

INDAGINE SULLA LETTURA DEI PERIODICI E DEI QUOTIDIANI IN ITALIA

DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST

RILEVAZIONE: ottobre, novembre, dicembre 1994 – febbraio, marzo, aprile 1995

UNIVERSO: adulti + 14 anni (48.511.000)

CAMPIONE: 39.412 individui

1995 / I

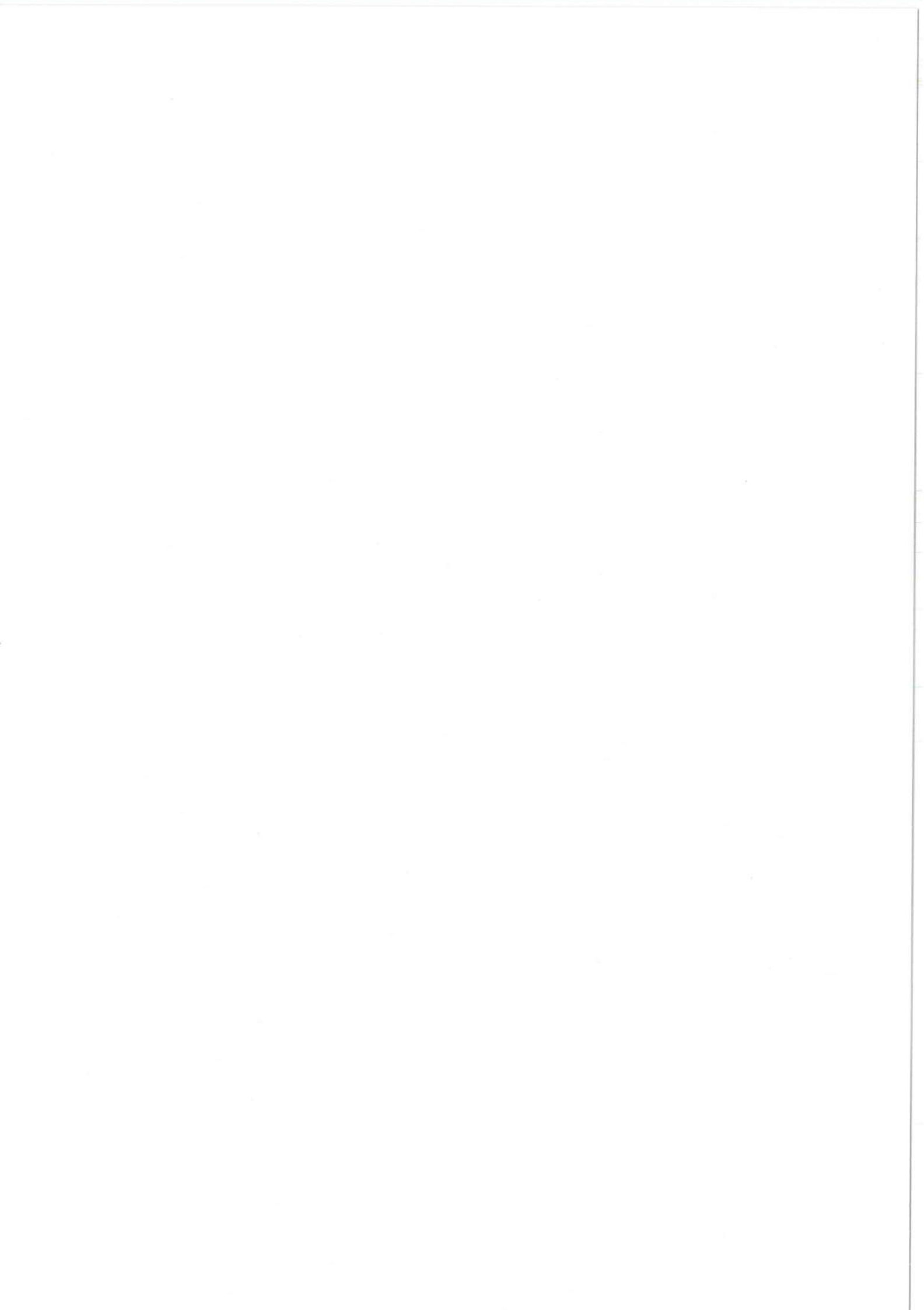
VOLUME 4: EURO-SOCIO-STILI



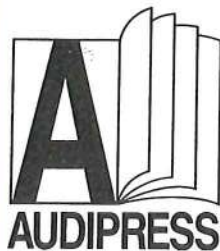
TESTATE RILEVATE:

QUOTIDIANI:	49
SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI:	3
SETTIMANALI:	37
MENSILI:	73
QUATTORDICINALI:	1

SETTEMBRE 1995



4 Indagine sulla lettura dei Periodici e dei Quotidiani in Italia



Euro-Socio-Stili

RILEVAZIONE: ottobre, novembre, dicembre 1994
febbraio, marzo, aprile 1995

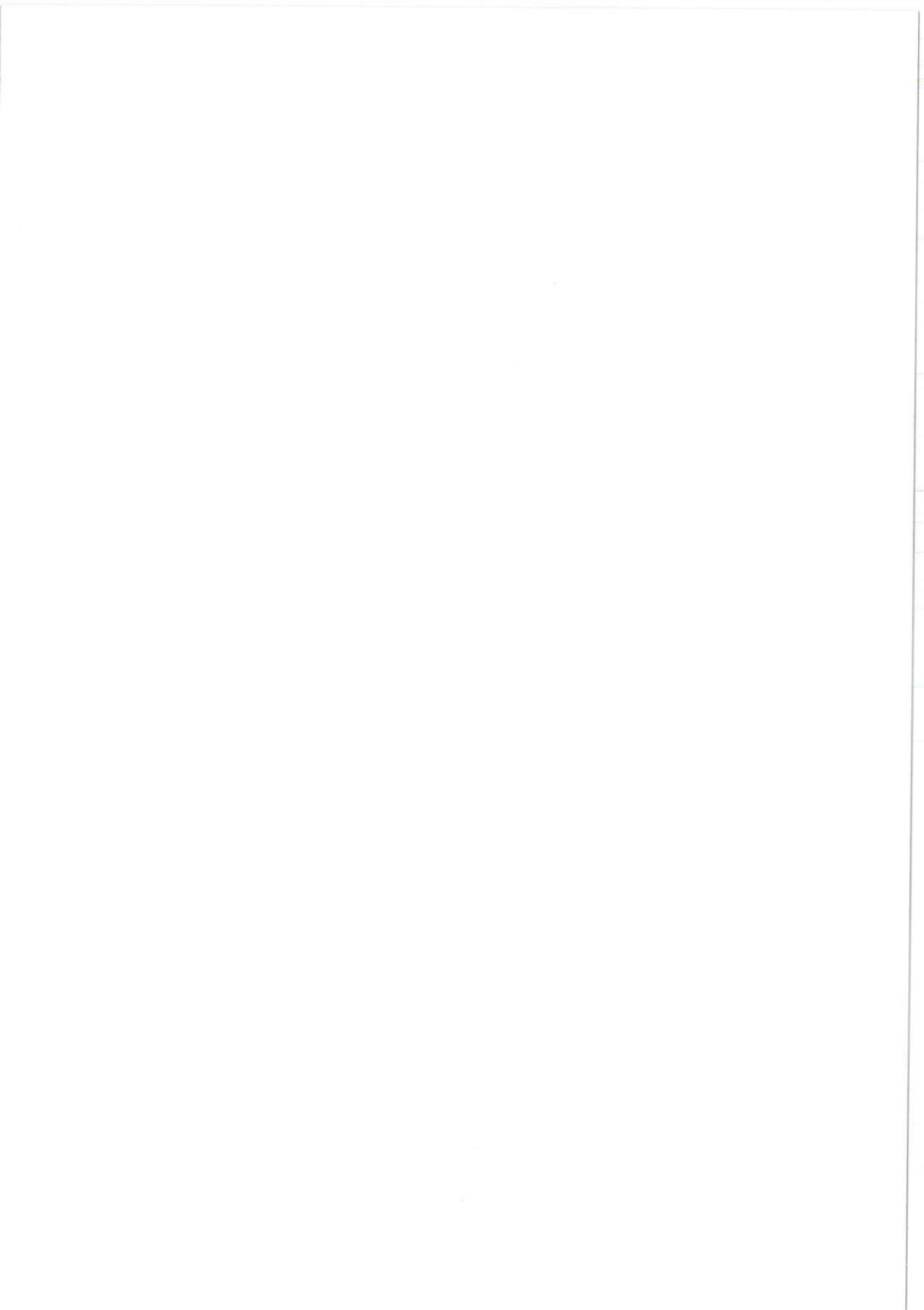
UNIVERSO: adulti + 14 anni (48.511.000)

CAMPIONE: 39.412 individui

1995/I

Settembre 1995

DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST



Indice

	pag.
I. Gli Euro-Socio-Stili	
Uno strumento operativo a livello europeo	V
II. Gli Euro-Socio-Stili e Audipress	VI
III. Gli Euro-Socio-Stili in Italia	VI
● La mappa dei 7 atteggiamenti mentali	VII
● La mappa dei 16 Euro-Socio-Stili	VIII
● Loro descrizione	XI
IV. Questionario Euro-Socio-Stili	XXV
Analisi della popolazione italiana	2
Analisi dei lettori in un giorno medio	28
Analisi dei lettori numero medio	42

1912

The first part of the report
 deals with the general
 situation of the country
 and the progress of
 the work during the
 year. It is followed by
 a detailed account of
 the various projects
 which have been
 carried out during
 the year. The report
 concludes with a
 summary of the
 results of the work
 and a list of the
 names of the
 members of the
 committee.

I. Gli Euro-Socio-Stili: uno strumento operativo a livello europeo

1. L'OBIETTIVO: UNO STRUMENTO PER LE DECISIONI DI OGGI E DI DOMANI.

Le tipologie di lettori, ascoltatori, consumatori, sono contemporaneamente multinazionali, nazionali, regionali.

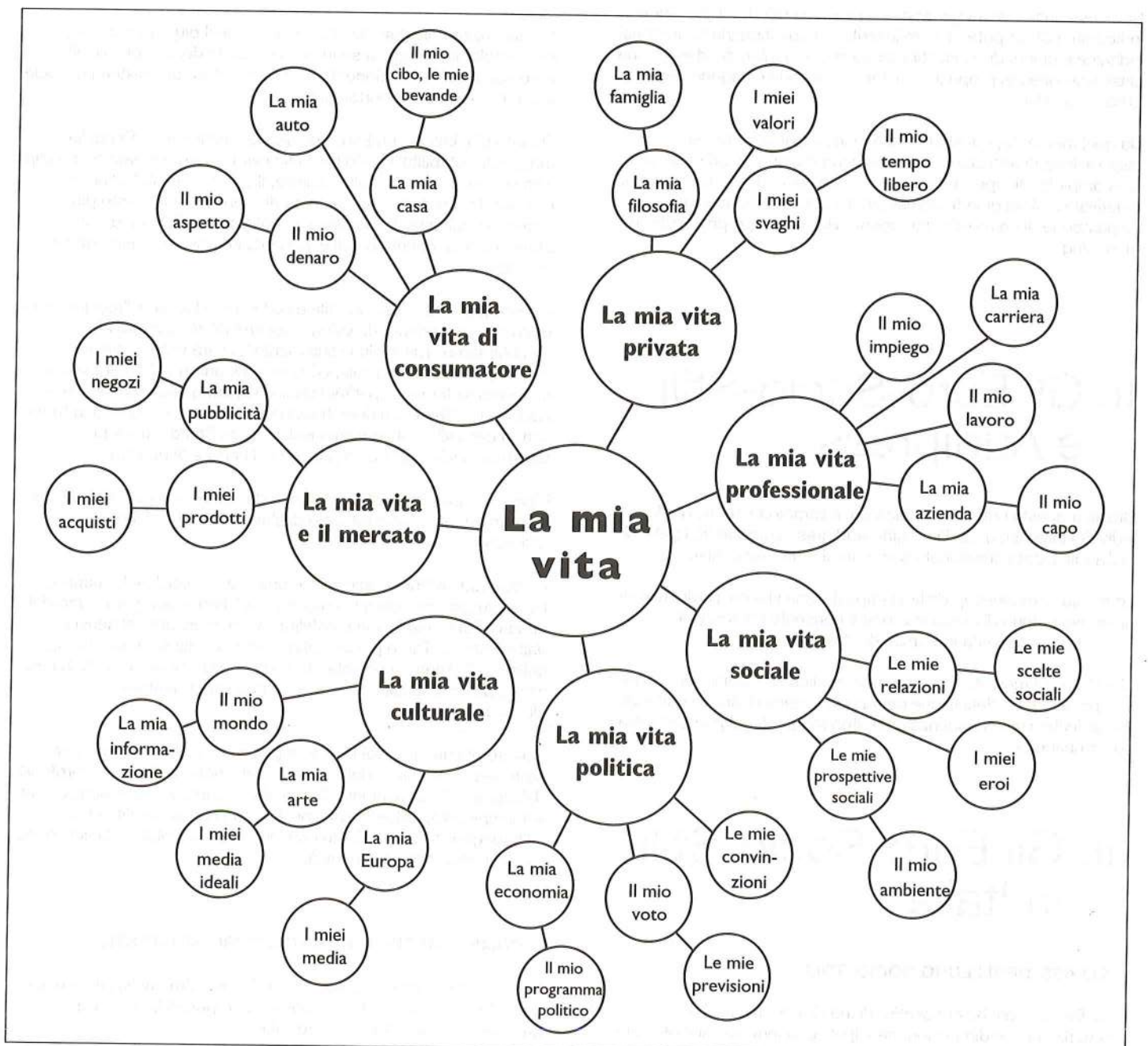
L'obiettivo degli Euro-socio-stili è quello di mettere a disposizione dell'utenza uno strumento d'analisi che consenta di segmentare "il mercato" su una scala europea, senza perdere di vista le specificità nazionali o regionali. In definitiva, quello di capire quali

sono i denominatori comuni del pubblico europeo, al fine di costruire una strategia commerciale e di comunicazione non più e non soltanto nazionale ma, appunto, europea.

2. UN APPROCCIO MULTIDIMENSIONALE

Gli Euro-socio-stili propongono uno strumento applicabile a livelli diversi di analisi: quindi al livello dei mezzi e dei mercati di consumo, ma anche al livello di una più generale analisi socio-culturale. Al fine di rispondere a questo obiettivo, il sistema degli Euro-socio-stili propone un originale approccio multidimensionale, cercando di descrivere gli Stili di vita europei secondo cinque dimensioni che vanno dalla più concreta alla più astratta: i criteri socio-demografici classici, i comportamenti, gli atteggiamenti, le motivazioni, le sensibilità e le emozioni di natura più irrazionale.

Le domande che costituiscono il questionario originale riguardano quindi la psicologia individuale, la vita sociale e politica, la vita culturale, i mezzi di informazione, la pubblicità, il consumo.



3. LA REALIZZAZIONE DEGLI EURO-SOCIO-STILI

Nel 1989 è stata realizzata una prima fase di ricerca sulla base di un campione di 4.500 individui distribuiti in 15 Paesi Europei: Austria, Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Inghilterra, Grecia, Irlanda, Italia, Olanda, Norvegia, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera. Ciascun individuo rispondeva ad un questionario, concepito come una rivista "divertente", che comprendeva 3.500 variabili. Questa prima tappa ha consentito di costruire una tipologia europea in 16 tipi, sulla base di analisi fattoriali e canoniche.

Nel 1990, allo scopo di validare la tipologia da un punto di vista statistico e quantitativamente consistente, è stata realizzata un'indagine su un campione di 20.000 individui che consentiva la rappresentatività di ciascun paese, sulla base di un questionario più specificamente riferito a tutti i settori di consumo, i mercati, i circuiti distributivi, i mezzi, la pubblicità.

Questo secondo stadio ha consentito di validare il peso di ciascun Euro-socio-stile, di fornire un'analisi marketing europea più generale e di misurare le specificità nazionali e settoriali.

Da questa fase è stata generata una batteria ridotta di domande-indicatori, tale da poter essere inserita nel questionario di qualsiasi indagine e quindi di consentire a qualsiasi indagine di ottenere una classificazione dei propri intervistati secondo le categorie degli Euro-socio-stili.

Da quel momento, questa batteria di indicatori è stata messa a disposizione di tutti coloro che desiderano giungere ad un'analisi più completa, di apertura europea. La base di dati europei che ne è derivata è stata quindi riattualizzata e può essere messa a disposizione di coloro che intendono allargare la propria analisi di marketing.

II. Gli Euro-Socio-Stili e Audipress

Grazie a questa batteria di indicatori, il campione totale degli individui intervistati per l'indagine Audipress edizione 95.1 (39.412 individui) è stata classificata secondo gli Euro-socio-stili.

Lo studio di readership della stampa italiana si è così arricchito di un nuovo criterio di classificazione e consente quindi oggi un'analisi più raffinata in termini di Stile di Vita.

L'utilità per il mercato è ovviamente duplice: in pianificazione, per una più accurata definizione dei target; in sede di analisi editoriale, per arricchire la conoscenza dei lettori raggiunti dal punto di vista socio-culturale.

III. Gli Euro-Socio-Stili in Italia

1. GLI ASSI DEGLI EURO-SOCIO-STILI

L'analisi fattoriale ha consentito di individuare più assi, che caratterizzano le dimensioni principali, economiche, sociologiche e

psicologiche, mediante le quali gli Euro-socio-stili rivelano le loro peculiarità. L'analisi di corrispondenza organizza la mappa tipologica intorno a due assi principali (esplicativi dell'80% della varianza), che sono le principali dimensioni in grado di spiegare l'equilibrio del sistema socio-culturale così creato. Questi assi esplicitano le opposizioni più significative dei sotto-gruppi di popolazione e consentono di visualizzare delle grandi "aree", caratterizzate da mentalità, valori, simboli, usi e abitudini.

Questo sistema di assi consente di collocare nel paesaggio così creato, delle "isole" di popolazione, appunto gli Euro-socio-stili, che raggruppano un numero di persone più o meno ampio, che aderisce a valori, opinioni e comportamenti comuni.

Gli assi consentono di identificare la posizione degli Euro-socio-stili nello spazio a due dimensioni. Questa posizione indica in un modo visivamente comprensibile i rapporti di parentela, di vicinanza o di rassomiglianza o, al contrario i rapporti di antagonismo relativo o assoluto fra i differenti stili di vita. Gli assi possono essere immaginati come delle scale graduate sulle quali si colloca la lontananza o la vicinanza, più o meno accentuata, di ciascun polo da ciascun Euro-socio-stile.

L'asse orizzontale (Est/Ovest), che è anche il più discriminante della tipologia, spiega la segmentazione e la dispersione degli Euro-socio-stili in funzione dell'opposizione fra due sistemi di valori e due modelli di comportamento.

Quanto più, invece, un Euro-socio-stile è collocato a Est della mappa (la "stabilità") tanto più la sua vita sarà governata da principi tradizionalisti, centrati sulla famiglia, il comfort, le abitudini, e regolati dalla fedeltà a un sistema di "convinzioni". Tanto più la sua mentalità sarà moralista e conformista. Tanto più il suo consumo sarà orientato dall'economia, la ragione, il risparmio, la sicurezza.

Quanto più un Euro-socio-stile è collocato a Ovest (il "movimento") tanto più sarà attirato da valori "modernisti" di apertura al cambiamento. Tanto più la sua mentalità sarà individualista, curiosa, edonista, originale, critica e anticonformista. Tanto più i suoi comportamenti sperimenteranno la conquista, la mobilità e l'avventura. Tanto più ricercherà l'innovazione e lo stimolo in tutti i settori della vita del consumo e dei mezzi. Tanto più il suo consumo sarà regolato da principi di libertà e di piacere.

L'asse verticale (Nord/Sud) oppone dal canto suo gli stili di vita più o meno attirati a Nord dal polo dell'avere e a Sud dal polo dell'essere.

Quanto più un Euro-socio-stile è collocato a Nord della mappa, tanto più sarà materialista e ricercherà il benessere per mezzo del denaro. Tanto più la sua mentalità sarà influenzata dai sensi e dall'emotività. Tanto più si sentirà escluso dalla società e "vittima della crisi". Tanto più cercherà di accumulare beni, come fattori di valorizzazione sociale e il suo consumo sarà orientato all'ostentazione.

Quanto più un Euro-socio-stile si posiziona a Sud della mappa, tanto più sarà attirato dalla cultura, dalla ricerca dei motivi profondi dell'agire e del consumare. Tanto più sarà intellettuale, sensibile ai valori spirituali, fedele a principi etici, alla responsabilità sociale e all'impegno. Tanto più il suo consumo sarà orientato alla selettività e all'investimento nella qualità.

2. COME LEGGERE IL RITRATTO EURO-SOCIO-STILI

Il ritratto di ciascun Euro-socio-stile è costituito dall'insieme delle risposte per mezzo delle quali questo gruppo di individui si caratterizza e si differenzia dagli altri.

Queste risposte indicano sempre un atteggiamento, una motivazione, un comportamento, una preferenza di consumo e di lettura per mezzo dei quali gli individui riuniti in un Euro-socio-stile denotano la loro comune struttura di pensiero e di modi di vita.

Quando per esempio si afferma che i Notabili sono i più "moralisti", questo non significa che tutti lo siano nello stesso modo e nella stessa misura, ma che essi lo sono più spesso, più regolarmente, con maggiore frequenza non soltanto rispetto alla media del campione, ma anche rispetto a qualunque altro Euro-socio-stile.

Quando si afferma che i Borghesi sono lettori di stampa economica, questo non significa che tutti leggano tutta e sempre la stampa economica e non significa neanche che solo essi leggano la stampa economica. Significa che i soggetti

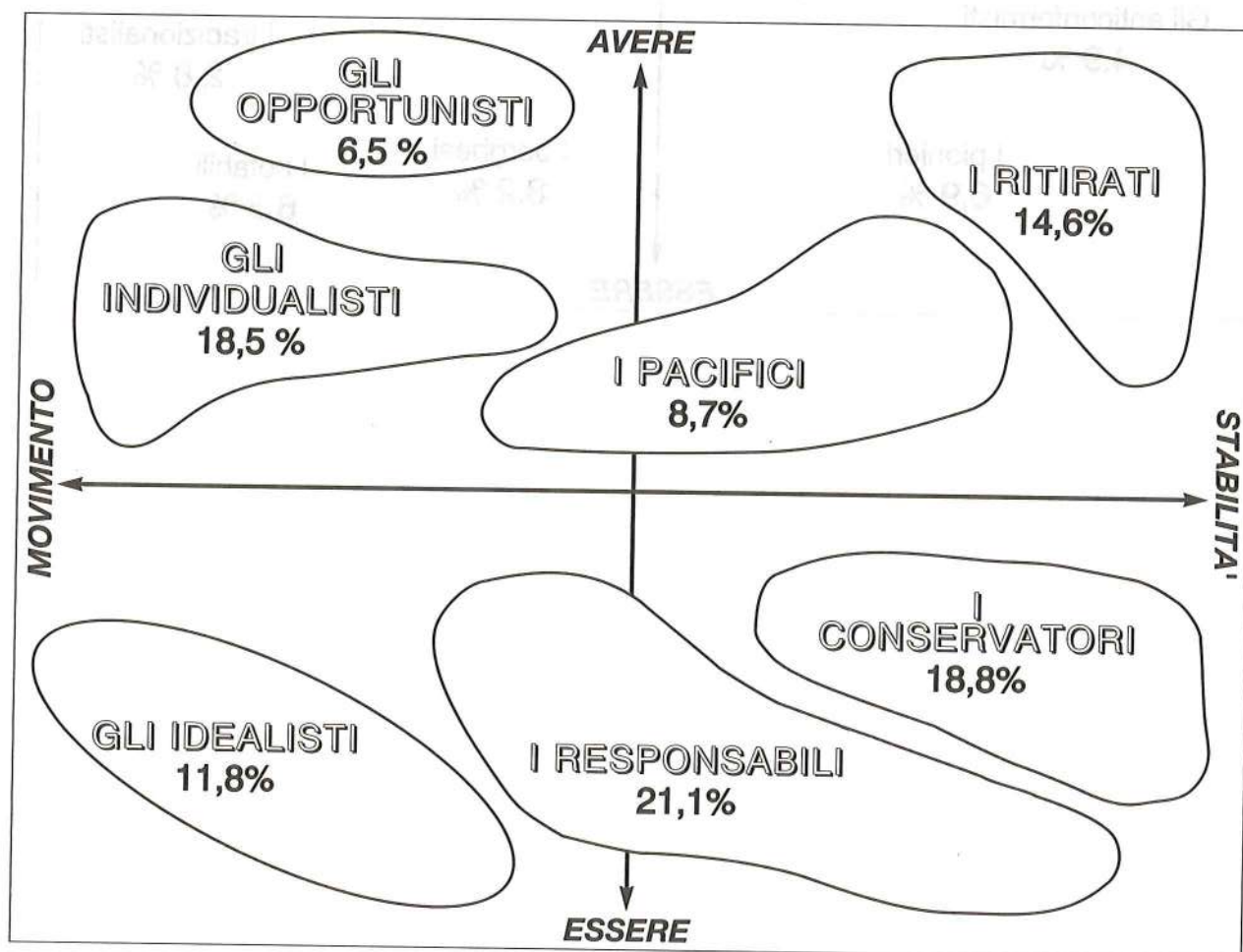
appartenenti ai Borghesi sono più frequentemente lettori della stampa economica rispetto alla media della popolazione e alla media di ciascun altro Euro-socio-stile.

Va inoltre precisato che le denominazioni dei gruppi riportate nel seguito, sono state concordate con CCA e scelte nell'intento di vendere più "comunicanti", nella realtà italiana, tipologie la cui struttura è tuttavia costante nei diversi Paesi europei.

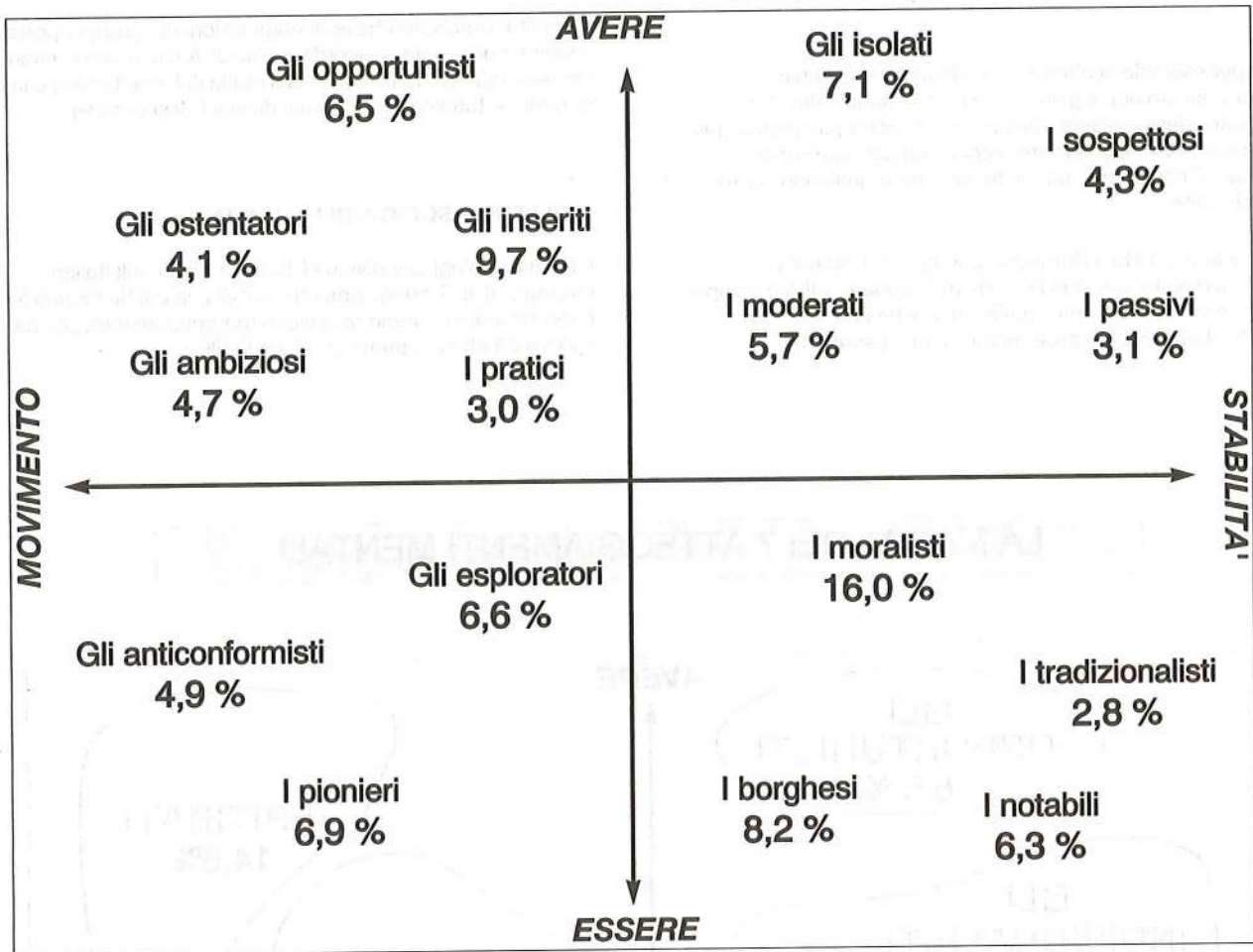
3. GLI EURO-SOCIO-STILI IN ITALIA

L'analisi tipologica individua i 16 Euro-socio-stili Italiani, raggruppati in 7 atteggiamenti mentali che costituiscono il denominatore comune di ciascun raggruppamento, pur nella specificità che caratterizza i diversi Stili.

LA MAPPA DEI 7 ATTEGGIAMENTI MENTALI



LA MAPPA DEI 16 EURO-SOCIO-STILI



**DESCRIZIONE
DEI 7 ATTEGGIAMENTI
MENTALI E DEI 16
EURO-SOCIO-STILI
ITALIANI**

DESCRIZIONE
DEI TATTIAMENTI
MENTALI EDER 16
EURO-SOCIO-STILI
ITALIANI

GLI IDEALISTI (11.8 %)

Euro-Socio-Stili

- **Gli anticonformisti** 4.9%
- **I pionieri** 6.9%

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- INTELLETTUALITÀ...
- SPIRITO CRITICO...
- PERMISSIVITÀ SUL PIANO PRIVATO E SOCIALE...
- IDEALISMO E APERTURA SUL MONDO...
- RICERCA DI UNA NUOVA FILOSOFIA ESISTENZIALE...
- FORTE ATTRAZIONE PER IL CAMBIAMENTO E L'INNOVAZIONE...
- APERTURA ALL'ECOLOGIA...
- SENSIBILITÀ AI VALORI DELL'ARMONIA, DELL'EDONISMO, DELL'EQUILIBRIO...
- RIVENDICAZIONE DELLA PROPRIA ORIGINALITÀ E NON-CONFORMISMO...

GLI ANTICONFORMISTI : 4.9 % DEGLI ITALIANI

- *Intellettuali urbani, amanti del dialogo, tolleranti, pronti a mobilitarsi, di cultura eclettica*

Caratteri socio-demografici

- Presenti in tutte le fasce di età...
- Imprenditori, professionisti, insegnanti...
- Livello economico superiore alla media ...
- Livello di istruzione superiore alla media...
- I più giovani sono ancora studenti o in inizio di carriera...
- Residenti nelle grandi città del Nord e del Centro...
- Leggera predominanza maschile ...

Valori

- Intellettuali proiettati verso la modernità, anticonformisti..
- Visione cosmopolita e tollerante...
- Temono il ritorno del fascismo...
- Esaltano la libertà e l'indipendenza ...
- Contrari ad ogni forma di censura...
- Pronti a mobilitarsi e a reagire in difesa dei diritti dell'uomo...
- Tendenze ecologiste...

Comportamento

- Mobilità..
- Edonismo, "carpe diem"...
- Anticonformismo e permissività...
- Investimento personale in hobbies, passione nella professione ..
- Pratica di sport, viaggi, interessi culturali...
- Ricerca d'avventura ...

Denaro

- Redditi superiori alla media ...
- Il denaro è fatto per essere speso e per approfittare pienamente del piacere della vita...
- Il denaro: un piacere istantaneo...

Stile di consumo

- Consumi selettivi e proiettati verso la modernità e la cultura...

- Comportamenti d'acquisto spontaneo ...
- Possesso di un'ampia gamma di prodotti "moderni"...
- Intenzione di acquistare un computer...

Cultura

- Cultura intellettuale selettiva ...
- Centri di interessi diversificati: letteratura contemporanea e classica, politica, storia, economia, arte, musica classica, pop, jazz...
- I più contrari alla pubblicità, considerano la pubblicità invadente...

Stile di lettura

- Lettori di stampa d'informazione...
- Stampa quotidiana, nazionale e regionale...
- Periodici di informazione...
- Periodici specializzati (arredamento)...

I PIONIERI: 6.9% DEGLI ITALIANI

- *Intellettuali impegnati, "mondialisti" preoccupati della qualità dell'ambiente che li circonda, esteti, permissivi, con una vita sociale e culturale ricca...*

Caratteri socio-demografici

- Concentrazione nell'età fra 18 e 35 anni ma presenti anche nell'età successiva (35-45 anni)...
- Occupati in posizioni di responsabilità, insegnanti, con un buon livello di istruzione...
- Intellettuali di ambiente agiato...
- Residenti principalmente nelle grandi zone urbane...
- Predominanza maschile...

Valori

- Umanisti favorevoli al dialogo sui problemi sociali e politici ...
- I più aperti al mondo ...
- Europeisti convinti...
- Tolleranti, timorosi di un ritorno del fascismo ...
- Impegnati nella loro città, nella loro regione...
- Ricerca di autenticità e di espansione personale...
- I più ecologisti...
- Favorevoli all'innovazione...
- Pronti a mobilitarsi socialmente...

Comportamento

- Dinamismo e mobilità..
- Flessibilità e autonomia....
- Ricerca d'armonia..
- Curiosità e gusto della novità...
- Investimento nella vita professionale...
- Vita familiare, relazionale e sociale ricca....
- Vita attiva fuori di casa...
- Pratica di sport...
- Viaggi...

Denaro

- Redditi medi e superiori alla media ...
- Il denaro un mezzo, non uno scopo in sé...
- Grazie al denaro si può godere degli aspetti piacevoli della vita....
- Una gestione consumerista ...

Stile di consumo

- Consumo "modernista", gusto per la tecnologia avanzata...
- Possesso di beni molto ampio e tendenza a rinnovarli per modernizzarli ulteriormente ...
- Molte intenzioni d'acquisto nel settore High tech..
- Amore per lo shopping...
- Ricerca di originalità di novità ...
- Tendenza consumerista...
- Equilibrio fra piacere e ragione...

Cultura

- Ambizione intellettuale ...
- Ma anche ricerca di emozioni...
- Gusto dell'avanguardia...
- Ma anche adesione ai grandi classici del passato...
- Centri d'interesse eclettici e numerosi (storia, scienze, musica moderna e classica, erotismo, politica e economia ...)
- Diffidenza nei confronti dell'informazione televisiva...
- I più sensibili ad una pubblicità estetica e creativa ...

Stile di lettura

- Lettori della stampa d'informazione...
- Stampa quotidiana nazionale e regionale...
- Periodici di informazione...
- E periodici familiari...
- Con interesse particolare su temi come i bambini, la salute, l'arredamento...

I RESPONSABILI (21.1 %)

Euro-Socio-Stili

- **I notabili** **6,3%**
- **I borghesi** **8,2%**
- **Gli esploratori** **6,6%**

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- SENSO DI RESPONSABILITA' PROFESSIONALE...
- FORTE COINVOLGIMENTO SOCIALE...
- VOLONTA' DI PROGRESSO CHE VALORIZZA LA MODERNITA' PUR NEL RISPETTO DEI VALORI DELLA TRADIZIONE...
- DIFESA DEL SENSO MORALE, DEL SENSO CIVICO E DELL'ETICA PERSONALE...
- LIBERALISMO ECONOMICO...
- VOLONTA' DI CONSENSO SOCIALE...
- APERTURA ALL'EUROPA...
- ELITISMO...
- RICERCA DELL'ECCELLENZA...
- SENSO INNATO DELLA SELETTIVITA'...

I NOTABILI : 6.3% DEGLI ITALIANI

- *Persone che detengono una posizione sociale riconosciuta soprattutto sul piano locale, animati da convinzioni morali tradizionali, pur dimostrandosi aperti verso i problemi del mondo*

Caratteri socio-demografici

- Oltre 55 anni...
- Redditi medio-superiori..
- Livello scolare piuttosto modesto...
- Artigiani, Commercianti ma anche mogli di insegnanti, di dirigenti..
- Residenti principalmente nel Nord-Ovest...
- Predominanza femminile...

Valori

- I più moralisti e conservatori ...
- Difesa e trasmissione dei valori familiari tradizionali...
- Bisogno di regole e di ordine...
- Timore degli aspetti di crisi della società (per es. la droga)...
- Gestione da "buon padre di famiglia": lavoro, previdenza, protezione...
- Piuttosto europeisti...

Comportamento

- Importanza della vita familiare ..
- Stile di vita da "notabili", ben inseriti e conformisti ..
- Frequentazione di gente "come loro" ...
- Teatro, musei, mostre...
- Vita sociale di "casta"...
- Qualche viaggio organizzato, spesso di tipo culturale...

Denaro

- Livello di vita superiore alla media...
- Il denaro come protezione, sicurezza...
- Concezione "patrimoniale"...
- Consumi meditati...
- Diversificazione di investimenti...
- Senso della perennità e della trasmissione del patrimonio...

Stile di consumo

- Consumi razionali e controllati...
- Piuttosto refrattari alla modernità...
- Priorità alla qualità e alle referenze..
- Valore riconosciuto alla tradizione delle marche più prestigiose ...
- Attenzione al professionalismo e alla serietà..

Cultura

- Cultura classica e tradizionale ...
- TV utile e intelligente...
- Evasione di buon livello...
- Attenzione ai programmi culturali religiosi che istruiscono o fanno riflettere...
- Preferenza per la pubblicità seria e didattica...

Stile di lettura

- Lettura selettiva della stampa, interesse per le testate che veicolano le loro idee e le loro convinzioni ...
- Quotidiana regionali ...
- Stampa religiosa, conservatrice e cattolica...
- Stampa femminile, piuttosto pratica...

I BORGHESI : 8.2% DEGLI ITALIANI

- *Gli attori del potere economico, dinamici, europeisti, di morale tradizionale e di tendenze elitarie*

Caratteri socio-demografici

- Presenti in tutte le classi di età...
- Redditi superiori alla media ..
- Livello di studi superiore...
- Élite economica, dirigenti...
- Residenti nelle grandi città, più frequentemente nel Nord-Ovest ...
- Predominanza maschile...

Valori

- Forte implicazione nella vita economica
- Dinamismo personale, volontarismo,...
- Equilibrio fra ambizione personale e qualità della vita...
- Equilibrio fra tradizione e modernità..
- I più convinti europeisti...
- Bisogno di senso e di certezze morali..
- Bisogno di etica...
- Favorevoli al dialogo e al consenso più che alla repressione...

Comportamento

- Vita sociale ricca e selettiva...
- Controllo e gestione della propria vita ...
- Vita culturale di stile "élitario"...
- Molti viaggi professionali e privati...
- Pratica regolare di sport.....

Denaro

- Livello di vita molto elevato...
- Il denaro è un mezzo per godere della vita ma anche una misura per valutare la propria riuscita.....
- Consumi intensi...
- Investimenti diversificati, anche in borsa...
- Frequente possesso di carta di credito...

Stile di consumo

- Possesso di ogni tipo di beni durevoli.....
- Consumo di stile élitaria...
- Consumo selettivo....
- Acquisto di beni ma anche investimento in attività di tempo libero, specialmente di tipo culturale...
- Acquisti intelligenti, "ben meditati"...
- Acquisti che esprimono la loro personalità e la loro capacità di distinguersi ...
- La marca come segno di appartenenza...
- Coscienza del valore delle cose...

Cultura

- Cultura élitaria ...
- Cultura accademica, ansietà di sapere e necessità di capire...
- Spirito d'analisi e di riflessione...
- Base di cultura classica ma apertura sul mondo contemporaneo...
- Selettivi per quanto riguarda la TV...
- Pubblicità fastidiosa ma economicamente utile...

Stile di lettura

- Grandi lettori di stampa, piuttosto selettivi
- Stampa quotidiana nazionale (i più grandi lettori)...
- Anche quotidiani regionali...
- Stampa economica...
- Periodici d'informazione...
- Periodici specializzati (scienza, musica, viaggi...)...
- Periodici femminili e periodici per la casa (alto livello)...

GLI ESPLORATORI: 6.6% DEGLI ITALIANI

- *Dinamici, di condizione agiata, molto attivi, edonisti, avidi di consumo, aperti al progresso, favorevoli al consenso sociale*

Caratteri socio-demografici

- Concentrazione nell'età fra 25 e 44 anni...
- Redditi medi o superiori alla media...
- Livello di studi piuttosto alto...
- Livello professionale medio o superiore, anche di tipo intellettuale...
- Residenti in zone urbane, di preferenza nel Nord-Ovest...
- Leggera predominanza maschile...

Valori

- Dinamismo e voglia di riuscire...
- Difesa del liberalismo economico...
- Apertura sul mondo, europeismo..
- Favorevoli al dialogo e al consenso ...
- Ecologismo...
- Sete di conoscenze, curiosità intellettuale
- Arricchimento ed espansione personale e familiare...

Comportamento

- Dinamismo e equilibrio..
- Le vacanze come modo di godere la vita...
- Molte attività di tempo libero
- Sport di "mantenimento" fisico...

Denaro

- Livello di vita elevato...
- Il denaro come protezione...
- Consumi di buon livello...
- Possesso di carte di credito...
- Gestione strategica del denaro in funzione dei propri obiettivi...

Stile di consumo

- Consumi importanti, frequentemente "di alta gamma"...
- Attirati dall'innovazione e dall'originalità
- Attenti alle scelte e alla qualità...
- Tendenza a rinnovare ciò che si possiede ...
- Tendenza al consumerismo...

Cultura

- Cultura estesa dal classico al moderno ...
- Apertura...
- Diffidenza verso l'informazione televisiva
- Selettività nelle scelte: film o rubriche di qualità...
- Esigenti e consapevoli nei confronti della pubblicità...
- Sensibili all'estetica della pubblicità...

Stile di lettura

- Divoratori di carta stampata...
- Stampa quotidiana....
- Stampa economica...
- Periodici d'informazione
- Periodici per la casa e periodici femminili di "alta gamma"...
- Periodici specializzati

I PACIFICI (8.7 %)

Euro-Socio-Stili

- I moderati **5.7%**
- I pratici **3.0%**

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- STABILITA' DI UNA VITA FAMILIARE CONFORTEVOLE...
- MINIMIZZARE IL COINVOLGIMENTO...
- CONSERVARE IL PROPRIO LAVORO...
- INQUIETUDINE PER IL FUTURO...
- ATTACAMENTO AI VALORI DELLA FAMIGLIA E DELLA TRADIZIONE...
- MA APERTURA ALL'EUROPA E AL MONDO...
- VOLONTA' DI CONSERVARE LE PROPRIE CONQUISTE MATERIALI...
- ANSIA DI VIVERE BENE...
- MIGLIORARE LA VITA QUOTIDIANA...
- L'EVASIONE GRAZIE ALLA TV...

I MODERATI: 5,7% DEGLI ITALIANI

- *Giovani, inquieti dell'avvenire, desiderosi una vita comoda, alla ricerca di sicurezza, convinti dei valori familiari, di cultura popolare, europeisti*

Caratteri socio-demografici

- Giovani (meno di 25 anni)...
- Basso livello di istruzione...
- Di ambiente modesto...
- Studenti, operai e mogli di operai...
- Residenti in piccoli centri ...
- Lieve prevalenza femminile...

Valori

- Ricerca di stabilità...
- Attaccamento ai valori familiari e tradizionali, ma aperti all'Europa e al mondo...
- Pronti ad agire per difendere il loro lavoro...
- Ricerca di comfort materiale...

Comportamento

- Vita tranquilla...
- Vita casalinga...
- Qualche rara uscita fuori casa...

Denaro

- Livello di vita modesto ...
- Il denaro come protezione della famiglia...
- Consumi di utilità...

Stile di consumo

- Spese limitate...
- Attrazione per la modernità...
- Ricerca della semplicità...
- Bisogno di assicurazione...
- Intenzione di acquistare una nuova auto e una videocamera...

Cultura

- Cultura popolare TV...
- Musica...
- Intrattenimenti, musical...
- Giochi TV...
- Pubblicità invadente...

Stile di lettura

- Deboli lettori di stampa...
- Talvolta quotidiani regionali...
- Talvolta settimanali TV...
- Talvolta periodici popolari...

I PRATICI: 3.0% DEGLI ITALIANI

- *Prevalentemente donne, appartenenti a famiglie operaie, preoccupate del futuro, fanno una vita centrata sulla famiglia, piuttosto conservatrici, alla ricerca di modelli nella TV popolare.*

Caratteri socio-demografici

- Ripartizione in tutti i segmenti di età...
- Redditi modesti...
- Livello di istruzione modesto...
- Principalmente mogli di operai ma anche di artigiani e di impiegati...
- Residenti in comuni rurali e piccoli centri
- Forte predominanza femminile...

Valori

- Ménage tradizionale...
- Forte inquietudine per l'avvenire, bisogno di assicurazione...
- I valori familiari prima di tutto...
- Priorità al vivere bene nella propria famiglia...
- Interesse principale a ciò che è vicino (la propria città, la regione, la famiglia) ...
- Tendenza alla rivendicazione sociale ...

Comportamento

- Passività...
- Vita molto centrata sulla casa e sui figli...
- Nessuna attività fuori casa...

Denaro

- Redditi modesti che obbligano a fare molta attenzione "ai conti"...
- Il denaro corrisponde a una misura della riuscita sociale...
- Permette di paragonare il proprio percorso in relazione agli altri ...

Stile di consumo

- Consumi "sotto alta sorveglianza"...
- I figli sono il modo di entrare in contatto con la tecnologia (i videogiochi...)...
- Ricerca di sconti e "saldi"...
- Nessun consumo culturale...
- Ambizione di comprare un'auto nuova e un videoregistratore...

Cultura

- Cultura audiovisiva centrata principalmente sul divertimento...
- Centri d'interesse: temi pratici, "i sentimenti", "scoop e sensazionalismo"...
- Predilezione per le trasmissioni televisive di giochi...
- Visione negativa della pubblicità troppo tentatrice e quindi frustrante...

Stile di lettura

- Letture scarse...
- Testate femminili di tipo popolare...
- Stampa sentimentale...
- Contenuti utilitari...
- Periodici per la famiglia...

GLI INDIVIDUALISTI (18.5 %)

Euro-Socio-Stili

- **Gli inseriti** 9.7%
- **Gli ambiziosi** 4.7%
- **Gli ostentatori** 4.1%

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- IL CULTO DI SÉ...
- LA LOGICA DEL "CIASCUNO PER SÉ"...
- UN INDIVIDUALISMO SEMPRE PIU' DURO NEI CONFRONTI DEGLI ALTRI...
- L'ALTRO E' FACILMENTE ESCLUSO...
- UNA TENDENZA ALLA XENOFOBIA E AL RAZZISMO CHE RISCHIA DI ESASPERARSI...
- IL SOGNO DELLA RIUSCITA SOCIALE...
- IL SOGNO DEL LUSSO E DELLO SPETTACOLARE...
- IL CONSUMO CHE VALORIZZA...
- RISCHIO DI FRUSTRAZIONE PER I MENO DIFESI...

GLI INSERITI : 9.7% DEGLI ITALIANI

- *Giovani adulti, di classe media, anti-Europeisti, di tendenze xenofobe, ostentatori, di tendenze moderniste*

Caratteri socio-demografici

- Giovani fra 18 e 34 anni...
- Di classe media...
- Livello di istruzione modesto...
- Impiegati, commercianti, artigiani, operai...
- Residenti nelle città maggiori, in particolare del Centro e del Nord-Est...
- Predominanza maschile...

Valori

- Scarsamente implicati nella vita sociale e politica...
- Tendenza alla xenofobia...
- Indifferenza all'Europa ed anche alla vita sociale della loro regione...
- Interessati principalmente a ciò che li riguarda direttamente...
- Materialisti ed edonisti che aspirano principalmente a vivere senza troppo preoccuparsi di un futuro che giudicano inquietante...

Comportamento

- Ripiegamento sul gruppo (intensa attività fuori casa), sul microcosmo familiare
- Pratica di sport...
- Autodifesa di gruppo e corporativa...
- Impulsività...

Denaro

- Redditi medio-superiori
- Possesso di carta di credito...
- Il denaro: un mezzo per godere degli aspetti piacevoli della vita, "tanto vale spenderlo non si sa cosa riserva il futuro"...
- Un modo di misurare il proprio percorso e i propri risultati...

Stile di consumo

- Attitudine a spendere, "modernismo"
- Fra le intenzioni di acquisto: un'auto nuova, un telefono cellulare...
- Comportamenti d'acquisto d'impulso...
- Ricerca di occasioni per avere prodotti di marca a prezzi migliori...

Cultura

- Cultura a forte componente "sensualista" principalmente centrata sul divertimento...
- Diffidenza nei confronti dell'informazione televisiva
- Centri d'interesse: avventura, spionaggio, sport, erotismo (libri e films)...
- Alta frequenza al cinema e a concerti di musica pop/rock (acquisto di CD)...
- Piuttosto contrari alla pubblicità...

Stile di lettura

- Scarsa tendenza alla lettura...
- Talvolta quotidiani nazionali e regionali...
- Qualche testata specializzata (sport, foto ...)
- Turismo...

GLI AMBIZIOSI : 4,7% DEGLI ITALIANI

- *Giovani ambiziosi, di condizione agiata, europeisti convinti, individualisti, portati all'esibizione e tesi al successo per approfittare della vita...*

Caratteri socio-demografici

- Giovani con meno di 25 anni...
- Molti studenti...
- Di ambiente agiato...
- Livello di studi superiori...
- Residenti nelle città grandi e medie specialmente del Nord-Est...
- Leggera predominanza femminile...

Valori

- Ricerca di riuscita materiale e sociale...
- Approfittare della vita...
- Vivere qui e adesso...
- Il successo e l'apparenza, come obiettivi di vita...
- Innovazione e originalità...
- Apertura sul mondo, sull'Europa...
- Tendenza leggera alla xenofobia...

Comportamento

- Dinamismo e ambizione...
- Ansia di scoprire...
- Andare oltre i propri limiti e competere...
- Attività culturali e sportive...
- Intensa attività fuori casa: cinema, concerti, mostre, discoteca...
- Mobilità e viaggi...
- Sport, per la competizione e per la salute...

Denaro

- Livello di vita piuttosto elevato...
- Denaro sinonimo di piacere, ma anche simbolo del successo personale...
- Priorità al consumo...
- Nessuna tendenza al risparmio...

Stile di consumo

- Importanza del consumo...
- Molte previsioni di spesa: auto, audiovideo, materiale informatico...

- Acquisti d'impulso
- Ricerca di innovazione e di originalità...
- Molto sensibili alle marche e al valore dei prodotti...
- Anti-consumerismo: cercare ciò che è più facile, cercare il piacere immediato...

Cultura

- Tendenza modernista...
- Molti centri d'interesse, avidità di tutto...
- Passioni e hobbies...
- Diffidenza nei confronti della TV in particolare per quanto riguarda la qualità dell'informazione...
- TV unicamente come fonte di divertimento...
- Atteggiamento positivo verso la pubblicità, a condizione che sia artistica e creativa...

Stile di lettura

- Lettori dispersivi, attirati in modo particolare da tutto ciò che è nuovo...
- Stampa quotidiana regionale...
- Stampa femminile, soprattutto le testate nuove...
- Periodici di tipo diverso con centri d'interesse differenziati in funzione dei loro hobbies personali...

GLI OSTENTATORI : 4.1% DEGLI ITALIANI

- *Giovani che desiderano approfittare della vita e "apparire", edonisti, materialisti "sensualisti"*

Caratteri socio-demografici

- Giovani (meno di 35 anni)...
- Redditi medi o inferiori alla media...
- Livello di istruzione inferiore alla media ...
- Studenti o operai...
- Abitanti in città minori, in particolare nel Sud...
- Forte predominanza maschile...

Valori

- Ricerca di vita tranquilla e comfort materiale...
- Approfittare della vita...
- Molto inquieti verso il futuro, sensibilità particolare al problema della droga e dell'AIDS...
- Si sentono minacciati, tendenza alla xenofobia...

Comportamento

- Ricerca di sensazioni forti e di evasione...
- Convivialità, piacere d'essere "fra loro", in gruppo...
- Cinema, concerti di musica moderna, discoteca...
- Pratica di sport...

Denaro

- Livello di vita piuttosto modesto,...
- Il denaro è un mezzo di piacere immediato, ma anche misura del successo personale...
- Bisogno di essere riconosciuti per mezzo del denaro...
- Prima di tutto spendere...
- Nessun risparmio...

Stile di consumo

- "Modernismo"...
- Forte desiderio di consumare, spesso frenato dalla mancanza di mezzi...
- Molte fantasie d'acquisto: dall'automobile al telefono cellulare...

- Consumo impulsivo, "colpo di fulmine"...
- Ricerca di innovazione e di originalità...
- Forte sensibilità alle marche, tendenze ostentative...

Cultura

- Tendenze "moderniste", più emotive che razionali...
- Attirati dalla novità...
- Amano la TV...
- TV fonte di divertimento e di evasione...
- Avventure, musica moderna, cronache sportive...
- Sensibili alle pubblicità creative ma spesso anche troppo tentatrici...

Stile di lettura

- Lettori di testate diverse...
- Stampa quotidiana regionale...
- Stampa quotidiana sportiva ma anche settimanali o mensili sullo sport, (auto)...
- Stampa TV...
- Periodici di musica, di spettacoli...
- Periodici femminili, cronaca rosa "pettegolezzi" ...
- Periodici giovanili...

