

# INDAGINE SULLA LETTURA DEI PERIODICI E DEI QUOTIDIANI IN ITALIA

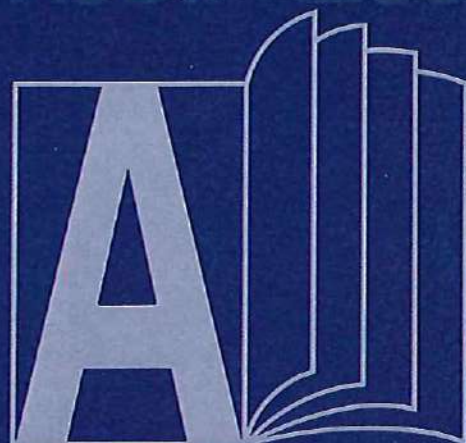
DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST

RILEVAZIONE: ottobre, novembre, dicembre 1994 - febbraio, marzo, aprile 1995

UNIVERSO: adulti + 14 anni (48.511.000)

CAMPIONE: 39.412 individui

# 1995 / I

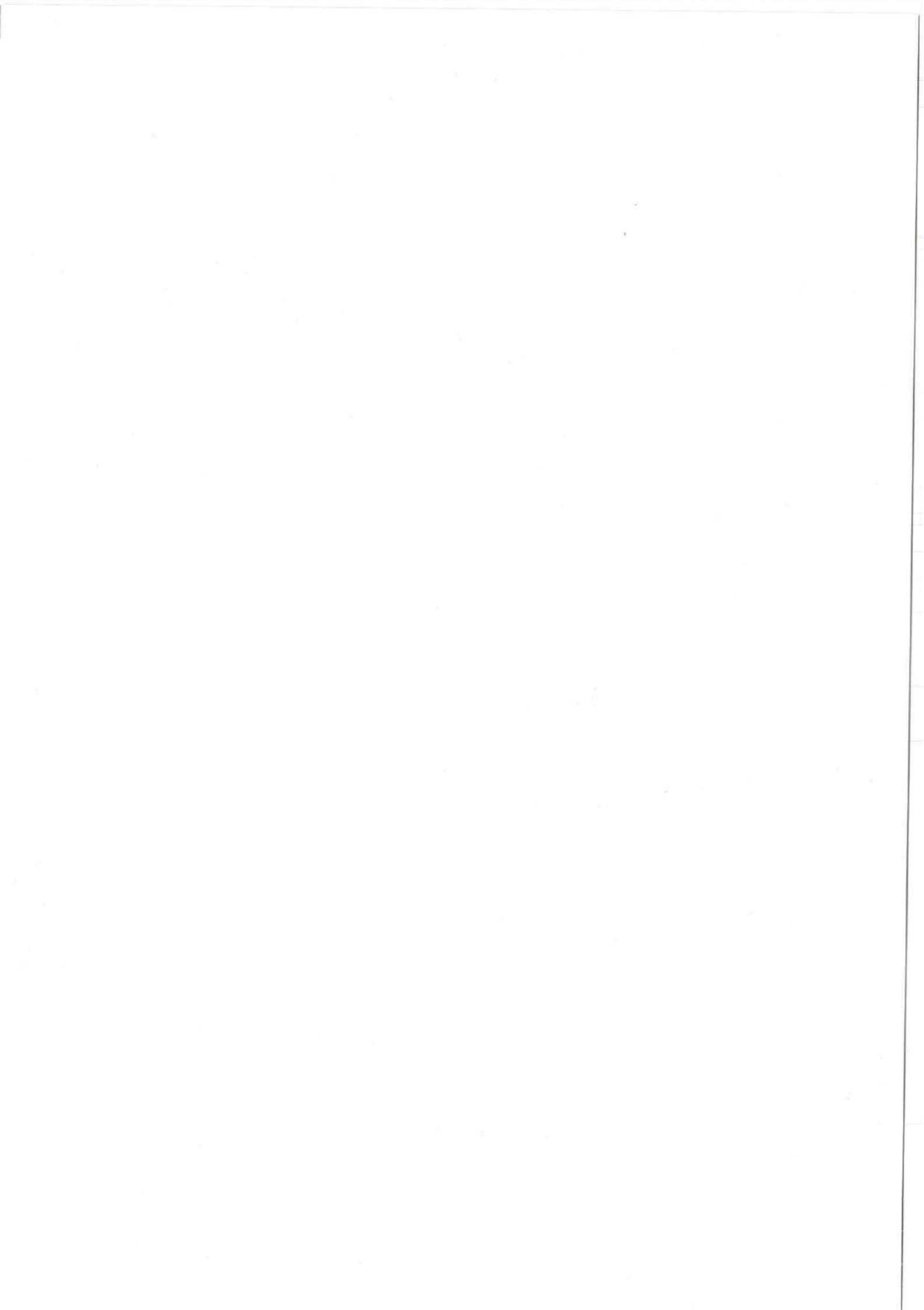


VOLUME 1: LETTURA

## TESTATE RILEVATE:

QUOTIDIANI:	49
SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI:	3
SETTIMANALI:	37
MENSILI:	73
QUATTORDICINALI:	1

## SETTEMBRE 1995





# Indagine sulla lettura dei Periodici e dei Quotidiani in Italia



**AUDIPRESS**

**Nota metodologica**  
**Analisi universo**  
**"ISPL"**  
**Lettori e non lettori**  
**Duplicazioni quotidiani periodici**

**RILEVAZIONE:** ottobre, novembre, dicembre 1994  
febbraio, marzo, aprile 1995

**UNIVERSO:** adulti + 14 anni (48.511.000)

**CAMPIONE:** 39.412 individui

## 1995/I

Settembre 1995

**DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST**

Technology in the  
21st Century  
The Role of  
Education



Address  
Author  
Editor  
Editorial Board

Editor  
Editorial Board  
Editorial Board

1997

AMERICAN LIBRARY ASSOCIATION  
100 PENNSYLVANIA AVENUE, N.W.  
WASHINGTON, D.C. 20004-4242  
TEL: 202-462-6000 FAX: 202-462-6001  
WWW: WWW.ALA.ORG

# Indice

	pag.
Presentazione .....	V
Il Consiglio Direttivo AUDIPRESS .....	VII
I Committenti AUDIPRESS (schede tecniche) .....	IX
Nota Metodologica .....	XVII
I questionari utilizzati per la rilevazione .....	XXXIX
Analisi della popolazione italiana	
● secondo sesso/caratteri socio-demografici .....	2
● secondo "ISPL" .....	4
Lettori di quotidiani nel complesso	
● secondo sesso/caratteri socio-demografici .....	30
Lettori di periodici nel complesso	
● secondo caratteri socio-demografici .....	48
Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)	
● secondo sesso .....	66
Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici	
● secondo sesso .....	74

