14	9	77	12	9	0	16
IL GIORNALE DI VICENZA.....	262	15	14	33	29	22	25	20	21	8	6	6	3	34	15	3	4	4
IL GIORNO.....	573	27	19	53	132	21	42	55	17	16	10	24	5	89	25	17	7	12
ITALIA OGGI.....	85	1	4	5	37	11	9	0	7	4	0	1	0	3	1	0	0	2
LIBERTA'.....	153	3	13	12	33	13	8	8	8	6	3	8	1	16	10	4	2	5
IL MANIFESTO.....	252	18	49	21	64	33	6	10	17	6	1	7	3	8	2	1	1	5
IL MATTINO.....	906	92	40	147	125	47	37	51	54	41	26	40	24	106	33	10	7	25
IL MATTINO DI PADOVA.....	199	22	15	23	25	10	23	8	8	5	1	11	1	20	12	7	2	4
IL MESSAGGERO.....	1291	89	89	108	312	69	72	88	72	45	42	67	16	112	42	30	8	30
MESSAGGERO VENETO.....	277	18	18	26	40	29	17	16	11	6	7	22	2	22	28	5	0	11
LA NAZIONE.....	1067	72	47	96	255	58	54	69	65	25	29	54	10	127	49	20	17	19
LA NUOVA FERRARA.....	85	10	4	10	11	5	5	9	2	3	0	2	0	16	5	2	2	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	389	28	12	59	58	16	20	23	24	23	4	19	3	43	41	7	1	7
LA NUOVA VENEZIA.....	84	2	3	12	14	5	16	10	3	1	0	3	1	7	2	3	0	2
IL PICCOLO.....	220	12	10	16	45	23	15	12	14	8	13	9	1	18	9	1	9	6
LA PROVINCIA(CO).....	207	13	9	17	31	8	17	10	18	8	7	6	2	27	23	2	5	3
LA PROVINCIA (CR).....	132	9	1	10	22	5	10	12	6	4	6	0	22	7	8	3	3	3
LA PROVINCIA PAVESE.....	168	18	4	13	34	4	12	11	5	6	1	9	0	28	7	6	6	4
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	173	17	5	37	21	11	9	8	7	5	3	5	6	22	4	5	2	7
LA REPUBBLICA.....	2889	259	241	178	866	299	187	115	191	56	81	84	28	176	53	12	7	56
IL RESTO DEL CARLINO.....	1211	78	78	123	241	62	83	62	66	41	26	39	13	164	63	23	18	31
IL SECOLO XIX.....	623	38	22	58	107	34	30	31	38	22	28	35	7	81	35	20	21	18
LA SICILIA.....	464	35	32	82	59	27	15	32	15	16	6	10	18	85	12	10	1	8
IL SOLE 24 ORE.....	1431	61	83	65	626	148	123	51	106	25	22	16	15	45	12	2	4	28
LA STAMPA.....	1849	125	97	110	350	133	132	135	103	81	61	66	16	213	106	24	35	59
IL TEMPO.....	494	33	25	48	116	34	21	25	24	18	17	15	14	62	17	9	6	10
IL TIRRENO.....	558	32	27	56	127	31	27	40	23	25	10	30	1	56	38	15	4	14
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	122	11	6	15	8	8	8	6	10	3	2	5	0	19	5	5	3	8
TUTTOSPORT.....	813	94	38	212	108	27	50	97	7	13	2	5	18	100	17	4	1	18
L'UNIONE SARDA.....	358	23	12	50	35	14	16	36	24	18	4	24	9	41	29	10	3	9
L'UNITA'.....	782	50	48	72	167	80	29	44	37	17	15	25	11	121	29	15	5	16
TOTALE LETTURE	32145	2534	1756	3889	6991	2264	2024	2125	1487	841	757	1062	424	3360	1137	437	306	748
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	2909	357	119	750	372	109	170	306	36	31	9	57	55	377	44	19	2	98
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5280	725	226	1135	829	221	402	539	74	62	37	81	83	623	76	21	13	134
TUTTOSPORT	1395	162	63	333	187	49	97	164	15	24	8	12	32	185	24	8	1	31
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1483	166	68	440	204	44	81	160	19	16	3	24	34	154	17	12	1	40
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2846	323	114	754	450	101	225	309	33	22	13	28	51	303	40	11	2	67
TUTTOSPORT	716	83	34	192	94	23	43	85	6	12	1	4	15	86	16	4	2	15
SUPPLEMENTI																		
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1691	192	210	44	427	209	85	43	152	33	72	52	13	29	59	19	0	52
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1804	319	99	445	315	62	114	153	33	21	12	19	35	110	19	10	2	35
* IO DONNA	2003	204	222	69	656	142	48	47	154	71	103	80	13	55	64	3	23	48
SETTE.....	2935	309	222	139	904	260	158	109	144	59	136	111	21	168	82	26	37	50
* SPECCHIO DELLA STAMPA	1325	220	101	78	299	91	76	55	64	45	72	37	12	70	40	5	20	38
TV SETTE.....	2723	334	194	127	759	227	124	92	146	78	128	118	27	168	96	29	24	53
IL VENERDI'.....	3948	407	347	232	1099	428	219	120	268	120	120	126	46	192	90	32	19	82