I RITIRATI (14.6)

Euro-Socio-Stili

- **I passivi** **3.1 %**
- **Gli isolati** **7.1%**
- **I sospettosi** **4.3 %**

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- SENSO DI ESCLUSIONE DALLA SOCIETA' MODERNA...
- TENDENZA ALLA XENOFOBIA E ALL'ESCLUSIONE DI TUTTO CIO' CHE E' ESTRANEO O SCONOSCIUTO...
- ATTEGGIAMENTO NEGATIVO VERSO L'INNOVAZIONE...
- IL CULTO DELLA STABILITA'...
- LA DIFESA DEI PRINCIPI DELLA TRADIZIONE...
- NECESSITA' DI RASSICURAZIONI SUL FUTURO...
- RIFUGIO IN UNA VITA CENTRATA SULLA FAMIGLIA...
- UN LIVELLO DI VITA MODESTO...
- UN BASSO LIVELLO DI ISTRUZIONE...
- UNA VISIONE DELLE COSE COMPLESSIVAMENTE NEGATIVA...

I PASSIVI : 3.1% DEGLI ITALIANI

- *Spesso pensionati di modesto livello, centrati sul proprio paese o località di residenza, xenofobi, refrattari all'innovazione, utilitaristi, fortemente condizionati dalla TV*

Caratteri socio-demografici

- E' il gruppo più anziano...
- Pensionati...
- Redditi modesti...
- Livello di istruzione inferiore alla media ...
- Vecchi artigiani, commercianti o agricoltori...

- Centri minori, specialmente del Sud...
- Leggera predominanza femminile....

Valori

- Ricerca di stabilità...
- Conservatori tradizionalisti...
- Difensori dei valori locali...
- Inseriti nel tessuto sociale circostante e attaccamento al proprio "luogo"...
- Inquieti nei confronti dell'avvenire, in particolare di problemi sociali come la droga...
- Tendenza alla xenofobia...

Comportamento

- Vita ripiegata su se stessi e sul gruppo circostante...
- Attività che hanno per centro la casa...
- Giardinaggio, bricolage, cucina
- Escono raramente, scarse attività fuori casa...
- Non fanno vacanze...

Denaro

- Livello di vita modesto,...
- Il denaro è protezione, è sicurezza...
- Consumi di stretta necessità...
- Risparmio cautelativo ...

Stile di consumo

- Consumo ridotto, strettamente controllato
- Nessuna previsione di spese importanti...
- Limitazione a ciò che serve..
- Bisogno di rassicurazione nelle scelte, di prodotti "vicini", conosciuti...

Cultura

- Cultura popolare e tradizionalista...
- Ruolo preponderante della TV, come divertimento e come fonte d'informazione quasi esclusiva...
- Totale fiducia nella TV ...
- Apprezzamento della pubblicità "pedagogica"...

Stile di lettura

- Scarsa lettura della stampa...
- Qualche testata quotidiana regionale...
- Qualche testata TV ...
- Qualche testata popolare...
- Qualche testata con contenuti utili per la vita domestica...

GLI ISOLATI: 7.1% DEGLI ITALIANI

- *In prevalenza anziani, di condizione modesta, abitanti in zone rurali, passivi, molto conservatori, diffidenti nei confronti del futuro, bisognosi di rassicurazione*

Caratteri socio-demografici

- Anziani...
- Oltre 55 anni...
- Pensionati...
- Istruzione molto inferiore alla media ...
- Redditi modesti...
- Abitanti in zone rurali...
- In particolare nel Nord-Est...

Valori

- Gruppo molto conservatore...
- Ansia nei confronti del futuro..
- Sensazione di essere minacciati...
- Ricerca di stabilità, di tranquillità...

- Atteggiamento negativo nei confronti dell'evoluzione socio-culturale della società italiana...
- Indifferenza nei confronti dell'Europa ...

Comportamento

- Conformismo...
- Previdenza...
- Timori nei confronti della salute...
- Passività...
- Vita familiare tradizionale...
- Scarse occasioni di uscire...
- Non fanno vacanze...

Denaro

- Livello di vita molto modesto,....
- Il denaro è una protezione per la famiglia...un mezzo per dimenticare le preoccupazioni ma anche una preoccupazione in sé...
- Nessun programma di spese importanti...

Stile di consumo

- Consumo limitato all'indispensabile...
- A prodotti e marche precise...
- Diffidenza nei confronti di qualsiasi forma di originalità, di modernità, e di tutto quello che non è naturale...

Cultura

- Cultura del territorio delle radici...
- Rifiuto della modernità
- Molta televisione, con preferenza per gli spettacoli popolari d'intrattenimento, giochi...
- Ma scarsa fiducia nell'informazione televisiva...
- Atteggiamento positivo verso la pubblicità..
- Tendenza ad apprezzare la pubblicità pedagogica ...

Stile di lettura

- Senza dubbio è il gruppo con più scarso contatto con la stampa...
- Eccezionalmente, lettura di qualche testata quotidiana regionale e di qualche periodico "sentimentale"....

I SOSPETTOSI : 4.3% DEGLI ITALIANI

- *Di età media, utilitaristi, xenofobi, centrati su se stessi, con atteggiamento negativo verso il mondo moderno*

Caratteri socio-demografici

- Concentrazione nell'età media (35-45 anni), ma anche di età superiore a 45 anni...
- Operai, artigiani, commercianti, agricoltori, ma anche pensionati...
- Livello di istruzione modesto...
- Redditi modesti...
- Concentrazioni nei centri medio-piccoli (10.000-30.000 abitanti)...
- Concentrazione nel Nord-Ovest e nel Centro...
- Leggera predominanza maschile ...

Valori

- Difesa del proprio territorio ...
- Netta tendenza xenofoba ...
- Timore accentuato nei confronti della criminalità, della crisi economica ...
- Disinteresse per il mondo...
- Disinteresse per la modernità...
- Favorevoli ad una vita sana e ad una società "risanata"...

Comportamento

- Modalità di vita tradizionale...
- Vita casalinga e centrata sulla famiglia...
- Cucina tradizionale...
- Nessun interesse fuori casa...
- Nessun viaggio...
- I più ansiosi nei confronti della propria salute...

Denaro

- Livello di vita inferiore alla media...
- Il denaro è una protezione per la famiglia...un mezzo per provare la propria riuscita personale...
- Nessuna intenzione di spese importanti

Stile di consumo

- Consumi limitati dal loro livello di reddito...
- Quindi strettamente necessari
- Tuttavia amano comprare...
- Ricerca del prezzo più basso

Cultura

- Interessi scarsi...
- Rifiuti della musica moderna ...
- Appassionati delle cronache sportive televisive (auto)...
- Visione piuttosto positiva della pubblicità, percepita come utile per l'economia...

Stile di lettura

- Letture scarse...
- Qualche testata "auto - moto", qualche quotidiano regionale, qualche periodico di consigli pratici...

I CONSERVATORI (18.8 %)

Euro-Socio-Stili

- **I moralisti** **16.0%**
- **I tradizionalisti** **2.8%**

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- L'ANCORAGGIO ALLE RADICI E AI VALORI TRADIZIONALI...
- I VALORI PERENNI DELLA MORALE E DELLA RELIGIONE...
- LA PRIORITA' ALLA SICUREZZA FAMILIARE...
- L'AFFERMAZIONE DELLA LEGGE E DELL'ORDINE...
- LA PAURA DELL'INNOVAZIONE E DEL RIVOLUZIONAMENTO DELLE PROPRIE ABITUDINI E DELLE PROPRIE CONVINZIONI...
- L'INQUIETUDINE VERSO I NUOVI MODELLI DI VITA DESTABILIZZANTI...
- IL BISOGNO DI RITUALI, DI NORME, DI MODELLI...
- LA RAZIONALITÀ PRIMA DI TUTTO...

I MORALISTI : 16.0% DEGLI ITALIANI

- *In prevalenza pensionati, conservatori, conformisti, che si rifugiano nei valori "eterni" (altruismo, dovere, autenticità, solidarietà sociale)*

Caratteri socio-demografici

- Oltre 45 anni ...
- Mogli di operai...
- Pensionati...

- Livello di istruzione modesto...
- Livello di vita modesto ...
- Residenti principalmente in zone agricole...
- In particolare nel Nord-Est...

Valori

- Conservatorismo...
- Attaccamento ai valori familiari tradizionali.....
- Solidarietà con il proprio gruppo sociale e professionale...
- Antieuropeismo...
- Preoccupazione di condurre una vita irreprensibile...

Comportamento

- Attaccamento a un modo di vita tradizionalista ...
- Vita casalinga e familiare...
- Cucina tradizionale...
- Una vita semplice e autentica ...
- Una vita sana...
- Nessun interesse fuori casa...
- Nessun viaggio...

Denaro

- Livello di vita inferiore alla media,...
- Il denaro è una protezione per la famiglia...
- Spese limitate al minimo...
- Risparmio cautelativo ...

Stile di consumo

- Consumo scrupoloso, limitato al necessario...
- La sicurezza familiare ...
- Ricerca di prodotti e marche a buon mercato...
- Ricerca della natura, della tradizione ...

Cultura

- Sensibilità religiosa e popolare...
- Molta televisione...
- Anti-modernismo...
- Apprezzamento di una pubblicità "pedagogica", esplicativa, che dia consigli e aiuti a scegliere...

Stile di lettura

- Molto scarsa la lettura della stampa...
- Eccezionalmente...
- Quotidiani regionali...
- Stampa religiosa...
- Periodici di utilità pratica per la casa e anche "sentimentale"...

I TRADIZIONALISTI: 2.8% DEGLI ITALIANI

- *Cinquantenni e oltre, con un senso esasperato del merito, della morale e del dovere, estimatori del passato per timore del futuro, di cultura tradizionale*

Caratteri socio-demografici

- Pensionati, o in pre-pensionamento...
- Agricoltori, artigiani, commercianti...
- Modesto livello di istruzione...
- Modesti redditi...
- Residenti in zone agricole, anche nelle grandi città del Sud...

Valori

- Ansietà...
- Ricerca di tranquillità...
- Nazionalismo e talvolta xenofobismo...
- Ripiegamento sulla vita familiare...
- Ma desiderio di mostrare il loro successo personale...

Comportamento

- Vita casalinga...
- Nessun interesse fuori casa...
- Nessuna vacanza...
- Talvolta qualche viaggio organizzato...

Denaro

- Livello di vita inferiore alla media ...
- Il denaro è il solo mezzo per sopravvivere...
- Il denaro per dimenticare le preoccupazioni quotidiane...
- Il denaro per dimostrare il proprio successo nel confronto con gli altri...
- Il denaro come misura della propria evoluzione...

Stile di consumo

- Consumi di pura utilità...
- Desiderio di consumare per godersi la vita ...
- Ostacolato dalla mancanza di mezzi...
- Desiderio di avere di più ...

Cultura

- Un miscuglio tra "classico" e televisione
- Musica operistica...
- Varietà, canzoni ...
- Giochi televisivi...
- Salute, medicina...
- Storia ...
- Attrazione molto forte per la religione

Stile di lettura

- Lettori occasionali...
- D'una stampa popolare...
- D'una stampa "sentimentale"...
- Di qualche quotidiano regionale...

Caratteri socio-demografici

- Presenza in tutte le classi di età, con lieve concentrazione nelle età meno giovani...
- Diplomatici, autodidatti...
- Imprenditori, professionisti, negozianti, artigiani,...
- Reddito superiore alla media
- Residenti nelle grandi città, più spesso del Nord...
- A predominanza maschile

Valori

- Conservatori...
- In primo luogo nazionalisti e xenofobi...
- Tendenza alla xenofobia...
- Timori per l'aumento della criminalità...
- Enfatizzano le virtù del lavoro, per poter accedere ad una vita tranquilla e piacevole...
- Individualisti: ognuno deve "sbrogliarsela" da solo per arrivare...

Comportamenti

- Pragmatici, alla ricerca dell'efficienza ...
- Mobilità...
- Vita sociale attiva...
- Tempo libero: spesso al cinema, talvolta a teatro, in discoteca i più giovani...
- Pratica di sport...

Denaro

- Redditi superiori alla media...
- Possesso di carta di credito...
- Investimenti finanziari...
- Il denaro: una misura del proprio merito...
- Uno strumento di compensazione...
- Un mezzo per procurarsi piacere...

Stile di consumo

- Stile di consumo "moderno"
- Ampio possesso di beni...
- Fra le intenzioni d'acquisto a breve termine: auto, telefono cellulare, computer...
- Tendenza all'acquisto d'impulso...
- Preferenza per "concetti di prodotto" fondati sulla serietà, l'innovazione, l'efficienza...

Cultura

- Di profilo "modernista"...
- Tenersi ben informati...
- Molti centri di interesse (economia, politica, storia, arte, turismo, auto, musica moderna...)
- Resistenza alla pubblicità: è troppo invadente...
- Le si può riconoscere tuttavia un interesse estetico...

Stile di lettura

- Stampa quotidiana nazionale e regionale...
- Lettura orientata agli interessi legati alla loro attività o ai loro hobbies...
- Stampa economica, periodici specializzati (nautica, fotografia...)...

GLI OPPORTUNISTI (6.5 %)

Euro-Socio-Stili

• Gli opportunisti 6.5%

ATTEGGIAMENTO MENTALE

- UNA CONCEZIONE MATERIALISTA DELLA VITA...
- CIO' CHE CONTA E' CIO' CHE SI POSSIEDE...
- RICERCA DI RICONOSCIMENTO SOCIALE E DI APPARTENENZA...
- UN SISTEMA DI VALORI SENSUALISTA, ORIENTATO AL CONSUMO, IL PIACERE E L'ESPANSIONE PERSONALE...
- UNA VOLONTA' DI RIUSCITA E DI SUCCESSO...
- UNA MENTALITA' MONOLITICA, IL RIFIUTO DELLE DIFFERENZE CULTURALI...
- UNA LOGICA INDIVIDUALISTA DI PROFITTO...

GLI OPPORTUNISTI : 6.5% DEGLI ITALIANI

- *Piccoli o medi imprenditori con reddito superiore alla media, individualisti, materialisti, indifferenti all'Europa, nazionalisti, conservatori*

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records and the role of the various departments in ensuring this. It mentions the need for regular audits and the importance of clear communication between all staff members.

The second part focuses on the financial aspects, detailing the budgeting process and the current status of the accounts. It notes that while there are some challenges, the overall financial health remains stable, and the team is working to address any discrepancies as they arise.

The third section addresses the operational issues, including the efficiency of the current processes and the need for further improvements. It suggests that implementing new software and training staff could significantly enhance productivity and reduce errors.

Finally, the document concludes with a summary of the key findings and a call to action for all staff to continue their commitment to excellence and transparency. It emphasizes that the success of the organization depends on the collective effort of everyone involved.

The following table provides a detailed overview of the quarterly performance metrics for the first quarter of the current year. Each row represents a different department, and the columns show the specific metrics being tracked.

Department	Metric A	Metric B	Metric C
Marketing	120%	85%	95%
Sales	115%	90%	100%
Customer Support	98%	92%	97%
Finance	102%	100%	99%
HR	105%	95%	100%
IT	110%	90%	98%
Operations	108%	95%	102%
Legal	100%	98%	100%
Compliance	105%	97%	100%
Quality Assurance	112%	95%	100%
R&D	118%	88%	98%

In addition to the performance metrics, the following section outlines the key strategic initiatives planned for the remainder of the year. These initiatives are designed to drive growth, improve customer satisfaction, and optimize internal operations.

The first major initiative is the launch of a new product line, which is expected to significantly increase our market share. This will be supported by a targeted marketing campaign and a focus on exceptional customer service.

The second initiative involves the implementation of a new internal control system to enhance financial accuracy and transparency. This will include regular audits and improved reporting mechanisms.

Finally, we will be investing in employee training and development to ensure that our staff has the skills and knowledge needed to succeed in a competitive market. This includes both technical and soft skills training.

We are confident that these initiatives will lead to a more prosperous and sustainable future for our organization. Thank you for your continued support and dedication.

QUESTIONARIO EURO-SOCIO-STILI

QUESTIONNAIRE
EURO-2010-2011

**DOMANDE
EURO-SOCIO-STILI**

EDWARDS LITHOGRAPH CO.

Ora Le chiediamo qualcosa di un po' diverso. Qualcosa che riguarda le Sue opinioni e i Suoi gusti.

1. Ecco delle coppie di frasi. Per ognuna di queste coppie, dovrebbe indicare quale è, fra le **due** frasi, quella più vicina al Suo modo di pensare.
(FARE UNA CROCETTA PER RIGA)

<input type="checkbox"/> 1	Nella vita è meglio vivere tranquilli	oppure	Nella vita è meglio lottare	<input type="checkbox"/> 2
<input type="checkbox"/> 1	Bisogna preoccuparsi della propria salute	oppure	Bisogna vivere senza pensare al domani	<input type="checkbox"/> 2
<input type="checkbox"/> 1	Sono disposto a dedicare del tempo per la Regione in cui vivo	oppure	Non mi importa niente della Regione in cui vivo	<input type="checkbox"/> 2
<input type="checkbox"/> 1	Sono disposto a dare dei soldi per l'Europa	oppure	Non mi importa niente dell'Europa	<input type="checkbox"/> 2

2. Cosa è più importante per Lei...
(UNA SOLA RISPOSTA POSSIBILE)

<input type="checkbox"/> 1	La città dove vivo	<input type="checkbox"/> 3	L'Europa
<input type="checkbox"/> 2	La mia nazione	<input type="checkbox"/> 4	Il mondo intero

3. Quale sarebbe, fra questi, un buon motivo per lasciare il quartiere dove Lei vive?
(UNA SOLA RISPOSTA POSSIBILE)

<input type="checkbox"/> 1	Se ci fossero troppi drogati	<input type="checkbox"/> 3	Se ci fossero rumore, inquinamenti industriali, fabbriche
<input type="checkbox"/> 2	Se ci fosse troppa polizia in giro a sorvegliare	<input type="checkbox"/> 4	Se ci fossero troppi stranieri, troppi immigrati

4. Per quanto riguarda i diritti civili degli individui, Lei si considera...
(UNA SOLA RISPOSTA POSSIBILE)

<input type="checkbox"/> 1	Molto conservatore	<input type="checkbox"/> 3	Abbastanza liberale
<input type="checkbox"/> 2	Abbastanza conservatore	<input type="checkbox"/> 4	Molto liberale

5. Cosa ha più paura che succeda nei prossimi 20 anni?
(UNA SOLA RISPOSTA POSSIBILE)

<input type="checkbox"/> 1	La scomparsa dei valori della famiglia e della tradizione	<input type="checkbox"/> 4	L'AIDS
<input type="checkbox"/> 2	Un ritorno del fascismo a livello mondiale	<input type="checkbox"/> 5	Una gravissima crisi economica mondiale
<input type="checkbox"/> 3	La fine del mondo	<input type="checkbox"/> 6	Un aumento della criminalità

6. Immagini di lavorare in un'azienda nella quale ci siano dei licenziamenti. Secondo Lei, cosa bisognerebbe fare?
(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SI	NO
• Mettersi in sciopero contro i licenziamenti	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Conservare i posti di lavoro riducendo il tempo di lavoro di tutti i dipendenti	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Incoraggiare le pensioni anticipate	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Ridurre il numero dei lavoratori stranieri, nel caso ce ne fossero	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Accettare i licenziamenti necessari e lavorare di più	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

7. Pensi a quando Le capita di comprare cose da mangiare e da bere. Per ogni frase dovrebbe indicare se è d'accordo oppure no. Se normalmente non va a comprare, risponda cercando di immaginare cosa farebbe.
(UNA RISPOSTA PER CIASCUNA FRASE)

	D'ACCORDO	NON D'ACCORDO
• Comprare queste cose mi annoia, vado a occhi chiusi sempre negli stessi posti e compro senza pensarci troppo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Vado in negozi grandi specializzati, dove posso trovare scelta, qualità, prezzi giusti, personale in grado di consigliarmi e servirmi nel modo migliore	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Vado da un negoziante di mia fiducia, che mi conosce e mi sa consigliare	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Cerco un'idea originale, qualche novità nelle vetrine, sulle riviste e sui cataloghi	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Vado un po' a caso, mi faccio guidare dalle voglie che mi vengono lì' per lì'	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Cerco qualche occasione per trovare a prezzi meno cari i prodotti delle grandi marche, garantiti e di qualità	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Non faccio molto caso al prezzo, quando trovo qualcosa che mi piace la prendo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Preferisco comprare su cataloghi che posso guardare a casa, con tutto il tempo per riflettere bene	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

8. Come pensa di mangiare nel futuro ?
(UNA SOLA RISPOSTA POSSIBILE)

<input type="checkbox"/> 1 Qualcosa di rapido e già pronto in modo da poter lavare senza interrompermi	<input type="checkbox"/> 2 Piatti cucinati in casa	<input type="checkbox"/> 3 Piatti pronti in modo da non avere stoviglie da lavare, mangiati rapidamente in casa	<input type="checkbox"/> 4 Porzioni singole acquistate per un consumo individuale
<input type="checkbox"/> 1 Una bevanda semplice, genuina, un prodotto della natura e della tradizione	<input type="checkbox"/> 2 Una bevanda leggera e rinfrescante	<input type="checkbox"/> 3 Una bevanda che purifica e rivitalizza il corpo	<input type="checkbox"/> 4 Una bevanda forte che faccia dimenticare tutto

9. Che tipo di bevanda preferirà bere in futuro ?
(UNA SOLA RISPOSTA POSSIBILE)

10. Indichi se è d'accordo oppure no con le affermazioni seguenti.
(UNA RISPOSTA PER RIGA)

	COMPLET. D'ACCORDO	ABBAST. D'ACCORDO	POCO D'ACCORDO	PER NIENTE D'ACCORDO
• Credo alle informazioni date dalla TV	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
• Penso che nella mia famiglia si spenda per mangiare al ristorante più che nella media delle famiglie	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
• Quando esce un nuovo prodotto per la pulizia della casa penso che sia bene provarlo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
• Non importa se in casa si vede un po' di polvere, l'importante è che ci sia igiene e non ci siano microbi	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
• Rimpiangio i tempi in cui si trovavano facilmente persone di servizio che aiutavano in casa	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
• Mi sento a disagio se arriva qualcuno e la casa non è perfettamente in ordine	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
• Preferisco che si faccia una pulizia a fondo in primavera piuttosto che pulire un pezzo alla volta tutto l'anno	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
• Lo sporco di cui ho più paura sono insetti e topi	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

11. Le piacciono...

(RISPONDERE SÌ O NO PER OGNI FRASE)

	SI	NO
• I film di arti marziali (Karaté, Kung Fu...)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• I film di fantascienza	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• I film musicali, i film rock...	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• I film drammatici, psicologici	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• La musica pop, rock	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Gli spettacoli di varietà, le canzoni	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

	SI	NO
• I libri erotici	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• I programmi tv di musica classica e le riviste di musica classica	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• I programmi tv sulla religione, la filosofia	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Le riviste sulla salute, sulle informazioni mediche	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• I programmi tv di giochi e quiz	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• I programmi radio e tv e le riviste sulla musica moderna, rock, pop e jazz	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
• Le riviste che trattano di storia	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

12. Se la pubblicità fosse una persona, secondo Lei a quale dei seguenti personaggi assomiglierebbe?

(UNA SOLA RISPOSTA)

56

- 1 Un amico, un consigliere che mi aiuta a scegliere
- 2 Un artista che crea cose belle e divertenti
- 3 Un chiacchiere che vende prodotti di qualità mediocre
- 4 Un educatore che spiega bene
- 5 Uno spendaccione che sciupa i nostri soldi
- 6 Un artigiano che sostiene l'economia
- 7 Uno scocciatore che invade la nostra intimità
- 8 Un tentatore che spinge a spendere ancora di più

13. Che cosa rappresentano i soldi per Lei?










(UNA SOLA RISPOSTA)

57

- 1 Un mezzo per proteggere l'avvenire della mia famiglia
- 2 Un modo per dimenticare le preoccupazioni della vita
- 3 Qualcosa che permette di misurare il proprio successo rispetto agli altri
- 4 Qualcosa che permette di godere dei piaceri della vita
- 5 Il mezzo per dimostrare che si è qualcuno
- 6 Qualcosa che dimostra il cammino che uno ha fatto e misura i risultati che ha ottenuto
- 7 Qualcosa che è meglio spendere perché non si sa cosa può succedere domani

14. Quale (quali) di queste macchine vorreste guidare ?
(UNA O AL MASSIMO DUE RISPOSTE POSSIBILI)

58

<p>Una fuori strada, per andare dovunque e vivere l'avventura</p>  <p>1 <input type="checkbox"/></p>	<p>Una macchina seria per il comfort e la sicurezza</p>  <p>2 <input type="checkbox"/></p>	<p>Una macchina non comune, aggressiva che non passa inosservata</p>  <p>3 <input type="checkbox"/></p>
<p>Una macchina piccola, nervosa e maneggevole per infilarsi dappertutto</p>  <p>4 <input type="checkbox"/></p>	<p>Una pulmino, per trasportare la famiglia, gli amici...</p>  <p>5 <input type="checkbox"/></p>	<p>Una macchina sportiva per il piacere di guidare e di andare veloce</p>  <p>6 <input type="checkbox"/></p>
<p>Una camionetta, utile ed economica</p>  <p>7 <input type="checkbox"/></p>	<p>Una macchina spiritosa per divertirsi e andare dappertutto in libertà</p>  <p>8 <input type="checkbox"/></p>	<p>Una macchina del futuro, guidata da un computer</p>  <p>9 <input type="checkbox"/></p>

15. Fra i seguenti sport, quali pratica e quali Le piace guardare ?
(NON CI SONO LIMITI AL NUMERO DI RISPOSTE)

	PRATICA	GUARDA
• Tennis e altri sport con la racchetta	<input type="checkbox"/> 1 ⁵⁹	<input type="checkbox"/> 1 ⁶⁰
• Ciclismo	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
• Corse automobilistiche o motociclistiche	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
• Jogging, atletica	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- **secondo sesso/caratteri
socio-demografici**

Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI	
	Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Modirati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti		
POPOLAZIONE	48511	2389	3324	3072	3984	3203	2773	1469	4726	2262	1989	1518	3449	2109	7770	1346	3130
SESSO																	
UOMINI	23310	1288	1774	1167	2064	1610	1205	437	2881	1081	1205	655	1612	1033	2725	656	1917
DONNE	25201	1101	1550	1905	1920	1593	1568	1031	1845	1181	785	862	1837	1077	5045	689	1213
RESPONSABILI ACQUISTI	19909	849	1039	1698	1608	1060	1195	713	1513	585	405	741	1497	975	4474	584	972
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1558	109	105	81	194	89	68	20	176	52	48	48	147	73	174	51	124
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18351	740	934	1617	1414	971	1128	694	1338	533	356	693	1350	901	4300	533	848
ETA'																	
14-17 ANNI	3265	130	295	65	142	296	280	145	261	513	437	37	151	82	142	47	242
18-24 ANNI	6348	375	625	186	369	565	378	208	755	639	602	88	401	184	362	125	486
25-34 ANNI	8737	464	863	352	760	825	458	253	1178	432	446	192	534	312	929	176	563
35-44 ANNI	7723	464	581	480	770	719	409	257	804	242	191	222	456	375	1154	154	444
45-54 ANNI	7090	361	430	538	716	370	346	190	696	189	155	229	461	369	1438	196	405
55-64 ANNI	6748	248	326	656	604	262	380	199	486	124	99	313	504	317	1554	305	372
65 ANNI E OLTRE	8599	346	204	794	622	166	522	217	545	123	59	437	941	471	2190	343	617
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	5498	328	427	459	646	475	263	80	640	313	150	98	278	186	527	117	509
MEDIA OLTRE 2.650.000	16730	890	1194	1029	1499	1346	878	410	1720	917	723	422	1079	694	2373	432	1122
MEDIA FINO 2.650.000	10672	540	769	687	888	682	614	396	969	437	461	353	700	449	1861	300	566
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	15611	629	933	896	950	700	1018	583	1396	594	655	645	1392	780	3010	497	933
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	2514	217	208	198	430	246	78	19	298	100	22	19	98	61	226	56	240
LICENZA MEDIA SUPERIORE	12221	827	1084	727	1391	1159	589	285	1419	654	487	222	596	407	1259	265	850
LICENZA MEDIA INFERIORE	17152	730	1424	932	1239	1301	1026	560	1799	1116	1104	433	1118	647	2226	377	1120
LICENZA ELEMENTARE	12320	496	489	980	756	421	794	428	920	309	270	574	1033	711	3020	478	640
NESSUN TITOLO	4304	119	119	234	168	76	285	177	290	84	107	270	605	284	1039	170	281
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	1648	117	135	128	239	160	49	8	208	66	32	24	103	48	95	39	195
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	7126	394	574	411	722	632	342	150	925	324	247	147	443	308	758	167	581
FASCIA BASSA B2	2547	135	241	135	288	197	124	57	281	88	108	57	143	105	374	47	168
AGRICOLTORI B3	703	22	33	50	42	47	38	14	54	21	22	28	69	40	136	34	53
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	1403	123	122	106	230	139	53	21	117	61	14	15	59	47	204	25	66
STUDENTI C2	5918	366	608	154	376	602	409	217	560	756	591	51	288	139	251	90	461
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	3492	181	263	146	209	275	192	98	486	183	219	89	216	156	481	72	227
FASCIA BASSA D2	3057	162	275	139	195	238	190	97	376	133	177	103	207	154	408	65	138
BRACCianti D3	515	9	28	29	32	19	49	17	36	17	24	39	48	23	95	14	38
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	4431	219	190	411	457	186	226	113	332	145	120	162	339	200	899	166	266
FASCIA BASSA F2	9172	350	416	637	612	325	575	290	735	226	246	427	909	495	1996	355	578
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	2209	79	125	262	189	128	111	63	158	56	36	105	114	101	496	73	113
FASCIA BASSA E2	3671	140	162	294	223	137	251	184	248	94	67	158	320	156	965	126	146
CASALINGHE FAM.Operaie																	
FASCIA ALTA E3	660	12	25	39	40	31	32	26	62	17	14	25	62	33	193	21	28
FASCIA BASSA E4	1958	79	128	133	127	87	134	113	148	76	71	87	129	104	420	51	73
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1648	117	135	128	239	160	49	8	208	66	32	24	103	48	95	39	195
IMPIEGATI (2)	5048	344	526	235	596	516	221	110	625	216	180	80	231	175	580	85	329
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	2966	107	180	218	283	176	157	64	375	110	93	84	234	164	364	87	270
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	926	57	53	47	78	74	47	19	112	50	45	26	62	40	101	22	93
AGRICOLTORI (5)	703	22	33	50	42	47	38	14	54	21	22	28	69	40	136	34	53
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	1403	123	122	106	230	139	53	21	117	61	14	15	59	47	204	25	66
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	7064	351	566	313	436	532	430	212	898	333	420	232	471	332	984	151	402
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	406	17	12	60	31	29	21	8	40	10	5	20	15	14	79	12	31
" DI CAT.2,6 (9)	1262	51	83	123	115	81	79	63	89	31	26	56	73	55	256	41	40
" DI CAT.3-5 (10)	1374	39	80	114	100	68	76	62	103	45	36	75	108	69	293	44	64
" DI CAT.7 (11)	2619	91	154	171	168	118	166	138	209	93	84	112	191	137	613	72	101
" ALTRE CAT. (12)	2838	113	110	258	166	88	185	114	174	64	36	112	239	121	832	102	125
STUDENTI (13)	5918	366	608	154	376	602	409	217	560	756	591	51	288	139	251	90	461
PENSIONATI (14)	10658	423	364	955	845	288	619	284	730	163	103	519	1046	596	2600	448	676
ALTRI (15)	3679	167	299	140	278	285	223	133	431	243	302	83	261	133	383	94	225

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Pratici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	48511	2389	3324	3072	3984	3203	2773	1469	4726	2262	1989	1518	3449	2109	7770	1346	3130
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	16121	683	1063	1031	1193	997	1010	549	1460	698	642	507	1299	716	2866	445	961
10 - 30 MILA ABITANTI.....	9914	482	676	595	811	645	540	310	896	461	441	304	708	475	1701	281	587
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9909	465	649	660	769	681	565	301	962	483	431	329	692	420	1576	284	643
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4124	210	316	259	375	282	245	99	457	232	158	135	235	168	563	95	294
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8444	549	620	528	836	598	413	210	951	388	318	241	514	330	1063	240	645
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	15135	888	1082	973	1435	1081	804	380	1695	735	571	464	909	616	1987	413	1101
NON CAPOLUOGHI.....	33376	1500	2242	2099	2548	2123	1969	1088	3031	1527	1419	1053	2540	1493	5783	933	2029
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	13146	730	801	895	1144	1020	684	322	1335	617	460	347	891	593	1986	342	979
NORD-EST.....	9137	464	575	541	716	582	482	226	923	467	319	288	673	429	1549	245	656
CENTRO.....	9503	565	673	606	725	591	534	235	1036	399	354	287	670	473	1521	229	604
SUD.....	11312	403	881	694	940	634	727	505	923	541	554	405	821	406	1843	361	676
ISOLE.....	5413	227	393	335	458	376	345	181	508	238	303	191	394	209	871	168	215
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	3905	201	265	261	360	303	210	84	369	190	134	116	266	170	614	101	260
LIGURIA.....	1514	132	71	87	143	77	75	31	142	59	52	35	105	94	223	41	148
LOMBARDIA.....	7728	397	465	547	641	640	398	207	824	369	274	196	520	329	1149	201	571
TRENTINO.....	757	34	53	35	66	49	42	12	74	28	26	32	71	31	115	24	64
VENETO.....	3811	173	243	242	305	245	188	111	359	183	157	106	288	158	656	121	274
FRIULI.....	1069	51	55	68	77	62	72	34	119	54	36	37	100	59	158	23	62
EMILIA ROMAGNA.....	3500	206	224	196	268	225	180	69	371	202	100	113	214	180	619	76	256
TOSCANA.....	3132	186	239	167	198	214	179	76	309	122	121	75	236	168	561	62	219
MARCHE.....	1243	62	66	117	95	58	74	47	96	58	42	43	81	58	233	28	85
UMBRIA.....	711	28	50	47	51	40	33	13	74	22	25	22	57	37	142	24	46
LAZIO.....	4416	288	319	275	381	279	249	99	557	197	166	146	296	210	585	115	254
ABRUZZI E MOLISE.....	1339	64	106	81	100	86	59	51	99	64	48	47	98	51	250	43	93
CAMPANIA.....	4515	140	351	271	398	211	363	205	364	216	249	170	340	163	664	132	277
PUGLIE.....	3281	115	238	211	256	208	161	139	277	188	142	124	207	115	547	130	223
BASILICATA.....	503	25	46	24	47	27	23	29	48	15	28	22	31	19	82	14	26
CALABRIA.....	1673	59	139	107	139	101	123	82	135	58	86	42	145	58	300	43	57
SICILIA.....	4042	162	305	249	334	287	242	144	371	178	200	159	278	170	670	138	154
SARDEGNA.....	1370	65	88	85	125	90	104	37	136	60	103	32	116	39	200	29	61

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplor- atori	Moder- ati	Prati- ci	Inser- iti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																	
UOMINI	48.1	53.9	53.4	38.0	51.8	50.3	43.5	29.7	61.0	47.8	60.6	43.1	46.7	49.0	35.1	48.7	61.2
DONNE	51.9	46.1	46.6	62.0	48.2	49.7	56.5	70.2	39.0	52.2	39.5	56.8	53.3	51.1	64.9	51.2	38.8
RESPONSABILI ACQUISTI	41.0	35.5	31.3	55.3	40.4	33.1	43.1	48.5	32.0	25.9	20.4	48.8	43.4	46.2	57.6	43.4	31.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3.2	4.6	3.2	2.6	4.9	2.8	2.5	1.4	3.7	2.3	2.4	3.2	4.3	3.5	2.2	3.8	4.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.8	31.0	28.1	52.6	35.5	30.3	40.7	47.2	28.3	23.6	17.9	45.7	39.1	42.7	55.3	39.6	27.1
ETA'																	
14-17 ANNI	6.7	5.4	8.9	2.1	3.6	9.2	10.1	9.9	5.5	22.7	22.0	2.4	4.4	3.9	1.8	3.5	7.7
18-24 ANNI	13.1	15.7	18.8	6.1	9.3	17.6	13.6	14.2	16.0	28.2	30.3	5.8	11.6	8.7	4.7	9.3	15.5
25-34 ANNI	18.0	19.4	26.0	11.5	19.1	25.8	16.5	17.2	24.9	19.1	22.4	12.6	15.5	14.8	12.0	13.1	18.0
35-44 ANNI	15.9	19.4	17.5	15.6	19.3	22.4	14.7	17.5	17.0	10.7	9.6	14.6	13.2	17.8	14.9	11.4	14.2
45-54 ANNI	14.6	15.1	12.9	17.5	18.0	11.6	12.5	12.9	14.7	8.4	7.8	15.1	13.4	17.5	18.5	14.6	12.9
55-64 ANNI	13.9	10.4	9.8	21.4	15.2	8.2	13.7	13.5	10.3	5.5	5.0	20.6	14.6	15.0	20.0	22.7	11.9
65 ANNI E OLTRE	17.7	14.5	6.1	25.8	15.6	5.2	18.8	14.8	11.5	5.4	3.0	28.8	27.3	22.3	28.2	25.5	19.7
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	11.3	13.7	12.8	14.9	16.2	14.8	9.5	5.4	13.5	13.8	7.5	6.5	8.1	8.8	6.8	8.7	16.3
MEDIA OLTRE 2.650.000	34.5	37.3	35.9	33.5	37.6	42.0	31.7	27.9	36.4	40.5	36.3	27.8	31.3	32.9	30.5	32.1	35.8
MEDIA FINO 2.650.000	22.0	22.6	23.1	22.4	22.3	21.3	22.1	27.0	20.5	19.3	23.2	23.3	20.3	21.3	24.0	22.3	18.1
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	32.2	26.3	28.1	29.2	23.8	21.9	36.7	39.7	29.5	26.3	32.9	42.5	40.4	37.0	38.7	36.9	29.8
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	5.2	9.1	6.3	6.4	10.8	7.7	2.8	1.3	6.3	4.4	1.1	1.3	2.8	2.9	2.9	4.2	7.7
LICENZA MEDIA SUPERIORE	25.2	34.6	32.6	23.7	34.9	36.2	21.2	19.4	30.0	28.9	24.5	14.6	17.3	19.3	16.2	19.7	27.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.4	30.6	42.8	30.3	31.1	40.6	37.0	38.1	38.1	49.3	55.5	28.5	32.4	30.7	28.6	28.0	35.8
LICENZA ELEMENTARE	25.4	20.8	14.7	31.9	19.0	13.1	28.6	29.1	19.5	13.7	13.6	37.8	30.0	33.7	38.9	35.5	20.4
NESSUN TITOLO	8.9	5.0	3.6	7.6	4.2	2.4	10.3	12.0	6.1	3.7	5.4	17.8	17.5	13.5	13.4	12.6	9.0
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	3.4	4.9	4.1	4.2	6.0	5.0	1.8	.5	4.4	2.9	1.6	1.6	3.0	2.3	1.2	2.9	6.2
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	14.7	16.5	17.3	13.4	18.1	19.7	12.3	10.2	19.6	14.3	12.4	9.7	12.8	14.6	9.8	12.4	18.6
FASCIA BASSA B2	5.3	5.7	7.3	4.4	7.2	6.2	4.5	3.9	5.9	3.9	5.4	3.8	4.1	5.0	4.8	3.5	5.4
AGRICOLTORI B3	1.4	.9	1.0	1.6	1.1	1.5	1.4	1.0	1.1	.9	1.1	1.8	2.0	1.9	1.8	2.5	1.7
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	2.9	5.1	3.7	3.5	5.8	4.3	1.9	1.4	2.5	2.7	.7	1.0	1.7	2.2	2.6	1.9	2.1
STUDENTI C2	12.2	15.3	18.3	5.0	9.4	18.8	14.7	14.8	11.8	33.4	29.7	3.4	8.4	6.6	3.2	6.7	14.7
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	7.2	7.6	7.9	4.8	5.2	8.6	6.9	6.7	10.3	8.1	11.0	5.9	6.3	7.4	6.2	5.3	7.3
FASCIA BASSA D2	6.3	6.8	8.3	4.5	4.9	7.4	6.9	6.6	8.0	5.9	8.9	6.8	6.0	7.3	5.3	4.8	4.4
BRACCIANTI D3	1.1	.4	.8	.9	.8	.6	1.8	1.2	.8	.8	1.2	2.6	1.4	1.1	1.2	1.0	1.2
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	9.1	9.2	5.7	13.4	11.5	5.8	8.2	7.7	7.0	6.4	6.0	10.7	9.8	9.5	11.6	12.3	8.5
FASCIA BASSA F2	18.9	14.7	12.5	20.7	15.4	10.1	20.7	19.7	15.6	10.0	12.4	28.1	26.4	23.5	25.7	26.4	18.5
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	4.6	3.3	3.8	8.5	4.7	4.0	4.0	4.3	3.3	2.5	1.8	6.9	3.3	4.8	6.4	5.4	3.6
FASCIA BASSA E2	7.6	5.9	4.9	9.6	5.6	4.3	9.1	12.5	5.2	4.2	3.4	10.4	9.3	7.4	12.4	9.4	4.7
CASALINGHE FAM. OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	1.4	.5	.8	1.3	1.0	1.0	1.2	1.8	1.3	.8	.7	1.6	1.8	1.6	2.5	1.6	.9
FASCIA BASSA E4	4.0	3.3	3.9	4.3	3.2	2.7	4.8	7.7	3.1	3.4	3.6	5.7	3.7	4.9	5.4	3.8	2.3
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	3.4	4.9	4.1	4.2	6.0	5.0	1.8	.5	4.4	2.9	1.6	1.6	3.0	2.3	1.2	2.9	6.2
IMPIEGATI (2)	10.4	14.4	15.8	7.6	15.0	16.1	8.0	7.5	13.2	9.5	9.0	5.3	6.7	8.3	7.5	6.3	10.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	6.1	4.5	5.4	7.1	7.1	5.5	5.7	4.4	7.9	4.9	4.7	5.5	6.8	7.8	4.7	6.5	8.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	1.9	2.4	1.6	1.5	2.0	2.3	1.7	1.3	2.4	2.2	2.3	1.7	1.8	1.9	1.3	1.6	3.0
AGRICOLTORI (5)	1.4	.9	1.0	1.6	1.1	1.5	1.4	1.0	1.1	.9	1.1	1.8	2.0	1.9	1.8	2.5	1.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	2.9	5.1	3.7	3.5	5.8	4.3	1.9	1.4	2.5	2.7	.7	1.0	1.7	2.2	2.6	1.9	2.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	14.6	14.7	17.0	10.2	10.9	16.6	15.5	14.4	19.0	14.7	21.1	15.3	13.7	15.7	12.7	11.2	12.8
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	.8	.7	.4	2.0	.8	.9	.8	.5	.8	.4	.3	1.3	.4	.7	1.0	.9	1.0
" DI CAT.2,6 (9)	2.6	2.1	2.5	4.0	2.9	2.5	2.8	4.3	1.9	1.4	1.3	3.7	2.1	2.6	3.3	3.0	1.3
" DI CAT.3-5 (10)	2.8	1.6	2.4	3.7	2.5	2.1	2.7	4.2	2.2	2.0	1.8	4.9	3.1	3.3	3.8	3.3	2.0
" DI CAT.7 (11)	5.4	3.8	4.6	5.6	4.2	3.7	6.0	9.4	4.4	4.1	4.2	7.4	5.5	6.5	7.9	5.3	3.2
" ALTRE CAT. (12)	5.9	4.7	3.3	8.4	4.2	2.7	6.7	7.8	3.7	2.8	1.8	7.4	6.9	5.7	10.7	7.6	4.0
STUDENTI (13)	12.2	15.3	18.3	5.0	9.4	18.8	14.7	14.8	11.8	33.4	29.7	3.4	8.4	6.6	3.2	6.7	14.7
PENSIONATI (14)	22.0	17.7	11.0	31.1	21.2	9.0	22.3	19.3	15.4	7.2	5.2	34.2	30.3	28.3	33.5	33.3	21.6
ALTRI (15)	7.6	7.0	9.0	4.6	7.0	8.9	8.0	9.1	9.1	10.7	15.2	5.5	7.6	6.3	4.9	7.0	7.2

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Plo- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moder- ati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.2	28.6	32.0	33.6	29.9	31.1	36.4	37.4	30.9	30.9	32.3	33.4	37.7	33.9	36.9	33.1	30.7
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.4	20.2	20.3	19.4	20.4	20.1	19.5	21.1	19.0	20.4	22.2	20.0	20.5	22.5	21.9	20.9	18.8
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.4	19.5	19.5	21.5	19.3	21.3	20.4	20.5	20.4	21.4	21.7	21.7	20.1	19.9	20.3	21.1	20.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.5	8.8	9.5	8.4	9.4	8.8	8.8	6.7	9.7	10.3	7.9	8.9	6.8	8.0	7.2	7.1	9.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.4	23.0	18.7	17.2	21.0	18.7	14.9	14.3	20.1	17.2	16.0	15.9	14.9	15.6	13.7	17.8	20.6
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	31.2	37.2	32.6	31.7	36.0	33.7	29.0	25.9	35.9	32.5	28.7	30.6	26.4	29.2	25.6	30.7	35.2
NON CAPOLUOGHI.....	68.8	62.8	67.4	68.3	64.0	66.3	71.0	74.1	64.1	67.5	71.3	69.4	73.6	70.8	74.4	69.3	64.8
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	27.1	30.6	24.1	29.1	28.7	31.8	24.7	21.9	28.2	27.3	23.1	22.9	25.8	28.1	25.6	25.4	31.3
NORD-EST.....	18.8	19.4	17.3	17.6	18.0	18.2	17.4	15.4	19.5	20.6	16.0	19.0	19.5	20.3	19.9	18.2	21.0
CENTRO.....	19.6	23.7	20.2	19.7	18.2	18.5	19.3	16.0	21.9	17.6	17.8	18.9	19.4	22.4	19.6	17.0	19.3
SUD.....	23.3	16.9	26.5	22.6	23.6	19.8	26.2	34.4	19.5	23.9	27.9	26.7	23.8	19.3	23.7	26.8	21.6
ISOLE.....	11.2	9.5	11.8	10.9	11.5	11.7	12.4	12.3	10.7	10.5	15.2	12.6	11.4	9.9	11.2	12.5	6.9
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.0	8.4	8.0	8.5	9.0	9.5	7.6	5.7	7.8	8.4	6.7	7.6	7.7	8.1	7.9	7.5	8.3
LIGURIA.....	3.1	5.5	2.1	2.8	3.6	2.4	2.7	2.1	3.0	2.6	2.6	2.3	3.0	4.5	2.9	3.0	4.7
LOMBARDIA.....	15.9	16.6	14.0	17.8	16.1	20.0	14.4	14.1	17.4	16.3	13.8	12.9	15.1	15.6	14.8	14.9	18.2
TRENTINO.....	1.6	1.4	1.6	1.1	1.7	1.5	1.5	.8	1.6	1.2	1.3	2.1	2.1	1.5	1.5	1.8	2.0
VENETO.....	7.9	7.2	7.3	7.9	7.7	7.6	6.8	7.6	7.6	8.1	7.9	7.0	8.4	7.5	8.4	9.0	8.8
FRIULI.....	2.2	2.1	1.7	2.2	1.9	1.9	2.6	2.3	2.5	2.4	1.8	2.4	2.9	2.8	2.0	1.7	2.0
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	8.6	6.7	6.4	6.7	7.0	6.5	4.7	7.9	8.9	5.0	7.4	6.2	8.5	8.0	5.6	8.2
TOSCANA.....	6.5	7.8	7.2	5.4	5.0	6.7	6.5	5.2	6.5	5.4	6.1	4.9	6.8	8.0	7.2	4.6	7.0
MARCHE.....	2.6	2.6	2.0	3.8	2.4	1.8	2.7	3.2	2.0	2.6	2.1	2.8	2.3	2.8	3.0	2.1	2.7
UMBRIA.....	1.5	1.2	1.5	1.5	1.3	1.2	1.2	.9	1.6	1.0	1.3	1.4	1.7	1.8	1.8	1.8	1.5
LAZIO.....	9.1	12.1	9.6	9.0	9.6	8.7	9.0	6.7	11.8	8.7	8.3	9.6	8.6	10.0	7.5	8.5	8.1
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.7	3.2	2.6	2.5	2.7	2.1	3.5	2.1	2.8	2.4	3.1	2.8	2.4	3.2	3.2	3.0
CAMPANIA.....	9.3	5.9	10.6	8.8	10.0	6.6	13.1	14.0	7.7	9.5	12.5	11.2	9.9	7.7	8.5	9.8	8.8
PUGLIE.....	6.8	4.8	7.2	6.9	6.4	6.5	5.8	9.5	5.9	8.3	7.1	8.2	6.0	5.5	7.0	9.7	7.1
BASILICATA.....	1.0	1.0	1.4	.8	1.2	.8	.8	2.0	1.0	.7	1.4	1.4	.9	.9	1.1	1.0	.8
CALABRIA.....	3.4	2.5	4.2	3.5	3.5	3.2	4.4	5.6	2.9	2.6	4.3	2.8	4.2	2.8	3.9	3.2	1.8
SICILIA.....	8.3	6.8	9.2	8.1	8.4	9.0	8.7	9.8	7.9	7.9	10.1	10.5	8.1	8.1	8.6	10.3	4.9
SARDEGNA.....	2.8	2.7	2.6	2.8	3.1	2.8	3.8	2.5	2.9	2.7	5.2	2.1	3.4	1.8	2.6	2.2	1.9

