

INDAGINE SULLA LETTURA DEI PERIODICI E DEI QUOTIDIANI IN ITALIA

DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST

RILEVAZIONE: febbraio, marzo, aprile 1995 - ottobre, novembre, dicembre 1995

UNIVERSO: adulti + 14 anni (48.665.000)

CAMPIONE: 39.273 individui

1995 / II

VOLUME 4: EURO-SOCIO-STILI

TESTATE RILEVATE:

QUOTIDIANI: 49

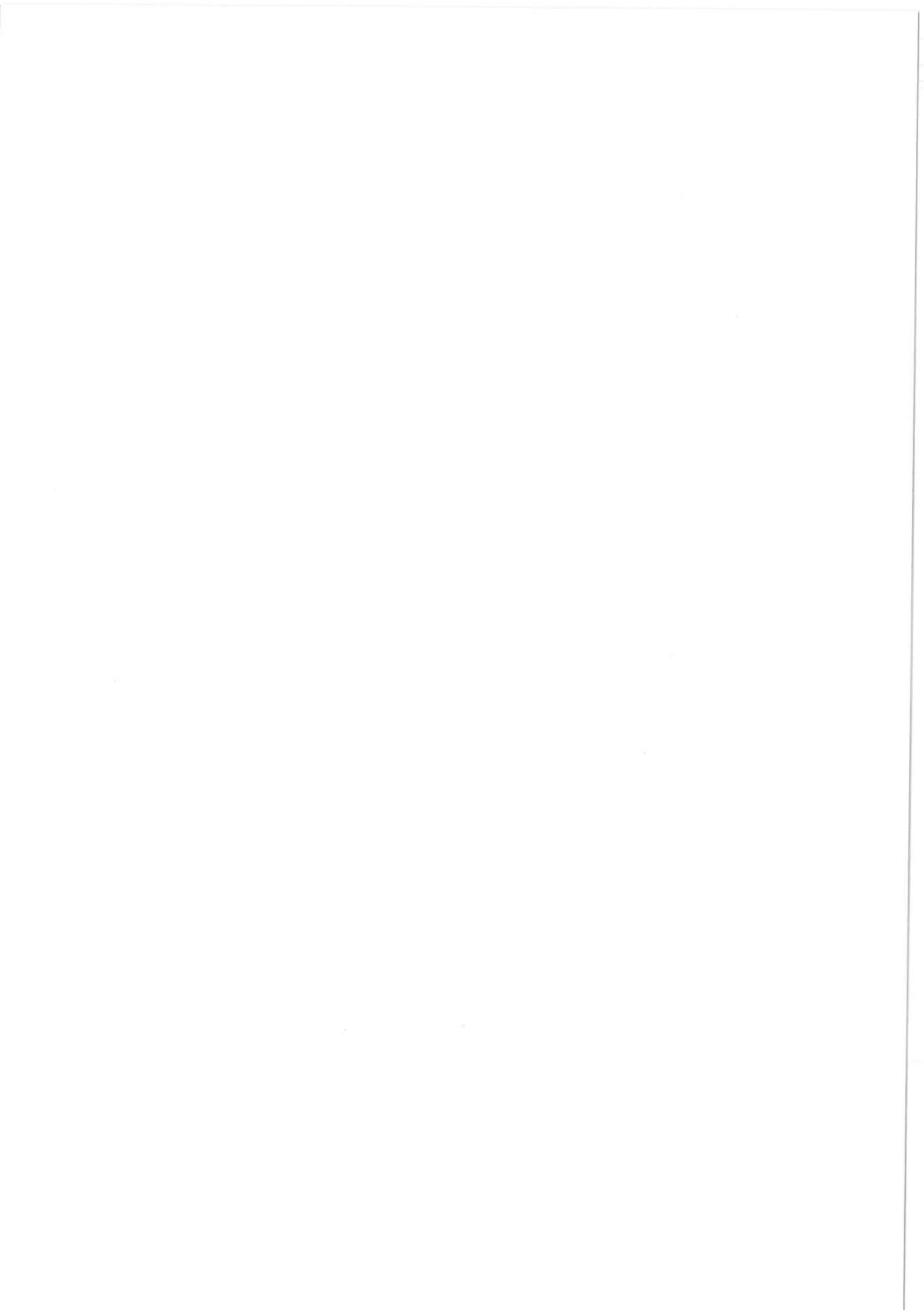
SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI: 3

SETTIMANALI: 40

MENSILI: 77

QUATTORDICINALI: 1

APRILE 1996



4 Indagine sulla lettura dei Periodici e dei Quotidiani in Italia



Euro-Socio-Stili

RILEVAZIONE: febbraio, marzo, aprile 1995
ottobre, novembre, dicembre 1995

UNIVERSO: adulti + 14 anni (48.665.000)

CAMPIONE: 39.273 individui

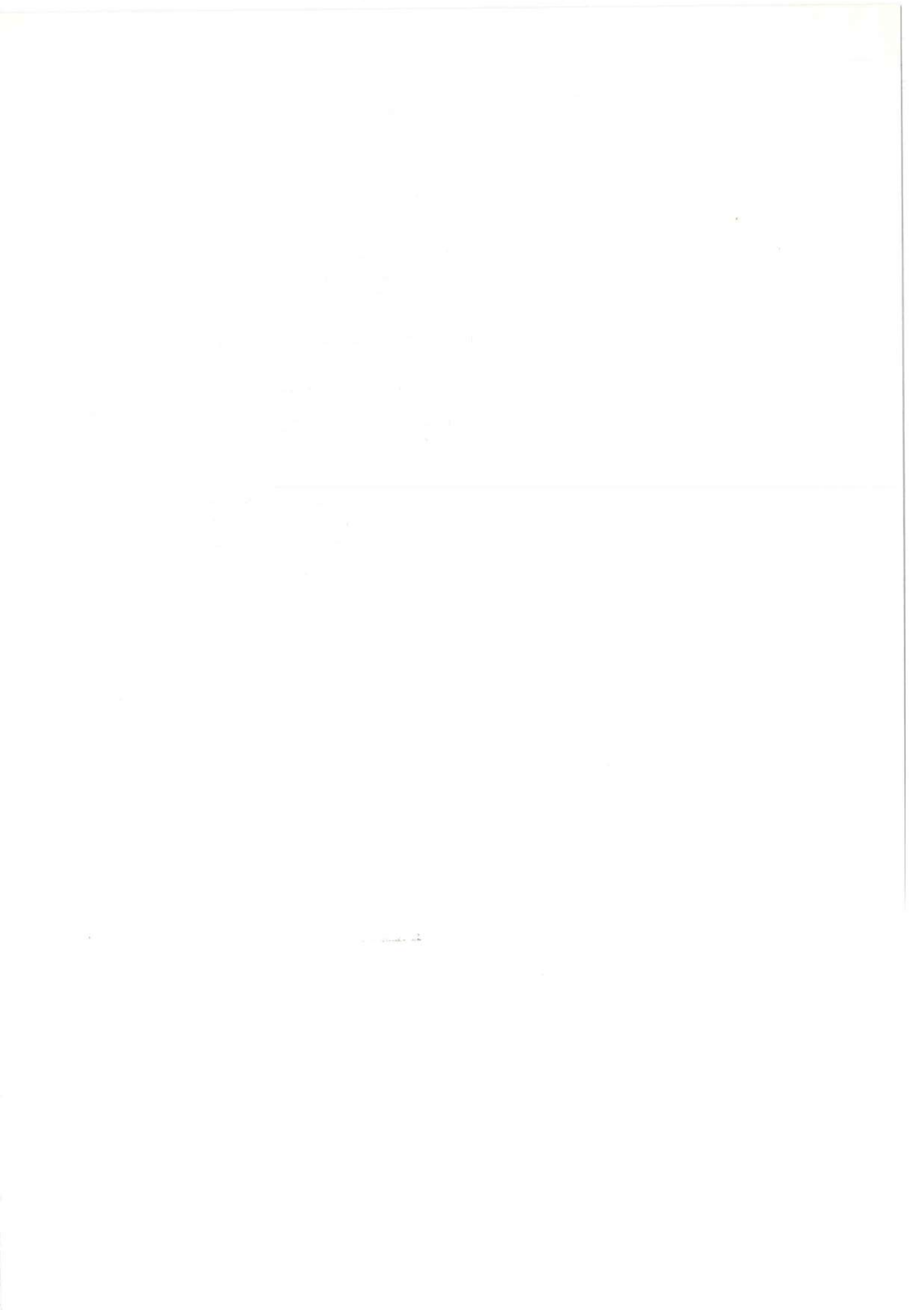
1995/II

Aprile 1996

DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST

Indice

	pag.
I. Gli Euro-Socio-Stili	
Uno strumento operativo	
a livello europeo	V
II. Gli Euro-Socio-Stili e Audipress	VI
III. Gli Euro-Socio-Stili in Italia	VI
● La mappa dei 7 atteggiamenti mentali	VII
● La mappa dei 16 Euro-Socio-Stili	VIII
● Loro descrizione	XI
IV. Questionario Euro-Socio-Stili	XXIII
Analisi della popolazione italiana	2
Analisi dei lettori in un giorno medio	28
Analisi dei lettori numero medio	42



I. Gli Euro-Socio-Stili: uno strumento operativo a livello europeo

1. L'OBIETTIVO: UNO STRUMENTO PER LE DECISIONI DI OGGI E DI DOMANI.

Le tipologie di lettori, ascoltatori, consumatori, sono contemporaneamente multinazionali, nazionali, regionali.

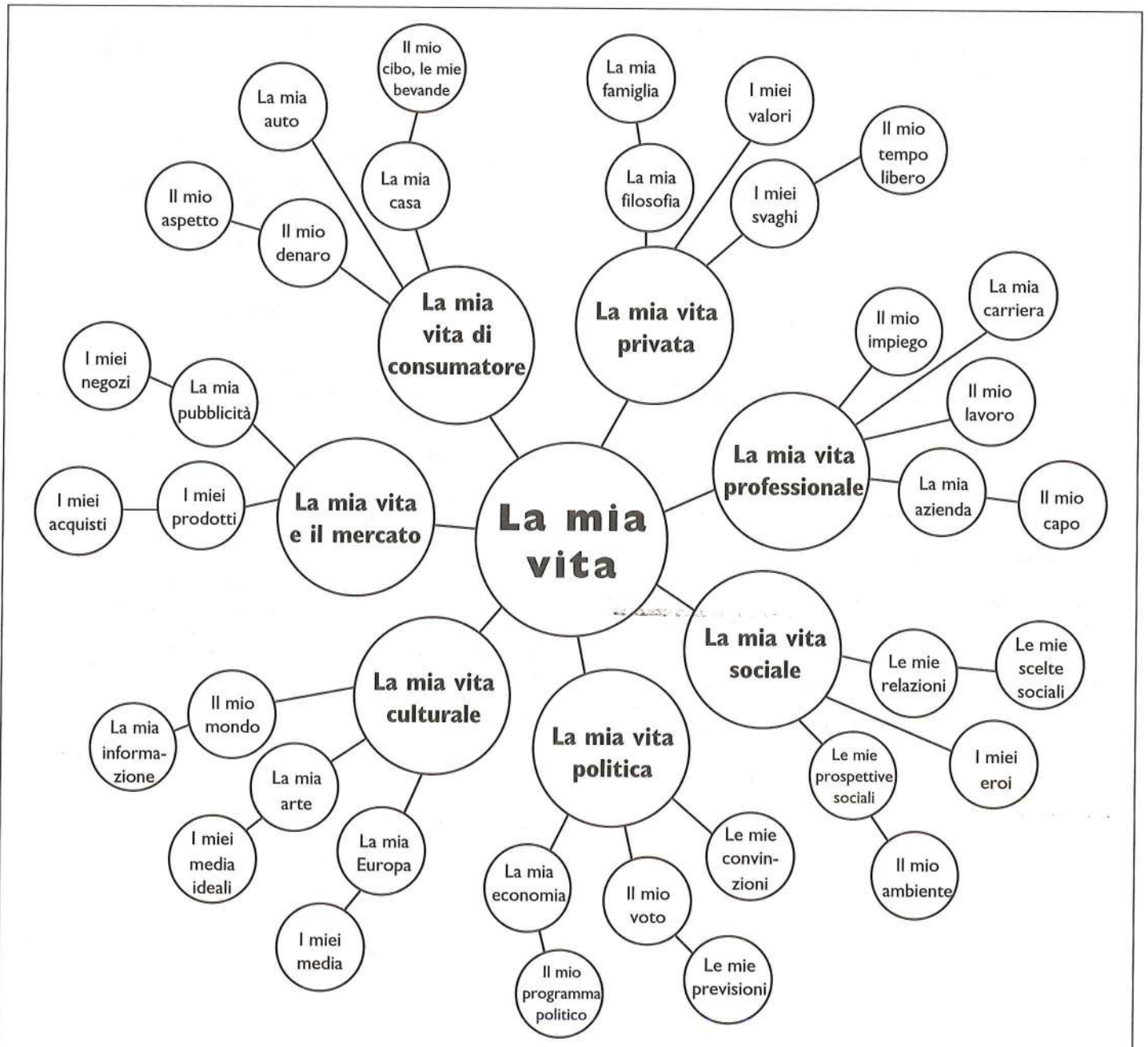
L'obiettivo degli Euro-socio-stili è quello di mettere a disposizione dell'utenza uno strumento d'analisi che consenta di segmentare "il mercato" su una scala europea, senza perdere di vista le specificità nazionali o regionali. In definitiva, quello di capire quali

sono i denominatori comuni del pubblico europeo, al fine di costruire una strategia commerciale e di comunicazione non più e non soltanto nazionale ma, appunto, europea.

2. UN APPROCCIO MULTIDIMENSIONALE

Gli Euro-socio-stili propongono uno strumento applicabile a livelli diversi di analisi: quindi al livello dei mezzi e dei mercati di consumo, ma anche al livello di una più generale analisi socio-culturale. Al fine di rispondere a questo obiettivo, il sistema degli Euro-socio-stili propone un originale approccio multidimensionale, cercando di descrivere gli Stili di vita europei secondo cinque dimensioni che vanno dalla più concreta alla più astratta: i criteri socio-demografici classici, i comportamenti, gli atteggiamenti, le motivazioni, le sensibilità e le emozioni di natura più irrazionale.

Le domande che costituiscono il questionario originale riguardano quindi la psicologia individuale, la vita sociale e politica, la vita culturale, i mezzi di informazione, la pubblicità, il consumo.



3. LA REALIZZAZIONE DEGLI EURO-SOCIO-STILI

Nel 1989 è stata realizzata una prima fase di ricerca sulla base di un campione di 4.500 individui distribuiti in 15 Paesi Europei: Austria, Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Inghilterra, Grecia, Irlanda, Italia, Olanda, Norvegia, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera. Ciascun individuo rispondeva ad un questionario, concepito come una rivista "divertente", che comprendeva 3.500 variabili. Questa prima tappa ha consentito di costruire una tipologia europea in 16 tipi, sulla base di analisi fattoriali e canoniche.

Nel 1990, allo scopo di validare la tipologia da un punto di vista statistico e quantitativamente consistente, è stata realizzata un'indagine su un campione di 20.000 individui che consentiva la rappresentatività di ciascun paese, sulla base di un questionario più specificamente riferito a tutti i settori di consumo, i mercati, i circuiti distributivi, i mezzi, la pubblicità.

Questo secondo stadio ha consentito di validare il peso di ciascun Euro-socio-stile, di fornire un'analisi marketing europea più generale e di misurare le specificità nazionali e settoriali.

Da questa fase è stata generata una batteria ridotta di domande-indicatori, tale da poter essere inserita nel questionario di qualsiasi indagine e quindi di consentire a qualsiasi indagine di ottenere una classificazione dei propri intervistati secondo le categorie degli Euro-socio-stili.

Da quel momento, questa batteria di indicatori è stata messa a disposizione di tutti coloro che desiderano giungere ad un'analisi più completa, di apertura europea. La base di dati europei che ne è derivata è stata quindi riattualizzata e può essere messa a disposizione di coloro che intendono allargare la propria analisi di marketing.

II. Gli Euro-Socio-Stili e Audipress

Grazie a questa batteria di indicatori, il campione totale degli individui intervistati per l'indagine Audipress edizione 95.II (38.846 individui) è stata classificata secondo gli Euro-socio-stili.

Lo studio di readership della stampa italiana si è così arricchito di un nuovo criterio di classificazione e consente quindi oggi un'analisi più raffinata in termini di Stile di Vita.

L'utilità per il mercato è ovviamente duplice: in pianificazione, per una più accurata definizione dei target; in sede di analisi editoriale, per arricchire la conoscenza dei lettori raggiunti dal punto di vista socio-culturale.

III. Gli Euro-Socio-Stili in Italia

1. GLI ASSI DEGLI EURO-SOCIO-STILI

L'analisi fattoriale ha consentito di individuare più assi, che caratterizzano le dimensioni principali, economiche, sociologiche e

psicologiche, mediante le quali gli Euro-socio-stili rivelano le loro peculiarità. L'analisi di corrispondenza organizza la mappa tipologica intorno a due assi principali (esplicativi dell'80% della varianza), che sono le principali dimensioni in grado di spiegare l'equilibrio del sistema socio-culturale così creato. Questi assi esplicitano le opposizioni più significative dei sotto-gruppi di popolazione e consentono di visualizzare delle grandi "aree", caratterizzate da mentalità, valori, simboli, usi e abitudini.

Questo sistema di assi consente di collocare nel paesaggio così creato, delle "isole" di popolazione, appunto gli Euro-socio-stili, che raggruppano un numero di persone più o meno ampio, che aderisce a valori, opinioni e comportamenti comuni.

Gli assi consentono di identificare la posizione degli Euro-socio-stili nello spazio a due dimensioni. Questa posizione indica in un modo visivamente comprensibile i rapporti di parentela, di vicinanza o di rassomiglianza o, al contrario i rapporti di antagonismo relativo o assoluto fra i differenti stili di vita. Gli assi possono essere immaginati come delle scale graduate sulle quali si colloca la lontananza o la vicinanza, più o meno accentuata, di ciascun polo da ciascun Euro-socio-stile.

L'asse orizzontale (Est/Ovest), che è anche il più discriminante della tipologia, spiega la segmentazione e la dispersione degli Euro-socio-stili in funzione dell'opposizione fra due sistemi di valori e due modelli di comportamento.

Quanto più, invece, un Euro-socio-stile è collocato a Est della mappa (la "stabilità") tanto più la sua vita sarà governata da principi tradizionalisti, centrati sulla famiglia, il comfort, le abitudini, e regolati dalla fedeltà a un sistema di "convinzioni". Tanto più la sua mentalità sarà moralista e conformista. Tanto più il suo consumo sarà orientato dall'economia, la ragione, il risparmio, la sicurezza.

Quanto più un Euro-socio-stile è collocato a Ovest (il "movimento") tanto più sarà attirato da valori "modernisti" di apertura al cambiamento. Tanto più la sua mentalità sarà individualista, curiosa, edonista, originale, critica e anticonformista. Tanto più i suoi comportamenti sperimenteranno la conquista, la mobilità e l'avventura. Tanto più ricercherà l'innovazione e lo stimolo in tutti i settori della vita del consumo e dei mezzi. Tanto più il suo consumo sarà regolato da principi di libertà e di piacere.

L'asse verticale (Nord/Sud) oppone dal canto suo gli stili di vita più o meno attirati a Nord dal polo dell'avere e a Sud dal polo dell'essere.

Quanto più un Euro-socio-stile è collocato a Nord della mappa, tanto più sarà materialista e ricercherà il benessere per mezzo del denaro. Tanto più la sua mentalità sarà influenzata dai sensi e dall'emotività. Tanto più si sentirà escluso dalla società e "vittima della crisi". Tanto più cercherà di accumulare beni, come fattori di valorizzazione sociale e il suo consumo sarà orientato all'ostentazione.

Quanto più un Euro-socio-stile si posiziona a Sud della mappa, tanto più sarà attirato dalla cultura, dalla ricerca dei motivi profondi dell'agire e del consumare. Tanto più sarà intellettuale, sensibile ai valori spirituali, fedele a principi etici, alla responsabilità sociale e all'impegno. Tanto più il suo consumo sarà orientato alla selettività e all'investimento nella qualità.

2. COME LEGGERE IL RITRATTO EURO-SOCIO-STILI

Il ritratto di ciascun Euro-socio-stile è costituito dall'insieme delle risposte per mezzo delle quali questo gruppo di individui si caratterizza e si differenzia dagli altri.

Queste risposte indicano sempre un atteggiamento, una motivazione, un comportamento, una preferenza di consumo e di lettura per mezzo dei quali gli individui riuniti in un Euro-socio-stile denotano la loro comune struttura di pensiero e di modi di vita.

Quando per esempio si afferma che i Notabili sono i più "moralisti", questo non significa che tutti lo siano nello stesso modo e nella stessa misura, ma che essi lo sono più spesso, più regolarmente, con maggiore frequenza non soltanto rispetto alla media del campione, ma anche rispetto a qualunque altro Euro-socio-stile.

Quando si afferma che i Borghesi sono lettori di stampa economica, questo non significa che tutti leggano tutta e sempre la stampa economica e non significa neanche che solo essi leggano la stampa economica. Significa che i soggetti

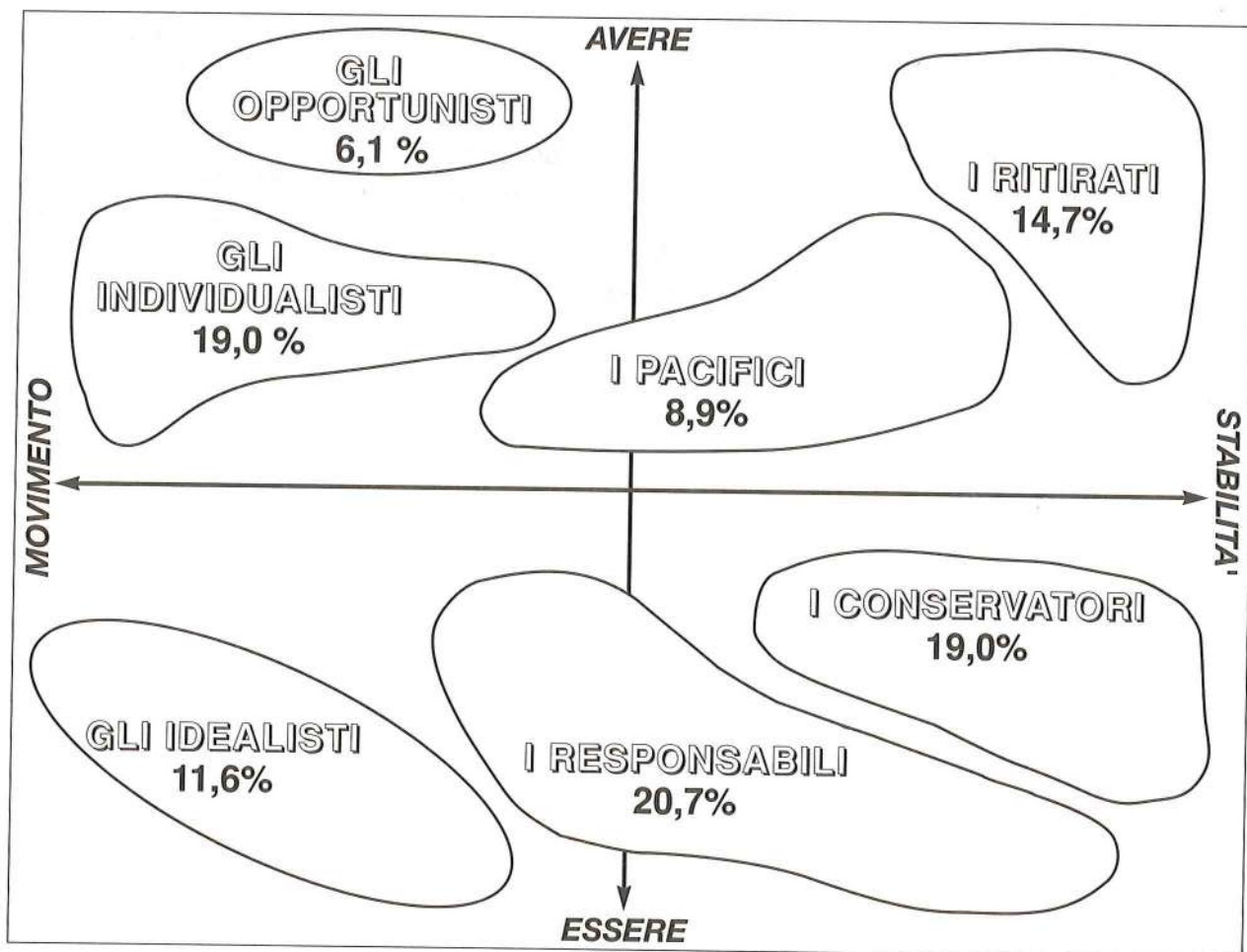
appartenenti ai Borghesi sono più frequentemente lettori della stampa economica rispetto alla media della popolazione e alla media di ciascun altro Euro-socio-stile.

Va inoltre precisato che le denominazioni dei gruppi riportate nel seguito, sono state concordate con CCA e scelte nell'intento di vendere più "comunicanti", nella realtà italiana, tipologie la cui struttura è tuttavia costante nei diversi Paesi europei.

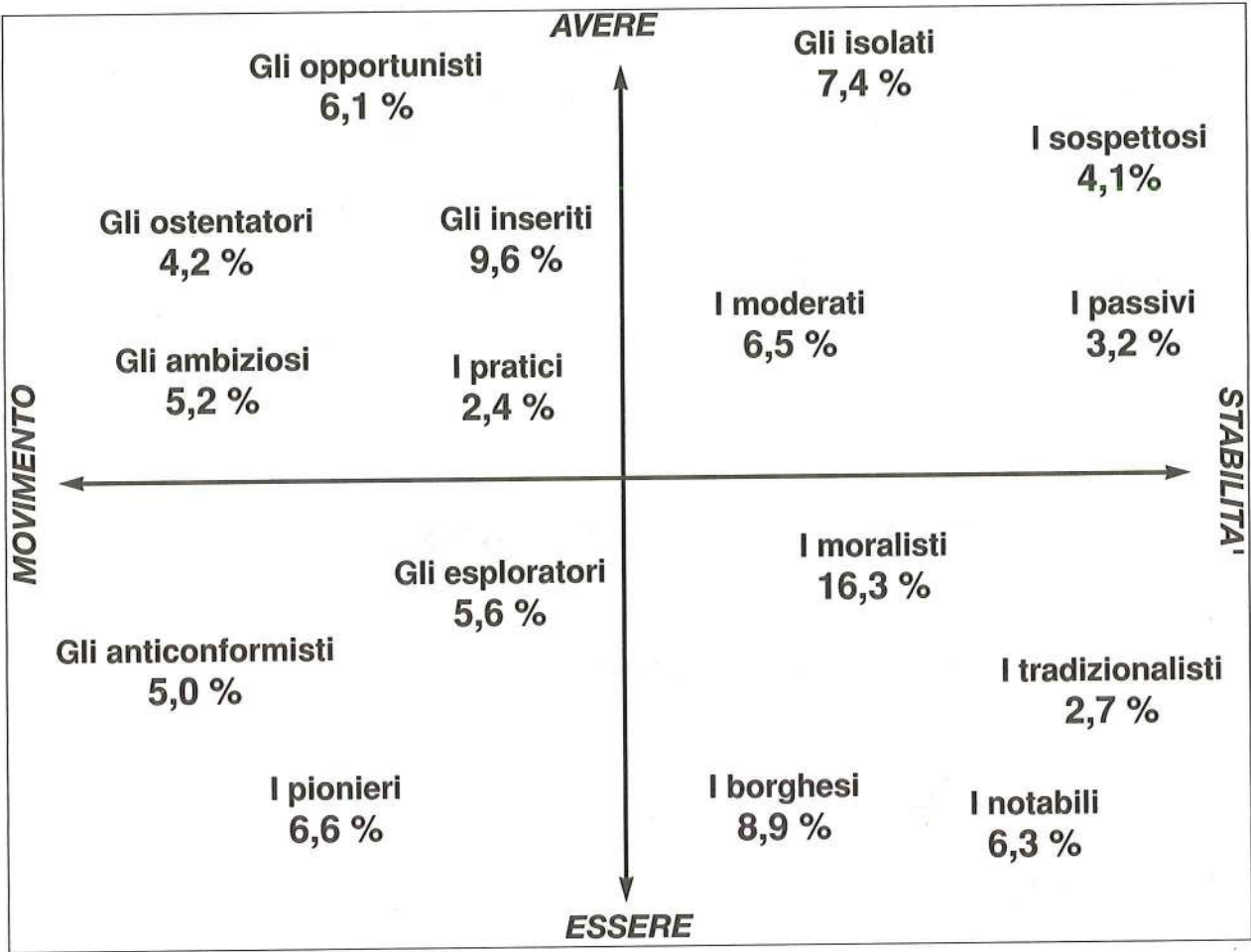
3. GLI EURO-SOCIO-STILI IN ITALIA

L'analisi tipologica individua i 16 Euro-socio-stili Italiani, raggruppati in 7 atteggiamenti mentali che costituiscono il denominatore comune di ciascun raggruppamento, pur nella specificità che caratterizza i diversi Stili.

LA MAPPA DEI 7 ATTEGGIAMENTI MENTALI



LA MAPPA DEI 16 EURO-SOCIO-STILI



**DESCRIZIONE
DEI 7 ATTEGGIAMENTI
MENTALI E DEI 16
EURO-SOCIO-STILI
ITALIANI**

GLI IDEALISTI (11.6 %)

Euro-Socio-Stili

- **Gli anticonformisti** 5.0%
- **I pionieri** 6.6%

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- INTELLETTUALITÀ...
- SPIRITO CRITICO...
- PERMISSIVITÀ SUL PIANO PRIVATO E SOCIALE...
- IDEALISMO E APERTURA SUL MONDO...
- RICERCA DI UNA NUOVA FILOSOFIA ESISTENZIALE...
- FORTE ATTRAZIONE PER IL CAMBIAMENTO E L'INNOVAZIONE...
- APERTURA ALL'ECOLOGIA...
- SENSIBILITÀ AI VALORI DELL'ARMONIA, DELL'EDONISMO, DELL'EQUILIBRIO...
- RIVENDICAZIONE DELLA PROPRIA ORIGINALITÀ E NON-CONFORMISMO...

GLI ANTICONFORMISTI : 5.0 % DEGLI ITALIANI

- *Intellettuali urbani, amanti del dialogo, tolleranti, pronti a mobilitarsi, di cultura eclettica*

Caratteri socio-demografici

- Presenti in tutte le fasce di età...
- Imprenditori, professionisti, insegnanti...
- Livello economico superiore alla media ...
- Livello di istruzione superiore alla media...
- I più giovani sono ancora studenti o in inizio di carriera...
- Residenti nelle grandi città del Nord e del Centro...
- Leggera predominanza maschile ...

Valori

- Intellettuali proiettati verso la modernità, anticonformisti..
- Visione cosmopolita e tollerante...
- Temono il ritorno del fascismo...
- Esaltano la libertà e l'indipendenza ...
- Contrari ad ogni forma di censura..
- Pronti a mobilitarsi e a reagire in difesa dei diritti dell'uomo...
- Tendenze ecologiste...

Comportamento

- Mobilità..
- Edonismo, "carpe diem" ..
- Anticonformismo e permissività...
- Investimento personale in hobbies, passione nella professione ..
- Pratica di sport, viaggi, interessi culturali...
- Ricerca d'avventura ...

Denaro

- Redditi superiori alla media ...
- Il denaro è fatto per essere speso e per approfittare pienamente del piacere della vita...
- Il denaro: un piacere istantaneo...

Stile di consumo

- Consumi selettivi e proiettati verso la modernità e la cultura...

- Comportamenti d'acquisto spontaneo ...
- Possesso di un'ampia gamma di prodotti "moderni"...
- Intenzione di acquistare un computer...

Cultura

- Cultura intellettuale selettiva ...
- Centri di interessi diversificati: letteratura contemporanea e classica, politica, storia, economia, arte, musica classica, pop, jazz...
- I più contrari alla pubblicità, considerano la pubblicità invadente...

Stile di lettura

- Lettori di stampa d'informazione...
- Stampa quotidiana, nazionale e regionale...
- Periodici di informazione...
- Periodici specializzati (arredamento)...

I PIONIERI: 6.6% DEGLI ITALIANI

- *Intellettuali impegnati, "mondialisti" preoccupati della qualità dell'ambiente che li circonda, esteti, permissivi, con una vita sociale e culturale ricca...*

Caratteri socio-demografici

- Concentrazione nell'età fra 18 e 35 anni ma presenti anche nell'età successiva (35-45 anni)...
- Occupati in posizioni di responsabilità, insegnanti, con un buon livello di istruzione...
- Intellettuali di ambiente agiato...
- Residenti principalmente nelle grandi zone urbane...
- Predominanza maschile...

Valori

- Umanisti favorevoli al dialogo sui problemi sociali e politici ...
- I più aperti al mondo ...
- Europeisti convinti...
- Tolleranti, timorosi di un ritorno del fascismo ...
- Impegnati nella loro città, nella loro regione...
- Ricerca di autenticità e di espansione personale...
- I più ecologisti...
- Favorevoli all'innovazione...
- Pronti a mobilitarsi socialmente...

Comportamento

- Dinamismo e mobilità..
- Flessibilità e autonomia...
- Ricerca d'armonia..
- Curiosità e gusto della novità...
- Investimento nella vita professionale...
- Vita familiare, relazionale e sociale ricca...
- Vita attiva fuori di casa...
- Pratica di sport...
- Viaggi...

Denaro

- Redditi medi e superiori alla media ...
- Il denaro un mezzo, non uno scopo in sé...
- Grazie al denaro si può godere degli aspetti piacevoli della vita...
- Una gestione consumerista ...

Stile di consumo

- Consumo "modernista", gusto per la tecnologia avanzata...
- Possesso di beni molto ampio e tendenza a rinnovarli per modernizzarli ulteriormente ...
- Molte intenzioni d'acquisto nel settore High tech..
- Amore per lo shopping...
- Ricerca di originalità di novità ...
- Tendenza consumerista...
- Equilibrio fra piacere e ragione...

Cultura

- Ambizione intellettuale ...
- Ma anche ricerca di emozioni...
- Gusto dell'avanguardia...
- Ma anche adesione ai grandi classici del passato...
- Centri d'interesse eclettici e numerosi (storia, scienze, musica moderna e classica, erotismo, politica e economia ...)
- Diffidenza nei confronti dell'informazione televisiva...
- I più sensibili ad una pubblicità estetica e creativa ...

Stile di lettura

- Lettori della stampa d'informazione...
- Stampa quotidiana nazionale e regionale...
- Periodici di informazione...
- E periodici familiari...
- Con interesse particolare su temi come i bambini, la salute, l'arredamento...

I RESPONSABILI (20.7 %)

Euro-Socio-Stili

- **I notabili** **6,3%**
- **I borghesi** **8,9%**
- **Gli esploratori** **5,6%**

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- SENSO DI RESPONSABILITA' PROFESSIONALE...
- FORTE COINVOLGIMENTO SOCIALE...
- VOLONTA' DI PROGRESSO CHE VALORIZZA LA MODERNITA' PUR NEL RISPETTO DEI VALORI DELLA TRADIZIONE...
- DIFESA DEL SENSO MORALE, DEL SENSO CIVICO E DELL'ETICA PERSONALE...
- LIBERALISMO ECONOMICO...
- VOLONTA' DI CONSENSO SOCIALE...
- APERTURA ALL'EUROPA...
- ELITISMO...
- RICERCA DELL'ECCELLENZA...
- SENSO INNATO DELLA SELETTIVITA'...

I NOTABILI : 6.3% DEGLI ITALIANI

- *Persone che detengono una posizione sociale riconosciuta soprattutto sul piano locale, animati da convinzioni morali tradizionali, pur dimostrandosi aperti verso i problemi del mondo*

Caratteri socio-demografici

- Oltre 55 anni...
- Redditi medio-superiori..
- Livello scolare piuttosto modesto...
- Artigiani, Commercianti ma anche mogli di insegnanti, di dirigenti..
- Residenti principalmente nel Nord-Ovest...
- Predominanza femminile...

Valori

- I più moralisti e conservatori ...
- Difesa e trasmissione dei valori familiari tradizionali...
- Bisogno di regole e di ordine...
- Timore degli aspetti di crisi della società (per es. la droga)...
- Gestione da "buon padre di famiglia": lavoro, previdenza, protezione...
- Piuttosto europeisti...

Comportamento

- Importanza della vita familiare ..
- Stile di vita da "notabili", ben inseriti e conformisti ..
- Frequentazione di gente "come loro"...
- Teatro, musei, mostre...
- Vita sociale di "casta"...
- Qualche viaggio organizzato, spesso di tipo culturale...

Denaro

- Livello di vita superiore alla media...
- Il denaro come protezione, sicurezza...
- Concezione "patrimoniale"...
- Consumi meditati...
- Diversificazione di investimenti...
- Senso della perennità e della trasmissione del patrimonio...

Stile di consumo

- Consumi razionali e controllati...
- Piuttosto refrattari alla modernità...
- Priorità alla qualità e alle referenze..
- Valore riconosciuto alla tradizione delle marche più prestigiose ...
- Attenzione al professionalismo e alla serietà..

Cultura

- Cultura classica e tradizionale ...
- TV utile e intelligente...
- Evasione di buon livello...
- Attenzione ai programmi culturali religiosi che istruiscono o fanno riflettere...
- Preferenza per la pubblicità seria e didattica...

Stile di lettura

- Lettura selettiva della stampa, interesse per le testate che veicolano le loro idee e le loro convinzioni ...
- Quotidiana regionali ...
- Stampa religiosa, conservatrice e cattolica...
- Stampa femminile, piuttosto pratica...

I BORGHESI : 8.9% DEGLI ITALIANI

- *Gli attori del potere economico, dinamici, europeisti, di morale tradizionale e di tendenze elitarie*

Caratteri socio-demografici

- Presenti in tutte le classi di età...
- Redditi superiori alla media ..
- Livello di studi superiore....
- Élite economica, dirigenti...
- Residenti nelle grandi città, più frequentemente nel Nord-Ovest ...
- Predominanza maschile...

Valori

- Forte implicazione nella vita economica
- Dinamismo personale, volontarismo,...
- Equilibrio fra ambizione personale e qualità della vita...
- Equilibrio fra tradizione e modernità..
- I più convinti europeisti...
- Bisogno di senso e di certezze morali..
- Bisogno di etica...
- Favorevoli al dialogo e al consenso più che alla repressione...

Comportamento

- Vita sociale ricca e selettiva...
- Controllo e gestione della propria vita ...
- Vita culturale di stile "élitario"...
- Molti viaggi professionali e privati...
- Pratica regolare di sport.....

Denaro

- Livello di vita molto elevato...
- Il denaro è un mezzo per godere della vita ma anche una misura per valutare la propria riuscita.....
- Consumi intensi...
- Investimenti diversificati, anche in borsa...
- Frequente possesso di carta di credito...

Stile di consumo

- Possesso di ogni tipo di beni durevoli.....
- Consumo di stile élitaria...
- Consumo selettivo....
- Acquisto di beni ma anche investimento in attività di tempo libero, specialmente di tipo culturale...
- Acquisti intelligenti, "ben meditati"...
- Acquisti che esprimono la loro personalità e la loro capacità di distinguersi ...
- La marca come segno di appartenenza...
- Coscienza del valore delle cose...

Cultura

- Cultura élitaria ...
- Cultura accademica, ansietà di sapere e necessità di capire...
- Spirito d'analisi e di riflessione...
- Base di cultura classica ma apertura sul mondo contemporaneo...
- Selettivi per quanto riguarda la TV...
- Pubblicità fastidiosa ma economicamente utile...

Stile di lettura

- Grandi lettori di stampa, piuttosto selettivi
- Stampa quotidiana nazionale (i più grandi lettori)...
- Anche quotidiani regionali...
- Stampa economica...
- Periodici d'informazione...
- Periodici specializzati (scienza, musica, viaggi...)...
- Periodici femminili e periodici per la casa (alto livello)...

GLI ESPLORATORI: 5.6% DEGLI ITALIANI

- *Dinamici, di condizione agiata, molto attivi, edonisti, avidi di consumo, aperti al progresso, favorevoli al consenso sociale*

Caratteri socio-demografici

- Concentrazione nell'età fra 25 e 44 anni...
- Redditi medi o superiori alla media...
- Livello di studi piuttosto alto...
- Livello professionale medio o superiore, anche di tipo intellettuale...
- Residenti in zone urbane, di preferenza nel Nord-Ovest...
- Leggera predominanza maschile...

Valori

- Dinamismo e voglia di riuscire...
- Difesa del liberalismo economico...
- Apertura sul mondo, europeismo...
- Favorevoli al dialogo e al consenso ...
- Ecologismo...
- Sete di conoscenze, curiosità intellettuale
- Arricchimento ed espansione personale e familiare...

Comportamento

- Dinamismo e equilibrio..
- Le vacanze come modo di godere la vita...
- Molte attività di tempo libero
- Sport di "mantenimento" fisico...

Denaro

- Livello di vita elevato...
- Il denaro come protezione...
- Consumi di buon livello...
- Possesso di carte di credito...
- Gestione strategica del denaro in funzione dei propri obiettivi...

Stile di consumo

- Consumi importanti, frequentemente "di alta gamma"...
- Attirati dall'innovazione e dall'originalità
- Attenti alle scelte e alla qualità...
- Tendenza a rinnovare ciò che si possiede ...
- Tendenza al consumerismo...

Cultura

- Cultura estesa dal classico al moderno ...
- Apertura...
- Diffidenza verso l'informazione televisiva
- Selettività nelle scelte: film o rubriche di qualità...
- Esigenti e consapevoli nei confronti della pubblicità...
- Sensibili all'estetica della pubblicità...

Stile di lettura

- Divoratori di carta stampata...
- Stampa quotidiana...
- Stampa economica...
- Periodici d'informazione
- Periodici per la casa e periodici femminili di "alta gamma"...
- Periodici specializzati

I PACIFICI (8.9 %)

Euro-Socio-Stili

- I moderati 6.5%
- I pratici 2.4%

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- STABILITA' DI UNA VITA FAMILIARE CONFORTEVOLE...
- MINIMIZZARE IL COINVOLGIMENTO...
- CONSERVARE IL PROPRIO LAVORO...
- INQUIETUDINE PER IL FUTURO...
- ATTACAMENTO AI VALORI DELLA FAMIGLIA E DELLA TRADIZIONE...
- MA APERTURA ALL'EUROPA E AL MONDO...
- VOLONTA' DI CONSERVARE LE PROPRIE CONQUISTE MATERIALI...
- ANSIA DI VIVERE BENE...
- MIGLIORARE LA VITA QUOTIDIANA...
- L'EVASIONE GRAZIE ALLA TV...

I MODERATI: 6,5% DEGLI ITALIANI

- *Giovani, inquieti dell'avvenire, desiderosi una vita comoda, alla ricerca di sicurezza, convinti dei valori familiari, di cultura popolare, europeisti*

Caratteri socio-demografici

- Giovani (meno di 25 anni)...
- Basso livello di istruzione...
- Di ambiente modesto...
- Studenti, operai e mogli di operai...
- Residenti in piccoli centri ...
- Lieve prevalenza femminile...

Valori

- Ricerca di stabilità...
- Attaccamento ai valori familiari e tradizionali, ma aperti all'Europa e al mondo...
- Pronti ad agire per difendere il loro lavoro...
- Ricerca di comfort materiale...

Comportamento

- Vita tranquilla...
- Vita casalinga...
- Qualche rara uscita fuori casa...

Denaro

- Livello di vita modesto ...
- Il denaro come protezione della famiglia...
- Consumi di utilità...

Stile di consumo

- Spese limitate...
- Attrazione per la modernità...
- Ricerca della semplicità...
- Bisogno di assicurazione...
- Intenzione di acquistare una nuova auto e una videocamera...

Cultura

- Cultura popolare TV...
- Musica...
- Intrattenimenti, musical...
- Giochi TV...
- Pubblicità invadente...

Stile di lettura

- Deboli lettori di stampa...
- Talvolta quotidiani regionali...
- Talvolta settimanali TV...
- Talvolta periodici popolari...

I PRATICI: 2,4% DEGLI ITALIANI

- *Prevalentemente donne, appartenenti a famiglie operaie, preoccupate del futuro, fanno una vita centrata sulla famiglia, piuttosto conservatrici, alla ricerca di modelli nella TV popolare.*

Caratteri socio-demografici

- Ripartizione in tutti i segmenti di età...
- Redditi modesti...
- Livello di istruzione modesto...
- Principalmente mogli di operai ma anche di artigiani e di impiegati...
- Residenti in comuni rurali e piccoli centri
- Forte predominanza femminile...

Valori

- Ménage tradizionale...
- Forte inquietudine per l'avvenire, bisogno di assicurazione...
- I valori familiari prima di tutto...
- Priorità al vivere bene nella propria famiglia...
- Interesse principale a ciò che è vicino (la propria città, la regione, la famiglia) ...
- Tendenza alla rivendicazione sociale ...

Comportamento

- Passività...
- Vita molto centrata sulla casa e sui figli...
- Nessuna attività fuori casa...

Denaro

- Redditi modesti che obbligano a fare molta attenzione "ai conti"...
- Il denaro corrisponde a una misura della riuscita sociale...
- Permette di paragonare il proprio percorso in relazione agli altri ...

Stile di consumo

- Consumi "sotto alta sorveglianza"...
- I figli sono il modo di entrare in contatto con la tecnologia (i videogiochi...)...
- Ricerca di sconti e "saldi"...
- Nessun consumo culturale...
- Ambizione di comprare un'auto nuova e un videoregistratore...

Cultura

- Cultura audiovisiva centrata principalmente sul divertimento...
- Centri d'interesse: temi pratici, "i sentimenti", "scoop e sensazionalismo"...
- Predilezione per le trasmissioni televisive di giochi...
- Visione negativa della pubblicità troppo tentatrice e quindi frustrante...

Stile di lettura

- Letture scarse...
- Testate femminili di tipo popolare...
- Stampa sentimentale...
- Contenuti utilitari...
- Periodici per la famiglia...

GLI INDIVIDUALISTI (19.0 %)

Euro-Socio-Stili

- **Gli inseriti** 9.6%
- **Gli ambiziosi** 5.2%
- **Gli ostentatori** 4.2%

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- IL CULTO DI SÉ...
- LA LOGICA DEL "CIASCUNO PER SÉ"...
- UN INDIVIDUALISMO SEMPRE PIU' DURO NEI CONFRONTI DEGLI ALTRI...
- L'ALTRO E' FACILMENTE ESCLUSO...
- UNA TENDENZA ALLA XENOFOBIA E AL RAZZISMO CHE RISCHIA DI ESASPERARSI...
- IL SOGNO DELLA RIUSCITA SOCIALE...
- IL SOGNO DEL LUSSO E DELLO SPETTACOLARE...
- IL CON SUMO CHE VALORIZZA...
- RISCHIO DI FRUSTRAZIONE PER I MENO DIFESI...

GLI INSERITI : 9,6% DEGLI ITALIANI

- *Giovani adulti, di classe media, anti-Europeisti, di tendenze xenofobe, ostentatori, di tendenze moderniste*

Caratteri socio-demografici

- Giovani fra 18 e 34 anni...
- Di classe media...
- Livello di istruzione modesto...
- Impiegati, commercianti, artigiani, operai...
- Residenti nelle città maggiori, in particolare del Centro e del Nord-Est...
- Predominanza maschile...

Valori

- Scarsamente implicati nella vita sociale e politica...
- Tendenza alla xenofobia...
- Indifferenza all'Europa ed anche alla vita sociale della loro regione...
- Interessati principalmente a ciò che li riguarda direttamente...
- Materialisti ed edonisti che aspirano principalmente a vivere senza troppo preoccuparsi di un futuro che giudicano inquietante...

Comportamento

- Ripiegamento sul gruppo (intensa attività fuori casa), sul microcosmo familiare
- Pratica di sport...
- Autodifesa di gruppo e corporativa...
- Impulsività...

Denaro

- Redditi medio-superiori
- Possesso di carta di credito...
- Il denaro: un mezzo per godere degli aspetti piacevoli della vita, "tanto vale spenderlo non si sa cosa riserva il futuro"...
- Un modo di misurare il proprio percorso e i propri risultati...

Stile di consumo

- Attitudine a spendere, "modernismo"
- Fra le intenzioni di acquisto: un'auto nuova, un telefono cellulare...
- Comportamenti d'acquisto d'impulso...
- Ricerca di occasioni per avere prodotti di marca a prezzi migliori...

Cultura

- Cultura a forte componente "sensualista" principalmente centrata sul divertimento...
- Diffidenza nei confronti dell'informazione televisiva
- Centri d'interesse: avventura, spionaggio, sport, erotismo (libri e films)...
- Alta frequenza al cinema e a concerti di musica pop/rock (acquisto di CD)...
- Piuttosto contrari alla pubblicità...

Stile di lettura

- Scarsa tendenza alla lettura...
- Talvolta quotidiani nazionali e regionali...
- Qualche testata specializzata (sport, foto ...)
- Turismo...

GLI AMBIZIOSI : 5,2% DEGLI ITALIANI

- *Giovani ambiziosi, di condizione agiata, europeisti convinti, individualisti, portati all'esibizione e tesi al successo per approfittare della vita...*

Caratteri socio-demografici

- Giovani con meno di 25 anni...
- Molti studenti...
- Di ambiente agiato...
- Livello di studi superiori...
- Residenti nelle città grandi e medie specialmente del Nord-Est...
- Leggera predominanza femminile...

Valori

- Ricerca di riuscita materiale e sociale...
- Approfittare della vita...
- Vivere qui e adesso...
- Il successo e l'apparenza, come obiettivi di vita...
- Innovazione e originalità...
- Apertura sul mondo, sull'Europa...
- Tendenza leggera alla xenofobia...

Comportamento

- Dinamismo e ambizione...
- Ansia di scoprire...
- Andare oltre i propri limiti e competere...
- Attività culturali e sportive...
- Intensa attività fuori casa: cinema, concerti, mostre, discoteca...
- Mobilità e viaggi...
- Sport, per la competizione e per la salute...

Denaro

- Livello di vita piuttosto elevato...
- Denaro sinonimo di piacere, ma anche simbolo del successo personale...
- Priorità al consumo...
- Nessuna tendenza al risparmio...

Stile di consumo

- Importanza del consumo...
- Molte previsioni di spesa: auto, audiovideo, materiale informatico...

- Acquisti d'impulso
- Ricerca di innovazione e di originalità...
- Molto sensibili alle marche e al valore dei prodotti...
- Anti-consumerismo: cercare ciò che è più facile, cercare il piacere immediato...

Cultura

- Tendenza modernista...
- Molti centri d'interesse, avidità di tutto...
- Passioni e hobbies...
- Diffidenza nei confronti della TV in particolare per quanto riguarda la qualità dell'informazione...
- TV unicamente come fonte di divertimento...
- Atteggiamento positivo verso la pubblicità, a condizione che sia artistica e creativa...

Stile di lettura

- Lettori dispersivi, attirati in modo particolare da tutto ciò che è nuovo...
- Stampa quotidiana regionale...
- Stampa femminile, soprattutto le testate nuove...
- Periodici di tipo diverso con centri d'interesse differenziati in funzione dei loro hobbies personali...

GLI OSTENTATORI : 4.2% DEGLI ITALIANI

- *Giovani che desiderano approfittare della vita e "apparire", edonisti, materialisti "sensualisti"*

Caratteri socio-demografici

- Giovani (meno di 35 anni)...
- Redditi medi o inferiori alla media...
- Livello di istruzione inferiore alla media ...
- Studenti o operai...
- Abitanti in città minori, in particolare nel Sud...
- Forte predominanza maschile...

Valori

- Ricerca di vita tranquilla e comfort materiale...
- Approfittare della vita...
- Molto inquieti verso il futuro, sensibilità particolare al problema della droga e dell'AIDS...
- Si sentono minacciati, tendenza alla xenofobia...

Comportamento

- Ricerca di sensazioni forti e di evasione...
- Convivialità, piacere d'essere "fra loro", in gruppo...
- Cinema, concerti di musica moderna, discoteca...
- Pratica di sport...

Denaro

- Livello di vita piuttosto modesto,...
- Il denaro è un mezzo di piacere immediato, ma anche misura del successo personale...
- Bisogno di essere riconosciuti per mezzo del denaro...
- Prima di tutto spendere...
- Nessun risparmio...

Stile di consumo

- "Modernismo"...
- Forte desiderio di consumare, spesso frenato dalla mancanza di mezzi...
- Molte fantasie d'acquisto: dall'automobile al telefono cellulare...

- Consumo impulsivo, "colpo di fulmine"...
- Ricerca di innovazione e di originalità...
- Forte sensibilità alle marche, tendenze ostentative...

Cultura

- Tendenze "moderniste", più emotive che razionali...
- Attirati dalla novità...
- Amano la TV...
- TV fonte di divertimento e di evasione...
- Avventure, musica moderna, cronache sportive...
- Sensibili alle pubblicità creative ma spesso anche troppo tentatrici...

Stile di lettura

- Lettori di testate diverse...
- Stampa quotidiana regionale...
- Stampa quotidiana sportiva ma anche settimanali o mensili sullo sport, (auto)...
- Stampa TV...
- Periodici di musica, di spettacoli...
- Periodici femminili, cronaca rosa "pettegozzi"...
- Periodici giovanili...

I RITIRATI (14.7)

Euro-Socio-Stili

• I passivi	3.2 %
• Gli isolati	7.4%
• I sospettosi	4.1 %

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- SENSO DI ESCLUSIONE DALLA SOCIETA' MODERNA...
- TENDENZA ALLA XENOFOBIA E ALL'ESCLUSIONE DI TUTTO CIO' CHE E' ESTRANEO O SCONOSCIUTO...
- ATTEGGIAMENTO NEGATIVO VERSO L'INNOVAZIONE...
- IL CULTO DELLA STABILITA'...
- LA DIFESA DEI PRINCIPI DELLA TRADIZIONE...
- NECESSITA' DI RASSICURAZIONI SUL FUTURO...
- RIFUGIO IN UNA VITA CENTRATA SULLA FAMIGLIA...
- UN LIVELLO DI VITA MODESTO...
- UN BASSO LIVELLO DI ISTRUZIONE...
- UNA VISIONE DELLE COSE COMPLESSIVAMENTE NEGATIVA...

I PASSIVI : 3.2% DEGLI ITALIANI

- *Spesso pensionati di modesto livello, centrati sul proprio paese o località di residenza, xenofobi, refrattari all'innovazione, utilitaristi, fortemente condizionati dalla TV*

Caratteri socio-demografici

- E' il gruppo più anziano...
- Pensionati...
- Redditi modesti...
- Livello di istruzione inferiore alla media ...
- Vecchi artigiani, commercianti o agricoltori...

- Centri minori, specialmente del Sud...
- Leggera predominanza femminile....

Valori

- Ricerca di stabilità...
- Conservatori tradizionalisti...
- Difensori dei valori locali...
- Inseriti nel tessuto sociale circostante e attaccamento al proprio "luogo"...
- Inquieti nei confronti dell'avvenire, in particolare di problemi sociali come la droga...
- Tendenza alla xenofobia...

Comportamento

- Vita ripiegata su se stessi e sul gruppo circostante...
- Attività che hanno per centro la casa...
- Giardinaggio, bricolage, cucina
- Escono raramente, scarse attività fuori casa...
- Non fanno vacanze...

Denaro

- Livello di vita modesto,...
- Il denaro è protezione, è sicurezza...
- Consumi di stretta necessità...
- Risparmio cautelativo ...

Stile di consumo

- Consumo ridotto, strettamente controllato
- Nessuna previsione di spese importanti...
- Limitazione a ciò che serve..
- Bisogno di rassicurazione nelle scelte, di prodotti "vicini", conosciuti...

Cultura

- Cultura popolare e tradizionalista...
- Ruolo preponderante della Tv, come divertimento e come fonte d'informazione quasi esclusiva...
- Totale fiducia nella TV ...
- Apprezzamento della pubblicità "pedagogica"...

Stile di lettura

- Scarsa lettura della stampa...
- Qualche testata quotidiana regionale...
- Qualche testata TV ...
- Qualche testata popolare...
- Qualche testata con contenuti utili per la vita domestica...

GLI ISOLATI: 7.4% DEGLI ITALIANI

- *In prevalenza anziani, di condizione modesta, abitanti in zone rurali, passivi, molto conservatori, diffidenti nei confronti del futuro, bisognosi di rassicurazione*

Caratteri socio-demografici

- Anziani...
- Oltre 55 anni...
- Pensionati...
- Istruzione molto inferiore alla media ...
- Redditi modesti...
- Abitanti in zone rurali...
- In particolare nel Nord-Est...

Valori

- Gruppo molto conservatore...
- Ansia nei confronti del futuro...
- Sensazione di essere minacciati...
- Ricerca di stabilità, di tranquillità...

- Atteggiamento negativo nei confronti dell'evoluzione socio-culturale della società italiana...
- Indifferenza nei confronti dell'Europa ...

Comportamento

- Conformismo...
- Previdenza...
- Timori nei confronti della salute...
- Passività...
- Vita familiare tradizionale...
- Scarse occasioni di uscire...
- Non fanno vacanze...

Denaro

- Livello di vita molto modesto,....
- Il denaro è una protezione per la famiglia...un mezzo per dimenticare le preoccupazioni ma anche una preoccupazione in sé...
- Nessun programma di spese importanti...

Stile di consumo

- Consumo limitato all'indispensabile...
- A prodotti e marche precise...
- Diffidenza nei confronti di qualsiasi forma di originalità, di modernità, e di tutto quello che non è naturale...

Cultura

- Cultura del territorio delle radici...
- Rifiuto della modernità
- Molta televisione, con preferenza per gli spettacoli popolari d'intrattenimento, giochi...
- Ma scarsa fiducia nell'informazione televisiva...
- Atteggiamento positivo verso la pubblicità..
- Tendenza ad apprezzare la pubblicità pedagogica ...

Stile di lettura

- Senza dubbio è il gruppo con più scarso contatto con la stampa...
- Eccezionalmente, lettura di qualche testata quotidiana regionale e di qualche periodico "sentimentale"....

I SOSPETTOSI : 4.1% DEGLI ITALIANI

- *Di età media, utilitaristi, xenofobi, centrati su se stessi, con atteggiamento negativo verso il mondo moderno*

Caratteri socio-demografici

- Concentrazione nell'età media (35-45 anni), ma anche di età superiore a 45 anni...
- Operai, artigiani, commercianti, agricoltori, ma anche pensionati...
- Livello di istruzione modesto...
- Redditi modesti...
- Concentrazioni nei centri medio-piccoli (10.000-30.000 abitanti)...
- Concentrazione nel Nord-Ovest e nel Centro...
- Leggera predominanza maschile ...

Valori

- Difesa del proprio territorio ...
- Netta tendenza xenofoba ...
- Timore accentuato nei confronti della criminalità, della crisi economica ...
- Disinteresse per il mondo...
- Disinteresse per la modernità...
- Favorevoli ad una vita sana e ad una società "risanata" ...

Comportamento

- Modalità di vita tradizionale...
- Vita casalinga e centrata sulla famiglia...
- Cucina tradizionale...
- Nessun interesse fuori casa...
- Nessun viaggio...
- I più ansiosi nei confronti della propria salute...

Denaro

- Livello di vita inferiore alla media...
- Il denaro è una protezione per la famiglia...un mezzo per provare la propria riuscita personale...
- Nessuna intenzione di spese importanti

Stile di consumo

- Consumi limitati dal loro livello di reddito...
- Quindi strettamente necessari
- Tuttavia amano comprare...
- Ricerca del prezzo più basso

Cultura

- Interessi scarsi...
- Rifiuti della musica moderna ...
- Appassionati delle cronache sportive televisive (auto)...
- Visione piuttosto positiva della pubblicità, percepita come utile per l'economia...

Stile di lettura

- Letture scarse...
- Qualche testata "auto - moto", qualche quotidiano regionale, qualche periodico di consigli pratici...

I CONSERVATORI (19.0 %)

Euro-Socio-Stili

- **I moralisti** **16.3%**
- **I tradizionalisti** **2.7%**

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- L'ANCORAGGIO ALLE RADICI E AI VALORI TRADIZIONALI...
- I VALORI PERENNI DELLA MORALE E DELLA RELIGIONE...
- LA PRIORITA' ALLA SICUREZZA FAMILIARE...
- L'AFFERMAZIONE DELLA LEGGE E DELL'ORDINE...
- LA PAURA DELL'INNOVAZIONE E DEL RIVOLUZIONAMENTO DELLE PROPRIE ABITUDINI E DELLE PROPRIE CONVINZIONI...
- L'INQUIETUDINE VERSO I NUOVI MODELLI DI VITA DESTABILIZZANTI...
- IL BISOGNO DI RITUALI, DI NORME, DI MODELLI...
- LA RAZIONALITÀ PRIMA DI TUTTO...

I MORALISTI : 16.3% DEGLI ITALIANI

- *In prevalenza pensionati, conservatori, conformisti, che si rifugiano nei valori "eterni" (altruismo, dovere, autenticità, solidarietà sociale)*

Caratteri socio-demografici

- Oltre 45 anni ...
- Mogli di operai...
- Pensionati...

- Livello di istruzione modesto...
- Livello di vita modesto ...
- Residenti principalmente in zone agricole...
- In particolare nel Nord-Est...

Valori

- Conservatorismo...
- Attaccamento ai valori familiari tradizionali.....
- Solidarietà con il proprio gruppo sociale e professionale...
- Antieuropeismo...
- Preoccupazione di condurre una vita irreprensibile...

Comportamento

- Attaccamento a un modo di vita tradizionalista ...
- Vita casalinga e familiare...
- Cucina tradizionale...
- Una vita semplice e autentica ...
- Una vita sana...
- Nessun interesse fuori casa...
- Nessun viaggio...

Denaro

- Livello di vita inferiore alla media,...
- Il denaro è una protezione per la famiglia...
- Spese limitate al minimo...
- Risparmio cautelativo ...

Stile di consumo

- Consumo scrupoloso, limitato al necessario...
- La sicurezza familiare ...
- Ricerca di prodotti e marche a buon mercato...
- Ricerca della natura, della tradizione ...

Cultura

- Sensibilità religiosa e popolare...
- Molta televisione...
- Anti-modernismo...
- Apprezzamento di una pubblicità "pedagogica", esplicativa, che dia consigli e aiuti a scegliere...

Stile di lettura

- Molto scarsa la lettura della stampa...
- Eccezionalmente...
- Quotidiani regionali...
- Stampa religiosa...
- Periodici di utilità pratica per la casa e anche "sentimentale"...

I TRADIZIONALISTI: 2.7% DEGLI ITALIANI

- *Cinquantenni e oltre, con un senso esasperato del merito, della morale e del dovere, estimatori del passato per timore del futuro, di cultura tradizionale*

Caratteri socio-demografici

- Pensionati, o in pre-pensionamento...
- Agricoltori, artigiani, commercianti...
- Modesto livello di istruzione...
- Modesti redditi...
- Residenti in zone agricole, anche nelle grandi città del Sud...

Valori

- Ansietà...
- Ricerca di tranquillità...
- Nazionalismo e talvolta xenofobismo...
- Ripiegamento sulla vita familiare...
- Ma desiderio di mostrare il loro successo personale...

Comportamento

- Vita casalinga...
- Nessun interesse fuori casa...
- Nessuna vacanza...
- Talvolta qualche viaggio organizzato...

Denaro

- Livello di vita inferiore alla media ...
- Il denaro è il solo mezzo per sopravvivere...
- Il denaro per dimenticare le preoccupazioni quotidiane...
- Il denaro per dimostrare il proprio successo nel confronto con gli altri...
- Il denaro come misura della propria evoluzione...

Stile di consumo

- Consumi di pura utilità...
- Desiderio di consumare per godersi la vita ...
- Ostacolato dalla mancanza di mezzi...
- Desiderio di avere di più ...