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Liceali	Definiti	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massime	Avventati	Accorti	Appartate (+)	Appartate (-)		Appartate Sole
POPOLAZIONE	23458	1973	703	3794	3703	1275	1897	2176	0	0	0	0	352	7195	0	0	0	390
L'ADIGE	99	5	5	21	15	9	8	15	0	0	0	0	0	19	0	0	0	1
ALTO ADIGE	149	8	4	28	28	17	15	21	0	0	0	0	1	25	0	0	0	2
L'ARENA	168	16	6	30	18	13	17	16	0	0	0	0	3	47	0	0	0	1
AVVENIRE	120	8	2	6	30	36	8	4	0	0	0	0	1	22	0	0	0	2
IL CENTRO	187	8	6	45	33	21	16	9	0	0	0	0	4	44	0	0	0	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	120	5	5	29	17	8	17	19	0	0	0	0	1	17	0	0	0	2
CORRIERE DELLA SERA	1891	137	107	185	693	167	196	136	0	0	0	0	15	222	0	0	0	31
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1475	155	64	485	207	49	93	180	0	0	0	0	32	186	0	0	0	23
L'ECO DI BERGAMO	191	11	5	25	47	7	19	35	0	0	0	0	0	43	0	0	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2800	297	110	809	454	103	250	342	0	0	0	0	54	349	0	0	0	33
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	440	32	11	111	51	41	33	42	0	0	0	0	14	100	0	0	0	6
GAZZETTA DEL SUD	311	18	5	85	46	35	20	31	0	0	0	0	13	53	0	0	0	5
GAZZETTA DI MANTOVA	103	7	3	17	21	5	11	15	0	0	0	0	0	23	0	0	0	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	52	2	3	7	15	2	9	8	0	0	0	0	0	6	0	0	0	1
GAZZETTA DI PARMA	104	4	6	11	33	5	14	10	0	0	0	0	0	21	0	0	0	1
GAZZETTA DI REGGIO	42	1	2	6	15	2	3	6	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0
IL GAZZETTINO	492	30	20	66	90	58	73	53	0	0	0	0	3	91	0	0	0	9
IL GIORNALE	657	45	34	55	251	74	68	32	0	0	0	0	12	75	0	0	0	10
GIORNALE DI BRESCIA	185	4	6	27	36	18	17	25	0	0	0	0	2	48	0	0	0	3
GIORNALE DI SICILIA	335	19	15	72	58	24	23	32	0	0	0	0	4	77	0	0	0	10
IL GIORNALE DI VICENZA	165	9	9	33	19	14	25	20	0	0	0	0	1	34	0	0	0	0
IL GIORNO	382	20	7	53	93	16	42	55	0	0	0	0	3	89	0	0	0	3
ITALIA OGGI	54	1	1	5	27	7	9	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0
LIBERTA'	81	3	5	12	23	5	8	8	0	0	0	0	1	16	0	0	0	0
IL MANIFESTO	153	12	25	21	42	25	6	10	0	0	0	0	3	8	0	0	0	2
IL MATTINO	602	57	21	147	101	43	37	51	0	0	0	0	21	106	0	0	0	16
IL MATTINO DI PADOVA	118	12	5	23	16	9	23	8	0	0	0	0	0	20	0	0	0	2
IL MESSAGGERO	769	43	49	108	222	51	72	88	0	0	0	0	11	112	0	0	0	13
MESSAGGERO VENETO	162	12	9	26	31	24	17	16	0	0	0	0	1	22	0	0	0	4
LA NAZIONE	606	27	21	96	167	31	54	69	0	0	0	0	6	127	0	0	0	7
LA NUOVA FERRARA	60	4	4	10	8	4	5	9	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	219	13	6	59	47	5	20	23	0	0	0	0	2	43	0	0	0	2
LA NUOVA VENEZIA	62	1	1	12	11	1	16	10	0	0	0	0	1	7	0	0	0	2
IL PICCOLO	121	5	4	16	28	17	15	12	0	0	0	0	1	18	0	0	0	4
LA PROVINCIA(CO)	113	6	5	17	23	6	17	10	0	0	0	0	1	27	0	0	0	2
LA PROVINCIA (CR)	74	6	0	10	17	4	5	10	0	0	0	0	0	22	0	0	0	1
LA PROVINCIA PAVESE	101	10	2	13	21	2	12	11	0	0	0	0	0	28	0	0	0	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	121	11	3	37	17	8	9	8	0	0	0	0	5	22	0	0	0	2
LA REPUBBLICA	1792	152	125	178	590	213	187	115	0	0	0	0	20	176	0	0	0	35
IL RESTO DEL CARLINO	741	42	35	123	174	43	83	62	0	0	0	0	9	164	0	0	0	5
IL SECOLO XIX	341	18	13	58	78	20	30	31	0	0	0	0	3	81	0	0	0	9
LA SICILIA	343	20	19	82	49	22	15	32	0	0	0	0	13	85	0	0	0	6
IL SOLE 24 ORE	959	33	33	65	482	107	123	51	0	0	0	0	9	45	0	0	0	11
LA STAMPA	1053	67	40	110	244	77	132	135	0	0	0	0	11	213	0	0	0	24
IL TEMPO	312	17	15	48	87	23	21	25	0	0	0	0	8	62	0	0	0	6
IL TIRRENO	330	16	10	56	92	26	27	40	0	0	0	0	0	56	0	0	0	7
LA TRIBUNA DI TREVISO	75	6	6	15	6	7	8	6	0	0	0	0	0	19	0	0	0	3
TUTTOSPORT	702	70	33	212	96	22	50	97	0	0	0	0	16	100	0	0	0	7
L'UNIONE SARDA	206	13	6	50	24	11	16	36	0	0	0	0	4	41	0	0	0	5
L'UNITA'	534	31	29	72	128	64	29	44	0	0	0	0	7	121	0	0	0	7
TOTALE LETTURE	21271	1551	959	3889	5119	1600	2024	2125	0	0	0	0	314	3360	0	0	0	330
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	2501	279	99	750	335	95	170	306	0	0	0	0	44	377	0	0	0	46
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4504	561	173	1135	731	200	402	539	0	0	0	0	74	623	0	0	0	67
TUTTOSPORT	1187	116	49	333	162	44	97	164	0	0	0	0	27	185	0	0	0	11
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1304	134	59	440	186	41	81	160	0	0	0	0	30	154	0	0	0	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2516	254	99	754	408	87	225	309	0	0	0	0	50	303	0	0	0	28
TUTTOSPORT	621	62	30	192	85	18	43	85	0	0	0	0	14	86	0	0	0	6
SUPPLEMENTI																		
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	711	81	86	44	190	123	85	43	0	0	0	0	10	29	0	0	0	20
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1508	252	81	445	256	51	114	153	0	0	0	0	31	110	0	0	0	15
* IO DONNA	730	51	88	69	308	52	48	47	0	0	0	0	3	55	0	0	0	9
SETTE	1620	165	110	139	581	146	158	109	0	0	0	0	16	168	0	0	0	30
* SPECCHIO DELLA STAMPA	692	101	40	78	188	58	76	55	0	0	0	0	8	70	0	0	0	17
TV SETTE	1379	172	88	127	440	128	124	92	0	0	0	0	16	168	0	0	0	25
IL VENERDI'	2217	214	171	232	698	292	219	120	0	0	0	0	32	192	0	0	0	46