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	4.9	6.9	6.3	8.2	6.6	5.7	3.0	9.7	4.7	4.1	3.1	7.1	4.3	16.0	2.8	6.5
SESSO																	
UOMINI	100.0	5.5	7.6	5.0	8.9	6.9	5.2	1.9	12.4	4.6	5.2	2.8	6.9	4.4	11.7	2.8	8.2
DONNE	100.0	4.4	6.1	7.6	7.6	6.3	6.2	4.1	7.3	4.7	3.1	3.4	7.3	4.3	20.0	2.7	4.8
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	4.3	5.2	8.5	8.1	5.3	6.0	3.6	7.6	2.9	2.0	3.7	7.5	4.9	22.5	2.9	4.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	7.0	6.7	5.2	12.4	5.7	4.3	1.3	11.3	3.3	3.1	3.1	9.4	4.7	11.2	3.3	8.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	4.0	5.1	8.8	7.7	5.3	6.1	3.8	7.3	2.9	1.9	3.8	7.4	4.9	23.4	2.9	4.6
ETA'																	
14-17 ANNI	100.0	4.0	9.0	2.0	4.3	9.1	8.6	4.4	8.0	15.7	13.4	1.1	4.6	2.5	4.3	1.5	7.4
18-24 ANNI	100.0	5.9	9.8	2.9	5.8	8.9	5.9	3.3	11.9	10.1	9.5	1.4	6.3	2.9	5.7	2.0	7.7
25-34 ANNI	100.0	5.3	9.9	4.0	8.7	9.4	5.2	2.9	13.5	4.9	5.1	2.2	6.1	3.6	10.6	2.0	6.4
35-44 ANNI	100.0	6.0	7.5	6.2	10.0	9.3	5.3	3.3	10.4	3.1	2.5	2.9	5.9	4.9	14.9	2.0	5.8
45-54 ANNI	100.0	5.1	6.1	7.6	10.1	5.2	4.9	2.7	9.8	2.7	2.2	3.2	6.5	5.2	20.3	2.8	5.7
55-64 ANNI	100.0	3.7	4.8	9.7	9.0	3.9	5.6	3.0	7.2	1.8	1.5	4.6	7.5	4.7	23.0	4.5	5.5
65 ANNI E OLTRE	100.0	4.0	2.4	9.2	7.2	1.9	6.1	2.5	6.3	1.4	.7	5.1	10.9	5.5	25.5	4.0	7.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	6.0	7.8	8.3	11.7	8.6	4.8	1.5	11.6	5.7	2.7	1.8	5.1	3.4	9.6	2.1	9.3
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	5.3	7.1	6.2	9.0	8.0	5.2	2.5	10.3	5.5	4.3	2.5	6.4	4.1	14.2	2.6	6.7
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	5.1	7.2	6.4	8.3	6.4	5.7	3.7	9.1	4.1	4.3	3.3	6.6	4.2	17.4	2.8	5.3
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	4.0	6.0	5.7	6.1	4.5	6.5	3.7	8.9	3.8	4.2	4.1	8.9	5.0	19.3	3.2	6.0
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	100.0	8.6	8.3	7.9	17.1	9.8	3.1	.8	11.8	4.0	.9	.8	3.9	2.4	9.0	2.2	9.5
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	6.8	8.9	6.0	11.4	9.5	4.8	2.3	11.6	5.3	4.0	1.8	4.9	3.3	10.3	2.2	7.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	4.3	8.3	5.4	7.2	7.6	6.0	3.3	10.5	6.5	6.4	2.5	6.5	3.8	13.0	2.2	6.5
LICENZA ELEMENTARE	100.0	4.0	4.0	8.0	6.1	3.4	6.4	3.5	7.5	2.5	2.2	4.7	8.4	5.8	24.5	3.9	5.2
NESSUN TITOLO	100.0	2.8	2.8	5.4	3.9	1.8	6.6	4.1	6.7	2.0	2.5	6.3	14.0	6.6	24.1	3.9	6.5
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	100.0	7.1	8.2	7.8	14.5	9.7	3.0	.5	12.7	4.0	1.9	1.5	6.3	2.9	5.8	2.4	11.9
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	100.0	5.5	8.0	5.8	10.1	8.9	4.8	2.1	13.0	4.5	3.5	2.1	6.2	4.3	10.6	2.4	8.1
FASCIA BASSA B2	100.0	5.3	9.5	5.3	11.3	7.7	4.9	2.3	11.0	3.4	4.3	2.2	5.6	4.1	14.7	1.8	6.6
AGRICOLTORI B3	100.0	3.1	4.6	7.0	6.0	6.8	5.3	1.9	7.6	3.1	3.2	4.1	9.9	5.7	19.3	4.8	7.5
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	100.0	8.8	8.7	7.6	16.4	9.9	3.8	1.5	8.3	4.3	1.0	1.1	4.2	3.3	14.6	1.8	4.7
STUDENTI C2	100.0	6.2	10.3	2.6	6.4	10.2	6.9	3.7	9.5	12.8	10.0	.9	4.9	2.3	4.2	1.5	7.8
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	100.0	5.2	7.5	4.2	6.0	7.9	5.5	2.8	13.9	5.2	6.3	2.5	6.2	4.5	13.8	2.1	6.5
FASCIA BASSA D2	100.0	5.3	9.0	4.5	6.4	7.8	6.2	3.2	12.3	4.4	5.8	3.4	6.8	5.0	13.3	2.1	4.5
BRACCIANTI D3	100.0	1.7	5.4	5.5	6.1	3.7	9.4	3.4	7.0	3.2	4.7	7.6	9.4	4.4	18.4	2.8	7.4
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	100.0	4.9	4.3	9.3	10.3	4.2	5.1	2.5	7.5	3.3	2.7	3.7	7.7	4.5	20.3	3.7	6.0
FASCIA BASSA F2	100.0	3.8	4.5	6.9	6.7	3.5	6.3	3.2	8.0	2.5	2.7	4.6	9.9	5.4	21.8	3.9	6.3
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	100.0	3.6	5.6	11.9	8.6	5.8	5.0	2.8	7.2	2.5	1.6	4.8	5.1	4.6	22.4	3.3	5.1
FASCIA BASSA E2	100.0	3.8	4.4	8.0	6.1	3.7	6.8	5.0	6.8	2.5	1.8	4.3	8.7	4.3	26.3	3.4	4.0
CASALINGHE FAM. OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	100.0	1.8	3.9	5.8	6.1	4.8	4.8	3.9	9.3	2.6	2.0	3.9	9.4	5.0	29.1	3.3	4.2
FASCIA BASSA E4	100.0	4.0	6.5	6.8	6.5	4.4	6.8	5.8	7.5	3.9	3.6	4.4	6.6	5.3	21.5	2.6	3.7
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	7.1	8.2	7.8	14.5	9.7	3.0	.5	12.7	4.0	1.9	1.5	6.3	2.9	5.8	2.4	11.9
IMPIEGATI (2)	100.0	6.8	10.4	4.6	11.8	10.2	4.4	2.2	12.4	4.3	3.6	1.6	4.6	3.5	11.5	1.7	6.5
NEGOZIANTE E ARTIGIANI (3)	100.0	3.6	6.1	7.3	9.6	5.9	5.3	2.1	12.6	3.7	3.1	2.8	7.9	5.5	12.3	2.9	9.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	6.1	5.7	5.1	8.4	8.0	5.1	2.1	12.1	5.5	4.9	2.8	6.8	4.3	10.9	2.4	10.0
AGRICOLTORI (5)	100.0	3.1	4.6	7.0	6.0	6.8	5.3	1.9	7.6	3.1	3.2	4.1	9.9	5.7	19.3	4.8	7.5
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	8.8	8.7	7.6	16.4	9.9	3.8	1.5	8.3	4.3	1.0	1.1	4.2	3.3	14.6	1.8	4.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	5.0	8.0	4.4	6.2	7.5	6.1	3.0	12.7	4.7	5.9	3.3	6.7	4.7	13.9	2.1	5.7
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)	100.0	4.3	3.1	14.8	7.8	7.1	5.3	2.1	10.0	2.5	1.4	4.9	3.6	3.3	19.3	3.1	7.6
" DI CAT.2,6 (9)	100.0	4.0	6.6	9.8	9.2	6.4	6.3	5.0	7.1	2.5	2.1	4.4	5.8	4.4	20.3	3.2	3.1
" DI CAT.3-5 (10)	100.0	2.8	5.9	8.3	7.2	4.9	5.5	4.5	7.5	3.2	2.6	5.5	7.8	5.0	21.3	3.2	4.7
" DI CAT.7 (11)	100.0	3.5	5.9	6.5	6.4	4.5	6.3	5.3	8.0	3.6	3.2	4.3	7.3	5.2	23.4	2.8	3.8
" ALTRE CAT. (12)	100.0	4.0	3.9	9.1	5.9	3.1	6.5	4.0	6.1	2.2	1.3	4.0	8.4	4.2	29.3	3.6	4.4
STUDENTI (13)	100.0	6.2	10.3	2.6	6.4	10.2	6.9	3.7	9.5	12.8	10.0	.9	4.9	2.3	4.2	1.5	7.8
PENSIONATI (14)	100.0	4.0	3.4	9.0	7.9	2.7	5.8	2.7	6.8	1.5	1.0	4.9	9.8	5.6	24.4	4.2	6.3
ALTRI (15)	100.0	4.5	8.1	3.8	7.6	7.7	6.1	3.6	11.7	6.6	8.2	2.3	7.1	3.6	10.4	2.5	6.1

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	4.9	6.9	6.3	8.2	6.6	5.7	3.0	9.7	4.7	4.1	3.1	7.1	4.3	16.0	2.8	6.5
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	4.2	6.6	6.4	7.4	6.2	6.3	3.4	9.1	4.3	4.0	3.1	8.1	4.4	17.8	2.8	6.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	4.9	6.8	6.0	8.2	6.5	5.4	3.1	9.0	4.7	4.4	3.1	7.1	4.8	17.2	2.8	5.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	4.7	6.5	6.7	7.8	6.9	5.7	3.0	9.7	4.9	4.3	3.3	7.0	4.2	15.9	2.9	6.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	5.1	7.7	6.3	9.1	6.8	5.9	2.4	11.1	5.6	3.8	3.3	5.7	4.1	13.7	2.3	7.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.5	7.3	6.3	9.9	7.1	4.9	2.5	11.3	4.6	3.8	2.9	6.1	3.9	12.6	2.8	7.6
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	100.0	5.9	7.1	6.4	9.5	7.1	5.3	2.5	11.2	4.9	3.8	3.1	6.0	4.1	13.1	2.7	7.3
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	4.5	6.7	6.3	7.6	6.4	5.9	3.3	9.1	4.6	4.3	3.2	7.6	4.5	17.3	2.8	6.1
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	100.0	5.5	6.1	6.8	8.7	7.8	5.2	2.4	10.2	4.7	3.5	2.6	6.8	4.5	15.1	2.6	7.4
NORD-EST.....	100.0	5.1	6.3	5.9	7.8	6.4	5.3	2.5	10.1	5.1	3.5	3.2	7.4	4.7	16.9	2.7	7.2
CENTRO.....	100.0	5.9	7.1	6.4	7.6	6.2	5.6	2.5	10.9	4.2	3.7	3.0	7.1	5.0	16.0	2.4	6.4
SUD.....	100.0	3.6	7.8	6.1	8.3	5.6	6.4	4.5	8.2	4.8	4.9	3.6	7.3	3.6	16.3	3.2	6.0
ISOLE.....	100.0	4.2	7.3	6.2	8.5	7.0	6.4	3.4	9.4	4.4	5.6	3.5	7.3	3.9	16.1	3.1	4.0
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	5.1	6.8	6.7	9.2	7.8	5.4	2.2	9.5	4.9	3.4	3.0	6.8	4.4	15.7	2.6	6.7
LIGURIA.....	100.0	8.7	4.7	5.7	9.4	5.1	5.0	2.0	9.4	3.9	3.5	2.3	6.9	6.2	14.8	2.7	9.8
LOMBARDIA.....	100.0	5.1	6.0	7.1	8.3	8.3	5.2	2.7	10.7	4.8	3.5	2.5	6.7	4.3	14.9	2.6	7.4
TRENTINO.....	100.0	4.6	7.0	4.6	8.7	6.5	5.5	1.6	9.8	3.7	3.5	4.2	9.3	4.0	15.3	3.2	8.5
VENETO.....	100.0	4.5	6.4	6.3	8.0	6.4	4.9	2.9	9.4	4.8	4.1	2.8	7.6	4.2	17.2	3.2	7.2
FRIULI.....	100.0	4.8	5.1	6.4	7.2	5.8	6.8	3.1	11.1	5.1	3.4	3.5	9.4	5.6	14.8	2.2	5.8
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	5.9	6.4	5.6	7.7	6.4	5.1	2.0	10.6	5.8	2.9	3.2	6.1	5.2	17.7	2.2	7.3
TOSCANA.....	100.0	6.0	7.6	5.3	6.3	6.8	5.7	2.4	9.9	3.9	3.9	2.4	7.5	5.4	17.9	2.0	7.0
MARCHE.....	100.0	5.0	5.3	9.5	7.7	4.6	6.0	3.7	7.7	4.7	3.4	3.5	6.5	4.7	18.7	2.3	6.8
UMBRIA.....	100.0	3.9	7.0	6.5	7.2	5.7	4.6	1.8	10.4	3.1	3.4	3.2	7.9	5.2	20.0	3.4	6.5
LAZIO.....	100.0	6.5	7.2	6.2	8.6	6.3	5.6	2.2	12.6	4.4	3.7	3.3	6.7	4.8	13.2	2.6	5.8
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	4.8	7.9	6.0	7.5	6.5	4.4	3.8	7.4	4.7	3.6	3.5	7.3	3.8	18.7	3.2	6.9
CAMPANIA.....	100.0	3.1	7.8	6.0	8.8	4.7	8.0	4.6	8.1	4.8	5.5	3.8	7.5	3.6	14.7	2.9	6.1
PUGLIE.....	100.0	3.5	7.3	6.4	7.8	6.4	4.9	4.2	8.4	5.7	4.3	3.8	6.3	3.5	16.7	3.9	6.8
BASILICATA.....	100.0	5.0	9.1	4.8	9.2	5.3	4.6	5.7	9.6	2.9	5.6	4.4	6.1	3.8	16.3	2.8	5.2
CALABRIA.....	100.0	3.5	8.3	6.4	8.3	6.1	7.3	4.9	8.1	3.5	5.1	2.5	8.6	3.4	17.9	2.6	3.4
SICILIA.....	100.0	4.0	7.5	6.2	8.3	7.1	6.0	3.6	9.2	4.4	4.9	3.9	6.9	4.2	16.6	3.4	3.8
SARDEGNA.....	100.0	4.7	6.4	6.2	9.1	6.5	7.6	2.7	9.9	4.4	7.5	2.3	8.5	2.8	14.6	2.1	4.4

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Modestrati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	23310	1288	1774	1167	2064	1610	1205	437	2881	1081	1205	655	1612	1033	2725	656	1917
SESSO																	
UOMINI	23310	1288	1774	1167	2064	1610	1205	437	2881	1081	1205	655	1612	1033	2725	656	1917
DONNE																	
RESPONSABILI ACQUISTI	1558	109	105	81	194	89	68	20	176	52	48	48	147	73	174	51	124
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1558	109	105	81	194	89	68	20	176	52	48	48	147	73	174	51	124
RESPONSABILI ACQ. DONNE																	
ETA'																	
14-17 ANNI	1658	62	141	27	46	132	131	47	174	241	272	16	68	57	56	26	162
18-24 ANNI	3226	209	282	73	137	252	185	43	504	313	364	34	212	118	108	62	329
25-34 ANNI	4398	244	459	134	358	433	199	71	718	229	275	73	270	175	291	84	384
35-44 ANNI	3844	261	342	174	459	374	179	86	486	115	134	82	223	164	407	81	275
45-54 ANNI	3492	224	263	226	413	191	171	71	433	77	92	88	233	161	522	93	235
55-64 ANNI	3170	103	183	259	335	145	162	54	293	51	56	150	242	156	602	136	241
65 ANNI E OLTRE	3522	184	105	273	316	82	178	65	273	56	11	212	363	200	738	175	291
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2832	170	235	191	370	248	117	29	381	163	103	39	142	91	181	48	323
MEDIA OLTRE 2.650.000	8446	510	640	410	782	667	407	150	1095	460	443	176	568	341	843	217	736
MEDIA FINO 2.650.000	4904	284	382	250	433	319	259	108	567	206	282	149	267	233	665	140	358
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	7128	323	517	317	479	375	422	150	838	252	376	291	635	367	1035	251	500
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	1421	108	125	109	266	121	46	9	164	60	17	15	67	29	117	18	149
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6163	477	543	290	717	553	261	87	872	307	300	86	300	211	445	142	572
LICENZA MEDIA INFERIORE	9230	410	826	397	672	693	504	186	1215	551	679	191	586	387	939	229	764
LICENZA ELEMENTARE	5265	241	245	327	353	219	314	114	509	145	173	232	462	339	1036	213	341
NESSUN TITOLO	1230	51	35	43	57	23	80	40	121	17	36	132	197	67	187	54	91
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	1342	100	107	106	196	125	44	4	168	56	27	15	80	35	80	32	165
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	4331	241	357	212	492	361	190	73	634	184	163	78	273	180	361	96	436
FASCIA BASSA B2	1928	107	176	106	209	127	96	46	233	58	89	46	101	89	266	36	141
AGRICOLTORI B3	524	17	25	35	35	36	28	6	45	14	20	18	62	25	87	26	44
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	410	49	49	29	77	31	6	2	41	17	7	5	18	13	39	7	23
STUDENTI C2	3021	193	271	73	146	268	192	66	384	357	370	21	141	90	93	45	312
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	2279	129	176	74	142	182	122	41	378	114	155	54	148	104	234	50	176
FASCIA BASSA D2	2420	144	220	95	158	179	139	50	334	99	143	81	163	131	308	55	121
BRACCIANTI D3	229	4	17	3	14	12	19	4	21	6	16	19	14	8	40	9	23
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	2263	121	123	176	250	95	106	43	201	79	60	83	186	109	390	87	155
FASCIA BASSA F2	4562	183	253	257	343	194	262	103	443	96	154	234	427	249	827	213	322
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1																	
FASCIA BASSA E2																	
CASALINGHE FAM.OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3																	
FASCIA BASSA E4																	
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1342	100	107	106	196	125	44	4	168	56	27	15	80	35	80	32	165
IMPIEGATI (2)	2916	205	310	121	380	263	122	53	388	100	110	47	139	101	300	47	228
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	2133	83	137	135	213	129	103	47	310	69	76	49	160	116	223	54	230
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	759	43	47	35	70	56	36	10	99	46	38	21	54	37	65	21	81
AGRICOLTORI (5)	524	17	25	35	35	36	28	6	45	14	20	18	62	25	87	26	44
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	410	49	49	29	77	31	6	2	41	17	7	5	18	13	39	7	23
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	4929	277	414	173	314	372	280	94	733	219	314	155	325	243	582	114	319
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)																	
" DI CAT.2,6 (9)																	
" DI CAT.3-5 (10)																	
" DI CAT.7 (11)																	
" ALTRE CAT. (12)																	
STUDENTI (13)	3021	193	271	73	146	268	192	66	384	357	370	21	141	90	93	45	312
PENSIONATI (14)	5244	243	237	397	470	167	272	109	424	80	54	294	484	296	1092	259	366
ALTRI (15)	2032	77	178	63	162	162	121	46	290	123	188	30	151	76	164	51	149

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	23310	1288	1774	1167	2064	1610	1205	437	2881	1081	1205	655	1612	1033	2725	656	1917
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7781	387	598	382	636	518	437	166	910	334	362	249	595	359	1019	229	598
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4761	250	347	217	419	332	233	92	544	228	275	131	332	229	628	124	380
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4766	256	341	269	400	348	248	88	605	235	261	141	336	208	515	137	379
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1971	126	164	89	206	125	98	29	270	106	101	53	104	91	186	44	180
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4031	270	324	209	403	286	188	62	552	179	206	82	246	145	377	122	380
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	7229	463	561	371	720	520	349	109	990	337	361	160	436	284	700	202	666
NON CAPOLUOGHI.....	16081	825	1214	796	1344	1090	856	328	1891	745	844	495	1176	749	2024	455	1251
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	6289	398	443	310	569	485	285	112	790	289	279	146	410	284	690	166	634
NORD-EST.....	4383	264	317	170	388	277	227	64	576	251	162	118	318	195	549	117	389
CENTRO.....	4559	305	358	239	368	319	226	68	634	166	218	107	316	233	531	112	359
SUD.....	5467	210	461	307	488	343	295	141	559	265	359	189	370	202	692	188	399
ISOLE.....	2612	111	195	141	252	186	172	52	323	109	187	94	198	119	264	74	136
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	1877	117	134	81	194	143	91	26	243	87	84	51	113	87	225	47	156
LIGURIA.....	710	60	33	30	73	43	32	11	82	25	21	12	48	45	86	20	89
LOMBARDIA.....	3702	221	277	199	302	298	162	75	465	178	174	84	249	152	379	99	388
TRENTINO.....	366	15	25	14	39	27	18	1	50	15	11	12	31	14	48	9	35
VENETO.....	1833	89	134	84	162	113	83	30	221	113	84	44	148	72	242	55	159
FRIULI.....	506	25	32	20	46	27	38	9	73	21	18	12	46	28	60	14	36
EMILIA ROMAGNA.....	1678	135	126	53	141	109	87	23	231	102	50	50	92	81	198	40	159
TOSCANA.....	1497	105	130	56	85	114	81	21	199	54	78	27	123	87	171	32	134
MARCHE.....	600	46	35	48	50	29	36	11	65	24	22	25	37	20	82	12	56
UMBRIA.....	343	13	33	17	30	19	15	5	45	10	17	12	27	16	51	11	23
LAZIO.....	2118	141	161	118	202	157	94	31	325	79	100	43	129	110	228	56	146
ABRUZZI E MOLISE.....	646	36	47	23	58	50	21	8	65	35	29	22	39	25	107	18	64
CAMPANIA.....	2177	67	189	128	193	99	136	53	207	110	163	79	180	85	263	72	155
PUGLIE.....	1580	57	121	87	138	105	89	32	183	97	90	57	84	54	183	72	129
BASILICATA.....	247	11	24	14	24	17	7	16	24	2	19	10	14	11	29	8	16
CALABRIA.....	817	38	80	55	75	72	44	32	79	20	58	21	53	28	109	18	35
SICILIA.....	1942	78	154	104	184	145	124	40	244	71	130	77	143	92	206	59	92
SARDEGNA.....	670	33	41	37	68	41	48	12	79	38	56	17	56	27	58	15	44

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- rirti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																	
UOMINI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DONNE																	
RESPONSABILI ACQUISTI	6.7	8.5	5.9	6.9	9.4	5.5	5.6	4.6	6.1	4.8	4.0	7.3	9.1	7.1	6.4	7.8	6.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	6.7	8.5	5.9	6.9	9.4	5.5	5.6	4.6	6.1	4.8	4.0	7.3	9.1	7.1	6.4	7.8	6.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE																	
ETA'																	
14-17 ANNI	7.1	4.8	7.9	2.3	2.2	8.2	10.9	10.8	6.0	22.3	22.6	2.4	4.2	5.5	2.1	4.0	8.5
18-24 ANNI	13.8	16.2	15.9	6.3	6.6	15.7	15.4	9.8	17.5	29.0	30.2	5.2	13.2	11.4	4.0	9.5	17.2
25-34 ANNI	18.9	18.9	25.9	11.5	17.3	26.9	16.5	16.2	24.9	21.2	22.8	11.1	16.7	16.9	10.7	12.8	20.0
35-44 ANNI	16.5	20.3	19.3	14.9	22.2	23.2	14.9	19.7	16.9	10.6	11.1	12.5	13.8	15.9	14.9	12.3	14.3
45-54 ANNI	15.0	17.4	14.8	19.4	20.0	11.9	14.2	16.2	15.0	7.1	7.6	13.4	14.5	15.6	19.2	14.2	12.3
55-64 ANNI	13.6	8.0	10.3	22.2	16.2	9.0	13.4	12.4	10.2	4.7	4.6	22.9	15.0	15.1	22.1	20.7	12.6
65 ANNI E OLTRE	15.1	14.3	5.9	23.4	15.3	5.1	14.8	14.9	9.5	5.2	.9	32.4	22.5	19.4	27.1	26.7	15.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	12.1	13.2	13.2	16.4	17.9	15.4	9.7	6.6	13.2	15.1	8.5	6.0	8.8	8.8	6.6	7.3	16.8
MEDIA OLTRE 2.650.000	36.2	39.6	36.1	35.1	37.9	41.4	33.8	34.3	38.0	42.6	36.8	26.9	35.2	33.0	30.9	33.1	38.4
MEDIA FINO 2.650.000	21.0	22.0	21.5	21.4	21.0	19.8	21.5	24.7	19.7	19.1	23.4	22.7	16.6	22.6	24.4	21.3	18.7
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	30.6	25.1	29.1	27.2	23.2	23.3	35.0	34.3	29.1	23.3	31.2	44.4	39.4	35.5	38.0	38.3	26.1
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	6.1	8.4	7.0	9.3	12.9	7.5	3.8	2.1	5.7	5.6	1.4	2.3	4.2	2.8	4.3	2.7	7.8
LICENZA MEDIA SUPERIORE	26.4	37.0	30.6	24.9	34.7	34.3	21.7	19.9	30.3	28.4	24.9	13.1	18.6	20.4	16.3	21.6	29.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.6	31.8	46.6	34.0	32.6	43.0	41.8	42.6	42.2	51.0	56.3	29.2	36.4	37.5	34.5	34.9	39.9
LICENZA ELEMENTARE	22.6	18.7	13.8	28.0	17.1	13.6	26.1	26.1	17.7	13.4	14.4	35.4	28.7	32.8	38.0	32.5	17.8
NESSUN TITOLO	5.3	4.0	2.0	3.7	2.8	1.4	6.6	9.2	4.2	1.6	3.0	20.2	12.2	6.5	6.9	8.2	4.7
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A																	
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	18.6	18.7	20.1	18.2	23.8	22.4	15.8	16.7	22.0	17.0	13.5	11.9	16.9	17.4	13.2	14.6	22.7
FASCIA BASSA B2	8.3	8.3	9.9	9.1	10.1	7.9	8.0	10.5	8.1	5.4	7.4	7.0	6.3	8.6	9.8	5.5	7.4
AGRICOLTORI B3	2.2	1.3	1.4	3.0	1.7	2.2	2.3	1.4	1.6	1.3	1.7	2.7	3.8	2.4	3.2	4.0	2.3
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	1.8	3.8	2.8	2.5	3.7	1.9	.5	.5	1.4	1.6	.6	.8	1.1	1.3	1.4	1.1	1.2
STUDENTI C2	13.0	15.0	15.3	6.3	7.1	16.6	15.9	15.1	13.3	33.0	30.7	3.2	8.7	8.7	3.4	6.9	16.3
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	9.8	10.0	9.9	6.3	6.9	11.3	10.1	9.4	13.1	10.5	12.9	8.2	9.2	10.1	8.6	7.6	9.2
FASCIA BASSA D2	10.4	11.2	12.4	8.1	7.7	11.1	11.5	11.4	11.6	9.2	11.9	12.4	10.1	12.7	11.3	8.4	6.3
BRACCIANTI D3	1.0	.3	1.0	.3	.7	.7	1.6	.9	.7	.6	1.3	2.9	.9	.8	1.5	1.4	1.2
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	9.7	9.4	6.9	15.1	12.1	5.9	8.8	9.8	7.0	7.3	5.0	12.7	11.5	10.6	14.3	13.3	8.1
FASCIA BASSA F2	19.6	14.2	14.3	22.0	16.6	12.0	21.7	23.6	15.4	8.9	12.8	35.7	26.5	24.1	30.3	32.5	16.8
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
CASALINGHE FAM.OPERAI																	
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	5.8	7.8	6.0	9.1	9.5	7.8	3.7	.9	5.8	5.2	2.2	2.3	5.0	3.4	2.9	4.9	8.6
IMPIEGATI (2)	12.5	15.9	17.5	10.4	18.4	16.3	10.1	12.1	13.5	9.3	9.1	7.2	8.6	9.8	11.0	7.2	11.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	9.2	6.4	7.7	11.6	10.3	8.0	8.5	10.8	10.8	6.4	6.3	7.5	9.9	11.2	8.2	8.2	12.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	3.3	3.3	2.6	3.0	3.4	3.5	3.0	2.3	3.4	4.3	3.2	3.2	3.3	3.6	2.4	3.2	4.2
AGRICOLTORI (5)	2.2	1.3	1.4	3.0	1.7	2.2	2.3	1.4	1.6	1.3	1.7	2.7	3.8	2.4	3.2	4.0	2.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	1.8	3.8	2.8	2.5	3.7	1.9	.5	.5	1.4	1.6	.6	.8	1.1	1.3	1.4	1.1	1.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	21.1	21.5	23.3	14.8	15.2	23.1	23.2	21.5	25.4	20.3	26.1	23.7	20.2	23.5	21.4	17.4	16.6
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)																	
" DI CAT.2,6 (9)																	
" DI CAT.3-5 (10)																	
" DI CAT.7 (11)																	
" ALTRE CAT. (12)																	
STUDENTI (13)	13.0	15.0	15.3	6.3	7.1	16.6	15.9	15.1	13.3	33.0	30.7	3.2	8.7	8.7	3.4	6.9	16.3
PENSIONATI (14)	22.5	18.9	13.4	34.0	22.8	10.4	22.6	24.9	14.7	7.4	4.5	44.9	30.0	28.7	40.1	39.5	19.1
ALTRI (15)	8.7	6.0	10.0	5.4	7.8	10.1	10.0	10.5	10.1	11.4	15.6	4.6	9.4	7.4	6.0	7.8	7.8

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Moderati	Pratici	Inse- rirti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.4	30.0	33.7	32.7	30.8	32.2	36.3	38.0	31.6	30.9	30.0	38.0	36.9	34.8	37.4	34.9	31.2
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.4	19.4	19.6	18.6	20.3	20.6	19.3	21.1	18.9	21.1	22.8	20.0	20.6	22.2	23.0	18.9	19.8
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.4	19.9	19.2	23.1	19.4	21.6	20.6	20.1	21.0	21.7	21.7	21.5	20.8	20.1	18.9	20.9	19.8
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.5	9.8	9.2	7.6	10.0	7.8	8.1	6.6	9.4	9.8	8.4	8.1	6.5	8.8	6.8	6.7	9.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.3	21.0	18.3	17.9	19.5	17.8	15.6	14.2	19.2	16.6	17.1	12.5	15.3	14.0	13.8	18.6	19.8
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	31.0	35.9	31.6	31.8	34.9	32.3	29.0	24.9	34.4	31.2	30.0	24.4	27.0	27.5	25.7	30.8	34.7
NON CAPOLUOGHI.....	69.0	64.1	68.4	68.2	65.1	67.7	71.0	75.1	65.6	68.9	70.0	75.6	73.0	72.5	74.3	69.4	65.3
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	27.0	30.9	25.0	26.6	27.6	30.1	23.7	25.6	27.4	26.7	23.2	22.3	25.4	27.5	25.3	25.3	33.1
NORD-EST.....	18.8	20.5	17.9	14.6	18.8	17.2	18.8	14.6	20.0	23.2	13.4	18.0	19.7	18.9	20.1	17.8	20.3
CENTRO.....	19.6	23.7	20.2	20.5	17.8	19.8	18.8	15.6	22.0	15.4	18.1	16.3	19.6	22.6	19.5	17.1	18.7
SUD.....	23.5	16.3	26.0	26.3	23.6	21.3	24.5	32.3	19.4	24.5	29.8	28.9	23.0	19.6	25.4	28.7	20.8
ISOLE.....	11.2	8.6	11.0	12.1	12.2	11.6	14.3	11.9	11.2	10.1	15.5	14.4	12.3	11.5	9.7	11.3	7.1
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.1	9.1	7.6	6.9	9.4	8.9	7.6	5.9	8.4	8.0	7.0	7.8	7.0	8.4	8.3	7.2	8.1
LIGURIA.....	3.0	4.7	1.9	2.6	3.5	2.7	2.7	2.5	2.8	2.3	1.7	1.8	3.0	4.4	3.2	3.0	4.6
LOMBARDIA.....	15.9	17.2	15.6	17.1	14.6	18.5	13.4	17.2	16.1	16.5	14.4	12.8	15.4	14.7	13.9	15.1	20.2
TRENTINO.....	1.6	1.2	1.4	1.2	1.9	1.7	1.5	.2	1.7	1.4	.9	1.8	1.9	1.4	1.8	1.4	1.8
VENETO.....	7.9	6.9	7.6	7.2	7.8	7.0	6.9	6.9	7.7	10.5	7.0	6.7	9.2	7.0	8.9	8.4	8.3
FRIULI.....	2.2	1.9	1.8	1.7	2.2	1.7	3.2	2.1	2.5	1.9	1.5	1.8	2.9	2.7	2.2	2.1	1.9
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	10.5	7.1	4.5	6.8	6.8	7.2	5.3	8.0	9.4	4.1	7.6	5.7	7.8	7.3	6.1	8.3
TOSCANA.....	6.4	8.2	7.3	4.8	4.1	7.1	6.7	4.8	6.9	5.0	6.5	4.1	7.6	8.4	6.3	4.9	7.0
MARCHE.....	2.6	3.6	2.0	4.1	2.4	1.8	3.0	2.5	2.3	2.2	1.8	3.8	2.3	1.9	3.0	1.8	2.9
UMBRIA.....	1.5	1.0	1.9	1.5	1.5	1.2	1.2	1.1	1.6	.9	1.4	1.8	1.7	1.5	1.9	1.7	1.2
LAZIO.....	9.1	10.9	9.1	10.1	9.8	9.8	7.8	7.1	11.3	7.3	8.3	6.6	8.0	10.6	8.4	8.5	7.6
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.8	2.6	2.0	2.8	3.1	1.7	1.8	2.3	3.2	2.4	3.4	2.4	2.4	3.9	2.7	3.3
CAMPANIA.....	9.3	5.2	10.7	11.0	9.4	6.1	11.3	12.1	7.2	10.2	13.5	12.1	11.2	8.2	9.7	11.0	8.1
PUGLIE.....	6.8	4.4	6.8	7.5	6.7	6.5	7.4	7.3	6.4	9.0	7.5	8.7	5.2	5.2	6.7	11.0	6.7
BASILICATA.....	1.1	.9	1.4	1.2	1.2	1.1	.6	3.7	.8	.2	1.6	1.5	.9	1.1	1.1	1.2	.8
CALABRIA.....	3.5	3.0	4.5	4.7	3.6	4.5	3.7	7.3	2.7	1.9	4.8	3.2	3.3	2.7	4.0	2.7	1.8
SICILIA.....	8.3	6.1	8.7	8.9	8.9	9.0	10.3	9.2	8.5	6.6	10.8	11.8	8.9	8.9	7.6	9.0	4.8
SARDEGNA.....	2.9	2.6	2.3	3.2	3.3	2.5	4.0	2.7	2.7	3.5	4.6	2.6	3.5	2.6	2.1	2.3	2.3

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Pratici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.5	7.6	5.0	8.9	6.9	5.2	1.9	12.4	4.6	5.2	2.8	6.9	4.4	11.7	2.8	8.2
SESSO																	
UOMINI	100.0	5.5	7.6	5.0	8.9	6.9	5.2	1.9	12.4	4.6	5.2	2.8	6.9	4.4	11.7	2.8	8.2
DONNE																	
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	7.0	6.7	5.2	12.4	5.7	4.3	1.3	11.3	3.3	3.1	3.1	9.4	4.7	11.2	3.3	8.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	7.0	6.7	5.2	12.4	5.7	4.3	1.3	11.3	3.3	3.1	3.1	9.4	4.7	11.2	3.3	8.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE																	
ETA'																	
14-17 ANNI	100.0	3.7	8.5	1.6	2.8	8.0	7.9	2.8	10.5	14.5	16.4	1.0	4.1	3.5	3.4	1.6	9.8
18-24 ANNI	100.0	6.5	8.7	2.3	4.3	7.8	5.7	1.3	15.6	9.7	11.3	1.1	6.6	3.7	3.4	1.9	10.2
25-34 ANNI	100.0	5.6	10.4	3.0	8.2	9.9	4.5	1.6	16.3	5.2	6.3	1.6	6.2	4.0	6.6	1.9	8.7
35-44 ANNI	100.0	6.8	8.9	4.5	11.9	9.7	4.7	2.2	12.6	3.0	3.5	2.1	5.8	4.3	10.6	2.1	7.2
45-54 ANNI	100.0	6.4	7.5	6.5	11.8	5.5	4.9	2.0	12.4	2.2	2.6	2.5	6.7	4.6	14.9	2.6	6.7
55-64 ANNI	100.0	3.3	5.8	8.2	10.6	4.6	5.1	1.7	9.3	1.6	1.8	4.7	7.6	4.9	19.0	4.3	7.6
65 ANNI E OLTRE	100.0	5.2	3.0	7.8	9.0	2.3	5.1	1.8	7.8	1.6	.3	6.0	10.3	5.7	21.0	5.0	8.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	6.0	8.3	6.7	13.1	8.8	4.1	1.0	13.5	5.7	3.6	1.4	5.0	3.2	6.4	1.7	11.4
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	6.0	7.6	4.8	9.3	7.9	4.8	1.8	13.0	5.5	5.2	2.1	6.7	4.0	10.0	2.6	8.7
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	5.8	7.8	5.1	8.8	6.5	5.3	2.2	11.6	4.2	5.8	3.0	5.4	4.8	13.6	2.9	7.3
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	4.5	7.3	4.4	6.7	5.3	5.9	2.1	11.7	3.5	5.3	4.1	8.9	5.2	14.5	3.5	7.0
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	100.0	7.6	8.8	7.7	18.7	8.5	3.2	.6	11.5	4.3	1.2	1.1	4.8	2.0	8.2	1.2	10.5
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	7.7	8.8	4.7	11.6	9.0	4.2	1.4	14.1	5.0	4.9	1.4	4.9	3.4	7.2	2.3	9.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	4.4	8.9	4.3	7.3	7.5	5.5	2.0	13.2	6.0	7.4	2.1	6.3	4.2	10.2	2.5	8.3
LICENZA ELEMENTARE	100.0	4.6	4.7	6.2	6.7	4.2	6.0	2.2	9.7	2.8	3.3	4.4	8.8	6.4	19.7	4.0	6.5
NESSUN TITOLO	100.0	4.1	2.8	3.5	4.6	1.9	6.5	3.3	9.9	1.4	2.9	10.7	16.0	5.4	15.2	4.4	7.4
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	100.0	7.5	8.0	7.9	14.6	9.4	3.3	.3	12.5	4.2	2.0	1.1	5.9	2.6	6.0	2.4	12.3
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	100.0	5.6	8.2	4.9	11.4	8.3	4.4	1.7	14.6	4.2	3.8	1.8	6.3	4.2	8.3	2.2	10.1
FASCIA BASSA B2	100.0	5.5	9.2	5.5	10.8	6.6	5.0	2.4	12.1	3.0	4.6	2.4	5.3	4.6	13.8	1.9	7.3
AGRICOLTORI B3	100.0	3.3	4.8	6.7	6.8	6.9	5.3	1.2	8.6	2.8	3.8	3.3	11.8	4.9	16.7	5.0	8.3
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	100.0	11.8	11.9	7.2	18.8	7.4	1.5	.4	10.0	4.1	1.6	1.2	4.3	3.0	9.5	1.7	5.6
STUDENTI C2	100.0	6.4	9.0	2.4	4.8	8.9	6.4	2.2	12.7	11.8	12.2	.7	4.7	3.0	3.1	1.5	10.3
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	100.0	5.7	7.7	3.2	6.3	8.0	5.4	1.8	16.6	5.0	6.8	2.4	6.5	4.6	10.3	2.2	7.7
FASCIA BASSA D2	100.0	6.0	9.1	3.9	6.5	7.4	5.8	2.0	13.8	4.1	5.9	3.4	6.8	5.4	12.7	2.3	5.0
BRACCIANTI D3	100.0	1.7	7.6	1.3	6.1	5.2	8.1	1.7	9.4	2.6	7.2	8.5	5.9	3.5	17.2	4.1	10.0
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	100.0	5.3	5.4	7.8	11.0	4.2	4.7	1.9	8.9	3.5	2.7	3.6	8.2	4.8	17.2	3.9	6.8
FASCIA BASSA F2	100.0	4.0	5.5	5.6	7.5	4.3	5.8	2.3	9.7	2.1	3.4	5.1	9.4	5.4	18.1	4.7	7.1
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1																	
FASCIA BASSA E2																	
CASALINGHE FAM.OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3																	
FASCIA BASSA E4																	
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	7.5	8.0	7.9	14.6	9.4	3.3	.3	12.5	4.2	2.0	1.1	5.9	2.6	6.0	2.4	12.3
IMPIEGATI (2)	100.0	7.0	10.6	4.2	13.0	9.0	4.2	1.8	13.3	3.4	3.8	1.6	4.8	3.5	10.3	1.6	7.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	3.9	6.4	6.3	10.0	6.0	4.9	2.2	14.6	3.2	3.6	2.3	7.5	5.4	10.4	2.5	10.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	5.7	6.1	4.7	9.2	7.4	4.7	1.4	13.0	6.0	5.0	2.8	7.1	4.9	8.6	2.8	10.7
AGRICOLTORI (5)	100.0	3.3	4.8	6.7	6.8	6.9	5.3	1.2	8.6	2.8	3.8	3.3	11.8	4.9	16.7	5.0	8.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	11.8	11.9	7.2	18.8	7.4	1.5	.4	10.0	4.1	1.6	1.2	4.3	3.0	9.5	1.7	5.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	5.6	8.4	3.5	6.4	7.6	5.7	1.9	14.9	4.5	6.4	3.1	6.6	4.9	11.8	2.3	6.5
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)																	
" DI CAT.2,6 (9)																	
" DI CAT.3-5 (10)																	
" DI CAT.7 (11)																	
" ALTRE CAT. (12)																	
STUDENTI (13)	100.0	6.4	9.0	2.4	4.8	8.9	6.4	2.2	12.7	11.8	12.2	.7	4.7	3.0	3.1	1.5	10.3
PENSIONATI (14)	100.0	4.6	4.5	7.6	9.0	3.2	5.2	2.1	8.1	1.5	1.0	5.6	9.2	5.6	20.8	4.9	7.0
ALTRI (15)	100.0	3.8	8.8	3.1	8.0	8.0	5.9	2.3	14.3	6.0	9.3	1.5	7.4	3.8	8.1	2.5	7.3

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI		CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI	
		Anti- confor- misti	Plo- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi		Tradi- ziona- listi
POPOLAZIONE	100.0	5.5	7.6	5.0	8.9	6.9	5.2	1.9	12.4	4.6	5.2	2.8	6.9	4.4	11.7	2.8	8.2
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	5.0	7.7	4.9	8.2	6.7	5.6	2.1	11.7	4.3	4.7	3.2	7.6	4.6	13.1	2.9	7.7
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	5.2	7.3	4.5	8.8	7.0	4.9	1.9	11.4	4.8	5.8	2.8	7.0	4.8	13.2	2.6	8.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	5.4	7.2	5.7	8.4	7.3	5.2	1.8	12.7	4.9	5.5	2.9	7.0	4.4	10.8	2.9	8.0
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.4	8.3	4.5	10.4	6.3	5.0	1.5	13.7	5.4	5.1	2.7	5.3	4.6	9.4	2.2	9.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.7	8.1	5.2	10.0	7.1	4.7	1.5	13.7	4.4	5.1	2.0	6.1	3.6	9.4	3.0	9.4
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	100.0	6.4	7.8	5.1	10.0	7.2	4.8	1.5	13.7	4.7	5.0	2.2	6.0	3.9	9.7	2.8	9.2
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	5.1	7.5	5.0	8.4	6.8	5.3	2.0	11.8	4.6	5.2	3.1	7.3	4.7	12.6	2.8	7.8
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	100.0	6.3	7.1	4.9	9.0	7.7	4.5	1.8	12.6	4.6	4.4	2.3	6.5	4.5	11.0	2.6	10.1
NORD-EST.....	100.0	6.0	7.2	3.9	8.9	6.3	5.2	1.5	13.1	5.7	3.7	2.7	7.2	4.5	12.5	2.7	8.9
CENTRO.....	100.0	6.7	7.9	5.2	8.1	7.0	5.0	1.5	13.9	3.7	4.8	2.3	6.9	5.1	11.6	2.4	7.9
SUD.....	100.0	3.8	8.4	5.6	8.9	6.3	5.4	2.6	10.2	4.8	6.6	3.5	6.8	3.7	12.6	3.4	7.3
ISOLE.....	100.0	4.2	7.5	5.4	9.6	7.1	6.6	2.0	12.3	4.2	7.1	3.6	7.6	4.5	10.1	2.8	5.2
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	6.3	7.1	4.3	10.3	7.6	4.8	1.4	12.9	4.6	4.5	2.7	6.0	4.6	12.0	2.5	8.3
LIGURIA.....	100.0	8.5	4.6	4.3	10.3	6.1	4.4	1.6	11.6	3.4	2.9	1.7	6.8	6.3	12.1	2.9	12.6
LOMBARDIA.....	100.0	6.0	7.5	5.4	8.2	8.1	4.4	2.0	12.5	4.8	4.7	2.3	6.7	4.1	10.2	2.7	10.5
TRENTINO.....	100.0	4.1	6.7	3.8	10.5	7.4	4.9	.4	13.8	4.0	3.0	3.4	8.5	4.0	13.3	2.5	9.7
VENETO.....	100.0	4.9	7.3	4.6	8.8	6.2	4.6	1.7	12.0	6.2	4.6	2.4	8.1	3.9	13.2	3.0	8.6
FRIULI.....	100.0	4.9	6.2	3.9	9.1	5.3	7.5	1.8	14.5	4.2	3.5	2.5	9.1	5.5	12.0	2.7	7.2
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	8.0	7.5	3.2	8.4	6.5	5.2	1.4	13.8	6.1	3.0	3.0	5.5	4.8	11.8	2.4	9.4
TOSCANA.....	100.0	7.0	8.7	3.7	5.7	7.6	5.4	1.4	13.3	3.6	5.2	1.8	8.2	5.8	11.4	2.1	8.9
MARCHE.....	100.0	7.7	5.8	8.0	8.3	4.8	6.0	1.9	10.8	4.0	3.8	4.3	6.3	3.3	13.7	2.1	9.4
UMBRIA.....	100.0	3.8	9.6	4.8	8.7	5.5	4.5	1.5	13.1	2.9	4.9	3.6	7.9	4.7	14.7	3.2	6.7
LAZIO.....	100.0	6.7	7.6	5.6	9.6	7.4	4.4	1.5	15.4	3.7	4.7	2.0	6.1	5.2	10.7	2.6	6.9
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	5.6	7.2	3.5	8.9	7.7	3.2	1.3	10.1	5.5	4.4	3.4	6.0	3.8	16.6	2.7	9.9
CAMPANIA.....	100.0	3.1	8.7	5.9	8.9	4.5	6.2	2.4	9.5	5.1	7.5	3.7	8.3	3.9	12.1	3.3	7.1
PUGLIE.....	100.0	3.6	7.7	5.5	8.8	6.7	5.6	2.0	11.6	6.2	5.7	3.6	5.3	3.4	11.6	4.6	8.2
BASILICATA.....	100.0	4.5	9.5	5.9	9.9	7.1	2.6	6.7	9.7	1.0	7.7	4.1	5.7	4.3	12.0	3.2	6.5
CALABRIA.....	100.0	4.7	9.9	6.7	9.1	8.8	5.3	3.9	9.7	2.4	7.0	2.6	6.5	3.4	13.3	2.3	4.3
SICILIA.....	100.0	4.0	7.9	5.4	9.4	7.5	6.4	2.1	12.6	3.7	6.7	3.9	7.3	4.7	10.6	3.1	4.7
SARDEGNA.....	100.0	4.9	6.1	5.4	10.1	6.2	7.1	1.8	11.7	5.7	8.4	2.6	8.3	4.0	8.6	2.2	6.6

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-ziona-listi	
POPOLAZIONE	25201	1101	1550	1905	1920	1593	1568	1031	1845	1181	785	862	1837	1077	5045	689	1213
SESSO																	
UOMINI																	
DONNE	25201	1101	1550	1905	1920	1593	1568	1031	1845	1181	785	862	1837	1077	5045	689	1213
RESPONSABILI ACQUISTI	18351	740	934	1617	1414	971	1128	694	1338	533	356	693	1350	901	4300	533	848
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18351	740	934	1617	1414	971	1128	694	1338	533	356	693	1350	901	4300	533	848
ETA'																	
14-17 ANNI	1607	68	154	38	96	163	149	98	87	272	165	21	83	24	86	21	80
18-24 ANNI	3122	166	343	112	232	313	193	164	251	326	239	54	189	65	254	63	157
25-34 ANNI	4340	219	405	219	401	392	259	182	461	203	170	119	264	137	638	92	179
35-44 ANNI	3879	204	239	306	311	345	230	171	318	127	58	140	233	211	747	72	169
45-54 ANNI	3598	137	167	312	303	179	176	119	263	112	63	141	228	208	917	103	170
55-64 ANNI	3578	144	143	397	270	117	218	145	193	73	43	162	262	160	952	169	132
65 ANNI E OLTRE	5077	162	99	521	306	85	344	153	272	67	48	224	578	270	1452	168	327
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2666	158	192	268	276	227	146	51	259	151	48	59	136	95	345	69	186
MEDIA OLTRE 2.650.000	8283	380	554	620	717	679	471	260	625	457	280	246	511	353	1529	215	387
MEDIA FINO 2.650.000	5769	256	387	437	455	363	355	288	402	231	178	204	433	216	1196	160	208
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	8483	306	416	580	471	324	596	433	559	343	279	354	757	413	1974	246	432
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	1093	109	83	89	163	125	32	10	134	40	4	4	30	32	109	38	91
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6058	350	540	437	675	606	328	198	547	346	187	137	296	196	814	123	279
LICENZA MEDIA INFERIORE	7922	319	599	535	568	608	522	373	584	564	425	242	532	260	1286	148	355
LICENZA ELEMENTARE	7055	254	244	653	403	202	480	314	412	164	98	341	571	372	1984	265	299
NESSUN TITOLO	3073	68	84	191	111	52	205	137	168	67	71	138	408	217	852	115	190
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	306	17	27	22	43	34	5	4	41	10	4	9	23	13	15	7	31
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	2795	153	217	199	230	271	152	78	291	140	84	69	170	128	397	72	145
FASCIA BASSA B2	619	28	65	29	79	70	28	12	48	30	20	10	42	17	108	10	26
AGRICOLTORI B3	179	5	8	14	7	11	9	7	9	7	3	11	8	15	49	8	9
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	993	74	73	77	153	108	47	20	76	44	8	10	41	34	166	18	43
STUDENTI C2	2897	173	337	81	230	334	216	152	176	399	221	30	148	49	157	45	149
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	1213	52	87	71	67	94	70	58	108	69	64	35	68	52	247	22	51
FASCIA BASSA D2	636	18	55	44	37	59	50	47	43	34	34	22	43	23	100	10	17
BRACCIANTI D3	286	5	11	25	18	7	30	13	14	11	8	20	35	15	55	5	15
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	2168	98	67	235	207	91	121	69	131	66	60	79	154	91	509	79	111
FASCIA BASSA F2	4610	167	163	380	269	131	312	186	292	130	92	192	481	246	1169	143	256
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	2209	79	125	262	189	128	111	63	158	56	36	105	114	101	496	73	113
FASCIA BASSA E2	3671	140	162	294	223	137	251	184	248	94	67	158	320	156	965	126	146
CASALINGHE FAM.OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	660	12	25	39	40	31	32	26	62	17	14	25	62	33	193	21	28
FASCIA BASSA E4	1958	79	128	133	127	87	134	113	148	76	71	87	129	104	420	51	73
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	306	17	27	22	43	34	5	4	41	10	4	9	23	13	15	7	31
IMPIEGATI (2)	2132	139	216	114	216	253	98	58	237	116	70	33	92	74	280	37	100
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	833	25	42	83	71	47	53	17	65	41	16	35	75	49	141	34	40
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	166	13	6	12	8	18	11	8	13	5	7	4	8	2	36	1	12
AGRICOLTORI (5)	179	5	8	14	7	11	9	7	9	7	3	11	8	15	49	8	9
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	993	74	73	77	153	108	47	20	76	44	8	10	41	34	166	18	43
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	2136	74	153	140	122	160	150	118	165	114	106	77	146	89	402	36	83
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	406	17	12	60	31	29	21	8	40	10	5	20	15	14	79	12	31
" DI CAT.2,6 (9)	1262	51	83	123	115	81	79	63	89	31	26	56	73	55	256	41	40
" DI CAT.3-5 (10)	1374	39	80	114	100	68	76	62	103	45	36	75	108	69	293	44	64
" DI CAT.7 (11)	2619	91	154	171	168	118	166	138	209	93	84	112	191	137	613	72	101
" ALTRE CAT. (12)	2838	113	110	258	166	88	185	114	174	64	36	112	239	121	832	102	125
STUDENTI (13)	2897	173	337	81	230	334	216	152	176	399	221	30	148	49	157	45	149
PENSIONATI (14)	5414	179	127														

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	25201	1101	1550	1905	1920	1593	1568	1031	1845	1181	785	862	1837	1077	5045	689	1213
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8340	296	466	648	557	479	572	383	549	364	279	259	705	357	1848	216	363
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5153	232	329	378	392	313	307	218	352	233	167	173	376	245	1073	157	207
30 - 100 MILA ABITANTI.....	5143	209	307	390	369	333	316	213	357	248	170	189	357	213	1061	147	264
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2152	84	152	169	169	157	147	70	187	126	57	82	131	77	378	52	114
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4412	280	296	319	433	311	225	148	399	210	113	160	268	185	685	118	264
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	7907	426	522	602	715	561	455	271	705	398	210	304	473	332	1287	211	435
NON CAPOLUOGHI.....	17294	675	1028	1302	1205	1032	1113	760	1139	783	575	559	1364	744	3758	478	778
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	6857	331	358	585	576	535	399	210	545	328	181	200	481	309	1296	176	346
NORD-EST.....	4754	200	259	371	328	305	255	161	348	216	157	170	355	233	1000	128	267
CENTRO.....	4944	260	315	367	358	273	308	167	402	233	136	179	354	240	990	118	244
SUD.....	5845	193	420	367	452	291	432	364	364	276	195	216	451	203	1152	174	277
ISOLE.....	2801	116	198	194	207	190	174	129	185	129	116	97	196	90	607	94	78
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	2028	84	132	181	166	160	119	58	126	103	50	65	153	84	389	54	104
LIGURIA.....	803	72	38	56	70	33	44	19	60	34	32	23	57	49	138	20	59
LOMBARDIA.....	4026	176	188	348	339	341	236	133	360	191	100	112	271	177	769	102	183
TRENTINO.....	391	19	28	21	27	22	23	11	24	13	15	19	40	16	67	15	29
VENETO.....	1978	83	108	158	143	132	105	81	139	70	73	63	140	86	414	67	115
FRIULI.....	563	26	23	49	30	35	34	24	45	33	18	25	54	31	98	10	26
EMILIA ROMAGNA.....	1822	71	99	143	127	116	93	45	140	99	50	63	121	100	421	36	98
TOSCANA.....	1635	82	108	111	112	100	98	55	110	69	43	48	113	81	390	30	85
MARCHE.....	643	16	31	70	45	29	38	35	31	34	20	18	44	38	150	15	28
UMBRIA.....	368	15	17	30	21	22	17	8	29	12	7	10	29	21	92	13	23
LAZIO.....	2298	148	158	157	179	122	155	68	232	118	66	103	168	100	357	59	108
ABRUZZI E MOLISE.....	693	28	59	58	42	37	38	42	33	28	20	25	59	26	143	26	29
CAMPANIA.....	2338	73	162	143	206	112	227	153	157	107	86	91	160	78	402	60	122
PUGLIE.....	1701	58	117	124	117	103	72	108	94	90	52	68	123	61	364	57	94
BASILICATA.....	256	14	22	10	22	9	16	12	24	12	9	12	17	8	52	6	10
CALABRIA.....	856	20	59	53	64	30	79	50	56	38	29	21	92	30	191	25	22
SICILIA.....	2100	84	151	145	150	142	118	104	128	107	70	82	135	79	465	79	62
SARDEGNA.....	700	32	47	49	57	48	56	25	57	22	46	15	61	12	143	15	16

