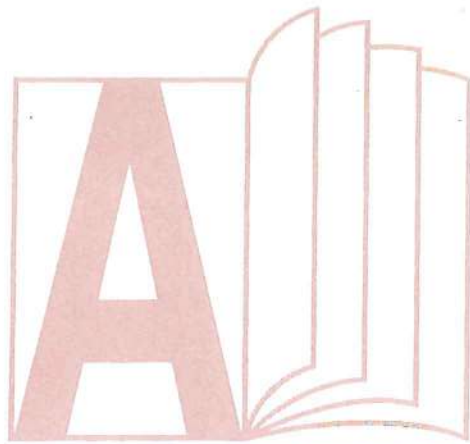
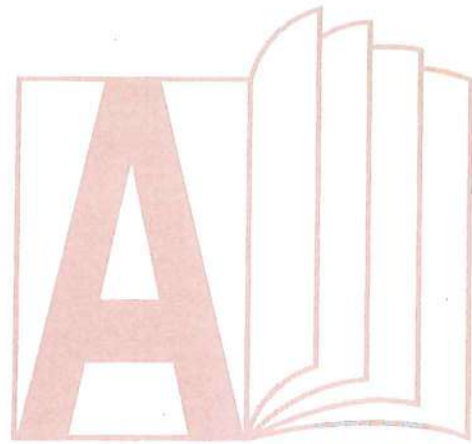




AUDIPRESS



AUDIPRESS



AUDIPRESS



**INDAGINE SULLA LETTURA DEI PERIODICI  
E DEI QUOTIDIANI IN ITALIA**

DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST

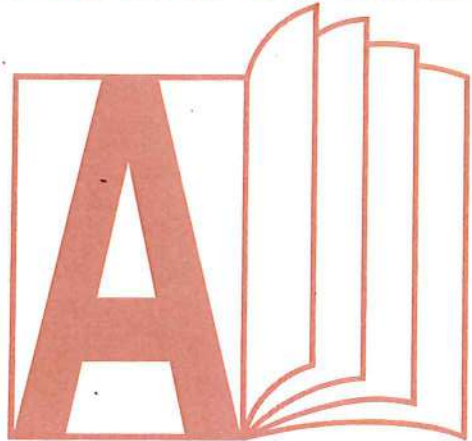
RILEVAZIONE: febbraio, marzo, aprile 1995 - ottobre, novembre, dicembre 1995

UNIVERSO: adulti + 14 anni (48.665.000)

CAMPIONE: 39.273 individui



**1995/II**



VOLUME 1: LETTURA  
AUDIPRESS

AUDIPRESS

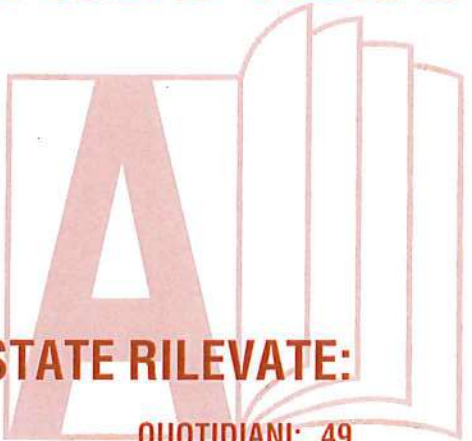
AUDIPRESS



AUDIPRESS



AUDIPRESS



**TESTATE RILEVATE:**

QUOTIDIANI: 49

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI: 3

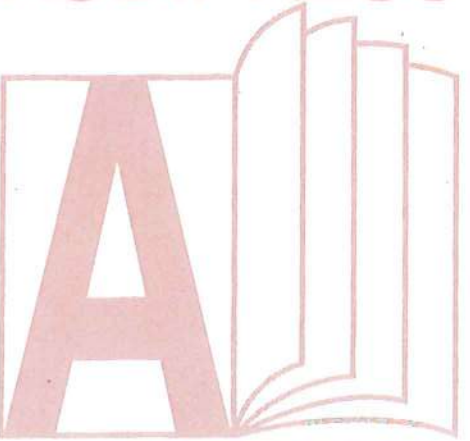
SETTIMANALI: 40

MENSILI: 77

QUATTORDICINALI: 1



AUDIPRESS

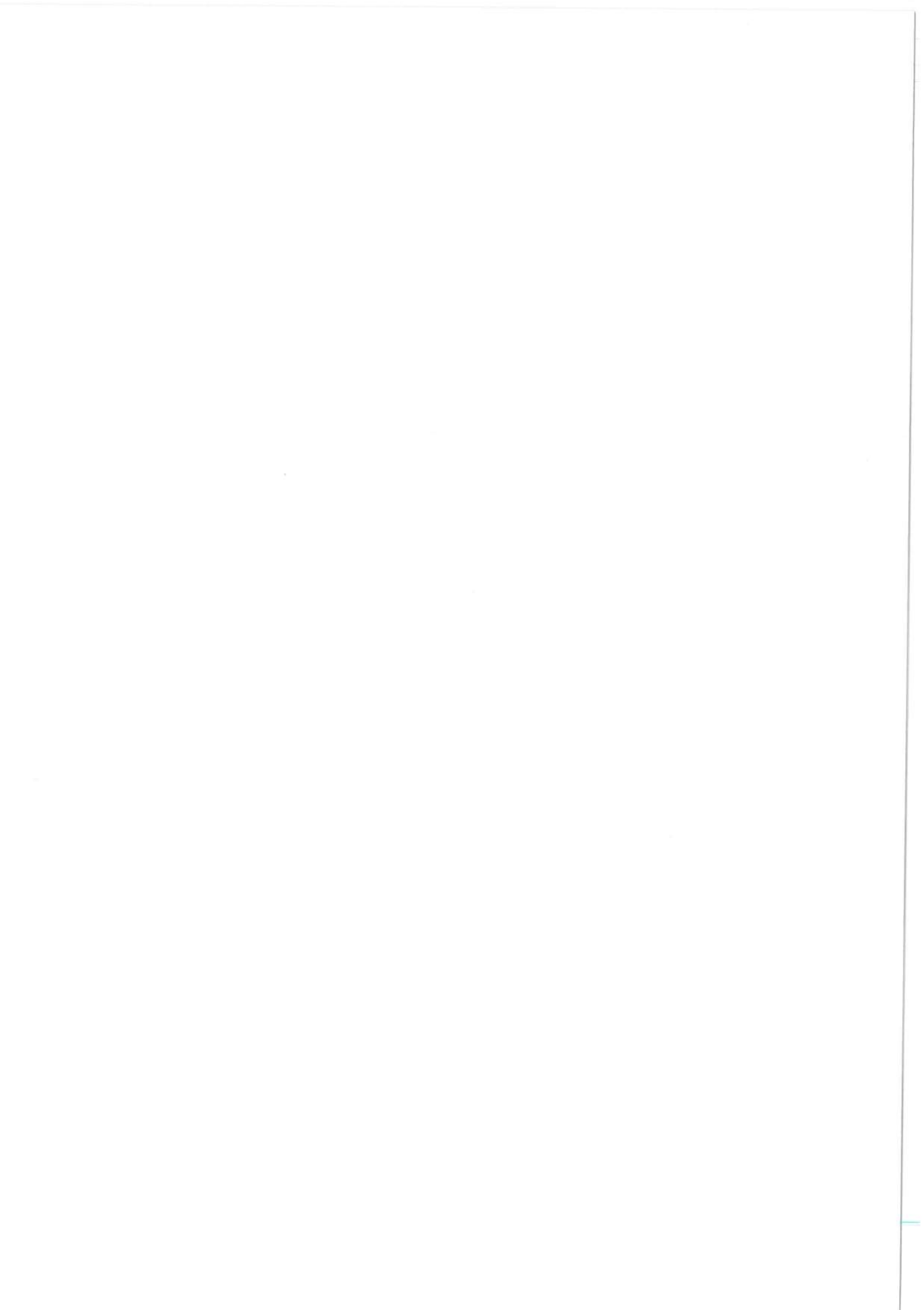


AUDIPRESS

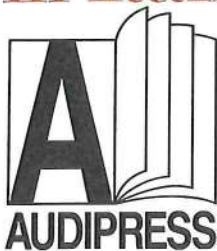


**APRILE 1996**

AUDIPRESS



# Indagine sulla lettura dei Periodici e dei Quotidiani in Italia



**Nota metodologica**  
**Analisi universo**  
**"ISPL"**  
**Lettori e non lettori**  
**Duplicazioni quotidiani periodici**

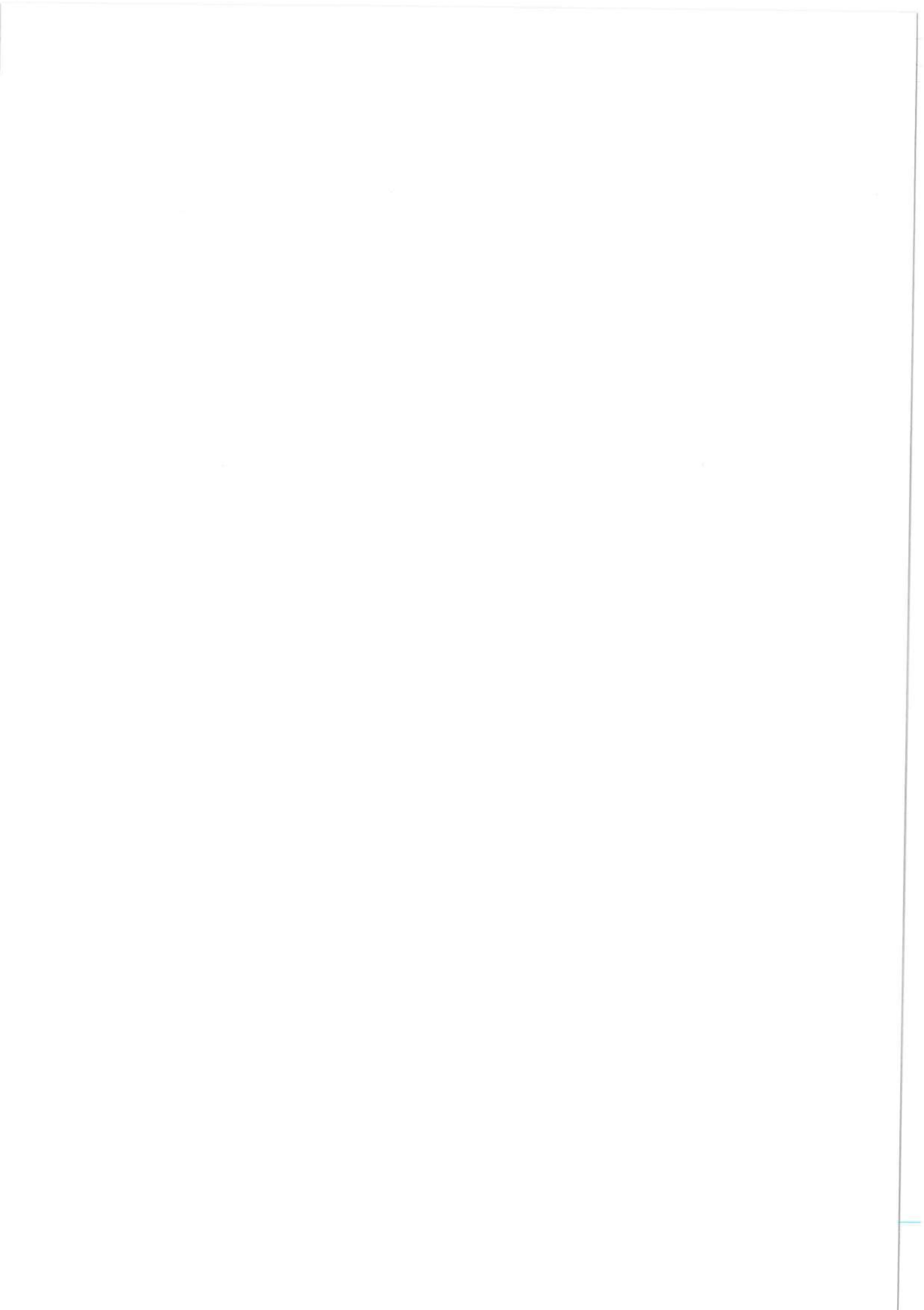
**RILEVAZIONE:** febbraio, marzo, aprile 1995  
ottobre, novembre, dicembre 1995

**UNIVERSO:** adulti + 14 anni (48.665.000)

**CAMPIONE:** 39.273 individui

## 1995/II

Aprile 1996  
**DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST**



# Indice

	pag.
Presentazione .....	V
Il Consiglio Direttivo AUDIPRESS .....	VII
I Committenti AUDIPRESS (schede tecniche) .....	IX
Nota Metodologica .....	XVII
I questionari utilizzati per la rilevazione .....	XLI
Analisi della popolazione italiana	
● secondo sesso/caratteri socio-demografici .....	2
● secondo "ISPL" .....	4
Lettori di quotidiani nel complesso	
● secondo sesso/caratteri socio-demografici .....	30
Lettori di periodici nel complesso	
● secondo caratteri socio-demografici .....	48
Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)	
● secondo sesso .....	66
Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici	
● secondo sesso .....	74

Handwritten notes, possibly bleed-through from the reverse side of the page. The text is extremely faint and illegible.

# 1. Presentazione

*In questi volumi si presentano i dati di readership per quotidiani, periodici e supplementi di quotidiani relativi alla "Edizione 1995/II" (cicli 1995/1-primavera 1995 e 1995/2-autunno 1995).*

*Questa edizione della readership AUDIPRESS è stata realizzata sulla base della metodologia descritta in dettaglio nelle pagine che seguono, avuto presente che nel ciclo 1995/1 (ma non nel ciclo 1995/2) sono stati rilevati anche i consumi di beni e servizi degli intervistati.*





## 2. Organismi componenti Audipress

<b>FIEG:</b>	FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI Via Piemonte, 64 - Roma Via Petrarca, 6 - Milano
<b>UPA:</b>	UTENTI PUBBLICITA' ASSOCIATI Via Larga, 13 - Milano
<b>ASSAP:</b>	ASSOCIAZIONE ITALIANA AGENZIE DI PUBBLICITA' A SERVIZIO COMPLETO Via Larga, 23 - Milano
<b>ASSOMEDIA:</b>	ASSOCIAZIONE DELLE CENTRALI MEDIA E DELLE AGENZIE MEDIA Via Camperio, 4 - Milano
<b>OTEP:</b>	ASSOCIAZIONE ITALIANA IMPRESE DI PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE Via Larga, 15 - Milano
<b>AUDITEL:</b>	Via Larga, 13 - Milano

## 3. Consiglio direttivo Audipress

<b>PRESIDENTE:</b>	Giulio Malgara (UPA)
<b>VICE PRESIDENTE:</b>	Marco Benatti (Assomedia)
<b>VICE PRESIDENTE E TESORIERE</b>	Giancarlo Lunati (Fieg)
<b>FIEG:</b>	Urbano Cairo - Dario Dal Zotto - Giovanni Giovannini - Alessandro Loro - Giancarlo Lunati - Michele Muzii - Giuliano Re - Alberto Rusconi - Giandomenico Zanini
<b>UPA:</b>	Gabriele Falco - Giulio Gorla - Felice Lioy - Sulo Resuli - Sergio Travaglia
<b>ASSAP:</b>	Carlo Camera - Claudio Pella
<b>ASSOMEDIA:</b>	Marco Benatti
<b>OTEP:</b>	Gianni Muccini

# THE HISTORY OF THE



OF THE

OF THE

OF THE

OF THE

OF THE

OF THE

OF THE

OF THE

OF THE

OF THE

OF THE

OF THE

OF THE

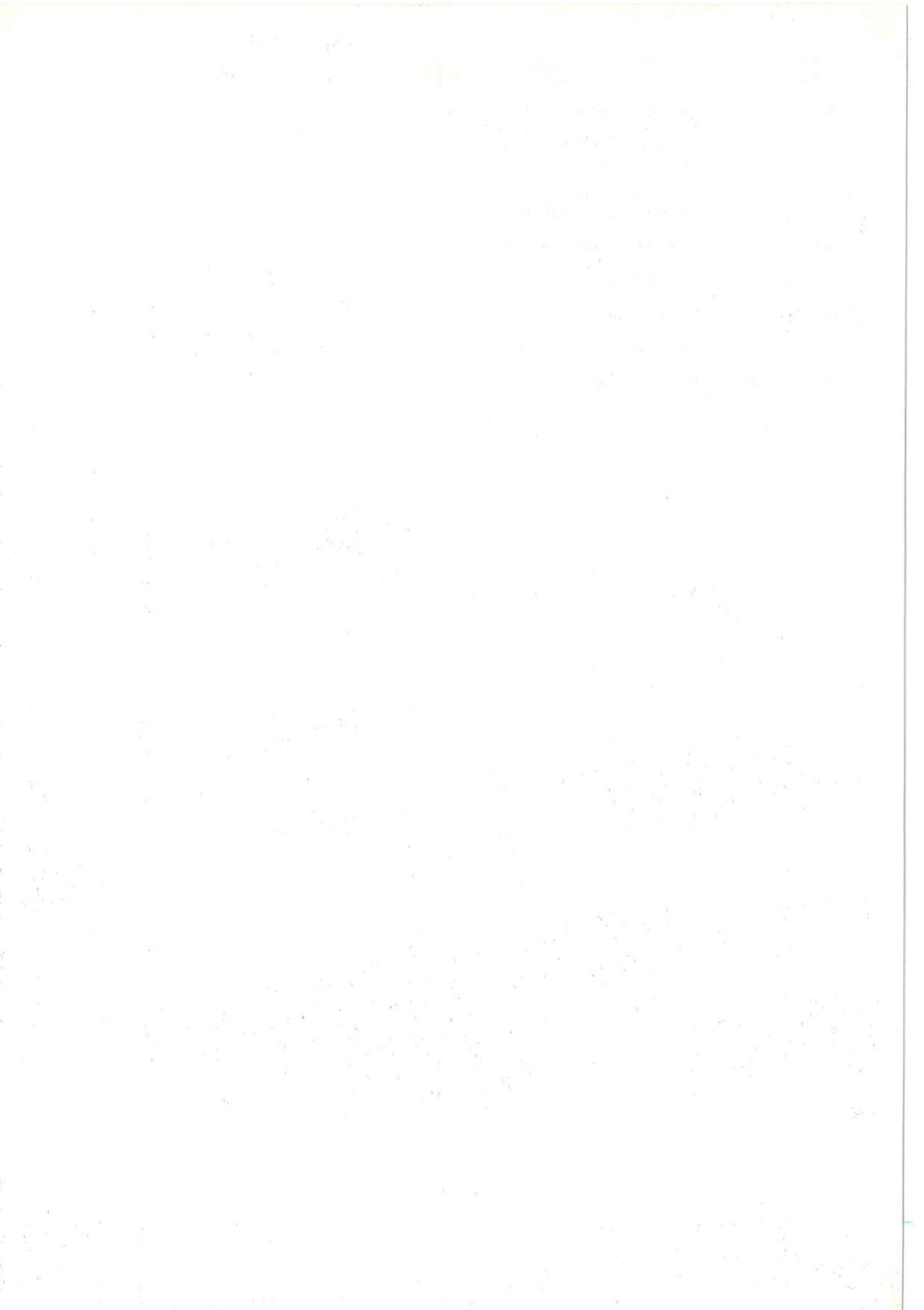
OF THE

OF THE

OF THE

## 4. Comitato Tecnico Audipress

<b>FIGE:</b>	Silvano Aveni - Enzo Avesani - Sandro Costantini - Billy Frateschi - Daniela Novarese - Luisa Pogliana - Hella Van Den Heuvel
<b>UPA:</b>	Jacqueline Démoulin - Giovanna Maggioni - Adelia Torti
<b>ASSAP:</b>	Giorgio di Martino - Roberta Camnasio
<b>ASSOMEDIA:</b>	Eloisa Signorelli
<b>OTEP:</b>	Giampiero Soru
<b>AUDITEL:</b>	Annalisa Colombo - Piero Zucchelli
<b>COORDINATORE:</b>	Germano Simeoni



## 5. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS 95/II

### I Committenti per la lettura dei PERIODICI :

- L'AIRONE di G.MONDADORI & ASSOCIATI: Airone
- EDIZIONI CIOE' INTERNAZIONALI: Cioè
- CLASS EDITORI: Class
- CLUB 3: Club 3
- CONDE' NAST: AD, Glamour, Vogue Italia
- CONTI EDITORE: Auto, Autosprint, Guerin Sportivo, Motosprint
- DE AGOSTINI-RIZZOLI PERIODICI: Amadeus, Arceo, A Tavola, Dove, Gulliver, Speak-UP
- DE.DI.DI.EFFE: Viversani & Belli
- E.D.I.F.: Elle, Elle Decor
- EDITORIALE DOMUS: Meridiani, Quattroruote, Tutto Turismo
- EDITREND: Millionaire Intraprendere
- EUROTREND: Donna e Mamma, Io e il mio bambino
- GARDENIA DI G. MONDADORI & ASS.: Gardenia
- EDITORIALE GIORGIO MONDADORI: Bell'Europa, Bell'Italia
- FABBRI-RIZZOLI-EDIZ. PERIODICHE: Benissimo, La Buona Cucina Di Pratica, La Mia Boutique, Pratica, Quattrozampe
- GRUNER UND JAHR: Focus, Vera
- LEA: L'Automobile
- LE SCIENZE: Le Scienze
- EDITORIALE L'ESPRESSO: L'Espresso
- EDIZIONI MADRE: Madre
- PROVINCIA PADOVANA MESSAGGERO DI S. ANTONIO: Messaggero di Sant'Antonio
- ARNOLDO MONDADORI EDITORE: Auto Oggi, Casaviva, 100 Cose Energy, Chi, Ciak, Confidenze, Donna Moderna, Epoca, Espansione, Grazia, Guida Cucina, Guida TV, Marie Claire, Panorama, Sale & Pepe, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene, Telegiù, Tuttomusica e Spettacolo
- NAUTICA EDITRICE: Nautica
- NUOVA ERI: King, Moda, Radiocorriere TV
- EDITORIALE OLIMPIA: Diana, Pescare
- ALBERTO PERUZZO EDITORE: La Mia Casa
- EDITRICE PROGRESSO: Tutti Fotografi
- EDITRICE QUADRATUM: Consigli Pratici, La Cucina Italiana, Intimità, Stop, Weekend Viaggi
- R.C.S. PERIODICI: Amica, Anna, Astra, Autocapital, Bella, Brava Casa, Capital, Domenica Quiz, Donna Oggi, Insieme, Linus, Max, Il Mondo, Novella 2000, Oggi, Salve, Visto
- RUSCONI EDITORE: Donna, Eva Express Tremila, Gente, Gente Mese, Gente Money, Gente Motori, Gente Viaggi, Gioia, Rakam, Scienza e Vita, Spazio Casa, Tuttomoto, Vitality
- PERIODICI S. PAOLO: Famiglia Cristiana, Il Giornalino, Jesus
- EDITRICE ABITARE SEGESTA: Abitare
- SELEZIONE DAL READER'S DIGEST: Selezione dal Reader's Digest
- DELLASCHIAVA: Cosmopolitan
- TCI TOURING CLUB ITALIANO. Qui Touring
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- CASA EDITRICE UNIVERSO: Beautiful Magazine, Grand Hotel, Telesette, Starter
- TRE D EDITORIALE: Bimbi Sani & Belli
- 24 ORE SEME: Mondo Economico
- VERLAG AENNE BURDA: Burda

### I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI :

- NUOVA EDITRICE TRENTINA: L'Adige
- SETA: Alto Adige
- SOCIETÀ EDITORIALE ATHESIS: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- AVVENIRE NUOVA EDIT. ITALIANA: Avvenire
- IL CENTRO - FINEGIL EDITORIALE: Il Centro
- R.C.S.-EDITORIALE QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- CORRIERE DELLO SPORT: Corriere dello Sport-Stadio
- EDITORIALE QUOTIDIANI: Corriere dell'Umbria, Corriere di Viterbo
- SOCIETÀ EDITRICE S.ALESSANDRO: L'Eco di Bergamo
- FINEGIL EDITORIALE (Divisione Mantova): Gazzetta di Mantova, Nuova Gazzetta di Modena / Carpi, Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara
- FINEGIL EDITORIALE (Divisione Padova): Il Mattino di Padova, La Nuova Venezia, La Tribuna di Treviso
- EDISUD: La Gazzetta del Mezzogiorno
- SEGEA - SOCIETÀ EDIZIONI GIORNALI E AFFINI: Gazzetta di Parma
- S.E.S - SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA: Gazzetta del Sud
- SOCIETÀ FINANZIARIA EDITORIALE SAN MARCO: Il Gazzettino
- EUROPEA EDIZIONI: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA: Il Giornale di Brescia
- EDITORIALE POLIGRAFICA: Giornale di Sicilia
- EDITRICE IL GIORNO: Il Giorno
- ERINNE: Italia Oggi
- IL MANIFESTO COOPERATIVA: Il Manifesto
- STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO: Libertà
- EDI.ME EDIZIONI MERIDIONALI: Il Mattino
- SOCIETÀ EDITRICE IL MESSAGGERO: Il Messaggero
- SOCIETÀ VENETA EDITRICE: Messaggero Veneto
- POLIGRAFICI EDITORIALE: La Nazione, Il Resto del Carlino
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA: La Nuova Sardegna
- O.T.E ORGANIZZAZIONE TIPOGRAFICA EDITORIALE: Il Piccolo
- LA PROVINCIA EDITORIALE: La Provincia di Como
- E.A.G. LA PROVINCIA PAVESE: La Provincia Pavese
- EDISALENTO: Quotidiano (LE/BR/TA)
- EDITORIALE LA REPUBBLICA: La Repubblica
- SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE: La Sicilia
- EDITRICE IL SOLE-24 ORE: Il Sole-24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA: La Stampa
- L'EDITRICE ROMANA: Il Tempo
- EDITORIALE IL TIRRENO: Il Tirreno
- NUOVA EDITORIALE SPORTIVA: Tuttosport
- UNIONE SARDA: L'Unione Sarda
- L'ARCA SOCIETÀ EDITRICE DE L'UNITÀ: L'Unità

### I Committenti per la lettura dei supplementi di quotidiani:

- ED. LA REPUBBLICA: Il Venerdì
- R.C.S. EDITORIALE QUOTIDIANI: Sette, TV Sette

## 6. Istituti esecutori

- Field: **Demoskopea, Doxa e Makrotest**
- Controllo, codifica, immissione e coerenza (cleaning) dati: **Demoskopea, Doxa e Makrotest**
- Controlli sul field: **Directa**
- Calcolo universo e ponderazioni: **Alis**
- Ricodifiche; trattamento scioperi; predisposizione archivi per le fasi intermedie: **Alis**
- Merging periodici: **Alis e Media Consultants**
- Ascription periodici e distribuzione contatti medi per copia (quotidiani) e per pagina (periodici): **Media Consultants**
- Probabilizzazione e Pattern di lettura: **Media Soft**
- Tabulazione e predisposizione dell'archivio finale per la pianificazione: **Alis**

## 7. Introduzione tecnica

*Nell'edizione 1995/II dell'AUDIPRESS, l'indagine è stata realizzata, nei due cicli di rilevazione, con due formule tecniche diverse, che sono il più possibile equivalenti per quanto riguarda la rilevazione dei dati sulla lettura, ma che presentano alcune differenze metodologiche dovute all'introduzione, nel ciclo della primavera 1995 (come nel precedente ciclo dell'autunno 1994) di una nuova e ampia rilevazione integrativa nell'area dei consumi di beni e servizi.*

*L'equivalenza dei metodi di campionamento e l'identità delle domande sulla lettura delle varie categorie di testate, consentono, come al solito, la somma dei due ultimi cicli di rilevazione (95/1 e 95/2) per dar luogo all'edizione 1995/II dei dati sulla lettura.*

*Un cenno sulle differenze metodologiche tra i due cicli di indagine è comunque necessario, a scopo di documentazione tecnica.*

*Le differenze fondamentali tra il ciclo 95/1 e il ciclo 95/2 riguardano l'impianto organizzativo dell'indagine, e consistono in quanto segue.*

*Nel ciclo 95/2 (autunno 1995) è stato considerato un campione-base di 18.000 persone<sup>(1)</sup>, ognuna delle quali è stata intervistata una sola volta.*

*Il campione di 18.000 casi è suddiviso in tre sub-campioni uguali e comparabili di 6.000 casi ciascuno. In ciascun sub-campione sono presenti, nell'intervista, un diverso assortimento e una diversa successione delle domande sulla lettura delle diverse categorie di testate.*

- nel primo sub-campione (A) sono presenti le domande "pesanti"<sup>(2)</sup> sui settimanali, seguite da quelle, sempre pesanti, sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani, e dalle domande "leggere"<sup>(3)</sup> sui mensili e sui quattordicinali;
- nel secondo sub-campione (B) sono presenti le domande "pesanti" sui mensili e i quattordicinali, seguite da quelle, sempre pesanti, sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani, e dalle domande "leggere" sui settimanali;
- nel terzo sub-campione (C) sono presenti le domande "pesanti" sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani, seguite dalle domande "leggere" sui settimanali, sui mensili e i quattordicinali.

*Anche nel ciclo precedente 95/1 (primavera 1995) è stato considerato un campione-base di circa 18.000 persone, ma ognuna è stata intervistata, sulla lettura di quotidiani e periodici, non una sola volta, ma due volte, a una settimana di distanza.*

*Inoltre, l'intervistato è stato invitato a compilare, nell'intervallo tra la prima e la seconda intervista, un questionario con domande sui consumi di beni e servizi.<sup>(4)</sup> Al termine di questo questionario sono presenti anche alcune domande necessarie per una classificazione psicografica degli intervistati secondo il modello "Euro-socio-stili" della CCA-International. Queste domande sono state ripetute anche nelle interviste del ciclo 95/2.*

*Anche in questo caso il campione di 18.000 casi è suddiviso in tre sub-campioni uguali e comparabili di 6.000 casi ciascuno, e in ciascun sub-campione la diversa successione delle domande sulle diverse categorie di testate riguarda la ripartizione delle domande tra le due interviste, e non all'interno dell'unica intervista come nel ciclo 95/2.*

*In particolare:*

- nel primo sub-campione (A) le domande sui settimanali e sui supplementi di quotidiani sono presenti nella prima intervista, e quelle sui quotidiani e sui mensili e i quattordicinali nella seconda intervista;
- nel secondo sub-campione (B) le domande sui mensili e i quattordicinali e sui supplementi di quotidiani sono presenti nella prima intervista, e quelle sui quotidiani e sui settimanali nella seconda intervista;
- nel terzo sub-campione (C) le domande sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani sono presenti nella prima intervista, e quelle sui settimanali, sui mensili e i quattordicinali nella seconda intervista.

*Le domande sulla lettura di tutte le categorie di testate sono presenti nella forma "pesante" in tutti i sub-campioni.*

*Il contenuto e la forma delle domande destinate alla produzione autonoma delle stime di lettura ("pesante") sono comunque quelli tradizionali, e sono identici nei due cicli, e lo stesso dicasi per i metodi di somministrazione delle domande, e in particolare per la forma e l'uso dei "cartellini" contenenti i "logo" delle testate.*

*Anche i metodi di campionamento adottati per i due cicli sono sostanzialmente gli stessi.*

*Per quanto riguarda i metodi di trattamento dei dati per la produzione delle stime di lettura, sono rimasti invariati i criteri di ponderazione (nel senso che sono stati usati per i due cicli gli stessi algoritmi, e gli stessi caratteri dell'universo assunto come modello), le definizioni di lettura, e i metodi di merging, ascription e probabillizzazione.*

*È stata adottata, per il ciclo 95/1, una serie di procedure diverse, in luogo delle procedure di "merging" adottate per il ciclo 95/2. In particolare, è stata posta in essere un'operazione di "estensione", integrata da un'operazione di "calibratura" (allineamento delle stime di lettura sul campione totale a quelle basate sulle "prime interviste" conservando i profili di lettura del campione totale).*

- (1) Con l'espressione "campione-base" si fa riferimento alla dimensione campionaria che esclude i "sovracampionamenti opzionali" diretti a potenziare localmente il campione dedicato alla rilevazione dei dati sulla lettura dei quotidiani.
- (2) Le domande in forma "pesante" sono quelle capaci di produrre stime autonome dei lettori delle singole testate; le domande in forma "leggera" sono quelle che non hanno tale capacità, ma servono da supporto per le operazioni di "merging".
- (3) Nel questionario (o nei questionari) destinati ad ogni intervistato sono presenti da un minimo di 151 beni e servizi per gli uomini ad un massimo di 263 beni e servizi per le donne responsabili acquisti.





## 8. Universo considerato

48.665.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni e oltre)

## 9. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca dei rilevamenti

19.437	intervistati nel 1° ciclo 1995 (dal 6 febbraio al 23 aprile 1995)
19.409	intervistati nel 2° ciclo 1995 (dal 25 settembre al 10 dicembre 1995)
<hr/>	
38.846	intervistati in totale

## 10. Numero dei comuni di campionamento

2.564 nel 1° ciclo  
1.923 nel 2° ciclo

## 11. Controlli sul field

I controlli sul campo delle interviste dei due cicli 95/1 e 95/2 sono stati effettuati dalla Directa sul lavoro di 120 intervistatori in totale (su 1.317 intervistatori impiegati dagli Istituti nei due cicli), per un complesso di 611 interviste controllate. Sono state invalidate 3 interviste.

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

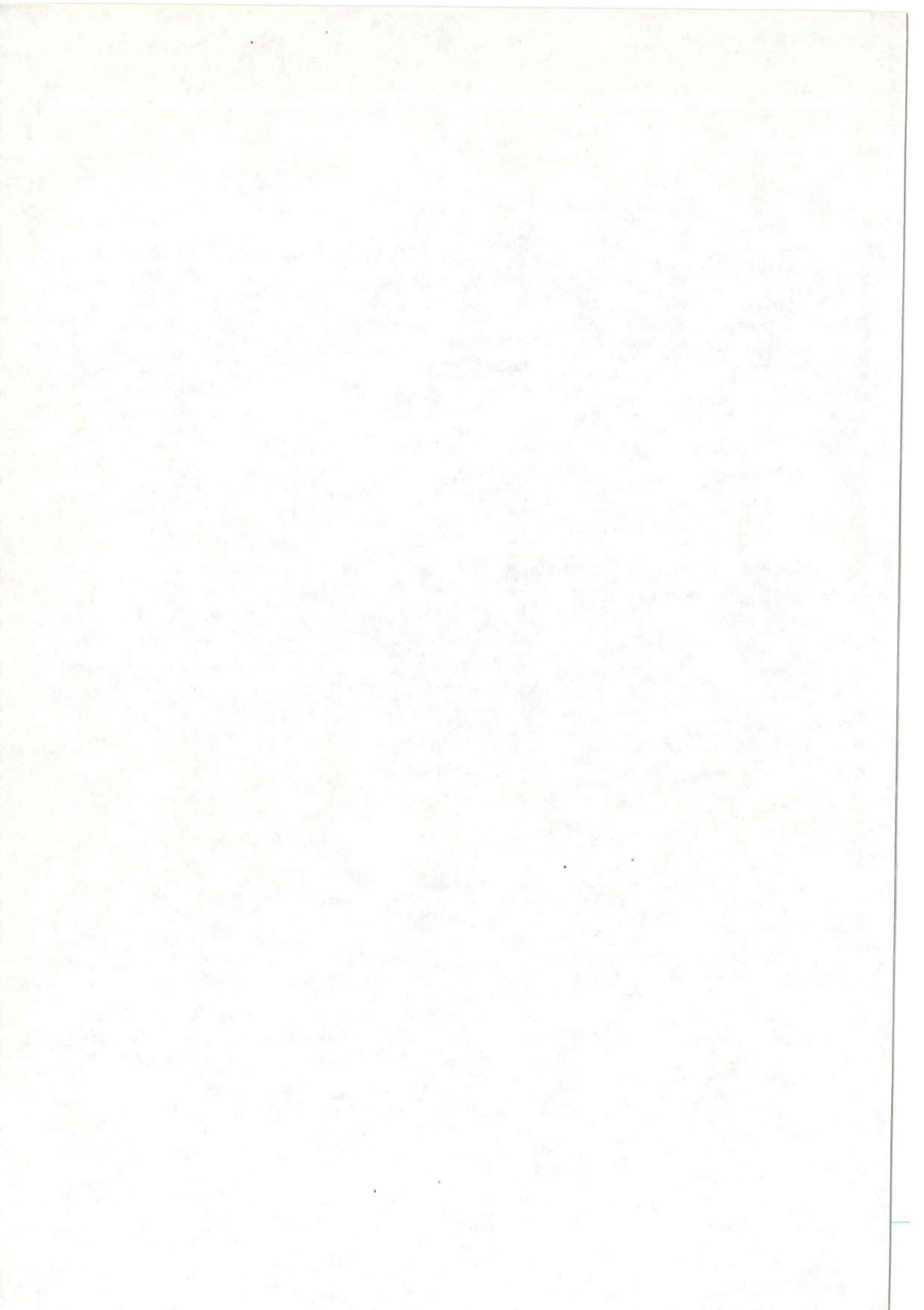
THE UNIVERSITY OF CHICAGO

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

**NOTA  
METODOLOGICA  
AUDIPRESS 95/II**



# 1 - Sintesi introduttiva

## 1.1 - PREMESSA

La presente Nota Metodologica si riferisce all'indagine AUDIPRESS edizione 1995/II, basata sui cicli di indagine 1995/1 e 1995/2, sommati e integrati tra loro per dar luogo ad una fonte di dati unica.

## 1.2 - LE STIME DEI LETTORI

L'indagine sulla readership eseguita da AUDIPRESS viene condotta su un campione molto ampio di persone, selezionato in modo da risultare rigorosamente rappresentativo dell'intera popolazione adulta italiana: queste persone vengono intervistate con tecniche adatte a rilevare informazioni che consentono di stimare il numero e la composizione secondo varie caratteristiche dei lettori delle singole testate, periodiche e quotidiane.

Le stime fanno riferimento a definizioni convenzionali del "lettore" di una data testata.

Le principali definizioni di lettura adottate sono le seguenti.

Per i **PERIODICI**: "lettori numero medio"

**Significato statistico**: quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero) almeno una volta in una settimana, se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani; oppure in un mese, se mensile; oppure in due settimane, se quattordicinale.

**Base della stima**: quanti intervistati hanno letto o sfogliato almeno una volta negli ultimi 7 giorni, se settimanale; negli ultimi 30 giorni, se mensile; o negli ultimi 14 giorni, se quattordicinale, non importa quale numero della testata X.

Per i **QUOTIDIANI**: "lettori giorno medio"

**Significato statistico**: quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta in un giorno.

**Base della stima**: quanti intervistati hanno letto o sfogliato il quotidiano X, in media, in ognuno degli ultimi 7 giorni (o 6 giorni).

Il metodo adottato è pertanto quello basato sulla tecnica detta "recent reading" (o "recency"), per cui la stima dei lettori proviene dal rilevamento dei più recenti atti di lettura delle testate tenute sotto osservazione.

Le interviste sono fatte personalmente, a casa dell'intervistato, o, eccezionalmente, nel suo posto di lavoro.

Il ricordo degli atti di lettura viene stimolato mediante l'esibizione di "cartellini", su ognuno dei quali è riprodotto il logo di una testata.

Per più ampi dettagli sulle definizioni di lettura e le tecniche di rilevamento si veda la parte 3- Rilevamento.

## 1.3 - METODOLOGIA DELL'INDAGINE

Vengono effettuati due cicli di rilevamento ogni anno: il 1° ciclo nel primo semestre e il 2° ciclo nel secondo semestre.

In ciascuno dei cicli della primavera 1995 e dell'autunno 1995 gli individui intervistati sono stati complessivamente 18.000. Nel ciclo

95/2 le interviste, per ogni individuo, sono due, effettuate ad una settimana di distanza l'una dall'altra, mentre nel ciclo 95/1 l'intervista, per ogni individuo, è una sola. Il campione di 18.000 casi è suddiviso in tre sub-campioni equivalenti di 6.000 casi ciascuno. In ognuno la posizione delle domande sulle varie categorie di testate è diversa.

Nel ciclo 95/1: nel sub-campione A sono considerati nella prima intervista i settimanali, nel sub-campione B i mensili e i quattordicinali, e nel sub-campione C i quotidiani. Nella seconda intervista vengono considerate le rimanenti categorie di testate, fatta eccezione per i supplementi settimanali dei quotidiani, che vengono considerati sempre nella prima intervista.

Nell'unica intervista del ciclo 95/2: nel sub-campione A le domande in forma pesante sui settimanali, sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani precedono quelle in forma leggera sui mensili e i quattordicinali; nel sub-campione B le domande in forma pesante sui mensili, i quattordicinali, i quotidiani e i supplementi di quotidiani precedono quelle in forma leggera sui settimanali; e nel sub-campione C le domande in forma pesante sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani precedono quelle in forma leggera sui settimanali e sui mensili.

Le interviste di ogni ciclo hanno avuto luogo lungo l'arco di 12 settimane (tra febbraio e maggio e tra settembre e dicembre), e sono state distribuite uniformemente tra tutte le 12 settimane: questa uniformità opera sia a livello nazionale e sia a livello di singole regioni, e, ove consentito dalla dimensione campionaria, anche a livello di singole provincie.

L'elaborazione dei dati per l'edizione 1995/II ha avuto luogo, come al solito, cumulando i dati rilevati nell'ultimo ciclo (autunno 95) con quelli rilevati nel ciclo precedente (primavera 95), secondo il consueto sistema di produzione dei dati del tipo "medie mobili": ogni edizione si basa su un campione esteso ad un periodo annuo (somma alternativamente di un ciclo primaverile più un ciclo autunnale e di un ciclo autunnale più un ciclo primaverile).

Nel ciclo della primavera 1995 l'impianto dell'indagine presenta una variante dovuta all'accoglimento di una rilevazione di dati sui consumi di una vasta gamma di beni e servizi (che è stata fatta anche nel ciclo dell'autunno 1994), diretta a consentire una targettizzazione più diretta alla pianificazione pubblicitaria.

Sono state inserite, sia nel questionario autocompilato del ciclo 95/1 che nel questionario dell'intervista del ciclo 95/2, alcune domande necessarie per la classificazione degli intervistati anche secondo caratteristiche di tipo psicografico, utilizzando il modello "Euro-socio-stili" della CCA-International.

# 2 - Campionamento

## 2.1 - UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività a cui si riferiscono i risultati dell'indagine ("Universo") è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita.

Tutti i cittadini italiani di ambo i sessi e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.

Per il ciclo 95/1 questa collettività viene stimata convenzionalmente sulla base dei risultati dell'ultimo Censimento della Popolazione del 31.10.1991 dell'ISTAT, sull'ammontare e sulla distribuzione della

popolazione italiana per regioni, sesso ed età, al lordo dei membri permanenti delle convivenze, e pertanto la stima dell'universo operante per il ciclo 1995/I è di 48.511.000 individui.

Per il ciclo 95/2 la collettività è stata stimata partendo dall'analoga collettività del ciclo 95/1, dopo che la stessa è stata aggiornata con i dati anagrafici dei comuni italiani al 31/12/1993. La stima dell'universo del ciclo 95/2 è di 48.819.000. Pertanto la stima dell'universo operante per l'edizione 1995/II è la seguente: 48.665.000 individui.

## 2.2 - DEFINIZIONE SINTETICA DEL METODO DI CAMPIONAMENTO

Volendo enunciare il metodo di campionamento con sufficiente sintesi, e tuttavia in modo abbastanza esauriente sotto il profilo tecnico, ricorriamo alla seguente definizione.

**METODO DEL CAMPIONE STRATIFICATO PER PROVINCE E ALTRI CARATTERI DEI COMUNI (POPOLAZIONE E DISTANZA DAL CAPOLUOGO); NON PROPORZIONALE A CAUSA DI SOVRACAMPIONAMENTI PER AMPIEZZA DEI COMUNI, PROVINCE E REGIONI; A TRE STADI DI SELEZIONE DELLE UNITÀ DI CAMPIONAMENTO (COMUNI; AREE SUB-COMUNALI; INDIVIDUI); E CON SELEZIONE DELLE UNITÀ DI CAMPIONAMENTO FATTA CON CRITERIO SISTEMATICO (COMUNI) O CASUALE (SEZIONI ELETTORALI ED ELETTORI/INTERVISTANDI).**

## 2.3 - STRATIFICAZIONE E SOVRACAMPIONAMENTI

Il campione è distribuito geograficamente secondo proporzioni che divergono da quelle esistenti nell'universo soltanto a motivo dei seguenti sovracampionamenti:

- 1) **Sovracampionamento nei capoluoghi e nei comuni maggiori.** La parte maggiore del campione (il 90% circa), che viene definita "campione nazionale base", viene distribuita, fra tutte le 103 provincie, in modo che ai capoluoghi di provincia e ai comuni non capoluoghi con oltre 30.000 abitanti del Nord e Centro e con oltre 50.000 abitanti del Sud e Isole venga attribuita una quantità di interviste superiore del 25% a quella che spetterebbe secondo il criterio proporzionale. La ripartizione del campione nazionale base tra tutte le provincie viene fatta con il criterio proporzionale alla distribuzione della popolazione-universo.
- 2) **Sovracampionamenti provinciali e regionali minimali.** Alle provincie e alle regioni che non raggiungono, nel campione nazionale base, un dato quantitativo minimo di interviste predeterminato, vengono attribuiti gli incrementi di interviste necessari per raggiungere tale minimo.
- 3) **Sovracampionamenti speciali.** Per la presenza dei quotidiani, è prevista un'ulteriore forma di sovracampionamento: quando le interviste previste per una provincia, non risultano ancora sufficienti ad assicurare il raggiungimento di almeno 50 lettori (in 2 cicli) di un quotidiano edito nella provincia, viene effettuato un ulteriore sovracampionamento. Inoltre i Committenti di quotidiani interessati ad una maggior stabilità dei dati riguardanti determinate provincie, hanno facoltà di richiedere, a loro spese, sovracampionamenti supplementari in tali provincie.

Naturalmente, le alterazioni della proporzionalità del campione all'universo da esso rappresentato sono destinate ad essere eliminate (e pertanto la proporzionalità ad essere ripristinata), a posteriori, mediante una procedura di "ponderazione".

## 2.4 - UNITÀ DI CAMPIONAMENTO

La selezione del campione ha luogo mediante un sistema a tre stadi, in ciascuno dei quali viene selezionato un diverso tipo di unità di campionamento.

Nel **primo stadio** vengono selezionate le unità primarie di campionamento, che sono i **comuni**.

Questi vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni e, in generale, tutti i controlli di rappresentatività desiderati.

Nel **secondo stadio** vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità secondarie di campionamento, che sono le aree sub-comunali, definite dalle sezioni-elettorali.

Nel **terzo stadio** vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali scelte nel secondo stadio, le unità terziarie o finali di campionamento, cioè gli **elettori**, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani (dai 14 ai 17 anni) da intervistare.

## 2.5 - SELEZIONE DEI COMUNI

I capoluoghi e gli altri comuni maggiori (oltre 30.000 abitanti nel Nord e Centro, e oltre 50.000 abitanti nel Sud e Isole) vengono tenuti separati dai rimanenti. Per essi il problema del metodo di selezione normalmente non si pone, perchè il piano di distribuzione del campione prevede comunque la loro presenza totale (salvo eccezioni), e la quantità di interviste da fare in ciascheduno, che è, nell'ambito dello strato sovracampionato, proporzionale alla popolazione. Comunque il metodo di selezione dei grandi comuni e di distribuzione dei CDC<sup>(1)</sup> tra essi è analogo a quello descritto qui di seguito per i comuni minori.

Per ogni provincia, di tutti i comuni rimanenti (non capoluoghi con meno di 30.000 abitanti nel Nord e Centro, e con meno di 50.000 abitanti nel Sud e Isole), viene formata una successione adatta per il controllo della stratificazione e per la scelta sistematica dei comuni di campionamento. A tale scopo vengono adottati criteri di raggruppamento e di ordinamento dei comuni che tengono conto sia della sub-area geografica della provincia (utilizzando il "numero geografico" dell'ISTAT), e sia della distanza stradale dal capoluogo (in Km., via più diretta, fonte Touring Club Italiano).

Lungo la successione così formata, in cui i comuni sono rappresentati dai valori della popolazione (somma progressiva), viene scelto sistematicamente un comune ogni X abitanti, essendo X la quantità che consente di distribuire le interviste programmate in ragione di 6 oppure di 8 interviste per ogni comune (o di un multiplo di 8 oppure di 6 interviste per i comuni grandi).<sup>(2)</sup>

I criteri con cui viene organizzata la sequenza di tutti i comuni, e il criterio sistematico della scelta dei comuni di campionamento lungo l'intero sviluppo della successione, consentono di realizzare i seguenti obiettivi:

- 1) È assicurata la rappresentatività secondo ubicazione nella provincia, data l'equilibrata distribuzione territoriale imposta all'insieme dei comuni scelti.

(1) L'unità di estrazione è detta CDC (Centro di Campionamento). I comuni più grandi sono composti da più di un CDC.

(2) 6 interviste per CDC (vedi nota 1) nel ciclo 1995/I e 8 interviste per CDC nel ciclo 1995/2.

2) È assicurata la rappresentatività secondo ampiezza demografica, dato che la probabilità di estrazione di ogni comune è proporzionale alla popolazione del medesimo.

Dopo l'estrazione dei comuni viene fatto comunque un controllo della rappresentatività dei comuni scelti in relazione al carattere "classe di ampiezza demografica dei comuni". Eventuali differenze accidentali rispetto alla distribuzione attesa in base alle statistiche, vengono corrette con sostituzioni opportunamente pre-organizzate, che non turbano la rappresentatività secondo ubicazione e distanza dal capoluogo.

La ripartizione dei CDC tra i tre sub-campioni A, B e C in cui il campione viene suddiviso per la necessaria rotazione dei trattamenti differenziati per le domande sulle varie categorie di testate viene fatta mediante assegnazione sistematico-casuale dopo l'estrazione dei CDC necessari per i sub-campioni A e B (12.000 casi), facendo in modo che le unità CDC del sub-campione C vengano a cadere nello stesso comune di uno su due dei CDC assegnati alternativamente al sub-campione A o al sub-campione B.

## 2.6 - SELEZIONE DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle ulteriori unità di campionamento, e cioè le sezioni elettorali e gli individui, viene effettuata ricorrendo agli uffici elettorali dei comuni di campionamento. In ogni comune vengono scelte, casualmente, alcune sezioni elettorali, e poi, da ogni sezione, sempre con un criterio casuale, vengono scelti alcuni nominativi (per metà di maschi e per metà di femmine). Vengono utilizzate 2 sezioni elettorali diverse per ognuno dei CDC da utilizzare per uno dei tre sub-campioni (A, B o C). In pratica, pertanto, le sezioni utilizzate sono una per ogni 3 interviste (nel ciclo 1995/1), oppure una per ogni 4 interviste (nel ciclo 1995/2).

I nominativi estratti vengono utilizzati nel modo seguente.

Un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati viene contrassegnato con la lettera "O" ("Ordinari"). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni da intervistare viene contrassegnato con la lettera "G" ("Giovani").

Altri nominativi vengono contrassegnati con la lettera "R" ("Riserva").

L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con "O" (campione di adulti di 18 anni e oltre), e, per quelli contrassegnati con "G", di trovare un giovane dai 14 ai 17 anni, nella famiglia del nominativo stesso, oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella più vicina famiglia in cui vive un giovane.

Se un nominativo "O" non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo "R". Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente dello stesso sesso della famiglia subentrata nell'abitazione. Se nessuna famiglia è subentrata (appartamento vuoto o demolito), la sostituzione avviene, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo R.

# 3 - Rilevamento

## 3.1 - RILEVAMENTO DEGLI ATTI DI LETTURA E DEFINIZIONI DI LETTURA

Per rilevare gli atti di lettura di un gran numero di testate, vengono adottate determinate domande e procedure di intervista, che sono

state collaudate e via via affinate nel tempo, e che sono atte a definire in modo univoco i tempi e le modalità degli atti di lettura da rilevare, ed a stimolare nell'intervistato il ricordo delle testate lette in modo omogeneo ed equo per tutte.

In particolare vengono usati dei "cartellini-testata", uno per ciascuna delle testate partecipanti all'indagine, con la riproduzione in fac-simile del logo della testata medesima.

I cartellini-testata, che hanno il formato 21,0 cm. x 7,5 cm. per i periodici e 29,5 cm. x 10,5 cm. per i quotidiani, vengono usati sciolti, e vengono mescolati (come un mazzo di carte) prima di ogni intervista, per cui l'ordine di presentazione, per ogni intervistato, è diverso e casuale.

La mazzetta dei cartellini-testata viene consegnata nelle mani dell'intervistato con l'invito a passare e guardare tutti i cartellini, uno per uno, e a dire quali testate gli sia capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta nel corso di un periodo di tempo abbastanza lungo, che è fissato negli ultimi tre mesi per i settimanali, i quotidiani e i supplementi settimanali di quotidiani, negli ultimi dodici mesi per i mensili, e negli ultimi sei mesi per i quattordicinali.

L'intervistato estrae dalla mazzetta i cartellini delle testate che ricorda di aver letto o sfogliato.

In questo modo si dispone delle informazioni necessarie per stimare il totale lettori (con qualunque frequenza di lettura: alta, media o bassa, dunque lettori assidui, poco assidui o del tutto occasionali).

Dopodiché vengono rivolte ulteriori domande, con riferimento alle sole testate selezionate in quanto lette nel periodo lungo; l'obiettivo di queste ulteriori domande è quello di pervenire alle stime che più interessano, e cioè da un lato alla stima della frequenza di lettura, e dall'altro alla stima dei lettori del numero medio (periodici) e dei lettori nel giorno medio (quotidiani).

Quest'ultima stima si riferisce a tutti coloro che leggono o sfogliano una testata (e non importa qual è il numero che leggono) entro un intervallo di tempo corrispondente alla periodicità della testata, e dunque entro un giorno per i quotidiani, entro sette giorni per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, entro trenta giorni per i mensili, ed entro quattordici giorni per i quattordicinali.

La serie di domande (e relative procedure di intervista) che consentono di pervenire alle tre stime fondamentali suddette (lettori totali, frequenza di lettura, lettori del numero medio), presenta le necessarie varianti per le seguenti categorie di testate:

- quotidiani
- settimanali e supplementi settimanali di quotidiani
- mensili
- quattordicinali.

Nella serie di domande che vengono rivolte per la rilevazione della lettura sono comprese domande tendenti a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come: i lettori nei singoli giorni della settimana per i quotidiani (questo dato viene utilizzato anche per la stima dei lettori nel giorno medio); il numero medio di contatti/copia (per i quotidiani) e di contatti/pagina (per settimanali, mensili, quattordicinali, supplementi dei quotidiani) nel periodo medio.

Ecco, per riassumere, le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate nel presente rapporto, per i periodici e per i quotidiani.

Per i PERIODICI

1) **Definizione-tetto:** "lettori totali"

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta in tre mesi se settimanale o

supplemento settimanale di quotidiano, oppure in dodici mesi se mensile, oppure in sei mesi se quattordicinale.

- 2) **Definizione principale:** "lettori numero medio"  
 Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta in una settimana, se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in un mese se mensile, oppure in due settimane se quattordicinale.
- 3) **Definizioni di frequenza:**
  - "lettori per classi di frequenza": Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani/dodici mesi se mensile/sei mesi se quattordicinale), con la seguente frequenza: 9-12 numeri su 12 (alta), 4-8 numeri su 12 (media), 1-3 numeri su 12 (bassa).
  - "lettori per frequenza dettagliata": Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo: 12/11/10/9/8/7/6/5/4/3/2/1 numeri su 12.
- 4) **Definizioni collettive:** "lettori di settimanali/lettori di mensili/lettori di periodici"  
 Quanti leggono o sfogliano almeno una delle testate della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici), che sono considerate nella presente edizione, considerata "lettori numero medio"

Per i QUOTIDIANI:

- 1) **Definizione-tetto:** "lettori totali"  
 Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta in tre mesi.
- 2) **Definizione principale:** "lettori giorno medio"  
 Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta in un giorno.
- 3) **Definizioni di frequenza:**
  - "lettori per classi di frequenza": Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi: 4 o più volte la settimana (alta), 1-3 volte la settimana (media), meno di 1 volta la settimana (bassa).
  - "lettori per frequenza dettagliata": Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X: 7/6/5/4/3/2/1 volte alla settimana/2-3 volte al mese/1 volta al mese/2-3 volte in 3 mesi.
- 4) **Definizioni per singoli giorni della settimana** (nei 7 giorni della settimana): "lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì" ecc."  
 Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero) almeno una volta, rispettivamente: la domenica/il sabato/il venerdì/ecc.
- 5) **Definizioni secondarie:** "lettori ultimi 30 giorni/ultimi 7 giorni"  
 Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero) almeno una volta, rispettivamente: in 30 giorni/in 7 giorni.
- 6) **Definizioni collettive:** "lettori di quotidiani: nel complesso/ultimi tre mesi/ultimi 30 giorni/ultimi 7 giorni/giorno medio" <sup>(1)</sup>  
 Quanti leggono o sfogliano almeno un quotidiano, almeno una volta, rispettivamente: in 3 mesi/in 30 giorni/in 7 giorni/in un giorno.

(1) L'espressione "quotidiani nel complesso", usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o non nella presente edizione. Quando tale espressione manca, la definizione collettiva si intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

### 3.2 - DIFFERENZIAZIONE DELLE DOMANDE DI LETTURA

Nei due cicli della presente edizione 95/II sono state adottate due formule diverse ma equivalenti di distribuzione delle domande di lettura. Le due formule comportano anche due diverse formule di trattamento dei dati, che qui descriviamo separatamente. Per più ampi dettagli su questa parte si veda la sez. 4.

### 3.3 - RILEVAMENTI "PESANTI" E "LEGGERI" E OPERAZIONI DI "MERGING" (CICLO 1995/2)

Nel ciclo dell'autunno 1995 è stata adottata, per i periodici, una metodologia basata sulla differenziazione del metodo di rilevamento degli atti di lettura tra due sub-campioni comparabili.

Sono state applicate due formule per il rilevamento degli atti di lettura: una, la cosiddetta "formula pesante", consiste nel rivolgere tutte le domande sulla lettura previste secondo lo standard classico e completo (lettura nel periodo lungo, frequenza di lettura, lettura nell'ultimo periodo, lettura più recente, numero di atti di lettura nell'ultimo periodo e quantità di pagine lette l'ultima volta); l'altra, detta la "formula leggera", consiste nel rivolgere con l'ausilio dello stimolo di "cartelloni" contenenti i logo di tutte le testate disposte in ordine alfabetico, un numero ridotto di domande, e cioè le sole due domande corrispondenti alle due fondamentali definizioni di lettura: "lettori totali" (letto o sfogliato negli ultimi 3 o 6 o 12 mesi), e "lettori ultimo periodo" (letto o sfogliato negli ultimi 7 o 14 o 30 giorni).

Il campione totale è composto di 3 sub-campioni A, B, C in ciascuno dei quali la rilevazione della lettura avviene in modo differente per quanto riguarda i periodici.

All'interno del sub-campione A viene adottata, per i settimanali, la formula pesante (e i settimanali godono anche del privilegio di essere considerati per primi nell'intervista), mentre per i mensili viene adottata la formula leggera; all'interno del sub-campione B si fa l'opposto: formula pesante (e privilegio del trattamento in apertura d'intervista) per i mensili, e formula leggera per i settimanali. Nel sub-campione C sia i settimanali che i mensili vengono rilevati con formula leggera.

Poichè non si vuole rinunciare all'apporto dell'intero campione, ai fini dello sviluppo statistico di dettaglio (profilo dei lettori, duplicazioni di lettura, ecc.), i dati relativi ad entrambe le categorie di testate, vengono "diffusi" sull'intero campione, mediante un trasferimento di dati dal sub-campione con versione pesante verso quello con versione leggera. Si tratta di un procedimento noto con il termine "merging".

Dopo il merging, l'intero campione, e cioè sia la parte trattata con la versione pesante e sia quella trattata con la versione leggera, risulta capace di produrre le stime relative ad entrambe le categorie di testate, sia settimanali che mensili.

Nessun trattamento è richiesto per i quotidiani ed i supplementi dei quotidiani che vengono rilevati sempre con formula pesante.

Per riassumere, nel seguente prospetto sono indicate le presenze, nei cicli a cui si riferisce la presente edizione, delle varie versioni (pesante o leggera) delle domande di lettura per le varie categorie di testate.

Ecco lo schema dei sub-campioni trattati.

	Domande in formula pesante	Domande in formula leggera
sub-campione A (ca. 6.000 casi)	settimanali quotidiani	mensili
sub-campione B (ca. 6.000 casi)	mensili quotidiani	settimanali



sub-campione C1 (ca. 3.000 casi)	quotidiani	settimanali mensili
sub-campione C2 (ca. 3.000 casi)	quotidiani	mensili settimanali

Le operazioni di "merging" eseguite sono state le seguenti.

- 1) **Merging per consolidare i dati sui periodici nel campione A+B**
  - Da sub-campione A verso sub-campione B per trasferire i dati pesanti sui settimanali (presenti in A) nel sub-campione B (che li ha solo in versione leggera)
  - Da sub-campione B verso sub-campione A per trasferire i dati pesanti sui mensili (presenti in B) nel sub-campione A (che li ha solo in versione leggera).
- 2) **Merging per unificare campione A+B e campione C**
  - Da campione "A+B" verso sub-campione C per trasferirsi i dati pesanti sui settimanali e sui mensili (presenti, dopo il merging 1, sia nel sub-campione A che nel sub-campione B) nel sub-campione C (che li ha solo in versione leggera).

### 3.4 - RILEVAMENTI "IN 1ª INTERVISTA" E "IN 2ª INTERVISTA" E OPERAZIONI DI "ESTENSIONE" E "CALIBRATURA" (CICLO 1995/1)

Nel ciclo della primavera 1995 le domande relative a tutte le categorie di testate sono state rivolte nella versione pesante, grazie alla disponibilità di due interviste, e pertanto la procedura di "merging" non è stata necessaria, per questo ciclo.

Tuttavia un problema di controllo delle stime di lettura e dei profili dei lettori sussisteva anche in questo ciclo.

Una percentuale marginale degli intervistati sottoposti alla prima delle due interviste non ha potuto essere sottoposta anche alla seconda.

Per recuperare, per questi intervistati, ai fini delle elaborazioni, le informazioni mancanti, sono state effettuate le operazioni di "estensione" e di "calibratura".

L'"estensione" consiste nell'integrare il campione delle "secondo interviste" con la scelta, nel campione per il quale si dispone sia di prima che di seconda intervista, di individui il più somiglianti possibile a quelli per i quali si dispone solo della prima intervista, e nel trasferire, da quelli a questi, i dati di lettura mancanti (questa operazione è simile, a parte la sua marginalità, all'operazione di "merging").

La "calibratura" consiste nell'allineare ai dati di lettura (stime di lettura per i soli periodici) provenienti dai sub-campioni nei quali i dati di lettura vengono rilevati nella prima intervista (sub-campione A per i settimanali, sub-campione B per i mensili e i quattordicinali), i dati provenienti dall'intero campione (sub-campione A+B+C), rispettando i profili dei lettori rilevati sull'intero campione.

Nessun trattamento è richiesto per i supplementi di quotidiani, la cui rilevazione avviene sempre nella prima intervista.

Ecco lo schema dei sub-campioni trattati.

	Domande in 1ª intervista	Domande in 2ª intervista
sub-campione A (ca. 6.000 casi)	settimanali suppl.quotidiani	quotidiani mensili e quattordicinali

sub-campione B (ca. 6.000 casi)	mensili e quattordicinali suppl.quotidiani	quotidiani settimanali
sub-campione C1 (ca. 3.000 casi)	quotidiani suppl.quotidiani	settimanali mensili e quattordicinali
sub-campione C2 (ca. 3.000 casi)	quotidiani suppl.quotidiani	mensili e quattordicinali settimanali

Le operazioni di "estensione" e di "calibratura" hanno consentito di:

- trasferire (estensione) i dati di lettura dei settimanali agli intervistati dei sub-campioni B e C mancanti di seconda intervista e di allineare (calibratura) alle stime di lettura provenienti dal sub-campione A, quelle prodotte dall'insieme di tutti i sub-campioni, senza alterare i profili dei lettori provenienti dal campione totale;
- trasferire (estensione) i dati di lettura dei mensili e dei quattordicinali agli intervistati dei sub-campioni A e C mancanti di seconda intervista e di allineare (calibratura) alle stime di lettura provenienti dal sub-campione B, quelle prodotte dall'insieme di tutti i sub-campioni, senza alterare i profili dei lettori provenienti dal campione totale;
- trasferire (estensione) i dati di lettura dei quotidiani agli intervistati dei sub-campioni A e B mancanti di seconda intervista (per le stime di lettura dei quotidiani l'allineamento mediante calibratura non è necessario, perchè dopo l'estensione l'insieme dei sub-campioni può produrre stime di lettura autonome).

### 3.5 - RIPARTIZIONE, ESECUZIONE E CONTROLLI DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite, per l'esecuzione, tra gli Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali, e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano tutti gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le varie settimane di rilevazione (12 per ogni ciclo, dunque in ogni settimana viene fatto circa 1/12 delle interviste), e anche per giorno della settimana. Sono meno di 1/7 del totale solo le interviste eseguite di domenica, per le difficoltà esistenti, nei giorni festivi, nell'ottenere la collaborazione degli intervistati, e quindi nel realizzare campioni di intervistati rappresentativi.

L'equiripartizione per settimane opera a livello regionale, e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi provincie, gruppi di provincie piccole).

Le interviste vengono precedute da riunioni di addestramento degli intervistatori (briefing), della durata di mezza giornata, che hanno luogo nei capoluoghi di regione, a cura di ciascun Istituto.

Anche le fasi di controllo ed editing dei questionari, di data-entry e di coerenza dei dati a mezzo computer, vengono effettuate da ciascun Istituto per le interviste di propria competenza.

Nella fase di cleaning ciascun Istituto, adottando un programma comune, effettua una ampia serie di controlli formali di coerenza tra le varie informazioni rilevate, e in caso di errori effettua la correzione anche risalendo, ove necessario, al questionario originale.

### 3.6 - CONTROLLI SUL FIELD

Un controllo sistematico della qualità del lavoro svolto dagli Istituti esecutori nelle fasi di rilevamento dei dati viene affidato dai Committenti ad un Istituto diverso da quelli incaricati del field.

Questo Istituto effettua:

- interviste di controllo, sul campo, ad un campione rappresentativo delle persone che risultano intervistate da ciascun Istituto, verificando l'avvenuta effettuazione dell'intervista alla persona indicata, secondo tutte le modalità prescritte (in particolare per ciò che riguarda l'esibizione dei cartellini-testata), e rileva anche alcuni dati oggettivi che si prestano a riscontro (p.es. età, titolo di studio, condizione professionale, possesso di beni durevoli);
- un controllo, nella sede degli Istituti, dei documenti relativi al campionamento, al ricevimento dei questionari, e alla distribuzione delle interviste in partenza e in arrivo;
- un controllo ed un editing, nella sede degli Istituti, di un campione dei questionari pervenuti.

I risultati di tutti i controlli vengono riferiti in dettaglio dall'Istituto incaricato al Comitato Tecnico Audipress, e in caso di errori o lacune opera un sistema contrattuale di tolleranze, annullamenti e impegni di rifacimento a carico dell'Istituto responsabile.

L'attività di controllo dell'Istituto incaricato non è limitata alle fasi di rilevamento dei dati, ma si estende anche ad alcune delle fasi a monte (campionamento) e a valle (ponderazione del campione e produzione dei dati).

### 3.7 - DISTRIBUZIONE REGIONALE E PROVINCIALE DELLE INTERVISTE

	Interviste ciclo Primavera 1995 (a)	Interviste ciclo Autunno 1995 (b)	Totale Interviste edizione 95/1 (c)=(a)+(b)
<b>TOTALE ITALIA</b> .....	<b>19.430</b>	<b>19.836</b>	<b>39.266</b>
- Aosta .....	72	89	161
- Alessandria .....	140	102	242
- Asti .....	73	83	156
- Cuneo .....	155	149	304
- Novara .....	96	114	210
- Verbania .....	73	81	154
- Torino .....	725	662	1.387
- Vercelli .....	68	66	134
- Biella .....	73	70	143
<b>TOT. PIEMONTE-V.AOSTA</b> ..	<b>1.475</b>	<b>1.416</b>	<b>2.891</b>
- Genova .....	271	289	560
- Imperia .....	71	61	132
- La Spezia .....	67	77	144
- Savona .....	68	89	157
<b>TOTALE LIGURIA</b> .....	<b>477</b>	<b>516</b>	<b>993</b>
- Bergamo .....	258	261	519
- Brescia .....	286	305	591
- Como .....	223	207	430
- Lecco .....	62	130	192
- Cremona .....	200	101	301
- Mantova .....	228	217	445
- Milano .....	1.032	1.305	2.337
- Lodi .....	76	122	198
- Pavia .....	219	201	420
- Sondrio .....	68	125	193
- Varese .....	289	270	559
<b>TOTALE LOMBARDIA</b> .....	<b>2.941</b>	<b>3.244</b>	<b>6.185</b>
- Bolzano .....	241	386	627
- Trento .....	229	231	460
<b>TOT. TRENINO A.ADIGE</b> ...	<b>470</b>	<b>617</b>	<b>1.087</b>
- Gorizia .....	79	84	163
- Trieste .....	191	196	387
- Pordenone .....	70	59	129
- Udine .....	197	169	366
<b>TOTALE FRIULI V.GIULIA</b> ...	<b>537</b>	<b>508</b>	<b>1.045</b>

	Interviste ciclo Primavera 1995 (a)	Interviste ciclo Autunno 1995 (b)	Totale Interviste edizione 95/1 (c)=(a)+(b)
- Belluno .....	76	91	167
- Padova .....	256	273	529
- Rovigo .....	72	84	156
- Treviso .....	213	215	428
- Venezia .....	285	251	536
- Verona .....	213	219	432
- Vicenza .....	211	206	417
<b>TOTALE VENETO</b> .....	<b>1.326</b>	<b>1.339</b>	<b>2.665</b>
- Bologna .....	257	260	517
- Ferrara .....	95	200	295
- Modena .....	255	214	469
- Parma .....	181	172	353
- Piacenza .....	196	196	392
- Reggio Emilia .....	196	243	439
- Forlì .....	107	105	212
- Rimini .....	74	80	154
- Ravenna .....	92	116	208
<b>TOTALE EMILIA ROMAGNA</b> ..	<b>1.453</b>	<b>1.586</b>	<b>3.039</b>
- Arezzo .....	81	89	170
- Firenze .....	260	277	537
- Prato .....	66	60	126
- Grosseto .....	75	74	149
- Livorno .....	228	240	468
- Lucca .....	100	143	243
- Massa Carrara .....	72	117	189
- Pisa .....	113	141	254
- Pistoia .....	69	80	149
- Siena .....	78	66	144
<b>TOTALE TOSCANA</b> .....	<b>1.142</b>	<b>1.287</b>	<b>2.429</b>
- Ancona .....	205	197	402
- Ascoli Piceno .....	112	147	259
- Macerata .....	76	81	157
- Pesaro Urbino .....	90	97	187
<b>TOTALE MARCHE</b> .....	<b>483</b>	<b>522</b>	<b>1.005</b>
- Perugia .....	348	355	703
- Terni .....	267	146	413
<b>TOTALE UMBRIA</b> .....	<b>615</b>	<b>501</b>	<b>1.116</b>
- Frosinone .....	144	143	287
- Latina .....	143	175	318
- Rieti .....	90	96	186
- Roma .....	1.275	1.237	2.512
- Viterbo .....	220	217	437
<b>TOTALE LAZIO</b> .....	<b>1.872</b>	<b>1.868</b>	<b>3.740</b>
- L'Aquila .....	108	107	215
- Chieti .....	116	118	234
- Pescara .....	257	247	504
- Teramo .....	83	81	164
- Campobasso .....	86	90	176
- Isernia .....	81	77	158
<b>TOT. ABRUZZO-MOLISE</b> ....	<b>731</b>	<b>720</b>	<b>1.451</b>
- Avellino .....	100	117	217
- Benevento .....	75	76	151
- Caserta .....	216	186	402
- Napoli .....	914	784	1.698
- Salerno .....	272	247	519
<b>TOTALE CAMPANIA</b> .....	<b>1.577</b>	<b>1.410</b>	<b>2.987</b>
- Bari .....	382	422	804
- Brindisi .....	198	203	401
- Foggia .....	177	190	367
- Lecce .....	209	215	424
- Taranto .....	192	197	389
<b>TOTALE PUGLIA</b> .....	<b>1.158</b>	<b>1.227</b>	<b>2.385</b>
- Matera .....	157	157	314
- Potenza .....	93	106	199
<b>TOTALE BASILICATA</b> .....	<b>250</b>	<b>263</b>	<b>513</b>
- Cosenza .....	186	214	400
- Catanzaro .....	131	124	255
- Vibo Valentia .....	77	64	141
- Reggio Calabria .....	181	148	329
- Crotona .....	75	83	158
<b>TOTALE CALABRIA</b> .....	<b>650</b>	<b>633</b>	<b>1.283</b>
- Agrigento .....	126	127	253
- Caltanissetta .....	79	66	145
- Catania .....	366	316	682
- Enna .....	72	79	151
- Messina .....	197	180	377
- Palermo .....	495	479	974
- Ragusa .....	73	91	164
- Siracusa .....	132	141	273
- Trapani .....	127	102	229
<b>TOTALE SICILIA</b> .....	<b>1.667</b>	<b>1.581</b>	<b>3.248</b>
- Cagliari .....	201	187	388
- Nuoro .....	113	128	241
- Oristano .....	88	91	179
- Sassari .....	204	192	396
<b>TOTALE SARDEGNA</b> .....	<b>606</b>	<b>598</b>	<b>1.204</b>

# 4 - Elaborazione

## 4.1 - FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI DATI

Come si è già detto, le fasi di immissione, controllo e pulizia dei dati vengono svolte entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali, ed hanno luogo separatamente a cura di ciascuno degli Istituti esecutori.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in un unico archivio, e da quel momento il trattamento dei dati procede in forma unitaria.

Le fasi di elaborazione che seguono la cumolazione dei sub-campioni curati dai singoli Istituti, potrebbero essere definite, più propriamente, come quelle della "produzione" dei dati, in quanto dirette alla creazione e messa a punto dei seguenti "prodotti finiti", entrambi finalizzati all'attività di pianificazione pubblicitaria:

- i rapporti su carta e su floppy-disk con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione, e quale mezzo principale di diffusione dei dati;

- l'archivio su supporto magnetico (nastro di pianificazione) con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, via computer, secondo le esigenze dell'utente.

Le fasi di produzione dei dati relative al ciclo 1995/1 sono, nell'ordine, le seguenti:

- 1) la "ponderazione" (v. 4.2)
- 2) le operazioni di "estensione" (v. 4.3)
- 3) le operazioni di "calibratura" (v. 4.3)
- 4) le operazioni di "ascription" (v. 5.3 - Testate presenti nel solo ultimo ciclo)
- 5) calcolo dei "contatti" (v. 5.3 - Numero dei contatti)
- 6) la "probabilizzazione" (v. 4.5 - 4.6)
- 7) i "pattern di lettura" (v. 4.7)

Le fasi di produzione dei dati relative al ciclo 1995/2 sono, nell'ordine, le seguenti:

- 1) la "ponderazione" (v. 4.2)
- 2) le operazioni di "mergign" (v. 4.4)
- 3) le operazioni di "ascription" (v. 5.3 - Testate presenti solo nell'ultimo ciclo)
- 4) calcolo dei "contatti" (v. 5.3 - Numero dei contatti)
- 5) la "probabilizzazione" (v. 4.5 - 4.6)
- 7) i "pattern di lettura" (v. 4.7)

## 4.2 - LA PONDERAZIONE

La ponderazione del campione viene fatta allo scopo di riportare nel campione le proporzioni dell'universo secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria in via primaria perchè occorre ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente a priori con le operazioni di sovracampionamento, che interessano l'ampiezza dei comuni, e alcune provincie e regioni.

La ponderazione offre inoltre, in via secondaria, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti della rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione secondo gli altri più importanti caratteri degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti, e quello di capofamiglia.

Ecco i dettagli sui livelli e i caratteri della ponderazione effettuata per la presente edizione.

- La ponderazione opera separatamente sul ciclo 95/1 e sul ciclo 95/2 introducendo controlli a più stadi separatamente sui campioni A, B, C1+C2 e controlli globali sul campione totale.
- L'insieme dei caratteri tenuti sotto controllo dalla ponderazione è lo stesso sia per il ciclo 95/1 che per il ciclo 95/2, ed è il seguente.

La ponderazione viene effettuata all'interno di ognuna di 58 areole, ovvero micro-aree geografiche coincidenti, nel caso della presenza di edizioni locali di quotidiani, con singole provincie.

In ogni areola vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri o gruppi di caratteri:

(caratteri geografici):

- 1) comuni capoluogo e non capoluogo, per singola provincia;
- 2) classi di ampiezza dei comuni non capoluogo;

(caratteri individuali):

- 3) sesso incrociato con età (7 classi di età);
- 4) ruolo di capofamiglia e non;
- 5) ruolo di responsabile acquisti e non

La ponderazione consiste, in pratica, nel calcolare, per ogni singolo individuo, quel fattore che, moltiplicando tutte le informazioni provenienti da quell'individuo, contribuisce, integrandosi con analoghi fattori calcolati per tutti gli altri individui, sia a ristabilire nel campione le giuste proporzioni volute, per tutti i caratteri tenuti sotto controllo, e sia a produrre le stime in valori riferibili all'universo, ovvero in "migliaia di persone". In pratica si realizza sia il "bilanciamento" del campione, e sia la sua "estrapolazione" (o "espansione") all'universo.

## 4.3 - LE OPERAZIONI DI "ESTENSIONE" E "CALIBRATURA"

Nel paragrafo 3.3, si distingue tra rilevamenti "in 1ª intervista" e "in 2ª intervista", con riferimento al ciclo 1995/1.

In tale paragrafo vengono illustrate anche le operazioni di completamento definite "estensione" e "calibratura" attraverso le quali si provvede ad integrare le informazioni di lettura mancanti, controllando le stime ed i profili di lettura del campione finale completato.

Mentre rinviamo al paragrafo 3.3 per una dettagliata specificazione dei vari tipi di operazioni, riprendiamo qui l'argomento collocandolo nel quadro delle operazioni di trattamento dei dati, per precisarne meglio il ruolo e le caratteristiche tecniche.

Segue la descrizione delle varie tipologie di operazioni raggruppate sotto i capitoli più generali di "estensione" e "calibratura".

### ESTENSIONE

Le operazioni di estensione della lettura sono le prime ad essere effettuate, perchè preliminari a:

- produzione dei profili di lettura sul campione completo per settimanali, mensili, quattordicinali, quotidiani;
- esecuzione delle operazioni di calibratura per settimanali, mensili, quattordicinali.

#### 4.3.1- ESTENSIONE DELLA LETTURA DI 2ª VISITA PER IL SUB-CAMPIONE A

Si tratta di un'operazione che prevede di distinguere, all'interno del campione totale, il gruppo dei "riceventi", che corrispondono agli intervistati del sub-campione A privi di 2ª visita, dal gruppo dei

"donatori", che corrispondono agli intervistati del campione totale, caratterizzati da intervista completa.

Come nel caso del merging, l'operazione consiste nel trovare coppie di gemelli, tra i 2 gruppi, per effettuare poi un trasferimento di dati di lettura dal "donatore" al "ricevente".

I dati di lettura trasferiti si riferiscono a mensili, quattordicinali e quotidiani. La formazione delle coppie avviene partendo dal gruppo "riceventi" per ognuno dei quali si cerca un donatore "simile", rispettando vincoli basati sulle caratteristiche socio-demografiche (in primo luogo sesso e responsabile acquisti ed in secondo luogo età, titolo di studio e condizione socio-economica) ed eseguendo confronti sui dati di lettura dei settimanali e dei supplementi di quotidiani, raggruppati secondo tipologie settoriali, dichiarati sia dal gruppo dei "riceventi" (in prima visita) sia dal gruppo dei "donatori".

Le operazioni di formazione delle coppie avvengono all'interno di un ristretto ambito geografico corrispondente alla provincia, nel caso di edizioni locali di quotidiani.

#### 4.3.2 - ESTENSIONE DELLA LETTURA DI 2ª VISITA PER IL SUB-CAMPIONE B

Le operazioni descritte nel paragrafo 4.3.1 si applicano al sub-campione B, con le seguenti varianti:

- i dati di lettura trasferiti si riferiscono a settimanali e quotidiani;
- i confronti per somiglianza si basano sulle testate dichiarate da entrambi i gruppi dei "donatori" e dei "riceventi" quindi su mensili, quattordicinali, supplementi dei quotidiani raggruppati secondo tipologie settoriali.

#### 4.3.3 - ESTENSIONE DELLA LETTURA DI 2ª VISITA PER IL SUB-CAMPIONE C

Le operazioni descritte nel paragrafo 4.3.1 si applicano al sub-campione C, con le seguenti varianti:

- i dati di lettura trasferiti si riferiscono a settimanali, mensili e quattordicinali;
- i confronti per somiglianza si basano sulle testate dichiarate da entrambi i gruppi dei "riceventi" e dei "donatori" quindi su quotidiani, supplementi di quotidiani raggruppati secondo tipologie settoriali.

#### 4.3.4 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER L'"ESTENSIONE"

Cerchiamo di spiegare, esemplificando, cosa accade in presenza di un individuo "ricevente" per il quale si cerchi un individuo "donatore".

Supponiamo che l'individuo ricevente R, appartenente al sub-campione A e lettore delle testate settimanali rilevate in prima visita S1, S2, S3, classificate nei gruppi settoriali GS1, GS2, GS3, abbia, all'interno di una cella socio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il gemellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui donatori D1 e D2 in presenza della situazione che segue:

R	D1	D2
lettura in prima visita dei settimanali	lettura in prima visita dei settimanali	lettura in prima visita dei settimanali
S1	S1	S1
S2	S2	S2
S3	S3	S8
	S6	S10

classificati nei gruppi settoriali	classificati nei gruppi settoriali	classificati nei gruppi settoriali
GS1	GS1	GS1
GS2	GS2	GS4
GS3	GS3	GS8
	lettura in seconda visita dei mensili	lettura in seconda visita dei mensili
	M10	M81
	M15	
	M21	
	lettura in seconda visita dei quotidiani	lettura in seconda visita dei quotidiani
	Q1	Q3

La procedura di estensione gemellerà R con D1 e trasferirà la lettura da D1 a R per mensili e quotidiani.

Obiettivo del metodo è:

- rispetto delle duplicazioni di lettura derivanti dalle dichiarazioni complete;
- rispetto delle informazioni di lettura derivanti dalla prima visita.

#### CALIBRATURA

Al termine delle operazioni di "estensione" ci troviamo in presenza di un campione completo per la lettura dichiarata, senza tuttavia che lo stesso riproduca necessariamente il totale di lettura ricavabile dalle prime visite.

La calibratura della lettura è il procedimento applicato a settimanali, mensili e quattordicinali che consente di riequilibrare le stime di lettura ottenute da prima più seconda visita rispettando:

- stime totali di lettura da prima visita
- profili di lettura ricavati dal campione completo

per 2 definizioni di lettura

- numero medio (vincolo primario);
- ultimi dodici numeri (vincolo secondario).

L'intervento di calibratura avviene indipendentemente per:

- settimanali;
- mensili e quattordicinali

facendo riferimento ai bacini di lettura

- numero medio;
- ultimi 12 numeri.

Teoricamente le casistiche di stime non coincidenti rispetto ai totali di prima visita possono verificarsi per:

1. difetto (carenza di dichiarazioni di lettura in seconda visita, anche dopo l'estensione);
2. eccesso (sovrabbondanza di dichiarazioni di lettura in seconda visita).

La casistica più comune è di tipo 1., mentre, se pur raramente, si può incorrere nella casistica di tipo 2.

Le operazioni di calibratura consistono nel correggere, per la quantità di lettura "mancante" o "eccedente", le dichiarazioni di lettura delle singole testate all'interno delle celle socio-demografiche attive nel procedimento di estensione (in primo luogo sesso e responsabile acquisti ed in secondo luogo età, titolo di studio e condizione socio-economica) e utilizzando, quando applicabili, criteri di somiglianza tra individui, basati sui dati di lettura (testate dichiarate raggruppate secondo tipologie settoriali).

Le variazioni alla lettura vengono apportate solo sulla lettura dichiarata in seconda visita, tenendo sotto controllo sia le stime ultimo periodo che le stime ultimi dodici numeri.

#### 4.3.5 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER LA "CALIBRATURA"

Cerchiamo di spiegare, esemplificando, cosa accade in presenza di stime di lettura carenti per difetto e quindi di dichiarazioni di lettura mancanti.

Identifichiamo una cella socio-demografica nella quale si debba trovare una dichiarazione di lettura ultimo periodo per la testata T1. Ipotizziamo che gli individui "riceventi", costituiti dagli individui che non hanno dichiarato la lettura ultimo periodo di quella testata, siano 3, così caratterizzati:

R1 lettore n° medio di T2 T3  lettore u.12 N di T1	R2 lettore n° medio di T4 T3 T5  lettore u.12 N di T1 T2	R3 lettore n° medio di T6  lettore u.12 N di T2
---	---	---

Nella stessa cella socio-demografica viene individuato casualmente un donatore D con le seguenti caratteristiche:

D lettore n° medio di T1 T2 T3 T6
---

La procedura di calibratura gemellerà, secondo il criterio di somiglianza basato sulla lettura delle testate lette, D con R1 cedendo a R1 la dichiarazione completa di lettura relativa a T1.

Nel caso di stime di lettura "eccedenti" il procedimento di calibratura è attivo solo sul gruppo dei riceventi.

Supponiamo di essere in presenza della testata T1 per la quale si debba diminuire la lettura in una determinata cella socio-demografica, riducendo di 1 il numero dei lettori ultimo periodo. In questo caso esiste un solo gruppo di individui coinvolti, quelli chiamati convenzionalmente "riceventi", anche se, essi, subiscono una correzione in "diminuzione". Infatti gli individui "riceventi", costituiti sempre dal gruppo degli intervistati per i quali la testata è stata rilevata in seconda visita, sono potenzialmente esposti ad una correzione, di tipo riduttivo, a causa della quale la lettura passa da ultimo periodo a ultimi dodici numeri.

Ipotizziamo che gli individui "riceventi", costituiti dagli individui che hanno dichiarato la lettura ultimo periodo di quella testata, siano 3, così caratterizzati:

R1 lettore n° medio di T1 T3  lettore u.12 N di T2	R2 lettore n° medio di T1 T3 T5  lettore u.12 N di T4 T7	R3 lettore n° medio di T1  lettore u.12 N di T2
---	---	---

Il procedimento di calibratura sceglierà casualmente un individuo, ad esempio R2, per il quale la dichiarazione di lettura di T1 verrà variata come segue:

R2 lettore n° medio di T3 T5  lettore u.12 N di T1 T4 T7
---

#### 4.4 - LE OPERAZIONI DI "MERGING"

Nel paragrafo 3.3, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti in versione "pesante" e in versione "leggera".

In tale paragrafo vengono illustrate anche le operazioni di "merging" mediante le quali si provvede all'espansione dei dati di lettura dai sub-campioni atti a produrre le stime di lettura in quanto dotati di versione "pesante", ai sub-campioni dotati della sola versione "leggera", in modo che, alla fine, l'intero campione risulti capace di produrre le stime.

Segue la descrizione delle procedure eseguite.

Le operazioni di merging possono avere inizio solo dopo l'operazione della ponderazione, perchè nel trasferimento di dati di lettura da un sub-campione all'altro, con il vincolo di riprodurre, con il campione complessivo, dopo il merging, le stesse stime di lettura prodotte dal solo sub-campione donatore, occorre tener conto anche dei valori di ponderazione ed estrapolazione all'universo.

##### 4.4.1 - MERGING TRA I SUB-CAMPIONI A E B

Questa operazione è la prima in ordine di tempo che deve essere effettuata, perchè preliminarmente sia alla produzione delle stime sui periodici, e sia all'effettuazione dell'operazione finale di merging da campione A+B a sub-campione C.

L'operazione consiste nel trovare coppie di gemelli, tra i due sub-campioni, e poi effettuare tra essi uno scambio di dati di lettura "pesanti" (il "donatore" cede i propri dati di lettura al "ricevente", che diventa "lettore" come lui).

La formazione delle coppie avviene a seguito di confronti e vincoli basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (in primo luogo sesso e responsabilità acquisiti, e in secondo luogo età, titolo di studio e condizione socio-economica), e sia sui dati di lettura (in primo luogo singole testate lette, e in secondo luogo tipologia delle testate lette).

Le operazioni di formazione delle coppie avvengono all'interno di un ristretto ambito geografico corrispondente alla provincia, nel caso di edizioni locali di quotidiani.

##### 4.4.2 - MERGING TRA IL CAMPIONE A+B ED IL SUB-CAMPIONE C

Questa operazione segue la precedente, e conclude il ciclo "merging".

Essa consiste nella operazione diretta a trasferire i dati sui periodici dal campione A+B (dove sono presenti, in versione pesante, nell'intero campione a seguito della prima operazione di merging), al sub-campione C (dove sono presenti in versione leggera).

In questo caso il ruolo delle variabili di lettura relative alla categoria di testate oggetto del trasferimento, che sono presenti nel campione ricevente in versione leggera, deve essere privilegiato al massimo per la formazione delle coppie assortite di "gemelli", rispetto al ruolo delle variabili socio-demografiche.

Molto arduo da superare è, per questa operazione, il vincolo geografico, che costringe ad operare entro ambiti molto ristretti (praticamente entro la provincia).

Questa difficoltà è aggravata da alcuni squilibri quantitativi (che rendono disomogenei i fattori di ponderazione ed estrapolazione) tra la dimensione del campione Periodici e quella del campione Quotidiani (talvolta più ampio a causa di sovracampionamenti supplementari).

#### 4.4.1 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER IL "MERGING"

Cerchiamo di spiegare, esemplificando, cosa accade in presenza di un individuo donatore per il quale si cerchi un individuo ricevente. Supponiamo che l'individuo donatore D, lettore con determinate modalità delle testate T1, T2, T3, abbia, all'interno di una cella socio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il gemellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui riceventi R1 e R2 in presenza della situazione che segue.

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T2	T2	T4
T3	T3	
	T4	

La procedura di merging gemellerà D con R1 e trasferirà su R1 le modalità di lettura pesante provenienti da D per le testate T1, T2, T3, in quanto più simili. R1 resterà ancora disponibile a ricevere lettura pesante per la testata T4.

Ipotizziamo ancora un altro caso in cui:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T3	T4	T2
T6	T5	T3

In questo caso le letture pesanti di D passeranno su R2 per le testate T1, T3 e per la testata T6 si provvederà a trovare un altro ricevente.

Obiettivo del suddetto modo di procedere è quello di garantire:

- massimo rispetto dalle duplicazioni di lettura derivanti dalle dichiarazioni pesanti
- rispetto dell'apporto di varianza fornito dal campione con letture in forma leggera.

#### 4.5 - LA "PROBABILIZZAZIONE"

Da alcuni anni i dati sui lettori, secondo la definizione principale ("lettori nel periodo medio") vengono resi disponibili attraverso il "nastro di pianificazione" che li contiene, anche nella forma cosiddetta "probabilistica". Per soddisfare le esigenze di pianificazione dinamica delle campagne pubblicitarie, fatta secondo i modelli basati sul criterio della "simulazione", è necessario disporre dei dati nella forma probabilistica, oltre che

nella forma originale da questionario (dicotomica/discreta) che è quella in cui i dati vengono rilevati. Secondo la forma originale, gli intervistati che contribuiscono alla stima dei "lettori del numero medio" per i periodici e dei "lettori nel giorno medio" per i quotidiani, e solo quelli, rappresentano, nell'archivio finale, i "lettori".

Per poter operare su ipotesi dinamiche, occorre che la caratteristica di "lettore" di una testata sia per così dire "distribuita" su tutti i "lettori totali", cioè su tutti coloro che hanno una probabilità, grande o piccola, di venire in contatto con la testata.

Proprio per soddisfare questa esigenza di pianificazione, le operazioni di trattamento dei dati comprendono una ulteriore operazione: la "probabilizzazione".

Se si trattasse di produrre le stime solo nella versione "cartacea", questa ultima operazione non sarebbe necessaria: essa serve solo per la messa a punto definitiva dell'altro "prodotto finito", che è il nastro di pianificazione contenente i dati nella forma adatta per gli usi di pianificazione.