INDEX

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

270

271

272

273

274

275

276

277

278

279

280

281

282

283

284

285

286

287

288

289

290

291

292

293

294

295

296

297

298

299

300

301

302

303

304

305

306

307

308

309

310

311

312

313

314

315

316

317

318

319

320

321

322

323

324

325

326

327

328

329

330

331

332

333

334

335

336

337

338

339

340

341

342

343

344

345

346

347

348

349

350

351

352

353

354

355

356

357

358

359

360

361

362

363

364

365

366

367

368

369

370

371

372

373

374

375

376

377

378

379

380

381

382

383

384

385

386

387

388

389

390

391

392

393

394

395

396

397

398

399

400

401

402

403

404

405

406

407

408

409

410

411

412

413

414

415

416

417

418

419

420

421

422

423

424

425

426

427

428

429

430

431

432

433

434

435

436

437

438

439

440

441

442

443

444

445

446

447

448

449

450

451

452

453

454

455

456

457

458

459

460

461

462

463

464

465

466

467

468

469

470

471

472

473

474

475

476

477

478

479

480

481

482

483

484

485

486

487

488

489

490

491

492

493

494

495

496

497

498

499

500

# 1. Presentazione

*In questi volumi si presentano i dati di readership per quotidiani, periodici e supplementi di quotidiani relativi alla "Edizione 1995/1" (cicli 1994/2-autunno 1994 e 1995/1-primavera 1995).*

*Questa edizione della readership AUDIPRESS è stata realizzata sulla base della metodologia descritta in dettaglio nelle pagine che seguono, avuto presente che nei due cicli 1994/2 e 1995/1 sono stati rilevati anche i consumi di beni e servizi degli intervistati (informazioni di prossima pubblicazione).*

# THE FOUNDATION

The foundation of the building is the most important part of the structure. It is the base upon which the walls and roof are built. A strong foundation is essential for the stability and longevity of the building.

The foundation is also the part of the building that is most exposed to the elements. It is subject to the forces of nature, such as wind, rain, and snow. Therefore, it is important to use high-quality materials and construction techniques to ensure the foundation is able to withstand these forces.



## 2. Organismi componenti Audipress

<b>FIEG:</b>	FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI Via Piemonte, 64 - Roma Via Petrarca, 6 - Milano
<b>UPA:</b>	UTENTI PUBBLICITA' ASSOCIATI Via Larga, 13 - Milano
<b>ASSAP:</b>	ASSOCIAZIONE ITALIANA AGENZIE DI PUBBLICITA' A SERVIZIO COMPLETO Via Larga, 23 - Milano
<b>ASSOMEDIA:</b>	ASSOCIAZIONE DELLE CENTRALI MEDIA E DELLE AGENZIE MEDIA Corso Magenta, 55 - Milano
<b>OPEP:</b>	ASSOCIAZIONE ITALIANA IMPRESE DI PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE Via Larga, 15 - Milano
<b>AUDITEL:</b>	Via Larga, 13 - Milano

## 3. Consiglio direttivo Audipress

<b>PRESIDENTE:</b>	Giulio Malgara (UPA)
<b>VICE PRESIDENTE:</b>	Marco Benatti (Assomedia)
<b>VICE PRESIDENTE E TESORIERE</b>	Giancarlo Lunati (Fieg)
<b>FIEG:</b>	Urbano Cairo - Dario Dal Zotto - Giovanni Giovannini - Alessandro Loro - Giancarlo Lunati - Michele Muzii Giuliano Re - Alberto Rusconi - Giandomenico Zanini
<b>UPA:</b>	Gabriele Falco - Giulio Gorla - Felice Lioy - Sulo Resuli - Sergio Travaglia
<b>ASSAP:</b>	Carlo Camera - Claudio Pella
<b>ASSOMEDIA:</b>	Marco Benatti
<b>OPEP:</b>	Gianni Muccini

## 2. Organizational Development Activities

1981	THE NEW YORK STATE BAR ASSOCIATION 1000 NASSAU ST., 10th FL., NEW YORK, NY 10038
1982	THE NEW YORK STATE BAR ASSOCIATION 1000 NASSAU ST., 10th FL., NEW YORK, NY 10038
1983	THE NEW YORK STATE BAR ASSOCIATION 1000 NASSAU ST., 10th FL., NEW YORK, NY 10038
1984	THE NEW YORK STATE BAR ASSOCIATION 1000 NASSAU ST., 10th FL., NEW YORK, NY 10038
1985	THE NEW YORK STATE BAR ASSOCIATION 1000 NASSAU ST., 10th FL., NEW YORK, NY 10038
1986	THE NEW YORK STATE BAR ASSOCIATION 1000 NASSAU ST., 10th FL., NEW YORK, NY 10038
1987	THE NEW YORK STATE BAR ASSOCIATION 1000 NASSAU ST., 10th FL., NEW YORK, NY 10038
1988	THE NEW YORK STATE BAR ASSOCIATION 1000 NASSAU ST., 10th FL., NEW YORK, NY 10038

## 3. Consulting Activities

1981	THE NEW YORK STATE BAR ASSOCIATION 1000 NASSAU ST., 10th FL., NEW YORK, NY 10038
1982	THE NEW YORK STATE BAR ASSOCIATION 1000 NASSAU ST., 10th FL., NEW YORK, NY 10038
1983	THE NEW YORK STATE BAR ASSOCIATION 1000 NASSAU ST., 10th FL., NEW YORK, NY 10038
1984	THE NEW YORK STATE BAR ASSOCIATION 1000 NASSAU ST., 10th FL., NEW YORK, NY 10038
1985	THE NEW YORK STATE BAR ASSOCIATION 1000 NASSAU ST., 10th FL., NEW YORK, NY 10038
1986	THE NEW YORK STATE BAR ASSOCIATION 1000 NASSAU ST., 10th FL., NEW YORK, NY 10038
1987	THE NEW YORK STATE BAR ASSOCIATION 1000 NASSAU ST., 10th FL., NEW YORK, NY 10038
1988	THE NEW YORK STATE BAR ASSOCIATION 1000 NASSAU ST., 10th FL., NEW YORK, NY 10038

## 4. Comitato Tecnico Audipress

<b>FIEG:</b>	Silvano Aveni - Enzo Avesani - Sandro Costantini - Billy Frateschi - Daniela Novarese - Luisa Pogliana - Hella Van Den Heuvel
<b>UPA:</b>	Jacqueline Démoulin - Giovanna Maggioni - Adelia Torti
<b>ASSAP:</b>	Giorgio di Martino - Roberta Camnasio
<b>ASSOMEDIA:</b>	Eloisa Signorelli
<b>OPEP:</b>	Giampiero Soru
<b>AUDITEL:</b>	Annalisa Colombo - Piero Zucchelli
<b>COORDINATORE:</b>	Germano Simeoni

# 4. Confirmed and Suspected

1. The first case was reported on 12/15/2019 in a 65-year-old male patient with a history of hypertension and diabetes mellitus. The patient was hospitalized in the intensive care unit (ICU) and died on 12/20/2019.