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI		CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																
UOMINI																
DONNE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQUISTI	72.8	67.2	60.3	84.9	73.6	61.0	71.9	67.3	72.5	45.1	45.4	80.4	73.5	83.7	85.2	77.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																
RESPONSABILI ACQ. DONNE	72.8	67.2	60.3	84.9	73.6	61.0	71.9	67.3	72.5	45.1	45.4	80.4	73.5	83.7	85.2	77.4
ETA'																
14-17 ANNI	6.4	6.2	9.9	2.0	5.0	10.2	9.5	9.5	4.7	23.0	21.0	2.4	4.5	2.2	1.7	3.0
18-24 ANNI	12.4	15.1	22.1	5.9	12.1	19.6	12.3	15.9	13.6	27.6	30.4	6.3	10.3	6.0	5.0	9.1
25-34 ANNI	17.2	19.9	26.1	11.5	20.9	24.6	16.5	17.7	25.0	17.2	21.7	13.8	14.4	12.7	12.6	13.4
35-44 ANNI	15.4	18.5	15.4	16.1	16.2	21.7	14.7	16.6	17.2	10.8	7.4	16.2	12.7	19.6	14.8	10.4
45-54 ANNI	14.3	12.4	10.8	16.4	15.8	11.2	11.2	11.5	14.3	9.5	8.0	16.4	12.4	19.3	18.2	14.9
55-64 ANNI	14.2	13.1	9.2	20.8	14.1	7.3	13.9	14.1	10.5	6.2	5.5	18.8	14.3	14.9	18.9	24.5
65 ANNI E OLTRE	20.1	14.7	6.4	27.3	15.9	5.3	21.9	14.8	14.7	5.7	6.1	26.0	31.5	25.1	28.8	24.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	10.6	14.4	12.4	14.1	14.4	14.2	9.3	4.9	14.0	12.8	6.1	6.8	7.4	8.8	6.8	10.0
MEDIA OLTRE 2.650.000	32.9	34.5	35.7	32.5	37.3	42.6	30.0	25.2	33.9	38.7	35.7	28.5	27.8	32.8	30.3	31.2
MEDIA FINO 2.650.000	22.9	23.3	25.0	22.9	23.7	22.8	22.6	27.9	21.8	19.6	22.7	23.7	23.6	20.1	23.7	23.2
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	33.7	27.8	26.8	30.4	24.5	20.3	38.0	42.0	30.3	29.0	35.5	41.1	41.2	38.3	39.1	35.7
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	4.3	9.9	5.4	4.7	8.5	7.8	2.0	1.0	7.3	3.4	.5	.5	1.6	3.0	2.2	5.5
LICENZA MEDIA SUPERIORE	24.0	31.8	34.8	22.9	35.2	38.0	20.9	19.2	29.6	29.3	23.8	15.9	16.1	18.2	16.1	17.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	31.4	29.0	38.6	28.1	29.6	38.2	33.3	36.2	31.7	47.8	54.1	28.1	29.0	24.1	25.5	21.5
LICENZA ELEMENTARE	28.0	23.1	15.7	34.3	21.0	12.7	30.6	30.5	22.3	13.9	12.5	39.6	31.1	34.5	39.3	38.5
NESSUN TITOLO	12.2	6.2	5.4	10.0	5.8	3.3	13.1	13.3	9.1	5.7	9.0	16.0	22.2	20.1	16.9	16.7
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	1.2	1.5	1.7	1.2	2.2	2.1	.3	.4	2.2	.8	.5	1.0	1.3	1.2	.3	1.0
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	11.1	13.9	14.0	10.4	12.0	17.0	9.7	7.6	15.8	11.9	10.7	8.0	9.3	11.9	7.9	10.4
FASCIA BASSA B2	2.5	2.5	4.2	1.5	4.1	4.4	1.8	1.2	2.6	2.5	2.5	1.2	2.3	1.6	2.1	1.5
AGRICOLTORI B37	.5	.5	.7	.4	.7	.6	.7	.5	.6	.4	1.3	.4	1.4	1.0	1.2
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	3.9	6.7	4.7	4.0	8.0	6.8	3.0	1.9	4.1	3.7	1.0	1.2	2.2	3.2	3.3	2.6
STUDENTI C2	11.5	15.7	21.7	4.3	12.0	21.0	13.8	14.7	9.5	33.8	28.2	3.5	8.1	4.5	3.1	6.5
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	4.8	4.7	5.6	3.7	3.5	5.9	4.5	5.6	5.9	5.8	8.2	4.1	3.7	4.8	4.9	3.2
FASCIA BASSA D2	2.5	1.6	3.5	2.3	1.9	3.7	3.2	4.6	2.3	2.9	4.3	2.6	2.3	2.1	2.0	1.5
BRACCIANTI D3	1.1	.5	.7	1.3	.9	.4	1.9	1.3	.8	.9	1.0	2.3	1.9	1.4	1.1	.7
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	8.6	8.9	4.3	12.3	10.8	5.7	7.7	6.7	7.1	5.6	7.6	9.2	8.4	8.4	10.1	11.5
FASCIA BASSA F2	18.3	15.2	10.5	19.9	14.0	8.2	19.9	18.0	15.8	11.0	11.7	22.3	26.2	22.8	23.2	20.8
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	8.8	7.2	8.1	13.8	9.8	8.0	7.1	6.1	8.6	4.7	4.6	12.2	6.2	9.4	9.8	10.6
FASCIA BASSA E2	14.6	12.7	10.5	15.4	11.6	8.6	16.0	17.8	13.4	8.0	8.5	18.3	17.4	14.5	19.1	18.3
CASALINGHE FAM.Operaie																
FASCIA ALTA E3	2.6	1.1	1.6	2.0	2.1	1.9	2.0	2.5	3.4	1.4	1.8	2.9	3.4	3.1	3.8	3.0
FASCIA BASSA E4	7.8	7.2	8.3	7.0	6.6	5.5	8.5	11.0	8.0	6.4	9.0	10.1	7.0	9.7	8.3	7.4
CONDIZ. PROFESSIONALE																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1.2	1.5	1.7	1.2	2.2	2.1	.3	.4	2.2	.8	.5	1.0	1.3	1.2	.3	1.0
IMPIEGATI (2)	8.5	12.6	13.9	6.0	11.3	15.9	6.3	5.6	12.8	9.8	8.9	3.8	5.0	6.9	5.6	5.4
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	3.3	2.3	2.7	4.4	3.7	3.0	3.4	1.6	3.5	3.5	2.0	4.1	4.1	4.5	2.8	4.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)7	1.2	.4	.6	.4	1.1	.7	.8	.7	.4	.9	.5	.4	.2	.7	1.0
AGRICOLTORI (5)7	.5	.5	.7	.4	.7	.6	.7	.5	.6	.4	1.3	.4	1.4	1.0	1.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	3.9	6.7	4.7	4.0	8.0	6.8	3.0	1.9	4.1	3.7	1.0	1.2	2.2	3.2	3.3	2.6
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	8.5	6.7	9.9	7.3	6.4	10.0	9.6	11.4	8.9	9.7	13.5	8.9	7.9	8.3	8.0	5.2
CASALINGHE CON																
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	1.6	1.5	.8	3.1	1.6	1.8	1.3	.8	2.2	.8	.6	2.3	.8	1.3	1.6	1.7
" DI CAT.2,6 (9)	5.0	4.6	5.4	6.5	6.0	5.1	5.0	6.1	4.8	2.6	3.3	6.5	4.0	5.1	5.1	6.0
" DI CAT.3-5 (10)	5.5	3.5	5.2	6.0	5.2	4.3	4.8	6.0	5.6	3.8	4.6	8.7	5.9	6.4	5.8	6.4
" DI CAT.7 (11)	10.4	8.3	9.9	9.0	8.8	7.4	10.6	13.4	11.3	7.9	10.7	13.0	10.4	12.7	12.2	10.4
" ALTRE CAT. (12)	11.3	10.3	7.1	13.5	8.6	5.5	11.8	11.1	9.4	5.4	4.6	13.0	13.0	11.2	16.5	14.8
STUDENTI (13)	11.5	15.7	21.7	4.3	12.0	21.0	13.8	14.7	9.5	33.8	28.2	3.5	8.1	4.5	3.1	6.5
PENSIONATI (14)	21.5	16.3	8.2	29.2	19.5	7.6	22.1	17.0	16.6	7.0	6.2	26.1	30.6	27.9	29.9	27.4
ALTRI (15)	6.5	8.2	7.7	4.0	6.0	7.7	6.6	8.4	7.6	10.2	14.4	6.1	6.0	5.3	4.3	6.1

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.1	26.9	30.1	34.0	29.0	30.1	36.5	37.1	29.8	30.8	35.5	30.0	38.4	33.1	36.6	31.3	29.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.4	21.1	21.2	19.8	20.4	19.6	19.6	21.1	19.1	19.7	21.3	20.1	20.5	22.7	21.3	22.8	17.1
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.4	19.0	19.8	20.5	19.2	20.9	20.2	20.7	19.3	21.0	21.7	21.9	19.4	19.8	21.0	21.3	21.8
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.5	7.6	9.8	8.9	8.8	9.9	9.4	6.8	10.1	10.7	7.3	9.5	7.1	7.1	7.5	7.5	9.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.5	25.4	19.1	16.7	22.6	19.5	14.3	14.4	21.6	17.8	14.4	18.6	14.6	17.2	13.6	17.1	21.8
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	31.4	38.7	33.7	31.6	37.2	35.2	29.0	26.3	38.2	33.7	26.8	35.3	25.7	30.8	25.5	30.6	35.9
NON CAPOLUOGHI.....	68.6	61.3	66.3	68.3	62.8	64.8	71.0	73.7	61.7	66.3	73.2	64.8	74.3	69.1	74.5	69.4	64.1
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	27.2	30.1	23.1	30.7	30.0	33.6	25.4	20.4	29.5	27.8	23.1	23.2	26.2	28.7	25.7	25.5	28.5
NORD-EST.....	18.9	18.2	16.7	19.5	17.1	19.1	16.3	15.6	18.9	18.3	20.0	19.7	19.3	21.6	19.8	18.6	22.0
CENTRO.....	19.6	23.6	20.3	19.3	18.6	17.1	19.6	16.2	21.8	19.7	17.3	20.8	19.3	22.3	19.6	17.1	20.1
SUD.....	23.2	17.5	27.1	20.3	23.5	18.3	27.6	35.3	19.7	23.4	24.8	25.1	24.6	18.8	22.8	25.3	22.8
ISOLE.....	11.1	10.5	12.8	10.2	10.8	11.9	11.1	12.5	10.0	10.9	14.8	11.3	10.7	8.4	12.0	13.6	6.4
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.0	7.6	8.5	9.5	8.6	10.0	7.6	5.6	6.8	8.7	6.4	7.5	8.3	7.8	7.7	7.8	8.6
LIGURIA.....	3.2	6.5	2.5	2.9	3.6	2.1	2.8	1.8	3.3	2.9	4.1	2.7	3.1	4.5	2.7	2.9	4.9
LOMBARDIA.....	16.0	16.0	12.1	18.3	17.7	21.4	15.1	12.9	19.5	16.2	12.7	13.0	14.8	16.4	15.2	14.8	15.1
TRENTINO.....	1.6	1.7	1.8	1.1	1.4	1.4	1.5	1.1	1.3	1.1	1.9	2.2	2.2	1.5	1.3	2.2	2.4
VENETO.....	7.8	7.5	7.0	8.3	7.4	8.3	6.7	7.9	7.5	5.9	9.3	7.3	7.6	8.0	8.2	9.7	9.5
FRIULI.....	2.2	2.4	1.5	2.6	1.6	2.2	2.2	2.3	2.4	2.8	2.3	2.9	2.9	2.9	1.9	1.5	2.1
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	6.4	6.4	7.5	6.6	7.3	5.9	4.4	7.6	8.4	6.4	7.3	6.6	9.3	8.3	5.2	8.1
TOSCANA.....	6.5	7.4	7.0	5.8	5.8	6.3	6.3	5.3	6.0	5.8	5.5	5.6	6.2	7.5	7.7	4.4	7.0
MARCHE.....	2.6	1.5	2.0	3.7	2.3	1.8	2.4	3.4	1.7	2.9	2.5	2.1	2.4	3.5	3.0	2.2	2.3
UMBRIA.....	1.5	1.4	1.1	1.6	1.1	1.4	1.1	.8	1.6	1.0	.9	1.2	1.6	1.9	1.8	1.9	1.9
LAZIO.....	9.1	13.4	10.2	8.2	9.3	7.7	9.9	6.6	12.6	10.0	8.4	11.9	9.1	9.3	7.1	8.6	8.9
ABRUZZI E MOLISE.....	2.7	2.5	3.8	3.0	2.2	2.3	2.4	4.1	1.8	2.4	2.5	2.9	3.2	2.4	2.8	3.8	2.4
CAMPANIA.....	9.3	6.6	10.5	7.5	10.7	7.0	14.5	14.8	8.5	9.1	11.0	10.6	8.7	7.2	8.0	8.7	10.1
PUGLIE.....	6.7	5.3	7.5	6.5	6.1	6.5	4.6	10.5	5.1	7.6	6.6	7.9	6.7	5.7	7.2	8.3	7.7
BASILICATA.....	1.0	1.3	1.4	.5	1.1	.6	1.0	1.2	1.3	1.0	1.1	1.4	.9	.7	1.0	.9	.8
CALABRIA.....	3.4	1.8	3.8	2.8	3.3	1.9	5.0	4.8	3.0	3.2	3.7	2.4	5.0	2.8	3.8	3.6	1.8
SICILIA.....	8.3	7.6	9.7	7.6	7.8	8.9	7.5	10.1	6.9	9.1	8.9	9.5	7.3	7.3	9.2	11.5	5.1
SARDEGNA.....	2.8	2.9	3.0	2.6	3.0	3.0	3.6	2.4	3.1	1.9	5.9	1.7	3.3	1.1	2.8	2.2	1.3

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		TRADIZIONALI	OPPORTUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Modesti	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pasivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti			
POPOLAZIONE	100.0	4.4	6.1	7.6	7.6	6.3	6.2	4.1	7.3	4.7	3.1	3.4	7.3	4.3	20.0	2.7	4.8	
SESSO																		
UOMINI																		
DONNE	100.0	4.4	6.1	7.6	7.6	6.3	6.2	4.1	7.3	4.7	3.1	3.4	7.3	4.3	20.0	2.7	4.8	
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	4.0	5.1	8.8	7.7	5.3	6.1	3.8	7.3	2.9	1.9	3.8	7.4	4.9	23.4	2.9	4.6	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																		
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	4.0	5.1	8.8	7.7	5.3	6.1	3.8	7.3	2.9	1.9	3.8	7.4	4.9	23.4	2.9	4.6	
ETA'																		
14-17 ANNI	100.0	4.2	9.6	2.4	6.0	10.1	9.3	6.1	5.4	17.0	10.3	1.3	5.2	1.5	5.4	1.3	5.0	
18-24 ANNI	100.0	5.3	11.0	3.6	7.4	10.0	6.2	5.3	8.0	10.4	7.6	1.7	6.1	2.1	8.1	2.0	5.0	
25-34 ANNI	100.0	5.1	9.3	5.0	9.3	9.0	6.0	4.2	10.6	4.7	3.9	2.7	6.1	3.2	14.7	2.1	4.1	
35-44 ANNI	100.0	5.3	6.2	7.9	8.0	8.9	5.9	4.4	8.2	3.3	1.5	3.6	6.0	5.4	19.2	1.9	4.4	
45-54 ANNI	100.0	3.8	4.6	8.7	8.4	5.0	4.9	3.3	7.3	3.1	1.7	3.9	6.3	5.8	25.5	2.9	4.7	
55-64 ANNI	100.0	4.0	4.0	11.1	7.5	3.3	6.1	4.1	5.4	2.0	1.2	4.5	7.3	4.5	26.6	4.7	3.7	
65 ANNI E OLTRE	100.0	3.2	2.0	10.3	6.0	1.7	6.8	3.0	5.4	1.3	.9	4.4	11.4	5.3	28.6	3.3	6.4	
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	5.9	7.2	10.1	10.4	8.5	5.5	1.9	9.7	5.6	1.8	2.2	5.1	3.6	13.0	2.6	7.0	
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	4.6	6.7	7.5	8.7	8.2	5.7	3.1	7.5	5.5	3.4	3.0	6.2	4.3	18.5	2.6	4.7	
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	4.4	6.7	7.6	7.9	6.3	6.1	5.0	7.0	4.0	3.1	3.5	7.5	3.7	20.7	2.8	3.6	
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	3.6	4.9	6.8	5.6	3.8	7.0	5.1	6.6	4.0	3.3	4.2	8.9	4.9	23.3	2.9	5.1	
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	100.0	10.0	7.6	8.1	15.0	11.4	2.9	.9	12.2	3.6	.4	.4	2.8	2.9	10.0	3.5	8.3	
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	5.8	8.9	7.2	11.1	10.0	5.4	3.3	9.0	5.7	3.1	2.3	4.9	3.2	13.4	2.0	4.6	
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	4.0	7.6	6.8	7.2	7.7	6.6	4.7	7.4	7.1	5.4	3.1	6.7	3.3	16.2	1.9	4.5	
LICENZA ELEMENTARE	100.0	3.6	3.5	9.3	5.7	2.9	6.8	4.4	5.8	2.3	1.4	4.8	8.1	5.3	28.1	3.8	4.2	
NESSUN TITOLO	100.0	2.2	2.7	6.2	3.6	1.7	6.7	4.5	5.5	2.2	2.3	4.5	13.3	7.1	27.7	3.7	6.2	
CLASSE SOCIO-PROFESS.																		
CETI SUPERIORI A	100.0	5.7	9.0	7.2	14.1	11.1	1.6	1.3	13.4	3.3	1.3	2.9	7.5	4.4	4.9	2.3	10.0	
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	100.0	5.5	7.8	7.1	8.2	9.7	5.4	2.8	10.4	5.0	3.0	2.5	6.1	4.6	14.2	2.6	5.2	
FASCIA BASSA B2	100.0	4.5	10.5	4.6	12.7	11.2	4.5	1.9	7.7	4.8	3.1	1.6	6.8	2.7	17.4	1.7	4.3	
AGRICOLTORI B3	100.0	2.5	4.2	8.1	3.9	6.2	5.3	3.9	4.8	3.9	1.4	5.9	4.2	8.1	27.2	4.5	5.3	
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	100.0	7.5	7.4	7.8	15.4	10.9	4.8	2.0	7.7	4.4	.8	1.1	4.2	3.4	16.7	1.8	4.4	
STUDENTI C2	100.0	6.0	11.6	2.8	7.9	11.5	7.5	5.2	6.1	13.8	7.6	1.0	5.1	1.7	5.4	1.6	5.1	
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	100.0	4.2	7.2	5.9	5.5	7.7	5.8	4.8	8.9	5.7	5.3	2.9	5.6	4.3	20.3	1.8	4.2	
FASCIA BASSA D2	100.0	2.7	8.6	6.9	5.8	9.3	7.9	7.4	6.8	5.3	5.3	3.5	6.8	3.6	15.7	1.5	2.7	
BRACCIANTI D3	100.0	1.7	3.7	8.9	6.3	2.4	10.5	4.7	5.1	3.8	2.6	6.8	12.2	5.1	19.4	1.7	5.2	
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	100.0	4.5	3.1	10.8	9.5	4.2	5.6	3.2	6.1	3.0	2.8	3.6	7.1	4.2	23.5	3.6	5.1	
FASCIA BASSA F2	100.0	3.6	3.5	8.2	5.8	2.8	6.8	4.0	6.3	2.8	2.0	4.2	10.4	5.3	25.4	3.1	5.6	
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1	100.0	3.6	5.6	11.9	8.6	5.8	5.0	2.8	7.2	2.5	1.6	4.8	5.1	4.6	22.4	3.3	5.1	
FASCIA BASSA E2	100.0	3.8	4.4	8.0	6.1	3.7	6.8	5.0	6.8	2.5	1.8	4.3	8.7	4.3	26.3	3.4	4.0	
CASALINGHE FAM. OPERAIE																		
FASCIA ALTA E3	100.0	1.8	3.9	5.8	6.1	4.8	4.8	3.9	9.3	2.6	2.0	3.9	9.4	5.0	29.1	3.3	4.2	
FASCIA BASSA E4	100.0	4.0	6.5	6.8	6.5	4.4	6.8	5.8	7.5	3.9	3.6	4.4	6.6	5.3	21.5	2.6	3.7	
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	5.7	9.0	7.2	14.1	11.1	1.6	1.3	13.4	3.3	1.3	2.9	7.5	4.4	4.9	2.3	10.0	
IMPIEGATI (2)	100.0	6.5	10.1	5.3	10.1	11.9	4.6	2.7	11.1	5.5	3.3	1.5	4.3	3.5	13.1	1.8	4.7	
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	3.0	5.0	9.9	8.5	5.7	6.4	2.0	7.7	4.9	2.0	4.3	8.9	5.8	16.9	4.0	4.7	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	8.1	3.6	7.2	4.5	11.1	6.9	5.1	7.8	2.7	4.2	2.7	5.1	1.2	21.6	.6	7.2	
AGRICOLTORI (5)	100.0	2.5	4.2	8.1	3.9	6.2	5.3	3.9	4.8	3.9	1.4	5.9	4.2	8.1	27.2	4.5	5.3	
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	7.5	7.4	7.8	15.4	10.9	4.8	2.0	7.7	4.4	.8	1.1	4.2	3.4	16.7	1.8	4.4	
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	3.5	7.2	6.6	5.7	7.5	7.0	5.5	7.7	5.3	5.0	3.6	6.8	4.2	18.8	1.7	3.9	
CASALINGHE CON																		
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)	100.0	4.3	3.1	14.8	7.8	7.1	5.3	2.1	10.0	2.5	1.4	4.9	3.6	3.3	19.3	3.1	7.6	
" DI CAT.2,6 (9)	100.0	4.0	6.6	9.8	9.2	6.4	6.3	5.0	7.1	2.5	2.1	4.4	5.8	4.4	20.3	3.2	3.1	
" DI CAT.3-5 (10)	100.0	2.8	5.9	8.3	7.2	4.9	5.5	4.5	7.5	3.2	2.6	5.5	7.8	5.0	21.3	3.2	4.7	
" DI CAT.7 (11)	100.0	3.5	5.9	6.5	6.4	4.5	6.3	5.3	8.0	3.6	3.2	4.3	7.3	5.2	23.4	2.8	3.8	
" ALTRE CAT. (12)	100.0	4.0	3.9	9.1	5.9	3.1	6.5	4.0	6.1	2.2	1.3	4.0	8.4	4.2	29.3	3.6	4.4	
STUDENTI (13)	100.0	6.0	11.6	2.8	7.9	11.5	7.5	5.2	6.1	13.8	7.6	1.0	5.1	1.7	5.4	1.6	5.1	
PENSIONATI (14)	100.0	3.3	2.4	10.3	6.9	2.2	6.4	3.2	5.7	1.5	.9	4.2	10.4	5.6	27.8	3.5	5.7	
ALTRI (15)	100.0	5.4	7.3	4.7	7.0	7.4	6.2	5.3	8.6	7.3	6.9	3.2	6.7	3.4	13.3	2.6	4.6	

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	4.4	6.1	7.6	7.6	6.3	6.2	4.1	7.3	4.7	3.1	3.4	7.3	4.3	20.0	2.7	4.8
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	3.5	5.6	7.8	6.7	5.7	6.9	4.6	6.6	4.4	3.4	3.1	8.4	4.3	22.2	2.6	4.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	4.5	6.4	7.3	7.6	6.1	6.0	4.2	6.8	4.5	3.2	3.4	7.3	4.8	20.8	3.1	4.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	4.1	6.0	7.6	7.2	6.5	6.2	4.1	6.9	4.8	3.3	3.7	6.9	4.1	20.6	2.8	5.1
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	3.9	7.1	7.9	7.9	7.3	6.8	3.3	8.7	5.9	2.6	3.8	6.1	3.6	17.5	2.4	5.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.3	6.7	7.2	9.8	7.1	5.1	3.3	9.0	4.7	2.5	3.6	6.1	4.2	15.5	2.7	6.0
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	100.0	5.4	6.6	7.6	9.0	7.1	5.8	3.4	8.9	5.0	2.6	3.8	6.0	4.2	16.3	2.7	5.5
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	3.9	5.9	7.5	7.0	6.0	6.4	4.4	6.6	4.5	3.3	3.2	7.9	4.3	21.7	2.8	4.5
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	100.0	4.8	5.2	8.5	8.4	7.8	5.8	3.1	8.0	4.8	2.6	2.9	7.0	4.5	18.9	2.6	5.0
NORD-EST.....	100.0	4.2	5.4	7.8	6.9	6.4	5.4	3.4	7.3	4.5	3.3	3.6	7.5	4.9	21.0	2.7	5.6
CENTRO.....	100.0	5.3	6.4	7.4	7.2	5.5	6.2	3.4	8.1	4.7	2.7	3.6	7.2	4.9	20.0	2.4	4.9
SUD.....	100.0	3.3	7.2	6.6	7.7	5.0	7.4	6.2	6.2	4.7	3.3	3.7	7.7	3.5	19.7	3.0	4.7
ISOLE.....	100.0	4.2	7.1	6.9	7.4	6.8	6.2	4.6	6.6	4.6	4.1	3.5	7.0	3.2	21.7	3.3	2.8
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	4.1	6.5	8.9	8.2	7.9	5.9	2.9	6.2	5.1	2.4	3.2	7.6	4.1	19.2	2.7	5.2
LIGURIA.....	100.0	8.9	4.7	7.0	8.7	4.2	5.5	2.4	7.5	4.3	3.9	2.8	7.0	6.1	17.1	2.5	7.3
LOMBARDIA.....	100.0	4.4	4.7	8.7	8.4	8.5	5.9	3.3	8.9	4.7	2.5	2.8	6.7	4.4	19.1	2.5	4.5
TRENTINO.....	100.0	4.9	7.3	5.4	7.0	5.6	6.0	2.8	6.1	3.5	4.0	5.0	10.1	4.2	17.1	3.8	7.3
VENETO.....	100.0	4.2	5.5	8.0	7.2	6.7	5.3	4.1	7.0	3.5	3.7	3.2	7.1	4.3	20.9	3.4	5.8
FRIULI.....	100.0	4.7	4.2	8.7	5.4	6.2	6.1	4.4	8.0	5.9	3.3	4.4	9.6	5.6	17.4	1.8	4.5
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	3.9	5.4	7.8	7.0	6.4	5.1	2.5	7.7	5.5	2.7	3.5	6.6	5.5	23.1	2.0	5.4
TOSCANA.....	100.0	5.0	6.6	6.8	6.9	6.1	6.0	3.4	6.8	4.2	2.6	3.0	6.9	5.0	23.9	1.8	5.2
MARCHE.....	100.0	2.5	4.8	10.8	7.1	4.5	5.9	5.5	4.8	5.3	3.1	2.8	6.8	6.0	23.4	2.4	4.4
UMBRIA.....	100.0	4.1	4.6	8.2	5.8	5.8	4.8	2.2	7.9	3.4	2.0	2.7	8.0	5.7	25.0	3.5	6.3
LAZIO.....	100.0	6.4	6.9	6.8	7.8	5.3	6.7	3.0	10.1	5.1	2.9	4.5	7.3	4.4	15.6	2.6	4.7
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	4.0	8.6	8.4	6.1	5.3	5.5	6.1	4.8	4.1	2.8	3.6	8.5	3.8	20.6	3.7	4.2
CAMPANIA.....	100.0	3.1	6.9	6.1	8.8	4.8	9.7	6.5	6.7	4.6	3.7	3.9	6.8	3.3	17.2	2.6	5.2
PUGLIE.....	100.0	3.4	6.9	7.3	6.9	6.1	4.2	6.3	5.5	5.3	3.0	4.0	7.3	3.6	21.4	3.4	5.5
BASILICATA.....	100.0	5.3	8.8	3.7	8.8	3.7	6.2	4.7	9.6	4.7	3.5	4.7	6.4	3.3	20.5	2.3	3.9
CALABRIA.....	100.0	2.4	6.9	6.1	7.5	3.5	9.2	5.8	6.5	4.4	3.3	2.4	10.7	3.5	22.2	2.9	2.6
SICILIA.....	100.0	4.0	7.2	6.9	7.1	6.8	5.6	5.0	6.1	5.1	3.3	3.9	6.4	3.7	22.1	3.8	3.0
SARDEGNA.....	100.0	4.6	6.7	6.9	8.1	6.9	8.0	3.6	8.2	3.1	6.6	2.1	8.6	1.7	20.4	2.1	2.3

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti- confor- mist	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Espto- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	19909	849	1039	1698	1608	1060	1195	713	1513	585	405	741	1497	975	4474	584	972
SESSO																	
UOMINI	1558	109	105	81	194	89	68	20	176	52	48	48	147	73	174	51	124
DONNE	18351	740	934	1617	1414	971	1128	694	1338	533	356	693	1350	901	4300	533	848
RESPONSABILI ACQUISTI	19909	849	1039	1698	1608	1060	1195	713	1513	585	405	741	1497	975	4474	584	972
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1558	109	105	81	194	89	68	20	176	52	48	48	147	73	174	51	124
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18351	740	934	1617	1414	971	1128	694	1338	533	356	693	1350	901	4300	533	848
ETA'																	
14-17 ANNI																	
18-24 ANNI	521	13	61	23	34	44	26	26	46	37	46	13	32	14	71	7	29
25-34 ANNI	3415	158	294	195	307	289	216	147	370	168	139	96	194	122	517	65	137
35-44 ANNI	3875	220	247	301	322	347	233	162	317	130	61	125	233	205	725	76	170
45-54 ANNI	3654	154	194	315	310	183	181	110	283	111	66	136	232	207	891	103	175
55-64 ANNI	3636	141	143	391	299	118	225	135	215	74	52	157	276	161	939	171	141
65 ANNI E OLTRE	4808	163	99	473	336	79	313	135	281	67	41	213	530	266	1331	161	319
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	1998	124	107	236	237	158	93	32	227	61	28	46	91	74	289	52	142
MEDIA OLTRE 2.650.000	5777	251	336	533	545	419	313	163	432	185	113	192	343	277	1260	161	255
MEDIA FINO 2.650.000	4943	224	287	418	415	282	297	201	357	131	92	200	366	212	1125	147	189
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	7190	251	309	511	411	201	492	318	496	209	171	304	697	411	1801	224	386
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	1077	98	71	91	164	116	32	8	143	49	3	5	35	30	105	33	94
LICENZA MEDIA SUPERIORE	4143	228	317	378	510	359	199	119	398	152	98	109	193	147	671	71	195
LICENZA MEDIA INFERIORE	5192	209	342	445	420	356	308	191	399	182	144	196	357	212	1088	113	229
LICENZA ELEMENTARE	6740	252	226	633	410	188	460	291	410	140	94	302	541	383	1857	266	288
NESSUN TITOLO	2757	62	82	151	105	40	197	105	163	63	65	129	371	203	754	101	166
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	358	26	27	28	49	38	10	5	54	14	5	5	17	17	13	7	43
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	2218	129	155	181	194	197	117	56	232	96	52	56	130	104	349	52	118
FASCIA BASSA B2	698	47	69	32	91	65	41	10	57	33	13	6	40	24	120	11	37
AGRICOLTORI B3	180	4	8	16	10	9	10	5	10	7	3	10	13	15	46	5	9
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	892	61	70	72	135	96	42	15	74	44	8	11	40	27	138	16	42
STUDENTI C2	109	8	16	5	15	16	4	2	8	3	6	2	4	5	7	1	7
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	814	37	45	56	48	66	48	38	62	31	34	24	40	41	197	16	29
FASCIA BASSA D2	622	28	59	39	47	54	45	35	51	24	26	20	47	26	101	9	13
BRACCIANTI D3	268	5	10	25	17	5	29	13	14	11	9	18	27	15	55	5	11
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	1546	65	45	200	184	56	87	46	101	21	16	64	94	63	382	60	62
FASCIA BASSA F2	4288	149	120	357	276	97	270	140	274	84	67	189	472	258	1124	145	265
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	2053	69	119	251	178	123	100	58	154	50	29	92	104	98	452	67	110
FASCIA BASSA E2	3412	133	148	274	211	129	240	165	230	81	58	138	292	152	906	120	137
CASALINGHE FAM.OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	602	10	23	34	38	27	29	25	56	17	14	25	54	29	181	21	19
FASCIA BASSA E4	1848	76	125	128	115	80	125	101	137	69	65	82	121	103	403	50	68
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	358	26	27	28	49	38	10	5	54	14	5	5	17	17	13	7	43
IMPIEGATI (2)	1661	127	168	107	180	184	72	42	178	84	38	19	65	59	241	19	77
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	842	30	39	80	83	49	55	17	62	38	16	35	70	45	142	33	47
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	181	13	8	10	8	18	15	6	24	3	4	3	11	6	34	4	15
AGRICOLTORI (5)	180	4	8	16	10	9	10	5	10	7	3	10	13	15	46	5	9
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	892	61	70	72	135	96	42	15	74	44	8	11	40	27	138	16	42
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	1705	70	114	119	111	125	122	85	127	67	69	62	113	81	353	30	53
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM.DI CAT.1 (8)	388	16	12	58	31	29	19	8	40	9	5	15	14	14	73	12	31
" DI CAT.2,6 (9)	1181	46	78	120	109	79	72	59	80	30	24	50	65	51	241	39	38
" DI CAT.3-5 (10)	1271	37	73	109	93	64	70	56	100	38	29	66	95	66	272	39	63
" DI CAT.7 (11)	2450	87	148	162	153	107	153	126	193	86	79	107	174	131	584	71	88
" ALTRE CAT. (12)	2626	103	103	239	155	81	178	99	163	54	27	99	222	118	771	96	115
STUDENTI (13)	109	8	16	5	15	16	4	2	8	3	6	2	4	5	7	1	7
PENSIONATI (14)	5347	190	133	530	419	117	333	159	333	79	58	227	538	305	1421	193	313
ALTRI (15)	718	30	41	44	55	47	40	28	67	29	32	31	53	33	138	18	31

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	19909	849	1039	1698	1608	1060	1195	713	1513	585	405	741	1497	975	4474	584	972
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6676	233	302	573	478	319	445	268	460	176	151	240	574	332	1656	183	288
10 - 30 MILA ABITANTI.....	3945	174	203	350	309	187	219	162	284	116	82	136	283	221	932	136	153
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4011	142	198	342	294	225	239	128	288	125	96	166	286	195	947	120	217
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1676	71	102	149	152	99	109	47	159	59	31	67	107	64	327	44	88
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3602	229	234	284	375	230	183	108	321	110	46	132	247	162	613	101	227
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	6321	346	384	537	615	387	355	191	579	202	99	252	400	294	1139	182	359
NON CAPOLUOGHI.....	13588	503	655	1161	993	673	841	522	934	384	306	489	1097	680	3336	402	613
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	5745	261	251	552	514	393	334	158	466	167	106	184	422	303	1173	170	290
NORD-EST.....	3766	160	198	322	283	206	187	118	299	104	72	161	268	195	885	105	204
CENTRO.....	3866	197	228	331	318	179	233	113	320	117	51	138	293	207	857	95	190
SUD.....	4359	140	234	333	326	162	323	235	280	135	110	177	355	185	1005	138	221
ISOLE.....	2173	91	127	160	167	120	118	89	148	63	66	81	158	85	555	76	68
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	1761	73	94	171	157	120	100	45	111	54	32	60	149	84	375	50	86
LIGURIA.....	696	61	33	58	67	25	45	17	47	15	21	23	55	45	120	22	42
LOMBARDIA.....	3289	128	124	323	290	248	190	96	308	98	54	101	218	174	678	98	161
TRENTINO.....	316	14	21	18	26	14	18	7	26	8	8	20	35	12	59	10	19
VENETO.....	1500	67	85	138	118	79	79	57	106	30	32	58	99	71	359	49	73
FRIULI.....	469	19	17	45	30	28	26	22	36	11	13	27	39	30	93	11	21
EMILIA ROMAGNA.....	1481	60	75	120	109	84	64	33	132	54	19	56	94	82	373	35	91
TOSCANA.....	1266	64	70	101	97	65	69	43	88	33	19	33	88	73	335	19	67
MARCHE.....	487	17	21	65	36	16	31	21	20	21	7	14	30	29	123	13	24
UMBRIA.....	280	9	11	24	18	16	9	4	21	7	2	10	25	17	79	12	15
LAZIO.....	1833	106	126	141	167	83	123	45	191	56	23	80	150	87	321	51	84
ABRUZZI E MOLISE.....	540	25	42	45	29	26	32	28	24	15	13	21	42	22	135	22	18
CAMPANIA.....	1675	48	89	118	143	57	172	100	102	49	48	80	134	65	333	41	97
PUGLIE.....	1270	38	58	116	91	49	48	70	84	45	24	48	97	60	309	51	83
BASILICATA.....	203	12	14	9	16	5	9	5	23	8	7	11	14	8	51	4	5
CALABRIA.....	671	17	30	46	47	24	63	32	46	18	17	16	69	30	177	20	18
SICILIA.....	1652	65	104	121	123	94	80	71	105	50	39	67	115	75	425	67	50
SARDEGNA.....	520	26	22	40	44	26	38	18	43	13	27	14	43	10	130	9	18

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																	
UOMINI	7.8	12.8	10.1	4.8	12.1	8.4	5.7	2.8	11.6	8.9	11.9	6.5	9.8	7.5	3.9	8.7	12.8
DONNE	92.2	87.2	89.9	95.2	87.9	91.6	94.4	97.3	88.4	91.1	87.9	93.5	90.2	92.4	96.1	91.3	87.2
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.8	12.8	10.1	4.8	12.1	8.4	5.7	2.8	11.6	8.9	11.9	6.5	9.8	7.5	3.9	8.7	12.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	92.2	87.2	89.9	95.2	87.9	91.6	94.4	97.3	88.4	91.1	87.9	93.5	90.2	92.4	96.1	91.3	87.2
ETA'																	
14-17 ANNI																	
18-24 ANNI	2.6	1.5	5.9	1.4	2.1	4.2	2.2	3.6	3.0	6.3	11.4	1.8	2.1	1.4	1.6	1.2	3.0
25-34 ANNI	17.2	18.6	28.3	11.5	19.1	27.3	18.1	20.6	24.5	28.7	34.3	13.0	13.0	12.5	11.6	11.1	14.1
35-44 ANNI	19.5	25.9	23.8	17.7	20.0	32.7	19.5	22.7	21.0	22.2	15.1	16.9	15.6	21.0	16.2	13.0	17.5
45-54 ANNI	18.4	18.1	18.7	18.6	19.3	17.3	15.1	15.4	18.7	19.0	16.3	18.4	15.5	21.2	19.9	17.6	18.0
55-64 ANNI	18.3	16.6	13.8	23.0	18.6	11.1	18.8	18.9	14.2	12.6	12.8	21.2	18.4	16.5	21.0	29.3	14.5
65 ANNI E OLTRE	24.1	19.2	9.5	27.9	20.9	7.5	26.2	18.9	18.6	11.5	10.1	28.7	35.4	27.3	29.7	27.6	32.8
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	10.0	14.6	10.3	13.9	14.7	14.9	7.8	4.5	15.0	10.4	6.9	6.2	6.1	7.6	6.5	8.9	14.6
MEDIA OLTRE 2.650.000	29.0	29.6	32.3	31.4	33.9	39.5	26.2	22.9	28.6	31.6	27.9	25.9	22.9	28.4	28.2	27.6	26.2
MEDIA FINO 2.650.000	24.8	26.4	27.6	24.6	25.8	26.6	24.9	28.2	23.6	22.4	22.7	27.0	24.4	21.7	25.1	25.2	19.4
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	36.1	29.6	29.7	30.1	25.6	19.0	41.2	44.6	32.8	35.7	42.2	41.0	46.6	42.2	40.3	38.4	39.7
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	5.4	11.5	6.8	5.4	10.2	10.9	2.7	1.1	9.5	8.4	.7	.7	2.3	3.1	2.3	5.7	9.7
LICENZA MEDIA SUPERIORE	20.8	26.9	30.5	22.3	31.7	33.9	16.7	16.7	26.3	26.0	24.2	14.7	12.9	15.1	15.0	12.2	20.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	26.1	24.6	32.9	26.2	26.1	33.6	25.8	26.8	26.4	31.1	35.6	26.5	23.8	21.7	24.3	19.3	23.6
LICENZA ELEMENTARE	33.9	29.7	21.8	37.3	25.5	17.7	38.5	40.8	27.1	23.9	23.2	40.8	36.1	39.3	41.5	45.5	29.6
NESSUN TITOLO	13.8	7.3	7.9	8.9	6.5	3.8	16.5	14.7	10.8	10.8	16.0	17.4	24.8	20.8	16.9	17.3	17.1
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	1.8	3.1	2.6	1.6	3.0	3.6	.8	.7	3.6	2.4	1.2	.7	1.1	1.7	.3	1.2	4.4
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	11.1	15.2	14.9	10.7	12.1	18.6	9.8	7.9	15.3	16.4	12.8	7.6	8.7	10.7	7.8	8.9	12.1
FASCIA BASSA B2	3.5	5.5	6.6	1.9	5.7	6.1	3.4	1.4	3.8	5.6	3.2	.8	2.7	2.5	2.7	1.9	3.8
AGRICOLTORI B3	.9	.5	.8	.9	.6	.8	.8	.7	.7	1.2	.7	1.3	.9	1.5	1.0	.9	.9
INTELLETTUALI	4.5	7.2	6.7	4.2	8.4	9.1	3.5	2.1	4.9	7.5	2.0	1.5	2.7	2.8	3.1	2.7	4.3
DOCENTI C1	.5	.9	1.5	.3	.9	1.5	.3	.3	.5	.5	1.5	.3	.3	.5	.2	.2	.7
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	4.1	4.4	4.3	3.3	3.0	6.2	4.0	5.3	4.1	5.3	8.4	3.2	2.7	4.2	4.4	2.7	3.0
FASCIA BASSA D2	3.1	3.3	5.7	2.3	2.9	5.1	3.8	4.9	3.4	4.1	6.4	2.7	3.1	2.7	2.3	1.5	1.3
BRACCianti D3	1.3	.6	1.0	1.5	1.1	.5	2.4	1.8	.9	1.9	2.2	2.4	1.8	1.5	1.2	.9	1.1
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	7.8	7.7	4.3	11.8	11.4	5.3	7.3	6.5	6.7	3.6	4.0	8.6	6.3	6.5	8.5	10.3	6.4
FASCIA BASSA F2	21.5	17.6	11.5	21.0	17.2	9.2	22.6	19.6	18.1	14.4	16.5	25.5	31.5	26.5	25.1	24.8	27.3
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	10.3	8.1	11.5	14.8	11.1	11.6	8.4	8.1	10.2	8.5	7.2	12.4	6.9	10.1	10.1	11.5	11.3
FASCIA BASSA E2	17.1	15.7	14.2	16.1	13.1	12.2	20.1	23.1	15.2	13.8	14.3	18.6	19.5	15.6	20.3	20.5	14.1
CASALINGHE FAM. OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	3.0	1.2	2.2	2.0	2.4	2.5	2.4	3.5	3.7	2.9	3.5	3.4	3.6	3.0	4.0	3.6	2.0
FASCIA BASSA E4	9.3	9.0	12.0	7.5	7.2	7.5	10.5	14.2	9.1	11.8	16.0	11.1	8.1	10.6	9.0	8.6	7.0
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1.8	3.1	2.6	1.6	3.0	3.6	.8	.7	3.6	2.4	1.2	.7	1.1	1.7	.3	1.2	4.4
IMPIEGATI (2)	8.3	15.0	16.2	6.3	11.2	17.4	6.0	5.9	11.8	14.4	9.4	2.6	4.3	6.1	5.4	3.3	7.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	4.2	3.5	3.8	4.7	5.2	4.6	4.6	2.4	4.1	6.5	4.0	4.7	4.7	4.6	3.2	5.7	4.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	.9	1.5	.8	.6	.5	1.7	1.3	.8	1.6	.5	1.0	.4	.7	.6	.8	.7	1.5
AGRICOLTORI (5)	.9	.5	.8	.9	.6	.8	.8	.7	.7	1.2	.7	1.3	.9	1.5	1.0	.9	.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	4.5	7.2	6.7	4.2	8.4	9.1	3.5	2.1	4.9	7.5	2.0	1.5	2.7	2.8	3.1	2.7	4.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	8.6	8.2	11.0	7.0	6.9	11.8	10.2	11.9	8.4	11.5	17.0	8.4	7.5	8.3	7.9	5.1	5.5
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)	1.9	1.9	1.2	3.4	1.9	2.7	1.6	1.1	2.6	1.5	1.2	2.0	.9	1.4	1.6	2.1	3.2
" DI CAT.2,6 (9)	5.9	5.4	7.5	7.1	6.8	7.5	6.0	8.3	5.3	5.1	5.9	6.7	4.3	5.2	5.4	6.7	3.9
" DI CAT.3-5 (10)	6.4	4.4	7.0	6.4	5.8	6.0	5.9	7.9	6.6	6.5	7.2	8.9	6.3	6.8	6.1	6.7	6.5
" DI CAT.7 (11)	12.3	10.2	14.2	9.5	9.5	10.1	12.8	17.7	12.8	14.7	19.5	14.4	11.6	13.4	13.1	12.2	9.1
" ALTRE CAT. (12)	13.2	12.1	9.9	14.1	9.6	7.6	14.9	13.9	10.8	9.2	6.7	13.4	14.8	12.1	17.2	16.4	11.8
STUDENTI (13)	.5	.9	1.5	.3	.9	1.5	.3	.3	.5	.5	1.5	.3	.3	.5	.2	.2	.7
PENSIONATI (14)	26.9	22.4	12.8	31.2	26.1	11.0	27.9	22.3	22.0	13.5	14.3	30.6	35.9	31.3	31.8	33.0	32.2
ALTRI (15)	3.6	3.5	3.9	2.6	3.4	4.4	3.3	3.9	4.4	5.0	7.9	4.2	3.5	3.4	3.1	3.1	3.2

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.5	27.4	29.1	33.7	29.7	30.1	37.2	37.6	30.4	30.1	37.3	32.4	38.3	34.1	37.0	31.3	29.6
10 - 30 MILA ABITANTI.....	19.8	20.5	19.5	20.6	19.2	17.6	18.3	22.7	18.8	19.8	20.2	18.4	18.9	22.7	20.8	23.3	15.7
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.1	16.7	19.1	20.1	18.3	21.2	20.0	18.0	19.0	21.4	23.7	22.4	19.1	20.0	21.2	20.5	22.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.4	8.4	9.8	8.8	9.5	9.3	9.1	6.6	10.5	10.1	7.7	9.0	7.1	6.6	7.3	7.5	9.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	18.1	27.0	22.5	16.7	23.3	21.7	15.3	15.1	21.2	18.8	11.4	17.8	16.5	16.6	13.7	17.3	23.4
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	31.7	40.8	37.0	31.6	38.2	36.5	29.7	26.8	38.3	34.5	24.4	34.0	26.7	30.2	25.5	31.2	36.9
NON CAPOLUOGHI.....	68.3	59.2	63.0	68.4	61.8	63.5	70.4	73.2	61.7	65.6	75.6	66.0	73.3	69.7	74.6	68.8	63.1
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	28.9	30.7	24.2	32.5	32.0	37.1	27.9	22.2	30.8	28.5	26.2	24.8	28.2	31.1	26.2	29.1	29.8
NORD-EST.....	18.9	18.8	19.1	19.0	17.6	19.4	15.6	16.5	19.8	17.8	17.8	21.7	17.9	20.0	19.8	18.0	21.0
CENTRO.....	19.4	23.2	21.9	19.5	19.8	16.9	19.5	15.8	21.2	20.0	12.6	18.6	19.6	21.2	19.2	16.3	19.5
SUD.....	21.9	16.5	22.5	19.6	20.3	15.3	27.0	33.0	18.5	23.1	27.2	23.9	23.7	19.0	22.5	23.6	22.7
ISOLE.....	10.9	10.7	12.2	9.4	10.4	11.3	9.9	12.5	9.8	10.8	16.3	10.9	10.6	8.7	12.4	13.0	7.0
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.8	8.6	9.0	10.1	9.8	11.3	8.4	6.3	7.3	9.2	7.9	8.1	10.0	8.6	8.4	8.6	8.8
LIGURIA.....	3.5	7.2	3.2	3.4	4.2	2.4	3.8	2.4	3.1	2.6	5.2	3.1	3.7	4.6	2.7	3.8	4.3
LOMBARDIA.....	16.5	15.1	11.9	19.0	18.0	23.4	15.9	13.5	20.4	16.8	13.3	13.6	14.6	17.8	15.2	16.8	16.6
TRENTINO.....	1.6	1.6	2.0	1.1	1.6	1.3	1.5	1.0	1.7	1.4	2.0	2.7	2.3	1.2	1.3	1.7	2.0
VENETO.....	7.5	7.9	8.2	8.1	7.3	7.5	6.6	8.0	7.0	5.1	7.9	7.8	6.6	7.3	8.0	8.4	7.5
FRIULI.....	2.4	2.2	1.6	2.7	1.9	2.6	2.2	3.1	2.4	1.9	3.2	3.6	2.6	3.1	2.1	1.9	2.2
EMILIA ROMAGNA.....	7.4	7.1	7.2	7.1	6.8	7.9	5.4	4.6	8.7	9.2	4.7	7.6	6.3	8.4	8.3	6.0	9.4
TOSCANA.....	6.4	7.5	6.7	5.9	6.0	6.1	5.8	6.0	5.8	5.6	4.7	4.5	5.9	7.5	7.5	3.3	6.9
MARCHE.....	2.4	2.0	2.0	3.8	2.2	1.5	2.6	2.9	1.3	3.6	1.7	1.9	2.0	3.0	2.7	2.2	2.5
UMBRIA.....	1.4	1.1	1.1	1.4	1.1	1.5	.8	.6	1.4	1.2	.5	1.3	1.7	1.7	1.8	2.1	1.5
LAZIO.....	9.2	12.5	12.1	8.3	10.4	7.8	10.3	6.3	12.6	9.6	5.7	10.8	10.0	8.9	7.2	8.7	8.6
ABRUZZI E MOLISE.....	2.7	2.9	4.0	2.7	1.8	2.5	2.7	3.9	1.6	2.6	3.2	2.8	2.8	2.3	3.0	3.8	1.9
CAMPANIA.....	8.4	5.7	8.6	6.9	8.9	5.4	14.4	14.0	6.7	8.4	11.9	10.8	9.0	6.7	7.4	7.0	10.0
PUGLIE.....	6.4	4.5	5.6	6.8	5.7	4.6	4.0	9.8	5.6	7.7	5.9	6.5	6.5	6.2	6.9	8.7	8.5
BASILICATA.....	1.0	1.4	1.3	.5	1.0	.5	.8	.7	1.5	1.4	1.7	1.5	.9	.8	1.1	.7	.5
CALABRIA.....	3.4	2.0	2.9	2.7	2.9	2.3	5.3	4.5	3.0	3.1	4.2	2.2	4.6	3.1	4.0	3.4	1.9
SICILIA.....	8.3	7.7	10.0	7.1	7.6	8.9	6.7	10.0	6.9	8.5	9.6	9.0	7.7	7.7	9.5	11.5	5.1
SARDEGNA.....	2.6	3.1	2.1	2.4	2.7	2.5	3.2	2.5	2.8	2.2	6.7	1.9	2.9	1.0	2.9	1.5	1.9