Diversamente da quanto avvenuto in passato i dati pubblicati nei rapporti cartacei non sono stati calcolati utilizzando la probabilità di lettura, ma sono basati sulla dichiarazione degli intervistati. Solo in alcune tavole compaiono le stime basate sulla probabilità di lettura.

Spieghiamo di seguito cosa si intende per "dati in forma probabilizzata".

Nella forma originale i dati di lettura di una testata consistono nella presenza, per ogni intervistato, delle seguenti due informazioni: essere o non essere "lettore ultimo periodo" (p.es. negli ultimi 7 giorni, se la testata è un settimanale), e, se non lettore ultimo periodo: essere o non essere "lettore nel periodo lungo" (p.es. negli ultimi 3 mesi, se la testata è un settimanale), ovvero rispondente alla definizione-tetto di "lettori totali".

Le informazioni sono di tipo "discreto": si' o no (valore: uno o zero).

Per tradurre questi dati nella forma probabilistica, in modo da coinvolgere nella formazione del valore "lettori del numero medio" non solo i "lettori ultimo periodo" <sup>(9)</sup> ma anche i "lettori totali che non sono lettori ultimo periodo", si procede nel modo seguente.

Viene calcolato, per ogni testata e per ogni intervistato che ne è "lettore nel periodo lungo" (sia o non sia anche "lettore ultimo periodo"), un valore, compreso tra poco più di zero e 1, che esprime la "probabilità di lettura" della testata, cioè la probabilità di quell'individuo di essere "lettore del numero medio" della testata. Il vincolo che il calcolo deve rispettare, è che il risultato, cioè la somma delle probabilità di lettura di tutti i "lettori totali", coincida esattamente con la stima, già calcolata in base alla forma originale, dei "lettori ultimo periodo".<sup>(9)</sup>

Naturalmente per calcolare la "probabilità di lettura" viene utilizzata l'informazione "frequenza di lettura" che è disponibile per tutti i "lettori totali".

Dopo la probabilizzazione il dato di lettura presente per ogni individuo non è più di tipo discreto (si' o no, valore uno o zero), ma può assumere un qualunque valore superiore a zero e inferiore o uguale a 1.

Naturalmente solo i "non lettori in assoluto" (non lettori neppure nel periodo lungo) hanno una probabilità di lettura uguale a zero.

(1) Per convenzione, la definizione qui utilizzata "lettori ultimo periodo", fa riferimento alla dichiarazione originale da questionario.

#### 4.6 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER LA "PROBABILIZZAZIONE"

Cerchiamo di spiegare con un esempio come viene calcolata la probabilità di lettura di un individuo che sia lettore di una testata nel periodo lungo (3 mesi per settimanali, quotidiani e supplementi dei quotidiani e 12 mesi per i mensili).

La probabilità di lettura di un individuo è data dal rapporto, calcolato all'interno di una certa cella socio-demografica cui egli appartiene, tra lettori nel periodo breve e lettori nel periodo lungo.

Le celle all'interno delle quali avviene questo calcolo sono uguali per tutte le testate in termini di definizione socio-demografica, mentre si arricchiscono per ogni testata del dato frequenza di lettura dichiarata.

Supponiamo che l'individuo  $I_1$  che vive a Milano ed è un uomo di 35 anni, con istruzione media superiore e di classe socio-economica media legga la testata settimanale  $S_1$  con frequenza di lettura alta.

Stimiamo la lettura ultimo periodo  $UPS_1$  e ultimi 3 mesi  $U3MS_1$  di  $S_1$  all'interno della cella socio-demografica cui appartiene l'individuo  $I_1$  per i lettori di  $S_1$  a frequenza alta.

Il rapporto  $P = UPS_1/U3MS_1$  verrà attribuito ad  $I_1$  ed agli altri individui appartenenti alla cella sopra definita quale probabilità di lettura della testata  $S_1$ .

Nel caso che in una cella elementare non si trovino individui appartenenti al gruppo dei lettori ultimo periodo, quindi sia impossibile stimare il numeratore del rapporto  $P$ , si procede ad allargare i confini della cella secondo una gerarchia prestabilita.

#### 4.7 - I "PATTERN DI LETTURA"

##### 4.7.1 - PREMESSA

Con l'edizione 1995/I vengono, per la prima volta, prodotti i **pattern di lettura** per tutte le testate rilevate e presenti nell'indagine ed aggiunti alle altre informazioni già presenti all'interno del nastro di pianificazione.

Per pattern di lettura si intende una sequenza di valori logici ( $S_i=1$ ;  $No=0$ ) associati alla possibile esposizione a differenti uscite di una testata da parte dello stesso individuo lettore.

Ad esempio, la sequenza 101000100101 va interpretata per un determinato individuo ed una certa testata come:

- 5 uscite viste su 12 complessive, la 1<sup>a</sup>, 3<sup>a</sup>, 7<sup>a</sup>, 10<sup>a</sup> e 12<sup>a</sup>
- 7 uscite non viste, la 2<sup>a</sup>, 4<sup>a</sup>, 5<sup>a</sup>, 6<sup>a</sup>, 8<sup>a</sup>, 9<sup>a</sup> e 11<sup>a</sup>
- Il calcolo della copertura netta e della distribuzione di frequenza ne risulta assai semplificato, poichè si riduce ad un semplice conteggio dei valori ( $1=S_i$ ) all'interno del pattern. Così di 4 uscite verranno viste dal lettore in esame solo 2, la prima e la terza.

Come si vede, oltre a semplificare le operazioni, l'uso dei pattern introduce una visione posizionale della esposizione cumulata nel tempo.

Essi dicono non solo **quante** uscite verranno viste, ma anche esattamente in **quali momenti**.<sup>(1)</sup>

##### 4.7.2 - I VANTAGGI DEI PATTERN DI LETTURA

Come già detto, nel nastro di pianificazione i pattern vengono

aggiunti a tutte le informazioni da sempre fornite al mercato. Sarà quindi l'utenza a decidere se e cosa utilizzare sul campo.

Questi, in sintesi, i contenuti nel nastro lettura Audipress 95/I per ogni individuo/testata:

	Periodici	Quotidiani
- Lettura allargata	ultimi 12 numeri	ultimi 3 mesi
- Lettura media	numero medio	giorno medio
- Frequenza di lettura	da 1 numero su 12 a 12 numeri su 12	da 1 giorno su 7 a 7 giorni su 7 / altri lettori in 7 giorni / lettori 1 volta al mese / lettori 2-3 volte in 3 mesi
- Probabilità di lettura	50-1.000	10-1.000
- Pattern di lettura	12 uscite	28 uscite (4 settimane)

Ad oggi, il calcolo dei risultati di comunicazione, viene fatto sulla base delle probabilità di lettura per ottenere una valutazione dinamica dei piani, applicando i principi di teoria delle probabilità o ricorrendo a tecniche di simulazione Montecarlo. In ogni caso, con grande dispendio delle risorse di calcolo e la necessità di elaboratori molto potenti e veloci.

L'impiego in alternativa di formule quali Metheringham od Agostini, non trova attualmente grande seguito, sia per l'imprecisione delle stime restituite, che per la crescente necessità di lavorare con target sempre più sofisticati.

Ad ogni metodo impiegato corrispondono inevitabilmente stime diverse, che in qualche caso possono differire sensibilmente tra loro.

I pattern di lettura consentono a chiunque di pervenire agli stessi risultati di comunicazione, poichè richiedono per la loro elaborazione solo operazioni elementari alla portata di qualunque esperto informatico.

Rendendo trasparente la sequenza temporale dell'esposizione, si prestano facilmente ad usi sofisticati quali lo studio della memorizzazione di una comunicazione e dell'efficacia di una campagna tramite appositi algoritmi (ad esempio Morgestern).

##### 4.7.3 - La costruzione dei pattern di lettura

Per i periodici

- Il pattern copre 12 settimane per i settimanali e i supplementi di quotidiani, 12 mesi per i mensili, tante quante sono le classi delle dichiarazioni di frequenza del questionario.
- Ogni testata letta nel **periodo allargato** ha almeno un punto del pattern =1, cioè i lettori di almeno un numero su 12 calcolati corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 12 numeri.
- Ogni testata letta nell'**ultimo periodo** ha il primo punto del pattern =1, cioè i lettori della prima uscita corrispondono alla dichiarazione ultimi 7/30 giorni del questionario.
- Per ogni grande target la distribuzione di frequenza originale viene normalizzata per restituire coerenza alle stime. La frequenza originale di ogni lettore nel periodo allargato viene

(1) Senza alcuno specifico riferimento alla lettura di uno specifico numero di una testata, ma alla possibile lettura di un qualsiasi numero, anche arretrato, nell'unità di tempo considerata (sequenza di 28 giorni per i quotidiani; di 12 settimane per i settimanali e i supplementi di quotidiani e 12 mesi per i mensili).

testata, ed eventualmente aumentata o diminuita, affinché la somma complessiva ponderata delle frequenze combaci con la lettura ultimo periodo moltiplicata per 12. Operativamente si interviene risolvendo dei sistemi di equazioni alle derivate parziali, costruiti in base al metodo dei moltiplicatori di Lagrange, che assicurano il rispetto delle condizioni imposte e forniscono valori con la distanza minima possibile da quelli originali.

- Un processo di simulazioni basato su tecniche Montecarlo ha il compito di completare il pattern, avendo presente che il totale dei punti uguali a 1 deve corrispondere alla classe di frequenza dichiarata dall'intervistato per la testata (dopo la eventuale normalizzazione) e che la media delle letture ottenute coi 12 punti del pattern deve corrispondere alla lettura numero medio.

#### Per i quotidiani

- Il pattern copre 4 settimane (28 giorni/uscite).
- Vengono definite 10 classi di frequenza: 7 classi sulla base dei giorni effettivi di lettura nella settimana; 1 classe per gli altri lettori ultimi 7 giorni; 1 classe per i lettori nel mese e 1 classe per i rimanenti per i quali si assume mediamente una lettura nei due mesi.
- Non essendo presente una definizione ultimo periodo nei quotidiani, non viene posto il relativo vincolo nella costruzione del pattern. La conseguenza più evidente si ha nel profilo di lettura della prima uscita che, se confrontata con la lettura giorno medio, può presentare piccole differenze.
- Le procedure adottate successivamente sono analoghe a quelle esposte per i periodici.

## 5 - Definizioni e note per l'uso delle tavole

### 5.1 - I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

#### Responsabile acquisti

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo (di ognuno dei componenti della famiglia vengono rilevati: sesso, età, grado di istruzione, condizione professionale, ruolo di capofamiglia e, appunto, ruolo di "responsabile acquisti", solo per uno dei componenti).

Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

#### Capofamiglia

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, la qualifica di capofamiglia.

Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.

Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna.

#### Classe di età

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

#### Titolo di studio

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

#### Classe di reddito

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie.

Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento di beni di consumo durevoli o non durevoli, e servizi disponibili sul mercato".

#### Presenza di bambini e ragazzi

La presenza di bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato "lettori della testata X", nella colonna "famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2" significa: "quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2", indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

#### Capoluoghi e non capoluoghi

I gruppi di analisi considerati in alcune tavole sono: a) residenti nei capoluoghi di regione; b) residenti nei capoluoghi di provincia che non sono capoluoghi di regione; c) residenti in comuni non capoluoghi. Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluoghi" e "non capoluoghi" si intende: "capoluoghi di regione o di provincia".

#### Ampiezza demografica dei comuni

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

#### Categoria economico-sociale

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. E' un indicatore sintetico di stile di vita ed al tempo stesso di capacità di spesa.

Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni

di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benchè non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza.

La classe media viene suddivisa in 2 sottogruppi a seconda della fascia di reddito, scegliendo come limite di classe da adottare per la spaccatura, quello che è più vicino alla mediana.



### Professioni e categorie non professionali

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

- (1) **Imprenditori** (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.
- (2) **Liberi professionisti**: coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).
- (3) **Dirigenti, alti funzionari**: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.
- (4) **Possidenti**: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.
- (5) **Impiegati**: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegate e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.
- (6) **Negozianti, esercenti, artigiani**: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) una attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria. Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori). I familiari del negoziante o dell'artigiano che lo aiutano nella sua attività (coadiuvanti) sono classificati anch'essi come negozianti o artigiani.
- (7) **Altri lavoratori in proprio**: coloro che esercitano in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione un'attività prevalentemente manuale (non commerciale), ma senza avere un'azienda, per esempio: infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili.
- (8) **Agricoltori**: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.
- (9) **Insegnanti**: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.

(10) **Scrittori, giornalisti, artisti**: liberi professionisti o dipendenti.

(11) **Operai**: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.

(12) **Agricoltori dipendenti**: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I non occupati vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":

(13) **Casalinghe**: donne che vivono con reddito del marito o di altri familiari.

(14) **Studenti**: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purchè non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).

(15) **Pensionati**: uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.

(16) **Altri (non occupati)**: comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili.

### Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo "Professioni, ecc.". Alcuni gruppi vengono ulteriormente suddivisi secondo classi di reddito mensile, scegliendo volta per volta il limite di classe da adottare per le spaccature in base alla maggior vicinanza alla mediana o ai terzi, a seconda che il gruppo debba essere spaccato, rispettivamente, in 2 o 3 sottogruppi.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

### Prosp. I - Definizione del carattere "categoria socio-professionale"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)	Limiti di reddito familiare mensile
- Ceti superiori	A Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e possidenti	Nessun limite
- Ceti medi - fascia alta	B.1 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti	Oltre 2.650.000 lire
- Ceti medi - fascia bassa	B.2 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio	Fino a 2.650.000 lire
- Agricoltori	B.3 Agricoltori conduttori	Nessun limite
- Intellettuali docenti	C.1 Insegnanti, scrittori, giornalisti, artisti	Nessun limite
- Intellettuali studenti	C.2 Studenti	Nessun limite
- Operai fascia alta	D.1 Operai	Oltre 2.650.000 lire
- Operai fascia bassa	D.2 Operai	Fino a 2.650.000 lire
- Operai braccianti	D.3 Salariati agricoli	Nessun limite
- Casalinghe di famiglie non operaie fascia alta	E.1 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"	Oltre 2.650.000 lire
- Casalinghe di famiglie non operaie fascia bassa	E.2 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"	Fino a 2.650.000 lire
- Casalinghe di famiglie operaie fascia alta	E.3 Quando il capofam. appartiene a gruppi "operaio" o "salariato agricolo"	Oltre 2.650.000 lire
- Casalinghe di famiglie operaie fascia bassa	E.4 Quando il capofam. appartiene a gruppi "operaio" o "salariato agricolo"	Fino a 2.650.000 lire
- Pensionati e altri - fascia alta	F.1 Pensionati e altri non occupati	Oltre 2.650.000 lire
- Pensionati e altri - fascia bassa	F.2 Pensionati e altri non occupati	Fino a 2.650.000 lire

### Categoria professionale aggregata

Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

Nel prospetto II è definita l'origine della classificazione.

### Prospetto II - Definizione del carattere "categoria professionale aggregata"

Categoria	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato e del capofamiglia)
Codice riportato nel nastro di pianificazione	
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditieri, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi) altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Artisti, giornalisti, insegnanti
7	Operai (o assimilati) agricoltori dipendenti/braccianti
8	Casalinghe con capofamiglia di cat. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cat. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cat. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cat. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre categorie
13	Studenti
14	Pensionati
15	Militari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti delle cat. 3 e 4, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro

### Analisi secondo reddito familiare classificato con il metodo ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali)

Il reddito rilevato dall'indagine è il reddito familiare al netto delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali.

Poiché a parità di reddito familiare il numero dei componenti e la collocazione geografica della famiglia determinano variazioni significative del "potere di acquisto di beni e servizi", si è ritenuto utile pervenire ad una classificazione del reddito familiare in cui si tenga implicitamente conto degli impieghi necessari per gli irrinunciabili consumi di base della famiglia.

La nuova classificazione del reddito familiare si basa sul concetto di soglia di povertà ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali) utilizzato internazionalmente, secondo il quale si definisce convenzionalmente POVERA una famiglia di due componenti che vive con il reddito medio pro-capite (ovvero 2 individui vivono con il reddito di 1).

Applicando tale definizione ai redditi familiari rilevati da Audipress edizione 95/II, è POVERA la famiglia di due componenti che vive con un reddito mensile netto inferiore a L. 948.000 (equivalente ad un reddito netto annuo per 12 mesi di L. 11.376.000), corrispondente al reddito medio pro-capite ricavato dai redditi familiari dell'indagine.

Naturalmente, fissata la soglia di povertà, essendo essa relativa alle famiglie di due componenti a livello Italia, la stessa è stata ricondotta alle realtà familiari di

- \* 1 componente
- \* 2 componenti
- \* 3 componenti
- \* 4 componenti
- \* 5 o più componenti

suddivise in 4 aree geografiche

- \* NORD-OVEST
- \* NORD-EST
- \* CENTRO
- \* SUD e ISOLE,

applicando i coefficienti di trasformazione del reddito utilizzati nel "PRIMO RAPPORTO CNEL" (vedi volume "LA CRESCITA INEGUALE" a cura di Nicola Rossi, Editori CNEL/IL MULINO).

E' stata successivamente fissata in L. 3.430.000 nette mensili per 12 mesi (pari ad un reddito netto annuo per 12 mesi di L. 41.160.000), la soglia di BENESSERE della famiglia di due componenti per la media Italia.

Sempre modificando tale soglia in funzione del numero dei componenti la famiglia e della zona geografica di appartenenza ed applicando i COEFFICIENTI di trasformazione, è stata definita la soglia di benessere per ogni tipo di realtà familiare.

Risultato dello studio è la possibilità di classificare il reddito familiare in tre classi:

1. sotto soglia di povertà
2. sopra soglia di povertà ma sotto soglia di benessere
3. sopra soglia di povertà e sopra soglia di benessere.

La riclassificazione ha portato a definire i seguenti redditi netti familiari annui:

Famiglie sotto "ISPL"	Reddito medio familiare annuo (12 mesi) in MILIONI
1 componente	6.8
2 componenti	10
3 componenti	12
4 o più componenti	14
totale	12

## Famiglie sopra "ISPL"

### fascia media

1 componente	15
2 componenti	23
3 componenti	28
4 o più componenti	31
totale	25

## Famiglie sopra "ISPL"

Reddito medio familiare  
annuo (12 mesi) in MILIONI

### fascia alta

1 componente	34
2 componenti	50
3 componenti	54
4 o più componenti	63
totale	54

La nuova classificazione è stata incrociata con le letture evidenziando una chiara concentrazione dei lettori di periodici e quotidiani nelle fasce di reddito sopra "ISPL".

## 5.2 - AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

### Variabili utilizzate per le stime di lettura

Le stime di lettura "NUMERO MEDIO" per i periodici e "GIORNO MEDIO" per i quotidiani sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

### La forma dei dati

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme.

### VALORI ASSOLUTI: STIME IN '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone. Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 48.665, che significa 48.665.000 di persone dai 14 anni in su.

### PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani -oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

### PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

### ARROTONDAMENTI

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p.es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p.es. totale lettori adulti della testata).

### Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfogiarla, nell'ultimo periodo;

P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione di leggere o sfogliare la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina" (C), in base alla seguente formula:  $C = P \times V$ .

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono abbastanza ben distribuite lungo l'intero arco della settimana, o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'"ultimo contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

### Numero di contatti per copia (Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura.

Da questa informazione viene ricavato "il numero di contatti di lettura per copia" (C).

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita.

Pertanto l'ultimo contatto descritto da ogni intervistato per ogni testata letta, rappresenta bene il "contatto medio".

### Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, ecc. uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite viene sostituita con la stima del numero dei lettori ultimi 12 numeri basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "numero medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

### Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, ecc. uscite (Quotidiani)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima di lettori raggiunti dopo 3 mesi viene sostituita con la stima del numero lettori ultimi 3 mesi basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "giorno medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

### Probabilità di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classi di frequenza dichiarata

I valori di probabilità esposti sono il rapporto tra le stime di lettura del periodo medio "B" ("ultimo periodo" per periodici e supplementi di quotidiani e "giorno medio" per i quotidiani), ed il periodo allargato "A" ("ultimi 12 numeri" per periodici e supplementi di quotidiani e "ultimi 3 mesi" per i quotidiani) ai lettori delle rispettive classi di frequenza.

Le stime di lettura esposte sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

### Mancate uscite di QUOTIDIANI a causa degli scioperi

Se nel periodo di rilevazione di un ciclo dell'indagine, in relazione con vertenze sindacali varie, in alcuni giorni un quotidiano non esce, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che gli scioperi potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata per scioperi, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime, per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", il giorno di sciopero viene sottratto sia al numeratore che al denominatore della frazione su cui è basato tale calcolo.<sup>(1)</sup>

Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se gli scioperi non si fossero verificati".

### Mancate uscite di SETTIMANALI a causa degli scioperi

Se nel periodo di rilevazione di un ciclo dell'indagine, in relazione con vertenze sindacali varie, in una settimana, un settimanale non esce, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che gli scioperi potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori ultimo periodo". Questa correzione viene apportata nel modo seguente. Viene individuato il primo giorno di mancata presenza nelle edicole del numero non uscito, e le interviste fatte a partire dal giorno successivo, per un totale di 14 giorni, comprendenti anche quelli (7) del periodo di permanenza in edicola del numero seguente il numero non uscito (perchè anche per le interviste effettuate in quei giorni nell'"ultimo periodo" sono compresi uno o più giorni di mancata presenza nelle edicole del numero non uscito). Il campione viene ridotto escludendo gli intervistati dei suddetti giorni, e viene su di esso calcolata una stima, proiettata all'intero universo, dei "lettori ultimo periodo", utilizzando esclusivamente interviste non disturbate dall'assenza in edicola della pubblicazione.

La stima così calcolata viene confrontata con la stima proveniente dall'intero campione.

Nel caso la prima stima superi la seconda, si assume che essa sia la stima corretta di lettura.

L'eventuale correzione dei dati individuali provenienti dal questionario viene apportata in occasione delle operazioni di merging.

## 5.3 - NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

### Supplementi settimanali dei quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi settimanali di quotidiani ("SETTE" e "TV SETTE" del Corriere della Sera e "IL VENERDI" de La Repubblica) sono gli stessi che vengono adottati per i settimanali.

I supplementi settimanali dei quotidiani sono stati sempre rilevati nella prima intervista.

(1) La frazione per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", nel caso di quotidiani che escono 7 giorni su 7, è la seguente (dato un periodo di 7 giorni precedenti un dato giorno di intervista):

$$\frac{\sum_{i=1}^7 l_i}{7} = \frac{\text{lettori nel 1° giorno} + \text{lettori nel 2° giorno} + \dots (\text{ecc.}) + \text{lettori nel 7° giorno}}{7}$$

Nel caso che il 2° giorno sia un giorno di sciopero, la frazione viene modificata nel modo seguente: al numero si tolgono i "lettori nel 2° giorno" (cioè si toglie un addendo su 7), e si riduce di uno il denominatore (che diventa 6).

### Quotidiani che escono 6 giorni su 7

Il calcolo dei "lettori giorno medio" viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media, naturalmente, deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7. Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo della media corrispondente ai "lettori giorno medio" si basa su una divisione per sei invece che per sette (totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno, inclusi i lettori del giorno di non uscita - diviso sei).

	Non esce il/la...
- AVVENIRE .....	lunedì
- IL MANIFESTO .....	lunedì
- LA PROVINCIA PAVESE .....	lunedì
-IL QUOTIDIANO (LE/BR/TA) .....	lunedì
-IL SECOLO XIX .....	lunedì

Per questi quotidiani l'eventuale lettore rilevato nel giorno di non uscita viene trasferito dai lettori di quel giorno ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata.

### Testate presenti nel solo ultimo ciclo

Alcune testate sono presenti in uno solo dei due cicli di rilevazione su cui si basa la presente edizione, e perciò, per essi, la stima dei lettori è basata su un campione dimezzato.

Per permettere l'inserimento di tali testate nell'archivio per la pianificazione, si effettua un'operazione di ASCRIPTION.

L'operazione di ASCRIPTION consiste nell'attribuzione, agli individui del ciclo per il quale non è stata rilevata la lettura ("riceventi"), della lettura rilevata presso gli individui del ciclo attuale ("donatori"). Per ogni individuo lettore della testata ("donatore") viene ricercato un individuo ("ricevente") al quale trasferire tutte le informazioni di lettura delle testate.

L'operazione di ASCRIPTION si svolge rispettando regole e vincoli descritti al paragrafo 2.

Nell'edizione 95/II le testate presenti nel solo ciclo dell'autunno 1995 sono i settimanali CHI, DONNA OGGI, STARBENE e i mensili LA BUONA CUCINA DI PRATICA, MERIDIANI, MILLIONAIRE INTRAPRENDERE.

### Quotidiani considerati nelle tavole regione x regione

Nelle tavole della parte in cui i dati sui quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto o superato, nella regione, la soglia di 50 lettori ultimi 7 giorni che sono stati trovati nel campione complessivamente nei due cicli, tra tutti gli intervistati della regione stessa.

### AVVENIRE (Quotidiani)

Precisazione su richiesta dell'Editore di "AVVENIRE":

Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "AVVENIRE", occorre ricordare che dal campione (e dall'universo rappresentato) sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

### DIANA (Periodici)

Nella lista dei periodici considerati è compreso un solo quattordicinale, e cioè DIANA.

Non potendosi stampare, per ragioni pratiche, tavole separate per un solo quattordicinale, la testata DIANA compare, nelle tavole dei rapporti, fra i mensili, in fondo alla lista di questi.

Vi è comunque coerenza tra le definizioni di lettura adottate per DIANA e la sua natura di quattordicinale. In particolare, "lettori numero medio" sono, solo per DIANA, quelli che hanno letto la testata "negli ultimi 14 giorni", e i "lettori degli ultimi 12 numeri" sono quelli che l'hanno letta o sfogliata negli ultimi 6 mesi.

## 5.4 - PROBABILITÀ E FREQUENZA DI LETTURA

Viene pubblicata la frequenza di lettura per singolo valore di frequenza dichiarata (vedere par. 4.7.2).

Oltre alla frequenza dettagliata è pubblicata anche la frequenza di lettura in classi.

La definizione utilizzata per le classi di lettura riportate nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per classi di frequenza dichiarata" è la seguente:

### Per i periodici e supplementi di quotidiani

Classe di frequenza	Frequenza dichiarata da questionario
bassa	da 1 a 3 numeri su 12
media	da 4 a 8 numeri su 12
alta	da 9 a 12 numeri su 12

### Per i quotidiani

Classe di frequenza	Frequenza dichiarata da questionario
bassa	da 1 volta al mese a 2-3 volte al mese
media	da 1 volta alla settimana a 3 volte alla settimana
alta	da 4 volte alla settimana a 7 volte alla settimana

La stima di lettura "ultimo periodo" riportata nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classe di frequenza dichiarata" relativa ai periodici e supplementi di quotidiani, viene ottenuta in modo identico alle stime di lettura "numero medio" riportate nelle altre tavole dei volumi, utilizzando la dichiarazione di lettura dell'intervistato.

# 6 - I limiti fiduciari delle stime

## 6.1 - Premessa

Per quanto riguarda il grado di attendibilità statistica delle stime esposte nei rapporti dell'edizione 1995/II, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario accolto nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95%, e con riferimento alla dimensione del sub-campione direttamente interessato alla produzione primaria della stima (cioè quello con rilevamento nella 1ª intervista), che è di 12.000 casi.

Questi limiti fiduciari devono essere considerati pessimistici, data l'abbondanza dei criteri di stratificazione e controllo (ponderazione) adottati per il campionamento e l'elaborazione dei dati, che conferiscono al campione una solidità molto maggiore di quella di un "campione casuale semplice".

Comunque, per le stime che non riguardano il numero dei lettori di testate, ma altre caratteristiche (p.es. stime della composizione dell'universo), i livelli fiduciari possono essere ridotti in relazione all'aumento della dimensione campionaria da cui provengono le stime. Infatti, compattando i vari sub-campioni (con rilevamento sia nella 1ª che nella 2ª intervista), viene raggiunta una dimensione campionaria complessiva di oltre 36.000 casi.

## 6.2 - Limiti fiduciari delle stime dei periodici

Per il calcolo del limite fiduciario delle stime dei lettori di periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$l.f. = 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

$n$  = ampiezza del campione, in numero di interviste. Siccome, essendo l'ampiezza del sub-campione trattato nei due cicli di indagine per il rilevamento in 1ª intervista di una data categoria di periodici (settimanali o mensili) pari a circa 12.000 casi, è stato posto  $n = 12.000$  per il calcolo del valore del limite fiduciario (l.f.)

$p$  = percentuale di penetrazione.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità del "limite fiduciario", cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori del numero medio".

### Avvertenza

Si raccomanda che, ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, venga adottato il noto test empirico di Cochran, secondo il quale, quando per una stima si verifica che il prodotto  $p \times q \times n$  è inferiore a 9 (essendo  $p$  la percentuale su cui si basa la stima, divisa per 100 - p.es. 0,80 se 80% -  $q$  il complemento di  $p$  a 1,00 - p.es. 0,20 - ed  $n$  il numero delle interviste - p.es. 30 - su cui la percentuale è calcolata), la stima stessa deve essere rifiutata in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P.es.:  $0,80 \times 0,20 \times 30 = 4,8$ . Essendo  $4,8 < 9$  la stima deve essere rifiutata. Ma se fosse  $n=70$ , per cui  $0,80 \times 0,20 \times 70 = 11,2$ , la stima potrebbe essere accolta, perchè  $11,2 > 9$ , e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

Tutte le tavole dei "limiti fiduciari" (periodici e quotidiani) si possono calcolare solo dopo la presentazione dei risultati preliminari(20/3).

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME SETTIMANALI - 95/II

Settimanali	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- AMICA .....	3,5	1700	0,34	163
- ANNA .....	3,4	1663	0,33	161
- AUTO OGGI .....	2,9	1411	0,31	149
- AUTOSPRINT .....	2,3	1098	0,27	132
- BEAUTIFUL MAGAZINE .....	0,8	408	0,17	81
- BELLA .....	1,8	868	0,24	118
- CHI (*) .....	3,5	1686	0,33	162
- CIOE' .....	2,6	1283	0,29	142
- CONFIDENZE .....	2,6	1246	0,29	140
- DOMENICA QUIZ .....	0,8	395	0,16	80
- DONNA MODERNA .....	7,6	3721	0,49	236
- DONNA OGGI (*) .....	1,2	576	0,20	96
- EPOCA .....	3,1	1518	0,32	154
- L'ESPRESSO .....	6,5	3182	0,45	220
- EVA EXPRESS TREMILA .....	2,4	1160	0,28	136
- FAMIGLIA CRISTIANA .....	11,1	5419	0,57	279
- GENTE .....	9,6	4660	0,54	261
- GIOIA .....	4,1	1989	0,36	176
- IL GIORNALINO .....	1,1	552	0,19	94
- GRAND HOTEL .....	2,6	1272	0,29	142
- GRAZIA .....	5,3	2596	0,41	200
- GUERIN SPORTIVO .....	1,3	633	0,21	101
- GUIDA CUCINA .....	2,1	1030	0,26	128
- GUIDA TV .....	3,6	1730	0,34	165
- INTIMITÀ .....	2,6	1284	0,29	142
- IL MONDO .....	0,6	281	0,14	67
- IL MONDO ECONOMICO .....	1,0	475	0,25	124
- MOTOSPRINT .....	2,0	989	0,26	125
- NOVELLA 2000 .....	3,8	1829	0,35	169
- OGGI .....	8,8	4306	0,52	252
- PANORAMA .....	8,5	4136	0,51	248
- RADIOCORRIERE TV .....	1,4	664	0,21	103
- SORRISI E CANZONI TV .....	19,8	9618	0,73	354
- STARBENE (*) .....	3,0	1474	0,31	152

Settimanali

	Lettori numero medio		Lettori fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- STOP .....	1,9	933	0,25	122
- TELEPIU' .....	5,2	2530	0,41	197
- TELESETTE .....	5,0	2419	0,40	193
- TOPOLINO .....	6,0	2933	0,43	211
- VISTO .....	2,2	1070	0,27	130
- VIVER SANI E BELLI .....	4,4	2152	0,38	183
Supplementi **				
- SETTE .....	6,2	3019	0,25	124
- TV SETTE .....	5,6	2717	0,24	118
- IL VENERDI' .....	8,6	4203	0,30	144

UNIVERSO ADULTI 95/II 48665  
CAMPIONE PERIODICI 95/II 12000

\* CAMPIONE DI 6.000 CASI 48665  
\*\* CAMPIONE DI 36.000 CASI 12000

Mensili

	Lettori numero medio		Lettori fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- MARIE CLAIRE .....	3,0	1468	0,31	152
- MAX .....	2,9	1408	0,31	149
- MERIDIANI (*) .....	0,3	129	0,09	46
- MESSAGGERO S. ANTONIO .....	5,1	2481	0,40	195
- LA MIA BOUTIQUE .....	1,4	671	0,21	104
- LA MIA CASA .....	1,2	560	0,19	95
- MILLIONAIRE INTRAPRENDERE (*) .....	1,0	499	0,18	90
- MODA .....	4,4	2131	0,37	182
- NAUTICA .....	0,9	438	0,17	84
- PESCARE .....	1,7	826	0,24	115
- PRATICA .....	1,6	759	0,23	110
- QUATTORRUOTE .....	15,3	7443	0,66	320
- QUATTROZAMPE .....	1,6	799	0,23	113
- QUI TOURING (*) .....	2,3	1137	0,28	134
- RAKAM .....	1,7	850	0,24	116
- SALE & PEPE .....	2,7	1291	0,29	143
- SALVE .....	2,2	1070	0,27	130
- SCIENZA & VITA .....	1,0	463	0,18	86
- LE SCIENZE .....	1,1	515	0,19	91
- SALEZIONE DAL READERS' DIGEST .....	4,1	1974	0,36	175
- SPAZIO CASA .....	1,7	806	0,23	113
- SPEAK UP .....	0,8	388	0,16	79
- STARTER .....	0,5	237	0,13	62
- TUTTI FOTOGRAFI .....	0,5	266	0,13	66
- TUTTO MOTO .....	4,0	1957	0,36	175
- TUTTO MUSICA E SPETTACOLO .....	4,5	2201	0,38	185
- TUTTO TURISMO .....	1,2	571	0,20	96
- VERA .....	2,7	1309	0,30	144
- VITALITY .....	0,8	400	0,16	80
- VOGUE ITALIA .....	2,6	1248	0,29	140
- WEEKEND VIAGGI .....	0,9	416	0,17	82
- DIANA (quattordicinale) .....	1,1	549	0,19	94

UNIVERSO ADULTI 95/II 48665  
CAMPIONE PERIODICI 95/II 12000

\* CAMPIONE DI 6.000 CASI

Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME MENSILI- 95/II

Mensili

	Lettori numero medio		Lettori fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- ABITARE .....	1,2	596	0,20	98
- AD .....	1,7	807	0,23	113
- AIRONE .....	2,3	1142	0,28	135
- AMADEUS .....	0,4	175	0,11	53
- ARCHEO .....	0,7	348	0,15	75
- ASTRA .....	1,4	689	0,22	105
- A TAVOLA .....	0,7	340	0,15	74
- AUTO .....	3,2	1577	0,32	157
- AUTO CAPITAL .....	1,1	537	0,19	93
- L'AUTOMOBILE .....	4,1	2004	0,36	177
- BELL'EUROPA .....	0,8	390	0,23	112
- BELL'ITALIA .....	1,7	803	0,23	113
- BENISSIMO .....	0,9	419	0,17	82
- BIMBI SANI E BELLI .....	3,7	1803	0,49	237
- BRAVA CASA .....	3,3	1591	0,32	158
- LA BUONA CUCINA DI PRATICA (*) .....	1,6	798	0,23	113
- BURDA .....	4,4	2129	0,37	182
- CAPITAL .....	1,8	855	0,24	117
- CASAVIVA .....	5,0	2441	0,40	194
- 100 COSE ENERGY .....	2,4	1164	0,28	136
- CIAK .....	3,2	1546	0,32	156
- CLASS .....	0,7	345	0,15	75
- CLUB 3 .....	0,7	345	0,15	75
- CONSIGLI PRATICI .....	0,8	366	0,16	77
- COSMOPOLITAN .....	1,2	567	0,20	95
- LA CUCINA ITALIANA .....	2,8	1374	0,30	147
- DONNA .....	3,0	1440	0,31	151
- DONNA E MAMMA .....	1,4	700	0,22	106
- DOVE .....	1,3	642	0,21	101
- ELLE .....	1,7	815	0,23	114
- ELLE DECOR .....	0,5	235	0,13	62
- ESPANSIONE .....	0,3	127	0,09	45
- FOCUS .....	3,8	1872	0,35	171
- GARDENIA .....	1,2	595	0,20	98
- GENTE MESE .....	5,7	2768	0,42	206
- GENTE MONEY .....	1,1	552	0,19	94
- GENTE MOTORI .....	5,3	2580	0,41	199
- GENTE VIAGGI .....	2,6	1271	0,29	142
- GLAMOUR .....	1,0	464	0,18	86
- GULLIVER .....	0,9	448	0,17	85
- INSIEME .....	1,5	729	0,22	108
- IO E IL MIO BAMBINO .....	2,8	1340	0,30	145
- KING .....	1,7	849	0,24	116
- JESUS .....	0,7	335	0,15	73
- LINUS .....	0,9	432	0,17	83
- MADRE .....	0,7	353	0,15	75

UNIVERSO ADULTI 95/II 48665  
CAMPIONE PERIODICI 95/II 12000

\* CAMPIONE DI 6.000 CASI

6.3 - Limiti fiduciari delle stime dei quotidiani

a) Limiti fiduciari a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima globale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e la stima dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato.

Il valore del limite fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$l.f. = 2\sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

dove:

l.f. = limite fiduciario, al livello di confidenza del 95%

p = percentuale di penetrazione

n = numero di interviste nel campione dell'edizione 95/II in cui i quotidiani sono stati rilevati in 1ª intervista (oppure in 2ª intervista), esclusi i sovracampionamenti opzionali (n = 36.000)

L'intervallo relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{"lettori giorno medio"}}{\text{"lettori ultimi 7 giorni"}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1ª colonna) sono 292 (mila); i lettori giorno medio (3ª colonna) sono 140 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}} \text{ per L'Adige è } 0,48$$

Il limite fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 40 (2ª colonna), che moltiplicato per il valore 0,48 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 19 (4ª colonna).

ATTENZIONE: I valori dei limiti fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA NAZIONALE DEI QUOTIDIANI- 95/II

Quotidiani	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- L'ADIGE .....	292	40	140	19
- ALTO ADIGE .....	483	51	243	26
- L'ARENA .....	563	55	320	31
- AVVENIRE .....	633	58	258	24
- IL CENTRO .....	490	51	228	24
- CORR. UMBRIA/VITERBO .....	460	50	205	22
- CORRIERE DELLA SERA .....	7706	187	3328	81
- CORRIERE D.SPORT/STADIO .....	5261	159	1809	55
- L'ECO DI BERGAMO .....	620	58	328	30
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	8815	198	3294	74
- LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO .....	1353	84	602	38
- LA GAZZETTA DEL SUD .....	1073	75	533	37
- GAZZETTA DI MANTOVA .....	311	41	190	25
- GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	243	36	106	16
- GAZZETTA DI PARMA .....	325	42	194	25
- GAZZETTA DI REGGIO .....	254	37	122	18
- IL GAZZETTINO .....	1710	94	809	45
- IL GIORNALE .....	2381	111	1011	47
- GIORNALE DI BRESCIA .....	652	59	364	33
- GIORNALE DI SICILIA .....	956	71	412	31
- IL GIORNALE DI VICENZA .....	510	52	266	27
- IL GIORNO .....	1641	93	666	38
- ITALIA OGGI .....	275	38	104	15
- LIBERTÀ .....	221	34	155	24
- IL MANIFESTO .....	832	66	295	24
- IL MATTINO .....	2237	107	938	45
- IL MATTINO DI PADOVA .....	435	48	196	22
- IL MESSAGGERO .....	2970	123	1348	56
- MESSAGGERO VENETO .....	484	51	269	28
- LA NAZIONE .....	2022	102	1070	54
- LA NUOVA FERRARA .....	168	30	87	16
- LA NUOVA SARDEGNA .....	653	59	423	38
- LA NUOVA VENEZIA .....	215	34	77	12
- IL PICCOLO .....	341	43	207	26
- LA PROVINCIA (CO) .....	473	50	234	25
- LA PROVINCIA PAVESE .....	322	42	180	23
- QUOTIDIANO (LE/BR/TA) .....	557	55	206	20
- LA REPUBBLICA .....	7580	186	3006	74
- IL RESTO DEL CARLINO .....	2397	111	1258	58
- IL SECOLO XIX .....	1033	74	601	43
- LA SICILIA .....	1013	73	484	35
- IL SOLE 24 ORE .....	3517	133	1461	55
- LA STAMPA .....	3744	137	1852	68
- IL TEMPO .....	1249	81	505	33
- IL TIRRENO .....	1006	73	551	40
- LA TRIBUNA TREVISO .....	288	39	121	17
- TUTTOSPORT .....	2804	120	898	38
- L'UNIONE SARDA .....	700	61	403	35
- L'UNITÀ .....	2770	119	894	38
Supplementi **				
- SETTE .....	6,2	3019	0,25	124
- TV SETTE .....	5,6	2717	0,24	118
- IL VENERDI' .....	8,6	4203	0,30	144

UNIVERSO ADULTI 95/II 48665  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/II 36000

\*\* CAMPIONE SUPPLEMENTI 36000

b) Limiti fiduciari a livello regionale

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, fatte regione per regione.

Per ogni regione, e per ogni quotidiano che, avendo superato, nella regione, la soglia di 50 lettori intervistati, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per i limiti fiduciari a livello nazionale, naturalmente con riferimento al numero di interviste effettuate nella sola regione di riferimento.

Esempio. Se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima il limite fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME REGIONALI DEI QUOTIDIANI - 95/II

1. Piemonte e Valle D'Aosta

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA .....	309	39	113	14
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	200	32	56	9
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	473	47	160	16
- IL GIORNALE .....	150	28	73	14
- LA REPUBBLICA .....	500	49	177	17
- IL SOLE 24 ORE .....	337	41	140	17
- LA STAMPA .....	2546	69	1432	39
- TUTTOSPORT .....	533	50	182	17
- L'UNITÀ .....	162	29	52	9

UNIVERSO ADULTI 95/II 3908  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/II 2891

Lettori ultimi 7 giorni	Limite fiduciario in '000±	Lettori giorno medio	
		stima in '000	Limite fiduciario in '000±
309	39	113	14
200	32	56	9
473	47	160	16
150	28	73	14
500	49	177	17
337	41	140	17
2546	69	1432	39
533	50	182	17
162	29	52	9

2. Liguria

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA .....	205	33	66	11
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	364	41	125	14
- IL GIORNALE .....	98	24	47	11
- LA NAZIONE .....	151	29	98	19
- LA REPUBBLICA .....	347	40	142	16
- IL SECOLO XIX .....	944	46	567	28
- IL SOLE 24 ORE .....	121	26	53	11
- LA STAMPA .....	337	40	168	20
- TUTTOSPORT .....	156	29	50	9
- L'UNITÀ .....	106	24	31	7

UNIVERSO ADULTI 95/II 1508  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/II 993

Lettori ultimi 7 giorni	Limite fiduciario in '000±	Lettori giorno medio	
		stima in '000	Limite fiduciario in '000±
205	33	66	11
364	41	125	14
98	24	47	11
151	29	98	19
347	40	142	16
944	46	567	28
121	26	53	11
337	40	168	20
156	29	50	9
106	24	31	7

### 3. Lombardia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- AVVENIRE .....	194	31	75	12
- CORRIERE DELLA SERA .....	3105	97	1658	52
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	297	38	88	11
- L'ECO DI BERGAMO .....	614	53	327	28
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	2202	89	907	37
- LA GAZZETTA DI MANTOVA .....	284	37	184	24
- IL GIORNALE .....	793	60	371	28
- IL GIORNALE DI BRESCIA .....	631	54	355	30
- IL GIORNO .....	1307	74	568	32
- ITALIA OGGI .....	55	17	18	5
- IL MANIFESTO .....	176	29	62	10
- LA PROVINCIA (CO) .....	452	46	231	24
- LA PROVINCIA PAVESE .....	291	37	166	21
- LA REPUBBLICA .....	968	65	371	25
- IL SOLE 24 ORE .....	778	59	337	26
- LA STAMPA .....	164	28	46	8
- TUTTOSPORT .....	426	45	146	15
- L'UNITÀ .....	429	45	142	15

UNIVERSO ADULTI 95/II 7748  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/II 6192

### 4. Trentino Alto Adige

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- L'ADIGE .....	274	22	135	11
- ALTO ADIGE .....	451	23	233	12
- CORRIERE DELLA SERA .....	94	15	32	5
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	160	19	60	7
- LA REPUBBLICA .....	103	16	33	5
- IL SOLE 24 ORE .....	52	12	19	4

UNIVERSO ADULTI 95/II 763  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/II 1087

### 5. Veneto

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- L'ARENA .....	545	52	316	30
- AVVENIRE .....	76	21	34	9
- CORRIERE DELLA SERA .....	618	55	225	20
- CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	131	27	29	6
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	929	64	368	25
- IL GAZZETTINO .....	1399	71	699	36
- IL GIORNALE .....	226	35	90	14
- IL GIORNALE DI VICENZA .....	492	50	262	26
- IL MATTINO DI PADOVA .....	422	46	193	21
- LA NUOVA VENEZIA .....	207	34	73	12
- LA REPUBBLICA .....	514	51	192	19
- IL RESTO DEL CARLINO .....	66	19	32	9
- IL SOLE 24 ORE .....	358	43	137	17
- LA STAMPA .....	85	22	24	6
- LA TRIBUNA DI TREVISO .....	280	39	118	16
- TUTTOSPORT .....	171	31	46	8
- L'UNITÀ .....	134	27	39	8

UNIVERSO ADULTI 95/II 3826  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/II 2665

### 6. Friuli Venezia Giulia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA .....	194	25	69	9
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	274	29	119	13
- IL GAZZETTINO .....	260	28	100	11
- IL GIORNALE .....	75	17	25	6
- IL MESSAGGERO VENETO .....	464	33	266	19
- IL PICCOLO .....	321	30	205	19
- LA REPUBBLICA .....	169	24	59	8
- IL SOLE 24 ORE .....	96	19	38	7
- TUTTOSPORT .....	53	14	14	4

UNIVERSO ADULTI 95/II 1067  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/II 1045

### 7. Emilia Romagna

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA .....	427	42	167	16
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	408	41	168	17
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	762	52	310	21
- GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	234	32	104	14
- GAZZETTA DI PARMA .....	308	36	191	22
- GAZZETTA DI REGGIO .....	236	32	114	15
- IL GIORNALE .....	212	30	86	12
- LIBERTÀ .....	214	30	153	22
- IL MANIFESTO .....	72	18	18	5
- LA NUOVA FERRARA .....	165	27	85	14
- LA REPUBBLICA .....	714	51	282	20
- IL RESTO DEL CARLINO .....	1800	64	978	35
- IL SOLE 24 ORE .....	313	36	134	16
- LA STAMPA .....	136	25	41	7
- TUTTOSPORT .....	202	30	65	10
- L'UNITÀ .....	558	47	208	17

UNIVERSO ADULTI 95/II 3507  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/II 3039

### 8. Toscana

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA .....	312	38	111	14
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	257	35	81	11
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	698	53	265	20
- IL GIORNALE .....	108	23	39	8
- IL MANIFESTO .....	87	21	34	8
- LA NAZIONE .....	1617	64	861	34
- LA REPUBBLICA .....	691	53	301	23
- IL SOLE 24 ORE .....	234	33	96	14
- IL TIRRENO .....	988	59	544	33
- TUTTOSPORT .....	224	33	69	10
- L'UNITÀ .....	390	42	116	12

UNIVERSO ADULTI 95/II 3132  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/II 2429



## 9. Marche

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA .....	168	27	70	11
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	126	24	48	9
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	240	31	89	12
- IL MESSAGGERO .....	112	22	51	10
- LA REPUBBLICA .....	153	26	64	11
- IL RESTO DEL CARLINO .....	457	38	232	19
- IL SOLE 24 ORE .....	92	21	44	10
- TUTTOSPORT .....	70	18	27	7
- L'UNITÀ .....	91	20	25	6

UNIVERSO ADULTI 95/II 1247  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/II 1005

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
168	27	70	11
126	24	48	9
240	31	89	12
112	22	51	10
153	26	64	11
457	38	232	19
92	21	44	10
70	18	27	7
91	20	25	6

## 13. Campania

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA .....	392	47	130	15
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	842	65	259	20
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	543	54	161	16
- IL MATTINO .....	120	27	37	8
- LA REPUBBLICA .....	2094	83	892	35
- IL SOLE 24 ORE .....	816	64	314	25
- TUTTOSPORT .....	210	35	76	13
- L'UNITÀ .....	195	34	59	10
- L'UNITÀ .....	130	28	34	7

UNIVERSO ADULTI 95/II 4548  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/II 2987

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
392	47	130	15
842	65	259	20
543	54	161	16
120	27	37	8
2094	83	892	35
816	64	314	25
210	35	76	13
195	34	59	10
130	28	34	7

## 10. Umbria

Quotidiani nella regione

- CORR. UMBRIA/VENETO .....	322	21	153	10
- CORRIERE DELLA SERA .....	70	13	25	5
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	121	16	42	6
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	123	16	47	6
- IL MESSAGGERO .....	135	17	57	7
- LA NAZIONE .....	186	19	93	9
- LA REPUBBLICA .....	95	15	37	6
- IL SOLE 24 ORE .....	52	11	25	5
- TUTTOSPORT .....	47	11	16	4
- L'UNITÀ .....	31	9	12	3

UNIVERSO ADULTI 95/II 715  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/II 1116

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
322	21	153	10
70	13	25	5
121	16	42	6
123	16	47	6
135	17	57	7
186	19	93	9
95	15	37	6
52	11	25	5
47	11	16	4
31	9	12	3

## 14. Puglia

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA .....	338	41	118	14
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	477	47	161	16
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	472	47	165	17
- LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO ...	1180	65	531	29
- IL GIORNALE .....	82	21	28	7
- QUOTIDIANO (LE/BR/TA) .....	538	50	201	19
- LA REPUBBLICA .....	366	42	141	16
- IL SOLE 24 ORE .....	174	30	83	14
- TUTTOSPORT .....	130	26	35	7
- L'UNITÀ .....	83	21	28	7

UNIVERSO ADULTI 95/II 3295  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/II 2385

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
338	41	118	14
477	47	161	16
472	47	165	17
1180	65	531	29
82	21	28	7
538	50	201	19
366	42	141	16
174	30	83	14
130	26	35	7
83	21	28	7

## 11. Lazio

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA .....	640	51	259	21
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	1092	62	432	25
- CORR. UMBRIA/VENETO .....	118	23	44	9
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	349	39	102	11
- IL GIORNALE .....	146	26	66	12
- IL MANIFESTO .....	135	25	51	9
- IL MESSAGGERO .....	2194	73	1069	35
- LA REPUBBLICA .....	1099	63	504	29
- IL SOLE 24 ORE .....	297	36	115	14
- LA STAMPA .....	92	21	33	7
- IL TEMPO .....	783	92	325	38
- TUTTOSPORT .....	178	28	60	10
- L'UNITÀ .....	322	38	103	12

UNIVERSO ADULTI 95/II 4436  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/II 3740

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
640	51	259	21
1092	62	432	25
118	23	44	9
349	39	102	11
146	26	66	12
135	25	51	9
2194	73	1069	35
1099	63	504	29
297	36	115	14
92	21	33	7
783	92	325	38
178	28	60	10
322	38	103	12

## 15. Basilicata

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA .....	58	14	24	6
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	78	16	34	7
- LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO .....	116	19	55	9
- LA REPUBBLICA .....	55	14	19	5

UNIVERSO ADULTI 95/II 503  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/II 513

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
58	14	24	6
78	16	34	7
116	19	55	9
55	14	19	5

## 12. Abruzzo e Molise

Quotidiani nella regione

- IL CENTRO .....	474	34	225	16
- CORRIERE DELLA SERA .....	132	21	44	7
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	188	24	67	9
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	171	24	58	8
- IL MESSAGGERO .....	207	25	84	10
- LA REPUBBLICA .....	151	22	66	10
- IL SOLE 24 ORE .....	68	15	35	8
- IL TEMPO .....	246	46	122	23
- TUTTOSPORT .....	58	14	19	5

UNIVERSO ADULTI 95/II 1346  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/II 1451

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
474	34	225	16
132	21	44	7
188	24	67	9
171	24	58	8
207	25	84	10
151	22	66	10
68	15	35	8
246	46	122	23
58	14	19	5

## 16. Calabria

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA .....	194	30	68	10
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	293	36	104	13
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	220	32	68	10
- LA GAZZETTA DEL SUD .....	655	46	331	23
- LA REPUBBLICA .....	254	34	97	13
- IL SOLE 24 ORE .....	78	20	38	10
- TUTTOSPORT .....	100	22	27	6
- L'UNITÀ .....	62	18	22	6

UNIVERSO ADULTI 95/II 1677  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/II 1283

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
194	30	68	10
293	36	104	13
220	32	68	10
655	46	331	23
254	34	97	13
78	20	38	10
100	22	27	6
62	18	22	6

## 17. Sicilia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA .....	278	36	89	12
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	359	40	113	13
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	561	49	195	17
- LA GAZZETTA DEL SUD .....	381	42	189	21
- IL GIORNALE .....	90	21	34	8
- IL GIORNALE DI SICILIA .....	941	60	409	26
- LA REPUBBLICA .....	372	41	124	14
- LA SICILIA .....	993	61	480	30
- IL SOLE 24 ORE .....	136	26	50	9
- TUTTOSPORT .....	146	27	50	9
- L'UNITÀ .....	80	20	23	6

UNIVERSO ADULTI 95/II 4066  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/II 3248

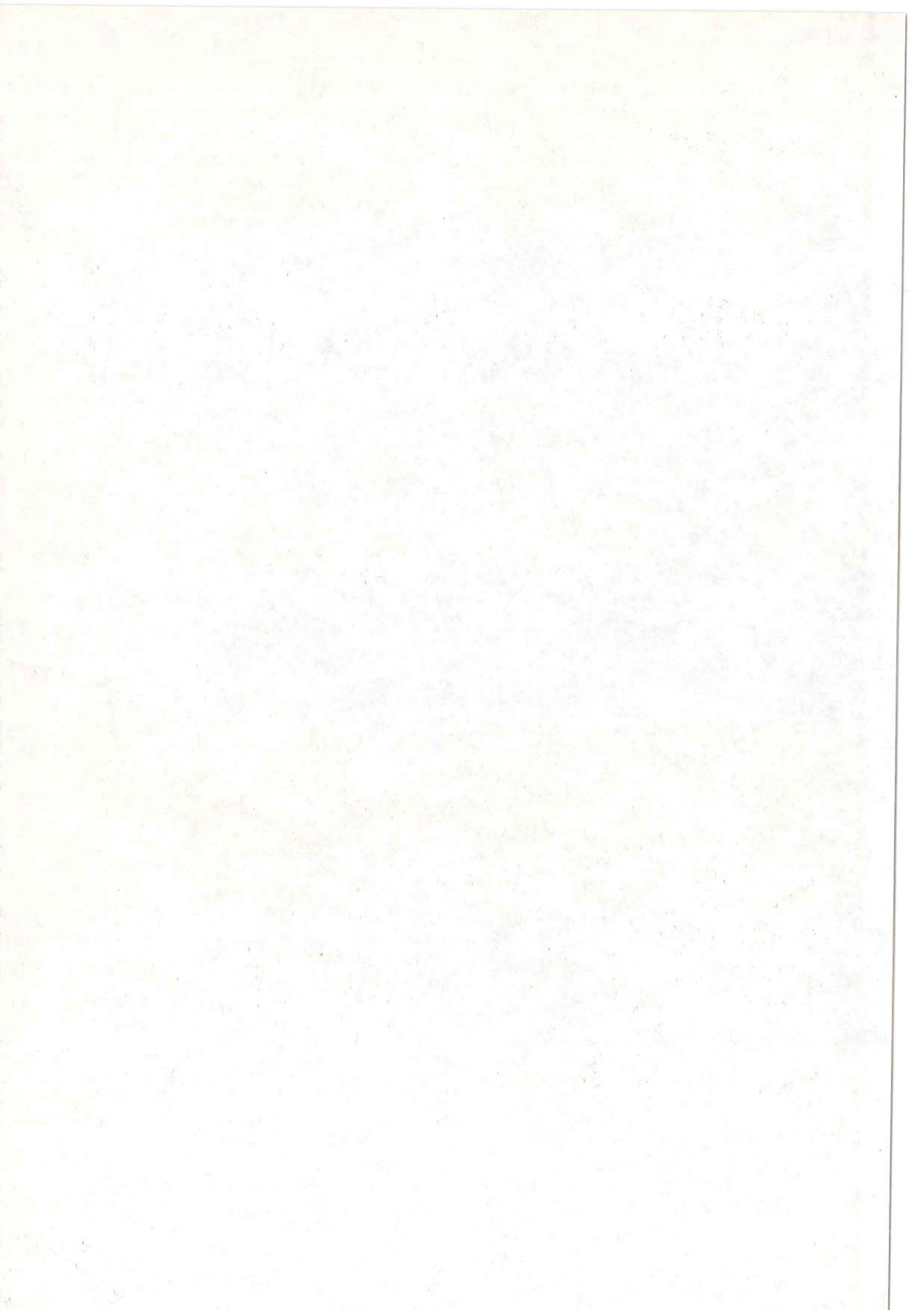
## 18. Sardegna

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA .....	171	26	61	9
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	275	32	101	12
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	197	28	61	9
- IL GIORNALE .....	68	17	29	7
- LA NUOVA SARDEGNA .....	646	40	421	26
- LA REPUBBLICA .....	215	29	83	11
- IL SOLE 24 ORE .....	106	21	38	8
- TUTTOSPORT .....	73	18	19	5
- L'UNIONE SARDA .....	686	40	401	23
- L'UNITÀ .....	75	18	26	6

UNIVERSO ADULTI 95/II 1374  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/II 1204

**I questionari  
utilizzati  
per la  
rilevazione**



**DOXA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE  
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA  
Via Panizza, 7 - Milano  
Tel. 02/48.193.276

**MAKROTEST**

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO  
E STUDI AZIENDALI  
Via Crocefisso, 10 - Milano  
Tel. 02/58.315.243

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione	Prov.	Comuni	Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.				
													3							
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

**AUDIPRESS 1995/2**

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA

**2° CICLO**  
**AUTUNNO 1995**

- Intervistatore N°: \_\_\_\_\_ - Intervista N°: \_\_\_\_\_  
 - Data dell'intervista: \_\_\_\_\_  
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑰

- Cognome e nome dell'intervistato/a: \_\_\_\_\_  
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_  
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_  
 - Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_  
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_  
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 - N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono. . . . . 0) ⑳

**SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):**

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono )

㉑

- L'intervistato corrisponde a - nominativo ordinario O . . . . . 1  
 - nominativo di riserva R . . . . . 2  
 - giovane di 14-17 anni . . . . . 3

VARIATI PER LA RIVISTA **DIANA**

<p>MESCOLARE I <b>CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI MENSILI</b> CONSEGNAarli ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI <b>CARTELLINI</b>, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE.</p> <p><b>M.1</b> - GUARDI QUESTI <b>CARTELLINI</b> UNO PER UNO, E MI DIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI <b>ULTIMI DODICI MESI</b>.</p> <p>INTERVISTATORE: PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I <b>CARTELLINI</b> DEI <b>MENSILI</b> LETTI O SFOGLIATI NEGLI <b>ULTIMI DODICI MESI</b>, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI <b>ULTIMI DODICI MESI</b>, DI SEGUITO, LE DOMANDE <b>M.2</b> - <b>M.3</b>.</p> <p><b>M.2</b> - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI <b>ULTIMI 12 MESI</b>, E CIOÈ DAL... (DODICESIMO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 <b>NUMERI DIVERSI</b>. <b>QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI</b> LEI HA LETTO O SFOGLIATO? MOSTRARE IL <b>CART. A - MENSILI</b>.</p> <p><b>M.3</b> - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA <b>NEGLI ULTIMI 30 GIORNI</b>, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?</p> <p>INTERVISTATORE: PER OGNI <b>MENSILE</b> LETTO O SFOGLIATO NEGLI <b>ULTIMI DODICI MESI</b>, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE <b>M.1</b> - <b>M.2</b> - <b>M.3</b>.</p> <p>INTERVISTATORE: DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE <b>M.1</b>, <b>M.2</b> e <b>M.3</b>, PER TUTTI I <b>CARTELLINI</b>, RIVOLGERE, DI SEGUITO, LE <b>DOMANDE M.4 - M.5 - M.6</b> E <b>REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE</b>, PER OGNUNO DEI <b>MENSILI</b> LETTI O SFOGLIATI NEGLI <b>ULTIMI 30 GIORNI</b>.</p> <p><b>M.4</b> - ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'<b>ULTIMO GIORNO</b> CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)? (SE RISPOSTA "OGGI"); E PRIMA DI OGGI? MOSTRARE IL <b>CART. B - MENSILI</b> CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.</p> <p>INTERVISTATORE: PORRE SEMPRE LE DOMANDE <b>M.5</b> - <b>M.6</b>, ANCHE SE RISPOSTA "8".</p> <p><b>M.5</b> - ORA MI DICA: PROPRIO <b>QUEST'ULTIMA VOLTA</b>, E CIOÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA <b>M.4</b>) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO? MOSTRARE IL <b>CART. C</b>.</p> <p><b>M.6</b> - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI <b>ULTIMI 30 GIORNI</b>, DI LEGGERE O SFOGLIARE <b>ALTRE VOLTE</b>... (NOME DELLA RIVISTA), CIOÈ LO STESSO NUMERO O <b>NUMERI DIVERSI</b> DI...? <b>QUANTE ALTRE VOLTE</b> NEGLI <b>ULTIMI 30 GIORNI</b>?</p>	<p><b>M.2</b> - DI <b>DIANA</b> SONO USCITI NEGLI <b>ULTIMI 6 MESI</b>, E CIOÈ DAL... (SESTO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 <b>NUMERI DIVERSI</b>. <b>QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI</b> LEI HA LETTO O SFOGLIATO? MOSTRARE IL <b>CART. A - MENSILI</b> E <b>QUATTORDICINALI</b></p> <p><b>M.3</b> - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, <b>NEGLI ULTIMI 14 GIORNI</b>, LA RIVISTA <b>DIANA</b>, NON IMPORTA QUALE NUMERO?</p> <p>SE LETTO O SFOGLIATO <b>DIANA</b> NEGLI <b>ULTIMI 14 GIORNI</b>, PROSEGUIRE CON LE DOMANDE <b>M.4-M.5-M.6</b>.</p> <p><b>M.4</b> <i>IDEM</i> MOSTRARE IL <b>CART. B - MENSILI</b> E <b>QUATTORDICINALI</b></p> <p><b>M.5</b> <i>IDEM</i></p> <p><b>M.6</b> - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI <b>ULTIMI 14 GIORNI</b>, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE <b>DIANA</b>, CIOÈ LO STESSO NUMERO O <b>NUMERI DIVERSI</b> DI <b>DIANA</b>? <b>QUANTE ALTRE VOLTE</b> NEGLI <b>ULTIMI 14 GIORNI</b>?</p>
--	---

MOSTRARE IL **CARTELLINO-TESTATA** DELLA RIVISTA **DIANA**, E CHIEDERE:

**M.7** - LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE **DIANA**, IN CASA O FUORI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI **ULTIMI 6 MESI**?

INTERVISTATORE: SE RISPOSTA "SI", REGISTRARE LA LETTURA E PORRE LE DOMANDE **M.2**...**M.6**, SECONDO LE VARIANTI PREVISTE A LATO.

AUDIPRESS 95/2

SK.3

Main data table with columns for magazine titles (M.1, M.2, M.3, M.4, M.5, M.6), frequency (Ris. codifica), and monthly/quarterly counts (MENSILI, QUATTORDICINALI). Includes a sub-table 'SE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 30 GIORNI' with detailed reading habits.

AUDIPRESS 98/2

**PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**  
**MESCOLARLI**  
**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dai... a ieri? (*Citare giorno e mese di tre mesi fa*).

**INTERVISTATORE:**

- RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA GRIGI**  
**MESCOLARLI**  
**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

**INTERVISTATORE:**

- RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE IL CARTELLO 3**  
**CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

**INTERVISTATORE:**

- SE L'INTERVISTATO SEGNALE ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

**PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)**  
**PER CIASCUNO CHIEDERE:**

4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (*Indicarlo*).

**Con quale frequenza, di solito, Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (Mostrare il CARTELLINO 4)**

**INTERVISTATORE:**

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

**PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6.**  
**(ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).**

5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (*Indicarlo*).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni") FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LA DOMANDA 7).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (*Vedere istruzioni*).

6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (*Indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso (*nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri*), Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (*Indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

**INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (... scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (... scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).**

**PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), FARE LA DOM. 7.**

7 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di ... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di ... (*nome del quotidiano*) per leggerla o sfogliarla?  
**(Mostrare il CARTELLINO 7)**





## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI**, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

SK.9

	SETTE 45	TV SETTE 01	IL VENERDÌ 46
<b>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi</b> Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).			
- sì . . . . .	1	1	1
- no . . . . .	Z	Z	Z
	12		
<b>SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A).</b>			
- nessuno . . . . .	Z	Z	Z
- 1 numero su 12 . . . . .	1	1	1
- 2 numeri su 12 . . . . .	2	2	2
- 3 numeri su 12 . . . . .	3	3	3
- 4 numeri su 12 . . . . .	4	4	4
- 5 numeri su 12 . . . . .	5	5	5
- 6 numeri su 12 . . . . .	6	6	6
- 7 numeri su 12 . . . . .	7	7	7
- 8 numeri su 12 . . . . .	8	8	8
- 9 numeri su 12 . . . . .	9	9	9
- 10 numeri su 12 . . . . .	0	0	0
- 11 numeri su 12 . . . . .	X	X	X
- 12 numeri su 12 . . . . .	Y	Y	Y
	13		
<b>SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?</b>			
- SÌ (PROSEGUIRE) . . . . .	1	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE) . . . . .	Z	Z	Z
	14		
<b>SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B).</b>			
- ieri . . . . .	1	1	1
- 2-3 giorni fa . . . . .	2	2	2
- 4-5 giorni fa . . . . .	3	3	3
- 6-7 giorni fa . . . . .	4	4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando . . . . .	5	5	5
- più di 7 giorni fa . . . . .	6	6	6
	15		
<b>SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ:... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare il CARTELLINO C).</b>			
- tutte le pagine . . . . .	1	1	1
- quasi tutte . . . . .	2	2	2
- circa 3/4 . . . . .	3	3	3
- circa la metà . . . . .	4	4	4
- circa 1/4 . . . . .	5	5	5
- meno di 1/4 . . . . .	6	6	6
- solo qualche pagina . . . . .	7	7	7
- non ricordo . . . . .	8	8	8
	16		
<b>SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero, oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO D).</b>			
- nessun'altra volta . . . . .	0	0	0
- 1 altra volta . . . . .	1	1	1
- 2 altre volte . . . . .	2	2	2
- 3 altre volte . . . . .	3	3	3
- 4 altre volte . . . . .	4	4	4
- 5 altre volte . . . . .	5	5	5
- 6 altre volte . . . . .	6	6	6
- 7 altre volte . . . . .	7	7	7
- 8 o più altre volte . . . . .	8	8	8
- non ricordo . . . . .	9	9	9
	17		

### SETTIMANALI

CONSEGNARE I CARTELLI-MULTIPLI GRIGI CON TESTATE DI SETTIMANALI.

**S.1** - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE SETTIMANALI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 3 MESI):

**S.3** - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIÙ DI 7 GIORNI FA?

8/2		12		14		12		14	
N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	Dom. S.1	Dom. S.3	N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	Dom. S.1	Dom. S.3
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni				Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
▼					▼				
01	AMICA . . . . .	02	1	1	21	GUERIN SPORTIVO . . . . .	21	1	1
02	ANNA . . . . .	03	1	1	22	GUIDA CUCINA . . . . .	22	1	1
03	AUTO OGGI. . . . .	42	1	1	23	GUIDA TV . . . . .	23	1	1
04	AUTOSPRINT . . . . .	04	1	1	24	INTIMITÀ . . . . .	24	1	1
05	BELLA. . . . .	05	1	1	25	MAGAZINE BEAUTIFUL . . . . .	52	1	1
06	CHI. . . . .	08	1	1	26	IL MONDO. . . . .	26	1	1
07	CIOÈ . . . . .	43	1	1	27	MONDO ECONOMICO . . . . .	27	1	1
08	CONFIDENZE . . . . .	07	1	1	28	MOTOSPRINT . . . . .	06	1	1
09	DOMENICA QUIZ. . . . .	10	1	1	29	NOVELLA 2000 . . . . .	29	1	1
10	DONNA MODERNA . . . . .	47	1	1	30	OGGI . . . . .	30	1	1
11	DONNA OGGI . . . . .	09	1	1	31	PANORAMA . . . . .	32	1	1
12	EPOCA . . . . .	11	1	1	32	RADIOCORRIERE TV . . . . .	33	1	1
13	L'ESPRESSO . . . . .	12	1	1	33	SORRISI E CANZONI TV. . . . .	37	1	1
14	EVA EXPRESS TREMILA . . . . .	14	1	1	34	STARBENE . . . . .	25	1	1
15	FAMIGLIA CRISTIANA . . . . .	15	1	1	35	STOP . . . . .	39	1	1
16	GENTE . . . . .	16	1	1	36	TELEPIÙ . . . . .	44	1	1
17	GIOIA . . . . .	17	1	1	37	TELESETTE . . . . .	40	1	1
18	IL GIORNALINO . . . . .	18	1	1	38	TOPOLINO . . . . .	41	1	1
19	GRAND HOTEL . . . . .	19	1	1	39	VISTO . . . . .	49	1	1
20	GRAZIA . . . . .	20	1	1	40	VIVERSANI & BELLI . . . . .	50	1	1

## DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA

A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? (Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salariati).	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9-10 - n. _____ persone	INTERVISTATO									
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dai più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.	INTERVISTATO									
C - NOME (scriverlo) →	INTERVISTATO									
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	19 1 2	27 1 2	35 1 2	43 1 2	51 1 2	59 1 2	67 1 2	11 1 2	19 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →	INTERVISTATO									
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12-13 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	20-21 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	28-29 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	36-37 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	44-45 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	52-53 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	60-61 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	68-69 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	12-13 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	20-21 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12
F - GRADO DI ISTRUZIONE	14 1 2 3 4 5 6 7 8 9	22 1 2 3 4 5 6 7 8 9	30 1 2 3 4 5 6 7 8 9	38 1 2 3 4 5 6 7 8 9	46 1 2 3 4 5 6 7 8 9	54 1 2 3 4 5 6 7 8 9	62 1 2 3 4 5 6 7 8 9	70 1 2 3 4 5 6 7 8 9	14 1 2 3 4 5 6 7 8 9	22 1 2 3 4 5 6 7 8 9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	15 1 Z	23 1 Z	31 1 Z	39 1 Z	47 1 Z	55 1 Z	63 1 Z	71 1 Z	15 1 Z	23 1 Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	16 1 Z	24 1 Z	32 1 Z	40 1 Z	48 1 Z	56 1 Z	64 1 Z	72 1 Z	16 1 Z	24 1 Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE (Se OCCUPATO):	17-18 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	25-26 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	33-34 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	41-42 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	49-50 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	57-58 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	65-66 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	73-74 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	17-18 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	25-26 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12
(Se NON OCCUPATO):	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23	21 22 23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditi, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

L - Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10 occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

## VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

## M - CLASSE SOCIO-ECONOMICA

- SUPERIORE	1	44
- MEDIO-SUPERIORE	2	
- MEDIA	3	
- MEDIO-INFERIORE	4	
- INFERIORE	5	

## N - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA

- FINO A 650.000 LIRE	01	45,46
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02	
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03	
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04	
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05	
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06	
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07	
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08	
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09	
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10	
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11	
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12	
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	13	
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE	14	
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	15	
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	16	
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	17	
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	18	
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	19	
- OLTRE 10.000.000	20	

## DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

**1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.**

- |  |    |
|--|----|
|  | 12 |
| - nella vita è meglio vivere tranquillamente . .<br>oppure                   | 1  |
| - nella vita è meglio lottare . . . . .                                      | 2  |
|  | 13 |
| - bisogna preoccuparsi della propria salute . .<br>oppure                    | 1  |
| - bisogna vivere senza pensare al domani . . .                               | 2  |
|  | 14 |
| - sono disposto a dedicare del tempo per la<br>Regione in cui vivo . . . . . | 1  |
| oppure   |    |
| - non mi importa niente della Regione in<br>cui vivo . . . . .               | 2  |
|  | 15 |
| - sono disposto a dare dei soldi per l'Europa<br>oppure                      | 1  |
| - non mi importa niente dell'Europa. . . . .                                 | 2  |

**2 - Cosa è più importante per Lei...**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                |    |
|--------------------------------|----|
|                                | 16 |
| - la città dove vivo . . . . . | 1  |
| - la mia nazione . . . . .     | 2  |
| - l'Europa . . . . .           | 3  |
| - il mondo intero . . . . .    | 4  |

**3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |  |    |
|--|----|
|  | 17 |
| - se ci fossero troppi drogati . . . . .                                 | 1  |
| - se ci fosse troppa polizia in giro<br>a sorvegliare . . . . .          | 2  |
| - se ci fossero rumore, inquinamenti<br>industriali, fabbriche . . . . . | 3  |
| - se ci fossero troppi stranieri, troppi<br>immigrati . . . . .          | 4  |

**4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                     |    |
|-------------------------------------|----|
|                                     | 18 |
| - molto conservatore . . . . .      | 1  |
| - abbastanza conservatore . . . . . | 2  |
| - abbastanza liberale . . . . .     | 3  |
| - molto liberale . . . . .          | 4  |

**5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |  |    |
|--|----|
|  | 19 |
| - la scomparsa dei valori della famiglia e<br>della tradizione . . . . . | 1  |
| - un ritorno del fascismo a livello mondiale . .                         | 2  |
| - la fine del mondo . . . . .  | 3  |
| - l'AIDS . . . . .   | 4  |
| - una gravissima crisi economica mondiale . .                            | 5  |
| - un aumento della criminalità . . . . .                                 | 6  |

**6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?**

(RISPONDERE SI O NO PER OGNI FRASE)

- |   |    |    |    |
|---|----|----|----|
|   | SI | NO |    |
| - mettersi in sciopero contro i<br>licenziamenti . . . . .                                    | 1  | 2  | 20 |
| - conservare i posti di lavoro riducendo<br>il tempo di lavoro di tutti i dipendenti. . . . . | 1  | 2  | 21 |
| - incoraggiare le pensioni anticipate . . . . .   | 1  | 2  | 22 |
| - ridurre il numero dei lavoratori<br>stranieri, nel caso ce ne fossero . . . . .             | 1  | 2  | 23 |
| - accettare i licenziamenti necessari<br>e lavorare di più . . . . .                          | 1  | 2  | 24 |

**7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.**

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- |  |           |                  |    |
|--|-----------|------------------|----|
|  | D'ACCORDO | NON<br>D'ACCORDO |    |
| - comprare queste cose mi annoia,<br>vado a occhi chiusi sempre negli<br>stessi posti e compro senza<br>pensarci troppo. . . . .   | 1         | 2                | 25 |
| - vado in negozi grandi specializzati,<br>dove posso trovare scelta, qualità,<br>prezzi giusti, personale in grado<br>di consigliarmi e servirmi nel<br>modo migliore. . . . . | 1         | 2                | 26 |
| - vado da un negoziante di mia<br>fiducia, che mi conosce e mi sa<br>consigliare. . . . .  | 1         | 2                | 27 |
| - cerco un'idea originale, qualche<br>novità nelle vetrine, sulle riviste<br>e sui cataloghi. . . . .  | 1         | 2                | 28 |
| - vado un po' a caso, mi faccio<br>guidare dalle voglie che mi<br>vengono lì per lì . . . . .  | 1         | 2                | 29 |
| - cerco qualche occasione per<br>trovare a prezzi meno cari<br>i prodotti delle grandi marche,<br>garantiti e di qualità . . . . .   | 1         | 2                | 30 |
| - non faccio molto caso al prezzo,<br>quando trovo qualcosa che<br>mi piace la prendo . . . . .  | 1         | 2                | 31 |
| - preferisco comprare su cataloghi<br>che posso guardare a casa, con<br>tutto il tempo per riflettere bene . . . . .   | 1         | 2                | 32 |

**8 - Come pensa di mangiare nel futuro?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |   |    |
|---|----|
|   | 33 |
| - qualcosa di rapido e già pronto in modo<br>da poter lavorare senza interrompermi . . . . .        | 1  |
| - piatti cucinati in casa . . . . .   | 2  |
| - piatti pronti in modo da non avere stoviglie<br>da lavare, mangiati rapidamente in casa . . . . . | 3  |
| - porzioni singole acquistate per un consumo<br>individuale. . . . .                                | 4  |

**9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |   |    |
|---|----|
|   | 34 |
| - una bevanda semplice, genuina, un prodotto<br>della natura e della tradizione . . . . . | 1  |
| - una bevanda leggera e rinfrescante . . . . .  | 2  |
| - una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo . . . . .                               | 3  |
| - una bevanda forte che faccia dimenticare tutto . . . . .                                | 4  |

**10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti**

(UNA SOLA RISPOSTA)

	comple- tamente d'accordo	abba- stanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV . . . . .	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie . . . . .	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo . . . . .	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi . . . . .	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa . . . . .	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine . . . . .	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno . . . . .	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi . . . . .	1	2	3	4	42

**11 - Le piacciono...**

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SÌ	NO	
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu) . . . . .	1	2	43
- i film di fantascienza . . . . .	1	2	44
- i film musicali, i film rock . . . . .	1	2	45
- i film drammatici, psicologici . . . . .	1	2	46
- la musica pop, rock . . . . .	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni . . . . .	1	2	48
- i libri erotici . . . . .	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica . . . . .	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia . . . . .	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche . . . . .	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz . . . . .	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz . . . . .	1	2	54
- le riviste che trattano di storia . . . . .	1	2	55

**12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere . . . . .	1	56
- un artista che crea cose belle e divertenti . . . . .	2	
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre . . . . .	3	
- un educatore che spiega bene . . . . .	4	
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi . . . . .	5	
- un artigiano che sostiene l'economia . . . . .	6	
- uno scocciato che invade la nostra intimità . . . . .	7	
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più . . . . .	8	

**13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia . . . . .	1	57
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita . . . . .	2	
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri . . . . .	3	
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita . . . . .	4	
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno . . . . .	5	
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto . . . . .	6	
- qualcosa che è meglio spendere, perché non si sa cosa può succedere domani . . . . .	7	

**14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?**

(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura . . . . .	1	58
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza . . . . .	2	
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata . . . . .	3	
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto . . . . .	4	
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici . . . . .	5	
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce . . . . .	6	
- una camionetta, utile ed economica . . . . .	7	
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà . . . . .	8	
- una macchina del futuro, guidata da un computer . . . . .	9	

**15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?**

(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA 59	GUARDA 60
- tennis e altri sport con la racchetta . . . . .	1	1
- ciclismo . . . . .	2	2
- corse automobilistiche o motociclistiche . . . . .	3	3
- jogging, atletica . . . . .	4	4

**DOXA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE  
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA  
Via Panizza, 7 - Milano  
Tel. 02/48.193.276

**MAKROTEST**

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO  
E STUDI AZIENDALI  
Via Crocefisso, 10 - Milano  
Tel. 02/58.315.243

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione		Prov.	Comuni		Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.	
															1				
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰

**AUDIPRESS 1995/2**

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA

**2° CICLO  
AUTUNNO 1995**

- Intervistatore N°: \_\_\_\_\_ - Intervista N°: \_\_\_\_\_  
 - Data dell'intervista: \_\_\_\_\_  
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑰

- Cognome e nome dell'intervistato/a: \_\_\_\_\_  
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_  
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_  
 - Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_  
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_  
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 - N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono . . . . . 0) ⑳

**SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):**  
 - Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono )

⑳  
 - L'intervistato corrisponde a - nominativo ordinario O . . . . . 1  
 - nominativo di riserva R . . . . . 2  
 - giovane di 14-17 anni . . . . . 3

**MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI SETTIMANALI**

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO:**

LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.

**S.1** - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DICA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI **ULTIMI TRE MESI**.

**INTERVISTATORE:**

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE S.2 - S.3.

**S.2** - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 3 MESI, E CIOÈ DAL... (TERZO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. **QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI** LEI HA LETTO O SFOGLIATO?  
**MOSTRARE IL CARTELLINO A**

**S.3** - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA **NEGLI ULTIMI 7 GIORNI**, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), **NON IMPORTA QUALE NUMERO?**

**INTERVISTATORE:**

- PER OGNI SETTIMANALE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE S.1 - S.2 - S.3.

**INTERVISTATORE:**

- DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE S.1 - S.2 e S.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE DI SEGUITO LE **DOMANDE S.4 - S.5 - S.6 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE** PER OGNUNO DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI.

**S.4** - ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'**ULTIMO GIORNO** CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?  
 (SE RISPOSTA "OGGI"): E PRIMA DI OGGI?  
**MOSTRARE IL CARTELLINO B** CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.

**INTERVISTATORE:**

- PORRE SEMPRE LE DOMANDE S.5 - S.6, ANCHE SE RISPOSTA "6".

**S.5** - ORA MI DICA: **PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA**, E CIOÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA S.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO?  
**MOSTRARE IL CARTELLINO C**

**S.6** - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 7 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE **ALTRE VOLTE**... (NOME DELLA RIVISTA), CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? **QUANTE ALTRE VOLTE** NEGLI ULTIMI 7 GIORNI?





**PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**  
MESCOLARLI

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dal... a ieri? (*Citare giorno e mese di tre mesi fa*).

INTERVISTATORE:

-RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA GRIGI**  
MESCOLARLI

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

-RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE IL CARTELLO 3**

**CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SE L'INTERVISTATO SEGNALE ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

**PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI** (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (*indcarlo*).

**Con quale frequenza, di solito, Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (Mostrare il CARTELLINO 4)**

INTERVISTATORE:

-RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6.

(ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (*indcarlo*).

-SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni") FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LA DOMANDA 7).

-ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (*vedere istruzioni*).

6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (*indcarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

-CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso (*nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri*), Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (*indcarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (... scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (... scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), FARE LA DOM. 7.

7 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di ... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di ... (*nome del quotidiano*) per leggerla o sfoglarla? (**Mostrare il CARTELLINO 7**)



## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI**, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

SK.9

	SETTE 45	TV SETTE 01	IL VENERDÌ 46
<b>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi</b> Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).			
- sì . . . . .	1	1	1
- no . . . . .	Z	Z	Z
	12		
<b>SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)</b> sono usciti, <b>negli ultimi tre mesi</b> , e cioè dal... ( <b>terzo mese</b> precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? ( <b>Mostrare il CARTELLINO A</b> ).			
- nessuno . . . . .	Z	Z	Z
- 1 numero su 12 . . . . .	1	1	1
- 2 numeri su 12 . . . . .	2	2	2
- 3 numeri su 12 . . . . .	3	3	3
- 4 numeri su 12 . . . . .	4	4	4
- 5 numeri su 12 . . . . .	5	5	5
- 6 numeri su 12 . . . . .	6	6	6
- 7 numeri su 12 . . . . .	7	7	7
- 8 numeri su 12 . . . . .	8	8	8
- 9 numeri su 12 . . . . .	9	9	9
- 10 numeri su 12 . . . . .	0	0	0
- 11 numeri su 12 . . . . .	X	X	X
- 12 numeri su 12 . . . . .	Y	Y	Y
	13		
<b>SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni</b> , cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?			
- SÌ (PROSEGUIRE) . . . . .	1	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE) . . . . .	Z	Z	Z
	14		
<b>SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B).</b>			
- ieri . . . . .	1	1	1
- 2-3 giorni fa . . . . .	2	2	2
- 4-5 giorni fa . . . . .	3	3	3
- 6-7 giorni fa . . . . .	4	4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando . . . . .	5	5	5
- più di 7 giorni fa . . . . .	6	6	6
	15		
<b>SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ:... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare il CARTELLINO C).</b>			
- tutte le pagine . . . . .	1	1	1
- quasi tutte . . . . .	2	2	2
- circa 3/4 . . . . .	3	3	3
- circa la metà . . . . .	4	4	4
- circa 1/4 . . . . .	5	5	5
- meno di 1/4 . . . . .	6	6	6
- solo qualche pagina . . . . .	7	7	7
- non ricordo . . . . .	8	8	8
	16		
<b>SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero, oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO D).</b>			
- nessun'altra volta . . . . .	0	0	0
- 1 altra volta . . . . .	1	1	1
- 2 altre volte . . . . .	2	2	2
- 3 altre volte . . . . .	3	3	3
- 4 altre volte . . . . .	4	4	4
- 5 altre volte . . . . .	5	5	5
- 6 altre volte . . . . .	6	6	6
- 7 altre volte . . . . .	7	7	7
- 8 o più altre volte . . . . .	8	8	8
- non ricordo . . . . .	9	9	9
	17		

## MENSILI

CONSEGNARE I CARTELLI-MULTIPLI GIALLI CON TESTATE DI MENSILI.

**M.1** - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE MENSILI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI **ULTIMI 12 MESI**?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 12 MESI):

**M.3** - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): **NEGLI ULTIMI 30 GIORNI** O PIÙ DI 30 GIORNI FA?

MOSTRARE **PER ULTIMO** IL CARTELLINO DELLA RIVISTA **DIANA** (quattordicinale): RIPETERE LA DOM. M.1, E, SE SÌ, CHIEDERE ANCHE:

M.1 - E NEGLI ULTIMI **6 MESI**?

M.3 - (SE SÌ): E NEGLI ULTIMI **14 GIORNI**?