Cultura

- Un miscuglio tra "classico" e televisione
- Musica operistica...
- Varietà, canzoni ...
- Giochi televisivi...
- Salute, medicina...
- Storia ...
- Attrazione molto forte per la religione

Stile di lettura

- Lettori occasionali...
- D'una stampa popolare...
- D'una stampa "sentimentale"...
- Di qualche quotidiano regionale...

Caratteri socio-demografici

- Presenza in tutte le classi di età, con lieve concentrazione nelle età meno giovani...
- Diplomatici, autodidatti...
- Imprenditori, professionisti, negozianti, artigiani,...
- Reddito superiore alla media
- Residenti nelle grandi città, più spesso del Nord...
- A predominanza maschile

Valori

- Conservatori...
- In primo luogo nazionalisti e xenofobi...
- Tendenza alla xenofobia...
- Timori per l'aumento della criminalità...
- Enfaticano le virtù del lavoro, per poter accedere ad una vita tranquilla e piacevole...
- Individualisti: ognuno deve "sbrogliarsela" da solo per arrivare...

Comportamenti

- Pragmatici, alla ricerca dell'efficienza ...
- Mobilità...
- Vita sociale attiva...
- Tempo libero: spesso al cinema, talvolta a teatro, in discoteca i più giovani...
- Pratica di sport...

Denaro

- Redditi superiori alla media...
- Possesso di carta di credito...
- Investimenti finanziari...
- Il denaro: una misura del proprio merito...
- Uno strumento di compensazione...
- Un mezzo per procurarsi piacere...

Stile di consumo

- Stile di consumo "moderno"
- Ampio possesso di beni...
- Fra le intenzioni d'acquisto a breve termine: auto, telefono cellulare, computer...
- Tendenza all'acquisto d'impulso...
- Preferenza per "concetti di prodotto" fondati sulla serietà, l'innovazione, l'efficienza...

Cultura

- Di profilo "modernista"...
- Tenersi ben informati...
- Molti centri di interesse (economia, politica, storia, arte, turismo, auto, musica moderna...)
- Resistenza alla pubblicità: è troppo invadente...
- Le si può riconoscere tuttavia un interesse estetico...

Stile di lettura

- Stampa quotidiana nazionale e regionale...
- Lettura orientata agli interessi legati alla loro attività o ai loro hobbies...
- Stampa economica, periodici specializzati (nautica, fotografia...)...

GLI OPPORTUNISTI (6.1 %)

Euro-Socio-Stili

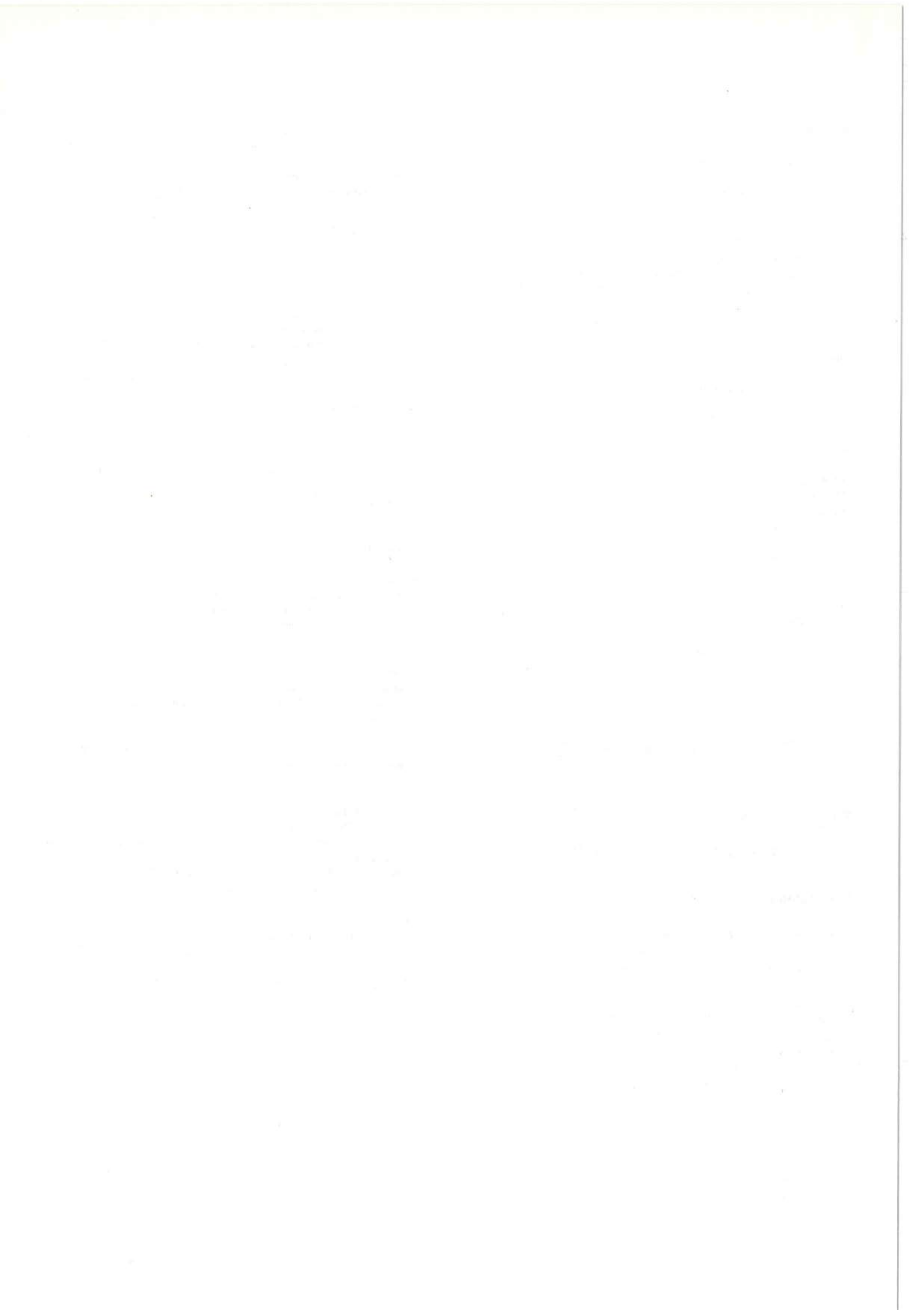
• Gli opportunisti 6.1%

ATTEGGIAMENTO MENTALE

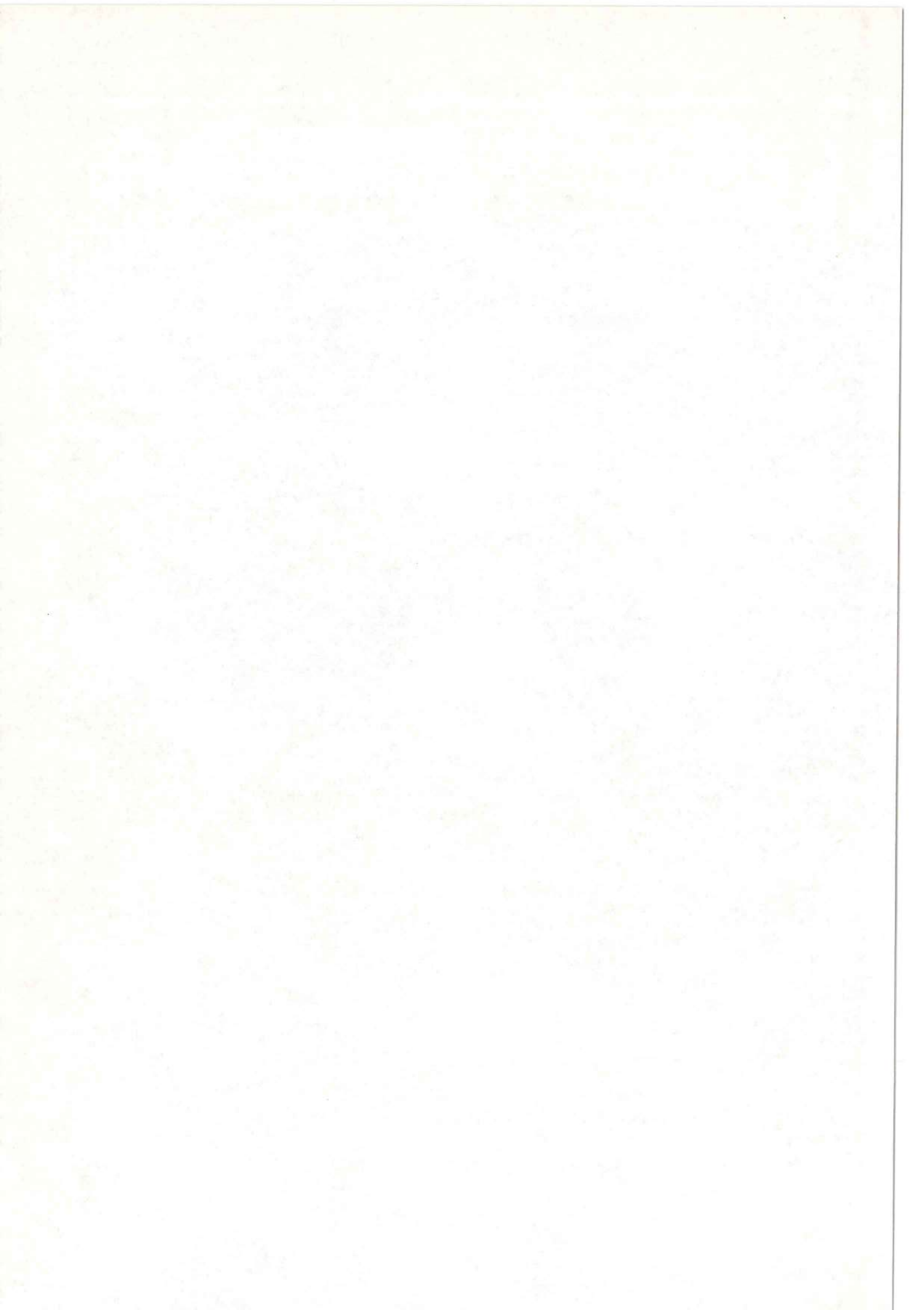
- UNA CONCEZIONE MATERIALISTA DELLA VITA...
- CIO' CHE CONTA E' CIO' CHE SI POSSIEDE...
- RICERCA DI RICONOSCIMENTO SOCIALE E DI APPARTENENZA...
- UN SISTEMA DI VALORI SENSUALISTA, ORIENTATO AL CONSUMO, IL PIACERE E L'ESPANSIONE PERSONALE...
- UNA VOLONTA' DI RIUSCITA E DI SUCCESSO...
- UNA MENTALITA' MONOLITICA, IL RIFIUTO DELLE DIFFERENZE CULTURALI...
- UNA LOGICA INDIVIDUALISTA DI PROFITTO...

GLI OPPORTUNISTI : 6.1% DEGLI ITALIANI

- *Piccoli o medi imprenditori con reddito superiore alla media, individualisti, materialisti, indifferenti all'Europa, nazionalisti, conservatori*



**DOMANDE
EURO-SOCIO-STILI**



Ora Le chiediamo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti.

1. Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.
(FARE UNA CROCETTA PER RIGA)

<input type="checkbox"/> 1	Nella vita è meglio vivere tranquillamente	oppure	<input type="checkbox"/> 2	Nella vita è meglio lottare
<input type="checkbox"/> 1	Bisogna preoccuparsi della propria salute	oppure	<input type="checkbox"/> 2	Bisogna vivere senza pensare al domani
<input type="checkbox"/> 1	Sono disposto a dedicare del tempo per la Regione in cui vivo	oppure	<input type="checkbox"/> 2	Non mi importa niente della Regione in cui vivo
<input type="checkbox"/> 1	Sono disposto a dare dei soldi per l'Europa	oppure	<input type="checkbox"/> 2	Non mi importa niente dell'Europa

2. Cosa è più importante per Lei...
(UNA SOLA RISPOSTA POSSIBILE)

<input type="checkbox"/> 1	La città dove vivo	<input type="checkbox"/> 3	L'Europa
<input type="checkbox"/> 2	La mia nazione	<input type="checkbox"/> 4	Il mondo intero

3. Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?
(UNA SOLA RISPOSTA POSSIBILE)

<input type="checkbox"/> 1	Se ci fossero troppi droganti	<input type="checkbox"/> 3	Se ci fossero rumore, inquinamenti industriali, fabbriche
<input type="checkbox"/> 2	Se ci fosse troppa polizia in giro a sorvegliare	<input type="checkbox"/> 4	Se ci fossero troppi stranieri, troppi immigrati

4. Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...
(UNA SOLA RISPOSTA POSSIBILE)

<input type="checkbox"/> 1	Molto conservatore	<input type="checkbox"/> 3	Abbastanza liberale
<input type="checkbox"/> 2	Abbastanza conservatore	<input type="checkbox"/> 4	Molto liberale

5. Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?
(UNA SOLA RISPOSTA POSSIBILE)

<input type="checkbox"/> 1	La scomparsa dei valori della famiglia e della tradizione	<input type="checkbox"/> 4	L'AIDS
<input type="checkbox"/> 2	Un ritorno del fascismo a livello mondiale	<input type="checkbox"/> 5	Una gravissima crisi economica mondiale
<input type="checkbox"/> 3	La fine del mondo	<input type="checkbox"/> 6	Un aumento della criminalità

6. Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?
(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SI	NO
• Mettersi in sciopero contro i licenziamenti	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Conservare i posti di lavoro riducendo il tempo di lavoro di tutti i dipendenti	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Incoraggiare le pensioni anticipate	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Ridurre il numero dei lavoratori stranieri, nel caso ce ne fossero	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Accettare i licenziamenti necessari e lavorare di più	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

7. Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.
(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

	D'ACCORDO	NON D'ACCORDO
• Comprare queste cose mi annoia, vado a occhi chiusi sempre negli stessi posti e compro senza pensarci troppo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Vado in negozi grandi specializzati, dove posso trovare scelta, qualità, prezzi giusti, personale in grado di consigliarmi e servirmi nel modo migliore	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Vado da un negoziante di mia fiducia, che mi conosce e mi sa consigliare	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Cerco un'idea originale, qualche novità nelle vetrine, sulle riviste e sui cataloghi	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Vado un po' a caso, mi faccio guidare dalle voglie che mi vengono lì' per lì'	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Cerco qualche occasione per trovare a prezzi meno cari i prodotti delle grandi marche, garantiti e di qualità	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Non faccio molto caso al prezzo, quando trovo qualcosa che mi piace la prendo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Preferisco comprare su cataloghi che posso guardare a casa, con tutto il tempo per riflettere bene	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

8. Come pensa di mangiare nel futuro ?
(UNA SOLA RISPOSTA POSSIBILE)

<input type="checkbox"/> 1 Qualcosa di rapido e già pronto in modo da poter lavorare senza interrompermi	<input type="checkbox"/> 2 Piatti cucinati in casa	<input type="checkbox"/> 3 Piatti pronti in modo da non avere stoviglie da lavare, mangiati rapidamente in casa	<input type="checkbox"/> 4 Porzioni singole acquistate per un consumo individuale
--	--	---	---

9. Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro ?
(UNA SOLA RISPOSTA POSSIBILE)

<input type="checkbox"/> 1 Una bevanda semplice, genuina, un prodotto della natura e della tradizione	<input type="checkbox"/> 2 Una bevanda leggera e rinfrescante	<input type="checkbox"/> 3 Una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo	<input type="checkbox"/> 4 Una bevanda forte che faccia dimenticare tutto
---	---	--	---

10. Indichi se è d'accordo oppure no con le affermazioni seguenti.
(UNA RISPOSTA PER RIGA)

	COMPLET. D'ACCORDO	ABBAST. D'ACCORDO	POCO D'ACCORDO	PER NIENTE D'ACCORDO
• Credo alle informazioni date dalla TV	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
• Penso che nella mia famiglia si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
• Quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa penso che sia bene provarlo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
• Non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
• Rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
• Mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
• Preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
• Lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

11. Le piacciono...
(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SI	NO
• I film di arti marziali (Karaté, Kung Fu...)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• I film di fantascienza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• I film musicali, i film rock...	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• I film drammatici, psicologici	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• La musica pop, rock	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Gli spettacoli di varietà, le canzoni	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

	SI	NO
• I libri erotici	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• I programmi tv di musica classica e le riviste di musica classica	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• I programmi tv sulla religione, la filosofia	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• I programmi tv di giochi e quiz	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• I programmi radio e tv e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Le riviste che trattano di storia	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

12. Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?

(UNA SOLA RISPOSTA)

56

- | | | | |
|----------------------------|---|----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1 | Un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere | <input type="checkbox"/> 5 | Uno spendaccione che sciupa i nostri soldi |
| <input type="checkbox"/> 2 | Un artista che crea cose belle e divertenti | <input type="checkbox"/> 6 | Un artigiano che sostiene l'economia |
| <input type="checkbox"/> 3 | Un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre | <input type="checkbox"/> 7 | Uno scocciatore che invade la nostra intimità |
| <input type="checkbox"/> 4 | Un educatore che spiega a bene | <input type="checkbox"/> 8 | Un tentatore che spinge a spendere ancora di più |

13. Che cosa rappresentano i soldi per Lei?

(UNA SOLA RISPOSTA)

57

- | | | | |
|----------------------------|---|----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1 | Un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia | <input type="checkbox"/> 5 | Il mezzo per dimostrare che si è qualcuno |
| <input type="checkbox"/> 2 | Un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita | <input type="checkbox"/> 6 | Qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto |
| <input type="checkbox"/> 3 | Qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri | <input type="checkbox"/> 7 | Qualcosa che è meglio spendere perché non si sa cosa può succedere domani |
| <input type="checkbox"/> 4 | Qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita | | |

14. Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare ?
(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

58

- | | | | | | |
|----------------------------|---|----------------------------|---|----------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1 | Una fuori strada, per andare dovunque e vivere l'avventura | <input type="checkbox"/> 2 | Una macchina seria per il comfort e la sicurezza | <input type="checkbox"/> 3 | Una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata |
| <input type="checkbox"/> 4 | Una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto | <input type="checkbox"/> 5 | Una pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici... | <input type="checkbox"/> 6 | Una macchina sportiva per il piacere di guidare e di andare veloce |
| <input type="checkbox"/> 7 | Una camionetta, utile ed economica | <input type="checkbox"/> 8 | Una macchina spiritosa per divertirsi e andare dappertutto in libertà | <input type="checkbox"/> 9 | Una macchina del futuro, guidata da un computer |

15. Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare ?
(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA	GUARDA
• Tennis e altri sport con la racchetta	<input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 58	<input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 60
• Ciclismo	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
• Corse automobilistiche o motociclistiche	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
• Jogging, atletica	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- **secondo sesso/caratteri
socio-demografici**

Adulti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	48665	2433	3235	3048	4332	2711	3147	1189	4663	2527	2049	1549	3596	2012	7923	1302	2948
SESSO																	
UOMINI.....	23384	1243	1740	1175	2238	1338	1422	380	2813	1203	1257	687	1757	909	2790	641	1789
DONNE.....	25281	1189	1495	1873	2094	1374	1726	809	1850	1323	791	862	1839	1103	5133	661	1159
RESPONSABILI ACQUISTI.....	19909	927	1011	1641	1696	904	1337	526	1499	661	396	766	1514	980	4565	556	929
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1472	95	112	73	157	73	79	18	177	71	38	47	139	56	166	49	123
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18437	832	899	1568	1539	832	1259	508	1322	590	358	719	1375	925	4400	507	806
ETA'																	
14-17 ANNI.....	3277	124	262	99	177	229	266	133	261	562	435	37	153	65	175	51	247
18-24 ANNI.....	6357	363	632	199	477	485	409	201	715	683	611	89	376	149	380	136	450
25-34 ANNI.....	8777	479	890	347	876	717	530	220	1084	486	477	191	470	312	975	216	508
35-44 ANNI.....	7753	447	578	485	906	601	451	207	763	301	225	243	488	309	1171	172	407
45-54 ANNI.....	7102	346	426	545	759	333	423	155	654	203	129	256	463	349	1481	175	406
55-64 ANNI.....	6769	277	261	626	590	217	420	137	541	187	96	294	538	349	1612	256	368
65 ANNI E OLTRE.....	8630	396	186	747	547	129	648	137	645	106	75	439	1108	480	2128	296	563
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	5442	299	456	470	703	400	296	69	573	356	179	102	279	164	475	132	488
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	17381	896	1201	1064	1753	1173	998	375	1808	1096	777	447	1153	672	2430	424	1114
MEDIA FINO 2.650.000.....	10473	590	776	681	978	551	617	319	898	453	412	330	740	415	1922	289	501
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	15369	648	803	833	898	586	1237	425	1385	621	681	671	1424	760	3096	456	844
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA.....	2568	186	198	226	501	221	123	15	276	97	37	27	115	57	233	55	202
LICENZA MEDIA SUPERIORE.....	12274	748	1187	755	1549	1006	626	246	1344	716	505	220	614	359	1267	303	830
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	17104	768	1293	943	1415	1073	1141	503	1736	1304	1117	441	1070	587	2246	423	1045
LICENZA ELEMENTARE.....	12340	579	478	897	736	348	874	308	959	326	290	603	1148	719	3069	387	620
NESSUN TITOLO.....	4380	152	80	228	131	64	383	118	348	84	101	258	649	291	1109	134	251
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	1672	93	132	146	284	146	75	13	183	80	34	20	99	46	99	37	185
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1.....	7328	374	606	446	821	529	406	136	879	339	285	176	491	299	799	197	544
FASCIA BASSA B2.....	2450	144	232	118	272	183	155	55	270	108	85	41	153	81	359	56	138
AGRICOLTORI B3.....	710	20	30	45	48	28	46	8	51	19	22	35	91	43	156	18	50
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1.....	1348	86	113	119	261	123	56	9	108	48	20	13	50	36	228	27	47
STUDENTI C2.....	5926	343	590	186	444	517	404	202	525	877	587	47	285	105	276	98	440
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1.....	3643	195	268	136	267	246	239	99	517	224	249	96	208	135	450	84	230
FASCIA BASSA D2.....	2845	155	254	129	207	181	169	82	356	122	183	104	166	138	412	67	121
BRACCIANTI D3.....	532	23	28	31	46	20	34	20	45	18	10	36	50	29	104	14	26
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1.....	4683	223	188	399	464	173	293	85	412	189	112	173	422	198	909	149	293
FASCIA BASSA F2.....	9034	442	369	591	569	249	670	193	726	209	277	409	989	487	2003	311	541
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1.....	2245	85	113	254	216	106	141	52	175	77	34	98	111	104	490	68	122
FASCIA BASSA E2.....	3635	141	165	294	235	110	276	139	224	128	67	168	313	173	975	113	114
CASALINGHE FAM.OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3.....	743	25	31	47	46	23	49	17	67	24	21	36	62	51	195	16	32
FASCIA BASSA E4.....	1872	83	117	108	152	76	136	80	123	64	62	95	107	86	469	48	64
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1).....	1672	93	132	146	284	146	75	13	183	80	34	20	99	46	99	37	185
IMPIEGATI (2).....	5045	323	540	246	650	425	249	95	616	224	195	90	257	152	571	122	291
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3).....	2949	117	161	217	291	173	196	73	322	123	105	88	267	141	369	76	230
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4).....	976	47	68	55	81	58	67	13	128	54	27	20	77	45	106	32	96
AGRICOLTORI (5).....	710	20	30	45	48	28	46	8	51	19	22	35	91	43	156	18	50
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6).....	1348	86	113	119	261	123	56	9	108	48	20	13	50	36	228	27	47
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7).....	7020	373	550	295	520	447	443	201	918	364	442	237	423	302	966	165	377
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8).....	381	12	17	59	46	19	19	6	41	14	4	24	13	8	61	12	27
" DI CAT.2,6 (9).....	1260	59	88	122	134	75	86	42	86	42	28	62	47	50	251	47	42
" DI CAT.3-5 (10).....	1415	50	71	115	107	54	98	51	92	61	31	62	105	74	342	47	54
" DI CAT.7 (11).....	2615	109	148	155	198	100	184	98	191	88	83	131	169	138	664	64	97
" ALTRE CAT. (12).....	2823	106	102	251	165	67	215	91	180	87	38	119	258	145	811	75	113
STUDENTI (13).....	5926	343	590	186	444	517	404	202	525	877	587	47	285	105	276	98	440
PENSIONATI (14).....	10797	500	306	888	786	245	761	174	841	186	111	513	1224	590	2612	383	676
ALTRI (15).....	3727	195	320	147	318	234	250	114	380	259	320	87	229	138	411	100	223

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI	
	Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti		
POPOLAZIONE	48665	2433	3235	3048	4332	2711	3147	1189	4663	2527	2049	1549	3596	2012	7923	1302	2948
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	16183	710	1000	997	1256	845	1182	408	1458	814	679	533	1439	696	2809	411	945
10 - 30 MILA ABITANTI.....	10255	498	707	601	900	515	666	232	936	527	444	358	757	483	1791	292	548
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9834	515	628	645	867	567	607	252	952	480	426	325	688	388	1672	277	545
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4149	206	295	275	395	267	291	92	423	237	170	116	246	162	571	98	306
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8243	504	606	530	914	517	401	205	894	468	330	217	466	284	1080	223	603
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	15271	875	1074	1026	1574	974	868	350	1632	842	604	434	892	561	2087	392	1086
NON CAPOLUOGHI.....	33394	1558	2161	2022	2758	1738	2279	840	3031	1685	1444	1116	2704	1451	5836	910	1862
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	13164	753	794	822	1169	840	794	258	1366	745	449	386	997	619	1964	304	905
NORD-EST.....	9162	466	518	567	699	510	658	198	894	497	336	272	720	417	1497	239	674
CENTRO.....	9529	536	665	623	899	518	520	206	1011	495	388	281	669	387	1493	244	592
SUD.....	11369	441	865	718	1066	551	836	372	895	533	576	411	779	412	1960	366	588
ISOLE.....	5441	236	393	319	499	292	338	155	497	256	299	199	432	176	1010	149	189
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	3908	216	264	247	386	251	221	71	368	218	130	128	299	171	595	79	266
LIGURIA.....	1508	126	56	95	143	66	99	24	161	77	54	37	87	61	231	55	135
LOMBARDIA.....	7748	411	474	480	640	524	475	163	837	450	265	221	611	387	1138	169	505
TRENTINO.....	763	36	45	41	75	34	54	11	79	29	22	38	85	29	109	19	55
VENETO.....	3826	191	230	246	319	220	216	99	289	204	143	114	318	149	694	126	268
FRIULI.....	1067	54	48	79	67	58	66	21	144	51	45	31	102	58	144	27	70
EMILIA ROMAGNA.....	3507	185	196	202	239	198	322	67	381	213	125	89	214	180	550	68	280
TOSCANA.....	3132	199	214	170	260	168	174	61	321	145	121	91	241	143	536	70	217
MARCHE.....	1247	45	75	110	115	60	68	34	107	65	40	46	93	58	230	27	76
UMBRIA.....	715	31	37	52	57	43	33	10	69	38	27	23	44	31	150	24	45
LAZIO.....	4436	261	339	291	467	247	245	101	514	247	200	121	291	156	578	124	254
ABRUZZI E MOLISE.....	1346	49	113	85	108	83	91	31	108	65	48	67	80	57	235	38	86
CAMPANIA.....	4548	146	357	285	441	193	366	168	359	211	258	194	303	159	752	142	214
PUGLIE.....	3295	133	201	219	322	167	211	99	277	175	155	99	221	122	567	126	202
BASILICATA.....	503	38	46	19	49	17	24	19	30	15	24	13	22	22	133	18	15
CALABRIA.....	1677	75	147	110	146	90	145	54	121	67	91	39	153	52	273	42	71
SICILIA.....	4066	145	306	249	372	219	239	124	372	189	212	155	280	145	799	127	135
SARDEGNA.....	1374	91	87	70	128	73	99	32	126	68	87	44	152	31	211	22	54

Adulti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- mist	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moder- ati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																	
UOMINI	48.1	51.1	53.8	38.5	51.7	49.4	45.2	32.0	60.3	47.6	61.3	44.4	48.9	45.2	35.2	49.2	60.7
DONNE	51.9	48.9	46.2	61.5	48.3	50.7	54.8	68.0	39.7	52.4	38.6	55.6	51.1	54.8	64.8	50.8	39.3
RESPONSABILI ACQUISTI	40.9	38.1	31.3	53.8	39.2	33.3	42.5	44.2	32.1	26.2	19.3	49.5	42.1	48.7	57.6	42.7	31.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3.0	3.9	3.5	2.4	3.6	2.7	2.5	1.5	3.8	2.8	1.9	3.0	3.9	2.8	2.1	3.8	4.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.9	34.2	27.8	51.4	35.5	30.7	40.0	42.7	28.4	23.3	17.5	46.4	38.2	46.0	55.5	38.9	27.3
ETA'																	
14-17 ANNI	6.7	5.1	8.1	3.2	4.1	8.4	8.5	11.2	5.6	22.2	21.2	2.4	4.3	3.2	2.2	3.9	8.4
18-24 ANNI	13.1	14.9	19.5	6.5	11.0	17.9	13.0	16.9	15.3	27.0	29.8	5.7	10.5	7.4	4.8	10.4	15.3
25-34 ANNI	18.0	19.7	27.5	11.4	20.2	26.4	16.8	18.5	23.2	19.2	23.3	12.3	13.1	15.5	12.3	16.6	17.2
35-44 ANNI	15.9	18.4	17.9	15.9	20.9	22.2	14.3	17.4	16.4	11.9	11.0	15.7	13.6	15.4	14.8	13.2	13.8
45-54 ANNI	14.6	14.2	13.2	17.9	17.5	12.3	13.4	13.0	14.0	8.0	6.3	16.5	12.9	17.3	18.7	13.4	13.8
55-64 ANNI	13.9	11.4	8.1	20.5	13.6	8.0	13.3	11.5	11.6	7.4	4.7	19.0	15.0	17.3	20.3	19.7	12.5
65 ANNI E OLTRE	17.7	16.3	5.7	24.5	12.6	4.8	20.6	11.5	13.8	4.2	3.7	28.3	30.8	23.9	26.9	22.7	19.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	11.2	12.3	14.1	15.4	16.2	14.8	9.4	5.8	12.3	14.1	8.7	6.6	7.8	8.2	6.0	10.1	16.6
MEDIA OLTRE 2.650.000	35.7	36.8	37.1	34.9	40.5	43.3	31.7	31.5	38.8	43.4	37.9	28.9	32.1	33.4	30.7	32.6	37.8
MEDIA FINO 2.650.000	21.5	24.2	24.0	22.3	22.6	20.3	19.6	26.8	19.3	17.9	20.1	21.3	20.6	20.6	24.3	22.2	17.0
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	31.6	26.6	24.8	27.3	20.7	21.6	39.3	35.7	29.7	24.6	33.2	43.3	39.6	37.8	39.1	35.0	28.6
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	5.3	7.6	6.1	7.4	11.6	8.2	3.9	1.3	5.9	3.8	1.8	1.7	3.2	2.8	2.9	4.2	6.9
LICENZA MEDIA SUPERIORE	25.2	30.7	36.7	24.8	35.8	37.1	19.9	20.7	28.8	28.3	24.6	14.2	17.1	17.8	16.0	23.3	28.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.1	31.6	40.0	30.9	32.7	39.6	36.3	42.3	37.2	51.6	54.5	28.5	29.8	29.2	28.3	32.5	35.4
LICENZA ELEMENTARE	25.4	23.8	14.8	29.4	17.0	12.8	27.8	25.9	20.6	12.9	14.2	38.9	31.9	35.7	38.7	29.7	21.0
NESSUN TITOLO	9.0	6.2	2.5	7.5	3.0	2.4	12.2	9.9	7.5	3.3	4.9	16.7	18.0	14.5	14.0	10.3	8.5
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	3.4	3.8	4.1	4.8	6.6	5.4	2.4	1.1	3.9	3.2	1.7	1.3	2.8	2.3	1.2	2.8	6.3
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	15.1	15.4	18.7	14.6	19.0	19.5	12.9	11.4	18.9	13.4	13.9	11.4	13.7	14.9	10.1	15.1	18.5
FASCIA BASSA B2	5.0	5.9	7.2	3.9	6.3	6.8	4.9	4.6	5.8	4.3	4.1	2.6	4.3	4.0	4.5	4.3	4.7
AGRICOLTORI B3	1.5	.8	.9	1.5	1.1	1.0	1.5	.7	1.1	.8	1.1	2.3	2.5	2.1	2.0	1.4	1.7
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	2.8	3.5	3.5	3.9	6.0	4.5	1.8	.8	2.3	1.9	1.0	.8	1.4	1.8	2.9	2.1	1.6
STUDENTI C2	12.2	14.1	18.2	6.1	10.2	19.1	12.8	17.0	11.3	34.7	28.6	3.0	7.9	5.2	3.5	7.5	14.9
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	7.5	8.0	8.3	4.5	6.2	9.1	7.6	8.3	11.1	8.9	12.2	6.2	5.8	6.7	5.7	6.5	7.8
FASCIA BASSA D2	5.8	6.4	7.9	4.2	4.8	6.7	5.4	6.9	7.6	4.8	8.9	6.7	4.6	6.9	5.2	5.1	4.1
BRACCIANTI D3	1.1	.9	.9	1.0	1.1	.7	1.1	1.7	1.0	.7	.5	2.3	1.4	1.4	1.3	1.1	.9
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	9.6	9.2	5.8	13.1	10.7	6.4	9.3	7.1	8.8	7.5	5.5	11.2	11.7	9.8	11.5	11.4	9.9
FASCIA BASSA F2	18.6	18.2	11.4	19.4	13.1	9.2	21.3	16.2	15.6	8.3	13.5	26.4	27.5	24.2	25.3	23.9	18.4
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	4.6	3.5	3.5	8.3	5.0	3.9	4.5	4.4	3.8	3.0	1.7	6.3	3.1	5.2	6.2	5.2	4.1
FASCIA BASSA E2	7.5	5.8	5.1	9.6	5.4	4.1	8.8	11.7	4.8	5.1	3.3	10.8	8.7	8.6	12.3	8.7	3.9
CASALINGHE FAM.OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	1.5	1.0	1.0	1.5	1.1	.8	1.6	1.4	1.4	.9	1.0	2.3	1.7	2.5	2.5	1.2	1.1
FASCIA BASSA E4	3.8	3.4	3.6	3.5	3.5	2.8	4.3	6.7	2.6	2.5	3.0	6.1	3.0	4.3	5.9	3.7	2.2
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	3.4	3.8	4.1	4.8	6.6	5.4	2.4	1.1	3.9	3.2	1.7	1.3	2.8	2.3	1.2	2.8	6.3
IMPIEGATI (2)	10.4	13.3	16.7	8.1	15.0	15.7	7.9	8.0	13.2	8.9	9.5	5.8	7.1	7.6	7.2	9.4	9.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	6.1	4.8	5.0	7.1	6.7	6.4	6.2	6.1	6.9	4.9	5.1	5.7	7.4	7.0	4.7	5.8	7.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	2.0	1.9	2.1	1.8	1.9	2.1	2.1	1.1	2.7	2.1	1.3	1.3	2.1	2.2	1.3	2.5	3.3
AGRICOLTORI (5)	1.5	.8	.9	1.5	1.1	1.0	1.5	.7	1.1	.8	1.1	2.3	2.5	2.1	2.0	1.4	1.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	2.8	3.5	3.5	3.9	6.0	4.5	1.8	.8	2.3	1.9	1.0	.8	1.4	1.8	2.9	2.1	1.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	14.4	15.3	17.0	9.7	12.0	16.5	14.1	16.9	19.7	14.4	21.6	15.3	11.8	15.0	12.2	12.7	12.8
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)8	.5	.5	1.9	1.1	.7	.6	.5	.9	.6	.2	1.5	.4	.4	.8	.9	.9
" DI CAT.2,6 (9)	2.6	2.4	2.7	4.0	3.1	2.8	2.7	3.5	1.8	1.7	1.4	4.0	1.3	2.5	3.2	3.6	1.4
" DI CAT.3-5 (10)	2.9	2.1	2.2	3.8	2.5	2.0	3.1	4.3	2.0	2.4	1.5	4.0	2.9	3.7	4.3	3.6	1.8
" DI CAT.7 (11)	5.4	4.5	4.6	5.1	4.6	3.7	5.8	8.2	4.1	3.5	4.1	8.5	4.7	6.9	8.4	4.9	3.3
" ALTRE CAT. (12)	5.8	4.4	3.2	8.2	3.8	2.5	6.8	7.7	3.9	3.4	1.9	7.7	7.2	7.2	10.2	5.8	3.8
STUDENTI (13)	12.2	14.1	18.2	6.1	10.2	19.1	12.8	17.0	11.3	34.7	28.6	3.0	7.9	5.2	3.5	7.5	14.9
PENSIONATI (14)	22.2	20.6	9.5	29.1	18.1	9.0	24.2	14.6	18.0	7.4	5.4	33.1	34.0	29.3	33.0	29.4	22.9
ALTRI (15)	7.7	8.0	9.9	4.8	7.3	8.6	7.9	9.6	8.1	10.2	15.6	5.6	6.4	6.9	5.2	7.7	7.6

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.3	29.2	30.9	32.7	29.0	31.2	37.6	34.3	31.3	32.2	33.1	34.4	40.0	34.6	35.5	31.6	32.1
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.1	20.5	21.9	19.7	20.8	19.0	21.2	19.5	20.1	20.9	21.7	23.1	21.1	24.0	22.6	22.4	18.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.2	21.2	19.4	21.2	20.0	20.9	19.3	21.2	20.4	19.0	20.8	21.0	19.1	19.3	21.1	21.3	18.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.5	8.5	9.1	9.0	9.1	9.8	9.2	7.7	9.1	9.4	8.3	7.5	6.8	8.1	7.2	7.5	10.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.9	20.7	18.7	17.4	21.1	19.1	12.7	17.2	19.2	18.5	16.1	14.0	13.0	14.1	13.6	17.1	20.5
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	31.4	36.0	33.2	33.7	36.3	35.9	27.6	29.4	35.0	33.3	29.5	28.0	24.8	27.9	26.3	30.1	36.8
NON CAPOLUOGHI.....	68.6	64.0	66.8	66.3	63.7	64.1	72.4	70.6	65.0	66.7	70.5	72.0	75.2	72.1	73.7	69.9	63.2
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	27.1	30.9	24.5	27.0	27.0	31.0	25.2	21.7	29.3	29.5	21.9	24.9	27.7	30.8	24.8	23.3	30.7
NORD-EST.....	18.8	19.2	16.0	18.6	16.1	18.8	20.9	16.7	19.2	19.7	16.4	17.6	20.0	20.7	18.9	18.4	22.9
CENTRO.....	19.6	22.0	20.6	20.4	20.8	19.1	16.5	17.3	21.7	19.6	18.9	18.1	18.6	19.2	18.8	18.7	20.1
SUD.....	23.4	18.1	26.7	23.6	24.6	20.3	26.6	31.3	19.2	21.1	28.1	26.5	21.7	20.5	24.7	28.1	19.9
ISOLE.....	11.2	9.7	12.1	10.5	11.5	10.8	10.7	13.0	10.7	10.1	14.6	12.8	12.0	8.7	12.7	11.4	6.4
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.0	8.9	8.2	8.1	8.9	9.3	7.0	6.0	7.9	8.6	6.3	8.3	8.3	8.5	7.5	6.1	9.0
LIGURIA.....	3.1	5.2	1.7	3.1	3.3	2.4	3.1	2.0	3.5	3.0	2.6	2.4	2.4	3.0	2.9	4.2	4.6
LOMBARDIA.....	15.9	16.9	14.7	15.7	14.8	19.3	15.1	13.7	17.9	17.8	12.9	14.3	17.0	19.2	14.4	13.0	17.1
TRENTINO.....	1.6	1.5	1.4	1.3	1.7	1.3	1.7	.9	1.7	1.1	1.1	2.5	2.4	1.4	1.4	1.5	1.9
VENETO.....	7.9	7.9	7.1	8.1	7.4	8.1	6.9	8.3	6.2	8.1	7.0	7.4	8.8	7.4	8.8	9.7	9.1
FRIULI.....	2.2	2.2	1.5	2.6	1.5	2.1	2.1	1.8	3.1	2.0	2.2	2.0	2.8	2.9	1.8	2.1	2.4
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	7.6	6.1	6.6	5.5	7.3	10.2	5.6	8.2	8.4	6.1	5.7	6.0	8.9	6.9	5.2	9.5
TOSCANA.....	6.4	8.2	6.6	5.6	6.0	6.2	5.5	5.1	6.9	5.7	5.9	5.9	6.7	7.1	6.8	5.4	7.4
MARCHE.....	2.6	1.8	2.3	3.6	2.7	2.2	2.2	2.9	2.3	2.6	2.0	3.0	2.6	2.9	2.9	2.1	2.6
UMBRIA.....	1.5	1.3	1.1	1.7	1.3	1.6	1.0	.8	1.5	1.5	1.3	1.5	1.2	1.5	1.9	1.8	1.5
LAZIO.....	9.1	10.7	10.5	9.5	10.8	9.1	7.8	8.5	11.0	9.8	9.8	7.8	8.1	7.8	7.3	9.5	8.6
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.0	3.5	2.8	2.5	3.1	2.9	2.6	2.3	2.6	2.3	4.3	2.2	2.8	3.0	2.9	2.9
CAMPANIA.....	9.3	6.0	11.0	9.4	10.2	7.1	11.6	14.1	7.7	8.3	12.6	12.5	8.4	7.9	9.5	10.9	7.3
PUGLIE.....	6.8	5.5	6.2	7.2	7.4	6.2	6.7	8.3	5.9	6.9	7.6	6.4	6.1	6.1	7.2	9.7	6.9
BASILICATA.....	1.0	1.6	1.4	.6	1.1	.6	.8	1.6	.6	.6	1.2	.8	.6	1.1	1.7	1.4	.5
CALABRIA.....	3.4	3.1	4.5	3.6	3.4	3.3	4.6	4.5	2.6	2.7	4.4	2.5	4.3	2.6	3.4	3.2	2.4
SICILIA.....	8.4	6.0	9.5	8.2	8.6	8.1	7.6	10.4	8.0	7.5	10.3	10.0	7.8	7.2	10.1	9.8	4.6
SARDEGNA.....	2.8	3.7	2.7	2.3	3.0	2.7	3.1	2.7	2.7	2.7	4.2	2.8	4.2	1.5	2.7	1.7	1.8

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Passi- vi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.0	6.6	6.3	8.9	5.6	6.5	2.4	9.6	5.2	4.2	3.2	7.4	4.1	16.3	2.7	6.1
SESSO																	
UOMINI	100.0	5.3	7.4	5.0	9.6	5.7	6.1	1.6	12.0	5.1	5.4	2.9	7.5	3.9	11.9	2.7	7.7
DONNE	100.0	4.7	5.9	7.4	8.3	5.4	6.8	3.2	7.3	5.2	3.1	3.4	7.3	4.4	20.3	2.6	4.6
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	4.7	5.1	8.2	8.5	4.5	6.7	2.6	7.5	3.3	2.0	3.8	7.6	4.9	22.9	2.8	4.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	6.5	7.6	5.0	10.7	5.0	5.4	1.2	12.0	4.8	2.6	3.2	9.4	3.8	11.3	3.3	8.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	4.5	4.9	8.5	8.3	4.5	6.8	2.8	7.2	3.2	1.9	3.9	7.5	5.0	23.9	2.7	4.4
ETA'																	
14-17 ANNI	100.0	3.8	8.0	3.0	5.4	7.0	8.1	4.1	8.0	17.1	13.3	1.1	4.7	2.0	5.3	1.6	7.5
18-24 ANNI	100.0	5.7	9.9	3.1	7.5	7.6	6.4	3.2	11.2	10.7	9.6	1.4	5.9	2.3	6.0	2.1	7.1
25-34 ANNI	100.0	5.5	10.1	4.0	10.0	8.2	6.0	2.5	12.4	5.5	5.4	2.2	5.4	3.6	11.1	2.5	5.8
35-44 ANNI	100.0	5.8	7.5	6.3	11.7	7.8	5.8	2.7	9.8	3.9	2.9	3.1	6.3	4.0	15.1	2.2	5.2
45-54 ANNI	100.0	4.9	6.0	7.7	10.7	4.7	6.0	2.2	9.2	2.9	1.8	3.6	6.5	4.9	20.9	2.5	5.7
55-64 ANNI	100.0	4.1	3.9	9.2	8.7	3.2	6.2	2.0	8.0	2.8	1.4	4.3	7.9	5.2	23.8	3.8	5.4
65 ANNI E OLTRE	100.0	4.6	2.2	8.7	6.3	1.5	7.5	1.6	7.5	1.2	.9	5.1	12.8	5.6	24.7	3.4	6.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	5.5	8.4	8.6	12.9	7.4	5.4	1.3	10.5	6.5	3.3	1.9	5.1	3.0	8.7	2.4	9.0
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	5.2	6.9	6.1	10.1	6.7	5.7	2.2	10.4	6.3	4.5	2.6	6.6	3.9	14.0	2.4	6.4
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	5.6	7.4	6.5	9.3	5.3	5.9	3.0	8.6	4.3	3.9	3.2	7.1	4.0	18.4	2.8	4.8
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	4.2	5.2	5.4	5.8	3.8	8.0	2.8	9.0	4.0	4.4	4.4	9.3	4.9	20.1	3.0	5.5
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	100.0	7.2	7.7	8.8	19.5	8.6	4.8	.6	10.7	3.8	1.4	1.1	4.5	2.2	9.1	2.1	7.9
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	6.1	9.7	6.2	12.6	8.2	5.1	2.0	10.9	5.8	4.1	1.8	5.0	2.9	10.3	2.5	6.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	4.5	7.6	5.5	8.3	6.3	6.7	2.9	10.1	7.6	6.5	2.6	6.3	3.4	13.1	2.5	6.1
LICENZA ELEMENTARE	100.0	4.7	3.9	7.3	6.0	2.8	7.1	2.5	7.8	2.6	2.4	4.9	9.3	5.8	24.9	3.1	5.0
NESSUN TITOLO	100.0	3.5	1.8	5.2	3.0	1.5	8.7	2.7	7.9	1.9	2.3	5.9	14.8	6.6	25.3	3.1	5.7
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	100.0	5.6	7.9	8.7	17.0	8.7	4.5	.8	10.9	4.8	2.0	1.2	5.9	2.8	5.9	2.2	11.1
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	100.0	5.1	8.3	6.1	11.2	7.2	5.5	1.9	12.0	4.6	3.9	2.4	6.7	4.1	10.9	2.7	7.4
FASCIA BASSA B2	100.0	5.9	9.5	4.8	11.1	7.5	6.3	2.2	11.0	4.4	3.5	1.7	6.2	3.3	14.7	2.3	5.6
AGRICOLTORI B3	100.0	2.8	4.2	6.3	6.8	3.9	6.5	1.1	7.2	2.7	3.1	4.9	12.8	6.1	22.0	2.5	7.0
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	100.0	6.4	8.4	8.8	19.4	9.1	4.2	.7	8.0	3.6	1.5	1.0	3.7	2.7	16.9	2.0	3.5
STUDENTI C2	100.0	5.8	10.0	3.1	7.5	8.7	6.8	3.4	8.9	14.8	9.9	.8	4.8	1.8	4.7	1.7	7.4
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	100.0	5.4	7.4	3.7	7.3	6.8	6.6	2.7	14.2	6.1	6.8	2.6	5.7	3.7	12.4	2.3	6.3
FASCIA BASSA D2	100.0	5.4	8.9	4.5	7.3	6.4	5.9	2.9	12.5	4.3	6.4	3.7	5.8	4.9	14.5	2.4	4.3
BRACCIANTI D3	100.0	4.3	5.3	5.8	8.6	3.8	6.4	3.8	8.5	3.4	1.9	6.8	9.4	5.5	19.5	2.6	4.9
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	100.0	4.8	4.0	8.5	9.9	3.7	6.3	1.8	8.8	4.0	2.4	3.7	9.0	4.2	19.4	3.2	6.3
FASCIA BASSA F2	100.0	4.9	4.1	6.5	6.3	2.8	7.4	2.1	8.0	2.3	3.1	4.5	10.9	5.4	22.2	3.4	6.0
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	100.0	3.8	5.0	11.3	9.6	4.7	6.3	2.3	7.8	3.4	1.5	4.4	4.9	4.6	21.8	3.0	5.4
FASCIA BASSA E2	100.0	3.9	4.5	8.1	6.5	3.0	7.6	3.8	6.2	3.5	1.8	4.6	8.6	4.8	26.8	3.1	3.1
CASALINGHE FAM.Operaie																	
FASCIA ALTA E3	100.0	3.4	4.2	6.3	6.2	3.1	6.6	2.3	9.0	3.2	2.8	4.8	8.3	6.9	26.2	2.2	4.3
FASCIA BASSA E4	100.0	4.4	6.3	5.8	8.1	4.1	7.3	4.3	6.6	3.4	3.3	5.1	5.7	4.6	25.1	2.6	3.4
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	5.6	7.9	8.7	17.0	8.7	4.5	.8	10.9	4.8	2.0	1.2	5.9	2.8	5.9	2.2	11.1
IMPIEGATI (2)	100.0	6.4	10.7	4.9	12.9	8.4	4.9	1.9	12.2	4.4	3.9	1.8	5.1	3.0	11.3	2.4	5.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	4.0	5.5	7.4	9.9	5.9	6.6	2.5	10.9	4.2	3.6	3.0	9.1	4.8	12.5	2.6	7.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	4.8	7.0	5.6	8.3	5.9	6.9	1.3	13.1	5.5	2.8	2.0	7.9	4.6	10.9	3.3	9.8
AGRICOLTORI (5)	100.0	2.8	4.2	6.3	6.8	3.9	6.5	1.1	7.2	2.7	3.1	4.9	12.8	6.1	22.0	2.5	7.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	6.4	8.4	8.8	19.4	9.1	4.2	.7	8.0	3.6	1.5	1.0	3.7	2.7	16.9	2.0	3.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	5.3	7.8	4.2	7.4	6.4	6.3	2.9	13.1	5.2	6.3	3.4	6.0	4.3	13.8	2.4	5.4
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	100.0	3.1	4.5	15.5	12.1	5.0	5.0	1.6	10.8	3.7	1.0	6.3	3.4	2.1	16.0	3.1	7.1
" DI CAT.2,6 (9)	100.0	4.7	7.0	9.7	10.6	6.0	6.8	3.3	6.8	3.3	2.2	4.9	3.7	4.0	19.9	3.7	3.3
" DI CAT.3-5 (10)	100.0	3.5	5.0	8.1	7.6	3.8	6.9	3.6	6.5	4.3	2.2	4.4	7.4	5.2	24.2	3.3	3.8
" DI CAT.7 (11)	100.0	4.2	5.7	5.9	7.6	3.8	7.0	3.7	7.3	3.4	3.2	5.0	6.5	5.3	25.4	2.4	3.7
" ALTRE CAT. (12)	100.0	3.8	3.6	8.9	5.8	2.4	7.6	3.2	6.4	3.1	1.3	4.2	9.1	5.1	28.7	2.7	4.0
STUDENTI (13)	100.0	5.8	10.0	3.1	7.5	8.7	6.8	3.4	8.9	14.8	9.9	.8	4.8	1.8	4.7	1.7	7.4
PENSIONATI (14)	100.0	4.6	2.8	8.2	7.3	2.3	7.0	1.6	7.8	1.7	1.0	4.8	11.3	5.5	24.2	3.5	6.3
ALTRI (15)	100.0	5.2	8.6	3.9	8.5	6.3	6.7	3.1	10.2	6.9	8.6	2.3	6.1	3.7	11.0	2.7	6.0

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.0	6.6	6.3	8.9	5.6	6.5	2.4	9.6	5.2	4.2	3.2	7.4	4.1	16.3	2.7	6.1
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	4.4	6.2	6.2	7.8	5.2	7.3	2.5	9.0	5.0	4.2	3.3	8.9	4.3	17.4	2.5	5.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	4.9	6.9	5.9	8.8	5.0	6.5	2.3	9.1	5.1	4.3	3.5	7.4	4.7	17.5	2.8	5.3
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	5.2	6.4	6.6	8.8	5.8	6.2	2.6	9.7	4.9	4.3	3.3	7.0	3.9	17.0	2.8	5.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	5.0	7.1	6.6	9.5	6.4	7.0	2.2	10.2	5.7	4.1	2.8	5.9	3.9	13.8	2.4	7.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.1	7.4	6.4	11.1	6.3	4.9	2.5	10.8	5.7	4.0	2.6	5.7	3.4	13.1	2.7	7.3
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	100.0	5.7	7.0	6.7	10.3	6.4	5.7	2.3	10.7	5.5	4.0	2.8	5.8	3.7	13.7	2.6	7.1
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	4.7	6.5	6.1	8.3	5.2	6.8	2.5	9.1	5.0	4.3	3.3	8.1	4.3	17.5	2.7	5.6
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	100.0	5.7	6.0	6.2	8.9	6.4	6.0	2.0	10.4	5.7	3.4	2.9	7.6	4.7	14.9	2.3	6.9
NORD-EST.....	100.0	5.1	5.7	6.2	7.6	5.6	7.2	2.2	9.8	5.4	3.7	3.0	7.9	4.6	16.3	2.6	7.4
CENTRO.....	100.0	5.6	7.0	6.5	9.4	5.4	5.5	2.2	10.6	5.2	4.1	2.9	7.0	4.1	15.7	2.6	6.2
SUD.....	100.0	3.9	7.6	6.3	9.4	4.8	7.4	3.3	7.9	4.7	5.1	3.6	6.9	3.6	17.2	3.2	5.2
ISOLE.....	100.0	4.3	7.2	5.9	9.2	5.4	6.2	2.8	9.1	4.7	5.5	3.7	7.9	3.2	18.6	2.7	3.5
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	5.5	6.8	6.3	9.9	6.4	5.7	1.8	9.4	5.6	3.3	3.3	7.7	4.4	15.2	2.0	6.8
LIGURIA.....	100.0	8.4	3.7	6.3	9.5	4.4	6.6	1.6	10.7	5.1	3.6	2.5	5.8	4.0	15.3	3.6	9.0
LOMBARDIA.....	100.0	5.3	6.1	6.2	8.3	6.8	6.1	2.1	10.8	5.8	3.4	2.9	7.9	5.0	14.7	2.2	6.5
TRENTINO.....	100.0	4.7	5.9	5.4	9.8	4.5	7.1	1.4	10.4	3.8	2.9	5.0	11.1	3.8	14.3	2.5	7.2
VENETO.....	100.0	5.0	6.0	6.4	8.3	5.8	5.6	2.6	7.6	5.3	3.7	3.0	8.3	3.9	18.1	3.3	7.0
FRIULI.....	100.0	5.1	4.5	7.4	6.3	5.4	6.2	2.0	13.5	4.8	4.2	2.9	9.6	5.4	13.5	2.5	6.6
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	5.3	5.6	5.8	6.8	5.6	9.2	1.9	10.9	6.1	3.6	2.5	6.1	5.1	15.7	1.9	8.0
TOSCANA.....	100.0	6.4	6.8	5.4	8.3	5.4	5.6	1.9	10.2	4.6	3.9	2.9	7.7	4.6	17.1	2.2	6.9
MARCHE.....	100.0	3.6	6.0	8.8	9.2	4.8	5.5	2.7	8.6	5.2	3.2	3.7	7.5	4.7	18.4	2.2	6.1
UMBRIA.....	100.0	4.3	5.2	7.3	8.0	6.0	4.6	1.4	9.7	5.3	3.8	3.2	6.2	4.3	21.0	3.4	6.3
LAZIO.....	100.0	5.9	7.6	6.6	10.5	5.6	5.5	2.3	11.6	5.6	4.5	2.7	6.6	3.5	13.0	2.8	5.7
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	3.6	8.4	6.3	8.0	6.2	6.8	2.3	8.0	4.8	3.6	5.0	5.9	4.2	17.5	2.8	6.4
CAMPANIA.....	100.0	3.2	7.8	6.3	9.7	4.2	8.0	3.7	7.9	4.6	5.7	4.3	6.7	3.5	16.5	3.1	4.7
PUGLIE.....	100.0	4.0	6.1	6.6	9.8	5.1	6.4	3.0	8.4	5.3	4.7	3.0	6.7	3.7	17.2	3.8	6.1
BASILICATA.....	100.0	7.6	9.1	3.8	9.7	3.4	4.8	3.8	6.0	3.0	4.8	2.6	4.4	4.4	26.4	3.6	3.0
CALABRIA.....	100.0	4.5	8.8	6.6	8.7	5.4	8.6	3.2	7.2	4.0	5.4	2.3	9.1	3.1	16.3	2.5	4.2
SICILIA.....	100.0	3.6	7.5	6.1	9.1	5.4	5.9	3.0	9.1	4.6	5.2	3.8	6.9	3.6	19.7	3.1	3.3
SARDEGNA.....	100.0	6.6	6.3	5.1	9.3	5.3	7.2	2.3	9.2	4.9	6.3	3.2	11.1	2.3	15.4	1.6	3.9

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		Tradizionalisti	OPPORTUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi			
POPOLAZIONE	23384	1243	1740	1175	2238	1338	1422	380	2813	1203	1257	687	1757	909	2790	641	1789	
SESSO																		
UOMINI	23384	1243	1740	1175	2238	1338	1422	380	2813	1203	1257	687	1757	909	2790	641	1789	
DONNE																		
RESPONSABILI ACQUISTI.....	1472	95	112	73	157	73	79	18	177	71	38	47	139	56	166	49	123	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1472	95	112	73	157	73	79	18	177	71	38	47	139	56	166	49	123	
RESPONSABILI ACQ. DONNE																		
ETA'																		
14-17 ANNI	1666	57	127	46	78	101	127	45	158	252	276	11	82	43	74	23	168	
18-24 ANNI	3228	202	293	75	208	207	210	51	483	324	365	40	200	84	127	67	293	
25-34 ANNI	4418	258	487	121	402	344	247	62	674	247	304	77	235	164	348	109	338	
35-44 ANNI	3860	225	337	178	491	327	219	80	473	157	153	94	238	133	410	93	254	
45-54 ANNI	3496	194	255	234	427	175	200	57	419	83	79	100	255	150	541	85	242	
55-64 ANNI	3182	118	150	245	329	131	178	47	338	78	59	147	278	142	613	116	213	
65 ANNI E OLTRE	3533	190	91	278	303	52	240	38	268	63	21	219	469	193	677	148	281	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2804	153	230	201	391	214	139	22	344	177	117	53	148	81	166	65	301	
MEDIA OLTRE 2.650.000	8838	469	666	424	891	575	485	149	1155	542	493	193	650	312	916	215	702	
MEDIA FINO 2.650.000	4772	294	400	243	484	262	266	84	525	218	248	132	320	185	656	145	309	
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	6971	327	445	307	472	286	531	125	789	266	399	309	639	331	1052	215	477	
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	1380	81	103	114	301	118	66	5	154	53	21	20	71	25	106	20	119	
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6239	417	623	301	765	484	307	85	827	354	298	94	314	176	475	168	551	
LICENZA MEDIA INFERIORE	9235	420	750	415	773	546	578	176	1193	616	731	200	595	335	983	239	685	
LICENZA ELEMENTARE	5332	285	237	297	346	166	392	82	509	157	170	267	572	311	1016	170	355	
NESSUN TITOLO	1198	41	28	48	53	24	77	32	131	24	37	106	205	62	210	44	78	
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	1328	69	102	119	236	113	67	5	152	54	26	13	80	30	80	33	150	
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	4512	239	387	230	520	303	241	69	644	188	200	103	309	175	397	109	398	
FASCIA BASSA B2	1833	104	176	89	192	127	111	42	228	81	61	31	104	64	254	45	123	
AGRICOLTORI B3	535	16	23	33	42	22	31	3	45	12	22	21	80	28	101	13	42	
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	386	30	37	25	83	29	12	2	39	16	10	6	12	9	54	5	16	
STUDENTI C2	3036	180	270	83	189	224	210	61	345	403	379	14	155	66	111	52	295	
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	2400	130	178	70	180	153	149	44	405	149	184	56	142	84	245	61	170	
FASCIA BASSA D2	2221	127	204	88	165	130	125	39	292	86	152	91	129	109	320	57	107	
BRACCIANTI D3	242	9	20	6	24	14	15	7	29	3	6	16	18	13	38	4	19	
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	2384	101	113	183	260	79	149	35	228	99	57	102	246	98	391	75	168	
FASCIA BASSA F2	4506	238	231	250	345	143	313	74	405	112	161	234	481	232	798	187	301	
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1																		
FASCIA BASSA E2																		
CASALINGHE FAM.OPERAIE																		
FASCIA ALTA E3																		
FASCIA BASSA E4																		
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1328	69	102	119	236	113	67	5	152	54	26	13	80	30	80	33	150	
IMPIEGATI (2)	2923	191	337	124	385	224	133	42	421	110	119	48	147	85	301	62	193	
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	2120	88	124	132	208	131	132	54	268	85	86	58	181	99	229	53	193	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	799	38	55	39	69	38	59	8	117	43	25	17	66	35	73	29	87	
AGRICOLTORI (5)	535	16	23	33	42	22	31	3	45	12	22	21	80	28	101	13	42	
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	386	30	37	25	83	29	12	2	39	16	10	6	12	9	54	5	16	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	4864	267	402	164	370	297	289	89	726	239	342	163	288	207	603	122	296	
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)																		
" DI CAT.2,6 (9)																		
" DI CAT.3-5 (10)																		
" DI CAT.7 (11)																		
" ALTRE CAT. (12)																		
STUDENTI (13)	3036	180	270	83	189	224	210	61	345	403	379	14	155	66	111	52	295	
PENSIONATI (14)	5343	263	202	391	470	135	354	74	448	115	55	298	617	274	1055	219	374	
ALTRI (15)	2049	102	187	66	186	125	135	41	251	127	195	48	130	76	184	53	143	

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moder- ati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	23384	1243	1740	1175	2238	1338	1422	380	2813	1203	1257	687	1757	909	2790	641	1789
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7790	376	555	365	681	436	526	134	907	408	401	238	721	310	953	199	580
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4936	255	382	217	446	269	312	82	566	235	288	150	377	207	691	125	333
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4736	270	329	261	449	277	275	78	577	229	258	161	330	188	579	148	327
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1978	110	153	93	213	115	120	19	247	113	103	55	111	79	204	47	195
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3943	232	322	239	450	241	188	66	516	218	207	84	219	124	363	121	354
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	7301	418	567	425	787	448	387	96	961	388	374	181	428	260	720	197	665
NON CAPOLUOGHI.....	16083	826	1173	750	1451	890	1035	285	1853	815	883	506	1329	649	2070	444	1124
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	6297	404	440	307	567	387	367	83	830	349	255	169	505	270	696	132	537
NORD-EST.....	4395	225	281	190	368	245	315	59	535	276	188	116	358	170	531	130	409
CENTRO.....	4572	285	351	245	474	271	224	59	596	212	243	133	327	175	490	128	359
SUD.....	5494	210	469	293	574	282	356	126	537	243	367	189	352	194	754	180	368
ISOLE.....	2626	118	199	140	255	152	160	53	316	123	205	81	215	101	319	72	116
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	1878	119	142	88	197	100	111	16	244	108	83	58	141	88	199	25	161
LIGURIA.....	708	53	32	37	76	36	39	10	97	26	24	11	46	18	90	30	82
LOMBARDIA.....	3711	232	266	182	294	251	216	56	489	215	148	100	318	164	407	76	295
TRENTINO.....	369	15	21	19	41	17	22	1	52	13	14	18	43	13	40	8	32
VENETO.....	1839	88	129	98	172	107	98	34	172	130	79	40	155	67	240	63	167
FRIULI.....	505	23	25	21	38	30	34	5	84	27	26	10	45	23	54	14	45
EMILIA ROMAGNA.....	1681	99	106	52	117	92	161	19	227	107	68	48	114	66	197	45	165
TOSCANA.....	1497	115	115	47	128	74	78	17	197	56	78	46	136	74	165	38	132
MARCHE.....	602	27	40	49	67	35	31	8	61	27	33	27	42	20	73	13	49
UMBRIA.....	345	17	23	20	32	23	16	3	40	18	18	13	21	11	54	13	24
LAZIO.....	2128	126	174	129	248	138	99	30	299	111	114	47	128	70	197	64	154
ABRUZZI E MOLISE.....	650	28	53	31	73	41	40	5	65	31	34	33	33	22	83	20	58
CAMPANIA.....	2193	67	202	129	220	89	154	64	217	95	156	86	146	80	284	77	125
PUGLIE.....	1586	64	104	81	179	78	97	25	171	86	98	44	102	50	222	55	130
BASILICATA.....	247	20	21	9	27	13	11	13	15	6	16	6	14	10	52	7	8
CALABRIA.....	819	32	88	44	74	61	54	20	68	25	63	21	57	32	113	22	46
SICILIA.....	1953	74	156	103	187	120	124	41	244	86	150	62	142	80	243	62	78
SARDEGNA.....	672	45	43	37	68	32	36	13	72	37	55	19	72	20	76	10	38

