

INDAGINE SULLA LETTURA DEI PERIODICI E DEI QUOTIDIANI IN ITALIA

DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST

RILEVAZIONE: febbraio, marzo, aprile, maggio, giugno / ottobre, novembre, dicembre 1996

UNIVERSO: adulti + 14 anni (48.819.000)

CAMPIONE: 40.518 individui

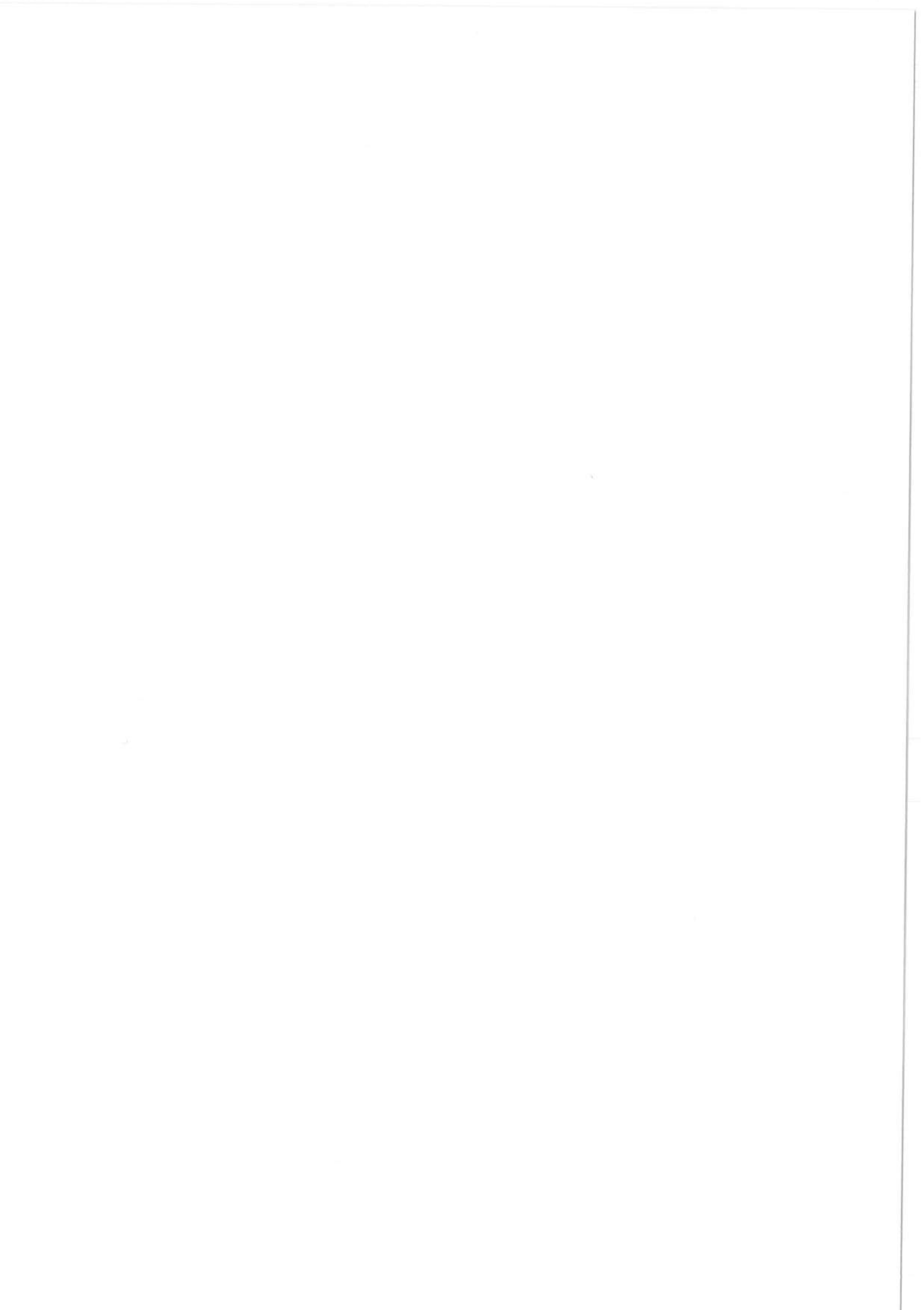
1996 / B

VOLUME 1: NOTA METODOLOGICA - QUESTIONARI - ANALISI POPOLAZIONE
LETTORI NEL COMPLESSO - LETTORI PER SESSO
DUPLICAZIONI QUOTIDIANI E PERIODICI

TESTATE RILEVATE:

QUOTIDIANI:	50
SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI:	7
SETTIMANALI:	36
MENSILI:	74
QUATTORDICINALI:	1

APRILE 1997





**Indagine sulla
lettura
dei Periodici e
dei Quotidiani
in Italia**



AUDIPRESS

Nota metodologica
Analisi universo
“ISPL”
Lettori e non lettori
Duplicazioni quotidiani periodici

RILEVAZIONE: febbraio, marzo, aprile, maggio, giugno
ottobre, novembre, dicembre 1996

UNIVERSO: adulti + 14 anni (48.819.000)

CAMPIONE: 40.518 individui

1996/B

Aprile 1997
DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST



Very faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page.

Very faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page.

Very faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page.

Indice

	pag.
Presentazione	V
Il Consiglio Direttivo AUDIPRESS	VII
I Committenti AUDIPRESS (schede tecniche)	XI
Nota Metodologica	XVII
I questionari utilizzati per la rilevazione	XXXIX
Analisi della popolazione italiana	
● secondo sesso/caratteri socio-demografici	2
● secondo "ISPL"	4
Lettori di quotidiani nel complesso	
● secondo sesso/caratteri socio-demografici	30
Lettori di periodici nel complesso	
● secondo caratteri socio-demografici	48
Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)	
● secondo sesso	66
Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici	
● secondo sesso	74

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that this is crucial for the company's financial health and for providing transparency to stakeholders.

2. The second part outlines the specific procedures for recording transactions, including the use of standardized forms and the requirement for double-checking entries. It also mentions the need for regular audits to ensure the accuracy of the data.

3. The third part addresses the issue of data security, highlighting the risks of unauthorized access and the importance of implementing robust security measures. It suggests using encrypted storage and strong password policies.

4. The fourth part discusses the role of technology in streamlining the record-keeping process. It mentions the use of accounting software and the benefits of automation in reducing errors and saving time.

5. The fifth part provides a summary of the key points and offers recommendations for further improvement. It encourages the company to stay updated on the latest trends in record management and to seek professional advice when needed.

1. Presentazione

In questi volumi si presentano i dati di readership per quotidiani, periodici e supplementi di quotidiani relativi alla "Edizione 1996/B", che è basata sulla cumulazione dei cicli 1996/1, 1996/2 e 1996/3.

Questa edizione della readership AUDIPRESS è stata realizzata sulla base della metodologia descritta in dettaglio nelle pagine che seguono.

Handwritten text at the top of the page, possibly a title or header.

Second block of handwritten text, appearing as a separate line or paragraph.

2. Organismi componenti Audipress

FIEG:	FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI Via Piemonte, 64 - Roma Via Petrarca, 6 - Milano
UPA:	UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI Via Larga, 13 - Milano
ASSAP:	ASSOCIAZIONE ITALIANA AGENZIE DI PUBBLICITÀ A SERVIZIO COMPLETO Via Larga, 23 - Milano
ASSOMEDIA:	ASSOCIAZIONE DELLE CENTRALI MEDIA E DELLE AGENZIE MEDIA Via Larga, 15 - Milano
OTEP:	ASSOCIAZIONE ITALIANA IMPRESE DI PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE Via Larga, 15 - Milano
AUDITEL:	Via Larga, 13 - Milano

3. Consiglio direttivo Audipress

Presidente:	Giulio Malgara (Upa)
Vice Presidente:	Marco Benatti (Assomedia)
Vice Presidente e Tesoriere	Luigi Randello (Fieg)
FIEG:	Mario Ciancio Sanfilippo - Dario Dal Zotto - Alessandro Loro - Michele Muzii - Giuseppe Pilera - Luigi Randello - Giuliano Re - Alberto Rusconi - Giandomenico Zanini
UPA:	Gabriele Falco - Giulio Gorla - Felice Lioy - Lorenzo Pelliccioli - Sulo Resuli
ASSAP:	Carlo Camera - Claudio Pella
ASSOMEDIA:	Marco Benatti
OTEP:	Gianni Muccini

1968
1969

1970
1971

1972
1973

1974
1975

1976
1977

1978
1979

1980
1981

1982
1983

1984
1985

1986
1987

1988
1989

1990
1991

1992
1993

4. Comitato Tecnico Audipress

FIEG:	Enzo Avesani - Marcella Bergamini - Billy Frateschi - Daniela Novarese - Luisa Pogliana - Hella Van Den Heuvel
UPA:	Jacqueline Démoulin - Giovanna Maggioni - Adelia Torti
ASSAP:	Sandra Grifoni - Bruna Vergani
ASSOMEDIA:	Eloisa Signorelli
OPEP:	Giampiero Soru
AUDITEL:	Paolo Baudi - Annalisa Colombo
COORDINATORE:	Germano Simeoni

Handwritten text, possibly a name or title.

Handwritten text, possibly a name or title.

Handwritten text, possibly a name or title.

Handwritten text, possibly a name or title.

Handwritten text, possibly a name or title.

Handwritten text, possibly a name or title.

Handwritten text, possibly a name or title.

5. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS 96/B

I Committenti per la lettura dei PERIODICI :

- L'AIRONE di G.MONDADORI & ASSOCIATI: Airone, Gardenia
- CLASS EDITORI: Class
- CLUB 3: Club 3
- CONDE' NAST: AD, Glamour, Vogue Italia
- CONTI EDITORE: Auto, Autosprint, Guerin Sportivo, Motosprint
- DE AGOSTINI-RIZZOLI PERIODICI: Amadeus, Arceo, A Tavola, Dove, Gulliver, Speak-up
- DE.DI.DI.EFFE: Viversani & Belli
- E.D.I.F.: Elle, Elle Decor
- EDITORIALE DOMUS: Meridiani, Quattroruote, Tutto Turismo
- EDITREND: Millionaire Intraprendere
- EUROTREND: Donna e Mamma, Io e il mio bambino
- EDITORIALE DONNA: Bella
- EDITORIALE GIORGIO MONDADORI: Bell'Europa, Bell'Italia
- EDITORIALE ITALIANA: Benissimo, Buona Cucina, La Mia Boutique, Pratica, Quattrozampe
- GRUNER UND JAHR: Focus, Vera
- LEA: L'Automobile
- LE SCIENZE: Le Scienze
- EDITORIALE L'ESPRESSO: L'Espresso
- EDIZIONI MADRE: Madre
- PROVINCIA PADOVANA MESSAGGERO DI S. ANTONIO: Messaggero di Sant'Antonio
- ARNOLDO MONDADORI EDITORE: Auto Oggi, Casaviva, 100 Cose Energy, Chi, Ciak, Confidenze, Donna Moderna, Epoca, Grazia, Guida TV, Marie Claire, Panorama, Sale & Pepe, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene, Telepiù, Tutto
- NAUTICA EDITRICE: Nautica
- EDITORIALE OLIMPIA: Diana, Pescare
- LA MIA CASA: La Mia Casa
- EDITRICE PROGRESSO: Tutti Fotografi
- EDITRICE QUADRATUM: Consigli Pratici, La Cucina Italiana, Intimità, Stop, Weekend Viaggi
- R.C.S. PERIODICI: Amica, Anna, Astra, Brava Casa, Capital, Domenica Quiz, Insieme, Max, Il Mondo, Novella 2000, Oggi, Salve, Visto
- RUSCONI EDITORE: Donna, Eva Express Tremila, Gente, Gente Mese, Gente Money, Gente Motori, Gente Viaggi, Gioia, In casa, Rakam, Scienza e Vita, Tuttomoto, Vitality
- PERIODICI S. PAOLO: Famiglia Cristiana, Il Giornalino, Jesus
- EDITRICE ABITARE SEGESTA: Abitare
- SELEZIONE DAL READER'S DIGEST: Selezione dal Reader's Digest
- DELLASCHIAVA: Cosmopolitan
- TCI TOURING CLUB ITALIANO: Qui Touring
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- CASA EDITRICE UNIVERSO: Grand Hotel, Magazine Beautiful, Starter, Telesette
- TRE D EDITORIALE: Bimbi Sani & Belli, Silhouette Donna
- 24 ORE SEME: Mondo Economico
- VERLAG AENNE BURDA: Burda
- WENUS EDIZIONI: Cipria

I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI :

- NUOVA EDITRICE TRENINA: L'Adige
- SETA: Alto Adige
- SOCIETÀ EDITORIALE ATHESIS: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- AVVENIRE NUOVA EDIT. ITALIANA: Avvenire
- IL CENTRO - FINEGIL EDITORIALE: Il Centro
- R.C.S.-EDITORIALE QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- CORRIERE DELLO SPORT: Corriere dello Sport-Stadio
- EDITORIALE QUOTIDIANI: Corriere dell'Umbria, Corriere di Viterbo
- SOCIETÀ EDITRICE S.ALESSANDRO: L'Eco di Bergamo
- FINEGIL EDITORIALE (Divisione Mantova): Gazzetta di Mantova, Nuova Gazzetta di Modena / Carpi, Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara
- FINEGIL EDITORIALE (Divisione Padova): Il Mattino di Padova, La Nuova Venezia, La Tribuna di Treviso
- EDISUD: La Gazzetta del Mezzogiorno
- SEGEA - SOCIETÀ EDIZIONI GIORNALI E AFFINI: Gazzetta di Parma
- S.E.S - SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA: Gazzetta del Sud
- SOCIETÀ FINANZIARIA EDITORIALE SAN MARCO: Il Gazzettino
- EUROPEA EDIZIONI: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA: Giornale di Brescia
- EDITORIALE POLIGRAFICA: Giornale di Sicilia
- EDITRICE IL GIORNO: Il Giorno
- ERINNE: Italia Oggi
- STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO: Libertà
- IL MANIFESTO COOPERATIVA: Il Manifesto
- EDI.ME EDIZIONI MERIDIONALI: Il Mattino
- SOCIETÀ EDITRICE IL MESSAGGERO: Il Messaggero
- SOCIETÀ VENETA EDITRICE: Messaggero Veneto
- POLIGRAFICI EDITORIALE: La Nazione, Il Resto del Carlino
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA: La Nuova Sardegna
- O.T.E ORGANIZZAZIONE TIPOGRAFICA EDITORIALE: Il Piccolo
- LA PROVINCIA EDITORIALE: La Provincia di Como
- SEC - SOC. EDITORIALE CREMONESE: La Provincia di Cremona
- E.A.G. LA PROVINCIA PAVESE: La Provincia Pavese
- EDISALENTO: Quotidiano (LE/BR/TA)
- EDITORIALE LA REPUBBLICA: La Repubblica
- SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE: La Sicilia
- EDITRICE IL SOLE-24 ORE: Il Sole-24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA: La Stampa
- L'EDITRICE ROMANA: Il Tempo
- EDITORIALE IL TIRRENO: Il Tirreno
- NUOVA EDITORIALE SPORTIVA: Tuttosport
- UNIONE SARDA: L'Unione Sarda
- L'ARCA SOCIETÀ EDITRICE DE L'UNITÀ: L'Unità

I Committenti per la lettura dei supplementi di quotidiani:

- ED. LA REPUBBLICA: D-La Repubblica delle Donne, Il Venerdì
- R.C.S. EDITORIALE QUOTIDIANI: La Gazzetta dello Sport-Magazine, Io Donna, Sette, TV Sette
- EDITRICE LA STAMPA: Lo Specchio della Stampa

6. Istituti esecutori

- Field: **Demoskopea, Doxa e Makrotest**
- Controllo, codifica, immissione e coerenza (cleaning) dati: **Demoskopea, Doxa e Makrotest**
- Controlli sul field e sulla elaborazione: **Arthur Andersen MBA**
- Calcolo universo e ponderazioni: **Alís**
- Ricodifiche; trattamento scioperi; predisposizione archivi per le fasi intermedie: **Alís**
- Merging e ascription periodici: **Alís e Media Consultants**
- Distribuzione contatti medi per copia (quotidiani) e per pagina (periodici): **Media Consultants**
- Probabilizzazione e Pattern di lettura: **Media Soft**
- Tabulazione e predisposizione dell'archivio finale per la pianificazione: **Alís**

7. Introduzione tecnica

Nell'edizione 1996/B dell'AUDIPRESS, l'indagine è stata realizzata, nei tre cicli di rilevazione, con formule tecniche costanti, che sono equivalenti per quanto riguarda la rilevazione, il trattamento dei dati sulla lettura, la dimensione dei campioni considerati e la ripartizione dei contenuti tra i vari "sub-campioni".

L'equivalenza dei metodi di campionamento e l'identità delle domande sulla lettura delle varie categorie di testate, consentono, in questa edizione, la somma dei tre ultimi cicli di rilevazione (96/1, 96/2 e 96/3), su un campione-base ⁽¹⁾ di 36.000 interviste complessivamente (12.000 per ogni ciclo).

I metodi di campionamento adottati per i tre cicli sono gli stessi.

*In ciascuno dei cicli 96/1, 96/2 e 96/3 il campione di 12.000 casi è suddiviso in **due** sub-campioni uguali e comparabili di 6.000 casi ciascuno (A e B). In ciascun sub-campione sono presenti, nell'intervista, un diverso assortimento e una diversa successione delle domande sulla lettura delle diverse categorie di testate.*

- *Nel primo sub-campione (A) sono presenti le domande "pesanti" sui mensili e sui quattordicinali, seguite da quelle, sempre pesanti, sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani, e dalle domande "leggere" sui settimanali. ⁽²⁾*
- *Nel secondo sub-campione (B) sono presenti le domande "pesanti" sui settimanali, seguite da quelle, sempre pesanti, sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani, e dalle domande "leggere" sui mensili e sui quattordicinali. ⁽²⁾*

Per quanto riguarda i metodi di trattamento dei dati per la produzione delle stime di lettura, sono rimasti invariati, rispetto alle edizioni precedenti, i criteri di ponderazione (nel senso che sono stati usati per i tre cicli gli stessi algoritmi, e gli stessi caratteri dell'universo assunto come modello), le definizioni di lettura, e i metodi di merging, ascription e probabilizzazione.

(1) *Con l'espressione "campione-base" si fa riferimento alla dimensione campionaria che esclude i "sovracampionamenti opzionali" diretti a potenziare localmente il campione dedicato alla rilevazione dei dati sulla lettura dei quotidiani.*

(2) *Le domande in forma "pesante" sono quelle capaci di produrre stime autonome dei lettori delle singole testate; le domande in forma "leggera" sono quelle che non hanno tale capacità, ma servono da supporto per le operazioni di "merging".*

Handwritten text at the top of the page, possibly a header or introductory paragraph.

Second block of handwritten text, continuing the narrative or list.

Third block of handwritten text, appearing as a distinct section.

Fourth block of handwritten text, possibly a list item or a specific entry.

Fifth block of handwritten text, continuing the main body of the document.

Sixth block of handwritten text, showing further progression of the content.

Seventh block of handwritten text, possibly a concluding paragraph or a signature area.

Eighth block of handwritten text, continuing the lower portion of the page.

Ninth block of handwritten text, showing the final part of the main content.

Tenth block of handwritten text, possibly a footer or a final note.

Eleventh block of handwritten text at the bottom of the page.

8. Universo considerato

48.819.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni e oltre)

9. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca dei rilevamenti

13.473 intervistati nel 1° ciclo 1996 (dal 5 febbraio al 21 aprile 1996)
13.455 intervistati nel 2° ciclo 1996 (dal 22 aprile al 30 giugno 1996)
13.590 intervistati nel 3° ciclo 1996 (dal 23 settembre al 15 dicembre 1996)

40.518 intervistati in totale

10. Numero dei comuni di campionamento

1.689 nel 1° ciclo del 1996
1.688 nel 2° ciclo del 1996
1.688 nel 3° ciclo del 1996

Nei tre cicli di rilevazione sono state effettuate le interviste in 1.916 comuni.

11. Controlli sul field

I controlli sul campo delle interviste e i controlli delle fasi interne di lavoro, così come i controlli sulle fasi di elaborazione, sono stati effettuati dalla Arthur Andersen MBA.

Handwritten text line, possibly a date or location.

Handwritten text block, possibly a list or set of instructions.

Handwritten text block, possibly a paragraph or a note.

Handwritten text line, possibly a section header or a key point.

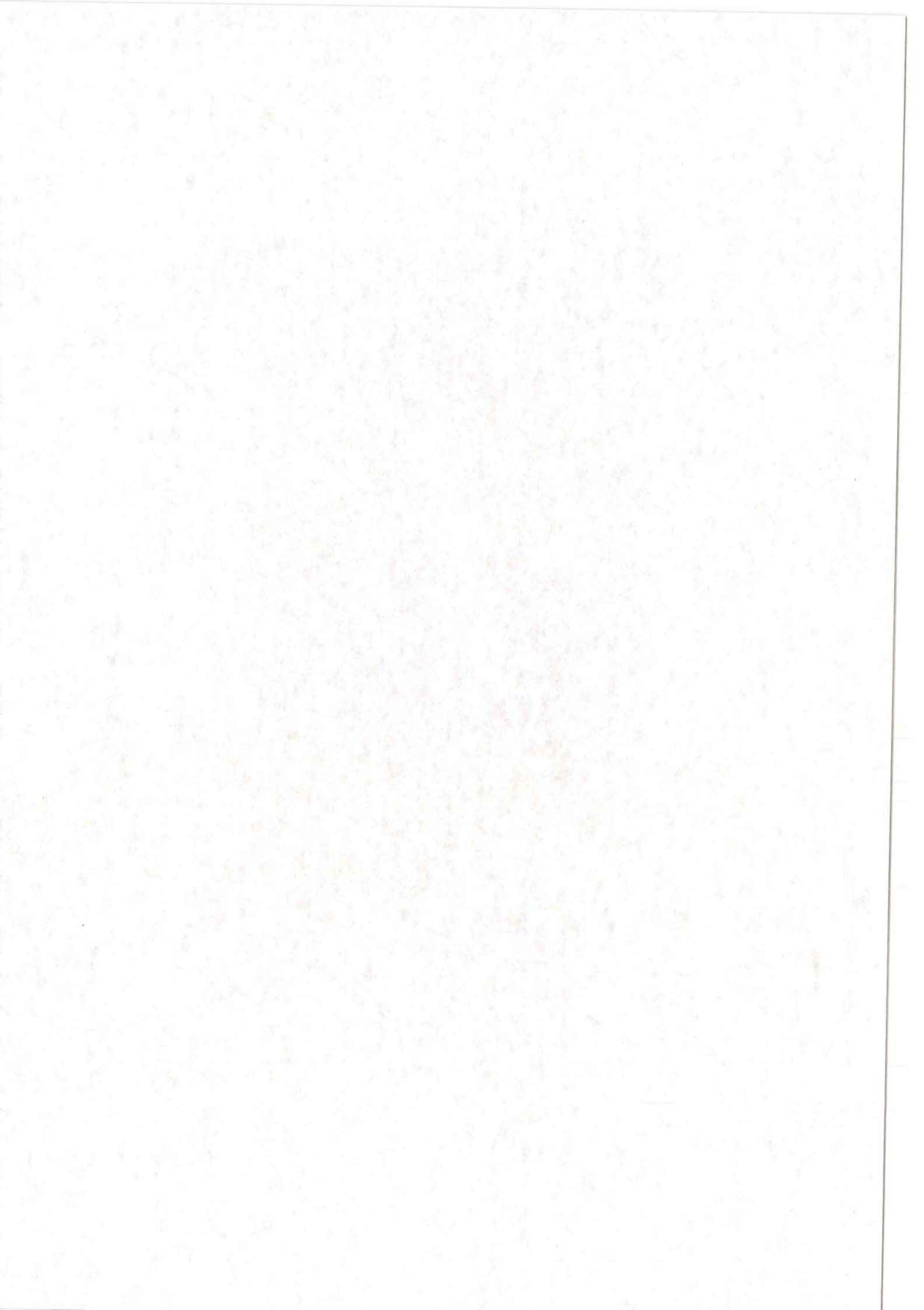
Handwritten text block, possibly a signature or a name.

Handwritten text line, possibly a date or a reference.

Handwritten text block, possibly a list or a set of instructions.

Handwritten text line, possibly a footer or a concluding sentence.

**NOTA
METODOLOGICA
AUDIPRESS 96/B**



1 - Sintesi introduttiva

1.1 - PREMESSA

La presente Nota Metodologica si riferisce all'indagine AUDIPRESS edizione 1996/B, basata sui cicli di indagine 1996/1, 1996/2 e 1996/3, sommati e integrati tra loro per dar luogo ad una fonte di dati unica.

1.2 - LE STIME DEI LETTORI

L'indagine sulla readership eseguita da AUDIPRESS viene condotta su un campione molto ampio di persone, selezionato in modo da risultare rigorosamente rappresentativo dell'intera popolazione adulta italiana: queste persone vengono intervistate con tecniche adatte a rilevare informazioni che consentono di stimare il numero e la composizione secondo varie caratteristiche dei **lettori** delle singole testate, **periodiche** e **quotidiane**.

Le stime fanno riferimento a definizioni convenzionali del "lettore" di una data testata.

Le principali definizioni di lettura adottate sono le seguenti.

Per i **PERIODICI**: "lettori numero medio"

Significato statistico: quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero) almeno una volta **in una settimana**, se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani; oppure **in un mese**, se mensile; oppure **in due settimane**, se quattordicinale.

Base della stima: quanti intervistati hanno letto o sfogliato almeno una volta negli ultimi 7 giorni, se settimanale; negli ultimi 30 giorni, se mensile; o negli ultimi 14 giorni, se quattordicinale, non importa quale numero della testata X.

Per i **QUOTIDIANI**: "lettori giorno medio"

Significato statistico: quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in un giorno**.

Base della stima: quanti intervistati hanno letto o sfogliato il quotidiano X, in media, in ognuno degli ultimi 7 giorni (o 6 giorni).

Il metodo adottato è pertanto quello basato sulla tecnica detta "recent reading" (o "recency"), per cui la stima dei lettori proviene dal rilevamento dei più recenti atti di lettura delle testate tenute sotto osservazione.

Le interviste sono fatte personalmente, a casa dell'intervistato, o, eccezionalmente, nel suo posto di lavoro.

Il ricordo degli atti di lettura viene stimolato mediante l'esibizione di "cartellini", su ognuno dei quali è riprodotto il logo di una testata.

Per più ampi dettagli sulle definizioni di lettura e le tecniche di rilevamento si veda la parte 3- Rilevamento.

1.3 - METODOLOGIA DELL'INDAGINE

A partire dal 1996 i cicli di rilevamento, in un anno, sono tre: il 1° ciclo da febbraio ad aprile, il 2° ciclo da aprile a giugno, e il 3° ciclo da settembre a dicembre.

Nei tre cicli del 1996 gli individui intervistati sono stati oltre 12.000 in

ciascun ciclo. Il campione di 12.000 casi di ognuno dei cicli 96/1, 96/2 e 96/3 è suddiviso in due sub-campioni equivalenti di 6.000 casi ciascuno. In ognuno la posizione delle domande sulle varie categorie di testate è diversa.

Nel sub-campione A le domande in forma pesante sui mensili, sui quattordicinali, sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani precedono quelle in forma leggera sui settimanali, mentre nel sub-campione B le domande in forma pesante sui settimanali, sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani precedono quelle in forma leggera sui mensili e sui quattordicinali.

Le interviste di ogni ciclo hanno avuto luogo lungo l'arco di 11 settimane, e sono state distribuite uniformemente tra tutte le 11 settimane: questa uniformità opera sia a livello nazionale e sia a livello di singole regioni, e, ove consentito dalla dimensione campionaria, anche a livello di singole province.

L'elaborazione dei dati per l'edizione 1996/B ha avuto luogo cumulando i dati rilevati nei singoli cicli, secondo il sistema di produzione dei dati del tipo "medie mobili":

Sono state inserite, nei questionari di tutti e tre i cicli di rilevazione trattati, le domande necessarie per la classificazione degli intervistati secondo il modello "Euro-socio-stili" della CCA-International e secondo il modello degli stili "Eurisko".

2 - Campionamento

2.1 - UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività a cui si riferiscono i risultati dell'indagine ("Universo") è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita.

Tutti i cittadini italiani di ambo i sessi e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Questa collettività viene stimata convenzionalmente in base ai risultati dell'ultimo Censimento della Popolazione del 31.10.1991 dell'ISTAT, sull'ammontare e sulla distribuzione della popolazione italiana per regioni, sesso ed età, al lordo dei membri permanenti delle convivenze, previo un aggiornamento ricavato dalle statistiche anagrafiche dei comuni italiani al 31/12/1993. La stima dell'universo operante per l'insieme dei cicli della presente edizione è di **48.819.000** individui.

2.2 - DEFINIZIONE SINTETICA DEL METODO DI CAMPIONAMENTO

Volendo enunciare il metodo di campionamento con sufficiente sintesi, e tuttavia in modo abbastanza esauriente sotto il profilo tecnico, ricorriamo alla seguente definizione.

METODO DEL CAMPIONE **STRATIFICATO** PER PROVINCE E ALTRI CARATTERI DEI COMUNI (POPOLAZIONE E DISTANZA DAL CAPOLUOGO);

NON PROPORZIONALE A CAUSA DI SOVRACAMPIONAMENTI PER AMPIEZZA DEI COMUNI, PROVINCE E REGIONI;
A TRE STADI DI SELEZIONE DELLE UNITÀ DI CAMPIONAMENTO (COMUNI; AREE SUB-COMUNALI; INDIVIDUI);
E CON SELEZIONE DELLE UNITÀ DI CAMPIONAMENTO FATTA CON CRITERIO **SISTEMATICO** (COMUNI) O **CASUALE** (SEZIONI ELETTORALI ED ELETTORI/INTERVISTANDI).

2.3 - STRATIFICAZIONE E SOVRACAMPIONAMENTI

Il campione è distribuito geograficamente secondo proporzioni che divergono da quelle esistenti nell'universo soltanto a motivo dei seguenti sovracampionamenti:

- 1) **Sovracampionamento nei capoluoghi e nei comuni maggiori.** La parte maggiore del campione (il 90% circa), che viene definita "campione nazionale base", viene distribuita, fra tutte le 103 province, in modo che ai capoluoghi di provincia e ai comuni non capoluoghi con oltre 30.000 abitanti del Nord e Centro e con oltre 50.000 abitanti del Sud e Isole venga attribuita una quantità di interviste superiore del 25% a quella che spetterebbe secondo il criterio proporzionale. La ripartizione del campione nazionale base tra tutte le province viene fatta con il criterio proporzionale alla distribuzione della popolazione-universo.
- 2) **Sovracampionamenti provinciali e regionali minimali.** Alle province e alle regioni che non raggiungono, nel campione nazionale base, un dato quantitativo minimo di interviste predeterminato, vengono attribuiti gli incrementi di interviste necessari per raggiungere tale minimo.
- 3) **Sovracampionamenti speciali.** Per la presenza dei quotidiani, è prevista un'ulteriore forma di sovracampionamento: quando le interviste previste per una provincia, non risultano ancora sufficienti ad assicurare il raggiungimento di almeno 50 lettori (in 2 cicli) di un quotidiano edito nella provincia, viene effettuato un ulteriore sovracampionamento. Inoltre i Committenti di quotidiani interessati ad una maggior stabilità dei dati riguardanti determinate province, hanno facoltà di richiedere, a loro spese, sovracampionamenti supplementari in tali province.

Naturalmente, le alterazioni della proporzionalità del campione all'universo da esso rappresentato sono destinate ad essere eliminate (e pertanto la proporzionalità ad essere ripristinata), a posteriori, mediante una procedura di "ponderazione".

2.4 - UNITÀ DI CAMPIONAMENTO

La selezione del campione ha luogo mediante un sistema a tre stadi, in ciascuno dei quali viene selezionato un diverso tipo di unità di campionamento.

Nel **primo stadio** vengono selezionate le unità **primarie** di campionamento, che sono i **comuni**. Questi vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni e, in generale, tutti i controlli di rappresentatività desiderati.

Nel **secondo stadio** vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità **secondarie** di campionamento, che sono le aree sub-comunali, definite dalle **sezioni-elettorali**.

Nel **terzo stadio** vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali scelte nel secondo stadio, le unità terziarie o **finali** di campionamento, cioè gli **elettori**, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani (dai 14 ai 17 anni) da intervistare.

2.5 - SELEZIONE DEI COMUNI

I capoluoghi e gli altri comuni maggiori (oltre 30.000 abitanti nel Nord e Centro, e oltre 50.000 abitanti nel Sud e Isole) vengono tenuti separati dai rimanenti. Per essi il problema del metodo di selezione

normalmente non si pone, perchè il piano di distribuzione del campione prevede comunque la loro presenza totale (salvo eccezioni), e la quantità di interviste da fare in ciascuno, che è, nell'ambito dello strato sovracampionato, proporzionale alla popolazione. Comunque il metodo di selezione dei grandi comuni e di distribuzione dei CDC **(1)** tra essi è analogo a quello descritto qui di seguito per i comuni minori.

Per ogni provincia, di tutti i comuni rimanenti (non capoluoghi con meno di 30.000 abitanti nel Nord e Centro, e con meno di 50.000 abitanti nel Sud e Isole), viene formata una successione adatta per il controllo della stratificazione e per la scelta sistematica dei comuni di campionamento. A tale scopo vengono adottati criteri di raggruppamento e di ordinamento dei comuni che tengono conto sia della sub-area geografica della provincia (utilizzando il "numero geografico" dell'ISTAT), e sia della distanza stradale dal capoluogo (in Km., via più diretta, fonte Touring Club Italiano).

Lungo la successione così formata, in cui i comuni sono rappresentati dai valori della popolazione (somma progressiva), viene scelto sistematicamente un comune ogni X abitanti, essendo X la quantità che consente di distribuire le interviste programmate in ragione di 8 interviste per ogni comune (o di un multiplo di 8 interviste per i comuni grandi).

I criteri con cui viene organizzata la sequenza di tutti i comuni, e il criterio sistematico della scelta dei comuni di campionamento lungo l'intero sviluppo della successione, consentono di realizzare i seguenti obiettivi:

- 1) È assicurata la rappresentatività secondo ubicazione nella provincia, data l'equilibrata distribuzione territoriale imposta all'insieme dei comuni scelti.
- 2) È assicurata la rappresentatività secondo ampiezza demografica, dato che la probabilità di estrazione di ogni comune è proporzionale alla popolazione del medesimo.

Dopo l'estrazione dei comuni viene fatto comunque un controllo della rappresentatività dei comuni scelti in relazione al carattere "classe di ampiezza demografica dei comuni". Eventuali differenze accidentali rispetto alla distribuzione attesa in base alle statistiche, vengono corrette con sostituzioni opportunamente pre-organizzate, che non turbano la rappresentatività secondo ubicazione e distanza dal capoluogo.

La ripartizione dei CDC tra i sub-campioni in cui il campione viene suddiviso per la necessaria rotazione dei trattamenti differenziati per le domande sulle varie categorie di testate viene fatta mediante assegnazione sistematico-casuale dopo l'estrazione dei CDC.

2.6 - SELEZIONE DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle ulteriori unità di campionamento, e cioè le sezioni elettorali e gli individui, viene effettuata ricorrendo agli uffici elettorali dei comuni di campionamento. In ogni comune vengono scelte, casualmente, alcune sezioni elettorali, e poi, da ogni sezione, sempre con un criterio casuale, vengono scelti alcuni nominativi (per metà di maschi e per metà di femmine). Vengono utilizzate 2 sezioni elettorali diverse per ognuno dei CDC da utilizzare per uno dei sub-campioni. In pratica, pertanto, le sezioni utilizzate sono una ogni 4 interviste.

I nominativi estratti vengono utilizzati nel modo seguente.

Un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre

(1) L'unità di estrazione è detta CDC (Centro di Campionamento). I comuni più grandi sono composti da più di un CDC.

che devono essere intervistati viene contrassegnato con la lettera "O" ("Ordinari"). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni da intervistare viene contrassegnato con la lettera "G" ("Giovani").

Altri nominativi vengono contrassegnati con la lettera "R" ("Riserva").

L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con "O" (campione di adulti di 18 anni e oltre), e, per quelli contrassegnati con "G", di trovare un giovane dai 14 ai 17 anni, nella famiglia del nominativo stesso, oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella più vicina famiglia in cui vive un giovane.

Se un nominativo "O" non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo "R". Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente dello stesso sesso della famiglia subentrata nell'abitazione. Se nessuna famiglia è subentrata (appartamento vuoto o demolito), la sostituzione avviene, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo R.

3 - Rilevamento

3.1 - RILEVAMENTO DEGLI ATTI DI LETTURA E DEFINIZIONI DI LETTURA

Per rilevare gli atti di lettura di un numero elevato di testate, vengono adottate determinate domande e procedure di intervista, che sono state collaudate e via via affinate nel tempo, e che sono atte a definire in modo univoco i tempi e le modalità degli atti di lettura da rilevare, ed a stimolare nell'intervistato il ricordo delle testate lette in modo omogeneo ed equo per tutte.

In particolare vengono usati dei "cartellini-testata", uno per ciascuna delle testate partecipanti all'indagine, con la riproduzione in fac-simile del logo della testata medesima.

I cartellini-testata, che hanno il formato 21,0 cm. x 7,5 cm. per i periodici e 29,5 cm. x 10,5 cm. per i quotidiani, vengono usati sciolti, e vengono mescolati (come un mazzo di carte) prima di ogni intervista, per cui l'ordine di presentazione, per ogni intervistato, è diverso e casuale.

La mazzetta dei cartellini-testata viene consegnata nelle mani dell'intervistato con l'invito a passare e guardare tutti i cartellini, uno per uno, e a dire quali testate gli sia capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta nel corso di un periodo di tempo abbastanza lungo, che è fissato negli ultimi tre mesi per i settimanali, i quotidiani e i supplementi settimanali di quotidiani, negli ultimi dodici mesi per i mensili, e negli ultimi sei mesi per i quattordicinali.

L'intervistato estrae dalla mazzetta i cartellini delle testate che ricorda di aver letto o sfogliato.

In questo modo si dispone delle informazioni necessarie per stimare il totale lettori (con qualunque frequenza di lettura: alta, media o bassa, dunque lettori assidui, poco assidui o del tutto occasionali).

Dopodichè vengono rivolte ulteriori domande, con riferimento alle sole testate selezionate in quanto lette nel periodo lungo; l'obiettivo di queste ulteriori domande è quello di pervenire alle stime che più interessano, e cioè da un lato alla stima della frequenza di lettura, e dall'altro alla stima dei lettori del numero medio (periodici) e dei

lettori nel giorno medio (quotidiani).

Quest'ultima stima si riferisce a tutti coloro che leggono o sfogliano una testata (e non importa qual è il numero che leggono) entro un intervallo di tempo corrispondente alla periodicità della testata, e dunque entro un giorno per i quotidiani, entro sette giorni per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, entro trenta giorni per i mensili, ed entro quattordici giorni per i quattordicinali.

La serie di domande (e relative procedure di intervista) che consentono di pervenire alle tre stime fondamentali suddette (lettori totali, frequenza di lettura, lettori del numero medio), presenta le necessarie varianti per le seguenti categorie di testate:

- quotidiani
- settimanali e supplementi settimanali di quotidiani
- mensili
- quattordicinali.

Nella serie di domande che vengono rivolte per la rilevazione della lettura sono comprese domande tendenti a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come: i lettori nei singoli giorni della settimana per i quotidiani (questo dato viene utilizzato anche per la stima dei lettori nel giorno medio); il numero medio di contatti/copia (per i quotidiani) e di contatti/pagina (per settimanali, mensili, quattordicinali, supplementi dei quotidiani) nel periodo medio.

Ecco, per riassumere, le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate nel presente rapporto, per i periodici e per i quotidiani.

Per i PERIODICI

- 1) Definizione-tetto: "lettori totali"
Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta in tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in dodici mesi se mensile, oppure in sei mesi se quattordicinale.
- 2) Definizione principale: "lettori numero medio"
Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta in una settimana, se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in un mese se mensile, oppure in due settimane se quattordicinale.
- 3) Definizioni di frequenza:
 - "lettori per classi di frequenza": Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani/dodici mesi se mensile/sei mesi se quattordicinale), con la seguente frequenza: **9-12 numeri su 12 (alta), 4-8 numeri su 12 (media), 1-3 numeri su 12 (bassa)**.
 - "lettori per frequenza dettagliata": Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo: 12/11/10/9/8/7/6/5/4/3/2/1 numeri su 12.
- 4) Definizioni collettive: "lettori di settimanali/lettori di mensili/lettori di periodici"
Quanti leggono o sfogliano almeno una delle testate della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici), che sono considerate nella presente edizione, facendo riferimento alla definizione di "lettori numero medio"

Per i QUOTIDIANI:

- 1) Definizione-tetto: "lettori totali"
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta in tre mesi.

Definizione principale: "lettori giorno medio"

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta in un giorno.

3) Definizioni di frequenza:

- "lettori per classi di frequenza": Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi: **4 o più volte la settimana (alta), 1-3 volte la settimana (media), meno di 1 volta la settimana (bassa).**

- "lettori per frequenza dettagliata": Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X: 7/6/5/4/3/2/1 volte alla settimana/2-3 volte al mese/1 volta al mese/2-3 volte in 3 mesi.

4) Definizioni per singoli giorni della settimana (nei 7 giorni della settimana): "lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì" ecc."

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero) almeno una volta, rispettivamente: **la domenica/il sabato/il venerdì/ecc.**

5) Definizioni secondarie: "lettori ultimi 30 giorni/ultimi 7 giorni"

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero) almeno una volta, rispettivamente: **in 30 giorni/in 7 giorni.**

6) Definizioni collettive: "lettori di quotidiani: nel complesso/ultimi tre mesi/ultimi 30 giorni/ultimi 7 giorni/giorno medio" (1)

Quanti leggono o sfogliano **almeno un quotidiano**, almeno una volta, rispettivamente: **in 3 mesi/in 30 giorni/in 7 giorni/in un giorno.**

3.2 - DIFFERENZIAZIONE DELLE DOMANDE DI LETTURA

Nei tre cicli della presente edizione 1996/B è stata adottata la formula di somministrazione delle domande e di trattamento dei dati basata sui rilevamenti "pesanti" e "leggeri". Il trattamento dei dati consiste nell'operazione di "merging" per i periodici che qui descriviamo. Per più ampi dettagli sulla parte del trattamento dei dati, si veda la sez. 4.

3.3 - RILEVAMENTI "PESANTI" E "LEGGERI" E OPERAZIONI DI "MERGING"

Nei cicli della presente edizione è stata adottata, per i periodici, una metodologia basata sulla differenziazione del metodo di rilevamento degli atti di lettura tra due sub-campioni comparabili.

Sono state applicate due formule per il rilevamento degli atti di lettura: una, la cosiddetta "formula pesante", consiste nel rivolgere, con l'ausilio dello stimolo dei "cartellini testata" sciolti (uno per testata), **tutte** le domande sulla lettura previste secondo lo standard classico e completo (lettura nel periodo lungo, frequenza di lettura, lettura nell'ultimo periodo, lettura più recente, numero di atti di lettura nell'ultimo periodo e quantità di pagine lette l'ultima volta); l'altra, detta la "formula leggera", consiste nel rivolgere con l'ausilio dello stimolo di "cartellini" contenenti i loghi di tutte le testate disposte in ordine alfabetico, un numero ridotto di domande, e cioè le sole due domande corrispondenti alle due fondamentali definizioni di lettura: "lettori totali" (letto o sfogliato negli ultimi 3 o 6 o 12 mesi), e "lettori ultimo periodo" (letto o sfogliato negli ultimi 7 o 14 o 30 giorni).

Il campione totale è composto di 2 sub-campioni, A e B. In ciascun

sub-campione la rilevazione della lettura avviene in modo differente per quanto riguarda i periodici.

All'interno del sub-campione A, viene adottata, per i mensili e i quattordicinali, la formula pesante (e i mensili e quattordicinali godono anche del privilegio di essere considerati per primi nell'intervista), mentre per i settimanali viene adottata la formula leggera; all'interno del sub-campione B si fa l'opposto: formula pesante (e privilegio del trattamento in apertura d'intervista) per i settimanali, e formula leggera per i mensili e quattordicinali.

Poichè non si vuole rinunciare all'apporto dell'intero campione, ai fini dello sviluppo statistico di dettaglio (profilo dei lettori, duplicazioni di lettura, ecc.), i dati relativi ad entrambe le categorie di testate, vengono "diffusi" sull'intero campione, mediante un trasferimento di dati dal sub-campione con formula pesante verso quello con formula leggera. Si tratta di un procedimento noto con il termine "merging".

Dopo il merging, l'intero campione, e cioè sia la parte trattata con la formula pesante e sia quella trattata con la formula leggera, risulta capace di produrre le stime relative ad entrambe le categorie di testate, sia settimanali che mensili.

Nessun trattamento è richiesto per i quotidiani ed i supplementi dei quotidiani che vengono rilevati sempre con formula pesante.

Per riassumere, nel seguente prospetto sono indicate le presenze, nei cicli a cui si riferisce la presente edizione, delle varie formule (pesante o leggera) delle domande di lettura per le varie categorie di testate.

Ecco lo schema dei sub-campioni trattati.

	Cicli 96/1, 96/2 e 96/3	
	Domande in formula pesante	Domande in formula leggera
sub-campione A (ca. 6.000 casi in ogni ciclo)	mensili quattordicinali quotidiani supplementi di quotidiani	settimanali
sub-campione B (ca. 6.000 casi in ogni ciclo)	settimanali quotidiani supplementi di quotidiani	mensili quattordicinali

Le operazioni di "merging", finalizzate a consolidare i dati dei periodici nel campione A+B, sono state le seguenti:

- **Da sub-campione A verso sub-campione B** per trasferire i dati pesanti sui mensili (presenti in A) nel sub-campione B (che li ha solo in versione leggera).
- **Da sub-campione B verso sub-campione A** per trasferire i dati pesanti sui settimanali (presenti in B) nel sub-campione A (che li ha solo in versione leggera).

3.4 - RIPARTIZIONE, ESECUZIONE E CONTROLLI DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite, per l'esecuzione, tra gli Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali, e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano tutti gli Istituti.

(1) L'espressione "quotidiani nel complesso", usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o non nella presente edizione. Quando tale espressione manca, la definizione collettiva si intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le varie settimane di rilevazione (11 per ogni ciclo, dunque in ogni settimana viene fatto circa 1/11 delle interviste), e anche per giorno della settimana. Sono meno di 1/7 del totale solo le interviste eseguite di domenica, per le difficoltà esistenti, nei giorni festivi, nell'ottenere la collaborazione degli intervistati, e quindi nel realizzare campioni di intervistati rappresentativi.

L'equiripartizione per settimane opera a livello regionale, e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi province, gruppi di province piccole).

Le interviste vengono precedute da riunioni di addestramento degli intervistatori (briefing), della durata di mezza giornata, che hanno luogo nei capoluoghi di regione, a cura di ciascun Istituto.

Anche le fasi di controllo ed editing dei questionari, di data-entry e di coerenza dei dati a mezzo computer, vengono effettuate da ciascun Istituto per le interviste di propria competenza.

Nella fase di cleaning ciascun Istituto, adottando un programma comune, effettua una ampia serie di controlli formali di coerenza tra le varie informazioni rilevate, e in caso di errori effettua la correzione anche risalendo, ove necessario, al questionario originale.

3.5 - CONTROLLI SULL'ESECUZIONE DEL FIELD

Un controllo sistematico della qualità del lavoro svolto dagli Istituti esecutori nelle fasi di rilevamento dei dati viene affidato dai Committenti ad una società di auditing.

Questo Istituto effettua:

- interviste di controllo, sul campo, ad un campione rappresentativo delle persone che risultano intervistate da ciascun Istituto, verificando l'avvenuta effettuazione dell'intervista alla persona indicata, secondo tutte le modalità prescritte (in particolare per ciò che riguarda l'esibizione dei cartellini-testata), e rileva anche alcuni dati oggettivi che si prestano a riscontro (p.es. età, titolo di studio, condizione professionale);
- un controllo, nella sede degli Istituti, dei documenti relativi al campionamento, al ricevimento dei questionari, e alla distribuzione delle interviste in partenza e in arrivo;
- un controllo ed un editing, nella sede degli Istituti, di un campione dei questionari pervenuti.

I risultati di tutti i controlli vengono riferiti in dettaglio al Comitato Tecnico Audipress, e in caso di errori o lacune opera un sistema contrattuale di tolleranze, annullamenti e impegni di rifacimento a carico dell'Istituto responsabile.

L'attività di controllo non è limitata alle fasi di rilevamento dei dati, ma si estende anche a tutte le fasi a monte (campionamento) e a valle (ponderazione del campione e produzione dei dati).

3.6 - DISTRIBUZIONE REGIONALE E PROVINCIALE DELLE INTERVISTE

	Interviste ciclo 1996/1 (a)	Interviste ciclo 96/2 (b)	Interviste ciclo 96/3 (c)	Totale Interviste edizione 96/B (d)=(a)+(b)+(c)
TOTALE ITALIA	13.473	13.455	13.590	40.518
- Aosta	51	50	46	147
- Alessandria	75	78	78	231
- Asti	51	49	52	152
- Cuneo	98	100	100	298
- Novara	83	80	81	244
- Verbania	51	48	47	146
- Torino	436	418	436	1.290
- Vercelli	50	49	51	150
- Biella	48	48	50	146
TOT. PIEMONTE-V.AOSTA ..	943	920	941	2.804
- Genova	199	199	202	600
- Imperia	51	52	44	147
- La Spezia	50	43	49	142
- Savona	56	46	51	153
TOTALE LIGURIA	356	340	346	1.042
- Bergamo	209	199	195	603
- Brescia	212	199	199	610
- Como	161	167	172	500
- Lecco	100	98	103	301
- Cremona	132	133	128	393
- Mantova	154	154	154	462
- Milano	947	945	930	2.822
- Lodi	111	113	113	337
- Pavia	143	151	145	439
- Sondrio	94	93	94	281
- Varese	222	228	195	645
TOTALE LOMBARDIA	2.485	2.480	2.428	7.393
- Bolzano	252	235	260	747
- Trento	160	157	154	471
TOT. TRENINO A.ADIGE .	412	392	414	1.218
- Gorizia	50	45	51	146
- Trieste	133	135	135	403
- Pordenone	39	46	43	128
- Udine	115	120	122	357
TOTALE FRIULI V.GIULIA .	337	346	351	1.034
- Belluno	60	62	61	183
- Padova	193	197	204	594
- Rovigo	62	59	62	183
- Treviso	154	151	158	463
- Venezia	167	180	180	527
- Verona	144	149	150	443
- Vicenza	143	143	146	432
TOTALE VENETO	923	941	961	2.825
- Bologna	182	178	165	525
- Ferrara	129	128	141	398
- Modena	147	144	150	441
- Parma	113	108	124	345
- Piacenza	118	112	117	347
- Reggio Emilia	125	126	118	369
- Forlì	75	71	77	223
- Rimini	50	50	50	150
- Ravenna	74	65	75	214
TOT. EMILIA ROMAGNA	1.013	982	1.017	3.012
- Arezzo	55	59	56	170
- Firenze	192	191	192	575
- Prato	45	48	64	157
- Grosseto	51	51	47	149
- Livorno	132	138	130	400
- Lucca	70	71	69	210
- Massa Carrara	45	47	49	141
- Pisa	68	68	67	203
- Pistoia	46	45	46	137
- Siena	47	48	44	139
TOTALE TOSCANA	751	766	764	2.281
- Ancona	87	90	92	269
- Ascoli Piceno	73	67	69	209
- Macerata	68	66	66	200
- Pesaro Urbino	65	65	67	197
TOTALE MARCHE	293	288	294	875
- Perugia	219	223	216	658
- Terni	83	81	82	246
TOTALE UMBRIA	302	304	298	904
- Frosinone	92	87	87	266
- Latina	87	86	90	263
- Rieti	44	48	50	142
- Roma	872	868	925	2.665
- Viterbo	129	132	133	394

	Interviste ciclo 1996/1 (a)	Interviste ciclo 96/2 (b)	Interviste ciclo 96/3 (c)	Totale Interviste edizione 96/B (d)=(a)+(b)+(c)
TOTALE LAZIO	1.224	1.221	1.285	3.730
- L'Aquila	51	48	48	147
- Chieti	66	65	65	196
- Pescara	179	180	186	545
- Teramo	49	49	45	143
- Campobasso	50	47	52	149
- Isernia	49	53	53	155
TOT. ABRUZZO-MOLISE ..	444	442	449	1.335
- Avellino	75	76	74	225
- Benevento	49	50	52	151
- Caserta	126	126	131	383
- Napoli	519	557	548	1.624
- Salerno	177	174	166	517
TOTALE CAMPANIA	946	983	971	2.900
- Bari	279	289	288	856
- Brindisi	135	140	136	411
- Foggia	136	131	143	410
- Lecce	146	150	152	448
- Taranto	126	118	124	368
TOTALE PUGLIA	822	828	843	2.493
- Matera	75	78	71	224
- Potenza	108	104	109	321
TOTALE BASILICATA	183	182	180	545
- Cosenza	145	144	146	435
- Catanzaro	92	97	94	283
- Vibo Valentia	49	44	51	144
- Reggio Calabria	99	103	102	304
- Crotona	50	49	53	152
TOTALE CALABRIA	435	437	446	1.318
- Agrigento	78	84	82	244
- Caltanissetta	60	62	49	171
- Catania	241	240	244	725
- Enna	50	48	46	144
- Messina	123	130	134	387
- Palermo	398	396	412	1.206
- Ragusa	56	56	57	169
- Siracusa	112	107	105	324
- Trapani	68	72	69	209
TOTALE SICILIA	1.186	1.195	1.198	3.579
- Cagliari	132	130	126	388
- Nuoro	91	89	87	267
- Oristano	62	63	59	184
- Sassari	133	126	132	391
TOTALE SARDEGNA	418	408	404	1.230

4 - Elaborazione

4.1 - FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI DATI

Come si è già detto, le fasi di immissione, controllo e cleaning dei dati vengono svolte entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali, ed hanno luogo separatamente a cura di ciascuno degli Istituti esecutori, con lo stesso metodo di controllo.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in un unico archivio e da quel momento il trattamento dei dati procede in forma unitaria.

Le fasi di elaborazione, che seguono la cumolazione dei sub-campioni curati dai singoli Istituti, potrebbero essere definite, più propriamente, come quelle della "produzione" dei dati, in quanto dirette alla creazione e messa a punto dei seguenti "prodotti finiti", entrambi finalizzati all'attività di pianificazione pubblicitaria:

- i **rapporti su carta e su floppy-disk** con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione e quale mezzo principale di diffusione dei dati;
- l'**archivio su supporto magnetico** "nastro di pianificazione" con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, via computer, secondo le esigenze dell'utente.

Le fasi di produzione dei dati relative ai cicli 96/1, 96/2 e 96/3 sono, nell'ordine, le seguenti:

- 1) la "ponderazione" (v. 4.2)
- 2) le operazioni di "merging" (v. 4.3)
- 3) le operazioni di "ascription" (v. 5.3 - Testate presenti solo nei cicli più recenti della rilevazione - ultimi 2 cicli)
- 4) calcolo dei "contatti" (v. 5.2 - Numero dei contatti)
- 5) la "probabilizzazione" (v. 4.5 - 4.6)
- 7) i "pattern di lettura" (v. 4.7)

4.2 - LA PONDERAZIONE

La ponderazione del campione viene fatta allo scopo di riportare nel campione le proporzioni dell'universo secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria **in via primaria** perchè occorre ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente a priori con le operazioni di sovracampionamento, che interessano l'ampiezza dei comuni, e alcune province e regioni.

La ponderazione offre inoltre, **in via secondaria**, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti della rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione secondo gli altri più importanti caratteri degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti, e quello di capofamiglia.

Ecco i dettagli sui livelli e i caratteri della ponderazione effettuata per la presente edizione.

- La ponderazione opera separatamente su ciascun ciclo introducendo controlli a più stadi separatamente sui singoli sub-campioni e controlli globali sul campione totale.
- L'insieme dei caratteri tenuti sotto controllo dalla ponderazione è lo stesso per tutti i cicli, ed è il seguente.

La ponderazione viene effettuata all'interno di ognuna di 58 areole,

ovvero micro-aree geografiche coincidenti, nel caso della presenza di edizioni locali di quotidiani, con singole province.

In ogni areola vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri o gruppi di caratteri:

(caratteri geografici):

- 1) comuni capoluogo e non capoluogo, per singola provincia;
- 2) classi di ampiezza dei comuni non capoluogo

(caratteri individuali):

- 3) sesso incrociato con classi di età;
- 4) ruolo di capofamiglia e non;
- 5) ruolo di responsabile acquisti e non

La ponderazione consiste, in pratica, nel calcolare, per ogni singolo individuo, quel fattore che, moltiplicando tutte le informazioni provenienti da quell'individuo, contribuisce, integrandosi con analoghi fattori calcolati per tutti gli altri individui, sia a ristabilire nel campione le giuste proporzioni volute, per tutti i caratteri tenuti sotto controllo, e sia a produrre le stime in valori riferibili all'universo, ovvero in "migliaia di persone". In pratica si realizza sia il "bilanciamento" del campione, e sia la sua "estrapolazione" (o "espansione") all'universo.

4.3 - LE OPERAZIONI DI "MERGING"

Nel paragrafo 3.3, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti con formula "pesante" e formula "leggera".

In tale paragrafo vengono illustrate anche le operazioni di "merging" mediante le quali si provvede al trasferimento dei dati di lettura dai sub-campioni atti a produrre le stime di lettura in quanto dotati di formula "pesante", ai sub-campioni dotati della sola formula "leggera", in modo che, alla fine, l'intero campione risulti "capace" di produrre le stime.

Le operazioni di merging iniziano al termine delle procedure di ponderazione. Infatti nel trasferimento di dati di lettura da un sub-campione all'altro si devono riprodurre le stime di lettura ponderate ricavate dal solo sub-campione donatore.

L'operazione consiste nel trovare coppie di gemelli, tra i due sub-campioni, e poi effettuare tra essi uno scambio di dati di lettura "pesanti" (il "donatore" cede i propri dati di lettura al "ricevente", che diventa "lettore" come lui).

La formazione delle coppie avviene a seguito di confronti e vincoli basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (in primo luogo sesso e responsabilità acquisti, e in secondo luogo età, titolo di studio e condizione socio-economica), e sia sui dati di lettura (in primo luogo singole testate lette, e in secondo luogo tipologia delle testate lette).

Le operazioni di formazione delle coppie avvengono all'interno di un ristretto ambito geografico corrispondente alla provincia, nel caso di edizioni locali di quotidiani.

4.4 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER IL "MERGING"

Cerchiamo di spiegare, esemplificando, cosa accade in presenza di un individuo donatore per il quale si cerchi un individuo ricevente. Supponiamo che l'individuo donatore D, lettore con determinate modalità delle testate T1, T2, T3, abbia, all'interno di una cella socio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il gemellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui riceventi R1 e R2 in presenza della situazione che segue.

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T2	T2	T4
T3	T3	
	T4	

La procedura di merging gemellerà D con R1 e trasferirà su R1 le modalità di lettura pesante provenienti da D per le testate T1, T2, T3, in quanto più simili. R1 resterà ancora disponibile a ricevere lettura pesante per la testata T4.

Ipotizziamo ancora un altro caso in cui:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T3	T4	T2
T6	T5	T3

In questo caso le letture pesanti di D passeranno su R2 per le testate T1, T3 e per la testata T6 si provvederà a trovare un altro ricevente.

Obiettivo del suddetto modo di procedere è quello di garantire:

- massimo rispetto dalle duplicazioni di lettura derivanti dalle dichiarazioni pesanti
- rispetto dell'apporto di varianza fornito dal campione con letture in forma leggera.

4.5 - LA "PROBABILIZZAZIONE"

Da alcuni anni i dati sui lettori, secondo la definizione principale ("lettori nel periodo medio") vengono resi disponibili attraverso il "nastro di pianificazione" che li contiene, anche nella forma cosiddetta "probabilistica". Per soddisfare le esigenze di pianificazione dinamica delle campagne pubblicitarie, fatta secondo i modelli basati sul criterio della "simulazione", è necessario disporre dei dati nella forma probabilistica, oltre che nella forma originale da questionario (dicotomica/discreta) che è quella in cui i dati vengono rilevati. Secondo la forma originale, gli intervistati che contribuiscono alla stima dei "lettori del numero medio" per i periodici e dei "lettori nel giorno medio" per i quotidiani, e solo quelli, rappresentano, nell'archivio finale, i "lettori".

Per poter operare su ipotesi dinamiche, occorre che la caratteristica di "lettore" di una testata sia per così dire "distribuita" su **tutti** i "lettori totali", cioè su tutti coloro che hanno una probabilità, grande o piccola, di venire in contatto con la testata.

Proprio per soddisfare questa esigenza di pianificazione, le operazioni di trattamento dei dati comprendono una ulteriore operazione: la "probabilizzazione".

Se si trattasse di produrre le stime solo per documenti in versione "cartacea", questa ultima operazione non sarebbe necessaria: essa serve solo per la messa a punto definitiva dell'altro "prodotto finito", che è il nastro di pianificazione contenente i dati nella forma adatta per gli usi di pianificazione.

Diversamente da quanto avvenuto in passato i dati pubblicati nei rapporti cartacei non sono stati calcolati utilizzando la probabilità di lettura, ma sono basati sulla dichiarazione degli intervistati. Solo in alcune tavole compaiono le stime basate sulla probabilità di lettura.

Spieghiamo di seguito cosa si intende per "dati in forma probabilizzata".

Nella forma originale i dati di lettura di una testata consistono nella presenza, per ogni intervistato, delle seguenti due informazioni: essere o non essere "lettore ultimo periodo" (p.es. negli ultimi 7 giorni, se la testata è un settimanale), e, se non lettore ultimo periodo, essere o non essere "lettore nel periodo lungo" (p.es. negli ultimi 3 mesi, se la testata è un settimanale), ovvero rispondente alla definizione-tetto di "lettori totali".

Le informazioni sono di tipo "discreto": si' o no (valore: uno o zero).

Per tradurre questi dati nella forma probabilistica, in modo da coinvolgere nella formazione del valore "lettori del numero medio" non solo i "lettori ultimo periodo" (1), ma anche i "lettori totali che non sono lettori ultimo periodo", si procede nel modo seguente.

Viene calcolato, per ogni testata e per ogni intervistato che ne è "lettore nel periodo lungo" (sia o non sia anche "lettore ultimo periodo"), un valore, compreso tra poco più di zero e 1, che esprime la "probabilità di lettura" della testata, cioè la probabilità di quell'individuo di essere "lettore del numero medio" della testata. Il vincolo che il calcolo deve rispettare, è che il risultato, cioè la somma delle probabilità di lettura di tutti i "lettori totali", coincida esattamente con la stima, già calcolata in base alla forma originale, dei "lettori ultimo periodo". (1)

Naturalmente per calcolare la "probabilità di lettura" viene utilizzata l'informazione "frequenza di lettura" che è disponibile per tutti i "lettori totali".

Dopo la probabilizzazione il dato di lettura presente per ogni individuo non è più di tipo discreto (si' o no, valore uno o zero), ma può assumere un qualunque valore superiore a zero e inferiore o uguale a 1.

Naturalmente solo i "non lettori in assoluto" (non lettori neppure nel periodo lungo) hanno una probabilità di lettura uguale a zero.

4.6 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER LA "PROBABILIZZAZIONE"

Cerchiamo di spiegare con un esempio come viene calcolata la probabilità di lettura di un individuo che sia lettore di una testata nel periodo lungo (3 mesi per settimanali, quotidiani e supplementi dei quotidiani e 12 mesi per i mensili).

La probabilità di lettura di un individuo è data dal rapporto, calcolato all'interno di una certa cella socio-demografica cui egli appartiene, tra lettori nel periodo breve e lettori nel periodo lungo.

Le celle all'interno delle quali avviene questo calcolo sono uguali per tutte le testate in termini di definizione socio-demografica, mentre si arricchiscono per ogni testata del dato frequenza di lettura dichiarata.

Supponiamo che l'individuo I_1 che vive a Milano ed è un uomo di 35 anni, con istruzione media superiore e di classe socio-economica media legga la testata settimanale S_1 con frequenza di lettura alta.

Stimiamo la lettura ultimo periodo UPS_1 e ultimi 3 mesi $U3MS_1$ di S_1 all'interno della cella socio-demografica cui appartiene l'individuo I_1 per i lettori di S_1 a frequenza alta.

Il rapporto $P = UPS_1/U3MS_1$ verrà attribuito ad I_1 ed agli altri individui appartenenti alla cella sopra definita quale probabilità di lettura della testata S_1 .

Nel caso che in una cella elementare non si trovino individui appartenenti al gruppo dei lettori ultimo periodo, quindi sia impossibile stimare il numeratore del rapporto P, si procede ad allargare i confini della cella secondo una gerarchia prestabilita.

4.7 - I "PATTERN DI LETTURA"

4.7.1 - PREMESSA

I **pattern di lettura** sono prodotti per tutte le testate rilevate e presenti nell'indagine ed aggiunti alle altre informazioni già presenti all'interno del "nastro di pianificazione".

Per pattern di lettura si intende una sequenza di valori logici ($S_i=1$; $N_0=0$) associati alla possibile esposizione a differenti uscite di una testata da parte dello stesso individuo lettore.

Ad esempio, la sequenza [101000100101] va interpretata per un determinato individuo ed una certa testata come:

- 5 uscite viste su 12 complessive, la 1^a, 3^a, 7^a, 10^a e 12^a
- 7 uscite non viste, la 2^a, 4^a, 5^a, 6^a, 8^a, 9^a e 11^a

Il calcolo della copertura netta e della distribuzione di frequenza ne risulta assai semplificato, poichè si riduce ad un semplice conteggio dei valori ($1=S_i$) all'interno del pattern. Così di 4 uscite verranno viste dal lettore in esame solo 2, la prima e la terza.

Come si vede, oltre a semplificare le operazioni, l'uso dei pattern introduce una visione posizionale della esposizione cumulata nel tempo.

Essi dicono non solo **quante** uscite verranno viste, ma anche esattamente in **quali momenti**. (1)

4.7.2 - I VANTAGGI DEI PATTERN DI LETTURA

Come già detto, nel "nastro di pianificazione" i pattern vengono aggiunti a tutte le informazioni da sempre fornite al mercato. Sarà quindi l'utenza a decidere se e cosa utilizzare sul campo.

Questi, in sintesi, i dati di lettura presenti nel "nastro di pianificazione" per ogni individuo/testata:

	Periodici	Quotidiani
- Lettura allargata	ultimi 12 numeri	ultimi 3 mesi
- Lettura media	numero medio	giorno medio
- Frequenza di lettura	da 1 numero su 12	da 1 giorno su 7 a 7 giorni su 7 / altri lettori in 7 giorni / lettori 1 volta al mese / lettori 2-3 volte in 3 mesi
- Probabilità di lettura	a 12 numeri su 12 50-1.000	10-1.000
- Pattern di lettura	12 uscite	28 uscite (4 settimane)

Ad oggi, il calcolo dei risultati di comunicazione viene fatto prevalentemente sulla base delle probabilità di lettura per ottenere una valutazione dinamica dei piani, applicando i principi di teoria delle probabilità o ricorrendo a tecniche di simulazione Montecarlo. In ogni caso, con grande dispendio di risorse di calcolo e la necessità di elaboratori molto potenti e veloci.

(1) Per convenzione, la definizione qui utilizzata "lettori ultimo periodo", fa riferimento alla dichiarazione originale da questionario.

L'impiego in alternativa di formule quali Metheringham od Agostini non trova attualmente grande seguito, sia per l'imprecisione delle stime restituite, che per la crescente necessità di lavorare con target sempre più sofisticati.

Ad ogni metodo impiegato corrispondono inevitabilmente stime diverse, che in qualche caso possono differire sensibilmente tra loro.

I pattern di lettura consentono a chiunque di pervenire agli stessi risultati di comunicazione, poichè richiedono per la loro elaborazione solo operazioni elementari alla portata di qualunque esperto informatico.

Rendendo trasparente la sequenza temporale dell'esposizione, si prestano facilmente ad usi sofisticati quali lo studio della memorizzazione di una comunicazione e dell'efficacia di una campagna tramite appositi algoritmi (ad esempio Morgestern).

4.7.3 - La costruzione dei pattern di lettura

Per i PERIODICI

- Il pattern copre 12 settimane per i settimanali e i supplementi di quotidiani, 12 mesi per i mensili, tante quante sono le classi delle dichiarazioni di frequenza del questionario.
- Ogni testata letta nel **periodo allargato** ha almeno un punto del pattern =1, cioè i lettori di almeno un numero su 12 calcolati corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 12 numeri.
- Ogni testata letta nell'**ultimo periodo** ha il primo punto del pattern =1, cioè i lettori della prima uscita corrispondono alla dichiarazione ultimi 7/30 giorni del questionario.
- Per ogni grande target la distribuzione di frequenza originale viene normalizzata per restituire coerenza alle stime. La frequenza originale di ogni lettore nel periodo allargato viene testata ed eventualmente aumentata o diminuita, affinché la somma complessiva ponderata delle frequenze combaci con la lettura ultimo periodo moltiplicata per 12. Operativamente si interviene risolvendo dei sistemi di equazioni alle derivate parziali, costruiti in base al metodo dei moltiplicatori di Lagrange, che assicurano il rispetto delle condizioni imposte e forniscono valori con la distanza minima possibile da quelli originali.
- Un processo di simulazioni basato su tecniche Montecarlo ha il compito di completare il pattern, avendo presente che il totale dei punti uguali a 1 deve corrispondere alla classe di frequenza dichiarata dall'intervistato per la testata (dopo la eventuale normalizzazione) e che la media delle letture ottenute coi 12 punti del pattern deve corrispondere alla lettura numero medio.

Per i QUOTIDIANI

- Il pattern copre 4 settimane (28 giorni/uscite).
- Vengono definite 10 classi di frequenza: 7 classi sulla base dei giorni effettivi di lettura nella settimana; 1 classe per gli altri lettori ultimi 7 giorni; 1 classe per i lettori nel mese e 1 classe per i rimanenti per i quali si assume mediamente una lettura nei due mesi.

(1) Senza alcuno specifico riferimento alla lettura di uno specifico numero di una testata, ma alla possibile lettura di un qualsiasi numero, anche arretrato, nell'unità di tempo considerata (sequenza di 28 giorni per i quotidiani; di 12 settimane per i settimanali e i supplementi di quotidiani e 12 mesi per i mensili).

- Non essendo presente una definizione ultimo periodo nei quotidiani, non viene posto il relativo vincolo nella costruzione del pattern. La conseguenza più evidente si ha nel profilo di lettura della prima uscita che, se confrontata con la lettura giorno medio, può presentare piccole differenze.
- Le procedure adottate successivamente sono analoghe a quelle esposte per i periodici.

5 - Definizione e note per l'uso delle tavole

5.1 - I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

Responsabile acquisti

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo (di ognuno dei componenti della famiglia vengono rilevati: sesso, età, grado di istruzione, condizione professionale, ruolo di capofamiglia e, appunto, ruolo di "responsabile acquisti", solo per uno dei componenti).

Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

Capofamiglia

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, la qualifica di capofamiglia.

Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.

Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna.

Classe di età

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

Titolo di studio

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

Classe di reddito

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie. Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il

godimento di beni di consumo durevoli o non durevoli, e servizi disponibili sul mercato”.

Presenza di bambini e ragazzi

La presenza di bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato "lettori della testata X", nella colonna "famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2" significa: "quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2", indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

Capoluoghi e non capoluoghi

I gruppi di analisi considerati in alcune tavole sono: a) residenti nei capoluoghi di regione; b) residenti nei capoluoghi di provincia che non sono capoluoghi di regione; c) residenti in comuni non capoluoghi. Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluoghi" e "non capoluoghi" si intende: "capoluoghi di regione o di provincia".

Ampiezza demografica dei comuni

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

Categoria economico-sociale

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. È un indicatore sintetico di stile di vita ed al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benchè non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza. La classe media viene suddivisa in 2 sottogruppi a seconda della fascia di reddito, scegliendo come limite di classe da adottare per la spaccatura, quello che è più vicino alla mediana.

Professioni e categorie non professionali

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

- (1) **Imprenditori** (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.
- (2) **Liberi professionisti**: coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).
- (3) **Dirigenti, alti funzionari**: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.
- (4) **Possidenti**: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.
- (5) **Impiegati**: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegate e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.
- (6) **Negozianti, esercenti, artigiani**: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) una attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria. Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori).

I familiari del negoziante o dell'artigiano che lo aiutano nella sua attività (coadiuvanti) sono classificati anch'essi come negozianti o artigiani.

- (7) **Altri lavoratori in proprio**: coloro che esercitano in modo autonomo senza rapporto di dipendenza nè vincolo di subordinazione un'attività prevalentemente manuale (non commerciale), ma senza avere un'azienda, per esempio: infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili.
- (8) **Agricoltori**: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.
- (9) **Insegnanti**: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.
- (10) **Scrittori, giornalisti, artisti**: liberi professionisti o dipendenti.
- (11) **Operai**: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.
- (12) **Agricoltori dipendenti**: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I **non occupati** vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":

- (13) **Casalinghe**: donne che vivono con reddito del marito o di altri familiari.
- (14) **Studenti**: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purchè non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).
- (15) **Pensionati**: uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.
- (16) **Altri (non occupati)**: comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili.

Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo "Professioni, ecc.". Alcuni gruppi vengono ulteriormente suddivisi secondo classi di reddito mensile riferite alla mediana del reddito.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

Prosp. I - Definizione del carattere "categoria socio-professionale"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)	Limiti di reddito familiare mensile
- Ceti superiori	A Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e possidenti	Nessun limite
- Ceti medi - fascia alta	B.1 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti	Oltre 3.000.000 lire
- Ceti medi - fascia bassa	B.2 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio	Fino a 3.000.000 lire
- Agricoltori	B.3 Agricoltori conduttori	Nessun limite
- Intellettuali docenti	C.1 Insegnanti, scrittori, giornalisti, artisti	Nessun limite
- Intellettuali studenti	C.2 Studenti	Nessun limite
- Operai fascia alta	D.1 Operai	Oltre 3.000.000 lire
- Operai fascia bassa	D.2 Operai	Fino a 3.000.000 lire
- Operai braccianti	D.3 Salarati agricoli	Nessun limite
- Casalinghe di famiglie non operaie fascia alta	E.1 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salarato agricolo"	Oltre 3.000.000 lire
- Casalinghe di famiglie non operaie fascia bassa	E.2 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salarato agricolo"	Fino a 3.000.000 lire
- Casalinghe di famiglie operaie fascia alta	E.3 Quando il capofam. appartiene a gruppi "operaio" o "salarato agricolo"	Oltre 3.000.000 lire
- Casalinghe di famiglie operaie fascia bassa	E.4 Quando il capofam. appartiene a gruppi "operaio" o "salarato agricolo"	Fino a 3.000.000 lire
- Pensionati e altri - fascia alta	F.1 Pensionati e altri non occupati	Oltre 3.000.000 lire
- Pensionati e altri - fascia bassa	F.2 Pensionati e altri non occupati	Fino a 3.000.000 lire

Categoria professionale aggregata

Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

Nel prospetto II è definita l'origine della classificazione.

Prospetto II - Definizione del carattere "categoria professionale aggregata"

Categoria	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato e del capofamiglia)
Codice riportato nel nastro di pianificazione	
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditieri, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi) altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Artisti, giornalisti, insegnanti
7	Operai (o assimilati) agricoltori dipendenti/braccianti
8	Casalinghe con capofamiglia di cat. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cat. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cat. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cat. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre categorie
13	Studenti
14	Pensionati
15	Militari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti delle cat. 3 e 4, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro

Analisi secondo reddito familiare classificato con il metodo ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali)

Il reddito rilevato dall'indagine è il reddito familiare al netto delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali.

Poichè a parità di reddito familiare il numero dei componenti e la collocazione geografica della famiglia determinano variazioni significative nel "potere di acquisto di beni e servizi", si è ritenuto utile pervenire ad una classificazione del reddito familiare in cui si tenga implicitamente conto degli impieghi necessari per gli irrinunciabili consumi di base della famiglia.

La nuova classificazione del reddito familiare si basa sul concetto di soglia di povertà ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY

LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali) utilizzato internazionalmente, secondo il quale si definisce convenzionalmente POVERA una famiglia di due componenti che vive con il reddito medio pro-capite (ovvero 2 individui vivono con il reddito di 1).

La classificazione viene aggiornata ogni anno in corrispondenza della prima edizione dell'indagine pubblicata nel corso dell'anno solare.