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- conformisti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- rili	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	4.3	5.2	8.5	8.1	5.3	6.0	3.6	7.6	2.9	2.0	3.7	7.5	4.9	22.5	2.9	4.9
SESSO																	
UOMINI	100.0	7.0	6.7	5.2	12.4	5.7	4.3	1.3	11.3	3.3	3.1	3.1	9.4	4.7	11.2	3.3	8.0
DONNE	100.0	4.0	5.1	8.8	7.7	5.3	6.1	3.8	7.3	2.9	1.9	3.8	7.4	4.9	23.4	2.9	4.6
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	4.3	5.2	8.5	8.1	5.3	6.0	3.6	7.6	2.9	2.0	3.7	7.5	4.9	22.5	2.9	4.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	7.0	6.7	5.2	12.4	5.7	4.3	1.3	11.3	3.3	3.1	3.1	9.4	4.7	11.2	3.3	8.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	4.0	5.1	8.8	7.7	5.3	6.1	3.8	7.3	2.9	1.9	3.8	7.4	4.9	23.4	2.9	4.6
ETA'																	
14-17 ANNI																	
18-24 ANNI	100.0	2.4	11.7	4.4	6.4	8.3	5.1	4.9	8.8	7.0	8.9	2.5	6.0	2.6	13.6	1.4	5.6
25-34 ANNI	100.0	4.6	8.6	5.7	9.0	8.5	6.3	4.3	10.8	4.9	4.1	2.8	5.7	3.6	15.1	1.9	4.0
35-44 ANNI	100.0	5.7	6.4	7.8	8.3	9.0	6.0	4.2	8.2	3.3	1.6	3.2	6.0	5.3	18.7	2.0	4.4
45-54 ANNI	100.0	4.2	5.3	8.6	8.5	5.0	5.0	3.0	7.8	3.0	1.8	3.7	6.3	5.7	24.4	2.8	4.8
55-64 ANNI	100.0	3.9	3.9	10.8	8.2	3.2	6.2	3.7	5.9	2.0	1.4	4.3	7.6	4.4	25.8	4.7	3.9
65 ANNI E OLTRE	100.0	3.4	2.1	9.8	7.0	1.6	6.5	2.8	5.9	1.4	.9	4.4	11.0	5.5	27.7	3.3	6.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	6.2	5.4	11.8	11.9	7.9	4.7	1.6	11.4	3.1	1.4	2.3	4.6	3.7	14.5	2.6	7.1
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	4.3	5.8	9.2	9.4	7.3	5.4	2.8	7.5	3.2	2.0	3.3	5.9	4.8	21.8	2.8	4.4
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	4.5	5.8	8.5	8.4	5.7	6.0	4.1	7.2	2.7	1.9	4.0	7.4	4.3	22.7	3.0	3.8
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	3.5	4.3	7.1	5.7	2.8	6.8	4.4	6.9	2.9	2.4	4.2	9.7	5.7	25.0	3.1	5.4
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	100.0	9.2	6.6	8.5	15.2	10.8	2.9	.7	13.2	4.6	.3	.4	3.3	2.8	9.7	3.1	8.7
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	5.5	7.7	9.1	12.3	8.7	4.8	2.9	9.6	3.7	2.4	2.6	4.7	3.5	16.2	1.7	4.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	4.0	6.6	8.6	8.1	6.9	5.9	3.7	7.7	3.5	2.8	3.8	6.9	4.1	21.0	2.2	4.4
LICENZA ELEMENTARE	100.0	3.7	3.4	9.4	6.1	2.8	6.8	4.3	6.1	2.1	1.4	4.5	8.0	5.7	27.5	3.9	4.3
NESSUN TITOLO	100.0	2.2	3.0	5.5	3.8	1.5	7.2	3.8	5.9	2.3	2.4	4.7	13.4	7.4	27.3	3.6	6.0
CLASSE SOCIO-PROFESS.																	
CETI SUPERIORI A	100.0	7.3	7.5	7.8	13.7	10.6	2.6	1.4	14.9	4.0	1.4	1.4	4.7	4.7	3.6	2.0	12.1
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	100.0	5.8	7.0	8.2	8.8	8.9	5.3	2.5	10.5	4.3	2.4	2.5	5.9	4.7	15.8	2.3	5.3
FASCIA BASSA B2	100.0	6.8	9.8	4.7	13.0	9.3	5.9	1.4	8.1	4.8	1.9	.9	5.8	3.4	17.2	1.6	5.4
AGRICOLTORI B3	100.0	2.2	4.4	8.9	5.5	5.3	5.8	3.0	5.5	3.9	1.4	5.5	7.5	8.3	25.2	2.8	4.7
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	100.0	6.8	7.9	8.0	15.2	10.7	4.7	1.7	8.3	4.9	1.0	1.3	4.5	3.0	15.5	1.8	4.8
STUDENTI C2	100.0	7.3	15.1	4.6	14.2	14.7	3.2	1.8	6.9	3.2	5.0	1.8	4.1	5.0	6.4	.9	6.0
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	100.0	4.6	5.5	6.8	5.8	8.1	6.0	4.7	7.7	3.9	4.2	2.9	4.8	5.1	24.2	2.0	3.6
FASCIA BASSA D2	100.0	4.5	9.6	6.2	7.5	8.6	7.2	5.5	8.1	3.9	4.2	3.3	7.5	4.1	16.2	1.5	2.0
BRACCIANTI D3	100.0	1.9	3.5	9.5	6.3	2.1	10.6	4.7	5.4	4.1	3.4	6.5	10.1	5.4	20.3	1.9	4.1
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	100.0	4.2	2.9	12.9	11.9	3.6	5.6	2.9	6.5	1.4	1.1	4.1	6.1	4.0	24.7	3.8	4.0
FASCIA BASSA F2	100.0	3.5	2.8	8.3	6.4	2.3	6.3	3.3	6.4	1.9	1.6	4.4	11.0	6.0	26.2	3.4	6.2
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	100.0	3.3	5.8	12.2	8.6	6.0	4.8	2.8	7.5	2.4	1.4	4.5	5.1	4.7	22.0	3.3	5.4
FASCIA BASSA E2	100.0	3.9	4.3	8.0	6.2	3.8	7.0	4.8	6.7	2.4	1.7	4.0	8.6	4.5	26.5	3.5	4.0
CASALINGHE FAM. OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	100.0	1.7	3.7	5.7	6.3	4.5	4.8	4.2	9.3	2.8	2.2	4.2	8.9	4.7	30.2	3.6	3.2
FASCIA BASSA E4	100.0	4.1	6.8	6.9	6.3	4.4	6.7	5.5	7.4	3.7	3.5	4.4	6.5	5.5	21.8	2.7	3.7
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	100.0	7.3	7.5	7.8	13.7	10.6	2.6	1.4	14.9	4.0	1.4	1.4	4.7	4.7	3.6	2.0	12.1
IMPIEGATI (2)	100.0	7.7	10.1	6.5	10.8	11.1	4.3	2.5	10.7	5.1	2.3	1.1	3.9	3.6	14.5	1.2	4.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	3.6	4.6	9.5	9.9	5.9	6.5	2.1	7.3	4.5	1.9	4.1	8.3	5.4	16.9	3.9	5.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	7.4	4.7	5.5	4.7	9.9	8.5	3.0	13.2	1.7	2.2	1.4	6.1	3.0	18.5	2.2	8.3
AGRICOLTORI (5)	100.0	2.2	4.4	8.9	5.5	5.3	5.8	3.0	5.5	3.9	1.4	5.5	7.5	8.3	25.2	2.8	4.7
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	100.0	6.8	7.9	8.0	15.2	10.7	4.7	1.7	8.3	4.9	1.0	1.3	4.5	3.0	15.5	1.8	4.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	100.0	4.1	6.7	7.0	6.5	7.4	7.2	5.0	7.5	3.9	4.1	3.6	6.7	4.8	20.7	1.8	3.1
CASALINGHE CON																	
CAPOFAM. DI CAT.1 (8)	100.0	4.1	3.2	14.9	8.1	7.5	4.9	2.2	10.4	2.2	1.4	4.0	3.7	3.5	18.9	3.2	7.9
" DI CAT.2,6 (9)	100.0	3.9	6.6	10.2	9.2	6.7	6.1	5.0	6.8	2.5	2.0	4.2	5.5	4.4	20.4	3.3	3.3
" DI CAT.3-5 (10)	100.0	2.9	5.8	8.6	7.3	5.0	5.5	4.4	7.9	3.0	2.3	5.2	7.5	5.2	21.4	3.1	5.0
" DI CAT.7 (11)	100.0	3.6	6.0	6.6	6.3	4.4	6.3	5.2	7.9	3.5	3.2	4.4	7.1	5.4	23.8	2.9	3.6
" ALTRE CAT. (12)	100.0	3.9	3.9	9.1	5.9	3.1	6.8	3.8	6.2	2.1	1.0	3.8	8.5	4.5	29.4	3.7	4.4
STUDENTI (13)	100.0	7.3	15.1	4.6	14.2	14.7	3.2	1.8	6.9	3.2	5.0	1.8	4.1	5.0	6.4	.9	6.0
PENSIONATI (14)	100.0	3.6	2.5	9.9	7.8	2.2	6.2	3.0	6.2	1.5	1.1	4.2	10.1	5.7	26.6	3.6	5.8
ALTRI (15)	100.0	4.2	5.8	6.1	7.7	6.5	5.6	3.9	9.4	4.1	4.5	4.4	7.5	4.6	19.2	2.4	4.3

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di penetrazione)

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	4.3	5.2	8.5	8.1	5.3	6.0	3.6	7.6	2.9	2.0	3.7	7.5	4.9	22.5	2.9	4.9
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	3.5	4.5	8.6	7.2	4.8	6.7	4.0	6.9	2.6	2.3	3.6	8.6	5.0	24.8	2.7	4.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	4.4	5.2	8.9	7.8	4.7	5.6	4.1	7.2	2.9	2.1	3.4	7.2	5.6	23.6	3.4	3.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	3.6	4.9	8.5	7.3	5.6	6.0	3.2	7.2	3.1	2.4	4.2	7.1	4.9	23.6	3.0	5.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	4.3	6.1	8.9	9.1	5.9	6.5	2.8	9.5	3.5	1.8	4.0	6.4	3.8	19.5	2.7	5.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	6.4	6.5	7.9	10.4	6.4	5.1	3.0	8.9	3.1	1.3	3.7	6.8	4.5	17.0	2.8	6.3
COMUNI																	
CAPOLUOGHI.....	100.0	5.5	6.1	8.5	9.7	6.1	5.6	3.0	9.2	3.2	1.6	4.0	6.3	4.7	18.0	2.9	5.7
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	3.7	4.8	8.5	7.3	5.0	6.2	3.8	6.9	2.8	2.3	3.6	8.1	5.0	24.6	3.0	4.5
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST.....	100.0	4.5	4.4	9.6	9.0	6.8	5.8	2.7	8.1	2.9	1.9	3.2	7.3	5.3	20.4	3.0	5.0
NORD-EST.....	100.0	4.2	5.3	8.5	7.5	5.5	5.0	3.1	8.0	2.8	1.9	4.3	7.1	5.2	23.5	2.8	5.4
CENTRO.....	100.0	5.1	5.9	8.5	8.2	4.6	6.0	2.9	8.3	3.0	1.3	3.6	7.6	5.3	22.2	2.4	4.9
SUD.....	100.0	3.2	5.4	7.6	7.5	3.7	7.4	5.4	6.4	3.1	2.5	4.1	8.2	4.2	23.1	3.2	5.1
ISOLE.....	100.0	4.2	5.8	7.4	7.7	5.5	5.4	4.1	6.8	2.9	3.0	3.7	7.3	3.9	25.5	3.5	3.1
REGIONI																	
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	4.1	5.3	9.7	8.9	6.8	5.7	2.5	6.3	3.1	1.8	3.4	8.5	4.8	21.3	2.9	4.9
LIGURIA.....	100.0	8.7	4.8	8.3	9.7	3.6	6.4	2.5	6.8	2.1	2.9	3.4	7.9	6.5	17.2	3.2	6.0
LOMBARDIA.....	100.0	3.9	3.8	9.8	8.8	7.5	5.8	2.9	9.4	3.0	1.6	3.1	6.6	5.3	20.6	3.0	4.9
TRENTINO.....	100.0	4.4	6.7	5.7	8.2	4.6	5.7	2.1	8.2	2.5	2.5	6.3	11.1	3.8	18.7	3.3	6.0
VENETO.....	100.0	4.5	5.7	9.2	7.9	5.3	5.3	3.8	7.0	2.0	2.1	3.8	6.6	4.8	24.0	3.3	4.9
FRIULI.....	100.0	4.1	3.6	9.6	6.4	6.0	5.5	4.8	7.7	2.3	2.8	5.8	8.4	6.4	19.8	2.3	4.4
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	4.0	5.1	8.1	7.4	5.7	4.3	2.2	8.9	3.6	1.3	3.8	6.4	5.5	25.2	2.3	6.2
TOSCANA.....	100.0	5.1	5.5	7.9	7.6	5.1	5.5	3.4	7.0	2.6	1.5	2.6	6.9	5.8	26.5	1.5	5.3
MARCHE.....	100.0	3.6	4.2	13.4	7.4	3.2	6.4	4.3	4.0	4.2	1.5	3.0	6.1	6.1	25.2	2.6	4.9
UMBRIA.....	100.0	3.4	3.9	8.6	6.6	5.7	3.2	1.6	7.5	2.3	.7	3.4	9.1	6.1	28.1	4.3	5.2
LAZIO.....	100.0	5.8	6.9	7.7	9.1	4.5	6.7	2.5	10.4	3.1	1.2	4.4	8.2	4.7	17.5	2.8	4.6
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	4.6	7.9	8.2	5.5	4.9	5.9	5.1	4.4	2.9	2.4	4.0	7.7	4.0	25.0	4.1	3.3
CAMPANIA.....	100.0	2.9	5.3	7.1	8.5	3.4	10.2	6.0	6.1	2.9	2.8	4.8	8.0	3.9	19.9	2.4	5.8
PUGLIE.....	100.0	3.0	4.6	9.1	7.1	3.9	3.8	5.6	6.6	3.5	1.9	3.8	7.6	4.7	24.3	4.0	6.5
BASILICATA.....	100.0	5.7	7.1	4.4	7.6	2.5	4.2	2.5	11.6	3.9	3.7	5.7	6.9	4.2	25.1	2.0	2.5
CALABRIA.....	100.0	2.6	4.5	6.9	7.0	3.5	9.5	4.8	6.9	2.6	2.5	2.5	10.3	4.4	26.4	3.1	2.7
SICILIA.....	100.0	4.0	6.3	7.3	7.5	5.7	4.8	4.3	6.4	3.1	2.4	4.1	7.0	4.6	25.7	4.1	3.0
SARDEGNA.....	100.0	5.0	4.3	7.6	8.5	4.9	7.3	3.5	8.4	2.5	5.2	2.6	8.3	1.8	25.0	1.7	3.5

Responsabilità contabile

CATEGORIA		DESCRIZIONE		VALORI		PERCENTUALI	
NUMERO	DESCRIZIONE	VALORE	PERCENTUALE	VALORE	PERCENTUALE	VALORE	PERCENTUALE
1000	1000	1000	100%	1000	100%	1000	100%
1001	1001	1001	100%	1001	100%	1001	100%
1002	1002	1002	100%	1002	100%	1002	100%
1003	1003	1003	100%	1003	100%	1003	100%
1004	1004	1004	100%	1004	100%	1004	100%
1005	1005	1005	100%	1005	100%	1005	100%
1006	1006	1006	100%	1006	100%	1006	100%
1007	1007	1007	100%	1007	100%	1007	100%
1008	1008	1008	100%	1008	100%	1008	100%
1009	1009	1009	100%	1009	100%	1009	100%
1010	1010	1010	100%	1010	100%	1010	100%
1011	1011	1011	100%	1011	100%	1011	100%
1012	1012	1012	100%	1012	100%	1012	100%
1013	1013	1013	100%	1013	100%	1013	100%
1014	1014	1014	100%	1014	100%	1014	100%
1015	1015	1015	100%	1015	100%	1015	100%
1016	1016	1016	100%	1016	100%	1016	100%
1017	1017	1017	100%	1017	100%	1017	100%
1018	1018	1018	100%	1018	100%	1018	100%
1019	1019	1019	100%	1019	100%	1019	100%
1020	1020	1020	100%	1020	100%	1020	100%
1021	1021	1021	100%	1021	100%	1021	100%
1022	1022	1022	100%	1022	100%	1022	100%
1023	1023	1023	100%	1023	100%	1023	100%
1024	1024	1024	100%	1024	100%	1024	100%
1025	1025	1025	100%	1025	100%	1025	100%
1026	1026	1026	100%	1026	100%	1026	100%
1027	1027	1027	100%	1027	100%	1027	100%
1028	1028	1028	100%	1028	100%	1028	100%
1029	1029	1029	100%	1029	100%	1029	100%
1030	1030	1030	100%	1030	100%	1030	100%
1031	1031	1031	100%	1031	100%	1031	100%
1032	1032	1032	100%	1032	100%	1032	100%
1033	1033	1033	100%	1033	100%	1033	100%
1034	1034	1034	100%	1034	100%	1034	100%
1035	1035	1035	100%	1035	100%	1035	100%
1036	1036	1036	100%	1036	100%	1036	100%
1037	1037	1037	100%	1037	100%	1037	100%
1038	1038	1038	100%	1038	100%	1038	100%
1039	1039	1039	100%	1039	100%	1039	100%
1040	1040	1040	100%	1040	100%	1040	100%
1041	1041	1041	100%	1041	100%	1041	100%
1042	1042	1042	100%	1042	100%	1042	100%
1043	1043	1043	100%	1043	100%	1043	100%
1044	1044	1044	100%	1044	100%	1044	100%
1045	1045	1045	100%	1045	100%	1045	100%
1046	1046	1046	100%	1046	100%	1046	100%
1047	1047	1047	100%	1047	100%	1047	100%
1048	1048	1048	100%	1048	100%	1048	100%
1049	1049	1049	100%	1049	100%	1049	100%
1050	1050	1050	100%	1050	100%	1050	100%

ANALISI DEI LETTORI IN UN GIORNO MEDIO

- **secondo sesso/caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	48511	2389	3324	3072	3984	3203	2773	1469	4726	2262	1989	1518	3449	2109	7770	1346	3130
L'ADIGE.....	129	5	11	6	13	6	6	2	18	5	2	1	10	6	21	5	11
ALTO ADIGE.....	254	10	21	13	20	15	12	3	28	13	10	7	26	10	37	9	20
L'ARENA.....	311	15	29	12	41	20	21	8	24	18	14	7	15	10	49	12	17
AVVENIRE.....	287	12	15	22	52	21	11	7	16	12	4	8	12	2	63	10	19
IL CENTRO.....	234	19	20	13	19	18	6	6	20	10	8	7	15	8	37	6	21
CORRIERE UMBRIA/VITERBO.....	199	8	18	10	20	17	10	2	21	7	11	7	13	11	27	6	12
CORRIERE DELLA SERA.....	3320	203	248	238	446	285	125	55	388	177	89	66	171	106	365	87	270
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	1824	89	165	93	148	129	111	42	222	98	126	49	110	76	190	56	119
L'ECO DI BERGAMO.....	322	11	14	38	28	21	27	4	32	18	8	7	23	8	47	14	24
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3271	176	240	140	251	264	175	81	404	205	198	74	205	125	366	93	276
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	621	22	54	51	78	59	30	13	56	24	23	25	26	16	77	29	38
GAZZETTA DEL SUD.....	548	24	51	49	64	43	41	20	52	16	31	13	25	12	75	15	19
GAZZETTA DI MANTOVA.....	182	8	8	10	12	16	11	6	20	9	9	5	9	10	31	3	15
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	108	2	5	6	8	8	5	2	15	7	4	1	8	2	20	3	9
GAZZETTA DI PARMA.....	216	11	8	12	21	12	13	4	21	16	7	10	15	14	28	10	16
GAZZETTA DI REGGIO.....	129	8	11	8	9	12	6	3	20	9	4	5	7	3	13	1	9
IL GAZZETTINO.....	779	33	51	60	87	50	32	12	77	42	35	13	69	22	115	24	58
IL GIORNALE.....	908	26	64	90	119	66	37	11	105	40	24	13	51	30	89	30	113
GIORNALE DI BRESCIA.....	375	12	25	27	23	39	19	9	41	17	12	6	33	10	54	11	37
GIORNALE DI SICILIA.....	485	15	36	33	57	35	27	16	59	24	26	11	29	13	67	18	20
IL GIORNALE DI VICENZA.....	281	11	12	16	27	22	10	5	29	25	14	4	20	9	57	5	16
IL GIORNO.....	731	39	54	43	62	53	34	16	85	37	32	16	59	26	101	21	52
ITALIA OGGI.....	113	7	7	10	10	9	5	0	12	6	5	5	7	5	8	1	15
LIBERTA'.....	173	10	10	14	12	12	6	4	17	7	3	2	10	9	31	6	20
IL MANIFESTO.....	353	76	60	12	42	28	11	3	27	24	10	5	12	8	23	3	8
IL MATTINO.....	967	41	88	69	101	57	70	29	88	43	53	29	72	29	119	36	43
IL MATTINO DI PADOVA.....	203	6	20	17	18	8	13	7	18	15	5	7	10	5	26	7	21
IL MESSAGGERO.....	1378	93	111	97	137	106	73	22	181	52	47	39	80	52	165	41	82
MESSAGGERO VENETO.....	263	12	14	19	24	18	16	10	28	12	10	6	33	12	37	7	8
LA NAZIONE.....	1124	68	92	61	95	77	71	14	101	45	46	32	69	64	171	23	94
LA NUOVA FERRARA.....	82	8	9	3	8	3	9	3	7	5	3	4	3	2	10	0	5
LA NUOVA SARDEGNA.....	414	23	23	23	45	35	25	13	45	25	28	10	30	15	52	14	9
LA NUOVA VENEZIA.....	90	5	9	4	19	3	1	2	11	8	2	2	3	1	15	2	3
IL PICCOLO.....	233	15	14	15	16	13	11	5	26	13	9	13	13	15	32	7	18
LA PROVINCIA(CO).....	244	6	13	14	20	20	15	1	37	12	11	3	12	10	45	4	19
LA PROVINCIA PAVESE.....	167	8	8	15	13	11	6	3	20	9	4	6	14	7	20	7	16
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	220	8	22	14	28	14	16	6	23	10	10	3	13	6	22	7	19
LA REPUBBLICA.....	2973	301	312	169	381	256	129	36	334	151	79	33	150	94	319	57	173
IL RESTO DEL CARLINO.....	1236	67	96	87	103	77	61	21	125	78	41	28	69	54	194	28	106
IL SECOLO XIX.....	641	66	30	43	56	32	30	15	75	28	20	15	27	36	83	16	68
LA SICILIA.....	496	19	50	33	49	49	34	12	57	23	19	10	17	23	69	10	23
IL SOLE 24 ORE.....	1497	71	131	129	206	143	55	20	162	69	47	27	77	47	145	32	138
LA STAMPA.....	1940	135	154	132	240	167	97	33	204	88	73	43	93	63	238	40	140
IL TEMPO.....	547	31	29	44	68	35	30	10	66	21	16	18	26	17	79	15	42
IL TIRRENO.....	576	38	65	25	36	46	33	13	58	25	21	10	37	31	82	16	42
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	121	4	13	9	11	11	3	4	6	4	8	4	8	9	16	4	8
TUTTOSPORT.....	936	48	81	39	78	67	59	16	105	58	66	20	61	44	103	27	65
L'UNIONE SARDA.....	464	25	28	37	48	28	39	11	48	20	34	6	36	11	55	10	27
L'UNITA'.....	899	107	107	37	86	76	33	20	88	38	25	20	43	47	119	17	35
TOTALE LETTURE	33866	2058	2753	2162	3555	2613	1724	655	3724	1717	1384	755	1975	1242	4206	907	2435
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	3420	174	307	167	296	259	214	71	405	162	249	83	209	142	375	92	216
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5797	321	444	269	458	465	336	149	688	340	342	117	360	208	680	150	472
TUTTOSPORT.....	1695	105	152	72	137	123	105	30	196	96	119	30	106	75	174	46	126
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	1557	75	142	81	124	107	94	37	192	87	105	43	94	65	160	50	103
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2849	152	206	118	216	231	148	69	356	183	174	67	179	111	313	83	243
TUTTOSPORT.....	810	38	69	33	69	58	51	13	90	52	57	18	53	38	91	24	55
SUPPLEMENTI																	
SETTE.....	3162	208	257	211	418	327	129	60	346	175	96	52	145	114	310	61	252
TV SETTE.....	2851	176	233	192	340	256	147	66	296	159	113	50	131	102	317	52	222
IL VENERDI'.....	4451	419	491	248	521	429	201	63	474	271	126	58	198	133	474	93	252

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Modorati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	4.9	6.9	6.3	8.2	6.6	5.7	3.0	9.7	4.7	4.1	3.1	7.1	4.3	16.0	2.8	6.5
L'ADIGE.....	100.0	3.8	8.5	4.5	10.3	4.4	4.8	1.4	14.0	4.1	1.6	0.9	7.5	5.0	16.3	3.9	8.9
ALTO ADIGE.....	100.0	4.0	8.1	5.0	7.7	5.8	4.6	1.2	11.2	5.2	4.1	2.7	10.4	4.0	14.6	3.5	7.8
L'ARENA.....	100.0	4.9	9.2	3.7	13.2	6.6	6.8	2.4	7.6	5.8	4.4	2.3	4.8	3.2	15.8	3.8	5.6
AVVENIRE.....	100.0	4.1	5.4	7.8	18.1	7.5	3.8	2.5	5.7	4.0	1.2	2.7	4.3	0.9	21.8	3.6	6.5
IL CENTRO.....	100.0	8.2	8.7	5.4	8.0	7.8	2.6	2.6	8.8	4.4	3.5	3.1	6.6	3.3	15.9	2.5	8.8
CORRIERE UMBRIA/VITERBO.....	100.0	4.2	8.9	4.9	10.0	8.6	4.8	1.0	10.8	3.3	5.7	3.5	6.5	5.3	13.6	3.0	5.9
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	6.1	7.5	7.2	13.4	8.6	3.8	1.7	11.7	5.3	2.7	2.0	5.1	3.2	11.0	2.6	8.1
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	4.9	9.1	5.1	8.1	7.1	6.1	2.3	12.2	5.4	6.9	2.7	6.1	4.2	10.4	3.0	6.5
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	3.4	4.4	11.7	8.7	6.4	8.4	1.1	9.8	5.7	2.5	2.2	7.0	2.4	14.4	4.4	7.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	5.4	7.3	4.3	7.7	8.1	5.4	2.5	12.3	6.3	6.1	2.3	6.3	3.8	11.2	2.8	8.4
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	3.6	8.7	8.2	12.5	9.4	4.9	2.1	9.0	3.9	3.7	4.0	4.2	2.6	12.4	4.7	6.0
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	4.3	9.3	8.9	11.7	7.8	7.5	3.6	9.5	2.8	5.7	2.4	4.5	2.3	13.6	2.7	3.4
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	4.2	4.1	5.5	6.5	8.9	6.0	3.4	11.2	4.8	4.8	2.8	5.0	5.7	16.9	1.9	8.3
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	2.2	4.5	5.9	7.7	7.9	4.6	2.2	14.0	6.7	3.6	0.9	7.6	2.3	18.9	2.7	8.3
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	5.1	3.8	5.4	9.6	5.5	5.9	1.6	9.7	7.3	3.1	4.8	6.8	6.3	13.1	4.6	7.3
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	6.6	8.2	6.2	7.2	9.4	5.0	2.7	15.8	6.8	3.0	4.0	5.8	2.2	9.8	0.5	6.8
IL GAZZETTINO.....	100.0	4.2	6.5	7.7	11.1	6.4	4.1	1.6	9.9	5.4	4.5	1.6	8.8	2.8	14.8	3.1	7.4
IL GIORNALE.....	100.0	2.8	7.0	9.9	13.1	7.3	4.1	1.2	11.5	4.4	2.7	1.5	5.6	3.3	9.8	3.3	12.4
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	3.2	6.7	7.2	6.1	10.4	5.1	2.3	10.9	4.6	3.1	1.6	8.8	2.8	14.4	3.0	9.9
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	3.2	7.5	6.9	11.8	7.2	5.5	3.2	12.2	5.0	5.3	2.2	5.9	2.6	13.9	3.7	4.0
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	4.0	4.4	5.5	9.6	7.8	3.7	1.7	10.3	8.8	4.8	1.5	7.2	3.0	20.1	1.7	5.7
IL GIORNO.....	100.0	5.3	7.3	5.9	8.5	7.3	4.7	2.3	11.6	5.1	4.3	2.2	8.1	3.5	13.9	2.8	7.1
ITALIA OGGI.....	100.0	6.2	6.4	8.6	9.3	7.9	4.7	0.2	10.7	5.0	4.4	4.6	5.9	4.2	7.2	1.1	13.4
LIBERTA'.....	100.0	5.8	5.7	8.3	7.0	7.1	3.4	2.6	10.1	3.8	1.9	1.1	5.7	5.1	17.7	3.4	11.5
IL MANIFESTO.....	100.0	21.5	17.1	3.5	12.0	8.0	3.0	0.7	7.7	6.8	2.8	1.4	3.5	2.2	6.6	1.0	2.2
IL MATTINO.....	100.0	4.3	9.1	7.1	10.5	5.8	7.3	3.0	9.1	4.4	5.5	3.0	7.4	3.0	12.3	3.7	4.4
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	3.2	9.9	8.3	8.6	3.8	6.6	3.2	8.8	7.4	2.6	3.6	5.1	2.5	12.8	3.3	10.4
IL MESSAGGERO.....	100.0	6.7	8.0	7.0	9.9	7.7	5.3	1.6	13.1	3.8	3.4	2.9	5.8	3.8	12.0	3.0	5.9
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	4.4	5.2	7.2	9.0	6.7	6.1	3.7	10.5	4.6	3.7	2.4	12.4	4.7	13.9	2.7	2.9
LA NAZIONE.....	100.0	6.1	8.2	5.4	8.5	6.9	6.4	1.3	9.0	4.0	4.1	2.8	6.1	5.7	15.2	2.0	8.4
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	9.7	10.5	3.8	9.6	4.2	11.4	3.1	8.8	5.8	4.2	4.4	4.0	2.5	11.7	0.0	6.4
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	5.6	5.5	5.5	10.9	8.4	6.0	3.2	10.8	6.0	6.8	2.4	7.3	3.5	12.5	3.5	2.2
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	5.2	10.3	4.2	20.6	3.2	1.6	2.4	12.2	9.0	2.7	1.8	3.6	1.5	16.1	2.6	2.9
IL PICCOLO.....	100.0	6.2	6.0	6.5	6.7	5.4	4.8	2.0	11.0	5.4	3.8	5.5	5.5	6.6	13.7	3.0	7.7
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	2.6	5.2	5.7	8.1	8.2	6.1	0.5	15.3	4.9	4.6	1.4	4.9	4.3	18.6	1.8	7.8
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	4.8	4.7	9.2	7.6	6.7	3.5	1.5	11.8	5.5	2.4	3.4	8.4	4.3	12.0	4.3	9.9
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	3.5	9.9	6.6	12.5	6.2	7.4	2.8	10.7	4.6	4.4	1.4	5.8	2.6	10.0	3.0	8.8
LA REPUBBLICA.....	100.0	10.1	10.5	5.7	12.8	8.6	4.3	1.2	11.2	5.1	2.6	1.1	5.0	3.2	10.7	1.9	5.8
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	5.4	7.7	7.0	8.3	6.2	5.0	1.7	10.1	6.3	3.4	2.3	5.6	4.3	15.7	2.3	8.6
IL SECOLO XIX.....	100.0	10.3	4.6	6.8	8.8	4.9	4.7	2.3	11.7	4.4	3.1	2.4	4.2	5.6	12.9	2.5	10.6
LA SICILIA.....	100.0	3.9	10.2	6.7	9.8	9.8	6.8	2.4	11.6	4.6	3.8	2.0	3.3	4.6	14.0	2.0	4.7
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	4.7	8.7	8.6	13.8	9.5	3.7	1.3	10.8	4.6	3.1	1.8	5.1	3.1	9.7	2.1	9.2
LA STAMPA.....	100.0	7.0	7.9	6.8	12.4	8.6	5.0	1.7	10.5	4.5	3.8	2.2	4.8	3.2	12.3	2.1	7.2
IL TEMPO.....	100.0	5.8	5.3	8.1	12.5	6.3	5.5	1.8	12.0	3.9	3.0	3.3	4.7	3.0	14.4	2.8	7.6
IL TIRRENO.....	100.0	6.6	11.2	4.3	6.2	8.0	5.8	2.2	10.0	4.4	3.6	1.7	6.5	5.3	14.2	2.8	7.2
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	3.0	10.5	7.3	9.0	9.1	2.8	3.6	4.9	2.9	6.6	3.5	6.3	7.1	13.4	3.5	6.7
TUTTOSPORT.....	100.0	5.1	8.6	4.2	8.4	7.2	6.3	1.7	11.3	6.2	7.0	2.1	6.5	4.7	11.0	2.9	7.0
L'UNIONE SARDA.....	100.0	5.5	5.9	8.0	10.4	6.0	8.5	2.3	10.3	4.3	7.3	1.4	7.7	2.4	11.9	2.2	5.9
L'UNITA'.....	100.0	11.9	11.9	4.1	9.6	8.5	3.6	2.2	9.8	4.2	2.7	2.3	4.8	5.3	13.2	1.9	3.9
TOTALE LETTURE	100.0	6.1	8.1	6.4	10.5	7.7	5.1	1.9	11.0	5.1	4.1	2.2	5.8	3.7	12.4	2.7	7.2
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	5.1	9.0	4.9	8.6	7.6	6.3	2.1	11.8	4.7	7.3	2.4	6.1	4.1	11.0	2.7	6.3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	5.5	7.7	4.6	7.9	8.0	5.8	2.6	11.9	5.9	5.9	2.0	6.2	3.6	11.7	2.6	8.1
TUTTOSPORT.....	100.0	6.2	9.0	4.3	8.1	7.2	6.2	1.8	11.6	5.7	7.0	1.8	6.3	4.4	10.3	2.7	7.4
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	4.8	9.1	5.2	7.9	6.9	6.0	2.4	12.3	5.6	6.8	2.8	6.0	4.2	10.2	3.2	6.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	5.3	7.2	4.1	7.6	8.1	5.2	2.4	12.5	6.4	6.1	2.3	6.3	3.9	11.0	2.9	8.5
TUTTOSPORT.....	100.0	4.7	8.5	4.1	8.5	7.2	6.3	1.6	11.2	6.4	7.0	2.2	6.5	4.7	11.3	3.0	6.8
SUPPLEMENTI																	
SETTE.....	100.0	6.6	8.1	6.7	13.2	10.4	4.1	1.9	11.0	5.5	3.0	1.6	4.6	3.6	9.8	1.9	8.0
TV SETTE.....	100.0	6.2	8.2	6.7	11.9	9.0	5.1	2.3	10.4	5.6	4.0	1.8	4.6	3.6	11.1	1.8	7.8
IL VENERDI'.....	100.0	9.4	11.0	5.6	11.7	9.6	4.5	1.4	10.6	6.1	2.8	1.3	4.4	3.0	10.6	2.1	5.7

Adulti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Pra- tici	Inse- riti	Ambli- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	48511	2389	3324	3072	3984	3203	2773	1469	4726	2262	1989	1518	3449	2109	7770	1346	3130
% DI COMPOSIZIONE	100.0	4.9	6.9	6.3	8.2	6.6	5.7	3.0	9.7	4.7	4.1	3.1	7.1	4.3	16.0	2.8	6.5
L'ADIGE.....	100.0	77	124	71	126	66	84	47	144	88	40	29	106	115	102	142	137
ALTO ADIGE.....	100.0	80	118	80	94	88	81	40	115	113	100	86	147	92	91	126	120
L'ARENA.....	100.0	99	135	59	161	100	119	81	78	123	106	74	67	73	99	136	86
AVVENIRE.....	100.0	84	78	123	221	113	67	82	58	87	30	85	61	20	136	131	101
IL CENTRO.....	100.0	166	127	85	97	118	46	86	90	94	85	99	92	75	99	89	136
CORRIERE UMBRIA/VITERBO.....	100.0	86	130	78	121	131	84	33	110	70	138	111	91	123	85	108	92
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	124	109	113	164	130	66	55	120	114	65	63	72	73	69	94	126
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	100	132	81	99	107	107	76	125	115	168	86	85	96	65	110	101
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	69	64	185	106	97	147	37	100	123	60	70	99	56	90	158	115
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	109	107	67	93	122	94	81	127	134	148	72	88	88	70	102	131
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	72	127	130	152	143	85	68	92	84	91	127	60	60	78	171	94
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	87	135	141	143	118	131	118	97	61	139	77	64	52	85	97	52
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	86	60	86	79	134	104	112	115	103	116	89	70	132	106	67	128
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	45	66	94	94	119	81	72	144	143	88	29	106	52	118	98	129
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	104	56	85	116	84	104	54	99	157	77	154	96	146	82	166	112
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	133	120	99	88	143	87	88	162	145	72	128	81	51	61	19	105
IL GAZZETTINO.....	100.0	86	95	122	135	97	72	52	102	116	109	52	124	65	92	113	115
IL GIORNALE.....	100.0	57	103	157	159	111	71	39	118	95	65	46	79	77	61	119	193
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	66	97	114	74	158	89	75	112	98	75	51	124	64	90	107	153
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	64	109	109	144	110	97	106	125	107	129	70	83	59	87	135	62
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	82	64	87	117	118	65	56	106	188	118	48	102	70	126	61	89
IL GIORNO.....	100.0	108	107	93	104	111	82	74	119	109	105	70	114	81	87	102	111
ITALIA OGGI.....	100.0	125	94	136	113	120	82	7	110	108	108	148	83	97	45	40	208
LIBERTA'.....	100.0	117	82	132	85	108	60	85	104	82	47	34	80	116	110	121	178
IL MANIFESTO.....	100.0	438	250	55	146	122	53	24	79	146	68	46	50	50	41	35	33
IL MATTINO.....	100.0	87	133	112	128	89	127	98	94	95	135	96	104	68	77	133	69
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	65	145	132	105	57	116	107	91	158	64	115	71	57	80	117	160
IL MESSAGGERO.....	100.0	137	117	111	121	117	93	52	134	81	83	91	82	87	75	108	92
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	89	76	114	110	101	106	122	108	98	90	77	174	109	87	96	44
LA NAZIONE.....	100.0	124	120	86	103	104	111	42	92	85	100	91	86	130	95	74	129
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	197	153	60	116	64	199	101	91	123	103	142	56	57	73	0	99
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	113	80	87	132	126	105	104	111	129	166	76	103	81	78	125	33
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	106	150	67	251	49	28	80	125	193	66	56	51	34	101	94	45
IL PICCOLO.....	100.0	127	87	103	82	82	85	67	113	117	93	176	78	151	85	110	119
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	52	76	90	99	124	107	15	157	105	112	45	69	98	116	66	121
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	97	69	146	92	102	61	51	121	117	59	107	119	99	75	156	153
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	71	145	104	153	94	129	91	110	99	106	43	82	60	62	107	136
LA REPUBBLICA.....	100.0	205	153	90	156	130	76	40	115	109	65	35	71	73	67	69	90
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	110	113	111	102	95	87	57	104	136	82	73	79	100	98	83	133
IL SECOLO XIX.....	100.0	209	68	107	107	75	83	77	120	93	76	76	60	130	81	91	164
LA SICILIA.....	100.0	79	148	106	120	148	118	78	119	98	92	63	47	105	87	72	73
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	96	128	136	167	145	64	44	111	99	76	57	72	72	60	77	143
LA STAMPA.....	100.0	142	116	108	150	130	87	55	108	98	92	70	67	74	77	75	112
IL TEMPO.....	100.0	117	77	128	152	96	97	60	124	83	72	105	66	70	90	99	118
IL TIRRENO.....	100.0	134	164	68	76	121	101	72	103	94	89	55	91	122	88	99	112
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	60	153	115	110	138	49	119	50	63	160	110	88	163	83	126	103
TUTTOSPORT.....	100.0	103	126	66	102	109	110	56	116	133	171	67	91	107	69	105	108
L'UNIONE SARDA.....	100.0	111	87	126	126	91	148	77	106	93	177	43	109	56	75	78	91
L'UNITA'.....	100.0	241	174	65	117	129	64	72	101	90	67	73	67	121	82	69	61
TOTALE LETTURE	100.0	123	119	101	128	117	89	64	113	109	100	71	82	84	78	97	111
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	103	131	77	105	115	110	68	122	101	178	77	86	95	68	97	98
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	112	112	73	96	121	101	85	122	126	144	65	87	82	73	93	126
TUTTOSPORT.....	100.0	125	131	67	99	110	109	59	119	122	171	57	88	102	64	98	115
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	98	133	82	97	104	105	78	126	120	165	88	85	96	64	115	102
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	108	106	66	92	123	91	80	128	137	149	75	88	89	69	105	132
TUTTOSPORT.....	100.0	95	124	65	103	109	110	54	114	137	171	70	92	109	70	107	106
SUPPLEMENTI																	
SETTE.....	100.0	133	119	105	161	157	71	63	112	119	74	53	65	83	61	69	124
TV SETTE.....	100.0	126	119	106	145	136	90	76	107	119	97	57	64	82	69	66	121
IL VENERDI'.....	100.0	191	161	88	143	146	79	46	109	131	69	42	62	69	66	75	88

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- rirti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	23310	1288	1774	1167	2064	1610	1205	437	2881	1081	1205	655	1612	1033	2725	656	1917
L'ADIGE.....	69	2	4	1	11	2	5	1	13	4	1	0	6	4	11	1	4
ALTO ADIGE.....	146	5	11	4	14	8	9	0	23	7	2	4	16	6	18	3	15
L'ARENA.....	187	9	21	7	24	10	11	5	19	13	10	3	10	6	25	5	11
AVVENIRE.....	160	7	11	8	32	13	8	3	9	7	3	6	6	1	27	8	12
IL CENTRO.....	153	17	13	7	13	13	2	2	15	6	5	5	10	4	21	4	16
CORRIERE UMBRIA/VITERBO.....	129	5	12	6	10	12	5	1	16	3	8	5	10	6	16	4	8
CORRIERE DELLA SERA.....	1976	132	156	106	275	158	77	28	263	95	72	37	101	58	180	53	187
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	1584	80	147	76	124	112	98	31	200	83	116	44	101	66	148	52	106
L'ECO DI BERGAMO.....	178	6	11	16	20	14	10	1	20	11	7	5	15	5	17	5	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2820	156	212	105	215	228	147	63	363	169	177	65	177	107	302	81	253
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	436	16	34	29	56	42	25	7	45	17	18	18	18	12	47	25	28
GAZZETTA DEL SUD.....	358	20	36	32	39	31	28	11	44	6	26	10	11	6	41	7	10
GAZZETTA DI MANTOVA.....	101	5	4	6	6	8	8	3	13	4	6	0	5	5	14	3	11
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	68	2	3	1	6	5	4	1	13	5	4	1	3	2	9	1	6
GAZZETTA DI PARMA.....	115	7	3	5	15	6	8	2	15	9	2	7	7	5	12	5	7
GAZZETTA DI REGGIO.....	75	5	6	4	8	6	2	1	15	3	4	4	2	2	6	1	7
IL GAZZETTINO.....	491	24	33	25	57	31	17	6	56	28	26	6	39	13	67	17	45
IL GIORNALE.....	541	16	44	38	82	43	19	7	68	26	16	5	27	21	38	16	74
GIORNALE DI BRESCIA.....	199	9	21	6	11	22	6	7	21	11	9	5	18	5	13	4	30
GIORNALE DI SICILIA.....	307	9	23	16	35	24	20	3	44	10	20	8	20	8	39	13	14
IL GIORNALE DI VICENZA.....	158	8	9	8	16	11	5	1	21	16	7	2	12	5	27	1	9
IL GIORNO.....	455	27	39	18	38	37	22	10	54	22	23	6	38	15	50	14	40
ITALIA OGGI.....	79	5	5	6	8	4	5	0	10	3	5	5	2	4	5	1	12
LIBERTA'.....	94	5	5	7	8	7	3	1	10	5	3	1	3	4	14	3	14
IL MANIFESTO.....	223	45	42	8	27	20	3	1	19	16	9	3	5	5	11	2	7
IL MATTINO.....	633	21	56	44	62	30	42	13	62	29	45	13	57	23	72	30	33
IL MATTINO DI PADOVA.....	123	6	12	8	12	1	7	2	14	10	4	3	7	4	17	3	13
IL MESSAGGERO.....	806	55	73	47	78	73	39	6	117	27	29	18	49	26	91	22	56
MESSAGGERO VENETO.....	157	8	9	9	16	8	11	4	19	6	7	4	20	7	17	6	4
LA NAZIONE.....	665	48	65	19	46	43	43	7	74	29	33	10	50	39	74	19	65
LA NUOVA FERRARA.....	47	4	4	0	8	2	7	2	4	2	0	0	0	1	6	0	5
LA NUOVA SARDEGNA.....	238	11	15	12	31	19	14	3	32	18	17	5	17	11	18	8	6
LA NUOVA VENEZIA.....	60	4	5	1	15	2	1	1	10	4	1	1	2	1	9	1	3
IL PICCOLO.....	124	7	9	3	11	8	7	1	18	4	5	6	10	6	12	4	12
LA PROVINCIA(CO).....	137	5	10	4	11	11	7	0	26	9	8	2	4	7	15	1	18
LA PROVINCIA PAVESE.....	101	5	6	9	8	6	3	0	14	6	3	2	7	3	13	2	14
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	152	6	14	8	19	7	11	4	19	7	7	1	10	4	13	4	17
LA REPUBBLICA.....	1730	178	191	79	226	138	73	18	224	82	60	14	88	58	149	40	112
IL RESTO DEL CARLINO.....	705	50	57	28	58	47	33	10	91	35	28	17	42	32	84	16	75
IL SECOLO XIX.....	343	33	12	18	35	16	10	8	55	13	7	6	18	23	40	9	39
LA SICILIA.....	356	14	37	20	37	35	25	8	50	15	17	9	11	20	37	5	19
IL SOLE 24 ORE.....	994	53	92	86	154	84	34	10	118	41	32	18	44	22	79	23	105
LA STAMPA.....	1137	88	90	53	140	91	56	14	154	55	46	24	57	44	110	26	88
IL TEMPO.....	342	22	20	22	42	26	11	3	41	15	12	6	19	9	54	12	28
IL TIRRENO.....	329	24	37	7	23	29	16	8	41	11	14	5	22	18	33	9	32
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	76	3	10	4	7	6	2	1	5	3	6	2	7	6	6	3	4
TUTTOSPORT.....	777	37	67	25	65	59	45	11	94	50	62	17	51	37	80	22	56
L'UNIONE SARDA.....	264	14	11	17	31	15	21	7	28	15	19	5	19	9	29	5	20
L'UNITA'.....	615	77	80	19	60	53	17	7	65	26	20	14	32	33	71	9	31
TOTALE LETTURE	22014	1398	1890	1088	2343	1673	1086	346	2760	1094	1059	459	1306	820	2288	608	1796
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	2924	152	273	133	240	218	183	49	358	137	228	73	193	119	289	83	196
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	4806	268	383	196	379	388	267	110	609	275	300	91	301	164	523	125	426
TUTTOSPORT.....	1383	81	123	48	113	110	73	21	173	79	111	27	90	62	131	36	105
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	1361	68	126	66	105	94	84	28	174	74	97	40	86	57	124	47	91
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2490	138	184	90	188	201	127	55	322	152	157	61	156	98	265	74	225
TUTTOSPORT.....	677	30	58	21	57	50	40	9	80	45	53	15	45	33	72	20	48
SUPPLEMENTI																	
SETTE.....	1777	120	152	85	251	176	64	21	226	99	66	25	83	59	147	29	174
TV SETTE.....	1500	96	132	78	191	126	68	23	180	88	81	17	68	51	122	27	152
IL VENERDI'.....	2428	237	283	115	299	217	102	30	301	134	89	25	109	64	214	48	159

Uomini

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.5	7.6	5.0	8.9	6.9	5.2	1.9	12.4	4.6	5.2	2.8	6.9	4.4	11.7	2.8	8.2
L'ADIGE.....	100.0	2.5	6.4	1.9	15.9	2.9	6.8	1.0	18.7	5.3	1.4	0.3	9.0	5.7	15.4	1.3	5.5
ALTO ADIGE.....	100.0	3.1	7.7	2.9	9.9	5.2	5.9	0.3	16.0	4.7	1.7	2.4	11.2	4.0	12.5	2.1	10.5
L'ARENA.....	100.0	4.7	11.1	3.6	12.6	5.1	5.9	2.7	10.0	7.0	5.1	1.8	5.5	3.1	13.1	2.5	6.1
AVVENIRE.....	100.0	4.4	7.0	5.1	19.9	8.3	4.7	1.6	5.5	4.1	2.0	3.8	3.8	0.9	16.8	5.0	7.2
IL CENTRO.....	100.0	11.1	8.7	4.3	8.7	8.2	1.2	1.4	9.5	3.9	3.4	3.2	6.2	2.9	13.8	2.8	10.7
CORRIERE UMBRIA/VITERBO.....	100.0	3.7	9.5	4.6	7.7	9.2	4.2	0.8	12.6	2.5	6.3	4.2	7.9	4.9	12.1	3.2	6.5
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	6.7	7.9	5.4	13.9	8.0	3.9	1.4	13.3	4.8	3.6	1.9	5.1	2.9	9.1	2.7	9.4
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	5.1	9.3	4.8	7.8	7.1	6.2	2.0	12.6	5.2	7.3	2.8	6.4	4.2	9.3	3.3	6.7
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	3.5	6.3	9.2	11.2	7.7	5.8	0.6	11.1	6.1	4.0	2.9	8.3	2.7	9.5	3.0	8.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	5.5	7.5	3.7	7.6	8.1	5.2	2.2	12.9	6.0	6.3	2.3	6.3	3.8	10.7	2.9	9.0
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	3.6	7.7	6.6	12.9	9.6	5.6	1.5	10.3	3.8	4.2	4.1	4.2	2.8	10.9	5.8	6.4
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	5.5	10.0	9.0	11.0	8.5	7.9	3.0	12.3	1.8	7.3	2.7	3.1	1.7	11.4	2.0	2.7
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	5.3	4.0	5.8	5.9	7.5	8.2	2.9	12.6	4.4	6.4	0.0	4.8	4.6	14.3	2.6	10.8
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	3.1	3.9	1.3	9.1	8.1	5.9	1.7	19.3	8.0	5.7	1.4	4.7	2.6	14.0	2.0	9.0
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	6.4	3.0	4.3	12.8	5.1	7.2	1.4	13.4	8.0	1.7	5.9	5.9	4.6	10.2	4.5	5.8
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	6.7	7.7	5.4	10.2	8.0	2.9	1.6	20.5	4.4	5.1	4.8	3.1	2.1	7.6	0.9	9.0
IL GAZZETTINO.....	100.0	4.8	6.7	5.0	11.6	6.3	3.5	1.2	11.4	5.8	5.2	1.3	8.0	2.7	13.7	3.5	9.3
IL GIORNALE.....	100.0	3.0	8.2	6.9	15.1	7.9	3.6	1.3	12.5	4.8	3.0	1.0	5.0	4.0	7.0	3.0	13.7
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	4.7	10.7	3.1	5.5	11.1	3.2	3.4	10.4	5.6	4.6	2.4	9.0	2.6	6.7	2.3	14.9
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	2.9	7.6	5.3	11.4	7.8	6.5	1.1	14.2	3.4	6.4	2.6	6.6	2.7	12.9	4.1	4.5
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	5.1	5.7	5.0	9.9	6.7	3.4	0.9	13.5	9.9	4.6	1.5	7.6	3.1	16.8	0.5	5.9
IL GIORNO.....	100.0	6.0	8.7	4.0	8.3	8.2	4.9	2.3	11.9	4.8	5.1	1.4	8.4	3.3	11.1	3.1	8.8
ITALIA OGGI.....	100.0	5.8	5.8	7.1	9.6	5.0	6.6	0.2	12.1	3.8	5.8	6.6	2.6	5.2	6.8	1.6	15.3
LIBERTA'.....	100.0	5.8	5.4	7.5	8.3	7.0	3.4	1.4	10.5	5.7	2.8	1.3	3.7	4.2	14.7	2.8	15.4
IL MANIFESTO.....	100.0	20.1	19.0	3.8	12.2	9.0	1.4	0.6	8.7	7.0	3.9	1.4	2.3	2.1	5.0	0.8	2.9
IL MATTINO.....	100.0	3.3	8.9	6.9	9.8	4.7	6.7	2.1	9.8	4.6	7.0	2.1	9.0	3.7	11.4	4.8	5.2
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	5.0	10.1	6.6	9.4	0.9	5.5	1.6	11.4	7.8	2.9	2.8	5.8	3.6	13.7	2.3	10.7
IL MESSAGGERO.....	100.0	6.9	9.0	5.8	9.7	9.1	4.9	0.7	14.5	3.4	3.6	2.2	6.1	3.3	11.3	2.7	7.0
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	5.1	5.9	5.9	10.2	5.2	6.7	2.9	12.0	3.9	4.8	2.7	12.8	4.8	11.0	3.8	2.5
LA NAZIONE.....	100.0	7.2	9.7	2.9	7.0	6.5	6.5	1.1	11.1	4.3	4.9	1.5	7.5	5.9	11.2	2.9	9.7
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	8.6	9.3	0.0	16.2	3.9	15.7	5.0	9.5	5.3	0.0	0.3	0.0	2.7	12.5	0.0	11.1
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	4.7	6.3	4.9	12.9	8.1	6.0	1.3	13.4	7.4	7.2	2.2	7.2	4.7	7.7	3.4	2.5
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	6.0	7.6	2.5	24.7	3.4	1.2	1.4	15.9	6.5	2.2	2.4	3.8	2.0	14.8	1.3	4.3
IL PICCOLO.....	100.0	6.0	7.5	2.5	9.0	6.3	5.6	0.9	14.6	3.3	3.9	4.6	8.0	4.9	10.0	3.3	9.7
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	3.8	7.0	3.0	7.9	8.2	5.2	0.3	18.8	6.4	5.7	1.1	2.6	4.8	10.8	1.0	13.3
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	5.0	6.0	9.3	7.8	5.5	2.9	0.5	13.5	6.1	3.5	2.0	6.6	2.5	12.7	2.1	13.9
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	3.9	9.5	5.2	12.5	4.6	7.5	2.5	12.4	4.8	4.4	0.9	6.7	2.6	8.9	2.4	11.4
LA REPUBBLICA.....	100.0	10.3	11.0	4.6	13.0	8.0	4.2	1.0	12.9	4.8	3.5	0.8	5.1	3.4	8.6	2.3	6.5
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	7.1	8.1	4.0	8.2	6.7	4.7	1.4	12.9	5.0	3.9	2.5	6.0	4.5	11.9	2.3	10.6
IL SECOLO XIX.....	100.0	9.5	3.4	5.4	10.1	4.7	3.0	2.3	16.1	3.9	2.1	1.8	5.4	6.6	11.8	2.5	11.4
LA SICILIA.....	100.0	3.9	10.4	5.5	10.4	9.8	6.9	2.1	14.1	4.2	4.6	2.5	3.0	5.5	10.3	1.5	5.3
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	5.3	9.2	8.6	15.5	8.4	3.4	1.0	11.8	4.1	3.2	1.8	4.4	2.2	8.0	2.3	10.6
LA STAMPA.....	100.0	7.7	7.9	4.6	12.3	8.0	5.0	1.2	13.5	4.9	4.0	2.1	5.0	3.9	9.7	2.3	7.8
IL TEMPO.....	100.0	6.5	5.8	6.6	12.2	7.6	3.3	1.0	12.0	4.4	3.5	1.7	5.5	2.7	15.7	3.5	8.2
IL TIRRENO.....	100.0	7.3	11.2	2.2	7.0	8.9	4.9	2.5	12.3	3.5	4.3	1.7	6.8	5.3	9.9	2.6	9.6
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	4.3	13.4	5.5	9.8	8.2	3.2	1.7	6.3	4.0	7.8	2.9	8.8	7.7	7.5	4.2	4.7
TUTTOSPORT.....	100.0	4.8	8.7	3.2	8.4	7.6	5.7	1.4	12.0	6.4	7.9	2.2	6.6	4.8	10.3	2.8	7.2
L'UNIONE SARDA.....	100.0	5.4	4.3	6.3	11.6	5.5	7.8	2.7	10.4	5.7	7.0	1.9	7.3	3.5	11.1	1.7	7.7
L'UNITA'.....	100.0	12.6	12.9	3.2	9.8	8.5	2.8	1.2	10.5	4.3	3.3	2.3	5.2	5.4	11.5	1.5	5.1
TOTALE LETTURE	100.0	6.3	8.6	4.9	10.6	7.6	4.9	1.6	12.5	5.0	4.8	2.1	5.9	3.7	10.4	2.8	8.2
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	5.2	9.3	4.6	8.2	7.5	6.2	1.7	12.2	4.7	7.8	2.5	6.6	4.1	9.9	2.8	6.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	5.6	8.0	4.1	7.9	8.1	5.6	2.3	12.7	5.7	6.2	1.9	6.3	3.4	10.9	2.6	8.9
TUTTOSPORT.....	100.0	5.8	8.9	3.5	8.2	7.9	5.3	1.5	12.5	5.7	8.0	1.9	6.5	4.5	9.5	2.6	7.6
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	5.0	9.3	4.8	7.7	6.9	6.1	2.1	12.8	5.4	7.1	2.9	6.3	4.2	9.1	3.5	6.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	5.5	7.4	3.6	7.6	8.1	5.1	2.2	12.9	6.1	6.3	2.4	6.3	3.9	10.6	3.0	9.0
TUTTOSPORT.....	100.0	4.4	8.6	3.1	8.5	7.4	5.9	1.3	11.9	6.6	7.9	2.3	6.6	4.9	10.6	2.9	7.1
SUPPLEMENTI																	
SETTE.....	100.0	6.7	8.5	4.8	14.1	9.9	3.6	1.2	12.7	5.6	3.7	1.4	4.7	3.3	8.3	1.6	9.8
TV SETTE.....	100.0	6.4	8.8	5.2	12.8	8.4	4.5	1.6	12.0	5.8	5.4	1.1	4.6	3.4	8.1	1.8	10.1
IL VENERDI'.....	100.0	9.8	11.6	4.8	12.3	9.0	4.2	1.2	12.4	5.5	3.7	1.0	4.5	2.7	8.8	2.0	6.5