2. The second case was reported on 12/18/2019 in a 72-year-old female patient with a history of hypertension and diabetes mellitus. The patient was hospitalized in the ICU and died on 12/23/2019.

3. The third case was reported on 12/22/2019 in a 68-year-old male patient with a history of hypertension and diabetes mellitus. The patient was hospitalized in the ICU and died on 12/27/2019.

4. The fourth case was reported on 12/25/2019 in a 70-year-old female patient with a history of hypertension and diabetes mellitus. The patient was hospitalized in the ICU and died on 12/30/2019.

5. The fifth case was reported on 12/28/2019 in a 75-year-old male patient with a history of hypertension and diabetes mellitus. The patient was hospitalized in the ICU and died on 1/2/2020.

6. The sixth case was reported on 1/5/2020 in a 78-year-old female patient with a history of hypertension and diabetes mellitus. The patient was hospitalized in the ICU and died on 1/10/2020.

7. The seventh case was reported on 1/8/2020 in a 80-year-old male patient with a history of hypertension and diabetes mellitus. The patient was hospitalized in the ICU and died on 1/13/2020.

## 5. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS 95/I

### I Committenti per la lettura dei PERIODICI :

- L'AIRONE di G. MONDADORI & ASSOCIATI: Airone
- IND. GRAFICHE CINO DEL DUCA: Consigli Pratici, Intimità, Stop
- EDIZIONI CIOE' INT.: Cioè
- CLASS EDITORI: Class
- CLUB 3: Club 3
- CONDE' NAST: AD, Glamour, Vogue Italia
- CONTI EDITORE: Auto, Autosprint, Guerin Sportivo, Motosprint
- DE AGOSTINI-RIZZOLI PERIODICI: A Tavola, Amadeus, Archeo, Dove, Gulliver, Speak-up
- DE.DI.DI.EFFE: Viversani & Belli
- EDITORIALE DOMUS: Quattroruote, Tutto Turismo
- E.D.I.F.: Elle, Elle Decor
- EUROTREND: Donna e Mamma, Io e il mio bambino
- GARDENIA DI G. MONDADORI & ASS.: Gardenia
- G. MONDADORI: Bell'Europa, Bell'Italia
- FABBRI-RIZZOLI-EDIZ. PERIODICHE: Benissimo, La Mia Boutique, Pratica, Quattrozampe
- GRUNER UND JAHR: Focus, Vera
- LEA: L'Automobile
- LE SCIENZE: Le Scienze
- EDITORIALE L'ESPRESSO: L'Espresso
- EDIZIONI MADRE: Madre
- PROVINCIA PADOVANA MESSAGGERO DI S. ANTONIO: Messaggero di Sant'Antonio
- ARNOLDO MONDADORI EDITORE: Auto Oggi, Casaviva, 100 Cose Energy, Chi, Ciak, Confidenze, Donna Moderna, Epoca, Espansione, Grazia, Guidacucina, Guida TV, Marie Claire, Panorama, Sale & Pepe, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene, Telepiù, Tuttomusica e Spettacolo
- NAUTICA EDITRICE: Nautica
- NUOVA ERI: King, Moda, Radiocorriere TV
- EDITORIALE OLIMPIA: Diana, Pescare
- ALBERTO PERUZZO EDITORE: La Mia Casa
- EDITRICE PROGRESSO: Tutti Fotografi
- EDITRICE QUADRATUM: La Cucina Italiana, Weekend Viaggi
- R.C.S. PERIODICI: Amica, Anna, Astra, Autocapital, Bella, Brava Casa, Capital, Domenica Quiz, Insieme, Linus, Max, Il Mondo, Novella 2000, Oggi, Salve, Visto
- RUSCONI EDITORE: Donna, Eva Express Tremila, Gente, Gente Mese, Gente Money, Gente Motori, Gente Viaggi, Gioia, Rakam, Scienza e Vita, Spazio Casa, Tuttomoto, Vitality
- PERIODICI S. PAOLO: Famiglia Cristiana, Il Giornalino, Jesus
- EDITRICE ABITARE SEGESTA: Abitare
- SELEZIONE DAL READER'S DIGEST: Selezione dal Reader's Digest
- DELLASCHIAVA: Cosmopolitan
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- CASA EDITRICE UNIVERSO: Beautiful Magazine, Grand Hotel, Telesette, Starter
- TRE D EDITORIALE: Bimbi Sani & Belli
- 24 ORE SEME: Mondo Economico
- VERLAG AENNE BURDA: Burda

### I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI :

- NUOVA EDITRICE TRENTINA: L'Adige
- SETA: Alto Adige
- SOCIETÀ EDITRICE ATHEISIS: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- AVVENIRE NUOVA EDIT. ITALIANA: Avvenire
- IL CENTRO QUOTIDIANO DELL'ABRUZZO: Il Centro
- R.C.S.-EDITORIALE QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- EDITRICE CORRIERE DELLO SPORT: Corriere dello Sport-Stadio
- EDITORIALE QUOTIDIANI LOCALI: Corriere dell'Umbria, Corriere di Viterbo
- SOCIETÀ EDITRICE S.ALESSANDRO: L'Eco di Bergamo
- FINEGIL EDITORIALE S.p.A. (Divisione Mantova): Gazzetta di Mantova, Nuova Gazzetta di Modena / Carpi, Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara
- FINEGIL EDITORIALE S.p.A.(Divisione Padova): Il Mattino di Padova, La Nuova Venezia, La Tribuna di Treviso
- EDISUD: La Gazzetta del Mezzogiorno
- SEGEA - SOCIETÀ EDIZIONI GIORNALI E AFFINI: Gazzetta di Parma
- S.E.S - SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA: Gazzetta del Sud
- SOCIETÀ FINANZIARIA EDITORIALE SAN MARCO: Il Gazzettino
- EUROPEA EDIZIONI: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA: Il Giornale di Brescia
- ED. POLIGRAFICA: Giornale di Sicilia
- SOGEDIT: Il Giorno
- ERINNE: Italia Oggi
- IL MANIFESTO COOPERATIVA: Il Manifesto
- STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO: Libertà
- EDI.ME: Il Mattino
- SOCIETÀ EDITRICE IL MESSAGGERO: Il Messaggero
- SOCIETÀ VENETA EDITRICE: Messaggero Veneto
- POLIGRAFICI EDITORIALE: La Nazione, Il Resto del Carlino
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA: La Nuova Sardegna
- O.T.E.: Il Piccolo
- EDITRICE LA PROVINCIA DI COMO: La Provincia di Como
- E.A.G. LA PROVINCIA PAVESE: La Provincia Pavese
- EDISALENTO: Quotidiano (LE/BR/TA)
- EDITORIALE LA REPUBBLICA: La Repubblica
- SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE: La Sicilia
- EDITRICE IL SOLE-24 ORE: Il Sole-24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA: La Stampa
- L'EDITRICE ROMANA: Il Tempo
- EDITORIALE IL TIRRENO: Il Tirreno
- S.E.S.: Tuttosport
- UNIONE SARDA: L'Unione Sarda
- L'ARCA SOCIETÀ EDITRICE DE L'UNITÀ: L'Unità

