

# INDAGINE SULLA LETTURA DEI PERIODICI E DEI QUOTIDIANI IN ITALIA

DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST

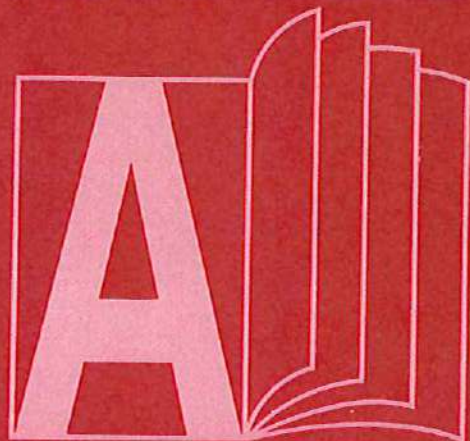
RILEVAZIONE:

ottobre, novembre, dicembre 1995 - febbraio, marzo, aprile, maggio, giugno 1996

UNIVERSO: adulti + 14 anni (48.819.000)

CAMPIONE: 46.764 individui

# 1996 / A



VOLUME 1: LETTURA

## TESTATE RILEVATE:

QUOTIDIANI:	50
SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI:	4
SETTIMANALI:	36
MENSILI:	75
QUATTORDICINALI:	1

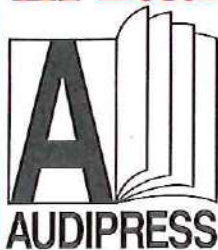
## OTTOBRE 1996

AUDIPRESS AUDIPRESS AUDIPRESS





# Indagine sulla lettura dei Periodici e dei Quotidiani in Italia



**Nota metodologica**  
**Analisi universo**  
**"ISPL"**  
**Lettori e non lettori**  
**Duplicazioni quotidiani periodici**

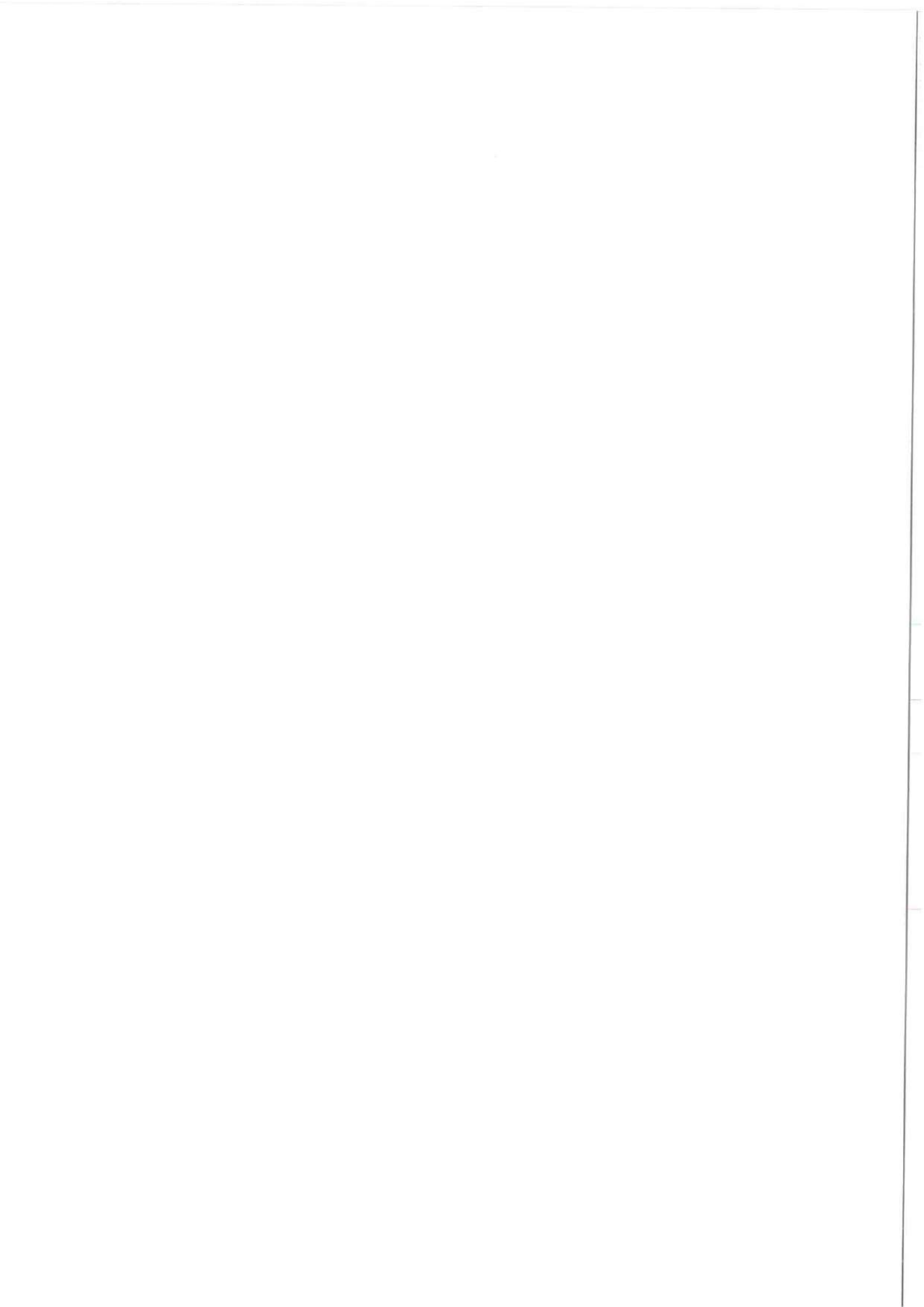
RILEVAZIONE: ottobre, novembre, dicembre 1995  
febbraio, marzo, aprile, maggio, giugno 1996

UNIVERSO: adulti + 14 anni (48.819.000)

CAMPIONE: 46.764 individui

## 1996/A

Ottobre 1996  
DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST





# Indice

	pag.
Presentazione .....	V
Il Consiglio Direttivo AUDIPRESS .....	VII
I Committenti AUDIPRESS (schede tecniche) .....	XI
Nota Metodologica .....	XVII
I questionari utilizzati per la rilevazione .....	XXXIX
Analisi della popolazione italiana	
● secondo sesso/caratteri socio-demografici .....	2
● secondo "ISPL" .....	4
Lettori di quotidiani nel complesso	
● secondo sesso/caratteri socio-demografici .....	30
Lettori di periodici nel complesso	
● secondo caratteri socio-demografici .....	48
Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)	
● secondo sesso .....	66
Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici	
● secondo sesso .....	74

# Index

1001	
M	...
1002	...
1003	...
1004	...
1005	...
1006	...
1007	...
1008	...
1009	...
1010	...
1011	...
1012	...
1013	...
1014	...
1015	...
1016	...
1017	...
1018	...
1019	...
1020	...



# 1. Presentazione

*In questi volumi si presentano i dati di readership per quotidiani, periodici e supplementi di quotidiani relativi alla "Edizione 1996/A", che è basata sulla cumulazione dei cicli 1995/2-autunno 1995, 1996/1-primavera 1996 e 1996/2-estate 1996.*

*Questa edizione della readership AUDIPRESS è stata realizzata sulla base della metodologia descritta in dettaglio nelle pagine che seguono.*

... the ... of ...

... the ... of ...



## 2. Organismi componenti Audipress

<b>FIEG:</b>	FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI Via Piemonte, 64 - Roma Via Petrarca, 6 - Milano
<b>UPA:</b>	UTENTI PUBBLICITA' ASSOCIATI Via Larga, 13 - Milano
<b>ASSAP:</b>	ASSOCIAZIONE ITALIANA AGENZIE DI PUBBLICITA' A SERVIZIO COMPLETO Via Larga, 23 - Milano
<b>ASSOMEDIA:</b>	ASSOCIAZIONE DELLE CENTRALI MEDIA E DELLE AGENZIE MEDIA Via Camperio, 4 - Milano
<b>OPEP:</b>	ASSOCIAZIONE ITALIANA IMPRESE DI PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE Via Larga, 15 - Milano
<b>AUDITEL:</b>	Via Larga, 13 - Milano

## 3. Consiglio direttivo Audipress

<b>PRESIDENTE:</b>	Giulio Malgara (Upa)
<b>VICE PRESIDENTE:</b>	Marco Benatti (Assomedia)
<b>VICE PRESIDENTE E TESORIERE</b>	Luigi Randello (Fieg)
<b>FIEG:</b>	Mario Ciancio Sanfilippo - Dario Dal Zotto - Alessandro Loro - Michele Muzii - Giuseppe Pileri - Luigi Randello -Giuliano Re - Alberto Rusconi - Giandomenico Zanini
<b>UPA:</b>	Gabriele Falco - Giulio Gorla - Felice Lioy - Sulo Resuli
<b>ASSAP:</b>	Carlo Camera - Claudio Pella
<b>ASSOMEDIA:</b>	Marco Benatti
<b>OPEP:</b>	Gianni Muccini

# THE UNIVERSITY OF CHICAGO

1950-1951	1951-1952	1952-1953	1953-1954	1954-1955
1955-1956	1956-1957	1957-1958	1958-1959	1959-1960
1960-1961	1961-1962	1962-1963	1963-1964	1964-1965
1965-1966	1966-1967	1967-1968	1968-1969	1969-1970
1970-1971	1971-1972	1972-1973	1973-1974	1974-1975
1975-1976	1976-1977	1977-1978	1978-1979	1979-1980
1980-1981	1981-1982	1982-1983	1983-1984	1984-1985
1985-1986	1986-1987	1987-1988	1988-1989	1989-1990
1990-1991	1991-1992	1992-1993	1993-1994	1994-1995
1995-1996	1996-1997	1997-1998	1998-1999	1999-2000
2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005
2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025

# THE UNIVERSITY OF CHICAGO

1950-1951	1951-1952	1952-1953	1953-1954	1954-1955
1955-1956	1956-1957	1957-1958	1958-1959	1959-1960
1960-1961	1961-1962	1962-1963	1963-1964	1964-1965
1965-1966	1966-1967	1967-1968	1968-1969	1969-1970
1970-1971	1971-1972	1972-1973	1973-1974	1974-1975
1975-1976	1976-1977	1977-1978	1978-1979	1979-1980
1980-1981	1981-1982	1982-1983	1983-1984	1984-1985
1985-1986	1986-1987	1987-1988	1988-1989	1989-1990
1990-1991	1991-1992	1992-1993	1993-1994	1994-1995
1995-1996	1996-1997	1997-1998	1998-1999	1999-2000
2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005
2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025



## 4. Comitato Tecnico Audipress

**FIEG:** Enzo Avesani - Marcella Bergamini -  
Billy Frateschi - Daniela Novarese -  
Luisa Pogliana - Hella Van Den Heuvel

**UPA:** Jacqueline Démoulin - Giovanna  
Maggioni - Adelia Torti

**ASSAP:** Roberta Camnasio - Bruna Vergani

**ASSOMEDIA:** Eloisa Signorelli

**OPEP:** Giampiero Soru

**AUDITEL:** Paolo Baudi - Annalisa Colombo

**COORDINATORE:** Germano Simeoni

# CONTENTS

Introduction	1
Chapter I. The History of the	10
Chapter II. The History of the	25
Chapter III. The History of the	40
Chapter IV. The History of the	55
Chapter V. The History of the	70
Chapter VI. The History of the	85
Chapter VII. The History of the	100
Chapter VIII. The History of the	115
Chapter IX. The History of the	130
Chapter X. The History of the	145
Chapter XI. The History of the	160
Chapter XII. The History of the	175
Chapter XIII. The History of the	190
Chapter XIV. The History of the	205
Chapter XV. The History of the	220
Chapter XVI. The History of the	235
Chapter XVII. The History of the	250
Chapter XVIII. The History of the	265
Chapter XIX. The History of the	280
Chapter XX. The History of the	295

# 5. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS 95/II

## I Committenti per la lettura dei PERIODICI :

- L'AIRONE di G.MONDADORI & ASSOCIATI: Airone, Gardenia
- CLASS EDITORI: Class
- CLUB 3: Club 3
- CONDE' NAST: AD, Glamour, Vogue Italia
- CONTI EDITORE: Auto, Autosprint, Guerin Sportivo, Motosprint
- DE AGOSTINI-RIZZOLI PERIODICI: Amadeus, Archeo, A Tavola, Dove, Gulliver, Speak-up
- DE.DI.DI.EFFE: Viversani & Belli
- E.D.I.F.: Elle, Elle Decor
- EDITORIALE DOMUS: Meridiani, Quattroruote, Tutto Turismo
- EDITREND: Millionaire Intraprendere
- EUROTREND: Donna e Mamma, Io e il mio bambino
- EDITORIALE DONNA: Bella
- EDITORIALE GIORGIO MONDADORI: Bell'Europa, Bell'Italia
- EDITORIALE ITALIANA: Benissimo, La Buoca Cucina di Pratica, La Mia Boutique, Pratica, Quattrozampe
- GRUNER UND JAHR: Focus, Vera
- LEA: L'Automobile
- LE SCIENZE: Le Scienze
- EDITORIALE L'ESPRESSO: L'Espresso
- EDIZIONI MADRE: Madre
- PROVINCIA PADOVANA MESSAGGERO DI S. ANTONIO: Messaggero di Sant'Antonio
- ARNOLDO MONDADORI EDITORE: Auto Oggi, Casaviva, 100 Cose Energy, Chi, Ciak, Confidenze, Donna Moderna, Epoca, Grazia, Guida TV, Marie Claire, Panorama, Sale & Pepe, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene, Telepiù, Tutto
- NAUTICA EDITRICE: Nautica
- EDITORIALE OLIMPIA: Diana, Pescare
- LA MIA CASA: La Mia Casa
- EDITRICE PROGRESSO: Tutti Fotografi
- EDITRICE QUADRATUM: Consigli Pratici, La Cucina Italiana, Intimità, Stop, Weekend Viaggi
- R.C.S. PERIODICI: Amica, Anna, Astra, Brava Casa, Capital, Domenica Quiz, Insieme, Max, Il Mondo, Novella 2000, Oggi, Salve, Visto
- RUSCONI EDITORE: Donna, Eva Express Tremila, Gente, Gente Mese, Gente Money, Gente Motori, Gente Viaggi, Gioia, In casa, Rakam, Scienza e Vita, Tuttomoto, Vitality
- PERIODICI S. PAOLO: Famiglia Cristiana, Il Giornalino, Jesus
- EDITRICE ABITARE SEGESTA: Abitare
- SELEZIONE DAL READER'S DIGEST: Selezione dal Reader's Digest
- DELLASCHIAVA: Cosmopolitan
- TCI TOURING CLUB ITALIANO: Qui Touring
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- CASA EDITRICE UNIVERSO: Grand Hotel, Magazine Beautiful, Starter, Telesette
- TRE D EDITORIALE: Bimbi Sani & Belli, Silhouette Donna
- 24 ORE SEME: Mondo Economico
- VERLAG AENNE BURDA: Burda
- WENUS EDIZIONI: Cipria

## I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI :

- NUOVA EDITRICE TRENTINA: L'Adige
- SETA: Alto Adige
- SOCIETÀ EDITORIALE ATHESES: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- AVVENIRE NUOVA EDIT. ITALIANA: Avvenire
- IL CENTRO - FINEGIL EDITORIALE: Il Centro
- R.C.S.-EDITORIALE QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- CORRIERE DELLO SPORT: Corriere dello Sport-Stadio
- EDITORIALE QUOTIDIANI: Corriere dell'Umbria, Corriere di Viterbo
- SOCIETÀ EDITRICE S.ALESSANDRO: L'Eco di Bergamo
- FINEGIL EDITORIALE (Divisione Mantova): Gazzetta di Mantova, Nuova Gazzetta di Modena / Carpi, Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara
- FINEGIL EDITORIALE (Divisione Padova): Il Mattino di Padova, La Nuova Venezia, La Tribuna di Treviso
- EDISUD: La Gazzetta del Mezzogiorno
- SEGEA - SOCIETÀ EDIZIONI GIORNALI E AFFINI: Gazzetta di Parma
- S.E.S - SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA: Gazzetta del Sud
- SOCIETÀ FINANZIARIA EDITORIALE SAN MARCO: Il Gazzettino
- EUROPEA EDIZIONI: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA: Giornale di Brescia
- EDITORIALE POLIGRAFICA: Giornale di Sicilia
- EDITRICE IL GIORNO: Il Giorno
- ERINNE: Italia Oggi
- STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO: Libertà
- IL MANIFESTO COOPERATIVA: Il Manifesto
- EDI.ME EDIZIONI MERIDIONALI: Il Mattino
- SOCIETÀ EDITRICE IL MESSAGGERO: Il Messaggero
- SOCIETÀ VENETA EDITRICE: Messaggero Veneto
- POLIGRAFICI EDITORIALE: La Nazione, Il Resto del Carlino
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA: La Nuova Sardegna
- O.T.E ORGANIZZAZIONE TIPOGRAFICA EDITORIALE: Il Piccolo
- LA PROVINCIA EDITORIALE: La Provincia di Como
- SEC - SOC. EDITORIALE CREMONESE: La Provincia di Cremona
- E.A.G. LA PROVINCIA PAVESE: La Provincia Pavese
- EDISALENTO: Quotidiano (LE/BR/TA)
- EDITORIALE LA REPUBBLICA: La Repubblica
- SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE: La Sicilia
- EDITRICE IL SOLE-24 ORE: Il Sole-24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA: La Stampa
- L'EDITRICE ROMANA: Il Tempo
- EDITORIALE IL TIRRENO: Il Tirreno
- NUOVA EDITORIALE SPORTIVA: Tuttosport
- UNIONE SARDA: L'Unione Sarda
- L'ARCA SOCIETÀ EDITRICE DE L'UNITÀ: L'Unità

## I Committenti per la lettura dei supplementi di quotidiani:

- ED. LA REPUBBLICA: Il Venerdì
- R.C.S. EDITORIALE QUOTIDIANI: La Gazzetta dello Sport-Magazine, Sette, TV Sette



## 6. Istituti esecutori

- Field: **Demoskopea, Doxa e Makrotest**
- Controllo, codifica, immissione e coerenza (cleaning) dati: **Demoskopea, Doxa e Makrotest**
- Controlli sul field e sulla elaborazione: **Arthur Andersen MBA**
- Calcolo universo e ponderazioni: **Alis**
- Ricodifiche; trattamento scioperi; predisposizione archivi per le fasi intermedie: **Alis**
- Merging e ascryption periodici: **Alis e Media Consultants**
- Distribuzione contatti medi per copia (quotidiani) e per pagina (periodici): **Media Consultants**
- Probabilizzazione e Pattern di lettura: **Media Soft**
- Tabulazione e predisposizione dell'archivio finale per la pianificazione: **Alis**

## 7. Introduzione tecnica

*Nell'edizione 1996/A dell'AUDIPRESS, l'indagine è stata realizzata, nei tre cicli di rilevazione, con formule tecniche costanti, che sono equivalenti per quanto riguarda la rilevazione e il trattamento dei dati sulla lettura, e che presentano alcune differenze soltanto nella dimensione dei campioni considerati e nella ripartizione dei contenuti tra i vari "sub-campioni".*

*L'equivalenza dei metodi di campionamento e l'identità delle domande sulla lettura delle varie categorie di testate, consentono, in questa edizione, la somma dei tre ultimi cicli di rilevazione (95/2, 96/1 e 96/2), su complessive 42.000 interviste circa.*

*Le differenze nella dimensione dei campioni di ciclo e nella struttura dei sub-campioni tra il ciclo 95/2 e i cicli 96/1 e 96/2, consistono in quanto segue.*

*Nel ciclo 95/2 (autunno 1995) è stato considerato un campione-base di 18.000 persone <sup>(1)</sup>, che sono state sottoposte ad interviste aventi contenuto differenziato in tre sub-campioni.*

*Il campione di 18.000 casi è suddiviso in **tre** sub-campioni uguali e comparabili di 6.000 casi ciascuno (A, B e C). In ciascun sub-campione sono presenti, nell'intervista, un diverso assortimento e una diversa successione delle domande sulla lettura delle diverse categorie di testate.*

- *Nel primo sub-campione (A) sono presenti le domande "pesanti" <sup>(2)</sup> sui settimanali, seguite da quelle, sempre pesanti, sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani, e dalle domande "leggere" <sup>(2)</sup> sui mensili e sui quattordicinali;*
- *Nel secondo sub-campione (B) sono presenti le domande "pesanti" sui mensili e i quattordicinali, seguite da quelle, sempre pesanti, sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani, e dalle domande "leggere" sui settimanali;*
- *Nel terzo sub-campione (C) sono presenti le domande "pesanti" sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani, seguite dalle domande "leggere" sui settimanali, sui mensili e i quattordicinali.*

*In ciascuno dei cicli 96/1 e 96/2 il campione di 12.000 casi è suddiviso in **due** sub-campioni uguali e comparabili di 6.000 casi ciascuno (A e B). In ciascun sub-campione sono presenti, nell'intervista, un diverso assortimento e una diversa successione delle domande sulla lettura delle diverse categorie di testate.*

- *Nel primo sub-campione (A) sono presenti le domande "pesanti" sui mensili e sui quattordicinali, seguite da quelle, sempre pesanti, sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani, e dalle domande "leggere" sui settimanali.*
- *Nel secondo sub-campione (B) sono presenti le domande "pesanti" sui settimanali, seguite da quelle, sempre pesanti, sui quotidiani e dalle domande "leggere" sui mensili e sui quattordicinali.*

*I metodi di campionamento adottati per i tre cicli, a parte la differente numerosità, sono gli stessi.*

*Per quanto riguarda i metodi di trattamento dei dati per la produzione delle stime di lettura, sono rimasti invariati, rispetto alle edizioni precedenti, i criteri di ponderazione (nel*

*senso che sono stati usati per i tre cicli gli stessi algoritmi, e gli stessi caratteri dell'universo assunto come modello), le definizioni di lettura, e i metodi di merging, ascription e probabilizzazione.*

---

(1) Con l'espressione "campione-base" si fa riferimento alla dimensione campionaria che esclude i "sovracampionamenti opzionali" diretti a potenziare localmente il campione dedicato alla rilevazione dei dati sulla lettura dei quotidiani.

(2) Le domande in forma "pesante" sono quelle capaci di produrre stime autonome dei lettori delle singole testate; le domande in forma "leggera" sono quelle che non hanno tale capacità, ma servono da supporto per le operazioni di "merging".

... the ... of ...

... the ... of ...

... the ... of ...

... the ... of ...

... the ... of ...

... the ... of ...

... the ... of ...

... the ... of ...

... the ... of ...

... the ... of ...

... the ... of ...

... the ... of ...

... the ... of ...

... the ... of ...



## 8. Universo considerato

48.819.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni e oltre)

## 9. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca dei rilevamenti

19.836 intervistati nel 2° ciclo 1995 (dal 25 settembre al 10 dicembre 1995)

13.473 intervistati nel 1° ciclo 1996 (dal 5 febbraio al 21 aprile 1996)

13.455 intervistati nel 2° ciclo 1996 (dal 22 aprile al 30 giugno 1996)

---

46.764 intervistati in totale

## 10. Numero dei comuni di campionamento

1.923 nel 2° ciclo del 1995

1.689 nel 1° ciclo del 1996

1.688 nel 2° ciclo del 1996

Nei tre cicli di rilevazione sono state effettuate le interviste in 3.201 comuni.

## 11. Controlli sul field

I controlli sul campo delle interviste e i controlli delle fasi interne di lavoro, così come i controlli sulle fasi di elaborazione, sono stati effettuati dalla Arthur Andersen MBA.

# 2. Comparison of the Effectiveness of the Intervention

The purpose of this study was to evaluate the effectiveness of the intervention in reducing the frequency of the target behavior. The results of the study are presented in Table 1. The data show that the intervention was effective in reducing the frequency of the target behavior from 10 to 2 per week.

# 3. Discussion and Conclusions

The results of this study indicate that the intervention was effective in reducing the frequency of the target behavior. The data show that the intervention was effective in reducing the frequency of the target behavior from 10 to 2 per week.

The results of this study indicate that the intervention was effective in reducing the frequency of the target behavior. The data show that the intervention was effective in reducing the frequency of the target behavior from 10 to 2 per week.

# 4. Control and Field

The results of this study indicate that the intervention was effective in reducing the frequency of the target behavior. The data show that the intervention was effective in reducing the frequency of the target behavior from 10 to 2 per week.

**NOTA  
METODOLOGICA  
AUDIPRESS 96/A**



THE  
POLYMER  
JOURNAL



# 1 - Sintesi introduttiva

## 1.1 - PREMESSA

La presente Nota Metodologica si riferisce all'indagine AUDIPRESS edizione 1996/A, basata sui cicli di indagine 1995/2, 1996/1 e 1996/2, sommati e integrati tra loro per dar luogo ad una fonte di dati unica.

## 1.2 - LE STIME DEI LETTORI

L'indagine sulla readership eseguita da AUDIPRESS viene condotta su un campione molto ampio di persone, selezionato in modo da risultare rigorosamente rappresentativo dell'intera popolazione adulta italiana: queste persone vengono intervistate con tecniche adatte a rilevare informazioni che consentono di stimare il numero e la composizione secondo varie caratteristiche dei lettori delle singole testate, **periodiche e quotidiane**.

Le stime fanno riferimento a definizioni convenzionali del "lettore" di una data testata.

Le principali definizioni di lettura adottate sono le seguenti.

Per i **PERIODICI**: "lettori numero medio"

Significato statistico: quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero) almeno una volta **in una settimana**, se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani; oppure **in un mese**, se mensile; oppure **in due settimane**, se quattordicinale.

Base della stima: quanti intervistati hanno letto o sfogliato almeno una volta negli ultimi 7 giorni, se settimanale; negli ultimi 30 giorni, se mensile; o negli ultimi 14 giorni, se quattordicinale, non importa quale numero della testata X.

Per i **QUOTIDIANI**: "lettori giorno medio"

Significato statistico: quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in un giorno**.

Base della stima: quanti intervistati hanno letto o sfogliato il quotidiano X, in media, in ognuno degli ultimi 7 giorni (o 6 giorni).

Il metodo adottato è pertanto quello basato sulla tecnica detta "recent reading" (o "recency"), per cui la stima dei lettori proviene dal rilevamento dei più recenti atti di lettura delle testate tenute sotto osservazione.

Le interviste sono fatte personalmente, a casa dell'intervistato, o, eccezionalmente, nel suo posto di lavoro.

Il ricordo degli atti di lettura viene stimolato mediante l'esibizione di "cartellini", su ognuno dei quali è riprodotto il logo di una testata.

Per più ampi dettagli sulle definizioni di lettura e le tecniche di rilevamento si veda la parte 3- Rilevamento.

## 1.3 - Metodologia dell'indagine

Mentre negli anni precedenti venivano effettuati due cicli di rilevamento ogni anno: il 1° ciclo nel primo semestre e il 2° ciclo nel secondo semestre, a partire dal 1996 i cicli di rilevamento, in un anno, sono tre: il 1° ciclo da febbraio ad aprile, il 2° ciclo da aprile a giugno, e il 3° ciclo da settembre a dicembre.

Nel ciclo dell'autunno 1995 gli individui intervistati sono stati complessivamente oltre 18.000. Nei due primi cicli del 1996 gli individui intervistati sono stati oltre 12.000 in ciascun ciclo. Il campione del ciclo 95/2 di 18.000 casi e il campione di 12.000 casi di ognuno dei cicli 96/1 e 96/2 è suddiviso in tre o due sub-campioni equivalenti di 6.000 casi ciascuno. In ognuno la posizione delle domande sulle varie categorie di testate è diversa.

Nelle interviste del **ciclo 95/2**: nel sub-campione A le domande in forma pesante sui settimanali, sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani precedono quelle in forma leggera sui mensili e i quattordicinali; nel sub-campione B le domande in forma pesante sui mensili, i quattordicinali, i quotidiani e i supplementi di quotidiani precedono quelle in forma leggera sui settimanali; e nel sub-campione C le domande in forma pesante sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani precedono quelle in forma leggera sui settimanali e sui mensili.

Nelle interviste dei cicli **96/1 e 96/2**: nel sub-campione A le domande in forma pesante sui mensili, sui quattordicinali, sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani precedono quelle in forma leggera sui settimanali e nel sub-campione B le domande in forma pesante sui settimanali, sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani precedono quelle in forma leggera sui mensili e sui quattordicinali.

Le interviste di ogni ciclo hanno avuto luogo lungo l'arco di 11 settimane, e sono state distribuite uniformemente tra tutte le 11 settimane: questa uniformità opera sia a livello nazionale e sia a livello di singole regioni, e, ove consentito dalla dimensione campionaria, anche a livello di singole provincie.

L'elaborazione dei dati per l'edizione 1996/A ha avuto luogo cumulando i dati rilevati nell'ultimo ciclo (estate 96) con quelli rilevati nei due cicli precedenti (primavera 96 e autunno 95), secondo il consueto sistema di produzione dei dati del tipo "medie mobili":

Sono state inserite, nei questionari di tutti e tre i cicli di rilevazione trattati, le domande necessarie per la classificazione degli intervistati anche secondo caratteristiche di tipo psicografico, utilizzando il modello "Euro-socio-stili" della CCA-International. Nei due cicli del 1996 sono state inserite anche le domande necessarie per la classificazione degli intervistati secondo gli stili "Eurisko".

# 2 - Campionamento

## 2.1 - UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività a cui si riferiscono i risultati dell'indagine ("Universo") è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita.

**Tutti i cittadini italiani di ambo i sessi e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.**

Questa collettività viene stimata convenzionalmente sulla base dei risultati dell'ultimo Censimento della Popolazione del 31.10.1991 dell'ISTAT, sull'ammontare e sulla distribuzione della popolazione italiana per regioni, sesso ed età, al lordo dei membri permanenti delle convivenze, previo un aggiornamento basato sulle statistiche anagrafiche dei comuni italiani al 31/12/1993. La stima dell'universo operante per l'insieme dei cicli della presente edizione è di **48.819.000** individui.



## 2.2 - DEFINIZIONE SINTETICA DEL METODO DI CAMPIONAMENTO

Volendo enunciare il metodo di campionamento con sufficiente sintesi, e tuttavia in modo abbastanza esauriente sotto il profilo tecnico, ricorriamo alla seguente definizione.

**METODO DEL CAMPIONE STRATIFICATO PER PROVINCIE E ALTRI CARATTERI DEI COMUNI (POPOLAZIONE E DISTANZA DAL CAPOLUOGO); NON PROPORZIONALE A CAUSA DI SOVRACAMPIONAMENTI PER AMPIEZZA DEI COMUNI, PROVINCIE E REGIONI; A TRE STADI DI SELEZIONE DELLE UNITA' DI CAMPIONAMENTO (COMUNI; AREE SUB-COMUNALI; INDIVIDUI); E CON SELEZIONE DELLE UNITA' DI CAMPIONAMENTO FATTA CON CRITERIO SISTEMATICO (COMUNI) O CASUALE (SEZIONI ELETTORALI ED ELETTORI/INTERVISTANDI).**

## 2.3 - STRATIFICAZIONE E SOVRACAMPIONAMENTI

Il campione è distribuito geograficamente secondo proporzioni che divergono da quelle esistenti nell'universo soltanto a motivo dei seguenti sovracampionamenti:

- 1) Sovracampionamento nei capoluoghi e nei comuni maggiori.** La parte maggiore del campione (il 90% circa), che viene definita "campione nazionale base", viene distribuita, fra tutte le 103 provincie, in modo che ai capoluoghi di provincia e ai comuni non capoluoghi con oltre 30.000 abitanti del Nord e Centro e con oltre 50.000 abitanti del Sud e Isole venga attribuita una quantità di interviste superiore del 25% a quella che spetterebbe secondo il criterio proporzionale. La ripartizione del campione nazionale base tra tutte le provincie viene fatta con il criterio proporzionale alla distribuzione della popolazione-universo.
- 2) Sovracampionamenti provinciali e regionali minimali.** Alle provincie e alle regioni che non raggiungono, nel campione nazionale base, un dato quantitativo minimo di interviste predeterminato, vengono attribuiti gli incrementi di interviste necessari per raggiungere tale minimo.
- 3) Sovracampionamenti speciali.** Per la presenza dei quotidiani, è prevista un'ulteriore forma di sovracampionamento: quando le interviste previste per una provincia, non risultano ancora sufficienti ad assicurare il raggiungimento di almeno 50 lettori (in 2 cicli) di un quotidiano edito nella provincia, viene effettuato un ulteriore sovracampionamento. Inoltre i Committenti di quotidiani interessati ad una maggior stabilità dei dati riguardanti determinate provincie, hanno facoltà di richiedere, a loro spese, sovracampionamenti supplementari in tali provincie.

Naturalmente, le alterazioni della proporzionalità del campione all'universo da esso rappresentato sono destinate ad essere eliminate (e pertanto la proporzionalità ad essere ripristinata), a posteriori, mediante una procedura di "ponderazione".

## 2.4 - UNITÀ DI CAMPIONAMENTO

La selezione del campione ha luogo mediante un sistema a tre stadi, in ciascuno dei quali viene selezionato un diverso tipo di unità di campionamento.

Nel **primo stadio** vengono selezionate le unità **primarie** di campionamento, che sono i **comuni**. Questi vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni e, in generale, tutti i controlli di rappresentatività desiderati.

Nel **secondo stadio** vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità **secondarie** di campionamento, che sono le aree sub-comunali, definite dalle **sezioni-elettorali**.

Nel **terzo stadio** vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali scelte nel secondo stadio, le unità terziarie o **finali** di campionamento, cioè gli **elettori**, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani (dai 14 ai 17 anni) da intervistare.

## 2.5 - SELEZIONE DEI COMUNI

I capoluoghi e gli altri comuni maggiori (oltre 30.000 abitanti nel Nord e Centro, e oltre 50.000 abitanti nel Sud e Isole) vengono tenuti separati dai rimanenti. Per essi il problema del metodo di selezione normalmente non si pone, perchè il piano di distribuzione del campione prevede comunque la loro presenza totale (salvo eccezioni), e la quantità di interviste da fare in ciascheduno, che è, nell'ambito dello strato sovracampionato, proporzionale alla popolazione. Comunque il metodo di selezione dei grandi comuni e di distribuzione dei CDC <sup>(1)</sup> tra essi è analogo a quello descritto qui di seguito per i comuni minori.

Per ogni provincia, di tutti i comuni rimanenti (non capoluoghi con meno di 30.000 abitanti nel Nord e Centro, e con meno di 50.000 abitanti nel Sud e Isole), viene formata una successione adatta per il controllo della stratificazione e per la scelta sistematica dei comuni di campionamento. A tale scopo vengono adottati criteri di raggruppamento e di ordinamento dei comuni che tengono conto sia della sub-area geografica della provincia (utilizzando il "numero geografico" dell'ISTAT), e sia della distanza stradale dal capoluogo (in Km., via più diretta, fonte Touring Club Italiano).

Lungo la successione così formata, in cui i comuni sono rappresentati dai valori della popolazione (somma progressiva), viene scelto sistematicamente un comune ogni X abitanti, essendo X la quantità che consente di distribuire le interviste programmate in ragione di 8 interviste per ogni comune (o di un multiplo di 8 interviste per i comuni grandi).

I criteri con cui viene organizzata la sequenza di tutti i comuni, e il criterio sistematico della scelta dei comuni di campionamento lungo l'intero sviluppo della successione, consentono di realizzare i seguenti obiettivi:

- 1) E' assicurata la rappresentatività secondo ubicazione nella provincia, data l'equilibrata distribuzione territoriale imposta all'insieme dei comuni scelti.
- 2) E' assicurata la rappresentatività secondo ampiezza demografica, dato che la probabilità di estrazione di ogni comune è proporzionale alla popolazione del medesimo.

Dopo l'estrazione dei comuni viene fatto comunque un controllo della rappresentatività dei comuni scelti in relazione al carattere "classe di ampiezza demografica dei comuni". Eventuali differenze accidentali rispetto alla distribuzione attesa in base alle statistiche, vengono corrette con sostituzioni opportunamente pre-organizzate, che non turbano la rappresentatività secondo ubicazione e distanza dal capoluogo.

La ripartizione dei CDC tra i sub-campioni in cui il campione viene suddiviso per la necessaria rotazione dei trattamenti differenziati per le domande sulle varie categorie di testate viene fatta mediante assegnazione sistematico-casuale dopo l'estrazione dei CDC.

(1) L'unità di estrazione è detta CDC (Centro di Campionamento). I comuni più grandi sono composti da più di un CDC.



## 2.6 -SELEZIONE DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle ulteriori unità di campionamento, e cioè le sezioni elettorali e gli individui, viene effettuata ricorrendo agli uffici elettorali dei comuni di campionamento. In ogni comune vengono scelte, casualmente, alcune sezioni elettorali, e poi, da ogni sezione, sempre con un criterio casuale, vengono scelti alcuni nominativi (per metà di maschi e per metà di femmine). Vengono utilizzate 2 sezioni elettorali diverse per ognuno dei CDC da utilizzare per uno dei sub-campioni. In pratica, pertanto, le sezioni utilizzate sono una ogni 4 interviste.

I nominativi estratti vengono utilizzati nel modo seguente.

Un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati viene contrassegnato con la lettera "O" ("Ordinari"). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni da intervistare viene contrassegnato con la lettera "G" ("Giovani").

Altri nominativi vengono contrassegnati con la lettera "R" ("Riserva").

L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con "O" (campione di adulti di 18 anni e oltre), e, per quelli contrassegnati con "G", di trovare un giovane dai 14 ai 17 anni, nella famiglia del nominativo stesso, oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella più vicina famiglia in cui vive un giovane.

Se un nominativo "O" non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo "R". Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente dello stesso sesso della famiglia subentrata nell'abitazione. Se nessuna famiglia è subentrata (appartamento vuoto o demolito), la sostituzione avviene, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo R.

# 3 - Rilevamento

## 3.1 - RILEVAMENTO DEGLI ATTI DI LETTURA E DEFINIZIONI DI LETTURA

Per rilevare gli atti di lettura di un gran numero di testate, vengono adottate determinate domande e procedure di intervista, che sono state collaudate e via via affinate nel tempo, e che sono atte a definire in modo univoco i tempi e le modalità degli atti di lettura da rilevare, ed a stimolare nell'intervistato il ricordo delle testate lette in modo omogeneo ed equo per tutte.

In particolare vengono usati dei "cartellini-testata", uno per ciascuna delle testate partecipanti all'indagine, con la riproduzione in fac-simile del logo della testata medesima.

I cartellini-testata, che hanno il formato 21,0 cm. x 7,5 cm. per i periodici e 29,5 cm. x 10,5 cm. per i quotidiani, vengono usati sciolti, e vengono mescolati (come un mazzo di carte) prima di ogni intervista, per cui l'ordine di presentazione, per ogni intervistato, è diverso e casuale.

La mazzetta dei cartellini-testata viene consegnata nelle mani dell'intervistato con l'invito a passare e guardare tutti i cartellini, uno per uno, e a dire quali testate gli sia capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta nel corso di un periodo di tempo abbastanza lungo, che è fissato negli ultimi tre mesi per i settimanali, i quotidiani e i supplementi settimanali

di quotidiani, negli ultimi dodici mesi per i mensili, e negli ultimi sei mesi per i quattordicinali.

L'intervistato estrae dalla mazzetta i cartellini delle testate che ricorda di aver letto o sfogliato.

In questo modo si dispone delle informazioni necessarie per stimare il totale lettori (con qualunque frequenza di lettura: alta, media o bassa, dunque lettori assidui, poco assidui o del tutto occasionali).

Dopodichè vengono rivolte ulteriori domande, con riferimento alle sole testate selezionate in quanto lette nel periodo lungo; l'obiettivo di queste ulteriori domande è quello di pervenire alle stime che più interessano, e cioè da un lato alla stima della frequenza di lettura, e dall'altro alla stima dei lettori del numero medio (periodici) e dei lettori nel giorno medio (quotidiani).

Quest'ultima stima si riferisce a tutti coloro che leggono o sfogliano una testata (e non importa qual è il numero che leggono) entro un intervallo di tempo corrispondente alla periodicità della testata, e dunque entro un giorno per i quotidiani, entro sette giorni per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, entro trenta giorni per i mensili, ed entro quattordici giorni per i quattordicinali.

La serie di domande (e relative procedure di intervista) che consentono di pervenire alle tre stime fondamentali suddette (lettori totali, frequenza di lettura, lettori del numero medio), presenta le necessarie varianti per le seguenti categorie di testate:

- quotidiani
- settimanali e supplementi settimanali di quotidiani
- mensili
- quattordicinali.

Nella serie di domande che vengono rivolte per la rilevazione della lettura sono comprese domande tendenti a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come: i lettori nei singoli giorni della settimana per i quotidiani (questo dato viene utilizzato anche per la stima dei lettori nel giorno medio); il numero medio di contatti/copia (per i quotidiani) e di contatti/pagina (per settimanali, mensili, quattordicinali, supplementi dei quotidiani) nel periodo medio.

Ecco, per riassumere, le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate nel presente rapporto, per i periodici e per i quotidiani.

Per i PERIODICI

### 1) Definizione-tetto: "lettori totali"

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta in tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in dodici mesi se mensile, oppure in sei mesi se quattordicinale.

### 2) Definizione principale: "lettori numero medio"

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta in una settimana, se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in un mese se mensile, oppure in due settimane se quattordicinale.

### 3) Definizioni di frequenza:

- "lettori per classi di frequenza": Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani/dodici mesi se mensile/sei mesi se quattordicinale), con la seguente frequenza: 9-12 numeri su 12 (alta), 4-8 numeri su 12 (media), 1-3 numeri su 12 (bassa).

- "lettori per frequenza dettagliata": Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo: 12/11/10/9/8/7/6/5/4/3/2/1 numeri su 12.



- 4) **Definizioni collettive: "lettori di settimanali/lettori di mensili/lettori di periodici"**  
 Quanti leggono o sfogliano almeno una delle testate della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici), che sono considerate nella presente edizione, facendo riferimento alla definizione di "lettori numero medio"

Per i **QUOTIDIANI**:

- 1) **Definizione-tetto: "lettori totali"**  
 Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in tre mesi**.
- 2) **Definizione principale: "lettori giorno medio"**  
 Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in un giorno**.
- 3) **Definizioni di frequenza:**  
 - **"lettori per classi di frequenza"**: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi: **4 o più volte la settimana (alta), 1-3 volte la settimana (media), meno di 1 volta la settimana (bassa)**.  
 - **"lettori per frequenza dettagliata"**: Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X: **7/6/5/4/3/2/1 volte alla settimana/2-3 volte al mese/ 1 volta al mese/2-3 volte in 3 mesi**.
- 4) **Definizioni per singoli giorni della settimana (nei 7 giorni della settimana): "lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì" ecc."**  
 Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero) almeno una volta, rispettivamente: **la domenica/il sabato/il venerdì/ecc.**
- 5) **Definizioni secondarie: "lettori ultimi 30 giorni/ultimi 7 giorni"**  
 Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero) almeno una volta, rispettivamente: **in 30 giorni/in 7 giorni**.
- 6) **Definizioni collettive: "lettori di quotidiani: nel complesso/ultimi tre mesi/ultimi 30 giorni/ultimi 7 giorni/giorno medio" (1)**  
 Quanti leggono o sfogliano **almeno un quotidiano**, almeno una volta, rispettivamente: **in 3 mesi/in 30 giorni/in 7 giorni/in un giorno**.

### 3.2 - DIFFERENZIAZIONE DELLE DOMANDE DI LETTURA

Nei tre cicli della presente edizione 1996/A è stata adottata la formula di somministrazione delle domande e di trattamento dei dati basata sui rilevamenti "pesanti" e "leggeri", e sull'operazione di "merging" per i periodici che qui descriviamo. Per più ampi dettagli sulla parte del trattamento dei dati, si veda la sez. 4.

### 3.3 - RILEVAMENTI "PESANTI" E "LEGGERI" E OPERAZIONI DI "MERGING"

Nei cicli della presente edizione è stata adottata, per i periodici, una metodologia basata sulla differenziazione del metodo di rilevamento degli atti di lettura tra due (nei cicli 96/1 e 96/2) o tre (nel ciclo 95/2) sub-campioni comparabili.

(1) L'espressione "quotidiani nel complesso", usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o non nella presente edizione. Quando tale espressione manca, la definizione collettiva si intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

Sono state applicate due formule per il rilevamento degli atti di lettura: una, la cosiddetta **"formula pesante"**, consiste nel rivolgere, con l'ausilio dello stimolo dei "cartellini testata" sciolti (uno per testata), **tutte** le domande sulla lettura previste secondo lo standard classico e completo (lettura nel periodo lungo, frequenza di lettura, lettura nell'ultimo periodo, lettura più recente, numero di atti di lettura nell'ultimo periodo e quantità di pagine lette l'ultima volta); l'altra, detta la **"formula leggera"**, consiste nel rivolgere con l'ausilio dello stimolo di "cartellini" contenenti i loghi di tutte le testate disposte in ordine alfabetico, un numero ridotto di domande, e cioè le sole due domande corrispondenti alle due fondamentali definizioni di lettura: "lettori totali" (letto o sfogliato negli ultimi 3 o 6 o 12 mesi), e "lettori ultimo periodo" (letto o sfogliato negli ultimi 7 o 14 o 30 giorni).

Il campione totale è composto di 3 sub-campioni A, B, C nel ciclo 95/2 e di 2 sub-campioni, A e B, nei cicli 96/1 e 96/2. In ciascun sub-campione la rilevazione della lettura avviene in modo differente per quanto riguarda i periodici.

Nei cicli 96/1 e 96/2, all'interno del sub-campione A, viene adottata, per i mensili e i quattordicinali, la formula pesante (e i mensili e quattordicinali godono anche del privilegio di essere considerati per primi nell'intervista), mentre per i settimanali viene adottata la formula leggera; all'interno del sub-campione B si fa l'opposto: formula pesante (e privilegio del trattamento in apertura d'intervista) per i settimanali, e formula leggera per i mensili e quattordicinali. Solo nel ciclo 95/2, in cui c'è anche un sub-campione C, in questo sia i settimanali che i mensili e quattordicinali vengono rilevati in forma leggera. Nel ciclo 95/2, inoltre, la posizione delle due categorie di testate è invertita rispetto ai cicli 96/1 e 96/2 (settimanali in versione pesante nel sub-campione A invece che nel sub-campione B; mensili e quattordicinali in versione pesante nel sub-campione B invece che nel sub-campione A).

Poiché non si vuole rinunciare all'apporto dell'intero campione, ai fini dello sviluppo statistico di dettaglio (profilo dei lettori, duplicazioni di lettura, ecc.), i dati relativi ad entrambe le categorie di testate, vengono "diffusi" sull'intero campione, mediante un trasferimento di dati dal sub-campione con versione pesante verso quello con versione leggera. Si tratta di un procedimento noto con il termine "merging".

Dopo il merging, l'intero campione, e cioè sia la parte trattata con la versione pesante e sia quella trattata con la versione leggera, risulta capace di produrre le stime relative ad entrambe le categorie di testate, sia settimanali che mensili.

Nessun trattamento è richiesto per i quotidiani ed i supplementi dei quotidiani che vengono rilevati sempre con formula pesante.

Per riassumere, nel seguente prospetto sono indicate le presenze, nei cicli a cui si riferisce la presente edizione, delle varie versioni (pesante o leggera) delle domande di lettura per le varie categorie di testate.

Ecco lo schema dei sub-campioni trattati.

	Ciclo 95/2		Cicli 96/1 e 96/2	
	Domande in formula pesante	Domande in formula leggera	Domande in formula pesante	Domande in formula leggera
<i>sub-campione A (ca. 6.000 casi)</i>	settimanali quotidiani	mensili quattordic.	mensili quattordic. quotidiani	settimanali
<i>sub-campione B (ca. 6.000 casi)</i>	mensili quattordic. quotidiani	settimanali quotidiani	settimanali quattordic.	mensili



sub-campione C1 (ca. 3.000 casi)

quotidiani    settimanali    —    —  
                   mensili  
                   quattordicinali

sub-campione C2 (ca. 3.000 casi)

quotidiani    mensili    —    —  
                   quattordicinali  
                   settimanali

Le operazioni di "merging" sono state le seguenti:

#### 1) Merging per consolidare i dati sui periodici nel campione A+B

- Nel ciclo 95/2: da sub-campione A verso sub-campione B per trasferire i dati pesanti sui settimanali (presenti in A) nel sub-campione B (che li ha solo in versione leggera). (Nei cicli 96/1 e 96/2 da sub-campione B verso sub-campione A)
- Nel ciclo 95/2: da sub-campione B verso sub-campione A per trasferire i dati pesanti sui mensili (presenti in B) nel sub-campione A (che li ha solo in versione leggera). (Nei cicli 96/1 e 96/2 da sub-campione A verso sub-campione B).

#### 2) Merging per unificare campione A+B e campione C (solo nel ciclo 95/2)

- Da campione "A+B" verso sub-campione C per trasferire i dati pesanti sui settimanali e sui mensili (presenti, dopo il merging 1, sia nel sub-campione A che nel sub-campione B) nel sub-campione C (che li ha solo in versione leggera).

### 3.4 - RIPARTIZIONE, ESECUZIONE E CONTROLLI DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite, per l'esecuzione, tra gli Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali, e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano tutti gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le varie settimane di rilevazione (11 o 12 per ogni ciclo, dunque in ogni settimana viene fatto circa 1/11 o 1/12 delle interviste), e anche per giorno della settimana. Sono meno di 1/7 del totale solo le interviste eseguite di domenica, per le difficoltà esistenti, nei giorni festivi, nell'ottenere la collaborazione degli intervistati, e quindi nel realizzare campioni di intervistati rappresentativi.

L'equipartizione per settimane opera a livello regionale, e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi provincie, gruppi di provincie piccole).

Le interviste vengono precedute da riunioni di addestramento degli intervistatori (briefing), della durata di mezza giornata, che hanno luogo nei capoluoghi di regione, a cura di ciascun Istituto.

Anche le fasi di controllo ed editing dei questionari, di data-entry e di coerenza dei dati a mezzo computer, vengono effettuate da ciascun Istituto per le interviste di propria competenza.

Nella fase di cleaning ciascun Istituto, adottando un programma comune, effettua una ampia serie di controlli formali di coerenza tra le varie informazioni rilevate, e in caso di errori effettua la correzione anche risalendo, ove necessario, al questionario originale.

### 3.5 - CONTROLLI SULL'ESECUZIONE DEL FIELD

Un controllo sistematico della qualità del lavoro svolto dagli Istituti esecutori nelle fasi di rilevamento dei dati viene affidato dai Committenti ad una società di auditing.

Questo Istituto effettua:

- interviste di controllo, sul campo, ad un campione rappresentativo delle persone che risultano intervistate da ciascun Istituto, verificando l'avvenuta effettuazione dell'intervista alla persona indicata, secondo tutte le modalità prescritte (in particolare per ciò che riguarda l'esibizione dei cartellini-testata), e rileva anche alcuni dati oggettivi che si prestano a riscontro (p.es. età, titolo di studio, condizione professionale, possesso di beni durevoli);
- un controllo, nella sede degli Istituti, dei documenti relativi al campionamento, al ricevimento dei questionari, e alla distribuzione delle interviste in partenza e in arrivo;
- un controllo ed un editing, nella sede degli Istituti, di un campione dei questionari pervenuti.

I risultati di tutti i controlli vengono riferiti in dettaglio al Comitato Tecnico Audipress, e in caso di errori o lacune opera un sistema contrattuale di tolleranze, annullamenti e impegni di rifacimento a carico dell'Istituto responsabile.

L'attività di controllo non è limitata alle fasi di rilevamento dei dati, ma si estende anche a tutte le fasi a monte (campionamento) e a valle (ponderazione del campione e produzione dei dati).

### 3.6 - DISTRIBUZIONE REGIONALE E PROVINCIALE DELLE INTERVISTE

	Interviste ciclo 1995/2 (a)	Interviste ciclo 96/1 (b)	Interviste ciclo 96/2 (c)	Totale Interviste edizione 96/A (d)=(a)+(b)+(c)
<b>TOTALE ITALIA</b> .....	<b>19.836</b>	<b>13.473</b>	<b>13.455</b>	<b>46.764</b>
- Aosta .....	89	51	50	190
- Alessandria .....	102	75	78	255
- Asti .....	83	51	49	183
- Cuneo .....	149	98	100	347
- Novara .....	114	83	80	277
- Verbania .....	81	51	48	180
- Torino .....	662	436	418	1.516
- Vercelli .....	66	50	49	165
- Biella .....	70	48	48	166
<b>TOT. PIEMONTE-VAOSTA</b> ..	<b>1.416</b>	<b>943</b>	<b>920</b>	<b>3.279</b>
- Genova .....	289	199	199	687
- Imperia .....	61	51	52	164
- La Spezia .....	77	50	43	170
- Savona .....	89	56	46	191
<b>TOTALE LIGURIA</b> .....	<b>516</b>	<b>356</b>	<b>340</b>	<b>1.212</b>
- Bergamo .....	261	209	199	669
- Brescia .....	305	212	199	716
- Como .....	207	161	167	535
- Lecco .....	130	100	98	328
- Cremona .....	101	132	133	366
- Mantova .....	217	154	154	525
- Milano .....	1.305	947	945	3.197
- Lodi .....	122	111	113	346
- Pavia .....	201	143	151	495
- Sondrio .....	125	94	93	312
- Varese .....	270	222	228	720
<b>TOTALE LOMBARDIA</b> .....	<b>3.244</b>	<b>2.485</b>	<b>2.480</b>	<b>8.209</b>
- Bolzano .....	386	252	235	873
- Trento .....	231	160	157	548
<b>TOT. TRENINO A.ADIGE</b> ..	<b>617</b>	<b>412</b>	<b>392</b>	<b>1.421</b>
- Gorizia .....	84	50	45	179
- Trieste .....	196	133	135	464
- Pordenone .....	59	39	46	144
- Udine .....	169	115	120	404
<b>TOTALE FRIULI V.GIULIA</b> ..	<b>508</b>	<b>337</b>	<b>346</b>	<b>1.191</b>



## 4 - Elaborazione

	Interviste ciclo 1995/2 (a)	Interviste ciclo 96/1 (b)	Interviste ciclo 96/2 (c)	Totale Interviste edizione 96/A (d)=(a)+(b)+(c)
- Belluno .....	91	60	62	213
- Padova .....	273	193	197	663
- Rovigo .....	84	62	59	205
- Treviso .....	215	154	151	520
- Venezia .....	251	167	180	598
- Verona .....	219	144	149	512
- Vicenza .....	206	143	143	492
<b>TOTALE VENETO .....</b>	<b>1.339</b>	<b>923</b>	<b>941</b>	<b>3.203</b>
- Bologna .....	260	182	178	620
- Ferrara .....	200	129	128	457
- Modena .....	214	147	144	505
- Parma .....	172	113	108	393
- Piacenza .....	196	118	112	426
- Reggio Emilia .....	243	125	126	494
- Forlì .....	105	75	71	251
- Rimini .....	80	50	50	180
- Ravenna .....	116	74	65	255
<b>TOT. EMILIA ROMAGNA .....</b>	<b>1.586</b>	<b>1.013</b>	<b>982</b>	<b>3.581</b>
- Arezzo .....	89	55	59	203
- Firenze .....	277	192	191	660
- Prato .....	60	45	48	153
- Grosseto .....	74	51	51	176
- Livorno .....	240	132	138	510
- Lucca .....	143	70	71	284
- Massa Carrara .....	117	45	47	209
- Pisa .....	141	68	68	277
- Pistoia .....	80	46	45	171
- Siena .....	66	47	48	161
<b>TOTALE TOSCANA .....</b>	<b>1.287</b>	<b>751</b>	<b>766</b>	<b>2.804</b>
- Ancona .....	197	87	90	374
- Ascoli Piceno .....	147	73	67	287
- Macerata .....	81	68	66	215
- Pesaro Urbino .....	97	65	65	227
<b>TOTALE MARCHE .....</b>	<b>522</b>	<b>293</b>	<b>288</b>	<b>1.103</b>
- Perugia .....	355	219	223	797
- Terni .....	146	83	81	310
<b>TOTALE UMBRIA .....</b>	<b>501</b>	<b>302</b>	<b>304</b>	<b>1.107</b>
- Frosinone .....	143	92	87	322
- Latina .....	175	87	86	348
- Rieti .....	96	44	48	188
- Roma .....	1.237	872	868	2.977
- Viterbo .....	217	129	132	478
<b>TOTALE LAZIO .....</b>	<b>1.868</b>	<b>1.224</b>	<b>1.221</b>	<b>4.313</b>
- L'Aquila .....	107	51	48	206
- Chieti .....	118	66	65	249
- Pescara .....	247	179	180	606
- Teramo .....	81	49	49	179
- Campobasso .....	90	50	47	187
- Isernia .....	77	49	53	179
<b>TOT. ABRUZZO-MOLISE ..</b>	<b>720</b>	<b>444</b>	<b>442</b>	<b>1.606</b>
- Avellino .....	117	75	76	268
- Benevento .....	76	49	50	175
- Caserta .....	186	126	126	438
- Napoli .....	784	519	557	1.860
- Salerno .....	247	177	174	598
<b>TOTALE CAMPANIA .....</b>	<b>1.410</b>	<b>946</b>	<b>983</b>	<b>3.339</b>
- Bari .....	422	279	289	990
- Brindisi .....	203	135	140	478
- Foggia .....	190	136	131	457
- Lecce .....	215	146	150	511
- Taranto .....	197	126	118	441
<b>TOTALE PUGLIA .....</b>	<b>1.227</b>	<b>822</b>	<b>828</b>	<b>2.877</b>
- Matera .....	157	75	78	259
- Potenza .....	106	108	104	369
<b>TOTALE BASILICATA .....</b>	<b>263</b>	<b>183</b>	<b>182</b>	<b>628</b>
- Cosenza .....	214	145	144	503
- Catanzaro .....	124	92	97	313
- Vibo Valentia .....	64	49	44	157
- Reggio Calabria .....	148	99	103	350
- Crotona .....	83	50	49	182
<b>TOTALE CALABRIA .....</b>	<b>633</b>	<b>435</b>	<b>437</b>	<b>1.505</b>
- Agrigento .....	127	78	84	289
- Caltanissetta .....	66	60	62	188
- Catania .....	316	241	240	797
- Enna .....	79	50	48	177
- Messina .....	180	123	130	433
- Palermo .....	479	398	396	1.273
- Ragusa .....	91	56	56	203
- Siracusa .....	141	112	107	360
- Trapani .....	102	68	72	242
<b>TOTALE SICILIA .....</b>	<b>1.581</b>	<b>1.186</b>	<b>1.195</b>	<b>3.962</b>
- Cagliari .....	187	132	130	449
- Nuoro .....	128	91	89	308
- Oristano .....	91	62	63	216
- Sassari .....	192	133	126	451
<b>TOTALE SARDEGNA .....</b>	<b>598</b>	<b>418</b>	<b>408</b>	<b>1.424</b>

### 4.1 - FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI DATI

Come si è già detto, le fasi di immissione, controllo e cleaning dei dati vengono svolte entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali, ed hanno luogo separatamente a cura di ciascuno degli Istituti esecutori, con lo stesso metodo di controllo.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in un unico archivio, e da quel momento il trattamento dei dati procede in forma unitaria.

Le fasi di elaborazione che seguono la cumulazione dei sub-campioni curati dai singoli Istituti, potrebbero essere definite, più propriamente, come quelle della "produzione" dei dati, in quanto dirette alla creazione e messa a punto dei seguenti "prodotti finiti", entrambi finalizzati all'attività di pianificazione pubblicitaria:

- i rapporti su carta e su floppy-disk con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione, e quale mezzo principale di diffusione dei dati;
- l'archivio su supporto magnetico (nastro di pianificazione) con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, via computer, secondo le esigenze dell'utente.

Le fasi di produzione dei dati relative ai cicli 95/2, 96/1 e 96/2 sono, nell'ordine, le seguenti:

- 1) la "ponderazione" (v. 4.2)
- 2) le operazioni di "merging" (v. 4.3)
- 3) le operazioni di "ascription" (v. 5.3 - Testate presenti solo nei cicli più recenti della rilevazione)
- 4) calcolo dei "contatti" (v. 5.3 - Numero dei contatti)
- 5) la "probabilizzazione" (v. 4.4 - 4.5)
- 7) i "pattern di lettura" (v. 4.6)

### 4.2 - LA PONDERAZIONE

La ponderazione del campione viene fatta allo scopo di riportare nel campione le proporzioni dell'universo secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria **in via primaria** perchè occorre ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente a priori con le operazioni di sovracampionamento, che interessano l'ampiezza dei comuni, e alcune provincie e regioni.

La ponderazione offre inoltre, **in via secondaria**, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti della rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione secondo gli altri più importanti caratteri degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti, e quello di capofamiglia.

Ecco i dettagli sui livelli e i caratteri della ponderazione effettuata per la presente edizione.

- La ponderazione opera separatamente su ciascun ciclo introducendo controlli a più stadi separatamente sui singoli sub-campioni e controlli globali sul campione totale.
- L'insieme dei caratteri tenuti sotto controllo dalla ponderazione è lo stesso per tutti i cicli, ed è il seguente.



La ponderazione viene effettuata all'interno di ognuna di 58 areole, ovvero micro-aree geografiche coincidenti, nel caso della presenza di edizioni locali di quotidiani, con singole provincie.

In ogni areola vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri o gruppi di caratteri:

**(caratteri geografici):**

- 1) comuni capoluogo e non capoluogo, per singola provincia;
- 2) classi di ampiezza dei comuni non capoluogo

**(caratteri individuali):**

- 3) sesso incrociato con classi di età;
- 4) ruolo di capofamiglia e non;
- 5) ruolo di responsabile acquisti e non

La ponderazione consiste, in pratica, nel calcolare, per ogni singolo individuo, quel fattore che, moltiplicando tutte le informazioni provenienti da quell'individuo, contribuisce, integrandosi con analoghi fattori calcolati per tutti gli altri individui, sia a ristabilire nel campione le giuste proporzioni volute, per tutti i caratteri tenuti sotto controllo, e sia a produrre le stime in valori riferibili all'universo, ovvero in "migliaia di persone". In pratica si realizza sia il "bilanciamento" del campione, e sia la sua "estrapolazione" (o "espansione") all'universo.

**4.3 - LE OPERAZIONI DI "MERGING"**

Nel paragrafo 3.3, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti in versione "pesante" e in versione "leggera".

In tale paragrafo vengono illustrate anche le operazioni di "merging" mediante le quali si provvede all'espansione dei dati di lettura dai sub-campioni atti a produrre le stime di lettura in quanto dotati di versione "pesante", ai sub-campioni dotati della sola versione "leggera", in modo che, alla fine, l'intero campione risulti capace di produrre le stime.

Le operazioni di merging possono avere inizio solo dopo l'operazione della ponderazione, perchè nel trasferimento di dati di lettura da un sub-campione all'altro, con il vincolo di riprodurre, con il campione complessivo, dopo il merging, le stesse stime di lettura prodotte dal solo sub-campione donatore, occorre tener conto anche dei valori di ponderazione ed estrapolazione all'universo.

**4.3.1 - MERGING TRA I SUB-CAMPIONI A E B**

Questa operazione è l'unica operazione di merging effettuata nei cicli 96/1 e 96/2, mentre è la prima in ordine di tempo che deve essere effettuata nel ciclo 95/2 perchè preliminarmente sia alla produzione delle stime sui periodici, e sia all'effettuazione dell'operazione finale di merging da campione A+B a sub-campione C.

L'operazione consiste nel trovare coppie di gemelli, tra i due sub-campioni, e poi effettuare tra essi uno scambio di dati di lettura "pesanti" (il "donatore" cede i propri dati di lettura al "ricevente", che diventa "lettore" come lui).

La formazione delle coppie avviene a seguito di confronti e vincoli basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (in primo luogo sesso e responsabilità acquisti, e in secondo luogo età, titolo di studio e condizione socio-economica), e sia sui dati di lettura (in primo luogo singole testate lette, e in secondo luogo tipologia delle testate lette).

Le operazioni di formazione delle coppie avvengono all'interno di un ristretto ambito geografico corrispondente alla provincia, nel caso di edizioni locali di quotidiani.

**4.3.2 - MERGING TRA IL CAMPIONE A+B ED IL SUB-CAMPIONE C (SOLO NEL CICLO 95/2)**

Questa operazione segue la precedente, e conclude, nel ciclo 95/2, il ciclo "merging".

Essa consiste nella operazione diretta a trasferire i dati sui periodici dal campione A+B (dove sono presenti, in versione pesante, nell'intero campione a seguito della prima operazione di merging), al sub-campione C (dove sono presenti in versione leggera).

In questo caso il ruolo delle variabili di lettura relative alla categoria di testate oggetto del trasferimento, che sono presenti nel campione ricevente in versione leggera, deve essere privilegiato al massimo per la formazione delle coppie assortite di "gemelli", rispetto al ruolo delle variabili socio-demografiche. Molto arduo da superare è, per questa operazione, il vincolo geografico, che costringe ad operare entro ambiti molto ristretti (praticamente entro la provincia). Questa difficoltà è aggravata da alcuni squilibri quantitativi (che rendono disomogenei i fattori di ponderazione ed estrapolazione) tra la dimensione del campione Periodici e quella del campione Quotidiani (talvolta più ampio a causa di sovracampionamenti supplementari).

**4.3.1 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER IL "MERGING"**

Cerchiamo di spiegare, esemplificando, cosa accade in presenza di un individuo donatore per il quale si cerchi un individuo ricevente. Supponiamo che l'individuo donatore D, lettore con determinate modalità delle testate T1, T2, T3, abbia, all'interno di una cella socio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il gemellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui riceventi R1 e R2 in presenza della situazione che segue.

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T2	T2	T4
T3	T3	
	T4	

La procedura di merging gemellerà D con R1 e trasferirà su R1 le modalità di lettura pesante provenienti da D per le testate T1, T2, T3, in quanto più simili. R1 resterà ancora disponibile a ricevere lettura pesante per la testata T4.

Ipotizziamo ancora un altro caso in cui:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T3	T4	T2
T6	T5	T3

In questo caso le letture pesanti di D passeranno su R2 per le testate T1, T3 e per la testata T6 si provvederà a trovare un altro ricevente.

Obiettivo del suddetto modo di procedere è quello di garantire:

- massimo rispetto dalle duplicazioni di lettura derivanti dalle dichiarazioni pesanti
- rispetto dell'apporto di varianza fornito dal campione con letture in forma leggera.



#### 4.4 - LA "PROBABILIZZAZIONE"

Da alcuni anni i dati sui lettori, secondo la definizione principale ("lettori nel periodo medio") vengono resi disponibili attraverso il "nastro di pianificazione" che li contiene, anche nella forma cosiddetta "probabilistica". Per soddisfare le esigenze di pianificazione dinamica delle campagne pubblicitarie, fatta secondo i modelli basati sul criterio della "simulazione", è necessario disporre dei dati nella forma probabilistica, oltre che nella forma originale da questionario (dicotomica/discreta) che è quella in cui i dati vengono rilevati. Secondo la forma originale, gli intervistati che contribuiscono alla stima dei "lettori del numero medio" per i periodici e dei "lettori nel giorno medio" per i quotidiani, e solo quelli, rappresentano, nell'archivio finale, i "lettori".

Per poter operare su ipotesi dinamiche, occorre che la caratteristica di "lettore" di una testata sia per così dire "distribuita" su **tutti** i "lettori totali", cioè su tutti coloro che hanno una probabilità, grande o piccola, di venire in contatto con la testata.

Proprio per soddisfare questa esigenza di pianificazione, le operazioni di trattamento dei dati comprendono una ulteriore operazione: la "probabilizzazione".

Se si trattasse di produrre le stime solo nella versione "cartacea", questa ultima operazione non sarebbe necessaria: essa serve solo per la messa a punto definitiva dell'altro "prodotto finito", che è il nastro di pianificazione contenente i dati nella forma adatta per gli usi di pianificazione.

Diversamente da quanto avvenuto in passato i dati pubblicati nei rapporti cartacei non sono stati calcolati utilizzando la probabilità di lettura, ma sono basati sulla dichiarazione degli intervistati. Solo in alcune tavole compaiono le stime basate sulla probabilità di lettura.

Spieghiamo di seguito cosa si intende per "dati in forma probabilizzata".

Nella forma originale i dati di lettura di una testata consistono nella presenza, per ogni intervistato, delle seguenti due informazioni: essere o non essere "lettore ultimo periodo" (p.es. negli ultimi 7 giorni, se la testata è un settimanale), e, se non lettore ultimo periodo: essere o non essere "lettore nel periodo lungo" (p.es. negli ultimi 3 mesi, se la testata è un settimanale), ovvero rispondente alla definizione-tetto di "lettori totali".

Le informazioni sono di tipo "discreto": sì o no (valore: uno o zero).

Per tradurre questi dati nella forma probabilistica, in modo da coinvolgere nella formazione del valore "lettori del numero medio" non solo i "lettori ultimo periodo" <sup>(1)</sup>, ma anche i "lettori totali che non sono lettori ultimo periodo", si procede nel modo seguente.

Viene calcolato, per ogni testata e per ogni intervistato che ne è "lettore nel periodo lungo" (sia o non sia anche "lettore ultimo periodo"), un valore, compreso tra poco più di zero e 1, che esprime la "probabilità di lettura" della testata, cioè la probabilità di quell'individuo di essere "lettore del numero medio" della testata. Il vincolo che il calcolo deve rispettare, è che il risultato, cioè la somma delle probabilità di lettura di tutti i "lettori totali", coincida esattamente con la stima, già calcolata in base alla forma originale, dei "lettori ultimo periodo".<sup>(1)</sup>

Naturalmente per calcolare la "probabilità di lettura" viene utilizzata l'informazione "frequenza di lettura" che è disponibile per tutti i "lettori totali".

Dopo la probabilizzazione il dato di lettura presente per ogni

individuo non è più di tipo discreto (sì o no, valore uno o zero), ma può assumere un qualunque valore superiore a zero e inferiore o uguale a 1.

Naturalmente solo i "non lettori in assoluto" (non lettori neppure nel periodo lungo) hanno una probabilità di lettura uguale a zero.

#### 4.5 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER LA "PROBABILIZZAZIONE"

Cerchiamo di spiegare con un esempio come viene calcolata la probabilità di lettura di un individuo che sia lettore di una testata nel periodo lungo (3 mesi per settimanali, quotidiani e supplementi dei quotidiani e 12 mesi per i mensili).

La probabilità di lettura di un individuo è data dal rapporto, calcolato all'interno di una certa cella socio-demografica cui egli appartiene, tra lettori nel periodo breve e lettori nel periodo lungo.

Le celle all'interno delle quali avviene questo calcolo sono uguali per tutte le testate in termini di definizione socio-demografica, mentre si arricchiscono per ogni testata del dato frequenza di lettura dichiarata.

Supponiamo che l'individuo  $I_1$  che vive a Milano ed è un uomo di 35 anni, con istruzione media superiore e di classe socio-economica media legga la testata settimanale  $S_1$  con frequenza di lettura alta.

Stimiamo la lettura ultimo periodo  $UPS_1$  e ultimi 3 mesi  $U3MS_1$  di  $S_1$  all'interno della cella socio-demografica cui appartiene l'individuo  $I_1$  per i lettori di  $S_1$  a frequenza alta.

Il rapporto  $P = UPS_1/U3MS_1$  verrà attribuito ad  $I_1$  ed agli altri individui appartenenti alla cella sopra definita quale probabilità di lettura della testata  $S_1$ .

Nel caso che in una cella elementare non si trovino individui appartenenti al gruppo dei lettori ultimo periodo, quindi sia impossibile stimare il numeratore del rapporto  $P$ , si procede ad allargare i confini della cella secondo una gerarchia prestabilita.

#### 4.6 - I "PATTERN DI LETTURA"

##### 4.6.1 - PREMESSA

Con l'edizione 1995/I vengono, per la prima volta, prodotti i **pattern di lettura** per tutte le testate rilevate e presenti nell'indagine ed aggiunti alle altre informazioni già presenti all'interno del nastro di pianificazione.

Per pattern di lettura si intende una sequenza di valori logici ( $Si=1$ ;  $No=0$ ) associati alla possibile esposizione a differenti uscite di una testata da parte dello stesso individuo lettore.

Ad esempio, la sequenza [101000100101] va interpretata per un determinato individuo ed una certa testata come:

- 5 uscite viste su 12 complessive, la 1<sup>a</sup>, 3<sup>a</sup>, 7<sup>a</sup>, 10<sup>a</sup> e 12<sup>a</sup>
- 7 uscite non viste, la 2<sup>a</sup>, 4<sup>a</sup>, 5<sup>a</sup>, 6<sup>a</sup>, 8<sup>a</sup>, 9<sup>a</sup> e 11<sup>a</sup>

(1) Per convenzione, la definizione qui utilizzata "lettori ultimo periodo", fa riferimento alla dichiarazione originale da questionario.



- Il calcolo della copertura netta e della distribuzione di frequenza ne risulta assai semplificato, poichè si riduce ad un semplice conteggio dei valori (1=Si) all'interno del pattern. Così di 4 uscite verranno viste dal lettore in esame solo 2, la prima e la terza.

Come si vede, oltre a semplificare le operazioni, l'uso dei pattern introduce una visione posizionale della esposizione cumulata nel tempo.

Essi dicono non solo **quante** uscite verranno viste, ma anche esattamente in **quali momenti**.<sup>(1)</sup>

#### 4.6.2 - I VANTAGGI DEI PATTERN DI LETTURA

Come già detto, nel nastro di pianificazione i pattern vengono aggiunti a tutte le informazioni da sempre fornite al mercato. Sarà quindi l'utenza a decidere se e cosa utilizzare sul campo.

Questi, in sintesi, i contenuti nel nastro lettura Audipress 95/I per ogni individuo/testata:

	Periodici	Quotidiani
- Lettura allargata	ultimi 12 numeri	ultimi 3 mesi
- Lettura media	numero medio	giorno medio
- Frequenza di lettura	da 1 numero su 12 a 12 numeri su 12	da 1 giorno su 7 a 7 giorni su 7 / altri lettori in 7 giorni / lettori 1 volta al mese / lettori 2-3 volte in 3 mesi
- Probabilità di lettura	50-1.00	10-1.000
- Pattern di lettura	12 uscite	28 uscite (4 settimane)

Ad oggi, il calcolo dei risultati di comunicazione, viene fatto sulla base delle probabilità di lettura per ottenere una valutazione dinamica dei piani, applicando i principi di teoria delle probabilità o ricorrendo a tecniche di simulazione Montecarlo. In ogni caso, con grande dispendio delle risorse di calcolo e la necessità di elaboratori molto potenti e veloci.

L'impiego in alternativa di formule quali Metheringham od Agostini, non trova attualmente grande seguito, sia per l'imprecisione delle stime restituite, che per la crescente necessità di lavorare con target sempre più sofisticati.

Ad ogni metodo impiegato corrispondono inevitabilmente stime diverse, che in qualche caso possono differire sensibilmente tra loro.

I pattern di lettura consentono a chiunque di pervenire agli stessi risultati di comunicazione, poichè richiedono per la loro elaborazione solo operazioni elementari alla portata di qualunque esperto informatico.

Rendendo trasparente la sequenza temporale dell'esposizione, si prestano facilmente ad usi sofisticati quali lo studio della memorizzazione di una comunicazione e dell'efficacia di una campagna tramite appositi algoritmi (ad esempio Morgestern).

(1) Senza alcuno specifico riferimento alla lettura di uno specifico numero di una testata, ma alla possibile lettura di un qualsiasi numero, anche arretrato, nell'unità di tempo considerata (sequenza di 28 giorni per i quotidiani; di 12 settimane per i settimanali e i supplementi di quotidiani e 12 mesi per i mensili).

#### 4.6.3 - LA COSTRUZIONE DEI PATTERN DI LETTURA

##### Per i PERIODICI

- Il pattern copre 12 settimane per i settimanali e i supplementi di quotidiani, 12 mesi per i mensili, tante quante sono le classi delle dichiarazioni di frequenza del questionario.
- Ogni testata letta nel **periodo allargato** ha almeno un punto del pattern =1, cioè i lettori di almeno un numero su 12 calcolati corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 12 numeri.
- Ogni testata letta nell'**ultimo periodo** ha il primo punto del pattern =1, cioè i lettori della prima uscita corrispondono alla dichiarazione ultimi 7/30 giorni del questionario.
- Per ogni grande target la distribuzione di frequenza originale viene normalizzata per restituire coerenza alle stime. La frequenza originale di ogni lettore nel periodo allargato viene testata, ed eventualmente aumentata o diminuita, affinché la somma complessiva ponderata delle frequenze combaci con la lettura ultimo periodo moltiplicata per 12. Operativamente si interviene risolvendo dei sistemi di equazioni alle derivate parziali, costruiti in base al metodo dei moltiplicatori di Lagrange, che assicurano il rispetto delle condizioni imposte e forniscono valori con la distanza minima possibile da quelli originali.
- Un processo di simulazioni basato su tecniche Montecarlo ha il compito di completare il pattern, avendo presente che il totale dei punti uguali a 1 deve corrispondere alla classe di frequenza dichiarata dall'intervistato per la testata (dopo la eventuale normalizzazione) e che la media delle letture ottenute coi 12 punti del pattern deve corrispondere alla lettura numero medio.

##### Per i QUOTIDIANI

- Il pattern copre 4 settimane (28 giorni/uscite).
- Vengono definite 10 classi di frequenza: 7 classi sulla base dei giorni effettivi di lettura nella settimana; 1 classe per gli altri lettori ultimi 7 giorni; 1 classe per i lettori nel mese e 1 classe per i rimanenti per i quali si assume mediamente una lettura nei due mesi.
- Non essendo presente una definizione ultimo periodo nei quotidiani, non viene posto il relativo vincolo nella costruzione del pattern. La conseguenza più evidente si ha nel profilo di lettura della prima uscita che, se confrontata con la lettura giorno medio, può presentare piccole differenze.
- Le procedure adottate successivamente sono analoghe a quelle esposte per i periodici.

## 5 - Definizione e note per l'uso delle tavole

### 5.1 - I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

#### Responsabile acquisti

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola



persona, che può essere o no l'intervistato medesimo (di ognuno dei componenti della famiglia vengono rilevati: sesso, età, grado di istruzione, condizione professionale, ruolo di capofamiglia e, appunto, ruolo di "responsabile acquisti", solo per uno dei componenti).

Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

#### Capofamiglia

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, la qualifica di capofamiglia.

Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.

Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna.

#### Classe di età

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

#### Titolo di studio

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

#### Classe di reddito

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie. Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento di beni di consumo durevoli o non durevoli, e servizi disponibili sul mercato".

#### Presenza di bambini e ragazzi

La presenza di bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato "lettori della testata X", nella colonna "famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2" significa: "quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2", indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

#### Capoluoghi e non capoluoghi

I gruppi di analisi considerati in alcune tavole sono: a) residenti nei capoluoghi di regione; b) residenti nei capoluoghi di provincia che non sono capoluoghi di regione; c) residenti in comuni non capoluoghi. Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluoghi" e "non capoluoghi" si intende: "capoluoghi di regione o di provincia".

#### Ampiezza demografica dei comuni

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

#### Categoria economico-sociale

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. E' un indicatore sintetico di stile di vita ed al tempo stesso di capacità di spesa.

Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benché non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza. La classe media viene suddivisa in 2 sottogruppi a seconda della fascia di reddito, scegliendo come limite di classe da adottare per la spaccatura, quello che è più vicino alla mediana.

#### Professioni e categorie non professionali

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

- (1) **Imprenditori** (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.
- (2) **Liberi professionisti**: coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).
- (3) **Dirigenti, alti funzionari**: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.
- (4) **Possidenti**: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.
- (5) **Impiegati**: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegate e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.
- (6) **Negozianti, esercenti, artigiani**: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) una attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria. Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori). I familiari del negoziante o dell'artigiano che lo aiutano nella sua attività (coadiuvanti) sono classificati anch'essi come negozianti o artigiani.
- (7) **Altri lavoratori in proprio**: coloro che esercitano in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione un'attività prevalentemente manuale (non commerciale), ma senza avere un'azienda, per esempio: infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili.
- (8) **Agricoltori**: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.
- (9) **Insegnanti**: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.
- (10) **Scrittori, giornalisti, artisti**: liberi professionisti o dipendenti.
- (11) **Operai**: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.



(12) Agricoltori dipendenti: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I **non occupati** vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":

(13) Casalinghe: donne che vivono con reddito del marito o di altri familiari.

(14) Studenti: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purchè non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).

(15) Pensionati: uomini e donne che non lavorano e che godono di

una rendita fissa mensile erogata da un istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.

(16) Altri (non occupati): comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili.

#### Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo "Professioni, ecc.". Alcuni gruppi vengono ulteriormente suddivisi secondo classi di reddito mensile riferite alla mediana del reddito.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

#### Prosp. I - Definizione del carattere "categoria socio-professionale"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)	Limiti di reddito familiare mensile
- Ceti superiori	A Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e possidenti	Nessun limite
- Ceti medi - fascia alta	B.1 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti	Oltre 3.000.000 lire
- Ceti medi - fascia bassa	B.2 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio	Fino a 3.000.000 lire
- Agricoltori	B.3 Agricoltori conduttori	Nessun limite
- Intellettuali docenti	C.1 Insegnanti, scrittori, giornalisti, artisti	Nessun limite
- Intellettuali studenti	C.2 Studenti	Nessun limite
- Operai fascia alta	D.1 Operai	Oltre 3.000.000 lire
- Operai fascia bassa	D.2 Operai	Fino a 3.000.000 lire
- Operai braccianti	D.3 Salariati agricoli	Nessun limite
- Casalinghe di famiglie non operaie fascia alta	E.1 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"	Oltre 3.000.000 lire
- Casalinghe di famiglie non operaie fascia bassa	E.2 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"	Fino a 3.000.000 lire
- Casalinghe di famiglie operaie fascia alta	E.3 Quando il capofam. appartiene a gruppi "operaio" o "salariato agricolo"	Oltre 3.000.000 lire
- Casalinghe di famiglie operaie fascia bassa	E.4 Quando il capofam. appartiene a gruppi "operaio" o "salariato agricolo"	Fino a 3.000.000 lire
- Pensionati e altri - fascia alta	F.1 Pensionati e altri non occupati	Oltre 3.000.000 lire
- Pensionati e altri - fascia bassa	F.2 Pensionati e altri non occupati	Fino a 3.000.000 lire

#### Categoria professionale aggregata

Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

Nel prospetto II è definita l'origine della classificazione.

#### Prospetto II - Definizione del carattere "categoria professionale aggregata"

Categoria	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato e del capofamiglia)
Codice riportato nel nastro di pianificazione	
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditieri, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi) altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Artisti, giornalisti, insegnanti
7	Operai (o assimilati) agricoltori dipendenti/braccianti
8	Casalinghe con capofamiglia di cat. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cat. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cat. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cat. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre categorie
13	Studenti
14	Pensionati
15	Militari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti delle cat. 3 e 4, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro



## Analisi secondo reddito familiare classificato con il metodo ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali)

Il reddito rilevato dall'indagine è il reddito familiare al netto delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali.

Poiché a parità di reddito familiare il numero dei componenti e la collocazione geografica della famiglia determinano variazioni significative del "potere di acquisto di beni e servizi", si è ritenuto utile pervenire ad una classificazione del reddito familiare in cui si tenga implicitamente conto degli impieghi necessari per gli irrinunciabili consumi di base della famiglia.

La nuova classificazione del reddito familiare si basa sul concetto di soglia di povertà ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali) utilizzato internazionalmente, secondo il quale si definisce convenzionalmente POVERA una famiglia di due componenti che vive con il reddito medio pro-capite (ovvero 2 individui vivono con il reddito di 1).

La classificazione viene aggiornata ogni anno in corrispondenza della prima edizione pubblicata nel corso dell'anno solare.

Applicando la definizione ai redditi familiari rilevati da Audipress edizione 95/II, è POVERA la famiglia di due componenti che vive con un reddito mensile netto inferiore a L. 948.000 (equivalente ad un reddito netto annuo per 12 mesi di L. 11.376.000), corrispondente al reddito medio pro-capite ricavato dai redditi familiari dell'indagine.

Naturalmente, fissata la soglia di povertà, essendo essa relativa alle famiglie di due componenti a livello Italia, la stessa è stata ricondotta alle realtà familiari di:

- \* 1 componente
- \* 2 componenti
- \* 3 componenti
- \* 4 componenti
- \* 5 o più componenti

suddivise in 4 aree geografiche:

- \* NORD-OVEST
- \* NORD-EST
- \* CENTRO
- \* SUD e ISOLE,

applicando i coefficienti di trasformazione del reddito utilizzati nel "PRIMO RAPPORTO CNEL" (vedi volume "LA CRESCITA INEGUALE" a cura di Nicola Rossi, Editori CNEL/IL MULINO).

E' stata successivamente fissata in L. 3.430.000 nette mensili per 12 mesi (pari ad un reddito netto annuo per 12 mesi di L. 41.160.000), la soglia di BENESSERE della famiglia di due componenti per la media Italia.

Sempre modificando tale soglia in funzione del numero dei componenti la famiglia e della zona geografica di appartenenza ed applicando i COEFFICIENTI di trasformazione, è stata definita la soglia di benessere per ogni tipo di realtà familiare.

Risultato dello studio è la possibilità di classificare il reddito familiare in tre classi:

1. sotto soglia di povertà
2. sopra soglia di povertà ma sotto soglia di benessere
3. sopra soglia di povertà e sopra soglia di benessere.

Sulla base della classificazione ISPL, sono stati calcolati, per l'edizione 96/A, i redditi medi familiari annui.

Famiglie sotto "ISPL"	Reddito medio familiare annuo (12 mesi) in MILIONI
1 componente	6,8
2 componenti	10
3 componenti	12
4 o più componenti	14
totale	12

### Famiglie sopra "ISPL"

fascia media	
1 componente	15
2 componenti	24
3 componenti	29
4 o più componenti	33
totale	28

### Famiglie sopra "ISPL"

fascia alta	
1 componente	34
2 componenti	51
3 componenti	56
4 o più componenti	65
totale	58

## 5.2 - AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

### Variabili utilizzate per le stime di lettura

Le stime di lettura "NUMERO MEDIO" per i periodici e "GIORNO MEDIO" per i quotidiani sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

### La forma dei dati

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme.

### VALORI ASSOLUTI: STIME IN '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone. Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 48.819, che significa 48.819.000 di persone dai 14 anni in su.

### PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani -oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

### PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

### ARROTONDAMENTI

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p.es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p.es. totale lettori adulti della testata).



### Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfogliarla, nell'ultimo periodo;

P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione di leggere o sfogliare la rivista (ultimo **contatto**).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina" (C), in base alla seguente formula:

$$C = P \times V.$$

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono abbastanza ben distribuite lungo l'intero arco della settimana, o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'"ultimo contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta o sfogliata nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

### Numero di contatti per copia (Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura, per leggerla o sfogliarla.

Da questa informazione viene ricavato "il numero di contatti di lettura per copia" (C).

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita.

Pertanto l'ultimo **contatto** descritto da ogni intervistato per ogni testata letta, o sfogliata, rappresenta bene il "contatto medio".

### Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, ecc. uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite viene sostituita con la stima del numero dei lettori ultimi 12 numeri basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "numero medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

### Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, ecc. uscite (Quotidiani)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima di lettori raggiunti dopo 3 mesi viene sostituita con la stima del numero lettori ultimi 3 mesi basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "giorno medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

### Probabilità di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classi di frequenza dichiarata

I valori di probabilità esposti sono il rapporto tra le stime di lettura del periodo medio "B" ("ultimo periodo" per periodici e supplementi di quotidiani e "giorno medio" per i quotidiani), ed il periodo allargato "A" ("ultimi 12 numeri" per periodici e supplementi di quotidiani e "ultimi 3 mesi" per i quotidiani) ai lettori delle rispettive classi di frequenza.

Le stime di lettura esposte sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

### Mancate uscite di QUOTIDIANI a causa degli scioperi

Se nel periodo di rilevazione di un ciclo dell'indagine, in relazione

con vertenze sindacali varie, in alcuni giorni un quotidiano non esce, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che gli scioperi potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata per scioperi, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime, per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", il giorno di sciopero viene sottratto sia al numeratore che al denominatore della frazione su cui è basato tale calcolo.<sup>(1)</sup>

Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se gli scioperi non si fossero verificati".

### Mancate uscite di SETTIMANALI a causa degli scioperi

Se nel periodo di rilevazione di un ciclo dell'indagine, in relazione con vertenze sindacali varie, in una settimana, un settimanale non esce, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che gli scioperi potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori ultimo periodo". Questa correzione viene apportata nel modo seguente. Viene individuato il primo giorno di mancata presenza nelle edicole del numero non uscito, e le interviste fatte a partire dal giorno successivo, per un totale di 14 giorni, comprendenti anche quelli (7) del periodo di permanenza in edicola del numero seguente il numero non uscito (perché anche per le interviste effettuate in quei giorni nell'"ultimo periodo" sono compresi uno o più giorni di mancata presenza nelle edicole del numero non uscito). Il campione viene ridotto escludendo gli intervistati dei suddetti giorni, e viene su di esso calcolata una stima, proiettata all'intero universo, dei "lettori ultimo periodo", utilizzando esclusivamente interviste non disturbate dall'assenza in edicola della pubblicazione. La stima così calcolata viene confrontata con la stima proveniente dall'intero campione.

Nel caso la prima stima superi la seconda, si assume che essa sia la stima corretta di lettura.

L'eventuale correzione dei dati individuali provenienti dal questionario viene apportata in occasione delle operazioni di merging.

## 5.3 - NOTE RIGUARDANTI DETERMINE TESTATE

### Supplementi settimanali dei quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi settimanali di quotidiani ("SETTE" e "TV SETTE" del Corriere della Sera, "LA GAZZETTA DELLO SPORT MAGAZINE" de La Gazzetta dello Sport e "IL VENERDI" de La Repubblica) sono gli stessi che vengono adottati per i settimanali.

I supplementi settimanali dei quotidiani sono stati sempre rilevati con intervista pesante.

### Quotidiani che escono 6 giorni su 7

Il calcolo dei "lettori giorno medio" viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma

(1) La frazione per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", nel caso di quotidiani che escono 7 giorni su 7, è la seguente (dato un periodo di 7 giorni precedenti un dato giorno di intervista):

$$\frac{\sum_{i=1}^7 n_i}{7} = \frac{\text{lettori nel 1° giorno} + \text{lettori nel 2° giorno} + \dots + \text{lettori nel 7° giorno}}{7}$$

Nel caso che il 2° giorno sia un giorno di sciopero, la frazione viene modificata nel modo seguente: al numeratore si tolgono i "lettori nel 2° giorno" (cioè si toglie un addendo su 7), e si riduce di uno il denominatore (che diventa 6).



per 7. Il calcolo della media, naturalmente, deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo della media corrispondente ai "lettori giorno medio" si basa su una divisione per sei invece che per sette (totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno, inclusi i lettori del giorno di non uscita - diviso sei).

	Non esce il/a...
- AVVENIRE .....	lunedì
- IL MANIFESTO .....	lunedì
- LA PROVINCIA (CR) .....	lunedì
- LA PROVINCIA PAVESE .....	lunedì
- IL QUOTIDIANO (LE/BR/TA).....	lunedì
- IL SECOLO XIX .....	lunedì

Per questi quotidiani l'eventuale lettore rilevato nel giorno di non uscita viene trasferito dai lettori di quel giorno ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata.

#### Testate presenti solo nei cicli più recenti della rilevazione - Ascription

Per alcune testate, presenti solo a partire dal ciclo 96/1, la stima dei lettori è basata su un campione pari a circa 2/3 del campione totale dell'edizione 96/A.

Per permettere l'inserimento di tali testate nell'archivio per la pianificazione, è stata effettuata un'operazione di **ascription**. L'operazione di ascription è consistita nell'attribuzione agli individui del ciclo 95/2, per il quale non è stata rilevata la lettura ("riceventi"), della lettura rilevata presso gli individui del ciclo contiguo 96/1 ("donatori").

Per ogni individuo lettore della testata ("donatore") viene ricercato un individuo ("ricevente") al quale trasferire tutte le informazioni di lettura delle testate.

L'operazione di ascription si svolge rispettando regole e vincoli descritti al paragrafo 2.

Nell'edizione 96/A le testate presenti solo a partire dal ciclo 96/1 sono i mensili CIPRIA, SILHOUETTE DONNA, il quotidiano LA PROVINCIA DI CREMONA e il supplemento di quotidiani LA GAZZETTA DELLO SPORT MAGAZINE.

#### Quotidiani considerati nelle tavole regione x regione

Nelle tavole della parte in cui i dati sui quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto o superato, nella regione, la soglia di 50 lettori ultimi 7 giorni che sono stati trovati nel campione complessivamente nei tre cicli, tra tutti gli intervistati della regione stessa.

#### AVVENIRE (Quotidiani)

Precisazione su richiesta dell'Editore di "AVVENIRE":

Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "AVVENIRE", occorre ricordare che dal campione (e dall'universo rappresentato) sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

#### DIANA (Periodici)

Nella lista dei periodici considerati è compreso un solo quattordicinale, e cioè DIANA.

Non potendosi stampare, per ragioni pratiche, tavole separate per un solo quattordicinale, la testata DIANA compare, nelle tavole dei rapporti, fra i mensili, in fondo alla lista di questi.

Vi è comunque coerenza tra le definizioni di lettura adottate per DIANA e la sua natura di quattordicinale. In particolare, "lettori numero medio" sono, solo per DIANA, quelli che hanno letto la testata "negli ultimi 14 giorni", e i "lettori degli ultimi 12 numeri" sono quelli che l'hanno letta o sfogliata negli ultimi 6 mesi.

#### 5.4 - PROBABILITÀ E FREQUENZA DI LETTURA

Viene pubblicata la frequenza di lettura per singolo valore di frequenza dichiarata (vedere par. 4.7.2).

Oltre alla frequenza dettagliata è pubblicata anche la frequenza di lettura in classi.

La definizione utilizzata per le classi di lettura riportate nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per classi di frequenza dichiarata" è la seguente:

##### Per i periodici e supplementi di quotidiani:

Classe di frequenza	Frequenza dichiarata da questionario
bassa	da 1 a 3 numeri su 12
media	da 4 a 8 numeri su 12
alta	da 9 a 12 numeri su 12

##### Per i quotidiani:

Classe di frequenza	Frequenza dichiarata da questionario
bassa	da 1 volta al mese a 2-3 volte al mese
media	da 1 volta alla settimana a 3 volte alla settimana
alta	da 4 volte alla settimana a 7 volte alla settimana

La stima di lettura "ultimo periodo" riportata nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classe di frequenza dichiarata" relativa ai periodici e supplementi di quotidiani, viene ottenuta in modo identico alle stime di lettura "numero medio" riportate nelle altre tavole dei volumi, utilizzando la dichiarazione di lettura dell'intervistato.

## 6 - I limiti fiduciarci delle stime

### 6.1 - PREMESSA

Per quanto riguarda il grado di attendibilità statistica delle stime espone nei rapporti dell'edizione 1996/A, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario accolto nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95%, e con riferimento alla dimensione del sub-campione direttamente interessato alla produzione primaria della stima (cioè quello con rilevamento nella 1<sup>a</sup> intervista), che è di 18.000 casi per i periodici e 42.000 casi per i quotidiani e i supplementi di quotidiani.

Comunque, per le stime che non riguardano il numero dei lettori di testate, ma altre caratteristiche (p.es. stime della composizione dell'universo), i livelli fiduciarci possono essere ridotti in relazione all'aumento della dimensione campionaria da cui provengono le stime. Infatti, compattando i vari sub-campioni (con rilevamento sia con domanda pesante che con domanda leggera), viene raggiunta una dimensione campionaria complessiva di oltre 42.000 casi.



## 6.2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DEI PERIODICI

Per il calcolo del limite fiduciario delle stime dei lettori di periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$l.f. = 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

$n$  = ampiezza del campione, in numero di interviste. Siccome, essendo l'ampiezza del sub-campione trattato nei tre cicli di indagine (95/2, 96/1 e 96/2) per il rilevamento con intervista pesante di una data categoria di periodici (settimanali o mensili) pari a circa 18.000 casi, è stato posto  $n = 18.000$  per il calcolo del valore del limite fiduciario (l.f.).

$p$  = percentuale di penetrazione.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità del "limite fiduciario", cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori del numero medio".

### Avvertenza

Si raccomanda che, ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, venga adottato il noto **test empirico di Cochran**, secondo il quale, quando per una stima si verifica che il prodotto  $p \times q \times n$  è inferiore a 9 (essendo  $p$  la percentuale su cui si basa la stima, divisa per 100 - p.es. 0,80 se 80% -  $q$  il complemento di  $p$  a 1,00 - p.es. 0,20 - ed  $n$  il numero delle interviste - p.es. 30 - su cui la percentuale è calcolata), la stima stessa **deve essere rifiutata** in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P.es.:  $0,80 \times 0,20 \times 30 = 4,8$ . Essendo  $4,8 < 9$  la stima deve essere rifiutata. Ma se fosse  $n=70$ , per cui  $0,80 \times 0,20 \times 70 = 11,2$ , la stima potrebbe essere accolta, perchè  $11,2 > 9$ , e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

Tutte le tavole dei "limiti fiduciari" (periodici e quotidiani) si possono calcolare solo dopo la presentazione dei risultati preliminari(20/3).

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME SETTIMANALI - 96/A

Settimanali	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
AMICA .....	3,1	1490	0,26	125
- ANNA .....	2,8	1388	0,25	121
- AUTO OGGI .....	2,5	1234	0,23	114
- AUTOSPRINT .....	2,2	1064	0,22	106
- BEAUTIFUL MAGAZINE .....	0,8	388	0,13	65
- BELLA .....	1,6	768	0,19	91
- CHI .....	3,1	1533	0,26	127
- CONFIDENZE .....	2,2	1086	0,22	107
- DOMENICA QUIZ .....	0,8	374	0,13	63
- DONNA MODERNA .....	7,7	3752	0,40	194
- EPOCA .....	2,6	1278	0,24	116
- L'ESPRESSO .....	6,4	3119	0,36	178
- EVA EXPRESS TREMILA .....	2,1	1027	0,21	104
- FAMIGLIA CRISTIANA .....	10,1	4918	0,45	219
- GENTE .....	8,2	3992	0,41	199
- GIOIA .....	3,2	1565	0,26	128
IL GIORNALINO .....	1,2	592	0,16	80

### Settimanali

	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- GRAND HOTEL .....	2,4	1151	0,23	110
- GRAZIA .....	4,8	2337	0,32	155
- GUERIN SPORTIVO .....	1,2	603	0,16	80
- GUIDA TV .....	3,4	1658	0,27	132
- INTIMITÀ .....	2,4	1169	0,23	111
- IL MONDO .....	0,3	155	0,08	41
- MONDO ECONOMICO .....	0,8	387	0,13	65
- MOTOSPRINT .....	2,0	960	0,21	101
- NOVELLA 2000 .....	3,1	1536	0,26	127
- OGGI .....	7,8	3810	0,40	195
- PANORAMA .....	8,5	4151	0,42	203
- SORRISI E CANZONI TV .....	18,1	8838	0,57	280
- SRARBENE .....	3,0	1467	0,25	124
- STOP .....	1,6	788	0,19	92
- TELEPIU' .....	4,5	2198	0,31	151
- TELESETTE .....	4,7	2276	0,31	153
- TOPOLINO .....	5,6	2716	0,34	167
- VISTO .....	2,0	984	0,21	102
- VIVERSANI & BELLI .....	4,2	2035	0,30	145
Supplementi **				
SETTE .....	3,5	1705	0,24	116
- SETTE .....	6,2	3003	0,23	114
- TV SETTE .....	5,6	2730	0,22	109
- IL VENERDI' .....	8,4	4103	0,27	132

UNIVERSO ADULTI 96/A 48819  
CAMPIONE PERIODICI 96/A: 18000

\* CAMP. PERIODICI DI 12.000 CASI 96/1+96/2

\*\* CAMPIONE DI 42.000 CASI

\* CAMPIONE DI 24.000 CASI 96/1+96/2

Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME MENSILI - 96/A

Mensili	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
ABITARE .....	0,9	452	0,14	70
- AD .....	1,5	755	0,18	90
- AIRONE .....	2,5	1201	0,23	113
- AMADEUS .....	0,4	210	0,10	48
- ARCHEO .....	0,7	327	0,12	59
- ASTRA .....	1,3	652	0,17	84
- A TAVOLA .....	0,7	364	0,13	63
- AUTO .....	3,2	1565	0,26	128
- L'AUTOMOBILE .....	3,8	1844	0,28	139
- BELL'EUROPA .....	1,0	482	0,15	72
- BELL'ITALIA .....	1,7	850	0,19	95
- BENISSIMO .....	0,9	441	0,14	69
- BIMBI SANI E BELLI .....	3,0	1441	0,25	123
- BRAVA CASA .....	2,8	1369	0,25	120
- LA BUONA CUCINA DI PRATICA .....	1,6	768	0,19	91
- BURDA .....	3,6	1762	0,28	136
- CAPITAL .....	1,5	750	0,18	90
- CASAVIVA .....	4,3	2102	0,30	148
- 100 COSE ENERGY .....	2,1	1026	0,21	104
- CIAK .....	2,5	1220	0,23	114
- * CIPRIA .....	0,7	322	0,15	72
- CLASS .....	0,7	355	0,13	62
- CLUB 3 .....	0,6	292	0,11	56
- CONSIGLI PRATICI .....	0,8	393	0,13	65
- COSMOPOLITAN .....	1,1	527	0,15	75
- LA CUCINA ITALIANA .....	2,5	1220	0,23	114
- DONNA .....	2,9	1427	0,25	123
- DONNA E MAMMA .....	0,9	451	0,14	70
- DOVE .....	1,4	678	0,17	85
- ELLE .....	1,5	748	0,18	89
- ELLE DECOR .....	0,3	161	0,09	42
- FOCUS .....	4,6	2237	0,31	152
- GARDENIA .....	1,0	480	0,15	72



Mensili

	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- GENTE MESE .....	4,7	2285	0,31	154
- GENTE MONEY .....	0,9	437	0,14	69
- GENTE MOTORI .....	4,8	2348	0,32	156
- GENTE VIAGGI .....	2,5	1201	0,23	113
- GLAMOUR .....	0,8	386	0,13	64
- GULLIVER .....	1,0	491	0,15	73
- IN CASA .....	1,3	613	0,17	81
- INSIEME .....	1,3	626	0,17	82
- IO E IL MIO BAMBINO .....	2,6	1262	0,24	115
- JESUS .....	0,6	306	0,12	57
- MADRE .....	0,6	300	0,12	57
- MARIE CLAIRE .....	2,5	1242	0,23	115
- MAX .....	2,9	1402	0,25	122
- MERIDIANI .....	0,4	199	0,09	46
- MESSAGGERO S. ANTONIO .....	4,3	2102	0,30	148
- LA MIA BOUTIQUE .....	1,0	509	0,15	74
- LA MIA CASA .....	1,1	545	0,16	76
- MILLIONAIRE INTRAPRENDERE .....	1,2	597	0,16	80
- NAUTICA .....	0,8	410	0,14	66
- PESCARE .....	1,5	722	0,18	88
- PRATICA .....	1,4	683	0,18	85
- QUATTRORUOTE .....	13,8	6717	0,51	251
- QUATTROZAMPE .....	1,5	725	0,18	88
- QUI TOURING .....	2,7	1317	0,24	118
- RAKAM .....	1,3	653	0,17	84
- SALE & PEPE .....	2,2	1064	0,22	106
- SALVE .....	1,8	860	0,20	96
- SCIENZA & VITA .....	0,8	370	0,13	63
- LE SCIENZE .....	1,1	546	0,16	77
- SELEZIONE DAL READER'S DIGEST .....	3,6	1743	0,28	135
- * SILHOUETTE DONNA .....	2,7	1333	0,30	145
- SPEAK UP .....	0,6	306	0,12	57
- STARTER .....	0,5	224	0,10	49
- TUTTI FOTOGRAFI .....	0,8	283	0,11	55
- TUTTO .....	3,2	1552	0,26	128
- TUTTO MOTO .....	3,4	1638	0,27	131
- TUTTO TURISMO .....	1,1	530	0,15	75
- VERA .....	2,3	1101	0,22	108
- VITALITY .....	0,6	305	0,12	57
- VOGUE ITALIA .....	2,3	1128	0,22	109
- WEEKEND VIAGGI .....	0,8	396	0,13	65
- DIANA (quattordicinale) .....	0,9	428	0,14	68

UNIVERSO ADULTI 96/A: 48819  
 CAMPIONE PERIODICI 96/A: 18000  
 \* CAMP. PERIODICI DI 12.000 CASI 96/1+96/2

6.3 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DEI QUOTIDIANI

a) Limiti fiduciari a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima globale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e la stima dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato.