N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12 14	
			Dom. M.1 Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Dom. M.3 Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
01	ABITARE . . . . .	001	1	1
02	AD . . . . .	002	1	1
03	AIRONE . . . . .	003	1	1
04	AMADEUS . . . . .	108	1	1
05	ARCHEO . . . . .	072	1	1
06	ASTRA . . . . .	005	1	1
07	A TAVOLA . . . . .	036	1	1
08	AUTO . . . . .	113	1	1
09	AUTO CAPITAL . . . . .	007	1	1
10	L'AUTOMOBILE . . . . .	008	1	1
11	BELL'EUROPA . . . . .	077	1	1
12	BELL'ITALIA . . . . .	082	1	1
13	BENISSIMO . . . . .	009	1	1
14	BIMBI SANI E BELLI . . . . .	078	1	1
15	BRAVA CASA . . . . .	010	1	1
16	LA BUONA CUCINA DI PRATICA . . . . .	037	1	1
17	BURDA . . . . .	097	1	1
18	CAPITAL . . . . .	011	1	1
19	CASAVIVA . . . . .	012	1	1
20	CENTO COSE ENERGY . . . . .	013	1	1
21	CIAK . . . . .	073	1	1
22	CLASS . . . . .	084	1	1
23	CLUB 3 . . . . .	004	1	1
24	CONSIGLI PRATICI . . . . .	014	1	1
25	COSMOPOLITAN . . . . .	016	1	1
26	LA CUCINA ITALIANA . . . . .	017	1	1
27	DONNA . . . . .	093	1	1
28	DONNA E MAMMA . . . . .	103	1	1
29	DOVE . . . . .	109	1	1
30	ELLE . . . . .	088	1	1
31	ELLE DECOR . . . . .	106	1	1
32	ESPANSIONE . . . . .	019	1	1
33	FOCUS . . . . .	115	1	1
34	GARDENIA . . . . .	021	1	1
35	GENTE MESE . . . . .	075	1	1
36	GENTE MONEY . . . . .	022	1	1
37	GENTE MOTORI . . . . .	023	1	1
38	GENTE VIAGGI . . . . .	024	1	1
39	GLAMOUR . . . . .	112	1	1
40	GULLIVER . . . . .	025	1	1
41	INSIEME . . . . .	026	1	1
42	IO E IL MIO BAMBINO . . . . .	107	1	1
43	KING . . . . .	094	1	1
44	JESUS . . . . .	027	1	1
45	LINUS . . . . .	029	1	1

N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12 14	
			Dom. M.1 Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Dom. M.3 Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
46	MADRE . . . . .	030	1	1
47	MARIE CLAIRE . . . . .	018	1	1
48	MAX . . . . .	070	1	1
49	MERIDIANI . . . . .	111	1	1
50	MESSAGGERO S. ANTONIO . . . . .	032	1	1
51	LA MIA BOUTIQUE . . . . .	080	1	1
52	LA MIA CASA . . . . .	033	1	1
53	MILLIONAIRE INTRAPRENDERE . . . . .	110	1	1
54	MODA . . . . .	035	1	1
55	NAUTICA . . . . .	096	1	1
56	PESCCARE . . . . .	039	1	1
57	PRATICA . . . . .	099	1	1
58	QUATTORRUOTE . . . . .	044	1	1
59	QUATTRO ZAMPE . . . . .	085	1	1
60	QUI TOURING . . . . .	045	1	1
61	RAKAM . . . . .	046	1	1
62	SALE & PEPE . . . . .	086	1	1
63	SALVE . . . . .	048	1	1
64	SCIENZA & VITA . . . . .	050	1	1
65	LE SCIENZE . . . . .	051	1	1
66	SELEZIONE R.D. . . . .	052	1	1
67	SPAZIO CASA . . . . .	101	1	1
68	SPEAK UP . . . . .	076	1	1
69	STARTER . . . . .	083	1	1
70	TUTTI FOTOGRAFI . . . . .	057	1	1
71	TUTTOMOTO . . . . .	060	1	1
72	TUTTO MUSICA E SPETTACOLO . . . . .	061	1	1
73	TUTTOTURISMO . . . . .	062	1	1
74	VERA . . . . .	104	1	1
75	VITALITY . . . . .	102	1	1
76	VOGUE ITALIA . . . . .	105	1	1
77	WEEKEND VIAGGI . . . . .	066	1	1
	<b>QUATTORDICINALI</b>		ultimi 6 mesi	ultimi 14 giorni
78	DIANA . . . . .	068	1	1

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salariati).</i> 9-10 - n. _____ persone	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dai più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>	INTERVISTATO									
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	19 1 2	27 1 2	35 1 2	43 1 2	51 1 2	59 1 2	67 1 2	11 1 2	19 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12-13	20-21	28-29	36-37	44-45	52-53	60-61	68-69	12-13	20-21
1) fino a 12 mesi	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
2) 1 anno (compiuto)	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
3) 2 anni (compiuti)	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
3) 3-4 anni	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
4) 5-7 anni	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
5) 8-13 anni	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
6) 14-17 anni	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
7) 18-24 anni	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
8) 25-34 anni	08	08	08	08	c08	08	08	08	08	08
9) 35-44 anni	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) 45-54 anni	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) 55-64 anni	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) 65 anni e oltre	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
F - GRADO DI ISTRUZIONE	14	22	30	38	46	54	62	70	14	22
1) laurea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) università, ma non laurea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) scuola media superiore con diploma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) scuola media superiore senza diploma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) scuola media inferiore con licenza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) scuola media inferiore senza licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) scuola elementare con licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) scuola elementare senza licenza	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) nessuna scuola	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	15	23	31	39	47	55	63	71	15	23
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	16	24	32	40	48	56	64	72	16	24
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE (Se OCCUPATO):	17-18	25-26	33-34	41-42	49-50	57-58	65-66	73-74	17-18	25-26
01) imprenditori	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02) dirigenti, alti funzionari	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
03) liberi professionisti	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
04) artisti, giornalisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
05) insegnanti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06) militari o paramilitari	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07) religiosi	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08) impiegati (o categorie intermedie)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09) negozianti, esercenti	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) agenti di comm./rappresentanti (auton.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) artigiani con azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
(Se NON OCCUPATO):										
21) studenti, scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditi, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

L - Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10 occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

## VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

M - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5
N - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45,46
- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	19
- OLTRE 10.000.000	20

## DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

**1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.**

- |  |    |
|--|----|
|  | 12 |
| - nella vita è meglio vivere tranquillamente ..<br>oppure                | 1  |
| - nella vita è meglio lottare .....                                      | 2  |
|  | 13 |
| - bisogna preoccuparsi della propria salute ..<br>oppure                 | 1  |
| - bisogna vivere senza pensare al domani ..                              | 2  |
|  | 14 |
| - sono disposto a dedicare del tempo per la<br>Regione in cui vivo ..... | 1  |
| oppure   |    |
| - non mi importa niente della Regione in<br>cui vivo .....               | 2  |
|  | 15 |
| - sono disposto a dare dei soldi per l'Europa<br>oppure                  | 1  |
| - non mi importa niente dell'Europa .....                                | 2  |

**2 - Cosa è più importante per Lei...**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                            |    |
|----------------------------|----|
|                            | 16 |
| - la città dove vivo ..... | 1  |
| - la mia nazione .....     | 2  |
| - l'Europa .....           | 3  |
| - il mondo intero .....    | 4  |

**3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |  |    |
|--|----|
|  | 17 |
| - se ci fossero troppi drogati .....                                 | 1  |
| - se ci fosse troppa polizia in giro<br>a sorvegliare .....          | 2  |
| - se ci fossero rumore, inquinamenti<br>industriali, fabbriche ..... | 3  |
| - se ci fossero troppi stranieri, troppi<br>immigrati .....          | 4  |

**4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                 |    |
|---------------------------------|----|
|                                 | 18 |
| - molto conservatore .....      | 1  |
| - abbastanza conservatore ..... | 2  |
| - abbastanza liberale .....     | 3  |
| - molto liberale .....          | 4  |

**5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |  |    |
|--|----|
|  | 19 |
| - la scomparsa dei valori della famiglia e<br>della tradizione ..... | 1  |
| - un ritorno del fascismo a livello mondiale ..                      | 2  |
| - la fine del mondo .....  | 3  |
| - l'AIDS .....   | 4  |
| - una gravissima crisi economica mondiale ..                         | 5  |
| - un aumento della criminalità .....                                 | 6  |

**6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?**

(RISPONDERE SI O NO PER OGNI FRASE)

- |   |    |    |    |
|---|----|----|----|
|   | SI | NO |    |
| - mettersi in sciopero contro i<br>licenziamenti .....                                    | 1  | 2  | 20 |
| - conservare i posti di lavoro riducendo<br>il tempo di lavoro di tutti i dipendenti. . . | 1  | 2  | 21 |
| - incoraggiare le pensioni anticipate. . .  | 1  | 2  | 22 |
| - ridurre il numero dei lavoratori<br>stranieri, nel caso ce ne fossero . . . .           | 1  | 2  | 23 |
| - accettare i licenziamenti necessari<br>e lavorare di più .....                          | 1  | 2  | 24 |

**7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.**

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- |   |           |                  |    |
|---|-----------|------------------|----|
|   | D'ACCORDO | NON<br>D'ACCORDO |    |
| - comprare queste cose mi annoia,<br>vado a occhi chiusi sempre negli<br>stessi posti e compro senza<br>pensarci troppo. ....   | 1         | 2                | 25 |
| - vado in negozi grandi specializzati,<br>dove posso trovare scelta, qualità,<br>prezzi giusti, personale in grado<br>di consigliarmi e servirmi nel<br>modo migliore ..... | 1         | 2                | 26 |
| - vado da un negoziante di mia<br>fiducia, che mi conosce e mi sa<br>consigliare. ....  | 1         | 2                | 27 |
| - cerco un'idea originale, qualche<br>novità nelle vetrine, sulle riviste<br>e sui cataloghi. ....  | 1         | 2                | 28 |
| - vado un po' a caso, mi faccio<br>guidare dalle voglie che mi<br>vengono lì per lì .....   | 1         | 2                | 29 |
| - cerco qualche occasione per<br>trovare a prezzi meno cari<br>i prodotti delle grandi marche,<br>garantiti e di qualità .....  | 1         | 2                | 30 |
| - non faccio molto caso al prezzo,<br>quando trovo qualcosa che<br>mi piace la prendo .....   | 1         | 2                | 31 |
| - preferisco comprare su cataloghi<br>che posso guardare a casa, con<br>tutto il tempo per riflettere bene .  | 1         | 2                | 32 |

**8 - Come pensa di mangiare nel futuro?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |  |    |
|--|----|
|  | 33 |
| - qualcosa di rapido e già pronto in modo<br>da poter lavorare senza interrompermi . . . .     | 1  |
| - piatti cucinati in casa .....  | 2  |
| - piatti pronti in modo da non avere stoviglie<br>da lavare, mangiati rapidamente in casa. . . | 3  |
| - porzioni singole acquistate per un consumo<br>individuale. ....                              | 4  |

**9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |   |    |
|---|----|
|   | 34 |
| - una bevanda semplice, genuina, un prodotto<br>della natura e della tradizione ..... | 1  |
| - una bevanda leggera e rinfrescante .....  | 2  |
| - una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo                                     | 3  |
| - una bevanda forte che faccia dimenticare tutto                                      | 4  |

**10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti**

(UNA SOLA RISPOSTA)

	comple- tamente d'accordo	abba- stanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV . . . . .	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie . . . . .	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo . . . . .	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi . . . . .	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa . . . . .	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine . . . . .	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno . . . . .	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi . . . . .	1	2	3	4	42

**11 - Le piacciono...**

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SÌ	NO	
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu) . . . . .	1	2	43
- i film di fantascienza . . . . .	1	2	44
- i film musicali, i film rock . . . . .	1	2	45
- i film drammatici, psicologici . . . . .	1	2	46
- la musica pop, rock . . . . .	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni . . . . .	1	2	48
- i libri erotici . . . . .	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica . . . . .	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia . . . . .	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche . . . . .	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz . . . . .	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz . . . . .	1	2	54
- le riviste che trattano di storia . . . . .	1	2	55

**12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere . . . . .	1	56
- un artista che crea cose belle e divertenti . . . . .	2	
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre . . . . .	3	
- un educatore che spiega bene . . . . .	4	
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi . . . . .	5	
- un artigiano che sostiene l'economia . . . . .	6	
- uno scocciato che invade la nostra intimità . . . . .	7	
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più . . . . .	8	

**13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia . . . . .	1	57
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita . . . . .	2	
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri . . . . .	3	
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita . . . . .	4	
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno . . . . .	5	
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto . . . . .	6	
- qualcosa che è meglio spendere, perchè non si sa cosa può succedere domani . . . . .	7	

**14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?**

(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura . . . . .	1	58
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza . . . . .	2	
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata . . . . .	3	
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto . . . . .	4	
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici . . . . .	5	
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce . . . . .	6	
- una camionetta, utile ed economica . . . . .	7	
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà . . . . .	8	
- una macchina del futuro, guidata da un computer . . . . .	9	

**15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?**

(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA 59	GUARDA 60
- tennis e altri sport con la racchetta . . . . .	1	1
- ciclismo . . . . .	2	2
- corse automobilistiche o motociclistiche . . . . .	3	3
- jogging, atletica . . . . .	4	4



**DOXA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE  
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA  
Via Panizza, 7 - Milano  
Tel. 02/48.193.276

**MAKROTEST**

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO  
E STUDI AZIENDALI  
Via Crocefisso, 10 - Milano  
Tel. 02/58.315.243

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione		Prov.	Comuni		Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.		
															6					
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

**AUDIPRESS 1995/2**

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA

**2° CICLO**  
**AUTUNNO 1995**

- Intervistatore N°: \_\_\_\_\_ - Intervista N°: \_\_\_\_\_  
- Data dell'intervista: \_\_\_\_\_  
- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑰

- Cognome e nome dell'intervistato/a: \_\_\_\_\_  
- Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_  
- Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_  
- Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_  
- Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_  
- Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_  
- Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono. . . . . 0) ⑳

**SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):**

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_  
- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono )

㉑

- L'intervistato corrisponde a - nominativo ordinario O . . . . . 1  
- nominativo di riserva R . . . . . 2  
- giovane di 14-17 anni . . . . . 3

**PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**  
MESCOLARLI

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dal... a ieri? (Citare giorno e mese di tre mesi fa).

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA GRIGI**  
MESCOLARLI

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE IL CARTELLO 3**

**CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SE L'INTERVISTATO SEGNALE ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

**PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI** (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (indicare).

Con quale frequenza, di solito, Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (Mostrare il CARTELLINO 4)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6.

(ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (indicare).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni") FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LA DOMANDA 7).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (Vedere istruzioni).

6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (indicare), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso (nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri), Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (indicare), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (... scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (... scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), FARE LA DOM. 7.

7 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di ... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di ... (nome del quotidiano) per leggerla o sfogliarla? (Mostrare il CARTELLINO 7)

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), FARE LA DOM. 7.

7 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di ... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di ... (nome del quotidiano) per leggerla o sfogliarla? (Mostrare il CARTELLINO 7)

SK.8 (1 per ogni quotidiano)

N. del CART.	Ris. Codifica	Risp. DOM.	LETTI ULTIMI 3 MESI							LETTI ULTIMI 7 GIORNI																				
			(Per i quotidiani letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi)							(Se letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi escl. cod. 0 a dom. 4)							(Se risposte 1-2 a dom. 5)							(Se risposte 1-2 a dom. 5)						
1			Segnare qui sotto le risposte a dom. 4							Segnare qui sotto le risposte a dom. 5							Segnare qui sotto le risposte a dom. 6							Segnare qui sotto le risposte a dom. 7						
2			(FREQUENZA DI LETTURA)							(QUANDO LETTO L'ULTIMA VOLTA)							(QUALI GIORNI DI LETTURA TRA GLI ULTIMI 7)							(QUANTE VOLTE L'ULTIMO GIORNO)						
3			MOSTRARE CART. 4							Indicare il giorno dell'intervista qui ▼ OGGI è							MOSTRARE CART. 7													
4			MOSTRARE CART. 4														MOSTRARE CART. 7													
5			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
6			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
7			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
8			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
9			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
10			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
11			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
12			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
13			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
14			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
15			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
16			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
17			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
18			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
19			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
20			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
21			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
22			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
23			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
24			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
25			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
26			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
27			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
28			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
29			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
30			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
31			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
32			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
33			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
34			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
35			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
36			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
37			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
38			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
39			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
40			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
41			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
42			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
43			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
44			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
45			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
46			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
47			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
48			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
49			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
50			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
51			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
52			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
...			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
...			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
...			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
...			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
...			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													
...			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7							MOSTRARE CART. 7													

AUDIPRESS 95/2

pag. 3-4 QMS

- NON HA LETTO O SFOGLIATO QUOTIDIANI NEGLI ULTIMI TRE MESI ... 0

## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI**, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

SK.9

	SETTE 45	TV SETTE 01	IL VENERDÌ 46
<b>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi</b> Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).			
- sì . . . . .	1	1	1
- no . . . . .	Z	Z	Z
	12		
<b>SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A).</b>			
- nessuno . . . . .	Z	Z	Z
- 1 numero su 12 . . . . .	1	1	1
- 2 numeri su 12 . . . . .	2	2	2
- 3 numeri su 12 . . . . .	3	3	3
- 4 numeri su 12 . . . . .	4	4	4
- 5 numeri su 12 . . . . .	5	5	5
- 6 numeri su 12 . . . . .	6	6	6
- 7 numeri su 12 . . . . .	7	7	7
- 8 numeri su 12 . . . . .	8	8	8
- 9 numeri su 12 . . . . .	9	9	9
- 10 numeri su 12 . . . . .	0	0	0
- 11 numeri su 12 . . . . .	X	X	X
- 12 numeri su 12 . . . . .	Y	Y	Y
	13		
<b>SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?</b>			
- SÌ (PROSEGUIRE) . . . . .	1	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE) . . . . .	Z	Z	Z
	14		
<b>SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B).</b>			
- ieri . . . . .	1	1	1
- 2-3 giorni fa . . . . .	2	2	2
- 4-5 giorni fa . . . . .	3	3	3
- 6-7 giorni fa . . . . .	4	4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando . . . . .	5	5	5
- più di 7 giorni fa . . . . .	6	6	6
	15		
<b>SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare il CARTELLINO C).</b>			
- tutte le pagine . . . . .	1	1	1
- quasi tutte . . . . .	2	2	2
- circa 3/4 . . . . .	3	3	3
- circa la metà . . . . .	4	4	4
- circa 1/4 . . . . .	5	5	5
- meno di 1/4 . . . . .	6	6	6
- solo qualche pagina . . . . .	7	7	7
- non ricordo . . . . .	8	8	8
	16		
<b>SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero, oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO D).</b>			
- nessun'altra volta . . . . .	0	0	0
- 1 altra volta . . . . .	1	1	1
- 2 altre volte . . . . .	2	2	2
- 3 altre volte . . . . .	3	3	3
- 4 altre volte . . . . .	4	4	4
- 5 altre volte . . . . .	5	5	5
- 6 altre volte . . . . .	6	6	6
- 7 altre volte . . . . .	7	7	7
- 8 o più altre volte . . . . .	8	8	8
- non ricordo . . . . .	9	9	9
	17		

## MENSILI

CONSEGNARE I CARTELLI-MULTIPLI GIALLI CON TESTATE DI MENSILI.

**M.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE MENSILI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI 12 MESI?**

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 12 MESI):

**M.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 30 GIORNI O PIÙ DI 30 GIORNI FA?**

MOSTRARE PER ULTIMO IL CARTELLINO DELLA RIVISTA **DIANA** (quattordicinale): RIPETERE LA DOM. M.1, E, SE SÌ, CHIEDERE ANCHE:

M.1 - E NEGLI ULTIMI 6 MESI?

M.3.- (SE SÌ): E NEGLI ULTIMI 14 GIORNI?

8/1 N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. M.1	Dom. M.3	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
			01	ABITARE . . . . .	001	1
02	AD . . . . .	002	1	1	1	1
03	AIRONE . . . . .	003	1	1	1	1
04	AMADEUS . . . . .	108	1	1	1	1
05	ARCHEO . . . . .	072	1	1	1	1
06	ASTRA . . . . .	005	1	1	1	1
07	A TAVOLA . . . . .	036	1	1	1	1
08	AUTO . . . . .	113	1	1	1	1
09	AUTO CAPITAL . . . . .	007	1	1	1	1
10	L'AUTOMOBILE . . . . .	008	1	1	1	1
11	BELL'EUROPA . . . . .	077	1	1	1	1
12	BELL'ITALIA . . . . .	082	1	1	1	1
13	BENISSIMO . . . . .	009	1	1	1	1
14	BIUMBI SANI E BELLI . . . . .	078	1	1	1	1
15	BRAVA CASA . . . . .	010	1	1	1	1
16	LA BUONA CUCINA DI PRATICA . . . . .	037	1	1	1	1
17	BURDA . . . . .	097	1	1	1	1
18	CAPITAL . . . . .	011	1	1	1	1
19	CASAVIVA . . . . .	012	1	1	1	1
20	CENTO COSE ENERGY . . . . .	013	1	1	1	1
21	CIAK . . . . .	073	1	1	1	1
22	CLASS . . . . .	084	1	1	1	1
23	CLUB 3 . . . . .	004	1	1	1	1
24	CONSIGLI PRATICI . . . . .	014	1	1	1	1
25	COSMOPOLITAN . . . . .	016	1	1	1	1
26	LA CUCINA ITALIANA . . . . .	017	1	1	1	1
27	DONNA . . . . .	093	1	1	1	1
28	DONNA E MAMMA . . . . .	103	1	1	1	1
29	DOVE . . . . .	109	1	1	1	1
30	ELLE . . . . .	088	1	1	1	1
31	ELLE DECOR . . . . .	106	1	1	1	1
32	ESPANSIONE . . . . .	019	1	1	1	1
33	FOCUS . . . . .	115	1	1	1	1
34	GARDENIA . . . . .	021	1	1	1	1
35	GENTE MESE . . . . .	075	1	1	1	1
36	GENTE MONEY . . . . .	022	1	1	1	1
37	GENTE MOTORI . . . . .	023	1	1	1	1
38	GENTE VIAGGI . . . . .	024	1	1	1	1
39	GLAMOUR . . . . .	112	1	1	1	1
40	GULLIVER . . . . .	025	1	1	1	1
41	INSIEME . . . . .	026	1	1	1	1
42	IO E IL MIO BAMBINO . . . . .	107	1	1	1	1
43	KING . . . . .	094	1	1	1	1
44	JESUS . . . . .	027	1	1	1	1
45	LINUS . . . . .	029	1	1	1	1

N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. M.1	Dom. M.3	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
			46	MADRE . . . . .	030	1
47	MARIE CLAIRE . . . . .	018	1	1	1	1
48	MAX . . . . .	070	1	1	1	1
49	MERIDIANI . . . . .	111	1	1	1	1
50	MESSAGGERO S. ANTONIO . . . . .	032	1	1	1	1
51	LA MIA BOUTIQUE . . . . .	080	1	1	1	1
52	LA MIA CASA . . . . .	033	1	1	1	1
53	MILLIONAIRE INTRAPRENDERE . . . . .	110	1	1	1	1
54	MODA . . . . .	035	1	1	1	1
55	NAUTICA . . . . .	096	1	1	1	1
56	PESCARRE . . . . .	039	1	1	1	1
57	PRATICA . . . . .	099	1	1	1	1
58	QUATTORRUOTE . . . . .	044	1	1	1	1
59	QUATTRO ZAMPE . . . . .	085	1	1	1	1
60	QUI TOURING . . . . .	045	1	1	1	1
61	RAKAM . . . . .	046	1	1	1	1
62	SALE & PEPE . . . . .	086	1	1	1	1
63	SALVE . . . . .	048	1	1	1	1
64	SCIENZA & VITA . . . . .	050	1	1	1	1
65	LE SCIENZE . . . . .	051	1	1	1	1
66	SELEZIONE R.D. . . . .	052	1	1	1	1
67	SPAZIO CASA . . . . .	101	1	1	1	1
68	SPEAK UP. . . . .	076	1	1	1	1
69	STARTER . . . . .	083	1	1	1	1
70	TUTTI FOTOGRAFI. . . . .	057	1	1	1	1
71	TUTTOMOTO. . . . .	060	1	1	1	1
72	TUTTO MUSICA E SPETTACOLO. . . . .	061	1	1	1	1
73	TUTTOTURISMO . . . . .	062	1	1	1	1
74	VERA . . . . .	104	1	1	1	1
75	VITALITY . . . . .	102	1	1	1	1
76	VOGUE ITALIA . . . . .	105	1	1	1	1
77	WEEKEND VIAGGI . . . . .	066	1	1	1	1
	<b>QUATTORDICINALI</b>				ultimi 6 mesi	ultimi 14 giorni
78	DIANA . . . . .	068	1	1	1	1

## SETTIMANALI

CONSEGNARE I CARTELLI-MULTIPLI GRIGI CON TESTATE DI SETTIMANALI.

**S.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE SETTIMANALI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI?**

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 3 MESI):

**S.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIÙ DI 7 GIORNI FA?**

N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. S.1	Dom. S.3	Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
			▼			
01	AMICA . . . . .	02	1	1		
02	ANNA . . . . .	03	1	1		
03	AUTO OGGI. . . . .	42	1	1		
04	AUTOSPRINT . . . . .	04	1	1		
05	BELLA. . . . .	05	1	1		
06	CHI. . . . .	08	1	1		
07	CIOÈ . . . . .	43	1	1		
08	CONFIDENZE . . . . .	07	1	1		
09	DOMENICA QUIZ. . . . .	10	1	1		
10	DONNA MODERNA . . . . .	47	1	1		
11	DONNA OGGI . . . . .	09	1	1		
12	EPOCA . . . . .	11	1	1		
13	L'ESPRESSO . . . . .	12	1	1		
14	EVA EXPRESS TREMILA . . . . .	14	1	1		
15	FAMIGLIA CRISTIANA . . . . .	15	1	1		
16	GENTE . . . . .	16	1	1		
17	GIOIA . . . . .	17	1	1		
18	IL GIORNALINO . . . . .	18	1	1		
19	GRAND HOTEL . . . . .	19	1	1		
20	GRAZIA . . . . .	20	1	1		

N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. S.1	Dom. S.3	Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
			▼			
21	GUERIN SPORTIVO . . . . .	21	1	1		
22	GUIDA CUCINA . . . . .	22	1	1		
23	GUIDA TV . . . . .	23	1	1		
24	INTIMITÀ . . . . .	24	1	1		
25	MAGAZINE BEAUTIFUL . . . . .	52	1	1		
26	IL MONDO. . . . .	26	1	1		
27	MONDO ECONOMICO . . . . .	27	1	1		
28	MOTOSPRINT . . . . .	06	1	1		
29	NOVELLA 2000 . . . . .	29	1	1		
30	OGGI . . . . .	30	1	1		
31	PANORAMA . . . . .	32	1	1		
32	RADIOCORRIERE TV . . . . .	33	1	1		
33	SORRISI E CANZONI TV. . . . .	37	1	1		
34	STARBENE . . . . .	25	1	1		
35	STOP . . . . .	39	1	1		
36	TELEPIÙ . . . . .	44	1	1		
37	TELESETTE . . . . .	40	1	1		
38	TOPOLINO . . . . .	41	1	1		
39	VISTO . . . . .	49	1	1		
40	VIVERSANI & BELLI . . . . .	50	1	1		

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? (Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salariati). 9-10 - n. _____ persone	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dai più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.	INTERVISTATO									
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	19 1 2	27 1 2	35 1 2	43 1 2	51 1 2	59 1 2	67 1 2	11 1 2	19 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12-13 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	20-21 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	28-29 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	36-37 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	44-45 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	52-53 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	60-61 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	68-69 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	12-13 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	20-21 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12
F - GRADO DI ISTRUZIONE	14 1 2 3 4 5 6 7 8 9	22 1 2 3 4 5 6 7 8 9	30 1 2 3 4 5 6 7 8 9	38 1 2 3 4 5 6 7 8 9	46 1 2 3 4 5 6 7 8 9	54 1 2 3 4 5 6 7 8 9	62 1 2 3 4 5 6 7 8 9	70 1 2 3 4 5 6 7 8 9	14 1 2 3 4 5 6 7 8 9	22 1 2 3 4 5 6 7 8 9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	15 1 2	23 1 2	31 1 2	39 1 2	47 1 2	55 1 2	63 1 2	71 1 2	15 1 2	23 1 2
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	16 1 2	24 1 2	32 1 2	40 1 2	48 1 2	56 1 2	64 1 2	72 1 2	16 1 2	24 1 2
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE (Se OCCUPATO):	17-18 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	25-26 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	33-34 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	41-42 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	49-50 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	57-58 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	65-66 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	73-74 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	17-18 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	25-26 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12
01) imprenditori	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02) dirigenti, alti funzionari	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
03) liberi professionisti	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
04) artisti, giornalisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
05) insegnanti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06) militari o paramilitari	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07) religiosi	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08) implegati (o categorie intermedie)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09) negozianti, esercenti	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) agenti di comm./rappresentanti (auton.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) artigiani con azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
(Se NON OCCUPATO):										
21) studenti, scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditi, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

L - Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10 occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

## VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

M - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5
N - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45,46
- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	19
- OLTRE 10.000.000	20

## DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

**1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.**

- |  |   |    |
|--|---|----|
| - nella vita è meglio vivere tranquillamente ..<br>oppure                | 1 | 12 |
| - nella vita è meglio lottare .....                                      | 2 |    |
|  |   | 13 |
| - bisogna preoccuparsi della propria salute. .<br>oppure                 | 1 |    |
| - bisogna vivere senza pensare al domani. . .                            | 2 |    |
|  |   | 14 |
| - sono disposto a dedicare del tempo per la<br>Regione in cui vivo ..... | 1 |    |
| oppure   |   |    |
| - non mi importa niente della Regione in<br>cui vivo .....               | 2 |    |
|  |   | 15 |
| - sono disposto a dare dei soldi per l'Europa<br>oppure                  | 1 |    |
| - non mi importa niente dell'Europa. ....                                | 2 |    |

**2 - Cosa è più importante per Lei...**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                            |   |    |
|----------------------------|---|----|
| - la città dove vivo ..... | 1 | 16 |
| - la mia nazione .....     | 2 |    |
| - l'Europa .....           | 3 |    |
| - il mondo intero .....    | 4 |    |

**3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |  |   |    |
|--|---|----|
| - se ci fossero troppi drogati .....                                 | 1 | 17 |
| - se ci fosse troppa polizia in giro<br>a sorvegliare .....          | 2 |    |
| - se ci fossero rumore, inquinamenti<br>industriali, fabbriche ..... | 3 |    |
| - se ci fossero troppi stranieri, troppi<br>immigrati .....          | 4 |    |

**4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |                                 |   |    |
|---------------------------------|---|----|
| - molto conservatore .....      | 1 | 18 |
| - abbastanza conservatore ..... | 2 |    |
| - abbastanza liberale .....     | 3 |    |
| - molto liberale .....          | 4 |    |

**5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |  |   |    |
|--|---|----|
| - la scomparsa dei valori della famiglia e<br>della tradizione ..... | 1 | 19 |
| - un ritorno del fascismo a livello mondiale ..                      | 2 |    |
| - la fine del mondo .....  | 3 |    |
| - l'AIDS .....   | 4 |    |
| - una gravissima crisi economica mondiale ..                         | 5 |    |
| - un aumento della criminalità .....                                 | 6 |    |

**6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?**

(RISPONDERE SI O NO PER OGNI FRASE)

- |   | SI | NO |    |
|---|----|----|----|
| - mettersi in sciopero contro i<br>licenziamenti .....                                  | 1  | 2  | 20 |
| - conservare i posti di lavoro riducendo<br>il tempo di lavoro di tutti i dipendenti. . | 1  | 2  | 21 |
| - incoraggiare le pensioni anticipate. . .  | 1  | 2  | 22 |
| - ridurre il numero dei lavoratori<br>stranieri, nel caso ce ne fossero ....            | 1  | 2  | 23 |
| - accettare i licenziamenti necessari<br>e lavorare di più .....                        | 1  | 2  | 24 |

**7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.**

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- |   | D'ACCORDO | NON<br>D'ACCORDO |    |
|---|-----------|------------------|----|
| - comprare queste cose mi annoia,<br>vado a occhi chiusi sempre negli<br>stessi posti e compro senza<br>pensarci troppo .....   | 1         | 2                | 25 |
| - vado in negozi grandi specializzati,<br>dove posso trovare scelta, qualità,<br>prezzi giusti, personale in grado<br>di consigliarmi e servirmi nel<br>modo migliore ..... | 1         | 2                | 26 |
| - vado da un negoziante di mia<br>fiducia, che mi conosce e mi sa<br>consigliare .....  | 1         | 2                | 27 |
| - cerco un'idea originale, qualche<br>novità nelle vetrine, sulle riviste<br>e sui cataloghi .....  | 1         | 2                | 28 |
| - vado un po' a caso, mi faccio<br>guidare dalle voglie che mi<br>vengono lì per lì .....   | 1         | 2                | 29 |
| - cerco qualche occasione per<br>trovare a prezzi meno cari<br>i prodotti delle grandi marche,<br>garantiti e di qualità .....  | 1         | 2                | 30 |
| - non faccio molto caso al prezzo,<br>quando trovo qualcosa che<br>mi piace la prendo .....   | 1         | 2                | 31 |
| - preferisco comprare su cataloghi<br>che posso guardare a casa, con<br>tutto il tempo per riflettere bene .  | 1         | 2                | 32 |

**8 - Come pensa di mangiare nel futuro?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |  |   |    |
|--|---|----|
|  |   | 33 |
| - qualcosa di rapido e già pronto in modo<br>da poter lavorare senza interrompermi ....        | 1 |    |
| - piatti cucinati in casa .....  | 2 |    |
| - piatti pronti in modo da non avere stoviglie<br>da lavare, mangiati rapidamente in casa. . . | 3 |    |
| - porzioni singole acquistate per un consumo<br>individuale .....                              | 4 |    |

**9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- |   |   |    |
|---|---|----|
|   |   | 34 |
| - una bevanda semplice, genuina, un prodotto<br>della natura e della tradizione ..... | 1 |    |
| - una bevanda leggera e rinfrescante .....  | 2 |    |
| - una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo                                     | 3 |    |
| - una bevanda forte che faccia dimenticare tutto                                      | 4 |    |



**10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

	comple- tamente d'accordo	abba- stanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV . . . . .	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie . . . . .	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo . . . . .	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi . . . . .	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa . . . . .	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine . . . . .	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno . . . . .	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi . . . . .	1	2	3	4	42

**11 - Le piacciono...**  
(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SÌ	NO	
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu) . . . . .	1	2	43
- i film di fantascienza . . . . .	1	2	44
- i film musicali, i film rock . . . . .	1	2	45
- i film drammatici, psicologici . . . . .	1	2	46
- la musica pop, rock . . . . .	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni . . . . .	1	2	48
- i libri erotici . . . . .	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica . . . . .	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia . . . . .	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche . . . . .	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz . . . . .	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz . . . . .	1	2	54
- le riviste che trattano di storia . . . . .	1	2	55

**12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere . . . . .	1
- un artista che crea cose belle e divertenti . . . . .	2
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre . . . . .	3
- un educatore che spiega bene . . . . .	4
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi . . . . .	5
- un artigiano che sostiene l'economia . . . . .	6
- uno scocciatore che invade la nostra intimità . . . . .	7
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più . . . . .	8

**13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia . . . . .	1
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita . . . . .	2
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri . . . . .	3
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita . . . . .	4
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno . . . . .	5
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto . . . . .	6
- qualcosa che è meglio spendere, perché non si sa cosa può succedere domani . . . . .	7

**14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?**  
(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura . . . . .	1	
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza . . . . .	2	
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata . . . . .	3	
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto . . . . .	4	
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici . . . . .	5	
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce . . . . .	6	
- una camionetta, utile ed economica . . . . .	7	
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà . . . . .	8	
- una macchina del futuro, guidata da un computer . . . . .	9	

**15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?**

	PRATICA 59	GUARDA 60
- tennis e altri sport con la racchetta . . . . .	1	1
- ciclismo . . . . .	2	2
- corse automobilistiche o motociclistiche . . . . .	3	3
- jogging, atletica . . . . .	4	4

**DOXA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE  
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA  
Via Panizza, 7 - Milano  
Tel. 02/48.193.276

**MAKROTEST**

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO  
E STUDI AZIENDALI  
Via Crocefisso, 10 - Milano  
Tel. 02/58.315.243

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione	Prov.	Comuni	Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.
												5				

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫ ⑬ ⑭ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱

**AUDIPRESS 1995/2**

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA IN ITALIA

**2° CICLO**  
**AUTUNNO 1995**

- Intervistatore N°: \_\_\_\_\_ - Intervista N°: \_\_\_\_\_  
- Data dell'intervista: \_\_\_\_\_  
- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑲

- Cognome e nome dell'intervistato/a: \_\_\_\_\_  
- Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_  
- Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_  
- Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_  
- Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_  
- Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_  
- Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono. . . . . 0) ⑳

**SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):**

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_  
- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono )

㉑

- L'intervistato corrisponde a - nominativo ordinario O . . . . . 1  
- nominativo di riserva R . . . . . 2  
- giovane di 14-17 anni . . . . . 3

**PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**  
**MESCOLARLI**  
**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**  
 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dal... a ieri? (*Citare giorno e mese di tre mesi fa*).

**INTERVISTATORE:**  
 -RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA GRIGI**  
**MESCOLARLI**  
**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**  
 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

**INTERVISTATORE:**  
 -RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE IL CARTELLO 3**  
**CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**  
 3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.  
 3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?  
**INTERVISTATORE:**  
 -SE L'INTERVISTATO SEGNALE ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.  
 -SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

**PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)**  
**PER CIASCUNO CHIEDERE:**  
 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (*indicarlo*).  
**Con quale frequenza, di solito, Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (Mostrare il CARTELLINO 4)**

**INTERVISTATORE:**  
 -RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

**PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6.**  
**(ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).**  
 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (*indicarlo*).  
 -SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni") FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LA DOMANDA 7).  
 -ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (*Vedere istruzioni*).

**6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (indicarlo), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?**  
**-CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.**  
**6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso (nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri), Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (indicarlo), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?**  
**6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?**  
**6... - Ecc.**  
**INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (... scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (... scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).**

**PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), FARE LA DOM. 7.**  
 7 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di ... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di ... (*nome del quotidiano*) per leggerla o sfoglarla?  
**(Mostrare il CARTELLINO 7)**

8/2	Risp. DOM.	LETTI ULTIMI 3 MESI										LETTI ULTIMI 7 GIORNI																				
		(Per i quotidiani letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi)										(Se letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi escl. cod. 0 a dom. 4)					(Se risposte 1-2 a dom. 5)					(Se risposte 1-2 a dom. 5)										
		Segnare qui sotto le risposte a dom. 4 (FREQUENZA DI LETTURA)										Segnare qui sotto le risposte a dom. 5 (QUANDO LETTO L'ULTIMA VOLTA)					Segnare qui sotto le risposte a dom. 6 (QUALI GIORNI DI LETTURA TRA GLI ULTIMI 7)					Segnare qui sotto le risposte a dom. 7 (QUANTE VOLTE L'ULTIMO GIORNO)										
N. del CART.	Ris. Codifica	MOSTRARE CART. 4										MOSTRARE CART. 7																				
		Letti o sfogliati negli ultimi tre mesi 7 volte alla settimana 6 volte alla settimana 5 volte alla settimana 4 volte alla settimana 3 volte alla settimana 2 volte alla settimana 1 volta alla settimana 2-3 volte al mese 1 volta al mese Più raramente/non ricordo/mai										Indicare il giorno dell'intervista qui ▼ OGGI è IERI era: DOMENICA scorsa SABATO scorso VENERDI scorso GIOVEDI scorso MERCOLEDI scorso MARTEDI scorso LUNEDI scorso Letto negli ultimi 7 giorni, ma non ric. in quali Non letto in alcuno degli ultimi 7 giorni																				
01 L'ADIGE	01	1	7	6	5	4	3	2	1	8	9	0	1	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	8	9	1	2	3	4	5	6

AUDI PRESS 85/2

pag. 3-4 O/SM

- NON HA LETTO O SFOGLIATO QUOTIDIANI NEGLI ULTIMI TRE MESI ... 0

## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI**, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

SK.9

	SETTE 45	TV SETTE 01	IL VENERDI 46
<b>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi</b> Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).			
- sì . . . . .	12 1	1	1
- no . . . . .	Z	Z	Z
<b>SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato? (Mostrare il CARTELLINO A).</b>			
- nessuno . . . . .	13 Z	Z	Z
- 1 numero su 12 . . . . .	1	1	1
- 2 numeri su 12 . . . . .	2	2	2
- 3 numeri su 12 . . . . .	3	3	3
- 4 numeri su 12 . . . . .	4	4	4
- 5 numeri su 12 . . . . .	5	5	5
- 6 numeri su 12 . . . . .	6	6	6
- 7 numeri su 12 . . . . .	7	7	7
- 8 numeri su 12 . . . . .	8	8	8
- 9 numeri su 12 . . . . .	9	9	9
- 10 numeri su 12 . . . . .	0	0	0
- 11 numeri su 12 . . . . .	X	X	X
- 12 numeri su 12 . . . . .	Y	Y	Y
<b>SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?</b>			
- SÌ (PROSEGUIRE) . . . . .	14 1	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE) . . . . .	Z	Z	Z
<b>SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B).</b>			
- ieri . . . . .	15 1	1	1
- 2-3 giorni fa . . . . .	2	2	2
- 4-5 giorni fa . . . . .	3	3	3
- 6-7 giorni fa . . . . .	4	4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando . . . . .	5	5	5
- più di 7 giorni fa . . . . .	6	6	6
<b>SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ:... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare il CARTELLINO C).</b>			
- tutte le pagine . . . . .	16 1	1	1
- quasi tutte . . . . .	2	2	2
- circa 3/4 . . . . .	3	3	3
- circa la metà . . . . .	4	4	4
- circa 1/4 . . . . .	5	5	5
- meno di 1/4 . . . . .	6	6	6
- solo qualche pagina . . . . .	7	7	7
- non ricordo . . . . .	8	8	8
<b>SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero, oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO D).</b>			
- nessun'altra volta . . . . .	17 0	0	0
- 1 altra volta . . . . .	1	1	1
- 2 altre volte . . . . .	2	2	2
- 3 altre volte . . . . .	3	3	3
- 4 altre volte . . . . .	4	4	4
- 5 altre volte . . . . .	5	5	5
- 6 altre volte . . . . .	6	6	6
- 7 altre volte . . . . .	7	7	7
- 8 o più altre volte . . . . .	8	8	8
- non ricordo . . . . .	9	9	9

## SETTIMANALI

CONSEGNARE I CARTELLI-MULTIPLI GRIGI CON TESTATE DI SETTIMANALI.

**S.1** - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE SETTIMANALI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 3 MESI):

**S.3** - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIÙ DI 7 GIORNI FA?

8/2

12 14

12 14

N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	12 14	
			Dom. S.1	Dom. S.3
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
01	AMICA . . . . .	02	1	1
02	ANNA . . . . .	03	1	1
03	AUTO OGGI. . . . .	42	1	1
04	AUTOSPRINT . . . . .	04	1	1
05	BELLA. . . . .	05	1	1
06	CHI. . . . .	08	1	1
07	CIOÈ . . . . .	43	1	1
08	CONFIDENZE . . . . .	07	1	1
09	DOMENICA QUIZ. . . . .	10	1	1
10	DONNA MODERNA . . . . .	47	1	1
11	DONNA OGGI . . . . .	09	1	1
12	EPOCA . . . . .	11	1	1
13	L'ESPRESSO . . . . .	12	1	1
14	EVA EXPRESS TREMILA . . . . .	14	1	1
15	FAMIGLIA CRISTIANA . . . . .	15	1	1
16	GENTE . . . . .	16	1	1
17	GIOIA . . . . .	17	1	1
18	IL GIORNALINO . . . . .	18	1	1
19	GRAND HOTEL . . . . .	19	1	1
20	GRAZIA . . . . .	20	1	1

N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	12 14	
			Dom. S.1	Dom. S.3
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
21	GUERIN SPORTIVO . . . . .	21	1	1
22	GUIDA CUCINA . . . . .	22	1	1
23	GUIDA TV . . . . .	23	1	1
24	INTIMITÀ . . . . .	24	1	1
25	MAGAZINE BEAUTIFUL . . . . .	52	1	1
26	IL MONDO. . . . .	26	1	1
27	MONDO ECONOMICO . . . . .	27	1	1
28	MOTOSPRINT . . . . .	06	1	1
29	NOVELLA 2000 . . . . .	29	1	1
30	OGGI . . . . .	30	1	1
31	PANORAMA . . . . .	32	1	1
32	RADIOCORRIERE TV . . . . .	33	1	1
33	SORRISI E CANZONI TV. . . . .	37	1	1
34	STARBENE . . . . .	25	1	1
35	STOP . . . . .	39	1	1
36	TELEPIÙ . . . . .	44	1	1
37	TELESETTE . . . . .	40	1	1
38	TOPOLINO . . . . .	41	1	1
39	VISTO . . . . .	49	1	1
40	VIVERSANI & BELLI . . . . .	50	1	1

## MENSILI

CONSEGNARE I CARTELLI-MULTIPLI GIALLI CON TESTATE DI MENSILI.

**M.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE MENSILI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI 12 MESI?**

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 12 MESI):

**M.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 30 GIORNI O PIÙ DI 30 GIORNI FA?**

MOSTRARE PER ULTIMO IL CARTELLINO DELLA RIVISTA DIANA (quattordicinale): RIPETERE LA DOM. M.1, E, SE SÌ, CHIEDERE ANCHE:

M.1 - E NEGLI ULTIMI 6 MESI?

M.3 - (SE SÌ): E NEGLI ULTIMI 14 GIORNI?

N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14																			
			Dom. M.1	Dom. M.3	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni																		
			01	ABITARE . . . . .	001	1	1	02	AD . . . . .	002	1	1	03	AIRONE . . . . .	003	1	1	04	AMADEUS . . . . .	108	1	1	05	ARCHEO . . . . .
06	ASTRA . . . . .	005	1	1	07	A TAVOLA . . . . .	036	1	1	08	AUTO . . . . .	113	1	1	09	AUTO CAPITAL . . . . .	007	1	1	10	L'AUTOMOBILE . . . . .	008	1	1
11	BELL'EUROPA . . . . .	077	1	1	12	BELL'ITALIA . . . . .	082	1	1	13	BENISSIMO . . . . .	009	1	1	14	BIMBI SANI E BELLI . . . . .	078	1	1	15	BRAVA CASA . . . . .	010	1	1
16	LA BUONA CUCINA DI PRATICA . . . . .	037	1	1	17	BURDA . . . . .	097	1	1	18	CAPITAL . . . . .	011	1	1	19	CASAVIVA . . . . .	012	1	1	20	CENTO COSE ENERGY . . . . .	013	1	1
21	CIAK . . . . .	073	1	1	22	CLASS . . . . .	084	1	1	23	CLUB 3 . . . . .	004	1	1	24	CONSIGLI PRATICI . . . . .	014	1	1	25	COSMOPOLITAN . . . . .	016	1	1
26	LA CUCINA ITALIANA . . . . .	017	1	1	27	DONNA . . . . .	093	1	1	28	DONNA E MAMMA . . . . .	103	1	1	29	DOVE . . . . .	109	1	1	30	ELLE . . . . .	088	1	1
31	ELLE DECOR . . . . .	106	1	1	32	ESPANSIONE . . . . .	019	1	1	33	FOCUS . . . . .	115	1	1	34	GARDENIA . . . . .	021	1	1	35	GENTE MESE . . . . .	075	1	1
36	GENTE MONEY . . . . .	022	1	1	37	GENTE MOTORI . . . . .	023	1	1	38	GENTE VIAGGI . . . . .	024	1	1	39	GLAMOUR . . . . .	112	1	1	40	GULLIVER . . . . .	025	1	1
41	INSIEME . . . . .	026	1	1	42	IO E IL MIO BAMBINO . . . . .	107	1	1	43	KING . . . . .	094	1	1	44	JESUS . . . . .	027	1	1	45	LINUS . . . . .	029	1	1

N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14																			
			Dom. M.1	Dom. M.3	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni																		
			46	MADRE . . . . .	030	1	1	47	MARIE CLAIRE . . . . .	018	1	1	48	MAX . . . . .	070	1	1	49	MERIDIANI . . . . .	111	1	1	50	MESSAGGERO S. ANTONIO . . . . .
51	LA MIA BOUTIQUE . . . . .	080	1	1	52	LA MIA CASA . . . . .	033	1	1	53	MILLIONAIRE INTRAPRENDERE . . . . .	110	1	1	54	MODA . . . . .	035	1	1	55	NAUTICA . . . . .	096	1	1
56	PESCARRE . . . . .	039	1	1	57	PRATICA . . . . .	099	1	1	58	QUATTORRUOTE . . . . .	044	1	1	59	QUATTRO ZAMPE . . . . .	085	1	1	60	QUI TOURING . . . . .	045	1	1
61	RAKAM . . . . .	046	1	1	62	SALE & PEPE . . . . .	086	1	1	63	SALVE . . . . .	048	1	1	64	SCIENZA & VITA . . . . .	050	1	1	65	LE SCIENZE . . . . .	051	1	1
66	SELEZIONE R.D. . . . .	052	1	1	67	SPAZIO CASA . . . . .	101	1	1	68	SPEAK UP . . . . .	076	1	1	69	STARTER . . . . .	083	1	1	70	TUTTI FOTOGRAFI . . . . .	057	1	1
71	TUTTOMOTO . . . . .	060	1	1	72	TUTTO MUSICA E SPETTACOLO . . . . .	061	1	1	73	TUTTOTURISMO . . . . .	062	1	1	74	VERA . . . . .	104	1	1	75	VITALITY . . . . .	102	1	1
76	VOGUE ITALIA . . . . .	105	1	1	77	WEEKEND VIAGGI . . . . .	066	1	1	<b>QUATTORDICINALI</b>														
78	DIANA . . . . .	068	ultimi 6 mesi 1	ultimi 14 giorni 1																				

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? (Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionati, subinquilini, salariati).  9-10  - n. _____ persone	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dai più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.	INTERVISTATO									
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	19 1 2	27 1 2	35 1 2	43 1 2	51 1 2	59 1 2	67 1 2	11 1 2	19 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12-13	20-21	28-29	36-37	44-45	52-53	60-61	68-69	12-13	20-21
1) fino a 12 mesi	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
2) 1 anno (compiuto)	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
3) 2 anni (compiuti)	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
3) 3-4 anni	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
4) 5-7 anni	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
5) 8-13 anni	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
6) 14-17 anni	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
7) 18-24 anni	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
8) 25-34 anni	08	08	08	08	c08	08	08	08	08	08
9) 35-44 anni	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) 45-54 anni	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) 55-64 anni	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) 65 anni e oltre	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
F - GRADO DI ISTRUZIONE	14	22	30	38	46	54	62	70	14	22
1) laurea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) università, ma non laurea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) scuola media superiore con diploma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) scuola media superiore senza diploma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) scuola media inferiore con licenza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) scuola media inferiore senza licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) scuola elementare con licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) scuola elementare senza licenza	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) nessuna scuola	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	15	23	31	39	47	55	63	71	15	23
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	16	24	32	40	48	56	64	72	16	24
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE (Se OCCUPATO):	17-18	25-26	33-34	41-42	49-50	57-58	65-66	73-74	17-18	25-26
01) imprenditori	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02) dirigenti, alti funzionari	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
03) liberi professionisti	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
04) artisti, giornalisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
05) insegnanti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06) militari o paramilitari	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07) religiosi	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08) impiegati (o categorie intermedie)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09) negozianti, esercenti	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) agenti di comm./rappresentanti (auton.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) artigiani con azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
(Se NON OCCUPATO):										
21) studenti, scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditi, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

L - Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10 occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

## VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

M - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5
N - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45,46
- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	19
- OLTRE 10.000.000	20



## DOMANDE DI OPINIONE

Ora Le chiedo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti personali. Le dò questo fascicolo, così Lei potrà seguire meglio le mie domande e leggere con calma le risposte tra cui dovrà scegliere.

**1 - Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le due frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.**

- 12
- nella vita è meglio vivere tranquillamente . . . **1**  
oppure  
- nella vita è meglio lottare . . . . . **2**
- 13
- bisogna preoccuparsi della propria salute. . . **1**  
oppure  
- bisogna vivere senza pensare al domani. . . **2**
- 14
- sono disposto a dedicare del tempo per la Regione in cui vivo . . . . . **1**  
oppure  
- non mi importa niente della Regione in cui vivo . . . . . **2**
- 15
- sono disposto a dare dei soldi per l'Europa **1**  
oppure  
- non mi importa niente dell'Europa. . . . . **2**

**2 - Cosa è più importante per Lei...**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

- 16
- la città dove vivo. . . . . **1**  
- la mia nazione. . . . . **2**  
- l'Europa . . . . . **3**  
- il mondo intero . . . . . **4**

**3 - Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

- 17
- se ci fossero troppi drogati . . . . . **1**  
- se ci fosse troppa polizia in giro a sorvegliare . . . . . **2**  
- se ci fossero rumore, inquinamenti industriali, fabbriche . . . . . **3**  
- se ci fossero troppi stranieri, troppi immigrati . . . . . **4**

**4 - Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

- 18
- molto conservatore . . . . . **1**  
- abbastanza conservatore . . . . . **2**  
- abbastanza liberale . . . . . **3**  
- molto liberale . . . . . **4**

**5 - Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

- 19
- la scomparsa dei valori della famiglia e della tradizione . . . . . **1**  
- un ritorno del fascismo a livello mondiale . . **2**  
- la fine del mondo . . . . . **3**  
- l'AIDS . . . . . **4**  
- una gravissima crisi economica mondiale . . **5**  
- un aumento della criminalità . . . . . **6**

**6 - Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?**

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

- |  | SI       | NO       |    |
|--|----------|----------|----|
| - mettersi in sciopero contro i licenziamenti . . . . .                                | <b>1</b> | <b>2</b> | 20 |
| - conservare i posti di lavoro riducendo il tempo di lavoro di tutti i dipendenti. . . | <b>1</b> | <b>2</b> | 21 |
| - incoraggiare le pensioni anticipate. . . . .   | <b>1</b> | <b>2</b> | 22 |
| - ridurre il numero dei lavoratori stranieri, nel caso ce ne fossero . . . . .         | <b>1</b> | <b>2</b> | 23 |
| - accettare i licenziamenti necessari e lavorare di più. . . . .                       | <b>1</b> | <b>2</b> | 24 |

**7 - Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.**

(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

- |  | D'ACCORDO | NON D'ACCORDO |    |
|--|-----------|---------------|----|
| - comprare queste cose mi annoia, vado a occhi chiusi sempre negli stessi posti e compro senza pensarci troppo. . . . .  | <b>1</b>  | <b>2</b>      | 25 |
| - vado in negozi grandi specializzati, dove posso trovare scelta, qualità, prezzi giusti, personale in grado di consigliarmi e servirmi nel modo migliore. . . . . | <b>1</b>  | <b>2</b>      | 26 |
| - vado da un negoziante di mia fiducia, che mi conosce e mi sa consigliare. . . . .  | <b>1</b>  | <b>2</b>      | 27 |
| - cerco un'idea originale, qualche novità nelle vetrine, sulle riviste e sui cataloghi. . . . .  | <b>1</b>  | <b>2</b>      | 28 |
| - vado un po' a caso, mi faccio guidare dalle voglie che mi vengono lì per lì . . . . .  | <b>1</b>  | <b>2</b>      | 29 |
| - cerco qualche occasione per trovare a prezzi meno cari i prodotti delle grandi marche, garantiti e di qualità . . . . .  | <b>1</b>  | <b>2</b>      | 30 |
| - non faccio molto caso al prezzo, quando trovo qualcosa che mi piace la prendo . . . . .  | <b>1</b>  | <b>2</b>      | 31 |
| - preferisco comprare su cataloghi che posso guardare a casa, con tutto il tempo per riflettere bene . . . . .   | <b>1</b>  | <b>2</b>      | 32 |

**8 - Come pensa di mangiare nel futuro?**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

- 33
- qualcosa di rapido e già pronto in modo da poter lavorare senza interrompermi . . . . **1**  
- piatti cucinati in casa . . . . . **2**  
- piatti pronti in modo da non avere stoviglie da lavare, mangiati rapidamente in casa . . . **3**  
- porzioni singole acquistate per un consumo individuale. . . . . **4**

**9 - Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro?**  
(UNA SOLA RISPOSTA)

- 34
- una bevanda semplice, genuina, un prodotto della natura e della tradizione . . . . . **1**  
- una bevanda leggera e rinfrescante . . . . . **2**  
- una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo **3**  
- una bevanda forte che faccia dimenticare tutto **4**

**10 - Indichi se è d'accordo, oppure no, con le affermazioni seguenti**

(UNA SOLA RISPOSTA)

	comple- tamente d'accordo	abba- stanza d'accordo	poco d'accordo	per niente d'accordo	
- credo alle informazioni date dalla TV . . . . .	1	2	3	4	35
- penso che nella mia famiglia, si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie . . . . .	1	2	3	4	36
- quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa, penso che sia bene provarlo . . . . .	1	2	3	4	37
- non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi . . . . .	1	2	3	4	38
- rimpiango i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa . . . . .	1	2	3	4	39
- mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine . . . . .	1	2	3	4	40
- preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera, piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno . . . . .	1	2	3	4	41
- lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi . . . . .	1	2	3	4	42

**11 - Le piacciono...**

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SÌ	NO	
- i film di arti marziali (Karatè, Kung Fu) . . . . .	1	2	43
- i film di fantascienza . . . . .	1	2	44
- i film musicali, i film rock . . . . .	1	2	45
- i film drammatici, psicologici . . . . .	1	2	46
- la musica pop, rock . . . . .	1	2	47
- gli spettacoli di varietà, le canzoni . . . . .	1	2	48
- i libri erotici . . . . .	1	2	49
- i programmi TV di musica classica e le riviste di musica classica . . . . .	1	2	50
- i programmi TV sulla religione, la filosofia . . . . .	1	2	51
- le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche . . . . .	1	2	52
- i programmi TV di giochi e quiz . . . . .	1	2	53
- i programmi radio e TV e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz . . . . .	1	2	54
- le riviste che trattano di storia . . . . .	1	2	55

**12 - Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei, a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere . . . . .	1	56
- un artista che crea cose belle e divertenti . . . . .	2	
- un chiacchierone che vende prodotti di qualità mediocre . . . . .	3	
- un educatore che spiega bene . . . . .	4	
- uno spendaccione che sciupa i nostri soldi . . . . .	5	
- un artigiano che sostiene l'economia . . . . .	6	
- uno scocciatore che invade la nostra intimità . . . . .	7	
- un tentatore che spinge a spendere ancora di più . . . . .	8	

**13 - Che cosa rappresentano i soldi per Lei?**

(UNA SOLA RISPOSTA)

- un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia . . . . .	1	57
- un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita . . . . .	2	
- qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri . . . . .	3	
- qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita . . . . .	4	
- il mezzo per dimostrare che si è qualcuno . . . . .	5	
- qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto . . . . .	6	
- qualcosa che è meglio spendere, perchè non si sa cosa può succedere domani . . . . .	7	

**14 - Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare?**

(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

- una fuoristrada, per andare dovunque e vivere l'avventura . . . . .	1	58
- una macchina seria, per il comfort e la sicurezza . . . . .	2	
- una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata . . . . .	3	
- una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto . . . . .	4	
- un pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici . . . . .	5	
- una macchina sportiva, per il piacere di guidare e di andare veloce . . . . .	6	
- una camionetta, utile ed economica . . . . .	7	
- una macchina spiritosa, per divertirsi e andare dappertutto in libertà . . . . .	8	
- una macchina del futuro, guidata da un computer . . . . .	9	

**15 - Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare?**

(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA 59	GUARDA 60
- tennis e altri sport con la racchetta . . . . .	1	1
- ciclismo . . . . .	2	2
- corse automobilistiche o motociclistiche . . . . .	3	3
- jogging, atletica . . . . .	4	4

# **ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA**

- **secondo sesso/caratteri socio-demografici**
- **secondo "ISPL"**

# Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48665</b>	<b>100.0</b>	<b>23384</b>	<b>100.0</b>	<b>25281</b>	<b>100.0</b>	<b>19909</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>								
UOMINI.....	23384	48.1	23384	100.0			1472	7.4
DONNE.....	25281	51.9			25281	100.0	18437	92.6
RESPONSABILI ACQUISTI.....	19909	40.9	1472	6.3	18437	72.9	19909	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1472	3.0	1472	6.3			1472	7.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18437	37.9			18437	72.9	18437	92.6
<b>ETA'</b>								
14-17 ANNI.....	3277	6.7	1666	7.1	1611	6.4		
18-24 ANNI.....	6357	13.1	3228	13.8	3129	12.4	463	2.3
25-34 ANNI.....	8777	18.0	4418	18.9	4359	17.2	3322	16.7
35-44 ANNI.....	7753	15.9	3860	16.5	3894	15.4	3912	19.6
45-54 ANNI.....	7102	14.6	3496	15.0	3605	14.3	3672	18.4
55-64 ANNI.....	6769	13.9	3182	13.6	3587	14.2	3679	18.5
OLTRE 64 ANNI.....	8630	17.7	3533	15.1	5097	20.2	4860	24.4
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>								
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE.....	5442	11.2	2804	12.0	2638	10.4	1948	9.8
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	17381	35.7	8838	37.8	8543	33.8	5955	29.9
MEDIA FINO 2.650.000.....	10473	21.5	4772	20.4	5702	22.6	4928	24.8
MEDIA-INFERIORE INFERIORE.....	15369	31.6	6971	29.8	8398	33.2	7079	35.6
<b>TITOLO DI STUDIO</b>								
LAUREA.....	2568	5.3	1380	5.9	1188	4.7	1122	5.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	12274	25.2	6239	26.7	6035	23.9	4039	20.3
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	17104	35.1	9235	39.5	7869	31.1	5072	25.5
LICENZA ELEMENTARE.....	12340	25.4	5332	22.8	7008	27.7	6826	34.3
NESSUN TITOLO.....	4380	9.0	1198	5.1	3181	12.6	2849	14.3
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>								
<b>CETI SUPERIORI A</b> .....	1672	3.4	1328	5.7	343	1.4	368	1.8
<b>CETI MEDI</b>								
FASCIA ALTA B1.....	7328	15.1	4512	19.3	2816	11.1	2229	11.2
FASCIA BASSA B2.....	2450	5.0	1833	7.8	617	2.4	671	3.4
AGRICOLTORI B3.....	710	1.5	535	2.3	175	.7	181	.9
<b>INTELLETTUALI</b>								
DOCENTI C1.....	1348	2.8	386	1.7	962	3.8	871	4.4
STUDENTI C2.....	5926	12.2	3036	13.0	2889	11.4	86	.4
<b>OPERAI</b>								
FASCIA ALTA D1.....	3643	7.5	2400	10.3	1243	4.9	815	4.1
FASCIA BASSA D2.....	2845	5.8	2221	9.5	623	2.5	605	3.0
BRACCianti D3.....	532	1.1	242	1.0	290	1.1	276	1.4
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>								
FASCIA ALTA F1.....	4683	9.6	2384	10.2	2299	9.1	1619	8.1
FASCIA BASSA F2.....	9034	18.6	4506	19.3	4528	17.9	4263	21.4
<b>CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE</b>								
FASCIA ALTA E1.....	2245	4.6			2245	8.9	2116	10.6
FASCIA BASSA E2.....	3635	7.5			3635	14.4	3386	17.0
<b>CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE</b>								
FASCIA ALTA E3.....	743	1.5			743	2.9	677	3.4
FASCIA BASSA E4.....	1872	3.8			1872	7.4	1746	8.8
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>								
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	1672	3.4	1328	5.7	343	1.4	368	1.8
IMPIEGATI(2).....	5045	10.4	2923	12.5	2123	8.4	1627	8.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2949	6.1	2120	9.1	829	3.3	848	4.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	976	2.0	799	3.4	177	.7	182	.9
AGRICOLTORI(5).....	710	1.5	535	2.3	175	.7	181	.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1348	2.8	386	1.7	962	3.8	871	4.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	7020	14.4	4864	20.8	2156	8.5	1696	8.5
<b>CASALINGHE CON</b>								
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8).....	381	.8			381	1.5	370	1.9
" " DI CAT.2,6 (9).....	1260	2.6			1260	5.0	1187	6.0
" " DI CAT.3-5 (10).....	1415	2.9			1415	5.6	1320	6.6
" " DI CAT.7 (11).....	2615	5.4			2615	10.3	2423	12.2
" " ALTRE CAT. (12).....	2823	5.8			2823	11.2	2625	13.2
STUDENTI(13).....	5926	12.2	3036	13.0	2889	11.4	86	.4
PENSIONATI(14).....	10797	22.2	5343	22.8	5454	21.6	5425	27.2
ALTRI(15).....	3727	7.7	2049	8.8	1678	6.6	699	3.5

# Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48665</b>	<b>100.0</b>	<b>23384</b>	<b>100.0</b>	<b>25281</b>	<b>100.0</b>	<b>19909</b>	<b>100.0</b>
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO 'ISPL'</b>								
SOTTO 'ISPL'								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 6.8) .....	177	.4	35	.1	142	.6	177	.9
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 10) .....	503	1.0	224	1.0	279	1.1	233	1.2
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 12) .....	364	.7	183	.8	180	.7	142	.7
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 14) .....	988	2.0	452	1.9	536	2.1	357	1.8
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 12) .....	2032	4.2	895	3.8	1137	4.5	909	4.6
SOPRA 'ISPL'								
FASCIA MEDIA								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 15) .....	2230	4.6	506	2.2	1724	6.8	2230	11.2
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 23) .....	6835	14.0	3174	13.6	3661	14.5	3516	17.7
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 28) .....	7115	14.6	3572	15.3	3542	14.0	2780	14.0
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 31) .....	14261	29.3	7010	30.0	7251	28.7	4444	22.3
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 25) .....	30441	62.6	14262	61.0	16179	64.0	12970	65.1
FASCIA ALTA								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 34) .....	807	1.7	343	1.5	465	1.8	807	4.1
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 50) .....	2454	5.0	1226	5.2	1228	4.9	1203	6.0
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 54) .....	4864	10.0	2576	11.0	2288	9.1	1761	8.8
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 63) .....	8066	16.6	4082	17.5	3984	15.8	2259	11.3
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 54) .....	16192	33.3	8227	35.2	7965	31.5	6030	30.3
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>								
FINO A 10000 ABITANTI .....	16183	33.3	7790	33.3	8392	33.2	6724	33.8
10-30000 ABITANTI .....	10255	21.1	4936	21.1	5319	21.0	4039	20.3
30-100000 ABITANTI .....	9834	20.2	4736	20.3	5098	20.2	3962	19.9
100-250000 ABITANTI .....	4149	8.5	1978	8.5	2171	8.6	1689	8.5
OLTRE 250000 ABITANTI .....	8243	16.9	3943	16.9	4300	17.0	3495	17.6
<b>COMUNI</b>								
CAPOLUOGHI .....	15271	31.4	7301	31.2	7970	31.5	6364	32.0
NON CAPOLUOGHI .....	33394	68.6	16083	68.8	17311	68.5	13545	68.0
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>								
NORD-OVEST .....	13164	27.1	6297	26.9	6866	27.2	5745	28.9
NORD-EST .....	9162	18.8	4395	18.8	4768	18.9	3765	18.9
CENTRO .....	9529	19.6	4572	19.6	4957	19.6	3867	19.4
SUD .....	11369	23.4	5494	23.5	5875	23.2	4359	21.9
ISOLE .....	5441	11.2	2626	11.2	2815	11.1	2173	10.9
<b>REGIONI</b>								
PIEMONTE V.AOSTA .....	3908	8.0	1878	8.0	2029	8.0	1761	8.8
LIGURIA .....	1508	3.1	708	3.0	800	3.2	696	3.5
LOMBARDIA .....	7748	15.9	3711	15.9	4037	16.0	3288	16.5
TRENTINO .....	763	1.6	369	1.6	394	1.6	315	1.6
VENETO .....	3826	7.9	1839	7.9	1986	7.9	1501	7.5
FRIULI .....	1067	2.2	505	2.2	562	2.2	469	2.4
EMILIA ROMAGNA .....	3507	7.2	1681	7.2	1825	7.2	1481	7.4
TOSCANA .....	3132	6.4	1497	6.4	1634	6.5	1266	6.4
MARCHE .....	1247	2.6	602	2.6	645	2.6	487	2.4
UMBRIA .....	715	1.5	345	1.5	370	1.5	280	1.4
LAZIO .....	4436	9.1	2128	9.1	2308	9.1	1834	9.2
ABRUZZI E MOLISE .....	1346	2.8	650	2.8	696	2.8	540	2.7
CAMPANIA .....	4548	9.3	2193	9.4	2355	9.3	1676	8.4
PUGLIE .....	3295	6.8	1586	6.8	1709	6.8	1270	6.4
BASILICATA .....	503	1.0	247	1.1	256	1.0	203	1.0
CALABRIA .....	1677	3.4	819	3.5	858	3.4	671	3.4
SICILIA .....	4066	8.4	1953	8.4	2113	8.4	1652	8.3
SARDEGNA .....	1374	2.8	672	2.9	702	2.8	520	2.6

# Adulti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.8	10	12	14	12	15	23	28	31	25	34	50	54	63	54	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48665</b>	<b>177</b>	<b>503</b>	<b>364</b>	<b>988</b>	<b>2032</b>	<b>2230</b>	<b>6835</b>	<b>7115</b>	<b>14261</b>	<b>30441</b>	<b>807</b>	<b>2454</b>	<b>4864</b>	<b>8066</b>	<b>16192</b>
<b>SESSO</b>																
UOMINI	23384	35	224	183	452	895	506	3174	3572	7010	14262	343	1226	2576	4082	8227
DONNE	25281	142	279	180	536	1137	1724	3661	3542	7251	16179	465	1228	2288	3984	7965
RESPONSABILI ACQUISTI	19909	177	233	142	357	909	2230	3516	2780	4444	12970	807	1203	1761	2259	6030
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1472	35	5	4	13	57	506	200	98	84	888	343	84	57	43	527
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18437	142	227	138	344	852	1724	3316	2682	4360	12082	465	1119	1704	2216	5503
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI	3277		4	16	138	157		36	256	1837	2129		7	195	789	991
18-24 ANNI	6357	6	10	51	177	245	24	260	840	2740	3864	8	76	506	1659	2248
25-34 ANNI	8777	8	26	87	199	320	119	789	1876	2440	5224	103	646	1143	1342	3233
35-44 ANNI	7753	2	24	39	230	294	83	360	1067	3134	4644	142	333	956	1384	2815
45-54 ANNI	7102	11	28	44	137	221	138	554	972	2453	4116	89	298	824	1553	2764
55-64 ANNI	6769	25	134	74	65	297	398	1568	1248	1091	4305	124	417	756	871	2167
OLTRE 64 ANNI	8630	125	277	53	43	497	1468	3269	857	567	6160	343	678	483	468	1973
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	5442						26	112	185	632	955	198	701	1261	2327	4487
MEDIA OLTR. 2.650.000	17381							795	1853	4869	7518	163	1422	3244	5034	9864
MEDIA FINO 2.650.000	10473	5	32	26	67	129	842	2544	2463	4001	9850	348	146		494	
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	15369	173	471	337	922	1903	1363	3384	2614	4758	12118	99	185	359	705	1347
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	2568	1	1		1	2	53	123	190	339	705	188	383	561	727	1860
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	12274	12	15	27	61	115	219	953	1810	3533	6515	242	913	1717	2773	5644
LICENZA MEDIA INFERIORE	17104	12	48	130	447	637	359	1505	2601	6643	11108	155	620	1576	3007	5358
LICENZA ELEMENTARE	12340	48	201	125	340	714	1014	2815	1870	3049	8748	179	469	895	1335	2879
NESSUN TITOLO	4380	105	238	81	140	564	585	1439	644	697	3365	43	69	114	223	450
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
CETI SUPERIORI A	1672						4	41	113	197	355	89	279	416	532	1316
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	7328							255	693	1632	2580	94	762	1669	2224	4748
FASCIA BASSA B2	2450	1	7	15	31	55	140	390	638	1085	2253	127	15		142	
AGRICOLTORI B3	710		7	8	18	33	5	80	108	219	412	6	25	64	171	265
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	1348						25	67	126	306	524	66	126	229	403	824
STUDENTI C2	5926	11	9	18	129	168	14	121	602	2908	3645	2	33	476	1602	2113
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	3643							130	475	1024	1630	3	213	631	1166	2013
FASCIA BASSA D2	2845		12	33	93	138	128	496	833	1182	2638	34	34		68	
BRACCianti D3	532		10	12	47	69	10	51	98	264	422	1	5	12	23	41
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	4683							443	534	1036	2013	103	626	873	1068	2670
FASCIA BASSA F2	9034	137	301	169	321	928	1670	3496	1294	1298	7758	238	110		348	
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	2245							87	234	666	987	17	188	398	655	1258
FASCIA BASSA E2	3635	28	151	90	194	464	235	974	774	1135	3118	28	25		53	
CASALINGHE FAM. OPERAIE																
FASCIA ALTA E3	743							8	67	341	416		9	96	222	327
FASCIA BASSA E4	1872		6	19	154	179		196	524	968	1688		4		4	
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1672						4	41	113	197	355	89	279	416	532	1316
IMPIEGATI(2)	5045		2	3	14	18	80	356	745	1385	2565	108	399	890	1066	2462
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2949		5	7	7	19	29	172	353	788	1342	79	270	511	729	1588
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	976	1	1	3	8	13	18	78	129	271	496	31	76	164	197	467
AGRICOLTORI(5)	710		7	8	18	33	5	80	108	219	412	6	25	64	171	265
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1348						25	67	126	306	524	66	126	229	403	824
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7020		22	45	141	207	137	677	1407	2470	4691	38	253	643	1189	2122
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	381							15	24	69	108		40	85	149	273
" " DI CAT.2,6 (9)	1260		2	2	6	11		93	272	660	1024		15	88	123	225
" " DI CAT.3-5 (10)	1415		2	10	29	40		81	209	594	884		44	142	306	492
" " DI CAT.7 (11)	2615		6	19	154	179		205	591	1309	2104		13	96	222	331
" " ALTRE CAT. (12)	2823	28	147	79	159	413	235	872	503	478	2089	45	114	84	78	321
STUDENTI(13)	5926	11	9	18	129	168	14	121	602	2908	3645	2	33	476	1602	2113
PENSIONATI(14)	10797	123	262	65	66	517	1616	3732	1325	994	7667	337	705	778	794	2613
ALTRI(15)	3727	14	39	105	257	415	68	245	608	1613	2534	9	64	198	506	777

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA					Totale				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.8	10	12	14	12	15	23	28	31	25	34	50	54	63	54	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48665</b>	<b>177</b>	<b>503</b>	<b>364</b>	<b>988</b>	<b>2032</b>	<b>2230</b>	<b>6835</b>	<b>7115</b>	<b>14261</b>	<b>30441</b>	<b>807</b>	<b>2454</b>	<b>4864</b>	<b>8066</b>	<b>16192</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	16183	65	183	116	303	667	748	2388	2461	4740	10337	194	734	1521	2730	5179
10 - 30 MILA ABITANTI .....	10255	31	103	71	203	407	418	1392	1500	3202	6511	90	426	988	1832	3337
30 - 100 MILA ABITANTI .....	9834	47	116	100	269	532	452	1390	1520	3223	6586	117	421	819	1360	2717
100 - 250 MILA ABITANTI .....	4149	10	21	15	48	94	171	531	551	984	2237	122	312	567	818	1818
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	8243	25	81	61	166	333	441	1134	1082	2113	4770	284	560	970	1326	3140
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI .....	15271	55	115	91	253	514	750	2109	2103	3845	8807	463	1060	1795	2632	5950
NON CAPOLUOGHI .....	33394	122	388	273	735	1518	1481	4726	5011	10416	21634	345	1394	3069	5434	10242
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	13164	24	95	18	28	166	908	2174	2015	2914	8011	221	760	1805	2201	4987
NORD-EST .....	9162	32	9	1	2	44	287	977	702	852	2818	340	1023	1832	3105	6301
CENTRO .....	9529	17	58	39	34	149	398	1508	1663	2739	6309	152	420	736	1764	3072
SUD .....	11369	56	169	171	576	972	431	1461	1849	5369	9110	60	173	327	727	1287
ISOLE .....	5441	48	171	134	348	701	207	715	886	2386	4194	33	78	165	270	545
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	3908	11	25	8	13	57	328	736	653	885	2601	64	190	499	496	1250
LIGURIA .....	1508	2	18	3	3	26	119	274	278	331	1002	37	89	179	175	480
LOMBARDIA .....	7748	11	52	8	12	83	461	1164	1084	1699	4408	120	481	1127	1530	3257
TRENTINO .....	763	2	2			4	27	70	52	85	235	31	80	139	274	524
VENETO .....	3826	12	5			17	101	406	354	493	1354	106	337	657	1355	2455
FRIULI .....	1067	7		1	2	10	45	98	73	75	292	44	173	206	342	765
EMILIA ROMAGNA .....	3507	11	2			13	113	403	223	199	937	160	433	830	1134	2557
TOSCANA .....	3132	10	17	6	2	35	125	550	604	730	2008	31	147	301	609	1088
MARCHE .....	1247	1	1	1		4	45	188	205	332	771	19	53	102	299	473
UMBRIA .....	715	1	2	2		5	21	120	154	243	538	4	21	28	118	171
LAZIO .....	4436	4	38	30	32	105	206	650	701	1435	2992	98	199	305	738	1339
ABRUZZI E MOLISE .....	1346	9	21	5	22	57	61	218	253	574	1107	3	28	52	99	182
CAMPANIA .....	4548	13	65	55	239	372	137	522	675	2316	3650	32	56	107	331	526
PUGLIE .....	3295	7	39	56	135	238	149	419	583	1521	2672	13	63	109	201	385
BASILICATA .....	503	2	8	11	30	50	24	92	92	226	434	1	2	5	10	19
CALABRIA .....	1677	26	36	44	150	256	59	211	246	730	1246	12	24	53	86	175
SICILIA .....	4066	43	160	108	281	593	162	527	687	1739	3115	23	59	106	170	359
SARDEGNA .....	1374	5	11	26	66	109	45	188	199	646	1079	10	19	59	99	187

# Adulti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA				Totale	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.8	10	12	14	12	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
		15	23	28	31	25	34	50	54	63	54					
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>																
UOMINI .....	48.1	19.8	44.5	50.3	45.7	44.0	22.7	46.4	50.2	49.2	46.9	42.5	50.0	53.0	50.6	50.8
DONNE .....	51.9	80.2	55.5	49.5	54.3	56.0	77.3	53.6	49.8	50.8	53.1	57.6	50.0	47.0	49.4	49.2
RESPONSABILI ACQUISTI .....	40.9	100.0	46.3	39.0	36.1	44.7	100.0	51.4	39.1	31.2	42.6	100.0	49.0	36.2	28.0	37.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	3.0	19.8	1.0	1.1	1.3	2.8	22.7	2.9	1.4	.6	2.9	42.5	3.4	1.2	.5	3.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	37.9	80.2	45.1	37.9	34.8	41.9	77.3	48.5	37.7	30.6	39.7	57.6	45.6	35.0	27.5	34.0
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI .....	6.7		.8	4.4	14.0	7.7		.5	3.6	12.9	7.0		.3	4.0	9.8	6.1
18-24 ANNI .....	13.1	3.4	2.0	14.0	17.9	12.1	1.1	3.8	11.8	19.2	12.7	1.0	3.1	10.4	20.6	13.9
25-34 ANNI .....	18.0	4.5	5.2	23.9	20.1	15.7	5.3	11.5	26.4	17.1	17.2	12.8	26.3	23.5	16.6	20.0
35-44 ANNI .....	15.9	1.1	4.8	10.7	23.3	14.5	3.7	5.3	15.0	22.0	15.3	17.6	13.6	19.7	17.2	17.4
45-54 ANNI .....	14.6	6.2	5.6	12.1	13.9	10.9	6.2	8.1	13.7	17.2	13.5	11.0	12.1	16.9	19.3	17.1
55-64 ANNI .....	13.9	14.1	26.6	20.3	6.6	14.6	17.8	22.9	17.5	7.7	14.1	15.4	17.0	15.5	10.8	13.4
OLTRE 64 ANNI .....	17.7	70.6	55.1	14.6	4.4	24.5	65.8	47.8	12.0	4.0	20.2	42.5	27.6	9.9	5.8	12.2
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE .....	11.2						1.2	1.6	2.6	4.4	3.1	24.5	28.6	25.9	28.8	27.7
MEDIA OLTRE 2.650.000 .....	35.7							11.6	26.0	34.1	24.7	20.2	57.9	66.7	62.4	60.9
MEDIA FINO 2.650.000 .....	21.5		2.8	6.4	7.1	6.8	6.3	37.8	37.2	34.6	28.1	32.4	43.1	5.9		3.1
MEDIA-INFERIORE INFERIORE .....	31.6	97.7	93.6	92.6	93.3	93.7	61.1	49.5	36.7	33.4	39.8	12.3	7.5	7.4	8.7	8.3
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA .....	5.3	.6	.2		.1	.1	2.4	1.8	2.7	2.4	2.3	23.3	15.6	11.5	9.0	11.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE .....	25.2	6.8	3.0	7.4	6.2	5.7	9.8	13.9	25.4	24.8	21.4	30.0	37.2	35.3	34.4	34.9
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	35.1	6.8	9.5	35.7	45.2	31.3	16.1	22.0	36.6	46.6	36.5	19.2	25.3	32.4	37.3	33.1
LICENZA ELEMENTARE .....	25.4	27.1	40.0	34.3	34.4	35.1	45.5	41.2	26.3	21.4	28.7	22.2	19.1	18.4	16.6	17.8
NESSUN TITOLO .....	9.0	59.3	47.3	22.3	14.2	27.8	26.2	21.1	9.1	4.9	11.1	5.3	2.8	2.3	2.8	2.8
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
<b>CETI SUPERIORI A</b> .....	3.4						.2	.6	1.6	1.4	1.2	11.0	11.4	8.6	6.6	8.1
<b>CETI MEDI</b>																
FASCIA ALTA B1 .....	15.1							3.7	9.7	11.4	8.5	11.6	31.1	34.3	27.6	29.3
FASCIA BASSA B2 .....	5.0	.6	1.4	4.1	3.1	2.7	6.3	5.7	9.0	7.6	7.4	15.7	.6			.9
AGRICOLTORI B3 .....	1.5		1.4	2.2	1.8	1.6	.2	1.2	1.5	1.5	1.4	.7	1.0	1.3	2.1	1.6
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI C1 .....	2.8						1.1	1.0	1.8	2.1	1.7	8.2	5.1	4.7	5.0	5.1
STUDENTI C2 .....	12.2	6.2	1.8	4.9	13.1	8.3	.6	1.8	8.5	20.4	12.0	.2	1.3	9.8	19.9	13.0
<b>OPERAI</b>																
FASCIA ALTA D1 .....	7.5							1.9	6.7	7.2	5.4	.4	8.7	13.0	14.5	12.4
FASCIA BASSA D2 .....	5.8		2.4	9.1	9.4	6.8	5.7	7.3	11.7	8.3	8.7	4.2	1.4			.4
BRACCianti D3 .....	1.1		2.0	3.3	4.8	3.4	.4	.7	1.4	1.9	1.4	.1	.2	.2	.3	.3
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																
FASCIA ALTA F1 .....	9.6							6.5	7.5	7.3	6.6	12.8	25.5	17.9	13.2	16.5
FASCIA BASSA F2 .....	18.6	77.4	59.8	46.4	32.5	45.7	74.9	51.1	18.2	9.1	25.5	29.5	4.5			2.1
<b>CASALIN. FAM.NON OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E1 .....	4.6							1.3	3.3	4.7	3.2	2.1	7.7	8.2	8.1	7.8
FASCIA BASSA E2 .....	7.5	15.8	30.0	24.7	19.6	22.8	10.5	14.3	10.9	8.0	10.2	3.5	1.0			.3
<b>CASALINGHE FAM.OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E3 .....	1.5							.1	.9	2.4	1.4		.4	2.0	2.8	2.0
FASCIA BASSA E4 .....	3.8		1.2	5.2	15.6	8.8		2.9	7.4	6.8	5.5		.2			*
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1) .....	3.4						.2	.6	1.6	1.4	1.2	11.0	11.4	8.6	6.6	8.1
IMPIEGATI(2) .....	10.4		.4	.8	1.4	.9	3.6	5.2	10.5	9.7	8.4	13.4	16.3	18.3	13.2	15.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3) .....	6.1		1.0	1.9	.7	.9	1.3	2.5	5.0	5.5	4.4	9.8	11.0	10.5	9.0	9.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) .....	2.0	.6	.2	.8	.8	.6	.8	1.1	1.8	1.9	1.6	3.8	3.1	3.4	2.4	2.9
AGRICOLTORI(5) .....	1.5		1.4	2.2	1.8	1.6	.2	1.2	1.5	1.5	1.4	.7	1.0	1.3	2.1	1.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) .....	2.8						1.1	1.0	1.8	2.1	1.7	8.2	5.1	4.7	5.0	5.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) .....	14.4		4.4	12.4	14.3	10.2	6.1	9.9	19.8	17.3	15.4	4.7	10.3	13.2	14.7	13.1
<b>CASALINGHE CON</b>																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8) .....	.8							.2	.3	.5	.4		1.6	1.7	1.8	1.7
" " DI CAT.2,6 (9) .....	2.6		.4	.5	.6	.5		1.4	3.8	4.6	3.4		.6	1.8	1.5	1.4
" " DI CAT.3-5 (10) .....	2.9		.4	2.7	2.9	2.0		1.2	2.9	4.2	2.9		1.8	2.9	3.8	3.0
" " DI CAT.7 (11) .....	5.4		1.2	5.2	15.6	8.8		3.0	8.3	9.2	6.9		.5	2.0	2.8	2.0
" " ALTRE CAT. (12) .....	5.8	15.8	29.2	21.7	16.1	20.3	10.5	12.8	7.1	3.4	6.9	5.6	4.6	1.7	1.0	2.0
STUDENTI(13) .....	12.2	6.2	1.8	4.9	13.1	8.3	.6	1.8	8.5	20.4	12.0	.2	1.3	9.8	19.9	13.0
PENSIONATI(14) .....	22.2	69.5	52.1	17.9	6.7	25.4	72.5	54.6	18.6	7.0	25.2	41.8	28.7	16.0	9.8	16.1
ALTRI(15) .....	7.7	7.9	7.8	28.8	26.0	20.4	3.0	3.6	8.5	11.3	8.3	1.1	2.6	4.1	6.3	4.8



Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.8	10	12	14	12	15	23	28	31	25	34	50	54	63	54	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	33.3	36.7	36.4	31.9	30.7	32.8	33.5	34.9	34.6	33.2	34.0	24.0	29.9	31.3	33.8	32.0
10 - 30 MILA ABITANTI .....	21.1	17.5	20.5	19.5	20.5	20.0	18.7	20.4	21.1	22.5	21.4	11.2	17.4	20.3	22.7	20.6
30 - 100 MILA ABITANTI .....	20.2	26.6	23.1	27.5	27.2	26.2	20.3	20.3	21.4	22.6	21.6	14.5	17.2	16.8	16.9	16.8
100 - 250 MILA ABITANTI .....	8.5	5.6	4.2	4.1	4.9	4.6	7.7	7.8	7.7	6.9	7.3	15.1	12.7	11.7	10.1	11.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	16.9	14.1	16.1	16.8	16.8	16.4	19.8	16.6	15.2	14.8	15.7	35.2	22.8	19.9	16.4	19.4
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI .....	31.4	31.1	22.9	25.0	25.6	25.3	33.6	30.9	29.6	27.0	28.9	57.4	43.2	36.9	32.6	36.7
NON CAPOLUOGHI .....	68.6	68.9	77.1	75.0	74.4	74.7	66.4	69.1	70.4	73.0	71.1	42.8	56.8	63.1	67.4	63.3
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	27.1	13.6	18.9	4.9	2.8	8.2	40.7	31.8	28.3	20.4	26.3	27.4	31.0	37.1	27.3	30.8
NORD-EST .....	18.8	18.1	1.8	.3	.2	2.2	12.9	14.3	9.9	6.0	9.3	42.1	41.7	37.7	38.5	38.9
CENTRO .....	19.6	9.6	11.5	10.7	3.4	7.3	17.8	22.1	23.4	19.2	20.7	18.8	17.1	15.1	21.9	19.0
SUD .....	23.4	31.6	33.6	47.0	58.3	47.8	19.3	21.4	26.0	37.6	29.9	7.4	7.0	6.7	9.0	7.9
ISOLE .....	11.2	27.1	34.0	36.8	35.2	34.5	9.3	10.5	12.5	16.7	13.8	4.1	3.2	3.4	3.3	3.4
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	8.0	6.2	5.0	2.2	1.3	2.8	14.7	10.8	9.2	6.2	8.5	7.9	7.7	10.3	6.1	7.7
LIGURIA .....	3.1	1.1	3.6	.8	.3	1.3	5.3	4.0	3.9	2.3	3.3	4.6	3.6	3.7	2.2	3.0
LOMBARDIA .....	15.9	6.2	10.3	2.2	1.2	4.1	20.7	17.0	15.2	11.9	14.5	14.9	19.6	23.2	19.0	20.1
TRENTINO .....	1.6	1.1	.4		.2	1.2	1.0	.7	.6	.8	3.8	3.3	2.9	3.4	3.2	3.2
VENETO .....	7.9	6.8	1.0		.8	4.5	5.9	5.0	3.5	4.4	13.1	13.7	13.5	16.8	15.2	15.2
FRIULI .....	2.2	4.0		.3	.2	.5	2.0	1.4	1.0	.5	1.0	5.5	7.0	4.2	4.2	4.7
EMILIA ROMAGNA .....	7.2	6.2	.4		.6	5.1	5.9	3.1	1.4	3.1	19.8	17.6	17.1	14.1	15.8	15.8
TOSCANA .....	6.4	5.6	3.4	1.6	.2	1.7	5.6	8.0	8.5	5.1	6.6	3.8	6.0	6.2	7.6	6.7
MARCHE .....	2.6	.6	.2	.3	.2	2.0	2.8	2.9	2.3	2.5	2.4	2.2	2.1	3.7	2.9	2.9
UMBRIA .....	1.5	.6	.4	.5	.2	.9	1.8	2.2	1.7	1.8	.5	.9	.6	1.5	1.1	1.1
LAZIO .....	9.1	2.3	7.6	8.2	3.2	5.2	9.2	9.5	9.9	10.1	9.8	12.1	8.1	6.3	9.1	8.3
ABRUZZI E MOLISE .....	2.8	5.1	4.2	1.4	2.2	2.8	2.7	3.2	3.6	4.0	3.6	.4	1.1	1.1	1.2	1.1
CAMPANIA .....	9.3	7.3	12.9	15.1	24.2	18.3	6.1	7.6	9.5	16.2	12.0	4.0	2.3	2.2	4.1	3.2
PUGLIE .....	6.8	4.0	7.8	15.4	13.7	11.7	6.7	6.1	8.2	10.7	8.8	1.6	2.6	2.2	2.5	2.4
BASILICATA .....	1.0	1.1	1.6	3.0	3.0	2.5	1.1	1.3	1.3	1.6	1.4	.1	.1	.1	.1	.1
CALABRIA .....	3.4	14.7	7.2	12.1	15.2	12.6	2.6	3.1	3.5	5.1	4.1	1.5	1.0	1.1	1.1	1.1
SICILIA .....	8.4	24.3	31.8	29.7	28.4	29.2	7.3	7.7	9.7	12.2	10.2	2.9	2.4	2.2	2.1	2.2
SARDEGNA .....	2.8	2.8	2.2	7.1	6.7	5.4	2.0	2.8	2.8	4.5	3.5	1.2	.8	1.2	1.2	1.2

# Adulti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6,8	10	12	14	12	15	23	28	31	25	34	50	54	63	54
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	.4	1.0	.7	2.0	4.2	4.6	14.0	14.6	29.3	62.6	1.7	5.0	10.0	16.6	33.3
<b>SESSO</b>																
UOMINI	100.0	.1	1.0	.8	1.9	3.8	2.2	13.6	15.3	30.0	61.0	1.5	5.2	11.0	17.5	35.2
DONNE	100.0	.6	1.1	.7	2.1	4.5	6.8	14.5	14.0	28.7	64.0	1.8	4.9	9.1	15.8	31.5
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	.9	1.2	.7	1.8	4.6	11.2	17.7	14.0	22.3	65.1	4.1	6.0	8.8	11.3	30.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	2.4	.3	.3	.9	3.9	34.4	13.6	6.7	5.7	60.3	23.3	5.7	3.9	2.9	35.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.8	1.2	.7	1.9	4.6	9.4	18.0	14.5	23.6	65.5	2.5	6.1	9.2	12.0	29.8
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI	100.0		.1	.5	4.2	4.8		1.1	7.8	56.1	65.0		.2	6.0	24.1	30.2
18-24 ANNI	100.0	.1	.2	.8	2.8	3.9	.4	4.1	13.2	43.1	60.8	.1	1.2	8.0	26.1	35.4
25-34 ANNI	100.0	.1	.3	1.0	2.3	3.6	1.4	9.0	21.4	27.8	59.5	1.2	7.4	13.0	15.3	36.8
35-44 ANNI	100.0	*	.3	.5	3.0	3.8	1.1	4.6	13.8	40.4	59.9	1.8	4.3	12.3	17.9	36.3
45-54 ANNI	100.0	.2	.4	.6	1.9	3.1	1.9	7.8	13.7	34.5	58.0	1.3	4.2	11.6	21.9	38.9
55-64 ANNI	100.0	.4	2.0	1.1	1.0	4.4	5.9	23.2	18.4	16.1	63.6	1.8	6.2	11.2	12.9	32.0
OLTRE 64 ANNI	100.0	1.4	3.2	.6	.5	5.8	17.0	37.9	9.9	6.6	71.4	4.0	7.9	5.6	5.4	22.9
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	100.0						.5	2.1	3.4	11.6	17.5	3.6	12.9	23.2	42.8	82.5
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0							4.6	10.7	28.0	43.3	.9	8.2	18.7	29.0	56.8
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	*	.3	.2	.6	1.2	8.0	24.3	23.5	38.2	94.1	3.3	1.4			4.7
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	100.0	1.1	3.1	2.2	6.0	12.4	8.9	22.0	17.0	31.0	78.8	.6	1.2	2.3	4.6	8.8
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	100.0	*	*		*	.1	2.1	4.8	7.4	13.2	27.5	7.3	14.9	21.8	28.3	72.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	.1	.1	.2	.5	.9	1.8	7.8	14.7	28.8	53.1	2.0	7.4	14.0	22.6	46.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.1	.3	.8	2.6	3.7	2.1	8.8	15.2	38.8	64.9	.9	3.6	9.2	17.6	31.3
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.4	1.6	1.0	2.8	5.8	8.2	22.8	15.2	24.7	70.9	1.5	3.8	7.3	10.8	23.3
NESSUN TITOLO	100.0	2.4	5.4	1.8	3.2	12.9	13.4	32.9	14.7	15.9	76.8	1.0	1.6	2.6	5.1	10.3
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
CETI SUPERIORI A	100.0						.2	2.5	6.8	11.8	21.2	5.3	16.7	24.9	31.8	78.7
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	100.0							3.5	9.5	22.3	35.2	1.3	10.4	22.8	30.3	64.8
FASCIA BASSA B2	100.0	*	.3	.6	1.3	2.2	5.7	15.9	26.0	44.3	92.0	5.2	.6			5.8
AGRICOLTORI B3	100.0		1.0	1.1	2.5	4.6	.7	11.3	15.2	30.8	58.0	.8	3.5	9.0	24.1	37.3
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	100.0						1.9	5.0	9.3	22.7	38.9	4.9	9.3	17.0	29.9	61.1
STUDENTI C2	100.0	.2	.2	.3	2.2	2.8	.2	2.0	10.2	49.1	61.5	*	.6	8.0	27.0	35.7
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	100.0							3.6	13.0	28.1	44.7	.1	5.8	17.3	32.0	55.3
FASCIA BASSA D2	100.0		.4	1.2	3.3	4.9	4.5	17.4	29.3	41.5	92.7	1.2	1.2			2.4
BRACCIANTI D3	100.0		1.9	2.3	8.8	13.0	1.9	9.6	18.4	49.6	79.3	.2	.9	2.3	4.3	7.7
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	100.0							9.5	11.4	22.1	43.0	2.2	13.4	18.6	22.8	57.0
FASCIA BASSA F2	100.0	1.5	3.3	1.9	3.6	10.3	18.5	38.7	14.3	14.4	85.9	2.6	1.2			3.9
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	100.0							3.9	10.4	29.7	44.0	.8	8.4	17.7	29.2	56.0
FASCIA BASSA E2	100.0	.8	4.2	2.5	5.3	12.8	6.5	26.8	21.3	31.2	85.8	.8	.7			1.5
CASALINGHE FAM. OPERAIE																
FASCIA ALTA E3	100.0							1.1	9.0	45.9	56.0		1.2	12.9	29.9	44.0
FASCIA BASSA E4	100.0		.3	1.0	8.2	9.6		10.5	28.0	51.7	90.2		.2			.2
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0						.2	2.5	6.8	11.8	21.2	5.3	16.7	24.9	31.8	78.7
IMPIEGATI(2)	100.0		*	.1	.3	.4	1.6	7.1	14.8	27.5	50.8	2.1	7.9	17.6	21.1	48.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0	.2	.2	.2	.6	.6	1.0	5.8	12.0	26.7	45.5	2.7	9.2	17.3	24.7	53.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0	.1	.1	.3	.8	1.3	1.8	8.0	13.2	27.8	50.8	3.2	7.8	16.8	20.2	47.8
AGRICOLTORI(5)	100.0		1.0	1.1	2.5	4.6	.7	11.3	15.2	30.8	58.0	.8	3.5	9.0	24.1	37.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0						1.9	5.0	9.3	22.7	38.9	4.9	9.3	17.0	29.9	61.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0		.3	.6	2.0	2.9	2.0	9.6	20.0	35.2	66.8	.5	3.6	9.2	16.9	30.2
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	100.0							3.9	6.3	18.1	28.3		10.5	22.3	39.1	71.7
" " DI CAT.2,6 (9)	100.0		.2	.2	.5	.9		7.4	21.6	52.4	81.3		1.2	7.0	9.8	17.9
" " DI CAT.3-5 (10)	100.0		.1	.7	2.0	2.8		5.7	14.8	42.0	62.5		3.1	10.0	21.6	34.8
" " DI CAT.7 (11)	100.0		.2	.7	5.9	6.8		7.8	22.6	50.1	80.5		.5	3.7	8.5	12.7
" " ALTRE CAT. (12)	100.0	1.0	5.2	2.8	5.6	14.6	8.3	30.9	17.8	16.9	74.0	1.6	4.0	3.0	2.8	11.4
STUDENTI(13)	100.0	.2	.2	.3	2.2	2.8	.2	2.0	10.2	49.1	61.5	*	.6	8.0	27.0	35.7
PENSIONATI(14)	100.0	1.1	2.4	.6	.6	4.8	15.0	34.6	12.3	9.2	71.0	3.1	6.5	7.2	7.4	24.2
ALTRI(15)	100.0	.4	1.0	2.8	6.9	11.1	1.8	6.6	16.3	43.3	68.0	.2	1.7	5.3	13.6	20.8