### I Committenti per la lettura dei supplementi di quotidiani:

- ED. LA REPUBBLICA: Il Venerdì'
- R.C.S.-RIZZOLI PERIODICI: Sette, TV Sette

## 6. Istituti esecutori

- Field: **Demoskopea, Doxa e Makrotest**
- Controllo, codifica, immissione e coerenza (cleaning) dati: **Demoskopea, Doxa e Makrotest**
- Controlli sul field: **Directa**
- Calcolo universo e ponderazioni: **Alis**
- Ricodifiche; trattamento scioperi; predisposizione archivi per le fasi intermedie: **Alis**
- Ascription periodici e distribuzione contatti medi per copia (quotidiani) e per pagina (periodici): **Media Consultants**
- Ascription quotidiani: **Alis**
- Estensione e calibratura: **Alis e Media Consultants**
- Probabilizzazione e Pattern di lettura: **Media Soft**
- Tabulazione e predisposizione dell'archivio finale per la pianificazione: **Alis**

Gli Istituti **Demoskopea, Doxa e Makrotest** hanno collaborato tra loro nella progettazione del campionamento e del questionario, e si sono divisi in parti uguali le interviste, di cui hanno curato, ciascuno per la parte di propria competenza, i briefing, il fieldwork, e le successive operazioni di controllo, codifica, immissione dati e coerenza degli stessi.

Le operazioni di calcolo dell'universo e di ponderazione del campione sono state curate da **Alis**.

**Alis e Media Consultants** hanno curato le fasi di "estensione" e "calibratura" per l'omogeneizzazione dei dati di lettura tra i tre sub-campioni.

**Media Soft** ha curato la fase di probabilizzazione per gli usi di pianificazione pubblicitaria mediante programmi basati sul criterio della simulazione, ed ha curato l'elaborazione del "pattern di lettura".

Le successive operazioni di tabulazione dei dati da pubblicare nei rapporti e la preparazione dell'archivio finale per la pianificazione sono state eseguite da **Alis**.

I controlli delle interviste sul campo, e quelli a tavolino, nella sede degli Istituti esecutori, delle altre fasi di lavoro, sono stati condotti dall'Istituto **Directa**.

## 7. Introduzione tecnica

Nell'edizione 1995/I dell'AUDIPRESS, l'indagine è stata realizzata, nei due cicli di rilevazione, con una formula tecnica equivalente a quella delle edizioni precedenti per quanto riguarda la rilevazione dei dati sulla lettura, ma con un allargamento dovuto all'introduzione di una nuova e ampia rilevazione integrativa nell'area dei consumi di beni e servizi.

L'equivalenza dei metodi di campionamento e l'identità delle domande sulla lettura delle varie categorie di testate, consentono, come al solito, la somma dei due ultimi cicli di rilevazione (94/2 e 95/1) per dar luogo all'edizione 1995/I dei dati sulla lettura.

Un cenno sulle differenze metodologiche tra i due cicli di indagine della presente edizione ed il ciclo ad essi immediatamente precedente è comunque necessario, a scopo di documentazione tecnica.

Le differenze fondamentali tra il ciclo 94/1 e i cicli 94/2 e 95/1 consistono in quanto segue.

Nel ciclo 94/1 era stato considerato un campione-base di 18.000 persone<sup>(1)</sup>, ognuna delle quali era stata intervistata una sola volta.

Il campione di 18.000 casi era suddiviso in tre sub-campioni uguali e comparabili di 6.000 casi ciascuno. In ciascun sub-campione erano presenti, nell'intervista, un diverso assortimento e una diversa successione delle domande sulla lettura delle diverse categorie di testate.

- nel primo sub-campione (A) erano presenti le domande "pesanti"<sup>(2)</sup> sui settimanali, seguite da quelle, sempre pesanti, sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani, e dalle domande "leggere"<sup>(2)</sup> sui mensili e sui quattordicinali;
- nel secondo sub-campione (B) erano presenti le domande "pesanti" sui mensili e i quattordicinali, seguite da quelle, sempre pesanti, sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani, e dalle domande "leggere" sui settimanali;
- nel terzo sub-campione (C) erano presenti le domande "pesanti" sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani, seguite dalle domande "leggere" sui settimanali, sui mensili e i quattordicinali.

In ognuno dei cicli 94/2 e 95/1 è stato considerato sempre un campione-base di circa 18.000 persone, ognuna delle quali è stata intervistata, sulla lettura di quotidiani e periodici, non una sola volta, ma due volte, a una settimana di distanza.

Inoltre, l'intervistato veniva invitato a compilare, nell'intervallo tra la prima e la seconda intervista, un questionario con domande sui consumi di beni e servizi.<sup>(3)</sup> Al termine di questo questionario erano presenti anche alcune domande necessarie per una classificazione psicografica degli intervistati secondo il modello "Euro-socio-stili" della CCA-International.

Anche in questo caso il campione di 18.000 casi è suddiviso in tre sub-campioni uguali e comparabili di 6.000 casi ciascuno, e in ciascun sub-campione la diversa successione delle domande sulle diverse categorie di testate riguarda la ripartizione delle domande tra le due interviste.

In particolare:

- nel primo sub-campione (A) le domande sui settimanali e sui supplementi di quotidiani sono presenti nella prima intervista, e quelle sui quotidiani e sui mensili e i quattordicinali nella seconda intervista;
- nel secondo sub-campione (B) le domande sui mensili e i quattordicinali e sui supplementi di quotidiani sono presenti nella prima intervista, e quelle sui quotidiani e sui settimanali nella seconda intervista;
- nel terzo sub-campione (C) le domande sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani sono presenti nella prima intervista, e quelle sui settimanali, sui mensili e i quattordicinali nella seconda intervista.

Le domande sulla lettura di tutte le categorie di testate sono sempre presenti nella forma "pesante".

Il contenuto e la forma delle domande destinate alla produzione autonoma delle stime di lettura ("pesante") sono comunque quelli tradizionali, e sono identici nelle due versioni, e lo stesso dicasi per i metodi di somministrazione delle domande, e in particolare per la forma e l'uso dei "cartellini" contenenti i "logo" delle testate.