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice-ali	Del-fini	Spet-tato-ri	Arri-vati	Impe-gnati	Orga-nizza-tori	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massa-ie	Avven-tati	Accor-ti	Appar-tate (+)	Appar-tate (-)		Appar-tate Sole
POPOLAZIONE	23458	1973	703	3794	3703	1275	1897	2176	0	0	0	0	352	7195	0	0	0	390
% DI COMPOSIZIONE	100.0	8.4	3.0	16.2	15.8	5.4	8.1	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	30.7	0.0	0.0	0.0	1.7
L'ADIGE.....	100.0	62	156	131	96	168	105	165					17	64				66
ALTO ADIGE.....	100.0	64	84	118	119	205	125	153					61	54				77
L'ARENA.....	100.0	112	118	112	69	148	125	101					102	92				48
AVVENIRE.....	100.0	80	60	32	160	558	81	38					76	59				88
IL CENTRO.....	100.0	53	114	148	111	204	106	51					148	76				44
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	100.0	50	136	151	88	123	176	174					62	45				102
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	86	189	60	232	162	128	78					54	38				100
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	125	146	203	89	61	78	132					145	41				94
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	66	83	82	156	65	120	196					12	73				10
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	126	131	179	103	68	110	132					128	41				72
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	86	85	155	74	172	92	103					209	74				75
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	69	56	170	93	206	81	107					275	56				89
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	84	85	104	126	91	129	160					28	72				52
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	43	209	84	182	56	204	159					0	40				76
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	47	193	68	198	85	160	98					0	66				52
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	37	130	83	225	68	86	144					19	64				18
IL GAZZETTINO.....	100.0	73	136	83	115	218	183	116					42	60				106
IL GIORNALE.....	100.0	82	175	52	242	208	128	53					117	37				93
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	25	104	89	124	175	113	145					58	85				109
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	68	146	132	110	132	87	104					73	75				185
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	66	176	125	71	161	185	134					60	67				6
IL GIORNO.....	100.0	62	60	86	155	79	138	155					46	76				45
ITALIA OGGI.....	100.0	29	87	58	315	252	203	7					18	16				0
LIBERTA'.....	100.0	42	193	92	182	110	118	104					111	64				29
IL MANIFESTO.....	100.0	90	536	84	175	300	52	67					128	16				91
IL MATTINO.....	100.0	114	118	151	106	133	76	91					231	58				162
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	122	147	118	88	135	242	76					0	54				101
IL MESSAGGERO.....	100.0	67	212	87	183	121	116	123					93	47				102
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	87	190	100	120	275	133	106					27	45				138
LA NAZIONE.....	100.0	54	116	98	175	94	110	123					64	68				70
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	85	207	104	85	117	105	159					0	87				17
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	69	87	166	135	43	110	115					51	64				56
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	11	55	119	117	41	322	175					84	38				147
IL PICCOLO.....	100.0	52	120	84	146	260	149	109					33	49				213
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	66	133	95	126	91	189	95					38	79				90
LA PROVINCIA (CR).....	100.0	98	11	87	142	89	83	139					0	97				47
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	117	65	78	132	33	148	122					0	90				131
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	108	75	187	88	122	91	74					251	60				80
LA REPUBBLICA.....	100.0	101	232	62	209	219	129	69					75	32				118
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	67	158	103	149	108	139	90					83	72				43
IL SECOLO XIX.....	100.0	63	132	106	145	106	107	99					50	77				166
LA SICILIA.....	100.0	68	186	147	91	118	54	101					246	81				109
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	41	114	42	318	206	159	58					63	15				69
LA STAMPA.....	100.0	75	127	65	147	134	155	138					71	66				137
IL TEMPO.....	100.0	66	165	95	176	133	84	88					166	64				125
IL TIRRENO.....	100.0	58	99	105	176	143	102	131					6	56				123
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	91	245	123	51	163	134	88					0	83				224
TUTTOSPORT.....	100.0	118	157	187	86	57	89	148					153	47				58
L'UNIONE SARDA.....	100.0	74	99	150	74	100	97	186					132	65				141
L'UNITA'.....	100.0	69	179	84	152	222	68	89					91	74				81
TOTALE LETTURE	100.0	87	150	113	152	138	118	108					99	52				93
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	133	132	185	85	70	84	132					117	49				111
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	148	128	156	103	82	110	129					110	45				89
TUTTOSPORT.....	100.0	116	137	173	86	68	101	149					154	51				55
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	122	150	209	90	58	76	132					154	38				88
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	120	131	185	103	64	110	132					133	39				66
TUTTOSPORT.....	100.0	119	164	191	86	54	85	148					153	45				58
SUPPLEMENTI																		
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	100.0	136	404	39	169	318	148	65					89	13				171
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	100.0	199	179	182	108	62	93	109					138	24				58
* IO DONNA.....	100.0	83	401	59	268	131	81	70					28	25				71
SETTE.....	100.0	121	226	53	227	166	121	73					65	34				109
* SPECCHIO DELLA STAMPA.....	100.0	173	191	70	172	155	137	85					81	33				147
TV SETTE.....	100.0	148	212	57	202	171	111	72					75	40				107
IL VENERDI'.....	100.0	115	257	65	200	243	122	58					96	28				125