Il valore del limite fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$l.f. = 2 \sqrt{p \frac{(100-p)}{n}}$$

dove:

- l.f. = limite fiduciario, al livello di confidenza del 95%
- p = percentuale di penetrazione
- n = numero di interviste nel campione dell'edizione 96/A in cui i quotidiani sono stati rilevati con domanda pesante (oppure con domanda leggera), esclusi i sovracampionamenti opzionali (n = 42.000)

L'intervallo relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto

moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{"lettori giorno medio"}}{\text{"lettori ultimi 7 giorni"}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1ª colonna) sono 294 (mila); i lettori giorno medio (3ª colonna) sono 156 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}} \text{ per L'Adige è } 0,53$$

Il limite fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 37 (2ª colonna), che moltiplicato per il valore 0,53 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 20 (4ª colonna).

**ATTENZIONE:** I valori dei limiti fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.

Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME NAZIONALI DEI QUOTIDIANI- 96/A

Quotidiani	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- L'ADIGE .....	294	37	156	20
- ALTO ADIGE .....	459	46	245	25
- L'ARENA .....	527	49	311	29
- AVVENIRE .....	564	51	222	20
- IL CENTRO .....	494	48	250	24
- CORR. UMBRIA/VITERBO .....	432	45	201	21
- CORRIERE DELLA SERA .....	7052	17	3048	72
- CORRIERE D.SPORT/STADIO .....	4819	142	1753	52
- L'ECO DI BERGAMO .....	630	54	334	29
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	8453	180	3229	69
- LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO .....	1291	76	619	37
- LA GAZZETTA DEL SUD .....	973	67	515	35
- GAZZETTA DI MANTOVA .....	307	38	200	25
- GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	218	32	95	14
- GAZZETTA DI PARMA .....	317	38	191	23
- GAZZETTA DI REGGIO .....	226	32	89	13
- IL GAZZETTINO .....	1602	85	817	43
- IL GIORNALE .....	2344	102	1045	45
- GIORNALE DI BRESCIA .....	615	53	343	30
- GIORNALE DI SICILIA .....	935	65	444	31
- IL GIORNALE DI VICENZA .....	493	48	263	25
- IL GIORNO .....	1437	81	598	34
- ITALIA OGGI .....	211	31	76	11
- LIBERTÀ .....	216	32	149	22
- IL MANIFESTO .....	724	58	263	21
- IL MATTINO .....	2119	97	932	43
- IL MATTINO DI PADOVA .....	421	44	191	20
- IL MESSAGGERO .....	2789	111	1318	52
- MESSAGGERO VENETO .....	455	46	273	27
- LA NAZIONE .....	1921	93	1056	51
- LA NUOVA FERRARA .....	175	28	85	1
- LA NUOVA SARDEGNA .....	622	53	394	34
- LA NUOVA VENEZIA .....	195	30	78	12
- IL PICCOLO .....	361	41	214	24
- LA PROVINCIA (CO) .....	435	45	222	23
- * LA PROVINCIA (CR) .....	214	31	132	19
- LA PROVINCIA PAVESE .....	301	37	182	23
- QUOTIDIANO (LE/BR/TA) .....	455	46	177	18
- LA REPUBBLICA .....	7046	167	2858	68
- IL RESTO DEL CARLINO .....	2246	100	1234	55
- IL SECOLO XIX .....	1038	69	589	39
- LA SICILIA .....	930	65	473	33
- IL SOLE 24 ORE .....	3180	118	1388	51
- LA STAMPA .....	3775	127	1863	63
- IL TEMPO .....	1145	72	470	30
- IL TIRRENO .....	1022	68	547	37
- LA TRIBUNA TREVISO .....	274	36	127	16
- TUTTOSPORT .....	2644	108	854	35
- L'UNIONE SARDA .....	664	55	363	30
- L'UNITÀ .....	2438	104	823	35



## b) Limiti fiduciari a livello regionale

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, fatte regione per regione.

Per ogni regione, e per ogni quotidiano che, avendo superato, nella regione, la soglia di 50 lettori intervistati, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per i limiti fiduciari a livello nazionale, naturalmente con riferimento al numero di interviste effettuate nella sola regione di riferimento.

Esempio. Se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima il limite fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

### 1. Piemonte e Valle D'Aosta

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA .....	293	36	102	13
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	153	26	39	7
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	458	44	147	14
- IL GIORNALE .....	171	28	77	13
- LA REPUBBLICA .....	461	44	150	14
- IL SOLE 24 ORE .....	303	37	133	16
- LA STAMPA .....	2532	65	1451	37
- TUTTOSPORT .....	520	46	169	15
- L'UNITÀ .....	129	24	41	8

UNIVERSO ADULTI 96/A 3911  
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/A 3279

### 2. Liguria

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA .....	134	25	44	8
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	301	35	110	13
- IL GIORNALE .....	83	20	44	10
- LA NAZIONE .....	163	27	100	16
- LA REPUBBLICA .....	292	34	141	16
- IL SECOLO XIX .....	966	41	559	24
- IL SOLE 24 ORE .....	92	21	44	10
- LA STAMPA .....	290	34	135	16
- TUTTOSPORT .....	134	25	41	8
- L'UNITÀ .....	68	18	22	6

UNIVERSO ADULTI 96/A 1503  
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/A 1212

### 3. Lombardia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- AVVENIRE .....	207	28	82	11
- CORRIERE DELLA SERA .....	2997	83	1569	44
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	230	29	77	10
- L'ECO DI BERGAMO .....	621	47	332	25
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	2110	76	875	32
- LA GAZZETTA DI MANTOVA .....	283	32	193	22
- IL GIORNALE .....	711	49	323	22
- IL GIORNALE DI BRESCIA .....	601	46	339	26
- IL GIORNO .....	1180	62	516	27
- ITALIA OGGI .....	46	13	15	4
- IL MANIFESTO .....	149	24	54	9
- LA PROVINCIA (CO) .....	421	39	219	20
- * LA PROVINCIA (CR) .....	207	28	129	17
- LA PROVINCIA PAVESE .....	270	31	170	20
- LA REPUBBLICA .....	876	54	342	21
- IL SOLE 24 ORE .....	696	49	307	22
- LA STAMPA .....	175	25	47	7
- TUTTOSPORT .....	349	36	119	12
- L'UNITÀ .....	382	37	137	13

UNIVERSO ADULTI 96/A 7769  
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/A 8209

### 4. Trentino Alto Adige

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- L'ADIGE .....	273	20	148	11
- ALTO ADIGE .....	435	20	238	11
- CORRIERE DELLA SERA .....	101	14	33	5
- CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	28	8	7	2
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	168	17	68	7
- IL GIORNALE .....	36	9	16	4
- LA REPUBBLICA .....	93	13	37	5
- IL SOLE 24 ORE .....	52	10	20	4
- LA STAMPA .....	37	9	15	4

UNIVERSO ADULTI 96/A 769  
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/A 1421

### 5. Veneto

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- L'ARENA.....	510	46	307	28
- CORRIERE DELLA SERA .....	529	47	205	18
- CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	126	24	39	7
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	909	58	368	23
- IL GAZZETTINO .....	1334	65	688	33
- IL GIORNALE .....	198	30	90	14
- IL GIORNALE DI VICENZA .....	482	45	260	24
- IL MATTINO DI PADOVA.....	410	42	188	19
- LA NUOVA VENEZIA .....	190	29	75	12
- LA REPUBBLICA .....	459	44	167	16
- IL RESTO DEL CARLINO .....	61	17	25	7
- IL SOLE 24 ORE .....	293	36	126	15
- LA STAMPA .....	97	21	32	7
- LA TRIBUNA DI TREVISO .....	263	34	123	16
- TUTTOSPORT .....	187	29	54	8
- L'UNITÀ .....	121	24	36	7

UNIVERSO ADULTI 96/A 3841  
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/A 3203

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- AVVENIRE .....	207	28	82	11
- CORRIERE DELLA SERA .....	2997	83	1569	44
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	230	29	77	10
- L'ECO DI BERGAMO .....	621	47	332	25
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	2110	76	875	32
- LA GAZZETTA DI MANTOVA .....	283	32	193	22
- IL GIORNALE .....	711	49	323	22
- IL GIORNALE DI BRESCIA .....	601	46	339	26
- IL GIORNO .....	1180	62	516	27
- ITALIA OGGI .....	46	13	15	4
- IL MANIFESTO .....	149	24	54	9
- LA PROVINCIA (CO) .....	421	39	219	20
- * LA PROVINCIA (CR) .....	207	28	129	17
- LA PROVINCIA PAVESE .....	270	31	170	20
- LA REPUBBLICA .....	876	54	342	21
- IL SOLE 24 ORE .....	696	49	307	22
- LA STAMPA .....	175	25	47	7
- TUTTOSPORT .....	349	36	119	12
- L'UNITÀ .....	382	37	137	13

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- L'ADIGE .....	273	20	148	11
- ALTO ADIGE .....	435	20	238	11
- CORRIERE DELLA SERA .....	101	14	33	5
- CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	28	8	7	2
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	168	17	68	7
- IL GIORNALE .....	36	9	16	4
- LA REPUBBLICA .....	93	13	37	5
- IL SOLE 24 ORE .....	52	10	20	4
- LA STAMPA .....	37	9	15	4

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
- L'ARENA.....	510	46	307	28
- CORRIERE DELLA SERA .....	529	47	205	18
- CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	126	24	39	7
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	909	58	368	23
- IL GAZZETTINO .....	1334	65	688	33
- IL GIORNALE .....	198	30	90	14
- IL GIORNALE DI VICENZA .....	482	45	260	24
- IL MATTINO DI PADOVA.....	410	42	188	19
- LA NUOVA VENEZIA .....	190	29	75	12
- LA REPUBBLICA .....	459	44	167	16
- IL RESTO DEL CARLINO .....	61	17	25	7
- IL SOLE 24 ORE .....	293	36	126	15
- LA STAMPA .....	97	21	32	7
- LA TRIBUNA DI TREVISO .....	263	34	123	16
- TUTTOSPORT .....	187	29	54	8
- L'UNITÀ .....	121	24	36	7



### 6. Friuli Venezia Giulia

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA .....	148	21	45	6
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	243	26	97	10
- IL GAZZETTINO .....	232	25	121	13
- IL GIORNALE .....	69	15	30	7
- IL MESSAGGERO VENETO .....	441	30	271	19
- IL PICCOLO .....	323	28	207	18
- LA REPUBBLICA .....	179	23	71	9
- IL SOLE 24 ORE .....	94	18	40	7
- L'UNITÀ .....	43	12	13	4

UNIVERSO ADULTI 96/A 1065  
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/A 1191

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
148	21	45	6
243	26	97	10
232	25	121	13
69	15	30	7
441	30	271	19
323	28	207	18
179	23	71	9
94	18	40	7
43	12	13	4

### 9. Marche

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA .....	166	26	66	10
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	123	22	49	9
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	221	29	95	12
- IL GIORNALE .....	73	18	28	7
- IL MESSAGGERO .....	97	20	45	9
- LA REPUBBLICA .....	160	25	61	10
- IL RESTO DEL CARLINO .....	458	36	235	19
- IL SOLE 24 ORE .....	67	17	31	8
- TUTTOSPORT .....	92	20	32	7
- L'UNITÀ .....	56	16	18	5

UNIVERSO ADULTI 96/A 1251  
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/A 1103

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
166	26	66	10
123	22	49	9
221	29	95	12
73	18	28	7
97	20	45	9
160	25	61	10
458	36	235	19
67	17	31	8
92	20	32	7
56	16	18	5

### 7. Emilia Romagna

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA .....	410	38	151	14
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	347	35	130	13
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	700	47	284	19
- GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	209	28	92	12
- GAZZETTA DI PARMA .....	299	3	186	20
- GAZZETTA DI REGGIO .....	213	28	85	11
- IL GIORNALE .....	228	29	102	13
- LIBERTÀ .....	205	28	144	19
- IL MANIFESTO .....	53	14	16	4
- LA NUOVA FERRARA .....	161	25	81	12
- LA REPUBBLICA .....	608	44	244	18
- IL RESTO DEL CARLINO .....	1655	59	954	34
- IL SOLE 24 ORE .....	277	32	127	15
- LA STAMPA .....	163	25	46	7
- TUTTOSPORT .....	177	26	56	8
- L'UNITÀ .....	516	42	202	16

UNIVERSO ADULTI 96/A 3514  
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/A 3581

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
410	38	151	14
347	35	130	13
700	47	284	19
209	28	92	12
299	3	186	20
213	28	85	11
228	29	102	13
205	28	144	19
53	14	16	4
161	25	81	12
608	44	244	18
1655	59	954	34
277	32	127	15
163	25	46	7
177	26	56	8
516	42	202	16

### 10. Umbria

Quotidiani nella regione

- CORR. UMBRIA/VENETO .....	319	21	151	10
- CORRIERE DELLA SERA .....	76	13	25	4
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	106	15	40	6
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	112	16	48	7
- IL MESSAGGERO .....	123	16	56	7
- LA NAZIONE .....	174	18	90	10
- LA REPUBBLICA .....	94	15	39	6
- IL SOLE 24 ORE .....	54	11	26	5
- TUTTO SPORT .....	40	10	14	3
- L'UNITÀ .....	41	10	16	4

UNIVERSO ADULTI 96/A 718  
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/A 1107

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
319	21	151	10
76	13	25	4
106	15	40	6
112	16	48	7
123	16	56	7
174	18	90	10
94	15	39	6
54	11	26	5
40	10	14	3
41	10	16	4

### 8. Toscana

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA .....	263	33	97	12
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	242	32	85	11
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	670	48	268	19
- IL GIORNALE .....	122	23	48	9
- IL MANIFESTO .....	63	17	24	6
- LA NAZIONE .....	1527	59	854	33
- LA REPUBBLICA .....	673	49	285	21
- IL SOLE 24 ORE .....	216	30	96	13
- IL TIRRENO .....	1004	55	540	30
- TUTTOSPORT .....	220	30	67	9
- L'UNITÀ .....	368	38	110	11

UNIVERSO ADULTI 96/A 3131  
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/A 2804

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
263	33	97	12
242	32	85	11
670	48	268	19
122	23	48	9
63	17	24	6
1527	59	854	33
673	49	285	21
216	30	96	13
1004	55	540	30
220	30	67	9
368	38	110	11

### 11. Lazio

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA .....	623	47	262	20
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	1026	57	406	23
- CORR. UMBRIA/VENETO .....	96	20	43	9
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	357	37	112	12
- IL GIORNALE .....	181	27	90	13
- IL MANIFESTO .....	139	24	53	9
- IL MESSAGGERO .....	2145	68	1075	34
- LA REPUBBLICA .....	1104	59	520	28
- IL SOLE 24 ORE .....	308	34	134	15
- LA STAMPA .....	117	22	38	7
- IL TEMPO .....	734	89	300	37
- TUTTOSPORT .....	172	26	56	9
- L'UNITÀ .....	286	33	92	11

UNIVERSO ADULTI 96/A 4455  
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/A 4313

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
623	47	262	20
1026	57	406	23
96	20	43	9
357	37	112	12
181	27	90	13
139	24	53	9
2145	68	1075	34
1104	59	520	28
308	34	134	15
117	22	38	7
734	89	300	37
172	26	56	9
286	33	92	11



## 12. Abruzzo e Molise

Quotidiani nella regione

- IL CENTRO
- CORRIERE DELLA SERA
- CORRIERE SPORT-STADIO
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- IL MESSAGGERO
- LA REPUBBLICA
- IL SOLE 24 ORE
- IL TEMPO
- TUTTOSPORT

UNIVERSO ADULTI 96/A 1352  
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/A 1606

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
468	32	240	16
119	19	39	6
186	23	68	8
170	22	68	9
187	23	85	11
127	20	52	8
64	14	29	6
230	45	119	23
62	14	25	6

## 16. Calabria

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA
- CORRIERE SPORT- STADIO
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- LA GAZZETTA DEL SUD
- IL GIORNALE
- LA REPUBBLICA
- IL SOLE 24 ORE
- TUTTOSPORT

UNIVERSO ADULTI 96/A 1681  
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/A 1505

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
159	25	61	10
286	33	94	11
201	28	58	8
610	42	325	22
63	16	24	6
234	30	92	12
74	18	33	8
95	20	33	7

## 13. Campania

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA
- CORRIERE SPORT-STADIO
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- IL GIORNALE
- IL MATTINO
- LA REPUBBLICA
- IL SOLE 24 ORE
- TUTTOSPORT
- L'UNITÀ

UNIVERSO ADULTI 96/A 4579  
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/A 3339

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
327	41	99	12
791	60	284	22
535	51	172	16
99	23	31	7
1979	79	886	35
750	59	296	23
203	33	73	12
169	30	52	9
130	26	39	8

## 17. Sicilia

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA
- CORRIERE SPORT- STADIO
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- LA GAZZETTA DEL SUD
- IL GIORNALE
- IL GIORNALE DI SICILIA
- LA REPUBBLICA
- LA SICILIA
- IL SOLE 24 ORE
- LA STAMPA
- TUTTOSPORT
- L'UNITÀ

UNIVERSO ADULTI 96/A 4091  
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/A 3962

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
239	30	84	11
302	34	111	12
533	44	189	16
337	36	184	20
82	18	34	8
927	54	440	26
374	37	150	15
917	54	467	28
130	23	57	10
54	15	14	4
136	23	44	8
78	18	24	5

## 14. Puglia

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA
- CORRIERE SPORT-STADIO
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO
- IL GIORNALE
- QUOTIDIANO (LE/BR/TA)
- LA REPUBBLICA
- IL SOLE 24 ORE
- TUTTOSPORT
- L'UNITÀ

UNIVERSO ADULTI 96/A 3309  
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/A 2877

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
281	34	98	12
424	41	162	16
479	43	175	16
1116	58	551	29
87	20	40	9
447	42	175	17
321	37	118	13
173	27	75	12
132	24	42	8
76	18	24	6

## 18. Sardegna

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA
- CORRIERE SPORT-STADIO
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- IL GIORNALE
- LA NUOVA SARDEGNA
- LA REPUBBLICA
- IL SOLE 24 ORE
- TUTTOSPORT
- L'UNIONE SARDA
- L'UNITÀ

UNIVERSO ADULTI 96/A 1378  
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/A 1424

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
149	23	55	8
321	31	124	12
221	27	71	9
68	16	33	8
617	36	393	23
189	25	77	10
64	15	30	7
80	17	28	6
651	36	360	20
53	14	16	4

## 15. Basilicata

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLO SPORT-STADIO
- LA GAZZETTA DELLO SPORT
- LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO
- LA REPUBBLICA

UNIVERSO ADULTI 96/A 503  
CAMPIONE QUOTIDIANI 96/A 628

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	limite fiduciario in '000±	stima in '000	limite fiduciario in '000±
40	11	11	3
65	13	23	5
124	17	55	8
53	12	16	4

Handwritten notes in the top-left column, possibly describing a process or experiment.

Handwritten notes in the top-middle column, including a list of items or steps.

Handwritten notes in the top-right column, appearing as a list of entries.

Handwritten notes in the top-furthest-right column, possibly a summary or conclusion.

Handwritten notes in the middle-left column, continuing the descriptions from the top row.

Handwritten notes in the middle-middle column, detailing further observations or data.

Handwritten notes in the middle-right column, showing a continuation of the list or process.

Handwritten notes in the middle-furthest-right column, possibly a separate section or note.

Handwritten notes in the bottom-left column, likely concluding the notes for this section.

Handwritten notes in the bottom-middle column, providing final details or a wrap-up.

Handwritten notes in the bottom-right column, possibly a final list or reference.

Handwritten notes in the bottom-furthest-right column, likely a final summary or signature area.

**I questionari  
utilizzati  
per la  
rilevazione**





**DOXA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE  
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA  
Via Panizza, 7 - Milano  
Tel. 02/48.193.276

**MAKROTEST**

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO  
E STUDI AZIENDALI  
Via Crocefisso, 10 - Milano  
Tel. 02/58.315.243

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione	Prov.	Comuni	Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.				
													3							
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

**AUDIPRESS 1995/2**

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA  
**2° CICLO**  
**AUTUNNO 1995**

- Intervistatore N°: \_\_\_\_\_ - Intervista N°: \_\_\_\_\_  
- Data dell'intervista: \_\_\_\_\_  
- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑲

- Cognome e nome dell'intervistato/a: \_\_\_\_\_  
- Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_  
- Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_  
- Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_  
- Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_  
- Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_  
- Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono. . . . . 0) ⑳

**SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):**

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_  
- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono )

⑳  
- L'intervistato corrisponde a - nominativo ordinario O ..... 1  
- nominativo di riserva R ..... 2  
- giovane di 14-17 anni ..... 3



VARIATI PER LA RIVISTA DIANA

MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI MENSILI CONSEGNAarli ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE.

M.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI DODICI MESI.

INTERVISTATORE: PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.2 - M.3.

M.2 - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 12 MESI, E CIOÈ DAL... (DODICESIMO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO? MOSTRARE IL CART. A - MENSILI.

M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

INTERVISTATORE: PER OGNI MENSILE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI DODICI MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE M.1 - M.2 - M.3.

INTERVISTATORE: DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE M.1, M.2 e M.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.4 - M.5 - M.6 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE, PER OGNUNO DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 30 GIORNI.

M.4 - ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E PRIMA DI OGGI? MOSTRARE IL CART. B - MENSILI CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.

INTERVISTATORE: PORRE SEMPRE LE DOMANDE M.5 - M.6, ANCHE SE RISPOSTA "8".

M.5 - ORA MI DICA: PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA, E CIOÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA M.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO? MOSTRARE IL CART. C.

M.6 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 30 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE... (NOME DELLA RIVISTA), CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 30 GIORNI?

MOSTRARE IL CARTELLINO-TESTATA DELLA RIVISTA DIANA, E CHIEDERE:

M.7 - LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE DIANA, IN CASA O FUORI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 6 MESI?

INTERVISTATORE: SE RISPOSTA "SÌ", REGISTRARE LA LETTURA E PORRE LE DOMANDE M.2...M.6, SECONDO LE VARIANTI PREVISTE A LATO.

M.2 - DI DIANA SONO USCITI NEGLI ULTIMI 6 MESI, E CIOÈ DAL... (SESTO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO? MOSTRARE IL CART. A - MENSILI E QUATTORDICINALI

M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, LA RIVISTA DIANA, NON IMPORTA QUALE NUMERO?

SE LETTO O SFOGLIATO DIANA NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, PROSEGUIRE CON LE DOMANDE M.4-M.5-M.6.

M.4

IDEM

MOSTRARE IL CART. B - MENSILI E QUATTORDICINALI

M.5

IDEM

M.6 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 14 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE DIANA, CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI DIANA? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 14 GIORNI?



MENSILI QUATTORDICINALI	M.1	M.2											Cart. A	M.3	SE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 30 GIORNI																	MENSILI QUATTORDICINALI									
		Quanti numeri su 12 ha letto o sfogliato													M.4					Cart. B			M.5			Cart. C			M.6												
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			11	12	L'ultimo giorno che ha letto o sfogliato					Quante pagine ha letto, oppure anche solo sfogliato, l'ultima volta?			Ha letto o sfogliato altre volte nel 30 giorni? Quante altre volte?																
N. del CART.	Ris. codifica	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi											Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni																	DATA:											
9-10-11	12	13											14																												
<b>MENSILI (CART. GIALLI)</b>																														<b>MENSILI</b>											
01 ABITARE	001	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	01 ABITARE
02 AD	002	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	02 AD
03 AIRONE	003	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	03 AIRONE
04 AMADEUS	108	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	04 AMADEUS
05 ARCHEO	072	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	05 ARCHEO
06 ASTRA	005	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	06 ASTRA
07 A TAVOLA	036	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	07 A TAVOLA
08 AUTO	113	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	08 AUTO
09 AUTO CAPITAL	007	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	09 AUTO CAPITAL
10 L'AUTOMOBILE	008	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 L'AUTOMOBILE
11 BELL'EUROPA	077	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	11 BELL'EUROPA
12 BELL'ITALIA	082	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	12 BELL'ITALIA
13 BENISSIMO	009	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	13 BENISSIMO
14 BIMBI SANI E BELLI	078	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	14 BIMBI SANI E BELLI
15 BRAVA CASA	010	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	15 BRAVA CASA
16 LA BUONA CUCINA DI PRATICA	037	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16 LA BUONA CUCINA DI PRATICA
17 BURDA	097	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	17 BURDA
18 CAPITAL	011	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	18 CAPITAL
19 CASAVIVA	012	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	19 CASAVIVA
20 CENTO COSE ENERGY	013	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	20 CENTO COSE ENERGY
21 CIAK	073	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	21 CIAK
22 CLASS	084	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	22 CLASS
23 CLUB 3	004	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	23 CLUB 3
24 CONSIGLI PRATICI	014	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	24 CONSIGLI PRATICI
25 COSMOPOLITAN	016	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	25 COSMOPOLITAN
26 LA CUCINA ITALIANA	017	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	26 LA CUCINA ITALIANA
27 DONNA	093	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	27 DONNA
28 DONNA E MAMMA	103	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	28 DONNA E MAMMA
29 DOVE	109	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	29 DOVE
30 ELLE	088	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	30 ELLE
31 ELLE DECOR	106	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	31 ELLE DECOR
32 ESPANSIONE	019	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	32 ESPANSIONE
33 FOCUS	115	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	33 FOCUS
34 GARDEHIA	021	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	34 GARDEHIA
35 GENTE MESE	075	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	35 GENTE MESE
36 GENTE MONEY	022	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	36 GENTE MONEY
37 GENTE MOTORI	023	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	37 GENTE MOTORI
38 GENTE VIAGGI	024	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	38 GENTE VIAGGI
39 GLAMOUR	112	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	39 GLAMOUR
40 GULLIVER	025	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	40 GULLIVER
41 INSIEME	026	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	41 INSIEME
42 IO E IL MIO BAMBINO	107	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	42 IO E IL MIO BAMBINO
43 KING	094	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3																



**PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**  
**MESCOLARLI**  
**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dal... a ieri? (Citare giorno e mese di tre mesi fa).

**INTERVISTATORE:**

-RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA GRIGI**  
**MESCOLARLI**  
**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

**INTERVISTATORE:**

-RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE IL CARTELLO 3**  
**CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

**INTERVISTATORE:**

-SE L'INTERVISTATO SEGNA LA ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

-SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2). EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

**PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)**  
**PER CIASCUNO CHIEDERE:**

4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (indicare).

**Con quale frequenza, di solito, Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (Mostrare il CARTELLINO 4)**

**INTERVISTATORE:**

-RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

**PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6.**  
**(ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).**

5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (indicare).

-SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni") FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LA DOMANDA 7).

-ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (Vedere istruzioni).

6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (indicare), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

-CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso (nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri), Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (indicare), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

**INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (... scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (... scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).**

**PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), FARE LA DOM. 7.**

7 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di ... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di ... (nome del quotidiano) per leggerla o sfoglarla?  
**(Mostrare il CARTELLINO 7)**







## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI**, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

SK.9

	SETTE 45	TV SETTE 01	IL VENERDI 46
<b>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi</b> Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).			
- sì . . . . .	1	1	1
- no . . . . .	Z	Z	Z
<b>SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A).</b>			
- nessuno . . . . .	Z	Z	Z
- 1 numero su 12 . . . . .	1	1	1
- 2 numeri su 12 . . . . .	2	2	2
- 3 numeri su 12 . . . . .	3	3	3
- 4 numeri su 12 . . . . .	4	4	4
- 5 numeri su 12 . . . . .	5	5	5
- 6 numeri su 12 . . . . .	6	6	6
- 7 numeri su 12 . . . . .	7	7	7
- 8 numeri su 12 . . . . .	8	8	8
- 9 numeri su 12 . . . . .	9	9	9
- 10 numeri su 12 . . . . .	0	0	0
- 11 numeri su 12 . . . . .	X	X	X
- 12 numeri su 12 . . . . .	Y	Y	Y
<b>SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?</b>			
- SÌ (PROSEGUIRE) . . . . .	1	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE) . . . . .	Z	Z	Z
<b>SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B).</b>			
- ieri . . . . .	1	1	1
- 2-3 giorni fa . . . . .	2	2	2
- 4-5 giorni fa . . . . .	3	3	3
- 6-7 giorni fa . . . . .	4	4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando . . . . .	5	5	5
- più di 7 giorni fa . . . . .	6	6	6
<b>SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ:... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare il CARTELLINO C).</b>			
- tutte le pagine . . . . .	1	1	1
- quasi tutte . . . . .	2	2	2
- circa 3/4 . . . . .	3	3	3
- circa la metà . . . . .	4	4	4
- circa 1/4 . . . . .	5	5	5
- meno di 1/4 . . . . .	6	6	6
- solo qualche pagina . . . . .	7	7	7
- non ricordo . . . . .	8	8	8
<b>SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero, oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO D).</b>			
- nessun'altra volta . . . . .	0	0	0
- 1 altra volta . . . . .	1	1	1
- 2 altre volte . . . . .	2	2	2
- 3 altre volte . . . . .	3	3	3
- 4 altre volte . . . . .	4	4	4
- 5 altre volte . . . . .	5	5	5
- 6 altre volte . . . . .	6	6	6
- 7 altre volte . . . . .	7	7	7
- 8 o più altre volte . . . . .	8	8	8
- non ricordo . . . . .	9	9	9

## SETTIMANALI

CONSEGNARE I CARTELLI-MULTIPLI GRIGI CON TESTATE DI SETTIMANALI.

S.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE SETTIMANALI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 3 MESI):

S.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIÙ DI 7 GIORNI FA?

		12		14				12		14	
		Ris. Codifica	Dom. S.1	Dom. S.3			Ris. Codifica	Dom. S.1	Dom. S.3		
N. del CART.	SETTIMANALI		Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni	N. del CART.	SETTIMANALI		Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni		
8/2	10-11				10-11						
▼					▼						
01	AMICA . . . . .	02	1	1	21	GUERIN SPORTIVO . . . . .	21	1	1		
02	ANNA . . . . .	03	1	1	22	GUIDA CUCINA . . . . .	22	1	1		
03	AUTO OGGI. . . . .	42	1	1	23	GUIDA TV . . . . .	23	1	1		
04	AUTOSPRINT . . . . .	04	1	1	24	INTIMITÀ . . . . .	24	1	1		
05	BELLA. . . . .	05	1	1	25	MAGAZINE BEAUTIFUL . . . . .	52	1	1		
06	CHI. . . . .	08	1	1	26	IL MONDO. . . . .	26	1	1		
07	CIOÈ . . . . .	43	1	1	27	MONDO ECONOMICO . . . . .	27	1	1		
08	CONFIDENZE . . . . .	07	1	1	28	MOTOSPRINT . . . . .	06	1	1		
09	DOMENICA QUIZ. . . . .	10	1	1	29	NOVELLA 2000 . . . . .	29	1	1		
10	DONNA MODERNA . . . . .	47	1	1	30	OGGI . . . . .	30	1	1		
11	DONNA OGGI . . . . .	09	1	1	31	PANORAMA . . . . .	32	1	1		
12	EPOCA . . . . .	11	1	1	32	RADIOCORRIERE TV . . . . .	33	1	1		
13	L'ESPRESSO . . . . .	12	1	1	33	SORRISI E CANZONI TV. . . . .	37	1	1		
14	EVA EXPRESS TREMILA . . . . .	14	1	1	34	STARBENE . . . . .	25	1	1		
15	FAMIGLIA CRISTIANA . . . . .	15	1	1	35	STOP . . . . .	39	1	1		
16	GENTE . . . . .	16	1	1	36	TELEPIÙ . . . . .	44	1	1		
17	GIOIA . . . . .	17	1	1	37	TELESETTE . . . . .	40	1	1		
18	IL GIORNALINO . . . . .	18	1	1	38	TOPOLINO . . . . .	41	1	1		
19	GRAND HOTEL . . . . .	19	1	1	39	VISTO . . . . .	49	1	1		
20	GRAZIA . . . . .	20	1	1	40	VIVERSANI & BELLI . . . . .	50	1	1		



DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionati, subinquinati, safaristi).</i> 9-10 - n. _____ persone	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dal più anziano ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>										
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	19 1 2	27 1 2	35 1 2	43 1 2	51 1 2	59 1 2	67 1 2	11 1 2	19 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12-13 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	20-21 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	28-29 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	36-37 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	44-45 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	52-53 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	60-61 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	68-69 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	12-13 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	20-21 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12
F - GRADO DI ISTRUZIONE	14 1 2 3 4 5 6 7 8 9	22 1 2 3 4 5 6 7 8 9	30 1 2 3 4 5 6 7 8 9	38 1 2 3 4 5 6 7 8 9	46 1 2 3 4 5 6 7 8 9	54 1 2 3 4 5 6 7 8 9	62 1 2 3 4 5 6 7 8 9	70 1 2 3 4 5 6 7 8 9	14 1 2 3 4 5 6 7 8 9	22 1 2 3 4 5 6 7 8 9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	15 1 2 Z	23 1 2 Z	31 1 2 Z	39 1 2 Z	47 1 2 Z	55 1 2 Z	63 1 2 Z	71 1 2 Z	15 1 2 Z	23 1 2 Z
H - È LA/LIL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	16 1 2 Z	24 1 2 Z	32 1 2 Z	40 1 2 Z	48 1 2 Z	56 1 2 Z	64 1 2 Z	72 1 2 Z	16 1 2 Z	24 1 2 Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE (Se OCCUPATO):	17-18 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	25-26 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	33-34 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	41-42 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	49-50 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	57-58 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	65-66 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	73-74 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	17-18 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	25-26 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12
(Se NON OCCUPATO):	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditori, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

L - Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10 occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

## VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

M - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5
N - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45,46
- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	19
- OLTRE 10.000.000	20



## DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

**1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.**

- |                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                          | 12 |
| - nella vita è meglio vivere tranquillamente ..<br>oppure                | 1  |
| - nella vita è meglio lottare .....                                      | 2  |
|                                                                          | 13 |
| - bisogna preoccuparsi della propria salute ..<br>oppure                 | 1  |
| - bisogna vivere senza pensare al domani ..                              | 2  |
|                                                                          | 14 |
| - sono disposto a dedicare del tempo per la<br>Regione in cui vivo ..... | 1  |
| oppure                                                                   |    |
| - non mi importa niente della Regione in<br>cui vivo .....               | 2  |
|                                                                          | 15 |
| - sono disposto a dare dei soldi per l'Europa<br>oppure                  | 1  |
| - non mi importa niente dell'Europa .....                                | 2  |

**2 - Cosa è più importante per Lei...**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                            |    |
|----------------------------|----|
|                            | 16 |
| - la città dove vivo ..... | 1  |
| - la mia nazione .....     | 2  |
| - l'Europa .....           | 3  |
| - il mondo intero .....    | 4  |

**3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                      | 17 |
| - se ci fossero troppi drogati .....                                 | 1  |
| - se ci fosse troppa polizia in giro<br>a sorvegliare .....          | 2  |
| - se ci fossero rumore, inquinamenti<br>industriali, fabbriche ..... | 3  |
| - se ci fossero troppi stranieri, troppi<br>immigrati .....          | 4  |

**4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                 |    |
|---------------------------------|----|
|                                 | 18 |
| - molto conservatore .....      | 1  |
| - abbastanza conservatore ..... | 2  |
| - abbastanza liberale .....     | 3  |
| - molto liberale .....          | 4  |

**5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                      | 19 |
| - la scomparsa dei valori della famiglia e<br>della tradizione ..... | 1  |
| - un ritorno del fascismo a livello mondiale ..                      | 2  |
| - la fine del mondo .....                                            | 3  |
| - l'AIDS .....                                                       | 4  |
| - una gravissima crisi economica mondiale ..                         | 5  |
| - un aumento della criminalità .....                                 | 6  |

**6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?**

(RISPONDERE SI O NO PER OGNI FRASE)

- |                                                                                         | SI | NO |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|
| - mettersi in sciopero contro i<br>licenziamenti .....                                  | 1  | 2  | 20 |
| - conservare i posti di lavoro riducendo<br>il tempo di lavoro di tutti i dipendenti .. | 1  | 2  | 21 |
| - incoraggiare le pensioni anticipate ..                                                | 1  | 2  | 22 |
| - ridurre il numero dei lavoratori<br>stranieri, nel caso ce ne fossero .....           | 1  | 2  | 23 |
| - accettare i licenziamenti necessari<br>e lavorare di più .....                        | 1  | 2  | 24 |

**7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.**

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- |                                                                                                                                                                             | D'ACCORDO | NON<br>D'ACCORDO |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|----|
| - comprare queste cose mi annoia,<br>vado a occhi chiusi sempre negli<br>stessi posti e compro senza<br>pensarci troppo .....                                               | 1         | 2                | 25 |
| - vado in negozi grandi specializzati,<br>dove posso trovare scelta, qualità,<br>prezzi giusti, personale in grado<br>di consigliarmi e servirmi nel<br>modo migliore ..... | 1         | 2                | 26 |
| - vado da un negoziante di mia<br>fiducia, che mi conosce e mi sa<br>consigliare .....                                                                                      | 1         | 2                | 27 |
| - cerco un'idea originale, qualche<br>novità nelle vetrine, sulle riviste<br>e sui cataloghi .....                                                                          | 1         | 2                | 28 |
| - vado un po' a caso, mi faccio<br>guidare dalle voglie che mi<br>vengono lì per lì .....                                                                                   | 1         | 2                | 29 |
| - cerco qualche occasione per<br>trovare a prezzi meno cari<br>i prodotti delle grandi marche,<br>garantiti e di qualità .....                                              | 1         | 2                | 30 |
| - non faccio molto caso al prezzo,<br>quando trovo qualcosa che<br>mi piace la prendo .....                                                                                 | 1         | 2                | 31 |
| - preferisco comprare su cataloghi<br>che posso guardare a casa, con<br>tutto il tempo per riflettere bene ..                                                               | 1         | 2                | 32 |

**8 - Come pensa di mangiare nel futuro?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                              | 33 |
| - qualcosa di rapido e già pronto in modo<br>da poter lavorare senza interrompermi .....     | 1  |
| - piatti cucinati in casa .....                                                              | 2  |
| - piatti pronti in modo da non avere stoviglie<br>da lavare, mangiati rapidamente in casa .. | 3  |
| - porzioni singole acquistate per un consumo<br>individuale .....                            | 4  |

**9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                       | 34 |
| - una bevanda semplice, genuina, un prodotto<br>della natura e della tradizione ..... | 1  |
| - una bevanda leggera e rinfrescante .....                                            | 2  |
| - una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo                                     | 3  |
| - una bevanda forte che faccia dimenticare tutto                                      | 4  |



**10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

	comple- tamente d'accordo	abba- stanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV .....	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie .....	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo .....	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi .....	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa .....	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine .....	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno .....	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi .....	1	2	3	4	42

**11 - Le piacciono...**  
(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SÌ	NO	
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu) .....	1	2	43
- i film di fantascienza .....	1	2	44
- i film musicali, i film rock .....	1	2	45
- i film drammatici, psicologici .....	1	2	46
- la musica pop, rock .....	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni .....	1	2	48
- i libri erotici .....	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica .....	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia .....	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche .....	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz .....	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz .....	1	2	54
- le riviste che trattano di storia .....	1	2	55

**12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere .....	1	56
- un artista che crea cose belle e divertenti ..	2	
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre .....	3	
- un educatore che spiega bene .....	4	
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi ..	5	
- un artigiano che sostiene l'economia .....	6	
- uno scocciatore che invade la nostra intimità ..	7	
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più .....	8	

**13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia .....	1	57
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita .....	2	
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri .....	3	
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita .....	4	
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno ..	5	
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto ..	6	
- qualcosa che è meglio spendere, perchè non si sa cosa può succedere domani .....	7	

**14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?**  
(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura .....	1	58
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza .....	2	
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata .....	3	
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto .....	4	
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici .....	5	
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce .....	6	
- una camionetta, utile ed economica .....	7	
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà .....	8	
- una macchina del futuro, guidata da un computer .....	9	

**15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?**  
(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA 59	GUARDA 60
- tennis e altri sport con la racchetta ..	1	1
- ciclismo .....	2	2
- corse automobilistiche o motociclistiche .....	3	3
- jogging, atletica .....	4	4

**DOXA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE  
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA  
Via Panizza, 7 - Milano  
Tel. 02/48.193.276

**MAKROTEST**

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO  
E STUDI AZIENDALI  
Via Crocefisso, 10 - Milano  
Tel. 02/58.315.243

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione	Prov.	Comuni	Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.				
													1							
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

**AUDIPRESS 1995/2**

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA

**2° CICLO**  
**AUTUNNO 1995**

- Intervistatore N°: \_\_\_\_\_ - Intervista N°: \_\_\_\_\_  
 - Data dell'intervista: \_\_\_\_\_  
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑲

- Cognome e nome dell'intervistato/a: \_\_\_\_\_  
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_  
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_  
 - Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_  
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_  
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 - N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono. . . . . 0) ⑳

**SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):**

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono )

⑳  
 - L'intervistato corrisponde a - nominativo ordinario O . . . . . 1  
 - nominativo di riserva R . . . . . 2  
 - giovane di 14-17 anni . . . . . 3



MESCOLARE I **CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI SETTIMANALI**

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO:**

LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.

**S.1** - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DAI QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI **ULTIMI TRE MESI**.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE S.2 - S.3.

**S.2** - Di... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 3 MESI, E CIOÈ DAL... (TERZO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. **QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?**  
MOSTRARE IL **CARTELLINO A**

**S.3** - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA **NEGLI ULTIMI 7 GIORNI**, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

INTERVISTATORE:

- PER OGNI SETTIMANALE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE S.1 - S.2 - S.3.

INTERVISTATORE:

- DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE S.1 - S.2 e S.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE DI SEGUITO LE **DOMANDE S.4 - S.5 - S.6 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE** PER OGNUNO DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI.

**S.4** - ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'**ULTIMO GIORNO** CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?

(SE RISPOSTA "OGGI"): E PRIMA DI OGGI?  
MOSTRARE IL **CARTELLINO B** CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.

INTERVISTATORE:

- PORRE SEMPRE LE DOMANDE S.5 - S.6, ANCHE SE RISPOSTA "6".

**S.5** - ORA MI DICA: **PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA, E CIOÈ...** (GIORNO INDICATO A DOMANDA S.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO?  
MOSTRARE IL **CARTELLINO C**

**S.6** - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 7 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE **ALTRE VOLTE...** (NOME DELLA RIVISTA), CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? **QUANTE ALTRE VOLTE** NEGLI ULTIMI 7 GIORNI?







**PRENDERE LA MAZZETTA  
DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**

MESCOLARLI

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

- 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dal... a ieri? (Citare giorno e mese di tre mesi fa).

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE LA MAZZETTA  
DEI CARTELLINI-TESTATA GRIGI**

MESCOLARLI

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

- 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE IL CARTELLO 3**

**CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

- 3a- Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

- 3b- Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SE L'INTERVISTATO SEGNALE ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)  
PER CIASCUNO CHIEDERE:

- 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (indicare).  
Con quale frequenza, di solito, Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (Mostrare il CARTELLINO 4)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6.

(ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

- 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (indicare).

-SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni") FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LA DOMANDA 7).

-ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (Vedere istruzioni).

- 6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (indicare), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

-CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

- 6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso (nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri). Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (indicare), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- 6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (... scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (... scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), FARE LA DOM. 7.

- 7 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di ... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di ... (nome del quotidiano) per leggerla o sfogliarla?  
(Mostrare il CARTELLINO 7)







## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI**, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

SK.9

	SETTE 45	TV SETTE 01	IL VENERDI 46
<b>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi</b> Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).			
- sì . . . . .	12 1	1	1
- no . . . . .	Z	Z	Z
<b>SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A).</b>			
- nessuno . . . . .	13 Z	Z	Z
- 1 numero su 12 . . . . .	1	1	1
- 2 numeri su 12. . . . .	2	2	2
- 3 numeri su 12. . . . .	3	3	3
- 4 numeri su 12. . . . .	4	4	4
- 5 numeri su 12. . . . .	5	5	5
- 6 numeri su 12. . . . .	6	6	6
- 7 numeri su 12. . . . .	7	7	7
- 8 numeri su 12. . . . .	8	8	8
- 9 numeri su 12. . . . .	9	9	9
- 10 numeri su 12. . . . .	0	0	0
- 11 numeri su 12. . . . .	X	X	X
- 12 numeri su 12. . . . .	Y	Y	Y
<b>SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?</b>			
- SÌ (PROSEGUIRE) . . . . .	14 1	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE) . . . . .	Z	Z	Z
<b>SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B).</b>			
- ieri . . . . .	15 1	1	1
- 2-3 giorni fa . . . . .	2	2	2
- 4-5 giorni fa . . . . .	3	3	3
- 6-7 giorni fa . . . . .	4	4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando. . . . .	5	5	5
- più di 7 giorni fa. . . . .	6	6	6
<b>SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ:... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare il CARTELLINO C).</b>			
- tutte le pagine . . . . .	16 1	1	1
- quasi tutte . . . . .	2	2	2
- circa 3/4. . . . .	3	3	3
- circa la metà . . . . .	4	4	4
- circa 1/4. . . . .	5	5	5
- meno di 1/4 . . . . .	6	6	6
- solo qualche pagina . . . . .	7	7	7
- non ricordo. . . . .	8	8	8
<b>SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero, oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO D).</b>			
- nessun'altra volta . . . . .	17 0	0	0
- 1 altra volta . . . . .	1	1	1
- 2 altre volte . . . . .	2	2	2
- 3 altre volte . . . . .	3	3	3
- 4 altre volte . . . . .	4	4	4
- 5 altre volte . . . . .	5	5	5
- 6 altre volte . . . . .	6	6	6
- 7 altre volte . . . . .	7	7	7
- 8 o più altre volte . . . . .	8	8	8
- non ricordo . . . . .	9	9	9

## MENSILI

CONSEGNARE I CARTELLI-MULTIPLI GIALLI CON TESTATE DI MENSILI.

**M.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE MENSILI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI 12 MESI?**

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 12 MESI):

**M.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 30 GIORNI O PIÙ DI 30 GIORNI FA?**

**MOSTRARE PER ULTIMO IL CARTELLINO DELLA RIVISTA DIANA (quattordicinale): RIPETERE LA DOM. M.1, E, SE SÌ, CHIEDERE ANCHE:**

M.1 - E NEGLI ULTIMI 6 MESI?

M.3 - (SE SÌ): E NEGLI ULTIMI 14 GIORNI?

8/1

N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. M.1	Dom. M.3	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
01	ABITARE . . . . .	001	1	1		
02	AD . . . . .	002	1	1		
03	AIRONE . . . . .	003	1	1		
04	AMADEUS . . . . .	108	1	1		
05	ARCHEO . . . . .	072	1	1		
06	ASTRA . . . . .	005	1	1		
07	A TAVOLA . . . . .	036	1	1		
08	AUTO . . . . .	113	1	1		
09	AUTO CAPITAL . . . . .	007	1	1		
10	L'AUTOMOBILE . . . . .	008	1	1		
11	BELL'EUROPA . . . . .	077	1	1		
12	BELL'ITALIA . . . . .	082	1	1		
13	BENISSIMO . . . . .	009	1	1		
14	BIMBI SANI E BELLI . . . . .	078	1	1		
15	BRAVA CASA . . . . .	010	1	1		
16	LA BUONA CUCINA DI PRATICA . . . . .	037	1	1		
17	BURDA . . . . .	097	1	1		
18	CAPITAL . . . . .	011	1	1		
19	CASAVIVA . . . . .	012	1	1		
20	CENTO COSE ENERGY . . . . .	013	1	1		
21	CIAK . . . . .	073	1	1		
22	CLASS . . . . .	084	1	1		
23	CLUB 3 . . . . .	004	1	1		
24	CONSIGLI PRATICI . . . . .	014	1	1		
25	COSMOPOLITAN . . . . .	016	1	1		
26	LA CUCINA ITALIANA . . . . .	017	1	1		
27	DONNA . . . . .	093	1	1		
28	DONNA E MAMMA . . . . .	103	1	1		
29	DOVE . . . . .	109	1	1		
30	ELLE . . . . .	088	1	1		
31	ELLE DECOR . . . . .	106	1	1		
32	ESPANSIONE . . . . .	019	1	1		
33	FOCUS . . . . .	115	1	1		
34	GARDENIA . . . . .	021	1	1		
35	GENTE MESE . . . . .	075	1	1		
36	GENTE MONEY . . . . .	022	1	1		
37	GENTE MOTORI . . . . .	023	1	1		
38	GENTE VIAGGI . . . . .	024	1	1		
39	GLAMOUR . . . . .	112	1	1		
40	GULLIVER . . . . .	025	1	1		
41	INSIEME . . . . .	026	1	1		
42	IO E IL MIO BAMBINO . . . . .	107	1	1		
43	KING . . . . .	094	1	1		
44	JESUS . . . . .	027	1	1		
45	LINUS . . . . .	029	1	1		

N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. M.1	Dom. M.3	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
46	MADRE . . . . .	030	1	1		
47	MARIE CLAIRE . . . . .	018	1	1		
48	MAX . . . . .	070	1	1		
49	MERIDIANI . . . . .	111	1	1		
50	MESSAGGERO S. ANTONIO . . . . .	032	1	1		
51	LA MIA BOUTIQUE . . . . .	080	1	1		
52	LA MIA CASA . . . . .	033	1	1		
53	MILLIONAIRE INTRAPRENDERE . . . . .	110	1	1		
54	MODA . . . . .	035	1	1		
55	NAUTICA . . . . .	096	1	1		
56	PESCARRE . . . . .	039	1	1		
57	PRATICA . . . . .	099	1	1		
58	QUATTORRUOTE . . . . .	044	1	1		
59	QUATTRO ZAMPE . . . . .	085	1	1		
60	QUI TOURING . . . . .	045	1	1		
61	RAKAM . . . . .	046	1	1		
62	SALE & PEPE . . . . .	086	1	1		
63	SALVE . . . . .	048	1	1		
64	SCIENZA & VITA . . . . .	050	1	1		
65	LE SCIENZE . . . . .	051	1	1		
66	SELEZIONE R.D. . . . .	052	1	1		
67	SPAZIO CASA . . . . .	101	1	1		
68	SPEAK UP . . . . .	076	1	1		
69	STARTER . . . . .	083	1	1		
70	TUTTI FOTOGRAFI . . . . .	057	1	1		
71	TUTTOMOTO . . . . .	060	1	1		
72	TUTTO MUSICA E SPETTACOLO . . . . .	061	1	1		
73	TUTTOTURISMO . . . . .	062	1	1		
74	VERA . . . . .	104	1	1		
75	VITALITY . . . . .	102	1	1		
76	VOGUE ITALIA . . . . .	105	1	1		
77	WEEKEND VIAGGI . . . . .	066	1	1		
	<b>QUATTORDICINALI</b>				ultimi 6 mesi	ultimi 14 giorni
78	DIANA . . . . .	068	1	1		



## DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA

A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salariati).</i>	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9-10 - n. _____ persone										
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dai più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>										
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	10 1 2	27 1 2	35 1 2	43 1 2	51 1 2	59 1 2	67 1 2	11 1 2	19 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12-13 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	20-21 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	28-29 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	36-37 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	44-45 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	52-53 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	60-61 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	68-69 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	12-13 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	20-21 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12
F - GRADO DI ISTRUZIONE	14 1 2 3 4 5 6 7 8 9	22 1 2 3 4 5 6 7 8 9	30 1 2 3 4 5 6 7 8 9	38 1 2 3 4 5 6 7 8 9	46 1 2 3 4 5 6 7 8 9	54 1 2 3 4 5 6 7 8 9	62 1 2 3 4 5 6 7 8 9	70 1 2 3 4 5 6 7 8 9	14 1 2 3 4 5 6 7 8 9	22 1 2 3 4 5 6 7 8 9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	15 1 2	23 1 2	31 1 2	39 1 2	47 1 2	55 1 2	63 1 2	71 1 2	15 1 2	23 1 2
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	16 1 2	24 1 2	32 1 2	40 1 2	48 1 2	56 1 2	64 1 2	72 1 2	16 1 2	24 1 2
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE (Se OCCUPATO):	17-18 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	25-26 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	33-34 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	41-42 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	49-50 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	57-58 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	65-66 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	73-74 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	17-18 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	25-26 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12
01) imprenditori	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02) dirigenti, alti funzionari	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
03) liberi professionisti	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
04) artisti, giornalisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
05) insegnanti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06) militari o paramilitari	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07) religiosi	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08) impiegati (o categorie intermedie)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09) negozianti, esercenti	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) agenti di comm./rappresentanti (auton.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) artigiani con azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
(Se NON OCCUPATO):										
21) studenti, scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditi, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

L - Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10 occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

## VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

M - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5
N - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45,45
- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	19
- OLTRE 10.000.000	20



## DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

**1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.**

- |                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                              | 12 |
| - nella vita è meglio vivere tranquillamente . . .<br>oppure                 | 1  |
| - nella vita è meglio lottare . . . . .                                      | 2  |
|                                                                              | 13 |
| - bisogna preoccuparsi della propria salute . .<br>oppure                    | 1  |
| - bisogna vivere senza pensare al domani . . .                               | 2  |
|                                                                              | 14 |
| - sono disposto a dedicare del tempo per la<br>Regione in cui vivo . . . . . | 1  |
| oppure                                                                       |    |
| - non mi importa niente della Regione in<br>cui vivo . . . . .               | 2  |
|                                                                              | 15 |
| - sono disposto a dare dei soldi per l'Europa<br>oppure                      | 1  |
| - non mi importa niente dell'Europa . . . . .                                | 2  |

**2 - Cosa è più importante per Lei...**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                |    |
|--------------------------------|----|
|                                | 16 |
| - la città dove vivo . . . . . | 1  |
| - la mia nazione . . . . .     | 2  |
| - l'Europa . . . . .           | 3  |
| - il mondo intero . . . . .    | 4  |

**3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                          | 17 |
| - se ci fossero troppi drogati . . . . .                                 | 1  |
| - se ci fosse troppa polizia in giro<br>a sorvegliare . . . . .          | 2  |
| - se ci fossero rumore, inquinamenti<br>industriali, fabbriche . . . . . | 3  |
| - se ci fossero troppi stranieri, troppi<br>immigrati . . . . .          | 4  |

**4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                     |    |
|-------------------------------------|----|
|                                     | 18 |
| - molto conservatore . . . . .      | 1  |
| - abbastanza conservatore . . . . . | 2  |
| - abbastanza liberale . . . . .     | 3  |
| - molto liberale . . . . .          | 4  |

**5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                          | 19 |
| - la scomparsa dei valori della famiglia e<br>della tradizione . . . . . | 1  |
| - un ritorno del fascismo a livello mondiale . .                         | 2  |
| - la fine del mondo . . . . .                                            | 3  |
| - l'AIDS . . . . .                                                       | 4  |
| - una gravissima crisi economica mondiale . .                            | 5  |
| - un aumento della criminalità . . . . .                                 | 6  |

**6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?**

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

- |                                                                                            | SÌ | NO |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|
| - mettersi in sciopero contro i<br>licenziamenti . . . . .                                 | 1  | 2  | 20 |
| - conservare i posti di lavoro riducendo<br>il tempo di lavoro di tutti i dipendenti . . . | 1  | 2  | 21 |
| - incoraggiare le pensioni anticipate . . .                                                | 1  | 2  | 22 |
| - ridurre il numero dei lavoratori<br>stranieri, nel caso ce ne fossero . . . . .          | 1  | 2  | 23 |
| - accettare i licenziamenti necessari<br>e lavorare di più . . . . .                       | 1  | 2  | 24 |

**7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.**

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- |                                                                                                                                                                                 | D'ACCORDO | NON<br>D'ACCORDO |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|----|
| - comprare queste cose mi annoia,<br>vado a occhi chiusi sempre negli<br>stessi posti e compro senza<br>pensarci troppo . . . . .                                               | 1         | 2                | 25 |
| - vado in negozi grandi specializzati,<br>dove posso trovare scelta, qualità,<br>prezzi giusti, personale in grado<br>di consigliarmi e servirmi nel<br>modo migliore . . . . . | 1         | 2                | 26 |
| - vado da un negoziante di mia<br>fiducia, che mi conosce e mi sa<br>consigliare . . . . .                                                                                      | 1         | 2                | 27 |
| - cerco un'idea originale, qualche<br>novità nelle vetrine, sulle riviste<br>e sui cataloghi . . . . .                                                                          | 1         | 2                | 28 |
| - vado un po' a caso, mi faccio<br>guidare dalle voglie che mi<br>vengono lì per lì . . . . .                                                                                   | 1         | 2                | 29 |
| - cerco qualche occasione per<br>trovare a prezzi meno cari<br>i prodotti delle grandi marche,<br>garantiti e di qualità . . . . .                                              | 1         | 2                | 30 |
| - non faccio molto caso al prezzo,<br>quando trovo qualcosa che<br>mi piace la prendo . . . . .                                                                                 | 1         | 2                | 31 |
| - preferisco comprare su cataloghi<br>che posso guardare a casa, con<br>tutto il tempo per riflettere bene . . . . .                                                            | 1         | 2                | 32 |

**8 - Come pensa di mangiare nel futuro?**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                                 | 33 |
| - qualcosa di rapido e già pronto in modo<br>da poter lavorare senza interrompermi . . . . .    | 1  |
| - piatti cucinati in casa . . . . .                                                             | 2  |
| - piatti pronti in modo da non avere stoviglie<br>da lavare, mangiati rapidamente in casa . . . | 3  |
| - porzioni singole acquistate per un consumo<br>individuale . . . . .                           | 4  |

**9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                           | 34 |
| - una bevanda semplice, genuina, un prodotto<br>della natura e della tradizione . . . . . | 1  |
| - una bevanda leggera e rinfrescante . . . . .                                            | 2  |
| - una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo                                         | 3  |
| - una bevanda forte che faccia dimenticare tutto                                          | 4  |



**10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti**

(UNA SOLA RISPOSTA)

	comple- tamente d'accordo	abba- stanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV . . . . .	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie . . . . .	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo . . . . .	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi . . . . .	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa . . . . .	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine . . . . .	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno . . . . .	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi . . . . .	1	2	3	4	42

**11 - Le piacciono...**

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SÌ NO		
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu) . . . . .	1	2	43
- i film di fantascienza . . . . .	1	2	44
- i film musicali, i film rock . . . . .	1	2	45
- i film drammatici, psicologici . . . . .	1	2	46
- la musica pop, rock . . . . .	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni . . . . .	1	2	48
- i libri erotici . . . . .	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica . . . . .	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia . . . . .	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche . . . . .	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz . . . . .	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz . . . . .	1	2	54
- le riviste che trattano di storia . . . . .	1	2	55

**12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere . . . . .	1	56
- un artista che crea cose belle e divertenti . . . . .	2	
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre . . . . .	3	
- un educatore che spiega bene . . . . .	4	
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi . . . . .	5	
- un artigiano che sostiene l'economia . . . . .	6	
- uno scocciatore che invade la nostra intimità . . . . .	7	
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più . . . . .	8	

**13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia . . . . .	1	57
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita . . . . .	2	
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri . . . . .	3	
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita . . . . .	4	
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno . . . . .	5	
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto . . . . .	6	
- qualcosa che è meglio spendere, perchè non si sa cosa può succedere domani . . . . .	7	

**14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?**

(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura . . . . .	1	58
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza . . . . .	2	
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata . . . . .	3	
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto . . . . .	4	
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici . . . . .	5	
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce . . . . .	6	
- una camionetta, utile ed economica . . . . .	7	
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà . . . . .	8	
- una macchina del futuro, guidata da un computer . . . . .	9	

**15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?**

(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA GUARDA	
	59	60
- tennis e altri sport con la racchetta . . . . .	1	1
- ciclismo . . . . .	2	2
- corse automobilistiche o motociclistiche . . . . .	3	3
- jogging, atletica . . . . .	4	4

**DOXA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE  
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA  
Via Panizza, 7 - Milano  
Tel. 02/48.193.276

**MAKROTEST**

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO  
E STUDI AZIENDALI  
Via Crocefisso, 10 - Milano  
Tel. 02/58.315.243

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione	Prov.	Comuni	Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.				
												6								
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

**AUDIPRESS 1995/2**

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA

**2° CICLO**  
**AUTUNNO 1995**

- Intervistatore N°: \_\_\_\_\_ - Intervista N°: \_\_\_\_\_  
- Data dell'intervista: \_\_\_\_\_  
- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑲

- Cognome e nome dell'intervistato/a: \_\_\_\_\_  
- Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_  
- Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_  
- Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_  
- Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_  
- Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_  
- Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono. . . . . 0) ⑳

**SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):**

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_  
- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono )

⑳

- L'intervistato corrisponde a

- nominativo ordinario O . . . . . 1
- nominativo di riserva R . . . . . 2
- giovane di 14-17 anni . . . . . 3



**PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**  
MESCOLARLI

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

**1** - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè da... a ieri? (Citare giorno e mese di tre mesi fa).

**INTERVISTATORE:**

-RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA GRIGI**  
MESCOLARLI

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

**2** - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

**INTERVISTATORE:**

-RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE IL CARTELLO 3**

**CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

**3a** - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

**3b** - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

**INTERVISTATORE:**

-SE L'INTERVISTATO SEGNA LA LISTA ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

-SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

**PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)**

**PER CIASCUNO CHIEDERE:**

**4** - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (indicarlo).  
**Con quale frequenza, di solito, Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (Mostrare il CARTELLINO 4)**

**INTERVISTATORE:**

-RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

**PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6.**

**(ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).**

**5** - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (indicarlo).

-SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni") FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LA DOMANDA 7).

-ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (Vedere istruzioni).

**6.1** - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (indicarlo), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

-CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

**6.2** - E l'altro ieri, e cioè ... scorso (nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri), Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (indicarlo), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

**6.3** - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

**6...** - Ecc.

**INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (... scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (... scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).**

**PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), FARE LA DOM. 7.**

**7** - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di ... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di ... (nome del quotidiano) per leggerla o sfogliarla?  
**(Mostrare il CARTELLINO 7)**



SK.8 (1 per ogni quotidiano)

N. del CART.	Ri. Codifica	Risp. DOM.	LETTI ULTIMI 3 MESI										LETTI ULTIMI 7 GIORNI																		
			(Per i quotidiani letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi)										(Se letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi escl. cod. 0 a dom. 4)					(Se risposte 1-2 a dom. 5)					(Se risposte 1-2 a dom. 5)								
			1 Segnare qui sotto le risposte a dom. 4 (FREQUENZA DI LETTURA)										2 Segnare qui sotto le risposte a dom. 5 (QUANDO LETTO L'ULTIMA VOLTA)					3 Segnare qui sotto le risposte a dom. 6 (QUALI GIORNI DI LETTURA TRA GLI ULTIMI 7)					4 Segnare qui sotto le risposte a dom. 7 (QUANTE VOLTE L'ULTIMO GIORNO)								
QUOTIDIANI												MOSTRARE CART. 4										MOSTRARE CART. 7									
												Indicare il giorno dell'intervista qui ▼										OGGI è									
												IERI era:																			
												DOMENICA scorsa ▼										▼									
												SABATO scorso ▼										▼									
												VENERDI scorso ▼										▼									
												GIOVEDI scorso ▼										▼									
												MERCOLEDI scorso ▼										▼									
												MARTEDI scorso ▼										▼									
												LUNEDI scorso ▼										▼									
												Letto negli ultimi 7 giorni, ma non ric. in quali										Non letto in: alcuno degli ultimi 7 giorni									
												1 volta alla settimana										1 sola volta									
												2-3 volte al mese										2 volte									
												1 volta al mese										3 volte									
												piu raramente/non ricordo/mai										4 volte									
												10										5 o più volte									
												Non ieri, ma negli ultimi 7 giorni										Non ricordo									
												Da 8 giorni a 4 settimane fa																			
												Più di 4 settimane fa, ma negli ultimi tre mesi																			
												Più di tre mesi fa/non ricordo/mai																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			
												8																			
												9																			
												0																			
												1																			
												2																			
												3																			
												4																			
												5																			
												6																			
												7																			



## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

SK.9

	SETTE 45	TV SETTE 01	IL VENERDÌ 46
<b>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi</b> Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).			
- sì . . . . .	1	1	1
- no . . . . .	Z	Z	Z
<b>12</b>			
<b>SQ.2 - Di...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A).			
- nessuno . . . . .	Z	Z	Z
- 1 numero su 12 . . . . .	1	1	1
- 2 numeri su 12 . . . . .	2	2	2
- 3 numeri su 12 . . . . .	3	3	3
- 4 numeri su 12 . . . . .	4	4	4
- 5 numeri su 12 . . . . .	5	5	5
- 6 numeri su 12 . . . . .	6	6	6
- 7 numeri su 12 . . . . .	7	7	7
- 8 numeri su 12 . . . . .	8	8	8
- 9 numeri su 12 . . . . .	9	9	9
- 10 numeri su 12 . . . . .	0	0	0
- 11 numeri su 12 . . . . .	X	X	X
- 12 numeri su 12 . . . . .	Y	Y	Y
<b>13</b>			
<b>SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?			
- SÌ (PROSEGUIRE) . . . . .	1	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE) . . . . .	Z	Z	Z
<b>14</b>			
<b>SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B).			
- ieri . . . . .	1	1	1
- 2-3 giorni fa . . . . .	2	2	2
- 4-5 giorni fa . . . . .	3	3	3
- 6-7 giorni fa . . . . .	4	4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando . . . . .	5	5	5
- più di 7 giorni fa . . . . .	6	6	6
<b>15</b>			
<b>SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ:... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare il CARTELLINO C).			
- tutte le pagine . . . . .	1	1	1
- quasi tutte . . . . .	2	2	2
- circa 3/4 . . . . .	3	3	3
- circa la metà . . . . .	4	4	4
- circa 1/4 . . . . .	5	5	5
- meno di 1/4 . . . . .	6	6	6
- solo qualche pagina . . . . .	7	7	7
- non ricordo . . . . .	8	8	8
<b>16</b>			
<b>SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero, oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO D).			
- nessun'altra volta . . . . .	0	0	0
- 1 altra volta . . . . .	1	1	1
- 2 altre volte . . . . .	2	2	2
- 3 altre volte . . . . .	3	3	3
- 4 altre volte . . . . .	4	4	4
- 5 altre volte . . . . .	5	5	5
- 6 altre volte . . . . .	6	6	6
- 7 altre volte . . . . .	7	7	7
- 8 o più altre volte . . . . .	8	8	8
- non ricordo . . . . .	9	9	9
<b>17</b>			

AUDIPRESS 95/2

## MENSILI

CONSEGNARE I CARTELLI-MULTIPLI GIALLI CON TESTATE DI MENSILI.

**M.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE MENSILI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI 12 MESI?**

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 12 MESI):

**M.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME, DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 30 GIORNI O PIÙ DI 30 GIORNI FA?**

MOSTRARE PER ULTIMO IL CARTELLINO DELLA RIVISTA **DIANA** (quattordicinale): RIPETERE LA DOM. M.1, E, SE SÌ, CHIEDERE ANCHE:

M.1 - E NEGLI ULTIMI 6 MESI?

M.3 - (SE SÌ): E NEGLI ULTIMI 14 GIORNI?

N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. M.1		Dom. M.3	
			Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni		
01	ABITARE . . . . .	001	1	1		
02	AD . . . . .	002	1	1		
03	AIRONE . . . . .	003	1	1		
04	AMADEUS . . . . .	108	1	1		
05	ARCHEO . . . . .	072	1	1		
06	ASTRA . . . . .	005	1	1		
07	A TAVOLA . . . . .	036	1	1		
08	AUTO . . . . .	113	1	1		
09	AUTO CAPITAL . . . . .	007	1	1		
10	L'AUTOMOBILE . . . . .	008	1	1		
11	BELL'EUROPA . . . . .	077	1	1		
12	BELL'ITALIA . . . . .	082	1	1		
13	BENISSIMO . . . . .	009	1	1		
14	BIMBI SANI E BELLI . . . . .	078	1	1		
15	BRAVA CASA . . . . .	010	1	1		
16	LA BUONA CUCINA DI PRATICA . . . . .	037	1	1		
17	BURDA . . . . .	097	1	1		
18	CAPITAL . . . . .	011	1	1		
19	CASAVIVA . . . . .	012	1	1		
20	CENTO COSE ENERGY . . . . .	013	1	1		
21	CIAM . . . . .	073	1	1		
22	CLASS . . . . .	084	1	1		
23	CLUB 3 . . . . .	004	1	1		
24	CONSIGLI PRATICI . . . . .	014	1	1		
25	COSMOPOLITAN . . . . .	016	1	1		
26	LA CUCINA ITALIANA . . . . .	017	1	1		
27	DONNA . . . . .	093	1	1		
28	DONNA E MAMMA . . . . .	103	1	1		
29	DOVE . . . . .	109	1	1		
30	ELLE . . . . .	088	1	1		
31	ELLE DECOR . . . . .	106	1	1		
32	ESPANSIONE . . . . .	019	1	1		
33	FOCUS . . . . .	115	1	1		
34	GARDENIA . . . . .	021	1	1		
35	GENTE MESE . . . . .	075	1	1		
36	GENTE MONEY . . . . .	022	1	1		
37	GENTE MOTORI . . . . .	023	1	1		
38	GENTE VIAGGI . . . . .	024	1	1		
39	GLAMOUR . . . . .	112	1	1		
40	GULLIVER . . . . .	025	1	1		
41	INSIEME . . . . .	026	1	1		
42	IO E IL MIO BAMBINO . . . . .	107	1	1		
43	KING . . . . .	094	1	1		
44	JESUS . . . . .	027	1	1		
45	LINUS . . . . .	029	1	1		

N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. M.1		Dom. M.3	
			Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni		
46	MADRE . . . . .	030	1	1		
47	MARIE CLAIRE . . . . .	018	1	1		
48	MAX . . . . .	070	1	1		
49	MERIDIANI . . . . .	111	1	1		
50	MESSAGGERO S. ANTONIO . . . . .	032	1	1		
51	LA MIA BOUTIQUE . . . . .	080	1	1		
52	LA MIA CASA . . . . .	033	1	1		
53	MILLIONAIRE INTRAPRENDERE . . . . .	110	1	1		
54	MODA . . . . .	035	1	1		
55	NAUTICA . . . . .	096	1	1		
56	PESCARRE . . . . .	039	1	1		
57	PRATICA . . . . .	099	1	1		
58	QUATTORRUOTE . . . . .	044	1	1		
59	QUATTRO ZAMPE . . . . .	085	1	1		
60	QUI TOURING . . . . .	045	1	1		
61	RAKAM . . . . .	046	1	1		
62	SALE & PEPE . . . . .	086	1	1		
63	SALVE . . . . .	048	1	1		
64	SCIENZA & VITA . . . . .	050	1	1		
65	LE SCIENZE . . . . .	051	1	1		
66	SELEZIONE R.D. . . . .	052	1	1		
67	SPAZIO CASA . . . . .	101	1	1		
68	SPEAK UP . . . . .	076	1	1		
69	STARTER . . . . .	083	1	1		
70	TUTTI FOTOGRAFI . . . . .	057	1	1		
71	TUTTOMOTO . . . . .	060	1	1		
72	TUTTO MUSICA E SPETTACOLO . . . . .	061	1	1		
73	TUTTOTURISMO . . . . .	062	1	1		
74	VERA . . . . .	104	1	1		
75	VITALITY . . . . .	102	1	1		
76	VOGUE ITALIA . . . . .	105	1	1		
77	WEEKEND VIAGGI . . . . .	066	1	1		
	<b>QUATTORDICINALI</b>		ultimi 6 mesi	ultimi 14 giorni		
78	DIANA . . . . .	068	1	1		



## SETTIMANALI

CONSEGNARE I CARTELLI-MULTIPLI GRIGI CON TESTATE DI SETTIMANALI.

S.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE SETTIMANALI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 3 MESI):

S.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIÙ DI 7 GIORNI FA?

8/2

12 14

N. del CART.	SETTIMANALI	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. S.1	Dom. S.3	Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
▼	10-11					
01	AMICA . . . . .	02	1	1		
02	ANNA . . . . .	03	1	1		
03	AUTO OGGI. . . . .	42	1	1		
04	AUTOSPRINT . . . . .	04	1	1		
05	BELLA. . . . .	05	1	1		
06	CHI. . . . .	08	1	1		
07	CIOÈ . . . . .	43	1	1		
08	CONFIDENZE . . . . .	07	1	1		
09	DOMENICA QUIZ. . . . .	10	1	1		
10	DONNA MODERNA . . . . .	47	1	1		
11	DONNA OGGI . . . . .	09	1	1		
12	EPOCA . . . . .	11	1	1		
13	L'ESPRESSO . . . . .	12	1	1		
14	EVA EXPRESS TREMILA . . . . .	14	1	1		
15	FAMIGLIA CRISTIANA . . . . .	15	1	1		
16	GENTE . . . . .	16	1	1		
17	GIOIA . . . . .	17	1	1		
18	IL GIORNALINO . . . . .	18	1	1		
19	GRAND HOTEL . . . . .	19	1	1		
20	GRAZIA . . . . .	20	1	1		

N. del CART.	SETTIMANALI	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. S.1	Dom. S.3	Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
▼	10-11					
21	GUERIN SPORTIVO . . . . .	21	1	1		
22	GUIDA CUCINA. . . . .	22	1	1		
23	GUIDA TV . . . . .	23	1	1		
24	INTIMITÀ . . . . .	24	1	1		
25	MAGAZINE BEAUTIFUL . . . . .	52	1	1		
26	IL MONDO. . . . .	26	1	1		
27	MONDO ECONOMICO . . . . .	27	1	1		
28	MOTOSPRINT . . . . .	06	1	1		
29	NOVELLA 2000 . . . . .	29	1	1		
30	OGGI . . . . .	30	1	1		
31	PANORAMA . . . . .	32	1	1		
32	RADIOCORRIERE TV . . . . .	33	1	1		
33	SORRISI E CANZONI TV. . . . .	37	1	1		
34	STARBENE . . . . .	25	1	1		
35	STOP . . . . .	39	1	1		
36	TELEPIÙ . . . . .	44	1	1		
37	TELESETTE . . . . .	40	1	1		
38	TOPOLINO . . . . .	41	1	1		
39	VISTO . . . . .	49	1	1		
40	VIVERSANI & BELLI . . . . .	50	1	1		

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salariati).</i>	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9-10 - n. _____ persone	/ / / / / / / / / /									
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dai più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>	/ / / / / / / / / /									
C - NOME (scriverlo) →	/ / / / / / / / / /									
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	19 1 2	27 1 2	35 1 2	43 1 2	51 1 2	59 1 2	67 1 2	11 1 2	19 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →	/ / / / / / / / / /									
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12-13	20-21	28-29	36-37	44-45	52-53	60-61	68-69	12-13	20-21
1) fino a 12 mesi	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
2) 1 anno (compiuto)	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
3) 2 anni (compiuti)	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
3) 3-4 anni	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
4) 5-7 anni	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
5) 8-13 anni	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
6) 14-17 anni	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
7) 18-24 anni	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
8) 25-34 anni	08	08	08	08	c08	08	08	08	08	08
9) 35-44 anni	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) 45-54 anni	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) 55-64 anni	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) 65 anni e oltre	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
F - GRADO DI ISTRUZIONE	14	22	30	38	46	54	62	70	14	22
1) laurea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) università, ma non laurea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) scuola media superiore con diploma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) scuola media superiore senza diploma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) scuola media inferiore con licenza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) scuola media inferiore senza licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) scuola elementare con licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) scuola elementare senza licenza	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) nessuna scuola	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	15	23	31	39	47	55	63	71	15	23
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	16	24	32	40	48	56	64	72	16	24
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE <i>(Se OCCUPATO):</i>	17-18	25-26	33-34	41-42	49-50	57-58	65-66	73-74	17-18	25-26
01) imprenditori	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02) dirigenti, alti funzionari	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
03) liberi professionisti	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
04) artisti, giornalisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
05) insegnanti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06) militari o paramilitari	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07) religiosi	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08) impiegati (o categorie intermedie)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09) negozianti, esercenti	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) agenti di comm./rappresentanti (auton.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) artigiani con azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13) familiari coadiuvanti <i>(delle categorie 09-10-11-12)</i>	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
<i>(Se NON OCCUPATO):</i>										
21) studenti, scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditi, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

L - Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10 occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. .... anni	1	2
12. .... anni	1	2
13. .... anni	1	2
14. .... anni	1	2
15. .... anni	1	2
16. .... anni	1	2

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

M - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5
N - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45,46
- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	19
- OLTRE 10.000.000	20



## DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

**1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.**

- |                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                          | 12 |
| - nella vita è meglio vivere tranquillamente ..<br>oppure                | 1  |
| - nella vita è meglio lottare .....                                      | 2  |
|                                                                          | 13 |
| - bisogna preoccuparsi della propria salute ..<br>oppure                 | 1  |
| - bisogna vivere senza pensare al domani ..                              | 2  |
|                                                                          | 14 |
| - sono disposto a dedicare del tempo per la<br>Regione in cui vivo ..... | 1  |
| oppure                                                                   |    |
| - non mi importa niente della Regione in<br>cui vivo .....               | 2  |
|                                                                          | 15 |
| - sono disposto a dare dei soldi per l'Europa<br>oppure                  | 1  |
| - non mi importa niente dell'Europa .....                                | 2  |

**2 - Cosa è più importante per Lei...**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                            |    |
|----------------------------|----|
|                            | 16 |
| - la città dove vivo ..... | 1  |
| - la mia nazione .....     | 2  |
| - l'Europa .....           | 3  |
| - il mondo intero .....    | 4  |

**3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                      | 17 |
| - se ci fossero troppi drogati .....                                 | 1  |
| - se ci fosse troppa polizia in giro<br>a sorvegliare .....          | 2  |
| - se ci fossero rumore, inquinamenti<br>industriali, fabbriche ..... | 3  |
| - se ci fossero troppi stranieri, troppi<br>immigrati .....          | 4  |

**4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                 |    |
|---------------------------------|----|
|                                 | 18 |
| - molto conservatore .....      | 1  |
| - abbastanza conservatore ..... | 2  |
| - abbastanza liberale .....     | 3  |
| - molto liberale .....          | 4  |

**5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                      | 19 |
| - la scomparsa dei valori della famiglia e<br>della tradizione ..... | 1  |
| - un ritorno del fascismo a livello mondiale ..                      | 2  |
| - la fine del mondo .....                                            | 3  |
| - l'AIDS .....                                                       | 4  |
| - una gravissima crisi economica mondiale ..                         | 5  |
| - un aumento della criminalità .....                                 | 6  |

**6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?**

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

- |                                                                                       | SÌ | NO |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|
| - mettersi in sciopero contro i<br>licenziamenti .....                                | 1  | 2  | 20 |
| - conservare i posti di lavoro riducendo<br>il tempo di lavoro di tutti i dipendenti. | 1  | 2  | 21 |
| - incoraggiare le pensioni anticipate .....                                           | 1  | 2  | 22 |
| - ridurre il numero dei lavoratori<br>stranieri, nel caso ce ne fossero .....         | 1  | 2  | 23 |
| - accettare i licenziamenti necessari<br>e lavorare di più .....                      | 1  | 2  | 24 |

**7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.**

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- |                                                                                                                                                                             | D'ACCORDO | NON<br>D'ACCORDO |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|----|
| - comprare queste cose mi annoia,<br>vado a occhi chiusi sempre negli<br>stessi posti e compro senza<br>pensarci troppo .....                                               | 1         | 2                | 25 |
| - vado in negozi grandi specializzati,<br>dove posso trovare scelta, qualità,<br>prezzi giusti, personale in grado<br>di consigliarmi e servirmi nel<br>modo migliore ..... | 1         | 2                | 26 |
| - vado da un negoziante di mia<br>fiducia, che mi conosce e mi sa<br>consigliare .....                                                                                      | 1         | 2                | 27 |
| - cerco un'idea originale, qualche<br>novità nelle vetrine, sulle riviste<br>e sui cataloghi .....                                                                          | 1         | 2                | 28 |
| - vado un po' a caso, mi faccio<br>guidare dalle voglie che mi<br>vengono lì per lì .....                                                                                   | 1         | 2                | 29 |
| - cerco qualche occasione per<br>trovare a prezzi meno cari<br>i prodotti delle grandi marche,<br>garantiti e di qualità .....                                              | 1         | 2                | 30 |
| - non faccio molto caso al prezzo,<br>quando trovo qualcosa che<br>mi piace la prendo .....                                                                                 | 1         | 2                | 31 |
| - preferisco comprare su cataloghi<br>che posso guardare a casa, con<br>tutto il tempo per riflettere bene ..                                                               | 1         | 2                | 32 |

**8 - Come pensa di mangiare nel futuro?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                              | 33 |
| - qualcosa di rapido e già pronto in modo<br>da poter lavorare senza interrompemi .....      | 1  |
| - piatti cucinati in casa .....                                                              | 2  |
| - piatti pronti in modo da non avere stoviglie<br>da lavare, mangiati rapidamente in casa .. | 3  |
| - porzioni singole acquistate per un consumo<br>individuale .....                            | 4  |

**9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                       | 34 |
| - una bevanda semplice, genuina, un prodotto<br>della natura e della tradizione ..... | 1  |
| - una bevanda leggera e rinfrescante .....                                            | 2  |
| - una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo                                     | 3  |
| - una bevanda forte che faccia dimenticare tutto                                      | 4  |



**10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti**

(UNA SOLA RISPOSTA)

	comple- tamente d'accordo	abba- stanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV . . . . .	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie . . . . .	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo . . . . .	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi . . . . .	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa . . . . .	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine . . . . .	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno . . . . .	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi . . . . .	1	2	3	4	42

**11 - Le piacciono...**

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SÌ	NO	
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu) . . . . .	1	2	43
- i film di fantascienza . . . . .	1	2	44
- i film musicali, i film rock . . . . .	1	2	45
- i film drammatici, psicologici . . . . .	1	2	46
- la musica pop, rock . . . . .	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni . . . . .	1	2	48
- i libri erotici . . . . .	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica . . . . .	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia . . . . .	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche . . . . .	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz . . . . .	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz . . . . .	1	2	54
- le riviste che trattano di storia . . . . .	1	2	55

**12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

56

- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere . . . . .	1
- un artista che crea cose belle e divertenti . . . . .	2
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre . . . . .	3
- un educatore che spiega bene . . . . .	4
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi . . . . .	5
- un artigiano che sostiene l'economia . . . . .	6
- uno scocciatore che invade la nostra intimità . . . . .	7
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più . . . . .	8

**13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

57

- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia . . . . .	1
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita . . . . .	2
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri . . . . .	3
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita . . . . .	4
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno . . . . .	5
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto . . . . .	6
- qualcosa che è meglio spendere, perchè non si sa cosa può succedere domani . . . . .	7

**14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?**

(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

58

- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura . . . . .	1
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza . . . . .	2
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata . . . . .	3
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto . . . . .	4
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici . . . . .	5
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce . . . . .	6
- una camionetta, utile ed economica . . . . .	7
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà . . . . .	8
- una macchina del futuro, guidata da un computer . . . . .	9

**15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?**

(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA 59	GUARDA 60
- tennis e altri sport con la racchetta . . . . .	1	1
- ciclismo . . . . .	2	2
- corse automobilistiche o motociclistiche . . . . .	3	3
- jogging, atletica . . . . .	4	4



**DOXA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE  
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA  
Via Panizza, 7 - Milano  
Tel. 02/48.193.276

**MAKROTEST**

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO  
E STUDI AZIENDALI  
Via Crocefisso, 10 - Milano  
Tel. 02/58.315.243

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione	Prov.	Comuni	Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.				
												5								
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

**AUDIPRESS 1995/2**

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA

**2° CICLO**  
**AUTUNNO 1995**

- Intervistatore N°: \_\_\_\_\_ - Intervista N°: \_\_\_\_\_  
- Data dell'intervista: \_\_\_\_\_  
- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑰

- Cognome e nome dell'intervistato/a: \_\_\_\_\_  
- Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_  
- Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_  
- Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_  
- Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_  
- Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_  
- Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono. . . . . 0) ⑳

**SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):**

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_  
- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono )

⑳  
- L'intervistato corrisponde a - nominativo ordinario O . . . . . 1  
- nominativo di riserva R . . . . . 2  
- giovane di 14-17 anni . . . . . 3

**PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**

MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dal... a ieri? (Citare giorno e mese di tre mesi fa).

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA GRIGI**

MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE IL CARTELLO 3**

CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.
- 3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SE L'INTERVISTATO SEGNALE ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.
- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

- 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (indicare).
- Con quale frequenza, di solito. Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (Mostrare il CARTELLINO 4)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6.

(ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

- 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (indicare).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni") FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LA DOMANDA 7).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (Vedere istruzioni).

- 6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (indicare), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

- 6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso (nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri), Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (indicare), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (... scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (... scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), FARE LA DOM. 7.

- 7 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di ... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di ... (nome del quotidiano) per leggerla o sfogliarla? (Mostrare il CARTELLINO 7)







## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI**, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

SK.9

	SETTE 45	TV SETTE 01	IL VENERDÌ 46
<b>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi</b> Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).			
- sì . . . . .	1	1	1
- no . . . . .	Z	Z	Z
	12		
<b>SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A).</b>			
- nessuno . . . . .	Z	Z	Z
- 1 numero su 12 . . . . .	1	1	1
- 2 numeri su 12 . . . . .	2	2	2
- 3 numeri su 12 . . . . .	3	3	3
- 4 numeri su 12 . . . . .	4	4	4
- 5 numeri su 12 . . . . .	5	5	5
- 6 numeri su 12 . . . . .	6	6	6
- 7 numeri su 12 . . . . .	7	7	7
- 8 numeri su 12 . . . . .	8	8	8
- 9 numeri su 12 . . . . .	9	9	9
- 10 numeri su 12 . . . . .	0	0	0
- 11 numeri su 12 . . . . .	X	X	X
- 12 numeri su 12 . . . . .	Y	Y	Y
	13		
<b>SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?</b>			
- SÌ (PROSEGUIRE) . . . . .	1	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE) . . . . .	Z	Z	Z
	14		
<b>SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B).</b>			
- ieri . . . . .	1	1	1
- 2-3 giorni fa . . . . .	2	2	2
- 4-5 giorni fa . . . . .	3	3	3
- 6-7 giorni fa . . . . .	4	4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando . . . . .	5	5	5
- più di 7 giorni fa . . . . .	6	6	6
	15		
<b>SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ:... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare il CARTELLINO C).</b>			
- tutte le pagine . . . . .	1	1	1
- quasi tutte . . . . .	2	2	2
- circa 3/4 . . . . .	3	3	3
- circa la metà . . . . .	4	4	4
- circa 1/4 . . . . .	5	5	5
- meno di 1/4 . . . . .	6	6	6
- solo qualche pagina . . . . .	7	7	7
- non ricordo . . . . .	8	8	8
	16		
<b>SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero, oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO D).</b>			
- nessun'altra volta . . . . .	0	0	0
- 1 altra volta . . . . .	1	1	1
- 2 altre volte . . . . .	2	2	2
- 3 altre volte . . . . .	3	3	3
- 4 altre volte . . . . .	4	4	4
- 5 altre volte . . . . .	5	5	5
- 6 altre volte . . . . .	6	6	6
- 7 altre volte . . . . .	7	7	7
- 8 o più altre volte . . . . .	8	8	8
- non ricordo . . . . .	9	9	9
	17		



## SETTIMANALI

CONSEGNARE I CARTELLI-MULTIPLI GRIGI CON TESTATE DI SETTIMANALI.

S.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE SETTIMANALI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 3 MESI):

S.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIÙ DI 7 GIORNI FA?

		12		14				12		14	
		Ris. Codifica	Dom. S.1	Dom. S.3			Ris. Codifica	Dom. S.1	Dom. S.3		
N. del CART.	SETTIMANALI		Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni	N. del CART.	SETTIMANALI		Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni		
8/2	10-11										
▼					▼						
01	AMICA . . . . .	02	1	1	21	GUERIN SPORTIVO . . . . .	21	1	1		
02	ANNA . . . . .	03	1	1	22	GUIDA CUCINA . . . . .	22	1	1		
03	AUTO OGGI. . . . .	42	1	1	23	GUIDA TV . . . . .	23	1	1		
04	AUTOSPRINT . . . . .	04	1	1	24	INTIMITÀ . . . . .	24	1	1		
05	BELLA. . . . .	05	1	1	25	MAGAZINE BEAUTIFUL . . . . .	52	1	1		
06	CHI. . . . .	08	1	1	26	IL MONDO. . . . .	26	1	1		
07	CIOÈ . . . . .	43	1	1	27	MONDO ECONOMICO . . . . .	27	1	1		
08	CONFIDENZE . . . . .	07	1	1	28	MOTOSPRINT . . . . .	06	1	1		
09	DOMENICA QUIZ. . . . .	10	1	1	29	NOVELLA 2000 . . . . .	29	1	1		
10	DONNA MODERNA . . . . .	47	1	1	30	OGGI . . . . .	30	1	1		
11	DONNA OGGI . . . . .	09	1	1	31	PANORAMA . . . . .	32	1	1		
12	EPOCA . . . . .	11	1	1	32	RADIOCORRIERE TV . . . . .	33	1	1		
13	L'ESPRESSO . . . . .	12	1	1	33	SORRISI E CANZONI TV. . . . .	37	1	1		
14	EVA EXPRESS TREMILA . . . . .	14	1	1	34	STARBENE . . . . .	25	1	1		
15	FAMIGLIA CRISTIANA . . . . .	15	1	1	35	STOP . . . . .	39	1	1		
16	GENTE . . . . .	16	1	1	36	TELEPIÙ . . . . .	44	1	1		
17	GIOIA . . . . .	17	1	1	37	TELESETTE . . . . .	40	1	1		
18	IL GIORNALINO . . . . .	18	1	1	38	TOPOLINO . . . . .	41	1	1		
19	GRAND HOTEL . . . . .	19	1	1	39	VISTO . . . . .	49	1	1		
20	GRAZIA . . . . .	20	1	1	40	VIVERSANI & BELLI . . . . .	50	1	1		





DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA																				
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salarati).</i>	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10										
9-10 - n. _____ persone	INTERVISTATO																			
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dal 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dal più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>																				
C - NOME (scriverlo) →																				
D - SESSO - maschio . . . . . - femmina . . . . .											11 1 2	19 1 2	27 1 2	35 1 2	43 1 2	51 1 2	59 1 2	67 1 2	11 1 2	19 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →																				
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)											12-13 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	20-21 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	28-29 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	36-37 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	44-45 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	52-53 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	60-61 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	68-69 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	12-13 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	20-21 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12
F - GRADO DI ISTRUZIONE											14 1 2 3 4 5 6 7 8 9	22 1 2 3 4 5 6 7 8 9	30 1 2 3 4 5 6 7 8 9	38 1 2 3 4 5 6 7 8 9	46 1 2 3 4 5 6 7 8 9	54 1 2 3 4 5 6 7 8 9	62 1 2 3 4 5 6 7 8 9	70 1 2 3 4 5 6 7 8 9	14 1 2 3 4 5 6 7 8 9	22 1 2 3 4 5 6 7 8 9
G - È IL CAPOFAMIGLIA? 1) sì 2) no											15 1 Z	23 1 Z	31 1 Z	39 1 Z	47 1 Z	55 1 Z	63 1 Z	71 1 Z	15 1 Z	23 1 Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA? 1) sì 2) no											16 1 Z	24 1 Z	32 1 Z	40 1 Z	48 1 Z	56 1 Z	64 1 Z	72 1 Z	15 1 Z	24 1 Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE (Se OCCUPATO):											17-18 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	25-26 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	33-34 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	41-42 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	49-50 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	57-58 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	65-66 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	73-74 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	17-18 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	25-26 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12
01) imprenditori . . . . . 02) dirigenti, alti funzionari . . . . . 03) liberi professionisti . . . . . 04) artisti, giornalisti . . . . . 05) insegnanti . . . . . 06) militari o paramilitari . . . . . 07) religiosi . . . . . 08) impiegati (o categorie intermedie) . . . . . 09) negozianti, esercenti . . . . . 10) agenti di comm./rappresentanti (auton.) . . . . . 11) artigiani con azienda . . . . . 12) altri lavoratori in proprio senza azienda . . . . . 13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12) . . . . . 14) operai (o assimilati) . . . . . 15) lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti . . . . . 16) agricoltori conduttori . . . . . 17) agricoltori dipendenti/braccianti . . . . . 18) familiari coadiuvanti di agricoltori . . . . . (Se NON OCCUPATO): 21) studenti, scolari . . . . . 22) in cerca di prima occupazione . . . . . 23) casalinghe . . . . . 24) ritirati dal lavoro/pensionati . . . . . 25) disoccupati (ex-occupati) . . . . . 26) bambini in età pre-scolastica . . . . . 27) proprietari, redditeri, benestanti . . . . . 28) altro: . . . . .																				

L - Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10 occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____anni	1	2
12. _____anni	1	2
13. _____anni	1	2
14. _____anni	1	2
15. _____anni	1	2
16. _____anni	1	2

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

M - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE . . . . .	1
- MEDIO-SUPERIORE . . . . .	2
- MEDIA . . . . .	3
- MEDIO-INFERIORE . . . . .	4
- INFERIORE . . . . .	5
N - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45,46
- FINO A 650.000 LIRE . . . . .	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE . . . . .	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE . . . . .	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE . . . . .	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE . . . . .	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE . . . . .	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE . . . . .	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE . . . . .	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE . . . . .	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE . . . . .	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE . . . . .	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE . . . . .	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE . . . . .	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE . . . . .	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE . . . . .	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE . . . . .	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE . . . . .	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE . . . . .	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE . . . . .	19
- OLTRE 10.000.000 . . . . .	20

AUDIPRESS 952



## DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

**1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.**

- |                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                          | 12 |
| - nella vita è meglio vivere tranquillamente ..<br>oppure                | 1  |
| - nella vita è meglio lottare .....                                      | 2  |
|                                                                          | 13 |
| - bisogna preoccuparsi della propria salute ..<br>oppure                 | 1  |
| - bisogna vivere senza pensare al domani ..                              | 2  |
|                                                                          | 14 |
| - sono disposto a dedicare del tempo per la<br>Regione in cui vivo ..... | 1  |
| oppure                                                                   |    |
| - non mi importa niente della Regione in<br>cui vivo .....               | 2  |
|                                                                          | 15 |
| - sono disposto a dare dei soldi per l'Europa<br>oppure                  | 1  |
| - non mi importa niente dell'Europa .....                                | 2  |

**2 - Cosa è più importante per Lei...**

- (UNA SOLA RISPOSTA)
- |                            |    |
|----------------------------|----|
|                            | 16 |
| - la città dove vivo ..... | 1  |
| - la mia nazione .....     | 2  |
| - l'Europa .....           | 3  |
| - il mondo intero .....    | 4  |

**3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?**

- (UNA SOLA RISPOSTA)
- |                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                      | 17 |
| - se ci fossero troppi drogati .....                                 | 1  |
| - se ci fosse troppa polizia in giro<br>a sorvegliare .....          | 2  |
| - se ci fossero rumore, inquinamenti<br>industriali, fabbriche ..... | 3  |
| - se ci fossero troppi stranieri, troppi<br>immigrati .....          | 4  |

**4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...**

- (UNA SOLA RISPOSTA)
- |                                 |    |
|---------------------------------|----|
|                                 | 18 |
| - molto conservatore .....      | 1  |
| - abbastanza conservatore ..... | 2  |
| - abbastanza liberale .....     | 3  |
| - molto liberale .....          | 4  |

**5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?**

- (UNA SOLA RISPOSTA)
- |                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                      | 19 |
| - la scomparsa dei valori della famiglia e<br>della tradizione ..... | 1  |
| - un ritorno del fascismo a livello mondiale ..                      | 2  |
| - la fine del mondo .....                                            | 3  |
| - l'AIDS .....                                                       | 4  |
| - una gravissima crisi economica mondiale ..                         | 5  |
| - un aumento della criminalità .....                                 | 6  |

**6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?**

(RISPONDERE SI O NO PER OGNI FRASE)

- |                                                                                       | SI | NO |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|
| - mettersi in sciopero contro i<br>licenziamenti .....                                | 1  | 2  | 20 |
| - conservare i posti di lavoro riducendo<br>il tempo di lavoro di tutti i dipendenti. | 1  | 2  | 21 |
| - incoraggiare le pensioni anticipate .....                                           | 1  | 2  | 22 |
| - ridurre il numero dei lavoratori<br>stranieri, nel caso ce ne fossero .....         | 1  | 2  | 23 |
| - accettare i licenziamenti necessari<br>e lavorare di più .....                      | 1  | 2  | 24 |

**7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.**

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- |                                                                                                                                                                             | D'ACCORDO | NON<br>D'ACCORDO |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|----|
| - comprare queste cose mi annoia,<br>vado a occhi chiusi sempre negli<br>stessi posti e compro senza<br>pensarci troppo .....                                               | 1         | 2                | 25 |
| - vado in negozi grandi specializzati,<br>dove posso trovare scelta, qualità,<br>prezzi giusti, personale in grado<br>di consigliarmi e servirmi nel<br>modo migliore ..... | 1         | 2                | 26 |
| - vado da un negoziante di mia<br>fiducia, che mi conosce e mi sa<br>consigliare .....                                                                                      | 1         | 2                | 27 |
| - cerco un'idea originale, qualche<br>novità nelle vetrine, sulle riviste<br>e sui cataloghi .....                                                                          | 1         | 2                | 28 |
| - vado un po' a caso, mi faccio<br>guidare dalle voglie che mi<br>vengono lì per lì .....                                                                                   | 1         | 2                | 29 |
| - cerco qualche occasione per<br>trovare a prezzi meno cari<br>i prodotti delle grandi marche,<br>garantiti e di qualità .....                                              | 1         | 2                | 30 |
| - non faccio molto caso al prezzo,<br>quando trovo qualcosa che<br>mi piace la prendo .....                                                                                 | 1         | 2                | 31 |
| - preferisco comprare su cataloghi<br>che posso guardare a casa, con<br>tutto il tempo per riflettere bene ..                                                               | 1         | 2                | 32 |

**8 - Come pensa di mangiare nel futuro?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                              | 33 |
| - qualcosa di rapido e già pronto in modo<br>da poter lavorare senza interrompermi .....     | 1  |
| - piatti cucinati in casa .....                                                              | 2  |
| - piatti pronti in modo da non avere stoviglie<br>da lavare, mangiati rapidamente in casa .. | 3  |
| - porzioni singole acquistate per un consumo<br>individuale .....                            | 4  |

**9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                       | 34 |
| - una bevanda semplice, genuina, un prodotto<br>della natura e della tradizione ..... | 1  |
| - una bevanda leggera e rinfrescante .....                                            | 2  |
| - una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo                                     | 3  |
| - una bevanda forte che faccia dimenticare tutto                                      | 4  |



**10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

	comple- tamente d'accordo	abba- stanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV .....	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie .....	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo .....	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi .....	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa .....	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine .....	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno .....	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi .....	1	2	3	4	42

**11 - Le piacciono...**  
(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SI NO		
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu) .....	1	2	43
- i film di fantascienza .....	1	2	44
- i film musicali, i film rock .....	1	2	45
- i film drammatici, psicologici .....	1	2	46
- la musica pop, rock .....	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni .....	1	2	48
- i libri erotici .....	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica .....	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia .....	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche .....	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz .....	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz .....	1	2	54
- le riviste che trattano di storia .....	1	2	55

**12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere .....	1	56
- un artista che crea cose belle e divertenti ..	2	
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre .....	3	
- un educatore che spiega bene .....	4	
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi.	5	
- un artigiano che sostiene l'economia .....	6	
- uno scocciatore che invade la nostra intimità	7	
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più .....	8	

**13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia .....	1	57
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita .....	2	
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri .....	3	
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita .....	4	
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno .	5	
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto.	6	
- qualcosa che è meglio spendere, perchè non si sa cosa può succedere domani .....	7	

**14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?**  
(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura .....	1	58
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza .....	2	
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata .....	3	
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto .....	4	
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici .....	5	
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce .....	6	
- una camionetta, utile ed economica .....	7	
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà .....	8	
- una macchina del futuro, guidata da un computer .....	9	

**15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?**  
(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA 59	GUARDA 60
- tennis e altri sport con la racchetta ..	1	1
- ciclismo .....	2	2
- corse automobilistiche o motociclistiche .....	3	3
- jogging, atletica .....	4	4

A

MQs

**DOXA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE  
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA  
Via Panizza, 7 - Milano  
Tel. 02/48.193.276

**MAKROTEST**

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO  
E STUDI AZIENDALI  
Via Crocefisso, 10 - Milano  
Tel. 02/58.315.243

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione	Prov.	Comuni	Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.				
													2							
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

**AUDIPRESS 1996/1**

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA

**1° CICLO**

PRIMAVERA 1996

- Intervistatore N°: \_\_\_\_\_ - Intervista N°: \_\_\_\_\_  
 - Data dell'intervista: \_\_\_\_\_  
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑲

- Cognome e nome dell'intervistato/a: \_\_\_\_\_  
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_  
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_  
 - Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_  
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_  
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 - N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono ..... 0) ⑳

**SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):**

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono )

⑳

- L'intervistato corrisponde a

- nominativo ordinario O ..... 1
- nominativo di riserva R ..... 2
- giovane di 14-17 anni ..... 3



VARIATI PER LA RIVISTA **DIANA**

<p>MESCOLARE I <b>CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI MENSILI</b> CONSEGNAarli ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI <b>CARTELLINI</b>, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE.</p> <p><b>M.1</b> - GUARDI QUESTI <b>CARTELLINI</b> UNO PER UNO, E MI DIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI <b>ULTIMI DODICI MESI</b>.</p> <p>INTERVISTATORE: PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I <b>CARTELLINI</b> DEI <b>MENSILI</b> LETTI O SFOGLIATI NEGLI <b>ULTIMI DODICI MESI</b>, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI <b>ULTIMI DODICI MESI</b>, DI SEGUITO, LE <b>DOMANDE M.2 - M.3</b>.</p> <p><b>M.2</b> - Di... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI <b>ULTIMI 12 MESI</b>, E CIOÈ DAL... (DODICESIMO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 <b>NUMERI DIVERSI</b>. QUANTI DI QUESTI <b>12 NUMERI</b> LEI HA LETTO O SFOGLIATO? MOSTRARE IL <b>CART. A - MENSILI</b>.</p> <p><b>M.3</b> - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI <b>ULTIMI 30 GIORNI</b>, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?</p> <p>INTERVISTATORE: PER OGNI MENSILE LETTO O SFOGLIATO NEGLI <b>ULTIMI DODICI MESI</b>, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE <b>DOMANDE M.1 - M.2 - M.3</b>.</p>	<p><b>M.2</b> - DI <b>DIANA</b> SONO USCITI NEGLI <b>ULTIMI 6 MESI</b>, E CIOÈ DAL... (SESTO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 <b>NUMERI DIVERSI</b>. QUANTI DI QUESTI <b>12 NUMERI</b> LEI HA LETTO O SFOGLIATO? MOSTRARE IL <b>CART. A - MENSILI E QUATTORDICINALI</b></p> <p><b>M.3</b> - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, NEGLI <b>ULTIMI 14 GIORNI</b>, LA RIVISTA <b>DIANA</b>, NON IMPORTA QUALE NUMERO?</p>	<p><b>M.3</b> - SE LETTO O SFOGLIATO <b>DIANA</b> NEGLI <b>ULTIMI 14 GIORNI</b>, PROSEGUIRE CON LE <b>DOMANDE M.4-M.5-M.6</b>.</p> <p><b>M.4</b> IDEM MOSTRARE IL <b>CART. B - MENSILI E QUATTORDICINALI</b></p> <p><b>M.5</b> IDEM</p>	<p><b>M.6</b> - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI <b>ULTIMI 14 GIORNI</b>, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE <b>DIANA</b>, CIOÈ LO STESSO NUMERO O <b>NUMERI DIVERSI</b> DI <b>DIANA</b>? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI <b>ULTIMI 14 GIORNI</b>?</p>
<p>INTERVISTATORE: DOPO AVER FINITO CON LE <b>DOMANDE M.1, M.2 e M.3</b>, PER TUTTI I <b>CARTELLINI</b>, RIVOLGERE, DI SEGUITO, LE <b>DOMANDE M.4 - M.5 - M.6</b> E REGISTRARE <b>MAN MANO</b> LE RISPOSTE, PER OGNUNO DEI <b>MENSILI</b> LETTI O SFOGLIATI NEGLI <b>ULTIMI 30 GIORNI</b>.</p> <p><b>M.4</b> - ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'<b>ULTIMO GIORNO</b> CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)? (SE RISPOSTA "OGGI?"); E PRIMA DI OGGI? MOSTRARE IL <b>CART. B - MENSILI</b> CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.</p> <p>INTERVISTATORE: PORRE SEMPRE LE <b>DOMANDE M.5 - M.6</b>, ANCHE SE RISPOSTA "8".</p> <p><b>M.5</b> - ORA MI DICA: PROPRIO <b>QUEST'ULTIMA VOLTA</b>, E CIOÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA M.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO? MOSTRARE IL <b>CART. C</b>.</p> <p><b>M.6</b> - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI <b>ULTIMI 30 GIORNI</b>, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE... (NOME DELLA RIVISTA), CIOÈ LO STESSO NUMERO O <b>NUMERI DIVERSI</b> DI...? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI <b>ULTIMI 30 GIORNI</b>?</p>	<p>MOSTRARE IL <b>CARTELLINO-TESTATA</b> DELLA RIVISTA <b>DIANA</b>, E CHIEDERE: <b>M.7</b> - LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE <b>DIANA</b>, IN CASA O FUORI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI <b>ULTIMI 6 MESI</b>?</p> <p>INTERVISTATORE: SE RISPOSTA "SI", REGISTRARE LA LETTURA E PORRE LE <b>DOMANDE M.2...M.6</b>, SECONDO LE VARIANTI PREVISTE A LATO.</p>		



MENSILI QUATTORDICINALI	M.1	M.2											M.3	SE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 30 GIORNI																	MENSILI QUATTORDICINALI											
		Cart. A												M.4	Cart. B					M.5	Cart. C							M.6														
		Quanti numeri su 12 ha letto o sfogliato													Ultimo giorno che ha letto o sfogliato	Quante pagine ha letto, oppure anche solo sfogliato, l'ultima volta?					Ha letto o sfogliato altre volte nei 30 giorni? Quante altre volte?																					
8/1		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
N. del CART.	Ris. codifica	Letto o sfogliato negli ultimi 12 mesi											Letto o sfogliato negli ultimi 30 giorni	Tutte le pagine					Nessun'altra volta							DATA:																
9-10-11		12											14	16					17																							
MENSILI (CART. GIALLI)		13											15	16					17							MENSILI																
01 ADITARE	001	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	01 ADITARE
02 AD	002	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	02 AD
03 AIRONE	003	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	03 AIRONE
04 AMADEUS	108	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	04 AMADEUS
05 ARCHEO	072	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	05 ARCHEO
06 ASTRA	005	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	06 ASTRA
07 A TAVOLA	036	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	07 A TAVOLA
08 AUTO	113	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	08 AUTO
09 AUTO CAPITAL	007	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	09 AUTO CAPITAL
10 L'AUTOMOBILE	008	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	10 L'AUTOMOBILE
11 BELL'EUROPA	077	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	11 BELL'EUROPA
12 BELL'ITALIA	082	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	12 BELL'ITALIA
13 BENISSIMO	009	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	13 BENISSIMO
14 BIMBI SANI E BELLI	078	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	14 BIMBI SANI E BELLI
15 BRAVA CASA	010	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	15 BRAVA CASA
16 LA BUONA CUCINA DI PRATICA	037	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	16 LA BUONA CUCINA DI PRATICA
17 BURDA	097	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	17 BURDA
18 CAPITAL	011	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18 CAPITAL
19 CASAVIVA	012	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	19 CASAVIVA
20 CENTO COSE ENERGY	013	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	20 CENTO COSE ENERGY
21 CIAK	073	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	21 CIAK
22 CIPRIA	079	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	22 CIPRIA
23 CLASS	084	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	23 CLASS
24 CLUB 3	004	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	24 CLUB 3
25 CONSIGLI PRATICI	014	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	25 CONSIGLI PRATICI
26 COSMOPOLITAN	016	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	26 COSMOPOLITAN
27 LA CUCINA ITALIANA	017	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	27 LA CUCINA ITALIANA
28 DONNA	093	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	28 DONNA
29 DONNA E MAMMA	103	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	29 DONNA E MAMMA
30 DOVE	109	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	30 DOVE
31 ELLE	089	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	31 ELLE
32 ELLE DECOR	106	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	32 ELLE DECOR
33 ESPANSIONE	019	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	33 ESPANSIONE
34 FOCUS	115	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	34 FOCUS
35 GARDENIA	021	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	35 GARDENIA
36 GENTE MESE	075	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	36 GENTE MESE
37 GENTE MONEY	022	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	37 GENTE MONEY
38 GENTE MOTORI	023	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	38 GENTE MOTORI
39 GENTE VIAGGI	024	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	39 GENTE VIAGGI
40 GLAMOUR	112	Z	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	X	Y	1	1	2	3	4	5	6	7	8	1	1																	



PRENDERE LA MAZZETTA  
DEI **CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**

MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dal... a ieri? (*Citare giorno e mese di tre mesi fa*).