Applicando la definizione ai redditi familiari rilevati da Audipress edizione 96/B, è POVERA la famiglia di due componenti che vive con un reddito mensile netto inferiore a L. 986.000 (equivalente ad un reddito netto annuo per 12 mesi di L. 11.832.000), corrispondente al reddito medio pro-capite ricavato dai redditi familiari dell'indagine.

Fissata la soglia di povertà, relativa alle famiglie di due componenti a livello Italia, la stessa è stata ricondotta alle realtà familiari di:

- * 1 componente
- * 2 componenti
- * 3 componenti
- * 4 componenti
- * 5 o più componenti

suddivise in 4 aree geografiche:

- * NORD-OVEST
- * NORD-EST
- * CENTRO
- * SUD e ISOLE,

applicando i coefficienti di trasformazione del reddito utilizzati nel "PRIMO RAPPORTO CNEL" (vedi volume "LA CRESCITA INEGUALE" a cura di Nicola Rossi, Editori CNEL/IL MULINO).

È stata successivamente fissata in L. 3.572.000 nette mensili per 12 mesi (pari ad un reddito netto annuo per 12 mesi di L. 42.864.000), la soglia di BENESSERE della famiglia di due componenti per la media Italia.

Sempre modificando tale soglia in funzione del numero dei componenti la famiglia e della zona geografica di appartenenza ed applicando i COEFFICIENTI di trasformazione, è stata definita la soglia di benessere per ogni tipo di realtà familiare.

Risultato dello studio è la possibilità di classificare il reddito familiare in tre classi:

1. sotto soglia di povertà
2. sopra soglia di povertà ma sotto soglia di benessere
3. sopra soglia di povertà e sopra soglia di benessere.

Sulla base della classificazione ISPL, sono stati calcolati, per l'edizione 96/B, i redditi medi familiari annui.

	Reddito medio familiare annuo (12 mesi) in MILIONI
Famiglie sotto "ISPL"	
1 componente	7
2 componenti	12
3 componenti	12
4 o più componenti	14
totale	12

Famiglie sopra "ISPL"

fascia media	
1 componente	15
2 componenti	25
3 componenti	30
4 o più componenti	33
totale	27

Reddito medio familiare
annuo (12 mesi) in MILIONI

Famiglie sopra "ISPL"

fascia alta	
1 componente	35
2 componenti	53
3 componenti	57
4 o più componenti	66
totale	56

La forma dei dati

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme.

VALORI ASSOLUTI: STIME IN '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone. Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 48.819, che significa 48.819.000 di persone di 14 anni e oltre.

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani -oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

ARROTONDAMENTI

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p.es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p.es. totale lettori adulti della testata).

Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfogliarla, nell'ultimo periodo;

P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione di leggere o sfogliare la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina" (C), in base alla seguente formula: $C = P \times V$. Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono abbastanza ben distribuite lungo l'intero arco della settimana, o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'"ultimo contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta o sfogliata nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

Numero di contatti per copia (Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura, per leggerla o sfogliarla.

Da questa informazione viene ricavato "il numero di contatti di lettura per copia" (C).

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita.

Pertanto l'ultimo contatto descritto da ogni intervistato per ogni testata letta, o sfogliata, rappresenta bene il "contatto medio".

Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, ecc. uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite viene sostituita con la

5.2 - AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

Variabili utilizzate per le stime di lettura

Le stime di lettura "NUMERO MEDIO" per i periodici e "GIORNO MEDIO" per i quotidiani sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

stima del numero dei lettori ultimi 12 numeri basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "numero medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, ecc. uscite (Quotidiani)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima di lettori raggiunti dopo 3 mesi viene sostituita con la stima del numero lettori ultimi 3 mesi basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "giorno medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Probabilità di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classi di frequenza dichiarata

I valori di probabilità esposti sono il rapporto tra le stime di lettura del periodo medio "B" ("ultimo periodo" per periodici e supplementi di quotidiani e "giorno medio" per i quotidiani), ed il periodo allargato "A" ("ultimi 12 numeri" per periodici e supplementi di quotidiani e "ultimi 3 mesi" per i quotidiani) dei lettori delle rispettive classi di frequenza.

Le stime di lettura esposte sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

Mancate uscite di QUOTIDIANI a causa degli scioperi

Se nel periodo di rilevazione di un ciclo dell'indagine, in alcuni giorni un quotidiano non viene pubblicato, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che gli scioperi potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata per scioperi, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime, per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", il giorno di sciopero viene sottratto sia al numeratore che al denominatore della frazione su cui è basato tale calcolo.(1)

Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si

(1) La frazione per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", nel caso di quotidiani che escono 7 giorni su 7, è la seguente (dato un periodo di 7 giorni precedenti un dato giorno di intervista):

$$\frac{\sum_{i=1}^7 l_i}{7} = \frac{\text{lettori nel 1° giorno} + \text{lettori nel 2° giorno} + \dots + \text{lettori nel 7° giorno}}{7}$$

Nel caso che il 2° giorno sia un giorno di sciopero, la frazione viene modificata nel modo seguente: al numeratore si tolgono i "lettori nel 2° giorno" (cioè si toglie un addendo su 7), e si riduce di uno il denominatore (che diventa 6).

sarebbero probabilmente ottenuti "se gli scioperi non si fossero verificati".

Mancate uscite di SETTIMANALI a causa degli scioperi

Se nel periodo di rilevazione di un ciclo dell'indagine, in una settimana, un settimanale non esce, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che gli scioperi potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori ultimo periodo". Questa correzione viene apportata nel modo seguente.

Viene individuato il primo giorno di mancata presenza nelle edicole del numero non uscito, e le interviste fatte a partire dal giorno successivo, per un totale di 13 giorni, comprendenti anche quelli (7) del periodo di permanenza in edicola del numero seguente il numero non uscito (perchè anche per le interviste effettuate in quei giorni nell'"ultimo periodo" sono compresi uno o più giorni di mancata

presenza nelle edicole del numero non uscito).

Il campione viene ridotto escludendo gli intervistati dei suddetti giorni, e viene su di esso calcolata una stima, proiettata all'intero universo, dei "lettori ultimo periodo", utilizzando esclusivamente interviste non disturbate dall'assenza in edicola della pubblicazione. La stima così calcolata viene confrontata con la stima proveniente dall'intero campione.

Nel caso la prima stima superi la seconda, si assume che essa sia la stima corretta di lettura.

L'eventuale correzione dei dati individuali provenienti dal questionario viene apportata in occasione delle operazioni di merging.

5.3 - NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

Supplementi settimanali dei quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi settimanali di quotidiani ("SETTE" e "TV SETTE" del Corriere della Sera, "LA GAZZETTA DELLO SPORT MAGAZINE" de La Gazzetta dello Sport, "IL VENERDI'" de La Repubblica, "D LA REPUBBLICA DELLE DONNE" de la Repubblica, "IO DONNA" del Corriere della Sera e "SPECCHIO DELLA STAMPA" de la Stampa) sono gli stessi che vengono adottati per i settimanali.

I supplementi settimanali dei quotidiani sono sempre rilevati con intervista pesante.

Quotidiani che escono 6 giorni su 7

Il calcolo dei "lettori giorno medio" viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media, naturalmente, deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo dei "lettori giorno medio" del ciclo 96/3 si basa su una divisione per sei invece che per sette : totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno (esclusi i lettori del giorno di non uscita), diviso sei.

	<i>Non esce il/la...</i>
- AVVENIRE	lunedì
- ITALIA OGGI	domenica
- IL MANIFESTO	lunedì
- LA PROVINCIA PAVESE	lunedì
- IL QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	lunedì
- IL SECOLO XIX	lunedì

Per questi quotidiani l'eventuale lettore rilevato nel giorno di non uscita viene trasferito dai lettori di quel giorno ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata.

A partire dal ciclo 96/3, e con effetto per il solo ciclo 96/3, per i quotidiani sono state introdotte le variazioni seguenti:

- LA PROVINCIA (CR) passa da 6 giorni a 7 giorni di pubblicazione
- ITALIA OGGI non esce la domenica

Testate presenti solo nel ciclo 96/3

Per alcune testate, presenti solo nel ciclo 96/3, la stima dei lettori è basata su un campione pari a circa 1/3 del campione totale dell'edizione 96/B.

Tali testate non sono inserite nel "nastro di pianificazione" dell'edizione 96/B.

Esse vengono pubblicate per i profili socio-demografici, ma non vengono forniti i dati di duplicazione di lettura con le altre testate. Le testate presenti solo per il ciclo 96/3 sono 3 supplementi di quotidiani :

- D LA REPUBBLICA DELLE DONNE
- IO DONNA
- SPECCHIO DELLA STAMPA

Quotidiani e supplementi di quotidiani inseriti nelle tavole regione x regione

Nelle tavole in cui i dati dei quotidiani e supplementi dei quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto nella regione la soglia di 50 lettori negli ultimi 7 giorni, all'interno del campione totale dei tre cicli.

AVVENIRE (Quotidiani)

Precisazione su richiesta dell'Editore di "AVVENIRE":

Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "AVVENIRE", occorre ricordare che dal campione (e dall'universo rappresentato) sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

DIANA (Periodici)

Nella lista dei periodici considerati è compreso un solo quattordicinale, e cioè DIANA.

Non potendosi stampare, per ragioni pratiche, tavole separate per un solo quattordicinale, la testata DIANA compare, nelle tavole dei rapporti, fra i mensili, in fondo alla lista di questi.

Vi è comunque coerenza tra le definizioni di lettura adottate per DIANA e la sua natura di quattordicinale. In particolare, "lettori numero medio" sono, solo per DIANA, quelli che hanno letto la testata "negli ultimi 14 giorni", e i "lettori degli ultimi 12 numeri" sono quelli che l'hanno letta o sfogliata negli ultimi 6 mesi.

5.4 - PROBABILITÀ E FREQUENZA DI LETTURA

Viene pubblicata la frequenza di lettura per singolo valore di frequenza dichiarata (vedere par. 3.1).

Oltre alla frequenza dettagliata è pubblicata anche la frequenza di lettura in classi.

La definizione utilizzata per le classi di lettura riportate nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per classi di frequenza dichiarata" è la seguente:

Per i periodici e supplementi di quotidiani:

Classe di frequenza	Frequenza dichiarata da questionario
bassa	da 1 a 3 numeri su 12
media	da 4 a 8 numeri su 12
alta	da 9 a 12 numeri su 12

Per i quotidiani:

Classe di frequenza	Frequenza dichiarata da questionario
bassa	da 1 volta al mese a 2-3 volte al mese
media	da 1 volta alla settimana a 3 volte alla settimana
alta	da 4 volte alla settimana a 7 volte alla settimana

La stima di lettura "ultimo periodo", riportata nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classe di frequenza dichiarata" relativa ai periodici e supplementi di quotidiani, viene ottenuta in modo identico alle stime di lettura "numero medio" riportate nelle altre tavole dei volumi, utilizzando la dichiarazione di lettura dell'intervistato.

6 - I limiti fiduciarci delle stime

6.1 - PREMESSA

Per quanto riguarda il grado di attendibilità statistica delle stime esposte nei rapporti dell'edizione 1996/B, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario accolto nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95%, e con riferimento alla dimensione del sub-campione direttamente interessato alla produzione primaria della stima (cioè quello con rilevamento in base alla formula "pesante"), che è di 18.000 casi per i periodici e 36.000 casi per i quotidiani e i supplementi di quotidiani.

Comunque, per le stime che non riguardano il numero dei lettori di testate, ma altre caratteristiche (p.es. stime della composizione dell'universo), i livelli fiduciarci possono essere ridotti in relazione all'aumento della dimensione campionaria da cui provengono le stime. Infatti, compattando i vari sub-campioni (con rilevamento sia con domanda pesante che con domanda leggera), viene raggiunta una dimensione campionaria complessiva di oltre 36.000 casi.

6.2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DEI PERIODICI

Per il calcolo del limite fiduciario delle stime dei lettori di periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$l.f. = 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione, in numero di interviste. Siccome, essendo l'ampiezza del sub-campione trattato nei tre cicli di indagine (96/1, 96/2 e 96/3) per il rilevamento con intervista pesante di una data categoria di periodici (settimanali o mensili) pari a circa 18.000 casi, è stato posto n = 18.000 per il calcolo del valore del limite fiduciario (l.f.)

p = percentuale di penetrazione.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità del "limite fiduciario", cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori del numero medio".

AVVERTENZA

Si raccomanda che, ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, venga adottato il noto **test empirico di Cochran**, secondo il quale, quando per una stima si verifica che il prodotto $p \times q \times n$ è inferiore a 9 (essendo p la percentuale su cui si basa la stima, divisa per 100 - p.es. 0,80 se 80% - q il complemento di p a 1,00 - p.es. 0,20 - ed n il numero delle interviste - p.es. 30 - su cui la percentuale è calcolata), la stima stessa **deve essere rifiutata** in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P.es.: $0,80 \times 0,20 \times 30 = 4,8$. Essendo $4,8 < 9$ la stima deve essere rifiutata. Ma se fosse $n=70$, per cui $0,80 \times 0,20 \times 70 = 11,2$, la stima potrebbe essere accolta, perchè $11,2 > 9$, e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

ATTENZIONE!

Per le testate a penetrazione bassa (meno di 1-2%) e lettorato avente connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con particolari riserve, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME SETTIMANALI - 96/B

Settimanali	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- AMICA	2,8	1374	0,25	120
- ANNA	2,8	1376	0,25	120
- AUTO OGGI	2,7	1314	0,24	118
- AUTOSPRINT	2,1	1038	0,22	105
- BELLA	1,4	701	0,18	87
- CHI	3,1	1489	0,26	125
- CONFIDENZE	2,2	1071	0,22	107
- DOMENICA QUIZ	0,8	379	0,13	64
- DONNA MODERNA	7,7	3737	0,40	193
- EPOCA	2,3	1133	0,22	110
- L'ESPRESSO	6,2	3012	0,36	175
- EVA EXPRESS TREMILA	1,9	937	0,20	100
- FAMIGLIA CRISTIANA	9,9	4820	0,44	217
- GENTE	8,0	3922	0,41	198
- GIOIA	3,1	1536	0,26	127
- IL GIORNALINO	1,1	522	0,15	75
- GRAND HOTEL	2,3	1144	0,23	110
- GRAZIA	4,2	2059	0,30	146
- GUERIN SPORTIVO	1,2	566	0,16	78
- GUIDA TV	3,3	1629	0,27	131
- INTIMITA'	2,3	1144	0,23	110
- MAGAZINE BEAUTIFUL	0,8	388	0,13	65
- IL MONDO	0,3	136	0,08	38
- MONDO ECONOMICO	0,8	383	0,13	64
- MOTOSPRINT	1,9	920	0,20	99
- NOVELLA 2000	2,9	1407	0,25	122
- OGGI	8,2	4001	0,41	200
- PANORAMA	8,1	3938	0,41	198
- SORRISI E CANZONI TV	17,4	8497	0,57	276
- STARBENE	2,9	1412	0,25	122
- STOP	1,5	744	0,18	89
- TELEPIU'	4,2	2063	0,30	146
- TELESETTE	4,5	2199	0,31	151
- TOPOLINO	5,2	2555	0,33	162
- VISTO	1,8	866	0,20	96
- VIVERSANI & BELLI	3,9	1922	0,29	142

Supplementi **
 - * D LA REPUBBLICA DELLE DONNE. 3,5 1691 0,33 163
 - LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE 3,7 1804 0,20 97
 - * IO DONNA

4,1 2003 0,36 177
 - SETTE

6,0 2935 0,25 122
 - * SPECCHIO DELLA STAMPA

2,7 1325 0,30 145
 - TV SETTE

5,6 2723 0,24 118
 - IL VENERDI'

8,1 3948 0,29 140

UNIVERSO ADULTI 96/B.....48819

CAMPIONE PERIODICI 96/B:.....18000

** CAMPIONE DI 36.000 CASI

* CAMPIONE 96/3 DI 12.000 CASI

Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME MENSILI - 96/B

Mensili	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- ABITARE	0,9	456	0,14	70
- AD	1,5	738	0,18	89
- AIRONE	2,7	1313	0,24	118
- AMADEUS	0,5	227	0,10	50
- ARCHEO	0,6	300	0,12	57
- ASTRA	1,4	666	0,17	84
- A TAVOLA	0,7	335	0,12	60
- AUTO	3,3	1615	0,27	130
- L'AUTOMOBILE	3,7	1811	0,28	138
- BELL'EUROPA	1,0	467	0,15	71
- BELL'ITALIA	1,6	805	0,19	93
- BENISSIMO	0,9	455	0,14	70
- BIMBI SANI E BELLI	2,8	1343	0,24	119
- BRAVA CASA	2,7	1331	0,24	119
- BUONA CUCINA	1,5	731	0,18	88
- BURDA	3,2	1542	0,26	127
- CAPITAL	1,5	728	0,18	88
- CASAVIVA	4,1	2021	0,30	145
- CENTO COSE ENERGY	2,1	1022	0,21	104
- CIAK	2,4	1148	0,23	110
- CIPRIA	0,6	289	0,14	68
- CLASS	0,7	344	0,12	61
- CLUB 3	0,6	269	0,11	54
- CONSIGLI PRATICI	0,8	395	0,13	65
- COSMOPOLITAN	1,2	562	0,16	78
- LA CUCINA ITALIANA	2,4	1187	0,23	112
- DONNA	3,1	1513	0,26	126
- DONNA E MAMMA	0,8	397	0,13	65
- DOVE	1,4	699	0,18	86
- ELLE	1,5	722	0,18	88
- ELLE DECOR	0,3	169	0,09	43
- FOCUS	5,0	2436	0,32	158
- GARDENIA	1,0	472	0,15	71
- GENTE MESE	4,5	2184	0,31	150
- GENTE MONEY	0,9	423	0,14	67
- GENTE MOTORI	4,7	2285	0,31	154
- GENTE VIAGGI	2,3	1119	0,22	109
- GLAMOUR	0,8	369	0,13	63
- GULLIVER	0,9	441	0,14	69
- IN CASA	0,9	416	0,14	67
- INSIEME	1,2	582	0,16	79
- IO E IL MIO BAMBINO	2,5	1214	0,23	113
- JESUS	0,5	222	0,10	49
- MADRE	0,5	266	0,11	54
- MARIE CLAIRE	2,4	1191	0,23	112
- MAX	3,1	1507	0,26	126
- MERIDIANI	0,4	200	0,10	46
- MESSAGGERO S.ANTONIO	4,1	1991	0,29	144
- LA MIA BOUTIQUE	0,9	446	0,14	69
- LA MIA CASA	1,1	538	0,16	76
- MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	1,6	772	0,19	91
- NAUTICA	0,8	389	0,13	65
- PESCARE	1,4	702	0,18	87
- PRATICA	1,3	638	0,17	83
- QUATTORRUOTE	13,4	6541	0,51	248
- QUATTROZAMPE	1,3	634	0,17	82
- QUI TOURING	2,7	1308	0,24	118
- RAKAM	1,4	704	0,18	87
- SALE & PEPE	2,1	1003	0,21	103
- SALVE	1,6	791	0,19	92
- SCIENZA & VITA	0,7	348	0,13	61
- LE SCIENZE	1,2	574	0,16	78
- SELEZIONE DAL READER'S DIGEST	3,3	1603	0,27	130
- SILHOUETTE DONNA	2,9	1398	0,30	149
- SPEAK UP	0,6	310	0,12	58
- STARTER	0,5	229	0,10	50
- TUTTI FOTOGRAFI	0,6	289	0,11	56
- TUTTO	2,4	1191	0,23	112
- TUTTOMOTO	3,0	1479	0,26	125
- TUTTOTURISMO	1,0	466	0,14	71
- VERA	2,3	1135	0,22	110
- VITALITY	0,6	282	0,11	55
- VOGUE ITALIA	2,3	1127	0,22	109

Mensili

Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
0,7	352	0,13	62
0,8	372	0,13	63

- WEEKEND VIAGGI
- DIANA (quattordicinale).....

UNIVERSO ADULTI 96/B.....48819
CAMPIONE PERIODICI 96/B:.....18000

6.3 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DEI QUOTIDIANI

a) Limiti fiduciari a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima globale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e la stima dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato.

Il valore del limite fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$l.f. = 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

dove:

- l.f. = limite fiduciario, al livello di confidenza del 95%
- p = percentuale di penetrazione
- n = numero di interviste nel campione dell'edizione 96/B in cui i quotidiani sono stati rilevati sempre con domanda pesante, esclusi i sovracampionamenti opzionali (n = 36.000)

L'intervallo relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1^a colonna) sono 295 (mila); i lettori giorno medio (3^a colonna) sono 164 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè:

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}} \quad \text{per L'Adige è } 0,56$$

Il limite fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 40 (2^a colonna), che moltiplicato per il valore 0,56 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 22 (4^a colonna).

ATTENZIONE!

- I valori dei limiti fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.
- Per le testate a diffusione nazionale, a penetrazione bassa (meno di 1-2%), e lettorato avente spiccati connotati di élite culturale o economica, la stima del limite fiduciario va accolta con riserva, data la grande difficoltà di tenere sotto controllo, anche in un campione probabilistico, la varianza.

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME NAZIONALI DEI QUOTIDIANI - 96/B

Quotidiani

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in 000 ±	stima in '000	limite fiduciario in 000 ±
- L'ADIGE.....	295	40	164	22
- ALTO ADIGE.....	445	49	240	26
- L'ARENA.....	539	54	304	30
- AVVENIRE.....	555	55	223	22
- IL CENTRO.....	527	53	272	27
- CORR UMBRIA/VITERBO.....	419	47	190	22
- CORRIERE DELLA SERA.....	7235	183	3143	79
- CORRIERE D.SPORT/STADIO.....	4677	151	1687	55
- L'ECO DI BERGAMO.....	646	59	329	30
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	8365	194	3193	74
- LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	1242	81	594	39
- LA GAZZETTA DEL SUD.....	937	71	472	36
- GAZZETTA DI MANTOVA.....	313	41	199	26
- GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	227	35	97	15
- GAZZETTA DI PARMA.....	311	41	185	24
- GAZZETTA DI REGGIO.....	228	35	65	10
- IL GAZZETTINO.....	1582	91	813	47
- IL GIORNALE.....	2357	110	1055	49
- GIORNALE DI BRESCIA.....	604	57	325	31
- GIORNALE DI SICILIA.....	978	72	475	35
- IL GIORNALE DI VICENZA.....	487	51	262	28
- IL GIORNO.....	1346	84	573	36
- ITALIA OGGI.....	211	34	85	14
- LIBERTA'.....	229	35	153	23
- IL MANIFESTO.....	653	59	252	23
- IL MATTINO.....	2050	103	906	46
- IL MATTINO DI PADOVA.....	439	49	199	22
- IL MESSAGGERO.....	2725	118	1291	56
- MESSAGGERO VENETO.....	460	50	277	30
- LA NAZIONE.....	1935	100	1067	55
- LA NUOVA FERRARA.....	183	31	85	15
- LA NUOVA SARDEGNA.....	610	57	389	36
- LA NUOVA VENEZIA.....	194	32	84	14
- IL PICCOLO.....	366	44	220	27
- LA PROVINCIA (CO).....	407	47	207	24
- LA PROVINCIA (CR).....	225	35	132	20
- LA PROVINCIA PAVESE.....	271	38	168	24
- QUOTIDIANO (LE/BR/TA).....	438	49	173	19
- LA REPUBBLICA.....	7085	181	2889	74
- IL RESTO DEL CARLINO.....	2230	107	1211	58
- IL SECOLO XIX.....	1055	75	623	44
- LA SICILIA.....	925	70	464	35
- IL SOLE 24 ORE.....	3241	128	1431	57
- LA STAMPA.....	3780	138	1849	67
- IL TEMPO.....	1145	78	494	34
- IL TIRRENO.....	1028	74	558	40
- LA TRIBUNA TREVISO.....	273	38	122	17
- TUTTOSPORT.....	2606	116	813	36
- L'UNIONE SARDA.....	647	59	358	33
- L'UNITA'.....	2299	109	782	37
Supplementi **				
- * D LA REPUBBLICA DELLE DONNE.....	3,5	1691	0,33	163
- LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	3,7	1804	0,20	97
- * IO DONNA.....	4,1	2003	0,36	177
- SETTE.....	6,0	2935	0,25	122
- * SPECCHIO DELLA STAMPA.....	2,7	1325	0,30	145
- TV SETTE.....	5,6	2723	0,24	118
- IL VENERDI'.....	8,1	3948	0,29	140

UNIVERSO ADULTI 96/B 48819
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/B 36000
** CAMPIONE SUPPLEMENTI 36000
* CAMPIONE SUPPLEMENTI 96/3 12000

b) Limiti fiduciari a livello regionale

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, fatte regione per regione.

Per ogni regione, e per ogni quotidiano che, avendo superato, nella regione, la soglia di 50 lettori intervistati, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per i limiti fiduciari a livello nazionale, naturalmente con riferimento al numero di interviste effettuate nella sola regione di riferimento.

Esempio. Se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima il limite fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

1. Piemonte e Valle D'Aosta

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA	276	38	92	13
- CORRIERE SPORT-STADIO	120	25	39	8
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	434	46	139	15
- IL GIORNALE	162	29	66	12
- LA REPUBBLICA	417	46	138	15
- IL SOLE 24 ORE	294	39	134	18
- LA STAMPA	2519	71	1451	41
- TUTTOSPORT	507	50	151	15
- L'UNITA'	118	25	37	8

UNIVERSO ADULTI 96/B 3911
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/B 2804

2. Liguria

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA	123	26	45	9
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	293	37	104	13
- IL GIORNALE	89	22	44	11
- LA NAZIONE	166	29	97	17
- LA REPUBBLICA	301	37	138	17
- IL SECOLO XIX	987	44	589	26
- IL SOLE 24 ORE	88	22	42	10
- LA STAMPA	263	35	115	15
- TUTTOSPORT	138	27	42	8

UNIVERSO ADULTI 96/B 1503
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/B 1042

3. Lombardia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- AVVENIRE	218	30	91	12
- CORRIERE DELLA SERA	3032	88	1590	46
- CORRIERE SPORT-STADIO	206	29	68	10
- L'ECO DI BERGAMO	637	50	328	26
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	2051	80	865	34
- LA GAZZETTA DI MANTOVA	291	34	193	23
- IL GIORNALE	721	52	327	24
- IL GIORNALE DI BRESCIA	593	48	322	26
- IL GIORNO	1123	64	498	28
- ITALIA OGGI	45	14	17	5
- IL MANIFESTO	131	23	51	9
- LA PROVINCIA (CO)	400	40	205	20
- LA PROVINCIA (CR)	215	30	129	18
- LA PROVINCIA PAVESE	251	32	158	20
- LA REPUBBLICA	885	57	343	22
- IL SOLE 24 ORE	695	52	311	23
- LA STAMPA	180	27	47	7
- TUTTOSPORT	347	37	108	12
- L'UNITA'	355	38	124	13

UNIVERSO ADULTI 96/B 7769
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/B 7393

4. Trentino Alto Adige

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- L'ADIGE	276	21	156	12
- ALTO ADIGE	425	22	233	12
- CORRIERE DELLA SERA	118	16	39	5
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	163	18	69	8
- LA REPUBBLICA	103	15	39	6
- IL SOLE 24 ORE	59	12	26	5
- LA STAMPA	36	9	12	3

UNIVERSO ADULTI 96/B 769
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/B 1218

5. Veneto

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- L'ARENA	513	49	297	28
- CORRIERE DELLA SERA	504	49	194	19
- CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	98	23	33	8
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	906	61	370	25
- IL GAZZETTINO	1314	69	685	36
- IL GIORNALE	193	32	91	15
- IL GIORNALE DI VICENZA	482	48	262	26
- IL MATTINO DI PADOVA	426	45	195	21
- LA NUOVA VENEZIA	192	31	84	14
- LA REPUBBLICA	455	47	167	17
- IL SOLE 24 ORE	308	39	136	17
- LA STAMPA	100	23	29	7
- LA TRIBUNA DI TREVISO	262	36	119	17
- TUTTOSPORT	190	31	58	10
- L'UNITA'	110	24	34	7

UNIVERSO ADULTI 96/B..... 3841
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/B.. 2825

6. Friuli Venezia Giulia

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA.....	150	23	51	8
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	231	27	91	11
- IL GAZZETTINO	233	27	120	14
- IL GIORNALE	68	16	32	8
- IL MESSAGGERO VENETO	443	33	272	20
- IL PICCOLO	327	31	213	20
- LA REPUBBLICA.....	170	24	66	9
- IL SOLE 24 ORE.....	92	19	41	8

UNIVERSO ADULTI 96/B 1065
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/B 1034

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA.....	150	23	51	8
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	231	27	91	11
- IL GAZZETTINO	233	27	120	14
- IL GIORNALE	68	16	32	8
- IL MESSAGGERO VENETO	443	33	272	20
- IL PICCOLO	327	31	213	20
- LA REPUBBLICA.....	170	24	66	9
- IL SOLE 24 ORE.....	92	19	41	8

9. Marche

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA.....	162	28	67	12
- CORRIERE SPORT-STADIO	130	26	56	11
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	201	31	90	14
- IL MESSAGGERO	94	22	44	10
- LA REPUBBLICA.....	175	29	71	12
- IL RESTO DEL CARLINO	452	41	234	21
- TUTTOSPORT.....	84	21	32	8

UNIVERSO ADULTI 96/B 1251
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/B 875

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA.....	162	28	67	12
- CORRIERE SPORT-STADIO	130	26	56	11
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	201	31	90	14
- IL MESSAGGERO	94	22	44	10
- LA REPUBBLICA.....	175	29	71	12
- IL RESTO DEL CARLINO	452	41	234	21
- TUTTOSPORT.....	84	21	32	8

7. Emilia Romagna

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA.....	461	43	169	16
- CORRIERE SPORT-STADIO	329	37	124	14
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	709	51	280	20
- GAZZETTA DI MODENA/CARPI	218	31	95	13
- GAZZETTA DI PARMA	293	35	178	22
- GAZZETTA DI REGGIO	217	31	62	9
- IL GIORNALE	249	33	112	15
- LIBERTA'	214	31	148	21
- LA NUOVA FERRARA	163	27	80	13
- LA REPUBBLICA.....	629	49	254	20
- IL RESTO DEL CARLINO	1649	64	934	36
- IL SOLE 24 ORE.....	287	35	123	15
- LA STAMPA	167	27	47	8
- TUTTOSPORT.....	160	27	51	9
- L'UNITA'	482	44	190	17

UNIVERSO ADULTI 96/B 3514
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/B 3012

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA.....	461	43	169	16
- CORRIERE SPORT-STADIO	329	37	124	14
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	709	51	280	20
- GAZZETTA DI MODENA/CARPI	218	31	95	13
- GAZZETTA DI PARMA	293	35	178	22
- GAZZETTA DI REGGIO	217	31	62	9
- IL GIORNALE	249	33	112	15
- LIBERTA'	214	31	148	21
- LA NUOVA FERRARA	163	27	80	13
- LA REPUBBLICA.....	629	49	254	20
- IL RESTO DEL CARLINO	1649	64	934	36
- IL SOLE 24 ORE.....	287	35	123	15
- LA STAMPA	167	27	47	8
- TUTTOSPORT.....	160	27	51	9
- L'UNITA'	482	44	190	17

10. Umbria

Quotidiani nella regione

- CORR UMBRIA/VITERBO	303	24	144	11
- CORRIERE DELLA SERA.....	82	15	28	5
- CORRIERE SPORT-STADIO	98	16	35	6
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	109	17	46	7
- IL MESSAGGERO	106	17	48	8
- LA NAZIONE	166	20	86	10
- LA REPUBBLICA.....	98	16	40	7
- IL SOLE 24 ORE.....	51	12	22	5
- TUTTOSPORT.....	37	11	11	3
- L'UNITA'	43	11	14	4

UNIVERSO ADULTI 96/B 718
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/B 904

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORR UMBRIA/VITERBO	303	24	144	11
- CORRIERE DELLA SERA.....	82	15	28	5
- CORRIERE SPORT-STADIO	98	16	35	6
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	109	17	46	7
- IL MESSAGGERO	106	17	48	8
- LA NAZIONE	166	20	86	10
- LA REPUBBLICA.....	98	16	40	7
- IL SOLE 24 ORE.....	51	12	22	5
- TUTTOSPORT.....	37	11	11	3
- L'UNITA'	43	11	14	4

8. Toscana

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA.....	295	38	108	14
- CORRIERE SPORT-STADIO	285	38	94	12
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	718	55	281	22
- IL GIORNALE	113	24	48	10
- LA NAZIONE	1553	66	874	37
- LA REPUBBLICA.....	707	55	299	23
- IL SOLE 24 ORE.....	235	35	96	14
- IL TIRRENO.....	1017	61	554	33
- TUTTOSPORT.....	222	34	66	10
- L'UNITA'	340	41	106	13

UNIVERSO ADULTI 96/B 3131
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/B 2281

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA.....	295	38	108	14
- CORRIERE SPORT-STADIO	285	38	94	12
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	718	55	281	22
- IL GIORNALE	113	24	48	10
- LA NAZIONE	1553	66	874	37
- LA REPUBBLICA.....	707	55	299	23
- IL SOLE 24 ORE.....	235	35	96	14
- IL TIRRENO.....	1017	61	554	33
- TUTTOSPORT.....	222	34	66	10
- L'UNITA'	340	41	106	13

11. Lazio

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA.....	687	53	307	24
- CORRIERE SPORT-STADIO	981	60	380	23
- CORR UMBRIA/VITERBO	101	22	43	9
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	330	38	107	12
- IL GIORNALE	204	30	106	16
- IL MANIFESTO	141	26	56	10
- IL MESSAGGERO	2100	73	1057	37
- LA REPUBBLICA.....	1152	64	542	30
- IL SOLE 24 ORE.....	325	38	156	18
- LA STAMPA	122	24	38	7
- IL TEMPO	733	89	320	39
- TUTTOSPORT.....	150	26	48	8
- L'UNITA'	274	35	92	12

UNIVERSO ADULTI 96/B 4455
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/B 3730

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA.....	687	53	307	24
- CORRIERE SPORT-STADIO	981	60	380	23
- CORR UMBRIA/VITERBO	101	22	43	9
- LA GAZZETTA DELLO SPORT	330	38	107	12
- IL GIORNALE	204	30	106	16
- IL MANIFESTO	141	26	56	10
- IL MESSAGGERO	2100	73	1057	37
- LA REPUBBLICA.....	1152	64	542	30
- IL SOLE 24 ORE.....	325	38	156	18
- LA STAMPA	122	24	38	7
- IL TEMPO	733	89	320	39
- TUTTOSPORT.....	150	26	48	8
- L'UNITA'	274	35	92	12

12. Abruzzo e Molise

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- IL CENTRO.....	500	36	259	19
- CORRIERE DELLA SERA.....	113	20	39	7
- CORRIERE SPORT-STADIO.....	192	26	69	9
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	182	25	68	9
- IL MESSAGGERO.....	183	25	79	11
- LA REPUBBLICA.....	144	23	61	10
- IL SOLE 24 ORE.....	75	17	33	7
- IL TEMPO.....	233	46	118	23

UNIVERSO ADULTI 96/B 1352
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/B 1335

13. Campania

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA.....	327	44	93	12
- CORRIERE SPORT-STADIO.....	803	65	288	23
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	528	54	166	17
- IL GIORNALE.....	101	25	29	7
- IL MATTINO.....	1933	84	866	38
- LA REPUBBLICA.....	697	61	274	24
- IL SOLE 24 ORE.....	206	35	77	13
- TUTTOSPORT.....	175	33	50	9
- L'UNITA'.....	123	27	37	8

UNIVERSO ADULTI 96/B..... 4579
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/B.. 2900

14. Puglia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA.....	283	37	92	12
- CORRIERE SPORT-STADIO.....	396	43	146	16
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	471	46	169	17
- LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	1083	62	528	30
- IL GIORNALE.....	92	22	41	10
- QUOTIDIANO (LE/BR/TA).....	435	45	173	18
- LA REPUBBLICA.....	317	39	116	14
- IL SOLE 24 ORE.....	166	29	71	12
- TUTTOSPORT.....	143	27	45	8
- L'UNITA'.....	75	20	23	6

UNIVERSO ADULTI 96/B 3309
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/B 2493

15. Basilicata

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	43	12	11	3
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	52	13	19	5
- LA GAZZ DEL MEZZOGIORNO.....	116	18	52	8
- LA REPUBBLICA.....	54	13	20	5

UNIVERSO ADULTI 96/B 503
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/B 545

16. Calabria

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA.....	158	27	56	10
- CORRIERE SPORT-STADIO.....	275	34	91	11
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	211	31	63	9
- LA GAZZETTA DEL SUD.....	603	44	304	22
- LA REPUBBLICA.....	231	32	88	12
- IL SOLE 24 ORE.....	69	18	29	8
- TUTTOSPORT.....	94	21	28	6

UNIVERSO ADULTI 96/B 1681
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/B 1318

17. Sicilia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA.....	274	34	98	12
- CORRIERE SPORT-STADIO.....	294	35	102	12
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	540	46	190	16
- LA GAZZETTA DEL SUD.....	315	36	164	19
- IL GIORNALE.....	81	19	33	8
- IL GIORNALE DI SICILIA.....	965	58	470	28
- LA REPUBBLICA.....	363	39	157	17
- LA SICILIA.....	914	57	456	28
- IL SOLE 24 ORE.....	137	25	59	11
- TUTTOSPORT.....	148	26	48	8
- L'UNITA'.....	73	18	21	5

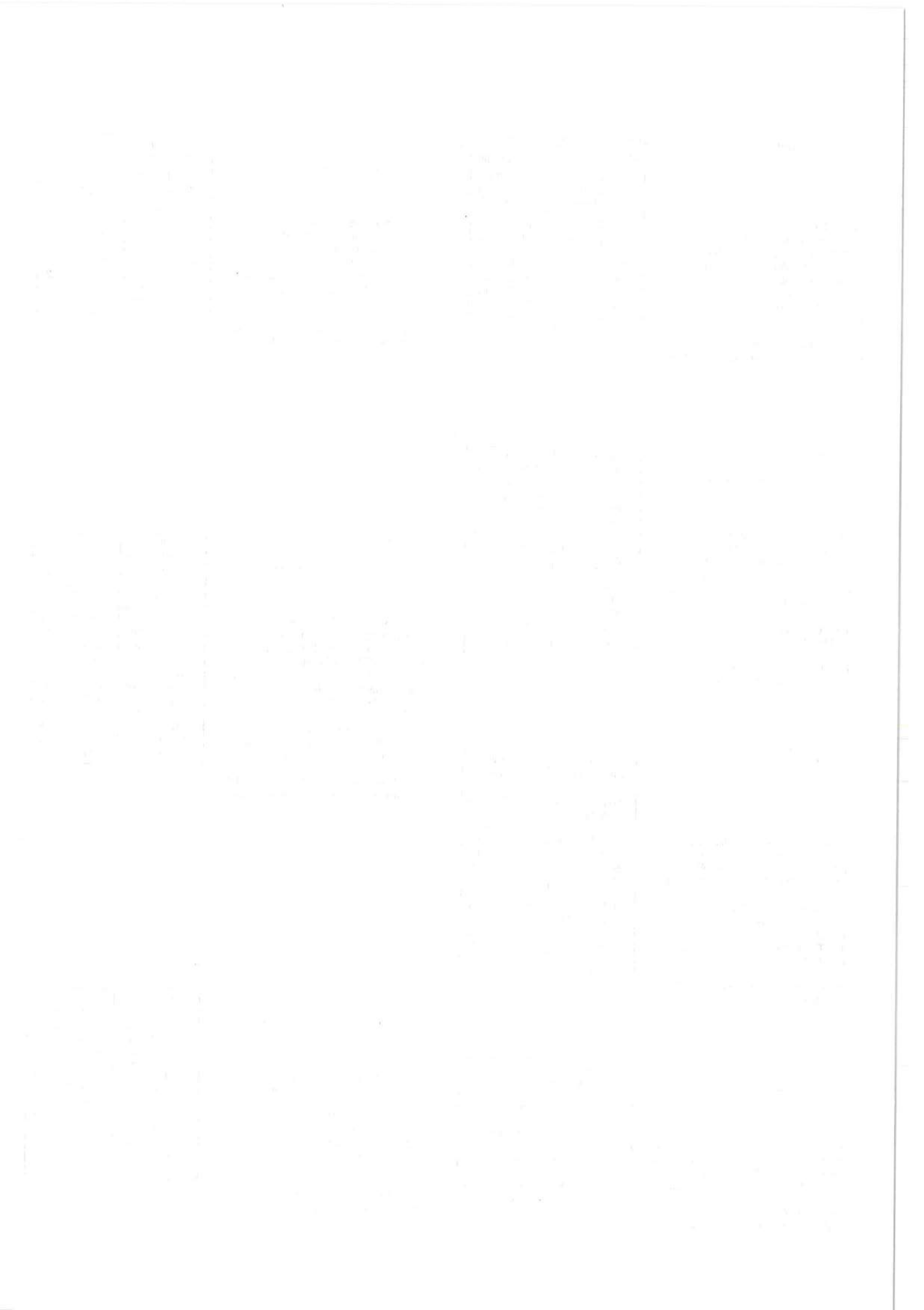
UNIVERSO ADULTI 96/B 4091
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/B 3579

18. Sardegna

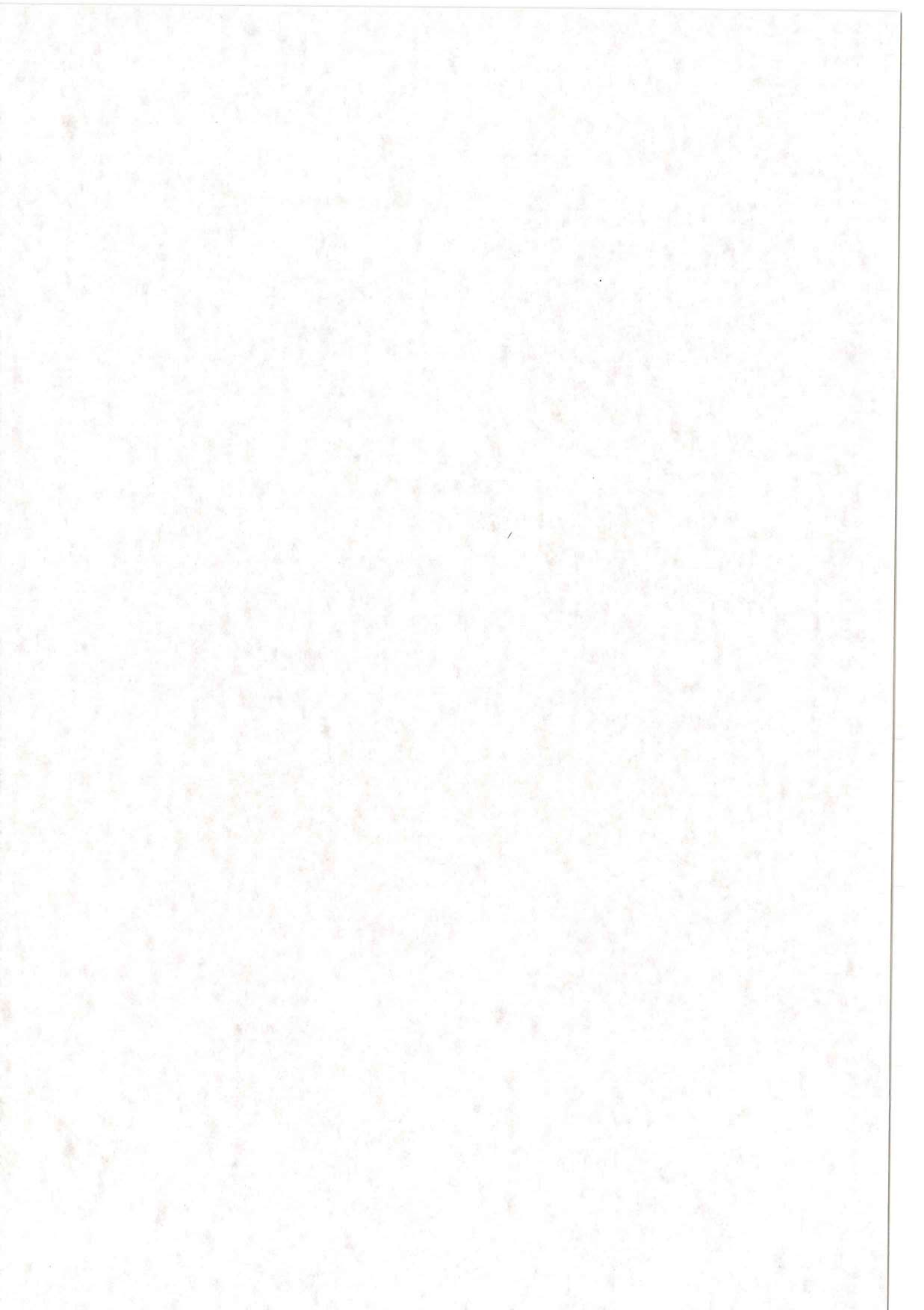
Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA.....	143	24	57	10
- CORRIERE SPORT-STADIO.....	319	33	119	12
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	236	30	77	10
- LA NUOVA SARDEGNA.....	605	39	388	25
- LA REPUBBLICA.....	187	27	76	11
- IL SOLE 24 ORE.....	66	17	36	9
- TUTTOSPORT.....	72	17	26	6
- L'UNIONE SARDA.....	633	39	355	22

UNIVERSO ADULTI 96/B 1378
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/B 1230



**I questionari
utilizzati
per la
rilevazione**



DEMOSKOPEA

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI
E DI MERCATO
Via Battistotti Sassi, 13 - Milano
Tel. 02/70.125.941

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 02/48.193.276

MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via Crocefisso, 10 - Milano
Tel. 02/58.315.243

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione	Prov.	Comuni	Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.		
												2						
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

AUDIPRESS 1996/3

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA

3° CICLO
AUTUNNO 1996

- Intervistatore N°: _____ - Intervista N°: _____
- Data dell'intervista: _____
- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑰

- Cognome e nome dell'intervistato/a: _____
- Se donna coniugata, anche cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____
- Indirizzo dell'abitazione (via e numero): _____
- Piano: _____ - Scala: _____
- Comune: _____ - Provincia: _____
- Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: _____
- Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: _____

- N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono. 0) ⑳

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): _____
- N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono)

⑳

- L'intervistato corrisponde a

- nominativo ordinario O 1
- nominativo di riserva R 2
- giovane di 14-17 anni 3

VARIATI PER LA RIVISTA DIANA

<p>MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI MENSILI CONSEGNAIRLI ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'E' IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE.</p> <p>M.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DIA QUELLI CHE LE E' CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI DODICI MESI.</p> <p>INTERVISTATORE: PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.2 - M.3.</p> <p>M.2 - Di... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 12 MESI, E CIOE' DAL... (DODICESIMO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO? MOSTRARE IL CART. A - MENSILI.</p> <p>M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, CIOE' DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?</p> <p>INTERVISTATORE: PER OGNI MENSILE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI DODICI MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE M.1 - M.2 - M.3.</p>	<p>M.2 - DI DIANA SONO USCITI NEGLI ULTIMI 6 MESI, E CIOE' DAL... (SESTO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO? MOSTRARE IL CART. A - MENSILI E QUATTORDICINALI</p> <p>M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, LA RIVISTA DIANA, NON IMPORTA QUALE NUMERO?</p> <p>M.4 - ORA MI DICA, PIU' PRECISAMENTE, QUANDO E' STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E PRIMA DI OGGI? MOSTRARE IL CART. B - MENSILI CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.</p> <p>INTERVISTATORE: PORRE SEMPRE LE DOMANDE M.5 - M.6, ANCHE SE RISPOSTA "8".</p> <p>M.5 - ORA MI DICA: PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA, E CIOE'... (GIORNO INDICATO A DOMANDA M.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO? MOSTRARE IL CART. C.</p> <p>M.6 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE E' FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 30 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE... (NOME DELLA RIVISTA), CIOE' LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 30 GIORNI?</p>
---	---

MOSTRARE IL **CARTELLINO-TESTATA** DELLA RIVISTA **DIANA**, E CHIEDERE:
M.7 - LE E' CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE **DIANA**, IN CASA O FUORI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI **ULTIMI 6 MESI**?
 INTERVISTATORE: SE RISPOSTA "SI", REGISTRARE LA LETTURA E PORRE LE DOMANDE **M.2...M.6**, SECONDO LE VARIANTI PREVISTE A LATO.

Table with columns for Mensili Quattordicinali, M.1 (Ris. codifica), M.2 (Cart. A), M.3 (Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni), SE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 30 GIORNI (M.4, M.5, M.6), and Mensili Quattordicinali. Includes a grid for tracking reading frequency and a 'DATA:' field.

PRENDERE LA MAZZETTA
DEI **CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**

MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dal... a ieri? (Citare giorno e mese di tre mesi fa).

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE LA MAZZETTA
DEI **CARTELLINI-TESTATA GRIGI**

MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE IL **CARTELLO 3**

CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

- 3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SE L'INTERVISTATO SEGNALE ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

- 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (indicare).

Con quale frequenza, di solito, Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (Mostrare il **CARTELLINO 4**)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6.

(ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

- 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (indicare).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni") FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LA DOMANDA 7).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (Vedere istruzioni).

- 6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (indicare), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

- 6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso (nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri), Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (indicare), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- 6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (... scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (... scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), FARE LA DOM. 7.

- 7 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di ... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di ... (nome del quotidiano) per leggerla o sfoglarla?
(Mostrare il **CARTELLINO 7**)

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

SK.9

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI. LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO. PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

SQ.1 - In questi ultimi tre mesi Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6)

- sì 12
- no Z

SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CART. A)

- nessuno 13
- 1 numero su 12 Z
- 2 numeri su 12 1
- 3 numeri su 12 2
- 4 numeri su 12 3
- 5 numeri su 12 4
- 6 numeri su 12 5
- 7 numeri su 12 6
- 8 numeri su 12 7
- 9 numeri su 12 8
- 10 numeri su 12 9
- 11 numeri su 12 0
- 12 numeri su 12 X

SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?

- SÌ (PROSEGUIRE) 14
- NO (NON PROSEGUIRE) Z

SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CART. B)

- ieri 15
- 2-3 giorni fa 1
- 4-5 giorni fa 2
- 6-7 giorni fa 3
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando 4
- più di 7 giorni fa 5

SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ:... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare il CART. C)

- tutte le pagine 16
- quasi tutte 1
- circa 3/4 2
- circa la metà 3
- circa 1/4 4
- meno di 1/4 5
- solo qualche pagina 6
- non ricordo 7

SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero, oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CART. D)

- nessun'altra volta 17
- 1 altra volta 0
- 2 altre volte 1
- 3 altre volte 2
- 4 altre volte 3
- 5 altre volte 4
- 6 altre volte 5
- 7 altre volte 6
- 8 o più altre volte 7
- non ricordo 8

	35	36	38	45	34	01	46
	D - La Repubblica delle Donne	LA GAZZETTA DELLO SPORT MAGAZINE	IO DONNA	SETTE	SPECCHIO della STAMPA	TV SETTE	IL VENERDI
12	1 Z	1 Z	1 Z	1 Z	1 Z	1 Z	1 Z
13	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y
14	1 Z	1 Z	1 Z	1 Z	1 Z	1 Z	1 Z
15	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6
16	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8
17	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

SETTIMANALI

CONSEGNARE I CARTELLI-MULTIPLI GRIGI CON TESTATE DI SETTIMANALI.

S.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE SETTIMANALI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 3 MESI):

S.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIÙ DI 7 GIORNI FA?

8/2

12 14

N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	12 14	
			Dom. S.1 Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Dom. S.3 Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
▼				
01	AMICA	02	1	1
02	ANNA	03	1	1
03	AUTO OGGI.	42	1	1
04	AUTOSPRINT	04	1	1
05	BEAUTIFUL MAGAZINE	52	1	1
06	BELLA.	05	1	1
07	CHI.	08	1	1
08	CONFIDENZE	07	1	1
09	DOMENICA QUIZ.	10	1	1
10	DONNA MODERNA	47	1	1
11	EPOCA	11	1	1
12	L'ESPRESSO	12	1	1
13	EVA EXPRESS TREMILA	14	1	1
14	FAMIGLIA CRISTIANA	15	1	1
15	GENTE	16	1	1
16	GIOIA	17	1	1
17	IL GIORNALINO	18	1	1
18	GRAND HOTEL	19	1	1
19	GRAZIA	20	1	1
20	GUERIN SPORTIVO	21	1	1

12 14

N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	12 14	
			Dom. S.1 Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Dom. S.3 Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
▼				
21	GUIDA TV	23	1	1
22	INTIMITÀ	24	1	1
23	IL MONDO.	26	1	1
24	MONDO ECONOMICO	27	1	1
25	MOTOSPRINT	06	1	1
26	NOVELLA 2000	29	1	1
27	OGGI	30	1	1
28	PANORAMA	32	1	1
29	SORRISI E CANZONI TV.	37	1	1
30	STARBENE	25	1	1
31	STOP	39	1	1
32	TELEPIÙ	44	1	1
33	TELESETTE	40	1	1
34	TOPOLINO	41	1	1
35	VISTO	49	1	1
36	VIVERSANI & BELLI	50	1	1

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE		VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.	
PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.			
1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO?		19	26
- Sì, e cioè:			
- tutti i giorni..... 4			1
- 4-5 volte la settimana..... 3			2
- 2-3 volte la settimana..... 2			3
- una volta la settimana o più raramente..... 1			0
- NO..... 0			
2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA? (Se Sì): QUANTE VOLTE?		20	
- Sì, e cioè:			
- 1 volta..... 1			27
- 2 volte..... 2			28
- 3 volte..... 3			29
- 4 volte..... 4			30
- 5 volte..... 5			31
- 6 volte..... 6			32
- 7 volte..... 7			33
- 8 volte..... 8			34
- 9 o più volte..... 9			35
- NO..... 0			36
3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO?? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?		21	
- Sì, e cioè:			
- tutti i giorni..... 5			38
- 4-5 volte la settimana..... 4			8
- 2-3 volte la settimana..... 3			7
- 1 volta la settimana..... 2			6
- più raramente..... 1			5
- NO..... 0			4
4 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE (in casa o fuori di casa) UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI?		22	
- Sì, e cioè:			
- tutti i giorni..... 5			3
- 4-5 volte la settimana..... 4			2
- 2-3 volte la settimana..... 3			2
- 1 volta la settimana..... 2			1
- più raramente..... 1			0
- NO..... 0			
5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?		23	
- Sì..... 1			
- NO..... 0			
6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...?			
- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali .		SI NO	24
- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? .		1 0	25
		1 0	
7 - NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZA DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN ITALIA O ALL'ESTERO? (Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI DALL'EUROPA?			
- Sì, e cioè:			
- in Italia..... 1			2
- in Europa..... 2			3
- fuori Europa..... 3			0
- NO..... 0			
8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?			
- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica..... 1		SI NO	27
- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport..... 1		1 0	28
- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)..... 1		1 0	29
- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente..... 1		1 0	30
- mi piace cambiare da una marca all'altra..... 1		1 0	31
- trascuro molto la mia alimentazione..... 1		1 0	32
- invito spesso amici a mangiare a casa mia..... 1		1 0	33
- mangio spesso in un buon ristorante..... 1		1 0	34
- porto abitualmente i jeans..... 1		1 0	35
- spendo molto per il mio abbigliamento..... 1		1 0	36
- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)..... 1		1 0	37
9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, E CIÒÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA, O LIQUORI DOLCI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?			
- Sì, e cioè:			
- più volte al giorno..... 8			8
- 1 volta al giorno..... 7			7
- 4-5 volte la settimana..... 6			6
- 2-3 volte la settimana..... 5			5
- 1 volta la settimana..... 4			4
- 2-3 volte al mese..... 3			3
- 1 volta al mese..... 2			2
- più raramente..... 1			1
- NO..... 0			0
10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DIETE... DIMAGRANTI? QUANTO SPESSO? ...ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSO?			
		dimagranti	alimentari (non dimagranti)
		39	40
- spesso..... 3		3	3
- qualche volta..... 2		2	2
- raramente..... 1		1	1
- mai..... 0		0	0
11 - NEI GIORNI FERIALE, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA? (Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?			
- Sì, e cioè:			
- tutti i giorni o quasi..... 4			41
- 3-4 volte la settimana..... 3			4
- 1-2 volte la settimana..... 2			3
- più raramente..... 1			2
- NO, MAI O QUASI MAI..... 0			1
12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?			
- moltissimo..... 5			42
- molto..... 4			5
- abbastanza..... 3			4
- poco..... 2			3
- per niente..... 1			2

13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se Sì): PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?

- Sì, e cioè:
- più volte nella settimana.....
- 1 volta la settimana.....
- meno di una volta la settimana.....
- NO.....

43

- 3
- 2
- 1
- 0

14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se Sì): QUANTE AL GIORNO?

- Sì, e cioè:
- fino a 10 sigarette al giorno.....
- 11-19 sigarette al giorno.....
- 20 sigarette al giorno.....
- oltre 20 sigarette al giorno.....
- NO.....

44

- 1
- 2
- 3
- 4
- 0

15 - RIFERIAMOCI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALE. QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTA ATTIVITÀ?

a - LAVORO PER LA CASA (PULIZIE, BUCATO, GIARDINO...)

- nessun tempo.....
- meno di 30 minuti.....
- 30 minuti.....
- 1 ora.....
- 1 ora e 30 minuti.....
- 2 ore.....
- 2 ore e 30 minuti.....
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.....
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....
- 5 ore o più.....

45

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

b - CURA/ASSISTENZA FIGLI (ACCUDIRLI IN GENERALE / STUDIO / GIOCO...)

- nessun tempo.....
- meno di 30 minuti.....
- 30 minuti.....
- 1 ora.....
- 1 ora e 30 minuti.....
- 2 ore.....
- 2 ore e 30 minuti.....
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.....
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....
- 5 ore o più.....

46

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

c - TELEVISIONE (MATTINO + POMERIGGIO + SERA)

- nessun tempo.....
- meno di 30 minuti.....
- 30 minuti.....
- 1 ora.....
- 1 ora e 30 minuti.....
- 2 ore.....
- 2 ore e 30 minuti.....
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.....
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....
- 5 ore o più.....

47

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

d - RELAZIONI PERSONALI/DIVERTIMENTI, PASSATEMPI (COMPRESO SPORT, SPETTACOLI, HOBBIES...)

- nessun tempo.....
- meno di 30 minuti.....
- 30 minuti.....
- 1 ora.....
- 1 ora e 30 minuti.....
- 2 ore.....
- 2 ore e 30 minuti.....
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.....
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....
- 5 ore o più.....

48

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

e - LAVORO PROFESSIONALE (ATTIVITÀ PRINCIPALE + ALTRE ATTIVITÀ PAGATE, ESCLUSO IL LAVORO PER CASA/FAMIGLIA)

- nessun tempo.....
- meno di 4 ore.....
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....
- 5 ore.....
- 6 ore.....
- 7 ore.....
- 8 ore.....
- 9 ore.....
- 10 ore.....
- oltre 10 ore.....

49

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

f - STUDIO (SCOLASTICO O DI AGGIORNAMENTO)

- nessun tempo.....
- fino a 30 minuti.....
- 1 ora, 1 ora e 30 minuti.....
- 2 ore.....
- 3 ore.....
- 4 ore.....
- 5 ore.....
- 6 ore.....
- 7 ore.....
- oltre 7 ore.....

50

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO E CURE LEI PERSONALMENTE DÀ, IN CASA SUA, ALL'ARREDAMENTO, ALL'ABBELLIMENTO?

- molto.....
- abbastanza.....
- poco.....
- per niente.....

51

- 5
- 4
- 1
- 0

17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TRENO? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?

- Sì, e cioè:
- tutti i giorni.....
- più volte la settimana.....
- 1 volta la settimana.....
- 2-3 volte al mese.....
- meno spesso.....
- NO.....

52

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1
- 0

18 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TAXI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?

- Sì, e cioè:
- tutti i giorni.....
- più volte la settimana.....
- 1 volta la settimana.....
- 2-3 volte al mese.....
- meno spesso.....
- NO.....

53

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1
- 0

19 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE? (Se Sì): QUANTI KM. LEI PERCORRE, ALL'INCIRCA, IN UN ANNO?

- NO, non ho auto personale.....
- Sì, e cioè:
- meno di 10.000 km.....
- 10.000/14.500 km.....
- 15.000 km.....
- 15.500/20.000 km.....
- 20.500/24.500 km.....
- 25.000 km.....
- 25.500/29.500 km.....
- 30.000 km.....
- oltre 30.000 km.....

54

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

20 - LEI PERSONALMENTE POSSIÈDE (CIOÈ È INTESATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO (PERSONALE, NON AZIENDALE)? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO?

- LA POSSEGGO, e:
- la uso due o più volte al mese.....
- la uso circa una volta al mese.....
- la uso meno di una volta al mese.....
- non la uso mai.....
- NON LA POSSEGGO.....

55

- 4
- 3
- 2
- 1
- 0

21 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÈ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMI)? (Se Sì): DI QUANTE BANCHE SI SERVE?

- Sì, e cioè:
- una banca.....
- due banche.....
- tre o più banche.....
- NO.....

56

- 1
- 2
- 3
- 0

22 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...

- ...ha comperato qualcosa pagandola a rate?.....
- ...ha firmato delle cambiali?.....
- ...ha investito soldi nella sua attività?.....
- ...ha aumentato i suoi risparmi?.....

	SI	NO	
1	0	57	
1	0	58	
1	0	59	
1	0	60	

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini, salaristi).</i>	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9-10 - n. _____ persone	INTERVISTATO									
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dal 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dal più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>										
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO - maschio - femmina										
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)										
F - GRADO DI ISTRUZIONE										
G - È IL CAPOFAMIGLIA?										
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?										
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE										
1) fino a 12 mesi	12-13	20-21	28-29	36-37	44-45	52-53	60-61	68-69	12-13	20-21
2) 1 anno (compiuto)	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
3) 2 anni (compiuti)	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
3) 3-4 anni	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
4) 5-7 anni	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
5) 8-13 anni	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
6) 14-17 anni	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
7) 18-24 anni	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
8) 25-34 anni	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
9) 35-44 anni	08	08	08	08	c08	08	08	08	08	08
10) 45-54 anni	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
11) 55-64 anni	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
12) 65 anni e oltre	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) 65 anni e oltre	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
1) laurea	14	22	30	38	46	54	62	70	14	22
2) università, ma non laurea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3) scuola media superiore con diploma	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4) scuola media superiore senza diploma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5) scuola media inferiore con licenza	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6) scuola media inferiore senza licenza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7) scuola elementare con licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
8) scuola elementare senza licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
9) nessuna scuola	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
1) sì	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
2) no	15	23	31	39	47	55	63	71	15	23
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
1) sì	16	24	32	40	48	56	64	72	16	24
2) no	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1) sì	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
17-18	25-26	33-34	41-42	49-50	57-58	65-66	73-74	17-18	25-26	
01) imprenditori	01	01	01	01	01	01	01	01	01	
02) dirigenti, alti funzionari	02	02	02	02	02	02	02	02	02	
03) liberi professionisti	03	03	03	03	03	03	03	03	03	
04) artisti, giornalisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	
05) insegnanti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	
06) militari o paramilitari	06	06	06	06	06	06	06	06	06	
07) religiosi	07	07	07	07	07	07	07	07	07	
08) impiegati (o categorie intermedie)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	
09) negozianti, esercenti	09	09	09	09	09	09	09	09	09	
10) agenti di comm./rappresentanti (auton.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
11) artigiani con azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	
13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti	15	15	15	15	15	15	15	15	15	
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	
(Se NON OCCUPATO):										
21) studenti, scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	
27) proprietari, redditi, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	

L - Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11 _____ anni	1	2
12 _____ anni	1	2
13 _____ anni	1	2
14 _____ anni	1	2
15 _____ anni	1	2
16 _____ anni	1	2

M - Nella Sua famiglia è prevista la nascita o l'adozione di un bambino nei prossimi 6 mesi?

- SI 43 1

- NO 2

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

N - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5
O - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45,46
- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	19
- OLTRE 10.000.000	20

DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.

- | | | | |
|--|---|--|----|
| - nella vita è meglio vivere tranquillamente . .
<i>oppure</i> | 1 | | 12 |
| - nella vita è meglio lottare | 2 | | |
| 13 | | | |
| - bisogna preoccuparsi della propria salute. .
<i>oppure</i> | 1 | | |
| - bisogna vivere senza pensare al domani . . . | 2 | | |
| 14 | | | |
| - sono disposto a dedicare del tempo per la
Regione in cui vivo | 1 | | |
| <i>oppure</i> | | | |
| - non mi importa niente della Regione in
cui vivo | 2 | | |
| 15 | | | |
| - sono disposto a dare dei soldi per l'Europa
<i>oppure</i> | 1 | | |
| - non mi importa niente dell'Europa. | 2 | | |

2 - Cosa è più importante per Lei...
(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | | |
|--------------------------------|---|--|----|
| - la città dove vivo | 1 | | 16 |
| - la mia nazione | 2 | | |
| - l'Europa | 3 | | |
| - il mondo intero | 4 | | |

3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?
(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | | |
|--|---|--|----|
| - se ci fossero troppi drogati | 1 | | 17 |
| - se ci fosse troppa polizia in giro
a sorvegliare | 2 | | |
| - se ci fossero rumore, inquinamenti
industriali, fabbriche | 3 | | |
| - se ci fossero troppi stranieri, troppi
immigrati | 4 | | |

4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...
(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | | |
|-------------------------------------|---|--|----|
| - molto conservatore | 1 | | 18 |
| - abbastanza conservatore | 2 | | |
| - abbastanza liberale | 3 | | |
| - molto liberale | 4 | | |

5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?
(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | | |
|--|---|--|----|
| - la scomparsa dei valori della famiglia e
della tradizione | 1 | | 19 |
| - un ritorno del fascismo a livello mondiale . . | 2 | | |
| - la fine del mondo | 3 | | |
| - l'AIDS | 4 | | |
| - una gravissima crisi economica mondiale . . | 5 | | |
| - un aumento della criminalità | 6 | | |

6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

- | | | SÌ | NO | |
|---|---|----|----|----|
| - mettersi in sciopero contro i
licenziamenti | 1 | 2 | | 20 |
| - conservare i posti di lavoro riducendo
il tempo di lavoro di tutti i dipendenti. | 1 | 2 | | 21 |
| - incoraggiare le pensioni anticipate. . . . | 1 | 2 | | 22 |
| - ridurre il numero dei lavoratori
stranieri, nel caso ce ne fossero | 1 | 2 | | 23 |
| - accettare i licenziamenti necessari
e lavorare di più | 1 | 2 | | 24 |

7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- | | | D'ACCORDO | NON
D'ACCORDO | |
|--|---|-----------|------------------|----|
| - comprare queste cose mi annoia,
vado a occhi chiusi sempre negli
stessi posti e compro senza
pensarci troppo. | 1 | 2 | | 25 |
| - vado in negozi grandi specializzati,
dove posso trovare scelta, qualità,
prezzi giusti, personale in grado
di consigliarmi e servirmi nel
modo migliore. | 1 | 2 | | 26 |
| - vado da un negoziante di mia
fiducia, che mi conosce e mi sa
consigliare. | 1 | 2 | | 27 |
| - cerco un'idea originale, qualche
novità nelle vetrine, sulle riviste
e sui cataloghi. | 1 | 2 | | 28 |
| - vado un po' a caso, mi faccio
guidare dalle voglie che mi
vengono lì per lì | 1 | 2 | | 29 |
| - cerco qualche occasione per
trovare a prezzi meno cari
i prodotti delle grandi marche,
garantiti e di qualità | 1 | 2 | | 30 |
| - non faccio molto caso al prezzo,
quando trovo qualcosa che
mi piace la prendo | 1 | 2 | | 31 |
| - preferisco comprare su cataloghi
che posso guardare a casa, con
tutto il tempo per riflettere bene . | 1 | 2 | | 32 |

8 - Come pensa di mangiare nel futuro?
(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | | | |
|---|--|---|---|----|
| - qualcosa di rapido e già pronto in modo
da poter lavorare senza interrompermi | | 1 | | 33 |
| - piatti cucinati in casa | | 2 | | |
| - piatti pronti in modo da non avere stoviglie
da lavare, mangiati rapidamente in casa . . . | | | 3 | 3 |
| - porzioni singole acquistate per un consumo
individuale. | | | 4 | 4 |

9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?
(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | | | |
|---|--|---|--|----|
| - una bevanda semplice, genuina, un prodotto
della natura e della tradizione | | 1 | | 34 |
| - una bevanda leggera e rinfrescante | | 2 | | |
| - una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo | | 3 | | |
| - una bevanda forte che faccia dimenticare tutto | | 4 | | |

10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti
(UNA SOLA RISPOSTA)

	completamente d'accordo	abbastanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi	1	2	3	4	42

11 - Le piacciono...
(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SÌ	NO	
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu)	1	2	43
- i film di fantascienza	1	2	44
- i film musicali, i film rock	1	2	45
- i film drammatici, psicologici	1	2	46
- la musica pop, rock	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni	1	2	48
- i libri erotici	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz	1	2	54
- le riviste che trattano di storia	1	2	55

12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?
(UNA SOLA RISPOSTA)

- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere	1	56
- un artista che crea cose belle e divertenti ..	2	
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre	3	
- un educatore che spiega bene	4	
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi	5	
- un artigiano che sostiene l'economia	6	
- uno scocciatore che invade la nostra intimità	7	
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più	8	

13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?
(UNA SOLA RISPOSTA)

- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia	1	57
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita	2	
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri	3	
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita	4	
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno ..	5	
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto ...	6	
- qualcosa che è meglio spendere, perché non si sa cosa può succedere domani	7	

14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?
(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura	1	58
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza	2	
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata	3	
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto	4	
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici	5	
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce	6	
- una camionetta, utile ed economica	7	
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà	8	
- una macchina del futuro, guidata da un computer	9	

15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?

(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA 59	GUARDA 60
- tennis e altri sport con la racchetta ..	1	1
- ciclismo	2	2
- corse automobilistiche o motociclistiche	3	3
- jogging, atletica	4	4

DEMOSKOPEA

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI
E DI MERCATO
Via Battistotti Sassi, 13 - Milano
Tel. 02/70.125.941

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 02/48.193.276

MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via Crocefisso, 10 - Milano
Tel. 02/58.315.243

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione		Prov.	Comuni		Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.		
															1					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

AUDIPRESS 1996/3

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA

**3° CICLO
AUTUNNO 1996**

- Intervistatore N°: _____ - Intervista N°: _____
 - Data dell'intervista: _____
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑰

- Cognome e nome dell'intervistato/a: _____
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): _____
 - Piano: _____ - Scala: _____
 - Comune: _____ - Provincia: _____
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: _____
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: _____

 - N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono. 0) ⑳

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): _____
 - N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono)

⑳

- L'intervistato corrisponde a

- nominativo ordinario O 1
- nominativo di riserva R 2
- giovane di 14-17 anni 3

MESCOLARE I **CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI SETTIMANALI**

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO:

LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.

S.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DIA QUELLI CHE LE È CAPITO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI **ULTIMI TRE MESI**.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE **S.2 - S.3**.

S.2 - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 3 MESI, E CIOÈ DAL... (TERZO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. **QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI** LEI HA LETTO O SFOGLIATO?
MOSTRARE IL **CARTELLINO A**

S.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA **NEGLI ULTIMI 7 GIORNI**, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

INTERVISTATORE:

- PER OGNI SETTIMANALE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE **S.1 - S.2 - S.3**.

INTERVISTATORE:

- DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE **S.1 - S.2 e S.3**, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE DI SEGUITO LE **DOMANDE S.4 - S.5 - S.6 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE** PER OGNUNO DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI.

S.4 - ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'**ULTIMO GIORNO** CHE HA PRESO IN MANO, PEP' LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?
(SE RISPOSTA "OGGI"): E PRIMA DI OGGI?
MOSTRARE IL **CARTELLINO B** CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.

INTERVISTATORE:

- PORRE SEMPRE LE DOMANDE **S.5 - S.6**, ANCHE SE RISPOSTA "6".

S.5 - ORA MI DICA: PROPRIO **QUEST'ULTIMA VOLTA**, E CIOÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA **S.4**) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO?
MOSTRARE IL **CARTELLINO C**

S.6 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 7 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE **ALTRE VOLTE**... (NOME DELLA RIVISTA), CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? **QUANTE ALTRE VOLTE** NEGLI ULTIMI 7 GIORNI?

SETTIMANALI		SE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI														SETTIMANALI																																																																																																																																							
8/1 N. del CART.	S.1 Letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi	S.2 Quanti numeri su 12 ha letto o sfogliato							S.3 Letto o sfogliato negli ultimi 7 giorni							S.4 L'ultimo giorno che ha letto o sfogliato							S.5 Quante pagine ha letto, oppure anche solo sfogliato, l'ultima volta?							S.6 Ha letto o sfogliato altre volte nei 7 giorni? Quante altre volte?							GIORNO DELL'INTERVISTA: Lunedì <input type="checkbox"/> Martedì <input type="checkbox"/> Mercoledì <input type="checkbox"/> Giovedì <input type="checkbox"/> Venerdì <input type="checkbox"/> Sabato <input type="checkbox"/> Domenica <input type="checkbox"/>																																																																																																																		
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9																																																																																												
Cart. GRIGI		Ris. codifica																																																																																																																																																					
9-10-11	12	13														14														15														16														17																																																																																													
01 AMICA	02	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	01	AMICA	02	ANNA	03	AUTO OGGI	04	AUTOSPRINT	05	BEAUTIFUL MAGAZINE	06	BELLA	07	CHI	08	CONFIDENZE	09	DOMENICA QUIZ	10	DONNA MODERNA	11	EPOCA	12	L'ESPRESSO	13	EVA EXPRESS TREMILA	14	FAMIGLIA CRISTIANA	15	GENTE	16	GIOIA	17	IL GIORNALINO	18	GRAND HOTEL	19	GRAZIA	20	GUERIN SPORTIVO	21	GUIDA TV	22	INTIMITÀ	23	IL MONDO	24	MONDO ECONOMICO	25	MOTOSPRINT	26	NOVELLA 2000	27	OGGI	28	PANORAMA	29	SORRISI E CANZONI TV	30	STARBENE	31	STOP	32	TELEPIÙ	33	TELESETTE	34	TOPOLINO	35	VISTO	36	VIVERSANI & BELL

PRENDERE LA MAZZETTA
DEI **CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**

MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dal... a ieri? (Citare giorno e mese di tre mesi fa).

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I **CARTELLINI BIANCHI**: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE LA MAZZETTA
DEI **CARTELLINI-TESTATA GRIGI**

MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I **CARTELLINI GRIGI**: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE IL **CARTELLO 3**

CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

- 3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SE L'INTERVISTATO SEGNALE ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO, I **CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI** (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

- 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (indicarlo).
Con quale frequenza, di solito, Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (Mostrare il **CARTELLINO 4**)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6.

(ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

- 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (indicarlo).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni") FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LA DOMANDA 7).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (Vedere istruzioni).

- 6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (indicarlo), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

- 6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso (nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri), Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (indicarlo), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (... scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (... scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), FARE LA DOM. 7.

- 7 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di ... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di ... (nome del quotidiano) per leggerla o sfogliarla?
(Mostrare il **CARTELLINO 7**)

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

SK.9

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI. LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO. PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

SQ.1 - In questi ultimi tre mesi Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6)

- sì 12
- no

SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CART. A)

- nessuno 13
- 1 numero su 12
- 2 numeri su 12
- 3 numeri su 12
- 4 numeri su 12
- 5 numeri su 12
- 6 numeri su 12
- 7 numeri su 12
- 8 numeri su 12
- 9 numeri su 12
- 10 numeri su 12
- 11 numeri su 12
- 12 numeri su 12

SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?

- SÌ (PROSEGUIRE) 14
- NO (NON PROSEGUIRE)

SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CART. B)

- ieri 15
- 2-3 giorni fa
- 4-5 giorni fa
- 6-7 giorni fa
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando
- più di 7 giorni fa

SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare il CART. C)

- tutte le pagine 16
- quasi tutte
- circa 3/4
- circa la metà
- circa 1/4
- meno di 1/4
- solo qualche pagina
- non ricordo

SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero, oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CART. D)

- nessun'altra volta 17
- 1 altra volta
- 2 altre volte
- 3 altre volte
- 4 altre volte
- 5 altre volte
- 6 altre volte
- 7 altre volte
- 8 o più altre volte
- non ricordo

	35	36	38	45	34	01	46
	D - La Repubblica delle Donne	LA GAZZETTA DELLO SPORT MAGAZINE	IO DONNA	SETTE	SPECCHIO della STAMPA	TV SETTE	IL VENERDI
12	1 Z	1 Z	1 Z	1 Z	1 Z	1 Z	1 Z
13	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y
14	1 Z	1 Z	1 Z	1 Z	1 Z	1 Z	1 Z
15	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6	1 2 3 4 5 6
16	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8	1 2 3 4 5 6 7 8
17	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

MENSILI

CONSEGNARE I CARTELLI-MULTIPLI GIALLI CON TESTATE DI MENSILI.