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- ctici	Inse- rirti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	23310	1288	1774	1167	2064	1610	1205	437	2881	1081	1205	655	1612	1033	2725	656	1917
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.5	7.6	5.0	8.9	6.9	5.2	1.9	12.4	4.6	5.2	2.8	6.9	4.4	11.7	2.8	8.2
L'ADIGE.....	100.0	44	84	38	180	42	131	53	152	114	28	11	131	128	132	48	66
ALTO ADIGE.....	100.0	57	101	58	111	75	114	15	130	102	32	87	161	89	107	74	127
L'ARENA.....	100.0	84	146	72	143	74	114	142	81	151	99	65	79	70	112	90	74
AVVENIRE.....	100.0	80	91	101	225	121	92	87	44	88	38	135	55	20	144	177	87
IL CENTRO.....	100.0	200	115	87	98	119	23	72	77	85	65	113	90	66	118	101	131
CORRIERE UMBRIA/VITERBO.....	100.0	66	125	91	87	133	82	44	102	54	121	149	114	111	104	112	80
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	121	104	107	157	116	75	75	108	103	70	66	74	66	78	95	115
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	92	122	95	88	102	119	105	102	113	142	99	92	94	80	117	81
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	64	83	183	126	111	112	34	90	131	78	102	120	61	81	106	99
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	100	99	74	86	117	101	120	104	130	122	82	91	86	91	102	109
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	66	101	132	146	139	109	80	84	82	81	145	60	63	93	206	78
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	100	132	179	124	123	153	161	100	38	140	96	45	38	98	72	33
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	96	52	116	66	108	159	157	102	95	124	0	69	103	122	91	131
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	56	52	26	103	117	115	93	157	173	111	51	68	58	120	69	110
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	116	39	85	145	73	139	73	108	172	32	210	85	104	87	159	70
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	121	101	108	115	116	55	84	166	95	98	172	45	48	65	31	110
IL GAZZETTINO.....	100.0	87	89	100	131	91	67	66	92	124	101	45	116	62	117	123	113
IL GIORNALE.....	100.0	55	107	139	171	115	70	67	101	103	58	34	72	89	60	107	166
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	86	140	61	62	160	62	181	84	120	89	84	130	59	57	80	181
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	53	100	107	128	113	125	61	115	73	125	93	95	60	110	146	55
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	93	75	100	112	97	65	47	109	213	88	52	110	69	144	18	71
IL GIORNO.....	100.0	108	114	80	93	119	95	122	96	103	99	48	121	73	95	109	107
ITALIA OGGI.....	100.0	105	77	143	109	72	128	12	98	82	113	235	37	118	58	56	186
LIBERTA'.....	100.0	105	71	150	94	102	67	73	85	122	55	46	53	95	126	99	188
IL MANIFESTO.....	100.0	364	249	76	138	130	27	29	70	150	75	51	33	48	42	28	35
IL MATTINO.....	100.0	60	117	139	110	68	129	111	80	100	136	75	130	82	98	171	63
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	90	133	132	106	13	106	86	92	169	56	99	83	80	118	81	130
IL MESSAGGERO.....	100.0	124	118	116	109	132	95	39	117	73	69	78	88	74	96	97	85
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	92	78	118	115	75	130	153	97	85	92	97	185	107	94	134	31
LA NAZIONE.....	100.0	131	128	59	79	95	126	59	90	93	96	54	108	133	95	103	118
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	156	122	0	183	56	303	269	76	114	0	11	0	62	107	0	135
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	85	82	99	146	117	116	68	108	160	139	79	104	106	66	122	31
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	109	100	49	279	49	23	74	129	140	42	86	55	44	127	47	53
IL PICOLO.....	100.0	108	99	50	101	91	108	48	118	71	76	164	116	111	85	116	118
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	68	92	60	90	118	102	13	152	139	110	40	38	108	93	36	162
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	91	79	186	88	79	56	26	109	132	67	71	96	57	109	74	170
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	71	125	103	142	67	145	131	100	104	85	31	97	58	76	84	138
LA REPUBBLICA.....	100.0	186	145	91	147	116	82	55	105	102	67	29	73	76	74	82	78
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	129	107	80	93	97	92	75	104	107	76	88	86	101	102	83	129
IL SECOLO XIX.....	100.0	173	45	108	115	68	59	121	130	83	41	63	78	148	101	90	139
LA SICILIA.....	100.0	71	137	111	117	142	133	114	114	90	90	87	43	124	88	52	65
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	96	121	172	175	122	66	53	96	89	63	64	64	49	68	81	129
LA STAMPA.....	100.0	140	104	93	139	116	96	64	110	105	78	75	72	88	83	82	95
IL TEMPO.....	100.0	118	76	131	137	110	64	53	97	96	68	59	79	62	134	123	99
IL TIRRENO.....	100.0	132	147	43	80	129	95	131	100	75	83	59	99	120	85	92	117
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	78	176	109	111	119	62	91	51	85	152	102	127	174	64	150	58
TUTTOSPORT.....	100.0	86	114	63	95	110	111	74	97	138	153	78	95	108	88	100	88
L'UNIONE SARDA.....	100.0	97	56	125	131	80	151	143	84	123	136	69	106	80	95	61	94
L'UNITA'.....	100.0	227	170	63	111	124	55	61	85	92	63	81	75	123	99	53	61
TOTALE LETTURE	100.0	115	113	99	120	110	95	84	101	107	93	74	86	84	89	98	99
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	94	123	91	93	108	121	89	99	101	151	88	95	92	85	100	82
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	101	105	81	89	117	108	122	103	123	121	68	91	77	93	92	108
TUTTOSPORT.....	100.0	106	116	69	92	115	103	81	101	124	156	68	94	101	81	92	93
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	91	122	97	87	100	119	110	103	117	138	103	91	95	78	123	81
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	100	97	72	85	117	99	119	105	132	122	87	90	89	91	105	110
TUTTOSPORT.....	100.0	79	113	61	96	108	114	72	96	143	152	81	95	111	91	103	86
SUPPLEMENTI																	
SETTE.....	100.0	122	112	96	159	143	70	64	103	120	71	51	67	75	71	59	119
TV SETTE.....	100.0	116	116	104	144	121	88	83	97	126	105	40	66	77	69	64	123
IL VENERDI'.....	100.0	177	153	95	139	130	82	66	100	119	71	37	65	60	75	70	80

Donne

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	25201	1101	1550	1905	1920	1593	1568	1031	1845	1181	785	862	1837	1077	5045	689	1213
L'ADIGE.....	60	3	7	4	2	4	2	1	5	2	1	1	4	3	10	4	8
ALTO ADIGE.....	107	5	9	5	5	7	3	3	5	6	8	3	10	4	19	6	4
L'ARENA.....	124	6	8	5	17	11	10	3	5	5	4	4	5	4	25	7	6
AVVENIRE.....	126	5	4	14	20	8	3	4	7	5	0	2	6	1	36	2	7
IL CENTRO.....	81	2	7	6	5	6	4	4	6	4	3	2	6	3	16	1	4
CORRIERE UMBRIA/VITERBO.....	70	4	5	4	10	5	4	1	5	3	3	2	3	4	11	2	3
CORRIERE DELLA SERA.....	1344	70	92	132	171	127	49	28	125	82	17	29	70	48	186	34	84
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	239	9	18	17	24	17	13	11	22	15	10	5	9	10	42	4	13
L'ECO DI BERGAMO.....	145	5	3	21	8	7	17	2	12	8	1	2	8	3	30	9	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	450	20	28	35	35	37	28	17	41	36	21	9	28	17	64	12	22
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	185	6	20	22	21	17	6	6	11	8	5	7	8	4	30	4	10
GAZZETTA DEL SUD.....	190	4	15	17	25	12	13	9	8	9	5	4	14	6	34	8	9
GAZZETTA DI MANTOVA.....	81	2	4	4	6	9	3	3	8	4	2	5	4	6	17	1	4
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	40	0	2	6	2	3	1	1	2	2	0	0	5	1	11	2	3
GAZZETTA DI PARMA.....	101	4	5	7	6	6	4	2	5	7	5	4	8	8	17	5	9
GAZZETTA DI REGGIO.....	53	3	5	4	2	6	4	2	5	5	0	2	5	1	7	0	2
IL GAZZETTINO.....	288	9	18	35	30	19	15	6	21	14	9	7	29	8	48	7	12
IL GIORNALE.....	368	9	20	53	37	24	17	4	37	14	8	8	24	9	51	14	39
GIORNALE DI BRESCIA.....	176	3	4	21	12	17	13	2	20	6	2	1	15	5	41	7	7
GIORNALE DI SICILIA.....	178	6	13	17	22	11	7	12	16	14	6	3	8	4	28	6	6
IL GIORNALE DI VICENZA.....	123	3	3	8	11	11	5	3	8	9	6	2	8	4	30	4	7
IL GIORNO.....	276	12	14	25	25	16	12	6	31	15	8	10	21	11	51	7	12
ITALIA OGGI.....	34	2	3	4	3	5	0	0	3	3	0	0	5	1	3	0	3
LIBERTA'.....	80	5	5	7	4	6	3	3	8	1	1	1	6	5	17	3	5
IL MANIFESTO.....	130	31	18	4	15	8	8	1	8	9	1	2	7	3	12	2	1
IL MATTINO.....	334	20	32	25	40	27	28	16	26	14	9	16	15	5	47	5	10
IL MATTINO DI PADOVA.....	80	0	8	9	6	7	7	5	4	5	2	4	3	1	9	4	8
IL MESSAGGERO.....	573	38	38	50	59	33	34	16	64	25	18	22	31	26	74	19	26
MESSAGGERO VENETO.....	107	4	5	10	8	10	5	5	9	6	2	2	13	5	19	1	4
LA NAZIONE.....	459	20	28	42	49	34	28	7	27	16	13	22	19	24	97	4	29
LA NUOVA FERRARA.....	35	4	4	3	0	2	2	0	3	2	3	3	3	1	4	0	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	176	12	8	11	14	15	11	10	13	7	11	5	13	3	33	6	3
LA NUOVA VENEZIA.....	30	1	5	2	4	1	1	1	1	4	1	0	1	0	6	2	0
IL PICCOLO.....	109	7	5	12	5	5	4	4	8	9	4	7	3	9	20	3	6
LA PROVINCIA(CO).....	107	1	3	10	9	9	8	1	12	3	3	2	8	4	31	3	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	66	3	2	6	5	6	3	2	6	3	1	4	7	5	7	5	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	68	2	7	7	9	7	5	2	5	3	3	2	3	2	8	3	2
LA REPUBBLICA.....	1244	123	121	89	156	118	56	18	110	69	19	19	62	36	170	17	62
IL RESTO DEL CARLINO.....	531	17	38	58	45	30	28	11	34	43	14	11	27	22	110	12	31
IL SECOLO XIX.....	298	33	18	25	22	16	20	7	20	15	13	9	9	14	43	8	29
LA SICILIA.....	140	5	13	14	12	14	9	4	7	8	2	1	6	3	33	5	4
IL SOLE 24 ORE.....	503	18	39	44	52	59	21	10	44	29	15	9	33	25	66	9	33
LA STAMPA.....	804	48	64	80	100	76	41	19	51	33	27	19	36	18	128	14	51
IL TEMPO.....	205	9	9	22	27	9	19	7	25	6	4	12	7	7	25	3	14
IL TIRRENO.....	247	14	28	18	13	17	17	4	17	14	7	4	15	13	49	7	10
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	45	0	2	5	3	5	1	3	1	1	2	2	1	3	10	1	4
TUTTOSPORT.....	159	11	13	14	13	8	14	5	12	8	4	3	10	6	23	5	9
L'UNIONE SARDA.....	200	11	16	20	18	13	19	4	20	5	15	1	16	2	26	5	7
L'UNITA'.....	284	30	28	18	26	24	15	13	24	11	4	6	11	14	48	8	4
TOTALE LETTURE	11851	660	863	1074	1212	940	638	309	964	624	325	296	669	422	1918	299	639
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	496	22	34	34	56	41	32	22	47	25	21	10	16	22	85	9	20
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	992	53	61	73	79	76	69	38	79	65	42	26	59	44	157	26	46
TUTTOSPORT.....	312	24	30	24	24	13	32	9	23	17	8	4	16	14	43	10	20
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	196	7	16	15	19	13	10	9	17	13	8	4	8	8	35	3	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	360	14	22	29	28	30	22	14	35	31	17	6	23	13	49	9	18
TUTTOSPORT.....	133	8	11	13	11	8	11	4	10	7	3	2	8	5	20	5	7
SUPPLEMENTI																	
SETTE.....	1385	88	105	126	167	152	65	39	121	76	31	26	63	55	163	32	78
TV SETTE.....	1351	80	100	114	148	130	79	42	116	71	32	34	62	51	195	26	70
IL VENERDI'.....	2024	181	209	132	222	212	99	33	173	137	37	33	89	69	260	45	93

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anli- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prat- tici	Inse- rirti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	4.4	6.1	7.6	7.6	6.3	6.2	4.1	7.3	4.7	3.1	3.4	7.3	4.3	20.0	2.7	4.8
L'ADIGE	100.0	5.3	10.9	7.5	4.0	6.1	2.6	1.9	8.6	2.7	1.9	1.6	5.8	4.2	17.4	6.9	12.8
ALTO ADIGE	100.0	5.1	8.7	8.0	4.8	6.7	2.9	2.5	4.6	6.0	7.4	3.1	9.5	4.1	17.5	5.4	4.0
L'ARENA	100.0	5.2	6.5	3.9	14.1	8.8	8.1	2.1	4.0	3.9	3.2	3.0	3.7	3.3	19.9	5.7	4.7
AVVENIRE	100.0	3.8	3.4	11.2	15.9	6.3	2.7	3.6	5.9	4.0	0.3	1.3	5.0	0.8	28.3	1.9	5.6
IL CENTRO	100.0	2.7	8.7	7.3	6.7	7.0	5.4	5.0	7.4	5.3	3.7	3.0	7.2	3.9	19.9	1.7	5.2
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	100.0	5.2	7.8	5.6	14.1	7.7	5.9	1.3	7.3	4.7	4.5	2.2	3.8	6.1	16.3	2.6	4.7
CORRIERE DELLA SERA	100.0	5.2	6.8	9.8	12.8	9.5	3.6	2.1	9.3	6.1	1.3	2.2	5.2	3.6	13.8	2.5	6.2
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	3.8	7.6	7.3	10.1	7.1	5.6	4.5	9.1	6.3	4.1	1.9	3.8	4.1	17.7	1.5	5.5
L'ECO DI BERGAMO	100.0	3.3	1.9	14.8	5.7	4.8	11.6	1.7	8.2	5.3	0.5	1.3	5.5	2.1	20.6	6.1	6.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.4	6.2	7.8	7.9	8.2	6.3	3.9	9.1	7.9	4.6	2.0	6.2	3.9	14.2	2.6	5.0
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	3.4	11.0	12.1	11.6	9.0	3.0	3.4	5.9	4.1	2.7	3.8	4.4	2.2	16.1	2.2	5.2
GAZZETTA DEL SUD	100.0	1.9	7.8	8.8	13.1	6.5	6.7	4.6	4.0	4.9	2.7	1.9	7.2	3.4	17.8	4.0	4.6
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	2.9	4.3	5.0	7.3	10.6	3.2	4.0	9.6	5.3	2.8	6.2	5.3	7.2	20.3	1.0	5.2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	0.7	5.6	13.7	5.5	7.4	2.4	2.9	5.1	4.4	0.0	0.0	12.4	1.8	27.0	4.0	7.1
GAZZETTA DI PARMA	100.0	3.6	4.7	6.6	5.8	6.1	4.5	1.9	5.4	6.6	4.8	3.6	7.9	8.3	16.4	4.8	9.0
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	6.4	8.9	7.4	3.1	11.4	7.9	4.2	9.2	10.1	0.0	2.9	9.6	2.4	13.0	0.0	3.6
IL GAZZETTINO	100.0	3.3	6.2	12.2	10.3	6.5	5.1	2.1	7.4	4.9	3.2	2.3	10.2	2.9	16.6	2.5	4.3
IL GIORNALE	100.0	2.5	5.4	14.3	10.1	6.4	4.7	1.0	10.1	3.8	2.2	2.2	6.6	2.4	13.8	3.7	10.6
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	1.5	2.1	12.0	6.8	9.7	7.2	1.0	11.5	3.5	1.4	0.8	8.7	2.9	23.0	3.7	4.2
GIORNALE DI SICILIA	100.0	3.5	7.2	9.5	12.6	6.3	4.0	6.8	8.7	7.7	3.3	1.4	4.7	2.5	15.6	3.1	3.2
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	2.6	2.7	6.2	9.1	9.1	4.1	2.8	6.3	7.3	5.2	1.6	6.8	3.0	24.4	3.2	5.5
IL GIORNO	100.0	4.2	5.2	9.0	8.9	5.8	4.3	2.2	11.1	5.6	3.0	3.6	7.7	3.9	18.4	2.5	4.4
ITALIA OGGI	100.0	7.1	7.8	12.2	8.4	15.0	0.0	0.2	7.5	8.0	1.2	0.0	13.8	1.9	8.0	0.0	9.0
LIBERTA'	100.0	5.7	6.0	9.3	5.3	7.3	3.4	4.0	9.6	1.7	0.9	0.8	8.1	6.0	21.1	4.0	6.8
IL MANIFESTO	100.0	24.0	14.0	2.9	11.6	6.4	5.8	1.0	6.0	6.5	0.9	1.4	5.7	2.2	9.3	1.3	0.9
IL MATTINO	100.0	6.1	9.6	7.4	11.9	8.1	8.3	4.6	7.8	4.1	2.7	4.7	4.4	1.6	14.1	1.6	3.0
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	0.4	9.5	11.0	7.4	8.2	8.4	5.7	4.9	6.7	2.2	4.9	4.0	0.8	11.3	4.8	9.8
IL MESSAGGERO	100.0	6.6	6.7	8.8	10.3	5.7	5.9	2.8	11.2	4.3	3.2	3.8	5.5	4.5	13.0	3.4	4.5
MESSAGGERO VENETO	100.0	3.3	4.2	9.1	7.3	8.9	5.1	4.9	8.5	5.5	2.1	1.9	11.9	4.7	18.1	1.1	3.4
LA NAZIONE	100.0	4.4	6.1	9.1	10.7	7.4	6.1	1.5	5.9	3.5	2.8	4.8	4.2	5.3	21.1	0.8	6.4
LA NUOVA FERRARA	100.0	11.2	12.0	9.0	0.6	4.8	5.5	0.4	8.0	6.4	10.0	10.0	9.3	2.1	10.6	0.0	0.0
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	6.7	4.4	6.3	8.0	8.7	6.1	5.7	7.4	4.1	6.3	2.6	7.5	2.0	19.0	3.5	1.6
LA NUOVA VENEZIA	100.0	3.5	15.7	7.8	12.4	2.9	2.5	4.5	4.7	14.1	3.8	0.4	3.2	0.5	18.7	5.2	0.0
IL PICCOLO	100.0	6.5	4.1	11.1	4.2	4.4	4.0	3.3	7.0	7.9	3.7	6.5	2.7	8.4	17.9	2.8	5.4
LA PROVINCIA(CO)	100.0	1.1	3.0	9.1	8.4	8.2	7.2	0.7	10.8	2.9	3.2	1.8	7.8	3.6	28.6	2.9	0.7
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	4.3	2.7	9.1	7.1	8.7	4.4	3.2	9.2	4.4	0.9	5.4	11.2	7.0	10.9	7.7	3.6
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	2.6	10.8	9.8	12.5	9.9	7.2	3.5	6.8	4.1	4.3	2.4	3.9	2.7	12.4	4.3	2.9
LA REPUBBLICA	100.0	9.9	9.7	7.2	12.5	9.5	4.5	1.5	8.8	5.5	1.5	1.5	5.0	2.9	13.7	1.4	5.0
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	3.2	7.2	11.0	8.5	5.6	5.3	2.1	6.4	8.1	2.6	2.0	5.1	4.1	20.7	2.3	5.9
IL SECOLO XIX	100.0	11.2	6.0	8.4	7.3	5.2	6.7	2.4	6.7	4.9	4.3	3.1	2.9	4.6	14.3	2.5	9.6
LA SICILIA	100.0	3.9	9.6	9.7	8.5	9.9	6.4	2.9	5.2	5.6	1.5	0.8	4.2	2.2	23.4	3.3	3.1
IL SOLE 24 ORE	100.0	3.6	7.7	8.7	10.2	11.7	4.1	2.0	8.7	5.7	2.9	1.7	6.5	5.0	13.1	1.8	6.5
LA STAMPA	100.0	5.9	7.9	9.9	12.4	9.5	5.1	2.4	6.3	4.1	3.4	2.3	4.5	2.3	16.0	1.8	6.4
IL TEMPO	100.0	4.5	4.5	10.7	13.1	4.2	9.3	3.2	12.1	2.9	2.0	6.0	3.5	3.5	12.2	1.6	6.6
IL TIRRENO	100.0	5.7	11.3	7.2	5.1	6.8	7.0	1.8	7.0	5.6	2.8	1.8	6.0	5.2	19.8	3.0	4.0
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	0.7	5.5	10.4	7.8	10.7	2.1	6.8	2.5	1.2	4.4	4.4	1.9	6.1	23.3	2.3	9.9
TUTTOSPORT	100.0	6.7	8.3	9.0	8.2	5.3	9.0	3.1	7.5	5.2	2.6	1.6	6.0	4.0	14.4	3.4	5.8
L'UNIONE SARDA	100.0	5.6	8.1	10.2	8.8	6.7	9.4	1.9	10.2	2.5	7.6	0.6	8.2	1.0	13.0	2.7	3.4
L'UNITA'	100.0	10.4	9.8	6.3	9.2	8.4	5.4	4.5	8.4	4.1	1.6	2.3	3.9	4.9	16.8	2.8	1.5
TOTALE LETTURE	100.0	5.6	7.3	9.1	10.2	7.9	5.4	2.6	8.1	5.3	2.7	2.5	5.6	3.6	16.2	2.5	5.4
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	4.5	6.8	6.9	11.2	8.2	6.4	4.4	9.5	5.0	4.2	2.1	3.2	4.5	17.2	1.9	4.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	5.3	6.1	7.4	8.0	7.7	6.9	3.9	7.9	6.6	4.2	2.6	5.9	4.4	15.8	2.6	4.6
TUTTOSPORT	100.0	7.7	9.5	7.8	7.8	4.1	10.2	2.9	7.5	5.4	2.5	1.2	5.2	4.4	13.8	3.3	6.5
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	3.6	8.0	7.5	9.6	6.6	5.2	4.5	8.9	6.9	4.1	1.8	4.1	4.0	17.9	1.3	6.1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	4.0	6.2	7.9	7.8	8.4	6.0	3.9	9.6	8.5	4.8	1.7	6.4	3.6	13.5	2.6	5.1
TUTTOSPORT	100.0	6.3	7.9	9.4	8.4	5.7	8.5	3.2	7.5	5.1	2.6	1.8	6.3	3.8	14.6	3.4	5.5
SUPPLEMENTI																	
SETTE	100.0	6.3	7.6	9.1	12.1	10.9	4.7	2.8	8.7	5.5	2.2	1.9	4.5	3.9	11.8	2.3	5.6
TV SETTE	100.0	6.0	7.4	8.4	11.0	9.6	5.8	3.1	8.6	5.3	2.4	2.5	4.6	3.7	14.4	1.9	5.2
IL VENERDI'	100.0	9.0	10.3	6.5	11.0	10.5	4.9	1.6	8.5	6.8	1.8	1.6	4.4	3.4	12.9	2.2	4.6

Donne

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti	
POPOLAZIONE	25201	1101	1550	1905	1920	1593	1568	1031	1845	1181	785	862	1837	1077	5045	689	1213
% DI COMPOSIZIONE	100.0	4.4	6.1	7.6	7.6	6.3	6.2	4.1	7.3	4.7	3.1	3.4	7.3	4.3	20.0	2.7	4.8
L'ADIGE.....	100.0	121	176	99	52	96	41	47	117	58	60	48	80	98	87	253	266
ALTO ADIGE.....	100.0	116	141	105	62	105	46	61	63	127	237	89	130	95	87	199	84
L'ARENA.....	100.0	119	105	52	185	140	130	51	55	83	102	89	50	77	99	207	98
AVVENIRE.....	100.0	86	55	149	209	100	43	87	81	86	11	37	68	19	141	71	116
IL CENTRO.....	100.0	61	141	96	88	111	88	122	100	112	119	87	99	91	99	64	107
CORRIERE UMBRIA/VITERBO.....	100.0	120	128	74	185	121	95	32	100	100	146	64	53	142	81	97	98
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	120	111	130	167	150	58	50	127	131	41	63	71	83	69	92	130
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	88	124	96	133	112	90	109	124	135	132	55	53	96	88	54	114
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	74	31	196	75	76	187	41	112	112	18	39	75	48	103	223	136
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	101	100	103	103	129	101	94	124	169	149	58	85	90	71	95	103
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	78	179	159	152	142	49	83	80	87	86	111	60	52	81	82	107
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	44	128	116	172	103	107	112	55	104	88	56	99	80	89	145	96
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	67	70	66	95	167	51	97	131	114	89	182	73	169	101	36	107
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	17	91	181	72	118	39	71	69	94	0	0	170	42	135	146	148
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	82	77	88	76	96	72	47	73	141	155	106	108	194	82	175	186
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	148	146	98	40	180	127	103	125	216	0	84	131	55	65	0	74
IL GAZZETTINO.....	100.0	75	100	162	135	103	83	52	101	104	102	66	140	68	83	93	89
IL GIORNALE.....	100.0	57	87	190	132	102	76	25	138	82	71	63	91	57	69	135	221
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	35	35	158	89	154	116	25	156	74	45	22	119	68	115	137	88
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	81	117	126	165	99	64	165	119	164	106	42	64	57	78	114	66
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	59	44	82	120	144	66	68	86	157	167	46	93	70	122	117	115
IL GIORNO.....	100.0	97	84	120	117	92	69	54	152	119	97	106	106	92	92	90	92
ITALIA OGGI.....	100.0	162	127	161	110	237	0	5	102	171	37	0	189	44	40	0	187
LIBERTA'.....	100.0	131	97	124	70	115	55	98	131	36	29	22	111	141	105	146	141
IL MANIFESTO.....	100.0	550	227	38	152	101	94	24	82	140	30	42	78	53	46	48	18
IL MATTINO.....	100.0	140	156	98	156	127	134	113	106	87	85	139	61	38	70	59	62
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	8	155	146	98	130	135	140	67	142	71	142	55	18	57	174	204
IL MESSAGGERO.....	100.0	150	109	116	135	91	95	68	153	92	102	112	75	106	65	124	93
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	76	68	120	96	141	82	120	115	117	68	56	163	111	90	39	70
LA NAZIONE.....	100.0	101	99	120	140	117	98	37	81	74	91	140	57	124	105	30	132
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	256	196	119	8	75	89	10	109	136	321	293	128	50	53	0	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	154	71	84	106	137	98	139	101	87	203	76	103	46	95	127	34
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	81	255	103	163	46	41	109	65	301	123	13	44	12	93	189	0
IL PICCOLO.....	100.0	150	67	147	55	69	64	81	96	168	120	190	37	197	89	102	112
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	24	48	121	110	130	116	18	147	62	104	52	107	84	143	104	15
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	99	44	121	94	137	71	78	126	95	28	159	154	164	54	283	75
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	59	175	129	164	156	116	85	93	88	137	70	54	62	62	157	61
LA REPUBBLICA.....	100.0	226	158	95	165	150	72	36	121	118	48	44	68	68	68	51	103
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	73	117	145	111	89	85	52	87	174	83	59	70	97	103	83	122
IL SECOLO XIX.....	100.0	256	98	111	95	83	108	58	91	105	137	89	40	107	71	92	199
LA SICILIA.....	100.0	88	156	129	111	156	103	71	71	119	47	23	57	52	117	122	64
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	81	126	115	134	186	66	50	119	121	93	50	89	116	65	67	135
LA STAMPA.....	100.0	136	129	131	163	150	81	58	86	88	109	68	62	53	80	64	133
IL TEMPO.....	100.0	103	73	142	172	67	149	78	165	62	65	175	47	82	61	58	138
IL TIRRENO.....	100.0	130	184	95	67	107	112	44	95	119	89	52	83	123	99	109	84
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	15	89	137	102	168	33	167	35	26	142	129	27	143	116	83	206
TUTTOSPORT.....	100.0	153	135	119	108	84	145	76	103	111	83	47	82	93	72	123	120
L'UNIONE SARDA.....	100.0	128	132	134	116	105	151	47	140	54	244	17	113	23	65	99	71
L'UNITA'.....	100.0	239	159	83	121	132	86	109	114	87	50	67	54	114	84	104	31
TOTALE LETTURE	100.0	128	118	120	134	125	87	64	111	112	88	73	77	83	81	92	112
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	102	110	91	148	130	103	108	130	107	136	60	44	105	86	70	84
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	122	100	98	105	122	111	95	108	140	135	77	81	103	79	94	96
TUTTOSPORT.....	100.0	176	155	103	102	65	165	71	102	116	81	35	72	103	69	121	136
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	82	130	99	127	104	84	110	122	147	131	53	56	93	89	47	127
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	91	101	105	103	133	96	94	131	182	155	50	87	85	67	95	107
TUTTOSPORT.....	100.0	144	128	125	110	91	137	78	103	109	84	52	86	89	73	124	113
SUPPLEMENTI																	
SETTE.....	100.0	145	123	120	159	173	75	69	119	117	71	56	62	92	59	83	117
TV SETTE.....	100.0	136	121	112	144	152	93	77	117	112	76	73	63	88	72	69	108
IL VENERDI'.....	100.0	205	168	87	144	165	79	39	117	144	58	48	60	79	64	82	96

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prat- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	1999	849	1039	1698	1608	1060	1195	713	1513	585	405	741	1497	975	4474	584	972
L'ADIGE	49	3	4	4	3	2	1	0	7	1	1	1	5	3	8	2	4
ALTO ADIGE	95	4	7	8	5	4	3	2	8	4	4	5	12	4	17	5	4
L'ARENA	96	5	5	3	16	9	8	1	4	2	2	6	3	4	22	4	3
AVVENIRE	133	5	6	16	22	6	3	4	10	3	0	1	6	1	38	2	8
IL CENTRO	53	4	3	5	4	5	3	2	3	0	2	2	2	3	12	2	2
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	49	1	3	2	10	3	2	0	6	1	0	1	3	3	9	2	1
CORRIERE DELLA SERA	1136	61	58	123	156	97	39	17	118	44	9	30	59	47	172	35	70
CORR. DELLO SPORT-STADIO	212	10	15	17	24	15	13	5	19	8	3	5	10	9	38	4	15
L'ECO DI BERGAMO	123	2	2	21	7	3	19	1	13	1	3	2	3	3	27	7	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	427	28	24	31	38	34	24	10	47	16	11	12	23	18	69	16	25
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	136	3	9	18	15	8	2	3	11	2	1	7	6	4	35	3	8
GAZZETTA DEL SUD	160	8	12	16	23	10	6	7	3	5	1	3	12	6	34	6	8
GAZZETTA DI MANTOVA	60	2	2	3	3	3	2	3	6	1	0	5	4	5	16	1	3
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	36	0	2	5	1	2	1	2	2	1	0	0	5	1	11	2	2
GAZZETTA DI PARMA	76	2	4	6	4	4	4	1	5	4	2	4	6	7	15	4	6
GAZZETTA DI REGGIO	40	3	3	3	2	3	3	2	4	2	0	2	4	1	6	0	2
IL GAZZETTINO	242	8	20	33	26	14	11	6	17	5	4	8	21	8	43	6	13
IL GIORNALE	312	8	13	42	40	16	13	4	36	6	6	8	23	6	45	10	38
GIORNALE DI BRESCIA	144	0	2	18	14	16	10	1	13	3	0	1	14	3	34	8	6
GIORNALE DI SICILIA	147	4	7	16	25	7	6	8	17	5	5	2	9	3	23	6	3
IL GIORNALE DI VICENZA	93	4	3	8	7	6	5	2	6	3	4	1	6	4	29	5	2
IL GIORNO	235	8	12	22	24	11	14	6	26	7	5	9	19	11	44	7	11
ITALIA OGGI	27	1	1	6	4	2	0	0	3	2	0	0	1	1	2	0	4
LIBERTA'	74	4	3	8	6	3	1	1	7	0	0	1	4	4	20	2	8
IL MANIFESTO	110	25	14	6	15	6	3	1	9	9	0	1	4	3	11	1	2
IL MATTINO	235	15	19	21	27	16	23	12	16	4	4	14	12	5	37	3	7
IL MATTINO DI PADOVA	58	1	9	6	6	2	5	2	5	3	1	5	1	1	6	2	2
IL MESSAGGERO	458	27	33	45	45	27	26	9	50	13	8	18	28	23	68	16	22
MESSAGGERO VENETO	91	2	4	8	8	7	4	6	8	2	0	4	10	5	19	1	2
LA NAZIONE	369	16	19	38	46	24	23	6	20	7	9	17	14	23	78	3	24
LA NUOVA FERRARA	29	4	2	2	0	2	0	3	0	2	3	1	1	1	5	0	2
LA NUOVA SARDEGNA	130	8	5	9	12	9	5	6	8	4	8	5	9	3	30	5	3
LA NUOVA VENEZIA	28	2	5	2	6	1	1	1	1	2	1	0	1	0	3	2	0
IL PICCOLO	95	6	3	12	6	4	3	3	9	3	3	9	2	7	18	2	5
LA PROVINCIA(CO)	86	1	4	8	7	4	8	1	9	2	3	2	3	6	25	2	0
LA PROVINCIA PAVESE	53	3	1	5	5	4	3	2	5	2	0	1	5	4	6	5	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	48	1	4	7	8	3	4	1	2	1	1	1	1	3	6	3	1
LA REPUBBLICA	1000	109	94	77	132	84	41	11	101	39	7	12	55	29	144	11	54
IL RESTO DEL CARLINO	416	21	23	56	33	21	18	7	31	25	4	10	21	17	97	11	22
IL SECOLO XIX	266	28	16	27	20	13	17	7	22	6	6	9	10	20	35	7	24
LA SICILIA	121	5	11	14	11	13	3	2	11	4	3	0	1	7	27	5	3
IL SOLE 24 ORE	392	14	25	42	47	44	14	7	43	13	8	7	18	21	59	5	26
LA STAMPA	706	46	49	77	98	63	33	14	46	14	17	18	34	17	126	15	37
IL TEMPO	175	7	6	19	26	7	16	5	22	4	3	10	8	7	23	2	11
IL TIRRENO	183	13	16	15	8	14	11	4	14	7	2	4	9	14	43	5	6
LA TRIBUNA DI TREVISO	40	2	3	6	4	4	1	3	1	0	1	0	1	2	9	0	4
TUTTOSPORT	152	10	14	14	18	10	12	2	11	1	5	2	9	7	25	3	9
L'UNIONE SARDA	140	11	6	17	11	6	12	4	15	3	9	1	14	2	22	1	7
L'UNITA'	279	30	27	22	29	17	13	11	26	5	1	6	11	18	48	8	7
TOTALE LETTURE	9817	584	633	990	1108	688	494	212	878	300	171	275	544	403	1742	256	538
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	425	21	30	30	58	32	25	10	34	16	3	12	18	21	83	10	24
LA GAZZETTA DELLO SPORT	858	48	46	65	84	61	50	22	81	27	20	24	47	47	166	30	40
TUTTOSPORT	293	24	27	24	37	15	25	4	26	3	7	4	13	17	44	7	18
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	176	9	12	15	18	12	11	4	16	7	3	4	9	7	31	3	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	355	24	20	25	31	29	20	8	41	15	10	10	19	13	53	13	23
TUTTOSPORT	129	8	11	12	15	9	10	2	9	1	4	2	9	5	22	3	7
SUPPLEMENTI																	
SETTE	1137	74	64	115	152	119	49	27	102	40	15	24	55	55	156	32	58
TV SETTE	1062	63	58	98	140	100	62	25	84	28	16	31	54	45	178	25	56
IL VENERDI'	1538	144	147	120	191	140	76	18	142	70	15	25	67	60	218	31	74

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bill	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prat- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	4.3	5.2	8.5	8.1	5.3	6.0	3.6	7.6	2.9	2.0	3.7	7.5	4.9	22.5	2.9	4.9
L'ADIGE	100.0	7.1	7.5	8.3	5.5	3.8	2.8	1.0	14.8	2.0	2.1	2.3	9.5	5.1	16.9	3.7	7.9
ALTO ADIGE	100.0	4.3	7.5	8.4	5.4	4.0	3.0	1.9	8.6	3.8	4.5	4.8	12.3	3.7	18.4	4.9	4.6
L'ARENA	100.0	4.9	5.3	3.1	16.5	9.6	8.0	0.5	4.1	2.5	1.8	6.2	3.1	4.2	23.1	3.7	3.3
AVVENIRE	100.0	4.0	4.6	12.1	16.8	4.8	2.6	2.7	7.6	2.3	0.0	1.1	4.5	1.1	28.6	1.5	5.8
IL CENTRO	100.0	7.3	5.1	8.8	8.0	8.7	6.2	3.1	6.0	0.0	4.6	4.4	3.7	5.9	22.2	2.9	3.1
CORRIERE UMBRIA/VITERBO	100.0	2.8	6.5	4.7	20.4	6.8	3.9	0.9	11.5	1.9	1.0	2.6	5.9	6.3	18.8	3.5	2.4
CORRIERE DELLA SERA	100.0	5.4	5.1	10.8	13.7	8.6	3.5	1.5	10.4	3.9	0.8	2.6	5.2	4.1	15.2	3.0	6.2
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	4.9	7.1	8.2	11.3	7.0	6.3	2.3	8.9	4.0	1.4	2.6	4.9	4.3	18.2	1.8	6.9
L'ECO DI BERGAMO	100.0	1.4	1.5	17.1	5.6	2.7	15.0	1.1	10.9	1.2	2.7	1.6	2.7	2.3	22.2	6.0	6.2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	6.5	5.6	7.3	9.0	7.9	5.7	2.2	11.0	3.9	2.7	2.8	5.3	4.2	16.1	3.6	5.9
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	100.0	2.3	6.9	13.5	11.3	5.7	1.5	2.5	8.1	1.4	0.6	5.0	4.2	3.3	25.6	1.9	6.1
GAZZETTA DEL SUD	100.0	5.2	7.3	9.7	14.6	6.2	3.7	4.2	1.8	2.9	0.6	1.9	7.6	4.0	21.3	4.0	4.9
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	2.6	3.9	5.2	5.6	4.7	2.9	4.5	10.2	1.9	0.4	8.5	7.2	8.9	26.9	1.0	5.6
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	0.8	4.8	14.2	4.1	5.9	2.4	4.2	6.3	1.4	0.0	0.0	13.9	2.0	30.2	4.8	5.0
GAZZETTA DI PARMA	100.0	2.9	4.6	7.9	5.5	4.9	4.6	1.0	6.2	4.9	2.4	4.8	8.2	9.2	20.2	4.9	7.9
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	8.7	7.7	6.7	4.2	7.8	8.5	5.7	9.8	3.9	0.6	3.9	10.3	2.0	14.3	0.0	5.9
IL GAZZETTINO	100.0	3.4	8.2	13.5	10.7	6.0	4.5	2.5	6.9	2.1	1.7	3.3	8.8	3.4	17.5	2.3	5.3
IL GIORNALE	100.0	2.4	4.1	13.4	12.7	5.2	4.0	1.2	11.7	2.0	1.9	2.4	7.2	1.8	14.4	3.3	12.3
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	0.1	1.7	12.3	9.8	11.1	7.0	0.5	9.3	2.0	0.1	0.9	9.7	2.3	23.9	5.5	3.9
GIORNALE DI SICILIA	100.0	2.7	4.5	10.8	16.7	4.6	4.4	5.7	11.4	3.1	3.7	1.5	6.4	2.3	15.8	4.1	2.3
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	4.0	2.9	8.2	7.8	6.4	5.5	1.8	6.2	3.1	4.1	1.2	6.7	3.8	30.8	4.9	2.5
IL GIORNO	100.0	3.5	4.9	9.4	10.2	4.8	5.8	2.3	10.9	2.9	2.1	3.7	8.2	4.8	18.8	2.8	4.6
ITALIA OGGI	100.0	3.3	1.9	23.5	15.3	7.7	0.0	0.0	10.0	7.6	1.6	0.0	4.7	2.3	8.0	0.0	14.1
LIBERTA'	100.0	6.1	4.7	10.6	7.8	4.6	1.8	1.5	9.1	0.5	0.2	0.8	5.5	5.8	26.6	3.0	11.3
IL MANIFESTO	100.0	22.4	13.1	5.2	13.5	5.7	2.3	0.5	8.4	7.9	0.0	1.3	3.6	3.0	10.4	1.0	1.5
IL MATTINO	100.0	6.2	8.1	9.1	11.3	6.7	9.6	5.0	7.0	1.8	1.6	6.0	4.9	2.3	15.9	1.5	3.1
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	1.6	15.8	10.9	9.7	4.2	8.4	4.2	8.3	5.6	2.5	7.9	2.1	1.1	10.3	3.1	4.1
IL MESSAGGERO	100.0	5.8	7.3	9.9	9.9	5.9	5.6	2.0	10.9	2.8	1.7	3.8	6.1	5.1	14.9	3.6	4.8
MESSAGGERO VENETO	100.0	2.4	4.9	9.2	8.8	7.8	3.9	6.8	8.5	2.1	0.4	3.9	11.3	5.4	20.4	1.5	2.5
LA NAZIONE	100.0	4.3	5.1	10.3	12.6	6.5	6.4	1.7	5.5	1.8	2.5	4.7	3.9	6.1	21.2	0.9	6.5
LA NUOVA FERRARA	100.0	13.2	6.2	8.0	0.7	5.6	5.9	0.0	10.2	0.6	7.4	11.8	2.9	2.5	16.5	0.0	8.4
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	5.9	4.0	7.2	9.4	6.6	4.0	4.7	6.4	3.1	6.4	3.5	6.9	2.7	23.0	4.1	2.1
LA NUOVA VENEZIA	100.0	7.8	19.2	8.3	23.0	2.3	1.8	4.7	3.9	8.2	2.1	0.5	2.9	0.5	9.3	5.5	0.0
IL PICCOLO	100.0	6.3	2.8	12.6	5.8	4.6	3.4	3.2	9.2	3.1	2.6	9.8	2.6	7.2	18.9	2.5	5.2
LA PROVINCIA(CO)	100.0	1.5	4.3	8.9	8.6	4.3	9.2	0.9	10.5	2.5	3.9	2.6	3.4	7.0	29.0	2.9	0.6
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	5.1	2.4	9.1	8.9	7.4	6.0	3.4	9.8	3.0	0.0	2.0	9.0	8.0	12.1	9.6	4.2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	2.3	9.3	13.8	17.2	6.5	8.5	2.9	4.8	2.0	1.1	1.2	2.5	6.0	12.7	6.4	2.7
LA REPUBBLICA	100.0	10.9	9.4	7.7	13.2	8.4	4.1	1.1	10.1	3.9	0.7	1.2	5.5	2.9	14.4	1.1	5.4
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	5.0	5.5	13.4	7.8	5.1	4.4	1.8	7.3	6.1	0.9	2.3	5.0	4.0	23.4	2.7	5.3
IL SECOLO XIX	100.0	10.6	6.1	10.1	7.6	4.7	6.5	2.7	8.1	2.1	2.3	3.5	3.6	7.3	13.2	2.8	8.9
LA SICILIA	100.0	3.9	9.2	11.9	9.3	10.5	2.7	1.7	8.7	3.5	2.1	0.4	1.1	5.7	22.4	4.4	2.4
IL SOLE 24 ORE	100.0	3.5	6.5	10.7	11.9	11.2	3.7	1.7	11.0	3.3	1.9	1.8	4.6	5.4	15.0	1.2	6.7
LA STAMPA	100.0	6.5	6.9	11.0	13.8	9.0	4.6	1.9	6.6	2.0	2.5	2.5	4.9	2.5	17.9	2.2	5.2
IL TEMPO	100.0	4.1	3.5	11.0	14.7	4.2	8.9	2.7	12.4	2.4	1.7	5.5	4.7	3.8	13.4	1.0	6.2
IL TIRRENO	100.0	6.9	8.5	7.9	4.3	7.6	6.0	2.1	7.5	3.7	1.0	2.4	4.8	7.6	23.6	2.7	3.3
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	5.2	7.0	15.8	9.0	9.2	1.4	7.7	2.2	0.0	1.4	0.0	2.2	5.3	23.1	0.0	10.5
TUTTOSPORT	100.0	6.5	8.9	9.0	11.8	6.5	8.0	1.4	7.5	0.9	3.1	1.4	6.1	4.4	16.6	2.3	5.6
L'UNIONE SARDA	100.0	7.9	4.6	12.4	8.0	4.0	8.7	2.5	10.4	2.1	6.3	0.7	10.1	1.2	15.4	0.7	4.9
L'UNITA'	100.0	10.7	9.7	7.7	10.5	6.0	4.8	3.9	9.3	2.0	0.5	2.1	4.1	6.3	17.2	2.8	2.5
TOTALE LETTURE	100.0	5.9	6.5	10.1	11.3	7.0	5.0	2.2	8.9	3.1	1.7	2.8	5.5	4.1	17.7	2.6	5.5
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	4.8	7.0	7.0	13.6	7.5	5.8	2.3	8.0	3.8	0.7	2.8	4.3	5.0	19.4	2.3	5.6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	5.6	5.4	7.6	9.8	7.1	5.9	2.6	9.4	3.2	2.3	2.8	5.5	5.5	19.3	3.5	4.7
TUTTOSPORT	100.0	8.1	9.1	8.1	12.7	5.0	8.5	1.3	8.8	1.0	2.4	1.3	4.5	5.7	15.1	2.4	6.2
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO	100.0	4.9	7.1	8.7	10.4	6.8	6.5	2.3	9.2	4.1	1.7	2.5	5.1	4.1	17.7	1.6	7.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	6.9	5.7	7.2	8.7	8.2	5.7	2.1	11.7	4.2	2.8	2.9	5.2	3.7	14.8	3.7	6.4
TUTTOSPORT	100.0	5.9	8.8	9.4	11.5	7.1	7.8	1.4	7.0	0.9	3.3	1.4	6.7	4.0	17.1	2.2	5.4
SUPPLEMENTI																	
SETTE	100.0	6.5	5.6	10.1	13.4	10.5	4.3	2.3	9.0	3.5	1.3	2.1	4.8	4.9	13.7	2.9	5.1
TV SETTE	100.0	6.0	5.5	9.2	13.1	9.4	5.9	2.3	7.9	2.7	1.5	2.9	5.0	4.2	16.8	2.4	5.2
IL VENERDI'	100.0	9.4	9.6	7.8	12.4	9.1	4.9	1.1	9.2	4.5	1.0	1.6	4.4	3.9	14.2	2.0	4.8

Responsabili acquisti

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

QUOTIDIANI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- mist	Plo- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Espto- ratori	Mode- rati	Prat- tici	Inse- riti	Ambi- ambio- stori	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	19909	849	1039	1698	1608	1060	1195	713	1513	585	405	741	1497	975	4474	584	972
% DI COMPOSIZIONE	100.0	4.3	5.2	8.5	8.1	5.3	6.0	3.6	7.6	2.9	2.0	3.7	7.5	4.9	22.5	2.9	4.9
L'ADIGE.....	100.0	165	145	97	68	71	47	27	194	67	102	61	126	104	75	126	163
ALTO ADIGE.....	100.0	100	143	99	67	75	50	52	113	131	220	128	164	76	82	167	94
L'ARENA.....	100.0	116	101	36	204	181	134	15	54	86	87	166	42	87	103	127	67
AVVENIRE.....	100.0	95	88	142	208	91	43	74	100	78	0	28	60	22	127	50	119
IL CENTRO.....	100.0	171	97	103	99	163	103	88	79	0	226	118	49	120	99	100	64
CORRIERE UMBRIA/VITERBO.....	100.0	65	125	55	253	127	65	24	152	65	48	69	79	130	84	119	50
CORRIERE DELLA SERA.....	100.0	126	98	127	170	161	58	43	136	132	40	70	69	84	67	104	127
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	114	135	96	140	132	104	65	117	136	68	69	65	89	81	62	142
L'ECO DI BERGAMO.....	100.0	32	29	200	69	51	250	31	143	41	134	42	36	46	99	204	127
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	152	108	86	112	149	96	63	145	132	132	76	71	86	72	124	121
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.....	100.0	54	133	158	139	108	26	70	107	47	30	134	55	66	114	65	126
GAZZETTA DEL SUD.....	100.0	122	140	114	181	117	62	116	23	98	31	50	102	82	95	137	100
GAZZETTA DI MANTOVA.....	100.0	61	74	61	70	89	49	127	134	65	21	228	96	181	120	34	114
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	100.0	20	93	166	50	112	39	118	83	48	0	184	41	134	165	102	
GAZZETTA DI PARMA.....	100.0	69	89	92	68	92	77	28	81	168	119	128	109	188	90	166	161
GAZZETTA DI REGGIO.....	100.0	204	148	79	52	147	141	158	129	134	28	104	137	40	64	0	120
IL GAZZETTINO.....	100.0	79	158	158	132	112	75	69	91	72	83	88	116	69	78	80	108
IL GIORNALE.....	100.0	56	79	158	157	97	67	33	154	68	95	66	96	36	64	113	251
GIORNALE DI BRESCIA.....	100.0	2	32	144	121	209	117	13	122	67	6	25	128	46	106	189	79
GIORNALE DI SICILIA.....	100.0	63	87	126	207	86	73	159	150	105	184	41	85	47	70	138	47
IL GIORNALE DI VICENZA.....	100.0	94	56	96	97	120	91	51	81	107	202	33	89	78	137	167	51
IL GIORNO.....	100.0	83	94	110	127	91	97	65	144	100	106	99	109	99	84	97	94
ITALIA OGGI.....	100.0	77	37	276	189	145	0	0	131	258	77	0	63	47	35	0	289
LIBERTA'.....	100.0	143	90	124	97	86	30	43	120	17	12	22	73	118	118	101	232
IL MANIFESTO.....	100.0	526	252	61	167	108	38	14	110	269	0	35	48	61	46	35	30
IL MATTINO.....	100.0	145	155	106	140	126	160	139	91	61	78	161	66	46	71	50	64
IL MATTINO DI PADOVA.....	100.0	38	303	128	121	79	139	118	110	192	122	212	28	22	46	106	83
IL MESSAGGERO.....	100.0	136	140	116	122	111	93	56	143	95	82	103	82	104	66	121	98
MESSAGGERO VENETO.....	100.0	57	94	108	109	147	66	191	112	70	18	106	150	111	91	52	52
LA NAZIONE.....	100.0	100	98	120	155	123	106	46	73	63	125	127	52	125	94	30	133
LA NUOVA FERRARA.....	100.0	309	119	94	9	106	99	0	134	20	363	317	39	51	73	0	173
LA NUOVA SARDEGNA.....	100.0	139	76	85	117	123	66	131	85	104	317	94	91	55	102	140	43
LA NUOVA VENEZIA.....	100.0	183	368	97	284	43	30	132	51	281	105	12	38	11	41	187	0
IL PICCOLO.....	100.0	148	54	148	72	87	57	90	121	107	129	264	35	148	84	85	107
LA PROVINCIA(CO).....	100.0	34	82	104	107	80	153	25	138	84	192	71	46	142	129	99	12
LA PROVINCIA PAVESE.....	100.0	120	46	107	110	138	101	94	128	100	0	54	120	163	54	328	86
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	100.0	54	178	162	212	122	141	80	63	68	56	32	34	123	57	219	56
LA REPUBBLICA.....	100.0	255	181	90	163	158	68	30	133	131	37	32	73	59	64	39	110
IL RESTO DEL CARLINO.....	100.0	117	106	157	97	95	73	49	96	208	45	62	66	83	104	93	109
IL SECOLO XIX.....	100.0	248	118	118	94	88	109	75	107	70	113	93	48	150	59	94	181
LA SICILIA.....	100.0	92	177	139	115	197	45	47	115	120	106	11	14	116	100	150	49
IL SOLE 24 ORE.....	100.0	81	124	125	148	210	61	48	145	113	95	48	62	110	67	40	137
LA STAMPA.....	100.0	153	132	129	171	169	77	54	86	69	121	68	65	50	80	74	108
IL TEMPO.....	100.0	97	67	128	182	79	148	75	163	80	82	147	62	77	60	35	128
IL TIRRENO.....	100.0	161	164	93	54	143	99	58	99	126	51	64	64	155	105	92	67
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	100.0	122	134	186	111	173	24	214	29	0	68	0	29	108	103	0	215
TUTTOSPORT.....	100.0	152	170	106	147	123	134	38	99	32	150	37	81	91	74	77	115
L'UNIONE SARDA.....	100.0	186	87	146	99	75	145	70	137	70	310	20	134	25	69	23	100
L'UNITA'.....	100.0	251	186	90	130	113	80	108	123	66	22	56	54	129	76	95	51
TOTALE LETTURE	100.0	139	124	118	140	132	84	60	118	104	86	75	74	84	79	89	112
ULTIMO LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	114	134	83	169	141	97	64	106	128	33	75	57	102	86	79	115
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	131	103	89	122	133	98	72	124	107	112	74	74	112	86	118	95
TUTTOSPORT.....	100.0	190	174	95	157	94	142	36	115	33	117	34	60	117	67	81	126
GIORNO MEDIO ESCL. LUNEDI'																	
CORR. DELLO SPORT-STADIO.....	100.0	114	136	102	128	128	108	65	122	139	82	66	68	83	79	55	152
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	100.0	161	110	84	107	155	95	59	154	141	140	77	70	76	66	127	132
TUTTOSPORT.....	100.0	138	169	110	143	134	131	40	92	32	163	38	89	81	76	75	111
SUPPLEMENTI																	
SETTE.....	100.0	152	108	118	166	197	72	65	118	119	65	57	64	99	61	97	105
TV SETTE.....	100.0	140	105	108	163	176	98	65	104	91	75	78	67	86	75	82	107
IL VENERDI'.....	100.0	220	183	91	154	171	82	32	121	154	49	44	58	79	63	69	99