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.8	10	12	14	12	15	23	28	31	25	34	50	54	63	54
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	.4	1.0	.7	2.0	4.2	4.6	14.0	14.6	29.3	62.6	1.7	5.0	10.0	16.6	33.3
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	100.0	.4	1.1	.7	1.9	4.1	4.6	14.8	15.2	29.3	63.9	1.2	4.5	9.4	16.9	32.0
10 - 30 MILA ABITANTI .....	100.0	.3	1.0	.7	2.0	4.0	4.1	13.6	14.6	31.2	63.5	.9	4.2	9.6	17.9	32.5
30 - 100 MILA ABITANTI .....	100.0	.5	1.2	1.0	2.7	5.4	4.6	14.1	15.5	32.8	67.0	1.2	4.3	8.3	13.8	27.6
100 - 250 MILA ABITANTI .....	100.0	.2	.5	.4	1.2	2.3	4.1	12.8	13.3	23.7	53.9	2.9	7.5	13.7	19.7	43.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	100.0	.3	1.0	.7	2.0	4.0	5.3	13.8	13.1	25.6	57.9	3.4	6.8	11.8	16.1	38.1
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI .....	100.0	.4	.8	.6	1.7	3.4	4.9	13.8	13.8	25.2	57.7	3.0	6.9	11.8	17.2	39.0
NON CAPOLUOGHI .....	100.0	.4	1.2	.8	2.2	4.5	4.4	14.2	15.0	31.2	64.8	1.0	4.2	9.2	16.3	30.7
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	100.0	.2	.7	.1	.2	1.3	6.9	16.5	15.3	22.1	60.9	1.7	5.8	13.7	16.7	37.9
NORD-EST .....	100.0	.3	.1	*	*	.5	3.1	10.7	7.7	9.3	30.8	3.7	11.2	20.0	33.9	68.8
CENTRO .....	100.0	.2	.6	.4	.4	1.6	4.2	15.8	17.5	28.7	66.2	1.6	4.4	7.7	18.5	32.2
SUD .....	100.0	.5	1.5	1.5	5.1	8.5	3.8	12.9	16.3	47.2	80.1	.5	1.5	2.9	6.4	11.3
ISOLE .....	100.0	.9	3.1	2.5	6.4	12.9	3.8	13.1	16.3	43.9	77.1	.6	1.4	3.0	5.0	10.0
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	100.0	.3	.6	.2	.3	1.5	8.4	18.8	16.7	22.6	66.6	1.6	4.9	12.8	12.7	32.0
LIGURIA .....	100.0	.1	1.2	.2	.2	1.7	7.9	18.2	18.4	21.9	66.4	2.5	5.9	11.9	11.6	31.8
LOMBARDIA .....	100.0	.1	.7	.1	.2	1.1	5.9	15.0	14.0	21.9	56.9	1.5	6.2	14.5	19.7	42.0
TRENTINO .....	100.0	.3	.3			.5	3.5	9.2	6.8	11.1	30.8	4.1	10.5	18.2	35.9	68.7
VENETO .....	100.0	.3	.1			.4	2.6	10.6	9.3	12.9	35.4	2.8	8.8	17.2	35.4	64.2
FRIULI .....	100.0	.7		.1	.2	.9	4.2	9.2	6.8	7.0	27.4	4.1	16.2	19.3	32.1	71.7
EMILIA ROMAGNA .....	100.0	.3	.1			.4	3.2	11.5	6.4	5.7	26.7	4.6	12.3	23.7	32.3	72.9
TOSCANA .....	100.0	.3	.5	.2	.1	1.1	4.0	17.6	19.3	23.3	64.1	1.0	4.7	9.6	19.4	34.7
MARCHE .....	100.0	.1	.1	.1		.3	3.6	15.1	16.4	26.6	61.8	1.5	4.3	8.2	24.0	37.9
UMBRIA .....	100.0	.1	.3	.3		.7	2.9	16.8	21.5	34.0	75.2	.6	2.9	3.9	16.5	23.9
LAZIO .....	100.0	.1	.9	.7	.7	2.4	4.6	14.7	15.8	32.3	67.4	2.2	4.5	6.9	16.6	30.2
ABRUZZI E MOLISE .....	100.0	.7	1.6	.4	1.6	4.2	4.5	16.2	18.8	42.6	82.2	.2	2.1	3.9	7.4	13.5
CAMPANIA .....	100.0	.3	1.4	1.2	5.3	8.2	3.0	11.5	14.8	50.9	80.3	.7	1.2	2.4	7.3	11.6
PUGLIE .....	100.0	.2	1.2	1.7	4.1	7.2	4.5	12.7	17.7	46.2	81.1	.4	1.9	3.3	6.1	11.7
BASILICATA .....	100.0	.4	1.6	2.2	6.0	9.9	4.8	18.3	18.3	44.9	86.3	.2	.4	1.0	2.0	3.8
CALABRIA .....	100.0	1.6	2.1	2.6	8.9	15.3	3.5	12.6	14.7	43.5	74.3	.7	1.4	3.2	5.1	10.4
SICILIA .....	100.0	1.1	3.9	2.7	6.9	14.6	4.0	13.0	16.9	42.8	76.6	.6	1.5	2.6	4.2	8.8
SARDEGNA .....	100.0	.4	.8	1.9	4.8	7.9	3.3	13.7	14.5	47.0	78.5	.7	1.4	4.3	7.2	13.6

# Uomini

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					Totale				
		FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA										
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.8	10	12	14	12	15	23	28	31	25	34	50	54	63	54
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23384</b>	<b>35</b>	<b>224</b>	<b>183</b>	<b>452</b>	<b>895</b>	<b>506</b>	<b>3174</b>	<b>3572</b>	<b>7010</b>	<b>14262</b>	<b>343</b>	<b>1226</b>	<b>2576</b>	<b>4082</b>	<b>8227</b>
<b>SESSO</b>																
UOMINI	23384	35	224	183	452	895	506	3174	3572	7010	14262	343	1226	2576	4082	8227
DONNE																
RESPONSABILI ACQUISTI	1472	35	5	4	13	57	506	200	98	84	888	343	84	57	43	527
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1472	35	5	4	13	57	506	200	98	84	888	343	84	57	43	527
RESPONSABILI ACQ. DONNE																
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI	1666			4	69	72		17	136	918	1072		4	107	412	522
18-24 ANNI	3228	6	3	17	83	109	10	114	381	1425	1930	5	41	271	871	1189
25-34 ANNI	4418	2	16	49	62	129	63	438	994	1010	2505	74	341	633	735	1783
35-44 ANNI	3860	2	11	21	112	146	40	195	593	1468	2295	84	215	496	625	1419
45-54 ANNI	3496	5	8	18	72	103	68	192	451	1308	2020	57	142	432	742	1374
55-64 ANNI	3182	8	52	40	26	126	97	641	589	609	1936	55	182	385	498	1120
OLTRE 64 ANNI	3533	12	133	35	29	209	227	1577	428	271	2503	67	302	252	199	820
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	2804						5	60	84	352	501	83	370	663	1186	2302
MEDIA OLTRE 2.650.000	8838							409	1008	2413	3829	88	684	1717	2519	5009
MEDIA FINO 2.650.000	4772	1	20	14	26	60	208	1185	1186	1931	4511	129	72		201	
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	6971	34	205	169	427	834	292	1519	1295	2314	5421	43	100	196	377	716
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	1380	1				1	25	68	91	187	370	94	208	297	410	1009
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	6239	5	7	11	28	50	86	498	956	1729	3269	127	474	908	1412	2920
LICENZA MEDIA INFERIORE	9235	6	15	68	232	321	112	880	1474	3504	5969	58	333	922	1632	2945
LICENZA ELEMENTARE	5332	10	109	69	135	322	217	1304	864	1382	3766	56	184	422	581	1243
NESSUN TITOLO	1198	12	93	36	58	200	66	425	188	209	889	7	27	27	48	110
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
CETI SUPERIORI A	1328						2	24	85	185	296	63	213	327	431	1033
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	4512							158	437	1082	1677	59	460	1005	1311	2835
FASCIA BASSA B2	1833	1	4	13	27	44	72	235	491	910	1709	66	14		80	
AGRICOLTORI B3	535		5	7	17	29	5	63	79	147	293	5	20	49	138	212
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI C1	386						11	23	42	79	155	37	29	60	105	231
STUDENTI C2	3036	6	2	8	66	83	6	57	304	1495	1862		20	257	815	1092
<b>OPERAI</b>																
FASCIA ALTA D1	2400							80	331	714	1124	3	122	415	737	1276
FASCIA BASSA D2	2221		7	23	84	114	71	339	667	979	2056	28	23		51	
BRACCIANTI D3	242		8	8	25	41	4	28	46	103	181	1	2	6	11	20
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																
FASCIA ALTA F1	2384							241	309	556	1106	29	258	455	536	1278
FASCIA BASSA F2	4506	28	199	124	233	584	336	1927	779	761	3803	52	66		118	
<b>CASALIN. FAM. NON OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E1																
FASCIA BASSA E2																
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E3																
FASCIA BASSA E4																
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1328						2	24	85	185	296	63	213	327	431	1033
IMPIEGATI(2)	2923			3	13	16	35	180	468	958	1641	52	215	465	534	1266
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2120		3	7	4	13	12	122	284	624	1042	47	173	357	489	1065
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	799	1	1	3	8	13	12	64	101	228	406	22	66	136	157	380
AGRICOLTORI(5)	535		5	7	17	29	5	63	79	147	293	5	20	49	138	212
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	386						11	23	42	79	155	37	29	60	105	231
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	4864		15	31	109	155	74	447	1044	1796	3362	32	147	422	747	1348
<b>CASALINGHE CON</b>																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)																
" " DI CAT.2,6 (9)																
" " DI CAT.3-5 (10)																
" " DI CAT.7 (11)																
" " ALTRE CAT. (12)																
STUDENTI(13)	3036	6	2	8	66	83	6	57	304	1495	1862		20	257	815	1092
PENSIONATI(14)	5343	18	169	54	51	292	310	2056	822	631	3818	79	315	429	410	1233
ALTRI(15)	2049	10	30	70	185	295	39	139	342	868	1389	6	28	75	257	366

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"  
International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.8	10	12	14	12	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
							15	23	28	31	25	34	50	54	63	54
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23384</b>	<b>35</b>	<b>224</b>	<b>183</b>	<b>452</b>	<b>895</b>	<b>506</b>	<b>3174</b>	<b>3572</b>	<b>7010</b>	<b>14262</b>	<b>343</b>	<b>1226</b>	<b>2576</b>	<b>4082</b>	<b>8227</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	7790	8	77	60	136	280	184	1134	1199	2324	4841	87	372	822	1388	2669
10 - 30 MILA ABITANTI .....	4936	5	43	45	101	194	94	603	776	1568	3041	49	186	536	929	1701
30 - 100 MILA ABITANTI .....	4736	15	65	45	122	247	94	638	788	1589	3109	53	209	433	686	1380
100 - 250 MILA ABITANTI .....	1978	2	3	4	17	26	35	262	279	477	1052	41	164	292	403	899
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	3943	6	36	29	76	147	99	536	531	1053	2219	113	295	494	676	1577
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI .....	7301	12	46	38	104	200	167	1002	1054	1899	4121	174	549	930	1326	2980
NON CAPOLUOGHI .....	16083	23	178	145	348	694	339	2172	2519	5111	10141	168	678	1646	2756	5247
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	6297	6	47	10	13	76	218	1035	985	1397	3635	103	387	961	1135	2586
NORD-EST .....	4395	7	1	1	1	10	52	451	323	409	1235	127	513	966	1543	3150
CENTRO .....	4572	5	21	18	15	59	86	691	862	1347	2985	68	201	380	879	1528
SUD .....	5494	8	72	79	271	430	108	682	944	2661	4395	26	86	174	384	670
ISOLE .....	2626	8	83	76	153	320	42	316	458	1196	2012	18	38	96	142	294
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	1878	4	7	3	5	19	87	362	315	440	1203	32	89	275	260	656
LIGURIA .....	708	2	13	2	1	18	18	132	138	162	451	17	45	90	87	239
LOMBARDIA .....	3711	1	26	5	6	39	113	541	533	795	1982	54	253	596	788	1691
TRENTINO .....	369						8	27	23	45	103	14	43	79	130	266
VENETO .....	1839	5	1			7	10	172	164	244	590	36	173	349	684	1243
FRIULI .....	505	2		1	1	3	9	54	36	29	128	14	82	110	168	374
EMILIA ROMAGNA .....	1681						25	198	101	91	415	63	215	428	561	1266
TOSCANA .....	1497	2	8	3		14	21	248	316	367	952	17	72	161	282	532
MARCHE .....	602	1				1	12	77	109	168	366	7	24	48	155	234
UMBRIA .....	345			1		1	6	59	72	111	249	3	10	15	67	95
LAZIO .....	2128	1	13	14	15	43	47	305	364	702	1418	41	96	156	374	667
ABRUZZI E MOLISE .....	650	2	12	3	12	29	21	94	129	282	527	3	12	27	52	94
CAMPANIA .....	2193	1	25	24	110	159	25	238	334	1158	1755	18	24	54	182	278
PUGLIE .....	1586	5	15	22	64	105	36	201	296	755	1288	4	33	57	99	193
BASILICATA .....	247		1	4	10	15	8	46	49	117	220			4	8	12
CALABRIA .....	819	1	19	26	75	121	18	102	135	349	605	1	16	32	44	93
SICILIA .....	1953	8	83	62	122	275	23	229	363	866	1482	12	31	66	88	196
SARDEGNA .....	672			14	31	46	19	86	95	330	530	5	8	30	54	97

# Uomini

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA				Totale	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.8	10	12	14	12	15	23	28	31	25	34	50	54	63	54	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
<b>SESSO</b>																
UOMINI .....	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
DONNE .....																
RESPONSABILI ACQUISTI.....	6.3	100.0	2.2	2.2	2.9	6.4	100.0	6.3	2.7	1.2	6.2	100.0	6.9	2.2	1.1	6.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI....	6.3	100.0	2.2	2.2	2.9	6.4	100.0	6.3	2.7	1.2	6.2	100.0	6.9	2.2	1.1	6.4
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....																
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI .....	7.1			2.2	15.3	8.0		.5	3.8	13.1	7.5		.3	4.2	10.1	6.3
18-24 ANNI .....	13.8	17.1	1.3	9.3	18.4	12.2	2.0	3.6	10.7	20.3	13.5	1.5	3.3	10.5	21.3	14.5
25-34 ANNI .....	18.9	5.7	7.1	26.8	13.7	14.4	12.5	13.8	27.8	14.4	17.6	21.6	27.8	24.6	18.0	21.7
35-44 ANNI .....	16.5	5.7	4.9	11.5	24.8	16.3	7.9	6.1	16.6	20.9	16.1	24.5	17.5	19.3	15.3	17.2
45-54 ANNI .....	15.0	14.3	3.6	9.8	15.9	11.5	13.4	6.0	12.6	18.7	14.2	16.6	11.6	16.8	18.2	16.7
55-64 ANNI .....	13.6	22.9	23.2	21.9	5.8	14.1	19.2	20.2	16.5	8.7	13.6	16.0	14.8	14.9	12.2	13.6
OLTRE 64 ANNI .....	15.1	34.3	59.4	19.1	6.4	23.4	44.9	49.7	12.0	3.9	17.6	19.5	24.6	9.8	4.9	10.0
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	12.0						1.0	1.9	2.4	5.0	3.5	24.2	30.2	25.7	29.1	28.0
MEDIA OLTRE 2.650.000 .....	37.8							12.9	28.2	34.4	26.8	25.7	55.8	66.7	61.7	60.9
MEDIA FINO 2.650.000 .....	20.4	2.9	8.9	7.7	5.8	6.7	41.1	37.3	33.2	27.5	31.6	37.6	5.9			2.4
MEDIA-INFERIORE INFERIORE ..	29.8	97.1	91.5	92.3	94.5	93.2	57.7	47.9	36.3	33.0	38.0	12.5	8.2	7.6	9.2	8.7
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA.....	5.9	2.9				.1	4.9	2.1	2.5	2.7	2.6	27.4	17.0	11.5	10.0	12.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE ...	26.7	14.3	3.1	6.0	6.2	5.6	17.0	15.7	26.8	24.7	22.9	37.0	38.7	35.2	34.6	35.5
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	39.5	17.1	6.7	37.2	51.3	35.9	22.1	27.7	41.3	50.0	41.9	16.9	27.2	35.8	40.0	35.8
LICENZA ELEMENTARE .....	22.8	28.6	48.7	37.7	29.9	36.0	42.9	41.1	24.2	19.7	26.4	16.3	15.0	16.4	14.2	15.1
NESSUN TITOLO .....	5.1	34.3	41.5	19.7	12.8	22.3	13.0	13.4	5.3	3.0	6.2	2.0	2.2	1.0	1.2	1.3
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
<b>CETI SUPERIORI A</b> .....	5.7						.4	.8	2.4	2.6	2.1	18.4	17.4	12.7	10.6	12.6
<b>CETI MEDI</b>																
FASCIA ALTA B1 .....	19.3							5.0	12.2	15.4	11.8	17.2	37.5	39.0	32.1	34.5
FASCIA BASSA B2 .....	7.8	2.9	1.8	7.1	6.0	4.9	14.2	7.4	13.7	13.0	12.0	19.2	1.1			1.0
AGRICOLTORI B3 .....	2.3		2.2	3.8	3.8	3.2	1.0	2.0	2.2	2.1	2.1	1.5	1.6	1.9	3.4	2.6
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI C1 .....	1.7						2.2	.7	1.2	1.1	1.1	10.8	2.4	2.3	2.6	2.8
STUDENTI C2 .....	13.0	17.1	.9	4.4	14.6	9.3	1.2	1.8	8.5	21.3	13.1		1.6	10.0	20.0	13.3
<b>OPERAI</b>																
FASCIA ALTA D1 .....	10.3							2.5	9.3	10.2	7.9	.9	10.0	16.1	18.1	15.5
FASCIA BASSA D2 .....	9.5		3.1	12.6	18.6	12.7	14.0	10.7	18.7	14.0	14.4	8.2	1.9			.6
BRACCIANTI D3 .....	1.0		3.6	4.4	5.5	4.6	.8	.9	1.3	1.5	1.3	.3	.2	.2	.3	.2
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																
FASCIA ALTA F1 .....	10.2							7.6	8.7	7.9	7.8	8.5	21.0	17.7	13.1	15.5
FASCIA BASSA F2 .....	19.3	80.0	88.8	67.8	51.5	65.3	66.4	60.7	21.8	10.9	26.7	15.2	5.4			1.4
<b>CASALIN. FAM.NON OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E1 .....																
FASCIA BASSA E2 .....																
<b>CASALINGHE FAM.OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E3 .....																
FASCIA BASSA E4 .....																
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1) .....	5.7						.4	.8	2.4	2.6	2.1	18.4	17.4	12.7	10.6	12.6
IMPIEGATI(2) .....	12.5			1.6	2.9	1.8	6.9	5.7	13.1	13.7	11.5	15.2	17.5	18.1	13.1	15.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3) .....	9.1		1.3	3.8	.9	1.5	2.4	3.8	8.0	8.9	7.3	13.7	14.1	13.9	12.0	12.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) .....	3.4	2.9	.4	1.6	1.8	1.5	2.4	2.0	2.8	3.3	2.8	6.4	5.4	5.3	3.8	4.6
AGRICOLTORI(5) .....	2.3		2.2	3.8	3.8	3.2	1.0	2.0	2.2	2.1	2.1	1.5	1.6	1.9	3.4	2.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) ..	1.7						2.2	.7	1.2	1.1	1.1	10.8	2.4	2.3	2.6	2.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) ..	20.8		6.7	16.9	24.1	17.3	14.6	14.1	29.2	25.6	23.6	9.3	12.0	16.4	18.3	16.4
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8) .....																
" " DI CAT.2,6 (9) .....																
" " DI CAT.3-5 (10) .....																
" " DI CAT.7 (11) .....																
" " ALTRE CAT. (12) .....																
STUDENTI(13) .....	13.0	17.1	.9	4.4	14.6	9.3	1.2	1.8	8.5	21.3	13.1		1.6	10.0	20.0	13.3
PENSIONATI(14) .....	22.8	51.4	75.4	29.5	11.3	32.6	61.3	64.8	23.0	9.0	26.8	23.0	25.7	16.7	10.0	15.0
ALTRI(15) .....	8.8	28.6	13.4	38.3	40.9	33.0	7.7	4.4	9.6	12.4	9.7	1.7	2.3	2.9	6.3	4.4

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					Totale				
		FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA										
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale					
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.8	10	12	14	12	15	23	28	31	25	34	50	54	63	54	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	33.3	22.9	34.4	32.8	30.1	31.3	36.4	35.7	33.6	33.2	33.9	25.4	30.3	31.9	34.0	32.4
10 - 30 MILA ABITANTI .....	21.1	14.3	19.2	24.6	22.3	21.7	18.6	19.0	21.7	22.4	21.3	14.3	15.2	20.8	22.8	20.7
30 - 100 MILA ABITANTI .....	20.3	42.9	29.0	24.6	27.0	27.6	18.6	20.1	22.1	22.7	21.8	15.5	17.0	16.8	16.8	16.8
100 - 250 MILA ABITANTI .....	8.5	5.7	1.3	2.2	3.8	2.9	6.9	8.3	7.8	6.8	7.4	12.0	13.4	11.3	9.9	10.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	16.9	17.1	16.1	15.8	16.8	16.4	19.6	16.9	14.9	15.0	15.6	32.9	24.1	19.2	16.6	19.2
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI .....	31.2	34.3	20.5	20.8	23.0	22.3	33.0	31.6	29.5	27.1	28.9	50.7	44.8	36.1	32.5	36.2
NON CAPOLUOGHI .....	68.8	65.7	79.5	79.2	77.0	77.5	67.0	68.4	70.5	72.9	71.1	49.0	55.3	63.9	67.5	63.8
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	26.9	17.1	21.0	5.5	2.9	8.5	43.1	32.6	27.6	19.9	25.5	30.0	31.6	37.3	27.8	31.4
NORD-EST .....	18.8	20.0	.4	.5	.2	1.1	10.3	14.2	9.0	5.8	8.7	37.0	41.8	37.5	37.8	38.3
CENTRO .....	19.6	14.3	9.4	9.8	3.3	6.6	17.0	21.8	24.1	19.2	20.9	19.8	16.4	14.8	21.5	18.6
SUD .....	23.5	22.9	32.1	43.2	60.0	48.0	21.3	21.5	26.4	38.0	30.8	7.6	7.0	6.8	9.4	8.1
ISOLE .....	11.2	22.9	37.1	41.5	33.8	35.8	8.3	10.0	12.8	17.1	14.1	5.2	3.1	3.7	3.5	3.6
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	8.0	11.4	3.1	1.6	1.1	2.1	17.2	11.4	8.8	6.3	8.4	9.3	7.3	10.7	6.4	8.0
LIGURIA .....	3.0	5.7	5.8	1.1	.2	2.0	3.6	4.2	3.9	2.3	3.2	5.0	3.7	3.5	2.1	2.9
LOMBARDIA .....	15.9	2.9	11.6	2.7	1.3	4.4	22.3	17.0	14.9	11.3	13.9	15.7	20.6	23.1	19.3	20.6
TRENTINO .....	1.6						1.6	.9	.6	.6	.7	4.1	3.5	3.1	3.2	3.2
VENETO .....	7.9	14.3	.4			.8	2.0	5.4	4.6	3.5	4.1	10.5	14.1	13.5	16.8	15.1
FRIULI .....	2.2	5.7		.5	.2	.3	1.8	1.7	1.0	.4	.9	4.1	6.7	4.3	4.1	4.5
EMILIA ROMAGNA .....	7.2						4.9	6.2	2.8	1.3	2.9	18.4	17.5	16.6	13.7	15.4
TOSCANA .....	6.4	5.7	3.6	1.6		1.6	4.2	7.8	8.8	5.2	6.7	5.0	5.9	6.3	6.9	6.5
MARCHE .....	2.6	2.9				.1	2.4	2.4	3.1	2.4	2.6	2.0	2.0	1.9	3.8	2.8
UMBRIA .....	1.5			.5		.1	1.2	1.9	2.0	1.6	1.7	.9	.8	.6	1.6	1.2
LAZIO .....	9.1	2.9	5.8	7.7	3.3	4.8	9.3	9.6	10.2	10.0	9.9	12.0	7.8	6.1	9.2	8.1
ABRUZZI E MOLISE .....	2.8	5.7	5.4	1.6	2.7	3.2	4.2	3.0	3.6	4.0	3.7	.9	1.0	1.0	1.3	1.1
CAMPANIA .....	9.4	2.9	11.2	13.1	24.3	17.8	4.9	7.5	9.4	16.5	12.3	5.2	2.0	2.1	4.5	3.4
PUGLIE .....	6.8	14.3	6.7	12.0	14.2	11.7	7.1	6.3	8.3	10.8	9.0	1.2	2.7	2.2	2.4	2.3
BASILICATA .....	1.1		.4	2.2	2.2	1.7	1.6	1.4	1.4	1.7	1.5			.2	.2	.1
CALABRIA .....	3.5	2.9	8.5	14.2	16.6	13.5	3.6	3.2	3.8	5.0	4.2	.3	1.3	1.2	1.1	1.1
SICILIA .....	8.4	22.9	37.1	33.9	27.0	30.7	4.5	7.2	10.2	12.4	10.4	3.5	2.5	2.6	2.2	2.4
SARDEGNA .....	2.9			7.7	6.9	5.1	3.8	2.7	2.7	4.7	3.7	1.5	.7	1.2	1.3	1.2

# Uomini

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.8	10	12	14	12	15	23	28	31	25	34	50	54	63	54
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	.1	1.0	.8	1.9	3.8	2.2	13.6	15.3	30.0	61.0	1.5	5.2	11.0	17.5	35.2
<b>SESSO</b>																
UOMINI	100.0	.1	1.0	.8	1.9	3.8	2.2	13.6	15.3	30.0	61.0	1.5	5.2	11.0	17.5	35.2
DONNE																
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	2.4	.3	.3	.9	3.9	34.4	13.6	6.7	5.7	60.3	23.3	5.7	3.9	2.9	35.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	2.4	.3	.3	.9	3.9	34.4	13.6	6.7	5.7	60.3	23.3	5.7	3.9	2.9	35.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE																
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI	100.0			.2	4.1	4.3		1.0	8.2	55.1	64.3		.2	6.4	24.7	31.3
18-24 ANNI	100.0	.2	.1	.5	2.6	3.4	.3	3.5	11.8	44.1	59.8	.2	1.3	8.4	27.0	36.8
25-34 ANNI	100.0	*	.4	1.1	1.4	2.9	1.4	9.9	22.5	22.9	56.7	1.7	7.7	14.3	16.6	40.4
35-44 ANNI	100.0	.1	.3	.5	2.9	3.8	1.0	5.1	15.4	38.0	59.5	2.2	5.6	12.8	16.2	36.8
45-54 ANNI	100.0	.1	.2	.5	2.1	2.9	1.9	5.5	12.9	37.4	57.8	1.6	4.1	12.4	21.2	39.3
55-64 ANNI	100.0	.3	1.6	1.3	.8	4.0	3.0	20.1	18.5	19.1	60.8	1.7	5.7	12.1	15.7	35.2
OLTRE 64 ANNI	100.0	.3	3.8	1.0	.8	5.9	6.4	44.6	12.1	7.7	70.8	1.9	8.5	7.1	5.6	23.2
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	100.0						.2	2.1	3.0	12.6	17.9	3.0	13.2	23.6	42.3	82.1
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0							4.6	11.4	27.3	43.3	1.0	7.7	19.4	28.5	56.7
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	*	.4	.3	.5	1.3	4.4	24.8	24.9	40.5	94.5	2.7	1.5			4.2
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	100.0	.5	2.9	2.4	6.1	12.0	4.2	21.8	18.6	33.2	77.8	.6	1.4	2.8	5.4	10.3
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	100.0	.1				.1	1.8	4.9	6.6	13.6	26.8	6.8	15.1	21.5	29.7	73.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	.1	.1	.2	.4	.8	1.4	8.0	15.3	27.7	52.4	2.0	7.6	14.6	22.6	46.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.1	.2	.7	2.5	3.5	1.2	9.5	16.0	37.9	64.6	.6	3.6	10.0	17.7	31.9
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.2	2.0	1.3	2.5	6.0	4.1	24.5	16.2	25.9	70.6	1.1	3.5	7.9	10.9	23.3
NESSUN TITOLO	100.0	1.0	7.8	3.0	4.8	16.7	5.5	35.5	15.7	17.4	74.2	.6	2.3	2.3	4.0	9.2
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
<b>CETI SUPERIORI A</b>	<b>100.0</b>						.2	1.8	6.4	13.9	22.3	4.7	16.0	24.6	32.5	77.8
<b>CETI MEDI</b>																
FASCIA ALTA B1	100.0							3.5	9.7	24.0	37.2	1.3	10.2	22.3	29.1	62.8
FASCIA BASSA B2	100.0	.1	.2	.7	1.5	2.4	3.9	12.8	26.8	49.6	93.2	3.6	.8			4.4
AGRICOLTORI B3	100.0		.9	1.3	3.2	5.4	.9	11.8	14.8	27.5	54.8	.9	3.7	9.2	25.8	39.6
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI C1	100.0						2.8	6.0	10.9	20.5	40.2	9.6	7.5	15.5	27.2	59.8
STUDENTI C2	100.0	.2	.1	.3	2.2	2.7	.2	1.9	10.0	49.2	61.3		.7	8.5	26.8	36.0
<b>OPERAI</b>																
FASCIA ALTA D1	100.0							3.3	13.8	29.8	46.8	.1	5.1	17.3	30.7	53.2
FASCIA BASSA D2	100.0		.3	1.0	3.8	5.1	3.2	15.3	30.0	44.1	92.6	1.3	1.0			2.3
BRACCIANTI D3	100.0		3.3	3.3	10.3	16.9	1.7	11.6	19.0	42.6	74.8	.4	.8	2.5	4.5	8.3
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																
FASCIA ALTA F1	100.0							10.1	13.0	23.3	46.4	1.2	10.8	19.1	22.5	53.6
FASCIA BASSA F2	100.0	.6	4.4	2.8	5.2	13.0	7.5	42.8	17.3	16.9	84.4	1.2	1.5			2.6
<b>CASALIN. FAM.NON OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E1																
FASCIA BASSA E2																
<b>CASALINGHE FAM.Operaie</b>																
FASCIA ALTA E3																
FASCIA BASSA E4																
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0						.2	1.8	6.4	13.9	22.3	4.7	16.0	24.6	32.5	77.8
IMPIEGATI(2)	100.0			.1	.4	.5	1.2	6.2	16.0	32.8	56.1	1.8	7.4	15.9	18.3	43.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0		.1	.3	.2	.6	.6	5.8	13.4	29.4	49.2	2.2	8.2	16.8	23.1	50.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0	.1	.1	.4	1.0	1.6	1.5	8.0	12.6	28.5	50.8	2.8	8.3	17.0	19.6	47.6
AGRICOLTORI(5)	100.0		.9	1.3	3.2	5.4	.9	11.8	14.8	27.5	54.8	.9	3.7	9.2	25.8	39.6
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0						2.8	6.0	10.9	20.5	40.2	9.6	7.5	15.5	27.2	59.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0		.3	.6	2.2	3.2	1.5	9.2	21.5	36.9	69.1	.7	3.0	8.7	15.4	27.7
<b>CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)</b>																
" " DI CAT.2,6 (9)																
" " DI CAT.3-5 (10)																
" " DI CAT.7 (11)																
" " ALTRE CAT. (12)																
STUDENTI(13)	100.0	.2	.1	.3	2.2	2.7	.2	1.9	10.0	49.2	61.3		.7	8.5	26.8	36.0
PENSIONATI(14)	100.0	.3	3.2	1.0	1.0	5.5	5.8	38.5	15.4	11.8	71.5	1.5	5.9	8.0	7.7	23.1
ALTRI(15)	100.0	.5	1.5	3.4	9.0	14.4	1.9	6.8	16.7	42.4	67.8	.3	1.4	3.7	12.5	17.9



Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.8	10	12	14	12	15	23	28	31	25	34	50	54	63	54	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	.1	1.0	.8	1.9	3.8	2.2	13.6	15.3	30.0	61.0	1.5	5.2	11.0	17.5	35.2
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	100.0	.1	1.0	.8	1.7	3.6	2.4	14.6	15.4	29.8	62.1	1.1	4.8	10.6	17.8	34.3
10 - 30 MILA ABITANTI .....	100.0	.1	.9	.9	2.0	3.9	1.9	12.2	15.7	31.8	61.6	1.0	3.8	10.9	18.8	34.5
30 - 100 MILA ABITANTI .....	100.0	.3	1.4	1.0	2.6	5.2	2.0	13.5	16.6	33.6	65.6	1.1	4.4	9.1	14.5	29.1
100 - 250 MILA ABITANTI .....	100.0	.1	.2	.2	.9	1.3	1.8	13.2	14.1	24.1	53.2	2.1	8.3	14.8	20.4	45.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	100.0	.2	.9	.7	1.9	3.7	2.5	13.6	13.5	26.7	56.3	2.9	7.5	12.5	17.1	40.0
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI .....	100.0	.2	.6	.5	1.4	2.7	2.3	13.7	14.4	26.0	56.4	2.4	7.5	12.7	18.2	40.8
NON CAPOLUOGHI .....	100.0	.1	1.1	.9	2.2	4.3	2.1	13.5	15.7	31.8	63.1	1.0	4.2	10.2	17.1	32.6
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	100.0	.1	.7	.2	.2	1.2	3.5	16.4	15.6	22.2	57.7	1.6	6.1	15.3	18.0	41.1
NORD-EST .....	100.0	.2	*	*	*	.2	1.2	10.3	7.3	9.3	28.1	2.9	11.7	22.0	35.1	71.7
CENTRO .....	100.0	.1	.5	.4	.3	1.3	1.9	15.1	18.9	29.5	65.3	1.5	4.4	8.3	19.2	33.4
SUD .....	100.0	.1	1.3	1.4	4.9	7.8	2.0	12.4	17.2	48.4	80.0	.5	1.6	3.2	7.0	12.2
ISOLE .....	100.0	.3	3.2	2.9	5.8	12.2	1.6	12.0	17.4	45.5	76.6	.7	1.4	3.7	5.4	11.2
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	100.0	.2	.4	.2	.3	1.0	4.6	19.3	16.8	23.4	64.1	1.7	4.7	14.6	13.8	34.9
LIGURIA .....	100.0	.3	1.8	.3	.1	2.5	2.5	18.6	19.5	22.9	63.7	2.4	6.4	12.7	12.3	33.8
LOMBARDIA .....	100.0	*	.7	.1	.2	1.1	3.0	14.6	14.4	21.4	53.4	1.5	6.8	16.1	21.2	45.6
TRENTINO .....	100.0						2.2	7.3	6.2	12.2	27.9	3.8	11.7	21.4	35.2	72.1
VENETO .....	100.0	.3	.1			.4	.5	9.4	8.9	13.3	32.1	2.0	9.4	19.0	37.2	67.6
FRIULI .....	100.0	.4		.2	.2	.6	1.8	10.7	7.1	5.7	25.3	2.8	16.2	21.8	33.3	74.1
EMILIA ROMAGNA .....	100.0						1.5	11.8	6.0	5.4	24.7	3.7	12.8	25.5	33.4	75.3
TOSCANA .....	100.0	.1	.5	.2		.9	1.4	16.6	21.1	24.5	63.6	1.1	4.8	10.8	18.8	35.5
MARCHE .....	100.0	.2				.2	2.0	12.8	18.1	27.9	60.8	1.2	4.0	8.0	25.7	38.9
UMBRIA .....	100.0			.3		.3	1.7	17.1	20.9	32.2	72.2	.9	2.9	4.3	19.4	27.5
LAZIO .....	100.0	*	.6	.7	.7	2.0	2.2	14.3	17.1	33.0	66.6	1.9	4.5	7.3	17.6	31.3
ABRUZZI E MOLISE .....	100.0	.3	1.8	.5	1.8	4.5	3.2	14.5	19.8	43.4	81.1	.5	1.8	4.2	8.0	14.5
CAMPANIA .....	100.0	*	1.1	1.1	5.0	7.3	1.1	10.9	15.2	52.8	80.0	.8	1.1	2.5	8.3	12.7
PUGLIE .....	100.0	.3	.9	1.4	4.0	6.6	2.3	12.7	18.7	47.6	81.2	.3	2.1	3.6	6.2	12.2
BASILICATA .....	100.0		.4	1.6	4.0	6.1	3.2	18.6	19.8	47.4	89.1			1.6	3.2	4.9
CALABRIA .....	100.0	.1	2.3	3.2	9.2	14.8	2.2	12.5	16.5	42.6	73.9	.1	2.0	3.9	5.4	11.4
SICILIA .....	100.0	.4	4.2	3.2	6.2	14.1	1.2	11.7	18.6	44.3	75.9	.6	1.6	3.4	4.5	10.0
SARDEGNA .....	100.0			2.1	4.6	6.8	2.8	12.8	14.1	49.1	78.9	.7	1.2	4.5	8.0	14.4

# Donne

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"  
International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		FASCIA ALTA									
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.8	10	12	14	12	15	23	28	31	25	34	50	54	63	54
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25281</b>	<b>142</b>	<b>279</b>	<b>180</b>	<b>536</b>	<b>1137</b>	<b>1724</b>	<b>3661</b>	<b>3542</b>	<b>7251</b>	<b>16179</b>	<b>465</b>	<b>1228</b>	<b>2288</b>	<b>3984</b>	<b>7965</b>
<b>SESSO</b>																
UOMINI .....																
DONNE .....	<b>25281</b>	142	279	180	536	1137	1724	3661	3542	7251	16179	465	1228	2288	3984	7965
RESPONSABILI ACQUISTI .....	<b>18437</b>	142	227	138	344	852	1724	3316	2682	4360	12082	465	1119	1704	2216	5503
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....																
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	<b>18437</b>	142	227	138	344	852	1724	3316	2682	4360	12082	465	1119	1704	2216	5503
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI .....	<b>1611</b>		3	12	69	85		18	120	918	1057		3	89	377	469
18-24 ANNI .....	<b>3129</b>		7	35	94	135	14	146	459	1315	1934	3	34	234	788	1059
25-34 ANNI .....	<b>4359</b>	6	10	38	138	191	57	351	881	1429	2718	29	305	510	607	1450
35-44 ANNI .....	<b>3894</b>		13	18	118	149	43	165	474	1666	2349	58	118	461	760	1396
45-54 ANNI .....	<b>3605</b>	7	21	27	65	118	70	362	520	1144	2097	31	156	392	811	1390
55-64 ANNI .....	<b>3587</b>	17	82	34	39	171	301	927	658	482	2368	69	235	371	373	1047
OLTRE 64 ANNI .....	<b>5097</b>	113	144	17	13	288	1241	1691	429	296	3656	275	377	232	269	1153
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE .....	<b>2638</b>						20	52	101	280	453	115	332	598	1141	2185
MEDIA OLTRE 2.650.000 .....	<b>8543</b>							386	845	2457	3688	75	738	1527	2515	4855
MEDIA FINO 2.650.000 .....	<b>5702</b>	4	12	12	41	69	633	1359	1277	2071	5340	219	74		293	
MEDIA-INFERIORE INFERIORE .....	<b>8398</b>	139	267	168	495	1069	1071	1865	1319	2444	6698	56	84	164	328	632
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA .....	<b>1188</b>		1		1	1	28	55	99	153	335	94	176	264	318	851
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE .....	<b>6035</b>	6	8	16	33	64	133	455	854	1804	3246	115	439	809	1361	2724
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	<b>7869</b>	6	33	62	215	316	247	626	1128	3139	5139	96	287	654	1376	2414
LICENZA ELEMENTARE .....	<b>7008</b>	38	92	57	205	391	797	1511	1006	1667	4981	123	285	473	754	1636
NESSUN TITOLO .....	<b>3181</b>	92	145	45	82	364	519	1014	456	488	2477	37	42	87	175	340
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
<b>CETI SUPERIORI A</b> .....	<b>343</b>						2	17	28	12	60	27	66	89	101	283
<b>CETI MEDI</b>																
FASCIA ALTA B1 .....	<b>2816</b>							97	256	550	903	35	302	663	913	1913
FASCIA BASSA B2 .....	<b>617</b>		4	2	5	11	68	154	147	175	544	61	2		62	
AGRICOLTORI B3 .....	<b>175</b>		2	1	1	4		18	29	72	119	1	4	15	33	53
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI C1 .....	<b>962</b>						14	44	84	227	369	28	97	169	298	593
STUDENTI C2 .....	<b>2889</b>	5	7	10	63	85	8	64	298	1414	1783	2	13	218	787	1021
<b>OPERAI</b>																
FASCIA ALTA D1 .....	<b>1243</b>							51	145	311	506		91	216	430	737
FASCIA BASSA D2 .....	<b>623</b>		5	10	9	24	57	157	166	203	583	6	11		17	
BRACCianti D3 .....	<b>290</b>		2	3	23	28	6	22	52	161	241		3	6	12	21
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																
FASCIA ALTA F1 .....	<b>2299</b>							202	225	480	907	74	368	417	533	1392
FASCIA BASSA F2 .....	<b>4528</b>	109	103	44	87	343	1335	1569	515	537	3955	186	44		230	
<b>CASALIN. FAM. NON OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E1 .....	<b>2245</b>							87	234	666	987	17	188	398	655	1258
FASCIA BASSA E2 .....	<b>3635</b>	28	151	90	194	464	235	974	774	1135	3118	28	25		53	
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E3 .....	<b>743</b>							8	67	341	416		9	96	222	327
FASCIA BASSA E4 .....	<b>1872</b>		6	19	154	179		196	524	968	1688		4		4	
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1) .....	<b>343</b>						2	17	28	12	60	27	66	89	101	283
IMPIEGATI(2) .....	<b>2123</b>		2		1	2	45	175	277	427	925	56	183	426	531	1196
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3) .....	<b>829</b>		2		4	6	17	50	69	164	300	32	97	155	240	523
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) .....	<b>177</b>						6	15	27	43	90	9	9	28	40	87
AGRICOLTORI(5) .....	<b>175</b>		2	1	1	4		18	29	72	119	1	4	15	33	53
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) .....	<b>962</b>						14	44	84	227	369	28	97	169	298	593
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) .....	<b>2156</b>		7	14	32	52	63	230	363	674	1330	6	106	221	442	775
<b>CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8) .....</b>	<b>381</b>							15	24	69	108		40	85	149	273
" " DI CAT.2,6 (9) .....	<b>1260</b>		2	2	6	11		93	272	660	1024		15	88	123	225
" " DI CAT.3-5 (10) .....	<b>1415</b>		2	10	29	40		81	209	594	884		44	142	306	492
" " DI CAT.7 (11) .....	<b>2615</b>		6	19	154	179		205	591	1309	2104		13	96	222	331
" " ALTRE CAT. (12) .....	<b>2823</b>		147	79	159	413	235	872	503	478	2089	45	114	84	78	321
STUDENTI(13) .....	<b>2889</b>	5	7	10	63	85	8	64	298	1414	1783	2	13	218	787	1021
PENSIONATI(14) .....	<b>5454</b>	106	93	11	15	225	1306	1676	503	364	3848	258	390	348	384	1380
ALTRI(15) .....	<b>1678</b>	4	10	35	72	120	29	106	267	744	1146	2	36	124	250	411

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6,8	10	12	14	12	15	23	28	31	25	34	50	54	63	54
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25281</b>	<b>142</b>	<b>279</b>	<b>180</b>	<b>536</b>	<b>1137</b>	<b>1724</b>	<b>3661</b>	<b>3542</b>	<b>7251</b>	<b>16179</b>	<b>465</b>	<b>1228</b>	<b>2288</b>	<b>3984</b>	<b>7965</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	8392	57	105	57	167	387	564	1255	1262	2415	5496	106	362	699	1342	2509
10 - 30 MILA ABITANTI .....	5319	26	60	26	101	213	324	788	724	1634	3470	42	240	452	903	1637
30 - 100 MILA ABITANTI .....	5098	31	51	55	147	285	358	752	732	1634	3477	64	212	386	674	1337
100 - 250 MILA ABITANTI .....	2171	8	18	11	31	68	136	269	272	508	1184	81	148	275	415	919
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	4300	19	44	32	90	186	343	598	551	1060	2552	172	265	476	650	1563
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI .....	7970	42	69	53	149	313	583	1107	1050	1946	4686	288	512	865	1306	2970
NON CAPOLUOGHI .....	17311	100	210	128	387	824	1141	2554	2492	5305	11493	177	716	1423	2678	4995
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	6866	18	49	8	15	90	690	1139	1029	1518	4375	118	373	844	1066	2401
NORD-EST .....	4768	24	8	1	1	34	234	526	378	444	1583	213	510	866	1562	3151
CENTRO .....	4957	12	37	21	19	90	312	817	802	1392	3324	84	218	356	885	1544
SUD .....	5875	48	97	92	306	542	323	779	905	2708	4715	34	87	153	343	617
ISOLE .....	2815	40	88	58	195	381	165	400	428	1190	2182	16	39	69	128	252
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	2029	8	18	5	8	38	241	374	338	445	1398	33	101	224	236	594
LIGURIA .....	800		5	1	2	8	101	142	141	168	552	20	44	89	88	240
LOMBARDIA .....	4037	10	26	2	5	44	348	623	550	904	2426	65	228	531	742	1567
TRENTINO .....	394	2	2			4	19	43	29	40	132	17	37	60	144	258
VENETO .....	1986	6	4			10	91	234	191	249	765	69	163	308	671	1212
FRIULI .....	562	5		1	1	7	36	44	37	46	164	30	91	96	174	391
EMILIA ROMAGNA .....	1825	11	2			13	88	205	122	108	522	97	219	402	573	1291
TOSCANA .....	1634	8	9	3	2	22	105	301	287	363	1056	14	76	140	327	557
MARCHE .....	645		1	1		2	33	111	96	164	405	12	28	55	144	239
UMBRIA .....	370	1	2	1		4	15	61	81	132	289	1	11	13	50	76
LAZIO .....	2308	3	25	16	17	62	159	344	337	733	1574	57	103	149	364	672
ABRUZZI E MOLISE .....	696	7	9	3	9	27	41	123	124	292	581		16	25	47	88
CAMPANIA .....	2355	12	39	32	129	212	112	284	340	1158	1895	14	32	53	149	247
PUGLIE .....	1709	2	25	34	71	133	113	218	287	766	1384	8	30	52	102	192
BASILICATA .....	256	2	7	6	20	35	16	45	43	110	214	1	2	2	3	7
CALABRIA .....	858	25	17	17	76	135	42	109	110	381	641	11	8	21	43	82
SICILIA .....	2113	35	77	46	160	318	138	298	324	873	1633	11	28	40	83	162
SARDEGNA .....	702	5	11	12	35	63	27	102	104	317	549	5	11	29	45	90

# Donne

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.8	10	12	14	12	15	23	28	31	25	34	50	54	63	54
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>																
UOMINI																
DONNE	<b>100.0</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQUISTI	<b>72.9</b>	100.0	81.4	76.7	64.2	74.9	100.0	90.6	75.7	60.1	74.7	100.0	91.1	74.5	55.6	69.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																
RESPONSABILI ACQ. DONNE	<b>72.9</b>	100.0	81.4	76.7	64.2	74.9	100.0	90.6	75.7	60.1	74.7	100.0	91.1	74.5	55.6	69.1
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI	<b>6.4</b>		1.1	6.7	12.9	7.5		.5	3.4	12.7	6.5		.2	3.9	9.5	5.9
18-24 ANNI	<b>12.4</b>		2.5	19.4	17.5	11.9		.8	4.0	13.0	12.0		.6	2.8	10.2	13.3
25-34 ANNI	<b>17.2</b>	4.2	3.6	21.1	25.7	16.8	3.3	9.6	24.9	19.7	16.8	6.2	24.8	22.3	15.2	18.2
35-44 ANNI	<b>15.4</b>		4.7	10.0	22.0	13.1	2.5	4.5	13.4	23.0	14.5	12.5	9.6	20.1	19.1	17.5
45-54 ANNI	<b>14.3</b>	4.9	7.5	15.0	12.1	10.4	4.1	9.9	14.7	15.8	13.0	6.7	12.7	17.1	20.4	17.5
55-64 ANNI	<b>14.2</b>	12.0	29.4	18.9	7.3	15.0	17.5	25.3	18.6	6.6	14.6	14.8	19.1	16.2	9.4	13.1
OLTRE 64 ANNI	<b>20.2</b>	79.6	51.6	9.4	2.4	25.3	72.0	46.2	12.1	4.1	22.6	59.1	30.7	10.1	6.8	14.5
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	<b>10.4</b>						1.2	1.4	2.9	3.9	2.8	24.7	27.0	26.1	28.6	27.4
MEDIA OLTRE 2.650.000	<b>33.8</b>							10.5	23.9	33.9	22.8	16.1	60.1	66.7	63.1	61.0
MEDIA FINO 2.650.000	<b>22.6</b>	2.8	4.3	6.7	7.6	6.1	36.7	37.1	36.1	28.6	33.0	47.1	6.0			3.7
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	<b>33.2</b>	97.9	95.7	93.3	92.4	94.0	62.1	50.9	37.2	33.7	41.4	12.0	6.8	7.2	8.2	7.9
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	<b>4.7</b>		.4		.2	.1	1.6	1.5	2.8	2.1	2.1	20.2	14.3	11.5	8.0	10.7
DIPLOMA-MEDIA SUPERIORE	<b>23.9</b>	4.2	2.9	8.9	6.2	5.6	7.7	12.4	24.1	24.9	20.1	24.7	35.7	35.4	34.2	34.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	<b>31.1</b>	4.2	11.8	34.4	40.1	27.8	14.3	17.1	31.8	43.3	31.8	20.6	23.4	28.6	34.5	30.3
LICENZA ELEMENTARE	<b>27.7</b>	26.8	33.0	31.7	38.2	34.4	46.2	41.3	28.4	23.0	30.8	26.5	23.2	20.7	18.9	20.5
NESSUN TITOLO	<b>12.6</b>	64.8	52.0	25.0	15.3	32.0	30.1	27.7	12.9	6.7	15.3	8.0	3.4	3.8	4.4	4.3
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
CETI SUPERIORI A	<b>1.4</b>						.1	.5	.8	.2	.4	5.8	5.4	3.9	2.5	3.6
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	<b>11.1</b>							2.6	7.2	7.6	5.6	7.5	24.6	29.0	22.9	24.0
FASCIA BASSA B2	<b>2.4</b>		1.4	1.1	.9	1.0	3.9	4.2	4.2	2.4	3.4	13.1	.2			.8
AGRICOLTORI B3	<b>.7</b>		.7	.6	.2	.4		.5	.8	1.0	.7	.2	.3	.7	.8	.7
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	<b>3.8</b>						.8	1.2	2.4	3.1	2.3	6.0	7.9	7.4	7.5	7.4
STUDENTI C2	<b>11.4</b>	3.5	2.5	5.6	11.8	7.5	.5	1.7	8.4	19.5	11.0	.4	1.1	9.5	19.8	12.8
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	<b>4.9</b>							1.4	4.1	4.3	3.1		7.4	9.4	10.8	9.3
FASCIA BASSA D2	<b>2.5</b>		1.8	5.6	1.7	2.1	3.3	4.3	4.7	2.8	3.6	1.3	.9			.2
BRACCIANTI D3	<b>1.1</b>		.7	1.7	4.3	2.5	.3	.6	1.5	2.2	1.5		.2	.3	.3	.3
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	<b>9.1</b>							5.5	6.4	6.6	5.6	15.9	30.0	18.2	13.4	17.5
FASCIA BASSA F2	<b>17.9</b>	76.8	36.9	24.4	16.2	30.2	77.4	42.9	14.5	7.4	24.4	40.0	3.6			2.9
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	<b>8.9</b>							2.4	6.6	9.2	6.1	3.7	15.3	17.4	16.4	15.8
FASCIA BASSA E2	<b>14.4</b>	19.7	54.1	50.0	36.2	40.8	13.6	26.6	21.9	15.7	19.3	6.0	2.0			.7
CASALINGHE FAM.Operaie																
FASCIA ALTA E3	<b>2.9</b>							.2	1.9	4.7	2.6		.7	4.2	5.6	4.1
FASCIA BASSA E4	<b>7.4</b>		2.2	10.6	28.7	15.7		5.4	14.8	13.3	10.4		.3			.1
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	<b>1.4</b>						.1	.5	.8	.2	.4	5.8	5.4	3.9	2.5	3.6
IMPIEGATI(2)	<b>8.4</b>		.7		.2	.2	2.6	4.8	7.8	5.9	5.7	12.0	14.9	18.6	13.3	15.0
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	<b>3.3</b>		.7		.7	.5	1.0	1.4	1.9	2.3	1.9	6.9	7.9	6.8	6.0	6.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	<b>.7</b>						.3	.4	.8	.6	.6	1.9	.7	1.2	1.0	1.1
AGRICOLTORI(5)	<b>.7</b>		.7	.6	.2	.4		.5	.8	1.0	.7	.2	.3	.7	.8	.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	<b>3.8</b>						.8	1.2	2.4	3.1	2.3	6.0	7.9	7.4	7.5	7.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	<b>8.5</b>		2.5	7.8	6.0	4.6	3.7	6.3	10.2	9.3	8.2	1.3	8.6	9.7	11.1	9.7
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	<b>1.5</b>							.4	.7	1.0	.7		3.3	3.7	3.7	3.4
" " DI CAT.2,6 (9)	<b>5.0</b>		.7	1.1	1.1	1.0		2.5	7.7	9.1	6.3		1.2	3.8	3.1	2.8
" " DI CAT.3-5 (10)	<b>5.6</b>		.7	5.6	5.4	3.5		2.2	5.9	8.2	5.5		3.6	6.2	7.7	6.2
" " DI CAT.7 (11)	<b>10.3</b>		2.2	10.6	28.7	15.7		5.6	16.7	18.1	13.0		1.1	4.2	5.6	4.2
" " ALTRE CAT. (12)	<b>11.2</b>	19.7	52.7	43.9	29.7	36.3	13.6	23.8	14.2	6.6	12.9	9.7	9.3	3.7	2.0	4.0
STUDENTI(13)	<b>11.4</b>	3.5	2.5	5.6	11.8	7.5	.5	1.7	8.4	19.5	11.0	.4	1.1	9.5	19.8	12.8
PENSIONATI(14)	<b>21.6</b>	74.6	33.3	6.1	2.8	19.8	75.8	45.8	14.2	5.0	23.8	55.5	31.8	15.2	9.6	17.3
ALTRI(15)	<b>6.6</b>	2.8	3.6	19.4	13.4	10.6	1.7	2.9	7.5	10.3	7.1	.4	2.9	5.4	6.3	5.2

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		FASCIA MEDIA					comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.8	10	12	14	12	15	23	28	31	25	34	50	54	63	54
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	33.2	40.1	37.6	31.7	31.2	34.0	32.7	34.3	35.6	33.3	34.0	22.8	29.5	30.6	33.7	31.5
10 - 30 MILA ABITANTI .....	21.0	18.3	21.5	14.4	18.8	18.7	18.8	21.5	20.4	22.5	21.4	9.0	19.5	19.8	22.7	20.6
30 - 100 MILA ABITANTI .....	20.2	21.8	18.3	30.6	27.4	25.1	20.8	20.5	20.7	22.5	21.5	13.8	17.3	16.9	16.9	16.8
100 - 250 MILA ABITANTI .....	8.6	5.6	6.5	6.1	5.8	6.0	7.9	7.3	7.7	7.0	7.3	17.4	12.1	12.0	10.4	11.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	17.0	13.4	15.8	17.8	16.8	16.4	19.9	16.3	15.6	14.6	15.8	37.0	21.6	20.8	16.3	19.6
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI .....	31.5	29.6	24.7	29.4	27.8	27.5	33.8	30.2	29.6	26.8	29.0	61.9	41.7	37.8	32.8	37.3
NON CAPOLUOGHI .....	68.5	70.4	75.3	71.1	72.2	72.5	66.2	69.8	70.4	73.2	71.0	38.1	58.3	62.2	67.2	62.7
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	27.2	12.7	17.6	4.4	2.8	7.9	40.0	31.1	29.1	20.9	27.0	25.4	30.4	36.9	26.8	30.1
NORD-EST .....	18.9	16.9	2.9	.6	.2	3.0	13.6	14.4	10.7	6.1	9.8	45.8	41.5	37.8	39.2	39.6
CENTRO .....	19.6	8.5	13.3	11.7	3.5	7.9	18.1	22.3	22.6	19.2	20.5	18.1	17.8	15.6	22.2	19.4
SUD .....	23.2	33.8	34.8	51.1	57.1	47.7	18.7	21.3	25.6	37.3	29.1	7.3	7.1	6.7	8.6	7.7
ISOLE .....	11.1	28.2	31.5	32.2	36.4	33.5	9.6	10.9	12.1	16.4	13.5	3.4	3.2	3.0	3.2	3.2
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	8.0	5.6	6.5	2.8	1.5	3.3	14.0	10.2	9.5	6.1	8.6	7.1	8.2	9.8	5.9	7.5
LIGURIA .....	3.2		1.8	.6	.4	.7	5.9	3.9	4.0	2.3	3.4	4.3	3.6	3.9	2.2	3.0
LOMBARDIA .....	16.0	7.0	9.3	1.1	.9	3.9	20.2	17.0	15.5	12.5	15.0	14.0	18.6	23.2	18.6	19.7
TRENTINO .....	1.6	1.4	.7			.4	1.1	1.2	.8	.6	.8	3.7	3.0	2.6	3.6	3.2
VENETO .....	7.9	4.2	1.4			.9	5.3	6.4	5.4	3.4	4.7	14.8	13.3	13.5	16.8	15.2
FRIULI .....	2.2	3.5		.6	.2	.6	2.1	1.2	1.0	.6	1.0	6.5	7.4	4.2	4.4	4.9
EMILIA ROMAGNA .....	7.2	7.7	.7			1.1	5.1	5.6	3.4	1.5	3.2	20.9	17.8	17.6	14.4	16.2
TOSCANA .....	6.5	5.6	3.2	1.7	.4	1.9	6.1	8.2	8.1	5.0	6.5	3.0	6.2	6.1	8.2	7.0
MARCHE .....	2.6		.4	.6		.2	1.9	3.0	2.7	2.3	2.5	2.6	2.3	2.4	3.6	3.0
UMBRIA .....	1.5	.7	.7	.6		.4	.9	1.7	2.3	1.8	1.8	.2	.9	.6	1.3	1.0
LAZIO .....	9.1	2.1	9.0	8.9	3.2	5.5	9.2	9.4	9.5	10.1	9.7	12.3	8.4	6.5	9.1	8.4
ABRUZZI E MOLISE .....	2.8	4.9	3.2	1.7	1.7	2.4	2.4	3.4	3.5	4.0	3.6		1.3	1.1	1.2	1.1
CAMPANIA .....	9.3	8.5	14.0	17.8	24.1	18.6	6.5	7.8	9.6	16.0	11.7	3.0	2.6	2.3	3.7	3.1
PUGLIE .....	6.8	1.4	9.0	18.9	13.2	11.7	6.6	6.0	8.1	10.6	8.6	1.7	2.4	2.3	2.6	2.4
BASILICATA .....	1.0	1.4	2.5	3.3	3.7	3.1	.9	1.2	1.2	1.5	1.3	.2	.2	.1	.1	.1
CALABRIA .....	3.4	17.6	6.1	9.4	14.2	11.9	2.4	3.0	3.1	5.3	4.0	2.4	.7	.9	1.1	1.0
SICILIA .....	8.4	24.6	27.6	25.6	29.9	28.0	8.0	8.1	9.1	12.0	10.1	2.4	2.3	1.7	2.1	2.0
SARDEGNA .....	2.8	3.5	3.9	6.7	6.5	5.5	1.6	2.8	2.9	4.4	3.4	1.1	.9	1.3	1.1	1.1

# Donne

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.8	10	12	14	12	15	23	28	31	25	34	50	54	63	54	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>.6</b>	<b>1.1</b>	<b>.7</b>	<b>2.1</b>	<b>4.5</b>	<b>6.8</b>	<b>14.5</b>	<b>14.0</b>	<b>28.7</b>	<b>64.0</b>	<b>1.8</b>	<b>4.9</b>	<b>9.1</b>	<b>15.8</b>	<b>31.5</b>
<b>SESSO</b>																
UOMINI																
DONNE	100.0	.6	1.1	.7	2.1	4.5	6.8	14.5	14.0	28.7	64.0	1.8	4.9	9.1	15.8	31.5
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	.8	1.2	.7	1.9	4.6	9.4	18.0	14.5	23.6	65.5	2.5	6.1	9.2	12.0	29.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.8	1.2	.7	1.9	4.6	9.4	18.0	14.5	23.6	65.5	2.5	6.1	9.2	12.0	29.8
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI	100.0		.2	.7	4.3	5.3		1.1	7.4	57.0	65.6		.2	5.5	23.4	29.1
18-24 ANNI	100.0		.2	1.1	3.0	4.3	.4	4.7	14.7	42.0	61.8	.1	1.1	7.5	25.2	33.8
25-34 ANNI	100.0	.1	.2	.9	3.2	4.4	1.3	8.1	20.2	32.8	62.4	.7	7.0	11.7	13.9	33.3
35-44 ANNI	100.0		.3	.5	3.0	3.8	1.1	4.2	12.2	42.8	60.3	1.5	3.0	11.8	19.5	35.9
45-54 ANNI	100.0	.2	.6	.7	1.8	3.3	1.9	10.0	14.4	31.7	58.2	.9	4.3	10.9	22.5	38.6
55-64 ANNI	100.0	.5	2.3	.9	1.1	4.8	8.4	25.8	18.3	13.4	66.0	1.9	6.6	10.3	10.4	29.2
OLTRE 64 ANNI	100.0	2.2	2.8	.3	.3	5.7	24.3	33.2	8.4	5.8	71.7	5.4	7.4	4.6	5.3	22.6
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	100.0						.8	2.0	3.8	10.6	17.2	4.4	12.6	22.7	43.3	82.8
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0							4.5	9.9	28.8	43.2	.9	8.6	17.9	29.4	56.8
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	.1	.2	.2	.7	1.2	11.1	23.8	22.4	36.3	93.7	3.8	1.3			5.1
MEDIA-INFERIORE INFERIORE ..	100.0	1.7	3.2	2.0	5.9	12.7	12.8	22.2	15.7	29.1	79.8	.7	1.0	2.0	3.9	7.5
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	100.0		.1		.1	.1	2.4	4.6	8.3	12.9	28.2	7.9	14.8	22.2	26.8	71.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE ...	100.0	.1	.1	.3	.5	1.1	2.2	7.5	14.2	29.9	53.8	1.9	7.3	13.4	22.6	45.1
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	100.0	.1	.4	.8	2.7	4.0	3.1	8.0	14.3	39.9	65.3	1.2	3.6	8.3	17.5	30.7
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.5	1.3	.8	2.9	5.6	11.4	21.6	14.4	23.8	71.1	1.8	4.1	6.7	10.8	23.3
NESSUN TITOLO	100.0	2.9	4.6	1.4	2.6	11.4	16.3	31.9	14.3	15.3	77.9	1.2	1.3	2.7	5.5	10.7
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
CETI SUPERIORI A	100.0						.6	5.0	8.2	3.5	17.5	7.9	19.2	25.9	29.4	82.5
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	100.0							3.4	9.1	19.5	32.1	1.2	10.7	23.5	32.4	67.9
FASCIA BASSA B2	100.0		.6	.3	.8	1.8	11.0	25.0	23.8	28.4	88.2	9.9	.3			10.0
AGRICOLTORI B3	100.0		1.1	.6	.6	2.3		10.3	16.6	41.1	68.0	.6	2.3	8.6	18.9	30.3
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	100.0						1.5	4.6	8.7	23.6	38.4	2.9	10.1	17.6	31.0	61.6
STUDENTI C2	100.0	.2	.2	.3	2.2	2.9	.3	2.2	10.3	48.9	61.7	.1	.4	7.5	27.2	35.3
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	100.0							4.1	11.7	25.0	40.7		7.3	17.4	34.6	59.3
FASCIA BASSA D2	100.0		.8	1.6	1.4	3.9	9.1	25.2	26.6	32.6	93.6	1.0	1.8			2.7
BRACCianti D3	100.0		.7	1.0	7.9	9.7	2.1	7.6	17.9	55.5	83.1		1.0	2.1	4.1	7.2
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	100.0							8.8	9.8	20.9	39.5	3.2	16.0	18.1	23.2	60.5
FASCIA BASSA F2	100.0	2.4	2.3	1.0	1.9	7.6	29.5	34.7	11.4	11.9	87.3	4.1	1.0			5.1
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	100.0							3.9	10.4	29.7	44.0	.8	8.4	17.7	29.2	56.0
FASCIA BASSA E2	100.0	.8	4.2	2.5	5.3	12.8	6.5	26.8	21.3	31.2	85.8	.8	.7			1.5
CASALINGHE FAM.OPERAIE																
FASCIA ALTA E3	100.0							1.1	9.0	45.9	56.0		1.2	12.9	29.9	44.0
FASCIA BASSA E4	100.0		.3	1.0	8.2	9.6		10.5	28.0	51.7	90.2		.2			.2
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0						.6	5.0	8.2	3.5	17.5	7.9	19.2	25.9	29.4	82.5
IMPIEGATI(2)	100.0		.1		*	.1	2.1	8.2	13.0	20.1	43.6	2.6	8.6	20.1	25.0	56.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0		.2		.5	.7	2.1	6.0	8.3	19.8	36.2	3.9	11.7	18.7	29.0	63.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0						3.4	8.5	15.3	24.3	50.8	5.1	5.1	15.8	22.6	49.2
AGRICOLTORI(5)	100.0		1.1	.6	.6	2.3		10.3	16.6	41.1	68.0	.6	2.3	8.6	18.9	30.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0						1.5	4.6	8.7	23.6	38.4	2.9	10.1	17.6	31.0	61.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0		.3	.6	1.5	2.4	2.9	10.7	16.8	31.3	61.7	.3	4.9	10.3	20.5	35.9
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	100.0							3.9	6.3	18.1	28.3		10.5	22.3	39.1	71.7
" " DI CAT.2,6 (9)	100.0		.2	.2	.5	.9		7.4	21.6	52.4	81.3		1.2	7.0	9.8	17.9
" " DI CAT.3-5 (10)	100.0		.1	.7	2.0	2.8		5.7	14.8	42.0	62.5		3.1	10.0	21.6	34.8
" " DI CAT.7 (11)	100.0		.2	.7	5.9	6.8		7.8	22.6	50.1	80.5		.5	3.7	8.5	12.7
" " ALTRE CAT. (12)	100.0	1.0	5.2	2.8	5.6	14.6	8.3	30.9	17.8	16.9	74.0	1.6	4.0	3.0	2.8	11.4
STUDENTI(13)	100.0	.2	.2	.3	2.2	2.9	.3	2.2	10.3	48.9	61.7	.1	.4	7.5	27.2	35.3
PENSIONATI(14)	100.0	1.9	1.7	.2	.3	4.1	23.9	30.7	9.2	6.7	70.6	4.7	7.2	6.4	7.0	25.3
ALTRI(15)	100.0	.2	.6	2.1	4.3	7.2	1.7	6.3	15.9	44.3	68.3	.1	2.1	7.4	14.9	24.5

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
		6.8	10	12	14	12	15	23	28	31	25	34	50	54	63	54
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	.6	1.1	.7	2.1	4.5	6.8	14.5	14.0	28.7	64.0	1.8	4.9	9.1	15.8	31.5
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	100.0	.7	1.3	.7	2.0	4.6	6.7	15.0	15.0	28.8	65.5	1.3	4.3	8.3	16.0	29.9
10 - 30 MILA ABITANTI .....	100.0	.5	1.1	.5	1.9	4.0	6.1	14.8	13.6	30.7	65.2	.8	4.5	8.5	17.0	30.8
30 - 100 MILA ABITANTI .....	100.0	.6	1.0	1.1	2.9	5.6	7.0	14.8	14.4	32.1	68.2	1.3	4.2	7.6	13.2	26.2
100 - 250 MILA ABITANTI .....	100.0	.4	.8	.5	1.4	3.1	6.3	12.4	12.5	23.4	54.5	3.7	6.8	12.7	19.1	42.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	100.0	.4	1.0	.7	2.1	4.3	8.0	13.9	12.8	24.7	59.3	4.0	6.2	11.1	15.1	36.3
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI .....	100.0	.5	.9	.7	1.9	3.9	7.3	13.9	13.2	24.4	58.8	3.6	6.4	10.9	16.4	37.3
NON CAPOLUOGHI .....	100.0	.6	1.2	.7	2.2	4.8	6.6	14.8	14.4	30.6	66.4	1.0	4.1	8.2	15.5	28.9
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	100.0	.3	.7	.1	.2	1.3	10.0	16.6	15.0	22.1	63.7	1.7	5.4	12.3	15.5	35.0
NORD-EST .....	100.0	.5	.2	*	*	.7	4.9	11.0	7.9	9.3	33.2	4.5	10.7	18.2	32.8	66.1
CENTRO .....	100.0	.2	.7	.4	.4	1.8	6.3	16.5	16.2	28.1	67.1	1.7	4.4	7.2	17.9	31.1
SUD .....	100.0	.8	1.7	1.6	5.2	9.2	5.5	13.3	15.4	46.1	80.3	.6	1.5	2.6	5.8	10.5
ISOLE .....	100.0	1.4	3.1	2.1	6.9	13.5	5.9	14.2	15.2	42.3	77.5	.6	1.4	2.5	4.5	9.0
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	100.0	.4	.9	.2	.4	1.9	11.9	18.4	16.7	21.9	68.9	1.6	5.0	11.0	11.6	29.3
LIGURIA .....	100.0	.6	.1	.3	1.0	12.6	17.8	17.6	21.0	69.0	2.5	5.5	11.1	11.0	30.0	
LOMBARDIA .....	100.0	.2	.6	*	.1	1.1	8.6	15.4	13.6	22.4	60.1	1.6	5.6	13.2	18.4	38.8
TRENTINO .....	100.0	.5	.5		1.0	4.8	10.9	7.4	10.2	33.5	4.3	9.4	15.2	36.5	65.5	
VENETO .....	100.0	.3	.2		.5	4.6	11.8	9.6	12.5	38.5	3.5	8.2	15.5	33.8	61.0	
FRIULI .....	100.0	.9		.2	.2	1.2	6.4	7.8	6.6	8.2	29.2	5.3	16.2	17.1	31.0	69.6
EMILIA ROMAGNA .....	100.0	.6	.1		.7	4.8	11.2	6.7	5.9	28.6	5.3	12.0	22.0	31.4	70.7	
TOSCANA .....	100.0	.5	.6	.2	.1	1.3	6.4	18.4	17.6	22.2	64.6	.9	4.7	8.6	20.0	34.1
MARCHE .....	100.0	.2	.2		.3	5.1	17.2	14.9	25.4	62.8	1.9	4.3	8.5	22.3	37.1	
UMBRIA .....	100.0	.3	.5	.3		1.1	4.1	16.5	21.9	35.7	78.1	.3	3.0	3.5	13.5	20.5
LAZIO .....	100.0	.1	1.1	.7	.7	2.7	6.9	14.9	14.6	31.8	68.2	2.5	4.5	6.5	15.8	29.1
ABRUZZI E MOLISE .....	100.0	1.0	1.3	.4	1.3	3.9	5.9	17.7	17.8	42.0	83.5		2.3	3.6	6.8	12.6
CAMPANIA .....	100.0	.5	1.7	1.4	5.5	9.0	4.8	12.1	14.4	49.2	80.5	.6	1.4	2.3	6.3	10.5
PUGLIE .....	100.0	.1	1.5	2.0	4.2	7.8	6.6	12.8	16.8	44.8	81.0	.5	1.8	3.0	6.0	11.2
BASILICATA .....	100.0	.8	2.7	2.3	7.8	13.7	6.3	17.6	16.8	43.0	83.6	.4	.8	.8	1.2	2.7
CALABRIA .....	100.0	2.9	2.0	2.0	8.9	15.7	4.9	12.7	12.8	44.4	74.7	1.3	.9	2.4	5.0	9.6
SICILIA .....	100.0	1.7	3.6	2.2	7.6	15.0	6.5	14.1	15.3	41.3	77.3	.5	1.3	1.9	3.9	7.7
SARDEGNA .....	100.0	.7	1.6	1.7	5.0	9.0	3.8	14.5	14.8	45.2	78.2	.7	1.6	4.1	6.4	12.8

# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.8	10	12	14	12	15	23	28	31	25	34	50	54	63	54
<b>POPOLAZIONE 19909</b>	<b>19909</b>	<b>177</b>	<b>233</b>	<b>142</b>	<b>357</b>	<b>909</b>	<b>2230</b>	<b>3516</b>	<b>2780</b>	<b>4444</b>	<b>12970</b>	<b>807</b>	<b>1203</b>	<b>1761</b>	<b>2259</b>	<b>6030</b>
<b>SESSO</b>																
UOMINI .....	1472	35	5	4	13	57	506	200	98	84	888	343	84	57	43	527
DONNE .....	18437	142	227	138	344	852	1724	3316	2682	4360	12082	465	1119	1704	2216	5503
<b>RESPONSABILI ACQUISTI .....</b>	<b>19909</b>	<b>177</b>	<b>233</b>	<b>142</b>	<b>357</b>	<b>909</b>	<b>2230</b>	<b>3516</b>	<b>2780</b>	<b>4444</b>	<b>12970</b>	<b>807</b>	<b>1203</b>	<b>1761</b>	<b>2259</b>	<b>6030</b>
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	1472	35	5	4	13	57	506	200	98	84	888	343	84	57	43	527
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	18437	142	227	138	344	852	1724	3316	2682	4360	12082	465	1119	1704	2216	5503
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI .....																
18-24 ANNI .....	463	6	2	19	11	38	24	98	138	92	352	8	29	23	12	73
25-34 ANNI .....	3322	8	9	32	124	172	119	306	708	1036	2170	103	282	358	238	981
35-44 ANNI .....	3912	2	11	17	115	146	83	177	445	1623	2328	142	125	431	741	1438
45-54 ANNI .....	3672	11	16	25	59	112	138	374	510	1126	2148	89	161	379	784	1413
55-64 ANNI .....	3679	25	68	33	40	166	398	930	646	444	2419	124	249	361	360	1094
OLTRE 64 ANNI .....	4860	125	127	17	8	276	1468	1631	333	122	3553	343	356	209	123	1031
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE .....	1948						26	53	84	178	340	198	328	453	629	1608
MEDIA OLTRE 2.650.000 .....	5955							371	647	1414	2432	163	722	1177	1461	3523
MEDIA FINO 2.650.000 .....	4928	5	12	8	23	47	842	1305	973	1350	4469	348	64			411
MEDIA-INFERIORE INFERIORE .....	7079	173	221	134	334	862	1363	1788	1076	1502	5729	99	89	131	169	488
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA .....	1122	1				1	53	52	78	104	287	188	177	222	247	834
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE .....	4039	12	6	10	13	41	219	403	532	955	2109	242	435	567	646	1890
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	5072	12	22	40	111	185	359	613	834	1598	3403	155	268	456	605	1484
LICENZA ELEMENTARE .....	6826	48	83	50	162	344	1014	1494	958	1431	4898	179	288	445	673	1584
NESSUN TITOLO .....	2849	105	122	42	71	339	585	953	378	356	2272	43	35	71	88	238
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
<b>CETI SUPERIORI A .....</b>	<b>368</b>						4	19	26	11	60	89	70	73	74	307
<b>CETI MEDI</b>																
FASCIA ALTA B1 .....	2229							97	205	400	702	94	302	519	612	1527
FASCIA BASSA B2 .....	671	1	2		6	9	140	156	110	127	533	127	2			129
AGRICOLTORI B3 .....	181		2	1	1	4	5	20	25	67	116	6	7	17	31	61
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI C1 .....	871						25	41	67	189	322	66	100	141	243	550
STUDENTI C2 .....	86	11		1		13	14	13	11	20	58	2	5	5	2	15
<b>OPERAI</b>																
FASCIA ALTA D1 .....	815							51	121	177	349	3	88	173	202	466
FASCIA BASSA D2 .....	605		4	12	6	22	128	148	126	138	540	34	8			42
BRACCianti D3 .....	276		2	3	21	27	10	23	50	149	231	1	4	4	10	19
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																
FASCIA ALTA F1 .....	1619							198	169	166	534	103	357	351	275	1085
FASCIA BASSA F2 .....	4263	137	82	25	28	272	1670	1527	360	151	3708	238	44			282
<b>CASALIN. FAM.NON OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E1 .....	2116							85	213	623	921	17	184	385	609	1195
FASCIA BASSA E2 .....	3386	28	137	84	163	412	235	937	725	1030	2928	28	18			46
<b>CASALINGHE FAM.Operaie</b>																
FASCIA ALTA E3 .....	677							8	67	302	377		9	92	200	301
FASCIA BASSA E4 .....	1746		4	16	131	151		193	504	893	1590		4			4
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1) .....	368						4	19	26	11	60	89	70	73	74	307
IMPIEGATI(2) .....	1627				1	1	80	155	193	280	708	108	180	320	311	919
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3) .....	848		2		3	5	29	65	76	148	318	79	99	138	210	525
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) .....	182	1			1	1	18	19	17	34	88	31	13	21	28	92
AGRICOLTORI(5) .....	181		2	1	1	4	5	20	25	67	116	6	7	17	31	61
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) .....	871						25	41	67	189	322	66	100	141	243	550
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) .....	1696		6	15	27	49	137	222	297	464	1120	38	100	177	212	527
<b>CASALINGHE CON</b>																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8) .....	370							15	24	67	106		38	85	142	265
" " DI CAT.2,6 (9) .....	1187		2	2	5	10		90	255	631	977		15	76	109	200
" " DI CAT.3-5 (10) .....	1320		2	10	26	38		81	192	544	817		41	139	285	466
" " DI CAT.7 (11) .....	2423		4	16	131	151		201	571	1195	1967		13	92	200	305
" " ALTRE CAT. (12) .....	2625	28	133	72	131	364	235	836	467	412	1950	45	109	84	73	310
STUDENTI(13) .....	86	11		1		13		13	11	20	58	2	5	5	2	15
PENSIONATI(14) .....	5425	123	74	10	10	217	1616	1651	436	213	3915	337	380	325	252	1293
ALTRI(15) .....	699	14	8	15	20	57		68	88	124	168	9	33	68	85	194



# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"												
		FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA													
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale			
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.8	10	12	14	12	15	23	28	31	25	34	50	54	63	54				
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>19909</b>	<b>177</b>	<b>233</b>	<b>142</b>	<b>357</b>	<b>909</b>	<b>2230</b>	<b>3516</b>	<b>2780</b>	<b>4444</b>	<b>12970</b>	<b>807</b>	<b>1203</b>	<b>1761</b>	<b>2259</b>	<b>6030</b>			
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																			
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	6724	65	91	49	119	323	748	1221	1007	1535	4510	194	359	551	787	1890			
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4039	31	47	21	63	162	418	746	551	991	2706	90	231	350	500	1171			
30 - 100 MILA ABITANTI.....	3962	47	45	38	90	219	452	708	596	965	2722	117	199	315	390	1021			
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1689	10	12	7	19	48	171	261	214	299	944	122	153	209	213	697			
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3495	25	38	27	66	156	441	580	412	653	2087	284	262	337	369	1252			
<b>COMUNI</b>																			
CAPOLUOGHI.....	6364	55	55	38	104	252	750	1067	801	1173	3791	463	505	640	714	2321			
NON CAPOLUOGHI.....	13545	122	177	105	253	657	1481	2450	1978	3270	9179	345	698	1121	1545	3709			
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																			
NORD-OVEST.....	5745	24	49	8	16	97	908	1093	804	971	3776	221	363	641	647	1872			
NORD-EST.....	3765	32	6		1	39	287	505	294	284	1370	340	496	653	868	2357			
CENTRO.....	3867	17	37	18	10	82	398	773	639	836	2646	152	213	280	495	1139			
SUD.....	4359	56	74	74	201	405	431	760	702	1609	3501	60	86	126	181	453			
ISOLE.....	2173	48	67	42	129	286	207	385	342	744	1678	33	45	62	69	208			
<b>REGIONI</b>																			
PIEMONTE V.AOSTA.....	1761	11	18	5	8	42	328	358	274	282	1241	64	98	169	147	478			
LIGURIA.....	696	2	6	1	2	11	119	139	103	112	473	37	45	65	65	212			
LOMBARDIA.....	3288	11	25	2	6	45	461	596	427	578	2061	120	220	407	435	1182			
TRENTINO.....	315	2	2			4	27	39	23	31	120	31	33	49	78	191			
VENETO.....	1501	12	4			16	101	225	143	154	624	106	162	228	365	861			
FRIULI.....	469	7			1	8	45	52	29	24	150	44	92	83	92	311			
EMILIA ROMAGNA.....	1481	11				11	113	190	99	74	476	160	209	293	332	994			
TOSCANA.....	1266	10	11	2	1	24	125	277	218	217	837	31	71	110	192	404			
MARCHE.....	487	1	1			3	45	106	73	93	318	19	28	47	73	167			
UMBRIA.....	280	1	2	1		4	21	58	68	76	222	4	12	10	27	53			
LAZIO.....	1834	4	23	15	9	51	206	332	280	450	1268	98	101	113	203	515			
ABRUZZI E MOLISE.....	540	9	8	3	4	24	61	107	100	188	456	3	12	20	25	60			
CAMPANIA.....	1676	13	30	26	79	148	137	273	265	667	1342	32	31	38	85	186			
PUGLIE.....	1270	7	20	28	47	102	149	214	216	455	1034	13	32	45	44	134			
BASILICATA.....	203	2	7	5	14	27	24	49	38	59	169	1	2	2	2	6			
CALABRIA.....	671	26	9	13	57	104	59	115	84	240	499	12	10	21	25	68			
SICILIA.....	1652	43	62	31	107	243	162	289	260	557	1267	23	34	36	48	142			
SARDEGNA.....	520	5	5	11	22	43	45	97	82	187	411	10	11	26	21	67			

# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.8	10	12	14	12	15	23	28	31	25	34	50	54	63	54	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
<b>SESSO</b>																
UOMINI	7.4	19.8	2.1	2.8	3.6	6.3	22.7	5.7	3.5	1.9	6.8	42.5	7.0	3.2	1.9	8.7
DONNE	92.6	80.2	97.4	97.2	96.4	93.7	77.3	94.3	96.5	98.1	93.2	57.6	93.0	96.8	98.1	91.3
<b>RESPONSABILI ACQUISTI</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.4	19.8	2.1	2.8	3.6	6.3	22.7	5.7	3.5	1.9	6.8	42.5	7.0	3.2	1.9	8.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE	92.6	80.2	97.4	97.2	96.4	93.7	77.3	94.3	96.5	98.1	93.2	57.6	93.0	96.8	98.1	91.3
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI																
18-24 ANNI	2.3	3.4	.9	13.4	3.1	4.2	1.1	2.8	5.0	2.1	2.7	1.0	2.4	1.3	.5	1.2
25-34 ANNI	16.7	4.5	3.9	22.5	34.7	18.9	5.3	8.7	25.5	23.3	16.7	12.8	23.4	20.3	10.5	16.3
35-44 ANNI	19.6	1.1	4.7	12.0	32.2	16.1	3.7	5.0	16.0	36.5	17.9	17.6	10.4	24.5	32.8	23.8
45-54 ANNI	18.4	6.2	6.9	17.6	16.5	12.3	6.2	10.6	18.3	25.3	16.6	11.0	13.4	21.5	34.7	23.4
55-64 ANNI	18.5	14.1	29.2	23.2	11.2	18.3	17.8	26.5	23.2	10.0	18.7	15.4	20.7	20.5	15.9	18.1
OLTRE 64 ANNI	24.4	70.6	54.5	12.0	2.2	30.4	65.8	46.4	12.0	2.7	27.4	42.5	29.6	11.9	5.4	17.1
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	9.8						1.2	1.5	3.0	4.0	2.6	24.5	27.3	25.7	27.8	26.7
MEDIA OLTRE 2.650.000	29.9							10.6	23.3	31.8	18.8	20.2	60.0	66.8	64.7	58.4
MEDIA FINO 2.650.000	24.8	2.8	5.2	5.6	6.4	5.2	37.8	37.1	35.0	30.4	34.5	43.1	5.3			6.8
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	35.6	97.7	94.8	94.4	93.6	94.8	61.1	50.9	38.7	33.8	44.2	12.3	7.4	7.4	7.5	8.1
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	5.6	.6				.1	2.4	1.5	2.8	2.3	2.2	23.3	14.7	12.6	10.9	13.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	20.3	6.8	2.6	7.0	3.6	4.5	9.8	11.5	19.1	21.5	16.3	30.0	36.2	32.2	28.6	31.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	25.5	6.8	9.4	28.2	31.1	20.4	16.1	17.4	30.0	36.0	26.2	19.2	22.3	25.9	26.8	24.6
LICENZA ELEMENTARE	34.3	27.1	35.6	35.2	45.4	37.8	45.5	42.5	34.5	32.2	37.8	22.2	23.9	25.3	29.8	26.3
NESSUN TITOLO	14.3	59.3	52.4	29.6	19.9	37.3	26.2	27.1	13.6	8.0	17.5	5.3	2.9	4.0	3.9	3.9
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
<b>CETI SUPERIORI A</b>	<b>1.8</b>						.2	.5	.9	.2	.5	11.0	5.8	4.1	3.3	5.1
<b>CETI MEDI</b>																
FASCIA ALTA B1	11.2							2.8	7.4	9.0	5.4	11.6	25.1	29.5	27.1	25.3
FASCIA BASSA B2	3.4	.6	.9		1.7	1.0	6.3	4.4	4.0	2.9	4.1	15.7	.2			2.1
AGRICOLTORI B3	.9		.9	.7	.3	.4	.2	.6	.9	1.5	.9	.7	.6	1.0	1.4	1.0
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI C1	4.4						1.1	1.2	2.4	4.3	2.5	8.2	8.3	8.0	10.8	9.1
STUDENTI C2	.4	6.2		.7		1.4	.6	.4	.4	.5	.4	.2	.4	.3	.1	.2
<b>OPERAI</b>																
FASCIA ALTA D1	4.1							1.5	4.4	4.0	2.7	.4	7.3	9.8	8.9	7.7
FASCIA BASSA D2	3.0		1.7	8.5	1.7	2.4	5.7	4.2	4.5	3.1	4.2	4.2	.7			.7
BRACCianti D3	1.4		.9	2.1	5.9	3.0	.4	.7	1.8	3.4	1.8	.1	.3	.2	.4	.3
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																
FASCIA ALTA F1	8.1							5.6	6.1	3.7	4.1	12.8	29.7	19.9	12.2	18.0
FASCIA BASSA F2	21.4	77.4	35.2	17.6	7.8	29.9	74.9	43.4	12.9	3.4	28.6	29.5	3.7			4.7
<b>CASALIN. FAM.NON OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E1	10.6							2.4	7.7	14.0	7.1	2.1	15.3	21.9	27.0	19.8
FASCIA BASSA E2	17.0	15.8	58.8	59.2	45.7	45.3	10.5	26.6	26.1	23.2	22.6	3.5	1.5			.8
<b>CASALINGHE FAM.Operaie</b>																
FASCIA ALTA E3	3.4							.2	2.4	6.8	2.9	.7		5.2	8.9	5.0
FASCIA BASSA E4	8.8		1.7	11.3	36.7	16.6		5.5	18.1	20.1	12.3		.3			.1
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1.8						.2	.5	.9	.2	.5	11.0	5.8	4.1	3.3	5.1
IMPIEGATI(2)	8.2				.3	.1	3.6	4.4	6.9	6.3	5.5	13.4	15.0	18.2	13.8	15.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.3		.9		.8	.6	1.3	1.8	2.7	3.3	2.5	9.8	8.2	7.8	9.3	8.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	.9	.6			.3	.1	.8	.5	.6	.8	.7	3.8	1.1	1.2	1.2	1.5
AGRICOLTORI(5)	.9		.9	.7	.3	.4	.2	.6	.9	1.5	.9	.7	.6	1.0	1.4	1.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	4.4						1.1	1.2	2.4	4.3	2.5	8.2	8.3	8.0	10.8	9.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	8.5		2.6	10.6	7.6	5.4	6.1	6.3	10.7	10.4	8.6	4.7	8.3	10.1	9.4	8.7
<b>CASALINGHE CON</b>																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	1.9							.4	.9	1.5	.8		3.2	4.8	6.3	4.4
" " DI CAT.2,6 (9)	6.0		.9	1.4	1.4	1.1		2.6	9.2	14.2	7.5		1.2	4.3	4.8	3.3
" " DI CAT.3-5 (10)	6.6		.9	7.0	7.3	4.2		2.3	6.9	12.2	6.3		3.4	7.9	12.6	7.7
" " DI CAT.7 (11)	12.2		1.7	11.3	36.7	16.6		5.7	20.5	26.9	15.2		1.1	5.2	8.9	5.1
" " ALTRE CAT. (12)	13.2	15.8	57.1	50.7	36.7	40.0	10.5	23.8	16.8	9.3	15.0	5.6	9.1	4.8	3.2	5.1
STUDENTI(13)	.4	6.2		.7		1.4	.6	.4	.4	.5	.4	.2	.4	.3	.1	.2
PENSIONATI(14)	27.2	69.5	31.8	7.0	2.8	23.9	72.5	47.0	15.7	4.8	30.2	41.8	31.6	18.5	11.2	21.4
ALTRI(15)	3.5	7.9	3.4	10.6	5.6	6.3	3.0	2.5	4.5	3.8	3.5	1.1	2.7	3.9	3.8	3.2

# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.8	10	12	14	12	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	33.8	36.7	39.1	34.5	33.3	35.5	33.5	34.7	36.2	34.5	34.8	24.0	29.8	31.3	34.8	31.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.3	17.5	20.2	14.8	17.6	17.8	18.7	21.2	19.8	22.3	20.9	11.2	19.2	19.9	22.1	19.4
30 - 100 MILA ABITANTI.....	19.9	26.6	19.3	26.8	25.2	24.1	20.3	20.1	21.4	21.7	21.0	14.5	16.5	17.9	17.3	16.9
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.5	5.6	5.2	4.9	5.3	5.3	7.7	7.4	7.7	6.7	7.3	15.1	12.7	11.9	9.4	11.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.6	14.1	16.3	19.0	18.5	17.2	19.8	16.5	14.8	14.7	16.1	35.2	21.8	19.1	16.3	20.8
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI.....	32.0	31.1	23.6	26.8	29.1	27.7	33.6	30.3	28.8	26.4	29.2	57.4	42.0	36.3	31.6	38.5
NON CAPOLUOGHI.....	68.0	68.9	76.0	73.9	70.9	72.3	66.4	69.7	71.2	73.6	70.8	42.8	58.0	63.7	68.4	61.5
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST.....	28.9	13.6	21.0	5.6	4.5	10.7	40.7	31.1	28.9	21.8	29.1	27.4	30.2	36.4	28.6	31.0
NORD-EST.....	18.9	18.1	2.6		.3	4.3	12.9	14.4	10.6	6.4	10.6	42.1	41.2	37.1	38.4	39.1
CENTRO.....	19.4	9.6	15.9	12.7	2.8	9.0	17.8	22.0	23.0	18.8	20.4	18.8	17.7	15.9	21.9	18.9
SUD.....	21.9	31.6	31.8	52.1	56.3	44.6	19.3	21.6	25.3	36.2	27.0	7.4	7.1	7.2	8.0	7.5
ISOLE.....	10.9	27.1	28.8	29.6	36.1	31.5	9.3	10.9	12.3	16.7	12.9	4.1	3.7	3.5	3.1	3.4
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.8	6.2	7.7	3.5	2.2	4.6	14.7	10.2	9.9	6.3	9.6	7.9	8.1	9.6	6.5	7.9
LIGURIA.....	3.5	1.1	2.6	.7	.6	1.2	5.3	4.0	3.7	2.5	3.6	4.6	3.7	3.7	2.9	3.5
LOMBARDIA.....	16.5	6.2	10.7	1.4	1.7	5.0	20.7	17.0	15.4	13.0	15.9	14.9	18.3	23.1	19.3	19.6
TRENTINO.....	1.6	1.1	.9			.4	1.2	1.1	.8	.7	.9	3.8	2.7	2.8	3.5	3.2
VENETO.....	7.5	6.8	1.7			1.8	4.5	6.4	5.1	3.5	4.8	13.1	13.5	12.9	16.2	14.3
FRIULI.....	2.4	4.0			.3	.9	2.0	1.5	1.0	.5	1.2	5.5	7.6	4.7	4.1	5.2
EMILIA ROMAGNA.....	7.4	6.2				1.2	5.1	5.4	3.6	1.7	3.7	19.8	17.4	16.6	14.7	16.5
TOSCANA.....	6.4	5.6	4.7	1.4	.3	2.6	5.6	7.9	7.8	4.9	6.5	3.8	5.9	6.2	8.5	6.7
MARCHE.....	2.4	.6	.4			.3	2.0	3.0	2.6	2.1	2.5	2.4	2.3	2.7	3.2	2.8
UMBRIA.....	1.4	.6	.9	.7		.4	.9	1.6	2.4	1.7	1.7	.5	1.0	.6	1.2	.9
LAZIO.....	9.2	2.3	9.9	10.6	2.5	5.6	9.2	9.4	10.1	10.1	9.8	12.1	8.4	6.4	9.0	8.5
ABRUZZI E MOLISE.....	2.7	5.1	3.4	2.1	1.1	2.6	2.7	3.0	3.6	4.2	3.5	.4	1.0	1.1	1.1	1.0
CAMPANIA.....	8.4	7.3	12.9	18.3	22.1	16.3	6.1	7.8	9.5	15.0	10.3	4.0	2.6	2.2	3.8	3.1
PUGLIE.....	6.4	4.0	8.6	19.7	13.2	11.2	6.7	6.1	7.8	10.2	8.0	1.6	2.7	2.6	1.9	2.2
BASILICATA.....	1.0	1.1	3.0	3.5	3.9	3.0	1.1	1.4	1.4	1.3	1.3	.1	.2	.1	.1	.1
CALABRIA.....	3.4	14.7	3.9	9.2	16.0	11.4	2.6	3.3	3.0	5.4	3.8	1.5	.8	1.2	1.1	1.1
SICILIA.....	8.3	24.3	26.6	21.8	30.0	26.7	7.3	8.2	9.4	12.5	9.8	2.9	2.8	2.0	2.1	2.4
SARDEGNA.....	2.6	2.8	2.1	7.7	6.2	4.7	2.0	2.8	2.9	4.2	3.2	1.2	.9	1.5	.9	1.1

# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.8	10	12	14	12	15	23	28	31	25	34	50	54	63	54
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	.9	1.2	.7	1.8	4.6	11.2	17.7	14.0	22.3	65.1	4.1	6.0	8.8	11.3	30.3
<b>SESSO</b>																
UOMINI	100.0	2.4	.3	.3	.9	3.9	34.4	13.6	6.7	5.7	60.3	23.3	5.7	3.9	2.9	35.8
DONNE	100.0	.8	1.2	.7	1.9	4.6	9.4	18.0	14.5	23.6	65.5	2.5	6.1	9.2	12.0	29.8
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	.9	1.2	.7	1.8	4.6	11.2	17.7	14.0	22.3	65.1	4.1	6.0	8.8	11.3	30.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	2.4	.3	.3	.9	3.9	34.4	13.6	6.7	5.7	60.3	23.3	5.7	3.9	2.9	35.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.8	1.2	.7	1.9	4.6	9.4	18.0	14.5	23.6	65.5	2.5	6.1	9.2	12.0	29.8
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI																
18-24 ANNI	100.0	1.3	.4	4.1	2.4	8.2	5.2	21.2	29.8	19.9	76.0	1.7	6.3	5.0	2.6	15.8
25-34 ANNI	100.0	.2	.3	1.0	3.7	5.2	3.6	9.2	21.3	31.2	65.3	3.1	8.5	10.8	7.2	29.5
35-44 ANNI	100.0	.1	.3	.4	2.9	3.7	2.1	4.5	11.4	41.5	59.5	3.6	3.2	11.0	18.9	36.8
45-54 ANNI	100.0	.3	.4	.7	1.6	3.1	3.8	10.2	13.9	30.7	58.5	2.4	4.4	10.3	21.4	38.5
55-64 ANNI	100.0	.7	1.8	.9	1.1	4.5	10.8	25.3	17.6	12.1	65.8	3.4	6.8	9.8	9.8	29.7
OLTRE 64 ANNI	100.0	2.6	2.6	.3	.2	5.7	30.2	33.6	6.9	2.5	73.1	7.1	7.3	4.3	2.5	21.2
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	100.0						1.3	2.7	4.3	9.1	17.5	10.2	16.8	23.3	32.3	82.5
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0							6.2	10.9	23.7	40.8	2.7	12.1	19.8	24.5	59.2
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	.1	.2	.2	.5	1.0	17.1	26.5	19.7	27.4	90.7	7.1	1.3			8.3
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	100.0	2.4	3.1	1.9	4.7	12.2	19.3	25.3	15.2	21.2	80.9	1.4	1.3	1.9	2.4	6.9
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	100.0	.1				.1	4.7	4.6	7.0	9.3	25.6	16.8	15.8	19.8	22.0	74.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	.3	.1	.2	.3	1.0	5.4	10.0	13.2	23.6	52.2	6.0	10.8	14.0	16.0	46.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.2	.4	.8	2.2	3.6	7.1	12.1	16.4	31.5	67.1	3.1	5.3	9.0	11.9	29.3
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.7	1.2	.7	2.4	5.0	14.9	21.9	14.0	21.0	71.8	2.6	4.2	6.5	9.9	23.2
NESSUN TITOLO	100.0	3.7	4.3	1.5	2.5	11.9	20.5	33.5	13.3	12.5	79.7	1.5	1.2	2.5	3.1	8.4
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
CETI SUPERIORI A	100.0						1.1	5.2	7.1	3.0	16.3	24.2	19.0	19.8	20.1	83.4
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	100.0							4.4	9.2	17.9	31.5	4.2	13.5	23.3	27.5	68.5
FASCIA BASSA B2	100.0	.1	.3		.9	1.3	20.9	23.2	16.4	18.9	79.4	18.9	.3			19.2
AGRICOLTORI B3	100.0		1.1	.6	.6	2.2	2.8	11.0	13.8	37.0	64.1	3.3	3.9	9.4	17.1	33.7
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	100.0						2.9	4.7	7.7	21.7	37.0	7.6	11.5	16.2	27.9	63.1
STUDENTI C2	100.0	12.8		1.2		15.1	16.3	15.1	12.8	23.3	67.4	2.3	5.8	5.8	2.3	17.4
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	100.0							6.3	14.8	21.7	42.8	.4	10.8	21.2	24.8	57.2
FASCIA BASSA D2	100.0		.7	2.0	1.0	3.6	21.2	24.5	20.8	22.8	89.3	5.6	1.3			6.9
BRACCIANTI D3	100.0		.7	1.1	7.6	9.8	3.6	8.3	18.1	54.0	83.7	.4	1.4	1.4	3.6	6.9
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	100.0							12.2	10.4	10.3	33.0	6.4	22.1	21.7	17.0	67.0
FASCIA BASSA F2	100.0	3.2	1.9	.6	.7	6.4	39.2	35.8	8.4	3.5	87.0	5.6	1.0			6.6
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	100.0							4.0	10.1	29.4	43.5	.8	8.7	18.2	28.8	56.5
FASCIA BASSA E2	100.0	.8	4.0	2.5	4.8	12.2	6.9	27.7	21.4	30.4	86.5	.8	.5			1.4
CASALINGHE FAM.Operaie																
FASCIA ALTA E3	100.0							1.2	9.9	44.6	55.7		1.3	13.6	29.5	44.5
FASCIA BASSA E4	100.0		.2	.9	7.5	8.6		11.1	28.9	51.1	91.1		.2			.2
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0						1.1	5.2	7.1	3.0	16.3	24.2	19.0	19.8	20.1	83.4
IMPIEGATI(2)	100.0				.1	.1	4.9	9.5	11.9	17.2	43.5	6.6	11.1	19.7	19.1	56.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0		.2		.4	.6	3.4	7.7	9.0	17.5	37.5	9.3	11.7	16.3	24.8	61.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0	.5			.5	.5	9.9	10.4	9.3	18.7	48.4	17.0	7.1	11.5	15.4	50.5
AGRICOLTORI(5)	100.0		1.1	.6	.6	2.2	2.8	11.0	13.8	37.0	64.1	3.3	3.9	9.4	17.1	33.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0						2.9	4.7	7.7	21.7	37.0	7.6	11.5	16.2	27.9	63.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0		.4	.9	1.6	2.9	8.1	13.1	17.5	27.4	66.0	2.2	5.9	10.4	12.5	31.1
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	100.0							4.1	6.5	18.1	28.6		10.3	23.0	38.4	71.6
" " DI CAT.2,6 (9)	100.0		.2	.2	.4	.8		7.6	21.5	53.2	82.3		1.3	6.4	9.2	16.8
" " DI CAT.3-5 (10)	100.0		.2	.8	2.0	2.9		6.1	14.5	41.2	61.9		3.1	10.5	21.6	35.3
" " DI CAT.7 (11)	100.0		.2	.7	5.4	6.2		8.3	23.6	49.3	81.2		.5	3.8	8.3	12.6
" " ALTRE CAT. (12)	100.0	1.1	5.1	2.7	5.0	13.9	9.0	31.8	17.8	15.7	74.3	1.7	4.2	3.2	2.8	11.8
STUDENTI(13)	100.0	12.8		1.2		15.1	16.3	15.1	12.8	23.3	67.4	2.3	5.8	5.8	2.3	17.4
PENSIONATI(14)	100.0	2.3	1.4	.2	.2	4.0	29.8	30.4	8.0	3.9	72.2	6.2	7.0	6.0	4.6	23.8
ALTRI(15)	100.0	2.0	1.1	2.1	2.9	8.2	9.7	12.6	17.7	24.0	64.1	1.3	4.7	9.7	12.2	27.8

# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA									
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.8	10	12	14	12	15	23	28	31	25	34	50	54	63	54	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	.9	1.2	.7	1.8	4.6	11.2	17.7	14.0	22.3	65.1	4.1	6.0	8.8	11.3	30.3
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	100.0	1.0	1.4	.7	1.8	4.8	11.1	18.2	15.0	22.8	67.1	2.9	5.3	8.2	11.7	28.1
10 - 30 MILA ABITANTI .....	100.0	.8	1.2	.5	1.6	4.0	10.3	18.5	13.6	24.5	67.0	2.2	5.7	8.7	12.4	29.0
30 - 100 MILA ABITANTI .....	100.0	1.2	1.1	1.0	2.3	5.5	11.4	17.9	15.0	24.4	68.7	3.0	5.0	8.0	9.8	25.8
100 - 250 MILA ABITANTI .....	100.0	.6	.7	.4	1.1	2.8	10.1	15.5	12.7	17.7	55.9	7.2	9.1	12.4	12.6	41.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	100.0	.7	1.1	.8	1.9	4.5	12.6	16.6	11.8	18.7	59.7	8.1	7.5	9.6	10.6	35.8
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI .....	100.0	.9	.9	.6	1.6	4.0	11.8	16.8	12.6	18.4	59.6	7.3	7.9	10.1	11.2	36.5
NON CAPOLUOGHI .....	100.0	.9	1.3	.8	1.9	4.9	10.9	18.1	14.6	24.1	67.8	2.5	5.2	8.3	11.4	27.4
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	100.0	.4	.9	.1	.3	1.7	15.8	19.0	14.0	16.9	65.7	3.8	6.3	11.2	11.3	32.6
NORD-EST .....	100.0	.8	.2		*	1.0	7.6	13.4	7.8	7.5	36.4	9.0	13.2	17.3	23.1	62.6
CENTRO .....	100.0	.4	1.0	.5	.3	2.1	10.3	20.0	16.5	21.6	68.4	3.9	5.5	7.2	12.8	29.5
SUD .....	100.0	1.3	1.7	1.7	4.6	9.3	9.9	17.4	16.1	36.9	80.3	1.4	2.0	2.9	4.2	10.4
ISOLE .....	100.0	2.2	3.1	1.9	5.9	13.2	9.5	17.7	15.7	34.2	77.2	1.5	2.1	2.9	3.2	9.6
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	100.0	.6	1.0	.3	.5	2.4	18.6	20.3	15.6	16.0	70.5	3.6	5.6	9.6	8.3	27.1
LIGURIA .....	100.0	.3	.9	.1	.3	1.6	17.1	20.0	14.8	16.1	68.0	5.3	6.5	9.3	9.3	30.5
LOMBARDIA .....	100.0	.3	.8	.1	.2	1.4	14.0	18.1	13.0	17.6	62.7	3.6	6.7	12.4	13.2	35.9
TRENTINO .....	100.0	.6	.6			1.3	8.6	12.4	7.3	9.8	38.1	9.8	10.5	15.6	24.8	60.6
VENETO .....	100.0	.8	.3			1.1	6.7	15.0	9.5	10.3	41.6	7.1	10.8	15.2	24.3	57.4
FRIULI .....	100.0	1.5			.2	1.7	9.6	11.1	6.2	5.1	32.0	9.4	19.6	17.7	19.6	66.3
EMILIA ROMAGNA .....	100.0	.7				.7	7.6	12.8	6.7	5.0	32.1	10.8	14.1	19.8	22.4	67.1
TOSCANA .....	100.0	.8	.9	.2	.1	1.9	9.9	21.9	17.2	17.1	66.1	2.4	5.6	8.7	15.2	31.9
MARCHE .....	100.0	.2	.2			.6	9.2	21.8	15.0	19.1	65.3	3.9	5.7	9.7	15.0	34.3
UMBRIA .....	100.0	.4	.7	.4		1.4	7.5	20.7	24.3	27.1	79.3	1.4	4.3	3.6	9.6	18.9
LAZIO .....	100.0	.2	1.3	.8	.5	2.8	11.2	18.1	15.3	24.5	69.1	5.3	5.5	6.2	11.1	28.1
ABRUZZI E MOLISE .....	100.0	1.7	1.5	.6	.7	4.4	11.3	19.8	18.5	34.8	84.4	.6	2.2	3.7	4.6	11.1
CAMPANIA .....	100.0	.8	1.8	1.6	4.7	8.8	8.2	16.3	15.8	39.8	80.1	1.9	1.8	2.3	5.1	11.1
PUGLIE .....	100.0	.6	1.6	2.2	3.7	8.0	11.7	16.9	17.0	35.8	81.4	1.0	2.5	3.5	3.5	10.6
BASILICATA .....	100.0	1.0	3.4	2.5	6.9	13.3	11.8	24.1	18.7	29.1	83.3	.5	1.0	1.0	1.0	3.0
CALABRIA .....	100.0	3.9	1.3	1.9	8.5	15.5	8.8	17.1	12.5	35.8	74.4	1.8	1.5	3.1	3.7	10.1
SICILIA .....	100.0	2.6	3.8	1.9	6.5	14.7	9.8	17.5	15.7	33.7	76.7	1.4	2.1	2.2	2.9	8.6
SARDEGNA .....	100.0	1.0	1.0	2.1	4.2	8.3	8.7	18.7	15.8	36.0	79.0	1.9	2.1	5.0	4.0	12.9

# Handwritten Title

Handwritten text line 1

Handwritten text line 2

Handwritten text line 3

Handwritten text line 4

Handwritten text line 5

Handwritten text line 6

Handwritten text line 7

Handwritten text line 8

Handwritten text line 9

Handwritten text line 10

Handwritten text line 11

Handwritten text line 12

Handwritten text line 13

Handwritten text line 14

Handwritten text line 15

Handwritten text line 16

Handwritten text line 17

Handwritten text line 18

Handwritten text line 19

Handwritten text line 20

Handwritten text line 21

Handwritten text line 22

Handwritten text line 23

Handwritten text line 24

Handwritten text line 25

Handwritten text line 26

Handwritten text line 27

Handwritten text line 28

Handwritten text line 29

Handwritten text line 30

Handwritten text line 31

Handwritten text line 32

# LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

- **analisi secondo  
caratteri socio-demografici**

# Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48665</b>	<b>41481</b>	<b>39519</b>	<b>38648</b>	<b>33544</b>	<b>20692</b>	<b>7184</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI .....	23384	21489	20873	20622	18730	12378	1895
DONNE .....	25281	19992	18646	18026	14813	8314	5289
RESPONSABILI ACQUISTI .....	19909	15339	14271	13778	11376	6629	4570
RESPONSABILI ACQ.UOMINI .....	1472	1311	1262	1249	1154	800	161
RESPONSABILI ACQ.DONNE .....	18437	14028	13009	12529	10222	5829	4409
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI .....	3277	3039	2908	2853	2395	1244	238
18 - 24 ANNI .....	6357	5929	5720	5616	4974	2969	428
25 - 34 ANNI .....	8777	7987	7669	7493	6568	4034	790
35 - 44 ANNI .....	7753	7020	6709	6576	5787	3675	733
45 - 54 ANNI .....	7102	6227	5922	5797	5102	3310	875
55 - 64 ANNI .....	6769	5290	5006	4872	4190	2647	1479
65 ANNI E OLTRE .....	8630	5988	5585	5441	4527	2813	2642
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE .....	5442	5312	5211	5167	4842	3515	130
MEDIA OLTRE 2.650 MILA .....	17381	16248	15741	15555	13976	8965	1133
MEDIA FINO 2.650 MILA .....	10473	9112	8697	8449	7188	4182	1361
MEDIO-INFERIORE INFERIORE .....	15369	10808	9869	9477	7538	4030	4561
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA .....	2568	2536	2513	2488	2400	1789	32
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	12274	11910	11642	11516	10564	7043	364
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	17104	15640	14970	14648	12682	7545	1464
LICENZA ELEMENTARE .....	12340	9630	8857	8580	6928	3864	2710
NESSUN TITOLO .....	4380	1765	1536	1415	969	450	2614
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
<b>CETI SUPERIORI A</b> .....	<b>1672</b>	<b>1656</b>	<b>1638</b>	<b>1633</b>	<b>1585</b>	<b>1226</b>	<b>16</b>
<b>CETI MEDI</b>							
FASCIA ALTA B1 .....	7328	7073	6917	6870	6344	4387	255
FASCIA BASSA B2 .....	2450	2301	2253	2235	2051	1297	149
AGRICOLTORI B3 .....	710	553	500	476	358	183	157
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI C1 .....	1348	1330	1306	1290	1207	809	18
STUDENTI C2 .....	5926	5729	5571	5489	4848	2792	197
<b>OPERAI</b>							
FASCIA ALTA D1 .....	3643	3345	3208	3153	2792	1681	298
FASCIA BASSA D2 .....	2845	2485	2372	2317	1958	1148	359
BRACCIANTI D3 .....	532	289	246	229	157	74	244
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>							
FASCIA ALTA F1 .....	4683	4159	4015	3951	3520	2318	524
FASCIA BASSA F2 .....	9034	6355	5921	5705	4687	2680	2679
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1 .....	2245	1955	1828	1789	1491	884	291
FASCIA BASSA E2 .....	3635	2429	2149	2017	1496	717	1206
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3 .....	743	547	504	483	350	183	196
FASCIA BASSA E4 .....	1872	1276	1093	1010	699	312	596



Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48665</b>	<b>41481</b>	<b>39519</b>	<b>38648</b>	<b>33544</b>	<b>20692</b>	<b>7184</b>
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
<b>SOTTO 'ISPL'</b>							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8)	177	64	57	53	39	18	114
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	503	223	194	179	121	64	280
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	364	214	186	174	133	62	150
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	988	687	612	571	449	202	302
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	2032	1187	1049	977	743	345	845
<b>SOPRA 'ISPL'</b>							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	2230	1439	1302	1248	991	556	791
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23)	6835	5114	4782	4660	3883	2301	1721
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	7115	6026	5720	5568	4724	2779	1089
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	14261	12337	11656	11342	9555	5482	1924
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	30441	24916	23460	22819	19153	11118	5524
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	807	726	704	695	641	431	81
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50)	2454	2320	2264	2232	2083	1465	134
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 54)	4864	4648	4546	4510	4145	2856	216
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 63)	8066	7683	7495	7414	6779	4476	383
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 54)	16192	15377	15010	14852	13648	9228	815
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI	16183	13271	12537	12170	10270	6162	2911
10 - 30 MILA ABITANTI	10255	8469	8013	7834	6686	3957	1786
30 - 100 MILA ABITANTI	9834	8254	7806	7639	6593	3922	1581
100 - 250 MILA ABITANTI	4149	3838	3743	3682	3336	2251	311
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8243	7648	7419	7323	6659	4399	595
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI	15271	14063	13626	13432	12134	7997	1207
NON CAPOLUOGHI	33394	27417	25892	25216	21409	12695	5977
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST	13164	11933	11532	11327	10050	6471	1231
NORD-EST	9162	8435	8151	8041	7194	4598	728
CENTRO	9529	8343	7996	7848	6890	4324	1186
SUD	11369	8487	7802	7543	6174	3337	2882
ISOLE	5441	4282	4039	3888	3237	1961	1158
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	3908	3465	3365	3299	2847	1737	443
LIGURIA	1508	1400	1376	1355	1242	848	108
LOMBARDIA	7748	7069	6791	6673	5960	3886	680
TRENTINO	763	743	648	636	557	344	20
VENETO	3826	3500	3398	3347	2924	1826	326
FRIULI	1067	978	961	960	858	556	89
EMILIA ROMAGNA	3507	3214	3143	3098	2855	1872	293
TOSCANA	3132	2828	2763	2718	2437	1553	304
MARCHE	1247	991	928	903	731	444	256
UMBRIA	715	609	582	563	471	293	105
LAZIO	4436	3916	3723	3664	3250	2034	520
ABRUZZI E MOLISE	1346	1046	955	932	751	449	300
CAMPANIA	4548	3497	3223	3120	2623	1357	1051
PUGLIA	3295	2435	2217	2125	1740	932	861
BASILICATA	503	301	286	270	199	108	202
CALABRIA	1677	1208	1121	1096	861	491	469
SICILIA	4066	2990	2764	2643	2133	1171	1076
SARDEGNA	1374	1292	1274	1246	1104	790	82

# Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>85.2</b>	<b>81.2</b>	<b>79.4</b>	<b>68.9</b>	<b>42.5</b>	<b>14.8</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI	100.0	91.9	89.3	88.2	80.1	52.9	8.1
DONNE	100.0	79.1	73.8	71.3	58.6	32.9	20.9
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	77.0	71.7	69.2	57.1	33.3	23.0
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	89.1	85.7	84.8	78.4	54.4	10.9
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	76.1	70.6	68.0	55.4	31.6	23.9
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI	100.0	92.7	88.7	87.1	73.1	38.0	7.3
18 - 24 ANNI	100.0	93.3	90.0	88.3	78.2	46.7	6.7
25 - 34 ANNI	100.0	91.0	87.4	85.4	74.8	46.0	9.0
35 - 44 ANNI	100.0	90.5	86.5	84.8	74.6	47.4	9.5
45 - 54 ANNI	100.0	87.7	83.4	81.6	71.8	46.6	12.3
55 - 64 ANNI	100.0	78.2	74.0	72.0	61.9	39.1	21.8
65 ANNI E OLTRE	100.0	69.4	64.7	63.1	52.5	32.6	30.6
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	97.6	95.8	94.9	89.0	64.6	2.4
MEDIA OLTRE 2.650 MILA	100.0	93.5	90.6	89.5	80.4	51.6	6.5
MEDIA FINO 2.650 MILA	100.0	87.0	83.0	80.7	68.6	39.9	13.0
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	70.3	64.2	61.7	49.0	26.2	29.7
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA	100.0	98.8	97.9	96.9	93.5	69.7	1.2
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	97.0	94.9	93.8	86.1	57.4	3.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	91.4	87.5	85.6	74.1	44.1	8.6
LICENZA ELEMENTARE	100.0	78.0	71.8	69.5	56.1	31.3	22.0
NESSUN TITOLO	100.0	40.3	35.1	32.3	22.1	10.3	59.7
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
<b>CETI SUPERIORI A</b>	<b>100.0</b>	<b>99.0</b>	<b>98.0</b>	<b>97.7</b>	<b>94.8</b>	<b>73.3</b>	<b>1.0</b>
<b>CETI MEDI</b>							
FASCIA ALTA B1	100.0	96.5	94.4	93.7	86.6	59.9	3.5
FASCIA BASSA B2	100.0	93.9	91.9	91.2	83.7	52.9	6.1
AGRICOLTORI B3	100.0	77.9	70.4	67.0	50.4	25.8	22.1
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI C1	100.0	98.7	96.9	95.7	89.6	60.0	1.3
STUDENTI C2	100.0	96.7	94.0	92.6	81.8	47.1	3.3
<b>OPERAI</b>							
FASCIA ALTA D1	100.0	91.8	88.0	86.5	76.6	46.2	8.2
FASCIA BASSA D2	100.0	87.4	83.4	81.4	68.8	40.4	12.6
BRACCianti D3	100.0	54.2	46.2	43.0	29.6	13.9	45.8
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>							
FASCIA ALTA F1	100.0	88.8	85.7	84.4	75.2	49.5	11.2
FASCIA BASSA F2	100.0	70.3	65.5	63.2	51.9	29.7	29.7
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1	100.0	87.0	81.4	79.7	66.4	39.4	13.0
FASCIA BASSA E2	100.0	66.8	59.1	55.5	41.1	19.7	33.2
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3	100.0	73.6	67.8	65.0	47.2	24.6	26.4
FASCIA BASSA E4	100.0	68.2	58.4	54.0	37.3	16.7	31.8

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	85.2	81.2	79.4	68.9	42.5	14.8
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8)	100.0	35.9	32.3	30.0	22.1	10.0	64.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	44.4	38.5	35.7	24.1	12.6	55.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	58.7	51.1	47.8	36.7	17.1	41.3
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	69.5	62.0	57.8	45.4	20.4	30.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	58.4	51.6	48.1	36.5	17.0	41.6
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	64.5	58.4	55.9	44.4	24.9	35.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	74.8	70.0	68.2	56.8	33.7	25.2
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	100.0	84.7	80.4	78.3	66.4	39.1	15.3
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	100.0	86.5	81.7	79.5	67.0	38.4	13.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	81.9	77.1	75.0	62.9	36.5	18.1
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	100.0	90.0	87.2	86.1	79.3	53.4	10.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50)	100.0	94.5	92.2	91.0	84.9	59.7	5.5
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 54)	100.0	95.6	93.5	92.7	85.2	58.7	4.4
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 63)	100.0	95.3	92.9	91.9	84.0	55.5	4.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 54)	100.0	95.0	92.7	91.7	84.3	57.0	5.0
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	82.0	77.5	75.2	63.5	38.1	18.0
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	82.6	78.1	76.4	65.2	38.6	17.4
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	83.9	79.4	77.7	67.0	39.9	16.1
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	92.5	90.2	88.8	80.4	54.3	7.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	92.8	90.0	88.8	80.8	53.4	7.2
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI	100.0	92.1	89.2	88.0	79.5	52.4	7.9
NON CAPOLUOGHI	100.0	82.1	77.5	75.5	64.1	38.0	17.9
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST	100.0	90.7	87.6	86.0	76.3	49.2	9.3
NORD-EST	100.0	92.1	89.0	87.8	78.5	50.2	7.9
CENTRO	100.0	87.6	83.9	82.4	72.3	45.4	12.4
SUD	100.0	74.6	68.6	66.3	54.3	29.4	25.4
ISOLE	100.0	78.7	74.2	71.5	59.5	36.0	21.3
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	88.7	86.1	84.4	72.9	44.5	11.3
LIGURIA	100.0	92.8	91.2	89.9	82.4	56.2	7.2
LOMBARDIA	100.0	91.2	87.6	86.1	76.9	50.2	8.8
TRENTINO	100.0	97.3	84.9	83.4	73.0	45.1	2.7
VENETO	100.0	91.5	88.8	87.5	76.4	47.7	8.5
FRIULI	100.0	91.7	90.1	90.0	80.4	52.2	8.3
EMILIA ROMAGNA	100.0	91.7	89.6	88.4	81.4	53.4	8.3
TOSCANA	100.0	90.3	88.2	86.8	77.8	49.6	9.7
MARCHE	100.0	79.4	74.4	72.4	58.6	35.6	20.6
UMBRIA	100.0	85.3	81.4	78.8	65.9	41.0	14.7
LAZIO	100.0	88.3	83.9	82.6	73.3	45.9	11.7
ABRUZZI E MOLISE	100.0	77.7	71.0	69.2	55.8	33.4	22.3
CAMPANIA	100.0	76.9	70.9	68.6	57.7	29.8	23.1
PUGLIA	100.0	73.9	67.3	64.5	52.8	28.3	26.1
BASILICATA	100.0	59.9	56.8	53.7	39.6	21.5	40.1
CALABRIA	100.0	72.0	66.9	65.3	51.3	29.2	28.0
SICILIA	100.0	73.5	68.0	65.0	52.5	28.8	26.5
SARDEGNA	100.0	94.0	92.7	90.6	80.3	57.5	6.0

# Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23384</b>	<b>21489</b>	<b>20873</b>	<b>20622</b>	<b>18730</b>	<b>12378</b>	<b>1895</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI	23384	21489	20873	20622	18730	12378	1895
DONNE	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI	1472	1311	1262	1249	1154	800	161
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1472	1311	1262	1249	1154	800	161
RESPONSABILI ACQ.DONNE	0	0	0	0	0	0	0
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI	1666	1578	1538	1521	1337	747	88
18 - 24 ANNI	3228	3097	3032	3003	2761	1757	132
25 - 34 ANNI	4418	4238	4150	4105	3781	2513	180
35 - 44 ANNI	3860	3689	3596	3558	3282	2246	171
45 - 54 ANNI	3496	3250	3155	3116	2869	1986	247
55 - 64 ANNI	3182	2789	2680	2642	2367	1563	393
65 ANNI E OLTRE	3533	2848	2722	2677	2333	1566	685
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	2804	2770	2735	2724	2605	1984	34
MEDIA OLTRE 2.650 MILA	8838	8538	8352	8294	7726	5313	300
MEDIA FINO 2.650 MILA	4772	4489	4398	4338	3913	2474	282
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	6971	5691	5388	5266	4486	2607	1279
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA	1380	1370	1363	1355	1328	1033	10
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6239	6152	6072	6032	5735	4101	87
LICENZA MEDIA INFERIORE	9235	8783	8566	8477	7676	4896	452
LICENZA ELEMENTARE	5332	4584	4338	4251	3630	2153	748
NESSUN TITOLO	1198	600	535	506	362	196	599
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A	1328	1318	1302	1299	1273	994	10
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	4512	4411	4332	4311	4071	2921	101
FASCIA BASSA B2	1833	1739	1711	1699	1568	1032	94
AGRICOLTORI B3	535	436	397	383	296	157	99
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	386	383	378	375	365	263	3
STUDENTI C2	3036	2952	2907	2885	2638	1620	84
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	2400	2266	2195	2180	1985	1275	134
FASCIA BASSA D2	2221	1998	1920	1880	1616	969	223
BRACCIANTI D3	242	155	140	136	95	51	87
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	2384	2234	2182	2152	1959	1357	150
FASCIA BASSA F2	4506	3596	3410	3321	2864	1739	909
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E2	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E4	0	0	0	0	0	0	0

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23384</b>	<b>21489</b>	<b>20873</b>	<b>20622</b>	<b>18730</b>	<b>12378</b>	<b>1895</b>
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
<b>SOTTO 'ISPL'</b>							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8) .....	35	18	17	17	16	11	17
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10) .....	224	129	115	104	75	42	95
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12) .....	183	130	119	113	90	48	53
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14) .....	452	351	329	314	276	140	101
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12) .....	895	629	580	548	457	241	265
<b>SOPRA 'ISPL'</b>							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15) .....	506	427	405	397	367	232	78
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23) .....	3174	2663	2541	2505	2196	1395	510
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28) .....	3572	3265	3166	3121	2761	1741	308
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31) .....	7010	6491	6294	6209	5515	3448	519
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25) .....	14262	12847	12406	12232	10839	6815	1415
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34) .....	343	325	320	318	307	228	18
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50) .....	1226	1184	1167	1157	1114	831	42
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 54) .....	2576	2521	2478	2468	2328	1687	55
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 63) .....	4082	3983	3923	3897	3685	2576	100
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 54) .....	8227	8013	7887	7841	7434	5322	215
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI .....	7790	7021	6769	6657	5922	3835	770
10 - 30 MILA ABITANTI .....	4936	4442	4293	4241	3610	2450	494
30 - 100 MILA ABITANTI .....	4736	4332	4197	4150	3746	2381	405
100 - 250 MILA ABITANTI .....	1978	1897	1871	1854	1739	1238	81
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	3943	3797	3742	3720	3514	2474	146
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI .....	7301	7008	6903	6855	6436	4511	293
NON CAPOLUOGHI .....	16083	14481	13970	13767	12294	7867	1602
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST .....	6297	5971	5843	5785	5351	3674	326
NORD-EST .....	4395	4211	4124	4094	3811	2617	184
CENTRO .....	4572	4280	4177	4139	3777	2562	292
SUD .....	5494	4739	4515	4443	3886	2279	755
ISOLE .....	2626	2288	2214	2161	1904	1247	338
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA .....	1878	1761	1728	1705	1557	1016	117
LIGURIA .....	708	671	663	658	622	448	37
LOMBARDIA .....	3711	3539	3452	3422	3172	2210	172
TRENTINO .....	369	361	324	319	288	187	7
VENETO .....	1839	1766	1737	1722	1576	1061	74
FRIULI .....	505	484	480	479	451	315	21
EMILIA ROMAGNA .....	1681	1600	1583	1574	1496	1054	82
TOSCANA .....	1497	1423	1410	1397	1302	895	74
MARCHE .....	602	535	513	505	426	280	67
UMBRIA .....	345	317	310	306	269	182	28
LAZIO .....	2128	2004	1944	1931	1781	1204	124
ABRUZZI E MOLISE .....	650	571	541	535	467	299	79
CAMPANIA .....	2193	1905	1815	1795	1609	903	288
PUGLIA .....	1586	1368	1303	1270	1101	650	218
BASILICATA .....	247	187	178	171	139	84	59
CALABRIA .....	819	707	679	672	570	343	111
SICILIA .....	1953	1646	1577	1533	1311	792	308
SARDEGNA .....	672	642	636	628	594	455	31

# Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>91.9</b>	<b>89.3</b>	<b>88.2</b>	<b>80.1</b>	<b>52.9</b>	<b>8.1</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI .....	100.0	91.9	89.3	88.2	80.1	52.9	8.1
DONNE .....	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RESPONSABILI ACQUISTI .....	100.0	89.1	85.7	84.8	78.4	54.4	10.9
RESPONSABILI ACQ.UOMINI .....	100.0	89.1	85.7	84.8	78.4	54.4	10.9
RESPONSABILI ACQ.DONNE .....	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI .....	100.0	94.7	92.3	91.3	80.3	44.8	5.3
18 - 24 ANNI .....	100.0	95.9	93.9	93.0	85.5	54.4	4.1
25 - 34 ANNI .....	100.0	95.9	93.9	92.9	85.6	56.9	4.1
35 - 44 ANNI .....	100.0	95.6	93.2	92.2	85.0	58.2	4.4
45 - 54 ANNI .....	100.0	92.9	90.2	89.1	82.1	56.8	7.1
55 - 64 ANNI .....	100.0	87.6	84.2	83.0	74.4	49.1	12.4
65 ANNI E OLTRE .....	100.0	80.6	77.0	75.8	66.1	44.3	19.4
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE .....	100.0	98.8	97.6	97.2	92.9	70.8	1.2
MEDIA OLTRE 2.650 MILA .....	100.0	96.6	94.5	93.8	87.4	60.1	3.4
MEDIA FINO 2.650 MILA .....	100.0	94.1	92.2	90.9	82.0	51.9	5.9
MEDIO-INFERIORE INFERIORE .....	100.0	81.7	77.3	75.5	64.4	37.4	18.3
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA .....	100.0	99.3	98.8	98.3	96.3	74.8	0.7
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	100.0	98.6	97.3	96.7	91.9	65.7	1.4
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	100.0	95.1	92.8	91.8	83.1	53.0	4.9
LICENZA ELEMENTARE .....	100.0	86.0	81.4	79.7	68.1	40.4	14.0
NESSUN TITOLO .....	100.0	50.1	44.6	42.2	30.2	16.4	49.9
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
<b>CETI SUPERIORI A</b> .....	<b>100.0</b>	<b>99.2</b>	<b>98.0</b>	<b>97.8</b>	<b>95.8</b>	<b>74.8</b>	<b>0.8</b>
<b>CETI MEDI</b>							
FASCIA ALTA B1 .....	100.0	97.8	96.0	95.5	90.2	64.7	2.2
FASCIA BASSA B2 .....	100.0	94.9	93.4	92.7	85.5	56.3	5.1
AGRICOLTORI B3 .....	100.0	81.5	74.2	71.7	55.4	29.4	18.5
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI C1 .....	100.0	99.3	97.9	97.3	94.6	68.2	0.7
STUDENTI C2 .....	100.0	97.2	95.7	95.0	86.9	53.3	2.8
<b>OPERAI</b>							
FASCIA ALTA D1 .....	100.0	94.4	91.4	90.8	82.7	53.1	5.6
FASCIA BASSA D2 .....	100.0	89.9	86.4	84.6	72.7	43.6	10.1
BRACCIANTI D3 .....	100.0	64.2	57.6	56.2	39.3	21.1	35.8
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>							
FASCIA ALTA F1 .....	100.0	93.7	91.5	90.3	82.2	56.9	6.3
FASCIA BASSA F2 .....	100.0	79.8	75.7	73.7	63.6	38.6	20.2
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1 .....	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
FASCIA BASSA E2 .....	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3 .....	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
FASCIA BASSA E4 .....	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>91.9</b>	<b>89.3</b>	<b>88.2</b>	<b>80.1</b>	<b>52.9</b>	<b>8.1</b>
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6,8)	100.0	52.6	48.4	48.4	45.3	30.1	47.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	57.7	51.1	46.4	33.5	18.6	42.3
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	71.1	64.9	61.8	48.9	26.3	28.9
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	77.7	72.8	69.5	61.0	31.0	22.3
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	70.3	64.8	61.3	51.0	26.9	29.7
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	84.5	80.2	78.5	72.6	45.9	15.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	83.9	80.1	78.9	69.2	43.9	16.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	100.0	91.4	88.6	87.4	77.3	48.7	8.6
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	100.0	92.6	89.8	88.6	78.7	49.2	7.4
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	90.1	87.0	85.8	76.0	47.8	9.9
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	100.0	94.9	93.3	93.0	89.6	66.6	5.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50)	100.0	96.6	95.1	94.4	90.9	67.7	3.4
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 54)	100.0	97.9	96.2	95.8	90.4	65.5	2.1
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 63)	100.0	97.6	96.1	95.5	90.3	63.1	2.4
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 54)	100.0	97.4	95.9	95.3	90.4	64.7	2.6
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	90.1	86.9	85.5	76.0	49.2	9.9
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	90.0	87.0	85.9	77.2	49.6	10.0
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	91.5	88.6	87.6	79.1	50.3	8.5
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	95.9	94.6	93.7	87.9	62.6	4.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	96.3	94.9	94.3	89.1	62.8	3.7
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI	100.0	96.0	94.6	93.9	88.1	61.8	4.0
NON CAPOLUOGHI	100.0	90.0	86.9	85.6	76.4	48.9	10.0
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST	100.0	94.8	92.8	91.9	85.0	58.3	5.2
NORD-EST	100.0	95.8	93.9	93.2	86.7	59.5	4.2
CENTRO	100.0	93.6	91.4	90.5	82.6	56.0	6.4
SUD	100.0	86.3	82.2	80.9	70.7	41.5	13.7
ISOLE	100.0	87.1	84.3	82.3	72.5	47.5	12.9
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	93.8	92.0	90.8	82.9	54.1	6.2
LIGURIA	100.0	94.7	93.6	92.9	87.9	63.3	5.3
LOMBARDIA	100.0	95.4	93.0	92.2	85.5	59.5	4.6
TRENTINO	100.0	98.0	87.9	86.4	78.0	50.8	2.0
VENETO	100.0	96.0	94.4	93.6	85.7	57.7	4.0
FRIULI	100.0	95.9	95.0	94.9	89.4	62.4	4.1
EMILIA ROMAGNA	100.0	95.1	94.2	93.6	89.0	62.7	4.9
TOSCANA	100.0	95.0	94.1	93.3	86.9	59.8	5.0
MARCHE	100.0	88.9	85.2	84.0	70.8	46.5	11.1
UMBRIA	100.0	92.0	90.0	88.6	78.0	52.8	8.0
LAZIO	100.0	94.2	91.4	90.8	83.7	56.6	5.8
ABRUZZI E MOLISE	100.0	87.9	83.3	82.4	71.9	46.0	12.1
CAMPANIA	100.0	86.9	82.8	81.8	73.4	41.2	13.1
PUGLIA	100.0	86.3	82.1	80.1	69.4	41.0	13.7
BASILICATA	100.0	75.9	72.0	69.5	56.3	34.0	24.1
CALABRIA	100.0	86.4	82.9	82.0	69.6	41.9	13.6
SICILIA	100.0	84.3	80.7	78.5	67.1	40.5	15.7
SARDEGNA	100.0	95.4	94.6	93.3	88.3	67.6	4.6

# Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25281</b>	<b>19992</b>	<b>18646</b>	<b>18026</b>	<b>14813</b>	<b>8314</b>	<b>5289</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI.....	0	0	0	0	0	0	0
DONNE.....	25281	19992	18646	18026	14813	8314	5289
RESPONSABILI ACQUISTI.....	18437	14028	13009	12529	10222	5829	4409
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ.DONNE.....	18437	14028	13009	12529	10222	5829	4409
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI.....	1611	1461	1369	1332	1058	498	150
18 - 24 ANNI.....	3129	2833	2688	2612	2213	1212	296
25 - 34 ANNI.....	4359	3749	3519	3388	2787	1520	610
35 - 44 ANNI.....	3894	3331	3113	3018	2505	1429	562
45 - 54 ANNI.....	3605	2977	2767	2681	2232	1324	629
55 - 64 ANNI.....	3587	2501	2326	2230	1824	1084	1086
65 ANNI E OLTRE.....	5097	3140	2863	2765	2194	1247	1957
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE.....	2638	2542	2476	2442	2237	1531	96
MEDIA OLTRE 2.650 MILA.....	8543	7710	7390	7261	6250	3652	834
MEDIA FINO 2.650 MILA.....	5702	4623	4298	4111	3275	1708	1079
MEDIO-INFERIORE INFERIORE.....	8398	5117	4482	4212	3052	1423	3281
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA.....	1188	1166	1150	1133	1072	756	22
LICENZA MEDIA SUPERIORE.....	6035	5758	5571	5484	4830	2942	277
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	7869	6857	6404	6171	5006	2650	1012
LICENZA ELEMENTARE.....	7008	5046	4519	4329	3298	1712	1963
NESSUN TITOLO.....	3181	1165	1001	909	608	254	2016
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A.....	343	338	336	334	312	232	6
<b>CETI MEDI</b>							
FASCIA ALTA B1.....	2816	2662	2585	2559	2273	1466	154
FASCIA BASSA B2.....	617	562	541	537	484	265	55
AGRICOLTORI B3.....	175	118	103	93	62	26	58
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI C1.....	962	947	928	915	842	546	15
STUDENTI C2.....	2889	2776	2664	2604	2209	1173	113
<b>OPERAI</b>							
FASCIA ALTA D1.....	1243	1079	1013	973	807	407	164
FASCIA BASSA D2.....	623	487	452	437	342	179	136
BRACCIANTI D3.....	290	133	106	93	62	23	157
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>							
FASCIA ALTA F1.....	2299	1925	1833	1799	1561	961	374
FASCIA BASSA F2.....	4528	2758	2511	2384	1822	941	1770
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1.....	2245	1955	1828	1789	1491	884	291
FASCIA BASSA E2.....	3635	2429	2149	2017	1496	717	1206
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3.....	743	547	504	483	350	183	196
FASCIA BASSA E4.....	1872	1276	1093	1010	699	312	596



Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25281</b>	<b>19992</b>	<b>18646</b>	<b>18026</b>	<b>14813</b>	<b>8314</b>	<b>5289</b>
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
<b>SOTTO 'ISPL'</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8) .....	142	45	40	36	23	7	97
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10) .....	279	94	79	75	46	22	185
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12) .....	180	83	67	61	44	14	97
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14) .....	536	335	283	257	173	62	201
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12) .....	1137	558	470	429	286	105	580
<b>SOPRA 'ISPL'</b>							
<b>FASCIA MEDIA</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15) .....	1724	1012	897	851	624	324	712
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23) .....	3661	2451	2241	2155	1687	906	1210
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28) .....	3542	2761	2555	2447	1963	1038	781
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31) .....	7251	5846	5362	5134	4040	2035	1405
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25) .....	16179	12070	11054	10586	8313	4303	4109
<b>FASCIA ALTA</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34) .....	465	401	385	377	334	203	63
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50) .....	1228	1136	1097	1075	969	634	92
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 54) .....	2288	2127	2068	2042	1817	1169	161
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 63) .....	3984	3701	3572	3516	3094	1900	283
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 54) .....	7965	7365	7122	7011	6214	3906	600
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI .....	8392	6251	5768	5512	4348	2327	2142
10 - 30 MILA ABITANTI .....	5319	4027	3720	3592	2876	1508	1292
30 - 100 MILA ABITANTI .....	5098	3922	3609	3489	2847	1541	1176
100 - 250 MILA ABITANTI .....	2171	1941	1872	1829	1598	1013	230
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	4300	3851	3676	3603	3145	1925	449
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI .....	7970	7055	6723	6577	5699	3486	914
NON CAPOLUOGHI .....	17311	12936	11923	11449	9115	4827	4375
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST .....	6866	5962	5688	5542	4699	2797	905
NORD-EST .....	4768	4224	4027	3947	3382	1981	544
CENTRO .....	4957	4064	3819	3709	3112	1762	893
SUD .....	5875	3748	3287	3100	2287	1058	2127
ISOLE .....	2815	1995	1825	1728	1333	715	820
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA .....	2029	1703	1637	1594	1291	722	326
LIGURIA .....	800	729	713	698	620	400	71
LOMBARDIA .....	4037	3529	3339	3251	2788	1676	508
TRENTINO .....	394	381	324	318	269	156	13
VENETO .....	1986	1734	1661	1624	1348	765	252
FRIULI .....	562	494	481	480	406	241	68
EMILIA ROMAGNA .....	1825	1614	1560	1525	1359	819	211
TOSCANA .....	1634	1405	1353	1321	1136	657	230
MARCHE .....	645	456	416	398	305	165	190
UMBRIA .....	370	292	271	258	202	111	78
LAZIO .....	2308	1911	1779	1732	1469	829	396
ABRUZZI E MOLISE .....	696	475	414	396	283	151	221
CAMPANIA .....	2355	1591	1408	1325	1013	454	763
PUGLIA .....	1709	1066	914	855	639	282	643
BASILICATA .....	256	114	108	99	60	24	143
CALABRIA .....	858	501	443	424	291	147	357
SICILIA .....	2113	1345	1187	1110	822	379	768
SARDEGNA .....	702	650	638	618	510	335	52

# Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>79.1</b>	<b>73.8</b>	<b>71.3</b>	<b>58.6</b>	<b>32.9</b>	<b>20.9</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
DONNE	100.0	79.1	73.8	71.3	58.6	32.9	20.9
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	76.1	70.6	68.0	55.4	31.6	23.9
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	76.1	70.6	68.0	55.4	31.6	23.9
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI	100.0	90.7	85.0	82.7	65.7	30.9	9.3
18 - 24 ANNI	100.0	90.5	85.9	83.5	70.7	38.7	9.5
25 - 34 ANNI	100.0	86.0	80.7	77.7	63.9	34.9	14.0
35 - 44 ANNI	100.0	85.6	79.9	77.5	64.3	36.7	14.4
45 - 54 ANNI	100.0	82.6	76.8	74.4	61.9	36.7	17.4
55 - 64 ANNI	100.0	69.7	64.9	62.2	50.8	30.2	30.3
65 ANNI E OLTRE	100.0	61.6	56.2	54.2	43.0	24.5	38.4
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	96.4	93.9	92.6	84.8	58.0	3.6
MEDIA OLTRE 2.650 MILA	100.0	90.2	86.5	85.0	73.2	42.7	9.8
MEDIA FINO 2.650 MILA	100.0	81.1	75.4	72.1	57.4	30.0	18.9
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	60.9	53.4	50.1	36.3	16.9	39.1
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA	100.0	98.1	96.8	95.4	90.2	63.7	1.9
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	95.4	92.3	90.9	80.0	48.7	4.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	87.1	81.4	78.4	63.6	33.7	12.9
LICENZA ELEMENTARE	100.0	72.0	64.5	61.8	47.1	24.4	28.0
NESSUN TITOLO	100.0	36.6	31.5	28.6	19.1	8.0	63.4
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A	100.0	98.4	97.8	97.3	90.9	67.6	1.6
<b>CETI MEDI</b>							
FASCIA ALTA B1	100.0	94.5	91.8	90.9	80.7	52.0	5.5
FASCIA BASSA B2	100.0	91.0	87.7	87.0	78.3	42.9	9.0
AGRICOLTORI B3	100.0	67.0	58.8	53.0	35.1	15.1	33.0
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI C1	100.0	98.4	96.4	95.1	87.6	56.7	1.6
STUDENTI C2	100.0	96.1	92.2	90.1	76.5	40.6	3.9
<b>OPERAI</b>							
FASCIA ALTA D1	100.0	86.8	81.5	78.3	64.9	32.7	13.2
FASCIA BASSA D2	100.0	78.1	72.5	70.1	54.9	28.8	21.9
BRACCIANTI D3	100.0	45.9	36.6	32.0	21.5	7.8	54.1
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>							
FASCIA ALTA F1	100.0	83.7	79.7	78.3	67.9	41.8	16.3
FASCIA BASSA F2	100.0	60.9	55.5	52.7	40.2	20.8	39.1
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1	100.0	87.0	81.4	79.7	66.4	39.4	13.0
FASCIA BASSA E2	100.0	66.8	59.1	55.5	41.1	19.7	33.2
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3	100.0	73.6	67.8	65.0	47.2	24.6	26.4
FASCIA BASSA E4	100.0	68.2	58.4	54.0	37.3	16.7	31.8

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>79.1</b>	<b>73.8</b>	<b>71.3</b>	<b>58.6</b>	<b>32.9</b>	<b>20.9</b>
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8)	100.0	31.7	28.3	25.4	16.3	5.1	68.3
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	33.7	28.3	27.0	16.5	7.8	66.3
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	46.2	37.2	33.6	24.3	7.7	53.8
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	62.5	52.8	47.9	32.3	11.5	37.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	49.0	41.3	37.7	25.2	9.2	51.0
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	58.7	52.0	49.3	36.2	18.8	41.3
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	66.9	61.2	58.9	46.1	24.8	33.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	100.0	78.0	72.1	69.1	55.4	29.3	22.0
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	100.0	80.6	73.9	70.8	55.7	28.1	19.4
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	74.6	68.3	65.4	51.4	26.6	25.4
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	100.0	86.3	82.8	81.1	71.8	43.7	13.7
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50)	100.0	92.5	89.4	87.6	78.9	51.7	7.5
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 54)	100.0	93.0	90.4	89.3	79.4	51.1	7.0
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 63)	100.0	92.9	89.7	88.3	77.7	47.7	7.1
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 54)	100.0	92.5	89.4	88.0	78.0	49.0	7.5
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	74.5	68.7	65.7	51.8	27.7	25.5
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	75.7	69.9	67.5	54.1	28.3	24.3
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	76.9	70.8	68.4	55.8	30.2	23.1
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	89.4	86.2	84.2	73.6	46.6	10.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	89.6	85.5	83.8	73.1	44.8	10.4
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI	100.0	88.5	84.4	82.5	71.5	43.7	11.5
NON CAPOLUOGHI	100.0	74.7	68.9	66.1	52.7	27.9	25.3
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST	100.0	86.8	82.8	80.7	68.4	40.7	13.2
NORD-EST	100.0	88.6	84.4	82.8	70.9	41.6	11.4
CENTRO	100.0	82.0	77.0	74.8	62.8	35.6	18.0
SUD	100.0	63.8	55.9	52.8	38.9	18.0	36.2
ISOLE	100.0	70.9	64.8	61.4	47.3	25.4	29.1
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	83.9	80.7	78.6	63.6	35.6	16.1
LIGURIA	100.0	91.2	89.1	87.2	77.5	50.0	8.8
LOMBARDIA	100.0	87.4	82.7	80.5	69.1	41.5	12.6
TRENTINO	100.0	96.7	82.2	80.6	68.2	39.7	3.3
VENETO	100.0	87.3	83.6	81.8	67.9	38.5	12.7
FRIULI	100.0	87.9	85.7	85.5	72.3	42.9	12.1
EMILIA ROMAGNA	100.0	88.4	85.5	83.5	74.5	44.9	11.6
TOSCANA	100.0	86.0	82.8	80.9	69.5	40.2	14.0
MARCHE	100.0	70.6	64.4	61.6	47.3	25.5	29.4
UMBRIA	100.0	79.0	73.4	69.7	54.7	30.0	21.0
LAZIO	100.0	82.8	77.1	75.1	63.7	35.9	17.2
ABRUZZI E MOLISE	100.0	68.2	59.4	56.9	40.7	21.6	31.8
CAMPANIA	100.0	67.6	59.8	56.3	43.0	19.3	32.4
PUGLIA	100.0	62.4	53.5	50.1	37.4	16.5	37.6
BASILICATA	100.0	44.4	42.2	38.4	23.6	9.5	55.6
CALABRIA	100.0	58.4	51.6	49.4	33.9	17.1	41.6
SICILIA	100.0	63.6	56.2	52.5	38.9	18.0	36.4
SARDEGNA	100.0	92.6	90.9	88.1	72.7	47.8	7.4

# Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>19909</b>	<b>15339</b>	<b>14271</b>	<b>13778</b>	<b>11376</b>	<b>6629</b>	<b>4570</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI .....	1472	1311	1262	1249	1154	800	161
DONNE .....	18437	14028	13009	12529	10222	5829	4409
RESPONSABILI ACQUISTI .....	19909	15339	14271	13778	11376	6629	4570
RESPONSABILI ACQ.UOMINI .....	1472	1311	1262	1249	1154	800	161
RESPONSABILI ACQ.DONNE .....	18437	14028	13009	12529	10222	5829	4409
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI .....	0	0	0	0	0	0	0
18 - 24 ANNI .....	463	364	327	308	259	140	100
25 - 34 ANNI .....	3322	2792	2609	2498	2045	1117	530
35 - 44 ANNI .....	3912	3377	3163	3073	2571	1492	535
45 - 54 ANNI .....	3672	3059	2860	2778	2330	1400	613
55 - 64 ANNI .....	3679	2627	2449	2353	1934	1165	1053
65 ANNI E OLTRE .....	4860	3120	2862	2768	2237	1315	1740
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE .....	1948	1872	1819	1796	1662	1177	76
MEDIA OLTRE 2.650 MILA .....	5955	5322	5101	4999	4304	2598	633
MEDIA FINO 2.650 MILA .....	4928	3977	3702	3550	2886	1599	951
MEDIO-INFERIORE INFERIORE .....	7079	4169	3649	3434	2525	1256	2910
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA .....	1122	1104	1088	1071	1021	736	19
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	4039	3828	3710	3664	3274	2079	211
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	5072	4362	4070	3901	3203	1812	711
LICENZA ELEMENTARE .....	6826	4995	4496	4315	3332	1766	1831
NESSUN TITOLO .....	2849	1050	906	826	546	236	1798
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
<b>CETI SUPERIORI A</b> .....	368	358	356	354	334	262	10
<b>CETI MEDI</b>							
FASCIA ALTA B1 .....	2229	2101	2044	2022	1812	1178	128
FASCIA BASSA B2 .....	671	613	591	588	537	328	58
AGRICOLTORI B3 .....	181	125	111	103	70	32	56
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI C1 .....	871	859	843	832	781	508	13
STUDENTI C2 .....	86	84	81	78	67	46	2
<b>OPERAI</b>							
FASCIA ALTA D1 .....	815	693	654	624	519	277	122
FASCIA BASSA D2 .....	605	499	470	454	376	214	106
BRACCianti D3 .....	276	127	100	87	59	22	149
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>							
FASCIA ALTA F1 .....	1619	1419	1366	1343	1168	749	200
FASCIA BASSA F2 .....	4263	2625	2393	2287	1821	1007	1638
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1 .....	2116	1847	1733	1693	1416	845	269
FASCIA BASSA E2 .....	3386	2289	2041	1915	1430	687	1097
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3 .....	677	503	464	446	330	175	175
FASCIA BASSA E4 .....	1746	1197	1025	950	657	298	549

# Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso	
		Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio		
<b>POPOLAZIONE 19909</b>	<b>15339</b>	<b>14271</b>	<b>13778</b>	<b>11376</b>	<b>6629</b>	<b>4570</b>	
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8).....	177	64	57	53	39	18	114
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10).....	233	76	59	54	32	18	157
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	142	63	53	49	37	14	79
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	357	198	168	150	97	33	159
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	909	401	337	306	205	83	509
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15).....	2230	1439	1302	1248	991	556	791
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23).....	3516	2369	2175	2091	1664	928	1147
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28).....	2780	2129	1954	1859	1472	793	651
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31).....	4444	3435	3114	2970	2300	1174	1009
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25).....	12970	9372	8545	8167	6427	3451	3598
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34).....	807	726	704	695	641	431	81
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50).....	1203	1123	1082	1059	968	646	80
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 54).....	1761	1627	1580	1559	1380	899	134
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 63).....	2259	2090	2022	1990	1757	1120	169
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 54).....	6030	5566	5388	5304	4745	3095	464
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6724	4878	4514	4308	3408	1898	1845
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4039	2923	2677	2580	2065	1125	1116
30 - 100 MILA ABITANTI.....	3962	2945	2695	2607	2140	1194	1018
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1689	1505	1444	1407	1232	804	185
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3495	3088	2941	2876	2532	1608	407
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI.....	6364	5571	5298	5175	4522	2856	794
NON CAPOLUOGHI.....	13545	9768	8972	8602	6855	3773	3777
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST.....	5745	4918	4694	4572	3881	2379	827
NORD-EST.....	3765	3295	3133	3059	2634	1591	470
CENTRO.....	3867	3103	2900	2810	2370	1398	763
SUD.....	4359	2562	2207	2075	1511	727	1797
ISOLE.....	2173	1460	1337	1262	980	534	713
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	1761	1448	1388	1355	1108	641	312
LIGURIA.....	696	622	611	596	530	349	74
LOMBARDIA.....	3288	2847	2695	2621	2242	1389	441
TRENTINO.....	315	302	253	247	213	128	13
VENETO.....	1501	1298	1241	1205	1006	601	203
FRIULI.....	469	410	397	397	339	206	59
EMILIA ROMAGNA.....	1481	1286	1242	1209	1077	656	195
TOSCANA.....	1266	1072	1029	1001	855	506	193
MARCHE.....	487	337	308	294	225	126	150
UMBRIA.....	280	223	206	196	153	85	57
LAZIO.....	1834	1472	1357	1318	1136	681	362
ABRUZZI E MOLISE.....	540	358	310	294	206	109	181
CAMPANIA.....	1676	1021	892	834	620	287	655
PUGLIA.....	1270	736	609	569	424	196	534
BASILICATA.....	203	79	77	73	48	23	123
CALABRIA.....	671	368	319	306	213	112	303
SICILIA.....	1652	979	867	807	611	296	673
SARDEGNA.....	520	480	471	455	370	238	40

# Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	77.0	71.7	69.2	57.1	33.3	23.0
<b>SESSO</b>							
UOMINI .....	100.0	89.1	85.7	84.8	78.4	54.4	10.9
DONNE .....	100.0	76.1	70.6	68.0	55.4	31.6	23.9
RESPONSABILI ACQUISTI .....	100.0	77.0	71.7	69.2	57.1	33.3	23.0
RESPONSABILI ACQ.UOMINI .....	100.0	89.1	85.7	84.8	78.4	54.4	10.9
RESPONSABILI ACQ.DONNE .....	100.0	76.1	70.6	68.0	55.4	31.6	23.9
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI .....	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
18 - 24 ANNI .....	100.0	78.5	70.7	66.5	55.9	30.1	21.5
25 - 34 ANNI .....	100.0	84.0	78.5	75.2	61.5	33.6	16.0
35 - 44 ANNI .....	100.0	86.3	80.9	78.6	65.7	38.1	13.7
45 - 54 ANNI .....	100.0	83.3	77.9	75.6	63.4	38.1	16.7
55 - 64 ANNI .....	100.0	71.4	66.6	64.0	52.6	31.7	28.6
65 ANNI E OLTRE .....	100.0	64.2	58.9	56.9	46.0	27.1	35.8
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE .....	100.0	96.1	93.4	92.2	85.3	60.4	3.9
MEDIA OLTRE 2.650 MILA .....	100.0	89.4	85.7	83.9	72.3	43.6	10.6
MEDIA FINO 2.650 MILA .....	100.0	80.7	75.1	72.0	58.6	32.4	19.3
MEDIO-INFERIORE INFERIORE .....	100.0	58.9	51.5	48.5	35.7	17.7	41.1
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA .....	100.0	98.3	96.9	95.4	90.9	65.6	1.7
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	100.0	94.8	91.9	90.7	81.1	51.5	5.2
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	100.0	86.0	80.2	76.9	63.1	35.7	14.0
LICENZA ELEMENTARE .....	100.0	73.2	65.9	63.2	48.8	25.9	26.8
NESSUN TITOLO .....	100.0	36.9	31.8	29.0	19.2	8.3	63.1
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A .....	100.0	97.4	96.8	96.3	90.7	71.2	2.6
<b>CETI MEDI</b>							
FASCIA ALTA B1 .....	100.0	94.3	91.7	90.7	81.3	52.9	5.7
FASCIA BASSA B2 .....	100.0	91.4	88.2	87.7	80.1	48.9	8.6
AGRICOLTORI B3 .....	100.0	69.0	61.2	56.7	38.6	17.7	31.0
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI C1 .....	100.0	98.6	96.7	95.4	89.6	58.3	1.4
STUDENTI C2 .....	100.0	97.8	94.1	91.0	77.7	53.2	2.2
<b>OPERAI</b>							
FASCIA ALTA D1 .....	100.0	85.1	80.2	76.6	63.7	34.0	14.9
FASCIA BASSA D2 .....	100.0	82.5	77.6	75.1	62.1	35.5	17.5
BRACCIANTI D3 .....	100.0	46.0	36.1	31.6	21.3	8.0	54.0
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>							
FASCIA ALTA F1 .....	100.0	87.6	84.4	83.0	72.2	46.2	12.4
FASCIA BASSA F2 .....	100.0	61.6	56.1	53.7	42.7	23.6	38.4
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1 .....	100.0	87.3	81.9	80.0	66.9	39.9	12.7
FASCIA BASSA E2 .....	100.0	67.6	60.3	56.6	42.2	20.3	32.4
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3 .....	100.0	74.2	68.6	65.9	48.8	25.8	25.8
FASCIA BASSA E4 .....	100.0	68.6	58.7	54.4	37.6	17.1	31.4

# Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	77.0	71.7	69.2	57.1	33.3	23.0
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
<b>SOTTO 'ISPL'</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6,8)	100.0	35.9	32.3	30.0	22.1	10.0	64.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	32.5	25.3	23.4	13.6	7.6	67.5
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	44.3	37.6	34.2	26.1	9.6	55.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	55.6	47.0	42.1	27.1	9.3	44.4
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	44.1	37.1	33.7	22.5	9.1	55.9
<b>SOPRA 'ISPL'</b>							
<b>FASCIA MEDIA</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	64.5	58.4	55.9	44.4	24.9	35.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	67.4	61.9	59.5	47.3	26.4	32.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	100.0	76.6	70.3	66.9	53.0	28.5	23.4
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	100.0	77.3	70.1	66.8	51.8	26.4	22.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	72.3	65.9	63.0	49.6	26.6	27.7
<b>FASCIA ALTA</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	100.0	90.0	87.2	86.1	79.3	53.4	10.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50)	100.0	93.3	89.9	88.0	80.4	53.7	6.7
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 54)	100.0	92.4	89.7	88.5	78.4	51.1	7.6
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 63)	100.0	92.5	89.5	88.1	77.8	49.6	7.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 54)	100.0	92.3	89.4	88.0	78.7	51.3	7.7
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	72.6	67.1	64.1	50.7	28.2	27.4
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	72.4	66.3	63.9	51.1	27.9	27.6
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	74.3	68.0	65.8	54.0	30.1	25.7
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	89.1	85.4	83.3	72.9	47.6	10.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	88.4	84.2	82.3	72.4	46.0	11.6
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI	100.0	87.5	83.2	81.3	71.0	44.9	12.5
NON CAPOLUOGHI	100.0	72.1	66.2	63.5	50.6	27.9	27.9
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST	100.0	85.6	81.7	79.6	67.6	41.4	14.4
NORD-EST	100.0	87.5	83.2	81.2	70.0	42.3	12.5
CENTRO	100.0	80.3	75.0	72.7	61.3	36.1	19.7
SUD	100.0	58.8	50.6	47.6	34.7	16.7	41.2
ISOLE	100.0	67.2	61.6	58.1	45.1	24.6	32.8
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	82.3	78.8	76.9	62.9	36.4	17.7
LIGURIA	100.0	89.4	87.8	85.6	76.2	50.1	10.6
LOMBARDIA	100.0	86.6	81.9	79.7	68.2	42.2	13.4
TRENTINO	100.0	95.7	80.5	78.5	67.6	40.5	4.3
VENETO	100.0	86.5	82.7	80.3	67.0	40.1	13.5
FRIULI	100.0	87.3	84.8	84.8	72.3	44.0	12.7
EMILIA ROMAGNA	100.0	86.9	83.9	81.6	72.7	44.3	13.1
TOSCANA	100.0	84.7	81.3	79.1	67.5	39.9	15.3
MARCHE	100.0	69.1	63.1	60.4	46.3	25.9	30.9
UMBRIA	100.0	79.6	73.6	70.2	54.9	30.3	20.4
LAZIO	100.0	80.2	74.0	71.9	62.0	37.2	19.8
ABRUZZI E MOLISE	100.0	66.4	57.4	54.5	38.1	20.3	33.6
CAMPANIA	100.0	60.9	53.2	49.7	37.0	17.1	39.1
PUGLIA	100.0	57.9	48.0	44.8	33.4	15.5	42.1
BASILICATA	100.0	39.2	37.9	35.8	23.5	11.2	60.8
CALABRIA	100.0	54.8	47.5	45.6	31.8	16.7	45.2
SICILIA	100.0	59.3	52.5	48.8	37.0	17.9	40.7
SARDEGNA	100.0	92.3	90.4	87.4	71.0	45.7	7.7

The following text is extremely faint and illegible due to low contrast and scan quality. It appears to be a multi-column layout, possibly containing a list of articles or a detailed table of contents. The text is organized into several columns, with varying lengths of entries. Some entries appear to have a consistent structure, possibly including an author's name followed by a title or a brief description of the article. The overall appearance is that of a formal academic document, such as a journal's table of contents or a directory of contributors.



# **LETTORI DI PERIODICI NEL COMPLESSO**

- **analisi secondo  
caratteri socio-demografici**

# Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48665</b>	<b>41351</b>	<b>7314</b>	<b>31223</b>	<b>17442</b>	<b>37195</b>	<b>11470</b>	<b>26220</b>	<b>22445</b>	<b>43395</b>	<b>5270</b>	<b>37010</b>	<b>11655</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI .....	23384	19500	3884	14355	9029	18265	5119	12836	10548	20798	2586	17585	5799
DONNE .....	25281	21851	3430	16868	8413	18930	6351	13384	11897	22597	2684	19425	5856
RESPONSABILI ACQUISTI .....	19909	16620	3289	12386	7523	14204	5705	9638	10271	17326	2583	14522	5387
RESPONSABILI ACQ.UOMINI .....	1472	1059	413	737	735	986	486	672	800	1175	297	963	509
RESPONSABILI ACQ.DONNE .....	18437	15561	2876	11650	6787	13218	5219	8966	9471	16151	2286	13559	4878
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI .....	3277	3140	137	2652	625	2991	286	2293	984	3221	56	2962	315
18 - 24 ANNI .....	6357	6011	346	4909	1448	5807	550	4563	1794	6215	142	5688	669
25 - 34 ANNI .....	8777	8114	663	6263	2514	7743	1034	5893	2884	8474	303	7482	1295
35 - 44 ANNI .....	7753	7046	707	5359	2394	6519	1234	4671	3082	7334	419	6390	1363
45 - 54 ANNI .....	7102	6131	971	4483	2619	5554	1548	3646	3456	6450	652	5394	1708
55 - 64 ANNI .....	6769	5156	1613	3571	3198	4441	2328	2815	3954	5528	1241	4374	2395
65 ANNI E OLTRE .....	8630	5752	2878	3986	4644	4141	4489	2339	6291	6174	2456	4721	3909
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE .....	5442	5090	352	4132	1310	4767	675	3864	1578	5297	145	4906	536
MEDIA OLTRE 2.650 MILA .....	17381	15946	1435	12537	4844	14719	2662	10935	6446	16539	842	14753	2628
MEDIA FINO 2.650 MILA .....	10473	9152	1321	6853	3620	8163	2310	5630	4843	9589	884	8051	2422
MEDIA-INFERIORE INFERIORE .....	15369	11163	4206	7700	7669	9547	5822	5791	9578	11970	3399	9300	6069
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA .....	2568	2357	211	1866	702	2154	414	1703	865	2488	80	2246	322
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	12274	11646	628	9366	2908	11103	1171	8777	3497	12032	242	11027	1247
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	17104	15801	1303	12371	4733	14790	2314	10702	6402	16395	709	14479	2625
LICENZA ELEMENTARE .....	12340	9531	2809	6489	5851	7806	4534	4433	7907	10223	2117	7841	4499
NESSUN TITOLO .....	4380	2015	2365	1131	3249	1341	3039	606	3774	2258	2122	1417	2963
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A .....	1672	1541	131	1185	487	1436	236	1156	516	1627	45	1466	206
<b>CETI MEDI</b>													
FASCIA ALTA B1 .....	7328	6788	540	5326	2002	6461	867	4959	2369	7068	260	6397	931
FASCIA BASSA B2 .....	2450	2132	318	1584	866	2040	410	1461	989	2264	186	1933	517
AGRICOLTORI B3 .....	710	524	186	342	368	490	220	309	401	577	133	444	266
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI C1 .....	1348	1259	89	998	350	1189	159	951	397	1308	40	1194	154
STUDENTI C2 .....	5926	5736	190	4846	1080	5543	383	4429	1497	5878	48	5459	467
<b>OPERAI</b>													
FASCIA ALTA D1 .....	3643	3303	340	2565	1078	3091	552	2271	1372	3452	191	3076	567
FASCIA BASSA D2 .....	2845	2374	471	1684	1161	2169	676	1360	1485	2520	325	2014	831
BRACCIANTI D3 .....	532	349	183	187	345	310	222	158	374	378	154	252	280
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>													
FASCIA ALTA F1 .....	4683	3976	707	3050	1633	3395	1288	2264	2419	4169	514	3561	1122
FASCIA BASSA F2 .....	9034	6162	2872	4257	4777	4937	4097	2870	6164	6674	2360	5108	3926
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1 .....	2245	2059	186	1623	622	1820	425	1321	924	2105	140	1868	377
FASCIA BASSA E2 .....	3635	2933	702	2013	1622	2397	1238	1501	2134	3062	573	2373	1262
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3 .....	743	644	99	465	278	524	219	324	419	662	81	532	211
FASCIA BASSA E4 .....	1872	1572	300	1100	772	1393	479	885	987	1650	222	1331	541

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 48665	41351	7314	31223	17442	37195	11470	26220	22445	43395	5270	37010	11655	
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8).....	177	74	103	43	134	51	126	17	160	82	95	51	126
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10).....	503	208	295	125	378	159	344	93	410	239	264	177	326
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	364	228	136	140	224	191	173	111	253	253	111	180	184
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	988	755	233	496	492	646	342	372	616	806	182	595	393
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	2032	1265	767	804	1228	1046	986	593	1439	1380	652	1002	1030
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15).....	2230	1547	683	1095	1135	1130	1100	652	1578	1647	583	1272	958
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23).....	6835	5009	1826	3516	3319	4115	2720	2598	4237	5353	1482	4211	2624
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28).....	7115	6015	1100	4468	2647	5480	1635	3775	3340	6354	761	5345	1770
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31).....	14261	12674	1587	9561	4700	11681	2580	8127	6134	13234	1027	11254	3007
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25).....	30441	25244	5197	18640	11801	22406	8035	15152	15289	26587	3854	22082	8359
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34).....	807	663	144	492	315	569	238	401	406	710	97	612	195
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50).....	2454	2208	246	1749	705	1979	475	1471	983	2309	145	2075	379
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 54).....	4864	4507	357	3549	1315	4180	684	3200	1664	4662	202	4197	667
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 63).....	8066	7463	603	5989	2077	7016	1050	5404	2662	7747	319	7041	1025
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 54).....	16192	14842	1350	11778	4414	13743	2449	10476	5716	15428	764	13925	2267
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	16183	13181	3002	9714	6469	11802	4381	8127	8056	13971	2212	11708	4475
10 - 30 MILA ABITANTI.....	10255	8583	1672	6382	3873	7720	2535	5347	4908	8994	1261	7602	2653
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9834	8368	1466	6292	3542	7563	2271	5299	4535	8794	1040	7440	2394
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4149	3782	367	2995	1154	3469	680	2553	1596	3910	239	3437	712
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8243	7437	806	5841	2402	6642	1601	4894	3349	7727	516	6823	1420
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	15271	13794	1477	10846	4425	12436	2835	9146	6125	14324	947	12603	2668
NON CAPOLUOGHI.....	33394	27557	5837	20377	13017	24759	8635	17074	16320	29071	4323	24407	8987
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	13164	11813	1351	9282	3882	10682	2482	7808	5356	12300	864	10934	2230
NORD-EST.....	9162	8088	1074	6307	2855	7275	1887	5392	3770	8478	684	7477	1685
CENTRO.....	9529	8310	1219	6382	3147	7414	2115	5300	4229	8668	861	7455	2074
SUD.....	11369	8842	2527	6115	5254	7880	3489	5046	6323	9367	2002	7381	3988
ISOLE.....	5441	4298	1143	3137	2304	3946	1495	2675	2766	4582	859	3763	1678
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	3908	3455	453	2642	1266	3052	856	2189	1719	3595	313	3126	782
LIGURIA.....	1508	1323	185	1045	463	1258	250	992	516	1393	115	1278	230
LOMBARDIA.....	7748	7034	714	5595	2153	6372	1376	4626	3122	7312	436	6529	1219
TRENTINO.....	763	632	131	441	322	604	159	429	334	683	80	563	200
VENETO.....	3826	3368	458	2638	1188	3041	785	2229	1597	3555	271	3126	700
FRIULI.....	1067	950	117	730	337	859	208	633	434	993	74	878	189
EMILIA ROMAGNA.....	3507	3138	369	2498	1009	2771	736	2101	1406	3247	260	2910	597
TOSCANA.....	3132	2750	382	2097	1035	2440	692	1785	1347	2863	269	2473	659
MARCHE.....	1247	1045	202	780	467	953	294	653	594	1094	153	916	331
UMBRIA.....	715	596	119	428	287	555	160	381	334	628	87	516	199
LAZIO.....	4436	3919	517	3077	1359	3466	970	2481	1955	4084	352	3550	886
ABRUZZI E MOLISE.....	1346	1074	272	769	577	923	423	655	691	1124	222	920	426
CAMPANIA.....	4548	3556	992	2446	2102	3156	1392	1986	2562	3800	748	2950	1598
PUGLIA.....	3295	2618	677	1781	1514	2349	946	1481	1814	2744	551	2153	1142
BASILICATA.....	503	334	169	236	267	336	167	217	286	369	134	307	196
CALABRIA.....	1677	1259	418	884	793	1115	562	707	970	1329	348	1052	625
SICILIA.....	4066	3059	1007	2123	1943	2802	1264	1844	2222	3298	768	2620	1446
SARDEGNA.....	1374	1239	135	1014	360	1143	231	831	543	1284	90	1143	231

# Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>85.0</b>	<b>15.0</b>	<b>64.2</b>	<b>35.8</b>	<b>76.4</b>	<b>23.6</b>	<b>53.9</b>	<b>46.1</b>	<b>89.2</b>	<b>10.8</b>	<b>76.0</b>	<b>24.0</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI	100.0	83.4	16.6	61.4	38.6	78.1	21.9	54.9	45.1	88.9	11.1	75.2	24.8
DONNE	100.0	86.4	13.6	66.7	33.3	74.9	25.1	52.9	47.1	89.4	10.6	76.8	23.2
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	83.5	16.5	62.2	37.8	71.3	28.7	48.4	51.6	87.0	13.0	72.9	27.1
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	72.0	28.0	50.1	49.9	67.0	33.0	45.7	54.3	79.8	20.2	65.4	34.6
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	84.4	15.6	63.2	36.8	71.7	28.3	48.6	51.4	87.6	12.4	73.5	26.5
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI	100.0	95.8	4.2	80.9	19.1	91.3	8.7	70.0	30.0	98.3	1.7	90.4	9.6
18 - 24 ANNI	100.0	94.6	5.4	77.2	22.8	91.3	8.7	71.8	28.2	97.8	2.2	89.5	10.5
25 - 34 ANNI	100.0	92.5	7.5	71.4	28.6	88.2	11.8	67.1	32.9	96.5	3.5	85.2	14.8
35 - 44 ANNI	100.0	90.9	9.1	69.1	30.9	84.1	15.9	60.2	39.8	94.6	5.4	82.4	17.6
45 - 54 ANNI	100.0	86.3	13.7	63.1	36.9	78.2	21.8	51.3	48.7	90.8	9.2	75.9	24.1
55 - 64 ANNI	100.0	76.2	23.8	52.8	47.2	65.6	34.4	41.6	58.4	81.7	18.3	64.6	35.4
65 ANNI E OLTRE	100.0	66.7	33.3	46.2	53.8	48.0	52.0	27.1	72.9	71.5	28.5	54.7	45.3
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	93.5	6.5	75.9	24.1	87.6	12.4	71.0	29.0	97.3	2.7	90.2	9.8
MEDIA OLTRE 2.650 MILA	100.0	91.7	8.3	72.1	27.9	84.7	15.3	62.9	37.1	95.2	4.8	84.9	15.1
MEDIA FINO 2.650 MILA	100.0	87.4	12.6	65.4	34.6	77.9	22.1	53.8	46.2	91.6	8.4	76.9	23.1
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	72.6	27.4	50.1	49.9	62.1	37.9	37.7	62.3	77.9	22.1	60.5	39.5
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA	100.0	91.8	8.2	72.7	27.3	83.9	16.1	66.3	33.7	96.9	3.1	87.5	12.5
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	94.9	5.1	76.3	23.7	90.5	9.5	71.5	28.5	98.0	2.0	89.8	10.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	92.4	7.6	72.3	27.7	86.5	13.5	62.6	37.4	95.9	4.1	84.7	15.3
LICENZA ELEMENTARE	100.0	77.2	22.8	52.6	47.4	63.3	36.7	35.9	64.1	82.8	17.2	63.5	36.5
NESSUN TITOLO	100.0	46.0	54.0	25.8	74.2	30.6	69.4	13.8	86.2	51.5	48.5	32.3	67.7
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A	100.0	92.2	7.8	70.9	29.1	85.9	14.1	69.2	30.8	97.3	2.7	87.7	12.3
<b>CETI MEDI</b>													
FASCIA ALTA B1	100.0	92.6	7.4	72.7	27.3	88.2	11.8	67.7	32.3	96.5	3.5	87.3	12.7
FASCIA BASSA B2	100.0	87.0	13.0	64.6	35.4	83.2	16.8	59.6	40.4	92.4	7.6	78.9	21.1
AGRICOLTORI B3	100.0	73.8	26.2	48.2	51.8	69.0	31.0	43.5	56.5	81.2	18.8	62.5	37.5
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI C1	100.0	93.4	6.6	74.0	26.0	88.3	11.7	70.5	29.5	97.1	2.9	88.6	11.4
STUDENTI C2	100.0	96.8	3.2	81.8	18.2	93.5	6.5	74.7	25.3	99.2	0.8	92.1	7.9
<b>OPERAI</b>													
FASCIA ALTA D1	100.0	90.7	9.3	70.4	29.6	84.8	15.2	62.3	37.7	94.8	5.2	84.4	15.6
FASCIA BASSA D2	100.0	83.4	16.6	59.2	40.8	76.3	23.7	47.8	52.2	88.6	11.4	70.8	29.2
BRACCianti D3	100.0	65.5	34.5	35.1	64.9	58.2	41.8	29.7	70.3	71.0	29.0	47.4	52.6
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>													
FASCIA ALTA F1	100.0	84.9	15.1	65.1	34.9	72.5	27.5	48.4	51.6	89.0	11.0	76.0	24.0
FASCIA BASSA F2	100.0	68.2	31.8	47.1	52.9	54.7	45.3	31.8	68.2	73.9	26.1	56.5	43.5
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1	100.0	91.7	8.3	72.3	27.7	81.1	18.9	58.8	41.2	93.8	6.2	83.2	16.8
FASCIA BASSA E2	100.0	80.7	19.3	55.4	44.6	66.0	34.0	41.3	58.7	84.2	15.8	65.3	34.7
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3	100.0	86.6	13.4	62.6	37.4	70.5	29.5	43.6	56.4	89.1	10.9	71.7	28.3
FASCIA BASSA E4	100.0	84.0	16.0	58.8	41.2	74.4	25.6	47.3	52.7	88.2	11.8	71.1	28.9

Lettori di periodici nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>85.0</b>	<b>15.0</b>	<b>64.2</b>	<b>35.8</b>	<b>76.4</b>	<b>23.6</b>	<b>53.9</b>	<b>46.1</b>	<b>89.2</b>	<b>10.8</b>	<b>76.0</b>	<b>24.0</b>
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>													
<b>SOTTO 'ISPL'</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8)	100.0	41.9	58.1	24.5	75.5	28.5	71.5	9.8	90.2	46.0	54.0	28.7	71.3
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	41.3	58.7	24.8	75.2	31.5	68.5	18.5	81.5	47.5	52.5	35.1	64.9
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	62.7	37.3	38.5	61.5	52.5	47.5	30.4	69.6	69.7	30.3	49.4	50.6
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	76.4	23.6	50.2	49.8	65.4	34.6	37.6	62.4	81.6	18.4	60.3	39.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	62.2	37.8	39.6	60.4	51.5	48.5	29.2	70.8	67.9	32.1	49.3	50.7
<b>SOPRA 'ISPL'</b>													
<b>FASCIA MEDIA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	100.0	69.4	30.6	49.1	50.9	50.7	49.3	29.2	70.8	73.9	26.1	57.0	43.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	73.3	26.7	51.4	48.6	60.2	39.8	38.0	62.0	78.3	21.7	61.6	38.4
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	100.0	84.5	15.5	62.8	37.2	77.0	23.0	53.1	46.9	89.3	10.7	75.1	24.9
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	100.0	88.9	11.1	67.0	33.0	81.9	18.1	57.0	43.0	92.8	7.2	78.9	21.1
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	82.9	17.1	61.2	38.8	73.6	26.4	49.8	50.2	87.3	12.7	72.5	27.5
<b>FASCIA ALTA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	100.0	82.2	17.8	60.9	39.1	70.5	29.5	49.6	50.4	87.9	12.1	75.9	24.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50)	100.0	90.0	10.0	71.2	28.8	80.6	19.4	59.9	40.1	94.1	5.9	84.6	15.4
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 54)	100.0	92.7	7.3	73.0	27.0	85.9	14.1	65.8	34.2	95.8	4.2	86.3	13.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 63)	100.0	92.5	7.5	74.2	25.8	87.0	13.0	67.0	33.0	96.0	4.0	87.3	12.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 54)	100.0	91.7	8.3	72.7	27.3	84.9	15.1	64.7	35.3	95.3	4.7	86.0	14.0
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	81.5	18.5	60.0	40.0	72.9	27.1	50.2	49.8	86.3	13.7	72.3	27.7
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	83.7	16.3	62.2	37.8	75.3	24.7	52.1	47.9	87.7	12.3	74.1	25.9
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	85.1	14.9	64.0	36.0	76.9	23.1	53.9	46.1	89.4	10.6	75.7	24.3
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	91.2	8.8	72.2	27.8	83.6	16.4	61.5	38.5	94.2	5.8	82.8	17.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	90.2	9.8	70.9	29.1	80.6	19.4	59.4	40.6	93.7	6.3	82.8	17.2
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI	100.0	90.3	9.7	71.0	29.0	81.4	18.6	59.9	40.1	93.8	6.2	82.5	17.5
NON CAPOLUOGHI	100.0	82.5	17.5	61.0	39.0	74.1	25.9	51.1	48.9	87.1	12.9	73.1	26.9
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST	100.0	89.7	10.3	70.5	29.5	81.1	18.9	59.3	40.7	93.4	6.6	83.1	16.9
NORD-EST	100.0	88.3	11.7	68.8	31.2	79.4	20.6	58.8	41.2	92.5	7.5	81.6	18.4
CENTRO	100.0	87.2	12.8	67.0	33.0	77.8	22.2	56.6	44.4	91.0	9.0	78.2	21.8
SUD	100.0	77.8	22.2	53.8	46.2	69.3	30.7	44.4	55.6	82.4	17.6	64.9	35.1
ISOLE	100.0	79.0	21.0	57.7	42.3	72.5	27.5	49.2	50.8	84.2	15.8	69.2	30.8
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	88.4	11.6	67.6	32.4	78.1	21.9	56.0	44.0	92.0	8.0	80.0	20.0
LIGURIA	100.0	87.7	12.3	69.3	30.7	83.4	16.6	65.8	34.2	92.4	7.6	84.8	15.2
LOMBARDIA	100.0	90.8	9.2	72.2	27.8	82.2	17.8	59.7	40.3	94.4	5.6	84.3	15.7
TRENTINO	100.0	82.8	17.2	57.8	42.2	79.2	20.8	56.3	43.7	89.6	10.4	73.8	26.2
VENETO	100.0	88.0	12.0	69.0	31.0	79.5	20.5	58.3	41.7	92.9	7.1	81.7	18.3
FRIULI	100.0	89.1	10.9	68.4	31.6	80.5	19.5	59.3	40.7	93.1	6.9	82.3	17.7
EMILIA ROMAGNA	100.0	89.5	10.5	71.2	28.8	79.0	21.0	59.9	40.1	92.6	7.4	83.0	17.0
TOSCANA	100.0	87.8	12.2	67.0	33.0	77.9	22.1	57.0	43.0	91.4	8.6	79.0	21.0
MARCHE	100.0	83.8	16.2	62.6	37.4	76.4	23.6	52.4	47.6	87.7	12.3	73.4	26.6
UMBRIA	100.0	83.4	16.6	59.9	40.1	77.6	22.4	53.3	46.7	87.9	12.1	72.2	27.8
LAZIO	100.0	88.4	11.6	69.4	30.6	78.1	21.9	55.9	44.1	92.1	7.9	80.0	20.0
ABRUZZI E MOLISE	100.0	79.8	20.2	57.2	42.8	68.6	31.4	48.7	51.3	83.5	16.5	68.4	31.6
CAMPANIA	100.0	78.2	21.8	53.8	46.2	69.4	30.6	43.7	56.3	83.6	16.4	64.9	35.1
PUGLIA	100.0	79.5	20.5	54.0	46.0	71.3	28.7	44.9	55.1	83.3	16.7	65.3	34.7
BASILICATA	100.0	66.4	33.6	46.8	53.2	66.9	33.1	43.1	56.9	73.4	26.6	60.9	39.1
CALABRIA	100.0	75.1	24.9	52.7	47.3	66.5	33.5	42.2	57.8	79.3	20.7	62.7	37.3
SICILIA	100.0	75.2	24.8	52.2	47.8	68.9	31.1	45.3	54.7	81.1	18.9	64.4	35.6
SARDEGNA	100.0	90.1	9.9	73.8	26.2	83.2	16.8	60.5	39.5	93.4	6.6	83.2	16.8

# Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23384</b>	<b>19500</b>	<b>3884</b>	<b>14355</b>	<b>9029</b>	<b>18265</b>	<b>5119</b>	<b>12836</b>	<b>10548</b>	<b>20798</b>	<b>2586</b>	<b>17585</b>	<b>5799</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI	23384	19500	3884	14355	9029	18265	5119	12836	10548	20798	2586	17585	5799
DONNE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI	1472	1059	413	737	735	986	486	672	800	1175	297	963	509
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1472	1059	413	737	735	986	486	672	800	1175	297	963	509
RESPONSABILI ACQ.DONNE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI	1666	1568	98	1276	390	1519	147	1164	502	1627	39	1469	197
18 - 24 ANNI	3228	3015	213	2391	837	2960	268	2280	948	3138	90	2842	386
25 - 34 ANNI	4418	4016	402	3036	1382	3899	519	2939	1479	4249	169	3733	685
35 - 44 ANNI	3860	3390	470	2493	1367	3202	658	2293	1567	3589	271	3071	789
45 - 54 ANNI	3496	2896	600	2047	1449	2734	762	1771	1725	3128	368	2568	928
55 - 64 ANNI	3182	2338	844	1586	1596	2115	1067	1369	1813	2548	634	2015	1167
65 ANNI E OLTRE	3533	2278	1255	1528	2005	1836	1697	1020	2513	2520	1013	1887	1646
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	2804	2579	225	2048	756	2463	341	1983	821	2718	86	2492	312
MEDIA OLTRE 2.650 MILA	8838	7908	930	5979	2859	7508	1330	5546	3292	8327	511	7338	1500
MEDIA FINO 2.650 MILA	4772	4077	695	2971	1801	3785	987	2567	2205	4342	430	3575	1197
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	6971	4937	2034	3357	3614	4508	2463	2741	4230	5412	1559	4179	2792
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA	1380	1236	144	957	423	1139	241	878	502	1323	57	1172	208
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6239	5795	444	4502	1737	5585	654	4342	1897	6060	179	5465	774
LICENZA MEDIA INFERIORE	9235	8286	949	6269	2966	7915	1320	5670	3565	8728	507	7566	1669
LICENZA ELEMENTARE	5332	3773	1559	2415	2917	3299	2033	1805	3527	4195	1137	3088	2244
NESSUN TITOLO	1198	410	788	213	985	327	871	141	1057	492	706	294	904
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
<b>CETI SUPERIORI A</b>	<b>1328</b>	<b>1213</b>	<b>115</b>	<b>921</b>	<b>407</b>	<b>1136</b>	<b>192</b>	<b>915</b>	<b>413</b>	<b>1288</b>	<b>40</b>	<b>1155</b>	<b>173</b>
<b>CETI MEDI</b>													
FASCIA ALTA B1	4512	4075	437	3084	1428	3921	591	2965	1547	4298	214	3832	680
FASCIA BASSA B2	1833	1573	260	1129	704	1507	326	1067	766	1688	145	1406	427
AGRICOLTORI B3	535	384	151	239	296	369	166	232	303	430	105	319	216
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI C1	386	337	49	245	141	321	65	245	141	356	30	315	71
STUDENTI C2	3036	2908	128	2373	663	2830	206	2224	812	3002	34	2741	295
<b>OPERAI</b>													
FASCIA ALTA D1	2400	2132	268	1628	772	2039	361	1515	885	2250	150	2001	399
FASCIA BASSA D2	2221	1798	423	1244	977	1670	551	1018	1203	1934	287	1502	719
BRACCIANTI D3	242	137	105	70	172	129	113	54	188	153	89	95	147
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>													
FASCIA ALTA F1	2384	1952	432	1432	952	1759	625	1140	1244	2082	302	1739	645
FASCIA BASSA F2	4506	2990	1516	1990	2516	2584	1922	1460	3046	3316	1190	2480	2026
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23384</b>	<b>19500</b>	<b>3884</b>	<b>14355</b>	<b>9029</b>	<b>18265</b>	<b>5119</b>	<b>12836</b>	<b>10548</b>	<b>20798</b>	<b>2586</b>	<b>17585</b>	<b>5799</b>
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>													
<b>SOTTO 'ISPL'</b>													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8)	35	14	21	3	32	13	22	7	28	18	17	10	25
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	224	71	153	41	183	64	160	45	179	89	135	70	154
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	183	111	72	71	112	97	86	58	125	128	55	93	90
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	452	324	128	208	244	293	159	156	296	355	97	258	194
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	895	519	376	323	572	468	427	267	628	590	305	432	463
<b>SOPRA 'ISPL'</b>													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	506	335	171	232	274	301	205	196	310	372	134	297	209
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23)	3174	2256	918	1529	1645	1971	1203	1210	1964	2461	713	1891	1283
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	3572	2962	610	2156	1416	2781	791	1865	1707	3179	393	2637	935
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	7010	6072	938	4477	2533	5743	1267	3977	3033	6440	570	5423	1587
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	14262	11625	2637	8395	5867	10796	3466	7248	7014	12452	1810	10248	4014
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	343	258	85	180	163	251	92	175	168	290	53	242	101
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50)	1226	1065	161	807	419	989	237	731	495	1135	91	1002	224
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 54)	2576	2340	236	1779	797	2205	371	1684	892	2446	130	2175	401
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 63)	4082	3692	390	2871	1211	3556	526	2730	1352	3885	197	3487	595
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 54)	8227	7356	871	5637	2590	7001	1226	5321	2906	7756	471	6905	1322
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI	7790	6219	1571	4429	3361	5911	1879	4042	3748	6729	1061	5567	2223
10 - 30 MILA ABITANTI	4936	4055	881	2941	1995	3744	1192	2603	2333	4298	638	3624	1312
30 - 100 MILA ABITANTI	4736	3976	760	2925	1811	3679	1057	2569	2167	4231	505	3540	1196
100 - 250 MILA ABITANTI	1978	1779	199	1385	593	1683	295	1242	736	1863	115	1640	338
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3943	3471	472	2675	1268	3248	695	2381	1562	3678	265	3215	728
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI	7301	6450	851	4983	2318	6039	1262	4430	2871	6810	491	5945	1356
NON CAPOLUOGHI	16083	13050	3033	9372	6711	12226	3857	8406	7677	13988	2095	11640	4443
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST	6297	5493	804	4135	2162	5163	1134	3767	2530	5831	466	5102	1195
NORD-EST	4395	3763	632	2848	1547	3567	828	2659	1736	4010	385	3511	884
CENTRO	4572	3926	646	2937	1635	3676	896	2617	1955	4167	405	3544	1028
SUD	5494	4269	1225	2966	2528	3902	1592	2483	3011	4592	902	3626	1868
ISOLE	2626	2049	577	1469	1157	1958	668	1310	1316	2198	428	1802	824
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1878	1625	253	1189	689	1496	382	1045	833	1708	170	1457	421
LIGURIA	708	609	99	440	268	613	95	485	223	651	57	583	125
LOMBARDIA	3711	3259	452	2505	1206	3053	658	2237	1474	3472	239	3061	650
TRENTINO	369	293	76	194	175	303	66	219	150	322	47	264	105
VENETO	1839	1555	284	1217	622	1497	342	1105	734	1680	159	1482	357
FRIULI	505	448	57	332	173	404	101	303	202	471	34	409	96
EMILIA ROMAGNA	1681	1467	214	1106	575	1363	318	1033	648	1537	144	1357	324
TOSCANA	1497	1285	212	955	542	1171	326	866	631	1354	143	1166	331
MARCHE	602	497	105	371	231	488	114	327	275	539	63	448	154
UMBRIA	345	294	51	199	146	271	74	188	157	308	37	249	96
LAZIO	2128	1850	278	1413	715	1746	382	1235	893	1966	162	1681	447
ABRUZZI E MOLISE	650	498	152	365	285	457	193	332	318	532	118	455	195
CAMPANIA	2193	1718	475	1189	1004	1545	648	950	1243	1876	317	1440	753
PUGLIA	1586	1252	334	833	753	1160	426	735	851	1320	266	1035	551
BASILICATA	247	168	79	109	138	166	81	113	134	189	58	154	93
CALABRIA	819	633	186	470	349	574	245	353	466	676	143	542	277
SICILIA	1953	1457	496	1000	953	1378	575	904	1049	1575	378	1255	698
SARDEGNA	672	592	80	469	203	580	92	406	266	624	48	547	125

# Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 100.0	83.4	16.6	61.4	38.6	78.1	21.9	54.9	45.1	88.9	11.1	75.2	24.8	
<b>SESSO</b>													
UOMINI .....	83.4	16.6	61.4	38.6	78.1	21.9	54.9	45.1	88.9	11.1	75.2	24.8	
DONNE .....													
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	72.0	28.0	50.1	49.9	67.0	33.0	45.7	54.3	79.8	20.2	65.4	34.6
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....	100.0	72.0	28.0	50.1	49.9	67.0	33.0	45.7	54.3	79.8	20.2	65.4	34.6
RESPONSABILI ACQ.DONNE .....													
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI .....	100.0	94.1	5.9	76.6	23.4	91.2	8.8	69.9	30.1	97.6	2.4	88.2	11.8
18 - 24 ANNI .....	100.0	93.4	6.6	74.0	26.0	91.7	8.3	70.6	29.4	97.2	2.8	88.0	12.0
25 - 34 ANNI .....	100.0	90.9	9.1	68.7	31.3	88.2	11.8	66.5	33.5	96.2	3.8	84.5	15.5
35 - 44 ANNI .....	100.0	87.8	12.2	64.6	35.4	83.0	17.0	59.4	40.6	93.0	7.0	79.6	20.4
45 - 54 ANNI .....	100.0	82.8	17.2	58.5	41.5	78.2	21.8	50.7	49.3	89.5	10.5	73.5	26.5
55 - 64 ANNI .....	100.0	73.5	26.5	49.8	50.2	66.5	33.5	43.0	57.0	80.1	19.9	63.3	36.7
65 ANNI E OLTRE .....	100.0	64.5	35.5	43.2	56.8	52.0	48.0	28.9	71.1	71.3	28.7	53.4	46.6
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE .....	100.0	92.0	8.0	73.1	26.9	87.9	12.1	70.7	29.3	96.9	3.1	88.9	11.1
MEDIA OLTRE 2.650 MILA .....	100.0	89.5	10.5	67.7	32.3	85.0	15.0	62.7	37.3	94.2	5.8	83.0	17.0
MEDIA FINO 2.650 MILA .....	100.0	85.4	14.6	62.3	37.7	79.3	20.7	53.8	46.2	91.0	9.0	74.9	25.1
MEDIO-INFERIORE INFERIORE .....	100.0	70.8	29.2	48.2	51.8	64.7	35.3	39.3	60.7	77.6	22.4	60.0	40.0
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA .....	100.0	89.6	10.4	69.4	30.6	82.6	17.4	63.6	36.4	95.9	4.1	84.9	15.1
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	100.0	92.9	7.1	72.2	27.8	89.5	10.5	69.6	30.4	97.1	2.9	87.6	12.4
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	100.0	89.7	10.3	67.9	32.1	85.7	14.3	61.4	38.6	94.5	5.5	81.9	18.1
LICENZA ELEMENTARE .....	100.0	70.8	29.2	45.3	54.7	61.9	38.1	33.9	66.1	78.7	21.3	57.9	42.1
NESSUN TITOLO .....	100.0	34.3	65.7	17.7	82.3	27.3	72.7	11.8	88.2	41.1	58.9	24.5	75.5
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A .....	100.0	91.3	8.7	69.3	30.7	85.5	14.5	68.9	31.1	97.0	3.0	87.0	13.0
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1 .....	100.0	90.3	9.7	68.3	31.7	86.9	13.1	65.7	34.3	95.3	4.7	84.9	15.1
FASCIA BASSA B2 .....	100.0	85.8	14.2	61.6	38.4	82.2	17.8	58.2	41.8	92.1	7.9	76.7	23.3
AGRICOLTORI B3 .....	100.0	71.9	28.1	44.8	55.2	69.0	31.0	43.4	56.6	80.5	19.5	59.7	40.3
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1 .....	100.0	87.3	12.7	63.5	36.5	83.3	16.7	63.6	36.4	92.4	7.6	81.5	18.5
STUDENTI C2 .....	100.0	95.8	4.2	78.2	21.8	93.2	6.8	73.2	26.8	98.9	1.1	90.3	9.7
OPERAI													
FASCIA ALTA D1 .....	100.0	88.8	11.2	67.8	32.2	84.9	15.1	63.1	36.9	93.7	6.3	83.4	16.6
FASCIA BASSA D2 .....	100.0	80.9	19.1	56.0	44.0	75.2	24.8	45.8	54.2	87.1	12.9	67.6	32.4
BRACCIANTI D3 .....	100.0	56.5	43.5	28.8	71.2	53.1	46.9	22.2	77.8	63.2	36.8	39.1	60.9
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1 .....	100.0	81.9	18.1	60.1	39.9	73.8	26.2	47.8	52.2	87.3	12.7	72.9	27.1
FASCIA BASSA F2 .....	100.0	66.4	33.6	44.2	55.8	57.4	42.6	32.4	67.6	73.6	26.4	55.0	45.0
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1 .....													
FASCIA BASSA E2 .....													
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3 .....													
FASCIA BASSA E4 .....													