M.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE MENSILI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI 12 MESI?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 12 MESI):

M.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 30 GIORNI O PIÙ DI 30 GIORNI FA?

MOSTRARE PER ULTIMO IL CARTELLINO DELLA RIVISTA DIANA (quattordicinale): RIPETERE LA DOM. M.1, E, SE SÌ, CHIEDERE ANCHE:

M.1 - E NEGLI ULTIMI 6 MESI?

M.3 - (SE SÌ): E NEGLI ULTIMI 14 GIORNI?

N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. M.1	Dom. M.3	Dom. M.1	Dom. M.3
			Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
8/1						
01	ABITARE	001	1	1		
02	AD	002	1	1		
03	AIRONE	003	1	1		
04	AMADEUS	108	1	1		
05	ARCHEO	072	1	1		
06	ASTRA	005	1	1		
07	A TAVOLA	036	1	1		
08	AUTO	113	1	1		
09	L'AUTOMOBILE	008	1	1		
10	BELL'EUROPA	077	1	1		
11	BELL'ITALIA	082	1	1		
12	BENISSIMO	009	1	1		
13	BIMBI SANI E BELLI	078	1	1		
14	BRAVA CASA	010	1	1		
15	LA BUONA CUCINA DI PRATICA	037	1	1		
16	BURDA	097	1	1		
17	CAPITAL	011	1	1		
18	CASAVIVA	012	1	1		
19	CENTO COSE ENERGY	013	1	1		
20	CIAK	073	1	1		
21	CIPRIA	079	1	1		
22	CLASS	084	1	1		
23	CLUB 3	004	1	1		
24	CONSIGLI PRATICI	014	1	1		
25	COSMOPOLITAN	016	1	1		
26	LA CUCINA ITALIANA	017	1	1		
27	DONNA	093	1	1		
28	DONNA & MAMMA	103	1	1		
29	DOVE	109	1	1		
30	ELLE	088	1	1		
31	ELLE DECOR	106	1	1		
32	FOCUS	115	1	1		
33	GARDENIA	021	1	1		
34	GENTE MESE	075	1	1		
35	GENTE MONEY	022	1	1		
36	GENTE MOTORI	023	1	1		
37	GENTE VIAGGI	024	1	1		
38	GLAMOUR	112	1	1		
39	GULLIVER	025	1	1		
40	IN CASA	101	1	1		
41	INSIEME	026	1	1		
42	IO E IL MIO BAMBINO	107	1	1		
43	KING	094	1	1		
44	JESUS	027	1	1		
45	MADRE	030	1	1		

N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. M.1	Dom. M.3	Dom. M.1	Dom. M.3
			Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
46	MARIE CLAIRE	018	1	1		
47	MAX	070	1	1		
48	MERIDIANI	111	1	1		
49	MESSAGGERO S. ANTONIO	032	1	1		
50	LA MIA BOUTIQUE	080	1	1		
51	LA MIA CASA	033	1	1		
52	MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	110	1	1		
53	MODA	035	1	1		
54	NAUTICA	096	1	1		
55	PESCARA	039	1	1		
56	PRATICA	099	1	1		
57	QUATTORRUOTE	044	1	1		
58	QUATTRO ZAMPE	085	1	1		
59	QUI TOURING	045	1	1		
60	RAKAM	046	1	1		
61	SALE & PEPE	086	1	1		
62	SALVE	048	1	1		
63	SCIENZA & VITA	050	1	1		
64	LE SCIENZE	051	1	1		
65	SELEZIONE R.D.	052	1	1		
66	SILHOUETTE DONNA	081	1	1		
67	SPEAK UP	076	1	1		
68	STARTER	083	1	1		
69	TUTTI FOTOGRAFI	057	1	1		
70	TUTTOMOTO	060	1	1		
71	TUTTO	061	1	1		
72	TUTTOTURISMO	062	1	1		
73	VERA	104	1	1		
74	VITALITY	102	1	1		
75	VOGUE ITALIA	105	1	1		
76	WEEKEND VIAGGI	066	1	1		
	QUATTORDICINALI		ultimi 6 mesi	ultimi 14 giorni		
77	DIANA	068	1	1		

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE		VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.																																																													
<p>PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.</p> <p>1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO?</p> <p>19</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni 4</p> <p>- 4-5 volte la settimana 3</p> <p>- 2-3 volte la settimana 2</p> <p>- una volta la settimana o più raramente 1</p> <p>- NO 0</p> <p>2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA? (Se Sì): QUANTE VOLTE?</p> <p>20</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- 1 volta 1</p> <p>- 2 volte 2</p> <p>- 3 volte 3</p> <p>- 4 volte 4</p> <p>- 5 volte 5</p> <p>- 6 volte 6</p> <p>- 7 volte 7</p> <p>- 8 volte 8</p> <p>- 9 o più volte 9</p> <p>- NO 0</p> <p>3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO?? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?</p> <p>21</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni 5</p> <p>- 4-5 volte la settimana 4</p> <p>- 2-3 volte la settimana 3</p> <p>- 1 volta la settimana 2</p> <p>- più raramente 1</p> <p>- NO 0</p> <p>4 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE (in casa o fuori di casa) UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI?</p> <p>22</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni 5</p> <p>- 4-5 volte la settimana 4</p> <p>- 2-3 volte la settimana 3</p> <p>- 1 volta la settimana 2</p> <p>- più raramente 1</p> <p>- NO 0</p> <p>5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?</p> <p>23</p> <p>- Sì 1</p> <p>- NO 0</p> <p>6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...?</p> <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td>SÌ</td> <td>NO</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> </table> <p>24</p> <p>- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali 1</p> <p>- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? 1</p>		SÌ	NO	1	0	1	0	<p>7 - NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZA DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN ITALIA O ALL'ESTERO? (Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI DALL'EUROPA?</p> <p>26</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- in Italia 1</p> <p>- in Europa 2</p> <p>- fuori Europa 3</p> <p>- NO 0</p> <p>8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?</p> <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td>SÌ</td> <td>NO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>37</td> </tr> </table> <p>- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica 1</p> <p>- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport 1</p> <p>- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club) 1</p> <p>- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente 1</p> <p>- mi piace cambiare da una marca all'altra 1</p> <p>- trascuro molto la mia alimentazione 1</p> <p>- invito spesso amici a mangiare a casa mia 1</p> <p>- mangio spesso in un buon ristorante 1</p> <p>- porto abitualmente i jeans 1</p> <p>- spendo molto per il mio abbigliamento 1</p> <p>- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti) 1</p> <p>9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, E CIOÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA, O LIQUORI DOLCI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?</p> <p>38</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- più volte al giorno 8</p> <p>- 1 volta al giorno 7</p> <p>- 4-5 volte la settimana 6</p> <p>- 2-3 volte la settimana 5</p> <p>- 1 volta la settimana 4</p> <p>- 2-3 volte al mese 3</p> <p>- 1 volta al mese 2</p> <p>- più raramente 1</p> <p>- NO 0</p> <p>10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DIETE... ..DIMAGRANTI? QUANTO SPESSO? ..ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSO?</p> <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td></td> <td>dimagranti</td> <td>alimentari (non dimagranti)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>39</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>- spesso</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>- qualche volta</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>- raramente</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>- mai</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table> <p>11 - NEI GIORNI FERIALE, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA? (Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?</p> <p>41</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni o quasi 4</p> <p>- 3-4 volte la settimana 3</p> <p>- 1-2 volte la settimana 2</p> <p>- più raramente 1</p> <p>- NO, MAI O QUASI MAI 0</p> <p>12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?</p> <p>42</p> <p>- moltissimo 5</p> <p>- molto 4</p> <p>- abbastanza 3</p> <p>- poco 2</p> <p>- per niente 1</p>		SÌ	NO		1	0	27	1	0	28	1	0	29	1	0	30	1	0	31	1	0	32	1	0	33	1	0	34	1	0	35	1	0	36	1	0	37		dimagranti	alimentari (non dimagranti)		39	40	- spesso	3	3	- qualche volta	2	2	- raramente	1	1	- mai	0	0
SÌ	NO																																																														
1	0																																																														
1	0																																																														
SÌ	NO																																																														
1	0	27																																																													
1	0	28																																																													
1	0	29																																																													
1	0	30																																																													
1	0	31																																																													
1	0	32																																																													
1	0	33																																																													
1	0	34																																																													
1	0	35																																																													
1	0	36																																																													
1	0	37																																																													
	dimagranti	alimentari (non dimagranti)																																																													
	39	40																																																													
- spesso	3	3																																																													
- qualche volta	2	2																																																													
- raramente	1	1																																																													
- mai	0	0																																																													

13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se Sì): PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?

- Sì, e cioè:
- più volte nella settimana..... 3
- 1 volta la settimana..... 2
- meno di una volta la settimana..... 1
- NO..... 0

14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se Sì): QUANTE AL GIORNO?

- Sì, e cioè:
- fino a 10 sigarette al giorno..... 1
- 11-19 sigarette al giorno..... 2
- 20 sigarette al giorno..... 3
- oltre 20 sigarette al giorno..... 4
- NO..... 0

15 - RIFERIAMOCI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALE. QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTA ATTIVITÀ?

- a - LAVORO PER LA CASA (PULIZIE, BUCATO, GIARDINO...)
- nessun tempo..... 0
 - meno di 30 minuti..... 1
 - 30 minuti..... 2
 - 1 ora..... 3
 - 1 ora e 30 minuti..... 4
 - 2 ore..... 5
 - 2 ore e 30 minuti..... 6
 - 3 ore, 3 ore e 30 minuti..... 7
 - 4 ore, 4 ore e 30 minuti..... 8
 - 5 ore o più..... 9

b - CURA/ASSISTENZA FIGLI (ACCUDIRLI IN GENERALE / STUDIO / GIOCO...)

- nessun tempo..... 0
- meno di 30 minuti..... 1
- 30 minuti..... 2
- 1 ora..... 3
- 1 ora e 30 minuti..... 4
- 2 ore..... 5
- 2 ore e 30 minuti..... 6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti..... 7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti..... 8
- 5 ore o più..... 9

c - TELEVISIONE (MATTINO + POMERIGGIO + SERA)

- nessun tempo..... 0
- meno di 30 minuti..... 1
- 30 minuti..... 2
- 1 ora..... 3
- 1 ora e 30 minuti..... 4
- 2 ore..... 5
- 2 ore e 30 minuti..... 6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti..... 7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti..... 8
- 5 ore o più..... 9

d - RELAZIONI PERSONALI/DIVERTIMENTI, PASSATEMPI (COMPRESO SPORT, SPETTACOLI, HOBBIES...)

- nessun tempo..... 0
- meno di 30 minuti..... 1
- 30 minuti..... 2
- 1 ora..... 3
- 1 ora e 30 minuti..... 4
- 2 ore..... 5
- 2 ore e 30 minuti..... 6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti..... 7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti..... 8
- 5 ore o più..... 9

e - LAVORO PROFESSIONALE (ATTIVITÀ PRINCIPALE + ALTRE ATTIVITÀ PAGATE, ESCLUSO IL LAVORO PER CASA/FAMIGLIA)

- nessun tempo..... 0
- meno di 4 ore..... 1
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti..... 2
- 5 ore..... 3
- 6 ore..... 4
- 7 ore..... 5
- 8 ore..... 6
- 9 ore..... 7
- 10 ore..... 8
- oltre 10 ore..... 9

f - STUDIO (SCOLASTICO O DI AGGIORNAMENTO)

- nessun tempo..... 0
- fino a 30 minuti..... 1
- 1 ora, 1 ora e 30 minuti..... 2
- 2 ore..... 3
- 3 ore..... 4
- 4 ore..... 5
- 5 ore..... 6
- 6 ore..... 7
- 7 ore..... 8
- oltre 7 ore..... 9

16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO E CURE LEI PERSONALMENTE DÀ, IN CASA SUA, ALL'ARREDAMENTO, ALL'ABBELLIMENTO?

- molto..... 5
- abbastanza..... 4
- poco..... 1
- per niente..... 0

17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TRENO? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?

- Sì, e cioè:
- tutti i giorni..... 5
- più volte la settimana..... 4
- 1 volta la settimana..... 3
- 2-3 volte al mese..... 2
- meno spesso..... 1
- NO..... 0

18 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TAXI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?

- Sì, e cioè:
- tutti i giorni..... 5
- più volte la settimana..... 4
- 1 volta la settimana..... 3
- 2-3 volte al mese..... 2
- meno spesso..... 1
- NO..... 0

19 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE? (Se Sì): QUANTI KM. LEI PERCORRE, ALL'INCIRCA, IN UN ANNO?

- NO, non ho auto personale..... 0
- Sì, e cioè:
- meno di 10.000 km..... 1
- 10.000/14.500 km..... 2
- 15.000 km..... 3
- 15.500/20.000 km..... 4
- 20.500/24.500 km..... 5
- 25.000 km..... 6
- 25.500/29.500 km..... 7
- 30.000 km..... 8
- oltre 30.000 km..... 9

20 - LEI PERSONALMENTE POSSIEDE (CIOÈ È INTESATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO (PERSONALE, NON AZIENDALE)? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO?

- LA POSSEGGO, e:
- la uso due o più volte al mese..... 4
- la uso circa una volta al mese..... 3
- la uso meno di una volta al mese..... 2
- non la uso mai..... 1
- NON LA POSSEGGO..... 0

21 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÉ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMI)? (Se Sì): DI QUANTE BANCHE SI SERVE?

- Sì, e cioè:
- una banca..... 1
- due banche..... 2
- tre o più banche..... 3
- NO..... 0

22 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...

- | | SI | NO |
|---|----|----|
| - ...ha comperato qualcosa pagandola a rate?..... | 1 | 0 |
| - ...ha firmato delle cambiali?..... | 1 | 0 |
| - ...ha investito soldi nella sua attività?..... | 1 | 0 |
| - ...ha aumentato i suoi risparmi?..... | 1 | 0 |

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salariati).</i> 9-10 - n. _____ persone	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dal 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dal più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>										
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	19 1 2	27 1 2	35 1 2	43 1 2	51 1 2	59 1 2	67 1 2	11 1 2	19 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti) 1) fino a 12 mesi 2) 1 anno (compiuto) 3) 2 anni (compiuti) 4) 3-4 anni 5) 5-7 anni 6) 8-13 anni 7) 14-17 anni 8) 18-24 anni 9) 25-34 anni 10) 35-44 anni 11) 45-54 anni 12) 55-64 anni 12) 65 anni e oltre	12-13 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	20-21 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	28-29 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	36-37 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	44-45 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	52-53 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	60-61 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	68-69 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	12-13 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	20-21 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12
F - GRADO DI ISTRUZIONE 1) laurea 2) università, ma non laurea 3) scuola media superiore con diploma 4) scuola media superiore senza diploma 5) scuola media inferiore con licenza 6) scuola media inferiore senza licenza 7) scuola elementare con licenza 8) scuola elementare senza licenza 9) nessuna scuola	14 1 2 3 4 5 6 7 8 9	22 1 2 3 4 5 6 7 8 9	30 1 2 3 4 5 6 7 8 9	38 1 2 3 4 5 6 7 8 9	46 1 2 3 4 5 6 7 8 9	54 1 2 3 4 5 6 7 8 9	62 1 2 3 4 5 6 7 8 9	70 1 2 3 4 5 6 7 8 9	14 1 2 3 4 5 6 7 8 9	22 1 2 3 4 5 6 7 8 9
G - È IL CAPOFAMIGLIA? 1) sì 2) no	15 1 Z	23 1 Z	31 1 Z	39 1 Z	47 1 Z	55 1 Z	63 1 Z	71 1 Z	15 1 Z	23 1 Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA? 1) sì 2) no	16 1 Z	24 1 Z	32 1 Z	40 1 Z	48 1 Z	56 1 Z	64 1 Z	72 1 Z	16 1 Z	24 1 Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE (Se OCCUPATO): 01) imprenditori 02) dirigenti, alti funzionari 03) liberi professionisti 04) artisti, giornalisti 05) insegnanti 06) militari o paramilitari 07) religiosi 08) impiegati (o categorie intermedie) 09) negozianti, esercenti 10) agenti di comm./rappresentanti (auton.) 11) artigiani con azienda 12) altri lavoratori in proprio senza azienda 13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12) 14) operai (o assimilati) 15) lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti 16) agricoltori conduttori 17) agricoltori dipendenti/braccianti 18) familiari coadiuvanti di agricoltori (Se NON OCCUPATO): 21) studenti, scolari 22) in cerca di prima occupazione 23) casalinghe 24) ritirati dal lavoro/pensionati 25) disoccupati (ex-occupati) 26) bambini in età pre-scolastica 27) proprietari, redditi, benestanti 28) altro:	17-18 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	25-26 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	33-34 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	41-42 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	49-50 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	57-58 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	65-66 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	73-74 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	17-18 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	25-26 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28

L - Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11 _____ anni	1	2
12 _____ anni	1	2
13 _____ anni	1	2
14 _____ anni	1	2
15 _____ anni	1	2
16 _____ anni	1	2

M - Nella Sua famiglia è prevista la nascita o l'adozione di un bambino nei prossimi 6 mesi?

- SÌ 43
- NO 2

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

N - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5
O - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45,46
- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	19
- OLTRE 10.000.000	20

DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.

- | | | |
|--|---|----|
| - nella vita è meglio vivere tranquillamente ..
oppure | 1 | 12 |
| - nella vita è meglio lottare | 2 | |
| | | 13 |
| - bisogna preoccuparsi della propria salute. .
oppure | 1 | |
| - bisogna vivere senza pensare al domani. . . | 2 | |
| | | 14 |
| - sono disposto a dedicare del tempo per la
Regione in cui vivo | 1 | |
| oppure | | |
| - non mi importa niente della Regione in
cui vivo | 2 | |
| | | 15 |
| - sono disposto a dare dei soldi per l'Europa
oppure | 1 | |
| - non mi importa niente dell'Europa. | 2 | |

2 - Cosa è più importante per Lei...

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|----------------------------|---|----|
| | | 16 |
| - la città dove vivo. | 1 | |
| - la mia nazione. | 2 | |
| - l'Europa | 3 | |
| - il mondo intero | 4 | |

3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|--|---|----|
| | | 17 |
| - se ci fossero troppi drogati. | 1 | |
| - se ci fosse troppa polizia in giro
a sorvegliare | 2 | |
| - se ci fossero rumore, inquinamenti
industriali, fabbriche | 3 | |
| - se ci fossero troppi stranieri, troppi
immigrati | 4 | |

4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|---------------------------------|---|----|
| | | 18 |
| - molto conservatore | 1 | |
| - abbastanza conservatore | 2 | |
| - abbastanza liberale | 3 | |
| - molto liberale | 4 | |

5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|--|---|----|
| | | 19 |
| - la scomparsa dei valori della famiglia e
della tradizione | 1 | |
| - un ritorno del fascismo a livello mondiale .. | 2 | |
| - la fine del mondo | 3 | |
| - l'AIDS | 4 | |
| - una gravissima crisi economica mondiale .. | 5 | |
| - un aumento della criminalità | 6 | |

6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?

(RISPONDERE SI O NO PER OGNI FRASE)

- | | | | | |
|---|---|----|----|--|
| | | SI | NO | |
| - mettersi in sciopero contro i
licenziamenti | 1 | 2 | 20 | |
| - conservare i posti di lavoro riducendo
il tempo di lavoro di tutti i dipendenti. . | 1 | 2 | 21 | |
| - incoraggiare le pensioni anticipate. . . | 1 | 2 | 22 | |
| - ridurre il numero dei lavoratori
stranieri, nel caso ce ne fossero | 1 | 2 | 23 | |
| - accettare i licenziamenti necessari
e lavorare di più | 1 | 2 | 24 | |

7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- | | | | | |
|---|---|-----------|------------------|--|
| | | D'ACCORDO | NON
D'ACCORDO | |
| - comprare queste cose mi annoia,
vado a occhi chiusi sempre negli
stessi posti e compro senza
pensarci troppo. | 1 | 2 | 25 | |
| - vado in negozi grandi specializzati,
dove posso trovare scelta, qualità,
prezzi giusti, personale in grado
di consigliarmi e servirmi nel
modo migliore | 1 | 2 | 26 | |
| - vado da un negoziante di mia
fiducia, che mi conosce e mi sa
consigliare. | 1 | 2 | 27 | |
| - cerco un'idea originale, qualche
novità nelle vetrine, sulle riviste
e sui cataloghi. | 1 | 2 | 28 | |
| - vado un po' a caso, mi faccio
guidare dalle voglie che mi
vengono lì per lì | 1 | 2 | 29 | |
| - cerco qualche occasione per
trovare a prezzi meno cari
i prodotti delle grandi marche,
garantiti e di qualità | 1 | 2 | 30 | |
| - non faccio molto caso al prezzo,
quando trovo qualcosa che
mi piace la prendo | 1 | 2 | 31 | |
| - preferisco comprare su cataloghi
che posso guardare a casa, con
tutto il tempo per riflettere bene . | 1 | 2 | 32 | |

8 - Come pensa di mangiare nel futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|--|---|----|
| | | 33 |
| - qualcosa di rapido e già pronto in modo
da poter lavorare senza interrompermi | 1 | |
| - piatti cucinati in casa | 2 | |
| - piatti pronti in modo da non avere stoviglie
da lavare, mangiati rapidamente in casa. . . | 3 | |
| - porzioni singole acquistate per un consumo
individuale. | 4 | |

9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- | | | |
|---|---|----|
| | | 34 |
| - una bevanda semplice, genuina, un prodotto
della natura e della tradizione | 1 | |
| - una bevanda leggera e rinfrescante | 2 | |
| - una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo | 3 | |
| - una bevanda forte che faccia dimenticare tutto | 4 | |

10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti
(UNA SOLA RISPOSTA)

	comple- tamente d'accordo	abba- stanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi	1	2	3	4	42

11 - Le piacciono...

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SÌ	NO	
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu)	1	2	43
- i film di fantascienza	1	2	44
- i film musicali, i film rock	1	2	45
- i film drammatici, psicologici	1	2	46
- la musica pop, rock	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni	1	2	48
- i libri erotici	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz	1	2	54
- le riviste che trattano di storia	1	2	55

12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?
(UNA SOLA RISPOSTA)

56

- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere	1
- un artista che crea cose belle e divertenti ..	2
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre	3
- un educatore che spiega bene	4
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi	5
- un artigiano che sostiene l'economia	6
- uno scocciatore che invade la nostra intimità	7
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più	8

13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?

(UNA SOLA RISPOSTA)

57

- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia	1
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita	2
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri	3
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita	4
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno ..	5
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto ...	6
- qualcosa che è meglio spendere, perchè non si sa cosa può succedere domani	7

14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?

(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

58

- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura	1
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza	2
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata	3
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto	4
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici	5
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce	6
- una camionetta, utile ed economica	7
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà	8
- una macchina del futuro, guidata da un computer	9

15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?

(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA 59	GUARDA 60
- tennis e altri sport con la racchetta ..	1	1
- ciclismo	2	2
- corse automobilistiche o motociclistiche	3	3
- jogging, atletica	4	4

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- secondo sesso/caratteri socio-demografici
- secondo "ISPL"

Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	48819	100.0	23458	100.0	25361	100.0	19909	100.0
SESSO								
UOMINI	23458	48.1	23458	100.0			1753	8.8
DONNE	25361	51.9			25361	100.0	18156	91.2
RESPONSABILI ACQUISTI	19909	40.8	1753	7.5	18156	71.6	19909	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1753	3.6	1753	7.5			1753	8.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18156	37.2			18156	71.6	18156	91.2
ETA'								
14-17 ANNI	3300	6.8	1661	7.1	1639	6.5		
18-24 ANNI	6359	13.0	3262	13.9	3097	12.2	330	1.7
25-34 ANNI	8823	18.1	4425	18.9	4397	17.3	3139	15.8
35-44 ANNI	7776	15.9	3876	16.5	3900	15.4	3990	20.0
45-54 ANNI	7188	14.7	3524	15.0	3664	14.4	3847	19.3
55-64 ANNI	6756	13.8	3172	13.5	3584	14.1	3695	18.6
65 ANNI ED OLTRE	8617	17.7	3537	15.1	5080	20.0	4908	24.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	5867	12.0	3028	12.9	2839	11.2	2082	10.5
MEDIA OLTRE 3.000.000	15297	31.3	7892	33.6	7406	29.2	5013	25.2
MEDIA FINO 3.000.000	13415	27.5	6194	26.4	7220	28.5	6097	30.6
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	14240	29.2	6344	27.0	7896	31.1	6717	33.7
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	2671	5.5	1537	6.6	1134	4.5	1060	5.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	12787	26.2	6399	27.3	6388	25.2	4222	21.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	17307	35.5	9278	39.6	8029	31.7	5226	26.2
LICENZA ELEMENTARE	11830	24.2	5008	21.3	6822	26.9	6665	33.5
NESSUN TITOLO	4224	8.7	1236	5.3	2988	11.8	2737	13.7
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI A	1738	3.6	1424	6.1	314	1.2	370	1.9
CETI MEDI								
FASCIA ALTA B1	6705	13.7	3939	16.8	2765	10.9	2109	10.6
FASCIA BASSA B2	3194	6.5	2276	9.7	918	3.6	982	4.9
AGRICOLTORI B3	712	1.5	496	2.1	216	.9	232	1.2
INTELLETTUALI								
DOCENTI C1	1344	2.8	384	1.6	960	3.8	860	4.3
STUDENTI C2	6121	12.5	3026	12.9	3095	12.2	81	.4
OPERAI								
FASCIA ALTA D1	3342	6.8	2138	9.1	1204	4.7	754	3.8
FASCIA BASSA D2	3423	7.0	2602	11.1	821	3.2	757	3.8
BRACCIANTI D3	450	.9	259	1.1	191	.8	182	.9
PENSIONATI ED ALTRI								
FASCIA ALTA F1	3710	7.6	1986	8.5	1724	6.8	1269	6.4
FASCIA BASSA F2	9917	20.3	4927	21.0	4990	19.7	4686	23.5
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE								
FASCIA ALTA E1	1819	3.7			1819	7.2	1722	8.6
FASCIA BASSA E2	3937	8.1			3937	15.5	3656	18.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE								
FASCIA ALTA E3	518	1.1			518	2.0	478	2.4
FASCIA BASSA E4	1889	3.9			1889	7.4	1770	8.9
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1738	3.6	1424	6.1	314	1.2	370	1.9
IMPIEGATI(2)	5235	10.7	2903	12.4	2332	9.2	1759	8.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2923	6.0	2083	8.9	840	3.3	843	4.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	960	2.0	753	3.2	207	.8	232	1.2
AGRICOLTORI(5)	712	1.5	496	2.1	216	.9	232	1.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1344	2.8	384	1.6	960	3.8	860	4.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7215	14.8	4999	21.3	2216	8.7	1693	8.5
CASALINGHE CON								
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	416	.9			416	1.6	407	2.0
" " DI CAT.2,6 (9)	1263	2.6			1263	5.0	1199	6.0
" " DI CAT.3-5 (10)	1144	2.3			1144	4.5	1074	5.4
" " DI CAT.7 (11)	2406	4.9			2406	9.5	2249	11.3
" " ALTRE CAT. (12)	2933	6.0			2933	11.6	2699	13.6
STUDENTI(13)	6121	12.5	3026	12.9	3095	12.2	81	.4
PENSIONATI(14)	10604	21.7	5364	22.9	5240	20.7	5345	26.8
ALTRI(15)	3805	7.8	2024	8.6	1780	7.0	868	4.4

Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	48819	100.0	23458	100.0	25361	100.0	19909	100.0
REDDITO FAMILIARE RISPETTO 'ISPL'								
SOTTO 'ISPL'								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 7)	223	.5	49	.2	174	.7	223	1.1
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 12)	780	1.6	333	1.4	447	1.8	413	2.1
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 12)	383	.8	176	.8	207	.8	177	.9
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 14)	977	2.0	439	1.9	538	2.1	353	1.8
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 12)	2363	4.8	998	4.3	1365	5.4	1165	5.9
SOPRA 'ISPL'								
FASCIA MEDIA								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 15)	2274	4.7	504	2.1	1770	7.0	2274	11.4
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 25)	6709	13.7	3159	13.5	3550	14.0	3426	17.2
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 30)	7040	14.4	3555	15.2	3485	13.7	2705	13.6
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 33)	14922	30.6	7264	31.0	7658	30.2	4591	23.1
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 27)	30945	63.4	14481	61.7	16463	64.9	12997	65.3
FASCIA ALTA								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 35)	838	1.7	370	1.6	468	1.8	838	4.2
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 53)	2321	4.8	1260	5.4	1061	4.2	1082	5.4
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 57)	4849	9.9	2530	10.8	2319	9.1	1831	9.2
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 66)	7503	15.4	3819	16.3	3684	14.5	1996	10.0
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 56)	15512	31.8	7979	34.0	7533	29.7	5747	28.9
AMPIEZZA DEMOGRAFICA								
FINO A 10000 ABITANTI	16240	33.3	7815	33.3	8426	33.2	6622	33.3
10-30000 ABITANTI	10510	21.5	5060	21.6	5450	21.5	4230	21.2
30-100000 ABITANTI	9827	20.1	4726	20.1	5101	20.1	3932	19.7
100-250000 ABITANTI	4162	8.5	2032	8.7	2130	8.4	1643	8.3
OLTRE 250000 ABITANTI	8079	16.5	3825	16.3	4254	16.8	3482	17.5
COMUNI								
CAPOLUOGHI	15166	31.1	7236	30.8	7930	31.3	6377	32.0
NON CAPOLUOGHI	33653	68.9	16222	69.2	17431	68.7	13532	68.0
ZONA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST	13182	27.0	6306	26.9	6876	27.1	5744	28.9
NORD-EST	9188	18.8	4407	18.8	4782	18.9	3767	18.9
CENTRO	9555	19.6	4584	19.5	4971	19.6	3863	19.4
SUD	11425	23.4	5519	23.5	5906	23.3	4360	21.9
ISOLE	5469	11.2	2642	11.3	2827	11.1	2174	10.9
REGIONI								
PIEMONTE V.AOSTA	3911	8.0	1880	8.0	2031	8.0	1761	8.8
LIGURIA	1503	3.1	705	3.0	798	3.1	695	3.5
LOMBARDIA	7768	15.9	3721	15.9	4047	16.0	3289	16.5
TRENTINO	769	1.6	372	1.6	397	1.6	316	1.6
VENETO	3841	7.9	1846	7.9	1994	7.9	1501	7.5
FRIULI	1065	2.2	504	2.1	561	2.2	468	2.4
EMILIA ROMAGNA	3514	7.2	1685	7.2	1829	7.2	1483	7.4
TOSCANA	3131	6.4	1498	6.4	1633	6.4	1266	6.4
MARCHE	1251	2.6	604	2.6	647	2.6	487	2.4
UMBRIA	718	1.5	346	1.5	372	1.5	279	1.4
LAZIO	4455	9.1	2137	9.1	2318	9.1	1832	9.2
ABRUZZI E MOLISE	1352	2.8	652	2.8	700	2.8	539	2.7
CAMPANIA	4579	9.4	2209	9.4	2370	9.3	1676	8.4
PUGLIE	3309	6.8	1593	6.8	1717	6.8	1270	6.4
BASILICATA	503	1.0	246	1.0	257	1.0	203	1.0
CALABRIA	1681	3.4	819	3.5	862	3.4	672	3.4
SICILIA	4091	8.4	1968	8.4	2123	8.4	1653	8.3
SARDEGNA	1378	2.8	674	2.9	704	2.8	521	2.6

Adulti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					Totale				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		FASCIA MEDIA			FASCIA ALTA						
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	12	14	12	15	25	30	33	27	35	53	57	66	56
POPOLAZIONE	48819	223	780	383	977	2363	2274	6709	7040	14922	30945	838	2321	4849	7503	15512
SESSO																
UOMINI	23458	49	333	176	439	998	504	3159	3555	7264	14481	370	1260	2530	3819	7979
DONNE	25361	174	447	207	538	1365	1770	3550	3485	7658	16463	468	1061	2319	3684	7533
RESPONSABILI ACQUISTI	19909	223	413	177	353	1165	2274	3426	2705	4591	12997	838	1082	1831	1996	5747
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1753	49	21	7	15	93	504	270	137	144	1054	370	101	83	53	606
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18156	174	392	170	337	1073	1770	3157	2569	4448	11943	468	981	1749	1943	5140
ETA'																
14-17 ANNI	3300		7	19	134	160		39	267	1881	2187		5	182	765	953
18-24 ANNI	6359		33	43	150	226	16	241	837	2851	3944	19	94	514	1562	2189
25-34 ANNI	8823	7	44	73	181	305	105	794	1812	2611	5322	139	552	1085	1420	3196
35-44 ANNI	7776	11	24	45	240	320	124	432	1057	3250	4864	135	348	916	1193	2592
45-54 ANNI	7188	11	51	55	145	263	134	539	1029	2457	4159	108	304	893	1463	2767
55-64 ANNI	6756	34	187	79	75	376	326	1524	1234	1227	4311	122	420	784	743	2069
65 ANNI ED OLTRE	8617	160	433	68	52	713	1569	3141	803	646	6159	315	598	475	358	1745
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	5867				1	1	18	126	160	688	992	183	750	1420	2521	4874
MEDIA OLTRE 3.000.000	15297							391	1517	4433	6341	90	1298	2940	4629	8957
MEDIA FINO 3.000.000	13415	12	36	22	91	160	868	3190	3117	5194	12369	494	178	213	885	
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	14240	212	744	361	885	2201	1388	3003	2246	4606	11243	71	96	276	354	796
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	2671	1			1	2	55	141	194	373	763	165	406	600	734	1905
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	12787	7	20	26	78	131	257	996	1867	3887	7007	326	861	1803	2659	5649
LICENZA MEDIA INFERIORE	17307	19	123	125	434	701	381	1557	2657	6893	11488	170	610	1520	2818	5118
LICENZA ELEMENTARE	11830	47	253	140	326	767	983	2772	1820	3032	8607	132	400	807	1116	2456
NESSUN TITOLO	4224	150	384	92	136	762	597	1244	501	737	3079	45	44	119	175	383
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	1738						7	45	76	229	357	118	247	435	581	1381
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	6705							139	567	1509	2215	70	731	1604	2084	4489
FASCIA BASSA B2	3194	4	5	6	39	54	171	559	797	1355	2882	178	33	48	259	
AGRICOLTORI B3	712	2	8		2	12	12	89	105	259	465	6	24	72	134	236
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	1344			1	2	3	38	89	141	298	566	66	126	262	321	776
STUDENTI C2	6121		16	21	127	164	12	115	641	3104	3872	11	38	454	1581	2084
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	3342							86	349	977	1411	1	204	555	1170	1930
FASCIA BASSA D2	3423		14	26	112	152	109	591	928	1495	3122	30	39	80	149	
BRACCianti D3	450	1	7	10	38	55	16	56	72	217	362		3	11	18	33
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	3710							171	381	858	1410	50	609	801	840	2300
FASCIA BASSA F2	9917	175	493	195	338	1201	1650	3604	1486	1538	8279	266	100	71	437	
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	1819							30	174	514	718	12	135	351	603	1101
FASCIA BASSA E2	3937	43	225	109	195	571	260	985	765	1265	3275	29	27	35	91	
CASALINGHE FAM. OPERAIE																
FASCIA ALTA E3	518							4	51	234	289		5	54	171	229
FASCIA BASSA E4	1889		12	16	123	152		148	506	1067	1721		1	15	16	
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1738						7	45	76	229	357	118	247	435	581	1381
IMPIEGATI(2)	5235	1	1	1	14	16	83	390	782	1493	2749	114	394	926	1036	2471
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2923		1	1	11	13	54	186	343	837	1420	79	265	475	671	1491
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	960		3	5	10	18	16	77	145	278	517	39	65	140	181	425
AGRICOLTORI(5)	712	2	8		2	12	12	89	105	259	465	6	24	72	134	236
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1344			1	2	3	38	89	141	298	566	66	126	262	321	776
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7215	1	21	35	151	207	125	732	1349	2689	4895	32	246	646	1189	2112
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	416							15	30	103	148		26	93	149	268
" " DI CAT.2,6 (9)	1263		3	1	12	15		85	269	665	1019		23	69	137	229
" " DI CAT.3-5 (10)	1144		3	3	13	19		54	175	500	729		27	127	242	397
" " DI CAT.7 (11)	2406		12	16	123	152		151	557	1302	2010		6	69	171	245
" " ALTRE CAT. (12)	2933	43	219	105	170	537	260	861	465	512	2097	42	85	98	74	299
STUDENTI(13)	6121		16	21	127	164	12	115	641	3104	3872	11	38	454	1581	2084
PENSIONATI(14)	10604	152	411	88	70	720	1576	3522	1320	1095	7511	309	672	771	620	2372
ALTRI(15)	3805	26	82	107	272	487	93	298	642	1557	2590	23	77	211	416	727

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale
		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	12	14	12	15	25	30	33	27	35	53	57	66	56
POPOLAZIONE	48819	223	780	383	977	2363	2274	6709	7040	14922	30945	838	2321	4849	7503	15512
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	16240	102	307	153	273	835	766	2378	2434	4940	10518	182	628	1442	2635	4887
10 - 30 MILA ABITANTI	10510	30	163	77	215	485	458	1452	1523	3418	6852	121	404	1002	1646	3173
30 - 100 MILA ABITANTI	9827	53	196	93	263	605	459	1309	1477	3447	6692	125	402	782	1221	2531
100 - 250 MILA ABITANTI	4162	16	23	22	72	134	172	519	553	1011	2254	123	288	594	771	1775
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8079	23	91	37	154	304	418	1051	1054	2106	4629	286	600	1029	1231	3146
COMUNI																
CAPOLUOGHI	15166	50	171	79	272	572	756	2023	2047	3927	8753	478	1064	1883	2416	5840
NON CAPOLUOGHI	33653	173	609	304	705	1791	1517	4686	4993	10995	22191	360	1257	2966	5088	9671
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	13182	33	70	18	35	157	894	2125	2232	3109	8361	265	840	1576	1983	4665
NORD-EST	9188	28	5	1	3	36	323	1160	651	1061	3194	304	841	1910	2903	5958
CENTRO	9555	21	65	43	61	191	366	1488	1529	2938	6321	193	456	890	1503	3042
SUD	11425	92	377	169	495	1133	423	1321	1788	5455	8987	47	117	347	794	1305
ISOLE	5469	48	263	152	383	846	267	615	840	2359	4081	30	67	125	320	542
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	3911	17	28	10	13	68	304	709	744	940	2696	67	224	359	497	1146
LIGURIA	1503	2	15	6	6	27	106	309	275	331	1022	45	78	181	150	453
LOMBARDIA	7768	15	27	3	16	61	484	1107	1213	1838	4642	153	539	1036	1337	3065
TRENTINO	769	2		1	1	5	28	82	43	116	270	28	74	127	266	494
VENETO	3841	12				12	130	463	311	578	1482	82	271	668	1326	2347
FRIULI	1065	4			1	5	34	139	69	103	344	56	132	208	319	716
EMILIA ROMAGNA	3514	11	3		1	15	131	475	228	264	1098	138	364	907	992	2401
TOSCANA	3131	8	6	7	5	26	117	540	532	822	2012	41	162	332	558	1093
MARCHE	1251	1	10	1	2	14	40	194	193	398	824	26	52	107	227	412
UMBRIA	718	1	1	1		4	24	121	133	237	516	6	31	53	108	198
LAZIO	4455	11	47	34	55	147	184	634	671	1481	2969	119	211	398	610	1339
ABRUZZI E MOLISE	1352	8	48	12	19	86	61	188	238	543	1031	10	20	65	140	235
CAMPANIA	4579	20	136	47	190	393	156	455	690	2357	3659	22	38	130	338	527
PUGLIE	3309	25	92	54	139	311	130	414	491	1592	2627	10	39	109	215	372
BASILICATA	503	13	15	7	9	43	18	70	104	241	432		3	8	17	27
CALABRIA	1681	26	86	49	138	299	58	194	265	722	1239	5	18	36	84	143
SICILIA	4091	37	224	130	317	708	208	458	621	1770	3056	23	45	85	172	326
SARDEGNA	1378	11	39	22	66	137	59	157	220	589	1025	6	21	40	148	216

Adulti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA					Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	12	14	12	15	25	30	33	27	35	53	57	66	56
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI	48.1	22.0	42.7	46.0	44.9	42.2	22.2	47.1	50.5	48.7	46.8	44.2	54.3	52.2	50.9	51.4
DONNE	51.9	78.0	57.3	54.0	55.1	57.8	77.8	52.9	49.5	51.3	53.2	55.8	45.7	47.8	49.1	48.6
RESPONSABILI ACQUISTI	40.8	100.0	52.9	46.2	36.1	49.3	100.0	51.1	38.4	30.8	42.0	100.0	46.6	37.8	26.6	37.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3.6	22.0	2.7	1.8	1.5	3.9	22.2	4.0	1.9	1.0	3.4	44.2	4.4	1.7	.7	3.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.2	78.0	50.3	44.4	34.5	45.4	77.8	47.1	36.5	29.8	38.6	55.8	42.3	36.1	25.9	33.1
ETA'																
14-17 ANNI	6.8		.9	5.0	13.7	6.8		.6	3.8	12.6	7.1		.2	3.8	10.2	6.1
18-24 ANNI	13.0		4.2	11.2	15.4	9.6	.7	3.6	11.9	19.1	12.7	2.3	4.0	10.6	20.8	14.1
25-34 ANNI	18.1	3.1	5.6	19.1	18.5	12.9	4.6	11.8	25.7	17.5	17.2	16.6	23.8	22.4	18.9	20.6
35-44 ANNI	15.9	4.9	3.1	11.7	24.6	13.5	5.5	6.4	15.0	21.8	15.7	16.1	15.0	18.9	15.9	16.7
45-54 ANNI	14.7	4.9	6.5	14.4	14.8	11.1	5.9	8.0	14.6	16.5	13.4	12.9	13.1	18.4	19.5	17.8
55-64 ANNI	13.8	15.2	24.0	20.6	7.7	15.9	14.3	22.7	17.5	8.2	13.9	14.6	18.1	16.2	9.9	13.3
65 ANNI ED OLTRE	17.7	71.7	55.5	17.8	5.3	30.2	69.0	46.8	11.4	4.3	19.9	37.6	25.8	9.8	4.8	11.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	12.0				.1	*	.8	1.9	2.3	4.6	3.2	21.8	32.3	29.3	33.6	31.4
MEDIA OLTRE 3.000.000	31.3							5.8	21.5	29.7	20.5	10.7	55.9	60.6	61.7	57.7
MEDIA FINO 3.000.000	27.5	5.4	4.6	5.7	9.3	6.8	38.2	47.5	44.3	34.8	40.0	58.9	7.7	4.4		5.7
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	29.2	95.1	95.4	94.3	90.6	93.1	61.0	44.8	31.9	30.9	36.3	8.5	4.1	5.7	4.7	5.1
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	5.5	.4			.1	.1	2.4	2.1	2.8	2.5	2.5	19.7	17.5	12.4	9.8	12.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	26.2	3.1	2.6	6.8	8.0	5.5	11.3	14.8	26.5	26.0	22.6	38.9	37.1	37.2	35.4	36.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.5	8.5	15.8	32.6	44.4	29.7	16.8	23.2	37.7	46.2	37.1	20.3	26.3	31.3	37.6	33.0
LICENZA ELEMENTARE	24.2	21.1	32.4	36.6	33.4	32.5	43.2	41.3	25.9	20.3	27.8	15.8	17.2	16.6	14.9	15.8
NESSUN TITOLO	8.7	67.3	49.2	24.0	13.9	32.2	26.3	18.5	7.1	4.9	9.9	5.4	1.9	2.5	2.3	2.5
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	3.6						.3	.7	1.1	1.5	1.2	14.1	10.6	9.0	7.7	8.9
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	13.7							2.1	8.1	10.1	7.2	8.4	31.5	33.1	27.8	28.9
FASCIA BASSA B2	6.5	1.8	.6	1.6	4.0	2.3	7.5	8.3	11.3	9.1	9.3	21.2	1.4	1.0		1.7
AGRICOLTORI B3	1.5	.9	1.0		.2	.5	.5	1.3	1.5	1.7	1.5	.7	1.0	1.5	1.8	1.5
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	2.8			.3	.2	.1	1.7	1.3	2.0	2.0	1.8	7.9	5.4	5.4	4.3	5.0
STUDENTI C2	12.5		2.1	5.5	13.0	6.9	.5	1.7	9.1	20.8	12.5	1.3	1.6	9.4	21.1	13.4
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	6.8							1.3	5.0	6.5	4.6	.1	8.8	11.4	15.6	12.4
FASCIA BASSA D2	7.0		1.8	6.8	11.5	6.4	4.8	8.8	13.2	10.0	10.1	3.6	1.7	1.6		1.0
BRACCIANTI D39	.4	.9	2.6	3.9	2.3	.7	.8	1.0	1.5	1.2		.1	.2	.2	.2
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	7.6							2.5	5.4	5.7	4.6	6.0	26.2	16.5	11.2	14.8
FASCIA BASSA F2	20.3	78.5	63.2	50.9	34.6	50.8	72.6	53.7	21.1	10.3	26.8	31.7	4.3	1.5		2.8
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	3.7							.4	2.5	3.4	2.3	1.4	5.8	7.2	8.0	7.1
FASCIA BASSA E2	8.1	19.3	28.8	28.5	20.0	24.2	11.4	14.7	10.9	8.5	10.6	3.5	1.2	.7		.6
CASALINGHE FAM.OPERAIE																
FASCIA ALTA E3	1.1							.1	.7	1.6	.9		.2	1.1	2.3	1.5
FASCIA BASSA E4	3.9		1.5	4.2	12.6	6.4		2.2	7.2	7.2	5.6		*	.3		.1
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	3.6						.3	.7	1.1	1.5	1.2	14.1	10.6	9.0	7.7	8.9
IMPIEGATI(2)	10.7	.4	.1	.3	1.4	.7	3.6	5.8	11.1	10.0	8.9	13.6	17.0	19.1	13.8	15.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	6.0		.1	.3	1.1	.6	2.4	2.8	4.9	5.6	4.6	9.4	11.4	9.8	8.9	9.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.0		.4	1.3	1.0	.8	.7	1.1	2.1	1.9	1.7	4.7	2.8	2.9	2.4	2.7
AGRICOLTORI(5)	1.5	.9	1.0		.2	.5	.5	1.3	1.5	1.7	1.5	.7	1.0	1.5	1.8	1.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.8			.3	.2	.1	1.7	1.3	2.0	2.0	1.8	7.9	5.4	5.4	4.3	5.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.8	.4	2.7	9.1	15.5	8.8	5.5	10.9	19.2	18.0	15.8	3.8	10.6	13.3	15.8	13.6
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)9							.2	.4	.7	.5		1.1	1.9	2.0	1.7
" " DI CAT.2,6 (9)	2.6		.4	.3	1.2	.6		1.3	3.8	4.5	3.3		1.0	1.4	1.8	1.5
" " DI CAT.3-5 (10)	2.3		.4	.8	1.3	.8		.8	2.5	3.4	2.4		1.2	2.6	3.2	2.6
" " DI CAT.7 (11)	4.9		1.5	4.2	12.6	6.4		2.3	7.9	8.7	6.5		.3	1.4	2.3	1.6
" " ALTRE CAT. (12)	6.0	19.3	28.1	27.4	17.4	22.7	11.4	12.8	6.6	3.4	6.8	5.0	3.7	2.0	1.0	1.9
STUDENTI(13)	12.5		2.1	5.5	13.0	6.9	.5	1.7	9.1	20.8	12.5	1.3	1.6	9.4	21.1	13.4
PENSIONATI(14)	21.7	68.2	52.7	23.0	7.2	30.5	69.3	52.5	18.8	7.3	24.3	36.9	29.0	15.9	8.3	15.3
ALTRI(15)	7.8	11.7	10.5	27.9	27.8	20.6	4.1	4.4	9.1	10.4	8.4	2.7	3.3	4.4	5.5	4.7

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"
International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	
		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA										
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	12	14	12	15	25	30	33	27	35	53	57	66	66	56
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.3	45.7	39.4	39.9	27.9	35.3	33.7	35.4	34.6	33.1	34.0	21.7	27.1	29.7	35.1	31.5	31.5
10 - 30 MILA ABITANTI	21.5	13.5	20.9	20.1	22.0	20.5	20.1	21.6	21.6	22.9	22.1	14.4	17.4	20.7	21.9	20.5	20.5
30 - 100 MILA ABITANTI	20.1	23.8	25.1	24.3	26.9	25.6	20.2	19.5	21.0	23.1	21.6	14.9	17.3	16.1	16.3	16.3	16.3
100 - 250 MILA ABITANTI	8.5	7.2	2.9	5.7	7.4	5.7	7.6	7.7	7.9	6.8	7.3	14.7	12.4	12.2	10.3	11.4	11.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.5	10.3	11.7	9.7	15.8	12.9	18.4	15.7	15.0	14.1	15.0	34.1	25.9	21.2	16.4	20.3	20.3
COMUNI																	
CAPOLUOGHI	31.1	22.4	21.9	20.6	27.8	24.2	33.2	30.2	29.1	26.3	28.3	57.0	45.8	38.8	32.2	37.6	37.6
NON CAPOLUOGHI	68.9	77.6	78.1	79.4	72.2	75.8	66.7	69.8	70.9	73.7	71.7	43.0	54.2	61.2	67.8	62.3	62.3
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST	27.0	14.8	9.0	4.7	3.6	6.6	39.3	31.7	31.7	20.8	27.0	31.6	36.2	32.5	26.4	30.1	30.1
NORD-EST	18.8	12.6	.6	.3	.3	1.5	14.2	17.3	9.2	7.1	10.3	36.3	36.2	39.4	38.7	38.4	38.4
CENTRO	19.6	9.4	8.3	11.2	6.2	8.1	16.1	22.2	21.7	19.7	20.4	23.0	19.6	18.4	20.0	19.6	19.6
SUD	23.4	41.3	48.3	44.1	50.7	47.9	18.6	19.7	25.4	36.6	29.0	5.6	5.0	7.2	10.6	8.4	8.4
ISOLE	11.2	21.5	33.7	39.7	39.2	35.8	11.7	9.2	11.9	15.8	13.2	3.6	2.9	2.6	4.3	3.5	3.5
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA	8.0	7.6	3.6	2.6	1.3	2.9	13.4	10.6	10.6	6.3	8.7	8.0	9.7	7.4	6.6	7.4	7.4
LIGURIA	3.1	.9	1.9	1.6	.6	1.1	4.7	4.6	3.9	2.2	3.3	5.4	3.4	3.7	2.0	2.9	2.9
LOMBARDIA	15.9	6.7	3.5	.8	1.6	2.6	21.3	16.5	17.2	12.3	15.0	18.3	23.2	21.4	17.8	19.8	19.8
TRENTINO	1.6	.9	.3	.1	.2	1.2	1.2	.6	.8	.8	.9	3.3	3.2	2.6	3.5	3.2	3.2
VENETO	7.9	5.4	.5	.5	.5	5.7	6.9	4.4	3.9	4.8	9.8	11.7	13.8	17.7	15.1	15.1	15.1
FRIULI	2.2	1.8	.1	.1	.2	1.5	2.1	1.0	.7	1.1	6.7	5.7	4.3	4.3	4.6	4.6	4.6
EMILIA ROMAGNA	7.2	4.9	.4	.1	.6	5.8	7.1	3.2	1.8	3.5	16.5	15.7	18.7	13.2	15.5	15.5	15.5
TOSCANA	6.4	3.6	.8	1.8	.5	1.1	5.1	8.0	7.6	5.5	6.5	4.9	7.0	6.8	7.4	7.0	7.0
MARCHE	2.6	.4	1.3	.3	.2	.6	1.8	2.9	2.7	2.7	2.7	3.1	2.2	2.2	3.0	2.7	2.7
UMBRIA	1.5	.4	.1	.3	.2	1.1	1.8	1.9	1.6	1.7	.7	1.3	1.1	1.4	1.4	1.3	1.3
LAZIO	9.1	4.9	6.0	8.9	5.6	6.2	8.1	9.4	9.5	9.9	9.6	14.2	9.1	8.2	8.1	8.6	8.6
ABRUZZI E MOLISE	2.8	3.6	6.2	3.1	1.9	3.6	2.7	2.8	3.4	3.6	3.3	1.2	.9	1.3	1.9	1.5	1.5
CAMPANIA	9.4	9.0	17.4	12.3	19.4	16.6	6.9	6.8	9.8	15.8	11.8	2.6	1.6	2.7	4.5	3.4	3.4
PUGLIE	6.8	11.2	11.8	14.1	14.2	13.2	5.7	6.2	7.0	10.7	8.5	1.2	1.7	2.2	2.9	2.4	2.4
BASILICATA	1.0	5.8	1.9	1.8	.9	1.8	.8	1.0	1.5	1.6	1.4	.1	.2	.2	.2	.2	.2
CALABRIA	3.4	11.7	11.0	12.8	14.1	12.7	2.6	2.9	3.8	4.8	4.0	.6	.8	.7	1.1	.9	.9
SICILIA	8.4	16.6	28.7	33.9	32.4	30.0	9.1	6.8	8.8	11.9	9.9	2.7	1.9	1.8	2.3	2.1	2.1
SARDEGNA	2.8	4.9	5.0	5.7	6.8	5.8	2.6	2.3	3.1	3.9	3.3	.7	.9	.8	2.0	1.4	1.4

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	12	14	12	15	25	30	33	27	35	53	57	66	56
POPOLAZIONE	100.0	.5	1.6	.8	2.0	4.8	4.7	13.7	14.4	30.6	63.4	1.7	4.8	9.9	15.4	31.8
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	.6	1.9	.9	1.7	5.1	4.7	14.6	15.0	30.4	64.8	1.1	3.9	8.9	16.2	30.1
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	.3	1.6	.7	2.0	4.6	4.4	13.8	14.5	32.5	65.2	1.2	3.8	9.5	15.7	30.2
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	.5	2.0	.9	2.7	6.2	4.7	13.3	15.0	35.1	68.1	1.3	4.1	8.0	12.4	25.8
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	.4	.6	.5	1.7	3.2	4.1	12.5	13.3	24.3	54.2	3.0	6.9	14.3	18.5	42.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	.3	1.1	.5	1.9	3.8	5.2	13.0	13.0	26.1	57.3	3.5	7.4	12.7	15.2	38.9
COMUNI																
CAPOLUOGHI	100.0	.3	1.1	.5	1.8	3.8	5.0	13.3	13.5	25.9	57.7	3.2	7.0	12.4	15.9	38.5
NON CAPOLUOGHI	100.0	.5	1.8	.9	2.1	5.3	4.5	13.9	14.8	32.7	65.9	1.1	3.7	8.8	15.1	28.7
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	.3	.5	.1	.3	1.2	6.8	16.1	16.9	23.6	63.4	2.0	6.4	12.0	15.0	35.4
NORD-EST	100.0	.3	.1	*	*	4	3.5	12.6	7.1	11.5	34.8	3.3	9.2	20.8	31.6	64.8
CENTRO	100.0	.2	.7	.5	.6	2.0	3.8	15.6	16.0	30.7	66.2	2.0	4.8	9.3	15.7	31.8
SUD	100.0	.8	3.3	1.5	4.3	9.9	3.7	11.6	15.6	47.7	78.7	.4	1.0	3.0	6.9	11.4
ISOLE	100.0	.9	4.8	2.8	7.0	15.5	4.9	11.2	15.4	43.1	74.6	.5	1.2	2.3	5.9	9.9
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	100.0	.4	.7	.3	.3	1.7	7.8	18.1	19.0	24.0	68.9	1.7	5.7	9.2	12.7	29.3
LIGURIA	100.0	.1	1.0	.4	.4	1.8	7.1	20.6	18.3	22.0	68.0	3.0	5.2	12.0	10.0	30.1
LOMBARDIA	100.0	.2	.3	*	.2	.8	6.2	14.3	15.6	23.7	59.8	2.0	6.9	13.3	17.2	39.5
TRENTINO	100.0	.3		.1	.1	.7	3.6	10.7	5.6	15.1	35.1	3.6	9.6	16.5	34.6	64.2
VENETO	100.0	.3			.3	3.4	12.1	8.1	15.0	38.6	2.1	7.1	17.4	34.5	61.1	
FRIULI	100.0	.4			.1	.5	3.2	13.1	6.5	9.7	32.3	5.3	12.4	19.5	30.0	67.2
EMILIA ROMAGNA	100.0	.3	.1		*	.4	3.7	13.5	6.5	7.5	31.2	3.9	10.4	25.8	28.2	68.3
TOSCANA	100.0	.3	.2	.2	.2	.8	3.7	17.2	17.0	26.3	64.3	1.3	5.2	10.6	17.8	34.9
MARCHE	100.0	.1	.8	.1	.2	1.1	3.2	15.5	15.4	31.8	65.9	2.1	4.2	8.6	18.1	32.9
UMBRIA	100.0	.1	.1	.1		.6	3.3	16.9	18.5	33.0	71.9	.8	4.3	7.4	15.0	27.6
LAZIO	100.0	.2	1.1	.8	1.2	3.3	4.1	14.2	15.1	33.2	66.6	2.7	4.7	8.9	13.7	30.1
ABRUZZI E MOLISE	100.0	.6	3.6	.9	1.4	6.4	4.5	13.9	17.6	40.2	76.3	.7	1.5	4.8	10.4	17.4
CAMPANIA	100.0	.4	3.0	1.0	4.1	8.6	3.4	9.9	15.1	51.5	79.9	.5	.8	2.8	7.4	11.5
PUGLIE	100.0	.8	2.8	1.6	4.2	9.4	3.9	12.5	14.8	48.1	79.4	.3	1.2	3.3	6.5	11.2
BASILICATA	100.0	2.6	3.0	1.4	1.8	8.5	3.6	13.9	20.7	47.9	85.9	.6	1.6	3.4	5.4	
CALABRIA	100.0	1.5	5.1	2.9	8.2	17.8	3.5	11.5	15.8	43.0	73.7	.3	1.1	2.1	5.0	8.5
SICILIA	100.0	.9	5.5	3.2	7.7	17.3	5.1	11.2	15.2	43.3	74.7	.6	1.1	2.1	4.2	8.0
SARDEGNA	100.0	.8	2.8	1.6	4.8	9.9	4.3	11.4	16.0	42.7	74.4	.4	1.5	2.9	10.7	15.7

Uomini

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA MEDIA					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
		7	12	12	14	12	15	25	30	33	27	35	53	57	66	56
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO																
POPOLAZIONE	23458	49	333	176	439	998	504	3159	3555	7264	14481	370	1260	2530	3819	7979
SESSO																
UOMINI	23458	49	333	176	439	998	504	3159	3555	7264	14481	370	1260	2530	3819	7979
DONNE																
RESPONSABILI ACQUISTI.....	1753	49	21	7	15	93	504	270	137	144	1054	370	101	83	53	606
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1753	49	21	7	15	93	504	270	137	144	1054	370	101	83	53	606
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....																
ETA'																
14-17 ANNI	1661		5	11	53	68		19	137	943	1098		2	109	383	494
18-24 ANNI	3262		18	19	68	105	8	104	408	1463	1983	11	39	284	840	1175
25-34 ANNI	4425	3	25	38	68	134	59	447	917	1109	2532	92	321	581	765	1759
35-44 ANNI	3876	9	10	16	105	141	76	223	569	1545	2413	94	223	467	539	1322
45-54 ANNI	3524	1	18	14	81	114	61	232	468	1261	2022	71	161	445	711	1388
55-64 ANNI	3172	5	74	36	42	156	81	625	600	683	1988	45	196	387	399	1028
65 ANNI ED OLTRE	3537	30	185	42	22	280	218	1510	456	260	2444	56	319	256	181	813
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	3028				1	1	6	62	78	360	507	93	395	746	1286	2520
MEDIA OLTRE 3.000.000.....	7892							212	789	2212	3213	60	732	1546	2340	4679
MEDIA FINO 3.000.000.....	6194	2	15	11	47	75	206	1491	1538	2520	5755	187	82	96		364
MEDIA-INFERIORE INFERIORE ..	6344	47	318	165	391	922	292	1394	1150	2171	5007	30	52	142	192	416
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	1537				1	1	18	75	111	204	408	81	251	345	451	1128
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE ...	6399	2	10	13	33	57	84	514	957	1938	3494	176	465	924	1283	2848
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	9278	10	65	51	199	325	141	899	1458	3601	6098	78	355	871	1551	2855
LICENZA ELEMENTARE	5008	15	125	73	139	352	189	1258	872	1311	3629	26	179	348	474	1027
NESSUN TITOLO	1236	22	133	40	67	263	72	414	157	209	852	8	10	43	60	122
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	1424						3	35	59	195	293	86	205	350	491	1132
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	3939							84	345	943	1372	48	438	903	1178	2567
FASCIA BASSA B2	2276		4	4	30	38	89	328	595	1071	2084	112	20	22		154
AGRICOLTORI B3	496	2	2		2	6	9	58	71	180	318	6	14	60	92	171
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	384						9	25	40	92	165	23	38	74	84	219
STUDENTI C2	3026		11	10	49	71	5	54	305	1551	1915	6	15	246	773	1040
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	2138							54	224	639	917	1	135	338	746	1221
FASCIA BASSA D2	2602		7	23	92	122	68	424	718	1184	2394	16	23	47		86
BRACCIANTI D3	259	1	6	7	28	42	8	37	46	111	202			5	8	14
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	1986							93	230	432	755	12	328	444	447	1231
FASCIA BASSA F2	4927	47	303	131	237	719	312	1968	921	865	4066	57	46	39		142
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1																
FASCIA BASSA E2																
CASALINGHE FAM.OPERAIE																
FASCIA ALTA E3																
FASCIA BASSA E4																
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1424						3	35	59	195	293	86	205	350	491	1132
IMPIEGATI(2)	2903		1		13	14	33	194	501	969	1698	71	208	445	469	1192
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2083		1		7	8	34	124	257	661	1076	46	181	316	457	999
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	753		2	4	8	14	11	60	121	217	408	30	52	110	138	331
AGRICOLTORI(5)	496	2	2		2	6	9	58	71	180	318	6	14	60	92	171
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ..	384						9	25	40	92	165	23	38	74	84	219
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ..	4999	1	13	31	120	164	76	515	988	1934	3513	18	158	391	755	1322
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)																
" " DI CAT.2,6 (9)																
" " DI CAT.3-5 (10)																
" " DI CAT.7 (11)																
" " ALTRE CAT. (12)																
STUDENTI(13)	3026		11	10	49	71	5	54	305	1551	1915	6	15	246	773	1040
PENSIONATI(14)	5364	33	240	65	51	389	280	1955	888	657	3780	66	363	423	342	1195
ALTRI(15)	2024	14	63	66	187	331	45	140	324	807	1316	16	28	115	219	378

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	12	14	12	15	25	30	33	27	35	53	57	66	56
POPOLAZIONE	23458	49	333	176	439	998	504	3159	3555	7264	14481	370	1260	2530	3819	7979
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	7815	20	135	73	119	346	206	1101	1274	2375	4956	83	341	780	1308	2512
10 - 30 MILA ABITANTI	5060	10	59	34	105	208	84	703	776	1663	3226	62	215	486	863	1626
30 - 100 MILA ABITANTI	4726	7	93	47	124	271	97	622	725	1692	3136	61	217	417	624	1319
100 - 250 MILA ABITANTI	2032	7	12	10	21	50	36	245	277	508	1066	41	153	324	398	916
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3825	5	34	12	71	122	80	489	504	1025	2097	122	335	524	626	1606
COMUNI																
CAPOLUOGHI	7236	16	70	29	112	227	153	927	1006	1928	4014	198	581	982	1233	2995
NON CAPOLUOGHI	16222	33	263	148	328	771	351	2232	2549	5336	10467	172	679	1547	2586	4984
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	6306	5	26	4	14	49	188	1003	1127	1486	3805	119	465	851	1017	2451
NORD-EST	4407	10	3			13	44	542	336	494	1417	113	436	984	1444	2976
CENTRO	4584	5	21	13	29	68	81	677	789	1417	2963	94	263	446	750	1553
SUD	5519	16	161	88	219	484	116	639	887	2693	4335	24	59	189	428	700
ISOLE	2642	12	122	71	177	382	74	298	415	1173	1961	20	37	60	181	299
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	1880	3	6	2	5	16	66	340	388	459	1253	32	117	204	258	611
LIGURIA	705	2	8	1	2	12	21	161	125	153	461	17	41	98	76	232
LOMBARDIA	3721		13	1	7	21	101	502	614	874	2092	71	307	549	682	1608
TRENTINO	372	1				1	7	31	25	52	114	15	36	59	147	257
VENETO	1846	7				7	13	223	161	261	658	25	135	357	664	1181
FRIULI	504	1				1	5	73	27	53	158	17	72	98	158	345
EMILIA ROMAGNA	1685	2	2			4	19	215	124	129	487	55	193	470	475	1193
TOSCANA	1498	2	2	1		5	16	260	276	375	927	21	97	168	279	565
MARCHE	604	1				1	9	84	99	211	403	13	26	54	107	200
UMBRIA	346		1	1		2	4	62	64	113	243	3	19	29	50	101
LAZIO	2137	2	17	11	29	60	52	271	349	718	1390	57	120	195	314	687
ABRUZZI E MOLISE	652	2	15	8	9	34	23	96	119	245	482	8	11	36	81	136
CAMPANIA	2209	4	60	17	100	182	36	205	328	1179	1747	7	21	68	184	280
PUGLIE	1593	5	38	28	47	118	22	206	255	798	1280	8	16	61	110	195
BASILICATA	246	3	9	5	3	20	5	35	52	120	211			4	10	15
CALABRIA	819	3	38	30	60	131	31	98	134	351	614	1	11	20	43	74
SICILIA	1968	6	104	66	151	327	58	218	297	887	1461	15	30	43	93	181
SARDEGNA	674	6	18	5	26	56	16	80	118	286	500	5	7	17	88	118

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7	12	12	14	12	15	25	30	33	27	35	53	57	66	56	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.3	40.8	40.5	41.5	27.1	34.7	40.9	34.9	35.8	32.7	34.2	22.4	27.1	30.8	34.2	31.5
10 - 30 MILA ABITANTI	21.6	20.4	17.7	19.3	23.9	20.8	16.7	22.3	21.8	22.9	22.3	16.8	17.1	19.2	22.6	20.4
30 - 100 MILA ABITANTI	20.1	14.3	27.9	26.7	28.2	27.2	19.2	19.7	20.4	23.3	21.7	16.5	17.2	16.5	16.3	16.5
100 - 250 MILA ABITANTI	8.7	14.3	3.6	5.7	4.8	5.0	7.1	7.8	7.8	7.0	7.4	11.1	12.1	12.8	10.4	11.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.3	10.2	10.2	6.8	16.2	12.2	15.9	15.5	14.2	14.1	14.5	33.0	26.6	20.7	16.4	20.1
COMUNI																
CAPOLUOGHI	30.8	32.7	21.0	16.5	25.5	22.7	30.4	29.3	28.3	26.5	27.7	53.5	46.1	38.8	32.3	37.5
NON CAPOLUOGHI	69.2	67.3	79.0	84.1	74.7	77.3	69.6	70.7	71.7	73.5	72.3	46.5	53.9	61.1	67.7	62.5
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	26.9	10.2	7.8	2.3	3.2	4.9	37.3	31.8	31.7	20.5	26.3	32.2	36.9	33.6	26.6	30.7
NORD-EST	18.8	20.4	.9			1.3	8.7	17.2	9.5	6.8	9.8	30.5	34.6	38.9	37.8	37.3
CENTRO	19.5	10.2	6.3	7.4	6.6	6.8	16.1	21.4	22.2	19.5	20.5	25.4	20.9	17.6	19.6	19.5
SUD	23.5	32.7	48.3	50.0	49.9	48.5	23.0	20.2	25.0	37.1	29.9	6.5	4.7	7.5	11.2	8.8
ISOLE	11.3	24.5	36.6	40.3	40.3	38.3	14.7	9.4	11.7	16.1	13.5	5.4	2.9	2.4	4.7	3.7
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	8.0	6.1	1.8	1.1	1.1	1.6	13.1	10.8	10.9	6.3	8.7	8.6	9.3	8.1	6.8	7.7
LIGURIA	3.0	4.1	2.4	.6	.5	1.2	4.2	5.1	3.5	2.1	3.2	4.6	3.3	3.9	2.0	2.9
LOMBARDIA	15.9		3.9	.6	1.6	2.1	20.0	15.9	17.3	12.0	14.4	19.2	24.4	21.7	17.9	20.2
TRENTINO	1.6	2.0				.1	1.4	1.0	.7	.7	.8	4.1	2.9	2.3	3.8	3.2
VENETO	7.9	14.3				.7	2.6	7.1	4.5	3.6	4.5	6.8	10.7	14.1	17.4	14.8
FRIULI	2.1	2.0				.1	1.0	2.3	.8	.7	1.1	4.6	5.7	3.9	4.1	4.3
EMILIA ROMAGNA	7.2	4.1	.6			.4	3.8	6.8	3.5	1.8	3.4	14.9	15.3	18.6	12.4	15.0
TOSCANA	6.4	4.1	.6	.6		.5	3.2	8.2	7.8	5.2	6.4	5.7	7.7	6.6	7.3	7.1
MARCHE	2.6	2.0				.1	1.8	2.7	2.8	2.9	2.8	3.5	2.1	2.1	2.8	2.5
UMBRIA	1.5		.3	.6		.2	.8	2.0	1.8	1.6	1.7	.8	1.5	1.1	1.3	1.3
LAZIO	9.1	4.1	5.1	6.3	6.6	6.0	10.3	8.6	9.8	9.9	9.6	15.4	9.5	7.7	8.2	8.6
ABRUZZI E MOLISE	2.8	4.1	4.5	4.5	2.1	3.4	4.6	3.0	3.3	3.4	3.3	2.2	.9	1.4	2.1	1.7
CAMPANIA	9.4	8.2	18.0	9.7	22.8	18.2	7.1	6.5	9.2	16.2	12.1	1.9	1.7	2.7	4.8	3.5
PUGLIE	6.8	10.2	11.4	15.9	10.7	11.8	4.4	6.5	7.2	11.0	8.8	2.2	1.3	2.4	2.9	2.4
BASILICATA	1.0	6.1	2.7	2.8	.7	2.0	1.0	1.1	1.5	1.7	1.5			.2	.3	.2
CALABRIA	3.5	6.1	11.4	17.0	13.7	13.1	6.2	3.1	3.8	4.8	4.2	.3	.9	.8	1.1	.9
SICILIA	8.4	12.2	31.2	37.5	34.4	32.8	11.5	6.9	8.4	12.2	10.1	4.1	2.4	1.7	2.4	2.3
SARDEGNA	2.9	12.2	5.4	2.8	5.9	5.6	3.2	2.5	3.3	3.9	3.5	1.4	.6	.7	2.3	1.5

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale	FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
7	12	12	14	12	15	25	30	33	27	35	53	57	66	56		
POPOLAZIONE	100.0	.2	1.4	.8	1.9	4.3	2.1	13.5	15.2	31.0	61.7	1.6	5.4	10.8	16.3	34.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	.3	1.7	.9	1.5	4.4	2.6	14.1	16.3	30.4	63.4	1.1	4.4	10.0	16.7	32.1
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	.2	1.2	.7	2.1	4.1	1.7	13.9	15.3	32.9	63.8	1.2	4.2	9.6	17.1	32.1
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	.1	2.0	1.0	2.6	5.7	2.1	13.2	15.3	35.8	66.4	1.3	4.6	8.8	13.2	27.9
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	.3	.6	.5	1.0	2.5	1.8	12.1	13.6	25.0	52.5	2.0	7.5	15.9	19.6	45.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	.1	.9	.3	1.9	3.2	2.1	12.8	13.2	26.8	54.8	3.2	8.8	13.7	16.4	42.0
COMUNI																
CAPOLUOGHI	100.0	.2	1.0	.4	1.5	3.1	2.1	12.8	13.9	26.6	55.5	2.7	8.0	13.6	17.0	41.4
NON CAPOLUOGHI	100.0	.2	1.6	.9	2.0	4.8	2.2	13.8	15.7	32.9	64.5	1.1	4.2	9.5	15.9	30.7
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	.1	.4	.1	.2	.8	3.0	15.9	17.9	23.6	60.3	1.9	7.4	13.5	16.1	38.9
NORD-EST	100.0	.2	.1			.3	1.0	12.3	7.6	11.2	32.2	2.6	9.9	22.3	32.8	67.5
CENTRO	100.0	.1	.5	.3	.6	1.5	1.8	14.8	17.2	30.9	64.6	2.1	5.7	9.7	16.4	33.9
SUD	100.0	.3	2.9	1.6	4.0	8.8	2.1	11.6	16.1	48.8	78.5	.4	1.1	3.4	7.8	12.7
ISOLE	100.0	.5	4.6	2.7	6.7	14.5	2.8	11.3	15.7	44.4	74.2	.8	1.4	2.3	6.9	11.3
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	100.0	.2	.3	.1	.3	.9	3.5	18.1	20.6	24.4	66.6	1.7	6.2	10.9	13.7	32.5
LIGURIA	100.0	.3	1.1	.1	.3	1.7	3.0	22.8	17.7	21.7	65.4	2.4	5.8	13.9	10.8	32.9
LOMBARDIA	100.0		.3	*	.2	.6	2.7	13.5	16.5	23.5	56.2	1.9	8.3	14.8	18.3	43.2
TRENTINO	100.0	.3				.3	1.9	8.3	6.7	14.0	30.6	4.0	9.7	15.9	39.5	69.1
VENETO	100.0	.4				.4	.7	12.1	8.7	14.1	35.6	1.4	7.3	19.3	36.0	64.0
FRIULI	100.0	.2				.2	1.0	14.5	5.4	10.5	31.3	3.4	14.3	19.4	31.3	68.5
EMILIA ROMAGNA	100.0	.1	.1			.2	1.1	12.8	7.4	7.7	28.9	3.3	11.5	27.9	28.2	70.8
TOSCANA	100.0	.1	.1	.1		.3	1.1	17.4	18.4	25.0	61.9	1.4	6.5	11.2	18.6	37.7
MARCHE	100.0	.2				.2	1.5	13.9	16.4	34.9	66.7	2.2	4.3	8.9	17.7	33.1
UMBRIA	100.0		.3	.3		.6	1.2	17.9	18.5	32.7	70.2	.9	5.5	8.4	14.5	29.2
LAZIO	100.0	.1	.8	.5	1.4	2.8	2.4	12.7	16.3	33.6	65.0	2.7	5.6	9.1	14.7	32.1
ABRUZZI E MOLISE	100.0	.3	2.3	1.2	1.4	5.2	3.5	14.7	18.3	37.6	73.9	1.2	1.7	5.5	12.4	20.9
CAMPANIA	100.0	.2	2.7	.8	4.5	8.2	1.6	9.3	14.8	53.4	79.1	.3	1.0	3.1	8.3	12.7
PUGLIE	100.0	.3	2.4	1.8	3.0	7.4	1.4	12.9	16.0	50.1	80.4	.5	1.0	3.8	6.9	12.2
BASILICATA	100.0	1.2	3.7	2.0	1.2	8.1	2.0	14.2	21.1	48.8	85.8			1.6	4.1	6.1
CALABRIA	100.0	.4	4.6	3.7	7.3	16.0	3.8	12.0	16.4	42.9	75.0	.1	1.3	2.4	5.3	9.0
SICILIA	100.0	.3	5.3	3.4	7.7	16.6	2.9	11.1	15.1	45.1	74.2	.8	1.5	2.2	4.7	9.2
SARDEGNA	100.0	.9	2.7	.7	3.9	8.3	2.4	11.9	17.5	42.4	74.2	.7	1.0	2.5	13.1	17.5