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moderati	Prati- ci	Inse- rirti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																	
UOMINI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DONNE																	
RESPONSABILI ACQUISTI	6.3	7.6	6.4	6.2	7.0	5.5	5.6	4.7	6.3	5.9	3.0	6.8	7.9	6.2	5.9	7.6	6.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	6.3	7.6	6.4	6.2	7.0	5.5	5.6	4.7	6.3	5.9	3.0	6.8	7.9	6.2	5.9	7.6	6.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE																	
ETA'																	
14-17 ANNI	7.1	4.6	7.3	3.9	3.5	7.5	8.9	11.8	5.6	20.9	22.0	1.6	4.7	4.7	2.7	3.6	9.4
18-24 ANNI	13.8	16.3	16.8	6.4	9.3	15.5	14.8	13.4	17.2	26.9	29.0	5.8	11.4	9.2	4.6	10.5	16.4
25-34 ANNI	18.9	20.8	28.0	10.3	18.0	25.7	17.4	16.3	24.0	24.2	11.2	13.4	18.0	12.5	17.0	18.9	
35-44 ANNI	16.5	18.1	19.4	15.1	21.9	24.4	15.4	21.1	16.8	13.1	12.2	13.7	13.5	14.6	14.7	14.5	14.2
45-54 ANNI	15.0	15.6	14.7	19.9	19.1	13.1	14.1	15.0	14.9	6.9	6.3	14.6	14.5	16.5	19.4	13.3	13.5
55-64 ANNI	13.6	9.5	8.6	20.9	14.7	9.8	12.5	12.4	12.0	6.5	4.7	21.4	15.8	15.6	22.0	18.1	11.9
65 ANNI E OLTRE	15.1	15.3	5.2	23.7	13.5	3.9	16.9	10.0	9.5	5.2	1.7	31.9	26.7	21.2	24.3	23.1	15.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	12.0	12.3	13.2	17.1	17.5	16.0	9.8	5.8	12.2	14.7	9.3	7.7	8.4	8.9	5.9	10.1	16.8
MEDIA OLTRE 2.650.000	37.8	37.7	38.3	36.1	39.8	43.0	34.1	39.2	41.1	45.1	39.2	28.1	37.0	34.3	32.8	33.5	39.2
MEDIA FINO 2.650.000	20.4	23.7	23.0	20.7	21.6	19.6	18.7	22.1	18.7	18.1	19.7	19.2	18.2	20.4	23.5	22.6	17.3
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	29.8	26.3	25.6	26.1	21.1	21.4	37.3	32.9	28.0	22.1	31.7	45.0	36.4	36.4	37.7	33.5	26.7
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	5.9	6.5	5.9	9.7	13.4	8.8	4.6	1.3	5.5	4.4	1.7	2.9	4.0	2.8	3.8	3.1	6.7
LICENZA MEDIA SUPERIORE	26.7	33.5	35.8	25.6	34.2	36.2	21.6	22.4	29.4	29.4	23.7	13.7	17.9	19.4	17.0	26.2	30.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.5	33.8	43.1	35.3	34.5	40.8	40.6	46.3	42.4	51.2	58.2	29.1	33.9	36.9	35.2	37.3	38.3
LICENZA ELEMENTARE	22.8	22.9	13.6	25.3	15.5	12.4	27.6	21.6	18.1	13.1	13.5	38.9	32.6	34.2	36.4	26.5	19.8
NESSUN TITOLO	5.1	3.3	1.6	4.1	2.4	1.8	5.4	8.4	4.7	2.0	2.9	15.4	11.7	6.8	7.5	6.9	4.4
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	5.7	5.6	5.9	10.1	10.5	8.4	4.7	1.3	5.4	4.5	2.1	1.9	4.6	3.3	2.9	5.1	8.4
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	19.3	19.2	22.2	19.6	23.2	22.6	16.9	18.2	22.9	15.6	15.9	15.0	17.6	19.3	14.2	17.0	22.2
FASCIA BASSA B2	7.8	8.4	10.1	7.6	8.6	9.5	7.8	11.1	8.1	6.7	4.9	4.5	5.9	7.0	9.1	7.0	6.9
AGRICOLTORI B3	2.3	1.3	1.3	2.8	1.9	1.6	2.2	8	1.6	1.0	1.8	3.1	4.6	3.1	3.6	2.0	2.3
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	1.7	2.4	2.1	2.1	3.7	2.2	8	5	1.4	1.3	8	9	7	1.0	1.9	8	9
STUDENTI C2	13.0	14.5	15.5	7.1	8.4	16.7	14.8	16.1	12.3	33.5	30.2	2.0	8.8	7.3	4.0	8.1	16.5
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	10.3	10.5	10.2	6.0	8.0	11.4	10.5	11.6	14.4	12.4	14.6	8.2	8.1	9.2	8.8	9.5	9.5
FASCIA BASSA D2	9.5	10.2	11.7	7.5	7.4	9.7	8.8	10.3	10.4	7.1	12.1	13.2	7.3	12.0	11.5	8.9	6.0
BRACCianti D3	1.0	7	1.1	5	1.1	1.0	1.1	1.8	1.0	2	5	2.3	1.0	1.4	1.4	6	1.1
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	10.2	8.1	6.5	15.6	11.6	5.9	10.5	9.2	8.1	8.2	4.5	14.8	14.0	10.8	14.0	11.7	9.4
FASCIA BASSA F2	19.3	19.1	13.3	21.3	15.4	10.7	22.0	19.5	14.4	9.3	12.8	34.1	27.4	25.5	28.6	29.2	16.8
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1																	
FASCIA BASSA E2																	
CASALINGHE FAM. OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3																	
FASCIA BASSA E4																	
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	5.7	5.6	5.9	10.1	10.5	8.4	4.7	1.3	5.4	4.5	2.1	1.9	4.6	3.3	2.9	5.1	8.4
IMPIEGATI (2)	12.5	15.4	19.4	10.6	17.2	16.7	9.4	11.1	15.0	9.1	9.5	7.0	8.4	9.4	10.8	9.7	10.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	9.1	7.1	7.1	11.2	9.3	9.8	9.3	14.2	9.5	7.1	6.8	8.4	10.3	10.9	8.2	8.3	10.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	3.4	3.1	3.2	3.3	3.1	2.8	4.1	2.1	4.2	3.6	2.0	2.5	3.8	3.9	2.6	4.5	4.9
AGRICOLTORI (5)	2.3	1.3	1.3	2.8	1.9	1.6	2.2	8	1.6	1.0	1.8	3.1	4.6	3.1	3.6	2.0	2.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	1.7	2.4	2.1	2.1	3.7	2.2	8	5	1.4	1.3	8	9	7	1.0	1.9	8	9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	20.8	21.5	23.1	14.0	16.5	22.2	20.3	23.4	25.8	19.9	27.2	23.7	16.4	22.8	21.6	19.0	16.5
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI CAT. 1 (8)																	
" DI CAT. 2,6 (9)																	
" DI CAT. 3-5 (10)																	
" DI CAT. 7 (11)																	
" ALTRE CAT. (12)																	
STUDENTI (13)	13.0	14.5	15.5	7.1	8.4	16.7	14.8	16.1	12.3	33.5	30.2	2.0	8.8	7.3	4.0	8.1	16.5
PENSIONATI (14)	22.8	21.2	11.6	33.3	21.0	10.1	24.9	19.5	15.9	9.6	4.4	43.4	35.1	30.1	37.8	34.2	20.9
ALTRI (15)	8.8	8.2	10.7	5.6	8.3	9.3	9.5	10.8	8.9	10.6	15.5	7.0	7.4	8.4	6.6	8.3	8.0

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moderati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.3	30.2	31.9	31.1	30.4	32.6	37.0	35.3	32.2	33.9	31.9	34.6	41.0	34.1	34.2	31.0	32.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.1	20.5	22.0	18.5	19.9	20.1	21.9	21.6	20.1	19.5	22.9	21.8	21.5	22.8	24.8	19.5	18.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.3	21.7	18.9	22.2	20.1	20.7	19.3	20.5	20.5	19.0	20.5	23.4	18.8	20.7	20.8	23.1	18.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.5	8.8	8.8	7.9	9.5	8.6	8.4	5.0	8.8	9.4	8.2	8.0	6.3	8.7	7.3	7.3	10.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	16.9	18.7	18.5	20.3	20.1	18.0	13.2	17.4	18.3	18.1	16.5	12.2	12.5	13.6	13.0	18.9	19.8
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	31.2	33.6	32.6	36.2	35.2	33.5	27.2	25.3	34.2	32.3	29.8	26.3	24.4	28.6	25.8	30.7	37.2
NON CAPOLUOGHI.....	68.8	66.5	67.4	63.8	64.8	66.5	72.8	75.0	65.9	67.7	70.2	73.7	75.6	71.4	74.2	69.3	62.8
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	26.9	32.5	25.3	26.1	25.3	28.9	25.8	21.8	29.5	29.0	20.3	24.6	28.7	29.7	24.9	20.6	30.0
NORD-EST.....	18.8	18.1	16.1	16.2	16.4	18.3	22.2	15.5	19.0	22.9	15.0	16.9	20.4	18.7	19.0	20.3	22.9
CENTRO.....	19.6	22.9	20.2	20.9	21.2	20.3	15.8	15.5	21.2	17.6	19.3	19.4	18.6	19.3	17.6	20.0	20.1
SUD.....	23.5	16.9	27.0	24.9	25.6	21.1	25.0	33.2	19.1	20.2	29.2	27.5	20.0	21.3	27.0	28.1	20.6
ISOLE.....	11.2	9.5	11.4	11.9	11.4	11.4	11.3	13.9	11.2	10.2	16.3	11.8	12.2	11.1	11.4	11.2	6.5
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.0	9.6	8.2	7.5	8.8	7.5	7.8	4.2	8.7	9.0	6.6	8.4	8.0	9.7	7.1	3.9	9.0
LIGURIA.....	3.0	4.3	1.8	3.1	3.4	2.7	2.7	2.6	3.4	2.2	1.9	1.6	2.6	2.0	3.2	4.7	4.6
LOMBARDIA.....	15.9	18.7	15.3	15.5	13.1	18.8	15.2	14.7	17.4	17.9	11.8	14.6	18.1	18.0	14.6	11.9	16.5
TRENTINO.....	1.6	1.2	1.2	1.6	1.8	1.3	1.5	.3	1.8	1.1	1.1	2.6	2.4	1.4	1.4	1.2	1.8
VENETO.....	7.9	7.1	7.4	8.3	7.7	8.0	6.9	8.9	6.1	10.8	6.3	5.8	8.8	7.4	8.6	9.8	9.3
FRIULI.....	2.2	1.9	1.4	1.8	1.7	2.2	2.4	1.3	3.0	2.2	2.1	1.5	2.6	2.5	1.9	2.2	2.5
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	8.0	6.1	4.4	5.2	6.9	11.3	5.0	8.1	8.9	5.4	7.0	6.5	7.3	7.1	7.0	9.2
TOSCANA.....	6.4	9.3	6.6	4.0	5.7	5.5	5.5	4.5	7.0	4.7	6.2	6.7	7.7	8.1	5.9	5.9	7.4
MARCHE.....	2.6	2.2	2.3	4.2	3.0	2.6	2.2	2.1	2.2	2.2	2.6	3.9	2.4	2.2	2.6	2.0	2.7
UMBRIA.....	1.5	1.4	1.3	1.7	1.4	1.7	1.1	.8	1.4	1.5	1.4	1.9	1.2	1.2	1.9	2.0	1.3
LAZIO.....	9.1	10.1	10.0	11.0	11.1	10.3	7.0	7.9	10.6	9.2	9.1	6.8	7.3	7.7	7.1	10.0	8.6
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.3	3.0	2.6	3.3	3.1	2.8	1.3	2.3	2.6	2.7	4.8	1.9	2.4	3.0	3.1	3.2
CAMPANIA.....	9.4	5.4	11.6	11.0	9.8	6.7	10.8	16.8	7.7	7.9	12.4	12.5	8.3	8.8	10.2	12.0	7.0
PUGLIE.....	6.8	5.1	6.0	6.9	8.0	5.8	6.8	6.6	6.1	7.1	7.8	6.4	5.8	5.5	8.0	8.6	7.3
BASILICATA.....	1.1	1.6	1.2	.8	1.2	1.0	.8	3.4	.5	.5	1.3	.9	.8	1.1	1.9	1.1	.4
CALABRIA.....	3.5	2.6	5.1	3.7	3.3	4.6	3.8	5.3	2.4	2.1	5.0	3.1	3.2	3.5	4.1	3.4	2.6
SICILIA.....	8.4	6.0	9.0	8.8	8.4	9.0	8.7	10.8	8.7	7.1	11.9	9.0	8.1	8.8	8.7	9.7	4.4
SARDEGNA.....	2.9	3.6	2.5	3.1	3.0	2.4	2.5	3.4	2.6	3.1	4.4	2.8	4.1	2.2	2.7	1.6	2.1

Uomini

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		TRADIZIONALI	OPPORTUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderali	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Passivi	Isolati	Sospetosi	Moralisti			
POPOLAZIONE	100.0	5.3	7.4	5.0	9.6	5.7	6.1	1.6	12.0	5.1	5.4	2.9	7.5	3.9	11.9	2.7	7.7	
SESSO																		
UOMINI	100.0	5.3	7.4	5.0	9.6	5.7	6.1	1.6	12.0	5.1	5.4	2.9	7.5	3.9	11.9	2.7	7.7	
DONNE																		
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	6.5	7.6	5.0	10.7	5.0	5.4	1.2	12.0	4.8	2.6	3.2	9.4	3.8	11.3	3.3	8.4	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	6.5	7.6	5.0	10.7	5.0	5.4	1.2	12.0	4.8	2.6	3.2	9.4	3.8	11.3	3.3	8.4	
RESPONSABILI ACQ. DONNE																		
ETA'																		
14-17 ANNI	100.0	3.4	7.6	2.8	4.7	6.1	7.6	2.7	9.5	15.1	16.6	.7	4.9	2.6	4.4	1.4	10.1	
18-24 ANNI	100.0	6.3	9.1	2.3	6.4	6.4	6.5	1.6	15.0	10.0	11.3	1.2	6.2	2.6	3.9	2.1	9.1	
25-34 ANNI	100.0	5.8	11.0	2.7	9.1	7.8	5.6	1.4	15.3	5.6	6.9	1.7	5.3	3.7	7.9	2.5	7.7	
35-44 ANNI	100.0	5.8	8.7	4.6	12.7	8.5	5.7	2.1	12.3	4.1	4.0	2.4	6.2	3.4	10.6	2.4	6.6	
45-54 ANNI	100.0	5.5	7.3	6.7	12.2	5.0	5.7	1.6	12.0	2.4	2.3	2.9	7.3	4.3	15.5	2.4	6.9	
55-64 ANNI	100.0	3.7	4.7	7.7	10.3	4.1	5.6	1.5	10.6	2.5	1.9	4.6	8.7	4.5	19.3	3.6	6.7	
65 ANNI E OLTRE	100.0	5.4	2.6	7.9	8.6	1.5	6.8	1.1	7.6	1.8	.6	6.2	13.3	5.5	19.2	4.2	8.0	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	5.5	8.2	7.2	13.9	7.6	5.0	.8	12.3	6.3	4.2	1.9	5.3	2.9	5.9	2.3	10.7	
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	5.3	7.5	4.8	10.1	6.5	5.5	1.7	13.1	6.1	5.6	2.2	7.4	3.5	10.4	2.4	7.9	
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	6.2	8.4	5.1	10.1	5.5	5.6	1.8	11.0	4.6	5.2	2.8	6.7	3.9	13.7	3.0	6.5	
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	4.7	6.4	4.4	6.8	4.1	7.6	1.8	11.3	3.8	5.7	4.4	9.2	4.7	15.1	3.1	6.8	
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	100.0	5.9	7.5	8.3	21.8	8.6	4.8	.4	11.2	3.8	1.5	1.4	5.1	1.8	7.7	1.4	8.6	
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	6.7	10.0	4.8	12.3	7.8	4.9	1.4	13.3	5.7	4.8	1.5	5.0	2.8	7.6	2.7	8.8	
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	4.5	8.1	4.5	8.4	5.9	6.3	1.9	12.9	6.7	7.9	2.2	6.4	3.6	10.6	2.6	7.4	
LICENZA ELEMENTARE	100.0	5.3	4.4	5.6	6.5	3.1	7.4	1.5	9.5	2.9	3.2	5.0	10.7	5.8	19.1	3.2	6.7	
NESSUN TITOLO	100.0	3.4	2.3	4.0	4.4	2.0	6.4	2.7	10.9	2.0	3.1	8.8	17.1	5.2	17.5	3.7	6.5	
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	100.0	5.2	7.7	9.0	17.8	8.5	5.0	.4	11.4	4.1	2.0	1.0	6.0	2.3	6.0	2.5	11.3	
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	100.0	5.3	8.6	5.1	11.5	6.7	5.3	1.5	14.3	4.2	4.4	2.3	6.8	3.9	8.8	2.4	8.8	
FASCIA BASSA B2	100.0	5.7	9.6	4.9	10.5	6.9	6.1	2.3	12.4	4.4	3.3	1.7	5.7	3.5	13.9	2.5	6.7	
AGRICOLTORI B3	100.0	3.0	4.3	6.2	7.9	4.1	5.8	.6	8.4	2.2	4.1	3.9	15.0	5.2	18.9	2.4	7.9	
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	100.0	7.8	9.6	6.5	21.5	7.5	3.1	.5	10.1	4.1	2.6	1.6	3.1	2.3	14.0	1.3	4.1	
STUDENTI C2	100.0	5.9	8.9	2.7	6.2	7.4	6.9	2.0	11.4	13.3	12.5	.5	5.1	2.2	3.7	1.7	9.7	
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	100.0	5.4	7.4	2.9	7.5	6.4	6.2	1.8	16.9	6.2	7.7	2.3	5.9	3.5	10.2	2.5	7.1	
FASCIA BASSA D2	100.0	5.7	9.2	4.0	7.4	5.9	5.6	1.8	13.1	3.9	6.8	4.1	5.8	4.9	14.4	2.6	4.8	
BRACCianti D3	100.0	3.7	8.3	2.5	9.9	5.8	6.2	2.9	12.0	1.2	2.5	6.6	7.4	5.4	15.7	1.7	7.9	
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	100.0	4.2	4.7	7.7	10.9	3.3	6.3	1.5	9.6	4.2	2.4	4.3	10.3	4.1	16.4	3.1	7.0	
FASCIA BASSA F2	100.0	5.3	5.1	5.5	7.7	3.2	6.9	1.6	9.0	2.5	3.6	5.2	10.7	5.1	17.7	4.2	6.7	
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1																		
FASCIA BASSA E2																		
CASALINGHE FAM. OPERAIE																		
FASCIA ALTA E3																		
FASCIA BASSA E4																		
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	5.2	7.7	9.0	17.8	8.5	5.0	.4	11.4	4.1	2.0	1.0	6.0	2.3	6.0	2.5	11.3	
IMPIEGATI (2)	100.0	6.5	11.5	4.2	13.2	7.7	4.6	1.4	14.4	3.8	4.1	1.6	5.0	2.9	10.3	2.1	6.6	
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	4.2	5.8	6.2	9.8	6.2	6.2	2.5	12.6	4.0	4.1	2.7	8.5	4.7	10.8	2.5	9.1	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	4.8	6.9	4.9	8.6	4.8	7.4	1.0	14.6	5.4	3.1	2.1	8.3	4.4	9.1	3.6	10.9	
AGRICOLTORI (5)	100.0	3.0	4.3	6.2	7.9	4.1	5.8	.6	8.4	2.2	4.1	3.9	15.0	5.2	18.9	2.4	7.9	
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	7.8	9.6	6.5	21.5	7.5	3.1	.5	10.1	4.1	2.6	1.6	3.1	2.3	14.0	1.3	4.1	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	5.5	8.3	3.4	7.6	6.1	5.9	1.8	14.9	4.9	7.0	3.4	5.9	4.3	12.4	2.5	6.1	
CASALINGHE CON CAPOFAM. DI CAT.1 (8)																		
" DI CAT.2,6 (9)																		
" DI CAT.3-5 (10)																		
" DI CAT.7 (11)																		
" ALTRE CAT. (12)																		
STUDENTI (13)	100.0	5.9	8.9	2.7	6.2	7.4	6.9	2.0	11.4	13.3	12.5	.5	5.1	2.2	3.7	1.7	9.7	
PENSIONATI (14)	100.0	4.9	3.8	7.3	8.8	2.5	6.6	1.4	8.4	2.2	1.0	5.6	11.5	5.1	19.7	4.1	7.0	
ALTRI (15)	100.0	5.0	9.1	3.2	9.1	6.1	6.6	2.0	12.2	6.2	9.5	2.3	6.3	3.7	9.0	2.6	7.0	

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.3	7.4	5.0	9.6	5.7	6.1	1.6	12.0	5.1	5.4	2.9	7.5	3.9	11.9	2.7	7.7
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	4.8	7.1	4.7	8.7	5.6	6.8	1.7	11.6	5.2	5.1	3.1	9.3	4.0	12.2	2.6	7.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	5.2	7.7	4.4	9.0	5.4	6.3	1.7	11.5	4.8	5.8	3.0	7.6	4.2	14.0	2.5	6.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	5.7	6.9	5.5	9.5	5.8	5.8	1.6	12.2	4.8	5.4	3.4	7.0	4.0	12.2	3.1	6.9
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	5.6	7.7	4.7	10.8	5.8	6.1	1.0	12.5	5.7	5.2	2.8	5.6	4.0	10.3	2.4	9.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	5.9	8.2	6.1	11.4	6.1	4.8	1.7	13.1	5.5	5.2	2.1	5.6	3.1	9.2	3.1	9.0
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	100.0	5.7	7.8	5.8	10.8	6.1	5.3	1.3	13.2	5.3	5.1	2.5	5.9	3.6	9.9	2.7	9.1
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	5.1	7.3	4.7	9.0	5.5	6.4	1.8	11.5	5.1	5.5	3.1	8.3	4.0	12.9	2.8	7.0
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	100.0	6.4	7.0	4.9	9.0	6.1	5.8	1.3	13.2	5.5	4.0	2.7	8.0	4.3	11.1	2.1	8.5
NORD-EST.....	100.0	5.1	6.4	4.3	8.4	5.6	7.2	1.3	12.2	6.3	4.3	2.6	8.1	3.9	12.1	3.0	9.3
CENTRO.....	100.0	6.2	7.7	5.4	10.4	5.9	4.9	1.3	13.0	4.6	5.3	2.9	7.2	3.8	10.7	2.8	7.9
SUD.....	100.0	3.8	8.5	5.3	10.4	5.1	6.5	2.3	9.8	4.4	6.7	3.4	6.4	3.5	13.7	3.3	6.7
ISOLE.....	100.0	4.5	7.6	5.3	9.7	5.8	6.1	2.0	12.0	4.7	7.8	3.1	8.2	3.8	12.1	2.7	4.4
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	6.3	7.6	4.7	10.5	5.3	5.9	.9	13.0	5.8	4.4	3.1	7.5	4.7	10.6	1.3	8.6
LIGURIA.....	100.0	7.5	4.5	5.2	10.7	5.1	5.5	1.4	13.7	3.7	3.4	1.6	6.5	2.5	12.7	4.2	11.6
LOMBARDIA.....	100.0	6.3	7.2	4.9	7.9	6.8	5.8	1.5	13.2	5.8	4.0	2.7	8.6	4.4	11.0	2.0	7.9
TRENTINO.....	100.0	4.1	5.7	5.1	11.1	4.6	6.0	.3	14.1	3.5	3.8	4.9	11.7	3.5	10.8	2.2	8.7
VENETO.....	100.0	4.8	7.0	5.3	9.4	5.8	5.3	1.8	9.4	7.1	4.3	2.2	8.4	3.6	13.1	3.4	9.1
FRIULI.....	100.0	4.6	5.0	4.2	7.5	5.9	6.7	1.0	16.6	5.3	5.1	2.0	8.9	4.6	10.7	2.8	8.9
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	5.9	6.3	3.1	7.0	5.5	9.6	1.1	13.5	6.4	4.0	2.9	6.8	3.9	11.7	2.7	9.8
TOSCANA.....	100.0	7.7	7.7	3.1	8.6	4.9	5.2	1.1	13.2	3.7	5.2	3.1	9.1	4.9	11.0	2.5	8.8
MARCHE.....	100.0	4.5	6.6	8.1	11.1	5.8	5.1	1.3	10.1	4.5	5.5	4.5	7.0	3.3	12.1	2.2	8.1
UMBRIA.....	100.0	4.9	6.7	5.8	9.3	6.7	4.6	.9	11.6	5.2	5.2	3.8	6.1	3.2	15.7	3.8	7.0
LAZIO.....	100.0	5.9	8.2	6.1	11.7	6.5	4.7	1.4	14.1	5.2	5.4	2.2	6.0	3.3	9.3	3.0	7.2
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	4.3	8.2	4.8	11.2	6.3	6.2	.8	10.0	4.8	5.2	5.1	5.1	3.4	12.8	3.1	8.9
CAMPANIA.....	100.0	3.1	9.2	5.9	10.0	4.1	7.0	2.9	9.9	4.3	7.1	3.9	6.7	3.6	13.0	3.5	5.7
PUGLIE.....	100.0	4.0	6.6	5.1	11.3	4.9	6.1	1.6	10.8	5.4	6.2	2.8	6.4	3.2	14.0	3.5	8.2
BASILICATA.....	100.0	8.1	8.5	3.6	10.9	5.3	4.5	5.3	6.1	2.4	6.5	2.4	5.7	4.0	21.1	2.8	3.2
CALABRIA.....	100.0	3.9	10.7	5.4	9.0	7.4	6.6	2.4	8.3	3.1	7.7	2.6	7.0	3.9	13.8	2.7	5.6
SICILIA.....	100.0	3.8	8.0	5.3	9.6	6.1	6.3	2.1	12.5	4.4	7.7	3.2	7.3	4.1	12.4	3.2	4.0
SARDEGNA.....	100.0	6.7	6.4	5.5	10.1	4.8	5.4	1.9	10.7	5.5	8.2	2.8	10.7	3.0	11.3	1.5	5.7

Donne

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	25281	1189	1495	1873	2094	1374	1726	809	1850	1323	791	862	1839	1103	5133	661	1159
SESSO																	
UOMINI																	
DONNE	25281	1189	1495	1873	2094	1374	1726	809	1850	1323	791	862	1839	1103	5133	661	1159
RESPONSABILI ACQUISTI																	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18437	832	899	1568	1539	832	1259	508	1322	590	358	719	1375	925	4400	507	806
ETA'																	
14-17 ANNI	1611	67	135	53	99	129	140	88	103	310	159	26	71	21	101	28	79
18-24 ANNI	3129	161	339	124	270	278	198	151	232	359	246	49	177	65	253	70	157
25-34 ANNI	4359	221	403	227	474	372	282	158	409	238	172	114	235	148	627	107	170
35-44 ANNI	3894	222	241	307	415	274	232	127	291	144	73	149	250	176	761	79	153
45-54 ANNI	3605	153	171	311	332	158	223	98	235	120	50	156	208	199	940	89	163
55-64 ANNI	3587	159	111	382	261	86	242	89	203	109	37	147	260	207	999	140	155
65 ANNI E OLTRE	5097	206	95	469	243	76	407	99	377	43	54	221	639	287	1451	148	281
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2638	146	225	269	312	186	157	48	229	180	61	49	131	83	308	67	187
MEDIA OLTRE 2.650.000	8543	427	535	640	862	598	512	226	652	554	284	254	503	360	1515	209	412
MEDIA FINO 2.650.000	5702	295	377	438	494	289	351	235	372	235	164	198	420	230	1266	144	192
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	8398	321	358	526	426	300	706	300	596	355	282	361	785	429	2043	241	367
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	1188	105	94	112	200	103	57	10	123	43	15	7	43	32	127	35	83
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6035	331	564	454	784	521	318	161	517	362	207	126	300	183	792	135	279
LICENZA MEDIA INFERIORE	7869	348	543	528	642	527	562	328	543	688	385	240	476	252	1262	184	360
LICENZA ELEMENTARE	7008	294	241	599	390	182	482	225	450	169	120	337	577	408	2053	218	265
NESSUN TITOLO	3181	112	52	180	78	41	306	85	218	61	64	152	444	229	899	90	172
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A																	
CETI MEDI	343	24	30	27	49	34	8	8	31	26	8	6	19	16	19	4	34
FASCIA ALTA B1																	
FASCIA ALTA B1	2816	135	220	216	301	226	165	67	235	151	85	73	181	124	402	88	147
FASCIA BASSA B2																	
FASCIA BASSA B2	617	40	56	28	80	56	44	14	42	27	24	10	49	16	105	11	15
AGRICOLTORI B3																	
AGRICOLTORI B3	175	4	6	12	6	6	16	5	6	7	1	14	11	15	55	5	9
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	962	56	76	95	178	94	44	6	69	32	11	7	39	28	174	22	31
STUDENTI C2	2889	163	321	103	254	293	194	141	180	474	209	33	130	39	165	46	145
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	1243	65	90	66	86	93	90	55	112	74	65	40	66	51	205	23	60
FASCIA BASSA D2	623	27	50	41	41	51	44	43	64	36	31	13	37	28	92	9	15
BRACCIANTI D3	290	14	8	25	22	6	19	13	16	14	3	20	32	16	66	10	6
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	2299	122	75	216	204	94	143	49	185	91	54	72	176	101	518	74	126
FASCIA BASSA F2	4528	204	138	341	224	106	357	119	320	97	116	175	508	255	1204	124	240
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	2245	85	113	254	216	106	141	52	175	77	34	98	111	104	490	68	122
FASCIA BASSA E2	3635	141	165	294	235	110	276	139	224	128	67	168	313	173	975	113	114
CASALINGHE FAM.Operaie																	
FASCIA ALTA E3	743	25	31	47	46	23	49	17	67	24	21	36	62	51	195	16	32
FASCIA BASSA E4	1872	83	117	108	152	76	136	80	123	64	62	95	107	86	469	48	64
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	343	24	30	27	49	34	8	8	31	26	8	6	19	16	19	4	34
IMPIEGATI (2)	2123	133	202	122	266	201	116	53	195	114	76	41	110	67	270	59	98
NEGOZIANTE E ARTIGIANI (3)	829	29	37	86	83	43	64	18	54	38	19	31	85	42	140	23	37
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	177	9	13	16	12	19	9	5	11	12	2	3	11	10	33	3	9
AGRICOLTORI (5)	175	4	6	12	6	6	16	5	6	7	1	14	11	15	55	5	9
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	962	56	76	95	178	94	44	6	69	32	11	7	39	28	174	22	31
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	2156	106	148	131	150	150	153	111	192	125	100	74	135	95	363	43	81
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	381	12	17	59	46	19	19	6	41	14	4	24	13	8	61	12	27
" DI CAT.2,6 (9)	1260	59	88	122	134	75	86	42	86	42	28	62	47	50	251	47	42
" DI CAT.3-5 (10)	1415	50	71	115	107	54	98	51	92	61	31	62	105	74	342	47	54
" DI CAT.7 (11)	2615	109	148	155	198	100	184	98	191	88	83	131	169	138	664	64	97
" ALTRE CAT. (12)	2823	106	102	251	165	67	215	91	180	87	38	119	258	145	811	75	113
STUDENTI (13)	2889	163	321	103	254	293	194	141	180	474	209	33	130	39	165	46	145
PENSIONATI (14)	5454	237	105	496	316	110	406	101	393	71	57	215	608	315	1557	164	302
ALTRI (15)	1678	93	133	81	133	110	115	73	129	132	125	39	99	61	227	47	81

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moderati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	25281	1189	1495	1873	2094	1374	1726	809	1850	1323	791	862	1839	1103	5133	661	1159
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8392	334	445	632	575	409	656	273	551	406	278	295	719	386	1856	212	365
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5319	242	325	384	454	246	354	150	371	292	156	208	380	276	1100	168	215
30 - 100 MILA ABITANTI.....	5098	245	299	385	418	291	332	174	375	251	168	164	358	200	1092	129	217
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2171	95	142	182	182	152	171	73	175	124	67	61	135	82	367	51	112
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4300	273	285	291	464	277	213	139	378	250	123	133	247	159	717	102	250
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	7970	457	507	601	788	526	482	254	671	454	230	252	464	301	1367	196	421
NON CAPOLUOGHI.....	17311	732	988	1272	1307	848	1244	555	1179	870	561	610	1375	802	3766	465	738
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	6866	349	354	515	602	453	428	174	536	396	194	217	492	350	1267	172	368
NORD-EST.....	4768	241	237	378	331	264	343	139	359	221	149	156	362	247	966	110	265
CENTRO.....	4957	251	314	378	425	248	297	147	415	283	145	148	342	212	1003	116	233
SUD.....	5875	231	396	424	492	269	480	246	358	290	209	222	426	218	1206	186	220
ISOLE.....	2815	118	194	179	245	140	178	102	182	133	94	118	217	76	690	77	72
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	2029	97	122	159	189	151	109	54	124	110	47	70	158	82	396	54	105
LIGURIA.....	800	73	25	58	66	29	60	14	64	51	30	26	41	44	141	25	53
LOMBARDIA.....	4037	179	207	298	346	272	258	106	348	234	117	121	293	223	730	93	210
TRENTINO.....	394	21	24	22	33	18	33	10	27	16	8	20	42	17	69	11	24
VENETO.....	1986	103	101	148	147	112	118	65	117	75	64	73	163	82	455	63	101
FRIULI.....	562	31	23	58	29	28	32	16	60	25	19	21	57	35	90	13	25
EMILIA ROMAGNA.....	1825	86	89	150	122	106	161	48	155	106	57	42	100	114	353	23	115
TOSCANA.....	1634	84	100	124	132	94	96	43	125	89	43	45	105	69	371	31	84
MARCHE.....	645	18	35	61	48	24	37	25	46	38	7	19	51	38	157	14	28
UMBRIA.....	370	14	15	32	26	20	17	7	29	20	9	11	23	20	95	11	21
LAZIO.....	2308	134	165	161	220	109	147	71	215	136	87	74	163	85	380	60	100
ABRUZZI E MOLISE.....	696	21	60	54	34	43	51	27	43	34	14	35	47	35	152	19	28
CAMPANIA.....	2355	80	155	156	220	104	211	104	142	115	102	109	157	79	468	64	89
PUGLIE.....	1709	69	97	138	142	89	114	74	105	90	57	55	119	72	344	71	72
BASILICATA.....	256	18	25	10	23	4	13	7	15	9	8	7	7	12	81	12	6
CALABRIA.....	858	43	59	66	72	29	91	35	53	42	28	18	96	20	161	20	25
SICILIA.....	2113	71	150	145	185	99	115	83	128	103	61	93	137	65	555	65	57
SARDEGNA.....	702	46	44	33	60	41	63	19	54	30	32	25	80	11	135	12	15

Donne

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR-TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenlatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
SESSO																	
UOMINI																	
DONNE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
RESPONSABILI ACQUISTI	72.9	70.0	60.1	83.7	73.5	60.6	72.9	62.8	71.5	44.6	45.3	83.4	74.8	83.9	85.7	76.7	69.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	72.9	70.0	60.1	83.7	73.5	60.6	72.9	62.8	71.5	44.6	45.3	83.4	74.8	83.9	85.7	76.7	69.5
ETA'																	
14-17 ANNI	6.4	5.6	9.0	2.8	4.7	9.4	8.1	10.9	5.6	23.4	20.1	3.0	3.9	1.9	2.0	4.2	6.8
18-24 ANNI	12.4	13.5	22.7	6.6	12.9	20.2	11.5	18.7	12.5	27.1	31.1	5.7	9.6	5.9	4.9	10.6	13.5
25-34 ANNI	17.2	18.6	27.0	12.1	22.6	27.1	16.3	19.5	22.1	18.0	21.7	13.2	12.8	13.4	12.2	16.2	14.7
35-44 ANNI	15.4	18.7	16.1	16.4	19.8	19.9	13.4	15.7	15.7	10.9	9.2	17.3	13.6	16.0	14.8	12.0	13.2
45-54 ANNI	14.3	12.9	11.4	16.6	15.9	11.5	12.9	12.1	12.7	9.1	6.3	18.1	11.3	18.0	18.3	13.5	14.1
55-64 ANNI	14.2	13.4	7.4	20.4	12.5	6.3	14.0	11.0	11.0	8.2	4.7	17.1	14.1	18.8	19.5	21.2	13.4
65 ANNI E OLTRE	20.2	17.3	6.4	25.0	11.6	5.5	23.6	12.2	20.4	3.3	6.8	25.6	34.7	26.0	28.3	22.4	24.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	10.4	12.3	15.1	14.4	14.9	13.5	9.1	5.9	12.4	13.6	7.7	5.7	7.1	7.5	6.0	10.1	16.1
MEDIA OLTRE 2.650.000	33.8	35.9	35.8	34.2	41.2	43.5	29.7	27.9	35.2	41.9	35.9	29.5	27.4	32.6	29.5	31.6	35.5
MEDIA FINO 2.650.000	22.6	24.8	25.2	23.4	23.6	21.0	20.3	29.0	20.1	17.8	20.7	23.0	22.8	20.9	24.7	21.8	16.6
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	33.2	27.0	23.9	28.1	20.3	21.8	40.9	37.1	32.2	26.8	35.7	41.9	42.7	38.9	39.8	36.5	31.7
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	4.7	8.8	6.3	6.0	9.6	7.5	3.3	1.2	6.6	3.3	1.9	.8	2.3	2.9	2.5	5.3	7.2
LICENZA MEDIA SUPERIORE	23.9	27.8	37.7	24.2	37.4	37.9	18.4	19.9	27.9	27.4	26.2	14.6	16.3	16.6	15.4	20.4	24.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	31.1	29.3	36.3	28.2	30.7	38.4	32.6	40.5	29.4	52.0	48.7	27.8	25.9	22.8	24.6	27.8	31.1
LICENZA ELEMENTARE	27.7	24.7	16.1	32.0	18.6	13.2	27.9	27.8	24.3	12.8	15.2	39.1	31.4	37.0	40.0	33.0	22.9
NESSUN TITOLO	12.6	9.4	3.5	9.6	3.7	3.0	17.7	10.5	11.8	4.6	8.1	17.6	24.1	20.8	17.5	13.6	14.8
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	1.4	2.0	2.0	1.4	2.3	2.5	.5	1.0	1.7	2.0	1.0	.7	1.0	1.5	.4	.6	2.9
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	11.1	11.4	14.7	11.5	14.4	16.4	9.6	8.3	12.7	11.4	10.7	8.5	9.8	11.2	7.8	13.3	12.7
FASCIA BASSA B2	2.4	3.4	3.7	1.5	3.8	4.1	2.5	1.7	2.3	2.0	3.0	1.2	2.7	1.5	2.0	1.7	1.3
AGRICOLTORI B3	.7	.3	.4	.6	.3	.4	.9	.6	.3	.5	.1	1.6	.6	1.4	1.1	.8	.8
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	3.8	4.7	5.1	5.1	8.5	6.8	2.5	.7	3.7	2.4	1.4	.8	2.1	2.5	3.4	3.3	2.7
STUDENTI C2	11.4	13.7	21.5	5.5	12.1	21.3	11.2	17.4	9.7	35.8	26.4	3.8	7.1	3.5	3.2	7.0	12.5
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	4.9	5.5	6.0	3.5	4.1	6.8	5.2	6.8	6.1	5.6	8.2	4.6	3.6	4.6	4.0	3.5	5.2
FASCIA BASSA D2	2.5	2.3	3.3	2.2	2.0	3.7	2.5	5.3	3.5	2.7	3.9	1.5	2.0	2.5	1.8	1.4	1.3
BRACCIANTI D3	1.1	1.2	.5	1.3	1.1	.4	1.1	1.6	.9	1.1	.4	2.3	1.7	1.5	1.3	1.5	.5
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	9.1	10.3	5.0	11.5	9.7	6.8	8.3	6.1	10.0	6.9	6.8	8.4	9.6	9.2	10.1	11.2	10.9
FASCIA BASSA F2	17.9	17.2	9.2	18.2	10.7	7.7	20.7	14.7	17.3	7.3	14.7	20.3	27.6	23.1	23.5	18.8	20.7
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	8.9	7.1	7.6	13.6	10.3	7.7	8.2	6.4	9.5	5.8	4.3	11.4	6.0	9.4	9.5	10.3	10.5
FASCIA BASSA E2	14.4	11.9	11.0	15.7	11.2	8.0	16.0	17.2	12.1	9.7	8.5	19.5	17.0	15.7	19.0	17.1	9.8
CASALINGHE FAM.Operaie																	
FASCIA ALTA E3	2.9	2.1	2.1	2.5	2.2	1.7	2.8	2.1	3.6	1.8	2.7	4.2	3.4	4.6	3.8	2.4	2.8
FASCIA BASSA E4	7.4	7.0	7.8	5.8	7.3	5.5	7.9	9.9	6.6	4.8	7.8	11.0	5.8	7.8	9.1	7.3	5.5
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1.4	2.0	2.0	1.4	2.3	2.5	.5	1.0	1.7	2.0	1.0	.7	1.0	1.5	.4	.6	2.9
IMPIEGATI (2)	8.4	11.2	13.5	6.5	12.7	14.6	6.7	6.6	10.5	8.6	9.6	4.8	6.0	6.1	5.3	8.9	8.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	3.3	2.4	2.5	4.6	4.0	3.1	3.7	2.2	2.9	2.9	2.4	3.6	4.6	3.8	2.7	3.5	3.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	.7	.8	.9	.9	.6	1.4	.5	.6	.6	.9	.3	.3	.6	.9	.6	.5	.8
AGRICOLTORI (5)	.7	.3	.4	.6	.3	.4	.9	.6	.3	.5	.1	1.6	.6	1.4	1.1	.8	.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	3.8	4.7	5.1	5.1	8.5	6.8	2.5	.7	3.7	2.4	1.4	.8	2.1	2.5	3.4	3.3	2.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	8.5	8.9	9.9	7.0	7.2	10.9	8.9	13.7	10.4	9.4	12.6	8.6	7.3	8.6	7.1	6.5	7.0
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	1.5	1.0	1.1	3.2	2.2	1.4	1.1	.7	2.2	1.1	.5	2.8	.7	.7	1.2	1.8	2.3
" DI CAT.2,6 (9)	5.0	5.0	5.9	6.5	6.4	5.5	5.0	5.2	4.6	3.2	3.5	7.2	2.6	4.5	4.9	7.1	3.6
" DI CAT.3-5 (10)	5.6	4.2	4.7	6.1	5.1	3.9	5.7	6.3	5.0	4.6	3.9	7.2	5.7	6.7	6.7	7.1	4.7
" DI CAT.7 (11)	10.3	9.2	9.9	8.3	9.5	7.3	10.7	12.1	10.3	6.7	10.5	15.2	9.2	12.5	12.9	9.7	8.4
" ALTRE CAT. (12)	11.2	8.9	6.8	13.4	7.9	4.9	12.5	11.2	9.7	6.6	4.8	13.8	14.0	13.1	15.8	11.3	9.7
STUDENTI (13)	11.4	13.7	21.5	5.5	12.1	21.3	11.2	17.4	9.7	35.8	26.4	3.8	7.1	3.5	3.2	7.0	12.5
PENSIONATI (14)	21.6	19.9	7.0	26.5	15.1	8.0	23.5	12.5	21.2	5.4	7.2	24.9	33.1	28.6	30.3	24.8	26.1
ALTRI (15)	6.6	7.8	8.9	4.3	6.4	8.0	6.7	9.0	7.0	10.0	15.8	4.5	5.4	5.5	4.4	7.1	7.0

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.2	28.1	29.8	33.7	27.5	29.8	38.0	33.7	29.8	30.7	35.1	34.2	39.1	35.0	36.2	32.1	31.5
10 - 30 MILA ABITANTI.....	21.0	20.4	21.7	20.5	21.7	17.9	20.5	18.5	20.1	22.1	19.7	24.1	20.7	25.0	21.4	25.4	18.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.2	20.6	20.0	20.6	20.0	21.2	19.2	21.5	20.3	19.0	21.2	19.0	19.5	18.1	21.3	19.5	18.7
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.6	8.0	9.5	9.7	8.7	11.1	9.9	9.0	9.5	9.4	8.5	7.1	7.3	7.4	7.1	7.7	9.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.0	23.0	19.1	15.5	22.2	20.2	12.3	17.2	20.4	18.9	15.5	15.4	13.4	14.4	14.0	15.4	21.6
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	31.5	38.4	33.9	32.1	37.6	38.3	27.9	31.4	36.3	34.3	29.1	29.2	25.2	27.3	26.6	29.7	36.3
NON CAPOLUOGHI.....	68.5	61.6	66.1	67.9	62.4	61.7	72.1	68.6	63.7	65.8	70.9	70.8	74.8	72.7	73.4	70.3	63.7
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	27.2	29.4	23.7	27.5	28.7	33.0	24.8	21.5	29.0	29.9	24.5	25.2	26.8	31.7	24.7	26.0	31.8
NORD-EST.....	18.9	20.3	15.9	20.2	15.8	19.2	19.9	17.2	19.4	16.7	18.8	18.1	19.7	22.4	18.8	16.6	22.9
CENTRO.....	19.6	21.1	21.0	20.2	20.3	18.0	17.2	18.2	22.4	21.4	18.3	17.2	18.6	19.2	19.5	17.5	20.1
SUD.....	23.2	19.4	26.5	22.6	23.5	19.6	27.8	30.4	19.4	21.9	26.4	25.8	23.2	19.8	23.5	28.1	19.0
ISOLE.....	11.1	9.9	13.0	9.6	11.7	10.2	10.3	12.6	9.8	10.1	11.9	13.7	11.8	6.9	13.4	11.6	6.2
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.0	8.2	8.2	8.5	9.0	11.0	6.3	6.7	6.7	8.3	5.9	8.1	8.6	7.4	7.7	8.2	9.1
LIGURIA.....	3.2	6.1	1.7	3.1	3.2	2.1	3.5	1.7	3.5	3.9	3.8	3.0	2.2	4.0	2.7	3.8	4.6
LOMBARDIA.....	16.0	15.1	13.8	15.9	16.5	19.8	14.9	13.1	18.8	17.7	14.8	14.0	15.9	20.2	14.2	14.1	18.1
TRENTINO.....	1.6	1.8	1.6	1.2	1.6	1.3	1.9	1.2	1.5	1.2	1.0	2.3	2.3	1.5	1.3	1.7	2.1
VENETO.....	7.9	8.7	6.8	7.9	7.0	8.2	6.8	8.0	6.3	5.7	8.1	8.5	8.9	7.4	8.9	9.5	8.7
FRIULI.....	2.2	2.6	1.5	3.1	1.4	2.0	1.9	2.0	3.2	1.9	2.4	2.4	3.1	3.2	1.8	2.0	2.2
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	7.2	6.0	8.0	5.8	7.7	9.3	5.9	8.4	8.0	7.2	4.9	5.4	10.3	6.9	3.5	9.9
TOSCANA.....	6.5	7.1	6.7	6.6	6.3	6.8	5.6	5.3	6.8	6.7	5.4	5.2	5.7	6.3	7.2	4.7	7.2
MARCHE.....	2.6	1.5	2.3	3.3	2.3	1.7	2.1	3.1	2.5	2.9	.9	2.2	2.8	3.4	3.1	2.1	2.4
UMBRIA.....	1.5	1.2	1.0	1.7	1.2	1.5	1.0	.9	1.6	1.5	1.1	1.3	1.3	1.8	1.9	1.7	1.8
LAZIO.....	9.1	11.3	11.0	8.6	10.5	7.9	8.5	8.8	11.6	10.3	11.0	8.6	8.9	7.7	7.4	9.1	8.6
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	1.8	4.0	2.9	1.6	3.1	3.0	3.3	2.3	2.6	1.8	4.1	2.6	3.2	3.0	2.9	2.4
CAMPANIA.....	9.3	6.7	10.4	8.3	10.5	7.6	12.2	12.9	7.7	8.7	12.9	12.6	8.5	7.2	9.1	9.7	7.7
PUGLIE.....	6.8	5.8	6.5	7.4	6.8	6.5	6.6	9.1	5.7	6.8	7.2	6.4	6.5	6.5	6.7	10.7	6.2
BASILICATA.....	1.0	1.5	1.7	.5	1.1	.3	.8	.9	.8	.7	1.0	.8	.4	1.1	1.6	1.8	.5
CALABRIA.....	3.4	3.6	3.9	3.5	3.4	2.1	5.3	4.3	2.9	3.2	3.5	2.1	5.2	1.8	3.1	3.0	2.2
SICILIA.....	8.4	6.0	10.0	7.7	8.8	7.2	6.7	10.3	6.9	7.8	7.7	10.8	7.4	5.9	10.8	9.8	4.9
SARDEGNA.....	2.8	3.9	2.9	1.8	2.9	3.0	3.7	2.3	2.9	2.3	4.0	2.9	4.4	1.0	2.6	1.8	1.3

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	4.7	5.9	7.4	8.3	5.4	6.8	3.2	7.3	5.2	3.1	3.4	7.3	4.4	20.3	2.6	4.6
SESSO																	
UOMINI																	
DONNE	100.0	4.7	5.9	7.4	8.3	5.4	6.8	3.2	7.3	5.2	3.1	3.4	7.3	4.4	20.3	2.6	4.6
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	4.5	4.9	8.5	8.3	4.5	6.8	2.8	7.2	3.2	1.9	3.9	7.5	5.0	23.9	2.7	4.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	4.5	4.9	8.5	8.3	4.5	6.8	2.8	7.2	3.2	1.9	3.9	7.5	5.0	23.9	2.7	4.4
ETA'																	
14-17 ANNI	100.0	4.2	8.4	3.3	6.1	8.0	8.7	5.5	6.4	19.2	9.9	1.6	4.4	1.3	6.3	1.7	4.9
18-24 ANNI	100.0	5.1	10.8	4.0	8.6	8.9	6.3	4.8	7.4	11.5	7.9	1.6	5.7	2.1	8.1	2.2	5.0
25-34 ANNI	100.0	5.1	9.2	5.2	10.9	8.5	6.5	3.6	9.4	5.5	3.9	2.6	5.4	3.4	14.4	2.5	3.9
35-44 ANNI	100.0	5.7	6.2	7.9	10.7	7.0	6.0	3.3	7.5	3.7	1.9	3.8	6.4	4.5	19.5	2.0	3.9
45-54 ANNI	100.0	4.2	4.7	8.6	9.2	4.4	6.2	2.7	6.5	3.3	1.4	4.3	5.8	5.5	26.1	2.5	4.5
55-64 ANNI	100.0	4.4	3.1	10.6	7.3	2.4	6.7	2.5	5.7	3.0	1.0	4.1	7.2	5.8	27.9	3.9	4.3
65 ANNI E OLTRE	100.0	4.0	1.9	9.2	4.8	1.5	8.0	1.9	7.4	.8	1.1	4.3	12.5	5.6	28.5	2.9	5.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	5.5	8.5	10.2	11.8	7.1	6.0	1.8	8.7	6.8	2.3	1.9	5.0	3.1	11.7	2.5	7.1
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	5.0	6.3	7.5	10.1	7.0	6.0	2.6	7.6	6.5	3.3	3.0	5.9	4.2	17.7	2.4	4.8
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	5.2	6.6	7.7	8.7	5.1	6.2	4.1	6.5	4.1	2.9	3.5	7.4	4.0	22.2	2.5	3.4
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	3.8	4.3	6.3	5.1	3.6	8.4	3.6	7.1	4.2	3.4	4.3	9.3	5.1	24.3	2.9	4.4
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	100.0	8.8	7.9	9.4	16.8	8.7	4.8	.8	10.4	3.6	1.3	.6	3.6	2.7	10.7	2.9	7.0
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	5.5	9.3	7.5	13.0	8.6	5.3	2.7	8.6	6.0	3.4	2.1	5.0	3.0	13.1	2.2	4.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	4.4	6.9	6.7	8.2	6.7	7.1	4.2	6.9	8.7	4.9	3.0	6.0	3.2	16.0	2.3	4.6
LICENZA ELEMENTARE	100.0	4.2	3.4	8.5	5.6	2.6	6.9	3.2	6.4	2.4	1.7	4.8	8.2	5.8	29.3	3.1	3.8
NESSUN TITOLO	100.0	3.5	1.6	5.7	2.5	1.3	9.6	2.7	6.9	1.9	2.0	4.8	14.0	7.2	28.3	2.8	5.4
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	100.0	7.0	8.7	7.9	14.3	9.9	2.3	2.3	9.0	7.6	2.3	1.7	5.5	4.7	5.5	1.2	9.9
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	100.0	4.8	7.8	7.7	10.7	8.0	5.9	2.4	8.3	5.4	3.0	2.6	6.4	4.4	14.3	3.1	5.2
FASCIA BASSA B2	100.0	6.5	9.1	4.5	13.0	9.1	7.1	2.3	6.8	4.4	3.9	1.6	7.9	2.6	17.0	1.8	2.4
AGRICOLTORI B3	100.0	2.3	3.4	6.9	3.4	3.4	9.1	2.9	3.4	4.0	.6	8.0	6.3	8.6	31.4	2.9	5.1
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	100.0	5.8	7.9	9.9	18.5	9.8	4.6	.6	7.2	3.3	1.1	.7	4.1	2.9	18.1	2.3	3.2
STUDENTI C2	100.0	5.6	11.1	3.6	8.8	10.1	6.7	4.9	6.2	16.4	7.2	1.1	4.5	1.3	5.7	1.6	5.0
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	100.0	5.2	7.2	5.3	6.9	7.5	7.2	4.4	9.0	6.0	5.2	3.2	5.3	4.1	16.5	1.9	4.8
FASCIA BASSA D2	100.0	4.3	8.0	6.6	6.6	8.2	7.1	6.9	10.3	5.8	5.0	2.1	5.9	4.5	14.8	1.4	2.4
BRACCIANTI D3	100.0	4.8	2.8	8.6	7.6	2.1	6.6	4.5	5.5	4.8	1.0	6.9	11.0	5.5	22.8	3.4	2.1
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	100.0	5.3	3.3	9.4	8.9	4.1	6.2	2.1	8.0	4.0	2.3	3.1	7.7	4.4	22.5	3.2	5.5
FASCIA BASSA F2	100.0	4.5	3.0	7.5	4.9	2.3	7.9	2.6	7.1	2.1	2.6	3.9	11.2	5.6	26.6	2.7	5.3
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	100.0	3.8	5.0	11.3	9.6	4.7	6.3	2.3	7.8	3.4	1.5	4.4	4.9	4.6	21.8	3.0	5.4
FASCIA BASSA E2	100.0	3.9	4.5	8.1	6.5	3.0	7.6	3.8	6.2	3.5	1.8	4.6	8.6	4.8	26.8	3.1	3.1
CASALINGHE FAM. OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	100.0	3.4	4.2	6.3	6.2	3.1	6.6	2.3	9.0	3.2	2.8	4.8	8.3	6.9	26.2	2.2	4.3
FASCIA BASSA E4	100.0	4.4	6.3	5.8	8.1	4.1	7.3	4.3	6.6	3.4	3.3	5.1	5.7	4.6	25.1	2.6	3.4
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	7.0	8.7	7.9	14.3	9.9	2.3	2.3	9.0	7.6	2.3	1.7	5.5	4.7	5.5	1.2	9.9
IMPIEGATI (2)	100.0	6.3	9.5	5.7	12.5	9.5	5.5	2.5	9.2	5.4	3.6	1.9	5.2	3.2	12.7	2.8	4.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	3.5	4.5	10.4	10.0	5.2	7.7	2.2	6.5	4.6	2.3	3.7	10.3	5.1	16.9	2.8	4.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	5.1	7.3	9.0	6.8	10.7	5.1	2.8	6.2	6.8	1.1	1.7	6.2	5.6	18.6	1.7	5.1
AGRICOLTORI (5)	100.0	2.3	3.4	6.9	3.4	3.4	9.1	2.9	3.4	4.0	.6	8.0	6.3	8.6	31.4	2.9	5.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	5.8	7.9	9.9	18.5	9.8	4.6	.6	7.2	3.3	1.1	.7	4.1	2.9	18.1	2.3	3.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	4.9	6.9	6.1	7.0	7.0	7.1	5.1	8.9	5.8	4.6	3.4	6.3	4.4	16.8	2.0	3.8
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)	100.0	3.1	4.5	15.5	12.1	5.0	5.0	1.6	10.8	3.7	1.0	6.3	3.4	2.1	16.0	3.1	7.1
" DI CAT.2,6 (9)	100.0	4.7	7.0	9.7	10.6	6.0	6.8	3.3	6.8	3.3	2.2	4.9	3.7	4.0	19.9	3.7	3.3
" DI CAT.3-5 (10)	100.0	3.5	5.0	8.1	7.6	3.8	6.9	3.6	6.5	4.3	2.2	4.4	7.4	5.2	24.2	3.3	3.8
" DI CAT.7 (11)	100.0	4.2	5.7	5.9	7.6	3.8	7.0	3.7	7.3	3.4	3.2	5.0	6.5	5.3	25.4	2.4	3.7
" ALTRE CAT. (12)	100.0	3.8	3.6	8.9	5.8	2.4	7.6	3.2	6.4	3.1	1.3	4.2	9.1	5.1	28.7	2.7	4.0
STUDENTI (13)	100.0	5.6	11.1	3.6	8.8	10.1	6.7	4.9	6.2	16.4	7.2	1.1	4.5	1.3	5.7	1.6	5.0
PENSIONATI (14)	100.0	4.3	1.9	9.1	5.8	2.0	7.4	1.9	7.2	1.3	1.0	3.9	11.1	5.8	28.5	3.0	5.5
ALTRI (15)	100.0	5.5	7.9	4.8	7.9	6.6	6.9	4.4	7.7	7.9	7.4	2.3	5.9	3.6	13.5	2.8	4.8

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	4.7	5.9	7.4	8.3	5.4	6.8	3.2	7.3	5.2	3.1	3.4	7.3	4.4	20.3	2.6	4.6
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	4.0	5.3	7.5	6.9	4.9	7.8	3.3	6.6	4.8	3.3	3.5	8.6	4.6	22.1	2.5	4.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	4.5	6.1	7.2	8.5	4.6	6.7	2.8	7.0	5.5	2.9	3.9	7.1	5.2	20.7	3.2	4.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	4.8	5.9	7.6	8.2	5.7	6.5	3.4	7.4	4.9	3.3	3.2	7.0	3.9	21.4	2.5	4.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	4.4	6.5	8.4	8.4	7.0	7.9	3.4	8.1	5.7	3.1	2.8	6.2	3.8	16.9	2.3	5.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.3	6.6	6.8	10.8	6.4	5.0	3.2	8.8	5.8	2.9	3.1	5.7	3.7	16.7	2.4	5.8
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	100.0	5.7	6.4	7.5	9.9	6.6	6.0	3.2	8.4	5.7	2.9	3.2	5.8	3.8	17.2	2.5	5.3
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	4.2	5.7	7.3	7.6	4.9	7.2	3.2	6.8	5.0	3.2	3.5	7.9	4.6	21.8	2.7	4.3
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	100.0	5.1	5.2	7.5	8.8	6.6	6.2	2.5	7.8	5.8	2.8	3.2	7.2	5.1	18.5	2.5	5.4
NORD-EST.....	100.0	5.1	5.0	7.9	6.9	5.5	7.2	2.9	7.5	4.6	3.1	3.3	7.6	5.2	20.3	2.3	5.6
CENTRO.....	100.0	5.1	6.3	7.6	8.6	5.0	6.0	3.0	8.4	5.7	2.9	3.0	6.9	4.3	20.2	2.3	4.7
SUD.....	100.0	3.9	6.7	7.2	8.4	4.6	8.2	4.2	6.1	4.9	3.6	3.8	7.3	3.7	20.5	3.2	3.7
ISOLE.....	100.0	4.2	6.9	6.4	8.7	5.0	6.3	3.6	6.5	4.7	3.3	4.2	7.7	2.7	24.5	2.7	2.6
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	4.8	6.0	7.8	9.3	7.4	5.4	2.7	6.1	5.4	2.3	3.4	7.8	4.0	19.5	2.7	5.2
LIGURIA.....	100.0	9.1	3.1	7.3	8.3	3.6	7.5	1.8	8.0	6.4	3.8	3.3	5.1	5.5	17.6	3.1	6.6
LOMBARDIA.....	100.0	4.4	5.1	7.4	8.6	6.7	6.4	2.6	8.6	5.8	2.9	3.0	7.3	5.5	18.1	2.3	5.2
TRENTINO.....	100.0	5.3	6.1	5.6	8.4	4.6	8.4	2.5	6.9	4.1	2.0	5.1	10.7	4.3	17.5	2.8	6.1
VENETO.....	100.0	5.2	5.1	7.5	7.4	5.6	5.9	3.3	5.9	3.8	3.2	3.7	8.2	4.1	22.9	3.2	5.1
FRIULI.....	100.0	5.5	4.1	10.3	5.2	5.0	5.7	2.8	10.7	4.4	3.4	3.7	10.1	6.2	16.0	2.3	4.4
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	4.7	4.9	8.2	6.7	5.8	8.8	2.6	8.5	5.8	3.1	2.3	5.5	6.2	19.3	1.3	6.3
TOSCANA.....	100.0	5.1	6.1	7.6	8.1	5.8	5.9	2.6	7.6	5.4	2.6	2.8	6.4	4.2	22.7	1.9	5.1
MARCHE.....	100.0	2.8	5.4	9.5	7.4	3.7	5.7	3.9	7.1	5.9	1.1	2.9	7.9	5.9	24.3	2.2	4.3
UMBRIA.....	100.0	3.8	4.1	8.6	7.0	5.4	4.6	1.9	7.8	5.4	2.4	3.0	6.2	5.4	25.7	3.0	5.7
LAZIO.....	100.0	5.8	7.1	7.0	9.5	4.7	6.4	3.1	9.3	5.9	3.8	3.2	7.1	3.7	16.5	2.6	4.3
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	3.0	8.6	7.8	4.9	6.2	7.3	3.9	6.2	4.9	2.0	5.0	6.8	5.0	21.8	2.7	4.0
CAMPANIA.....	100.0	3.4	6.6	6.6	9.3	4.4	9.0	4.4	6.0	4.9	4.3	4.6	6.7	3.4	19.9	2.7	3.8
PUGLIE.....	100.0	4.0	5.7	8.1	8.3	5.2	6.7	4.3	6.1	5.3	3.3	3.2	7.0	4.2	20.1	4.2	4.2
BASILICATA.....	100.0	7.0	9.8	3.9	9.0	1.6	5.1	2.7	5.9	3.5	3.1	2.7	2.7	4.7	31.6	4.7	2.3
CALABRIA.....	100.0	5.0	6.9	7.7	8.4	3.4	10.6	4.1	6.2	4.9	3.3	2.1	11.2	2.3	18.8	2.3	2.9
SICILIA.....	100.0	3.4	7.1	6.9	8.8	4.7	5.4	3.9	6.1	4.9	2.9	4.4	6.5	3.1	26.3	3.1	2.7
SARDEGNA.....	100.0	6.6	6.3	4.7	8.5	5.8	9.0	2.7	7.7	4.3	4.6	3.6	11.4	1.6	19.2	1.7	2.1