Lettori di periodici nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 100.0	83.4	16.6	61.4	38.6	78.1	21.9	54.9	45.1	88.9	11.1	75.2	24.8	
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8).....	100.0	40.2	59.8	8.5	91.5	37.3	62.7	21.1	78.9	52.0	48.0	29.6	70.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10).....	100.0	31.6	68.4	18.4	81.6	28.5	71.5	20.1	79.9	39.5	60.5	31.1	68.9
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	100.0	60.6	39.4	38.8	61.2	53.1	46.9	31.8	68.2	69.9	30.1	50.8	49.2
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	100.0	71.5	28.5	45.9	54.1	64.8	35.2	34.6	65.4	78.5	21.5	57.1	42.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	100.0	58.1	41.9	36.1	63.9	52.3	47.7	29.9	70.1	65.9	34.1	48.2	51.8
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15).....	100.0	66.2	33.8	45.9	54.1	59.6	40.4	38.7	61.3	73.5	26.5	58.8	41.2
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23).....	100.0	71.1	28.9	48.2	51.8	62.1	37.9	38.1	61.9	77.5	22.5	59.6	40.4
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28).....	100.0	82.9	17.1	60.4	39.6	77.8	22.2	52.2	47.8	89.0	11.0	73.8	26.2
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31).....	100.0	86.6	13.4	63.9	36.1	81.9	18.1	56.7	43.3	91.9	8.1	77.4	22.6
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25).....	100.0	81.5	18.5	58.9	41.1	75.7	24.3	50.8	49.2	87.3	12.7	71.9	28.1
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34).....	100.0	75.4	24.6	52.7	47.3	73.3	26.7	51.2	48.8	84.7	15.3	70.6	29.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50).....	100.0	86.9	13.1	65.8	34.2	80.6	19.4	59.6	40.4	92.6	7.4	81.7	18.3
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 54).....	100.0	90.8	9.2	69.1	30.9	85.6	14.4	65.4	34.6	94.9	5.1	84.4	15.6
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 63).....	100.0	90.4	9.6	70.3	29.7	87.1	12.9	66.9	33.1	95.2	4.8	85.4	14.6
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 54).....	100.0	89.4	10.6	68.5	31.5	85.1	14.9	64.7	35.3	94.3	5.7	83.9	16.1
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	79.8	20.2	56.9	43.1	75.9	24.1	51.9	48.1	86.4	13.6	71.5	28.5
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	82.2	17.8	59.6	40.4	75.8	24.2	52.7	47.3	87.1	12.9	73.4	26.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	83.9	16.1	61.8	38.2	77.7	22.3	54.2	45.8	89.3	10.7	74.7	25.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	90.0	10.0	70.0	30.0	85.1	14.9	62.8	37.2	94.2	5.8	82.9	17.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	88.0	12.0	67.8	32.2	82.4	17.6	60.4	39.6	93.3	6.7	81.5	18.5
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	100.0	88.3	11.7	68.3	31.7	82.7	17.3	60.7	39.3	93.3	6.7	81.4	18.6
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	81.1	18.9	58.3	41.7	76.0	24.0	52.3	47.7	87.0	13.0	72.4	27.6
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	100.0	87.2	12.8	65.7	34.3	82.0	18.0	59.8	40.2	92.6	7.4	81.0	19.0
NORD-EST.....	100.0	85.6	14.4	64.8	35.2	81.2	18.8	60.5	39.5	91.2	8.8	79.9	20.1
CENTRO.....	100.0	85.9	14.1	64.2	35.8	80.4	19.6	57.2	42.8	91.1	8.9	77.5	22.5
SUD.....	100.0	77.7	22.3	54.0	46.0	71.0	29.0	45.2	54.8	83.6	16.4	66.0	34.0
ISOLE.....	100.0	78.0	22.0	56.0	44.0	74.6	25.4	49.9	50.1	83.7	16.3	68.6	31.4
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	86.5	13.5	63.3	36.7	79.6	20.4	55.6	44.4	91.0	9.0	77.6	22.4
LIGURIA.....	100.0	86.0	14.0	62.1	37.9	86.6	13.4	68.5	31.5	91.9	8.1	82.4	17.6
LOMBARDIA.....	100.0	87.8	12.2	67.5	32.5	82.3	17.7	60.3	39.7	93.6	6.4	82.5	17.5
TRENTINO.....	100.0	79.5	20.5	52.5	47.5	82.1	17.9	59.3	40.7	87.3	12.7	71.6	28.4
VENETO.....	100.0	84.5	15.5	66.1	33.9	81.4	18.6	60.1	39.9	91.3	8.7	80.6	19.4
FRIULI.....	100.0	88.8	11.2	65.7	34.3	79.9	20.1	60.0	40.0	93.2	6.8	81.0	19.0
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	87.2	12.8	65.8	34.2	81.1	18.9	61.4	38.6	91.4	8.6	80.7	19.3
TOSCANA.....	100.0	85.8	14.2	63.7	36.3	78.2	21.8	57.9	42.1	90.4	9.6	77.9	22.1
MARCHE.....	100.0	82.6	17.4	61.6	38.4	81.2	18.8	54.4	45.6	89.6	10.4	74.5	25.5
UMBRIA.....	100.0	85.1	14.9	57.8	42.2	78.5	21.5	54.5	45.5	89.3	10.7	72.1	27.9
LAZIO.....	100.0	86.9	13.1	66.4	33.6	82.0	18.0	58.0	42.0	92.4	7.6	79.0	21.0
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	76.6	23.4	56.2	43.8	70.3	29.7	51.2	48.8	81.9	18.1	70.1	29.9
CAMPANIA.....	100.0	78.4	21.6	54.2	45.8	70.5	29.5	43.3	56.7	85.5	14.5	65.6	34.4
PUGLIA.....	100.0	78.9	21.1	52.5	47.5	73.2	26.8	46.3	53.7	83.2	16.8	65.3	34.7
BASILICATA.....	100.0	68.1	31.9	44.1	55.9	67.2	32.8	45.6	54.4	76.5	23.5	62.5	37.5
CALABRIA.....	100.0	77.3	22.7	57.4	42.6	70.1	29.9	43.2	56.8	82.6	17.4	66.2	33.8
SICILIA.....	100.0	74.6	25.4	51.2	48.8	70.5	29.5	46.3	53.7	80.6	19.4	64.3	35.7
SARDEGNA.....	100.0	88.0	12.0	69.8	30.2	86.2	13.8	60.4	39.6	92.8	7.2	81.3	18.7

# Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25281</b>	<b>21851</b>	<b>3430</b>	<b>16868</b>	<b>8413</b>	<b>18930</b>	<b>6351</b>	<b>13384</b>	<b>11897</b>	<b>22597</b>	<b>2684</b>	<b>19425</b>	<b>5856</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI .....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DONNE .....	<b>25281</b>	21851	3430	16868	8413	18930	6351	13384	11897	22597	2684	19425	5856
RESPONSABILI ACQUISTI .....	<b>18437</b>	15561	2876	11650	6787	13218	5219	8966	9471	16151	2286	13559	4878
RESPONSABILI ACQ.UOMINI .....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ.DONNE .....	<b>18437</b>	15561	2876	11650	6787	13218	5219	8966	9471	16151	2286	13559	4878
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI .....	<b>1611</b>	1572	39	1375	236	1472	139	1129	482	1594	17	1493	118
18 - 24 ANNI .....	<b>3129</b>	2996	133	2519	610	2847	282	2283	846	3078	51	2846	283
25 - 34 ANNI .....	<b>4359</b>	4099	260	3227	1132	3844	515	2954	1405	4225	134	3748	611
35 - 44 ANNI .....	<b>3894</b>	3656	238	2866	1028	3316	578	2378	1516	3745	149	3319	575
45 - 54 ANNI .....	<b>3605</b>	3235	370	2436	1169	2821	784	1875	1730	3322	283	2825	780
55 - 64 ANNI .....	<b>3587</b>	2819	768	1986	1601	2326	1261	1446	2141	2980	607	2359	1228
65 ANNI E OLTRE .....	<b>5097</b>	3474	1623	2458	2639	2305	2792	1319	3778	3654	1443	2834	2263
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE .....	<b>2638</b>	2511	127	2084	554	2303	335	1881	757	2579	59	2414	224
MEDIA OLTRE 2.650 MILA .....	<b>8543</b>	8038	505	6558	1985	7211	1332	5390	3153	8212	331	7414	1129
MEDIA FINO 2.650 MILA .....	<b>5702</b>	5076	626	3882	1820	4377	1325	3064	2638	5248	454	4476	1226
MEDIO-INFERIORE INFERIORE .....	<b>8398</b>	6226	2172	4343	4055	5039	3359	3050	5348	6558	1840	5120	3278
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA .....	<b>1188</b>	1122	66	909	279	1014	174	825	363	1165	23	1074	114
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	<b>6035</b>	5851	184	4864	1171	5519	516	4435	1600	5972	63	5562	473
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	<b>7869</b>	7515	354	6102	1767	6875	994	5032	2837	7667	202	6913	956
LICENZA ELEMENTARE .....	<b>7008</b>	5758	1250	4075	2933	4508	2500	2627	4381	6028	980	4752	2256
NESSUN TITOLO .....	<b>3181</b>	1605	1576	918	2263	1014	2167	465	2716	1765	1416	1123	2058
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
<b>CETI SUPERIORI A</b> .....	<b>343</b>	328	15	264	79	300	43	241	102	339	4	311	32
<b>CETI MEDI</b>													
FASCIA ALTA B1 .....	<b>2816</b>	2712	104	2242	574	2540	276	1994	822	2771	45	2565	251
FASCIA BASSA B2 .....	<b>617</b>	559	58	455	162	533	84	394	223	576	41	527	90
AGRICOLTORI B3 .....	<b>175</b>	140	35	103	72	122	53	77	98	146	29	125	50
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI C1 .....	<b>962</b>	922	40	753	209	868	94	705	257	952	10	880	82
STUDENTI C2 .....	<b>2889</b>	2829	60	2472	417	2713	176	2205	684	2876	13	2718	171
<b>OPERAI</b>													
FASCIA ALTA D1 .....	<b>1243</b>	1171	72	937	306	1052	191	756	487	1202	41	1075	168
FASCIA BASSA D2 .....	<b>623</b>	576	47	440	183	500	123	342	281	586	37	513	110
BRACCIANTI D3 .....	<b>290</b>	212	78	117	173	181	109	104	186	225	65	158	132
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>													
FASCIA ALTA F1 .....	<b>2299</b>	2024	275	1618	681	1636	663	1124	1175	2087	212	1822	477
FASCIA BASSA F2 .....	<b>4528</b>	3172	1356	2267	2261	2353	2175	1411	3117	3357	1171	2628	1900
<b>CASALINGHE FAM. NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1 .....	<b>2245</b>	2059	186	1623	622	1820	425	1321	924	2105	140	1868	377
FASCIA BASSA E2 .....	<b>3635</b>	2933	702	2013	1622	2397	1238	1501	2134	3062	573	2373	1262
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3 .....	<b>743</b>	644	99	465	278	524	219	324	419	662	81	532	211
FASCIA BASSA E4 .....	<b>1872</b>	1572	300	1100	772	1393	479	885	987	1650	222	1331	541

Lettori di periodici nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25281</b>	<b>21851</b>	<b>3430</b>	<b>16868</b>	<b>8413</b>	<b>18930</b>	<b>6351</b>	<b>13384</b>	<b>11897</b>	<b>22597</b>	<b>2684</b>	<b>19425</b>	<b>5856</b>
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8)	142	60	82	40	102	37	105	10	132	63	79	40	102
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	279	137	142	84	195	95	184	48	231	150	129	107	172
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	180	117	63	69	111	93	87	52	128	125	55	87	93
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	536	431	105	288	248	353	183	215	321	451	85	337	199
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	1137	745	392	481	656	579	558	325	812	790	347	571	566
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15)	1724	1212	512	863	861	829	895	456	1268	1275	449	975	749
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23)	3661	2752	909	1987	1674	2143	1518	1388	2273	2892	769	2320	1341
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28)	3542	3053	489	2312	1230	2699	843	1910	1632	3174	368	2708	834
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	7251	6602	649	5084	2167	5938	1313	4150	3101	6793	458	5831	1420
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	16179	13619	2560	10245	5934	11609	4570	7904	8275	14135	2044	11834	4345
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	465	405	60	311	154	318	147	225	240	419	46	371	94
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50)	1228	1143	85	942	286	990	238	739	489	1174	54	1074	154
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 54)	2288	2167	121	1770	518	1975	313	1516	772	2217	71	2021	267
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 63)	3984	3771	213	3118	866	3460	524	2674	1310	3862	122	3554	430
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 54)	7965	7486	479	6141	1824	6742	1223	5155	2810	7672	293	7020	945
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI	8392	6962	1430	5284	3108	5891	2501	4085	4307	7242	1150	6141	2251
10 - 30 MILA ABITANTI	5319	4528	791	3441	1878	3976	1343	2744	2575	4696	623	3978	1341
30 - 100 MILA ABITANTI	5098	4391	707	3367	1731	3884	1214	2731	2367	4562	536	3900	1198
100 - 250 MILA ABITANTI	2171	2003	168	1610	561	1786	385	1311	860	2048	123	1797	374
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4300	3966	334	3166	1134	3393	907	2513	1787	4049	251	3608	692
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI	7970	7344	626	5862	2108	6397	1573	4716	3254	7513	457	6658	1312
NON CAPOLUOGHI	17311	14507	2804	11005	6306	12533	4778	8668	8643	15083	2228	12767	4544
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST	6866	6319	547	5147	1719	5519	1347	4041	2825	6468	398	5832	1034
NORD-EST	4768	4325	443	3458	1310	3708	1060	2733	2035	4468	300	3965	803
CENTRO	4957	4385	572	3445	1512	3738	1219	2683	2274	4502	455	3911	1046
SUD	5875	4573	1302	3150	2725	3978	1897	2564	3311	4775	1100	3755	2120
ISOLE	2815	2249	566	1667	1148	1988	827	1364	1451	2384	431	1961	854
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	2029	1830	199	1453	576	1556	473	1144	885	1886	143	1669	360
LIGURIA	800	715	85	605	195	645	155	507	293	742	58	695	105
LOMBARDIA	4037	3775	262	3089	948	3318	719	2389	1648	3840	197	3468	569
TRENTINO	394	339	55	247	147	301	93	211	183	361	33	299	95
VENETO	1986	1812	174	1422	564	1544	442	1124	862	1875	111	1644	342
FRIULI	562	502	60	398	164	455	107	330	232	523	39	469	93
EMILIA ROMAGNA	1825	1672	153	1391	434	1408	417	1068	757	1710	115	1553	272
TOSCANA	1634	1465	169	1143	491	1269	365	918	716	1509	125	1307	327
MARCHE	645	548	97	410	235	464	181	326	319	554	91	468	177
UMBRIA	370	302	68	229	141	284	86	193	177	320	50	267	103
LAZIO	2308	2070	238	1664	644	1720	588	1246	1062	2118	190	1869	439
ABRUZZI E MOLISE	696	576	120	404	292	466	230	323	373	592	104	465	231
CAMPANIA	2355	1838	517	1256	1099	1611	744	1036	1319	1924	431	1510	845
PUGLIA	1709	1366	343	948	761	1189	520	746	963	1425	284	1118	591
BASILICATA	256	166	90	127	129	171	85	104	152	181	75	152	104
CALABRIA	858	626	232	414	444	541	317	354	504	653	205	510	348
SICILIA	2113	1602	511	1123	990	1424	689	940	1173	1724	389	1365	748
SARDEGNA	702	647	55	544	158	564	138	425	277	660	42	596	106

# Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	86.4	13.6	66.7	33.3	74.9	25.1	52.9	47.1	89.4	10.6	76.8	23.2
<b>SESSO</b>													
UOMINI .....													
DONNE .....	100.0	86.4	13.6	66.7	33.3	74.9	25.1	52.9	47.1	89.4	10.6	76.8	23.2
RESPONSABILI ACQUISTI .....	100.0	84.4	15.6	63.2	36.8	71.7	28.3	48.6	51.4	87.6	12.4	73.5	26.5
RESPONSABILI ACQ.UOMINI .....													
RESPONSABILI ACQ.DONNE .....	100.0	84.4	15.6	63.2	36.8	71.7	28.3	48.6	51.4	87.6	12.4	73.5	26.5
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI .....	100.0	97.6	2.4	85.4	14.6	91.4	8.6	70.1	29.9	98.9	1.1	92.7	7.3
18 - 24 ANNI .....	100.0	95.8	4.2	80.5	19.5	91.0	9.0	73.0	27.0	98.4	1.6	91.0	9.0
25 - 34 ANNI .....	100.0	94.0	6.0	74.0	26.0	88.2	11.8	67.8	32.2	96.9	3.1	86.0	14.0
35 - 44 ANNI .....	100.0	93.9	6.1	73.6	26.4	85.2	14.8	61.1	38.9	96.2	3.8	85.2	14.8
45 - 54 ANNI .....	100.0	89.7	10.3	67.6	32.4	78.2	21.8	52.0	48.0	92.1	7.9	78.4	21.6
55 - 64 ANNI .....	100.0	78.6	21.4	55.4	44.6	64.9	35.1	40.3	59.7	83.1	16.9	65.8	34.2
65 ANNI E OLTRE .....	100.0	68.2	31.8	48.2	51.8	45.2	54.8	25.9	74.1	71.7	28.3	55.6	44.4
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE .....	100.0	95.2	4.8	79.0	21.0	87.3	12.7	71.3	28.7	97.8	2.2	91.5	8.5
MEDIA OLTRE 2.650 MILA .....	100.0	94.1	5.9	76.8	23.2	84.4	15.6	63.1	36.9	96.1	3.9	86.8	13.2
MEDIA FINO 2.650 MILA .....	100.0	89.0	11.0	68.1	31.9	76.8	23.2	53.7	46.3	92.0	8.0	78.5	21.5
MEDIA-INFERIORE INFERIORE .....	100.0	74.1	25.9	51.7	48.3	60.0	40.0	36.3	63.7	78.1	21.9	61.0	39.0
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA .....	100.0	94.4	5.6	76.5	23.5	85.4	14.6	69.4	30.6	98.1	1.9	90.4	9.6
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	100.0	97.0	3.0	80.6	19.4	91.4	8.6	73.5	26.5	99.0	1.0	92.2	7.8
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	100.0	95.5	4.5	77.6	22.4	87.4	12.6	63.9	36.1	97.4	2.6	87.9	12.1
LICENZA ELEMENTARE .....	100.0	82.2	17.8	58.1	41.9	64.3	35.7	37.5	62.5	86.0	14.0	67.8	32.2
NESSUN TITOLO .....	100.0	50.4	49.6	28.9	71.1	31.9	68.1	14.6	85.4	55.5	44.5	35.3	64.7
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
<b>CETI SUPERIORI A</b>	100.0	95.5	4.5	77.1	22.9	87.4	12.6	70.2	29.8	98.7	1.3	90.6	9.4
<b>CETI MEDI</b>													
FASCIA ALTA B1 .....	100.0	96.3	3.7	79.6	20.4	90.2	9.8	70.8	29.2	98.4	1.6	91.1	8.9
FASCIA BASSA B2 .....	100.0	90.6	9.4	73.7	26.3	86.3	13.7	63.9	36.1	93.4	6.6	85.4	14.6
AGRICOLTORI B3 .....	100.0	79.7	20.3	58.7	41.3	69.3	30.7	43.8	56.2	83.4	16.6	71.0	29.0
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI C1 .....	100.0	95.9	4.1	78.2	21.8	90.2	9.8	73.3	26.7	99.0	1.0	91.4	8.6
STUDENTI C2 .....	100.0	97.9	2.1	85.6	14.4	93.9	6.1	76.3	23.7	99.5	0.5	94.1	5.9
<b>OPERAI</b>													
FASCIA ALTA D1 .....	100.0	94.2	5.8	75.4	24.6	84.6	15.4	60.8	39.2	96.7	3.3	86.5	13.5
FASCIA BASSA D2 .....	100.0	92.4	7.6	70.5	29.5	80.2	19.8	54.9	45.1	94.0	6.0	82.3	17.7
BRACCIANTI D3 .....	100.0	73.0	27.0	40.3	59.7	62.5	37.5	36.0	64.0	77.4	22.6	54.3	45.7
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>													
FASCIA ALTA F1 .....	100.0	88.0	12.0	70.4	29.6	71.2	28.8	48.9	51.1	90.8	9.2	79.3	20.7
FASCIA BASSA F2 .....	100.0	70.0	30.0	50.1	49.9	52.0	48.0	31.2	68.8	74.1	25.9	58.0	42.0
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1 .....	100.0	91.7	8.3	72.3	27.7	81.1	18.9	58.8	41.2	93.8	6.2	83.2	16.8
FASCIA BASSA E2 .....	100.0	80.7	19.3	55.4	44.6	66.0	34.0	41.3	58.7	84.2	15.8	65.3	34.7
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3 .....	100.0	86.6	13.4	62.6	37.4	70.5	29.5	43.6	56.4	89.1	10.9	71.7	28.3
FASCIA BASSA E4 .....	100.0	84.0	16.0	58.8	41.2	74.4	25.6	47.3	52.7	88.2	11.8	71.1	28.9

Lettori di periodici nei vari periodi  
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE 100.0</b>	<b>86.4</b>	<b>13.6</b>	<b>66.7</b>	<b>33.3</b>	<b>74.9</b>	<b>25.1</b>	<b>52.9</b>	<b>47.1</b>	<b>89.4</b>	<b>10.6</b>	<b>76.8</b>	<b>23.2</b>	
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8).....	100.0	42.3	57.7	28.5	71.5	26.3	73.7	7.0	93.0	44.5	55.5	28.5	71.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10).....	100.0	49.1	50.9	30.0	70.0	34.0	66.0	17.1	82.9	53.9	46.1	38.3	61.7
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	100.0	64.8	35.2	38.1	61.9	51.8	48.2	29.0	71.0	69.4	30.6	48.0	52.0
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	100.0	80.5	19.5	53.8	46.2	65.9	34.1	40.2	59.8	84.1	15.9	62.9	37.1
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	100.0	65.5	34.5	42.3	57.7	50.9	49.1	28.6	71.4	69.4	30.6	50.2	49.8
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15).....	100.0	70.3	29.7	50.0	50.0	48.1	51.9	26.5	73.5	74.0	26.0	56.5	43.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23).....	100.0	75.2	24.8	54.3	45.7	58.5	41.5	37.9	62.1	79.0	21.0	63.4	36.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28).....	100.0	86.2	13.8	65.3	34.7	76.2	23.8	53.9	46.1	89.6	10.4	76.4	23.6
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31).....	100.0	91.1	8.9	70.1	29.9	81.9	18.1	57.2	42.8	93.7	6.3	80.4	19.6
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25).....	100.0	84.2	15.8	63.3	36.7	71.8	28.2	48.9	51.1	87.4	12.6	73.1	26.9
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34).....	100.0	87.2	12.8	66.9	33.1	68.5	31.5	48.5	51.5	90.2	9.8	79.7	20.3
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50).....	100.0	93.1	6.9	76.7	23.3	80.6	19.4	60.2	39.8	95.6	4.4	87.4	12.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 54).....	100.0	94.7	5.3	77.4	22.6	86.3	13.7	66.3	33.7	96.9	3.1	88.4	11.6
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 63).....	100.0	94.7	5.3	78.3	21.7	86.8	13.2	67.1	32.9	96.9	3.1	89.2	10.8
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 54).....	100.0	94.0	6.0	77.1	22.9	84.7	15.3	64.7	35.3	96.3	3.7	88.1	11.9
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	83.0	17.0	63.0	37.0	70.2	29.8	48.7	51.3	86.3	13.7	73.2	26.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	85.1	14.9	64.7	35.3	74.7	25.3	51.6	48.4	88.3	11.7	74.8	25.2
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	86.1	13.9	66.0	34.0	76.2	23.8	53.6	46.4	89.5	10.5	76.5	23.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	92.2	7.8	74.2	25.8	82.3	17.7	60.4	39.6	94.3	5.7	82.8	17.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	92.2	7.8	73.6	26.4	78.9	21.1	58.4	41.6	94.2	5.8	83.9	16.1
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	100.0	92.1	7.9	73.6	26.4	80.3	19.7	59.2	40.8	94.3	5.7	83.5	16.5
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	83.8	16.2	63.6	36.4	72.4	27.6	50.1	49.9	87.1	12.9	73.7	26.3
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	100.0	92.0	8.0	75.0	25.0	80.4	19.6	58.8	41.2	94.2	5.8	84.9	15.1
NORD-EST.....	100.0	90.7	9.3	72.5	27.5	77.8	22.2	57.3	42.7	93.7	6.3	83.2	16.8
CENTRO.....	100.0	88.5	11.5	69.5	30.5	75.4	24.6	54.1	45.9	90.8	9.2	78.9	21.1
SUD.....	100.0	77.8	22.2	53.6	46.4	67.7	32.3	43.6	56.4	81.3	18.7	63.9	36.1
ISOLE.....	100.0	79.9	20.1	59.2	40.8	70.6	29.4	48.5	51.5	84.7	15.3	69.7	30.3
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	90.2	9.8	71.6	28.4	76.7	23.3	56.4	43.6	93.0	7.0	82.2	17.8
LIGURIA.....	100.0	89.3	10.7	75.6	24.4	80.5	19.5	63.4	36.6	92.8	7.2	86.9	13.1
LOMBARDIA.....	100.0	93.5	6.5	76.5	23.5	82.2	17.8	59.2	40.8	95.1	4.9	85.9	14.1
TRENTINO.....	100.0	85.9	14.1	62.7	37.3	76.5	23.5	53.4	46.6	91.7	8.3	75.8	24.2
VENETO.....	100.0	91.2	8.8	71.6	28.4	77.7	22.3	56.6	43.4	94.4	5.6	82.8	17.2
FRIULI.....	100.0	89.3	10.7	70.9	29.1	81.0	19.0	58.8	41.2	93.0	7.0	83.5	16.5
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	91.6	8.4	76.2	23.8	77.1	22.9	58.5	41.5	93.7	6.3	85.1	14.9
TOSCANA.....	100.0	89.6	10.4	69.9	30.1	77.6	22.4	56.2	43.8	92.3	7.7	80.0	20.0
MARCHE.....	100.0	84.9	15.1	63.5	36.5	72.0	28.0	50.5	49.5	85.9	14.1	72.5	27.5
UMBRIA.....	100.0	81.8	18.2	62.0	38.0	76.8	23.2	52.2	47.8	86.6	13.4	72.4	27.6
LAZIO.....	100.0	89.7	10.3	72.1	27.9	74.5	25.5	54.0	46.0	91.8	8.2	81.0	19.0
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	82.8	17.2	58.1	41.9	66.9	33.1	46.3	53.7	85.0	15.0	66.7	33.3
CAMPANIA.....	100.0	78.1	21.9	53.4	46.6	68.4	31.6	44.0	56.0	81.7	18.3	64.1	35.9
PUGLIA.....	100.0	79.9	20.1	55.5	44.5	69.6	30.4	43.7	56.3	83.4	16.6	65.4	34.6
BASILICATA.....	100.0	64.9	35.1	49.5	50.5	66.6	33.4	40.7	59.3	70.4	29.6	59.4	40.6
CALABRIA.....	100.0	72.9	27.1	48.2	51.8	63.1	36.9	41.2	58.8	76.1	23.9	59.4	40.6
SICILIA.....	100.0	75.8	24.2	53.1	46.9	67.4	32.6	44.5	55.5	81.6	18.4	64.6	35.4
SARDEGNA.....	100.0	92.2	7.8	77.5	22.5	80.3	19.7	60.5	39.5	94.1	5.9	85.0	15.0

# Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE 19909</b>	<b>16620</b>	<b>3289</b>	<b>12386</b>	<b>7523</b>	<b>14204</b>	<b>5705</b>	<b>9638</b>	<b>10271</b>	<b>17326</b>	<b>2583</b>	<b>14522</b>	<b>5387</b>	
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	1472	1059	413	737	735	986	486	672	800	1175	297	963	509
DONNE.....	18437	15561	2876	11650	6787	13218	5219	8966	9471	16151	2286	13559	4878
RESPONSABILI ACQUISTI.....	19909	16620	3289	12386	7523	14204	5705	9638	10271	17326	2583	14522	5387
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....	1472	1059	413	737	735	986	486	672	800	1175	297	963	509
RESPONSABILI ACQ.DONNE.....	18437	15561	2876	11650	6787	13218	5219	8966	9471	16151	2286	13559	4878
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18 - 24 ANNI.....	463	414	49	291	172	389	74	279	184	441	22	367	96
25 - 34 ANNI.....	3322	3077	245	2400	922	2881	441	2235	1087	3186	136	2818	504
35 - 44 ANNI.....	3912	3661	251	2869	1043	3353	559	2414	1498	3757	155	3343	569
45 - 54 ANNI.....	3672	3265	407	2448	1224	2870	802	1899	1773	3366	306	2849	823
55 - 64 ANNI.....	3679	2887	792	2027	1652	2409	1270	1494	2185	3050	629	2412	1267
65 ANNI E OLTRE.....	4860	3317	1543	2351	2509	2302	2558	1318	3542	3525	1335	2733	2127
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE.....	1948	1847	101	1525	423	1675	273	1338	610	1895	53	1780	168
MEDIA OLTRE 2.650 MILA.....	5955	5537	418	4399	1556	4942	1013	3554	2401	5681	274	5051	904
MEDIA FINO 2.650 MILA.....	4928	4260	668	3140	1788	3635	1293	2457	2471	4455	473	3698	1230
MEDIO-INFERIORE INFERIORE.....	7079	4976	2103	3323	3756	3951	3128	2289	4790	5294	1785	3993	3086
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	1122	1027	95	822	300	942	180	756	366	1084	38	992	130
LICENZA MEDIA SUPERIORE.....	4039	3863	176	3151	888	3642	397	2847	1192	3961	78	3662	377
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	5072	4772	300	3695	1377	4293	779	3054	2018	4889	183	4299	773
LICENZA ELEMENTARE.....	6826	5526	1300	3901	2925	4387	2439	2543	4283	5802	1024	4559	2267
NESSUN TITOLO.....	2849	1432	1417	817	2032	940	1909	438	2411	1590	1259	1010	1839
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
<b>CETI SUPERIORI A.....</b>	<b>368</b>	<b>345</b>	<b>23</b>	<b>272</b>	<b>96</b>	<b>322</b>	<b>46</b>	<b>258</b>	<b>110</b>	<b>360</b>	<b>8</b>	<b>327</b>	<b>41</b>
<b>CETI MEDI</b>													
FASCIA ALTA B1.....	2229	2119	110	1728	501	1989	240	1534	695	2172	57	2007	222
FASCIA BASSA B2.....	671	576	95	440	231	545	126	404	267	607	64	541	130
AGRICOLTORI B3.....	181	144	37	107	74	120	61	73	108	149	32	125	56
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI C1.....	871	826	45	662	209	781	90	626	245	853	18	786	85
STUDENTI C2.....	86	82	4	67	19	77	9	68	18	84	2	78	8
<b>OPERAI</b>													
FASCIA ALTA D1.....	815	770	45	611	204	678	137	476	339	785	30	697	118
FASCIA BASSA D2.....	605	530	75	387	218	457	148	312	293	544	61	460	145
BRACCIANTI D3.....	276	196	80	108	168	169	107	96	180	208	68	145	131
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>													
FASCIA ALTA F1.....	1619	1434	185	1139	480	1197	422	814	805	1494	125	1305	314
FASCIA BASSA F2.....	4263	2838	1425	1978	2285	2081	2182	1177	3086	3055	1208	2328	1935
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1.....	2116	1952	164	1543	573	1740	376	1259	857	1994	122	1772	344
FASCIA BASSA E2.....	3386	2743	643	1886	1500	2247	1139	1405	1981	2867	519	2220	1166
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3.....	677	594	83	429	248	484	193	302	375	610	67	490	187
FASCIA BASSA E4.....	1746	1473	273	1027	719	1316	430	833	913	1545	201	1240	506

# Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE 19909</b>	<b>16620</b>	<b>3289</b>	<b>12386</b>	<b>7523</b>	<b>14204</b>	<b>5705</b>	<b>9638</b>	<b>10271</b>	<b>17326</b>	<b>2583</b>	<b>14522</b>	<b>5387</b>	
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8).....	177	74	103	43	134	51	126	17	160	82	95	51	126
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10).....	233	114	119	63	170	80	153	38	195	125	108	82	151
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	142	85	57	50	92	67	75	41	101	93	49	63	79
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	357	265	92	158	199	211	146	113	244	282	75	190	167
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	909	538	371	313	596	409	500	210	699	580	329	387	522
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15).....	2230	1547	683	1095	1135	1130	1100	652	1578	1647	583	1272	958
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23).....	3516	2624	892	1870	1646	2052	1464	1323	2193	2769	747	2206	1310
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28).....	2780	2363	417	1730	1050	2082	698	1423	1357	2478	302	2067	713
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31).....	4444	3965	479	2887	1557	3533	911	2314	2130	4110	334	3392	1052
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25).....	12970	10499	2471	7582	5388	8797	4173	5711	7259	11005	1965	8936	4034
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34).....	807	663	144	492	315	569	238	401	406	710	97	612	195
10 - 30 MILA ABITANTI.....	1203	1117	86	921	282	984	219	732	471	1150	53	1056	147
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 54).....	1761	1674	87	1344	417	1502	259	1121	640	1704	57	1530	231
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 63).....	2259	2129	130	1734	525	1943	316	1462	797	2177	82	2000	259
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 54).....	6030	5584	446	4491	1539	4998	1032	3717	2313	5741	289	5198	832
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6724	5351	1373	3920	2804	4471	2253	2994	3730	5619	1105	4630	2094
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4039	3328	711	2381	1658	2865	1174	1872	2167	3469	570	2819	1220
30 - 100 MILA ABITANTI.....	3962	3274	688	2446	1516	2870	1092	1933	2029	3435	527	2880	1082
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1689	1529	160	1202	487	1349	340	942	747	1569	120	1362	327
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3495	3138	357	2437	1058	2650	845	1898	1597	3234	261	2831	664
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	6364	5709	655	4444	1920	4919	1445	3482	2882	5890	474	5129	1235
NON CAPOLUOGHI.....	13545	10911	2634	7943	5602	9285	4260	6156	7389	11436	2109	9394	4151
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	5745	5150	595	4060	1685	4449	1296	3118	2627	5311	434	4684	1061
NORD-EST.....	3765	3356	409	2616	1149	2810	955	2019	1746	3467	298	3024	741
CENTRO.....	3867	3336	531	2556	1311	2821	1046	1945	1922	3461	406	2954	913
SUD.....	4359	3144	1215	2035	2324	2690	1669	1629	2730	3324	1035	2485	1874
ISOLE.....	2173	1634	539	1120	1053	1434	739	926	1247	1762	411	1374	799
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	1761	1553	208	1185	576	1296	465	887	874	1606	155	1376	385
LIGURIA.....	696	599	97	495	201	541	155	417	279	628	68	577	119
LOMBARDIA.....	3288	2998	290	2380	908	2612	676	1815	1473	3078	210	2731	557
TRENTINO.....	315	260	55	191	124	230	85	160	155	280	35	230	85
VENETO.....	1501	1363	138	1049	452	1113	388	786	715	1397	104	1204	297
FRIULI.....	469	407	62	308	161	371	98	269	200	429	40	373	96
EMILIA ROMAGNA.....	1481	1325	156	1068	413	1096	385	804	677	1360	121	1217	264
TOSCANA.....	1266	1114	152	854	412	978	288	677	589	1154	112	990	276
MARCHE.....	487	410	77	295	192	344	143	231	256	417	70	344	143
UMBRIA.....	280	226	54	155	125	218	62	143	137	244	36	193	87
LAZIO.....	1834	1586	248	1251	583	1282	552	895	939	1647	187	1427	407
ABRUZZI E MOLISE.....	540	435	105	294	246	341	199	231	309	450	90	346	194
CAMPANIA.....	1676	1214	462	775	901	1012	664	601	1075	1278	398	944	732
PUGLIA.....	1270	946	324	622	648	833	437	487	783	1002	268	743	527
BASILICATA.....	203	110	93	79	124	121	82	71	132	129	74	106	97
CALABRIA.....	671	439	232	265	406	382	289	239	432	467	204	346	325
SICILIA.....	1652	1159	493	741	911	1035	617	647	1005	1278	374	955	697
SARDEGNA.....	520	475	45	379	141	399	121	279	241	484	36	419	101

# Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>83.5</b>	<b>16.5</b>	<b>62.2</b>	<b>37.8</b>	<b>71.3</b>	<b>28.7</b>	<b>48.4</b>	<b>51.6</b>	<b>87.0</b>	<b>13.0</b>	<b>72.9</b>	<b>27.1</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI .....	100.0	72.0	28.0	50.1	49.9	67.0	33.0	45.7	54.3	79.8	20.2	65.4	34.6
DONNE .....	100.0	84.4	15.6	63.2	36.8	71.7	28.3	48.6	51.4	87.6	12.4	73.5	26.5
RESPONSABILI ACQUISTI .....	100.0	83.5	16.5	62.2	37.8	71.3	28.7	48.4	51.6	87.0	13.0	72.9	27.1
RESPONSABILI ACQ.UOMINI .....	100.0	72.0	28.0	50.1	49.9	67.0	33.0	45.7	54.3	79.8	20.2	65.4	34.6
RESPONSABILI ACQ.DONNE .....	100.0	84.4	15.6	63.2	36.8	71.7	28.3	48.6	51.4	87.6	12.4	73.5	26.5
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI .....													
18 - 24 ANNI .....	100.0	89.3	10.7	62.9	37.1	84.0	16.0	60.1	39.9	95.3	4.7	79.3	20.7
25 - 34 ANNI .....	100.0	92.6	7.4	72.2	27.8	86.7	13.3	67.3	32.7	95.9	4.1	84.8	15.2
35 - 44 ANNI .....	100.0	93.6	6.4	73.3	26.7	85.7	14.3	61.7	38.3	96.1	3.9	85.5	14.5
45 - 54 ANNI .....	100.0	88.9	11.1	66.7	33.3	78.2	21.8	51.7	48.3	91.7	8.3	77.6	22.4
55 - 64 ANNI .....	100.0	78.5	21.5	55.1	44.9	65.5	34.5	40.6	59.4	82.9	17.1	65.6	34.4
65 ANNI E OLTRE .....	100.0	68.2	31.8	48.4	51.6	47.4	52.6	27.1	72.9	72.5	27.5	56.2	43.8
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE .....	100.0	94.8	5.2	78.3	21.7	86.0	14.0	68.7	31.3	97.3	2.7	91.4	8.6
MEDIA OLTRE 2.650 MILA .....	100.0	93.0	7.0	73.9	26.1	83.0	17.0	59.7	40.3	95.4	4.6	84.8	15.2
MEDIA FINO 2.650 MILA .....	100.0	86.4	13.6	63.7	36.3	73.8	26.2	49.9	50.1	90.4	9.6	75.0	25.0
MEDIO-INFERIORE INFERIORE .....	100.0	70.3	29.7	46.9	53.1	55.8	44.2	32.3	67.7	74.8	25.2	56.4	43.6
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA .....	100.0	91.5	8.5	73.2	26.8	83.9	16.1	67.4	32.6	96.6	3.4	88.4	11.6
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	100.0	95.6	4.4	78.0	22.0	90.2	9.8	70.5	29.5	98.1	1.9	90.6	9.4
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	100.0	94.1	5.9	72.9	27.1	84.6	15.4	60.2	39.8	96.4	3.6	84.8	15.2
LICENZA ELEMENTARE .....	100.0	81.0	19.0	57.1	42.9	64.3	35.7	37.3	62.7	85.0	15.0	66.8	33.2
NESSUN TITOLO .....	100.0	50.3	49.7	28.7	71.3	33.0	67.0	15.4	84.6	55.8	44.2	35.4	64.6
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A .....	100.0	93.7	6.3	74.1	25.9	87.7	12.3	70.3	29.7	97.9	2.1	89.0	11.0
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1 .....	100.0	95.1	4.9	77.5	22.5	89.2	10.8	68.8	31.2	97.4	2.6	90.1	9.9
FASCIA BASSA B2 .....	100.0	85.9	14.1	65.7	34.3	81.3	18.7	60.2	39.8	90.4	9.6	80.7	19.3
AGRICOLTORI B3 .....	100.0	79.3	20.7	59.3	40.7	66.0	34.0	40.5	59.5	82.2	17.8	69.1	30.9
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1 .....	100.0	94.8	5.2	76.0	24.0	89.6	10.4	71.9	28.1	97.9	2.1	90.1	9.9
STUDENTI C2 .....	100.0	94.9	5.1	77.5	22.5	90.2	9.8	79.2	20.8	97.7	2.3	90.7	9.3
OPERAI													
FASCIA ALTA D1 .....	100.0	94.4	5.6	75.0	25.0	83.1	16.9	58.4	41.6	96.3	3.7	85.5	14.5
FASCIA BASSA D2 .....	100.0	87.6	12.4	64.1	35.9	75.6	24.4	51.6	48.4	90.0	10.0	76.1	23.9
BRACCIANTI D3 .....	100.0	70.8	29.2	39.1	60.9	61.0	39.0	34.9	65.1	75.1	24.9	52.6	47.4
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1 .....	100.0	88.5	11.5	70.4	29.6	73.9	26.1	50.3	49.7	92.2	7.8	80.6	19.4
FASCIA BASSA F2 .....	100.0	66.6	33.4	46.4	53.6	48.8	51.2	27.6	72.4	71.7	28.3	54.6	45.4
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1 .....	100.0	92.3	7.7	72.9	27.1	82.3	17.7	59.5	40.5	94.2	5.8	83.7	16.3
FASCIA BASSA E2 .....	100.0	81.0	19.0	55.7	44.3	66.4	33.6	41.5	58.5	84.7	15.3	65.6	34.4
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3 .....	100.0	87.7	12.3	63.3	36.7	71.5	28.5	44.6	55.4	90.1	9.9	72.4	27.6
FASCIA BASSA E4 .....	100.0	84.4	15.6	58.9	41.1	75.4	24.6	47.7	52.3	88.5	11.5	71.0	29.0



# Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 100.0	83.5	16.5	62.2	37.8	71.3	28.7	48.4	51.6	87.0	13.0	72.9	27.1	
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.8).....	100.0	41.9	58.1	24.5	75.5	28.5	71.5	9.8	90.2	46.0	54.0	28.7	71.3
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10).....	100.0	49.0	51.0	26.9	73.1	34.3	65.7	16.2	83.8	53.5	46.5	35.4	64.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	100.0	59.5	40.5	34.9	65.1	47.3	52.7	29.1	70.9	65.1	34.9	44.6	55.4
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	100.0	74.1	25.9	44.2	55.8	59.2	40.8	31.7	68.3	78.9	21.1	53.4	46.6
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	100.0	59.1	40.9	34.5	65.5	45.0	55.0	23.1	76.9	63.8	36.2	42.6	57.4
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 15).....	100.0	69.4	30.6	49.1	50.9	50.7	49.3	29.2	70.8	73.9	26.1	57.0	43.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23).....	100.0	74.6	25.4	53.2	46.8	58.4	41.6	37.6	62.4	78.7	21.3	62.7	37.3
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 28).....	100.0	85.0	15.0	62.2	37.8	74.9	25.1	51.2	48.8	89.2	10.8	74.3	25.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31).....	100.0	89.2	10.8	65.0	35.0	79.5	20.5	52.1	47.9	92.5	7.5	76.3	23.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25).....	100.0	80.9	19.1	58.5	41.5	67.8	32.2	44.0	56.0	84.8	15.2	68.9	31.1
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34).....	100.0	82.2	17.8	60.9	39.1	70.5	29.5	49.6	50.4	87.9	12.1	75.9	24.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50).....	100.0	92.9	7.1	76.6	23.4	81.8	18.2	60.9	39.1	95.6	4.4	87.8	12.2
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 54).....	100.0	95.1	4.9	76.3	23.7	85.3	14.7	63.7	36.3	96.8	3.2	86.9	13.1
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 63).....	100.0	94.3	5.7	76.8	23.2	86.0	14.0	64.7	35.3	96.4	3.6	88.5	11.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 54).....	100.0	92.6	7.4	74.5	25.5	82.9	17.1	61.6	38.4	95.2	4.8	86.2	13.8
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	79.6	20.4	58.3	41.7	66.5	33.5	44.5	55.5	83.6	16.4	68.9	31.1
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	82.4	17.6	58.9	41.1	70.9	29.1	46.3	53.7	85.9	14.1	69.8	30.2
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	82.6	17.4	61.7	38.3	72.4	27.6	48.8	51.2	86.7	13.3	72.7	27.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	90.5	9.5	71.2	28.8	79.9	20.1	55.7	44.3	92.9	7.1	80.6	19.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	89.8	10.2	69.7	30.3	75.8	24.2	54.3	45.7	92.5	7.5	81.0	19.0
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	100.0	89.7	10.3	69.8	30.2	77.3	22.7	54.7	45.3	92.5	7.5	80.6	19.4
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	80.6	19.4	58.6	41.4	68.6	31.4	45.4	54.6	84.4	15.6	69.4	30.6
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	100.0	89.6	10.4	70.7	29.3	77.4	22.6	54.3	45.7	92.5	7.5	81.5	18.5
NORD-EST.....	100.0	89.1	10.9	69.5	30.5	74.6	25.4	53.6	46.4	92.1	7.9	80.3	19.7
CENTRO.....	100.0	86.3	13.7	66.1	33.9	73.0	27.0	50.3	49.7	89.5	10.5	76.4	23.6
SUD.....	100.0	72.1	27.9	46.7	53.3	61.7	38.3	37.4	62.6	76.3	23.7	57.0	43.0
ISOLE.....	100.0	75.2	24.8	51.6	48.4	66.0	34.0	42.6	57.4	81.1	18.9	63.2	36.8
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	88.2	11.8	67.3	32.7	73.6	26.4	50.4	49.6	91.2	8.8	78.1	21.9
LIGURIA.....	100.0	86.0	14.0	71.1	28.9	77.7	22.3	59.8	40.2	90.2	9.8	82.9	17.1
LOMBARDIA.....	100.0	91.2	8.8	72.4	27.6	79.4	20.6	55.2	44.8	93.6	6.4	83.1	16.9
TRENTINO.....	100.0	82.6	17.4	60.5	39.5	73.0	27.0	50.9	49.1	89.0	11.0	73.1	26.9
VENETO.....	100.0	90.9	9.1	69.9	30.1	74.2	25.8	52.4	47.6	93.1	6.9	80.2	19.8
FRIULI.....	100.0	86.9	13.1	65.7	34.3	79.2	20.8	57.3	42.7	91.6	8.4	79.6	20.4
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	89.5	10.5	72.1	27.9	74.0	26.0	54.3	45.7	91.8	8.2	82.2	17.8
TOSCANA.....	100.0	88.0	12.0	67.5	32.5	77.3	22.7	53.5	46.5	91.2	8.8	78.2	21.8
MARCHE.....	100.0	84.2	15.8	60.6	39.4	70.6	29.4	47.4	52.6	85.5	14.5	70.6	29.4
UMBRIA.....	100.0	80.9	19.1	55.6	44.4	77.8	22.2	51.0	49.0	87.1	12.9	69.1	30.9
LAZIO.....	100.0	86.5	13.5	68.2	31.8	69.9	30.1	48.8	51.2	89.8	10.2	77.8	22.2
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	80.6	19.4	54.6	45.4	63.2	36.8	42.8	57.2	83.3	16.7	64.1	35.9
CAMPANIA.....	100.0	72.4	27.6	46.2	53.8	60.4	39.6	35.9	64.1	76.2	23.8	56.3	43.7
PUGLIA.....	100.0	74.5	25.5	49.0	51.0	65.6	34.4	38.4	61.6	78.9	21.1	58.5	41.5
BASILICATA.....	100.0	54.2	45.8	38.8	61.2	59.5	40.5	34.8	65.2	63.5	36.5	52.1	47.9
CALABRIA.....	100.0	65.4	34.6	39.5	60.5	57.0	43.0	35.7	64.3	69.5	30.5	51.6	48.4
SICILIA.....	100.0	70.2	29.8	44.8	55.2	62.6	37.4	39.2	60.8	77.3	22.7	57.8	42.2
SARDEGNA.....	100.0	91.3	8.7	72.9	27.1	76.7	23.3	53.6	46.4	93.1	6.9	80.6	19.4

# Mathematics / Mathematics

Mathematics / Mathematics

Mathematics / Mathematics

Mathematics / Mathematics

Mathematics / Mathematics

Mathematics / Mathematics

Mathematics / Mathematics

Mathematics / Mathematics

Mathematics / Mathematics

Mathematics / Mathematics

Mathematics / Mathematics

Mathematics / Mathematics

Mathematics / Mathematics

Mathematics / Mathematics

Mathematics / Mathematics

Mathematics / Mathematics

Mathematics / Mathematics

Mathematics / Mathematics

Mathematics / Mathematics

Mathematics / Mathematics

Mathematics / Mathematics

Mathematics / Mathematics

Mathematics / Mathematics

Mathematics / Mathematics

Mathematics / Mathematics

Mathematics / Mathematics

Mathematics / Mathematics

# LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

● secondo sesso

# Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48665</b>	<b>23384</b>	<b>25281</b>	<b>19909</b>	<b>1472</b>	<b>18437</b>
L'ADIGE .....	140	69	71	59	8	51
ALTO ADIGE .....	243	143	100	87	16	71
L'ARENA .....	320	185	134	107	7	100
AVVENIRE .....	258	145	113	110	21	89
IL CENTRO .....	228	151	77	50	5	44
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	205	140	65	45	6	40
CORRIERE DELLA SERA .....	3328	1978	1350	1127	159	968
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	1809	1562	247	201	62	139
L'ECO DI BERGAMO .....	328	176	151	127	11	116
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	3294	2828	466	410	140	271
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	602	438	164	120	29	91
GAZZETTA DEL SUD .....	533	342	192	157	19	137
GAZZETTA DI MANTOVA .....	190	100	90	65	4	61
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	106	61	45	43	4	39
GAZZETTA DI PARMA .....	194	107	86	69	5	64
GAZZETTA DI REGGIO .....	122	78	44	37	6	30
IL GAZZETTINO .....	809	519	290	236	35	201
IL GIORNALE .....	1011	615	396	339	42	297
GIORNALE DI BRESCIA .....	364	198	166	135	13	123
GIORNALE DI SICILIA .....	412	269	143	108	19	89
IL GIORNALE DI VICENZA .....	266	147	119	91	8	82
IL GIORNO .....	666	418	248	206	25	181
ITALIA OGGI .....	104	72	32	23	4	19
LIBERTA' .....	155	83	72	68	12	56
IL MANIFESTO .....	295	178	118	92	22	69
IL MATTINO .....	938	622	316	220	23	197
IL MATTINO DI PADOVA .....	196	122	74	58	5	53
IL MESSAGGERO .....	1348	805	543	437	47	390
MESSAGGERO VENETO .....	269	157	112	89	8	81
LA NAZIONE .....	1070	604	466	367	27	341
LA NUOVA FERRARA .....	87	51	36	25	3	22
LA NUOVA SARDEGNA .....	423	248	175	127	9	118
LA NUOVA VENEZIA .....	77	49	28	21	2	19
IL PICCOLO .....	207	116	91	81	11	70
LA PROVINCIA(CO) .....	234	141	93	79	16	63
LA PROVINCIA PAVESE .....	180	112	67	62	10	52
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	206	141	65	46	9	37
LA REPUBBLICA .....	3006	1770	1237	943	131	812
IL RESTO DEL CARLINO .....	1258	732	527	397	49	349
IL SECOLO XIX .....	601	324	277	246	20	226
LA SICILIA .....	484	352	132	105	22	83
IL SOLE 24 ORE .....	1461	957	504	387	59	328
LA STAMPA .....	1852	1084	768	668	106	562
IL TEMPO .....	505	329	175	153	19	135
IL TIRRENO .....	551	322	229	173	11	162
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	121	71	50	40	3	37
TUTTOSPORT .....	898	752	146	134	43	92
L'UNIONE SARDA .....	403	232	171	119	19	100
L'UNITA' .....	894	610	285	263	55	209
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	3289	2796	493	393	113	280
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	5875	4849	1026	827	218	609
TUTTOSPORT .....	1643	1357	287	237	65	172
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	1562	1356	206	169	53	116
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	2863	2491	373	341	127	215
TUTTOSPORT .....	773	651	122	117	39	78

# Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>48.1</b>	<b>51.9</b>	<b>40.9</b>	<b>3.0</b>	<b>37.9</b>
L'ADIGE .....	100.0	49.4	50.6	41.8	5.8	36.0
ALTO ADIGE .....	100.0	59.0	41.0	35.9	6.6	29.3
L'ARENA .....	100.0	58.0	42.0	33.3	2.0	31.3
AVVENIRE .....	100.0	56.2	43.8	42.5	8.2	34.3
IL CENTRO .....	100.0	66.4	33.6	21.8	2.3	19.5
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	100.0	68.3	31.7	22.2	2.8	19.4
CORRIERE DELLA SERA .....	100.0	59.4	40.6	33.9	4.8	29.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	100.0	86.4	13.6	11.1	3.4	7.7
L'ECO DI BERGAMO .....	100.0	53.8	46.2	38.8	3.5	35.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	100.0	85.9	14.1	12.5	4.2	8.2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	100.0	72.8	27.2	19.9	4.8	15.2
GAZZETTA DEL SUD .....	100.0	64.1	35.9	29.4	3.7	25.8
GAZZETTA DI MANTOVA .....	100.0	52.6	47.4	34.4	2.2	32.2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	100.0	57.3	42.7	40.8	3.8	36.9
GAZZETTA DI PARMA .....	100.0	55.4	44.6	35.6	2.4	33.2
GAZZETTA DI REGGIO .....	100.0	63.9	36.1	30.1	5.2	24.9
IL GAZZETTINO .....	100.0	64.2	35.8	29.2	4.3	24.9
IL GIORNALE .....	100.0	60.8	39.2	33.5	4.2	29.4
GIORNALE DI BRESCIA .....	100.0	54.4	45.6	37.1	3.5	33.6
GIORNALE DI SICILIA .....	100.0	65.4	34.6	26.3	4.6	21.7
IL GIORNALE DI VICENZA .....	100.0	55.3	44.7	34.0	3.1	30.9
IL GIORNO .....	100.0	62.7	37.3	30.9	3.8	27.1
ITALIA OGGI .....	100.0	68.9	31.1	22.3	4.0	18.3
LIBERTA' .....	100.0	53.7	46.3	43.9	8.0	36.0
IL MANIFESTO .....	100.0	60.2	39.8	31.0	7.5	23.5
IL MATTINO .....	100.0	66.3	33.7	23.5	2.4	21.1
IL MATTINO DI PADOVA .....	100.0	62.3	37.7	29.7	2.7	27.0
IL MESSAGGERO .....	100.0	59.7	40.3	32.4	3.5	28.9
MESSAGGERO VENETO .....	100.0	58.4	41.6	33.3	3.0	30.3
LA NAZIONE .....	100.0	56.5	43.5	34.3	2.5	31.8
LA NUOVA FERRARA .....	100.0	59.0	41.0	28.9	3.3	25.6
LA NUOVA SARDEGNA .....	100.0	58.6	41.4	30.0	2.2	27.8
LA NUOVA VENEZIA .....	100.0	63.9	36.1	27.4	2.8	24.6
IL PICCOLO .....	100.0	56.0	44.0	39.1	5.1	33.9
LA PROVINCIA(CO) .....	100.0	60.2	39.8	33.6	6.9	26.7
LA PROVINCIA PAVESE .....	100.0	62.5	37.5	34.3	5.6	28.7
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	100.0	68.6	31.4	22.4	4.6	17.9
LA REPUBBLICA .....	100.0	58.9	41.1	31.4	4.4	27.0
IL RESTO DEL CARLINO .....	100.0	58.1	41.9	31.6	3.9	27.7
IL SECOLO XIX .....	100.0	53.9	46.1	40.9	3.3	37.6
LA SICILIA .....	100.0	72.8	27.2	21.8	4.5	17.2
IL SOLE 24 ORE .....	100.0	65.5	34.5	26.5	4.0	22.5
LA STAMPA .....	100.0	58.5	41.5	36.1	5.7	30.3
IL TEMPO .....	100.0	65.3	34.7	30.4	3.7	26.7
IL TIRRENO .....	100.0	58.4	41.6	31.5	2.0	29.5
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	100.0	58.5	41.5	33.3	2.5	30.8
TUTTOSPORT .....	100.0	83.7	16.3	14.9	4.7	10.2
L'UNIONE SARDA .....	100.0	57.5	42.5	29.5	4.6	24.9
L'UNITA' .....	100.0	68.2	31.8	29.4	6.1	23.3
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	100.0	85.0	15.0	12.0	3.4	8.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	100.0	82.5	17.5	14.1	3.7	10.4
TUTTOSPORT .....	100.0	82.6	17.4	14.4	3.9	10.5
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	100.0	86.8	13.2	10.8	3.4	7.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	100.0	87.0	13.0	11.9	4.4	7.5
TUTTOSPORT .....	100.0	84.2	15.8	15.1	5.0	10.1

# Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48665</b>	<b>23384</b>	<b>25281</b>	<b>19909</b>	<b>1472</b>	<b>18437</b>
AMICA .....	1700	310	1391	895	24	871
ANNA .....	1663	295	1368	872	12	859
AUTO OGGI .....	1411	1172	239	155	41	114
AUTOSPRINT .....	1098	955	143	102	28	74
BEAUTIFUL MAGAZINE .....	408	61	347	86	1	85
BELLA .....	868	119	748	530	11	519
* CHI .....	1686	505	1181	844	24	820
CIOE' .....	1283	280	1003	308	5	303
CONFIDENZE .....	1246	212	1034	786	8	778
DOMENICA QUIZ .....	395	194	200	156	9	147
DONNA MODERNA .....	3721	915	2806	1862	41	1820
* DONNA OGGI .....	576	116	459	292	17	275
EPOCA .....	1518	842	676	586	88	499
L'ESPRESSO .....	3182	2123	1059	900	137	763
EVA EXPRESS TREMILA .....	1160	528	632	426	26	400
FAMIGLIA CRISTIANA .....	5419	2492	2926	2339	131	2208
GENTE .....	4660	1690	2970	2133	84	2049
GIOIA .....	1989	329	1660	1063	19	1044
IL GIORNALINO .....	552	268	284	208	13	195
GRAND HOTEL .....	1272	416	857	633	15	619
GRAZIA .....	2596	430	2166	1403	29	1374
GUERIN SPORTIVO .....	633	544	89	77	25	52
GUIDA CUCINA .....	1030	215	814	643	17	626
GUIDA TV .....	1730	896	834	701	76	625
INTIMITA' .....	1284	278	1006	770	15	755
IL MONDO .....	281	201	80	76	20	56
MONDO ECONOMICO .....	475	349	127	79	6	73
MOTOSPRINT .....	989	860	129	96	34	61
NOVELLA 2000 .....	1829	791	1039	674	29	644
OGGI .....	4306	1824	2483	1918	115	1803
PANORAMA .....	4136	2584	1552	1176	182	994
RADIOCORRIERE TV .....	664	386	278	237	41	196
SORRISI E CANZONI TV .....	9618	4518	5100	3195	173	3022
* STARBENE .....	1474	370	1104	699	12	687
STOP .....	933	345	588	462	21	441
TELEPIU' .....	2530	1106	1425	848	32	816
TELESETTE .....	2419	1199	1221	918	60	857
TOPOLINO .....	2933	1512	1421	975	62	913
VISTO .....	1070	524	545	403	36	367
VIVERSANI & BELLI .....	2152	614	1538	922	22	900
<b>SUPPLEMENTI</b>						
SETTE .....	3019	1684	1334	1049	131	918
TV SETTE .....	2717	1428	1289	974	123	851
IL VENERDI' .....	4203	2339	1864	1371	165	1207

# Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48665</b>	<b>23384</b>	<b>25281</b>	<b>19909</b>	<b>1472</b>	<b>18437</b>
ABITARE	596	341	255	202	29	173
AD	807	339	468	355	23	332
AIRONE	1142	653	488	380	61	319
AMADEUS	175	118	57	47	8	39
ARCHEO	348	185	162	96	8	88
ASTRA	689	141	548	283	16	267
A TAVOLA	340	121	219	181	11	169
AUTO	1577	1400	176	127	35	92
AUTO CAPITAL	537	468	70	69	26	43
L'AUTOMOBILE	2004	1487	517	418	85	334
BELL'EUROPA	390	207	183	159	25	134
BELL'ITALIA	803	431	371	310	41	270
BENISSIMO	419	15	404	298	0	298
BIMBISANI & BELLI	1803	432	1372	1056	17	1039
BRAVA CASA	1591	512	1079	804	27	777
*LA BUONA CUCINA DI PRATICA	798	149	648	519	2	516
BURDA	2129	147	1982	1379	7	1372
CAPITAL	855	585	270	254	48	206
CASAVIVA	2441	791	1650	1232	42	1190
CENTO COSE ENERGY	1164	210	953	284	11	272
CIAK	1546	887	659	289	36	253
CLASS	345	226	119	105	20	85
CLUB 3	345	144	202	172	17	154
CONSIGLI PRATICI	366	49	316	235	5	230
COSMOPOLITAN	567	120	447	241	7	234
LA CUCINA ITALIANA	1374	376	998	809	27	782
DONNA	1440	303	1137	755	9	746
DONNA E MAMMA	700	134	565	520	11	510
DOVE	642	314	327	248	40	208
ELLE	815	107	708	310	6	303
ELLE DECOR	235	54	181	104	2	102
ESPANSIONE	127	85	41	35	7	28
FOCUS	1872	1165	707	345	54	291
GARDENIA	595	285	310	279	23	255
GENTE MESE	2768	1029	1739	1092	47	1045
GENTE MONEY	552	379	173	154	31	124
GENTE MOTORI	2580	2158	421	384	94	291
GENTE VIAGGI	1271	738	533	456	63	393
GLAMOUR	464	85	379	138	8	129
GULLIVER	448	246	202	135	16	119
INSIEME	729	153	576	509	8	501
IO E IL MIO BAMBINO	1340	281	1058	908	5	903
KING	849	601	248	95	31	64
JESUS	335	152	183	141	5	136
LINUS	432	252	180	104	27	77
MADRE	353	99	254	209	8	201
MARIE CLAIRE	1468	204	1264	670	12	658
MAX	1408	949	460	146	42	104
* MERIDIANI	129	88	41	12	0	12
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2481	994	1487	1227	62	1165
LA MIA BOUTIQUE	671	34	637	411	1	410
LA MIA CASA	560	195	365	302	12	291
* MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	499	301	198	135	32	103
MODA	2131	680	1452	708	19	689
NAUTICA	438	339	100	90	15	75
PESCARE	826	682	144	120	24	95
PRATICA	759	96	662	490	7	483
QUATTORRUOTE	7443	5772	1671	1287	244	1043
QUATTRO ZAMPE	799	376	423	254	26	228
* QUI TOURING	1137	751	385	310	42	268
RAKAM	850	62	788	640	1	638
SALE & PEPE	1291	272	1019	779	12	768
SALVE	1070	422	648	491	36	455
SCIENZA & VITA	463	303	160	104	8	96
LE SCIENZE	515	331	184	106	17	89
SELEZIONE READER'S DIGEST	1974	1003	971	758	85	673
SPAZIO CASA	806	291	515	360	5	355
SPEAK UP	388	184	204	86	7	79
STARTER	237	211	26	22	9	13
TUTTI FOTOGRAFI	266	204	63	50	14	36
TUTTOMOTO	1957	1642	315	207	41	166
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	2201	1142	1059	305	41	265
TUTTOTURISMO	571	364	207	152	20	132
VERA	1309	198	1110	719	6	713
VITALITY	400	61	339	159	11	148
VOGUE ITALIA	1248	348	900	489	19	471
WEEKEND VIAGGI	416	233	183	139	10	128
DIANA (QUATTORDICINALE)	549	442	107	97	21	75

# Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>48.1</b>	<b>51.9</b>	<b>40.9</b>	<b>3.0</b>	<b>37.9</b>
AMICA .....	100.0	18.2	81.8	52.7	1.4	51.2
ANNA .....	100.0	17.8	82.2	52.4	0.7	51.7
AUTO OGGI .....	100.0	83.1	16.9	11.0	2.9	8.0
AUTOSPRINT .....	100.0	87.0	13.0	9.3	2.6	6.7
BEAUTIFUL MAGAZINE .....	100.0	14.9	85.1	21.1	0.3	20.7
BELLA .....	100.0	13.8	86.2	61.1	1.3	59.8
* CHI .....	100.0	29.9	70.1	50.1	1.4	48.6
CIOE' .....	100.0	21.8	78.2	24.0	0.4	23.6
CONFIDENZE .....	100.0	17.0	83.0	63.1	0.7	62.4
DOMENICA QUIZ .....	100.0	49.2	50.8	39.5	2.3	37.2
DONNA MODERNA .....	100.0	24.6	75.4	50.0	1.1	48.9
* DONNA OGGI .....	100.0	20.2	79.8	50.7	2.9	47.8
EPOCA .....	100.0	55.5	44.5	38.6	5.8	32.9
L'ESPRESSO .....	100.0	66.7	33.3	28.3	4.3	24.0
EVA EXPRESS TREMILA .....	100.0	45.5	54.5	36.7	2.2	34.5
FAMIGLIA CRISTIANA .....	100.0	46.0	54.0	43.2	2.4	40.7
GENTE .....	100.0	36.3	63.7	45.8	1.8	44.0
GIOIA .....	100.0	16.6	83.4	53.4	1.0	52.5
IL GIORNALINO .....	100.0	48.5	51.5	37.7	2.4	35.4
GRAND HOTEL .....	100.0	32.7	67.3	49.8	1.2	48.6
GRAZIA .....	100.0	16.6	83.4	54.0	1.1	52.9
GUERIN SPORTIVO .....	100.0	85.9	14.1	12.2	3.9	8.2
GUIDA CUCINA .....	100.0	20.9	79.1	62.5	1.7	60.8
GUIDA TV .....	100.0	51.8	48.2	40.5	4.4	36.1
INTIMITA' .....	100.0	21.7	78.3	60.0	1.2	58.8
IL MONDO .....	100.0	71.6	28.4	27.0	7.1	20.0
MONDO ECONOMICO .....	100.0	73.3	26.7	16.5	1.2	15.4
MOTOSPRINT .....	100.0	87.0	13.0	9.7	3.5	6.2
NOVELLA 2000 .....	100.0	43.2	56.8	36.8	1.6	35.2
OGGI .....	100.0	42.4	57.6	44.5	2.7	41.9
PANORAMA .....	100.0	62.5	37.5	28.4	4.4	24.0
RADIOCORRIERE TV .....	100.0	58.1	41.9	35.6	6.2	29.5
SORRISI E CANZONI TV .....	100.0	47.0	53.0	33.2	1.8	31.4
* STARBENE .....	100.0	25.1	74.9	47.4	0.8	46.6
STOP .....	100.0	37.0	63.0	49.5	2.3	47.2
TELEPIU' .....	100.0	43.7	56.3	33.5	1.3	32.2
TELESETTE .....	100.0	49.5	50.5	37.9	2.5	35.4
TOPOLINO .....	100.0	51.5	48.5	33.2	2.1	31.1
VISTO .....	100.0	49.0	51.0	37.7	3.4	34.3
VIVERSANI & BELLI .....	100.0	28.5	71.5	42.9	1.0	41.8
<b>SUPPLEMENTI</b>						
SETTE .....	100.0	55.8	44.2	34.7	4.3	30.4
TV SETTE .....	100.0	52.6	47.4	35.9	4.5	31.3
IL VENERDI' .....	100.0	55.7	44.3	32.6	3.9	28.7



# Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>48.1</b>	<b>51.9</b>	<b>40.9</b>	<b>3.0</b>	<b>37.9</b>
ABITARE	100.0	57.2	42.8	34.0	4.9	29.0
AD	100.0	42.0	58.0	44.0	2.9	41.1
AIRONE	100.0	57.2	42.8	33.3	5.3	28.0
AMADEUS	100.0	67.6	32.4	26.6	4.5	22.1
ARCHEO	100.0	53.3	46.7	27.6	2.3	25.3
ASTRA	100.0	20.4	79.6	41.1	2.4	-38.7
A TAVOLA	100.0	35.6	64.4	53.2	3.3	49.9
AUTO	100.0	88.8	11.2	8.0	2.2	5.8
AUTO CAPITAL	100.0	87.0	13.0	12.8	4.8	8.0
L'AUTOMOBILE	100.0	74.2	25.8	20.9	4.2	16.7
BELL'EUROPA	100.0	53.2	46.8	40.8	6.3	34.5
BELL'ITALIA	100.0	53.7	46.3	38.6	5.1	33.6
BENISSIMO	100.0	3.5	96.5	71.2	0.0	71.2
BIMBISANI & BELLI	100.0	23.9	76.1	58.5	0.9	57.6
BRAVA CASA	100.0	32.2	67.8	50.5	1.7	48.8
*LA BUONA CUCINA DI PRATICA	100.0	18.7	81.3	65.0	0.3	64.7
BURDA	100.0	6.9	93.1	64.8	0.3	64.4
CAPITAL	100.0	68.4	31.6	29.8	5.6	24.1
CASAVIVA	100.0	32.4	67.6	50.5	1.7	48.7
CENTO COSE ENERGY	100.0	18.1	81.9	24.4	1.0	23.4
CIAK	100.0	57.4	42.6	18.7	2.4	16.3
CLASS	100.0	65.5	34.5	30.5	5.8	24.7
CLUB 3	100.0	41.6	58.4	49.7	5.0	44.7
CONSIGLI PRATICI	100.0	13.5	86.5	64.3	1.4	63.0
COSMOPOLITAN	100.0	21.1	78.9	42.5	1.2	41.3
LA CUCINA ITALIANA	100.0	27.4	72.6	58.9	2.0	56.9
DONNA	100.0	21.1	78.9	52.5	0.6	51.8
DONNA E MAMMA	100.0	19.2	80.8	74.4	1.5	72.9
DOVE	100.0	49.0	51.0	38.6	6.3	32.3
ELLE	100.0	13.2	86.8	38.0	0.8	37.2
ELLE DECOR	100.0	23.0	77.0	44.2	1.0	43.2
ESPANSIONE	100.0	67.3	32.7	27.6	5.3	22.2
FOCUS	100.0	62.2	37.8	18.4	2.9	15.5
GARDENIA	100.0	47.9	52.1	46.9	3.9	42.9
GENTE MESE	100.0	37.2	62.8	39.5	1.7	37.8
GENTE MONEY	100.0	68.6	31.4	27.9	5.5	22.4
GENTE MOTORI	100.0	83.7	16.3	14.9	3.6	11.3
GENTE VIAGGI	100.0	58.1	41.9	35.9	4.9	30.9
GLAMOUR	100.0	18.3	81.7	29.7	1.8	27.9
GULLIVER	100.0	54.9	45.1	30.0	3.5	26.5
INSIEME	100.0	21.0	79.0	69.8	1.0	68.8
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	21.0	79.0	67.8	0.4	67.4
KING	100.0	70.8	29.2	11.2	3.7	7.6
JESUS	100.0	45.4	54.6	42.1	1.5	40.6
LINUS	100.0	58.4	41.6	24.1	6.3	17.8
MADRE	100.0	28.0	72.0	59.1	2.3	56.9
MARIE CLAIRE	100.0	13.9	86.1	45.6	0.8	44.8
MAX	100.0	67.4	32.6	10.4	3.0	7.4
* MERIDIANI	100.0	68.1	31.9	9.2	0.0	9.2
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	40.1	59.9	49.4	2.5	47.0
LA MIA BOUTIQUE	100.0	5.1	94.9	61.2	0.1	61.1
LA MIA CASA	100.0	34.8	65.2	53.9	2.1	51.9
* MILLIONAIRE INTRAPRENDERE	100.0	60.3	39.7	27.1	6.4	20.7
MODA	100.0	31.9	68.1	33.2	0.9	32.3
NAUTICA	100.0	77.3	22.7	20.5	3.4	17.1
PESCARE	100.0	82.5	17.5	14.5	3.0	11.5
PRATICA	100.0	12.7	87.3	64.6	1.0	63.6
QUATTRO RUOTE	100.0	77.6	22.4	17.3	3.3	14.0
QUATTRO ZAMPE	100.0	47.1	52.9	31.8	3.3	28.5
* QUI TOURING	100.0	66.1	33.9	27.3	3.7	23.6
RAKAM	100.0	7.2	92.8	75.3	0.2	75.1
SALE & PEPE	100.0	21.1	78.9	60.4	0.9	59.5
SALVE	100.0	39.4	60.6	45.9	3.4	42.5
SCIENZA & VITA	100.0	65.4	34.6	22.4	1.6	20.8
LE SCIENZE	100.0	64.2	35.8	20.5	3.3	17.3
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	50.8	49.2	38.4	4.3	34.1
SPAZIO CASA	100.0	36.1	63.9	44.7	0.7	44.1
SPEAK UP	100.0	47.5	52.5	22.2	1.7	20.5
STARTER	100.0	88.9	11.1	9.3	3.6	5.6
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	76.5	23.5	18.8	5.3	13.5
TUTTOMOTO	100.0	83.9	16.1	10.6	2.1	8.5
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	100.0	51.9	48.1	13.9	1.8	12.0
TUTTOTURISMO	100.0	63.8	36.2	26.7	3.6	23.1
VERA	100.0	15.1	84.9	54.9	0.4	54.5
VITALITY	100.0	15.2	84.8	39.7	2.8	36.9
VOGUE ITALIA	100.0	27.9	72.1	39.2	1.5	37.7
WEEKEND VIAGGI	100.0	56.0	44.0	33.3	2.5	30.8
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	80.5	19.5	17.6	3.8	13.8



# **ANALISI DEI LETTORI IN UN GIORNO MEDIO**

- **secondo sesso/caratteri  
socio-demografici**

# Adulti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Beautiful Magazine	Bella	* Chi	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	* Donna oggi	Epoca	L'Espresso
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48665</b>	<b>1700</b>	<b>1663</b>	<b>1411</b>	<b>1098</b>	<b>408</b>	<b>868</b>	<b>1686</b>	<b>1283</b>	<b>1246</b>	<b>395</b>	<b>3721</b>	<b>576</b>	<b>1518</b>	<b>3182</b>
L'ADIGE.....	140	5	8	5	5	0	3	4	4	7	2	14	4	9	17
ALTO ADIGE.....	243	9	13	8	6	0	2	5	3	10	7	21	3	11	26
L'ARENA.....	320	8	10	14	14	0	5	16	3	12	2	31	9	14	19
AVVENIRE.....	258	11	8	11	10	0	1	5	3	10	3	24	3	32	23
IL CENTRO.....	228	9	7	20	7	1	3	23	4	9	0	18	3	14	24
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	205	8	11	17	11	3	2	9	8	4	0	14	0	11	26
CORRIERE DELLA SERA.....	3328	202	206	132	119	23	77	152	59	88	42	356	45	200	487
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1809	44	33	133	114	17	23	65	71	39	24	104	13	101	215
L'ECO DI BERGAMO.....	328	15	12	8	10	3	7	12	15	11	1	34	4	14	21
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3294	86	95	235	221	30	39	119	92	56	35	246	33	149	356
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	602	26	17	24	16	7	7	18	20	11	11	43	9	23	74
GAZZETTA DEL SUD.....	533	25	20	37	20	7	11	20	16	18	5	58	6	25	65
GAZZETTA DI MANTOVA.....	190	8	12	10	3	1	1	5	5	4	1	17	1	2	10
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	106	4	4	2	6	0	0	6	2	3	1	7	0	5	10
GAZZETTA DI PARMA.....	194	9	13	4	2	4	8	14	6	7	2	24	7	12	27
GAZZETTA DI REGGIO.....	122	10	12	4	6	0	2	2	3	1	2	15	1	2	15
IL GAZZETTINO.....	809	42	23	64	36	1	10	22	9	12	10	85	11	43	65
IL GIORNALE.....	1011	58	49	52	40	9	25	46	12	29	15	99	13	80	114
GIORNALE DI BRESCIA.....	364	26	24	24	24	3	4	13	9	12	1	38	2	17	28
GIORNALE DI SICILIA.....	412	16	14	19	16	4	4	12	16	6	2	42	3	16	39
IL GIORNALE DI VICENZA.....	266	17	10	10	12	2	15	5	2	19	0	21	9	11	21
IL GIORNO.....	666	23	33	35	28	3	11	36	19	30	7	54	17	36	63
ITALIA OGGI.....	104	4	6	7	1	1	2	1	1	3	2	7	0	8	27
LIBERTA'.....	155	3	5	7	5	3	1	13	1	3	2	11	2	4	7
IL MANIFESTO.....	295	13	12	18	11	3	3	6	4	6	3	22	3	16	61
IL MATTINO.....	938	31	27	41	27	4	11	20	39	18	6	54	14	49	96
IL MATTINO DI PADOVA.....	196	6	4	23	13	2	2	11	5	3	2	32	1	9	18
IL MESSAGGERO.....	1348	72	50	51	39	17	44	75	44	39	24	140	7	94	178
MESSAGGERO VENETO.....	269	7	7	13	7	2	3	12	3	8	2	28	5	18	29
LA NAZIONE.....	1070	55	55	33	43	13	34	39	27	39	20	113	12	46	142
LA NUOVA FERRARA.....	87	3	2	2	2	1	1	4	1	2	1	6	0	1	6
LA NUOVA SARDEGNA.....	423	11	19	13	16	5	8	27	22	15	4	37	16	25	87
LA NUOVA VENEZIA.....	77	8	2	2	4	0	4	1	0	1	0	11	2	1	14
IL PICCOLO.....	207	6	8	11	7	1	2	14	1	7	4	22	1	12	22
LA PROVINCIA(CO).....	234	3	6	9	6	3	5	13	6	6	0	24	9	6	8
LA PROVINCIA PAVESE.....	180	5	8	3	6	2	4	6	5	2	2	15	4	9	11
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	206	15	6	3	4	1	2	5	5	4	5	18	6	12	24
LA REPUBBLICA.....	3006	171	147	129	79	29	73	106	66	73	34	298	41	178	722
IL RESTO DEL CARLINO.....	1258	92	78	46	47	11	33	63	21	42	17	114	8	41	110
IL SECOLO XIX.....	601	25	35	14	16	5	20	13	9	28	9	67	6	44	56
LA SICILIA.....	484	22	18	33	20	3	8	13	19	6	9	43	6	15	73
IL SOLE 24 ORE.....	1461	85	79	80	44	15	35	58	19	29	19	161	17	90	275
LA STAMPA.....	1852	98	98	67	69	18	55	80	41	62	19	192	15	113	212
IL TEMPO.....	505	17	12	27	13	4	13	26	11	18	8	46	6	44	62
IL TIRRENO.....	551	40	30	14	18	6	12	18	16	18	8	60	4	26	66
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	121	7	6	11	5	0	0	2	0	1	3	10	2	4	11
TUTTOSPORT.....	898	25	24	77	70	5	16	37	33	19	13	61	8	55	115
L'UNIONE SARDA.....	403	9	16	14	11	4	5	17	14	9	2	31	8	19	40
L'UNITA'.....	894	36	33	36	29	4	16	30	18	14	15	68	6	45	181
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE.....	3019	210	226	145	94	22	85	141	71	98	35	388	55	198	478
TV SETTE.....	2717	201	208	131	83	30	78	127	91	101	35	364	47	161	390
IL VENERDI'.....	4203	260	227	198	134	52	99	183	135	118	58	518	50	273	993

Lettori giorno medio/ numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Eva Express Tremila	Fami- glia Cri- stiana	Gente	Gioia	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Il Mondo	Mondo Econo- mico	Moto- sprint
L'ADIGE.....	140	2	27	9	3	1	3	4	2	4	7	10	0	1	3
ALTO ADIGE.....	243	4	31	26	12	1	4	9	5	4	10	12	2	4	5
L'ARENA.....	320	11	68	47	14	4	5	24	4	2	6	1	6	9	11
AVVENIRE.....	258	3	123	35	12	19	4	26	1	5	16	9	1	8	9
IL CENTRO.....	228	13	24	39	9	3	1	18	8	4	10	4	5	3	8
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	205	9	15	25	9	2	10	11	6	5	12	5	1	1	7
CORRIERE DELLA SERA.....	3328	85	509	474	190	42	58	232	52	103	155	85	58	97	87
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1809	95	180	211	46	24	62	73	132	34	99	58	11	27	110
L'ECO DI BERGAMO.....	328	9	107	27	10	9	10	20	6	8	13	10	1	1	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3294	137	436	350	102	48	102	146	185	52	170	68	25	47	189
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	602	10	86	74	27	9	7	36	12	10	35	16	4	9	8
GAZZETTA DEL SUD.....	533	14	73	76	44	5	4	35	16	19	38	8	3	13	17
GAZZETTA DI MANTOVA.....	190	8	31	15	4	5	7	13	3	1	6	9	1	2	8
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	106	7	20	8	4	2	0	10	5	5	7	3	0	2	4
GAZZETTA DI PARMA.....	194	10	22	30	18	3	4	15	1	4	4	10	1	5	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	122	5	16	14	5	0	4	10	2	4	10	7	0	2	4
IL GAZZETTINO.....	809	23	142	87	36	15	10	58	12	9	21	20	4	10	21
IL GIORNALE.....	1011	31	127	151	55	17	17	82	19	26	39	25	18	26	35
GIORNALE DI BRESCIA.....	364	10	87	39	12	5	8	36	8	9	17	8	2	11	18
GIORNALE DI SICILIA.....	412	13	41	52	16	13	12	29	2	16	17	5	1	6	14
IL GIORNALE DI VICENZA.....	266	3	71	22	15	12	6	18	3	4	8	11	0	1	2
IL GIORNO.....	666	27	96	91	37	12	20	46	8	12	34	23	6	9	18
ITALIA OGGI.....	104	5	13	15	4	4	1	9	3	2	2	4	6	6	3
LIBERTA'.....	155	5	18	17	4	0	10	8	2	2	7	9	2	3	5
IL MANIFESTO.....	295	6	21	19	9	3	5	23	4	6	14	6	3	6	9
IL MATTINO.....	938	26	100	109	42	10	35	50	38	16	35	21	8	23	18
IL MATTINO DI PADOVA.....	196	7	28	24	11	1	1	18	3	2	8	2	0	1	3
IL MESSAGGERO.....	1348	63	120	226	69	8	38	85	39	42	64	45	17	20	48
MESSAGGERO VENETO.....	269	7	48	31	9	1	6	13	4	3	4	12	3	1	6
LA NAZIONE.....	1070	58	100	140	64	10	44	77	38	35	39	33	14	18	41
LA NUOVA FERRARA.....	87	0	6	6	9	0	9	5	6	1	2	1	0	0	5
LA NUOVA SARDEGNA.....	423	20	67	63	21	13	19	23	12	15	13	13	4	3	15
LA NUOVA VENEZIA.....	77	3	11	8	4	3	2	2	1	2	2	0	0	2	2
IL PICCOLO.....	207	3	29	29	9	1	10	12	1	8	12	11	2	4	8
LA PROVINCIA(CO).....	234	2	43	30	6	3	11	12	3	3	7	15	0	3	8
LA PROVINCIA PAVESE.....	180	3	29	15	7	2	5	8	3	4	8	4	0	5	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	206	4	23	26	15	1	3	13	1	2	8	3	2	1	7
LA REPUBBLICA.....	3006	82	348	338	154	35	56	219	66	85	132	69	43	83	72
IL RESTO DEL CARLINO.....	1258	65	135	184	77	6	46	117	25	20	45	34	11	18	39
IL SECOLO XIX.....	601	29	73	87	41	10	17	43	24	18	28	23	8	12	15
LA SICILIA.....	484	13	41	67	25	6	12	35	4	14	21	5	3	11	21
IL SOLE 24 ORE.....	1461	36	203	176	69	23	23	111	25	37	70	33	52	113	25
LA STAMPA.....	1852	70	269	218	91	30	58	120	53	47	98	66	25	34	40
IL TEMPO.....	505	21	59	89	19	5	9	23	10	15	25	12	10	13	15
IL TIRRENO.....	551	38	49	58	37	7	27	38	10	16	32	18	6	14	12
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	121	3	26	8	5	1	1	11	3	5	4	5	0	1	0
TUTTOSPORT.....	898	53	121	110	36	16	32	43	81	27	59	16	10	13	68
L'UNIONE SARDA.....	403	13	62	58	22	14	11	26	11	4	9	15	1	3	9
L'UNITA'.....	894	22	83	72	30	6	21	48	24	22	54	32	4	20	24
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE.....	3019	90	467	440	200	35	66	239	55	98	153	86	48	91	99
TV SETTE.....	2717	71	411	401	187	37	69	224	58	98	150	83	41	76	85
IL VENERDI'.....	4203	129	508	573	246	68	79	342	91	138	191	105	52	116	111