ANALISI DEI LETTORI NUMERO MEDIO

- **secondo sesso/caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	48511	2389	3324	3072	3984	3203	2773	1469	4726	2262	1989	1518	3449	2109	7770	1346	3130
AMICA	1877	77	154	146	202	147	101	59	167	118	60	44	97	78	257	61	109
ANNA	1893	91	164	154	181	141	112	48	201	118	74	38	91	63	256	49	112
AUTO OGGI	1648	74	118	50	161	148	90	36	174	131	154	37	64	100	140	35	136
AUTOSPRINT	1151	68	84	37	98	109	61	29	124	98	95	13	55	73	95	16	97
BEAUTIFUL MAGAZINE	376	20	27	13	23	22	28	23	31	49	40	7	19	3	51	7	14
BELLA PIU'	949	38	63	73	72	81	58	27	88	55	35	24	60	41	157	35	42
CIOE'	1294	49	123	51	85	115	121	75	70	138	130	34	69	33	119	20	63
CONFIDENZE	1262	51	102	79	108	75	90	45	84	63	48	40	75	59	243	45	55
DOMENICA QUIZ	488	29	54	44	38	28	26	14	45	13	16	20	25	16	76	13	32
DONNA MODERNA	3978	187	334	255	378	338	193	139	363	261	184	97	232	136	546	92	243
EPOCA	1764	93	146	111	191	131	88	49	173	83	65	52	85	61	251	55	130
L'ESPRESSO	3216	244	346	200	428	303	128	45	348	160	114	49	142	98	330	80	200
EVA EXPRESS TREMILA	1038	43	92	51	77	63	54	34	111	67	65	29	68	44	142	25	72
FAMIGLIA CRISTIANA	5672	211	368	470	628	375	308	134	398	233	177	142	354	169	1207	196	301
GENTE	5022	200	377	374	483	323	278	136	524	246	195	171	286	191	786	165	287
GIOIA	2241	98	209	177	227	157	126	64	181	155	81	67	107	85	323	64	120
IL GIORNALINO	541	30	59	34	76	51	28	14	40	28	18	6	17	12	96	8	24
GRAND HOTEL	1394	40	115	98	106	88	100	35	127	57	71	55	99	61	226	42	76
GRAZIA	2698	134	235	208	282	214	140	76	259	149	104	60	135	94	399	77	132
GUERIN SPORTIVO	609	30	46	27	37	39	29	10	77	53	59	19	32	26	50	20	55
GUIDA CUCINA	1258	54	114	119	106	83	54	38	113	58	39	39	56	53	231	32	71
GUIDA TV	1927	104	164	122	166	144	104	48	201	107	88	52	113	66	282	45	119
INTIMITA'	1317	42	100	125	106	79	68	40	82	59	37	41	96	65	279	46	52
IL MONDO	323	29	25	20	57	31	15	3	26	11	12	6	16	15	24	7	27
MONDO ECONOMICO	452	28	32	22	75	38	16	2	51	27	11	5	20	10	41	24	50
* MOTOSPRINT	1068	46	111	29	75	96	65	19	141	95	105	13	54	50	76	9	84
NOVELLA 2000	1873	83	174	99	120	126	95	45	200	115	129	44	137	73	257	59	117
OGGI	4765	194	327	343	483	323	253	118	487	233	171	141	294	175	772	169	285
PANORAMA	3972	243	381	246	460	328	175	72	420	249	159	71	212	104	431	111	309
RADIOCORRIERE TV	774	35	63	50	107	60	36	16	71	32	28	33	39	30	115	14	45
SORRISI E CANZONI TV	9981	471	804	513	745	670	612	358	1051	631	618	255	568	405	1378	271	630
STOP	899	28	70	69	59	47	57	34	79	33	36	34	62	38	150	30	74
TELEPIU'	2501	108	209	137	154	188	174	82	271	171	158	82	142	87	318	63	157
TELESETTE	2561	137	212	141	208	211	141	85	280	122	103	58	142	108	388	62	162
TOPOLINO	3141	187	290	176	292	280	159	95	387	182	159	46	159	111	340	66	211
VISTO	999	38	98	43	75	51	61	43	96	51	51	31	67	46	151	38	60
VIVERSANI & BELLI	2159	87	203	130	204	195	130	58	186	121	117	64	148	63	308	56	90
TOTALE LETTURE	79077	3722	6591	5037	7371	5899	4373	2248	7728	4570	3802	2019	4434	2939	11292	2207	4844
SUPPLEMENTI																	
SETTE	3162	208	257	211	418	327	129	60	346	175	96	52	145	114	310	61	252
TV SETTE	2851	176	233	192	340	256	147	66	296	159	113	50	131	102	317	52	222
IL VENERDI'	4451	419	491	248	521	429	201	63	474	271	126	58	198	133	474	93	252

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI			RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		Tradizionalisti	OPPOR-TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi				
POPOLAZIONE	100.0	4.9	6.9	6.3	8.2	6.6	5.7	3.0	9.7	4.7	4.1	3.1	7.1	4.3	16.0	2.8	6.5		
AMICA	100.0	4.1	8.2	7.8	10.8	7.8	5.4	3.1	8.9	6.3	3.2	2.4	5.2	4.2	13.7	3.3	5.8		
ANNA	100.0	4.8	8.6	8.2	9.6	7.5	5.9	2.5	10.6	6.2	3.9	2.0	4.8	3.3	13.5	2.6	5.9		
AUTO OGGI	100.0	4.5	7.1	3.0	9.8	9.0	5.5	2.2	10.6	7.9	9.3	2.3	3.9	6.1	8.5	2.1	8.3		
AUTOSPRINT	100.0	5.9	7.3	3.2	8.5	9.4	5.3	2.5	10.8	8.5	8.2	1.1	4.8	6.3	8.2	1.4	8.4		
BEAUTIFUL MAGAZINE	100.0	5.3	7.2	3.4	6.0	5.7	7.4	6.2	8.3	13.1	10.6	1.8	5.1	0.7	13.6	1.7	3.8		
BELLA PIU'	100.0	4.0	6.6	7.7	7.5	8.6	6.1	2.8	9.3	5.8	3.6	2.6	6.3	4.4	16.5	3.7	4.4		
CIOE'	100.0	3.8	9.5	3.9	6.6	8.9	9.3	5.8	5.4	10.6	10.1	2.6	5.3	2.5	9.2	1.5	4.9		
CONFIDENZE	100.0	4.1	8.1	6.3	8.5	6.0	7.2	3.6	6.7	5.0	3.8	3.1	6.0	4.6	19.3	3.6	4.4		
DOMENICA QUIZ	100.0	5.9	11.0	9.1	7.9	5.8	5.4	2.8	9.2	2.8	3.3	4.0	5.0	3.2	15.5	2.6	6.5		
DONNA MODERNA	100.0	4.7	8.4	6.4	9.5	8.5	4.8	3.5	9.1	6.6	4.6	2.4	5.8	3.4	13.7	2.3	6.1		
EPOCA	100.0	5.3	8.3	6.3	10.8	7.4	5.0	2.8	9.8	4.7	3.7	2.9	4.8	3.4	14.2	3.1	7.4		
L'ESPRESSO	100.0	7.6	10.8	6.2	13.3	9.4	4.0	1.4	10.8	5.0	3.5	1.5	4.4	3.0	10.3	2.5	6.2		
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	4.2	8.8	4.9	7.5	6.0	5.2	3.3	10.7	6.4	6.3	2.8	6.6	4.3	13.7	2.4	7.0		
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	3.7	6.5	8.3	11.1	6.6	5.4	2.4	7.0	4.1	3.1	2.5	6.2	3.0	21.3	3.5	5.3		
GENTE	100.0	4.0	7.5	7.5	9.6	6.4	5.5	2.7	10.4	4.9	3.9	3.4	5.7	3.8	15.6	3.3	5.7		
GIOIA	100.0	4.4	9.3	7.9	10.1	7.0	5.6	2.9	8.1	6.9	3.6	3.0	4.8	3.8	14.4	2.9	5.4		
IL GIORNALINO	100.0	5.5	10.9	6.4	14.1	9.4	5.1	2.6	7.4	5.1	3.3	1.1	3.1	2.2	17.7	1.5	4.5		
GRAND HOTEL	100.0	2.9	8.2	7.0	7.6	6.3	7.1	2.5	9.1	4.1	5.1	3.9	7.1	4.4	16.2	3.0	5.5		
GRAZIA	100.0	5.0	8.7	7.7	10.4	7.9	5.2	2.8	9.6	5.5	3.8	2.2	5.0	3.5	14.8	2.9	4.9		
GUERIN SPORTIVO	100.0	4.9	7.5	4.4	6.0	6.3	4.8	1.7	12.7	8.6	9.8	3.1	5.2	4.3	8.2	3.2	9.1		
GUIDA CUCINA	100.0	4.3	9.0	9.5	8.4	6.6	4.3	3.0	9.0	4.6	3.1	3.1	4.4	4.2	18.4	2.5	5.6		
GUIDA TV	100.0	5.4	8.5	6.3	8.6	7.5	5.4	2.5	10.4	5.5	4.6	2.7	5.9	3.4	14.6	2.4	6.2		
INTIMITA'	100.0	3.2	7.6	9.5	8.0	6.0	5.2	3.0	6.2	4.4	2.8	3.1	7.3	4.9	21.2	3.5	3.9		
IL MONDO	100.0	8.9	7.7	6.1	17.7	9.6	4.7	1.0	8.1	3.3	3.8	1.7	4.9	4.6	7.5	2.1	8.3		
MONDO ECONOMICO	100.0	6.3	7.1	4.9	16.6	8.4	3.4	0.5	11.2	5.9	2.4	1.2	4.4	2.2	9.2	5.4	11.1		
* MOTOSPRINT	100.0	4.3	10.4	2.7	7.0	9.0	6.1	1.8	13.2	8.9	9.8	1.3	5.0	4.7	7.2	0.8	7.9		
NOVELLA 2000	100.0	4.4	9.3	5.3	6.4	6.7	5.1	2.4	10.7	6.1	6.9	2.3	7.3	3.9	13.7	3.1	6.2		
OGGI	100.0	4.1	6.9	7.2	10.1	6.8	5.3	2.5	10.2	4.9	3.6	3.0	6.2	3.7	16.2	3.6	6.0		
PANORAMA	100.0	6.1	9.6	6.2	11.6	8.3	4.4	1.8	10.6	6.3	4.0	1.8	5.3	2.6	10.9	2.8	7.8		
RADIOCORRIERE TV	100.0	4.6	8.1	6.5	13.8	7.8	4.6	2.0	9.2	4.2	3.6	4.3	5.0	3.9	14.8	1.8	5.8		
SORRISI E CANZONI TV	100.0	4.7	8.1	5.1	7.5	6.7	6.1	3.6	10.5	6.3	6.2	2.6	5.7	4.1	13.8	2.7	6.3		
STOP	100.0	3.1	7.8	7.7	6.5	5.2	6.3	3.8	8.8	3.7	4.0	3.8	6.9	4.3	16.7	3.3	8.2		
TELEPIU'	100.0	4.3	8.4	5.5	6.2	7.5	6.9	3.3	10.8	6.8	6.3	3.3	5.7	3.5	12.7	2.5	6.3		
TELESETTE	100.0	5.4	8.3	5.5	8.1	8.2	5.5	3.3	10.9	4.7	4.0	2.2	5.5	4.2	15.1	2.4	6.3		
TOPOLINO	100.0	5.9	9.2	5.6	9.3	8.9	5.1	3.0	12.3	5.8	5.1	1.5	5.1	3.5	10.8	2.1	6.7		
VISTO	100.0	3.8	9.8	4.3	7.5	5.1	6.1	4.3	9.6	5.1	5.1	3.1	6.7	4.7	15.1	3.8	6.0		
VIVERSANI & BELLI	100.0	4.0	9.4	6.0	9.4	9.0	6.0	2.7	8.6	5.6	5.4	3.0	6.9	2.9	14.3	2.6	4.2		
TOTALE LETTURE	100.0	4.7	8.3	6.4	9.3	7.5	5.5	2.8	9.8	5.8	4.8	2.6	5.6	3.7	14.3	2.8	6.1		
SUPPLEMENTI																			
SETTE	100.0	6.6	8.1	6.7	13.2	10.4	4.1	1.9	11.0	5.5	3.0	1.6	4.6	3.6	9.8	1.9	8.0		
TV SETTE	100.0	6.2	8.2	6.7	11.9	9.0	5.1	2.3	10.4	5.6	4.0	1.8	4.6	3.6	11.1	1.8	7.8		
IL VENERDI'	100.0	9.4	11.0	5.6	11.7	9.6	4.5	1.4	10.6	6.1	2.8	1.3	4.4	3.0	10.6	2.1	5.7		

Adulti

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		Tradi- ziona- listi	OPPOR- TUNI- STI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplora- tori	Moderati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi			
POPOLAZIONE	48511	2389	3324	3072	3984	3203	2773	1469	4726	2262	1989	1518	3449	2109	7770	1346	3130	
% DI COMPOSIZIONE	100.0	4.9	6.9	6.3	8.2	6.6	5.7	3.0	9.7	4.7	4.1	3.1	7.1	4.3	16.0	2.8	6.5	
AMICA	100.0	84	119	123	131	118	94	103	91	135	78	75	73	96	85	118	90	
ANNA	100.0	98	126	129	116	113	103	84	109	133	96	65	67	76	84	94	92	
AUTO OGGI	100.0	91	104	48	119	136	95	71	108	170	228	72	55	139	53	77	128	
AUTOSPRINT	100.0	120	106	51	104	143	92	84	111	182	201	36	67	146	52	50	130	
BEAUTIFUL MAGAZINE	100.0	107	105	54	73	87	129	203	85	281	259	59	71	17	85	63	60	
BELLA PIU'	100.0	81	97	122	92	130	106	94	96	125	89	82	89	100	103	133	68	
CIOE'	100.0	77	139	62	80	135	163	191	55	228	245	84	75	58	58	56	76	
CONFIDENZE	100.0	83	118	99	104	90	125	118	68	107	92	100	84	107	120	129	68	
DOMENICA QUIZ	100.0	120	160	144	96	88	94	93	94	59	79	129	71	74	97	94	101	
DONNA MODERNA	100.0	95	122	101	116	129	85	116	94	141	113	78	82	78	86	83	95	
EPOCA	100.0	107	120	99	132	113	88	91	101	101	90	94	68	79	89	111	115	
L'ESPRESSO	100.0	154	157	98	162	143	70	46	111	107	87	48	62	70	64	90	96	
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	84	129	77	91	92	91	109	109	138	153	90	93	98	86	86	108	
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	76	95	131	135	100	95	78	72	88	76	80	88	69	133	125	82	
GENTE	100.0	81	109	118	117	98	97	89	107	105	95	109	80	87	98	118	89	
GIOIA	100.0	89	136	125	123	106	98	94	83	148	88	95	67	88	90	103	83	
IL GIORNALINO	100.0	112	159	101	172	143	89	87	76	110	79	35	44	50	111	56	70	
GRAND HOTEL	100.0	58	120	111	93	95	125	83	94	87	123	126	100	101	101	108	84	
GRAZIA	100.0	101	127	122	127	120	91	94	99	118	94	71	70	80	92	103	76	
GUERIN SPORTIVO	100.0	99	110	70	73	96	84	56	130	185	238	100	74	99	51	117	141	
GUIDA CUCINA	100.0	87	132	150	102	100	75	99	92	99	75	100	62	96	115	91	87	
GUIDA TV	100.0	109	124	100	105	113	95	83	107	119	112	87	83	79	91	85	96	
INTIMITA'	100.0	65	110	150	98	91	91	100	64	95	69	100	102	113	132	127	61	
IL MONDO	100.0	180	113	96	215	145	83	33	83	71	92	54	69	106	47	75	128	
MONDO ECONOMICO	100.0	127	103	77	203	128	60	15	115	127	59	37	61	50	57	194	172	
* MOTOSPRINT	100.0	87	151	43	85	137	106	59	136	190	239	40	71	108	45	30	122	
NOVELLA 2000	100.0	90	136	84	78	102	88	79	110	132	168	75	103	89	86	113	96	
OGGI	100.0	83	100	114	123	103	93	82	105	105	87	94	87	84	101	128	93	
PANORAMA	100.0	124	140	98	141	125	77	60	109	134	97	57	75	60	68	101	121	
RADIOCORRIERE TV	100.0	93	119	103	169	118	81	66	94	89	88	137	70	89	93	65	90	
SORRISI E CANZONI TV	100.0	96	118	81	91	102	107	118	108	136	151	82	80	93	86	98	98	
STOP	100.0	62	113	121	79	78	111	126	91	80	97	120	96	98	104	119	127	
TELEPIU'	100.0	88	122	86	75	114	122	108	111	146	154	105	80	80	79	91	97	
TELESETTE	100.0	109	121	87	99	125	97	110	112	102	98	72	78	97	95	88	98	
TOPOLINO	100.0	121	135	88	113	135	88	100	127	125	124	47	71	81	68	76	104	
VISTO	100.0	77	142	68	91	77	108	142	99	109	125	98	94	107	94	138	92	
VIVERSANI & BELLI	100.0	82	137	95	115	137	105	89	88	120	132	95	97	67	89	94	64	
TOTALE LETTURE	100.0	96	122	101	114	113	97	94	100	124	117	82	79	85	89	101	95	
SUPPLEMENTI																		
SETTE	100.0	133	119	105	161	157	71	63	112	119	74	53	65	83	61	69	124	
TV SETTE	100.0	126	119	106	145	136	90	76	107	119	97	57	64	82	69	66	121	
IL VENERDI'	100.0	191	161	88	143	146	79	46	109	131	69	42	62	69	66	75	88	

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI			RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- misti	Plo- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplot- tatori	Moder- ati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradiziona- listi		
POPOLAZIONE	23310	1288	1774	1167	2064	1610	1205	437	2881	1081	1205	655	1612	1033	2725	656	1917	
AMICA.....	321	18	34	12	28	22	12	6	43	15	14	8	19	14	34	9	33	
ANNA.....	346	25	20	9	28	18	22	2	65	22	17	5	15	8	46	5	39	
AUTO OGGI.....	1390	67	96	36	133	126	75	26	149	114	139	33	52	94	95	31	123	
AUTOSPRINT.....	992	62	71	32	85	97	51	17	111	80	87	11	52	65	70	15	87	
BEAUTIFUL MAGAZINE.....	45	5	3	4	6	1	1	0	5	2	5	1	6	0	3	1	3	
BELLA PIU'.....	130	4	9	3	9	12	5	2	17	7	10	1	12	5	19	5	11	
CIOE'.....	300	11	22	8	12	39	31	8	31	36	32	6	12	9	16	3	24	
CONFIDENZE.....	202	12	23	10	14	5	22	6	19	12	15	4	8	9	26	1	16	
DOMENICA QUIZ.....	235	16	28	16	13	8	13	7	31	10	11	8	13	3	38	4	17	
DONNA MODERNA.....	859	45	77	36	98	77	38	15	105	49	59	13	44	24	78	14	87	
EPOCA.....	986	54	85	40	99	67	47	22	118	49	41	33	56	36	120	39	79	
L'ESPRESSO.....	2123	159	232	105	285	199	80	28	253	112	91	30	101	59	192	56	142	
EVA EXPRESS TREMILA.....	458	29	41	4	37	21	21	13	67	29	39	8	26	22	45	13	43	
FAMIGLIA CRISTIANA.....	2595	104	216	162	315	173	116	52	210	129	115	48	164	67	436	91	197	
GENTE.....	1869	86	160	115	192	129	90	34	241	109	88	44	93	68	224	64	132	
GIOIA.....	371	23	30	22	31	24	17	4	42	29	10	6	21	15	48	14	34	
IL GIORNALINO.....	251	16	27	13	36	17	12	9	24	16	12	4	8	5	36	3	14	
GRAND HOTEL.....	471	16	48	35	38	33	25	7	68	9	34	13	24	22	52	14	34	
GRAZIA.....	421	21	24	18	48	23	24	6	62	18	27	8	22	18	51	14	38	
GUERIN SPORTIVO.....	548	26	40	23	27	37	25	10	73	48	57	15	31	22	44	18	53	
GUIDA CUCINA.....	267	20	27	11	22	14	10	9	23	15	12	4	8	16	42	7	28	
GUIDA TV.....	993	51	93	52	82	67	47	14	139	49	62	12	57	36	121	29	82	
INTIMITA'.....	246	8	26	22	24	13	11	6	22	5	12	8	14	17	43	4	11	
IL MONDO.....	256	25	20	14	42	24	9	0	23	10	12	6	13	12	21	5	23	
MONDO ECONOMICO.....	322	17	22	13	59	23	8	2	40	24	10	4	14	10	16	18	42	
* MOTOSPRINT.....	931	38	104	19	61	87	56	13	129	83	100	10	46	44	54	9	79	
NOVELLA 2000.....	788	47	84	21	56	46	30	12	116	49	74	9	56	25	71	25	66	
OGGI.....	2004	102	162	104	224	134	86	27	240	93	98	49	126	82	251	67	159	
PANORAMA.....	2488	146	249	121	303	194	103	35	298	146	126	41	141	68	213	75	229	
RADIOCORRIERE TV.....	429	21	32	23	56	30	23	7	49	19	20	14	24	16	56	10	28	
SORRISI E CANZONI TV.....	4643	252	391	163	337	316	250	103	657	284	356	84	253	213	474	114	397	
STOP.....	330	14	21	27	23	20	21	5	37	12	13	10	23	10	45	9	39	
TELEPIU'.....	1090	46	101	43	69	79	74	25	152	76	83	23	66	41	95	20	96	
TELESETTE.....	1291	69	116	57	113	110	67	26	179	51	57	18	71	64	152	40	103	
TOPOLINO.....	1609	109	143	66	139	150	67	37	251	87	103	23	93	47	121	28	144	
VISTO.....	497	22	52	13	38	20	31	8	57	24	31	10	41	27	62	22	40	
VIVERSANI & BELLI.....	588	33	59	29	62	55	22	12	69	30	42	13	38	15	55	20	33	
TOTALE LETTURE	33682	1820	2987	1500	3245	2511	1642	614	4213	1951	2113	634	1861	1306	3566	916	2804	
SUPPLEMENTI																		
SETTE.....	1777	120	152	85	251	176	64	21	226	99	66	25	83	59	147	29	174	
TV SETTE.....	1500	96	132	78	191	126	68	23	180	88	81	17	68	51	122	27	152	
IL VENERDI'.....	2428	237	283	115	299	217	102	30	301	134	89	25	109	64	214	48	159	

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradiziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	5.5	7.6	5.0	8.9	6.9	5.2	1.9	12.4	4.6	5.2	2.8	6.9	4.4	11.7	2.8	8.2
AMICA	100.0	5.7	10.7	3.7	8.7	6.7	3.6	1.9	13.3	4.8	4.4	2.5	5.9	4.3	10.6	2.8	10.3
ANNA	100.0	7.2	5.9	2.6	8.1	5.2	6.4	0.6	18.8	6.2	4.9	1.4	4.3	2.3	13.4	1.4	11.3
AUTO OGGI	100.0	4.8	6.9	2.6	9.6	9.1	5.4	1.9	10.7	8.2	10.0	2.4	3.7	6.8	6.9	2.2	8.9
AUTOSPRINT	100.0	6.3	7.1	3.3	8.6	9.7	5.1	1.7	11.2	8.1	8.7	1.1	5.2	6.5	7.1	1.5	8.7
BEAUTIFUL MAGAZINE	100.0	10.0	7.3	8.2	12.5	1.5	1.9	0.0	12.0	4.6	10.6	2.5	12.8	0.8	6.5	2.9	6.1
BELLA PIU'	100.0	2.9	7.1	2.0	7.1	9.5	3.5	1.2	13.4	5.5	7.6	0.6	9.1	3.7	14.8	3.9	8.3
CIOE'	100.0	3.6	7.5	2.7	3.9	12.9	10.4	2.6	10.2	12.0	10.8	2.1	3.9	3.1	5.5	1.0	7.9
CONFIDENZE	100.0	5.8	11.2	5.1	6.9	2.5	11.1	3.1	9.7	5.8	7.4	2.1	3.9	4.3	13.0	0.6	7.8
DOMENICA QUIZ	100.0	6.6	11.9	6.8	5.7	3.5	5.7	3.0	13.0	4.1	4.7	3.3	5.4	1.3	16.1	1.8	7.2
DONNA MODERNA	100.0	5.2	9.0	4.2	11.4	9.0	4.5	1.7	12.2	5.7	6.8	1.5	5.1	2.8	9.1	1.6	10.1
EPOCA	100.0	5.5	8.6	4.0	10.1	6.8	4.8	2.3	12.0	4.9	4.1	3.4	5.7	3.7	12.2	3.9	8.0
L'ESPRESSO	100.0	7.5	10.9	5.0	13.4	9.4	3.7	1.3	11.9	5.3	4.3	1.4	4.7	2.8	9.0	2.6	6.7
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	6.3	9.0	0.8	8.1	4.6	4.5	2.8	14.6	6.4	8.5	1.8	5.7	4.7	9.8	2.8	9.4
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	4.0	8.3	6.2	12.2	6.7	4.5	2.0	8.1	5.0	4.4	1.8	6.3	2.6	16.8	3.5	7.6
GENTE	100.0	4.6	8.6	6.2	10.3	6.9	4.8	1.8	12.9	5.8	4.7	2.3	5.0	3.7	12.0	3.4	7.0
GIOIA	100.0	6.2	8.1	6.0	8.5	6.6	4.7	1.0	11.3	7.7	2.8	1.6	5.5	3.9	13.0	3.8	9.3
IL GIORNALINO	100.0	6.2	10.6	5.2	14.4	6.7	5.0	3.4	9.6	6.2	4.8	1.5	3.3	1.8	14.3	1.4	5.6
GRAND HOTEL	100.0	3.5	10.1	7.4	8.0	7.0	5.3	1.5	14.4	1.9	7.3	2.8	5.2	4.6	11.1	2.9	7.1
GRAZIA	100.0	5.0	5.7	4.3	11.3	5.5	5.7	1.3	14.8	4.2	6.3	1.9	5.2	4.2	12.0	3.3	9.1
GUERIN SPORTIVO	100.0	4.8	7.3	4.2	4.9	6.7	4.5	1.9	13.4	8.7	10.4	2.7	5.7	3.9	8.0	3.2	9.7
GUIDA CUCINA	100.0	7.6	10.2	4.1	8.4	5.3	3.7	3.4	8.6	5.5	4.3	1.4	3.2	5.9	15.6	2.4	10.4
GUIDA TV	100.0	5.1	9.4	5.2	8.2	6.7	4.7	1.4	14.0	5.0	6.2	1.2	5.8	3.6	12.2	2.9	8.3
INTIMITA'	100.0	3.2	10.6	9.1	9.9	5.4	4.4	2.4	8.9	2.1	4.9	3.1	5.5	6.9	17.6	1.8	4.3
IL MONDO	100.0	9.6	7.7	5.4	16.4	9.2	3.6	0.0	8.8	3.8	4.8	2.1	5.1	4.6	8.0	1.9	9.2
MONDO ECONOMICO	100.0	5.2	6.8	4.1	18.5	7.3	2.6	0.5	12.5	7.3	3.2	1.2	4.3	3.0	4.9	5.6	13.0
* MOTOSPRINT	100.0	4.1	11.1	2.1	6.6	9.3	6.0	1.4	13.8	8.9	10.7	1.1	5.0	4.7	5.8	1.0	8.5
NOVELLA 2000	100.0	6.0	10.6	2.6	7.1	5.9	3.9	1.5	14.8	6.2	9.4	1.1	7.1	3.2	9.1	3.2	8.3
OGGI	100.0	5.1	8.1	5.2	11.2	6.7	4.3	1.4	12.0	4.7	4.9	2.4	6.3	4.1	12.5	3.4	7.9
PANORAMA	100.0	5.8	10.0	4.9	12.2	7.8	4.2	1.4	12.0	5.9	5.1	1.6	5.7	2.7	8.6	3.0	9.2
RADIOCORRIERE TV	100.0	4.9	7.6	5.5	13.0	7.0	5.3	1.7	11.4	4.5	4.7	3.2	5.6	3.7	13.0	2.4	6.6
SORRISI E CANZONI TV	100.0	5.4	8.4	3.5	7.3	6.8	5.4	2.2	14.1	6.1	7.7	1.8	5.4	4.6	10.2	2.5	8.6
STOP	100.0	4.3	6.4	8.2	7.0	6.1	6.3	1.5	11.1	3.6	4.0	3.0	7.0	3.2	13.7	2.8	11.7
TELEPIU'	100.0	4.3	9.2	4.0	6.3	7.3	6.8	2.2	13.9	7.0	7.7	2.1	6.1	3.8	8.7	1.9	8.8
TELESETTE	100.0	5.3	9.0	4.4	8.7	8.5	5.2	2.0	13.8	4.0	4.4	1.4	5.5	5.0	11.8	3.1	8.0
TOPOLINO	100.0	6.8	8.9	4.1	8.6	9.4	4.1	2.3	15.6	5.4	6.4	1.4	5.8	2.9	7.5	1.8	9.0
VISTO	100.0	4.5	10.4	2.5	7.7	4.1	6.2	1.6	11.5	4.8	6.2	1.9	8.2	5.5	12.4	4.3	8.1
VIVERSANI & BELLI	100.0	5.7	10.0	4.9	10.6	9.4	3.7	2.1	11.8	5.1	7.1	2.2	6.4	2.6	9.3	3.5	5.6
TOTALE LETTURE	100.0	5.4	8.9	4.5	9.6	7.5	4.9	1.8	12.5	5.8	6.3	1.9	5.5	3.9	10.6	2.7	8.3
SUPPLEMENTI																	
SETTE	100.0	6.7	8.5	4.8	14.1	9.9	3.6	1.2	12.7	5.6	3.7	1.4	4.7	3.3	8.3	1.6	9.8
TV SETTE	100.0	6.4	8.8	5.2	12.8	8.4	4.5	1.6	12.0	5.8	5.4	1.1	4.6	3.4	8.1	1.8	10.1
IL VENERDI'	100.0	9.8	11.6	4.8	12.3	9.0	4.2	1.2	12.4	5.5	3.7	1.0	4.5	2.7	8.8	2.0	6.5

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	23310	1288	1774	1167	2064	1610	1205	437	2881	1081	1205	655	1612	1033	2725	656	1917
% DI COMPOSIZIONE	100.0	5.5	7.6	5.0	8.9	6.9	5.2	1.9	12.4	4.6	5.2	2.8	6.9	4.4	11.7	2.8	8.2
AMICA	100.0	103	141	74	98	98	70	99	108	103	85	87	86	98	91	101	126
ANNA	100.0	131	77	51	91	75	123	32	152	134	95	51	63	53	115	51	138
AUTO OGGI	100.0	87	91	51	108	132	105	100	87	178	194	84	54	152	59	79	108
AUTOSPRINT	100.0	114	93	65	97	141	100	90	90	175	169	40	75	147	61	52	106
BEAUTIFUL MAGAZINE	100.0	180	96	164	141	22	36	0	97	98	206	87	184	18	56	102	74
BELLA PIU'	100.0	52	93	40	80	137	67	66	109	118	147	21	132	82	126	139	100
CIOE'	100.0	66	98	53	45	186	200	138	83	259	209	75	57	69	47	34	96
CONFIDENZE	100.0	105	148	102	77	36	214	166	78	124	144	73	56	96	111	20	95
DOMENICA QUIZ	100.0	120	156	137	64	51	111	159	105	87	91	116	77	29	137	65	87
DONNA MODERNA	100.0	95	118	84	129	130	86	91	99	122	132	54	74	64	78	57	123
EPOCA	100.0	99	113	80	114	99	93	121	97	106	80	120	83	83	104	139	97
L'ESPRESSO	100.0	136	143	99	151	135	73	71	96	114	83	50	68	62	77	94	81
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	114	119	17	92	66	87	151	118	137	165	65	82	106	84	100	114
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	73	109	125	137	97	86	107	65	107	85	65	91	58	144	124	92
GENTE	100.0	84	113	123	116	100	93	96	104	126	91	83	72	83	102	122	86
GIOIA	100.0	112	106	119	96	95	91	54	92	166	54	58	80	89	111	134	113
IL GIORNALINO	100.0	113	140	104	163	96	96	182	78	135	93	52	48	41	122	48	68
GRAND HOTEL	100.0	63	132	147	91	101	103	81	116	41	141	100	75	103	95	103	87
GRAZIA	100.0	91	74	86	128	79	110	72	119	92	122	67	76	96	103	117	111
GUERIN SPORTIVO	100.0	86	97	84	55	97	88	100	108	187	202	96	82	89	69	114	118
GUIDA CUCINA	100.0	138	134	81	94	77	71	183	70	119	83	49	46	132	133	87	127
GUIDA TV	100.0	93	124	105	93	97	92	74	113	107	120	43	83	81	105	104	101
INTIMITA'	100.0	59	139	181	112	78	86	129	72	45	95	109	80	156	150	62	53
IL MONDO	100.0	173	101	107	185	133	69	0	71	82	92	76	73	103	69	67	111
MONDO ECONOMICO	100.0	94	89	82	209	105	49	26	101	158	62	42	62	69	42	199	158
* MOTOSPRINT	100.0	74	146	41	74	135	116	76	112	191	208	38	72	106	50	34	103
NOVELLA 2000	100.0	109	140	52	80	85	75	78	119	135	181	41	103	72	78	114	101
OGGI	100.0	92	106	104	126	97	83	73	97	101	94	87	91	92	107	119	96
PANORAMA	100.0	106	131	97	138	113	80	76	97	126	98	59	82	62	73	107	112
RADIOCORRIERE TV	100.0	89	100	109	147	101	103	91	92	96	90	114	82	83	111	84	81
SORRISI E CANZONI TV	100.0	98	111	70	82	99	104	118	114	132	148	64	79	104	87	87	104
STOP	100.0	78	84	164	79	89	122	78	90	78	78	106	102	71	117	101	143
TELEPIU'	100.0	77	122	80	72	105	132	120	113	150	148	76	88	85	74	66	107
TELESETTE	100.0	97	118	87	99	123	101	106	112	85	85	51	80	112	101	109	97
TOPOLINO	100.0	123	117	81	97	135	80	124	126	117	124	50	84	66	64	63	109
VISTO	100.0	82	137	50	87	59	120	85	93	104	120	68	119	123	106	154	98
VIVERSANI & BELLI	100.0	102	132	97	120	136	71	113	95	110	138	78	93	59	80	123	68
TOTALE LETTURE	100.0	98	117	89	109	108	94	97	101	125	121	67	80	87	91	97	101
SUPPLEMENTI																	
SETTE	100.0	122	112	96	159	143	70	64	103	120	71	51	67	75	71	59	119
TV SETTE	100.0	116	116	104	144	121	88	83	97	126	105	40	66	77	69	64	123
IL VENERDI'	100.0	177	153	95	139	130	82	66	100	119	71	37	65	60	75	70	80

Donne

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prat- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	25201	1101	1550	1905	1920	1593	1568	1031	1845	1181	785	862	1837	1077	5045	689	1213
AMICA.....	1556	59	119	134	174	125	89	53	124	103	46	36	78	64	223	52	75
ANNA.....	1547	66	143	146	153	124	89	46	135	96	57	33	76	55	209	44	73
AUTO OGGI.....	257	7	22	14	28	22	15	10	24	16	15	4	13	6	45	4	13
AUTOSPRINT.....	159	6	13	5	13	12	10	12	14	18	8	2	3	8	24	1	10
BEAUTIFUL MAGAZINE.....	331	15	24	9	17	21	27	23	26	47	35	6	13	2	48	5	12
BELLA PIU'.....	820	34	54	71	62	69	53	25	71	48	25	24	48	37	138	30	31
CIOE'.....	994	38	101	43	73	77	90	67	39	102	98	28	57	23	103	17	40
CONFIDENZE.....	1060	40	79	69	94	70	68	39	64	52	33	35	67	50	217	44	39
DOMENICA QUIZ.....	253	13	26	28	25	20	13	7	14	4	5	12	12	13	38	8	15
DONNA MODERNA.....	3119	142	256	219	280	261	154	125	258	213	126	84	188	111	467	78	156
EPOCA.....	778	39	61	71	92	64	41	26	55	35	25	19	28	25	131	16	52
L'ESPRESSO.....	1092	85	115	94	143	105	49	17	96	48	23	19	42	39	138	24	58
EVA EXPRESS TREMILA.....	580	14	50	47	40	42	33	21	44	38	26	21	42	23	98	12	29
FAMIGLIA CRISTIANA.....	3077	107	152	308	313	202	193	81	188	104	62	95	190	102	771	105	104
GENTE.....	3153	114	216	259	291	194	189	102	283	137	107	127	193	123	562	100	156
GIOIA.....	1870	75	179	155	195	133	108	60	139	126	70	60	86	71	275	50	86
IL GIORNALINO.....	290	14	32	21	40	34	15	6	16	12	6	2	8	7	60	5	10
GRAND HOTEL.....	923	24	67	63	68	55	74	28	60	48	36	42	74	39	174	28	42
GRAZIA.....	2277	113	211	190	234	191	116	71	197	131	77	52	113	76	348	63	94
GUERIN SPORTIVO.....	61	3	6	4	10	2	4	0	4	5	2	4	1	5	6	2	2
GUIDA CUCINA.....	990	34	86	108	83	69	44	29	90	43	27	36	47	37	190	25	43
GUIDA TV.....	935	53	71	70	84	77	57	35	62	58	27	41	56	30	160	17	37
INTIMITA'.....	1071	34	74	103	81	66	57	34	60	53	25	34	82	48	235	42	41
IL MONDO.....	66	4	5	6	15	7	6	3	4	1	0	0	3	3	4	2	3
MONDO ECONOMICO.....	130	12	10	9	16	15	7	0	10	3	1	1	6	0	25	6	8
* MOTOSPRINT.....	136	8	7	10	14	10	9	6	12	12	5	4	7	7	22	0	5
NOVELLA 2000.....	1085	36	91	79	64	80	64	33	84	66	56	35	81	48	186	33	51
OGGI.....	2761	93	166	238	258	189	167	91	247	139	73	92	168	93	521	102	126
PANORAMA.....	1485	97	133	125	157	135	72	37	122	103	33	30	71	36	218	36	80
RADIOCORRIERE TV.....	346	14	31	27	51	30	13	8	22	13	8	19	14	14	59	4	17
SORRISI E CANZONI TV.....	5338	219	414	350	408	354	362	255	395	347	261	171	316	192	904	157	233
STOP.....	569	13	49	42	36	26	36	29	43	21	23	24	38	28	105	20	35
TELEPIU'.....	1411	62	109	93	85	108	99	58	119	94	74	59	75	46	224	43	61
TELESETTE.....	1270	68	97	85	95	101	74	60	101	70	46	39	71	44	236	23	59
TOPOLINO.....	1532	78	147	110	153	130	92	58	137	95	57	23	66	63	219	38	67
VISTO.....	502	15	46	30	37	31	31	35	39	27	20	21	26	19	89	17	19
VIVERSANI & BELLI.....	1571	54	144	101	141	140	108	45	117	91	75	51	111	47	253	36	57
TOTALE LETTURE	45395	1902	3604	3538	4126	3388	2731	1635	3515	2619	1689	1385	2572	1634	7726	1290	2041
SUPPLEMENTI																	
SETTE.....	1385	88	105	126	167	152	65	39	121	76	31	26	63	55	163	32	78
TV SETTE.....	1351	80	100	114	148	130	79	42	116	71	32	34	62	51	195	26	70
IL VENERDI'.....	2024	181	209	132	222	212	99	33	173	137	37	33	89	69	260	45	93

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Pra- tici	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isola- ti	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	4.4	6.1	7.6	7.6	6.3	6.2	4.1	7.3	4.7	3.1	3.4	7.3	4.3	20.0	2.7	4.8
AMICA	100.0	3.8	7.7	8.6	11.2	8.0	5.7	3.4	8.0	6.6	2.9	2.3	5.0	4.1	14.3	3.4	4.8
ANNA	100.0	4.3	9.3	9.4	9.9	8.0	5.8	3.0	8.8	6.2	3.7	2.2	4.9	3.5	13.5	2.9	4.7
AUTO OGGI	100.0	2.8	8.4	5.6	10.9	8.4	5.7	3.7	9.5	6.3	5.8	1.7	4.9	2.3	17.5	1.5	5.0
AUTOSPRINT	100.0	3.5	8.2	3.2	7.9	7.5	6.2	7.8	8.6	11.1	5.0	1.1	2.2	5.1	15.4	0.8	6.5
BEAUTIFUL MAGAZINE	100.0	4.7	7.2	2.7	5.1	6.3	8.1	7.0	7.8	14.3	10.6	1.7	4.0	0.7	14.6	1.6	3.5
BELLA PIU'	100.0	4.2	6.6	8.6	7.6	8.4	6.5	3.1	8.7	5.9	3.0	2.9	5.9	4.5	16.8	3.7	3.8
CIOE'	100.0	3.8	10.1	4.3	7.4	7.7	9.0	6.8	3.9	10.2	9.8	2.8	5.7	2.4	10.4	1.7	4.0
CONFIDENZE	100.0	3.7	7.5	6.5	8.8	6.6	6.4	3.7	6.1	4.9	3.1	3.3	6.4	4.7	20.5	4.1	3.7
DOMENICA QUIZ	100.0	5.3	10.1	11.2	9.9	7.9	5.0	2.6	5.6	1.6	1.9	4.8	4.8	5.0	15.0	3.3	5.9
DONNA MODERNA	100.0	4.6	8.2	7.0	9.0	8.4	4.9	4.0	8.3	6.8	4.0	2.7	6.0	3.6	15.0	2.5	5.0
EPOCA	100.0	5.0	7.8	9.1	11.8	8.2	5.3	3.4	7.0	4.5	3.2	2.4	3.7	3.2	16.8	2.0	6.6
L'ESPRESSO	100.0	7.7	10.5	8.6	13.1	9.6	4.5	1.5	8.7	4.4	2.1	1.7	3.8	3.6	12.6	2.2	5.3
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	2.5	8.7	8.1	6.9	7.2	5.8	3.7	7.5	6.5	4.5	3.6	7.3	3.9	16.8	2.0	5.1
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	3.5	4.9	10.0	10.2	6.6	6.3	2.6	6.1	3.4	2.0	3.1	6.2	3.3	25.0	3.4	3.4
GENTE	100.0	3.6	6.9	8.2	9.2	6.2	6.0	3.2	9.0	4.3	3.4	4.0	6.1	3.9	17.8	3.2	4.9
GIOIA	100.0	4.0	9.6	8.3	10.5	7.1	5.8	3.2	7.4	6.7	3.8	3.2	4.6	3.8	14.7	2.7	4.6
IL GIORNALINO	100.0	4.9	11.1	7.4	13.8	11.8	5.2	1.9	5.5	4.2	1.9	0.8	2.9	2.5	20.7	1.7	3.5
GRAND HOTEL	100.0	2.6	7.3	6.9	7.4	5.9	8.1	3.0	6.5	5.2	3.9	4.5	8.1	4.3	18.8	3.0	4.6
GRAZIA	100.0	5.0	9.3	8.3	10.3	8.4	5.1	3.1	8.7	5.7	3.4	2.3	5.0	3.3	15.3	2.8	4.1
GUERIN SPORTIVO	100.0	5.7	9.1	6.3	16.6	3.3	7.2	0.0	6.8	8.3	3.9	7.1	1.5	7.6	9.8	3.4	3.4
GUIDA CUCINA	100.0	3.4	8.7	10.9	8.4	7.0	4.4	2.9	9.1	4.4	2.7	3.6	4.8	3.7	19.2	2.6	4.3
GUIDA TV	100.0	5.6	7.6	7.5	9.0	8.2	6.1	3.7	6.7	6.2	2.9	4.3	6.0	3.3	17.2	1.8	3.9
INTIMITA'	100.0	3.2	6.9	9.6	7.6	6.1	5.4	3.2	5.6	5.0	2.4	3.2	7.7	4.5	22.0	3.9	3.9
IL MONDO	100.0	6.2	8.0	8.9	22.6	10.9	9.2	4.9	5.5	1.4	0.0	0.0	4.4	4.7	5.5	2.9	4.9
MONDO ECONOMICO	100.0	8.9	7.7	6.8	12.1	11.3	5.7	0.4	7.9	2.4	0.4	1.0	4.6	0.0	19.7	4.8	6.4
* MOTOSPRINT	100.0	5.7	5.1	7.1	10.0	7.1	6.5	4.2	9.1	8.8	3.5	2.6	5.5	4.9	16.2	0.0	3.8
NOVELLA 2000	100.0	3.3	8.3	7.2	5.9	7.4	5.9	3.0	7.7	6.1	5.1	3.2	7.5	4.4	17.1	3.1	4.7
OGGI	100.0	3.4	6.0	8.6	9.4	6.8	6.0	3.3	8.9	5.0	2.6	3.3	6.1	3.4	18.9	3.7	4.5
PANORAMA	100.0	6.6	8.9	8.5	10.5	9.1	4.9	2.5	8.2	6.9	2.2	2.0	4.8	2.4	14.7	2.4	5.4
RADIOCORRIERE TV	100.0	4.1	8.8	7.8	14.9	8.8	3.8	2.4	6.4	3.8	2.3	5.6	4.2	4.1	17.1	1.1	4.8
SORRISI E CANZONI TV	100.0	4.1	7.8	6.6	7.6	6.6	6.8	4.8	7.4	6.5	4.9	3.2	5.9	3.6	16.9	2.9	4.4
STOP	100.0	2.3	8.5	7.4	6.3	4.6	6.4	5.2	7.5	3.8	4.0	4.2	6.7	4.9	18.4	3.6	6.2
TELEPIU'	100.0	4.4	7.7	6.6	6.0	7.7	7.1	4.1	8.5	6.7	5.3	4.2	5.3	3.3	15.8	3.0	4.3
TELESETTE	100.0	5.4	7.6	6.7	7.5	8.0	5.8	4.7	8.0	5.5	3.6	3.1	5.6	3.5	18.6	1.8	4.7
TOPOLINO	100.0	5.1	9.6	7.2	10.0	8.5	6.0	3.8	8.9	6.2	3.7	1.5	4.3	4.1	14.3	2.5	4.4
VISTO	100.0	3.0	9.1	6.0	7.3	6.1	6.1	7.0	7.8	5.4	4.1	4.2	5.2	3.9	17.7	3.3	3.9
VIVERSANI & BELLI	100.0	3.4	9.2	6.4	9.0	8.9	6.9	2.9	7.4	5.8	4.7	3.3	7.1	3.0	16.1	2.3	3.6
TOTALE LETTURE	100.0	4.2	7.9	7.8	9.1	7.5	6.0	3.6	7.7	5.8	3.7	3.1	5.7	3.6	17.0	2.8	4.5
SUPPLEMENTI																	
SETTE	100.0	6.3	7.6	9.1	12.1	10.9	4.7	2.8	8.7	5.5	2.2	1.9	4.5	3.9	11.8	2.3	5.6
TV SETTE	100.0	6.0	7.4	8.4	11.0	9.6	5.8	3.1	8.6	5.3	2.4	2.5	4.6	3.7	14.4	1.9	5.2
IL VENERDI'	100.0	9.0	10.3	6.5	11.0	10.5	4.9	1.6	8.5	6.8	1.8	1.6	4.4	3.4	12.9	2.2	4.6

Donne

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNIS- TI
		Anti- confor- mist	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	25201	1101	1550	1905	1920	1593	1568	1031	1845	1181	785	862	1837	1077	5045	689	1213
% DI COMPOSIZIONE	100.0	4.4	6.1	7.6	7.6	6.3	6.2	4.1	7.3	4.7	3.1	3.4	7.3	4.3	20.0	2.7	4.8
AMICA.....	100.0	87	125	114	147	127	92	83	109	141	94	68	69	97	72	123	101
ANNA.....	100.0	98	151	124	130	126	93	73	120	133	119	63	67	83	68	105	98
AUTO OGGI.....	100.0	65	136	74	143	133	92	91	130	134	185	51	67	54	87	56	103
AUTOSPRINT.....	100.0	80	133	42	104	118	99	191	117	236	161	32	30	120	77	31	135
BEAUTIFUL MAGAZINE.....	100.0	107	117	36	67	100	130	171	106	305	341	51	55	17	73	58	74
BELLA PIU'.....	100.0	96	107	114	100	133	104	76	118	125	97	84	80	105	84	134	79
CIOE'.....	100.0	88	165	57	97	122	145	165	53	218	316	81	79	55	52	63	83
CONFIDENZE.....	100.0	86	121	86	116	105	103	89	83	104	99	98	87	110	102	151	77
DOMENICA QUIZ.....	100.0	121	165	148	130	125	81	65	77	33	61	140	65	117	75	122	123
DONNA MODERNA.....	100.0	104	134	93	118	132	80	98	113	145	129	78	83	84	75	91	104
EPOCA.....	100.0	115	126	120	155	130	85	83	96	95	101	70	50	74	84	75	138
L'ESPRESSO.....	100.0	177	171	114	172	152	72	37	119	94	67	50	52	84	63	80	111
EVA EXPRESS TREMILA.....	100.0	56	141	107	91	114	93	90	103	138	143	105	100	91	84	75	105
FAMIGLIA CRISTIANA.....	100.0	79	80	132	133	104	101	65	83	72	65	90	85	78	125	125	70
GENTE.....	100.0	83	112	109	121	97	96	79	123	92	109	118	84	91	89	116	103
GIOIA.....	100.0	92	156	110	137	112	93	79	101	144	121	95	63	89	73	97	95
IL GIORNALINO.....	100.0	113	181	98	182	187	84	47	76	89	61	23	40	59	103	62	73
GRAND HOTEL.....	100.0	59	118	91	97	94	130	74	88	111	126	132	111	100	94	111	95
GRAZIA.....	100.0	113	151	110	135	133	82	76	118	123	109	67	68	78	76	102	86
GUERIN SPORTIVO.....	100.0	131	147	83	218	53	116	0	93	177	124	207	21	179	49	124	71
GUIDA CUCINA.....	100.0	78	142	145	110	110	71	70	124	93	88	105	65	87	96	94	90
GUIDA TV.....	100.0	129	123	99	119	130	99	91	91	132	92	127	82	76	86	65	82
INTIMITA'.....	100.0	73	112	127	100	97	86	77	76	107	76	92	105	105	110	144	80
IL MONDO.....	100.0	143	130	118	296	172	148	119	75	29	0	60	110	28	106	101	
MONDO ECONOMICO.....	100.0	203	125	90	159	179	91	9	108	52	12	31	63	0	98	175	132
* MOTOSPRINT.....	100.0	130	83	94	131	112	104	102	125	188	112	75	75	116	81	0	78
NOVELLA 2000.....	100.0	75	136	96	78	116	95	74	106	130	165	93	103	103	86	112	97
OGGI.....	100.0	77	98	114	123	108	97	80	122	107	85	97	83	79	94	135	94
PANORAMA.....	100.0	150	145	112	138	143	78	61	112	148	71	59	66	56	73	89	112
RADIOCORRIERE TV.....	100.0	94	144	103	196	139	61	58	88	81	74	164	57	96	85	40	100
SORRISI E CANZONI TV.....	100.0	94	126	87	100	105	109	117	101	139	157	94	81	84	85	107	91
STOP.....	100.0	54	139	98	82	73	102	126	103	81	127	123	92	115	92	130	129
TELEPIU'.....	100.0	100	125	87	79	122	113	100	116	143	169	123	73	77	79	111	90
TELESETTE.....	100.0	123	124	88	98	126	94	115	109	118	116	90	77	81	93	65	97
TOPOLINO.....	100.0	116	156	95	131	134	97	92	122	132	119	44	59	97	71	90	91
VISTO.....	100.0	69	148	80	96	97	98	171	107	115	130	122	71	90	88	121	80
VIVERSANI & BELLI.....	100.0	78	149	85	118	141	111	71	101	124	152	95	97	70	80	83	75
TOTALE LETTURE	100.0	96	129	103	119	118	97	88	106	123	119	89	78	84	85	104	93
SUPPLEMENTI																	
SETTE.....	100.0	145	123	120	159	173	75	69	119	117	71	56	62	92	59	83	117
TV SETTE.....	100.0	136	121	112	144	152	93	77	117	112	76	73	63	88	72	69	108
IL VENERDI'.....	100.0	205	168	87	144	165	79	39	117	144	58	48	60	79	64	82	96