Donne

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Lice- alli	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- le	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)		Appar- tate (-)	Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	25361	2004	964	0	2159	708	0	0	2361	2143	1099	2426	301	0	5231	3515	1797	653
L'ADIGE.....	65	7	2	0	4	7	0	0	4	5	6	7	0	0	11	5	4	2
ALTO ADIGE.....	91	5	4	0	12	11	0	0	10	9	10	10	1	0	7	4	4	6
L'ARENA.....	136	16	7	0	13	5	0	0	13	6	10	23	1	0	15	12	7	7
AVVENIRE.....	103	9	8	0	13	15	0	0	5	3	10	10	1	0	17	3	7	3
IL CENTRO.....	85	9	6	0	4	11	0	0	19	15	4	6	0	0	9	1	1	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	70	8	6	0	7	3	0	0	11	8	4	7	1	0	10	4	0	2
CORRIERE DELLA SERA.....	1252	107	100	0	338	105	0	0	140	61	137	105	8	0	78	24	31	20
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	212	39	11	0	20	5	0	0	21	18	4	29	5	0	21	13	1	25
L'ECO DI BERGAMO.....	138	8	3	0	29	3	0	0	12	13	4	17	1	0	23	8	11	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	394	83	20	0	51	15	0	0	38	28	17	35	2	0	45	12	4	43
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	154	13	11	0	10	9	0	0	20	19	17	14	1	0	22	8	5	6
GAZZETTA DEL SUD.....	161	13	6	0	10	11	0	0	29	18	8	25	4	0	22	6	3	7
GAZZETTA DI MANTOVA.....	96	7	6	0	6	7	0	0	7	10	5	11	1	0	22	7	4	3
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	45	4	4	0	5	2	0	0	10	3	1	5	0	0	5	1	3	2
GAZZETTA DI PARMA.....	81	4	7	0	13	4	0	0	7	4	4	8	1	0	9	11	5	4
GAZZETTA DI REGGIO.....	23	2	2	0	5	1	0	0	2	2	1	1	0	0	4	0	0	2
IL GAZZETTINO.....	321	33	23	0	42	16	0	0	47	17	26	42	4	0	31	17	14	10
IL GIORNALE.....	399	29	30	0	116	38	0	0	46	17	41	28	1	0	25	5	10	14
GIORNALE DI BRESCIA.....	140	6	9	0	29	7	0	0	14	11	9	14	1	0	16	6	11	8
GIORNALE DI SICILIA.....	139	16	9	0	11	8	0	0	22	16	10	14	5	0	12	9	0	6
IL GIORNALE DI VICENZA.....	98	6	5	0	10	8	0	0	21	8	6	6	1	0	15	3	4	4
IL GIORNO.....	191	7	12	0	39	5	0	0	17	16	10	24	2	0	25	17	7	9
ITALIA OGGI.....	31	0	2	0	10	3	0	0	7	4	0	1	0	0	1	0	0	2
LIBERTA'.....	72	0	8	0	10	8	0	0	8	6	3	8	0	0	10	4	2	5
IL MANIFESTO.....	99	6	24	0	22	8	0	0	17	6	1	7	0	0	2	1	1	3
IL MATTINO.....	305	35	18	0	24	4	0	0	54	41	26	40	3	0	33	10	7	8
IL MATTINO DI PADOVA.....	81	10	10	0	9	2	0	0	8	5	1	11	1	0	12	7	2	2
IL MESSAGGERO.....	522	46	40	0	90	19	0	0	72	45	42	67	5	0	42	30	8	17
MESSAGGERO VENETO.....	115	6	9	0	9	5	0	0	11	6	7	22	1	0	28	5	0	7
LA NAZIONE.....	461	45	26	0	88	27	0	0	65	25	29	54	4	0	49	20	17	12
LA NUOVA FERRARA.....	25	5	1	0	3	1	0	0	2	3	0	2	0	0	5	2	2	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	170	16	6	0	11	11	0	0	24	23	4	19	2	0	41	7	1	5
LA NUOVA VENEZIA.....	23	1	2	0	3	4	0	0	3	1	0	3	0	0	2	3	0	0
IL PICCOLO.....	99	6	6	0	17	5	0	0	14	8	13	9	1	0	9	1	9	2
LA PROVINCIA(CO).....	93	6	4	0	8	3	0	0	18	8	7	6	2	0	23	2	5	1
LA PROVINCIA (CR).....	58	3	1	0	6	1	0	0	12	6	4	6	0	0	7	8	3	2
LA PROVINCIA PAVESE.....	66	8	2	0	13	2	0	0	5	6	1	9	0	0	7	6	6	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	52	6	2	0	4	3	0	0	7	5	3	5	1	0	4	5	2	6
LA REPUBBLICA.....	1098	107	117	0	276	86	0	0	191	56	81	84	8	0	53	12	7	21
IL RESTO DEL CARLINO.....	470	36	43	0	67	19	0	0	66	41	26	39	3	0	63	23	18	26
IL SECOLO XIX.....	282	20	8	0	29	14	0	0	38	22	28	35	4	0	35	20	21	9
LA SICILIA.....	122	15	13	0	10	5	0	0	15	16	6	10	6	0	12	10	1	2
IL SOLE 24 ORE.....	472	28	50	0	145	41	0	0	106	25	22	16	6	0	12	2	4	17
LA STAMPA.....	796	59	57	0	106	56	0	0	103	81	61	66	4	0	106	24	35	35
IL TEMPO.....	181	16	10	0	29	12	0	0	24	18	17	15	6	0	17	9	6	3
IL TIRRENO.....	228	16	17	0	35	5	0	0	23	25	10	30	1	0	38	15	4	8
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	47	5	0	0	2	1	0	0	10	3	2	5	0	0	5	5	3	6
TUTTOSPORT.....	111	25	5	0	12	5	0	0	7	13	2	5	2	0	17	4	1	11
L'UNIONE SARDA.....	152	10	6	0	11	3	0	0	24	18	4	24	5	0	29	10	3	4
L'UNITA'.....	248	19	19	0	39	16	0	0	37	17	15	25	4	0	29	15	5	9
TOTALE LETTURE	10873	984	797	0	1872	664	0	0	1487	841	757	1062	110	0	1137	437	306	418
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	408	78	20	0	37	13	0	0	36	31	9	57	11	0	44	19	2	51
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	776	164	53	0	98	21	0	0	74	62	37	81	9	0	76	21	13	67
TUTTOSPORT.....	208	47	14	0	25	5	0	0	15	24	8	12	4	0	24	8	1	20
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	179	32	10	0	18	3	0	0	19	16	3	24	4	0	17	12	1	21
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	330	70	14	0	43	14	0	0	33	22	13	28	1	0	40	11	2	39
TUTTOSPORT.....	94	21	3	0	10	5	0	0	6	12	1	4	1	0	16	4	2	9
SUPPLEMENTI																		
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	980	111	123	0	238	86	0	0	152	33	72	52	4	0	59	19	0	32
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	296	67	18	0	59	11	0	0	33	21	12	19	4	0	19	10	2	20
* IO DONNA.....	1273	153	134	0	348	90	0	0	154	71	103	80	10	0	64	3	23	40
SETTE.....	1314	144	113	0	323	114	0	0	144	59	136	111	5	0	82	26	37	21
* SPECCHIO DELLA STAMPA.....	633	119	61	0	111	33	0	0	64	45	72	37	3	0	40	5	20	21
TV SETTE.....	1344	163	106	0	319	99	0	0	146	78	128	118	11	0	96	29	24	28
IL VENERDI'.....	1731	193	176	0	401	136	0	0	268	120	120	126	14	0	90	32	19	36

Handwritten Title

1870

1870

1870

Main body of handwritten text, consisting of several columns of cursive script.