# Adulti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Novella	Oggi	Pano-	Radio-	Sorrisi	*	Stop	Tele-	Tele-	Topolino	Visto	Viver-	
			2000		rama	corriere	e Can-	Star		più	sette		sani & Belli		
		POPOLAZIONE	48665	1829	4306	4136	664	9618	1474	933	2530	2419	2933	1070	2152
L'ADIGE		140	3	16	24	2	25	5	1	7	14	12	5	9	
ALTO ADIGE		243	11	24	32	4	41	5	6	8	18	18	9	13	
L'ARENA		320	17	44	34	6	41	22	9	8	21	13	8	21	
AVVENIRE		258	7	35	43	8	38	10	2	11	12	27	2	18	
IL CENTRO		228	19	20	42	4	53	6	7	25	12	12	8	11	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		205	9	26	30	8	42	5	4	11	11	19	10	10	
CORRIERE DELLA SERA		3328	140	429	644	74	639	122	81	151	182	305	98	164	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1809	138	205	261	37	548	42	32	161	129	172	79	78	
L'ECO DI BERGAMO		328	13	32	26	9	77	8	5	12	29	19	14	13	
LA GAZZETTA DELLO SPORT		3294	209	363	402	56	1004	67	76	268	220	270	113	147	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		602	39	62	80	15	128	25	7	40	46	35	29	32	
GAZZETTA DEL SUD		533	21	71	67	10	121	22	10	38	34	39	9	36	
GAZZETTA DI MANTOVA		190	9	21	11	4	51	4	12	15	9	7	1	5	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		106	2	14	11	2	42	10	2	8	6	4	3	3	
GAZZETTA DI PARMA		194	7	27	28	3	41	10	4	10	8	8	6	11	
GAZZETTA DI REGGIO		122	14	14	12	2	42	7	6	8	8	10	2	7	
IL GAZZETTINO		809	33	97	109	16	166	33	14	22	40	58	16	44	
IL GIORNALE		1011	33	135	220	13	205	41	25	55	55	90	29	53	
GIORNALE DI BRESCIA		364	17	45	36	5	106	8	11	26	16	18	11	24	
GIORNALE DI SICILIA		412	21	63	35	11	102	7	1	32	24	39	10	24	
IL GIORNALE DI VICENZA		266	8	30	24	0	59	13	8	11	20	12	11	8	
IL GIORNO		666	34	98	85	11	185	17	33	31	37	61	31	37	
ITALIA OGGI		104	8	12	25	1	20	3	0	3	8	17	3	10	
LIBERTÀ		155	13	17	14	1	24	6	4	4	2	12	6	7	
IL MANIFESTO		295	10	21	63	7	41	8	5	13	15	41	5	13	
IL MATTINO		938	46	118	140	33	273	24	15	49	48	60	31	59	
IL MATTINO DI PADOVA		196	19	24	25	1	49	6	4	9	7	15	4	7	
IL MESSAGGERO		1348	87	183	222	32	304	69	25	87	75	156	40	103	
MESSAGGERO VENETO		269	8	35	41	0	53	7	13	12	17	21	10	9	
LA NAZIONE		1070	75	122	181	16	276	24	21	54	49	109	23	50	
LA NUOVA FERRARA		87	10	6	6	2	36	2	3	5	7	5	3	2	
LA NUOVA SARDEGNA		423	27	56	57	10	132	13	11	28	23	56	39	29	
LA NUOVA VENEZIA		77	2	7	18	1	15	2	2	1	4	11	3	7	
IL PICCOLO		207	7	32	32	2	49	4	7	12	16	21	8	15	
LA PROVINCIA(CO)		234	6	28	19	1	60	4	5	13	4	16	2	10	
LA PROVINCIA PAVESE		180	10	14	30	3	48	14	6	10	8	12	4	8	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		206	11	22	24	5	42	8	1	9	13	12	10	12	
LA REPUBBLICA		3006	118	323	635	72	500	130	56	134	145	314	74	168	
IL RESTO DEL CARLINO		1258	110	171	137	15	294	39	35	55	73	78	26	49	
IL SECOLO XIX		601	45	72	62	14	137	15	26	17	36	71	21	47	
LA SICILIA		484	26	44	71	10	111	13	3	45	49	34	14	24	
IL SOLE 24 ORE		1461	50	173	307	25	272	68	28	78	69	149	27	85	
LA STAMPA		1852	112	244	263	29	396	82	70	92	101	162	57	123	
IL TEMPO		505	26	63	94	11	118	23	11	39	28	32	20	30	
IL TIRRENO		551	44	53	79	8	174	18	16	31	23	45	23	45	
LA TRIBUNA DI TREVISO		121	5	13	18	1	36	6	1	13	2	14	3	4	
TUTTOSPORT		898	75	104	102	18	311	26	26	84	79	93	42	46	
L'UNIONE SARDA		403	23	59	54	19	127	16	1	39	20	47	27	34	
L'UNITÀ		894	35	83	128	23	148	21	22	34	55	83	31	44	
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE		3019	168	404	655	61	607	117	74	150	181	317	86	177	
TV SETTE		2717	157	374	542	59	596	118	73	155	202	262	81	176	
IL VENERDI'		4203	218	535	939	101	808	205	81	218	218	470	108	290	

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Sette suppl.	TV Sette suppl.	Il Ve- nerdi suppl.
L'ADIGE .....	140	6	8	15
ALTO ADIGE .....	243	13	11	22
L'ARENA .....	320	27	14	24
AVVENIRE .....	258	32	28	33
IL CENTRO .....	228	13	16	30
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	205	9	11	21
CORRIERE DELLA SERA .....	3328	1585	1353	569
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	1809	131	133	254
L'ECO DI BERGAMO .....	328	51	45	23
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	3294	364	315	354
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	602	54	50	85
GAZZETTA DEL SUD .....	533	43	43	92
GAZZETTA DI MANTOVA .....	190	15	12	10
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	106	5	3	9
GAZZETTA DI PARMA .....	194	18	13	27
GAZZETTA DI REGGIO .....	122	6	4	14
IL GAZZETTINO .....	809	68	50	92
IL GIORNALE .....	1011	177	147	147
GIORNALE DI BRESCIA .....	364	38	30	36
GIORNALE DI SICILIA .....	412	20	23	49
IL GIORNALE DI VICENZA .....	266	19	12	26
IL GIORNO .....	666	128	88	53
ITALIA OGGI .....	104	23	20	24
LIBERTA' .....	155	14	10	7
IL MANIFESTO .....	295	41	34	100
IL MATTINO .....	938	43	42	158
IL MATTINO DI PADOVA .....	196	18	15	27
IL MESSAGGERO .....	1348	95	82	261
MESSAGGERO VENETO .....	269	20	16	21
LA NAZIONE .....	1070	54	43	170
LA NUOVA FERRARA .....	87	2	2	6
LA NUOVA SARDEGNA .....	423	24	19	67
LA NUOVA VENEZIA .....	77	9	8	16
IL PICCOLO .....	207	15	15	22
LA PROVINCIA(CO) .....	234	28	19	9
LA PROVINCIA PAVESE .....	180	26	22	16
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	206	15	12	35
LA REPUBBLICA .....	3006	436	357	1684
IL RESTO DEL CARLINO .....	1258	63	48	166
IL SECOLO XIX .....	601	37	24	108
LA SICILIA .....	484	31	26	62
IL SOLE 24 ORE .....	1461	274	220	320
LA STAMPA .....	1852	106	91	168
IL TEMPO .....	505	42	41	83
IL TIRRENO .....	551	23	21	57
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	121	7	3	11
TUTTOSPORT .....	898	80	78	94
L'UNIONE SARDA .....	403	23	16	56
L'UNITA' .....	894	107	78	256
<b>SUPPLEMENTI</b>				
SETTE .....	3019	3019	2101	882
TV SETTE .....	2717	2101	2717	718
IL VENERDI' .....	4203	882	718	4203

# Adulti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	(valori assoluti x 1.000)													
			Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	Auto Capital	L'Auto-mobilita	Bell' Europa	Bell' Italia	Benis-simo	Bimbi-sani & Belli
<b>POPOLAZIONE</b>		<b>48665</b>	<b>596</b>	<b>807</b>	<b>1142</b>	<b>175</b>	<b>348</b>	<b>689</b>	<b>340</b>	<b>1577</b>	<b>537</b>	<b>2004</b>	<b>390</b>	<b>803</b>	<b>419</b>	<b>1803</b>
L'ADIGE		140	3	1	5	1	1	4	1	4	2	8	1	1	3	11
ALTO ADIGE		243	4	1	11	1	2	6	2	12	4	23	1	5	2	14
L'ARENA		320	7	5	6	0	11	1	1	7	7	22	4	5	1	17
AVVENIRE		258	6	6	16	3	5	2	4	9	2	15	7	10	2	9
IL CENTRO		228	3	2	7	0	0	6	1	18	5	21	4	2	1	7
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		205	2	3	6	1	2	2	2	17	3	9	3	3	6	7
CORRIERE DELLA SERA		3328	87	116	170	32	60	52	43	132	89	211	65	136	38	132
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1809	21	27	57	3	13	27	7	153	38	116	18	38	11	66
L'ECO DI BERGAMO		328	5	1	19	1	0	2	4	17	8	21	9	6	5	20
LA GAZZETTA DELLO SPORT		3294	43	52	120	12	28	43	16	300	89	241	34	63	23	110
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		602	10	14	8	4	6	4	4	15	6	30	3	6	3	13
GAZZETTA DEL SUD		533	8	12	2	0	2	2	6	18	4	22	0	3	3	24
GAZZETTA DI MANTOVA		190	6	7	8	0	7	4	2	20	8	20	5	8	2	9
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		106	0	3	7	0	1	1	0	6	2	12	4	5	1	2
GAZZETTA DI PARMA		194	2	4	11	0	0	5	3	12	3	14	5	13	1	5
GAZZETTA DI REGGIO		122	2	3	5	1	1	1	1	10	1	15	2	4	1	2
IL GAZZETTINO		809	20	21	43	5	5	8	5	44	14	32	11	15	10	29
IL GIORNALE		1011	23	43	58	11	29	19	12	42	28	69	20	38	8	39
GIORNALE DI BRESCIA		364	9	14	16	0	8	5	2	17	12	21	5	10	11	9
GIORNALE DI SICILIA		412	8	17	4	1	1	7	4	17	7	13	4	6	2	18
IL GIORNALE DI VICENZA		266	2	3	8	5	3	3	4	11	2	12	1	1	4	7
IL GIORNO		666	10	4	32	3	10	5	3	39	17	35	6	13	8	32
ITALIA OGGI		104	4	5	8	1	3	1	1	10	6	10	3	4	4	4
LIBERTA'		155	1	3	2	2	2	2	2	3	3	10	0	7	3	4
IL MANIFESTO		295	20	13	41	4	19	7	1	13	4	17	10	27	5	11
IL MATTINO		938	11	28	9	2	4	13	6	41	17	60	3	20	2	40
IL MATTINO DI PADOVA		196	4	9	9	0	1	2	0	10	4	7	6	4	3	9
IL MESSAGGERO		1348	24	36	52	7	20	28	9	64	32	59	10	52	8	63
MESSAGGERO VENETO		269	2	3	24	3	1	3	1	10	3	19	2	3	6	12
LA NAZIONE		1070	16	46	43	8	14	24	16	57	19	77	17	29	9	39
LA NUOVA FERRARA		87	0	1	1	0	0	0	2	9	0	2	0	1	0	6
LA NUOVA SARDEGNA		423	8	8	23	1	9	3	0	27	4	18	3	4	2	26
LA NUOVA VENEZIA		77	1	1	6	0	1	0	0	5	1	6	1	0	1	6
IL PICCOLO		207	3	4	10	1	1	6	0	13	4	19	4	5	3	2
LA PROVINCIA(CO)		234	3	5	9	1	1	1	0	13	6	12	1	4	4	10
LA PROVINCIA PAVESE		180	1	1	2	0	1	2	0	10	1	7	1	1	4	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		206	4	8	2	2	5	2	0	7	3	9	2	2	2	8
LA REPUBBLICA		3006	91	123	191	32	63	64	32	140	78	199	69	142	35	123
IL RESTO DEL CARLINO		1258	18	34	34	9	13	26	8	64	19	84	18	34	16	52
IL SECOLO XIX		601	16	24	41	5	10	20	2	26	7	47	10	30	10	35
LA SICILIA		484	9	11	3	2	3	12	8	16	10	38	3	9	1	18
IL SOLE 24 ORE		1461	50	53	103	16	33	23	15	75	49	118	40	62	13	63
LA STAMPA		1852	50	38	86	14	28	27	19	83	25	168	31	55	24	91
IL TEMPO		505	6	12	17	2	11	11	5	20	11	25	5	20	8	20
IL TIRRENO		551	9	11	20	1	4	14	3	21	6	44	5	6	3	21
LA TRIBUNA DI TREVISO		121	2	0	3	0	0	1	2	12	2	3	0	2	1	1
TUTTOSPORT		898	11	14	36	2	6	12	8	110	24	86	12	19	10	36
L'UNIONE SARDA		403	9	3	15	0	5	11	0	29	7	18	3	1	4	18
L'UNITA'		894	21	27	53	9	14	10	7	40	14	66	17	37	11	21
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE		3019	97	115	181	42	63	53	47	140	90	197	64	136	33	128
TV SETTE		2717	73	101	150	37	60	48	45	124	68	163	48	117	30	131
IL VENERDI'		4203	127	182	258	56	98	87	48	208	95	273	92	204	44	197



Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	QUOTIDIANI														
		Brava Casa	* La Buona Cucina di Pratica	Burda	Capital	Casa-viva	Cento Cose Energy	Ciak	Class	Club 3	Consigli Pratici	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Donna	Donna e Mamma	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48665</b>	<b>1591</b>	<b>798</b>	<b>2129</b>	<b>855</b>	<b>2441</b>	<b>1164</b>	<b>1546</b>	<b>345</b>	<b>345</b>	<b>366</b>	<b>567</b>	<b>1374</b>	<b>1440</b>	<b>700</b>	
L'ADIGE	140	2	4	6	1	12	2	5	2	6	4	3	6	5	7	
ALTO ADIGE	243	3	2	14	6	11	5	10	2	12	7	5	7	10	8	
L'ARENA	320	13	6	3	5	25	12	10	1	1	3	7	5	10	12	
AVENIRE	258	9	6	15	6	25	8	9	4	15	4	3	10	10	5	
IL CENTRO	228	10	1	10	5	14	9	5	2	1	4	4	6	15	4	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	205	7	4	13	7	10	5	8	3	1	2	1	8	10	3	
CORRIERE DELLA SERA	3328	202	52	114	156	253	92	167	79	55	26	62	167	98	65	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1809	57	25	36	53	71	39	122	27	6	11	21	47	48	21	
L'ECO DI BERGAMO	328	15	9	17	9	8	12	10	2	6	1	2	3	6	9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3294	90	41	72	99	133	87	201	38	26	18	48	79	88	35	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	602	28	11	30	16	39	5	24	3	1	3	4	13	9	4	
GAZZETTA DEL SUD	533	24	4	31	8	50	9	20	5	3	6	8	16	14	10	
GAZZETTA DI MANTOVA	190	3	1	14	8	7	3	7	7	7	2	1	1	15	1	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	106	7	1	2	2	3	3	4	1	0	0	3	6	2	6	
GAZZETTA DI PARMA	194	14	2	3	20	8	12	6	0	1	3	12	13	11	0	
GAZZETTA DI REGGIO	122	4	3	3	3	4	5	5	1	1	1	5	4	7	0	
IL GAZZETTINO	809	26	15	32	19	56	25	23	5	12	10	10	22	19	12	
IL GIORNALE	1011	64	16	38	63	72	29	51	26	18	8	22	56	32	11	
GIORNALE DI BRESCIA	364	16	8	25	6	28	10	24	5	1	3	6	21	7	3	
GIORNALE DI SICILIA	412	34	7	25	8	24	10	22	1	2	2	10	12	8	4	
IL GIORNALE DI VICENZA	266	2	3	15	10	12	12	5	0	1	3	1	8	18	3	
IL GIORNO	666	23	13	18	16	26	17	31	9	8	12	8	22	24	11	
ITALIA OGGI	104	10	0	2	20	10	3	7	8	1	0	2	7	1	5	
LIBERTA'	155	3	0	0	4	5	2	4	2	0	1	4	7	4	1	
IL MANIFESTO	295	15	2	11	6	23	15	33	0	3	1	9	12	5	6	
IL MATTINO	938	38	23	29	26	77	17	71	13	1	8	14	11	36	8	
IL MATTINO DI PADOVA	196	7	1	5	7	16	10	10	0	0	1	5	8	8	0	
IL MESSAGGERO	1348	67	18	43	39	77	43	71	18	7	9	23	46	52	24	
MESSAGGERO VENETO	269	13	14	12	8	19	5	6	3	0	4	9	3	7	8	
LA NAZIONE	1070	50	25	39	24	80	35	48	12	7	13	18	50	35	9	
LA NUOVA FERRARA	87	4	1	3	0	2	3	1	0	0	0	3	1	0	1	
LA NUOVA SARDEGNA	423	17	4	20	1	38	15	16	1	4	0	4	19	11	8	
LA NUOVA VENEZIA	77	3	3	7	2	10	1	4	0	0	0	1	2	1	3	
IL PICCOLO	207	8	4	8	4	16	3	15	4	2	2	8	9	6	1	
LA PROVINCIA(CO)	234	4	3	4	8	8	5	11	1	2	3	1	3	11	9	
LA PROVINCIA PAVESE	180	3	3	2	4	10	7	2	4	2	0	4	10	4	2	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	206	9	1	14	4	21	6	6	3	0	1	2	5	8	2	
LA REPUBBLICA	3006	200	38	133	127	243	104	199	51	21	20	65	119	99	57	
IL RESTO DEL CARLINO	1258	66	19	45	34	64	62	57	12	6	9	48	56	50	25	
IL SECOLO XIX	601	26	12	25	12	50	26	33	10	12	11	11	32	18	21	
LA SICILIA	484	19	12	23	18	34	9	23	4	7	1	5	19	8	5	
IL SOLE 24 ORE	1461	98	24	54	112	154	38	66	43	18	7	30	64	33	31	
LA STAMPA	1852	67	31	71	74	125	77	91	28	22	18	24	80	73	37	
IL TEMPO	505	24	7	22	17	22	10	26	8	4	5	7	17	25	9	
IL TIRRENO	551	31	10	17	10	43	9	25	3	1	6	10	23	23	5	
LA TRIBUNA DI TREVISO	121	1	2	5	3	7	6	3	1	3	2	3	5	1	2	
TUTTOSPORT	898	23	15	24	30	49	30	76	13	6	5	15	35	24	20	
L'UNIONE SARDA	403	10	4	29	4	17	19	16	4	5	2	4	7	3	4	
L'UNITA'	894	32	11	22	26	47	23	53	8	6	8	12	31	36	11	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	3019	213	52	122	130	259	121	196	68	53	31	79	165	117	58	
TV SETTE	2717	182	45	128	105	247	105	186	56	54	26	69	159	125	63	
IL VENERDI'	4203	289	68	217	170	387	155	330	70	39	28	99	183	149	87	

# Adulti

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Dove	Elle	Elle Decor	Espansione	Focus	Gardania	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	Insieme	Io e il Mio Bambino
L'ADIGE.....	140	0	1	0	0	7	0	12	1	4	6	1	1	6	4	
ALTO ADIGE.....	243	2	3	2	0	18	3	17	3	21	11	2	2	7	8	
L'ARENA.....	320	3	2	0	2	17	6	28	4	23	10	7	1	1	11	
AVVENIRE.....	258	6	5	1	0	7	12	12	4	13	7	1	2	7	6	
IL CENTRO.....	228	1	1	3	1	12	3	20	3	24	2	4	1	2	4	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	205	3	4	1	2	14	3	19	3	22	6	1	0	2	4	
CORRIERE DELLA SERA.....	3328	144	110	47	19	205	98	202	96	252	181	41	80	62	96	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1809	19	18	5	6	121	22	142	25	232	51	15	22	17	38	
L'ECO DI BERGAMO.....	328	8	4	1	0	8	1	14	6	25	12	1	5	12	12	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3294	57	52	13	7	202	46	221	58	406	151	33	43	38	65	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	602	2	13	3	2	19	5	41	4	41	10	4	5	8	10	
GAZZETTA DEL SUD.....	533	1	8	2	2	14	5	58	10	42	12	3	1	10	11	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	190	9	4	3	0	10	9	9	3	24	13	5	0	1	2	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	106	1	3	0	0	6	2	7	3	9	10	2	0	1	1	
GAZZETTA DI PARMA.....	194	8	14	3	1	9	7	13	4	21	7	2	7	1	0	
GAZZETTA DI REGGIO.....	122	1	4	0	0	7	3	9	3	20	10	4	1	1	2	
IL GAZZETTINO.....	809	12	19	8	2	49	8	50	22	70	40	14	8	19	22	
IL GIORNALE.....	1011	55	33	8	2	66	30	57	38	74	57	15	25	18	26	
GIORNALE DI BRESCIA.....	364	7	10	7	1	27	14	26	11	25	26	9	6	10	4	
GIORNALE DI SICILIA.....	412	3	5	1	0	16	4	46	8	30	7	10	4	3	15	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	266	5	10	0	0	24	5	23	3	12	3	2	4	5	7	
IL GIORNO.....	666	17	17	1	1	30	14	32	10	68	27	4	8	17	21	
ITALIA OGGI.....	104	2	2	0	5	9	1	8	10	14	8	2	5	4	2	
LIBERTA'.....	155	1	4	1	1	5	3	3	3	8	3	0	2	1	1	
IL MANIFESTO.....	295	14	7	5	2	20	10	18	3	19	22	4	9	6	8	
IL MATTINO.....	938	18	16	7	3	40	11	92	16	69	30	11	11	14	25	
IL MATTINO DI PADOVA.....	196	4	7	3	0	7	7	12	8	25	5	5	5	5	7	
IL MESSAGGERO.....	1348	16	30	12	12	95	32	126	26	110	47	18	18	28	40	
MESSAGGERO VENETO.....	269	1	12	0	3	14	8	18	7	21	5	3	1	9	11	
LA NAZIONE.....	1070	26	35	7	0	72	15	85	7	106	44	4	6	19	17	
LA NUOVA FERRARA.....	87	0	0	0	0	8	1	2	0	10	2	1	0	0	4	
LA NUOVA SARDEGNA.....	423	3	12	2	3	29	10	41	4	53	9	5	10	9	22	
LA NUOVA VENEZIA.....	77	0	1	3	1	9	2	3	1	5	2	2	1	2	9	
IL PICCOLO.....	207	8	5	3	2	11	4	17	1	19	13	6	3	2	3	
LA PROVINCIA(CO).....	234	7	2	1	4	4	2	12	2	15	7	1	3	4	2	
LA PROVINCIA PAVESE.....	180	4	2	0	0	14	4	8	1	15	6	1	1	2	4	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	206	0	3	2	0	9	2	12	3	24	5	3	2	3	7	
LA REPUBBLICA.....	3006	105	97	44	27	202	88	230	85	241	154	51	53	65	89	
IL RESTO DEL CARLINO.....	1258	37	39	16	6	60	20	81	30	111	55	31	20	9	31	
IL SECOLO XIX.....	601	20	10	4	0	34	21	53	15	31	42	15	17	13	26	
LA SICILIA.....	484	3	6	1	0	18	4	44	7	47	17	1	2	7	19	
IL SOLE 24 ORE.....	1461	74	44	14	31	84	47	90	95	142	84	28	34	35	41	
LA STAMPA.....	1852	55	41	12	11	94	42	123	56	147	88	20	33	32	67	
IL TEMPO.....	505	5	6	3	3	21	14	47	12	38	14	4	4	9	9	
IL TIRRENO.....	551	5	9	2	0	39	10	38	4	40	21	1	2	12	12	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	121	0	4	0	0	8	1	12	4	13	7	3	2	5	1	
TUTTOSPORT.....	898	15	12	2	1	45	13	78	13	132	42	13	10	14	33	
L'UNIONE SARDA.....	403	2	3	1	0	26	1	28	6	43	11	7	10	5	9	
L'UNITA'.....	894	25	13	7	6	45	20	62	22	73	42	13	13	17	19	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE.....	3019	137	126	50	19	211	95	210	89	254	181	52	91	69	100	
TV SETTE.....	2717	121	122	43	15	186	75	228	77	208	162	54	91	66	87	
IL VENERDI'.....	4203	137	149	53	32	318	116	332	128	362	228	61	76	107	145	

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	King	Jesus	Linus	Madre	Marie Claire	Max	* Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	* Millionaire Intraprendere	Moda	Nautica	Pescare	
																POPOLAZIONE
L'ADIGE	140	0	0	1	7	7	7	0	21	0	5	0	1	0	2	
ALTO ADIGE	243	5	2	1	6	13	11	1	25	1	6	0	9	0	5	
L'ARENA	320	12	4	2	3	13	10	0	21	0	0	8	15	5	4	
AVVENIRE	258	6	31	3	8	6	3	2	39	2	9	2	7	3	3	
IL CENTRO	228	7	1	1	0	12	10	0	14	3	1	2	24	2	5	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	205	9	2	1	2	7	9	0	9	5	5	5	13	1	12	
CORRIERE DELLA SERA	3328	82	47	66	33	148	168	29	191	36	49	54	137	53	71	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1809	74	15	24	5	42	125	1	81	12	28	43	101	28	66	
L'ECO DI BERGAMO	328	6	2	1	9	6	12	0	28	3	1	0	1	2	5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3294	136	27	55	26	86	232	14	137	15	44	51	184	45	141	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	602	13	6	4	2	19	24	1	45	9	9	5	29	5	8	
GAZZETTA DEL SUD	533	15	4	3	1	14	14	1	31	9	10	12	28	5	4	
GAZZETTA DI MANTOVA	190	4	2	0	9	11	12	3	13	7	5	2	13	3	7	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	106	2	0	1	0	2	5	0	10	1	1	1	6	0	4	
GAZZETTA DI PARMA	194	5	0	3	0	11	6	1	9	1	8	4	7	3	11	
GAZZETTA DI REGGIO	122	1	2	1	0	4	4	0	4	1	1	0	9	2	2	
IL GAZZETTINO	809	14	10	4	16	22	26	1	56	6	10	5	41	12	17	
IL GIORNALE	1011	26	7	26	9	43	61	8	52	7	13	18	43	18	24	
GIORNALE DI BRESCIA	364	14	10	4	48	18	25	1	26	8	7	2	24	0	12	
GIORNALE DI SICILIA	412	4	5	4	1	15	9	1	25	3	7	1	30	5	9	
IL GIORNALE DI VICENZA	266	4	2	0	10	13	11	2	19	4	3	0	12	0	3	
IL GIORNO	666	10	8	11	9	25	33	8	42	5	9	8	21	10	22	
ITALIA OGGI	104	5	2	2	2	6	8	1	4	2	3	4	5	3	3	
LIBERTA'	155	3	1	1	0	3	5	1	11	3	2	0	2	2	3	
IL MANIFESTO	295	18	4	22	2	19	19	1	8	4	6	8	21	8	5	
IL MATTINO	938	15	6	4	2	25	31	0	41	10	16	18	59	14	19	
IL MATTINO DI PADOVA	196	2	1	1	1	8	8	0	15	0	2	3	12	4	4	
IL MESSAGGERO	1348	50	11	22	0	55	62	4	78	18	20	29	80	33	36	
MESSAGGERO VENETO	269	9	11	1	3	8	14	4	15	3	5	0	11	3	5	
LA NAZIONE	1070	42	3	18	0	43	60	1	40	21	15	18	63	16	49	
LA NUOVA FERRARA	87	2	0	6	0	5	3	0	3	0	0	1	2	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	423	16	10	8	0	24	31	1	73	5	6	8	25	14	19	
LA NUOVA VENEZIA	77	1	1	1	1	4	4	0	5	0	1	1	4	7	3	
IL PICCOLO	207	7	1	4	1	7	7	5	10	2	2	2	5	12	3	
LA PROVINCIA(CO)	234	3	1	2	2	2	7	2	9	0	6	4	7	1	4	
LA PROVINCIA PAVESE	180	1	1	0	0	3	6	0	8	1	2	3	2	1	3	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	206	5	2	2	0	6	10	0	17	6	2	4	12	4	3	
LA REPUBBLICA	3006	126	29	87	27	154	177	18	149	43	49	55	186	58	68	
IL RESTO DEL CARLINO	1258	45	13	24	4	78	72	12	40	16	9	25	98	24	25	
IL SECOLO XIX	601	22	1	12	8	25	26	3	30	14	2	9	31	17	8	
LA SICILIA	484	8	3	9	3	10	28	0	31	6	7	3	26	2	18	
IL SOLE 24 ORE	1461	38	12	29	18	56	74	14	76	16	26	43	66	27	37	
LA STAMPA	1852	57	20	40	20	65	76	10	70	14	24	24	85	20	56	
IL TEMPO	505	14	6	6	1	19	18	1	31	4	9	6	28	9	11	
IL TIRRENO	551	22	1	11	0	21	33	0	18	5	8	5	33	10	26	
LA TRIBUNA DI TREVISO	121	3	3	2	3	6	2	0	13	0	0	2	8	0	3	
TUTTOSPORT	898	44	7	18	6	28	75	1	38	7	12	14	50	11	44	
L'UNIONE SARDA	403	18	3	4	1	14	22	2	44	15	7	20	26	7	23	
L'UNITA'	894	26	8	35	4	25	36	2	36	6	9	11	43	8	26	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	3019	89	48	87	34	175	191	27	175	48	49	54	159	59	58	
TV SETTE	2717	94	41	74	30	164	169	23	156	38	42	51	153	46	37	
IL VENERDI'	4203	191	42	122	29	251	255	17	226	61	61	74	278	88	94	

# Adulti

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Pratica	Quattro-ruote	Quattro Zampe	* Qui Touring	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Scienza & Vita	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Starter	Tutti Fotografi
L'ADIGE.....	140	2	37	2	4	4	6	11	1	4	12	3	4	1	3	
ALTO ADIGE.....	243	6	68	2	8	8	5	17	2	3	14	2	3	1	3	
L'ARENA.....	320	5	63	4	2	12	8	3	1	2	27	3	1	4	1	
AVVENIRE.....	258	9	41	9	12	5	3	11	9	8	31	2	4	0	2	
IL CENTRO.....	228	9	73	1	1	3	4	9	4	4	9	5	2	3	3	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	205	2	60	2	2	4	2	5	3	3	8	3	1	1	1	
CORRIERE DELLA SERA.....	3328	72	739	85	210	92	119	155	53	90	204	76	68	19	29	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1809	14	547	56	41	15	37	35	18	21	88	33	15	26	14	
L'ECO DI BERGAMO.....	328	13	57	4	8	1	8	13	3	3	27	0	0	0	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3294	34	1023	85	110	24	59	63	44	35	178	51	31	50	29	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	602	5	117	11	14	7	9	21	4	15	34	12	8	6	2	
GAZZETTA DEL SUD.....	533	8	108	17	7	14	19	15	2	6	24	13	3	1	3	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	190	6	45	7	11	7	5	4	2	2	16	9	1	1	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	106	1	22	0	1	3	4	9	1	1	10	0	0	1	0	
GAZZETTA DI PARMA.....	194	5	45	5	6	5	13	6	6	7	15	1	6	7	3	
GAZZETTA DI REGGIO.....	122	4	40	2	5	2	7	5	3	1	6	2	1	0	0	
IL GAZZETTINO.....	809	15	234	16	22	10	27	20	10	12	49	22	5	10	8	
IL GIORNALE.....	1011	18	267	34	65	21	50	51	18	20	67	20	25	8	9	
GIORNALE DI BRESCIA.....	364	11	102	8	3	8	10	20	5	2	14	13	6	1	3	
GIORNALE DI SICILIA.....	412	6	72	12	5	9	11	9	4	5	20	7	7	4	3	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	266	9	66	2	11	9	9	3	2	1	13	13	2	1	3	
IL GIORNO.....	666	12	162	18	44	11	20	23	7	9	46	14	8	7	2	
ITALIA OGGI.....	104	3	38	4	5	4	7	9	3	3	9	2	5	1	1	
LIBERTA'.....	155	5	30	2	3	2	1	4	2	3	5	0	1	1	0	
IL MANIFESTO.....	295	6	52	9	12	7	16	6	2	10	15	9	7	2	4	
IL MATTINO.....	938	8	198	16	34	13	16	15	7	9	44	18	6	3	13	
IL MATTINO DI PADOVA.....	196	0	68	4	6	4	2	1	4	6	8	7	1	4	4	
IL MESSAGGERO.....	1348	22	305	39	38	29	46	28	14	31	72	36	17	7	8	
MESSAGGERO VENETO.....	269	22	61	3	11	5	9	8	5	2	13	3	4	6	2	
LA NAZIONE.....	1070	14	268	18	58	26	32	20	10	21	63	13	17	9	15	
LA NUOVA FERRARA.....	87	1	22	2	1	1	2	1	0	0	2	0	0	6	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	423	9	95	7	8	12	13	19	3	0	25	10	10	3	8	
LA NUOVA VENEZIA.....	77	0	26	2	3	1	4	4	1	1	6	2	1	1	1	
IL PICCOLO.....	207	6	44	7	9	7	5	4	5	9	20	7	3	4	4	
LA PROVINCIA(CO).....	234	5	42	4	17	1	7	6	0	2	17	3	1	2	3	
LA PROVINCIA PAVESE.....	180	0	36	1	9	2	9	9	7	5	8	0	1	3	5	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	206	2	39	3	5	2	5	6	4	4	10	4	5	1	2	
LA REPUBBLICA.....	3006	71	699	70	122	72	134	120	46	93	149	76	53	25	24	
IL RESTO DEL CARLINO.....	1258	19	299	31	34	20	49	46	7	6	53	15	13	8	12	
IL SECOLO XIX.....	601	20	155	20	20	17	34	16	8	23	47	8	4	4	8	
LA SICILIA.....	484	7	116	11	9	10	12	10	8	8	26	4	11	2	7	
IL SOLE 24 ORE.....	1461	23	408	32	83	22	80	74	32	46	107	40	42	14	17	
LA STAMPA.....	1852	36	413	65	49	38	88	66	39	26	108	36	10	15	9	
IL TEMPO.....	505	11	114	12	11	12	18	11	7	15	35	12	4	2	7	
IL TIRRENO.....	551	5	141	14	17	12	12	7	5	11	31	13	13	1	4	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	121	4	38	4	4	1	5	4	1	1	11	3	2	1	1	
TUTTOSPORT.....	898	14	309	43	18	12	26	13	10	6	61	14	5	19	7	
L'UNIONE SARDA.....	403	11	85	10	8	14	11	16	1	0	33	7	7	5	4	
L'UNITA'.....	894	20	187	17	33	9	31	27	11	29	49	18	14	8	9	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE.....	3019	87	701	100	184	95	123	164	63	85	200	84	74	27	22	
TV SETTE.....	2717	86	615	103	166	94	117	130	49	71	173	79	70	18	27	
IL VENERDI'.....	4203	88	1049	97	160	114	208	174	87	124	247	116	95	32	45	

Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Tutto- moto	Tutto Mu- sica e Spettac.	Tutto- turismo	Vera	Vitality	Vogue Italia	Week- end Viaggi	Diana (quattord.)
L'ADIGE.....	140	4	4	1	4	0	2	0	3	
ALTO ADIGE.....	243	9	9	2	7	2	5	2	4	
L'ARENA.....	320	19	15	7	7	3	10	1	0	
AVVENIRE.....	258	11	11	3	7	4	8	4	5	
IL CENTRO.....	228	19	14	2	5	2	13	1	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	205	16	14	2	5	2	7	1	8	
CORRIERE DELLA SERA.....	3328	148	167	76	103	28	113	62	41	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1809	173	154	37	35	9	61	24	31	
L'ECO DI BERGAMO.....	328	24	8	2	11	2	7	4	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3294	322	282	74	59	20	107	40	79	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	602	23	28	5	11	3	21	9	4	
GAZZETTA DEL SUD.....	533	26	42	3	21	3	14	7	23	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	190	21	11	9	9	4	9	5	6	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	106	1	4	4	0	0	1	3	1	
GAZZETTA DI PARMA.....	194	9	11	6	8	3	14	4	6	
GAZZETTA DI REGGIO.....	122	11	7	7	6	0	4	1	2	
IL GAZZETTINO.....	809	56	42	18	27	7	31	6	9	
IL GIORNALE.....	1011	47	47	22	23	14	52	28	11	
GIORNALE DI BRESCIA.....	364	35	31	6	12	5	7	3	18	
GIORNALE DI SICILIA.....	412	26	30	3	6	5	13	3	6	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	266	12	9	0	22	4	14	4	18	
IL GIORNO.....	666	38	37	16	19	1	18	5	8	
ITALIA OGGI.....	104	8	5	3	7	0	5	1	3	
LIBERTA'.....	155	5	7	1	3	0	2	1	1	
IL MANIFESTO.....	295	13	28	6	5	3	13	9	6	
IL MATTINO.....	938	49	62	14	17	8	40	13	10	
IL MATTINO DI PADOVA.....	196	17	12	4	6	0	5	5	3	
IL MESSAGGERO.....	1348	64	77	24	43	22	50	16	14	
MESSAGGERO VENETO.....	269	17	12	3	19	5	3	1	3	
LA NAZIONE.....	1070	50	54	25	38	16	47	13	42	
LA NUOVA FERRARA.....	87	0	9	2	1	0	4	0	1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	423	35	37	12	9	5	23	3	8	
LA NUOVA VENEZIA.....	77	6	5	2	2	3	7	1	0	
IL PICCOLO.....	207	12	9	5	13	2	2	4	1	
LA PROVINCIA(CO).....	234	10	7	3	3	5	4	2	1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	180	12	6	4	2	1	1	2	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	206	12	13	2	5	2	7	3	3	
LA REPUBBLICA.....	3006	131	160	68	89	46	128	64	42	
IL RESTO DEL CARLINO.....	1258	54	57	30	35	18	45	20	24	
IL SECOLO XIX.....	601	42	36	23	38	3	19	8	10	
LA SICILIA.....	484	46	38	0	10	3	18	2	5	
IL SOLE 24 ORE.....	1461	63	60	45	39	21	55	27	29	
LA STAMPA.....	1852	91	93	44	60	23	61	26	23	
IL TEMPO.....	505	26	20	9	16	7	18	4	12	
IL TIRRENO.....	551	16	30	16	24	5	31	5	16	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	121	9	9	3	6	2	6	2	2	
TUTTOSPORT.....	898	119	94	32	16	7	38	12	18	
L'UNIONE SARDA.....	403	19	34	4	21	7	17	5	8	
L'UNITA'.....	894	38	54	25	17	10	31	21	16	
<b>SUPPLEMENTI</b>										
SETTE.....	3019	144	198	64	129	36	114	60	44	
TV SETTE.....	2717	127	199	56	111	34	114	56	39	
IL VENERDI'.....	4203	191	264	99	135	54	193	86	58	

# Uomini

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Beautiful Magazine	Bella	* Chi	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	* Donna oggi	Epoca	L'Espresso
L'ADIGE	69	0	1	3	5	0	1	1	0	1	2	6	0	5	9	
ALTO ADIGE	143	2	4	6	5	0	1	1	0	2	6	9	0	7	18	
L'ARENA	185	0	2	11	14	0	0	1	0	0	0	7	2	10	19	
AVVENIRE	145	1	2	8	7	0	1	2	2	2	2	7	1	14	13	
IL CENTRO	151	0	0	16	7	0	0	11	1	1	0	6	1	8	21	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	140	2	6	15	11	2	0	3	4	1	0	5	0	8	20	
CORRIERE DELLA SERA	1978	50	51	108	100	6	16	72	16	24	26	117	11	118	360	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1562	27	13	129	112	8	11	45	39	18	20	59	10	86	195	
L'ECO DI BERGAMO	176	1	4	4	7	1	3	5	7	3	1	17	0	8	13	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2828	46	48	222	215	13	14	89	49	22	30	157	15	130	327	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	438	8	7	23	15	3	2	10	5	2	6	17	3	16	56	
GAZZETTA DEL SUD	342	8	6	34	20	0	3	15	5	4	4	18	5	18	51	
GAZZETTA DI MANTOVA	100	1	3	7	3	0	0	0	0	0	1	3	0	1	8	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	61	1	0	2	6	0	0	0	1	1	0	0	0	4	8	
GAZZETTA DI PARMA	107	1	2	3	2	0	0	2	1	2	1	9	3	6	16	
GAZZETTA DI REGGIO	78	3	5	3	6	0	1	0	0	0	0	7	1	1	11	
IL GAZZETTINO	519	19	7	58	28	0	2	5	4	2	7	34	3	25	54	
IL GIORNALE	615	14	15	44	30	2	8	15	2	5	9	34	3	48	92	
GIORNALE DI BRESCIA	198	9	7	21	22	0	0	6	5	0	1	14	0	10	19	
GIORNALE DI SICILIA	269	5	4	17	15	2	0	6	6	4	1	21	2	13	32	
IL GIORNALE DI VICENZA	147	3	1	10	12	0	2	3	0	2	0	9	0	5	16	
IL GIORNO	418	9	9	28	27	1	4	17	4	10	6	22	2	23	49	
ITALIA OGGI	72	1	1	6	1	1	0	1	0	0	0	3	0	5	22	
LIBERTA'	83	1	4	6	5	2	0	3	0	2	1	1	0	3	6	
IL MANIFESTO	178	3	1	17	10	0	1	2	1	4	2	5	1	10	39	
IL MATTINO	622	6	5	39	22	1	4	12	17	4	6	17	6	37	70	
IL MATTINO DI PADOVA	122	2	0	23	12	2	1	2	2	0	2	12	0	5	15	
IL MESSAGGERO	805	21	6	45	35	3	4	27	13	4	16	27	3	56	132	
MESSAGGERO VENETO	157	4	3	11	4	0	0	5	1	4	1	8	4	7	16	
LA NAZIONE	604	5	6	31	40	1	8	14	6	9	15	34	2	22	102	
LA NUOVA FERRARA	51	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	2	0	1	5	
LA NUOVA SARDEGNA	248	0	2	12	15	0	0	12	5	4	0	7	0	14	60	
LA NUOVA VENEZIA	49	4	0	2	2	0	0	0	0	0	0	3	0	1	12	
IL PICCOLO	116	1	2	6	7	1	0	9	1	3	3	3	0	8	19	
LA PROVINCIA(CO)	141	0	2	8	6	0	1	6	0	0	0	7	4	3	7	
LA PROVINCIA PAVESE	112	1	4	2	5	0	2	3	0	1	1	6	2	8	11	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	141	1	1	3	2	0	0	1	1	2	2	4	1	7	14	
LA REPUBBLICA	1770	40	30	99	69	6	19	47	18	19	21	85	10	104	504	
IL RESTO DEL CARLINO	732	18	13	40	46	3	6	17	3	10	8	31	2	25	70	
IL SECOLO XIX	324	8	3	12	14	3	4	1	1	7	4	18	0	30	44	
LA SICILIA	352	10	7	27	20	0	1	10	10	3	4	19	0	12	67	
IL SOLE 24 ORE	957	30	29	66	39	5	9	28	6	10	11	65	4	63	212	
LA STAMPA	1084	26	18	59	58	6	11	37	13	17	7	49	5	87	163	
IL TEMPO	329	7	2	23	12	1	3	10	3	4	6	15	2	30	50	
IL TIRRENO	322	6	6	13	17	1	2	8	6	1	2	22	2	15	51	
LA TRIBUNA DI TREVISO	71	2	2	9	4	0	0	1	0	0	2	6	0	2	10	
TUTTOSPORT	752	13	12	71	69	2	8	25	17	9	11	33	6	47	101	
L'UNIONE SARDA	232	2	4	12	11	0	0	9	4	2	0	7	0	8	29	
L'UNITA'	610	12	13	30	26	1	6	12	6	4	10	31	1	29	134	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	1684	60	61	118	80	4	15	69	21	31	21	133	15	117	342	
TV SETTE	1428	47	49	103	69	2	12	55	26	30	20	117	9	92	266	
IL VENERDI'	2339	61	49	162	122	8	22	68	40	26	31	175	12	167	669	

Lettori giorno medio/ numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Eva Express Tremila	Fami- glia Cri- stiana	Gente	Gioia	Il Glor- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Il Mondo	Mondo Econo- mico	Moto- sprint
L'ADIGE.....	69	1	13	4	1	0	1	0	2	1	2	0	0	1	3
ALTO ADIGE.....	143	3	16	12	4	0	1	1	5	2	8	2	2	3	4
L'ARENA.....	185	3	32	19	3	0	4	6	3	2	5	0	6	9	11
AVVENIRE.....	145	1	68	17	2	11	0	4	1	1	8	2	0	5	8
IL CENTRO.....	151	7	14	16	1	3	0	3	4	0	9	1	4	3	8
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	140	6	9	10	3	0	6	4	6	3	9	1	1	1	6
CORRIERE DELLA SERA.....	1978	52	297	234	54	19	29	67	48	44	93	29	43	73	78
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1562	84	158	164	22	22	49	36	128	18	88	35	9	25	109
L'ECO DI BERGAMO.....	176	6	59	18	2	2	2	4	5	3	5	0	0	1	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2828	117	371	271	50	40	74	78	180	30	150	37	23	46	183
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	438	6	61	41	7	6	3	7	10	0	23	8	4	6	7
GAZZETTA DEL SUD.....	342	12	41	40	9	2	2	8	15	1	27	2	3	8	15
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100	2	22	5	1	5	3	2	3	0	4	1	0	2	6
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	61	3	7	3	1	2	0	3	5	2	6	2	0	1	4
GAZZETTA DI PARMA.....	107	3	17	13	0	2	3	4	1	3	0	2	1	4	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	78	3	11	7	2	0	0	3	2	3	6	5	0	2	3
IL GAZZETTINO.....	519	16	94	42	12	9	6	19	11	2	17	8	2	5	18
IL GIORNALE.....	615	14	74	66	15	8	8	26	16	11	26	9	14	21	33
GIORNALE DI BRESCIA.....	198	5	47	6	2	3	2	10	8	3	11	0	2	8	17
GIORNALE DI SICILIA.....	269	7	28	29	2	10	5	8	2	5	12	2	0	5	13
IL GIORNALE DI VICENZA.....	147	3	36	13	3	3	1	4	3	1	8	1	0	1	1
IL GIORNO.....	418	18	68	49	13	5	8	24	7	3	24	7	5	6	17
ITALIA OGGI.....	72	2	9	9	1	1	1	2	3	0	1	0	5	4	2
LIBERTA'.....	83	3	9	9	0	0	3	0	2	1	4	2	1	2	5
IL MANIFESTO.....	178	4	15	6	2	1	3	3	4	2	10	5	3	2	7
IL MATTINO.....	622	17	66	59	13	7	19	7	35	1	18	8	7	17	16
IL MATTINO DI PADOVA.....	122	4	18	9	5	1	1	4	3	0	6	1	0	0	3
IL MESSAGGERO.....	805	33	74	102	7	4	14	13	34	12	39	16	13	17	43
MESSAGGERO VENETO.....	157	6	28	14	1	0	4	4	3	0	2	3	2	1	5
LA NAZIONE.....	604	25	52	59	15	4	16	15	34	7	25	8	9	16	35
LA NUOVA FERRARA.....	51	0	0	4	0	0	6	0	6	1	2	0	0	0	5
LA NUOVA SARDEGNA.....	248	11	35	33	3	7	13	3	11	5	6	4	4	1	14
LA NUOVA VENEZIA.....	49	2	5	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2	2
IL PICCOLO.....	116	2	15	13	2	0	5	5	1	3	6	4	2	3	7
LA PROVINCIA(CO).....	141	0	28	13	1	2	2	2	3	0	3	1	0	1	8
LA PROVINCIA PAVESE.....	112	2	19	6	3	0	4	1	3	1	7	2	0	4	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	141	2	13	10	0	1	2	1	1	0	6	1	2	1	6
LA REPUBBLICA.....	1770	52	204	152	36	17	29	54	58	25	75	23	32	58	62
IL RESTO DEL CARLINO.....	732	34	76	69	13	0	17	18	24	3	30	11	7	13	33
IL SECOLO XIX.....	324	9	36	35	6	6	6	10	20	4	15	1	5	8	15
LA SICILIA.....	352	11	28	40	7	4	8	14	4	4	16	4	2	9	19
IL SOLE 24 ORE.....	957	21	129	100	19	12	12	34	24	16	47	13	42	88	20
LA STAMPA.....	1084	38	127	87	15	20	25	24	46	20	58	22	16	30	35
IL TEMPO.....	329	12	42	38	8	5	5	5	9	5	15	5	6	12	14
IL TIRRENO.....	322	19	22	27	3	4	9	9	10	3	18	4	5	12	9
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	71	3	14	1	2	1	1	2	1	2	3	1	0	1	0
TUTTOSPORT.....	752	46	103	78	17	13	24	17	76	12	50	6	9	10	65
L'UNIONE SARDA.....	232	10	32	22	3	7	10	1	8	1	5	5	1	1	9
L'UNITA'.....	610	16	55	41	10	4	12	17	22	9	34	12	3	17	21
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE.....	1684	47	268	214	62	18	27	71	51	34	86	26	34	70	85
TV SETTE.....	1428	36	236	187	50	20	21	50	50	27	80	25	30	59	74
IL VENERDI'.....	2339	76	280	266	54	39	34	79	75	37	111	32	38	83	93

# Uomini

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI													
SETTIMANALI	Totale	Novella 2000	Oggi	Pano-rama	Radio-corriere TV	Sorrisi e Canzoni TV	* Star Bene	Stop	Tele-più	Tele-sette	Topolino	Visto	Viver-sani & Belli
POPOLAZIONE	23384	791	1824	2584	386	4518	370	345	1106	1199	1512	524	614
L'ADIGE.....	69	0	5	14	2	11	1	0	4	5	6	2	4
ALTO ADIGE.....	143	5	12	25	4	22	1	1	6	8	10	5	4
L'ARENA.....	185	10	23	21	6	23	7	7	2	13	8	6	11
AVVENIRE.....	145	4	22	25	3	24	3	2	7	5	14	1	5
IL CENTRO.....	151	12	10	27	4	33	1	1	13	10	8	2	5
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	140	5	12	22	6	28	2	1	8	8	14	6	3
CORRIERE DELLA SERA.....	1978	75	216	434	44	366	45	45	73	102	178	62	73
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1562	112	161	234	34	450	28	23	130	113	144	64	53
L'ECO DI BERGAMO.....	176	9	12	14	0	44	2	4	4	18	9	4	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2828	173	288	364	49	821	38	61	211	181	219	95	102
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	438	27	43	53	13	83	14	3	20	35	25	21	10
GAZZETTA DEL SUD.....	342	9	37	51	7	67	12	7	25	18	22	7	12
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100	1	11	6	2	21	0	7	4	7	4	1	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	61	1	8	8	2	19	2	2	4	5	3	2	2
GAZZETTA DI PARMA.....	107	3	14	17	3	19	3	0	6	3	6	4	2
GAZZETTA DI REGGIO.....	78	11	5	9	2	24	1	2	7	7	4	2	2
IL GAZZETTINO.....	519	23	56	81	11	109	10	7	13	28	42	9	24
IL GIORNALE.....	615	18	70	149	6	120	15	12	28	21	54	22	22
GIORNALE DI BRESCIA.....	198	5	16	15	3	49	1	5	8	10	10	4	3
GIORNALE DI SICILIA.....	269	16	43	21	8	63	3	0	22	17	25	9	9
IL GIORNALE DI VICENZA.....	147	4	9	14	0	28	2	5	5	8	9	5	4
IL GIORNO.....	418	22	62	62	8	112	7	18	16	25	36	19	20
ITALIA OGGI.....	72	6	6	21	0	10	2	0	2	5	8	3	6
LIBERTA'.....	83	2	10	9	1	13	0	2	2	1	4	4	4
IL MANIFESTO.....	178	6	13	37	4	27	2	2	9	7	19	5	7
IL MATTINO.....	622	26	65	102	24	179	3	5	26	32	32	21	22
IL MATTINO DI PADOVA.....	122	17	17	20	1	34	0	4	7	4	10	3	4
IL MESSAGGERO.....	805	33	77	161	18	175	15	7	40	43	93	20	29
MESSAGGERO VENETO.....	157	4	15	31	0	28	4	5	6	7	12	3	4
LA NAZIONE.....	604	33	55	101	12	144	8	10	36	23	69	12	14
LA NUOVA FERRARA.....	51	6	4	4	1	21	0	3	3	1	4	2	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	248	15	30	43	6	65	4	2	13	14	30	20	17
LA NUOVA VENEZIA.....	49	1	4	13	1	9	0	0	0	4	8	2	3
IL PICCOLO.....	116	3	15	24	1	30	3	2	7	6	11	5	8
LA PROVINCIA(CO).....	141	2	13	15	0	37	2	4	4	2	11	0	2
LA PROVINCIA PAVESE.....	112	5	7	23	2	27	7	3	9	2	4	2	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	141	8	9	18	5	23	5	1	7	8	8	5	2
LA REPUBBLICA.....	1770	65	166	427	46	302	47	30	67	82	168	54	67
IL RESTO DEL CARLINO.....	732	55	76	88	9	156	8	12	34	42	47	14	24
IL SECOLO XIX.....	324	23	32	44	12	69	6	12	7	19	40	13	20
LA SICILIA.....	352	21	26	57	9	81	5	3	33	38	28	12	14
IL SOLE 24 ORE.....	957	30	106	233	13	173	29	17	36	49	99	19	41
LA STAMPA.....	1084	71	133	188	15	234	29	30	58	56	92	40	39
IL TEMPO.....	329	10	36	70	7	73	9	3	19	19	22	12	12
IL TIRRENO.....	322	24	21	50	6	86	9	7	19	11	33	11	20
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	71	1	7	15	1	18	1	1	5	0	10	0	3
TUTTOSPORT.....	752	63	85	89	15	260	15	20	67	65	74	33	26
L'UNIONE SARDA.....	232	16	31	37	16	68	9	0	19	8	27	16	18
L'UNITA'.....	610	22	53	100	19	97	11	10	19	34	57	16	18
<b>SUPPLEMENTI</b>													
SETTE.....	1684	93	188	448	35	352	40	38	68	114	182	51	79
TV SETTE.....	1428	88	164	367	36	317	43	39	54	110	144	55	78
IL VENERDI'.....	2339	108	265	616	67	456	77	40	102	130	252	66	108



Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Sette suppl.	TV Sette suppl.	Il Ve- nerdi suppl.
L'ADIGE .....	69	3	4	8
ALTO ADIGE .....	143	6	6	12
L'ARENA .....	185	18	8	14
AVVENIRE .....	145	22	19	20
IL CENTRO .....	151	10	7	21
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	140	7	9	11
CORRIERE DELLA SERA .....	1978	899	749	350
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	1562	107	107	216
L'ECO DI BERGAMO .....	176	31	28	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	2828	308	258	304
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	438	34	31	55
GAZZETTA DEL SUD .....	342	31	29	63
GAZZETTA DI MANTOVA .....	100	9	5	6
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	61	3	2	4
GAZZETTA DI PARMA .....	107	11	9	19
GAZZETTA DI REGGIO .....	78	4	2	8
IL GAZZETTINO .....	519	50	35	70
IL GIORNALE .....	615	123	96	108
GIORNALE DI BRESCIA .....	198	22	16	23
GIORNALE DI SICILIA .....	269	15	17	29
IL GIORNALE DI VICENZA .....	147	9	6	18
IL GIORNO .....	418	78	53	33
ITALIA OGGI .....	72	18	17	16
LIBERTA' .....	83	10	8	5
IL MANIFESTO .....	178	25	21	62
IL MATTINO .....	622	36	28	108
IL MATTINO DI PADOVA .....	122	14	12	21
IL MESSAGGERO .....	805	63	49	163
MESSAGGERO VENETO .....	157	13	7	11
LA NAZIONE .....	604	35	23	84
LA NUOVA FERRARA .....	51	1	1	2
LA NUOVA SARDEGNA .....	248	13	11	39
LA NUOVA VENEZIA .....	49	9	7	12
IL PICCOLO .....	116	8	7	14
LA PROVINCIA(CO) .....	141	21	13	6
LA PROVINCIA PAVESE .....	112	16	15	12
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	141	9	7	21
LA REPUBBLICA .....	1770	267	210	946
IL RESTO DEL CARLINO .....	732	37	30	97
IL SECOLO XIX .....	324	21	11	64
LA SICILIA .....	352	26	18	49
IL SOLE 24 ORE .....	957	194	154	218
LA STAMPA .....	1084	68	49	112
IL TEMPO .....	329	31	24	55
IL TIRRENO .....	322	16	13	32
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	71	6	2	9
TUTTOSPORT .....	752	66	66	73
L'UNIONE SARDA .....	232	10	7	30
L'UNITA' .....	610	77	50	179
<b>SUPPLEMENTI</b>				
SETTE .....	1684	1684	1131	514
TV SETTE .....	1428	1131	1428	397
IL VENERDI' .....	2339	514	397	2339

# Uomini

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Abitare	AD	Aironi	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	Auto Capital	L'Auto- mobile	Bell' Europa	Bell' Italia	Beni- simo	Bimbi- sani & Belli
L'ADIGE.....	69	3	1	2	0	1	0	1	4	1	7	0	1	0	4
ALTO ADIGE.....	143	4	0	6	0	1	1	1	10	2	19	0	4	0	6
L'ARENA.....	185	1	0	1	0	0	1	0	2	7	17	0	1	0	9
AVVENIRE.....	145	3	1	12	1	2	0	2	7	2	10	4	6	0	1
IL CENTRO.....	151	2	1	6	0	0	1	0	17	4	17	4	2	0	4
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	140	2	2	4	0	1	0	0	17	3	6	3	3	0	1
CORRIERE DELLA SERA.....	1978	59	56	106	19	42	13	15	117	75	178	35	75	2	56
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1562	20	19	52	2	11	15	5	150	37	105	14	34	4	42
L'ECO DI BERGAMO.....	176	3	0	7	1	0	0	0	15	7	17	9	5	0	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2828	39	42	107	12	22	20	12	292	87	220	32	59	3	73
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	438	7	10	5	4	5	0	2	15	6	27	3	5	0	6
GAZZETTA DEL SUD.....	342	5	4	1	0	1	0	4	15	4	15	0	1	0	10
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100	3	4	4	0	6	0	0	12	7	13	2	4	0	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	61	0	1	7	0	1	0	0	6	2	9	4	5	0	0
GAZZETTA DI PARMA.....	107	2	3	4	0	0	0	2	11	3	10	3	10	0	1
GAZZETTA DI REGGIO.....	78	1	1	2	0	1	0	0	8	1	13	1	3	0	1
IL GAZZETTINO.....	519	11	9	26	5	4	0	4	38	13	30	4	5	4	13
IL GIORNALE.....	615	11	20	33	9	21	5	4	36	27	52	11	19	1	13
GIORNALE DI BRESCIA.....	198	6	11	11	0	6	0	1	15	11	13	4	6	0	4
GIORNALE DI SICILIA.....	269	6	13	2	0	1	3	3	16	6	11	3	6	0	10
IL GIORNALE DI VICENZA.....	147	2	1	5	5	0	0	4	11	2	11	0	0	0	2
IL GIORNO.....	418	7	1	24	2	8	1	1	37	17	30	4	7	0	12
ITALIA OGGI.....	72	3	3	7	1	2	0	1	8	5	7	2	2	0	2
LIBERTA'.....	83	1	1	2	2	1	1	1	3	3	4	0	2	0	0
IL MANIFESTO.....	178	7	7	28	3	10	2	1	11	3	14	8	19	1	5
IL MATTINO.....	622	7	11	6	2	1	3	3	39	15	51	1	14	0	12
IL MATTINO DI PADOVA.....	122	3	6	8	0	1	0	0	10	4	7	3	1	1	4
IL MESSAGGERO.....	805	16	16	38	4	10	13	5	52	30	46	6	40	0	16
MESSAGGERO VENETO.....	157	2	2	17	3	0	1	1	8	2	13	1	2	3	4
LA NAZIONE.....	604	9	17	26	7	8	4	8	47	17	55	13	16	0	10
LA NUOVA FERRARA.....	51	0	0	0	0	0	0	1	9	0	2	0	0	0	4
LA NUOVA SARDEGNA.....	248	6	3	13	1	6	0	0	26	4	13	3	1	0	7
LA NUOVA VENEZIA.....	49	1	1	4	0	0	0	0	3	1	6	1	0	1	1
IL PICCOLO.....	116	2	2	8	1	0	2	0	10	4	17	2	5	0	1
LA PROVINCIA(CO).....	141	3	3	7	1	1	1	0	12	5	10	1	1	0	7
LA PROVINCIA PAVESE.....	112	0	0	1	0	1	0	0	8	1	7	1	1	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	141	3	5	1	2	3	1	0	7	3	8	2	1	0	1
LA REPUBBLICA.....	1770	54	62	116	23	29	16	12	122	67	159	34	77	3	39
IL RESTO DEL CARLINO.....	732	13	18	22	8	12	2	1	56	15	62	12	19	2	20
IL SECOLO XIX.....	324	14	17	33	4	8	9	2	24	6	42	7	24	0	2
LA SICILIA.....	352	7	7	3	2	3	4	5	15	10	31	3	8	1	7
IL SOLE 24 ORE.....	957	33	31	72	12	24	3	9	63	43	100	25	44	2	30
LA STAMPA.....	1084	30	16	54	8	13	4	10	74	22	129	18	28	0	29
IL TEMPO.....	329	4	8	12	1	7	6	2	19	10	21	3	17	0	10
IL TIRRENO.....	322	6	3	11	1	2	4	1	19	6	38	2	4	0	7
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	71	1	0	3	0	0	0	1	11	2	3	0	2	0	1
TUTTOSPORT.....	752	10	10	31	1	3	7	5	104	20	70	9	16	1	22
L'UNIONE SARDA.....	232	3	0	13	0	1	4	0	28	6	13	3	0	0	7
L'UNITA'.....	610	14	16	39	8	11	2	2	34	13	54	11	24	3	9
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE.....	1684	64	59	108	28	44	15	17	129	80	159	38	81	1	42
TV SETTE.....	1428	50	53	83	24	42	8	14	114	63	130	23	59	0	39
IL VENERDI'.....	2339	71	88	147	39	48	27	20	191	81	206	44	116	4	58

Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Brava Casa	* La Buona Cucina di Pratica	Burda	Capital	Casa-viva	Cento Cose Energy	Ciak	Class	Club 3	Consigli Pratici	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Donna	Donna e Mamma
POPOLAZIONE	23384	512	149	147	585	791	210	887	226	144	49	120	376	303	134	
L'ADIGE.....	69	1	0	0	1	6	1	3	1	4	0	0	1	1	3	
ALTO ADIGE.....	143	1	0	2	6	5	1	7	2	10	0	0	3	3	3	
L'ARENA.....	185	2	3	0	2	4	2	5	1	0	0	2	4	3	7	
AVVENIRE.....	145	3	1	2	3	8	3	7	2	9	1	1	2	1	0	
IL CENTRO.....	151	4	0	1	4	4	1	3	2	1	0	1	4	4	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	140	4	2	2	6	6	2	6	2	0	0	1	3	3	1	
CORRIERE DELLA SERA.....	1978	77	11	15	115	109	16	102	52	31	6	18	59	34	20	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1562	36	15	10	48	48	16	101	24	4	4	11	30	30	12	
L'ECO DI BERGAMO.....	176	4	0	0	6	0	0	4	2	2	0	0	1	3	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2828	69	23	14	94	92	40	170	35	24	9	28	59	61	19	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	438	14	5	4	12	22	2	18	3	1	2	1	5	4	1	
GAZZETTA DEL SUD.....	342	17	3	2	6	27	3	17	5	2	4	2	4	3	1	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100	2	0	2	5	3	0	5	5	1	2	0	0	3	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	61	1	0	0	1	2	2	3	1	0	0	0	3	0	0	
GAZZETTA DI PARMA.....	107	5	1	0	17	5	4	4	0	1	3	8	5	0	0	
GAZZETTA DI REGGIO.....	78	1	2	0	3	1	2	4	0	0	0	1	0	2	0	
IL GAZZETTINO.....	519	9	4	6	15	29	6	15	2	9	4	3	11	5	4	
IL GIORNALE.....	615	27	4	7	43	33	6	41	18	7	1	6	19	10	3	
GIORNALE DI BRESCIA.....	198	5	0	8	3	13	3	20	5	0	0	0	5	0	0	
GIORNALE DI SICILIA.....	269	17	4	4	7	10	3	18	1	0	0	2	6	3	1	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	147	0	0	1	10	1	1	4	0	0	0	0	2	5	0	
IL GIORNO.....	418	9	1	1	15	8	2	20	9	7	0	2	12	10	3	
ITALIA OGGI.....	72	5	0	2	18	5	1	6	8	0	0	1	4	0	4	
LIBERTA'.....	83	1	0	0	2	3	1	3	0	0	0	0	6	2	0	
IL MANIFESTO.....	178	7	1	1	2	10	2	18	0	3	0	0	4	1	3	
IL MATTINO.....	622	16	2	3	20	28	5	49	10	1	1	9	3	8	1	
IL MATTINO DI PADOVA.....	122	4	0	2	7	7	0	6	0	0	0	1	4	2	0	
IL MESSAGGERO.....	805	22	7	5	33	19	4	48	15	2	1	5	16	13	9	
MESSAGGERO VENETO.....	157	5	0	0	5	4	0	2	3	0	0	4	1	2	4	
LA NAZIONE.....	604	26	13	3	18	28	-9	28	9	1	0	4	20	3	1	
LA NUOVA FERRARA.....	51	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	248	8	0	4	1	10	1	8	0	4	0	0	11	3	2	
LA NUOVA VENEZIA.....	49	1	2	2	2	5	0	3	0	0	1	0	0	0	0	
IL PICCOLO.....	116	2	0	1	1	4	0	7	3	1	0	1	7	0	0	
LA PROVINCIA(CO).....	141	2	0	0	5	2	0	9	0	2	0	1	0	1	5	
LA PROVINCIA PAVESE.....	112	0	0	2	3	5	0	1	4	1	0	0	1	2	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	141	5	1	2	4	13	2	5	1	0	1	0	2	2	0	
LA REPUBBLICA.....	1770	81	12	12	100	97	18	117	38	11	5	19	41	20	15	
IL RESTO DEL CARLINO.....	732	25	4	5	21	28	10	36	8	2	1	11	18	8	9	
IL SECOLO XIX.....	324	13	6	1	8	22	10	15	9	4	1	1	11	5	3	
LA SICILIA.....	352	11	6	2	9	14	4	20	0	7	1	3	10	1	2	
IL SOLE 24 ORE.....	957	41	10	10	88	73	11	47	33	15	1	11	27	12	13	
LA STAMPA.....	1084	24	8	4	60	44	22	49	23	8	3	8	28	20	13	
IL TEMPO.....	329	6	3	2	13	5	0	18	7	2	0	3	4	8	3	
IL TIRRENO.....	322	13	5	4	9	20	3	14	3	1	0	1	7	5	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	71	0	0	3	2	5	0	1	1	2	0	0	2	0	0	
TUTTOSPORT.....	752	14	8	4	26	32	13	54	12	4	3	8	27	16	9	
L'UNIONE SARDA.....	232	5	0	2	4	3	1	10	1	1	1	0	1	2	1	
L'UNITA'.....	610	17	5	4	22	22	12	36	7	5	2	5	16	10	4	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE.....	1684	87	15	17	97	107	23	117	44	23	1	19	50	40	8	
TV SETTE.....	1428	73	10	14	79	100	17	105	35	30	3	18	48	31	12	
IL VENERDI'.....	2339	123	12	19	137	151	26	199	53	16	4	25	52	27	21	

# Uomini

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Dove	Elle	Elle Decor	Espansione	Focus	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	Insieme	Io e il Mio Bambino
L'ADIGE	69	0	1	0	0	5	0	2	0	4	5	1	0	1	1	1
ALTO ADIGE	143	2	0	1	0	15	0	7	1	19	9	1	1	2	0	0
L'ARENA	185	0	0	0	2	8	0	11	1	22	7	2	0	0	5	5
AVVENIRE	145	4	1	0	0	6	3	3	3	8	6	0	1	1	0	0
IL CENTRO	151	1	0	0	1	10	2	10	3	21	2	0	1	0	1	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	140	2	2	0	2	10	3	8	3	19	5	0	0	0	1	1
CORRIERE DELLA SERA	1978	78	17	14	14	148	60	99	69	212	121	11	48	14	39	39
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1562	16	6	1	6	107	18	108	23	219	47	6	20	8	25	25
L'ECO DI BERGAMO	176	4	0	0	0	5	1	5	6	15	7	0	1	4	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2828	45	17	9	7	173	38	164	55	388	134	16	36	22	40	40
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	438	2	0	1	1	15	4	27	2	39	10	1	5	2	4	4
GAZZETTA DEL SUD	342	1	5	0	2	11	3	35	8	40	8	2	1	3	6	6
GAZZETTA DI MANTOVA	100	8	0	2	0	4	5	1	3	17	8	0	0	0	1	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	61	1	0	0	0	4	2	3	2	8	8	0	0	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA	107	6	8	3	0	7	5	5	3	20	2	0	4	0	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	78	1	1	0	0	4	1	2	2	17	8	0	1	1	1	1
IL GAZZETTINO	519	1	3	3	1	39	5	34	16	60	28	4	6	10	10	10
IL GIORNALE	615	27	6	2	1	50	19	24	32	61	42	3	17	4	11	11
GIORNALE DI BRESCIA	198	6	0	2	1	19	9	6	11	17	19	3	5	4	0	0
GIORNALE DI SICILIA	269	2	0	0	0	12	2	29	8	24	4	5	3	1	7	7
IL GIORNALE DI VICENZA	147	3	0	0	0	17	2	7	3	11	3	0	0	1	2	2
IL GIORNO	418	11	5	1	1	24	10	16	9	62	22	1	4	4	5	5
ITALIA OGGI	72	1	1	0	2	8	0	4	9	11	5	1	3	2	0	0
LIBERTA'	83	1	1	1	0	3	2	1	2	8	2	0	2	1	0	0
IL MANIFESTO	178	8	1	2	1	11	5	3	3	16	18	2	5	2	5	5
IL MATTINO	622	13	4	2	3	26	10	43	13	61	22	4	7	3	3	3
IL MATTINO DI PADOVA	122	2	2	0	0	6	5	5	7	24	3	1	3	3	4	4
IL MESSAGGERO	805	11	4	4	7	68	15	59	25	93	32	6	13	6	9	9
MESSAGGERO VENETO	157	1	3	0	3	9	2	10	7	19	4	0	0	4	4	4
LA NAZIONE	604	19	2	2	0	41	7	24	2	90	29	0	6	3	6	6
LA NUOVA FERRARA	51	0	0	0	0	5	0	2	0	10	2	0	0	0	2	2
LA NUOVA SARDEGNA	248	2	2	0	3	19	6	24	4	49	9	3	8	1	4	4
LA NUOVA VENEZIA	49	0	0	2	1	4	1	2	1	4	2	0	0	1	4	4
IL PICCOLO	116	2	2	1	2	5	2	7	1	17	6	0	0	1	1	1
LA PROVINCIA(CO)	141	4	0	0	2	2	1	1	1	13	4	0	2	3	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	112	4	0	0	0	13	2	4	1	11	4	0	1	0	2	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	141	0	0	1	0	5	2	8	2	22	5	1	2	1	2	2
LA REPUBBLICA	1770	52	16	11	21	134	49	108	65	199	105	14	38	10	32	32
IL RESTO DEL CARLINO	732	18	4	5	3	41	10	36	21	94	37	5	13	2	17	17
IL SECOLO XIX	324	9	1	0	0	24	16	14	12	28	24	0	9	0	2	2
LA SICILIA	352	3	0	0	0	16	2	24	7	43	13	0	2	4	8	8
IL SOLE 24 ORE	957	45	10	9	24	54	32	40	74	125	63	11	21	5	18	18
LA STAMPA	1084	30	7	2	11	59	21	38	41	130	51	6	17	9	21	21
IL TEMPO	329	2	2	1	2	13	9	25	12	31	10	0	3	1	2	2
IL TIRRENO	322	3	0	0	0	25	3	16	0	36	12	0	1	2	5	5
LA TRIBUNA DI TREVISO	71	0	0	0	0	5	1	5	4	11	6	0	2	1	0	0
TUTTOSPORT	752	11	2	1	1	36	10	55	10	122	37	6	9	7	14	14
L'UNIONE SARDA	232	1	0	0	0	12	0	10	4	38	9	3	6	0	0	0
L'UNITA'	610	15	4	5	3	34	11	29	18	60	33	3	10	6	12	12
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	1684	68	28	12	13	144	56	94	67	206	125	15	54	14	25	25
TV SETTE	1428	55	17	11	12	121	42	77	55	164	98	14	54	14	20	20
IL VENERDI'	2339	65	24	12	23	210	59	145	95	300	158	12	57	21	40	40

Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	King	Jesus	Linus	Madre	Marie Claire	Max	* Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	* Millionaire Intraprendere	Moda	Nautica	Pescare
		POPOLAZIONE	23384	601	152	252	99	204	949	88	994	34	195	301	680
L'ADIGE	69	0	0	1	3	3	6	0	7	0	5	0	1	0	2
ALTO ADIGE	143	4	2	1	3	4	8	0	13	0	5	0	4	0	4
L'ARENA	185	9	3	0	1	1	7	0	8	0	0	6	4	5	4
AVVENIRE	145	6	20	1	5	2	3	2	25	0	4	2	4	2	3
IL CENTRO	151	7	1	1	0	4	9	0	8	1	0	2	13	2	3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	140	8	1	1	2	1	7	0	5	1	2	3	6	1	10
CORRIERE DELLA SERA	1978	67	29	44	10	28	126	27	96	2	20	36	53	39	65
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1562	66	14	20	3	21	108	1	66	3	15	39	71	24	63
L'ECO DI BERGAMO	176	4	2	1	1	3	7	0	8	2	1	0	0	1	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2828	126	21	47	19	35	206	13	108	5	36	46	125	42	132
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	438	11	3	1	1	6	20	1	31	1	5	5	16	5	8
GAZZETTA DEL SUD	342	14	4	3	0	2	12	1	18	1	7	11	19	4	4
GAZZETTA DI MANTOVA	100	3	0	0	3	2	9	3	9	0	4	2	4	3	6
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	61	2	0	1	0	0	4	0	1	0	0	0	2	0	4
GAZZETTA DI PARMA	107	2	0	2	0	3	4	0	7	0	4	1	2	3	11
GAZZETTA DI REGGIO	78	1	0	1	0	1	3	0	2	0	0	0	6	2	2
IL GAZZETTINO	519	11	9	2	9	3	16	1	43	1	3	2	19	9	13
IL GIORNALE	615	23	4	17	3	13	51	7	25	0	9	13	15	11	21
GIORNALE DI BRESCIA	198	12	7	3	20	8	16	1	17	3	6	2	9	0	12
GIORNALE DI SICILIA	269	3	2	3	0	4	6	0	18	0	4	1	12	4	9
IL GIORNALE DI VICENZA	147	4	1	0	0	1	7	2	8	0	0	0	3	0	2
IL GIORNO	418	9	3	8	6	9	25	8	24	0	6	6	12	9	20
ITALIA OGGI	72	4	0	2	0	3	7	0	2	0	2	2	3	2	3
LIBERTA'	83	3	1	1	0	0	3	0	3	0	1	0	2	2	2
IL MANIFESTO	178	14	2	12	1	2	9	1	5	0	2	6	7	7	4
IL MATTINO	622	10	4	1	0	6	24	0	18	0	3	11	24	9	18
IL MATTINO DI PADOVA	122	2	1	1	0	2	7	0	10	0	1	1	7	4	4
IL MESSAGGERO	805	36	9	10	0	10	46	2	47	4	4	18	24	29	32
MESSAGGERO VENETO	157	9	1	0	0	0	12	0	5	2	0	0	6	3	5
LA NAZIONE	604	28	0	10	0	4	40	0	15	3	5	10	27	16	44
LA NUOVA FERRARA	51	0	0	6	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	248	8	5	5	0	1	22	1	42	0	5	8	12	14	17
LA NUOVA VENEZIA	49	0	1	1	0	0	3	0	4	0	0	1	2	5	2
IL PICCOLO	116	5	0	3	0	0	4	1	5	0	1	0	2	10	3
LA PROVINCIA(CO)	141	3	1	2	1	0	6	2	4	0	4	3	1	1	4
LA PROVINCIA PAVESE	112	1	1	0	0	0	5	0	3	0	0	3	1	1	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	141	4	1	0	0	1	6	0	10	1	2	4	4	4	3
LA REPUBBLICA	1770	91	10	48	7	23	122	12	73	2	23	38	58	44	58
IL RESTO DEL CARLINO	732	30	4	17	2	17	48	7	17	0	3	14	37	14	23
IL SECOLO XIX	324	17	0	12	1	3	17	0	7	0	0	9	11	15	7
LA SICILIA	352	8	2	8	3	1	21	0	16	1	5	3	16	2	14
IL SOLE 24 ORE	957	30	6	18	9	17	54	10	50	1	18	25	30	22	35
LA STAMPA	1084	46	2	27	6	11	56	3	32	1	12	20	34	12	47
IL TEMPO	329	13	5	2	0	6	15	1	19	1	2	5	14	7	11
IL TIRRENO	322	15	0	8	0	4	19	0	7	2	2	4	12	10	23
LA TRIBUNA DI TREVISO	71	3	3	0	1	0	1	0	6	0	0	1	3	0	3
TUTTOSPORT	752	40	3	14	3	10	62	1	29	2	10	14	33	9	42
L'UNIONE SARDA	232	12	0	2	1	0	20	2	20	0	4	10	8	5	18
L'UNITA'	610	22	6	23	3	7	26	2	23	0	5	10	22	6	21
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	1684	72	29	54	12	33	142	25	90	5	26	34	70	33	53
TV SETTE	1428	68	28	43	8	31	122	21	81	3	20	32	59	22	34
IL VENERDI'	2339	130	20	76	6	36	176	11	107	3	23	51	87	63	76

# Uomini

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Pratica	Quattro-ruote	Quattro Zampe	* Qui Touring	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Scienza & Vita	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Starter	Tutti Fotografi
L'ADIGE.....	69	0	31	1	3	0	2	6	1	0	6	1	0	0	0
ALTO ADIGE.....	143	2	59	2	7	1	3	10	1	1	10	2	1	1	2
L'ARENA.....	185	0	43	0	2	1	6	1	0	2	17	0	0	4	0
AVVENIRE.....	145	1	32	3	10	0	0	4	6	3	17	2	1	0	2
IL CENTRO.....	151	1	58	1	0	2	0	5	3	0	4	3	2	3	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	140	0	55	1	0	0	1	1	1	2	6	2	1	1	1
CORRIERE DELLA SERA.....	1978	9	609	43	148	11	44	83	41	66	115	37	44	19	25
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1562	4	519	49	38	6	18	29	16	18	73	16	12	25	13
L'ECO DI BERGAMO.....	176	5	37	2	6	0	2	7	3	3	13	0	0	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2828	14	960	67	97	5	35	47	40	30	151	40	25	49	26
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	438	0	104	6	11	0	5	17	3	15	23	4	5	6	2
GAZZETTA DEL SUD.....	342	1	98	16	4	3	3	12	1	5	15	8	2	1	2
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100	2	34	3	9	0	1	3	0	0	9	7	0	1	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	61	0	17	0	0	0	0	8	1	1	4	0	0	1	0
GAZZETTA DI PARMA.....	107	0	37	2	3	1	4	4	4	5	7	1	5	7	3
GAZZETTA DI REGGIO.....	78	0	30	2	5	0	3	3	3	1	4	1	0	0	0
IL GAZZETTINO.....	519	5	200	9	17	0	11	12	9	6	37	10	3	10	5
IL GIORNALE.....	615	2	215	17	46	2	11	27	15	11	39	10	13	8	8
GIORNALE DI BRESCIA.....	198	2	81	1	3	2	2	4	1	0	8	9	4	1	1
GIORNALE DI SICILIA.....	269	0	64	7	5	2	3	3	3	4	13	6	1	3	2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	147	2	55	1	8	0	2	0	2	1	8	4	0	1	1
IL GIORNO.....	418	2	144	13	33	2	12	14	5	7	29	8	4	7	2
ITALIA OGGI.....	72	0	31	2	4	1	4	4	1	3	7	1	3	1	0
LIBERTA'.....	83	0	24	1	3	0	1	2	1	3	3	0	1	1	0
IL MANIFESTO.....	178	1	40	4	8	0	4	4	2	8	12	3	3	1	3
IL MATTINO.....	622	2	181	10	26	2	5	7	5	9	27	7	2	2	11
IL MATTINO DI PADOVA.....	122	0	60	2	2	0	0	0	4	4	5	5	0	4	3
IL MESSAGGERO.....	805	2	249	22	34	7	8	16	11	24	41	10	12	6	7
MESSAGGERO VENETO.....	157	10	51	1	2	0	1	4	4	1	10	0	1	5	2
LA NAZIONE.....	604	0	218	11	42	3	11	6	8	12	39	7	10	9	13
LA NUOVA FERRARA.....	51	0	19	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	6	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	248	1	80	4	6	2	1	10	3	0	14	3	7	3	8
LA NUOVA VENEZIA.....	49	0	19	2	2	0	1	1	1	1	5	0	0	1	1
IL PICCOLO.....	116	0	35	4	8	0	1	2	5	4	10	2	1	3	4
LA PROVINCIA(CO).....	141	0	31	3	13	0	3	3	0	2	6	3	1	2	3
LA PROVINCIA PAVESE.....	112	0	28	1	8	1	2	7	4	5	2	0	0	3	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	141	0	31	2	3	0	2	5	3	3	8	2	3	1	2
LA REPUBBLICA.....	1770	12	567	32	83	5	48	56	35	66	85	32	28	22	18
IL RESTO DEL CARLINO.....	732	3	232	24	23	1	13	20	4	4	30	5	6	7	12
IL SECOLO XIX.....	324	2	120	10	14	1	14	9	1	18	24	5	2	4	8
LA SICILIA.....	352	1	100	8	6	1	6	6	4	8	19	4	11	2	6
IL SOLE 24 ORE.....	957	3	334	19	64	5	34	43	27	35	74	20	29	14	14
LA STAMPA.....	1084	5	333	27	39	5	27	32	24	18	68	18	7	15	6
IL TEMPO.....	329	1	101	6	9	2	4	7	5	9	17	2	2	2	4
IL TIRRENO.....	322	0	109	9	14	0	2	1	5	6	20	6	8	1	3
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	71	0	32	1	3	0	1	2	0	1	7	1	2	1	1
TUTTOSPORT.....	752	6	277	27	18	1	11	9	7	4	50	9	5	19	7
L'UNIONE SARDA.....	232	2	76	4	5	0	0	6	1	0	16	0	5	5	3
L'UNITA'.....	610	5	153	12	25	1	15	17	10	22	37	10	11	7	7
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE.....	1684	14	568	46	126	11	39	76	45	64	106	38	40	27	19
TV SETTE.....	1428	16	483	45	106	8	33	50	36	48	91	37	37	17	22
IL VENERDI'.....	2339	13	818	42	105	11	64	85	69	96	134	43	52	30	33

Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI								
	Totale	Tutto-moto	Tutto Musica e Spettac.	Tutto-turismo	Vera	Vitality	Vogue Italia	Week-end Viaggi	Diana (quatord.)
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23384</b>	<b>1642</b>	<b>1142</b>	<b>364</b>	<b>198</b>	<b>61</b>	<b>348</b>	<b>233</b>	<b>442</b>
L'ADIGE .....	69	4	3	1	0	0	0	0	2
ALTO ADIGE .....	143	9	7	2	2	0	1	2	3
L'ARENA .....	185	18	9	2	0	0	3	0	0
AVVENIRE .....	145	6	10	1	3	0	2	1	5
IL CENTRO .....	151	18	10	1	0	2	7	1	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	140	14	8	1	0	0	4	0	6
CORRIERE DELLA SERA .....	1978	132	107	45	14	4	48	37	38
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	1562	164	126	35	19	5	38	23	29
L'ECO DI BERGAMO .....	176	17	5	1	1	0	1	3	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	2828	304	230	69	24	9	74	36	75
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	438	22	23	5	3	1	10	7	3
GAZZETTA DEL SUD .....	342	24	31	3	8	0	9	6	21
GAZZETTA DI MANTOVA .....	100	16	7	5	2	1	3	4	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	61	1	4	3	0	0	0	1	1
GAZZETTA DI PARMA .....	107	8	5	6	3	0	8	1	6
GAZZETTA DI REGGIO .....	78	9	4	6	3	0	2	1	1
IL GAZZETTINO .....	519	46	26	12	11	1	16	1	8
IL GIORNALE .....	615	38	30	16	2	1	15	15	10
GIORNALE DI BRESCIA .....	198	28	20	6	1	1	2	3	15
GIORNALE DI SICILIA .....	269	22	19	0	0	3	7	1	5
IL GIORNALE DI VICENZA .....	147	10	3	0	0	0	0	4	14
IL GIORNO .....	418	33	23	13	5	0	9	5	5
ITALIA OGGI .....	72	6	5	2	0	0	4	1	3
LIBERTA' .....	83	5	2	0	0	0	1	0	0
IL MANIFESTO .....	178	11	13	3	1	0	5	6	5
IL MATTINO .....	622	45	32	13	6	2	17	8	10
IL MATTINO DI PADOVA .....	122	16	6	3	4	0	2	5	3
IL MESSAGGERO .....	805	53	43	19	6	7	16	10	11
MESSAGGERO VENETO .....	157	16	11	3	3	0	0	0	3
LA NAZIONE .....	604	41	31	19	1	3	22	11	30
LA NUOVA FERRARA .....	51	0	7	2	0	0	0	0	1
LA NUOVA SARDEGNA .....	248	33	20	12	0	2	11	3	6
LA NUOVA VENEZIA .....	49	5	3	1	0	0	6	1	0
IL PICCOLO .....	116	9	5	5	2	1	1	3	1
LA PROVINCIA(CO) .....	141	9	1	2	0	0	0	1	1
LA PROVINCIA PAVESE .....	112	10	4	4	0	0	0	0	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	141	10	10	2	3	0	2	3	3
LA REPUBBLICA .....	1770	111	89	48	14	8	46	37	33
IL RESTO DEL CARLINO .....	732	46	36	18	5	3	12	17	23
IL SECOLO XIX .....	324	31	16	19	2	0	0	5	8
LA SICILIA .....	352	40	22	0	3	2	10	1	5
IL SOLE 24 ORE .....	957	53	37	31	5	4	31	15	26
LA STAMPA .....	1084	78	47	30	10	6	9	14	18
IL TEMPO .....	329	21	12	5	5	3	10	2	10
IL TIRRENO .....	322	15	16	9	0	1	14	4	11
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	71	6	3	1	1	0	3	0	1
TUTTOSPORT .....	752	112	72	24	6	1	19	11	18
L'UNIONE SARDA .....	232	17	21	4	5	1	3	3	5
L'UNITA' .....	610	32	38	19	5	4	16	15	12
<b>SUPPLEMENTI</b>									
SETTE .....	1684	125	130	46	22	12	48	41	34
TV SETTE .....	1428	106	120	36	11	8	41	35	33
IL VENERDI' .....	2339	157	143	72	21	17	70	53	42

# Donne

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

### SETTIMANALI

	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Beautiful Magazine	Bella	* Chi	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	* Donna oggi	Epoca	L'Espresso
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25281</b>	<b>1391</b>	<b>1368</b>	<b>239</b>	<b>143</b>	<b>347</b>	<b>748</b>	<b>1181</b>	<b>1003</b>	<b>1034</b>	<b>200</b>	<b>2806</b>	<b>459</b>	<b>676</b>	<b>1059</b>
L'ADIGE.....	71	5	7	2	0	0	3	3	4	6	0	9	4	4	9
ALTO ADIGE.....	100	7	9	1	1	0	1	3	3	9	0	12	3	4	8
L'ARENA.....	134	8	8	3	0	0	5	15	3	12	2	25	7	4	0
AVVENIRE.....	113	10	6	4	4	0	1	3	1	8	1	16	2	18	10
IL CENTRO.....	77	9	7	4	0	1	3	11	3	8	0	13	2	6	3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	65	7	5	2	0	1	2	6	4	3	0	9	0	3	6
CORRIERE DELLA SERA.....	1350	152	155	24	19	17	62	79	43	64	16	239	34	82	127
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	247	17	20	5	2	9	12	20	31	20	4	45	4	15	20
L'ECO DI BERGAMO.....	151	14	8	4	3	3	5	7	7	8	0	17	4	6	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	466	40	47	12	6	18	25	30	43	34	5	90	17	19	28
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	164	18	10	1	1	4	5	8	15	9	5	25	7	7	18
GAZZETTA DEL SUD.....	192	17	14	3	0	7	8	5	11	14	2	40	2	7	14
GAZZETTA DI MANTOVA.....	90	7	9	3	1	1	1	5	5	4	0	14	1	1	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	45	4	3	0	0	0	0	6	1	2	1	7	0	1	3
GAZZETTA DI PARMA.....	86	8	11	2	0	4	8	12	6	6	1	15	5	6	11
GAZZETTA DI REGGIO.....	44	6	6	0	0	0	1	2	3	1	1	8	0	1	4
IL GAZZETTINO.....	290	24	15	6	8	1	9	17	5	10	3	51	9	18	10
IL GIORNALE.....	396	44	34	8	10	7	17	31	10	24	6	65	10	32	22
GIORNALE DI BRESCIA.....	166	17	17	3	2	3	4	7	4	12	1	25	2	7	9
GIORNALE DI SICILIA.....	143	11	10	1	1	2	4	6	10	2	0	21	1	3	7
IL GIORNALE DI VICENZA.....	119	14	9	0	0	2	13	1	2	18	0	12	9	6	6
IL GIORNO.....	248	14	24	7	1	2	6	19	14	20	1	32	15	13	14
ITALIA OGGI.....	32	3	4	2	0	0	2	0	1	3	1	4	0	2	4
LIBERTA'.....	72	3	1	1	0	2	1	10	1	1	1	10	2	1	0
IL MANIFESTO.....	118	10	11	1	1	3	2	4	3	3	1	17	2	7	21
IL MATTINO.....	316	25	22	2	5	4	7	9	23	15	1	38	9	12	26
IL MATTINO DI PADOVA.....	74	4	4	1	1	0	1	8	3	3	0	19	1	4	3
IL MESSAGGERO.....	543	51	44	6	4	13	40	48	31	35	7	113	5	38	46
MESSAGGERO VENETO.....	112	3	4	1	3	2	3	7	2	4	1	20	1	11	12
LA NAZIONE.....	466	49	49	2	3	12	26	25	21	30	6	79	10	25	40
LA NUOVA FERRARA.....	36	3	2	0	0	1	1	4	1	2	1	5	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	175	11	17	1	1	5	8	15	17	11	4	29	16	12	27
LA NUOVA VENEZIA.....	28	5	2	0	1	0	4	1	0	1	0	8	2	0	2
IL PICCOLO.....	91	5	6	5	1	0	2	5	1	4	1	19	1	4	3
LA PROVINCIA(CO).....	93	3	4	1	0	3	4	6	6	6	0	17	5	3	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	67	3	4	1	1	2	3	3	4	1	1	8	2	1	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	65	14	5	0	2	1	2	4	3	2	4	14	4	5	10
LA REPUBBLICA.....	1237	131	116	30	10	23	54	59	48	54	12	213	31	75	218
IL RESTO DEL CARLINO.....	527	74	65	7	2	8	27	45	18	32	9	84	5	17	39
IL SECOLO XIX.....	277	16	32	2	1	2	16	12	9	22	5	49	5	14	13
LA SICILIA.....	132	12	11	6	1	3	7	3	9	2	5	24	6	3	6
IL SOLE 24 ORE.....	504	55	50	14	6	9	26	30	13	19	9	97	13	27	63
LA STAMPA.....	768	71	81	8	10	12	43	43	29	44	12	143	10	27	50
IL TEMPO.....	175	10	9	4	2	3	10	17	7	14	3	31	4	15	12
IL TIRRENO.....	229	34	24	1	1	4	11	11	10	18	5	39	2	11	14
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	50	6	4	2	1	0	0	0	0	1	1	4	2	2	0
TUTTOSPORT.....	146	12	12	5	2	3	8	13	16	11	2	29	1	8	14
L'UNIONE SARDA.....	171	7	12	2	0	4	5	8	10	7	2	24	8	11	12
L'UNITA'.....	285	24	20	6	4	2	10	18	12	10	5	38	5	16	47
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE.....	1334	150	165	27	14	19	70	72	49	66	14	254	40	81	136
TV SETTE.....	1289	154	159	28	14	28	66	72	66	71	15	247	38	68	124
IL VENERDI'.....	1864	199	178	36	13	45	77	116	96	91	26	343	38	106	324