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	19909	927	1011	1641	1696	904	1337	526	1499	661	396	766	1514	980	4565	556	929
SESSO																	
UOMINI.....	1472	95	112	73	157	73	79	18	177	71	38	47	139	56	166	49	123
DONNE.....	18437	832	899	1568	1539	832	1259	508	1322	590	358	719	1375	925	4400	507	806
RESPONSABILI ACQUISTI.....	19909	927	1011	1641	1696	904	1337	526	1499	661	396	766	1514	980	4565	556	929
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1472	95	112	73	157	73	79	18	177	71	38	47	139	56	166	49	123
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18437	832	899	1568	1539	832	1259	508	1322	590	358	719	1375	925	4400	507	806
ETA'																	
14-17 ANNI.....																	
18-24 ANNI.....	463	20	49	25	27	40	28	20	37	38	33	11	26	9	65	15	21
25-34 ANNI.....	3322	150	306	188	362	261	227	121	306	175	132	94	169	120	505	82	126
35-44 ANNI.....	3912	231	252	302	419	283	232	119	299	156	76	144	252	168	738	83	157
45-54 ANNI.....	3672	167	191	317	338	158	219	96	255	128	55	153	215	203	912	89	176
55-64 ANNI.....	3679	156	118	375	277	87	245	85	225	114	47	154	281	210	1001	142	163
65 ANNI E OLTRE.....	4860	202	96	434	273	75	387	85	377	49	54	211	571	271	1343	145	287
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	1948	122	137	239	264	117	109	27	191	76	31	43	84	60	255	51	141
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	5955	279	331	542	625	376	342	134	457	229	111	212	347	293	1250	153	274
MEDIA FINO 2.650.000.....	4928	254	283	401	447	225	288	156	346	154	94	177	358	219	1200	146	181
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	7079	272	260	459	360	186	598	209	505	201	160	334	725	409	1860	206	334
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA.....	1122	92	82	109	203	91	43	7	130	55	11	7	45	27	111	29	83
LICENZA MEDIA SUPERIORE.....	4039	212	319	358	561	328	200	84	356	172	96	102	193	132	644	95	188
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	5072	232	334	433	468	284	339	169	357	227	119	194	316	196	1046	135	224
LICENZA ELEMENTARE.....	6826	296	227	588	384	173	477	193	460	151	106	325	557	419	1977	218	274
NESSUN TITOLO.....	2849	94	50	153	79	28	279	73	196	57	65	138	403	207	788	79	160
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A																	
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1.....	2229	111	164	196	248	175	129	46	176	109	50	62	146	100	342	62	115
FASCIA BASSA B2.....	671	57	61	26	88	61	44	9	46	35	14	10	48	16	116	15	26
AGRICOLTORI B3.....	181	3	6	15	8	6	13	3	7	9	1	15	17	13	54	4	7
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1.....	871	46	72	88	165	87	38	6	63	30	12	7	30	23	148	19	36
STUDENTI C2.....	86	5	8	5	15	14	2		9	9	3	2	2	3	3	2	5
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1.....	815	45	51	53	62	66	54	31	66	30	30	30	39	40	170	17	30
FASCIA BASSA D2.....	605	28	61	38	45	36	32	37	79	30	26	14	38	28	88	10	15
BRACCIANTI D3.....	276	14	8	25	20	5	20	11	14	11	3	19	30	16	64	9	6
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1.....	1619	78	50	182	159	53	105	31	144	40	20	62	103	65	402	53	75
FASCIA BASSA F2.....	4263	190	100	325	228	83	321	87	312	58	74	175	499	258	1166	126	262
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1.....	2116	83	111	243	197	101	135	50	169	73	28	91	100	102	451	63	119
FASCIA BASSA E2.....	3386	135	151	277	219	94	264	119	207	111	57	153	284	169	926	108	110
CASALINGHE FAM.OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3.....	677	24	27	45	44	19	41	17	61	24	19	35	57	47	174	16	28
FASCIA BASSA E4.....	1746	75	108	100	142	73	130	75	108	57	53	88	103	84	445	48	56
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR./POSS./DIR./LIB.PROF (1).....	368	32	34	26	55	31	11	5	37	33	6	3	17	16	17	5	38
IMPIEGATI (2).....	1627	119	155	111	222	156	82	34	139	81	33	32	80	50	229	37	68
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3).....	848	33	41	79	81	52	62	15	54	41	20	30	89	41	138	25	46
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4).....	182	10	14	14	10	16	15	2	15	12	2	2	11	9	31	3	14
AGRICOLTORI (5).....	181	3	6	15	8	6	13	3	7	9	1	15	17	13	54	4	7
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6).....	871	46	72	88	165	87	38	6	63	30	12	7	30	23	148	19	36
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7).....	1696	87	120	115	128	107	105	79	160	72	59	63	108	84	322	35	52
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8).....	370	12	17	57	43	19	19	6	41	13	4	22	12	8	60	12	26
" DI CAT.2,6 (9).....	1187	57	87	115	122	69	82	41	78	42	25	57	39	46	240	45	42
" DI CAT.3-5 (10).....	1320	48	65	111	102	51	93	42	87	55	25	59	95	72	317	44	54
" DI CAT.7 (11).....	2423	99	135	145	186	92	171	92	169	81	72	123	161	131	619	64	84
" ALTRE CAT. (12).....	2625	102	93	237	149	56	206	79	170	74	32	107	238	144	760	71	107
STUDENTI (13).....	86	5	8	5	15	14	2		9	9	3	2	2	3	3	2	5
PENSIONATI (14).....	5425	237	113	479	349	112	393	94	412	80	69	224	569	309	1493	169	323
ALTRI (15).....	699	36	51	44	60	36	45	26	59	29	33	20	47	30	134	21	27

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moderati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	19909	927	1011	1641	1696	904	1337	526	1499	661	396	766	1514	980	4565	556	929
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6724	266	295	562	496	276	517	182	455	205	146	267	599	351	1648	176	284
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4039	184	193	335	336	145	274	94	290	143	64	179	292	229	980	138	163
30 - 100 MILA ABITANTI.....	3962	178	212	323	329	185	239	104	296	127	95	143	298	186	961	103	184
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1689	73	88	158	154	99	129	49	146	60	33	58	111	76	325	42	89
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3495	227	223	264	380	199	179	97	313	126	59	119	214	139	650	97	208
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	6364	364	369	528	642	363	390	166	555	222	112	231	388	273	1228	178	356
NON CAPOLUOGHI.....	13545	562	642	1113	1054	542	948	360	944	439	284	535	1126	707	3337	378	574
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	5745	288	257	485	520	318	360	125	460	217	113	208	434	335	1159	166	301
NORD-EST.....	3765	188	173	315	265	184	258	92	300	103	60	149	286	201	872	94	222
CENTRO.....	3867	183	225	340	358	163	229	100	333	147	60	124	273	182	866	95	189
SUD.....	4359	170	239	350	351	140	363	147	266	139	110	182	334	195	1071	139	163
ISOLE.....	2173	98	117	150	201	100	128	62	139	55	52	103	186	67	596	63	54
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	1761	85	100	155	167	113	90	40	116	56	30	67	142	81	381	47	89
LIGURIA.....	696	64	18	56	62	24	58	14	58	37	16	24	38	29	128	25	44
LOMBARDIA.....	3288	139	138	274	291	180	213	71	285	124	66	117	254	224	650	94	168
TRENTINO.....	315	16	19	19	27	12	25	5	26	7	1	20	37	12	64	6	17
VENETO.....	1501	82	75	114	111	67	81	46	88	28	30	66	118	63	402	48	81
FRIULI.....	469	25	17	54	22	22	23	13	48	10	12	22	50	33	90	13	16
EMILIA ROMAGNA.....	1481	65	62	129	105	84	128	28	138	58	16	41	81	93	317	26	109
TOSCANA.....	1266	64	66	109	108	60	70	27	103	49	14	37	87	60	313	23	77
MARCHE.....	487	18	25	58	33	16	25	16	36	19	2	15	30	30	134	12	18
UMBRIA.....	280	12	9	26	18	13	10	5	21	12	5	11	20	17	78	10	14
LAZIO.....	1834	89	125	147	199	74	123	52	173	68	39	62	136	75	341	50	80
ABRUZZI E MOLISE.....	540	19	45	44	24	23	41	15	36	16	9	28	36	25	139	17	24
CAMPANIA.....	1676	51	97	118	141	46	160	63	100	48	59	89	123	72	395	46	69
PUGLIE.....	1270	48	55	119	116	49	83	45	74	52	24	40	90	64	306	56	50
BASILICATA.....	203	18	13	9	16	3	8	2	13	5	7	7	6	8	80	7	2
CALABRIA.....	671	35	29	60	56	19	70	21	43	19	13	18	79	25	151	14	19
SICILIA.....	1652	55	92	119	155	74	82	48	107	41	29	81	124	57	487	55	43
SARDEGNA.....	520	43	25	31	46	25	46	15	32	14	22	22	62	10	109	8	11

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospet-tosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																	
UOMINI	7.4	10.2	11.1	4.4	9.3	8.1	5.9	3.4	11.8	10.7	9.6	6.1	9.2	5.7	3.6	8.8	13.2
DONNE	92.6	89.8	88.9	95.6	90.7	92.0	94.2	96.6	88.2	89.3	90.4	93.9	90.8	94.4	96.4	91.2	86.8
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.4	10.2	11.1	4.4	9.3	8.1	5.9	3.4	11.8	10.7	9.6	6.1	9.2	5.7	3.6	8.8	13.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	92.6	89.8	88.9	95.6	90.7	92.0	94.2	96.6	88.2	89.3	90.4	93.9	90.8	94.4	96.4	91.2	86.8
ETA'																	
14-17 ANNI																	
18-24 ANNI	2.3	2.2	4.8	1.5	1.6	4.4	2.1	3.8	2.5	5.7	8.3	1.4	1.7	.9	1.4	2.7	2.3
25-34 ANNI	16.7	16.2	30.3	11.5	21.3	28.9	17.0	23.0	20.4	26.5	33.3	12.3	11.2	12.2	11.1	14.7	13.6
35-44 ANNI	19.6	24.9	24.9	18.4	24.7	31.3	17.4	22.6	19.9	23.6	19.2	18.8	16.6	17.1	16.2	14.9	16.9
45-54 ANNI	18.4	18.0	18.9	19.3	19.9	17.5	16.4	18.3	17.0	19.4	13.9	20.0	14.2	20.7	20.0	16.0	18.9
55-64 ANNI	18.5	16.8	11.7	22.9	16.3	9.6	18.3	16.2	15.0	17.2	11.9	20.1	18.6	21.4	21.9	25.5	17.5
65 ANNI E OLTRE	24.4	21.8	9.5	26.4	16.1	8.3	28.9	16.2	25.2	7.4	13.6	27.5	37.7	27.7	29.4	26.1	30.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	9.8	13.2	13.6	14.6	15.6	12.9	8.2	5.1	12.7	11.5	7.8	5.6	5.5	6.1	5.6	9.2	15.2
MEDIA OLTRE 2.650.000	29.9	30.1	32.7	33.0	36.9	41.6	25.6	25.5	30.5	34.6	28.0	27.7	22.9	29.9	27.4	27.5	29.5
MEDIA FINO 2.650.000	24.8	27.4	28.0	24.4	26.4	24.9	21.5	29.7	23.1	23.3	23.7	23.1	23.6	22.3	26.3	26.3	19.5
MEDIO-INFERIORE	35.6	29.3	25.7	28.0	21.2	20.6	44.7	39.7	33.7	30.4	40.4	43.6	47.9	41.7	40.7	37.1	36.0
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	5.6	9.9	8.1	6.6	12.0	10.1	3.2	1.3	8.7	8.3	2.8	.9	3.0	2.8	2.4	5.2	8.9
LICENZA MEDIA SUPERIORE	20.3	22.9	31.6	21.8	33.1	36.3	15.0	16.0	23.7	26.0	24.2	13.3	12.7	13.5	14.1	17.1	20.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	25.5	25.0	33.0	26.4	27.6	31.4	25.4	32.1	23.8	34.3	30.1	25.3	20.9	20.0	22.9	24.3	24.1
LICENZA ELEMENTARE	34.3	31.9	22.5	35.8	22.6	19.1	35.7	36.7	30.7	22.8	26.8	42.4	36.8	42.8	43.3	39.2	29.5
NESSUN TITOLO	14.3	10.1	4.9	9.3	4.7	3.1	20.9	13.9	13.1	8.6	16.4	18.0	26.6	21.1	17.3	14.2	17.2
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A																	
CETI MEDI	1.8	3.5	3.4	1.6	3.2	3.4	.8	1.0	2.5	5.0	1.5	.4	1.1	1.6	.4	.9	4.1
FASCIA ALTA B1	11.2	12.0	16.2	11.9	14.6	19.4	9.6	8.7	11.7	16.5	12.6	8.1	9.6	10.2	7.5	11.2	12.4
FASCIA BASSA B2	3.4	6.1	6.0	1.6	5.2	6.7	3.3	1.7	3.1	5.3	3.5	1.3	3.2	1.6	2.5	2.7	2.8
AGRICOLTORI B39	.3	.6	.9	.5	.7	1.0	.6	.5	1.4	.3	2.0	1.1	1.3	1.2	.7	.8
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	4.4	5.0	7.1	5.4	9.7	9.6	2.8	1.1	4.2	4.5	3.0	.9	2.0	2.3	3.2	3.4	3.9
STUDENTI C24	.5	.8	.3	.9	1.5	.1		.6	1.4	.8	.3	.1	.3	.1	.4	.5
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	4.1	4.9	5.0	3.2	3.7	7.3	4.0	5.9	4.4	4.5	7.6	3.9	2.6	4.1	3.7	3.1	3.2
FASCIA BASSA D2	3.0	3.0	6.0	2.3	2.7	4.0	2.4	7.0	5.3	4.5	6.6	1.8	2.5	2.9	1.9	1.8	1.6
BRACCIANTI D3	1.4	1.5	.8	1.5	1.2	.6	1.5	2.1	.9	1.7	.8	2.5	2.0	1.6	1.4	1.6	.6
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	8.1	8.4	4.9	11.1	9.4	5.9	7.9	5.9	9.6	6.1	5.1	8.1	6.8	6.6	8.8	9.5	8.1
FASCIA BASSA F2	21.4	20.5	9.9	19.8	13.4	9.2	24.0	16.5	20.8	8.8	18.7	22.8	33.0	26.3	25.5	22.7	28.2
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	10.6	9.0	11.0	14.8	11.6	11.2	10.1	9.5	11.3	11.0	7.1	11.9	6.6	10.4	9.9	11.3	12.8
FASCIA BASSA E2	17.0	14.6	14.9	16.9	12.9	10.4	19.7	22.6	13.8	16.8	14.4	20.0	18.8	17.2	20.3	19.4	11.8
CASALINGHE FAM. OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	3.4	2.6	2.7	2.7	2.6	2.1	3.1	3.2	4.1	3.6	4.8	4.6	3.8	4.8	3.8	2.9	3.0
FASCIA BASSA E4	8.8	8.1	10.7	6.1	8.4	8.1	9.7	14.3	7.2	8.6	13.4	11.5	6.8	8.6	9.7	8.6	6.0
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1.8	3.5	3.4	1.6	3.2	3.4	.8	1.0	2.5	5.0	1.5	.4	1.1	1.6	.4	.9	4.1
IMPIEGATI (2)	8.2	12.8	15.3	6.8	13.1	17.3	6.1	6.5	9.3	12.3	8.3	4.2	5.3	5.1	5.0	6.7	7.3
NEGOZIANTE E ARTIGIANI (3)	4.3	3.6	4.1	4.8	4.8	5.8	4.6	2.9	3.6	6.2	5.1	3.9	5.9	4.2	3.0	4.5	5.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)9	1.1	1.4	.9	.6	1.8	1.1	.4	1.0	1.8	.5	.3	.7	.9	.7	.5	1.5
AGRICOLTORI (5)9	.3	.6	.9	.5	.7	1.0	.6	.5	1.4	.3	2.0	1.1	1.3	1.2	.7	.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	4.4	5.0	7.1	5.4	9.7	9.6	2.8	1.1	4.2	4.5	3.0	.9	2.0	2.3	3.2	3.4	3.9
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	8.5	9.4	11.9	7.0	7.5	11.8	7.9	15.0	10.7	10.9	14.9	8.2	7.1	8.6	7.1	6.3	5.6
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	1.9	1.3	1.7	3.5	2.5	2.1	1.4	1.1	2.7	2.0	1.0	2.9	.8	.8	1.3	2.2	2.8
" DI CAT.2,6 (9)	6.0	6.1	8.6	7.0	7.2	7.6	6.1	7.8	5.2	6.4	6.3	7.4	2.6	4.7	5.3	8.1	4.5
" DI CAT.3-5 (10)	6.6	5.2	6.4	6.8	6.0	5.6	7.0	8.0	5.8	8.3	6.3	7.7	6.3	7.3	6.9	7.9	5.8
" DI CAT.7 (11)	12.2	10.7	13.4	8.8	11.0	10.2	12.8	17.5	11.3	12.3	18.2	16.1	10.6	13.4	13.6	11.5	9.0
" ALTRE CAT. (12)	13.2	11.0	9.2	14.4	8.8	6.2	15.4	15.0	11.3	11.2	8.1	14.0	15.7	14.7	16.6	12.8	11.5
STUDENTI (13)4	.5	.8	.3	.9	1.5	.1		.6	1.4	.8	.3	.1	.3	.1	.4	.5
PENSIONATI (14)	27.2	25.6	11.2	29.2	20.6	12.4	29.4	17.9	27.5	12.1	17.4	29.2	37.6	31.5	32.7	30.4	34.8
ALTRI (15)	3.5	3.9	5.0	2.7	3.5	4.0	3.4	4.9	3.9	4.4	8.3	2.6	3.1	3.1	2.9	3.8	2.9

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Plo- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moder- ati	Prat- tici	Inse- rirti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolat- i	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.8	28.7	29.2	34.2	29.2	30.5	38.7	34.6	30.4	31.0	36.9	34.9	39.6	35.8	36.1	31.7	30.6
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.3	19.8	19.1	20.4	19.8	16.0	20.5	17.9	19.3	21.6	16.2	23.4	19.3	23.4	21.5	24.8	17.5
30 - 100 MILA ABITANTI.....	19.9	19.2	21.0	19.7	19.4	20.5	17.9	19.8	19.7	19.2	24.0	18.7	19.7	19.0	21.1	18.5	19.8
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.5	7.9	8.7	9.6	9.1	11.0	9.6	9.3	9.7	9.1	8.3	7.6	7.3	7.8	7.1	7.6	9.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.6	24.5	22.1	16.1	22.4	22.0	13.4	18.4	20.9	19.1	14.9	15.5	14.1	14.2	14.2	17.4	22.4
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	32.0	39.3	36.5	32.2	37.9	40.2	29.2	31.6	37.0	33.6	28.3	30.2	25.6	27.9	26.9	32.0	38.3
NON CAPOLUOGHI.....	68.0	60.6	63.5	67.8	62.1	60.0	70.9	68.4	63.0	66.4	71.7	69.8	74.4	72.1	73.1	68.0	61.8
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	28.9	31.1	25.4	29.6	30.7	35.2	26.9	23.8	30.7	32.8	28.5	27.2	28.7	34.2	25.4	29.9	32.4
NORD-EST.....	18.9	20.3	17.1	19.2	15.6	20.4	19.3	17.5	20.0	15.6	15.2	19.5	18.9	20.5	19.1	16.9	23.9
CENTRO.....	19.4	19.7	22.3	20.7	21.1	18.0	17.1	19.0	22.2	22.2	15.2	16.2	18.0	18.6	19.0	17.1	20.3
SUD.....	21.9	18.3	23.6	21.3	20.7	15.5	27.2	27.9	17.7	21.0	27.8	23.8	22.1	19.9	23.5	25.0	17.5
ISOLE.....	10.9	10.6	11.6	9.1	11.9	11.1	9.6	11.8	9.3	8.3	13.1	13.4	12.3	6.8	13.1	11.3	5.8
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.8	9.2	9.9	9.4	9.8	12.5	6.7	7.6	7.7	8.5	7.6	8.7	9.4	8.3	8.3	8.5	9.6
LIGURIA.....	3.5	6.9	1.8	3.4	3.7	2.7	4.3	2.7	3.9	5.6	4.0	3.1	2.5	3.0	2.8	4.5	4.7
LOMBARDIA.....	16.5	15.0	13.6	16.7	17.2	19.9	15.9	13.5	19.0	18.8	16.7	15.3	16.8	22.9	14.2	16.9	18.1
TRENTINO.....	1.6	1.7	1.9	1.2	1.6	1.3	1.9	1.0	1.7	1.1	.3	2.6	2.4	1.2	1.4	1.1	1.8
VENETO.....	7.5	8.8	7.4	6.9	6.5	7.4	6.1	8.7	5.9	4.2	7.6	8.6	7.8	6.4	8.8	8.6	8.7
FRIULI.....	2.4	2.7	1.7	3.3	1.3	2.4	1.7	2.5	3.2	1.5	3.0	2.9	3.3	3.4	2.0	2.3	1.7
EMILIA ROMAGNA.....	7.4	7.0	6.1	7.9	6.2	9.3	9.6	5.3	9.2	8.8	4.0	5.4	5.4	9.5	6.9	4.7	11.7
TOSCANA.....	6.4	6.9	6.5	6.6	6.4	6.6	5.2	5.1	6.9	7.4	3.5	4.8	5.7	6.1	6.9	4.1	8.3
MARCHE.....	2.4	1.9	2.5	3.5	1.9	1.8	1.9	3.0	2.4	2.9	.5	2.0	2.0	3.1	2.9	2.2	1.9
UMBRIA.....	1.4	1.3	.9	1.6	1.1	1.4	.7	1.0	1.4	1.8	1.3	1.4	1.3	1.7	1.7	1.8	1.5
LAZIO.....	9.2	9.6	12.4	9.0	11.7	8.2	9.2	9.9	11.5	10.3	9.8	8.1	9.0	7.7	7.5	9.0	8.6
ABRUZZI E MOLISE.....	2.7	2.0	4.5	2.7	1.4	2.5	3.1	2.9	2.4	2.4	2.3	3.7	2.4	2.6	3.0	3.1	2.6
CAMPANIA.....	8.4	5.5	9.6	7.2	8.3	5.1	12.0	12.0	6.7	7.3	14.9	11.6	8.1	7.3	8.7	8.3	7.4
PUGLIE.....	6.4	5.2	5.4	7.3	6.8	5.4	6.2	8.6	4.9	7.9	6.1	5.2	5.9	6.5	6.7	10.1	5.4
BASILICATA.....	1.0	1.9	1.3	.5	.9	.3	.6	.4	.9	.8	1.8	.9	.4	.8	1.8	1.3	.2
CALABRIA.....	3.4	3.8	2.9	3.7	3.3	2.1	5.2	4.0	2.9	3.3	2.3	5.2	2.6	3.3	2.5	2.0	2.0
SICILIA.....	8.3	5.9	9.1	7.3	9.1	8.2	6.1	9.1	7.1	6.2	7.3	10.6	8.2	5.8	10.7	9.9	4.6
SARDEGNA.....	2.6	4.6	2.5	1.9	2.7	2.8	3.4	2.9	2.1	2.1	5.6	2.9	4.1	1.0	2.4	1.4	1.2

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		TRADIZIONALI	OPPORTUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti			
POPOLAZIONE	100.0	4.7	5.1	8.2	8.5	4.5	6.7	2.6	7.5	3.3	2.0	3.8	7.6	4.9	22.9	2.8	4.7	
SESSO																		
UOMINI	100.0	6.5	7.6	5.0	10.7	5.0	5.4	1.2	12.0	4.8	2.6	3.2	9.4	3.8	11.3	3.3	8.4	
DONNE	100.0	4.5	4.9	8.5	8.3	4.5	6.8	2.8	7.2	3.2	1.9	3.9	7.5	5.0	23.9	2.7	4.4	
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	4.7	5.1	8.2	8.5	4.5	6.7	2.6	7.5	3.3	2.0	3.8	7.6	4.9	22.9	2.8	4.7	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	6.5	7.6	5.0	10.7	5.0	5.4	1.2	12.0	4.8	2.6	3.2	9.4	3.8	11.3	3.3	8.4	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	4.5	4.9	8.5	8.3	4.5	6.8	2.8	7.2	3.2	1.9	3.9	7.5	5.0	23.9	2.7	4.4	
ETA'																		
14-17 ANNI																		
18-24 ANNI	100.0	4.3	10.6	5.4	5.8	8.6	6.0	4.3	8.0	8.2	7.1	2.4	5.6	1.9	14.0	3.2	4.5	
25-34 ANNI	100.0	4.5	9.2	5.7	10.9	7.9	6.8	3.6	9.2	5.3	4.0	2.8	5.1	3.6	15.2	2.5	3.8	
35-44 ANNI	100.0	5.9	6.4	7.7	10.7	7.2	5.9	3.0	7.6	4.0	1.9	3.7	6.4	4.3	18.9	2.1	4.0	
45-54 ANNI	100.0	4.5	5.2	8.6	9.2	4.3	6.0	2.6	6.9	3.5	1.5	4.2	5.9	5.5	24.8	2.4	4.8	
55-64 ANNI	100.0	4.2	3.2	10.2	7.5	2.4	6.7	2.3	6.1	3.1	1.3	4.2	7.6	5.7	27.2	3.9	4.4	
65 ANNI E OLTRE	100.0	4.2	2.0	8.9	5.6	1.5	8.0	1.7	7.8	1.0	1.1	4.3	11.7	5.6	27.6	3.0	5.9	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	6.3	7.0	12.3	13.6	6.0	5.6	1.4	9.8	3.9	1.6	2.2	4.3	3.1	13.1	2.6	7.2	
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	4.7	5.6	9.1	10.5	6.3	5.7	2.3	7.7	3.8	1.9	3.6	5.8	4.9	21.0	2.6	4.6	
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	5.2	5.7	8.1	9.1	4.6	5.8	3.2	7.0	3.1	1.9	3.6	7.3	4.4	24.4	3.0	3.7	
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	3.8	3.7	6.5	5.1	2.6	8.4	3.0	7.1	2.8	2.3	4.7	10.2	5.8	26.3	2.9	4.7	
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	100.0	8.2	7.3	9.7	18.1	8.1	3.8	.6	11.6	4.9	1.0	.6	4.0	2.4	9.9	2.6	7.4	
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	5.2	7.9	8.9	13.9	8.1	5.0	2.1	8.8	4.3	2.4	2.5	4.8	3.3	15.9	2.4	4.7	
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	4.6	6.6	8.5	9.2	5.6	6.7	3.3	7.0	4.5	2.3	3.8	6.2	3.9	20.6	2.7	4.4	
LICENZA ELEMENTARE	100.0	4.3	3.3	8.6	5.6	2.5	7.0	2.8	6.7	2.2	1.6	4.8	8.2	6.1	29.0	3.2	4.0	
NESSUN TITOLO	100.0	3.3	1.8	5.4	2.8	1.0	9.8	2.6	6.9	2.0	2.3	4.8	14.1	7.3	27.7	2.8	5.6	
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	100.0	8.7	9.2	7.1	14.9	8.4	3.0	1.4	10.1	9.0	1.6	.8	4.6	4.3	4.6	1.4	10.3	
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	100.0	5.0	7.4	8.8	11.1	7.9	5.8	2.1	7.9	4.9	2.2	2.8	6.6	4.5	15.3	2.8	5.2	
FASCIA BASSA B2	100.0	8.5	9.1	3.9	13.1	9.1	6.6	1.3	6.9	5.2	2.1	1.5	7.2	2.4	17.3	2.2	3.9	
AGRICOLTORI B3	100.0	1.7	3.3	8.3	4.4	3.3	7.2	1.7	3.9	5.0	.6	8.3	9.4	7.2	29.8	2.2	3.9	
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	100.0	5.3	8.3	10.1	18.9	10.0	4.4	.7	7.2	3.4	1.4	.8	3.4	2.6	17.0	2.2	4.1	
STUDENTI C2	100.0	5.8	9.3	5.8	17.4	16.3	2.3		10.5	10.5	3.5	2.3	2.3	3.5	3.5	2.3	5.8	
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	100.0	5.5	6.3	6.5	7.6	8.1	6.6	3.8	8.1	3.7	3.7	3.7	4.8	4.9	20.9	2.1	3.7	
FASCIA BASSA D2	100.0	4.6	10.1	6.3	7.4	6.0	5.3	6.1	13.1	5.0	4.3	2.3	6.3	4.6	14.5	1.7	2.5	
BRACCIANTI D3	100.0	5.1	2.9	9.1	7.2	1.8	7.2	4.0	5.1	4.0	1.1	6.9	10.9	5.8	23.2	3.3	2.2	
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	100.0	4.8	3.1	11.2	9.8	3.3	6.5	1.9	8.9	2.5	1.2	3.8	6.4	4.0	24.8	3.3	4.6	
FASCIA BASSA F2	100.0	4.5	2.3	7.6	5.3	1.9	7.5	2.0	7.3	1.4	1.7	4.1	11.7	6.1	27.4	3.0	6.1	
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1	100.0	3.9	5.2	11.5	9.3	4.8	6.4	2.4	8.0	3.4	1.3	4.3	4.7	4.8	21.3	3.0	5.6	
FASCIA BASSA E2	100.0	4.0	4.5	8.2	6.5	2.8	7.8	3.5	6.1	3.3	1.7	4.5	8.4	5.0	27.3	3.2	3.2	
CASALINGHE FAM.OPERAIE																		
FASCIA ALTA E3	100.0	3.5	4.0	6.6	6.5	2.8	6.1	2.5	9.0	3.5	2.8	5.2	8.4	6.9	25.7	2.4	4.1	
FASCIA BASSA E4	100.0	4.3	6.2	5.7	8.1	4.2	7.4	4.3	6.2	3.3	3.0	5.0	5.9	4.8	25.5	2.7	3.2	
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	8.7	9.2	7.1	14.9	8.4	3.0	1.4	10.1	9.0	1.6	.8	4.6	4.3	4.6	1.4	10.3	
IMPIEGATI (2)	100.0	7.3	9.5	6.8	13.6	9.6	5.0	2.1	8.5	5.0	2.0	2.0	4.9	3.1	14.1	2.3	4.2	
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	3.9	4.8	9.3	9.6	6.1	7.3	1.8	6.4	4.8	2.4	3.5	10.5	4.8	16.3	2.9	5.4	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	5.5	7.7	7.7	5.5	8.8	8.2	1.1	8.2	6.6	1.1	1.1	6.0	4.9	17.0	1.6	7.7	
AGRICOLTORI (5)	100.0	1.7	3.3	8.3	4.4	3.3	7.2	1.7	3.9	5.0	.6	8.3	9.4	7.2	29.8	2.2	3.9	
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	5.3	8.3	10.1	18.9	10.0	4.4	.7	7.2	3.4	1.4	.8	3.4	2.6	17.0	2.2	4.1	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	5.1	7.1	6.8	7.5	6.3	6.2	4.7	9.4	4.2	3.5	3.7	6.4	5.0	19.0	2.1	3.1	
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	100.0	3.2	4.6	15.4	11.6	5.1	5.1	1.6	11.1	3.5	1.1	5.9	3.2	2.2	16.2	3.2	7.0	
" DI CAT.2,6 (9)	100.0	4.8	7.3	9.7	10.3	5.8	6.9	3.5	6.6	3.5	2.1	4.8	3.3	3.9	20.2	3.8	3.5	
" DI CAT.3-5 (10)	100.0	3.6	4.9	8.4	7.7	3.9	7.0	3.2	6.6	4.2	1.9	4.5	7.2	5.5	24.0	3.3	4.1	
" DI CAT.7 (11)	100.0	4.1	5.6	6.0	7.7	3.8	7.1	3.8	7.0	3.3	3.0	5.1	6.6	5.4	25.5	2.6	3.5	
" ALTRE CAT. (12)	100.0	3.9	3.5	9.0	5.7	2.1	7.8	3.0	6.5	2.8	1.2	4.1	9.1	5.5	29.0	2.7	4.1	
STUDENTI (13)	100.0	5.8	9.3	5.8	17.4	16.3	2.3		10.5	10.5	3.5	2.3	2.3	3.5	3.5	2.3	5.8	
PENSIONATI (14)	100.0	4.4	2.1	8.8	6.4	2.1	7.2	1.7	7.6	1.5	1.3	4.1	10.5	5.7	27.5	3.1	6.0	
ALTRI (15)	100.0	5.2	7.3	6.3	8.6	5.2	6.4	3.7	8.4	4.1	4.7	2.9	6.7	4.3	19.2	3.0	3.9	

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	4.7	5.1	8.2	8.5	4.5	6.7	2.6	7.5	3.3	2.0	3.8	7.6	4.9	22.9	2.8	4.7
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	4.0	4.4	8.4	7.4	4.1	7.7	2.7	6.8	3.0	2.2	4.0	8.9	5.2	24.5	2.6	4.2
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	4.6	4.8	8.3	8.3	3.6	6.8	2.3	7.2	3.5	1.6	4.4	7.2	5.7	24.3	3.4	4.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	4.5	5.4	8.2	8.3	4.7	6.0	2.6	7.5	3.2	2.4	3.6	7.5	4.7	24.3	2.6	4.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	4.3	5.2	9.4	9.1	5.9	7.6	2.9	8.6	3.6	2.0	3.4	6.6	4.5	19.2	2.5	5.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.5	6.4	7.6	10.9	5.7	5.1	2.8	9.0	3.6	1.7	3.4	6.1	4.0	18.6	2.8	6.0
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	100.0	5.7	5.8	8.3	10.1	5.7	6.1	2.6	8.7	3.5	1.8	3.6	6.1	4.3	19.3	2.8	5.6
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	4.1	4.7	8.2	7.8	4.0	7.0	2.7	7.0	3.2	2.1	3.9	8.3	5.2	24.6	2.8	4.2
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	100.0	5.0	4.5	8.4	9.1	5.5	6.3	2.2	8.0	3.8	2.0	3.6	7.6	5.8	20.2	2.9	5.2
NORD-EST.....	100.0	5.0	4.6	8.4	7.0	4.9	6.9	2.4	8.0	2.7	1.6	4.0	7.6	5.3	23.2	2.5	5.9
CENTRO.....	100.0	4.7	5.8	8.8	9.3	4.2	5.9	2.6	8.6	3.8	1.6	3.2	7.1	4.7	22.4	2.5	4.9
SUD.....	100.0	3.9	5.5	8.0	8.1	3.2	8.3	3.4	6.1	3.2	2.5	4.2	7.7	4.5	24.6	3.2	3.7
ISOLE.....	100.0	4.5	5.4	6.9	9.2	4.6	5.9	2.9	6.4	2.5	2.4	4.7	8.6	3.1	27.4	2.9	2.5
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	4.8	5.7	8.8	9.5	6.4	5.1	2.3	6.6	3.2	1.7	3.8	8.1	4.6	21.6	2.7	5.1
LIGURIA.....	100.0	9.2	2.6	8.0	8.9	3.4	8.3	2.0	8.3	5.3	2.3	3.4	5.5	4.2	18.4	3.6	6.3
LOMBARDIA.....	100.0	4.2	4.2	8.3	8.9	5.5	6.5	2.2	8.7	3.8	2.0	3.6	7.7	6.8	19.8	2.9	5.1
TRENTINO.....	100.0	5.1	6.0	6.0	8.6	3.8	7.9	1.6	8.3	2.2	.3	6.3	11.7	3.8	20.3	1.9	5.4
VENETO.....	100.0	5.5	5.0	7.6	7.4	4.5	5.4	3.1	5.9	1.9	2.0	4.4	7.9	4.2	26.8	3.2	5.4
FRIULI.....	100.0	5.3	3.6	11.5	4.7	4.7	4.9	2.8	10.2	2.1	2.6	4.7	10.7	7.0	19.2	2.8	3.4
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	4.4	4.2	8.7	7.1	5.7	8.6	1.9	9.3	3.9	1.1	2.8	5.5	6.3	21.4	1.8	7.4
TOSCANA.....	100.0	5.1	5.2	8.6	8.5	4.7	5.5	2.1	8.1	3.9	1.1	2.9	6.9	4.7	24.7	1.8	6.1
MARCHE.....	100.0	3.7	5.1	11.9	6.8	3.3	5.1	3.3	7.4	3.9	.4	3.1	6.2	6.2	27.5	2.5	3.7
UMBRIA.....	100.0	4.3	3.2	9.3	6.4	4.6	3.6	1.8	7.5	4.3	1.8	3.9	7.1	6.1	27.9	3.6	5.0
LAZIO.....	100.0	4.9	6.8	8.0	10.9	4.0	6.7	2.8	9.4	3.7	2.1	3.4	7.4	4.1	18.6	2.7	4.4
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	3.5	8.3	8.1	4.4	4.3	7.6	2.8	6.7	3.0	1.7	5.2	6.7	4.6	25.7	3.1	4.4
CAMPANIA.....	100.0	3.0	5.8	7.0	8.4	2.7	9.5	3.8	6.0	2.9	3.5	5.3	7.3	4.3	23.6	2.7	4.1
PUGLIE.....	100.0	3.8	4.3	9.4	9.1	3.9	6.5	3.5	5.8	4.1	1.9	3.1	7.1	5.0	24.1	4.4	3.9
BASILICATA.....	100.0	8.9	6.4	4.4	7.9	1.5	3.9	1.0	6.4	2.5	3.4	3.4	3.0	3.9	39.4	3.4	1.0
CALABRIA.....	100.0	5.2	4.3	8.9	8.3	2.8	10.4	3.1	6.4	2.8	1.9	2.7	11.8	3.7	22.5	2.1	2.8
SICILIA.....	100.0	3.3	5.6	7.2	9.4	4.5	5.0	2.9	6.5	2.5	1.8	4.9	7.5	3.5	29.5	3.3	2.6
SARDEGNA.....	100.0	8.3	4.8	6.0	8.8	4.8	8.8	2.9	6.2	2.7	4.2	4.2	11.9	1.9	21.0	1.5	2.1

Handwritten Title

Handwritten text at the top of the page, possibly a date or page number.

Main body of handwritten text, appearing to be a list or series of entries.

Lower section of handwritten text, possibly a continuation of the list or a separate entry.

**ANALISI
DEI LETTORI
IN UN
GIORNO MEDIO**

- **secondo sesso/caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti- confor- misti	Plo- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Prati- ci	Inseri- ti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	48665	2433	3235	3048	4332	2711	3147	1189	4663	2527	2049	1549	3596	2012	7923	1302	2948
L'ADIGE.....	140	7	9	9	16	5	9	3	18	6	3	2	11	6	21	6	9
ALTO ADIGE.....	243	12	13	14	25	11	15	6	31	11	10	9	25	7	31	6	18
L'ARENA.....	320	25	17	18	45	12	18	7	24	23	5	12	16	7	57	11	25
AVVENIRE.....	258	12	13	27	48	11	10	3	12	12	3	6	12	5	63	7	13
IL CENTRO.....	228	11	19	6	26	18	19	6	28	13	13	8	9	9	25	6	12
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	205	11	13	17	22	19	14	2	20	13	11	4	12	9	20	6	11
CORRIERE DELLA SERA.....	3328	193	236	236	478	257	147	53	367	200	90	63	157	123	381	103	244
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	1809	72	170	89	183	104	109	36	220	122	149	46	107	47	184	67	106
L'ECO DI BERGAMO.....	328	12	19	26	28	24	18	6	32	28	7	12	22	13	46	10	23
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3294	153	259	143	306	233	177	76	371	231	233	83	215	105	363	106	239
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	602	25	46	36	106	38	22	9	57	26	29	11	37	21	81	24	34
GAZZETTA DEL SUD.....	533	20	56	38	72	38	38	13	40	23	30	15	31	9	78	21	12
GAZZETTA DI MANTOVA.....	190	15	9	11	18	12	9	3	15	10	9	8	12	4	37	2	16
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	106	2	4	6	9	2	19	1	15	7	4	1	10	4	16	1	5
GAZZETTA DI PARMA.....	194	14	10	14	14	8	13	3	29	15	5	5	7	9	22	7	19
GAZZETTA DI REGGIO.....	122	10	10	5	7	8	6	1	20	4	8	5	7	7	14	2	10
IL GAZZETTINO.....	809	38	57	63	79	64	39	14	75	47	41	16	58	16	119	27	57
IL GIORNALE.....	1011	29	59	93	141	69	46	10	110	44	37	15	63	31	104	31	126
GIORNALE DI BRESCIA.....	364	15	16	17	23	31	57	4	34	18	15	9	41	15	42	7	20
GIORNALE DI SICILIA.....	412	13	38	25	50	27	18	14	51	21	21	9	29	9	62	9	16
IL GIORNALE DI VICENZA.....	266	11	10	18	29	18	8	3	17	17	12	6	15	17	52	11	22
IL GIORNO.....	666	33	44	34	69	45	27	20	74	38	26	22	55	24	96	12	46
ITALIA OGGI.....	104	6	8	6	13	7	6	1	14	7	3	2	7	2	9	1	13
LIBERTA'.....	155	5	5	8	11	10	2	4	16	13	6	6	7	8	26	4	23
IL MANIFESTO.....	295	57	49	11	40	27	10	3	21	17	11	1	15	4	15	5	10
IL MATTINO.....	938	32	84	69	105	48	56	26	85	42	58	30	64	24	135	34	46
IL MATTINO DI PADOVA.....	196	8	27	14	16	10	10	6	15	16	3	4	10	8	30	5	12
IL MESSAGGERO.....	1348	81	115	80	160	92	76	27	163	70	63	37	75	32	158	44	76
MESSAGGERO VENETO.....	269	13	14	24	26	16	12	4	33	10	18	5	25	10	32	11	16
LA NAZIONE.....	1070	52	84	67	116	69	53	18	108	53	46	31	64	45	156	28	79
LA NUOVA FERRARA.....	87	4	5	3	7	1	18	4	12	3	7	1	4	2	12	1	4
LA NUOVA SARDEGNA.....	423	26	30	22	37	25	28	8	43	18	26	11	48	12	63	10	16
LA NUOVA VENEZIA.....	77	7	9	3	8	4	3	2	7	9	6	1	3	1	9	2	5
IL PICCOLO.....	207	8	12	16	15	13	9	4	25	10	6	9	16	12	30	6	18
LA PROVINCIA(CO).....	234	10	19	13	22	16	17	0	31	11	7	9	14	8	37	4	15
LA PROVINCIA PAVESE.....	180	9	9	15	15	11	9	1	22	10	3	5	17	8	25	8	13
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	206	6	16	12	30	12	14	6	20	8	11	3	15	5	27	5	17
LA REPUBBLICA.....	3006	261	330	168	437	242	133	35	308	186	96	33	152	87	299	63	176
IL RESTO DEL CARLINO.....	1258	69	87	86	113	70	91	20	132	84	45	25	73	47	171	27	119
IL SECOLO XIX.....	601	56	24	37	71	26	44	12	70	35	15	14	19	13	70	25	68
LA SICILIA.....	484	16	52	26	53	35	32	10	56	35	29	9	24	20	62	8	17
IL SOLE 24 ORE.....	1461	60	130	117	211	124	57	19	171	72	43	27	76	49	141	37	127
LA STAMPA.....	1852	112	138	118	239	124	104	23	180	115	77	47	109	60	239	34	135
IL TEMPO.....	505	23	41	44	57	33	25	9	61	23	14	17	24	14	73	15	31
IL TIRRENO.....	551	42	56	30	44	39	32	9	49	27	25	15	30	21	78	13	41
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	121	5	11	13	5	11	4	5	5	4	8	6	8	2	17	5	12
TUTTOSPORT.....	898	40	88	38	83	48	60	9	104	71	73	21	51	25	96	29	64
L'UNIONE SARDA.....	403	20	25	21	43	24	32	10	46	23	22	3	39	11	54	5	25
L'UNITA'.....	894	102	111	31	106	70	47	17	83	42	31	17	46	29	107	19	36
TOTALE LETTURE	33250	1860	2705	2038	3876	2263	1822	584	3543	1944	1511	753	1983	1056	4086	930	2296
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	3289	141	300	159	332	211	205	61	369	207	266	78	203	97	367	104	191
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5875	289	482	276	527	412	333	125	677	392	401	141	387	188	648	163	433
TUTTOSPORT.....	1643	89	152	63	161	86	106	15	200	128	120	36	92	53	179	41	122
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	1562	60	148	77	159	86	92	32	195	107	129	40	91	39	154	61	91
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2863	131	222	121	269	204	151	67	320	204	205	73	186	92	316	96	207
TUTTOSPORT.....	773	32	78	33	70	42	52	8	88	61	65	18	44	20	82	26	54
SUPPLEMENTI																	
SETTE.....	3019	178	251	205	411	268	141	61	322	200	92	55	131	109	298	80	217
TV SETTE.....	2717	157	234	185	357	221	140	63	273	180	105	52	117	91	288	62	191
IL VENERDI'.....	4203	363	450	238	571	376	191	59	402	291	161	51	190	105	429	80	244

Lettori in un giorno medio
 Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti-confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prac- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.0	6.6	6.3	8.9	5.6	6.5	2.4	9.6	5.2	4.2	3.2	7.4	4.1	16.3	2.7	6.1
L'ADIGE	100.0	4.8	6.7	6.5	11.7	3.5	6.2	2.0	13.1	4.3	2.2	1.2	7.9	4.5	15.1	4.2	6.1
ALTO ADIGE	100.0	5.0	5.2	5.9	10.2	4.4	6.0	2.3	12.7	4.5	4.0	3.8	10.3	3.1	12.9	2.5	7.3
L'ARENA	100.0	7.7	5.2	5.5	13.9	3.8	5.5	2.3	7.4	7.3	1.6	3.8	4.9	2.3	17.8	3.3	7.7
AVVENIRE	100.0	4.6	5.1	10.5	18.6	4.3	3.8	1.0	4.8	4.8	1.3	2.2	4.7	2.1	24.5	2.7	5.2
IL CENTRO	100.0	4.8	8.2	2.9	11.6	7.7	8.2	2.6	12.3	5.7	5.6	3.3	4.0	4.1	10.8	2.6	5.4
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	100.0	5.3	6.4	8.3	10.8	9.4	7.0	1.0	9.8	6.4	5.3	2.2	6.0	4.3	9.7	2.8	5.2
CORRIERE DELLA SERA	100.0	5.8	7.1	7.1	14.3	7.7	4.4	1.6	11.0	6.0	2.7	1.9	4.7	3.7	11.5	3.1	7.3
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	4.0	9.4	4.9	10.1	5.7	6.0	2.0	12.2	6.7	8.2	2.5	5.9	2.6	10.2	3.7	5.8
L'ECO DI BERGAMO	100.0	3.8	5.7	8.0	8.5	7.4	5.5	1.9	9.7	8.5	2.2	3.7	6.7	4.1	14.1	3.1	7.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.7	7.9	4.3	9.3	7.1	5.4	2.3	11.3	7.0	7.1	2.5	6.5	3.2	11.0	3.2	7.3
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	4.1	7.6	6.0	17.6	6.4	3.7	1.5	9.4	4.3	4.8	1.9	6.2	3.5	13.5	4.0	5.6
GAZZETTA DEL SUD	100.0	3.7	10.4	7.0	13.5	7.1	7.2	2.5	7.4	4.4	5.6	2.9	5.8	1.6	14.6	4.0	2.3
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	7.8	4.5	5.6	9.2	6.4	4.8	1.7	8.1	5.2	4.8	4.2	6.1	2.2	19.7	1.1	8.6
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	1.7	3.4	5.8	8.4	2.0	18.1	0.5	14.6	6.4	3.7	1.2	9.3	3.8	15.1	1.1	4.8
GAZZETTA DI PARMA	100.0	7.2	5.4	7.1	7.1	4.0	6.9	1.7	14.8	7.9	2.5	2.4	3.9	4.5	11.5	3.5	9.8
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	8.1	8.3	4.1	5.8	6.4	4.7	0.5	16.5	3.1	6.4	3.8	5.5	5.4	11.5	1.9	8.1
IL GAZZETTINO	100.0	4.7	7.1	7.8	9.8	7.9	4.8	1.8	9.2	5.8	5.0	1.9	7.1	2.0	14.8	3.4	7.0
IL GIORNALE	100.0	2.8	5.9	9.2	14.0	6.8	4.6	1.0	10.9	4.4	3.7	1.5	6.3	3.1	10.3	3.1	12.5
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	4.1	4.5	4.6	6.2	8.5	15.7	1.1	9.5	4.9	4.1	2.5	11.3	4.0	11.6	1.9	5.5
GIORNALE DI SICILIA	100.0	3.1	9.2	6.0	12.1	6.5	4.5	3.5	12.5	5.2	5.2	2.1	7.0	2.3	15.0	2.2	3.8
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	4.1	3.8	6.7	10.9	6.8	3.0	1.0	6.5	6.5	4.5	2.1	5.7	6.5	19.5	4.2	8.2
IL GIORNO	100.0	5.0	6.6	5.2	10.3	6.8	4.0	3.0	11.2	5.7	3.9	3.4	8.2	3.6	14.4	1.8	6.9
ITALIA OGGI	100.0	5.5	7.4	5.3	12.7	7.0	5.4	0.7	13.8	7.1	2.9	1.9	7.0	2.3	8.2	0.7	12.1
LIBERTA'	100.0	3.0	3.4	5.1	7.0	6.8	1.5	2.8	10.6	8.4	3.7	4.0	4.5	5.2	16.9	2.5	14.6
IL MANIFESTO	100.0	19.2	16.6	3.7	13.7	9.3	3.3	1.0	7.1	5.8	3.6	0.4	5.2	1.2	5.1	1.6	3.3
IL MATTINO	100.0	3.4	8.9	7.4	11.2	5.1	6.0	2.8	9.0	4.5	6.2	3.2	6.8	2.6	14.4	3.6	4.9
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	3.8	13.9	7.4	8.3	5.1	5.3	3.0	7.8	8.2	1.4	2.3	4.9	4.2	15.5	2.5	6.3
IL MESSAGGERO	100.0	6.0	8.5	5.9	11.8	6.9	5.6	2.0	12.1	5.2	4.7	2.7	5.5	2.3	11.8	3.2	5.6
MESSAGGERO VENETO	100.0	4.9	5.1	9.1	9.5	6.1	4.4	1.5	12.1	3.6	6.6	1.8	9.5	3.8	11.9	4.2	6.1
LA NAZIONE	100.0	4.8	7.9	6.3	10.9	6.5	4.9	1.7	10.1	4.9	4.3	2.9	6.0	4.2	14.6	2.6	7.4
LA NUOVA FERRARA	100.0	4.9	5.2	2.9	7.7	1.4	20.5	4.5	14.3	3.4	8.1	1.4	4.3	2.5	13.4	1.0	4.5
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	6.2	7.1	5.2	8.8	5.9	6.7	1.8	10.1	4.3	6.1	2.5	11.3	2.8	14.9	2.4	3.8
LA NUOVA VENEZIA	100.0	8.9	12.0	4.4	10.3	4.8	4.3	2.2	9.7	11.4	7.3	0.8	3.3	1.2	11.7	2.0	5.9
IL PICCOLO	100.0	3.7	5.8	7.6	7.1	6.3	4.3	2.0	11.9	4.9	2.9	4.2	7.6	5.6	14.7	2.7	8.7
LA PROVINCIA(CO)	100.0	4.4	8.2	5.6	9.5	6.7	7.1	0.1	13.4	4.9	3.2	3.7	6.0	3.3	15.6	1.8	6.4
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	5.0	5.2	8.3	8.4	5.9	4.8	0.8	12.0	5.8	1.7	2.6	9.3	4.2	14.0	4.6	7.5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	2.9	7.9	5.9	14.5	6.0	7.0	2.7	9.7	3.8	5.1	1.5	7.2	2.2	13.0	2.3	8.3
LA REPUBBLICA	100.0	8.7	11.0	5.6	14.5	8.1	4.4	1.2	10.2	6.2	3.2	1.1	5.1	2.9	9.9	2.1	5.9
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	5.5	6.9	6.9	9.0	5.5	7.2	1.6	10.5	6.7	3.6	2.0	5.8	3.8	13.6	2.2	9.4
IL SECOLO XIX	100.0	9.3	4.0	6.2	11.8	4.3	7.3	2.0	11.7	5.9	2.6	2.4	3.2	2.2	11.7	4.2	11.3
LA SICILIA	100.0	3.3	10.7	5.4	10.9	7.3	6.6	2.0	11.6	7.2	6.0	1.9	5.0	4.1	12.8	1.7	3.5
IL SOLE 24 ORE	100.0	4.1	8.9	8.0	14.5	8.5	3.9	1.3	11.7	4.9	3.0	1.9	5.2	3.4	9.6	2.6	8.7
LA STAMPA	100.0	6.1	7.5	6.4	12.9	6.7	5.6	1.2	9.7	6.2	4.1	2.5	5.9	3.2	12.9	1.8	7.3
IL TEMPO	100.0	4.5	8.1	8.8	11.2	6.6	5.0	1.8	12.2	4.5	2.7	3.4	4.7	2.8	14.5	3.0	6.2
IL TIRRENO	100.0	7.5	10.1	5.4	8.0	7.1	5.9	1.7	9.0	5.0	4.6	2.7	5.4	3.8	14.1	2.4	7.4
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	3.9	9.3	10.9	4.3	8.8	3.2	4.3	4.1	3.6	6.6	4.8	6.6	1.8	14.0	4.2	9.5
TUTTOSPORT	100.0	4.4	9.8	4.2	9.2	5.3	6.7	1.0	11.6	7.9	8.1	2.3	5.6	2.8	10.7	3.2	7.1
L'UNIONE SARDA	100.0	4.9	6.2	5.2	10.7	6.0	7.9	2.4	11.3	5.8	5.5	0.8	9.6	2.7	13.3	1.4	6.2
L'UNITA'	100.0	11.4	12.4	3.5	11.9	7.9	5.3	1.8	9.3	4.6	3.5	1.9	5.1	3.2	12.0	2.1	4.1
TOTALE LETTURE	100.0	5.6	8.1	6.1	11.7	6.8	5.5	1.8	10.7	5.8	4.5	2.3	6.0	3.2	12.3	2.8	6.9
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	4.3	9.1	4.8	10.1	6.4	6.2	1.8	11.2	6.3	8.1	2.4	6.2	2.9	11.2	3.2	5.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.9	8.2	4.7	9.0	7.0	5.7	2.1	11.5	6.7	6.8	2.4	6.6	3.2	11.0	2.8	7.4
TUTTOSPORT	100.0	5.4	9.2	3.8	9.8	5.2	6.5	0.9	12.2	7.8	7.3	2.2	5.6	3.2	10.9	2.5	7.4
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	3.9	9.5	4.9	10.2	5.5	5.9	2.1	12.5	6.9	8.3	2.6	5.8	2.5	9.8	3.9	5.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.6	7.7	4.2	9.4	7.1	5.3	2.3	11.2	7.1	7.2	2.6	6.5	3.2	11.0	3.4	7.2
TUTTOSPORT	100.0	4.1	10.0	4.3	9.1	5.4	6.8	1.0	11.4	7.9	8.3	2.4	5.6	2.6	10.7	3.4	7.0
SUPPLEMENTI																	
SETTE	100.0	5.9	8.3	6.8	13.6	8.9	4.7	2.0	10.7	6.6	3.0	1.8	4.3	3.6	9.9	2.6	7.2
TV SETTE	100.0	5.8	8.6	6.8	13.1	8.1	5.1	2.3	10.0	6.6	3.9	1.9	4.3	3.3	10.6	2.3	7.0
IL VENERDI'	100.0	8.6	10.7	5.7	13.6	8.9	4.6	1.4	9.6	6.9	3.8	1.2	4.5	2.5	10.2	1.9	5.8

Adulti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR-TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	48665	2433	3235	3048	4332	2711	3147	1189	4663	2527	2049	1549	3596	2012	7923	1302	2948
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.0	6.6	6.3	8.9	5.6	6.5	2.4	9.6	5.2	4.2	3.2	7.4	4.1	16.3	2.7	6.1
L'ADIGE.....	100.0	96	101	103	132	64	96	83	137	83	51	37	106	109	93	158	101
ALTO ADIGE.....	100.0	101	78	95	115	79	92	93	132	87	94	120	140	74	79	92	120
L'ARENA.....	100.0	154	78	87	157	68	86	93	77	141	39	118	66	55	109	123	128
AVVENIRE.....	100.0	91	76	167	208	78	59	40	50	93	31	69	64	51	150	101	86
IL CENTRO.....	100.0	97	124	46	130	138	126	104	129	110	134	105	55	100	67	98	89
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	100.0	106	96	132	121	168	108	43	102	123	127	68	81	103	60	106	86
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	116	107	113	161	139	68	65	115	116	64	59	64	90	70	116	121
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	79	141	78	114	103	93	82	127	129	195	79	80	63	62	138	96
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	76	85	128	96	133	85	79	102	163	52	116	91	99	87	116	117
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	93	118	69	104	127	83	94	118	135	168	79	88	77	68	120	120
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	83	114	95	198	114	58	61	99	82	113	59	83	84	83	151	92
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	74	157	113	152	127	111	103	77	85	133	90	78	39	90	149	38
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	156	68	89	104	116	74	68	85	99	113	133	83	53	121	41	143
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	34	52	93	95	36	280	22	152	122	89	38	126	91	93	42	79
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	145	81	113	79	71	106	69	155	152	59	77	52	109	70	131	162
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	162	125	66	65	114	72	22	172	60	151	121	74	131	71	70	133
IL GAZZETTINO.....	100.0	93	106	124	110	142	75	73	96	111	119	61	96	48	91	126	115
IL GIORNALE.....	100.0	57	88	147	157	123	71	41	114	84	87	48	85	74	63	115	206
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	83	68	73	69	152	243	46	99	95	97	78	152	98	71	71	91
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	62	138	95	135	116	69	143	130	100	123	67	94	56	92	83	63
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	83	57	107	123	123	47	43	68	125	106	66	77	156	120	155	135
IL GIORNO.....	100.0	99	99	83	116	122	62	124	116	110	93	106	111	87	89	68	115
ITALIA OGGI.....	100.0	110	111	85	143	125	83	29	144	137	68	61	94	57	51	25	199
LIBERTA'.....	100.0	59	51	82	78	122	24	115	110	163	87	125	61	126	104	93	242
IL MANIFESTO.....	100.0	384	249	58	154	166	51	41	74	111	85	11	70	30	32	60	54
IL MATTINO.....	100.0	69	134	117	126	92	93	113	94	86	147	100	92	62	89	136	82
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	77	209	118	93	92	82	123	82	158	33	72	67	102	95	92	105
IL MESSAGGERO.....	100.0	121	128	95	133	123	87	81	126	100	111	85	75	57	72	121	93
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	99	77	145	107	109	68	61	126	69	156	55	128	92	73	158	101
LA NAZIONE.....	100.0	97	119	100	122	116	77	71	106	95	103	90	81	101	90	97	122
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	99	79	47	87	25	317	182	149	66	193	43	58	60	82	37	74
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	125	107	84	99	106	104	76	105	83	146	79	153	67	92	88	62
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	178	180	70	116	86	66	89	102	220	173	24	44	29	72	73	98
IL PICCOLO.....	100.0	74	87	121	79	112	66	81	125	95	70	132	103	136	90	101	143
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	88	124	90	106	120	110	6	140	94	75	115	82	79	96	69	106
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	100	78	133	94	107	74	32	125	112	40	82	125	102	86	171	123
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	59	118	94	163	108	109	112	102	72	121	46	97	53	80	86	138
LA REPUBBLICA.....	100.0	174	165	89	163	145	68	48	107	119	76	34	69	70	61	79	97
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	109	104	110	101	100	112	64	109	129	85	63	79	91	84	81	155
IL SECOLO XIX.....	100.0	186	60	99	132	76	112	82	122	114	61	75	44	54	72	157	187
LA SICILIA.....	100.0	66	161	86	122	131	102	83	122	138	142	60	68	98	78	63	58
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	82	133	128	163	152	61	53	122	94	70	59	70	81	59	96	143
LA STAMPA.....	100.0	121	112	102	145	120	86	50	101	119	98	79	80	78	79	68	121
IL TEMPO.....	100.0	91	122	140	126	118	78	74	127	86	64	108	64	68	89	113	102
IL TIRRENO.....	100.0	151	152	86	90	128	91	68	94	96	108	84	73	91	87	91	122
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	78	140	175	48	158	49	177	43	69	157	151	89	43	86	156	158
TUTTOSPORT.....	100.0	89	148	67	104	96	103	41	121	152	192	73	76	67	66	119	117
L'UNIONE SARDA.....	100.0	99	93	83	121	108	122	97	118	111	131	25	130	66	82	51	103
L'UNITA'.....	100.0	228	187	56	134	141	82	76	97	89	83	59	69	77	73	79	67
TOTALE LETTURE	100.0	112	122	98	131	122	85	72	111	113	108	71	81	77	75	105	114
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	86	137	77	113	115	96	76	117	121	192	75	83	71	69	118	96
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	98	123	75	101	126	88	87	120	129	162	76	89	77	68	104	122
TUTTOSPORT.....	100.0	108	139	61	110	94	100	38	127	150	174	69	76	78	67	94	122
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	77	143	79	114	99	91	84	130	132	196	81	79	60	60	145	96
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	91	117	67	105	128	81	96	117	137	170	80	88	77	68	125	119
TUTTOSPORT.....	100.0	82	151	69	102	97	105	42	119	153	198	74	76	63	65	127	115
SUPPLEMENTI																	
SETTE.....	100.0	118	125	109	153	160	72	82	111	128	72	57	59	88	61	99	119
TV SETTE.....	100.0	116	130	109	148	146	80	94	105	127	92	61	58	81	65	86	116
IL VENERDI'.....	100.0	173	161	90	153	161	70	58	100	133	91	38	61	61	63	71	96