1870

1870

1870

**ANALISI
DEI LETTORI
NUMERO MEDIO**

Adulti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI					ALTRI
		Lice- all	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- le	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)	Appar- tate Sole	
POPOLAZIONE	48819	3977	1667	3794	5862	1983	1897	2176	2361	2143	1099	2426	653	7195	5231	3515	1797	1044
AMICA	1374	151	102	39	229	83	24	19	162	110	54	128	16	33	107	25	32	59
ANNA	1376	153	99	41	226	59	18	28	191	106	58	106	19	34	113	44	32	50
AUTO OGGI	1314	197	84	259	260	59	111	98	28	20	9	13	23	98	14	4	0	38
AUTOSPRINT	1038	176	67	214	196	38	81	19	12	6	16	14	90	7	2	2	17	
BELLA	701	65	36	18	80	24	9	11	91	79	30	72	16	10	85	32	16	28
CHI	1489	178	98	100	232	51	45	66	121	101	41	105	14	64	126	54	50	42
CONFIDENZE	1071	79	39	32	103	33	8	12	92	97	51	120	25	31	171	67	68	42
DOMENICA QUIZ	379	27	17	24	69	22	14	15	25	15	19	20	4	49	25	8	17	10
DONNA MODERNA	3737	434	266	121	615	169	97	72	437	301	148	278	44	100	346	104	68	137
EPOCA	1133	90	64	107	256	70	72	61	46	25	39	41	16	121	54	21	12	36
L'ESPRESSO	3012	244	224	225	808	268	233	155	167	73	75	84	28	211	114	26	25	52
EVA EXPRESS TREMILA	937	85	49	96	165	32	48	56	69	71	23	59	14	49	61	29	6	24
FAMIGLIA CRISTIANA	4820	425	147	323	618	311	212	192	297	197	124	238	49	623	555	217	200	93
GENTE	3922	343	189	226	581	207	136	151	287	237	168	249	45	353	391	149	118	93
GIOIA	1536	184	98	44	232	67	27	29	157	145	95	127	21	29	151	54	32	45
IL GIORNALINO	522	98	20	52	84	38	20	23	54	21	17	26	6	27	19	8	0	8
GRAND HOTEL	1144	118	40	66	87	21	30	60	72	94	27	102	25	88	194	67	31	22
GRAZIA	2059	269	164	65	317	85	47	29	248	193	89	135	14	71	175	38	56	64
GUERIN SPORTIVO	566	90	26	156	83	21	31	36	9	11	1	8	8	62	8	0	3	12
GUIDA TV	1629	184	55	146	271	71	65	91	105	72	50	85	29	191	106	45	28	35
INTIMITA'	1144	65	32	34	117	39	14	23	91	88	54	142	19	36	197	74	82	38
MAGAZINE BEAUTIFUL	388	185	7	16	28	7	3	5	16	39	2	8	2	12	26	3	2	27
IL MONDO	136	8	2	17	59	10	12	7	3	0	2	1	2	6	2	2	3	0
MONDO ECONOMICO	383	31	24	25	150	34	33	13	15	3	5	5	5	27	6	1	1	7
MOTOSPRINT	920	198	63	218	149	24	61	67	14	21	5	8	9	57	7	0	0	18
NOVELLA 2000	1407	149	75	136	190	57	45	74	103	117	24	95	24	81	132	46	16	42
OGGI	4001	320	169	227	617	207	159	146	290	241	168	271	48	372	396	141	124	104
PANORAMA	3938	433	296	356	995	287	256	200	215	128	79	128	37	271	119	35	10	92
SORRISI E CANZONI TV	8497	1076	455	851	1031	289	316	461	493	532	187	438	123	724	772	310	148	292
STARBENE	1412	150	97	59	269	86	43	58	149	103	31	100	17	53	107	35	11	45
STOP	744	66	24	52	70	16	27	20	55	41	16	64	14	62	109	34	51	25
TELEPIU'	2063	295	134	198	291	77	83	87	102	145	42	101	36	149	169	66	20	69
TELESETTE	2199	237	79	190	276	83	84	122	132	139	35	130	27	282	197	79	48	61
TOPOLINO	2555	403	169	215	467	148	117	143	203	146	55	124	33	118	107	31	8	69
VISTO	866	60	27	65	118	39	38	68	53	58	15	78	11	72	86	27	20	32
VIVERSANI & BELLI	1922	210	102	100	299	71	55	62	207	174	48	166	33	89	178	42	20	66
TOTALE LETTURE	66332	7476	3637	5111	10638	3203	2672	2839	4819	3955	1891	3871	868	4745	5432	1918	1360	1896
SUPPLEMENTI																		
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1691	192	210	44	427	209	85	43	152	33	72	52	13	29	59	19	0	52
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1804	319	99	445	315	62	114	153	33	21	12	19	35	110	19	10	2	35
* IO DONNA	2003	204	222	69	656	142	48	47	154	71	103	80	13	55	64	3	23	48
SETTE	2935	309	222	139	904	260	158	109	144	59	136	111	21	168	82	26	37	50
* SPECCHIO DELLA STAMPA	1325	220	101	78	299	91	76	55	64	45	72	37	12	70	40	5	20	38
TV SETTE	2723	334	194	127	759	227	124	92	146	78	128	118	27	168	96	29	24	53
IL VENERDI'	3948	407	347	232	1099	428	219	120	268	120	120	126	46	192	90	32	19	82