Lettori giorno medio/ numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Eva Express Tremila	Fami- glia Cri- stiana	Gente	Gioia	Il Gior- nallino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Il Mondo	Mondo Econo- mico	Moto- sprint	
SETTIMANALI	POPOLAZIONE	25281	632	2926	2970	1660	284	857	2166	89	814	834	1006	80	127	129
L'ADIGE	71	1	15	5	2	1	2	4	0	3	5	10	0	0	0	0
ALTO ADIGE	100	1	15	15	8	1	3	8	0	2	2	10	0	1	1	1
L'ARENA	134	8	35	28	10	4	1	18	1	0	1	1	0	1	0	0
AVVENIRE	113	2	55	19	9	8	4	22	0	4	8	7	1	3	1	1
IL CENTRO	77	6	10	24	8	0	1	15	4	4	1	3	0	0	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	65	3	6	15	6	2	4	7	1	3	2	4	0	0	0	1
CORRIERE DELLA SERA	1350	33	212	240	136	23	29	165	4	59	62	56	15	24	8	8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	247	10	22	47	24	2	14	38	4	17	11	23	1	2	2	2
L'ECO DI BERGAMO	151	3	49	9	8	7	8	16	1	5	9	10	1	0	1	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	466	21	65	79	52	7	28	68	5	22	20	31	2	2	6	6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	164	4	26	33	20	3	4	29	2	10	12	8	0	3	0	0
GAZZETTA DEL SUD	192	2	32	37	35	3	2	27	1	18	11	6	0	5	2	2
GAZZETTA DI MANTOVA	90	7	9	10	3	0	4	11	0	1	1	8	1	0	1	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	45	4	14	5	3	0	0	8	0	3	1	2	0	1	0	0
GAZZETTA DI PARMA	86	7	5	17	18	2	1	11	0	1	4	8	0	1	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	44	2	5	7	3	0	4	8	0	1	5	2	0	0	0	0
IL GAZZETTINO	290	7	49	45	25	5	4	40	2	7	4	12	1	5	3	3
IL GIORNALE	396	17	53	84	40	10	9	57	2	15	13	16	5	5	2	2
GIORNALE DI BRESCIA	166	5	40	33	10	2	6	26	0	6	7	8	0	2	1	1
GIORNALE DI SICILIA	143	6	13	23	14	3	7	21	0	11	5	3	0	1	1	1
IL GIORNALE DI VICENZA	119	1	35	9	12	9	5	14	0	3	1	11	0	0	1	1
IL GIORNO	248	9	29	42	24	7	13	22	1	8	10	16	2	3	1	1
ITALIA OGGI	32	3	4	6	3	2	1	7	0	2	2	4	1	2	1	1
LIBERTÀ	72	3	9	8	4	0	7	7	0	1	3	7	1	1	0	0
IL MANIFESTO	118	2	6	13	7	2	3	20	0	3	4	1	1	3	2	2
IL MATTINO	316	9	34	51	29	3	17	43	2	15	17	13	1	6	2	2
IL MATTINO DI PADOVA	74	2	10	15	7	0	0	14	0	2	2	1	0	0	0	0
IL MESSAGGERO	543	30	46	124	62	4	25	72	5	30	25	30	5	3	5	5
MESSAGGERO VENETO	112	1	20	17	7	1	2	9	1	3	1	10	0	0	0	0
LA NAZIONE	466	33	48	81	49	6	28	62	5	27	14	25	5	2	6	6
LA NUOVA FERRARA	36	0	6	2	9	0	3	5	0	0	0	1	0	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	175	9	31	30	18	6	6	19	1	10	7	9	0	2	1	1
LA NUOVA VENEZIA	28	1	5	6	4	2	2	2	0	2	1	0	0	0	0	0
IL PICCOLO	91	1	14	16	7	1	5	7	0	5	6	7	0	1	1	1
LA PROVINCIA(CO)	93	2	15	17	5	1	9	10	0	3	4	14	0	2	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	67	1	10	10	4	2	1	7	0	2	1	2	0	1	1	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	65	2	10	16	14	0	2	11	0	1	2	2	0	0	0	0
LA REPUBBLICA	1237	30	144	186	118	18	27	165	8	60	57	47	11	25	10	10
IL RESTO DEL CARLINO	527	30	59	114	64	6	28	99	1	16	15	22	4	5	5	5
IL SECOLO XIX	277	20	37	52	36	3	11	33	3	14	13	22	3	4	0	0
LA SICILIA	132	2	14	27	18	2	3	20	0	10	5	2	1	2	2	2
IL SOLE 24 ORE	504	15	74	76	50	11	11	77	1	21	23	19	10	25	5	5
LA STAMPA	768	32	143	131	76	10	33	96	8	26	40	44	9	4	5	5
IL TEMPO	175	10	17	51	12	0	4	18	0	10	10	7	4	1	1	1
IL TIRRENO	229	18	28	31	35	2	18	30	0	13	15	14	1	2	2	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	50	0	12	8	3	0	0	9	2	3	1	4	0	0	0	0
TUTTOSPORT	146	8	18	32	19	3	8	25	5	15	9	10	1	3	2	2
L'UNIONE SARDA	171	3	29	36	19	7	1	25	3	3	4	11	1	2	0	0
L'UNITÀ	285	6	28	32	19	3	9	31	3	14	20	20	1	3	2	2
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	1334	43	200	226	138	17	40	168	4	64	67	59	14	21	14	14
TV SETTE	1289	35	174	214	136	17	48	174	7	70	70	58	11	17	11	11
IL VENERDI'	1864	54	229	307	192	29	45	264	16	100	80	74	15	33	18	18

# Donne

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

### SETTIMANALI

	Totale	Novella 2000	Oggi	Pano-rama	Radio-corrriere TV	Sorrisi e Can-zoni TV	* Star Bene	Stop	Tele-più	Tele-sette	Topolino	Visto	Viver-sani & Belli
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25281</b>	<b>1039</b>	<b>2483</b>	<b>1552</b>	<b>278</b>	<b>5100</b>	<b>1104</b>	<b>588</b>	<b>1425</b>	<b>1221</b>	<b>1421</b>	<b>545</b>	<b>1538</b>
L'ADIGE.....	71	3	11	10	0	15	4	1	2	9	6	2	6
ALTO ADIGE.....	100	6	12	7	0	19	3	5	2	9	8	4	9
L'ARENA.....	134	6	21	13	0	18	15	2	6	8	4	2	10
AVVENIRE.....	113	2	13	18	5	14	7	1	4	8	13	1	13
IL CENTRO.....	77	8	10	14	0	20	5	6	13	2	4	6	6
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	65	4	14	8	3	14	3	2	3	2	5	4	7
CORRIERE DELLA SERA.....	1350	64	213	210	30	273	77	36	78	80	127	36	91
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	247	26	44	27	4	98	14	9	31	16	28	14	25
L'ECO DI BERGAMO.....	151	4	20	12	9	34	6	0	7	11	11	9	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	466	37	75	38	7	183	30	15	57	38	51	18	45
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	164	12	18	26	2	44	12	3	20	10	10	8	22
GAZZETTA DEL SUD.....	192	11	33	16	3	54	10	3	13	16	16	2	24
GAZZETTA DI MANTOVA.....	90	8	10	4	1	30	4	5	11	2	3	1	3
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	45	1	6	3	1	23	8	0	4	1	1	0	0
GAZZETTA DI PARMA.....	86	4	13	11	0	22	7	4	4	5	1	2	9
GAZZETTA DI REGGIO.....	44	3	8	3	0	18	6	4	1	1	5	0	5
IL GAZZETTINO.....	290	10	40	27	5	57	23	7	10	12	16	7	20
IL GIORNALE.....	396	15	65	71	6	85	25	14	27	34	36	7	31
GIORNALE DI BRESCIA.....	166	12	29	20	3	57	8	6	18	6	8	7	20
GIORNALE DI SICILIA.....	143	6	20	15	3	39	3	0	10	6	13	1	15
IL GIORNALE DI VICENZA.....	119	4	21	9	0	31	11	4	6	11	2	6	4
IL GIORNO.....	248	12	36	23	4	72	11	14	15	12	25	12	17
ITALIA OGGI.....	32	2	6	5	0	9	1	0	1	3	9	0	4
LIBERTA'.....	72	10	7	4	0	11	6	2	2	1	8	3	3
IL MANIFESTO.....	118	4	8	26	3	14	5	2	4	8	22	0	6
IL MATTINO.....	316	20	54	38	8	94	21	10	22	16	28	10	38
IL MATTINO DI PADOVA.....	74	3	7	5	0	15	6	0	3	3	5	0	3
IL MESSAGGERO.....	543	54	106	61	14	130	54	18	47	33	63	20	74
MESSAGGERO VENETO.....	112	4	20	10	0	26	2	7	5	10	9	6	5
LA NAZIONE.....	466	42	66	80	4	132	16	11	19	26	41	11	36
LA NUOVA FERRARA.....	36	4	2	2	2	15	2	0	2	6	2	1	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	175	12	26	14	3	67	9	10	15	10	26	19	12
LA NUOVA VENEZIA.....	28	1	3	5	0	6	2	1	0	1	3	1	5
IL PICCOLO.....	91	5	16	8	1	20	1	5	6	10	9	3	7
LA PROVINCIA(CO).....	93	4	16	4	1	23	2	1	10	2	5	2	8
LA PROVINCIA PAVESE.....	67	5	8	7	1	21	7	3	1	6	8	2	5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	65	2	13	6	0	20	4	0	3	5	4	6	9
LA REPUBBLICA.....	1237	53	157	208	26	198	83	25	67	63	146	20	101
IL RESTO DEL CARLINO.....	527	55	94	50	6	137	31	23	20	31	31	12	26
IL SECOLO XIX.....	277	22	41	18	2	68	9	14	10	17	31	9	28
LA SICILIA.....	132	5	18	14	1	30	8	0	12	11	6	1	9
IL SOLE 24 ORE.....	504	20	67	74	12	99	39	11	42	20	50	8	44
LA STAMPA.....	768	40	111	74	14	163	52	39	34	45	70	17	84
IL TEMPO.....	175	16	26	24	4	44	14	8	20	9	9	8	18
IL TIRRENO.....	229	20	32	29	2	88	9	9	12	12	13	12	25
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	50	4	6	3	0	18	5	1	8	2	4	3	1
TUTTOSPORT.....	146	12	19	13	3	50	12	6	17	14	19	9	20
L'UNIONE SARDA.....	171	7	28	17	3	59	7	1	21	12	20	12	16
L'UNITA'.....	285	14	30	28	4	51	10	13	15	21	26	14	26
<b>SUPPLEMENTI</b>													
SETTE.....	1334	75	216	207	26	255	77	36	82	68	135	35	98
TV SETTE.....	1289	69	210	175	23	279	75	33	102	92	118	25	98
IL VENERDI'.....	1864	110	270	323	34	352	128	41	116	88	218	43	182

Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Sette suppl.	TV Sette suppl.	Il Ve- nerdi suppl.
L'ADIGE.....	71	3	3	7
ALTO ADIGE.....	100	7	5	10
L'ARENA.....	134	8	6	10
AVVENIRE.....	113	10	8	13
IL CENTRO.....	77	3	9	9
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	65	2	2	10
CORRIERE DELLA SERA.....	1350	686	604	219
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	247	24	25	38
L'ECO DI BERGAMO.....	151	21	17	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	466	56	56	50
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	164	20	19	30
GAZZETTA DEL SUD.....	192	12	14	29
GAZZETTA DI MANTOVA.....	90	6	7	4
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	45	2	1	6
GAZZETTA DI PARMA.....	86	7	4	9
GAZZETTA DI REGGIO.....	44	2	2	5
IL GAZZETTINO.....	290	18	15	21
IL GIORNALE.....	396	54	51	39
GIORNALE DI BRESCIA.....	166	16	14	13
GIORNALE DI SICILIA.....	143	5	6	20
IL GIORNALE DI VICENZA.....	119	9	5	8
IL GIORNO.....	248	50	35	20
ITALIA OGGI.....	32	5	3	8
LIBERTA'.....	72	4	2	1
IL MANIFESTO.....	118	16	12	38
IL MATTINO.....	316	7	14	50
IL MATTINO DI PADOVA.....	74	4	4	6
IL MESSAGGERO.....	543	32	33	98
MESSAGGERO VENETO.....	112	8	9	9
LA NAZIONE.....	466	19	21	86
LA NUOVA FERRARA.....	36	1	1	4
LA NUOVA SARDEGNA.....	175	11	7	28
LA NUOVA VENEZIA.....	28	0	0	4
IL PICCOLO.....	91	7	8	9
LA PROVINCIA(CO).....	93	7	6	3
LA PROVINCIA PAVESE.....	67	10	7	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	65	6	6	14
LA REPUBBLICA.....	1237	170	147	738
IL RESTO DEL CARLINO.....	527	26	18	69
IL SECOLO XIX.....	277	16	14	44
LA SICILIA.....	132	6	8	13
IL SOLE 24 ORE.....	504	80	65	102
LA STAMPA.....	768	39	41	56
IL TEMPO.....	175	11	17	28
IL TIRRENO.....	229	7	7	25
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	50	1	1	2
TUTTOSPORT.....	146	14	13	20
L'UNIONE SARDA.....	171	12	10	26
L'UNITA'.....	285	31	28	77
<b>SUPPLEMENTI</b>				
SETTE.....	1334	1334	970	368
TV SETTE.....	1289	970	1289	321
IL VENERDI'.....	1864	368	321	1864

# Donne

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale															
		Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	Auto Capital	L'Auto-mobilità	Bell'Europa	Bell'Italia	Benissimo	Bimbi-sani & Belli	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25281</b>	<b>255</b>	<b>468</b>	<b>488</b>	<b>57</b>	<b>162</b>	<b>548</b>	<b>219</b>	<b>176</b>	<b>70</b>	<b>517</b>	<b>183</b>	<b>371</b>	<b>404</b>	<b>1372</b>	
L'ADIGE.....	71	0	1	3	1	0	4	0	0	1	1	1	0	3	7	
ALTO ADIGE.....	100	0	0	5	1	0	5	0	2	2	4	1	1	2	8	
L'ARENA.....	134	6	5	5	0	11	0	1	4	0	5	4	4	1	8	
AVVENIRE.....	113	3	4	5	2	2	2	2	1	0	5	3	4	2	8	
IL CENTRO.....	77	0	1	1	0	0	5	1	1	1	4	0	0	1	3	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	65	1	1	2	0	1	2	1	0	1	3	0	0	6	6	
CORRIERE DELLA SERA.....	1350	29	60	64	13	18	40	29	15	14	33	31	61	35	76	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	247	1	8	6	1	2	11	2	4	1	11	3	4	7	24	
L'ECO DI BERGAMO.....	151	2	1	13	0	0	2	4	2	1	4	0	1	5	14	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	466	4	10	13	1	6	22	4	8	2	21	3	4	21	37	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	164	3	5	3	0	1	4	2	0	0	3	0	1	3	6	
GAZZETTA DEL SUD.....	192	2	8	1	0	1	1	2	2	0	7	0	3	3	13	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	90	3	3	3	0	1	3	2	7	1	7	3	4	2	8	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	45	0	1	1	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	1	
GAZZETTA DI PARMA.....	86	0	2	7	0	0	5	1	1	0	4	1	3	1	4	
GAZZETTA DI REGGIO.....	44	1	2	2	0	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	
IL GAZZETTINO.....	290	8	12	17	0	1	8	1	6	1	2	8	10	6	16	
IL GIORNALE.....	396	11	23	25	2	8	14	8	6	2	17	9	19	7	25	
GIORNALE DI BRESCIA.....	166	2	3	5	0	2	5	1	2	0	8	1	3	11	5	
GIORNALE DI SICILIA.....	143	2	4	2	1	0	3	1	0	1	2	1	0	1	8	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	119	1	2	3	0	3	3	0	0	0	1	1	1	4	5	
IL GIORNO.....	248	3	3	8	1	2	4	3	3	0	5	2	6	8	19	
ITALIA OGGI.....	32	1	2	1	0	1	1	0	2	1	3	1	1	4	2	
LIBERTA'.....	72	0	2	0	1	1	1	1	0	0	6	0	5	3	4	
IL MANIFESTO.....	118	13	7	13	1	9	5	0	2	1	3	2	8	4	6	
IL MATTINO.....	316	4	18	3	0	2	11	2	2	2	9	1	6	2	27	
IL MATTINO DI PADOVA.....	74	2	3	1	0	0	2	0	1	0	0	4	3	2	5	
IL MESSAGGERO.....	543	9	20	14	3	10	15	4	11	1	14	5	12	8	47	
MESSAGGERO VENETO.....	112	1	1	6	0	0	2	0	3	1	6	1	1	3	8	
LA NAZIONE.....	466	7	29	17	2	6	19	8	9	2	21	5	13	9	29	
LA NUOVA FERRARA.....	36	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	3	
LA NUOVA SARDEGNA.....	175	3	5	11	0	4	3	0	0	0	5	0	2	2	19	
LA NUOVA VENEZIA.....	28	0	1	2	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	5	
IL PICCOLO.....	91	1	2	3	0	1	4	0	3	0	2	2	1	3	2	
LA PROVINCIA(CO).....	93	1	2	2	0	0	0	0	1	0	2	0	2	4	3	
LA PROVINCIA PAVESE.....	67	1	1	1	0	0	2	0	2	0	0	0	0	4	2	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	65	1	3	1	0	1	0	0	0	0	1	0	2	2	7	
LA REPUBBLICA.....	1237	37	61	75	9	35	48	19	18	11	40	34	65	32	84	
IL RESTO DEL CARLINO.....	527	5	16	12	1	1	23	7	8	4	21	6	14	14	31	
IL SECOLO XIX.....	277	3	7	8	0	3	11	1	2	1	5	4	6	10	33	
LA SICILIA.....	132	2	4	0	0	1	8	3	1	0	7	0	1	1	11	
IL SOLE 24 ORE.....	504	18	22	31	4	9	20	6	12	6	17	15	18	10	34	
LA STAMPA.....	768	20	22	32	5	15	22	10	9	3	38	13	28	24	61	
IL TEMPO.....	175	2	4	5	1	3	5	3	2	1	4	2	3	8	10	
IL TIRRENO.....	229	3	8	9	0	2	10	2	2	0	6	4	2	3	14	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	50	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	
TUTTOSPORT.....	146	2	4	6	1	3	5	3	7	4	17	3	3	9	14	
L'UNIONE SARDA.....	171	6	3	2	0	4	7	0	1	2	4	0	1	4	11	
L'UNITA'.....	285	7	10	14	1	3	8	5	6	1	12	6	13	8	12	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE.....	1334	33	56	72	14	19	38	30	11	10	38	26	55	32	86	
TV SETTE.....	1289	23	49	68	12	18	40	32	9	4	33	26	58	30	92	
IL VENERDI'.....	1864	55	94	110	17	50	60	29	17	15	67	48	88	40	139	

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Brava Casa	* La Buona Cucina di Pratica	Burda	Capital	Casa- viva	Cento Cose Energy	Ciak	Class	Club 3	Consigli Pratici	Cosmo- politani	La Cucina Italiana	Donna	Donna e Mamma
MENSILI		Totale													
POPOLAZIONE	25281	1079	648	1982	270	1650	953	659	119	202	316	447	998	1137	565
L'ADIGE	71	1	4	6	0	6	1	2	0	2	4	3	4	4	4
ALTO ADIGE	100	1	2	13	0	6	4	3	0	2	6	5	5	7	5
L'ARENA	134	11	3	2	2	21	10	5	0	0	3	5	2	7	5
AVVENIRE	113	6	5	13	4	18	4	1	2	7	3	2	9	9	5
IL CENTRO	77	6	1	8	1	10	8	2	0	0	4	4	2	12	3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	65	3	2	10	1	5	3	2	1	1	2	0	5	7	2
CORRIERE DELLA SERA	1350	125	40	99	41	144	76	65	27	24	20	44	108	64	44
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	247	21	10	27	4	23	23	22	3	2	7	10	17	19	8
L'ECO DI BERGAMO	151	11	9	16	3	8	12	6	0	4	1	2	1	3	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	466	21	18	57	6	41	47	31	3	2	9	20	19	28	16
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	164	14	7	26	4	17	4	6	0	0	1	3	7	4	3
GAZZETTA DEL SUD	192	7	1	29	2	23	7	3	0	0	2	6	13	11	9
GAZZETTA DI MANTOVA	90	2	1	12	3	4	3	2	2	6	0	1	1	12	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	45	5	1	2	1	1	1	1	0	0	0	2	3	2	5
GAZZETTA DI PARMA	86	9	0	3	3	4	8	2	0	0	0	4	8	11	0
GAZZETTA DI REGGIO	44	3	1	3	0	3	3	2	0	1	1	4	4	5	0
IL GAZZETTINO	290	17	12	26	4	28	19	9	3	2	6	7	10	14	7
IL GIORNALE	396	37	13	30	19	39	23	11	9	11	7	16	36	22	8
GIORNALE DI BRESCIA	166	11	8	18	3	15	7	4	0	1	3	6	16	7	3
GIORNALE DI SICILIA	143	17	4	21	1	14	6	4	0	2	2	7	6	5	3
IL GIORNALE DI VICENZA	119	2	2	14	0	12	10	1	0	1	3	1	6	12	3
IL GIORNO	248	14	12	18	1	18	14	11	0	1	12	5	10	14	8
ITALIA OGGI	32	6	0	1	2	5	2	1	0	1	0	1	4	1	1
LIBERTA'	72	2	0	0	2	2	1	1	2	0	1	4	1	3	1
IL MANIFESTO	118	8	1	9	3	13	13	15	0	0	1	8	8	5	3
IL MATTINO	316	22	21	26	6	49	12	22	3	0	7	5	8	28	7
IL MATTINO DI PADOVA	74	3	1	3	0	8	9	4	0	0	1	4	4	6	0
IL MESSAGGERO	543	45	11	38	6	58	39	23	2	4	7	18	30	40	16
MESSAGGERO VENETO	112	8	14	12	3	15	5	3	1	0	4	5	3	5	4
LA NAZIONE	466	23	12	36	6	52	26	20	3	6	13	14	30	32	7
LA NUOVA FERRARA	36	3	1	3	0	2	3	1	0	0	0	3	1	0	1
LA NUOVA SARDEGNA	175	10	4	17	0	28	14	8	1	0	0	4	8	8	6
LA NUOVA VENEZIA	28	2	1	4	0	5	1	2	0	0	0	0	2	1	3
IL PICCOLO	91	7	4	7	3	11	2	7	1	1	2	7	3	6	1
LA PROVINCIA(CO)	93	1	3	4	3	6	5	3	1	0	3	0	2	10	4
LA PROVINCIA PAVESE	67	3	3	0	2	4	7	1	0	1	0	4	9	2	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	65	4	1	12	0	8	4	1	1	0	0	2	3	5	2
LA REPUBBLICA	1237	119	26	121	27	146	86	82	13	10	15	45	78	79	42
IL RESTO DEL CARLINO	527	41	15	40	13	36	52	21	4	4	8	37	38	42	16
IL SECOLO XIX	277	13	6	24	4	28	16	17	1	8	10	11	21	13	19
LA SICILIA	132	7	5	21	9	21	4	3	4	1	1	2	9	7	3
IL SOLE 24 ORE	504	58	14	45	24	81	28	18	10	3	6	19	37	22	18
LA STAMPA	768	43	23	67	15	80	55	42	5	14	15	16	52	53	23
IL TEMPO	175	19	4	20	4	17	10	8	1	2	4	5	13	17	6
IL TIRRENO	229	18	5	13	1	24	7	11	0	0	6	8	16	18	5
LA TRIBUNA DI TREVISO	50	0	1	2	1	2	5	2	0	1	2	3	3	1	2
TUTTOSPORT	146	8	7	20	4	17	17	21	1	2	2	7	8	8	11
L'UNIONE SARDA	171	5	4	28	0	15	18	6	4	4	2	4	6	2	3
L'UNITA'	285	15	6	18	4	25	11	17	1	1	6	8	14	25	7
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	1334	126	38	105	33	152	98	79	24	30	29	61	115	76	49
TV SETTE	1289	109	35	114	26	146	88	81	21	24	23	51	111	94	51
IL VENERDI'	1864	166	55	197	34	236	128	132	17	23	24	74	132	122	66

# Donne

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Dove	Elle	Elle Decor	Espansione	Focus	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	Insieme	Io e il Mio Bambino
L'ADIGE.....	71	0	1	0	0	2	0	11	1	1	1	0	1	5	3
ALTO ADIGE.....	100	0	3	1	0	3	3	10	2	2	3	1	1	5	8
L'ARENA.....	134	3	2	0	0	9	5	17	3	1	3	5	1	1	6
AVVENIRE.....	113	1	4	0	0	1	8	9	1	5	1	1	1	6	6
IL CENTRO.....	77	0	1	3	0	1	1	9	0	3	0	4	0	2	3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	65	1	2	1	0	5	1	11	0	2	1	1	0	2	4
CORRIERE DELLA SERA.....	1350	66	93	33	4	56	38	102	27	39	61	30	32	48	57
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	247	3	12	4	0	14	3	35	2	13	5	9	2	9	13
L'ECO DI BERGAMO.....	151	4	4	1	0	3	0	9	0	10	5	1	4	8	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	466	12	35	4	0	29	8	57	3	18	17	17	7	16	25
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	164	0	13	2	1	4	1	14	2	2	0	3	0	6	6
GAZZETTA DEL SUD.....	192	0	4	2	0	3	3	23	1	2	3	1	0	7	5
GAZZETTA DI MANTOVA.....	90	1	3	1	0	6	5	8	0	7	5	4	0	1	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	45	1	3	0	0	2	0	4	0	1	2	2	0	1	1
GAZZETTA DI PARMA.....	86	2	5	0	1	2	1	7	0	1	4	2	3	1	0
GAZZETTA DI REGGIO.....	44	0	3	0	0	4	2	7	1	3	3	4	0	0	1
IL GAZZETTINO.....	290	11	16	5	0	10	3	16	6	11	12	10	2	9	11
IL GIORNALE.....	396	29	27	7	1	17	11	34	5	13	16	12	8	14	15
GIORNALE DI BRESCIA.....	166	0	10	5	0	9	5	20	0	8	7	6	1	5	4
GIORNALE DI SICILIA.....	143	1	5	1	0	4	2	16	0	6	3	6	1	2	7
IL GIORNALE DI VICENZA.....	119	2	10	0	0	6	2	15	0	1	0	1	4	4	5
IL GIORNO.....	248	6	11	0	0	7	4	15	1	6	5	3	4	13	16
ITALIA OGGI.....	32	1	1	0	3	1	1	5	1	3	2	1	2	1	2
LIBERTA'.....	72	0	4	1	1	2	1	2	1	0	1	0	0	0	1
IL MANIFESTO.....	118	6	5	3	1	9	5	15	0	2	4	2	3	3	3
IL MATTINO.....	316	5	12	5	0	14	1	49	3	8	8	7	5	11	22
IL MATTINO DI PADOVA.....	74	2	5	3	0	1	2	8	1	1	2	4	2	2	3
IL MESSAGGERO.....	543	4	25	8	4	27	17	67	1	17	15	12	5	21	31
MESSAGGERO VENETO.....	112	0	9	0	0	4	6	8	0	2	1	3	1	5	7
LA NAZIONE.....	466	7	33	5	0	31	8	61	5	16	15	3	1	16	11
LA NUOVA FERRARA.....	36	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	1	0	0	2
LA NUOVA SARDEGNA.....	175	1	10	2	0	9	4	18	0	4	0	3	2	8	19
LA NUOVA VENEZIA.....	28	0	1	2	0	4	1	1	0	0	0	2	0	1	5
IL PICCOLO.....	91	6	3	2	0	5	2	11	0	1	7	6	3	1	3
LA PROVINCIA(CO).....	93	3	2	0	2	2	0	10	1	2	3	1	0	1	2
LA PROVINCIA PAVESE.....	67	1	2	0	0	1	2	4	0	4	2	0	0	2	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	65	0	3	1	0	3	1	4	1	2	0	2	0	2	6
LA REPUBBLICA.....	1237	53	82	32	6	68	39	122	20	42	49	37	14	55	57
IL RESTO DEL CARLINO.....	527	19	34	11	3	18	10	45	9	17	18	26	7	7	14
IL SECOLO XIX.....	277	11	9	4	0	10	5	39	3	3	19	15	7	13	24
LA SICILIA.....	132	0	6	1	0	3	2	20	0	3	4	0	0	3	11
IL SOLE 24 ORE.....	504	29	35	5	6	30	15	50	21	17	21	18	13	29	23
LA STAMPA.....	768	25	34	10	1	35	22	85	15	17	37	13	16	23	46
IL TEMPO.....	175	3	5	2	1	8	5	22	0	7	5	4	1	7	6
IL TIRRENO.....	229	3	9	2	0	14	7	22	4	4	10	1	0	10	7
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	50	0	3	0	0	3	0	7	0	2	1	3	0	4	1
TUTTOSPORT.....	146	5	10	1	0	9	2	23	3	10	5	7	1	6	19
L'UNIONE SARDA.....	171	1	3	1	0	13	1	17	2	5	2	3	4	5	8
L'UNITA'.....	285	10	9	2	3	11	9	33	4	13	9	10	3	10	7
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE.....	1334	69	99	39	6	67	39	116	22	48	57	37	37	55	75
TV SETTE.....	1289	66	106	32	3	65	33	151	22	44	64	39	37	52	67
IL VENERDI'.....	1864	72	124	41	9	108	57	187	33	62	70	49	19	85	105

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	King	Jesus	Linus	Madre	Marie Claire	Max	* Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	* Millionaire Intraprendere	Moda	Nautica	Pescare
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25281</b>	<b>248</b>	<b>183</b>	<b>180</b>	<b>254</b>	<b>1264</b>	<b>460</b>	<b>41</b>	<b>1487</b>	<b>637</b>	<b>365</b>	<b>198</b>	<b>1452</b>	<b>100</b>	<b>144</b>	
L'ADIGE	71	0	0	1	4	5	1	0	15	0	1	0	1	0	0	
ALTO ADIGE	100	1	1	0	3	9	2	1	12	1	2	0	4	0	1	
L'ARENA	134	3	2	2	2	12	3	0	12	0	0	2	11	0	0	
AVVENIRE	113	1	11	2	4	3	0	0	15	2	5	0	3	1	0	
IL CENTRO	77	0	0	0	0	8	0	0	6	2	0	0	11	1	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	65	1	1	0	0	6	3	0	4	4	3	2	7	0	2	
CORRIERE DELLA SERA	1350	14	18	21	23	120	42	2	94	34	29	19	84	14	6	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	247	8	1	4	1	21	16	0	15	9	13	5	30	4	3	
L'ECO DI BERGAMO	151	2	0	0	8	4	5	0	19	2	0	0	1	1	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	466	10	6	8	7	51	27	1	29	11	8	5	60	3	9	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	164	3	3	3	1	13	4	0	13	8	4	0	13	0	0	
GAZZETTA DEL SUD	192	0	0	0	1	12	2	0	13	8	3	1	8	0	0	
GAZZETTA DI MANTOVA	90	0	2	0	6	9	3	0	3	7	1	0	9	0	1	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	45	0	0	0	0	2	1	0	9	1	1	1	4	0	0	
GAZZETTA DI PARMA	86	3	0	1	0	8	2	1	2	1	4	3	4	0	0	
GAZZETTA DI REGGIO	44	0	2	0	0	4	1	0	2	1	1	0	3	0	0	
IL GAZZETTINO	290	3	1	2	8	19	10	0	12	5	7	3	22	3	3	
IL GIORNALE	396	4	3	9	7	30	9	1	27	7	5	5	29	7	3	
GIORNALE DI BRESCIA	166	2	3	2	28	10	8	0	9	5	1	0	15	0	0	
GIORNALE DI SICILIA	143	1	3	0	1	11	3	1	7	3	2	0	17	1	0	
IL GIORNALE DI VICENZA	119	0	1	0	10	12	4	0	11	4	3	0	10	0	1	
IL GIORNO	248	1	5	3	3	16	9	0	18	5	2	3	9	0	2	
ITALIA OGGI	32	2	2	0	1	3	0	1	2	2	1	2	3	0	0	
LIBERTA'	72	0	0	0	0	3	1	1	8	3	1	0	0	0	1	
IL MANIFESTO	118	4	2	10	1	17	10	0	3	4	4	2	14	0	1	
IL MATTINO	316	5	2	4	2	18	7	0	22	10	14	7	36	5	0	
IL MATTINO DI PADOVA	74	0	0	0	1	6	0	0	5	0	1	2	5	0	0	
IL MESSAGGERO	543	14	2	12	0	45	16	2	31	14	16	11	55	4	4	
MESSAGGERO VENETO	112	0	10	1	3	8	3	4	10	1	4	0	5	0	0	
LA NAZIONE	466	14	3	8	0	39	20	1	25	18	10	9	36	1	6	
LA NUOVA FERRARA	36	2	0	0	0	5	3	0	1	0	0	1	2	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	175	8	6	3	0	23	8	0	30	5	2	0	13	0	3	
LA NUOVA VENEZIA	28	0	0	0	0	4	2	0	1	0	0	0	2	2	1	
IL PICCOLO	91	2	1	1	1	7	3	4	6	1	1	2	3	1	1	
LA PROVINCIA(CO)	93	0	0	1	2	2	1	0	5	0	2	1	6	1	0	
LA PROVINCIA PAVESE	67	0	0	0	0	3	1	0	4	1	2	0	1	0	2	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	65	1	0	2	0	6	4	0	7	5	0	0	8	0	0	
LA REPUBBLICA	1237	36	19	38	20	131	54	6	76	40	26	17	128	14	10	
IL RESTO DEL CARLINO	527	15	9	7	2	61	24	5	23	16	7	11	60	10	2	
IL SECOLO XIX	277	5	1	0	6	22	9	3	23	14	2	0	20	2	1	
LA SICILIA	132	1	1	1	0	9	8	0	15	5	2	0	10	1	5	
IL SOLE 24 ORE	504	8	6	11	9	39	20	4	26	15	9	18	35	5	2	
LA STAMPA	768	11	18	12	14	54	19	7	37	13	12	5	50	7	8	
IL TEMPO	175	2	0	3	0	13	3	0	11	3	7	2	15	2	1	
IL TIRRENO	229	7	1	3	0	17	15	0	11	3	5	1	21	0	3	
LA TRIBUNA DI TREVISO	50	0	0	2	2	6	1	0	8	0	0	1	5	0	0	
TUTTOSPORT	146	4	4	3	3	18	13	0	9	5	3	0	17	2	2	
L'UNIONE SARDA	171	7	3	3	0	14	2	0	23	15	3	10	18	2	4	
L'UNITA'	285	4	3	11	1	18	10	0	13	5	4	2	21	3	4	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	1334	17	19	33	23	143	48	2	85	43	23	20	89	26	5	
TV SETTE	1289	25	13	31	22	134	47	2	75	35	22	19	94	24	3	
IL VENERDI'	1864	62	22	46	23	215	79	6	118	57	37	23	191	25	18	

# Donne

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

	MENSILI	Totale	Pratica	Quattro-ruote	Quattro Zampe	* Qui Touring	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Scienza & Vita	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Starter	Tutti Fotografi
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25281</b>	<b>662</b>	<b>1671</b>	<b>423</b>	<b>385</b>	<b>788</b>	<b>1019</b>	<b>648</b>	<b>160</b>	<b>184</b>	<b>971</b>	<b>515</b>	<b>204</b>	<b>26</b>	<b>63</b>	
L'ADIGE.....	71	2	6	1	0	4	4	4	4	0	4	6	2	4	1	3
ALTO ADIGE.....	100	4	9	1	1	7	2	7	1	1	4	1	2	1	1	1
L'ARENA.....	134	5	20	4	0	11	2	2	1	0	10	3	1	0	1	1
AVVENIRE.....	113	8	9	7	2	5	2	7	4	5	14	1	4	0	0	0
IL CENTRO.....	77	8	15	0	1	2	4	4	1	4	5	3	0	0	0	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	65	2	5	0	2	4	2	4	2	1	2	2	0	0	0	0
CORRIERE DELLA SERA.....	1350	63	130	42	62	81	74	72	12	24	89	39	25	1	4	4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	247	9	28	7	3	9	19	5	2	3	15	17	3	0	1	1
L'ECO DI BERGAMO.....	151	8	20	2	2	1	6	6	0	0	14	0	0	0	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	466	21	63	18	13	19	24	16	3	5	27	10	6	1	3	3
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	164	5	13	5	3	7	3	4	1	0	11	8	2	0	0	0
GAZZETTA DEL SUD.....	192	7	11	2	2	11	17	3	1	1	9	5	1	0	1	1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	90	4	11	4	1	7	4	1	2	2	7	2	1	0	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	45	1	5	0	0	3	4	1	0	0	6	0	0	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA.....	86	5	9	2	3	4	9	2	2	3	8	0	1	0	0	0
GAZZETTA DI REGGIO.....	44	4	11	0	1	2	4	2	1	0	2	1	1	0	0	0
IL GAZZETTINO.....	290	10	35	8	5	10	16	8	1	6	12	11	2	0	3	3
IL GIORNALE.....	396	16	52	16	19	19	39	24	4	9	27	10	12	0	1	1
GIORNALE DI BRESCIA.....	166	9	21	7	0	6	9	16	4	2	6	5	2	0	2	2
GIORNALE DI SICILIA.....	143	6	8	4	0	7	8	6	1	1	7	1	6	1	1	1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	119	7	11	1	3	9	7	3	0	0	5	9	2	0	2	2
IL GIORNO.....	248	10	18	5	11	10	7	10	2	2	16	6	5	0	0	0
ITALIA OGGI.....	32	3	7	2	1	4	3	5	2	0	2	2	1	0	0	0
LIBERTA'.....	72	5	6	1	0	2	1	2	1	0	3	0	1	0	0	0
IL MANIFESTO.....	118	4	12	6	4	7	11	2	0	2	3	5	4	0	0	0
IL MATTINO.....	316	6	17	5	8	11	11	8	2	0	17	10	4	1	2	2
IL MATTINO DI PADOVA.....	74	0	8	2	4	4	2	1	0	2	3	2	1	0	1	1
IL MESSAGGERO.....	543	20	55	17	4	22	38	12	3	7	31	25	5	1	1	1
MESSAGGERO VENETO.....	112	12	10	1	9	5	9	4	1	1	3	3	3	1	0	0
LA NAZIONE.....	466	14	50	7	16	23	21	14	2	9	25	6	7	0	2	2
LA NUOVA FERRARA.....	36	1	3	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	175	8	15	3	2	10	12	9	0	0	11	6	3	0	0	0
LA NUOVA VENEZIA.....	28	0	7	1	1	1	3	3	0	0	1	2	1	0	0	0
IL PICCOLO.....	91	6	8	3	2	7	4	2	0	5	10	6	1	0	0	0
LA PROVINCIA(CO).....	93	5	10	1	4	1	4	3	0	1	12	0	0	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE.....	67	0	8	1	2	1	8	2	3	1	6	0	1	0	1	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	65	2	8	1	2	2	3	1	1	1	2	2	2	0	0	0
LA REPUBBLICA.....	1237	59	132	38	39	67	86	64	11	27	65	44	24	2	6	6
IL RESTO DEL CARLINO.....	527	16	68	7	11	19	36	25	3	2	23	10	7	1	0	0
IL SECOLO XIX.....	277	17	35	10	6	16	20	8	7	5	22	3	2	0	0	0
LA SICILIA.....	132	5	15	3	3	9	6	4	4	0	7	1	0	0	1	1
IL SOLE 24 ORE.....	504	20	74	13	20	16	46	31	5	11	32	20	14	0	3	3
LA STAMPA.....	768	31	80	38	10	33	62	34	14	8	40	18	3	0	3	3
IL TEMPO.....	175	10	13	5	2	9	14	4	2	6	17	11	2	0	3	3
IL TIRRENO.....	229	5	32	5	3	12	10	6	0	5	11	6	5	0	0	0
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	50	4	6	3	1	1	4	2	1	0	4	2	0	0	1	1
TUTTOSPORT.....	146	8	32	16	0	11	15	3	3	2	11	5	0	0	1	1
L'UNIONE SARDA.....	171	9	9	6	3	13	11	10	0	0	17	7	1	0	1	1
L'UNITA'.....	285	15	34	5	8	8	16	11	1	7	12	8	3	0	2	2
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE.....	1334	73	133	55	58	85	84	88	19	21	94	46	34	0	3	3
TV SETTE.....	1289	70	132	58	60	86	84	80	13	23	82	43	33	2	5	5
IL VENERDI'.....	1864	75	231	56	55	102	144	89	17	28	113	73	42	2	12	12



Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

	MENSILI	Totale	Tutto- moto	Tutto Mu- sica e Spettac.	Tutto- turismo	Vera	Vitality	Vogue Italia	Week- end Viaggi	Diana (quattord.)
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25281</b>	<b>315</b>	<b>1059</b>	<b>207</b>	<b>1110</b>	<b>339</b>	<b>900</b>	<b>183</b>	<b>107</b>	
L'ADIGE .....	71	0	2	0	4	0	2	0	1	
ALTO ADIGE .....	100	0	2	0	5	2	4	0	1	
L'ARENA .....	134	1	6	5	7	3	6	1	0	
AVVENIRE .....	113	5	1	2	4	4	6	2	0	
IL CENTRO .....	77	1	5	1	5	0	6	0	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	65	3	6	1	5	1	4	1	3	
CORRIERE DELLA SERA .....	1350	16	60	32	88	24	65	25	3	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO .....	247	8	28	2	16	4	23	1	2	
L'ECO DI BERGAMO .....	151	7	4	1	9	2	6	0	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	466	18	53	5	36	11	33	3	4	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	164	1	6	0	8	1	11	2	1	
GAZZETTA DEL SUD .....	192	1	11	0	13	3	5	2	2	
GAZZETTA DI MANTOVA .....	90	5	4	3	7	3	5	2	4	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	45	0	0	0	0	0	1	1	0	
GAZZETTA DI PARMA .....	86	1	6	1	5	3	6	2	0	
GAZZETTA DI REGGIO .....	44	2	3	1	3	0	2	0	0	
IL GAZZETTINO .....	290	10	16	6	17	6	15	5	1	
IL GIORNALE .....	396	8	17	6	21	13	37	14	1	
GIORNALE DI BRESCIA .....	166	7	11	0	11	4	5	0	3	
GIORNALE DI SICILIA .....	143	4	11	3	6	2	6	2	1	
IL GIORNALE DI VICENZA .....	119	2	6	0	22	4	14	0	3	
IL GIORNO .....	248	5	13	3	14	1	9	0	3	
ITALIA OGGI .....	32	2	1	1	6	0	1	0	0	
LIBERTA' .....	72	0	4	1	3	0	1	1	1	
IL MANIFESTO .....	118	2	15	3	4	3	8	3	1	
IL MATTINO .....	316	4	30	1	12	7	24	4	1	
IL MATTINO DI PADOVA .....	74	1	7	0	2	0	3	0	0	
IL MESSAGGERO .....	543	10	33	5	37	15	35	6	4	
MESSAGGERO VENETO .....	112	1	1	0	16	4	3	1	0	
LA NAZIONE .....	466	8	24	5	37	13	25	2	12	
LA NUOVA FERRARA .....	36	0	2	0	1	0	4	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA .....	175	2	17	0	9	3	12	0	2	
LA NUOVA VENEZIA .....	28	0	2	0	2	3	1	0	0	
IL PICCOLO .....	91	3	5	0	11	0	1	1	0	
LA PROVINCIA(CO) .....	93	0	6	1	3	5	4	1	0	
LA PROVINCIA PAVESE .....	67	1	2	0	2	1	1	2	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	65	2	3	0	2	1	4	0	0	
LA REPUBBLICA .....	1237	19	71	20	75	38	81	27	9	
IL RESTO DEL CARLINO .....	527	8	21	11	30	15	33	3	1	
IL SECOLO XIX .....	277	11	19	4	36	3	18	3	2	
LA SICILIA .....	132	7	16	0	7	1	9	0	0	
IL SOLE 24 ORE .....	504	10	23	14	35	17	24	12	2	
LA STAMPA .....	768	13	47	15	50	17	52	12	5	
IL TEMPO .....	175	5	7	3	11	4	8	2	2	
IL TIRRENO .....	229	1	14	7	24	4	17	1	5	
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	50	3	5	2	6	2	3	1	1	
TUTTOSPORT .....	146	7	22	7	10	6	19	1	1	
L'UNIONE SARDA .....	171	1	12	0	16	7	14	2	3	
L'UNITA' .....	285	6	16	6	12	6	16	6	4	
<b>SUPPLEMENTI</b>										
SETTE .....	1334	19	68	18	107	24	66	20	10	
TV SETTE .....	1289	21	79	20	101	25	74	21	5	
IL VENERDI' .....	1864	35	120	27	114	37	122	33	15	

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Beautiful Magazine	Bella	* Chi	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	* Donna oggi	Epoca	L'Espresso
			19909	895	872	155	102	86	530	844	308	786	156	1862	292	586
L'ADIGE.....		59	2	7	2	0	0	2	3	0	5	0	7	1	2	9
ALTO ADIGE.....		87	6	9	1	1	0	0	3	1	8	0	10	1	2	7
L'ARENA.....		107	8	5	3	0	0	3	8	0	6	2	18	2	6	1
AVVENIRE.....		110	8	6	4	5	0	1	2	0	8	1	16	1	22	10
IL CENTRO.....		50	2	4	3	0	0	2	9	0	6	0	9	1	4	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....		45	6	4	1	0	0	1	4	1	3	0	5	0	3	6
CORRIERE DELLA SERA.....		1127	108	92	24	19	1	42	54	12	53	15	162	19	79	132
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....		201	11	12	10	7	2	10	9	9	13	3	29	4	16	17
L'ECO DI BERGAMO.....		127	8	2	4	3	0	3	4	4	5	0	10	3	7	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....		410	26	27	13	9	3	18	14	10	27	5	51	12	22	33
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....		120	11	8	2	2	0	4	5	1	8	4	14	5	5	14
GAZZETTA DEL SUD.....		157	13	12	0	0	0	5	0	3	8	1	28	0	6	14
GAZZETTA DI MANTOVA.....		65	3	2	3	0	0	0	2	1	2	0	7	0	1	3
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....		43	3	2	0	0	0	0	5	1	2	1	6	0	1	4
GAZZETTA DI PARMA.....		69	7	9	1	0	4	7	10	2	6	1	11	4	7	10
GAZZETTA DI REGGIO.....		37	1	5	1	0	0	1	1	1	1	1	2	0	1	3
IL GAZZETTINO.....		236	10	9	5	4	0	4	11	1	6	3	34	6	20	12
IL GIORNALE.....		339	28	21	11	5	0	13	18	1	21	4	44	8	30	26
GIORNALE DI BRESCIA.....		135	13	13	3	1	0	2	6	4	10	1	17	1	6	11
GIORNALE DI SICILIA.....		108	9	6	4	3	0	2	6	2	2	0	17	0	3	7
IL GIORNALE DI VICENZA.....		91	6	3	0	0	2	6	2	1	13	0	8	9	4	6
IL GIORNO.....		206	10	16	6	3	0	4	12	6	15	1	22	6	14	16
ITALIA OGGI.....		23	2	3	3	0	0	2	0	1	2	0	2	0	2	4
LIBERTA'.....		68	1	1	1	1	0	1	10	1	0	1	8	1	2	1
IL MANIFESTO.....		92	4	4	0	1	0	1	3	1	2	0	7	1	9	16
IL MATTINO.....		220	14	13	2	3	1	6	8	5	8	1	22	9	12	21
IL MATTINO DI PADOVA.....		58	3	2	0	1	0	0	4	0	3	0	14	0	5	4
IL MESSAGGERO.....		437	30	27	3	4	6	32	28	13	28	6	73	3	34	40
MESSAGGERO VENETO.....		89	2	2	1	0	1	2	2	0	3	1	17	0	8	7
LA NAZIONE.....		367	34	28	3	3	2	21	16	9	27	1	52	9	20	35
LA NUOVA FERRARA.....		25	1	1	0	0	0	1	0	1	2	0	2	0	1	2
LA NUOVA SARDEGNA.....		127	4	5	2	1	2	3	10	5	9	3	15	9	4	24
LA NUOVA VENEZIA.....		21	1	0	0	1	0	4	0	0	1	0	7	2	1	3
IL PICCOLO.....		81	3	3	2	2	0	2	5	1	3	1	15	1	4	7
LA PROVINCIA(CO).....		79	1	1	1	0	1	2	6	4	5	0	10	1	4	2
LA PROVINCIA PAVESE.....		62	3	3	1	0	2	3	3	1	1	1	7	3	1	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....		46	6	4	0	0	0	1	4	0	2	4	10	3	4	5
LA REPUBBLICA.....		943	82	72	21	9	5	40	44	16	43	9	140	23	63	188
IL RESTO DEL CARLINO.....		397	45	40	6	1	2	15	29	3	23	3	43	3	14	31
IL SECOLO XIX.....		246	21	31	2	1	1	14	9	6	19	5	42	5	12	10
LA SICILIA.....		105	10	7	3	2	0	3	2	4	1	5	16	3	1	8
IL SOLE 24 ORE.....		387	37	29	10	7	1	18	18	4	12	6	60	6	30	53
LA STAMPA.....		668	54	54	4	10	1	31	32	7	36	10	111	4	35	52
IL TEMPO.....		153	8	7	1	2	1	7	12	4	13	2	27	4	16	14
IL TIRRENO.....		173	21	9	0	0	0	8	10	3	14	0	26	2	7	10
LA TRIBUNA DI TREVISO.....		40	5	3	2	1	0	0	0	0	1	1	4	2	3	1
TUTTOSPORT.....		134	10	9	3	4	1	7	8	9	9	3	20	1	10	17
L'UNIONE SARDA.....		119	6	6	2	0	0	3	2	2	3	1	14	2	8	10
L'UNITA'.....		263	17	13	4	4	2	8	12	6	8	4	26	3	16	45
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE.....		1049	87	91	25	12	3	44	51	13	48	9	162	18	80	128
TV SETTE.....		974	92	86	22	14	5	40	44	19	53	10	158	17	71	115
IL VENERDI'.....		1371	119	112	20	13	11	58	78	32	69	17	247	27	96	265

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio/ numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Eva Express Tremila	Fami- glia Cri- stiana	Gente	Giola	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Il Mondo	Mondo Econo- mico	Moto- sprint
		POPOLAZIONE 19909	426	2339	2133	1063	208	633	1403	77	643	701	770	76	79
L'ADIGE.....	59	1	12	2	2	1	2	1	0	3	5	8	0	0	0
ALTO ADIGE.....	87	1	12	10	7	1	3	4	0	2	2	9	0	1	1
L'ARENA.....	107	7	28	23	10	4	1	17	1	0	1	1	0	1	0
AVVENIRE.....	110	2	46	22	6	7	4	17	0	3	8	5	1	4	1
IL CENTRO.....	50	5	7	17	4	0	1	7	0	3	1	2	1	0	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	45	2	5	8	4	2	3	5	1	2	2	3	0	0	1
CORRIERE DELLA SERA.....	1127	26	182	180	91	20	23	110	4	40	58	43	16	16	11
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	201	11	25	32	12	3	12	20	4	15	14	12	2	1	5
L'ECO DI BERGAMO.....	127	5	46	6	2	6	8	7	3	5	8	6	1	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	410	18	57	52	33	7	23	40	8	20	27	24	3	1	10
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	120	1	18	20	12	3	2	18	1	6	8	8	0	2	1
GAZZETTA DEL SUD.....	157	1	28	27	26	2	1	16	4	15	7	2	1	2	0
GAZZETTA DI MANTOVA.....	65	1	6	8	1	0	3	7	0	1	2	5	1	0	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	43	4	14	4	2	0	0	6	0	3	2	2	0	1	0
GAZZETTA DI PARMA.....	69	6	4	13	15	1	1	8	0	1	4	7	0	1	0
GAZZETTA DI REGGIO.....	37	2	3	4	3	0	2	2	0	1	5	1	0	0	0
IL GAZZETTINO.....	236	5	42	33	13	4	2	26	2	6	4	10	1	3	1
IL GIORNALE.....	339	15	51	63	24	9	6	36	2	14	9	13	7	6	5
GIORNALE DI BRESCIA.....	135	5	24	26	5	1	4	11	0	6	8	6	1	2	2
GIORNALE DI SICILIA.....	108	7	9	20	9	4	4	14	0	10	7	2	0	1	3
IL GIORNALE DI VICENZA.....	91	1	24	5	5	7	5	7	0	3	1	8	0	0	0
IL GIORNO.....	206	10	30	37	18	7	11	16	1	7	8	11	2	1	2
ITALIA OGGI.....	23	1	2	5	2	2	0	4	0	0	0	3	1	2	1
LIBERTA'.....	68	2	10	5	2	0	4	4	0	1	4	6	1	1	0
IL MANIFESTO.....	92	1	3	9	4	1	2	10	0	3	5	1	1	1	1
IL MATTINO.....	220	6	27	34	17	2	8	22	2	9	10	5	1	5	0
IL MATTINO DI PADOVA.....	58	2	6	13	4	0	0	10	0	2	1	1	0	0	0
IL MESSAGGERO.....	437	19	40	90	31	4	15	35	2	27	22	23	4	4	5
MESSAGGERO VENETO.....	89	1	16	8	7	1	1	7	0	2	1	5	0	0	0
LA NAZIONE.....	367	25	41	52	37	5	20	39	10	25	10	22	2	1	3
LA NUOVA FERRARA.....	25	0	5	0	5	0	3	2	1	0	1	0	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	127	5	20	22	6	4	5	13	0	5	4	8	0	0	1
LA NUOVA VENEZIA.....	21	0	5	5	0	1	1	1	0	2	1	0	0	0	0
IL PICCOLO.....	81	1	13	15	6	1	2	6	0	4	7	5	0	1	3
LA PROVINCIA(CO).....	79	1	11	15	3	1	7	5	0	2	3	10	0	2	0
LA PROVINCIA PAVESE.....	62	0	4	8	4	2	1	4	0	2	1	2	0	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	46	1	6	10	7	0	1	8	0	1	1	1	0	0	0
LA REPUBBLICA.....	943	24	113	131	73	7	17	100	11	46	48	28	11	20	9
IL RESTO DEL CARLINO.....	397	18	56	70	45	1	20	68	2	10	16	13	3	4	2
IL SECOLO XIX.....	246	12	35	35	25	3	9	28	4	13	9	20	3	1	1
LA SICILIA.....	105	3	8	15	8	4	4	18	0	7	5	1	0	2	3
IL SOLE 24 ORE.....	387	10	59	53	33	10	8	48	1	16	21	14	12	14	4
LA STAMPA.....	668	28	121	102	58	7	29	70	7	25	37	39	13	3	4
IL TEMPO.....	153	9	20	47	8	2	5	14	0	10	7	6	5	3	1
IL TIRRENO.....	173	13	22	23	24	2	11	18	0	12	13	9	0	1	2
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	40	0	7	7	3	0	0	8	0	3	1	3	0	0	0
TUTTOSPORT.....	134	10	19	25	13	3	7	13	6	13	11	5	3	1	4
L'UNIONE SARDA.....	119	3	17	20	9	2	1	13	2	2	3	9	0	0	0
L'UNITA'.....	263	7	22	25	15	2	8	21	5	11	20	14	1	2	2
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE.....	1049	30	163	160	87	14	30	103	4	38	54	38	12	11	14
TV SETTE.....	974	23	152	149	91	18	32	110	6	49	55	38	10	14	14
IL VENERDI'.....	1371	40	178	219	123	20	35	161	13	75	62	45	12	21	12

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		(valori assoluti x 1.000)											
SETTIMANALI	Totale	Novella 2000	Oggi	Panorama	Radio-corriere TV	Sorrisi e Canzoni TV	* Star Bene	Stop	Telepiù	Telesette	Topolino	Visto	Viver-sani & Belli
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>19909</b>	<b>674</b>	<b>1918</b>	<b>1176</b>	<b>237</b>	<b>3195</b>	<b>699</b>	<b>462</b>	<b>848</b>	<b>918</b>	<b>975</b>	<b>403</b>	<b>922</b>
L'ADIGE	59	2	10	9	0	8	2	1	3	6	5	2	4
ALTO ADIGE	87	4	10	5	0	13	3	4	2	5	5	4	4
L'ARENA	107	7	19	13	0	15	7	1	4	8	3	1	4
AVVENIRE	110	2	16	19	5	13	6	1	3	7	13	0	8
IL CENTRO	50	6	9	5	0	7	5	6	9	3	3	6	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	45	0	7	6	1	8	1	1	3	1	3	2	3
CORRIERE DELLA SERA	1127	45	175	183	33	171	51	26	47	68	105	29	53
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	201	12	33	20	5	64	8	8	13	15	19	11	11
L'ECO DI BERGAMO	127	8	17	8	6	23	0	2	6	10	8	8	4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	410	25	60	39	11	121	16	10	32	37	37	15	21
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	120	3	19	18	1	27	4	1	9	9	2	6	13
GAZZETTA DEL SUD	157	8	22	15	4	41	4	2	6	10	11	2	12
GAZZETTA DI MANTOVA	65	3	7	4	1	17	4	3	8	1	3	0	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	43	1	6	4	0	22	8	0	3	1	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA	69	2	9	10	0	14	7	2	3	5	1	1	8
GAZZETTA DI REGGIO	37	2	5	3	0	16	6	2	0	0	3	1	1
IL GAZZETTINO	236	5	33	27	6	33	17	4	8	13	14	5	13
IL GIORNALE	339	9	49	71	7	52	19	13	16	27	29	6	18
GIORNALE DI BRESCIA	135	10	25	16	3	39	3	3	8	6	8	5	14
GIORNALE DI SICILIA	108	7	15	14	4	29	2	0	7	7	11	5	9
IL GIORNALE DI VICENZA	91	3	16	10	0	23	11	3	4	6	2	4	2
IL GIORNO	206	9	32	21	1	51	4	13	10	14	24	11	10
ITALIA OGGI	23	1	5	7	0	3	0	0	1	2	8	0	2
LIBERTA'	68	8	5	5	0	8	3	1	2	0	6	2	1
IL MANIFESTO	92	2	7	22	4	4	2	2	2	7	13	0	3
IL MATTINO	220	6	38	26	5	50	11	7	8	9	18	7	14
IL MATTINO DI PADOVA	58	3	5	4	0	9	4	0	3	3	4	0	1
IL MESSAGGERO	437	31	82	46	13	71	41	12	25	24	43	15	45
MESSAGGERO VENETO	89	3	12	8	0	11	2	3	2	7	4	4	2
LA NAZIONE	367	24	54	60	3	96	11	9	11	20	27	8	21
LA NUOVA FERRARA	25	1	1	1	2	9	2	0	0	2	2	0	1
LA NUOVA SARDEGNA	127	8	14	9	2	35	4	5	3	6	14	11	8
LA NUOVA VENEZIA	21	1	2	5	0	2	2	1	0	2	3	1	2
IL PICCOLO	81	5	11	10	1	16	3	4	2	8	8	4	6
LA PROVINCIA(CO)	79	2	13	3	1	16	1	1	8	2	9	1	2
LA PROVINCIA PAVESE	62	4	6	7	2	16	2	3	0	4	6	0	5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	46	1	9	6	3	11	1	1	2	5	2	6	5
LA REPUBBLICA	943	26	121	164	19	108	53	19	32	48	103	15	64
IL RESTO DEL CARLINO	397	31	81	37	3	86	31	17	14	23	20	5	12
IL SECOLO XIX	246	13	36	15	2	54	6	15	8	12	27	7	19
LA SICILIA	105	3	7	19	3	18	7	0	7	8	9	2	3
IL SOLE 24 ORE	387	9	57	64	10	65	24	10	19	17	43	5	26
LA STAMPA	668	30	102	71	16	108	29	35	23	35	59	13	59
IL TEMPO	153	12	25	23	4	29	9	7	13	7	7	8	13
IL TIRRENO	173	10	28	17	2	66	4	7	9	9	7	10	15
LA TRIBUNA DI TREVISO	40	2	5	4	0	14	3	0	8	2	4	3	0
TUTTOSPORT	134	9	18	15	5	47	5	7	11	11	19	8	11
L'UNIONE SARDA	119	3	14	15	5	32	5	1	6	4	8	5	7
L'UNITA'	263	10	29	28	5	41	6	10	13	18	21	13	22
<b>SUPPLEMENTI</b>													
SETTE	1049	48	164	178	21	156	50	26	51	45	103	27	62
TV SETTE	974	53	160	152	22	158	52	24	62	70	79	24	61
IL VENERDI'	1371	57	199	252	21	192	86	29	62	54	144	28	115

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Sette suppl.	TV Sette suppl.	Il Ve- nerdi suppl.
	POPOLAZIONE 19909	1049	974	1371
L'ADIGE.....	59	3	3	4
ALTO ADIGE.....	87	6	4	8
L'ARENA.....	107	8	7	6
AVVENIRE.....	110	14	10	14
IL CENTRO.....	50	1	2	6
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	45	1	2	5
CORRIERE DELLA SERA.....	1127	574	493	185
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	201	19	17	27
L'ECO DI BERGAMO.....	127	18	18	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	410	55	51	43
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	120	11	12	19
GAZZETTA DEL SUD.....	157	13	15	28
GAZZETTA DI MANTOVA.....	65	7	6	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	43	0	0	4
GAZZETTA DI PARMA.....	69	5	2	4
GAZZETTA DI REGGIO.....	37	0	0	4
IL GAZZETTINO.....	236	13	11	20
IL GIORNALE.....	339	46	43	33
GIORNALE DI BRESCIA.....	135	16	14	12
GIORNALE DI SICILIA.....	108	4	8	14
IL GIORNALE DI VICENZA.....	91	8	5	11
IL GIORNO.....	206	38	30	19
ITALIA OGGI.....	23	5	4	5
LIBERTA'.....	68	2	1	1
IL MANIFESTO.....	92	17	12	27
IL MATTINO.....	220	7	11	32
IL MATTINO DI PADOVA.....	58	2	2	7
IL MESSAGGERO.....	437	33	29	80
MESSAGGERO VENETO.....	89	5	4	6
LA NAZIONE.....	367	13	13	60
LA NUOVA FERRARA.....	25	0	0	2
LA NUOVA SARDEGNA.....	127	5	3	16
LA NUOVA VENEZIA.....	21	1	0	3
IL PICCOLO.....	81	3	4	6
LA PROVINCIA(CO).....	79	8	5	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	62	9	8	7
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	46	4	3	10
LA REPUBBLICA.....	943	138	119	556
IL RESTO DEL CARLINO.....	397	15	8	49
IL SECOLO XIX.....	246	14	11	35
LA SICILIA.....	105	3	5	13
IL SOLE 24 ORE.....	387	73	59	82
LA STAMPA.....	668	40	37	47
IL TEMPO.....	153	9	18	29
IL TIRRENO.....	173	6	4	16
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	40	1	0	3
TUTTOSPORT.....	134	15	13	15
L'UNIONE SARDA.....	119	8	7	20
L'UNITA'.....	263	29	26	70
<b>SUPPLEMENTI</b>				
SETTE.....	1049	1049	755	276
TV SETTE.....	974	755	974	253
IL VENERDI'.....	1371	276	253	1371

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	Auto Capital	L'Auto- mobile	Bell' Europa	Bell' Italia	Beni- simo	Bimbi- sani & Belli
		POPOLAZIONE	19909	202	355	380	47	96	283	181	127	69	418	159	310
L'ADIGE	59	0	1	3	1	0	1	0	0	0	1	0	0	3	8
ALTO ADIGE	87	0	0	5	1	0	2	0	2	1	5	1	1	2	8
L'ARENA	107	6	3	4	0	6	0	1	0	0	4	2	3	1	6
AVVENIRE	110	4	4	6	2	2	1	2	1	1	4	3	5	2	7
IL CENTRO	50	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	2	0	1	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	45	0	1	1	0	0	1	1	2	1	1	0	1	5	3
CORRIERE DELLA SERA	1127	29	52	54	13	15	27	26	13	20	32	29	58	31	68
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	201	1	6	4	1	1	5	0	5	2	9	3	4	6	17
L'ECO DI BERGAMO	127	2	0	9	0	0	1	4	2	0	4	2	3	4	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	410	3	8	15	1	3	11	3	7	4	22	5	8	16	32
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	120	2	5	2	0	0	1	0	0	0	5	1	2	1	6
GAZZETTA DEL SUD	157	1	5	0	0	0	0	2	0	0	8	0	1	1	14
GAZZETTA DI MANTOVA	65	2	2	2	0	0	2	1	3	1	3	1	4	1	3
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	43	0	1	1	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	1
GAZZETTA DI PARMA	69	0	1	6	0	0	5	1	0	0	2	1	2	0	4
GAZZETTA DI REGGIO	37	1	2	2	0	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1
IL GAZZETTINO	236	6	10	14	0	1	6	1	1	0	4	7	9	4	16
IL GIORNALE	339	11	19	19	3	8	11	7	2	6	19	8	14	6	23
GIORNALE DI BRESCIA	135	2	6	7	0	2	0	1	2	4	1	6	10	4	4
GIORNALE DI SICILIA	108	2	4	2	1	0	1	0	3	1	2	1	0	1	6
IL GIORNALE DI VICENZA	91	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	5
IL GIORNO	206	3	2	8	1	2	3	2	3	0	3	2	6	7	14
ITALIA OGGI	23	1	2	1	0	0	0	0	2	0	1	0	1	1	2
LIBERTA'	68	0	2	0	1	0	1	1	0	0	6	0	4	1	3
IL MANIFESTO	92	12	6	16	1	6	2	0	0	0	2	2	9	2	4
IL MATTINO	220	0	12	0	0	0	6	3	2	3	10	1	3	1	19
IL MATTINO DI PADOVA	58	1	3	2	0	0	2	0	0	0	0	3	3	2	3
IL MESSAGGERO	437	10	13	16	3	7	7	2	9	2	8	4	12	5	31
MESSAGGERO VENETO	89	1	1	8	0	1	2	0	2	1	7	1	1	3	7
LA NAZIONE	367	6	24	11	2	6	7	3	7	3	13	5	11	7	21
LA NUOVA FERRARA	25	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
LA NUOVA SARDEGNA	127	2	3	11	0	0	1	0	0	0	3	0	1	0	13
LA NUOVA VENEZIA	21	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
IL PICCOLO	81	0	2	3	0	0	3	0	2	1	4	2	2	1	2
LA PROVINCIA(CO)	79	0	2	1	1	0	1	0	0	0	2	0	2	2	2
LA PROVINCIA PAVESE	62	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	4	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	46	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	5
LA REPUBBLICA	943	31	50	58	6	22	19	16	9	16	28	28	51	22	64
IL RESTO DEL CARLINO	397	7	12	8	0	0	13	4	3	5	16	4	8	12	25
IL SECOLO XIX	246	6	9	12	0	0	10	1	2	1	9	3	6	5	30
LA SICILIA	105	2	3	2	0	3	2	3	5	0	5	2	2	1	6
IL SOLE 24 ORE	387	15	19	26	3	7	10	3	8	6	16	13	19	8	27
LA STAMPA	668	25	15	29	3	13	15	8	11	3	45	8	21	18	43
IL TEMPO	153	2	4	4	1	4	2	1	1	1	4	3	4	6	10
IL TIRRENO	173	3	7	6	0	2	5	1	3	0	2	3	2	2	11
LA TRIBUNA DI TREVISO	40	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0
TUTTOSPORT	134	2	4	5	1	1	3	2	2	5	16	2	3	8	13
L'UNIONE SARDA	119	5	2	4	0	1	2	0	1	0	2	0	0	0	4
L'UNITA'	263	7	9	14	1	2	3	3	3	3	5	4	11	8	10
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	1049	33	47	63	16	17	25	25	10	15	37	24	54	28	73
TV SETTE	974	23	41	52	12	18	20	26	9	10	32	24	58	24	71
IL VENERDI'	1371	45	73	86	14	34	24	21	8	16	49	41	71	33	104

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Brava	*	Burda	Capital	Casa- viva	Cento Cose Energy	Ciak	Class	Club 3	Consigli Pratici	Cosmo- politani	La Cucina Italiana	Donna	Donna e Mamma
			Casa	La Buona Cucina di Pratica												
POPOLAZIONE		19909	804	519	1379	254	1232	284	289	105	172	235	241	809	755	520
L'ADIGE	59	1	3	4	1	4	0	0	0	0	2	2	0	4	3	6
ALTO ADIGE	87	1	2	8	1	4	1	1	0	2	3	0	4	5	6	
L'ARENA	107	7	3	0	2	14	3	1	0	0	3	2	1	7	5	
AVVENIRE	110	6	5	11	5	16	3	2	2	5	2	2	8	8	5	
IL CENTRO	50	4	0	6	1	7	2	1	0	0	1	1	3	6	3	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	45	3	2	7	1	1	0	1	1	0	2	1	5	6	2	
CORRIERE DELLA SERA	1127	107	30	74	43	120	33	30	25	27	17	23	82	43	43	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	201	14	5	17	3	17	5	10	3	1	6	3	16	10	8	
L'ECO DI BERGAMO	127	10	9	14	1	7	6	0	0	2	0	2	0	3	9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	410	14	11	32	11	28	13	11	5	9	8	7	16	13	16	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	120	7	2	14	1	9	0	2	0	0	0	2	7	1	3	
GAZZETTA DEL SUD	157	2	1	21	2	20	0	0	0	0	1	5	6	5	5	
GAZZETTA DI MANTOVA	65	1	1	7	2	3	1	0	2	6	0	0	0	4	1	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	43	5	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	3	1	5	
GAZZETTA DI PARMA	69	8	0	3	3	3	0	1	0	0	0	1	6	11	0	
GAZZETTA DI REGGIO	37	3	1	3	0	2	1	1	0	0	1	2	3	2	0	
IL GAZZETTINO	236	12	11	20	4	21	2	2	2	2	4	3	5	10	7	
IL GIORNALE	339	22	9	26	21	30	8	9	8	9	5	12	28	15	6	
GIORNALE DI BRESCIA	135	10	6	13	3	14	4	0	0	1	3	6	9	3	3	
GIORNALE DI SICILIA	108	13	4	11	1	12	4	0	0	0	1	2	5	3	3	
IL GIORNALE DI VICENZA	91	2	2	6	0	11	2	0	0	0	3	1	3	8	3	
IL GIORNO	206	11	11	14	1	15	7	4	0	1	10	3	9	9	7	
ITALIA OGGI	23	6	0	2	5	4	1	1	0	1	0	1	2	1	1	
LIBERTA'	68	2	0	0	1	2	1	0	2	0	0	4	1	3	0	
IL MANIFESTO	92	7	0	6	2	9	4	7	0	0	0	1	3	2	1	
IL MATTINO	220	12	9	10	4	29	1	8	2	0	3	2	4	13	5	
IL MATTINO DI PADOVA	58	3	1	3	0	8	3	1	0	0	1	2	4	4	0	
IL MESSAGGERO	437	38	8	26	6	46	6	12	2	4	6	7	26	32	12	
MESSAGGERO VENETO	89	6	13	10	3	10	3	0	1	0	4	3	3	2	4	
LA NAZIONE	367	16	8	29	8	40	9	8	4	3	13	8	28	27	7	
LA NUOVA FERRARA	25	2	1	2	0	2	1	0	0	0	0	1	1	0	1	
LA NUOVA SARDEGNA	127	6	3	9	0	17	3	6	0	0	0	1	5	6	5	
LA NUOVA VENEZIA	21	0	1	2	0	3	0	1	0	0	0	0	2	1	3	
IL PICCOLO	81	6	4	4	3	10	0	2	2	1	2	7	3	5	1	
LA PROVINCIA(CO)	79	1	2	4	2	5	1	4	1	0	1	1	1	7	4	
LA PROVINCIA PAVESE	62	3	3	0	0	4	2	1	0	1	0	2	6	2	2	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	46	2	1	7	0	5	1	2	0	0	0	1	3	1	1	
LA REPUBBLICA	943	93	18	85	25	100	29	43	12	7	11	22	62	45	40	
IL RESTO DEL CARLINO	397	30	11	27	12	28	9	9	4	3	5	22	34	30	17	
IL SECOLO XIX	246	15	6	20	5	20	9	12	0	4	5	3	20	15	19	
LA SICILIA	105	6	5	13	6	15	2	3	1	1	1	1	7	4	3	
IL SOLE 24 ORE	387	48	10	28	26	66	6	10	8	6	4	9	23	12	19	
LA STAMPA	668	26	16	51	18	56	23	33	7	14	13	9	34	37	21	
IL TEMPO	153	16	3	16	5	13	3	7	1	3	4	3	12	14	6	
IL TIRRENO	173	12	2	11	1	21	1	4	1	0	5	2	15	17	4	
LA TRIBUNA DI TREVISO	40	0	1	1	1	2	1	0	0	1	0	3	3	1	2	
TUTTOSPORT	134	8	6	18	4	14	6	11	2	2	2	2	8	5	12	
L'UNIONE SARDA	119	5	3	13	0	7	4	4	0	0	1	2	3	1	2	
L'UNITA'	263	13	5	14	5	24	7	9	0	1	5	5	13	20	7	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	1049	97	32	77	33	118	40	36	18	27	24	37	81	51	45	
TV SETTE	974	84	29	83	25	112	37	35	15	26	19	32	78	55	47	
IL VENERDI'	1371	133	39	134	33	181	40	70	12	21	20	44	100	74	62	

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Dove	Elle	Elle Decor	Espansione	Focus	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	Insieme	Io e il Mio Bambino
L'ADIGE	59	0	0	0	0	1	0	8	0	0	2	0	1	5	3
ALTO ADIGE	87	0	2	1	0	2	3	7	0	3	0	0	0	5	8
L'ARENA	107	0	0	0	0	3	5	6	3	2	1	1	1	6	6
AVVENIRE	110	2	3	0	0	1	8	6	1	5	1	1	1	6	5
IL CENTRO	50	0	1	0	1	1	1	5	0	0	0	0	0	2	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	45	1	0	0	0	1	0	6	1	3	2	1	0	2	3
CORRIERE DELLA SERA	1127	48	49	27	4	31	42	74	26	41	57	8	25	44	50
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	201	2	2	2	0	4	4	16	1	16	6	1	2	4	11
L'ECO DI BERGAMO	127	1	2	0	0	0	0	6	1	11	8	1	0	7	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	410	10	10	2	0	14	7	34	6	22	22	2	6	16	24
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	120	0	1	1	0	4	2	6	1	3	0	1	1	2	6
GAZZETTA DEL SUD	157	0	3	2	0	2	3	17	3	1	0	0	0	6	2
GAZZETTA DI MANTOVA	65	1	1	0	0	4	4	1	0	2	2	0	0	1	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	43	0	2	0	0	1	0	4	0	1	2	1	0	1	1
GAZZETTA DI PARMA	69	2	1	0	1	0	1	6	1	0	3	1	3	1	0
GAZZETTA DI REGGIO	37	0	1	0	0	0	2	5	1	4	2	3	0	0	1
IL GAZZETTINO	236	9	8	4	0	8	4	19	3	10	10	2	1	8	11
IL GIORNALE	339	23	15	3	1	10	12	25	7	10	17	3	7	14	15
GIORNALE DI BRESCIA	135	3	5	3	0	5	6	8	0	7	11	2	1	4	4
GIORNALE DI SICILIA	108	1	0	1	0	3	2	13	4	6	1	7	1	2	4
IL GIORNALE DI VICENZA	91	2	3	0	0	3	2	9	0	1	0	0	4	4	5
IL GIORNO	206	5	7	0	0	2	4	11	1	7	6	2	3	11	15
ITALIA OGGI	23	1	0	0	1	0	1	2	2	2	2	0	2	1	2
LIBERTA'	68	0	2	1	1	0	1	1	3	0	1	0	0	0	0
IL MANIFESTO	92	8	1	1	1	8	6	8	0	2	5	1	3	2	2
IL MATTINO	220	3	5	2	0	2	3	20	2	6	2	2	1	10	13
IL MATTINO DI PADOVA	58	2	3	2	0	1	2	5	1	1	2	2	2	2	3
IL MESSAGGERO	437	3	6	3	3	11	19	39	1	11	14	4	3	15	25
MESSAGGERO VENETO	89	0	5	0	0	5	5	6	2	4	2	0	1	4	6
LA NAZIONE	367	6	20	2	0	19	8	46	5	18	14	2	1	13	10
LA NUOVA FERRARA	25	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1
LA NUOVA SARDEGNA	127	0	2	2	3	3	4	10	0	7	0	2	5	6	15
LA NUOVA VENEZIA	21	0	1	0	0	4	1	2	0	0	0	0	0	1	4
IL PICCOLO	81	3	3	3	0	5	2	4	0	2	7	1	2	1	3
LA PROVINCIA(CO)	79	4	0	0	0	2	0	6	0	1	2	0	0	4	2
LA PROVINCIA PAVESE	62	0	1	0	0	0	2	4	0	3	1	0	0	2	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	46	0	0	0	0	1	2	2	1	1	0	1	1	2	4
LA REPUBBLICA	943	39	33	17	7	33	32	77	20	35	48	11	14	47	51
IL RESTO DEL CARLINO	397	9	13	4	3	5	9	34	6	16	14	11	2	5	12
IL SECOLO XIX	246	14	4	4	0	3	5	31	5	3	20	7	8	12	24
LA SICILIA	105	2	3	1	0	3	1	9	1	4	1	0	0	3	8
IL SOLE 24 ORE	387	25	15	4	6	20	14	31	18	19	17	4	10	29	22
LA STAMPA	668	23	16	3	2	24	19	60	16	26	33	1	12	23	38
IL TEMPO	153	2	3	0	1	5	5	15	1	5	6	1	1	7	6
IL TIRRENO	173	3	4	0	0	7	7	15	3	3	9	0	0	7	7
LA TRIBUNA DI TREVISO	40	0	1	0	0	0	0	5	0	2	1	3	0	2	1
TUTTOSPORT	134	2	2	1	0	8	2	16	2	11	6	1	3	4	18
L'UNIONE SARDA	119	0	0	1	0	5	1	4	2	4	3	0	4	5	7
L'UNITA'	263	7	3	1	3	4	7	24	3	10	8	5	3	10	7
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	1049	48	45	29	6	30	47	73	24	35	57	14	26	45	63
TV SETTE	974	46	42	21	3	24	41	101	25	31	67	18	27	40	52
IL VENERDI'	1371	53	47	17	11	57	46	115	33	45	64	19	18	70	92



# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	King	Jesus	Linus	Madre	Marie Claire	Max	* Meridiani	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	* Millionaire Intraprendere	Moda	Nautica	Pescare
			POPOLAZIONE 19909	95	141	104	209	670	146	12	1227	411	302	135	708	90
L'ADIGE	59	0	0	0	3	0	1	0	16	0	3	0	0	0	0	0
ALTO ADIGE	87	1	1	0	3	6	1	0	14	1	4	0	2	0	1	
L'ARENA	107	0	3	0	2	5	0	0	11	0	0	1	4	0	0	
AVVENIRE	110	1	13	2	5	3	0	0	14	1	5	0	2	0	1	
IL CENTRO	50	0	0	0	0	3	0	0	5	1	0	0	3	0	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	45	1	1	0	0	3	2	0	4	3	1	2	3	0	1	
CORRIERE DELLA SERA	1127	9	19	19	19	63	18	1	84	22	24	13	40	9	8	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	201	3	1	3	1	10	4	0	10	3	11	6	9	4	3	
L'ECO DI BERGAMO	127	2	0	0	5	3	0	0	16	1	0	0	0	0	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	410	8	5	4	5	22	12	0	24	5	8	6	19	4	6	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	120	2	3	3	1	6	3	0	7	7	4	1	4	0	1	
GAZZETTA DEL SUD	157	2	0	0	1	6	0	0	12	2	2	0	4	0	1	
GAZZETTA DI MANTOVA	65	0	2	0	5	2	0	0	4	2	1	0	5	0	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	43	0	0	0	0	2	0	0	9	1	1	1	3	0	0	
GAZZETTA DI PARMA	69	1	0	0	0	3	0	1	2	1	5	3	1	0	0	
GAZZETTA DI REGGIO	37	0	2	0	0	1	1	0	3	0	0	0	1	0	0	
IL GAZZETTINO	236	0	2	0	3	10	3	0	8	4	5	1	10	3	4	
IL GIORNALE	339	3	3	7	6	17	4	0	27	4	4	3	10	4	4	
GIORNALE DI BRESCIA	135	2	2	0	23	4	1	0	11	5	0	0	3	0	0	
GIORNALE DI SICILIA	108	0	2	1	1	8	1	0	5	0	1	0	7	1	2	
IL GIORNALE DI VICENZA	91	0	1	0	7	8	1	0	9	1	3	0	5	0	0	
IL GIORNO	206	0	5	5	3	11	5	0	17	4	2	1	3	1	2	
ITALIA OGGI	23	1	2	1	1	2	0	0	2	1	1	0	1	0	0	
LIBERTA'	68	0	0	0	0	2	0	1	7	3	1	0	0	1	1	
IL MANIFESTO	92	2	2	9	1	4	2	0	2	1	4	1	7	0	0	
IL MATTINO	220	0	0	0	2	8	0	0	14	3	9	6	14	5	0	
IL MATTINO DI PADOVA	58	0	0	0	1	3	0	0	4	0	1	0	3	0	0	
IL MESSAGGERO	437	7	3	9	0	20	1	1	29	10	14	8	24	2	3	
MESSAGGERO VENETO	89	0	10	0	3	7	0	3	9	1	4	0	2	0	0	
LA NAZIONE	367	5	3	2	0	25	-8	0	24	13	7	5	19	1	4	
LA NUOVA FERRARA	25	0	0	0	0	3	0	0	2	0	0	1	1	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	127	2	2	0	0	9	5	0	14	2	2	1	3	0	0	
LA NUOVA VENEZIA	21	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	2	0	
IL PICCOLO	81	2	1	1	1	4	1	1	6	1	1	2	3	3	2	
LA PROVINCIA(CO)	79	0	0	1	2	1	0	0	5	0	2	1	0	1	0	
LA PROVINCIA PAVESE	62	1	0	0	0	2	0	0	3	1	2	0	0	1	2	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	46	0	0	1	0	3	0	0	7	3	0	0	3	0	0	
LA REPUBBLICA	943	22	14	28	16	62	19	2	57	16	19	13	48	13	8	
IL RESTO DEL CARLINO	397	5	7	6	2	28	6	0	22	10	4	7	28	9	2	
IL SECOLO XIX	246	2	1	1	2	16	5	0	19	7	2	1	12	2	1	
LA SICILIA	105	0	1	1	0	2	1	0	12	3	3	0	5	1	1	
IL SOLE 24 ORE	387	3	6	10	7	19	8	0	16	5	7	10	13	4	3	
LA STAMPA	668	4	15	12	10	33	12	1	33	10	10	6	29	8	4	
IL TEMPO	153	1	2	2	1	9	2	0	10	3	7	1	9	2	2	
IL TIRRENO	173	7	1	0	0	10	9	0	10	3	3	0	12	0	3	
LA TRIBUNA DI TREVISO	40	0	0	0	0	3	0	0	5	0	0	0	2	0	1	
TUTTOSPORT	134	1	4	1	2	5	6	0	7	3	3	1	6	1	3	
L'UNIONE SARDA	119	0	2	3	0	10	0	0	9	3	0	8	13	1	2	
L'UNITA'	263	4	2	13	1	9	4	0	9	2	4	3	10	3	5	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	1049	12	19	23	17	71	17	2	72	26	20	11	42	15	9	
TV SETTE	974	15	14	19	17	65	17	1	70	19	17	14	45	13	5	
IL VENERDI'	1371	37	17	32	17	106	23	1	94	31	25	19	80	21	14	

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Pratica	Quattro-ruote	Quattro Zampe	* Qui Touring	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Scienza & Vita	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Starter	Tutti Fotografi
L'ADIGE	59	1	7	0	0	4	3	4	0	4	6	2	4	1	3	
ALTO ADIGE	87	3	12	0	1	5	1	5	0	2	5	1	2	1	1	
L'ARENA	107	5	13	2	2	8	2	1	1	0	11	1	0	0	0	
AVVENIRE	110	8	10	6	3	5	2	7	5	5	14	0	3	0	1	
IL CENTRO	50	5	9	0	1	0	3	0	0	0	3	1	0	0	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	45	2	5	0	0	3	0	3	2	0	1	1	0	0	0	
CORRIERE DELLA SERA	1127	49	122	35	59	72	59	59	11	21	79	29	12	1	6	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	201	7	29	6	3	9	12	4	1	2	14	10	0	0	2	
L'ECO DI BERGAMO	127	8	21	1	2	1	4	5	0	0	12	0	0	0	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	410	14	64	8	10	16	20	14	2	2	34	7	2	1	2	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	120	2	15	2	3	6	2	6	0	2	6	2	1	0	0	
GAZZETTA DEL SUD	157	3	13	2	1	10	12	3	0	0	7	3	0	0	1	
GAZZETTA DI MANTOVA	65	4	6	0	1	2	1	2	0	0	5	2	0	0	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	43	0	4	0	0	3	4	2	0	0	7	0	0	0	0	
GAZZETTA DI PARMA	69	3	8	2	2	3	8	2	1	3	5	0	0	0	0	
GAZZETTA DI REGGIO	37	2	10	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1	0	0	
IL GAZZETTINO	236	9	25	4	4	9	16	7	1	4	12	8	0	0	2	
IL GIORNALE	339	11	42	13	19	17	31	19	3	7	21	8	7	0	1	
GIORNALE DI BRESCIA	135	6	17	5	0	5	5	12	4	2	6	3	1	0	2	
GIORNALE DI SICILIA	108	1	8	1	0	4	7	4	1	1	6	0	0	0	1	
IL GIORNALE DI VICENZA	91	7	8	0	0	6	7	3	1	1	5	9	0	0	1	
IL GIORNO	206	9	17	3	13	9	7	7	3	2	14	3	2	0	0	
ITALIA OGGI	23	3	4	1	0	0	3	3	1	0	1	1	1	0	0	
LIBERTA'	68	4	8	1	1	2	0	2	0	1	3	0	1	0	0	
IL MANIFESTO	92	3	13	3	2	7	6	2	0	2	2	4	3	0	0	
IL MATTINO	220	4	18	2	6	9	6	4	0	0	11	7	1	0	1	
IL MATTINO DI PADOVA	58	0	5	2	4	4	2	1	0	1	2	1	1	0	1	
IL MESSAGGERO	437	17	38	10	2	17	27	8	2	6	25	23	2	0	0	
MESSAGGERO VENETO	89	10	8	0	6	5	8	3	1	1	3	3	2	1	0	
LA NAZIONE	367	13	48	7	15	22	19	10	1	3	15	6	4	0	3	
LA NUOVA FERRARA	25	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	127	4	14	2	1	9	9	7	0	0	6	2	6	0	0	
LA NUOVA VENEZIA	21	0	4	0	1	1	3	1	0	0	0	2	0	0	0	
IL PICCOLO	81	5	8	2	2	5	4	2	0	4	6	6	0	0	1	
LA PROVINCIA(CO)	79	3	9	2	4	1	6	3	0	0	11	0	0	0	0	
LA PROVINCIA PAVESE	62	0	7	0	2	1	3	2	3	1	3	0	1	0	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	46	0	5	0	1	2	2	2	0	1	3	1	0	0	0	
LA REPUBBLICA	943	46	104	21	35	54	66	49	6	16	58	33	13	3	6	
IL RESTO DEL CARLINO	397	10	46	4	6	17	28	21	3	0	16	7	3	1	1	
IL SECOLO XIX	246	13	35	10	7	11	20	7	2	2	18	2	2	2	0	
LA SICILIA	105	3	12	0	0	4	6	5	2	0	4	1	0	0	2	
IL SOLE 24 ORE	387	16	64	8	16	12	32	25	5	6	28	13	7	0	4	
LA STAMPA	668	19	91	32	13	24	46	35	11	3	36	7	0	3	4	
IL TEMPO	153	9	11	3	2	6	10	3	2	5	16	8	1	0	3	
IL TIRRENO	173	3	19	2	3	11	10	5	0	0	7	6	3	0	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	40	4	5	2	1	1	4	2	1	0	2	2	0	0	0	
TUTTOSPORT	134	7	36	15	2	10	14	4	3	1	9	4	0	0	1	
L'UNIONE SARDA	119	7	7	1	0	11	5	7	0	0	5	3	1	0	1	
L'UNITA'	263	13	30	5	9	8	11	8	1	4	12	7	1	2	1	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	1049	55	119	48	53	74	66	69	15	19	77	29	14	1	3	
TV SETTE	974	50	113	37	58	72	65	62	9	17	73	31	13	3	3	
IL VENERDI'	1371	60	178	32	40	79	113	63	14	20	95	49	23	2	10	

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Tutto- moto	Tutto Mu- sica e Spettac.	Tutto- turismo	Vera	Vitality	Vogue Italia	Week- end Viaggi	Diana (quattord.)
L'ADIGE.....	59	0	2	0	4	0	2	0	0	0
ALTO ADIGE.....	87	1	3	0	4	0	4	0	0	0
L'ARENA.....	107	1	1	4	3	2	5	1	0	0
AVVENIRE.....	110	3	1	3	3	4	4	2	0	0
IL CENTRO.....	50	1	0	0	4	0	3	0	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	45	1	2	0	3	0	1	0	0	3
CORRIERE DELLA SERA.....	1127	17	23	26	62	15	38	20	7	7
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	201	2	11	2	8	1	8	2	2	2
L'ECO DI BERGAMO.....	127	6	0	0	6	1	4	0	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	410	10	21	5	21	6	15	3	5	5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	120	1	5	0	4	0	5	2	1	1
GAZZETTA DEL SUD.....	157	1	2	1	8	2	3	2	0	0
GAZZETTA DI MANTOVA.....	65	2	2	3	6	0	3	2	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	43	0	0	0	0	0	1	1	0	0
GAZZETTA DI PARMA.....	69	0	0	0	2	1	5	1	0	0
GAZZETTA DI REGGIO.....	37	2	1	2	3	0	2	0	0	0
IL GAZZETTINO.....	236	3	7	5	11	3	10	4	0	0
IL GIORNALE.....	339	10	7	7	13	5	27	15	1	1
GIORNALE DI BRESCIA.....	135	6	4	0	7	1	1	1	2	2
GIORNALE DI SICILIA.....	108	2	5	1	4	1	3	1	2	2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	91	0	0	0	17	1	6	0	3	3
IL GIORNO.....	206	3	5	3	11	1	7	0	1	1
ITALIA OGGI.....	23	2	0	1	2	0	1	0	0	0
LIBERTA'.....	68	0	3	0	3	0	1	1	1	1
IL MANIFESTO.....	92	1	2	2	1	2	1	2	1	1
IL MATTINO.....	220	2	5	1	4	1	8	2	1	1
IL MATTINO DI PADOVA.....	58	1	2	0	1	0	1	0	0	0
IL MESSAGGERO.....	437	8	5	4	24	7	14	4	3	3
MESSAGGERO VENETO.....	89	1	1	0	12	1	2	1	0	0
LA NAZIONE.....	367	8	7	5	29	8	17	2	13	13
LA NUOVA FERRARA.....	25	0	0	0	1	0	2	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	127	3	5	0	6	1	9	0	1	1
LA NUOVA VENEZIA.....	21	0	1	1	1	1	0	0	0	0
IL PICCOLO.....	81	3	1	2	6	0	1	1	0	0
LA PROVINCIA(CO).....	79	0	0	1	0	4	1	1	0	0
LA PROVINCIA PAVESE.....	62	0	1	0	2	0	1	2	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	46	0	0	0	1	0	2	0	0	0
LA REPUBBLICA.....	943	11	13	17	43	15	42	24	8	8
IL RESTO DEL CARLINO.....	397	5	4	5	19	3	18	4	1	1
IL SECOLO XIX.....	246	11	10	6	30	2	16	3	2	2
LA SICILIA.....	105	3	7	0	6	0	4	0	1	1
IL SOLE 24 ORE.....	387	10	12	9	20	7	15	8	2	2
LA STAMPA.....	668	15	21	9	37	10	22	11	5	5
IL TEMPO.....	153	3	2	3	9	3	8	2	3	3
IL TIRRENO.....	173	1	2	6	16	1	9	1	5	5
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	40	2	3	1	3	2	1	1	0	0
TUTTOSPORT.....	134	5	16	4	6	2	7	2	1	1
L'UNIONE SARDA.....	119	0	0	0	10	2	6	2	0	0
L'UNITA'.....	263	2	8	7	8	3	10	6	3	3
<b>SUPPLEMENTI</b>										
SETTE.....	1049	14	21	16	67	14	39	16	13	13
TV SETTE.....	974	12	25	17	57	13	35	21	7	7
IL VENERDI'.....	1371	16	31	23	75	15	65	22	14	14

# Handwritten Title

Handwritten text, possibly a list or notes, covering the majority of the page. The text is faint and difficult to read due to the image quality.

Additional handwritten text at the bottom of the page, continuing the notes or list.