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI			RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esplosori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti		
POPOLAZIONE	25201	1101	1550	1905	1920	1593	1568	1031	1845	1181	785	862	1837	1077	5045	689	1213	
% DI COMPOSIZIONE	100.0	4.4	6.1	7.6	7.6	6.3	6.2	4.1	7.3	4.7	3.1	3.4	7.3	4.3	20.0	2.7	4.8	
ABITARE	100.0	148	121	93	171	157	57	22	161	162	52	65	63	72	63	67	129	
AD	100.0	158	146	148	156	92	67	62	203	119	45	27	45	86	43	137	137	
AIRONE	100.0	176	116	123	186	138	89	44	115	127	112	27	66	104	56	69	93	
AMADEUS	100.0	141	112	151	123	69	83	8	172	135	76	62	85	60	58	127	190	
ARCHEO	100.0	263	80	93	242	100	101	34	123	123	97	4	61	76	49	9	175	
ASTRA	100.0	112	175	88	133	115	102	95	115	169	213	62	95	73	42	70	96	
A TAVOLA	100.0	61	128	172	133	36	114	50	125	152	111	66	55	35	70	164	183	
AUTO	100.0	106	130	95	110	103	102	146	78	216	143	57	49	118	76	153	59	
AUTO CAPITAL	100.0	58	159	83	206	118	71	11	128	48	111	95	186	24	66	104	91	
L'AUTOMOBILE	100.0	58	152	133	151	119	65	93	128	88	149	90	29	74	87	91	99	
* BELL'EUROPA	100.0	105	177	99	218	166	56	34	93	82	27	53	69	54	85	65	117	
BELL'ITALIA	100.0	199	105	94	221	93	75	66	108	97	70	29	64	45	79	85	151	
BENISSIMO	100.0	94	101	89	144	118	48	104	95	98	60	71	116	121	94	120	119	
* BIMBISANI & BELLI	100.0	97	144	110	130	100	99	113	102	95	126	89	77	83	89	96	63	
BRAVA CASA	100.0	130	130	119	146	151	60	72	135	112	112	30	73	105	70	75	92	
BURDA	100.0	97	117	85	114	133	89	105	99	108	85	70	76	90	104	114	93	
CAPITAL	100.0	114	146	131	224	174	95	66	90	117	116	46	20	55	57	93	92	
CASAVIVA	100.0	122	159	109	126	142	85	84	123	108	97	61	62	78	81	71	89	
CENTO COSE ENERGY	100.0	143	194	63	107	167	97	90	99	287	227	24	57	51	32	65	113	
CIAK	100.0	180	191	63	135	152	111	66	111	193	160	32	68	44	40	87	119	
CLASS	100.0	114	207	128	57	129	73	44	143	183	78	0	91	84	79	35	112	
CLUB 3	100.0	121	69	254	152	62	140	42	23	45	56	70	77	72	116	98	59	
CONSIGLI PRATICI	100.0	81	123	112	89	118	94	80	94	100	88	83	59	96	113	154	100	
COSMOPOLITAN	100.0	186	220	74	108	166	81	86	118	187	155	38	67	88	37	35	104	
LA CUCINA ITALIANA	100.0	101	106	116	146	92	100	77	113	106	45	97	78	60	86	181	117	
DONNA	100.0	79	131	103	140	109	96	87	88	148	154	106	58	88	86	109	74	
DONNA E MAMMA	100.0	98	150	83	128	103	100	130	133	91	116	91	71	96	83	113	58	
DOVE	100.0	167	148	133	164	138	99	31	194	127	76	24	44	24	36	118	143	
ELLE	100.0	134	181	109	136	145	96	39	124	245	74	42	64	64	44	69	110	
ELLE DECOR	100.0	91	118	106	149	147	72	50	155	188	79	73	60	105	54	110	121	
ESPANSIONE	100.0	334	96	56	145	125	66	0	55	145	0	0	191	38	68	99	196	
FOCUS	100.0	161	148	80	151	218	58	46	124	144	147	51	52	55	58	55	117	
GARDENIA	100.0	117	125	126	124	129	99	62	108	138	47	96	75	64	80	56	133	
GENTE MESE	100.0	99	116	97	152	123	83	95	108	134	140	65	72	99	79	113	76	
GENTE MONEY	100.0	128	133	138	234	69	63	87	93	156	124	33	57	98	71	112	33	
GENTE MOTORI	100.0	84	124	79	118	115	113	56	107	137	147	47	62	143	85	123	116	
GENTE VIAGGI	100.0	79	148	114	172	117	77	65	104	138	84	53	85	84	68	50	157	
GLAMOUR	100.0	131	195	52	108	107	95	48	136	298	150	31	92	39	39	65	161	
GULLIVER	100.0	167	182	51	148	163	85	36	134	245	96	39	91	32	35	97	126	
INSIEME	100.0	66	189	104	138	145	92	104	126	54	113	99	90	71	61	94	102	
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	88	159	99	122	127	89	104	128	98	101	118	75	105	80	95	43	
KING	100.0	142	206	44	99	158	118	39	173	285	167	28	72	60	16	23	157	
JESUS	100.0	203	128	100	228	51	26	56	16	0	112	0	41	93	170	124	47	
LINUS	100.0	160	167	64	160	224	89	56	97	209	136	31	44	51	34	34	174	
MADRE	100.0	83	41	103	176	140	128	44	76	84	53	93	75	45	129	51	104	
MARIE CLAIRE	100.0	129	163	84	125	169	104	66	120	182	140	72	55	63	59	62	91	
MAX	100.0	129	179	63	120	168	130	62	134	280	204	39	63	23	23	53	123	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	80	106	148	150	92	105	81	69	79	34	79	83	83	116	128	60	
LA MIA BOUTIQUE	100.0	66	144	87	143	129	74	112	78	77	116	94	97	122	95	147	41	
LA MIA CASA	100.0	63	143	95	128	101	119	71	97	116	109	88	67	103	82	178	110	
MODA	100.0	98	180	95	117	124	110	63	109	184	173	77	60	90	59	88	87	
NAUTICA	100.0	169	196	113	111	130	58	0	179	193	27	70	19	127	41	321	52	
PESCARO	100.0	27	141	69	82	193	71	109	130	187	118	54	93	96	83	102	76	
PRATICA	100.0	128	146	91	113	139	90	95	97	119	164	76	98	78	71	98	81	
QUATTORRUOTE	100.0	114	136	103	99	133	95	94	119	107	131	50	71	99	78	106	119	
QUATTRO ZAMPE	100.0	150	119	78	139	132	57	76	144	193	184	76	72	57	61	98	86	
RAKAM	100.0	114	104	119	159	95	63	77	117	86	39	70	83	97	106	60	111	
SALE & PEPE	100.0	108	131	116	142	126	85	92	109	93	103	86	76	57	83	131	83	
SALVE	100.0	118	172	127	153	167	65	76	107	105	70	60	80	73	73	65	59	
SCIENZA & VITA	100.0	130	133	109	164	173	112	38	61	129	181	10	68	35	75	146	82	
LE SCIENZE	100.0	189	177	114	173	142	78	77	133	66	32	32	80	55	58	32	134	
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	86	132	110	147	129	96	53	93	135	66	53	67	100	98	111	75	
SPAZIO CASA	100.0	130	180	140	134	130	90	56	108	119	134	68	68	70	58	84	91	
SPEAK UP	100.0	168	241	89	141	241	62	35	128	196	126	19	42	21	25	14	157	
STARTER	100.0	0	136	241	131	91	157	86	94	0	236	0	43	78	119	0	0	
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	138	42	144	151	231	77	61	72	71	41	0	96	132	81	76	131	
TUTTOMOTO	100.0	81	124	86	125	156	88	117	103	186	225	84	84	133	37	84	107	
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	100.0	110	172	42	113	146	103	113	94	291	288	56	49	44	45	82	96	
TUTTOTURISMO	100.0	125	162	153	105	118	64	91	95	111	140	64	102	63	74	64	91	
VERA	100.0	89	149	80	113	151	81	119	94	135	146	70	64	79	85	132	85	
VITALITY	100.0	124	186	48	129	158	84	99	155	263	182	45	29					

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI

	Totale	IDEALISTI					RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR-TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Passivi	Isolati	Sospettosi	Moralisti	Tradizionalisti				
POPOLAZIONE 19909	849	1039	1698	1608	1060	1195	713	1513	585	405	741	1497	975	4474	584	972				
AMICA	1024	36	68	107	114	77	64	30	88	30	25	29	47	46	177	36	49			
ANNA	929	43	64	113	96	64	61	25	91	32	23	24	40	38	152	27	36			
AUTO OGGI	204	11	15	12	26	13	7	6	29	10	7	4	7	5	44	2	5			
AUTOSPRINT	133	5	11	5	8	13	10	8	10	9	6	3	2	9	26	1	6			
BEAUTIFUL MAGAZINE	115	5	2	6	6	4	8	8	10	5	6	3	5	1	36	3	6			
BELLA PIU'	583	25	27	58	42	47	33	17	56	19	17	19	25	36	118	24	20			
CIOE'	324	13	27	27	28	18	17	17	14	5	23	14	19	15	64	9	14			
CONFIDENZE	784	30	47	62	67	46	54	32	48	20	13	32	46	37	182	36	33			
DOMENICA QUIZ	211	9	19	28	28	11	9	5	8	2	2	12	8	11	40	8	11			
DONNA MODERNA	2026	90	151	178	204	150	91	83	176	75	55	74	107	81	389	47	74			
EPOCA	647	29	42	64	71	47	37	21	48	19	12	17	34	27	131	8	42			
L'ESPRESSO	959	70	87	82	134	90	32	14	93	30	17	17	48	35	134	17	59			
EVA EXPRESS TREMILA	392	15	27	38	31	24	20	11	26	19	10	17	30	13	87	6	18			
FAMIGLIA CRISTIANA	2472	84	102	283	271	129	141	48	155	40	30	74	154	91	689	92	91			
GENTE	2322	77	128	223	222	115	129	63	210	53	41	121	163	104	490	77	108			
GIOIA	1202	41	95	119	132	74	72	32	94	45	28	42	58	50	227	34	59			
IL GIORNALINO	220	6	17	17	33	20	17	5	15	4	1	2	8	7	57	3	9			
GRAND HOTEL	690	17	42	49	56	39	49	20	57	21	11	37	48	37	149	23	34			
GRAZIA	1421	59	108	147	152	92	76	39	133	45	27	36	70	54	282	42	57			
GUERIN SPORTIVO	57	3	2	2	9	2	4	0	3	2	3	4	5	5	6	2	6			
GUIDA CUCINA	804	28	66	95	69	44	33	17	71	28	15	33	40	33	170	22	39			
GUIDA TV	776	45	57	68	72	50	41	28	61	31	14	34	46	20	157	17	34			
INTIMITA'	839	26	49	89	69	46	47	26	47	26	13	29	60	41	207	34	31			
IL MONDO	82	6	6	6	21	7	7	3	5	0	3	1	7	3	2	1	3			
MONDO ECONOMICO	84	5	4	6	16	8	3	0	11	0	0	1	2	0	19	2	7			
* MOTOSPRINT	111	8	2	6	15	4	5	5	14	8	2	3	4	7	20	1	5			
NOVELLA 2000	739	24	46	69	46	47	42	28	56	23	21	28	58	33	159	27	32			
OGGI	2165	76	109	213	227	120	123	67	201	50	35	82	136	77	463	89	96			
PANORAMA	1123	68	72	103	141	99	48	26	111	43	9	23	48	38	190	27	77			
RADIOCORRIERE TV	307	15	23	28	53	21	14	7	21	7	4	18	14	9	53	5	18			
SORRISI E CANZONI TV	3453	124	247	275	300	189	215	144	282	115	92	134	203	155	712	113	151			
STOP	442	12	33	32	33	20	24	20	40	14	6	25	29	21	92	15	28			
TELEPIU'	903	38	51	81	53	56	57	37	74	23	32	48	47	35	202	28	41			
TELESETTE	984	53	65	74	70	70	62	43	80	24	23	34	65	41	221	14	43			
TOPOLINO	1060	55	92	98	118	90	56	38	109	22	22	18	51	50	178	20	42			
VISTO	402	13	34	24	33	24	26	29	27	5	12	22	24	17	82	15	16			
VIVERSANI & BELLI	1030	36	84	78	94	79	80	32	79	37	27	44	63	30	206	26	35			
TOTALE LETTURE	32018	1298	2117	2967	3161	2049	1813	1037	2653	940	687	1159	1821	1313	6618	952	1434			
SUPPLEMENTI																				
SETTE	1137	74	64	115	152	119	49	27	102	40	15	24	55	55	156	32	58			
TV SETTE	1062	63	58	98	140	100	62	25	84	28	16	31	54	45	178	25	56			
IL VENERDI'	1538	144	147	120	191	140	76	18	142	70	15	25	67	60	218	31	74			

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● **euro-socio-stili**

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	Totale	IDEALISTI			RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostenitori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti		
POPOLAZIONE	19909	849	1039	1698	1608	1060	1195	713	1513	585	405	741	1497	975	4474	584	972	
ABITARE	242	12	14	21	34	21	8	4	33	21	3	6	13	6	27	4	18	
AD	330	16	27	44	33	22	15	8	48	12	6	4	13	13	37	10	23	
AIRONE	441	34	25	54	62	36	23	9	33	20	8	3	23	21	62	7	22	
AMADEUS	79	7	7	10	8	3	3	0	10	5	0	2	4	0	9	3	7	
ARCHEO	130	16	4	10	19	10	3	0	13	6	3	0	7	4	22	0	11	
ASTRA	333	14	33	32	35	27	24	9	33	16	10	8	21	15	34	8	16	
A TAVOLA	188	4	16	24	17	3	10	3	22	12	5	5	7	3	31	6	21	
AUTO	158	9	8	13	20	14	7	3	14	7	4	7	4	9	31	5	3	
AUTO CAPITAL	86	1	6	7	17	8	2	0	7	5	1	3	6	2	15	3	2	
L'AUTOMOBILE	502	11	41	61	64	41	17	18	50	5	11	15	11	16	100	13	27	
* BELL'EUROPA	171	10	13	16	22	18	8	0	13	3	4	2	9	4	37	2	10	
BELL'ITALIA	345	27	19	32	54	20	15	8	31	13	3	3	13	8	65	8	27	
BENISSIMO	415	13	17	34	44	28	10	21	34	13	4	13	27	25	95	15	22	
* BIMBISANI & BELLI	1169	45	96	113	117	83	69	50	97	29	32	36	58	46	235	32	33	
BRAVA CASA	979	47	66	105	113	93	38	27	101	30	37	12	53	48	146	24	40	
BURDA	1421	53	85	104	121	100	87	45	108	36	25	39	82	61	366	52	57	
CAPITAL	257	16	22	29	44	25	12	8	17	10	6	5	5	5	36	4	15	
CASAVIVA	1463	69	141	133	139	122	77	47	128	54	39	33	64	61	261	33	63	
CENTO COSE ENERGY	292	15	37	21	22	33	12	6	23	31	17	6	13	10	34	3	10	
CIAK	281	21	37	23	30	27	13	3	26	13	5	8	8	8	32	9	17	
CLASS	92	4	11	13	4	9	6	1	7	7	3	0	7	3	16	0	3	
CLUB 3	190	8	6	39	23	2	20	1	1	2	0	5	12	6	52	6	7	
CONSIGLI PRATICI	340	15	21	34	21	23	22	12	22	9	12	11	11	15	80	14	18	
COSMOPOLITAN	264	17	39	18	23	26	17	8	23	10	9	2	12	13	27	4	16	
LA CUCINA ITALIANA	863	43	51	80	99	44	49	25	79	32	9	28	46	30	160	41	46	
DONNA	864	20	52	93	96	46	43	31	59	27	33	39	36	41	195	31	23	
DONNA E MAMMA	648	24	53	44	64	43	39	34	72	28	23	16	35	29	109	18	18	
DOVE	218	10	16	25	30	22	10	3	32	11	3	2	8	5	18	6	17	
ELLE	377	15	35	47	38	31	18	4	40	23	6	7	20	12	52	9	21	
ELLE DECOR	142	4	10	14	14	12	5	2	19	9	2	5	6	6	18	4	11	
ESPANSIONE	43	9	3	1	3	4	2	0	1	5	0	0	5	1	6	1	2	
FOCUS	321	23	27	27	39	47	8	5	26	16	13	7	13	8	48	0	15	
GARDENIA	323	16	23	38	36	25	17	7	29	16	3	11	20	7	54	3	18	
GENTE MESE	1232	47	73	114	156	76	55	41	86	38	34	34	69	63	261	46	38	
GENTE MONEY	158	10	8	19	34	8	5	5	10	14	6	2	6	6	17	3	5	
GENTE MOTORI	426	14	30	34	51	38	26	9	38	23	6	9	21	27	68	14	17	
GENTE VIAGGI	427	14	42	48	57	28	20	8	31	20	11	8	27	19	50	8	36	
GLAMOUR	122	6	16	5	11	7	5	2	16	14	2	0	8	1	16	4	9	
GULLIVER	121	12	11	8	15	5	6	1	12	10	2	2	10	1	10	4	11	
INSIEME	575	16	66	49	56	53	31	23	59	13	12	20	35	20	78	14	32	
IO E IL MIO BAMBINO	1011	39	93	80	97	85	53	42	98	37	30	40	55	48	171	24	21	
KING	103	14	10	3	11	10	5	1	18	4	3	0	8	4	7	0	6	
JESUS	104	6	5	9	24	3	2	1	1	0	0	0	2	4	41	3	3	
LINUS	127	11	17	8	15	18	1	2	14	5	2	3	3	4	9	1	14	
MADRE	224	7	7	18	33	19	17	4	14	5	3	10	7	6	63	2	9	
MARIE CLAIRE	700	45	56	57	70	59	48	13	69	35	19	23	31	14	118	12	30	
MAX	189	14	16	16	16	18	11	3	23	16	14	6	12	3	11	1	9	
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	1264	50	64	161	159	58	85	34	63	36	6	39	71	43	324	45	27	
LA MIA BOUTIQUE	509	11	44	40	58	36	24	17	27	6	16	19	42	30	112	21	6	
LA MIA CASA	323	11	19	29	32	16	22	11	24	10	12	11	14	18	66	13	15	
MODA	861	30	78	95	81	53	55	13	73	25	35	32	37	41	157	19	35	
NAUTICA	85	4	9	6	4	7	1	0	15	8	0	2	0	4	10	8	7	
PESCARRE	149	3	9	12	12	18	4	4	22	2	2	4	9	6	28	4	11	
PRATICA	537	31	49	48	49	44	26	17	36	21	25	14	39	16	83	17	21	
QUATTORRUOTE	1369	64	109	135	125	116	70	40	121	54	36	26	61	70	234	35	72	
QUATTRO ZAMPE	299	21	23	30	37	22	8	7	34	9	9	11	11	6	51	9	9	
RAKAM	665	29	39	72	76	35	25	20	64	23	6	16	36	31	151	11	32	
SALE & PEPE	938	42	71	93	108	71	49	32	79	22	24	33	48	22	169	34	40	
SALVE	672	35	67	72	89	68	26	20	57	14	10	14	36	20	113	10	21	
SCIENZA & VITA	138	9	10	14	20	18	5	0	12	9	1	1	5	3	23	3	5	
LE SCIENZE	136	13	8	18	19	12	1	3	11	5	0	2	5	3	22	1	12	
SELEZIONE READER'S DIGEST	905	33	69	85	114	56	45	15	60	35	13	22	42	41	205	35	35	
SPEAZIO CASA	412	28	48	47	33	30	27	12	32	19	16	9	15	18	54	7	16	
SPEAK UP	105	13	11	9	11	10	4	1	12	14	1	1	5	2	4	0	9	
STARTER	24	0	1	3	2	1	1	1	5	0	3	0	1	1	4	1	0	
TUTTI FOTOGRAFI	68	10	4	8	9	7	2	2	1	2	0	0	1	4	12	3	2	
TUTTOMOTO	250	11	10	22	31	25	6	9	23	17	6	6	21	22	29	6	5	
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	367	7	39	23	43	25	24	17	26	17	17	17	14	9	60	13	17	
TUTTOTURISMO	163	6	17	27	13	12	7	7	12	3	2	4	12	6	26	3	7	
VERA	813	30	75	61	76	66	39	36	56	27	25	25	38	30	176	26	28	
VITALITY	150	5	18	9	14	14	6	3	22	14	5	3	3	5	20	3	4	
VOGUE ITALIA	561	29	52	57	50	39	27	12	49	29	15	18	30	24	96	15	20	
WEEKEND VIAGGI	121	7	14	11	23	4	9	2	6	2	6	2	6	1	14	5	10	
DIANA (QUATTORDICINALE)	141	3	9	10	18	13	11	2	13	2	1	7	10	4	34	2	3	
TOTALE LETTURE	31509	1435	2477	3019	3459	2371	1601	892	2697	1198	773	836	1579	1236	5705	865	1367	

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti- confor- misti	Pio- nieri	Nota- bili	Bor- ghesi	Esplo- ratori	Mode- rati	Prati- ci	Inse- riti	Ambi- ziosi	Osten- tatori	Pas- sivi	Isolati	Sospet- tosi	Mora- listi	Tradi- ziona- listi	
POPOLAZIONE	100.0	4.3	5.2	8.5	8.1	5.3	6.0	3.6	7.6	2.9	2.0	3.7	7.5	4.9	22.5	2.9	4.9
AMICA	100.0	3.5	6.7	10.5	11.2	7.5	6.3	2.9	8.6	2.9	2.5	2.8	4.6	4.4	17.3	3.5	4.8
ANNA	100.0	4.6	6.9	12.2	10.3	6.9	6.6	2.7	9.8	3.4	2.5	2.5	4.3	4.1	16.4	2.9	3.9
AUTO OGGI	100.0	5.4	7.1	6.0	12.9	6.2	3.7	2.9	14.0	5.0	3.5	1.9	3.5	2.6	21.8	1.1	2.3
AUTOSPRINT	100.0	4.0	7.9	3.8	6.1	9.7	7.8	6.0	7.6	6.4	4.4	2.4	1.4	7.0	19.7	0.9	4.8
BEAUTIFUL MAGAZINE	100.0	4.4	1.6	5.2	5.3	3.4	7.1	7.4	8.5	4.1	5.2	2.9	4.2	1.2	31.7	2.5	5.3
BELLA PIU'	100.0	4.3	4.6	10.0	7.1	8.0	5.7	2.8	9.6	3.2	3.0	3.3	4.3	6.2	20.3	4.1	3.5
CIOE'	100.0	3.9	8.4	8.4	8.7	5.5	5.1	5.3	4.2	1.6	7.2	4.2	5.9	4.6	19.6	2.8	4.3
CONFIDENZE	100.0	3.8	6.0	7.8	8.5	5.9	6.8	4.0	6.1	2.6	1.7	4.0	5.9	4.7	23.3	4.6	4.2
DOMENICA QUIZ	100.0	4.2	9.1	13.2	13.3	5.3	4.1	2.5	3.9	0.9	0.8	5.7	3.9	5.4	18.8	3.8	5.1
DONNA MODERNA	100.0	4.4	7.5	8.8	10.1	7.4	4.5	4.1	8.7	3.7	2.7	3.7	5.3	4.0	19.2	2.3	3.7
EPOCA	100.0	4.5	6.5	9.8	10.9	7.3	5.7	3.3	7.4	3.0	1.8	2.6	5.2	4.2	20.3	1.2	6.5
L'ESPRESSO	100.0	7.3	9.1	8.6	13.9	9.4	3.3	1.5	9.6	3.2	1.7	1.8	5.0	3.7	14.0	1.7	6.1
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	3.8	6.9	9.6	7.8	6.1	5.1	2.9	6.7	4.8	2.6	4.4	7.7	3.2	22.3	1.5	4.6
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	3.4	4.1	11.4	10.9	5.2	5.7	1.9	6.3	1.6	1.2	3.0	6.2	3.7	27.9	3.7	3.7
GENTE	100.0	3.3	5.5	9.6	9.5	4.9	5.6	2.7	9.1	2.3	1.7	5.2	7.0	4.5	21.1	3.3	4.6
GIOIA	100.0	3.4	7.9	9.9	11.0	6.2	6.0	2.7	7.8	3.7	2.3	3.5	4.8	4.2	18.9	2.8	4.9
IL GIORNALINO	100.0	2.5	7.7	7.7	15.0	9.0	7.5	2.2	6.8	1.7	0.4	1.0	3.5	3.0	26.1	1.5	4.3
GRAND HOTEL	100.0	2.5	6.0	7.1	8.2	5.6	7.1	2.9	8.3	3.1	1.6	5.4	6.9	5.4	21.6	3.4	4.9
GRAZIA	100.0	4.2	7.6	10.3	10.7	6.5	5.4	2.8	9.4	3.2	1.9	2.5	4.9	3.8	19.9	3.0	4.0
GUERIN SPORTIVO	100.0	5.5	2.7	3.4	16.1	2.8	7.4	0.0	5.7	3.5	5.5	6.8	8.2	8.1	11.3	3.0	10.0
GUIDA CUCINA	100.0	3.5	8.2	11.9	8.6	5.4	4.1	2.1	8.9	3.5	1.9	4.1	4.9	4.1	21.2	2.7	4.9
GUIDA TV	100.0	5.8	7.4	8.7	9.2	6.5	5.3	3.6	7.9	4.0	1.8	4.4	5.9	2.5	20.3	2.2	4.4
INTIMITA'	100.0	3.1	5.8	10.7	8.2	5.5	5.6	3.1	5.6	3.2	1.5	3.4	7.1	4.9	24.6	4.1	3.6
IL MONDO	100.0	7.3	6.8	7.2	25.6	8.8	9.0	3.9	5.6	0.0	4.0	1.6	8.6	3.8	1.9	1.6	4.2
MONDO ECONOMICO	100.0	6.0	4.5	7.6	19.2	9.5	3.6	0.6	12.6	0.0	0.0	1.0	2.6	0.0	22.5	2.1	8.2
* MOTOSPRINT	100.0	7.0	1.6	5.8	13.8	3.8	4.9	4.6	13.0	7.4	1.4	2.6	4.0	6.1	18.3	0.9	4.7
NOVELLA 2000	100.0	3.2	6.2	9.4	6.2	6.4	5.6	3.8	7.6	3.1	2.9	3.8	7.9	4.5	21.6	3.6	4.3
OGGI	100.0	3.5	5.0	9.8	10.5	5.5	5.7	3.1	9.3	2.3	1.6	3.8	6.3	3.6	21.4	4.1	4.4
PANORAMA	100.0	6.0	6.4	9.2	12.6	8.8	4.3	2.3	9.8	3.8	0.8	2.1	4.3	3.4	16.9	2.4	6.8
RADIOCORRIERE TV	100.0	4.9	7.5	9.1	17.2	6.8	4.5	2.1	6.8	2.2	1.2	5.7	4.4	2.8	17.2	1.6	5.9
SORRISI E CANZONI TV	100.0	3.6	7.2	8.0	8.7	5.5	6.2	4.2	8.2	3.3	2.7	3.9	5.9	4.5	20.6	3.3	4.4
STOP	100.0	2.8	7.4	7.2	7.5	4.4	5.4	4.5	9.0	3.1	1.3	5.6	6.7	4.7	20.8	3.4	6.3
TELEPIU'	100.0	4.2	5.7	9.0	5.9	6.2	6.3	4.1	8.2	2.5	3.6	5.3	5.2	3.9	22.4	3.1	4.5
TELESETTE	100.0	5.4	6.6	7.5	7.1	7.2	6.3	4.4	8.1	2.4	2.3	3.5	6.6	4.2	22.4	1.5	4.4
TOPOLINO	100.0	5.2	8.6	9.3	11.2	8.5	5.3	3.6	10.3	2.1	2.1	1.7	4.8	4.7	16.8	1.9	4.0
VISTO	100.0	3.3	8.4	6.0	8.2	5.9	6.4	7.2	6.7	1.2	3.0	5.4	5.9	4.2	20.5	3.6	3.9
VIVERSANI & BELLI	100.0	3.5	8.1	7.6	9.2	7.7	7.8	3.1	7.7	3.6	2.6	4.3	6.1	2.9	20.0	2.5	3.4
TOTALE LETTURE	100.0	4.1	6.6	9.3	9.9	6.4	5.7	3.2	8.3	2.9	2.1	3.6	5.7	4.1	20.7	3.0	4.5
SUPPLEMENTI																	
SETTE	100.0	6.5	5.6	10.1	13.4	10.5	4.3	2.3	9.0	3.5	1.3	2.1	4.8	4.9	13.7	2.9	5.1
TV SETTE	100.0	6.0	5.5	9.2	13.1	9.4	5.9	2.3	7.9	2.7	1.5	2.9	5.0	4.2	16.8	2.4	5.2
IL VENERDI'	100.0	9.4	9.6	7.8	12.4	9.1	4.9	1.1	9.2	4.5	1.0	1.6	4.4	3.9	14.2	2.0	4.8

Responsabili acquisti

Lettori numero medio
Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(percentuali di composizione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNISTI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderati	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Osten-tori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	100.0	4.3	5.2	8.5	8.1	5.3	6.0	3.6	7.6	2.9	2.0	3.7	7.5	4.9	22.5	2.9	4.9
ABITARE	100.0	4.9	5.8	8.5	13.9	8.6	3.3	1.5	13.8	8.6	1.1	2.4	5.3	2.3	11.1	1.5	7.4
AD	100.0	4.9	8.2	13.2	10.1	6.5	4.4	2.3	14.7	3.7	1.7	1.2	3.9	4.0	11.1	3.1	7.0
AIRONE	100.0	7.7	5.7	12.2	14.1	8.2	5.1	1.9	7.4	4.5	1.8	0.7	5.3	4.7	14.0	1.7	5.1
AMADEUS	100.0	8.5	8.9	13.2	10.0	3.6	4.4	0.4	12.6	6.1	0.0	2.3	5.6	0.0	11.4	4.3	8.7
ARCHEO	100.0	12.3	3.1	7.8	14.9	7.8	2.4	0.0	10.1	4.8	2.3	0.2	5.6	3.4	17.2	0.0	8.2
ASTRA	100.0	4.3	9.8	9.6	10.4	8.0	7.1	2.6	9.9	4.8	3.0	2.4	6.3	4.4	10.3	2.3	4.7
A TAVOLA	100.0	2.3	8.3	12.6	9.3	1.5	5.4	1.7	11.6	6.1	2.6	2.5	3.6	1.7	16.3	3.4	11.3
AUTO	100.0	5.6	5.2	8.0	12.4	8.9	4.3	2.2	9.0	4.2	2.4	4.4	2.8	5.8	19.4	3.2	2.2
AUTO CAPITAL	100.0	1.1	7.1	8.1	20.3	8.7	2.3	0.5	7.8	6.2	1.6	3.4	7.4	2.9	17.1	3.6	2.0
L'AUTOMOBILE	100.0	2.2	8.1	12.1	12.8	8.2	3.4	3.6	10.0	0.9	2.2	3.1	2.2	3.2	20.0	2.6	5.4
* BELL'EUROPA	100.0	5.9	7.4	9.3	12.9	10.2	4.5	0.0	7.6	1.8	2.5	1.4	5.3	2.1	21.8	1.4	5.9
BELL'ITALIA	100.0	7.9	5.5	9.3	15.6	5.9	4.3	2.3	8.9	3.6	0.8	1.0	3.8	2.3	18.9	2.4	7.8
BENISSIMO	100.0	3.2	4.2	8.2	10.5	6.9	2.5	5.0	8.1	3.1	0.9	3.0	6.5	6.0	22.9	3.7	5.2
* BIMBISANI & BELLI	100.0	3.9	8.2	9.6	10.0	7.1	5.9	4.3	8.3	2.5	2.7	3.1	4.9	3.9	20.1	2.7	2.8
BRAVA CASA	100.0	4.8	6.7	10.7	11.5	9.5	3.9	2.7	10.3	3.1	3.8	1.3	5.4	4.9	14.9	2.5	4.1
BURDA	100.0	3.8	6.0	7.3	8.5	7.0	6.1	3.1	7.6	2.5	1.8	2.7	5.8	4.3	25.8	3.6	4.0
CAPITAL	100.0	6.2	8.5	11.2	16.9	9.8	4.8	2.9	6.7	3.8	2.5	1.8	1.8	2.1	13.8	1.6	5.8
CASAVIVA	100.0	4.7	9.6	9.1	9.5	8.3	5.3	3.2	8.8	3.7	2.7	2.2	4.4	4.2	17.8	2.2	4.3
CENTO COSE ENERGY	100.0	5.0	12.8	7.0	7.4	11.4	4.0	2.1	7.9	10.7	5.8	2.0	4.6	3.3	11.7	1.1	3.3
CIAK	100.0	7.6	13.2	8.2	10.8	9.4	4.8	1.0	9.2	4.6	1.8	2.8	3.0	3.0	11.5	3.2	6.0
CLASS	100.0	4.5	11.6	13.7	4.2	9.6	6.3	0.7	7.9	7.4	3.4	0.0	7.1	3.5	17.0	0.0	3.2
CLUB 3	100.0	4.4	3.3	20.2	12.1	1.2	10.6	0.5	0.7	1.3	0.0	2.5	6.1	3.2	27.2	2.9	3.8
CONSIGLI PRATICI	100.0	4.3	6.3	9.9	6.0	6.7	6.6	3.6	6.5	2.7	3.5	3.1	3.2	4.5	23.7	4.3	5.2
COSMOPOLITAN	100.0	6.6	14.6	6.8	8.6	10.0	6.6	3.0	8.8	3.8	3.5	0.8	4.4	4.8	10.2	1.5	6.1
LA CUCINA ITALIANA	100.0	5.0	5.9	9.3	11.5	5.1	5.6	2.8	9.1	3.8	1.0	3.3	5.3	3.4	18.6	4.8	5.3
DONNA	100.0	2.3	6.0	10.7	11.1	5.3	5.0	3.6	6.8	3.1	3.8	4.5	4.1	4.8	22.5	3.5	2.7
DONNA E MAMMA	100.0	3.7	8.1	6.8	9.9	6.6	6.0	5.2	11.1	4.4	3.5	2.5	5.3	4.5	16.8	2.8	2.7
DOVE	100.0	4.5	7.5	11.3	13.9	9.9	4.5	1.6	14.7	4.9	1.6	1.0	3.5	2.1	8.2	2.9	7.9
ELLE	100.0	4.1	9.2	12.5	10.0	8.1	4.9	1.0	10.6	6.1	1.5	1.8	5.2	3.2	13.8	2.3	5.5
ELLE DECOR	100.0	2.9	6.8	10.0	10.0	8.8	3.4	1.4	13.5	6.6	1.5	3.7	4.2	4.0	12.4	3.1	7.7
ESPANSIONE	100.0	20.5	8.0	2.6	8.0	10.3	4.6	0.0	1.8	12.4	0.0	0.0	10.5	1.8	12.9	3.0	3.6
FOCUS	100.0	7.1	8.3	8.3	12.2	14.5	2.4	1.5	8.2	5.1	3.9	2.2	4.1	2.5	14.8	0.0	4.7
GARDENIA	100.0	5.0	7.2	11.8	11.2	7.7	5.2	2.3	9.0	5.0	0.8	3.3	6.2	2.1	16.7	1.0	5.7
GENTE MESE	100.0	3.8	5.9	9.2	12.7	6.2	4.5	3.3	7.0	3.1	2.8	2.7	5.6	5.1	21.2	3.8	3.1
GENTE MONEY	100.0	6.1	4.9	12.3	21.4	5.2	3.1	3.4	6.4	9.0	3.8	1.1	3.6	3.8	10.6	2.0	3.3
GENTE MOTORI	100.0	3.4	7.0	8.1	11.9	9.0	6.1	2.0	8.9	5.4	1.5	2.0	5.0	6.3	16.0	3.4	4.1
GENTE VIAGGI	100.0	3.3	9.9	11.3	13.4	6.5	4.8	2.0	7.4	4.7	2.6	1.8	6.3	4.3	11.7	1.9	8.3
GLAMOUR	100.0	4.8	13.0	4.1	9.2	5.9	4.4	1.8	13.0	11.3	1.9	0.0	6.5	0.5	13.1	3.0	7.6
GULLIVER	100.0	10.3	9.4	6.5	12.1	4.5	4.8	0.7	9.7	8.6	1.9	1.5	8.4	1.0	8.6	3.0	9.1
INSIEME	100.0	2.7	11.5	8.4	9.8	9.2	5.3	4.0	10.3	2.2	2.1	3.4	6.0	3.5	13.5	2.4	5.6
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	3.8	9.2	7.9	9.6	8.4	5.2	4.1	9.7	3.6	2.9	3.9	5.4	4.8	17.0	2.4	2.1
KING	100.0	14.0	9.8	2.8	10.4	9.9	4.5	1.1	17.9	4.1	2.5	0.0	7.5	3.4	6.4	0.0	5.8
JESUS	100.0	5.5	5.0	8.7	22.9	2.7	2.0	0.6	1.3	0.0	0.0	0.0	2.1	3.7	40.1	2.4	3.0
LINUS	100.0	8.3	13.7	6.0	11.8	14.0	1.0	1.7	11.3	4.2	1.4	2.1	2.2	3.4	7.3	1.0	10.7
MADRE	100.0	2.9	3.1	7.9	14.7	8.6	7.4	1.6	6.1	2.1	1.4	4.6	3.4	2.6	28.4	1.0	4.1
MARIE CLAIRE	100.0	6.4	8.1	8.2	10.0	8.5	6.9	1.9	9.9	5.0	2.7	3.3	4.4	1.9	16.8	1.7	4.2
MAX	100.0	7.3	8.6	8.6	8.3	9.3	5.8	1.8	12.2	8.3	7.4	3.2	6.5	1.5	5.9	0.6	4.7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	4.0	5.1	12.7	12.6	4.6	6.7	2.7	5.0	2.9	0.5	3.1	5.6	3.4	25.6	3.6	2.1
LA MIA BOUTIQUE	100.0	2.1	8.7	7.9	11.4	7.1	4.8	3.4	5.2	1.2	3.1	3.8	8.3	5.9	21.9	4.2	1.1
LA MIA CASA	100.0	3.4	5.9	9.1	9.9	5.0	6.7	3.4	7.5	3.2	3.7	3.3	4.4	5.4	20.3	4.1	4.6
MODA	100.0	3.5	9.1	11.1	9.4	6.2	6.4	1.6	8.5	2.9	4.1	3.7	4.4	4.8	18.2	2.2	4.0
NAUTICA	100.0	4.4	10.0	7.4	4.9	8.1	1.3	0.0	18.0	9.6	0.0	2.2	0.4	4.6	11.9	9.2	8.0
PESCARRE	100.0	2.2	5.8	8.1	8.0	11.8	2.6	2.4	14.8	1.3	1.2	2.5	6.0	4.4	18.6	2.8	7.4
PRATICA	100.0	5.7	9.2	8.9	9.1	8.3	4.8	3.1	6.8	3.9	4.7	2.7	7.2	3.0	15.5	3.2	3.9
QUATTORRUOTE	100.0	4.7	8.0	9.8	9.2	8.5	5.1	2.9	8.8	4.0	2.6	1.9	4.5	5.1	17.1	2.6	5.3
QUATTRO ZAMPE	100.0	7.0	7.6	10.1	12.3	7.5	2.7	2.3	11.4	3.1	3.2	3.8	3.8	2.2	17.0	2.9	3.1
RAKAM	100.0	4.4	5.9	10.8	11.4	5.3	3.7	3.0	9.6	3.4	0.9	2.4	5.5	4.7	22.6	1.7	4.8
SALE & PEPE	100.0	4.5	7.5	9.9	11.6	7.5	5.2	3.4	8.4	2.4	2.6	3.6	5.2	2.4	18.0	3.6	4.3
SALVE	100.0	5.2	10.0	10.8	13.3	10.1	3.9	3.0	8.5	2.1	1.5	2.0	5.4	2.9	16.9	1.4	3.1
SCIENZA & VITA	100.0	6.4	7.3	9.9	14.7	13.2	3.4	0.0	8.7	6.3	0.4	0.5	3.9	2.1	17.1	2.4	3.9
LE SCIENZE	100.0	9.7	5.6	13.2	14.2	9.1	0.9	2.0	8.2	3.5	0.0	1.1	4.0	2.6	16.6	0.8	8.5
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	3.6	7.6	9.4	12.6	6.2	4.9	1.6	6.7	3.9	1.4	2.5	4.6	4.5	22.6	3.9	3.8
SPAZIO CASA	100.0	6.9	11.5	11.5	8.1	7.4	6.6	3.0	7.7	4.5	3.9	2.2	3.8	4.3	13.2	1.6	3.9
SPEAK UP	100.0	12.7	10.4	8.5	10.0	9.3	3.7	0.9	11.0	13.4	0.5	1.2	5.1	1.7	3.4	0.0	8.3
STARTER	100.0	0.0	5.9	14.0	7.7	4.4	3.4	2.7	22.0	0.0	10.6	0.0	2.4	2.6	18.3	5.9	0.0
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	15.2	6.5	11.0	12.8	11.0	3.4	2.9	0.8	3.5	0.0	0.0	1.7	5.5	18.1	4.2	3.4
TUTTOMOTO	100.0	4.4	3.9	8.8	12.5	10.0	2.3	3.6	9.3	7.0	2.6	2.5					

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

SETTIMANALI	Totale	IDEALISTI			RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR-TUNISTI
		Anti-confor-misti	Pio-nieri	Nota-bili	Bor-ghesi	Esplo-ratori	Mode-rati	Prati-ci	Inse-riti	Ambi-ziosi	Osten-tatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti		
POPOLAZIONE	19909	849	1039	1698	1608	1060	1195	713	1513	585	405	741	1497	975	4474	584	972	
% DI COMPOSIZIONE	100.0	4.3	5.2	8.5	8.1	5.3	6.0	3.6	7.6	2.9	2.0	3.7	7.5	4.9	22.5	2.9	4.9	
AMICA	100.0	83	128	123	138	141	104	81	113	100	121	76	61	91	77	119	98	
ANNA	100.0	108	132	143	128	129	110	76	129	115	123	68	58	84	73	99	80	
AUTO OGGI	100.0	127	137	70	160	116	61	80	184	172	171	52	47	53	97	39	47	
AUTOSPRINT	100.0	93	152	44	76	183	130	169	100	217	215	66	19	144	88	30	98	
BEAUTIFUL MAGAZINE	100.0	104	31	61	66	63	118	206	112	140	254	77	56	25	141	86	109	
BELLA PIU'	100.0	100	87	117	89	151	95	79	127	109	147	89	57	127	90	141	71	
CIOE'	100.0	91	162	98	108	104	85	147	56	56	355	114	79	94	87	97	88	
CONFIDENZE	100.0	89	115	92	105	110	114	112	81	88	82	108	79	96	104	157	86	
DOMENICA QUIZ	100.0	98	174	155	165	100	68	71	51	32	39	153	52	110	84	128	104	
DONNA MODERNA	100.0	104	143	103	124	139	75	115	114	125	134	99	70	82	85	78	75	
EPOCA	100.0	105	124	115	135	136	94	92	97	101	89	71	69	86	90	40	133	
L'ESPRESSO	100.0	170	175	100	173	176	55	41	127	107	86	49	67	75	62	59	126	
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	90	132	113	97	114	85	80	88	162	129	117	103	66	99	50	94	
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	79	79	134	136	98	95	54	83	55	60	80	83	75	124	127	76	
GENTE	100.0	78	106	112	118	93	93	76	119	78	86	140	93	91	94	113	95	
GIOIA	100.0	81	151	116	136	116	99	75	103	127	115	93	64	85	84	96	101	
IL GIORNALINO	100.0	59	147	91	186	169	125	60	90	58	19	28	47	60	116	52	88	
GRAND HOTEL	100.0	59	115	84	101	106	119	81	109	104	77	146	92	110	96	115	100	
GRAZIA	100.0	98	145	121	133	122	90	77	123	108	94	68	65	78	88	101	82	
GUERIN SPORTIVO	100.0	128	52	40	200	52	124	0	75	120	270	181	109	166	50	102	205	
GUIDA CUCINA	100.0	83	156	139	107	102	69	60	117	119	94	109	66	83	94	92	100	
GUIDA TV	100.0	135	142	102	114	122	88	102	103	135	90	119	79	52	90	76	90	
INTIMITA'	100.0	72	111	125	101	104	93	87	74	107	75	92	94	100	110	138	75	
IL MONDO	100.0	172	129	84	317	165	149	110	74	0	199	42	114	78	9	56	86	
MONDO ECONOMICO	100.0	140	86	89	238	179	59	16	166	0	0	28	34	0	100	72	169	
* MOTOSPRINT	100.0	164	31	68	170	72	82	129	171	251	67	69	53	124	82	32	96	
NOVELLA 2000	100.0	75	118	110	77	120	94	105	100	106	141	103	105	92	96	123	88	
OGGI	100.0	82	96	115	130	104	95	87	122	79	81	101	84	73	95	140	91	
PANORAMA	100.0	142	123	108	156	165	71	65	129	130	40	56	57	69	75	83	140	
RADIOCORRIERE TV	100.0	114	145	107	213	128	75	60	90	73	59	154	59	57	76	56	120	
SORRISI E CANZONI TV	100.0	84	137	93	108	103	104	117	107	113	131	104	78	92	92	111	89	
STOP	100.0	66	142	84	93	83	89	126	119	106	62	150	89	96	93	116	128	
TELEPIU'	100.0	99	109	106	73	116	104	114	107	86	176	143	69	79	100	106	93	
TELESETTE	100.0	126	127	88	88	135	104	123	107	83	114	94	88	86	100	50	90	
TOPOLINO	100.0	121	166	109	138	159	88	99	135	71	103	46	64	97	75	66	81	
VISTO	100.0	78	162	70	102	112	107	200	88	41	146	146	79	85	91	124	81	
VIVERSANI & BELLI	100.0	81	155	89	113	145	130	88	101	122	128	115	81	59	89	85	69	
TOTALE LETTURE	100.0	95	127	109	122	120	94	90	109	100	106	97	76	84	92	101	92	
SUPPLEMENTI																		
SETTE	100.0	152	108	118	166	197	72	65	118	119	65	57	64	99	61	97	105	
TV SETTE	100.0	140	105	108	163	176	98	65	104	91	75	78	67	86	75	82	107	
IL VENERDI'	100.0	220	183	91	154	171	82	32	121	154	49	44	58	79	63	69	99	

Responsabili acquisti

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● euro-socio-stili

(indici di concentrazione)

MENSILI	Totale	IDEALISTI		RESPONSABILI			PACIFICI		INDIVIDUALISTI			RITIRATI			CONSERVATORI		OPPOR- TUNI- STI
		Anti-conformisti	Pionieri	Notabili	Borghesi	Esploratori	Moderali	Pratici	Inseriti	Ambiziosi	Ostentatori	Pas-sivi	Isolati	Sospet-tosi	Mora-listi	Tradi-zionalisti	
POPOLAZIONE	19909	849	1039	1698	1608	1060	1195	713	1513	585	405	741	1497	975	4474	584	972
% DI COMPOSIZIONE	100.0	4.3	5.2	8.5	8.1	5.3	6.0	3.6	7.6	2.9	2.0	3.7	7.5	4.9	22.5	2.9	4.9
ABITARE.....	100.0	115	111	99	173	161	55	42	181	293	56	66	70	48	49	51	151
AD.....	100.0	114	157	155	125	123	74	64	193	125	82	33	52	81	50	106	143
AIRONE.....	100.0	180	110	143	175	153	85	54	97	154	86	19	70	96	62	57	104
AMADEUS.....	100.0	199	171	155	124	67	74	12	166	206	0	62	75	0	51	146	178
ARCHEO.....	100.0	289	59	91	185	147	40	0	133	162	113	6	74	69	76	0	167
ASTRA.....	100.0	101	188	112	129	150	118	72	131	165	148	65	84	90	46	79	95
A TAVOLA.....	100.0	54	158	147	115	29	89	47	152	209	126	68	48	34	72	116	231
AUTO.....	100.0	130	100	93	154	166	72	61	119	143	117	119	37	118	86	109	44
AUTO CAPITAL.....	100.0	26	136	94	251	164	39	13	103	210	78	92	99	58	76	123	40
L'AUTOMOBILE.....	100.0	53	155	142	158	154	57	101	131	31	110	82	30	65	89	90	110
* BELL'EUROPA.....	100.0	139	143	109	159	192	75	0	100	61	124	39	70	42	97	49	120
BELL'ITALIA.....	100.0	186	105	109	193	110	71	64	117	123	38	26	51	46	84	80	161
BENISSIMO.....	100.0	75	81	96	130	129	42	141	107	105	46	81	86	123	102	125	106
* BIMBISANI & BELLI.....	100.0	90	157	113	124	133	98	119	109	83	134	84	66	80	89	93	57
BRAVA CASA.....	100.0	112	129	125	143	178	65	76	135	105	187	34	72	100	67	84	84
BURDA.....	100.0	88	115	86	105	132	102	88	100	85	88	74	77	87	115	124	82
CAPITAL.....	100.0	144	162	131	210	184	79	82	89	128	121	48	23	43	62	53	119
CASAVIVA.....	100.0	110	184	106	117	156	88	89	115	127	132	60	59	85	79	76	89
CENTO COSE ENERGY.....	100.0	117	246	82	91	214	66	58	104	363	284	53	61	67	52	38	68
CIAK.....	100.0	178	252	96	134	177	80	28	121	156	89	76	39	61	51	109	123
CLASS.....	100.0	105	222	161	52	181	104	19	104	253	165	0	95	71	75	0	65
CLUB 3.....	100.0	103	63	237	150	22	177	15	10	43	0	67	82	64	121	99	77
CONSIGLI PRATICI.....	100.0	102	121	116	75	126	110	99	86	92	172	84	43	91	105	145	106
COSMOPOLITAN.....	100.0	155	280	80	106	187	110	83	116	129	171	21	58	99	45	52	125
LA CUCINA ITALIANA.....	100.0	118	113	109	142	97	94	79	120	128	52	88	71	70	83	163	109
DONNA.....	100.0	53	116	126	137	100	83	101	89	107	189	121	55	98	100	120	55
DONNA E MAMMA.....	100.0	86	156	80	123	125	99	146	146	148	172	68	71	92	75	96	56
DOVE.....	100.0	105	144	133	172	187	74	44	193	168	78	27	46	43	36	99	162
ELLE.....	100.0	96	177	147	124	153	82	29	140	207	75	49	69	66	61	77	112
ELLE DECOR.....	100.0	67	131	117	124	165	57	39	178	223	74	98	56	82	55	104	158
ESPANSIONE.....	100.0	480	154	30	100	193	76	0	23	421	0	0	140	37	58	102	75
FOCUS.....	100.0	166	158	98	151	273	40	43	108	174	193	59	55	50	66	0	97
GARDENIA.....	100.0	116	138	138	139	144	86	65	118	170	40	87	82	43	74	35	117
GENTE MESE.....	100.0	89	114	108	157	116	74	93	92	104	136	74	74	105	94	128	64
GENTE MONEY.....	100.0	143	94	144	265	98	51	95	84	307	185	30	48	78	47	68	68
GENTE MOTORI.....	100.0	79	135	95	148	169	101	57	117	183	74	54	66	128	71	115	83
GENTE VIAGGI.....	100.0	77	190	132	165	121	80	55	97	160	130	48	83	89	52	65	171
GLAMOUR.....	100.0	112	249	48	114	111	73	49	171	383	93	0	86	11	58	101	155
GULLIVER.....	100.0	241	180	76	149	84	80	21	128	292	93	40	112	20	38	101	186
INSIEME.....	100.0	63	221	99	121	172	89	112	136	75	102	92	80	71	60	83	114
IO E IL MIO BAMBINO.....	100.0	90	176	92	118	158	87	115	127	124	145	105	72	97	75	82	43
KING.....	100.0	329	187	33	129	185	76	30	235	139	122	0	99	70	28	0	119
JESUS.....	100.0	129	96	102	283	52	33	18	17	0	0	0	28	75	178	83	61
LINUS.....	100.0	194	262	71	146	263	16	48	148	142	71	56	29	70	32	33	219
MADRE.....	100.0	68	60	93	182	161	124	44	81	72	70	124	45	53	126	35	85
MARIE CLAIRE.....	100.0	151	155	96	124	159	115	53	131	171	131	87	59	40	75	58	87
MAX.....	100.0	172	164	101	103	175	97	50	161	282	363	85	86	31	26	20	97
MESSAGGERO DI S.ANTONIO.....	100.0	93	97	149	156	86	112	74	66	98	24	83	75	69	114	121	44
LA MIA BOUTIQUE.....	100.0	48	166	93	141	134	79	95	69	40	151	101	110	120	98	142	23
LA MIA CASA.....	100.0	80	114	107	123	93	112	95	98	107	183	89	59	111	90	141	94
MODA.....	100.0	82	174	130	117	116	106	44	112	99	201	100	58	97	81	74	83
NAUTICA.....	100.0	103	192	87	61	151	21	0	237	327	0	59	6	93	53	314	164
PESCARE.....	100.0	52	112	95	99	222	43	68	195	43	60	66	80	89	83	95	152
PRATICA.....	100.0	134	177	104	112	156	80	88	89	134	232	72	96	62	69	108	79
QUATTORRUOTE.....	100.0	110	153	115	113	159	86	81	116	135	128	50	59	104	76	87	108
QUATTRO ZAMPE.....	100.0	163	145	118	153	141	44	65	151	107	155	103	50	44	76	100	64
RAKAM.....	100.0	104	112	127	141	100	62	83	126	116	43	63	73	96	101	58	98
SALE & PEPE.....	100.0	105	144	116	143	141	87	96	111	81	126	95	69	48	80	123	87
SALVE.....	100.0	121	192	126	165	189	64	83	112	71	73	54	71	59	75	49	64
SCIENZA & VITA.....	100.0	150	141	116	182	247	56	0	114	215	19	13	52	44	76	81	80
LE SCIENZE.....	100.0	227	107	155	176	171	15	57	107	119	0	31	53	52	74	27	175
SELEZIONE READER'S DIGEST.....	100.0	85	146	111	156	117	82	46	88	132	69	66	62	92	101	132	78
SPAZIO CASA.....	100.0	162	221	135	100	138	110	84	101	155	191	60	50	88	59	54	79
SPEAK UP.....	100.0	297	199	100	124	174	61	24	145	456	24	31	68	34	15	0	169
STARTER.....	100.0	0	114	164	95	83	57	76	289	0	523	0	32	53	81	200	0
TUTTI FOTOGRAFI.....	100.0	357	124	129	159	206	57	80	10	118	0	0	22	113	80	145	70
TUTTOMOTO.....	100.0	104	75	103	155	187	39	102	122	237	128	67	112	178	51	84	41
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO.....	100.0	42	203	75	145	129	107	127	92	161	232	122	49	51	73	117	96
TUTTOTURISMO.....	100.0	84	204	192	102	140	70	115	97	60	50	63	94	70	71	62	94
VERA.....	100.0	87	176	88	116	153	79	123	90	113	151	82	63	74	96	110	71
VITALITY.....	100.0	77	225	74	118	178	68	63									