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I **CARTELLINI BIANCHI**: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE LA MAZZETTA  
DEI **CARTELLINI-TESTATA GRIGI**

MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I **CARTELLINI GRIGI**: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE IL **CARTELLO 3**

CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 3a- Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

- 3b- Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SE L'INTERVISTATO SEGNALE ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO, I **CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI** (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

- 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (*indicarlo*).  
Con quale frequenza, di solito, Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (*Mostrare il CARTELLINO 4*)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6.

(ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

- 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (*indicarlo*).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni") FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LA DOMANDA 7).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (*vedere istruzioni*).

- 6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

- 6.2 - E l'altro ieri, è cioè ... scorso (*nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri*). Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- 6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (... scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (... scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), FARE LA DOM. 7.

- 7 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di ... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di ... (*nome del quotidiano*) per leggerla o sfogliarla?  
(*Mostrare il CARTELLINO 7*)







## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

SK.9

**SQ.1 - In questi ultimi tre mesi** Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).

- sì. . . . . 12  
- no . . . . .

LA GAZZETTA DELLO SPORT MAGAZINE	SETTE	TV SETTE	IL VENERDI
36	45	01	46

1	1	1	1
Z	Z	Z	Z

**SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A).**

- nessuno . . . . . 13  
- 1 numero su 12 . . . . .  
- 2 numeri su 12 . . . . .  
- 3 numeri su 12 . . . . .  
- 4 numeri su 12 . . . . .  
- 5 numeri su 12 . . . . .  
- 6 numeri su 12 . . . . .  
- 7 numeri su 12 . . . . .  
- 8 numeri su 12 . . . . .  
- 9 numeri su 12 . . . . .  
- 10 numeri su 12 . . . . .  
- 11 numeri su 12 . . . . .  
- 12 numeri su 12 . . . . .

Z	Z	Z	Z
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9
0	0	0	0
X	X	X	X
Y	Y	Y	Y

**SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?**

- SÌ (PROSEGUIRE) . . . . . 14  
- NO (NON PROSEGUIRE) . . . . .

1	1	1	1
Z	Z	Z	Z

**SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B).**

- ieri . . . . . 15  
- 2-3 giorni fa . . . . .  
- 4-5 giorni fa . . . . .  
- 6-7 giorni fa . . . . .  
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando  
- più di 7 giorni fa . . . . .

1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6

**SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato, di quella copia? (Mostrare il CARTELLINO C).**

- tutte le pagine . . . . . 16  
- quasi tutte . . . . .  
- circa 3/4 . . . . .  
- circa la metà . . . . .  
- circa 1/4 . . . . .  
- meno di 1/4 . . . . .  
- solo qualche pagina . . . . .  
- non ricordo . . . . .

1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8

**SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero, oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO D).**

- nessun'altra volta . . . . . 17  
- 1 altra volta . . . . .  
- 2 altre volte . . . . .  
- 3 altre volte . . . . .  
- 4 altre volte . . . . .  
- 5 altre volte . . . . .  
- 6 altre volte . . . . .  
- 7 altre volte . . . . .  
- 8 o più altre volte . . . . .  
- non ricordo . . . . .

0	0	0	0
1	1	1	1
2	2	2	2
3	3	3	3
4	4	4	4
5	5	5	5
6	6	6	6
7	7	7	7
8	8	8	8
9	9	9	9

## SETTIMANALI

CONSEGNARE I CARTELLI-MULTIPLI GRIGI CON TESTATE DI SETTIMANALI.

S.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE SETTIMANALI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 3 MESI):

S.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIÙ DI 7 GIORNI FA?

8/2 N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	12		14		N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	12		14			
			Dom. S.1	Dom. S.3	Dom. S.1	Dom. S.3				Dom. S.1	Dom. S.3				
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni				Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni				
▼						▼									
01	AMICA . . . . .	02	1	1	21	GRAZIA. . . . .	20	1	1	22	GUERIN SPORTIVO . . . .	21	1	1	
02	ANNA . . . . .	03	1	1	23	GUIDA TV . . . . .	23	1	1	24	INTIMITÀ . . . . .	24	1	1	
03	AUTO OGGI. . . . .	42	1	1	25	IL MONDO. . . . .	26	1	1	26	MONDO ECONOMICO . . . .	27	1	1	
04	AUTOSPRINT . . . . .	04	1	1	27	MOTOSPRINT . . . . .	06	1	1	27	NOVELLA 2000 . . . . .	29	1	1	
05	BEAUTIFUL MAGAZINE . . .	52	1	1	28	OGGI . . . . .	30	1	1	29	PANORAMA . . . . .	32	1	1	
06	BELLA. . . . .	05	1	1	30	PANORAMA . . . . .	32	1	1						
07	CHI. . . . .	08	1	1											
08	CIOÈ . . . . .	43	1	1											
09	CONFIDENZE . . . . .	07	1	1											
10	DOMENICA QUIZ. . . . .	10	1	1											
11	DONNA MODERNA . . . . .	47	1	1	31	RADIOCORRIERE TV . . . .	33	1	1	32	SORRISI E CANZONI TV. . .	37	1	1	
12	DONNA OGGI . . . . .	09	1	1	32	SORRISI E CANZONI TV. . .	37	1	1	33	STARBENE . . . . .	25	1	1	
13	EPOCA . . . . .	11	1	1	33	STARBENE . . . . .	25	1	1	34	STOP . . . . .	39	1	1	
14	L'ESPRESSO . . . . .	12	1	1	34	STOP . . . . .	39	1	1	35	TELEPIÙ . . . . .	44	1	1	
15	EVA EXPRESS TREMILA . . .	14	1	1	35	TELEPIÙ . . . . .	44	1	1	36	TELESETTE . . . . .	40	1	1	
16	FAMIGLIA CRISTIANA . . . .	15	1	1	36	TELESETTE . . . . .	40	1	1	37	TOPOLINO . . . . .	41	1	1	
17	GENTE . . . . .	16	1	1	37	TOPOLINO . . . . .	41	1	1	38	VISTO . . . . .	49	1	1	
18	GIOIA . . . . .	17	1	1	38	VISTO . . . . .	49	1	1	39	VIVERSANI & BELLI . . . .	50	1	1	
19	IL GIORNALINO . . . . .	18	1	1											
20	GRAND HOTEL . . . . .	19	1	1											



ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE		VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.																																																																									
<p>PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.</p> <p>1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni. .... 4</p> <p>- 4-5 volte la settimana. .... 3</p> <p>- 2-3 volte la settimana. .... 2</p> <p>- una volta la settimana o più raramente. .... 1</p> <p>- NO ..... 0</p> <p>19</p> <p>2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA? (Se Sì): QUANTE VOLTE?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- 1 volta ..... 1</p> <p>- 2 volte ..... 2</p> <p>- 3 volte ..... 3</p> <p>- 4 volte ..... 4</p> <p>- 5 volte ..... 5</p> <p>- 6 volte ..... 6</p> <p>- 7 volte ..... 7</p> <p>- 8 volte ..... 8</p> <p>- 9 o più volte. .... 9</p> <p>- NO ..... 0</p> <p>20</p> <p>3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO?? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni. .... 5</p> <p>- 4-5 volte la settimana. .... 4</p> <p>- 2-3 volte la settimana. .... 3</p> <p>- 1 volta la settimana ..... 2</p> <p>- più raramente. .... 1</p> <p>- NO ..... 0</p> <p>21</p> <p>4 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE (in casa o fuori di casa) UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni. .... 5</p> <p>- 4-5 volte la settimana. .... 4</p> <p>- 2-3 volte la settimana. .... 3</p> <p>- 1 volta la settimana ..... 2</p> <p>- più raramente. .... 1</p> <p>- NO ..... 0</p> <p>22</p> <p>5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?</p> <p>- Sì ..... 1</p> <p>- NO ..... 0</p> <p>23</p> <p>6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...?</p> <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td>SÌ</td> <td>NO</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> </tr> </table> <p>24</p> <p>25</p>		SÌ	NO	1	0	1	0	<p>7 - NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZA DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN ITALIA O ALL'ESTERO? (Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI DALL'EUROPA?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- in Italia ..... 1</p> <p>- in Europa ..... 2</p> <p>- fuori Europa ..... 3</p> <p>- NO ..... 0</p> <p>26</p> <p>8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?</p> <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td></td> <td>SÌ</td> <td>NO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>- mi piace cambiare da una marca all'altra</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>- trascuro molto la mia alimentazione</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>- invito spesso amici a mangiare a casa mia</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>- mangio spesso in un buon ristorante</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>- porto abitualmente i jeans</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>- spendo molto per il mio abbigliamento</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>37</td> </tr> </table> <p>9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, E CIOÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA, O LIQUORI DOLCI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- più volte al giorno ..... 8</p> <p>- 1 volta al giorno ..... 7</p> <p>- 4-5 volte la settimana ..... 6</p> <p>- 2-3 volte la settimana ..... 5</p> <p>- 1 volta la settimana ..... 4</p> <p>- 2-3 volte al mese ..... 3</p> <p>- 1 volta al mese ..... 2</p> <p>- più raramente ..... 1</p> <p>- NO ..... 0</p> <p>38</p> <p>10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DIETE... ...DIMAGRANTI? QUANTO SPESSO? ...ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSO?</p> <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td></td> <td>dimagranti</td> <td>alimentari (non dimagranti)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>39</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>- spesso</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>- qualche volta</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>- raramente</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>- mai</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table> <p>11 - NEI GIORNI FERIALI, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA? (Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni o quasi ..... 4</p> <p>- 3-4 volte la settimana ..... 3</p> <p>- 1-2 volte la settimana ..... 2</p> <p>- più raramente ..... 1</p> <p>- NO, MAI O QUASI MAI ..... 0</p> <p>41</p> <p>12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?</p> <p>- moltissimo ..... 5</p> <p>- molto ..... 4</p> <p>- abbastanza ..... 3</p> <p>- poco ..... 2</p> <p>- per niente ..... 1</p> <p>42</p>			SÌ	NO		- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0	27	- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	28	- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	29	- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente	1	0	30	- mi piace cambiare da una marca all'altra	1	0	31	- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	32	- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	33	- mangio spesso in un buon ristorante	1	0	34	- porto abitualmente i jeans	1	0	35	- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	36	- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	37		dimagranti	alimentari (non dimagranti)		39	40	- spesso	3	3	- qualche volta	2	2	- raramente	1	1	- mai	0	0
SÌ	NO																																																																										
1	0																																																																										
1	0																																																																										
	SÌ	NO																																																																									
- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0	27																																																																								
- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	28																																																																								
- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	29																																																																								
- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente	1	0	30																																																																								
- mi piace cambiare da una marca all'altra	1	0	31																																																																								
- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	32																																																																								
- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	33																																																																								
- mangio spesso in un buon ristorante	1	0	34																																																																								
- porto abitualmente i jeans	1	0	35																																																																								
- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	36																																																																								
- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	37																																																																								
	dimagranti	alimentari (non dimagranti)																																																																									
	39	40																																																																									
- spesso	3	3																																																																									
- qualche volta	2	2																																																																									
- raramente	1	1																																																																									
- mai	0	0																																																																									



<b>13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se Sì): PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?</b>	43
- Sì, e cioè:	
- più volte nella settimana.....	3
- 1 volta la settimana.....	2
- meno di una volta la settimana.....	1
- NO.....	0
<b>14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se Sì): QUANTE AL GIORNO?</b>	44
- Sì, e cioè:	
- fino a 10 sigarette al giorno.....	1
- 11-19 sigarette al giorno.....	2
- 20 sigarette al giorno.....	3
- oltre 20 sigarette al giorno.....	4
- NO.....	0
<b>15 - RIFERIAMOCI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALE. QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTA ATTIVITÀ?</b>	45
<b>a - LAVORO PER LA CASA (PULIZIE, BUCATO, GIARDINO...)</b>	
- nessun tempo.....	0
- meno di 30 minuti.....	1
- 30 minuti.....	2
- 1 ora.....	3
- 1 ora e 30 minuti.....	4
- 2 ore.....	5
- 2 ore e 30 minuti.....	6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.....	7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....	8
- 5 ore o più.....	9
<b>b - CURA/ASSISTENZA FIGLI (ACCUDIRLI IN GENERALE / STUDIO / GIOCO...)</b>	46
- nessun tempo.....	0
- meno di 30 minuti.....	1
- 30 minuti.....	2
- 1 ora.....	3
- 1 ora e 30 minuti.....	4
- 2 ore.....	5
- 2 ore e 30 minuti.....	6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.....	7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....	8
- 5 ore o più.....	9
<b>c - TELEVISIONE (MATTINO + POMERIGGIO + SERA)</b>	47
- nessun tempo.....	0
- meno di 30 minuti.....	1
- 30 minuti.....	2
- 1 ora.....	3
- 1 ora e 30 minuti.....	4
- 2 ore.....	5
- 2 ore e 30 minuti.....	6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.....	7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....	8
- 5 ore o più.....	9
<b>d - RELAZIONI PERSONALI/DIVERTIMENTI, PASSATEMPI (COMPRESO SPORT, SPETTACOLI, HOBBIES...)</b>	48
- nessun tempo.....	0
- meno di 30 minuti.....	1
- 30 minuti.....	2
- 1 ora.....	3
- 1 ora e 30 minuti.....	4
- 2 ore.....	5
- 2 ore e 30 minuti.....	6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.....	7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....	8
- 5 ore o più.....	9
<b>e - LAVORO PROFESSIONALE (ATTIVITÀ PRINCIPALE + ALTRE ATTIVITÀ PAGATE, ESCLUSO IL LAVORO PER CASA/FAMIGLIA)</b>	49
- nessun tempo.....	0
- meno di 4 ore.....	1
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....	2
- 5 ore.....	3
- 6 ore.....	4
- 7 ore.....	5
- 8 ore.....	6
- 9 ore.....	7
- 10 ore.....	8
- oltre 10 ore.....	9

<b>f - STUDIO (SCOLASTICO O DI AGGIORNAMENTO)</b>	50	
- nessun tempo.....	0	
- fino a 30 minuti.....	1	
- 1 ora, 1 ora e 30 minuti.....	2	
- 2 ore.....	3	
- 3 ore.....	4	
- 4 ore.....	5	
- 5 ore.....	6	
- 6 ore.....	7	
- 7 ore.....	8	
- oltre 7 ore.....	9	
<b>16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO E CURE LEI PERSONALMENTE DÀ, IN CASA SUA, ALL'ARREDAMENTO, ALL'ABBELLIMENTO?</b>	51	
- molto.....	5	
- abbastanza.....	4	
- poco.....	1	
- per niente.....	0	
<b>17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TRENO? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?</b>	52	
- Sì, e cioè:		
- tutti i giorni.....	5	
- più volte la settimana.....	4	
- 1 volta la settimana.....	3	
- 2-3 volte al mese.....	2	
- meno spesso.....	1	
- NO.....	0	
<b>18 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TAXI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?</b>	53	
- Sì, e cioè:		
- tutti i giorni.....	5	
- più volte la settimana.....	4	
- 1 volta la settimana.....	3	
- 2-3 volte al mese.....	2	
- meno spesso.....	1	
- NO.....	0	
<b>19 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE? (Se Sì): QUANTI KM. LEI PERCORRE, ALL'INCIRCA, IN UN ANNO?</b>	54	
- NO, non ho auto personale.....	0	
- Sì, e cioè:		
- meno di 10.000 km.....	1	
- 10.000/14.000 km.....	2	
- 15.000 km.....	3	
- 15.100/20.000 km.....	4	
- 20.100/24.900 km.....	5	
- 25.000 km.....	6	
- 25.100/29.900 km.....	7	
- 30.000 km.....	8	
- oltre 30.000 km.....	9	
<b>20 - LEI PERSONALMENTE POSSIEDE (CIOÈ È INTESATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO (PERSONALE, NON AZIENDALE)? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO?</b>	55	
- LA POSSEGGO, e:		
- la uso due o più volte al mese.....	4	
- la uso circa una volta al mese.....	3	
- la uso meno di una volta al mese.....	2	
- non la uso mai.....	1	
- NON LA POSSEGGO.....	0	
<b>21 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÈ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMI)? (Se Sì): DI QUANTE BANCHE SI SERVE?</b>	56	
- Sì, e cioè:		
- una banca.....	1	
- due banche.....	2	
- tre o più banche.....	3	
- NO.....	0	
<b>22 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...</b>		
	SI NO	
- ...ha comperato qualcosa pagandola a rate?.....	1 0	57
- ...ha firmato delle cambiali?.....	1 0	58
- ...ha investito soldi nella sua attività?.....	1 0	59
- ...ha aumentato i suoi risparmi?.....	1 0	60



DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salarati).</i>	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAM. GLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9-10 - n. _____ persone	INTERVISTATO									
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dal più anziano ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>										
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	19 1 2	27 1 2	35 1 2	43 1 2	51 1 2	59 1 2	67 1 2	75 1 2	83 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12-13 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	20-21 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	28-29 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	35-37 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	44-45 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	52-53 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	60-61 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	68-69 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	76-77 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	84-85 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12
F - GRADO DI ISTRUZIONE	14 1 2 3 4 5 6 7 8 9	22 1 2 3 4 5 6 7 8 9	30 1 2 3 4 5 6 7 8 9	38 1 2 3 4 5 6 7 8 9	46 1 2 3 4 5 6 7 8 9	54 1 2 3 4 5 6 7 8 9	62 1 2 3 4 5 6 7 8 9	70 1 2 3 4 5 6 7 8 9	78 1 2 3 4 5 6 7 8 9	86 1 2 3 4 5 6 7 8 9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	15 1 2 Z	23 1 2 Z	31 1 2 Z	39 1 2 Z	47 1 2 Z	55 1 2 Z	63 1 2 Z	71 1 2 Z	79 1 2 Z	87 1 2 Z
H - È LA/LI RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	16 1 2 Z	24 1 2 Z	32 1 2 Z	40 1 2 Z	48 1 2 Z	56 1 2 Z	64 1 2 Z	72 1 2 Z	80 1 2 Z	88 1 2 Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE (Se OCCUPATO):	17-18 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	25-26 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	33-34 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	41-42 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	49-50 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	57-58 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	65-66 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	73-74 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	81-82 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	89-90 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12
13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12)	13 14 15	13 14 15	13 14 15	13 14 15	13 14 15	13 14 15	13 14 15	13 14 15	13 14 15	13 14 15
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
(Se NON OCCUPATO):	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditi, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

L - Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11 _____ anni	1	2
12 _____ anni	1	2
13 _____ anni	1	2
14 _____ anni	1	2
15 _____ anni	1	2
16 _____ anni	1	2

M - Nella Sua famiglia è prevista la nascita o l'adozione di un bambino nei prossimi 6 mesi?

- SI..... 43 1

- NO..... 2

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

N - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE .....	1
- MEDIO-SUPERIORE .....	2
- MEDIA .....	3
- MEDIO-INFERIORE .....	4
- INFERIORE .....	5
O - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45,45
- FINO A 650.000 LIRE .....	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE .....	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE .....	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE .....	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE .....	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE .....	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE .....	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE .....	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE .....	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE .....	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE .....	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE .....	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE .....	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE .....	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE .....	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE .....	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE .....	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE .....	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE .....	19
- OLTRE 10.000.000 .....	20



## DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

**1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.**

- |                                                                          |   |  |
|--------------------------------------------------------------------------|---|--|
| - nella vita è meglio vivere tranquillamente ..<br><i>oppure</i>         | 1 |  |
| - nella vita è meglio lottare .....                                      | 2 |  |
| 12                                                                       |   |  |
| - bisogna preoccuparsi della propria salute ..<br><i>oppure</i>          | 1 |  |
| - bisogna vivere senza pensare al domani ..                              | 2 |  |
| 13                                                                       |   |  |
| - sono disposto a dedicare del tempo per la<br>Regione in cui vivo ..... | 1 |  |
| - non mi importa niente della Regione in<br>cui vivo .....               | 2 |  |
| 14                                                                       |   |  |
| - sono disposto a dare dei soldi per l'Europa<br><i>oppure</i>           | 1 |  |
| - non mi importa niente dell'Europa .....                                | 2 |  |
| 15                                                                       |   |  |

**2 - Cosa è più importante per Lei...**

- (UNA SOLA RISPOSTA)
- |                            |   |  |
|----------------------------|---|--|
| - la città dove vivo ..... | 1 |  |
| - la mia nazione .....     | 2 |  |
| - l'Europa .....           | 3 |  |
| - il mondo intero .....    | 4 |  |
| 16                         |   |  |

**3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?**

- (UNA SOLA RISPOSTA)
- |                                                                      |   |  |
|----------------------------------------------------------------------|---|--|
| - se ci fossero troppi drogati .....                                 | 1 |  |
| - se ci fosse troppa polizia in giro<br>a sorvegliare .....          | 2 |  |
| - se ci fossero rumore, inquinamenti<br>industriali, fabbriche ..... | 3 |  |
| - se ci fossero troppi stranieri, troppi<br>immigrati .....          | 4 |  |
| 17                                                                   |   |  |

**4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...**

- (UNA SOLA RISPOSTA)
- |                                 |   |  |
|---------------------------------|---|--|
| - molto conservatore .....      | 1 |  |
| - abbastanza conservatore ..... | 2 |  |
| - abbastanza liberale .....     | 3 |  |
| - molto liberale .....          | 4 |  |
| 18                              |   |  |

**5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?**

- (UNA SOLA RISPOSTA)
- |                                                                      |   |  |
|----------------------------------------------------------------------|---|--|
| - la scomparsa dei valori della famiglia e<br>della tradizione ..... | 1 |  |
| - un ritorno del fascismo a livello mondiale ..                      | 2 |  |
| - la fine del mondo .....                                            | 3 |  |
| - l'AIDS .....                                                       | 4 |  |
| - una gravissima crisi economica mondiale ..                         | 5 |  |
| - un aumento della criminalità .....                                 | 6 |  |
| 19                                                                   |   |  |

**6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?**

- (RISPONDERE SI O NO PER OGNI FRASE)
- |                                                                                       | SI | NO |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| - mettersi in sciopero contro i<br>licenziamenti .....                                | 1  | 2  |
| - conservare i posti di lavoro riducendo<br>il tempo di lavoro di tutti i dipendenti. | 1  | 2  |
| - incoraggiare le pensioni anticipate ..                                              | 1  | 2  |
| - ridurre il numero dei lavoratori<br>stranieri, nel caso ce ne fossero ....          | 1  | 2  |
| - accettare i licenziamenti necessari<br>e lavorare di più .....                      | 1  | 2  |

**7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.**

- (UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)
- |                                                                                                                                                                             | D'ACCORDO | NON<br>D'ACCORDO |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|
| - comprare queste cose mi annoia,<br>vado a occhi chiusi sempre negli<br>stessi posti e compro senza<br>pensarci troppo .....                                               | 1         | 2                |
| - vado in negozi grandi specializzati,<br>dove posso trovare scelta, qualità,<br>prezzi giusti, personale in grado<br>di consigliarmi e servirmi nel<br>modo migliore ..... | 1         | 2                |
| - vado da un negoziante di mia<br>fiducia, che mi conosce e mi sa<br>consigliare .....                                                                                      | 1         | 2                |
| - cerco un'idea originale, qualche<br>novità nelle vetrine, sulle riviste<br>e sui cataloghi .....                                                                          | 1         | 2                |
| - vado un po' a caso, mi faccio<br>guidare dalle voglie che mi<br>vengono lì per lì .....                                                                                   | 1         | 2                |
| - cerco qualche occasione per<br>trovare a prezzi meno cari<br>i prodotti delle grandi marche,<br>garantiti e di qualità .....                                              | 1         | 2                |
| - non faccio molto caso al prezzo,<br>quando trovo qualcosa che<br>mi piace la prendo .....                                                                                 | 1         | 2                |
| - preferisco comprare su cataloghi<br>che posso guardare a casa, con<br>tutto il tempo per riflettere bene .                                                                | 1         | 2                |

**8 - Come pensa di mangiare nel futuro?**

- (UNA SOLA RISPOSTA)
- |                                                                                              |   |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| - qualcosa di rapido e già pronto in modo<br>da poter lavorare senza interrompermi ....      | 1 |  |
| - piatti cucinati in casa .....                                                              | 2 |  |
| - piatti pronti in modo da non avere stoviglie<br>da lavare, mangiati rapidamente in casa .. | 3 |  |
| - porzioni singole acquistate per un consumo<br>individuale .....                            | 4 |  |
| 33                                                                                           |   |  |

**9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?**

- (UNA SOLA RISPOSTA)
- |                                                                                       |   |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| - una bevanda semplice, genuina, un prodotto<br>della natura e della tradizione ..... | 1 |  |
| - una bevanda leggera e rinfrescante .....                                            | 2 |  |
| - una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo                                     | 3 |  |
| - una bevanda forte che faccia dimenticare tutto                                      | 4 |  |
| 34                                                                                    |   |  |



**10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti**

(UNA SOLA RISPOSTA)

	comple- tamente d'accordo	abba- stanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV .....	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie .....	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo .....	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi .....	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa .....	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine .....	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno .....	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi .....	1	2	3	4	42

**11 - Le piacciono...**

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SÌ	NO	
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu) .....	1	2	43
- i film di fantascienza .....	1	2	44
- i film musicali, i film rock .....	1	2	45
- i film drammatici, psicologici .....	1	2	46
- la musica pop, rock .....	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni .....	1	2	48
- i libri erotici .....	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica .....	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia .....	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche .....	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz .....	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz .....	1	2	54
- le riviste che trattano di storia .....	1	2	55

**12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

56

- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere .....	1
- un artista che crea cose belle e divertenti ..	2
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre .....	3
- un educatore che spiega bene .....	4
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi	5
- un artigiano che sostiene l'economia .....	6
- uno scocciatore che invade la nostra intimità	7
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più .....	8

**13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

57

- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia .....	1
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita .....	2
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri .....	3
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita .....	4
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno ..	5
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto ...	6
- qualcosa che è meglio spendere, perchè non si sa cosa può succedere domani .....	7

**14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?**

(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

58

- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura .....	1
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza .....	2
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata .....	3
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto .....	4
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici .....	5
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce .....	6
- una camionetta, utile ed economica .....	7
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà .....	8
- una macchina del futuro, guidata da un computer .....	9

**15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?**

(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA 59	GUARDA 60
- tennis e altri sport con la racchetta ..	1	1
- ciclismo .....	2	2
- corse automobilistiche o motociclistiche .....	3	3
- jogging, atletica .....	4	4

**B****SQM****DOXA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE  
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA  
Via Panizza, 7 - Milano  
Tel. 02/48.193.276

**MAKROTEST**

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO  
E STUDI AZIENDALI  
Via Crocefisso, 10 - Milano  
Tel. 02/58.315.243

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione	Prov.	Comuni	Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.				
													1							
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

**AUDIPRESS 1996/1****INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA****1° CICLO****PRIMAVERA 1996**

- Intervistatore N°: \_\_\_\_\_ - Intervista N°: \_\_\_\_\_  
 - Data dell'intervista: \_\_\_\_\_  
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑲

- Cognome e nome dell'intervistato/a: \_\_\_\_\_  
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_  
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_  
 - Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_  
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_  
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 - N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono. . . . . 0) ⑳

**SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):**

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono )

⑳

- L'intervistato corrisponde a - nominativo ordinario O . . . . . 1  
 - nominativo di riserva R . . . . . 2  
 - giovane di 14-17 anni . . . . . 3



MESCOLARE I **CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI SETTIMANALI**

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO:

LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.

**S.1** - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE S.2 - S.3.

**S.2** - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 3 MESI, E CIOÈ DAL... (TERZO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?  
MOSTRARE IL **CARTELLINO A**

**S.3** - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA **NEGLI ULTIMI 7 GIORNI**, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

INTERVISTATORE:

- PER OGNI SETTIMANALE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE S.1 - S.2 - S.3.

INTERVISTATORE:

- DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE S.1 - S.2 e S.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE DI SEGUITO LE DOMANDE S.4 - S.5 - S.6 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE PER OGNUNO DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI.

**S.4** - ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?  
(SE RISPOSTA "OGGI"): E PRIMA DI OGGI?  
MOSTRARE IL **CARTELLINO B** CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.

INTERVISTATORE:

- PORRE SEMPRE LE DOMANDE S.5 - S.6, ANCHE SE RISPOSTA "6".

**S.5** - ORA MI DICA: PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA, E CIOÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA S.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO?  
MOSTRARE IL **CARTELLINO C**

**S.6** - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 7 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE... (NOME DELLA RIVISTA), CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 7 GIORNI?







**PRENDERE LA MAZZETTA**

**DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**

**MESCOLARLI**

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

- 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dal... a ieri? (*Citare giorno e mese di tre mesi fa*).

**INTERVISTATORE:**

- RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE LA MAZZETTA**

**DEI CARTELLINI-TESTATA GRIGI**

**MESCOLARLI**

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

- 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

**INTERVISTATORE:**

- RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE IL CARTELLO 3**

**CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

- 3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

- 3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

**INTERVISTATORE:**

- SE L'INTERVISTATO SEGNALE ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)

**PER CIASCUNO CHIEDERE:**

- 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (*indicarlo*).  
Con quale frequenza, di solito, Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (*Mostrare il CARTELLINO 4*)

**INTERVISTATORE:**

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6.

(ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

- 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (*indicarlo*).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni") FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LA DOMANDA 7).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (*Vevedere istruzioni*).

- 6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

- 6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso (*nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri*). Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (... scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (... scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), FARE LA DOM. 7.

- 7 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di ... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di ... (*nome del quotidiano*) per leggerla o sfoglarla?  
(*Mostrare il CARTELLINO 7*)







## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

SK.9

	LA GAZZETTA DELLO SPORT MAGAZINE	SETTE	TV SETTE	IL VENERDI
	36	45	01	46
<b>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi</b> Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).				
- sì . . . . .	12	1	1	1
- no . . . . .	Z	Z	Z	Z
<b>SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, o cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A).</b>				
- nessuno . . . . .	13	Z	Z	Z
- 1 numero su 12 . . . . .	1	1	1	1
- 2 numeri su 12 . . . . .	2	2	2	2
- 3 numeri su 12 . . . . .	3	3	3	3
- 4 numeri su 12 . . . . .	4	4	4	4
- 5 numeri su 12 . . . . .	5	5	5	5
- 6 numeri su 12 . . . . .	6	6	6	6
- 7 numeri su 12 . . . . .	7	7	7	7
- 8 numeri su 12 . . . . .	8	8	8	8
- 9 numeri su 12 . . . . .	9	9	9	9
- 10 numeri su 12 . . . . .	0	0	0	0
- 11 numeri su 12 . . . . .	X	X	X	X
- 12 numeri su 12 . . . . .	Y	Y	Y	Y
<b>SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?</b>				
- SÌ (PROSEGUIRE) . . . . .	14	1	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE) . . . . .	Z	Z	Z	Z
<b>SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B).</b>				
- ieri . . . . .	15	1	1	1
- 2-3 giorni fa . . . . .	2	2	2	2
- 4-5 giorni fa . . . . .	3	3	3	3
- 6-7 giorni fa . . . . .	4	4	4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando	5	5	5	5
- più di 7 giorni fa . . . . .	6	6	6	6
<b>SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare il CARTELLINO C).</b>				
- tutte le pagine . . . . .	16	1	1	1
- quasi tutte . . . . .	2	2	2	2
- circa 3/4 . . . . .	3	3	3	3
- circa la metà . . . . .	4	4	4	4
- circa 1/4 . . . . .	5	5	5	5
- meno di 1/4 . . . . .	6	6	6	6
- solo qualche pagina . . . . .	7	7	7	7
- non ricordo . . . . .	8	8	8	8
<b>SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero, oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO D).</b>				
- nessun'altra volta . . . . .	17	0	0	0
- 1 altra volta . . . . .	1	1	1	1
- 2 altre volte . . . . .	2	2	2	2
- 3 altre volte . . . . .	3	3	3	3
- 4 altre volte . . . . .	4	4	4	4
- 5 altre volte . . . . .	5	5	5	5
- 6 altre volte . . . . .	6	6	6	6
- 7 altre volte . . . . .	7	7	7	7
- 8 o più altre volte . . . . .	8	8	8	8
- non ricordo . . . . .	9	9	9	9

## MENSILI

CONSEGNARE I CARTELLI-MULTIPLI GIALLI CON TESTATE DI MENSILI.

M.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE MENSILI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI 12 MESI?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 12 MESI):

M.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 30 GIORNI O PIÙ DI 30 GIORNI FA?

MOSTRARE PER ULTIMO IL CARTELLINO DELLA RIVISTA DIANA (quattordicinale): RIPETERE LA DOM. M.1, E, SE SÌ, CHIEDERE ANCHE:

M.1 - E NEGLI ULTIMI 6 MESI?

M.3 - (SE SÌ): E NEGLI ULTIMI 14 GIORNI?

N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. M.1		Dom. M.3	
			Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni		
01	ABITARE . . . . .	001	1	1		
02	AD . . . . .	002	1	1		
03	AIRONE . . . . .	003	1	1		
04	AMADEUS . . . . .	108	1	1		
05	ARCHEO . . . . .	072	1	1		
06	ASTRA . . . . .	005	1	1		
07	A TAVOLA . . . . .	036	1	1		
08	AUTO . . . . .	113	1	1		
09	AUTO CAPITAL . . . . .	007	1	1		
10	L'AUTOMOBILE . . . . .	008	1	1		
11	BELL'EUROPA . . . . .	077	1	1		
12	BELL'ITALIA . . . . .	082	1	1		
13	BENISSIMO . . . . .	009	1	1		
14	BIMBI SANI E BELLI . . . . .	078	1	1		
15	BRAVA CASA . . . . .	010	1	1		
16	LA BUONA CUCINA DI PRATICA . . . . .	037	1	1		
17	BURDA . . . . .	097	1	1		
18	CAPITAL . . . . .	011	1	1		
19	CASAVIVA . . . . .	012	1	1		
20	CENTO COSE ENERGY . . . . .	013	1	1		
21	CIAK . . . . .	073	1	1		
22	CIPRIA . . . . .	079	1	1		
23	CLASS . . . . .	084	1	1		
24	CLUB 3 . . . . .	004	1	1		
25	CONSIGLI PRATICI . . . . .	014	1	1		
26	COSMOPOLITAN . . . . .	016	1	1		
27	LA CUCINA ITALIANA . . . . .	017	1	1		
28	DONNA . . . . .	093	1	1		
29	DONNA E MAMMA . . . . .	103	1	1		
30	DOVE . . . . .	109	1	1		
31	ELLE . . . . .	088	1	1		
32	ELLE DECOR . . . . .	106	1	1		
33	ESPANSIONE . . . . .	019	1	1		
34	FOCUS . . . . .	115	1	1		
35	GARDENIA . . . . .	021	1	1		
36	GENTE MESE . . . . .	075	1	1		
37	GENTE MONEY . . . . .	022	1	1		
38	GENTE MOTORI . . . . .	023	1	1		
39	GENTE VIAGGI . . . . .	024	1	1		
40	GLAMOUR . . . . .	112	1	1		
41	GULLIVER . . . . .	025	1	1		
42	INSIEME . . . . .	026	1	1		
43	IO E IL MIO BAMBINO . . . . .	107	1	1		
44	KING . . . . .	094	1	1		
45	JESUS . . . . .	027	1	1		

N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. M.1		Dom. M.3	
			Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni		
46	LINUS . . . . .	029	1	1		
47	MADRE . . . . .	030	1	1		
48	MARIE CLAIRE . . . . .	018	1	1		
49	MAX . . . . .	070	1	1		
50	MERIDIANI . . . . .	111	1	1		
51	MESSAGGERO S. ANTONIO . . . . .	032	1	1		
52	LA MIA BOUTIQUE . . . . .	080	1	1		
53	LA MIA CASA . . . . .	033	1	1		
54	MILLIONAIRE INTRAPRENDERE . . . . .	110	1	1		
55	MODA . . . . .	035	1	1		
56	NAUTICA . . . . .	096	1	1		
57	PESCARRE . . . . .	039	1	1		
58	PRATICA . . . . .	099	1	1		
59	QUATTORRUOTE . . . . .	044	1	1		
60	QUATTRO ZAMPE . . . . .	085	1	1		
61	QUI TOURING . . . . .	045	1	1		
62	RAKAM . . . . .	046	1	1		
63	SALE & PEPE . . . . .	086	1	1		
64	SALVE . . . . .	048	1	1		
65	SCIENZA & VITA . . . . .	050	1	1		
66	LE SCIENZE . . . . .	051	1	1		
67	SELEZIONE R.D. . . . .	052	1	1		
68	SILHOUETTE DONNA . . . . .	081	1	1		
69	SPAZIO CASA . . . . .	101	1	1		
70	SPEAK UP . . . . .	076	1	1		
71	STARTER . . . . .	083	1	1		
72	TUTTI FOTOGRAFI . . . . .	057	1	1		
73	TUTTOMOTO . . . . .	060	1	1		
74	TUTTO MUSICA E SPETTACOLO . . . . .	061	1	1		
75	TUTTOTURISMO . . . . .	062	1	1		
76	VERA . . . . .	104	1	1		
77	VITALITY . . . . .	102	1	1		
78	VOGUE ITALIA . . . . .	105	1	1		
79	WEEKEND VIAGGI . . . . .	066	1	1		
80	QUATTORDICINALI DIANA . . . . .	068	ultimi 6 mesi 1	ultimi 14 giorni 1		



ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE		VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.																																																																												
<p>PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.</p> <p><b>1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO</b> (in casa o fuori di casa)? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO?</p> <p>19</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni ..... 4</p> <p>- 4-5 volte la settimana ..... 3</p> <p>- 2-3 volte la settimana ..... 2</p> <p>- una volta la settimana o più raramente ..... 1</p> <p>- NO ..... 0</p> <p><b>2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA?</b> (Se Sì): QUANTE VOLTE?</p> <p>20</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- 1 volta ..... 1</p> <p>- 2 volte ..... 2</p> <p>- 3 volte ..... 3</p> <p>- 4 volte ..... 4</p> <p>- 5 volte ..... 5</p> <p>- 6 volte ..... 6</p> <p>- 7 volte ..... 7</p> <p>- 8 volte ..... 8</p> <p>- 9 o più volte ..... 9</p> <p>- NO ..... 0</p> <p><b>3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO??</b> (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?</p> <p>21</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni ..... 5</p> <p>- 4-5 volte la settimana ..... 4</p> <p>- 2-3 volte la settimana ..... 3</p> <p>- 1 volta la settimana ..... 2</p> <p>- più raramente ..... 1</p> <p>- NO ..... 0</p> <p><b>4 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE</b> (in casa o fuori di casa) <b>UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE?</b> (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI?</p> <p>22</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni ..... 5</p> <p>- 4-5 volte la settimana ..... 4</p> <p>- 2-3 volte la settimana ..... 3</p> <p>- 1 volta la settimana ..... 2</p> <p>- più raramente ..... 1</p> <p>- NO ..... 0</p> <p><b>5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?</b></p> <p>23</p> <p>- Sì ..... 1</p> <p>- NO ..... 0</p> <p><b>6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...?</b></p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Sì</td> <td>NO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali .</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? .</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>25</td> </tr> </table>			Sì	NO		- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali .	1	0	24	- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? .	1	0	25	<p><b>7 - NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZA DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN ITALIA O ALL'ESTERO?</b> (Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI DALL'EUROPA?</p> <p>26</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- in Italia ..... 1</p> <p>- in Europa ..... 2</p> <p>- fuori Europa ..... 3</p> <p>- NO ..... 0</p> <p><b>8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?</b></p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Sì</td> <td>NO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica .....</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport .....</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club) .....</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente. ....</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>- mi piace cambiare da una marca all'altra. ....</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>- trascuro molto la mia alimentazione .....</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>- invito spesso amici a mangiare a casa mia .....</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>- mangio spesso in un buon ristorante. ....</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>- porto abitualmente i jeans .....</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>- spendo molto per il mio abbigliamento .....</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti) .....</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>37</td> </tr> </table> <p><b>9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, E CIOÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA, O LIQUORI DOLCI?</b> (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?</p> <p>38</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- più volte al giorno ..... 8</p> <p>- 1 volta al giorno ..... 7</p> <p>- 4-5 volte la settimana ..... 6</p> <p>- 2-3 volte la settimana ..... 5</p> <p>- 1 volta la settimana ..... 4</p> <p>- 2-3 volte al mese ..... 3</p> <p>- 1 volta al mese ..... 2</p> <p>- più raramente ..... 1</p> <p>- NO ..... 0</p> <p><b>10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DIETE... ..DIMAGRANTI? QUANTO SPESSO?</b> ...ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSO?</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>dimagranti</td> <td>almentari (non dimagranti)</td> </tr> <tr> <td>- spesso .....</td> <td>39</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>- qualche volta .....</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>- raramente .....</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>- mai .....</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table> <p><b>11 - NEI GIORNI FERIALI, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA?</b> (Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?</p> <p>41</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni o quasi ..... 4</p> <p>- 3-4 volte la settimana ..... 3</p> <p>- 1-2 volte la settimana ..... 2</p> <p>- più raramente ..... 1</p> <p>- NO, MAI O QUASI MAI ..... 0</p> <p><b>12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?</b></p> <p>42</p> <p>- moltissimo ..... 5</p> <p>- molto ..... 4</p> <p>- abbastanza ..... 3</p> <p>- poco ..... 2</p> <p>- per niente ..... 1</p>			Sì	NO		- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica .....	1	0	27	- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport .....	1	0	28	- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club) .....	1	0	29	- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente. ....	1	0	30	- mi piace cambiare da una marca all'altra. ....	1	0	31	- trascuro molto la mia alimentazione .....	1	0	32	- invito spesso amici a mangiare a casa mia .....	1	0	33	- mangio spesso in un buon ristorante. ....	1	0	34	- porto abitualmente i jeans .....	1	0	35	- spendo molto per il mio abbigliamento .....	1	0	36	- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti) .....	1	0	37		dimagranti	almentari (non dimagranti)	- spesso .....	39	40	- qualche volta .....	2	2	- raramente .....	1	1	- mai .....	0	0
	Sì	NO																																																																												
- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali .	1	0	24																																																																											
- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? .	1	0	25																																																																											
	Sì	NO																																																																												
- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica .....	1	0	27																																																																											
- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport .....	1	0	28																																																																											
- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club) .....	1	0	29																																																																											
- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente. ....	1	0	30																																																																											
- mi piace cambiare da una marca all'altra. ....	1	0	31																																																																											
- trascuro molto la mia alimentazione .....	1	0	32																																																																											
- invito spesso amici a mangiare a casa mia .....	1	0	33																																																																											
- mangio spesso in un buon ristorante. ....	1	0	34																																																																											
- porto abitualmente i jeans .....	1	0	35																																																																											
- spendo molto per il mio abbigliamento .....	1	0	36																																																																											
- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti) .....	1	0	37																																																																											
	dimagranti	almentari (non dimagranti)																																																																												
- spesso .....	39	40																																																																												
- qualche volta .....	2	2																																																																												
- raramente .....	1	1																																																																												
- mai .....	0	0																																																																												



<b>13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se Sì): PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?</b>	
- Sì, e cioè:	43
- più volte nella settimana.....	3
- 1 volta la settimana.....	2
- meno di una volta la settimana.....	1
- NO.....	0
<b>14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se Sì): QUANTE AL GIORNO?</b>	44
- Sì, e cioè:	
- fino a 10 sigarette al giorno.....	1
- 11-19 sigarette al giorno.....	2
- 20 sigarette al giorno.....	3
- oltre 20 sigarette al giorno.....	4
- NO.....	0
<b>15 - RIFERIAMOCI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALE. QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTA ATTIVITÀ?</b>	45
<b>a - LAVORO PER LA CASA (PULIZIE, BUCATO, GIARDINO...)</b>	
- nessun tempo.....	0
- meno di 30 minuti.....	1
- 30 minuti.....	2
- 1 ora.....	3
- 1 ora e 30 minuti.....	4
- 2 ore.....	5
- 2 ore e 30 minuti.....	6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.....	7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....	8
- 5 ore o più.....	9
<b>b - CURA/ASSISTENZA FIGLI (ACCUDIRLI IN GENERALE / STUDIO / GIOCO...)</b>	46
- nessun tempo.....	0
- meno di 30 minuti.....	1
- 30 minuti.....	2
- 1 ora.....	3
- 1 ora e 30 minuti.....	4
- 2 ore.....	5
- 2 ore e 30 minuti.....	6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.....	7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....	8
- 5 ore o più.....	9
<b>c - TELEVISIONE (MATTINO + POMERIGGIO + SERA)</b>	47
- nessun tempo.....	0
- meno di 30 minuti.....	1
- 30 minuti.....	2
- 1 ora.....	3
- 1 ora e 30 minuti.....	4
- 2 ore.....	5
- 2 ore e 30 minuti.....	6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.....	7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....	8
- 5 ore o più.....	9
<b>d - RELAZIONI PERSONALI/DIVERTIMENTI, PASSATEMPI (COMPRESO SPORT, SPETTACOLI, HOBBIES...)</b>	48
- nessun tempo.....	0
- meno di 30 minuti.....	1
- 30 minuti.....	2
- 1 ora.....	3
- 1 ora e 30 minuti.....	4
- 2 ore.....	5
- 2 ore e 30 minuti.....	6
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.....	7
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....	8
- 5 ore o più.....	9
<b>e - LAVORO PROFESSIONALE (ATTIVITÀ PRINCIPALE + ALTRE ATTIVITÀ PAGATE, ESCLUSO IL LAVORO PER CASA/FAMIGLIA)</b>	49
- nessun tempo.....	0
- meno di 4 ore.....	1
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....	2
- 5 ore.....	3
- 6 ore.....	4
- 7 ore.....	5
- 8 ore.....	6
- 9 ore.....	7
- 10 ore.....	8
- oltre 10 ore.....	9

<b>f - STUDIO (SCOLASTICO O DI AGGIORNAMENTO)</b>		50	
- nessun tempo.....		0	
- fino a 30 minuti.....		1	
- 1 ora, 1 ora e 30 minuti.....		2	
- 2 ore.....		3	
- 3 ore.....		4	
- 4 ore.....		5	
- 5 ore.....		6	
- 6 ore.....		7	
- 7 ore.....		8	
- oltre 7 ore.....		9	
<b>16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO E CURE LEI PERSONALMENTE DÀ, IN CASA SUA, ALL'ARREDAMENTO, ALL'ABELLIMENTO?</b>		51	
- molto.....		5	
- abbastanza.....		4	
- poco.....		1	
- per niente.....		0	
<b>17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TRENO? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?</b>		52	
- Sì, e cioè:			
- tutti i giorni.....		5	
- più volte la settimana.....		4	
- 1 volta la settimana.....		3	
- 2-3 volte al mese.....		2	
- meno spesso.....		1	
- NO.....		0	
<b>18 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TAXI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?</b>		53	
- Sì, e cioè:			
- tutti i giorni.....		5	
- più volte la settimana.....		4	
- 1 volta la settimana.....		3	
- 2-3 volte al mese.....		2	
- meno spesso.....		1	
- NO.....		0	
<b>19 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE? (Se Sì): QUANTI KM. LEI PERCORRE, ALL'INCIRCA, IN UN ANNO?</b>		54	
- NO, non ho auto personale.....		0	
- Sì, e cioè:			
- meno di 10.000 km.....		1	
- 10.000/14.000 km.....		2	
- 15.000 km.....		3	
- 15.100/20.000 km.....		4	
- 20.100/24.900 km.....		5	
- 25.000 km.....		6	
- 25.100/29.900 km.....		7	
- 30.000 km.....		8	
- oltre 30.000 km.....		9	
<b>20 - LEI PERSONALMENTE POSSIEDE (CIOÈ È INTESATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO (PERSONALE, NON AZIENDALE)? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO?</b>		55	
- LA POSSEGO, e:			
- la uso due o più volte al mese.....		4	
- la uso circa una volta al mese.....		3	
- la uso meno di una volta al mese.....		2	
- non la uso mai.....		1	
- NON LA POSSEGO.....		0	
<b>21 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÉ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMI)? (Se Sì): DI QUANTE BANCHE SI SERVE?</b>		56	
- Sì, e cioè:			
- una banca.....		1	
- due banche.....		2	
- tre o più banche.....		3	
- NO.....		0	
<b>22 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...</b>			
	SI	NO	
- ...ha comperato qualcosa pagandola a rate?.....	1	0	57
- ...ha firmato delle cambiali?.....	1	0	58
- ...ha investito soldi nella sua attività?.....	1	0	59
- ...ha aumentato i suoi risparmi?.....	1	0	60



DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; la persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salariati).</i>	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9-10 - n. _____ persone	INTERVISTATO									
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dal 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dal più anziani al più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>										
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	19 1 2	27 1 2	35 1 2	43 1 2	51 1 2	59 1 2	67 1 2	11 1 2	19 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12-13 00	20-21 00	28-29 00	36-37 00	44-45 00	52-53 00	60-61 00	68-69 00	12-13 00	20-21 00
1) fino a 12 mesi	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
2) 1 anno (compiuto)	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
3) 2 anni (compiuti)	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
4) 3-4 anni	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
5) 5-7 anni	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
6) 8-13 anni	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
7) 14-17 anni	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
8) 18-24 anni	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
9) 25-34 anni	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) 35-44 anni	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) 45-54 anni	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) 55-64 anni	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13) 65 anni e oltre	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
F - GRADO DI ISTRUZIONE	14 1	22 1	30 1	38 1	46 1	54 1	62 1	70 1	14 1	22 1
1) laurea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2) università, ma non laurea	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3) scuola media superiore con diploma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4) scuola media superiore senza diploma	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5) scuola media inferiore con licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6) scuola media inferiore senza licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
7) scuola elementare con licenza	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
8) scuola elementare senza licenza	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
9) nessuna scuola										
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	15 1	23 1	31 1	39 1	47 1	55 1	63 1	71 1	15 1	23 1
1) sì	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
2) no										
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	16 1	24 1	32 1	40 1	48 1	56 1	64 1	72 1	16 1	24 1
1) sì	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
2) no										
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE (Se OCCUPATO):	17-18 01	25-26 01	33-34 01	41-42 01	49-50 01	57-58 01	65-66 01	73-74 01	17-18 01	25-26 01
01) imprenditori	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
02) dirigenti, alti funzionari	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
03) liberi professionisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
04) artisti, giornalisti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
05) insegnanti	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
06) militari o paramilitari	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
07) religiosi	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
08) impiegati (o categorie intermedie)	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
09) negozianti, esercenti	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
10) agenti di comm./rappresentanti (auton.)	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
11) artigiani con azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
14) operai (o assimilati)	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
16) agricoltori conduttori	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
17) agricoltori dipendenti/braccianti	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
(Se NON OCCUPATO):	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
21) studenti, scolari	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
22) in cerca di prima occupazione	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
23) casalinghe	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
24) ritirati dal lavoro/pensionati	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
25) disoccupati (ex-occupati)	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
26) bambini in età pre-scolastica	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
27) proprietari, redditi, benestanti										
28) altro										

L - Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11 _____ anni	1	2
12 _____ anni	1	2
13 _____ anni	1	2
14 _____ anni	1	2
15 _____ anni	1	2
16 _____ anni	1	2

M - Nella Sua famiglia è prevista la nascita o l'adozione di un bambino nei prossimi 6 mesi?

- SÌ ..... 1

- NO ..... 2

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE	
N - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5
O - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45-46
- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	19
- OLTRE 10.000.000	20

ALCIPRESS 90-1



## DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

**1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.**

- |                                                                              |   |    |
|------------------------------------------------------------------------------|---|----|
| - nella vita è meglio vivere tranquillamente . . .<br>oppure                 | 1 | 12 |
| - nella vita è meglio lottare . . . . .                                      | 2 |    |
|                                                                              |   | 13 |
| - bisogna preoccuparsi della propria salute . .<br>oppure                    | 1 |    |
| - bisogna vivere senza pensare al domani . . .                               | 2 |    |
|                                                                              |   | 14 |
| - sono disposto a dedicare del tempo per la<br>Regione in cui vivo . . . . . | 1 |    |
| oppure                                                                       |   |    |
| - non mi importa niente della Regione in<br>cui vivo . . . . .               | 2 |    |
|                                                                              |   | 15 |
| - sono disposto a dare dei soldi per l'Europa<br>oppure                      | 1 |    |
| - non mi importa niente dell'Europa . . . . .                                | 2 |    |

**2 - Cosa è più importante per Lei...**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                |   |    |
|--------------------------------|---|----|
| - la città dove vivo . . . . . | 1 | 16 |
| - la mia nazione . . . . .     | 2 |    |
| - l'Europa . . . . .           | 3 |    |
| - il mondo intero . . . . .    | 4 |    |

**3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                                                          |   |    |
|--------------------------------------------------------------------------|---|----|
| - se ci fossero troppi drogati . . . . .                                 | 1 | 17 |
| - se ci fosse troppa polizia in giro<br>a sorvegliare . . . . .          | 2 |    |
| - se ci fossero rumore, inquinamenti<br>industriali, fabbriche . . . . . | 3 |    |
| - se ci fossero troppi stranieri, troppi<br>immigrati . . . . .          | 4 |    |

**4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                     |   |    |
|-------------------------------------|---|----|
| - molto conservatore . . . . .      | 1 | 18 |
| - abbastanza conservatore . . . . . | 2 |    |
| - abbastanza liberale . . . . .     | 3 |    |
| - molto liberale . . . . .          | 4 |    |

**5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                                                          |   |    |
|--------------------------------------------------------------------------|---|----|
| - la scomparsa dei valori della famiglia e<br>della tradizione . . . . . | 1 | 19 |
| - un ritorno del fascismo a livello mondiale . .                         | 2 |    |
| - la fine del mondo . . . . .                                            | 3 |    |
| - l'AIDS . . . . .                                                       | 4 |    |
| - una gravissima crisi economica mondiale . .                            | 5 |    |
| - un aumento della criminalità . . . . .                                 | 6 |    |

**6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?**

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

- |                                                                                            | SÌ | NO |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|
| - mettersi in sciopero contro i<br>licenziamenti . . . . .                                 | 1  | 2  | 20 |
| - conservare i posti di lavoro riducendo<br>il tempo di lavoro di tutti i dipendenti . . . | 1  | 2  | 21 |
| - incoraggiare le pensioni anticipate . . .                                                | 1  | 2  | 22 |
| - ridurre il numero dei lavoratori<br>stranieri, nel caso ce ne fossero . . . . .          | 1  | 2  | 23 |
| - accettare i licenziamenti necessari<br>e lavorare di più . . . . .                       | 1  | 2  | 24 |

**7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.**

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- |                                                                                                                                                                                 | D'ACCORDO | NON<br>D'ACCORDO |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|----|
| - comprare queste cose mi annoia,<br>vado a occhi chiusi sempre negli<br>stessi posti e compro senza<br>pensarci troppo . . . . .                                               | 1         | 2                | 25 |
| - vado in negozi grandi specializzati,<br>dove posso trovare scelta, qualità,<br>prezzi giusti, personale in grado<br>di consigliarmi e servirmi nel<br>modo migliore . . . . . | 1         | 2                | 26 |
| - vado da un negoziante di mia<br>fiducia, che mi conosce e mi sa<br>consigliare . . . . .                                                                                      | 1         | 2                | 27 |
| - cerco un'idea originale, qualche<br>novità nelle vetrine, sulle riviste<br>e sui cataloghi . . . . .                                                                          | 1         | 2                | 28 |
| - vado un po' a caso, mi faccio<br>guidare dalle voglie che mi<br>vengono lì per lì . . . . .                                                                                   | 1         | 2                | 29 |
| - cerco qualche occasione per<br>trovare a prezzi meno cari<br>i prodotti delle grandi marche,<br>garantiti e di qualità . . . . .                                              | 1         | 2                | 30 |
| - non faccio molto caso al prezzo,<br>quando trovo qualcosa che<br>mi piace la prendo . . . . .                                                                                 | 1         | 2                | 31 |
| - preferisco comprare su cataloghi<br>che posso guardare a casa, con<br>tutto il tempo per riflettere bene . . . . .                                                            | 1         | 2                | 32 |

**8 - Come pensa di mangiare nel futuro?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                                                                                 |   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|
| - qualcosa di rapido e già pronto in modo<br>da poter lavorare senza interrompermi . . . . .    | 1 | 33 |
| - piatti cucinati in casa . . . . .                                                             | 2 |    |
| - piatti pronti in modo da non avere stoviglie<br>da lavare, mangiati rapidamente in casa . . . | 3 |    |
| - porzioni singole acquistate per un consumo<br>individuale . . . . .                           | 4 |    |

**9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                                                                           |   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|
| - una bevanda semplice, genuina, un prodotto<br>della natura e della tradizione . . . . . | 1 | 34 |
| - una bevanda leggera e rinfrescante . . . . .                                            | 2 |    |
| - una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo                                         | 3 |    |
| - una bevanda forte che faccia dimenticare tutto                                          | 4 |    |



**10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

	comple- tamente d'accordo	abba- stanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV . . . . .	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie . . . . .	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo . . . . .	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi . . . . .	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa . . . . .	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine . . . . .	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno . . . . .	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi . . . . .	1	2	3	4	42

**11 - Le piacciono...**  
(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SÌ	NO	
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu) . . . . .	1	2	43
- i film di fantascienza . . . . .	1	2	44
- i film musicali, i film rock . . . . .	1	2	45
- i film drammatici, psicologici . . . . .	1	2	46
- la musica pop, rock . . . . .	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni . . . . .	1	2	48
- i libri erotici . . . . .	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica . . . . .	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia . . . . .	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche . . . . .	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz . . . . .	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz . . . . .	1	2	54
- le riviste che trattano di storia . . . . .	1	2	55

**12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere . . . . .	1
- un artista che crea cose belle e divertenti . . . . .	2
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre . . . . .	3
- un educatore che spiega bene . . . . .	4
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi . . . . .	5
- un artigiano che sostiene l'economia . . . . .	6
- uno scocciatore che invade la nostra intimità . . . . .	7
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più . . . . .	8

**13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia . . . . .	1
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita . . . . .	2
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri . . . . .	3
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita . . . . .	4
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno . . . . .	5
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto . . . . .	6
- qualcosa che è meglio spendere, perchè non si sa cosa può succedere domani . . . . .	7

**14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?**  
(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura . . . . .	1
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza . . . . .	2
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata . . . . .	3
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto . . . . .	4
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici . . . . .	5
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce . . . . .	6
- una camionetta, utile ed economica . . . . .	7
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà . . . . .	8
- una macchina del futuro, guidata da un computer . . . . .	9

**15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?**  
(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA 59	GUARDA 60
- tennis e altri sport con la racchetta . . . . .	1	1
- ciclismo . . . . .	2	2
- corse automobilistiche o motociclistiche . . . . .	3	3
- jogging, atletica . . . . .	4	4



**DEMOSKOPEA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI  
E DI MERCATO  
Via Battistotti Sassi, 13 - Milano  
Tel. 02/70.125.941

**DOXA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE  
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA  
Via Panizza, 7 - Milano  
Tel. 02/48.193.276

**MAKROTEST**

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO  
E STUDI AZIENDALI  
Via Crocefisso, 10 - Milano  
Tel. 02/58.315.243

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione	Prov.	Comuni	Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.				
												2								
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

**AUDIPRESS 1996/2**

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA

**2° CICLO**

APRILE-GIUGNO 1996

- Intervistatore N°: \_\_\_\_\_ - Intervista N°: \_\_\_\_\_  
 - Data dell'intervista: \_\_\_\_\_  
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑰

- Cognome e nome dell'intervistato/a: \_\_\_\_\_  
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_  
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_  
 - Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_  
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_  
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 - N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono. . . . . 0) ⑲  
prefisso numero

**SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):**

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono )  
prefisso numero

⑳  
 - L'intervistato corrisponde a  
 - nominativo ordinario O ..... 1  
 - nominativo di riserva R ..... 2  
 - giovane di 14-17 anni ..... 3



VARIATI PER LA RIVISTA DIANA

<p>MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI MENSILI CONSEGNAarli ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'E' IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE.</p> <p>M.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DIA QUELLI CHE LE E' CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI DODICI MESI.</p> <p>INTERVISTATORE: PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.2 - M.3.</p> <p>M.2 - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 12 MESI, E CIOE' DAL... (DODICESIMO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO? MOSTRARE IL CART. A - MENSILI.</p> <p>M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, CIOE' DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?</p> <p>INTERVISTATORE: PER OGNI MENSILE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI DODICI MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE M.1 - M.2 - M.3.</p>	<p>M.2 - DI DIANA SONO USCITI NEGLI ULTIMI 6 MESI, E CIOE' DAL... (SESTO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO? MOSTRARE IL CART. A - MENSILI E QUATTORDICINALI</p> <p>M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, LA RIVISTA DIANA, NON IMPORTA QUALE NUMERO?</p>
<p>INTERVISTATORE: DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE M.1, M.2 e M.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.4 - M.5 - M.6 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE, PER OGNUNO DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 30 GIORNI.</p> <p>M.4 - ORA MI DICA, PIU' PRECISAMENTE, QUANDO E' STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)? (SE RISPOSTA "OGGI?"; E PRIMA DI OGGI? MOSTRARE IL CART. B - MENSILI CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.</p> <p>INTERVISTATORE: PORRE SEMPRE LE DOMANDE M.5 - M.6, ANCHE SE RISPOSTA "8".</p> <p>M.5 - ORA MI DICA: PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA, E CIOE'... (GIORNO INDICATO A DOMANDA M.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO? MOSTRARE IL CART. C.</p> <p>M.6 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE E' FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 30 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE... (NOME DELLA RIVISTA), CIOE' LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 30 GIORNI?</p>	<p>SE LETTO O SFOGLIATO DIANA NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, PROSEGUIRE CON LE DOMANDE M.4-M.5-M.6.</p> <p>M.4 IDEM</p> <p>MOSTRARE IL CART. B - MENSILI E QUATTORDICINALI</p> <p>M.5 IDEM</p> <p>M.6 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE E' FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 14 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE DIANA, CIOE' LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI DIANA? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 14 GIORNI?</p>

MOSTRARE IL CARTELLINO-TESTATA DELLA RIVISTA DIANA, E CHIEDERE:  
M.7 - LE E' CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE DIANA, IN CASA O FUORI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 6 MESI?  
INTERVISTATORE: SE RISPOSTA "SI", REGISTRARE LA LETTURA E PORRE LE DOMANDE M.2...M.6, SECONDO LE VARIANTI PREVISTE A LATO.







PRENDERE LA MAZZETTA  
DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI  
MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dal... a ieri? (Citare giorno e mese di tre mesi fa).

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE LA MAZZETTA  
DEI CARTELLINI-TESTATA GRIGI  
MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE IL CARTELLO 3

CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SE L'INTERVISTATO SEGNA ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

- 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (indicare).
- Con quale frequenza, di solito, Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (Mostrare il CARTELLINO 4)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6.

(ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

- 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (indicare).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni") FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LA DOMANDA 7).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (Vedere istruzioni).

- 6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (indicare), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

- 6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso (nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri), Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (indicare), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (... scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (... scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), FARE LA DOM. 7.

- 7 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di ... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di ... (nome del quotidiano) per leggerla o sfogliarla?  
(Mostrare il CARTELLINO 7)







## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI**, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

SK.9

	LA GAZZETTA DELLO SPORT MAGAZINE	SETTE	TV SETTE	IL VENERDI
	36	45	01	46
<b>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi</b> Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).				
- sì . . . . .	1	1	1	1
- no . . . . .	Z	Z	Z	Z
	12			
<b>SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)</b> sono usciti, <b>negli ultimi tre mesi</b> , e cioè dal... ( <b>terzo mese precedente</b> ), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? ( <b>Mostrare il CARTELLINO A</b> ).				
- nessuno . . . . .	Z	Z	Z	Z
- 1 numero su 12 . . . . .	1	1	1	1
- 2 numeri su 12 . . . . .	2	2	2	2
- 3 numeri su 12 . . . . .	3	3	3	3
- 4 numeri su 12 . . . . .	4	4	4	4
- 5 numeri su 12 . . . . .	5	5	5	5
- 6 numeri su 12 . . . . .	6	6	6	6
- 7 numeri su 12 . . . . .	7	7	7	7
- 8 numeri su 12 . . . . .	8	8	8	8
- 9 numeri su 12 . . . . .	9	9	9	9
- 10 numeri su 12 . . . . .	0	0	0	0
- 11 numeri su 12 . . . . .	X	X	X	X
- 12 numeri su 12 . . . . .	Y	Y	Y	Y
	13			
<b>SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni</b> , cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?				
- SÌ (PROSEGUIRE) . . . . .	1	1	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE) . . . . .	Z	Z	Z	Z
	14			
<b>SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B).</b>				
- ieri . . . . .	1	1	1	1
- 2-3 giorni fa . . . . .	2	2	2	2
- 4-5 giorni fa . . . . .	3	3	3	3
- 6-7 giorni fa . . . . .	4	4	4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando . . . . .	5	5	5	5
- più di 7 giorni fa . . . . .	6	6	6	6
	15			
<b>SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare il CARTELLINO C).</b>				
- tutte le pagine . . . . .	1	1	1	1
- quasi tutte . . . . .	2	2	2	2
- circa 3/4 . . . . .	3	3	3	3
- circa la metà . . . . .	4	4	4	4
- circa 1/4 . . . . .	5	5	5	5
- meno di 1/4 . . . . .	6	6	6	6
- solo qualche pagina . . . . .	7	7	7	7
- non ricordo . . . . .	8	8	8	8
	16			
<b>SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero, oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO D).</b>				
- nessun'altra volta . . . . .	0	0	0	0
- 1 altra volta . . . . .	1	1	1	1
- 2 altre volte . . . . .	2	2	2	2
- 3 altre volte . . . . .	3	3	3	3
- 4 altre volte . . . . .	4	4	4	4
- 5 altre volte . . . . .	5	5	5	5
- 6 altre volte . . . . .	6	6	6	6
- 7 altre volte . . . . .	7	7	7	7
- 8 o più altre volte . . . . .	8	8	8	8
- non ricordo . . . . .	9	9	9	9
	17			



## SETTIMANALI

CONSEGNARE I CARTELLI-MULTIPLI GRIGI CON TESTATE DI SETTIMANALI.

S.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE SETTIMANALI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 3 MESI):

S.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIÙ DI 7 GIORNI FA?

N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	12		14		N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. S.1	Dom. S.3	Dom. S.1	Dom. S.3				Dom. S.1	Dom. S.3		
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni							
8/2													
▼						▼							
01	AMICA . . . . .	02	1	1	21	GUERIN SPORTIVO . . . . .	21	1	1	25	1	1	
02	ANNA . . . . .	03	1	1	22	GUIDA TV . . . . .	23	1	1	32	1	1	
03	AUTO OGGI. . . . .	42	1	1	23	INTIMITÀ . . . . .	24	1	1	33	1	1	
04	AUTOSPRINT . . . . .	04	1	1	24	IL MONDO. . . . .	26	1	1	34	1	1	
05	BEAUTIFUL MAGAZINE . . . . .	52	1	1	25	MONDO ECONOMICO . . . . .	27	1	1	35	1	1	
06	BELLA. . . . .	05	1	1	26	MOTOSPRINT . . . . .	06	1	1	36	1	1	
07	CHI. . . . .	08	1	1	27	NOVELLA 2000 . . . . .	29	1	1	37	1	1	
08	CIOÈ . . . . .	43	1	1	28	OGGI . . . . .	30	1	1				
09	CONFIDENZE . . . . .	07	1	1	29	PANORAMA . . . . .	32	1	1				
10	DOMENICA QUIZ. . . . .	10	1	1	30	SORRISI E CANZONI TV. . . . .	37	1	1				
11	DONNA MODERNA . . . . .	47	1	1	31	STARBENE . . . . .	25	1	1				
12	EPOCA . . . . .	11	1	1	32	STOP . . . . .	39	1	1				
13	L'ESPRESSO . . . . .	12	1	1	33	TELEPIÙ . . . . .	44	1	1				
14	EVA EXPRESS TREMILA . . . . .	14	1	1	34	TELESETTE . . . . .	40	1	1				
15	FAMIGLIA CRISTIANA . . . . .	15	1	1	35	TOPOLINO . . . . .	41	1	1				
16	GENTE . . . . .	16	1	1	36	VISTO . . . . .	49	1	1				
17	GIOIA . . . . .	17	1	1	37	VIVERSANI & BELLI . . . . .	50	1	1				
18	IL GIORNALINO . . . . .	18	1	1									
19	GRAND HOTEL . . . . .	19	1	1									
20	GRAZIA . . . . .	20	1	1									



ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE		VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.																																																	
<p>PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.</p> <p><b>1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO?</b></p> <p>19</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni..... 4</p> <p>- 4-5 volte la settimana..... 3</p> <p>- 2-3 volte la settimana..... 2</p> <p>- una volta la settimana o più raramente..... 1</p> <p>- NO..... 0</p>		<p><b>7 - NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZA DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN ITALIA O ALL'ESTERO? (Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI DALL'EUROPA?</b></p> <p>26</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- in Italia..... 1</p> <p>- in Europa..... 2</p> <p>- fuori Europa..... 3</p> <p>- NO..... 0</p>																																																	
<p><b>2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA? (Se Sì): QUANTE VOLTE?</b></p> <p>20</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- 1 volta..... 1</p> <p>- 2 volte..... 2</p> <p>- 3 volte..... 3</p> <p>- 4 volte..... 4</p> <p>- 5 volte..... 5</p> <p>- 6 volte..... 6</p> <p>- 7 volte..... 7</p> <p>- 8 volte..... 8</p> <p>- 9 o più volte..... 9</p> <p>- NO..... 0</p>		<p><b>8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>SÌ</th> <th>NO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica.....</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport.....</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club).....</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente.....</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>- mi piace cambiare da una marca all'altra.....</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>- trascuro molto la mia alimentazione.....</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>- invito spesso amici a mangiare a casa mia.....</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>- mangio spesso in un buon ristorante.....</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>- porto abitualmente i jeans.....</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>- spendo molto per il mio abbigliamento.....</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti).....</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>37</td> </tr> </tbody> </table>			SÌ	NO		- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica.....	1	0	27	- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport.....	1	0	28	- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club).....	1	0	29	- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente.....	1	0	30	- mi piace cambiare da una marca all'altra.....	1	0	31	- trascuro molto la mia alimentazione.....	1	0	32	- invito spesso amici a mangiare a casa mia.....	1	0	33	- mangio spesso in un buon ristorante.....	1	0	34	- porto abitualmente i jeans.....	1	0	35	- spendo molto per il mio abbigliamento.....	1	0	36	- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti).....	1	0	37
	SÌ	NO																																																	
- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica.....	1	0	27																																																
- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport.....	1	0	28																																																
- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club).....	1	0	29																																																
- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente.....	1	0	30																																																
- mi piace cambiare da una marca all'altra.....	1	0	31																																																
- trascuro molto la mia alimentazione.....	1	0	32																																																
- invito spesso amici a mangiare a casa mia.....	1	0	33																																																
- mangio spesso in un buon ristorante.....	1	0	34																																																
- porto abitualmente i jeans.....	1	0	35																																																
- spendo molto per il mio abbigliamento.....	1	0	36																																																
- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti).....	1	0	37																																																
<p><b>3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO?? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?</b></p> <p>21</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni..... 5</p> <p>- 4-5 volte la settimana..... 4</p> <p>- 2-3 volte la settimana..... 3</p> <p>- 1 volta la settimana..... 2</p> <p>- più raramente..... 1</p> <p>- NO..... 0</p>		<p><b>9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, E CIOÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA, O LIQUORI DOLCI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?</b></p> <p>38</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- più volte al giorno..... 8</p> <p>- 1 volta al giorno..... 7</p> <p>- 4-5 volte la settimana..... 6</p> <p>- 2-3 volte la settimana..... 5</p> <p>- 1 volta la settimana..... 4</p> <p>- 2-3 volte al mese..... 3</p> <p>- 1 volta al mese..... 2</p> <p>- più raramente..... 1</p> <p>- NO..... 0</p>																																																	
<p><b>4 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE (in casa o fuori di casa) UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI?</b></p> <p>22</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni..... 5</p> <p>- 4-5 volte la settimana..... 4</p> <p>- 2-3 volte la settimana..... 3</p> <p>- 1 volta la settimana..... 2</p> <p>- più raramente..... 1</p> <p>- NO..... 0</p>		<p><b>10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DIETE... ..DIMAGRANTI? QUANTO SPESSO? ...ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSO?</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>dimagranti</th> <th>alimenti (non dimagranti)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>39</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>- spesso.....</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>- qualche volta.....</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>- raramente.....</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>- mai.....</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>			dimagranti	alimenti (non dimagranti)		39	40	- spesso.....	3	3	- qualche volta.....	2	2	- raramente.....	1	1	- mai.....	0	0																														
	dimagranti	alimenti (non dimagranti)																																																	
	39	40																																																	
- spesso.....	3	3																																																	
- qualche volta.....	2	2																																																	
- raramente.....	1	1																																																	
- mai.....	0	0																																																	
<p><b>5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?</b></p> <p>23</p> <p>- Sì..... 1</p> <p>- NO..... 0</p>		<p><b>11 - NEI GIORNI FERIALE, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA? (Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?</b></p> <p>41</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni o quasi..... 4</p> <p>- 3-4 volte la settimana..... 3</p> <p>- 1-2 volte la settimana..... 2</p> <p>- più raramente..... 1</p> <p>- NO, MAI O QUASI MAI..... 0</p>																																																	
<p><b>6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...?</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>SÌ</th> <th>NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali ..</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? ..</td> <td>1</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>24</p> <p>25</p>			SÌ	NO	- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali ..	1	0	- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? ..	1	0	<p><b>12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?</b></p> <p>42</p> <p>- moltissimo..... 5</p> <p>- molto..... 4</p> <p>- abbastanza..... 3</p> <p>- poco..... 2</p> <p>- per niente..... 1</p>																																								
	SÌ	NO																																																	
- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali ..	1	0																																																	
- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? ..	1	0																																																	



**13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se Sì): PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?**

- Sì, e cioè:
  - più volte nella settimana.....
  - 1 volta la settimana.....
  - meno di una volta la settimana.....
- NO.....

43

- 3
- 2
- 1
- 0

**14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se Sì): QUANTE AL GIORNO?**

- Sì, e cioè:
  - fino a 10 sigarette al giorno.....
  - 11-19 sigarette al giorno.....
  - 20 sigarette al giorno.....
  - oltre 20 sigarette al giorno.....
- NO.....

44

- 1
- 2
- 3
- 4
- 0

**15 - RIFERIAMOCI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALE. QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTA ATTIVITÀ?**

**a - LAVORO PER LA CASA (PULIZIE, BUCATO, GIARDINO...)**

- nessun tempo.....
- meno di 30 minuti.....
- 30 minuti.....
- 1 ora.....
- 1 ora e 30 minuti.....
- 2 ore.....
- 2 ore e 30 minuti.....
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.....
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....
- 5 ore o più.....

45

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

**b - CURA/ASSISTENZA FIGLI (ACCUDIRLI IN GENERALE / STUDIO / GIOCO...)**

- nessun tempo.....
- meno di 30 minuti.....
- 30 minuti.....
- 1 ora.....
- 1 ora e 30 minuti.....
- 2 ore.....
- 2 ore e 30 minuti.....
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.....
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....
- 5 ore o più.....

46

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

**c - TELEVISIONE (MATTINO + POMERIGGIO + SERA)**

- nessun tempo.....
- meno di 30 minuti.....
- 30 minuti.....
- 1 ora.....
- 1 ora e 30 minuti.....
- 2 ore.....
- 2 ore e 30 minuti.....
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.....
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....
- 5 ore o più.....

47

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

**d - RELAZIONI PERSONALI/DIVERTIMENTI, PASSATEMPI (COMPRESO SPORT, SPETTACOLI, HOBBIES...)**

- nessun tempo.....
- meno di 30 minuti.....
- 30 minuti.....
- 1 ora.....
- 1 ora e 30 minuti.....
- 2 ore.....
- 2 ore e 30 minuti.....
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti.....
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....
- 5 ore o più.....

48

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

**e - LAVORO PROFESSIONALE (ATTIVITÀ PRINCIPALE + ALTRE ATTIVITÀ PAGATE, ESCLUSO IL LAVORO PER CASA/FAMIGLIA)**

- nessun tempo.....
- meno di 4 ore.....
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti.....
- 5 ore.....
- 6 ore.....
- 7 ore.....
- 8 ore.....
- 9 ore.....
- 10 ore.....
- oltre 10 ore.....

49

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

**f - STUDIO (SCOLASTICO O DI AGGIORNAMENTO)**

- nessun tempo.....
- fino a 30 minuti.....
- 1 ora, 1 ora e 30 minuti.....
- 2 ore.....
- 3 ore.....
- 4 ore.....
- 5 ore.....
- 6 ore.....
- 7 ore.....
- oltre 7 ore.....

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

**16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO E CURE LEI PERSONALMENTE DÀ, IN CASA SUA, ALL'ARREDAMENTO, ALL'ABBELLIMENTO?**

- molto.....
- abbastanza.....
- poco.....
- per niente.....

- 5
- 4
- 1
- 0

**17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TRENO? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?**

- Sì, e cioè:
  - tutti i giorni.....
  - più volte la settimana.....
  - 1 volta la settimana.....
  - 2-3 volte al mese.....
  - meno spesso.....
- NO.....

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1
- 0

**18 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TAXI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?**

- Sì, e cioè:
  - tutti i giorni.....
  - più volte la settimana.....
  - 1 volta la settimana.....
  - 2-3 volte al mese.....
  - meno spesso.....
- NO.....

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1
- 0

**19 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE? (Se Sì): QUANTI KM. LEI PERCORRE, ALL'INCIRCA, IN UN ANNO?**

- NO, non ho auto personale.....
- Sì, e cioè:
  - meno di 10.000 km.....
  - 10.000/14.500 km.....
  - 15.000 km.....
  - 15.500/20.000 km.....
  - 20.500/24.500 km.....
  - 25.000 km.....
  - 25.500/29.500 km.....
  - 30.000 km.....
  - oltre 30.000 km.....

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

**20 - LEI PERSONALMENTE POSSIÈDE (CIOÈ È INTESATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO (PERSONALE, NON AZIENDALE)? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO?**

- LA POSSEGO, e:
  - la uso due o più volte al mese.....
  - la uso circa una volta al mese.....
  - la uso meno di una volta al mese.....
  - non la uso mai.....
- NON LA POSSEGO.....

- 4
- 3
- 2
- 1
- 0

**21 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÈ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMI)? (Se Sì): DI QUANTE BANCHE SI SERVE?**

- Sì, e cioè:
  - una banca.....
  - due banche.....
  - tre o più banche.....
- NO.....

- 1
- 2
- 3
- 0

**22 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...**

- ...ha comperato qualcosa pagandola a rate?.....
- ...ha firmato delle cambiali?.....
- ...ha investito soldi nella sua attività?.....
- ...ha aumentato i suoi risparmi?.....

	SI	NO	
1	0	0	57
1	0	0	58
1	0	0	59
1	0	0	60



DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA		N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune, gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini, salariati).</i>	9-10	INTERVISTATO									
	- n. _____ persone										
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dai più anziani al più giovane. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>	INTERVISTATO										
C - NOME (scrivere) →											
D - SESSO											
- maschio . . . . .	11	19	27	35	43	51	59	67	11	19	
- femmina . . . . .	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →											
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)											
1) fino a 12 mesi . . . . .	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00	
2) 1 anno (compiuto) . . . . .	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	
3) 2 anni (compiuti) . . . . .	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	
3) 3-4 anni . . . . .	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03	
4) 5-7 anni . . . . .	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04	
5) 8-13 anni . . . . .	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05	
6) 14-17 anni . . . . .	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	
7) 18-24 anni . . . . .	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	
8) 25-34 anni . . . . .	08	08	08	08	c08	08	08	08	08	08	
9) 35-44 anni . . . . .	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09	
10) 45-54 anni . . . . .	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
11) 55-64 anni . . . . .	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	
12) 65 anni e oltre . . . . .	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	
F - GRADO DI ISTRUZIONE											
1) laurea . . . . .	14	22	30	38	46	54	62	70	14	22	
2) università, ma non laurea . . . . .	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
3) scuola media superiore con diploma . . . . .	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
4) scuola media superiore senza diploma . . . . .	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
5) scuola media inferiore con licenza . . . . .	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
6) scuola media inferiore senza licenza . . . . .	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
7) scuola elementare con licenza . . . . .	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
8) scuola elementare senza licenza . . . . .	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
9) nessuna scuola . . . . .	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
G - È IL CAPOFAMIGLIA?											
1) sì . . . . .	15	23	31	39	47	55	63	71	15	23	
2) no . . . . .	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?											
1) sì . . . . .	16	24	32	40	48	56	64	72	16	24	
2) no . . . . .	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE											
(Se OCCUPATO):	17-18	25-26	33-34	41-42	49-50	57-58	65-66	73-74	17-18	25-26	
01) imprenditori . . . . .	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	
02) dirigenti, alti funzionari . . . . .	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	
03) liberi professionisti . . . . .	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03	
04) artisti, giornalisti . . . . .	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04	
05) insegnanti . . . . .	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05	
06) militari o paramilitari . . . . .	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	
07) religiosi . . . . .	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	
08) impiegati (o categorie intermedie) . . . . .	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08	
09) negozianti, esercenti . . . . .	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09	
10) agenti di comm./rappresentanti (auton.) . . . . .	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
11) artigiani con azienda . . . . .	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	
12) altri lavoratori in proprio senza azienda . . . . .	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	
13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12) . . . . .	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	
14) operai (o assimilati) . . . . .	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti . . . . .	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	
16) agricoltori conduttori . . . . .	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	
17) agricoltori dipendenti/braccianti . . . . .	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	
18) familiari coadiuvanti di agricoltori . . . . .	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	
(Se NON OCCUPATO):											
21) studenti, scolari . . . . .	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	
22) in cerca di prima occupazione . . . . .	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	
23) casalinghe . . . . .	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	
24) ritirati dal lavoro/pensionati . . . . .	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	
25) disoccupati (ex-occupati) . . . . .	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	
26) bambini in età pre-scolastica . . . . .	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	
27) proprietari, redditieri, benestanti . . . . .	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	
28) altro: . . . . .	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	

L - Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11 _____ anni	1	2
12 _____ anni	1	2
13 _____ anni	1	2
14 _____ anni	1	2
15 _____ anni	1	2
16 _____ anni	1	2

M - Nella Sua famiglia è prevista la nascita o l'adozione di un bambino nei prossimi 6 mesi?

- SÌ . . . . . 1  
- NO . . . . . 2

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

N - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE . . . . .	1
- MEDIO-SUPERIORE . . . . .	2
- MEDIA . . . . .	3
- MEDIO-INFERIORE . . . . .	4
- INFERIORE . . . . .	5
O - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45,45
- FINO A 650.000 LIRE . . . . .	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE . . . . .	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE . . . . .	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE . . . . .	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE . . . . .	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE . . . . .	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE . . . . .	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE . . . . .	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE . . . . .	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE . . . . .	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE . . . . .	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE . . . . .	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE . . . . .	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE . . . . .	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE . . . . .	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE . . . . .	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE . . . . .	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE . . . . .	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE . . . . .	19
- OLTRE 10.000.000 . . . . .	20



## DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

**1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.**

- |                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                          | 12 |
| - nella vita è meglio vivere tranquillamente ..<br>oppure                | 1  |
| - nella vita è meglio lottare .....                                      | 2  |
|                                                                          | 13 |
| - bisogna preoccuparsi della propria salute ..<br>oppure                 | 1  |
| - bisogna vivere senza pensare al domani ..                              | 2  |
|                                                                          | 14 |
| - sono disposto a dedicare del tempo per la<br>Regione in cui vivo ..... | 1  |
| oppure                                                                   |    |
| - non mi importa niente della Regione in<br>cui vivo .....               | 2  |
|                                                                          | 15 |
| - sono disposto a dare dei soldi per l'Europa<br>oppure                  | 1  |
| - non mi importa niente dell'Europa .....                                | 2  |

**2 - Cosa è più importante per Lei...**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                            |    |
|----------------------------|----|
|                            | 16 |
| - la città dove vivo ..... | 1  |
| - la mia nazione .....     | 2  |
| - l'Europa .....           | 3  |
| - il mondo intero .....    | 4  |

**3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                      | 17 |
| - se ci fossero troppi drogati .....                                 | 1  |
| - se ci fosse troppa polizia in giro<br>a sorvegliare .....          | 2  |
| - se ci fossero rumore, inquinamenti<br>industriali, fabbriche ..... | 3  |
| - se ci fossero troppi stranieri, troppi<br>immigrati .....          | 4  |

**4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                 |    |
|---------------------------------|----|
|                                 | 18 |
| - molto conservatore .....      | 1  |
| - abbastanza conservatore ..... | 2  |
| - abbastanza liberale .....     | 3  |
| - molto liberale .....          | 4  |

**5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                      | 19 |
| - la scomparsa dei valori della famiglia e<br>della tradizione ..... | 1  |
| - un ritorno del fascismo a livello mondiale ..                      | 2  |
| - la fine del mondo .....                                            | 3  |
| - l'AIDS .....                                                       | 4  |
| - una gravissima crisi economica mondiale ..                         | 5  |
| - un aumento della criminalità .....                                 | 6  |

**6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?**

(RISPONDERE SI O NO PER OGNI FRASE)

- |                                                                                       | SI | NO |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|
| - mettersi in sciopero contro i<br>licenziamenti .....                                | 1  | 2  | 20 |
| - conservare i posti di lavoro riducendo<br>il tempo di lavoro di tutti i dipendenti. | 1  | 2  | 21 |
| - incoraggiare le pensioni anticipate ...                                             | 1  | 2  | 22 |
| - ridurre il numero dei lavoratori<br>stranieri, nel caso ce ne fossero ....          | 1  | 2  | 23 |
| - accettare i licenziamenti necessari<br>e lavorare di più .....                      | 1  | 2  | 24 |

**7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.**

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- |                                                                                                                                                                             | D'ACCORDO | NON<br>D'ACCORDO |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|----|
| - comprare queste cose mi annoia,<br>vado a occhi chiusi sempre negli<br>stessi posti e compro senza<br>pensarci troppo .....                                               | 1         | 2                | 25 |
| - vado in negozi grandi specializzati,<br>dove posso trovare scelta, qualità,<br>prezzi giusti, personale in grado<br>di consigliarmi e servirmi nel<br>modo migliore ..... | 1         | 2                | 26 |
| - vado da un negoziante di mia<br>fiducia, che mi conosce e mi sa<br>consigliare .....                                                                                      | 1         | 2                | 27 |
| - cerco un'idea originale, qualche<br>novità nelle vetrine, sulle riviste<br>e sui cataloghi .....                                                                          | 1         | 2                | 28 |
| - vado un po' a caso, mi faccio<br>guidare dalle voglie che mi<br>vengono lì per lì .....                                                                                   | 1         | 2                | 29 |
| - cerco qualche occasione per<br>trovare a prezzi meno cari<br>i prodotti delle grandi marche,<br>"garantiti e di qualità" .....                                            | 1         | 2                | 30 |
| - non faccio molto caso al prezzo,<br>quando trovo qualcosa che<br>mi piace la prendo .....                                                                                 | 1         | 2                | 31 |
| - preferisco comprare su cataloghi<br>che posso guardare a casa, con<br>tutto il tempo per riflettere bene .                                                                | 1         | 2                | 32 |

**8 - Come pensa di mangiare nel futuro?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                               | 33 |
| - qualcosa di rapido e già pronto in modo<br>da poter lavorare senza interrompermi ....       | 1  |
| - piatti cucinati in casa .....                                                               | 2  |
| - piatti pronti in modo da non avere stoviglie<br>da lavare, mangiati rapidamente in casa ... | 3  |
| - porzioni singole acquistate per un consumo<br>individuale .....                             | 4  |

**9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                       | 34 |
| - una bevanda semplice, genuina, un prodotto<br>della natura e della tradizione ..... | 1  |
| - una bevanda leggera e rinfrescante .....                                            | 2  |
| - una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo                                     | 3  |
| - una bevanda forte che faccia dimenticare tutto                                      | 4  |



**10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

	completamente d'accordo	abbastanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV .....	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie .....	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo .....	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi .....	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa .....	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine .....	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno .....	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi .....	1	2	3	4	42

**11 - Le piacciono...**  
(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SÌ	NO	
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu) .....	1	2	43
- i film di fantascienza .....	1	2	44
- i film musicali, i film rock .....	1	2	45
- i film drammatici, psicologici .....	1	2	46
- la musica pop, rock .....	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni .....	1	2	48
- i libri erotici .....	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica .....	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia .....	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche .....	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz .....	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz .....	1	2	54
- le riviste che trattano di storia .....	1	2	55

**12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere .....	1	56
- un artista che crea cose belle e divertenti ..	2	
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre .....	3	
- un educatore che spiega bene .....	4	
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi	5	
- un artigiano che sostiene l'economia .....	6	
- uno scocciatore che invade la nostra intimità	7	
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più .....	8	

**13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia .....	1	57
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita .....	2	
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri .....	3	
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita .....	4	
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno ..	5	
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto ..	6	
- qualcosa che è meglio spendere, perchè non si sa cosa può succedere domani .....	7	

**14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?**  
(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura .....	1	58
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza .....	2	
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata .....	3	
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto .....	4	
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici .....	5	
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce .....	6	
- una camionetta, utile ed economica .....	7	
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà .....	8	
- una macchina del futuro, guidata da un computer .....	9	

**15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?**  
(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA 59	GUARDA 60
- tennis e altri sport con la racchetta ..	1	1
- ciclismo .....	2	2
- corse automobilistiche o motociclistiche .....	3	3
- jogging, atletica .....	4	4



**DEMOSKOPEA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI  
E DI MERCATO  
Via Battistotti Sassi, 13 - Milano  
Tel. 02/70.125.941

**DOXA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE  
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA  
Via Panizza, 7 - Milano  
Tel. 02/48.193.276

**MAKROTEST**

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO  
E STUDI AZIENDALI  
Via Crocefisso, 10 - Milano  
Tel. 02/58.315.243

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione	Prov.	Comuni	Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.				
												1								
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

**AUDIPRESS 1996/2**

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA

**2° CICLO**

APRILE-GIUGNO 1996

- Intervistatore N°: \_\_\_\_\_ - Intervista N°: \_\_\_\_\_  
 - Data dell'intervista: \_\_\_\_\_  
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑲

- Cognome e nome dell'intervistato/a: \_\_\_\_\_  
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_  
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_  
 - Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_  
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_  
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 - N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono. . . . . 0) ⑳

**SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):**

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono )

⑳  
 - L'intervistato corrisponde a  
   - nominativo ordinario O . . . . . 1  
   - nominativo di riserva R . . . . . 2  
   - giovane di 14-17 anni . . . . . 3



MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI SETTIMANALI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO:

LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.

S.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DÌA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE S.2 - S.3.

S.2 - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 3 MESI, E CIOÈ DAL... (TERZO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?  
MOSTRARE IL CARTELLINO A

S.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 7 GIORNI, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

INTERVISTATORE:

- PER OGNI SETTIMANALE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE S.1 - S.2 - S.3.

INTERVISTATORE:

- DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE S.1 - S.2 e S.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE DI SEGUITO LE DOMANDE S.4 - S.5 - S.6 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE PER OGNUNO DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI.

S.4 - ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?  
(SE RISPOSTA "OGGI"): E PRIMA DI OGGI?  
MOSTRARE IL CARTELLINO B CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.

INTERVISTATORE:

- PORRE SEMPRE LE DOMANDE S.5 - S.6, ANCHE SE RISPOSTA "S".

S.5 - ORA MI DICA: PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA, E CIOÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA S.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO?  
MOSTRARE IL CARTELLINO C

S.6 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 7 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE... (NOME DELLA RIVISTA), CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 7 GIORNI?



SETTIMANALI	SE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI							SETTIMANALI
	S.1 Letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi	S.2 Quanti numeri su 12 ha letto o sfogliato		S.3 Letto o sfogliato negli ultimi 7 giorni		S.4-S.6 S.4 L'ultimo giorno che ha letto o sfogliato S.5 Quante pagine ha letto, oppure anche solo sfogliato, l'ultima volta? S.6 Ha letto o sfogliato altre volte nei 7 giorni? Quante altre volte?		
8/1 Cart. GRIGI	SE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI							GIORNO DELL'INTERVISTA: Lunedì <input type="checkbox"/> Martedì <input type="checkbox"/> Mercoledì <input type="checkbox"/> Giovedì <input type="checkbox"/> Venerdì <input type="checkbox"/> Sabato <input type="checkbox"/> Domenica <input type="checkbox"/>
N. del CART.	Rts. codifica							
9-10-11	12							
01 AMICA.....	13							01 AMICA
02 ANNA.....	14							02 ANNA
03 AUTO OGGI.....	15							03 AUTO OGGI
04 AUTOSPRINT.....	16							04 AUTOSPRINT
05 BEAUTIFUL MAGAZINE.....	17							05 BEAUTIFUL MAGAZINE
06 BELLA.....	18							06 BELLA
07 CHI.....	19							07 CHI
08 CIOÈ.....	20							08 CIOÈ
09 CONFIDENZE.....	21							09 CONFIDENZE
10 DOMENICA QUIZ.....	22							10 DOMENICA QUIZ
11 DONNA MODERNA.....	23							11 DONNA MODERNA
12 EPOCA.....	24							12 EPOCA
13 L'ESPRESSO.....	25							13 L'ESPRESSO
14 EVA EXPRESS TREMILA.....	26							14 EVA EXPRESS TREMILA
15 FAMIGLIA CRISTIANA.....	27							15 FAMIGLIA CRISTIANA
16 GENTE.....	28							16 GENTE
17 GIOIA.....	29							17 GIOIA
18 IL GIORNALINO.....	30							18 IL GIORNALINO
19 GRAND HOTEL.....	31							19 GRAND HOTEL
20 GRAZIA.....	32							20 GRAZIA
21 GUERIN SPORTIVO.....	33							21 GUERIN SPORTIVO
22 GUIDA TV.....	34							22 GUIDA TV
23 INTIMITÀ.....	35							23 INTIMITÀ
24 IL MONDO.....	36							24 IL MONDO
25 MONDO ECONOMICO.....	37							25 MONDO ECONOMICO
26 MOTO SP... ..	38							26 MOTO SP... ..
27 NOVELLA 2000.....	39							27 NOVELLA 2000
28 OGGI.....	40							28 OGGI
29 PANORAMA.....	41							29 PANORAMA
30 SORRISI E CANZONI TV.....	42							30 SORRISI E CANZONI TV
31 STARBENE.....	43							31 STARBENE
32 STOP.....	44							32 STOP
33 TELEPIÙ.....	45							33 TELEPIÙ
34 TELESSETTE.....	46							34 TELESSETTE
35 TOPOLINO.....	47							35 TOPOLINO
36 VISTO.....	48							36 VISTO
37 VIVERSANI & BELLI.....	49							37 VIVERSANI & BELLI



**PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**  
**MESCOLARLI**  
**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**  
 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dal... a ieri? (*Citare giorno e mese di tre mesi fa*).  
**INTERVISTATORE:**  
 - RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA GRIGI**  
**MESCOLARLI**  
**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**  
 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?  
**INTERVISTATORE:**  
 - RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE IL CARTELLO 3**  
**CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**  
 3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.  
 3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?  
**INTERVISTATORE:**  
 - SE L'INTERVISTATO SEGNA ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.  
 - SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

**PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI** (selezionati alle domande 1 e 2)  
**PER CIASCUNO CHIEDERE:**  
 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (*indicare*).  
**Con quale frequenza**, di solito, Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (*Mostrare il CARTELLINO 4*)  
**INTERVISTATORE:**  
 - RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

**PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6.**  
**(ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).**  
 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (*indicare*).  
**- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni") FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LA DOMANDA 7).**  
**- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (Vedere istruzioni).**  
 6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (*indicare*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?  
**- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.**  
 6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso (*nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri*), Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (*indicare*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?  
 6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?  
 6... - Ecc.  
**INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (... scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (... scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).**

**PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), FARE LA DOM. 7.**  
 7 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di ... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di ... (*nome del quotidiano*) per leggerla o sfogliarla?  
**(Mostrare il CARTELLINO 7)**







## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI**, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

SK.9

	LA GAZZETTA DELLO SPORT MAGAZINE 36	SETTE 45	TV SETTE 01	IL VENERDÌ 46
<b>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi</b> Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).				
- sì . . . . .	1	1	1	1
- no . . . . .	Z	Z	Z	Z
<b>SQ.2 - Di...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A).				
- nessuno . . . . .	Z	Z	Z	Z
- 1 numero su 12 . . . . .	1	1	1	1
- 2 numeri su 12 . . . . .	2	2	2	2
- 3 numeri su 12 . . . . .	3	3	3	3
- 4 numeri su 12 . . . . .	4	4	4	4
- 5 numeri su 12 . . . . .	5	5	5	5
- 6 numeri su 12 . . . . .	6	6	6	6
- 7 numeri su 12 . . . . .	7	7	7	7
- 8 numeri su 12 . . . . .	8	8	8	8
- 9 numeri su 12 . . . . .	9	9	9	9
- 10 numeri su 12 . . . . .	0	0	0	0
- 11 numeri su 12 . . . . .	X	X	X	X
- 12 numeri su 12 . . . . .	Y	Y	Y	Y
<b>SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?				
- SÌ (PROSEGUIRE) . . . . .	1	1	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE) . . . . .	Z	Z	Z	Z
<b>SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B).				
- ieri . . . . .	1	1	1	1
- 2-3 giorni fa . . . . .	2	2	2	2
- 4-5 giorni fa . . . . .	3	3	3	3
- 6-7 giorni fa . . . . .	4	4	4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando . . . . .	5	5	5	5
- più di 7 giorni fa . . . . .	6	6	6	6
<b>SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare il CARTELLINO C).				
- tutte le pagine . . . . .	1	1	1	1
- quasi tutte . . . . .	2	2	2	2
- circa 3/4 . . . . .	3	3	3	3
- circa la metà . . . . .	4	4	4	4
- circa 1/4 . . . . .	5	5	5	5
- meno di 1/4 . . . . .	6	6	6	6
- solo qualche pagina . . . . .	7	7	7	7
- non ricordo . . . . .	8	8	8	8
<b>SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero, oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO D).				
- nessun'altra volta . . . . .	0	0	0	0
- 1 altra volta . . . . .	1	1	1	1
- 2 altre volte . . . . .	2	2	2	2
- 3 altre volte . . . . .	3	3	3	3
- 4 altre volte . . . . .	4	4	4	4
- 5 altre volte . . . . .	5	5	5	5
- 6 altre volte . . . . .	6	6	6	6
- 7 altre volte . . . . .	7	7	7	7
- 8 o più altre volte . . . . .	8	8	8	8
- non ricordo . . . . .	9	9	9	9



## MENSILI

CONSEGNARE I CARTELLI-MULTIPLI GIALLI CON TESTATE DI MENSILI.