Adulti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice- alli	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	100.0	8.1	3.4	7.8	12.0	4.1	3.9	4.5	4.8	4.4	2.3	5.0	1.3	14.7	10.7	7.2	3.7	2.1
AMICA	100.0	11.0	7.5	2.9	16.7	6.0	1.7	1.4	11.8	8.0	3.9	9.3	1.1	2.4	7.8	1.8	2.3	4.3
ANNA	100.0	11.1	7.2	3.0	16.4	4.3	1.3	2.0	13.9	7.7	4.2	7.7	1.4	2.5	8.2	3.2	2.4	3.6
AUTO OGGI	100.0	15.0	6.4	19.7	19.8	4.5	8.4	7.5	2.1	1.5	0.7	1.0	1.7	7.4	1.1	0.3	0.0	2.9
AUTOSPRINT	100.0	16.9	6.5	20.6	18.9	3.7	7.8	7.8	1.9	1.1	0.6	1.5	1.4	8.6	0.7	0.2	0.2	1.7
BELLA	100.0	9.3	5.1	2.5	11.4	3.4	1.3	1.6	13.0	11.3	4.3	10.2	2.2	1.4	12.1	4.5	2.3	4.0
CHI	100.0	11.9	6.6	6.7	15.6	3.5	3.1	4.4	8.2	6.8	2.8	7.1	0.9	4.3	8.5	3.6	3.3	2.8
CONFIDENZE	100.0	7.4	3.7	3.0	9.6	3.1	0.8	1.2	8.6	9.0	4.7	11.2	2.3	2.9	16.0	6.3	6.3	3.9
DOMENICA QUIZ	100.0	7.1	4.4	6.2	18.2	5.8	3.6	4.0	6.6	3.9	5.0	5.3	1.0	12.9	6.6	2.2	4.4	2.7
DONNA MODERNA	100.0	11.6	7.1	3.2	16.5	4.5	2.6	1.9	11.7	8.1	4.0	7.4	1.2	2.7	9.3	2.8	1.8	3.7
EPOCA	100.0	8.0	5.6	9.4	22.6	6.2	6.4	5.4	4.1	2.2	3.5	3.6	1.5	10.7	4.8	1.9	1.1	3.2
L'ESPRESSO	100.0	8.1	7.4	7.5	26.8	8.9	7.7	5.2	5.6	2.4	2.5	2.8	0.9	7.0	3.8	0.8	0.8	1.7
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	9.1	5.3	10.2	17.6	3.4	5.1	6.0	7.4	7.5	2.5	6.3	1.5	5.2	6.5	3.1	0.7	2.6
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	8.8	3.0	6.7	12.8	6.4	4.4	4.0	6.2	4.1	2.6	4.9	1.0	12.9	11.5	4.5	4.1	1.9
GENTE	100.0	8.7	4.8	5.8	14.8	5.3	3.5	3.8	7.3	6.1	4.3	6.3	1.1	9.0	10.0	3.8	3.0	2.4
GIOIA	100.0	11.9	6.4	2.9	15.1	4.3	1.8	1.9	10.2	9.4	6.2	8.2	1.4	1.9	9.8	3.5	2.1	2.9
IL GIORNALINO	100.0	18.9	3.9	10.0	16.2	7.2	3.8	4.3	10.3	4.1	3.3	4.9	1.2	5.1	3.6	1.6	0.0	1.5
GRAND HOTEL	100.0	10.3	3.5	5.8	7.6	1.8	2.6	5.2	6.3	8.2	2.4	8.9	2.2	7.7	17.0	5.8	2.7	1.9
GRAZIA	100.0	13.1	8.0	3.1	15.4	4.1	2.3	1.4	12.0	9.4	4.3	6.6	0.7	3.5	8.5	1.8	2.7	3.1
GUERIN SPORTIVO	100.0	15.9	4.6	27.5	14.7	3.7	5.5	6.4	1.6	2.0	0.2	1.4	1.5	11.0	1.3	0.0	0.6	2.2
GUIDA TV	100.0	11.3	3.3	8.9	16.6	4.4	4.0	5.6	6.5	4.4	3.1	5.2	1.8	11.7	6.5	2.7	1.7	2.2
INTIMITA'	100.0	5.7	2.8	2.9	10.2	3.4	1.2	2.0	8.0	7.7	4.7	12.4	1.7	3.2	17.2	6.5	7.2	3.3
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	47.7	1.9	4.1	7.2	1.7	0.8	1.2	4.2	10.2	0.6	2.1	0.5	3.0	6.7	0.7	0.5	6.9
IL MONDO	100.0	6.2	1.5	12.7	43.6	7.5	8.5	5.1	2.2	0.0	1.6	0.6	1.2	4.5	1.8	1.3	1.9	0.0
MONDO ECONOMICO	100.0	8.2	6.2	6.6	39.1	8.8	8.5	3.3	3.9	0.7	1.3	1.3	1.3	7.0	1.6	0.1	0.3	1.8
MOTOSPRINT	100.0	21.5	6.9	23.7	16.2	2.6	6.6	7.2	1.5	2.3	0.5	0.9	0.9	6.3	0.8	0.0	0.0	2.0
NOVELLA 2000	100.0	10.6	5.3	9.7	13.5	4.1	3.2	5.3	7.3	8.3	1.7	6.8	1.7	5.8	9.4	3.3	1.1	3.0
OGGI	100.0	8.0	4.2	5.7	15.4	5.2	4.0	3.7	7.3	6.0	4.2	6.8	1.2	9.3	9.9	3.5	3.1	2.6
PANORAMA	100.0	11.0	7.5	9.0	25.3	7.3	6.5	5.1	5.5	3.3	2.0	3.2	0.9	6.9	3.0	0.9	0.3	2.3
SORRISI E CANZONI TV	100.0	12.7	5.4	10.0	12.1	3.4	3.7	5.4	5.8	6.3	2.2	5.2	1.4	8.5	9.1	3.7	1.7	3.4
STARBENE	100.0	10.6	6.8	4.1	19.0	6.1	3.1	4.1	10.5	7.3	2.2	7.1	1.2	3.8	7.6	2.4	0.8	3.2
STOP	100.0	8.9	3.2	7.0	9.4	2.1	3.6	2.7	7.3	5.5	2.1	8.6	1.8	8.4	14.6	4.6	6.8	3.4
TELEPIU'	100.0	14.3	6.5	9.6	14.1	3.7	4.0	4.2	4.9	7.0	2.0	4.9	1.7	7.2	8.2	3.2	1.0	3.4
TELESETTE	100.0	10.8	3.6	8.6	12.6	3.8	3.8	5.5	6.0	6.3	1.6	5.9	1.2	12.8	8.9	3.6	2.2	2.8
TOPOLINO	100.0	15.8	6.6	8.4	18.3	5.8	4.6	5.6	8.0	5.7	2.2	4.9	1.3	4.6	4.2	1.2	0.3	2.7
VISTO	100.0	6.9	3.1	7.5	13.6	4.5	4.4	7.8	6.1	6.7	1.7	9.1	1.2	8.3	9.9	3.1	2.3	3.7
VIVERSANI & BELLI	100.0	10.9	5.3	5.2	15.6	3.7	2.8	3.2	10.8	9.0	2.5	8.7	1.7	4.6	9.3	2.2	1.0	3.5
TOTALE LETTURE	100.0	11.3	5.5	7.7	16.0	4.8	4.0	4.3	7.3	6.0	2.9	5.8	1.3	7.2	8.2	2.9	2.1	2.9
SUPPLEMENTI																		
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	11.4	12.4	2.6	25.3	12.3	5.0	2.6	9.0	2.0	4.3	3.1	0.8	1.7	3.5	1.1	0.0	3.1
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	17.7	5.5	24.7	17.5	3.5	6.3	8.5	1.8	1.2	0.7	1.1	2.0	6.1	1.1	0.6	0.1	1.9
* IO DONNA	100.0	10.2	11.1	3.4	32.7	7.1	2.4	2.4	7.7	3.5	5.2	4.0	0.6	2.7	3.2	0.1	1.1	2.4
SETTE	100.0	10.5	7.6	4.7	30.8	8.9	5.4	3.7	4.9	2.0	4.6	3.8	0.7	5.7	2.8	0.9	1.3	1.7
* SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	16.6	7.6	5.9	22.6	6.9	5.8	4.1	4.8	3.4	5.4	2.8	0.9	5.3	3.1	0.4	1.5	2.8
TV SETTE	100.0	12.3	7.1	4.7	27.9	8.3	4.5	3.4	5.4	2.9	4.7	4.3	1.0	6.2	3.5	1.1	0.9	1.9
IL VENERDI'	100.0	10.3	8.8	5.9	27.8	10.8	5.5	3.0	6.8	3.0	3.0	3.2	1.2	4.9	2.3	0.8	0.5	2.1