Per quanto riguarda i metodi di trattamento dei dati per la produzione delle stime di lettura, sono rimasti invariati i criteri di ponderazione (nel senso che sono stati usati gli stessi algoritmi e gli stessi caratteri dell'universo assunto come modello), le definizioni di lettura, e i metodi di probabilizzazione.

È stata adottata, per i cicli 94/2 e 95/1, una serie di procedure nuove. In particolare, dovendosi rimediare per ognuna delle tre categorie di testate, in due sub-campioni su tre, alla caduta di una leggera quota di interviste (casi in cui era stata realizzata la prima, ma non la seconda intervista), è stata posta in essere un'operazione di "estensione" (individuazione, tra i molti individui provvisti sia di prima che di seconda intervista, di quelli capaci di "donare", grazie ad una adeguata somiglianza, ai pochi individui mancanti della seconda intervista i propri dati di lettura), per la parte mancante, integrata da un'operazione di "calibrazione" (allineamento delle stime di lettura sul campione totale a quelle basate sulle "prime interviste" conservando i profili di lettura del campione totale).

(1) Con l'espressione "campione-base" si fa riferimento alla dimensione campionaria che esclude i "sovracampionamenti opzionali" diretti a potenziare localmente il campione dedicato alla rilevazione dei dati sulla lettura dei quotidiani.

(2) Le domande in forma "pesante" sono quelle complete, e capaci di produrre stime autonome dei lettori delle singole testate; le domande in forma "leggera" sono quelle incomplete, che non hanno tale capacità, ma servono da supporto per le operazioni di "merging".

(3) Nel questionario (o nei questionari) destinati ad ogni intervistato erano presenti da un minimo di 151 beni e servizi per gli uomini ad un massimo di 263 beni e servizi per i responsabili acquisti.

1987年12月15日

1987年12月15日

1987年12月15日

1987年12月15日

1987年12月15日

1987年12月15日

1987年12月15日

1987年12月15日

1987年12月15日

1987年12月15日

1987年12月15日

1987年12月15日

1987年12月15日

1987年12月15日

1987年12月15日

1987年12月15日

1987年12月15日

1987年12月15日

1987年12月15日

1987年12月15日

1987年12月15日

1987年12月15日

1987年12月15日

1987年12月15日



## 8. Universo considerato

48.511.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni e oltre)

## 9. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca dei rilevamenti

19.975 intervistati nel 2° ciclo 1994 (dal 26 settembre al 18 dicembre 1994)

19.437 intervistati nel 1° ciclo 1995 (dal 6 febbraio al 23 aprile 1995)

---

39.412 intervistati in totale

## 10. Numero dei comuni di campionamento

2.604 comuni nel ciclo 94/2 e 2.564 nel ciclo 95/1

## 11. Controlli sul field

I controlli sul campo delle interviste dei due cicli 94/2 e 95/1 sono stati effettuati dalla Directa sul lavoro di 120 intervistatori in totale (su 1.718 intervistatori impiegati dagli Istituti nei due cicli), per un complesso di 604 interviste controllate. Sono state invalidate 5 interviste.

8. Universo considerato

1977-1982 - popolazione totale - 2.100.000

9. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca dei rilevamenti

Campioni casuali - 1977-1982	3.000
Campioni stratificati - 1977-1982	3.000
Campioni sistematici - 1977-1982	3.000
Campioni a strati - 1977-1982	3.000

10. Numero dei comuni di campione

1000 comuni

11. Controlli sul file

Controlli effettuati su tutto il campione (1000 comuni) e su tutti i dati rilevati. I controlli sono stati effettuati in modo sistematico e completo per tutti i dati e per tutti i comuni. Sono stati inoltre effettuati controlli su campioni di dati (1000 comuni) e su campioni di comuni (1000 comuni).

**NOTA  
METODOLOGICA  
AUDIPRESS 95/I**

NOTA  
METODOLOGICA  
AUDIOPROGRAMMI

# 1 - Sintesi introduttiva

## 1.1 - PREMESSA

La presente Nota Metodologica si riferisce all'indagine AUDIPRESS edizione 1995/I, basata sui cicli di indagine 1994/2 e 1995/1, sommati e integrati tra loro per dar luogo ad una fonte di dati unica.

## 1.2 - LE STIME DEI LETTORI

L'indagine sulla readership eseguita da AUDIPRESS viene condotta su un campione molto ampio di persone, selezionato in modo da risultare rigorosamente rappresentativo dell'intera popolazione adulta italiana: queste persone vengono intervistate con tecniche adatte a rilevare informazioni che consentono di stimare il numero e la composizione secondo varie caratteristiche dei lettori delle singole testate, **periodiche e quotidiane**.

Le stime fanno riferimento a definizioni convenzionali del "lettore" di una data testata.

Le principali definizioni di lettura adottate sono le seguenti.

Per i **PERIODICI**: "lettori numero medio"

**Significato statistico**: quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero) almeno una volta **in una settimana**, se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani; oppure **in un mese**, se mensile; oppure **in due settimane**, se quattordicinale.

**Base della stima**: quanti intervistati hanno letto o sfogliato almeno una volta negli ultimi 7 giorni, se settimanale; negli ultimi 30 giorni, se mensile; o negli ultimi 14 giorni, se quattordicinale, non importa quale numero della testata X.

Per i **QUOTIDIANI**: "lettori giorno medio"

**Significato statistico**: quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in un giorno**.

**Base della stima**: quanti intervistati hanno letto o sfogliato il quotidiano X, in media, in ognuno degli ultimi 7 giorni (o 6 giorni).

Il metodo adottato è pertanto quello basato sulla tecnica detta "recent reading" (o "recency"), per cui la stima dei lettori proviene dal rilevamento dei più recenti atti di lettura delle testate tenute sotto osservazione.

Le interviste sono fatte personalmente, a casa dell'intervistato, o, eccezionalmente, nel suo posto di lavoro.

Il ricordo degli atti di lettura viene stimolato mediante l'esibizione di "cartellini", su ognuno dei quali è riprodotto il logo di una testata.

Per più ampi dettagli sulle definizioni di lettura e le tecniche di rilevamento si veda la parte 3- Rilevamento.

## 1.3 - METODOLOGIA DELL'INDAGINE

Vengono effettuati due cicli di rilevamento ogni anno: il 1° ciclo nel primo semestre e il 2° ciclo nel secondo semestre.

In ciascuno dei cicli dell'autunno 1994 e della primavera 1995 gli individui intervistati sono stati complessivamente 18.000, ma le interviste, per ogni individuo, sono due, effettuate ad una settimana di distanza l'una dall'altra. Il campione di 18.000 casi è suddiviso

in tre sub-campioni equivalenti di 6.000 casi ciascuno. In ognuno la posizione delle domande sulle varie categorie di testate è diversa: nel sub-campione A sono considerati nella prima intervista i settimanali, nel sub-campione B i mensili e i quattordicinali, e nel sub-campione C i quotidiani. Nella seconda intervista venivano considerate le rimanenti categorie di testate, fatta eccezione per i supplementi settimanali dei quotidiani, che vengono considerati sempre nella prima intervista.