M.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE MENSILI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI 12 MESI?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 12 MESI):

M.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 30 GIORNI O PIÙ DI 30 GIORNI FA?

MOSTRARE PER ULTIMO IL CARTELLINO DELLA RIVISTA DIANA (quattordicinale): RIPETERE LA DOM. M.1, E, SE SÌ, CHIEDERE ANCHE:

M.1 - E NEGLI ULTIMI 6 MESI?

M.3 - (SE SÌ): E NEGLI ULTIMI 14 GIORNI?

N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. M.1	Dom. M.3	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
01	ABITARE . . . . .	001	1	1		
02	AD . . . . .	002	1	1		
03	AIRONE . . . . .	003	1	1		
04	AMADEUS . . . . .	108	1	1		
05	ARCHEO . . . . .	072	1	1		
06	ASTRA . . . . .	005	1	1		
07	A TAVOLA . . . . .	036	1	1		
08	AUTO . . . . .	113	1	1		
09	L'AUTOMOBILE . . . . .	008	1	1		
10	BELL'EUROPA . . . . .	077	1	1		
11	BELL'ITALIA . . . . .	082	1	1		
12	BENISSIMO . . . . .	009	1	1		
13	BIMBI SANI E BELLI . . . . .	078	1	1		
14	BRAVA CASA . . . . .	010	1	1		
15	LA BUONA CUCINA DI PRATICA . . . . .	037	1	1		
16	BURDA . . . . .	097	1	1		
17	CAPITAL . . . . .	011	1	1		
18	CASAVIVA . . . . .	012	1	1		
19	CENTO COSE ENERGY . . . . .	013	1	1		
20	CIAM . . . . .	073	1	1		
21	CIPRIA . . . . .	079	1	1		
22	CLASS . . . . .	084	1	1		
23	CLUB 3 . . . . .	004	1	1		
24	CONSIGLI PRATICI . . . . .	014	1	1		
25	COSMOPOLITAN . . . . .	016	1	1		
26	LA CUCINA ITALIANA . . . . .	017	1	1		
27	DONNA . . . . .	093	1	1		
28	DONNA & MAMMA . . . . .	103	1	1		
29	DOVE . . . . .	109	1	1		
30	ELLE . . . . .	088	1	1		
31	ELLE DECOR . . . . .	106	1	1		
32	FOCUS . . . . .	115	1	1		
33	GARDENIA . . . . .	021	1	1		
34	GENTE MESE . . . . .	075	1	1		
35	GENTE MONEY . . . . .	022	1	1		
36	GENTE MOTORI . . . . .	023	1	1		
37	GENTE VIAGGI . . . . .	024	1	1		
38	GLAMOUR . . . . .	112	1	1		
39	GULLIVER . . . . .	025	1	1		
40	IN CASA . . . . .	101	1	1		
41	INSIEME . . . . .	026	1	1		
42	IO E IL MIO BAMBINO . . . . .	107	1	1		
43	KING . . . . .	094	1	1		
44	JESUS . . . . .	027	1	1		
45	MADRE . . . . .	030	1	1		

N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. M.1	Dom. M.3	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
46	MARIE CLAIRE . . . . .	018	1	1		
47	MAX . . . . .	070	1	1		
48	MERIDIANI . . . . .	111	1	1		
49	MESSAGGERO S. ANTONIO . . . . .	032	1	1		
50	LA MIA BOUTIQUE . . . . .	080	1	1		
51	LA MIA CASA . . . . .	033	1	1		
52	MILLIONAIRE INTRAPRENDERE . . . . .	110	1	1		
53	MODA . . . . .	035	1	1		
54	NAUTICA . . . . .	096	1	1		
55	PESCARRE . . . . .	039	1	1		
56	PRATICA . . . . .	099	1	1		
57	QUATTORRUOTE . . . . .	044	1	1		
58	QUATTRO ZAMPE . . . . .	085	1	1		
59	QUI TOURING . . . . .	045	1	1		
60	RAKAM . . . . .	046	1	1		
61	SALE & PEPE . . . . .	086	1	1		
62	SALVE . . . . .	048	1	1		
63	SCIENZA & VITA . . . . .	050	1	1		
64	LE SCIENZE . . . . .	051	1	1		
65	SELEZIONE R.D. . . . .	052	1	1		
66	SILHOUETTE DONNA . . . . .	081	1	1		
67	SPEAK UP . . . . .	076	1	1		
68	STARTER . . . . .	083	1	1		
69	TUTTI FOTOGRAFI . . . . .	057	1	1		
70	TUTTOMOTO . . . . .	060	1	1		
71	TUTTO . . . . .	061	1	1		
72	TUTTOTURISMO . . . . .	062	1	1		
73	VERA . . . . .	104	1	1		
74	VITALITY . . . . .	102	1	1		
75	VOGUE ITALIA . . . . .	105	1	1		
76	WEEKEND VIAGGI . . . . .	066	1	1		
	QUATTORDICINALI		ultimi 6 mesi	ultimi 14 giorni		
77	DIANA . . . . .	068	1	1		



ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE		VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.																																																																									
<p>PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.</p> <p><b>1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)?</b> (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni ..... 4</p> <p>- 4-5 volte la settimana ..... 3</p> <p>- 2-3 volte la settimana ..... 2</p> <p>- una volta la settimana o più raramente ..... 1</p> <p>- NO ..... 0</p> <p><b>2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA?</b> (Se Sì): QUANTE VOLTE?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- 1 volta ..... 1</p> <p>- 2 volte ..... 2</p> <p>- 3 volte ..... 3</p> <p>- 4 volte ..... 4</p> <p>- 5 volte ..... 5</p> <p>- 6 volte ..... 6</p> <p>- 7 volte ..... 7</p> <p>- 8 volte ..... 8</p> <p>- 9 o più volte ..... 9</p> <p>- NO ..... 0</p> <p><b>3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO??</b> (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni ..... 5</p> <p>- 4-5 volte la settimana ..... 4</p> <p>- 2-3 volte la settimana ..... 3</p> <p>- 1 volta la settimana ..... 2</p> <p>- più raramente ..... 1</p> <p>- NO ..... 0</p> <p><b>4 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE (in casa o fuori di casa) UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE?</b> (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni ..... 5</p> <p>- 4-5 volte la settimana ..... 4</p> <p>- 2-3 volte la settimana ..... 3</p> <p>- 1 volta la settimana ..... 2</p> <p>- più raramente ..... 1</p> <p>- NO ..... 0</p> <p><b>5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?</b></p> <p>- Sì ..... 1</p> <p>- NO ..... 0</p> <p><b>6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...?</b></p> <table border="1"> <tr> <td>SI</td> <td>NO</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>25</td> </tr> </table>		SI	NO		1	0	24	1	0	25	<p><b>7 - NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZA DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN ITALIA O ALL'ESTERO?</b> (Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI DALL'EUROPA?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- in Italia ..... 1</p> <p>- in Europa ..... 2</p> <p>- fuori Europa ..... 3</p> <p>- NO ..... 0</p> <p><b>8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>SI</th> <th>NO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td>- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>- mi piace cambiare da una marca all'altra</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>- trascuro molto la mia alimentazione</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>- invito spesso amici a mangiare a casa mia</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>- mangio spesso in un buon ristorante</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>- porto abitualmente i jeans</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>- spendo molto per il mio abbigliamento</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>37</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, E CIOÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA, O LIQUORI DOLCI?</b> (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- più volte al giorno ..... 8</p> <p>- 1 volta al giorno ..... 7</p> <p>- 4-5 volte la settimana ..... 6</p> <p>- 2-3 volte la settimana ..... 5</p> <p>- 1 volta la settimana ..... 4</p> <p>- 2-3 volte al mese ..... 3</p> <p>- 1 volta al mese ..... 2</p> <p>- più raramente ..... 1</p> <p>- NO ..... 0</p> <p><b>10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DIETE... ...DIMAGRANTI? QUANTO SPESSE? ...ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSE?</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>dimagranti</th> <th>alimentari (non dimagranti)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- spesso</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>- qualche volta</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>- raramente</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>- mai</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>11 - NEI GIORNI FERIALI, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA?</b> (Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?</p> <p>- Sì, e cioè:</p> <p>- tutti i giorni o quasi ..... 4</p> <p>- 3-4 volte la settimana ..... 3</p> <p>- 1-2 volte la settimana ..... 2</p> <p>- più raramente ..... 1</p> <p>- NO, MAI O QUASI MAI ..... 0</p> <p><b>12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?</b></p> <p>- moltissimo ..... 5</p> <p>- molto ..... 4</p> <p>- abbastanza ..... 3</p> <p>- poco ..... 2</p> <p>- per niente ..... 1</p>			SI	NO		- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0	27	- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	28	- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	29	- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente	1	0	30	- mi piace cambiare da una marca all'altra	1	0	31	- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	32	- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	33	- mangio spesso in un buon ristorante	1	0	34	- porto abitualmente i jeans	1	0	35	- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	36	- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	37		dimagranti	alimentari (non dimagranti)	- spesso	3	3	- qualche volta	2	2	- raramente	1	1	- mai	0	0
SI	NO																																																																										
1	0	24																																																																									
1	0	25																																																																									
	SI	NO																																																																									
- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0	27																																																																								
- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	28																																																																								
- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	29																																																																								
- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente	1	0	30																																																																								
- mi piace cambiare da una marca all'altra	1	0	31																																																																								
- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	32																																																																								
- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	33																																																																								
- mangio spesso in un buon ristorante	1	0	34																																																																								
- porto abitualmente i jeans	1	0	35																																																																								
- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	36																																																																								
- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	37																																																																								
	dimagranti	alimentari (non dimagranti)																																																																									
- spesso	3	3																																																																									
- qualche volta	2	2																																																																									
- raramente	1	1																																																																									
- mai	0	0																																																																									



13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se Sì): PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?			
- Sì, e cioè:			
- più volte nella settimana .....	43		
- 1 volta la settimana .....	3		
- meno di una volta la settimana .....	2		
- NO .....	1		
	0		
14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se Sì): QUANTE AL GIORNO?			
- Sì, e cioè:			
- fino a 10 sigarette al giorno .....	44		
- 11-19 sigarette al giorno .....	1		
- 20 sigarette al giorno .....	2		
- oltre 20 sigarette al giorno .....	3		
- NO .....	4		
	0		
15 - RIFERIAMOCI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALE. QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTA ATTIVITÀ?			
a - LAVORO PER LA CASA (PULIZIE, BUCATO, GIARDINO...)			
- nessun tempo .....	45		
- meno di 30 minuti .....	0		
- 30 minuti .....	1		
- 1 ora .....	2		
- 1 ora e 30 minuti .....	3		
- 2 ore .....	4		
- 2 ore e 30 minuti .....	5		
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti .....	6		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti .....	7		
- 5 ore o più .....	8		
	9		
b - CURA/ASSISTENZA FIGLI (ACCUDIRLI IN GENERALE / STUDIO / GIOCO...)			
- nessun tempo .....	46		
- meno di 30 minuti .....	0		
- 30 minuti .....	1		
- 1 ora .....	2		
- 1 ora e 30 minuti .....	3		
- 2 ore .....	4		
- 2 ore e 30 minuti .....	5		
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti .....	6		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti .....	7		
- 5 ore o più .....	8		
	9		
c - TELEVISIONE (MATTINO + POMERIGGIO + SERA)			
- nessun tempo .....	47		
- meno di 30 minuti .....	0		
- 30 minuti .....	1		
- 1 ora .....	2		
- 1 ora e 30 minuti .....	3		
- 2 ore .....	4		
- 2 ore e 30 minuti .....	5		
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti .....	6		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti .....	7		
- 5 ore o più .....	8		
	9		
d - RELAZIONI PERSONALI/DIVERTIMENTI, PASSA/EMPI (COMPRESO SPORT, SPETTACOLI, HOBBIES...)			
- nessun tempo .....	48		
- meno di 30 minuti .....	0		
- 30 minuti .....	1		
- 1 ora .....	2		
- 1 ora e 30 minuti .....	3		
- 2 ore .....	4		
- 2 ore e 30 minuti .....	5		
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti .....	6		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti .....	7		
- 5 ore o più .....	8		
	9		
e - LAVORO PROFESSIONALE (ATTIVITÀ PRINCIPALE + ALTRE ATTIVITÀ PAGATE, ESCLUSO IL LAVORO PER CASA/FAMIGLIA)			
- nessun tempo .....	49		
- meno di 4 ore .....	0		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti .....	1		
- 5 ore .....	2		
- 6 ore .....	3		
- 7 ore .....	4		
- 8 ore .....	5		
- 9 ore .....	6		
- 10 ore .....	7		
- oltre 10 ore .....	8		
	9		
f - STUDIO (SCOLASTICO O DI AGGIORNAMENTO)			
- nessun tempo .....	50		
- fino a 30 minuti .....	0		
- 1 ora, 1 ora e 30 minuti .....	1		
- 2 ore .....	2		
- 3 ore .....	3		
- 4 ore .....	4		
- 5 ore .....	5		
- 6 ore .....	6		
- 7 ore .....	7		
- oltre 7 ore .....	8		
	9		
16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO E CURE LEI PERSONALMENTE DÀ, IN CASA SUA, ALL'ARREDAMENTO, ALL'ABBELLIMENTO?			
- molto .....	51		
- abbastanza .....	5		
- poco .....	4		
- per niente .....	1		
	0		
17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TRENO? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?			
- Sì, e cioè:			
- tutti i giorni .....	52		
- più volte la settimana .....	5		
- 1 volta la settimana .....	4		
- 2-3 volte al mese .....	3		
- meno spesso .....	2		
- NO .....	1		
	0		
18 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE IL TAXI? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LO USA?			
- Sì, e cioè:			
- tutti i giorni .....	53		
- più volte la settimana .....	5		
- 1 volta la settimana .....	4		
- 2-3 volte al mese .....	3		
- meno spesso .....	2		
- NO .....	1		
	0		
19 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE? (Se Sì): QUANTI KM. LEI PERCORRE, ALL'INCIRCA, IN UN ANNO?			
- NO, non ho auto personale .....	54		
- Sì, e cioè:			
- meno di 10.000 km .....	0		
- 10.000/14.500 km .....	1		
- 15.000 km .....	2		
- 15.500/20.000 km .....	3		
- 20.500/24.500 km .....	4		
- 25.000 km .....	5		
- 25.500/29.500 km .....	6		
- 30.000 km .....	7		
- oltre 30.000 km .....	8		
	9		
20 - LEI PERSONALMENTE POSSIEDE (CIOÈ È INTESATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO (PERSONALE, NON AZIENDALE)? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO?			
- LA POSSEGO, e:			
- la uso due o più volte al mese .....	55		
- la uso circa una volta al mese .....	4		
- la uso meno di una volta al mese .....	3		
- non la uso mai .....	2		
- NON LA POSSEGO .....	1		
	0		
21 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÉ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMII)? (Se Sì): DI QUANTE BANCHE SI SERVE?			
- Sì, e cioè:			
- una banca .....	56		
- due banche .....	1		
- tre o più banche .....	2		
- NO .....	3		
	0		
22 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...			
- ...ha comperato qualcosa pagandola a rate? .....		SÌ	NO
- ...ha firmato delle cambiali? .....		1	0
- ...ha investito soldi nella sua attività? .....		1	0
- ...ha aumentato i suoi risparmi? .....		1	0
			57
			58
			59
			60



**DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA**

A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salaristi).</i>	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9-10 - n. _____ persone	INTERVISTATO									
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dal 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dal più anziano al più giovane. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>	INTERVISTATO									
C - NOME (scriverlo) →	INTERVISTATO									
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	19 1 2	27 1 2	35 1 2	43 1 2	51 1 2	59 1 2	67 1 2	75 1 2	83 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12-13 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	20-21 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	28-29 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	36-37 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	44-45 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	52-53 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	60-61 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	68-69 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	76-77 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	84-85 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12
F - GRADO DI ISTRUZIONE	14 1 2 3 4 5 6 7 8 9	22 1 2 3 4 5 6 7 8 9	30 1 2 3 4 5 6 7 8 9	38 1 2 3 4 5 6 7 8 9	46 1 2 3 4 5 6 7 8 9	54 1 2 3 4 5 6 7 8 9	62 1 2 3 4 5 6 7 8 9	70 1 2 3 4 5 6 7 8 9	78 1 2 3 4 5 6 7 8 9	86 1 2 3 4 5 6 7 8 9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	15 1 2 Z	23 1 2 Z	31 1 2 Z	39 1 2 Z	47 1 2 Z	55 1 2 Z	63 1 2 Z	71 1 2 Z	79 1 2 Z	87 1 2 Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	16 1 2 Z	24 1 2 Z	32 1 2 Z	40 1 2 Z	48 1 2 Z	56 1 2 Z	64 1 2 Z	72 1 2 Z	80 1 2 Z	88 1 2 Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE <i>(Se OCCUPATO):</i>	17-18 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	25-26 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	33-34 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	41-42 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	49-50 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	57-58 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	65-66 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	73-74 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	81-82 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	89-90 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12
13) familiari coadiuvanti (della categorie 09-10-11-12)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
<i>(Se NON OCCUPATO):</i>										
21) studenti, scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditori, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

L - Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11 _____ anni	1	2
12 _____ anni	1	2
13 _____ anni	1	2
14 _____ anni	1	2
15 _____ anni	1	2
16 _____ anni	1	2

M - Nella Sua famiglia è prevista la nascita o l'adozione di un bambino nei prossimi 6 mesi?

- SI. .... 1

- NO. .... 2

**VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE**

N - CLASSE SOCIO-ECONOMICA

- SUPERIORE	44
- MEDIO-SUPERIORE	1
- MEDIA	2
- MEDIO-INFERIORE	3
- INFERIORE	4
	5

O - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA

- FINO A 650.000 LIRE	45-45
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	01
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	02
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	03
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	04
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	05
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	06
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	07
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	08
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	09
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	10
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	11
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	12
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE	13
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	14
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	15
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	16
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	17
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	18
- OLTRE 10.000.000	19
	20



## DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

**1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.**

- |                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                              | 12 |
| - nella vita è meglio vivere tranquillamente . . .<br>oppure                 | 1  |
| - nella vita è meglio lottare . . . . .                                      | 2  |
|                                                                              | 13 |
| - bisogna preoccuparsi della propria salute . .<br>oppure                    | 1  |
| - bisogna vivere senza pensare al domani . . .                               | 2  |
|                                                                              | 14 |
| - sono disposto a dedicare del tempo per la<br>Regione in cui vivo . . . . . | 1  |
| oppure                                                                       |    |
| - non mi importa niente della Regione in<br>cui vivo . . . . .               | 2  |
|                                                                              | 15 |
| - sono disposto a dare dei soldi per l'Europa<br>oppure                      | 1  |
| - non mi importa niente dell'Europa . . . . .                                | 2  |

**2 - Cosa è più importante per Lei...**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                |    |
|--------------------------------|----|
|                                | 16 |
| - la città dove vivo . . . . . | 1  |
| - la mia nazione . . . . .     | 2  |
| - l'Europa . . . . .           | 3  |
| - il mondo intero . . . . .    | 4  |

**3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                          | 17 |
| - se ci fossero troppi drogati . . . . .                                 | 1  |
| - se ci fosse troppa polizia in giro<br>a sorvegliare . . . . .          | 2  |
| - se ci fossero rumore, inquinamenti<br>industriali, fabbriche . . . . . | 3  |
| - se ci fossero troppi stranieri, troppi<br>immigrati . . . . .          | 4  |

**4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                     |    |
|-------------------------------------|----|
|                                     | 18 |
| - molto conservatore . . . . .      | 1  |
| - abbastanza conservatore . . . . . | 2  |
| - abbastanza liberale . . . . .     | 3  |
| - molto liberale . . . . .          | 4  |

**5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                          | 19 |
| - la scomparsa dei valori della famiglia e<br>della tradizione . . . . . | 1  |
| - un ritorno del fascismo a livello mondiale . .                         | 2  |
| - la fine del mondo . . . . .                                            | 3  |
| - l'AIDS . . . . .                                                       | 4  |
| - una gravissima crisi economica mondiale . .                            | 5  |
| - un aumento della criminalità . . . . .                                 | 6  |

**6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano del licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?**

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

- |                                                                                                |   |    |    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|----|----|
|                                                                                                |   | SÌ | NO |    |
| - mettersi in sciopero contro i<br>licenziamenti . . . . .                                     | 1 | 2  |    | 20 |
| - conservare i posti di lavoro riducendo<br>il tempo di lavoro di tutti i dipendenti . . . . . | 1 | 2  |    | 21 |
| - incoraggiare le pensioni anticipate . . . . .                                                | 1 | 2  |    | 22 |
| - ridurre il numero dei lavoratori<br>stranieri, nel caso ce ne fossero . . . . .              | 1 | 2  |    | 23 |
| - accettare i licenziamenti necessari<br>e lavorare di più . . . . .                           | 1 | 2  |    | 24 |

**7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.**

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- |                                                                                                                                                                                 |   |           |                  |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------|------------------|----|
|                                                                                                                                                                                 |   | D'ACCORDO | NON<br>D'ACCORDO |    |
| - comprare queste cose mi annoia,<br>vado a occhi chiusi sempre negli<br>stessi posti e compro senza<br>pensarci troppo . . . . .                                               | 1 | 2         |                  | 25 |
| - vado in negozi grandi specializzati,<br>dove posso trovare scelta, qualità,<br>prezzi giusti, personale in grado<br>di consigliarmi e servirmi nel<br>modo migliore . . . . . | 1 | 2         |                  | 26 |
| - vado da un negoziante di mia<br>fiducia, che mi conosce e mi sa<br>consigliare . . . . .                                                                                      | 1 | 2         |                  | 27 |
| - cerco un'idea originale, qualche<br>novità nelle vetrine, sulle riviste<br>e sui cataloghi . . . . .                                                                          | 1 | 2         |                  | 28 |
| - vado un po' a caso, mi faccio<br>guidare dalle voglie che mi<br>vengono lì per lì . . . . .                                                                                   | 1 | 2         |                  | 29 |
| - cerco qualche occasione per<br>trovare a prezzi meno cari<br>i prodotti delle grandi marche,<br>garantiti e di qualità . . . . .                                              | 1 | 2         |                  | 30 |
| - non faccio molto caso al prezzo,<br>quando trovo qualcosa che<br>mi piace la prendo . . . . .                                                                                 | 1 | 2         |                  | 31 |
| - preferisco comprare su cataloghi<br>che posso guardare a casa, con<br>tutto il tempo per riflettere bene . . . . .                                                            | 1 | 2         |                  | 32 |

**8 - Come pensa di mangiare nel futuro?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                                                                                     |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                                     | 33 |
| - qualcosa di rapido e già pronto in modo<br>da poter lavorare senza interrompermi . . . . .        | 1  |
| - piatti cucinati in casa . . . . .                                                                 | 2  |
| - piatti pronti in modo da non avere stoviglie<br>da lavare, mangiati rapidamente in casa . . . . . | 3  |
| - porzioni singole acquistate per un consumo<br>individuale . . . . .                               | 4  |

**9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                           | 34 |
| - una bevanda semplice, genuina, un prodotto<br>della natura e della tradizione . . . . . | 1  |
| - una bevanda leggera e rinfrescante . . . . .                                            | 2  |
| - una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo                                         | 3  |
| - una bevanda forte che faccia dimenticare tutto                                          | 4  |



**10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

	completamente d'accordo	abbastanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV .....	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie .....	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo .....	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi .....	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa .....	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine .....	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno .....	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi .....	1	2	3	4	42

**11 - Le piacciono...**  
(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SÌ	NO	
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu) .....	1	2	43
- i film di fantascienza .....	1	2	44
- i film musicali, i film rock .....	1	2	45
- i film drammatici, psicologici .....	1	2	46
- la musica pop, rock .....	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni .....	1	2	48
- i libri erotici .....	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica .....	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia .....	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche .....	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz .....	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz .....	1	2	54
- le riviste che trattano di storia .....	1	2	55

**12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere .....	1	56
- un artista che crea cose belle e divertenti ..	2	
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre .....	3	
- un educatore che spiega bene .....	4	
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi	5	
- un artigiano che sostiene l'economia .....	6	
- uno scocciatore che invade la nostra intimità	7	
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più .....	8	

**13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia .....	1	57
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita .....	2	
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri .....	3	
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita .....	4	
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno ..	5	
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto ...	6	
- qualcosa che è meglio spendere, perchè non si sa cosa può succedere domani .....	7	

**14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?**  
(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura .....	1	58
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza .....	2	
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata .....	3	
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto .....	4	
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici .....	5	
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce .....	6	
- una camionetta, utile ed economica .....	7	
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà .....	8	
- una macchina del futuro, guidata da un computer .....	9	

**15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?**  
(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA 59	GUARDA 60
- tennis e altri sport con la racchetta ..	1	1
- ciclismo .....	2	2
- corse automobilistiche o motociclistiche .....	3	3
- jogging, atletica .....	4	4



# **ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA**

- **secondo sesso/caratteri socio-demografici**
- **secondo "ISPL"**



# Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48819</b>	<b>100.0</b>	<b>23458</b>	<b>100.0</b>	<b>25361</b>	<b>100.0</b>	<b>19909</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>								
UOMINI .....	23458	48.1	23458	100.0			1666	8.4
DONNE .....	25361	51.9			25361	100.0	18243	91.6
RESPONSABILI ACQUISTI .....	19909	40.8	1666	7.1	18243	71.9	19909	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	1666	3.4	1666	7.1			1666	8.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	18243	37.4			18243	71.9	18243	91.6
<b>ETA'</b>								
14-17 ANNI .....	3280	6.7	1655	7.1	1625	6.4		
18-24 ANNI .....	6380	13.1	3268	13.9	3112	12.3	336	1.7
25-34 ANNI .....	8823	18.1	4426	18.9	4397	17.3	3203	16.1
35-44 ANNI .....	7774	15.9	3874	16.5	3899	15.4	3959	19.9
45-54 ANNI .....	7147	14.6	3519	15.0	3627	14.3	3773	19.0
55-64 ANNI .....	6760	13.8	3178	13.5	3582	14.1	3690	18.5
65 ANNI ED OLTRE .....	8656	17.7	3538	15.1	5118	20.2	4948	24.9
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>								
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE .....	5700	11.7	2949	12.6	2751	10.8	2021	10.2
MEDIA OLTRE 3.000.000 .....	15047	30.8	7739	33.0	7308	28.8	4959	24.9
MEDIA FINO 3.000.000 .....	13634	27.9	6342	27.0	7291	28.7	6149	30.9
MEDIA-INFERIORE INFERIORE .....	14438	29.6	6428	27.4	8010	31.6	6781	34.1
<b>TITOLO DI STUDIO</b>								
LAUREA .....	2687	5.5	1497	6.4	1190	4.7	1105	5.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE .....	12550	25.7	6369	27.2	6181	24.4	4083	20.5
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	17195	35.2	9222	39.3	7973	31.4	5117	25.7
LICENZA ELEMENTARE .....	12051	24.7	5151	22.0	6900	27.2	6761	34.0
NESSUN TITOLO .....	4337	8.9	1220	5.2	3117	12.3	2843	14.3
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>								
<b>CETI SUPERIORI A</b> .....	1689	3.5	1359	5.8	329	1.3	355	1.8
<b>CETI MEDI</b>								
FASCIA ALTA B1 .....	6654	13.6	3980	17.0	2674	10.5	2041	10.3
FASCIA BASSA B2 .....	3255	6.7	2313	9.9	942	3.7	997	5.0
AGRICOLTORI B3 .....	722	1.5	514	2.2	208	.8	222	1.1
<b>INTELLETTUALI</b>								
DOCENTI C1 .....	1368	2.8	380	1.6	988	3.9	893	4.5
STUDENTI C2 .....	6091	12.5	3044	13.0	3048	12.0	76	.4
<b>OPERAI</b>								
FASCIA ALTA D1 .....	3206	6.6	2094	8.9	1112	4.4	700	3.5
FASCIA BASSA D2 .....	3449	7.1	2615	11.1	834	3.3	747	3.8
BRACCIANTI D3 .....	478	1.0	253	1.1	225	.9	213	1.1
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>								
FASCIA ALTA F1 .....	3737	7.7	1943	8.3	1794	7.1	1280	6.4
FASCIA BASSA F2 .....	10044	20.6	4963	21.2	5081	20.0	4791	24.1
<b>CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE</b>								
FASCIA ALTA E1 .....	1791	3.7			1791	7.1	1709	8.6
FASCIA BASSA E2 .....	3856	7.9			3856	15.2	3585	18.0
<b>CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE</b>								
FASCIA ALTA E3 .....	533	1.1			533	2.1	490	2.5
FASCIA BASSA E4 .....	1947	4.0			1947	7.7	1810	9.1
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>								
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1) .....	1689	3.5	1359	5.8	329	1.3	355	1.8
IMPIEGATI(2) .....	5233	10.7	2942	12.5	2292	9.0	1727	8.7
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3) .....	2883	5.9	2066	8.8	818	3.2	828	4.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) .....	984	2.0	788	3.4	196	.8	222	1.1
AGRICOLTORI(5) .....	722	1.5	514	2.2	208	.8	222	1.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) .....	1368	2.8	380	1.6	988	3.9	893	4.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) .....	7132	14.6	4962	21.2	2170	8.6	1660	8.3
<b>CASALINGHE CON</b>								
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8) .....	410	.8			410	1.6	402	2.0
" " DI CAT.2,6 (9) .....	1226	2.5			1226	4.8	1167	5.9
" " DI CAT.3-5 (10) .....	1227	2.5			1227	4.8	1161	5.8
" " DI CAT.7 (11) .....	2480	5.1			2480	9.8	2301	11.6
" " ALTRE CAT. (12) .....	2785	5.7			2785	11.0	2565	12.9
STUDENTI(13) .....	6091	12.5	3044	13.0	3048	12.0	76	.4
PENSIONATI(14) .....	10769	22.1	5336	22.7	5432	21.4	5507	27.7
ALTRI(15) .....	3821	7.8	2068	8.8	1753	6.9	826	4.1



# Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48819</b>	<b>100.0</b>	<b>23458</b>	<b>100.0</b>	<b>25361</b>	<b>100.0</b>	<b>19909</b>	<b>100.0</b>
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO 'ISPL'</b>								
SOTTO 'ISPL'								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 6.8) .....	216	.4	48	.2	169	.7	216	1.1
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 10) .....	488	1.0	200	.9	288	1.1	259	1.3
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 12) .....	344	.7	161	.7	183	.7	153	.8
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 14) .....	895	1.8	400	1.7	494	1.9	317	1.6
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 12) .....	1943	4.0	809	3.4	1134	4.5	945	4.7
SOPRA 'ISPL'								
<b>FASCIA MEDIA</b>								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 15) .....	2238	4.6	495	2.1	1743	6.9	2238	11.2
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 24) .....	6816	14.0	3163	13.5	3653	14.4	3513	17.6
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 29) .....	6650	13.6	3319	14.1	3331	13.1	2564	12.9
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 33) .....	13967	28.6	6863	29.3	7104	28.0	4279	21.5
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 28) .....	29671	60.8	13839	59.0	15831	62.4	12593	63.3
<b>FASCIA ALTA</b>								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 34) .....	846	1.7	373	1.6	473	1.9	846	4.2
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 51) .....	2562	5.2	1365	5.8	1196	4.7	1195	6.0
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 56) .....	5261	10.8	2744	11.7	2517	9.9	1995	10.0
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 65) .....	8537	17.5	4328	18.4	4209	16.6	2335	11.7
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 58) .....	17205	35.2	8810	37.6	8395	33.1	6371	32.0
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>								
FINO A 10000 ABITANTI .....	16240	33.3	7793	33.2	8447	33.3	6677	33.5
10-30000 ABITANTI .....	10553	21.6	5090	21.7	5463	21.5	4242	21.3
30-100000 ABITANTI .....	9792	20.1	4724	20.1	5068	20.0	3875	19.5
100-250000 ABITANTI .....	4166	8.5	2021	8.6	2144	8.5	1662	8.3
OLTRE 250000 ABITANTI .....	8067	16.5	3830	16.3	4238	16.7	3452	17.3
<b>COMUNI</b>								
CAPOLUOGHI .....	15166	31.1	7258	30.9	7907	31.2	6330	31.8
NON CAPOLUOGHI .....	33653	68.9	16200	69.1	17454	68.8	13579	68.2
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>								
NORD-OVEST .....	13182	27.0	6306	26.9	6876	27.1	5744	28.9
NORD-EST .....	9188	18.8	4407	18.8	4782	18.9	3767	18.9
CENTRO .....	9555	19.6	4584	19.5	4970	19.6	3864	19.4
SUD .....	11425	23.4	5519	23.5	5906	23.3	4359	21.9
ISOLE .....	5469	11.2	2642	11.3	2827	11.1	2174	10.9
<b>REGIONI</b>								
PIEMONTE V.AOSTA .....	3911	8.0	1880	8.0	2031	8.0	1761	8.8
LIGURIA .....	1503	3.1	705	3.0	798	3.1	695	3.5
LOMBARDIA .....	7769	15.9	3721	15.9	4047	16.0	3289	16.5
TRENTINO .....	769	1.6	372	1.6	397	1.6	316	1.6
VENETO .....	3841	7.9	1847	7.9	1994	7.9	1501	7.5
FRIULI .....	1065	2.2	504	2.1	561	2.2	468	2.4
EMILIA ROMAGNA .....	3514	7.2	1685	7.2	1829	7.2	1482	7.4
TOSCANA .....	3131	6.4	1498	6.4	1633	6.4	1266	6.4
MARCHE .....	1251	2.6	604	2.6	647	2.6	487	2.4
UMBRIA .....	718	1.5	346	1.5	372	1.5	279	1.4
LAZIO .....	4455	9.1	2137	9.1	2318	9.1	1832	9.2
ABRUZZI E MOLISE .....	1352	2.8	652	2.8	700	2.8	539	2.7
CAMPANIA .....	4579	9.4	2209	9.4	2370	9.3	1676	8.4
PUGLIE .....	3309	6.8	1593	6.8	1717	6.8	1270	6.4
BASILICATA .....	503	1.0	246	1.0	257	1.0	203	1.0
CALABRIA .....	1681	3.4	819	3.5	862	3.4	672	3.4
SICILIA .....	4091	8.4	1968	8.4	2123	8.4	1653	8.3
SARDEGNA .....	1378	2.8	674	2.9	704	2.8	521	2.6



# Adulti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
<b>REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO</b>	<b>6.8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>34</b>	<b>51</b>	<b>56</b>	<b>65</b>	<b>58</b>	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48819</b>	<b>216</b>	<b>488</b>	<b>344</b>	<b>895</b>	<b>1943</b>	<b>2238</b>	<b>6816</b>	<b>6650</b>	<b>13967</b>	<b>29671</b>	<b>846</b>	<b>2562</b>	<b>5261</b>	<b>8537</b>	<b>17205</b>
<b>SESSO</b>																
UOMINI	23458	48	200	161	400	809	495	3163	3319	6863	13839	373	1365	2744	4328	8810
DONNE	25361	169	288	183	494	1134	1743	3653	3331	7104	15831	473	1196	2517	4209	8395
RESPONSABILI ACQUISTI	19909	216	259	153	317	945	2238	3513	2564	4279	12593	846	1195	1995	2335	6371
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1666	48	10	6	10	74	495	245	116	123	979	373	103	87	49	613
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18243	169	248	147	306	871	1743	3268	2448	4156	11614	473	1092	1907	2286	5758
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI	3280		3	15	135	152		46	240	1751	2036		5	200	887	1092
18-24 ANNI	6380	1	17	44	138	201	18	245	791	2732	3785	9	93	516	1777	2394
25-34 ANNI	8823	5	25	77	181	289	109	788	1718	2441	5056	146	626	1208	1498	3478
35-44 ANNI	7774	13	21	42	208	284	102	406	958	3059	4524	147	347	1027	1445	2966
45-54 ANNI	7147	13	37	51	127	227	117	545	948	2295	3904	95	325	931	1664	3015
55-64 ANNI	6760	31	127	70	61	289	352	1563	1182	1075	4174	117	462	853	865	2298
65 ANNI ED OLTRE	8656	154	259	44	45	503	1540	3224	813	615	6191	331	703	528	400	1962
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	5700				1	1	16	117	143	574	850	184	763	1399	2504	4849
MEDIA OLTRE 3.000.000	15047							329	1006	3701	5035	95	1338	3298	5282	10012
MEDIA FINO 3.000.000	13634	11	19	20	83	132	879	3158	3183	5133	12354	485	298	197	167	1148
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	14438	205	470	324	811	1810	1342	3213	2318	4559	11432	82	162	368	584	1196
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	2687				1	1	50	139	177	336	702	173	418	621	771	1984
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	12550	6	13	32	65	116	230	948	1706	3542	6427	315	910	1842	2940	6007
LICENZA MEDIA INFERIORE	17195	15	70	122	405	612	366	1537	2437	6464	10804	154	664	1720	3240	5778
LICENZA ELEMENTARE	12051	43	156	114	303	616	998	2820	1796	2903	8517	148	489	954	1328	2918
NESSUN TITOLO	4337	152	250	76	121	598	594	1372	533	721	3220	55	81	125	258	519
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
CETI SUPERIORI A	1689						4	41	77	206	329	102	256	445	556	1360
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	6654							116	394	1219	1730	66	759	1705	2395	4924
FASCIA BASSA B2	3255		5	8	32	45	141	567	802	1365	2875	194	55	48	37	335
AGRICOLTORI B3	722	2	10	4	4	20	9	99	101	228	437	8	30	73	154	265
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	1368				2	2	32	86	130	270	517	66	133	268	382	849
STUDENTI C2	6091	4	5	18	127	154	11	128	596	2904	3639	5	34	476	1781	2298
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	3206							69	252	783	1104		194	643	1264	2101
FASCIA BASSA D2	3449		11	23	92	126	112	557	958	1460	3087	34	73	76	53	237
BRACCIANTI D3	478	1	7	9	35	52	12	51	75	240	377	1	3	16	28	49
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	3737							149	253	792	1194	63	631	895	955	2543
FASCIA BASSA F2	10044	174	293	176	304	947	1698	3761	1528	1536	8524	274	196	75	28	574
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	1791							25	120	457	601	6	149	395	640	1190
FASCIA BASSA E2	3856	36	151	91	160	437	218	1007	800	1263	3288	26	39	39	26	131
CASALINGHE FAM. OPERAIE																
FASCIA ALTA E3	533							2	34	188	223		5	90	216	310
FASCIA BASSA E4	1947		6	16	138	160		159	531	1057	1746		4	14	22	41
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1689						4	41	77	206	329	102	256	445	556	1360
IMPIEGATI(2)	5233		1	1	12	14	68	384	680	1358	2491	130	429	980	1189	2729
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2883		1	3	9	13	41	173	298	730	1242	75	268	502	782	1628
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	984		2	4	9	15	14	77	128	260	479	38	82	161	208	489
AGRICOLTORI(5)	722	2	10	4	4	20	9	99	101	228	437	8	30	73	154	265
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1368				2	2	32	86	130	270	517	66	133	268	382	849
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7132	1	18	32	127	177	124	677	1285	2483	4568	35	270	735	1346	2387
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	410							15	18	81	114		34	102	160	296
" " DI CAT.2.6 (9)	1226				12	13		87	255	627	969		21	81	142	245
" " DI CAT.3-5 (10)	1227		1	4	12	17		63	182	528	773		29	132	275	436
" " DI CAT.7 (11)	2480		6	16	138	160		160	564	1245	1989		9	104	238	351
" " ALTRE CAT. (12)	2785	36	149	86	136	408	218	868	464	484	2033	32	104	118	89	343
STUDENTI(13)	6091	4	5	18	127	154	11	128	596	2904	3639	5	34	478	1781	2298
PENSIONATI(14)	10769	155	245	67	62	529	1635	3650	1255	1011	7550	328	783	863	716	2689
ALTRI(15)	3821	19	48	109	245	421	81	309	616	1553	2559	26	79	217	519	840



Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.8	10	12	14	12	15	24	29	33	28	34	51	56	65	58	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48819</b>	<b>216</b>	<b>488</b>	<b>344</b>	<b>895</b>	<b>1943</b>	<b>2238</b>	<b>6816</b>	<b>6650</b>	<b>13967</b>	<b>29671</b>	<b>846</b>	<b>2562</b>	<b>5261</b>	<b>8537</b>	<b>17205</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	16240	98	182	134	271	682	736	2414	2292	4561	10003	204	709	1654	2989	5555
10 - 30 MILA ABITANTI .....	10553	33	115	68	190	407	451	1458	1469	3206	6585	113	466	1084	1898	3561
30 - 100 MILA ABITANTI .....	9792	43	110	84	239	476	451	1393	1397	3251	6492	125	434	860	1405	2824
100 - 250 MILA ABITANTI .....	4166	15	15	21	64	116	175	498	507	946	2126	119	332	613	860	1924
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	8067	29	66	36	131	262	426	1053	985	2002	4465	285	620	1050	1385	3340
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI .....	15166	55	109	73	236	473	755	1991	1919	3708	8373	473	1152	1947	2748	6320
NON CAPOLUOGHI .....	33653	161	380	271	659	1471	1483	4625	4731	10259	21298	372	1409	3315	5789	10885
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	13182	29	59	10	27	125	904	2122	1818	2682	7526	255	841	2017	2419	5531
NORD-EST .....	9188	31	7	1	3	41	296	1020	660	761	2736	318	993	1892	3208	6411
CENTRO .....	9555	23	72	39	37	170	384	1503	1540	2659	6085	174	453	840	1833	3300
SUD .....	11425	83	184	145	486	897	421	1462	1780	5485	9148	58	186	361	776	1380
ISOLE .....	5469	52	167	149	343	711	233	709	852	2380	4174	41	89	152	302	584
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	3911	16	16	5	11	48	295	736	560	827	2418	77	223	529	617	1445
LIGURIA .....	1503	3	18	2	4	27	128	303	262	302	995	32	78	198	173	481
LOMBARDIA .....	7769	10	25	3	12	50	481	1084	996	1553	4114	146	540	1290	1629	3605
TRENTINO .....	769	2		1	1	5	30	73	48	88	240	29	81	128	287	525
VENETO .....	3841	15	3			18	114	424	324	401	1262	95	324	658	1484	2560
FRIULI .....	1065	4			1	5	34	110	61	69	274	58	162	217	349	786
EMILIA ROMAGNA .....	3514	10	3		1	14	117	414	227	203	960	137	427	888	1088	2540
TOSCANA .....	3131	8	7	6		21	123	546	522	741	1932	41	161	320	656	1178
MARCHE .....	1251	1	10	1		12	40	197	193	329	759	18	56	113	293	480
UMBRIA .....	718	1	2	3		6	24	119	134	210	487	7	29	52	137	225
LAZIO .....	4455	12	52	30	37	131	198	641	690	1379	2907	107	207	355	747	1417
ABRUZZI E MOLISE .....	1352	7	26	11	25	69	63	216	221	548	1049	13	30	64	128	234
CAMPANIA .....	4579	20	61	38	177	296	153	498	688	2388	3728	28	65	123	339	555
PUGLIE .....	3309	16	40	45	140	241	126	441	502	1591	2661	10	65	126	207	407
BASILICATA .....	503	12	7	7	15	41	23	83	96	236	438	1	1	8	14	24
CALABRIA .....	1681	27	49	44	129	250	55	224	273	722	1273	6	26	39	88	159
SICILIA .....	4091	43	148	122	294	607	180	542	652	1745	3119	32	68	101	164	364
SARDEGNA .....	1378	9	19	27	49	104	53	167	200	634	1055	9	21	51	138	219



# Adulti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA					
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.8	10	12	14	12	15	24	29	33	28	34	51	56	65	58
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>																
UOMINI	48.1	22.2	41.0	46.8	44.7	41.6	22.1	46.4	49.9	49.1	46.6	44.1	53.3	52.2	50.7	51.2
DONNE	51.9	78.2	59.0	53.2	55.2	58.4	77.9	53.6	50.1	50.9	53.4	55.9	46.7	47.8	49.3	48.8
RESPONSABILI ACQUISTI	40.8	100.0	53.1	44.5	35.4	48.6	100.0	51.5	38.6	30.6	42.4	100.0	46.6	37.9	27.4	37.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3.4	22.2	2.0	1.7	1.1	3.8	22.1	3.6	1.7	.9	3.3	44.1	4.0	1.7	.6	3.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.4	78.2	50.8	42.7	34.2	44.8	77.9	47.9	36.8	29.8	39.1	55.9	42.6	36.2	26.8	33.5
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI	6.7		.6	4.4	15.1	7.8		.7	3.6	12.5	6.9		.2	3.8	10.4	6.3
18-24 ANNI	13.1	.5	3.5	12.8	15.4	10.3	.8	3.6	11.9	19.6	12.8	1.1	3.6	9.8	20.8	13.9
25-34 ANNI	18.1	2.3	5.1	22.4	20.2	14.9	4.9	11.6	25.8	17.5	17.0	17.3	24.4	23.0	17.5	20.2
35-44 ANNI	15.9	6.0	4.3	12.2	23.2	14.6	4.6	6.0	14.4	21.9	15.2	17.4	13.5	19.5	16.9	17.2
45-54 ANNI	14.6	6.0	7.6	14.8	14.2	11.7	5.2	8.0	14.3	16.4	13.2	11.2	12.7	17.7	19.5	17.5
55-64 ANNI	13.8	14.4	26.0	20.3	6.8	14.9	15.7	22.9	17.8	7.7	14.1	13.8	18.0	16.2	10.1	13.4
65 ANNI ED OLTRE	17.7	71.3	53.1	12.8	5.0	25.9	68.8	47.3	12.2	4.4	20.9	39.1	27.4	10.0	4.7	11.4
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	11.7				.1	.1	.7	1.7	2.2	4.1	2.9	21.7	29.8	26.6	29.3	28.2
MEDIA OLTRE 3.000.000	30.8							4.8	15.1	26.5	17.0	11.2	52.2	62.7	61.9	58.2
MEDIA FINO 3.000.000	27.9	5.1	3.9	5.8	9.3	6.8	39.3	46.3	47.9	36.8	41.6	57.3	11.6	3.7	2.0	6.7
MEDIA-INFERIORE INFERIORE ..	29.6	94.9	96.3	94.2	90.6	93.2	60.0	47.1	34.9	32.6	38.5	9.7	6.3	7.0	6.8	7.0
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	5.5				.1	.1	2.2	2.0	2.7	2.4	2.4	20.4	16.3	11.8	9.0	11.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	25.7	2.8	2.7	9.3	7.3	6.0	10.3	13.9	25.7	25.4	21.7	37.2	35.5	35.0	34.4	34.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.2	6.9	14.3	35.5	45.3	31.5	16.4	22.5	36.6	46.3	36.4	18.2	25.9	32.7	38.0	33.6
LICENZA ELEMENTARE	24.7	19.9	32.0	33.1	33.9	31.7	44.6	41.4	27.0	20.8	28.7	17.5	19.1	18.1	15.6	17.0
NESSUN TITOLO	8.9	70.4	51.2	22.1	13.5	30.8	26.5	20.1	8.0	5.2	10.9	6.5	3.2	2.4	3.0	3.0
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
<b>CETI SUPERIORI A</b>	3.5						.2	.6	1.2	1.5	1.1	12.1	10.0	8.5	6.5	7.9
<b>CETI MEDI</b>																
FASCIA ALTA B1	13.6							1.7	5.9	8.7	5.8	7.8	29.6	32.4	28.1	28.6
FASCIA BASSA B2	6.7		1.0	2.3	3.6	2.3	6.3	8.3	12.1	9.8	9.7	22.9	2.1	.9	.4	1.9
AGRICOLTORI B3	1.5	.9	2.0	1.2	.4	1.0	.4	1.5	1.5	1.6	1.5	.9	1.2	1.4	1.8	1.5
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI C1	2.8				.2	.1	1.4	1.3	2.0	1.9	1.7	7.8	5.2	5.1	4.5	4.9
STUDENTI C2	12.5	1.9	1.0	5.2	14.2	7.9	.5	1.9	9.0	20.8	12.3	.6	1.3	9.1	20.9	13.4
<b>OPERAI</b>																
FASCIA ALTA D1	6.6							1.0	3.8	5.6	3.7		7.6	12.2	14.8	12.2
FASCIA BASSA D2	7.1		2.3	6.7	10.3	6.5	5.0	8.2	14.4	10.5	10.4	4.0	2.8	1.4	.6	1.4
BRACCIANTI D3	1.0	.5	1.4	2.6	3.9	2.7	.5	.7	1.1	1.7	1.3	.1	.1	.3	.3	.3
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																
FASCIA ALTA F1	7.7							2.2	3.8	5.7	4.0	7.4	24.6	17.0	11.2	14.8
FASCIA BASSA F2	20.6	80.6	60.0	51.2	34.0	48.7	75.9	55.2	23.0	11.0	28.7	32.4	7.7	1.4	.3	3.3
<b>CASALIN. FAM. NON OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E1	3.7							.4	1.8	3.3	2.0	.7	5.8	7.5	7.5	6.9
FASCIA BASSA E2	7.9	16.7	30.9	26.5	17.9	22.5	9.7	14.8	12.0	9.0	11.1	3.1	1.5	.7	.3	.8
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E3	1.1							.5	1.3	.8			.2	1.7	2.5	1.8
FASCIA BASSA E4	4.0		1.2	4.7	15.4	8.2		2.3	8.0	7.6	5.9		.2	.3	.3	.2
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	3.5						.2	.6	1.2	1.5	1.1	12.1	10.0	8.5	6.5	7.9
IMPIEGATI(2)	10.7		.2	.3	1.3	.7	3.0	5.6	10.2	9.7	8.4	15.4	16.7	18.6	13.9	15.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	5.9		.2	.9	1.0	.7	1.8	2.5	4.5	5.2	4.2	8.9	10.5	9.5	9.2	9.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	2.0		.4	1.2	1.0	.8	.6	1.1	1.9	1.9	1.6	4.5	3.2	3.1	2.4	2.8
AGRICOLTORI(5)	1.5	.9	2.0	1.2	.4	1.0	.4	1.5	1.5	1.6	1.5	.9	1.2	1.4	1.8	1.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.8				.2	.1	1.4	1.3	2.0	1.9	1.7	7.8	5.2	5.1	4.5	4.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.6	.5	3.7	9.3	14.2	9.1	5.5	9.9	19.3	17.8	15.4	4.1	10.5	14.0	15.8	13.9
<b>CASALINGHE CON</b>																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	.8							.2	.3	.6	.4		1.3	1.9	1.9	1.7
" " DI CAT.2,6 (9)	2.5			.3	1.3	.7		1.3	3.8	4.5	3.3		.8	1.5	1.7	1.4
" " DI CAT.3-5 (10)	2.5		.2	1.2	1.3	.9		.9	2.7	3.8	2.6		1.1	2.5	3.2	2.5
" " DI CAT.7 (11)	5.1		1.2	4.7	15.4	8.2		2.3	8.5	8.9	6.6		.4	2.0	2.8	2.0
" " ALTRE CAT. (12)	5.7	16.7	30.5	25.0	15.2	21.0	9.7	12.7	7.0	3.5	6.9	3.8	4.1	2.2	1.0	2.0
STUDENTI(13)	12.5	1.9	1.0	5.2	14.2	7.9	.5	1.9	9.0	20.8	12.3	.6	1.3	9.1	20.9	13.4
PENSIONATI(14)	22.1	71.8	50.2	19.5	6.9	27.2	73.1	53.6	18.9	7.2	25.4	38.8	30.6	16.4	8.4	15.6
ALTRI(15)	7.8	8.8	9.8	31.7	27.4	21.7	3.6	4.5	9.3	11.1	8.6	3.1	3.1	4.1	6.1	4.9



Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"  
International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali) (percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA				Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3							comp. 4 o più
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.8	10	12	14	12	15	24	29	33	28	34	51	56	65	58
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	33.3	44.4	37.3	39.0	30.3	35.1	32.9	35.4	34.5	32.7	33.7	24.1	27.7	31.4	35.0	32.3
10 - 30 MILA ABITANTI .....	21.6	15.3	23.6	19.8	21.2	20.9	20.2	21.4	22.1	23.0	22.2	13.4	18.2	20.6	22.2	20.7
30 - 100 MILA ABITANTI .....	20.1	19.9	22.5	24.4	26.7	24.5	20.2	20.4	21.0	23.3	21.9	14.8	16.9	16.3	16.5	16.4
100 - 250 MILA ABITANTI .....	8.5	6.9	3.1	6.1	7.2	6.0	7.8	7.3	7.6	6.8	7.2	14.1	13.0	11.7	10.1	11.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	16.5	13.4	13.5	10.5	14.6	13.5	19.0	15.4	14.8	14.3	15.0	33.7	24.2	20.0	16.2	19.4
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI .....	31.1	25.5	22.3	21.2	26.4	24.3	33.7	29.2	28.9	26.5	28.2	55.9	45.0	37.0	32.2	36.7
NON CAPOLUOGHI .....	68.9	74.5	77.9	78.8	73.6	75.7	66.3	70.8	71.1	73.5	71.8	44.0	55.0	63.0	67.8	63.3
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	27.0	13.4	12.1	2.9	3.0	6.4	40.4	31.1	27.3	19.2	25.4	30.1	32.8	38.3	28.3	32.1
NORD-EST .....	18.8	14.4	1.4	.3	.3	2.1	13.2	15.0	9.9	5.4	9.2	37.6	38.8	36.0	37.6	37.3
CENTRO .....	19.6	10.6	14.8	11.3	4.1	8.7	17.2	22.1	23.2	19.0	20.5	20.6	17.7	16.0	21.5	19.2
SUD .....	23.4	38.4	37.7	42.2	54.3	46.2	18.8	21.4	26.8	39.3	30.8	6.9	7.3	6.9	9.1	8.0
ISOLE .....	11.2	24.1	34.2	43.3	38.3	36.6	10.4	10.4	12.8	17.0	14.1	4.8	3.5	2.9	3.5	3.4
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	8.0	7.4	3.3	1.5	1.2	2.5	13.2	10.8	8.4	5.9	8.1	9.1	8.7	10.1	7.2	8.4
LIGURIA .....	3.1	1.4	3.7	.6	.4	1.4	5.7	4.4	3.9	2.2	3.4	3.8	3.0	3.8	2.0	2.8
LOMBARDIA .....	15.9	4.6	5.1	.9	1.3	2.6	21.5	15.9	15.0	11.1	13.9	17.3	21.1	24.5	19.1	21.0
TRENTINO .....	1.6	.9		.3	.1	.3	1.3	1.1	.7	.6	.8	3.4	3.2	2.4	3.4	3.1
VENETO .....	7.9	6.9	.8			.9	5.1	6.2	4.9	2.9	4.3	11.2	12.6	12.5	17.4	14.9
FRIULI .....	2.2	1.9			.1	.3	1.5	1.6	.9	.5	.9	6.9	6.3	4.1	4.1	4.6
EMILIA ROMAGNA .....	7.2	4.6	.6		.1	.7	5.2	6.1	3.4	1.5	3.2	16.2	16.7	16.9	12.7	14.8
TOSCANA .....	6.4	3.7	1.4	1.7		1.1	5.5	8.0	7.8	5.3	6.5	4.8	6.3	6.1	7.7	6.8
MARCHE .....	2.6	.5	2.0	.3		.6	1.8	2.9	2.9	2.4	2.6	2.1	2.2	2.1	3.4	2.8
UMBRIA .....	1.5	.5	.4	.9		.3	1.1	1.7	2.0	1.5	1.6	.8	1.1	1.0	1.6	1.3
LAZIO .....	9.1	5.6	10.7	8.7	4.1	6.7	8.8	9.4	10.4	9.9	9.8	12.6	8.1	6.7	8.8	8.2
ABRUZZI E MOLISE .....	2.8	3.2	5.3	3.2	2.8	3.6	2.8	3.2	3.3	3.9	3.5	1.5	1.2	1.2	1.5	1.4
CAMPANIA .....	9.4	9.3	12.5	11.0	19.8	15.2	6.8	7.3	10.3	17.1	12.6	3.3	2.5	2.3	4.0	3.2
PUGLIE .....	6.8	7.4	8.2	13.1	15.6	12.4	5.6	6.5	7.5	11.4	9.0	1.2	2.5	2.4	2.4	2.4
BASILICATA .....	1.0	5.6	1.4	2.0	1.7	2.1	1.0	1.2	1.4	1.7	1.5	.1	*	.2	.2	.1
CALABRIA .....	3.4	12.5	10.0	12.8	14.4	12.9	2.5	3.3	4.1	5.2	4.3	.7	1.0	.7	1.0	.9
SICILIA .....	8.4	19.9	30.3	35.5	32.8	31.2	8.0	8.0	9.8	12.5	10.5	3.8	2.7	1.9	1.9	2.1
SARDEGNA .....	2.8	4.2	3.9	7.8	5.5	5.4	2.4	2.5	3.0	4.5	3.6	1.1	.8	1.0	1.6	1.3



# Adulti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
<b>REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO</b>		<b>6.8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>34</b>	<b>51</b>	<b>56</b>	<b>65</b>	<b>58</b>
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	.4	1.0	.7	1.8	4.0	4.6	14.0	13.6	28.6	60.8	1.7	5.2	10.8	17.5	35.2
<b>SESSO</b>																
UOMINI	100.0	.2	.9	.7	1.7	3.4	2.1	13.5	14.1	29.3	59.0	1.6	5.8	11.7	18.4	37.6
DONNE	100.0	.7	1.1	.7	1.9	4.5	6.9	14.4	13.1	28.0	62.4	1.9	4.7	9.9	16.6	33.1
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	1.1	1.3	.8	1.6	4.7	11.2	17.6	12.9	21.5	63.3	4.2	6.0	10.0	11.7	32.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	2.9	.6	.4	.6	4.4	29.7	14.7	7.0	7.4	58.8	22.4	6.2	5.2	2.9	36.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.9	1.4	.8	1.7	4.8	9.6	17.9	13.4	22.8	63.7	2.6	6.0	10.5	12.5	31.6
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI	100.0		.1	.5	4.1	4.6		1.4	7.3	53.4	62.1		.2	6.1	27.0	33.3
18-24 ANNI	100.0	*	.3	.7	2.2	3.2	.3	3.8	12.4	42.8	59.3	.1	1.5	8.1	27.9	37.5
25-34 ANNI	100.0	.1	.3	.9	2.1	3.3	1.2	8.9	19.5	27.7	57.3	1.7	7.1	13.7	17.0	39.4
35-44 ANNI	100.0	.2	.3	.5	2.7	3.7	1.3	5.2	12.3	39.3	58.2	1.9	4.5	13.2	18.6	38.2
45-54 ANNI	100.0	.2	.5	.7	1.8	3.2	1.6	7.6	13.3	32.1	54.6	1.3	4.5	13.0	23.3	42.2
55-64 ANNI	100.0	.5	1.9	1.0	.9	4.3	5.2	23.1	17.5	15.9	61.7	1.7	6.8	12.6	12.8	34.0
65 ANNI ED OLTRE	100.0	1.8	3.0	.5	.5	5.8	17.8	37.2	9.4	7.1	71.5	3.8	8.1	6.1	4.6	22.7
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	100.0				*	*	.3	2.1	2.5	10.1	14.9	3.2	13.4	24.5	43.9	85.1
MEDIA OLTRE 3.000.000	100.0							2.2	6.7	24.6	33.5	.6	8.9	21.9	35.1	66.5
MEDIA FINO 3.000.000	100.0	.1	.1	.1	.6	1.0	6.4	23.2	23.3	37.6	90.6	3.6	2.2	1.4	1.2	8.4
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	100.0	1.4	3.3	2.2	5.6	12.5	9.3	22.3	16.1	31.6	79.2	.6	1.1	2.5	4.0	8.3
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	100.0				*	*	1.9	5.2	6.6	12.5	26.1	6.4	15.6	23.1	28.7	73.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	*	.1	.3	.5	.9	1.8	7.6	13.6	28.2	51.2	2.5	7.3	14.7	23.4	47.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.1	.4	.7	2.4	3.6	2.1	8.9	14.2	37.6	62.8	.9	3.9	10.0	18.8	33.6
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.4	1.3	.9	2.5	5.1	8.3	23.4	14.9	24.1	70.7	1.2	4.1	7.9	11.0	24.2
NESSUN TITOLO	100.0	3.5	5.8	1.8	2.8	13.8	13.7	31.6	12.3	16.6	74.2	1.3	1.9	2.9	5.9	12.0
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
<b>CETI SUPERIORI A</b>	100.0						.2	2.4	4.6	12.2	19.5	6.0	15.2	26.3	32.9	80.5
<b>CETI MEDI</b>																
FASCIA ALTA B1	100.0							1.7	5.9	18.3	26.0	1.0	11.4	25.6	36.0	74.0
FASCIA BASSA B2	100.0		.2	.2	1.0	1.4	4.3	17.4	24.6	41.9	88.3	6.0	1.7	1.5	1.1	10.3
AGRICOLTORI B3	100.0	.3	1.4	.6	.6	2.8	1.2	13.7	14.0	31.6	60.5	1.1	4.2	10.1	21.3	36.7
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI C1	100.0				.1	.1	2.3	6.3	9.5	19.7	37.8	4.8	9.7	19.6	27.9	62.1
STUDENTI C2	100.0	.1	.1	.3	2.1	2.5	.2	2.1	9.8	47.7	59.7	.1	.6	7.8	29.2	37.7
<b>OPERAI</b>																
FASCIA ALTA D1	100.0							2.2	7.9	24.4	34.4		6.1	20.1	39.4	65.5
FASCIA BASSA D2	100.0		.3	.7	2.7	3.7	3.2	16.1	27.8	42.3	89.5	1.0	2.1	2.2	1.5	6.9
BRACCIANTI D3	100.0	.2	1.5	1.9	7.3	10.9	2.5	10.7	15.7	50.2	78.9	.2	.6	3.3	5.9	10.3
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																
FASCIA ALTA F1	100.0							4.0	6.8	21.2	32.0	1.7	16.9	23.9	25.6	68.0
FASCIA BASSA F2	100.0	1.7	2.9	1.8	3.0	9.4	16.9	37.4	15.2	15.3	84.9	2.7	2.0	.7	.3	5.7
<b>CASALIN. FAM. NON OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E1	100.0							1.4	6.7	25.5	33.6	.3	8.3	22.1	35.7	66.4
FASCIA BASSA E2	100.0	.9	3.9	2.4	4.1	11.3	5.7	26.1	20.7	32.8	85.3	.7	1.0	1.0	.7	3.4
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E3	100.0							.4	6.4	35.3	41.8		.9	16.9	40.5	58.2
FASCIA BASSA E4	100.0		.3	.8	7.1	8.2		8.2	27.3	54.3	89.7		.2	.7	1.1	2.1
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0						.2	2.4	4.6	12.2	19.5	6.0	15.2	26.3	32.9	80.5
IMPIEGATI(2)	100.0		*	*	.2	.3	1.3	7.3	13.0	26.0	47.6	2.5	8.2	18.7	22.7	52.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0		*	.1	.3	.5	1.4	6.0	10.3	25.3	43.1	2.6	9.3	17.4	27.1	56.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0		.2	.4	.9	1.5	1.4	7.8	13.0	26.4	48.7	3.9	8.3	16.4	21.1	49.7
AGRICOLTORI(5)	100.0	.3	1.4	.6	.6	2.8	1.2	13.7	14.0	31.6	60.5	1.1	4.2	10.1	21.3	36.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0				.1	.1	2.3	6.3	9.5	19.7	37.8	4.8	9.7	19.6	27.9	62.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	*	.3	.4	1.8	2.5	1.7	9.5	18.0	34.8	64.0	.5	3.8	10.3	18.9	33.5
<b>CASALINGHE CON</b>																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	100.0							3.7	4.4	19.8	27.8		8.3	24.9	39.0	72.2
" " DI CAT.2,6 (9)	100.0			.1	1.0	1.1		7.1	20.8	51.1	79.0		1.7	6.6	11.6	20.0
" " DI CAT.3-5 (10)	100.0		.1	.3	1.0	1.4		5.1	14.8	43.0	63.0		2.4	10.8	22.4	35.5
" " DI CAT.7 (11)	100.0		.2	.6	5.6	6.5		6.5	22.7	50.2	79.4		.4	4.2	9.6	14.2
" " ALTRE CAT. (12)	100.0	1.3	5.4	3.1	4.9	14.6	7.8	31.2	16.7	17.4	73.0	1.1	3.7	4.2	3.2	12.3
STUDENTI(13)	100.0	.1	.1	.3	2.1	2.5	.2	2.1	9.8	47.7	59.7	.1	.6	7.8	29.2	37.7
PENSIONATI(14)	100.0	1.4	2.3	.6	.6	4.9	15.2	33.9	11.7	9.4	70.1	3.0	7.3	8.0	6.6	25.0
ALTRI(15)	100.0	.5	1.3	2.9	6.4	11.0	2.1	8.1	16.1	40.6	67.0	.7	2.1	5.7	13.6	22.0



Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.8	10	12	14	12	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	28	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
							15	24	29	33	28	34	51	56	65	58
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	.4	1.0	.7	1.8	4.0	4.6	14.0	13.6	28.6	60.8	1.7	5.2	10.8	17.5	35.2
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	100.0	.6	1.1	.8	1.7	4.2	4.5	14.9	14.1	28.1	61.6	1.3	4.4	10.2	18.4	34.2
10 - 30 MILA ABITANTI .....	100.0	.3	1.1	.6	1.8	3.9	4.3	13.8	13.9	30.4	62.4	1.1	4.4	10.3	18.0	33.7
30 - 100 MILA ABITANTI .....	100.0	.4	1.1	.9	2.4	4.9	4.6	14.2	14.3	33.2	66.3	1.3	4.4	8.8	14.3	28.8
100 - 250 MILA ABITANTI .....	100.0	.4	.4	.5	1.5	2.8	4.2	12.0	12.2	22.7	51.0	2.9	8.0	14.7	20.6	46.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	100.0	.4	.8	.4	1.6	3.2	5.3	13.1	12.2	24.8	55.3	3.5	7.7	13.0	17.2	41.4
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI .....	100.0	.4	.7	.5	1.6	3.1	5.0	13.1	12.7	24.4	55.2	3.1	7.6	12.8	18.1	41.7
NON CAPOLUOGHI .....	100.0	.5	1.1	.8	2.0	4.4	4.4	14.3	14.1	30.5	63.3	1.1	4.2	9.9	17.2	32.3
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	100.0	.2	.4	.1	.2	.9	6.9	16.1	13.8	20.3	57.1	1.9	6.4	15.3	18.4	42.0
NORD-EST .....	100.0	.3	.1	*	*	.4	3.2	11.1	7.2	8.3	29.8	3.5	10.8	20.6	34.9	69.8
CENTRO .....	100.0	.2	.8	.4	.4	1.8	4.0	15.7	16.1	27.8	63.7	1.8	4.7	8.8	19.2	34.5
SUD .....	100.0	.7	1.6	1.3	4.3	7.9	3.7	12.8	15.6	48.0	80.1	.5	1.6	3.2	6.8	12.1
ISOLE .....	100.0	1.0	3.1	2.7	6.3	13.0	4.3	13.0	15.6	43.5	76.3	.7	1.6	2.8	5.5	10.7
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	100.0	.4	.4	.1	.3	1.2	7.5	18.8	14.3	21.1	61.8	2.0	5.7	13.5	15.8	38.9
LIGURIA .....	100.0	.2	1.2	.1	.3	1.8	8.5	20.2	17.4	20.1	66.2	2.1	5.2	13.2	11.5	32.0
LOMBARDIA .....	100.0	.1	.3	*	.2	.6	6.2	14.0	12.8	20.0	53.0	1.9	7.0	16.6	21.0	46.4
TRENTINO .....	100.0	.3		.1	.1	.7	3.9	9.5	6.2	11.4	31.2	3.8	10.5	16.6	37.3	68.3
VENETO .....	100.0	.4	.1			.5	3.0	11.0	8.4	10.4	32.9	2.5	8.4	17.1	38.6	66.6
FRIULI .....	100.0	.4			.1	.5	3.2	10.3	5.7	6.5	25.7	5.4	15.2	20.4	32.8	73.8
EMILIA ROMAGNA .....	100.0	.3	.1		*	.4	3.3	11.8	6.5	5.8	27.3	3.9	12.2	25.3	31.0	72.3
TOSCANA .....	100.0	.3	.2	.2		.7	3.9	17.4	16.7	23.7	61.7	1.3	5.1	10.2	21.0	37.6
MARCHE .....	100.0	.1	.8	.1		1.0	3.2	15.7	15.4	26.3	60.7	1.4	4.5	9.0	23.4	38.4
UMBRIA .....	100.0	.1	.3	.4		.8	3.3	16.6	18.7	29.2	67.8	1.0	4.0	7.2	19.1	31.3
LAZIO .....	100.0	.3	1.2	.7	.8	2.9	4.4	14.4	15.5	31.0	65.3	2.4	4.6	8.0	16.8	31.8
ABRUZZI E MOLISE .....	100.0	.5	1.9	.8	1.8	5.1	4.7	16.0	16.3	40.5	77.6	1.0	2.2	4.7	9.5	17.3
CAMPANIA .....	100.0	.4	1.3	.8	3.9	6.5	3.3	10.9	15.0	52.2	81.4	.6	1.4	2.7	7.4	12.1
PUGLIE .....	100.0	.5	1.2	1.4	4.2	7.3	3.8	13.3	15.2	48.1	80.4	.3	2.0	3.8	6.3	12.3
BASILICATA .....	100.0	2.4	1.4	1.4	3.0	8.2	4.6	16.5	19.1	46.9	87.1	.2	.2	1.6	2.8	4.8
CALABRIA .....	100.0	1.6	2.9	2.6	7.7	14.9	3.3	13.3	16.2	43.0	75.7	.4	1.5	2.3	5.2	9.5
SICILIA .....	100.0	1.1	3.6	3.0	7.2	14.8	4.4	13.2	15.9	42.7	76.2	.8	1.7	2.5	4.0	8.9
SARDEGNA .....	100.0	.7	1.4	2.0	3.6	7.5	3.8	12.1	14.5	46.0	76.6	.7	1.5	3.7	10.0	15.9



# Uomini

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6,8	10	12	14	12	15	24	29	33	28	34	51	56	65	58
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23458</b>	<b>48</b>	<b>200</b>	<b>161</b>	<b>400</b>	<b>809</b>	<b>495</b>	<b>3163</b>	<b>3319</b>	<b>6863</b>	<b>13839</b>	<b>373</b>	<b>1365</b>	<b>2744</b>	<b>4328</b>	<b>8810</b>
<b>SESSO</b>																
UOMINI.....	23458	48	200	161	400	809	495	3163	3319	6863	13839	373	1365	2744	4328	8810
DONNE.....																
RESPONSABILI ACQUISTI.....	1666	48	10	6	10	74	495	245	116	123	979	373	103	87	49	613
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1666	48	10	6	10	74	495	245	116	123	979	373	103	87	49	613
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....																
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI.....	1655		2	10	55	66		23	121	882	1026		4	112	447	562
18-24 ANNI.....	3268	1	5	14	61	81	7	98	372	1423	1900	5	42	277	963	1286
25-34 ANNI.....	4426	1	15	44	63	123	64	417	877	1042	2399	100	356	658	790	1903
35-44 ANNI.....	3874	11	9	15	99	134	58	213	514	1440	2226	98	234	526	657	1515
45-54 ANNI.....	3519	2	12	15	68	97	58	222	424	1216	1919	62	166	456	819	1503
55-64 ANNI.....	3178	4	48	32	30	114	86	645	578	595	1904	44	207	438	471	1160
65 ANNI ED OLTRE.....	3538	28	109	32	24	193	222	1546	432	265	2465	64	357	279	180	880
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE.....	2949				1	1	6	58	70	301	435	85	399	741	1287	2512
MEDIA OLTRE 3.000.000.....	7739							179	521	1868	2568	62	733	1728	2648	5171
MEDIA FINO 3.000.000.....	6342	2	11	10	36	60	205	1482	1582	2522	5791	188	141	84	78	491
MEDIA-INFERIORE INFERIORE.....	6428	45	189	150	362	748	283	1445	1146	2171	5045	38	92	191	314	636
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA.....	1497				1	1	16	75	84	185	360	84	252	352	448	1136
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	6369	3	7	14	30	55	82	479	885	1783	3230	173	489	956	1467	3085
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	9222	7	25	54	185	271	125	889	1328	3402	5745	73	385	983	1766	3206
LICENZA ELEMENTARE.....	5151	14	77	56	124	272	205	1290	864	1286	3645	32	214	417	572	1235
NESSUN TITOLO.....	1220	24	90	37	59	211	67	430	158	206	861	11	25	37	75	148
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
CETI SUPERIORI A.....	1359						1	26	57	179	263	76	206	357	457	1097
CETI MEDI.....																
FASCIA ALTA B1.....	3980							68	242	801	1111	43	472	973	1380	2869
FASCIA BASSA B2.....	2313		1	6	24	31	74	332	595	1086	2087	119	36	20	21	195
AGRICOLTORI B3.....	514	2	6	3	4	14	7	66	76	148	297	8	20	63	112	203
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI C1.....	380						11	29	36	73	150	28	35	71	96	230
STUDENTI C2.....	3044	1	3	10	55	69	6	56	279	1471	1812	2	16	259	886	1163
<b>OPERAI</b>																
FASCIA ALTA D1.....	2094							35	171	530	736		121	409	828	1358
FASCIA BASSA D2.....	2615		6	17	76	99	67	387	746	1172	2371	22	49	46	28	145
BRACCianti D3.....	253	1	5	5	18	30	6	38	41	116	201	1		10	12	22
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																
FASCIA ALTA F1.....	1943							93	139	404	636	14	314	491	489	1307
FASCIA BASSA F2.....	4963	44	179	120	222	566	323	2036	935	882	4177	60	96	47	17	221
<b>CASALIN. FAM.NON OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E1.....																
FASCIA BASSA E2.....																
<b>CASALINGHE FAM.OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E3.....																
FASCIA BASSA E4.....																
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	1359						1	26	57	179	263	76	206	357	457	1097
IMPIEGATI(2).....	2942				11	11	30	187	431	929	1577	71	234	475	573	1353
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2066			3	5	8	24	115	240	590	969	48	186	334	521	1089
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	788		1	3	7	11	8	62	102	211	384	28	71	136	158	393
AGRICOLTORI(5).....	514	2	6	3	4	14	7	66	76	148	297	8	20	63	112	203
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	380						11	29	36	73	150	28	35	71	96	230
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	4962	1	11	22	95	129	73	459	958	1817	3308	23	170	464	868	1525
<b>CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8).....</b>																
" " DI CAT.2,6 (9).....																
" " DI CAT.3-5 (10).....																
" " DI CAT.7 (11).....																
" " ALTRE CAT. (12).....																
STUDENTI(13).....	3044	1	3	10	55	69	6	56	279	1471	1812	2	16	259	886	1163
PENSIONATI(14).....	5336	31	141	51	48	272	297	2004	809	614	3725	69	401	485	384	1339
ALTRI(15).....	2068	13	38	69	175	295	37	159	329	830	1355	19	26	101	272	417



Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA				
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.8	10	12	14	12	15	24	29	33	28	34	51	56	65	58
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23458</b>	<b>48</b>	<b>200</b>	<b>161</b>	<b>400</b>	<b>809</b>	<b>495</b>	<b>3163</b>	<b>3319</b>	<b>6863</b>	<b>13839</b>	<b>373</b>	<b>1365</b>	<b>2744</b>	<b>4328</b>	<b>8810</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	7793	18	77	64	116	275	192	1116	1158	2210	4676	95	367	884	1495	2842
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5090	11	42	39	97	189	81	672	756	1559	3068	59	231	541	1001	1833
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4724	6	49	38	112	205	93	642	683	1628	3046	60	250	452	711	1473
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2021	7	5	8	20	39	38	237	253	491	1019	43	177	326	418	963
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3830	6	28	12	55	100	91	496	469	975	2031	116	340	541	702	1699
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI.....	7258	15	42	23	90	169	163	924	938	1840	3865	190	631	1019	1384	3224
NON CAPOLUOGHI.....	16200	33	159	138	310	640	332	2240	2380	5022	9974	183	734	1726	2944	5586
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST.....	6306	5	33	6	11	55	209	993	896	1260	3358	121	462	1085	1226	2894
NORD-EST.....	4407	11	2			13	41	469	317	369	1196	112	514	961	1611	3198
CENTRO.....	4584	5	17	15	12	49	80	694	802	1292	2868	83	240	421	923	1667
SUD.....	5519	18	66	66	217	367	110	676	876	2750	4411	32	101	200	408	740
ISOLE.....	2642	10	82	73	159	325	56	331	428	1191	2006	25	49	77	160	311
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA.....	1880	1	6	3	2	11	70	345	290	392	1097	37	118	296	320	771
LIGURIA.....	705	3	13	2	1	19	24	159	117	132	432	17	37	112	89	255
LOMBARDIA.....	3721	1	15	1	8	25	114	489	489	736	1829	68	306	677	817	1868
TRENTINO.....	372	1				1	6	28	28	41	101	15	38	61	157	270
VENETO.....	1847	7				8	10	193	149	193	546	32	164	343	755	1293
FRIULI.....	504	1				1	6	64	22	33	126	15	86	104	173	377
EMILIA ROMAGNA.....	1685	2	2			4	17	186	117	102	423	51	226	454	527	1258
TOSCANA.....	1498	2	1	3		6	21	261	275	349	907	22	84	166	312	585
MARCHE.....	604	1				1	9	86	102	161	359	8	32	53	150	244
UMBRIA.....	346		1	1		2	5	62	65	93	225	3	17	25	74	119
LAZIO.....	2137	2	15	11	12	40	44	284	360	690	1378	50	106	176	387	720
ABRUZZI E MOLISE.....	652	3	10	5	11	29	17	100	116	257	490	10	16	35	72	133
CAMPANIA.....	2209	5	23	9	93	129	36	222	327	1201	1786	11	35	66	182	294
PUGLIE.....	1593	6	13	23	49	91	22	199	254	816	1291	6	35	69	100	210
BASILICATA.....	246	3	1	4	3	11	7	43	47	123	220		1	5	9	15
CALABRIA.....	819	1	18	25	61	106	27	112	132	353	625	3	15	25	45	89
SICILIA.....	1968	5	75	62	135	277	45	250	329	871	1495	19	40	53	85	196
SARDEGNA.....	674	5	7	11	25	48	12	81	99	320	512	6	9	24	75	115



# Uomini

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.8	10	12	14	12	15	24	29	33	28	34	51	56	65	58
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>																
UOMINI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DONNE																
RESPONSABILI ACQUISTI	7.1	100.0	5.0	3.7	2.5	9.1	100.0	7.7	3.5	1.8	7.1	100.0	7.5	3.2	1.1	7.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.1	100.0	5.0	3.7	2.5	9.1	100.0	7.7	3.5	1.8	7.1	100.0	7.5	3.2	1.1	7.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE																
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI	7.1		1.0	6.2	13.8	8.2		.7	3.6	12.9	7.4		.3	4.1	10.3	6.4
18-24 ANNI	13.9	2.1	2.5	8.7	15.3	10.0	1.4	3.1	11.2	20.7	13.7	1.3	3.1	10.1	22.3	14.6
25-34 ANNI	18.9	2.1	7.5	27.3	15.8	15.2	12.9	13.2	26.4	15.2	17.3	26.8	26.1	24.0	18.3	21.6
35-44 ANNI	16.5	22.9	4.5	9.3	24.8	16.6	11.7	6.7	15.5	21.0	16.1	26.3	17.1	19.2	15.2	17.2
45-54 ANNI	15.0	4.2	6.0	9.3	17.0	12.0	11.7	7.0	12.8	17.7	13.9	16.6	12.2	16.6	18.9	17.1
55-64 ANNI	13.5	8.3	24.0	19.9	7.5	14.1	17.4	20.4	17.4	8.7	13.8	11.8	15.2	16.0	10.9	13.2
65 ANNI ED OLTRE	15.1	58.3	54.5	19.9	6.0	23.9	44.8	48.9	13.0	3.9	17.8	17.2	26.2	10.2	4.2	10.0
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	12.6				.3	.1	1.2	1.8	2.1	4.4	3.1	22.8	29.2	27.0	29.7	28.5
MEDIA OLTRE 3.000.000	33.0						5.7	15.7	27.2	18.6	16.6	53.7	63.0	61.2	58.7	
MEDIA FINO 3.000.000	27.0	4.2	5.5	6.2	9.0	7.4	41.4	46.9	47.7	36.7	41.8	50.4	10.3	3.1	1.8	5.6
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	27.4	93.8	94.5	93.2	90.5	92.5	57.2	45.7	34.5	31.6	36.5	10.2	6.7	7.0	7.3	7.2
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	6.4				.3	.1	3.2	2.4	2.5	2.7	2.6	22.5	18.5	12.8	10.4	12.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	27.2	6.3	3.5	8.7	7.5	6.8	16.6	15.1	26.7	26.0	23.3	46.4	35.8	34.8	33.9	35.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.3	14.6	12.5	33.5	46.3	33.5	25.3	28.1	40.0	49.6	41.5	19.6	28.2	35.8	40.8	36.4
LICENZA ELEMENTARE	22.0	29.2	38.5	34.8	31.0	33.6	41.4	40.8	26.0	18.7	26.3	8.6	15.7	15.2	13.2	14.0
NESSUN TITOLO	5.2	50.0	45.0	23.0	14.8	26.1	13.5	13.6	4.8	3.0	6.2	2.9	1.8	1.3	1.7	1.7
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
CETI SUPERIORI A	5.8						.2	.8	1.7	2.6	1.9	20.4	15.1	13.0	10.6	12.5
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	17.0							2.1	7.3	11.7	8.0	11.5	34.6	35.5	31.9	32.6
FASCIA BASSA B2	9.9		.5	3.7	6.0	3.8	14.9	10.5	17.9	15.8	15.1	31.9	2.6	.7	.5	2.2
AGRICOLTORI B3	2.2	4.2	3.0	1.9	1.0	1.7	1.4	2.1	2.3	2.2	2.1	2.1	1.5	2.3	2.6	2.3
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI C1	1.6						2.2	.9	1.1	1.1	1.1	7.5	2.6	2.6	2.2	2.6
STUDENTI C2	13.0	2.1	1.5	6.2	13.8	8.5	1.2	1.8	8.4	21.4	13.1	.5	1.2	9.4	20.5	13.2
<b>OPERAI</b>																
FASCIA ALTA D1	8.9							1.1	5.2	7.7	5.3		8.9	14.9	19.1	15.4
FASCIA BASSA D2	11.1		3.0	10.6	19.0	12.2	13.5	12.2	22.5	17.1	17.1	5.9	3.6	1.7	.6	1.6
BRACCIANTI D3	1.1	2.1	2.5	3.1	4.5	3.7	1.2	1.2	1.2	1.7	1.5	.3		.4	.3	.2
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																
FASCIA ALTA F1	8.3							2.9	4.2	5.9	4.6	3.8	23.0	17.9	11.3	14.8
FASCIA BASSA F2	21.2	91.7	89.5	74.5	55.5	70.0	65.3	64.4	28.2	12.9	30.2	16.1	7.0	1.7	.4	2.5
<b>CASALIN. FAM.NON OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E1																
FASCIA BASSA E2																
<b>CASALINGHE FAM.OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E3																
FASCIA BASSA E4																
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	5.8						.2	.8	1.7	2.6	1.9	20.4	15.1	13.0	10.6	12.5
IMPIEGATI(2)	12.5				2.8	1.4	6.1	5.9	13.0	13.5	11.4	19.0	17.1	17.3	13.2	15.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	8.8			1.9	1.3	1.0	4.8	3.6	7.2	8.6	7.0	12.9	13.6	12.2	12.0	12.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	3.4		.5	1.9	1.8	1.4	1.6	2.0	3.1	3.1	2.8	7.5	5.2	5.0	3.7	4.5
AGRICOLTORI(5)	2.2	4.2	3.0	1.9	1.0	1.7	1.4	2.1	2.3	2.2	2.1	1.5	2.3	2.6	2.3	2.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.6						2.2	.9	1.1	1.1	1.1	7.5	2.6	2.6	2.2	2.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	21.2	2.1	5.5	13.7	23.8	15.9	14.7	14.5	28.9	26.5	23.9	6.2	12.5	16.9	20.1	17.3
<b>CASALINGHE CON</b>																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)																
" " DI CAT.2,6 (9)																
" " DI CAT.3-5 (10)																
" " DI CAT.7 (11)																
" " ALTRE CAT. (12)																
STUDENTI(13)	13.0	2.1	1.5	6.2	13.8	8.5	1.2	1.8	8.4	21.4	13.1	.5	1.2	9.4	20.5	13.2
PENSIONATI(14)	22.7	64.6	70.5	31.7	12.0	33.6	60.0	63.4	24.4	8.9	26.9	18.5	29.4	17.7	8.9	15.2
ALTRI(15)	8.8	27.1	19.0	42.9	43.8	36.5	7.5	5.0	9.9	12.1	9.8	5.1	1.9	3.7	6.3	4.7



Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"												
		FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA													
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale			
6.8	10	12	14	12	15	24	29	33	28	34	51	56	65	58					
<b>REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO</b>		<b>6.8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>34</b>	<b>51</b>	<b>56</b>	<b>65</b>	<b>58</b>			
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>			
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																			
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	33.2	37.5	38.5	39.8	29.0	34.0	38.8	35.3	34.9	32.2	33.8	25.5	26.9	32.2	34.5	32.3			
10 - 30 MILA ABITANTI .....	21.7	22.9	21.0	24.2	24.3	23.4	16.4	21.2	22.8	22.7	22.2	15.8	16.9	19.7	23.1	20.8			
30 - 100 MILA ABITANTI .....	20.1	12.5	24.5	23.6	28.0	25.3	18.8	20.3	20.6	23.7	22.0	16.1	18.3	16.5	16.4	16.7			
100 - 250 MILA ABITANTI .....	8.6	14.6	2.5	5.0	5.0	4.8	7.7	7.5	7.6	7.2	7.4	11.5	13.0	11.9	9.7	10.9			
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	16.3	12.5	14.0	7.5	13.8	12.4	18.4	15.7	14.1	14.2	14.7	31.1	24.9	19.7	16.2	19.3			
<b>COMUNI</b>																			
CAPOLUOGHI .....	30.9	31.3	21.0	14.3	22.5	20.9	32.9	29.2	28.3	26.8	27.9	50.9	46.2	37.1	32.0	36.6			
NON CAPOLUOGHI .....	69.1	68.8	79.5	85.7	77.5	79.1	67.1	70.8	71.7	73.2	72.1	49.1	53.8	62.9	68.0	63.4			
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																			
NORD-OVEST .....	26.9	10.4	16.5	3.7	2.8	6.8	42.2	31.4	27.0	18.4	24.3	32.4	33.8	39.5	28.3	32.8			
NORD-EST .....	18.8	22.9	1.0			1.6	8.3	14.8	9.6	5.4	8.6	30.0	37.7	35.0	37.2	36.3			
CENTRO .....	19.5	10.4	8.5	9.3	3.0	6.1	16.2	21.9	24.2	18.8	20.7	22.3	17.6	15.3	21.3	18.9			
SUD .....	23.5	37.5	33.0	41.0	54.3	45.4	22.2	21.4	26.4	40.1	31.9	8.6	7.4	7.3	9.4	8.4			
ISOLE .....	11.3	20.8	41.0	45.3	39.8	40.2	11.3	10.5	12.9	17.4	14.5	6.7	3.6	2.8	3.7	3.5			
<b>REGIONI</b>																			
PIEMONTE V.AOSTA .....	8.0	2.1	3.0	1.9	.5	1.4	14.1	10.9	8.7	5.7	7.9	9.9	8.6	10.8	7.4	8.8			
LIGURIA .....	3.0	6.3	6.5	1.2	.3	2.3	4.8	5.0	3.5	1.9	3.1	4.6	2.7	4.1	2.1	2.9			
LOMBARDIA .....	15.9	2.1	7.5	.6	2.0	3.1	23.0	15.5	14.7	10.7	13.2	18.2	22.4	24.7	18.9	21.2			
TRENTINO .....	1.6	2.1				.1	1.2	.8	.8	.6	.7	4.0	2.8	2.2	3.6	3.1			
VENETO .....	7.9	14.6				1.0	2.0	6.1	4.5	2.8	3.9	8.6	12.0	12.5	17.4	14.7			
FRIULI .....	2.1	2.1				.1	1.2	2.0	.7	.5	.9	4.0	6.3	3.8	4.0	4.3			
EMILIA ROMAGNA .....	7.2	4.2	1.0			.5	3.4	5.9	3.5	1.5	3.1	13.7	16.6	16.5	12.2	14.3			
TOSCANA .....	6.4	4.2	.5	1.9		.7	4.2	8.3	8.3	5.1	6.6	5.9	6.2	6.0	7.2	6.6			
MARCHE .....	2.6	2.1				.1	1.8	2.7	3.1	2.3	2.6	2.1	2.3	1.9	3.5	2.8			
UMBRIA .....	1.5		.5	.6		.2	1.0	2.0	2.0	1.4	1.6	.8	1.2	.9	1.7	1.4			
LAZIO .....	9.1	4.2	7.5	6.8	3.0	4.9	8.9	9.0	10.8	10.1	10.0	13.4	7.8	6.4	8.9	8.2			
ABRUZZI E MOLISE .....	2.8	6.3	5.0	3.1	2.8	3.6	3.4	3.2	3.5	3.7	3.5	2.7	1.2	1.3	1.7	1.5			
CAMPANIA .....	9.4	10.4	11.5	5.6	23.3	15.9	7.3	7.0	9.9	17.5	12.9	2.9	2.6	2.4	4.2	3.3			
PUGLIE .....	6.8	12.5	6.5	14.3	12.3	11.2	4.4	6.3	7.7	11.9	9.3	1.6	2.6	2.5	2.3	2.4			
BASILICATA .....	1.0	6.3	.5	2.5	.8	1.4	1.4	1.4	1.4	1.8	1.6		.1	.2	.2	.2			
CALABRIA .....	3.5	2.1	9.0	15.5	15.3	13.1	5.5	3.5	4.0	5.1	4.5	.8	1.1	.9	1.0	1.0			
SICILIA .....	8.4	10.4	37.5	38.5	33.8	34.2	9.1	7.9	9.9	12.7	10.8	5.1	2.9	1.9	2.0	2.2			
SARDEGNA .....	2.9	10.4	3.5	6.8	6.3	5.9	2.4	2.6	3.0	4.7	3.7	1.6	.7	.9	1.7	1.3			



# Uomini

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
<b>REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO</b>		<b>6.8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>34</b>	<b>51</b>	<b>56</b>	<b>65</b>	<b>58</b>
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	.2	.9	.7	1.7	3.4	2.1	13.5	14.1	29.3	59.0	1.6	5.8	11.7	18.4	37.6
<b>SESSO</b>																
UOMINI	100.0	.2	.9	.7	1.7	3.4	2.1	13.5	14.1	29.3	59.0	1.6	5.8	11.7	18.4	37.6
DONNE																
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	2.9	.6	.4	.6	4.4	29.7	14.7	7.0	7.4	58.8	22.4	6.2	5.2	2.9	36.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	2.9	.6	.4	.6	4.4	29.7	14.7	7.0	7.4	58.8	22.4	6.2	5.2	2.9	36.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE																
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI	100.0		.1	.6	3.3	4.0		1.4	7.3	53.3	62.0		.2	6.8	27.0	34.0
18-24 ANNI	100.0	*	.2	.4	1.9	2.5	.2	3.0	11.4	43.5	58.1	.2	1.3	8.5	29.5	39.4
25-34 ANNI	100.0		.3	1.0	1.4	2.8	1.4	9.4	19.8	23.5	54.2	2.3	8.0	14.9	17.8	43.0
35-44 ANNI	100.0	.3	.2	.4	2.6	3.5	1.5	5.5	13.3	37.2	57.5	2.5	6.0	13.6	17.0	39.1
45-54 ANNI	100.0	.1	.3	.4	1.9	2.8	1.6	6.3	12.0	34.6	54.5	1.8	4.7	13.0	23.3	42.7
55-64 ANNI	100.0	.1	1.5	1.0	.9	3.6	2.7	20.3	18.2	18.7	59.9	1.4	6.5	13.8	14.8	36.5
65 ANNI ED OLTRE	100.0	.8	3.1	.9	.7	5.5	6.3	43.7	12.2	7.5	69.7	1.8	10.1	7.9	5.1	24.9
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	100.0				*	*	.2	2.0	2.4	10.2	14.8	2.9	13.5	25.1	43.6	85.2
MEDIA OLTRE 3.000.000	100.0							2.3	6.7	24.1	33.2	.8	9.5	22.3	34.2	66.8
MEDIA FINO 3.000.000	100.0	*	.2	.2	.6	.9	3.2	23.4	24.9	39.8	91.3	3.0	2.2	1.3	1.2	7.7
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	100.0	.7	2.9	2.3	5.6	11.6	4.4	22.5	17.8	33.8	78.5	.6	1.4	3.0	4.9	9.9
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	100.0				.1	.1	1.1	5.0	5.6	12.4	24.0	5.6	16.8	23.5	29.9	75.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	*	.1	.2	.5	.9	1.3	7.5	13.9	28.0	50.7	2.7	7.7	15.0	23.0	48.4
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.1	.3	.6	2.0	2.9	1.4	9.6	14.4	36.9	62.3	.8	4.2	10.7	19.1	34.8
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.3	1.5	1.1	2.4	5.3	4.0	25.0	16.8	25.0	70.8	.6	4.2	8.1	11.1	24.0
NESSUN TITOLO	100.0	2.0	7.4	3.0	4.8	17.3	5.5	35.2	13.0	16.9	70.6	.9	2.0	3.0	6.1	12.1
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
CETI SUPERIORI A	100.0						.1	1.9	4.2	13.2	19.4	5.6	15.2	26.3	33.6	80.7
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	100.0							1.7	6.1	20.1	27.9	1.1	11.9	24.4	34.7	72.1
FASCIA BASSA B2	100.0		*	.3	1.0	1.3	3.2	14.4	25.7	47.0	90.2	5.1	1.6	.9	.9	8.4
AGRICOLTORI B3	100.0	.4	1.2	.6	.8	2.7	1.4	12.8	14.8	28.8	57.8	1.6	3.9	12.3	21.8	39.5
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	100.0						2.9	7.6	9.5	19.2	39.5	7.4	9.2	18.7	25.3	60.5
STUDENTI C2	100.0	*	.1	.3	1.8	2.3	.2	1.8	9.2	48.3	59.5	.1	.5	8.5	29.1	38.2
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	100.0							1.7	8.2	25.3	35.1		5.8	19.5	39.5	64.9
FASCIA BASSA D2	100.0		.2	.7	2.9	3.8	2.6	14.8	28.5	44.8	90.7	.8	1.9	1.8	1.1	5.5
BRACCIANTI D3	100.0	.4	2.0	2.0	7.1	11.9	2.4	15.0	16.2	45.8	79.4	.4		4.0	4.7	8.7
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	100.0							4.8	7.2	20.8	32.7	.7	16.2	25.3	25.2	67.3
FASCIA BASSA F2	100.0	.9	3.6	2.4	4.5	11.4	6.5	41.0	18.8	17.8	84.2	1.2	1.9	.9	.3	4.5
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1																
FASCIA BASSA E2																
CASALINGHE FAM.OPERAIE																
FASCIA ALTA E3																
FASCIA BASSA E4																
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0						.1	1.9	4.2	13.2	19.4	5.6	15.2	26.3	33.6	80.7
IMPIEGATI(2)	100.0				.4	.4	1.0	6.4	14.6	31.6	53.6	2.4	8.0	16.1	19.5	46.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0			.1	.2	.4	1.2	5.6	11.6	28.6	46.9	2.3	9.0	16.2	25.2	52.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0		.1	.4	.9	1.4	1.0	7.9	12.9	26.8	48.7	3.6	9.0	17.3	20.1	49.9
AGRICOLTORI(5)	100.0	.4	1.2	.6	.8	2.7	1.4	12.8	14.8	28.8	57.8	1.6	3.9	12.3	21.8	39.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0						2.9	7.6	9.5	19.2	39.5	7.4	9.2	18.7	25.3	60.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	*	.2	.4	1.9	2.6	1.5	9.3	19.3	36.6	66.7	.5	3.4	9.4	17.5	30.7
CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)																
" " DI CAT.2,6 (9)																
" " DI CAT.3-5 (10)																
" " DI CAT.7 (11)																
" " ALTRE CAT. (12)																
STUDENTI(13)	100.0	*	.1	.3	1.8	2.3	.2	1.8	9.2	48.3	59.5	.1	.5	8.5	29.1	38.2
PENSIONATI(14)	100.0	.6	2.6	1.0	.9	5.1	5.6	37.6	15.2	11.5	69.8	1.3	7.5	9.1	7.2	25.1
ALTRI(15)	100.0	.6	1.8	3.3	8.5	14.3	1.8	7.7	15.9	40.1	65.5	.9	1.3	4.9	13.2	20.2



Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale
		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
		6,8	10	12	14	12	15	24	29	33	28	34	51	56	65	58
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100,0</b>	.2	.9	.7	1.7	3.4	2.1	13.5	14.1	29.3	59.0	1.6	5.8	11.7	18.4	37.6
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	100,0	.2	1.0	.8	1.5	3.5	2.5	14.3	14.9	28.4	60.0	1.2	4.7	11.3	19.2	36.5
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100,0	.2	.8	.8	1.9	3.7	1.6	13.2	14.9	30.6	60.3	1.2	4.5	10.6	19.7	36.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100,0	.1	1.0	.8	2.4	4.3	2.0	13.6	14.5	34.5	64.5	1.3	5.3	9.6	15.1	31.2
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100,0	.3	.2	.4	1.0	1.9	1.9	11.7	12.5	24.3	50.4	2.1	8.8	16.1	20.7	47.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100,0	.2	.7	.3	1.4	2.6	2.4	13.0	12.2	25.5	53.0	3.0	8.9	14.1	18.3	44.4
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI.....	100,0	.2	.6	.3	1.2	2.3	2.2	12.7	12.9	25.4	53.3	2.6	8.7	14.0	19.1	44.4
NON CAPOLUOGHI.....	100,0	.2	1.0	.9	1.9	4.0	2.0	13.8	14.7	31.0	61.6	1.1	4.5	10.7	18.2	34.5
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST.....	100,0	.1	.5	.1	.2	.9	3.3	15.7	14.2	20.0	53.3	1.9	7.3	17.2	19.4	45.9
NORD-EST.....	100,0	.2	*			.3	.9	10.6	7.2	8.4	27.1	2.5	11.7	21.8	36.6	72.6
CENTRO.....	100,0	.1	.4	.3	.3	1.1	1.7	15.1	17.5	28.2	62.6	1.8	5.2	9.2	20.1	36.4
SUD.....	100,0	.3	1.2	1.2	3.9	6.6	2.0	12.2	15.9	49.8	79.9	.6	1.8	3.6	7.4	13.4
ISOLE.....	100,0	.4	3.1	2.8	6.0	12.3	2.1	12.5	16.2	45.1	75.9	.9	1.9	2.9	6.1	11.8
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA.....	100,0	.1	.3	.2	.1	.6	3.7	18.4	15.4	20.9	58.4	2.0	6.3	15.7	17.0	41.0
LIGURIA.....	100,0	.4	1.8	.3	.1	2.7	3.4	22.6	16.6	18.7	61.3	2.4	5.2	15.9	12.6	36.2
LOMBARDIA.....	100,0	*	.4	*	.2	.7	3.1	13.1	13.1	19.8	49.2	1.8	8.2	18.2	22.0	50.2
TRENTINO.....	100,0	.3				.3	1.6	7.0	7.5	11.0	27.2	4.0	10.2	16.4	42.2	72.6
VENETO.....	100,0	.4				.4	.5	10.4	8.1	10.4	29.6	1.7	8.9	18.6	40.9	70.0
FRIULI.....	100,0	.2				.2	1.2	12.7	4.4	6.5	25.0	3.0	17.1	20.6	34.3	74.8
EMILIA ROMAGNA.....	100,0	.1	.1			.2	1.0	11.0	6.9	6.1	25.1	3.0	13.4	26.9	31.3	74.7
TOSCANA.....	100,0	.1	.1	.2		.4	1.4	17.4	18.4	23.3	60.5	1.5	5.6	11.1	20.8	39.1
MARCHE.....	100,0	.2				.2	1.5	14.2	16.9	26.7	59.4	1.3	5.3	8.8	24.8	40.4
UMBRIA.....	100,0		.3	.3		.6	1.4	17.9	18.8	26.9	65.0	.9	4.9	7.2	21.4	34.4
LAZIO.....	100,0	.1	.7	.5	.6	1.9	2.1	13.3	16.8	32.3	64.5	2.3	5.0	8.2	18.1	33.7
ABRUZZI E MOLISE.....	100,0	.5	1.5	.8	1.7	4.4	2.6	15.3	17.8	39.4	75.2	1.5	2.5	5.4	11.0	20.4
CAMPANIA.....	100,0	.2	1.0	.4	4.2	5.8	1.6	10.0	14.8	54.4	80.9	.5	1.6	3.0	8.2	13.3
PUGLIE.....	100,0	.4	.8	1.4	3.1	5.7	1.4	12.5	15.9	51.2	81.0	.4	2.2	4.3	6.3	13.2
BASILICATA.....	100,0	1.2	.4	1.6	1.2	4.5	2.8	17.5	19.1	50.0	89.4		.4	2.0	3.7	6.1
CALABRIA.....	100,0	.1	2.2	3.1	7.4	12.9	3.3	13.7	16.1	43.1	76.3	.4	1.8	3.1	5.5	10.9
SICILIA.....	100,0	.3	3.8	3.2	6.9	14.1	2.3	12.7	16.7	44.3	76.0	1.0	2.0	2.7	4.3	10.0
SARDEGNA.....	100,0	.7	1.0	1.6	3.7	7.1	1.8	12.0	14.7	47.5	76.0	.9	1.3	3.6	11.1	17.1