Adulti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI				ALTRI	
		Lice- all	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- ie	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)	Appar- tate (-)		Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	48819	3977	1667	3794	5862	1983	1897	2176	2361	2143	1099	2426	653	7195	5231	3515	1797	1044
% DI COMPOSIZIONE	100.0	8.1	3.4	7.8	12.0	4.1	3.9	4.5	4.8	4.4	2.3	5.0	1.3	14.7	10.7	7.2	3.7	2.1
AMICA	100.0	135	218	37	139	149	44	31	243	183	175	187	86	16	73	26	64	201
ANNA	100.0	136	210	38	137	106	33	45	287	176	187	155	101	17	77	44	64	170
AUTO OGGI	100.0	184	187	254	165	110	217	168	44	35	29	19	129	51	10	4	0	135
AUTOSPRINT	100.0	208	189	265	157	91	200	175	39	26	26	31	102	59	6	3	5	78
BELLA	100.0	114	148	32	95	84	34	37	269	258	189	205	167	10	113	63	63	188
CHI	100.0	146	193	87	130	85	79	99	169	154	124	142	70	29	79	50	91	132
CONFIDENZE	100.0	91	107	39	80	76	20	26	178	206	210	226	173	19	149	87	172	183
DOMENICA QUIZ	100.0	87	128	80	152	144	93	89	137	88	223	107	72	88	62	30	121	127
DONNA MODERNA	100.0	143	208	42	137	111	67	43	242	184	175	150	88	18	86	39	49	172
EPOCA	100.0	98	164	121	188	153	163	120	85	50	154	73	109	73	45	26	29	149
L'ESPRESSO	100.0	99	218	96	224	219	199	116	115	55	110	56	71	47	35	12	23	81
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	112	154	132	146	85	132	135	153	172	111	127	115	35	60	43	18	120
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	108	89	86	107	159	113	89	128	93	114	99	76	88	107	62	113	90
GENTE	100.0	107	141	74	123	130	89	86	151	138	190	128	85	61	93	53	82	110
GIOIA	100.0	147	188	37	126	107	45	42	211	215	274	166	102	13	92	49	56	138
IL GIORNALINO	100.0	232	114	129	135	178	97	97	213	93	147	99	93	35	34	22	0	71
GRAND HOTEL	100.0	127	102	74	63	45	67	117	131	187	106	179	166	52	158	81	74	89
GRAZIA	100.0	160	233	40	128	101	59	31	249	214	193	132	52	23	79	26	74	146
GUERIN SPORTIVO	100.0	195	134	354	122	91	142	143	34	45	10	28	110	74	12	0	16	103
GUIDA TV	100.0	138	98	115	139	108	103	126	134	100	137	105	133	79	61	38	47	101
INTIMITA'	100.0	70	82	38	85	85	31	44	165	175	208	249	124	22	161	90	196	154
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	586	56	53	60	43	22	27	88	232	25	42	36	20	63	10	14	323
IL MONDO	100.0	76	45	163	363	184	219	115	45	0	69	12	88	30	17	18	51	0
MONDO ECONOMICO	100.0	100	180	85	325	216	219	74	80	17	57	27	96	48	15	2	9	86
MOTOSPRINT	100.0	264	201	305	135	64	171	162	32	53	24	18	69	42	7	0	0	93
NOVELLA 2000	100.0	130	156	125	112	100	82	119	151	190	75	136	126	39	87	46	31	139
OGGI	100.0	98	124	73	129	127	102	82	150	137	186	136	90	63	92	49	84	122
PANORAMA	100.0	135	220	116	210	180	167	114	113	74	89	65	70	47	28	12	7	109
SORRISI E CANZONI TV	100.0	155	157	129	101	84	96	122	120	143	98	104	108	58	85	51	47	161
STARBENE	100.0	130	200	53	158	150	79	93	218	166	97	143	89	25	71	34	21	150
STOP	100.0	109	94	89	78	52	92	61	152	126	94	173	137	57	137	64	185	159
TELEPIU'	100.0	176	190	123	117	92	103	94	102	160	90	99	129	49	77	44	27	158
TELESETTE	100.0	133	105	111	105	93	99	124	124	144	71	119	90	87	84	50	59	129
TOPOLINO	100.0	194	194	109	152	142	118	125	164	130	96	98	96	31	39	17	8	127
VISTO	100.0	85	90	97	114	111	113	176	126	153	74	182	91	56	92	44	64	174
VIVERSANI & BELLI	100.0	134	156	67	130	91	73	72	223	206	111	174	128	31	86	30	28	161
TOTALE LETTURE	100.0	138	161	99	134	119	104	96	150	136	127	117	98	49	76	40	56	134
SUPPLEMENTI																		
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	139	363	34	211	304	130	57	185	44	189	62	59	12	33	15	0	144
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	217	161	317	146	85	162	190	37	26	29	21	146	41	10	8	2	91
* IO DONNA	100.0	125	325	44	273	175	61	53	159	81	229	81	48	19	30	2	31	113
SETTE	100.0	129	222	61	257	218	139	83	101	45	205	76	54	39	26	12	34	80
* SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	204	223	76	188	170	148	93	100	78	242	57	67	36	28	6	41	133
TV SETTE	100.0	151	208	60	232	205	117	76	111	65	209	87	73	42	33	15	24	91
IL VENERDI'	100.0	126	257	76	232	267	143	68	140	69	135	64	87	33	21	11	13	98