Lettori in un giorno medio
 Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	23384	1243	1740	1175	2238	1338	1422	380	2813	1203	1257	687	1757	909	2790	641	1789
L'ADIGE	69	3	4	1	9	2	7	0	11	2	1	1	7	4	11	2	4
ALTO ADIGE	143	7	8	8	16	5	10	0	21	5	6	6	18	4	15	2	12
L'ARENA	185	14	13	10	27	9	8	4	15	19	3	5	11	4	26	4	15
AVVENIRE	145	8	9	11	30	8	7	1	5	10	3	3	7	3	27	6	7
IL CENTRO	151	10	11	3	20	10	14	1	21	8	11	3	7	4	14	4	10
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	140	7	9	10	13	14	11	1	16	9	7	2	9	6	12	5	8
CORRIERE DELLA SERA	1978	124	148	111	280	153	84	23	257	108	71	34	106	59	195	64	162
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1562	60	153	71	151	86	99	27	200	94	141	41	92	41	148	60	97
L'ECO DI BERGAMO	176	7	10	12	13	17	7	0	21	12	4	1	16	10	22	5	16
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2828	136	230	109	261	188	152	58	333	185	210	73	189	92	302	92	216
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	438	16	32	20	77	24	16	6	47	20	21	8	30	14	62	19	26
GAZZETTA DEL SUD	342	14	38	18	41	26	25	8	33	11	26	11	16	4	47	15	8
GAZZETTA DI MANTOVA	100	7	7	4	8	7	6	1	10	5	7	4	5	2	14	1	11
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	61	1	1	1	5	2	13	0	13	5	4	1	3	2	6	1	4
GAZZETTA DI PARMA	107	9	8	5	9	3	7	1	22	8	2	0	4	4	7	5	13
GAZZETTA DI REGGIO	78	7	6	3	6	4	4	0	17	2	4	5	3	2	6	2	7
IL GAZZETTINO	519	24	43	32	55	42	19	10	58	34	31	8	33	9	56	17	47
IL GIORNALE	615	16	40	54	99	42	25	6	72	28	24	10	38	18	50	16	76
GIORNALE DI BRESCIA	198	11	14	7	15	15	31	1	20	8	13	6	20	7	14	2	13
GIORNALE DI SICILIA	269	7	27	11	34	18	16	5	38	11	17	8	20	7	33	6	12
IL GIORNALE DI VICENZA	147	6	8	9	17	7	4	1	15	11	8	2	6	9	25	6	13
IL GIORNO	418	25	32	15	42	32	19	13	51	23	20	13	35	10	50	8	30
ITALIA OGGI	72	3	5	2	11	3	5	1	12	5	3	2	3	2	5	1	10
LIBERTA'	83	3	3	4	6	6	2	1	10	7	5	4	3	4	12	2	12
IL MANIFESTO	178	36	30	7	21	18	5	2	11	11	9	0	8	3	7	2	7
IL MATTINO	622	14	53	39	65	26	35	18	63	28	47	16	48	22	82	28	36
IL MATTINO DI PADOVA	122	5	21	9	13	5	5	2	9	10	2	2	3	6	17	3	10
IL MESSAGGERO	805	45	74	46	94	62	42	5	116	38	45	19	44	21	73	28	53
MESSAGGERO VENETO	157	6	9	10	14	11	7	3	22	7	12	3	15	6	14	6	12
LA NAZIONE	604	36	53	18	64	35	33	8	77	26	28	9	47	31	63	20	55
LA NUOVA FERRARA	51	4	1	0	7	0	13	2	8	1	3	1	0	1	5	1	4
LA NUOVA SARDEGNA	248	14	19	14	26	13	17	3	28	10	21	4	25	9	27	4	13
LA NUOVA VENEZIA	49	3	8	2	5	3	0	1	6	5	4	0	2	1	4	0	5
IL PICCOLO	116	4	7	3	10	7	5	1	18	5	4	3	9	6	19	3	12
LA PROVINCIA(CO)	141	7	15	6	14	8	11	0	23	7	4	5	6	4	14	2	13
LA PROVINCIA PAVESE	112	6	7	6	10	9	4	1	14	9	2	2	12	3	13	3	12
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	141	5	11	8	22	5	9	3	15	5	7	3	11	2	19	1	15
LA REPUBBLICA	1770	161	204	85	259	127	72	16	211	91	75	17	93	53	149	41	118
IL RESTO DEL CARLINO	732	42	51	36	62	45	56	7	95	44	28	13	49	23	78	17	84
IL SECOLO XIX	324	27	14	16	45	13	14	5	50	14	8	4	13	4	38	16	43
LA SICILIA	352	12	34	15	39	23	26	4	49	23	26	8	22	16	35	6	13
IL SOLE 24 ORE	957	46	87	78	153	71	36	9	120	42	27	19	46	25	78	24	97
LA STAMPA	1084	75	89	54	144	63	63	7	140	68	45	25	67	35	99	21	87
IL TEMPO	329	16	29	28	36	22	11	4	41	15	12	9	18	12	46	12	19
IL TIRRENO	322	30	30	8	28	18	18	6	34	14	18	10	21	16	32	8	31
LA TRIBUNA DI TREVISO	71	3	8	6	5	5	2	2	5	4	7	2	6	1	3	4	8
TUTTOSPORT	752	34	77	28	63	37	47	7	95	55	67	20	44	21	75	25	56
L'UNIONE SARDA	232	12	14	14	31	14	13	4	26	12	16	2	17	8	28	3	18
L'UNITA'	610	71	82	19	74	40	36	9	65	27	25	12	31	16	63	9	30
TOTALE LETTURE	21706	1239	1886	1088	2549	1403	1172	304	2661	1205	1187	458	1339	665	2242	631	1679
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	2796	120	266	126	271	172	182	45	327	153	247	71	175	83	293	91	174
LA GAZZETTA DELLO SPORT	4849	245	415	208	443	320	268	98	598	294	352	115	332	154	500	127	381
TUTTOSPORT	1357	73	131	46	125	69	84	12	178	96	109	34	81	43	139	36	101
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	1356	50	134	62	131	72	85	24	179	84	123	37	78	34	124	54	84
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2491	118	200	93	230	166	133	51	289	167	187	67	165	82	269	86	188
TUTTOSPORT	651	28	68	25	53	31	41	7	81	49	60	17	37	17	65	23	49
SUPPLEMENTI																	
SETTE	1684	98	137	90	228	144	81	18	214	114	66	26	88	50	137	49	145
TV SETTE	1428	81	128	84	191	111	75	16	167	93	75	26	66	37	114	38	127
IL VENERDI'	2339	209	264	111	331	192	101	21	258	138	113	23	114	57	206	42	159

Uomini

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.3	7.4	5.0	9.6	5.7	6.1	1.6	12.0	5.1	5.4	2.9	7.5	3.9	11.9	2.7	7.7
L'ADIGE.....	100.0	4.3	6.1	2.1	12.7	3.3	9.7	0.7	16.5	2.8	1.4	0.8	10.1	5.3	16.2	2.3	5.7
ALTO ADIGE.....	100.0	4.6	5.2	5.6	11.4	3.4	7.0	0.2	15.0	3.3	4.0	4.2	12.6	2.7	10.7	1.7	8.4
L'ARENA.....	100.0	7.3	7.2	5.1	14.3	4.7	4.5	2.0	7.9	10.0	1.7	2.5	5.9	2.3	14.0	2.3	8.3
AVVENIRE.....	100.0	5.5	5.9	7.6	20.3	5.5	4.7	1.0	3.7	6.6	2.0	2.3	5.1	2.1	18.9	3.9	4.9
IL CENTRO.....	100.0	6.4	7.1	2.2	13.4	6.9	9.1	0.7	14.1	5.4	7.3	1.8	4.7	2.8	9.1	2.6	6.3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	100.0	4.9	6.6	6.9	9.3	10.2	8.1	0.7	11.2	6.4	5.4	1.4	6.6	4.2	8.7	3.5	6.0
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	6.3	7.5	5.6	14.2	7.7	4.3	1.2	13.0	5.5	3.6	1.7	5.4	3.0	9.8	3.2	8.2
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	3.8	9.8	4.6	9.7	5.5	6.4	1.8	12.8	6.0	9.0	2.7	5.9	2.6	9.5	3.8	6.2
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	4.1	5.5	6.6	7.6	9.8	4.2	0.1	12.2	7.1	2.5	0.8	9.3	5.8	12.8	2.9	8.9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	4.8	8.1	3.9	9.2	6.7	5.4	2.0	11.8	6.5	7.4	2.6	6.7	3.3	10.7	3.2	7.6
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	3.6	7.4	4.6	17.7	5.5	3.6	1.3	10.8	4.5	4.8	1.7	6.8	3.2	14.2	4.2	6.0
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	4.0	11.2	5.3	12.0	7.6	7.4	2.4	9.5	3.3	7.7	3.2	4.6	1.0	13.8	4.5	2.5
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	7.3	6.6	4.4	7.9	7.3	6.0	1.2	10.0	5.3	7.0	3.7	5.4	1.9	14.0	1.0	11.1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	2.0	1.5	0.8	8.7	2.6	21.1	0.2	21.0	8.6	6.3	2.1	4.1	3.3	9.2	2.0	6.5
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	8.2	7.8	4.9	8.3	2.5	6.4	0.9	20.4	7.4	2.2	0.0	3.4	3.8	6.9	4.7	12.1
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	8.4	8.3	3.3	7.6	5.0	5.2	0.1	22.0	2.7	5.5	5.9	4.2	3.0	7.4	2.4	9.1
IL GAZZETTINO.....	100.0	4.6	8.3	6.3	10.7	8.1	3.6	1.9	11.1	6.6	6.0	1.5	6.4	1.7	10.9	3.3	9.0
IL GIORNALE.....	100.0	2.7	6.5	8.8	16.1	6.9	4.1	1.0	11.8	4.6	3.9	1.6	6.1	2.9	8.1	2.6	12.4
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	5.7	7.1	3.5	7.4	7.5	15.5	0.6	10.2	4.3	6.7	3.1	10.2	3.5	7.1	1.2	6.3
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	2.5	10.1	4.1	12.8	6.5	5.9	1.9	14.0	4.2	6.2	2.9	7.4	2.8	12.3	2.2	4.3
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	3.8	5.3	6.4	11.6	4.5	3.0	0.9	10.1	7.8	5.2	1.3	4.2	6.2	17.0	3.9	8.8
IL GIORNO.....	100.0	6.1	7.6	3.6	10.0	7.6	4.4	3.1	12.1	5.6	4.8	3.2	8.4	2.4	12.1	1.8	7.2
ITALIA OGGI.....	100.0	4.7	6.8	3.2	15.8	3.7	6.9	0.9	16.7	7.3	3.9	2.6	3.5	2.5	6.4	1.0	14.0
LIBERTA'.....	100.0	4.0	3.4	5.1	6.7	7.0	2.0	1.6	11.7	8.2	5.8	4.5	3.8	4.4	14.8	2.9	14.0
IL MANIFESTO.....	100.0	20.2	16.9	4.0	12.1	9.9	3.0	1.3	6.3	6.2	5.1	0.2	4.4	1.7	4.1	1.0	3.8
IL MATTINO.....	100.0	2.3	8.6	6.3	10.5	4.2	5.6	2.9	10.2	4.6	7.5	2.6	7.8	3.5	13.2	4.5	5.7
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	4.0	16.9	7.4	10.5	3.7	4.4	1.9	7.6	8.2	1.7	1.7	2.5	4.7	14.0	2.5	8.4
IL MESSAGGERO.....	100.0	5.5	9.1	5.7	11.7	7.7	5.2	0.6	14.4	4.7	5.6	2.4	5.5	2.7	9.1	3.5	6.5
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	3.6	5.8	6.2	8.9	7.3	4.8	1.8	14.2	4.5	7.6	1.8	9.3	3.8	8.7	3.7	7.9
LA NAZIONE.....	100.0	5.9	8.8	2.9	10.7	5.8	5.5	1.4	12.8	4.4	4.6	1.5	7.8	5.1	10.5	3.4	9.0
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	7.3	1.7	0.0	12.8	0.0	25.4	4.6	16.1	2.5	6.1	1.6	0.4	2.1	10.6	1.4	7.4
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	5.7	7.8	5.8	10.3	5.3	6.9	1.4	11.2	4.2	8.3	1.7	10.0	3.6	11.0	1.5	5.3
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	5.2	16.0	3.8	9.4	6.2	0.7	2.9	11.7	10.9	8.2	0.9	4.5	1.6	8.8	0.0	9.2
IL PICCOLO.....	100.0	3.5	5.8	2.9	8.3	6.3	4.7	0.9	15.9	4.3	3.3	2.3	7.8	5.2	16.2	2.7	10.1
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	5.1	10.6	4.2	10.2	5.6	8.0	0.2	16.1	5.2	3.0	3.8	4.5	3.0	9.8	1.2	9.3
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	5.5	6.3	5.4	8.7	7.6	3.1	0.8	12.7	8.3	1.7	1.7	10.8	2.3	11.5	2.9	10.4
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	3.4	7.9	5.4	15.3	3.8	6.6	2.2	10.8	3.5	5.2	1.9	7.6	1.5	13.3	0.6	10.9
LA REPUBBLICA.....	100.0	9.1	11.5	4.8	14.7	7.2	4.0	0.9	11.9	5.1	4.2	0.9	5.2	3.0	8.4	2.3	6.7
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	5.8	7.0	4.9	8.5	6.2	7.6	1.0	13.1	6.0	3.8	1.8	6.7	3.2	10.6	2.3	11.5
IL SECOLO XIX.....	100.0	8.4	4.3	4.9	13.8	3.9	4.4	1.7	15.3	4.4	2.6	1.3	4.0	1.2	11.6	4.9	13.2
LA SICILIA.....	100.0	3.5	9.7	4.2	10.9	6.5	7.3	1.2	14.0	6.5	7.4	2.2	6.3	4.5	10.0	1.8	3.7
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	4.8	9.1	8.1	16.0	7.4	3.7	1.0	12.5	4.4	2.8	1.9	4.9	2.6	8.2	2.5	10.2
LA STAMPA.....	100.0	6.9	8.2	5.0	13.3	5.8	5.8	0.7	12.9	6.3	4.2	2.3	6.2	3.2	9.2	1.9	8.0
IL TEMPO.....	100.0	5.0	8.7	8.4	11.0	6.6	3.3	1.2	12.6	4.5	3.6	2.6	5.4	3.6	13.8	3.8	5.8
IL TIRRENO.....	100.0	9.3	9.4	2.6	8.7	5.6	5.5	1.8	10.6	4.2	5.6	3.1	6.4	5.0	9.9	2.6	9.7
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	4.8	11.8	9.0	6.4	7.6	2.8	2.5	7.1	5.0	10.3	3.1	7.9	1.2	3.7	5.4	11.5
TUTTOSPORT.....	100.0	4.6	10.3	3.7	8.4	4.9	6.3	1.0	12.6	7.4	8.9	2.6	5.8	2.8	10.0	3.3	7.5
L'UNIONE SARDA.....	100.0	5.0	5.9	5.9	13.2	6.2	5.7	1.6	11.1	5.3	7.0	1.0	7.4	3.3	12.1	1.3	7.9
L'UNITA'.....	100.0	11.7	13.5	3.2	12.2	6.6	5.9	1.5	10.6	4.3	4.2	2.0	5.0	2.7	10.3	1.4	4.9
TOTALE LETTURE	100.0	5.7	8.7	5.0	11.7	6.5	5.4	1.4	12.3	5.6	5.5	2.1	6.2	3.1	10.3	2.9	7.7
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	4.3	9.5	4.5	9.7	6.2	6.5	1.6	11.7	5.5	8.8	2.5	6.3	3.0	10.5	3.3	6.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	5.1	8.6	4.3	9.1	6.6	5.5	2.0	12.3	6.1	7.3	2.4	6.8	3.2	10.3	2.6	7.9
TUTTOSPORT.....	100.0	5.4	9.6	3.4	9.2	5.1	6.2	0.9	13.1	7.1	8.0	2.5	5.9	3.2	10.3	2.7	7.4
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	3.7	9.9	4.6	9.7	5.3	6.3	1.8	13.2	6.2	9.1	2.7	5.8	2.5	9.1	4.0	6.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	4.7	8.0	3.7	9.2	6.7	5.3	2.0	11.6	6.7	7.5	2.7	6.6	3.3	10.8	3.4	7.6
TUTTOSPORT.....	100.0	4.3	10.5	3.8	8.1	4.8	6.4	1.0	12.4	7.5	9.3	2.6	5.7	2.7	9.9	3.5	7.5
SUPPLEMENTI																	
SETTE.....	100.0	5.8	8.1	5.3	13.5	8.5	4.8	1.0	12.7	6.8	3.9	1.5	5.2	3.0	8.1	2.9	8.6
TV SETTE.....	100.0	5.6	9.0	5.9	13.3	7.8	5.3	1.2	11.7	6.5	5.2	1.8	4.6	2.6	8.0	2.6	8.9
IL VENERDI'.....	100.0	8.9	11.3	4.7	14.1	8.2	4.3	0.9	11.0	5.9	4.8	1.0	4.9	2.4	8.8	1.8	6.8

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI					RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pasivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti				
POPOLAZIONE	23384	1243	1740	1175	2238	1338	1422	380	2813	1203	1257	687	1757	909	2790	641	1789			
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.3	7.4	5.0	9.6	5.7	6.1	1.6	12.0	5.1	5.4	2.9	7.5	3.9	11.9	2.7	7.7			
L'ADIGE.....	100.0	81	82	42	133	57	159	42	137	55	26	26	135	136	135	85	74			
ALTO ADIGE.....	100.0	86	70	111	119	59	116	15	125	63	75	141	167	68	89	63	110			
L'ARENA.....	100.0	138	96	102	149	82	73	125	66	194	31	84	78	60	117	85	108			
AVVENIRE.....	100.0	104	79	152	212	96	77	60	31	128	37	79	67	53	158	142	64			
IL CENTRO.....	100.0	121	96	43	140	120	150	45	117	105	137	60	63	72	76	94	82			
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	100.0	92	89	137	97	178	133	43	93	124	100	48	88	108	73	127	78			
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	118	100	112	148	135	70	73	108	106	67	58	71	77	82	118	107			
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	72	132	91	101	97	104	108	107	117	167	90	79	67	79	139	81			
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	77	74	130	79	171	68	8	101	138	47	28	124	149	107	106	116			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	91	109	77	96	116	89	126	98	127	138	88	89	84	90	118	100			
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	68	99	92	184	96	59	82	89	88	89	59	90	83	119	155	79			
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	74	151	106	125	133	122	146	79	64	143	110	61	27	116	163	32			
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	138	88	88	83	128	98	72	83	103	130	125	72	49	117	36	145			
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	37	20	17	91	45	347	10	175	166	117	72	55	86	77	72	85			
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	154	105	97	86	44	106	55	170	144	41	0	45	99	58	172	158			
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	157	112	66	79	87	85	6	183	53	102	199	56	77	62	87	119			
IL GAZZETTINO.....	100.0	87	112	124	111	142	59	115	92	129	112	52	85	44	91	119	118			
IL GIORNALE.....	100.0	50	88	175	169	120	67	63	98	89	72	53	81	75	68	95	162			
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	107	95	70	78	131	255	36	85	83	125	106	136	90	60	43	82			
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	48	135	82	133	114	96	115	117	81	115	99	98	71	103	79	56			
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	71	71	126	121	78	50	58	84	151	96	45	56	159	143	142	115			
IL GIORNO.....	100.0	115	102	73	105	132	73	188	101	108	90	110	111	62	101	67	94			
ITALIA OGGI.....	100.0	89	91	64	165	64	114	57	139	141	73	90	47	65	53	35	184			
LIBERTA'.....	100.0	75	46	102	70	122	34	96	97	160	107	152	51	113	124	107	183			
IL MANIFESTO.....	100.0	380	228	79	126	173	49	80	52	120	94	6	59	43	34	35	49			
IL MATTINO.....	100.0	43	115	125	110	73	92	180	85	88	140	90	104	90	110	166	75			
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	75	227	147	110	65	73	118	63	160	31	56	34	121	117	90	109			
IL MESSAGGERO.....	100.0	104	123	114	123	135	86	39	119	91	103	82	74	68	76	127	85			
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	68	79	123	93	128	78	111	118	87	141	62	124	99	73	136	104			
LA NAZIONE.....	100.0	111	118	59	111	102	90	84	107	85	86	50	104	130	88	123	118			
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	137	23	0	134	0	417	284	133	48	114	53	6	53	89	52	97			
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	107	105	115	108	92	114	83	93	82	155	57	133	93	93	55	69			
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	98	215	76	98	108	12	178	98	211	152	31	61	40	74	0	121			
IL PICCOLO.....	100.0	65	78	57	87	110	77	55	132	83	61	78	103	134	135	98	132			
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	96	143	85	107	98	132	15	134	102	56	129	59	77	83	43	122			
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	104	85	108	91	133	52	50	105	162	32	58	144	60	97	104	136			
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	65	106	108	160	66	109	138	90	67	97	63	102	39	112	20	143			
LA REPUBBLICA.....	100.0	171	155	96	153	125	66	55	99	99	79	32	70	76	70	85	87			
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	108	94	97	89	108	125	61	108	118	71	60	89	83	89	84	151			
IL SECOLO XIX.....	100.0	157	57	98	145	68	73	104	127	86	48	45	53	31	97	179	172			
LA SICILIA.....	100.0	66	130	83	114	114	120	74	117	126	138	76	84	117	84	66	49			
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	90	122	161	167	129	61	60	104	85	53	66	65	66	68	92	133			
LA STAMPA.....	100.0	130	111	99	139	102	95	42	108	122	78	78	83	83	77	71	105			
IL TEMPO.....	100.0	94	117	167	115	115	54	75	104	88	68	90	72	92	116	137	76			
IL TIRRENO.....	100.0	176	126	51	91	98	91	110	88	82	104	105	85	128	83	95	127			
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	90	159	179	67	132	47	152	59	97	191	104	105	31	31	199	151			
TUTTOSPORT.....	100.0	86	138	74	88	85	104	61	105	143	166	88	77	72	84	121	98			
L'UNIONE SARDA.....	100.0	94	79	118	138	109	93	100	93	102	130	34	99	86	102	48	103			
L'UNITA'.....	100.0	220	181	63	128	115	97	90	88	84	77	69	67	69	87	53	64			
TOTALE LETTURE	100.0	107	117	100	123	113	89	86	102	108	102	72	82	79	87	106	101			
ULTIMO LUNEDI'																				
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	80	128	90	101	108	107	99	97	106	164	86	83	76	88	119	81			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	95	115	85	95	115	91	124	103	118	135	80	91	81	86	95	103			
TUTTOSPORT.....	100.0	102	129	67	96	89	102	56	109	137	149	84	79	82	86	98	97			
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																				
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	69	133	91	101	93	104	111	110	121	169	92	77	64	77	146	81			
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	89	108	74	97	117	88	126	96	130	139	91	88	85	91	126	99			
TUTTOSPORT.....	100.0	80	141	76	85	84	104	63	103	146	172	90	76	69	83	129	98			
SUPPLEMENTI																				
SETTE.....	100.0	110	109	106	141	149	80	64	105	132	73	53	69	76	68	107	112			
TV SETTE.....	100.0	106	120	117	139	136	87	71	97	126	97	62	62	66	67	96	116			
IL VENERDI'.....	100.0	168	152	94	148	143	71	56	92	115	90	34	65	63	74	66	89			

Donne

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	25281	1189	1495	1873	2094	1374	1726	809	1850	1323	791	862	1839	1103	5133	661	1159
L'ADIGE	71	4	5	8	8	3	2	2	7	4	2	1	4	3	10	4	5
ALTO ADIGE	100	6	5	6	8	6	4	5	9	6	4	3	7	4	16	3	6
L'ARENA	134	11	3	8	18	3	9	4	9	5	2	7	5	3	31	6	9
AVVENIRE	113	4	5	16	18	3	3	1	7	3	0	2	5	2	36	1	6
IL CENTRO	77	1	8	3	6	7	5	5	7	5	2	5	2	5	11	2	3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	65	4	4	7	9	5	3	1	4	4	3	2	3	3	8	1	2
CORRIERE DELLA SERA	1350	69	89	125	197	104	62	29	111	92	19	29	51	64	186	40	82
CORR. DELLO SPORT-STADIO	247	12	16	18	32	17	9	9	20	27	8	4	15	7	36	7	9
L'ECO DI BERGAMO	151	5	9	15	15	7	11	6	10	15	3	11	6	3	24	5	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	466	17	29	34	45	45	25	18	38	46	23	9	26	13	61	14	23
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	164	9	13	16	29	14	7	3	10	6	8	4	7	7	19	6	7
GAZZETTA DEL SUD	192	6	17	19	31	12	13	5	7	12	4	4	15	5	31	6	4
GAZZETTA DI MANTOVA	90	7	2	6	10	5	3	2	5	5	2	4	6	2	23	1	5
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	45	1	3	6	4	1	6	0	3	2	0	0	7	2	10	0	1
GAZZETTA DI PARMA	86	5	2	8	5	5	6	2	7	7	2	5	4	5	15	2	6
GAZZETTA DI REGGIO	44	3	4	2	1	4	2	1	3	2	3	0	3	4	8	0	3
IL GAZZETTINO	290	14	14	30	24	22	20	5	17	12	9	8	24	7	63	10	10
IL GIORNALE	396	12	19	39	42	27	21	4	38	16	13	6	26	13	54	15	50
GIORNALE DI BRESCIA	166	4	2	10	8	16	27	3	14	9	2	3	21	8	28	5	8
GIORNALE DI SICILIA	143	6	11	14	15	9	3	9	14	10	5	1	9	2	28	3	4
IL GIORNALE DI VICENZA	119	5	2	9	12	12	4	1	3	6	4	4	9	8	27	5	9
IL GIORNO	248	7	12	19	27	14	8	7	24	15	6	9	20	14	46	4	16
ITALIA OGGI	32	2	3	3	2	5	1	0	2	2	0	0	5	1	4	0	2
LIBERTA'	72	1	2	4	5	5	1	3	7	6	1	2	4	4	14	1	11
IL MANIFESTO	118	21	19	4	19	10	4	1	10	6	2	1	8	1	8	3	3
IL MATTINO	316	18	30	30	40	22	22	8	21	13	11	13	15	2	53	6	11
IL MATTINO DI PADOVA	74	3	7	5	3	5	5	4	6	6	1	2	7	3	13	2	2
IL MESSAGGERO	543	37	42	34	65	30	34	22	47	32	18	17	30	10	85	15	23
MESSAGGERO VENETO	112	8	4	15	12	5	4	1	10	3	6	2	11	4	18	6	4
LA NAZIONE	466	16	31	49	52	34	20	10	31	26	18	22	17	14	93	7	25
LA NUOVA FERRARA	36	1	4	3	0	1	5	2	4	2	4	0	3	1	6	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	175	12	11	8	12	12	11	4	15	8	5	6	23	3	36	6	3
LA NUOVA VENEZIA	28	4	1	2	3	1	3	0	2	3	2	0	0	0	5	2	0
IL PICCOLO	91	4	5	12	5	6	3	3	6	5	2	6	7	6	12	2	6
LA PROVINCIA(CO)	93	3	4	7	8	8	5	0	9	4	3	3	8	3	23	3	2
LA PROVINCIA PAVESE	67	3	2	9	5	2	5	0	7	1	1	3	4	5	12	5	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	65	1	5	4	8	7	5	2	5	3	3	0	4	2	8	4	2
LA REPUBBLICA	1237	101	126	84	177	115	61	19	97	96	21	16	60	34	150	22	58
IL RESTO DEL CARLINO	527	27	35	51	51	25	35	12	36	40	17	12	24	24	94	10	34
IL SECOLO XIX	277	29	10	21	26	13	29	7	20	21	7	10	6	10	33	9	25
LA SICILIA	132	4	18	11	14	12	6	6	7	12	3	1	2	4	26	2	4
IL SOLE 24 ORE	504	14	43	40	59	53	22	10	51	30	16	9	29	24	63	13	29
LA STAMPA	768	37	49	64	95	60	41	15	39	47	31	22	42	25	139	13	49
IL TEMPO	175	7	12	17	20	12	15	5	20	8	2	9	6	2	27	3	12
IL TIRRENO	229	12	26	22	16	21	15	3	15	14	7	5	9	5	46	5	10
LA TRIBUNA DI TREVISO	50	1	3	7	1	5	2	3	0	1	1	4	2	1	14	1	3
TUTTOSPORT	146	6	11	10	20	11	13	1	9	15	5	1	7	4	21	4	7
L'UNIONE SARDA	171	8	11	7	13	10	19	6	20	11	6	1	21	3	25	2	7
L'UNITA'	285	31	29	12	32	30	12	8	19	15	6	4	15	12	44	10	6
TOTALE LETTURE	11544	621	819	951	1327	860	650	280	882	739	324	295	645	392	1844	299	616
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	493	22	33	33	61	38	23	16	41	54	19	7	28	14	74	12	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1026	44	67	68	85	91	65	27	79	98	49	27	56	34	148	36	51
TUTTOSPORT	287	16	21	17	36	17	22	3	22	32	11	2	12	9	40	5	21
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	206	11	14	15	28	14	7	8	16	23	6	4	13	5	30	6	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	373	13	22	28	38	38	18	16	31	37	19	7	21	10	47	10	19
TUTTOSPORT	122	4	9	9	17	10	11	1	7	13	4	1	6	3	18	3	5
SUPPLEMENTI																	
SETTE	1334	80	114	116	183	125	59	43	108	86	26	29	43	60	161	30	72
TV SETTE	1289	76	106	102	166	109	64	46	105	87	31	26	51	54	174	25	64
IL VENERDI'	1864	154	186	127	240	184	90	38	145	153	49	27	76	48	223	38	86

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradiziona-listi	
POPOLAZIONE	100.0	4.7	5.9	7.4	8.3	5.4	6.8	3.2	7.3	5.2	3.1	3.4	7.3	4.4	20.3	2.6	4.6
L'ADIGE	100.0	5.2	7.3	10.7	10.7	3.8	2.8	3.3	9.7	5.8	2.9	1.6	5.6	3.8	14.0	6.1	6.5
ALTO ADIGE	100.0	5.7	5.2	6.5	8.4	5.8	4.4	5.2	9.3	6.3	3.9	3.3	7.1	3.7	16.1	3.5	5.6
L'ARENA	100.0	8.2	2.4	6.0	13.5	2.6	7.0	2.6	6.7	3.6	1.6	5.6	3.5	2.2	23.1	4.7	7.0
AVVENIRE	100.0	3.3	4.0	14.1	16.3	2.9	2.7	1.0	6.1	2.5	0.4	2.0	4.3	2.1	31.6	1.2	5.6
IL CENTRO	100.0	1.7	10.4	4.2	8.1	9.4	6.2	6.1	8.8	6.3	2.2	6.5	2.7	6.7	14.3	2.7	3.6
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	100.0	6.1	6.0	11.3	14.1	7.7	4.5	1.8	6.9	6.4	5.3	3.8	4.7	4.4	12.0	1.5	3.6
CORRIERE DELLA SERA	100.0	5.1	6.6	9.3	14.6	7.7	4.6	2.2	8.2	6.8	1.4	2.1	3.8	4.7	13.8	2.9	6.1
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	4.9	6.7	7.2	13.2	7.0	3.8	3.6	7.9	11.1	3.3	1.8	6.0	2.6	14.5	3.0	3.5
L'ECO DI BERGAMO	100.0	3.5	5.8	9.7	9.7	4.7	7.1	4.0	6.9	10.1	1.8	7.0	3.7	2.1	15.6	3.3	5.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	3.7	6.1	7.2	9.7	9.7	5.3	3.8	8.2	9.8	5.0	2.0	5.5	2.8	13.1	3.0	5.0
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	5.4	8.1	9.5	17.6	8.7	4.1	1.9	5.9	3.7	4.7	2.2	4.5	4.1	11.7	3.4	4.4
GAZZETTA DEL SUD	100.0	3.2	9.0	10.1	16.2	6.1	6.8	2.8	3.7	6.3	1.8	2.2	7.9	2.7	16.0	3.1	2.0
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	8.3	2.3	6.9	10.7	5.4	3.5	2.2	6.1	5.0	2.2	4.8	6.9	2.5	26.0	1.2	5.9
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	1.4	6.0	12.5	8.1	1.2	14.1	1.0	6.0	3.4	0.3	0.0	16.2	4.3	22.9	0.0	2.4
GAZZETTA DI PARMA	100.0	6.1	2.4	9.8	5.5	5.8	7.4	2.6	7.9	8.4	2.8	5.5	4.4	5.4	17.0	2.0	6.9
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	7.6	8.3	5.5	2.6	8.9	3.8	1.3	6.6	3.8	7.9	0.3	7.8	9.7	18.7	1.0	6.2
IL GAZZETTINO	100.0	4.7	4.8	10.5	8.3	7.6	7.0	1.6	5.9	4.2	3.2	2.7	8.4	2.5	21.8	3.5	3.3
IL GIORNALE	100.0	3.1	4.9	9.9	10.7	6.8	5.4	1.0	9.6	4.1	3.3	1.5	6.5	3.3	13.6	3.8	12.6
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	2.3	1.4	5.9	4.7	9.7	16.0	1.8	8.6	5.7	1.0	1.7	12.5	4.7	16.9	2.7	4.6
GIORNALE DI SICILIA	100.0	4.1	7.6	9.5	10.7	6.4	1.9	6.5	9.5	7.0	3.2	0.7	6.1	1.4	19.9	2.3	3.0
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	4.6	1.9	7.2	10.1	9.8	3.0	1.2	2.2	4.9	3.6	3.0	7.4	6.8	22.6	4.5	7.4
IL GIORNO	100.0	3.0	5.0	7.8	10.8	5.5	3.2	3.0	9.6	6.0	2.4	3.6	7.9	5.6	18.4	1.8	6.5
ITALIA OGGI	100.0	7.2	8.7	10.1	5.9	14.3	2.0	0.2	7.4	6.8	0.5	0.4	14.7	1.9	12.4	0.0	7.7
LIBERTA'	100.0	1.8	3.3	5.1	7.3	6.6	0.9	4.3	9.3	8.7	1.2	3.4	5.3	6.1	19.4	2.0	15.3
IL MANIFESTO	100.0	17.6	16.0	3.1	16.1	8.3	3.8	0.6	8.4	5.2	1.4	0.7	6.4	0.6	6.7	2.5	2.6
IL MATTINO	100.0	5.7	9.6	9.4	12.6	6.9	6.9	2.5	6.7	4.3	3.6	4.2	4.8	0.8	16.9	1.8	3.4
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	3.6	8.9	7.4	4.5	7.4	6.8	4.8	8.3	8.2	0.9	3.3	9.0	3.4	18.0	2.4	3.0
IL MESSAGGERO	100.0	6.8	7.7	6.2	12.0	5.6	6.2	4.0	8.7	6.0	3.4	3.2	5.5	1.9	15.7	2.9	4.3
MESSAGGERO VENETO	100.0	6.7	4.0	13.2	10.4	4.3	3.8	1.1	9.2	2.3	5.1	1.6	9.7	3.7	16.3	4.9	3.5
LA NAZIONE	100.0	3.5	6.7	10.6	11.2	7.3	4.2	2.2	6.6	5.7	4.0	4.7	3.6	3.0	19.9	1.6	5.3
LA NUOVA FERRARA	100.0	1.5	10.3	7.2	0.4	3.4	13.4	4.2	11.7	4.8	11.0	1.1	9.7	3.1	17.5	0.3	0.3
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	7.0	6.1	4.5	6.7	6.8	6.4	2.5	8.4	4.4	3.0	3.7	13.2	1.5	20.5	3.6	1.7
LA NUOVA VENEZIA	100.0	15.4	4.9	5.5	12.0	2.3	10.6	0.9	6.2	12.4	5.7	0.5	1.0	0.5	16.7	5.4	0.0
IL PICCOLO	100.0	4.0	5.8	13.6	5.5	6.2	3.8	3.4	6.9	5.7	2.5	6.6	7.5	6.1	12.8	2.7	6.9
LA PROVINCIA(CO)	100.0	3.3	4.6	7.8	8.4	8.3	5.8	0.0	9.3	4.3	3.4	3.5	8.4	3.7	24.4	2.8	2.0
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	4.1	3.3	13.2	7.8	3.1	7.5	0.7	10.9	1.7	1.5	4.1	6.6	7.4	18.1	7.4	2.5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	1.9	7.8	6.8	12.7	10.9	8.0	3.8	7.4	4.4	4.9	0.6	6.2	3.7	12.1	6.1	2.7
LA REPUBBLICA	100.0	8.1	10.2	6.8	14.3	9.3	4.9	1.6	7.8	7.7	1.7	1.3	4.8	2.8	12.1	1.8	4.7
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	5.1	6.7	9.6	9.7	4.7	6.6	2.3	6.8	7.6	3.2	2.3	4.5	4.5	17.8	2.0	6.5
IL SECOLO XIX	100.0	10.4	3.7	7.7	9.3	4.7	10.6	2.4	7.3	7.6	2.6	3.6	2.3	3.5	11.8	3.3	9.2
LA SICILIA	100.0	2.8	13.5	8.6	10.7	9.3	4.8	4.3	5.3	8.9	2.0	1.0	1.7	2.8	20.1	1.3	3.0
IL SOLE 24 ORE	100.0	2.8	8.5	7.9	11.6	10.5	4.3	1.9	10.1	5.9	3.2	1.8	5.8	4.8	12.4	2.6	5.8
LA STAMPA	100.0	4.9	6.3	8.3	12.3	7.9	5.3	2.0	5.1	6.1	4.1	2.8	5.5	3.3	18.1	1.6	6.3
IL TEMPO	100.0	3.7	7.0	9.5	11.7	6.6	8.3	2.9	11.5	4.3	0.9	4.9	3.3	1.4	15.6	1.6	6.8
IL TIRRENO	100.0	5.0	11.2	9.4	6.9	9.3	6.4	1.5	6.7	6.0	3.1	2.1	3.9	2.1	20.0	2.2	4.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	2.7	5.8	13.7	1.3	10.6	3.7	6.9	0.0	1.6	1.4	7.3	4.8	2.6	28.5	2.4	6.8
TUTTOSPORT	100.0	3.8	7.6	6.8	13.7	7.8	8.6	1.0	6.4	10.5	3.6	0.8	4.8	2.5	14.4	2.5	5.1
L'UNIONE SARDA	100.0	4.9	6.7	4.2	7.4	5.7	10.9	3.4	11.6	6.5	3.5	0.5	12.5	1.9	14.9	1.4	4.0
L'UNITA'	100.0	10.8	10.2	4.2	11.2	10.6	4.1	2.7	6.5	5.3	2.0	1.5	5.3	4.3	15.4	3.6	2.2
TOTALE LETTURE	100.0	5.4	7.1	8.2	11.5	7.5	5.6	2.4	7.6	6.4	2.8	2.6	5.6	3.4	16.0	2.6	5.3
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	4.4	6.8	6.6	12.3	7.7	4.6	3.2	8.4	10.9	3.9	1.5	5.6	2.9	15.1	2.5	3.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.3	6.6	6.6	8.3	8.9	6.3	2.7	7.7	9.5	4.8	2.6	5.4	3.3	14.5	3.5	5.0
TUTTOSPORT	100.0	5.5	7.3	6.1	12.7	5.8	7.7	1.0	7.8	11.1	4.0	0.9	4.0	3.3	13.9	1.7	7.2
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	5.1	6.6	7.4	13.5	6.7	3.4	3.8	7.7	11.1	3.0	1.9	6.2	2.5	14.3	3.1	3.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	3.4	6.0	7.5	10.3	10.1	4.8	4.4	8.4	10.0	5.0	1.8	5.6	2.6	12.5	2.8	5.1
TUTTOSPORT	100.0	3.2	7.7	7.1	14.0	8.5	8.9	1.0	5.9	10.2	3.5	0.8	5.1	2.2	14.6	2.8	4.3
SUPPLEMENTI																	
SETTE	100.0	6.0	8.6	8.7	13.7	9.3	4.4	3.2	8.1	6.4	1.9	2.2	3.2	4.5	12.1	2.3	5.4
TV SETTE	100.0	5.9	8.3	7.9	12.9	8.5	5.0	3.6	8.2	6.7	2.4	2.0	4.0	4.2	13.5	1.9	5.0
IL VENERDI'	100.0	8.3	10.0	6.8	12.9	9.9	4.9	2.0	7.8	8.2	2.6	1.5	4.1	2.6	12.0	2.0	4.6

Donne

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR-TUNISTI
		Anti-confor-misti	Pio-neri	Nota-bili	Bor-ghesi	Esplora-tori	Moder-ati	Prati-ci	Inser-iti	Ambi-ziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	25281	1189	1495	1873	2094	1374	1726	809	1850	1323	791	862	1839	1103	5133	661	1159
% DI COMPOSIZIONE	100.0	4.7	5.9	7.4	8.3	5.4	6.8	3.2	7.3	5.2	3.1	3.4	7.3	4.4	20.3	2.6	4.6
L'ADIGE.....	100.0	111	124	145	129	70	41	104	133	111	93	46	77	87	69	232	142
ALTO ADIGE.....	100.0	120	88	87	102	107	65	163	127	120	123	97	98	84	79	133	123
L'ARENA.....	100.0	173	41	80	163	47	103	82	92	68	50	163	47	50	114	178	153
AVVENIRE.....	100.0	70	68	190	197	53	39	31	83	49	11	59	59	49	156	45	121
IL CENTRO.....	100.0	36	176	56	97	173	91	192	120	121	72	189	37	154	70	103	79
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	100.0	130	101	153	170	141	66	56	95	122	168	110	64	101	59	56	79
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	108	111	125	177	141	68	68	112	130	45	63	52	109	68	112	133
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	105	113	97	159	129	55	113	108	211	105	52	83	60	72	113	77
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	74	99	131	117	86	104	126	94	193	57	207	51	48	77	127	109
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	78	104	97	117	179	77	119	111	188	159	59	76	64	65	115	110
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	116	138	128	213	160	60	59	81	70	151	64	62	94	58	131	96
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	69	153	136	196	112	100	88	50	121	59	65	109	62	79	120	44
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	176	39	93	129	100	51	69	83	96	72	142	95	57	128	46	129
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	29	102	169	98	23	207	32	81	65	11	0	223	99	113	0	53
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	129	40	132	67	107	109	83	108	161	91	160	61	123	84	77	151
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	161	140	75	31	164	55	42	91	72	252	9	107	223	92	38	136
IL GAZZETTINO.....	100.0	100	81	141	100	140	103	50	80	80	102	78	116	57	107	136	73
IL GIORNALE.....	100.0	65	83	134	129	125	78	31	131	78	107	44	89	76	67	144	275
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	48	24	79	56	178	235	55	117	108	31	51	171	107	83	105	100
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	88	128	128	129	118	27	204	130	135	104	19	84	33	98	87	65
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	98	32	97	122	180	44	36	30	94	115	89	102	155	111	171	162
IL GIORNO.....	100.0	64	85	105	130	101	48	93	131	115	76	106	109	128	91	68	141
ITALIA OGGI.....	100.0	154	146	136	71	263	29	7	101	130	14	11	202	45	61	0	168
LIBERTA'.....	100.0	37	56	69	88	121	14	133	127	166	40	99	73	141	96	75	335
IL MANIFESTO.....	100.0	374	271	42	195	152	55	18	114	99	45	20	88	14	33	97	56
IL MATTINO.....	100.0	121	163	127	152	127	101	77	92	81	114	123	66	18	83	70	73
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	76	151	100	55	137	100	150	114	156	30	98	123	79	89	93	65
IL MESSAGGERO.....	100.0	144	130	83	145	103	91	125	119	114	109	93	76	44	78	109	94
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	143	68	178	125	79	56	33	126	44	164	48	134	85	80	189	76
LA NAZIONE.....	100.0	74	114	142	135	135	62	69	90	108	126	137	50	69	98	61	115
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	33	174	97	5	62	197	132	159	91	352	33	134	72	86	13	6
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	149	103	61	81	124	94	80	115	84	97	108	181	35	101	137	36
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	328	83	74	145	43	155	29	85	237	181	14	14	12	82	207	0
IL PICCOLO.....	100.0	85	98	184	66	115	55	105	94	109	80	194	103	140	63	104	151
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	70	79	105	101	152	86	0	127	82	107	103	115	84	120	109	44
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	87	56	178	95	57	110	22	149	32	49	121	91	169	89	283	55
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	40	132	92	154	200	117	118	101	85	156	18	85	85	60	235	59
LA REPUBBLICA.....	100.0	173	173	91	173	172	72	49	107	148	54	39	66	63	60	68	102
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	107	113	130	117	86	97	73	94	145	103	67	62	104	88	76	142
IL SECOLO XIX.....	100.0	221	62	104	112	86	155	74	100	146	82	106	32	79	58	128	200
LA SICILIA.....	100.0	59	228	116	129	171	70	134	72	171	65	29	23	64	99	52	65
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	59	144	106	140	194	63	60	139	112	103	52	80	111	61	100	127
LA STAMPA.....	100.0	103	107	112	149	145	78	63	70	116	130	83	75	75	89	63	138
IL TEMPO.....	100.0	79	118	128	141	121	122	90	157	83	28	145	45	32	77	62	148
IL TIRRENO.....	100.0	107	190	127	83	171	94	45	92	116	100	61	54	47	98	85	91
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	57	98	184	16	195	54	217	0	30	46	214	66	61	140	91	147
TUTTOSPORT.....	100.0	82	128	92	165	143	126	32	88	200	116	24	66	58	71	96	112
L'UNIONE SARDA.....	100.0	104	112	56	90	105	160	106	159	123	111	16	172	44	73	55	88
L'UNITA'.....	100.0	229	173	57	135	195	60	84	89	101	65	45	73	99	76	137	48
TOTALE LETTURE	100.0	114	120	111	139	137	82	76	104	122	90	75	77	78	79	99	116
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	94	114	90	149	142	68	100	115	209	124	44	77	67	74	97	77
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	91	111	89	100	164	93	83	105	182	153	76	75	76	71	134	109
TUTTOSPORT.....	100.0	117	123	82	153	108	113	30	107	212	127	25	56	76	68	66	157
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	109	112	99	163	123	50	118	105	212	97	55	85	58	71	120	78
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	72	101	101	124	186	70	136	114	191	161	52	77	59	62	106	111
TUTTOSPORT.....	100.0	68	130	96	170	157	131	32	81	196	111	24	71	51	72	107	94
SUPPLEMENTI																	
SETTE.....	100.0	127	145	117	166	172	65	101	111	123	62	64	44	102	60	87	118
TV SETTE.....	100.0	126	140	106	156	156	73	112	112	129	76	60	55	97	67	73	109
IL VENERDI'.....	100.0	176	169	92	156	182	71	63	106	156	83	43	56	59	59	78	100

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pasivi	Isolati	Sospetosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE 19909		927	1011	1641	1696	904	1337	526	1499	661	396	766	1514	980	4565	556	929
L'ADIGE.....	59	4	4	6	6	2	2	0	9	1	1	1	4	3	11	2	3
ALTO ADIGE.....	87	5	6	6	6	4	4	2	10	3	1	4	9	3	19	2	4
L'ARENA.....	107	10	1	4	14	5	7	1	8	1	2	7	4	3	29	3	8
AVVENIRE.....	110	4	5	15	17	3	2	1	5	3	0	2	4	3	37	1	6
IL CENTRO.....	50	3	4	2	6	5	3	1	5	1	1	5	1	2	8	1	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	45	2	2	5	9	4	1	1	5	2	2	2	1	3	6	1	1
CORRIERE DELLA SERA.....	1127	56	55	118	170	72	55	16	97	53	8	28	49	64	179	36	71
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	201	12	17	17	23	12	14	4	17	14	5	6	10	4	32	5	8
L'ECO DI BERGAMO.....	127	5	7	14	9	5	10	3	8	7	5	11	6	3	21	5	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	410	19	30	28	43	29	21	10	42	18	10	11	22	14	71	17	28
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	120	9	9	10	20	6	3	2	11	2	1	2	5	5	23	4	7
GAZZETTA DEL SUD.....	157	9	13	17	29	9	6	3	4	4	0	5	15	2	33	4	3
GAZZETTA DI MANTOVA.....	65	6	1	5	7	2	2	2	4	2	0	4	6	2	18	1	4
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	43	1	1	5	4	0	6	0	3	1	0	0	7	2	10	0	1
GAZZETTA DI PARMA.....	69	4	1	8	4	4	3	2	6	5	1	3	4	4	15	2	4
GAZZETTA DI REGGIO.....	37	3	3	1	2	4	2	0	3	1	0	0	3	4	7	0	4
IL GAZZETTINO.....	236	12	16	27	20	15	14	4	15	5	4	7	18	7	53	8	11
IL GIORNALE.....	339	12	15	33	48	18	16	3	37	11	8	6	23	9	48	11	41
GIORNALE DI BRESCIA.....	135	3	2	8	9	11	25	2	9	3	0	3	19	6	24	6	5
GIORNALE DI SICILIA.....	108	3	4	12	16	5	2	7	17	2	3	1	4	3	22	3	3
IL GIORNALE DI VICENZA.....	91	4	2	5	11	5	4	2	1	4	3	3	8	8	26	5	3
IL GIORNO.....	206	4	10	15	23	11	8	6	19	7	5	8	16	14	44	5	13
ITALIA OGGI.....	23	1	2	3	3	2	1	0	3	4	0	0	1	1	3	0	0
LIBERTA'.....	68	2	2	4	6	4	1	1	6	2	0	2	4	4	18	1	11
IL MANIFESTO.....	92	16	13	5	17	8	2	1	8	5	0	0	5	2	8	1	2
IL MATTINO.....	220	11	19	23	23	10	17	7	16	3	4	12	12	2	46	4	12
IL MATTINO DI PADOVA.....	58	2	7	4	3	3	4	2	6	2	0	2	4	3	11	2	3
IL MESSAGGERO.....	437	25	30	28	55	24	31	16	39	17	10	15	26	9	79	14	19
MESSAGGERO VENETO.....	89	4	5	11	7	5	4	2	5	2	4	2	10	4	16	5	4
LA NAZIONE.....	367	14	22	44	46	24	17	6	22	14	9	19	16	12	75	7	21
LA NUOVA FERRARA.....	25	1	1	2	0	1	5	1	3	0	1	0	1	2	5	0	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	127	10	9	6	8	10	5	3	9	3	5	6	19	3	27	4	1
LA NUOVA VENEZIA.....	21	6	1	2	3	1	1	0	1	2	0	0	0	0	3	2	0
IL PICCOLO.....	81	3	3	12	4	5	2	2	6	3	2	7	6	6	14	2	3
LA PROVINCIA(CO).....	79	3	4	4	7	3	4	0	7	2	3	3	6	6	20	2	4
LA PROVINCIA PAVESE.....	62	3	4	9	5	2	2	0	8	1	0	2	5	4	10	5	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	46	1	3	5	9	3	4	2	3	1	0	0	2	1	8	4	1
LA REPUBBLICA.....	943	83	89	71	141	79	40	8	86	49	10	9	52	31	129	17	50
IL RESTO DEL CARLINO.....	397	23	21	44	36	18	27	6	38	22	5	13	18	19	73	10	26
IL SECOLO XIX.....	246	23	10	23	25	11	24	7	23	15	4	9	6	7	27	9	23
LA SICILIA.....	105	3	10	10	12	12	4	1	11	3	2	2	2	3	23	3	3
IL SOLE 24 ORE.....	387	10	32	31	53	38	19	3	43	23	6	8	13	22	57	8	22
LA STAMPA.....	668	33	46	64	85	42	36	11	44	29	17	21	33	20	133	11	42
IL TEMPO.....	153	6	10	18	21	7	14	4	13	6	1	7	5	2	26	3	11
IL TIRRENO.....	173	9	16	19	12	17	11	3	16	8	3	5	5	4	36	2	8
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	40	2	2	7	1	5	1	3	0	0	0	2	1	1	14	0	2
TUTTOSPORT.....	134	7	17	12	17	8	12	1	12	1	6	1	8	4	19	2	7
L'UNIONE SARDA.....	119	9	4	9	12	4	15	4	13	6	6	0	16	2	14	1	4
L'UNITA'.....	263	28	30	15	30	22	10	5	24	8	1	3	14	13	40	9	10
TOTALE LETTURE	9355	525	620	847	1138	596	522	170	800	383	159	269	526	353	1669	247	530
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	393	22	31	28	49	24	24	8	34	24	8	11	17	12	77	13	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	827	37	54	55	80	60	48	15	80	42	18	23	49	34	148	35	47
TUTTOSPORT.....	237	14	26	20	33	10	20	0	25	4	10	2	12	11	36	2	11
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	169	10	15	15	19	10	12	4	14	13	5	5	9	3	25	4	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	341	16	26	23	37	24	16	9	36	14	8	9	17	11	58	13	25
TUTTOSPORT.....	117	6	15	10	14	8	11	1	10	1	5	1	7	3	17	3	7
SUPPLEMENTI																	
SETTE.....	1049	76	78	102	151	84	54	23	81	49	8	26	35	60	144	30	49
TV SETTE.....	974	67	72	86	135	71	64	21	78	43	13	25	36	44	153	22	44
IL VENERDI'.....	1371	116	136	111	191	120	64	18	117	78	20	22	60	46	185	26	62

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI			RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti		
POPOLAZIONE	100.0	4.7	5.1	8.2	8.5	4.5	6.7	2.6	7.5	3.3	2.0	3.8	7.6	4.9	22.9	2.8	4.7	
L'ADIGE	100.0	6.4	7.2	10.9	10.8	2.9	2.9	0.6	15.0	2.0	1.4	1.9	6.7	4.6	18.0	3.4	5.3	
ALTO ADIGE	100.0	5.3	6.9	7.2	7.3	4.4	4.5	1.9	11.3	3.6	1.3	4.9	10.3	3.3	21.4	1.8	4.4	
L'ARENA	100.0	9.2	1.2	3.8	13.5	4.4	6.1	0.9	7.3	1.1	1.5	7.0	3.5	2.8	27.2	2.8	7.7	
AVVENIRE	100.0	3.8	4.4	14.0	15.6	2.7	2.3	1.0	4.7	3.2	0.4	2.1	3.5	3.2	33.4	0.8	5.4	
IL CENTRO	100.0	6.0	7.6	3.4	11.8	9.1	5.5	2.6	10.4	2.1	2.8	9.9	2.6	3.1	17.0	2.3	3.7	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	100.0	3.5	4.1	11.1	18.9	8.0	3.2	1.4	11.4	4.3	3.3	3.8	3.1	6.1	14.2	1.3	2.2	
CORRIERE DELLA SERA	100.0	5.0	4.8	10.5	15.1	6.4	4.9	1.4	8.6	4.7	0.7	2.5	4.3	5.6	15.9	3.2	6.3	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	6.0	8.6	8.6	11.6	5.9	6.8	2.2	8.3	7.0	2.6	2.7	5.1	2.0	16.1	2.5	4.0	
L'ECO DI BERGAMO	100.0	3.8	5.4	11.1	7.1	4.2	7.9	2.1	6.5	5.9	4.0	8.4	4.8	2.3	16.9	3.9	5.7	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.7	7.2	6.7	10.5	7.0	5.0	2.4	10.2	4.4	2.4	2.6	5.2	3.5	17.2	4.0	6.8	
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	7.3	7.2	8.4	17.0	4.9	2.8	1.9	9.4	1.4	1.0	2.1	3.8	4.1	19.2	3.5	6.1	
GAZZETTA DEL SUD	100.0	5.7	8.1	10.6	18.5	5.9	4.0	2.2	2.8	2.7	0.1	3.0	9.6	1.5	20.9	2.3	2.0	
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	9.2	1.6	7.1	10.0	2.6	2.4	2.6	6.7	2.9	0.4	6.7	9.7	3.0	27.5	1.6	5.9	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	3.1	3.4	12.1	10.3	0.5	14.0	0.2	8.0	2.0	0.0	0.0	17.0	4.5	23.6	0.0	1.4	
GAZZETTA DI PARMA	100.0	5.5	1.4	11.9	5.5	5.6	4.7	2.6	8.5	7.2	2.0	4.0	5.2	6.2	21.1	2.8	6.1	
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	7.7	8.2	3.7	4.2	10.1	5.4	0.3	9.1	2.1	0.6	0.4	7.3	11.3	17.8	1.2	10.7	
IL GAZZETTINO	100.0	5.0	6.9	11.3	8.5	6.5	6.1	1.9	6.3	2.0	1.7	3.1	7.5	2.8	22.4	3.3	4.6	
IL GIORNALE	100.0	3.6	4.5	9.7	14.0	5.3	4.8	0.8	10.8	3.3	2.3	1.7	6.8	2.6	14.2	3.3	12.2	
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	1.9	1.4	5.8	7.0	8.4	18.7	1.7	6.8	2.2	0.0	2.1	13.7	4.4	17.6	4.4	3.7	
GIORNALE DI SICILIA	100.0	3.2	4.1	11.4	14.7	4.8	2.0	6.1	15.9	2.0	2.4	0.7	3.8	2.9	20.1	2.8	3.2	
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	4.3	1.7	5.9	11.8	5.2	3.9	1.7	0.9	4.4	2.9	3.1	8.4	8.5	29.1	5.3	2.8	
IL GIORNO	100.0	1.9	4.9	7.2	11.0	5.3	4.0	3.1	9.3	3.4	2.4	3.7	7.6	6.7	21.1	2.3	6.1	
ITALIA OGGI	100.0	2.6	9.0	13.6	10.9	8.3	2.7	0.0	11.0	18.5	0.0	0.5	5.5	2.7	14.1	0.0	0.6	
LIBERTA'	100.0	2.3	2.9	5.3	8.6	5.9	1.0	1.5	9.2	3.3	0.0	3.6	5.5	5.7	26.6	2.1	16.6	
IL MANIFESTO	100.0	16.9	14.6	5.9	18.8	8.3	1.8	0.6	8.7	5.7	0.2	0.5	5.3	1.9	8.5	0.6	1.9	
IL MATTINO	100.0	5.1	8.7	10.6	10.5	4.6	7.7	3.0	7.2	1.2	1.9	5.5	5.3	1.1	20.7	1.6	5.3	
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	3.4	12.4	6.9	5.1	5.1	7.0	3.3	9.6	3.9	0.6	4.2	6.3	4.4	19.3	3.1	5.4	
IL MESSAGGERO	100.0	5.8	6.8	6.4	12.7	5.5	7.1	3.6	8.9	3.9	2.2	3.4	5.9	2.2	18.1	3.1	4.4	
MESSAGGERO VENETO	100.0	4.7	6.1	12.8	7.8	5.2	4.1	2.6	6.0	1.7	4.0	2.1	11.1	4.1	18.1	5.5	4.1	
LA NAZIONE	100.0	3.8	6.0	12.0	12.4	6.5	4.7	1.6	6.0	3.8	2.5	5.1	4.4	3.2	20.4	1.9	5.8	
LA NUOVA FERRARA	100.0	2.6	5.3	9.4	1.1	4.8	19.2	3.0	13.1	0.7	4.9	1.6	3.8	7.7	21.5	0.5	0.9	
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	7.9	6.9	4.6	6.0	8.1	4.3	2.4	6.8	2.6	3.6	4.8	14.7	2.1	21.3	2.8	1.1	
LA NUOVA VENEZIA	100.0	27.6	5.2	7.2	12.0	3.1	5.5	1.2	4.2	11.0	1.3	0.6	1.3	0.7	11.9	7.1	0.0	
IL PICCOLO	100.0	4.3	3.4	15.1	5.5	5.7	3.1	2.1	7.5	3.4	1.9	8.6	7.5	7.8	17.6	3.1	3.7	
LA PROVINCIA(CO)	100.0	3.7	5.2	5.5	9.2	4.1	5.2	0.0	8.3	3.1	3.5	3.9	8.2	7.1	25.4	2.7	5.0	
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	4.6	6.3	14.2	8.6	2.5	3.3	0.8	12.7	1.7	0.7	3.7	7.5	5.8	15.7	8.1	4.1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	1.5	5.9	10.4	20.3	5.6	7.7	3.6	6.5	1.2	0.8	0.6	4.5	3.2	17.4	8.0	2.8	
LA REPUBBLICA	100.0	8.8	9.4	7.6	15.0	8.4	4.3	0.8	9.2	5.2	1.0	0.9	5.5	3.3	13.7	1.8	5.3	
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	5.9	5.2	11.2	9.1	4.6	6.7	1.4	9.5	5.5	1.2	3.2	4.5	4.7	18.4	2.4	6.5	
IL SECOLO XIX	100.0	9.5	4.0	9.4	10.3	4.4	10.0	2.8	9.2	6.0	1.6	3.7	2.4	2.9	10.9	3.6	9.5	
LA SICILIA	100.0	2.7	9.3	9.3	11.6	11.4	3.8	1.4	10.0	3.1	2.4	1.8	2.2	3.2	22.0	2.6	3.2	
IL SOLE 24 ORE	100.0	2.5	8.3	8.0	13.7	9.9	4.8	0.7	11.2	5.9	1.5	1.9	3.4	5.6	14.7	2.2	5.8	
LA STAMPA	100.0	5.0	6.9	9.6	12.7	6.3	5.4	1.6	6.6	4.4	2.6	3.1	5.0	3.0	19.9	1.7	6.2	
IL TEMPO	100.0	3.8	6.4	11.6	13.8	4.4	8.8	2.9	8.7	3.8	0.9	4.4	3.2	1.4	17.1	1.9	6.9	
IL TIRRENO	100.0	4.9	9.4	11.1	6.8	9.9	6.5	1.8	9.0	4.4	1.5	2.8	3.2	2.3	20.9	1.2	4.4	
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	5.1	3.8	17.1	2.7	11.5	2.2	7.2	0.0	0.0	0.8	4.2	1.3	2.3	35.6	0.5	5.9	
TUTTOSPORT	100.0	5.3	12.4	8.8	12.6	5.9	8.9	0.5	8.8	0.9	4.4	0.7	6.0	3.2	14.5	1.8	5.4	
L'UNIONE SARDA	100.0	7.7	3.8	7.4	10.0	3.3	12.3	3.3	10.5	5.4	4.7	0.4	13.8	1.9	11.6	0.5	3.2	
L'UNITA'	100.0	10.5	11.4	5.8	11.3	8.2	3.8	2.1	9.2	3.0	0.5	1.2	5.5	5.0	15.2	3.4	3.8	
TOTALE LETTURE	100.0	5.6	6.6	9.1	12.2	6.4	5.6	1.8	8.5	4.1	1.7	2.9	5.6	3.8	17.8	2.6	5.7	
ULTIMO LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	5.5	7.9	7.1	12.5	6.0	6.2	1.9	8.7	6.0	2.0	2.7	4.3	3.0	19.5	3.3	3.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.5	6.6	6.6	9.7	7.2	5.8	1.8	9.7	5.1	2.2	2.8	6.0	4.1	17.9	4.2	5.7	
TUTTOSPORT	100.0	5.7	11.2	8.5	14.0	4.2	8.4	0.0	10.5	1.6	4.2	1.0	5.2	4.7	15.3	0.8	4.7	
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																		
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	6.1	8.8	9.1	11.3	5.9	7.0	2.3	8.1	7.4	2.8	2.8	5.4	1.6	14.8	2.3	4.3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.8	7.5	6.8	10.8	6.9	4.7	2.6	10.5	4.2	2.5	2.5	5.0	3.2	16.9	3.9	7.2	
TUTTOSPORT	100.0	5.2	12.8	8.9	12.1	6.5	9.0	0.6	8.3	0.7	4.4	0.6	6.3	2.7	14.2	2.2	5.6	
SUPPLEMENTI																		
SETTE	100.0	7.2	7.4	9.7	14.4	8.0	5.1	2.2	7.8	4.7	0.8	2.5	3.3	5.7	13.7	2.8	4.6	
TV SETTE	100.0	6.9	7.4	8.8	13.8	7.3	6.6	2.1	8.0	4.5	1.3	2.6	3.7	4.6	15.7	2.3	4.5	
IL VENERDI'	100.0	8.5	9.9	8.1	13.9	8.7	4.6	1.3	8.5	5.7	1.4	1.6	4.3	3.3	13.5	1.9	4.5	

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	19909	927	1011	1641	1696	904	1337	526	1499	661	396	766	1514	980	4565	556	929
% DI COMPOSIZIONE	100.0	4.7	5.1	8.2	8.5	4.5	6.7	2.6	7.5	3.3	2.0	3.8	7.6	4.9	22.9	2.8	4.7
L'ADIGE.....	100.0	138	141	132	126	63	43	22	200	62	70	50	89	93	78	121	114
ALTO ADIGE.....	100.0	115	136	88	86	98	67	71	150	109	67	127	135	68	93	65	94
L'ARENA.....	100.0	198	24	46	159	97	91	34	96	34	73	183	46	56	119	99	165
AVVENIRE.....	100.0	81	87	170	183	59	34	40	62	96	18	54	43	64	146	27	115
IL CENTRO.....	100.0	129	150	42	138	201	82	99	138	63	139	259	35	64	74	81	79
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	100.0	75	80	134	222	177	47	54	151	130	167	100	41	124	62	47	47
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	107	95	127	177	141	73	55	115	142	35	65	57	115	69	115	134
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	128	169	104	137	130	101	82	110	212	129	71	67	40	70	91	86
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	81	107	135	83	93	117	80	86	177	200	218	63	47	74	141	122
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	101	142	82	123	155	75	90	136	134	121	67	69	71	75	144	145
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	158	141	102	200	107	42	71	124	43	48	54	49	83	84	126	130
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	122	160	128	218	131	60	82	38	80	7	78	126	31	91	82	43
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	197	32	86	118	57	35	100	90	89	20	174	128	61	120	59	127
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	66	66	147	121	11	208	8	106	61	0	0	224	92	103	0	29
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	117	27	144	64	123	70	99	112	216	101	103	68	125	92	99	130
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	165	161	45	49	221	80	12	121	63	31	9	95	230	77	42	229
IL GAZZETTINO.....	100.0	107	136	137	99	142	91	70	83	61	87	82	99	57	98	119	100
IL GIORNALE.....	100.0	77	89	117	165	116	71	30	144	100	114	44	90	54	62	118	261
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	41	27	71	82	185	278	65	90	67	0	56	180	89	77	157	80
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	68	80	138	173	106	29	232	211	61	122	18	49	59	88	101	68
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	93	33	72	139	113	58	65	12	133	146	80	110	173	127	189	60
IL GIORNO.....	100.0	40	96	87	129	118	59	116	123	103	121	95	101	136	92	82	130
ITALIA OGGI.....	100.0	55	177	165	128	182	41	0	147	558	0	13	72	55	62	0	12
LIBERTA'.....	100.0	50	57	65	101	129	15	56	122	99	0	92	72	115	116	74	356
IL MANIFESTO.....	100.0	364	288	71	220	182	26	23	116	171	10	14	69	38	37	20	41
IL MATTINO.....	100.0	109	172	129	124	101	114	113	96	37	97	142	70	23	90	57	113
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	74	245	84	60	113	104	123	127	118	30	110	82	89	84	110	115
IL MESSAGGERO.....	100.0	125	134	77	149	121	106	138	119	119	110	87	77	44	79	113	95
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	102	119	155	92	114	61	99	80	52	202	54	146	83	79	196	89
LA NAZIONE.....	100.0	82	118	145	146	143	70	59	80	113	124	132	58	64	89	70	125
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	56	104	114	12	106	286	115	175	21	245	41	49	155	94	17	20
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	169	136	55	71	178	64	89	91	77	183	124	193	44	93	102	23
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	593	102	87	141	68	82	46	56	333	67	16	17	14	52	256	0
IL PICCOLO.....	100.0	92	67	183	64	124	46	78	99	103	94	223	99	158	77	109	79
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	80	102	67	108	90	78	0	110	93	175	102	108	143	111	95	107
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	99	124	172	101	54	49	30	168	51	33	97	98	118	68	290	87
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	32	115	126	239	122	115	136	87	37	42	15	59	65	76	285	61
LA REPUBBLICA.....	100.0	188	185	92	176	185	64	31	122	156	51	24	72	67	60	63	114
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	126	102	135	107	102	100	55	126	166	62	83	60	96	80	87	139
IL SECOLO XIX.....	100.0	204	78	114	120	98	148	106	122	180	82	96	31	59	47	128	203
LA SICILIA.....	100.0	59	183	113	136	251	57	53	133	94	118	46	28	66	96	93	69
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	53	164	97	160	217	72	25	148	178	74	51	45	115	64	78	123
LA STAMPA.....	100.0	107	136	116	149	139	81	62	88	132	130	81	66	60	87	62	134
IL TEMPO.....	100.0	81	126	141	162	97	132	109	115	113	45	115	42	28	75	70	149
IL TIRRENO.....	100.0	106	184	135	80	217	97	69	120	131	78	72	42	47	91	42	94
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	110	74	208	31	253	32	273	0	0	39	108	17	47	155	17	127
TUTTOSPORT.....	100.0	115	244	107	148	131	132	18	117	27	220	18	79	65	63	65	115
L'UNIONE SARDA.....	100.0	165	74	89	118	73	184	127	140	164	238	11	182	39	50	17	68
L'UNITA'.....	100.0	226	225	70	133	181	57	78	122	92	24	32	72	101	66	123	80
TOTALE LETTURE	100.0	121	130	110	143	140	83	69	114	123	86	75	74	77	78	95	121
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	119	156	86	146	132	92	73	115	182	101	69	57	62	85	116	71
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	97	129	80	114	159	86	70	129	154	112	72	78	84	78	152	123
TUTTOSPORT.....	100.0	123	221	103	164	93	125	0	139	47	213	27	68	95	67	28	102
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	132	174	111	133	130	105	86	108	224	140	72	71	32	65	81	92
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	102	148	82	126	153	70	99	139	125	125	65	65	66	74	141	154
TUTTOSPORT.....	100.0	112	251	108	142	143	134	24	110	20	223	15	83	54	62	78	119
SUPPLEMENTI																	
SETTE.....	100.0	155	146	118	169	176	76	84	103	141	39	64	44	115	60	101	100
TV SETTE.....	100.0	148	146	107	163	160	98	80	106	134	65	66	48	93	68	81	97
IL VENERDI'.....	100.0	182	195	98	164	193	69	49	113	172	72	42	57	68	59	69	96

Analisis Kelayakan

Analisis kelayakan adalah proses untuk menentukan apakah suatu proyek layak untuk dilanjutkan. Hal ini melibatkan evaluasi terhadap berbagai aspek, termasuk aspek teknis, finansial, hukum, dan sosial. Tujuan utama dari analisis kelayakan adalah untuk mengidentifikasi risiko-risiko yang mungkin dihadapi dan memastikan bahwa proyek tersebut memiliki peluang yang realistis untuk berhasil.