Le interviste di ogni ciclo hanno avuto luogo lungo l'arco di 12 settimane (tra febbraio e maggio e tra settembre e dicembre), e sono state distribuite uniformemente tra tutte le 12 settimane: questa uniformità opera sia a livello nazionale e sia a livello di singole regioni, e, ove consentito dalla dimensione campionaria, anche a livello di singole provincie.

L'elaborazione dei dati per l'edizione 1995/I ha avuto luogo, come al solito, cumulando i dati rilevati nell'ultimo ciclo (primavera 95) con quelli rilevati nel ciclo precedente (autunno 94), secondo il consueto sistema di produzione dei dati del tipo "medie mobili": ogni edizione si basa su un campione esteso ad un periodo annuo (somma alternativamente di un ciclo primaverile più un ciclo autunnale e di un ciclo autunnale più un ciclo primaverile).

A partire dal ciclo dell'autunno 1994 l'impianto dell'indagine è stato allargato per accogliere una nuova rilevazione di dati sui consumi di una vasta gamma di beni e servizi, utili per consentire una targettizzazione più diretta alla pianificazione pubblicitaria. Per la rilevazione dei dati di lettura sono state effettuate due interviste per ogni intervistato, con l'autocompilazione di un questionario-consumi nell'intervallo tra le due interviste.

Sempre a partire dall'autunno 1994, sono state inserite, nel questionario autocompilato, alcune domande necessarie per la classificazione degli intervistati anche secondo caratteristiche di tipo psicografico, utilizzando il modello "Euro-socio-stili" della CCA-International. Per più ampi dettagli sul carattere "Euro-socio-stili" si veda il volume 4.

# 2 - Campionamento

## 2.1 - UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività a cui si riferiscono i risultati dell'indagine ("Universo") è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita.

**Tutti i cittadini italiani di ambo i sessi e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero.**

Per i cicli 94/2 e 95/1 questa collettività viene stimata convenzionalmente sulla base dei risultati dell'ultimo Censimento della Popolazione del 31.10.1991 dell'ISTAT, sull'ammontare e sulla distribuzione della popolazione italiana per regioni, sesso ed età, al lordo dei membri permanenti delle convivenze, e pertanto la stima dell'universo operante per l'edizione 1995/I è la seguente: 48.511.000 individui.

## 2.2 - DEFINIZIONE SINTETICA DEL METODO DI CAMPIONAMENTO

Volendo enunciare il metodo di campionamento con sufficiente sintesi, e tuttavia in modo abbastanza esauriente sotto il profilo tecnico, ricorriamo alla seguente definizione.

**METODO DEL CAMPIONE STRATIFICATO PER PROVINCE E ALTRI CARATTERI DEI COMUNI (POPOLAZIONE E DISTANZA DAL CAPOLUOGO);  
NON PROPORZIONALE A CAUSA DI SOVRACAMPIONAMENTI PER AMPIEZZA DEI COMUNI, PROVINCE E REGIONI;  
A TRE STADI DI SELEZIONE DELLE UNITÀ DI CAMPIONAMENTO (COMUNI; AREE SUB-COMUNALI; INDIVIDUI);  
E CON SELEZIONE DELLE UNITÀ DI CAMPIONAMENTO FATTA CON CRITERIO SISTEMATICO (COMUNI) O CASUALE (SEZIONI ELETTORALI ED ELETTORI/INTERVISTANDI).**

### 2.3 - STRATIFICAZIONE E SOVRACAMPIONAMENTI

Il campione è distribuito geograficamente secondo proporzioni che divergono da quelle esistenti nell'universo soltanto a motivo dei seguenti sovracampionamenti:

- 1) **Sovracampionamento nei capoluoghi e nei comuni maggiori.** La parte maggiore del campione (il 90% circa), che viene definita "campione nazionale base", viene distribuita, fra tutte le 103 provincie, in modo che ai capoluoghi di provincia e ai comuni non capoluoghi con oltre 30.000 abitanti del Nord e Centro e con oltre 50.000 abitanti del Sud e Isole venga attribuita una quantità di interviste superiore del 25% a quella che spetterebbe secondo il criterio proporzionale. La ripartizione del campione nazionale base tra tutte le provincie viene fatta con il criterio proporzionale alla distribuzione della popolazione-universo.
- 2) **Sovracampionamenti provinciali e regionali minimi.** Alle provincie e alle regioni che non raggiungono, nel campione nazionale base, un dato quantitativo minimo di interviste predeterminato, vengono attribuiti gli incrementi di interviste necessari per raggiungere tale minimo.
- 3) **Sovracampionamenti speciali.** Per la presenza dei quotidiani, è prevista un'ulteriore forma di sovracampionamento: quando le interviste previste per una provincia, non risultano ancora sufficienti ad assicurare il raggiungimento di almeno 50 lettori (in 2 cicli) di un quotidiano edito nella provincia, viene effettuato un ulteriore sovracampionamento. Inoltre i Committenti di quotidiani interessati ad una maggior stabilità dei dati riguardanti determinate provincie, hanno facoltà di richiedere, a loro spese, sovracampionamenti supplementari in tali provincie.

Naturalmente, le alterazioni della proporzionalità del campione all'universo da esso rappresentato sono destinate ad essere eliminate (e pertanto la proporzionalità ad essere ripristinata), a posteriori, mediante una procedura di "ponderazione".

### 2.4 - UNITÀ DI CAMPIONAMENTO

La selezione del campione ha luogo mediante un sistema a tre stadi, in ciascuno dei quali viene selezionato un diverso tipo di unità di campionamento.

Nel **primo stadio** vengono selezionate le unità **primarie** di campionamento, che sono i **comuni**. Questi vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni e, in generale, tutti i controlli di rappresentatività desiderati.

Nel **secondo stadio** vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità **secondarie** di campionamento, che sono le aree sub-comunali, definite dalle sezioni-elettorali.

Nel **terzo stadio** vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali scelte nel secondo stadio, le unità **terziarie** o **finali** di

campionamento, cioè gli **elettori**, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani (dai 14 ai 17 anni) da intervistare.