Uomini

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Liceali	Del-fini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizzatori	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparate (+)		Apparate (-)	Apparate Sole
POPOLAZIONE	23458	1973	703	3794	3703	1275	1897	2176	0	0	0	0	352	7195	0	0	0	390
AMICA	254	26	8	39	72	22	24	19	0	0	0	0	3	33	0	0	0	7
ANNA	208	22	9	41	42	8	18	28	0	0	0	0	5	34	0	0	0	1
AUTO OGGI	1132	178	61	259	234	49	111	98	0	0	0	0	20	98	0	0	0	24
AUTOSPRINT	926	166	52	214	181	33	81	81	0	0	0	0	14	90	0	0	0	15
BELLA	88	6	5	18	18	10	9	11	0	0	0	0	0	10	0	0	0	1
CHI	517	66	28	100	105	30	45	66	0	0	0	0	7	64	0	0	0	5
CONFIDENZE	132	9	3	32	20	12	8	12	0	0	0	0	1	31	0	0	0	4
DOMENICA QUIZ	186	12	9	24	43	16	14	15	0	0	0	0	1	49	0	0	0	4
DONNA MODERNA	806	92	38	121	204	62	97	72	0	0	0	0	4	100	0	0	0	16
EPOCA	682	46	28	107	171	46	72	61	0	0	0	0	13	121	0	0	0	18
L'ESPRESSO	1983	152	132	225	617	207	233	155	0	0	0	0	24	211	0	0	0	26
EVA EXPRESS TREMILA	432	39	13	96	97	18	48	56	0	0	0	0	4	49	0	0	0	12
FAMIGLIA CRISTIANA	2217	193	46	323	361	196	212	192	0	0	0	0	29	623	0	0	0	42
GENTE	1581	156	78	226	310	109	136	151	0	0	0	0	20	353	0	0	0	44
GIOIA	273	31	10	44	69	24	27	29	0	0	0	0	1	29	0	0	0	9
IL GIORNALINO	235	51	6	52	26	26	20	23	0	0	0	0	2	27	0	0	0	2
GRAND HOTEL	366	44	10	66	37	14	30	60	0	0	0	0	10	88	0	0	0	5
GRAZIA	364	32	20	65	76	16	47	29	0	0	0	0	5	71	0	0	0	3
GUERIN SPORTIVO	504	84	25	156	75	18	31	36	0	0	0	0	8	62	0	0	0	8
GUIDA TV	843	89	29	146	156	43	65	91	0	0	0	0	20	191	0	0	0	13
INTIMITA'	165	13	5	34	25	9	14	23	0	0	0	0	4	36	0	0	0	3
MAGAZINE BEAUTIFUL	62	12	2	16	6	2	3	5	0	0	0	0	2	12	0	0	0	2
IL MONDO	115	8	1	17	52	10	12	7	0	0	0	0	2	6	0	0	0	0
MONDO ECONOMICO	294	20	15	25	125	27	33	13	0	0	0	0	5	27	0	0	0	5
MOTOSPRINT	811	177	51	218	141	22	61	67	0	0	0	0	9	57	0	0	0	9
NOVELLA 2000	573	61	23	136	101	32	45	74	0	0	0	0	12	81	0	0	0	7
OGGI	1643	132	68	227	342	125	159	146	0	0	0	0	29	372	0	0	0	42
PANORAMA	2536	272	167	356	732	213	256	200	0	0	0	0	21	271	0	0	0	48
SORRISI E CANZONI TV	3939	479	162	851	610	192	316	461	0	0	0	0	68	724	0	0	0	77
STARBENE	442	31	27	59	125	34	43	58	0	0	0	0	1	53	0	0	0	11
STOP	251	34	2	52	31	7	27	20	0	0	0	0	6	62	0	0	0	9
TELEPIU'	929	112	59	198	168	51	83	87	0	0	0	0	13	149	0	0	0	9
TELESETTE	1058	106	27	190	164	49	84	122	0	0	0	0	16	282	0	0	0	20
TOPOLINO	1295	218	76	215	277	94	117	143	0	0	0	0	19	118	0	0	0	17
VISTO	383	25	12	65	69	20	38	68	0	0	0	0	5	72	0	0	0	9
VIVERSANI & BELLI	564	60	24	100	113	28	55	62	0	0	0	0	12	89	0	0	0	21
TOTALE LETTURE	28789	3255	1331	5111	5996	1875	2672	2839	0	0	0	0	418	4745	0	0	0	547
SUPPLEMENTI																		
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	711	81	86	44	190	123	85	43	0	0	0	0	10	29	0	0	0	20
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1508	252	81	445	256	51	114	153	0	0	0	0	31	110	0	0	0	15
* IO DONNA	730	51	88	69	308	52	48	47	0	0	0	0	3	55	0	0	0	9
SETTE	1620	165	110	139	581	146	158	109	0	0	0	0	16	168	0	0	0	30
* SPECCHIO DELLA STAMPA	692	101	40	78	188	58	76	55	0	0	0	0	8	70	0	0	0	17
TV SETTE	1379	172	88	127	440	128	124	92	0	0	0	0	16	168	0	0	0	25
IL VENERDI'	2217	214	171	232	698	292	219	120	0	0	0	0	32	192	0	0	0	46

Uomini

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● stili di vita eurisko

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTR. FEMM.				MARGINALI			ALTRI		
		Lice- all	Del- fini	Spet- tato- ri	Arri- vati	Impe- gnati	Orga- nizza- tori	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massa- le	Avven- tati	Accor- ti	Appar- tate (+)		Appar- tate (-)	Appar- tate Sole
POPOLAZIONE	23458	1973	703	3794	3703	1275	1897	2176	0	0	0	0	352	7195	0	0	0	390
% DI COMPOSIZIONE	100.0	8.4	3.0	16.2	15.8	5.4	8.1	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	30.7	0.0	0.0	0.0	1.7
AMICA	100.0	120	108	96	180	158	115	81					91	43				177
ANNA	100.0	128	144	121	128	74	106	143					157	54				28
AUTO OGGI	100.0	187	180	142	131	79	121	93					118	28				125
AUTOSPRINT	100.0	213	188	143	124	66	108	94					102	32				95
BELLA	100.0	74	200	123	131	202	129	139					0	37				92
CHI	100.0	152	181	120	129	107	109	137					92	40				62
CONFIDENZE	100.0	81	70	151	94	163	77	102					70	76				184
DOMENICA QUIZ	100.0	78	153	79	145	158	91	87					51	86				126
DONNA MODERNA	100.0	135	157	93	161	142	148	96					35	40				122
EPOCA	100.0	81	135	97	159	124	131	96					128	58				155
L'ESPRESSO	100.0	91	221	70	197	192	145	84					82	35				80
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	108	100	137	143	75	137	141					68	37				161
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	103	70	90	103	163	119	93					89	92				113
GENTE	100.0	117	164	88	124	126	106	103					85	73				166
GIOIA	100.0	134	119	100	160	163	122	115					31	35				187
IL GIORNALINO	100.0	260	87	137	70	202	103	104					71	37				44
GRAND HOTEL	100.0	144	92	112	65	72	101	176					191	79				82
GRAZIA	100.0	106	181	110	132	83	161	85					89	64				56
GUERIN SPORTIVO	100.0	198	168	191	94	67	77	77					110	40				99
GUIDA TV	100.0	126	114	107	117	95	95	117					159	74				91
INTIMITA'	100.0	94	95	127	97	103	103	148					147	72				94
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	231	103	160	65	59	65	80					201	61				223
IL MONDO	100.0	87	26	93	287	163	125	65					93	17				0
MONDO ECONOMICO	100.0	80	169	53	269	168	137	46					111	30				110
MOTOSPRINT	100.0	259	211	166	110	49	93	88					70	23				67
NOVELLA 2000	100.0	127	133	147	112	104	97	140					139	46				70
OGGI	100.0	96	138	86	132	140	120	96					117	74				154
PANORAMA	100.0	128	220	87	183	155	125	85					55	35				113
SORRISI E CANZONI TV	100.0	144	137	134	98	89	99	126					115	60				118
STARBENE	100.0	84	202	82	179	142	121	142					12	39				151
STOP	100.0	162	30	128	79	54	131	87					148	81				222
TELEPIU'	100.0	143	212	132	115	100	110	101					96	52				59
TELESETTE	100.0	119	85	111	98	85	99	124					100	87				111
TOPOLINO	100.0	201	197	103	135	134	112	119					99	30				79
VISTO	100.0	78	107	105	114	96	123	191					81	61				139
VIVERSANI & BELLI	100.0	126	143	110	127	93	120	118					146	51				227
TOTALE LETTURE	100.0	134	154	110	132	120	115	106					97	54				114
SUPPLEMENTI																		
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	136	404	39	169	318	148	65					89	13				171
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	199	179	182	108	62	93	109					138	24				58
* IO DONNA	100.0	83	401	59	268	131	81	70					28	25				71
SETTE	100.0	121	226	53	227	166	121	73					65	34				109
* SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	173	191	70	172	155	137	85					81	33				147
TV SETTE	100.0	148	212	57	202	171	111	72					75	40				107
IL VENERDI'	100.0	115	257	65	200	243	122	58					96	28				125

[The page contains extremely faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the document. The text is arranged in several columns and appears to be a formal document or report.]