Proses analisis kelayakan biasanya melibatkan beberapa langkah utama, yaitu:

1. Identifikasi masalah dan tujuan proyek.
2. Penentuan lingkup proyek.
3. Analisis teknis, yang meliputi evaluasi terhadap kelayakan teknologi dan sumber daya yang dibutuhkan.
4. Analisis finansial, yang meliputi perhitungan biaya-biaya yang terlibat dan potensi keuntungan.
5. Analisis hukum dan regulasi, yang memastikan proyek tersebut mematuhi peraturan yang berlaku.
6. Analisis sosial dan lingkungan, yang menilai dampak proyek terhadap masyarakat dan lingkungan.
7. Penyusunan rekomendasi berdasarkan hasil analisis.

Salah satu aspek yang sangat penting dalam analisis kelayakan adalah analisis finansial. Hal ini melibatkan perhitungan biaya-biaya yang akan dikeluarkan selama proyek berlangsung, serta estimasi pendapatan yang diharapkan. Analisis ini juga harus mempertimbangkan faktor-faktor seperti risiko, ketidakpastian, dan nilai waktu uang.

Di samping itu, analisis kelayakan juga harus memperhatikan aspek-aspek lain yang dapat mempengaruhi keberhasilan proyek, seperti ketersediaan sumber daya manusia, dukungan manajemen, dan kondisi pasar. Dengan melakukan analisis kelayakan yang komprehensif, diharapkan dapat diperoleh gambaran yang jelas mengenai kelayakan suatu proyek dan langkah-langkah yang perlu diambil untuk memastikan keberhasilannya.

ANALISI DEI LETTORI NUMERO MEDIO

- **secondo sesso/caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-ziona-listi	
POPOLAZIONE	48665	2433	3235	3048	4332	2711	3147	1189	4663	2527	2049	1549	3596	2012	7923	1302	2948
AMICA	1700	80	137	120	196	147	83	38	129	128	61	44	75	66	223	58	115
ANNA	1663	86	136	114	175	126	107	39	177	111	67	35	82	47	225	37	102
AUTO OGGI	1411	57	128	41	146	113	84	25	161	115	136	21	68	78	116	31	92
AUTOSPRINT	1098	50	96	40	119	86	75	17	110	94	103	14	55	60	82	21	75
BEAUTIFUL MAGAZINE	408	20	41	11	33	20	30	18	28	64	45	5	23	3	38	8	21
BELLA	868	50	47	63	88	59	65	28	65	53	44	31	43	25	146	29	34
* CHI	1686	72	143	105	150	98	90	47	157	125	85	46	91	58	289	35	95
CIOE'	1283	65	123	64	115	92	100	63	77	136	122	31	63	24	129	22	58
CONFIDENZE	1246	54	99	79	129	63	110	37	85	71	47	34	63	42	245	35	53
DOMENICA QUIZ	395	16	28	36	33	29	31	9	37	14	24	12	20	11	62	8	25
DONNA MODERNA	3721	176	313	224	410	278	217	89	330	249	189	90	189	125	553	87	204
* DONNA OGGI	576	22	51	39	52	58	36	11	52	43	41	11	29	17	75	16	21
EPOCA	1518	80	123	91	196	105	89	32	132	81	51	41	83	47	203	55	109
L'ESPRESSO	3182	215	315	167	452	285	144	42	344	187	121	48	151	85	348	83	196
EVA EXPRESS TREMILA	1160	50	87	71	118	66	77	23	104	91	80	24	72	31	162	25	79
FAMIGLIA CRISTIANA	5419	245	353	390	600	310	326	90	375	247	159	137	381	153	1199	173	279
GENTE	4660	216	304	338	494	305	276	109	444	271	176	130	308	171	727	124	267
GIOIA	1989	101	159	139	233	131	121	44	151	163	60	46	95	53	311	66	116
IL GIORNALINO	552	26	44	34	73	46	37	18	44	34	30	6	30	7	97	8	18
GRAND HOTEL	1272	35	92	75	116	82	93	26	114	68	65	55	79	50	216	37	68
GRAZIA	2596	134	198	188	301	176	158	44	233	181	104	72	135	86	374	72	140
GUERIN SPORTIVO	633	21	48	27	59	28	39	16	72	54	67	14	28	28	54	22	55
GUIDA CUCINA	1030	52	85	78	122	62	47	21	101	46	35	28	52	48	176	31	48
GUIDA TV	1730	86	117	112	189	109	94	43	173	116	82	48	100	61	244	43	115
INTIMITA'	1284	56	94	97	126	75	88	33	86	83	41	44	85	45	240	34	57
IL MONDO	281	15	24	10	63	18	11	3	21	12	8	8	15	11	27	9	26
MONDO ECONOMICO	475	25	46	20	77	33	22	2	55	37	11	3	23	16	46	25	35
MOTOSPRINT	989	34	88	31	77	87	52	18	125	90	113	15	53	44	85	16	61
NOVELLA 2000	1829	89	182	90	146	118	102	33	166	134	121	38	116	74	273	46	102
OGGI	4306	183	296	299	446	264	284	86	401	253	179	118	259	162	653	141	282
PANORAMA	4136	206	390	235	548	316	210	61	450	289	160	82	224	113	428	126	297
RADIOCORRIERE TV	664	24	45	43	83	45	38	13	55	37	25	26	34	29	100	21	45
SORRISI E CANZONI TV	9618	453	769	491	816	568	570	310	948	670	595	240	563	370	1334	287	634
* STARBENE	1474	92	133	82	166	112	83	38	134	84	54	42	67	42	228	35	81
STOP	933	47	69	64	72	39	67	25	78	44	43	37	58	39	157	31	62
TELEPIU'	2530	112	212	117	202	165	172	64	253	196	180	91	138	83	321	62	162
TELESETTE	2419	110	197	134	218	168	162	55	263	162	116	51	124	92	354	71	142
TOPOLINO	2933	191	285	144	321	247	160	71	309	209	144	47	151	83	313	55	203
VISTO	1070	45	92	51	93	60	66	39	92	72	67	27	71	47	148	35	64
VIVERSANI & BELLI	2152	98	192	133	225	164	134	55	197	142	114	61	108	75	289	62	103
TOTALE LETTURE	78891	3789	6379	4687	8277	5355	4752	1833	7328	5257	3964	1954	4404	2699	11291	2181	4742
SUPPLEMENTI																	
SETTE	3019	178	251	205	411	268	141	61	322	200	92	55	131	109	298	80	217
TV SETTE	2717	157	234	185	357	221	140	63	273	180	105	52	117	91	288	62	191
IL VENERDI'	4203	363	450	238	571	376	191	59	402	291	161	51	190	105	429	80	244

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	48665	2433	3235	3048	4332	2711	3147	1189	4663	2527	2049	1549	3596	2012	7923	1302	2948
ABITARE	596	40	53	32	94	36	26	11	61	39	30	6	35	19	59	17	37
AD	807	44	71	52	103	68	41	7	96	54	24	16	40	26	76	22	68
AIRONE	1142	77	97	55	168	112	60	16	118	73	43	14	53	39	120	20	75
AMADEUS	175	11	16	10	27	10	11	1	19	9	5	8	16	1	5	7	19
ARCHEO	348	28	35	16	59	33	19	5	39	21	11	5	14	6	33	1	22
ASTRA	689	31	83	38	57	46	41	23	63	62	37	13	39	18	72	17	50
A TAVOLA	340	10	21	32	38	14	21	5	48	17	10	9	24	13	42	7	29
AUTO	1577	70	109	55	108	116	100	28	195	139	161	20	109	62	135	44	124
AUTO CAPITAL	537	25	41	26	53	39	26	6	72	43	37	9	38	17	42	10	53
L'AUTOMOBILE	2004	106	163	120	223	143	108	45	253	117	107	34	82	71	220	56	155
BELL'EUROPA	390	28	41	27	56	37	21	1	43	12	19	2	9	9	46	7	32
BELL'ITALIA	803	48	73	50	122	59	32	8	75	39	30	19	45	21	90	25	67
BENISSIMO	419	15	24	23	54	33	19	18	32	22	9	12	25	17	77	13	26
BIMBISANI & BELLI	1803	83	155	124	197	119	111	45	155	108	81	52	84	66	295	56	73
BRAVA CASA	1591	89	156	109	209	137	61	27	144	88	76	30	86	52	191	46	89
* LA BUONA CUCINA DI PRATICA	798	35	52	80	92	46	53	23	61	48	19	28	44	36	115	27	37
BURDA	2129	100	158	150	230	118	128	78	153	124	67	53	119	63	429	53	108
CAPITAL	855	50	76	52	117	66	39	17	77	60	40	16	36	23	91	16	79
CASAVIVA	2441	119	218	166	283	221	140	50	224	144	100	54	115	66	331	74	136
CENTO COSE ENERGY	1164	65	124	48	109	100	82	41	91	139	76	22	47	22	103	15	79
CIAK	1546	96	162	53	139	126	84	35	159	150	132	16	83	41	131	28	113
CLASS	345	17	31	21	44	31	11	2	35	24	15	2	13	6	35	9	48
CLUB 3	345	23	14	37	49	14	27	3	17	12	6	6	24	8	72	6	25
CONSIGLI PRATICI	366	9	19	26	39	16	17	11	27	20	16	17	18	12	79	19	22
COSMOPOLITAN	567	40	75	29	54	46	37	16	49	38	26	4	23	15	57	14	42
LA CUCINA ITALIANA	1374	49	84	112	161	82	99	26	139	68	35	42	60	44	243	50	81
DONNA	1440	52	116	105	149	96	80	28	106	96	85	60	67	56	236	33	75
DONNA E MAMMA	700	41	57	50	93	38	37	19	76	33	32	18	35	18	103	19	30
DOVE	642	37	57	42	75	51	39	6	76	51	22	10	30	19	52	16	58
ELLE	815	44	84	51	105	73	42	11	83	90	25	12	49	20	72	9	47
ELLE DECOR	235	15	12	10	25	18	19	5	24	27	8	2	8	12	27	4	16
ESPANSIONE	127	5	11	5	22	7	7	3	16	10	2	1	7	3	13	2	13
FOCUS	1872	123	191	70	198	173	111	21	220	173	114	27	76	53	139	39	143
GARDENIA	595	36	48	41	74	50	33	8	60	35	18	22	26	19	80	12	32
GENTE MESE	2768	146	225	172	321	189	145	89	235	189	141	59	156	91	389	79	144
GENTE MONEY	552	29	37	27	106	40	24	10	49	30	22	7	18	17	74	11	51
GENTE MOTORI	2580	120	209	123	260	191	149	40	294	189	205	43	123	104	275	62	192
GENTE VIAGGI	1271	74	106	70	147	100	67	19	144	81	56	22	66	25	163	34	99
GLAMOUR	464	26	40	23	48	35	30	14	52	48	25	5	25	8	41	12	34
GULLIVER	448	20	48	17	55	35	17	11	49	41	26	13	27	11	30	6	40
INSIEME	729	39	57	35	105	62	49	18	45	38	21	21	45	29	113	18	33
IO E IL MIO BAMBINO	1340	65	119	95	162	104	77	36	114	83	53	40	61	57	203	31	39
KING	849	56	82	27	72	75	39	10	120	102	75	11	31	19	49	17	66
JESUS	335	14	27	38	46	19	23	12	19	13	3	1	13	6	69	18	12
LINUS	432	47	47	20	53	28	19	6	50	30	26	6	17	10	28	8	39
MADRE	353	15	17	23	41	18	28	4	26	11	8	12	26	12	85	4	24
MARIE CLAIRE	1468	87	130	88	149	130	90	40	132	121	62	38	79	37	164	27	93
MAX	1408	93	155	40	120	120	79	21	172	141	139	9	52	36	69	31	133
* MERIDIANI	129	9	12	8	14	16	7	5	9	6	4	0	3	4	15	3	14
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2481	97	171	205	306	105	168	59	160	95	54	68	156	99	558	82	100
LA MIA BOUTIQUE	671	20	63	44	71	50	38	20	35	38	26	25	43	23	131	20	23
LA MIA CASA	560	23	35	36	63	29	36	8	59	34	27	12	27	20	95	26	28
* MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	499	26	68	21	48	31	23	6	56	33	48	7	25	15	40	13	39
MODA	2131	93	190	128	194	168	148	46	195	181	136	46	109	72	249	51	125
NAUTICA	438	17	30	28	36	32	21	9	57	35	25	12	19	18	47	15	37
PESCARRE	826	29	74	35	58	63	55	14	107	51	53	14	60	37	109	20	47
PRATICA	759	35	60	57	67	55	57	23	54	48	32	19	59	20	118	32	23
QUATTORRUOTE	7443	366	683	360	721	522	422	157	884	476	504	127	405	265	775	186	589
QUATTRO ZAMPE	799	41	68	34	94	62	39	28	90	59	47	19	46	20	83	17	53
* QUI TOURING	1137	77	104	67	161	89	55	23	130	61	26	23	60	28	127	28	76
RAKAM	850	33	60	77	120	42	37	26	67	47	15	24	41	30	161	22	48
SALE & PEPE	1291	66	110	89	166	91	78	38	126	55	46	36	80	40	189	34	48
SALVE	1070	58	99	69	162	87	52	23	92	46	20	25	69	36	141	15	76
SCIENZA & VITA	463	28	40	20	53	45	28	9	50	30	22	8	23	10	53	8	36
LE SCIENZE	515	34	41	35	80	60	26	7	56	33	19	8	21	5	48	5	37
SELEZIONE READER'S DIGEST	1974	76	163	135	245	137	109	28	188	102	64	33	109	73	338	78	98
SPAZIO CASA	806	38	84	58	117	47	62	13	65	40	38	22	38	18	97	31	36
SPEAK UP	388	21	49	19	63	43	9	5	35	30	19	5	18	10	24	4	35
STARTER	237	10	22	10	24	17	13	4	29	16	25	2	15	14	17	7	13
TUTTI FOTOGRAFI	266	25	19	11	29	29	12	0	35	14	16	7	12	11	25	4	18
TUTTOMOTO	1957	85	171	66	150	142	131	40	238	180	219	35	102	72	139	42	144
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	2201	106	233	73	177	197	131	63	221	270	206	39	98	46	162	34	144
TUTTOTURISMO	571	32	66	34	62	38	22	7	66	40	27	15	25	15	60	14	47
VERA	1309	54	121	86	115	97	75	50	85	99	63	40	62	36	204	48	72
VITALITY	400	29</															

Adulti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.0	6.6	6.3	8.9	5.6	6.5	2.4	9.6	5.2	4.2	3.2	7.4	4.1	16.3	2.7	6.1
AMICA	100.0	4.7	8.1	7.0	11.5	8.6	4.9	2.2	7.6	7.5	3.6	2.6	4.4	3.9	13.1	3.4	6.8
ANNA	100.0	5.1	8.2	6.8	10.5	7.6	6.4	2.3	10.6	6.7	4.0	2.1	4.9	2.8	13.5	2.2	6.1
AUTO OGGI	100.0	4.0	9.1	2.9	10.3	8.0	6.0	1.7	11.4	8.2	9.6	1.5	4.8	5.5	8.2	2.2	6.5
AUTOSPRINT	100.0	4.6	8.8	3.6	10.8	7.9	6.8	1.6	10.0	8.6	9.4	1.3	5.0	5.4	7.5	1.9	6.9
BEAUTIFUL MAGAZINE	100.0	4.9	10.0	2.8	8.0	4.9	7.4	4.3	7.0	15.7	11.0	1.2	5.5	0.7	9.3	2.1	5.2
BELLA	100.0	5.7	5.4	7.3	10.1	6.8	7.5	3.2	7.5	6.1	5.0	3.6	4.9	2.8	16.8	3.3	4.0
* CHI	100.0	4.3	8.5	6.2	8.9	5.8	5.3	2.8	9.3	7.4	5.0	2.7	5.4	3.4	17.1	2.1	5.6
CIOE'	100.0	5.0	9.6	5.0	8.9	7.1	7.8	4.9	6.0	10.6	9.5	2.4	4.9	1.9	10.1	1.7	4.5
CONFIDENZE	100.0	4.3	7.9	6.3	10.4	5.1	8.8	3.0	6.8	5.7	3.8	2.7	5.0	3.4	19.7	2.8	4.2
DOMENICA QUIZ	100.0	4.2	7.0	9.1	8.4	7.4	7.7	2.2	9.5	3.5	6.0	3.0	5.2	2.8	15.6	2.2	6.4
DONNA MODERNA	100.0	4.7	8.4	6.0	11.0	7.5	5.8	2.4	8.9	6.7	5.1	2.4	5.1	3.4	14.9	2.3	5.5
* DONNA OGGI	100.0	3.8	8.9	6.9	9.0	10.1	6.3	1.9	9.0	7.5	7.1	2.0	5.0	2.9	13.1	2.8	3.7
EPOCA	100.0	5.3	8.1	6.0	12.9	6.9	5.8	2.1	8.7	5.4	3.3	2.7	5.5	3.1	13.4	3.6	7.2
L'ESPRESSO	100.0	6.7	9.9	5.2	14.2	9.0	4.5	1.3	10.8	5.9	3.8	1.5	4.8	2.7	10.9	2.6	6.2
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	4.3	7.5	6.1	10.2	5.6	6.7	2.0	9.0	7.8	6.9	2.1	6.2	2.7	13.9	2.2	6.8
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	4.5	6.5	7.2	11.1	5.7	6.0	1.7	6.9	4.6	2.9	2.5	7.0	2.8	22.1	3.2	5.2
GENTE	100.0	4.6	6.5	7.3	10.6	6.5	5.9	2.3	9.5	5.8	3.8	2.8	6.6	3.7	15.6	2.7	5.7
GIOIA	100.0	5.1	8.0	7.0	11.7	6.6	6.1	2.2	7.6	8.2	3.0	2.3	4.8	2.7	15.6	3.3	5.8
IL GIORNALINO	100.0	4.7	8.0	6.1	13.2	8.4	6.6	3.2	7.9	6.2	5.5	1.2	5.4	1.3	17.6	1.5	3.3
GRAND HOTEL	100.0	2.7	7.3	5.9	9.1	6.5	7.3	2.0	8.9	5.3	5.1	4.3	6.2	4.0	17.0	2.9	5.4
GRAZIA	100.0	5.2	7.6	7.3	11.6	6.8	6.1	1.7	9.0	7.0	4.0	2.8	5.2	3.3	14.4	2.8	5.4
GUERIN SPORTIVO	100.0	3.4	7.6	4.3	9.3	4.4	6.1	2.5	11.4	8.6	10.6	2.1	4.4	4.4	8.6	3.4	8.7
GUIDA CUCINA	100.0	5.1	8.3	7.5	11.8	6.0	4.5	2.0	9.8	4.5	3.4	2.7	5.1	4.6	17.1	3.0	4.6
GUIDA TV	100.0	4.9	6.8	6.5	10.9	6.3	5.4	2.5	10.0	6.7	4.8	2.8	5.8	3.5	14.1	2.5	6.6
INTIMITA'	100.0	4.4	7.3	7.5	9.8	5.9	6.9	2.5	6.7	6.5	3.2	3.5	6.6	3.5	18.7	2.7	4.4
IL MONDO	100.0	5.5	8.5	3.5	22.4	6.5	3.8	1.2	7.4	4.1	3.0	3.0	5.3	4.0	9.6	3.2	9.1
MONDO ECONOMICO	100.0	5.3	9.6	4.3	16.2	6.9	4.7	0.3	11.6	7.7	2.4	0.6	4.9	3.4	9.6	5.3	7.3
MOTOSPRINT	100.0	3.4	8.9	3.1	7.8	8.8	5.3	1.8	12.6	9.1	11.4	1.5	5.3	4.5	8.6	1.6	6.2
NOVELLA 2000	100.0	4.9	10.0	4.9	8.0	6.4	5.6	1.8	9.1	7.3	6.6	2.1	6.3	4.1	14.9	2.5	5.6
OGGI	100.0	4.2	6.9	7.0	10.4	6.1	6.6	2.0	9.3	5.9	4.1	2.7	6.0	3.8	15.2	3.3	6.5
PANORAMA	100.0	5.0	9.4	5.7	13.3	7.6	5.1	1.5	10.9	7.0	3.9	2.0	5.4	2.7	10.4	3.0	7.2
RADIOCORRIERE TV	100.0	3.7	6.8	6.5	12.4	6.8	5.8	2.0	8.2	5.5	3.7	3.9	5.1	4.4	15.1	3.2	6.8
SORRISI E CANZONI TV	100.0	4.7	8.0	5.1	8.5	5.9	5.9	3.2	9.9	7.0	6.2	2.5	5.8	3.8	13.9	3.0	6.6
* STARBENE	100.0	6.2	9.0	5.6	11.3	7.6	5.6	2.6	9.1	5.7	3.7	2.9	4.5	2.9	15.5	2.4	5.5
STOP	100.0	5.0	7.4	6.9	7.8	4.2	7.2	2.7	8.4	4.7	4.6	4.0	6.2	4.2	16.8	3.3	6.7
TELEPIU'	100.0	4.4	8.4	4.6	8.0	6.5	6.8	2.5	10.0	7.7	7.1	3.6	5.4	3.3	12.7	2.4	6.4
TELESETTE	100.0	4.5	8.2	5.5	9.0	6.9	6.7	2.3	10.9	6.7	4.8	2.1	5.1	3.8	14.6	2.9	5.9
TOPOLINO	100.0	6.5	9.7	4.9	11.0	8.4	5.4	2.4	10.5	7.1	4.9	1.6	5.2	2.8	10.7	1.9	6.9
VISTO	100.0	4.2	8.6	4.8	8.7	5.6	6.2	3.7	8.6	6.7	6.2	2.6	6.6	4.4	13.9	3.3	6.0
VIVERSANI & BELLI	100.0	4.6	8.9	6.2	10.4	7.6	6.2	2.6	9.1	6.6	5.3	2.8	5.0	3.5	13.4	2.9	4.8
TOTALE LETTURE	100.0	4.8	8.1	5.9	10.5	6.8	6.0	2.3	9.3	6.7	5.0	2.5	5.6	3.4	14.3	2.8	6.0
SUPPLEMENTI																	
SETTE	100.0	5.9	8.3	6.8	13.6	8.9	4.7	2.0	10.7	6.6	3.0	1.8	4.3	3.6	9.9	2.6	7.2
TV SETTE	100.0	5.8	8.6	6.8	13.1	8.1	5.1	2.3	10.0	6.6	3.9	1.9	4.3	3.3	10.6	2.3	7.0
IL VENERDI'	100.0	8.6	10.7	5.7	13.6	8.9	4.6	1.4	9.6	6.9	3.8	1.2	4.5	2.5	10.2	1.9	5.8

Lettori numero medio
 Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.0	6.6	6.3	8.9	5.6	6.5	2.4	9.6	5.2	4.2	3.2	7.4	4.1	16.3	2.7	6.1
ABITARE	100.0	6.8	8.9	5.4	15.8	6.1	4.3	1.8	10.3	6.6	5.1	1.0	6.0	3.1	9.9	2.8	6.3
AD	100.0	5.5	8.8	6.4	12.8	8.4	5.1	0.8	11.9	6.6	3.0	1.9	4.9	3.2	9.4	2.8	8.4
AIRONE	100.0	6.7	8.5	4.9	14.7	9.9	5.3	1.4	10.4	6.4	3.8	1.2	4.7	3.4	10.5	1.8	6.6
AMADEUS	100.0	6.4	9.1	5.8	15.5	5.7	6.3	0.3	10.9	5.3	2.7	4.7	9.1	0.5	2.7	3.9	11.0
ARCHEO	100.0	8.0	10.2	4.7	17.1	9.5	5.4	1.3	11.3	6.1	3.1	1.5	4.1	1.7	9.5	0.2	6.4
ASTRA	100.0	4.5	12.0	5.5	8.3	6.7	5.9	3.4	9.1	9.0	5.3	1.8	5.7	2.6	10.5	2.5	7.3
A TAVOLA	100.0	2.9	6.1	9.6	11.1	4.2	6.2	1.4	14.1	5.0	2.8	2.6	7.0	3.8	12.4	2.2	8.6
AUTO	100.0	4.4	6.9	3.5	6.9	7.4	6.3	1.8	12.4	8.8	10.2	1.3	6.9	3.9	8.6	2.8	7.9
AUTO CAPITAL	100.0	4.6	7.7	4.9	9.8	7.3	4.8	1.2	13.4	7.9	6.9	1.6	7.1	3.2	7.8	1.9	9.9
L'AUTOMOBILE	100.0	5.3	8.1	6.0	11.1	7.2	5.4	2.2	12.6	5.8	5.4	1.7	4.1	3.6	11.0	2.8	7.8
BELL'EUROPA	100.0	7.2	10.4	6.9	14.5	9.4	5.5	0.4	11.0	3.0	4.9	0.6	2.3	2.4	11.7	1.7	8.3
BELL'ITALIA	100.0	6.0	9.0	6.2	15.2	7.3	4.0	1.0	9.3	4.8	3.8	2.4	5.6	2.6	11.2	3.1	8.3
BENISSIMO	100.0	3.6	5.6	5.5	12.8	7.9	4.6	4.3	7.7	5.3	2.2	2.9	5.9	4.1	18.5	3.1	6.2
BIMBISANI & BELLI	100.0	4.6	8.6	6.9	11.0	6.6	6.2	2.5	8.6	6.0	4.5	2.9	4.6	3.7	16.3	3.1	4.1
BRAVA CASA	100.0	5.6	9.8	6.9	13.1	8.6	3.8	1.7	9.1	5.6	4.8	1.9	5.4	3.3	12.0	2.9	5.6
* LA BUONA CUCINA DI PRATICA	100.0	4.4	6.5	10.0	11.6	5.7	6.7	2.9	7.7	6.1	2.4	3.5	5.5	4.5	14.5	3.4	4.7
BURDA	100.0	4.7	7.4	7.1	10.8	5.6	6.0	3.7	7.2	5.8	3.1	2.5	5.6	2.9	20.1	2.5	5.1
CAPITAL	100.0	5.8	8.8	6.1	13.7	7.7	4.5	2.0	9.0	7.0	4.7	1.9	4.2	2.7	10.6	1.9	9.3
CASAVIVA	100.0	4.9	9.0	6.8	11.6	9.1	5.7	2.0	9.2	5.9	4.1	2.2	4.7	2.7	13.6	3.0	5.6
CENTO COSE ENERGY	100.0	5.6	10.7	4.1	9.4	8.6	7.1	3.5	7.8	11.9	6.5	1.9	4.0	1.9	8.9	1.3	6.8
CIAK	100.0	6.2	10.4	3.4	9.0	8.1	5.4	2.2	10.3	9.7	8.5	1.0	5.4	2.6	8.5	1.8	7.3
CLASS	100.0	5.0	9.0	6.2	12.8	9.1	3.3	0.5	10.2	6.9	4.3	0.6	3.7	1.7	10.2	2.6	14.0
CLUB 3	100.0	6.6	4.1	10.8	14.3	4.1	7.7	0.8	5.0	3.6	1.7	1.8	7.0	2.4	20.8	1.7	7.4
CONSIGLI PRATICI	100.0	2.3	5.2	7.1	10.7	4.2	4.5	2.9	7.4	5.5	4.4	4.7	4.8	3.2	21.6	5.1	6.1
COSMOPOLITAN	100.0	7.1	13.2	5.2	9.6	8.1	6.5	2.9	8.6	6.6	4.6	0.7	4.1	2.7	10.1	2.4	7.5
LA CUCINA ITALIANA	100.0	3.6	6.1	8.1	11.7	6.0	7.2	1.9	10.1	4.9	2.5	3.1	4.3	3.2	17.7	3.6	5.9
DONNA	100.0	3.6	8.0	7.3	10.3	6.7	5.6	1.9	7.4	6.7	5.9	4.2	4.7	3.9	16.4	2.3	5.2
DONNA E MAMMA	100.0	5.9	8.1	7.1	13.3	5.5	5.3	2.7	10.8	4.7	4.5	2.6	5.0	2.5	14.7	2.8	4.3
DOVE	100.0	5.7	8.9	6.6	11.7	8.0	6.1	1.0	11.9	7.9	3.4	1.5	4.7	2.9	8.2	2.5	9.0
ELLE	100.0	5.4	10.3	6.2	12.9	8.9	5.2	1.3	10.2	11.0	3.0	1.4	6.0	2.5	8.8	1.1	5.8
ELLE DECOR	100.0	6.5	5.2	4.4	10.6	7.9	8.3	2.0	10.3	11.5	3.4	1.0	3.6	5.1	11.5	1.8	6.9
ESPANSIONE	100.0	4.0	8.4	3.6	17.3	5.9	5.6	2.4	12.6	7.8	1.6	0.9	5.4	2.3	9.9	2.0	10.3
FOCUS	100.0	6.6	10.2	3.7	10.6	9.3	5.9	1.1	11.8	9.2	6.1	1.4	4.1	2.9	7.4	2.1	7.6
GARDENIA	100.0	6.1	8.1	7.0	12.4	8.4	5.6	1.4	10.1	5.9	3.0	3.7	4.3	3.1	13.5	2.0	5.4
GENTE MESE	100.0	5.3	8.1	6.2	11.6	6.8	5.2	3.2	8.5	6.8	5.1	2.1	5.6	3.3	14.0	2.9	5.2
GENTE MONEY	100.0	5.3	6.7	5.0	19.2	7.2	4.3	1.8	8.8	5.4	4.0	1.2	3.3	3.0	13.4	2.1	9.3
GENTE MOTORI	100.0	4.6	8.1	4.8	10.1	7.4	5.8	1.5	11.4	7.3	7.9	1.7	4.8	4.0	10.7	2.4	7.4
GENTE VIAGGI	100.0	5.8	8.4	5.5	11.6	7.9	5.3	1.5	11.3	6.3	4.4	1.7	5.2	2.0	12.8	2.6	7.8
GLAMOUR	100.0	5.5	8.6	4.9	10.3	7.5	6.5	3.0	11.2	10.3	5.3	1.1	5.3	1.6	8.8	2.7	7.3
GULLIVER	100.0	4.5	10.7	3.8	12.4	7.8	3.8	2.5	10.9	9.2	5.8	2.9	6.0	2.6	6.7	1.4	9.0
INSIEME	100.0	5.4	7.8	4.9	14.4	8.6	6.7	2.4	6.2	5.2	2.9	2.8	6.2	4.0	15.4	2.4	4.6
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	4.9	8.9	7.1	12.1	7.7	5.7	2.7	8.5	6.2	4.0	3.0	4.5	4.2	15.2	2.3	2.9
KING	100.0	6.6	9.6	3.2	8.5	8.8	4.6	1.2	14.2	12.0	8.8	1.3	3.6	2.2	5.7	2.0	7.7
JESUS	100.0	4.3	8.1	11.4	13.7	5.8	6.9	3.5	5.8	3.8	1.0	0.3	4.0	1.9	20.6	5.3	3.6
LINUS	100.0	10.9	10.9	4.5	12.2	6.4	4.4	1.4	11.5	6.9	5.9	1.3	4.0	2.4	6.4	1.8	9.1
MADRE	100.0	4.2	4.7	6.6	11.6	5.0	8.0	1.2	7.3	3.1	2.2	3.4	7.4	3.3	24.0	1.2	6.8
MARIE CLAIRE	100.0	5.9	8.9	6.0	10.2	8.8	6.2	2.7	9.0	8.3	4.2	2.6	5.4	2.5	11.1	1.8	6.3
MAX	100.0	6.6	11.0	2.8	8.5	8.5	5.6	1.5	12.2	10.0	9.9	0.7	3.7	2.6	4.9	2.2	9.5
* MERIDIANI	100.0	6.9	9.4	6.5	10.5	12.4	5.5	3.9	7.0	4.8	3.0	0.0	2.3	3.2	11.4	2.3	10.9
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	3.9	6.9	8.3	12.3	4.2	6.8	2.4	6.5	3.8	2.2	2.7	6.3	4.0	22.5	3.3	4.0
LA MIA BOUTIQUE	100.0	2.9	9.4	6.6	10.6	7.5	5.6	2.9	5.2	5.7	3.9	3.7	6.4	3.4	19.6	3.0	3.4
LA MIA CASA	100.0	4.1	6.3	6.5	11.3	5.3	6.5	1.4	10.6	6.0	4.9	2.2	4.8	3.6	17.0	4.7	4.9
* MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	5.3	13.6	4.3	9.6	6.2	4.7	1.2	11.2	6.6	9.6	1.3	5.0	2.9	8.0	2.6	7.9
MODA	100.0	4.4	8.9	6.0	9.1	7.9	6.9	2.2	9.2	8.5	6.4	2.1	5.1	3.4	11.7	2.4	5.9
NAUTICA	100.0	3.9	7.0	6.4	8.2	7.3	4.9	2.0	12.9	8.1	5.7	2.8	4.4	4.0	10.7	3.4	8.4
PESCARRE	100.0	3.5	9.0	4.2	7.0	7.6	6.6	1.7	13.0	6.2	6.5	1.7	7.2	4.5	13.2	2.4	5.7
PRATICA	100.0	4.6	8.0	7.5	8.9	7.2	7.5	3.1	7.1	6.4	4.3	2.5	7.8	2.6	15.6	4.2	3.0
QUATTORRUOTE	100.0	4.9	9.2	4.8	9.7	7.0	5.7	2.1	11.9	6.4	6.8	1.7	5.4	3.6	10.4	2.5	7.9
QUATTRO ZAMPE	100.0	5.1	8.5	4.2	11.7	7.7	4.9	3.5	11.3	7.4	5.9	2.4	5.7	2.5	10.4	2.2	6.6
* QUI TOURING	100.0	6.7	9.2	5.9	14.2	7.8	4.8	2.1	11.5	5.4	2.3	2.0	5.3	2.5	11.2	2.4	6.7
RAKAM	100.0	3.9	7.1	9.1	14.2	5.0	4.4	3.0	7.8	5.5	1.8	2.9	4.8	3.5	18.9	2.6	5.7
SALE & PEPE	100.0	5.1	8.6	6.9	12.9	7.0	6.0	2.9	9.7	4.3	3.6	2.8	6.2	3.1	14.6	2.6	3.7
SALVE	100.0	5.4	9.3	6.4	15.1	8.1	4.9	2.2	8.6	4.3	1.9	2.4	6.5	3.3	13.1	1.4	7.1
SCIENZA & VITA	100.0	6.1	8.6	4.3	11.4	9.6	6.1	1.9	10.9	6.5	4.8	1.8	4.9	2.1	11.5	1.7	7.7
LE SCIENZE	100.0	6.7	8.0	6.8	15.4	11.6	5.1	1.3	10.8	6.4	3.6	1.5	4.0	1.0	9.4	1.0	7.2
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	3.8	8.3	6.8	12.4	7.0	5.5	1.4	9.5	5.2	3.2	1.6	5.5	3.7	17.1	3.9	4.9
SPAZIO CASA	100.0	4.7	10.4	7.2	14.5	5.9	7.7	1.7	8.1	4.9	4.7	2.7	4.7	2.2	12.0	3.8	4.5
SPEAK UP	100.0	5															

Adulti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esploro- ratori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	48665	2433	3235	3048	4332	2711	3147	1189	4663	2527	2049	1549	3596	2012	7923	1302	2948
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.0	6.6	6.3	8.9	5.6	6.5	2.4	9.6	5.2	4.2	3.2	7.4	4.1	16.3	2.7	6.1
AMICA	100.0	94	121	112	130	155	76	91	79	145	86	81	60	93	81	128	112
ANNA	100.0	103	123	109	118	136	99	95	111	128	95	66	66	68	83	83	101
AUTO OGGI	100.0	81	136	46	116	143	93	72	119	157	229	47	65	133	51	82	108
AUTOSPRINT	100.0	92	132	58	122	141	106	64	104	165	223	41	67	131	46	71	113
BEAUTIFUL MAGAZINE	100.0	99	150	44	90	89	114	177	73	302	261	36	75	18	57	77	86
BELLA	100.0	115	81	116	114	122	115	130	79	117	119	113	67	68	103	123	65
* CHI	100.0	86	128	100	100	104	83	114	97	143	120	85	73	83	105	77	93
CIOE'	100.0	101	144	79	100	128	121	200	62	204	226	76	66	46	62	65	74
CONFIDENZE	100.0	86	119	101	117	91	136	123	71	109	90	86	68	81	121	105	70
DOMENICA QUIZ	100.0	83	105	145	95	133	120	91	99	67	142	94	70	67	96	80	105
DONNA MODERNA	100.0	94	127	96	124	134	90	98	93	129	121	76	69	81	91	88	90
* DONNA OGGI	100.0	76	134	109	102	181	98	77	94	144	170	62	68	70	80	104	61
EPOCA	100.0	105	122	96	145	124	90	87	91	103	79	84	74	74	82	135	118
L'ESPRESSO	100.0	135	149	84	159	161	70	54	113	113	90	48	64	64	67	97	102
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	87	113	97	114	101	103	82	94	151	163	66	84	65	86	81	112
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	90	98	115	124	103	93	68	72	88	70	79	95	68	136	119	85
GENTE	100.0	93	98	116	119	117	92	96	100	112	90	87	89	89	96	99	94
GIOIA	100.0	102	120	112	131	119	94	91	79	158	72	73	65	64	96	124	96
IL GIORNALINO	100.0	93	120	98	148	150	102	130	82	119	130	37	74	32	108	54	55
GRAND HOTEL	100.0	54	109	94	103	116	113	84	93	103	121	137	84	96	104	107	89
GRAZIA	100.0	103	114	116	130	122	94	69	94	134	95	88	71	80	89	104	89
GUERIN SPORTIVO	100.0	68	114	69	104	79	95	102	119	165	252	67	60	106	53	129	144
GUIDA CUCINA	100.0	102	125	120	133	108	70	82	102	86	80	84	69	112	105	113	76
GUIDA TV	100.0	99	102	103	123	113	84	101	105	129	113	87	78	85	87	92	109
INTIMITA'	100.0	88	110	120	110	105	106	104	70	125	76	108	90	84	115	100	73
IL MONDO	100.0	109	128	57	251	117	59	47	77	79	70	95	71	97	59	120	150
MONDO ECONOMICO	100.0	106	144	68	182	124	73	13	121	148	56	18	66	81	59	199	121
MOTOSPRINT	100.0	69	134	49	88	158	82	73	132	176	270	48	72	108	53	61	103
NOVELLA 2000	100.0	98	150	78	89	116	87	73	95	141	158	65	86	98	92	93	92
OGGI	100.0	85	103	111	116	110	102	82	97	113	99	86	82	91	93	122	108
PANORAMA	100.0	100	142	91	149	137	79	60	113	135	92	63	73	66	64	114	118
RADIOCORRIERE TV	100.0	74	102	104	140	122	89	82	86	106	88	124	69	107	93	120	112
SORRISI E CANZONI TV	100.0	94	120	82	95	106	92	132	103	134	147	79	79	93	85	112	109
* STARBENE	100.0	125	136	89	127	136	87	106	95	110	87	90	61	70	95	90	91
STOP	100.0	101	112	110	87	76	111	109	88	91	108	124	84	102	103	124	110
TELEPIU'	100.0	89	126	74	90	117	105	104	104	149	169	113	74	80	78	91	106
TELESETTE	100.0	91	123	89	101	124	103	93	113	129	114	67	70	92	90	109	97
TOPOLINO	100.0	130	146	78	123	151	84	99	110	137	117	50	70	68	65	70	115
VISTO	100.0	85	130	76	98	100	95	151	90	129	148	80	90	105	85	123	99
VIVERSANI & BELLI	100.0	91	134	99	117	137	97	105	95	127	126	89	68	85	83	107	79
TOTALE LETTURE	100.0	96	122	95	118	122	93	95	97	128	119	78	76	83	88	103	99
SUPPLEMENTI																	
SETTE	100.0	118	125	109	153	160	72	82	111	128	72	57	59	88	61	99	119
TV SETTE	100.0	116	130	109	148	146	80	94	105	127	92	61	58	81	65	86	116
IL VENERDI'	100.0	173	161	90	153	161	70	58	100	133	91	38	61	61	63	71	96

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	48665	2433	3235	3048	4332	2711	3147	1189	4663	2527	2049	1549	3596	2012	7923	1302	2948
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.0	6.6	6.3	8.9	5.6	6.5	2.4	9.6	5.2	4.2	3.2	7.4	4.1	16.3	2.7	6.1
ABITARE	100.0	136	133	86	178	110	66	75	107	126	121	31	81	76	61	104	104
AD	100.0	110	133	103	144	150	79	34	124	128	71	61	66	77	58	103	138
AIRONE	100.0	135	128	78	165	177	82	57	108	123	89	38	63	82	65	66	109
AMADEUS	100.0	129	138	93	174	102	97	13	114	103	65	148	123	13	17	144	181
ARCHEO	100.0	159	153	75	192	170	83	53	118	117	74	46	56	41	59	7	106
ASTRA	100.0	89	181	88	94	120	92	139	95	173	126	58	77	62	64	92	120
A TAVOLA	100.0	59	92	153	125	75	96	57	147	97	67	81	94	91	76	82	142
AUTO	100.0	89	104	56	77	132	98	74	129	169	243	40	94	95	53	105	130
AUTO CAPITAL	100.0	93	116	78	110	131	74	48	140	153	165	51	96	76	48	70	163
L'AUTOMOBILE	100.0	105	122	95	125	128	83	91	132	112	127	54	56	86	67	104	128
BELL'EUROPA	100.0	144	157	111	162	169	85	15	114	57	116	18	31	58	72	63	137
BELL'ITALIA	100.0	121	136	99	171	132	62	41	97	93	90	76	75	62	69	117	137
BENISSIMO	100.0	72	85	87	144	142	71	178	80	101	51	91	79	99	114	115	103
BIMBISANI & BELLI	100.0	92	129	110	123	118	95	102	90	116	106	90	63	89	100	116	67
BRAVA CASA	100.0	112	148	110	147	154	59	68	94	107	113	60	74	80	74	108	92
* LA BUONA CUCINA DI PRATICA	100.0	88	98	159	130	103	103	120	80	117	57	109	75	108	89	129	77
BURDA	100.0	94	111	113	121	100	93	150	75	112	75	78	76	71	124	93	83
CAPITAL	100.0	117	133	98	154	138	70	81	94	136	111	61	57	65	65	72	153
CASAVIVA	100.0	98	135	108	130	163	89	83	96	114	97	69	64	66	83	114	92
CENTO COSE ENERGY	100.0	112	161	65	105	154	110	145	81	230	155	60	54	45	54	48	112
CIAK	100.0	124	157	55	101	146	84	91	107	187	203	32	73	63	52	69	121
CLASS	100.0	99	136	99	144	163	51	19	106	134	101	18	50	41	62	99	231
CLUB 3	100.0	133	62	172	161	73	119	34	52	69	41	58	95	58	128	65	122
CONSIGLI PRATICI	100.0	47	78	113	120	76	70	120	78	106	105	149	65	76	133	192	101
COSMOPOLITAN	100.0	143	199	83	107	146	101	118	90	128	110	23	55	65	62	89	123
LA CUCINA ITALIANA	100.0	72	92	130	131	107	112	76	106	95	60	96	59	77	109	135	98
DONNA	100.0	73	121	117	116	120	86	79	77	129	140	132	63	94	100	85	85
DONNA E MAMMA	100.0	117	122	114	149	99	82	112	113	91	107	83	67	61	90	104	72
DOVE	100.0	114	134	105	132	143	95	40	124	153	81	48	63	71	50	93	149
ELLE	100.0	108	154	99	145	160	80	53	106	212	72	44	82	60	54	39	95
ELLE DECOR	100.0	131	78	71	119	141	128	83	107	221	81	31	49	124	71	68	114
ESPANSIONE	100.0	80	126	58	195	106	86	98	132	150	39	27	73	55	61	74	170
FOCUS	100.0	132	154	60	119	166	92	47	123	178	144	45	55	69	46	78	126
GARDENIA	100.0	121	123	111	139	152	87	55	105	113	71	117	59	76	83	76	89
GENTE MESE	100.0	105	122	99	130	123	81	132	89	131	121	67	76	79	86	107	86
GENTE MONEY	100.0	106	101	79	215	130	67	73	92	104	95	39	45	73	82	78	153
GENTE MOTORI	100.0	93	122	76	113	133	89	63	119	141	189	52	65	98	65	90	123
GENTE VIAGGI	100.0	116	126	88	130	141	81	61	118	122	104	53	70	47	79	99	128
GLAMOUR	100.0	111	130	78	115	135	101	124	117	198	126	35	72	39	54	100	121
GULLIVER	100.0	90	161	61	139	140	59	101	114	177	139	91	81	62	41	52	149
INSIEME	100.0	108	118	78	161	154	104	100	65	101	69	89	84	97	95	90	76
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	97	134	113	136	139	89	109	89	120	95	95	62	102	93	87	48
KING	100.0	132	144	51	96	158	71	48	148	232	209	41	49	53	35	74	128
JESUS	100.0	86	121	183	154	104	107	144	60	72	25	8	54	47	127	198	60
LINUS	100.0	219	164	72	137	115	69	55	120	133	140	41	54	58	39	68	150
MADRE	100.0	84	71	106	131	90	124	50	77	59	51	106	100	79	147	45	113
MARIE CLAIRE	100.0	119	133	96	114	158	95	112	94	159	100	82	73	62	68	69	105
MAX	100.0	131	166	45	96	153	86	60	127	193	234	21	50	62	30	81	156
* MERIDIANI	100.0	139	142	104	118	223	85	160	73	92	70	0	31	77	70	84	180
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	78	103	132	139	76	105	97	67	74	51	86	85	96	138	124	66
LA MIA BOUTIQUE	100.0	58	142	105	119	134	87	120	54	110	94	117	87	83	120	113	56
LA MIA CASA	100.0	82	94	104	127	94	100	56	110	116	115	69	65	88	105	175	81
* MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	106	204	68	107	111	73	50	117	128	228	42	68	71	49	98	130
MODA	100.0	87	134	96	102	141	107	89	96	164	151	67	69	82	72	90	97
NAUTICA	100.0	78	105	103	92	130	75	80	135	155	135	88	60	97	66	128	139
PESCARRE	100.0	69	135	67	78	137	102	69	136	120	154	54	98	109	81	89	94
PRATICA	100.0	92	120	120	100	129	115	125	74	122	101	78	105	64	96	156	49
QUATTORRUOTE	100.0	98	138	77	109	126	88	86	124	123	161	54	74	86	64	94	131
QUATTRO ZAMPE	100.0	103	129	67	131	139	75	144	118	142	139	74	78	60	64	81	110
* QUI TOURING	100.0	135	138	95	160	140	75	84	120	103	54	64	72	60	69	90	111
RAKAM	100.0	78	107	145	159	90	68	123	82	106	42	90	65	85	116	96	93
SALE & PEPE	100.0	102	129	110	145	126	93	119	102	83	84	87	84	75	90	98	61
SALVE	100.0	108	139	103	170	146	75	89	89	83	45	74	87	81	81	54	118
SCIENZA & VITA	100.0	123	130	68	128	173	94	80	114	126	115	55	66	51	71	64	127
LE SCIENZE	100.0	134	121	109	174	208	79	54	113	124	86	48	54	25	58	36	119
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	77	124	109	139	125	85	59	99	100	77	52	74	89	105	147	82
SPAZIO CASA	100.0	95	157	115	163	105	120	68	85	95	113	86	64	54	74	143	74
SPEAK UP	100.0	107	188	79	183	198	34	55	95	150	117	37	63	61	38	42	148
STARTER	100.0	85	140	64	112	129	82	74	128	127	253	28	83	144	44	112	92
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	189	110	64	123	194	71	0	136	99	142</						

Uomini

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenitori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	23384	1243	1740	1175	2238	1338	1422	380	2813	1203	1257	687	1757	909	2790	641	1789
AMICA	310	15	32	10	34	24	20	4	32	23	12	5	17	13	35	11	23
ANNA	295	15	21	7	31	20	19	3	49	19	16	7	16	7	32	5	28
AUTO OGGI	1172	51	104	29	115	94	70	15	144	93	120	19	52	74	85	25	81
AUTOSPRINT	955	48	84	35	97	74	64	12	99	78	94	13	49	53	69	18	68
BEAUTIFUL MAGAZINE	61	3	6	2	10	2	1	0	5	5	12	1	4	0	5	1	4
BELLA	119	7	5	6	13	8	4	2	15	7	9	2	7	1	22	5	6
* CHI	505	19	46	23	42	31	25	4	66	49	38	12	26	15	48	12	46
CIOE'	280	14	28	9	20	26	23	8	29	23	36	3	10	10	18	1	21
CONFIDENZE	212	8	23	10	20	8	18	5	20	15	16	4	8	7	27	8	15
DOMENICA QUIZ	194	8	18	14	15	7	16	5	25	9	12	3	13	4	24	4	18
DONNA MODERNA	915	43	77	40	121	66	50	11	124	61	75	12	41	26	79	21	66
* DONNA OGGI	116	5	12	4	9	11	9	2	10	9	13	2	4	3	10	6	7
EPOCA	842	38	75	51	103	54	52	16	93	46	32	21	50	23	90	29	69
L'ESPRESSO	2123	139	217	85	304	185	94	27	265	132	93	27	109	53	185	56	153
EVA EXPRESS TREMILA	528	29	48	16	58	25	20	7	68	52	54	4	32	9	51	15	39
FAMIGLIA CRISTIANA	2492	117	205	141	303	161	132	33	204	120	104	52	183	64	404	92	177
GENTE	1690	74	126	90	200	106	86	27	209	101	85	40	119	55	206	48	120
GIOIA	329	22	23	17	43	20	12	1	26	24	14	4	19	10	54	17	22
IL GIORNALINO	268	13	16	8	32	23	20	12	26	23	24	4	15	2	33	3	13
GRAND HOTEL	416	12	35	25	38	18	27	8	64	13	35	17	28	13	44	10	29
GRAZIA	430	22	26	15	54	31	26	1	57	28	24	10	21	18	44	17	36
GUERIN SPORTIVO	544	16	43	25	45	26	35	12	67	44	64	12	23	22	39	19	52
GUIDA CUCINA	215	10	16	10	25	14	6	5	28	7	11	2	15	15	33	10	10
GUIDA TV	896	41	64	54	99	53	48	17	120	53	53	16	52	27	99	23	77
INTIMITA'	278	10	28	13	30	18	16	4	31	16	15	5	16	14	37	9	17
IL MONDO	201	11	15	6	48	14	9	0	18	6	8	7	12	10	16	5	19
MONDO ECONOMICO	349	16	31	13	60	24	16	2	44	30	8	0	18	15	25	17	31
MOTOSPRINT	860	30	77	24	65	78	44	14	114	75	104	13	44	44	61	14	59
NOVELLA 2000	791	39	89	26	67	43	41	9	96	65	73	6	49	29	74	24	61
OGGI	1824	84	130	108	213	101	101	21	224	102	100	43	116	56	206	64	153
PANORAMA	2584	128	259	122	336	181	136	26	323	174	124	44	144	69	219	77	221
RADIOCORRIERE TV	386	13	26	17	46	23	26	8	38	24	13	12	24	19	51	17	29
SORRISI E CANZONI TV	4518	211	385	169	378	237	254	94	597	288	352	99	254	168	506	147	379
* STARBENE	370	26	33	12	50	26	13	5	50	11	18	13	17	10	47	10	31
STOP	345	19	26	21	34	12	17	6	32	20	23	7	25	14	39	14	38
TELEPIU'	1106	47	109	37	85	64	85	22	138	87	97	30	65	38	88	18	96
TELESETTE	1199	41	108	61	110	77	84	19	162	63	74	22	63	48	139	38	88
TOPOLINO	1512	96	159	50	166	117	77	25	204	105	103	21	74	39	109	30	136
VISTO	524	24	59	16	42	25	25	12	53	29	42	8	42	30	55	22	39
VIVERSANI & BELLI	614	36	56	30	70	53	23	11	75	32	38	15	36	22	51	25	41
TOTALE LETTURE	33369	1600	2937	1448	3632	2179	1843	517	4046	2159	2241	636	1911	1151	3461	989	2618
SUPPLEMENTI																	
SETTE	1684	98	137	90	228	144	81	18	214	114	66	26	88	50	137	49	145
TV SETTE	1428	81	128	84	191	111	75	16	167	93	75	26	66	37	114	38	127
IL VENERDI'	2339	209	264	111	331	192	101	21	258	138	113	23	114	57	206	42	159

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	23384	1243	1740	1175	2238	1338	1422	380	2813	1203	1257	687	1757	909	2790	641	1789
ABITARE	341	24	29	18	46	21	17	10	40	20	16	2	24	8	32	6	27
AD	339	15	26	12	41	26	19	1	54	26	16	10	19	9	19	5	40
AIRONE	653	47	55	23	98	70	33	7	81	34	32	9	34	14	54	11	50
AMADEUS	118	11	10	6	17	8	8	0	14	2	5	3	13	0	2	4	15
ARCHEO	185	14	18	9	25	23	8	1	22	15	5	3	7	5	15	1	15
ASTRA	141	7	15	6	11	8	7	0	27	6	5	1	7	3	16	6	16
A TAVOLA	121	5	6	3	15	7	7	0	19	7	4	2	11	8	14	0	11
AUTO	1400	59	98	41	92	107	89	21	184	119	155	18	98	55	104	39	120
AUTO CAPITAL	468	25	35	20	41	37	22	4	67	35	34	6	31	17	37	6	50
L'AUTOMOBILE	1487	89	120	69	165	110	78	27	206	78	89	18	69	61	139	42	127
BELL'EUROPA	207	18	21	15	23	19	12	0	29	5	16	1	6	4	14	6	18
BELL'ITALIA	431	28	41	24	54	32	22	3	50	18	20	5	31	10	38	14	41
BENISSIMO	15	0	1	1	2	4	0	1	2	0	0	0	1	0	0	1	1
BIMBISANI & BELLI	432	23	39	15	30	41	27	4	60	23	27	10	30	13	40	10	37
BRAVA CASA	512	37	56	26	58	58	22	3	48	29	40	9	28	9	36	10	43
* LA BUONA CUCINA DI PRATICA	149	8	7	8	14	5	9	2	17	14	7	2	10	6	18	6	15
BURDA	147	4	10	6	21	8	7	5	15	4	10	4	11	3	25	0	14
CAPITAL	585	29	53	26	77	43	27	14	58	40	30	12	33	12	57	9	66
CASAVIVA	791	52	68	34	87	75	48	8	94	50	54	12	40	14	72	23	59
CENTO COSE ENERGY	210	13	26	3	11	20	16	3	26	19	22	2	7	3	14	1	22
CIAK	887	49	97	19	75	69	49	13	107	78	100	7	45	29	63	15	70
CLASS	226	10	18	8	34	18	8	2	23	18	12	2	7	2	20	5	40
CLUB 3	144	12	9	9	20	6	10	1	12	7	5	0	10	2	27	2	14
CONSIGLI PRATICI	49	5	0	3	5	0	1	0	8	1	4	3	3	0	9	4	1
COSMOPOLITAN	120	5	13	5	18	9	4	1	20	7	4	0	5	1	8	5	15
LA CUCINA ITALIANA	376	13	32	25	42	26	22	3	55	10	19	5	17	14	48	10	35
DONNA	303	4	29	21	24	14	22	2	33	24	22	14	12	20	27	2	32
DONNA E MAMMA	134	14	13	11	17	8	7	0	20	4	9	1	3	3	14	0	12
DOVE	314	16	30	12	36	26	20	2	43	22	17	6	19	3	22	7	32
ELLE	107	6	11	4	13	8	7	0	15	12	5	2	4	2	7	1	8
ELLE DECOR	54	6	3	1	5	6	4	1	6	7	2	0	2	3	5	0	4
ESPANSIONE	85	1	8	4	15	5	5	2	13	7	1	1	2	2	10	1	9
FOCUS	1165	70	123	37	122	103	72	11	164	103	80	13	46	37	60	23	102
GARDENIA	285	17	25	15	36	28	13	5	33	11	14	9	16	13	28	7	13
GENTE MESE	1029	59	113	41	101	59	64	21	120	64	66	10	68	22	107	35	81
GENTE MONEY	379	16	25	12	74	33	14	8	41	14	13	3	16	8	53	6	43
GENTE MOTORI	2158	105	176	95	217	166	127	27	267	147	189	32	105	83	199	48	175
GENTE VIAGGI	738	48	71	29	76	61	34	11	102	41	39	11	43	14	74	22	62
GLAMOUR	85	3	9	4	8	5	3	1	15	11	7	2	1	0	8	1	4
GULLIVER	246	8	25	10	28	22	8	6	32	22	20	6	16	5	15	1	21
INSIEME	153	9	7	4	27	12	10	2	12	10	10	3	9	5	20	2	12
IO E IL MIO BAMBINO	281	20	31	12	37	18	21	4	32	18	20	1	13	9	25	4	16
KING	601	38	56	15	54	46	23	7	97	70	59	5	22	13	28	15	53
JESUS	152	3	12	15	24	13	11	3	16	5	3	1	4	1	29	7	6
LINUS	252	34	27	7	32	16	12	0	41	11	14	3	4	7	15	5	23
MADRE	99	4	6	4	9	5	5	1	9	4	2	1	12	3	20	0	14
MARIE CLAIRE	204	10	12	7	24	15	14	3	34	11	14	5	9	4	13	2	25
MAX	949	71	105	16	74	70	52	10	136	79	103	6	36	31	40	24	96
* MERIDIANI	88	5	5	7	8	12	4	3	7	4	1	0	2	3	12	3	11
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	994	37	75	67	125	39	71	14	101	39	30	21	75	39	183	30	48
LA MIA BOUTIQUE	34	0	4	1	4	5	0	1	6	2	2	2	1	1	4	0	1
LA MIA CASA	195	10	19	8	20	10	9	1	33	14	19	3	9	6	18	6	10
* MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	301	15	33	10	28	20	16	3	36	17	36	3	16	7	24	9	27
MODA	680	32	50	28	72	48	47	9	87	42	67	8	37	25	55	16	57
NAUTICA	339	12	19	19	29	22	17	5	46	24	25	8	18	12	38	10	33
PESCARRE	682	25	60	20	52	55	45	10	102	35	47	11	48	31	84	14	43
PRATICA	96	5	5	4	8	5	8	2	11	10	6	2	9	3	8	4	5
QUATTORRUOTE	5772	296	530	255	549	401	330	97	753	355	424	85	322	204	528	145	498
QUATTRO ZAMPE	376	20	34	13	46	30	20	10	50	20	28	8	25	6	25	7	34
* QUI TOURING	751	44	63	41	110	53	42	10	97	38	18	17	47	19	71	22	57
RAKAM	62	0	2	8	8	2	2	0	9	11	3	0	4	5	3	0	5
SALE & PEPE	272	15	24	16	41	27	20	4	32	8	10	5	16	5	27	4	16
SALVE	422	21	35	18	74	27	18	3	56	19	6	10	24	14	49	8	40
SCIENZA & VITA	303	19	26	12	37	30	17	4	45	19	19	7	14	5	21	5	21
LE SCIENZE	331	21	23	23	57	40	16	1	39	24	14	4	11	4	21	4	28
SELEZIONE READER'S DIGEST	1003	29	84	55	134	73	50	15	108	45	40	16	64	40	142	48	61
SPAZIO CASA	291	23	31	12	37	12	30	2	29	10	16	4	16	9	33	12	16
SPEAK UP	184	7	23	6	34	22	3	1	20	9	9	5	9	6	9	3	19
STARTER	211	10	18	8	21	16	11	4	29	13	19	2	14	14	13	6	13
TUTTI FOTOGRAFI	204	19	16	7	24	18	10	0	32	9	11	7	10	6	15	3	18
TUTTOMOTO	1642	75	139	47	124	115	107	30	213	152	198	26	84	55	109	37	130
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	1142	59	126	34	86	104	66	22	141	104	125	13	57	30	61	17	97
TUTTOTURISMO	364	22	42	14	36	23	15	3	53	27	22	8	11	7	31	12	39
VERA	198	5	18	8	20	8	14	3	22	19	15	5	10	3	22	7	20
VITALITY	61	6	9	2	7	7	2	0	11	3	2	0	3	1	4	0	3
VOGUE ITALIA	348	14	24	6	35	29	20	8	42	34	19	8	15	11	46	12	25
WEEKEND VIAGGI	233	17	23	6	22	15	17	2	34	12	18	4	6	9	27	8	14
DIANA (QUATTORDICINALE)	442	18	38	25	50	39	23	5	47	8	19	10	31	20	60	19	30
TOTALE LETTURE	38329	2047															