Donne

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	12	14	12	15	25	30	33	27	35	53	57	66	56
POPOLAZIONE	25361	174	447	207	538	1365	1770	3550	3485	7658	16463	468	1061	2319	3684	7533
SESSO																
UOMINI																
DONNE	25361	174	447	207	538	1365	1770	3550	3485	7658	16463	468	1061	2319	3684	7533
RESPONSABILI ACQUISTI	18156	174	392	170	337	1073	1770	3157	2569	4448	11943	468	981	1749	1943	5140
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18156	174	392	170	337	1073	1770	3157	2569	4448	11943	468	981	1749	1943	5140
ETA'																
14-17 ANNI	1639		3	8	82	92		20	131	938	1089		2	73	383	458
18-24 ANNI	3097		15	24	82	122	7	137	429	1388	1961	8	55	230	722	1014
25-34 ANNI	4397	4	19	35	113	171	46	347	895	1502	2790	46	231	504	655	1436
35-44 ANNI	3900	2	14	29	134	179	48	209	488	1705	2450	41	126	449	654	1270
45-54 ANNI	3664	10	34	41	64	149	73	307	561	1195	2136	37	143	448	751	1379
55-64 ANNI	3584	29	114	44	33	220	246	899	634	544	2323	77	225	397	343	1042
65 ANNI ED OLTRE	5080	129	248	26	30	433	1351	1631	347	386	3714	259	279	219	176	932
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	2839						12	63	82	328	485	90	355	674	1235	2354
MEDIA OLTRE 3.000.000	7406						179	727	2222	3128	307	566	1394	2288	4278	
MEDIA FINO 3.000.000	7220	10	21	10	44	85	662	1699	1580	2674	6614	307	96	117	521	
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	7896	164	426	196	494	1280	1096	1609	1096	2435	6236	41	44	134	161	380
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	1134	1			1	37	66	83	169	355	84	156	255	284	778	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	6388	5	10	13	46	74	173	482	910	1948	3513	149	396	880	1376	2801
LICENZA MEDIA INFERIORE	8029	9	57	74	235	376	241	658	1199	3292	5390	92	255	649	1267	2264
LICENZA ELEMENTARE	6822	32	129	67	188	415	794	1514	948	1721	4978	106	221	459	642	1429
NESSUN TITOLO	2988	127	251	52	69	499	525	830	344	528	2227	36	34	76	115	261
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	314						4	11	17	34	65	32	42	86	90	249
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	2765															
FASCIA BASSA B2	918	4	1	2	8	16	81	230	202	284	798	65	14	26	105	1922
AGRICOLTORI B3	216		6			6	2	31	34	79	146		10	12	42	64
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	960			1	2	3	29	64	101	206	400	42	88	188	237	557
STUDENTI C2	3095		5	11	78	94	7	61	336	1554	1957	5	23	207	808	1044
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	1204															
FASCIA BASSA D2	821		7	2	21	30	41	167	209	311	728	13	68	217	424	709
BRACCIANTI D3	191		1	2	10	13	8	19	26	106	159		16	33	63	63
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	1724															
FASCIA BASSA F2	4990	128	190	64	101	482	1338	1637	566	673	4213	209	281	357	394	1069
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	1819															
FASCIA BASSA E2	3937	43	225	109	195	571	260	985	765	1265	3275	29	135	351	603	1101
CASALINGHE FAM. OPERAIE																
FASCIA ALTA E3	518															
FASCIA BASSA E4	1889		12	16	123	152	148	506	1067	1721		5	54	171	229	16
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	314						4	11	17	34	65	32	42	86	90	249
IMPIEGATI(2)	2332	1		1	1	2	50	196	281	524	1051	43	187	482	567	1278
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	840			1	4	4	20	62	85	176	344	34	84	159	214	491
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	207		1	1	2	4	5	17	24	62	109	9	13	30	42	94
AGRICOLTORI(5)	216		6		6	6	2	31	34	79	146		10	12	42	64
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	960			1	2	3	29	64	101	206	400	42	88	188	237	557
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	2216		8	4	31	43	49	217	360	756	1382	13	88	255	434	790
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	416															
" " DI CAT.2,6 (9)	1263		3	1	12	15		15	30	103	148		26	93	149	268
" " DI CAT.3-5 (10)	1144		3	3	13	19		85	269	665	1019		23	69	137	229
" " DI CAT.7 (11)	2406		12	16	123	152		54	175	500	729		27	127	242	397
" " ALTRE CAT. (12)	2933	43	219	105	170	537	260	861	465	512	2097	42	85	98	74	299
STUDENTI(13)	3095		5	11	78	94	7	61	336	1554	1957	5	23	207	808	1044
PENSIONATI(14)	5240	119	171	22	19	331	1296	1566	432	437	3732	243	309	348	278	1177
ALTRI(15)	1780	11	19	41	85	156	48	158	318	749	1274	7	49	97	198	350

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale	FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7	12	12	14	12	15	25	30	33	27	35	53	57	66	56	
POPOLAZIONE	25361	174	447	207	538	1365	1770	3550	3485	7658	16463	468	1061	2319	3684	7533
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	8426	82	172	80	154	489	560	1277	1160	2565	5562	99	287	662	1327	2375
10 - 30 MILA ABITANTI	5450	20	104	43	110	277	375	750	747	1755	3626	59	189	516	783	1547
30 - 100 MILA ABITANTI	5101	46	103	46	139	333	362	687	752	1755	3556	64	186	366	597	1212
100 - 250 MILA ABITANTI	2130	9	11	12	52	84	136	274	276	503	1187	82	135	270	372	859
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4254	18	57	25	83	182	338	563	550	1081	2532	164	265	505	605	1539
COMUNI																
CAPOLUOGHI	7930	34	100	50	160	345	604	1096	1041	1999	4739	279	483	900	1182	2845
NON CAPOLUOGHI	17431	140	347	156	377	1020	1166	2454	2444	5659	11724	189	578	1419	2502	4687
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	6876	28	44	14	21	107	706	1123	1104	1623	4556	145	375	726	967	2213
NORD-EST	4782	18	2	1	3	23	279	618	314	566	1777	192	405	927	1459	2982
CENTRO	4971	16	44	30	32	123	285	811	741	1522	3358	99	194	444	753	1489
SUD	5906	76	216	80	276	649	307	682	901	2762	4652	23	58	158	366	605
ISOLE	2827	35	141	81	206	463	193	317	425	1186	2120	9	29	65	139	243
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	2031	14	22	8	8	52	237	369	356	481	1444	35	107	155	238	535
LIGURIA	798		7	4	4	15	85	149	150	177	561	28	37	83	74	221
LOMBARDIA	4047	15	14	2	9	40	383	605	598	964	2550	82	232	488	654	1457
TRENTINO	397	2		1	1	3	22	51	19	64	156	13	38	68	119	238
VENETO	1994	5				5	116	241	150	317	823	57	135	311	662	1166
FRIULI	561	3			1	4	29	66	42	50	187	39	59	111	161	371
EMILIA ROMAGNA	1829	8	2		1	11	112	260	104	135	611	83	171	437	516	1208
TOSCANA	1633	6	4	6	5	21	102	279	256	448	1085	20	65	164	278	528
MARCHE	647		10	1	2	13	31	110	94	187	422	14	26	52	121	212
UMBRIA	372	1		1		2	20	59	69	124	272	3	12	24	58	97
LAZIO	2318	9	30	23	25	87	132	363	322	762	1579	62	91	203	296	652
ABRUZZI E MOLISE	700	6	33	4	9	53	39	93	119	298	549	2	9	29	59	99
CAMPANIA	2370	16	75	30	91	212	121	251	362	1178	1911	15	17	61	154	247
PUGLIE	1717	21	54	26	92	193	108	208	236	794	1347	2	23	48	105	177
BASILICATA	257	10	6	2	6	23	13	36	52	120	221		2	4	7	13
CALABRIA	862	23	48	19	78	168	27	95	131	371	625	4	8	16	41	69
SICILIA	2123	31	120	64	166	381	150	240	323	882	1596	8	15	43	80	146
SARDEGNA	704	5	21	17	39	82	43	77	101	303	525	1	14	23	60	98

Donne

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA										
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
7	12	12	14	12	15	25	30	33	33	27	35	53	57	66	56	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO																
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI																
DONNE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQUISTI	71.6	100.0	87.7	82.1	62.6	78.6	100.0	88.9	73.7	58.1	72.5	100.0	92.5	75.4	52.7	68.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																
RESPONSABILI ACQ. DONNE	71.6	100.0	87.7	82.1	62.6	78.6	100.0	88.9	73.7	58.1	72.5	100.0	92.5	75.4	52.7	68.2
ETA'																
14-17 ANNI	6.5		.7	3.9	15.2	6.7		.6	3.8	12.2	6.6		.2	3.1	10.4	6.1
18-24 ANNI	12.2		3.4	11.6	15.2	8.9	.4	3.9	12.3	18.1	11.9	1.7	5.2	9.9	19.6	13.5
25-34 ANNI	17.3	2.3	4.3	16.9	21.0	12.5	2.6	9.8	25.7	19.6	16.9	9.8	21.8	21.7	17.8	19.1
35-44 ANNI	15.4	1.1	3.1	14.0	24.9	13.1	2.7	5.9	14.0	22.3	14.9	8.8	11.9	19.4	17.8	16.9
45-54 ANNI	14.4	5.7	7.6	19.8	11.9	10.9	4.1	8.6	16.1	15.6	13.0	7.9	13.5	19.3	20.4	18.3
55-64 ANNI	14.1	16.7	25.5	21.3	6.1	16.1	13.9	25.3	18.2	7.1	14.1	16.5	21.2	17.1	9.3	13.8
65 ANNI ED OLTRE	20.0	74.1	55.5	12.6	5.6	31.7	76.3	45.9	10.0	5.0	22.6	55.3	26.3	9.4	4.8	12.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	11.2						.7	1.8	2.4	4.3	2.9	19.2	33.5	29.1	33.5	31.2
MEDIA OLTRE 3.000.000	29.2							5.0	20.9	29.0	19.0	6.4	53.3	60.1	62.1	56.8
MEDIA FINO 3.000.000	28.5	5.7	4.7	4.8	8.2	6.2	37.4	47.9	45.3	34.9	40.2	65.6	9.0	5.0	6.9	6.9
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	31.1	94.3	95.3	94.7	91.8	93.8	61.9	45.3	31.4	31.8	37.9	8.8	4.1	5.8	4.4	5.0
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	4.5	.6				.1	2.1	1.9	2.4	2.2	2.2	17.9	14.7	11.0	7.7	10.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	25.2	2.9	2.2	6.3	8.6	5.4	9.8	13.6	26.1	25.4	21.3	31.8	37.3	37.9	37.4	37.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	31.7	5.2	12.8	35.7	43.7	27.5	13.6	18.5	34.4	43.0	32.7	19.7	24.0	28.0	34.4	30.1
LICENZA ELEMENTARE	26.9	18.4	28.9	32.4	34.9	30.4	44.9	42.6	27.2	22.5	30.2	22.6	20.8	19.8	17.4	19.0
NESSUN TITOLO	11.8	73.0	56.2	25.1	12.8	36.6	29.7	23.4	9.9	6.9	13.5	7.7	3.2	3.3	3.1	3.5
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	1.2						.2	.3	.5	.4	.4	6.8	4.0	3.7	2.4	3.3
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	10.9							1.5	6.4	7.4	5.1	4.7	27.6	30.2	24.6	25.5
FASCIA BASSA B2	3.6	2.3	.2	1.0	1.5	1.2	4.6	6.5	5.8	3.7	4.8	13.9	1.3	1.1	1.4	1.4
AGRICOLTORI B3	.9		1.3			.4	.1	.9	1.0	1.0	.9		.9	.5	1.1	.8
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	3.8			.5	.4	.2	1.6	1.8	2.9	2.7	2.4	9.0	8.3	8.1	6.4	7.4
STUDENTI C2	12.2		1.1	5.3	14.5	6.9	.4	1.7	9.6	20.3	11.9	1.1	2.2	8.9	21.9	13.9
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	4.7							.9	3.6	4.4	3.0		6.4	9.4	11.5	9.4
FASCIA BASSA D2	3.2		1.6	1.0	3.9	2.2	2.3	4.7	6.0	4.1	4.4	2.8	1.5	1.4	.8	.8
BRACCIANTI D3	.8		.2	1.0	1.9	1.0	.5	.5	.7	1.4	1.0		.3	.3	.3	.3
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	6.8							2.2	4.3	5.6	4.0	7.9	26.5	15.4	10.7	14.2
FASCIA BASSA F2	19.7	73.6	42.5	30.9	18.8	35.3	75.6	46.1	16.2	8.8	25.6	44.7	5.1	1.3	3.9	3.9
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	7.2							.8	5.0	6.7	4.4	2.6	12.7	15.1	16.4	14.6
FASCIA BASSA E2	15.5	24.7	50.3	52.7	36.2	41.8	14.7	27.7	22.0	16.5	19.9	6.2	2.5	1.5	1.2	1.2
CASALINGHE FAM. OPERAIE																
FASCIA ALTA E3	2.0							.1	1.5	3.1	1.8		.5	2.3	4.6	3.0
FASCIA BASSA E4	7.4		2.7	7.7	22.9	11.1		4.2	14.5	13.9	10.5		.1	.6	.2	.2
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1.2						.2	.3	.5	.4	.4	6.8	4.0	3.7	2.4	3.3
IMPIEGATI(2)	9.2	.6		.5	.2	.1	2.8	5.5	8.1	6.8	6.4	9.2	17.6	20.8	15.4	17.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.3			.5	.7	.3	1.1	1.7	2.4	2.3	2.1	7.3	7.9	6.9	5.8	6.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	.8		.2	.5	.4	.3	.3	.5	.7	.8	.7	1.9	1.2	1.3	1.1	1.2
AGRICOLTORI(5)	.9		1.3			.4	.1	.9	1.0	1.0	.9		.9	.5	1.1	.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.8			.5	.4	.2	1.6	1.8	2.9	2.7	2.4	9.0	8.3	8.1	6.4	7.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	8.7		1.8	1.9	5.8	3.2	2.8	6.1	10.3	9.9	8.4	2.8	8.3	11.0	11.8	10.5
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	1.6							.4	.9	1.3	.9		2.5	4.0	4.0	3.6
" " DI CAT.2,6 (9)	5.0		.7	.5	2.2	1.1		2.4	7.7	8.7	6.2		2.2	3.0	3.7	3.0
" " DI CAT.3-5 (10)	4.5		.7	1.4	2.4	1.4		1.5	5.0	6.5	4.4		2.5	5.5	6.6	5.3
" " DI CAT.7 (11)	9.5		2.7	7.7	22.9	11.1		4.3	16.0	17.0	12.2		.6	3.0	4.6	3.3
" " ALTRE CAT. (12)	11.6	24.7	49.0	50.7	31.6	39.3	14.7	24.3	13.3	6.7	12.7	9.0	8.0	4.2	2.0	4.0
STUDENTI(13)	12.2		1.1	5.3	14.5	6.9	.4	1.7	9.6	20.3	11.9	1.1	2.2	8.9	21.9	13.9
PENSIONATI(14)	20.7	68.4	38.3	10.6	3.5	24.2	73.2	44.1	12.4	5.7	22.7	51.9	29.1	15.0	7.5	15.6
ALTRI(15)	7.0	6.3	4.3	19.8	15.8	11.4		2.7	4.5	9.1	9.8		1.5	4.6	5.4	4.6

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				
		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	12	14	12	15	25	30	33	27	35	53	57	66	56
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.2	47.1	38.5	38.6	28.6	35.8	31.6	36.0	33.3	33.5	33.8	21.2	27.0	28.5	36.0	31.5
10 - 30 MILA ABITANTI	21.5	11.5	23.3	20.8	20.4	20.3	21.2	21.1	21.4	22.9	22.0	12.6	17.8	22.3	21.3	20.5
30 - 100 MILA ABITANTI	20.1	26.4	23.0	22.2	25.8	24.4	20.5	19.4	21.6	22.9	21.6	13.7	17.5	15.8	16.2	16.1
100 - 250 MILA ABITANTI	8.4	5.2	2.5	5.8	9.7	6.2	7.7	7.7	7.9	6.6	7.2	17.5	12.7	11.6	10.1	11.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	16.8	10.3	12.8	12.1	15.4	13.3	19.1	15.9	15.8	14.1	15.4	35.0	25.0	21.8	16.4	20.4
COMUNI																
CAPOLUOGHI	31.3	19.5	22.4	24.2	29.7	25.3	34.1	30.9	29.9	26.1	28.8	59.6	45.5	38.8	32.1	37.8
NON CAPOLUOGHI	68.7	80.5	77.6	75.4	70.1	74.7	65.9	69.1	70.1	73.9	71.2	40.4	54.5	61.2	67.9	62.2
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	27.1	16.1	9.8	6.8	3.9	7.8	39.9	31.6	31.7	21.2	27.7	31.0	35.3	31.3	26.2	29.4
NORD-EST	18.9	10.3	.4	.5	.6	1.7	15.8	17.4	9.0	7.4	10.8	41.0	38.2	40.0	39.6	39.6
CENTRO	19.6	9.2	9.8	14.5	5.9	9.0	16.1	22.8	21.3	19.9	20.4	21.2	18.3	19.1	20.4	19.8
SUD	23.3	43.7	48.3	38.6	51.3	47.5	17.3	19.2	25.9	36.1	28.3	4.9	5.5	6.8	9.9	8.0
ISOLE	11.1	20.1	31.5	39.1	38.3	33.9	10.9	8.9	12.2	15.5	12.9	1.9	2.7	2.8	3.8	3.2
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	8.0	8.0	4.9	3.9	1.5	3.8	13.4	10.4	10.2	6.3	8.8	7.5	10.1	6.7	6.5	7.1
LIGURIA	3.1		1.6	1.9	.7	1.1	4.8	4.2	4.3	2.3	3.4	6.0	3.5	3.6	2.0	2.9
LOMBARDIA	16.0	8.6	3.1	1.0	1.7	2.9	21.6	17.0	17.2	12.6	15.5	17.5	21.9	21.0	17.8	19.3
TRENTINO	1.6	1.1		.5	.2	.2	1.2	1.4	.5	.8	.9	2.8	3.6	2.9	3.2	3.2
VENETO	7.9	2.9			.4	.4	6.6	6.8	4.3	4.1	5.0	12.2	12.7	13.4	18.0	15.5
FRIULI	2.2	1.7			.2	.3	1.6	1.9	1.2	.7	1.1	8.3	5.6	4.8	4.4	4.9
EMILIA ROMAGNA	7.2	4.6	.4		.2	.8	6.3	7.3	3.0	1.8	3.7	17.7	16.1	18.8	14.0	16.0
TOSCANA	6.4	3.4	.9	2.9	.9	1.5	5.8	7.9	7.3	5.9	6.6	4.3	6.1	7.1	7.5	7.0
MARCHE	2.6		2.2	.5	.4	1.0	1.8	3.1	2.7	2.4	2.6	3.0	2.5	2.2	3.3	2.8
UMBRIA	1.5	.6		.5	.1	.1	1.1	1.7	2.0	1.6	1.7	.6	1.1	1.0	1.6	1.3
LAZIO	9.1	5.2	6.7	11.1	4.6	6.4	7.5	10.2	9.2	10.0	9.6	13.2	8.6	8.8	8.0	8.7
ABRUZZI E MOLISE	2.8	3.4	7.4	1.9	1.7	3.9	2.2	2.6	3.4	3.9	3.3	.4	.8	1.3	1.6	1.3
CAMPANIA	9.3	9.2	16.8	14.5	16.9	15.5	6.8	7.1	10.4	15.4	11.6	3.2	1.6	2.6	4.2	3.3
PUGLIE	6.8	12.1	12.1	12.6	17.1	14.1	6.1	5.9	6.8	10.4	8.2	.4	2.2	2.1	2.9	2.3
BASILICATA	1.0	5.7	1.3	1.0	1.1	1.7	.7	1.0	1.5	1.6	1.3		.2	.2	.2	.2
CALABRIA	3.4	13.2	10.7	9.2	14.5	12.3	1.5	2.7	3.8	4.8	3.8	.9	.8	.7	1.1	.9
SICILIA	8.4	17.8	26.8	30.9	30.9	27.9	8.5	6.8	9.3	11.5	9.7	1.7	1.4	1.9	2.2	1.9
SARDEGNA	2.8	2.9	4.7	8.2	7.2	6.0	2.4	2.2	2.9	4.0	3.2	.2	1.3	1.0	1.6	1.3

Donne

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
7	12	12	14	12	15	25	30	33	27	35	53	57	66	56		
POPOLAZIONE	100.0	.7	1.8	.8	2.1	5.4	7.0	14.0	13.7	30.2	64.9	1.8	4.2	9.1	14.5	29.7
SESSO																
UOMINI																
DONNE	100.0	.7	1.8	.8	2.1	5.4	7.0	14.0	13.7	30.2	64.9	1.8	4.2	9.1	14.5	29.7
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	1.0	2.2	.9	1.9	5.9	9.7	17.4	14.1	24.5	65.8	2.6	5.4	9.6	10.7	28.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	1.0	2.2	.9	1.9	5.9	9.7	17.4	14.1	24.5	65.8	2.6	5.4	9.6	10.7	28.3
ETA'																
14-17 ANNI	100.0		.2	.5	5.0	5.6		1.2	8.0	57.2	66.4		.1	4.5	23.4	27.9
18-24 ANNI	100.0		.5	.8	2.6	3.9	.2	4.4	13.9	44.8	63.3	.3	1.8	7.4	23.3	32.7
25-34 ANNI	100.0	.1	.4	.8	2.6	3.9	1.0	7.9	20.4	34.2	63.5	1.0	5.3	11.5	14.9	32.7
35-44 ANNI	100.0	.1	.4	.7	3.4	4.6	1.2	5.4	12.5	43.7	62.8	1.1	3.2	11.5	16.8	32.6
45-54 ANNI	100.0	.3	.9	1.1	1.7	4.1	2.0	8.4	15.3	32.6	58.3	1.0	3.9	12.2	20.5	37.6
55-64 ANNI	100.0	.8	3.2	1.2	.9	6.1	6.9	25.1	17.7	15.2	64.8	2.1	6.3	11.1	9.6	29.1
65 ANNI ED OLTRE	100.0	2.5	4.9	.5	.6	8.5	26.6	32.1	6.8	7.6	73.1	5.1	5.5	4.3	3.5	18.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	100.0						.4	2.2	2.9	11.6	17.1	3.2	12.5	23.7	43.5	82.9
MEDIA OLTRE 3.000.000	100.0							2.4	9.8	30.0	42.2	.4	7.6	18.8	30.9	57.8
MEDIA FINO 3.000.000	100.0	.1	.3	.1	.6	1.2	9.2	23.5	21.9	37.0	91.6	4.3	1.3	1.6		7.2
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	100.0	2.1	5.4	2.5	6.3	16.2	13.9	20.4	13.9	30.8	79.0	.5	.6	1.7	2.0	4.8
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	100.0	.1				.1	3.3	5.8	7.3	14.9	31.3	7.4	13.8	22.5	25.0	68.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	.1	.2	.2	.7	1.2	2.7	7.5	14.2	30.5	55.0	2.3	6.2	13.8	21.5	43.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.1	.7	.9	2.9	4.7	3.0	8.2	14.9	41.0	67.1	1.1	3.2	8.1	15.8	28.2
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.5	1.9	1.0	2.8	6.1	11.6	22.2	13.9	25.2	73.0	1.6	3.2	6.7	9.4	20.9
NESSUN TITOLO	100.0	4.3	8.4	1.7	2.3	16.7	17.6	27.8	11.5	17.7	74.5	1.2	1.1	2.5	3.8	8.7
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	100.0						1.3	3.5	5.4	10.8	20.7	10.2	13.4	27.4	28.7	79.3
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	100.0							2.0	8.0	20.5	30.5	.8	10.6	25.4	32.8	69.5
FASCIA BASSA B2	100.0	.4	.1	.2	.9	1.7	8.8	25.1	22.0	30.9	86.9	7.1	1.5	2.8		11.4
AGRICOLTORI B3	100.0		2.8			2.8	.9	14.4	15.7	36.6	67.6		4.6	5.6	19.4	29.6
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	100.0			.1	.2	.3	3.0	6.7	10.5	21.5	41.7	4.4	9.2	19.6	24.7	58.0
STUDENTI C2	100.0		.2	.4	2.5	3.0	.2	2.0	10.9	50.2	63.2	.2	.7	6.7	26.1	33.7
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	100.0							2.7	10.4	28.1	41.1		5.6	18.0	35.2	58.9
FASCIA BASSA D2	100.0		.9	.2	2.6	3.7	5.0	20.3	25.5	37.9	88.7	1.6	1.9	4.0		7.7
BRACCIANTI D3	100.0		.5	1.0	5.2	6.8	4.2	9.9	13.6	55.5	83.2		1.6	3.1	5.2	9.9
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	100.0							4.5	8.8	24.7	38.0	2.1	16.3	20.7	22.9	62.0
FASCIA BASSA F2	100.0	2.6	3.8	1.3	2.0	9.7	26.8	32.8	11.3	13.5	84.4	4.2	1.1	.6		5.9
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	100.0							1.6	9.6	28.3	39.5	.7	7.4	19.3	33.2	60.5
FASCIA BASSA E2	100.0	1.1	5.7	2.8	5.0	14.5	6.6	25.0	19.4	32.1	83.2	.7	.7	.9		2.3
CASALINGHE FAM.Operaie																
FASCIA ALTA E3	100.0							.8	9.8	45.2	55.8		1.0	10.4	33.0	44.2
FASCIA BASSA E4	100.0		.6	.8	6.5	8.0		7.8	26.8	56.5	91.1		.1	.8		.8
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0						1.3	3.5	5.4	10.8	20.7	10.2	13.4	27.4	28.7	79.3
IMPIEGATI(2)	100.0				.1	.1	2.1	8.4	12.0	22.5	45.1	1.8	8.0	20.7	24.3	54.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0			.1	.5	.5	2.4	7.4	10.1	21.0	41.0	4.0	10.0	18.9	25.5	58.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0		.5	.5	1.0	1.9	2.4	8.2	11.6	30.0	52.7	4.3	6.3	14.5	20.3	45.4
AGRICOLTORI(5)	100.0		2.8			2.8	.9	14.4	15.7	36.6	67.6		4.6	5.6	19.4	29.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0			.1	.2	.3	3.0	6.7	10.5	21.5	41.7	4.4	9.2	19.6	24.7	58.0
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0		.4	.2	1.4	1.9	2.2	9.8	16.2	34.1	62.4	.6	4.0	11.5	19.6	35.6
CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	100.0							3.6	7.2	24.8	35.6		6.3	22.4	35.8	64.4
" " DI CAT.2,6 (9)	100.0		.2	.1	1.0	1.2		6.7	21.3	52.7	80.7		1.8	5.5	10.8	18.1
" " DI CAT.3-5 (10)	100.0		.3	.3	1.1	1.7		4.7	15.3	43.7	63.7		2.4	11.1	21.2	34.7
" " DI CAT.7 (11)	100.0		.5	.7	5.1	6.3		6.3	23.2	54.1	83.5		.2	2.9	7.1	10.2
" " ALTRE CAT. (12)	100.0	1.5	7.5	3.6	5.8	18.3	8.9	29.4	15.9	17.5	71.5	1.4	2.9	3.3	2.5	10.2
STUDENTI(13)	100.0		.2	.4	2.5	3.0	.2	2.0	10.9	50.2	63.2	.2	.7	6.7	26.1	33.7
PENSIONATI(14)	100.0	2.3	3.3	.4	.4	6.3	24.7	29.9	8.2	8.3	71.2	4.6	5.9	6.6	5.3	22.5
ALTRI(15)	100.0	.6	1.1	2.3	4.8	8.8	2.7	8.9	17.9	42.1	71.6	.4	2.8	5.4	11.1	19.7

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA MEDIA				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	12	14	12	15	25	30	33	27	35	53	57	66	56
POPOLAZIONE	100.0	.7	1.8	.8	2.1	5.4	7.0	14.0	13.7	30.2	64.9	1.8	4.2	9.1	14.5	29.7
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	1.0	2.0	.9	1.8	5.8	6.6	15.2	13.8	30.4	66.0	1.2	3.4	7.9	15.7	28.2
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	.4	1.9	.8	2.0	5.1	6.9	13.8	13.7	32.2	66.5	1.1	3.5	9.5	14.4	28.4
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	.9	2.0	.9	2.7	6.5	7.1	13.5	14.7	34.4	69.7	1.3	3.6	7.2	11.7	23.8
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	.4	.5	.6	2.4	3.9	6.4	12.9	13.0	23.6	55.7	3.8	6.3	12.7	17.5	40.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	.4	1.3	.6	2.0	4.3	7.9	13.2	12.9	25.4	59.5	3.9	6.2	11.9	14.2	36.2
COMUNI																
CAPOLUOGHI	100.0	.4	1.3	.6	2.0	4.4	7.6	13.8	13.1	25.2	59.8	3.5	6.1	11.3	14.9	35.9
NON CAPOLUOGHI	100.0	.8	2.0	.9	2.2	5.9	6.7	14.1	14.0	32.5	67.3	1.1	3.3	8.1	14.4	26.9
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	.4	.6	.2	.3	1.6	10.3	16.3	16.1	23.6	66.3	2.1	5.5	10.6	14.1	32.2
NORD-EST	100.0	.4	*	*	.1	.5	5.8	12.9	6.6	11.8	37.2	4.0	8.5	19.4	30.5	62.4
CENTRO	100.0	.3	.9	.6	.6	2.5	5.7	16.3	14.9	30.6	67.6	2.0	3.9	8.9	15.1	30.0
SUD	100.0	1.3	3.7	1.4	4.7	11.0	5.2	11.5	15.3	46.8	78.8	.4	1.0	2.7	6.2	10.2
ISOLE	100.0	1.2	5.0	2.9	7.3	16.4	6.8	11.2	15.0	42.0	75.0	.3	1.0	2.3	4.9	8.6
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	100.0	.7	1.1	.4	.4	2.6	11.7	18.2	17.5	23.7	71.1	1.7	5.3	7.6	11.7	26.3
LIGURIA	100.0		.9	.5	.5	1.9	10.7	18.7	18.8	22.2	70.3	3.5	4.6	10.4	9.3	27.7
LOMBARDIA	100.0	.4	.3	*	.2	1.0	9.5	14.9	14.8	23.8	63.0	2.0	5.7	12.1	16.2	36.0
TRENTINO	100.0	.5		.3	.3	.8	5.5	12.8	4.8	16.1	39.3	3.3	9.6	17.1	30.0	59.9
VENETO	100.0	.3			.3	.5	5.8	12.1	7.5	15.9	41.3	2.9	6.8	15.6	33.2	58.5
FRIULI	100.0	.5			.2	.7	5.2	11.8	7.5	8.9	33.3	7.0	10.5	19.8	28.7	66.1
EMILIA ROMAGNA	100.0	.4	.1		.1	.6	6.1	14.2	5.7	7.4	33.4	4.5	9.3	23.9	28.2	66.0
TOSCANA	100.0	.4	.2	.4	.3	1.3	6.2	17.1	15.7	27.4	66.4	1.2	4.0	10.0	17.0	32.3
MARCHE	100.0		1.5	.2	.3	2.0	4.8	17.0	14.5	28.9	65.2	2.2	4.0	8.0	18.7	32.8
UMBRIA	100.0	.3		.3	.5	.5	5.4	15.9	18.5	33.3	73.1	.8	3.2	6.5	15.6	26.1
LAZIO	100.0	.4	1.3	1.0	1.1	3.8	5.7	15.7	13.9	32.9	68.1	2.7	3.9	8.8	12.8	28.1
ABRUZZI E MOLISE	100.0	.9	4.7	.6	1.3	7.6	5.6	13.3	17.0	42.6	78.4	.3	1.3	4.1	8.4	14.1
CAMPANIA	100.0	.7	3.2	1.3	3.8	8.9	5.1	10.6	15.3	49.7	80.6	.6	.7	2.6	6.5	10.4
PUGLIE	100.0	1.2	3.1	1.5	5.4	11.2	6.3	12.1	13.7	46.2	78.5	.1	1.3	2.8	6.1	10.3
BASILICATA	100.0	3.9	2.3	.8	2.3	8.9	5.1	14.0	20.2	46.7	86.0		.8	1.6	2.7	5.1
CALABRIA	100.0	2.7	5.6	2.2	9.0	19.5	3.1	11.0	15.2	43.0	72.5	.5	.9	1.9	4.8	8.0
SICILIA	100.0	1.5	5.7	3.0	7.8	17.9	7.1	11.3	15.2	41.5	75.2	.4	.7	2.0	3.8	6.9
SARDEGNA	100.0	.7	3.0	2.4	5.5	11.6	6.1	10.9	14.3	43.0	74.6	.1	2.0	3.3	8.5	13.9

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		SOTTO "ISPL"				Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA				Totale	
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7	12	12	14	12	15	25	30	33	27	35	53	57	66	56	
POPOLAZIONE	19909	223	413	177	353	1165	2274	3426	2705	4591	12997	838	1082	1831	1996	5747
SESSO																
UOMINI	1753	49	21	7	15	93	504	270	137	144	1054	370	101	83	53	606
DONNE	18156	174	392	170	337	1073	1770	3157	2569	4448	11943	468	981	1749	1943	5140
RESPONSABILI ACQUISTI	19909	223	413	177	353	1165	2274	3426	2705	4591	12997	838	1082	1831	1996	5747
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1753	49	21	7	15	93	504	270	137	144	1054	370	101	83	53	606
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18156	174	392	170	337	1073	1770	3157	2569	4448	11943	468	981	1749	1943	5140
ETA'																
14-17 ANNI																
18-24 ANNI	330		8	9	7	24	16	79	95	46	235	19	32	18	3	71
25-34 ANNI	3139	7	14	31	98	151	105	317	665	989	2075	139	235	334	205	913
35-44 ANNI	3990	11	17	27	129	185	124	205	470	1683	2483	135	135	425	627	1322
45-54 ANNI	3847	11	33	42	66	152	134	320	557	1211	2222	108	151	467	747	1473
55-64 ANNI	3695	34	111	44	35	224	326	914	619	514	2374	122	246	395	334	1097
65 ANNI ED OLTRE	4908	160	229	23	18	430	1569	1591	299	148	3607	315	282	194	81	871
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	2082						18	59	65	207	349	183	359	542	648	1732
MEDIA OLTRE 3.000.000	5013							175	589	1210	1974	90	586	1091	1272	3039
MEDIA FINO 3.000.000	6097	12	19	7	26	64	868	1620	1202	1666	5357	494	92	90		676
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	6717	212	394	170	326	1101	1388	1572	849	1508	5316	71	44	108	76	300
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	1060	1				1	55	62	58	115	290	165	167	217	219	769
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	4222	7	7	7	23	45	257	427	556	996	2236	326	399	629	587	1941
LICENZA MEDIA INFERIORE	5226	19	51	58	113	241	381	626	887	1638	3532	170	260	471	553	1453
LICENZA ELEMENTARE	6665	47	122	64	157	390	983	1524	913	1473	4894	132	221	456	572	1381
NESSUN TITOLO	2737	150	232	48	60	489	597	788	292	369	2046	45	34	58	65	202
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	370						7	12	15	21	54	118	50	78	70	316
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	2109							55	178	417	650	70	308	566	515	1459
FASCIA BASSA B2	982	4	1	2	5	12	171	211	155	222	759	178	14	20		211
AGRICOLTORI B3	232	2	6			7	12	34	36	75	155	6	11	13	39	70
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	860			1	2	3	38	52	77	172	338	66	83	178	193	519
STUDENTI C2	81			1	1	2	12	20	12	9	53	11	8	2	5	26
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	754							31	112	179	322	1	71	163	197	432
FASCIA BASSA D2	757		8	2	14	24	109	170	180	200	659	30	19	25		74
BRACCIANTI D3	182	1	1	2	8	12	16	22	20	100	157			5	7	13
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	1269							80	125	156	361	50	298	325	235	908
FASCIA BASSA F2	4686	175	180	49	46	450	1650	1642	377	224	3893	266	55	22		343
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	1722							30	172	465	667	12	133	334	576	1055
FASCIA BASSA E2	3656	43	205	102	171	520	260	923	708	1157	3048	29	26	33		88
CASALINGHE FAM. OPERAIE																
FASCIA ALTA E3	478							4	47	210	261		5	53	159	217
FASCIA BASSA E4	1770		12	16	106	135		143	492	985	1620		1	15		16
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	370						7	12	15	21	54	118	50	78	70	316
IMPIEGATI(2)	1759	1		1		2	83	173	205	373	834	114	189	359	261	923
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	843			1	4	4	54	64	80	155	353	79	92	153	161	485
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	232		1	1	2	4	16	21	19	47	103	39	17	31	39	125
AGRICOLTORI(5)	232	2	6			7	12	34	36	75	155	6	11	13	39	70
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	860			1	2	3	38	52	77	172	338	66	83	178	193	519
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	1693	1	9	4	22	36	125	222	312	479	1138	32	91	193	204	519
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	407							15	30	100	145		26	91	145	262
" " DI CAT.2,6 (9)	1199		3		10	13		83	265	622	970		22	63	132	217
" " DI CAT.3-5 (10)	1074		3		13	19		51	164	467	681		27	119	228	375
" " DI CAT.7 (11)	2249		12	16	106	135		146	539	1195	1881		6	68	159	233
" " ALTRE CAT. (12)	2699	43	199	99	148	489	260	804	422	433	1919	42	84	94	71	291
STUDENTI(13)	81			1	1	2	12	20	12	9	53	11	8	2	5	26
PENSIONATI(14)	5345	152	163	23	8	346	1576	1597	404	253	3830	309	327	329	204	1169
ALTRI(15)	868	26	17	26	38	107		131	127	192	542	23	50	60	86	218

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale	FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	7	12	12	14	12	15	25	30	33	27	35	53	57	66	56	
POPOLAZIONE	19909	223	413	177	353	1165	2274	3426	2705	4591	12997	838	1082	1831	1996	5747
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	6622	102	162	59	111	434	766	1260	909	1534	4469	182	286	541	710	1719
10 - 30 MILA ABITANTI	4230	30	96	36	60	222	458	725	594	1095	2873	121	195	409	409	1134
30 - 100 MILA ABITANTI	3932	53	97	47	89	286	459	648	590	1006	2704	125	195	286	336	942
100 - 250 MILA ABITANTI	1643	16	9	12	33	70	172	252	201	304	929	123	129	193	199	644
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3482	23	49	22	59	153	418	540	411	652	2021	286	276	402	343	1307
COMUNI																
CAPOLUOGHI	6377	50	87	47	106	290	756	1029	777	1198	3760	478	493	701	656	2328
NON CAPOLUOGHI	13532	173	326	130	247	876	1517	2398	1929	3393	9237	360	589	1131	1340	3419
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	5744	33	39	13	18	103	894	1094	902	988	3879	265	382	562	554	1762
NORD-EST	3767	28	2	1	2	33	323	591	246	349	1510	304	395	727	798	2224
CENTRO	3863	21	41	24	22	109	366	787	562	894	2609	193	209	355	389	1146
SUD	4360	92	204	68	177	542	423	649	671	1651	3395	47	64	128	184	423
ISOLE	2174	48	126	70	134	379	267	305	324	708	1604	30	32	60	71	192
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	1761	17	17	7	7	49	304	361	316	297	1277	67	107	116	145	435
LIGURIA	695	2	7	4	3	16	106	146	110	123	485	45	39	69	41	194
LOMBARDIA	3289	15	15	1	8	39	484	587	477	569	2117	153	235	378	368	1133
TRENTINO	316	2		1	1	4	28	48	17	42	135	28	38	49	62	177
VENETO	1501	12				12	130	226	124	191	671	82	136	240	359	818
FRIULI	468	4				4	34	66	29	32	161	56	58	98	90	303
EMILIA ROMAGNA	1483	11	2		1	13	131	251	76	84	543	138	163	339	286	927
TOSCANA	1266	8	4	6	2	20	117	277	194	262	851	41	73	133	148	395
MARCHE	487	1	10	1		12	40	104	75	103	321	26	25	44	58	153
UMBRIA	279	1		1		2	24	55	55	68	203	6	12	22	33	74
LAZIO	1832	11	27	17	20	75	184	351	238	461	1234	119	99	156	149	523
ABRUZZI E MOLISE	539	8	32	4	7	51	61	89	91	176	417	10	10	23	28	70
CAMPANIA	1676	20	77	26	69	193	156	225	255	674	1311	22	18	50	81	172
PUGLIE	1270	25	46	21	49	142	130	206	185	483	1004	10	25	39	51	124
BASILICATA	203	13	5	1	3	21	18	38	39	79	174		2	4	2	8
CALABRIA	672	26	44	16	49	135	58	91	101	239	489	5	9	12	23	48
SICILIA	1653	37	109	57	110	313	208	235	245	534	1222	23	17	40	39	119
SARDEGNA	521	11	18	14	24	66	59	70	79	174	382	6	15	20	32	73

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		7	12	12	14	12	15	25	30	33	27	35	53	57	66	56
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	33.3	45.7	39.2	33.3	31.4	37.3	33.7	36.8	33.6	33.4	34.4	21.7	26.4	29.5	35.6	29.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.2	13.5	23.2	20.3	17.0	19.1	20.1	21.2	22.0	23.9	22.1	14.4	18.0	22.3	20.5	19.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	19.7	23.8	23.5	26.6	25.2	24.5	20.2	18.9	21.8	21.9	20.8	14.9	18.0	15.6	16.8	16.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.3	7.2	2.2	6.8	9.3	6.0	7.6	7.4	7.4	6.6	7.1	14.7	11.9	10.5	10.0	11.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.5	10.3	11.9	12.4	16.7	13.1	18.4	15.8	15.2	14.2	15.5	34.1	25.5	22.0	17.2	22.7
COMUNI																
CAPOLUOGHI.....	32.0	22.4	21.1	26.6	30.0	24.9	33.2	30.0	28.7	26.1	28.9	57.0	45.6	38.3	32.9	40.5
NON CAPOLUOGHI.....	68.0	77.6	78.9	73.4	70.0	75.2	66.7	70.0	71.3	73.9	71.1	43.0	54.4	61.8	67.1	59.5
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST.....	28.9	14.8	9.4	7.3	5.1	8.8	39.3	31.9	33.3	21.5	29.8	31.6	35.3	30.7	27.8	30.7
NORD-EST.....	18.9	12.6	.5	.6	.6	2.8	14.2	17.3	9.1	7.6	11.6	36.3	36.5	39.7	40.0	38.7
CENTRO.....	19.4	9.4	9.9	13.6	6.2	9.4	16.1	23.0	20.8	19.5	20.1	23.0	19.3	19.4	19.5	19.9
SUD.....	21.9	41.3	49.4	38.4	50.1	46.5	18.6	18.9	24.8	36.0	26.1	5.6	5.9	7.0	9.2	7.4
ISOLE.....	10.9	21.5	30.5	39.5	38.0	32.5	11.7	8.9	12.0	15.4	12.3	3.6	3.0	3.3	3.6	3.3
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.8	7.6	4.1	4.0	2.0	4.2	13.4	10.5	11.7	6.5	9.8	8.0	9.9	6.3	7.3	7.6
LIGURIA.....	3.5	.9	1.7	2.3	.8	1.4	4.7	4.3	4.1	2.7	3.7	5.4	3.6	3.8	2.1	3.4
LOMBARDIA.....	16.5	6.7	3.6	.6	2.3	3.3	21.3	17.1	17.6	12.4	16.3	18.3	21.7	20.6	18.4	19.7
TRENTINO.....	1.6	.9		.6	.3	.3	1.2	1.4	.6	.9	1.0	3.3	3.5	2.7	3.1	3.1
VENETO.....	7.5	5.4				1.0	5.7	6.6	4.6	4.2	5.2	9.8	12.6	13.1	18.0	14.2
FRIULI.....	2.4	1.8				.3	1.5	1.9	1.1	.7	1.2	6.7	5.4	5.4	4.5	5.3
EMILIA ROMAGNA.....	7.4	4.9	.5		.3	1.1	5.8	7.3	2.8	1.8	4.2	16.5	15.1	18.5	14.3	16.1
TOSCANA.....	6.4	3.6	1.0	3.4	.6	1.7	5.1	8.1	7.2	5.7	6.5	4.9	6.7	7.3	7.4	6.9
MARCHE.....	2.4	.4	2.4	.6		1.0	1.8	3.0	2.8	2.2	2.5	3.1	2.3	2.4	2.9	2.7
UMBRIA.....	1.4	.4		.6		.2	1.1	1.6	2.0	1.5	1.6	.7	1.1	1.2	1.7	1.3
LAZIO.....	9.2	4.9	6.5	9.6	5.7	6.4	8.1	10.2	8.8	10.0	9.5	14.2	9.1	8.5	7.5	9.1
ABRUZZI E MOLISE.....	2.7	3.6	7.7	2.3	2.0	4.4	2.7	2.6	3.4	3.8	3.2	1.2	.9	1.3	1.4	1.2
CAMPANIA.....	8.4	9.0	18.6	14.7	19.5	16.6	6.9	6.6	9.4	14.7	10.1	2.6	1.7	2.7	4.1	3.0
PUGLIE.....	6.4	11.2	11.1	11.9	13.9	12.2	5.7	6.0	6.8	10.5	7.7	1.2	2.3	2.1	2.6	2.2
BASILICATA.....	1.0	5.8	1.2	.6	.8	1.8	.8	1.1	1.4	1.7	1.3		.2	.2	.1	.1
CALABRIA.....	3.4	11.7	10.7	9.0	13.9	11.6	2.6	2.7	3.7	5.2	3.8	.6	.8	.7	1.2	.8
SICILIA.....	8.3	16.6	26.4	32.2	31.2	26.9	9.1	6.9	9.1	11.6	9.4	2.7	1.6	2.2	2.0	2.1
SARDEGNA.....	2.6	4.9	4.4	7.9	6.8	5.7	2.6	2.0	2.9	3.8	2.9	.7	1.4	1.1	1.6	1.3

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA										
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
7	12	12	14	12	15	25	30	33	27	35	53	57	66	56		
POPOLAZIONE	100.0	1.1	2.1	.9	1.8	5.9	11.4	17.2	13.6	23.1	65.3	4.2	5.4	9.2	10.0	28.9
AMPIEZZA CENTRI																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	1.5	2.4	.9	1.7	6.6	11.6	19.0	13.7	23.2	67.5	2.7	4.3	8.2	10.7	26.0
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	.7	2.3	.9	1.4	5.2	10.8	17.1	14.0	25.9	67.9	2.9	4.6	9.7	9.7	26.8
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	1.3	2.5	1.2	2.3	7.3	11.7	16.5	15.0	25.6	68.8	3.2	5.0	7.3	8.5	24.0
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	1.0	.5	.7	2.0	4.3	10.5	15.3	12.2	18.5	56.5	7.5	7.9	11.7	12.1	39.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	.7	1.4	.6	1.7	4.4	12.0	15.5	11.8	18.7	58.0	8.2	7.9	11.5	9.9	37.5
COMUNI																
CAPOLUOGHI	100.0	.8	1.4	.7	1.7	4.5	11.9	16.1	12.2	18.8	59.0	7.5	7.7	11.0	10.3	36.5
NON CAPOLUOGHI	100.0	1.3	2.4	1.0	1.8	6.5	11.2	17.7	14.3	25.1	68.3	2.7	4.4	8.4	9.9	25.3
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	100.0	.6	.7	.2	.3	1.8	15.6	19.0	15.7	17.2	67.5	4.6	6.7	9.8	9.6	30.7
NORD-EST	100.0	.7	.1	*	.1	.9	8.6	15.7	6.5	9.3	40.1	8.1	10.5	19.3	21.2	59.0
CENTRO	100.0	.5	1.1	.6	.6	2.8	9.5	20.4	14.5	23.1	67.5	5.0	5.4	9.2	10.1	29.7
SUD	100.0	2.1	4.7	1.6	4.1	12.4	9.7	14.9	15.4	37.9	77.9	1.1	1.5	2.9	4.2	9.7
ISOLE	100.0	2.2	5.8	3.2	6.2	17.4	12.3	14.0	14.9	32.6	73.8	1.4	1.5	2.8	3.3	8.8
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	100.0	1.0	1.0	.4	.4	2.8	17.3	20.5	17.9	16.9	72.5	3.8	6.1	6.6	8.2	24.7
LIGURIA	100.0	.3	1.0	.6	.4	2.3	15.3	21.0	15.8	17.7	69.8	6.5	5.6	9.9	5.9	27.9
LOMBARDIA	100.0	.5	.5	*	.2	1.2	14.7	17.8	14.5	17.3	64.4	4.7	7.1	11.5	11.2	34.4
TRENTINO	100.0	.6		.3	.3	1.3	8.9	15.2	5.4	13.3	42.7	8.9	12.0	15.5	19.6	56.0
VENETO	100.0	.8				.8	8.7	15.1	8.3	12.7	44.7	5.5	9.1	16.0	23.9	54.5
FRIULI	100.0	.9				.9	7.3	14.1	6.2	6.8	34.4	12.0	12.4	20.9	19.2	64.7
EMILIA ROMAGNA	100.0	.7	.1		.1	.9	8.8	16.9	5.1	5.7	36.6	9.3	11.0	22.9	19.3	62.5
TOSCANA	100.0	.6	.3	.5	.2	1.6	9.2	21.9	15.3	20.7	67.2	3.2	5.8	10.5	11.7	31.2
MARCHE	100.0	.2	2.1	.2		2.5	8.2	21.4	15.4	21.1	65.9	5.3	5.1	9.0	11.9	31.4
UMBRIA	100.0	.4		.4		.7	8.6	19.7	19.7	24.4	72.8	2.2	4.3	7.9	11.8	26.5
LAZIO	100.0	.6	1.5	.9	1.1	4.1	10.0	19.2	13.0	25.2	67.4	6.5	5.4	8.5	8.1	28.5
ABRUZZI E MOLISE	100.0	1.5	5.9	.7	1.3	9.5	11.3	16.5	16.9	32.7	77.4	1.9	1.9	4.3	5.2	13.0
CAMPANIA	100.0	1.2	4.6	1.6	4.1	11.5	9.3	13.4	15.2	40.2	78.2	1.3	1.1	3.0	4.8	10.3
PUGLIE	100.0	2.0	3.6	1.7	3.9	11.2	10.2	16.2	14.6	38.0	79.1	.8	2.0	3.1	4.0	9.8
BASILICATA	100.0	6.4	2.5	.5	1.5	10.3	8.9	18.7	19.2	38.9	85.7		1.0	2.0	1.0	3.9
CALABRIA	100.0	3.9	6.5	2.4	7.3	20.1	8.6	13.5	15.0	35.6	72.8	.7	1.3	1.8	3.4	7.1
SICILIA	100.0	2.2	6.6	3.4	6.7	18.9	12.6	14.2	14.8	32.3	73.9	1.4	1.0	2.4	2.4	7.2
SARDEGNA	100.0	2.1	3.5	2.7	4.6	12.7	11.3	13.4	15.2	33.4	73.3	1.2	2.9	3.8	6.1	14.0

Handwritten text, likely bleed-through from the reverse side of the page. The text is extremely faint and illegible due to the quality of the scan and the nature of the bleed-through. It appears to be organized into several columns, possibly representing a list or a table of data.

LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

- analisi secondo sesso/
caratteri socio-demografici

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	48819	40772	38837	37959	32783	20697	8047
SESSO							
UOMINI	23458	21356	20739	20462	18557	12483	2102
DONNE	25361	19417	18098	17497	14226	8214	5944
RESPONSABILI ACQUISTI.....	19909	14783	13727	13307	10956	6578	5126
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....	1753	1562	1499	1483	1347	944	191
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18156	13221	12228	11824	9609	5634	4935
ETA'							
14 - 17 ANNI	3300	3006	2887	2809	2393	1263	294
18 - 24 ANNI	6359	5933	5709	5573	4833	2925	426
25 - 34 ANNI	8823	7926	7571	7403	6447	3975	897
35 - 44 ANNI	7776	7000	6721	6614	5803	3780	777
45 - 54 ANNI	7188	6173	5919	5805	5126	3465	1015
55 - 64 ANNI	6756	5229	4919	4803	4082	2624	1527
65 ANNI E OLTRE	8617	5506	5111	4951	4099	2665	3111
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	5867	5665	5586	5542	5216	3789	202
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	15297	14142	13705	13497	12032	7952	1156
MEDIA FINO 3.000 MILA	13415	11395	10848	10594	8976	5460	2020
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	14240	9571	8698	8325	6559	3495	4669
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	2671	2625	2604	2592	2496	1927	45
LICENZA MEDIA SUPERIORE	12787	12368	12093	11958	10862	7335	419
LICENZA MEDIA INFERIORE	17307	15533	14830	14477	12438	7503	1775
LICENZA ELEMENTARE	11830	8731	7994	7705	6107	3489	3098
NESSUN TITOLO	4224	1515	1316	1227	881	444	2709
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	1738	1713	1697	1690	1627	1292	26
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	6705	6433	6315	6259	5826	4127	272
FASCIA BASSA B2	3194	2932	2858	2830	2561	1677	262
AGRICOLTORI B3	712	524	477	468	360	192	188
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	1344	1319	1305	1295	1172	819	25
STUDENTI C2	6121	5866	5724	5607	4913	2847	255
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	3342	3066	2959	2893	2497	1521	276
FASCIA BASSA D2	3423	2949	2785	2709	2286	1332	474
BRACCIANTI D3	450	237	194	177	124	56	213
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	3710	3236	3113	3062	2734	1904	474
FASCIA BASSA F2	9917	6808	6273	6049	4893	2876	3109
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	1819	1587	1496	1468	1252	796	232
FASCIA BASSA E2	3937	2542	2291	2176	1632	857	1395
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	518	360	330	319	238	114	157
FASCIA BASSA E4	1889	1200	1019	955	667	287	688

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	48819	40772	38837	37959	32783	20697	8047
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	223	71	62	62	45	23	152
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	780	313	271	259	177	84	467
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	383	232	207	197	143	62	151
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	977	633	571	544	395	197	344
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	2363	1249	1112	1062	760	366	1114
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	2274	1394	1255	1208	983	576	880
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	6709	4952	4634	4483	3725	2267	1758
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	7040	5877	5541	5392	4534	2757	1163
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	14922	12729	12071	11760	9865	5759	2193
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	30945	24951	23501	22843	19107	11359	5994
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	838	746	729	717	651	458	92
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	2321	2186	2137	2119	1955	1407	135
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	4849	4574	4461	4413	4087	2906	275
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 66)	7503	7066	6897	6805	6224	4202	438
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	15512	14572	14224	14055	12917	8972	940
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	16240	12982	12286	11934	10067	6056	3258
10 - 30 MILA ABITANTI	10510	8456	7965	7774	6509	3972	2054
30 - 100 MILA ABITANTI	9827	8070	7629	7430	6389	3928	1758
100 - 250 MILA ABITANTI	4162	3811	3713	3643	3292	2260	351
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8079	7454	7244	7178	6526	4481	626
COMUNI							
CAPOLUOGHI	15166	13792	13380	13185	11902	8113	1374
NON CAPOLUOGHI	33653	26980	25457	24774	20882	12584	6673
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	13182	11714	11323	11130	9857	6396	1468
NORD-EST	9188	8275	8015	7858	7006	4606	914
CENTRO	9555	8346	7899	7770	6841	4462	1209
SUD	11425	8235	7638	7363	5867	3282	3190
ISOLE	5469	4203	3963	3837	3212	1950	1266
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	3911	3356	3265	3207	2765	1726	554
LIGURIA	1503	1379	1362	1347	1230	813	123
LOMBARDIA	7768	6978	6696	6576	5862	3858	790
TRENTINO	769	737	642	623	544	367	32
VENETO	3841	3416	3323	3243	2836	1827	425
FRIULI	1065	983	976	964	865	615	82
EMILIA ROMAGNA	3514	3139	3074	3028	2762	1797	375
TOSCANA	3131	2789	2725	2681	2420	1625	342
MARCHE	1251	1034	935	911	758	460	217
UMBRIA	718	601	559	545	446	285	117
LAZIO	4455	3922	3681	3632	3217	2091	533
ABRUZZI E MOLISE	1352	1026	962	930	748	487	326
CAMPANIA	4579	3407	3161	3054	2489	1310	1173
PUGLIA	3309	2331	2127	2044	1627	915	979
BASILICATA	503	273	248	242	182	95	230
CALABRIA	1681	1198	1140	1094	822	476	483
SICILIA	4091	2909	2704	2597	2126	1200	1182
SARDEGNA	1378	1293	1259	1240	1086	750	85

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	83.5	79.6	77.8	67.2	42.4	16.5
SESSO							
UOMINI	100.0	91.0	88.4	87.2	79.1	53.2	9.0
DONNE	100.0	76.6	71.4	69.0	56.1	32.4	23.4
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	74.3	68.9	66.8	55.0	33.0	25.7
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	89.1	85.5	84.6	76.8	53.9	10.9
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	72.8	67.4	65.1	52.9	31.0	27.2
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	91.1	87.5	85.1	72.5	38.3	8.9
18 - 24 ANNI	100.0	93.3	89.8	87.6	76.0	46.0	6.7
25 - 34 ANNI	100.0	89.8	85.8	83.9	73.1	45.1	10.2
35 - 44 ANNI	100.0	90.0	86.4	85.0	74.6	48.6	10.0
45 - 54 ANNI	100.0	85.9	82.3	80.8	71.3	48.2	14.1
55 - 64 ANNI	100.0	77.4	72.8	71.1	60.4	38.8	22.6
65 ANNI E OLTRE	100.0	63.9	59.3	57.5	47.6	30.9	36.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	96.6	95.2	94.5	88.9	64.6	3.4
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	92.4	89.6	88.2	78.7	52.0	7.6
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	84.9	80.9	79.0	66.9	40.7	15.1
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	67.2	61.1	58.5	46.1	24.5	32.8
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	98.3	97.5	97.1	93.5	72.2	1.7
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	96.7	94.6	93.5	84.9	57.4	3.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	89.7	85.7	83.6	71.9	43.3	10.3
LICENZA ELEMENTARE	100.0	73.8	67.6	65.1	51.6	29.5	26.2
NESSUN TITOLO	100.0	35.9	31.2	29.0	20.8	10.5	64.1
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	100.0	98.5	97.7	97.2	93.6	74.3	1.5
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	100.0	95.9	94.2	93.4	86.9	61.6	4.1
FASCIA BASSA B2	100.0	91.8	89.5	88.6	80.2	52.5	8.2
AGRICOLTORI B3	100.0	73.6	66.9	65.7	50.5	27.0	26.4
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	100.0	98.1	97.1	96.4	87.2	60.9	1.9
STUDENTI C2	100.0	95.8	93.5	91.6	80.3	46.5	4.2
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	100.0	91.7	88.5	86.6	74.7	45.5	8.3
FASCIA BASSA D2	100.0	86.2	81.4	79.1	66.8	38.9	13.8
BRACCianti D3	100.0	52.7	43.1	39.4	27.5	12.4	47.3
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	100.0	87.2	83.9	82.5	73.7	51.3	12.8
FASCIA BASSA F2	100.0	68.6	63.3	61.0	49.3	29.0	31.4
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	100.0	87.2	82.3	80.7	68.9	43.8	12.8
FASCIA BASSA E2	100.0	64.6	58.2	55.3	41.5	21.8	35.4
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	100.0	69.6	63.7	61.6	46.0	22.0	30.4
FASCIA BASSA E4	100.0	63.5	53.9	50.5	35.3	15.2	36.5

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	83.5	79.6	77.8	67.2	42.4	16.5
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	100.0	31.8	27.8	27.8	20.1	10.2	68.2
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	40.2	34.8	33.2	22.7	10.8	59.8
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	60.7	54.1	51.5	37.3	16.1	39.3
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	64.8	58.5	55.7	40.4	20.2	35.2
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	52.9	47.1	44.9	32.2	15.5	47.1
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	61.3	55.2	53.1	43.2	25.3	38.7
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	73.8	69.1	66.8	55.5	33.8	26.2
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	83.5	78.7	76.6	64.4	39.2	16.5
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	100.0	85.3	80.9	78.8	66.1	38.6	14.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	80.6	75.9	73.8	61.7	36.7	19.4
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	89.0	86.9	85.6	77.6	54.6	11.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	94.2	92.1	91.3	84.2	60.6	5.8
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	94.3	92.0	91.0	84.3	59.9	5.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 66)	100.0	94.2	91.9	90.7	83.0	56.0	5.8
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	100.0	93.9	91.7	90.6	83.3	57.8	6.1
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	79.9	75.7	73.5	62.0	37.3	20.1
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	80.5	75.8	74.0	61.9	37.8	19.5
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	82.1	77.6	75.6	65.0	40.0	17.9
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	91.6	89.2	87.5	79.1	54.3	8.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	92.3	89.7	88.8	80.8	55.5	7.7
COMUNI							
CAPOLUOGHI	100.0	90.9	88.2	86.9	78.5	53.5	9.1
NON CAPOLUOGHI	100.0	80.2	75.6	73.6	62.0	37.4	19.8
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	88.9	85.9	84.4	74.8	48.5	11.1
NORD-EST	100.0	90.1	87.2	85.5	76.3	50.1	9.9
CENTRO	100.0	87.3	82.7	81.3	71.6	46.7	12.7
SUD	100.0	72.1	66.9	64.4	51.4	28.7	27.9
ISOLE	100.0	76.8	72.5	70.2	58.7	35.7	23.2
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	85.8	83.5	82.0	70.7	44.1	14.2
LIGURIA	100.0	91.8	90.6	89.6	81.8	54.1	8.2
LOMBARDIA	100.0	89.8	86.2	84.6	75.5	49.7	10.2
TRENTINO	100.0	95.8	83.4	81.0	70.7	47.7	4.2
VENETO	100.0	88.9	86.5	84.4	73.8	47.6	11.1
FRIULI	100.0	92.3	91.6	90.6	81.2	57.7	7.7
EMILIA ROMAGNA	100.0	89.3	87.5	86.2	78.6	51.1	10.7
TOSCANA	100.0	89.1	87.0	85.6	77.3	51.9	10.9
MARCHE	100.0	82.7	74.7	72.8	60.6	36.8	17.3
UMBRIA	100.0	83.7	77.9	76.0	62.1	39.7	16.3
LAZIO	100.0	88.0	82.6	81.5	72.2	46.9	12.0
ABRUZZI E MOLISE	100.0	75.9	71.1	68.8	55.3	36.0	24.1
CAMPANIA	100.0	74.4	69.0	66.7	54.4	28.6	25.6
PUGLIA	100.0	70.4	64.3	61.8	49.1	27.6	29.6
BASILICATA	100.0	54.3	49.3	48.1	36.1	19.0	45.7
CALABRIA	100.0	71.2	67.8	65.1	48.9	28.3	28.8
SICILIA	100.0	71.1	66.1	63.5	52.0	29.3	28.9
SARDEGNA	100.0	93.9	91.3	90.0	78.8	54.4	6.1

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	23458	21356	20739	20462	18557	12483	2102
SESSO							
UOMINI	23458	21356	20739	20462	18557	12483	2102
DONNE	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI	1753	1562	1499	1483	1347	944	191
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1753	1562	1499	1483	1347	944	191
RESPONSABILI ACQ.DONNE	0	0	0	0	0	0	0
ETA'							
14 - 17 ANNI	1661	1572	1535	1510	1389	769	89
18 - 24 ANNI	3262	3122	3055	3023	2738	1774	140
25 - 34 ANNI	4425	4227	4133	4082	3749	2480	199
35 - 44 ANNI	3876	3707	3622	3597	3305	2312	169
45 - 54 ANNI	3524	3287	3215	3172	2917	2109	237
55 - 64 ANNI	3172	2701	2589	2547	2270	1541	471
65 ANNI E OLTRE	3537	2740	2588	2530	2190	1497	797
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	3028	2985	2963	2956	2858	2193	42
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	7892	7585	7448	7385	6857	4815	307
MEDIA FINO 3.000 MILA	6194	5740	5587	5522	4944	3211	454
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	6344	5045	4740	4599	3899	2263	1299
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	1537	1528	1519	1512	1470	1186	9
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6399	6288	6211	6187	5853	4204	111
LICENZA MEDIA INFERIORE	9278	8782	8553	8451	7653	4920	496
LICENZA ELEMENTARE	5008	4202	3957	3846	3225	1970	806
NESSUN TITOLO	1236	555	499	466	357	202	681
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	1424	1404	1395	1389	1338	1078	20
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	3939	3847	3807	3794	3601	2669	92
FASCIA BASSA B2	2276	2143	2106	2093	1919	1295	133
AGRICOLTORI B3	496	388	367	361	292	159	108
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	384	380	376	375	362	273	4
STUDENTI C2	3026	2952	2910	2876	2677	1635	74
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	2138	2022	1971	1946	1747	1148	116
FASCIA BASSA D2	2602	2319	2227	2177	1880	1132	283
BRACCianti D3	259	157	138	126	95	47	101
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	1986	1842	1793	1777	1645	1196	144
FASCIA BASSA F2	4927	3900	3647	3548	3001	1852	1027
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E2	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E4	0	0	0	0	0	0	0

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	23458	21356	20739	20462	18557	12483	2102
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	49	31	29	29	21	9	18
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	333	175	160	150	111	58	158
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	176	116	106	105	84	43	61
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	439	331	310	302	236	133	108
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	998	653	605	585	453	244	345
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	504	419	389	383	327	217	85
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	3159	2631	2493	2436	2118	1352	528
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	3555	3230	3116	3053	2727	1786	325
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	7264	6667	6496	6411	5748	3604	596
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	14481	12947	12493	12283	10921	6959	1534
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	370	362	359	357	340	255	8
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	1260	1230	1212	1206	1139	856	31
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	2530	2461	2431	2420	2288	1724	69
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 66)	3819	3704	3638	3610	3417	2445	115
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	7979	7756	7640	7593	7184	5279	223
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	7815	6923	6694	6564	5831	3779	891
10 - 30 MILA ABITANTI	5060	4495	4322	4264	3803	2493	565
30 - 100 MILA ABITANTI	4726	4291	4160	4102	3713	2455	435
100 - 250 MILA ABITANTI	2032	1950	1925	1908	1774	1271	82
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3825	3696	3638	3623	3437	2484	129
COMUNI							
CAPOLUOGHI	7236	6928	6811	6759	6337	4547	308
NON CAPOLUOGHI	16222	14427	13928	13703	12220	7935	1795
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	6306	5961	5843	5788	5311	3679	345
NORD-EST	4407	4187	4107	4069	3774	2643	219
CENTRO	4584	4262	4116	4071	3771	2629	322
SUD	5519	4662	4466	4363	3762	2277	857
ISOLE	2642	2283	2206	2170	1939	1255	359
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1880	1729	1700	1678	1494	987	151
LIGURIA	705	679	674	670	633	440	26
LOMBARDIA	3721	3553	3470	3440	3183	2251	168
TRENTINO	372	363	325	322	290	210	9
VENETO	1846	1743	1715	1696	1551	1067	104
FRIULI	504	485	480	478	437	329	19
EMILIA ROMAGNA	1685	1597	1588	1573	1497	1036	88
TOSCANA	1498	1411	1397	1379	1295	940	87
MARCHE	604	543	511	500	455	302	61
UMBRIA	346	308	296	293	249	170	38
LAZIO	2137	2000	1913	1899	1772	1218	136
ABRUZZI E MOLISE	652	563	547	530	470	321	89
CAMPANIA	2209	1908	1844	1806	1580	906	301
PUGLIA	1593	1348	1267	1241	1063	655	245
BASILICATA	246	166	157	153	128	71	80
CALABRIA	819	676	651	632	522	323	143
SICILIA	1968	1633	1577	1545	1356	831	335
SARDEGNA	674	650	629	625	583	424	24

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	91.0	88.4	87.2	79.1	53.2	9.0
SESSO							
UOMINI	100.0	91.0	88.4	87.2	79.1	53.2	9.0
DONNE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	89.1	85.5	84.6	76.8	53.9	10.9
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	89.1	85.5	84.6	76.8	53.9	10.9
RESPONSABILI ACQ.DONNE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	94.7	92.4	90.9	83.6	46.3	5.3
18 - 24 ANNI	100.0	95.7	93.7	92.6	83.9	54.4	4.3
25 - 34 ANNI	100.0	95.5	93.4	92.2	84.7	56.0	4.5
35 - 44 ANNI	100.0	95.6	93.4	92.8	85.3	59.7	4.4
45 - 54 ANNI	100.0	93.3	91.2	90.0	82.8	59.9	6.7
55 - 64 ANNI	100.0	85.1	81.6	80.3	71.6	48.6	14.9
65 ANNI E OLTRE	100.0	77.5	73.2	71.5	61.9	42.3	22.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	98.6	97.9	97.6	94.4	72.4	1.4
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	96.1	94.4	93.6	86.9	61.0	3.9
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	92.7	90.2	89.2	79.8	51.8	7.3
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	79.5	74.7	72.5	61.5	35.7	20.5
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	99.4	98.8	98.4	95.7	77.2	0.6
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	98.3	97.1	96.7	91.5	65.7	1.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	94.7	92.2	91.1	82.5	53.0	5.3
LICENZA ELEMENTARE	100.0	83.9	79.0	76.8	64.4	39.3	16.1
NESSUN TITOLO	100.0	44.9	40.4	37.7	28.8	16.3	55.1
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	100.0	98.6	97.9	97.5	94.0	75.7	1.4
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	100.0	97.7	96.7	96.3	91.4	67.8	2.3
FASCIA BASSA B2	100.0	94.2	92.5	91.9	84.3	56.9	5.8
AGRICOLTORI B3	100.0	78.3	74.1	72.8	58.8	32.1	21.7
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	100.0	98.8	97.8	97.6	94.1	71.1	1.2
STUDENTI C2	100.0	97.5	96.2	95.0	88.5	54.0	2.5
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	100.0	94.6	92.2	91.0	81.7	53.7	5.4
FASCIA BASSA D2	100.0	89.1	85.6	83.6	72.2	43.5	10.9
BRACCianti D3	100.0	60.8	53.5	48.6	36.7	18.2	39.2
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	100.0	92.8	90.3	89.5	82.8	60.2	7.2
FASCIA BASSA F2	100.0	79.2	74.0	72.0	60.9	37.6	20.8
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
FASCIA BASSA E2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
FASCIA BASSA E4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● **caratteri socio-demografici**

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	91.0	88.4	87.2	79.1	53.2	9.0
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	100.0	62.6	59.7	59.7	43.2	18.9	37.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	52.6	47.9	45.0	33.4	17.5	47.4
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	65.7	60.1	59.3	47.4	24.3	34.3
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	75.5	70.6	68.7	53.8	30.3	24.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	65.5	60.7	58.7	45.4	24.4	34.5
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	83.2	77.2	76.1	65.0	43.1	16.8
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	83.3	78.9	77.1	67.0	42.8	16.7
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	90.9	87.6	85.9	76.7	50.3	9.1
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	100.0	91.8	89.4	88.3	79.1	49.6	8.2
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	89.4	86.3	84.8	75.4	48.1	10.6
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	97.8	97.1	96.5	91.9	68.8	2.2
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	97.6	96.2	95.7	90.4	67.9	2.4
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	97.3	96.1	95.7	90.4	68.1	2.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 66)	100.0	97.0	95.3	94.5	89.5	64.0	3.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	100.0	97.2	95.8	95.2	90.0	66.2	2.8
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	88.6	85.7	84.0	74.6	48.4	11.4
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	88.8	85.4	84.3	75.2	49.3	11.2
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	90.8	88.0	86.8	78.6	51.9	9.2
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	96.0	94.7	93.9	87.3	62.5	4.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	96.6	95.1	94.7	89.9	64.9	3.4
COMUNI							
CAPOLUOGHI	100.0	95.7	94.1	93.4	87.6	62.8	4.3
NON CAPOLUOGHI	100.0	88.9	85.9	84.5	75.3	48.9	11.1
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	94.5	92.7	91.8	84.2	58.3	5.5
NORD-EST	100.0	95.0	93.2	92.3	85.6	60.0	5.0
CENTRO	100.0	93.0	89.8	88.8	82.3	57.4	7.0
SUD	100.0	84.5	80.9	79.1	68.2	41.2	15.5
ISOLE	100.0	86.4	83.5	82.1	73.4	47.5	13.6
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	92.0	90.4	89.3	79.5	52.5	8.0
LIGURIA	100.0	96.3	95.6	95.0	89.9	62.5	3.7
LOMBARDIA	100.0	95.5	93.2	92.4	85.5	60.5	4.5
TRENTINO	100.0	97.7	87.5	86.6	78.0	56.6	2.3
VENETO	100.0	94.4	92.9	91.9	84.0	57.8	5.6
FRIULI	100.0	96.2	95.2	94.9	86.8	65.3	3.8
EMILIA ROMAGNA	100.0	94.8	94.2	93.4	88.8	61.5	5.2
TOSCANA	100.0	94.2	93.3	92.1	86.5	62.7	5.8
MARCHE	100.0	89.9	84.6	82.8	75.3	50.0	10.1
UMBRIA	100.0	89.0	85.5	84.6	72.1	49.1	11.0
LAZIO	100.0	93.6	89.5	88.9	82.9	57.0	6.4
ABRUZZI E MOLISE	100.0	86.4	83.9	81.4	72.0	49.2	13.6
CAMPANIA	100.0	86.4	83.5	81.8	71.5	41.0	13.6
PUGLIA	100.0	84.6	79.6	77.9	66.7	41.1	15.4
BASILICATA	100.0	67.5	63.7	62.3	52.0	28.9	32.5
CALABRIA	100.0	82.5	79.5	77.1	63.7	39.5	17.5
SICILIA	100.0	83.0	80.1	78.5	68.9	42.2	17.0
SARDEGNA	100.0	96.4	93.4	92.8	86.5	62.9	3.6

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	25361	19417	18098	17497	14226	8214	5944
SESSO							
UOMINI	0	0	0	0	0	0	0
DONNE	25361	19417	18098	17497	14226	8214	5944
RESPONSABILI ACQUISTI	18156	13221	12228	11824	9609	5634	4935
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18156	13221	12228	11824	9609	5634	4935
ETA'							
14 - 17 ANNI	1639	1434	1352	1299	1004	494	205
18 - 24 ANNI	3097	2811	2653	2551	2095	1151	286
25 - 34 ANNI	4397	3699	3438	3320	2699	1495	699
35 - 44 ANNI	3900	3293	3098	3016	2498	1468	607
45 - 54 ANNI	3664	2886	2704	2633	2210	1356	778
55 - 64 ANNI	3584	2528	2330	2256	1812	1083	1056
65 ANNI E OLTRE	5080	2766	2523	2421	1909	1167	2313
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	2839	2679	2622	2586	2359	1596	160
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	7406	6557	6257	6112	5175	3137	849
MEDIA FINO 3.000 MILA	7220	5655	5261	5072	4032	2249	1565
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	7896	4526	3958	3726	2661	1232	3370
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	1134	1097	1086	1080	1026	741	37
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6388	6080	5881	5771	5009	3130	308
LICENZA MEDIA INFERIORE	8029	6750	6277	6026	4785	2582	1279
LICENZA ELEMENTARE	6822	4529	4037	3859	2882	1519	2293
NESSUN TITOLO	2988	960	817	761	524	242	2028
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	314	308	303	301	288	214	6
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	2765	2586	2507	2465	2226	1458	180
FASCIA BASSA B2	918	789	752	738	642	382	129
AGRICOLTORI B3	216	136	109	108	68	33	80
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	960	939	929	920	811	545	21
STUDENTI C2	3095	2914	2814	2731	2236	1212	181
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	1204	1043	988	947	750	373	160
FASCIA BASSA D2	821	630	558	532	407	201	190
BRACCIANTI D3	191	80	56	51	29	9	112
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	1724	1394	1320	1285	1088	707	331
FASCIA BASSA F2	4990	2908	2626	2501	1892	1025	2082
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	1819	1587	1496	1468	1252	796	232
FASCIA BASSA E2	3937	2542	2291	2176	1632	857	1395
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	518	360	330	319	238	114	157
FASCIA BASSA E4	1889	1200	1019	955	667	287	688

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	25361	19417	18098	17497	14226	8214	5944
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	174	40	33	33	24	13	134
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	447	138	112	109	66	26	309
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	207	116	101	93	59	19	90
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	538	301	261	242	159	64	236
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	1365	596	507	476	307	122	769
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	1770	975	866	825	656	359	795
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	3550	2321	2141	2047	1607	915	1230
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	3485	2647	2426	2339	1806	971	838
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	7658	6062	5575	5349	4117	2156	1597
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	16463	12004	11007	10559	8186	4400	4459
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	468	384	370	361	311	203	84
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	1061	957	925	913	816	551	104
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	2319	2114	2030	1993	1798	1182	206
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 66)	3684	3362	3259	3195	2808	1756	322
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	7533	6816	6584	6461	5733	3693	716
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	8426	6059	5592	5370	4236	2277	2367
10 - 30 MILA ABITANTI	5450	3961	3643	3510	2707	1479	1489
30 - 100 MILA ABITANTI	5101	3778	3469	3328	2677	1473	1323
100 - 250 MILA ABITANTI	2130	1861	1788	1735	1518	990	269
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4254	3758	3607	3554	3088	1997	496
COMUNI							
CAPOLUOGHI	7930	6864	6569	6426	5565	3566	1066
NON CAPOLUOGHI	17431	12553	11529	11071	8661	4649	4879
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	6876	5753	5480	5342	4547	2718	1123
NORD-EST	4782	4087	3907	3789	3232	1964	694
CENTRO	4971	4084	3783	3699	3070	1832	887
SUD	5906	3572	3172	3000	2105	1006	2333
ISOLE	2827	1919	1757	1667	1273	695	907
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	2031	1628	1565	1529	1271	738	403
LIGURIA	798	700	689	677	596	373	97
LOMBARDIA	4047	3425	3226	3136	2680	1607	622
TRENTINO	397	374	316	301	254	157	24
VENETO	1994	1674	1608	1547	1285	760	321
FRIULI	561	498	496	486	427	286	63
EMILIA ROMAGNA	1829	1542	1487	1455	1266	761	287
TOSCANA	1633	1378	1328	1302	1125	686	256
MARCHE	647	492	424	411	303	158	156
UMBRIA	372	293	263	253	196	115	79
LAZIO	2318	1922	1768	1733	1445	874	397
ABRUZZI E MOLISE	700	463	414	399	278	166	237
CAMPANIA	2370	1499	1317	1247	909	404	872
PUGLIA	1717	982	860	803	564	259	734
BASILICATA	257	107	91	89	54	24	150
CALABRIA	862	522	488	462	300	153	340
SICILIA	2123	1276	1127	1052	770	369	847
SARDEGNA	704	644	630	615	503	326	61