### 2.5 - SELEZIONE DEI COMUNI

I capoluoghi e gli altri comuni maggiori (oltre 30.000 abitanti nel Nord e Centro, e oltre 50.000 abitanti nel Sud e Isole) vengono tenuti separati dai rimanenti. Per essi il problema del metodo di selezione normalmente non si pone, perchè il piano di distribuzione del campione prevede comunque la loro presenza totale (salvo eccezioni), e la quantità di interviste da fare in ciascheduno, che è, nell'ambito dello strato sovracampionato, proporzionale alla popolazione. Comunque il metodo di selezione dei grandi comuni e di distribuzione dei CDC <sup>(1)</sup> tra essi è analogo a quello descritto qui di seguito per i comuni minori.

Per ogni provincia, di tutti i comuni rimanenti (non capoluoghi con meno di 30.000 abitanti nel Nord e Centro, e con meno di 50.000 abitanti nel Sud e Isole), viene formata una successione adatta per il controllo della stratificazione e per la scelta sistematica dei comuni di campionamento. A tale scopo vengono adottati criteri di raggruppamento e di ordinamento dei comuni che tengono conto sia della sub-area geografica della provincia (utilizzando il "numero geografico" dell'ISTAT), e sia della distanza stradale dal capoluogo (in Km., via più diretta, fonte Touring Club Italiano).

Lungo la successione così formata, in cui i comuni sono rappresentati dai valori della popolazione (somma progressiva), viene scelto sistematicamente un comune ogni X abitanti, essendo X la quantità che consente di distribuire le interviste programmate in ragione di 6 interviste per ogni comune (o di un multiplo di 6 interviste per i comuni grandi).

I criteri con cui viene organizzata la sequenza di tutti i comuni, e il criterio sistematico della scelta dei comuni di campionamento lungo l'intero sviluppo della successione, consentono di realizzare i seguenti obiettivi:

- 1) È assicurata la rappresentatività secondo ubicazione nella provincia, data l'equilibrata distribuzione territoriale imposta all'insieme dei comuni scelti.
- 2) È assicurata la rappresentatività secondo ampiezza demografica, dato che la probabilità di estrazione di ogni comune è proporzionale alla popolazione del medesimo.

Dopo l'estrazione dei comuni viene fatto comunque un controllo della rappresentatività dei comuni scelti in relazione al carattere "classe di ampiezza demografica dei comuni". Eventuali differenze accidentali rispetto alla distribuzione attesa in base alle statistiche, vengono corrette con sostituzioni opportunamente pre-organizzate, che non turbano la rappresentatività secondo ubicazione e distanza dal capoluogo.

La ripartizione dei CDC tra i tre sub-campioni A, B e C in cui il campione viene suddiviso per la necessaria rotazione dei trattamenti differenziati per le domande sulle varie categorie di testate (collocazione in prima intervista o in seconda intervista) viene fatta mediante assegnazione sistematico-casuale dopo l'estrazione dei CDC necessari per i sub-campioni A e B (12.000 casi), facendo in modo che le unità CDC del sub-campione C vengano a cadere nello stesso comune di uno su due dei CDC assegnati alternativamente al sub-campione A o al sub-campione B.

(1) L'unità di estrazione è detta CDC (Centro di Campionamento). I comuni più grandi sono composti da più CDC.

## 2.6 - SELEZIONE DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle ulteriori unità di campionamento, e cioè le sezioni elettorali e gli individui, viene effettuata ricorrendo agli uffici elettorali dei comuni di campionamento. In ogni comune vengono scelte, casualmente, alcune sezioni elettorali, e poi, da ogni sezione, sempre con un criterio casuale, vengono scelti alcuni nominativi (per metà di maschi e per metà di femmine). Vengono utilizzate 2 sezioni elettorali diverse per ognuno dei CDC da utilizzare per uno dei tre sub-campioni (A, B o C). In pratica, pertanto, le sezioni utilizzate sono una per ogni 3 interviste.

I nominativi estratti vengono utilizzati nel modo seguente.

Un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati viene contrassegnato con la lettera "O" ("Ordinari"). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni da intervistare viene contrassegnato con la lettera "G" ("Giovani").

Altri nominativi vengono contrassegnati con la lettera "R" ("Riserva").

L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con "O" (campione di adulti di 18 anni e oltre), e, per quelli contrassegnati con "G", di trovare un giovane dai 14 ai 17 anni, nella famiglia del nominativo stesso, oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella più vicina famiglia in cui vive un giovane.

Se un nominativo "O" non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo "R". Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente dello stesso sesso della famiglia subentrata nell'abitazione. Se nessuna famiglia è subentrata (appartamento vuoto o demolito), la sostituzione avviene, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo R.

# 3 - Rilevamento

## 3.1 - RILEVAMENTO DEGLI ATTI DI LETTURA E DEFINIZIONI DI LETTURA

Per rilevare gli atti di lettura di un gran numero di testate, vengono adottate determinate domande e procedure di intervista, che sono state collaudate e via via affinate nel tempo, e che sono atte a definire in modo univoco i tempi e le modalità degli atti di lettura da rilevare, ed a stimolare nell'intervistato il ricordo delle testate lette in modo omogeneo ed equo per tutte.

In particolare vengono usati dei "cartellini-testata", uno per ciascuna delle testate partecipanti all'indagine, con la riproduzione in fac-simile del logo della testata medesima.

I cartellini-testata, che hanno il formato 21,0 cm. x 7,5 cm. per i periodici e 29,5 cm. x 10,5 cm. per i quotidiani, vengono usati sciolti, e vengono mescolati (come un mazzo di carte) prima di ogni intervista, per cui l'ordine di presentazione, per ogni intervistato, è diverso e casuale.

La mazzetta dei cartellini-testata viene consegnata nelle mani dell'intervistato con l'invito a passare e guardare tutti i cartellini, uno per uno, e a dire quali testate gli sia capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta nel corso di un periodo di tempo abbastanza lungo, che è fissato negli ultimi tre mesi per i settimanali, i quotidiani e i supplementi settimanali

di quotidiani, negli ultimi dodici mesi per i mensili, e negli ultimi sei mesi per i quattordicinali.

L'intervistato estrae dalla mazzetta i cartellini delle testate che ricorda di aver letto o sfogliato.

In questo modo si dispone delle informazioni necessarie per stimare il totale lettori (con qualunque frequenza di lettura: alta, media o bassa, dunque lettori assidui, poco assidui o del tutto occasionali).

Dopodiché vengono rivolte ulteriori domande, con riferimento alle sole testate selezionate in quanto lette nel periodo lungo; l'obiettivo di queste ulteriori domande è quello di pervenire alle stime che più interessano, e cioè da un lato alla stima della frequenza di lettura, e dall'altro alla stima dei lettori del numero medio (periodici) e dei lettori nel giorno medio (quotidiani).

Quest'ultima stima si riferisce a tutti coloro che leggono o sfogliano una testata (e non importa qual è il numero che leggono) entro un intervallo di tempo corrispondente alla periodicità della testata, e dunque entro un giorno per i quotidiani, entro sette giorni per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, entro trenta giorni per i mensili, ed entro quattordici giorni per i quattordicinali.