Uomini

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderali	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	5.3	7.4	5.0	9.6	5.7	6.1	1.6	12.0	5.1	5.4	2.9	7.5	3.9	11.9	2.7	7.7
AMICA	100.0	4.8	10.4	3.2	11.1	7.8	6.6	1.4	10.5	7.3	3.8	1.6	5.4	4.1	11.2	3.6	7.3
ANNA	100.0	5.1	7.2	2.2	10.6	6.9	6.6	1.2	16.6	6.5	5.4	2.4	5.3	2.2	10.7	1.6	9.5
AUTO OGGI	100.0	4.3	8.9	2.4	9.8	8.1	5.9	1.3	12.3	7.9	10.2	1.6	4.4	6.3	7.3	2.2	6.9
AUTOSPRINT	100.0	5.0	8.8	3.7	10.2	7.7	6.7	1.2	10.4	8.1	9.8	1.3	5.2	5.5	7.2	1.9	7.2
BEAUTIFUL MAGAZINE	100.0	4.5	10.4	2.9	16.7	2.8	2.1	0.0	7.8	8.5	18.9	1.9	6.2	0.0	8.8	2.1	6.2
BELLA	100.0	6.2	4.2	5.4	10.7	6.8	3.5	1.3	12.1	5.8	7.9	1.4	6.1	1.0	18.8	3.8	4.9
* CHI	100.0	3.7	9.2	4.6	8.3	6.1	4.9	0.8	13.1	9.6	7.6	2.4	5.2	3.0	9.6	2.4	9.2
CIOE'	100.0	5.1	10.2	3.2	7.3	9.2	8.2	3.0	10.3	8.1	12.8	1.1	3.6	3.7	6.3	0.3	7.6
CONFIDENZE	100.0	3.8	10.9	4.5	9.5	3.6	8.6	2.2	9.5	7.2	7.6	2.0	3.9	3.4	12.8	3.6	6.9
DOMENICA QUIZ	100.0	4.1	9.2	7.0	7.6	3.5	8.2	2.7	12.9	4.5	6.1	1.7	6.5	2.2	12.6	2.0	9.2
DONNA MODERNA	100.0	4.7	8.4	4.4	13.3	7.2	5.5	1.2	13.6	6.7	8.2	1.3	4.5	2.9	8.6	2.3	7.2
* DONNA OGGI	100.0	4.4	10.1	3.3	8.1	9.6	7.8	1.4	8.4	7.6	11.1	1.8	3.6	2.9	8.9	5.0	5.9
EPOCA	100.0	4.5	8.9	6.0	12.3	6.4	6.2	1.9	11.1	5.4	3.8	2.5	6.0	2.7	10.7	3.4	8.2
L'ESPRESSO	100.0	6.5	10.2	4.0	14.3	8.7	4.4	1.3	12.5	6.2	4.4	1.3	5.1	2.5	8.7	2.7	7.2
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	5.5	9.0	3.1	10.9	4.8	3.7	1.3	12.8	9.9	10.3	0.7	6.2	1.8	9.6	2.8	7.5
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	4.7	8.2	5.6	12.2	6.5	5.3	1.3	8.2	4.8	4.2	2.1	7.3	2.6	16.2	3.7	7.1
GENTE	100.0	4.4	7.4	5.3	11.8	6.3	5.1	1.6	12.3	6.0	5.0	2.4	7.0	3.2	12.2	2.9	7.1
GIOIA	100.0	6.7	6.8	5.2	13.2	6.1	3.7	0.4	7.8	7.3	4.4	1.4	5.8	3.0	16.3	5.2	6.8
IL GIORNALINO	100.0	4.7	6.0	3.1	11.9	8.6	7.3	4.7	9.6	8.6	9.0	1.4	5.7	0.9	12.5	1.2	5.0
GRAND HOTEL	100.0	3.0	8.3	6.0	9.0	4.3	6.6	1.8	15.4	3.1	8.4	4.1	6.7	3.2	10.5	2.5	7.1
GRAZIA	100.0	5.1	5.9	3.6	12.5	7.1	5.9	0.3	13.2	6.5	5.7	2.2	5.0	4.2	10.2	4.0	8.5
GUERIN SPORTIVO	100.0	3.0	8.0	4.6	8.2	4.7	6.4	2.3	12.3	8.1	11.8	2.1	4.3	4.0	7.2	3.5	9.6
GUIDA CUCINA	100.0	4.7	7.2	4.6	11.4	6.4	2.6	2.3	12.8	3.1	5.3	0.8	6.8	7.1	15.2	4.8	4.8
GUIDA TV	100.0	4.6	7.2	6.0	11.1	5.9	5.4	1.9	13.4	5.9	6.0	1.8	5.8	3.1	11.0	2.5	8.6
INTIMITA'	100.0	3.8	9.9	4.6	10.8	6.5	5.6	1.3	11.3	5.9	5.4	1.8	5.7	4.9	13.2	3.4	6.0
IL MONDO	100.0	5.3	7.2	2.8	23.6	7.2	4.2	0.0	9.0	2.8	3.8	3.3	5.8	5.0	8.1	2.6	9.3
MONDO ECONOMICO	100.0	4.5	8.9	3.8	17.1	6.8	4.7	0.4	12.7	8.6	2.4	0.1	5.0	4.2	7.0	4.8	8.8
MOTOSPRINT	100.0	3.5	9.0	2.8	7.6	9.1	5.1	1.7	13.2	8.7	12.0	1.5	5.1	5.1	7.1	1.6	6.9
NOVELLA 2000	100.0	5.0	11.2	3.2	8.5	5.4	5.2	1.1	12.2	8.2	9.2	0.8	6.1	3.7	9.4	3.1	7.7
OGGI	100.0	4.6	7.1	5.9	11.7	5.5	5.5	1.1	12.3	5.6	5.5	2.3	6.4	3.1	11.3	3.5	8.4
PANORAMA	100.0	4.9	10.0	4.7	13.0	7.0	5.3	1.0	12.5	6.7	4.8	1.7	5.6	2.7	8.5	3.0	8.5
RADIOCORRIERE TV	100.0	3.3	6.6	4.5	12.0	6.0	6.6	2.1	9.9	6.1	3.5	3.1	6.2	4.8	13.2	4.5	7.4
SORRISI E CANZONI TV	100.0	4.7	8.5	3.7	8.4	5.2	5.6	2.1	13.2	6.4	7.8	2.2	5.6	3.7	11.2	3.3	8.4
* STARBENE	100.0	6.9	8.8	3.2	13.5	7.0	3.4	1.3	13.6	3.0	4.9	3.4	4.5	2.8	12.6	2.6	8.3
STOP	100.0	5.6	7.4	6.0	9.8	3.4	4.9	1.8	9.1	5.7	6.6	2.0	7.1	4.1	11.4	4.1	11.0
TELEPIU'	100.0	4.3	9.8	3.3	7.7	5.8	7.7	2.0	12.5	7.9	8.8	2.7	5.9	3.4	7.9	1.6	8.6
TELESETTE	100.0	3.4	9.0	5.1	9.1	6.4	7.0	1.6	13.5	5.3	6.2	1.9	5.3	4.0	11.6	3.1	7.4
TOPOLINO	100.0	6.3	10.5	3.3	11.0	7.8	5.1	1.7	13.5	7.0	6.8	1.4	4.9	2.6	7.2	2.0	9.0
VISTO	100.0	4.6	11.3	3.1	8.1	4.7	4.8	2.4	10.2	5.5	8.1	1.5	8.0	5.7	10.6	4.2	7.4
VIVERSANI & BELLI	100.0	5.9	9.1	4.9	11.3	8.6	3.8	1.8	12.2	5.1	6.2	2.4	5.9	3.6	8.4	4.0	6.7
TOTALE LETTURE	100.0	4.8	8.8	4.3	10.9	6.5	5.5	1.6	12.1	6.5	6.7	1.9	5.7	3.4	10.4	3.0	7.8
SUPPLEMENTI																	
SETTE	100.0	5.8	8.1	5.3	13.5	8.5	4.8	1.0	12.7	6.8	3.9	1.5	5.2	3.0	8.1	2.9	8.6
TV SETTE	100.0	5.6	9.0	5.9	13.3	7.8	5.3	1.2	11.7	6.5	5.2	1.8	4.6	2.6	8.0	2.6	8.9
IL VENERDI'	100.0	8.9	11.3	4.7	14.1	8.2	4.3	0.9	11.0	5.9	4.8	1.0	4.9	2.4	8.8	1.8	6.8

MENSILI	Totale	IDEALISTI			RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bill	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi		
POPOLAZIONE	100.0	5.3	7.4	5.0	9.6	5.7	6.1	1.6	12.0	5.1	5.4	2.9	7.5	3.9	11.9	2.7	7.7	
ABITARE	100.0	6.9	8.5	5.2	13.6	6.2	5.1	2.9	11.8	5.8	4.7	0.7	7.1	2.4	9.4	1.9	7.9	
AD	100.0	4.6	7.8	3.5	12.2	7.7	5.6	0.2	15.8	7.8	4.6	3.0	5.5	2.8	5.6	1.6	11.9	
AIRONE	100.0	7.1	8.4	3.5	15.0	10.7	5.1	1.1	12.4	5.3	4.9	1.3	5.3	2.2	8.3	1.7	7.7	
AMADEUS	100.0	9.3	8.8	4.9	14.6	6.5	7.0	0.0	11.8	1.8	4.0	2.9	10.9	0.0	1.5	3.5	12.5	
ARCHEO	100.0	7.7	9.8	4.9	13.6	12.2	4.3	0.5	11.8	8.1	2.7	1.8	3.7	2.5	8.1	0.3	7.9	
ASTRA	100.0	4.9	10.7	4.4	7.9	5.7	5.0	0.0	19.0	4.6	3.6	0.6	4.9	1.8	11.6	4.1	11.1	
A TAVOLA	100.0	4.2	4.6	2.3	12.7	6.2	5.6	0.0	15.9	6.2	3.5	1.8	9.1	6.6	11.9	0.0	9.5	
AUTO	100.0	4.2	7.0	2.9	6.6	7.7	6.4	1.5	13.1	8.5	11.1	1.3	7.0	4.0	7.4	2.8	8.5	
AUTO CAPITAL	100.0	5.3	7.4	4.3	8.8	7.9	4.8	1.0	14.4	7.6	7.4	1.2	6.6	3.6	7.8	1.3	10.7	
L'AUTOMOBILE	100.0	6.0	8.1	4.6	11.1	7.4	5.2	1.8	13.9	5.3	6.0	1.2	4.6	4.1	9.3	2.8	8.5	
BELL'EUROPA	100.0	8.8	10.0	7.1	11.2	9.0	5.9	0.0	14.0	2.2	7.9	0.5	3.1	2.1	6.8	2.7	8.8	
BELL'ITALIA	100.0	6.5	9.6	5.5	12.6	7.4	5.1	0.8	11.5	4.3	4.6	1.2	7.1	2.3	8.7	3.3	9.6	
BENISSIMO	100.0	0.0	8.4	3.6	11.2	28.4	0.0	9.9	16.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	5.3	9.4	
BIMBISANI & BELLI	100.0	5.3	9.0	3.6	6.9	9.5	6.3	1.0	13.9	5.3	6.2	2.3	7.1	3.1	9.3	2.4	8.6	
BRAVA CASA	100.0	7.2	10.9	5.1	11.3	11.3	4.2	0.7	9.3	5.7	7.9	1.8	5.4	1.8	7.0	1.9	8.4	
* LA BUONA CUCINA DI PRATICA	100.0	5.5	4.6	5.5	9.3	3.4	6.2	1.6	11.5	9.4	4.7	1.7	6.4	4.1	12.2	4.0	10.2	
BURDA	100.0	3.0	7.0	3.9	14.1	5.6	4.7	3.3	10.0	2.4	6.6	3.0	7.7	2.1	17.1	0.2	9.2	
CAPITAL	100.0	4.9	9.0	4.4	13.2	7.4	4.5	2.4	9.9	6.9	5.1	2.0	5.6	2.1	9.8	1.5	11.3	
CASAVIVA	100.0	6.6	8.6	4.3	11.1	9.5	6.0	1.1	11.9	6.3	6.8	1.5	5.0	1.8	9.1	2.9	7.4	
CENTO COSE ENERGY	100.0	6.3	12.6	1.6	5.2	9.4	7.8	1.6	12.3	8.9	10.6	0.8	3.4	1.6	6.5	0.6	10.7	
CIAK	100.0	5.6	10.9	2.2	8.5	7.7	5.6	1.5	12.1	8.8	11.3	0.8	5.0	3.3	7.2	1.7	7.9	
CLASS	100.0	4.3	7.8	3.6	15.2	8.0	3.4	0.7	10.1	7.9	5.1	0.9	3.3	0.7	9.0	2.2	17.8	
CLUB 3	100.0	8.1	6.0	6.5	13.7	4.1	6.7	0.4	8.3	4.8	3.4	0.0	6.9	1.4	18.9	1.1	9.7	
CONSIGLI PRATICI	100.0	10.3	0.0	6.2	11.1	0.0	1.7	0.0	16.7	2.9	8.0	7.0	6.6	0.0	18.0	8.9	2.7	
COSMOPOLITAN	100.0	4.0	11.2	4.0	14.9	7.3	2.9	0.7	17.0	5.8	3.5	0.0	4.4	0.5	6.9	4.3	12.7	
LA CUCINA ITALIANA	100.0	3.4	8.6	6.5	11.2	6.8	6.0	0.9	14.6	2.8	5.1	1.2	4.4	3.8	12.9	2.5	9.4	
DONNA	100.0	1.3	9.5	7.0	8.0	4.7	7.3	0.5	10.9	8.0	7.4	4.7	3.9	6.5	9.1	0.7	10.6	
DONNA E MAMMA	100.0	10.6	9.4	8.4	12.3	5.7	4.9	0.0	15.0	3.3	6.6	0.6	2.2	1.9	10.4	0.0	8.8	
DOVE	100.0	5.1	9.6	3.9	11.3	8.2	6.2	0.8	13.8	7.0	5.5	1.8	6.0	1.1	7.2	2.3	10.1	
ELLE	100.0	6.0	10.6	3.4	12.5	7.5	6.2	0.0	14.2	11.1	4.8	2.2	3.9	2.1	6.8	1.4	7.4	
ELLE DECOR	100.0	10.6	6.4	1.0	9.3	10.3	7.3	1.7	10.5	13.1	2.9	0.0	4.0	5.9	9.4	0.0	7.6	
ESPANSIONE	100.0	1.3	8.8	4.5	17.3	6.1	5.6	2.5	14.9	8.1	1.3	1.3	2.5	2.4	11.8	1.1	10.6	
FOCUS	100.0	6.0	10.6	3.1	10.5	8.8	6.2	1.0	14.1	8.9	6.8	1.1	3.9	3.2	5.2	2.0	8.7	
GARDENIA	100.0	6.1	8.7	5.4	12.6	9.9	4.7	1.7	11.8	4.0	4.9	3.3	5.6	4.6	9.7	2.4	4.7	
GENTE MESE	100.0	5.7	10.9	4.0	9.8	5.7	6.3	2.0	11.6	6.2	6.4	1.0	6.6	2.1	10.4	3.4	7.9	
GENTE MONEY	100.0	4.1	6.6	3.0	19.5	8.8	3.8	2.1	10.9	3.7	3.3	0.9	4.1	2.1	14.0	1.7	11.3	
GENTE MOTORI	100.0	4.8	8.1	4.4	10.0	7.7	5.9	1.2	12.4	6.8	8.7	1.5	4.9	3.8	9.2	2.2	8.1	
GENTE VIAGGI	100.0	6.5	9.6	3.9	10.2	8.3	4.7	1.5	13.8	5.5	5.3	1.5	5.9	1.8	10.0	3.0	8.4	
GLAMOUR	100.0	3.7	10.8	5.1	9.4	6.5	3.7	1.4	18.1	12.9	8.7	2.0	1.2	0.0	9.9	1.5	5.1	
GULLIVER	100.0	3.3	10.1	4.1	11.2	9.1	3.4	2.3	13.2	8.9	8.0	2.4	6.6	2.1	6.3	0.4	8.7	
INSIEME	100.0	6.1	4.3	2.5	17.7	7.8	6.3	1.5	7.8	6.3	6.4	2.1	5.8	3.0	13.3	1.3	7.8	
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	7.3	11.1	4.3	13.0	6.6	7.5	1.3	11.3	6.3	7.0	0.5	4.7	3.3	8.8	1.4	5.7	
KING	100.0	6.4	9.4	2.4	9.1	7.7	3.9	1.1	16.1	11.7	9.8	0.8	3.6	2.2	4.6	2.4	8.8	
JESUS	100.0	1.9	7.8	9.6	15.9	8.5	7.0	2.1	10.2	3.5	2.3	0.6	2.8	0.9	18.9	4.6	3.7	
LINUS	100.0	13.6	10.5	2.8	12.6	6.3	4.7	0.0	16.4	4.5	5.6	1.0	1.7	2.9	5.9	2.1	9.3	
MADRE	100.0	3.6	6.5	4.0	9.4	4.6	5.4	1.3	8.8	3.7	2.0	1.4	12.1	3.1	19.8	0.4	14.1	
MARIE CLAIRE	100.0	5.1	5.8	3.7	12.0	7.5	6.7	1.5	16.8	5.3	7.1	2.6	4.6	1.9	6.3	0.8	12.4	
MAX	100.0	7.5	11.1	1.7	7.8	7.4	5.5	1.0	14.4	8.3	10.9	0.6	3.8	3.2	4.2	2.5	10.1	
* MERIDIANI	100.0	5.5	5.5	8.3	8.9	13.8	4.7	3.7	8.3	4.7	1.5	0.0	2.7	3.2	13.6	3.3	12.3	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	3.8	7.6	6.8	12.6	3.9	7.2	1.4	10.1	4.0	3.0	2.1	7.5	3.9	18.4	3.0	4.8	
LA MIA BOUTIQUE	100.0	0.0	11.4	4.4	11.0	15.4	0.0	4.0	17.9	4.7	5.1	5.8	2.1	1.7	12.8	0.0	3.8	
LA MIA CASA	100.0	4.9	10.0	4.2	10.4	4.9	4.6	0.6	16.9	6.9	9.8	1.3	4.8	3.3	9.0	3.3	5.2	
* MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	4.9	10.9	3.5	9.4	6.8	5.3	0.9	12.0	5.7	11.9	1.0	5.3	2.4	8.0	2.9	8.9	
MODA	100.0	4.8	7.4	4.1	10.6	7.1	6.9	1.3	12.8	6.2	9.8	1.1	5.4	3.7	8.1	2.3	8.4	
NAUTICA	100.0	3.7	5.6	5.7	8.7	6.5	5.0	1.4	13.7	7.2	7.4	2.5	5.3	3.6	11.2	2.9	9.8	
PESCARRE	100.0	3.7	8.8	2.9	7.6	8.1	6.5	1.5	15.0	5.1	6.9	1.5	7.0	4.6	12.4	2.1	6.3	
PRATICA	100.0	5.3	5.6	4.3	8.6	5.2	8.7	1.7	11.6	9.9	6.5	2.2	9.7	3.5	8.3	3.8	5.2	
QUATTORRUOTE	100.0	5.1	9.2	4.4	9.5	6.9	5.7	1.7	13.1	6.2	7.3	1.5	5.6	3.5	9.1	2.5	8.6	
QUATTRO ZAMPE	100.0	5.4	9.0	3.6	12.3	7.9	5.3	2.7	13.4	5.2	7.4	2.1	6.7	1.5	6.7	2.0	8.9	
* QUI TOURING	100.0	5.9	8.4	5.5	14.7	7.1	5.6	1.4	12.9	5.1	2.4	2.3	6.3	2.6	9.5	2.9	7.5	
RAKAM	100.0	0.0	3.5	13.1	13.6	3.8	2.7	0.0	14.7	17.1	4.3	0.0	6.2	8.4	4.3	0.0	8.2	
SALE & PEPE	100.0	5.3	8.7	5.8	15.1	9.9	7.4	1.6	11.8	3.1	3.7	1.9	6.0	2.0	10.1	1.6	6.0	
SALVE	100.0	5.1	8.2	4.3	17.6	6.5	4.2	0.7	13.3	4.4	1.4	2.3	5.7	3.4	11.6	2.0	9.4	
SCIENZA & VITA	100.0	6.3	8.7	4.1	12.2	10.1	5.6	1.4	14.8	6.3	6.2	2.3	4.5	1.8	7.1	1.8	6.9	
LE SCIENZE	100.0	6.3	7.0	7.0	17.3	11.9	4.7	0.4	11.7	7.4	4.3	1.3	3.4	1.2	6.3	1.2	8.5	
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	2.9	8.4	5.4	13.3	7.3	5.0	1.5	10.8	4.5	4.0	1.5	6.4	4.0	14.1	4.8	6.1	
SPAZIO CASA	100.0	7.9	10.8	4.1	12.8	4.2	10.4	0.5	9.8	3.5								

Uomini

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- rirti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	23384	1243	1740	1175	2238	1338	1422	380	2813	1203	1257	687	1757	909	2790	641	1789
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.3	7.4	5.0	9.6	5.7	6.1	1.6	12.0	5.1	5.4	2.9	7.5	3.9	11.9	2.7	7.7
AMICA.....	100.0	91	139	63	116	137	108	84	87	142	70	54	72	106	94	132	95
ANNA.....	100.0	96	97	44	111	120	109	73	138	126	100	81	70	57	90	60	124
AUTO OGGI.....	100.0	82	120	49	102	141	98	81	102	154	190	56	59	163	61	79	90
AUTOSPRINT.....	100.0	94	119	74	106	135	111	77	86	158	183	45	69	142	60	70	94
BEAUTIFUL MAGAZINE.....	100.0	85	140	57	175	48	35	0	65	165	352	66	83	0	74	78	81
BELLA.....	100.0	116	56	107	112	119	57	82	101	113	147	49	82	26	158	139	64
* CHI.....	100.0	70	124	92	87	107	81	52	109	187	141	83	70	78	80	87	120
CIOE'.....	100.0	96	137	63	76	161	135	185	86	157	238	36	48	95	53	12	99
CONFIDENZE.....	100.0	72	147	89	99	62	142	133	79	140	141	68	52	86	107	133	91
DOMENICA QUIZ.....	100.0	77	124	139	79	61	135	165	107	87	113	59	87	56	106	73	120
DONNA MODERNA.....	100.0	88	113	88	139	125	91	73	113	130	153	44	60	74	72	85	95
* DONNA OGGI.....	100.0	84	136	66	84	168	129	84	70	148	207	62	48	76	74	183	77
EPOCA.....	100.0	85	120	120	128	112	102	115	92	106	70	84	80	69	90	126	107
L'ESPRESSO.....	100.0	123	137	79	149	153	73	79	104	120	82	43	68	64	73	97	94
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	103	121	62	114	84	61	82	106	193	192	24	82	46	81	103	98
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	88	111	112	127	113	87	81	68	93	78	71	98	66	136	135	93
GENTE.....	100.0	82	100	106	123	110	83	99	103	116	93	80	94	83	102	105	92
GIOIA.....	100.0	126	92	103	137	106	61	27	65	142	81	46	77	76	137	191	88
IL GIORNALINO.....	100.0	88	81	61	124	150	121	287	80	166	167	47	76	24	105	43	65
GRAND HOTEL.....	100.0	56	112	119	94	75	108	113	128	61	156	139	89	82	88	92	92
GRAZIA.....	100.0	96	80	72	131	124	98	20	110	127	105	76	66	108	86	146	111
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	56	107	92	86	82	105	140	102	157	220	72	58	102	60	128	126
GUIDA CUCINA.....	100.0	89	97	91	119	112	42	142	106	60	99	28	91	182	128	176	63
GUIDA TV.....	100.0	87	96	120	116	104	89	114	111	115	111	60	77	79	92	92	112
INTIMITA'.....	100.0	71	133	92	113	114	92	81	94	114	100	60	76	126	111	122	79
IL MONDO.....	100.0	100	97	57	247	125	70	0	75	55	71	112	77	127	68	94	121
MONDO ECONOMICO.....	100.0	85	119	76	179	118	77	27	105	168	45	4	67	109	59	174	116
MOTOSPRINT.....	100.0	66	121	56	79	159	84	103	110	169	224	52	68	131	60	58	90
NOVELLA 2000.....	100.0	94	151	65	88	95	86	69	101	160	171	26	82	95	79	112	100
OGGI.....	100.0	87	96	117	122	97	91	71	102	109	102	80	85	79	95	128	110
PANORAMA.....	100.0	93	135	94	136	122	87	63	104	131	90	59	74	69	71	109	112
RADIOCORRIERE TV.....	100.0	61	89	90	126	106	109	132	82	119	65	106	82	123	111	163	97
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	88	114	74	87	92	92	128	110	124	145	74	75	96	94	119	110
* STARBENE.....	100.0	130	118	65	141	123	56	79	113	59	92	116	60	72	106	95	109
STOP.....	100.0	105	99	120	103	59	81	108	76	110	124	69	95	104	95	149	144
TELEPIU'.....	100.0	80	132	66	80	101	127	122	104	153	164	93	78	88	67	58	113
TELESETTE.....	100.0	65	121	101	96	112	115	99	113	103	115	64	70	104	97	114	96
TOPOLINO.....	100.0	119	141	66	115	136	84	102	112	135	126	48	65	66	61	73	118
VISTO.....	100.0	86	152	62	84	82	78	145	85	107	150	53	106	147	89	152	96
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	111	122	98	118	150	63	112	101	100	116	82	78	92	70	148	88
TOTALE LETTURE	100.0	90	118	86	114	114	91	95	101	126	125	65	76	89	87	108	103
SUPPLEMENTI																	
SETTE.....	100.0	110	109	106	141	149	80	64	105	132	73	53	69	76	68	107	112
TV SETTE.....	100.0	106	120	117	139	136	87	71	97	126	97	62	62	66	67	96	116
IL VENERDI'.....	100.0	168	152	94	148	143	71	56	92	115	90	34	65	63	74	66	89

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Modestrati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	23384	1243	1740	1175	2238	1338	1422	380	2813	1203	1257	687	1757	909	2790	641	1789
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.3	7.4	5.0	9.6	5.7	6.1	1.6	12.0	5.1	5.4	2.9	7.5	3.9	11.9	2.7	7.7
ABITARE	100.0	130	114	103	142	109	83	176	98	113	87	24	95	62	79	68	103
AD	100.0	86	104	69	127	135	92	11	131	151	86	103	74	71	47	58	155
AIRONE	100.0	134	112	70	157	188	83	66	103	102	91	46	70	56	70	62	101
AMADEUS	100.0	174	118	98	153	114	116	0	98	35	75	100	145	0	12	128	163
ARCHEO	100.0	145	132	98	142	214	70	33	98	158	50	63	49	63	68	12	103
ASTRA	100.0	93	144	87	83	100	82	0	158	89	66	22	66	47	97	150	145
A TAVOLA	100.0	79	61	46	133	108	93	0	132	120	65	60	122	169	100	0	124
AUTO	100.0	79	94	58	69	134	105	94	109	165	206	45	93	102	62	103	112
AUTO CAPITAL	100.0	100	100	85	92	137	79	59	120	147	137	41	87	93	65	47	140
L'AUTOMOBILE	100.0	113	109	92	116	130	86	110	115	102	112	40	62	106	78	102	111
BELL'EUROPA	100.0	165	134	142	117	158	98	0	116	43	146	18	41	53	57	97	114
BELL'ITALIA	100.0	122	129	109	131	129	84	48	95	83	86	41	94	59	73	121	125
BENISSIMO	100.0	0	113	71	117	497	0	612	133	0	0	0	102	0	0	194	123
BIMBISANI & BELLI	100.0	100	121	71	73	166	104	64	116	104	115	77	94	80	78	89	113
BRAVA CASA	100.0	135	146	101	118	198	70	40	77	111	147	62	73	47	59	71	110
* LA BUONA CUCINA DI PRATICA	100.0	103	61	109	97	59	102	96	95	182	87	57	85	104	102	147	133
BURDA	100.0	56	95	77	148	97	78	203	83	47	123	102	102	53	144	9	121
CAPITAL	100.0	93	121	87	138	129	75	150	82	135	94	69	74	55	82	55	148
CASAVIVA	100.0	123	116	86	116	166	99	66	99	123	127	52	67	45	77	106	97
CENTO COSE ENERGY	100.0	118	169	32	55	164	128	100	102	173	198	28	46	42	55	22	140
CIAK	100.0	105	147	43	89	135	92	89	101	170	211	28	67	85	60	62	103
CLASS	100.0	81	105	72	159	139	56	43	84	153	96	29	44	19	75	79	232
CLUB 3	100.0	153	81	130	143	72	111	22	69	94	62	0	92	35	158	38	127
CONSIGLI PRATICI	100.0	194	0	124	116	0	27	0	139	56	148	238	88	0	150	325	35
COSMOPOLITAN	100.0	75	150	79	155	128	48	42	141	112	64	0	58	13	58	156	166
LA CUCINA ITALIANA	100.0	63	116	130	117	119	98	53	121	54	95	41	59	97	108	93	123
DONNA	100.0	24	128	139	83	82	121	31	91	155	138	159	53	168	76	24	138
DONNA E MAMMA	100.0	200	127	167	129	99	81	0	124	63	122	19	29	50	87	0	115
DOVE	100.0	96	129	77	118	143	103	48	115	136	103	62	80	28	60	83	132
ELLE	100.0	113	142	67	131	131	101	0	118	215	89	76	52	54	57	50	96
ELLE DECOR	100.0	200	86	19	97	180	120	107	88	254	54	0	53	153	79	0	99
ESPANSIONE	100.0	24	118	90	180	106	93	151	123	157	25	44	33	63	99	39	139
FOCUS	100.0	113	142	62	109	154	102	59	117	172	127	38	52	81	43	72	114
GARDENIA	100.0	115	117	108	132	173	77	102	98	78	90	113	75	119	81	86	61
GENTE MESE	100.0	107	147	79	102	100	103	125	97	120	119	34	88	54	87	123	103
GENTE MONEY	100.0	77	88	61	204	154	63	131	91	72	62	29	55	54	117	61	148
GENTE MOTORI	100.0	91	109	88	105	134	97	77	103	132	163	50	65	99	77	81	106
GENTE VIAGGI	100.0	123	129	77	107	145	77	94	115	107	98	50	78	48	84	111	110
GLAMOUR	100.0	70	145	102	98	113	61	89	151	251	162	68	16	0	83	53	66
GULLIVER	100.0	62	135	81	117	159	56	140	110	173	149	83	87	53	52	13	114
INSIEME	100.0	114	57	50	185	136	103	90	65	123	120	71	77	78	111	46	102
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	137	150	85	136	115	123	79	94	122	130	17	62	85	74	50	75
KING	100.0	120	126	49	95	135	63	68	134	228	182	29	48	56	38	88	115
JESUS	100.0	36	104	191	166	148	114	128	85	68	42	20	37	23	158	167	48
LINUS	100.0	256	141	55	132	109	78	0	136	88	104	35	23	75	50	77	121
MADRE	100.0	67	87	80	98	80	89	79	73	73	36	46	161	79	166	14	185
MARIE CLAIRE	100.0	95	78	73	125	130	111	90	140	103	132	89	61	48	53	31	162
MAX	100.0	142	149	33	82	130	90	64	119	162	202	20	50	83	35	92	132
* MERIDIANI	100.0	103	74	166	93	241	78	227	69	91	27	0	37	81	114	121	161
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	71	102	135	131	68	118	88	84	77	55	72	100	100	155	110	63
LA MIA BOUTIQUE	100.0	0	154	87	115	270	0	246	149	91	94	197	27	44	107	0	49
LA MIA CASA	100.0	93	134	83	109	86	76	36	140	134	182	44	63	84	75	121	68
* MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	91	147	69	98	119	88	58	100	112	220	35	71	61	67	108	116
MODA	100.0	90	99	82	110	124	113	79	106	121	183	38	72	95	68	85	109
NAUTICA	100.0	69	75	113	91	114	82	87	113	140	137	85	70	93	94	106	128
PESCARRE	100.0	70	118	58	80	142	108	91	124	100	129	52	93	117	104	77	82
PRATICA	100.0	100	75	86	89	91	143	102	96	192	122	76	130	89	69	138	68
QUATTORRUOTE	100.0	96	123	88	99	121	94	104	108	120	137	50	74	91	77	92	113
QUATTRO ZAMPE	100.0	101	121	71	129	138	87	166	111	101	137	71	89	39	56	71	117
* QUI TOURING	100.0	111	113	110	153	124	93	85	107	99	44	79	83	66	79	106	98
RAKAM	100.0	0	47	261	142	67	45	0	123	333	81	0	83	217	36	0	107
SALE & PEPE	100.0	101	117	116	157	173	121	97	98	60	70	63	80	52	85	60	78
SALVE	100.0	95	110	85	184	114	70	44	111	86	26	77	76	87	97	73	123
SCIENZA & VITA	100.0	119	118	81	127	176	93	85	123	122	115	79	60	46	59	66	90
LE SCIENZE	100.0	119	94	139	181	209	78	26	97	143	81	45	45	30	53	42	112
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	55	113	108	139	128	82	90	90	87	74	53	85	104	118	175	79
SPAZIO CASA	100.0	149	145	81	134	73	170	32	82	68	101	43	73	76	96	145	71
SPEAK UP	100.0	74	167	70	194	208	26	24	88	92	90	84	63	87	40	65	137
STARTER	100.0	90	115	76	102	136	84	105	114	122	169	34	88	165	51	109	82
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	172	106	63	124	154	79	0	129	85	98	124	63	77	63	53	114
TUTTOMOTO	100.0	86	114	56	79	122	107	111									

Donne

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

Totale

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	25281	1189	1495	1873	2094	1374	1726	809	1850	1323	791	862	1839	1103	5133	661	1159
AMICA.....	1391	65	105	110	162	123	63	34	97	106	50	39	58	53	188	47	93
ANNA.....	1368	70	114	107	144	106	87	35	128	92	51	28	66	40	193	32	74
AUTO OGGI.....	239	6	23	12	31	18	15	9	17	23	16	2	16	3	31	6	11
AUTOSPRINT.....	143	3	12	4	22	13	11	5	11	17	9	2	5	7	13	3	7
BEAUTIFUL MAGAZINE.....	347	17	34	10	22	18	29	18	24	59	33	4	19	3	33	7	18
BELLA.....	748	43	42	57	75	51	61	26	51	46	34	30	36	23	123	24	29
* CHI.....	1181	53	97	82	108	67	65	43	91	77	47	33	65	43	240	23	48
CIOE'.....	1003	50	95	55	94	66	77	54	48	113	86	28	53	14	111	21	36
CONFIDENZE.....	1034	45	76	70	109	56	92	33	65	56	31	30	54	35	218	27	38
DOMENICA QUIZ.....	200	8	10	22	19	22	15	4	12	5	12	8	8	7	37	5	7
DONNA MODERNA.....	2806	133	236	183	288	212	166	78	205	188	114	78	148	98	474	66	137
* DONNA OGGI.....	459	17	39	36	43	47	27	9	42	34	28	9	25	13	65	10	15
EPOCA.....	676	42	48	41	93	51	36	16	39	35	19	20	33	24	113	26	40
L'ESPRESSO.....	1059	76	98	82	148	100	50	15	78	56	27	21	43	32	163	27	43
EVA EXPRESS TREMILA.....	632	22	40	54	60	40	58	16	37	39	25	21	39	22	111	10	39
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2926	128	148	250	297	149	195	57	171	128	55	85	198	89	795	80	102
GENTE.....	2970	143	178	248	294	199	190	82	236	169	91	90	189	116	521	75	147
GIOIA.....	1660	79	136	122	189	111	109	43	125	139	46	42	76	43	257	48	94
IL GIORNALINO.....	284	13	28	26	41	23	17	5	18	11	6	3	15	5	64	5	5
GRAND HOTEL.....	857	22	58	50	79	64	66	18	50	55	30	38	51	37	173	26	39
GRAZIA.....	2166	112	172	173	247	145	132	42	176	153	80	63	114	68	330	55	103
GUERIN SPORTIVO.....	89	5	5	2	14	2	4	3	6	10	3	2	5	6	15	3	3
GUIDA CUCINA.....	814	42	70	68	97	48	41	16	73	39	23	26	38	32	143	21	37
GUIDA TV.....	834	44	53	58	90	56	46	26	54	63	29	32	48	33	145	20	38
INTIMITA'.....	1006	46	66	84	96	57	73	29	54	67	26	39	69	31	203	25	40
IL MONDO.....	80	5	9	4	15	4	2	3	3	6	1	2	3	1	11	4	7
MONDO ECONOMICO.....	127	9	15	7	17	9	6	0	11	6	3	2	6	1	21	9	4
MOTOSPRINT.....	129	4	11	7	12	9	8	3	11	15	9	2	9	1	24	2	2
NOVELLA 2000.....	1039	50	93	64	79	75	61	24	70	69	49	32	67	45	199	21	42
OGGI.....	2483	99	166	192	233	163	183	65	176	151	78	75	143	106	447	77	128
PANORAMA.....	1552	78	131	113	212	136	74	35	126	115	36	38	80	44	209	48	76
RADIOCORRIERE TV.....	278	12	19	26	36	22	13	5	16	13	11	14	10	11	49	4	16
SORRISI E CANZONI TV.....	5100	241	384	323	438	331	317	216	351	381	243	142	309	202	828	140	254
* STARBENE.....	1104	66	100	70	116	86	70	34	83	73	36	29	50	32	182	26	50
STOP.....	588	28	44	43	39	28	50	19	47	25	20	30	33	25	117	17	24
TELEPIU'.....	1425	65	103	80	117	101	87	42	115	109	83	61	73	45	233	44	66
TELESETTE.....	1221	68	89	74	108	91	78	36	101	99	42	29	61	44	214	33	54
TOPOLINO.....	1421	95	126	94	155	130	83	46	105	104	41	25	78	44	203	25	67
VISTO.....	545	21	33	35	51	35	41	27	38	43	24	19	29	17	93	13	26
VIVERSANI & BELLI.....	1538	62	136	103	155	111	111	44	122	111	76	46	72	54	238	37	61
TOTALE LETTURE	45522	2189	3442	3238	4645	3176	2909	1316	3282	3098	1722	1318	2493	1549	7829	1191	2124
SUPPLEMENTI																	
SETTE.....	1334	80	114	116	183	125	59	43	108	86	26	29	43	60	161	30	72
TV SETTE.....	1289	76	106	102	166	109	64	46	105	87	31	26	51	54	174	25	64
IL VENERDI'.....	1864	154	186	127	240	184	90	38	145	153	49	27	76	48	223	38	86

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IDEALISTI			RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pasivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti		
POPOLAZIONE	25281	1189	1495	1873	2094	1374	1726	809	1850	1323	791	862	1839	1103	5133	661	1159	
ABITARE	255	17	24	15	48	15	8	1	21	19	14	3	11	10	27	10	10	
AD	468	29	45	40	62	41	22	6	43	27	9	5	21	16	57	17	27	
AIRONE	488	30	42	32	70	42	27	9	37	39	11	5	19	24	66	9	25	
AMADEUS	57	0	6	4	10	2	3	1	5	7	0	5	3	1	3	3	4	
ARCHEO	162	13	17	7	34	10	11	4	17	6	6	2	7	1	18	0	8	
ASTRA	548	24	68	32	46	38	34	23	36	55	32	12	32	15	56	11	34	
A TAVOLA	219	5	15	30	22	7	14	5	29	10	5	7	13	5	28	7	18	
AUTO	176	11	11	14	16	9	11	7	11	20	6	2	12	7	31	5	5	
AUTO CAPITAL	70	0	7	6	11	2	4	2	5	7	3	3	8	0	5	4	3	
L'AUTOMOBILE	517	16	43	51	59	33	30	18	47	39	18	17	13	10	81	14	28	
BELL'EUROPA	183	10	20	12	33	18	9	1	14	7	3	1	3	5	32	1	14	
BELL'ITALIA	371	20	31	26	68	27	10	5	25	20	10	14	14	11	53	11	25	
BENISSIMO	404	15	22	22	52	29	19	17	30	22	9	12	23	17	77	12	25	
BIMBISANI & BELLI	1372	60	116	108	168	78	84	41	95	85	54	42	53	53	254	45	36	
BRAVA CASA	1079	53	101	83	151	79	39	23	96	59	36	21	59	43	155	36	46	
* LA BUONA CUCINA DI PRATICA	648	27	45	71	78	41	44	21	44	34	12	25	34	30	97	21	22	
BURDA	1982	95	147	145	209	110	121	73	138	120	57	48	108	60	403	53	94	
CAPITAL	270	21	23	27	40	23	12	3	19	20	10	5	4	10	34	8	13	
CASAVIVA	1650	67	150	132	195	146	92	41	130	94	46	42	75	52	259	51	77	
CENTO COSE ENERGY	953	52	98	44	98	80	66	38	65	120	54	21	39	18	89	14	57	
CIAK	659	46	65	34	64	57	34	22	51	72	32	8	38	11	68	13	43	
CLASS	119	7	13	13	10	13	4	0	12	6	3	0	5	4	15	4	8	
CLUB 3	202	11	6	28	30	8	17	2	5	5	1	6	14	6	45	4	11	
CONSIGLI PRATICI	316	3	19	23	34	16	16	11	19	19	12	14	14	12	70	14	21	
COSMOPOLITAN	447	36	62	25	36	37	33	16	29	31	22	4	18	15	49	8	27	
LA CUCINA ITALIANA	998	37	52	87	119	57	77	22	84	57	15	37	43	30	194	40	46	
DONNA	1137	48	87	84	125	82	58	26	73	72	63	46	55	36	208	31	42	
DONNA E MAMMA	565	27	44	39	77	31	30	19	56	29	23	18	32	15	89	19	19	
DOVE	327	21	27	30	40	25	20	4	33	29	4	4	11	15	30	9	26	
ELLE	708	38	72	47	92	65	36	11	68	78	20	9	45	18	65	7	39	
ELLE DECOR	181	10	9	10	20	13	15	4	18	20	6	2	6	9	22	4	12	
ESPANSIONE	41	4	3	1	7	2	2	1	3	3	1	0	5	1	3	2	4	
FOCUS	707	53	68	33	76	71	39	10	56	69	34	14	30	17	79	16	41	
GARDENIA	310	19	24	26	38	22	20	3	26	23	4	13	10	5	52	5	19	
GENTE MESE	1739	87	113	131	221	131	80	68	115	125	75	48	88	69	281	44	63	
GENTE MONEY	173	14	12	16	32	7	9	2	7	16	9	4	3	9	21	5	8	
GENTE MOTORI	421	15	33	28	43	25	21	13	27	43	16	11	18	21	76	14	16	
GENTE VIAGGI	533	26	36	42	72	39	32	8	42	40	17	11	23	11	89	11	37	
GLAMOUR	379	22	31	18	40	29	27	13	37	37	17	3	24	8	32	11	30	
GULLIVER	202	12	23	7	28	13	9	6	16	19	7	7	11	6	15	5	19	
INSIEME	576	30	51	32	78	51	39	16	33	29	11	17	36	25	92	16	21	
IO E IL MIO BAMBINO	1058	45	88	83	126	85	56	32	82	66	34	39	48	47	178	27	23	
KING	248	18	25	12	18	28	16	3	24	32	16	6	9	5	21	2	13	
JESUS	183	11	15	24	22	7	13	9	4	7	0	0	9	5	40	11	7	
LINUS	180	13	21	13	21	12	7	6	8	18	11	3	13	3	13	3	16	
MADRE	254	11	10	19	32	13	23	3	17	7	6	11	14	8	65	4	10	
MARIE CLAIRE	1264	77	118	81	125	114	77	37	98	110	47	33	70	34	151	25	68	
MAX	460	21	50	24	46	50	27	11	35	62	36	4	16	5	30	7	37	
* MERIDIANI	41	4	7	1	6	4	3	2	2	2	3	0	1	1	3	0	3	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1487	59	95	138	181	66	97	44	60	56	24	47	81	60	375	52	52	
LA MIA BOUTIQUE	637	20	59	43	67	45	38	18	29	37	25	23	42	22	127	20	22	
LA MIA CASA	365	13	16	28	43	20	27	7	26	20	8	10	18	14	78	20	18	
* MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	198	12	35	11	19	10	7	3	20	16	12	4	9	8	16	4	12	
MODA	1452	61	139	100	122	120	101	37	108	139	69	38	73	47	194	35	68	
NAUTICA	100	5	12	9	7	10	4	4	10	11	0	4	2	5	9	5	4	
PESCARRE	144	3	14	15	5	8	10	4	5	16	6	4	12	6	25	5	4	
PRATICA	662	30	55	53	59	50	48	22	43	39	26	17	50	17	110	28	18	
QUATTORRUOTE	1671	71	153	104	172	121	92	60	131	121	80	42	83	62	247	41	91	
QUATTRO ZAMPE	423	21	34	20	47	32	19	18	40	39	19	11	21	14	58	10	19	
* QUI TOURING	385	32	41	26	51	36	13	13	34	23	8	6	13	9	56	6	20	
RAKAM	788	33	58	69	112	40	36	26	57	36	12	24	37	25	158	22	43	
SALE & PEPE	1019	51	87	73	125	64	58	33	93	47	36	31	64	34	161	29	32	
SALVE	648	37	64	51	87	60	34	20	36	28	14	16	45	22	92	7	37	
SCIENZA & VITA	160	9	14	7	16	14	11	5	6	11	4	1	9	4	32	2	15	
LE SCIENZE	184	14	18	12	22	20	11	5	17	9	4	4	9	1	28	1	9	
SELEZIONE READER'S DIGEST	971	46	79	80	111	64	59	14	79	57	24	17	44	32	196	30	37	
SPAZIO CASA	515	15	53	46	80	35	32	12	37	29	22	18	22	9	63	19	21	
SPEAK UP	204	14	26	13	29	21	6	5	16	21	10	0	9	4	15	1	16	
STARTER	26	0	4	1	3	1	2	1	0	2	6	0	1	1	4	1	0	
TUTTI FOTOGRAFI	63	7	3	4	5	11	2	0	3	5	5	0	2	4	9	1	1	
TUTTOMOTO	315	10	32	19	26	27	24	11	24	28	21	9	18	17	30	5	15	
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	1059	46	107	40	91	93	65	41	80	167	81	26	41	16	101	17	46	
TUTTOTURISMO	207	11	23	20	26	15	7	4	14	13	5	8	14	9	28	2	8	
VERA	1110	49	103	78	95	89	62	47	63	81	48	34	52	33	182	41	52	
VITALITY	339	23	32	16	33	28	12	14	38	41	25	3	10	6	33	10	15	
VOGUE ITALIA	900	44	79	49	95	89	48	18	59	95	52	14	51	28	108	29	41	
WEEKEND VIAGGI	183	10	15	13	27	10	7	4	17	8	11	5	7	6	23	7	12	
DIANA (QUATTORDICINALE)	107	2	5	12	14	15												

Donne

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	4.7	5.9	7.4	8.3	5.4	6.8	3.2	7.3	5.2	3.1	3.4	7.3	4.4	20.3	2.6	4.6
AMICA	100.0	4.6	7.6	7.9	11.6	8.8	4.5	2.4	6.9	7.6	3.6	2.8	4.2	3.8	13.5	3.4	6.7
ANNA	100.0	5.1	8.4	7.8	10.5	7.7	6.4	2.6	9.4	6.7	3.7	2.0	4.8	2.9	14.1	2.3	5.4
AUTO OGGI	100.0	2.6	9.8	5.0	12.9	7.7	6.2	3.9	7.0	9.5	6.6	0.7	6.7	1.4	12.8	2.4	4.7
AUTOSPRINT	100.0	1.9	8.4	3.0	15.1	8.8	7.7	3.8	7.4	11.6	6.3	1.2	3.8	4.8	9.4	1.8	5.0
BEAUTIFUL MAGAZINE	100.0	5.0	9.9	2.8	6.4	5.3	8.3	5.1	6.8	16.9	9.6	1.0	5.4	0.9	9.4	2.1	5.0
BELLA	100.0	5.7	5.6	7.6	10.0	6.8	8.1	3.5	6.8	6.1	4.6	3.9	4.8	3.1	16.5	3.2	3.8
* CHI	100.0	4.5	8.2	6.9	9.2	5.7	5.5	3.6	7.7	6.5	3.9	2.8	5.5	3.6	20.3	1.9	4.1
CIOE'	100.0	5.0	9.4	5.5	9.4	6.6	7.7	5.4	4.8	11.3	8.6	2.8	5.3	1.4	11.1	2.1	3.6
CONFIDENZE	100.0	4.4	7.3	6.7	10.6	5.4	8.9	3.2	6.3	5.4	3.0	2.9	5.3	3.4	21.1	2.6	3.7
DOMENICA QUIZ	100.0	4.2	4.8	11.1	9.3	11.2	7.3	1.8	6.2	2.5	5.9	4.2	3.8	3.3	18.5	2.3	3.6
DONNA MODERNA	100.0	4.7	8.4	6.5	10.3	7.6	5.9	2.8	7.3	6.7	4.1	2.8	5.3	3.5	16.9	2.3	4.9
* DONNA OGGI	100.0	3.6	8.6	7.8	9.3	10.2	5.9	2.0	9.1	7.5	6.1	2.0	5.4	2.9	14.2	2.2	3.2
EPOCA	100.0	6.2	7.0	6.0	13.7	7.6	5.4	2.4	5.8	5.2	2.8	2.9	4.9	3.6	16.7	3.8	5.9
L'ESPRESSO	100.0	7.2	9.3	7.7	14.0	9.4	4.7	1.4	7.4	5.3	2.6	2.0	4.0	3.0	15.4	2.5	4.1
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	3.4	6.2	8.6	9.5	6.3	9.1	2.6	5.8	6.1	4.0	3.3	6.2	3.4	17.6	1.6	6.2
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	4.4	5.1	8.5	10.1	5.1	6.7	1.9	5.9	4.4	1.9	2.9	6.8	3.0	27.2	2.7	3.5
GENTE	100.0	4.8	6.0	8.4	9.9	6.7	6.4	2.8	7.9	5.7	3.1	3.0	6.4	3.9	17.5	2.5	4.9
GIOIA	100.0	4.8	8.2	7.4	11.4	6.7	6.6	2.6	7.5	8.4	2.8	2.5	4.6	2.6	15.5	2.9	5.7
IL GIORNALINO	100.0	4.6	9.8	9.0	14.5	8.2	5.9	1.8	6.3	4.0	2.2	1.0	5.2	1.7	22.4	1.7	1.8
GRAND HOTEL	100.0	2.6	6.8	5.9	9.2	7.5	7.7	2.1	5.8	6.4	3.5	4.5	6.0	4.3	20.1	3.0	4.6
GRAZIA	100.0	5.2	7.9	8.0	11.4	6.7	6.1	1.9	8.1	7.1	3.7	2.9	5.3	3.1	15.2	2.5	4.8
GUERIN SPORTIVO	100.0	6.1	5.1	2.5	15.8	2.6	4.6	3.9	6.5	11.7	3.2	2.2	5.2	7.0	17.4	3.0	3.4
GUIDA CUCINA	100.0	5.2	8.6	8.3	11.9	5.9	5.0	1.9	9.0	4.8	2.8	3.2	4.6	4.0	17.5	2.5	4.6
GUIDA TV	100.0	5.3	6.3	6.9	10.8	6.7	5.5	3.1	6.4	7.5	3.5	3.9	5.8	4.0	17.4	2.4	4.6
INTIMITA'	100.0	4.5	6.6	8.3	9.5	5.7	7.2	2.9	5.4	6.7	2.6	3.9	6.9	3.1	20.2	2.5	4.0
IL MONDO	100.0	5.8	11.7	5.3	19.3	5.0	2.7	4.1	3.3	7.4	0.8	2.4	3.9	1.6	13.4	4.8	8.6
MONDO ECONOMICO	100.0	7.5	11.5	5.5	13.8	7.4	4.7	0.0	8.6	5.1	2.2	1.8	4.4	0.9	16.7	6.8	3.2
MOTOSPRINT	100.0	3.0	8.4	5.1	9.5	6.6	6.5	2.5	8.6	12.0	7.0	1.4	6.7	0.5	18.6	1.8	1.9
NOVELLA 2000	100.0	4.8	9.0	6.2	7.6	7.2	5.9	2.3	6.7	6.6	4.7	3.1	6.5	4.3	19.1	2.1	4.0
OGGI	100.0	4.0	6.7	7.7	9.4	6.6	7.4	2.6	7.1	6.1	3.1	3.0	5.8	4.3	18.0	3.1	5.2
PANORAMA	100.0	5.0	8.4	7.3	13.7	8.7	4.8	2.2	8.1	7.4	2.3	2.4	5.2	2.8	13.5	3.1	4.9
RADIOCORRIERE TV	100.0	4.3	7.0	9.3	13.0	7.8	4.6	1.8	5.9	4.6	4.0	5.0	3.6	3.9	17.7	1.5	5.9
SORRISI E CANZONI TV	100.0	4.7	7.5	6.3	8.6	6.5	6.2	4.2	6.9	7.5	4.8	2.8	6.1	4.0	16.2	2.7	5.0
* STARBENE	100.0	6.0	9.1	6.3	10.5	7.8	6.4	3.0	7.5	6.6	3.2	2.7	4.5	2.9	16.4	2.3	4.6
STOP	100.0	4.7	7.5	7.4	6.6	4.7	8.5	3.2	8.0	4.2	3.3	5.1	5.7	4.3	20.0	2.8	4.1
TELEPIU'	100.0	4.6	7.2	5.6	8.2	7.1	6.1	3.0	8.0	7.6	5.8	4.3	5.1	3.2	16.4	3.1	4.7
TELESETTE	100.0	5.6	7.3	6.0	8.9	7.4	6.4	2.9	8.2	8.1	3.5	2.4	5.0	3.6	17.6	2.7	4.4
TOPOLINO	100.0	6.7	8.9	6.6	10.9	9.2	5.8	3.2	7.4	7.3	2.9	1.8	5.5	3.1	14.3	1.7	4.7
VISTO	100.0	3.9	6.1	6.3	9.3	6.5	7.5	5.0	7.1	7.8	4.5	3.5	5.3	3.1	17.0	2.4	4.7
VIVERSANI & BELLI	100.0	4.0	8.8	6.7	10.1	7.2	7.2	2.9	7.9	7.2	4.9	3.0	4.7	3.5	15.5	2.4	4.0
TOTALE LETTURE	100.0	4.8	7.6	7.1	10.2	7.0	6.4	2.9	7.2	6.8	3.8	2.9	5.5	3.4	17.2	2.6	4.7
SUPPLEMENTI																	
SETTE	100.0	6.0	8.6	8.7	13.7	9.3	4.4	3.2	8.1	6.4	1.9	2.2	3.2	4.5	12.1	2.3	5.4
TV SETTE	100.0	5.9	8.3	7.9	12.9	8.5	5.0	3.6	8.2	6.7	2.4	2.0	4.0	4.2	13.5	1.9	5.0
IL VENERDI'	100.0	8.3	10.0	6.8	12.9	9.9	4.9	2.0	7.8	8.2	2.6	1.5	4.1	2.6	12.0	2.0	4.6

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI			RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderrati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti		
POPOLAZIONE	100.0	4.7	5.9	7.4	8.3	5.4	6.8	3.2	7.3	5.2	3.1	3.4	7.3	4.4	20.3	2.6	4.6	
ABITARE	100.0	6.6	9.4	5.7	18.9	6.0	3.3	0.5	8.2	7.5	5.6	1.4	4.4	4.1	10.4	4.0	4.1	
AD	100.0	6.2	9.6	8.6	13.3	8.8	4.8	1.3	9.1	5.8	1.8	1.1	4.4	3.5	12.2	3.6	5.8	
AIRONE	100.0	6.2	8.6	6.6	14.3	8.7	5.6	1.8	7.6	7.9	2.3	1.0	3.9	5.0	13.5	1.8	5.1	
AMADEUS	100.0	0.5	9.9	7.8	17.2	3.9	4.7	1.0	9.2	12.8	0.0	8.4	5.4	1.6	5.2	4.6	7.8	
ARCHEO	100.0	8.3	10.6	4.4	21.0	6.4	6.7	2.2	10.7	3.8	3.6	1.0	4.6	0.8	11.1	0.0	4.7	
ASTRA	100.0	4.3	12.3	5.8	8.5	6.9	6.2	4.3	6.5	10.1	5.8	2.1	5.9	2.8	10.2	2.1	6.3	
A TAVOLA	100.0	2.3	7.0	13.6	10.2	3.1	6.5	2.1	13.1	4.4	2.5	3.0	5.7	2.2	12.7	3.4	8.2	
AUTO	100.0	6.2	6.4	8.1	9.0	5.2	6.0	4.0	6.2	11.1	3.5	0.9	6.5	3.8	17.8	2.7	2.6	
AUTO CAPITAL	100.0	0.0	9.8	8.8	16.3	3.4	5.1	2.6	6.5	10.2	4.0	4.3	10.8	0.0	7.9	5.9	4.4	
L'AUTOMOBILE	100.0	3.1	8.2	9.8	11.3	6.4	5.8	3.5	9.1	7.5	3.5	3.2	2.6	2.0	15.7	2.8	5.5	
BELL'EUROPA	100.0	5.4	10.9	6.7	18.1	9.8	5.0	0.8	7.6	3.9	1.5	0.6	1.4	2.8	17.3	0.5	7.8	
BELL'ITALIA	100.0	5.5	8.4	7.0	18.3	7.3	2.8	1.3	6.7	5.5	2.8	3.8	2.9	14.2	2.9	6.8		
BENISSIMO	100.0	3.7	5.5	5.5	12.9	7.1	4.7	4.1	7.4	5.4	2.2	3.0	5.8	4.2	19.2	3.0	6.1	
BIMBISANI & BELLI	100.0	4.4	8.5	7.9	12.2	5.7	6.1	3.0	6.9	6.2	3.9	3.1	3.9	3.8	18.6	3.3	2.6	
BRAVA CASA	100.0	4.9	9.3	7.7	14.0	7.3	3.6	2.2	8.9	5.5	3.3	1.9	5.4	4.0	14.4	3.3	4.2	
* LA BUONA CUCINA DI PRATICA	100.0	4.2	7.0	11.0	12.1	6.3	6.8	3.2	6.8	5.3	1.9	3.9	5.3	4.6	15.0	3.3	3.4	
BURDA	100.0	4.8	7.4	7.3	10.5	5.6	6.1	3.7	7.0	6.1	2.9	2.4	5.4	3.0	20.4	2.7	4.7	
CAPITAL	100.0	7.8	8.4	9.9	14.7	8.3	4.4	1.0	7.1	7.3	3.8	1.7	1.4	3.8	12.5	2.8	5.0	
CASAVIVA	100.0	4.1	9.1	8.0	11.8	8.9	5.6	2.5	7.9	5.7	2.8	2.5	4.6	3.2	15.7	3.1	4.7	
CENTO COSE ENERGY	100.0	5.5	10.3	4.6	10.3	8.4	6.9	4.0	6.8	12.6	5.6	2.2	4.1	1.9	9.4	1.4	6.0	
CIAK	100.0	7.0	9.8	5.1	9.7	8.7	5.2	3.3	7.8	11.0	4.8	1.3	5.8	1.7	10.3	2.0	6.6	
CLASS	100.0	6.2	11.3	11.2	8.1	11.3	3.1	0.0	10.4	5.2	2.6	0.0	4.5	3.5	12.4	3.5	6.8	
CLUB 3	100.0	5.6	2.8	13.8	14.8	4.0	8.4	1.2	2.6	2.7	0.6	3.2	7.1	3.2	22.2	2.2	5.7	
CONSIGLI PRATICI	100.0	1.1	6.0	7.2	10.6	4.9	5.0	3.4	6.0	5.9	3.9	4.4	4.5	3.6	22.1	4.6	6.7	
COSMOPOLITAN	100.0	8.0	13.8	5.5	8.1	8.3	7.5	3.5	6.4	6.9	4.9	0.9	4.0	3.3	11.0	1.9	6.1	
LA CUCINA ITALIANA	100.0	3.7	5.2	8.7	11.9	5.7	7.7	2.3	8.5	5.8	1.5	3.7	4.3	3.0	19.5	4.0	4.6	
DONNA	100.0	4.3	7.6	7.4	11.0	7.2	5.1	2.3	6.4	6.3	5.5	4.1	4.9	3.2	18.3	2.7	3.7	
DONNA E MAMMA	100.0	4.7	7.8	6.9	13.5	5.4	5.4	3.4	9.8	5.1	4.0	3.1	5.6	2.7	15.8	3.4	3.3	
DOVE	100.0	6.3	8.3	9.1	12.1	7.8	6.0	1.1	10.0	8.8	1.4	1.2	3.4	4.7	9.1	2.7	7.9	
ELLE	100.0	5.3	10.2	6.7	12.9	9.1	5.0	1.5	9.6	11.0	2.8	1.3	6.3	2.5	9.1	1.0	5.5	
ELLE DECOR	100.0	5.3	4.9	5.5	11.0	7.1	8.6	2.1	10.2	11.0	3.6	1.3	3.5	4.9	12.1	2.3	6.7	
ESPANSIONE	100.0	9.6	7.5	1.7	17.5	5.6	5.4	2.3	8.1	7.2	2.3	0.0	11.4	1.9	6.0	3.8	9.7	
FOCUS	100.0	7.5	9.6	4.7	10.7	10.0	5.5	1.5	7.9	9.8	4.8	2.0	4.3	2.4	11.2	2.2	5.8	
GARDENIA	100.0	6.0	7.7	8.4	12.2	7.1	6.5	1.1	8.5	7.5	1.3	4.1	3.2	1.8	16.9	1.7	6.1	
GENTE MESE	100.0	5.0	6.5	7.5	12.7	7.5	4.6	3.9	6.6	7.2	4.3	2.8	5.1	4.0	16.2	2.6	3.6	
GENTE MONEY	100.0	7.9	7.1	9.2	18.4	3.8	5.4	1.0	4.2	9.0	5.4	2.1	1.6	4.9	12.1	3.0	4.9	
GENTE MOTORI	100.0	3.7	7.8	6.5	10.3	5.9	5.1	3.1	6.5	10.2	3.8	2.6	4.3	5.1	17.9	3.4	3.9	
GENTE VIAGGI	100.0	4.8	6.7	7.8	13.5	7.2	6.1	1.4	7.8	7.5	3.2	2.0	4.3	2.1	16.7	2.1	6.9	
GLAMOUR	100.0	5.9	8.2	4.8	10.5	7.7	7.1	3.4	9.6	9.7	4.5	0.9	6.3	2.0	8.5	3.0	7.8	
GULLIVER	100.0	6.0	11.5	3.5	13.8	6.3	4.3	2.7	8.1	9.5	3.2	3.5	5.3	3.2	7.2	2.6	9.4	
INSIEME	100.0	5.2	8.8	5.5	13.5	8.8	6.8	2.7	5.8	5.0	1.9	3.0	6.3	4.3	16.0	2.7	3.7	
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	4.2	8.3	7.8	11.9	8.0	5.3	3.0	7.7	6.2	3.2	3.7	4.5	4.5	16.9	2.6	2.2	
KING	100.0	7.1	10.1	5.0	7.2	11.4	6.3	1.3	9.5	12.8	6.4	2.4	3.5	2.2	8.5	1.0	5.2	
JESUS	100.0	6.3	8.3	13.0	11.9	3.6	6.9	4.7	2.0	4.0	0.0	0.0	5.0	2.8	22.0	5.9	3.6	
LINUS	100.0	7.2	11.4	7.0	11.6	6.6	4.0	3.2	4.6	10.2	6.3	1.7	7.1	1.7	7.1	1.4	8.8	
MADRE	100.0	4.5	4.0	7.6	12.5	5.2	9.0	1.2	6.8	2.8	2.2	4.1	5.6	3.3	25.6	1.5	4.0	
MARIE CLAIRE	100.0	6.1	9.4	6.4	9.9	9.0	6.1	2.9	7.8	8.7	3.7	2.6	5.5	2.7	11.9	2.0	5.4	
MAX	100.0	4.6	10.9	5.2	9.9	10.8	5.8	2.3	7.6	13.5	7.8	0.8	3.6	1.1	6.4	1.5	8.2	
* MERIDIANI	100.0	10.0	17.8	2.7	13.9	9.5	7.1	4.4	4.3	4.9	6.2	0.0	1.4	3.3	6.8	0.0	7.9	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	4.0	6.4	9.3	12.2	4.5	6.5	3.0	4.0	3.8	1.6	3.1	5.4	4.0	25.2	3.5	3.5	
LA MIA BOUTIQUE	100.0	3.1	9.3	6.7	10.6	7.1	5.9	2.9	4.5	5.8	3.9	3.6	6.7	3.5	20.0	3.2	3.4	
LA MIA CASA	100.0	3.7	4.3	7.7	11.8	5.4	7.5	1.8	7.2	5.5	2.2	2.7	4.8	3.8	21.3	5.4	4.8	
* MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	5.9	17.6	5.5	9.8	5.2	3.7	1.6	9.9	8.0	6.2	1.8	4.5	3.8	8.0	2.2	6.3	
MODA	100.0	4.2	9.6	6.9	8.4	8.2	7.0	2.6	7.5	9.6	4.7	2.6	5.0	3.3	13.3	2.4	4.7	
NAUTICA	100.0	4.7	11.6	8.9	6.6	9.8	4.5	3.8	10.5	11.1	0.0	3.8	1.5	5.4	9.1	5.2	3.6	
PESCARRE	100.0	2.4	9.9	10.3	3.8	5.4	7.0	2.7	3.8	11.3	4.3	2.5	8.4	4.3	17.2	3.7	3.1	
PRATICA	100.0	4.5	8.3	8.0	8.9	7.5	7.3	3.3	6.5	5.8	3.9	2.5	7.5	2.5	16.6	4.2	2.7	
QUATTORRUOTE	100.0	4.2	9.1	6.2	10.3	7.3	5.5	3.6	7.8	7.2	4.8	2.5	5.0	3.7	14.8	2.5	5.4	
QUATTRO ZAMPE	100.0	4.9	8.1	4.8	11.2	7.6	4.4	4.2	9.4	9.3	4.5	2.6	4.9	3.3	13.7	2.3	4.6	
* QUI TOURING	100.0	8.4	10.7	6.8	13.3	9.2	3.3	3.4	8.8	5.8	2.0	1.5	3.4	2.3	14.5	1.5	5.1	
RAKAM	100.0	4.2	7.4	8.8	14.2	5.1	4.5	3.2	7.3	4.6	1.6	3.1	4.7	3.1	20.0	2.8	5.5	
SALE & PEPE	100.0	5.0	8.5	7.2	12.3	6.3	5.7	3.3	9.2	4.6	3.5	3.0	6.3	3.4	15.8	2.9	3.1	
SALVE	100.0	5.6	9.9	7.8	13.5	9.2	5.3	3.1	5.5	4.3	2.2	2.4	7.0	3.3	14.1	1.1	5.7	
SCIENZA & VITA	100.0	5.8	8.5	4.6	9.8	8.8	6.9	3.0	3.6	7.0	2.3	0.7	5.5	2.7	19.9	1.5	9.3	
LE SCIENZE	100.0	7.4	10.0	6.5	12.1	10.9	5.8	3.0	9.2	4.8	2.3	1.9	5.0	0.8	15.0	0.6	4.7	
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	4.8	8.2	8.3	11.4	6.6	6.1	1.4	8.2	5.9	2.5	1.7	4.6	3.3	20.2	3.1	3.8	
SPAZIO CASA	100.0	3.0	10.2	9.0	15.5	6.8	6.3	2.3	7.2	5.7	4.3	3.6	4.3	1.8	12.3	3.8	4.0	
SPEAK UP	100.0	6.6	12.6	6.2	14.1	10.												