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	76.6	71.4	69.0	56.1	32.4	23.4
SESSO							
UOMINI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
DONNE	100.0	76.6	71.4	69.0	56.1	32.4	23.4
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	72.8	67.4	65.1	52.9	31.0	27.2
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	72.8	67.4	65.1	52.9	31.0	27.2
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	87.5	82.5	79.2	61.2	30.1	12.5
18 - 24 ANNI	100.0	90.8	85.7	82.4	67.7	37.2	9.2
25 - 34 ANNI	100.0	84.1	78.2	75.5	61.4	34.0	15.9
35 - 44 ANNI	100.0	84.4	79.4	77.3	64.0	37.6	15.6
45 - 54 ANNI	100.0	78.8	73.8	71.9	60.3	37.0	21.2
55 - 64 ANNI	100.0	70.5	65.0	63.0	50.6	30.2	29.5
65 ANNI E OLTRE	100.0	54.5	49.7	47.7	37.6	23.0	45.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	94.4	92.4	91.1	83.1	56.2	5.6
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	88.5	84.5	82.5	69.9	42.4	11.5
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	78.3	72.9	70.2	55.8	31.2	21.7
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	57.3	50.1	47.2	33.7	15.6	42.7
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	96.8	95.8	95.3	90.5	65.4	3.2
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	95.2	92.1	90.3	78.4	49.0	4.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	84.1	78.2	75.0	59.6	32.2	15.9
LICENZA ELEMENTARE	100.0	66.4	59.2	56.6	42.2	22.3	33.6
NESSUN TITOLO	100.0	32.1	27.4	25.5	17.5	8.1	67.9
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	100.0	98.2	96.4	95.7	91.8	68.2	1.8
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	100.0	93.5	90.7	89.1	80.5	52.7	6.5
FASCIA BASSA B2	100.0	85.9	81.9	80.3	69.9	41.6	14.1
AGRICOLTORI B3	100.0	62.8	50.5	49.7	31.6	15.2	37.2
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	100.0	97.8	96.8	95.9	84.5	56.8	2.2
STUDENTI C2	100.0	94.2	90.9	88.3	72.2	39.2	5.8
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	100.0	86.7	82.1	78.6	62.3	31.0	13.3
FASCIA BASSA D2	100.0	76.8	68.0	64.9	49.6	24.5	23.2
BRACCianti D3	100.0	41.6	29.1	26.8	15.1	4.7	58.4
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	100.0	80.8	76.6	74.5	63.1	41.0	19.2
FASCIA BASSA F2	100.0	58.3	52.6	50.1	37.9	20.5	41.7
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	100.0	87.2	82.3	80.7	68.9	43.8	12.8
FASCIA BASSA E2	100.0	64.6	58.2	55.3	41.5	21.8	35.4
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	100.0	69.6	63.7	61.6	46.0	22.0	30.4
FASCIA BASSA E4	100.0	63.5	53.9	50.5	35.3	15.2	36.5

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	76.6	71.4	69.0	56.1	32.4	23.4
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	100.0	23.1	18.8	18.8	13.6	7.7	76.9
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	30.9	25.0	24.4	14.7	5.8	69.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	56.4	49.0	44.8	28.7	9.1	43.6
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	56.1	48.6	45.0	29.5	11.8	43.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	43.7	37.1	34.9	22.5	8.9	56.3
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	55.1	48.9	46.6	37.0	20.3	44.9
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	65.4	60.3	57.7	45.3	25.8	34.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	76.0	69.6	67.1	51.8	27.9	24.0
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	100.0	79.2	72.8	69.8	53.8	28.1	20.8
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	72.9	66.9	64.1	49.7	26.7	27.1
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	82.0	78.9	77.0	66.4	43.4	18.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	90.2	87.2	86.1	76.9	51.9	9.8
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	91.1	87.5	85.9	77.6	51.0	8.9
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 66)	100.0	91.3	88.5	86.7	76.2	47.7	8.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	100.0	90.5	87.4	85.8	76.1	49.0	9.5
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	71.9	66.4	63.7	50.3	27.0	28.1
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	72.7	66.8	64.4	49.7	27.1	27.3
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	74.1	68.0	65.2	52.5	28.9	25.9
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	87.4	83.9	81.4	71.3	46.5	12.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	88.3	84.8	83.6	72.6	46.9	11.7
COMUNI							
CAPOLUOGHI	100.0	86.6	82.8	81.0	70.2	45.0	13.4
NON CAPOLUOGHI	100.0	72.0	66.1	63.5	49.7	26.7	28.0
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	83.7	79.7	77.7	66.1	39.5	16.3
NORD-EST	100.0	85.5	81.7	79.2	67.6	41.1	14.5
CENTRO	100.0	82.2	76.1	74.4	61.8	36.9	17.8
SUD	100.0	60.5	53.7	50.8	35.6	17.0	39.5
ISOLE	100.0	67.9	62.1	59.0	45.0	24.6	32.1
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	80.2	77.1	75.3	62.6	36.4	19.8
LIGURIA	100.0	87.8	86.3	84.9	74.7	46.7	12.2
LOMBARDIA	100.0	84.6	79.7	77.5	66.2	39.7	15.4
TRENTINO	100.0	94.1	79.7	75.7	63.9	39.4	5.9
VENETO	100.0	83.9	80.6	77.6	64.4	38.1	16.1
FRIULI	100.0	88.8	88.5	86.7	76.2	51.0	11.2
EMILIA ROMAGNA	100.0	84.3	81.3	79.5	69.2	41.6	15.7
TOSCANA	100.0	84.3	81.3	79.7	68.9	42.0	15.7
MARCHE	100.0	76.0	65.5	63.6	46.9	24.4	24.0
UMBRIA	100.0	78.7	70.7	67.9	52.8	30.9	21.3
LAZIO	100.0	82.9	76.3	74.7	62.3	37.7	17.1
ABRUZZI E MOLISE	100.0	66.1	59.2	57.0	39.7	23.7	33.9
CAMPANIA	100.0	63.2	55.6	52.6	38.4	17.0	36.8
PUGLIA	100.0	57.2	50.1	46.8	32.8	15.1	42.8
BASILICATA	100.0	41.7	35.6	34.5	20.9	9.5	58.3
CALABRIA	100.0	60.5	56.7	53.6	34.8	17.7	39.5
SICILIA	100.0	60.1	53.1	49.6	36.3	17.4	39.9
SARDEGNA	100.0	91.4	89.4	87.3	71.4	46.3	8.6

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	19909	14783	13727	13307	10956	6578	5126
SESSO							
UOMINI	1753	1562	1499	1483	1347	944	191
DONNE	18156	13221	12228	11824	9609	5634	4935
RESPONSABILI ACQUISTI	19909	14783	13727	13307	10956	6578	5126
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1753	1562	1499	1483	1347	944	191
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18156	13221	12228	11824	9609	5634	4935
ETA'							
14 - 17 ANNI	0	0	0	0	0	0	0
18 - 24 ANNI	330	251	220	210	179	86	79
25 - 34 ANNI	3139	2583	2368	2273	1839	988	556
35 - 44 ANNI	3990	3409	3214	3134	2636	1585	580
45 - 54 ANNI	3847	3070	2887	2810	2383	1500	777
55 - 64 ANNI	3695	2657	2463	2392	1942	1186	1038
65 ANNI E OLTRE	4908	2813	2575	2489	1977	1233	2096
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	2082	1965	1923	1901	1763	1253	117
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	5013	4417	4207	4118	3527	2231	596
MEDIA FINO 3.000 MILA	6097	4699	4374	4229	3431	2024	1398
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	6717	3702	3223	3060	2235	1071	3015
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	1060	1024	1014	1008	955	713	36
LICENZA MEDIA SUPERIORE	4222	3996	3853	3796	3374	2206	226
LICENZA MEDIA INFERIORE	5226	4381	4075	3934	3231	1858	845
LICENZA ELEMENTARE	6665	4480	4013	3844	2904	1564	2184
NESSUN TITOLO	2737	901	771	726	493	237	1836
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	370	364	360	359	342	261	6
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	2109	1965	1902	1871	1699	1136	144
FASCIA BASSA B2	982	860	822	812	727	468	122
AGRICOLTORI B3	232	147	124	122	82	41	85
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	860	838	828	818	735	501	22
STUDENTI C2	81	76	76	75	68	41	6
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	754	651	617	594	483	252	103
FASCIA BASSA D2	757	611	562	547	437	231	146
BRACCianti D3	182	77	54	49	29	9	105
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	1269	1093	1044	1022	898	622	176
FASCIA BASSA F2	4686	2753	2500	2400	1874	1071	1934
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	1722	1503	1419	1392	1193	763	219
FASCIA BASSA E2	3656	2378	2143	2040	1532	802	1278
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	478	333	307	296	221	106	146
FASCIA BASSA E4	1770	1134	969	911	635	276	636

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	19909	14783	13727	13307	10956	6578	5126
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	223	71	62	62	45	23	152
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	413	129	109	106	67	28	283
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	177	93	80	76	52	16	84
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	353	188	157	147	100	44	164
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	1165	481	408	391	264	111	684
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	2274	1394	1255	1208	983	576	880
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	3426	2269	2095	2009	1609	932	1157
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	2705	2002	1828	1768	1379	756	704
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	4591	3439	3131	3008	2320	1245	1152
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	12997	9104	8309	7993	6291	3509	3893
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	838	746	729	717	651	458	92
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	1082	983	950	939	841	586	99
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	1831	1669	1603	1569	1431	955	162
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 66)	1996	1800	1728	1697	1479	959	196
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	5747	5198	5010	4923	4401	2958	549
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	6622	4565	4190	4029	3212	1789	2058
10 - 30 MILA ABITANTI	4230	2971	2713	2611	2002	1155	1258
30 - 100 MILA ABITANTI	3932	2787	2545	2464	2030	1178	1145
100 - 250 MILA ABITANTI	1643	1414	1362	1321	1170	785	229
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3482	3046	2917	2884	2542	1671	436
COMUNI							
CAPOLUOGHI	6377	5450	5209	5108	4479	2935	927
NON CAPOLUOGHI	13532	9332	8517	8200	6476	3643	4199
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	5744	4724	4487	4380	3761	2332	1020
NORD-EST	3767	3180	3028	2949	2511	1560	587
CENTRO	3863	3114	2867	2811	2364	1444	749
SUD	4360	2348	2047	1932	1371	707	2012
ISOLE	2174	1416	1298	1234	950	535	758
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1761	1384	1327	1301	1077	650	377
LIGURIA	695	604	592	582	519	318	91
LOMBARDIA	3289	2736	2569	2497	2164	1364	552
TRENTINO	316	292	247	236	198	123	24
VENETO	1501	1232	1175	1135	928	564	268
FRIULI	468	416	414	407	354	244	52
EMILIA ROMAGNA	1483	1240	1192	1171	1031	629	243
TOSCANA	1266	1046	1003	982	858	525	220
MARCHE	487	347	302	295	218	122	140
UMBRIA	279	222	201	193	152	92	57
LAZIO	1832	1499	1361	1340	1136	705	333
ABRUZZI E MOLISE	539	336	298	286	195	125	202
CAMPANIA	1676	938	813	773	565	265	737
PUGLIA	1270	639	544	507	369	187	630
BASILICATA	203	67	53	49	33	16	136
CALABRIA	672	367	339	318	208	114	305
SICILIA	1653	933	825	773	570	289	720
SARDEGNA	521	483	473	461	380	246	38

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	74.3	68.9	66.8	55.0	33.0	25.7
SESSO							
UOMINI	100.0	89.1	85.5	84.6	76.8	53.9	10.9
DONNE	100.0	72.8	67.4	65.1	52.9	31.0	27.2
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	74.3	68.9	66.8	55.0	33.0	25.7
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	89.1	85.5	84.6	76.8	53.9	10.9
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	72.8	67.4	65.1	52.9	31.0	27.2
ETA'							
14 - 17 ANNI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
18 - 24 ANNI	100.0	75.9	66.7	63.5	54.2	25.9	24.1
25 - 34 ANNI	100.0	82.3	75.4	72.4	58.6	31.5	17.7
35 - 44 ANNI	100.0	85.5	80.6	78.5	66.1	39.7	14.5
45 - 54 ANNI	100.0	79.8	75.0	73.0	61.9	39.0	20.2
55 - 64 ANNI	100.0	71.9	66.6	64.7	52.6	32.1	28.1
65 ANNI E OLTRE	100.0	57.3	52.5	50.7	40.3	25.1	42.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	94.4	92.4	91.3	84.7	60.2	5.6
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	88.1	83.9	82.1	70.4	44.5	11.9
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	77.1	71.7	69.4	56.3	33.2	22.9
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	55.1	48.0	45.5	33.3	15.9	44.9
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	96.6	95.7	95.0	90.0	67.2	3.4
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	94.7	91.3	89.9	79.9	52.3	5.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	83.8	78.0	75.3	61.8	35.5	16.2
LICENZA ELEMENTARE	100.0	67.2	60.2	57.7	43.6	23.5	32.8
NESSUN TITOLO	100.0	32.9	28.2	26.5	18.0	8.7	67.1
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	100.0	98.5	97.2	97.1	92.5	70.4	1.5
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	100.0	93.2	90.2	88.7	80.6	53.9	6.8
FASCIA BASSA B2	100.0	87.6	83.7	82.7	74.0	47.6	12.4
AGRICOLTORI B3	100.0	63.5	53.5	52.8	35.5	17.5	36.5
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	100.0	97.5	96.3	95.2	85.5	58.2	2.5
STUDENTI C2	100.0	93.2	93.2	91.8	84.3	50.1	6.8
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	100.0	86.4	81.8	78.7	64.0	33.4	13.6
FASCIA BASSA D2	100.0	80.7	74.2	72.2	57.7	30.5	19.3
BRACCianti D3	100.0	42.3	29.6	26.9	15.8	5.2	57.7
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	100.0	86.1	82.3	80.6	70.7	49.0	13.9
FASCIA BASSA F2	100.0	58.7	53.3	51.2	40.0	22.9	41.3
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	100.0	87.3	82.4	80.8	69.3	44.3	12.7
FASCIA BASSA E2	100.0	65.0	58.6	55.8	41.9	21.9	35.0
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	100.0	69.5	64.2	62.0	46.2	22.1	30.5
FASCIA BASSA E4	100.0	64.1	54.8	51.4	35.8	15.6	35.9

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	74.3	68.9	66.8	55.0	33.0	25.7
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	100.0	31.8	27.8	27.8	20.1	10.2	68.2
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	31.4	26.4	25.8	16.3	6.8	68.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	52.4	45.2	43.0	29.4	9.1	47.6
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	53.4	44.6	41.6	28.5	12.4	46.6
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	41.3	35.0	33.6	22.7	9.5	58.7
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	61.3	55.2	53.1	43.2	25.3	38.7
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	66.2	61.1	58.6	46.9	27.2	33.8
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	74.0	67.6	65.4	51.0	28.0	26.0
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	100.0	74.9	68.2	65.5	50.5	27.1	25.1
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	70.0	63.9	61.5	48.4	27.0	30.0
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	89.0	86.9	85.6	77.6	54.6	11.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	90.9	87.8	86.9	77.7	54.2	9.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	91.2	87.6	85.7	78.1	52.1	8.8
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 66)	100.0	90.2	86.6	85.0	74.1	48.1	9.8
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	100.0	90.4	87.2	85.7	76.6	51.5	9.6
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	68.9	63.3	60.8	48.5	27.0	31.1
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	70.2	64.2	61.7	47.3	27.3	29.8
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	70.9	64.7	62.6	51.6	29.9	29.1
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	86.1	82.9	80.4	71.2	47.8	13.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	87.5	83.8	82.8	73.0	48.0	12.5
COMUNI							
CAPOLUOGHI	100.0	85.5	81.7	80.1	70.2	46.0	14.5
NON CAPOLUOGHI	100.0	69.0	62.9	60.6	47.9	26.9	31.0
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	82.2	78.1	76.3	65.5	40.6	17.8
NORD-EST	100.0	84.4	80.4	78.3	66.7	41.4	15.6
CENTRO	100.0	80.6	74.2	72.8	61.2	37.4	19.4
SUD	100.0	53.9	46.9	44.3	31.4	16.2	46.1
ISOLE	100.0	65.1	59.7	56.8	43.7	24.6	34.9
REGIONI							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	78.6	75.4	73.9	61.2	36.9	21.4
LIGURIA	100.0	86.9	85.2	83.8	74.8	45.8	13.1
LOMBARDIA	100.0	83.2	78.1	75.9	65.8	41.5	16.8
TRENTINO	100.0	92.3	78.1	74.9	62.7	39.1	7.7
VENETO	100.0	82.1	78.3	75.6	61.8	37.6	17.9
FRIULI	100.0	89.0	88.5	86.9	75.7	52.1	11.0
EMILIA ROMAGNA	100.0	83.6	80.4	79.0	69.5	42.4	16.4
TOSCANA	100.0	82.6	79.2	77.6	67.7	41.5	17.4
MARCHE	100.0	71.3	62.0	60.6	44.8	25.1	28.7
UMBRIA	100.0	79.7	72.0	69.3	54.4	33.0	20.3
LAZIO	100.0	81.8	74.3	73.2	62.0	38.5	18.2
ABRUZZI E MOLISE	100.0	62.4	55.3	53.0	36.2	23.2	37.6
CAMPANIA	100.0	56.0	48.5	46.1	33.7	15.8	44.0
PUGLIA	100.0	50.4	42.9	39.9	29.1	14.7	49.6
BASILICATA	100.0	33.0	26.1	23.9	16.4	7.8	67.0
CALABRIA	100.0	54.6	50.4	47.3	31.0	17.0	45.4
SICILIA	100.0	56.5	49.9	46.8	34.5	17.5	43.5
SARDEGNA	100.0	92.7	90.8	88.5	72.9	47.3	7.3

Handwritten Title

Main body of handwritten text, consisting of several paragraphs of cursive script.

Bottom section of handwritten text, possibly a signature or concluding remarks.

LETTORI DI PERIODICI NEL COMPLESSO

- **analisi secondo
caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 48819	39638	9181	28488	20331	33886	14933	22917	25902	41733	7086	34845	13974	
SESSO													
UOMINI	23458	18565	4893	13194	10264	16423	7035	11253	12205	19749	3709	16535	6923
DONNE	25361	21073	4288	15294	10067	17463	7898	11664	13697	21984	3377	18310	7051
RESPONSABILI ACQUISTI	19909	15927	3982	11022	8887	12678	7231	8268	11641	16606	3303	13445	6464
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1753	1240	513	828	925	1004	749	701	1052	1316	437	1070	683
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18156	14686	3470	10194	7962	11674	6482	7568	10588	15290	2866	12375	5781
ETA'													
14 - 17 ANNI	3300	2978	322	2374	926	2843	457	1960	1340	3188	112	2811	489
18 - 24 ANNI	6359	5843	516	4515	1844	5648	711	4171	2188	6143	216	5530	829
25 - 34 ANNI	8823	7859	964	5719	3104	7541	1282	5498	3325	8349	474	7256	1567
35 - 44 ANNI	7776	6824	952	4883	2893	6143	1633	4230	3546	7146	630	6085	1691
45 - 54 ANNI	7188	6003	1185	4216	2972	5010	2178	3218	3970	6248	940	5136	2052
55 - 64 ANNI	6756	4901	1855	3358	3398	3704	3052	2248	4508	5133	1623	4036	2720
65 ANNI E OLTRE	8617	5231	3386	3424	5193	2996	5621	1592	7025	5526	3091	3992	4625
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	5867	5361	506	4144	1723	5086	781	3773	2094	5688	179	5110	757
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	15297	13543	1754	10316	4981	12230	3067	8755	6542	14175	1122	12482	2815
MEDIA FINO 3.000 MILA	13415	11200	2215	8023	5392	9403	4012	6299	7116	11764	1651	9817	3598
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	14240	9535	4705	6005	8235	7167	7073	4091	10149	10106	4134	7436	6804
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	2671	2337	334	1750	921	2366	305	1719	952	2585	86	2298	373
LICENZA MEDIA SUPERIORE	12787	11863	924	9167	3620	11291	1496	8540	4247	12408	379	11241	1546
LICENZA MEDIA INFERIORE	17307	15292	2015	11256	6051	13667	3640	9199	8108	16075	1232	13707	3600
LICENZA ELEMENTARE	11830	8470	3360	5431	6399	5779	6051	3121	8709	8872	2958	6550	5280
NESSUN TITOLO	4224	1676	2548	884	3340	784	3440	339	3885	1794	2430	1049	3175
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	1738	1599	139	1204	534	1557	181	1175	563	1692	46	1520	218
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	6705	6061	644	4638	2067	5721	984	4204	2501	6356	349	5660	1045
FASCIA BASSA B2	3194	2708	486	1888	1306	2468	726	1724	1470	2885	309	2410	784
AGRICOLTORI B3	712	445	267	280	432	356	356	219	493	469	243	350	362
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1	1344	1230	114	945	399	1212	132	913	431	1316	28	1208	136
STUDENTI C2	6121	5679	442	4532	1589	5549	572	4102	2019	6008	113	5460	661
OPERAI													
FASCIA ALTA D1	3342	2919	423	2177	1165	2648	694	1780	1562	3073	269	2661	681
FASCIA BASSA D2	3423	2728	695	1833	1590	2287	1136	1432	1991	2881	542	2294	1129
BRACCIANTI D3	450	230	220	100	350	178	272	84	366	250	200	138	312
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1	3710	2996	714	2197	1513	2352	1358	1558	2152	3146	564	2641	1069
FASCIA BASSA F2	9917	6412	3505	4239	5678	4302	5615	2461	7456	6753	3164	5064	4853
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	1819	1656	163	1236	583	1387	432	941	878	1711	108	1473	346
FASCIA BASSA E2	3937	3012	925	1975	1962	2332	1605	1425	2512	3135	802	2399	1538
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	518	428	90	293	225	300	218	175	343	446	72	348	170
FASCIA BASSA E4	1889	1534	355	951	938	1238	651	724	1165	1610	279	1222	667

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 48819	39638	9181	28488	20331	33886	14933	22917	25902	41733	7086	34845	13974	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	223	86	137	52	171	42	181	19	204	86	137	56	167
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	780	321	459	173	607	195	585	108	672	347	433	222	558
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	383	248	135	157	226	181	202	97	286	261	122	190	193
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	977	640	337	382	595	528	449	286	691	693	284	496	481
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	2363	1294	1069	764	1599	946	1417	510	1853	1388	975	963	1400
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	2274	1517	757	933	1341	927	1347	549	1725	1579	695	1137	1137
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	6709	4651	2058	3198	3511	3313	3396	2019	4690	4899	1810	3816	2893
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	7040	5725	1315	4050	2990	4958	2082	3318	3722	6036	1004	5046	1994
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	14922	12645	2277	9003	5919	11072	3850	7359	7563	13285	1637	10999	3923
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	30945	24537	6408	17184	13761	20270	10675	13246	17699	25799	5146	20998	9947
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	838	721	117	518	320	598	240	425	413	761	77	636	202
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	2321	2047	274	1528	793	1822	499	1299	1022	2153	168	1868	453
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	4849	4315	534	3271	1578	3974	875	2920	1929	4516	333	4048	801
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 66)	7503	6724	779	5222	2281	6276	1227	4518	2985	7115	388	6332	1171
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	15512	13807	1705	10540	4972	12670	2842	9161	6351	14546	966	12884	2628
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	16240	12586	3654	9020	7220	10587	5653	6958	9282	13319	2921	11017	5223
10 - 30 MILA ABITANTI	10510	8449	2061	5949	4561	7182	3328	4809	5701	8865	1645	7339	3171
30 - 100 MILA ABITANTI	9827	7881	1946	5568	4259	6775	3052	4531	5296	8312	1515	6839	2988
100 - 250 MILA ABITANTI	4162	3604	558	2748	1414	3141	1021	2199	1963	3801	361	3281	881
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8079	7117	962	5203	2876	6200	1879	4420	3659	7435	644	6368	1711
COMUNI													
CAPOLUOGHI	15166	13133	2033	9737	5429	11366	3800	8017	7149	13786	1380	11818	3348
NON CAPOLUOGHI	33653	26505	7148	18751	14902	22520	11133	14901	18752	27947	5706	23027	10626
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	13182	11511	1671	8723	4459	9660	3522	6638	6544	11952	1230	10342	2840
NORD-EST	9188	7714	1474	5814	3374	6621	2567	4671	4517	8149	1039	7077	2111
CENTRO	9555	7895	1660	5817	3738	6890	2665	4745	4810	8336	1219	7011	2544
SUD	11425	8415	3010	5368	6057	7191	4234	4619	6806	8925	2500	6954	4471
ISOLE	5469	4103	1366	2766	2703	3525	1944	2245	3224	4371	1098	3461	2008
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	3911	3387	524	2492	1419	2779	1132	1891	2020	3478	433	2955	956
LIGURIA	1503	1281	222	969	534	1071	432	791	712	1354	149	1173	330
LOMBARDIA	7768	6843	925	5263	2505	5809	1959	3956	3812	7120	648	6215	1553
TRENTINO	769	553	216	365	404	565	204	379	390	635	134	518	251
VENETO	3841	3289	552	2458	1383	2775	1066	2012	1829	3457	384	3008	833
FRIULI	1065	920	145	702	363	818	247	556	509	990	75	847	218
EMILIA ROMAGNA	3514	2951	563	2289	1225	2462	1052	1724	1790	3067	447	2704	810
TOSCANA	3131	2606	525	1961	1170	2207	924	1526	1605	2730	401	2325	806
MARCHE	1251	967	284	741	510	860	391	565	686	1044	207	884	367
UMBRIA	718	570	148	375	343	481	237	321	397	605	113	470	248
LAZIO	4455	3752	703	2741	1714	3342	1113	2333	2122	3957	498	3332	1123
ABRUZZI E MOLISE	1352	1022	330	709	643	889	463	622	730	1083	269	899	453
CAMPANIA	4579	3507	1072	2282	2297	2887	1692	1886	2693	3690	889	2902	1677
PUGLIA	3309	2388	921	1450	1859	2112	1197	1290	2019	2560	749	1933	1376
BASILICATA	503	285	218	151	352	272	231	161	342	326	177	234	269
CALABRIA	1681	1213	468	775	906	1032	649	660	1021	1266	415	986	695
SICILIA	4091	2966	1125	1871	2220	2481	1610	1564	2527	3149	942	2415	1676
SARDEGNA	1378	1137	241	896	482	1044	334	681	697	1222	156	1046	332

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	81.2	18.8	58.4	41.6	69.4	30.6	46.9	53.1	85.5	14.5	71.4	28.6
SESSO													
UOMINI	100.0	79.1	20.9	56.2	43.8	70.0	30.0	48.0	52.0	84.2	15.8	70.5	29.5
DONNE	100.0	83.1	16.9	60.3	39.7	68.9	31.1	46.0	54.0	86.7	13.3	72.2	27.8
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	80.0	20.0	55.4	44.6	63.7	36.3	41.5	58.5	83.4	16.6	67.5	32.5
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	70.8	29.2	47.2	52.8	57.3	42.7	40.0	60.0	75.0	25.0	61.0	39.0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	80.9	19.1	56.1	43.9	64.3	35.7	41.7	58.3	84.2	15.8	68.2	31.8
ETA'													
14 - 17 ANNI	100.0	90.2	9.8	72.0	28.0	86.1	13.9	59.4	40.6	96.6	3.4	85.2	14.8
18 - 24 ANNI	100.0	91.9	8.1	71.0	29.0	88.8	11.2	65.6	34.4	96.6	3.4	87.0	13.0
25 - 34 ANNI	100.0	89.1	10.9	64.8	35.2	85.5	14.5	62.3	37.7	94.6	5.4	82.2	17.8
35 - 44 ANNI	100.0	87.8	12.2	62.8	37.2	79.0	21.0	54.4	45.6	91.9	8.1	78.2	21.8
45 - 54 ANNI	100.0	83.5	16.5	58.7	41.3	69.7	30.3	44.8	55.2	86.9	13.1	71.5	28.5
55 - 64 ANNI	100.0	72.6	27.4	49.7	50.3	54.8	45.2	33.3	66.7	76.0	24.0	59.7	40.3
65 ANNI E OLTRE	100.0	60.7	39.3	39.7	60.3	34.8	65.2	18.5	81.5	64.1	35.9	46.3	53.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	91.4	8.6	70.6	29.4	86.7	13.3	64.3	35.7	97.0	3.0	87.1	12.9
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	88.5	11.5	67.4	32.6	79.9	20.1	57.2	42.8	92.7	7.3	81.6	18.4
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	83.5	16.5	59.8	40.2	70.1	29.9	47.0	53.0	87.7	12.3	73.2	26.8
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	67.0	33.0	42.2	57.8	50.3	49.7	28.7	71.3	71.0	29.0	52.2	47.8
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	87.5	12.5	65.5	34.5	88.6	11.4	64.4	35.6	96.8	3.2	86.1	13.9
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	92.8	7.2	71.7	28.3	88.3	11.7	66.8	33.2	97.0	3.0	87.9	12.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	88.4	11.6	65.0	35.0	79.0	21.0	53.1	46.9	92.9	7.1	79.2	20.8
LICENZA ELEMENTARE	100.0	71.6	28.4	45.9	54.1	48.9	51.1	26.4	73.6	75.0	25.0	55.4	44.6
NESSUN TITOLO	100.0	39.7	60.3	20.9	79.1	18.6	81.4	8.0	92.0	42.5	57.5	24.8	75.2
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	100.0	92.0	8.0	69.3	30.7	89.6	10.4	67.6	32.4	97.4	2.6	87.4	12.6
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	100.0	90.4	9.6	69.2	30.8	85.3	14.7	62.7	37.3	94.8	5.2	84.4	15.6
FASCIA BASSA B2	100.0	84.8	15.2	59.1	40.9	77.3	22.7	54.0	46.0	90.3	9.7	75.4	24.6
AGRICOLTORI B3	100.0	62.4	37.6	39.3	60.7	49.9	50.1	30.7	69.3	65.8	34.2	49.1	50.9
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1	100.0	91.5	8.5	70.3	29.7	90.2	9.8	68.0	32.0	97.9	2.1	89.9	10.1
STUDENTI C2	100.0	92.8	7.2	74.0	26.0	90.6	9.4	67.0	33.0	98.1	1.9	89.2	10.8
OPERAI													
FASCIA ALTA D1	100.0	87.4	12.6	65.1	34.9	79.2	20.8	53.3	46.7	92.0	8.0	79.6	20.4
FASCIA BASSA D2	100.0	79.7	20.3	53.5	46.5	66.8	33.2	41.8	58.2	84.2	15.8	67.0	33.0
BRACCianti D3	100.0	51.2	48.8	22.1	77.9	39.5	60.5	18.7	81.3	55.6	44.4	30.6	69.4
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1	100.0	80.8	19.2	59.2	40.8	63.4	36.6	42.0	58.0	84.8	15.2	71.2	28.8
FASCIA BASSA F2	100.0	64.7	35.3	42.7	57.3	43.4	56.6	24.8	75.2	68.1	31.9	51.1	48.9
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	100.0	91.1	8.9	68.0	32.0	76.3	23.7	51.7	48.3	94.1	5.9	81.0	19.0
FASCIA BASSA E2	100.0	76.5	23.5	50.2	49.8	59.2	40.8	36.2	63.8	79.6	20.4	60.9	39.1
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	100.0	82.6	17.4	56.6	43.4	58.0	42.0	33.7	66.3	86.1	13.9	67.1	32.9
FASCIA BASSA E4	100.0	81.2	18.8	50.3	49.7	65.6	34.4	38.3	61.7	85.3	14.7	64.7	35.3

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 100.0	81.2	18.8	58.4	41.6	69.4	30.6	46.9	53.1	85.5	14.5	71.4	28.6	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7).....	100.0	38.6	61.4	23.1	76.9	18.6	81.4	8.3	91.7	38.6	61.4	25.0	75.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	100.0	41.1	58.9	22.2	77.8	25.0	75.0	13.8	86.2	44.5	55.5	28.4	71.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	100.0	64.7	35.3	41.1	58.9	47.3	52.7	25.3	74.7	68.1	31.9	49.5	50.5
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	100.0	65.5	34.5	39.1	60.9	54.1	45.9	29.3	70.7	71.0	29.0	50.8	49.2
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	100.0	54.8	45.2	32.3	67.7	40.0	60.0	21.6	78.4	58.7	41.3	40.8	59.2
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15).....	100.0	66.7	33.3	41.1	58.9	40.8	59.2	24.2	75.8	69.5	30.5	50.0	50.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25).....	100.0	69.3	30.7	47.7	52.3	49.4	50.6	30.1	69.9	73.0	27.0	56.9	43.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	100.0	81.3	18.7	57.5	42.5	70.4	29.6	47.1	52.9	85.7	14.3	71.7	28.3
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33).....	100.0	84.7	15.3	60.3	39.7	74.2	25.8	49.3	50.7	89.0	11.0	73.7	26.3
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27).....	100.0	79.3	20.7	55.5	44.5	65.5	34.5	42.8	57.2	83.4	16.6	67.9	32.1
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35).....	100.0	86.1	13.9	61.8	38.2	71.4	28.6	50.7	49.3	90.8	9.2	75.9	24.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53).....	100.0	88.2	11.8	65.8	34.2	78.5	21.5	55.9	44.1	92.7	7.3	80.5	19.5
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57).....	100.0	89.0	11.0	67.5	32.5	82.0	18.0	60.2	39.8	93.1	6.9	83.5	16.5
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 66).....	100.0	89.6	10.4	69.6	30.4	83.6	16.4	60.2	39.8	94.8	5.2	84.4	15.6
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 56).....	100.0	89.0	11.0	67.9	32.1	81.7	18.3	59.1	40.9	93.8	6.2	83.1	16.9
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	77.5	22.5	55.5	44.5	65.2	34.8	42.8	57.2	82.0	18.0	67.8	32.2
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	80.4	19.6	56.6	43.4	68.3	31.7	45.8	54.2	84.4	15.6	69.8	30.2
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	80.2	19.8	56.7	43.3	68.9	31.1	46.1	53.9	84.6	15.4	69.6	30.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	86.6	13.4	66.0	34.0	75.5	24.5	52.8	47.2	91.3	8.7	78.8	21.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	88.1	11.9	64.4	35.6	76.7	23.3	54.7	45.3	92.0	8.0	78.8	21.2
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	100.0	86.6	13.4	64.2	35.8	74.9	25.1	52.9	47.1	90.9	9.1	77.9	22.1
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	78.8	21.2	55.7	44.3	66.9	33.1	44.3	55.7	83.0	17.0	68.4	31.6
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	100.0	87.3	12.7	66.2	33.8	73.3	26.7	50.4	49.6	90.7	9.3	78.5	21.5
NORD-EST.....	100.0	84.0	16.0	63.3	36.7	72.1	27.9	50.8	49.2	88.7	11.3	77.0	23.0
CENTRO.....	100.0	82.6	17.4	60.9	39.1	72.1	27.9	49.7	50.3	87.2	12.8	73.4	26.6
SUD.....	100.0	73.7	26.3	47.0	53.0	62.9	37.1	40.4	59.6	78.1	21.9	60.9	39.1
ISOLE.....	100.0	75.0	25.0	50.6	49.4	64.5	35.5	41.0	59.0	79.9	20.1	63.3	36.7
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	86.6	13.4	63.7	36.3	71.1	28.9	48.4	51.6	88.9	11.1	75.6	24.4
LIGURIA.....	100.0	85.2	14.8	64.5	35.5	71.3	28.7	52.6	47.4	90.1	9.9	78.0	22.0
LOMBARDIA.....	100.0	88.1	11.9	67.7	32.3	74.8	25.2	50.9	49.1	91.6	8.4	80.0	20.0
TRENTINO.....	100.0	72.0	28.0	47.5	52.5	73.5	26.5	49.3	50.7	82.6	17.4	67.4	32.6
VENETO.....	100.0	85.6	14.4	64.0	36.0	72.3	27.7	52.4	47.6	90.0	10.0	78.3	21.7
FRIULI.....	100.0	86.4	13.6	65.9	34.1	76.8	23.2	52.2	47.8	92.9	7.1	79.6	20.4
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	84.0	16.0	65.2	34.8	70.1	29.9	49.1	50.9	87.3	12.7	76.9	23.1
TOSCANA.....	100.0	83.2	16.8	62.6	37.4	70.5	29.5	48.8	51.2	87.2	12.8	74.2	25.8
MARCHE.....	100.0	77.3	22.7	59.2	40.8	68.7	31.3	45.1	54.9	83.5	16.5	70.6	29.4
UMBRIA.....	100.0	79.4	20.6	52.2	47.8	67.0	33.0	44.6	55.4	84.2	15.8	65.5	34.5
LAZIO.....	100.0	84.2	15.8	61.5	38.5	75.0	25.0	52.4	47.6	88.8	11.2	74.8	25.2
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	75.6	24.4	52.5	47.5	65.7	34.3	46.0	54.0	80.1	19.9	66.5	33.5
CAMPANIA.....	100.0	76.6	23.4	49.8	50.2	63.0	37.0	41.2	58.8	80.6	19.4	63.4	36.6
PUGLIA.....	100.0	72.2	27.8	43.8	56.2	63.8	36.2	39.0	61.0	77.4	22.6	58.4	41.6
BASILICATA.....	100.0	56.7	43.3	30.0	70.0	54.1	45.9	32.1	67.9	64.7	35.3	46.5	53.5
CALABRIA.....	100.0	72.1	27.9	46.1	53.9	61.4	38.6	39.2	60.8	75.3	24.7	58.7	41.3
SICILIA.....	100.0	72.5	27.5	45.7	54.3	60.7	39.3	38.2	61.8	77.0	23.0	59.0	41.0
SARDEGNA.....	100.0	82.5	17.5	65.0	35.0	75.7	24.3	49.4	50.6	88.7	11.3	75.9	24.1

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	23458	18565	4893	13194	10264	16423	7035	11253	12205	19749	3709	16535	6923
SESSO													
UOMINI	23458	18565	4893	13194	10264	16423	7035	11253	12205	19749	3709	16535	6923
DONNE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI	1753	1240	513	828	925	1004	749	701	1052	1316	437	1070	683
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1753	1240	513	828	925	1004	749	701	1052	1316	437	1070	683
RESPONSABILI ACQ.DONNE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ETA'													
14 - 17 ANNI	1661	1441	220	1144	517	1446	215	1034	627	1587	74	1395	266
18 - 24 ANNI	3262	2928	334	2179	1083	2873	389	2118	1144	3117	145	2772	490
25 - 34 ANNI	4425	3881	544	2761	1664	3749	676	2741	1684	4132	293	3569	856
35 - 44 ANNI	3876	3313	563	2360	1516	3019	857	2086	1790	3506	370	2966	910
45 - 54 ANNI	3524	2856	668	1975	1549	2423	1101	1586	1938	2997	527	2469	1055
55 - 64 ANNI	3172	2158	1014	1460	1712	1684	1488	1023	2149	2297	875	1795	1377
65 ANNI E OLTRE	3537	1989	1548	1315	2222	1228	2309	665	2872	2114	1423	1570	1967
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	3028	2734	294	2071	957	2614	414	1961	1067	2910	118	2588	440
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	7892	6837	1055	5069	2823	6320	1572	4556	3336	7224	668	6330	1562
MEDIA FINO 3.000 MILA	6194	4985	1209	3567	2627	4328	1866	2951	3243	5315	879	4460	1734
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	6344	4008	2336	2486	3858	3161	3183	1785	4559	4299	2045	3157	3187
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	1537	1342	195	991	546	1330	207	973	564	1476	61	1306	231
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6399	5818	581	4346	2053	5554	845	4201	2198	6131	268	5455	944
LICENZA MEDIA INFERIORE	9278	7931	1347	5686	3592	7174	2104	4854	4424	8434	844	7106	2172
LICENZA ELEMENTARE	5008	3134	1874	1980	3028	2197	2811	1144	3864	3327	1681	2440	2568
NESSUN TITOLO	1236	339	897	192	1044	168	1068	81	1155	380	856	229	1007
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	1424	1307	117	974	450	1264	160	948	476	1381	43	1230	194
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	3939	3485	454	2558	1381	3305	634	2427	1512	3682	257	3213	726
FASCIA BASSA B2	2276	1892	384	1285	991	1723	553	1192	1084	2030	246	1667	609
AGRICOLTORI B3	496	305	191	194	302	245	251	152	344	325	171	239	257
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1	384	340	44	254	130	331	53	252	132	367	17	337	47
STUDENTI C2	3026	2758	268	2160	866	2757	269	2066	960	2957	69	2672	354
OPERAI													
FASCIA ALTA D1	2138	1821	317	1317	821	1650	488	1113	1025	1930	208	1659	479
FASCIA BASSA D2	2602	2020	582	1326	1276	1710	892	1044	1558	2140	462	1679	923
BRACCIANTI D3	259	123	136	52	207	99	160	38	221	137	122	65	194
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1	1986	1562	424	1115	871	1252	734	841	1145	1650	336	1388	598
FASCIA BASSA F2	4927	2952	1975	1960	2967	2086	2841	1180	3747	3149	1778	2386	2541
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 23458	18565	4893	13194	10264	16423	7035	11253	12205	19749	3709	16535	6923	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7).....	49	17	32	7	42	10	39	3	46	17	32	8	41
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	333	119	214	72	261	70	263	37	296	130	203	89	244
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	176	93	83	65	111	68	108	33	143	101	75	73	103
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	439	248	191	146	293	212	227	115	324	274	165	194	245
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	998	476	522	290	708	360	638	188	810	522	476	365	633
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15).....	504	298	206	176	328	221	283	140	364	317	187	232	272
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25).....	3159	2079	1080	1439	1720	1524	1635	924	2235	2193	966	1741	1418
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	3555	2786	769	1950	1605	2492	1063	1679	1876	2986	569	2488	1067
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33).....	7264	5952	1312	4156	3108	5304	1960	3567	3697	6340	924	5214	2050
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27).....	14481	11115	3366	7721	6760	9541	4940	6310	8171	11836	2645	9674	4807
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35).....	370	311	59	213	157	276	94	204	166	333	37	285	85
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53).....	1260	1119	141	822	438	984	276	703	557	1161	99	1000	260
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57).....	2530	2191	339	1634	896	2047	483	1511	1019	2315	215	2061	469
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 66).....	3819	3352	467	2514	1305	3215	604	2337	1482	3582	237	3150	669
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 56).....	7979	6973	1006	5182	2797	6522	1457	4756	3223	7390	589	6496	1483
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7815	5885	1930	4115	3700	5159	2656	3430	4385	6289	1526	5191	2624
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5060	3982	1078	2788	2272	3457	1603	2331	2729	4196	864	3481	1579
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4726	3695	1031	2609	2117	3319	1407	2270	2456	3951	775	3292	1434
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2032	1724	308	1281	751	1573	459	1102	930	1842	190	1582	450
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3825	3280	545	2401	1424	2915	910	2119	1706	3471	354	2989	836
COMUNI													
CAPOLUOGHI.....	7236	6119	1117	4487	2749	5463	1773	3894	3342	6499	737	5581	1655
NON CAPOLUOGHI.....	16222	12446	3776	8707	7515	10960	5262	7359	8863	13249	2973	10955	5267
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST.....	6306	5384	922	3998	2308	4678	1628	3209	3097	5630	676	4875	1431
NORD-EST.....	4407	3595	812	2675	1732	3219	1188	2311	2096	3835	572	3339	1068
CENTRO.....	4584	3629	955	2628	1956	3344	1240	2380	2204	3912	672	3298	1286
SUD.....	5519	4022	1497	2569	2950	3494	2025	2264	3255	4292	1227	3363	2156
ISOLE.....	2642	1935	707	1323	1319	1688	954	1091	1551	2078	564	1660	982
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	1880	1594	286	1163	717	1336	544	881	999	1646	234	1398	482
LIGURIA.....	705	589	116	439	266	503	202	386	319	625	80	552	153
LOMBARDIA.....	3721	3201	520	2396	1325	2840	881	1941	1780	3359	362	2925	796
TRENTINO.....	372	275	97	193	179	277	95	177	195	306	66	251	121
VENETO.....	1846	1533	313	1123	723	1328	518	999	847	1634	212	1424	422
FRIULI.....	504	431	73	324	180	393	111	272	232	471	33	411	93
EMILIA ROMAGNA.....	1685	1356	329	1035	650	1221	464	862	823	1424	261	1254	431
TOSCANA.....	1498	1209	289	898	600	1086	412	783	715	1277	221	1090	408
MARCHE.....	604	447	157	337	267	425	179	302	302	495	109	421	183
UMBRIA.....	346	256	90	165	181	238	108	159	187	282	64	219	127
LAZIO.....	2137	1717	420	1229	908	1595	542	1136	1001	1858	279	1569	568
ABRUZZI E MOLISE.....	652	507	145	352	300	434	218	308	344	524	128	436	216
CAMPANIA.....	2209	1685	524	1104	1105	1442	767	955	1254	1799	410	1430	779
PUGLIA.....	1593	1119	474	690	903	1004	589	613	980	1213	380	914	679
BASILICATA.....	246	122	124	68	178	127	119	85	161	146	100	116	130
CALABRIA.....	819	589	230	355	464	487	332	303	516	610	209	467	352
SICILIA.....	1968	1386	582	885	1083	1198	770	772	1196	1487	481	1150	818
SARDEGNA.....	674	549	125	438	236	490	184	319	355	591	83	509	165

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	79.1	20.9	56.2	43.8	70.0	30.0	48.0	52.0	84.2	15.8	70.5	29.5
SESSO													
UOMINI	100.0	79.1	20.9	56.2	43.8	70.0	30.0	48.0	52.0	84.2	15.8	70.5	29.5
DONNE	100.0	70.8	29.2	47.2	52.8	57.3	42.7	40.0	60.0	75.0	25.0	61.0	39.0
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	70.8	29.2	47.2	52.8	57.3	42.7	40.0	60.0	75.0	25.0	61.0	39.0
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	70.8	29.2	47.2	52.8	57.3	42.7	40.0	60.0	75.0	25.0	61.0	39.0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	70.8	29.2	47.2	52.8	57.3	42.7	40.0	60.0	75.0	25.0	61.0	39.0
ETA'													
14 - 17 ANNI	100.0	86.7	13.3	68.9	31.1	87.1	12.9	62.2	37.8	95.5	4.5	84.0	16.0
18 - 24 ANNI	100.0	89.7	10.3	66.8	33.2	88.1	11.9	64.9	35.1	95.5	4.5	85.0	15.0
25 - 34 ANNI	100.0	87.7	12.3	62.4	37.6	84.7	15.3	61.9	38.1	93.4	6.6	80.6	19.4
35 - 44 ANNI	100.0	85.5	14.5	60.9	39.1	77.9	22.1	53.8	46.2	90.4	9.6	76.5	23.5
45 - 54 ANNI	100.0	81.0	19.0	56.0	44.0	68.8	31.2	45.0	55.0	85.0	15.0	70.1	29.9
55 - 64 ANNI	100.0	68.0	32.0	46.0	54.0	53.1	46.9	32.3	67.7	72.4	27.6	56.6	43.4
65 ANNI E OLTRE	100.0	56.2	43.8	37.2	62.8	34.7	65.3	18.8	81.2	59.8	40.2	44.4	55.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	90.3	9.7	68.4	31.6	86.3	13.7	64.8	35.2	96.1	3.9	85.5	14.5
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	86.6	13.4	64.2	35.8	80.1	19.9	57.7	42.3	91.5	8.5	80.2	19.8
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	80.5	19.5	57.6	42.4	69.9	30.1	47.6	52.4	85.8	14.2	72.0	28.0
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	63.2	36.8	39.2	60.8	49.8	50.2	28.1	71.9	67.8	32.2	49.8	50.2
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	87.3	12.7	64.4	35.6	86.6	13.4	63.3	36.7	96.0	4.0	85.0	15.0
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	90.9	9.1	67.9	32.1	86.8	13.2	65.7	34.3	95.8	4.2	85.2	14.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	85.5	14.5	61.3	38.7	77.3	22.7	52.3	47.7	90.9	9.1	76.6	23.4
LICENZA ELEMENTARE	100.0	62.6	37.4	39.5	60.5	43.9	56.1	22.8	77.2	66.4	33.6	48.7	51.3
NESSUN TITOLO	100.0	27.5	72.5	15.5	84.5	13.6	86.4	6.5	93.5	30.8	69.2	18.5	81.5
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	100.0	91.8	8.2	68.4	31.6	88.8	11.2	66.6	33.4	97.0	3.0	86.4	13.6
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	100.0	88.5	11.5	64.9	35.1	83.9	16.1	61.6	38.4	93.5	6.5	81.6	18.4
FASCIA BASSA B2	100.0	83.1	16.9	56.5	43.5	75.7	24.3	52.4	47.6	89.2	10.8	73.2	26.8
AGRICOLTORI B3	100.0	61.5	38.5	39.2	60.8	49.5	50.5	30.6	69.4	65.5	34.5	48.3	51.7
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1	100.0	88.4	11.6	66.0	34.0	86.0	14.0	65.4	34.6	95.4	4.6	87.7	12.3
STUDENTI C2	100.0	91.1	8.9	71.4	28.6	91.1	8.9	68.3	31.7	97.7	2.3	88.3	11.7
OPERAI													
FASCIA ALTA D1	100.0	85.2	14.8	61.6	38.4	77.2	22.8	52.1	47.9	90.3	9.7	77.6	22.4
FASCIA BASSA D2	100.0	77.6	22.4	51.0	49.0	65.7	34.3	40.1	59.9	82.2	17.8	64.5	35.5
BRACCianti D3	100.0	47.5	52.5	20.1	79.9	38.2	61.8	14.8	85.2	53.0	47.0	25.2	74.8
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1	100.0	78.7	21.3	56.1	43.9	63.1	36.9	42.4	57.6	83.1	16.9	69.9	30.1
FASCIA BASSA F2	100.0	59.9	40.1	39.8	60.2	42.3	57.7	24.0	76.0	63.9	36.1	48.4	51.6
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	100.0	78.7	21.3	56.1	43.9	63.1	36.9	42.4	57.6	83.1	16.9	69.9	30.1
FASCIA BASSA E2	100.0	59.9	40.1	39.8	60.2	42.3	57.7	24.0	76.0	63.9	36.1	48.4	51.6
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	100.0	78.7	21.3	56.1	43.9	63.1	36.9	42.4	57.6	83.1	16.9	69.9	30.1
FASCIA BASSA E4	100.0	59.9	40.1	39.8	60.2	42.3	57.7	24.0	76.0	63.9	36.1	48.4	51.6

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	79.1	20.9	56.2	43.8	70.0	30.0	48.0	52.0	84.2	15.8	70.5	29.5
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	100.0	34.6	65.4	15.1	84.9	19.4	80.6	6.6	93.4	34.6	65.4	16.9	83.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	35.7	64.3	21.6	78.4	21.1	78.9	11.0	89.0	39.0	61.0	26.9	73.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	52.6	47.4	36.8	63.2	38.4	61.6	18.8	81.2	57.4	42.6	41.2	58.8
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	56.4	43.6	33.2	66.8	48.3	51.7	26.1	73.9	62.4	37.6	44.3	55.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	47.8	52.2	29.1	70.9	36.1	63.9	18.8	81.2	52.3	47.7	36.6	63.4
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	59.2	40.8	34.9	65.1	43.8	56.2	27.7	72.3	62.9	37.1	46.1	53.9
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	65.8	34.2	45.6	54.4	48.2	51.8	29.3	70.7	69.4	30.6	55.1	44.9
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	78.4	21.6	54.9	45.1	70.1	29.9	47.2	52.8	84.0	16.0	70.0	30.0
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	100.0	81.9	18.1	57.2	42.8	73.0	27.0	49.1	50.9	87.3	12.7	71.8	28.2
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	76.8	23.2	53.3	46.7	65.9	34.1	43.6	56.4	81.7	18.3	66.8	33.2
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	84.1	15.9	57.5	42.5	74.7	25.3	55.3	44.7	90.0	10.0	76.9	23.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	88.8	11.2	65.2	34.8	78.0	22.0	55.8	44.2	92.1	7.9	79.3	20.7
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	86.6	13.4	64.6	35.4	80.9	19.1	59.7	40.3	91.5	8.5	81.5	18.5
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 66)	100.0	87.8	12.2	65.8	34.2	84.2	15.8	61.2	38.8	93.8	6.2	82.5	17.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	100.0	87.4	12.6	65.0	35.0	81.7	18.3	59.6	40.4	92.6	7.4	81.4	18.6
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	75.3	24.7	52.7	47.3	66.0	34.0	43.9	56.1	80.5	19.5	66.4	33.6
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	78.7	21.3	55.1	44.9	68.3	31.7	46.1	53.9	82.9	17.1	68.8	31.2
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	78.2	21.8	55.2	44.8	70.2	29.8	48.0	52.0	83.6	16.4	69.6	30.4
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	84.8	15.2	63.0	37.0	77.4	22.6	54.2	45.8	90.6	9.4	77.9	22.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	85.7	14.3	62.8	37.2	76.2	23.8	55.4	44.6	90.7	9.3	78.1	21.9
COMUNI													
CAPOLUOGHI	100.0	84.6	15.4	62.0	38.0	75.5	24.5	53.8	46.2	89.8	10.2	77.1	22.9
NON CAPOLUOGHI	100.0	76.7	23.3	53.7	46.3	67.6	32.4	45.4	54.6	81.7	18.3	67.5	32.5
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	85.4	14.6	63.4	36.6	74.2	25.8	50.9	49.1	89.3	10.7	77.3	22.7
NORD-EST	100.0	81.6	18.4	60.7	39.3	73.0	27.0	52.4	47.6	87.0	13.0	75.8	24.2
CENTRO	100.0	79.2	20.8	57.3	42.7	72.9	27.1	51.9	48.1	85.3	14.7	71.9	28.1
SUD	100.0	72.9	27.1	46.6	53.4	63.3	36.7	41.0	59.0	77.8	22.2	60.9	39.1
ISOLE	100.0	73.2	26.8	50.1	49.9	63.9	36.1	41.3	58.7	78.7	21.3	62.8	37.2
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	84.8	15.2	61.9	38.1	71.0	29.0	46.9	53.1	87.5	12.5	74.4	25.6
LIGURIA	100.0	83.6	16.4	62.4	37.6	71.4	28.6	54.8	45.2	88.7	11.3	78.3	21.7
LOMBARDIA	100.0	86.0	14.0	64.4	35.6	76.3	23.7	52.2	47.8	90.3	9.7	78.6	21.4
TRENTINO	100.0	74.0	26.0	51.9	48.1	74.5	25.5	47.6	52.4	82.2	17.8	67.4	32.6
VENETO	100.0	83.0	17.0	60.8	39.2	71.9	28.1	54.1	45.9	88.5	11.5	77.1	22.9
FRIULI	100.0	85.5	14.5	64.3	35.7	78.0	22.0	54.1	45.9	93.4	6.6	81.5	18.5
EMILIA ROMAGNA	100.0	80.5	19.5	61.4	38.6	72.5	27.5	51.2	48.8	84.6	15.4	74.5	25.5
TOSCANA	100.0	80.7	19.3	59.9	40.1	72.5	27.5	52.3	47.7	85.3	14.7	72.8	27.2
MARCHE	100.0	74.0	26.0	55.9	44.1	70.4	29.6	49.9	50.1	81.9	18.1	69.7	30.3
UMBRIA	100.0	74.1	25.9	47.7	52.3	68.8	31.2	46.1	53.9	81.6	18.4	63.2	36.8
LAZIO	100.0	80.3	19.7	57.5	42.5	74.6	25.4	53.1	46.9	87.0	13.0	73.4	26.6
ABRUZZI E MOLISE	100.0	77.7	22.3	54.0	46.0	66.6	33.4	47.2	52.8	80.4	19.6	66.8	33.2
CAMPANIA	100.0	76.3	23.7	50.0	50.0	65.3	34.7	43.2	56.8	81.5	18.5	64.8	35.2
PUGLIA	100.0	70.2	29.8	43.3	56.7	63.0	37.0	38.5	61.5	76.2	23.8	57.4	42.6
BASILICATA	100.0	49.8	50.2	27.8	72.2	51.5	48.5	34.4	65.6	59.5	40.5	47.2	52.8
CALABRIA	100.0	71.9	28.1	43.3	56.7	59.4	40.6	36.9	63.1	74.4	25.6	57.0	43.0
SICILIA	100.0	70.4	29.6	45.0	55.0	60.9	39.1	39.2	60.8	75.5	24.5	58.4	41.6
SARDEGNA	100.0	81.5	18.5	65.0	35.0	72.7	27.3	47.3	52.7	87.7	12.3	75.6	24.4

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	25361	21073	4288	15294	10067	17463	7898	11664	13697	21984	3377	18310	7051
SESSO													
UOMINI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DONNE	25361	21073	4288	15294	10067	17463	7898	11664	13697	21984	3377	18310	7051
RESPONSABILI ACQUISTI	18156	14686	3470	10194	7962	11674	6482	7568	10588	15290	2866	12375	5781
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18156	14686	3470	10194	7962	11674	6482	7568	10588	15290	2866	12375	5781
ETA'													
14 - 17 ANNI	1639	1537	102	1230	409	1397	242	926	713	1602	37	1416	223
18 - 24 ANNI	3097	2915	182	2336	761	2775	322	2053	1044	3026	71	2758	339
25 - 34 ANNI	4397	3978	419	2958	1439	3792	605	2757	1640	4217	180	3687	710
35 - 44 ANNI	3900	3511	389	2522	1378	3124	776	2144	1756	3640	260	3118	782
45 - 54 ANNI	3664	3147	517	2241	1423	2587	1077	1632	2032	3251	413	2667	997
55 - 64 ANNI	3584	2743	841	1898	1686	2020	1564	1225	2359	2836	748	2241	1343
65 ANNI E OLTRE	5080	3242	1838	2109	2971	1768	3312	927	4153	3412	1668	2423	2657
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	2839	2626	213	2073	766	2472	367	1811	1028	2778	61	2521	318
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	7406	6705	701	5246	2160	5910	1496	4199	3207	6951	455	6152	1254
MEDIA FINO 3.000 MILA	7220	6215	1005	4456	2764	5075	2145	3347	3873	6449	771	5357	1863
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	7896	5527	2369	3519	4377	4006	3890	2306	5590	5807	2089	4279	3617
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	1134	995	139	759	375	1036	98	746	388	1109	25	993	141
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6388	6044	344	4822	1566	5737	651	4338	2050	6276	112	5786	602
LICENZA MEDIA INFERIORE	8029	7361	668	5571	2458	6492	1537	4345	3684	7641	388	6600	1429
LICENZA ELEMENTARE	6822	5336	1486	3451	3371	3582	3240	1977	4845	5545	1277	4110	2712
NESSUN TITOLO	2988	1336	1652	691	2297	616	2372	258	2730	1413	1575	821	2167
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	314	293	21	231	83	292	22	227	87	312	2	290	24
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	2765	2576	189	2080	685	2415	350	1777	988	2674	91	2447	318
FASCIA BASSA B2	918	817	101	602	316	745	173	532	386	855	63	743	175
AGRICOLTORI B3	216	139	77	86	130	110	106	67	149	144	72	110	106
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1	960	890	70	691	269	881	79	662	298	949	11	870	90
STUDENTI C2	3095	2921	174	2372	723	2792	303	2036	1059	3051	44	2788	307
OPERAI													
FASCIA ALTA D1	1204	1098	106	860	344	998	206	667	537	1143	61	1002	202
FASCIA BASSA D2	821	708	113	506	315	577	244	388	433	742	79	615	206
BRACCIANTI D3	191	108	83	48	143	79	112	46	145	113	78	73	118
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1	1724	1434	290	1083	641	1099	625	717	1007	1497	227	1253	471
FASCIA BASSA F2	4990	3460	1530	2279	2711	2217	2773	1281	3709	3604	1386	2678	2312
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	1819	1656	163	1236	583	1387	432	941	878	1711	108	1473	346
FASCIA BASSA E2	3937	3012	925	1975	1962	2332	1605	1425	2512	3135	802	2399	1538
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	518	428	90	293	225	300	218	175	343	446	72	348	170
FASCIA BASSA E4	1889	1534	355	951	938	1238	651	724	1165	1610	279	1222	667

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 25361	21073	4288	15294	10067	17463	7898	11664	13697	21984	3377	18310	7051	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	174	69	105	44	130	32	142	15	159	69	105	48	126
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	447	202	245	101	346	125	322	71	376	217	230	132	315
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	207	155	52	92	115	113	94	64	143	160	47	117	90
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	538	392	146	236	302	316	222	172	366	420	118	301	237
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	1365	818	547	474	891	586	779	322	1043	865	500	598	767
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	1770	1218	552	757	1013	707	1063	410	1360	1262	508	904	866
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	3550	2572	978	1759	1791	1788	1762	1095	2455	2705	845	2076	1474
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	3485	2939	546	2100	1385	2466	1019	1639	1846	3051	434	2558	927
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	7658	6693	965	4847	2811	5768	1890	3792	3866	6945	713	5785	1873
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	16463	13422	3041	9463	7000	10729	5734	6936	9527	13964	2499	11323	5140
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	468	410	58	305	163	322	146	220	248	429	39	351	117
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	1061	928	133	707	354	838	223	596	465	992	69	869	192
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	2319	2123	196	1637	682	1927	392	1409	910	2201	118	1987	332
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 66)	3684	3372	312	2708	976	3061	623	2180	1504	3534	150	3181	503
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	7533	6833	700	5358	2175	6148	1385	4405	3128	7155	378	6388	1145
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	8426	6701	1725	4905	3521	5428	2998	3528	4898	7029	1397	5826	2600
10 - 30 MILA ABITANTI	5450	4468	982	3161	2289	3725	1725	2478	2972	4670	780	3858	1592
30 - 100 MILA ABITANTI	5101	4186	915	2959	2142	3456	1645	2261	2840	4362	739	3548	1553
100 - 250 MILA ABITANTI	2130	1881	249	1466	664	1568	562	1097	1033	1959	171	1699	431
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4254	3837	417	2803	1451	3285	969	2301	1953	3964	290	3379	875
COMUNI													
CAPOLUOGHI	7930	7014	916	5250	2680	5904	2026	4123	3807	7287	643	6237	1693
NON CAPOLUOGHI	17431	14059	3372	10044	7387	11560	5871	7541	9890	14697	2734	12073	5358
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	6876	6127	749	4725	2151	4981	1895	3429	3447	6321	555	5467	1409
NORD-EST	4782	4119	663	3139	1643	3402	1380	2360	2422	4314	468	3738	1044
CENTRO	4971	4266	705	3188	1783	3546	1425	2365	2606	4424	547	3713	1258
SUD	5906	4393	1513	2799	3107	3697	2209	2355	3551	4632	1274	3591	2315
ISOLE	2827	2168	659	1443	1384	1837	990	1154	1673	2293	534	1802	1025
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	2031	1794	237	1328	703	1444	587	1010	1021	1833	198	1557	474
LIGURIA	798	691	107	529	269	568	230	405	393	728	70	621	177
LOMBARDIA	4047	3642	405	2867	1180	2969	1078	2015	2032	3760	287	3289	758
TRENTINO	397	278	119	172	225	288	109	202	195	330	67	268	129
VENETO	1994	1756	238	1334	660	1448	546	1013	981	1823	171	1584	410
FRIULI	561	489	72	378	183	425	136	284	277	519	42	437	124
EMILIA ROMAGNA	1829	1595	234	1255	574	1241	588	862	967	1642	187	1449	380
TOSCANA	1633	1397	236	1063	570	1121	512	743	890	1453	180	1234	399
MARCHE	647	520	127	404	243	435	212	263	384	549	98	463	184
UMBRIA	372	314	58	210	162	243	129	161	211	322	50	252	120
LAZIO	2318	2035	283	1512	806	1747	571	1198	1120	2099	219	1764	554
ABRUZZI E MOLISE	700	516	184	357	343	454	246	314	386	559	141	463	237
CAMPANIA	2370	1822	548	1178	1192	1444	926	931	1439	1890	480	1472	898
PUGLIA	1717	1269	448	760	957	1108	609	677	1040	1347	370	1019	698
BASILICATA	257	163	94	83	174	146	111	77	180	179	78	118	139
CALABRIA	862	623	239	420	442	545	317	357	505	656	206	519	343
SICILIA	2123	1580	543	985	1138	1283	840	792	1331	1662	461	1265	858
SARDEGNA	704	588	116	457	247	554	150	362	342	631	73	537	167

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	83.1	16.9	60.3	39.7	68.9	31.1	46.0	54.0	86.7	13.3	72.2	27.8
SESSO													
UOMINI													
DONNE	100.0	83.1	16.9	60.3	39.7	68.9	31.1	46.0	54.0	86.7	13.3	72.2	27.8
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	80.9	19.1	56.1	43.9	64.3	35.7	41.7	58.3	84.2	15.8	68.2	31.8
RESPONSABILI ACQ.UOMINI													
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	80.9	19.1	56.1	43.9	64.3	35.7	41.7	58.3	84.2	15.8	68.2	31.8
ETA'													
14 - 17 ANNI	100.0	93.8	6.2	75.0	25.0	85.2	14.8	56.5	43.5	97.7	2.3	86.4	13.6
18 - 24 ANNI	100.0	94.1	5.9	75.4	24.6	89.6	10.4	66.3	33.7	97.7	2.3	89.1	10.9
25 - 34 ANNI	100.0	90.5	9.5	67.3	32.7	86.2	13.8	62.7	37.3	95.9	4.1	83.9	16.1
35 - 44 ANNI	100.0	90.0	10.0	64.7	35.3	80.1	19.9	55.0	45.0	93.3	6.7	80.0	20.0
45 - 54 ANNI	100.0	85.9	14.1	61.2	38.8	70.6	29.4	44.5	55.5	88.7	11.3	72.8	27.2
55 - 64 ANNI	100.0	76.5	23.5	53.0	47.0	56.4	43.6	34.2	65.8	79.1	20.9	62.5	37.5
65 ANNI E OLTRE	100.0	63.8	36.2	41.5	58.5	34.8	65.2	18.2	81.8	67.2	32.8	47.7	52.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	92.5	7.5	73.0	27.0	87.1	12.9	63.8	36.2	97.9	2.1	88.8	11.2
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	90.5	9.5	70.8	29.2	79.8	20.2	56.7	43.3	93.9	6.1	83.1	16.9
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	86.1	13.9	61.7	38.3	70.3	29.7	46.4	53.6	89.3	10.7	74.2	25.8
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	70.0	30.0	44.6	55.4	50.7	49.3	29.2	70.8	73.5	26.5	54.2	45.8
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	87.8	12.2	67.0	33.0	91.4	8.6	65.8	34.2	97.8	2.2	87.5	12.5
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	94.6	5.4	75.5	24.5	89.8	10.2	67.9	32.1	98.2	1.8	90.6	9.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	91.7	8.3	69.4	30.6	80.9	19.1	54.1	45.9	95.2	4.8	82.2	17.8
LICENZA ELEMENTARE	100.0	78.2	21.8	50.6	49.4	52.5	47.5	29.0	71.0	81.3	18.7	60.3	39.7
NESSUN TITOLO	100.0	44.7	55.3	23.1	76.9	20.6	79.4	8.6	91.4	47.3	52.7	27.5	72.5
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	100.0	93.1	6.9	73.5	26.5	93.1	6.9	72.2	27.8	99.2	0.8	92.2	7.8
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	100.0	93.1	6.9	75.2	24.8	87.3	12.7	64.3	35.7	96.7	3.3	88.5	11.5
FASCIA BASSA B2	100.0	88.9	11.1	65.6	34.4	81.1	18.9	58.0	42.0	93.1	6.9	80.9	19.1
AGRICOLTORI B3	100.0	64.4	35.6	39.6	60.4	50.9	49.1	30.9	69.1	66.5	33.5	51.0	49.0
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1	100.0	92.8	7.2	72.0	28.0	91.8	8.2	69.0	31.0	98.9	1.1	90.7	9.3
STUDENTI C2	100.0	94.4	5.6	76.7	23.3	90.2	9.8	65.8	34.2	98.6	1.4	90.1	9.9
OPERAI													
FASCIA ALTA D1	100.0	91.2	8.8	71.5	28.5	82.9	17.1	55.4	44.6	95.0	5.0	83.3	16.7
FASCIA BASSA D2	100.0	86.3	13.7	61.7	38.3	70.3	29.7	47.3	52.7	90.4	9.6	74.9	25.1
BRACCianti D3	100.0	56.2	43.8	24.9	75.1	41.1	58.9	24.0	76.0	59.0	41.0	37.9	62.1
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1	100.0	83.2	16.8	62.8	37.2	63.8	36.2	41.6	58.4	86.8	13.2	72.7	27.3
FASCIA BASSA F2	100.0	69.3	30.7	45.7	54.3	44.4	55.6	25.7	74.3	72.2	27.8	53.7	46.3
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	100.0	91.1	8.9	68.0	32.0	76.3	23.7	51.7	48.3	94.1	5.9	81.0	19.0
FASCIA BASSA E2	100.0	76.5	23.5	50.2	49.8	59.2	40.8	36.2	63.8	79.6	20.4	60.9	39.1
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	100.0	82.6	17.4	56.6	43.4	58.0	42.0	33.7	66.3	86.1	13.9	67.1	32.9
FASCIA BASSA E4	100.0	81.2	18.8	50.3	49.7	65.6	34.4	38.3	61.7	85.3	14.7	64.7	35.3

Lettori di periodici nei vari periodi
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	83.1	16.9	60.3	39.7	68.9	31.1	46.0	54.0	86.7	13.3	72.2	27.8
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	100.0	39.8	60.2	25.4	74.6	18.4	81.6	8.8	91.2	39.8	60.2	27.3	72.7
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	45.1	54.9	22.6	77.4	27.9	72.1	16.0	84.0	48.5	51.5	29.6	70.4
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	75.1	24.9	44.7	55.3	54.9	45.1	30.9	69.1	77.3	22.7	56.6	43.4
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	72.9	27.1	43.9	56.1	58.8	41.2	32.0	68.0	78.0	22.0	56.1	43.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	59.9	40.1	34.7	65.3	42.9	57.1	23.6	76.4	63.4	36.6	43.8	56.2
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	68.8	31.2	42.8	57.2	39.9	60.1	23.2	76.8	71.3	28.7	51.1	48.9
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	72.4	27.6	49.5	50.5	50.4	49.6	30.8	69.2	76.2	23.8	58.5	41.5
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	84.3	15.7	60.2	39.8	70.8	29.2	47.0	53.0	87.5	12.5	73.4	26.6
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	100.0	87.4	12.6	63.3	36.7	75.3	24.7	49.5	50.5	90.7	9.3	75.5	24.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	81.5	18.5	57.5	42.5	65.2	34.8	42.1	57.9	84.8	15.2	68.8	31.2
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	87.6	12.4	65.2	34.8	68.7	31.3	47.0	53.0	91.6	8.4	75.0	25.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	87.4	12.6	66.6	33.4	79.0	21.0	56.1	43.9	93.5	6.5	81.9	18.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	91.6	8.4	70.6	29.4	83.1	16.9	60.8	39.2	94.9	5.1	85.7	14.3
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 66)	100.0	91.5	8.5	73.5	26.5	83.1	16.9	59.2	40.8	95.9	4.1	86.3	13.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	100.0	90.7	9.3	71.1	28.9	81.6	18.4	58.5	41.5	95.0	5.0	84.8	15.2
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	79.5	20.5	58.2	41.8	64.4	35.6	41.9	58.1	83.4	16.6	69.1	30.9
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	82.0	18.0	58.0	42.0	68.3	31.7	45.5	54.5	85.7	14.3	70.8	29.2
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	82.1	17.9	58.0	42.0	67.7	32.3	44.3	55.7	85.5	14.5	69.5	30.5
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	88.3	11.7	68.8	31.2	73.6	26.4	51.5	48.5	92.0	8.0	79.8	20.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	90.2	9.8	65.9	34.1	77.2	22.8	54.1	45.9	93.2	6.8	79.4	20.6
COMUNI													
CAPOLUOGHI	100.0	88.4	11.6	66.2	33.8	74.4	25.6	52.0	48.0	91.9	8.1	78.7	21.3
NON CAPOLUOGHI	100.0	80.7	19.3	57.6	42.4	66.3	33.7	43.3	56.7	84.3	15.7	69.3	30.7
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	89.1	10.9	68.7	31.3	72.4	27.6	49.9	50.1	91.9	8.1	79.5	20.5
NORD-EST	100.0	86.1	13.9	65.7	34.3	71.1	28.9	49.4	50.6	90.2	9.8	78.2	21.8
CENTRO	100.0	85.8	14.2	64.1	35.9	71.3	28.7	47.6	52.4	89.0	11.0	74.7	25.3
SUD	100.0	74.4	25.6	47.4	52.6	62.6	37.4	39.9	60.1	78.4	21.6	60.8	39.2
ISOLE	100.0	76.7	23.3	51.0	49.0	65.0	35.0	40.8	59.2	81.1	18.9	63.7	36.3
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	88.3	11.7	65.4	34.6	71.1	28.9	49.7	50.3	90.2	9.8	76.7	23.3
LIGURIA	100.0	86.6	13.4	66.3	33.7	71.2	28.8	50.7	49.3	91.3	8.7	77.8	22.2
LOMBARDIA	100.0	90.0	10.0	70.8	29.2	73.4	26.6	49.8	50.2	92.9	7.1	81.3	18.7
TRENTINO	100.0	70.1	29.9	43.4	56.6	72.6	27.4	51.0	49.0	83.0	17.0	67.4	32.6
VENETO	100.0	88.1	11.9	66.9	33.1	72.6	27.4	50.8	49.2	91.4	8.6	79.4	20.6
FRIULI	100.0	87.2	12.8	67.4	32.6	75.8	24.2	50.6	49.4	92.5	7.5	77.8	22.2
EMILIA ROMAGNA	100.0	87.2	12.8	68.6	31.4	67.8	32.2	47.1	52.9	89.8	10.2	79.2	20.8
TOSCANA	100.0	85.5	14.5	65.1	34.9	68.6	31.4	45.5	54.5	89.0	11.0	75.6	24.4
MARCHE	100.0	80.4	19.6	62.4	37.6	67.2	32.8	40.6	59.4	84.9	15.1	71.5	28.5
UMBRIA	100.0	84.3	15.7	56.4	43.6	65.3	34.7	43.3	56.7	86.7	13.3	67.6	32.4
LAZIO	100.0	87.8	12.2	65.2	34.8	75.4	24.6	51.7	48.3	90.5	9.5	76.1	23.9
ABRUZZI E MOLISE	100.0	73.6	26.4	51.1	48.9	64.9	35.1	44.9	55.1	79.8	20.2	66.2	33.8
CAMPANIA	100.0	76.9	23.1	49.7	50.3	60.9	39.1	39.3	60.7	79.8	20.2	62.1	37.9
PUGLIA	100.0	73.9	26.1	44.3	55.7	64.5	35.5	39.4	60.6	78.5	21.5	59.4	40.6
BASILICATA	100.0	63.3	36.7	32.1	67.9	56.7	43.3	29.9	70.1	69.7	30.3	45.8	54.2
CALABRIA	100.0	72.3	27.7	48.8	51.2	63.3	36.7	41.4	58.6	76.2	23.8	60.2	39.8
SICILIA	100.0	74.4	25.6	46.4	53.6	60.5	39.5	37.3	62.7	78.3	21.7	59.6	40.4
SARDEGNA	100.0	83.5	16.5	64.9	35.1	78.6	21.4	51.4	48.6	89.5	10.5	76.2	23.8