# Donne

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6,8	10	12	14	12	15	24	29	33	28	34	51	56	65	58
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25361</b>	<b>169</b>	<b>288</b>	<b>183</b>	<b>494</b>	<b>1134</b>	<b>1743</b>	<b>3653</b>	<b>3331</b>	<b>7104</b>	<b>15831</b>	<b>473</b>	<b>1196</b>	<b>2517</b>	<b>4209</b>	<b>8395</b>
<b>SESSO</b>																
UOMINI																
DONNE	25361	169	288	183	494	1134	1743	3653	3331	7104	15831	473	1196	2517	4209	8395
RESPONSABILI ACQUISTI	18243	169	248	147	306	871	1743	3268	2448	4156	11614	473	1092	1907	2286	5758
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18243	169	248	147	306	871	1743	3268	2448	4156	11614	473	1092	1907	2286	5758
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI	1625		1	6	80	86		22	118	869	1010		1	88	440	530
18-24 ANNI	3112		12	30	77	119	11	147	419	1309	1885	4	51	239	814	1108
25-34 ANNI	4397	4	10	34	117	166	46	372	841	1399	2657	46	270	550	708	1575
35-44 ANNI	3899	2	12	28	109	150	44	193	444	1618	2298	49	113	501	788	1451
45-54 ANNI	3627	11	25	35	59	130	59	323	525	1078	1985	33	160	475	845	1513
55-64 ANNI	3582	27	79	38	31	175	266	919	604	481	2269	73	255	415	394	1138
65 ANNI ED OLTRE	5118	125	150	13	21	309	1318	1678	381	349	3726	267	346	249	220	1082
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	2751						10	59	73	273	414	98	364	658	1217	2337
MEDIA OLTRE 3.000.000	7308							150	485	1832	2467	33	605	1570	2634	4841
MEDIA FINO 3.000.000	7291	9	8	9	46	72	674	1676	1602	2611	6562	298	158	112	89	657
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	8010	160	280	174	448	1062	1059	1769	1172	2388	6388	44	70	177	270	560
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	1190						34	64	93	151	342	90	166	269	323	848
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	6181	4	6	17	34	61	148	469	821	1759	3197	143	421	886	1473	2923
LICENZA MEDIA INFERIORE	7973	8	45	68	220	341	240	648	1109	3062	5060	81	279	738	1474	2572
LICENZA ELEMENTARE	6900	29	78	59	178	344	793	1530	932	1617	4873	116	275	536	756	1683
NESSUN TITOLO	3117	128	159	39	62	387	527	942	375	515	2359	44	56	88	183	370
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
CETI SUPERIORI A	329						3	16	20	28	66	26	50	89	99	263
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	2674							48	152	418	619	22	287	731	1015	2055
FASCIA BASSA B2	942		4		8	14	67	235	207	279	788	76	19	29	15	139
AGRICOLTORI B3	208		5	1		6	2	33	25	80	140	1	10	10	41	62
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI C1	988				2	2	20	57	93	196	367	37	98	198	286	619
STUDENTI C2	3048	2	2	8	73	86	6	72	317	1432	1827	3	18	220	894	1135
<b>OPERAI</b>																
FASCIA ALTA D1	1112							34	81	253	369		72	235	436	743
FASCIA BASSA D2	834		5	6	16	26	46	170	212	288	715	12	25	30	25	92
BRACCianti D3	225		2	3	17	22	5	13	33	124	176		3	7	17	27
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																
FASCIA ALTA F1	1794							56	114	388	558	49	318	404	466	1236
FASCIA BASSA F2	5081	130	114	56	82	381	1376	1725	593	654	4347	215	100	28	10	353
<b>CASALIN. FAM. NON OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E1	1791							25	120	457	601	6	149	395	640	1190
FASCIA BASSA E2	3856	36	151	91	160	437	218	1007	800	1263	3288	26	39	39	26	131
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E3	533							2	34	188	223		5	90	216	310
FASCIA BASSA E4	1947		6	16	138	160		159	531	1057	1746		4	14	22	41
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	329						3	16	20	28	66	26	50	89	99	263
IMPIEGATI(2)	2292		1	1		2	38	197	250	430	914	59	195	506	616	1375
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	818		1	1	4	6	17	58	58	140	274	27	82	168	261	539
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	196		1	1	2	4	6	15	26	49	96	10	11	25	50	96
AGRICOLTORI(5)	208		5	1		6	2	33	25	80	140	1	10	10	41	62
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	988				2	2	20	57	93	196	367	37	98	198	286	619
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	2170		7	9	32	48	51	217	327	665	1260	12	100	271	478	862
<b>CASALINGHE CON</b>																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	410							15	18	81	114		34	102	160	296
" " DI CAT.2,6 (9)	1226			1	12	13		87	255	627	969		21	81	142	245
" " DI CAT.3-5 (10)	1227		1	4	12	17		63	182	528	773		29	132	275	436
" " DI CAT.7 (11)	2480		6	16	138	160		160	564	1245	1969		9	104	238	351
" " ALTRE CAT. (12)	2785	36	149	86	136	408	218	868	464	484	2033	32	104	118	89	343
STUDENTI(13)	3048	2	2	8	73	86	6	72	317	1432	1827	3	18	220	894	1135
PENSIONATI(14)	5432	124	103	16	14	257	1338	1645	445	397	3825	259	382	378	332	1350
ALTRI(15)	1753	6	11	39	70	126	44	150	287	723	1204	7	52	116	247	423



Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"  
International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale	FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.8	10	12	14	12	15	24	29	33	28	34	51	56	65	58	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25361</b>	<b>169</b>	<b>288</b>	<b>183</b>	<b>494</b>	<b>1134</b>	<b>1743</b>	<b>3653</b>	<b>3331</b>	<b>7104</b>	<b>15831</b>	<b>473</b>	<b>1196</b>	<b>2517</b>	<b>4209</b>	<b>8395</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	8447	78	105	70	155	407	543	1299	1134	2351	5327	109	342	770	1493	2714
10 - 30 MILA ABITANTI .....	5463	23	73	29	93	218	371	786	713	1647	3517	54	235	543	897	1729
30 - 100 MILA ABITANTI .....	5068	37	61	46	126	271	357	751	715	1623	3446	65	183	408	694	1351
100 - 250 MILA ABITANTI .....	2144	9	11	14	44	77	137	260	254	455	1107	76	156	287	442	961
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	4238	23	38	25	76	162	335	557	516	1028	2435	169	280	510	683	1641
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI .....	7907	40	67	51	145	303	592	1067	981	1868	4508	283	521	928	1364	3096
NON CAPOLUOGHI .....	17454	128	221	133	349	831	1151	2586	2350	5236	11323	190	676	1589	2845	5299
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	6876	24	26	4	15	70	695	1129	922	1422	4169	133	379	932	1193	2638
NORD-EST .....	4782	20	5	1	3	28	255	551	343	392	1541	206	479	930	1597	3213
CENTRO .....	4970	18	54	24	25	121	304	809	738	1366	3217	91	213	419	910	1633
SUD .....	5906	65	118	79	268	530	311	786	904	2736	4737	26	85	160	368	640
ISOLE .....	2827	42	85	76	184	386	177	378	425	1188	2168	16	40	75	142	273
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	2031	15	11	2	9	36	224	390	271	435	1321	40	105	233	297	674
LIGURIA .....	798		5	1	3	9	104	144	145	170	563	15	41	86	84	226
LOMBARDIA .....	4047	9	11	2	4	25	367	594	506	817	2285	79	234	613	812	1738
TRENTINO .....	397	2		1	1	4	24	47	20	48	139	14	43	68	130	254
VENETO .....	1994	8	3			11	103	231	174	208	717	63	160	315	729	1267
FRIULI .....	561	3			1	4	28	46	39	36	148	44	76	113	177	409
EMILIA ROMAGNA .....	1829	7	2		1	10	100	227	109	101	537	86	201	434	561	1282
TOSCANA .....	1633	6	6	2		15	102	285	247	392	1025	19	77	154	344	593
MARCHE .....	647		10	1		11	30	111	91	168	400	10	24	60	142	236
UMBRIA .....	372	1		2		4	18	57	69	118	262	4	12	27	63	106
LAZIO .....	2318	10	37	19	25	91	154	357	330	689	1530	57	101	179	360	697
ABRUZZI E MOLISE .....	700	4	16	6	14	39	46	116	105	291	559	2	14	29	56	102
CAMPANIA .....	2370	15	38	29	84	167	118	276	361	1187	1942	16	30	58	157	261
PUGLIE .....	1717	10	26	22	90	149	104	242	248	775	1370	4	30	57	107	198
BASILICATA .....	257	9	6	3	12	30	15	39	49	113	218	1		4	5	9
CALABRIA .....	862	26	31	19	68	144	27	111	140	369	648	3	11	13	43	70
SICILIA .....	2123	37	73	60	159	330	135	292	323	874	1625	14	28	48	78	168
SARDEGNA .....	704	4	12	15	25	56	41	86	101	314	543	3	12	27	63	105



# Donne

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.8	10	12	14	12	15	24	29	33	28	34	51	56	65	58
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>SESSO</b>																
UOMINI																
DONNE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQUISTI	71.9	100.0	86.1	80.3	61.9	76.8	100.0	89.5	73.5	58.5	73.4	100.0	91.3	75.8	54.3	68.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																
RESPONSABILI ACQ. DONNE	71.9	100.0	86.1	80.3	61.9	76.8	100.0	89.5	73.5	58.5	73.4	100.0	91.3	75.8	54.3	68.6
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI	6.4		.3	3.3	16.2	7.6		.6	3.5	12.2	6.4		.1	3.5	10.5	6.3
18-24 ANNI	12.3		4.2	16.4	15.6	10.5		4.0	12.6	18.4	11.9		.8	4.3	9.5	13.2
25-34 ANNI	17.3	2.4	3.5	18.6	23.7	14.6	2.6	10.2	25.2	19.7	16.8	9.7	22.6	21.9	16.8	18.8
35-44 ANNI	15.4	1.2	4.2	15.3	22.1	13.2	2.5	5.3	13.3	22.8	14.5	10.4	9.4	19.9	18.7	17.3
45-54 ANNI	14.3	6.5	8.7	19.1	11.9	11.5	3.4	8.8	15.8	15.2	12.5	7.0	13.4	18.9	20.1	18.0
55-64 ANNI	14.1	16.0	27.4	20.8	6.3	15.4	15.3	25.2	18.1	6.8	14.3	15.4	21.3	16.5	9.4	13.6
65 ANNI ED OLTRE	20.2	74.0	52.1	7.1	4.3	27.2	75.6	45.9	11.4	4.9	23.5	56.4	28.9	9.9	5.2	12.9
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	10.8						.6	1.6	2.2	3.8	2.6	20.7	30.4	26.1	28.9	27.8
MEDIA OLTRE 3.000.000	28.8							4.1	14.6	25.8	15.6	7.0	50.6	62.4	62.6	57.7
MEDIA FINO 3.000.000	28.7	5.3	2.8	4.9	9.3	6.3	38.7	45.9	48.1	36.8	41.5	63.0	13.2	4.4	2.1	7.8
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	31.6	94.7	97.2	95.1	90.7	93.7	60.8	48.4	35.2	33.6	40.4	9.3	5.9	7.0	6.4	6.7
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	4.7						2.0	1.8	2.8	2.1	2.2	19.0	13.9	10.7	7.7	10.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	24.4	2.4	2.1	9.3	6.9	5.4	8.5	12.8	24.6	24.8	20.2	30.2	35.2	35.2	35.0	34.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	31.4	4.7	15.6	37.2	44.5	30.1	13.8	17.7	33.3	43.1	32.0	17.1	23.3	29.3	35.0	30.6
LICENZA ELEMENTARE	27.2	17.2	27.1	32.2	36.0	30.3	45.5	41.9	28.0	22.8	30.8	24.5	23.0	21.3	18.0	20.0
NESSUN TITOLO	12.3	75.7	55.2	21.3	12.6	34.1	30.2	25.8	11.3	7.2	14.9	9.3	4.7	3.5	4.3	4.4
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
CETI SUPERIORI A	1.3						.2	.4	.6	.4	.4	5.5	4.2	3.5	2.4	3.1
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	10.5							1.3	4.6	5.9	3.9	4.7	24.0	29.0	24.1	24.5
FASCIA BASSA B2	3.7		1.4	1.1	1.6	1.2	3.8	6.4	6.2	3.9	5.0	16.1	1.6	1.2	.4	1.7
AGRICOLTORI B3	.8		1.7	.5		.5	.1	.9	.8	1.1	.9	.2	.8	.4	1.0	.7
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	3.9				.4	.2	1.1	1.6	2.8	2.8	2.3	7.8	8.2	7.9	6.8	7.4
STUDENTI C2	12.0	1.2	.7	4.4	14.8	7.6	.3	2.0	9.5	20.2	11.5	.6	1.5	8.7	21.2	13.5
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	4.4							.9	2.4	3.6	2.3		6.0	9.3	10.4	8.9
FASCIA BASSA D2	3.3		1.7	3.3	3.2	2.3	2.6	4.7	6.4	4.1	4.5	2.5	2.1	1.2	.6	1.1
BRACCIANTI D3	.9		.7	1.6	3.4	1.9	.3	.4	1.0	1.7	1.1		.3	.3	.4	.3
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	7.1							1.5	3.4	5.5	3.5	10.4	26.6	16.1	11.1	14.7
FASCIA BASSA F2	20.0	76.9	39.6	30.6	16.6	33.6	78.9	47.2	17.8	9.2	27.5	45.5	8.4	1.1	.2	4.2
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	7.1							.7	3.8	6.4	3.8	1.3	12.5	15.7	15.2	14.2
FASCIA BASSA E2	15.2	21.3	52.4	49.7	32.4	38.5	12.5	27.6	24.0	17.8	20.8	5.5	3.3	1.5	.6	1.6
CASALINGHE FAM. OPERAIE																
FASCIA ALTA E3	2.1							.1	1.0	2.6	1.4		.4	3.6	5.1	3.7
FASCIA BASSA E4	7.7		2.1	8.7	27.9	14.1		4.4	15.9	14.9	11.0		.3	.6	.5	.5
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1.3						.2	.4	.6	.4	.4	5.5	4.2	3.5	2.4	3.1
IMPIEGATI(2)	9.0		.3	.5	.8	.2	2.2	5.4	7.5	6.1	5.8	12.5	16.3	20.1	14.6	16.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	3.2		.3	.5	.8	.5	1.0	1.6	1.7	2.0	1.7	5.7	6.9	6.7	6.2	6.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	.8		.3	.5	.4	.4	.3	.4	.8	.7	.6	2.1	.9	1.0	1.2	1.1
AGRICOLTORI(5)	.8		1.7	.5		.5	.1	.9	.8	1.1	.9	.2	.8	.4	1.0	.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.9				.4	.2	1.1	1.6	2.8	2.8	2.3	7.8	8.2	7.9	6.8	7.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	8.6		2.4	4.9	6.5	4.2	2.9	5.9	9.8	9.4	8.0	2.5	8.4	10.8	11.4	10.3
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	1.6							.4	.5	1.1	.7		2.8	4.1	3.8	3.5
" " DI CAT.2,6 (9)	4.8			.5	2.4	1.1		2.4	7.7	8.8	6.1		1.8	3.2	3.4	2.9
" " DI CAT.3-5 (10)	4.8		.3	2.2	2.4	1.5		1.7	5.5	7.4	4.9		2.4	5.2	6.5	5.2
" " DI CAT.7 (11)	9.8		2.1	8.7	27.9	14.1		4.4	16.9	17.5	12.4		.8	4.1	5.7	4.2
" " ALTRE CAT. (12)	11.0	21.3	51.7	47.0	27.5	36.0	12.5	23.8	13.9	6.8	12.8	6.8	8.7	4.7	2.1	4.1
STUDENTI(13)	12.0	1.2	.7	4.4	14.8	7.6	.3	2.0	9.5	20.2	11.5	.6	1.5	8.7	21.2	13.5
PENSIONATI(14)	21.4	73.4	35.8	8.7	2.8	22.7	76.8	45.0	13.4	5.6	24.2	54.8	31.9	15.0	7.9	16.1
ALTRI(15)	6.9	3.6	3.8	21.3	14.2	11.1	2.5	4.1	8.6	10.2	7.6	1.5	4.3	4.6	5.9	5.0



Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"												
		FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA													
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale			
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.8	10	12	14	12	15	24	29	33	28	34	51	56	65	58				
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>				
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																			
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	33.3	46.2	36.5	38.3	31.4	35.9	31.2	35.6	34.0	33.1	33.6	23.0	28.6	30.6	35.5	32.3			
10 - 30 MILA ABITANTI .....	21.5	13.6	25.3	15.8	18.8	19.2	21.3	21.5	21.4	23.2	22.2	11.4	19.6	21.6	21.3	20.6			
30 - 100 MILA ABITANTI .....	20.0	21.9	21.2	25.1	25.5	23.9	20.5	20.6	21.5	22.8	21.8	13.7	15.3	16.2	16.5	16.1			
100 - 250 MILA ABITANTI .....	8.5	5.3	3.8	7.7	8.9	6.8	7.9	7.1	7.6	6.4	7.0	16.1	13.0	11.4	10.5	11.4			
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	16.7	13.6	13.2	13.7	15.4	14.3	19.2	15.2	15.5	14.5	15.4	35.7	23.4	20.3	16.2	19.5			
<b>COMUNI</b>																			
CAPOLUOGHI .....	31.2	23.7	23.3	27.9	29.4	26.7	34.0	29.2	29.5	26.3	28.5	59.8	43.6	36.9	32.4	36.9			
NON CAPOLUOGHI .....	68.8	75.7	76.7	72.7	70.6	73.3	66.0	70.8	70.5	73.7	71.5	40.2	56.5	63.1	67.6	63.1			
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																			
NORD-OVEST .....	27.1	14.2	9.0	2.2	3.0	6.2	39.9	30.9	27.7	20.0	26.3	28.1	31.7	37.0	28.3	31.4			
NORD-EST .....	18.9	11.8	1.7	.5	.6	2.5	14.6	15.1	10.3	5.5	9.7	43.6	40.1	36.9	37.9	38.3			
CENTRO .....	19.6	10.7	18.8	13.1	5.1	10.7	17.4	22.1	22.2	19.2	20.3	19.2	17.8	16.6	21.6	19.5			
SUD .....	23.3	38.5	41.0	43.2	54.3	46.7	17.8	21.5	27.1	38.5	29.9	5.5	7.1	6.4	8.7	7.6			
ISOLE .....	11.1	24.9	29.5	41.5	37.2	34.0	10.2	10.3	12.8	16.7	13.7	3.4	3.3	3.0	3.4	3.3			
<b>REGIONI</b>																			
PIEMONTE V.AOSTA .....	8.0	8.9	3.8	1.1	1.8	3.2	12.9	10.7	8.1	6.1	8.3	8.5	8.8	9.3	7.1	8.0			
LIGURIA .....	3.1		1.7	.5	.6	.8	6.0	3.9	4.4	2.4	3.6	3.2	3.4	3.4	2.0	2.7			
LOMBARDIA .....	16.0	5.3	3.8	1.1	.8	2.2	21.1	16.3	15.2	11.5	14.4	16.7	19.6	24.4	19.3	20.7			
TRENTINO .....	1.6	1.2		.5	.2	.4	1.4	1.3	.6	.7	.9	3.0	3.6	2.7	3.1	3.0			
VENETO .....	7.9	4.7	1.0			1.0	5.9	6.3	5.2	2.9	4.5	13.3	13.4	12.5	17.3	15.1			
FRIULI .....	2.2	1.8			.2	.4	1.6	1.3	1.2	.5	.9	9.3	6.4	4.5	4.2	4.9			
EMILIA ROMAGNA .....	7.2	4.1	.7		.2	.9	5.7	6.2	3.3	1.4	3.4	18.2	16.8	17.2	13.3	15.3			
TOSCANA .....	6.4	3.6	2.1	1.1		1.3	5.9	7.8	7.4	5.5	6.5	4.0	6.4	6.1	8.2	7.1			
MARCHE .....	2.6		3.5	.5		1.0	1.7	3.0	2.7	2.4	2.5	2.1	2.0	2.4	3.4	2.8			
UMBRIA .....	1.5	.6		1.1		.4	1.0	1.6	2.1	1.7	1.7	.8	1.0	1.1	1.5	1.3			
LAZIO .....	9.1	5.9	12.8	10.4	5.1	8.0	8.8	9.8	9.9	9.7	9.7	12.1	8.4	7.1	8.6	8.3			
ABRUZZI E MOLISE .....	2.8	2.4	5.6	3.3	2.8	3.4	2.6	3.2	3.2	4.1	3.5	.4	1.2	1.2	1.3	1.2			
CAMPANIA .....	9.3	8.9	13.2	15.8	17.0	14.7	6.8	7.6	10.8	16.7	12.3	3.4	2.5	2.3	3.7	3.1			
PUGLIE .....	6.8	5.9	9.0	12.0	18.2	13.1	6.0	6.6	7.4	10.9	8.7	.8	2.5	2.3	2.5	2.4			
BASILICATA .....	1.0	5.3	2.1	1.6	2.4	2.6	.9	1.1	1.5	1.6	1.4	.2	.2	.2	.1	.1			
CALABRIA .....	3.4	15.4	10.8	10.4	13.8	12.7	1.5	3.0	4.2	5.2	4.1	.6	.9	.5	1.0	.8			
SICILIA .....	8.4	21.9	25.3	32.8	32.2	29.1	7.7	8.0	9.7	12.3	10.3	3.0	2.3	1.9	1.9	2.0			
SARDEGNA .....	2.8	2.4	4.2	8.2	5.1	4.9	2.4	2.4	3.0	4.4	3.4	.6	1.0	1.1	1.5	1.3			



# Donne

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
<b>REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO</b>		<b>6.8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	<b>29</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>34</b>	<b>51</b>	<b>56</b>	<b>65</b>	<b>58</b>
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>.7</b>	<b>1.1</b>	<b>.7</b>	<b>1.9</b>	<b>4.5</b>	<b>6.9</b>	<b>14.4</b>	<b>13.1</b>	<b>28.0</b>	<b>62.4</b>	<b>1.9</b>	<b>4.7</b>	<b>9.9</b>	<b>16.6</b>	<b>33.1</b>
<b>SESSO</b>																
UOMINI																
DONNE	100.0	.7	1.1	.7	1.9	4.5	6.9	14.4	13.1	28.0	62.4	1.9	4.7	9.9	16.6	33.1
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	.9	1.4	.8	1.7	4.8	9.6	17.9	13.4	22.8	63.7	2.6	6.0	10.5	12.5	31.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.9	1.4	.8	1.7	4.8	9.6	17.9	13.4	22.8	63.7	2.6	6.0	10.5	12.5	31.6
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI	100.0		.1	.4	4.9	5.3		1.4	7.3	53.5	62.2		.1	5.4	27.1	32.6
18-24 ANNI	100.0		.4	1.0	2.5	3.8	.4	4.7	13.5	42.1	60.6	.1	1.6	7.7	26.2	35.6
25-34 ANNI	100.0	.1	.2	.8	2.7	3.8	1.0	8.5	19.1	31.8	60.4	1.0	6.1	12.5	16.1	35.8
35-44 ANNI	100.0	.1	.3	.7	2.8	3.8	1.1	4.9	11.4	41.5	58.9	1.3	2.9	12.8	20.2	37.2
45-54 ANNI	100.0	.3	.7	1.0	1.6	3.6	1.6	8.9	14.5	29.7	54.7	.9	4.4	13.1	23.3	41.7
55-64 ANNI	100.0	.8	2.2	1.1	.9	4.9	7.4	25.7	16.9	13.4	63.3	2.0	7.1	11.6	11.0	31.8
65 ANNI ED OLTRE	100.0	2.4	2.9	.3	.4	6.0	25.8	32.8	7.4	6.8	72.8	5.2	6.8	4.9	4.3	21.1
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	100.0						.4	2.1	2.7	9.9	15.0	3.6	13.2	23.9	44.2	85.0
MEDIA OLTRE 3.000.000	100.0							2.1	6.6	25.1	33.8	.5	8.3	21.5	36.0	66.2
MEDIA FINO 3.000.000	100.0	.1	.1	.1	.6	1.0	9.2	23.0	22.0	35.8	90.0	4.1	2.2	1.5	1.2	9.0
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	100.0	2.0	3.5	2.2	5.6	13.3	13.2	22.1	14.6	29.8	79.8	.5	.9	2.2	3.4	7.0
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	100.0						2.9	5.4	7.8	12.7	28.7	7.6	13.9	22.6	27.1	71.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	.1	.1	.3	.6	1.0	2.4	7.6	13.3	28.5	51.7	2.3	6.8	14.3	23.8	47.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.1	.6	.9	2.8	4.3	3.0	8.1	13.9	38.4	63.5	1.0	3.5	9.3	18.5	32.3
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.4	1.1	.9	2.6	5.0	11.5	22.2	13.5	23.4	70.6	1.7	4.0	7.8	11.0	24.4
NESSUN TITOLO	100.0	4.1	5.1	1.3	2.0	12.4	16.9	30.2	12.0	16.5	75.7	1.4	1.8	2.8	5.9	11.9
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
CETI SUPERIORI A	100.0						.9	4.9	6.1	8.5	20.1	7.9	15.2	27.1	30.1	79.9
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	100.0							1.8	5.7	15.6	23.1	.8	10.7	27.3	38.0	76.9
FASCIA BASSA B2	100.0		.4	.2	.8	1.5	7.1	24.9	22.0	29.6	83.7	8.1	2.0	3.1	1.6	14.8
AGRICOLTORI B3	100.0		2.4	.5		2.9	1.0	15.9	12.0	38.5	67.3	.5	4.8	4.8	19.7	29.8
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	100.0				.2	.2	2.0	5.8	9.4	19.8	37.1	3.7	9.9	20.0	28.9	62.7
STUDENTI C2	100.0	.1	.1	.3	2.4	2.8	.2	2.4	10.4	47.0	59.9	.1	.6	7.2	29.3	37.2
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	100.0							3.1	7.3	22.8	33.2		6.5	21.1	39.2	66.8
FASCIA BASSA D2	100.0		.6	.7	1.9	3.1	5.5	20.4	25.4	34.5	85.7	1.4	3.0	3.6	3.0	11.0
BRACCianti D3	100.0		.9	1.3	7.6	9.8	2.2	5.8	14.7	55.1	78.2		1.3	3.1	7.6	12.0
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	100.0							3.1	6.4	21.6	31.1	2.7	17.7	22.5	26.0	68.9
FASCIA BASSA F2	100.0	2.6	2.2	1.1	1.6	7.5	27.1	34.0	11.7	12.9	85.6	4.2	2.0	.6	.2	6.9
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	100.0							1.4	6.7	25.5	33.6	.3	8.3	22.1	35.7	66.4
FASCIA BASSA E2	100.0	.9	3.9	2.4	4.1	11.3	5.7	26.1	20.7	32.8	85.3	.7	1.0	1.0	.7	3.4
CASALINGHE FAM.Operaie																
FASCIA ALTA E3	100.0							.4	6.4	35.3	41.8		.9	16.9	40.5	58.2
FASCIA BASSA E4	100.0		.3	.8	7.1	8.2		8.2	27.3	54.3	89.7		.2	.7	1.1	2.1
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0						.9	4.9	6.1	8.5	20.1	7.9	15.2	27.1	30.1	79.9
IMPIEGATI(2)	100.0		*	*	.1	.7	1.7	8.6	10.9	18.8	39.9	2.6	8.5	22.1	26.9	60.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0		.1	.1	.5	.7	2.1	7.1	7.1	17.1	33.5	3.3	10.0	20.5	31.9	65.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0		.5	.5	1.0	2.0	3.1	7.7	13.3	25.0	49.0	5.1	5.6	12.8	25.5	49.0
AGRICOLTORI(5)	100.0		2.4	.5		2.9	1.0	15.9	12.0	38.5	67.3	.5	4.8	4.8	19.7	29.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0				.2	.2	2.0	5.8	9.4	19.8	37.1	3.7	9.9	20.0	28.9	62.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0		.3	.4	1.5	2.2	2.4	10.0	15.1	30.6	58.1	.6	4.6	12.5	22.0	39.7
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	100.0							3.7	4.4	19.8	27.8		8.3	24.9	39.0	72.2
" " DI CAT.2,6 (9)	100.0			.1	1.0	1.1		7.1	20.8	51.1	79.0		1.7	6.6	11.6	20.0
" " DI CAT.3-5 (10)	100.0		.1	.3	1.0	1.4		5.1	14.8	43.0	63.0		2.4	10.8	22.4	35.5
" " DI CAT.7 (11)	100.0		.2	.6	5.6	6.5		6.5	22.7	50.2	79.4		.4	4.2	9.6	14.2
" " ALTRE CAT. (12)	100.0	1.3	5.4	3.1	4.9	14.6	7.8	31.2	16.7	17.4	73.0	1.1	3.7	4.2	3.2	12.3
STUDENTI(13)	100.0	.1	.1	.3	2.4	2.8	.2	2.4	10.4	47.0	59.9	.1	.6	7.2	29.3	37.2
PENSIONATI(14)	100.0	2.3	1.9	.3	.3	4.7	24.6	30.3	8.2	7.3	70.4	4.8	7.0	7.0	6.1	24.9
ALTRI(15)	100.0	.3	.6	2.2	4.0	7.2	2.5	8.6	16.4	41.2	68.7	.4	3.0	6.6	14.1	24.1



Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.8	10	12	14	12	15	24	29	33	28	34	51	56	65	58
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>.7</b>	<b>1.1</b>	<b>.7</b>	<b>1.9</b>	<b>4.5</b>	<b>6.9</b>	<b>14.4</b>	<b>13.1</b>	<b>28.0</b>	<b>62.4</b>	<b>1.9</b>	<b>4.7</b>	<b>9.9</b>	<b>16.6</b>	<b>33.1</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	100.0	.9	1.2	.8	1.8	4.8	6.4	15.4	13.4	27.8	63.1	1.3	4.0	9.1	17.7	32.1
10 - 30 MILA ABITANTI .....	100.0	.4	1.3	.5	1.7	4.0	6.8	14.4	13.1	30.1	64.4	1.0	4.3	9.9	16.4	31.6
30 - 100 MILA ABITANTI .....	100.0	.7	1.2	.9	2.5	5.3	7.0	14.8	14.1	32.0	68.0	1.3	3.6	8.1	13.7	26.7
100 - 250 MILA ABITANTI .....	100.0	.4	.5	.7	2.1	3.6	6.4	12.1	11.8	21.2	51.6	3.5	7.3	13.4	20.6	44.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	100.0	.5	.9	.6	1.8	3.8	7.9	13.1	12.2	24.3	57.5	4.0	6.6	12.0	16.1	38.7
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI .....	100.0	.5	.8	.6	1.8	3.8	7.5	13.5	12.4	23.6	57.0	3.6	6.6	11.7	17.3	39.2
NON CAPOLUOGHI .....	100.0	.7	1.3	.8	2.0	4.8	6.6	14.8	13.5	30.0	64.9	1.1	3.9	9.1	16.3	30.4
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	100.0	.3	.4	.1	.2	1.0	10.1	16.4	13.4	20.7	60.6	1.9	5.5	13.6	17.4	38.4
NORD-EST .....	100.0	.4	.1	*	.1	.6	5.3	11.5	7.2	8.2	32.2	4.3	10.0	19.4	33.4	67.2
CENTRO .....	100.0	.4	1.1	.5	.5	2.4	6.1	16.3	14.8	27.5	64.7	1.8	4.3	8.4	18.3	32.9
SUD .....	100.0	1.1	2.0	1.3	4.5	9.0	5.3	13.3	15.3	46.3	80.2	.4	1.4	2.7	6.2	10.8
ISOLE .....	100.0	1.5	3.0	2.7	6.5	13.7	6.3	13.4	15.0	42.0	76.7	.6	1.4	2.7	5.0	9.7
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	100.0	.7	.5	.1	.4	1.8	11.0	19.2	13.3	21.4	65.0	2.0	5.2	11.5	14.6	33.2
LIGURIA .....	100.0	.6	.6	.1	.4	1.1	13.0	18.0	18.2	21.3	70.6	1.9	5.1	10.8	10.5	28.3
LOMBARDIA .....	100.0	.2	.3	*	.1	.6	9.1	14.7	12.5	20.2	56.5	2.0	5.8	15.1	20.1	42.9
TRENTINO .....	100.0	.5		.3	.3	1.0	6.0	11.8	5.0	12.1	35.0	3.5	10.8	17.1	32.7	64.0
VENETO .....	100.0	.4	.2		.6	5.2	11.6	8.7	10.4	36.0	3.2	8.0	15.8	36.6	63.5	
FRIULI .....	100.0	.5			.2	.7	5.0	8.2	7.0	6.4	26.4	7.8	13.5	20.1	31.6	72.9
EMILIA ROMAGNA .....	100.0	.4	.1		.1	.5	5.5	12.4	6.0	5.5	29.4	4.7	11.0	23.7	30.7	70.1
TOSCANA .....	100.0	.4	.4	.1		.9	6.2	17.5	15.1	24.0	62.8	1.2	4.7	9.4	21.1	36.3
MARCHE .....	100.0		1.5	.2		1.7	4.6	17.2	14.1	26.0	61.8	1.5	3.7	9.3	21.9	36.5
UMBRIA .....	100.0	.3		.5		1.1	4.8	15.3	18.5	31.7	70.4	1.1	3.2	7.3	16.9	28.5
LAZIO .....	100.0	.4	1.6	.8	1.1	3.9	6.6	15.4	14.2	29.7	66.0	2.5	4.4	7.7	15.5	30.1
ABRUZZI E MOLISE .....	100.0	.6	2.3	.9	2.0	5.6	6.6	16.6	15.0	41.6	79.9	.3	2.0	4.1	8.0	14.6
CAMPANIA .....	100.0	.6	1.6	1.2	3.5	7.0	5.0	11.6	15.2	50.1	81.9	.7	1.3	2.4	6.6	11.0
PUGLIE .....	100.0	.6	1.5	1.3	5.2	8.7	6.1	14.1	14.4	45.1	79.8	.2	1.7	3.3	6.2	11.5
BASILICATA .....	100.0	3.5	2.3	1.2	4.7	11.7	5.8	15.2	19.1	44.0	84.8	.4		1.6	1.9	3.5
CALABRIA .....	100.0	3.0	3.6	2.2	7.9	16.7	3.1	12.9	16.2	42.8	75.2	.3	1.3	1.5	5.0	8.1
SICILIA .....	100.0	1.7	3.4	2.8	7.5	15.5	6.4	13.8	15.2	41.2	76.5	.7	1.3	2.3	3.7	7.9
SARDEGNA .....	100.0	.6	1.7	2.1	3.6	8.0	5.8	12.2	14.3	44.6	77.1	.4	1.7	3.8	8.9	14.9



# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA					
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.8	10	12	14	12	15	24	29	33	28	34	51	56	65	58
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>19909</b>	<b>216</b>	<b>259</b>	<b>153</b>	<b>317</b>	<b>945</b>	<b>2238</b>	<b>3513</b>	<b>2564</b>	<b>4279</b>	<b>12593</b>	<b>846</b>	<b>1195</b>	<b>1995</b>	<b>2335</b>	<b>6371</b>
<b>SESSO</b>																
UOMINI .....	1666	48	10	6	10	74	495	245	116	123	979	373	103	87	49	613
DONNE .....	18243	169	248	147	306	871	1743	3268	2448	4156	11614	473	1092	1907	2286	5758
RESPONSABILI ACQUISTI .....	19909	216	259	153	317	945	2238	3513	2564	4279	12593	846	1195	1995	2335	6371
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	1666	48	10	6	10	74	495	245	116	123	979	373	103	87	49	613
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	18243	169	248	147	306	871	1743	3268	2448	4156	11614	473	1092	1907	2286	5758
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI .....																
18-24 ANNI .....	336	1	7	10	4	23	18	81	97	54	250	9	31	17	7	64
25-34 ANNI .....	3203	5	10	27	100	142	109	321	627	958	2015	146	263	387	250	1046
35-44 ANNI .....	3959	13	12	25	107	156	102	200	411	1587	2299	147	119	474	764	1504
45-54 ANNI .....	3773	13	21	35	61	130	117	339	514	1095	2064	95	167	484	834	1580
55-64 ANNI .....	3690	31	73	42	31	176	352	932	592	448	2325	117	278	415	379	1188
65 ANNI ED OLTRE .....	4948	154	136	14	14	318	1540	1641	323	138	3641	331	338	217	102	989
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE .....	2021						16	55	57	171	298	184	360	520	658	1722
MEDIA OLTRE 3.000.000 .....	4959							143	375	1015	1533	95	610	1241	1479	3425
MEDIA FINO 3.000.000 .....	6149	11	8	6	27	52	879	1595	1206	1639	5319	485	154	92	47	779
MEDIA-INFERIORE INFERIORE .....	6781	205	251	147	290	893	1342	1720	927	1454	5443	82	71	140	152	445
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA .....	1105						50	63	60	103	276	173	177	227	252	830
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE .....	4083	6	5	8	17	36	230	407	489	913	2039	315	412	636	645	2008
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	5117	15	39	50	103	206	366	608	796	1521	3291	154	281	537	648	1620
LICENZA ELEMENTARE .....	6761	43	75	58	142	318	998	1536	903	1373	4810	148	273	520	691	1632
NESSUN TITOLO .....	2843	152	140	38	55	385	594	899	316	369	2177	55	52	74	100	281
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
CETI SUPERIORI A .....	355						4	19	16	17	56	102	51	76	71	299
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1 .....	2041							47	119	296	461	66	300	585	629	1579
FASCIA BASSA B2 .....	997		1	2	7	11	141	222	160	217	739	194	17	23	13	247
AGRICOLTORI B3 .....	222	2	5	1	7	9	38	25	71	143	8	13	13	37	72	
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI C1 .....	893				2	2	32	51	64	174	320	66	93	184	228	570
STUDENTI C2 .....	76	4		2	1	7	11	20	12	7	50	5	7	4	4	19
<b>OPERAI</b>																
FASCIA ALTA D1 .....	700							34	71	143	247		66	186	200	453
FASCIA BASSA D2 .....	747		4	5	11	20	112	164	171	180	628	34	29	19	17	99
BRACCianti D3 .....	213	1	2	3	15	21	12	16	28	116	172	1		6	12	20
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																
FASCIA ALTA F1 .....	1280							56	84	135	275	63	324	351	267	1005
FASCIA BASSA F2 .....	4791	174	103	38	31	346	1698	1711	416	215	4041	274	105	23	3	404
<b>CASALIN. FAM. NON OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E1 .....	1709							25	117	418	560	6	147	382	613	1149
FASCIA BASSA E2 .....	3585	36	137	87	134	393	218	953	736	1161	3067	26	36	39	24	125
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E3 .....	490							2	32	166	199		5	90	197	291
FASCIA BASSA E4 .....	1810		6	16	117	138		156	516	962	1633		3	14	21	38
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1) .....	355						4	19	16	17	56	102	51	76	71	299
IMPIEGATI(2) .....	1727					1	68	172	176	291	707	130	188	382	318	1018
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3) .....	826		1	1	4	6	41	66	55	122	283	75	93	156	213	537
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) .....	222			1	2	3	14	19	22	44	99	38	19	23	41	121
AGRICOLTORI(5) .....	222	2	5	1	7	9	38	25	71	143	8	13	13	37	72	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) .....	893				2	2	32	51	64	174	320	66	93	184	228	570
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) .....	1660	1	6	8	26	41	124	214	269	440	1047	35	96	211	230	572
<b>CASALINGHE CON</b>																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8) .....	402							15	18	76	109		34	102	156	293
" " DI CAT.2,6 (9) .....	1167			1	10	11		84	245	597	926		20	75	136	230
" " DI CAT.3-5 (10) .....	1161		1	4	11	16		60	167	495	723		29	130	263	422
" " DI CAT.7 (11) .....	2301		6	16	117	138		157	548	1127	1832		7	104	218	330
" " ALTRE CAT. (12) .....	2565	36	136	82	112	366	218	819	422	410	1870	32	100	115	82	329
STUDENTI(13) .....	76	4		2	1	7	11	20	12	7	50	5	7	4	4	19
PENSIONATI(14) .....	5507	155	90	20	8	274	1635	1653	410	233	3931	328	395	349	231	1303
ALTRI(15) .....	826	19	13	17	24	73	81	126	115	174	497	26	51	71	108	256



# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6,8	10	12	14	12	15	24	29	33	28	34	51	56	65	58
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>19909</b>	<b>216</b>	<b>259</b>	<b>153</b>	<b>317</b>	<b>945</b>	<b>2238</b>	<b>3513</b>	<b>2564</b>	<b>4279</b>	<b>12593</b>	<b>846</b>	<b>1195</b>	<b>1995</b>	<b>2335</b>	<b>6371</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	6677	96	97	53	105	351	736	1275	888	1428	4327	204	341	627	826	1998
10 - 30 MILA ABITANTI .....	4242	33	60	25	54	172	451	759	554	1008	2772	113	236	434	516	1299
30 - 100 MILA ABITANTI .....	3875	43	59	42	76	220	451	700	560	937	2648	125	180	321	380	1007
100 - 250 MILA ABITANTI .....	1662	15	10	12	25	62	175	241	185	281	881	119	156	212	232	718
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	3452	29	34	21	56	139	426	539	377	624	1965	285	283	400	381	1348
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI .....	6330	55	61	43	93	252	755	1009	725	1133	3621	473	521	718	743	2456
NON CAPOLUOGHI .....	13579	161	198	110	224	693	1483	2504	1839	3146	8972	372	674	1276	1592	3915
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	5744	29	27	4	15	74	904	1075	732	880	3590	255	380	752	693	2080
NORD-EST .....	3767	31	4	1	2	37	296	526	261	243	1325	318	468	724	894	2404
CENTRO .....	3864	23	52	20	17	111	384	802	560	810	2556	174	216	322	485	1197
SUD .....	4359	83	108	66	165	422	421	739	683	1629	3472	58	90	128	190	466
ISOLE .....	2174	52	68	63	117	300	233	372	328	717	1650	41	42	68	73	224
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	1761	16	11	1	9	37	295	373	232	272	1172	77	106	186	184	552
LIGURIA .....	695	3	6	1	3	12	128	137	112	117	494	32	42	64	52	189
LOMBARDIA .....	3289	10	11	2	3	26	481	564	388	491	1925	146	232	502	458	1339
TRENTINO .....	316	2		1	1	5	30	44	16	35	125	29	42	49	67	186
VENETO .....	1501	15	3			18	114	213	141	125	592	95	158	243	396	890
FRIULI .....	468	4				4	34	50	25	22	131	58	75	99	100	333
EMILIA ROMAGNA .....	1482	10			1	11	117	218	79	62	476	137	195	333	331	995
TOSCANA .....	1266	8	7	2		18	123	283	184	235	824	41	76	124	183	424
MARCHE .....	487	1	10	1		12	40	109	73	86	307	18	23	48	78	167
UMBRIA .....	279	1		2		4	24	56	55	63	198	7	12	23	35	78
LAZIO .....	1832	12	33	15	17	78	198	354	249	425	1226	107	105	126	190	528
ABRUZZI E MOLISE .....	539	7	16	6	8	36	63	104	81	178	426	13	14	23	26	76
CAMPANIA .....	1676	20	40	26	62	148	153	255	257	675	1340	28	27	45	87	187
PUGLIE .....	1270	16	25	16	49	106	126	230	195	474	1025	10	36	44	48	139
BASILICATA .....	203	12	6	2	7	27	23	38	40	69	170	1		4	2	7
CALABRIA .....	672	27	22	16	40	104	55	112	110	234	511	6	12	12	26	57
SICILIA .....	1653	43	63	52	101	259	180	288	253	529	1250	32	29	43	40	144
SARDEGNA .....	521	9	5	11	16	41	53	84	75	188	400	9	13	26	33	80



# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA					
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.8	10	12	14	12	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>																
UOMINI	8.4	22.2	3.9	3.9	3.2	7.8	22.1	7.0	4.5	2.9	7.8	44.1	8.6	4.4	2.1	9.6
DONNE	91.6	78.2	95.8	96.1	96.5	92.2	77.9	93.0	95.5	97.1	92.2	55.9	91.4	95.6	97.9	90.4
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.4	22.2	3.9	3.9	3.2	7.8	22.1	7.0	4.5	2.9	7.8	44.1	8.6	4.4	2.1	9.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	91.6	78.2	95.8	96.1	96.5	92.2	77.9	93.0	95.5	97.1	92.2	55.9	91.4	95.6	97.9	90.4
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI																
18-24 ANNI	1.7	.5	2.7	6.5	1.3	2.4	.8	2.3	3.8	1.3	2.0	1.1	2.6	.9	.3	1.0
25-34 ANNI	16.1	2.3	3.9	17.6	31.5	15.0	4.9	9.1	24.5	22.4	16.0	17.3	22.0	19.4	10.7	16.4
35-44 ANNI	19.9	6.0	4.6	16.3	33.8	16.5	4.6	5.7	16.0	37.1	18.3	17.4	10.0	23.8	32.7	23.6
45-54 ANNI	19.0	6.0	8.1	22.9	19.2	13.8	5.2	9.6	20.0	25.6	16.4	11.2	14.0	24.3	35.7	24.8
55-64 ANNI	18.5	14.4	28.2	27.5	9.8	18.6	15.7	26.5	23.1	10.5	18.5	13.8	23.3	20.8	16.2	18.6
65 ANNI ED OLTRE	24.9	71.3	52.5	9.2	4.4	33.7	68.8	46.7	12.6	3.2	28.9	39.1	28.3	10.9	4.4	15.5
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	10.2						.7	1.6	2.2	4.0	2.4	21.7	30.1	26.1	28.2	27.0
MEDIA OLTRE 3.000.000	24.9							4.1	14.6	23.7	12.2	11.2	51.0	62.2	63.3	53.8
MEDIA FINO 3.000.000	30.9	5.1	3.1	3.9	8.5	5.5	39.3	45.4	47.0	38.3	42.2	57.3	12.9	4.6	2.0	12.2
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	34.1	94.9	96.9	96.1	91.5	94.5	60.0	49.0	36.2	34.0	43.2	9.7	5.9	7.0	6.5	7.0
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	5.6						2.2	1.8	2.3	2.4	2.2	20.4	14.8	11.4	10.8	13.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	20.5	2.8	1.9	5.2	5.4	3.8	10.3	11.6	19.1	21.3	16.2	37.2	34.5	31.9	27.6	31.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	25.7	6.9	15.1	32.7	32.5	21.8	16.4	17.3	31.0	35.5	26.1	18.2	23.5	26.9	27.8	25.4
LICENZA ELEMENTARE	34.0	19.9	29.0	37.9	44.8	33.7	44.6	43.7	35.2	32.1	38.2	17.5	22.8	26.1	29.6	25.6
NESSUN TITOLO	14.3	70.4	54.1	24.8	17.4	40.7	26.5	25.6	12.3	8.6	17.3	6.5	4.4	3.7	4.3	4.4
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
CETI SUPERIORI A	1.8						.2	.5	.6	.4	.4	12.1	4.3	3.8	3.0	4.7
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	10.3							1.3	4.6	6.9	3.7	7.8	25.1	29.3	26.9	24.8
FASCIA BASSA B2	5.0		.4	1.3	2.2	1.2	6.3	6.3	6.2	5.1	5.9	22.9	1.4	1.2	.6	3.9
AGRICOLTORI B3	1.1	.9	1.9	.7	.7	.7	.4	1.1	1.0	1.7	1.1	.9	1.1	.7	1.6	1.1
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	4.5				.6	.2	1.4	1.5	2.5	4.1	2.5	7.8	7.8	9.2	9.8	8.9
STUDENTI C2	.4	1.9		1.3	.3	.7	.5	.6	.5	.2	.4	.6	.6	.2	.2	.3
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	3.5							1.0	2.8	3.3	2.0		5.5	9.3	8.6	7.1
FASCIA BASSA D2	3.8		1.5	3.3	3.5	2.1	5.0	4.7	6.7	4.2	5.0	4.0	2.4	1.0	.7	1.6
BRACCianti D3	1.1	.5	.8	2.0	4.7	2.2	.5	.5	1.1	2.7	1.4	.1		.3	.5	.3
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	6.4							1.6	3.3	3.2	2.2	7.4	27.1	17.6	11.4	15.8
FASCIA BASSA F2	24.1	80.6	39.8	24.8	9.8	36.6	75.9	48.7	16.2	5.0	32.1	32.4	8.8	1.2	.1	6.3
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	8.6							.7	4.6	9.8	4.4	.7	12.3	19.1	26.3	18.0
FASCIA BASSA E2	18.0	16.7	52.9	56.9	42.3	41.6	9.7	27.1	28.7	27.1	24.4	3.1	3.0	2.0	1.0	2.0
CASALINGHE FAM.Operaie																
FASCIA ALTA E3	2.5							.1	1.2	3.9	1.6		.4	4.5	8.4	4.6
FASCIA BASSA E4	9.1		2.3	10.5	36.9	14.6		4.4	20.1	22.5	13.0		.3	.7	.9	.6
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1.8						.2	.5	.6	.4	.4	12.1	4.3	3.8	3.0	4.7
IMPIEGATI(2)	8.7			.7	.1	.1	3.0	4.9	6.9	6.8	5.6	15.4	15.7	19.1	13.6	16.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.1		.4	.7	1.3	.6	1.8	1.9	2.1	2.9	2.2	8.9	7.8	7.8	9.1	8.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.1			.7	.6	.3	.6	.5	.9	1.0	.8	4.5	1.6	1.2	1.8	1.9
AGRICOLTORI(5)	1.1	.9	1.9	.7	.7	.4	1.1	1.0	1.7	1.1	.9	1.1	.7	1.6	1.1	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	4.5			.6	.2	.2	1.4	1.5	2.5	4.1	2.5	7.8	7.8	9.2	9.8	8.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	8.3	.5	2.3	5.2	8.2	4.3	5.5	6.1	10.5	10.3	8.3	4.1	8.0	10.6	9.9	9.0
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	2.0							.4	.7	1.8	.9		2.8	5.1	6.7	4.6
" " DI CAT.2,6 (9)	5.9			.7	3.2	1.2		2.4	9.6	14.0	7.4		1.7	3.8	5.8	3.6
" " DI CAT.3-5 (10)	5.8		.4	2.6	3.5	1.7		1.7	6.5	11.6	5.7		2.4	6.5	11.3	6.6
" " DI CAT.7 (11)	11.6		2.3	10.5	36.9	14.6		4.5	21.4	26.3	14.5		.6	5.2	9.3	5.2
" " ALTRE CAT. (12)	12.9	16.7	52.5	53.6	35.3	38.7	9.7	23.3	16.5	9.6	14.8	3.8	8.4	5.8	3.5	5.2
STUDENTI(13)	.4	1.9		1.3	.3	.7	.5	.6	.5	.2	.4	.6	.6	.2	.2	.3
PENSIONATI(14)	27.7	71.8	34.7	13.1	2.5	29.0	73.1	47.1	16.0	5.4	31.2	38.8	33.1	17.5	9.9	20.5
ALTRI(15)	4.1	8.8	5.0	11.1	7.6	7.7	3.6	3.6	4.5	4.1	3.9	3.1	4.3	3.6	4.6	4.0



# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.8	10	12	14	12	15	24	29	33	28	34	51	56	65	58
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	33.5	44.4	37.5	34.6	33.1	37.1	32.9	36.3	34.6	33.4	34.4	24.1	28.5	31.4	35.4	31.4
10 - 30 MILA ABITANTI .....	21.3	15.3	23.2	16.3	17.0	18.2	20.2	21.6	21.6	23.6	22.0	13.4	19.7	21.8	22.1	20.4
30 - 100 MILA ABITANTI .....	19.5	19.9	22.8	27.5	24.0	23.3	20.2	19.9	21.8	21.9	21.0	14.8	15.1	16.1	16.3	15.8
100 - 250 MILA ABITANTI .....	8.3	6.9	3.9	7.8	7.9	6.6	7.8	6.9	7.2	6.6	7.0	14.1	13.1	10.6	9.9	11.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	17.3	13.4	13.1	13.7	17.7	14.7	19.0	15.3	14.7	14.6	15.6	33.7	23.7	20.1	16.3	21.2
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI .....	31.8	25.5	23.6	28.1	29.3	26.7	33.7	28.7	28.3	26.5	28.8	55.9	43.6	36.0	31.8	38.5
NON CAPOLUOGHI .....	68.2	74.5	76.4	71.9	70.7	73.3	66.3	71.3	71.7	73.5	71.2	44.0	56.4	64.0	68.2	61.5
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	28.9	13.4	10.4	2.6	4.7	7.8	40.4	30.6	28.5	20.6	28.5	30.1	31.8	37.7	29.7	32.6
NORD-EST .....	18.9	14.4	1.5	.7	.6	3.9	13.2	15.0	10.2	5.7	10.5	37.6	39.2	36.3	38.3	37.7
CENTRO .....	19.4	10.6	20.1	13.1	5.4	11.7	17.2	22.8	21.8	18.9	20.3	20.6	18.1	16.1	20.8	18.8
SUD .....	21.9	38.4	41.7	43.1	52.1	44.7	18.8	21.0	26.6	38.1	27.6	6.9	7.5	6.4	8.1	7.3
ISOLE .....	10.9	24.1	26.3	41.2	36.9	31.7	10.4	10.6	12.8	16.8	13.1	4.8	3.5	3.4	3.1	3.5
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	8.8	7.4	4.2	.7	2.8	3.9	13.2	10.6	9.0	6.4	9.3	9.1	8.9	9.3	7.9	8.7
LIGURIA .....	3.5	1.4	2.3	.7	.9	1.3	5.7	3.9	4.4	2.7	3.9	3.8	3.5	3.2	2.2	3.0
LOMBARDIA .....	16.5	4.6	4.2	1.3	.9	2.8	21.5	16.1	15.1	11.5	15.3	17.3	19.4	25.2	19.6	21.0
TRENTINO .....	1.6	.9		.7	.3	.5	1.3	1.3	.6	.8	1.0	3.4	3.5	2.5	2.9	2.9
VENETO .....	7.5	6.9	1.2			1.9	5.1	6.1	5.5	2.9	4.7	11.2	13.1	12.2	17.0	14.0
FRIULI .....	2.4	1.9				.4	1.5	1.4	1.0	.5	1.0	6.9	6.3	5.0	4.3	5.2
EMILIA ROMAGNA .....	7.4	4.6			.3	1.2	5.2	6.2	3.1	1.4	3.8	16.2	16.3	16.7	14.2	15.6
TOSCANA .....	6.4	3.7	2.7	1.3		1.9	5.5	8.1	7.2	5.5	6.5	4.8	6.4	6.2	7.8	6.7
MARCHE .....	2.4	.5	3.9	.7		1.3	1.8	3.1	2.8	2.0	2.4	2.1	1.9	2.4	3.3	2.6
UMBRIA .....	1.4	.5		1.3		.4	1.1	1.6	2.1	1.5	1.6	.8	1.0	1.2	1.5	1.2
LAZIO .....	9.2	5.6	12.7	9.8	5.4	8.3	8.8	10.1	9.7	9.9	9.7	12.6	8.8	6.3	8.1	8.3
ABRUZZI E MOLISE .....	2.7	3.2	6.2	3.9	2.5	3.8	2.8	3.0	3.2	4.2	3.4	1.5	1.2	1.2	1.1	1.2
CAMPANIA .....	8.4	9.3	15.4	17.0	19.6	15.7	6.8	7.3	10.0	15.8	10.6	3.3	2.3	2.3	3.7	2.9
PUGLIE .....	6.4	7.4	9.7	10.5	15.5	11.2	5.6	6.5	7.6	11.1	8.1	1.2	3.0	2.2	2.1	2.2
BASILICATA .....	1.0	5.6	2.3	1.3	2.2	2.9	1.0	1.1	1.6	1.6	1.3	.1		.2	.1	.1
CALABRIA .....	3.4	12.5	8.5	10.5	12.6	11.0	2.5	3.2	4.3	5.5	4.1	.7	1.0	.6	1.1	.9
SICILIA .....	8.3	19.9	24.3	34.0	31.9	27.4	8.0	8.2	9.9	12.4	9.9	3.8	2.4	2.2	1.7	2.3
SARDEGNA .....	2.6	4.2	1.9	7.2	5.0	4.3	2.4	2.4	2.9	4.4	3.2	1.1	1.1	1.3	1.4	1.3



# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.8	10	12	14	12	15	24	29	33	28	34	51	56	65	58
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	1.1	1.3	.8	1.6	4.7	11.2	17.6	12.9	21.5	63.3	4.2	6.0	10.0	11.7	32.0
<b>SESSO</b>																
UOMINI.....	100.0	2.9	.6	.4	.6	4.4	29.7	14.7	7.0	7.4	58.8	22.4	6.2	5.2	2.9	36.8
DONNE.....	100.0	.9	1.4	.8	1.7	4.8	9.6	17.9	13.4	22.8	63.7	2.6	6.0	10.5	12.5	31.6
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	1.1	1.3	.8	1.6	4.7	11.2	17.6	12.9	21.5	63.3	4.2	6.0	10.0	11.7	32.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	2.9	.6	.4	.6	4.4	29.7	14.7	7.0	7.4	58.8	22.4	6.2	5.2	2.9	36.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	.9	1.4	.8	1.7	4.8	9.6	17.9	13.4	22.8	63.7	2.6	6.0	10.5	12.5	31.6
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI.....																
18-24 ANNI.....	100.0	.3	2.1	3.0	1.2	6.8	5.4	24.1	28.9	16.1	74.4	2.7	9.2	5.1	2.1	19.0
25-34 ANNI.....	100.0	.2	.3	.8	3.1	4.4	3.4	10.0	19.6	29.9	62.9	4.6	8.2	12.1	7.8	32.7
35-44 ANNI.....	100.0	.3	.3	.6	2.7	3.9	2.6	5.1	10.4	40.1	58.1	3.7	3.0	12.0	19.3	38.0
45-54 ANNI.....	100.0	.3	.6	.9	1.6	3.4	3.1	9.0	13.6	29.0	54.7	2.5	4.4	12.8	22.1	41.9
55-64 ANNI.....	100.0	.8	2.0	1.1	.8	4.8	9.5	25.3	16.0	12.1	63.0	3.2	7.5	11.2	10.3	32.2
65 ANNI ED OLTRE.....	100.0	3.1	2.7	.3	.3	6.4	31.1	33.2	6.5	2.8	73.6	6.7	6.8	4.4	2.1	20.0
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	100.0						.8	2.7	2.8	8.5	14.7	9.1	17.8	25.7	32.6	85.2
MEDIA OLTRE 3.000.000.....	100.0							2.9	7.6	20.5	30.9	1.9	12.3	25.0	29.8	69.1
MEDIA FINO 3.000.000.....	100.0	.2	.1	.1	.4	.8	14.3	25.9	19.6	26.7	86.5	7.9	2.5	1.5	.8	12.7
MEDIA-INFERIORE INFERIORE..	100.0	3.0	3.7	2.2	4.3	13.2	19.8	25.4	13.7	21.4	80.3	1.2	1.0	2.1	2.2	6.6
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA.....	100.0						4.5	5.7	5.4	9.3	25.0	15.7	16.0	20.5	22.8	75.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	.1	.1	.2	.4	.9	5.6	10.0	12.0	22.4	49.9	7.7	10.1	15.6	15.8	49.2
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	.3	.8	1.0	2.0	4.0	7.2	11.9	15.6	29.7	64.3	3.0	5.5	10.5	12.7	31.7
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	.6	1.1	.9	2.1	4.7	14.8	22.7	13.4	20.3	71.1	2.2	4.0	7.7	10.2	24.1
NESSUN TITOLO.....	100.0	5.3	4.9	1.3	1.9	13.5	20.9	31.6	11.1	13.0	76.6	1.9	1.8	2.6	3.5	9.9
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
<b>CETI SUPERIORI A</b>	100.0						1.1	5.4	4.5	4.8	15.8	28.7	14.4	21.4	20.0	84.2
<b>CETI MEDI</b>																
FASCIA ALTA B1.....	100.0							2.3	5.8	14.5	22.6	3.2	14.7	28.7	30.8	77.4
FASCIA BASSA B2.....	100.0		.1	.2	.7	1.1	14.1	22.3	16.0	21.8	74.1	19.5	1.7	2.3	1.3	24.8
AGRICOLTORI B3.....	100.0	.9	2.3	.5		3.2	4.1	17.1	11.3	32.0	64.4	3.6	5.9	5.9	16.7	32.4
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI C1.....	100.0				.2	.2	3.6	5.7	7.2	19.5	35.8	7.4	10.4	20.6	25.5	63.8
STUDENTI C2.....	100.0	5.3		2.6	1.3	9.2	14.5	26.3	15.8	9.2	65.8	6.6	9.2	5.3	5.3	25.0
<b>OPERAI</b>																
FASCIA ALTA D1.....	100.0							4.9	10.1	20.4	35.3		9.4	26.6	28.6	64.7
FASCIA BASSA D2.....	100.0		.5	.7	1.5	2.7	15.0	22.0	22.9	24.1	84.1	4.6	3.9	2.5	2.3	13.3
BRACCianti D3.....	100.0	.5	.9	1.4	7.0	9.9	5.6	7.5	13.1	54.5	80.8	.5		2.8	5.6	9.4
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																
FASCIA ALTA F1.....	100.0							4.4	6.6	10.5	21.5	4.9	25.3	27.4	20.9	78.5
FASCIA BASSA F2.....	100.0	3.6	2.1	.8	.6	7.2	35.4	35.7	8.7	4.5	84.3	5.7	2.2	.5	.1	8.4
<b>CASALIN. FAM. NON OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E1.....	100.0							1.5	6.8	24.5	32.8	.4	8.6	22.4	35.9	67.2
FASCIA BASSA E2.....	100.0	1.0	3.8	2.4	3.7	11.0	6.1	26.6	20.5	32.4	85.6	.7	1.0	1.1	.7	3.5
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E3.....	100.0							.4	6.5	33.9	40.6		1.0	18.4	40.2	59.4
FASCIA BASSA E4.....	100.0		.3	.9	6.5	7.6		8.6	28.5	53.1	90.2		.2	.8	1.2	2.1
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	100.0						1.1	5.4	4.5	4.8	15.8	28.7	14.4	21.4	20.0	84.2
IMPIEGATI(2).....	100.0					.1	3.9	10.0	10.2	16.9	40.9	7.5	10.9	22.1	18.4	58.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	100.0		.1	.1	.5	.7	5.0	8.0	6.7	14.8	34.3	9.1	11.3	18.9	25.8	65.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	100.0			.5	.9	1.4	6.3	8.6	9.9	19.8	44.6	17.1	8.6	10.4	18.5	54.5
AGRICOLTORI(5).....	100.0	.9	2.3	.5		3.2	4.1	17.1	11.3	32.0	64.4	3.6	5.9	5.9	16.7	32.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	100.0				.2	.2	3.6	5.7	7.2	19.5	35.8	7.4	10.4	20.6	25.5	63.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	100.0	.1	.4	.5	1.6	2.5	7.5	12.9	16.2	26.5	63.1	2.1	5.8	12.7	13.9	34.5
<b>CASALINGHE CON</b>																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8).....	100.0							3.7	4.5	18.9	27.1		8.5	25.4	38.8	72.9
" " DI CAT.2,6 (9).....	100.0			.1	.9	.9		7.2	21.0	51.2	79.3		1.7	6.4	11.7	19.7
" " DI CAT.3-5 (10).....	100.0		.1	.3	.9	1.4		5.2	14.4	42.6	62.3		2.5	11.2	22.7	36.3
" " DI CAT.7 (11).....	100.0		.3	.7	5.1	6.0		6.8	23.8	49.0	79.6		.3	4.5	9.5	14.3
" " ALTRE CAT. (12).....	100.0	1.4	5.3	3.2	4.4	14.3	8.5	31.9	16.5	16.0	72.9	1.2	3.9	4.5	3.2	12.8
STUDENTI(13).....	100.0	5.3		2.6	1.3	9.2	14.5	26.3	15.8	9.2	65.8	6.6	9.2	5.3	5.3	25.0
PENSIONATI(14).....	100.0	2.8	1.6	.4	.1	5.0	29.7	30.0	7.4	4.2	71.4	6.0	7.2	6.3	4.2	23.7
ALTRI(15).....	100.0	2.3	1.6	2.1	2.9	8.8	9.8	15.3	13.9	21.1	60.2	3.1	6.2	8.6	13.1	31.0



# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA				Totale	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.8	10	12	14	12	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	28	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	58
POPOLAZIONE	100.0	1.1	1.3	.8	1.6	4.7	11.2	17.6	12.9	21.5	63.3	4.2	6.0	10.0	11.7	32.0
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI	100.0	1.4	1.5	.8	1.6	5.3	11.0	19.1	13.3	21.4	64.8	3.1	5.1	9.4	12.4	29.9
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	.8	1.4	.6	1.3	4.1	10.6	17.9	13.1	23.8	65.3	2.7	5.6	10.2	12.2	30.6
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	1.1	1.5	1.1	2.0	5.7	11.6	18.1	14.5	24.2	68.3	3.2	4.6	8.3	9.8	26.0
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	.9	.6	.7	1.5	3.7	10.5	14.5	11.1	16.9	53.0	7.2	9.4	12.8	14.0	43.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	.8	1.0	.6	1.6	4.0	12.3	15.6	10.9	18.1	56.9	8.3	8.2	11.6	11.0	39.0
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI	100.0	.9	1.0	.7	1.5	4.0	11.9	15.9	11.5	17.9	57.2	7.5	8.2	11.3	11.7	38.8
NON CAPLUOGHI	100.0	1.2	1.5	.8	1.6	5.1	10.9	18.4	13.5	23.2	66.1	2.7	5.0	9.4	11.7	28.8
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST	100.0	.5	.5	.1	.3	1.3	15.7	18.7	12.7	15.3	62.5	4.4	6.6	13.1	12.1	36.2
NORD-EST	100.0	.8	.1	*	.1	1.0	7.9	14.0	6.9	6.5	35.2	8.4	12.4	19.2	23.7	63.8
CENTRO	100.0	.6	1.3	.5	.4	2.9	9.9	20.8	14.5	21.0	66.1	4.5	5.6	8.3	12.6	31.0
SUD	100.0	1.9	2.5	1.5	3.8	9.7	9.7	17.0	15.7	37.4	79.7	1.3	2.1	2.9	4.4	10.7
ISOLE	100.0	2.4	3.1	2.9	5.4	13.8	10.7	17.1	15.1	33.0	75.9	1.9	1.9	3.1	3.4	10.3
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA	100.0	.9	.6	.1	.5	2.1	16.8	21.2	13.2	15.4	66.6	4.4	6.0	10.6	10.4	31.3
LIGURIA	100.0	.4	.9	.1	.4	1.7	18.4	19.7	16.1	16.8	71.1	4.6	6.0	9.2	7.5	27.2
LOMBARDIA	100.0	.3	.3	.1	.1	.8	14.6	17.1	11.8	14.9	58.5	4.4	7.1	15.3	13.9	40.7
TRENTINO	100.0	.6		.3	.3	1.6	9.5	13.9	5.1	11.1	39.6	9.2	13.3	15.5	21.2	58.9
VENETO	100.0	1.0	.2			1.2	7.6	14.2	9.4	8.3	39.4	6.3	10.4	16.2	26.4	59.3
FRIULI	100.0	.9				.9	7.3	10.7	5.3	4.7	28.0	12.4	16.0	21.2	21.4	71.2
EMILIA ROMAGNA	100.0	.7			.1	.7	7.9	14.7	5.3	4.2	32.1	9.2	13.2	22.5	22.3	67.1
TOSCANA	100.0	.6	.6	.2		1.4	9.7	22.4	14.5	18.6	65.1	3.2	6.0	9.8	14.5	33.5
MARCHE	100.0	.2	2.1	.2		2.5	8.2	22.4	15.0	17.7	63.0	3.7	4.7	9.9	16.0	34.3
UMBRIA	100.0	.4		.7		1.4	8.6	20.1	19.7	22.6	71.0	2.5	4.3	8.2	12.5	28.0
LAZIO	100.0	.7	1.8	.8	.9	4.3	10.8	19.3	13.6	23.2	66.9	5.8	5.7	6.9	10.4	28.8
ABRUZZI E MOLISE	100.0	1.3	3.0	1.1	1.5	6.7	11.7	19.3	15.0	33.0	79.0	2.4	2.6	4.3	4.8	14.1
CAMPANIA	100.0	1.2	2.4	1.6	3.7	8.8	9.1	15.2	15.3	40.3	80.0	1.7	1.6	2.7	5.2	11.2
PUGLIE	100.0	1.3	2.0	1.3	3.9	8.3	9.9	18.1	15.4	37.3	80.7	.8	2.8	3.5	3.8	10.9
BASILICATA	100.0	5.9	3.0	1.0	3.4	13.3	11.3	18.7	19.7	34.0	83.7	.5		2.0	1.0	3.4
CALABRIA	100.0	4.0	3.3	2.4	6.0	15.5	8.2	16.7	16.4	34.8	76.0	.9	1.8	1.8	3.9	8.5
SICILIA	100.0	2.6	3.8	3.1	6.1	15.7	10.9	17.4	15.3	32.0	75.6	1.9	1.8	2.6	2.4	8.7
SARDEGNA	100.0	1.7	1.0	2.1	3.1	7.9	10.2	16.1	14.4	36.1	76.8	1.7	2.5	5.0	6.3	15.4



# Handwritten Title

Column 1	Column 2	Column 3	Column 4	Column 5
1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31	32	33	34	35
36	37	38	39	40
41	42	43	44	45
46	47	48	49	50
51	52	53	54	55
56	57	58	59	60
61	62	63	64	65
66	67	68	69	70
71	72	73	74	75
76	77	78	79	80
81	82	83	84	85
86	87	88	89	90
91	92	93	94	95
96	97	98	99	100



# LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

- **analisi secondo sesso/  
caratteri socio-demografici**



# Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48819</b>	<b>40920</b>	<b>38915</b>	<b>38009</b>	<b>32830</b>	<b>20528</b>	<b>7899</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI .....	23458	21381	20744	20458	18504	12346	2077
DONNE .....	25361	19539	18171	17551	14326	8181	5822
RESPONSABILI ACQUISTI .....	19909	14846	13773	13324	10979	6498	5063
RESPONSABILI ACQ.UOMINI .....	1666	1481	1422	1410	1279	888	184
RESPONSABILI ACQ.DONNE .....	18243	13365	12351	11914	9701	5611	4879
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI .....	3280	3014	2897	2821	2390	1246	267
18 - 24 ANNI .....	6380	5968	5735	5620	4891	2955	412
25 - 34 ANNI .....	8823	7957	7594	7415	6481	3960	865
35 - 44 ANNI .....	7774	6950	6669	6562	5759	3710	824
45 - 54 ANNI .....	7147	6177	5890	5765	5062	3370	969
55 - 64 ANNI .....	6760	5219	4894	4763	4068	2613	1541
65 ANNI E OLTRE .....	8656	5635	5236	5062	4180	2673	3021
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE .....	5700	5523	5445	5396	5057	3671	177
MEDIA OLTRE 3.000 MILA .....	15047	13973	13524	13326	11904	7800	1074
MEDIA FINO 3.000 MILA .....	13634	11646	11075	10792	9158	5471	1987
MEDIO-INFERIORE INFERIORE .....	14438	9778	8871	8494	6711	3585	4660
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA .....	2687	2644	2624	2604	2508	1899	43
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	12550	12155	11859	11732	10666	7143	395
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	17195	15522	14821	14474	12429	7473	1673
LICENZA ELEMENTARE .....	12051	8993	8216	7915	6327	3579	3058
NESSUN TITOLO .....	4337	1607	1395	1284	900	434	2730
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A .....	1689	1662	1646	1638	1578	1229	27
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1 .....	6654	6420	6292	6239	5808	4091	234
FASCIA BASSA B2 .....	3255	2993	2909	2875	2587	1658	262
AGRICOLTORI B3 .....	722	526	473	460	353	183	196
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1 .....	1368	1344	1328	1316	1211	827	24
STUDENTI C2 .....	6091	5858	5719	5612	4923	2847	233
OPERAI							
FASCIA ALTA D1 .....	3206	2941	2813	2757	2379	1443	265
FASCIA BASSA D2 .....	3449	2962	2788	2711	2298	1361	487
BRACCIANTI D3 .....	478	262	220	203	134	64	216
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1 .....	3737	3279	3150	3091	2742	1886	458
FASCIA BASSA F2 .....	10044	6968	6459	6225	5053	2945	3076
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1 .....	1791	1544	1457	1431	1221	755	247
FASCIA BASSA E2 .....	3856	2534	2263	2137	1621	828	1323
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3 .....	533	386	355	343	248	117	147
FASCIA BASSA E4 .....	1947	1242	1043	971	675	294	705



Lettori di quotidiani nei vari periodi  
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48819</b>	<b>40920</b>	<b>38915</b>	<b>38009</b>	<b>32830</b>	<b>20528</b>	<b>7899</b>
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
<b>SOTTO 'ISPL'</b>							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8) .....	216	61	52	51	32	16	155
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10) .....	488	189	166	152	99	47	299
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12) .....	344	203	178	167	129	57	141
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14) .....	895	582	521	492	369	175	312
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12) .....	1943	1036	918	862	628	295	907
<b>SOPRA 'ISPL'</b>							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15) .....	2238	1369	1240	1193	954	551	868
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24) .....	6816	4937	4601	4451	3683	2199	1879
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 29) .....	6650	5552	5222	5068	4237	2520	1099
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33) .....	13967	11871	11202	10891	9136	5262	2096
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 28) .....	29671	23729	22265	21602	18010	10532	5942
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34) .....	846	749	738	727	655	456	97
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 51) .....	2562	2395	2335	2306	2119	1513	166
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56) .....	5261	4959	4822	4775	4394	3060	303
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 65) .....	8537	8052	7837	7736	7024	4673	485
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58) .....	17205	16155	15732	15544	14191	9701	1051
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI .....	16240	13060	12327	11954	10065	6061	3181
10 - 30 MILA ABITANTI .....	10553	8496	8016	7836	6578	3960	2057
30 - 100 MILA ABITANTI .....	9792	8112	7630	7423	6380	3880	1681
100 - 250 MILA ABITANTI .....	4166	3800	3703	3640	3316	2241	365
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	8067	7452	7239	7156	6492	4385	615
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI .....	15166	13817	13403	13209	11941	8030	1349
NON CAPOLUOGHI .....	33653	27103	25511	24800	20889	12497	6551
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST .....	13182	11737	11346	11138	9862	6372	1445
NORD-EST .....	9188	8287	8006	7864	6998	4565	901
CENTRO .....	9555	8381	7946	7802	6854	4359	1174
SUD .....	11425	8281	7632	7371	5903	3295	3143
ISOLE .....	5469	4233	3985	3834	3214	1937	1235
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA .....	3911	3384	3286	3235	2806	1741	527
LIGURIA .....	1503	1376	1357	1336	1216	800	127
LOMBARDIA .....	7769	6977	6703	6567	5840	3831	792
TRENTINO .....	769	740	644	629	553	360	29
VENETO .....	3841	3430	3331	3263	2862	1813	411
FRIULI .....	1065	971	961	951	845	599	93
EMILIA ROMAGNA .....	3514	3146	3071	3020	2738	1793	367
TOSCANA .....	3131	2785	2721	2667	2396	1570	346
MARCHE .....	1251	1032	929	900	740	439	219
UMBRIA .....	718	606	569	554	460	295	112
LAZIO .....	4455	3958	3727	3681	3258	2056	497
ABRUZZI E MOLISE .....	1352	1008	929	901	729	466	344
CAMPANIA .....	4579	3424	3175	3075	2528	1318	1155
PUGLIA .....	3309	2345	2129	2042	1632	923	965
BASILICATA .....	503	291	264	257	187	97	212
CALABRIA .....	1681	1214	1135	1096	827	490	467
SICILIA .....	4091	2941	2717	2591	2121	1188	1149
SARDEGNA .....	1378	1292	1268	1243	1093	749	86



# Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	83.8	79.7	77.9	67.2	42.0	16.2
<b>SESSO</b>							
UOMINI	100.0	91.1	88.4	87.2	78.9	52.6	8.9
DONNE	100.0	77.0	71.7	69.2	56.5	32.3	23.0
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	74.6	69.2	66.9	55.1	32.6	25.4
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	88.9	85.4	84.6	76.8	53.3	11.1
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	73.3	67.7	65.3	53.2	30.8	26.7
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI	100.0	91.9	88.3	86.0	72.8	38.0	8.1
18 - 24 ANNI	100.0	93.5	89.9	88.1	76.7	46.3	6.5
25 - 34 ANNI	100.0	90.2	86.1	84.0	73.5	44.9	9.8
35 - 44 ANNI	100.0	89.4	85.8	84.4	74.1	47.7	10.6
45 - 54 ANNI	100.0	86.4	82.4	80.7	70.8	47.2	13.6
55 - 64 ANNI	100.0	77.2	72.4	70.5	60.2	38.6	22.8
65 ANNI E OLTRE	100.0	65.1	60.5	58.5	48.3	30.9	34.9
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	96.9	95.5	94.7	88.7	64.4	3.1
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	92.9	89.9	88.6	79.1	51.8	7.1
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	85.4	81.2	79.2	67.2	40.1	14.6
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	67.7	61.4	58.8	46.5	24.8	32.3
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA	100.0	98.4	97.6	96.9	93.3	70.7	1.6
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	96.9	94.5	93.5	85.0	56.9	3.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	90.3	86.2	84.2	72.3	43.5	9.7
LICENZA ELEMENTARE	100.0	74.6	68.2	65.7	52.5	29.7	25.4
NESSUN TITOLO	100.0	37.0	32.2	29.6	20.8	10.0	63.0
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A	100.0	98.4	97.5	97.0	93.4	72.8	1.6
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	100.0	96.5	94.6	93.8	87.3	61.5	3.5
FASCIA BASSA B2	100.0	91.9	89.4	88.3	79.5	50.9	8.1
AGRICOLTORI B3	100.0	72.8	65.6	63.7	48.9	25.3	27.2
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	100.0	98.3	97.1	96.2	88.5	60.5	1.7
STUDENTI C2	100.0	96.2	93.9	92.1	80.8	46.7	3.8
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	100.0	91.7	87.8	86.0	74.2	45.0	8.3
FASCIA BASSA D2	100.0	85.9	80.8	78.6	66.6	39.5	14.1
BRACCianti D3	100.0	54.7	46.1	42.6	28.1	13.3	45.3
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	100.0	87.7	84.3	82.7	73.4	50.5	12.3
FASCIA BASSA F2	100.0	69.4	64.3	62.0	50.3	29.3	30.6
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	100.0	86.2	81.3	79.9	68.1	42.2	13.8
FASCIA BASSA E2	100.0	65.7	58.7	55.4	42.0	21.5	34.3
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	100.0	72.5	66.5	64.3	46.5	21.9	27.5
FASCIA BASSA E4	100.0	63.8	53.6	49.9	34.7	15.1	36.2



Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	83.8	79.7	77.9	67.2	42.0	16.2
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8)	100.0	28.4	24.0	23.8	14.7	7.2	71.6
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	38.7	34.0	31.1	20.2	9.6	61.3
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	59.2	51.9	48.6	37.6	16.6	40.8
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	65.1	58.3	55.0	41.2	19.6	34.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	53.3	47.2	44.4	32.3	15.2	46.7
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	61.2	55.4	53.3	42.6	24.6	38.8
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24)	100.0	72.4	67.5	65.3	54.0	32.3	27.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	100.0	83.5	78.5	76.2	63.7	37.9	16.5
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	100.0	85.0	80.2	78.0	65.4	37.7	15.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	100.0	80.0	75.0	72.8	60.7	35.5	20.0
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	100.0	88.6	87.3	86.0	77.5	53.9	11.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 51)	100.0	93.5	91.2	90.0	82.7	59.1	6.5
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	100.0	94.2	91.6	90.8	83.5	58.2	5.8
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 65)	100.0	94.3	91.8	90.6	82.3	54.7	5.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	100.0	93.9	91.4	90.3	82.5	56.4	6.1
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	80.4	75.9	73.6	62.0	37.3	19.6
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	80.5	76.0	74.3	62.3	37.5	19.5
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	82.8	77.9	75.8	65.1	39.6	17.2
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	91.2	88.9	87.4	79.6	53.8	8.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	92.4	89.7	88.7	80.5	54.4	7.6
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI	100.0	91.1	88.4	87.1	78.7	53.0	8.9
NON CAPOLUOGHI	100.0	80.5	75.8	73.7	62.1	37.1	19.5
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST	100.0	89.0	86.1	84.5	74.8	48.3	11.0
NORD-EST	100.0	90.2	87.1	85.6	76.2	49.7	9.8
CENTRO	100.0	87.7	83.2	81.7	71.7	45.6	12.3
SUD	100.0	72.5	66.8	64.5	51.7	28.8	27.5
ISOLE	100.0	77.4	72.9	70.1	58.8	35.4	22.6
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	86.5	84.0	82.7	71.7	44.5	13.5
LIGURIA	100.0	91.6	90.3	88.9	80.9	53.2	8.4
LOMBARDIA	100.0	89.8	86.3	84.5	75.2	49.3	10.2
TRENTINO	100.0	96.2	83.8	81.9	71.9	46.8	3.8
VENETO	100.0	89.3	86.7	85.0	74.5	47.2	10.7
FRIULI	100.0	91.2	90.2	89.4	79.4	56.2	8.8
EMILIA ROMAGNA	100.0	89.5	87.4	86.0	77.9	51.0	10.5
TOSCANA	100.0	89.0	86.9	85.2	76.5	50.1	11.0
MARCHE	100.0	82.5	74.2	72.0	59.2	35.1	17.5
UMBRIA	100.0	84.4	79.2	77.1	64.0	41.0	15.6
LAZIO	100.0	88.8	83.7	82.6	73.1	46.1	11.2
ABRUZZI E MOLISE	100.0	74.5	68.7	66.6	53.9	34.5	25.5
CAMPANIA	100.0	74.8	69.3	67.2	55.2	28.8	25.2
PUGLIA	100.0	70.8	64.3	61.7	49.3	27.9	29.2
BASILICATA	100.0	57.8	52.5	51.1	37.2	19.3	42.2
CALABRIA	100.0	72.2	67.5	65.2	49.2	29.1	27.8
SICILIA	100.0	71.9	66.4	63.3	51.9	29.0	28.1
SARDEGNA	100.0	93.8	92.0	90.2	79.3	54.4	6.2



# Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23458</b>	<b>21381</b>	<b>20744</b>	<b>20458</b>	<b>18504</b>	<b>12346</b>	<b>2077</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI	23458	21381	20744	20458	18504	12346	2077
DONNE	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI	1666	1481	1422	1410	1279	888	184
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1666	1481	1422	1410	1279	888	184
RESPONSABILI ACQ.DONNE	0	0	0	0	0	0	0
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI	1655	1563	1521	1494	1353	744	93
18 - 24 ANNI	3268	3128	3062	3039	2760	1772	140
25 - 34 ANNI	4426	4235	4136	4081	3745	2472	190
35 - 44 ANNI	3874	3689	3609	3578	3277	2273	185
45 - 54 ANNI	3519	3267	3187	3134	2861	2032	252
55 - 64 ANNI	3178	2722	2600	2560	2288	1546	456
65 ANNI E OLTRE	3538	2777	2630	2573	2220	1507	761
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	2949	2908	2889	2879	2761	2095	41
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	7739	7447	7306	7247	6720	4708	292
MEDIA FINO 3.000 MILA	6342	5882	5720	5641	5046	3234	461
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	6428	5144	4830	4691	3977	2309	1284
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA	1497	1486	1479	1470	1425	1120	10
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6369	6254	6174	6148	5798	4132	115
LICENZA MEDIA INFERIORE	9222	8726	8495	8390	7578	4877	496
LICENZA ELEMENTARE	5151	4341	4082	3968	3347	2019	810
NESSUN TITOLO	1220	575	514	482	356	198	645
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A	1359	1337	1324	1318	1273	1001	22
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	3980	3890	3843	3827	3618	2665	90
FASCIA BASSA B2	2313	2166	2120	2101	1923	1284	147
AGRICOLTORI B3	514	398	371	362	288	153	116
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	380	376	372	369	352	254	4
STUDENTI C2	3044	2968	2928	2895	2686	1636	76
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	2094	1985	1923	1907	1702	1108	109
FASCIA BASSA D2	2615	2333	2234	2181	1883	1144	283
BRACCianti D3	253	163	147	137	99	51	89
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	1943	1805	1764	1740	1595	1146	138
FASCIA BASSA F2	4963	3960	3719	3622	3086	1902	1003
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E2	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E4	0	0	0	0	0	0	0



Lettori di quotidiani nei vari periodi  
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23458</b>	<b>21381</b>	<b>20744</b>	<b>20458</b>	<b>18504</b>	<b>12346</b>	<b>2077</b>
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6,8)	48	27	26	26	18	6	21
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	200	103	95	84	57	33	97
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	161	105	95	93	77	41	56
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	400	302	283	272	217	118	98
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	809	537	500	475	369	199	272
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	495	415	384	378	334	219	80
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24)	3163	2603	2460	2408	2077	1308	560
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	3319	3005	2894	2843	2509	1597	314
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	6863	6286	6105	6005	5352	3336	576
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	13839	12309	11843	11635	10272	6460	1530
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	373	360	358	357	338	248	13
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 51)	1365	1322	1303	1293	1219	909	43
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	2744	2663	2627	2614	2467	1823	81
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 65)	4328	4190	4113	4084	3839	2707	137
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	8810	8536	8401	8349	7864	5687	274
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI	7793	6933	6692	6552	5796	3740	860
10 - 30 MILA ABITANTI	5090	4524	4358	4313	3848	2495	566
30 - 100 MILA ABITANTI	4724	4305	4150	4089	3684	2422	419
100 - 250 MILA ABITANTI	2021	1924	1899	1880	1755	1244	97
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3830	3695	3645	3624	3421	2446	135
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI	7258	6942	6835	6777	6349	4516	316
NON CAPOLUOGHI	16200	14439	13909	13681	12155	7830	1761
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST	6306	5946	5825	5770	5289	3651	360
NORD-EST	4407	4181	4095	4054	3752	2606	226
CENTRO	4584	4280	4140	4092	3777	2577	305
SUD	5519	4685	4477	4382	3778	2281	834
ISOLE	2642	2290	2207	2160	1908	1232	352
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1880	1740	1712	1696	1519	989	140
LIGURIA	705	671	666	661	622	437	34
LOMBARDIA	3721	3535	3447	3413	3148	2225	186
TRENTINO	372	363	327	323	291	202	9
VENETO	1847	1746	1717	1698	1559	1057	101
FRIULI	504	478	473	472	433	322	26
EMILIA ROMAGNA	1685	1594	1578	1562	1469	1025	91
TOSCANA	1498	1405	1391	1370	1294	913	93
MARCHE	604	544	509	495	436	281	59
UMBRIA	346	313	302	298	256	177	33
LAZIO	2137	2017	1938	1928	1790	1206	119
ABRUZZI E MOLISE	652	559	536	526	463	313	93
CAMPANIA	2209	1909	1843	1811	1591	911	300
PUGLIA	1593	1349	1271	1239	1058	654	243
BASILICATA	246	180	168	165	133	71	66
CALABRIA	819	687	658	641	533	332	132
SICILIA	1968	1642	1575	1535	1327	804	326
SARDEGNA	674	648	632	626	582	428	26



# Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	91.1	88.4	87.2	78.9	52.6	8.9
<b>SESSO</b>							
UOMINI	100.0	91.1	88.4	87.2	78.9	52.6	8.9
DONNE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>RESPONSABILI ACQUISTI</b>	100.0	88.9	85.4	84.6	76.8	53.3	11.1
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	88.9	85.4	84.6	76.8	53.3	11.1
RESPONSABILI ACQ.DONNE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI	100.0	94.4	91.9	90.3	81.7	45.0	5.6
18 - 24 ANNI	100.0	95.7	93.7	93.0	84.5	54.2	4.3
25 - 34 ANNI	100.0	95.7	93.5	92.2	84.6	55.9	4.3
35 - 44 ANNI	100.0	95.2	93.1	92.3	84.6	58.7	4.8
45 - 54 ANNI	100.0	92.8	90.5	89.1	81.3	57.8	7.2
55 - 64 ANNI	100.0	85.6	81.8	80.5	72.0	48.6	14.4
65 ANNI E OLTRE	100.0	78.5	74.3	72.7	62.8	42.6	21.5
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	98.6	98.0	97.6	93.6	71.0	1.4
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	96.2	94.4	93.6	88.8	60.8	3.8
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	92.7	90.2	88.9	79.6	51.0	7.3
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	80.0	75.1	73.0	61.9	35.9	20.0
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA	100.0	99.3	98.8	98.2	95.2	74.9	0.7
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	98.2	96.9	96.5	91.0	64.9	1.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	94.6	92.1	91.0	82.2	52.9	5.4
LICENZA ELEMENTARE	100.0	84.3	79.2	77.0	65.0	39.2	15.7
NESSUN TITOLO	100.0	47.1	42.2	39.5	29.2	16.2	52.9
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A	100.0	98.4	97.4	97.0	93.6	73.7	1.6
<b>CETI MEDI</b>							
FASCIA ALTA B1	100.0	97.7	96.6	96.2	90.9	67.0	2.3
FASCIA BASSA B2	100.0	93.6	91.6	90.8	83.1	55.5	6.4
AGRICOLTORI B3	100.0	77.5	72.2	70.4	56.0	29.8	22.5
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI C1	100.0	98.9	97.9	97.2	92.8	67.0	1.1
STUDENTI C2	100.0	97.5	96.2	95.1	88.2	53.8	2.5
<b>OPERAI</b>							
FASCIA ALTA D1	100.0	94.8	91.8	91.0	81.3	52.9	5.2
FASCIA BASSA D2	100.0	89.2	85.4	83.4	72.0	43.8	10.8
BRACCIANTI D3	100.0	64.6	58.0	54.1	39.1	20.1	35.4
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>							
FASCIA ALTA F1	100.0	92.9	90.8	89.5	82.0	59.0	7.1
FASCIA BASSA F2	100.0	79.8	74.9	73.0	62.2	38.3	20.2
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
FASCIA BASSA E2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
FASCIA BASSA E4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0



Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>91.1</b>	<b>88.4</b>	<b>87.2</b>	<b>78.9</b>	<b>52.6</b>	<b>8.9</b>
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8)	100.0	56.3	54.3	54.3	37.3	13.2	43.7
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	51.5	47.5	42.1	28.3	16.7	48.5
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	65.2	59.3	58.0	47.9	25.5	34.8
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	75.5	70.8	67.9	54.3	29.5	24.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	66.4	61.8	58.8	45.6	24.6	33.6
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	83.9	77.7	76.4	67.4	44.3	16.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24)	100.0	82.3	77.8	76.1	65.7	41.4	17.7
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	100.0	90.5	87.2	85.7	75.6	48.1	9.5
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	100.0	91.6	89.0	87.5	78.0	48.6	8.4
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	100.0	88.9	85.6	84.1	74.2	46.7	11.1
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	100.0	96.6	96.0	95.8	90.6	66.5	3.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 51)	100.0	96.8	95.4	94.7	89.3	66.6	3.2
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	100.0	97.0	95.7	95.3	89.9	66.4	3.0
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 65)	100.0	96.8	95.0	94.4	88.7	62.6	3.2
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	100.0	96.9	95.4	94.8	89.3	64.6	3.1
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	89.0	85.9	84.1	74.4	48.0	11.0
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	88.9	85.6	84.7	75.6	49.0	11.1
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	91.1	87.8	86.5	78.0	51.3	8.9
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	95.2	94.0	93.0	86.8	61.5	4.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	96.5	95.2	94.6	89.3	63.9	3.5
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI	100.0	95.6	94.2	93.4	87.5	62.2	4.4
NON CAPOLUOGHI	100.0	89.1	85.9	84.5	75.0	48.3	10.9
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST	100.0	94.3	92.4	91.5	83.9	57.9	5.7
NORD-EST	100.0	94.9	92.9	92.0	85.1	59.1	5.1
CENTRO	100.0	93.4	90.3	89.3	82.4	56.2	6.6
SUD	100.0	84.9	81.1	79.4	68.5	41.3	15.1
ISOLE	100.0	86.7	83.6	81.8	72.2	46.6	13.3
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	92.6	91.1	90.2	80.8	52.6	7.4
LIGURIA	100.0	95.2	94.4	93.8	88.2	62.0	4.8
LOMBARDIA	100.0	95.0	92.6	91.7	84.6	59.8	5.0
TRENTINO	100.0	97.7	88.0	86.9	78.4	54.4	2.3
VENETO	100.0	94.5	93.0	91.9	84.4	57.2	5.5
FRIULI	100.0	94.9	93.8	93.6	85.9	64.0	5.1
EMILIA ROMAGNA	100.0	94.6	93.7	92.7	87.2	60.8	5.4
TOSCANA	100.0	93.8	92.9	91.5	86.4	61.0	6.2
MARCHE	100.0	90.2	84.2	82.0	72.2	46.5	9.8
UMBRIA	100.0	90.4	87.3	86.1	74.0	51.1	9.6
LAZIO	100.0	94.4	90.7	90.2	83.8	56.5	5.6
ABRUZZI E MOLISE	100.0	85.8	82.2	80.6	71.0	48.0	14.2
CAMPANIA	100.0	86.4	83.4	82.0	72.0	41.2	13.6
PUGLIA	100.0	84.7	79.8	77.8	66.4	41.1	15.3
BASILICATA	100.0	73.1	68.5	67.2	54.1	28.9	26.9
CALABRIA	100.0	83.9	80.3	78.2	65.1	40.5	16.1
SICILIA	100.0	83.4	80.0	78.0	67.4	40.9	16.6
SARDEGNA	100.0	96.1	93.8	92.8	86.3	63.4	3.9



# Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25361</b>	<b>19539</b>	<b>18171</b>	<b>17551</b>	<b>14326</b>	<b>8181</b>	<b>5822</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI .....	0	0	0	0	0	0	0
DONNE .....	25361	19539	18171	17551	14326	8181	5822
RESPONSABILI ACQUISTI .....	18243	13365	12351	11914	9701	5611	4879
RESPONSABILI ACQ.UOMINI .....	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ.DONNE .....	18243	13365	12351	11914	9701	5611	4879
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI .....	1625	1451	1375	1327	1037	502	174
18 - 24 ANNI .....	3112	2840	2673	2581	2130	1183	272
25 - 34 ANNI .....	4397	3722	3458	3334	2735	1488	675
35 - 44 ANNI .....	3899	3260	3060	2984	2482	1438	639
45 - 54 ANNI .....	3627	2910	2704	2632	2201	1337	717
55 - 64 ANNI .....	3582	2497	2295	2203	1780	1067	1084
65 ANNI E OLTRE .....	5118	2858	2606	2489	1960	1166	2260
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE .....	2751	2615	2557	2518	2296	1576	137
MEDIA OLTRE 3.000 MILA .....	7308	6526	6219	6079	5184	3092	783
MEDIA FINO 3.000 MILA .....	7291	5765	5355	5151	4112	2237	1527
MEDIO-INFERIORE INFERIORE .....	8010	4634	4041	3803	2734	1275	3376
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA .....	1190	1157	1145	1134	1083	779	33
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	6181	5901	5685	5584	4868	3011	280
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	7973	6796	6326	6084	4851	2595	1177
LICENZA ELEMENTARE .....	6900	4652	4135	3947	2980	1580	2248
NESSUN TITOLO .....	3117	1032	881	802	544	235	2085
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
<b>CETI SUPERIORI A</b> .....	<b>329</b>	<b>325</b>	<b>322</b>	<b>319</b>	<b>305</b>	<b>227</b>	<b>5</b>
<b>CETI MEDI</b>							
FASCIA ALTA B1 .....	2674	2530	2450	2412	2189	1426	144
FASCIA BASSA B2 .....	942	827	789	775	664	374	115
AGRICOLTORI B3 .....	208	127	103	98	65	29	80
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI C1 .....	988	968	956	947	858	573	19
STUDENTI C2 .....	3048	2890	2792	2717	2238	1211	158
<b>OPERAI</b>							
FASCIA ALTA D1 .....	1112	956	890	850	677	334	156
FASCIA BASSA D2 .....	834	629	554	530	415	217	204
BRACCIANTI D3 .....	225	98	74	67	36	13	127
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>							
FASCIA ALTA F1 .....	1794	1474	1386	1351	1147	740	320
FASCIA BASSA F2 .....	5081	3008	2739	2602	1967	1043	2074
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1 .....	1791	1544	1457	1431	1221	755	247
FASCIA BASSA E2 .....	3856	2534	2263	2137	1621	828	1323
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3 .....	533	386	355	343	248	117	147
FASCIA BASSA E4 .....	1947	1242	1043	971	675	294	705



Lettori di quotidiani nei vari periodi  
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25361</b>	<b>19539</b>	<b>18171</b>	<b>17551</b>	<b>14326</b>	<b>8181</b>	<b>5822</b>
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8)	169	35	26	26	14	9	134
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	288	86	71	67	42	13	202
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	183	99	83	74	52	16	85
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	494	281	238	220	152	58	214
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	1134	500	418	387	260	96	635
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	1743	954	856	815	621	332	789
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24)	3653	2334	2141	2042	1606	890	1319
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	3331	2547	2328	2225	1728	923	785
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	7104	5585	5097	4886	3784	1926	1519
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	15831	11420	10422	9967	7738	4071	4411
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	473	389	380	370	317	208	84
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 51)	1196	1073	1032	1013	899	604	123
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	2517	2295	2194	2161	1927	1237	222
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 65)	4209	3862	3724	3652	3185	1966	348
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	8395	7619	7331	7196	6328	4014	776
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI	8447	6126	5635	5402	4269	2322	2321
10 - 30 MILA ABITANTI	5463	3973	3658	3523	2730	1465	1491
30 - 100 MILA ABITANTI	5068	3806	3480	3335	2696	1458	1262
100 - 250 MILA ABITANTI	2144	1876	1803	1760	1560	997	268
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4238	3757	3595	3532	3071	1939	480
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI	7907	6875	6568	6432	5592	3514	1032
NON CAPOLUOGHI	17454	12664	11603	11119	8734	4667	4790
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST	6876	5791	5521	5368	4573	2721	1085
NORD-EST	4782	4107	3911	3810	3246	1959	675
CENTRO	4970	4101	3805	3710	3077	1782	869
SUD	5906	3597	3156	2989	2125	1014	2309
SOLE	2827	1944	1778	1674	1306	705	883
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	2031	1644	1574	1539	1287	752	387
LIGURIA	798	705	691	675	595	363	93
LOMBARDIA	4047	3442	3256	3154	2692	1606	606
TRENTINO	397	377	317	307	262	158	20
VENETO	1994	1684	1614	1565	1303	757	310
FRIULI	561	493	488	480	412	277	68
EMILIA ROMAGNA	1829	1553	1492	1458	1269	768	277
TOSCANA	1633	1380	1330	1297	1103	657	253
MARCHE	647	487	420	405	304	158	160
UMBRIA	372	293	266	256	203	118	79
LAZIO	2318	1940	1789	1753	1467	850	378
ABRUZZI E MOLISE	700	448	393	376	266	153	252
CAMPANIA	2370	1514	1332	1264	937	407	856
PUGLIA	1717	995	858	802	574	269	721
BASILICATA	257	111	95	92	54	26	146
CALABRIA	862	527	477	455	294	158	335
SICILIA	2123	1299	1142	1056	795	384	823
SARDEGNA	704	644	636	618	511	322	60



# Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	77.0	71.7	69.2	56.5	32.3	23.0
<b>SESSO</b>							
UOMINI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
DONNE	100.0	77.0	71.7	69.2	56.5	32.3	23.0
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	73.3	67.7	65.3	53.2	30.8	26.7
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	73.3	67.7	65.3	53.2	30.8	26.7
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI	100.0	89.3	84.6	81.7	63.8	30.9	10.7
18 - 24 ANNI	100.0	91.3	85.9	82.9	68.5	38.0	8.7
25 - 34 ANNI	100.0	84.6	78.6	75.8	62.2	33.8	15.4
35 - 44 ANNI	100.0	83.6	78.5	76.5	63.6	36.9	16.4
45 - 54 ANNI	100.0	80.2	74.5	72.5	60.7	36.9	19.8
55 - 64 ANNI	100.0	69.7	64.1	61.5	49.7	29.8	30.3
65 ANNI E OLTRE	100.0	55.8	50.9	48.6	38.3	22.8	44.2
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	95.0	92.9	91.5	83.4	57.3	5.0
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	89.3	85.1	83.2	70.9	42.3	10.7
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	79.1	73.4	70.6	56.4	30.7	20.9
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	57.8	50.4	47.5	34.1	15.9	42.2
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA	100.0	97.2	96.2	95.3	91.0	65.5	2.8
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	95.5	92.0	90.3	78.8	48.7	4.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	85.2	79.3	76.3	60.8	32.6	14.8
LICENZA ELEMENTARE	100.0	67.4	59.9	57.2	43.2	22.6	32.6
NESSUN TITOLO	100.0	33.1	28.3	25.7	17.5	7.6	66.9
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
<b>CETI SUPERIORI A</b>	100.0	98.6	97.8	97.0	92.6	69.0	1.4
<b>CETI MEDI</b>							
FASCIA ALTA B1	100.0	94.6	91.6	90.2	81.9	53.3	5.4
FASCIA BASSA B2	100.0	87.8	83.7	82.3	70.5	39.7	12.2
AGRICOLTORI B3	100.0	61.3	49.4	47.3	31.3	14.1	38.7
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI C1	100.0	98.0	96.8	95.8	86.9	58.0	2.0
STUDENTI C2	100.0	94.8	91.6	89.1	73.4	39.7	5.2
<b>OPERAI</b>							
FASCIA ALTA D1	100.0	86.0	80.1	76.5	60.9	30.1	14.0
FASCIA BASSA D2	100.0	75.5	66.5	63.6	49.8	26.0	24.5
BRACCIANTI D3	100.0	43.7	32.8	29.7	15.8	5.7	56.3
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>							
FASCIA ALTA F1	100.0	82.2	77.3	75.3	64.0	41.3	17.8
FASCIA BASSA F2	100.0	59.2	53.9	51.2	38.7	20.5	40.8
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1	100.0	86.2	81.3	79.9	68.1	42.2	13.8
FASCIA BASSA E2	100.0	65.7	58.7	55.4	42.0	21.5	34.3
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3	100.0	72.5	66.5	64.3	46.5	21.9	27.5
FASCIA BASSA E4	100.0	63.8	53.6	49.9	34.7	15.1	36.2



Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	77.0	71.7	69.2	56.5	32.3	23.0
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
<b>SOTTO 'ISPL'</b>							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8)	100.0	20.5	15.5	15.2	8.3	5.6	79.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	29.8	24.6	23.4	14.5	4.6	70.2
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	53.9	45.3	40.4	28.6	8.9	46.1
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	56.7	48.1	44.5	30.7	11.6	43.3
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	44.1	36.9	34.1	22.9	8.5	55.9
<b>SOPRA 'ISPL'</b>							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	54.8	49.1	46.7	35.6	19.0	45.2
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24)	100.0	63.9	58.6	55.9	44.0	24.4	36.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	100.0	76.5	69.9	66.8	51.9	27.7	23.5
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	100.0	78.6	71.7	68.8	53.3	27.1	21.4
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	100.0	72.1	65.8	63.0	48.9	25.7	27.9
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	100.0	82.2	80.4	78.3	67.1	43.9	17.8
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 51)	100.0	89.7	86.3	84.7	75.2	50.5	10.3
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	100.0	91.2	87.2	85.8	76.5	49.1	8.8
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 65)	100.0	91.7	88.5	86.8	75.7	46.7	8.3
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	100.0	90.8	87.3	85.7	75.4	47.8	9.2
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	72.5	68.7	63.9	50.5	27.5	27.5
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	72.7	67.0	64.5	50.0	26.8	27.3
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	75.1	68.7	65.8	53.2	28.8	24.9
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	87.5	84.1	82.1	72.8	46.5	12.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	88.7	84.8	83.3	72.5	45.8	11.3
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI	100.0	86.9	83.1	81.3	70.7	44.4	13.1
NON CAPOLUOGHI	100.0	72.6	66.5	63.7	50.0	26.7	27.4
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST	100.0	84.2	80.3	78.1	66.5	39.6	15.8
NORD-EST	100.0	85.9	81.8	79.7	67.9	41.0	14.1
CENTRO	100.0	82.5	76.6	74.6	61.9	35.9	17.5
SUD	100.0	60.9	53.4	50.6	36.0	17.2	39.1
ISOLE	100.0	68.8	62.9	59.2	46.2	25.0	31.2
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	80.9	77.5	75.8	63.4	37.0	19.1
LIGURIA	100.0	88.4	86.7	84.6	74.5	45.5	11.6
LOMBARDIA	100.0	85.0	80.4	77.9	66.5	39.7	15.0
TRENTINO	100.0	94.9	79.8	77.2	65.8	39.7	5.1
VENETO	100.0	84.4	80.9	78.5	65.3	37.9	15.6
FRIULI	100.0	87.9	87.0	85.5	73.5	49.3	12.1
EMILIA ROMAGNA	100.0	84.9	81.6	79.7	69.4	42.0	15.1
TOSCANA	100.0	84.5	81.4	79.4	67.5	40.2	15.5
MARCHE	100.0	75.3	64.9	62.5	46.9	24.5	24.7
UMBRIA	100.0	78.9	71.6	68.7	54.7	31.6	21.1
LAZIO	100.0	83.7	77.2	75.6	63.3	36.6	16.3
ABRUZZI E MOLISE	100.0	64.1	56.1	53.7	38.0	21.9	35.9
CAMPANIA	100.0	63.9	56.2	53.3	39.5	17.2	36.1
PUGLIA	100.0	58.0	50.0	46.7	33.4	15.6	42.0
BASILICATA	100.0	43.2	37.1	35.7	21.0	10.2	56.8
CALABRIA	100.0	61.2	55.4	52.8	34.1	18.4	38.8
SICILIA	100.0	61.2	53.8	49.8	37.4	18.1	38.8
SARDEGNA	100.0	91.5	90.3	87.8	72.6	45.7	8.5



# Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>19909</b>	<b>14846</b>	<b>13773</b>	<b>13324</b>	<b>10979</b>	<b>6498</b>	<b>5063</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI .....	1666	1481	1422	1410	1279	888	184
DONNE .....	18243	13365	12351	11914	9701	5611	4879
RESPONSABILI ACQUISTI .....	19909	14846	13773	13324	10979	6498	5063
RESPONSABILI ACQ.UOMINI .....	1666	1481	1422	1410	1279	888	184
RESPONSABILI ACQ.DONNE .....	18243	13365	12351	11914	9701	5611	4879
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI .....	0	0	0	0	0	0	0
18 - 24 ANNI .....	336	259	231	221	183	83	77
25 - 34 ANNI .....	3203	2655	2441	2345	1922	1026	549
35 - 44 ANNI .....	3959	3345	3148	3074	2587	1535	614
45 - 54 ANNI .....	3773	3057	2853	2778	2347	1454	716
55 - 64 ANNI .....	3690	2640	2439	2351	1923	1176	1050
65 ANNI E OLTRE .....	4948	2891	2660	2554	2018	1225	2057
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE .....	2021	1915	1873	1844	1705	1220	106
MEDIA OLTRE 3.000 MILA .....	4959	4392	4172	4092	3510	2174	567
MEDIA FINO 3.000 MILA .....	6149	4774	4440	4283	3482	2006	1375
MEDIO-INFERIORE .....	6781	3765	3288	3105	2282	1099	3015
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA .....	1105	1074	1061	1049	998	742	31
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	4083	3865	3722	3668	3262	2107	218
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	5117	4324	4022	3889	3185	1805	793
LICENZA ELEMENTARE .....	6761	4617	4130	3947	3015	1605	2144
NESSUN TITOLO .....	2843	967	839	770	520	238	1876
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A .....	355	348	347	345	329	255	7
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1 .....	2041	1919	1853	1829	1660	1103	122
FASCIA BASSA B2 .....	997	879	845	835	734	452	118
AGRICOLTORI B3 .....	222	139	118	114	79	36	83
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1 .....	893	874	863	854	790	533	19
STUDENTI C2 .....	76	73	72	71	65	41	3
OPERAI							
FASCIA ALTA D1 .....	700	594	553	530	435	223	106
FASCIA BASSA D2 .....	747	596	543	526	431	235	152
BRACCianti D3 .....	213	94	72	65	37	14	119
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1 .....	1280	1116	1058	1033	896	608	164
FASCIA BASSA F2 .....	4791	2847	2618	2503	1947	1094	1944
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1 .....	1709	1475	1394	1369	1174	732	234
FASCIA BASSA E2 .....	3585	2375	2129	2012	1532	779	1210
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3 .....	490	359	332	321	235	113	131
FASCIA BASSA E4 .....	1810	1158	977	913	635	280	652



# Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso	
		Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio		
<b>POPOLAZIONE 19909</b>	<b>14846</b>	<b>13773</b>	<b>13324</b>	<b>10979</b>	<b>6498</b>	<b>5063</b>	
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6,8).....	216	61	52	51	32	16	155
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10).....	259	79	66	62	38	13	180
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	153	75	63	59	44	13	79
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	317	166	140	130	95	39	151
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	945	381	321	302	208	81	564
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15).....	2238	1369	1240	1193	954	551	868
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24).....	3513	2273	2096	2001	1599	897	1240
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 29).....	2564	1891	1719	1643	1272	693	673
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33).....	4279	3164	2846	2727	2106	1083	1115
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 28).....	12593	8697	7902	7563	5931	3224	3896
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34).....	846	749	738	727	655	456	97
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 51).....	1195	1084	1041	1022	915	629	112
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56).....	1995	1818	1739	1709	1523	998	177
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 65).....	2335	2118	2032	2000	1747	1110	218
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	6371	5768	5550	5458	4840	3193	603
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6677	4652	4277	4102	3273	1821	2025
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4242	2967	2708	2603	1999	1124	1275
30 - 100 MILA ABITANTI.....	3875	2767	2517	2431	1994	1140	1108
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1662	1434	1377	1344	1200	794	227
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3452	3025	2894	2844	2512	1619	427
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI.....	6330	5425	5181	5077	4470	2890	905
NON CAPOLUOGHI.....	13579	9422	8592	8246	6509	3608	4158
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST.....	5744	4737	4508	4386	3749	2296	1008
NORD-EST.....	3767	3193	3032	2983	2532	1567	574
CENTRO.....	3864	3125	2879	2806	2352	1406	739
SUD.....	4359	2359	2043	1933	1380	696	2000
ISOLE.....	2174	1431	1311	1235	965	535	743
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	1761	1399	1339	1312	1089	652	361
LIGURIA.....	695	599	589	573	511	308	96
LOMBARDIA.....	3289	2738	2580	2501	2149	1335	551
TRENTINO.....	316	295	247	240	202	121	21
VENETO.....	1501	1244	1187	1155	957	577	257
FRIULI.....	468	411	404	399	343	240	57
EMILIA ROMAGNA.....	1482	1244	1195	1169	1031	629	238
TOSCANA.....	1266	1046	1002	975	841	509	220
MARCHE.....	487	348	302	290	211	119	139
UMBRIA.....	279	223	202	194	158	94	56
LAZIO.....	1832	1508	1373	1347	1144	683	324
ABRUZZI E MOLISE.....	539	322	280	263	185	111	216
CAMPANIA.....	1676	935	819	780	573	256	741
PUGLIA.....	1270	657	553	518	384	194	613
BASILICATA.....	203	71	58	55	35	16	132
CALABRIA.....	672	374	332	315	203	119	298
SICILIA.....	1653	954	841	780	588	297	699
SARDEGNA.....	521	477	470	456	377	238	44



# Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	74.6	69.2	66.9	55.1	32.6	25.4
<b>SESSO</b>							
UOMINI	100.0	88.9	85.4	84.6	76.8	53.3	11.1
DONNE	100.0	73.3	67.7	65.3	53.2	30.8	26.7
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	74.6	69.2	66.9	55.1	32.6	25.4
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	88.9	85.4	84.6	76.8	53.3	11.1
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	73.3	67.7	65.3	53.2	30.8	26.7
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
18 - 24 ANNI	100.0	77.0	68.9	65.9	54.4	24.6	23.0
25 - 34 ANNI	100.0	82.9	76.2	73.2	60.0	32.0	17.1
35 - 44 ANNI	100.0	84.5	79.5	77.7	65.3	38.8	15.5
45 - 54 ANNI	100.0	81.0	75.6	73.6	62.2	38.5	19.0
55 - 64 ANNI	100.0	71.5	66.1	63.7	52.1	31.9	28.5
65 ANNI E OLTRE	100.0	58.4	53.8	51.6	40.8	24.8	41.6
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	94.8	92.7	91.3	84.4	60.4	5.2
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	88.6	84.1	82.5	70.8	43.8	11.4
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	77.6	72.2	69.6	56.6	32.6	22.4
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	55.5	48.5	45.8	33.7	16.2	44.5
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA	100.0	97.2	96.0	94.9	90.3	67.2	2.8
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	94.7	91.2	89.8	79.9	51.6	5.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	84.5	78.6	76.0	62.2	35.3	15.5
LICENZA ELEMENTARE	100.0	68.3	61.1	58.4	44.6	23.7	31.7
NESSUN TITOLO	100.0	34.0	29.5	27.1	18.3	8.4	66.0
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A	100.0	98.1	97.6	97.2	92.7	71.8	1.9
<b>CETI MEDI</b>							
FASCIA ALTA B1	100.0	94.0	90.8	89.6	81.4	54.1	6.0
FASCIA BASSA B2	100.0	88.2	84.7	83.8	73.6	45.3	11.8
AGRICOLTORI B3	100.0	62.7	53.1	51.3	35.8	16.4	37.3
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI C1	100.0	97.9	96.7	95.7	88.5	59.7	2.1
STUDENTI C2	100.0	95.8	94.5	93.6	85.0	53.7	4.2
<b>OPERAI</b>							
FASCIA ALTA D1	100.0	84.8	79.0	75.7	62.2	31.8	15.2
FASCIA BASSA D2	100.0	79.7	72.6	70.7	57.7	31.5	20.3
BRACCianti D3	100.0	44.2	33.9	30.6	17.4	6.8	55.8
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>							
FASCIA ALTA F1	100.0	87.2	82.7	80.7	70.0	47.5	12.8
FASCIA BASSA F2	100.0	59.4	54.7	52.2	40.6	22.8	40.6
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1	100.0	86.3	81.5	80.1	68.7	42.8	13.7
FASCIA BASSA E2	100.0	66.3	59.4	56.1	42.7	21.7	33.7
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3	100.0	73.3	67.7	65.5	47.8	22.9	26.7
FASCIA BASSA E4	100.0	64.0	54.0	50.4	35.1	15.5	36.0



# Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>74.6</b>	<b>69.2</b>	<b>66.9</b>	<b>55.1</b>	<b>32.6</b>	<b>25.4</b>
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8)	100.0	28.4	24.0	23.8	14.7	7.2	71.6
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	30.4	25.6	24.0	14.5	5.1	69.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	48.7	41.3	38.6	28.5	8.5	51.3
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	52.4	44.2	40.9	30.1	12.3	47.6
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	40.3	34.0	32.0	22.1	8.6	59.7
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	61.2	55.4	53.3	42.6	24.6	38.8
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24)	100.0	64.7	59.7	57.0	45.5	25.5	35.3
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	100.0	73.8	67.0	64.1	49.6	27.0	26.2
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	100.0	73.9	66.5	63.7	49.2	25.3	26.1
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	100.0	69.1	62.7	60.1	47.1	25.6	30.9
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	100.0	88.6	87.3	86.0	77.5	53.9	11.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 51)	100.0	90.6	87.1	85.5	76.5	52.6	9.4
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	100.0	91.1	87.2	85.7	76.4	50.1	8.9
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 65)	100.0	90.7	87.0	85.6	74.8	47.5	9.3
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	100.0	90.5	87.1	85.7	76.0	50.1	9.5
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	69.7	64.1	61.4	49.0	27.3	30.3
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	69.9	63.8	61.3	47.1	26.5	30.1
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	71.4	65.0	62.7	51.5	29.4	28.6
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	86.3	82.8	80.9	72.2	47.8	13.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	87.6	83.8	82.4	72.8	46.9	12.4
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI	100.0	85.7	81.9	80.2	70.6	45.7	14.3
NON CAPOLUOGHI	100.0	69.4	63.3	60.7	47.9	26.6	30.6
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST	100.0	82.5	78.5	76.4	65.3	40.0	17.5
NORD-EST	100.0	84.8	80.5	78.7	67.2	41.6	15.2
CENTRO	100.0	80.9	74.5	72.6	60.9	36.4	19.1
SUD	100.0	54.1	46.9	44.3	31.7	16.0	45.9
ISOLE	100.0	65.8	60.3	56.8	44.4	24.6	34.2
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	79.5	76.1	74.5	61.9	37.1	20.5
LIGURIA	100.0	86.2	84.7	82.5	73.6	44.4	13.8
LOMBARDIA	100.0	83.3	78.4	76.1	65.3	40.6	16.7
TRENTINO	100.0	93.4	78.1	76.1	63.9	38.2	6.6
VENETO	100.0	82.9	79.1	77.0	63.8	38.4	17.1
FRIULI	100.0	87.8	86.3	85.2	73.2	51.3	12.2
EMILIA ROMAGNA	100.0	83.9	80.6	78.9	69.5	42.5	16.1
TOSCANA	100.0	82.6	79.2	77.0	66.4	40.2	17.4
MARCHE	100.0	71.5	61.9	59.6	43.2	24.5	28.5
UMBRIA	100.0	80.1	72.3	69.6	56.4	33.8	19.9
LAZIO	100.0	82.3	75.0	73.5	62.4	37.3	17.7
ABRUZZI E MOLISE	100.0	59.8	52.0	48.9	34.3	20.5	40.2
CAMPANIA	100.0	55.8	48.8	46.6	34.2	15.2	44.2
PUGLIA	100.0	51.7	43.6	40.8	30.2	15.3	48.3
BASILICATA	100.0	34.9	28.8	27.3	17.2	8.1	65.1
CALABRIA	100.0	55.6	49.5	46.9	30.2	17.7	44.4
SICILIA	100.0	57.7	50.9	47.2	35.6	18.0	42.3
SARDEGNA	100.0	91.6	90.2	87.5	72.4	45.7	8.4



# Responciboli adupisti

Responciboli adupisti		Responciboli adupisti		Responciboli adupisti		Responciboli adupisti		Responciboli adupisti	
Responciboli adupisti	Responciboli adupisti	Responciboli adupisti	Responciboli adupisti	Responciboli adupisti	Responciboli adupisti	Responciboli adupisti	Responciboli adupisti	Responciboli adupisti	Responciboli adupisti
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100



# LETTORI DI PERIODICI NEL COMPLESSO

- **analisi secondo  
caratteri socio-demografici**



# Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 48819	40210	8609	29119	19700	34289	14530	23534	25285	42209	6610	35372	13447	
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	23458	19010	4448	13620	9838	16687	6771	11550	11908	20119	3339	16883	6575
DONNE.....	25361	21199	4162	15499	9862	17601	7760	11984	13377	22090	3271	18489	6872
RESPONSABILI ACQUISTI.....	19909	15982	3927	11110	8799	12844	7065	8462	11447	16716	3193	13545	6364
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....	1666	1181	485	772	894	945	721	648	1018	1261	405	1000	666
RESPONSABILI ACQ.DONNE.....	18243	14801	3442	10339	7904	11899	6344	7813	10430	15456	2787	12544	5699
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	3280	3033	247	2450	830	2846	434	2065	1215	3183	97	2856	424
18 - 24 ANNI.....	6380	5956	424	4666	1714	5653	727	4272	2108	6201	179	5612	768
25 - 34 ANNI.....	8823	7973	850	5935	2888	7459	1364	5501	3322	8403	420	7329	1494
35 - 44 ANNI.....	7774	6901	873	4987	2787	6119	1655	4278	3496	7193	581	6140	1634
45 - 54 ANNI.....	7147	6011	1136	4245	2902	5033	2114	3282	3865	6268	879	5187	1960
55 - 64 ANNI.....	6760	4976	1784	3368	3392	3861	2899	2360	4400	5261	1499	4124	2636
65 ANNI E OLTRE.....	8656	5359	3297	3468	5188	3317	5339	1776	6880	5701	2955	4123	4533
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE.....	5700	5256	444	4111	1589	4863	837	3676	2024	5533	167	4997	703
MEDIA OLTRE 3.000 MILA.....	15047	13463	1584	10359	4688	12046	3001	8735	6312	14045	1002	12416	2631
MEDIA FINO 3.000 MILA.....	13634	11551	2083	8294	5340	9700	3934	6605	7029	12090	1544	10108	3526
MEDIA-INFERIORE INFERIORE.....	14438	9940	4498	6356	8082	7680	6758	4517	9921	10542	3896	7851	6587
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	2687	2387	300	1798	889	2269	418	1675	1012	2597	90	2303	384
LICENZA MEDIA SUPERIORE.....	12550	11753	797	9132	3418	10938	1612	8300	4250	12208	342	11039	1511
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	17195	15488	1707	11611	5584	13798	3397	9719	7476	16156	1039	13983	3212
LICENZA ELEMENTARE.....	12051	8784	3267	5635	6416	6320	5731	3417	8634	9285	2766	6884	5167
NESSUN TITOLO.....	4337	1797	2540	942	3395	963	3374	422	3915	1963	2374	1163	3174
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	1689	1563	126	1187	502	1441	248	1096	593	1643	46	1463	226
CETI MEDI.....													
FASCIA ALTA B1.....	6654	6052	602	4662	1992	5662	992	4198	2456	6332	322	5660	994
FASCIA BASSA B2.....	3255	2803	452	1960	1295	2494	761	1736	1519	2956	299	2468	787
AGRICOLTORI B3.....	722	463	259	295	427	389	333	226	496	499	223	370	352
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI C1.....	1368	1259	109	970	398	1204	164	929	439	1343	25	1226	142
STUDENTI C2.....	6091	5770	321	4679	1412	5530	561	4181	1910	5998	93	5502	589
<b>OPERAI</b>													
FASCIA ALTA D1.....	3206	2835	371	2139	1067	2529	677	1779	1427	2970	236	2594	612
FASCIA BASSA D2.....	3449	2785	664	1915	1534	2340	1109	1512	1937	2940	509	2366	1083
BRACCIANTI D3.....	478	281	197	130	348	223	255	109	369	302	176	179	299
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>													
FASCIA ALTA F1.....	3737	3077	660	2264	1473	2429	1308	1596	2141	3232	505	2711	1026
FASCIA BASSA F2.....	10044	6677	3367	4414	5630	4732	5312	2770	7274	7068	2976	5313	4731
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1.....	1791	1618	173	1206	585	1371	420	942	849	1675	116	1447	344
FASCIA BASSA E2.....	3856	2993	863	1973	1883	2332	1524	1451	2405	3123	733	2418	1438
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3.....	533	453	80	324	209	319	214	197	336	466	67	377	156
FASCIA BASSA E4.....	1947	1580	367	1002	945	1294	653	812	1135	1663	284	1278	669



Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 48819	40210	8609	29119	19700	34289	14530	23534	25285	42209	6610	35372	13447	
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8)	216	78	138	43	173	40	176	15	201	80	136	49	167
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	488	188	300	92	396	124	364	71	417	213	275	133	355
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	344	227	117	136	208	174	170	103	241	243	101	175	169
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	895	618	277	381	514	483	412	278	617	663	232	484	411
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	1943	1111	832	653	1290	820	1123	467	1476	1199	744	840	1103
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	2238	1488	750	895	1343	956	1282	543	1695	1556	682	1091	1147
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24)	6816	4754	2082	3238	3578	3488	3328	2136	4680	5021	1795	3884	2932
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	6650	5423	1227	3854	2796	4706	1944	3185	3465	5740	910	4795	1855
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	13967	12008	1959	8604	5363	10440	3527	7086	6881	12538	1429	10429	3538
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	29671	23672	5999	16591	13080	19590	10081	12950	16721	24855	4816	20199	9472
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	846	705	141	498	348	574	272	409	437	751	95	613	233
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 51)	2562	2238	324	1693	869	1949	613	1398	1164	2364	198	2074	488
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	5261	4759	502	3642	1619	4290	971	3163	2098	4947	314	4420	841
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 65)	8537	7724	813	6044	2493	7065	1472	5147	3390	8094	443	7225	1312
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	17205	15427	1778	11876	5329	13879	3326	10117	7088	16156	1049	14332	2873
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI	16240	12793	3447	9169	7071	10804	5436	7177	9063	13520	2720	11233	5007
10 - 30 MILA ABITANTI	10553	8575	1978	6050	4503	7248	3305	4939	5614	8971	1582	7404	3149
30 - 100 MILA ABITANTI	9792	8009	1783	5743	4049	6905	2887	4704	5088	8416	1376	6973	2819
100 - 250 MILA ABITANTI	4166	3651	515	2842	1324	3215	951	2329	1837	3845	321	3366	800
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8067	7181	886	5316	2751	6116	1951	4386	3681	7458	609	6395	1672
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI	15166	13315	1851	10028	5138	11461	3705	8220	6946	13922	1244	12003	3163
NON CAPOLUOGHI	33653	26895	6758	19091	14562	22828	10825	15314	18339	28287	5366	23369	10284
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST	13182	11566	1616	8825	4357	9786	3396	6898	6284	12024	1158	10488	2694
NORD-EST	9188	7806	1382	5930	3258	6702	2486	4785	4403	8203	985	7153	2035
CENTRO	9555	8128	1427	6038	3517	6952	2603	4798	4757	8490	1065	7152	2403
SUD	11425	8561	2864	5517	5908	7211	4214	4648	6777	9057	2368	7036	4389
ISOLE	5489	4148	1321	2810	2659	3638	1831	2405	3064	4435	1034	3542	1927
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	3911	3369	542	2556	1355	2812	1099	1994	1917	3481	430	3018	893
LIGURIA	1503	1274	229	921	582	1096	407	841	662	1356	147	1167	336
LOMBARDIA	7769	6924	845	5348	2421	5878	1891	4063	3706	7188	581	6302	1467
TRENTINO	769	593	176	386	383	574	195	390	379	654	115	532	237
VENETO	3841	3296	545	2483	1358	2782	1059	2022	1819	3460	381	3000	841
FRIULI	1065	927	138	719	346	831	234	580	485	991	74	868	197
EMILIA ROMAGNA	3514	2990	524	2342	1172	2514	1000	1793	1721	3098	416	2753	761
TOSCANA	3131	2644	487	1984	1147	2242	889	1555	1576	2766	365	2344	787
MARCHE	1251	999	252	752	499	885	366	599	652	1061	190	899	352
UMBRIA	718	569	149	398	320	505	213	346	372	611	107	490	228
LAZIO	4455	3916	539	2904	1551	3319	1136	2299	2156	4051	404	3419	1036
ABRUZZI E MOLISE	1352	1026	326	726	626	854	498	584	768	1081	271	889	463
CAMPANIA	4579	3524	1055	2257	2322	2896	1683	1839	2740	3727	852	2865	1714
PUGLIA	3309	2458	851	1534	1775	2137	1172	1358	1951	2617	692	2001	1308
BASILICATA	503	312	191	190	313	294	209	182	321	344	159	266	237
CALABRIA	1681	1240	441	810	871	1031	650	684	997	1289	392	1016	665
SICILIA	4091	2986	1105	1888	2203	2571	1520	1664	2427	3191	900	2460	1631
SARDEGNA	1378	1163	215	922	456	1067	311	741	637	1244	134	1082	296



# Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	82.4	17.6	59.6	40.4	70.2	29.8	48.2	51.8	86.5	13.5	72.5	27.5
<b>SESSO</b>													
UOMINI	100.0	81.0	19.0	58.1	41.9	71.1	28.9	49.2	50.8	85.8	14.2	72.0	28.0
DONNE	100.0	83.6	16.4	61.1	38.9	69.4	30.6	47.3	52.7	87.1	12.9	72.9	27.1
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	80.3	19.7	55.8	44.2	64.5	35.5	42.5	57.5	84.0	16.0	68.0	32.0
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	70.9	29.1	46.3	53.7	56.7	43.3	38.9	61.1	75.7	24.3	60.1	39.9
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	81.1	18.9	56.7	43.3	65.2	34.8	42.8	57.2	84.7	15.3	68.8	31.2
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI	100.0	92.5	7.5	74.7	25.3	86.8	13.2	63.0	37.0	97.0	3.0	87.1	12.9
18 - 24 ANNI	100.0	93.4	6.6	73.1	26.9	88.6	11.4	67.0	33.0	97.2	2.8	88.0	12.0
25 - 34 ANNI	100.0	90.4	9.6	67.3	32.7	84.5	15.5	62.4	37.6	95.2	4.8	83.1	16.9
35 - 44 ANNI	100.0	88.8	11.2	64.1	35.9	78.7	21.3	55.0	45.0	92.5	7.5	79.0	21.0
45 - 54 ANNI	100.0	84.1	15.9	59.4	40.6	70.4	29.6	45.9	54.1	87.7	12.3	72.6	27.4
55 - 64 ANNI	100.0	73.6	26.4	49.8	50.2	57.1	42.9	34.9	65.1	77.8	22.2	61.0	39.0
65 ANNI E OLTRE	100.0	61.9	38.1	40.1	59.9	38.3	61.7	20.5	79.5	65.9	34.1	47.6	52.4
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	92.2	7.8	72.1	27.9	85.3	14.7	64.5	35.5	97.1	2.9	87.7	12.3
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	89.5	10.5	68.8	31.2	80.1	19.9	58.1	41.9	93.3	6.7	82.5	17.5
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	84.7	15.3	60.8	39.2	71.1	28.9	48.4	51.6	88.7	11.3	74.1	25.9
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	68.8	31.2	44.0	56.0	53.2	46.8	31.3	68.7	73.0	27.0	54.4	45.6
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA	100.0	88.9	11.1	66.9	33.1	84.5	15.5	62.3	37.7	96.7	3.3	85.7	14.3
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	93.7	6.3	72.8	27.2	87.2	12.8	66.1	33.9	97.3	2.7	88.0	12.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	90.1	9.9	67.5	32.5	80.2	19.8	56.5	43.5	94.0	6.0	81.3	18.7
LICENZA ELEMENTARE	100.0	72.9	27.1	46.8	53.2	52.4	47.6	28.4	71.6	77.1	22.9	57.1	42.9
NESSUN TITOLO	100.0	41.4	58.6	21.7	78.3	22.2	77.8	9.7	90.3	45.3	54.7	26.8	73.2
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
<b>CETI SUPERIORI A</b>	100.0	92.6	7.4	70.3	29.7	85.4	14.6	64.9	35.1	97.3	2.7	86.6	13.4
<b>CETI MEDI</b>													
FASCIA ALTA B1	100.0	91.0	9.0	70.1	29.9	85.1	14.9	63.1	36.9	95.2	4.8	85.1	14.9
FASCIA BASSA B2	100.0	86.1	13.9	60.2	39.8	76.6	23.4	53.3	46.7	90.8	9.2	75.8	24.2
AGRICOLTORI B3	100.0	64.1	35.9	40.9	59.1	53.9	46.1	31.3	68.7	69.2	30.8	51.3	48.7
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI C1	100.0	92.0	8.0	70.9	29.1	88.0	12.0	67.9	32.1	98.2	1.8	89.6	10.4
STUDENTI C2	100.0	94.7	5.3	76.8	23.2	90.8	9.2	68.6	31.4	98.5	1.5	90.3	9.7
<b>OPERAI</b>													
FASCIA ALTA D1	100.0	88.4	11.6	66.7	33.3	78.9	21.1	55.5	44.5	92.6	7.4	80.9	19.1
FASCIA BASSA D2	100.0	80.8	19.2	55.5	44.5	67.8	32.2	43.8	56.2	85.2	14.8	68.6	31.4
BRACCianti D3	100.0	58.9	41.1	27.2	72.8	46.8	53.2	22.7	77.3	83.3	36.7	37.4	62.6
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>													
FASCIA ALTA F1	100.0	82.3	17.7	60.6	39.4	65.0	35.0	42.7	57.3	86.5	13.5	72.5	27.5
FASCIA BASSA F2	100.0	66.5	33.5	43.9	56.1	47.1	52.9	27.6	72.4	70.4	29.6	52.9	47.1
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1	100.0	90.4	9.6	67.3	32.7	76.6	23.4	52.6	47.4	93.5	6.5	80.8	19.2
FASCIA BASSA E2	100.0	77.6	22.4	51.2	48.8	60.5	39.5	37.6	62.4	81.0	19.0	62.7	37.3
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3	100.0	85.0	15.0	60.9	39.1	59.8	40.2	37.0	63.0	87.5	12.5	70.7	29.3
FASCIA BASSA E4	100.0	81.2	18.8	51.5	48.5	66.5	33.5	41.7	58.3	85.4	14.6	65.7	34.3



Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	82.4	17.6	59.6	40.4	70.2	29.8	48.2	51.8	86.5	13.5	72.5	27.5
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>													
<b>SOTTO 'ISPL'</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8)	100.0	35.9	64.1	20.0	80.0	18.3	81.7	6.9	93.1	36.9	63.1	22.5	77.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	38.6	61.4	18.9	81.1	25.3	74.7	14.5	85.5	43.6	56.4	27.2	72.8
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	66.0	34.0	39.5	60.5	50.7	49.3	29.9	70.1	70.7	29.3	50.8	49.2
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	69.0	31.0	42.6	57.4	54.0	46.0	31.1	68.9	74.1	25.9	54.1	45.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	57.2	42.8	33.6	66.4	42.2	57.8	24.0	76.0	61.7	38.3	43.2	56.8
<b>SOPRA 'ISPL'</b>													
<b>FASCIA MEDIA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	66.5	33.5	40.0	60.0	42.7	57.3	24.3	75.7	69.5	30.5	48.8	51.2
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24)	100.0	69.7	30.3	47.5	52.5	51.2	48.8	31.3	68.7	73.7	26.3	57.0	43.0
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	100.0	81.6	18.4	58.0	42.0	70.8	29.2	47.9	52.1	86.3	13.7	72.1	27.9
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	100.0	86.0	14.0	61.6	38.4	74.7	25.3	50.7	49.3	89.8	10.2	74.7	25.3
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	100.0	79.8	20.2	55.9	44.1	66.0	34.0	43.6	56.4	83.8	16.2	68.1	31.9
<b>FASCIA ALTA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	100.0	83.4	16.6	58.9	41.1	67.9	32.1	48.3	51.7	88.8	11.2	72.5	27.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 51)	100.0	87.4	12.6	66.1	33.9	76.1	23.9	54.6	45.4	92.3	7.7	81.0	19.0
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	100.0	90.5	9.5	69.2	30.8	81.5	18.5	60.1	39.9	94.0	6.0	84.0	16.0
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 65)	100.0	90.5	9.5	70.8	29.2	82.8	17.2	60.3	39.7	94.8	5.2	84.6	15.4
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	100.0	89.7	10.3	69.0	31.0	80.7	19.3	58.8	41.2	93.9	6.1	83.3	16.7
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	78.8	21.2	56.5	43.5	66.5	33.5	44.2	55.8	83.3	16.7	69.2	30.8
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	81.3	18.7	57.3	42.7	68.7	31.3	46.8	53.2	85.0	15.0	70.2	29.8
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	81.8	18.2	58.6	41.4	70.5	29.5	48.0	52.0	85.9	14.1	71.2	28.8
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	87.6	12.4	68.2	31.8	77.2	22.8	55.9	44.1	92.3	7.7	80.8	19.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	89.0	11.0	65.9	34.1	75.8	24.2	54.4	45.6	92.4	7.6	79.3	20.7
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI	100.0	87.8	12.2	66.1	33.9	75.6	24.4	54.2	45.8	91.8	8.2	79.1	20.9
NON CAPOLUOGHI	100.0	79.9	20.1	56.7	43.3	67.8	32.2	45.5	54.5	84.1	15.9	69.4	30.6
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST	100.0	87.7	12.3	66.9	33.1	74.2	25.8	52.3	47.7	91.2	8.8	79.6	20.4
NORD-EST	100.0	85.0	15.0	64.5	35.5	72.9	27.1	52.1	47.9	89.3	10.7	77.9	22.1
CENTRO	100.0	85.1	14.9	63.2	36.8	72.8	27.2	50.2	49.8	88.9	11.1	74.9	25.1
SUD	100.0	74.9	25.1	48.3	51.7	63.1	36.9	40.7	59.3	79.3	20.7	61.6	38.4
ISOLE	100.0	75.9	24.1	51.4	48.6	66.5	33.5	44.0	56.0	81.1	18.9	64.8	35.2
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	86.1	13.9	65.4	34.6	71.9	28.1	51.0	49.0	89.0	11.0	77.2	22.8
LIGURIA	100.0	84.7	15.3	61.3	38.7	72.9	27.1	55.9	44.1	90.2	9.8	77.7	22.3
LOMBARDIA	100.0	89.1	10.9	68.8	31.2	75.7	24.3	52.3	47.7	92.5	7.5	81.1	18.9
TRENTINO	100.0	77.1	22.9	50.2	49.8	74.6	25.4	50.7	49.3	85.0	15.0	69.2	30.8
VENETO	100.0	85.8	14.2	64.7	35.3	72.4	27.6	52.7	47.3	90.1	9.9	78.1	21.9
FRIULI	100.0	87.0	13.0	67.5	32.5	78.0	22.0	54.5	45.5	93.0	7.0	81.5	18.5
EMILIA ROMAGNA	100.0	85.1	14.9	66.7	33.3	71.6	28.4	51.0	49.0	88.2	11.8	78.4	21.6
TOSCANA	100.0	84.5	15.5	63.4	36.6	71.6	28.4	49.7	50.3	88.4	11.6	74.9	25.1
MARCHE	100.0	79.9	20.1	60.1	39.9	70.7	29.3	47.9	52.1	84.8	15.2	71.8	28.2
UMBRIA	100.0	79.2	20.8	55.4	44.6	70.3	29.7	48.1	51.9	85.1	14.9	68.3	31.7
LAZIO	100.0	87.9	12.1	65.2	34.8	74.5	25.5	51.6	48.4	90.9	9.1	76.7	23.3
ABRUZZI E MOLISE	100.0	75.9	24.1	53.7	46.3	63.1	36.9	43.2	56.8	79.9	20.1	65.7	34.3
CAMPANIA	100.0	76.9	23.1	49.3	50.7	63.2	36.8	40.2	59.8	81.4	18.6	62.6	37.4
PUGLIA	100.0	74.3	25.7	46.3	53.7	64.6	35.4	41.0	59.0	79.1	20.9	60.5	39.5
BASILICATA	100.0	62.1	37.9	37.8	62.2	58.4	41.6	36.2	63.8	68.3	31.7	52.9	47.1
CALABRIA	100.0	73.7	26.3	48.2	51.8	61.3	38.7	40.7	59.3	76.6	23.4	60.4	39.6
SICILIA	100.0	73.0	27.0	46.2	53.8	62.9	37.1	40.7	59.3	78.0	22.0	60.1	39.9
SARDEGNA	100.0	84.4	15.6	66.9	33.1	77.4	22.6	53.7	46.3	90.2	9.8	78.5	21.5



# Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 23458	19010	4448	13620	9838	16687	6771	11550	11908	20119	3339	16883	6575	
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	23458	19010	4448	13620	9838	16687	6771	11550	11908	20119	3339	16883	6575
DONNE.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI.....	1666	1181	485	772	894	945	721	848	1018	1261	405	1000	666
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....	1666	1181	485	772	894	945	721	848	1018	1261	405	1000	666
RESPONSABILI ACQ.DONNE.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	1655	1498	157	1189	466	1446	209	1064	591	1596	59	1409	246
18 - 24 ANNI.....	3268	3004	264	2270	998	2901	367	2171	1097	3153	115	2817	451
25 - 34 ANNI.....	4426	3972	454	2938	1488	3718	708	2737	1689	4190	236	3647	779
35 - 44 ANNI.....	3874	3372	502	2410	1464	2990	884	2067	1807	3542	332	2996	878
45 - 54 ANNI.....	3519	2855	664	1943	1576	2444	1075	1609	1910	3015	504	2469	1050
55 - 64 ANNI.....	3178	2217	961	1497	1681	1778	1400	1119	2059	2378	800	1877	1301
65 ANNI E OLTRE.....	3538	2092	1446	1372	2166	1410	2128	783	2755	2243	1295	1667	1871
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE.....	2949	2700	249	2069	880	2506	443	1894	1055	2842	107	2532	417
MEDIA OLTRE 3.000 MILA.....	7739	6793	946	5096	2643	6204	1535	4503	3236	7152	587	6283	1456
MEDIA FINO 3.000 MILA.....	6342	5233	1109	3743	2599	4495	1847	3073	3269	5546	796	4636	1706
MEDIO-INFERIORE INFERIORE.....	6428	4285	2143	2713	3715	3483	2945	2080	4348	4579	1849	3432	2996
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	1497	1326	171	978	519	1235	262	908	589	1436	61	1261	236
LICENZA MEDIA SUPERIORE.....	6369	5865	504	4419	1950	5447	922	4119	2250	6129	240	5446	923
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	9222	8116	1106	5938	3284	7284	1938	5095	4127	8535	687	7295	1927
LICENZA ELEMENTARE.....	5151	3338	1813	2095	3056	2499	2652	1328	3823	3595	1556	2640	2511
NESSUN TITOLO.....	1220	366	854	190	1030	222	998	100	1120	424	796	240	980
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
<b>CETI SUPERIORI A</b> .....	1359	1252	107	937	422	1150	209	874	485	1318	41	1168	191
<b>CETI MEDI</b>													
FASCIA ALTA B1.....	3980	3550	430	2655	1325	3309	671	2444	1536	3739	241	3269	691
FASCIA BASSA B2.....	2313	1961	352	1334	979	1734	579	1202	1111	2072	241	1704	609
AGRICOLTORI B3.....	514	327	187	207	307	280	234	165	349	355	159	259	255
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI C1.....	380	343	37	247	133	315	65	238	142	367	13	325	55
STUDENTI C2.....	3044	2847	197	2245	799	2768	276	2100	944	2988	56	2698	346
<b>OPERAI</b>													
FASCIA ALTA D1.....	2094	1819	275	1340	754	1633	461	1158	936	1912	182	1665	429
FASCIA BASSA D2.....	2615	2056	559	1379	1236	1743	872	1102	1513	2179	436	1726	889
BRACCIANTI D3.....	253	139	114	66	187	112	141	47	206	150	103	82	171
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>													
FASCIA ALTA F1.....	1943	1559	384	1106	837	1286	657	849	1094	1654	289	1384	559
FASCIA BASSA F2.....	4963	3156	1807	2105	2858	2358	2605	1372	3591	3386	1577	2582	2381
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E2.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E4.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Lettori di periodici nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultime 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultime 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 23458	19010	4448	13620	9838	16687	6771	11550	11908	20119	3339	16883	6575	
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8).....	48	15	33	7	41	10	38	4	44	15	33	9	39
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10).....	200	68	132	38	162	46	154	30	170	78	122	58	142
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	161	93	68	58	103	72	89	46	115	102	59	72	89
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	400	245	155	153	247	197	203	114	286	267	133	193	207
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	809	421	388	256	553	325	484	194	615	461	348	331	478
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15).....	495	306	189	176	319	222	273	135	360	323	172	228	267
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24).....	3163	2122	1041	1452	1711	1604	1559	986	2177	2253	910	1755	1408
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 29).....	3319	2637	682	1866	1453	2364	955	1593	1726	2820	499	2355	964
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33).....	6863	5767	1096	4048	2815	5071	1792	3447	3416	6077	786	5027	1836
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 28).....	13839	10832	3007	7542	6297	9261	4578	6162	7677	11472	2367	9364	4475
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34).....	373	304	69	212	161	260	113	193	180	329	44	273	100
10 - 30 MILA ABITANTI.....	1365	1191	174	894	471	1043	322	751	614	1255	110	1095	270
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56).....	2744	2431	313	1820	924	2214	530	1628	1116	2542	202	2250	494
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 65).....	4328	3832	496	2897	1431	3585	743	2624	1704	4059	269	3569	759
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	8610	7758	1052	5822	2988	7102	1708	5194	3616	8185	625	7187	1623
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7793	6021	1772	4223	3570	5286	2507	3533	4260	6420	1373	5325	2468
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5090	4094	996	2871	2219	3515	1575	2398	2692	4289	801	3539	1551
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4724	3792	932	2695	2029	3362	1362	2337	2387	4019	705	3347	1377
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2021	1748	273	1336	685	1597	424	1167	854	1865	156	1636	385
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3830	3356	474	2496	1334	2927	903	2115	1715	3525	305	3036	794
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	7258	6266	992	4700	2558	5553	1705	4012	3246	6623	635	5729	1529
NON CAPOLUOGHI.....	16200	12744	3456	8920	7280	11134	5066	7538	8662	13495	2705	11154	5046
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	6306	5430	876	4033	2273	4709	1597	3295	3011	5670	636	4916	1390
NORD-EST.....	4407	3654	753	2723	1684	3271	1136	2364	2043	3886	521	3382	1025
CENTRO.....	4584	3818	766	2829	1755	3428	1156	2431	2153	4044	540	3428	1156
SUD.....	5519	4126	1393	2691	2828	3511	2008	2291	3228	4392	1127	3460	2059
ISOLE.....	2642	1982	660	1345	1297	1768	874	1169	1473	2126	516	1697	945
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	1880	1597	283	1196	684	1351	529	926	954	1650	230	1422	458
LIGURIA.....	705	586	119	407	298	525	180	417	288	628	77	548	157
LOMBARDIA.....	3721	3246	475	2429	1292	2832	889	1951	1770	3391	330	2946	775
TRENTINO.....	372	283	89	184	188	287	85	191	181	313	59	255	117
VENETO.....	1847	1537	310	1146	701	1352	495	997	850	1647	200	1422	425
FRIULI.....	504	442	62	331	173	391	113	280	224	471	33	414	90
EMILIA ROMAGNA.....	1685	1392	293	1082	623	1241	444	896	789	1456	229	1291	394
TOSCANA.....	1498	1229	269	920	578	1098	400	797	701	1303	195	1113	385
MARCHE.....	604	477	127	359	245	452	152	318	286	516	88	440	164
UMBRIA.....	346	267	79	184	162	246	100	167	179	292	54	231	115
LAZIO.....	2137	1846	291	1367	770	1632	505	1149	988	1934	203	1644	493
ABRUZZI E MOLISE.....	652	493	159	359	293	418	234	305	347	515	137	443	209
CAMPANIA.....	2209	1712	497	1119	1090	1431	778	907	1302	1832	377	1428	781
PUGLIA.....	1593	1162	431	728	865	1028	565	662	931	1245	348	959	634
BASILICATA.....	246	140	106	84	162	141	105	92	154	161	85	129	117
CALABRIA.....	819	620	199	401	418	493	326	326	493	639	180	501	318
SICILIA.....	1968	1425	543	900	1068	1248	720	812	1156	1521	447	1169	799
SARDEGNA.....	674	558	116	445	229	520	154	358	316	605	69	529	145



# Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	81.0	19.0	58.1	41.9	71.1	28.9	49.2	50.8	85.8	14.2	72.0	28.0
<b>SESSO</b>													
UOMINI	100.0	81.0	19.0	58.1	41.9	71.1	28.9	49.2	50.8	85.8	14.2	72.0	28.0
DONNE													
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	70.9	29.1	46.3	53.7	56.7	43.3	38.9	61.1	75.7	24.3	60.1	39.9
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	70.9	29.1	46.3	53.7	56.7	43.3	38.9	61.1	75.7	24.3	60.1	39.9
RESPONSABILI ACQ.DONNE													
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI	100.0	90.5	9.5	71.9	28.1	87.3	12.7	64.3	35.7	96.4	3.6	85.1	14.9
18 - 24 ANNI	100.0	91.9	8.1	69.5	30.5	88.8	11.2	66.4	33.6	96.5	3.5	86.2	13.8
25 - 34 ANNI	100.0	89.8	10.2	66.4	33.6	84.0	16.0	61.8	38.2	94.7	5.3	82.4	17.6
35 - 44 ANNI	100.0	87.0	13.0	62.2	37.8	77.2	22.8	53.4	46.6	91.4	8.6	77.3	22.7
45 - 54 ANNI	100.0	81.1	18.9	55.2	44.8	69.5	30.5	45.7	54.3	85.7	14.3	70.2	29.8
55 - 64 ANNI	100.0	69.7	30.3	47.1	52.9	55.9	44.1	35.2	64.8	74.8	25.2	59.1	40.9
65 ANNI E OLTRE	100.0	59.1	40.9	38.8	61.2	39.9	60.1	22.1	77.9	63.4	36.6	47.1	52.9
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	91.5	8.5	70.2	29.8	85.0	15.0	64.2	35.8	96.4	3.6	85.9	14.1
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	87.8	12.2	65.9	34.1	80.2	19.8	58.2	41.8	92.4	7.6	81.2	18.8
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	82.5	17.5	59.0	41.0	70.9	29.1	48.4	51.6	87.4	12.6	73.1	26.9
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	66.7	33.3	42.2	57.8	54.2	45.8	32.4	67.6	71.2	28.8	53.4	46.6
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA	100.0	88.6	11.4	65.4	34.6	82.5	17.5	60.7	39.3	96.0	4.0	84.2	15.8
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	92.1	7.9	69.4	30.6	85.5	14.5	64.7	35.3	96.2	3.8	85.5	14.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	88.0	12.0	64.4	35.6	79.0	21.0	55.3	44.7	92.5	7.5	79.1	20.9
LICENZA ELEMENTARE	100.0	64.8	35.2	40.7	59.3	48.5	51.5	25.8	74.2	69.8	30.2	51.3	48.7
NESSUN TITOLO	100.0	30.0	70.0	15.6	84.4	18.2	81.8	8.2	91.8	34.8	65.2	19.7	80.3
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A	100.0	92.1	7.9	68.9	31.1	84.6	15.4	64.3	35.7	97.0	3.0	85.9	14.1
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	100.0	89.2	10.8	66.7	33.3	83.1	16.9	61.4	38.6	93.9	6.1	82.6	17.4
FASCIA BASSA B2	100.0	84.8	15.2	57.7	42.3	75.0	25.0	52.0	48.0	89.6	10.4	73.7	26.3
AGRICOLTORI B3	100.0	63.6	36.4	40.2	59.8	54.5	45.5	32.0	68.0	69.1	30.9	50.4	49.6
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI C1	100.0	90.3	9.7	65.1	34.9	83.0	17.0	62.5	37.5	96.6	3.4	85.5	14.5
STUDENTI C2	100.0	93.5	6.5	73.8	26.2	90.9	9.1	69.0	31.0	98.2	1.8	88.7	11.3
<b>OPERAI</b>													
FASCIA ALTA D1	100.0	86.9	13.1	64.0	36.0	78.0	22.0	55.3	44.7	91.3	8.7	79.5	20.5
FASCIA BASSA D2	100.0	78.6	21.4	52.7	47.3	66.7	33.3	42.2	57.8	83.3	16.7	66.0	34.0
BRACCIANTI D3	100.0	55.2	44.8	26.2	73.8	44.4	55.6	18.4	81.6	59.4	40.6	32.6	67.4
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>													
FASCIA ALTA F1	100.0	80.2	19.8	56.9	43.1	66.2	33.8	43.7	56.3	85.1	14.9	71.2	28.8
FASCIA BASSA F2	100.0	63.6	36.4	42.4	57.6	47.5	52.5	27.6	72.4	68.2	31.8	52.0	48.0
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1													
FASCIA BASSA E2													
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3													
FASCIA BASSA E4													



Lettori di periodici nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	81.0	19.0	58.1	41.9	71.1	28.9	49.2	50.8	85.8	14.2	72.0	28.0
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8)	100.0	31.5	68.5	13.9	86.1	20.6	79.4	9.0	91.0	31.5	68.5	18.0	82.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	33.8	66.2	19.1	80.9	22.8	77.2	14.8	85.2	38.7	61.3	28.8	71.2
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	57.8	42.2	36.3	63.7	44.7	55.3	28.8	71.2	63.5	36.5	44.7	55.3
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	61.3	38.7	38.1	61.9	49.3	50.7	28.5	71.5	66.6	33.4	48.2	51.8
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	52.0	48.0	31.6	68.4	40.1	59.9	24.0	76.0	57.0	43.0	40.9	59.1
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	61.8	38.2	35.5	64.5	45.0	55.0	27.3	72.7	65.3	34.7	46.0	54.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24)	100.0	67.1	32.9	45.9	54.1	50.7	49.3	31.2	68.8	71.2	28.8	55.5	44.5
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	100.0	79.5	20.5	56.2	43.8	71.2	28.8	48.0	52.0	85.0	15.0	71.0	29.0
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	100.0	84.0	16.0	59.0	41.0	73.9	26.1	50.2	49.8	88.5	11.5	73.3	26.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	100.0	78.3	21.7	54.5	45.5	66.9	33.1	44.5	55.5	82.9	17.1	67.7	32.3
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	100.0	81.4	18.6	56.7	43.3	69.7	30.3	51.7	48.3	88.3	11.7	73.1	26.9
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 51)	100.0	87.2	12.8	65.5	34.5	76.4	23.6	55.0	45.0	91.9	8.1	80.2	19.8
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	100.0	88.6	11.4	66.3	33.7	80.7	19.3	59.3	40.7	92.6	7.4	82.0	18.0
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 65)	100.0	88.5	11.5	66.9	33.1	82.8	17.2	60.6	39.4	93.8	6.2	82.5	17.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	100.0	88.1	11.9	66.1	33.9	80.6	19.4	59.0	41.0	92.9	7.1	81.6	18.4
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	77.3	22.7	54.2	45.8	67.8	32.2	45.3	54.7	82.4	17.6	68.3	31.7
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	80.4	19.6	56.4	43.6	69.1	30.9	47.1	52.9	84.3	15.7	69.5	30.5
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	80.3	19.7	57.0	43.0	71.2	28.8	49.5	50.5	85.1	14.9	70.9	29.1
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	86.5	13.5	66.1	33.9	79.0	21.0	57.7	42.3	92.2	7.8	80.9	19.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	87.6	12.4	65.2	34.8	76.4	23.6	55.2	44.8	92.0	8.0	79.3	20.7
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI	100.0	86.3	13.7	64.8	35.2	76.5	23.5	55.3	44.7	91.3	8.7	78.9	21.1
NON CAPOLUOGHI	100.0	78.7	21.3	55.1	44.9	68.7	31.3	46.5	53.5	83.3	16.7	68.9	31.1
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST	100.0	86.1	13.9	64.0	36.0	74.7	25.3	52.3	47.7	89.9	10.1	78.0	22.0
NORD-EST	100.0	82.9	17.1	61.8	38.2	74.2	25.8	53.6	46.4	88.2	11.8	76.7	23.3
CENTRO	100.0	83.3	16.7	61.7	38.3	74.8	25.2	53.0	47.0	88.2	11.8	74.8	25.2
SUD	100.0	74.8	25.2	48.8	51.2	63.6	36.4	41.5	58.5	79.6	20.4	62.7	37.3
ISOLE	100.0	75.0	25.0	50.9	49.1	66.9	33.1	44.3	55.7	80.5	19.5	64.2	35.8
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	84.9	15.1	63.7	36.3	71.9	28.1	49.3	50.7	87.8	12.2	75.7	24.3
LIGURIA	100.0	83.1	16.9	57.7	42.3	74.5	25.5	59.2	40.8	89.1	10.9	77.6	22.4
LOMBARDIA	100.0	87.2	12.8	65.3	34.7	76.1	23.9	52.4	47.6	91.1	8.9	79.2	20.8
TRENTINO	100.0	76.1	23.9	49.6	50.4	77.2	22.8	51.3	48.7	84.2	15.8	68.6	31.4
VENETO	100.0	83.2	16.8	62.0	38.0	73.2	26.8	54.0	46.0	89.2	10.8	77.0	23.0
FRIULI	100.0	87.8	12.2	65.8	34.2	77.7	22.3	55.7	44.3	93.4	6.6	82.3	17.7
EMILIA ROMAGNA	100.0	82.6	17.4	63.0	37.0	73.7	26.3	53.2	46.8	86.4	13.6	76.6	23.4
TOSCANA	100.0	82.1	17.9	61.4	38.6	73.3	26.7	53.2	46.8	87.0	13.0	74.4	25.6
MARCHE	100.0	78.9	21.1	59.4	40.6	74.8	25.2	52.6	47.4	85.5	14.5	72.9	27.1
UMBRIA	100.0	77.0	23.0	53.1	46.9	71.0	29.0	48.4	51.6	84.3	15.7	66.7	33.3
LAZIO	100.0	86.4	13.6	64.0	36.0	76.4	23.6	53.8	46.2	90.5	9.5	76.9	23.1
ABRUZZI E MOLISE	100.0	75.6	24.4	55.0	45.0	64.1	35.9	46.7	53.3	79.0	21.0	67.9	32.1
CAMPANIA	100.0	77.5	22.5	50.7	49.3	64.8	35.2	41.1	58.9	82.9	17.1	64.7	35.3
PUGLIA	100.0	73.0	27.0	45.7	54.3	64.6	35.4	41.6	58.4	78.2	21.8	60.2	39.8
BASILICATA	100.0	56.8	43.2	34.2	65.8	57.3	42.7	37.4	62.6	65.4	34.6	52.6	47.4
CALABRIA	100.0	75.7	24.3	48.9	51.1	60.2	39.8	39.7	60.3	78.0	22.0	61.1	38.9
SICILIA	100.0	72.4	27.6	45.7	54.3	63.4	36.6	41.3	58.7	77.3	22.7	59.4	40.6
SARDEGNA	100.0	82.7	17.3	66.0	34.0	77.1	22.9	53.0	47.0	89.7	10.3	78.4	21.6



# Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25361</b>	<b>21199</b>	<b>4162</b>	<b>15499</b>	<b>9862</b>	<b>17601</b>	<b>7760</b>	<b>11984</b>	<b>13377</b>	<b>22090</b>	<b>3271</b>	<b>18489</b>	<b>6872</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DONNE	25361	21199	4162	15499	9862	17601	7760	11984	13377	22090	3271	18489	6872
<b>RESPONSABILI ACQUISTI</b>	<b>18243</b>	<b>14801</b>	<b>3442</b>	<b>10339</b>	<b>7904</b>	<b>11899</b>	<b>6344</b>	<b>7813</b>	<b>10430</b>	<b>15456</b>	<b>2787</b>	<b>12544</b>	<b>5699</b>
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18243	14801	3442	10339	7904	11899	6344	7813	10430	15456	2787	12544	5699
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI	1625	1535	90	1260	365	1400	225	1001	624	1587	38	1447	178
18 - 24 ANNI	3112	2952	160	2396	716	2752	360	2101	1011	3048	64	2795	317
25 - 34 ANNI	4397	4001	396	2997	1400	3742	655	2764	1633	4212	185	3681	716
35 - 44 ANNI	3899	3529	370	2576	1323	3129	770	2211	1688	3651	248	3145	754
45 - 54 ANNI	3627	3156	471	2303	1324	2589	1038	1673	1954	3253	374	2718	909
55 - 64 ANNI	3582	2760	822	1871	1711	2083	1499	1242	2340	2882	700	2246	1336
65 ANNI E OLTRE	5118	3267	1851	2096	3022	1907	3211	993	4125	3457	1661	2456	2662
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	2751	2556	195	2042	709	2358	393	1782	969	2690	61	2465	286
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	7308	6669	639	5262	2046	5842	1466	4232	3076	6893	415	6133	1175
MEDIA FINO 3.000 MILA	7291	6319	972	4551	2740	5205	2086	3533	3758	6544	747	5472	1819
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	8010	5655	2355	3643	4367	4197	3813	2437	5573	5963	2047	4419	3591
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA	1190	1061	129	820	370	1034	156	767	423	1161	29	1042	148
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6181	5889	292	4713	1468	5492	689	4181	2000	6079	102	5594	587
LICENZA MEDIA INFERIORE	7973	7373	600	5673	2300	6514	1459	4624	3349	7622	351	6688	1285
LICENZA ELEMENTARE	6900	5445	1455	3540	3360	3821	3079	2089	4811	5690	1210	4244	2656
NESSUN TITOLO	3117	1431	1686	752	2365	741	2376	322	2795	1539	1578	923	2194
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A	329	312	17	250	79	292	37	222	107	325	4	295	34
<b>CETI MEDI</b>													
FASCIA ALTA B1	2674	2501	173	2007	667	2353	321	1753	921	2593	81	2371	303
FASCIA BASSA B2	942	841	101	626	316	760	182	533	409	884	58	764	178
AGRICOLTORI B3	208	136	72	88	120	109	99	61	147	144	64	111	97
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI C1	988	916	72	723	265	889	99	691	297	976	12	901	87
STUDENTI C2	3048	2923	125	2434	614	2762	286	2081	967	3011	37	2804	244
<b>OPERAI</b>													
FASCIA ALTA D1	1112	1016	96	799	313	896	216	621	491	1058	54	928	184
FASCIA BASSA D2	834	729	105	537	297	597	237	409	425	760	74	641	193
BRACCIANTI D3	225	142	83	63	162	111	114	62	163	152	73	96	129
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>													
FASCIA ALTA F1	1794	1518	276	1158	636	1143	651	748	1046	1578	216	1327	467
FASCIA BASSA F2	5081	3520	1561	2309	2772	2374	2707	1399	3682	3682	1399	2731	2350
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1	1791	1618	173	1206	585	1371	420	942	849	1675	116	1447	344
FASCIA BASSA E2	3856	2993	863	1973	1883	2332	1524	1451	2405	3123	733	2418	1438
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3	533	453	80	324	209	319	214	197	336	466	67	377	156
FASCIA BASSA E4	1947	1580	367	1002	945	1294	653	812	1135	1663	284	1278	669



Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 25361	21199	4162	15499	9862	17601	7760	11984	13377	22090	3271	18489	6872	
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8).....	169	63	106	37	132	30	139	11	158	65	104	40	129
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10).....	288	121	167	54	234	78	210	41	247	135	153	75	213
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	183	134	49	78	105	102	81	57	126	141	42	103	80
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	494	372	122	228	266	286	208	164	330	396	98	291	203
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	1134	690	444	397	737	496	638	273	861	738	396	510	624
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15).....	1743	1182	561	720	1023	733	1010	408	1335	1233	510	864	879
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24).....	3653	2632	1021	1785	1868	1884	1769	1150	2503	2768	885	2130	1523
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 29).....	3331	2786	545	1988	1343	2342	989	1592	1739	2920	411	2440	891
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33).....	7104	6240	864	4555	2549	5369	1735	3639	3465	6461	643	5402	1702
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 28).....	15831	12840	2991	9048	6783	10329	5502	6789	9042	13382	2449	10835	4996
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34).....	473	402	71	286	187	314	159	216	257	422	51	340	133
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 51).....	1196	1047	149	799	397	905	291	648	548	1109	87	979	217
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56).....	2517	2328	189	1822	695	2077	440	1535	982	2404	113	2170	347
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 65).....	4209	3893	316	3147	1062	3481	728	2523	1686	4036	173	3656	553
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58).....	8395	7669	726	6054	2341	6777	1618	4922	3473	7970	425	7145	1250
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8447	6772	1675	4946	3501	5518	2929	3644	4803	7100	1347	5909	2538
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5463	4481	982	3179	2284	3733	1730	2540	2923	4681	782	3866	1597
30 - 100 MILA ABITANTI.....	5068	4218	850	3048	2020	3543	1525	2367	2701	4396	672	3625	1443
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2144	1903	241	1506	638	1619	525	1162	982	1980	164	1730	414
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4238	3826	412	2820	1418	3189	1049	2271	1967	3933	305	3360	878
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	7907	7048	859	5328	2579	5908	1999	4208	3699	7298	609	6274	1633
NON CAPOLUOGHI.....	17454	14151	3303	10171	7283	11694	5760	7775	9679	14792	2662	12215	5239
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	6876	6137	739	4792	2084	5077	1799	3603	3273	6354	522	5572	1304
NORD-EST.....	4782	4152	630	3207	1575	3431	1351	2421	2361	4317	465	3772	1010
CENTRO.....	4970	4310	660	3209	1761	3524	1446	2367	2603	4445	525	3724	1246
SUD.....	5906	4435	1471	2826	3080	3700	2206	2356	3550	4665	1241	3577	2329
ISOLE.....	2827	2166	661	1466	1361	1870	957	1236	1591	2309	518	1845	982
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	2031	1772	259	1359	672	1460	571	1068	983	1830	201	1596	435
LIGURIA.....	798	687	111	514	284	571	227	423	375	727	71	620	178
LOMBARDIA.....	4047	3678	369	2919	1128	3045	1002	2111	1936	3797	250	3356	691
TRENTINO.....	397	310	87	202	195	287	110	199	198	341	56	277	120
VENETO.....	1994	1759	235	1337	657	1431	563	1026	968	1814	180	1578	416
FRIULI.....	561	484	77	388	173	440	121	299	262	520	41	454	107
EMILIA ROMAGNA.....	1829	1598	231	1280	549	1273	556	897	932	1642	187	1462	367
TOSCANA.....	1633	1415	218	1064	569	1144	489	758	875	1464	169	1231	402
MARCHE.....	647	522	125	393	254	433	214	281	366	545	102	459	188
UMBRIA.....	372	302	70	214	158	259	113	178	194	319	53	260	112
LAZIO.....	2318	2070	248	1537	781	1687	631	1150	1168	2117	201	1775	543
ABRUZZI E MOLISE.....	700	534	166	367	333	436	284	280	420	565	135	446	254
CAMPANIA.....	2370	1812	558	1137	1233	1465	905	932	1438	1896	474	1437	933
PUGLIA.....	1717	1296	421	806	911	1108	609	696	1021	1372	345	1042	675
BASILICATA.....	257	173	84	106	151	153	104	90	167	183	74	137	120
CALABRIA.....	862	620	242	409	453	538	324	359	503	649	213	515	347
SICILIA.....	2123	1561	562	988	1135	1323	800	853	1270	1670	453	1292	831
SARDEGNA.....	704	605	99	477	227	548	156	383	321	639	65	554	150



# Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 100.0	83.6	16.4	61.1	38.9	69.4	30.6	47.3	52.7	87.1	12.9	72.9	27.1	
<b>SESSO</b>													
UOMINI .....													
DONNE .....	100.0	83.6	16.4	61.1	38.9	69.4	30.6	47.3	52.7	87.1	12.9	72.9	27.1
RESPONSABILI ACQUISTI .....	100.0	81.1	18.9	56.7	43.3	65.2	34.8	42.8	57.2	84.7	15.3	68.8	31.2
RESPONSABILI ACQ.UOMINI .....													
RESPONSABILI ACQ.DONNE .....	100.0	81.1	18.9	56.7	43.3	65.2	34.8	42.8	57.2	84.7	15.3	68.8	31.2
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI .....	100.0	94.5	5.5	77.6	22.4	86.2	13.8	61.6	38.4	97.6	2.4	89.1	10.9
18 - 24 ANNI .....	100.0	94.9	5.1	77.0	23.0	88.4	11.6	67.5	32.5	97.9	2.1	89.8	10.2
25 - 34 ANNI .....	100.0	91.0	9.0	68.2	31.8	85.1	14.9	62.9	37.1	95.8	4.2	83.7	16.3
35 - 44 ANNI .....	100.0	90.5	9.5	66.1	33.9	80.2	19.8	56.7	43.3	93.6	6.4	80.6	19.4
45 - 54 ANNI .....	100.0	87.0	13.0	63.5	36.5	71.4	28.6	46.1	53.9	89.7	10.3	74.9	25.1
55 - 64 ANNI .....	100.0	77.0	23.0	52.2	47.8	58.2	41.8	34.7	65.3	80.5	19.5	62.7	37.3
65 ANNI E OLTRE .....	100.0	63.8	36.2	41.0	59.0	37.3	62.7	19.4	80.6	67.6	32.4	48.0	52.0
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE .....	100.0	92.9	7.1	74.2	25.8	85.7	14.3	64.8	35.2	97.8	2.2	89.6	10.4
MEDIA OLTRE 3.000 MILA .....	100.0	91.3	8.7	72.0	28.0	79.9	20.1	57.9	42.1	94.3	5.7	83.9	16.1
MEDIA FINO 3.000 MILA .....	100.0	86.7	13.3	62.4	37.6	71.4	28.6	48.5	51.5	89.7	10.3	75.1	24.9
MEDIO-INFERIORE .....	100.0	70.6	29.4	45.5	54.5	52.4	47.6	30.4	69.6	74.4	25.6	55.2	44.8
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA .....	100.0	89.2	10.8	68.9	31.1	86.9	13.1	64.5	35.5	97.5	2.5	87.5	12.5
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	100.0	95.3	4.7	76.3	23.7	88.8	11.2	67.6	32.4	98.3	1.7	90.5	9.5
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	100.0	92.5	7.5	71.2	28.8	81.7	18.3	58.0	42.0	95.6	4.4	83.9	16.1
LICENZA ELEMENTARE .....	100.0	78.9	21.1	51.3	48.7	55.4	44.6	30.3	69.7	82.5	17.5	61.5	38.5
NESSUN TITOLO .....	100.0	45.9	54.1	24.1	75.9	23.8	76.2	10.3	89.7	49.4	50.6	29.6	70.4
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A .....	100.0	94.7	5.3	75.8	24.2	88.6	11.4	67.5	32.5	98.7	1.3	89.6	10.4
<b>CETI MEDI</b>													
FASCIA ALTA B1 .....	100.0	93.5	6.5	75.1	24.9	88.0	12.0	65.6	34.4	97.0	3.0	88.7	11.3
FASCIA BASSA B2 .....	100.0	89.3	10.7	66.5	33.5	80.7	19.3	56.6	43.4	93.9	6.1	81.1	18.9
AGRICOLTORI B3 .....	100.0	65.4	34.6	42.6	57.4	52.3	47.7	29.5	70.5	69.3	30.7	53.5	46.5
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI C1 .....	100.0	92.7	7.3	73.2	26.8	90.0	10.0	70.0	30.0	98.8	1.2	91.2	8.8
STUDENTI C2 .....	100.0	95.9	4.1	79.9	20.1	90.6	9.4	68.3	31.7	98.8	1.2	92.0	8.0
<b>OPERAI</b>													
FASCIA ALTA D1 .....	100.0	91.4	8.6	71.9	28.1	80.6	19.4	55.9	44.1	95.2	4.8	83.5	16.5
FASCIA BASSA D2 .....	100.0	87.5	12.5	64.4	35.6	71.6	28.4	49.1	50.9	91.2	8.8	76.9	23.1
BRACCianti D3 .....	100.0	63.0	37.0	28.2	71.8	49.5	50.5	27.6	72.4	67.7	32.3	42.8	57.2
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>													
FASCIA ALTA F1 .....	100.0	84.6	15.4	64.5	35.5	63.7	36.3	41.7	58.3	88.0	12.0	74.0	26.0
FASCIA BASSA F2 .....	100.0	69.3	30.7	45.4	54.6	46.7	53.3	27.5	72.5	72.5	27.5	53.7	46.3
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1 .....	100.0	90.4	9.6	67.3	32.7	76.6	23.4	52.6	47.4	93.5	6.5	80.8	19.2
FASCIA BASSA E2 .....	100.0	77.6	22.4	51.2	48.8	60.5	39.5	37.6	62.4	81.0	19.0	62.7	37.3
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3 .....	100.0	85.0	15.0	60.9	39.1	59.8	40.2	37.0	63.0	87.5	12.5	70.7	29.3
FASCIA BASSA E4 .....	100.0	81.2	18.8	51.5	48.5	66.5	33.5	41.7	58.3	85.4	14.6	65.7	34.3



Lettori di periodici nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 100.0	83.6	16.4	61.1	38.9	69.4	30.6	47.3	52.7	87.1	12.9	72.9	27.1	
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>													
<b>SOTTO 'ISPL'</b>													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8)..... 100.0	37.2	62.8	21.8	78.2	17.7	82.3	6.4	93.6	38.4	61.6	23.8	76.2	
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)..... 100.0	41.9	58.1	18.8	81.2	27.0	73.0	14.3	85.7	47.0	53.0	26.0	74.0	
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)..... 100.0	73.2	26.8	42.4	57.6	55.9	44.1	30.9	69.1	77.0	23.0	56.1	43.9	
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)..... 100.0	75.3	24.7	46.2	53.8	57.8	42.2	33.1	66.9	80.1	19.9	59.0	41.0	
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)..... 100.0	60.8	39.2	35.0	65.0	43.7	56.3	24.0	76.0	65.0	35.0	44.9	55.1	
<b>SOPRA 'ISPL'</b>													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)..... 100.0	67.8	32.2	41.3	58.7	42.1	57.9	23.4	76.6	70.7	29.3	49.5	50.5	
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24)..... 100.0	72.0	28.0	48.9	51.1	51.6	48.4	31.5	68.5	75.8	24.2	58.3	41.7	
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 29)..... 100.0	83.6	16.4	59.7	40.3	70.3	29.7	47.8	52.2	87.7	12.3	73.2	26.8	
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)..... 100.0	87.8	12.2	64.1	35.9	75.6	24.4	51.2	48.8	90.9	9.1	76.0	24.0	
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 28)..... 100.0	81.1	18.9	57.2	42.8	65.2	34.8	42.9	57.1	84.5	15.5	68.4	31.6	
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)..... 100.0	85.0	15.0	60.5	39.5	66.5	33.5	45.7	54.3	89.2	10.8	72.0	28.0	
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 51)..... 100.0	87.5	12.5	66.8	33.2	75.7	24.3	54.1	45.9	92.7	7.3	81.8	18.2	
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56)..... 100.0	92.5	7.5	72.4	27.6	82.5	17.5	61.0	39.0	95.5	4.5	86.2	13.8	
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 65)..... 100.0	92.5	7.5	74.8	25.2	82.7	17.3	60.0	40.0	95.9	4.1	86.9	13.1	
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58)..... 100.0	91.3	8.7	72.1	27.9	80.7	19.3	58.6	41.4	94.9	5.1	85.1	14.9	
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI..... 100.0	80.2	19.8	58.5	41.5	65.3	34.7	43.1	56.9	84.0	16.0	69.9	30.1	
10 - 30 MILA ABITANTI..... 100.0	82.0	18.0	58.2	41.8	68.3	31.7	46.5	53.5	85.7	14.3	70.8	29.2	
30 - 100 MILA ABITANTI..... 100.0	83.2	16.8	60.1	39.9	69.9	30.1	46.7	53.3	86.7	13.3	71.5	28.5	
100 - 250 MILA ABITANTI..... 100.0	88.7	11.3	70.3	29.7	75.5	24.5	54.2	45.8	92.3	7.7	80.7	19.3	
OLTRE 250 MILA ABITANTI..... 100.0	90.3	9.7	66.6	33.4	75.3	24.7	53.6	46.4	92.8	7.2	79.3	20.7	
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI..... 100.0	89.1	10.9	67.4	32.6	74.7	25.3	53.2	46.8	92.3	7.7	79.3	20.7	
NON CAPOLUOGHI..... 100.0	81.1	18.9	58.3	41.7	67.0	33.0	44.5	55.5	84.8	15.2	70.0	30.0	
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST..... 100.0	89.3	10.7	69.7	30.3	73.8	26.2	52.4	47.6	92.4	7.6	81.0	19.0	
NORD-EST..... 100.0	86.8	13.2	67.1	32.9	71.7	28.3	50.6	49.4	90.3	9.7	78.9	21.1	
CENTRO..... 100.0	86.7	13.3	64.6	35.4	70.9	29.1	47.6	52.4	89.4	10.6	74.9	25.1	
SUD..... 100.0	75.1	24.9	47.8	52.2	62.6	37.4	39.9	60.1	79.0	21.0	60.6	39.4	
ISOLE..... 100.0	76.6	23.4	51.8	48.2	66.2	33.8	43.7	56.3	81.7	18.3	65.3	34.7	
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA..... 100.0	87.2	12.8	66.9	33.1	71.9	28.1	52.6	47.4	90.1	9.9	78.6	21.4	
LIGURIA..... 100.0	86.2	13.8	64.4	35.6	71.6	28.4	53.1	46.9	91.2	8.8	77.7	22.3	
LOMBARDIA..... 100.0	90.9	9.1	72.1	27.9	75.2	24.8	52.2	47.8	93.8	6.2	82.9	17.1	
TRENTINO..... 100.0	78.0	22.0	50.8	49.2	72.3	27.7	50.1	49.9	85.7	14.3	69.7	30.3	
VENETO..... 100.0	88.2	11.8	67.1	32.9	71.7	28.3	51.4	48.6	91.0	9.0	79.1	20.9	
FRIULI..... 100.0	86.4	13.6	69.1	30.9	78.4	21.6	53.4	46.6	92.7	7.3	80.9	19.1	
EMILIA ROMAGNA..... 100.0	87.4	12.6	70.0	30.0	69.6	30.4	49.1	50.9	89.8	10.2	80.0	20.0	
TOSCANA..... 100.0	86.6	13.4	65.2	34.8	70.0	30.0	46.4	53.6	89.6	10.4	75.4	24.6	
MARCHE..... 100.0	80.7	19.3	60.8	39.2	67.0	33.0	43.4	56.6	84.3	15.7	70.9	29.1	
UMBRIA..... 100.0	81.3	18.7	57.6	42.4	69.7	30.3	47.9	52.1	85.9	14.1	69.8	30.2	
LAZIO..... 100.0	89.3	10.7	66.3	33.7	72.8	27.2	49.6	50.4	91.3	8.7	76.6	23.4	
ABRUZZI E MOLISE..... 100.0	76.2	23.8	52.4	47.6	62.2	37.8	40.0	60.0	80.8	19.2	63.7	36.3	
CAMPANIA..... 100.0	76.4	23.6	48.0	52.0	61.8	38.2	39.3	60.7	80.0	20.0	60.6	39.4	
PUGLIA..... 100.0	75.5	24.5	46.9	53.1	64.6	35.4	40.5	59.5	79.9	20.1	60.7	39.3	
BASILICATA..... 100.0	67.2	32.8	41.2	58.8	59.4	40.6	35.1	64.9	71.1	28.9	53.2	46.8	
CALABRIA..... 100.0	71.9	28.1	47.5	52.5	62.4	37.6	41.6	58.4	75.3	24.7	59.7	40.3	
SICILIA..... 100.0	73.5	26.5	46.6	53.4	62.3	37.7	40.2	59.8	78.7	21.3	60.8	39.2	
SARDEGNA..... 100.0	85.9	14.1	67.8	32.2	77.8	22.2	54.4	45.6	90.7	9.3	78.7	21.3	



# Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		sì	no	sì	no	sì	no	sì	no	sì	no	sì	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>19909</b>	<b>15982</b>	<b>3927</b>	<b>11110</b>	<b>8799</b>	<b>12844</b>	<b>7065</b>	<b>8462</b>	<b>11447</b>	<b>16716</b>	<b>3193</b>	<b>13545</b>	<b>6364</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	1666	1181	485	772	894	945	721	648	1018	1261	405	1000	666
DONNE.....	18243	14801	3442	10339	7904	11899	6344	7813	10430	15456	2787	12544	5699
RESPONSABILI ACQUISTI.....	19909	15982	3927	11110	8799	12844	7065	8462	11447	16716	3193	13545	6364
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....	1666	1181	485	772	894	945	721	648	1018	1261	405	1000	666
RESPONSABILI ACQ.DONNE.....	18243	14801	3442	10339	7904	11899	6344	7813	10430	15456	2787	12544	5699
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18 - 24 ANNI.....	336	284	52	175	161	268	68	184	152	312	24	248	88
25 - 34 ANNI.....	3203	2856	347	2052	1151	2677	526	1983	1220	3031	172	2617	586
35 - 44 ANNI.....	3959	3576	383	2606	1353	3187	772	2267	1692	3699	260	3198	761
45 - 54 ANNI.....	3773	3272	501	2362	1411	2680	1093	1743	2030	3373	400	2804	959
55 - 64 ANNI.....	3690	2829	861	1916	1774	2150	1540	1283	2407	2952	738	2308	1382
65 ANNI E OLTRE.....	4948	3163	1785	2000	2948	1863	3065	1001	3947	3348	1600	2369	2579
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE.....	2021	1867	154	1422	599	1699	322	1253	768	1975	46	1784	237
MEDIA OLTRE 3.000 MILA.....	4959	4489	470	3412	1547	3867	1092	2706	2253	4637	322	4039	920
MEDIA FINO 3.000 MILA.....	6149	5168	981	3574	2575	4115	2034	2731	3418	5386	763	4377	1772
MEDIO-INFERIORE INFERIORE.....	6781	4458	2323	2703	4078	3163	3618	1771	5010	4719	2082	3345	3436
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	1105	966	139	725	380	938	167	700	405	1066	39	952	153
LICENZA MEDIA SUPERIORE.....	4083	3818	265	2939	1144	3532	551	2639	1444	3970	113	3597	486
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	5117	4645	472	3392	1725	4030	1087	2813	2304	4816	301	4104	1013
LICENZA ELEMENTARE.....	6761	5238	1523	3375	3386	3655	3106	1995	4766	5452	1309	4045	2716
NESSUN TITOLO.....	2843	1315	1528	679	2164	690	2153	314	2529	1413	1430	846	1997
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	355	334	21	251	104	305	50	232	123	350	5	307	48
<b>CETI MEDI</b>													
FASCIA ALTA B1.....	2041	1882	159	1459	582	1763	278	1306	735	1954	87	1770	271
FASCIA BASSA B2.....	997	860	137	613	384	775	222	545	452	916	81	773	224
AGRICOLTORI B3.....	222	145	77	94	128	113	109	63	159	153	69	118	104
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI C1.....	893	820	73	633	260	788	105	608	285	878	15	804	89
STUDENTI C2.....	76	69	7	53	23	70	6	59	17	75	1	70	6
<b>OPERAI</b>													
FASCIA ALTA D1.....	700	641	59	494	206	567	133	384	316	662	38	574	126
FASCIA BASSA D2.....	747	629	118	431	316	502	245	331	416	657	90	535	212
BRACCIANTI D3.....	213	126	87	56	157	100	113	52	161	136	77	83	130
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>													
FASCIA ALTA F1.....	1280	1116	164	825	455	856	424	553	727	1160	120	975	305
FASCIA BASSA F2.....	4791	3123	1668	1966	2825	1987	2804	1113	3678	3278	1513	2349	2442
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1.....	1709	1549	160	1156	553	1321	388	904	805	1604	105	1389	320
FASCIA BASSA E2.....	3585	2788	797	1837	1748	2176	1409	1357	2228	2905	680	2253	1332
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3.....	490	428	62	303	187	301	189	188	302	440	50	351	139
FASCIA BASSA E4.....	1810	1472	338	939	871	1217	593	768	1042	1549	261	1192	618



# Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE 19909</b>	<b>15992</b>	<b>3927</b>	<b>11110</b>	<b>8799</b>	<b>12844</b>	<b>7065</b>	<b>8462</b>	<b>11447</b>	<b>16716</b>	<b>3193</b>	<b>13545</b>	<b>6364</b>	
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8)	216	78	138	43	173	40	176	15	201	80	136	49	167
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	259	107	152	46	213	71	188	39	220	120	139	68	191
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	153	104	49	57	96	74	79	42	111	111	42	78	75
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	317	220	97	113	204	158	159	90	227	234	83	159	158
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	945	509	436	260	685	344	601	187	758	545	400	354	591
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	2238	1488	750	895	1343	956	1282	543	1695	1556	682	1091	1147
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24)	3513	2496	1017	1671	1842	1783	1730	1075	2438	2629	884	2010	1503
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	2564	2082	482	1451	1113	1716	848	1144	1420	2195	369	1802	762
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	4279	3675	604	2491	1788	3069	1210	1965	2314	3817	462	3044	1235
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	12593	9741	2852	6508	6085	7524	5069	4728	7865	10196	2397	7948	4645
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	846	705	141	498	348	574	272	409	437	751	95	613	233
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 51)	1195	1045	150	790	405	914	281	654	541	1106	89	975	220
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	1995	1848	147	1407	588	1622	373	1177	818	1901	94	1691	304
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 65)	2335	2135	200	1648	687	1866	469	1307	1028	2217	118	1964	371
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	6371	5732	639	4342	2029	4976	1395	3547	2824	5975	396	5243	1128
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI	6677	5077	1600	3514	3163	4009	2668	2585	4092	5344	1333	4306	2371
10 - 30 MILA ABITANTI	4242	3347	895	2233	2009	2696	1546	1752	2490	3504	738	2773	1469
30 - 100 MILA ABITANTI	3875	3083	792	2117	1758	2494	1381	1609	2266	3226	649	2575	1300
100 - 250 MILA ABITANTI	1662	1441	221	1105	557	1185	477	809	853	1496	166	1276	386
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3452	3034	418	2142	1310	2460	992	1707	1745	3146	306	2615	837
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI	6330	5483	847	3982	2348	4458	1872	3076	3254	5703	627	4771	1559
NON CAPOLUOGHI	13579	10499	3080	7129	6450	8386	5193	5386	8193	11013	2566	8774	4805
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST	5744	4983	761	3705	2039	3997	1747	2734	3010	5182	562	4420	1324
NORD-EST	3767	3212	555	2362	1405	2547	1220	1769	1998	3327	440	2835	932
CENTRO	3864	3258	606	2335	1529	2608	1256	1701	2163	3374	490	2748	1116
SUD	4359	2949	1410	1727	2632	2378	1981	1421	2938	3155	1204	2264	2095
ISOLE	2174	1581	593	981	1193	1314	860	836	1338	1678	496	1278	896
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1761	1498	263	1092	669	1187	574	826	935	1546	215	1309	452
LIGURIA	695	575	120	398	297	461	234	333	362	614	81	498	197
LOMBARDIA	3289	2909	380	2216	1073	2350	939	1576	1713	3021	268	2613	676
TRENTINO	316	235	81	141	175	213	103	153	163	260	56	206	110
VENETO	1501	1317	184	960	541	1001	500	696	805	1335	166	1130	371
FRIULI	468	391	77	290	178	362	106	251	217	426	42	361	107
EMILIA ROMAGNA	1482	1269	213	972	510	971	511	668	814	1306	176	1138	344
TOSCANA	1266	1068	198	779	487	865	401	555	711	1101	165	906	360
MARCHE	487	377	110	267	220	308	179	192	295	395	92	320	167
UMBRIA	279	226	53	151	128	192	87	131	148	240	39	191	88
LAZIO	1832	1587	245	1138	694	1243	589	824	1008	1639	193	1331	501
ABRUZZI E MOLISE	539	384	155	237	302	294	245	187	352	412	127	308	231
CAMPANIA	1676	1166	510	683	993	884	792	509	1167	1226	450	872	804
PUGLIA	1270	857	413	496	774	734	536	436	834	935	335	665	605
BASILICATA	203	116	87	68	135	99	104	56	147	126	77	90	113
CALABRIA	672	426	246	243	429	367	305	233	439	456	216	329	343
SICILIA	1653	1122	531	633	1020	934	719	583	1070	1211	442	885	768
SARDEGNA	521	459	62	348	173	381	140	252	269	468	53	393	128



# Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	80.3	19.7	55.8	44.2	64.5	35.5	42.5	57.5	84.0	16.0	68.0	32.0
<b>SESSO</b>													
UOMINI	100.0	70.9	29.1	46.3	53.7	56.7	43.3	38.9	61.1	75.7	24.3	60.1	39.9
DONNE	100.0	81.1	18.9	56.7	43.3	65.2	34.8	42.8	57.2	84.7	15.3	68.8	31.2
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	80.3	19.7	55.8	44.2	64.5	35.5	42.5	57.5	84.0	16.0	68.0	32.0
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	70.9	29.1	46.3	53.7	56.7	43.3	38.9	61.1	75.7	24.3	60.1	39.9
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	81.1	18.9	56.7	43.3	65.2	34.8	42.8	57.2	84.7	15.3	68.8	31.2
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI													
18 - 24 ANNI	100.0	84.6	15.4	52.1	47.9	79.7	20.3	54.8	45.2	93.0	7.0	73.8	26.2
25 - 34 ANNI	100.0	89.2	10.8	64.1	35.9	83.6	16.4	61.9	38.1	94.6	5.4	81.7	18.3
35 - 44 ANNI	100.0	90.3	9.7	65.8	34.2	80.5	19.5	57.3	42.7	93.4	6.6	80.8	19.2
45 - 54 ANNI	100.0	86.7	13.3	62.6	37.4	71.0	29.0	46.2	53.8	89.4	10.6	74.3	25.7
55 - 64 ANNI	100.0	76.7	23.3	51.9	48.1	58.3	41.7	34.8	65.2	80.0	20.0	62.6	37.4
65 ANNI E OLTRE	100.0	63.9	36.1	40.4	59.6	38.1	61.9	20.2	79.8	67.7	32.3	47.9	52.1
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	92.4	7.6	70.4	29.6	84.1	15.9	62.0	38.0	97.7	2.3	88.3	11.7
MEDIA OLTRE 3.000 MILA	100.0	90.5	9.5	68.8	31.2	78.0	22.0	54.6	45.4	93.5	6.5	81.4	18.6
MEDIA FINO 3.000 MILA	100.0	84.0	16.0	58.1	41.9	66.9	33.1	44.4	55.6	87.6	12.4	71.2	28.8
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	65.8	34.2	39.9	60.1	46.6	53.4	26.1	73.9	69.6	30.4	49.3	50.7
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA	100.0	87.4	12.6	65.6	34.4	84.8	15.2	63.4	36.6	96.5	3.5	86.2	13.8
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	93.5	6.5	72.0	28.0	86.5	13.5	64.6	35.4	97.2	2.8	88.1	11.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	90.8	9.2	66.3	33.7	78.8	21.2	55.0	45.0	94.1	5.9	80.2	19.8
LICENZA ELEMENTARE	100.0	77.5	22.5	49.9	50.1	54.1	45.9	29.5	70.5	80.6	19.4	59.8	40.2
NESSUN TITOLO	100.0	46.2	53.8	23.9	76.1	24.3	75.7	11.0	89.0	49.7	50.3	29.8	70.2
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A	100.0	94.1	5.9	70.7	29.3	85.9	14.1	65.2	34.8	98.6	1.4	86.4	13.6
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	100.0	92.2	7.8	71.5	28.5	86.4	13.6	64.0	36.0	95.7	4.3	86.7	13.3
FASCIA BASSA B2	100.0	86.2	13.8	61.5	38.5	77.7	22.3	54.6	45.4	91.9	8.1	77.5	22.5
AGRICOLTORI B3	100.0	65.5	34.5	42.4	57.6	51.1	48.9	28.4	71.6	68.8	31.2	53.3	46.7
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI C1	100.0	91.8	8.2	70.9	29.1	88.3	11.7	68.1	31.9	98.3	1.7	90.1	9.9
STUDENTI C2	100.0	91.0	9.0	68.9	31.1	92.2	7.8	77.0	23.0	97.7	2.3	91.2	8.8
<b>OPERAI</b>													
FASCIA ALTA D1	100.0	91.5	8.5	70.5	29.5	81.0	19.0	54.9	45.1	94.5	5.5	82.0	18.0
FASCIA BASSA D2	100.0	84.2	15.8	57.7	42.3	67.2	32.8	44.3	55.7	87.9	12.1	71.7	28.3
BRACCianti D3	100.0	59.5	40.5	26.2	73.8	47.1	52.9	24.4	75.6	64.0	36.0	39.2	60.8
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>													
FASCIA ALTA F1	100.0	87.2	12.8	64.5	35.5	66.9	33.1	43.2	56.8	90.7	9.3	76.2	23.8
FASCIA BASSA F2	100.0	65.2	34.8	41.0	59.0	41.5	58.5	23.2	76.8	68.4	31.6	49.0	51.0
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1	100.0	90.6	9.4	67.6	32.4	77.3	22.7	52.9	47.1	93.8	6.2	81.3	18.7
FASCIA BASSA E2	100.0	77.8	22.2	51.2	48.8	60.7	39.3	37.9	62.1	81.0	19.0	62.8	37.2
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3	100.0	87.2	12.8	61.7	38.3	61.4	38.6	38.3	61.7	89.6	10.4	71.6	28.4
FASCIA BASSA E4	100.0	81.3	18.7	51.9	48.1	67.3	32.7	42.4	57.6	85.6	14.4	65.9	34.1



# Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>80.3</b>	<b>19.7</b>	<b>55.8</b>	<b>44.2</b>	<b>64.5</b>	<b>35.5</b>	<b>42.5</b>	<b>57.5</b>	<b>84.0</b>	<b>16.0</b>	<b>68.0</b>	<b>32.0</b>
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>													
<b>SOTTO 'ISPL'</b>													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8)	100.0	35.9	64.1	20.0	80.0	18.3	81.7	6.9	93.1	36.9	63.1	22.5	77.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	41.3	58.7	17.8	82.2	27.6	72.4	15.2	84.8	46.3	53.7	26.2	73.8
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	68.0	32.0	37.4	62.6	48.5	51.5	27.7	72.3	72.4	27.6	50.8	49.2
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	69.6	30.4	35.7	64.3	50.0	50.0	28.5	71.5	73.9	26.1	50.3	49.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	53.9	46.1	27.5	72.5	36.4	63.6	19.8	80.2	57.7	42.3	37.4	62.6
<b>SOPRA 'ISPL'</b>													
<b>FASCIA MEDIA</b>													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	66.5	33.5	40.0	60.0	42.7	57.3	24.3	75.7	69.5	30.5	48.8	51.2
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 24)	100.0	71.1	28.9	47.6	52.4	50.8	49.2	30.6	69.4	74.8	25.2	57.2	42.8
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 29)	100.0	81.2	18.8	56.6	43.4	66.9	33.1	44.6	55.4	85.6	14.4	70.3	29.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 33)	100.0	85.9	14.1	58.2	41.8	71.7	28.3	45.9	54.1	89.2	10.8	71.1	28.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	100.0	77.3	22.7	51.7	48.3	59.7	40.3	37.5	62.5	81.0	19.0	63.1	36.9
<b>FASCIA ALTA</b>													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	100.0	83.4	16.6	58.9	41.1	67.9	32.1	48.3	51.7	88.8	11.2	72.5	27.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 51)	100.0	87.4	12.6	66.1	33.9	76.5	23.5	54.7	45.3	92.5	7.5	81.6	18.4
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 56)	100.0	92.6	7.4	70.5	29.5	81.3	18.7	59.0	41.0	95.3	4.7	84.8	15.2
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 65)	100.0	91.4	8.6	70.6	29.4	79.9	20.1	56.0	44.0	94.9	5.1	84.1	15.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 58)	100.0	90.0	10.0	68.2	31.8	78.1	21.9	55.7	44.3	93.8	6.2	82.3	17.7
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	76.0	24.0	52.6	47.4	60.0	40.0	38.7	61.3	80.0	20.0	64.5	35.5
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	78.9	21.1	52.6	47.4	63.5	36.5	41.3	58.7	82.6	17.4	65.4	34.6
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	79.5	20.5	54.6	45.4	64.4	35.6	41.5	58.5	83.2	16.8	66.4	33.6
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	86.7	13.3	66.5	33.5	71.3	28.7	48.7	51.3	90.0	10.0	76.8	23.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	87.9	12.1	62.0	38.0	71.3	28.7	49.4	50.6	91.1	8.9	75.7	24.3
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI	100.0	86.6	13.4	62.9	37.1	70.4	29.6	48.6	51.4	90.1	9.9	75.4	24.6
NON CAPOLUOGHI	100.0	77.3	22.7	52.5	47.5	61.8	38.2	39.7	60.3	81.1	18.9	64.6	35.4
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST	100.0	86.7	13.3	64.5	35.5	69.6	30.4	47.6	52.4	90.2	9.8	76.9	23.1
NORD-EST	100.0	85.3	14.7	62.7	37.3	67.6	32.4	47.0	53.0	88.3	11.7	75.3	24.7
CENTRO	100.0	84.3	15.7	60.4	39.6	67.5	32.5	44.0	56.0	87.3	12.7	71.1	28.9
SUD	100.0	67.6	32.4	39.6	60.4	54.5	45.5	32.6	67.4	72.4	27.6	51.9	48.1
ISOLE	100.0	72.7	27.3	45.1	54.9	60.5	39.5	38.4	61.6	77.2	22.8	58.8	41.2
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	85.1	14.9	62.0	38.0	67.4	32.6	46.9	53.1	87.8	12.2	74.4	25.6
LIGURIA	100.0	82.8	17.2	57.3	42.7	66.3	33.7	47.9	52.1	88.3	11.7	71.6	28.4
LOMBARDIA	100.0	88.5	11.5	67.4	32.6	71.5	28.5	47.9	52.1	91.9	8.1	79.4	20.6
TRENTINO	100.0	74.3	25.7	44.6	55.4	67.5	32.5	48.5	51.5	82.2	17.8	65.3	34.7
VENETO	100.0	87.8	12.2	64.0	36.0	66.7	33.3	46.4	53.6	89.0	11.0	75.3	24.7
FRIULI	100.0	83.5	16.5	61.9	38.1	77.3	22.7	53.7	46.3	91.0	9.0	77.2	22.8
EMILIA ROMAGNA	100.0	85.6	14.4	65.6	34.4	65.5	34.5	45.1	54.9	88.1	11.9	76.8	23.2
TOSCANA	100.0	84.4	15.6	61.5	38.5	68.3	31.7	43.9	56.1	86.9	13.1	71.6	28.4
MARCHE	100.0	77.3	22.7	54.9	45.1	63.1	36.9	39.3	60.7	81.0	19.0	65.7	34.3
UMBRIA	100.0	81.1	18.9	54.1	45.9	68.8	31.2	46.9	53.1	85.8	14.2	68.3	31.7
LAZIO	100.0	86.6	13.4	62.1	37.9	67.8	32.2	45.0	55.0	89.5	10.5	72.6	27.4
ABRUZZI E MOLISE	100.0	71.3	28.7	44.0	56.0	54.6	45.4	34.8	65.2	76.4	23.6	57.2	42.8
CAMPANIA	100.0	69.6	30.4	40.7	59.3	52.8	47.2	30.4	69.6	73.1	26.9	52.0	48.0
PUGLIA	100.0	67.5	32.5	39.0	61.0	57.8	42.2	34.3	65.7	73.7	26.3	52.4	47.6
BASILICATA	100.0	57.1	42.9	33.6	66.4	48.6	51.4	27.4	72.6	62.1	37.9	44.3	55.7
CALABRIA	100.0	63.4	36.6	36.2	63.8	54.6	45.4	34.7	65.3	67.9	32.1	48.9	51.1
SICILIA	100.0	67.9	32.1	38.3	61.7	56.5	43.5	35.3	64.7	73.2	26.8	53.6	46.4
SARDEGNA	100.0	88.0	12.0	66.7	33.3	73.0	27.0	48.4	51.6	89.7	10.3	75.4	24.6







# LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

● secondo sesso



# Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48819</b>	<b>23458</b>	<b>25361</b>	<b>19909</b>	<b>1666</b>	<b>18243</b>
L'ADIGE .....	156	84	72	54	5	49
ALTO ADIGE .....	245	149	96	76	10	66
L'ARENA .....	311	169	141	111	5	106
AVVENIRE .....	222	123	98	89	14	75
IL CENTRO .....	250	172	78	57	12	45
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	201	130	71	56	10	46
CORRIERE DELLA SERA .....	3048	1832	1216	1012	152	860
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	1753	1509	244	199	78	121
L'ECO DI BERGAMO .....	334	188	146	127	18	109
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	3229	2820	409	361	151	210
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	619	452	166	128	28	100
GAZZETTA DEL SUD .....	515	328	186	147	28	119
GAZZETTA DI MANTOVA .....	200	101	99	72	2	71
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	95	51	43	37	3	34
GAZZETTA DI PARMA .....	191	106	85	71	7	65
GAZZETTA DI REGGIO .....	89	55	34	31	8	23
IL GAZZETTINO .....	817	503	315	248	29	219
IL GIORNALE .....	1045	645	400	342	47	295
GIORNALE DI BRESCIA .....	343	196	148	117	17	99
GIORNALE DI SICILIA .....	444	305	139	106	22	84
IL GIORNALE DI VICENZA .....	263	162	102	72	8	64
IL GIORNO .....	598	386	212	192	37	156
ITALIA OGGI .....	76	53	24	25	8	17
LIBERTA' .....	149	78	71	61	7	54
IL MANIFESTO .....	263	160	104	81	20	61
IL MATTINO .....	932	633	300	201	28	172
IL MATTINO DI PADOVA .....	191	117	73	57	5	52
IL MESSAGGERO .....	1318	776	542	431	67	364
MESSAGGERO VENETO .....	273	153	120	93	10	83
LA NAZIONE .....	1056	594	462	348	36	312
LA NUOVA FERRARA .....	85	57	28	20	1	19
LA NUOVA SARDEGNA .....	394	228	166	124	16	108
LA NUOVA VENEZIA .....	78	54	24	17	1	16
IL PICCOLO .....	214	120	94	87	14	73
LA PROVINCIA(CO) .....	222	131	91	77	13	64
* LA PROVINCIA (CR) .....	132	73	60	45	3	42
LA PROVINCIA PAVESE .....	182	108	75	62	9	52
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	177	128	49	33	6	27
LA REPUBBLICA .....	2858	1750	1108	878	138	740
IL RESTO DEL CARLINO .....	1234	753	481	381	51	330
IL SECOLO XIX .....	589	323	266	236	28	208
LA SICILIA .....	473	341	133	105	24	80
IL SOLE 24 ORE .....	1388	913	475	366	68	298
LA STAMPA .....	1863	1089	795	686	111	575
IL TEMPO .....	470	298	173	143	25	119
IL TIRRENO .....	547	328	219	176	22	154
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	127	74	53	44	2	42
TUTTOSPORT .....	854	740	114	104	41	63
L'UNIONE SARDA .....	363	208	155	113	21	93
L'UNITA' .....	823	567	255	233	51	181
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	3053	2596	457	357	127	230
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	5440	4600	840	683	242	441
TUTTOSPORT .....	1473	1251	222	188	70	118
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	1536	1328	208	173	70	103
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	2861	2523	338	307	136	171
TUTTOSPORT .....	751	654	96	90	37	53



# Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>48.1</b>	<b>51.9</b>	<b>40.8</b>	<b>3.4</b>	<b>37.4</b>
L'ADIGE	100.0	53.6	46.4	34.6	3.3	31.3
ALTO ADIGE	100.0	60.8	39.2	31.1	4.0	27.1
L'ARENA	100.0	54.5	45.5	35.9	1.6	34.3
AVVENIRE	100.0	55.7	44.3	40.2	6.5	33.7
IL CENTRO	100.0	68.8	31.2	22.7	4.6	18.0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	100.0	64.7	35.3	27.6	4.9	22.7
CORRIERE DELLA SERA	100.0	60.1	39.9	33.2	5.0	28.2
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	86.1	13.9	11.4	4.5	6.9
L'ECO DI BERGAMO	100.0	56.3	43.7	38.1	5.4	32.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	87.3	12.7	11.2	4.7	6.5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	73.1	26.9	20.7	4.5	16.2
GAZZETTA DEL SUD	100.0	63.8	36.2	28.6	5.5	23.2
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	50.5	49.5	36.2	0.8	35.5
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	54.2	45.8	39.3	3.2	36.1
GAZZETTA DI PARMA	100.0	55.6	44.4	37.3	3.5	33.8
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	61.7	38.3	34.6	9.1	25.5
IL GAZZETTINO	100.0	61.5	38.5	30.4	3.6	26.8
IL GIORNALE	100.0	61.7	38.3	32.7	4.5	28.2
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	57.0	43.0	34.0	5.0	28.9
GIORNALE DI SICILIA	100.0	68.7	31.3	23.8	4.9	18.9
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	61.3	38.7	27.5	3.1	24.4
IL GIORNO	100.0	64.5	35.5	32.2	6.1	26.1
ITALIA OGGI	100.0	69.1	30.9	32.5	10.7	21.9
LIBERTA'	100.0	52.6	47.4	40.7	4.5	36.2
IL MANIFESTO	100.0	60.6	39.4	30.7	7.5	23.3
IL MATTINO	100.0	67.9	32.1	21.5	3.0	18.5
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	61.5	38.5	29.7	2.7	27.0
IL MESSAGGERO	100.0	58.9	41.1	32.7	5.1	27.6
MESSAGGERO VENETO	100.0	56.2	43.8	34.2	3.7	30.5
LA NAZIONE	100.0	56.3	43.7	33.0	3.4	29.5
LA NUOVA FERRARA	100.0	67.2	32.8	23.2	1.4	21.8
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	57.9	42.1	31.5	4.2	27.4
LA NUOVA VENEZIA	100.0	69.4	30.6	21.9	1.2	20.7
IL PICCOLO	100.0	55.9	44.1	40.7	6.6	34.1
LA PROVINCIA(CO)	100.0	58.8	41.2	34.8	6.0	28.8
* LA PROVINCIA (CR)	100.0	55.0	45.0	34.3	2.4	31.9
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	59.1	40.9	33.9	5.2	28.7
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	72.2	27.8	18.8	3.7	15.1
LA REPUBBLICA	100.0	61.2	38.8	30.7	4.8	25.9
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	61.0	39.0	30.9	4.2	26.7
IL SECOLO XIX	100.0	54.9	45.1	40.2	4.8	35.3
LA SICILIA	100.0	72.0	28.0	22.1	5.1	17.0
IL SOLE 24 ORE	100.0	65.8	34.2	26.4	4.9	21.5
LA STAMPA	100.0	57.3	42.7	36.8	6.0	30.9
IL TEMPO	100.0	63.3	36.7	30.5	5.2	25.3
IL TIRRENO	100.0	60.0	40.0	32.1	3.9	28.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	58.2	41.8	34.6	1.8	32.8
TUTTOSPORT	100.0	86.6	13.4	12.2	4.9	7.3
L'UNIONE SARDA	100.0	57.3	42.7	31.3	5.7	25.6
L'UNITA'	100.0	69.0	31.0	28.3	6.2	22.0
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	85.0	15.0	11.7	4.2	7.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	84.6	15.4	12.5	4.4	8.1
TUTTOSPORT	100.0	84.9	15.1	12.8	4.7	8.0
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	86.4	13.6	11.2	4.6	6.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	88.2	11.8	10.7	4.8	6.0
TUTTOSPORT	100.0	87.2	12.8	12.0	4.9	7.1



# Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48819</b>	<b>23458</b>	<b>25361</b>	<b>19909</b>	<b>1666</b>	<b>18243</b>
AMICA.....	1490	302	1189	762	29	733
ANNA.....	1388	217	1171	727	20	707
AUTO OGGI.....	1234	1036	198	123	36	87
AUTOSPRINT.....	1064	936	128	93	37	57
BELLA.....	768	98	670	451	9	443
CHI.....	1533	505	1028	668	17	651
CONFIDENZE.....	1086	151	935	701	3	698
DOMENICA QUIZ.....	374	177	197	149	19	130
DONNA MODERNA.....	3752	884	2868	1795	31	1764
EPOCA.....	1278	772	506	429	71	358
L'ESPRESSO.....	3119	2045	1074	862	133	729
EVA EXPRESS TREMILA.....	1027	477	550	372	28	345
FAMIGLIA CRISTIANA.....	4918	2274	2645	2035	127	1908
GENTE.....	3992	1597	2395	1741	89	1652
GIOIA.....	1565	254	1311	809	19	791
IL GIORNALINO.....	592	268	324	214	9	205
GRAND HOTEL.....	1151	376	775	527	18	510
GRAZIA.....	2337	414	1923	1157	34	1124
GUERIN SPORTIVO.....	603	526	77	73	30	43
GUIDA TV.....	1658	848	810	645	75	571
INTIMITA'.....	1169	198	972	730	6	725
MAGAZINE BEAUTIFUL.....	388	64	323	50	0	50
IL MONDO.....	155	113	42	31	3	28
MONDO ECONOMICO.....	387	305	82	73	17	56
MOTOSPRINT.....	960	836	125	77	31	46
NOVELLA 2000.....	1536	636	900	570	21	549
OGGI.....	3810	1632	2178	1626	88	1539
PANORAMA.....	4151	2641	1510	1068	183	885
SORRISI E CANZONI TV.....	8838	4090	4748	2831	182	2649
STARBENE.....	1467	397	1070	649	27	622
STOP.....	788	280	508	389	24	365
TELEPIU'.....	2198	964	1234	641	25	616
TELESETTE.....	2276	1102	1174	814	60	754
TOPOLINO.....	2716	1408	1308	900	80	821
VISTO.....	984	451	534	386	34	352
VIVERSANI & BELLI.....	2035	574	1461	859	19	840
<b>SUPPLEMENTI</b>						
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1705	1404	301	212	64	148
SETTE.....	3003	1632	1371	1057	125	932
TV SETTE.....	2730	1394	1337	967	94	872
IL VENERDI'.....	4103	2311	1792	1322	172	1151



# Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

## MENSILI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48819</b>	<b>23458</b>	<b>25361</b>	<b>19909</b>	<b>1666</b>	<b>18243</b>
ABITARE	452	253	200	140	21	119
AD	755	333	422	334	27	307
AIRONE	1201	678	523	363	61	302
AMADEUS	210	132	78	59	10	49
ARCHEO	327	208	119	99	19	80
ASTRA	652	145	507	247	9	238
A TAVOLA	364	116	248	191	5	186
AUTO	1565	1373	192	126	49	77
L'AUTOMOBILE	1844	1331	514	419	92	326
BELL'EUROPA	482	253	229	164	22	142
BELL'ITALIA	850	431	419	315	29	286
BENISSIMO	441	17	424	317	0	317
BIMBI SANI E BELLI	1441	350	1092	804	8	796
BRAVA CASA	1369	422	947	720	14	706
LA BUONA CUCINA DI PRATICA	768	158	610	474	9	465
BURDA	1762	172	1591	1064	12	1052
CAPITAL	750	537	214	213	58	155
CASAVIVA	2102	672	1429	1048	33	1015
CENTO COSE ENERGY	1026	209	817	224	5	219
CIAK	1220	716	503	229	39	190
* CIPRIA	322	36	287	95	3	92
CLASS	355	251	104	95	19	75
CLUB 3	292	121	171	138	7	131
CONSIGLI PRATICI	393	28	365	253	1	251
COSMOPOLITAN	527	111	417	216	5	211
LA CUCINA ITALIANA	1220	306	913	713	12	701
DONNA	1427	310	1117	682	14	668
DONNA E MAMMA	451	67	384	352	5	348
DOVE	678	319	359	217	22	194
ELLE	748	111	637	299	4	296
ELLE DECOR	161	38	123	75	5	71
FOCUS	2237	1327	910	448	68	380
GARDENIA	480	236	244	195	16	179
GENTE MESE	2285	907	1378	881	41	840
GENTE MONEY	437	295	142	129	25	104
GENTE MOTORI	2348	1977	371	322	106	216
GENTE VIAGGI	1201	729	472	398	61	337
GLAMOUR	386	61	325	122	7	115
GULLIVER	491	324	167	132	27	104
IN CASA	613	222	391	252	8	244
INSIEME	626	136	490	425	6	418
IO E IL MIO BAMBINO	1262	251	1011	835	12	823
JESUS	306	143	163	129	11	119
MADRE	300	94	205	157	2	156
MARIE CLAIRE	1242	189	1053	544	14	530
MAX	1402	1005	398	168	57	111
MERIDIANI	199	116	82	51	7	44
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2102	797	1304	1082	69	1014
LA MIA BOUTIQUE	509	35	475	308	3	305
LA MIA CASA	545	212	333	237	2	235
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	597	413	184	137	35	102
NAUTICA	410	360	50	61	27	34
PESCARA	722	619	103	85	20	65
PRATICA	683	101	582	407	2	405
QUATTORRUOTE	6717	5214	1503	1142	273	869
QUATTRO ZAMPE	725	360	365	190	27	163
QUI TOURING	1317	798	519	396	52	344
RAKAM	653	48	605	463	8	456
SALE & PEPE	1064	202	862	641	15	626
SALVE	860	358	501	399	34	365
SCIENZA & VITA	370	231	139	91	14	77
LE SCIENZE	546	345	201	110	18	92
SELEZIONE READER'S DIGEST	1743	800	943	722	68	654
* SILHOUETTE DONNA	1333	143	1189	559	3	556
SPEAK UP	306	151	155	50	13	37
STARTER	224	199	25	15	3	11
TUTTI FOTOGRAFI	283	210	73	44	17	27
TUTTO	1552	801	751	204	30	174
TUTTOMOTO	1638	1392	246	138	35	103
TUTTOTURISMO	530	341	189	131	19	112
VERA	1101	167	935	632	4	628
VITALITY	305	58	248	107	4	103
VOGUE ITALIA	1128	332	796	450	30	420
WEEKEND VIAGGI	396	216	180	103	10	93
DIANA (QUATTORDICINALE)	428	344	84	64	14	51



# Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>48.1</b>	<b>51.9</b>	<b>40.8</b>	<b>3.4</b>	<b>37.4</b>
AMICA .....	100.0	20.2	79.8	51.1	1.9	49.2
ANNA .....	100.0	15.6	84.4	52.4	1.4	51.0
AUTO OGGI .....	100.0	84.0	16.0	10.0	2.9	7.1
AUTOSPRINT .....	100.0	88.0	12.0	8.8	3.4	5.3
BELLA .....	100.0	12.8	87.2	58.7	1.1	57.6
CHI .....	100.0	32.9	67.1	43.5	1.1	42.4
CONFIDENZE .....	100.0	13.9	86.1	64.5	0.3	64.2
DOMENICA QUIZ .....	100.0	47.4	52.6	39.8	5.1	34.7
DONNA MODERNA .....	100.0	23.6	76.4	47.8	0.8	47.0
EPOCA .....	100.0	60.4	39.6	33.6	5.6	28.0
L'ESPRESSO .....	100.0	65.6	34.4	27.6	4.3	23.4
EVA EXPRESS TREMILA .....	100.0	46.5	53.5	36.3	2.7	33.6
FAMIGLIA CRISTIANA .....	100.0	46.2	53.8	41.4	2.6	38.8
GENTE .....	100.0	40.0	60.0	43.6	2.2	41.4
GIOIA .....	100.0	16.2	83.8	51.7	1.2	50.5
IL GIORNALINO .....	100.0	45.2	54.8	36.1	1.5	34.6
GRAND HOTEL .....	100.0	32.7	67.3	45.8	1.6	44.3
GRAZIA .....	100.0	17.7	82.3	49.5	1.4	48.1
GUERIN SPORTIVO .....	100.0	87.2	12.8	12.1	4.9	7.2
GUIDA TV .....	100.0	51.1	48.9	38.9	4.5	34.4
INTIMITA' .....	100.0	16.9	83.1	62.5	0.5	62.0
MAGAZINE BEAUTIFUL .....	100.0	16.6	83.4	13.0	0.0	13.0
IL MONDO .....	100.0	73.0	27.0	20.3	2.0	18.3
MONDO ECONOMICO .....	100.0	78.7	21.3	18.9	4.4	14.4
MOTOSPRINT .....	100.0	87.0	13.0	8.0	3.3	4.8
NOVELLA 2000 .....	100.0	41.4	58.6	37.1	1.3	35.8
OGGI .....	100.0	42.8	57.2	42.7	2.3	40.4
PANORAMA .....	100.0	63.6	36.4	25.7	4.4	21.3
SORRISI E CANZONI TV .....	100.0	46.3	53.7	32.0	2.1	30.0
STARBENE .....	100.0	27.1	72.9	44.2	1.8	42.4
STOP .....	100.0	35.6	64.4	49.4	3.0	46.4
TELEPIU' .....	100.0	43.8	56.2	29.2	1.2	28.0
TELESETTE .....	100.0	48.4	51.6	35.8	2.7	33.1
TOPOLINO .....	100.0	51.8	48.2	33.1	2.9	30.2
VISTO .....	100.0	45.8	54.2	39.2	3.5	35.8
VIVERSANI & BELLI .....	100.0	28.2	71.8	42.2	0.9	41.3
<b>SUPPLEMENTI</b>						
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE .....	100.0	82.3	17.7	12.4	3.7	8.7
SETTE .....	100.0	54.3	45.7	35.2	4.2	31.0
TV SETTE .....	100.0	51.0	49.0	35.4	3.5	31.9
IL VENERDI' .....	100.0	56.3	43.7	32.2	4.2	28.0



# Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>48.1</b>	<b>51.9</b>	<b>40.8</b>	<b>3.4</b>	<b>37.4</b>
ABITARE .....	100.0	55.9	44.1	30.9	4.6	26.4
AD .....	100.0	44.1	55.9	44.3	3.6	40.7
AIRONE .....	100.0	56.5	43.5	30.2	5.1	25.1
AMADEUS .....	100.0	63.1	36.9	28.1	5.0	23.1
ARCHEO .....	100.0	63.5	36.5	30.3	5.9	24.4
ASTRA .....	100.0	22.3	77.7	37.8	1.3	36.5
A TAVOLA .....	100.0	31.8	68.2	52.4	1.3	51.1
AUTO .....	100.0	87.7	12.3	8.1	3.2	4.9
L'AUTOMOBILE .....	100.0	72.1	27.9	22.7	5.0	17.7
BELL'EUROPA .....	100.0	52.5	47.5	34.1	4.6	29.4
BELL'ITALIA .....	100.0	50.7	49.3	37.0	3.4	33.6
BENISSIMO .....	100.0	3.8	96.2	71.9	0.0	71.9
BIMBI SANI E BELLI .....	100.0	24.3	75.7	55.8	0.5	55.2
BRAVA CASA .....	100.0	30.8	69.2	52.6	1.0	51.6
LA BUONA CUCINA DI PRATICA .....	100.0	20.5	79.5	61.8	1.2	60.6
BURDA .....	100.0	9.7	90.3	60.4	0.7	59.7
CAPITAL .....	100.0	71.5	28.5	28.4	7.7	20.7
CASAVIVA .....	100.0	32.0	68.0	49.9	1.6	48.3
CENTO COSE ENERGY .....	100.0	20.4	79.6	21.8	0.5	21.3
CIAK .....	100.0	58.7	41.3	18.8	3.2	15.6
* CIPRIA .....	100.0	11.1	88.9	29.6	1.1	28.5
CLASS .....	100.0	70.7	29.3	26.7	5.5	21.2
CLUB 3 .....	100.0	41.4	58.6	47.1	2.4	44.7
CONSIGLI PRATICI .....	100.0	7.1	92.9	64.3	0.4	64.0
COSMOPOLITAN .....	100.0	21.0	79.0	41.0	1.0	40.0
LA CUCINA ITALIANA .....	100.0	25.1	74.9	58.5	1.0	57.5
DONNA .....	100.0	21.7	78.3	47.8	1.0	46.8
DONNA E MAMMA .....	100.0	15.0	85.0	78.1	1.0	77.1
DOVE .....	100.0	47.1	52.9	32.0	3.3	28.7
ELLE .....	100.0	14.8	85.2	40.0	0.5	39.5
ELLE DECOR .....	100.0	23.7	76.3	46.8	2.9	43.9
FOCUS .....	100.0	59.3	40.7	20.0	3.0	17.0
GARDENIA .....	100.0	49.1	50.9	40.6	3.4	37.2
GENTE MESE .....	100.0	39.7	60.3	38.6	1.8	36.8
GENTE MONEY .....	100.0	67.5	32.5	29.5	5.6	23.9
GENTE MOTORI .....	100.0	84.2	15.8	13.7	4.5	9.2
GENTE VIAGGI .....	100.0	60.7	39.3	33.1	5.1	28.0
GLAMOUR .....	100.0	15.7	84.3	31.6	1.9	29.7
GULLIVER .....	100.0	66.0	34.0	26.8	5.6	21.2
IN CASA .....	100.0	36.2	63.8	41.1	1.3	39.8
INSIEME .....	100.0	21.7	78.3	67.9	1.0	66.9
IO E IL MIO BAMBINO .....	100.0	19.9	80.1	66.1	1.0	65.2
JESUS .....	100.0	46.8	53.2	42.3	3.5	38.8
MADRE .....	100.0	31.5	68.5	52.5	0.6	51.9
MARIE CLAIRE .....	100.0	15.2	84.8	43.8	1.1	42.7
MAX .....	100.0	71.6	28.4	12.0	4.1	7.9
MERIDIANI .....	100.0	58.6	41.4	25.7	3.4	22.3
MESSAGGERO DI S.ANTONIO .....	100.0	37.9	62.1	51.5	3.3	48.2
LA MIA BOUTIQUE .....	100.0	6.8	93.2	60.4	0.6	59.8
LA MIA CASA .....	100.0	38.9	61.1	43.5	0.4	43.1
MILLIONAIRE INTRAPRENDERE .....	100.0	69.2	30.8	23.0	5.9	17.1
NAUTICA .....	100.0	87.7	12.3	14.8	6.6	8.2
PESCARRE .....	100.0	85.7	14.3	11.8	2.8	9.0
PRATICA .....	100.0	14.7	85.3	59.6	0.2	59.3
QUATTORRUOTE .....	100.0	77.6	22.4	17.0	4.1	12.9
QUATTRO ZAMPE .....	100.0	49.7	50.3	26.3	3.8	22.5
QUI TOURING .....	100.0	60.6	39.4	30.1	4.0	26.1
RAKAM .....	100.0	7.4	92.6	71.0	1.2	69.8
SALE & PEPE .....	100.0	19.0	81.0	60.2	1.4	58.8
SALVE .....	100.0	41.7	58.3	46.4	3.9	42.5
SCIENZA & VITA .....	100.0	62.4	37.6	24.5	3.7	20.8
LE SCIENZE .....	100.0	63.2	36.8	20.2	3.3	16.9
SELEZIONE READER'S DIGEST .....	100.0	45.9	54.1	41.4	3.9	37.5
* SILHOUETTE DONNA .....	100.0	10.7	89.3	42.0	0.3	41.7
SPEAK UP .....	100.0	49.5	50.5	16.3	4.2	12.1
STARTER .....	100.0	88.8	11.2	6.5	1.5	5.0
TUTTI FOTOGRAFI .....	100.0	74.2	25.8	15.6	6.2	9.5
TUTTO .....	100.0	51.6	48.4	13.2	1.9	11.2
TUTTOMOTO .....	100.0	85.0	15.0	8.4	2.1	6.3
TUTTOTURISMO .....	100.0	64.3	35.7	24.8	3.6	21.2
VERA .....	100.0	15.1	84.9	57.4	0.4	57.0
VITALITY .....	100.0	18.9	81.1	35.0	1.4	33.6
VOGUE ITALIA .....	100.0	29.5	70.5	39.9	2.6	37.2
WEEKEND VIAGGI .....	100.0	54.5	45.5	25.9	2.4	23.5
DIANA (QUATTORDICINALE) .....	100.0	80.3	19.7	15.0	3.2	11.8



# Letter numbers medio

Letter numbers medio

Letter numbers medio

Letter	Number	Letter	Number	Letter	Number
A	1	L	12	Y	25
B	2	M	13	Z	26
C	3	N	14		
D	4	O	15		
E	5	P	16		
F	6	Q	17		
G	7	R	18		
H	8	S	19		
I	9	T	20		
J	10	U	21		
K	11	V	22		
L	12	W	23		
M	13	X	24		
N	14				
O	15				
P	16				
Q	17				
R	18				
S	19				
T	20				
U	21				
V	22				
W	23				
X	24				
Y	25				
Z	26				



# Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici

● secondo sesso



# Adulti

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	(valori assoluti x 1.000)													
			Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Eva Espresso Tremila	Famiglia Cristiana	Gente
POPOLAZIONE	48819	1490	1388	1234	1064	768	1533	1086	374	3752	1278	3119	1027	4918	3992	
L'ADIGE.....	156	3	5	7	9	2	5	7	3	14	2	21	0	24	12	
ALTO ADIGE.....	245	4	5	12	8	4	6	7	5	20	5	31	3	29	14	
L'ARENA.....	311	11	16	9	6	11	20	12	2	26	9	15	4	47	37	
AVVENIRE.....	222	9	5	7	6	1	5	5	2	13	13	22	2	92	21	
IL CENTRO.....	250	16	11	19	7	3	20	10	5	20	16	33	12	34	33	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	201	7	9	13	10	4	7	3	1	17	9	29	6	14	24	
CORRIERE DELLA SERA.....	3048	158	144	98	99	56	123	54	37	296	156	421	72	441	347	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1753	42	38	115	117	17	81	24	23	126	79	189	82	176	188	
L'ECO DI BERGAMO.....	334	14	6	15	14	8	22	5	2	35	12	34	9	103	22	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3229	84	66	208	195	38	148	47	29	232	143	314	116	402	330	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	619	16	17	16	11	4	22	5	8	35	27	64	4	66	54	
GAZZETTA DEL SUD.....	515	13	9	47	19	15	17	23	4	50	27	66	9	61	78	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	200	6	12	11	3	3	6	3	0	25	3	13	6	36	24	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	95	5	6	5	4	0	6	2	0	7	4	8	4	13	9	
GAZZETTA DI PARMA.....	191	7	11	5	2	4	8	7	1	20	9	18	7	18	22	
GAZZETTA DI REGGIO.....	89	5	5	4	4	0	1	1	0	9	0	9	2	10	9	
IL GAZZETTINO.....	817	35	36	41	33	22	25	21	8	67	36	78	24	127	104	
IL GIORNALE.....	1045	52	42	41	34	22	56	20	21	112	69	139	32	124	140	
GIORNALE DI BRESCIA.....	343	13	17	18	18	8	9	18	0	34	12	23	0	89	22	
GIORNALE DI SICILIA.....	444	12	9	15	18	1	12	2	4	23	21	53	4	46	29	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	263	7	5	5	11	7	4	11	1	19	14	11	3	69	22	
IL GIORNO.....	598	19	25	22	26	12	30	15	3	58	26	58	18	100	73	
ITALIA OGGI.....	76	2	2	4	1	2	2	1	1	9	7	16	4	9	9	
LIBERTA'.....	149	6	8	4	2	3	15	3	1	12	2	12	3	9	18	
IL MANIFESTO.....	263	13	5	6	8	3	4	4	5	20	13	54	5	25	20	
IL MATTINO.....	932	24	18	31	20	11	20	16	10	67	37	78	29	104	103	
IL MATTINO DI PADOVA.....	191	6	6	13	12	3	6	7	2	24	8	14	5	31	26	
IL MESSAGGERO.....	1318	60	54	52	46	34	67	36	27	158	84	193	59	104	206	
MESSAGGERO VENETO.....	273	14	10	7	10	5	14	7	1	25	14	28	6	27	31	
LA NAZIONE.....	1056	48	37	29	35	32	54	38	9	124	43	120	44	100	136	
LA NUOVA FERRARA.....	85	4	2	3	4	2	4	2	3	5	2	4	1	7	12	
LA NUOVA SARDEGNA.....	394	6	14	14	17	7	14	15	4	25	15	66	16	80	56	
LA NUOVA VENEZIA.....	78	6	5	2	1	4	4	6	2	7	6	13	4	10	11	
IL PICCOLO.....	214	5	12	6	3	6	14	5	7	20	9	29	3	21	26	
LA PROVINCIA(CO).....	222	2	3	6	1	2	5	7	2	26	4	14	1	32	14	
* LA PROVINCIA (CR).....	132	4	6	3	4	3	5	7	0	15	7	15	7	30	16	
LA PROVINCIA PAVESE.....	182	10	4	6	3	1	6	2	1	19	5	10	7	28	14	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	177	6	3	3	1	0	5	2	3	10	8	16	1	14	17	
LA REPUBBLICA.....	2858	132	113	92	81	65	91	54	32	297	137	621	58	288	293	
IL RESTO DEL CARLINO.....	1234	76	58	57	53	25	77	37	10	133	38	109	53	96	146	
IL SECOLO XIX.....	589	8	18	16	23	15	16	13	12	55	30	47	19	57	73	
LA SICILIA.....	473	24	15	25	13	3	14	6	5	27	18	50	9	34	53	
IL SOLE 24 ORE.....	1388	67	65	76	48	35	56	28	11	145	85	256	31	176	153	
LA STAMPA.....	1863	89	94	62	59	51	77	59	26	183	101	215	62	248	214	
IL TEMPO.....	470	14	14	18	18	11	26	14	6	42	39	63	19	44	81	
IL TIRRENO.....	547	27	24	18	14	10	20	12	10	54	17	56	25	44	59	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	127	1	3	7	5	4	5	0	0	12	4	5	0	17	11	
TUTTOSPORT.....	854	23	24	60	68	16	47	15	11	65	48	109	36	110	100	
L'UNIONE SARDA.....	363	11	9	9	15	7	18	6	2	24	7	36	10	71	45	
L'UNITA'.....	823	25	22	28	36	15	34	15	5	68	31	142	15	76	68	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1705	60	41	112	132	19	82	31	20	137	90	176	55	221	203	
SETTE.....	3003	167	179	106	74	59	150	69	42	357	151	435	77	466	356	
TV SETTE.....	2730	160	156	106	72	53	137	66	38	334	128	338	69	410	319	
IL VENERDI'.....	4103	213	202	160	137	98	162	92	53	486	227	885	106	441	452	



Lettori giorno medio/ numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	SETTIMANALI														
		Gloia	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Maga- zine Beautiful	Il Mondo	Mondo Econo- mico	Moto- sprint	Novella 2000	Oggi	Pano- rama	
POPOLAZIONE	48819	1565	592	1151	2337	603	1658	1169	388	155	387	980	1536	3810	4151	
L'ADIGE	156	1	1	4	6	0	7	10	1	0	0	3	2	13	18	
ALTO ADIGE	245	3	1	4	6	1	8	11	1	0	0	6	8	14	23	
L'ARENA	311	13	13	6	22	2	2	5	0	3	5	11	14	33	32	
AVVENIRE	222	6	16	3	15	5	7	10	1	2	6	6	7	26	33	
IL CENTRO	250	11	1	3	20	8	16	6	3	2	2	5	20	24	58	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	201	9	2	5	10	6	9	3	1	3	1	11	12	18	33	
CORRIERE DELLA SERA	3048	156	55	41	200	39	143	56	18	33	74	70	91	335	550	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1753	43	26	49	65	117	80	31	24	4	28	124	102	186	268	
L'ECO DI BERGAMO	334	16	15	11	24	6	16	12	1	2	2	7	7	34	40	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3229	87	69	85	120	141	154	55	32	19	43	179	160	337	440	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	619	16	6	11	36	19	28	6	9	3	7	6	28	63	69	
GAZZETTA DEL SUD	515	29	2	16	23	10	30	12	6	1	8	16	17	47	82	
GAZZETTA DI MANTOVA	200	8	5	4	12	2	3	9	0	1	2	3	13	27	9	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	95	6	1	2	11	2	3	2	0	0	2	5	6	8	12	
GAZZETTA DI PARMA	191	10	0	1	8	2	4	5	4	1	0	2	10	27	33	
GAZZETTA DI REGGIO	89	2	0	4	6	2	7	3	0	0	3	1	7	6	7	
IL GAZZETTINO	817	25	15	15	40	8	34	30	4	4	11	27	31	103	123	
IL GIORNALE	1045	38	14	17	78	17	40	23	5	11	24	29	35	136	236	
GIORNALE DI BRESCIA	343	8	13	5	18	1	18	18	5	0	2	11	9	33	34	
GIORNALE DI SICILIA	444	11	7	9	16	9	22	5	4	2	2	11	11	37	62	
IL GIORNALE DI VICENZA	263	11	9	6	14	4	10	10	0	1	2	3	4	27	19	
IL GIORNO	598	24	10	21	32	4	32	19	3	4	8	14	19	63	70	
ITALIA OGGI	76	3	2	1	6	2	5	1	1	3	6	1	4	6	21	
LIBERTA'	149	5	0	3	7	1	5	7	3	1	1	3	8	17	20	
IL MANIFESTO	263	6	3	5	16	5	9	5	2	2	8	6	11	18	55	
IL MATTINO	932	24	7	26	37	29	24	16	9	1	12	31	34	132	121	
IL MATTINO DI PADOVA	191	4	3	3	9	1	8	3	0	2	2	5	15	24	25	
IL MESSAGGERO	1318	64	12	45	89	40	61	36	14	11	18	55	73	166	224	
MESSAGGERO VENETO	273	4	3	4	12	2	7	9	1	0	1	2	3	29	47	
LA NAZIONE	1056	53	14	31	76	35	39	21	9	6	13	41	63	120	153	
LA NUOVA FERRARA	85	5	0	3	7	4	5	3	2	0	1	3	8	10	7	
LA NUOVA SARDEGNA	394	19	11	10	22	12	11	12	3	0	3	13	14	51	56	
LA NUOVA VENEZIA	78	4	4	4	5	1	3	6	0	0	1	5	4	13	12	
IL PICCOLO	214	7	1	9	14	1	9	11	2	1	3	4	6	30	40	
LA PROVINCIA(CO)	222	2	4	3	9	0	3	6	0	2	4	4	3	17	16	
* LA PROVINCIA (CR)	132	7	3	1	8	2	6	4	1	3	4	1	6	21	17	
LA PROVINCIA PAVESE	182	4	4	6	9	2	3	3	5	1	1	3	9	9	11	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	177	6	1	1	6	3	8	1	0	2	2	6	8	19	26	
LA REPUBBLICA	2858	116	41	35	180	59	116	51	26	28	69	59	89	286	580	
IL RESTO DEL CARLINO	1234	68	4	29	108	25	55	38	10	4	20	35	78	151	147	
IL SECOLO XIX	589	22	11	25	35	19	20	16	0	2	7	16	31	51	68	
LA SICILIA	473	21	4	9	24	4	22	3	5	2	4	7	29	36	66	
IL SOLE 24 ORE	1388	61	13	15	94	21	61	31	15	37	99	29	47	166	279	
LA STAMPA	1863	66	36	43	120	42	90	60	12	12	31	36	72	225	270	
IL TEMPO	470	20	5	12	25	8	18	13	4	2	6	14	26	58	93	
IL TIRRENO	547	28	7	23	27	14	26	9	4	3	7	14	30	58	77	
LA TRIBUNA DI TREVISO	127	3	4	1	7	0	6	4	1	0	2	1	5	15	17	
TUTTOSPORT	854	24	17	34	35	62	46	12	4	2	12	69	53	92	109	
L'UNIONE SARDA	363	12	10	6	19	10	5	12	4	0	3	8	17	42	50	
L'UNITA'	823	23	5	14	46	17	37	21	4	6	19	26	26	59	124	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1705	44	42	56	81	80	85	31	18	13	30	114	93	208	253	
SETTE	3003	167	53	44	218	29	146	63	24	30	70	66	119	356	573	
TV SETTE	2730	161	56	54	203	39	141	58	30	21	60	59	109	328	468	
IL VENERDI'	4103	196	65	49	286	96	183	80	56	34	81	113	164	454	898	



# Adulti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

SETTIMANALI	Totale	Sorrisi e Canzoni TV	Star bene	Stop	Telepiù	Tele sette	Topolino	Visto	Viver sani & Belli	* La Gazz. Sport Magazine Suppl.	Sette Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Venerdì Suppl.
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48819</b>	<b>8838</b>	<b>1467</b>	<b>788</b>	<b>2198</b>	<b>2276</b>	<b>2716</b>	<b>984</b>	<b>2035</b>	<b>1705</b>	<b>3003</b>	<b>2730</b>	<b>4103</b>
L'ADIGE.....	156	24	3	4	8	8	11	3	5	7	11	8	20
ALTO ADIGE.....	245	29	3	4	4	10	15	8	6	15	18	12	27
L'ARENA.....	311	60	13	5	5	22	12	8	14	20	26	17	23
AVVENIRE.....	222	28	6	2	9	10	22	4	9	12	40	32	30
IL CENTRO.....	250	59	12	4	35	12	17	9	14	21	15	19	37
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	201	38	6	4	11	10	18	8	11	14	10	12	20
CORRIERE DELLA SERA.....	3048	567	108	61	142	167	244	83	139	215	1612	1392	515
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1753	466	47	23	155	117	161	67	77	202	110	129	222
L'ECO DI BERGAMO.....	334	85	15	7	26	30	23	17	19	25	54	40	20
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3229	892	92	63	239	206	280	111	138	648	345	314	325
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	619	111	28	2	28	45	29	18	18	37	56	52	84
GAZZETTA DEL SUD.....	515	109	31	6	38	24	44	14	37	16	40	35	98
GAZZETTA DI MANTOVA.....	200	49	1	7	11	9	7	7	12	14	15	13	19
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	95	35	8	1	9	5	5	0	5	6	5	4	8
GAZZETTA DI PARMA.....	191	32	11	3	6	11	10	5	16	13	14	7	17
GAZZETTA DI REGGIO.....	89	24	3	4	5	6	7	1	2	6	8	7	12
IL GAZZETTINO.....	817	175	25	14	21	55	57	20	26	58	68	57	94
IL GIORNALE.....	1045	202	46	18	69	51	81	28	62	81	178	134	123
GIORNALE DI BRESCIA.....	343	104	13	8	17	13	15	6	22	35	24	18	24
GIORNALE DI SICILIA.....	444	79	15	1	27	19	25	5	22	22	20	21	63
IL GIORNALE DI VICENZA.....	263	52	6	8	8	13	20	6	10	29	10	9	25
IL GIORNO.....	598	157	26	23	29	34	48	23	34	45	126	105	49
ITALIA OGGI.....	76	12	7	0	4	8	8	2	4	4	19	14	18
LIBERTA'.....	149	37	3	1	5	7	7	2	7	8	14	13	9
IL MANIFESTO.....	263	45	10	5	13	12	31	5	13	19	43	28	103
IL MATTINO.....	932	217	28	5	54	36	57	18	51	48	35	49	141
IL MATTINO DI PADOVA.....	191	40	6	2	7	4	12	2	6	12	13	11	24
IL MESSAGGERO.....	1318	260	60	25	95	60	135	41	83	55	98	91	256
MESSAGGERO VENETO.....	273	39	9	14	10	21	17	8	11	18	12	10	23
LA NAZIONE.....	1056	224	35	20	50	53	99	20	57	85	52	46	154
LA NUOVA FERRARA.....	85	25	2	1	3	11	6	2	3	7	4	6	9
LA NUOVA SARDEGNA.....	394	113	13	8	32	28	43	32	30	19	25	22	53
LA NUOVA VENEZIA.....	78	26	2	2	7	8	5	1	3	9	9	6	18
IL PICCOLO.....	214	43	10	4	14	17	18	3	14	12	13	12	26
LA PROVINCIA(CO).....	222	48	6	4	8	5	12	4	11	15	23	14	13
* LA PROVINCIA (CR).....	132	28	4	2	10	11	8	4	7	9	24	16	12
LA PROVINCIA PAVESE.....	182	51	8	5	6	8	7	7	6	14	28	25	13
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	177	37	5	0	4	9	11	10	6	10	12	13	28
LA REPUBBLICA.....	2858	425	127	42	114	151	268	59	144	135	393	318	1712
IL RESTO DEL CARLINO.....	1234	279	47	25	61	95	70	35	55	84	54	45	121
IL SECOLO XIX.....	589	85	29	19	20	16	49	22	31	42	36	26	85
LA SICILIA.....	473	91	14	0	29	33	31	8	17	22	26	25	64
IL SOLE 24 ORE.....	1388	222	69	23	68	79	118	27	64	80	258	214	301
LA STAMPA.....	1863	401	109	55	94	84	175	52	102	61	106	89	213
IL TEMPO.....	470	93	15	8	34	24	39	18	22	26	43	40	81
IL TIRRENO.....	547	132	14	13	38	18	42	11	27	34	20	22	66
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	127	35	4	4	4	4	15	1	0	12	4	4	8
TUTTOSPORT.....	854	252	36	23	75	64	90	42	45	133	61	67	97
L'UNIONE SARDA.....	363	115	11	1	23	19	38	33	23	17	23	22	44
L'UNITA'.....	823	142	17	17	31	46	61	17	32	64	94	72	216
<b>SUPPLEMENTI</b>													
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1705	454	47	27	127	104	161	64	75	1705	214	221	243
SETTE.....	3003	568	125	59	134	174	244	72	148	214	3003	2168	824
TV SETTE.....	2730	539	120	53	129	163	225	72	163	221	2168	2730	663
IL VENERDI'.....	4103	650	200	61	203	202	433	102	256	243	824	663	4103



Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	L'Auto- mobile	Bell' Europa	Bell' Italia	Beni- simo	Bimbi- sani & Belli	Brava Casa	
		POPOLAZIONE	48819	452	755	1201	210	327	652	364	1565	1844	482	850	441	1441
L'ADIGE.....	156	5	4	7	1	3	2	1	5	6	7	4	2	7	1	
ALTO ADIGE.....	245	9	4	11	1	3	2	2	8	19	5	7	2	7	2	
L'ARENA.....	311	9	7	7	1	5	1	6	4	16	2	4	0	6	11	
AVVENIRE.....	222	4	4	10	3	1	3	3	6	15	8	9	4	6	9	
IL CENTRO.....	250	2	1	10	0	0	3	1	16	23	5	8	1	4	6	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	201	2	6	9	2	5	6	2	14	12	9	7	7	5	7	
CORRIERE DELLA SERA.....	3048	68	100	179	43	53	56	37	130	186	80	130	44	81	172	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1753	19	27	47	6	12	27	11	193	114	14	35	10	58	52	
L'ECO DI BERGAMO.....	334	4	6	16	1	0	6	1	10	23	8	7	1	10	12	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3229	40	47	110	19	29	44	22	282	231	38	75	15	74	85	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	619	5	9	9	3	4	3	3	11	23	2	5	4	15	23	
GAZZETTA DEL SUD.....	515	5	15	9	3	3	10	4	32	30	2	8	1	24	21	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	200	6	10	9	3	3	3	1	16	28	4	4	4	9	5	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	95	1	5	6	0	0	2	0	3	9	3	5	0	1	8	
GAZZETTA DI PARMA.....	191	3	7	17	1	1	7	7	10	12	2	12	2	3	10	
GAZZETTA DI REGGIO.....	89	0	4	8	0	2	2	0	6	11	3	4	1	1	5	
IL GAZZETTINO.....	817	13	18	42	8	9	10	11	53	42	20	27	16	17	23	
IL GIORNALE.....	1045	22	41	63	8	21	17	17	40	67	30	43	10	36	48	
GIORNALE DI BRESCIA.....	343	2	7	34	1	4	4	6	16	22	7	9	12	9	11	
GIORNALE DI SICILIA.....	444	4	17	6	1	1	6	5	16	16	3	7	6	18	31	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	263	8	2	8	3	2	5	2	18	8	0	1	0	5	7	
IL GIORNO.....	598	12	4	21	2	5	8	8	27	39	6	9	9	16	25	
ITALIA OGGI.....	76	2	2	5	0	2	3	1	5	5	1	4	1	3	5	
LIBERTA'.....	149	1	4	2	1	0	1	0	5	7	1	5	1	1	3	
IL MANIFESTO.....	263	12	16	32	6	11	9	5	12	16	12	19	5	4	18	
IL MATTINO.....	932	14	27	11	4	5	12	6	55	40	7	8	8	42	25	
IL MATTINO DI PADOVA.....	191	6	7	10	2	3	2	1	14	10	6	12	3	8	3	
IL MESSAGGERO.....	1318	13	43	53	7	22	33	13	74	58	23	48	11	53	54	
MESSAGGERO VENETO.....	273	1	3	17	2	7	5	5	12	13	3	7	4	5	7	
LA NAZIONE.....	1056	12	35	44	5	13	22	23	74	78	24	34	12	32	51	
LA NUOVA FERRARA.....	85	0	1	4	0	0	0	1	4	5	0	1	1	5	3	
LA NUOVA SARDEGNA.....	394	3	7	10	0	6	8	0	27	10	4	3	4	20	20	
LA NUOVA VENEZIA.....	78	0	1	2	1	0	0	0	4	6	0	1	1	1	4	
IL PICCOLO.....	214	2	6	7	1	4	7	0	5	19	8	8	2	6	7	
LA PROVINCIA(CO).....	222	4	2	9	1	2	2	0	11	8	1	6	1	5	10	
* LA PROVINCIA (CR).....	132	3	2	4	1	2	3	0	4	9	2	5	0	2	3	
LA PROVINCIA PAVESE.....	182	0	0	5	1	1	1	0	6	3	1	2	2	2	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	177	1	5	0	0	3	2	0	3	7	0	1	3	2	6	
LA REPUBBLICA.....	2858	71	122	184	39	58	58	38	130	171	73	151	34	94	159	
IL RESTO DEL CARLINO.....	1234	14	29	50	10	18	18	12	69	64	19	32	12	41	55	
IL SECOLO XIX.....	589	6	18	36	2	7	7	7	27	34	11	23	1	29	19	
LA SICILIA.....	473	3	8	7	6	1	10	9	22	16	3	8	5	20	21	
IL SOLE 24 ORE.....	1388	35	57	112	16	26	28	21	63	96	31	60	17	40	74	
LA STAMPA.....	1883	22	38	88	11	20	44	26	75	160	44	81	26	71	62	
IL TEMPO.....	470	5	14	20	2	7	6	5	19	28	6	13	6	13	15	
IL TIRRENO.....	547	3	9	13	1	1	6	10	33	50	4	5	5	15	21	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	127	1	0	12	0	0	2	2	8	5	2	3	0	3	3	
TUTTOSPORT.....	854	8	12	28	5	8	14	5	91	75	10	25	6	30	22	
L'UNIONE SARDA.....	363	2	4	6	0	4	10	0	23	9	4	2	4	23	16	
L'UNITA'.....	823	18	27	46	10	20	19	11	41	55	20	30	10	20	30	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1705	17	30	71	12	20	37	19	166	136	24	55	7	43	44	
SETTE.....	3003	68	96	184	48	54	58	30	151	200	87	141	45	87	189	
TV SETTE.....	2730	51	83	135	42	48	51	26	126	170	64	112	37	97	173	
IL VENERDI'.....	4103	97	173	277	62	96	73	50	201	260	97	210	45	157	243	



# Adulti

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		La Buona Cucina di Pratica	Burda	Capital	Casa- viva	Cent Cose Energy	Clak	* Cipria	Class	Club 3	Consigli Pratici	Cosmo- politan	La Cucina Italiana	Donna	Donna e Mamma
MENSILI		Totale													
POPOLAZIONE	48819	768	1762	750	2102	1026	1220	322	355	292	393	527	1220	1427	451
L'ADIGE	156	3	6	4	13	6	8	2	1	5	3	3	4	6	5
ALTO ADIGE	245	1	11	5	13	6	9	0	1	9	5	6	3	10	3
L'ARENA	311	6	3	2	31	4	5	2	1	1	4	3	6	7	0
AVVENIRE	222	7	10	5	14	6	7	1	1	7	2	1	8	3	5
IL CENTRO	250	3	5	6	12	8	4	1	6	0	2	1	3	11	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	201	6	11	7	11	5	7	2	2	2	2	3	10	9	1
CORRIERE DELLA SERA	3048	69	113	116	233	84	134	29	71	41	31	44	155	110	33
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1753	27	34	43	76	37	92	5	19	4	8	13	50	52	12
L'ECO DI BERGAMO	334	2	16	9	23	13	11	3	2	0	3	3	8	12	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3229	49	58	90	128	71	159	12	36	13	19	29	78	91	18
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	619	10	19	9	31	7	17	8	6	2	4	4	18	14	9
GAZZETTA DEL SUD	515	10	35	20	44	11	27	7	9	3	5	2	19	30	6
GAZZETTA DI MANTOVA	200	3	12	4	13	4	4	3	7	4	4	0	8	6	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	95	1	3	1	4	3	5	2	1	0	0	1	3	3	4
GAZZETTA DI PARMA	191	2	5	12	18	3	2	0	3	3	0	6	15	7	1
GAZZETTA DI REGGIO	89	2	2	4	6	2	4	0	4	0	0	4	2	4	0
IL GAZZETTINO	817	15	27	18	51	27	34	4	13	8	12	18	20	33	9
IL GIORNALE	1045	19	33	61	75	24	45	10	30	15	12	16	53	41	16
GIORNALE DI BRESCIA	343	7	18	8	25	13	20	3	5	3	10	6	22	7	3
GIORNALE DI SICILIA	444	7	25	11	27	7	17	4	4	2	2	6	11	14	2
IL GIORNALE DI VICENZA	263	5	11	6	10	4	3	0	3	1	2	3	4	7	0
IL GIORNO	598	18	22	16	30	15	14	6	4	8	10	8	26	17	6
ITALIA OGGI	76	2	2	7	6	2	4	1	2	0	0	1	2	1	3
LIBERTA'	149	3	0	1	1	3	3	0	4	2	1	3	4	3	0
IL MANIFESTO	263	7	10	11	22	11	25	2	7	0	4	12	12	6	4
IL MATTINO	932	21	26	15	46	18	48	8	11	1	6	8	16	37	8
IL MATTINO DI PADOVA	191	4	8	8	14	8	12	2	3	6	1	6	5	6	3
IL MESSAGGERO	1318	27	40	35	61	40	57	14	20	10	7	33	49	47	11
MESSAGGERO VENETO	273	13	15	7	19	3	6	2	2	0	6	11	9	12	5
LA NAZIONE	1056	21	28	38	62	31	41	9	6	6	6	17	26	40	3
LA NUOVA FERRARA	85	0	3	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	2	1
LA NUOVA SARDEGNA	394	5	17	5	39	19	18	5	0	3	4	6	19	11	3
LA NUOVA VENEZIA	78	2	2	2	7	2	6	0	0	0	0	4	4	1	1
IL PICCOLO	214	3	5	4	16	6	8	0	4	1	2	7	10	4	2
LA PROVINCIA(CO)	222	1	1	4	9	3	3	0	4	0	1	5	3	4	4
* LA PROVINCIA (CR)	132	4	2	4	4	2	4	0	0	2	2	0	8	1	0
LA PROVINCIA PAVESE	182	1	2	3	4	7	1	1	1	3	1	4	4	3	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	177	1	11	1	12	7	6	1	2	0	1	2	5	5	1
LA REPUBBLICA	2858	57	88	103	223	87	147	33	52	17	19	62	112	102	30
IL RESTO DEL CARLINO	1234	10	29	33	62	45	42	4	18	5	8	35	43	44	13
IL SECOLO XIX	589	12	19	14	44	20	37	0	8	7	5	10	26	19	14
LA SICILIA	473	7	30	12	20	6	26	1	4	3	2	2	13	20	2
IL SOLE 24 ORE	1388	29	44	112	126	39	55	18	46	16	8	30	58	38	17
LA STAMPA	1863	34	69	73	93	65	63	12	24	18	19	24	78	53	21
IL TEMPO	470	9	16	7	16	12	16	3	6	3	5	6	14	19	6
IL TIRRENO	547	8	9	21	28	16	18	5	6	1	6	7	21	25	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	127	4	6	3	5	5	5	0	3	1	2	1	4	2	2
TUTTOSPORT	854	15	20	30	40	23	59	4	9	4	5	13	28	29	5
L'UNIONE SARDA	363	4	26	5	25	15	17	4	2	3	0	3	9	9	3
L'UNITA'	823	14	24	24	41	23	41	6	11	6	8	14	37	25	4
<b>SUPPLEMENTI</b>															
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1705	41	33	63	82	61	94	7	36	9	16	17	54	51	9
SETTE	3003	69	139	119	235	110	153	43	76	39	34	54	143	135	31
TV SETTE	2730	75	138	94	211	99	134	41	50	39	35	50	129	143	25
IL VENERDI'	4103	89	173	156	348	143	244	59	82	33	34	95	179	166	56



Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI															
	Totale	Dove	Elle	Elle Decor	Focus	Gardonia	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	In Casa	Insieme	Io e il Mio Bambino	
POPOLAZIONE	48819	678	748	161	2237	480	2285	437	2348	1201	386	491	613	626	1262	
L'ADIGE	156	3	3	0	14	2	12	0	5	3	1	2	3	5	4	
ALTO ADIGE	245	2	7	0	26	2	18	1	14	10	3	3	3	6	5	
L'ARENA	311	3	1	0	19	2	18	6	18	8	3	0	4	4	6	
AVVENIRE	222	7	3	1	8	2	14	3	9	4	1	4	4	5	5	
IL CENTRO	250	0	7	2	16	4	17	6	22	9	2	3	4	2	4	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	201	5	5	0	16	3	24	1	16	6	3	2	4	4	6	
CORRIERE DELLA SERA	3048	129	77	29	218	69	160	73	233	146	33	81	66	58	83	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1753	26	19	5	120	16	135	24	234	67	8	24	34	17	34	
L'ECO DI BERGAMO	334	12	6	2	17	5	17	5	30	15	6	6	0	8	8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3229	60	37	12	241	39	206	41	398	147	19	55	51	31	49	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	619	10	8	2	20	4	34	5	50	8	2	1	11	8	18	
GAZZETTA DEL SUD	515	2	1	0	23	4	60	15	45	7	2	2	22	11	12	
GAZZETTA DI MANTOVA	200	4	4	2	10	6	15	2	26	9	2	2	5	3	4	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	95	7	1	0	7	0	5	4	5	6	2	2	0	0	1	
GAZZETTA DI PARMA	191	6	6	2	18	4	12	5	18	5	1	9	2	2	3	
GAZZETTA DI REGGIO	89	2	4	1	6	2	5	2	13	5	1	0	1	2	0	
IL GAZZETTINO	817	16	25	8	73	19	58	20	65	40	15	9	13	15	20	
IL GIORNALE	1045	44	22	9	79	22	54	32	88	60	9	31	19	24	32	
GIORNALE DI BRESCIA	343	10	5	6	31	9	21	3	20	27	5	7	13	5	10	
GIORNALE DI SICILIA	444	7	4	0	17	2	34	5	30	8	3	7	4	5	14	
IL GIORNALE DI VICENZA	263	6	5	0	21	2	17	0	16	9	2	4	9	1	3	
IL GIORNO	598	14	12	1	23	8	27	7	53	23	4	12	9	15	13	
ITALIA OGGI	76	3	2	0	7	1	6	8	10	5	1	3	2	3	5	
LIBERTA'	149	1	4	3	7	1	1	1	6	5	2	1	2	1	1	
IL MANIFESTO	263	15	7	5	24	13	15	4	25	14	3	11	6	5	6	
IL MATTINO	932	15	10	2	32	5	78	9	75	26	4	3	15	13	29	
IL MATTINO DI PADOVA	191	6	3	1	12	5	15	7	23	6	4	3	6	7	7	
IL MESSAGGERO	1318	29	32	5	91	22	102	22	105	47	15	18	22	19	28	
MESSAGGERO VENETO	273	2	10	0	15	5	15	2	13	7	5	1	3	7	4	
LA NAZIONE	1056	18	34	5	87	18	79	11	101	63	18	21	9	18	21	
LA NUOVA FERRARA	85	0	0	0	6	2	2	2	10	2	0	1	1	0	2	
LA NUOVA SARDEGNA	394	1	12	0	26	11	37	0	44	9	3	9	13	13	19	
LA NUOVA VENEZIA	78	0	2	1	8	4	4	2	7	5	2	1	0	1	6	
IL PICCOLO	214	7	4	2	21	6	11	1	13	11	6	3	4	2	2	
LA PROVINCIA(CO)	222	10	4	0	7	1	6	2	10	10	0	6	4	4	2	
* LA PROVINCIA (CR)	132	3	4	0	7	2	2	1	7	8	1	3	4	1	1	
LA PROVINCIA PAVESE	182	5	1	0	11	1	5	0	4	2	0	2	0	3	2	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	177	0	2	1	10	3	9	2	19	5	0	0	3	1	4	
LA REPUBBLICA	2858	106	79	24	221	76	192	67	215	142	40	69	54	52	85	
IL RESTO DEL CARLINO	1234	39	39	9	81	17	63	20	105	62	18	30	10	6	33	
IL SECOLO XIX	589	19	11	5	55	16	39	15	39	31	10	27	7	10	19	
LA SICILIA	473	2	3	0	19	4	51	5	34	13	0	1	8	7	18	
IL SOLE 24 ORE	1388	71	37	14	102	40	89	83	143	90	26	39	41	32	45	
LA STAMPA	1863	53	39	9	110	43	91	33	127	79	14	32	26	38	49	
IL TEMPO	470	8	8	1	27	7	36	6	34	17	3	4	9	7	14	
IL TIRRENO	547	3	6	0	37	7	38	4	53	24	4	3	7	12	11	
LA TRIBUNA DI TREVISO	127	2	4	1	11	5	7	3	9	11	1	2	2	3	5	
TUTTOSPORT	854	16	17	1	61	12	73	15	120	31	8	17	16	9	17	
L'UNIONE SARDA	363	0	8	0	26	6	22	0	32	2	8	6	9	10	13	
L'UNITA'	823	21	22	5	60	20	44	12	71	33	8	16	16	14	15	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1705	44	27	6	201	25	136	31	246	98	23	50	22	18	28	
SETTE	3003	135	104	26	246	71	186	71	245	153	52	93	72	67	94	
TV SETTE	2730	108	93	17	213	58	177	72	203	133	45	80	70	62	94	
IL VENERDI'	4103	159	121	32	383	111	281	98	351	187	55	86	90	94	148	



# Adulti

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

### MENSILI

Totale

POPOLAZIONE 48819

	Totale	Jesus	Madre	Marie Claire	Max	Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Milioniare Intraprendere	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro ruote	Quattro Zampe
L'ADIGE.....	156	0	4	8	9	1	18	0	2	1	0	3	1	26	2
ALTO ADIGE.....	245	2	5	11	16	2	28	0	3	2	0	4	2	54	2
L'ARENA.....	311	4	11	7	3	0	21	2	4	4	5	5	8	62	1
AVVENIRE.....	222	11	8	4	5	1	21	1	3	4	4	3	3	31	6
IL CENTRO.....	250	1	0	11	11	0	7	1	1	5	3	3	3	4	3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	201	1	2	6	11	0	5	3	3	6	0	12	3	48	4
CORRIERE DELLA SERA.....	3048	32	29	126	168	43	154	35	49	66	60	64	76	625	85
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1753	15	2	27	116	7	92	11	33	54	34	69	13	508	50
L'ECO DI BERGAMO.....	334	0	3	10	11	1	22	3	2	4	2	4	9	69	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3229	32	22	67	244	19	141	14	49	58	42	124	31	937	79
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	619	4	2	12	18	0	47	4	4	16	3	16	5	109	7
GAZZETTA DEL SUD.....	515	2	0	11	10	3	36	16	19	28	11	8	6	95	16
GAZZETTA DI MANTOVA.....	200	2	5	13	9	3	10	5	3	2	3	5	4	40	11
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	95	0	0	2	8	1	2	1	0	3	3	3	1	16	2
GAZZETTA DI PARMA.....	191	1	0	7	10	2	8	3	10	2	0	3	2	35	8
GAZZETTA DI REGGIO.....	89	2	0	6	7	2	4	0	0	0	1	1	3	20	3
IL GAZZETTINO.....	817	12	13	38	43	7	56	5	7	5	16	24	15	197	17
IL GIORNALE.....	1045	9	11	38	65	12	48	8	15	34	16	20	23	233	27
GIORNALE DI BRESCIA.....	343	14	31	9	31	1	29	8	10	4	4	8	11	86	3
GIORNALE DI SICILIA.....	444	2	0	5	4	1	23	3	6	7	6	8	9	85	9
IL GIORNALE DI VICENZA.....	263	8	5	6	25	2	15	0	8	0	0	1	6	65	0
IL GIORNO.....	598	7	8	20	24	7	32	6	5	8	6	16	13	120	17
ITALIA OGGI.....	76	3	1	5	3	0	6	1	1	7	2	1	1	21	2
LIBERTA'.....	149	0	2	4	8	1	11	2	1	1	0	1	3	16	1
IL MANIFESTO.....	263	2	5	17	25	6	11	5	3	10	4	10	9	57	8
IL MATTINO.....	932	4	0	17	33	4	35	9	20	19	11	11	15	200	16
IL MATTINO DI PADOVA.....	191	2	1	9	14	1	12	2	1	1	4	7	4	54	2
IL MESSAGGERO.....	1318	6	1	49	72	6	59	16	15	32	27	27	16	281	36
MESSAGGERO VENETO.....	273	9	1	11	17	3	18	5	5	2	4	9	16	51	4
LA NAZIONE.....	1056	3	1	34	58	11	32	9	15	13	12	37	10	241	17
LA NUOVA FERRARA.....	85	0	0	2	3	0	1	0	3	0	0	0	1	14	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	394	8	1	18	23	0	57	4	5	9	12	17	10	78	7
LA NUOVA VENEZIA.....	78	1	1	1	3	0	4	0	1	0	6	5	1	22	1
IL PICCOLO.....	214	0	3	6	9	3	11	1	4	1	7	7	4	40	5
LA PROVINCIA(CO).....	222	0	3	1	8	4	5	0	5	8	2	7	3	34	5
* LA PROVINCIA (CR).....	132	1	2	6	3	3	9	1	2	3	1	0	3	25	2
LA PROVINCIA PAVESE.....	182	0	1	2	4	0	5	1	0	2	2	2	2	25	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	177	2	0	2	10	0	14	4	1	3	4	5	0	39	3
LA REPUBBLICA.....	2858	25	20	143	151	44	121	37	46	62	61	60	67	629	75
IL RESTO DEL CARLINO.....	1234	13	4	67	66	12	44	13	15	16	18	22	21	289	21
IL SECOLO XIX.....	589	0	7	18	25	12	23	10	5	18	9	23	11	143	16
LA SICILIA.....	473	3	2	7	22	1	27	5	11	8	2	12	5	91	8
IL SOLE 24 ORE.....	1388	16	15	69	76	22	61	8	28	48	29	26	24	365	33
LA STAMPA.....	1863	22	15	64	72	13	62	19	34	28	21	32	39	381	42
IL TEMPO.....	470	3	3	10	23	1	22	5	6	14	5	9	4	89	8
IL TIRRENO.....	547	1	0	12	31	1	13	3	6	4	13	14	5	122	13
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	127	4	4	5	2	1	12	0	0	2	1	3	0	30	6
TUTTOSPORT.....	854	8	4	17	67	4	42	5	18	17	12	41	9	263	27
L'UNIONE SARDA.....	363	2	1	14	24	3	40	6	7	13	8	18	12	59	7
L'UNITA'.....	823	4	5	28	39	9	37	5	11	13	9	28	17	169	18
<b>SUPPLEMENTI</b>															
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1705	12	11	38	170	10	77	14	35	50	34	80	27	530	44
SETTE.....	3003	30	28	161	192	43	153	42	60	70	59	56	91	624	91
TV SETTE.....	2730	27	19	144	158	32	122	40	43	65	53	51	88	542	86
IL VENERDI'.....	4103	32	35	223	268	55	180	45	71	92	80	89	98	935	111



Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI														
	Totale	Qui Touring	Rakam	Sale & Pepe	Salvo	Scienza & Vita	Le Scienze	Selezione dal R.D.	* Silhouette Donna	Speak Up	Starter	Tutti Fotografi	Tutto	Tutto-moto	Tutto-turismo
POPOLAZIONE	48819	1317	653	1064	860	370	546	1743	1333	306	224	283	1552	1638	530
L'ADIGE	156	10	5	1	10	1	7	15	4	5	0	2	4	4	3
ALTO ADIGE	245	14	5	3	13	1	6	14	7	2	0	1	9	11	4
L'ARENA	311	13	13	7	3	0	0	16	7	1	2	0	6	10	13
AVVENIRE	222	17	5	8	10	4	7	14	6	2	0	1	6	5	2
IL CENTRO	250	1	1	5	5	1	4	12	5	3	1	3	10	13	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	201	6	5	5	4	1	4	15	10	1	2	2	18	11	4
CORRIERE DELLA SERA	3048	269	61	103	102	44	98	167	101	48	10	27	104	117	70
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1753	42	9	33	23	19	19	77	30	10	24	21	111	173	27
L'ECO DI BERGAMO	334	21	5	4	13	5	6	17	2	8	1	0	12	20	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3229	126	18	52	60	37	37	149	67	26	42	31	183	276	68
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	619	23	5	7	15	1	10	31	11	3	2	4	18	20	9
GAZZETTA DEL SUD	515	14	16	17	17	6	7	29	24	2	2	2	32	24	9
GAZZETTA DI MANTOVA	200	10	6	6	4	3	3	20	11	2	1	2	6	20	5
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	95	4	1	5	5	0	2	6	2	3	0	0	2	2	3
GAZZETTA DI PARMA	191	6	1	11	2	2	3	13	4	0	2	0	2	7	5
GAZZETTA DI REGGIO	89	5	0	6	4	2	2	6	1	0	0	0	5	7	3
IL GAZZETTINO	817	40	11	28	19	5	20	44	30	6	16	4	33	46	17
IL GIORNALE	1045	84	21	37	40	19	23	55	29	15	9	6	44	39	24
GIORNALE DI BRESCIA	343	9	12	12	10	9	6	19	16	10	1	0	16	23	6
GIORNALE DI SICILIA	444	11	4	6	8	4	5	25	13	5	2	4	19	24	4
IL GIORNALE DI VICENZA	263	15	5	7	2	0	2	9	11	2	1	1	6	14	2
IL GIORNO	598	40	9	22	19	7	9	39	20	5	3	3	18	28	13
ITALIA OGGI	76	9	0	6	6	1	7	4	4	2	1	0	2	2	2
LIBERTA'	149	2	1	1	0	1	4	4	3	1	0	0	2	5	2
IL MANIFESTO	263	17	7	10	8	5	13	18	12	4	2	5	16	16	9
IL MATTINO	932	22	7	17	6	5	5	45	35	3	6	15	43	46	7
IL MATTINO DI PADOVA	191	8	1	4	2	1	9	9	8	0	1	3	10	12	6
IL MESSAGGERO	1318	40	27	40	28	10	24	62	44	10	8	20	56	63	23
MESSAGGERO VENETO	273	12	5	14	6	3	6	12	10	6	3	0	14	13	3
LA NAZIONE	1056	59	18	27	17	6	19	47	28	8	14	20	38	39	27
LA NUOVA FERRARA	85	3	0	2	1	0	1	5	0	1	0	1	4	4	2
LA NUOVA SARDEGNA	394	3	8	9	16	9	2	26	16	7	3	4	23	27	7
LA NUOVA VENEZIA	78	4	0	4	1	1	1	2	3	0	0	1	3	3	3
IL PICCOLO	214	12	2	8	1	4	8	13	5	5	1	2	5	14	5
LA PROVINCIA(CO)	222	7	2	4	3	4	3	10	9	1	1	0	12	7	1
* LA PROVINCIA (CR)	132	8	2	2	2	4	4	3	0	1	1	0	5	4	1
LA PROVINCIA PAVESE	182	6	2	4	4	2	2	4	5	0	1	2	2	7	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	177	3	1	1	4	1	2	10	5	2	3	2	6	8	2
LA REPUBBLICA	2858	194	59	117	105	43	101	141	90	42	18	33	129	106	67
IL RESTO DEL CARLINO	1234	49	9	35	44	6	23	48	33	9	8	5	37	65	29
IL SECOLO XIX	589	40	7	25	21	6	17	30	17	10	7	4	28	28	21
LA SICILIA	473	5	8	4	7	6	11	19	7	9	3	6	27	40	3
IL SOLE 24 ORE	1388	131	23	53	59	20	43	86	50	25	10	17	36	64	39
LA STAMPA	1863	94	34	68	69	30	22	84	52	13	9	16	66	79	48
IL TEMPO	470	12	9	16	9	5	9	24	14	3	3	6	17	23	5
IL TIRRENO	547	9	7	13	8	2	9	18	27	5	0	2	13	19	5
LA TRIBUNA DI TREVISO	127	7	5	3	1	0	3	8	2	0	4	3	4	11	4
TUTTOSPORT	854	23	6	14	15	14	5	42	20	4	15	16	71	100	28
L'UNIONE SARDA	363	6	6	11	12	8	6	17	14	6	3	2	18	17	2
L'UNITA'	823	40	11	24	26	8	22	39	19	12	3	9	30	39	15
<b>SUPPLEMENTI</b>															
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1705	77	9	39	37	29	31	66	57	20	26	27	110	176	53
SETTE	3003	263	71	129	131	51	99	186	117	56	18	29	145	110	88
TV SETTE	2730	237	71	105	108	41	77	177	120	55	19	38	144	113	73
IL VENERDI'	4103	269	96	171	161	72	149	225	151	58	23	45	218	178	97



# Adulti

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Vera	Vitality	Vogue Italia	Week-end Viaggi	Diana (quattord.)
L'ADIGE.....	156	4	1	4	1	2
ALTO ADIGE.....	245	5	2	7	2	4
L'ARENA.....	311	7	2	7	1	0
AVVENIRE.....	222	3	0	6	3	3
IL CENTRO.....	250	4	4	9	0	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	201	3	1	9	4	7
CORRIERE DELLA SERA.....	3048	90	26	117	57	36
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1753	31	6	46	24	31
L'ECO DI BERGAMO.....	334	9	1	11	8	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3229	52	15	91	41	62
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	619	13	2	16	10	3
GAZZETTA DEL SUD.....	515	22	0	11	12	15
GAZZETTA DI MANTOVA.....	200	8	3	6	2	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	95	2	2	2	2	1
GAZZETTA DI PARMA.....	191	6	0	6	1	7
GAZZETTA DI REGGIO.....	89	3	1	2	1	2
IL GAZZETTINO.....	817	28	7	28	7	12
IL GIORNALE.....	1045	22	9	39	26	9
GIORNALE DI BRESCIA.....	343	15	3	10	3	8
GIORNALE DI SICILIA.....	444	7	3	14	5	9
IL GIORNALE DI VICENZA.....	263	12	3	9	3	10
IL GIORNO.....	598	19	4	20	4	7
ITALIA OGGI.....	76	3	1	2	4	2
LIBERTA'.....	149	3	2	2	0	1
IL MANIFESTO.....	263	5	4	8	7	3
IL MATTINO.....	932	15	4	34	7	12
IL MATTINO DI PADOVA.....	191	6	1	3	5	3
IL MESSAGGERO.....	1318	26	17	36	14	16
MESSAGGERO VENETO.....	273	15	6	4	0	4
LA NAZIONE.....	1056	25	14	50	23	33
LA NUOVA FERRARA.....	85	2	2	3	4	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	394	19	6	19	3	9
LA NUOVA VENEZIA.....	78	1	1	7	0	0
IL PICCOLO.....	214	9	0	5	4	2
LA PROVINCIA(CO).....	222	5	3	6	0	0
* LA PROVINCIA (CR).....	132	1	0	1	0	0
LA PROVINCIA PAVESE.....	182	1	0	3	3	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	177	5	0	4	3	1
LA REPUBBLICA.....	2858	82	34	114	57	46
IL RESTO DEL CARLINO.....	1234	24	19	47	21	13
IL SECOLO XIX.....	589	17	8	20	10	9
LA SICILIA.....	473	5	0	11	5	1
IL SOLE 24 ORE.....	1388	39	18	56	30	30
LA STAMPA.....	1863	51	14	59	21	12
IL TEMPO.....	470	8	3	9	4	6
IL TIRRENO.....	547	8	8	25	4	5
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	127	6	1	4	2	2
TUTTOSPORT.....	854	13	6	37	12	17
L'UNIONE SARDA.....	363	21	5	17	4	12
L'UNITA'.....	823	20	9	26	13	12
<b>SUPPLEMENTI</b>						
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1705	45	12	55	31	33
SETTE.....	3003	104	33	118	66	31
TV SETTE.....	2730	96	31	109	59	29
IL VENERDI'.....	4103	118	46	183	89	52



Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Confidenze	Domenica Quinz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Eva Espresso Tremila	Famiglia Cristiana	Gente
			POPOLAZIONE	23458	302	217	1036	936	98	505	151	177	884	772	2045	477
L'ADIGE.....	84	0	0	6	9	1	2	4	2	5	1	14	0	16	9	
ALTO ADIGE.....	149	1	1	11	8	2	4	3	4	10	3	24	2	16	9	
L'ARENA.....	169	0	1	8	6	3	3	0	4	6	4	14	0	25	8	
AVVENIRE.....	123	2	1	6	5	1	2	1	2	4	7	14	1	50	10	
IL CENTRO.....	172	5	1	15	6	0	11	1	5	10	9	27	9	24	15	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	130	2	5	11	10	0	3	1	1	7	5	22	4	9	11	
CORRIERE DELLA SERA.....	1832	45	33	85	86	14	52	16	22	102	99	308	46	253	177	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1509	23	15	112	113	7	58	8	20	83	71	176	71	155	152	
L'ECO DI BERGAMO.....	188	1	0	10	12	2	12	0	0	13	7	20	8	57	13	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2820	55	38	203	189	20	113	23	25	151	126	294	102	349	274	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	452	6	6	16	11	1	10	2	6	18	19	48	1	43	37	
GAZZETTA DEL SUD.....	328	6	2	42	18	3	10	3	4	8	19	57	8	42	41	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	101	0	1	9	3	0	0	1	0	6	3	13	4	20	11	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	51	0	0	5	4	0	2	1	0	2	2	4	1	8	2	
GAZZETTA DI PARMA.....	106	2	3	5	2	0	2	1	0	6	6	10	2	15	8	
GAZZETTA DI REGGIO.....	55	2	3	4	4	0	0	0	0	4	0	8	2	7	4	
IL GAZZETTINO.....	503	9	4	38	25	1	8	4	4	23	21	52	15	74	50	
IL GIORNALE.....	645	16	9	38	30	8	26	4	15	39	46	103	18	76	69	
GIORNALE DI BRESCIA.....	196	5	6	13	16	0	5	4	0	9	10	17	0	47	7	
GIORNALE DI SICILIA.....	305	4	3	13	16	0	6	0	1	8	14	42	2	28	18	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	162	0	0	5	11	0	1	0	0	6	9	8	1	42	10	
IL GIORNO.....	386	6	7	17	23	6	16	3	1	22	16	42	11	57	47	
ITALIA OGGI.....	53	1	1	4	1	0	1	0	1	4	4	13	1	6	6	
LIBERTA'.....	78	0	2	4	2	1	3	1	1	1	2	9	1	3	8	
IL MANIFESTO.....	160	5	1	6	7	1	2	1	2	7	10	36	4	16	15	
IL MATTINO.....	633	6	3	30	18	3	9	1	10	20	26	60	17	65	69	
IL MATTINO DI PADOVA.....	117	1	1	12	11	1	2	4	2	7	3	6	2	20	15	
IL MESSAGGERO.....	776	17	7	49	46	4	26	7	13	46	58	148	28	64	100	
MESSAGGERO VENETO.....	153	2	2	7	7	0	4	3	1	4	3	12	4	15	10	
LA NAZIONE.....	594	13	4	23	34	6	31	8	5	39	31	92	25	47	62	
LA NUOVA FERRARA.....	57	1	0	3	4	0	2	2	0	1	2	3	0	3	6	
LA NUOVA SARDEGNA.....	228	1	2	10	16	1	6	6	2	5	8	45	9	50	32	
LA NUOVA VENEZIA.....	54	2	0	2	0	1	0	0	2	2	4	12	4	8	8	
IL PICCOLO.....	120	0	0	4	3	2	4	3	4	6	5	19	0	12	9	
LA PROVINCIA(CO).....	131	0	0	6	1	1	3	0	2	11	4	12	1	19	5	
* LA PROVINCIA (CR).....	73	2	3	2	4	1	0	0	0	4	5	9	3	15	12	
LA PROVINCIA PAVESE.....	108	3	3	6	3	0	1	0	0	7	5	9	4	19	8	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	128	1	0	3	1	0	2	1	2	3	6	10	0	10	10	
LA REPUBBLICA.....	1750	40	21	74	74	11	38	14	22	94	86	439	31	169	160	
IL RESTO DEL CARLINO.....	753	16	8	53	50	2	33	6	2	33	21	80	26	56	66	
IL SECOLO XIX.....	323	4	1	14	20	6	6	2	7	11	26	44	13	29	39	
LA SICILIA.....	341	10	7	19	13	0	11	3	2	7	16	45	7	22	37	
IL SOLE 24 ORE.....	913	24	17	66	43	9	24	5	6	54	63	205	21	122	94	
LA STAMPA.....	1069	24	22	54	53	6	29	10	12	52	75	148	34	114	110	
IL TEMPO.....	298	6	3	17	18	1	11	2	6	18	28	50	12	30	42	
IL TIRRENO.....	328	8	7	14	13	3	12	1	5	19	13	46	14	23	30	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	74	1	0	5	4	2	2	0	0	7	3	4	0	9	5	
TUTTOSPORT.....	740	16	14	56	67	7	34	6	9	38	44	101	32	96	78	
L'UNIONE SARDA.....	208	4	6	9	15	1	10	1	1	7	6	23	10	42	25	
L'UNITA'.....	567	9	5	26	35	5	16	5	4	27	24	110	10	55	41	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1404	28	17	111	127	12	56	13	10	87	73	160	47	186	161	
SETTE.....	1632	51	40	89	65	15	69	15	23	119	92	300	47	248	175	
TV SETTE.....	1394	50	32	86	64	13	53	15	20	103	76	236	43	210	153	
IL VENERDI'.....	2311	62	35	138	122	16	52	14	30	145	155	600	54	247	225	



# Uomini

Lettori giorno medio/ numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

	Totale	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guérin Sportivo	Guida TV	Intimità	Magazzino Beautiful	Il Mondo	Mondo Economico	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23458</b>	<b>254</b>	<b>268</b>	<b>376</b>	<b>414</b>	<b>526</b>	<b>848</b>	<b>198</b>	<b>64</b>	<b>113</b>	<b>305</b>	<b>836</b>	<b>636</b>	<b>1632</b>	<b>2641</b>
L'ADIGE.....	84	0	0	2	1	0	3	2	0	0	0	3	1	4	9
ALTO ADIGE.....	149	0	0	2	2	1	5	2	0	0	0	5	4	8	17
L'ARENA.....	169	0	7	6	3	2	2	0	0	3	5	11	10	11	15
AVVENIRE.....	123	1	10	0	4	4	4	2	1	1	5	6	4	15	27
IL CENTRO.....	172	4	1	2	8	6	14	0	3	2	2	5	11	13	46
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	130	4	0	2	4	4	5	1	1	3	1	11	7	6	21
CORRIERE DELLA SERA.....	1832	42	25	20	60	35	82	18	5	26	63	67	47	168	401
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1509	21	22	40	36	115	68	15	13	4	27	122	79	146	237
L'ECO DI BERGAMO.....	188	3	7	7	5	6	11	3	0	1	2	4	5	12	26
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2820	49	61	65	69	136	134	33	13	18	42	175	140	273	403
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	452	5	4	8	14	18	18	4	6	3	5	5	21	48	49
GAZZETTA DEL SUD.....	328	6	2	7	6	10	25	0	1	1	7	13	9	28	67
GAZZETTA DI MANTOVA.....	101	4	5	1	2	2	2	0	0	0	2	3	6	16	3
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	51	1	1	0	2	2	3	1	0	0	0	5	4	3	4
GAZZETTA DI PARMA.....	106	0	0	1	2	2	2	1	0	1	0	2	7	13	21
GAZZETTA DI REGGIO.....	55	0	0	1	1	2	4	3	0	0	3	1	5	3	7
IL GAZZETTINO.....	503	1	8	6	6	8	21	7	0	3	8	18	17	53	85
IL GIORNALE.....	645	10	7	6	22	16	25	7	2	9	19	27	17	74	171
GIORNALE DI BRESCIA.....	196	0	7	0	7	1	12	1	0	0	2	10	3	19	25
GIORNALE DI SICILIA.....	305	2	5	3	3	9	15	1	1	2	2	11	7	27	47
IL GIORNALE DI VICENZA.....	162	3	6	2	5	4	7	2	0	0	2	3	1	12	12
IL GIORNO.....	386	11	3	12	13	4	21	4	2	3	6	13	12	34	50
ITALIA OGGI.....	53	0	1	1	1	2	4	0	1	2	4	1	1	4	17
LIBERTA'.....	78	0	0	2	0	1	4	3	1	1	0	3	1	7	10
IL MANIFESTO.....	160	2	0	2	4	3	5	1	1	1	5	5	8	13	40
IL MATTINO.....	633	8	4	8	10	28	12	5	2	1	12	29	21	70	90
IL MATTINO DI PADOVA.....	117	1	3	2	3	1	4	1	0	2	2	4	12	12	18
IL MESSAGGERO.....	776	12	2	25	18	36	34	9	3	8	17	48	21	79	160
MESSAGGERO VENETO.....	153	1	3	4	2	2	6	2	0	0	1	2	1	9	32
LA NAZIONE.....	594	17	5	9	16	31	24	2	4	4	12	33	34	67	96
LA NUOVA FERRARA.....	57	1	0	2	0	3	5	1	1	0	1	2	5	3	5
LA NUOVA SARDEGNA.....	228	1	5	5	2	11	6	5	0	0	3	13	5	29	45
LA NUOVA VENEZIA.....	54	0	0	3	0	1	1	0	0	0	1	5	1	10	9
IL PICCOLO.....	120	1	1	5	3	1	5	7	1	1	3	4	0	12	26
LA PROVINCIA(CO).....	131	0	2	0	2	0	3	0	0	0	2	4	2	9	14
* LA PROVINCIA (CR).....	73	1	2	0	2	2	2	1	0	3	4	0	3	12	8
LA PROVINCIA PAVESE.....	108	1	2	5	1	2	3	0	0	1	1	2	4	5	8
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	128	0	1	0	2	3	5	0	0	2	2	6	6	13	21
LA REPUBBLICA.....	1750	27	15	18	47	50	68	14	4	21	52	55	46	154	401
IL RESTO DEL CARLINO.....	753	12	0	11	21	24	37	7	2	2	15	30	41	72	89
IL SECOLO XIX.....	323	3	4	9	8	16	12	2	0	0	7	15	13	31	47
LA SICILIA.....	341	7	1	5	5	4	16	3	0	2	3	6	18	21	55
IL SOLE 24 ORE.....	913	20	6	6	34	20	40	8	5	33	81	25	27	107	219
LA STAMPA.....	1069	13	23	22	29	33	46	19	2	8	27	30	46	124	188
IL TEMPO.....	298	6	2	4	5	8	11	2	1	1	6	13	12	31	73
IL TIRRENO.....	328	4	6	10	6	14	16	2	1	2	7	11	17	34	54
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	74	0	2	1	1	0	4	2	0	0	2	1	2	5	14
TUTTOSPORT.....	740	14	14	29	17	61	43	6	2	2	11	68	47	80	94
L'UNIONE SARDA.....	208	1	2	4	4	8	3	3	0	0	1	8	13	22	39
L'UNITA'.....	567	6	3	7	15	15	24	10	1	6	17	25	17	37	98
<b>SUPPLEMENTI</b>															
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1404	28	34	40	46	77	61	16	8	13	30	110	76	167	215
SETTE.....	1632	43	19	23	61	25	72	13	4	22	56	63	64	160	401
TV SETTE.....	1394	44	23	19	58	34	71	14	6	15	49	53	54	143	316
IL VENERDI'.....	2311	37	28	21	59	81	106	15	14	28	60	101	81	239	610



Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Sorrisi o Can- zoni TV	Star bene	Stop	Tele- più	Tele- sette	Topolino	Visto	Vivar- sani & Belli	* La Gazz. Sport Magazine Suppl.	Sette Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Ven- nerdi Suppl.
L'ADIGE.....	84	8	0	4	6	1	5	1	1	7	7	5	12
ALTO ADIGE.....	149	14	1	4	4	2	7	4	3	14	12	7	17
L'ARENA.....	169	25	3	3	3	11	8	7	5	16	15	12	12
AVVENIRE.....	123	15	5	1	6	5	13	2	3	11	29	23	20
IL CENTRO.....	172	37	8	0	25	8	11	4	7	18	8	9	28
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	130	24	2	1	8	6	11	4	6	11	7	8	11
CORRIERE DELLA SERA.....	1832	333	40	29	77	95	157	50	55	185	915	756	338
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1509	384	27	15	121	101	134	57	50	166	90	100	189
L'ECO DI BERGAMO.....	188	46	6	4	19	20	17	6	5	23	35	24	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2820	744	54	49	198	175	239	94	96	587	295	258	277
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	452	74	20	2	15	37	21	14	6	34	40	33	58
GAZZETTA DEL SUD.....	328	58	17	4	25	9	30	9	15	16	30	23	69
GAZZETTA DI MANTOVA.....	101	17	0	4	3	8	5	5	6	14	9	7	12
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	51	18	1	1	5	4	3	0	0	6	2	1	4
GAZZETTA DI PARMA.....	106	17	4	0	4	6	7	2	9	13	8	4	9
GAZZETTA DI REGGIO.....	55	14	0	2	5	6	5	1	1	6	6	4	8
IL GAZZETTINO.....	503	93	8	3	14	31	38	2	9	53	41	36	64
IL GIORNALE.....	645	110	18	7	41	25	42	16	25	71	123	83	85
GIORNALE DI BRESCIA.....	196	52	7	5	6	7	6	3	5	25	17	9	17
GIORNALE DI SICILIA.....	305	52	5	0	14	13	18	4	10	19	15	15	48
IL GIORNALE DI VICENZA.....	162	27	1	1	3	4	14	3	6	25	5	5	16
IL GIORNO.....	386	98	10	15	21	24	33	16	17	40	83	72	34
ITALIA OGGI.....	53	6	5	0	3	6	4	1	3	4	15	11	12
LIBERTA'.....	78	22	1	1	2	5	1	1	4	7	8	8	4
IL MANIFESTO.....	160	26	6	3	12	7	16	4	5	18	32	21	68
IL MATTINO.....	633	141	5	0	27	18	33	9	13	44	27	34	96
IL MATTINO DI PADOVA.....	117	28	0	2	5	4	10	0	2	10	9	8	18
IL MESSAGGERO.....	776	146	22	7	44	34	77	22	24	40	65	51	168
MESSAGGERO VENETO.....	153	16	3	5	5	11	8	0	4	17	9	5	14
LA NAZIONE.....	594	119	14	11	33	26	53	11	24	67	30	22	74
LA NUOVA FERRARA.....	57	16	0	1	1	7	3	0	1	7	2	4	6
LA NUOVA SARDEGNA.....	228	55	4	1	13	21	25	20	9	16	17	16	32
LA NUOVA VENEZIA.....	54	16	2	0	7	4	3	0	1	9	6	6	11
IL PICCOLO.....	120	24	3	2	11	9	12	1	4	12	9	8	14
LA PROVINCIA(CO).....	131	27	3	4	5	1	10	2	2	11	14	7	7
* LA PROVINCIA (CR).....	73	18	0	2	1	4	6	3	1	8	15	10	7
LA PROVINCIA PAVESE.....	108	30	1	1	4	4	4	7	2	11	15	14	9
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	128	25	2	0	2	8	5	8	2	9	9	8	19
LA REPUBBLICA.....	1750	256	44	18	60	82	144	36	48	115	244	194	1001
IL RESTO DEL CARLINO.....	753	152	12	6	37	66	42	15	28	70	35	30	73
IL SECOLO XIX.....	323	41	8	9	13	4	28	15	10	32	23	14	56
LA SICILIA.....	341	60	7	0	18	22	24	6	11	22	23	21	52
IL SOLE 24 ORE.....	913	131	30	14	39	47	72	15	30	67	178	146	204
LA STAMPA.....	1069	216	27	30	48	41	95	34	26	49	63	51	133
IL TEMPO.....	298	54	10	1	20	18	23	11	11	22	27	23	49
IL TIRRENO.....	328	77	7	6	21	10	25	5	13	29	16	14	42
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	74	19	2	1	0	2	11	0	0	9	4	3	5
TUTTOSPORT.....	740	209	21	17	67	57	78	34	30	122	50	57	83
L'UNIONE SARDA.....	208	74	4	1	9	11	22	22	9	14	16	13	26
L'UNITA'.....	567	86	10	9	23	31	44	10	19	60	67	50	161
<b>SUPPLEMENTI</b>													
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	1404	358	24	21	107	96	131	57	53	1404	176	176	202
SETTE.....	1632	300	39	29	71	100	142	42	58	176	1632	1117	473
TV SETTE.....	1394	271	39	24	52	83	130	45	70	176	1117	1394	364
IL VENERDI'.....	2311	358	66	23	87	102	248	51	89	202	473	364	2311



# Uomini

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	L'Auto- mobile	Bell' Europa	Bell' Italia	Benis- simo	Bimbi- sani & Belli	Brava Casa
POPOLAZIONE		23458	253	333	678	132	208	145	116	1373	1331	253	431	17	350	422
L'ADIGE		84	3	3	3	1	3	0	1	4	4	5	2	0	1	1
ALTO ADIGE		149	6	2	7	1	3	0	1	7	15	3	4	0	2	1
L'ARENA		169	5	2	3	1	0	0	0	0	11	0	1	0	0	6
AVVENIRE		123	4	2	6	2	1	3	2	5	12	7	5	0	3	5
IL CENTRO		172	2	1	8	0	0	2	0	15	18	5	5	0	3	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		130	0	3	6	2	4	0	0	13	8	4	3	0	1	2
CORRIERE DELLA SERA		1832	39	53	114	21	35	19	14	114	148	46	65	4	31	62
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1509	16	21	42	6	11	17	6	185	105	11	31	1	40	37
L'ECO DI BERGAMO		188	1	3	10	1	0	4	0	8	19	6	5	0	2	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT		2820	37	39	96	16	26	29	15	272	214	33	67	4	49	65
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		452	3	6	7	3	4	0	2	10	20	1	2	0	10	9
GAZZETTA DEL SUD		328	4	10	7	3	2	3	2	32	28	1	3	0	13	10
GAZZETTA DI MANTOVA		101	5	6	4	2	3	1	0	13	23	2	3	2	2	3
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		51	1	4	6	0	0	0	0	3	6	3	5	0	0	2
GAZZETTA DI PARMA		106	2	2	12	1	1	0	1	9	12	1	10	0	0	3
GAZZETTA DI REGGIO		55	0	2	5	0	2	0	0	5	10	2	2	0	0	2
IL GAZZETTINO		503	7	7	26	4	7	2	8	49	34	9	18	2	7	9
IL GIORNALE		645	9	20	39	7	15	6	8	38	50	18	23	2	11	23
GIORNALE DI BRESCIA		196	1	5	27	1	4	0	3	14	12	3	4	1	1	5
GIORNALE DI SICILIA		305	2	14	2	1	1	3	4	16	12	3	6	0	10	17
IL GIORNALE DI VICENZA		162	7	1	2	3	1	0	1	18	7	0	0	0	4	3
IL GIORNO		386	9	2	16	1	4	4	2	25	31	4	4	1	3	12
ITALIA OGGI		53	2	1	3	0	2	1	1	4	3	1	4	0	2	3
LIBERTA'		78	1	2	2	1	0	1	0	5	4	1	2	0	0	0
IL MANIFESTO		160	6	9	19	3	7	6	3	11	12	7	10	1	2	7
IL MATTINO		633	11	19	8	2	3	4	2	49	36	7	7	4	17	13
IL MATTINO DI PADOVA		117	2	3	8	1	2	1	1	13	10	2	6	1	3	1
IL MESSAGGERO		776	9	24	31	4	12	16	6	68	47	14	32	0	16	25
MESSAGGERO VENETO		153	0	1	14	2	7	1	2	11	12	1	7	2	2	1
LA NAZIONE		594	8	16	21	5	11	7	4	65	58	12	15	0	8	20
LA NUOVA FERRARA		57	0	0	2	0	0	0	0	4	5	0	1	0	3	2
LA NUOVA SARDEGNA		228	3	3	5	0	4	3	0	24	8	3	2	0	6	12
LA NUOVA VENEZIA		54	0	0	1	1	0	0	0	4	4	0	0	1	0	0
IL PICCOLO		120	0	1	5	0	3	1	0	2	15	6	7	0	1	1
LA PROVINCIA(CO)		131	3	1	5	1	1	1	0	9	4	1	1	0	4	5
* LA PROVINCIA (CR)		73	2	1	3	0	0	1	0	4	6	2	4	0	2	2
LA PROVINCIA PAVESE		108	0	0	3	0	1	0	0	6	3	1	1	0	1	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		128	1	4	0	0	3	0	0	3	5	0	0	0	0	5
LA REPUBBLICA		1750	39	59	100	25	39	20	14	116	144	43	77	1	33	62
IL RESTO DEL CARLINO		753	9	17	30	7	13	8	4	63	56	18	23	0	16	20
IL SECOLO XIX		323	4	6	20	2	5	6	4	24	27	7	16	0	6	10
LA SICILIA		341	3	6	7	6	1	4	5	20	12	3	7	1	9	15
IL SOLE 24 ORE		913	20	26	78	12	18	12	12	51	72	18	40	4	16	33
LA STAMPA		1069	14	11	55	4	11	6	15	68	114	20	39	0	24	14
IL TEMPO		298	3	9	14	2	4	2	2	17	23	4	8	0	4	5
IL TIRRENO		328	3	5	6	1	1	2	3	27	41	0	4	0	4	8
LA TRIBUNA DI TREVISO		74	0	0	11	0	0	2	2	8	4	1	2	0	1	2
TUTTOSPORT		740	7	9	24	4	7	8	4	87	66	8	22	1	22	18
L'UNIONE SARDA		208	2	1	5	0	2	0	0	22	5	2	1	0	11	9
L'UNITA'		567	13	16	31	5	13	8	5	37	47	13	20	2	9	11
<b>SUPPLEMENTI</b>																
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE		1404	13	25	62	12	19	23	10	153	126	21	46	0	25	33
SETTE		1632	36	47	119	26	35	23	16	136	147	54	74	1	30	66
TV SETTE		1394	25	39	79	17	27	19	13	109	124	36	53	0	32	65
IL VENERDI'		2311	55	84	150	41	58	29	16	184	203	50	112	4	49	90



Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	La Buona	Burda	Capital	Casa-	Cento	Clak	*	Class	Club 3	Consigli	Cosmo-	La	Donna	Donna
			Cucina di Pratica			viva	Cose Energy		Cipria		Pratici	politani	Cucina Italiana		e Mamma	
POPOLAZIONE	23458	158	172	537	672	209	716	36	251	121	28	111	306	310	67	
L'ADIGE	84	0	0	4	8	3	5	0	1	2	0	0	0	3	0	
ALTO ADIGE	149	0	3	5	7	3	8	0	1	5	0	2	0	2	0	
L'ARENA	169	1	0	0	11	0	3	0	1	0	0	0	2	2	0	
AVVENIRE	123	0	2	5	5	2	4	0	1	1	0	0	3	0	2	
IL CENTRO	172	1	1	6	7	2	0	0	6	0	0	0	1	2	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	130	1	3	6	4	1	3	0	1	0	0	0	3	3	1	
CORRIERE DELLA SERA	1832	17	21	84	91	22	83	2	49	16	3	14	56	38	9	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1509	18	14	37	56	18	74	1	16	3	1	9	34	29	7	
L'ECO DI BERGAMO	188	0	3	6	6	0	4	0	1	0	0	0	4	2	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2820	26	22	81	93	35	135	3	32	11	7	16	58	58	9	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	452	1	5	8	13	2	13	4	4	0	0	3	9	3	6	
GAZZETTA DEL SUD	328	4	4	17	26	4	20	0	9	3	2	1	5	13	0	
GAZZETTA DI MANTOVA	101	0	0	2	4	2	2	2	6	1	1	0	1	4	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	51	0	0	1	1	1	4	0	1	0	0	0	0	1	0	
GAZZETTA DI PARMA	106	0	0	8	9	1	2	0	1	1	0	5	5	3	0	
GAZZETTA DI REGGIO	55	1	0	4	3	1	3	0	4	0	0	1	0	1	0	
IL GAZZETTINO	503	4	6	15	20	8	22	0	12	6	1	7	9	11	2	
IL GIORNALE	645	4	7	39	32	8	34	0	22	6	1	3	16	14	4	
GIORNALE DI BRESCIA	196	1	4	5	10	1	16	0	5	2	1	0	6	1	0	
GIORNALE DI SICILIA	305	2	3	11	16	3	11	0	4	0	0	1	5	3	1	
IL GIORNALE DI VICENZA	162	2	0	6	5	0	3	0	3	0	0	3	1	2	0	
IL GIORNO	386	5	5	15	14	2	8	0	4	4	0	2	12	5	1	
ITALIA OGGI	53	0	1	7	4	1	4	0	2	0	0	0	1	0	2	
LIBERTA'	78	1	0	0	1	0	3	0	1	1	1	0	2	1	0	
IL MANIFESTO	160	3	0	8	8	3	15	0	6	0	0	1	2	2	3	
IL MATTINO	633	7	9	12	19	3	32	3	9	1	2	3	7	12	1	
IL MATTINO DI PADOVA	117	3	3	8	5	3	10	0	3	5	1	4	3	2	0	
IL MESSAGGERO	776	11	4	29	19	8	32	5	17	3	0	10	19	13	4	
MESSAGGERO VENETO	153	2	2	5	4	0	2	0	2	0	0	1	3	6	2	
LA NAZIONE	594	6	5	29	23	5	28	2	5	2	0	1	9	7	0	
LA NUOVA FERRARA	57	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	228	1	4	4	17	4	11	0	0	3	0	2	10	5	0	
LA NUOVA VENEZIA	54	1	1	2	2	1	4	0	0	0	0	1	4	0	0	
IL PICCOLO	120	2	0	2	4	2	4	0	4	1	0	2	3	2	2	
LA PROVINCIA(CO)	131	0	0	3	3	1	3	0	2	0	0	0	1	0	3	
* LA PROVINCIA (CR)	73	1	0	4	3	1	4	0	0	2	2	0	1	0	0	
LA PROVINCIA PAVESE	108	0	0	2	2	0	1	0	1	2	0	0	0	2	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	128	0	2	1	6	3	5	0	2	0	0	2	2	3	0	
LA REPUBBLICA	1750	16	11	83	90	27	92	9	43	10	2	20	38	35	12	
IL RESTO DEL CARLINO	753	1	3	21	20	9	30	0	14	0	0	12	12	9	2	
IL SECOLO XIX	323	7	0	12	20	9	29	0	7	4	0	0	11	3	3	
LA SICILIA	341	2	6	8	8	5	18	1	2	1	0	2	4	6	1	
IL SOLE 24 ORE	913	9	15	98	61	9	34	3	38	12	1	10	24	18	7	
LA STAMPA	1069	8	8	60	36	19	34	0	19	9	1	5	28	13	6	
IL TEMPO	298	2	2	5	5	2	10	0	5	1	0	3	3	5	2	
IL TIRRENO	328	0	4	20	14	4	11	4	4	1	0	1	4	4	0	
LA TRIBUNA DI TREVISO	74	0	2	1	3	2	4	0	1	1	0	0	2	1	0	
TUTTOSPORT	740	11	8	29	30	11	48	1	9	3	1	8	21	18	4	
L'UNIONE SARDA	208	1	2	4	11	1	13	0	1	1	0	2	1	3	1	
L'UNITA'	567	5	7	19	18	10	26	2	7	3	1	7	16	10	1	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1404	20	12	53	52	34	80	0	31	6	2	8	34	28	3	
SETTE	1632	18	23	86	87	25	92	4	51	8	4	12	56	48	6	
TV SETTE	1394	18	24	62	77	25	77	5	31	11	5	11	45	45	3	
IL VENERDI'	2311	22	19	117	129	29	150	14	67	21	2	24	59	49	14	



# Uomini

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Dove	Elle	Elle Decor	Focus	Gardania	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	In Casa	Insleme	Io e il Mio Bambino
L'ADIGE	84	2	1	0	7	2	4	0	5	2	0	2	1	0	1
ALTO ADIGE	149	2	2	0	21	2	11	0	14	7	1	3	2	2	0
L'ARENA	169	2	0	0	12	0	9	3	17	5	0	0	3	0	2
AVVENIRE	123	3	0	0	7	2	4	3	9	3	0	1	1	3	3
IL CENTRO	172	0	0	0	10	3	9	6	20	9	0	2	2	1	3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	130	1	0	0	11	1	10	1	14	4	2	2	3	1	2
CORRIERE DELLA SERA	1832	70	15	8	156	39	78	52	201	104	9	57	33	23	30
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1509	20	8	3	105	13	104	21	218	58	3	19	22	11	23
L'ECO DI BERGAMO	188	8	1	0	7	5	7	4	23	10	1	4	0	1	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2820	48	17	7	203	33	171	36	383	134	8	49	39	20	32
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	452	9	1	1	17	3	24	3	46	6	1	1	4	3	12
GAZZETTA DEL SUD	328	2	0	0	16	3	31	15	38	4	1	0	15	6	5
GAZZETTA DI MANTOVA	101	4	1	2	5	3	4	2	20	4	0	2	5	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	51	7	0	0	3	0	5	3	4	3	0	1	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA	106	3	2	0	17	4	6	3	16	5	0	5	0	0	2
GAZZETTA DI REGGIO	55	1	1	1	2	0	2	1	9	3	0	0	0	0	0
IL GAZZETTINO	503	6	11	7	56	13	31	17	62	26	2	8	4	8	10
IL GIORNALE	645	19	6	3	52	12	28	26	76	34	3	25	8	6	9
GIORNALE DI BRESCIA	196	10	0	1	24	4	9	3	19	15	0	7	8	0	2
GIORNALE DI SICILIA	305	6	1	0	11	2	22	5	25	6	0	5	2	2	6
IL GIORNALE DI VICENZA	162	5	0	0	10	1	4	0	15	9	0	0	6	1	2
IL GIORNO	386	9	2	1	18	5	11	5	45	21	1	9	4	5	3
ITALIA OGGI	53	2	1	0	5	0	3	7	9	3	0	2	0	2	3
LIBERTA'	78	0	0	0	5	1	0	1	6	2	0	1	1	1	1
IL MANIFESTO	160	9	1	1	16	6	9	4	22	9	0	7	2	3	2
IL MATTINO	633	7	4	0	22	5	43	4	66	20	1	1	7	5	7
IL MATTINO DI PADOVA	117	2	1	0	9	4	8	4	21	2	0	0	3	3	2
IL MESSAGGERO	776	17	5	3	62	10	52	19	88	39	6	12	7	7	6
MESSAGGERO VENETO	153	2	2	0	12	1	8	2	12	4	2	0	1	4	3
LA NAZIONE	594	9	5	1	46	5	34	6	84	39	2	20	5	3	4
LA NUOVA FERRARA	57	0	0	0	6	2	2	2	10	2	0	1	0	0	1
LA NUOVA SARDEGNA	228	0	1	0	19	6	19	0	43	5	1	8	9	4	3
LA NUOVA VENEZIA	54	0	1	1	5	4	3	2	7	4	0	1	0	0	3
IL PICCOLO	120	4	2	1	16	3	6	1	11	5	3	1	2	2	1
LA PROVINCIA(CO)	131	4	2	0	3	1	1	1	5	3	0	4	3	0	0
* LA PROVINCIA (CR)	73	2	0	0	5	1	0	1	5	8	1	3	2	1	1
LA PROVINCIA PAVESE	108	4	0	0	8	1	2	0	4	2	0	1	0	0	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	128	0	0	0	7	2	8	1	19	3	0	0	2	0	2
LA REPUBBLICA	1750	51	16	7	150	36	101	54	188	98	9	49	29	18	29
IL RESTO DEL CARLINO	753	17	4	3	45	12	34	15	94	45	1	23	1	1	14
IL SECOLO XIX	323	7	0	1	36	10	15	12	33	18	2	22	5	1	8
LA SICILIA	341	2	0	0	18	4	28	5	31	12	0	1	8	2	6
IL SOLE 24 ORE	913	39	10	5	70	25	45	72	126	67	9	27	21	14	17
LA STAMPA	1069	28	6	1	60	19	35	26	114	53	4	23	12	9	14
IL TEMPO	298	4	1	0	19	4	19	5	28	14	1	2	1	4	4
IL TIRRENO	328	1	0	0	16	3	13	3	42	15	0	3	5	3	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	74	1	2	1	7	3	4	3	9	10	0	2	0	0	2
TUTTOSPORT	740	13	6	0	50	10	57	13	115	27	2	17	12	5	11
L'UNIONE SARDA	208	0	0	0	17	4	12	0	26	1	2	4	4	2	2
L'UNITA'	567	13	3	2	45	13	30	10	64	22	3	12	8	8	9
<b>SUPPLEMENTI</b>															
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1404	39	16	3	170	20	110	24	232	82	7	49	12	11	12
SETTE	1632	73	21	8	167	42	96	51	210	113	10	66	28	26	26
TV SETTE	1394	49	18	5	130	33	80	50	172	91	8	54	26	21	24
IL VENERDI'	2311	79	23	11	249	46	141	77	300	128	8	61	43	35	42



Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	(valori assoluti x 1.000)													
			Jesus	Madre	Marie Claire	Max	Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Millionaire Intraprendere	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro ruote	Quattro Zampe
<b>POPOLAZIONE</b>		<b>23458</b>	<b>143</b>	<b>94</b>	<b>189</b>	<b>1005</b>	<b>116</b>	<b>797</b>	<b>35</b>	<b>212</b>	<b>413</b>	<b>360</b>	<b>619</b>	<b>101</b>	<b>5214</b>	<b>360</b>
L'ADIGE		84	0	1	2	9	1	8	0	2	1	0	2	1	21	2
ALTO ADIGE		149	1	3	3	15	1	15	0	3	1	0	2	2	46	1
L'ARENA		169	4	2	1	3	0	7	2	4	3	5	5	0	42	0
AVVENIRE		123	4	4	1	5	1	11	0	2	2	4	3	0	24	3
IL CENTRO		172	1	0	5	10	0	4	0	0	5	2	4	0	66	3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		130	0	1	1	8	0	3	0	1	4	0	10	0	37	3
CORRIERE DELLA SERA		1832	17	12	34	135	31	75	2	23	45	51	60	12	509	45
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1509	13	2	14	105	6	80	4	23	46	32	67	6	477	42
L'ECO DI BERGAMO		188	0	1	2	7	0	8	1	0	3	2	4	2	47	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT		2820	27	15	31	224	17	110	6	36	54	41	116	19	891	67
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		452	2	2	5	16	0	28	0	2	12	3	16	0	97	4
GAZZETTA DEL SUD		328	1	0	0	10	3	25	1	16	23	11	8	2	86	14
GAZZETTA DI MANTOVA		101	0	2	2	5	3	5	1	2	2	3	5	1	30	8
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		51	0	0	0	7	0	1	1	0	1	3	3	0	12	1
GAZZETTA DI PARMA		106	0	0	2	9	1	6	0	1	2	0	3	0	33	4
GAZZETTA DI REGGIO		55	1	0	2	5	2	3	0	0	0	1	1	0	17	2
IL GAZZETTINO		503	10	7	11	32	5	37	2	1	4	14	22	7	167	8
IL GIORNALE		645	4	5	10	51	8	23	1	8	23	13	17	3	186	12
GIORNALE DI BRESCIA		196	10	12	3	23	1	12	2	3	3	4	6	1	65	1
GIORNALE DI SICILIA		305	0	0	1	3	1	19	0	3	5	6	8	1	73	7
IL GIORNALE DI VICENZA		162	5	0	0	23	2	5	0	6	0	0	1	1	52	0
IL GIORNO		386	3	4	8	19	6	16	0	3	6	6	15	2	102	13
ITALIA OGGI		53	1	0	2	3	0	3	0	0	5	2	1	0	18	2
LIBERTA'		78	0	0	1	5	1	3	0	1	1	0	1	0	12	0
IL MANIFESTO		160	0	1	6	19	5	8	0	2	9	4	9	2	45	6
IL MATTINO		633	3	0	2	31	4	19	0	9	14	11	9	3	176	13
IL MATTINO DI PADOVA		117	2	1	1	7	0	6	1	0	1	4	6	3	47	2
IL MESSAGGERO		776	4	0	9	58	5	33	2	3	21	27	25	3	232	20
MESSAGGERO VENETO		153	2	0	3	14	0	10	1	1	2	4	9	6	46	1
LA NAZIONE		594	0	0	6	42	7	16	0	2	6	12	32	3	199	8
LA NUOVA FERRARA		57	0	0	0	1	0	1	0	2	0	0	0	0	13	1
LA NUOVA SARDEGNA		228	3	0	2	20	0	28	0	5	9	12	15	3	62	4
LA NUOVA VENEZIA		54	1	1	0	2	0	3	0	1	0	5	5	0	20	0
IL PICCOLO		120	0	0	1	6	1	7	0	3	0	6	6	0	30	5
LA PROVINCIA(CO)		131	0	1	0	8	3	2	0	2	7	1	6	0	29	2
* LA PROVINCIA (CR)		73	1	1	1	3	1	5	0	2	2	1	0	2	16	2
LA PROVINCIA PAVESE		108	0	1	0	4	0	2	0	0	2	2	2	0	23	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		128	2	0	0	7	0	7	0	1	2	4	4	0	36	1
LA REPUBBLICA		1750	12	10	31	117	24	69	3	28	47	54	54	12	527	41
IL RESTO DEL CARLINO		753	6	1	14	48	10	25	2	7	11	13	22	3	229	16
IL SECOLO XIX		323	0	0	3	14	9	10	0	3	16	8	20	1	108	10
LA SICILIA		341	1	2	1	16	1	18	0	6	7	1	9	2	80	6
IL SOLE 24 ORE		913	8	9	25	60	15	36	1	16	33	26	25	3	295	19
LA STAMPA		1069	7	5	13	53	5	27	2	22	22	16	26	8	310	23
IL TEMPO		298	2	0	4	20	1	16	0	2	9	5	8	1	75	2
IL TIRRENO		328	0	0	3	22	1	9	1	3	4	12	10	0	88	5
LA TRIBUNA DI TREVISO		74	4	1	1	2	1	6	0	0	1	1	3	0	25	2
TUTTOSPORT		740	4	2	7	59	4	36	2	15	13	11	39	6	243	22
L'UNIONE SARDA		208	1	0	0	18	1	20	0	4	10	6	15	2	47	1
L'UNITA'		567	3	4	8	30	7	24	1	5	13	7	27	5	149	14
<b>SUPPLEMENTI</b>																
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE		1404	10	5	17	160	9	53	5	22	45	32	76	13	480	37
SETTE		1632	16	11	46	154	35	71	3	29	51	48	52	14	506	47
TV SETTE		1394	13	6	32	112	26	56	4	14	44	43	47	16	419	39
IL VENERDI'		2311	17	16	38	199	28	93	2	38	75	71	76	14	766	57