Donne

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI

Totale

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	25281	1189	1495	1873	2094	1374	1726	809	1850	1323	791	862	1839	1103	5133	661	1159
% DI COMPOSIZIONE	100.0	4.7	5.9	7.4	8.3	5.4	6.8	3.2	7.3	5.2	3.1	3.4	7.3	4.4	20.3	2.6	4.6
AMICA	100.0	99	128	107	141	163	66	75	95	145	114	82	58	87	67	129	146
ANNA	100.0	109	141	106	127	142	94	80	128	128	119	60	66	67	70	90	118
AUTO OGGI	100.0	55	166	67	156	141	91	121	96	181	211	21	92	33	63	93	103
AUTOSPRINT	100.0	40	142	41	182	162	112	118	101	222	201	36	52	110	46	67	109
BEAUTIFUL MAGAZINE	100.0	107	167	37	78	98	122	159	93	324	307	30	74	20	46	79	110
BELLA	100.0	121	94	102	121	125	119	108	93	117	145	116	65	72	81	123	83
* CHI	100.0	96	138	94	110	104	81	113	106	124	126	82	76	83	100	73	89
CIOE'	100.0	107	160	74	113	121	113	169	65	216	274	82	72	32	55	81	79
CONFIDENZE	100.0	93	124	91	128	99	130	99	85	103	96	85	72	77	104	101	80
DOMENICA QUIZ	100.0	90	81	150	112	206	107	56	84	48	188	123	53	76	91	88	80
DONNA MODERNA	100.0	101	142	88	124	139	87	87	100	128	130	81	73	80	83	90	107
* DONNA OGGI	100.0	77	145	105	112	187	87	63	125	143	196	59	75	67	70	85	69
EPOCA	100.0	132	119	81	166	139	79	76	79	100	90	86	67	81	83	146	128
L'ESPRESSO	100.0	152	156	104	169	174	69	43	101	100	82	59	56	69	76	96	89
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	72	106	116	115	117	133	80	79	117	128	96	86	78	86	61	136
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	93	85	115	123	94	98	61	80	83	60	85	93	69	134	105	76
GENTE	100.0	102	101	113	119	123	94	86	109	109	98	88	88	90	86	97	108
GIOIA	100.0	101	139	99	138	123	96	81	103	160	88	74	63	59	76	112	123
IL GIORNALINO	100.0	98	167	121	175	151	87	55	86	76	69	28	71	40	110	65	39
GRAND HOTEL	100.0	55	114	79	111	139	113	67	79	122	112	131	83	99	99	117	100
GRAZIA	100.0	110	134	108	138	124	89	61	111	135	117	85	72	72	75	97	104
GUERIN SPORTIVO	100.0	129	87	34	190	48	68	120	88	223	101	65	71	160	85	116	73
GUIDA CUCINA	100.0	110	145	112	144	109	74	60	122	92	91	93	64	91	86	97	100
GUIDA TV	100.0	113	107	94	130	123	80	98	88	144	110	113	79	91	86	92	99
INTIMITA'	100.0	97	111	113	115	105	106	90	74	127	82	115	94	71	100	96	87
IL MONDO	100.0	124	198	71	233	91	39	127	45	141	27	70	54	36	66	184	188
MONDO ECONOMICO	100.0	158	195	74	166	136	69	0	117	98	71	53	61	21	82	260	70
MOTOSPRINT	100.0	63	142	68	115	122	95	77	118	229	224	42	92	10	92	69	42
NOVELLA 2000	100.0	102	152	83	92	133	86	71	91	127	150	90	89	99	94	79	87
OGGI	100.0	85	113	104	113	121	108	82	97	116	101	89	79	98	89	118	113
PANORAMA	100.0	107	143	98	165	161	70	70	111	142	74	72	71	65	66	119	107
RADIOCORRIERE TV	100.0	90	118	125	157	144	67	57	81	88	129	148	50	89	87	56	129
SORRISI E CANZONI TV	100.0	101	127	85	104	119	91	132	94	143	152	81	83	91	80	105	109
* STARBENE	100.0	128	154	86	127	143	93	95	103	126	103	78	62	67	81	89	100
STOP	100.0	100	126	99	79	87	124	100	109	80	107	149	78	99	98	109	90
TELEPIU'	100.0	97	122	76	99	131	89	93	110	146	186	125	70	73	81	118	102
TELESETTE	100.0	119	124	81	107	137	93	92	113	154	110	69	69	83	87	104	96
TOPOLINO	100.0	142	150	89	131	169	85	101	101	140	93	52	75	71	71	67	103
VISTO	100.0	83	102	86	112	119	111	155	96	150	143	103	74	70	84	93	103
VIVERSANI & BELLI	100.0	85	149	90	122	133	106	89	108	138	157	88	64	80	76	92	87
TOTALE LETTURE	100.0	102	128	96	123	128	94	90	99	130	121	85	75	78	85	100	102
SUPPLEMENTI																	
SETTE	100.0	127	145	117	166	172	65	101	111	123	62	64	44	102	60	87	118
TV SETTE	100.0	126	140	106	156	156	73	112	112	129	76	60	55	97	67	73	109
IL VENERDI'	100.0	176	169	92	156	182	71	63	106	156	83	43	56	59	78	100	100

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	25281	1189	1495	1873	2094	1374	1726	809	1850	1323	791	862	1839	1103	5133	661	1159
% DI COMPOSIZIONE	100.0	4.7	5.9	7.4	8.3	5.4	6.8	3.2	7.3	5.2	3.1	3.4	7.3	4.4	20.3	2.6	4.6
ABITARE	100.0	140	159	77	228	110	48	15	112	144	180	40	61	94	51	153	89
AD	100.0	131	162	116	160	163	70	40	125	111	58	33	61	80	60	138	127
AIRONE	100.0	132	146	89	172	160	82	57	104	152	72	31	53	114	67	70	111
AMADEUS	100.0	12	167	105	208	72	69	30	125	244	0	247	74	38	26	176	170
ARCHEO	100.0	176	178	60	254	117	98	68	147	72	116	31	63	19	55	0	103
ASTRA	100.0	92	209	78	102	128	91	133	89	193	184	63	81	64	50	78	137
A TAVOLA	100.0	48	119	183	123	57	95	67	179	84	79	89	79	52	62	130	178
AUTO	100.0	133	108	110	108	95	88	124	85	211	112	25	90	86	88	105	57
AUTO CAPITAL	100.0	0	166	119	196	63	75	80	89	195	128	126	149	0	39	224	96
L'AUTOMOBILE	100.0	66	139	133	137	118	85	109	124	143	111	95	36	45	77	106	120
BELL'EUROPA	100.0	114	184	91	219	180	73	24	103	74	49	19	19	63	85	21	169
BELL'ITALIA	100.0	116	142	94	221	134	41	39	92	104	89	113	52	65	70	113	149
BENISSIMO	100.0	79	94	75	155	132	69	129	101	104	71	88	80	97	94	114	133
BIMBISANI & BELLI	100.0	93	143	107	147	105	89	92	95	119	125	90	53	88	91	126	57
BRAVA CASA	100.0	104	158	104	169	134	53	67	122	105	105	57	75	91	71	127	93
* LA BUONA CUCINA DI PRATICA	100.0	88	118	149	146	115	99	101	93	101	60	114	73	105	74	126	74
BURDA	100.0	102	126	98	127	102	90	115	95	116	92	71	75	69	100	102	103
CAPITAL	100.0	166	142	134	177	154	65	30	98	139	123	50	19	88	61	107	108
CASAVIVA	100.0	87	154	108	143	163	82	78	108	109	89	74	63	73	77	119	103
CENTO COSE ENERGY	100.0	116	174	63	124	154	102	124	93	241	180	63	57	44	46	55	130
CIAK	100.0	149	166	69	117	160	76	102	107	209	154	37	79	39	51	77	144
CLASS	100.0	132	190	151	98	207	45	0	142	99	83	0	61	80	61	136	148
CLUB 3	100.0	118	47	186	178	74	123	36	36	51	18	93	98	72	110	84	124
CONSIGLI PRATICI	100.0	23	102	98	129	90	73	106	82	113	124	129	62	84	109	174	146
COSMOPOLITAN	100.0	169	233	75	98	153	109	109	87	131	158	27	55	75	54	72	132
LA CUCINA ITALIANA	100.0	78	88	118	144	105	113	70	116	110	49	110	59	68	96	153	101
DONNA	100.0	91	129	100	132	132	75	72	88	121	176	119	67	74	90	103	81
DONNA E MAMMA	100.0	101	132	93	163	100	79	105	134	97	129	92	78	61	78	131	72
DOVE	100.0	134	140	123	147	143	88	36	137	168	43	36	46	107	45	103	173
ELLE	100.0	113	172	90	156	168	74	47	131	210	89	38	87	58	45	38	121
ELLE DECOR	100.0	113	82	74	133	131	125	66	139	210	114	38	48	112	60	90	146
ESPANSIONE	100.0	204	126	22	211	103	80	71	111	139	73	0	156	43	30	146	212
FOCUS	100.0	160	163	64	130	184	81	46	108	187	154	57	59	54	55	86	125
GARDENIA	100.0	127	130	113	148	131	95	34	116	144	42	121	44	40	83	65	133
GENTE MESE	100.0	106	109	101	153	138	68	122	91	137	137	82	70	91	80	98	79
GENTE MONEY	100.0	169	119	124	222	70	79	32	58	173	173	61	23	113	60	114	106
GENTE MOTORI	100.0	78	131	88	125	108	75	97	88	194	122	77	59	117	88	130	85
GENTE VIAGGI	100.0	102	113	106	163	133	89	44	107	144	102	58	59	48	82	79	150
GLAMOUR	100.0	126	138	65	126	142	105	106	132	186	145	27	86	46	42	113	170
GULLIVER	100.0	127	194	47	166	115	62	85	111	182	103	101	73	73	36	101	204
INSIEME	100.0	110	149	74	163	162	100	84	79	95	62	89	87	98	79	103	81
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	90	141	105	143	148	77	95	106	118	102	108	62	103	83	98	48
KING	100.0	152	172	67	87	210	92	41	130	245	204	71	48	50	42	36	114
JESUS	100.0	133	141	175	144	66	101	148	28	76	0	0	69	64	108	226	78
LINUS	100.0	154	194	94	140	121	59	102	63	195	203	50	98	39	35	53	192
MADRE	100.0	95	67	103	151	96	132	37	93	54	72	122	76	77	126	58	87
MARIE CLAIRE	100.0	129	158	86	119	167	89	92	106	167	119	76	76	61	59	76	117
MAX	100.0	98	185	70	120	199	85	72	104	257	248	24	49	26	32	56	178
* MERIDIANI	100.0	213	301	36	168	175	103	137	58	94	197	0	19	76	33	0	171
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	85	108	125	147	82	96	93	55	72	52	92	75	93	124	135	76
LA MIA BOUTIQUE	100.0	65	157	91	128	130	86	90	61	110	124	106	92	81	98	122	74
LA MIA CASA	100.0	78	73	104	142	100	110	56	99	105	71	79	66	88	105	206	105
* MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	126	297	74	118	96	55	52	135	153	197	52	62	87	39	83	137
MODA	100.0	89	162	93	102	152	102	80	102	183	151	77	69	75	66	93	102
NAUTICA	100.0	99	196	120	79	181	65	119	143	211	0	112	21	124	45	198	78
PESCARRE	100.0	50	167	139	45	100	103	83	52	216	137	75	115	99	85	140	68
PRATICA	100.0	95	140	108	108	138	107	102	89	112	126	74	103	58	82	161	58
QUATTORRUOTE	100.0	90	154	84	125	134	81	112	107	138	153	74	69	85	73	94	119
QUATTRO ZAMPE	100.0	105	138	65	135	141	65	133	128	178	145	76	67	76	68	89	100
* QUI TOURING	100.0	179	181	91	160	170	48	105	120	112	65	45	47	52	71	56	112
RAKAM	100.0	89	125	119	172	94	66	101	100	87	50	90	64	71	99	106	119
SALE & PEPE	100.0	107	144	97	148	115	83	102	125	88	112	89	86	77	78	110	68
SALVE	100.0	120	168	106	163	169	77	97	75	82	70	71	96	76	70	41	124
SCIENZA & VITA	100.0	123	143	62	118	162	100	94	49	134	75	21	76	61	98	59	204
LE SCIENZE	100.0	156	169	88	146	201	85	92	126	91	75	57	69	18	74	22	103
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	102	138	112	138	122	89	44	112	113	80	51	63	76	100	117	83
SPAZIO CASA	100.0	63	173	121	187	125	92	72	98	109	139	105	59	42	61	144	87
SPEAK UP	100.0	141	213	84	170	189	41	69	106	201	160	0	63	39	37	21	166
STARTER	100.0	0	259	73	134	53	102	78	0	171	744	0	31	54	80	110	0
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	225	91	90	94	319	58	0	63	147	263	0	52	163	73	36	25
TUT																	

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moder- ati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE 1999	927	1011	1641	1696	904	1337	526	1499	661	396	766	1514	980	4565	556	929	
AMICA	895	42	60	91	111	73	43	18	56	37	18	33	36	37	149	33	59
ANNA	872	44	62	81	94	57	62	19	85	39	24	24	45	30	150	16	39
AUTO OGGI	155	2	12	9	30	13	8	2	18	14	5	4	7	2	19	5	5
AUTOSPRINT	102	3	11	4	12	10	8	4	10	7	6	4	2	5	12	1	4
BEAUTIFUL MAGAZINE	86	7	4	4	1	5	6	1	5	5	5	2	3	2	23	6	5
BELLA	530	35	19	45	50	33	44	17	36	21	21	30	20	22	104	21	13
* CHI	844	35	62	75	74	40	45	26	64	37	23	33	44	34	205	20	28
CIOE'	308	21	25	27	29	13	16	9	16	9	20	14	17	6	60	16	10
CONFIDENZE	786	36	44	52	83	39	66	25	50	24	18	28	41	31	191	23	34
DOMENICA QUIZ	156	5	7	20	16	11	12	3	8	2	6	8	4	7	37	5	6
DONNA MODERNA	1862	93	135	149	204	136	106	50	146	72	45	72	84	77	388	39	67
* DONNA OGGI	292	10	18	27	31	27	22	5	28	14	11	9	9	13	57	3	8
EPOCA	586	40	38	36	79	38	33	13	36	30	12	18	33	26	104	19	30
L'ESPRESSO	900	63	67	75	117	85	43	11	73	38	17	23	45	32	152	21	38
EVA EXPRESS TREMILA	426	16	16	43	50	29	38	8	22	19	10	19	28	11	92	5	21
FAMIGLIA CRISTIANA	2339	105	101	202	233	96	134	39	140	60	33	79	167	82	718	71	80
GENTE	2133	107	103	212	225	103	128	54	166	65	33	84	152	99	456	55	90
GIOIA	1063	53	60	87	128	56	72	26	79	67	22	30	53	28	208	33	60
IL GIORNALINO	208	10	14	17	28	13	14	1	14	4	3	3	11	5	63	5	5
GRAND HOTEL	633	16	32	41	62	40	48	11	42	24	11	37	35	37	148	23	27
GRAZIA	1403	74	94	131	166	77	92	23	117	53	26	54	83	57	258	38	60
GUERIN SPORTIVO	77	4	2	2	13	2	4	2	4	5	4	0	11	3	16	2	2
GUIDA CUCINA	643	34	47	58	78	31	36	7	59	26	10	26	33	28	125	19	28
GUIDA TV	701	30	40	60	77	35	40	26	48	40	20	31	38	26	136	19	34
INTIMITA'	770	36	45	69	81	33	60	20	44	33	15	38	52	31	165	20	29
IL MONDO	76	1	8	2	17	3	3	3	2	6	3	3	7	0	7	3	6
MONDO ECONOMICO	79	7	6	3	13	7	2	0	10	2	0	2	3	1	17	2	3
MOTOSPRINT	96	3	2	7	16	6	5	4	13	7	1	2	6	2	19	1	3
NOVELLA 2000	674	25	43	53	45	40	42	16	46	25	26	27	42	27	175	17	25
OGGI	1918	78	105	174	189	92	129	47	150	80	34	70	115	100	399	68	88
PANORAMA	1176	50	92	90	179	100	50	23	96	61	11	31	63	43	177	35	74
RADIOCORRIERE TV	237	11	16	27	36	13	11	5	16	6	2	13	9	5	46	5	14
SORRISI E CANZONI TV	3195	142	223	238	301	166	177	108	247	127	92	125	183	153	652	101	159
* STARBENE	699	36	45	53	63	51	48	16	57	32	13	25	32	30	149	19	30
STOP	462	23	30	33	30	22	37	15	40	17	6	27	25	20	108	13	16
TELEPIU'	848	43	48	64	66	47	45	24	64	32	24	51	46	29	198	28	37
TELESETTE	918	56	60	60	71	68	60	26	81	41	22	27	50	37	193	28	38
TOPOLINO	975	60	87	74	116	81	55	24	80	42	14	21	60	33	173	15	41
VISTO	403	22	20	30	44	28	32	19	28	11	15	19	24	13	75	8	15
VIVERSANI & BELLI	922	36	68	70	98	49	69	26	77	39	27	39	43	38	183	25	36
TOTALE LETTURE	31447	1515	1972	2596	3356	1868	1945	774	2375	1272	707	1186	1761	1261	6608	885	1368
SUPPLEMENTI																	
SETTE	1049	76	78	102	151	84	54	23	81	49	8	26	35	60	144	30	49
TV SETTE	974	67	72	86	135	71	64	21	78	43	13	25	36	44	153	22	44
IL VENERDI'	1371	116	136	111	191	120	64	18	117	78	20	22	60	46	185	26	62

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	19909	927	1011	1641	1696	904	1337	526	1499	661	396	766	1514	980	4565	556	929
ABITARE	202	13	13	16	36	9	7	2	21	19	2	2	10	9	24	6	13
AD	355	21	29	35	48	32	17	4	34	19	5	4	15	14	50	10	19
AIRONE	380	23	24	34	56	29	21	9	28	24	6	4	15	18	65	6	19
AMADEUS	47	2	4	4	9	3	1	0	4	4	0	3	2	1	3	2	4
ARCHEO	96	11	9	6	18	8	3	0	12	4	2	1	4	0	15	0	4
ASTRA	283	8	27	24	21	18	20	5	23	21	7	7	24	10	43	8	16
A TAVOLA	181	4	11	27	21	4	13	4	21	3	3	7	10	3	25	7	18
AUTO	127	9	9	10	14	7	4	2	14	4	3	3	11	4	22	5	5
AUTO CAPITAL	69	2	6	9	13	2	2	0	5	7	1	3	4	1	8	4	2
L'AUTOMOBILE	418	13	36	49	52	24	20	12	41	11	6	11	12	9	80	12	30
BELL'EUROPA	159	9	15	13	24	12	8	0	12	4	5	1	2	7	32	2	12
BELL'ITALIA	310	15	25	23	58	19	10	3	24	14	7	14	13	9	49	8	20
BENISSIMO	298	11	14	21	42	21	10	15	21	12	3	12	8	13	67	12	16
BIMBISANI & BELLI	1056	37	77	97	130	70	63	26	78	32	27	38	38	49	228	40	25
BRAVA CASA	804	32	69	74	102	57	32	17	73	34	25	15	45	36	129	27	38
* LA BUONA CUCINA DI PRATICA	519	21	35	62	60	30	38	13	26	20	7	19	27	27	91	20	21
BURDA	1379	69	86	112	142	65	94	31	91	50	27	40	76	50	346	41	57
CAPITAL	254	18	19	27	49	14	12	3	18	13	8	5	7	10	36	4	12
CASAVIVA	1232	44	109	112	140	96	72	26	92	50	24	33	56	49	233	36	61
CENTO COSE ENERGY	284	12	28	21	26	21	14	6	24	21	9	9	12	8	49	5	18
CIAK	289	20	31	22	31	22	9	2	27	16	5	7	13	7	52	7	18
CLASS	105	7	12	14	9	10	4	0	9	7	3	0	5	5	13	3	5
CLUB 3	172	8	0	25	24	4	17	0	3	5	0	5	14	7	48	4	7
CONSIGLI PRATICI	235	4	11	21	28	10	11	5	12	3	11	10	11	9	60	12	16
COSMOPOLITAN	241	14	34	16	21	24	18	6	15	10	8	1	7	11	39	8	10
LA CUCINA ITALIANA	809	35	32	82	93	39	60	13	66	35	10	33	30	28	179	34	40
DONNA	755	30	38	73	87	46	37	9	56	22	30	41	34	30	175	22	27
DONNA E MAMMA	520	21	38	38	70	28	29	15	58	24	16	16	30	15	92	17	15
DOVE	248	12	18	23	33	21	13	3	28	15	3	4	7	15	28	7	18
ELLE	310	11	29	30	35	27	19	3	37	20	1	6	23	11	38	2	16
ELLE DECOR	104	4	1	7	10	5	8	0	13	13	2	2	5	4	15	3	11
ESPANSIONE	35	4	3	1	5	3	2	0	3	5	0	0	2	1	2	2	3
FOCUS	345	28	24	32	40	27	20	2	30	26	9	8	13	12	51	10	13
GARDENIA	279	17	18	28	37	19	17	3	26	13	4	12	9	4	52	6	15
GENTE MESE	1092	54	60	98	158	67	49	32	61	44	20	38	59	54	240	28	29
GENTE MONEY	154	12	7	16	35	6	8	4	9	11	5	3	3	8	18	3	7
GENTE MOTORI	384	13	30	32	43	26	17	11	34	27	8	14	20	19	61	15	14
GENTE VIAGGI	456	25	28	41	61	34	29	6	39	30	13	11	21	10	67	11	31
GLAMOUR	138	8	14	7	17	6	9	3	13	10	1	1	11	3	20	4	11
GULLIVER	135	6	14	9	19	9	6	3	9	10	1	5	9	5	13	4	12
INSIEME	509	26	46	29	65	46	36	10	33	24	3	16	27	25	92	13	19
IO E IL MIO BAMBINO	908	38	76	74	107	79	49	23	68	39	26	35	43	44	165	25	17
KING	95	10	7	5	11	8	5	1	14	3	2	2	2	5	14	0	6
JESUS	141	8	10	19	20	6	8	6	4	4	0	0	8	5	30	10	5
LINUS	104	9	11	6	14	8	1	3	10	2	0	3	6	4	11	3	12
MADRE	209	11	8	14	26	7	18	3	16	6	3	9	10	8	62	1	8
MARIE CLAIRE	670	44	52	55	69	52	36	12	59	29	14	27	42	19	111	16	34
MAX	146	10	16	8	15	11	6	1	17	6	11	3	7	4	18	1	11
* MERIDIANI	12	0	2	1	3	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1227	48	57	134	164	43	85	28	54	32	11	41	54	49	345	42	38
LA MIA BOUTIQUE	411	14	27	39	46	25	30	5	14	12	6	18	30	18	103	12	12
LA MIA CASA	302	12	10	27	31	17	22	4	21	9	7	6	17	13	79	14	15
* MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	135	9	15	10	11	8	11	1	14	8	5	3	5	8	15	5	6
MODA	708	26	59	67	60	43	51	6	59	22	26	23	39	28	152	20	28
NAUTICA	90	4	9	10	4	7	3	2	8	13	1	4	1	3	11	6	3
PESCARE	120	2	7	13	8	4	10	2	14	3	2	3	7	7	27	4	6
PRATICA	490	22	37	53	46	37	34	14	28	20	12	13	33	15	93	23	11
QUATTORRUOTE	1287	57	102	98	144	91	71	28	119	71	31	37	61	55	219	36	68
QUATTRO ZAMPE	254	13	17	19	24	21	11	11	28	10	6	9	10	9	48	7	10
* QUI TOURING	310	25	22	23	52	28	16	5	28	12	1	6	11	9	57	6	10
RAKAM	640	24	39	66	89	27	24	20	47	28	4	21	26	25	145	21	31
SALE & PEPE	779	40	62	65	91	43	42	23	64	27	20	31	46	31	145	24	27
SALVE	491	28	54	48	65	38	22	14	26	11	6	13	33	16	83	7	28
SCIENZA & VITA	104	6	8	7	11	8	5	1	6	4	2	1	4	4	24	2	11
LE SCIENZE	106	5	5	10	17	11	2	1	11	5	1	3	3	2	21	1	8
SELEZIONE READER'S DIGEST	758	32	56	70	99	43	41	9	60	28	14	18	29	22	177	28	32
SPAZIO CASA	360	15	32	36	49	23	29	9	25	10	9	12	19	6	60	13	14
SPEAK UP	86	7	13	8	11	9	3	0	6	8	0	0	5	1	6	0	8
STARTER	22	0	4	1	2	1	0	1	4	0	2	0	1	1	3	2	1
TUTTI FOTOGRAFI	50	8	2	3	5	6	1	0	3	3	0	0	3	4	9	2	1
TUTTOMOTO	207	5	14	20	24	14	14	5	18	16	5	7	15	16	24	6	4
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	305	11	27	24	32	21	12	11	28	13	10	15	12	9	61	9	9
TUTTOTURISMO	152	2	17	21	20	12	3	3	9	6	2	7	7	9	24	4	5
VERA	719	28	58	65	68	57	38	24	33	34	13	27	37	25	157	28	28
VITALITY	159	8	18	13	16	13	6	5	23	12	7	3	3	3	19	6	4
VOGUE ITALIA	489	25	39	36	54	43	28	5	35	23	17	9	31	17	83	18	26
WEEKEND VIAGGI	139	8	11	10	20	7	5	3	10	4	7	4	5	6	22	5	12
DIANA (QUATTORDICINALE)	97	2	5	13	11	12	2	1	8	0	0	5	7	5	22	3	1
TOTALE LETTURE	29048	1350	2144	2608	3521	1904											

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	4.7	5.1	8.2	8.5	4.5	6.7	2.6	7.5	3.3	2.0	3.8	7.6	4.9	22.9	2.8	4.7
AMICA	100.0	4.7	6.8	10.2	12.4	8.2	4.8	2.0	6.2	4.1	2.0	3.7	4.0	4.1	16.6	3.7	6.6
ANNA	100.0	5.1	7.2	9.3	10.8	6.6	7.1	2.2	9.8	4.5	2.8	2.8	5.2	3.5	17.2	1.8	4.4
AUTO OGGI	100.0	1.1	7.7	5.8	19.1	8.1	5.3	1.1	11.7	8.9	3.5	2.4	4.8	1.5	12.3	3.1	3.5
AUTOSPRINT	100.0	2.7	10.3	4.2	11.4	10.2	7.5	3.5	9.5	7.0	5.7	4.2	1.8	5.0	11.5	1.1	4.4
BEAUTIFUL MAGAZINE	100.0	8.0	5.1	5.0	1.5	5.3	6.8	1.7	5.4	6.2	6.2	2.6	3.5	2.2	26.9	7.6	6.1
BELLA	100.0	6.5	3.6	8.4	9.4	6.3	8.3	3.1	6.8	3.9	3.9	5.6	3.8	4.2	19.7	3.9	2.5
* CHI	100.0	4.1	7.3	8.9	8.8	4.8	5.3	3.1	7.5	4.4	2.7	3.9	5.3	4.1	24.3	2.4	3.3
CIOE'	100.0	6.9	8.1	8.8	9.4	4.3	5.0	2.8	5.3	3.0	6.5	4.4	5.6	2.1	19.5	5.0	3.3
CONFIDENZE	100.0	4.5	5.6	6.7	10.6	5.0	8.4	3.2	6.4	3.0	2.3	3.6	5.2	3.9	24.3	3.0	4.4
DOMENICA QUIZ	100.0	3.0	4.4	12.6	10.5	7.2	8.0	1.6	5.1	1.1	3.7	5.4	2.7	4.3	23.8	3.0	3.6
DONNA MODERNA	100.0	5.0	7.2	8.0	11.0	7.3	5.7	2.7	7.8	3.9	2.4	3.9	4.5	4.1	20.9	2.1	3.6
* DONNA OGGI	100.0	3.5	6.3	9.2	10.6	9.4	7.6	1.8	9.6	4.6	3.6	3.0	2.9	4.4	19.6	1.1	2.8
EPOCA	100.0	6.9	6.5	6.1	13.5	6.4	5.7	2.1	6.2	5.2	2.1	3.2	5.6	4.5	17.8	3.3	5.1
L'ESPRESSO	100.0	7.0	7.4	8.3	13.0	9.5	4.8	1.3	8.1	4.2	1.9	2.6	5.0	3.6	16.9	2.3	4.2
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	3.8	3.9	10.2	11.8	6.9	8.8	1.8	5.3	4.4	2.3	4.4	6.5	2.5	21.5	1.1	4.9
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	4.5	4.3	8.6	9.9	4.1	5.7	1.7	6.0	2.6	1.4	3.4	7.1	3.5	30.7	3.0	3.4
GENTE	100.0	5.0	4.8	9.9	10.5	4.8	6.0	2.5	7.8	3.0	1.5	3.9	7.1	4.6	21.4	2.6	4.2
GIOIA	100.0	5.0	5.6	8.1	12.1	5.3	6.8	2.5	7.4	6.3	2.1	2.9	5.0	2.7	19.6	3.1	5.6
IL GIORNALINO	100.0	4.6	6.6	8.2	13.6	6.1	6.9	0.4	6.6	1.8	1.3	1.3	5.2	2.4	30.3	2.3	2.4
GRAND HOTEL	100.0	2.5	5.0	6.5	9.9	6.3	7.6	1.7	6.7	3.8	1.7	5.8	5.5	5.8	23.3	3.6	4.2
GRAZIA	100.0	5.3	6.7	9.3	11.8	5.5	6.6	1.6	8.4	3.7	1.9	3.8	5.9	4.0	18.4	2.7	4.2
GUERIN SPORTIVO	100.0	5.3	2.8	2.9	16.8	3.0	4.8	2.4	4.8	6.8	5.4	0.0	14.5	3.5	21.0	3.1	2.8
GUIDA CUCINA	100.0	5.3	7.2	9.0	12.1	4.8	5.6	1.1	9.1	4.0	1.6	4.0	5.1	4.3	19.4	3.0	4.4
GUIDA TV	100.0	4.3	5.8	8.5	10.9	5.0	5.7	3.8	6.9	5.7	2.9	4.5	5.4	3.7	19.3	2.8	4.8
INTIMITA'	100.0	4.7	5.8	9.0	10.5	4.3	7.8	2.6	5.8	4.3	2.0	4.9	6.7	4.0	21.4	2.5	3.8
IL MONDO	100.0	1.3	11.0	3.1	22.1	4.3	4.4	4.3	2.9	7.8	4.4	4.2	9.6	0.0	8.7	4.3	7.8
MONDO ECONOMICO	100.0	9.5	7.3	4.3	16.8	8.8	3.1	0.0	12.4	2.9	0.0	2.3	3.4	1.5	22.1	2.2	3.5
MOTOSPRINT	100.0	3.2	2.6	7.7	16.6	6.2	5.0	3.8	14.0	7.0	0.7	1.6	6.4	1.6	19.9	1.1	2.6
NOVELLA 2000	100.0	3.7	6.5	7.8	6.7	5.9	6.2	2.4	6.9	3.7	3.8	4.0	6.3	4.0	25.9	2.4	3.7
OGGI	100.0	4.1	5.4	9.1	9.8	4.8	6.7	2.4	7.8	4.2	1.8	3.7	6.0	5.2	20.8	3.5	4.6
PANORAMA	100.0	4.2	7.8	7.7	15.3	8.5	4.3	1.9	8.2	5.2	0.9	2.6	5.4	3.7	15.0	3.0	6.3
RADIOCORRIERE TV	100.0	4.7	6.7	11.4	15.1	5.7	4.5	2.1	6.8	2.5	1.0	5.5	4.0	2.2	19.6	2.2	6.1
SORRISI E CANZONI TV	100.0	4.4	7.0	7.5	9.4	5.2	5.5	3.4	7.7	4.0	2.9	3.9	5.7	4.8	20.4	3.2	5.0
* STARBENE	100.0	5.2	6.4	7.5	9.1	7.3	6.9	2.3	8.2	4.5	1.8	3.6	4.6	4.3	21.4	2.7	4.3
STOP	100.0	5.0	6.6	7.1	6.6	4.7	8.0	3.3	8.7	3.6	1.3	6.0	5.4	4.3	23.3	2.7	3.4
TELEPIU'	100.0	5.1	5.7	7.6	7.8	5.5	5.3	2.8	7.5	3.8	2.8	6.0	5.5	3.5	23.3	3.4	4.4
TELESETTE	100.0	6.1	6.5	6.6	7.8	7.4	6.6	2.9	8.9	4.5	2.4	2.9	5.4	4.0	21.0	3.0	4.2
TOPOLINO	100.0	6.2	8.9	7.6	11.9	8.3	5.7	2.4	8.2	4.3	1.4	2.2	6.1	3.4	17.8	1.5	4.2
VISTO	100.0	5.6	4.9	7.5	11.0	6.9	8.0	4.8	6.9	2.7	3.7	4.8	5.8	3.3	18.5	1.9	3.7
VIVERSANI & BELLI	100.0	3.9	7.4	7.6	10.6	5.3	7.5	2.8	8.4	4.2	2.9	4.2	4.6	4.1	19.9	2.7	3.9
TOTALE LETTURE	100.0	4.8	6.3	8.3	10.7	5.9	6.2	2.5	7.6	4.0	2.2	3.8	5.6	4.0	21.0	2.8	4.4
SUPPLEMENTI																	
SETTE	100.0	7.2	7.4	9.7	14.4	8.0	5.1	2.2	7.8	4.7	0.8	2.5	3.3	5.7	13.7	2.8	4.6
TV SETTE	100.0	6.9	7.4	8.8	13.8	7.3	6.6	2.1	8.0	4.5	1.3	2.6	3.7	4.6	15.7	2.3	4.5
IL VENERDI'	100.0	8.5	9.9	8.1	13.9	8.7	4.6	1.3	8.5	5.7	1.4	1.6	4.3	3.3	13.5	1.9	4.5

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Modorati	Pratici	Inse- rirti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	4.7	5.1	8.2	8.5	4.5	6.7	2.6	7.5	3.3	2.0	3.8	7.6	4.9	22.9	2.8	4.7
ABITARE	100.0	6.4	6.6	8.0	17.7	4.5	3.5	1.2	10.5	9.3	0.8	0.8	4.9	4.7	11.9	3.1	6.2
AD	100.0	6.0	8.3	9.8	13.5	9.0	4.7	1.1	9.5	5.3	1.5	1.1	4.1	3.9	14.1	2.8	5.4
AIRONE	100.0	5.9	6.4	9.0	14.8	7.5	5.6	2.4	7.3	6.4	1.5	0.9	3.9	4.7	17.1	1.7	4.9
AMADEUS	100.0	4.3	8.7	9.4	18.5	6.7	2.5	0.0	9.1	8.1	0.0	6.9	4.1	2.0	6.3	4.4	9.1
ARCHEO	100.0	11.6	9.1	6.6	19.0	7.9	2.9	0.0	12.6	4.0	1.8	1.3	3.7	0.4	15.3	0.0	3.8
ASTRA	100.0	2.8	9.6	8.6	7.5	6.3	7.1	1.6	8.0	7.4	2.5	2.5	8.6	3.7	15.3	2.8	5.7
A TAVOLA	100.0	2.0	6.1	15.0	11.4	2.5	7.0	2.1	11.4	1.5	1.6	4.1	5.5	1.9	13.9	4.1	10.0
AUTO	100.0	6.8	7.3	8.2	11.0	5.6	3.5	1.4	11.4	3.0	2.1	2.0	9.0	3.2	17.3	4.0	4.0
AUTO CAPITAL	100.0	2.7	8.3	13.6	19.3	2.3	3.6	0.6	7.4	9.5	1.4	4.3	5.6	1.9	11.2	6.0	2.4
L'AUTOMOBILE	100.0	3.1	8.6	11.6	12.5	5.8	4.9	2.8	9.7	2.6	1.5	2.7	2.8	2.2	19.0	2.9	7.2
BELL'EUROPA	100.0	5.9	9.7	8.0	15.3	7.7	5.2	0.3	7.6	2.4	3.3	0.7	1.1	4.3	19.9	1.2	7.4
BELL'ITALIA	100.0	4.7	8.0	7.3	18.8	6.0	3.2	0.9	7.7	4.6	2.1	4.6	4.1	3.1	15.8	2.7	6.5
BENISSIMO	100.0	3.7	4.7	7.0	14.1	6.9	3.5	5.1	7.1	4.0	0.9	4.0	2.6	4.5	22.5	3.9	5.3
BIMBISANI & BELLI	100.0	3.5	7.3	9.1	12.4	6.6	6.0	2.4	7.4	3.0	2.6	3.6	3.6	4.7	21.6	3.8	2.4
BRAVA CASA	100.0	3.9	8.6	9.2	12.7	7.1	4.0	2.1	9.1	4.2	3.1	1.8	5.6	4.5	16.0	3.4	4.7
* LA BUONA CUCINA DI PRATICA	100.0	4.0	6.8	12.0	11.6	5.8	7.3	2.6	5.0	3.9	1.3	3.6	5.2	5.3	17.6	3.8	4.1
BURDA	100.0	5.0	6.2	8.1	10.3	4.7	6.8	2.3	6.6	3.7	1.9	2.9	5.5	3.6	25.1	3.0	4.1
CAPITAL	100.0	7.0	7.3	10.6	19.1	5.5	4.8	1.1	6.9	5.3	3.3	2.0	2.9	3.8	14.0	1.5	4.8
CASAVIVA	100.0	3.6	8.8	9.1	11.3	7.8	5.8	2.1	7.5	4.0	1.9	2.6	4.6	4.0	18.9	3.0	5.0
CENTO COSE ENERGY	100.0	4.4	10.0	7.3	9.2	7.6	5.0	2.0	8.4	7.3	3.3	3.1	4.1	2.8	17.4	1.6	6.4
CIAK	100.0	7.0	10.6	7.7	10.8	7.7	3.0	0.8	9.2	5.5	1.8	2.5	4.3	2.5	17.9	2.4	6.3
CLASS	100.0	6.7	11.0	13.6	8.2	9.3	3.5	0.0	8.7	6.3	2.9	0.0	4.7	4.9	12.3	2.9	5.0
CLUB 3	100.0	4.7	0.1	14.4	14.2	2.2	9.9	0.2	1.6	2.8	0.0	3.1	8.4	3.9	27.9	2.2	4.3
CONSIGLI PRATICI	100.0	1.6	4.6	8.9	12.1	4.4	4.7	2.2	5.1	1.2	4.9	4.4	4.8	3.9	25.4	4.9	6.9
COSMOPOLITAN	100.0	5.9	14.0	6.8	8.5	10.1	7.6	2.5	6.1	4.1	3.3	0.4	2.8	4.4	16.1	3.2	4.1
LA CUCINA ITALIANA	100.0	4.4	3.9	10.2	11.5	4.8	7.5	1.7	8.1	4.4	1.2	4.1	3.7	3.4	22.1	4.2	4.9
DONNA	100.0	4.0	5.0	9.7	11.5	6.1	4.8	1.2	7.4	3.0	3.9	5.4	4.5	3.9	23.2	2.9	3.6
DONNA E MAMMA	100.0	4.1	7.2	7.2	13.4	5.4	5.5	2.9	11.1	4.5	3.1	3.0	5.7	2.9	17.6	3.3	2.9
DOVE	100.0	4.9	7.2	9.2	13.4	8.4	5.2	1.2	11.1	6.1	1.4	1.6	2.8	6.1	11.4	2.9	7.2
ELLE	100.0	3.7	9.3	9.7	11.4	8.8	6.2	0.9	11.9	6.6	0.3	2.0	7.5	3.6	12.4	0.6	5.2
ELLE DECOR	100.0	4.2	1.3	7.0	9.2	5.2	7.9	0.0	12.8	12.7	1.5	2.3	4.9	3.9	14.2	2.6	10.2
ESPANSIONE	100.0	11.4	8.9	2.0	15.1	8.1	6.5	0.0	9.6	14.6	0.0	0.0	4.7	2.2	4.4	4.5	8.0
FOCUS	100.0	8.0	7.1	9.2	11.7	7.9	5.8	0.5	8.8	7.4	2.7	2.4	3.6	3.5	14.9	2.8	3.7
GARDENIA	100.0	6.0	6.6	10.0	13.1	6.7	6.0	1.2	9.4	4.6	1.4	4.3	3.1	1.6	18.6	2.1	5.3
GENTE MESE	100.0	5.0	5.5	9.0	14.5	6.2	4.5	2.9	5.6	4.0	1.8	3.5	5.4	5.0	22.0	2.6	2.7
GENTE MONEY	100.0	8.0	4.2	10.2	22.4	4.0	5.3	2.4	5.7	7.0	3.1	2.0	1.9	5.3	11.8	2.1	4.7
GENTE MOTORI	100.0	3.3	7.9	8.2	11.2	6.8	4.3	2.8	8.8	7.1	2.1	3.7	5.3	4.9	15.9	3.9	3.7
GENTE VIAGGI	100.0	5.4	6.2	9.0	13.3	7.4	6.3	1.2	8.5	6.6	2.8	2.3	4.6	2.3	14.8	2.5	6.7
GLAMOUR	100.0	5.9	10.0	4.8	12.6	4.6	6.5	2.1	9.2	7.0	0.5	0.7	7.9	2.5	14.9	3.0	7.9
GULLIVER	100.0	4.7	10.1	6.7	14.3	6.8	4.6	1.9	6.7	7.5	0.6	3.6	6.8	3.8	9.8	3.0	9.2
INSIEME	100.0	5.1	9.0	5.7	12.7	9.1	7.0	2.0	6.5	4.7	0.7	3.1	5.4	4.8	18.0	2.5	3.7
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	4.2	8.4	8.2	11.7	8.7	5.4	2.5	7.5	4.3	2.8	3.9	4.7	4.9	18.2	2.7	1.9
KING	100.0	10.0	7.7	5.1	11.5	8.5	5.0	1.2	14.9	3.2	2.4	2.3	2.6	4.8	14.6	0.0	6.2
JESUS	100.0	5.8	7.1	13.3	14.3	3.9	5.5	4.0	2.6	2.5	0.0	0.0	5.7	3.6	21.1	7.3	3.3
LINUS	100.0	8.9	10.7	5.6	13.9	8.1	1.0	3.0	9.6	2.2	0.0	2.5	6.1	3.7	10.4	2.4	11.9
MADRE	100.0	5.1	3.8	6.5	12.5	3.3	8.6	1.4	7.6	2.9	1.5	4.5	4.9	3.6	29.7	0.3	3.6
MARIE CLAIRE	100.0	6.6	7.8	8.2	10.3	7.7	5.3	1.8	8.9	4.3	2.1	4.1	6.2	2.9	16.5	2.4	5.1
MAX	100.0	7.2	11.0	5.5	10.3	7.7	4.0	1.0	11.9	4.0	7.3	2.3	4.9	2.8	12.3	0.7	7.2
* MERIDIANI	100.0	0.0	16.2	9.3	23.0	0.0	6.5	9.8	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5	11.4	0.0	4.9
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	3.9	4.6	10.9	13.4	3.5	6.9	2.3	4.4	2.6	0.9	3.4	4.4	4.0	28.1	3.4	3.1
LA MIA BOUTIQUE	100.0	3.4	6.6	9.6	11.2	6.0	7.4	1.2	3.4	2.9	1.4	4.4	7.3	4.5	25.1	3.0	2.8
LA MIA CASA	100.0	3.9	3.3	8.8	10.2	5.6	7.2	1.2	6.8	3.1	2.3	2.0	5.6	4.3	26.2	4.5	5.0
* MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	6.8	11.3	7.3	8.3	6.2	8.1	0.9	10.6	5.7	3.7	2.0	3.8	5.6	11.1	4.0	4.7
MODA	100.0	3.7	8.4	9.5	8.4	6.0	7.2	0.8	8.4	3.1	3.6	3.2	5.5	3.9	21.5	2.8	4.0
NAUTICA	100.0	4.7	10.1	10.8	4.4	7.3	3.6	2.7	8.7	14.9	1.4	4.6	1.5	2.9	12.4	6.7	3.3
PESCARRE	100.0	1.4	6.2	11.0	7.0	3.1	8.4	1.7	11.3	2.8	1.5	2.8	6.2	5.6	22.6	3.7	4.6
PRATICA	100.0	4.5	7.6	10.7	9.3	7.6	6.9	2.8	5.7	4.0	2.4	2.7	6.8	3.0	19.0	4.6	2.3
QUATTORRUOTE	100.0	4.4	8.0	7.6	11.2	7.1	5.5	2.2	9.2	5.5	2.4	2.9	4.7	4.2	17.0	2.8	5.3
QUATTRO ZAMPE	100.0	5.3	6.9	7.6	9.4	8.4	4.3	4.3	10.9	3.8	2.3	3.5	3.9	3.6	19.1	2.6	4.1
* QUI TOURING	100.0	8.1	7.0	7.4	16.7	8.9	5.0	1.6	9.0	4.0	0.2	1.9	3.7	2.9	18.5	1.8	3.3
RAKAM	100.0	3.7	6.1	10.3	13.9	4.3	3.7	3.1	7.4	4.4	0.7	3.4	4.1	3.8	22.7	3.3	4.9
SALE & PEPE	100.0	5.1	8.0	8.4	11.6	5.5	5.3	2.9	8.2	3.5	2.5	4.0	5.9	4.0	18.6	3.0	3.5
SALVE	100.0	5.6	11.1	9.7	13.3	7.8	4.5	2.8	5.3	2.2	1.2	2.6	6.8	3.2	16.8	1.4	5.7
SCIENZA & VITA	100.0	5.7	8.1	6.3	11.0	7.5	4.4	1.2	5.9	4.0	1.5	1.1	3.6	3.9	23.4	2.0	10.5
LE SCIENZE	100.0	5.0	4.6	9.5	16.1	10.6	2.0	0.5	10.3	4.3	0.7	2.9	3.0	1.9	20.1	1.0	7.6
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	4.3	7.4	9.2	13.0	5.7	5.4	1.2	7.8	3.7	1.8	2.4	3.9	2.9	23.4	3.7	4.2
SPAZIO CASA	100.0	4.2	8.7	9.9	13.7	6.3	8.1	2.6	6.8	2.7	2.5	3.3					

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pasivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	19909	927	1011	1641	1696	904	1337	526	1499	661	396	766	1514	980	4565	556	929
% DI COMPOSIZIONE	100.0	4.7	5.1	8.2	8.5	4.5	6.7	2.6	7.5	3.3	2.0	3.8	7.6	4.9	22.9	2.8	4.7
AMICA	100.0	101	133	124	146	180	71	75	83	125	103	96	53	83	72	131	141
ANNA	100.0	109	141	112	127	144	105	82	130	134	139	72	68	71	75	66	95
AUTO OGGI	100.0	24	151	71	224	178	79	42	155	267	178	62	64	31	54	112	76
AUTOSPRINT	100.0	57	203	51	133	224	111	132	126	211	287	110	23	102	50	41	94
BEAUTIFUL MAGAZINE	100.0	171	100	61	18	117	101	63	71	188	314	68	45	44	117	271	132
BELLA	100.0	141	71	102	110	138	124	118	91	119	196	145	50	85	86	139	53
* CHI	100.0	88	144	108	103	105	78	116	100	132	135	101	69	83	106	84	71
CIOE'	100.0	148	159	107	111	94	75	105	70	90	325	115	74	42	85	181	71
CONFIDENZE	100.0	98	111	81	124	110	125	119	85	90	115	92	69	80	106	107	93
DOMENICA QUIZ	100.0	65	87	153	124	159	119	61	68	34	186	140	36	86	104	107	76
DONNA MODERNA	100.0	108	142	97	129	160	84	101	104	117	120	100	59	84	91	75	77
* DONNA OGGI	100.0	75	123	112	124	206	114	67	128	140	182	78	39	89	86	40	59
EPOCA	100.0	148	129	75	159	141	84	81	82	155	104	82	73	91	77	119	109
L'ESPRESSO	100.0	151	146	101	152	208	71	48	108	128	94	67	65	72	74	83	91
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	81	76	123	138	152	131	68	70	132	114	114	86	52	94	41	105
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	96	85	105	117	90	86	63	79	78	70	88	94	71	134	108	73
GENTE	100.0	108	95	121	124	106	89	96	104	92	78	102	94	94	93	92	91
GIOIA	100.0	107	111	99	141	116	101	94	99	190	106	74	66	54	86	110	120
IL GIORNALINO	100.0	99	130	100	160	135	103	15	87	54	63	34	68	48	132	83	52
GRAND HOTEL	100.0	53	99	79	116	139	113	66	89	113	86	152	73	119	102	129	90
GRAZIA	100.0	114	132	113	139	120	98	62	111	113	95	100	78	82	80	96	91
GUERIN SPORTIVO	100.0	115	55	35	197	66	72	92	64	204	270	0	191	71	92	110	61
GUIDA CUCINA	100.0	114	143	109	141	105	83	41	121	122	78	105	68	87	85	107	94
GUIDA TV	100.0	93	114	103	128	110	85	142	91	172	145	117	72	75	84	100	103
INTIMITA'	100.0	102	115	109	123	94	115	99	77	128	100	127	88	81	93	91	81
IL MONDO	100.0	28	216	37	260	95	66	161	38	234	220	109	126	0	38	153	167
MONDO ECONOMICO	100.0	204	143	52	197	194	46	0	164	87	0	60	44	30	97	81	75
MOTOSPRINT	100.0	68	51	93	195	136	74	144	186	211	36	42	84	32	87	39	57
NOVELLA 2000	100.0	81	127	95	79	131	93	91	91	111	192	103	82	81	113	88	80
OGGI	100.0	88	107	110	115	106	100	93	104	126	89	95	79	105	91	127	98
PANORAMA	100.0	91	154	93	179	187	63	73	108	156	47	69	70	74	66	108	136
RADIOCORRIERE TV	100.0	101	131	138	177	125	67	79	90	77	49	144	52	45	86	79	131
SORRISI E CANZONI TV	100.0	95	138	91	111	114	82	128	103	120	145	102	75	97	89	114	106
* STARBENE	100.0	112	126	91	106	160	102	86	109	136	92	93	60	87	93	95	93
STOP	100.0	107	129	86	77	104	120	125	116	109	65	155	71	87	102	97	73
TELEPIU'	100.0	110	112	92	92	121	80	105	100	115	141	156	72	70	102	120	94
TELESETTE	100.0	130	128	80	91	162	98	109	118	135	122	76	72	81	92	107	90
TOPOLINO	100.0	132	175	92	139	183	84	92	109	130	72	56	81	68	78	55	90
VISTO	100.0	120	97	91	129	152	118	181	91	82	185	124	77	67	81	68	80
VIVERSANI & BELLI	100.0	83	145	93	124	117	111	105	111	127	148	110	61	83	87	98	84
TOTALE LETTURE	100.0	103	123	100	125	131	92	93	100	122	113	98	74	81	92	101	93
SUPPLEMENTI																	
SETTE	100.0	155	146	118	169	176	76	84	103	141	39	64	44	115	60	101	100
TV SETTE	100.0	148	146	107	163	160	98	80	106	134	65	66	48	93	68	81	97
IL VENERDI'	100.0	182	195	98	164	193	69	49	113	172	72	42	57	68	59	69	96

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	19909	927	1011	1641	1696	904	1337	526	1499	661	396	766	1514	980	4565	556	929
% DI COMPOSIZIONE	100.0	4.7	5.1	8.2	8.5	4.5	6.7	2.6	7.5	3.3	2.0	3.8	7.6	4.9	22.9	2.8	4.7
ABITARE	100.0	138	131	97	208	98	52	44	139	279	38	20	65	95	52	111	133
AD	100.0	130	163	118	158	198	70	42	126	158	75	28	54	79	62	100	117
AIRONE	100.0	128	126	109	173	166	83	91	97	191	75	24	52	96	74	61	105
AMADEUS	100.0	93	170	115	217	147	37	0	121	243	0	179	53	40	28	156	194
ARCHEO	100.0	248	179	80	223	173	43	0	167	122	92	34	49	7	67	0	82
ASTRA	100.0	59	190	104	88	138	106	61	107	223	125	66	113	74	67	100	123
A TAVOLA	100.0	42	120	181	134	54	104	80	151	47	81	106	73	39	60	148	214
AUTO	100.0	146	144	99	129	124	53	54	151	92	108	52	119	65	76	145	85
AUTO CAPITAL	100.0	58	164	165	226	50	54	22	98	287	73	112	73	39	49	214	51
L'AUTOMOBILE	100.0	67	169	141	147	129	72	108	129	77	77	70	37	44	83	105	154
BELL'EUROPA	100.0	126	191	97	179	170	77	10	101	74	168	19	15	87	87	44	159
BELL'ITALIA	100.0	101	158	88	221	133	47	34	102	138	106	120	54	62	69	98	139
BENISSIMO	100.0	80	93	85	166	153	52	194	94	120	43	105	34	91	98	141	114
BIMBISANI & BELLI	100.0	76	143	111	145	146	89	93	98	91	130	93	48	95	94	135	51
BRAVA CASA	100.0	85	169	111	149	157	59	78	120	126	155	47	73	92	70	121	100
* LA BUONA CUCINA DI PRATICA	100.0	86	134	146	136	129	109	97	66	118	64	93	69	107	77	137	89
BURDA	100.0	108	122	99	121	103	102	86	88	110	98	76	73	74	109	106	89
CAPITAL	100.0	151	143	128	224	121	71	41	92	159	168	52	39	77	61	55	103
CASAVIVA	100.0	76	174	110	133	171	87	81	99	121	98	69	60	81	82	106	107
CENTO COSE ENERGY	100.0	94	196	89	108	167	75	77	111	221	166	81	55	58	76	57	136
CIAK	100.0	151	208	93	127	170	45	29	122	167	90	64	57	51	78	87	134
CLASS	100.0	145	217	165	96	204	52	0	116	191	148	0	61	99	54	102	107
CLUB 3	100.0	102	2	175	166	48	148	9	21	84	0	80	110	79	122	80	91
CONSIGLI PRATICI	100.0	35	90	108	142	97	71	82	68	35	245	113	63	80	111	177	148
COSMOPOLITAN	100.0	126	276	82	100	223	113	96	81	122	165	10	37	90	70	115	88
LA CUCINA ITALIANA	100.0	94	77	123	135	105	111	63	108	131	59	107	49	69	96	149	106
DONNA	100.0	85	99	118	135	133	72	45	98	89	198	140	60	80	101	103	76
DONNA E MAMMA	100.0	89	142	87	157	119	82	109	148	137	158	79	75	59	77	118	61
DOVE	100.0	106	141	111	158	185	77	45	148	185	70	42	36	123	50	104	153
ELLE	100.0	79	183	117	134	194	92	33	158	197	16	53	98	73	54	23	111
ELLE DECOR	100.0	90	26	85	108	114	118	0	171	383	76	59	65	79	62	94	219
ESPANSIONE	100.0	244	175	24	178	179	96	0	127	438	0	0	62	45	19	162	172
FOCUS	100.0	173	140	112	137	173	86	19	117	224	137	62	48	70	65	99	78
GARDENIA	100.0	129	130	121	154	147	90	46	124	139	73	112	40	33	81	75	114
GENTE MESE	100.0	107	107	109	170	136	67	109	74	121	92	91	71	101	96	93	57
GENTE MONEY	100.0	171	83	124	263	88	79	91	76	210	153	52	24	108	51	73	100
GENTE MOTORI	100.0	70	156	100	131	149	64	105	117	213	108	97	70	100	70	141	79
GENTE VIAGGI	100.0	116	122	110	156	162	94	47	113	199	143	60	60	47	64	90	144
GLAMOUR	100.0	126	197	58	148	101	97	79	122	211	23	18	103	51	65	109	169
GULLIVER	100.0	100	198	81	168	149	68	72	89	225	29	95	90	77	43	109	197
INSIEME	100.0	110	177	70	149	200	104	74	86	141	34	81	71	98	78	91	80
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	90	165	99	138	192	81	96	99	129	142	101	62	99	79	98	40
KING	100.0	215	152	62	135	188	75	44	198	97	118	59	34	97	64	0	133
JESUS	100.0	125	140	161	168	86	81	153	35	75	0	0	74	73	92	260	71
LINUS	100.0	192	210	68	163	178	15	114	127	65	0	66	80	75	45	86	256
MADRE	100.0	109	75	79	147	72	129	55	101	88	77	117	65	74	129	11	78
MARIE CLAIRE	100.0	141	153	99	121	170	79	68	118	129	105	106	82	59	72	84	110
MAX	100.0	154	217	66	121	170	60	38	158	119	366	60	64	57	54	26	155
* MERIDIANI	100.0	0	318	113	270	0	97	371	98	0	0	0	233	50	0	106	0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	84	91	133	157	77	103	87	59	79	44	88	58	82	123	123	66
LA MIA BOUTIQUE	100.0	73	130	116	132	132	110	44	45	87	72	114	96	91	109	106	60
LA MIA CASA	100.0	85	64	107	119	124	108	45	90	94	115	51	73	87	114	160	106
* MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	146	223	89	97	136	120	33	141	173	187	52	50	113	48	144	100
MODA	100.0	79	165	115	99	132	107	32	111	93	181	83	72	80	94	100	86
NAUTICA	100.0	102	198	131	52	161	54	101	116	448	69	120	19	60	54	240	71
PESCARO	100.0	31	122	133	82	68	126	65	150	85	76	73	81	113	98	134	99
PRATICA	100.0	97	150	130	109	167	103	107	76	120	119	71	89	61	83	164	49
QUATTORRUOTE	100.0	94	157	92	131	156	82	82	123	165	121	75	62	86	74	100	114
QUATTRO ZAMPE	100.0	114	135	92	111	184	64	163	144	115	116	91	52	72	83	94	88
* QUI TOURING	100.0	175	138	89	196	195	75	61	120	120	11	50	48	58	81	66	70
RAKAM	100.0	80	121	125	163	94	56	118	98	132	33	87	54	78	99	120	106
SALE & PEPE	100.0	109	157	102	137	121	79	111	109	105	127	103	78	81	81	109	74
SALVE	100.0	121	218	118	156	171	67	105	70	66	62	66	90	64	73	50	123
SCIENZA & VITA	100.0	121	160	77	129	165	65	45	78	122	74	29	47	79	102	72	224
LE SCIENZE	100.0	108	90	115	189	234	30	19	136	129	37	74	39	38	87	37	162
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	92	146	112	153	125	81	46	104	111	91	63	51	58	102	131	90
SPAZIO CASA	100.0	91	172	120	161	138	120	100	91	81	128	85	68	36	73	132	81
SPEAK UP	100.0	175	303	109	157	226	52	0	96	266	0	0	82	33	33	0	191
STARTER	100.0	0	324	78	117	76	0	114	234	0	465	0	35	58	62	354	90
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	334	92	77	109	283	32	0	68	205	0	0	67	156	80	134	52
TUTTOMOTO	100																

Year	1998	1999
1	100	100
2	100	100
3	100	100
4	100	100
5	100	100
6	100	100
7	100	100
8	100	100
9	100	100
10	100	100
11	100	100
12	100	100
13	100	100
14	100	100
15	100	100
16	100	100
17	100	100
18	100	100
19	100	100
20	100	100
21	100	100
22	100	100
23	100	100
24	100	100
25	100	100
26	100	100
27	100	100
28	100	100
29	100	100
30	100	100
31	100	100
32	100	100
33	100	100
34	100	100
35	100	100
36	100	100
37	100	100
38	100	100
39	100	100
40	100	100
41	100	100
42	100	100
43	100	100
44	100	100
45	100	100
46	100	100
47	100	100
48	100	100
49	100	100
50	100	100
51	100	100
52	100	100
53	100	100
54	100	100
55	100	100
56	100	100
57	100	100
58	100	100
59	100	100
60	100	100
61	100	100
62	100	100
63	100	100
64	100	100
65	100	100
66	100	100
67	100	100
68	100	100
69	100	100
70	100	100
71	100	100
72	100	100
73	100	100
74	100	100
75	100	100
76	100	100
77	100	100
78	100	100
79	100	100
80	100	100
81	100	100
82	100	100
83	100	100
84	100	100
85	100	100
86	100	100
87	100	100
88	100	100
89	100	100
90	100	100
91	100	100
92	100	100
93	100	100
94	100	100
95	100	100
96	100	100
97	100	100
98	100	100
99	100	100
100	100	100