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	19909	15927	3982	11022	8887	12678	7231	8268	11641	16606	3303	13445	6464
SESSO													
UOMINI	1753	1240	513	828	925	1004	749	701	1052	1316	437	1070	683
DONNE	18156	14686	3470	10194	7962	11674	6482	7568	10588	15290	2866	12375	5781
RESPONSABILI ACQUISTI	19909	15927	3982	11022	8887	12678	7231	8268	11641	16606	3303	13445	6464
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1753	1240	513	828	925	1004	749	701	1052	1316	437	1070	683
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18156	14686	3470	10194	7962	11674	6482	7568	10588	15290	2866	12375	5781
ETA'													
14 - 17 ANNI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18 - 24 ANNI	330	278	52	180	150	279	51	200	130	307	23	254	76
25 - 34 ANNI	3139	2804	335	1972	1167	2669	470	1921	1218	2973	166	2552	587
35 - 44 ANNI	3990	3579	411	2564	1426	3194	796	2212	1778	3709	281	3187	803
45 - 54 ANNI	3847	3304	543	2331	1516	2705	1142	1746	2101	3411	436	2800	1047
55 - 64 ANNI	3695	2815	880	1941	1754	2084	1611	1257	2438	2906	789	2300	1395
65 ANNI E OLTRE	4908	3147	1761	2033	2875	1747	3161	933	3975	3299	1609	2351	2557
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	2082	1925	157	1444	638	1781	301	1284	798	2041	41	1820	262
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	5013	4538	475	3425	1588	3892	1121	2691	2322	4674	339	4054	959
MEDIA FINO 3.000 MILA	6097	5115	982	3545	2552	4030	2067	2607	3490	5313	784	4324	1773
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	6717	4349	2368	2608	4109	2975	3742	1687	5030	4577	2140	3247	3470
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	1060	919	141	674	386	942	118	682	378	1030	30	914	146
LICENZA MEDIA SUPERIORE	4222	3942	280	3022	1200	3683	539	2733	1489	4100	122	3704	518
LICENZA MEDIA INFERIORE	5226	4704	522	3399	1827	4077	1149	2723	2503	4880	346	4142	1084
LICENZA ELEMENTARE	6665	5129	1536	3292	3373	3409	3256	1883	4782	5300	1365	3927	2738
NESSUN TITOLO	2737	1232	1505	636	2101	567	2170	248	2489	1294	1443	758	1979
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	370	344	26	252	118	324	46	246	124	364	6	325	45
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	2109	1947	162	1523	586	1801	308	1331	778	2017	92	1824	285
FASCIA BASSA B2	982	849	133	592	390	773	209	548	434	899	83	763	219
AGRICOLTORI B3	232	150	82	94	138	117	115	72	160	154	78	118	114
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1	860	790	70	597	263	778	82	580	280	847	13	770	90
STUDENTI C2	81	75	6	59	22	79	2	68	13	80	1	78	3
OPERAI													
FASCIA ALTA D1	754	689	65	515	239	625	129	406	348	709	45	602	152
FASCIA BASSA D2	757	627	130	416	341	508	249	336	421	661	96	535	222
BRACCIANTI D3	182	97	85	41	141	69	113	38	144	101	81	62	120
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1	1269	1094	175	807	462	840	429	543	726	1132	137	951	318
FASCIA BASSA F2	4686	3047	1639	1943	2743	1814	2872	1019	3667	3173	1513	2302	2384
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	1722	1578	144	1175	547	1329	393	901	821	1631	91	1404	318
FASCIA BASSA E2	3656	2802	854	1841	1815	2173	1483	1332	2324	2910	746	2242	1414
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	478	405	73	277	201	281	197	162	316	419	59	325	153
FASCIA BASSA E4	1770	1434	336	892	878	1166	604	686	1084	1508	262	1144	626

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 19909	15927	3982	11022	8887	12678	7231	8268	11641	16606	3303	13445	6464	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	223	86	137	52	171	42	181	19	204	86	137	56	167
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	413	178	235	92	321	108	305	64	349	191	222	122	291
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	177	128	49	74	103	87	90	51	126	133	44	95	82
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	353	237	116	119	234	184	169	103	250	256	97	170	183
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	1165	630	535	337	828	420	745	237	928	666	499	443	722
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	2274	1517	757	933	1341	927	1347	549	1725	1579	695	1137	1137
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	3426	2456	970	1660	1766	1707	1719	1034	2392	2582	844	1978	1448
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	2705	2231	474	1566	1139	1824	881	1189	1516	2311	394	1915	790
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	4591	3914	677	2647	1944	3267	1324	2070	2521	4062	529	3253	1338
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	12997	10117	2880	6806	6191	7725	5272	4843	8154	10534	2463	8283	4714
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	838	721	117	518	320	598	240	425	413	761	77	636	202
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	1082	951	131	717	365	853	229	606	476	1012	70	881	201
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	1831	1673	158	1261	570	1490	341	1074	757	1729	102	1545	286
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 66)	1996	1835	161	1384	612	1592	404	1084	912	1903	93	1657	339
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	5747	5180	567	3879	1868	4533	1214	3189	2558	5405	342	4719	1028
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	6622	5003	1619	3452	3170	3881	2741	2501	4121	5246	1376	4209	2413
10 - 30 MILA ABITANTI	4230	3338	892	2251	1979	2658	1572	1687	2543	3478	752	2792	1438
30 - 100 MILA ABITANTI	3932	3080	852	2086	1846	2450	1482	1571	2361	3216	716	2547	1385
100 - 250 MILA ABITANTI	1643	1424	219	1068	575	1138	505	762	881	1477	166	1247	396
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3482	3081	401	2165	1317	2551	931	1746	1736	3189	293	2650	832
COMUNI													
CAPOLUOGHI	6377	5522	855	3974	2403	4484	1893	3046	3331	5736	641	4782	1595
NON CAPOLUOGHI	13532	10404	3128	7048	6484	8195	5337	5223	8309	10870	2662	8663	4869
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	5744	4983	761	3692	2052	3894	1850	2620	3124	5157	587	4363	1381
NORD-EST	3767	3219	548	2333	1434	2523	1244	1689	2078	3336	431	2802	965
CENTRO	3863	3237	626	2317	1546	2617	1246	1711	2152	3348	515	2733	1130
SUD	4360	2921	1439	1720	2640	2346	2014	1446	2914	3110	1250	2287	2073
ISOLE	2174	1566	608	960	1214	1298	876	802	1372	1654	520	1260	914
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1761	1509	252	1074	687	1165	596	792	969	1541	220	1283	478
LIGURIA	695	582	113	421	274	458	237	318	377	620	75	504	191
LOMBARDIA	3289	2891	398	2197	1092	2271	1018	1511	1778	2995	294	2576	713
TRENTINO	316	219	97	123	193	215	101	154	162	251	65	198	118
VENETO	1501	1333	168	966	535	1022	479	675	826	1348	153	1128	373
FRIULI	468	399	69	284	184	343	125	227	241	430	38	351	117
EMILIA ROMAGNA	1483	1267	216	959	524	943	540	633	850	1308	175	1125	358
TOSCANA	1266	1068	198	777	489	841	425	550	716	1097	169	911	355
MARCHE	487	367	120	274	213	302	185	181	306	392	95	324	163
UMBRIA	279	235	44	150	129	175	104	117	162	240	39	186	93
LAZIO	1832	1567	265	1115	717	1299	533	863	969	1619	213	1312	520
ABRUZZI E MOLISE	539	379	160	233	306	313	226	215	324	410	129	325	214
CAMPANIA	1676	1166	510	730	946	877	799	536	1140	1218	458	923	753
PUGLIA	1270	831	439	453	817	707	563	414	856	903	367	637	633
BASILICATA	203	118	85	58	145	91	112	41	162	124	79	74	129
CALABRIA	672	427	245	246	426	359	313	239	433	456	216	327	345
SICILIA	1653	1126	527	633	1020	903	750	549	1104	1190	463	869	784
SARDEGNA	521	440	81	327	194	395	126	253	268	464	57	392	129

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	80.0	20.0	55.4	44.6	63.7	36.3	41.5	58.5	83.4	16.6	67.5	32.5
SESSO													
UOMINI	100.0	70.8	29.2	47.2	52.8	57.3	42.7	40.0	60.0	75.0	25.0	61.0	39.0
DONNE	100.0	80.9	19.1	56.1	43.9	64.3	35.7	41.7	58.3	84.2	15.8	68.2	31.8
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	80.0	20.0	55.4	44.6	63.7	36.3	41.5	58.5	83.4	16.6	67.5	32.5
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	70.8	29.2	47.2	52.8	57.3	42.7	40.0	60.0	75.0	25.0	61.0	39.0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	80.9	19.1	56.1	43.9	64.3	35.7	41.7	58.3	84.2	15.8	68.2	31.8
ETA'													
14 - 17 ANNI													
18 - 24 ANNI	100.0	84.2	15.8	54.6	45.4	84.6	15.4	60.5	39.5	93.0	7.0	77.1	22.9
25 - 34 ANNI	100.0	89.3	10.7	62.8	37.2	85.0	15.0	61.2	38.8	94.7	5.3	81.3	18.7
35 - 44 ANNI	100.0	89.7	10.3	64.3	35.7	80.1	19.9	55.4	44.6	93.0	7.0	79.9	20.1
45 - 54 ANNI	100.0	85.9	14.1	60.6	39.4	70.3	29.7	45.4	54.6	88.7	11.3	72.8	27.2
55 - 64 ANNI	100.0	76.2	23.8	52.5	47.5	56.4	43.6	34.0	66.0	78.7	21.3	62.3	37.7
65 ANNI E OLTRE	100.0	64.1	35.9	41.4	58.6	35.6	64.4	19.0	81.0	67.2	32.8	47.9	52.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	92.5	7.5	69.3	30.7	85.5	14.5	61.7	38.3	98.0	2.0	87.4	12.6
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	90.5	9.5	68.3	31.7	77.7	22.3	53.7	46.3	93.3	6.7	80.9	19.1
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	83.9	16.1	58.1	41.9	66.1	33.9	42.8	57.2	87.1	12.9	70.9	29.1
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	64.7	35.3	38.8	61.2	44.3	55.7	25.1	74.9	68.1	31.9	48.3	51.7
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	86.7	13.3	63.6	36.4	88.9	11.1	64.3	35.7	97.2	2.8	86.2	13.8
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	93.4	6.6	71.6	28.4	87.2	12.8	64.7	35.3	97.1	2.9	87.8	12.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	90.0	10.0	65.0	35.0	78.0	22.0	52.1	47.9	93.4	6.6	79.3	20.7
LICENZA ELEMENTARE	100.0	77.0	23.0	49.4	50.6	51.2	48.8	28.3	71.7	79.5	20.5	58.9	41.1
NESSUN TITOLO	100.0	45.0	55.0	23.2	76.8	20.7	79.3	9.1	90.9	47.3	52.7	27.7	72.3
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	100.0	92.9	7.1	68.0	32.0	87.7	12.3	66.6	33.4	98.4	1.6	87.8	12.2
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	100.0	92.3	7.7	72.2	27.8	85.4	14.6	63.1	36.9	95.7	4.3	86.5	13.5
FASCIA BASSA B2	100.0	86.4	13.6	60.3	39.7	78.7	21.3	55.8	44.2	91.6	8.4	77.6	22.4
AGRICOLTORI B3	100.0	64.5	35.5	40.3	59.7	50.5	49.5	31.0	69.0	66.5	33.5	50.8	49.2
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1	100.0	91.9	8.1	69.4	30.6	90.4	9.6	67.5	32.5	98.5	1.5	89.5	10.5
STUDENTI C2	100.0	92.4	7.6	72.5	27.5	97.4	2.6	83.6	16.4	98.9	1.1	96.4	3.6
OPERAI													
FASCIA ALTA D1	100.0	91.4	8.6	68.3	31.7	82.8	17.2	53.8	46.2	94.0	6.0	79.9	20.1
FASCIA BASSA D2	100.0	82.8	17.2	54.9	45.1	67.1	32.9	44.4	55.6	87.4	12.6	70.7	29.3
BRACCianti D3	100.0	53.4	46.6	22.7	77.3	37.9	62.1	20.8	79.2	55.3	44.7	34.3	65.7
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1	100.0	86.2	13.8	63.6	36.4	66.2	33.8	42.8	57.2	89.2	10.8	75.0	25.0
FASCIA BASSA F2	100.0	65.0	35.0	41.5	58.5	38.7	61.3	21.7	78.3	67.7	32.3	49.1	50.9
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	100.0	91.6	8.4	68.2	31.8	77.2	22.8	52.3	47.7	94.7	5.3	81.5	18.5
FASCIA BASSA E2	100.0	76.6	23.4	50.4	49.6	59.4	40.6	36.4	63.6	79.6	20.4	61.3	38.7
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	100.0	84.6	15.4	57.8	42.2	58.8	41.2	33.9	66.1	87.6	12.4	68.0	32.0
FASCIA BASSA E4	100.0	81.0	19.0	50.4	49.6	65.9	34.1	38.7	61.3	85.2	14.8	64.6	35.4

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	80.0	20.0	55.4	44.6	63.7	36.3	41.5	58.5	83.4	16.6	67.5	32.5
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 7)	100.0	38.6	61.4	23.1	76.9	18.6	81.4	8.3	91.7	38.6	61.4	25.0	75.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	43.1	56.9	22.3	77.7	26.1	73.9	15.4	84.6	46.3	53.7	29.6	70.4
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	72.6	27.4	42.2	57.8	49.5	50.5	29.0	71.0	75.1	24.9	54.1	45.9
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	67.2	32.8	33.7	66.3	52.1	47.9	29.2	70.8	72.5	27.5	48.1	51.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	54.0	46.0	28.9	71.1	36.1	63.9	20.3	79.7	57.1	42.9	38.0	62.0
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	66.7	33.3	41.1	58.9	40.8	59.2	24.2	75.8	69.5	30.5	50.0	50.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	71.7	28.3	48.4	51.6	49.8	50.2	30.2	69.8	75.4	24.6	57.7	42.3
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	82.4	17.6	57.9	42.1	67.4	32.6	43.9	56.1	85.4	14.6	70.8	29.2
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	100.0	85.2	14.8	57.7	42.3	71.2	28.8	45.1	54.9	88.5	11.5	70.9	29.1
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	77.8	22.2	52.4	47.6	59.4	40.6	37.3	62.7	81.1	18.9	63.7	36.3
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	86.1	13.9	61.8	38.2	71.4	28.6	50.7	49.3	90.8	9.2	75.9	24.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	87.9	12.1	66.3	33.7	78.8	21.2	56.1	43.9	93.6	6.4	81.5	18.5
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 57)	100.0	91.3	8.7	68.8	31.2	81.3	18.7	58.7	41.3	94.4	5.6	84.3	15.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 66)	100.0	91.9	8.1	69.4	30.6	79.8	20.2	54.3	45.7	95.4	4.6	83.0	17.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	100.0	90.1	9.9	67.5	32.5	78.9	21.1	55.5	44.5	94.1	5.9	82.1	17.9
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	75.5	24.5	52.1	47.9	58.6	41.4	37.8	62.2	79.2	20.8	63.6	36.4
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	78.9	21.1	53.2	46.8	62.8	37.2	39.9	60.1	82.2	17.8	66.0	34.0
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	78.3	21.7	53.0	47.0	62.3	37.7	40.0	60.0	81.8	18.2	64.8	35.2
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	86.7	13.3	65.0	35.0	69.3	30.7	46.4	53.6	89.9	10.1	75.9	24.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	88.5	11.5	62.2	37.8	73.3	26.7	50.2	49.8	91.6	8.4	76.1	23.9
COMUNI													
CAPOLUOGHI	100.0	86.6	13.4	62.3	37.7	70.3	29.7	47.8	52.2	89.9	10.1	75.0	25.0
NON CAPOLUOGHI	100.0	76.9	23.1	52.1	47.9	60.6	39.4	38.6	61.4	80.3	19.7	64.0	36.0
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	86.7	13.3	64.3	35.7	67.8	32.2	45.6	54.4	89.8	10.2	76.0	24.0
NORD-EST	100.0	85.4	14.6	61.9	38.1	67.0	33.0	44.8	55.2	88.6	11.4	74.4	25.6
CENTRO	100.0	83.8	16.2	60.0	40.0	67.7	32.3	44.3	55.7	86.6	13.4	70.7	29.3
SUD	100.0	67.0	33.0	39.5	60.5	53.8	46.2	33.2	66.8	71.3	28.7	52.5	47.5
ISOLE	100.0	72.0	28.0	44.2	55.8	59.7	40.3	36.9	63.1	76.1	23.9	58.0	42.0
REGIONI													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	85.7	14.3	61.0	39.0	66.2	33.8	45.0	55.0	87.6	12.4	72.9	27.1
LIGURIA	100.0	83.8	16.2	60.6	39.4	65.9	34.1	45.7	54.3	89.2	10.8	72.5	27.5
LOMBARDIA	100.0	87.9	12.1	66.8	33.2	69.0	31.0	45.9	54.1	91.1	8.9	78.3	21.7
TRENTINO	100.0	69.5	30.5	39.1	60.9	68.0	32.0	48.9	51.1	79.4	20.6	62.6	37.4
VENETO	100.0	88.8	11.2	64.4	35.6	68.1	31.9	45.0	55.0	89.8	10.2	75.2	24.8
FRIULI	100.0	85.3	14.7	60.6	39.4	73.3	26.7	48.5	51.5	91.8	8.2	75.0	25.0
EMILIA ROMAGNA	100.0	85.5	14.5	64.7	35.3	63.6	36.4	42.7	57.3	88.2	11.8	75.9	24.1
TOSCANA	100.0	84.4	15.6	61.4	38.6	66.5	33.5	43.5	56.5	86.6	13.4	72.0	28.0
MARCHE	100.0	75.4	24.6	56.4	43.6	62.0	38.0	37.2	62.8	80.5	19.5	66.5	33.5
UMBRIA	100.0	84.1	15.9	53.7	46.3	62.7	37.3	41.9	58.1	85.9	14.1	66.6	33.4
LAZIO	100.0	85.5	14.5	60.9	39.1	70.9	29.1	47.1	52.9	88.4	11.6	71.6	28.4
ABRUZZI E MOLISE	100.0	70.3	29.7	43.2	56.8	58.1	41.9	40.0	60.0	76.1	23.9	60.4	39.6
CAMPANIA	100.0	69.6	30.4	43.6	56.4	52.3	47.7	32.0	68.0	72.7	27.3	55.1	44.9
PUGLIA	100.0	65.5	34.5	35.7	64.3	55.7	44.3	32.6	67.4	71.1	28.9	50.2	49.8
BASILICATA	100.0	58.0	42.0	28.4	71.6	44.7	55.3	20.4	79.6	60.9	39.1	36.6	63.4
CALABRIA	100.0	63.5	36.5	36.7	63.3	53.4	46.6	35.5	64.5	67.8	32.2	48.7	51.3
SICILIA	100.0	68.1	31.9	38.3	61.7	54.6	45.4	33.2	66.8	72.0	28.0	52.6	47.4
SARDEGNA	100.0	84.5	15.5	62.8	37.2	75.8	24.2	48.5	51.5	89.0	11.0	75.1	24.9

Handwritten Title

Date: _____
Page: _____

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records. It emphasizes that every detail matters and that consistency is key to success. The author notes that while the process may seem tedious, the long-term benefits are significant.

In the second section, the author provides a detailed breakdown of the various components involved. Each step is carefully outlined, ensuring that the reader can follow along easily. The text is organized into clear paragraphs, with sub-sections that address specific aspects of the overall process.

The third part of the document focuses on the practical application of the concepts discussed. It includes several examples and case studies that illustrate how the principles can be put into practice. The author shares personal experiences and insights, providing a relatable perspective on the challenges and rewards of the process.

Finally, the document concludes with a series of recommendations and a call to action. The author encourages the reader to take the time to implement the strategies discussed and to stay committed to the goal. The overall tone is one of encouragement and support, aiming to inspire the reader to achieve their own success.

LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

● secondo sesso

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	48819	23458	25361	19909	1753	18156
L'ADIGE	164	99	65	52	6	46
ALTO ADIGE	240	149	91	75	9	66
L'ARENA	304	168	136	102	8	95
AVVENIRE	223	120	103	86	14	72
IL CENTRO	272	187	85	64	14	50
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	190	120	70	57	11	46
CORRIERE DELLA SERA	3143	1891	1252	1046	163	883
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1687	1475	212	187	79	108
L'ECO DI BERGAMO	329	191	138	121	18	103
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3193	2800	394	351	157	194
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	594	440	154	119	25	94
GAZZETTA DEL SUD	472	311	161	126	24	102
GAZZETTA DI MANTOVA	199	103	96	71	2	69
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	97	52	45	32	3	30
GAZZETTA DI PARMA	185	104	81	67	9	58
GAZZETTA DI REGGIO	65	42	23	22	6	16
IL GAZZETTINO	813	492	321	253	36	217
IL GIORNALE	1055	657	399	349	48	301
GIORNALE DI BRESCIA	325	185	140	116	21	95
GIORNALE DI SICILIA	475	335	139	107	25	82
IL GIORNALE DI VICENZA	262	165	98	71	9	62
IL GIORNO	573	382	191	186	40	146
ITALIA OGGI	85	54	31	28	7	21
LIBERTA'	153	81	72	62	10	52
IL MANIFESTO	252	153	99	82	19	63
IL MATTINO	906	602	305	205	26	180
IL MATTINO DI PADOVA	199	118	81	59	7	53
IL MESSAGGERO	1291	769	522	423	70	352
MESSAGGERO VENETO	277	162	115	88	12	76
LA NAZIONE	1067	606	461	345	36	309
LA NUOVA FERRARA	85	60	25	18	1	17
LA NUOVA SARDEGNA	389	219	170	134	25	109
LA NUOVA VENEZIA	84	62	23	19	2	16
IL PICCOLO	220	121	99	90	14	76
LA PROVINCIA(CO)	207	113	93	74	10	64
LA PROVINCIA (CR)	132	74	58	44	3	41
LA PROVINCIA PAVESE	168	101	66	52	6	46
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	173	121	52	31	5	27
LA REPUBBLICA	2889	1792	1098	900	150	750
IL RESTO DEL CARLINO	1211	741	470	383	60	323
IL SECOLO XIX	623	341	282	247	31	216
LA SICILIA	464	343	122	98	26	72
IL SOLE 24 ORE	1431	959	472	384	78	306
LA STAMPA	1849	1053	796	696	107	589
IL TEMPO	494	312	181	155	28	127
IL TIRRENO	558	330	228	179	22	157
LA TRIBUNA DI TREVISO	122	75	47	35	2	33
TUTTOSPORT	813	702	111	104	43	60
L'UNIONE SARDA	358	206	152	113	23	91
L'UNITA'	782	534	248	232	51	181
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	2909	2501	408	331	123	208
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5280	4504	776	634	246	388
TUTTOSPORT	1395	1187	208	179	74	105
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1483	1304	179	163	72	91
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2846	2516	330	304	142	162
TUTTOSPORT	716	621	94	91	38	53

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	40.8	3.6	37.2
L'ADIGE	100.0	60.3	39.7	31.9	3.7	28.3
ALTO ADIGE	100.0	61.9	38.1	31.2	3.6	27.6
L'ARENA	100.0	55.2	44.8	33.6	2.5	31.2
AVVENIRE	100.0	53.8	46.2	38.3	6.1	32.2
IL CENTRO	100.0	68.8	31.2	23.7	5.2	18.4
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	100.0	63.3	36.7	30.2	5.7	24.4
CORRIERE DELLA SERA	100.0	60.2	39.8	33.3	5.2	28.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	87.4	12.6	11.1	4.7	6.4
L'ECO DI BERGAMO	100.0	58.0	42.0	36.7	5.3	31.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	87.7	12.3	11.0	4.9	6.1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	74.1	25.9	20.1	4.3	15.8
GAZZETTA DEL SUD	100.0	65.8	34.2	26.8	5.2	21.6
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	52.0	48.0	35.6	0.9	34.7
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	53.8	46.2	33.2	2.7	30.6
GAZZETTA DI PARMA	100.0	56.4	43.6	36.1	4.7	31.4
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	65.1	34.9	33.2	8.8	24.4
IL GAZZETTINO	100.0	60.5	39.5	31.1	4.4	26.7
IL GIORNALE	100.0	62.2	37.8	33.0	4.5	28.5
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	56.8	43.2	35.6	6.4	29.2
GIORNALE DI SICILIA	100.0	70.6	29.4	22.5	5.2	17.3
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	62.8	37.2	27.0	3.3	23.8
IL GIORNO	100.0	66.6	33.4	32.4	7.0	25.4
ITALIA OGGI	100.0	63.2	36.8	32.6	7.9	24.7
LIBERTA'	100.0	52.9	47.1	40.4	6.3	34.1
IL MANIFESTO	100.0	60.6	39.4	32.6	7.5	25.1
IL MATTINO	100.0	66.4	33.6	22.7	2.9	19.8
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	59.2	40.8	29.7	3.3	26.4
IL MESSAGGERO	100.0	59.6	40.4	32.7	5.4	27.3
MESSAGGERO VENETO	100.0	58.5	41.5	31.7	4.3	27.3
LA NAZIONE	100.0	56.8	43.2	32.3	3.3	29.0
LA NUOVA FERRARA	100.0	70.4	29.6	21.4	1.0	20.4
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	56.3	43.7	34.4	6.3	28.1
LA NUOVA VENEZIA	100.0	73.0	27.0	22.3	2.8	19.5
IL PICCOLO	100.0	55.1	44.9	40.9	6.4	34.5
LA PROVINCIA(CO)	100.0	54.8	45.2	35.6	4.6	31.0
LA PROVINCIA (CR)	100.0	55.9	44.1	33.1	2.0	31.1
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	60.4	39.6	31.2	3.7	27.6
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	69.8	30.2	18.0	2.7	15.3
LA REPUBBLICA	100.0	62.0	38.0	31.1	5.2	26.0
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	61.2	38.8	31.6	5.0	26.7
IL SECOLO XIX	100.0	54.7	45.3	39.5	4.9	34.6
LA SICILIA	100.0	73.8	26.2	21.2	5.7	15.5
IL SOLE 24 ORE	100.0	67.0	33.0	26.8	5.4	21.4
LA STAMPA	100.0	57.0	43.0	37.6	5.8	31.8
IL TEMPO	100.0	63.3	36.7	31.5	5.7	25.8
IL TIRRENO	100.0	59.1	40.9	32.1	3.9	28.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	61.8	38.2	28.7	1.6	27.1
TUTTOSPORT	100.0	86.4	13.6	12.7	5.3	7.4
L'UNIONE SARDA	100.0	57.6	42.4	31.6	6.3	25.3
L'UNITA'	100.0	68.2	31.8	29.7	6.5	23.2
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	86.0	14.0	11.4	4.2	7.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	85.3	14.7	12.0	4.7	7.3
TUTTOSPORT	100.0	85.1	14.9	12.9	5.3	7.5
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	87.9	12.1	11.0	4.8	6.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	88.4	11.6	10.7	5.0	5.7
TUTTOSPORT	100.0	86.8	13.2	12.7	5.3	7.4

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	48819	23458	25361	19909	1753	18156
AMICA	1374	254	1120	706	26	681
ANNA	1376	208	1167	743	24	718
AUTO OGGI	1314	1132	182	134	55	78
AUTOSPRINT	1038	926	112	92	41	51
BELLA	701	88	613	404	8	397
CHI	1489	517	972	597	18	579
CONFIDENZE	1071	132	939	692	3	689
DOMENICA QUIZ	379	186	193	156	24	133
DONNA MODERNA	3737	806	2931	1800	53	1747
EPOCA	1133	682	451	373	62	311
L'ESPRESSO	3012	1983	1029	860	147	712
EVA EXPRESS TREMILA	937	432	505	355	37	318
FAMIGLIA CRISTIANA	4820	2217	2604	1995	135	1860
GENTE	3922	1581	2341	1762	109	1653
GIOIA	1536	273	1263	783	21	762
IL GIORNALINO	522	235	287	200	11	189
GRAND HOTEL	1144	366	779	545	19	525
GRAZIA	2059	364	1695	957	26	930
GUERIN SPORTIVO	566	504	61	81	41	40
GUIDA TV	1629	843	786	608	81	528
INTIMITA'	1144	165	980	754	0	754
MAGAZINE BEAUTIFUL	388	62	326	43	1	43
IL MONDO	136	115	21	20	4	16
MONDO ECONOMICO	383	294	89	85	29	55
MOTOSPRINT	920	811	108	62	24	38
NOVELLA 2000	1407	573	834	542	19	523
OGGI	4001	1643	2358	1796	99	1696
PANORAMA	3938	2536	1402	980	170	810
SORRISI E CANZONI TV	8497	3939	4557	2744	196	2548
STARBENE	1412	442	970	602	42	560
STOP	744	251	493	357	18	339
TELEPIU'	2063	929	1134	596	37	558
TELESETTE	2199	1058	1140	768	66	702
TOPOLINO	2555	1295	1260	838	76	762
VISTO	866	383	483	360	37	323
VIVERSANI & BELLI	1922	564	1358	885	29	856
SUPPLEMENTI						
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	1691	711	980	667	70	597
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1804	1508	296	199	68	131
* IO DONNA	2003	730	1273	821	54	766
SETTE	2935	1620	1314	1021	134	886
* SPECCHIO DELLA STAMPA	1325	692	633	435	39	396
TV SETTE	2723	1379	1344	979	95	884
IL VENERDI'	3948	2217	1731	1318	181	1138

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	48819	23458	25361	19909	1753	18156
ABITARE	456	263	193	141	28	113
AD	738	330	408	311	30	280
AIRONE	1313	758	555	386	64	322
AMADEUS	227	141	86	68	10	58
ARCHEO	300	177	123	101	22	79
ASTRA	666	146	520	252	8	244
A TAVOLA	335	90	245	186	0	186
AUTO	1615	1364	251	157	57	100
L'AUTOMOBILE	1811	1340	471	394	102	292
BELL'EUROPA	467	232	235	159	27	132
BELL'ITALIA	805	402	403	308	30	277
BENISSIMO	455	21	434	318	0	318
BIMBI SANI E BELLI	1343	307	1036	761	18	743
BRAVA CASA	1331	369	962	716	24	692
BUONA CUCINA	731	155	576	440	13	427
BURDA	1542	143	1399	936	13	923
CAPITAL	728	536	192	189	50	139
CASAVIVA	2021	626	1395	1037	38	999
CENTO COSE ENERGY	1022	193	829	231	6	225
CIAK	1148	694	454	232	32	200
CIPRIA	289	27	262	100	3	97
CLASS	344	234	110	98	14	84
CLUB 3	269	128	140	124	14	111
CONSIGLI PRATICI	395	31	365	259	5	254
COSMOPOLITAN	562	131	431	217	10	207
LA CUCINA ITALIANA	1187	313	874	678	19	659
DONNA	1513	325	1188	710	21	690
DONNA E MAMMA	397	55	342	313	6	306
DOVE	699	346	354	224	18	206
ELLE	722	143	579	320	7	313
ELLE DECOR	169	33	135	88	8	80
FOCUS	2436	1478	957	504	96	408
GARDENIA	472	220	252	187	17	170
GENTE MESE	2184	885	1299	849	50	799
GENTE MONEY	423	325	99	96	24	72
GENTE MOTORI	2285	1928	358	296	111	184
GENTE VIAGGI	1119	704	415	350	74	276
GLAMOUR	369	62	308	121	14	107
GULLIVER	441	309	132	106	33	73
IN CASA	416	173	243	154	10	143
INSIEME	582	139	444	368	11	358
IO E IL MIO BAMBINO	1214	228	986	818	16	802
JESUS	222	123	100	79	15	64
MADRE	266	67	199	154	0	154
MARIE CLAIRE	1191	203	989	527	16	511
MAX	1507	1041	467	227	58	169
MERIDIANI	200	105	95	65	7	59
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1991	754	1237	1021	73	948
LA MIA BOUTIQUE	446	41	405	271	3	268
LA MIA CASA	538	213	325	211	7	204
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	772	543	230	182	42	139
NAUTICA	389	325	64	88	38	50
PESCARA	702	604	98	106	39	67
PRATICA	638	100	537	341	2	339
QUATTORRUOTE	6541	5086	1455	1140	315	825
QUATTRO ZAMPE	634	301	333	188	37	151
QUI TOURING	1308	780	528	406	47	360
RAKAM	704	47	657	494	8	487
SALE & PEPE	1003	183	820	609	25	584
SALVE	791	312	479	404	25	379
SCIENZA & VITA	348	220	128	92	15	77
LE SCIENZE	574	349	225	151	23	128
SELEZIONE READER'S DIGEST	1603	764	839	650	66	584
SILHOUETTE DONNA	1398	153	1245	603	6	597
SPEAK UP	310	148	162	64	13	52
STARTER	229	203	26	18	1	17
TUTTI FOTOGRAFI	289	203	86	54	16	37
TUTTO	1191	608	583	165	17	148
TUTTOMOTO	1479	1257	222	148	56	92
TUTTOTURISMO	466	306	160	101	23	78
VERA	1135	209	926	615	5	610
VITALITY	282	53	229	98	0	98
VOGUE ITALIA	1127	336	791	439	31	408
WEEKEND VIAGGI	352	200	152	89	15	73
DIANA (QUATTORDICINALE)	372	296	76	62	18	43

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	40.8	3.6	37.2
AMICA	100.0	18.5	81.5	51.4	1.9	49.5
ANNA	100.0	15.1	84.9	54.0	1.8	52.2
AUTO OGGI	100.0	86.2	13.8	10.2	4.2	6.0
AUTOSPRINT	100.0	89.2	10.8	8.8	3.9	4.9
BELLA	100.0	12.6	87.4	57.6	1.1	56.5
CHI	100.0	34.7	65.3	40.1	1.2	38.9
CONFIDENZE	100.0	12.3	87.7	64.6	0.3	64.4
DOMENICA QUIZ	100.0	49.1	50.9	41.2	6.2	35.0
DONNA MODERNA	100.0	21.6	78.4	48.2	1.4	46.8
EPOCA	100.0	60.2	39.8	32.9	5.5	27.4
L'ESPRESSO	100.0	65.8	34.2	28.5	4.9	23.6
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	46.1	53.9	37.9	4.0	33.9
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	46.0	54.0	41.4	2.8	38.6
GENTE	100.0	40.3	59.7	44.9	2.8	42.1
GIOIA	100.0	17.8	82.2	51.0	1.4	49.6
IL GIORNALINO	100.0	45.0	55.0	38.3	2.1	36.1
GRAND HOTEL	100.0	32.0	68.0	47.6	1.7	45.9
GRAZIA	100.0	17.7	82.3	46.5	1.3	45.2
GUERIN SPORTIVO	100.0	89.1	10.9	14.3	7.2	7.1
GUIDA TV	100.0	51.7	48.3	37.3	4.9	32.4
INTIMITA'	100.0	14.4	85.6	65.9	0.0	65.9
MAGAZINE BEAUTIFUL	100.0	15.9	84.1	11.2	0.2	11.0
IL MONDO	100.0	84.5	15.5	15.0	2.9	12.1
MONDO ECONOMICO	100.0	76.6	23.4	22.1	7.7	14.4
MOTOSPRINT	100.0	88.2	11.8	6.7	2.6	4.1
NOVELLA 2000	100.0	40.7	59.3	38.5	1.4	37.2
OGGI	100.0	41.1	58.9	44.9	2.5	42.4
PANORAMA	100.0	64.4	35.6	24.9	4.3	20.6
SORRISI E CANZONI TV	100.0	46.4	53.6	32.3	2.3	30.0
STARBENE	100.0	31.3	68.7	42.6	3.0	39.7
STOP	100.0	33.7	66.3	48.0	2.4	45.6
TELEPIU'	100.0	45.0	55.0	28.9	1.8	27.1
TELESETTE	100.0	48.1	51.9	34.9	3.0	31.9
TOPOLINO	100.0	50.7	49.3	32.8	3.0	29.8
VISTO	100.0	44.3	55.7	41.6	4.3	37.3
VIVERSANI & BELLI	100.0	29.3	70.7	46.1	1.5	44.6
SUPPLEMENTI						
*D LA REPUBBLICA DELLE DONNE	100.0	42.1	57.9	39.4	4.1	35.3
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	100.0	83.6	16.4	11.0	3.8	7.3
* IO DONNA	100.0	36.4	63.6	41.0	2.7	38.3
SETTE	100.0	55.2	44.8	34.8	4.6	30.2
* SPECCHIO DELLA STAMPA	100.0	52.2	47.8	32.8	2.9	29.9
TV SETTE	100.0	50.6	49.4	36.0	3.5	32.5
IL VENERDI'	100.0	56.1	43.9	33.4	4.6	28.8

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.1	51.9	40.8	3.6	37.2
ABITARE	100.0	57.6	42.4	31.0	6.1	24.9
AD	100.0	44.8	55.2	42.1	4.1	38.0
AIRONE	100.0	57.7	42.3	29.4	4.9	24.5
AMADEUS	100.0	62.1	37.9	30.0	4.3	25.7
ARCHEO	100.0	58.9	41.1	33.7	7.3	26.4
ASTRA	100.0	21.9	78.1	37.8	1.3	36.6
A TAVOLA	100.0	27.0	73.0	55.6	0.0	55.6
AUTO	100.0	84.4	15.6	9.7	3.6	6.2
L'AUTOMOBILE	100.0	74.0	26.0	21.8	5.6	16.1
BELL'EUROPA	100.0	49.6	50.4	34.1	5.7	28.3
BELL'ITALIA	100.0	49.9	50.1	38.2	3.7	34.5
BENISSIMO	100.0	4.7	95.3	69.8	0.0	69.8
BIMBI SANI E BELLI	100.0	22.8	77.2	56.7	1.3	55.4
BRAVA CASA	100.0	27.7	72.3	53.8	1.8	52.0
BUONA CUCINA	100.0	21.2	78.8	60.2	1.8	58.5
BURDA	100.0	9.3	90.7	60.7	0.8	59.9
CAPITAL	100.0	73.7	26.3	26.0	6.9	19.1
CASAVIVA	100.0	31.0	69.0	51.3	1.9	49.5
CENTO COSE ENERGY	100.0	18.9	81.1	22.6	0.6	22.0
CIAK	100.0	60.4	39.6	20.2	2.8	17.4
CIPRIA	100.0	9.4	90.6	34.8	1.2	33.6
CLASS	100.0	68.0	32.0	28.4	3.9	24.5
CLUB 3	100.0	47.8	52.2	46.3	5.1	41.2
CONSIGLI PRATICI	100.0	7.7	92.3	65.5	1.3	64.2
COSMOPOLITAN	100.0	23.2	76.8	38.6	1.8	36.8
LA CUCINA ITALIANA	100.0	26.4	73.6	57.1	1.6	55.5
DONNA	100.0	21.5	78.5	46.9	1.4	45.6
DONNA E MAMMA	100.0	13.9	86.1	78.7	1.6	77.1
DOVE	100.0	49.4	50.6	32.0	2.6	29.4
ELLE	100.0	19.9	80.1	44.4	1.0	43.4
ELLE DECOR	100.0	19.9	80.1	52.3	4.7	47.6
FOCUS	100.0	60.7	39.3	20.7	3.9	16.8
GARDENIA	100.0	46.7	53.3	39.7	3.6	36.1
GENTE MESE	100.0	40.5	59.5	38.9	2.3	36.6
GENTE MONEY	100.0	76.7	23.3	22.7	5.7	17.0
GENTE MOTORI	100.0	84.4	15.6	12.9	4.9	8.1
GENTE VIAGGI	100.0	62.9	37.1	31.2	6.6	24.6
GLAMOUR	100.0	16.7	83.3	32.6	3.7	28.9
GULLIVER	100.0	70.1	29.9	24.1	7.5	16.6
IN CASA	100.0	41.6	58.4	36.9	2.5	34.5
INSIEME	100.0	23.8	76.2	63.3	1.8	61.5
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	18.8	81.2	67.4	1.3	66.0
JESUS	100.0	55.2	44.8	35.7	6.8	28.8
MADRE	100.0	25.3	74.7	57.9	0.0	57.9
MARIE CLAIRE	100.0	17.0	83.0	44.2	1.3	42.8
MAX	100.0	69.0	31.0	15.1	3.9	11.2
MERIDIANI	100.0	52.6	47.4	32.8	3.3	29.4
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	37.9	62.1	51.3	3.7	47.6
LA MIA BOUTIQUE	100.0	9.1	90.9	60.7	0.7	60.0
LA MIA CASA	100.0	39.5	60.5	39.2	1.3	38.0
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	70.3	29.7	23.5	5.5	18.0
NAUTICA	100.0	83.5	16.5	22.7	9.8	12.8
PESCARE	100.0	86.1	13.9	15.1	5.5	9.6
PRATICA	100.0	15.7	84.3	53.5	0.3	53.2
QUATTORRUOTE	100.0	77.8	22.2	17.4	4.8	12.6
QUATTRO ZAMPE	100.0	47.5	52.5	29.6	5.8	23.8
QUI TOURING	100.0	59.6	40.4	31.1	3.6	27.5
RAKAM	100.0	6.6	93.4	70.2	1.1	69.1
SALE & PEPE	100.0	18.3	81.7	60.7	2.5	58.2
SALVE	100.0	39.4	60.6	51.0	3.1	47.9
SCIENZA & VITA	100.0	63.2	36.8	26.5	4.4	22.1
LE SCIENZE	100.0	60.8	39.2	26.2	4.0	22.2
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	47.7	52.3	40.6	4.1	36.4
SILHOUETTE DONNA	100.0	10.9	89.1	43.1	0.4	42.7
SPEAK UP	100.0	47.8	52.2	20.8	4.2	16.7
STARTER	100.0	88.7	11.3	7.6	0.4	7.3
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	70.3	29.7	18.5	5.7	12.9
TUTTO	100.0	51.1	48.9	13.8	1.4	12.4
TUTTOMOTO	100.0	85.0	15.0	10.0	3.8	6.2
TUTTOTURISMO	100.0	65.7	34.3	21.6	4.9	16.7
VERA	100.0	18.4	81.6	54.2	0.4	53.7
VITALITY	100.0	18.8	81.2	34.8	0.0	34.8
VOGUE ITALIA	100.0	29.8	70.2	38.9	2.7	36.2
WEEKEND VIAGGI	100.0	56.9	43.1	25.1	4.4	20.7
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	79.6	20.4	16.5	4.9	11.7

Table with approximately 10 columns and 100 rows. The columns contain numerical data, possibly representing time, distance, or volume. The text is extremely faint and illegible.

**DUPLICAZIONI
DI LETTURA
TRA QUOTIDIANI
E PERIODICI**

• **secondo sesso**

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Confidenze	Domenica Quilz	Donna Moderna	Epoca	L'E-spresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Gente
POPOLAZIONE	48819	1374	1376	1314	1038	701	1489	1071	379	3737	1133	3012	937	4820	3922
L'ADIGE.....	164	3	3	8	8	1	6	6	2	12	1	17	0	29	14
ALTO ADIGE.....	240	5	6	14	8	4	6	6	2	19	6	29	2	37	18
L'ARENA.....	304	7	15	7	8	12	13	10	1	24	6	14	1	42	30
AVVENIRE.....	223	10	6	6	5	1	4	6	2	9	7	18	1	90	24
IL CENTRO.....	272	17	11	15	7	3	8	8	5	18	18	34	7	27	35
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	190	8	9	8	7	4	8	2	2	19	5	26	6	18	23
CORRIERE DELLA SERA.....	3143	138	139	112	104	54	113	56	39	310	132	420	78	444	340
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1687	40	44	105	114	17	74	24	21	120	73	172	71	173	174
L'ECO DI BERGAMO.....	329	11	10	21	17	8	26	9	3	39	11	31	13	95	24
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3193	81	71	218	204	34	143	46	42	217	129	286	114	398	327
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	594	9	15	18	13	0	26	6	8	37	23	52	8	57	48
GAZZETTA DEL SUD.....	472	10	2	39	15	14	12	18	2	37	18	63	9	64	68
GAZZETTA DI MANTOVA.....	199	3	11	11	6	5	5	3	0	23	4	12	8	48	19
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	97	5	4	5	4	0	7	3	0	7	2	7	5	12	11
GAZZETTA DI PARMA.....	185	8	12	4	5	3	6	5	2	21	8	13	2	16	17
GAZZETTA DI REGGIO.....	65	2	2	4	3	0	0	1	0	3	0	7	0	4	4
IL GAZZETTINO.....	813	25	42	34	30	26	24	27	11	70	25	79	21	130	123
IL GIORNALE.....	1055	44	41	45	38	17	56	16	18	113	64	134	29	127	147
GIORNALE DI BRESCIA.....	325	9	10	16	14	6	11	18	0	35	10	29	3	89	33
GIORNALE DI SICILIA.....	475	12	7	24	20	1	11	3	4	22	23	70	5	52	40
IL GIORNALE DI VICENZA.....	262	2	4	6	8	6	3	8	2	21	10	16	2	63	27
IL GIORNO.....	573	14	23	24	28	14	24	18	3	55	23	54	19	103	68
ITALIA OGGI.....	85	5	2	7	3	3	4	2	1	10	7	12	4	12	9
LIBERTA'.....	153	4	7	3	2	3	20	2	1	14	3	14	5	10	19
IL MANIFESTO.....	252	13	10	5	10	6	5	4	5	21	11	56	8	30	24
IL MATTINO.....	906	22	18	36	18	11	31	20	11	69	42	69	28	102	108
IL MATTINO DI PADOVA.....	199	7	6	4	10	4	7	7	4	26	8	17	4	34	26
IL MESSAGGERO.....	1291	60	67	50	46	25	61	24	20	150	75	193	55	107	182
MESSAGGERO VENETO.....	277	12	16	16	10	8	9	8	2	22	9	19	10	23	28
LA NAZIONE.....	1067	48	41	32	39	32	50	34	11	122	50	116	30	108	145
LA NUOVA FERRARA.....	85	4	2	5	9	1	5	2	3	5	1	5	3	9	16
LA NUOVA SARDEGNA.....	389	9	13	16	15	4	16	14	5	32	13	67	12	85	61
LA NUOVA VENEZIA.....	84	3	5	3	3	4	4	5	4	7	9	14	5	11	16
IL PICCOLO.....	220	4	12	7	3	8	13	7	7	21	6	29	9	17	29
LA PROVINCIA(CO).....	207	3	2	4	5	2	5	7	2	24	4	11	4	32	17
LA PROVINCIA (CR).....	132	6	4	3	4	1	7	8	0	15	7	10	10	28	14
LA PROVINCIA PAVESE.....	168	9	1	7	3	1	6	3	1	15	2	7	7	21	11
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	173	3	2	4	3	0	4	3	3	9	6	17	0	11	13
LA REPUBBLICA.....	2889	121	128	96	86	60	83	40	31	302	122	592	57	281	287
IL RESTO DEL CARLINO.....	1211	71	54	58	63	26	68	31	7	113	42	125	43	103	120
IL SECOLO XIX.....	623	14	28	35	26	11	28	24	17	64	29	55	29	64	83
LA SICILIA.....	464	26	11	21	11	3	13	5	1	26	23	39	8	36	49
IL SOLE 24 ORE.....	1431	60	62	85	51	26	65	27	12	144	74	255	35	193	151
LA STAMPA.....	1849	69	85	84	55	39	75	50	31	189	77	202	56	259	219
IL TEMPO.....	494	16	20	17	18	12	26	13	3	46	37	69	16	45	77
IL TIRRENO.....	558	19	24	18	16	10	19	15	10	68	15	54	14	45	60
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	122	1	3	7	3	4	4	1	0	15	3	5	1	17	12
TUTTOSPORT.....	813	25	26	56	63	14	43	16	11	61	46	91	36	102	105
L'UNIONE SARDA.....	358	10	8	11	15	6	24	9	3	28	8	37	12	70	48
L'UNITA'.....	782	25	26	26	39	18	27	16	4	69	27	129	14	71	61
SUPPLEMENTI															
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1804	58	46	136	158	18	91	33	31	157	104	181	76	219	227
SETTE.....	2935	126	150	117	74	47	145	61	42	340	122	414	79	443	331
TV SETTE.....	2723	132	148	120	70	49	127	66	36	318	108	317	70	404	307
IL VENERDI'.....	3948	196	201	157	130	89	145	74	53	478	192	809	95	398	420

Lettori giorno medio/ numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Giola	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Maga- zine Beautiful	Il Mondo	Mondo Econo- mico	Moto- sprint	Novella 2000	Oggi	Pano- rama
POPOLAZIONE	48819	1536	522	1144	2059	566	1629	1144	388	136	383	920	1407	4001	3938
L'ADIGE.....	164	2	4	4	6	3	7	5	1	0	0	6	2	11	16
ALTO ADIGE.....	240	4	4	4	6	1	10	7	0	0	9	4	18	21	
L'ARENA.....	304	9	10	4	17	0	9	7	4	1	3	10	13	40	30
AVVENIRE.....	223	9	14	2	16	4	7	7	1	2	4	4	6	26	29
IL CENTRO.....	272	11	0	4	17	6	18	10	3	4	0	5	15	28	49
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	190	9	2	5	10	4	6	0	1	3	1	10	13	15	30
CORRIERE DELLA SERA.....	3143	154	52	45	197	51	139	60	13	34	82	81	88	361	550
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1687	51	22	51	62	103	86	19	20	7	24	112	100	165	239
L'ECO DI BERGAMO.....	329	22	14	13	24	7	18	15	1	1	4	6	10	39	38
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3193	88	58	87	109	144	153	49	32	22	46	183	149	352	426
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	594	14	7	12	26	23	25	1	4	2	6	7	15	58	62
GAZZETTA DEL SUD.....	472	28	1	20	16	8	20	16	2	1	9	12	16	36	69
GAZZETTA DI MANTOVA.....	199	8	4	5	9	1	3	7	0	1	1	6	9	22	13
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	97	5	0	2	6	2	3	1	0	0	1	4	6	7	14
GAZZETTA DI PARMA.....	185	7	0	2	9	5	2	0	2	2	2	3	7	25	29
GAZZETTA DI REGGIO.....	65	2	0	3	3	2	1	2	0	0	2	2	1	4	4
IL GAZZETTINO.....	813	31	14	20	31	6	36	28	6	4	13	28	38	151	120
IL GIORNALE.....	1055	38	15	15	71	18	42	19	5	14	28	30	38	143	244
GIORNALE DI BRESCIA.....	325	8	13	7	13	1	13	17	6	0	2	5	7	47	37
GIORNALE DI SICILIA.....	475	19	3	6	20	10	22	5	3	2	2	14	10	30	81
IL GIORNALE DI VICENZA.....	262	10	8	3	10	3	7	8	0	1	4	3	4	27	29
IL GIORNO.....	573	24	7	19	23	8	31	24	4	4	7	19	20	67	71
ITALIA OGGI.....	85	5	4	3	8	4	4	1	0	3	7	2	3	6	20
LIBERTA'.....	153	4	1	2	6	3	4	4	1	0	1	2	4	16	28
IL MANIFESTO.....	252	10	3	6	16	8	9	3	2	4	8	7	10	23	50
IL MATTINO.....	906	23	7	23	32	22	26	13	12	2	11	27	31	128	111
IL MATTINO DI PADOVA.....	199	7	6	3	7	1	9	3	0	2	3	6	12	34	32
IL MESSAGGERO.....	1291	71	13	41	81	30	70	21	10	12	18	48	64	151	201
MESSAGGERO VENETO.....	277	6	3	1	10	0	7	9	1	0	3	5	6	31	40
LA NAZIONE.....	1067	44	17	38	71	31	54	27	11	7	14	45	64	127	146
LA NUOVA FERRARA.....	85	4	1	6	5	4	8	3	2	1	3	4	8	11	13
LA NUOVA SARDEGNA.....	389	19	10	8	33	11	14	12	3	0	5	12	15	60	68
LA NUOVA VENEZIA.....	84	4	3	9	6	0	2	6	1	0	0	7	10	23	11
IL PICCOLO.....	220	8	2	8	13	1	12	11	2	1	4	6	9	27	38
LA PROVINCIA(CO).....	207	3	5	2	7	1	3	2	1	2	3	7	3	20	15
LA PROVINCIA (CR).....	132	8	4	2	9	5	5	7	1	0	1	1	6	17	13
LA PROVINCIA PAVESE.....	168	6	4	8	6	4	1	4	5	2	0	3	8	7	7
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	173	5	1	1	6	2	8	0	0	1	2	4	5	15	24
LA REPUBBLICA.....	2889	122	39	38	162	53	127	46	20	27	68	58	77	299	505
IL RESTO DEL CARLINO.....	1211	59	7	26	100	30	57	38	10	7	24	39	71	140	149
IL SECOLO XIX.....	623	31	10	29	36	16	25	19	1	0	4	21	28	82	72
LA SICILIA.....	464	24	2	9	23	8	20	4	4	2	0	8	24	35	54
IL SOLE 24 ORE.....	1431	63	17	17	87	20	60	29	9	38	105	32	41	169	285
LA STAMPA.....	1849	72	35	51	98	34	101	57	9	9	24	41	54	222	251
IL TEMPO.....	494	23	5	13	30	11	18	9	2	7	5	12	20	60	90
IL TIRRENO.....	558	19	11	35	19	16	26	14	4	1	3	15	27	55	68
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	122	5	3	2	5	0	6	3	2	0	2	3	5	20	11
TUTTOSPORT.....	813	30	16	35	31	59	41	11	5	4	13	69	49	91	118
L'UNIONE SARDA.....	358	8	9	4	15	13	9	8	5	0	3	9	12	52	62
L'UNITA'.....	782	26	8	15	37	13	34	17	4	8	15	22	25	59	114
SUPPLEMENTI															
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1804	56	41	56	75	107	95	24	24	13	38	124	118	233	277
SETTE.....	2935	150	53	37	211	33	124	62	20	30	72	63	99	361	563
TV SETTE.....	2723	155	58	47	205	41	129	68	32	20	56	66	93	331	452
IL VENERDI'.....	3948	190	50	56	253	82	185	81	46	36	83	97	133	446	775

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	SETTIMANALI	Totale	Sorrisi e Canzoni TV	Star bene	Stop	Telepiù	Tele sette	Topolino	Visto	Viver sani & Belli	La Gazz. Sport Magazine Suppl.	Sette Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Venerdì Suppl.
POPOLAZIONE	48819	8497	1412	744	2063	2199	2555	866	1922	1804	2935	2723	3948	
L'ADIGE	164	24	4	5	9	7	8	2	1	10	15	12	24	
ALTO ADIGE	240	27	4	5	5	10	12	7	3	20	24	11	31	
L'ARENA	304	90	5	6	8	19	9	8	10	19	21	20	17	
AVVENIRE	223	30	5	2	10	12	17	4	9	14	44	37	26	
IL CENTRO	272	61	13	1	29	15	26	7	15	23	14	14	40	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	190	34	9	2	12	12	11	5	11	17	10	9	18	
CORRIERE DELLA SERA	3143	563	111	51	148	150	234	69	128	258	1624	1405	516	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1687	430	55	15	144	110	149	52	71	258	100	116	221	
L'ECO DI BERGAMO	329	90	16	11	26	21	23	15	18	31	40	26	14	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3193	869	98	63	242	190	267	95	130	881	340	310	313	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	594	101	24	2	23	36	22	12	24	42	51	42	80	
GAZZETTA DEL SUD	472	102	32	0	36	27	34	13	35	26	30	26	76	
GAZZETTA DI MANTOVA	199	42	4	2	8	8	8	1	6	7	5	4	11	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	97	30	6	1	7	7	4	1	6	7	19	16	19	
GAZZETTA DI PARMA	185	29	9	2	7	12	11	2	14	17	15	7	17	
GAZZETTA DI REGGIO	65	16	1	0	1	2	3	0	1	7	6	6	10	
IL GAZZETTINO	813	185	24	16	29	57	65	22	27	63	61	51	94	
IL GIORNALE	1055	210	46	14	74	52	74	27	61	100	178	133	111	
GIORNALE DI BRESCIA	325	98	16	6	12	11	14	5	27	38	19	10	17	
GIORNALE DI SICILIA	475	91	14	2	28	25	30	7	18	27	23	21	69	
IL GIORNALE DI VICENZA	262	57	3	7	9	10	18	1	7	33	8	7	19	
IL GIORNO	573	144	29	23	23	28	42	23	32	61	115	101	44	
ITALIA OGGI	85	15	8	0	5	7	8	3	4	9	17	14	19	
LIBERTA'	153	41	1	1	6	8	4	3	5	10	16	17	8	
IL MANIFESTO	252	45	12	3	11	14	25	4	11	22	46	28	95	
IL MATTINO	906	188	32	2	52	39	47	12	45	55	28	46	132	
IL MATTINO DI PADOVA	199	49	7	2	5	10	18	2	11	15	11	8	19	
IL MESSAGGERO	1291	234	51	18	89	58	113	34	65	61	106	96	240	
MESSAGGERO VENETO	277	40	7	9	11	14	16	9	9	25	18	17	26	
LA NAZIONE	1067	208	50	22	53	61	101	19	72	100	49	50	140	
LA NUOVA FERRARA	85	22	1	2	3	10	7	2	5	11	4	6	8	
LA NUOVA SARDEGNA	389	107	14	2	32	24	34	29	30	22	27	21	55	
LA NUOVA VENEZIA	84	31	2	2	9	10	3	0	2	13	8	3	19	
IL PICCOLO	220	45	13	2	13	19	14	2	14	21	15	13	23	
LA PROVINCIA(CO)	207	47	7	5	9	6	10	7	12	19	20	12	9	
LA PROVINCIA (CR)	132	29	4	3	12	12	9	3	4	12	17	15	10	
LA PROVINCIA PAVESE	168	43	5	6	8	7	4	7	5	14	23	21	9	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	173	38	5	1	5	7	14	8	6	14	9	13	28	
LA REPUBBLICA	2889	417	130	32	124	154	256	47	140	158	368	308	1694	
IL RESTO DEL CARLINO	1211	278	56	16	59	87	62	36	56	101	64	54	119	
IL SECOLO XIX	623	72	46	20	27	23	55	24	32	49	33	24	77	
LA SICILIA	464	82	19	0	21	36	32	5	22	27	27	30	65	
IL SOLE 24 ORE	1431	224	78	18	71	77	113	25	62	93	260	205	322	
LA STAMPA	1849	405	96	57	112	99	175	46	94	67	108	89	202	
IL TEMPO	494	76	21	3	35	26	35	15	24	32	47	42	81	
IL TIRRENO	558	115	14	16	44	28	56	7	26	48	27	24	70	
LA TRIBUNA DI TREVISO	122	29	2	5	1	3	13	1	2	14	5	5	8	
TUTTOSPORT	813	235	38	19	76	64	87	37	41	172	54	63	105	
L'UNIONE SARDA	358	105	11	1	20	19	26	33	15	21	20	23	43	
L'UNITA'	782	136	25	10	30	43	54	10	36	59	84	69	203	
SUPPLEMENTI														
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1804	545	64	38	151	109	179	71	78	1804	267	276	293	
SETTE	2935	549	124	53	135	155	220	60	128	267	2935	2108	762	
TV SETTE	2723	517	119	54	144	149	218	63	130	276	2108	2723	618	
IL VENERDI'	3948	590	194	45	189	195	384	80	227	293	762	618	3948	

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI															
	Totale	Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	L'Auto-mobilità	Bell'Europa	Bell'Italia	Benissimo	Bimbiani & Belli	Brava Casa	
POPOLAZIONE	48819	456	738	1313	227	300	666	335	1615	1811	467	805	455	1343	1331	
L'ADIGE.....	164	5	5	6	1	3	0	2	4	9	7	4	1	3	2	
ALTO ADIGE.....	240	9	5	9	1	3	0	2	8	14	5	6	2	4	2	
L'ARENA.....	304	7	7	7	1	0	2	5	6	10	0	2	0	9	6	
AVVENIRE.....	223	6	7	15	3	4	3	3	6	17	8	14	3	6	9	
IL CENTRO.....	272	3	2	10	0	0	2	1	13	23	3	9	1	7	2	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	190	2	5	8	2	5	5	2	12	14	8	8	4	6	6	
CORRIERE DELLA SERA.....	3143	75	113	207	49	49	57	36	141	190	86	137	42	87	174	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1687	22	25	44	8	12	24	10	194	116	10	29	10	49	41	
L'ECO DI BERGAMO.....	329	6	7	15	1	0	6	1	13	20	4	7	4	13	9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3193	40	44	128	22	25	44	20	281	223	32	67	14	74	77	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	594	6	7	8	2	4	5	2	23	23	1	3	2	12	20	
GAZZETTA DEL SUD.....	472	4	13	9	3	2	12	3	37	31	2	9	2	23	22	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	199	4	6	8	3	0	2	1	10	24	2	3	4	5	5	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	97	3	4	4	0	0	2	0	3	6	0	3	3	2	8	
GAZZETTA DI PARMA.....	185	5	8	17	1	1	5	7	12	12	2	8	2	4	7	
GAZZETTA DI REGGIO.....	65	1	3	6	0	1	2	0	2	9	2	3	1	1	4	
IL GAZZETTINO.....	813	17	18	55	14	12	7	12	48	48	20	32	16	23	33	
IL GIORNALE.....	1055	23	49	69	10	15	18	19	45	66	24	42	11	40	48	
GIORNALE DI BRESCIA.....	325	1	2	35	1	1	8	6	17	23	6	8	8	11	12	
GIORNALE DI SICILIA.....	475	3	18	11	1	1	4	3	18	21	1	5	6	17	24	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	262	10	2	12	2	2	5	1	24	7	3	3	2	4	7	
IL GIORNO.....	573	12	4	24	2	1	6	7	27	38	6	10	8	15	22	
ITALIA OGGI.....	85	2	1	5	0	1	3	1	6	4	1	4	3	3	7	
LIBERTA'.....	153	2	3	2	0	0	1	0	5	5	1	1	0	0	2	
IL MANIFESTO.....	252	13	15	26	7	12	8	5	14	15	11	16	4	6	20	
IL MATTINO.....	906	17	22	13	6	6	17	7	62	33	7	2	8	41	27	
IL MATTINO DI PADOVA.....	199	5	5	13	4	2	1	1	14	8	4	11	1	8	3	
IL MESSAGGERO.....	1291	14	43	50	12	19	33	13	79	71	23	41	13	51	46	
MESSAGGERO VENETO.....	277	4	4	19	6	7	5	10	14	16	2	10	2	6	5	
LA NAZIONE.....	1067	13	33	38	3	14	21	24	75	93	22	34	15	34	42	
LA NUOVA FERRARA.....	85	0	0	4	1	0	0	0	5	5	0	4	1	2	4	
LA NUOVA SARDEGNA.....	389	5	6	15	0	2	8	0	24	11	5	5	4	28	25	
LA NUOVA VENEZIA.....	84	0	1	6	3	0	0	0	7	6	1	1	0	0	4	
IL PICCOLO.....	220	3	11	2	1	4	7	0	6	18	6	7	1	7	4	
LA PROVINCIA(CO).....	207	6	1	11	1	2	2	1	12	10	1	5	0	2	8	
LA PROVINCIA (CR).....	132	3	2	7	0	0	3	0	6	5	2	2	1	2	1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	168	0	0	4	1	0	0	0	4	1	3	2	1	1	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	173	2	5	0	0	3	2	0	3	11	0	0	2	4	7	
LA REPUBBLICA.....	2889	82	125	198	43	65	54	40	136	186	71	154	36	82	153	
IL RESTO DEL CARLINO.....	1211	16	31	58	12	18	19	10	71	66	22	32	13	30	45	
IL SECOLO XIX.....	623	4	18	39	0	10	11	10	31	36	13	19	3	25	24	
LA SICILIA.....	464	3	11	16	6	1	6	6	30	21	2	6	5	20	23	
IL SOLE 24 ORE.....	1431	32	63	120	15	16	28	19	77	104	25	57	16	43	67	
LA STAMPA.....	1849	17	39	111	16	16	55	25	76	144	42	79	21	55	63	
IL TEMPO.....	494	12	15	19	4	6	7	5	21	40	7	11	5	15	13	
IL TIRRENO.....	558	4	12	10	1	6	4	9	35	66	6	10	7	14	16	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	122	4	1	15	3	1	2	2	7	5	2	4	4	5	2	
TUTTOSPORT.....	813	7	10	30	6	8	18	4	84	69	6	20	5	29	22	
L'UNIONE SARDA.....	358	5	7	9	0	2	7	1	20	6	4	3	3	17	17	
L'UNITA'.....	782	18	24	44	11	19	19	11	35	50	20	25	8	19	29	
SUPPLEMENTI																
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1804	20	33	94	19	18	41	23	201	165	22	52	8	55	51	
SETTE.....	2935	73	109	204	52	44	57	25	156	191	88	146	42	89	190	
TV SETTE.....	2723	58	91	166	46	38	54	23	132	167	67	115	39	111	175	
IL VENERDI'.....	3948	105	177	298	73	95	70	50	213	263	94	211	51	143	228	

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI

Totale

	Totale	Buona Cucina	Burda	Capital	Casa-viva	Cento Cose Energy	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Consigli Pratici	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Donna	Donna e Mamma
POPOLAZIONE	48819	731	1542	728	2021	1022	1148	289	344	269	395	562	1187	1513	397
L'ADIGE.....	164	2	5	5	12	5	7	2	1	6	1	1	4	5	3
ALTO ADIGE.....	240	1	9	4	12	5	9	0	1	7	2	4	6	12	3
L'ARENA.....	304	4	3	0	23	9	0	2	0	1	3	0	4	5	0
AVVENIRE.....	223	9	7	6	13	5	6	3	2	7	1	2	13	4	4
IL CENTRO.....	272	5	7	7	12	9	6	1	6	0	0	4	4	8	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	190	4	9	5	11	5	6	1	1	2	1	4	8	7	1
CORRIERE DELLA SERA.....	3143	73	102	135	237	87	137	30	75	40	28	49	168	116	29
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1687	28	31	40	79	34	85	4	16	5	9	16	56	60	6
L'ECO DI BERGAMO.....	329	2	11	11	29	8	9	4	4	0	5	4	12	13	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3193	50	41	93	132	75	166	11	34	14	21	38	73	90	11
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	594	7	16	8	25	11	15	6	6	5	4	6	16	17	8
GAZZETTA DEL SUD.....	472	11	34	17	29	8	20	8	5	4	5	1	21	38	4
GAZZETTA DI MANTOVA.....	199	3	5	1	12	9	5	4	3	1	3	1	10	7	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	97	1	3	4	5	3	5	2	2	0	0	1	2	3	0
GAZZETTA DI PARMA.....	185	2	5	4	19	3	5	0	3	2	0	2	11	6	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	65	1	0	3	5	1	3	0	4	0	0	2	1	3	0
IL GAZZETTINO.....	813	14	24	23	54	34	37	4	13	5	10	27	26	36	9
IL GIORNALE.....	1055	20	34	74	76	27	32	9	37	9	13	16	58	44	15
GIORNALE DI BRESCIA.....	325	5	7	9	17	12	17	3	6	3	12	5	13	5	3
GIORNALE DI SICILIA.....	475	8	18	12	33	6	16	3	5	2	1	3	11	17	1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	262	5	8	7	12	7	0	0	3	0	2	3	0	3	0
IL GIORNO.....	573	22	20	20	34	15	12	5	5	9	11	9	27	13	4
ITALIA OGGI.....	85	4	3	5	11	2	4	1	2	0	0	1	3	3	2
LIBERTA'.....	153	3	2	1	4	4	3	0	7	2	1	2	2	3	0
IL MANIFESTO.....	252	8	12	12	19	12	22	3	9	0	7	13	15	8	3
IL MATTINO.....	906	17	26	21	39	19	41	8	9	3	3	6	18	40	9
IL MATTINO DI PADOVA.....	199	4	7	12	13	10	11	2	6	6	1	12	4	8	3
IL MESSAGGERO.....	1291	32	37	38	65	40	53	11	25	10	14	34	59	54	11
MESSAGGERO VENETO.....	277	11	12	3	17	6	9	0	2	1	7	10	13	11	2
LA NAZIONE.....	1067	20	34	37	65	36	33	10	5	12	8	15	23	45	3
LA NUOVA FERRARA.....	85	1	2	0	1	1	1	0	0	1	2	0	2	3	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	389	10	15	5	44	20	14	2	3	0	4	9	20	15	5
LA NUOVA VENEZIA.....	84	1	2	3	6	2	6	0	0	0	0	3	4	2	1
IL PICCOLO.....	220	4	5	5	18	6	5	0	3	2	1	5	11	6	2
LA PROVINCIA(CO).....	207	1	3	3	9	3	5	0	4	0	1	6	3	3	1
LA PROVINCIA (CR).....	132	2	2	0	9	1	3	0	0	2	2	0	7	4	0
LA PROVINCIA PAVESE.....	168	1	2	0	3	4	1	1	0	2	1	1	2	2	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	173	1	12	1	9	7	8	2	2	1	2	2	5	7	1
LA REPUBBLICA.....	2889	61	90	111	232	88	125	32	56	18	18	58	125	112	25
IL RESTO DEL CARLINO.....	1211	13	29	30	68	36	48	5	17	2	8	42	44	48	7
IL SECOLO XIX.....	623	13	17	15	41	27	40	2	7	4	7	10	26	20	7
LA SICILIA.....	464	4	32	12	18	6	27	1	3	2	2	5	10	26	0
IL SOLE 24 ORE.....	1431	34	43	125	129	41	46	20	60	16	11	31	58	45	14
LA STAMPA.....	1849	33	55	68	95	53	55	13	23	19	17	31	69	63	20
IL TEMPO.....	494	11	17	15	30	12	14	3	6	2	6	6	21	24	5
IL TIRRENO.....	558	12	14	20	28	18	16	3	5	1	7	6	21	23	2
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	122	7	7	2	5	7	6	0	3	0	0	3	8	4	1
TUTTOSPORT.....	813	18	18	27	39	21	61	2	7	3	4	10	32	34	1
L'UNIONE SARDA.....	358	6	18	4	38	13	13	4	2	0	1	5	15	14	5
L'UNITA'.....	782	15	27	27	46	17	38	5	10	5	12	13	38	23	3
SUPPLEMENTI															
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1804	49	35	74	100	58	132	7	35	8	18	30	65	70	8
SETTE.....	2935	75	118	135	232	120	141	47	84	36	31	57	156	132	28
TV SETTE.....	2723	82	121	108	212	111	139	41	61	39	36	59	145	146	24
IL VENERDI'.....	3948	95	159	163	360	148	193	63	88	33	33	94	192	180	54

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Dove	Elle	Elle Decor	Focus	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	In Casa	Insieme	Io e il Mio Bambino
POPOLAZIONE	48819	699	722	169	2436	472	2184	423	2285	1119	369	441	416	582	1214	
L'ADIGE	164	3	3	0	20	3	11	3	7	3	1	6	1	6	10	
ALTO ADIGE	240	1	10	0	33	3	17	1	15	10	2	9	3	11	11	
L'ARENA	304	2	1	0	22	0	8	7	16	3	0	0	3	4	7	
AVVENIRE	223	7	4	3	15	4	15	2	11	5	1	3	5	6	6	
IL CENTRO	272	1	9	0	18	4	13	6	23	15	5	3	2	1	7	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	190	5	5	0	16	2	25	0	14	5	3	3	4	3	6	
CORRIERE DELLA SERA	3143	131	76	26	247	66	176	72	255	142	33	76	45	65	78	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1687	28	21	5	133	15	134	33	230	67	6	25	28	19	30	
L'ECO DI BERGAMO	329	12	10	2	23	7	24	5	26	18	8	6	3	5	7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3193	66	38	10	276	38	211	45	423	139	22	54	38	30	49	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	594	11	5	3	29	2	38	6	49	7	1	1	8	6	22	
GAZZETTA DEL SUD	472	2	4	1	30	5	51	12	51	12	1	2	21	9	12	
GAZZETTA DI MANTOVA	199	2	2	1	8	3	15	0	17	7	1	2	2	3	6	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	97	6	0	0	7	0	9	5	6	7	2	1	0	1	0	
GAZZETTA DI PARMA	185	7	7	2	16	4	10	5	12	8	2	6	2	1	3	
GAZZETTA DI REGGIO	65	2	2	1	3	0	4	1	8	2	1	0	1	2	0	
IL GAZZETTINO	813	18	25	7	94	22	60	16	71	39	16	14	16	10	17	
IL GIORNALE	1055	40	23	8	85	27	65	36	97	62	10	23	14	20	30	
GIORNALE DI BRESCIA	325	9	6	5	26	6	20	2	25	18	4	6	5	5	11	
GIORNALE DI SICILIA	475	9	3	0	19	3	26	4	35	10	0	5	3	6	11	
IL GIORNALE DI VICENZA	262	6	1	0	15	3	13	3	18	12	2	4	6	0	3	
IL GIORNO	573	14	11	1	24	6	30	8	58	23	5	10	5	11	9	
ITALIA OGGI	85	4	4	0	10	2	8	7	12	6	1	1	1	3	5	
LIBERTA'	153	3	3	3	11	2	3	1	7	5	2	1	2	2	2	
IL MANIFESTO	252	14	10	4	35	15	22	4	29	11	3	9	4	5	9	
IL MATTINO	906	15	11	0	37	2	68	13	80	23	3	5	14	12	23	
IL MATTINO DI PADOVA	199	7	6	0	19	4	13	7	19	8	6	6	3	6	7	
IL MESSAGGERO	1291	35	29	6	96	20	110	26	100	50	18	17	12	21	31	
MESSAGGERO VENETO	277	3	4	0	21	3	11	3	13	5	5	1	2	4	4	
LA NAZIONE	1067	27	25	4	79	21	78	13	89	56	19	22	6	18	23	
LA NUOVA FERRARA	85	0	1	0	6	2	2	2	9	5	0	1	1	0	1	
LA NUOVA SARDEGNA	389	5	5	4	34	14	35	0	37	12	1	6	10	12	17	
LA NUOVA VENEZIA	84	0	2	0	11	4	6	3	12	7	2	2	1	2	1	
IL PICCOLO	220	7	2	1	26	6	9	2	14	6	4	2	3	1	2	
LA PROVINCIA(CO)	207	11	4	0	10	2	7	2	12	9	1	6	2	4	2	
LA PROVINCIA (CR)	132	2	4	0	11	2	3	0	3	4	2	4	3	2	2	
LA PROVINCIA PAVESE	168	5	1	0	5	1	3	0	5	0	0	2	0	3	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	173	0	1	1	9	2	10	2	13	4	0	0	3	0	4	
LA REPUBBLICA	2889	117	76	26	260	80	183	68	221	144	31	72	35	50	89	
IL RESTO DEL CARLINO	1211	48	48	9	88	14	74	14	105	68	10	31	8	12	27	
IL SECOLO XIX	623	20	13	3	60	14	48	19	48	20	9	22	5	3	18	
LA SICILIA	464	2	5	0	25	7	51	6	38	12	1	1	7	8	15	
IL SOLE 24 ORE	1431	70	32	10	121	33	94	102	145	84	23	39	29	30	47	
LA STAMPA	1849	46	46	5	130	48	99	39	128	65	15	24	14	42	45	
IL TEMPO	494	13	8	2	28	8	42	12	39	23	3	4	10	12	20	
IL TIRRENO	558	10	7	0	32	7	35	3	55	22	6	4	3	10	11	
LA TRIBUNA DI TREVISO	122	3	3	2	14	5	6	1	7	13	0	3	2	0	5	
TUTTOSPORT	813	14	13	1	69	9	81	19	118	33	5	16	12	7	13	
L'UNIONE SARDA	358	2	7	2	33	10	29	0	29	4	5	1	6	11	15	
L'UNITA'	782	24	25	5	65	18	46	9	65	29	6	16	11	14	18	
SUPPLEMENTI																
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1804	52	33	8	242	26	167	32	305	134	27	55	23	27	34	
SETTE	2935	134	102	26	274	73	183	71	252	142	49	86	53	72	82	
TV SETTE	2723	110	87	18	236	60	189	62	224	123	44	68	53	70	96	
IL VENERDI'	3948	160	123	35	419	122	263	93	349	191	48	86	68	81	145	