# Uomini

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Qui	Rakam	Sale &	Salve	Scienza	Le	Selo-	*	Speack	Starter	Tutti	Tutto	Tutto-	Tutto-	
		Touring		Pope		& Vita	Scienze	zione	Silhouette	Up		Fotografi		moto	turismo	
POPOLAZIONE	23458	798	48	202	358	231	345	800	143	151	199	210	801	1392	341	
L'ADIGE	84	9	2	0	8	0	3	8	1	2	0	0	2	4	2	
ALTO ADIGE	149	11	2	0	10	0	3	11	1	1	0	0	6	11	4	
L'ARENA	169	11	0	5	0	0	0	5	0	0	2	0	4	9	5	
AVVENIRE	123	13	0	2	7	3	4	5	0	1	0	1	4	5	2	
IL CENTRO	172	1	0	1	2	0	0	7	0	1	1	0	8	12	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	130	3	0	0	2	0	2	8	1	1	2	2	10	10	2	
CORRIERE DELLA SERA	1832	174	7	31	50	28	68	82	19	32	10	22	74	100	48	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1509	38	2	16	19	15	16	59	12	7	21	19	92	165	25	
L'ECO DI BERGAMO	188	17	0	0	5	0	4	9	0	3	0	0	3	15	3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2820	111	5	30	49	33	33	120	22	19	41	29	145	265	62	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	452	20	0	5	11	1	8	19	2	2	2	4	15	18	9	
GAZZETTA DEL SUD	328	13	1	6	14	3	4	15	7	1	2	2	27	20	9	
GAZZETTA DI MANTOVA	101	8	0	2	3	0	1	11	5	2	1	1	4	18	4	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	51	2	0	0	3	0	1	0	0	3	0	0	1	2	2	
GAZZETTA DI PARMA	106	4	1	3	2	2	2	8	0	0	2	0	0	7	5	
GAZZETTA DI REGGIO	55	5	0	2	2	2	2	5	0	0	0	0	3	5	3	
IL GAZZETTINO	503	27	0	6	12	5	13	29	8	5	15	3	22	42	14	
IL GIORNALE	645	55	2	9	22	13	17	29	6	11	6	5	28	32	20	
GIORNALE DI BRESCIA	196	4	0	1	3	6	5	8	0	10	1	0	10	20	3	
GIORNALE DI SICILIA	305	11	2	1	2	2	3	18	0	1	1	4	15	23	2	
IL GIORNALE DI VICENZA	162	9	0	1	0	0	2	5	4	0	1	1	4	10	2	
IL GIORNO	386	26	2	7	13	5	7	23	2	3	3	3	9	26	9	
ITALIA OGGI	53	8	0	1	3	1	7	4	0	2	1	0	1	1	2	
LIBERTA'	78	2	0	0	0	0	3	2	0	0	0	0	0	5	1	
IL MANIFESTO	160	13	1	4	6	3	10	7	3	3	2	3	8	14	4	
IL MATTINO	633	20	1	4	3	5	3	26	5	3	5	14	29	44	5	
IL MATTINO DI PADOVA	117	2	0	1	1	1	5	6	1	0	1	2	6	11	6	
IL MESSAGGERO	776	30	2	7	11	5	16	36	7	3	8	15	35	51	16	
MESSAGGERO VENETO	153	7	1	7	3	3	6	7	0	4	3	0	12	13	2	
LA NAZIONE	594	34	0	0	6	5	14	26	2	5	11	12	21	29	20	
LA NUOVA FERRARA	57	1	0	0	0	0	1	3	0	1	0	1	2	4	2	
LA NUOVA SARDEGNA	228	2	1	0	8	7	2	18	2	5	3	4	16	23	5	
LA NUOVA VENEZIA	54	3	0	0	1	1	1	2	1	0	0	1	1	3	3	
IL PICCOLO	120	8	0	4	1	3	5	5	1	5	1	2	2	10	3	
LA PROVINCIA(CO)	131	3	0	0	0	1	1	3	3	0	1	0	6	7	1	
* LA PROVINCIA (CR)	73	5	0	0	1	4	2	3	0	1	1	0	2	3	1	
LA PROVINCIA PAVESE	108	4	0	0	2	2	2	1	2	0	1	1	2	7	2	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	128	2	0	0	4	1	1	7	2	1	3	1	5	7	2	
LA REPUBBLICA	1750	134	9	37	56	29	65	75	21	25	17	20	75	89	47	
IL RESTO DEL CARLINO	753	27	1	6	26	5	15	31	5	8	8	4	21	59	17	
IL SECOLO XIX	323	23	0	13	16	4	16	16	9	5	7	4	15	19	17	
LA SICILIA	341	2	2	2	3	2	11	14	1	9	3	3	19	36	3	
IL SOLE 24 ORE	913	101	5	16	37	15	33	56	9	18	10	14	24	53	29	
LA STAMPA	1069	61	8	21	31	20	17	38	8	8	9	13	33	70	30	
IL TEMPO	298	8	1	2	2	3	5	12	3	2	3	4	11	18	3	
IL TIRRENO	328	7	0	0	3	2	6	11	0	4	0	2	8	12	5	
LA TRIBUNA DI TREVISO	74	4	0	2	1	0	1	6	1	0	4	1	3	9	4	
TUTTOSPORT	740	21	1	6	13	11	4	31	6	3	15	13	59	97	22	
L'UNIONE SARDA	208	2	0	4	3	7	5	10	0	5	3	2	12	15	2	
L'UNITA'	567	28	1	10	17	7	17	27	6	11	3	5	21	35	11	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1404	66	2	17	25	20	28	46	18	17	25	27	87	166	46	
SETTE	1632	161	11	36	59	36	70	82	29	29	18	25	97	92	65	
TV SETTE	1394	130	9	23	39	25	47	75	21	28	18	31	89	94	47	
IL VENERDI'	2311	175	13	42	81	46	103	119	29	26	22	34	129	144	64	



Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Vera	Vitality	Vogue Italia	Week-end Viaggi	Diana (quattord)
<b>POPOLAZIONE</b>		<b>23458</b>	<b>167</b>	<b>58</b>	<b>332</b>	<b>216</b>	<b>344</b>
L'ADIGE	84	2	0	0	0	0	2
ALTO ADIGE	149	2	0	1	2	4	
L'ARENA	169	0	0	1	0	0	
AVVENIRE	123	0	0	1	2	3	
IL CENTRO	172	0	2	4	0	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	130	0	1	2	2	4	
CORRIERE DELLA SERA	1832	18	8	44	32	30	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1509	18	3	30	23	29	
L'ECO DI BERGAMO	188	1	0	2	6	6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2820	24	8	64	37	59	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	452	7	0	12	8	3	
GAZZETTA DEL SUD	328	11	0	4	11	15	
GAZZETTA DI MANTOVA	101	0	2	1	2	1	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	51	0	0	0	1	1	
GAZZETTA DI PARMA	106	1	0	4	1	4	
GAZZETTA DI REGGIO	55	2	0	1	1	1	
IL GAZZETTINO	503	6	2	13	5	11	
IL GIORNALE	645	3	2	12	16	8	
GIORNALE DI BRESCIA	196	3	0	4	3	8	
GIORNALE DI SICILIA	305	2	1	7	5	8	
IL GIORNALE DI VICENZA	162	0	3	3	3	7	
IL GIORNO	386	4	1	11	4	5	
ITALIA OGGI	53	0	1	2	2	2	
LIBERTA'	78	0	0	0	0	1	
IL MANIFESTO	160	1	1	4	5	2	
IL MATTINO	633	6	0	18	5	10	
IL MATTINO DI PADOVA	117	1	0	1	5	2	
IL MESSAGGERO	776	5	7	12	8	9	
MESSAGGERO VENETO	153	4	2	2	0	4	
LA NAZIONE	594	3	3	19	14	26	
LA NUOVA FERRARA	57	0	2	1	4	1	
LA NUOVA SARDEGNA	228	3	3	10	2	9	
LA NUOVA VENEZIA	54	0	0	5	0	0	
IL PICCOLO	120	1	0	2	1	1	
LA PROVINCIA(CO)	131	1	0	3	0	0	
* LA PROVINCIA (CR)	73	0	0	1	0	0	
LA PROVINCIA PAVESE	108	0	0	1	3	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	128	2	0	3	2	1	
LA REPUBBLICA	1750	23	10	49	34	36	
IL RESTO DEL CARLINO	753	4	5	13	19	11	
IL SECOLO XIX	323	3	2	7	4	9	
LA SICILIA	341	0	0	5	4	1	
IL SOLE 24 ORE	913	10	5	29	18	25	
LA STAMPA	1069	13	3	18	14	11	
IL TEMPO	298	2	1	5	1	3	
IL TIRRENO	328	0	2	9	3	5	
LA TRIBUNA DI TREVISO	74	2	0	1	1	2	
TUTTOSPORT	740	8	1	22	11	16	
L'UNIONE SARDA	208	3	0	4	2	11	
L'UNITA'	567	8	3	13	9	9	
<b>SUPPLEMENTI</b>							
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	1404	22	7	36	27	27	
SETTE	1632	24	11	46	42	24	
TV SETTE	1394	20	9	39	37	21	
IL VENERDI'	2311	30	13	58	55	39	



# Donne

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Eva Espresso Tremila	Famiglia Cristiana	Gente	
		POPOLAZIONE	25361	1189	1171	198	128	670	1028	935	197	2868	506	1074	550	2645
L'ADIGE	72	3	4	1	0	0	4	3	1	8	1	7	0	8	3	
ALTO ADIGE	96	4	4	1	0	2	3	5	1	10	2	8	1	13	5	
L'ARENA	141	11	15	1	0	9	16	12	2	20	5	2	4	22	29	
AVVENIRE	98	7	4	1	1	0	3	4	0	9	6	8	1	42	11	
IL CENTRO	78	11	10	4	0	3	9	9	0	10	7	6	3	10	18	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	71	4	4	2	0	3	4	2	0	11	4	7	2	5	14	
CORRIERE DELLA SERA	1216	113	111	11	13	41	70	38	16	194	56	112	26	187	170	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	244	14	23	3	3	10	22	16	3	43	8	13	10	21	36	
L'ECO DI BERGAMO	146	13	6	5	2	6	10	5	1	22	5	14	0	46	8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	409	29	27	5	7	18	35	24	5	80	18	21	14	53	56	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	166	10	12	0	1	2	12	3	3	19	8	16	3	24	17	
GAZZETTA DEL SUD	186	7	8	5	0	12	7	20	0	41	8	9	1	19	37	
GAZZETTA DI MANTOVA	99	6	11	2	0	3	6	1	0	19	0	0	3	16	13	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	43	5	6	1	1	0	4	2	0	5	2	4	3	5	7	
GAZZETTA DI PARMA	85	5	8	0	1	4	6	6	1	15	3	7	5	2	15	
GAZZETTA DI REGGIO	34	3	2	0	0	0	1	1	0	4	0	1	0	3	5	
IL GAZZETTINO	315	26	32	3	9	20	17	17	3	44	15	26	10	53	54	
IL GIORNALE	400	36	32	3	4	14	30	16	7	73	23	36	13	47	71	
GIORNALE DI BRESCIA	148	8	11	5	2	8	4	15	0	25	2	6	0	41	16	
GIORNALE DI SICILIA	139	8	5	2	1	1	6	2	2	15	7	11	2	18	11	
IL GIORNALE DI VICENZA	102	6	5	0	0	7	3	11	1	13	5	3	2	26	12	
IL GIORNO	212	13	18	4	2	6	14	12	2	36	10	16	7	42	26	
ITALIA OGGI	24	1	1	0	0	2	1	1	0	5	3	4	3	3	4	
LIBERTA'	71	6	6	0	0	2	12	1	0	12	0	3	2	6	9	
IL MANIFESTO	104	8	4	1	1	3	2	3	3	13	4	18	2	10	5	
IL MATTINO	300	18	15	1	2	8	10	15	1	46	11	18	12	39	40	
IL MATTINO DI PADOVA	73	5	5	0	1	3	4	4	0	17	5	8	3	12	11	
IL MESSAGGERO	542	42	47	3	0	30	40	29	13	112	25	45	30	40	107	
MESSAGGERO VENETO	120	11	8	0	3	5	10	4	0	21	11	15	2	13	21	
LA NAZIONE	462	36	33	6	1	26	22	31	3	86	12	28	19	53	74	
LA NUOVA FERRARA	28	3	2	0	0	2	3	0	2	4	0	1	1	4	6	
LA NUOVA SARDEGNA	166	5	12	4	1	6	8	9	2	20	7	21	7	30	25	
LA NUOVA VENEZIA	24	4	5	0	1	4	4	6	0	5	2	1	0	3	4	
IL PICCOLO	94	4	12	1	0	4	10	2	3	14	4	10	3	9	17	
LA PROVINCIA(CO)	91	1	3	0	0	1	3	7	0	15	0	2	0	13	8	
* LA PROVINCIA (CR)	60	1	3	1	0	2	5	7	0	11	2	6	4	15	5	
LA PROVINCIA PAVESE	75	6	1	1	1	1	5	2	1	12	1	1	2	9	6	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	49	5	3	0	1	0	3	1	1	6	2	5	1	4	8	
LA REPUBBLICA	1108	92	92	18	7	54	53	40	9	203	50	182	27	120	133	
IL RESTO DEL CARLINO	481	60	50	5	3	23	44	32	8	101	16	29	28	40	79	
IL SECOLO XIX	266	3	17	2	3	10	10	10	5	44	4	3	7	28	34	
LA SICILIA	133	13	8	6	0	3	4	3	3	20	1	5	2	13	17	
IL SOLE 24 ORE	475	42	49	10	6	25	31	22	6	91	22	52	10	54	59	
LA STAMPA	795	65	71	8	6	44	49	48	13	131	26	67	28	134	104	
IL TEMPO	173	9	11	1	0	10	14	12	0	24	11	13	8	14	39	
IL TIRRENO	219	19	17	4	2	7	7	11	5	35	4	10	11	21	30	
LA TRIBUNA DI TREVISO	53	1	3	1	1	2	3	0	0	6	1	1	0	8	6	
TUTTOSPORT	114	7	10	4	2	9	12	8	2	27	4	8	4	14	22	
L'UNIONE SARDA	155	7	3	0	0	5	8	5	1	16	1	12	0	29	20	
L'UNITA'	255	16	17	2	2	10	17	11	1	40	7	32	4	22	27	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	301	32	24	2	5	7	26	18	9	50	17	16	7	35	42	
SETTE	1371	116	139	16	8	44	81	54	19	238	60	135	30	218	181	
TV SETTE	1337	109	125	20	8	40	84	51	18	231	53	102	26	200	166	
IL VENERDI'	1792	151	167	22	14	82	110	78	23	341	72	284	52	193	227	



Lettori giorno medio/ numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Giulia	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Gulda TV	Intimità	Maga- zine Beautiful	Il Mondo	Mondo Econo- mico	Moto- sprint	Novella 2000	Oggi	Pano- rama	
		POPOLAZIONE	25361	1311	324	775	1923	77	810	972	323	42	82	125	900	2178
L'ADIGE.....	72	1	0	2	5	0	4	8	1	0	0	0	1	9	9	
ALTO ADIGE.....	96	3	1	2	5	0	3	9	1	0	0	2	4	7	6	
L'ARENA.....	141	13	7	1	19	0	0	5	0	0	0	0	4	21	17	
AVVENIRE.....	98	4	6	2	11	0	3	8	0	0	1	0	4	10	6	
IL CENTRO.....	78	7	0	2	12	3	2	6	0	0	0	0	9	11	12	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	71	5	2	3	7	2	3	2	0	0	0	0	6	11	11	
CORRIERE DELLA SERA.....	1216	114	30	21	140	4	61	38	14	7	11	3	44	167	149	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	244	22	4	8	29	2	12	16	11	0	1	2	23	41	31	
L'ECO DI BERGAMO.....	146	13	8	5	19	0	5	9	1	1	0	3	2	23	14	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	409	39	7	20	51	4	19	21	19	1	1	4	20	64	37	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	166	11	2	3	22	1	10	2	3	0	3	1	8	15	20	
GAZZETTA DEL SUD.....	186	23	0	9	17	0	6	12	5	0	1	3	8	19	15	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	99	3	0	4	10	0	0	9	0	1	0	0	6	11	6	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	43	5	0	2	8	0	1	2	0	0	2	0	2	5	9	
GAZZETTA DI PARMA.....	85	9	0	0	5	0	2	3	4	0	0	0	3	14	13	
GAZZETTA DI REGGIO.....	34	1	0	3	6	0	3	0	0	0	0	0	1	3	0	
IL GAZZETTINO.....	315	24	7	10	34	0	13	23	4	1	3	9	14	50	38	
IL GIORNALE.....	400	27	7	11	56	2	15	17	4	3	5	3	18	62	66	
GIORNALE DI BRESCIA.....	148	8	5	4	11	0	6	17	5	0	0	1	6	13	10	
GIORNALE DI SICILIA.....	139	9	2	5	13	0	6	3	3	0	0	0	4	10	15	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	102	8	3	4	10	0	3	8	0	1	0	0	3	16	6	
IL GIORNO.....	212	12	7	8	19	1	11	15	1	1	2	1	7	29	21	
ITALIA OGGI.....	24	3	1	0	5	0	1	1	0	1	2	0	3	2	5	
LIBERTA'.....	71	5	0	1	7	0	1	4	2	0	1	0	7	10	9	
IL MANIFESTO.....	104	4	3	3	12	2	4	4	1	1	3	1	3	5	14	
IL MATTINO.....	300	16	3	18	27	1	13	12	7	0	0	2	13	62	31	
IL MATTINO DI PADOVA.....	73	3	0	1	6	0	3	2	0	0	1	1	3	12	7	
IL MESSAGGERO.....	542	52	10	21	70	4	27	27	11	4	1	7	52	87	64	
MESSAGGERO VENETO.....	120	3	0	0	9	0	1	7	1	0	0	0	1	20	15	
LA NAZIONE.....	462	35	10	22	60	3	15	19	5	2	0	8	29	53	56	
LA NUOVA FERRARA.....	28	5	0	1	7	1	0	2	1	0	0	0	3	7	2	
LA NUOVA SARDEGNA.....	166	18	6	5	20	2	5	7	3	0	0	0	9	22	11	
LA NUOVA VENEZIA.....	24	4	4	1	5	0	1	6	0	0	0	0	2	3	3	
IL PICCOLO.....	94	6	0	4	11	0	4	4	1	0	0	0	6	18	15	
LA PROVINCIA(CO).....	91	2	2	2	7	0	0	6	0	2	2	0	1	9	3	
* LA PROVINCIA (CR).....	60	6	2	1	5	0	4	3	1	0	0	1	3	9	8	
LA PROVINCIA PAVESE.....	75	4	2	2	9	0	0	3	5	0	0	1	5	4	2	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	49	6	0	1	4	0	3	1	0	0	1	0	1	6	6	
LA REPUBBLICA.....	1108	89	26	17	133	9	49	38	22	7	17	3	42	132	160	
IL RESTO DEL CARLINO.....	481	56	3	19	87	1	18	31	8	1	5	5	37	79	57	
IL SECOLO XIX.....	266	19	7	16	27	2	8	14	0	1	0	1	18	19	21	
LA SICILIA.....	133	15	3	4	19	0	7	1	5	0	1	0	11	16	11	
IL SOLE 24 ORE.....	475	41	6	9	60	1	20	23	10	5	18	4	19	59	59	
LA STAMPA.....	795	54	13	21	91	9	43	42	10	4	4	6	26	101	82	
IL TEMPO.....	173	14	3	9	20	0	6	11	3	0	0	1	14	27	20	
IL TIRRENO.....	219	24	2	13	21	0	10	7	3	0	0	3	13	23	22	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	53	3	2	1	6	0	2	2	1	0	0	0	4	9	3	
TUTTOSPORT.....	114	10	3	4	18	1	4	6	2	0	0	1	6	13	15	
L'UNIONE SARDA.....	155	11	8	3	15	2	3	9	4	0	2	0	5	20	11	
L'UNITA'.....	255	17	2	7	31	2	12	11	2	1	2	1	9	22	26	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	301	16	7	15	35	3	24	15	9	0	0	3	17	41	39	
SETTE.....	1371	124	34	21	157	5	73	50	20	8	13	3	55	196	172	
TV SETTE.....	1337	117	33	35	145	5	70	44	24	6	11	6	56	185	153	
IL VENERDI'.....	1792	159	37	28	227	15	77	66	42	7	20	12	83	216	288	



# Donne

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Sorrisi e Canzoni TV	Star bene	Stop	Telepiù	Tela sette	Topolino	Visto	Viver sani & Belli	* La Gazz. Sport Magazine Suppl.	Sette Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Venerdì Suppl.
POPOLAZIONE	25361	4748	1070	508	1234	1174	1308	534	1461	301	1371	1337	1792	
L'ADIGE.....	72	16	3	0	2	7	5	1	3	0	4	3	8	
ALTO ADIGE.....	96	15	2	0	0	8	8	3	3	1	6	5	10	
L'ARENA.....	141	35	10	2	2	11	4	1	9	4	11	5	10	
AVVENIRE.....	98	13	2	1	3	5	10	3	6	2	11	9	10	
IL CENTRO.....	78	22	4	4	9	4	6	5	7	3	7	10	9	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	71	14	4	3	3	3	7	3	5	3	3	4	9	
CORRIERE DELLA SERA.....	1216	234	68	32	65	72	87	33	83	30	698	636	176	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	244	82	20	8	34	17	27	10	27	16	20	30	33	
L'ECO DI BERGAMO.....	146	39	9	2	7	10	7	11	14	2	19	16	7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	409	148	38	14	42	31	40	17	42	60	51	56	48	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	166	38	8	0	13	8	8	5	12	3	16	19	26	
GAZZETTA DEL SUD.....	186	51	14	2	13	14	14	5	21	0	11	12	29	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	99	32	1	3	8	1	2	3	6	0	5	7	7	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	43	17	7	0	4	2	2	0	4	0	3	3	4	
GAZZETTA DI PARMA.....	85	15	7	2	2	6	3	2	6	1	6	3	8	
GAZZETTA DI REGGIO.....	34	11	3	2	0	0	2	0	1	0	3	3	3	
IL GAZZETTINO.....	315	82	18	11	7	23	19	19	17	5	27	21	30	
IL GIORNALE.....	400	92	28	12	27	26	39	12	37	10	56	51	38	
GIORNALE DI BRESCIA.....	148	52	6	2	11	6	9	3	17	10	7	8	7	
GIORNALE DI SICILIA.....	139	27	10	0	12	5	7	2	12	2	4	6	15	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	102	25	5	7	5	9	6	4	3	4	6	3	9	
IL GIORNO.....	212	59	16	7	9	9	15	7	17	5	43	33	15	
ITALIA OGGI.....	24	6	3	0	1	3	4	1	1	0	4	3	6	
LIBERTA'.....	71	15	2	0	3	3	6	1	3	1	6	5	5	
IL MANIFESTO.....	104	19	4	2	1	5	15	0	8	1	10	7	36	
IL MATTINO.....	300	76	23	5	28	21	23	9	38	4	8	15	45	
IL MATTINO DI PADOVA.....	73	12	6	0	2	0	2	2	4	2	4	3	6	
IL MESSAGGERO.....	542	114	38	18	51	26	58	19	59	15	33	40	88	
MESSAGGERO VENETO.....	120	23	6	8	5	10	8	8	7	1	3	5	9	
LA NAZIONE.....	462	105	22	9	17	27	46	9	34	18	22	24	79	
LA NUOVA FERRARA.....	28	9	1	0	2	4	2	1	3	0	2	2	3	
LA NUOVA SARDEGNA.....	166	58	10	7	19	7	18	13	21	2	9	7	21	
LA NUOVA VENEZIA.....	24	10	0	2	0	4	2	1	2	0	2	0	8	
IL PICCOLO.....	94	19	8	2	3	9	6	1	10	0	4	4	12	
LA PROVINCIA(CO).....	91	21	3	0	3	4	3	1	8	4	8	7	6	
* LA PROVINCIA (CR).....	60	9	4	0	9	7	2	2	6	1	8	6	5	
LA PROVINCIA PAVESE.....	75	22	7	5	3	4	3	1	4	3	13	11	3	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	49	12	3	0	3	1	6	2	5	1	3	4	9	
LA REPUBBLICA.....	1108	169	83	24	54	70	124	23	96	20	149	124	712	
IL RESTO DEL CARLINO.....	481	127	35	18	24	28	28	19	27	13	19	15	48	
IL SECOLO XIX.....	266	44	21	10	8	12	21	6	21	9	14	12	29	
LA SICILIA.....	133	31	7	0	10	11	7	2	6	0	3	5	12	
IL SOLE 24 ORE.....	475	91	39	9	29	32	45	12	35	14	80	69	97	
LA STAMPA.....	795	185	82	25	47	43	80	18	76	12	42	38	80	
IL TEMPO.....	173	39	5	6	14	6	16	8	11	4	17	17	32	
IL TIRRENO.....	219	55	7	7	15	8	17	6	14	5	4	8	25	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	53	16	2	4	4	2	4	1	0	3	1	0	2	
TUTTOSPORT.....	114	42	14	5	8	7	12	8	15	11	11	10	14	
L'UNIONE SARDA.....	155	41	7	0	15	8	16	12	14	3	8	9	18	
L'UNITA'.....	255	56	7	8	8	15	16	7	13	4	27	22	55	
<b>SUPPLEMENTI</b>														
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	301	96	23	6	21	8	30	7	22	301	38	45	41	
SETTE.....	1371	268	86	31	63	74	102	30	90	38	1371	1051	350	
TV SETTE.....	1337	267	82	29	77	80	95	27	93	45	1051	1337	299	
IL VENERDI'.....	1792	293	134	38	116	100	185	50	167	41	350	299	1792	



Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI															
	Totale	Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	L'Auto-mobiliare	Bell'Europa	Bell'Italia	Benissimo	Bimbiani & Belli	Brava Casa	
POPOLAZIONE	25361	200	422	523	78	119	507	248	192	514	229	419	424	1092	947	
L'ADIGE	72	1	1	4	0	0	2	0	1	3	2	1	2	5	0	
ALTO ADIGE	96	3	1	4	0	0	2	0	0	5	2	3	2	5	1	
L'ARENA	141	4	6	3	0	5	1	6	4	4	2	3	0	6	5	
AVVENIRE	98	0	2	5	1	0	0	1	1	3	1	4	4	4	4	
IL CENTRO	78	0	0	2	0	0	1	1	1	5	0	3	1	1	4	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	71	2	3	3	0	1	5	2	0	4	5	5	7	4	5	
CORRIERE DELLA SERA	1216	29	47	65	22	18	38	23	16	38	34	65	40	50	111	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	244	3	6	5	0	1	10	5	8	8	3	4	9	18	15	
L'ECO DI BERGAMO	146	3	2	6	0	0	2	1	3	4	1	2	1	8	9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	409	3	8	14	3	2	15	6	10	17	5	9	12	25	20	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	166	2	3	1	0	0	3	0	2	3	1	2	4	5	15	
GAZZETTA DEL SUD	186	1	5	2	0	1	7	3	0	2	0	5	1	12	11	
GAZZETTA DI MANTOVA	99	1	5	5	1	0	2	1	4	5	2	1	2	7	2	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	43	0	0	0	0	0	1	0	0	3	0	0	0	1	6	
GAZZETTA DI PARMA	85	1	4	5	0	0	7	6	2	0	1	2	2	3	7	
GAZZETTA DI REGGIO	34	0	1	3	0	0	2	0	1	1	1	2	1	1	3	
IL GAZZETTINO	315	6	11	16	4	3	8	3	4	8	11	9	13	10	14	
IL GIORNALE	400	13	21	25	2	6	11	9	2	17	12	20	8	25	24	
GIORNALE DI BRESCIA	148	1	2	8	0	1	4	3	1	10	5	5	10	8	6	
GIORNALE DI SICILIA	139	2	3	4	0	0	2	1	0	4	0	1	5	9	14	
IL GIORNALE DI VICENZA	102	0	1	6	0	1	5	1	0	1	0	1	0	1	4	
IL GIORNO	212	3	2	6	1	0	4	6	2	8	1	5	8	13	13	
ITALIA OGGI	24	0	1	2	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	3	
LIBERTA'	71	0	2	0	0	0	0	0	0	3	0	3	1	1	3	
IL MANIFESTO	104	5	7	13	4	4	3	1	0	4	5	9	5	2	11	
IL MATTINO	300	3	9	3	2	2	8	4	6	4	0	1	4	25	12	
IL MATTINO DI PADOVA	73	3	4	2	1	1	1	0	1	0	4	6	2	4	2	
IL MESSAGGERO	542	4	19	22	3	10	17	7	6	12	9	16	11	37	29	
MESSAGGERO VENETO	120	1	2	3	0	0	4	3	1	2	2	0	2	3	6	
LA NAZIONE	462	3	19	23	0	2	14	19	9	21	12	19	12	24	31	
LA NUOVA FERRARA	28	0	1	2	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2	1	
LA NUOVA SARDEGNA	166	0	4	5	0	2	5	0	3	2	1	1	4	14	8	
LA NUOVA VENEZIA	24	0	1	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	4	
IL PICCOLO	94	2	5	2	0	1	6	0	3	4	2	1	2	4	6	
LA PROVINCIA(CO)	91	1	1	4	0	1	1	0	2	3	0	5	1	1	5	
* LA PROVINCIA (CR)	60	1	0	1	1	2	2	0	0	3	0	1	0	0	1	
LA PROVINCIA PAVESE	75	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	2	1	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	49	1	1	0	0	0	2	0	0	2	0	0	3	2	0	
LA REPUBBLICA	1108	32	63	84	14	19	38	25	14	27	31	74	33	61	97	
IL RESTO DEL CARLINO	481	6	12	20	3	5	10	8	6	8	1	9	12	25	35	
IL SECOLO XIX	266	2	12	16	0	2	1	3	4	7	4	8	1	23	10	
LA SICILIA	133	0	2	0	0	0	6	4	3	4	0	1	5	11	6	
IL SOLE 24 ORE	475	15	31	34	4	8	16	8	11	24	14	21	14	24	40	
LA STAMPA	795	8	27	34	7	9	37	11	7	46	23	42	26	47	49	
IL TEMPO	173	2	5	6	0	3	5	3	2	5	3	5	6	9	10	
IL TIRRENO	219	0	3	7	0	0	4	6	6	10	4	1	5	11	13	
LA TRIBUNA DI TREVISO	53	1	0	2	0	0	0	0	0	1	1	1	0	2	0	
TUTTOSPORT	114	1	3	4	0	1	7	1	4	9	2	2	5	7	5	
L'UNIONE SARDA	155	0	4	2	0	2	10	0	2	3	2	1	4	12	7	
L'UNITA'	255	5	11	15	5	7	11	6	5	8	7	10	8	11	19	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	301	4	5	9	0	1	13	9	13	10	3	9	7	18	10	
SETTE	1371	32	49	65	22	19	35	15	15	53	33	67	44	57	122	
TV SETTE	1337	27	43	56	26	21	32	13	17	47	29	59	37	65	108	
IL VENERDI'	1792	42	89	127	21	38	44	35	17	57	47	98	41	108	153	



# Donne

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	La Buona	Burda	Capital	Casa-	Cento	Clak	*	Class	Club 3	Consigli	Cosmo-	La	Donna	Donna
		Cucina di Pratica			viva	Cose Energy		Cipria			Pratici	politani	Cucina Italiana		e Mamma
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25361</b>	<b>610</b>	<b>1591</b>	<b>214</b>	<b>1429</b>	<b>817</b>	<b>503</b>	<b>287</b>	<b>104</b>	<b>171</b>	<b>365</b>	<b>417</b>	<b>913</b>	<b>1117</b>	<b>384</b>
L'ADIGE	72	3	6	0	6	3	3	2	0	3	3	3	4	4	5
ALTO ADIGE	96	1	8	0	6	3	1	0	0	3	4	3	3	8	3
L'ARENA	141	5	3	2	20	4	2	2	0	1	4	3	4	5	0
AVVENIRE	98	7	9	0	9	4	2	1	0	6	2	1	5	3	3
IL CENTRO	78	2	4	0	5	6	4	1	0	0	2	1	2	9	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	71	5	8	1	7	4	4	2	1	2	2	3	8	7	1
CORRIERE DELLA SERA	1216	53	91	31	142	62	51	26	22	25	27	31	99	72	24
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	244	11	20	6	20	19	17	4	3	1	7	4	16	23	4
L'ECO DI BERGAMO	146	2	13	3	17	12	7	3	1	0	3	3	5	9	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	409	23	35	9	35	36	23	9	4	2	12	13	20	33	9
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	166	9	15	0	17	4	5	4	2	2	4	1	9	11	3
GAZZETTA DEL SUD	186	6	32	3	18	7	7	7	0	0	3	1	14	17	6
GAZZETTA DI MANTOVA	99	3	12	2	9	2	2	0	1	4	3	0	7	2	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	43	1	3	0	3	2	1	2	0	0	0	1	3	2	4
GAZZETTA DI PARMA	85	2	5	4	9	2	0	0	2	1	0	1	11	4	1
GAZZETTA DI REGGIO	34	1	2	0	3	1	1	0	0	0	0	3	1	3	0
IL GAZZETTINO	315	11	21	3	31	20	12	4	1	2	12	11	11	21	7
IL GIORNALE	400	15	26	22	43	16	12	10	8	9	12	14	37	27	12
GIORNALE DI BRESCIA	148	7	13	3	15	12	4	3	1	1	9	6	16	6	3
GIORNALE DI SICILIA	139	4	22	0	11	4	6	4	0	2	2	5	6	11	2
IL GIORNALE DI VICENZA	102	3	11	0	6	4	0	0	0	0	2	1	3	4	0
IL GIORNO	212	12	17	1	16	13	6	6	0	4	10	6	15	11	5
ITALIA OGGI	24	2	1	1	2	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0
LIBERTA'	71	2	0	1	1	3	0	0	3	1	0	3	1	2	0
IL MANIFESTO	104	4	10	3	13	8	10	2	1	0	4	12	10	4	1
IL MATTINO	300	14	18	3	27	15	15	5	2	0	4	5	10	25	7
IL MATTINO DI PADOVA	73	1	5	0	9	4	3	2	0	2	1	2	2	4	3
IL MESSAGGERO	542	16	36	6	42	32	25	10	4	6	7	23	30	35	8
MESSAGGERO VENETO	120	10	13	2	15	3	4	2	1	0	6	9	6	6	3
LA NAZIONE	462	15	23	9	39	26	14	7	1	4	6	16	17	32	3
LA NUOVA FERRARA	28	0	3	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	2	1
LA NUOVA SARDEGNA	166	4	13	1	22	15	8	5	0	0	4	4	9	6	2
LA NUOVA VENEZIA	24	1	1	0	5	2	2	0	0	0	0	3	0	1	1
IL PICCOLO	94	1	5	1	12	4	5	0	0	0	2	5	7	1	0
LA PROVINCIA(CO)	91	1	1	1	7	2	0	0	2	0	1	5	1	4	1
* LA PROVINCIA (CR)	60	3	2	0	1	2	0	0	0	0	0	0	7	1	0
LA PROVINCIA PAVESE	75	1	2	1	2	6	0	1	0	1	1	4	4	1	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	49	1	8	0	6	4	1	1	0	0	1	0	4	3	1
LA REPUBBLICA	1108	41	77	21	133	61	55	23	10	7	17	42	74	67	19
IL RESTO DEL CARLINO	481	9	27	12	43	36	12	4	4	4	8	22	31	35	11
IL SECOLO XIX	266	5	19	3	24	11	9	0	2	4	5	10	15	17	11
LA SICILIA	133	5	24	4	12	1	9	1	2	2	2	0	9	14	1
IL SOLE 24 ORE	475	20	29	14	64	30	21	14	9	5	7	20	34	20	10
LA STAMPA	795	26	61	12	57	46	29	11	5	9	18	19	50	41	15
IL TEMPO	173	7	14	2	12	11	6	3	1	2	5	3	11	14	4
IL TIRRENO	219	7	5	1	14	12	7	2	2	0	6	6	17	21	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	53	4	4	2	2	4	1	0	1	0	2	1	2	1	2
TUTTOSPORT	114	5	12	1	10	12	11	3	0	1	3	4	7	11	1
L'UNIONE SARDA	155	4	24	2	14	14	4	4	2	3	0	2	7	7	3
L'UNITA'	255	9	17	5	23	13	15	4	4	3	7	8	21	16	3
<b>SUPPLEMENTI</b>															
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	301	21	21	10	31	27	15	7	5	3	13	10	20	23	6
SETTE	1371	50	115	34	147	84	61	40	25	31	29	42	87	87	25
TV SETTE	1337	57	114	32	133	74	57	36	20	28	30	39	83	97	22
IL VENERDI'	1792	67	154	38	219	114	94	45	14	12	31	71	120	116	42



Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Dove														Io e il Mio Bambino
			Dove	Elle	Elle Decor	Focus	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	In Casa	Insieme		
POPOLAZIONE	25361	359	637	123	910	244	1378	142	371	472	325	167	391	490	1011		
L'ADIGE.....	72	1	2	0	6	0	8	0	0	1	1	0	2	4	3		
ALTO ADIGE.....	96	0	6	0	5	0	6	1	0	3	2	0	2	4	5		
L'ARENA.....	141	1	1	0	8	2	9	3	1	3	3	0	2	4	4		
AVVENIRE.....	98	4	3	0	1	0	10	0	1	1	0	2	3	3	2		
IL CENTRO.....	78	0	7	2	6	0	8	0	2	0	2	0	2	1	1		
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	71	4	4	0	5	1	14	0	2	2	1	0	1	2	3		
CORRIERE DELLA SERA.....	1216	60	62	21	62	30	82	21	31	42	24	24	33	35	53		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	244	6	11	2	15	3	30	3	16	8	5	4	13	6	12		
L'ECO DI BERGAMO.....	146	4	6	2	10	0	10	2	7	5	6	2	0	6	5		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	409	11	20	5	37	6	36	5	16	14	11	6	12	11	17		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	166	1	6	1	4	1	10	1	4	2	1	0	7	5	6		
GAZZETTA DEL SUD.....	186	0	1	0	7	0	29	0	8	3	1	2	7	5	8		
GAZZETTA DI MANTOVA.....	99	0	3	0	5	3	11	0	6	5	2	0	0	3	4		
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	43	0	1	0	3	0	1	1	1	4	2	0	0	0	1		
GAZZETTA DI PARMA.....	85	3	4	2	1	0	6	2	2	1	1	4	2	1	1		
GAZZETTA DI REGGIO.....	34	1	3	0	4	2	3	1	3	1	1	0	1	2	0		
IL GAZZETTINO.....	315	10	14	1	16	6	27	3	3	14	12	1	10	7	10		
IL GIORNALE.....	400	25	17	6	27	10	26	6	13	26	6	6	11	18	23		
GIORNALE DI BRESCIA.....	148	0	5	5	7	5	12	0	1	13	5	0	5	4	8		
GIORNALE DI SICILIA.....	139	1	3	0	6	1	12	0	5	2	3	2	3	3	8		
IL GIORNALE DI VICENZA.....	102	2	5	0	11	1	13	0	1	0	2	4	3	0	2		
IL GIORNO.....	212	5	9	0	5	3	16	1	7	2	3	3	5	10	10		
ITALIA OGGI.....	24	0	2	0	2	0	4	0	1	2	1	1	1	2	2		
LIBERTA'.....	71	1	4	3	3	1	0	0	0	2	2	0	1	0	0		
IL MANIFESTO.....	104	6	6	4	8	8	6	0	2	5	3	4	4	2	4		
IL MATTINO.....	300	8	6	2	10	1	35	5	9	6	3	2	8	8	22		
IL MATTINO DI PADOVA.....	73	4	2	1	3	1	7	2	2	4	4	3	3	5	4		
IL MESSAGGERO.....	542	12	27	3	29	13	50	4	17	8	9	6	15	12	22		
MESSAGGERO VENETO.....	120	0	8	0	4	4	7	0	1	3	4	1	1	3	1		
LA NAZIONE.....	462	9	29	3	41	13	45	5	17	24	16	1	4	14	16		
LA NUOVA FERRARA.....	28	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1		
LA NUOVA SARDEGNA.....	166	1	11	0	7	5	18	0	2	4	2	0	4	9	16		
LA NUOVA VENEZIA.....	24	0	1	0	2	0	1	0	0	1	2	0	0	1	3		
IL PICCOLO.....	94	3	2	1	5	3	6	0	2	6	3	2	2	0	1		
LA PROVINCIA(CO).....	91	6	2	0	3	0	5	1	4	7	0	2	1	4	2		
* LA PROVINCIA (CR).....	60	1	4	0	3	1	2	0	2	0	1	0	2	0	1		
LA PROVINCIA PAVESE.....	75	0	0	0	3	0	2	0	0	0	0	1	0	3	1		
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	49	0	2	1	3	0	1	1	1	2	0	0	1	1	2		
LA REPUBBLICA.....	1108	55	63	17	72	40	91	13	27	44	30	19	26	34	57		
IL RESTO DEL CARLINO.....	481	22	34	7	36	5	29	5	11	17	17	7	8	5	19		
IL SECOLO XIX.....	266	12	11	5	19	7	24	3	6	13	8	5	2	8	11		
LA SICILIA.....	133	0	3	0	1	0	23	0	3	1	0	0	1	5	11		
IL SOLE 24 ORE.....	475	32	26	9	32	14	43	11	17	22	17	12	21	17	28		
LA STAMPA.....	795	26	33	8	50	24	56	7	13	26	10	9	14	29	35		
IL TEMPO.....	173	4	7	1	8	4	16	1	6	4	2	2	8	4	10		
IL TIRRENO.....	219	2	6	0	21	4	26	1	10	9	3	0	2	8	9		
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	53	1	3	0	3	2	3	0	0	1	1	0	2	3	2		
TUTTOSPORT.....	114	3	11	1	11	2	15	2	6	5	6	1	4	4	5		
L'UNIONE SARDA.....	155	0	8	0	9	3	10	0	6	1	5	2	6	8	11		
L'UNITA'.....	255	8	19	3	15	7	15	3	6	11	5	3	9	6	6		
<b>SUPPLEMENTI</b>																	
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	301	5	10	3	32	6	27	7	14	16	16	2	9	7	16		
SETTE.....	1371	62	83	18	79	29	91	20	36	40	41	27	44	41	68		
TV SETTE.....	1337	60	76	12	84	25	97	22	31	42	38	26	44	41	71		
IL VENERDI'.....	1792	80	98	21	134	65	140	22	51	59	47	25	47	59	106		



# Donne

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Jesus	Madre	Marie Claire	Max	Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Millionaire Intraprendere	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro ruote	Quattro Zampe
		POPOLAZIONE	25361	163	205	1053	398	82	1304	475	333	184	50	103	582
L'ADIGE	72	0	2	5	0	0	9	0	0	0	0	1	0	4	0
ALTO ADIGE	96	0	1	7	1	1	13	0	0	0	0	2	1	8	0
L'ARENA	141	0	9	7	1	0	14	0	0	1	0	0	7	20	1
AVVENIRE	98	7	5	3	1	0	10	1	1	2	0	0	3	7	3
IL CENTRO	78	0	0	6	1	0	3	1	1	1	0	1	3	9	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	71	1	0	5	4	0	2	3	2	2	0	2	3	11	1
CORRIERE DELLA SERA	1216	16	18	92	33	13	79	33	25	21	9	4	64	116	40
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	244	3	1	13	11	1	12	7	10	8	2	2	7	29	7
L'ECO DI BERGAMO	146	0	2	8	5	1	14	1	2	1	0	0	7	22	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	409	5	7	36	19	2	31	9	13	4	1	7	12	46	12
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	166	1	1	7	2	0	19	4	2	4	0	0	5	12	3
GAZZETTA DEL SUD	186	0	0	10	0	0	11	15	3	5	0	0	4	9	3
GAZZETTA DI MANTOVA	99	2	3	10	4	0	5	4	1	0	0	0	2	11	3
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	43	0	0	2	1	1	1	1	0	2	0	0	1	4	0
GAZZETTA DI PARMA	85	1	0	4	1	1	2	2	9	0	0	0	2	3	4
GAZZETTA DI REGGIO	34	1	0	4	2	0	1	0	0	0	0	0	3	3	1
IL GAZZETTINO	315	2	6	24	11	2	20	3	6	1	2	2	7	30	9
IL GIORNALE	400	5	6	28	14	4	25	8	7	11	3	3	20	47	16
GIORNALE DI BRESCIA	148	4	20	7	8	0	17	6	6	1	0	2	10	21	2
GIORNALE DI SICILIA	139	2	0	4	1	1	4	3	3	2	0	0	8	12	3
IL GIORNALE DI VICENZA	102	3	5	6	2	0	10	0	2	0	0	0	5	14	0
IL GIORNO	212	4	4	12	5	1	16	6	1	1	0	1	11	18	5
ITALIA OGGI	24	2	1	3	1	0	4	1	1	2	0	0	1	4	1
LIBERTA'	71	0	2	3	3	1	9	2	0	0	0	1	3	4	1
IL MANIFESTO	104	2	4	11	6	1	3	5	1	2	0	1	6	12	2
IL MATTINO	300	1	0	15	2	0	15	9	11	5	0	2	11	24	2
IL MATTINO DI PADOVA	73	0	0	8	7	1	6	0	1	0	0	1	1	6	0
IL MESSAGGERO	542	2	1	40	14	1	26	13	12	11	0	2	13	49	17
MESSAGGERO VENETO	120	7	1	8	3	3	8	4	4	0	0	0	10	4	2
LA NAZIONE	462	3	1	28	17	4	17	9	12	7	0	5	7	42	9
LA NUOVA FERRARA	28	0	0	2	2	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1
LA NUOVA SARDEGNA	166	5	1	17	3	0	29	4	0	0	0	2	7	16	3
LA NUOVA VENEZIA	24	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	2	0
IL PICCOLO	94	0	3	5	3	2	4	0	1	1	1	1	4	10	0
LA PROVINCIA(CO)	91	0	2	1	0	1	3	0	2	1	0	2	3	5	3
* LA PROVINCIA (CR)	60	0	1	5	0	2	4	1	0	1	0	0	1	9	1
LA PROVINCIA PAVESE	75	0	0	2	0	0	3	1	0	0	0	0	2	2	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	49	0	0	2	3	0	8	4	0	1	0	1	0	4	2
LA REPUBBLICA	1108	14	10	112	34	20	53	34	19	15	7	7	55	103	34
IL RESTO DEL CARLINO	481	7	3	52	17	2	19	12	8	6	5	0	17	60	5
IL SECOLO XIX	266	0	7	15	11	3	13	10	2	2	1	3	10	34	5
LA SICILIA	133	1	0	6	6	0	9	5	5	0	1	4	2	11	2
IL SOLE 24 ORE	475	8	7	43	16	7	25	7	12	15	3	1	21	71	14
LA STAMPA	795	15	10	51	19	8	35	17	12	6	5	7	31	71	19
IL TEMPO	173	1	3	6	3	0	7	5	4	5	0	1	3	14	5
IL TIRRENO	219	1	0	10	9	0	4	2	4	0	1	3	5	33	9
LA TRIBUNA DI TREVISO	53	0	3	4	1	0	6	0	0	1	0	0	0	5	3
TUTTOSPORT	114	4	1	10	7	0	6	4	2	4	1	2	3	20	5
L'UNIONE SARDA	155	2	1	14	6	2	20	6	2	4	1	2	10	12	6
L'UNITA'	255	1	2	20	9	2	13	4	5	1	1	1	12	20	4
<b>SUPPLEMENTI</b>															
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	301	2	6	21	10	1	23	8	12	5	2	5	14	50	7
SETTE	1371	14	17	115	38	9	82	38	31	20	11	4	77	118	44
TV SETTE	1337	13	13	112	45	6	66	36	29	21	10	4	72	123	47
IL VENERDI'	1792	15	19	186	69	28	87	43	33	17	10	13	84	169	53



Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale													
			Qui Touring	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Scienza & Vita	Le Scienze	Selezione dal R.D.	* Silhouette Donna	Speak Up	Starter	Tutti Fotografi	Tutto	Tutto-moto
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25361</b>	<b>519</b>	<b>605</b>	<b>862</b>	<b>501</b>	<b>139</b>	<b>201</b>	<b>943</b>	<b>1189</b>	<b>155</b>	<b>25</b>	<b>73</b>	<b>751</b>	<b>246</b>	<b>189</b>
L'ADIGE	72	2	3	1	3	1	4	7	3	2	0	2	2	0	2
ALTO ADIGE	96	3	3	3	4	0	3	2	5	1	0	1	3	0	1
L'ARENA	141	1	13	3	3	0	0	11	7	1	0	0	2	1	8
AVVENIRE	98	4	5	6	3	1	3	9	6	0	0	0	2	1	0
IL CENTRO	78	1	1	4	4	1	4	5	5	2	0	2	2	1	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	71	3	4	5	2	1	2	6	9	0	0	0	8	1	2
CORRIERE DELLA SERA	1216	95	54	71	52	16	30	85	82	16	0	5	30	17	23
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	244	4	7	17	4	4	3	18	18	3	2	2	18	8	2
L'ECO DI BERGAMO	146	4	5	4	8	4	2	8	2	5	1	0	9	5	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	409	15	14	22	12	4	4	29	45	7	1	2	38	11	6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	166	3	5	2	4	0	1	12	9	1	0	0	3	3	0
GAZZETTA DEL SUD	186	1	15	11	3	3	2	14	17	0	0	0	5	5	0
GAZZETTA DI MANTOVA	99	2	6	4	2	3	1	9	7	0	0	1	2	2	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	43	2	1	5	3	0	1	5	2	0	0	0	1	0	2
GAZZETTA DI PARMA	85	2	0	8	0	0	1	4	4	0	0	0	2	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	34	0	0	4	2	0	0	1	1	0	0	0	2	2	0
IL GAZZETTINO	315	13	11	23	8	0	7	15	22	1	1	1	12	4	3
IL GIORNALE	400	29	19	28	18	6	6	26	23	4	3	1	17	7	4
GIORNALE DI BRESCIA	148	4	12	11	7	3	1	11	16	0	0	0	6	3	3
GIORNALE DI SICILIA	139	0	2	5	5	3	2	7	13	3	1	1	4	1	1
IL GIORNALE DI VICENZA	102	6	5	6	2	0	0	4	7	2	0	0	1	4	0
IL GIORNO	212	14	8	16	6	2	2	16	18	2	0	0	9	2	3
ITALIA OGGI	24	1	0	5	3	0	0	0	4	0	0	0	1	1	0
LIBERTA'	71	0	0	1	0	1	1	2	3	0	0	0	1	0	2
IL MANIFESTO	104	4	6	6	2	2	4	10	9	1	0	2	8	2	5
IL MATTINO	300	2	6	13	4	1	3	19	30	1	1	0	14	2	2
IL MATTINO DI PADOVA	73	6	1	3	1	0	3	3	7	0	0	1	4	1	0
IL MESSAGGERO	542	10	25	34	17	5	8	26	37	7	0	5	21	12	6
MESSAGGERO VENETO	120	5	4	7	3	0	0	5	9	1	0	0	3	0	1
LA NAZIONE	462	25	18	27	10	1	5	21	27	4	3	8	17	10	7
LA NUOVA FERRARA	28	2	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	166	1	7	9	8	2	0	8	14	2	0	0	7	5	2
LA NUOVA VENEZIA	24	1	0	4	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0
IL PICCOLO	94	4	2	4	0	1	3	8	4	1	0	0	3	3	1
LA PROVINCIA(CO)	91	3	2	4	3	2	2	8	6	1	0	0	6	0	0
* LA PROVINCIA (CR)	60	3	2	2	1	0	2	0	0	0	0	0	3	1	0
LA PROVINCIA PAVESE	75	2	2	4	1	0	0	3	3	0	0	1	0	1	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	49	1	1	1	0	0	1	3	3	1	0	0	1	1	0
LA REPUBBLICA	1108	60	51	80	49	13	36	66	70	18	1	13	54	17	20
IL RESTO DEL CARLINO	481	22	8	29	18	1	8	17	28	2	0	1	16	7	12
IL SECOLO XIX	266	17	7	12	5	2	1	14	8	5	0	0	13	9	4
LA SICILIA	133	4	5	2	4	4	0	5	7	1	0	3	8	4	0
IL SOLE 24 ORE	475	30	18	37	22	5	11	30	41	7	0	4	12	11	10
LA STAMPA	795	32	26	47	38	11	5	46	44	6	0	3	33	9	17
IL TEMPO	173	4	9	14	7	2	3	12	10	2	0	2	6	5	2
IL TIRRENO	219	2	7	13	5	0	3	6	26	1	0	0	6	7	0
LA TRIBUNA DI TREVISO	53	3	5	1	0	0	2	2	1	0	0	1	1	1	0
TUTTOSPORT	114	1	5	8	1	3	1	11	14	1	0	3	12	2	5
L'UNIONE SARDA	155	4	6	8	10	1	1	7	14	1	0	0	6	2	0
L'UNITA'	255	12	9	13	9	1	6	12	14	1	0	4	9	4	5
<b>SUPPLEMENTI</b>															
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	301	11	7	21	12	8	5	20	38	3	1	1	23	10	8
SETTE	1371	103	60	93	71	15	29	103	87	27	0	4	48	17	23
TV SETTE	1337	107	62	82	69	15	29	101	99	26	1	7	55	19	26
IL VENERDI'	1792	94	83	129	79	26	47	106	122	32	1	12	89	33	33



# Donne

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

	MENSILI	Totale	Vera	Vitality	Vogue Italia	Week-end Viaggi	Diana (quattord.)
<b>POPOLAZIONE</b>		<b>25361</b>	<b>935</b>	<b>248</b>	<b>796</b>	<b>180</b>	<b>84</b>
L'ADIGE.....	72	2	1	4	0	0	
ALTO ADIGE.....	96	3	2	6	0	0	
L'ARENA.....	141	7	2	6	1	0	
AVVENIRE.....	98	3	0	5	1	0	
IL CENTRO.....	78	4	2	5	0	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	71	2	0	7	1	3	
CORRIERE DELLA SERA.....	1216	71	18	73	26	6	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	244	13	3	17	1	2	
L'ECO DI BERGAMO.....	146	9	1	10	2	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	409	28	7	27	4	3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	166	7	2	4	2	0	
GAZZETTA DEL SUD.....	186	11	0	7	1	0	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	99	8	2	4	0	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	43	2	2	2	1	0	
GAZZETTA DI PARMA.....	85	5	0	2	0	3	
GAZZETTA DI REGGIO.....	34	1	1	1	0	1	
IL GAZZETTINO.....	315	22	5	16	2	1	
IL GIORNALE.....	400	19	7	27	10	2	
GIORNALE DI BRESCIA.....	148	12	3	6	0	0	
GIORNALE DI SICILIA.....	139	5	2	7	1	1	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	102	12	1	7	0	3	
IL GIORNO.....	212	15	3	9	1	2	
ITALIA OGGI.....	24	3	0	1	2	0	
LIBERTA'.....	71	2	2	2	0	1	
IL MANIFESTO.....	104	4	3	4	2	1	
IL MATTINO.....	300	9	4	16	3	2	
IL MATTINO DI PADOVA.....	73	5	1	2	0	0	
IL MESSAGGERO.....	542	21	10	24	6	7	
MESSAGGERO VENETO.....	120	11	4	2	0	0	
LA NAZIONE.....	462	22	11	31	9	6	
LA NUOVA FERRARA.....	28	2	0	2	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	166	16	3	9	1	0	
LA NUOVA VENEZIA.....	24	1	1	2	0	0	
IL PICCOLO.....	94	8	0	3	2	1	
LA PROVINCIA(CO).....	91	4	3	3	0	0	
* LA PROVINCIA (CR).....	60	1	0	0	0	0	
LA PROVINCIA PAVESE.....	75	1	0	2	0	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	49	3	0	1	1	0	
LA REPUBBLICA.....	1108	60	24	65	23	9	
IL RESTO DEL CARLINO.....	481	21	13	34	2	2	
IL SECOLO XIX.....	266	13	6	13	6	0	
LA SICILIA.....	133	5	0	6	0	0	
IL SOLE 24 ORE.....	475	29	13	28	12	5	
LA STAMPA.....	795	38	11	41	7	1	
IL TEMPO.....	173	7	2	4	3	3	
IL TIRRENO.....	219	8	6	16	1	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	53	4	1	2	1	1	
TUTTOSPORT.....	114	4	5	15	1	1	
L'UNIONE SARDA.....	155	18	5	13	2	1	
L'UNITA'.....	255	12	6	12	4	3	
<b>SUPPLEMENTI</b>							
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	301	23	6	19	4	6	
SETTE.....	1371	80	22	72	24	8	
TV SETTE.....	1337	76	22	70	21	9	
IL VENERDI'.....	1792	88	32	125	34	13	



# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Bella	Chi	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Eva Espress Tremila	Famiglia Cristiana	Gente
		POPOLAZIONE 19909	762	727	123	93	451	668	701	149	1795	429	862	372	2035
L'ADIGE	54	1	4	0	0	1	4	3	2	6	0	5	0	6	4
ALTO ADIGE	76	3	2	1	0	3	1	4	1	7	1	5	0	7	6
L'ARENA	111	11	11	1	0	9	5	8	2	11	5	2	3	16	20
AVVENIRE	89	5	3	1	1	0	3	3	0	8	7	5	1	38	10
IL CENTRO	57	6	4	7	3	1	5	7	2	7	7	6	5	8	17
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	56	4	3	2	1	2	3	2	0	8	3	7	1	5	10
CORRIERE DELLA SERA	1012	73	71	11	12	28	41	30	14	128	50	112	21	147	133
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	199	8	7	6	4	4	7	9	3	20	8	15	5	19	24
L'ECO DI BERGAMO	127	7	5	5	2	5	5	5	1	16	5	14	1	36	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	361	19	13	5	5	13	14	17	6	40	17	29	15	44	38
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	128	4	8	1	2	2	8	2	2	13	7	9	1	19	16
GAZZETTA DEL SUD	147	5	6	3	0	3	2	16	0	24	7	7	0	15	29
GAZZETTA DI MANTOVA	72	3	5	2	0	3	3	1	0	9	0	0	0	12	11
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	37	4	4	1	1	0	4	2	0	4	2	4	3	3	6
GAZZETTA DI PARMA	71	5	8	0	0	4	4	5	0	9	4	7	4	3	13
GAZZETTA DI REGGIO	31	1	1	0	0	0	1	1	0	2	0	2	1	3	3
IL GAZZETTINO	248	20	21	2	5	14	17	12	1	33	16	19	6	41	46
IL GIORNALE	342	30	20	7	3	10	22	12	6	52	21	33	12	43	49
GIORNALE DI BRESCIA	117	7	10	1	2	7	3	10	0	17	1	6	0	22	8
GIORNALE DI SICILIA	106	6	5	0	2	0	3	1	1	7	6	6	2	14	8
IL GIORNALE DI VICENZA	72	3	3	0	0	4	2	8	1	11	4	4	2	15	9
IL GIORNO	192	9	12	3	4	5	11	10	1	23	11	14	8	36	25
ITALIA OGGI	25	1	1	1	0	2	1	1	0	3	3	4	2	2	5
LIBERTA'	61	5	3	0	0	2	9	1	1	7	0	3	2	6	5
IL MANIFESTO	81	5	3	0	1	1	3	2	3	5	4	16	3	5	5
IL MATTINO	201	8	5	0	0	5	5	7	2	24	5	13	5	27	30
IL MATTINO DI PADOVA	57	3	4	0	0	3	4	3	1	14	3	5	2	9	12
IL MESSAGGERO	431	29	23	4	2	22	18	25	8	70	28	42	20	34	84
MESSAGGERO VENETO	93	11	7	0	1	2	4	3	0	11	6	12	2	13	9
LA NAZIONE	348	21	19	3	2	12	18	21	1	46	12	28	20	37	43
LA NUOVA FERRARA	20	1	0	0	0	1	0	0	0	2	1	1	1	3	2
LA NUOVA SARDEGNA	124	1	8	5	1	2	6	9	2	12	4	19	3	19	21
LA NUOVA VENEZIA	17	3	2	0	0	4	4	5	0	4	2	0	0	3	3
IL PICCOLO	87	1	9	0	1	3	9	2	1	11	3	11	3	10	16
LA PROVINCIA(CO)	77	1	0	0	0	0	1	7	1	7	2	2	0	12	7
* LA PROVINCIA (CR)	45	1	2	0	1	1	3	4	0	7	1	3	3	13	3
LA PROVINCIA PAVESE	62	2	1	1	1	1	3	2	1	10	1	1	2	6	6
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	33	2	3	0	0	0	3	1	1	4	2	3	1	4	5
LA REPUBBLICA	878	61	57	12	9	37	33	30	9	131	44	162	19	89	104
IL RESTO DEL CARLINO	381	27	28	4	2	17	28	26	5	67	13	24	16	36	56
IL SECOLO XIX	236	4	8	1	2	9	11	8	2	24	5	4	3	26	20
LA SICILIA	105	8	4	2	0	1	3	2	2	11	2	6	3	11	13
IL SOLE 24 ORE	366	27	29	6	4	19	16	15	4	54	25	48	7	45	43
LA STAMPA	686	45	53	5	8	28	36	39	12	97	27	55	22	113	85
IL TEMPO	143	4	6	0	1	7	9	10	0	18	11	11	6	13	33
IL TIRRENO	176	10	9	3	1	4	7	7	0	20	3	8	9	19	19
LA TRIBUNA DI TREVISO	44	1	3	1	1	2	3	0	0	5	1	0	0	5	6
TUTTOSPORT	104	6	5	3	5	7	4	7	2	19	4	10	2	13	19
L'UNIONE SARDA	113	4	2	2	1	1	6	3	1	10	0	11	0	19	15
L'UNITA'	233	11	11	3	3	8	10	7	2	26	6	37	4	17	19
<b>SUPPLEMENTI</b>															
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	212	15	8	3	4	5	15	13	6	31	14	24	8	16	26
SETTE	1057	74	79	16	11	32	44	41	16	158	54	127	21	172	134
TV SETTE	967	66	69	18	8	24	40	36	12	145	45	96	18	153	121
IL VENERDI'	1322	91	88	15	14	64	62	56	18	225	64	218	35	149	164



# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio/ numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	(valori assoluti x 1.000)													
			Giola	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida TV	Intimità	Magazine Beautiful	Il Mondo	Mondo Economico	Moto-sprint	Novella 2000	Oggi	Panorama
POPOLAZIONE		19909	809	214	527	1157	73	645	730	50	31	73	77	570	1626	1068
L'ADIGE.....		54	1	0	3	2	0	4	6	0	0	0	0	2	8	8
ALTO ADIGE.....		76	2	0	2	3	0	3	5	0	0	0	0	3	6	5
L'ARENA.....		111	13	5	1	20	0	0	5	0	0	0	0	2	19	14
AVVENIRE.....		89	3	4	1	7	0	3	7	0	0	1	0	4	11	10
IL CENTRO.....		57	5	0	1	7	0	5	4	0	0	0	0	8	11	8
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....		56	4	2	2	6	2	2	2	0	1	0	0	3	6	9
CORRIERE DELLA SERA.....		1012	81	23	14	91	6	51	28	4	7	12	6	28	135	137
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....		199	14	2	7	12	5	8	7	0	1	0	2	13	25	27
L'ECO DI BERGAMO.....		127	7	5	5	14	1	7	7	0	1	0	3	3	15	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....		361	25	6	12	24	10	18	14	2	2	2	7	13	45	35
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....		128	6	1	2	15	1	5	1	0	0	2	1	4	16	16
GAZZETTA DEL SUD.....		147	15	0	3	13	3	4	9	0	0	0	0	5	8	13
GAZZETTA DI MANTOVA.....		72	2	0	4	6	0	1	7	0	1	0	0	4	10	3
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....		37	4	0	2	6	0	0	2	0	0	1	0	1	4	6
GAZZETTA DI PARMA.....		71	9	0	0	5	0	2	3	3	0	0	1	2	12	8
GAZZETTA DI REGGIO.....		31	1	0	2	2	0	3	0	0	0	0	0	1	1	0
IL GAZZETTINO.....		248	16	4	6	25	0	7	19	0	1	6	2	7	40	29
IL GIORNALE.....		342	19	6	9	40	3	9	12	0	3	3	1	12	48	52
GIORNALE DI BRESCIA.....		117	6	5	2	6	0	6	9	2	0	0	1	5	8	8
GIORNALE DI SICILIA.....		106	4	2	3	5	0	5	2	0	0	0	0	2	7	10
IL GIORNALE DI VICENZA.....		72	5	2	4	8	0	1	6	0	1	0	0	3	10	5
IL GIORNO.....		192	8	7	9	11	1	9	11	0	1	2	2	6	22	14
ITALIA OGGI.....		25	3	1	0	5	2	1	0	0	2	2	0	2	1	8
LIBERTA'.....		61	3	0	0	2	0	1	4	0	0	0	0	6	9	9
IL MANIFESTO.....		81	2	2	2	8	0	4	1	0	1	2	1	3	5	11
IL MATTINO.....		201	12	2	13	12	2	6	5	0	0	0	0	5	46	14
IL MATTINO DI PADOVA.....		57	2	0	1	4	0	2	1	0	0	1	0	2	9	6
IL MESSAGGERO.....		431	30	11	13	36	4	28	20	3	1	3	3	31	64	44
MESSAGGERO VENETO.....		93	3	0	0	5	0	1	4	1	0	1	0	1	7	16
LA NAZIONE.....		348	28	10	12	38	3	10	13	0	2	1	1	18	42	41
LA NUOVA FERRARA.....		20	1	0	1	2	0	1	1	0	0	0	0	0	3	1
LA NUOVA SARDEGNA.....		124	7	4	3	12	3	4	6	0	0	0	1	8	17	9
LA NUOVA VENEZIA.....		17	2	3	1	3	0	0	5	0	0	0	0	2	3	1
IL PICCOLO.....		87	5	0	3	7	0	4	4	1	0	1	1	5	12	14
LA PROVINCIA(CO).....		77	1	2	2	1	0	1	5	0	2	2	0	1	6	2
* LA PROVINCIA (CR).....		45	4	1	1	3	0	4	3	0	0	0	0	3	5	4
LA PROVINCIA PAVESE.....		62	4	2	1	4	0	0	3	3	0	0	1	5	2	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....		33	3	0	0	3	0	0	0	0	0	1	0	0	4	4
LA REPUBBLICA.....		878	69	15	10	82	13	42	24	4	5	14	5	24	102	131
IL RESTO DEL CARLINO.....		381	36	0	12	50	1	11	23	0	1	3	4	19	60	32
IL SECOLO XIX.....		236	9	3	12	17	7	5	13	0	1	0	2	11	12	19
LA SICILIA.....		105	4	2	0	12	0	7	0	0	0	1	0	4	9	8
IL SOLE 24 ORE.....		366	27	4	5	36	3	20	17	1	6	16	5	11	45	55
LA STAMPA.....		686	29	3	15	65	7	40	35	0	4	4	5	20	99	75
IL TEMPO.....		143	9	3	5	12	0	3	7	0	0	1	0	12	23	14
IL TIRRENO.....		176	16	2	9	13	0	8	3	0	0	0	0	6	19	13
LA TRIBUNA DI TREVISO.....		44	0	2	1	4	0	1	2	0	0	0	0	1	9	3
TUTTOSPORT.....		104	6	1	6	8	6	10	3	0	0	0	4	3	11	13
L'UNIONE SARDA.....		113	3	2	0	7	2	4	9	0	0	2	0	5	12	18
L'UNITA'.....		233	12	1	4	22	3	15	8	0	1	2	2	9	17	23
<b>SUPPLEMENTI</b>																
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....		212	10	5	8	16	6	14	9	1	1	5	5	8	27	38
SETTE.....		1057	81	20	13	96	6	54	36	5	6	12	7	38	149	146
TV SETTE.....		967	79	21	17	85	6	57	30	4	6	11	7	39	136	109
IL VENERDI'.....		1322	112	27	20	126	15	59	37	8	5	18	4	55	159	215



# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Totale	Sorrisi e Canzoni TV	Star bene	Stop	Telepiù	Telesette	Topolino	Visto	Viver sani & Belli	* La Gazz. Sport Magazine Suppl.	Sette Suppl.	TV Sette Suppl.	Il Venerdì Suppl.
SETTIMANALI	POPOLAZIONE 19909													
L'ADIGE.....	54	10	1	1	0	3	3	0	1	0	4	2	6	
ALTO ADIGE.....	76	10	1	1	0	3	4	2	1	0	5	2	7	
L'ARENA.....	111	23	6	0	3	10	4	0	5	4	8	4	7	
AVVENIRE.....	89	9	4	0	2	3	8	2	3	1	12	9	10	
IL CENTRO.....	57	13	5	4	7	2	3	5	4	1	2	2	8	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	56	9	3	0	3	2	5	3	4	4	2	3	8	
CORRIERE DELLA SERA.....	1012	134	47	20	39	58	68	26	54	34	574	508	143	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	199	44	11	4	13	12	14	5	11	13	18	22	23	
L'ECO DI BERGAMO.....	127	25	3	3	5	6	7	9	11	1	15	13	7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	361	83	20	7	22	28	25	10	20	55	48	44	37	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	128	21	7	1	6	10	2	5	7	1	12	13	23	
GAZZETTA DEL SUD.....	147	30	6	1	3	12	11	3	8	1	11	14	25	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	72	15	1	3	5	0	2	3	2	0	4	4	1	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	37	14	6	0	3	0	2	0	2	1	2	2	3	
GAZZETTA DI PARMA.....	71	8	7	1	2	6	3	0	6	2	7	4	7	
GAZZETTA DI REGGIO.....	31	8	2	2	0	0	1	1	1	1	2	2	4	
IL GAZZETTINO.....	248	48	15	10	5	19	13	13	15	7	12	13	18	
IL GIORNALE.....	342	62	21	9	19	16	26	10	27	7	45	38	35	
GIORNALE DI BRESCIA.....	117	28	1	2	7	5	9	1	6	8	7	7	5	
GIORNALE DI SICILIA.....	106	14	4	0	5	6	5	1	5	2	5	5	14	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	72	18	3	7	4	4	2	3	3	2	5	4	7	
IL GIORNO.....	192	51	9	10	8	11	18	10	11	5	38	31	13	
ITALIA OGGI.....	25	2	4	0	1	2	5	1	1	1	5	3	8	
LIBERTA'.....	61	10	0	0	2	1	4	1	1	1	3	3	3	
IL MANIFESTO.....	81	5	1	3	1	3	11	1	2	1	11	6	28	
IL MATTINO.....	201	41	7	3	7	9	8	4	13	2	8	8	23	
IL MATTINO DI PADOVA.....	57	6	5	0	2	0	1	2	3	0	1	0	3	
IL MESSAGGERO.....	431	64	25	9	27	22	41	13	36	11	24	23	70	
MESSAGGERO VENETO.....	93	12	4	5	3	6	3	6	4	1	1	1	10	
LA NAZIONE.....	348	70	19	8	13	24	34	4	19	15	15	15	56	
LA NUOVA FERRARA.....	20	6	1	0	1	2	1	1	2	0	2	1	2	
LA NUOVA SARDEGNA.....	124	37	4	4	10	6	11	10	14	0	4	2	14	
LA NUOVA VENEZIA.....	17	7	1	2	0	3	1	0	2	0	0	0	5	
IL PICCOLO.....	87	17	7	2	1	6	5	1	9	1	4	3	8	
LA PROVINCIA(CO).....	77	11	1	1	3	3	5	1	1	5	7	5	3	
* LA PROVINCIA (CR).....	45	4	3	0	4	6	2	1	4	1	9	6	6	
LA PROVINCIA PAVESE.....	62	15	2	4	1	2	3	0	3	1	10	10	6	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	33	6	2	0	2	2	4	2	2	0	2	1	4	
LA REPUBBLICA.....	878	90	60	17	27	56	97	16	61	17	124	94	561	
IL RESTO DEL CARLINO.....	381	81	27	14	9	23	17	14	19	14	15	11	40	
IL SECOLO XIX.....	236	26	10	6	2	10	16	6	12	9	11	10	27	
LA SICILIA.....	105	17	7	0	3	7	8	2	1	0	3	4	11	
IL SOLE 24 ORE.....	366	57	25	5	12	22	38	8	21	11	69	59	79	
LA STAMPA.....	686	124	52	15	28	25	62	16	48	7	40	30	79	
IL TEMPO.....	143	29	4	6	9	1	14	4	6	4	11	10	22	
IL TIRRENO.....	176	41	5	5	9	6	13	4	7	4	4	5	18	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	44	9	2	4	4	2	4	1	0	3	0	0	1	
TUTTOSPORT.....	104	34	5	3	5	9	13	3	5	11	7	7	10	
L'UNIONE SARDA.....	113	19	7	0	6	3	9	11	10	2	6	8	16	
L'UNITA'.....	233	35	5	7	6	13	12	5	11	3	26	20	47	
<b>SUPPLEMENTI</b>														
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	212	51	9	6	7	7	16	3	11	212	29	29	32	
SETTE.....	1057	152	61	19	35	58	69	24	62	29	1057	788	265	
TV SETTE.....	967	135	56	15	45	56	60	18	57	29	788	967	223	
IL VENERDI'.....	1322	137	89	28	50	69	135	32	110	32	265	223	1322	



# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	QUOTIDIANI														
		Abltare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	L'Auto-mobilita	Bell' Europa	Bell' Italia	Benisimo	Bimbisani & Belli	Brava Casa	
POPOLAZIONE	19909	140	334	363	59	99	247	191	126	419	164	315	317	804	720	
L'ADIGE.....	54	3	2	5	0	2	0	0	0	2	4	1	2	5	0	
ALTO ADIGE.....	76	5	3	6	0	2	0	0	0	5	4	3	2	5	1	
L'ARENA.....	111	4	2	2	0	4	0	6	0	3	2	3	0	4	3	
AVVENIRE.....	89	0	2	4	1	0	0	0	1	2	1	4	3	5	4	
IL CENTRO.....	57	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	3	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	56	1	3	3	0	1	3	2	1	4	4	4	7	3	5	
CORRIERE DELLA SERA.....	1012	19	37	44	21	13	27	20	15	39	23	42	33	46	91	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	199	2	3	6	2	1	3	3	9	8	2	2	6	14	7	
L'ECO DI BERGAMO.....	127	3	2	3	0	0	0	1	1	4	2	3	1	8	8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	361	5	6	10	4	4	4	4	9	20	4	9	8	15	13	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	128	1	2	0	0	0	0	0	2	2	1	3	2	6	11	
GAZZETTA DEL SUD.....	147	0	7	2	0	0	5	2	4	3	0	4	1	7	7	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	72	1	1	2	1	0	1	1	2	3	1	1	0	3	1	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	37	0	0	0	0	0	1	0	0	3	0	0	0	1	6	
GAZZETTA DI PARMA.....	71	3	5	2	0	0	7	6	0	2	1	1	1	2	8	
GAZZETTA DI REGGIO.....	31	0	2	3	0	0	2	0	1	0	1	2	1	1	2	
IL GAZZETTINO.....	248	5	8	10	3	2	6	3	4	10	9	9	13	9	9	
IL GIORNALE.....	342	12	18	21	1	7	8	7	3	16	9	15	5	24	18	
GIORNALE DI BRESCIA.....	117	1	4	9	0	0	3	3	0	4	5	2	5	7	5	
GIORNALE DI SICILIA.....	106	2	2	3	0	0	0	1	1	4	1	1	4	5	8	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	72	1	1	3	0	1	0	1	0	3	0	1	0	1	3	
IL GIORNO.....	192	2	2	3	1	0	3	2	3	9	1	3	6	11	10	
ITALIA OGGI.....	25	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	3	4	
LIBERTA'.....	61	0	2	0	1	0	0	0	0	4	0	2	0	1	1	
IL MANIFESTO.....	81	4	7	12	3	5	2	1	1	3	5	5	1	2	9	
IL MATTINO.....	201	0	8	3	0	2	5	2	5	4	0	0	2	14	7	
IL MATTINO DI PADOVA.....	57	3	3	2	1	0	1	0	1	0	2	4	2	4	1	
IL MESSAGGERO.....	431	3	13	15	4	6	7	5	8	10	5	13	7	27	26	
MESSAGGERO VENETO.....	93	1	1	3	0	6	2	1	1	3	3	5	2	3	6	
LA NAZIONE.....	348	2	16	17	0	2	6	8	3	17	6	14	8	19	22	
LA NUOVA FERRARA.....	20	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	124	0	2	1	0	0	2	0	0	1	1	0	3	10	4	
LA NUOVA VENEZIA.....	17	0	1	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	1	3	
IL PICCOLO.....	87	1	4	2	0	3	2	0	3	2	4	4	2	3	5	
LA PROVINCIA(CO).....	77	1	1	2	0	1	0	0	0	2	0	3	1	1	4	
* LA PROVINCIA (CR).....	45	1	0	0	1	0	0	0	1	2	0	1	0	0	1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	62	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	33	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	
LA REPUBBLICA.....	878	24	55	63	15	16	22	22	12	31	20	53	22	48	79	
IL RESTO DEL CARLINO.....	381	7	9	17	5	6	7	2	8	8	1	8	10	21	31	
IL SECOLO XIX.....	236	2	9	11	0	2	1	3	0	10	3	7	0	18	10	
LA SICILIA.....	105	0	1	2	1	0	3	3	3	3	0	0	0	8	6	
IL SOLE 24 ORE.....	366	12	24	27	5	7	9	7	7	24	7	18	10	23	32	
LA STAMPA.....	686	8	22	24	4	9	17	11	9	47	18	34	19	34	42	
IL TEMPO.....	143	2	3	6	0	3	2	2	0	4	2	4	5	8	9	
IL TIRRENO.....	176	0	3	6	0	0	2	2	1	8	1	1	2	8	6	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	44	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	2	0	
TUTTOSPORT.....	104	1	2	3	2	1	3	1	6	10	1	2	4	6	3	
L'UNIONE SARDA.....	113	0	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	1	3	3	
L'UNITA'.....	233	5	11	17	5	7	6	6	5	7	6	10	7	10	18	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	212	2	4	6	2	2	5	7	6	5	1	7	4	14	12	
SETTE.....	1057	23	41	52	21	14	25	13	10	47	23	45	38	50	95	
TV SETTE.....	967	17	33	35	22	13	18	10	12	43	18	42	31	50	79	
IL VENERDI'.....	1322	31	69	94	19	29	22	27	15	57	33	79	26	82	125	



# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	La Buona	Burda	Capital	Casa-	Cento	Clak	*	Class	Club 3	Consigli	Cosmo-	La	Donna	Donna
			Cucina di Pratica			viva	Cose Energy		Cipria		Pratici	politan	Cucina Italiana		e Mamma	
POPOLAZIONE	19909	474	1064	213	1048	224	229	95	95	138	253	216	713	682	352	
L'ADIGE	54	2	6	0	6	0	3	1	0	1	2	0	4	2	4	
ALTO ADIGE	76	1	7	1	6	1	3	0	0	1	3	1	3	7	3	
L'ARENA	111	4	3	2	17	2	1	1	0	1	2	0	4	3	0	
AVVENIRE	89	6	8	1	7	3	1	1	0	4	1	1	4	2	5	
IL CENTRO	57	0	3	0	5	0	2	0	0	0	1	0	2	5	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	56	4	6	0	6	1	2	2	1	2	2	1	8	5	1	
CORRIERE DELLA SERA	1012	43	71	33	112	27	31	12	23	20	22	16	81	49	25	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	199	8	14	2	14	3	8	1	1	1	5	1	12	11	4	
L'ECO DI BERGAMO	127	2	14	3	14	4	0	2	0	0	3	1	3	3	4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	361	18	21	12	26	12	12	3	6	2	10	3	15	14	8	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	128	5	7	1	11	0	1	5	2	1	3	1	5	4	5	
GAZZETTA DEL SUD	147	6	21	6	15	1	3	1	0	0	2	1	11	13	3	
GAZZETTA DI MANTOVA	72	2	4	2	4	0	1	0	1	4	0	0	3	0	1	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	37	1	2	0	3	0	0	1	0	0	0	0	1	2	4	
GAZZETTA DI PARMA	71	2	4	4	7	0	0	0	2	1	0	0	8	4	1	
GAZZETTA DI REGGIO	31	1	2	0	2	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	
IL GAZZETTINO	248	7	16	4	21	2	2	2	1	2	10	3	7	14	7	
IL GIORNALE	342	10	20	19	40	6	6	5	9	8	6	10	28	17	14	
GIORNALE DI BRESCIA	117	6	7	2	9	4	3	0	0	1	5	1	12	4	3	
GIORNALE DI SICILIA	106	3	12	0	6	2	1	1	0	1	1	3	5	5	2	
IL GIORNALE DI VICENZA	72	0	4	1	3	2	0	0	0	0	2	0	1	4	0	
IL GIORNO	192	11	15	2	15	7	4	2	1	4	9	4	11	8	5	
ITALIA OGGI	25	2	2	2	3	0	0	1	0	0	0	1	1	1	2	
LIBERTA'	61	2	0	0	0	0	0	0	2	1	0	2	1	1	0	
IL MANIFESTO	81	1	5	2	12	4	4	1	1	0	1	5	6	3	0	
IL MATTINO	201	6	7	2	18	3	8	1	1	0	0	5	3	7	7	
IL MATTINO DI PADOVA	57	1	4	1	5	1	0	2	0	0	0	1	2	2	3	
IL MESSAGGERO	431	14	26	8	34	4	10	0	5	6	7	14	28	23	6	
MESSAGGERO VENETO	93	10	9	2	11	1	1	0	1	0	6	2	4	4	3	
LA NAZIONE	348	8	16	9	28	3	6	0	1	3	4	5	16	20	3	
LA NUOVA FERRARA	20	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	1	
LA NUOVA SARDEGNA	124	3	5	2	14	5	4	3	0	0	3	1	6	5	1	
LA NUOVA VENEZIA	17	1	1	0	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
IL PICCOLO	87	1	3	1	9	0	0	0	1	0	1	2	6	1	0	
LA PROVINCIA(CO)	77	1	0	1	3	0	1	0	2	0	0	0	1	2	1	
* LA PROVINCIA (CR)	45	3	2	0	1	0	0	0	1	0	0	0	5	1	0	
LA PROVINCIA PAVESE	62	1	0	0	0	2	1	1	0	2	0	1	1	0	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	33	0	4	0	3	0	1	0	0	0	1	0	2	0	1	
LA REPUBBLICA	878	33	50	25	100	19	26	12	11	7	8	28	55	45	20	
IL RESTO DEL CARLINO	381	8	21	7	31	7	3	2	4	2	2	14	26	27	11	
IL SECOLO XIX	236	5	19	2	19	6	3	0	2	1	2	2	14	9	10	
LA SICILIA	105	5	13	2	10	1	5	0	0	2	2	0	8	11	1	
IL SOLE 24 ORE	366	12	16	15	50	9	10	6	7	4	5	12	23	8	13	
LA STAMPA	686	22	42	18	50	22	20	4	7	10	17	11	39	20	15	
IL TEMPO	143	7	12	2	9	2	1	0	1	2	4	2	9	10	4	
IL TIRRENO	176	4	4	2	14	3	3	1	1	0	3	1	13	14	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	44	4	3	2	2	0	0	0	1	0	0	1	1	1	2	
TUTTOSPORT	104	4	9	2	7	2	3	1	1	0	3	1	6	4	1	
L'UNIONE SARDA	113	4	14	3	7	3	3	3	0	0	0	0	3	4	1	
L'UNITA'	233	6	14	6	20	3	7	3	4	3	3	5	17	13	2	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	212	16	13	9	20	2	12	2	4	2	8	6	12	9	6	
SETTE	1057	39	84	36	106	32	30	19	22	24	26	23	75	56	23	
TV SETTE	967	39	80	26	93	26	27	18	15	20	26	19	69	51	22	
IL VENERDI'	1322	48	87	40	169	34	46	18	13	8	18	42	89	75	38	



# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Dove													Insieme	Io e il Mio Bambino
			Dove	Elle	Elle Decor	Focus	Gardonia	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	In Casa			
POPOLAZIONE	19909	217	299	75	448	195	881	129	322	398	122	132	252	425	835		
L'ADIGE	54	1	1	0	2	0	6	0	0	0	0	2	3	4	3		
ALTO ADIGE	76	0	4	0	5	0	7	0	2	2	1	2	3	3	5		
L'ARENA	111	0	1	0	4	2	4	3	1	2	0	0	0	4	4		
AVVENIRE	89	3	2	0	3	0	8	0	1	1	0	2	3	4	4		
IL CENTRO	57	0	4	0	2	2	5	0	0	0	0	0	1	1	1		
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	56	4	1	0	5	1	10	0	2	2	1	1	1	2	3		
CORRIERE DELLA SERA	1012	33	30	13	43	26	60	22	37	46	7	22	19	31	46		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	199	2	5	0	6	4	14	2	15	6	1	5	6	3	7		
L'ECO DI BERGAMO	127	2	3	2	5	0	5	1	7	7	0	0	0	4	4		
LA GAZZETTA DELLO SPORT	361	5	6	2	16	7	21	3	23	19	2	9	8	10	17		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	128	0	0	0	4	1	7	0	8	0	0	0	1	4	9		
GAZZETTA DEL SUD	147	0	0	0	4	0	19	6	8	2	0	2	3	5	5		
GAZZETTA DI MANTOVA	72	0	2	0	2	2	1	0	4	2	0	0	0	3	4		
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	37	0	1	0	1	0	1	1	1	2	1	0	0	0	1		
GAZZETTA DI PARMA	71	4	3	2	0	0	7	2	2	1	1	4	2	1	1		
GAZZETTA DI REGGIO	31	0	0	1	0	2	3	1	5	0	0	0	0	2	0		
IL GAZZETTINO	248	4	7	1	5	4	19	2	3	14	2	1	4	6	9		
IL GIORNALE	342	15	12	5	18	8	16	7	12	21	3	6	9	19	25		
GIORNALE DI BRESCIA	117	0	2	3	8	2	3	0	2	7	3	0	3	5	7		
GIORNALE DI SICILIA	106	1	1	0	3	1	9	0	5	0	1	0	1	3	4		
IL GIORNALE DI VICENZA	72	2	3	0	3	2	5	0	1	2	0	4	3	0	2		
IL GIORNO	192	5	6	0	4	4	12	1	6	6	1	3	2	10	10		
ITALIA OGGI	25	0	1	0	4	0	3	1	1	1	1	1	1	3	4		
LIBERTA'	61	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0		
IL MANIFESTO	81	5	4	2	3	5	3	0	3	2	1	5	3	1	3		
IL MATTINO	201	3	5	0	3	2	16	4	4	3	0	0	6	7	13		
IL MATTINO DI PADOVA	57	1	0	1	3	1	4	2	3	3	2	3	1	3	4		
IL MESSAGGERO	431	8	11	1	15	10	31	4	12	9	5	7	12	8	15		
MESSAGGERO VENETO	93	0	3	0	3	2	6	0	2	3	0	1	1	3	1		
LA NAZIONE	348	5	14	2	21	8	27	2	14	18	5	2	4	10	16		
LA NUOVA FERRARA	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0		
LA NUOVA SARDEGNA	124	1	3	0	1	4	11	0	1	2	1	0	1	6	10		
LA NUOVA VENEZIA	17	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	3		
IL PICCOLO	87	2	1	2	6	3	3	0	2	7	0	2	2	0	1		
LA PROVINCIA(CO)	77	2	0	0	4	0	2	1	4	4	0	1	0	4	2		
* LA PROVINCIA (CR)	45	1	1	0	1	1	0	0	2	0	1	0	2	0	0		
LA PROVINCIA PAVESE	62	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	1	0	2	1		
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	33	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	2		
LA REPUBBLICA	878	40	34	13	47	30	56	15	22	43	14	18	20	31	48		
IL RESTO DEL CARLINO	381	8	14	4	17	5	24	5	14	11	4	7	4	4	18		
IL SECOLO XIX	236	8	3	3	9	6	14	5	0	11	2	5	1	8	11		
LA SICILIA	105	0	2	0	2	0	11	1	0	0	0	0	1	4	6		
IL SOLE 24 ORE	366	24	13	6	24	12	27	12	17	19	3	7	13	19	28		
LA STAMPA	686	25	18	4	23	20	40	6	21	23	6	11	9	28	28		
IL TEMPO	143	2	4	0	3	3	11	1	3	3	2	2	5	4	8		
IL TIRRENO	176	2	3	0	13	5	14	1	6	6	0	1	1	3	8		
LA TRIBUNA DI TREVISO	44	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	2	2	2		
TUTTOSPORT	104	1	5	0	6	2	11	2	8	3	1	3	2	3	5		
L'UNIONE SARDA	113	0	2	0	2	2	2	0	3	1	0	1	2	5	5		
L'UNITA'	233	7	11	2	8	6	11	1	8	11	3	3	6	5	6		
<b>SUPPLEMENTI</b>																	
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	212	4	3	3	17	6	16	4	16	22	5	5	4	7	14		
SETTE	1057	37	39	10	39	29	72	21	30	49	12	24	21	33	57		
TV SETTE	967	35	29	7	34	22	64	21	27	45	11	21	18	32	57		
IL VENERDI'	1322	55	48	14	80	45	84	21	34	60	23	23	31	51	92		



# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Jesus	Madre	Marie Claire	Max	Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Millionaire Intraprendere	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro ruote	Quattro Zampe
MENSILI		Totale													
POPOLAZIONE 19909		129	157	544	168	51	1082	308	237	137	61	85	407	1142	190
L'ADIGE.....	54	0	2	1	2	0	10	0	0	0	0	1	1	2	0
ALTO ADIGE.....	76	0	2	5	3	0	13	0	0	0	0	2	2	8	0
L'ARENA.....	111	0	9	7	0	0	12	0	0	0	0	0	7	13	0
AVVENIRE.....	89	6	5	3	1	0	8	1	1	2	0	0	3	8	2
IL CENTRO.....	57	0	0	2	0	0	2	1	1	0	0	0	1	8	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	56	1	0	5	4	0	2	2	1	2	0	4	2	12	0
CORRIERE DELLA SERA.....	1012	16	13	52	32	9	71	26	14	17	7	4	52	107	30
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	199	5	0	6	7	0	16	2	8	9	4	3	4	36	10
L'ECO DI BERGAMO.....	127	0	2	2	3	1	14	2	0	1	0	2	7	17	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	361	9	6	15	20	2	34	4	8	6	4	10	7	61	8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	128	3	1	1	2	0	16	2	1	3	0	0	3	13	0
GAZZETTA DEL SUD.....	147	0	0	7	0	0	10	9	2	7	0	0	2	12	5
GAZZETTA DI MANTOVA.....	72	2	3	2	1	0	4	1	1	0	0	0	2	5	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	37	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	3	0
GAZZETTA DI PARMA.....	71	1	0	4	1	1	4	3	6	0	0	0	2	3	4
GAZZETTA DI REGGIO.....	31	1	0	1	3	0	2	0	0	0	0	0	2	6	1
IL GAZZETTINO.....	248	2	2	8	4	1	18	3	5	0	0	3	6	20	4
IL GIORNALE.....	342	5	5	19	9	2	24	4	5	8	1	4	15	41	10
GIORNALE DI BRESCIA.....	117	4	17	4	5	0	11	3	3	0	0	0	8	9	2
GIORNALE DI SICILIA.....	106	2	0	1	0	1	4	1	2	2	0	0	4	11	2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	72	3	3	3	2	0	10	0	2	0	0	0	5	11	0
IL GIORNO.....	192	4	3	8	5	0	16	3	1	1	0	2	10	17	4
ITALIA OGGI.....	25	2	1	1	0	0	3	1	1	2	0	0	1	6	0
LIBERTA'.....	61	0	1	2	0	1	9	2	0	0	0	1	3	4	1
IL MANIFESTO.....	81	2	1	6	4	0	3	1	1	1	0	2	5	9	2
IL MATTINO.....	201	0	0	3	0	0	10	1	5	1	2	2	9	21	4
IL MATTINO DI PADOVA.....	57	0	0	3	2	0	4	0	1	0	0	1	1	5	0
IL MESSAGGERO.....	431	3	1	22	9	0	26	10	11	5	4	3	10	34	12
MESSAGGERO VENETO.....	93	7	1	7	2	3	12	4	3	0	0	6	7	9	2
LA NAZIONE.....	348	3	1	15	4	1	13	7	8	4	0	5	3	34	5
LA NUOVA FERRARA.....	20	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	124	2	1	6	2	0	19	0	0	0	0	1	3	12	1
LA NUOVA VENEZIA.....	17	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
IL PICCOLO.....	87	0	3	1	3	1	6	0	1	1	1	3	2	14	0
LA PROVINCIA(CO).....	77	0	0	0	1	1	3	0	1	1	0	0	3	3	2
* LA PROVINCIA (CR).....	45	0	0	3	0	2	2	1	0	0	0	0	1	7	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	62	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	33	0	0	0	1	0	4	4	0	0	0	1	0	4	0
LA REPUBBLICA.....	878	9	8	67	20	13	42	21	14	13	11	10	36	99	22
IL RESTO DEL CARLINO.....	381	8	1	28	5	0	17	6	7	3	8	3	13	47	2
IL SECOLO XIX.....	236	0	4	5	3	3	10	7	2	2	1	2	6	34	4
LA SICILIA.....	105	1	0	0	1	0	9	4	6	0	0	2	1	9	1
IL SOLE 24 ORE.....	366	8	4	24	5	6	19	5	8	11	3	1	14	59	10
LA STAMPA.....	686	13	8	35	8	4	29	16	9	8	7	4	21	84	10
IL TEMPO.....	143	0	3	4	2	0	5	4	4	4	1	1	3	10	4
IL TIRRENO.....	176	1	0	2	5	0	5	2	2	2	1	3	4	20	2
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	44	0	1	2	1	0	5	0	0	1	0	0	0	4	1
TUTTOSPORT.....	104	5	1	1	5	0	7	2	2	6	2	3	1	27	4
L'UNIONE SARDA.....	113	0	1	7	3	0	17	0	0	4	1	2	5	12	2
L'UNITA'.....	233	1	1	11	7	3	10	3	5	2	1	2	11	21	5
<b>SUPPLEMENTI</b>															
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE.....	212	3	3	12	18	1	15	6	4	4	4	5	10	36	2
SETTE.....	1057	13	11	65	28	8	75	28	16	11	8	4	66	95	33
TV SETTE.....	967	11	7	58	26	7	56	27	11	13	7	3	60	85	29
IL VENERDI'.....	1322	12	15	109	35	21	63	28	22	14	15	17	61	148	33



# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

	MENSILI	Totale	Qui Touring	Rakam	Salò & Pepe	Salve	Scienza & Vita	Le Scienze	Selezione dal R.D.	* Silhouette Donna	Speack Up	Starter	Tutti Fotografi	Tutto	Tutto-moto	Tutto-turismo
POPOLAZIONE	19909	396	463	641	399	91	110	722	559	50	15	44	204	138	131	
L'ADIGE	54	1	4	1	3	0	4	4	0	2	0	2	0	0	2	
ALTO ADIGE	76	3	4	3	4	0	4	5	2	1	0	1	0	0	2	
L'ARENA	111	1	11	3	2	0	0	12	5	0	0	0	1	1	7	
AVVENIRE	89	6	4	6	3	1	1	7	3	0	0	0	1	1	0	
IL CENTRO	57	1	0	2	2	0	0	2	0	0	0	1	1	1	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	56	1	4	5	2	0	1	6	5	0	0	1	3	1	3	
CORRIERE DELLA SERA	1012	79	44	54	43	11	19	69	47	4	1	6	9	18	20	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	199	2	6	13	4	3	1	14	8	0	1	0	4	8	2	
L'ECO DI BERGAMO	127	3	5	3	5	3	0	8	0	3	1	0	1	1	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	361	14	9	15	9	3	2	30	17	5	0	2	17	10	6	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	128	3	5	1	5	0	1	9	5	1	0	0	1	3	1	
GAZZETTA DEL SUD	147	0	9	9	7	4	2	15	9	0	0	0	0	4	0	
GAZZETTA DI MANTOVA	72	1	5	0	2	2	0	8	0	0	0	0	1	0	1	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	37	0	1	5	2	0	0	5	2	0	0	0	1	0	1	
GAZZETTA DI PARMA	71	2	0	8	0	2	1	4	4	0	0	0	0	0	0	
GAZZETTA DI REGGIO	31	2	0	3	3	0	0	0	1	0	0	0	1	2	1	
IL GAZZETTINO	248	11	8	18	8	0	3	11	9	4	0	0	3	2	3	
IL GIORNALE	342	28	17	22	15	6	4	21	14	2	3	2	7	5	6	
GIORNALE DI BRESCIA	117	2	6	7	5	3	1	6	3	0	0	0	5	4	0	
GIORNALE DI SICILIA	106	0	1	3	4	1	1	4	5	0	0	1	0	1	0	
IL GIORNALE DI VICENZA	72	2	5	6	2	0	0	4	1	0	0	1	0	0	0	
IL GIORNO	192	16	7	12	6	2	1	15	12	2	0	1	5	3	3	
ITALIA OGGI	25	3	0	5	2	0	0	0	4	0	0	0	1	1	1	
LIBERTA'	61	0	0	1	0	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	
IL MANIFESTO	81	3	4	4	3	0	1	6	5	0	0	2	0	1	3	
IL MATTINO	201	2	4	7	1	0	2	12	7	0	1	0	2	3	2	
IL MATTINO DI PADOVA	57	4	1	3	1	0	1	2	2	0	0	1	1	1	0	
IL MESSAGGERO	431	5	22	25	14	3	6	18	18	3	0	2	1	7	5	
MESSAGGERO VENETO	93	4	4	11	3	0	0	5	3	5	0	0	0	0	1	
LA NAZIONE	348	16	12	10	9	1	1	15	8	1	0	4	4	5	5	
LA NUOVA FERRARA	20	1	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	124	0	5	7	5	2	0	6	4	1	0	0	4	1	0	
LA NUOVA VENEZIA	17	1	0	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
IL PICCOLO	87	5	2	3	0	1	4	6	1	3	0	0	0	3	2	
LA PROVINCIA(CO)	77	3	1	4	1	2	1	5	2	1	0	0	0	0	1	
* LA PROVINCIA (CR)	45	3	1	2	0	1	2	1	0	0	0	0	1	0	0	
LA PROVINCIA PAVESE	62	2	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	33	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	
LA REPUBBLICA	878	49	44	63	42	7	22	60	34	9	2	9	13	10	19	
IL RESTO DEL CARLINO	381	15	8	21	15	2	6	18	10	0	0	1	6	7	6	
IL SECOLO XIX	236	16	2	10	5	0	0	11	1	1	0	0	1	1	3	
LA SICILIA	105	0	3	1	4	2	1	4	4	0	0	0	2	1	0	
IL SOLE 24 ORE	366	26	14	23	15	3	10	24	21	3	0	3	3	7	6	
LA STAMPA	686	33	26	39	32	7	7	43	25	2	1	3	9	6	10	
IL TEMPO	143	1	8	11	6	2	2	7	4	0	0	0	0	1	1	
IL TIRRENO	176	1	7	4	6	0	2	5	9	0	0	0	1	4	0	
LA TRIBUNA DI TREVISO	44	3	4	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	
TUTTOSPORT	104	2	3	7	2	2	1	10	6	0	0	1	5	5	2	
L'UNIONE SARDA	113	1	5	8	8	1	1	3	4	0	0	0	2	0	1	
L'UNITA'	233	10	7	11	9	1	4	12	7	1	1	2	1	4	6	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	212	6	2	12	11	7	3	17	14	5	0	1	6	7	7	
SETTE	1057	81	50	72	55	12	21	79	48	7	1	6	11	10	15	
TV SETTE	967	82	45	62	58	12	17	76	50	9	2	6	12	12	18	
IL VENERDI'	1322	65	64	96	66	14	29	87	60	9	1	10	20	12	25	



# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Vera	Vitality	Vogue Italia	Week-end Viaggi	Diana (quatlord.)
MENSILI Totale						
POPOLAZIONE	19909	632	107	450	103	64
L'ADIGE	54	1	0	2	0	0
ALTO ADIGE	76	2	0	2	1	0
L'ARENA	111	7	2	3	1	0
AVVENIRE	89	2	0	3	1	0
IL CENTRO	57	2	0	2	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	56	2	0	3	2	3
CORRIERE DELLA SERA	1012	50	10	55	15	6
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	199	11	0	9	0	1
L'ECO DI BERGAMO	127	8	0	3	0	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	361	16	3	15	4	3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	128	5	2	2	1	0
GAZZETTA DEL SUD	147	8	0	4	1	0
GAZZETTA DI MANTOVA	72	2	0	2	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	37	2	0	0	1	0
GAZZETTA DI PARMA	71	4	0	2	0	3
GAZZETTA DI REGGIO	31	1	0	0	0	0
IL GAZZETTINO	248	14	0	7	2	0
IL GIORNALE	342	16	3	19	7	3
GIORNALE DI BRESCIA	117	5	2	4	1	0
GIORNALE DI SICILIA	106	3	0	2	0	3
IL GIORNALE DI VICENZA	72	9	1	5	1	3
IL GIORNO	192	8	1	10	1	2
ITALIA OGGI	25	2	0	1	2	0
LIBERTA'	61	3	0	0	0	1
IL MANIFESTO	81	2	3	4	1	2
IL MATTINO	201	2	0	9	0	0
IL MATTINO DI PADOVA	57	4	1	1	0	0
IL MESSAGGERO	431	17	3	14	3	4
MESSAGGERO VENETO	93	6	0	2	0	0
LA NAZIONE	348	17	3	15	8	7
LA NUOVA FERRARA	20	1	0	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	124	10	1	6	1	2
LA NUOVA VENEZIA	17	1	0	0	0	0
IL PICCOLO	87	6	0	2	1	1
LA PROVINCIA(CO)	77	2	0	2	0	0
* LA PROVINCIA (CR)	45	1	0	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	62	1	0	0	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	33	1	0	1	0	0
LA REPUBBLICA	878	40	13	47	16	8
IL RESTO DEL CARLINO	381	16	2	16	1	1
IL SECOLO XIX	236	9	5	11	6	0
LA SICILIA	105	2	0	4	0	0
IL SOLE 24 ORE	366	18	7	13	8	5
LA STAMPA	686	25	9	15	5	2
IL TEMPO	143	5	1	2	1	2
IL TIRRENO	176	8	3	6	0	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	44	2	0	0	1	0
TUTTOSPORT	104	3	1	5	1	2
L'UNIONE SARDA	113	8	1	8	0	0
L'UNITA'	233	10	3	8	4	3
<b>SUPPLEMENTI</b>						
* LA GAZZETTA SPORT MAGAZINE	212	14	2	10	6	3
SETTE	1057	56	9	46	13	9
TV SETTE	967	46	8	45	14	8
IL VENERDI'	1322	61	16	70	16	14



# Handwritten Title

Date: \_\_\_\_\_

Handwritten notes in the left column, possibly a list or a series of entries.

Handwritten notes in the right column, possibly a list or a series of entries.