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Jesus	Madre	Marie Claire	Max	Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Millionaire Intraprendere	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro ruote	Quattro Zampe
		POPOLAZIONE	48819	222	266	1191	1507	200	1991	446	538	772	389	702	638
L'ADIGE.....	164	1	3	5	8	1	13	0	2	1	0	3	3	24	2
ALTO ADIGE.....	240	0	5	12	14	2	22	0	3	2	0	3	6	52	3
L'ARENA.....	304	5	11	7	8	0	22	4	4	1	4	6	6	59	1
AVVENIRE.....	223	9	9	6	5	0	22	0	1	4	4	3	4	38	4
IL CENTRO.....	272	1	0	10	15	0	7	3	2	8	2	7	2	74	4
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	190	2	0	8	9	0	6	1	1	5	0	11	3	43	3
CORRIERE DELLA SERA.....	3143	24	32	114	198	44	159	34	55	81	52	70	77	675	82
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1687	13	3	19	113	8	91	7	30	67	31	69	10	502	41
L'ECO DI BERGAMO.....	329	1	4	16	13	2	23	2	2	5	2	3	3	77	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3193	30	18	77	268	15	135	15	48	76	40	120	30	918	68
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	594	5	4	8	16	0	40	6	6	19	2	15	4	116	7
GAZZETTA DEL SUD.....	472	1	0	7	10	3	37	14	18	33	13	11	4	101	13
GAZZETTA DI MANTOVA.....	199	1	3	12	14	1	13	2	1	4	2	4	1	31	8
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	97	0	0	4	12	0	2	1	0	3	3	2	4	17	2
GAZZETTA DI PARMA.....	185	1	0	7	9	2	7	3	7	2	0	1	1	33	6
GAZZETTA DI REGGIO.....	65	1	0	5	6	2	2	0	0	0	0	1	2	13	1
IL GAZZETTINO.....	813	10	7	44	54	9	61	8	10	11	17	31	13	196	19
IL GIORNALE.....	1055	9	9	34	82	12	47	10	14	45	15	17	20	242	26
GIORNALE DI BRESCIA.....	325	11	23	13	30	0	25	6	6	7	7	7	8	79	1
GIORNALE DI SICILIA.....	475	1	1	2	6	1	18	3	4	22	7	10	9	89	6
IL GIORNALE DI VICENZA.....	262	8	0	11	22	1	12	1	8	0	0	2	2	67	0
IL GIORNO.....	573	7	7	14	26	3	35	7	5	10	4	15	11	113	14
ITALIA OGGI.....	85	3	0	4	5	0	8	0	1	9	0	1	1	20	2
LIBERTA'.....	153	0	3	4	13	1	10	0	1	4	0	1	1	13	0
IL MANIFESTO.....	252	2	3	16	29	6	15	4	3	13	2	10	7	58	9
IL MATTINO.....	906	3	2	18	37	4	41	7	23	32	13	13	16	202	13
IL MATTINO DI PADOVA.....	199	3	1	14	18	1	15	3	1	5	4	5	5	52	4
IL MESSAGGERO.....	1291	6	1	42	86	5	63	11	13	42	23	23	16	283	28
MESSAGGERO VENETO.....	277	2	0	10	14	1	15	4	2	3	4	10	11	57	4
LA NAZIONE.....	1067	3	2	46	69	11	39	2	13	10	8	36	15	222	24
LA NUOVA FERRARA.....	85	0	0	2	1	2	0	1	5	1	0	0	0	16	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	389	2	1	20	22	0	45	4	3	14	13	17	11	75	6
LA NUOVA VENEZIA.....	84	2	0	2	3	1	4	1	1	0	3	7	1	22	0
IL PICCOLO.....	220	0	2	5	12	2	8	3	4	4	7	8	5	42	3
LA PROVINCIA(CO).....	207	0	3	4	10	4	7	0	3	9	2	7	2	30	6
LA PROVINCIA (CR).....	132	1	2	7	3	4	9	1	2	3	1	0	2	23	3
LA PROVINCIA PAVESE.....	168	0	1	2	3	0	4	1	0	0	2	2	2	21	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	173	1	0	4	8	0	15	5	2	3	3	3	1	34	4
LA REPUBBLICA.....	2889	17	18	141	166	41	114	26	49	83	54	68	60	636	66
IL RESTO DEL CARLINO.....	1211	9	5	67	82	10	45	7	18	16	9	20	24	260	16
IL SECOLO XIX.....	623	0	3	18	33	13	17	6	10	23	8	23	8	150	21
LA SICILIA.....	464	1	0	5	16	1	19	5	8	13	3	15	5	99	5
IL SOLE 24 ORE.....	1431	15	10	75	82	18	74	12	27	61	35	25	25	405	32
LA STAMPA.....	1849	14	11	61	89	11	60	20	31	36	20	25	32	367	36
IL TEMPO.....	494	2	3	9	30	1	30	6	6	19	5	10	4	106	6
IL TIRRENO.....	558	1	0	16	31	1	11	0	5	5	16	13	5	108	10
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	122	2	2	4	4	1	10	1	0	3	3	5	0	24	4
TUTTOSPORT.....	813	8	5	17	71	4	44	3	17	23	11	41	7	248	19
L'UNIONE SARDA.....	358	2	1	12	24	2	40	2	3	17	10	18	8	60	7
L'UNITA'.....	782	2	4	27	40	9	34	4	10	14	7	27	17	157	19
SUPPLEMENTI															
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1804	12	10	62	224	13	88	15	39	72	30	87	30	610	53
SETTE.....	2935	22	28	150	221	41	163	30	66	76	50	56	84	644	89
TV SETTE.....	2723	28	25	140	177	29	140	32	50	72	49	56	83	567	82
IL VENERDI'.....	3948	21	37	214	284	57	187	37	75	125	72	89	87	886	104

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	QUOTIDIANI													
		Qui Touring	Rakam	Salve & Pepe	Salve	Scienza & Vita	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Silhouette Donna	Speak Up	Starter	Tutti Fotografi	Tutto	Tutto-moto	Tutto-turismo
POPOLAZIONE	48819	1308	704	1003	791	348	574	1603	1398	310	229	289	1191	1479	466
L'ADIGE.....	164	11	4	3	6	1	5	12	9	2	0	0	4	4	3
ALTO ADIGE.....	240	12	3	4	8	0	6	13	11	1	0	1	5	9	4
L'ARENA.....	304	14	6	6	3	1	1	13	8	0	5	0	3	8	10
AVVENIRE.....	223	27	9	10	9	4	8	15	6	1	1	2	5	5	2
IL CENTRO.....	272	2	1	4	4	0	2	13	8	2	0	2	7	7	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	190	6	6	6	5	1	3	14	9	1	3	1	14	11	4
CORRIERE DELLA SERA.....	3143	282	68	108	109	48	107	166	97	59	19	26	83	122	68
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1687	42	10	34	24	18	19	81	39	9	23	23	87	149	31
L'ECO DI BERGAMO.....	329	26	6	9	11	5	7	19	3	9	1	3	15	18	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3193	124	16	59	56	33	36	140	77	28	51	40	150	263	68
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	594	20	5	5	12	3	7	24	15	2	4	5	15	21	7
GAZZETTA DEL SUD.....	472	15	13	12	19	6	5	26	22	0	2	3	17	25	13
GAZZETTA DI MANTOVA.....	199	10	5	5	3	3	2	15	8	2	2	2	6	13	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	97	5	2	3	4	1	2	2	2	3	0	0	1	4	4
GAZZETTA DI PARMA.....	185	8	0	7	0	2	1	8	3	0	0	0	0	10	5
GAZZETTA DI REGGIO.....	65	4	0	4	3	1	2	2	1	0	0	0	2	3	2
IL GAZZETTINO.....	813	43	14	28	23	7	19	43	32	7	12	2	27	34	15
IL GIORNALE.....	1055	80	20	41	40	21	23	56	29	14	9	5	40	46	21
GIORNALE DI BRESCIA.....	325	12	11	10	5	8	5	21	16	7	2	2	6	21	7
GIORNALE DI SICILIA.....	475	11	5	4	7	4	5	21	12	2	0	3	17	20	3
IL GIORNALE DI VICENZA.....	262	15	2	8	3	3	4	7	11	1	0	0	9	15	5
IL GIORNO.....	573	36	7	23	18	4	8	29	17	7	3	3	14	27	13
ITALIA OGGI.....	85	10	0	8	4	2	5	3	4	2	0	0	3	3	2
LIBERTA'.....	153	1	1	1	0	1	2	2	3	1	0	0	1	6	2
IL MANIFESTO.....	252	17	7	8	13	8	19	19	14	5	2	4	13	14	8
IL MATTINO.....	906	13	3	16	8	11	9	56	44	4	6	11	38	45	8
IL MATTINO DI PADOVA.....	199	10	0	5	3	2	11	7	8	0	0	2	11	8	4
IL MESSAGGERO.....	1291	31	26	46	28	13	26	62	57	14	9	21	43	57	25
MESSAGGERO VENETO.....	277	10	6	14	6	0	6	12	7	5	3	0	12	14	2
LA NAZIONE.....	1067	54	22	37	16	3	17	42	36	5	16	21	24	39	18
LA NUOVA FERRARA.....	85	2	1	4	0	1	1	4	2	2	0	1	2	6	4
LA NUOVA SARDEGNA.....	389	3	8	5	10	8	3	21	16	3	2	2	15	21	5
LA NUOVA VENEZIA.....	84	3	0	5	2	1	1	3	2	0	0	0	2	3	3
IL PICCOLO.....	220	9	1	7	5	1	3	13	9	7	2	1	5	16	2
LA PROVINCIA(CO).....	207	9	4	4	4	6	3	8	8	1	3	1	12	10	1
LA PROVINCIA (CR).....	132	5	3	3	3	1	5	5	3	0	0	1	6	5	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	168	6	2	1	2	1	0	2	2	1	0	1	0	4	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	173	1	3	0	5	3	3	8	6	1	5	2	3	7	1
LA REPUBBLICA.....	2889	200	65	118	106	45	122	140	89	43	15	45	100	99	62
IL RESTO DEL CARLINO.....	1211	52	23	36	42	10	33	44	21	12	14	7	31	59	23
IL SECOLO XIX.....	623	47	10	24	20	6	12	21	24	12	7	5	32	32	16
LA SICILIA.....	464	4	5	2	10	7	7	17	10	5	2	6	21	33	3
IL SOLE 24 ORE.....	1431	144	27	48	57	17	45	96	51	23	9	17	33	61	33
LA STAMPA.....	1849	95	39	66	67	25	31	93	54	19	13	16	55	79	41
IL TEMPO.....	494	12	8	16	14	5	9	20	18	4	5	7	15	20	9
IL TIRRENO.....	558	9	7	14	11	0	16	24	32	0	1	2	5	19	1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	122	9	5	5	1	1	3	5	3	3	4	2	5	9	6
TUTTOSPORT.....	813	22	8	14	20	14	8	45	21	3	17	15	66	89	27
L'UNIONE SARDA.....	358	4	2	13	10	8	10	12	12	4	2	2	11	15	2
L'UNITA'.....	782	37	16	27	25	10	22	35	22	10	4	9	20	34	14
SUPPLEMENTI															
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1804	84	17	44	34	26	34	68	63	25	34	33	131	185	65
SETTE.....	2935	274	73	125	137	56	103	177	111	63	18	25	117	100	92
TV SETTE.....	2723	251	80	105	121	40	76	181	111	65	24	35	115	113	71
IL VENERDI'.....	3948	278	104	166	171	67	164	222	156	51	23	55	170	166	94

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI							
MENSILI		Totale	Vera	Vitality	Vogue Italia	Week-end Viaggi	Diana (quattord.)
POPOLAZIONE		48819	1135	282	1127	352	372
L'ADIGE	164	4	1	3	1	2	
ALTO ADIGE	240	8	4	9	1	4	
L'ARENA	304	5	0	7	1	1	
AVVENIRE	223	6	0	10	2	1	
IL CENTRO	272	8	4	8	1	2	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	190	6	1	10	3	7	
CORRIERE DELLA SERA	3143	95	29	117	56	33	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1687	37	9	51	25	32	
L'ECO DI BERGAMO	329	8	1	13	6	7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3193	63	15	97	39	62	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	594	19	3	12	8	5	
GAZZETTA DEL SUD	472	17	0	13	9	12	
GAZZETTA DI MANTOVA	199	7	2	5	1	2	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	97	2	3	4	1	1	
GAZZETTA DI PARMA	185	7	2	7	2	5	
GAZZETTA DI REGGIO	65	1	1	2	0	2	
IL GAZZETTINO	813	33	11	31	5	8	
IL GIORNALE	1055	28	13	45	18	9	
GIORNALE DI BRESCIA	325	23	1	11	2	2	
GIORNALE DI SICILIA	475	6	2	14	5	7	
IL GIORNALE DI VICENZA	262	6	3	8	1	2	
IL GIORNO	573	22	4	18	3	8	
ITALIA OGGI	85	5	1	4	5	2	
LIBERTA'	153	2	2	2	0	2	
IL MANIFESTO	252	9	8	13	5	2	
IL MATTINO	906	20	0	40	5	10	
IL MATTINO DI PADOVA	199	6	3	5	2	3	
IL MESSAGGERO	1291	31	19	44	15	13	
MESSAGGERO VENETO	277	17	5	5	0	3	
LA NAZIONE	1067	26	12	45	21	38	
LA NUOVA FERRARA	85	1	2	3	4	1	
LA NUOVA SARDEGNA	389	17	3	16	4	11	
LA NUOVA VENEZIA	84	1	1	4	0	0	
IL PICCOLO	220	10	1	5	3	2	
LA PROVINCIA(CO)	207	7	3	5	0	2	
LA PROVINCIA (CR)	132	5	0	1	0	0	
LA PROVINCIA PAVESE	168	1	0	3	3	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	173	7	1	4	1	3	
LA REPUBBLICA	2889	85	33	114	55	40	
IL RESTO DEL CARLINO	1211	31	14	49	29	13	
IL SECOLO XIX	623	14	8	26	5	11	
LA SICILIA	464	6	0	16	5	2	
IL SOLE 24 ORE	1431	45	17	64	28	25	
LA STAMPA	1849	55	13	62	21	16	
IL TEMPO	494	13	7	16	6	7	
IL TIRRENO	558	8	11	20	6	9	
LA TRIBUNA DI TREVISO	122	8	2	6	1	1	
TUTTOSPORT	813	21	6	30	10	17	
L'UNIONE SARDA	358	15	1	13	4	11	
L'UNITA'	782	25	9	28	9	16	
SUPPLEMENTI							
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1804	60	14	74	35	36	
SETTE	2935	97	34	112	61	23	
TV SETTE	2723	96	39	119	55	25	
IL VENERDI'	3948	131	46	188	80	50	

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Gente
L'ADIGE.....	99	0	0	8	7	1	3	4	1	6	0	14	0	20	10
ALTO ADIGE.....	149	1	1	13	8	2	5	2	1	11	4	22	1	22	10
L'ARENA.....	168	0	0	6	8	3	3	0	0	6	2	11	1	26	5
AVVENIRE.....	120	3	1	5	4	0	2	1	1	2	4	12	1	51	12
IL CENTRO.....	187	5	2	11	6	0	4	1	5	7	13	25	6	20	17
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	120	1	2	6	7	0	3	0	2	6	1	18	2	12	11
CORRIERE DELLA SERA.....	1891	41	27	102	98	14	47	18	22	101	87	314	52	248	172
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1475	24	23	104	112	7	59	11	19	82	69	164	58	151	145
L'ECO DI BERGAMO.....	191	0	0	16	14	0	16	3	2	10	6	21	9	59	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2800	52	39	212	198	18	107	24	38	141	112	269	98	343	274
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	440	3	4	18	12	0	18	2	6	18	16	41	6	38	34
GAZZETTA DEL SUD.....	311	3	0	32	15	2	5	1	1	5	14	54	5	43	37
GAZZETTA DI MANTOVA.....	103	0	1	10	6	0	0	1	0	7	4	11	7	24	10
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	52	2	0	5	3	0	2	0	0	3	1	4	4	9	2
GAZZETTA DI PARMA.....	104	4	5	4	4	0	2	0	1	7	6	11	0	11	6
GAZZETTA DI REGGIO.....	42	1	1	4	3	0	0	0	0	0	0	6	0	2	1
IL GAZZETTINO.....	492	3	6	29	25	4	7	8	6	20	15	51	14	72	68
IL GIORNALE.....	657	11	5	43	36	4	29	3	14	32	43	100	19	81	71
GIORNALE DI BRESCIA.....	185	0	2	11	10	0	3	4	0	9	9	18	2	45	15
GIORNALE DI SICILIA.....	335	4	3	21	18	0	6	0	2	8	14	53	4	33	24
IL GIORNALE DI VICENZA.....	165	0	0	6	8	4	0	0	0	7	6	11	0	42	13
IL GIORNO.....	382	5	8	22	26	5	13	3	2	19	14	40	11	59	42
ITALIA OGGI.....	54	0	0	6	3	0	3	2	1	4	4	8	2	8	6
LIBERTA'.....	81	0	1	3	2	1	6	1	1	1	3	8	3	4	9
IL MANIFESTO.....	153	5	3	5	10	1	3	2	2	7	9	36	7	15	18
IL MATTINO.....	602	4	3	35	17	4	14	3	10	21	25	48	14	60	69
IL MATTINO DI PADOVA.....	118	1	1	4	9	1	2	4	4	5	5	8	2	21	17
IL MESSAGGERO.....	769	12	8	47	46	6	30	6	9	44	58	146	26	65	81
MESSAGGERO VENETO.....	162	0	6	16	9	0	1	4	2	8	2	11	5	14	10
LA NAZIONE.....	606	17	11	25	38	7	28	7	8	30	37	86	21	54	66
LA NUOVA FERRARA.....	60	2	0	5	9	0	2	2	1	1	1	3	1	6	10
LA NUOVA SARDEGNA.....	219	1	3	12	14	1	10	6	2	9	9	48	10	52	32
LA NUOVA VENEZIA.....	62	0	0	3	3	1	0	0	4	3	6	12	5	8	12
IL PICCOLO.....	121	0	0	6	3	3	3	3	4	6	3	19	4	9	10
LA PROVINCIA(CO).....	113	1	0	4	5	0	3	1	2	10	3	9	2	16	8
LA PROVINCIA (CR).....	74	2	2	3	4	1	0	0	0	3	5	4	4	11	8
LA PROVINCIA PAVESE.....	101	2	0	6	3	0	1	0	0	5	1	6	5	14	5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	121	1	1	4	2	0	3	1	2	2	4	15	0	8	8
LA REPUBBLICA.....	1792	31	22	87	82	13	40	9	23	95	77	427	35	167	158
IL RESTO DEL CARLINO.....	741	20	6	55	61	0	30	7	2	29	23	101	24	62	60
IL SECOLO XIX.....	341	4	5	30	24	5	14	2	13	17	24	49	23	38	49
LA SICILIA.....	343	9	4	17	11	0	9	2	0	9	20	35	6	22	32
IL SOLE 24 ORE.....	959	16	10	73	46	9	32	7	6	50	52	205	27	134	100
LA STAMPA.....	1053	21	20	79	52	5	28	9	15	56	45	136	33	123	121
IL TEMPO.....	312	2	4	16	18	2	12	2	3	16	28	53	12	26	37
IL TIRRENO.....	330	4	7	14	14	3	13	3	6	14	10	41	9	25	29
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	75	0	0	7	3	2	1	0	0	6	3	3	1	10	8
TUTTOSPORT.....	702	16	16	54	62	6	32	6	9	36	42	88	31	89	87
L'UNIONE SARDA.....	206	4	4	11	14	1	18	2	3	8	6	24	11	42	31
L'UNITA'.....	534	8	5	26	37	4	14	5	4	21	20	94	10	48	35
SUPPLEMENTI															
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1508	28	22	132	153	9	67	13	21	91	81	162	60	184	180
SETTE.....	1620	37	23	103	71	11	63	8	24	106	80	295	53	225	165
TV SETTE.....	1379	37	25	104	65	9	47	12	18	86	69	228	46	187	142
IL VENERDI'.....	2217	50	33	141	118	15	56	5	34	134	127	550	51	229	214

Uomini

Lettori giorno medio/ numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	Gioia	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Maga- zine Beautiful	Il Mondo	Mondo Econo- mico	Moto- sprint	Novella 2000	Oggi	Pano- rama
POPOLAZIONE	23458	273	235	366	364	504	843	165	62	115	294	811	573	1643	2536
L'ADIGE	99	0	4	2	1	3	6	2	0	0	0	5	1	4	11
ALTO ADIGE	149	0	3	2	1	1	7	1	0	0	0	7	3	10	16
L'ARENA	168	0	7	4	0	0	8	0	0	0	2	10	10	16	16
AVVENIRE	120	3	9	1	3	4	3	1	1	2	4	4	2	11	21
IL CENTRO	187	4	0	2	6	6	16	2	3	4	0	5	9	19	43
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	120	3	1	2	2	3	2	0	0	3	1	10	7	7	20
CORRIERE DELLA SERA	1891	39	26	22	50	44	78	17	2	28	65	79	44	172	400
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1475	27	18	42	37	101	71	10	10	7	24	110	83	132	215
L'ECO DI BERGAMO	191	4	6	8	5	7	11	6	0	1	4	3	5	14	25
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2800	47	51	66	58	139	132	29	12	22	43	180	125	280	393
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	440	6	5	10	12	23	18	0	4	2	4	6	12	43	47
GAZZETTA DEL SUD	311	5	1	8	4	8	16	4	1	1	9	10	9	24	55
GAZZETTA DI MANTOVA	103	5	4	1	3	1	2	0	0	0	1	5	6	13	7
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	52	1	0	0	2	2	2	0	0	0	0	4	4	2	4
GAZZETTA DI PARMA	104	0	0	1	2	5	2	0	0	2	1	3	5	10	21
GAZZETTA DI REGGIO	42	0	0	2	0	2	1	2	0	0	2	2	0	2	4
IL GAZZETTINO	492	8	6	11	6	6	23	7	0	3	7	20	21	77	80
IL GIORNALE	657	7	9	7	15	17	25	4	2	13	24	28	19	73	172
GIORNALE DI BRESCIA	185	3	8	2	1	1	11	1	0	0	2	4	1	29	25
GIORNALE DI SICILIA	335	7	3	3	6	10	15	1	1	2	2	14	6	19	64
IL GIORNALE DI VICENZA	165	5	7	2	4	3	4	1	0	0	4	3	1	16	19
IL GIORNO	382	11	2	13	6	7	20	4	2	3	6	19	12	34	46
ITALIA OGGI	54	0	2	2	1	4	4	0	0	2	5	2	1	5	15
LIBERTA'	81	0	1	2	1	3	3	2	0	0	1	2	3	5	14
IL MANIFESTO	153	4	1	3	3	4	5	0	1	3	6	6	9	14	35
IL MATTINO	602	6	3	8	12	20	14	5	5	2	11	27	19	63	77
IL MATTINO DI PADOVA	118	2	3	2	4	1	5	1	0	2	2	5	6	18	21
IL MESSAGGERO	769	11	4	26	17	28	38	4	1	9	17	43	25	72	142
MESSAGGERO VENETO	162	5	3	1	2	0	7	4	0	0	3	5	4	16	26
LA NAZIONE	606	15	5	14	18	30	37	3	5	7	12	37	31	66	102
LA NUOVA FERRARA	60	1	0	3	0	3	7	1	1	1	3	4	3	5	11
LA NUOVA SARDEGNA	219	3	5	3	6	10	6	5	0	0	2	12	11	30	50
LA NUOVA VENEZIA	62	0	0	8	2	0	1	0	0	0	0	7	7	18	9
IL PICCOLO	121	1	1	3	1	1	5	5	0	1	4	6	5	12	22
LA PROVINCIA(CO)	113	0	3	1	2	1	3	0	0	0	2	7	2	11	10
LA PROVINCIA (CR)	74	2	2	0	3	5	4	3	0	0	0	0	3	8	6
LA PROVINCIA PAVESE	101	2	3	6	0	4	1	0	0	2	0	1	2	4	6
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	121	0	1	0	1	2	4	0	0	1	2	4	4	11	19
LA REPUBBLICA	1792	25	13	17	35	47	82	12	3	22	53	56	43	163	366
IL RESTO DEL CARLINO	741	14	6	10	24	28	36	6	0	6	21	36	40	64	105
IL SECOLO XIX	341	2	2	11	7	16	16	7	0	0	2	18	14	53	48
LA SICILIA	343	8	0	4	2	8	11	1	0	2	0	7	13	20	43
IL SOLE 24 ORE	959	21	5	10	24	19	39	7	3	35	82	30	25	109	222
LA STAMPA	1053	15	18	23	22	28	51	15	1	9	17	36	31	124	168
IL TEMPO	312	5	3	6	4	11	12	0	0	7	5	11	10	31	68
IL TIRRENO	330	4	6	18	5	16	16	0	1	1	2	13	13	32	52
LA TRIBUNA DI TREVISO	75	0	2	2	1	0	4	1	0	0	2	2	3	7	9
TUTTOSPORT	702	16	13	31	16	59	37	6	3	3	11	69	42	78	104
L'UNIONE SARDA	206	0	3	2	5	13	5	3	2	0	1	9	9	27	46
L'UNITA'	534	5	3	7	8	11	26	6	2	7	14	22	17	33	86
SUPPLEMENTI															
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1508	34	36	40	43	103	70	10	13	13	35	121	94	181	242
SETTE	1620	36	24	18	50	27	60	12	4	23	53	62	47	162	403
TV SETTE	1379	43	29	16	45	36	61	13	8	13	42	60	41	137	298
IL VENERDI'	2217	34	23	24	50	75	108	14	13	30	64	86	66	223	541

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Sorrisi e Canzoni TV	Star bene	Stop	Telepiù	Tele sette	Topolino	Visto	Viver sani & Belli	La Gazz. Sport Magazine Suppl.	Sette Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Venerdì Suppl.
SETTIMANALI	Totale												
POPOLAZIONE	23458	3939	442	251	929	1058	1295	383	564	1508	1620	1379	2217
L'ADIGE.....	99	13	2	4	7	4	5	1	0	9	11	6	16
ALTO ADIGE.....	149	17	3	5	5	4	6	4	2	18	18	7	21
L'ARENA.....	168	44	0	0	3	8	6	7	0	14	10	12	8
AVVENIRE.....	120	13	4	1	7	7	9	2	4	12	30	25	16
IL CENTRO.....	187	40	11	0	25	10	16	6	8	22	9	9	32
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	120	18	3	0	8	8	6	1	5	13	7	5	10
CORRIERE DELLA SERA.....	1891	336	47	20	89	90	143	41	49	227	931	770	338
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1475	369	35	11	115	97	122	47	49	239	84	90	189
L'ECO DI BERGAMO.....	191	52	6	4	20	13	17	7	4	24	26	15	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2800	727	67	47	204	166	235	76	89	789	291	256	274
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	440	72	18	2	16	27	17	9	15	39	43	29	63
GAZZETTA DEL SUD.....	311	60	16	0	21	18	25	8	14	24	22	17	53
GAZZETTA DI MANTOVA.....	103	19	3	0	6	7	7	4	7	16	13	8	12
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	52	16	2	0	4	2	3	1	2	6	2	1	8
GAZZETTA DI PARMA.....	104	12	3	0	6	9	7	0	8	16	10	5	10
GAZZETTA DI REGGIO.....	42	8	0	0	1	1	3	0	0	7	5	4	8
IL GAZZETTINO.....	492	100	10	6	20	31	41	7	7	59	35	29	56
IL GIORNALE.....	657	121	22	6	49	28	40	16	23	85	122	80	73
GIORNALE DI BRESCIA.....	185	52	8	4	7	5	6	3	8	27	14	4	12
GIORNALE DI SICILIA.....	335	65	4	1	14	17	24	5	8	25	18	16	52
IL GIORNALE DI VICENZA.....	165	29	0	2	3	6	11	0	4	30	7	7	13
IL GIORNO.....	382	92	13	10	18	22	29	17	17	56	80	70	30
ITALIA OGGI.....	54	7	5	0	5	6	4	2	3	8	13	10	11
LIBERTA'.....	81	24	1	0	3	6	0	2	3	9	9	10	3
IL MANIFESTO.....	153	24	6	2	10	10	14	4	2	21	36	21	59
IL MATTINO.....	602	115	12	0	22	18	30	4	15	52	21	29	87
IL MATTINO DI PADOVA.....	118	27	1	1	4	6	13	0	3	13	8	5	11
IL MESSAGGERO.....	769	129	22	7	43	40	58	19	22	47	73	53	159
MESSAGGERO VENETO.....	162	19	1	2	5	8	10	2	2	25	15	14	16
LA NAZIONE.....	606	110	26	13	30	34	50	7	32	80	30	22	78
LA NUOVA FERRARA.....	60	14	0	2	2	9	5	0	2	11	1	4	5
LA NUOVA SARDEGNA.....	219	59	3	1	17	18	20	23	6	17	17	14	32
LA NUOVA VENEZIA.....	62	24	2	0	9	6	2	0	0	13	5	3	11
IL PICCOLO.....	121	23	4	1	10	10	12	1	4	19	10	8	10
LA PROVINCIA(CO).....	113	26	4	4	8	2	8	4	3	14	11	6	5
LA PROVINCIA (CR).....	74	18	1	2	3	6	5	2	2	12	11	9	5
LA PROVINCIA PAVESE.....	101	25	1	1	5	4	3	6	3	12	15	13	5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	121	28	2	0	2	6	6	7	2	12	7	8	19
LA REPUBBLICA.....	1792	247	58	15	75	86	140	29	48	136	232	184	1017
IL RESTO DEL CARLINO.....	741	162	25	6	36	62	35	15	28	85	41	30	82
IL SECOLO XIX.....	341	43	19	8	19	9	30	18	10	41	22	15	50
LA SICILIA.....	343	55	9	0	10	25	24	2	14	26	25	26	53
IL SOLE 24 ORE.....	959	133	37	11	45	44	70	13	25	79	182	136	220
LA STAMPA.....	1053	211	23	31	62	56	103	28	26	59	61	49	123
IL TEMPO.....	312	38	13	1	25	21	19	11	12	29	31	26	52
IL TIRRENO.....	330	64	6	6	24	18	27	2	9	42	19	13	46
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	75	17	2	1	0	2	10	0	1	10	5	5	5
TUTTOSPORT.....	702	194	28	14	69	59	73	31	30	154	44	50	91
L'UNIONE SARDA.....	206	72	4	1	14	15	15	25	4	18	13	13	27
L'UNITA'.....	534	81	13	6	23	33	37	5	21	55	61	46	147
SUPPLEMENTI													
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1508	430	43	28	129	96	149	58	55	1508	221	222	243
SETTE.....	1620	298	47	21	75	76	119	30	50	221	1620	1088	445
TV SETTE.....	1379	265	40	19	67	65	117	35	50	222	1088	1379	335
IL VENERDI'.....	2217	318	74	16	94	99	217	41	82	243	445	335	2217

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI

Totale

	Totale	Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	L'Auto- mobile	Bell' Europa	Bell' Italia	Beni- simo	Bimbi- sani & Belli	Brava Casa	
POPOLAZIONE	23458	263	330	758	141	177	146	90	1364	1340	232	402	21	307	369	
L'ADIGE	99	3	4	3	1	3	0	2	4	5	5	2	0	1	1	
ALTO ADIGE	149	5	4	5	1	3	0	2	8	10	3	3	0	1	1	
L'ARENA	168	5	3	5	1	0	0	0	2	8	0	2	0	0	6	
AVVENIRE	120	3	1	7	2	1	3	2	5	14	5	8	0	3	5	
IL CENTRO	187	2	1	7	0	0	2	1	12	19	3	5	0	3	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	120	0	2	5	2	3	0	0	12	10	3	3	0	1	1	
CORRIERE DELLA SERA	1891	44	63	128	27	25	18	12	120	152	46	73	3	32	59	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1475	18	20	42	8	11	16	5	186	109	7	25	2	33	32	
L'ECO DI BERGAMO	191	3	5	10	1	0	4	0	10	17	2	5	0	6	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2800	36	34	110	18	23	31	13	266	208	27	58	2	45	56	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	440	6	5	7	2	4	2	1	19	19	0	1	0	9	8	
GAZZETTA DEL SUD	311	4	9	7	3	2	3	0	35	29	1	6	0	9	7	
GAZZETTA DI MANTOVA	103	4	3	3	2	0	1	0	10	22	1	1	2	1	2	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	52	2	3	4	0	0	0	0	3	5	0	3	0	0	2	
GAZZETTA DI PARMA	104	3	4	14	1	1	0	1	10	12	1	6	0	0	2	
GAZZETTA DI REGGIO	42	0	2	5	0	1	0	0	2	8	2	1	0	0	2	
IL GAZZETTINO	492	13	8	40	9	7	2	8	43	39	11	23	0	5	11	
IL GIORNALE	657	12	25	44	10	7	8	10	44	52	16	23	1	12	24	
GIORNALE DI BRESCIA	185	0	0	27	1	0	0	3	15	12	1	3	1	1	4	
GIORNALE DI SICILIA	335	2	15	8	1	1	1	1	18	17	1	4	0	8	10	
IL GIORNALE DI VICENZA	165	8	2	7	2	1	0	0	22	4	3	3	0	2	3	
IL GIORNO	382	10	2	17	1	1	4	2	25	30	5	6	1	3	13	
ITALIA OGGI	54	2	1	3	0	1	1	1	6	3	1	4	0	3	3	
LIBERTA'	81	1	2	2	0	0	1	0	5	3	1	1	0	0	0	
IL MANIFESTO	153	7	8	17	3	6	5	3	12	12	6	8	0	1	6	
IL MATTINO	602	15	17	10	5	4	6	3	54	29	7	2	4	17	11	
IL MATTINO DI PADOVA	118	3	0	8	2	2	1	1	11	7	2	7	0	4	1	
IL MESSAGGERO	769	9	25	29	8	11	13	4	73	56	12	23	2	14	21	
MESSAGGERO VENETO	162	3	2	13	3	7	1	3	14	12	1	7	0	0	0	
LA NAZIONE	606	8	16	18	3	12	8	3	64	71	10	13	0	11	9	
LA NUOVA FERRARA	60	0	0	2	0	0	0	0	5	5	0	3	0	1	3	
LA NUOVA SARDEGNA	219	1	1	9	0	2	3	0	18	8	2	3	0	7	13	
LA NUOVA VENEZIA	62	0	0	5	3	0	0	0	7	4	1	0	0	0	0	
IL PICCOLO	121	1	4	1	1	3	1	0	3	14	5	5	0	2	1	
LA PROVINCIA(CO)	113	3	0	6	1	1	1	0	9	6	1	1	0	1	4	
LA PROVINCIA (CR)	74	3	1	5	0	0	1	0	6	3	2	2	0	1	0	
LA PROVINCIA PAVESE	101	0	0	3	0	0	0	0	4	1	1	1	0	1	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	121	2	4	0	0	3	0	0	3	8	0	0	0	1	5	
LA REPUBBLICA	1792	49	64	114	27	44	20	12	121	160	38	78	1	29	52	
IL RESTO DEL CARLINO	741	8	10	36	6	9	7	4	63	55	16	21	0	12	15	
IL SECOLO XIX	341	0	3	22	0	6	6	4	28	21	7	9	0	6	11	
LA SICILIA	343	3	11	16	6	1	1	3	28	17	2	5	1	10	17	
IL SOLE 24 ORE	959	20	32	83	11	9	14	10	65	80	12	35	4	20	29	
LA STAMPA	1053	9	15	60	5	9	15	14	67	106	17	39	0	18	13	
IL TEMPO	312	9	10	12	4	3	2	0	19	35	4	5	1	3	4	
IL TIRRENO	330	2	6	6	1	5	1	3	29	56	1	5	0	4	3	
LA TRIBUNA DI TREVISO	75	4	1	13	3	0	2	2	6	4	1	3	0	1	2	
TUTTOSPORT	702	6	7	27	6	8	10	3	80	64	5	17	1	22	16	
L'UNIONE SARDA	206	2	1	4	0	2	0	0	17	2	1	2	0	7	9	
L'UNITA'	534	13	12	30	5	13	8	4	32	43	13	15	2	6	9	
SUPPLEMENTI																
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1508	17	25	83	17	16	25	11	183	154	20	44	0	32	35	
SETTE	1620	37	61	126	28	26	22	11	136	142	53	84	1	35	66	
TV SETTE	1379	26	42	91	20	20	19	7	109	125	36	63	0	39	61	
IL VENERDI'	2217	63	85	173	47	60	27	14	192	215	48	109	5	47	65	

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Buona	Burda	Capital	Casa-	Cento	Clak	Cipria	Class	Club 3	Consigli	Cosmo-	La	Donna	Donna	
			Cucina			viva	Cose		Pratici	politian	Cucina		e				
		POPOLAZIONE	23458	155	143	536	626	193	694	27	234	128	31	131	313	325	55
L'ADIGE.....	99	0	0	4	7	2	6	0	1	1	0	0	0	0	2	0	
ALTO ADIGE.....	149	0	2	2	6	2	8	0	1	3	0	2	1	2	0	0	
L'ARENA.....	168	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
AVVENIRE.....	120	1	2	6	4	0	2	0	2	2	0	0	5	0	2	0	
IL CENTRO.....	187	1	0	7	6	3	3	0	6	0	0	1	1	0	0	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	120	0	2	3	2	1	2	0	0	0	0	0	2	3	0	0	
CORRIERE DELLA SERA.....	1891	22	19	95	96	23	90	3	51	17	2	16	64	36	5	5	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1475	15	12	35	60	21	75	1	13	4	1	14	41	34	4	4	
L'ECO DI BERGAMO.....	191	0	3	7	9	0	3	0	3	0	0	2	5	1	0	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2800	28	18	83	98	40	145	2	31	13	7	28	52	55	3	3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	440	0	4	7	12	7	13	3	4	4	0	5	8	4	6	6	
GAZZETTA DEL SUD.....	311	3	3	15	19	3	13	0	5	4	1	1	11	17	0	0	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	103	0	0	1	4	2	1	1	3	1	0	0	1	3	0	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	52	0	1	3	1	0	5	0	2	0	0	0	0	1	0	0	
GAZZETTA DI PARMA.....	104	0	0	2	8	0	5	0	1	0	0	0	2	6	0	0	
GAZZETTA DI REGGIO.....	42	0	0	3	3	0	2	0	4	0	0	1	0	1	0	0	
IL GAZZETTINO.....	492	3	4	19	21	11	25	0	11	4	1	12	9	12	1	1	
IL GIORNALE.....	657	5	6	51	35	8	24	0	30	4	0	7	20	15	4	4	
GIORNALE DI BRESCIA.....	185	2	0	6	6	1	11	0	5	2	1	0	3	1	0	0	
GIORNALE DI SICILIA.....	335	4	1	12	18	3	12	0	3	0	0	1	7	6	0	0	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	165	2	0	6	6	0	0	0	3	0	0	3	0	0	0	0	
IL GIORNO.....	382	8	5	18	15	3	7	0	5	4	0	2	11	3	1	1	
ITALIA OGGI.....	54	0	0	5	6	1	4	0	2	0	0	0	1	1	2	2	
LIBERTA'.....	81	1	0	1	1	0	3	0	4	1	1	0	1	1	0	0	
IL MANIFESTO.....	153	3	0	8	8	3	13	0	8	0	0	3	1	2	1	1	
IL MATTINO.....	602	6	9	19	17	3	29	1	7	3	1	1	7	11	1	1	
IL MATTINO DI PADOVA.....	118	3	2	9	5	4	9	0	3	5	1	6	3	2	0	0	
IL MESSAGGERO.....	769	11	3	27	23	9	28	4	20	3	4	13	21	18	3	3	
MESSAGGERO VENETO.....	162	2	2	3	7	0	7	0	2	1	0	1	5	5	0	0	
LA NAZIONE.....	606	3	5	29	20	1	25	1	4	9	0	1	6	10	0	0	
LA NUOVA FERRARA.....	60	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	219	2	2	3	20	5	10	0	1	0	0	2	6	4	0	0	
LA NUOVA VENEZIA.....	62	0	0	3	1	1	4	0	0	0	0	0	4	2	0	0	
IL PICCOLO.....	121	4	0	3	7	2	4	0	3	0	0	2	2	4	2	2	
LA PROVINCIA(CO).....	113	1	0	2	3	1	5	0	2	0	0	0	2	0	0	0	
LA PROVINCIA (CR).....	74	1	0	0	4	1	3	0	0	2	2	0	1	2	0	0	
LA PROVINCIA PAVESE.....	101	0	0	0	1	1	1	0	0	2	0	0	0	1	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	121	0	2	1	3	2	5	0	2	0	1	2	1	4	0	0	
LA REPUBBLICA.....	1792	17	9	86	93	26	78	9	43	10	1	16	44	36	9	9	
IL RESTO DEL CARLINO.....	741	0	2	18	15	8	31	0	13	0	2	16	6	10	1	1	
IL SECOLO XIX.....	341	5	0	13	17	7	32	0	5	4	0	3	12	3	3	3	
LA SICILIA.....	343	0	8	12	10	4	15	1	2	1	0	3	2	13	0	0	
IL SOLE 24 ORE.....	959	10	12	106	58	9	31	5	50	12	3	11	26	20	5	5	
LA STAMPA.....	1053	8	8	58	35	10	36	0	15	12	1	7	23	17	2	2	
IL TEMPO.....	312	1	1	8	14	2	9	0	5	1	0	4	6	6	2	2	
IL TIRRENO.....	330	4	3	19	12	2	12	2	3	0	0	1	4	2	0	0	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	75	1	2	1	4	3	6	0	1	0	0	0	2	1	0	0	
TUTTOSPORT.....	702	12	8	26	27	11	54	1	7	3	1	6	21	23	0	0	
L'UNIONE SARDA.....	206	2	1	2	21	1	12	0	0	0	0	2	6	2	0	0	
L'UNITA'.....	534	5	6	20	22	5	24	1	6	1	1	6	13	8	1	1	
SUPPLEMENTI																	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1508	27	14	64	63	36	115	0	30	7	3	21	42	33	2	2	
SETTE.....	1620	19	19	99	90	29	86	4	60	8	4	16	66	47	4	4	
TV SETTE.....	1379	20	23	74	74	27	78	4	38	9	4	11	51	45	1	1	
IL VENERDI'.....	2217	23	18	120	130	28	118	15	63	21	1	22	68	52	12	12	

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	MENSILI	Totale	Dove													Io e il Mio Bambino
			Dove	Elle	Elle Decor	Focus	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	In Casa	Insieme	
POPOLAZIONE		23458	346	143	33	1478	220	885	325	1928	704	62	309	173	139	228
L'ADIGE.....	99	2	2	0	13	2	8	3	7	2	0	6	1	4	7	
ALTO ADIGE.....	149	1	3	0	27	2	12	1	14	6	0	9	2	8	4	
L'ARENA.....	168	2	0	0	13	0	5	3	15	1	0	0	3	0	2	
AVVENIRE.....	120	2	1	0	10	1	6	2	11	3	0	1	0	3	3	
IL CENTRO.....	187	1	1	0	11	2	7	6	23	14	0	2	0	1	5	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	120	0	0	0	9	1	12	0	13	3	2	3	2	1	2	
CORRIERE DELLA SERA.....	1891	74	22	5	170	39	93	52	229	101	9	51	20	25	24	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1475	22	13	3	121	11	107	31	217	60	3	21	23	13	19	
L'ECO DI BERGAMO.....	191	7	2	0	14	6	8	4	21	12	1	5	3	0	3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2800	56	24	5	240	30	181	40	407	128	12	49	31	21	34	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	440	10	2	2	25	1	25	6	45	5	1	1	5	4	14	
GAZZETTA DEL SUD.....	311	2	1	0	21	3	27	12	43	7	0	0	14	4	2	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	103	2	1	1	4	2	4	0	14	3	0	2	2	0	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	52	6	0	0	3	0	6	2	5	4	0	1	0	0	0	
GAZZETTA DI PARMA.....	104	3	1	0	16	4	6	3	10	6	0	4	0	0	2	
GAZZETTA DI REGGIO.....	42	1	1	1	2	0	3	0	6	2	0	0	0	0	0	
IL GAZZETTINO.....	492	8	12	5	72	15	35	14	68	26	2	12	8	7	8	
IL GIORNALE.....	657	22	9	3	56	16	33	29	85	37	4	19	7	5	7	
GIORNALE DI BRESCIA.....	185	9	0	0	16	3	8	2	23	6	0	6	3	0	2	
GIORNALE DI SICILIA.....	335	8	1	0	14	3	17	3	30	9	0	3	0	3	4	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	165	5	0	0	5	3	1	3	17	12	0	3	6	0	0	
IL GIORNO.....	382	9	2	1	20	5	17	7	52	20	2	8	3	3	1	
ITALIA OGGI.....	54	4	1	0	6	1	3	6	11	3	0	1	0	2	3	
LIBERTA'.....	81	1	0	0	8	1	2	1	7	2	0	1	1	1	1	
IL MANIFESTO.....	153	8	4	0	22	7	13	4	25	5	0	6	1	1	2	
IL MATTINO.....	602	6	7	0	31	0	39	9	68	16	2	4	10	6	5	
IL MATTINO DI PADOVA.....	118	2	1	0	14	4	8	4	15	2	0	1	1	3	3	
IL MESSAGGERO.....	769	20	6	3	66	8	55	22	85	40	8	12	4	8	5	
MESSAGGERO VENETO.....	162	2	0	0	17	2	7	3	12	3	2	0	2	2	1	
LA NAZIONE.....	606	12	10	1	47	4	38	10	77	35	2	18	4	3	7	
LA NUOVA FERRARA.....	60	0	0	0	6	2	2	2	9	5	0	1	0	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	219	4	0	0	23	7	14	0	33	7	0	6	8	7	6	
LA NUOVA VENEZIA.....	62	0	1	0	9	4	5	3	12	6	0	2	1	2	0	
IL PICCOLO.....	121	5	1	0	18	3	4	2	11	4	3	1	2	1	1	
LA PROVINCIA(CO).....	113	7	2	0	7	1	5	1	6	3	1	4	1	0	0	
LA PROVINCIA (CR).....	74	1	1	0	11	1	0	0	3	3	1	3	2	1	1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	101	3	0	0	2	1	1	0	5	0	0	1	0	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	121	0	0	0	7	1	6	1	13	2	0	0	2	0	2	
LA REPUBBLICA.....	1792	59	23	8	185	34	107	59	198	95	7	49	19	21	29	
IL RESTO DEL CARLINO.....	741	20	9	1	52	8	41	9	90	51	0	25	0	1	10	
IL SECOLO XIX.....	341	11	1	1	39	6	19	17	39	13	4	19	4	1	9	
LA SICILIA.....	343	2	2	0	23	7	34	5	35	12	0	0	6	4	7	
IL SOLE 24 ORE.....	959	43	11	1	92	19	58	91	128	64	7	30	15	16	23	
LA STAMPA.....	1053	26	10	0	76	21	49	35	111	45	3	17	4	14	10	
IL TEMPO.....	312	8	2	1	20	5	19	9	33	19	1	2	4	3	5	
IL TIRRENO.....	330	4	0	0	16	2	8	3	45	14	0	3	3	3	2	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	75	2	2	2	11	3	5	1	7	11	0	3	2	0	3	
TUTTOSPORT.....	702	12	6	0	59	7	67	17	112	30	2	15	10	6	10	
L'UNIONE SARDA.....	206	2	0	0	20	6	15	0	25	2	0	0	4	4	6	
L'UNITA'.....	534	13	8	0	48	11	31	7	61	20	3	12	5	7	8	
SUPPLEMENTI																
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1508	47	23	2	204	19	136	28	283	113	9	52	18	15	19	
SETTE.....	1620	76	29	10	185	45	99	54	226	107	9	63	20	31	26	
TV SETTE.....	1379	55	22	3	141	31	90	44	195	85	10	45	17	20	23	
IL VENERDI'.....	2217	85	37	13	280	50	142	79	299	122	7	61	36	35	39	

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale															
			Jesus	Madre	Marie Claire	Max	Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Millionaire Intraprendere	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro ruote	Quattro Zampe	
POPOLAZIONE	23458	123	67	203	1041	105	754	41	213	543	325	604	100	5086	301		
L'ADIGE.....	99	0	0	2	8	1	8	0	2	1	0	2	2	20	2		
ALTO ADIGE.....	149	0	2	3	13	1	11	0	3	2	0	1	2	43	2		
L'ARENA.....	168	5	2	1	6	0	10	3	4	0	2	6	0	34	0		
AVVENIRE.....	120	5	4	0	4	0	11	0	0	2	4	3	0	25	2		
IL CENTRO.....	187	1	0	4	14	0	3	0	0	7	2	5	0	64	4		
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	120	1	0	1	7	0	4	0	0	3	0	10	0	32	2		
CORRIERE DELLA SERA.....	1891	15	9	36	146	24	89	5	31	59	46	66	13	546	46		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1475	11	2	13	104	6	79	3	23	61	30	67	5	467	34		
L'ECO DI BERGAMO.....	191	1	0	4	8	0	12	1	0	4	1	3	0	56	12		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2800	26	12	42	245	13	109	7	36	70	39	114	18	871	58		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	440	3	2	2	14	0	22	2	4	15	2	15	1	105	5		
GAZZETTA DEL SUD.....	311	0	0	0	8	3	26	1	13	28	13	11	2	89	10		
GAZZETTA DI MANTOVA.....	103	0	1	2	6	1	4	2	0	4	2	4	0	25	7		
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	52	0	0	0	8	0	1	1	0	1	3	2	1	12	2		
GAZZETTA DI PARMA.....	104	0	0	1	8	1	4	0	1	2	0	1	0	32	2		
GAZZETTA DI REGGIO.....	42	1	0	2	5	2	2	0	0	0	0	1	0	13	0		
IL GAZZETTINO.....	492	9	3	15	39	6	40	2	2	9	13	26	6	158	11		
IL GIORNALE.....	657	4	4	10	62	8	22	4	7	33	11	15	3	195	11		
GIORNALE DI BRESCIA.....	185	8	5	3	21	0	6	0	0	6	6	5	1	53	0		
GIORNALE DI SICILIA.....	335	0	0	1	5	1	14	0	2	19	7	9	1	78	4		
IL GIORNALE DI VICENZA.....	165	5	0	5	21	1	7	1	6	0	0	2	0	52	0		
IL GIORNO.....	382	4	2	6	21	2	21	1	4	7	4	14	2	97	12		
ITALIA OGGI.....	54	2	0	1	5	0	4	0	0	7	0	1	0	17	2		
LIBERTA'.....	81	0	0	1	8	1	3	0	1	4	0	1	0	11	0		
IL MANIFESTO.....	153	1	0	7	23	4	9	0	1	9	2	9	2	48	6		
IL MATTINO.....	602	3	2	4	33	4	22	2	12	26	13	11	4	175	10		
IL MATTINO DI PADOVA.....	118	3	1	1	7	0	9	1	1	2	4	4	3	42	4		
IL MESSAGGERO.....	769	4	0	6	68	5	32	1	4	31	21	20	3	230	16		
MESSAGGERO VENETO.....	162	2	0	3	11	0	11	0	1	2	4	10	3	53	1		
LA NAZIONE.....	606	0	0	9	44	6	17	0	3	6	8	33	5	181	11		
LA NUOVA FERRARA.....	60	0	0	0	1	0	0	0	4	1	0	0	0	14	0		
LA NUOVA SARDEGNA.....	219	1	0	2	20	0	22	0	3	12	13	13	2	61	3		
LA NUOVA VENEZIA.....	62	2	0	0	2	0	3	0	1	0	2	6	0	19	0		
IL PICCOLO.....	121	0	0	1	8	1	5	2	3	3	6	7	3	32	3		
LA PROVINCIA(CO).....	113	0	0	0	9	2	4	0	2	8	2	5	0	26	2		
LA PROVINCIA (CR).....	74	1	1	3	3	2	4	0	2	2	1	0	2	18	3		
LA PROVINCIA PAVESE.....	101	0	1	0	3	0	1	0	0	0	2	2	0	19	0		
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	121	1	0	0	6	0	8	2	1	2	3	2	1	32	1		
LA REPUBBLICA.....	1792	10	9	38	128	20	69	3	27	62	50	58	12	536	37		
IL RESTO DEL CARLINO.....	741	8	1	20	64	6	25	2	9	14	6	20	6	202	8		
IL SECOLO XIX.....	341	0	0	2	25	10	8	0	6	19	8	20	0	123	9		
LA SICILIA.....	343	0	0	1	14	1	15	0	5	11	2	14	2	91	5		
IL SOLE 24 ORE.....	959	9	4	28	67	11	46	4	15	48	33	23	6	322	16		
LA STAMPA.....	1053	7	2	14	63	4	29	3	22	25	11	22	8	303	14		
IL TEMPO.....	312	1	0	1	26	1	18	1	1	14	5	8	1	90	1		
IL TIRRENO.....	330	0	0	5	20	1	8	0	2	3	15	10	0	80	3		
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	75	2	1	2	2	1	6	1	0	2	3	5	0	22	2		
TUTTOSPORT.....	702	5	4	10	65	3	39	2	14	19	11	40	5	230	14		
L'UNIONE SARDA.....	206	1	0	0	16	0	19	0	3	14	10	16	1	47	1		
L'UNITA'.....	534	2	3	8	32	7	22	1	7	12	6	25	7	138	14		
SUPPLEMENTI																	
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1508	11	4	30	204	11	65	6	28	66	30	78	15	551	45		
SETTE.....	1620	14	10	45	161	27	85	2	34	58	44	49	13	505	47		
TV SETTE.....	1379	14	6	35	113	20	68	3	17	51	41	48	15	419	37		
IL VENERDI'.....	2217	14	18	45	213	28	100	3	44	94	69	74	13	724	52		

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Qui	Rakam	Sale &	Salve	Scienza	Le	Sele-	Silhouette	Speak	Starter	Tutti	Tutto	Tutto-	Tutto-
		Touring		Pepe		& Vita	Scienze	zione	Donna	Up		Fotografi		moto	turismo
POPOLAZIONE	23458	780	47	183	312	220	349	764	153	148	203	203	608	1257	306
L'ADIGE	99	10	2	0	5	0	4	7	4	2	0	0	1	4	2
ALTO ADIGE	149	9	2	1	6	0	3	11	4	1	0	1	3	9	3
L'ARENA	168	13	0	2	0	1	1	2	0	0	5	0	2	4	5
AVVENIRE	120	19	1	1	6	3	6	5	0	1	1	2	3	4	1
IL CENTRO	187	1	0	1	0	0	0	9	0	1	0	0	5	7	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	120	3	0	0	2	0	2	7	1	1	3	1	7	10	3
CORRIERE DELLA SERA	1891	176	8	33	47	32	68	87	20	35	18	20	58	101	49
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1475	39	3	15	19	16	17	68	19	7	21	22	76	143	29
L'ECO DI BERGAMO	191	21	0	4	5	0	4	11	0	4	0	0	4	10	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2800	112	4	36	44	30	33	116	31	21	50	37	119	249	60
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	440	18	0	3	9	1	5	14	4	1	4	4	12	18	7
GAZZETTA DEL SUD	311	15	0	6	15	3	2	10	7	0	2	3	15	20	13
GAZZETTA DI MANTOVA	103	8	0	2	2	1	1	8	4	2	2	1	3	13	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	52	3	0	0	1	0	1	0	0	3	0	0	0	4	2
GAZZETTA DI PARMA	104	6	0	3	0	2	1	6	0	0	0	0	0	10	4
GAZZETTA DI REGGIO	42	4	0	0	1	1	2	2	0	0	0	0	1	2	2
IL GAZZETTINO	492	28	0	4	14	7	16	28	8	6	11	2	17	31	11
IL GIORNALE	657	56	2	11	22	13	16	34	5	10	6	5	27	39	18
GIORNALE DI BRESCIA	185	8	0	1	2	6	5	9	0	7	1	0	4	17	2
GIORNALE DI SICILIA	335	11	2	1	3	2	3	16	0	1	0	3	14	20	3
IL GIORNALE DI VICENZA	165	7	0	1	3	3	3	5	2	0	0	0	7	11	4
IL GIORNO	382	26	2	6	12	3	6	17	1	3	3	3	10	26	10
ITALIA OGGI	54	8	0	1	2	2	5	2	0	2	0	0	2	1	2
LIBERTA'	81	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	6	1
IL MANIFESTO	153	14	1	4	7	4	11	8	2	4	2	2	8	13	5
IL MATTINO	602	11	0	4	3	9	3	39	10	4	6	11	29	41	5
IL MATTINO DI PADOVA	118	3	0	1	1	2	8	5	1	0	0	1	7	7	4
IL MESSAGGERO	769	21	0	9	12	7	17	40	13	5	9	16	28	46	18
MESSAGGERO VENETO	162	8	1	8	2	0	5	7	0	5	3	0	10	14	1
LA NAZIONE	606	30	2	2	6	2	15	26	2	1	13	12	12	30	11
LA NUOVA FERRARA	60	1	0	0	0	1	1	2	2	1	0	1	1	6	4
LA NUOVA SARDEGNA	219	1	1	0	5	7	2	16	2	3	2	0	11	16	4
LA NUOVA VENEZIA	62	2	0	0	2	1	1	2	1	0	0	0	1	2	3
IL PICCOLO	121	6	0	3	5	1	2	3	2	7	2	0	3	12	1
LA PROVINCIA(CO)	113	6	1	0	0	3	1	2	2	0	2	0	7	8	0
LA PROVINCIA (CR)	74	3	0	0	1	1	4	2	2	0	0	1	3	4	1
LA PROVINCIA PAVESE	101	4	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	4	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	121	0	0	0	4	2	2	5	2	0	5	1	2	6	1
LA REPUBBLICA	1792	135	9	43	56	31	81	82	23	24	15	29	62	84	47
IL RESTO DEL CARLINO	741	30	0	8	25	9	18	24	4	8	14	6	14	55	16
IL SECOLO XIX	341	28	0	11	13	5	12	9	9	5	7	5	19	24	13
LA SICILIA	343	2	2	1	8	5	7	13	2	4	2	3	17	31	3
IL SOLE 24 ORE	959	108	5	15	38	12	34	71	9	17	8	13	22	51	25
LA STAMPA	1053	61	6	20	27	14	23	43	8	11	13	10	32	72	29
IL TEMPO	312	9	0	3	2	4	5	12	3	3	5	5	11	17	7
IL TIRRENO	330	6	0	4	4	0	13	16	0	0	1	2	2	12	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	75	5	0	2	1	1	1	4	1	3	4	1	5	9	4
TUTTOSPORT	702	20	2	7	18	12	7	33	9	2	17	12	59	88	25
L'UNIONE SARDA	206	1	0	4	2	7	6	10	0	2	2	2	8	13	2
L'UNITA'	534	27	2	10	18	8	16	23	6	9	4	6	13	31	12
SUPPLEMENTI															
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1508	73	5	18	21	20	28	52	23	20	32	29	101	172	51
SETTE	1620	166	12	37	59	41	70	88	27	34	18	20	77	80	70
TV SETTE	1379	139	11	21	41	26	47	81	18	29	24	26	72	91	49
IL VENERDI'	2217	174	13	49	81	43	109	127	33	22	23	40	102	137	67

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI					
	Totale	Vera	Vitality	Vogue Italia	Week-end Viaggi	Diana (quattord.)
POPOLAZIONE	23458	209	53	336	200	296
L'ADIGE	99	2	0	1	0	2
ALTO ADIGE	149	2	0	3	1	4
L'ARENA	168	0	0	2	0	1
AVVENIRE	120	0	0	3	2	1
IL CENTRO	187	0	2	3	1	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	120	0	1	3	2	6
CORRIERE DELLA SERA	1891	27	7	44	34	28
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1475	25	3	39	23	30
L'ECO DI BERGAMO	191	1	0	5	4	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2800	35	7	73	36	58
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	440	12	0	8	7	5
GAZZETTA DEL SUD	311	9	0	4	8	11
GAZZETTA DI MANTOVA	103	0	1	0	1	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	52	0	0	0	1	1
GAZZETTA DI PARMA	104	0	0	4	0	2
GAZZETTA DI REGGIO	42	0	0	1	0	1
IL GAZZETTINO	492	10	2	13	4	8
IL GIORNALE	657	7	2	20	14	8
GIORNALE DI BRESCIA	185	7	0	5	2	1
GIORNALE DI SICILIA	335	2	1	6	4	6
IL GIORNALE DI VICENZA	165	0	3	3	1	1
IL GIORNO	382	5	1	10	3	6
ITALIA OGGI	54	0	1	1	2	2
LIBERTA'	81	0	0	1	0	2
IL MANIFESTO	153	2	1	5	3	1
IL MATTINO	602	9	0	21	4	8
IL MATTINO DI PADOVA	118	1	0	2	2	2
IL MESSAGGERO	769	5	8	16	8	7
MESSAGGERO VENETO	162	8	2	2	0	3
LA NAZIONE	606	4	2	20	11	36
LA NUOVA FERRARA	60	0	2	1	4	1
LA NUOVA SARDEGNA	219	3	2	8	3	11
LA NUOVA VENEZIA	62	0	0	2	0	0
IL PICCOLO	121	3	0	2	0	1
LA PROVINCIA(CO)	113	2	0	3	0	2
LA PROVINCIA (CR)	74	1	0	1	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	101	0	0	1	3	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	121	2	0	2	0	3
LA REPUBBLICA	1792	27	11	52	34	34
IL RESTO DEL CARLINO	741	7	4	17	25	10
IL SECOLO XIX	341	4	2	13	0	11
LA SICILIA	343	0	0	9	4	2
IL SOLE 24 ORE	959	15	5	32	19	21
LA STAMPA	1053	17	2	24	15	12
IL TEMPO	312	2	2	7	3	4
IL TIRRENO	330	0	1	3	4	9
LA TRIBUNA DI TREVISO	75	3	0	3	1	1
TUTTOSPORT	702	15	2	21	9	16
L'UNIONE SARDA	206	3	0	4	3	11
L'UNITA'	534	10	3	15	6	15
SUPPLEMENTI						
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1508	33	7	54	29	31
SETTE	1620	30	9	42	40	17
TV SETTE	1379	24	10	36	38	14
IL VENERDI'	2217	39	12	67	52	40

Donne

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Gente
			POPOLAZIONE	25361	1120	1167	182	112	613	972	939	193	2931	451	1029	505
L'ADIGE.....	65	3	3	0	0	0	2	2	1	7	0	4	0	8	4	
ALTO ADIGE.....	91	4	6	0	0	2	1	3	1	9	2	7	1	15	8	
L'ARENA.....	136	7	15	0	0	9	10	10	1	18	3	3	0	16	25	
AVVENIRE.....	103	7	5	0	1	0	2	5	0	7	3	5	0	39	12	
IL CENTRO.....	85	12	9	3	0	3	4	7	0	12	5	9	1	6	17	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	70	6	7	1	0	3	5	2	0	13	4	8	4	6	12	
CORRIERE DELLA SERA.....	1252	97	112	10	6	40	66	39	17	208	46	106	25	196	168	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	212	15	21	1	2	10	15	12	2	38	4	8	13	22	29	
L'ECO DI BERGAMO.....	138	11	10	6	3	8	10	6	2	29	5	10	4	36	10	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	394	29	32	6	6	15	37	22	4	76	18	16	16	55	53	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	154	6	11	0	0	0	8	3	2	19	7	11	2	19	14	
GAZZETTA DEL SUD.....	161	8	2	7	0	11	7	16	0	32	5	9	4	21	31	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	96	2	9	1	0	5	5	2	0	16	0	1	0	24	9	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	45	3	4	1	1	0	4	3	0	4	2	3	0	4	9	
GAZZETTA DI PARMA.....	81	4	7	0	1	3	4	5	1	14	2	2	2	5	11	
GAZZETTA DI REGGIO.....	23	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	1	0	2	3	
IL GAZZETTINO.....	321	23	36	5	5	22	17	20	4	50	10	28	7	58	55	
IL GIORNALE.....	399	33	36	2	2	13	26	13	5	80	20	34	10	47	76	
GIORNALE DI BRESCIA.....	140	9	8	5	4	6	8	14	0	26	1	12	1	44	18	
GIORNALE DI SICILIA.....	139	8	4	2	1	1	5	3	2	14	9	17	0	19	16	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	98	2	4	0	0	2	3	8	2	15	4	5	2	21	15	
IL GIORNO.....	191	8	16	1	2	9	11	14	2	36	9	14	8	43	26	
ITALIA OGGI.....	31	4	1	1	0	3	1	1	0	6	3	4	2	4	2	
LIBERTA'.....	72	4	6	0	0	2	15	1	0	13	1	6	2	6	11	
IL MANIFESTO.....	99	8	7	1	0	5	2	2	3	14	2	20	1	16	6	
IL MATTINO.....	305	17	15	1	1	7	17	17	1	48	17	21	14	42	39	
IL MATTINO DI PADOVA.....	81	5	5	0	1	4	5	3	0	21	3	9	2	12	9	
IL MESSAGGERO.....	522	48	59	3	0	19	30	17	11	106	17	47	29	42	101	
MESSAGGERO VENETO.....	115	12	10	1	1	7	8	4	0	15	6	9	5	10	17	
LA NAZIONE.....	461	31	30	6	2	24	22	28	3	92	13	30	9	54	78	
LA NUOVA FERRARA.....	25	2	2	0	0	1	3	1	1	4	0	2	2	4	5	
LA NUOVA SARDEGNA.....	170	8	10	3	1	2	5	8	3	23	5	20	2	32	28	
LA NUOVA VENEZIA.....	23	3	5	0	0	3	4	5	0	4	2	2	0	3	4	
IL PICCOLO.....	99	3	12	1	0	4	11	4	3	14	3	10	5	8	19	
LA PROVINCIA(CO).....	93	2	2	0	0	2	3	6	0	14	1	2	2	17	9	
LA PROVINCIA (CR).....	58	4	3	1	0	0	7	8	0	12	2	6	6	16	6	
LA PROVINCIA PAVESE.....	66	6	1	1	1	1	5	3	1	10	1	1	2	7	6	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	52	3	2	0	0	0	1	2	1	7	2	2	0	2	4	
LA REPUBBLICA.....	1098	90	106	10	4	48	44	31	8	206	45	165	22	114	129	
IL RESTO DEL CARLINO.....	470	50	48	3	2	26	38	24	5	84	19	24	19	40	60	
IL SECOLO XIX.....	282	10	23	4	2	6	13	22	4	48	4	6	6	27	34	
LA SICILIA.....	122	17	7	4	0	3	5	3	1	17	3	4	3	14	17	
IL SOLE 24 ORE.....	472	44	52	12	5	18	32	20	5	94	22	50	8	59	51	
LA STAMPA.....	796	49	66	5	3	34	47	41	15	134	32	66	23	137	98	
IL TEMPO.....	181	14	15	1	0	11	13	10	0	30	10	16	4	19	39	
IL TIRRENO.....	228	14	16	4	2	7	6	12	4	54	4	12	5	20	31	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	47	1	3	0	1	3	3	1	0	8	0	2	0	6	4	
TUTTOSPORT.....	111	8	10	2	1	8	11	10	2	25	5	3	5	13	18	
L'UNIONE SARDA.....	152	7	4	0	0	4	7	6	0	20	2	13	0	28	17	
L'UNITA'.....	248	17	21	1	2	14	13	11	1	47	7	35	4	23	26	
SUPPLEMENTI																
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	296	30	24	5	5	8	23	20	10	66	23	19	16	35	47	
SETTE.....	1314	89	127	14	4	36	82	53	17	234	42	120	27	218	165	
TV SETTE.....	1344	95	123	16	4	40	81	54	17	232	39	89	24	217	164	
IL VENERDI'.....	1731	146	169	16	12	74	88	70	19	345	65	259	44	169	206	

Lettori giorno medio/ numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Gioia	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Maga- zine Beautiful	Il Mondo	Mondo Econo- mico	Moto- sprint	Novella 2000	Oggi	Pano- rama	
																POPOLAZIONE
L'ADIGE	65	2	0	1	5	0	1	3	1	0	0	0	1	7	5	
ALTO ADIGE	91	4	1	2	4	0	3	6	0	0	0	2	1	8	6	
L'ARENA	136	9	4	0	17	0	0	7	4	1	1	0	3	24	13	
AVVENIRE	103	6	5	1	13	0	4	7	0	0	0	0	3	15	7	
IL CENTRO	85	7	0	2	11	0	2	8	1	0	0	0	6	8	6	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	70	5	1	2	8	1	4	0	1	0	0	0	6	8	10	
CORRIERE DELLA SERA	1252	116	26	23	147	6	61	43	11	6	17	2	44	189	150	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	212	24	4	9	25	2	15	9	10	0	0	2	17	33	23	
L'ECO DI BERGAMO	138	19	8	5	19	0	7	8	1	0	0	3	4	25	13	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	394	41	7	21	51	5	21	20	20	1	3	3	25	72	33	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	154	8	2	3	14	0	7	1	0	0	3	1	2	15	14	
GAZZETTA DEL SUD	161	22	0	12	12	0	3	12	1	0	0	2	7	12	14	
GAZZETTA DI MANTOVA	96	4	0	4	6	0	0	7	0	0	0	1	3	9	6	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	45	5	0	2	5	0	1	1	0	0	1	0	1	5	10	
GAZZETTA DI PARMA	81	7	0	1	6	0	0	0	2	0	0	0	2	15	8	
GAZZETTA DI REGGIO	23	1	0	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
IL GAZZETTINO	321	23	8	9	25	0	13	21	6	1	5	9	17	74	40	
IL GIORNALE	399	31	6	8	56	1	18	15	3	1	5	2	18	70	72	
GIORNALE DI BRESCIA	140	6	5	4	11	0	2	17	6	0	0	1	6	18	11	
GIORNALE DI SICILIA	139	13	0	3	14	0	6	4	2	0	0	0	5	11	18	
IL GIORNALE DI VICENZA	98	5	1	1	6	0	3	7	0	1	0	0	3	11	10	
IL GIORNO	191	14	5	6	17	1	11	20	2	0	1	0	8	32	25	
ITALIA OGGI	31	5	1	0	7	0	0	0	0	1	1	0	1	1	4	
LIBERTA'	72	4	0	0	5	0	1	1	1	0	0	0	1	12	14	
IL MANIFESTO	99	6	2	3	13	3	4	3	1	0	2	1	2	9	15	
IL MATTINO	305	17	3	16	20	2	12	8	7	0	0	0	11	65	34	
IL MATTINO DI PADOVA	81	6	2	1	3	0	3	2	0	0	1	1	6	16	12	
IL MESSAGGERO	522	60	9	15	64	2	32	17	9	3	1	5	40	79	59	
MESSAGGERO VENETO	115	1	0	1	9	0	0	5	1	0	0	0	2	16	14	
LA NAZIONE	461	29	12	25	53	0	17	24	6	0	2	8	32	61	43	
LA NUOVA FERRARA	25	4	1	4	5	1	1	2	1	0	0	0	5	7	1	
LA NUOVA SARDEGNA	170	16	5	5	27	1	8	7	3	0	2	0	4	30	18	
LA NUOVA VENEZIA	23	4	3	1	4	0	1	6	1	0	0	0	3	6	2	
IL PICCOLO	99	7	0	5	12	0	7	5	2	0	0	0	4	16	16	
LA PROVINCIA(CO)	93	3	2	1	5	0	0	2	1	2	1	0	1	9	5	
LA PROVINCIA (CR)	58	7	3	2	7	0	1	4	1	0	0	1	3	9	7	
LA PROVINCIA PAVESE	66	4	1	2	6	0	0	4	5	0	0	1	6	4	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	52	5	0	0	4	0	4	0	0	0	1	0	0	4	5	
LA REPUBBLICA	1098	97	25	20	127	6	45	34	16	4	14	2	34	136	139	
IL RESTO DEL CARLINO	470	45	1	16	75	2	21	32	9	0	2	3	31	76	44	
IL SECOLO XIX	282	29	8	18	29	0	9	12	1	0	1	3	14	29	24	
LA SICILIA	122	17	2	5	20	0	8	3	4	0	0	1	11	15	11	
IL SOLE 24 ORE	472	42	12	7	62	1	21	22	6	3	23	2	16	61	63	
LA STAMPA	796	58	17	28	77	6	51	42	8	0	7	5	23	98	83	
IL TEMPO	181	18	3	7	26	0	6	9	2	0	0	1	10	30	22	
IL TIRRENO	228	15	5	17	14	0	10	14	3	0	0	3	14	23	16	
LA TRIBUNA DI TREVISO	47	5	2	1	4	0	1	2	2	0	0	0	2	13	2	
TUTTOSPORT	111	13	2	4	15	1	4	4	2	1	2	0	7	13	14	
L'UNIONE SARDA	152	8	6	2	10	0	4	5	3	0	2	0	3	25	16	
L'UNITA'	248	21	6	8	30	2	8	11	2	0	2	1	8	27	28	
SUPPLEMENTI																
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	296	22	4	16	31	3	24	14	11	0	2	3	25	52	35	
SETTE	1314	114	30	19	160	6	64	51	16	7	19	1	52	200	160	
TV SETTE	1344	112	29	31	160	5	68	55	23	7	14	5	53	193	155	
IL VENERDI'	1731	156	27	31	202	7	77	67	32	6	19	11	67	223	234	

Donne

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	SETTIMANALI	Totale	Sorrisi e Canzoni TV	Star bene	Stop	Telepiù	Tele sette	Topolino	Visto	Viver sani & Belli	La Gazz. Sport Magazine Suppl.	Sette Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Venerdì Suppl.
POPOLAZIONE		25361	4557	970	493	1134	1140	1260	483	1358	296	1314	1344	1731
L'ADIGE.....		65	11	2	1	2	3	2	0	1	1	4	5	8
ALTO ADIGE.....		91	10	1	0	0	6	6	3	1	2	6	4	11
L'ARENA.....		136	46	5	6	4	12	3	1	10	5	11	8	10
AVVENIRE.....		103	17	1	1	3	6	8	2	6	2	14	12	10
IL CENTRO.....		85	21	2	0	4	4	9	1	7	1	6	5	8
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....		70	15	6	2	4	4	5	3	5	4	3	4	8
CORRIERE DELLA SERA.....		1252	226	64	31	59	60	91	28	79	32	693	635	177
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....		212	62	20	4	29	13	27	5	22	19	16	25	32
L'ECO DI BERGAMO.....		138	37	9	7	7	8	7	8	15	6	14	11	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....		394	142	31	16	38	24	33	18	41	92	50	55	39
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....		154	29	6	0	7	9	6	3	9	3	8	13	18
GAZZETTA DEL SUD.....		161	43	15	0	15	9	9	5	21	2	8	9	23
GAZZETTA DI MANTOVA.....		96	23	1	1	2	1	2	4	5	0	6	7	8
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....		45	14	4	1	3	5	2	0	4	0	3	3	3
GAZZETTA DI PARMA.....		81	16	6	2	1	4	4	1	5	1	5	3	7
GAZZETTA DI REGGIO.....		23	8	1	0	0	1	0	0	0	0	1	2	2
IL GAZZETTINO.....		321	86	14	10	9	26	25	15	21	4	26	22	38
IL GIORNALE.....		399	88	24	8	25	24	34	11	38	16	56	53	37
GIORNALE DI BRESCIA.....		140	47	8	2	5	6	7	2	19	10	5	6	6
GIORNALE DI SICILIA.....		139	26	10	1	14	8	6	2	9	2	5	6	17
IL GIORNALE DI VICENZA.....		98	28	3	5	6	4	7	1	4	3	1	0	6
IL GIORNO.....		191	52	16	13	5	6	13	5	15	6	36	31	14
ITALIA OGGI.....		31	7	3	0	0	1	4	1	2	0	4	4	8
LIBERTA'.....		72	17	0	1	3	3	4	2	3	1	7	7	6
IL MANIFESTO.....		99	21	7	1	1	4	12	0	9	1	10	8	35
IL MATTINO.....		305	73	19	2	29	21	18	8	30	3	7	17	45
IL MATTINO DI PADOVA.....		81	22	6	0	1	4	4	2	8	3	3	3	8
IL MESSAGGERO.....		522	105	29	11	45	18	55	15	43	13	33	43	81
MESSAGGERO VENETO.....		115	21	6	7	6	6	6	7	7	1	3	3	11
LA NAZIONE.....		461	98	24	9	23	27	52	12	39	21	19	28	62
LA NUOVA FERRARA.....		25	7	1	0	1	1	2	1	3	0	3	2	2
LA NUOVA SARDEGNA.....		170	47	10	1	15	7	14	6	24	6	10	7	22
LA NUOVA VENEZIA.....		23	7	0	2	0	4	1	0	2	0	3	0	8
IL PICCOLO.....		99	22	8	1	3	8	2	1	10	2	5	5	13
LA PROVINCIA(CO).....		93	21	4	1	1	4	2	3	9	5	8	6	4
LA PROVINCIA (CR).....		58	11	2	1	9	6	4	1	2	1	7	6	5
LA PROVINCIA PAVESE.....		66	18	4	5	3	3	1	1	2	1	8	8	4
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....		52	10	3	1	3	1	7	2	4	2	2	5	10
LA REPUBBLICA.....		1098	169	71	18	50	67	116	18	92	21	136	124	677
IL RESTO DEL CARLINO.....		470	116	32	10	23	25	27	21	29	15	23	24	37
IL SECOLO XIX.....		282	29	27	12	8	14	25	6	22	8	11	10	27
LA SICILIA.....		122	27	10	0	11	11	8	3	8	1	2	5	12
IL SOLE 24 ORE.....		472	91	40	8	26	32	43	13	37	14	78	68	103
LA STAMPA.....		796	194	73	26	50	44	72	18	68	7	47	40	79
IL TEMPO.....		181	39	8	2	10	5	16	4	11	3	16	16	30
IL TIRRENO.....		228	51	8	10	20	10	28	5	17	6	8	12	24
LA TRIBUNA DI TREVISO.....		47	13	0	4	1	1	3	1	1	4	0	0	3
TUTTOSPORT.....		111	41	10	5	7	6	13	7	11	18	10	13	14
L'UNIONE SARDA.....		152	32	7	0	5	4	10	8	11	3	7	9	16
L'UNITA'.....		248	55	13	4	8	10	17	5	15	4	23	23	57
SUPPLEMENTI														
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....		296	115	21	10	22	12	31	13	24	296	46	54	50
SETTE.....		1314	251	77	32	60	79	101	29	79	46	1314	1020	317
TV SETTE.....		1344	252	78	35	77	84	101	29	80	54	1020	1344	283
IL VENERDI'.....		1731	272	120	28	95	96	167	39	145	50	317	283	1731

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Abitare	AD	Airona	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	L'Auto- mobile	Bell' Europa	Bell' Italia	Benis- simo	Bimbi- sani & Belli	Brava Casa
L'ADIGE.....	65	2	1	3	0	0	0	0	0	1	4	2	2	1	2	1
ALTO ADIGE.....	91	5	1	4	0	0	0	0	0	0	4	2	3	2	3	1
L'ARENA.....	136	2	3	2	0	0	2	5	4	2	0	0	0	0	9	0
AVVENIRE.....	103	3	6	8	0	3	0	0	1	3	3	6	3	3	4	2
IL CENTRO.....	85	0	1	2	0	0	0	1	1	4	0	4	1	4	2	4
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	70	2	3	3	0	1	5	2	0	3	6	5	4	5	5	5
CORRIERE DELLA SERA.....	1252	31	51	79	23	23	39	24	21	38	40	64	39	55	115	115
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	212	4	5	2	0	1	7	5	8	7	3	4	8	16	9	9
L'ECO DI BERGAMO.....	138	3	2	6	0	0	2	1	3	3	1	2	4	7	8	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	394	4	10	18	4	3	13	8	16	16	5	10	12	30	21	21
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	154	0	3	1	0	0	3	1	5	3	1	2	2	3	11	11
GAZZETTA DEL SUD.....	161	0	4	2	0	0	8	3	2	2	0	4	2	14	15	15
GAZZETTA DI MANTOVA.....	96	0	4	5	1	0	1	1	0	2	1	2	2	3	3	3
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	45	1	1	0	0	0	2	0	0	2	0	0	3	2	6	6
GAZZETTA DI PARMA.....	81	2	4	4	0	0	4	6	2	1	1	2	2	4	5	5
GAZZETTA DI REGGIO.....	23	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	1	1	1	2	2
IL GAZZETTINO.....	321	4	10	15	5	5	5	3	5	9	9	8	16	19	22	22
IL GIORNALE.....	399	11	23	26	1	7	10	8	1	14	8	19	10	28	23	23
GIORNALE DI BRESCIA.....	140	1	2	8	0	1	8	3	2	10	5	5	6	10	8	8
GIORNALE DI SICILIA.....	139	1	3	3	0	0	2	2	0	3	0	1	5	9	14	14
IL GIORNALE DI VICENZA.....	98	2	0	5	0	1	5	1	2	3	0	0	2	2	4	4
IL GIORNO.....	191	2	2	7	1	0	2	5	2	8	1	4	7	12	9	9
ITALIA OGGI.....	31	0	0	2	0	0	1	0	0	1	0	0	3	1	4	4
LIBERTA'.....	72	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2	2
IL MANIFESTO.....	99	6	7	9	4	5	3	2	1	3	5	8	4	4	14	14
IL MATTINO.....	305	2	5	3	2	2	11	5	8	4	0	0	5	24	16	16
IL MATTINO DI PADOVA.....	81	2	4	4	2	1	0	0	3	1	2	4	1	5	2	2
IL MESSAGGERO.....	522	5	18	21	5	8	21	9	5	15	11	18	11	36	24	24
MESSAGGERO VENETO.....	115	1	2	6	3	0	4	6	0	4	1	3	2	6	5	5
LA NAZIONE.....	461	5	17	20	0	3	13	20	11	21	12	22	15	23	33	33
LA NUOVA FERRARA.....	25	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	170	3	5	6	0	0	5	0	6	3	3	2	4	20	12	12
LA NUOVA VENEZIA.....	23	0	1	1	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	4	4
IL PICCOLO.....	99	2	7	1	0	1	6	0	3	3	1	2	1	5	4	4
LA PROVINCIA(CO).....	93	2	1	5	0	1	1	0	3	4	0	4	0	1	5	5
LA PROVINCIA (CR).....	58	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	1	1	1	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	66	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	52	0	0	0	0	0	2	0	1	3	0	0	2	4	2	2
LA REPUBBLICA.....	1098	33	62	84	16	21	34	28	15	25	33	76	35	53	102	102
IL RESTO DEL CARLINO.....	470	8	20	22	6	9	11	6	8	10	6	11	13	18	30	30
IL SECOLO XIX.....	282	3	15	17	0	4	5	6	4	15	6	10	3	19	13	13
LA SICILIA.....	122	0	0	0	0	0	4	3	3	4	0	1	5	10	6	6
IL SOLE 24 ORE.....	472	12	31	37	3	6	14	9	12	24	13	22	12	24	39	39
LA STAMPA.....	796	8	24	51	11	7	41	11	9	38	26	41	21	37	49	49
IL TEMPO.....	181	3	5	6	0	3	4	5	2	6	3	5	4	12	10	10
IL TIRRENO.....	228	2	6	4	0	1	3	6	6	10	5	5	7	10	13	13
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	47	0	1	2	0	1	0	0	0	1	1	1	4	4	0	0
TUTTOSPORT.....	111	1	3	2	0	0	8	1	3	5	1	3	4	7	6	6
L'UNIONE SARDA.....	152	2	6	4	0	0	7	1	3	4	2	1	3	10	8	8
L'UNITA'.....	248	5	12	14	6	7	11	7	3	7	7	10	7	12	20	20
SUPPLEMENTI																
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	296	3	8	11	1	2	16	12	19	11	3	8	8	23	16	16
SETTE.....	1314	36	48	78	24	19	35	14	20	49	35	62	40	54	124	124
TV SETTE.....	1344	31	48	75	26	18	35	16	23	42	31	52	39	72	114	114
IL VENERDI'.....	1731	42	92	125	26	35	43	36	21	48	46	102	46	97	163	163

Donne

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Buona Cucina	Burda	Capital	Casa-viva	Cento Cose Energy	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Consigli Pratici	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Donna	Donna e Mamma
		POPOLAZIONE	25361	576	1399	192	1395	829	454	262	110	140	365	431	874
L'ADIGE	65	2	4	1	5	3	2	2	1	5	1	1	3	3	3
ALTO ADIGE	91	1	7	2	6	3	1	0	1	5	2	2	5	10	3
L'ARENA	136	4	3	0	12	9	0	2	0	1	3	0	4	4	0
AVVENIRE	103	7	5	0	9	5	3	3	0	5	1	1	7	4	2
IL CENTRO	85	4	7	0	6	6	3	1	0	0	0	3	3	7	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	70	4	7	2	8	4	3	1	1	2	1	4	6	4	1
CORRIERE DELLA SERA	1252	51	83	40	141	64	47	26	24	23	25	33	103	80	25
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	212	13	19	5	19	13	10	3	3	1	7	2	15	26	3
L'ECO DI BERGAMO	138	2	8	3	20	8	6	4	1	0	5	2	7	11	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	394	22	23	10	34	35	21	9	3	2	14	10	21	35	8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	154	7	12	0	13	4	2	3	2	2	4	1	7	12	1
GAZZETTA DEL SUD	161	8	32	2	10	6	7	8	0	0	3	0	9	21	3
GAZZETTA DI MANTOVA	96	3	5	0	8	6	4	3	0	0	3	1	9	4	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	45	1	2	1	4	3	0	2	0	0	0	1	2	3	0
GAZZETTA DI PARMA	81	1	5	2	11	3	0	0	2	1	0	2	8	0	1
GAZZETTA DI REGGIO	23	1	0	0	3	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0
IL GAZZETTINO	321	11	20	4	33	23	12	4	1	1	10	15	17	24	8
IL GIORNALE	399	16	27	23	41	19	7	9	7	5	13	9	38	30	11
GIORNALE DI BRESCIA	140	4	7	3	11	10	6	3	1	1	11	5	10	4	3
GIORNALE DI SICILIA	139	5	17	0	14	3	4	3	2	2	1	2	4	11	1
IL GIORNALE DI VICENZA	98	3	8	1	6	7	0	0	0	0	2	0	0	3	0
IL GIORNO	191	14	16	2	19	12	4	5	0	4	11	7	16	10	3
ITALIA OGGI	31	4	2	1	5	2	0	1	0	0	0	1	1	2	0
LIBERTA'	72	2	2	0	2	4	0	0	3	1	0	2	2	2	0
IL MANIFESTO	99	5	12	5	12	9	9	3	1	0	7	10	13	7	2
IL MATTINO	305	11	18	2	22	16	12	7	3	0	2	5	11	29	8
IL MATTINO DI PADOVA	81	1	5	3	9	7	2	2	3	2	1	6	1	6	2
IL MESSAGGERO	522	20	34	11	43	31	24	7	5	7	11	21	37	36	8
MESSAGGERO VENETO	115	8	10	0	10	6	2	0	0	0	7	9	8	6	1
LA NAZIONE	461	17	29	8	45	34	8	8	1	3	8	14	17	35	3
LA NUOVA FERRARA	25	0	2	0	1	1	1	0	0	0	1	0	2	3	0
LA NUOVA SARDEGNA	170	7	13	1	24	15	4	2	2	0	4	7	13	11	5
LA NUOVA VENEZIA	23	1	2	0	6	2	2	0	0	0	0	3	0	0	1
IL PICCOLO	99	1	5	1	11	5	2	0	0	2	1	3	9	2	0
LA PROVINCIA(CO)	93	1	3	0	6	2	0	0	2	0	1	5	2	3	1
LA PROVINCIA (CR)	58	1	2	0	4	1	0	0	0	0	0	0	6	2	0
LA PROVINCIA PAVESE	66	1	2	0	2	3	0	1	0	1	1	1	2	1	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	52	1	10	0	6	5	3	1	0	1	1	0	4	3	1
LA REPUBBLICA	1098	44	81	25	139	62	47	23	13	8	17	42	81	76	16
IL RESTO DEL CARLINO	470	13	27	12	53	28	17	5	4	2	6	27	38	37	5
IL SECOLO XIX	282	8	17	2	23	20	7	2	2	1	7	7	13	17	4
LA SICILIA	122	3	24	0	8	1	11	1	1	1	2	2	7	13	0
IL SOLE 24 ORE	472	24	31	20	71	32	15	15	9	5	9	20	33	25	9
LA STAMPA	796	25	47	10	60	44	20	13	8	7	16	24	46	46	18
IL TEMPO	181	10	16	7	15	10	4	3	1	1	6	3	14	18	3
IL TIRRENO	228	8	11	1	17	16	4	1	2	0	7	5	17	21	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	47	6	5	2	2	4	0	0	1	0	0	3	5	3	1
TUTTOSPORT	111	7	9	1	13	9	7	2	0	0	3	3	11	11	1
L'UNIONE SARDA	152	5	17	2	18	11	1	4	2	0	1	3	9	12	5
L'UNITA'	248	10	21	7	24	13	14	4	4	3	11	7	25	15	1
SUPPLEMENTI															
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	296	22	21	10	37	22	17	7	5	1	16	9	23	37	6
SETTE	1314	57	99	36	142	91	55	43	23	29	26	41	90	85	24
TV SETTE	1344	62	98	35	138	84	61	37	23	30	31	48	95	101	24
IL VENERDI'	1731	72	141	44	230	120	75	48	25	12	32	71	124	128	42

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale														
			Dove	Elle	Elle Decor	Focus	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	In Casa	Insieme	Io e il Mio Bambino
POPOLAZIONE	25361	354	579	135	957	252	1299	99	358	415	308	132	243	444	986	
L'ADIGE.....	65	1	2	0	6	0	3	0	0	1	1	0	0	2	3	
ALTO ADIGE.....	91	0	7	0	5	0	4	0	1	4	2	0	1	3	7	
L'ARENA.....	136	0	1	0	9	0	3	3	2	1	0	0	0	4	5	
AVVENIRE.....	103	4	3	3	5	3	8	0	0	2	0	2	4	3	3	
IL CENTRO.....	85	1	8	0	7	1	6	0	0	1	5	0	1	0	2	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	70	4	5	0	7	1	13	0	2	2	1	1	1	1	3	
CORRIERE DELLA SERA.....	1252	58	54	21	78	27	82	20	26	41	24	25	25	39	53	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	212	6	7	1	12	4	27	3	13	7	3	4	5	6	11	
L'ECO DI BERGAMO.....	138	5	8	2	10	1	16	2	5	6	8	1	0	5	4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	394	10	13	5	36	8	30	4	16	11	10	6	7	10	14	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	154	1	3	1	4	1	13	1	5	2	1	0	4	1	8	
GAZZETTA DEL SUD.....	161	0	3	1	9	2	23	0	8	5	1	2	7	5	10	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	96	0	2	0	3	1	11	0	3	4	1	0	0	3	5	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	45	0	0	0	4	0	3	2	1	3	2	0	0	1	0	
GAZZETTA DI PARMA.....	81	5	6	2	1	0	4	2	2	1	2	2	2	1	1	
GAZZETTA DI REGGIO.....	23	1	1	0	1	0	1	1	2	0	1	0	1	2	0	
IL GAZZETTINO.....	321	10	13	2	22	7	25	1	3	13	14	1	8	3	9	
IL GIORNALE.....	399	18	14	6	29	11	32	6	12	25	5	4	7	15	23	
GIORNALE DI BRESCIA.....	140	0	6	5	9	3	13	0	2	12	4	0	2	5	9	
GIORNALE DI SICILIA.....	139	1	1	0	5	1	10	0	4	1	0	3	3	3	7	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	98	0	1	0	9	0	12	0	1	1	2	1	0	0	3	
IL GIORNO.....	191	4	8	1	4	2	14	1	6	3	3	2	2	8	8	
ITALIA OGGI.....	31	0	3	0	4	2	4	1	1	2	1	0	1	2	2	
LIBERTA'.....	72	2	3	3	3	1	1	0	0	2	2	1	1	1	2	
IL MANIFESTO.....	99	6	7	4	14	8	9	0	4	6	3	3	3	4	7	
IL MATTINO.....	305	9	4	0	7	1	29	4	12	7	2	1	3	6	18	
IL MATTINO DI PADOVA.....	81	5	5	0	6	0	5	2	4	6	5	5	2	4	4	
IL MESSAGGERO.....	522	15	24	3	30	12	55	4	15	10	10	5	8	14	26	
MESSAGGERO VENETO.....	115	0	4	0	4	1	5	0	1	2	4	1	0	2	3	
LA NAZIONE.....	461	15	15	2	32	17	40	3	12	21	16	3	2	15	17	
LA NUOVA FERRARA.....	25	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	170	1	5	4	11	7	21	0	4	5	1	0	1	6	11	
LA NUOVA VENEZIA.....	23	0	1	0	2	0	1	0	0	1	2	0	0	0	1	
IL PICCOLO.....	99	2	1	1	8	3	6	0	3	2	1	1	1	0	1	
LA PROVINCIA(CO).....	93	4	2	0	3	1	2	1	6	6	0	2	1	3	2	
LA PROVINCIA (CR).....	58	1	2	0	0	1	2	0	0	1	1	1	1	1	2	
LA PROVINCIA PAVESE.....	66	1	1	0	3	0	3	0	0	0	0	1	0	3	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	52	0	1	1	2	1	4	1	1	2	0	0	1	0	2	
LA REPUBBLICA.....	1098	57	53	18	75	46	76	9	23	49	24	23	16	29	60	
IL RESTO DEL CARLINO.....	470	28	39	8	37	6	33	5	15	17	10	6	8	11	16	
IL SECOLO XIX.....	282	9	12	2	20	8	28	2	9	7	5	2	1	2	9	
LA SICILIA.....	122	0	2	0	2	0	16	0	3	0	1	0	1	4	8	
IL SOLE 24 ORE.....	472	27	22	9	29	14	37	11	17	20	16	9	14	14	25	
LA STAMPA.....	796	21	36	5	54	27	51	4	16	19	12	8	10	28	35	
IL TEMPO.....	181	5	6	1	8	3	23	3	6	3	2	1	6	9	16	
IL TIRRENO.....	228	6	7	0	16	5	27	0	10	8	5	0	1	7	10	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	47	1	1	0	4	2	1	0	0	2	0	0	1	0	2	
TUTTOSPORT.....	111	2	6	1	10	2	14	2	6	3	3	2	2	1	3	
L'UNIONE SARDA.....	152	0	7	2	12	4	13	0	5	2	5	1	2	7	9	
L'UNITA'.....	248	11	17	4	17	6	15	1	4	9	3	4	5	7	10	
SUPPLEMENTI																
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	296	6	11	5	38	7	31	4	22	21	18	3	5	12	15	
SETTE.....	1314	58	73	16	89	28	84	16	26	36	40	23	33	41	56	
TV SETTE.....	1344	54	65	15	95	29	99	18	29	38	34	23	36	50	74	
IL VENERDI'.....	1731	75	87	22	139	73	122	14	51	69	41	26	32	46	106	

Donne

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	(valori assoluti x 1.000)													
			Jesus	Madre	Marie Claire	Max	Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Millionaire Intraprendere	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro ruote	Quattro Zampe
POPOLAZIONE		25361	100	199	989	467	95	1237	405	325	230	64	98	537	1455	333
L'ADIGE.....		65	0	3	4	0	0	6	0	0	0	0	1	1	4	0
ALTO ADIGE.....		91	0	3	8	2	0	11	0	0	0	0	2	4	9	1
L'ARENA.....		136	0	9	6	2	0	12	1	0	0	2	0	6	25	1
AVVENIRE.....		103	5	5	6	1	0	11	0	1	2	0	0	4	13	2
IL CENTRO.....		85	0	0	6	1	0	4	3	2	1	0	2	2	10	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....		70	1	0	7	2	0	3	1	1	2	0	2	3	11	1
CORRIERE DELLA SERA.....		1252	9	23	78	52	19	70	29	23	22	6	5	64	129	36
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....		212	2	1	7	9	1	12	4	7	6	1	2	5	35	7
L'ECO DI BERGAMO.....		138	0	4	13	5	2	11	1	2	1	0	0	3	20	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....		394	4	5	35	23	2	26	9	12	5	1	6	12	47	10
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....		154	2	2	6	2	0	18	4	2	4	0	0	3	11	2
GAZZETTA DEL SUD.....		161	1	0	7	1	0	11	13	5	5	0	0	2	12	3
GAZZETTA DI MANTOVA.....		96	1	2	9	8	0	9	0	1	1	0	0	1	7	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....		45	0	0	4	4	0	1	0	0	2	0	0	3	6	0
GAZZETTA DI PARMA.....		81	1	0	5	1	1	2	2	6	0	0	0	1	1	4
GAZZETTA DI REGGIO.....		23	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1
IL GAZZETTINO.....		321	1	4	28	15	3	21	5	8	2	4	5	6	37	7
IL GIORNALE.....		399	5	5	24	20	4	25	6	7	12	4	2	17	47	15
GIORNALE DI BRESCIA.....		140	3	18	10	9	0	20	6	6	1	1	2	7	26	1
GIORNALE DI SICILIA.....		139	1	1	1	1	1	4	3	3	4	0	1	8	11	2
IL GIORNALE DI VICENZA.....		98	3	0	7	1	0	5	0	2	0	0	0	2	16	0
IL GIORNO.....		191	2	5	8	5	1	14	6	1	3	0	1	10	16	2
ITALIA OGGI.....		31	1	0	3	0	0	4	0	1	2	0	0	1	3	0
LIBERTA'.....		72	0	2	3	5	0	6	0	0	0	0	0	1	2	0
IL MANIFESTO.....		99	1	3	9	5	1	7	4	2	4	0	1	5	10	3
IL MATTINO.....		305	0	0	14	4	0	19	6	11	6	0	3	12	27	3
IL MATTINO DI PADOVA.....		81	0	0	13	11	1	6	2	0	4	1	1	1	10	0
IL MESSAGGERO.....		522	1	1	37	17	0	31	11	9	11	2	3	14	53	11
MESSAGGERO VENETO.....		115	0	0	7	3	1	4	4	1	0	0	0	9	4	3
LA NAZIONE.....		461	3	2	37	25	5	23	2	10	4	0	3	11	41	12
LA NUOVA FERRARA.....		25	0	0	2	0	1	0	1	1	0	0	0	0	2	0
LA NUOVA SARDEGNA.....		170	2	1	18	2	0	23	4	0	2	0	4	9	14	4
LA NUOVA VENEZIA.....		23	0	0	1	1	0	0	1	0	0	2	1	1	3	0
IL PICCOLO.....		99	0	2	5	4	1	2	0	1	1	0	1	2	10	0
LA PROVINCIA(CO).....		93	0	3	4	2	2	3	0	1	1	0	2	2	4	4
LA PROVINCIA (CR).....		58	0	1	4	0	2	5	1	0	1	0	0	1	5	1
LA PROVINCIA PAVESE.....		66	0	0	2	0	0	4	1	0	0	0	0	2	2	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....		52	0	0	3	2	0	7	4	1	1	0	1	1	2	3
LA REPUBBLICA.....		1098	7	8	104	38	21	45	23	22	21	4	10	48	100	29
IL RESTO DEL CARLINO.....		470	1	4	47	18	4	20	5	9	2	3	0	18	58	8
IL SECOLO XIX.....		282	0	3	16	8	3	9	6	4	4	0	3	8	27	12
LA SICILIA.....		122	1	0	4	3	0	4	5	4	1	1	1	2	8	0
IL SOLE 24 ORE.....		472	6	5	47	15	7	28	9	11	13	3	2	19	83	16
LA STAMPA.....		796	7	9	47	27	7	31	17	10	12	9	3	24	65	22
IL TEMPO.....		181	1	3	8	4	0	12	5	5	5	0	2	4	16	5
IL TIRRENO.....		228	1	0	11	11	0	3	0	2	2	1	3	5	28	7
LA TRIBUNA DI TREVISO.....		47	0	1	2	2	0	3	0	0	1	0	0	0	2	1
TUTTOSPORT.....		111	2	1	7	6	0	4	2	2	4	0	1	2	18	5
L'UNIONE SARDA.....		152	2	1	12	8	2	21	2	0	3	0	2	7	13	5
L'UNITA'.....		248	0	2	19	7	2	12	3	3	2	0	2	10	19	5
SUPPLEMENTI																
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....		296	1	6	32	20	1	22	8	10	6	0	8	14	58	8
SETTE.....		1314	9	19	105	59	14	78	28	32	18	5	7	72	139	41
TV SETTE.....		1344	14	18	105	64	9	72	28	33	21	8	7	68	148	45
IL VENERDI'.....		1731	8	19	169	71	28	88	34	31	31	3	15	74	163	53

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Qui	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Scienza & Vita	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Silhouette Donna	Speak Up	Starter	Tutti Fotografi	Tutto	Tutto-moto	Tutto-turismo
			Touring													
POPOLAZIONE	25361	528	657	820	479	128	225	839	1245	162	26	86	583	222	160	
L'ADIGE	65	2	2	2	1	1	2	5	5	0	0	0	3	0	2	
ALTO ADIGE	91	3	1	3	2	0	3	2	7	0	0	0	3	0	1	
L'ARENA	136	1	6	3	3	0	0	11	8	0	0	0	0	4	5	
AVVENIRE	103	8	8	8	2	0	3	9	5	0	0	0	2	0	0	
IL CENTRO	85	0	1	3	4	0	2	4	8	2	0	1	2	0	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	70	2	5	6	2	1	1	7	8	0	0	0	6	0	2	
CORRIERE DELLA SERA	1252	105	60	75	62	16	39	79	78	24	1	6	24	21	19	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	212	3	7	19	5	2	2	14	20	2	2	1	11	6	2	
L'ECO DI BERGAMO	138	5	6	5	7	4	2	8	3	5	1	3	12	8	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	394	12	11	24	12	3	3	24	46	7	1	3	31	14	8	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	154	2	5	1	3	2	1	10	11	1	0	1	2	3	0	
GAZZETTA DEL SUD	161	0	13	6	4	3	2	16	16	0	0	0	2	5	0	
GAZZETTA DI MANTOVA	96	2	5	3	1	2	1	7	4	0	0	1	3	0	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	45	2	2	3	4	1	1	2	2	0	0	0	1	0	1	
GAZZETTA DI PARMA	81	2	0	5	0	0	0	2	3	0	0	0	0	0	1	
GAZZETTA DI REGGIO	23	0	0	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
IL GAZZETTINO	321	15	14	24	10	0	3	15	24	1	1	0	10	2	4	
IL GIORNALE	399	25	18	30	18	8	7	22	25	3	3	1	13	8	4	
GIORNALE DI BRESCIA	140	5	11	9	3	1	0	12	16	0	1	2	3	3	5	
GIORNALE DI SICILIA	139	0	4	4	4	2	2	4	12	0	0	0	3	0	0	
IL GIORNALE DI VICENZA	98	7	2	6	0	0	2	2	9	1	0	0	3	4	0	
IL GIORNO	191	10	5	16	6	0	2	12	16	4	0	0	5	1	3	
ITALIA OGGI	31	1	0	7	2	0	0	0	4	1	0	0	1	1	0	
LIBERTA'	72	0	1	1	0	1	1	1	2	1	0	0	0	0	2	
IL MANIFESTO	99	4	6	4	6	4	8	11	12	0	0	2	5	1	4	
IL MATTINO	305	2	3	11	5	2	6	17	34	1	1	0	9	4	3	
IL MATTINO DI PADOVA	81	7	0	4	1	1	3	2	8	0	0	0	4	2	0	
IL MESSAGGERO	522	11	26	37	17	6	8	22	44	9	0	5	15	11	6	
MESSAGGERO VENETO	115	1	5	6	4	0	0	5	6	0	0	0	3	0	1	
LA NAZIONE	461	24	20	35	11	1	2	15	34	4	3	8	12	10	7	
LA NUOVA FERRARA	25	1	1	3	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	170	2	7	5	5	2	0	5	14	0	0	1	4	5	2	
LA NUOVA VENEZIA	23	0	0	5	0	0	0	0	2	0	0	0	1	1	0	
IL PICCOLO	99	4	1	3	0	1	1	10	7	1	0	0	3	4	1	
LA PROVINCIA(CO)	93	4	2	4	4	2	2	6	5	1	1	0	4	1	0	
LA PROVINCIA (CR)	58	3	3	3	3	0	1	3	1	0	0	0	3	1	0	
LA PROVINCIA PAVESE	66	2	2	1	1	0	0	1	2	1	0	1	0	1	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	52	1	3	0	1	0	1	3	4	1	0	1	0	1	0	
LA REPUBBLICA	1098	64	56	76	50	13	40	58	66	19	0	16	38	15	15	
IL RESTO DEL CARLINO	470	22	23	28	17	1	15	20	17	4	0	1	17	4	7	
IL SECOLO XIX	282	19	10	13	7	1	0	12	15	7	0	0	13	8	2	
LA SICILIA	122	3	4	2	2	2	0	4	8	1	0	3	5	2	0	
IL SOLE 24 ORE	472	36	23	33	19	5	11	24	42	6	0	5	11	10	7	
LA STAMPA	796	34	33	46	40	11	8	50	46	8	0	5	23	7	12	
IL TEMPO	181	4	8	13	12	1	4	8	15	2	0	2	4	2	2	
IL TIRRENO	228	4	7	10	6	0	4	8	32	0	0	0	2	7	0	
LA TRIBUNA DI TREVISO	47	4	5	3	0	0	2	1	2	0	0	1	0	0	2	
TUTTOSPORT	111	2	6	7	2	2	1	12	12	1	0	3	8	2	2	
L'UNIONE SARDA	152	3	2	9	8	1	4	2	12	2	0	0	4	2	0	
L'UNITA'	248	9	14	17	7	2	6	12	16	2	0	3	7	3	2	
SUPPLEMENTI																
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	296	11	12	26	13	6	6	16	40	5	2	4	30	14	13	
SETTE	1314	108	61	87	77	14	33	90	83	29	0	5	40	20	22	
TV SETTE	1344	112	69	84	80	14	30	100	93	36	0	9	44	22	22	
IL VENERDI'	1731	104	91	116	90	24	55	94	123	29	0	15	68	29	27	

Donne

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Totale	Vera	Vitality	Vogue Italia	Week-end Viaggi	Diana (quattord.)
MENSILI							
POPOLAZIONE	25361	926	229	791	152	76	
L'ADIGE.....	65	2	1	2	0	0	
ALTO ADIGE.....	91	7	4	6	0	0	
L'ARENA.....	136	5	0	5	1	0	
AVVENIRE.....	103	6	0	7	0	0	
IL CENTRO.....	85	8	2	5	0	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	70	5	0	7	1	1	
CORRIERE DELLA SERA.....	1252	68	22	73	22	5	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	212	12	6	13	2	1	
L'ECO DI BERGAMO.....	138	8	1	8	3	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	394	28	8	23	3	5	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	154	6	2	5	1	0	
GAZZETTA DEL SUD.....	161	8	0	10	1	1	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	96	7	1	4	0	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	45	2	3	4	0	0	
GAZZETTA DI PARMA.....	81	7	2	3	1	3	
GAZZETTA DI REGGIO.....	23	1	1	1	0	1	
IL GAZZETTINO.....	321	23	9	18	1	0	
IL GIORNALE.....	399	21	11	26	4	2	
GIORNALE DI BRESCIA.....	140	16	1	6	0	1	
GIORNALE DI SICILIA.....	139	4	2	8	0	1	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	98	6	0	6	0	1	
IL GIORNO.....	191	17	3	8	0	2	
ITALIA OGGI.....	31	5	0	4	2	0	
LIBERTA'.....	72	2	2	2	0	0	
IL MANIFESTO.....	99	7	7	8	2	1	
IL MATTINO.....	305	11	0	19	1	2	
IL MATTINO DI PADOVA.....	81	5	3	2	0	0	
IL MESSAGGERO.....	522	26	11	28	7	6	
MESSAGGERO VENETO.....	115	9	3	2	0	0	
LA NAZIONE.....	461	22	9	26	10	3	
LA NUOVA FERRARA.....	25	1	0	2	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	170	14	1	8	1	0	
LA NUOVA VENEZIA.....	23	0	1	2	0	0	
IL PICCOLO.....	99	7	1	3	2	1	
LA PROVINCIA(CO).....	93	5	3	1	0	0	
LA PROVINCIA (CR).....	58	4	0	0	0	0	
LA PROVINCIA PAVESE.....	66	1	0	2	0	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	52	5	1	2	1	0	
LA REPUBBLICA.....	1098	58	22	62	21	6	
IL RESTO DEL CARLINO.....	470	23	11	32	4	3	
IL SECOLO XIX.....	282	9	6	13	4	0	
LA SICILIA.....	122	6	0	7	0	0	
IL SOLE 24 ORE.....	472	30	13	32	10	4	
LA STAMPA.....	796	38	11	38	6	4	
IL TEMPO.....	181	11	5	8	3	2	
IL TIRRENO.....	228	8	10	17	2	0	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	47	6	2	3	0	0	
TUTTOSPORT.....	111	6	4	9	1	1	
L'UNIONE SARDA.....	152	12	0	9	2	0	
L'UNITA'.....	248	16	6	13	2	1	
SUPPLEMENTI							
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	296	27	7	20	6	5	
SETTE.....	1314	67	24	71	21	5	
TV SETTE.....	1344	72	29	83	18	11	
IL VENERDI'.....	1731	92	35	121	29	10	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana	Gente
			POPOLAZIONE	19909	706	743	134	92	404	597	692	156	1800	373	860	355
L'ADIGE	52	3	3	0	1	1	2	2	2	2	4	0	1	0	8	5
ALTO ADIGE	75	4	3	0	0	3	1	3	1	6	2	5	0	12	9	
L'ARENA	102	7	11	0	3	9	2	9	1	9	3	2	1	12	13	
AVVENIRE	86	5	3	1	0	0	2	1	0	7	3	3	0	39	10	
IL CENTRO	64	8	4	5	3	0	0	4	2	8	5	10	3	5	16	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	57	5	4	2	1	2	2	2	0	11	3	8	3	6	9	
CORRIERE DELLA SERA	1046	64	83	12	8	29	39	30	17	143	39	107	21	154	147	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	187	7	6	6	5	3	7	8	4	18	7	14	11	20	23	
L'ECO DI BERGAMO	121	6	9	7	3	6	6	5	1	22	5	10	2	26	7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	351	16	14	7	5	10	17	12	7	38	16	25	16	45	37	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	119	3	7	0	1	0	7	2	1	13	7	7	2	14	16	
GAZZETTA DEL SUD	126	5	1	3	0	3	4	13	0	16	5	9	4	15	25	
GAZZETTA DI MANTOVA	71	2	6	1	0	4	2	1	0	7	0	0	0	18	7	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	32	3	3	1	1	0	2	1	0	3	2	4	0	2	6	
GAZZETTA DI PARMA	67	3	5	0	1	3	1	4	0	10	2	1	1	5	11	
GAZZETTA DI REGGIO	22	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	2	0	2	2	
IL GAZZETTINO	253	20	25	1	4	15	17	16	2	34	11	21	6	46	46	
IL GIORNALE	349	32	28	6	3	8	17	10	5	58	20	32	9	42	56	
GIORNALE DI BRESCIA	116	8	7	2	5	5	5	11	0	21	1	10	3	31	14	
GIORNALE DI SICILIA	107	5	4	0	2	0	1	2	1	7	7	12	0	15	12	
IL GIORNALE DI VICENZA	71	2	3	1	0	3	2	6	1	12	3	6	2	16	9	
IL GIORNO	186	5	10	2	4	9	8	13	0	24	10	11	10	38	27	
ITALIA OGGI	28	1	1	0	0	2	1	1	0	3	3	5	2	4	4	
LIBERTA'	62	4	3	0	0	2	9	1	1	8	1	6	2	7	8	
IL MANIFESTO	82	6	6	0	0	5	2	2	3	10	2	18	3	13	7	
IL MATTINO	205	9	6	1	0	3	6	10	2	25	8	12	7	30	31	
IL MATTINO DI PADOVA	59	4	4	0	0	3	4	2	1	15	1	5	1	11	9	
IL MESSAGGERO	423	33	32	5	2	12	11	15	8	70	21	46	19	38	82	
MESSAGGERO VENETO	88	12	8	1	1	5	4	4	0	5	3	8	4	9	10	
LA NAZIONE	345	16	17	2	1	8	13	15	3	47	14	31	8	37	42	
LA NUOVA FERRARA	18	1	1	0	0	0	2	1	0	2	0	2	1	1	3	
LA NUOVA SARDEGNA	134	3	9	5	1	1	6	8	2	16	5	18	1	22	19	
LA NUOVA VENEZIA	19	3	2	0	0	3	4	4	0	3	2	1	0	3	4	
IL PICCOLO	90	1	10	1	0	4	7	3	1	10	2	10	5	7	15	
LA PROVINCIA(CO)	74	0	0	0	0	0	1	6	1	5	2	1	1	13	8	
LA PROVINCIA (CR)	44	4	2	0	0	0	4	6	0	8	1	3	4	13	3	
LA PROVINCIA PAVESE	52	2	1	1	1	1	3	3	1	7	1	1	2	7	4	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	31	1	1	0	0	0	1	2	1	3	0	1	0	2	3	
LA REPUBBLICA	900	59	69	8	7	32	25	23	11	136	39	167	16	91	110	
IL RESTO DEL CARLINO	383	22	26	4	3	18	26	20	3	59	16	32	10	34	46	
IL SECOLO XIX	247	8	9	6	1	5	14	13	3	28	6	7	6	24	26	
LA SICILIA	98	7	2	4	0	0	3	2	0	5	3	5	5	10	12	
IL SOLE 24 ORE	384	25	33	6	1	13	18	14	5	60	23	51	6	48	38	
LA STAMPA	696	34	52	11	7	24	37	30	13	101	28	54	20	117	83	
IL TEMPO	155	8	10	1	1	9	9	7	0	22	10	13	4	16	33	
IL TIRRENO	179	7	12	3	1	3	4	7	2	29	4	12	3	16	18	
LA TRIBUNA DI TREVISO	35	0	3	0	1	2	3	1	0	5	0	0	0	3	2	
TUTTOSPORT	104	7	5	3	5	5	4	8	3	18	3	8	4	9	20	
L'UNIONE SARDA	113	2	2	2	2	1	8	5	1	7	2	14	2	15	16	
L'UNITA'	232	13	15	3	3	10	7	6	2	27	5	43	3	19	19	
SUPPLEMENTI																
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	199	13	9	4	4	5	12	11	5	38	17	26	12	14	29	
SETTE	1021	59	80	17	8	30	45	40	17	156	38	117	19	162	129	
TV SETTE	979	59	78	20	4	24	43	35	14	149	30	85	16	155	123	
IL VENERDI'	1318	80	97	15	10	51	46	48	20	225	53	219	30	133	158	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio/ numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI																
SETTIMANALI		Totale	Gioia	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Maga- zine Beautiful	Il Mondo	Mondo Econo- mico	Moto- sprint	Novella 2000	Oggi	Pano- rama
POPOLAZIONE		19909	783	200	545	957	81	608	754	43	20	85	62	542	1796	980
L'ADIGE	52	2	0	2	3	0	1	2	0	0	0	0	1	1	6	5
ALTO ADIGE	75	2	0	2	4	0	3	3	0	0	0	0	0	1	7	6
L'ARENA	102	9	3	0	13	0	3	7	0	0	0	0	3	1	18	10
AVVENIRE	86	6	4	0	5	0	4	6	0	0	0	0	0	3	11	10
IL CENTRO	64	4	0	0	6	0	5	5	0	0	0	0	0	5	7	6
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	57	5	1	1	6	1	3	0	0	1	0	0	0	3	4	9
CORRIERE DELLA SERA	1046	84	20	16	96	8	51	33	4	7	19	4	30	160	138	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	187	14	2	5	12	9	10	4	0	1	2	0	12	23	26	
L'ECO DI BERGAMO	121	13	5	5	16	1	7	6	0	0	1	3	2	17	15	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	351	24	6	14	21	11	19	12	2	3	4	4	11	48	35	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	119	6	1	3	10	0	6	0	0	0	2	1	2	15	12	
GAZZETTA DEL SUD	126	13	0	5	9	0	3	12	0	0	0	0	5	6	11	
GAZZETTA DI MANTOVA	71	3	0	4	3	0	1	6	0	0	0	0	3	9	4	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	32	4	0	2	4	0	0	1	0	0	1	0	0	3	5	
GAZZETTA DI PARMA	67	5	0	1	5	0	0	0	1	0	0	1	1	13	5	
GAZZETTA DI REGGIO	22	1	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	
IL GAZZETTINO	253	18	7	6	19	0	7	17	2	1	6	2	12	63	27	
IL GIORNALE	349	22	6	8	45	2	14	12	0	1	3	1	12	56	58	
GIORNALE DI BRESCIA	116	5	5	3	7	0	2	9	5	0	1	1	2	15	6	
GIORNALE DI SICILIA	107	3	0	2	3	0	5	3	0	0	0	0	2	9	13	
IL GIORNALE DI VICENZA	71	3	1	1	6	0	1	5	0	1	0	0	3	9	8	
IL GIORNO	186	10	5	8	11	1	10	17	1	1	2	1	7	28	16	
ITALIA OGGI	28	3	1	0	4	2	1	0	0	2	2	0	1	1	7	
LIBERTA'	62	3	0	0	2	0	1	1	0	0	1	0	2	11	13	
IL MANIFESTO	82	4	1	2	11	2	3	0	0	0	2	0	2	9	14	
IL MATTINO	205	12	2	11	9	3	6	4	0	0	1	0	6	46	12	
IL MATTINO DI PADOVA	59	6	2	1	2	0	1	1	0	0	1	0	4	15	8	
IL MESSAGGERO	423	40	10	11	38	5	28	12	0	2	4	0	22	58	44	
MESSAGGERO VENETO	88	1	0	1	4	0	0	5	0	0	1	0	1	9	15	
LA NAZIONE	345	19	13	7	33	0	12	13	0	1	1	0	17	43	38	
LA NUOVA FERRARA	18	1	0	1	2	0	1	2	0	0	0	0	1	4	1	
LA NUOVA SARDEGNA	134	10	1	4	12	5	7	3	0	0	1	1	3	24	17	
LA NUOVA VENEZIA	19	3	3	1	3	0	0	5	1	0	0	0	3	6	1	
IL PICCOLO	90	5	0	4	5	0	5	5	1	0	1	0	4	12	15	
LA PROVINCIA(CO)	74	2	2	1	1	0	1	2	0	2	1	0	1	6	4	
LA PROVINCIA (CR)	44	5	1	1	3	0	1	4	0	0	0	0	3	6	3	
LA PROVINCIA PAVESE	52	3	1	2	2	0	0	4	3	0	0	1	6	2	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	31	1	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	2	4	
LA REPUBBLICA	900	71	18	14	79	9	41	25	4	3	15	2	21	107	117	
IL RESTO DEL CARLINO	383	28	1	11	36	5	17	28	1	0	2	4	19	56	28	
IL SECOLO XIX	247	13	4	15	16	4	4	11	0	0	1	3	10	23	19	
LA SICILIA	98	6	1	1	7	0	8	2	0	0	0	0	4	10	7	
IL SOLE 24 ORE	384	28	10	5	34	3	17	17	1	4	20	4	12	44	61	
LA STAMPA	696	36	9	23	54	5	48	34	2	0	5	4	19	88	75	
IL TEMPO	155	12	3	3	16	1	3	5	0	0	1	0	7	25	18	
IL TIRRENO	179	8	3	13	9	0	6	8	0	0	0	0	6	18	12	
LA TRIBUNA DI TREVISO	35	0	2	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	9	1	
TUTTOSPORT	104	5	2	6	7	7	8	3	0	1	1	2	4	10	13	
L'UNIONE SARDA	113	3	2	0	4	5	5	5	0	0	2	0	3	20	23	
L'UNITA'	232	15	5	5	21	3	12	8	0	0	2	2	6	22	28	
SUPPLEMENTI																
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	199	13	4	7	16	8	14	8	1	2	5	5	9	31	34	
SETTE	1021	73	17	13	95	7	44	40	4	7	17	4	37	161	132	
TV SETTE	979	78	19	15	88	6	52	39	5	7	14	4	34	147	109	
IL VENERDI'	1318	110	22	23	111	12	60	43	6	4	20	1	45	167	176	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Sorrisi e Canzoni TV	Star bene	Stop	Telepiù	Tele sette	Topolino	Visto	Viver sani & Belli	La Gazz. Sport Magazine Suppl.	Sette Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Venerdì Suppl.
		POPOLAZIONE	19909	2744	602	357	596	768	838	360	885	199	1021
L'ADIGE.....	52	8	1	2	0	1	1	0	0	1	5	3	6
ALTO ADIGE.....	75	8	1	1	0	4	3	3	0	0	6	2	8
L'ARENA.....	102	22	4	1	4	9	3	0	7	2	5	2	6
AVVENIRE.....	86	8	3	0	1	3	5	2	3	2	12	10	10
IL CENTRO.....	64	14	2	0	3	2	6	1	4	1	3	1	7
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	57	8	4	0	3	2	5	2	5	4	3	3	9
CORRIERE DELLA SERA.....	1046	132	48	21	41	46	68	22	60	31	573	515	138
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	187	34	15	1	15	11	15	3	13	16	13	9	28
L'ECO DI BERGAMO.....	121	25	4	5	5	7	7	5	11	3	10	9	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	351	76	21	7	20	25	21	12	25	80	43	41	35
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	119	16	7	0	4	9	1	3	6	2	7	10	18
GAZZETTA DEL SUD.....	126	24	9	0	4	9	8	3	13	2	7	9	18
GAZZETTA DI MANTOVA.....	71	9	0	1	1	1	2	3	1	0	2	3	3
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	32	11	3	1	3	1	2	0	2	2	3	3	3
GAZZETTA DI PARMA.....	67	6	5	1	1	5	4	1	5	2	5	3	6
GAZZETTA DI REGGIO.....	22	5	0	0	0	1	0	0	1	1	2	2	4
IL GAZZETTINO.....	253	51	14	10	8	20	13	10	18	7	13	15	26
IL GIORNALE.....	349	66	20	5	20	14	24	9	30	13	48	43	31
GIORNALE DI BRESCIA.....	116	25	3	2	4	4	8	1	8	8	4	4	6
GIORNALE DI SICILIA.....	107	14	3	0	6	4	3	2	3	2	4	5	14
IL GIORNALE DI VICENZA.....	71	17	1	5	6	3	3	1	4	2	2	1	3
IL GIORNO.....	186	48	11	17	6	8	15	10	11	6	35	32	12
ITALIA OGGI.....	28	4	5	0	1	1	5	1	2	1	5	4	8
LIBERTA'.....	62	12	0	1	2	1	3	2	3	0	6	6	4
IL MANIFESTO.....	82	8	4	2	1	2	9	1	3	1	8	3	32
IL MATTINO.....	205	42	7	0	7	8	5	5	11	4	6	9	26
IL MATTINO DI PADOVA.....	59	15	5	0	1	1	3	2	8	1	2	0	2
IL MESSAGGERO.....	423	64	21	4	21	15	40	9	31	10	24	28	62
MESSAGGERO VENETO.....	88	11	4	4	2	3	2	6	5	1	2	2	14
LA NAZIONE.....	345	53	22	4	16	23	35	2	25	16	13	18	46
LA NUOVA FERRARA.....	18	5	1	0	1	1	0	1	2	0	3	2	2
LA NUOVA SARDEGNA.....	134	35	5	1	10	7	9	8	16	3	3	1	18
LA NUOVA VENEZIA.....	19	6	0	2	0	3	0	0	1	0	1	0	7
IL PICCOLO.....	90	19	6	1	3	5	1	0	8	2	6	5	10
LA PROVINCIA(CO).....	74	11	1	1	2	3	3	2	1	5	8	5	3
LA PROVINCIA (CR).....	44	6	2	0	3	5	4	1	1	1	6	5	4
LA PROVINCIA PAVESE.....	52	11	1	4	1	3	1	0	1	1	5	6	4
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	31	4	2	0	2	1	3	0	1	1	0	4	6
LA REPUBBLICA.....	900	102	57	13	28	50	88	13	66	19	117	95	567
IL RESTO DEL CARLINO.....	383	69	24	8	10	20	18	17	22	13	18	16	40
IL SECOLO XIX.....	247	15	20	6	3	9	15	5	19	7	6	7	23
LA SICILIA.....	98	17	6	0	3	8	7	2	2	0	3	5	11
IL SOLE 24 ORE.....	384	56	29	4	12	21	37	9	26	12	68	59	87
LA STAMPA.....	696	137	45	14	29	27	58	17	46	7	43	30	78
IL TEMPO.....	155	30	9	1	8	1	14	1	7	3	12	11	19
IL TIRRENO.....	179	30	7	6	9	6	18	2	8	5	5	6	17
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	35	6	0	5	0	1	2	1	1	3	0	0	1
TUTTOSPORT.....	104	29	5	2	4	9	12	3	5	17	5	8	12
L'UNIONE SARDA.....	113	19	6	0	5	3	8	12	11	5	5	6	14
L'UNITA'.....	232	37	11	3	5	8	13	5	13	5	25	21	52
SUPPLEMENTI													
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	199	52	10	5	8	6	17	6	14	199	37	38	36
SETTE.....	1021	140	57	20	37	57	71	24	58	37	1021	765	239
TV SETTE.....	979	130	53	16	43	55	68	18	52	38	765	979	206
IL VENERDI'.....	1318	147	79	20	41	64	127	26	100	36	239	206	1318

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	(valori assoluti x 1.000)													
			Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	L'Auto-mobilità	Bell'Europa	Bell'Italia	Benissimo	Bimbisani & Belli	Brava Casa
POPOLAZIONE	19909	141	311	386	68	101	252	186	157	394	159	308	318	761	716	
L'ADIGE.....	52	4	3	3	0	2	0	0	0	3	4	2	1	2	1	
ALTO ADIGE.....	75	6	3	5	0	2	0	0	0	3	4	3	2	3	1	
L'ARENA.....	102	2	1	3	0	0	1	5	0	1	0	0	0	4	0	
AVVENIRE.....	86	2	3	6	0	1	0	0	1	5	4	7	2	3	2	
IL CENTRO.....	64	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	1	1	4	2	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	57	2	3	3	0	1	3	2	1	4	5	4	4	4	5	
CORRIERE DELLA SERA.....	1046	20	41	49	21	17	28	18	15	41	23	42	32	50	92	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	187	6	3	4	1	2	2	3	10	10	1	1	5	12	6	
L'ECO DI BERGAMO.....	121	3	2	3	0	0	0	1	2	2	1	2	4	6	6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	351	5	9	9	4	5	5	6	9	17	3	7	7	14	15	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	119	0	0	1	0	0	2	1	4	2	1	2	1	4	11	
GAZZETTA DEL SUD.....	126	1	7	3	0	0	5	3	5	2	0	4	2	9	10	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	71	0	0	3	1	0	0	1	0	2	1	2	1	2	2	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	32	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	2	2	
GAZZETTA DI PARMA.....	67	3	5	1	0	0	4	6	0	2	1	2	2	1	7	
GAZZETTA DI REGGIO.....	22	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	1	1	1	1	
IL GAZZETTINO.....	253	5	6	8	4	2	3	3	5	10	6	5	13	12	12	
IL GIORNALE.....	349	9	19	24	0	8	5	7	2	15	6	15	5	21	18	
GIORNALE DI BRESCIA.....	116	1	2	6	0	0	8	3	0	6	4	2	2	9	7	
GIORNALE DI SICILIA.....	107	2	2	3	0	0	0	2	1	3	1	1	4	6	9	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	71	2	0	2	0	1	0	1	2	4	0	0	2	2	1	
IL GIORNO.....	186	1	1	5	1	0	1	2	2	10	1	2	5	9	7	
ITALIA OGGI.....	28	1	0	2	0	0	1	0	0	1	0	0	3	2	5	
LIBERTA'.....	62	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	
IL MANIFESTO.....	82	3	7	6	3	6	2	1	0	3	5	6	1	3	10	
IL MATTINO.....	205	2	5	3	0	2	4	3	6	4	0	0	3	11	9	
IL MATTINO DI PADOVA.....	59	3	3	4	2	0	0	0	3	1	0	2	1	4	2	
IL MESSAGGERO.....	423	4	12	10	6	5	8	7	8	20	6	13	8	33	23	
MESSAGGERO VENETO.....	88	1	1	5	3	6	2	5	1	4	2	8	2	5	5	
LA NAZIONE.....	345	4	14	16	0	3	5	12	4	18	7	19	9	18	24	
LA NUOVA FERRARA.....	18	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	134	0	1	2	0	0	2	0	3	1	3	2	3	15	3	
LA NUOVA VENEZIA.....	19	0	1	2	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0	3	
IL PICCOLO.....	90	1	4	1	0	3	2	0	3	2	3	4	1	3	2	
LA PROVINCIA(CO).....	74	1	1	2	0	1	0	0	1	2	0	2	0	1	4	
LA PROVINCIA (CR).....	44	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	52	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	31	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	2	
LA REPUBBLICA.....	900	26	57	67	16	20	22	25	15	33	21	58	24	40	84	
IL RESTO DEL CARLINO.....	383	8	18	17	7	9	8	1	12	11	5	11	9	16	25	
IL SECOLO XIX.....	247	2	11	14	0	3	3	6	0	15	3	8	3	14	11	
LA SICILIA.....	98	2	0	4	1	0	1	2	4	3	0	0	1	10	8	
IL SOLE 24 ORE.....	384	10	24	35	4	6	10	8	8	25	6	18	9	24	29	
LA STAMPA.....	696	5	23	42	8	7	13	10	10	38	19	35	16	28	44	
IL TEMPO.....	155	2	2	5	0	3	2	3	0	7	2	3	3	11	8	
IL TIRRENO.....	179	2	5	5	0	1	2	2	1	8	3	6	2	5	8	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	35	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	2	2	0	
TUTTOSPORT.....	104	1	3	2	1	0	3	0	6	8	0	2	3	4	3	
L'UNIONE SARDA.....	113	0	2	1	0	1	2	0	2	2	1	1	1	6	3	
L'UNITA'.....	232	4	10	14	7	7	6	6	4	8	6	10	5	11	18	
SUPPLEMENTI																
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	199	4	7	3	3	3	6	9	7	7	1	6	4	13	16	
SETTE.....	1021	22	39	57	23	14	23	10	10	43	21	38	33	47	98	
TV SETTE.....	979	18	37	48	24	11	20	12	13	41	17	34	29	58	85	
IL VENERDI'.....	1318	32	67	95	25	27	24	30	20	55	30	81	28	72	130	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI																
MENSILI		Totale	Buona Cucina	Burda	Capital	Casa-viva	Cento Cose Energy	Ciak	Cipria	Class	Club 3	Consigli Pratici	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Donna	Donna e Mamma
POPOLAZIONE	19909	440	936	189	1037	231	232	100	98	124	259	217	678	710	313	
L'ADIGE.....	52	0	4	1	6	0	3	1	1	3	1	0	3	2	3	
ALTO ADIGE.....	75	1	6	1	6	1	2	0	1	2	2	1	4	8	2	
L'ARENA.....	102	4	3	0	12	0	0	1	0	1	2	0	4	2	0	
AVVENIRE.....	86	5	4	1	6	3	1	2	0	3	1	1	5	3	4	
IL CENTRO.....	64	3	3	0	5	0	2	0	0	0	0	0	3	4	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	57	4	5	0	7	2	2	1	1	2	1	2	6	3	1	
CORRIERE DELLA SERA.....	1046	43	65	42	109	21	31	14	23	19	21	18	87	60	25	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	187	8	15	1	19	3	6	1	1	2	6	2	12	13	2	
L'ECO DI BERGAMO.....	121	2	9	3	17	0	0	2	0	0	5	0	4	3	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	351	19	14	11	29	9	15	4	4	3	8	5	15	14	6	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	119	6	6	0	12	0	0	5	2	3	3	3	4	6	4	
GAZZETTA DEL SUD.....	126	7	20	6	7	3	4	1	0	0	3	0	9	13	3	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	71	2	1	0	3	1	1	0	0	0	0	1	5	1	2	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	32	1	2	1	3	3	1	1	0	0	0	1	1	3	0	
GAZZETTA DI PARMA.....	67	1	4	2	9	0	1	0	2	1	0	0	6	0	1	
GAZZETTA DI REGGIO.....	22	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	
IL GAZZETTINO.....	253	5	14	4	21	3	4	2	1	1	8	6	12	16	8	
IL GIORNALE.....	349	12	21	21	38	5	4	7	9	5	9	8	30	20	12	
GIORNALE DI BRESCIA.....	116	5	3	3	6	3	5	0	0	1	4	0	10	3	3	
GIORNALE DI SICILIA.....	107	2	9	1	10	1	2	1	2	1	0	1	2	4	1	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	71	0	3	1	2	1	0	0	0	0	1	0	0	2	0	
IL GIORNO.....	186	11	14	3	16	4	3	2	1	5	11	3	11	8	3	
ITALIA OGGI.....	28	4	1	1	3	0	0	1	0	0	0	1	1	2	2	
LIBERTA'.....	62	2	1	1	1	0	0	2	1	0	0	1	2	1	0	
IL MANIFESTO.....	82	1	8	4	9	4	3	1	1	0	4	5	8	5	0	
IL MATTINO.....	205	6	11	3	18	5	5	1	1	2	0	4	4	9	7	
IL MATTINO DI PADOVA.....	59	1	3	2	5	1	0	2	0	0	1	3	1	3	2	
IL MESSAGGERO.....	423	17	23	12	35	7	9	0	10	7	14	14	33	28	8	
MESSAGGERO VENETO.....	88	8	6	0	9	2	1	0	0	0	7	2	6	6	1	
LA NAZIONE.....	345	12	17	7	33	5	4	4	1	3	4	3	15	21	3	
LA NUOVA FERRARA.....	18	0	2	0	1	1	0	0	0	0	1	0	2	2	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	134	6	6	2	18	4	2	1	0	0	3	3	8	7	3	
LA NUOVA VENEZIA.....	19	0	2	0	5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
IL PICCOLO.....	90	1	3	1	8	0	0	0	0	2	0	0	6	2	0	
LA PROVINCIA(CO).....	74	1	2	0	2	1	1	0	2	0	0	0	2	2	1	
LA PROVINCIA (CR).....	44	1	2	0	4	1	0	0	0	1	0	0	4	1	0	
LA PROVINCIA PAVESE.....	52	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	31	0	5	0	4	1	0	0	0	0	1	0	2	1	0	
LA REPUBBLICA.....	900	36	51	27	105	19	24	14	12	8	10	27	65	52	16	
IL RESTO DEL CARLINO.....	383	8	24	7	38	10	12	4	4	1	3	16	29	24	7	
IL SECOLO XIX.....	247	8	16	0	17	4	3	1	2	1	4	2	12	7	3	
LA SICILIA.....	98	3	14	2	7	0	5	0	1	1	2	0	6	8	0	
IL SOLE 24 ORE.....	384	15	18	18	52	12	8	6	11	5	7	13	24	13	11	
LA STAMPA.....	696	22	32	13	57	20	14	6	8	10	15	18	38	28	15	
IL TEMPO.....	155	7	15	5	13	2	1	0	1	1	6	2	9	13	3	
IL TIRRENO.....	179	4	6	2	17	4	1	1	0	0	1	1	13	11	2	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	35	4	3	2	2	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	
TUTTOSPORT.....	104	5	6	1	10	2	3	1	0	0	2	1	10	3	0	
L'UNIONE SARDA.....	113	4	11	3	13	1	1	3	0	0	1	1	4	5	4	
L'UNITA'.....	232	7	17	6	19	2	8	4	4	3	8	4	21	12	1	
SUPPLEMENTI																
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	199	14	13	7	24	4	13	2	4	2	7	8	14	10	6	
SETTE.....	1021	42	69	41	100	27	29	22	22	22	22	22	79	56	24	
TV SETTE.....	979	42	67	33	101	23	35	19	18	23	24	20	81	60	23	
IL VENERDI'.....	1318	48	81	44	178	36	38	17	17	10	19	37	90	88	38	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Dove	Elle	Elle Decor	Focus	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	In Casa	Insieme	Io e il Mio Bambino
L'ADIGE.....	52	1	1	0	2	0	4	0	0	0	0	2	1	2	2
ALTO ADIGE.....	75	0	6	0	6	0	6	0	1	4	1	3	3	3	7
L'ARENA.....	102	0	1	0	5	0	1	3	0	1	0	0	0	4	5
AVVENIRE.....	86	3	2	2	5	2	6	0	0	2	0	2	4	5	5
IL CENTRO.....	64	0	4	0	2	3	4	0	0	1	2	0	1	0	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	57	4	3	0	6	1	10	0	1	2	1	1	0	1	3
CORRIERE DELLA SERA.....	1046	38	33	12	55	22	60	20	36	46	6	20	17	36	44
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	187	2	5	0	7	5	17	2	14	5	3	5	3	6	7
L'ECO DI BERGAMO.....	121	5	5	2	6	1	9	1	5	7	2	0	0	2	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	351	4	5	4	15	8	18	4	26	13	2	11	4	6	14
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	119	0	1	2	2	1	10	0	8	0	0	0	1	3	10
GAZZETTA DEL SUD.....	126	0	0	0	3	0	13	4	8	2	0	2	4	4	8
GAZZETTA DI MANTOVA.....	71	0	1	0	1	1	2	0	3	2	0	0	0	3	5
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	32	0	0	0	2	0	3	2	1	2	1	0	0	1	0
GAZZETTA DI PARMA.....	67	3	3	2	0	0	4	2	2	1	0	2	2	1	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	22	0	0	1	0	0	1	1	2	0	0	0	0	2	0
IL GAZZETTINO.....	253	4	6	2	15	5	19	1	4	11	2	1	3	3	9
IL GIORNALE.....	349	13	12	5	22	8	22	6	12	21	4	3	6	16	24
GIORNALE DI BRESCIA.....	116	0	2	2	8	1	5	1	2	4	3	0	2	3	9
GIORNALE DI SICILIA.....	107	1	1	0	2	1	7	0	4	0	0	0	1	3	4
IL GIORNALE DI VICENZA.....	71	0	1	0	2	1	3	0	2	2	0	1	0	0	3
IL GIORNO.....	186	3	5	0	6	2	11	2	6	7	1	2	1	8	6
ITALIA OGGI.....	28	0	2	0	5	2	4	1	1	2	1	0	1	3	4
LIBERTA'.....	62	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0
IL MANIFESTO.....	82	3	5	2	9	4	6	0	4	3	1	5	2	3	6
IL MATTINO.....	205	3	2	0	3	0	12	3	6	4	2	0	2	6	12
IL MATTINO DI PADOVA.....	59	2	0	0	5	0	2	2	3	2	1	3	1	2	4
IL MESSAGGERO.....	423	10	15	2	15	9	35	6	13	13	11	7	4	15	22
MESSAGGERO VENETO.....	88	0	1	0	3	0	5	0	1	2	0	0	0	2	1
LA NAZIONE.....	345	8	7	2	20	12	24	0	8	17	5	4	2	7	15
LA NUOVA FERRARA.....	18	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	134	1	2	0	2	2	14	0	4	4	0	0	0	4	7
LA NUOVA VENEZIA.....	19	0	0	0	2	0	1	0	1	2	0	0	0	1	1
IL PICCOLO.....	90	1	0	0	6	3	4	0	3	3	0	1	1	0	1
LA PROVINCIA(CO).....	74	1	0	0	2	0	1	1	5	3	0	1	0	4	2
LA PROVINCIA (CR).....	44	1	0	0	0	1	1	0	0	2	1	1	1	0	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	52	0	1	0	2	0	2	0	0	0	0	1	0	2	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	31	0	1	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	1
LA REPUBBLICA.....	900	42	32	17	59	36	54	12	21	49	12	16	15	28	53
IL RESTO DEL CARLINO.....	383	19	23	7	18	7	24	3	15	12	4	8	4	8	16
IL SECOLO XIX.....	247	5	4	0	15	6	15	5	3	7	2	3	0	1	8
LA SICILIA.....	98	0	2	0	1	2	10	1	2	0	0	0	1	3	5
IL SOLE 24 ORE.....	384	20	11	5	24	11	24	14	18	21	8	7	9	18	25
LA STAMPA.....	696	19	26	4	31	21	34	2	21	20	8	9	9	26	31
IL TEMPO.....	155	1	3	0	4	3	15	3	4	2	3	2	2	9	14
IL TIRRENO.....	179	6	4	0	10	6	14	0	7	5	0	1	0	0	5
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	35	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2
TUTTOSPORT.....	104	1	4	0	5	1	11	2	8	3	1	4	1	1	3
L'UNIONE SARDA.....	113	0	2	0	5	1	8	0	6	2	0	0	2	5	6
L'UNITA'.....	232	9	11	3	10	5	12	1	6	10	2	4	3	6	9
SUPPLEMENTI															
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	199	5	3	4	16	7	16	2	18	19	6	7	3	6	14
SETTE.....	1021	42	41	9	50	25	69	16	27	44	8	19	18	32	46
TV SETTE.....	979	42	34	7	50	24	65	17	30	38	8	18	17	36	61
IL VENERDI'.....	1318	49	48	17	96	50	74	15	42	69	22	18	22	41	90

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Jesus	Madre	Marie Claire	Max	Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Millionaire Infra-prendere	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro ruote	Quattro Zampe
			POPOLAZIONE	19909	79	154	527	227	65	1021	271	211	182	88	106	341
L'ADIGE.....	52	0	3	1	2	0	6	0	0	0	0	0	1	2	4	0
ALTO ADIGE.....	75	0	3	6	3	0	10	0	0	0	0	0	2	4	9	1
L'ARENA.....	102	0	9	6	2	0	12	1	0	0	0	2	0	6	9	0
AVVENIRE.....	86	4	5	3	1	0	7	0	1	2	1	1	1	1	8	1
IL CENTRO.....	64	0	0	4	1	0	3	3	2	1	0	1	1	1	10	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	57	1	0	6	3	0	2	1	1	1	0	4	2	13	0	0
CORRIERE DELLA SERA.....	1046	11	18	45	40	14	62	23	12	17	8	6	50	122	30	0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	187	6	1	3	6	0	19	2	5	8	4	4	2	44	9	0
L'ECO DI BERGAMO.....	121	0	3	5	3	2	11	2	0	1	0	2	3	16	2	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	351	8	4	14	22	2	28	4	7	10	7	12	6	64	11	0
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	119	3	2	2	1	0	16	2	0	3	0	0	2	13	0	0
GAZZETTA DEL SUD.....	126	1	0	3	0	0	10	9	4	9	0	1	2	15	6	0
GAZZETTA DI MANTOVA.....	71	1	2	4	2	0	5	0	1	0	0	1	1	4	1	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	32	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	3	0	0
GAZZETTA DI PARMA.....	67	1	0	4	1	1	4	3	3	0	0	0	1	1	3	0
GAZZETTA DI REGGIO.....	22	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	2	3	0	0
IL GAZZETTINO.....	253	1	4	11	4	2	19	5	4	1	2	6	5	27	5	0
IL GIORNALE.....	349	4	5	19	12	2	23	3	5	10	5	4	13	44	9	0
GIORNALE DI BRESCIA.....	116	3	15	4	5	0	14	0	3	0	2	0	7	9	0	0
GIORNALE DI SICILIA.....	107	1	1	0	0	1	3	1	2	3	0	1	4	13	2	0
IL GIORNALE DI VICENZA.....	71	3	0	5	2	0	5	0	2	0	0	0	1	12	0	0
IL GIORNO.....	186	2	4	6	4	0	14	4	0	3	0	2	8	17	2	0
ITALIA OGGI.....	28	1	0	2	0	0	3	0	1	2	0	0	0	6	0	0
LIBERTA'.....	62	0	2	2	2	0	6	0	0	0	0	0	1	2	0	0
IL MANIFESTO.....	82	1	1	6	5	0	6	1	0	3	0	2	5	9	2	0
IL MATTINO.....	205	2	0	3	0	0	15	1	5	1	4	2	7	19	4	0
IL MATTINO DI PADOVA.....	59	0	0	4	2	0	4	2	0	1	0	1	1	8	2	0
IL MESSAGGERO.....	423	2	1	26	11	0	32	6	7	8	5	5	7	46	9	0
MESSAGGERO VENETO.....	88	0	0	6	2	1	8	4	0	0	0	6	5	8	3	0
LA NAZIONE.....	345	2	2	22	12	2	18	2	6	2	0	4	4	28	7	0
LA NUOVA FERRARA.....	18	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	0	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	134	1	1	7	2	0	17	0	0	3	2	3	2	14	2	0
LA NUOVA VENEZIA.....	19	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	2	0	0
IL PICCOLO.....	90	0	2	2	2	1	4	0	1	1	0	3	0	14	0	0
LA PROVINCIA(CO).....	74	0	1	2	1	1	3	0	0	1	0	0	2	4	3	0
LA PROVINCIA (CR).....	44	0	0	3	0	2	2	1	0	0	0	0	1	2	1	0
LA PROVINCIA PAVESE.....	52	0	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	1	2	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	31	0	0	1	1	0	3	2	0	0	0	1	0	2	0	0
LA REPUBBLICA.....	900	6	7	69	26	15	39	18	15	17	9	14	29	107	24	0
IL RESTO DEL CARLINO.....	383	3	0	27	12	0	14	2	7	0	6	3	13	48	6	0
IL SECOLO XIX.....	247	0	3	4	3	3	9	6	4	4	2	1	7	26	8	0
LA SICILIA.....	98	0	0	0	0	0	3	4	4	0	1	6	1	11	2	0
IL SOLE 24 ORE.....	384	6	3	28	5	6	24	6	6	12	7	2	11	71	10	0
LA STAMPA.....	696	5	9	35	15	3	28	13	8	12	11	3	19	75	10	0
IL TEMPO.....	155	0	2	5	3	0	10	3	2	5	1	1	1	16	3	0
IL TIRRENO.....	179	1	0	5	5	0	4	0	1	4	1	3	4	15	2	0
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	35	0	1	2	0	0	3	0	0	1	0	0	0	2	0	0
TUTTOSPORT.....	104	3	1	1	4	0	5	1	1	6	3	4	1	25	3	0
L'UNIONE SARDA.....	113	0	1	2	3	0	20	0	1	3	2	1	0	18	3	0
L'UNITA'.....	232	1	2	10	7	3	11	2	3	2	1	4	8	19	4	0
SUPPLEMENTI																
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	199	4	4	14	22	1	14	6	4	6	5	6	10	42	4	0
SETTE.....	1021	10	13	58	33	11	69	21	17	12	7	8	59	113	32	0
TV SETTE.....	979	10	12	55	34	10	59	22	14	13	9	9	53	110	28	0
IL VENERDI'.....	1318	7	17	98	41	24	66	22	20	23	14	23	50	147	33	0

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI																
MENSILI	Totale	Qui Touring	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Scienza & Vita	Le Scienze	Sele- zione dal R.D.	Silhouette Donna	Speak Up	Starter	Tutti Fotografi	Tutto	Tutto- moto	Tutto- turismo	
POPOLAZIONE	19909	406	494	609	404	92	151	650	603	64	18	54	165	148	101	
L'ADIGE.....	52	1	3	2	2	0	2	3	2	0	0	0	0	0	2	
ALTO ADIGE.....	75	2	3	3	3	0	3	4	3	0	0	0	0	0	2	
L'ARENA.....	102	1	6	3	2	0	0	11	3	0	0	0	0	2	5	
AVVENIRE.....	86	7	6	5	1	0	3	5	3	0	0	0	0	2	0	
IL CENTRO.....	64	1	0	0	4	0	0	2	2	0	0	0	1	0	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	57	1	5	5	2	0	1	7	4	0	0	1	3	1	3	
CORRIERE DELLA SERA.....	1046	87	51	60	57	11	28	67	50	10	2	6	8	23	16	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	187	1	6	15	5	2	3	11	13	1	1	0	3	8	2	
L'ECO DI BERGAMO.....	121	3	6	4	3	3	0	11	1	3	1	3	1	3	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	351	12	8	18	10	2	3	27	17	5	0	1	15	14	7	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	119	3	4	1	3	0	1	9	6	1	0	0	0	3	1	
GAZZETTA DEL SUD.....	126	0	7	5	6	4	2	14	9	0	0	0	0	5	0	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	71	1	4	1	1	1	0	7	0	0	0	0	0	0	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	32	0	2	3	3	0	0	2	2	0	0	0	1	0	1	
GAZZETTA DI PARMA.....	67	2	0	4	0	2	0	3	3	0	0	0	0	0	0	
GAZZETTA DI REGGIO.....	22	2	0	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
IL GAZZETTINO.....	253	12	7	16	9	0	2	10	10	4	0	0	3	4	1	
IL GIORNALE.....	349	23	15	23	16	6	6	19	19	2	3	2	4	6	6	
GIORNALE DI BRESCIA.....	116	2	5	7	3	1	0	6	2	0	1	0	4	4	0	
GIORNALE DI SICILIA.....	107	0	3	3	3	0	1	1	5	0	0	0	0	1	0	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	71	4	2	6	0	0	2	2	1	0	0	0	0	0	0	
IL GIORNO.....	186	12	4	12	5	1	0	9	10	2	0	1	3	2	4	
ITALIA OGGI.....	28	3	0	7	1	0	0	0	4	0	0	0	1	1	1	
LIBERTA'.....	62	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	
IL MANIFESTO.....	82	3	4	2	5	0	4	7	6	0	0	2	0	1	2	
IL MATTINO.....	205	1	1	7	4	2	4	15	13	0	1	0	1	4	2	
IL MATTINO DI PADOVA.....	59	2	0	3	1	1	1	1	2	0	0	0	2	3	0	
IL MESSAGGERO.....	423	6	22	31	14	3	9	17	27	3	0	2	2	5	5	
MESSAGGERO VENETO.....	88	1	5	10	5	0	0	6	2	4	0	0	0	0	1	
LA NAZIONE.....	345	15	10	15	11	1	3	15	13	3	0	4	4	5	5	
LA NUOVA FERRARA.....	18	1	1	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	134	1	5	2	2	2	0	4	5	0	0	0	1	1	0	
LA NUOVA VENEZIA.....	19	0	0	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	
IL PICCOLO.....	90	5	1	2	2	1	2	6	1	3	0	1	0	3	1	
LA PROVINCIA(CO).....	74	2	1	4	2	2	1	4	1	1	0	0	0	0	1	
LA PROVINCIA (CR).....	44	3	1	3	2	0	1	3	1	0	0	0	0	0	0	
LA PROVINCIA PAVESE.....	52	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	31	1	3	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	1	
LA REPUBBLICA.....	900	50	47	60	45	10	30	54	33	11	0	12	12	13	17	
IL RESTO DEL CARLINO.....	383	16	19	19	13	2	14	17	9	2	0	1	11	7	5	
IL SECOLO XIX.....	247	21	8	12	7	1	0	8	1	3	0	5	1	2	2	
LA SICILIA.....	98	0	3	1	2	1	1	2	4	0	0	0	1	1	0	
IL SOLE 24 ORE.....	384	31	19	25	14	3	12	19	23	4	0	3	3	7	6	
LA STAMPA.....	696	33	30	44	31	8	10	43	25	4	0	4	5	9	10	
IL TEMPO.....	155	0	5	11	10	1	2	4	9	0	0	1	0	1	1	
IL TIRRENO.....	179	3	5	2	8	0	3	7	12	0	0	0	0	4	0	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	35	3	4	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	
TUTTOSPORT.....	104	2	4	4	2	1	1	11	6	0	0	1	2	4	1	
L'UNIONE SARDA.....	113	2	2	6	6	1	4	3	4	0	0	0	2	0	1	
L'UNITA'.....	232	6	9	15	9	1	5	11	11	1	0	2	2	4	3	
SUPPLEMENTI																
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	199	5	6	15	10	6	4	15	13	6	0	1	8	7	5	
SETTE.....	1021	86	47	67	62	11	27	67	50	11	0	6	8	16	17	
TV SETTE.....	979	84	52	61	69	11	23	73	49	20	0	9	8	20	17	
IL VENERDI'.....	1318	67	69	87	76	13	40	83	60	10	0	12	15	20	21	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Vera	Vitality	Vogue Italia	Week-end Viaggi	Diana (quattord.)
MENSILI						
POPOLAZIONE 19909	615	98	439	89	62	
L'ADIGE.....	52	1	0	0	0	0
ALTO ADIGE.....	75	3	0	2	1	0
L'ARENA.....	102	5	0	2	1	0
AVVENIRE.....	86	5	0	4	0	0
IL CENTRO.....	64	5	0	2	0	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	57	5	0	4	2	2
CORRIERE DELLA SERA.....	1046	49	13	56	13	6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	187	10	3	8	1	0
L'ECO DI BERGAMO.....	121	5	0	1	1	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	351	15	3	11	5	5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	119	5	2	3	2	0
GAZZETTA DEL SUD.....	126	5	0	5	0	1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	71	1	0	2	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	32	2	1	1	0	0
GAZZETTA DI PARMA.....	67	6	0	0	0	3
GAZZETTA DI REGGIO.....	22	1	0	0	0	0
IL GAZZETTINO.....	253	13	2	5	0	0
IL GIORNALE.....	349	19	8	19	2	3
GIORNALE DI BRESCIA.....	116	7	1	4	1	1
GIORNALE DI SICILIA.....	107	3	0	4	0	3
IL GIORNALE DI VICENZA.....	71	2	0	2	1	1
IL GIORNO.....	186	11	0	8	1	2
ITALIA OGGI.....	28	5	0	3	2	0
LIBERTA'.....	62	2	0	0	0	0
IL MANIFESTO.....	82	5	6	6	2	1
IL MATTINO.....	205	3	0	7	0	0
IL MATTINO DI PADOVA.....	59	3	1	1	0	0
IL MESSAGGERO.....	423	23	6	18	3	3
MESSAGGERO VENETO.....	88	2	0	2	0	0
LA NAZIONE.....	345	12	4	11	9	4
LA NUOVA FERRARA.....	18	0	0	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	134	8	0	3	1	2
LA NUOVA VENEZIA.....	19	0	0	0	0	0
IL PICCOLO.....	90	5	0	1	1	1
LA PROVINCIA(CO).....	74	3	0	1	0	0
LA PROVINCIA (CR).....	44	3	0	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE.....	52	1	0	0	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	31	3	1	2	0	0
LA REPUBBLICA.....	900	42	14	45	18	5
IL RESTO DEL CARLINO.....	383	17	3	15	3	2
IL SECOLO XIX.....	247	5	5	11	4	1
LA SICILIA.....	98	2	0	7	0	1
IL SOLE 24 ORE.....	384	19	7	15	7	4
LA STAMPA.....	696	26	9	16	5	4
IL TEMPO.....	155	10	5	4	1	1
IL TIRRENO.....	179	7	4	5	1	0
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	35	3	0	0	0	0
TUTTOSPORT.....	104	3	1	3	1	2
L'UNIONE SARDA.....	113	5	0	5	0	0
L'UNITA'.....	232	15	4	8	3	1
SUPPLEMENTI						
LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	199	15	2	7	7	3
SETTE.....	1021	42	9	44	13	7
TV SETTE.....	979	45	10	57	12	11
IL VENERDI'.....	1318	60	18	65	21	10