La serie di domande (e relative procedure di intervista) che consentono di pervenire alle tre stime fondamentali suddette (lettori totali, frequenza di lettura, lettori del numero medio), presenta le necessarie varianti per le seguenti categorie di testate:

- quotidiani
- settimanali e supplementi settimanali di quotidiani
- mensili
- quattordicinali.

Nella serie di domande che vengono rivolte per la rilevazione della lettura sono comprese domande tendenti a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come: i lettori nei singoli giorni della settimana per i quotidiani (questo dato viene utilizzato anche per la stima dei lettori nel giorno medio); il numero medio di contatti/copia (per i quotidiani) e di contatti/pagina (per settimanali, mensili, quattordicinali, supplementi dei quotidiani) nel periodo medio.

Ecco, per riassumere, le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate nel presente rapporto, per i periodici e per i quotidiani.

### Per i PERIODICI

#### 1) Definizione-tetto: "lettori totali"

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta in tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in dodici mesi se mensile, oppure in sei mesi se quattordicinale.

#### 2) Definizione principale: "lettori numero medio"

Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta in una settimana, se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in un mese se mensile, oppure in due settimane se quattordicinale.

#### 3) Definizioni di frequenza:

- "lettori per classi di frequenza": Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano/dodici mesi se mensile/sei mesi se quattordicinale), con la seguente frequenza: 9-12 numeri su 12 (alta), 4-8 numeri su 12 (media), 1-3 numeri su 12 (bassa).

- "lettori per frequenza dettagliata": Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo: 12/11/10/9/8/7/6/5/4/3/2/1 numeri su 12.

4) **Definizioni collettive: "lettori di settimanali/lettori di mensili/lettori di periodici"**  
 Quanti leggono o sfogliano almeno una delle testate della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici), che sono considerate nella presente edizione, considerata "lettori numero medio"

Per i **QUOTIDIANI**:

1) **Definizione-tetto: "lettori totali"**  
 Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta in tre mesi.

2) **Definizione principale: "lettori giorno medio"**  
 Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta in un giorno.

3) **Definizioni di frequenza:**  
 - "lettori per classi di frequenza": Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi: **4 o più volte la settimana (alta), 1-3 volte la settimana (media), meno di 1 volta la settimana (bassa).**  
 - "lettori per frequenza dettagliata": Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X: 7/6/5/4/3/2/1 volte alla settimana/2-3 volte al mese/ 1 volta al mese/2-3 volte in 3 mesi.

4) **Definizioni per singoli giorni della settimana (nei 7 giorni della settimana): "lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì" ecc."**  
 Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero) almeno una volta, rispettivamente: **la domenica/il sabato/il venerdì/ecc.**

5) **Definizioni secondarie: "lettori ultimi 30 giorni/ultimi 7 giorni"**  
 Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero) almeno una volta, rispettivamente: **in 30 giorni/in 7 giorni.**

6) **Definizioni collettive: "lettori di quotidiani: nel complesso/ultimi tre mesi/ultimi 30 giorni/ultimi 7 giorni/giorno medio" (1)**  
 Quanti leggono o sfogliano almeno un quotidiano, almeno una volta, rispettivamente: **in 3 mesi/in 30 giorni/in 7 giorni/in un giorno.**

### 3.2 - DIFFERENZIAZIONE DELLE DOMANDE DI LETTURA

Nei cicli dell'autunno 1994 e della primavera 1995 la metodologia basata sulla differenziazione delle domande di lettura in "pesanti" e "leggere" è stata sostituita con un procedimento diverso, che si propone la finalità di alleggerire le domande di lettura da somministrare in ogni intervista, e che è reso possibile dalla disponibilità di due interviste invece che una sola per ogni intervistato: questo metodo consiste nella somministrazione di tutte le domande di lettura, con gli stessi metodi, a tutti gli intervistati, ma fruendo della diluizione delle domande fra due interviste, e ruotando le posizioni delle domande sulle varie categorie di testate tra tre sub-campioni comparabili. Descriviamo nei paragrafi seguenti i metodi adottati nei cicli dell'autunno 1994 e della primavera 1995.

(1) L'espressione "quotidiani nel complesso", usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o non nella presente edizione. Quando tale espressione manca, la definizione collettiva si intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

### 3.3 - RILEVAMENTI "IN 1ª INTERVISTA" E "IN 2ª INTERVISTA" E OPERAZIONI DI "ESTENSIONE" E "CALIBRATURA"

Nei cicli dell'autunno 1994 e della primavera 1995 la differenziazione tra formula pesante e leggera per il rilevamento dei dati di lettura, come si è detto, non è stata necessaria. Tuttavia un problema di controllo delle stime di lettura e dei profili dei lettori, sia pure di natura diversa, sussisteva anche con il nuovo impianto di rilevazione.

Una percentuale marginale degli intervistati sottoposti alla prima delle due interviste non ha potuto essere sottoposta anche alla seconda.

Per recuperare, per questi intervistati, ai fini delle elaborazioni, le informazioni mancanti, sono state effettuate le operazioni di "estensione" e di "calibratura".

L' "estensione" consiste nell'integrare il campione delle "secondo interviste" con la scelta, nel campione per il quale si dispone sia di prima che di seconda intervista, di individui il più somiglianti possibile a quelli per i quali si dispone solo della prima intervista, e nel trasferire, da quelli a questi, i dati di lettura mancanti (questa operazione è simile, a parte la sua marginalità, all'operazione di "merging").

La "calibratura" consiste nell'allineare ai dati di lettura (stime di lettura per i soli periodici) provenienti dai sub-campioni nei quali i dati di lettura vengono rilevati nella prima intervista (sub-campione A per i settimanali, sub-campione B per i mensili e i quattordicinali), i dati provenienti dall'intero campione (sub-campione A + B + C), rispettando i profili dei lettori rilevati sull'intero campione.

Nessun trattamento è richiesto per i supplementi dei quotidiani, la cui rilevazione avviene sempre nella prima intervista.

Ecco lo schema dei sub-campioni trattati.

	Domande in 1ª intervista	Domande in 2ª intervista
sub-campione A (ca. 6.000 casi)	settimanali suppl.quotidiani	quotidiani mensili e quattordicinali
sub-campione B (ca. 6.000 casi)	mensili e quattordicinali suppl.quotidiani	quotidiani settimanali
sub-campione C1 (ca. 3.000 casi)	quotidiani suppl.quotidiani	settimanali mensili e quattordicinali
sub-campione C2 (ca. 3.000 casi)	quotidiani suppl.quotidiani	mensili e quattordicinali settimanali

Le operazioni di "estensione", e di "calibratura" hanno consentito di:

- **trasferire (estensione) i dati di lettura dei settimanali** agli intervistati dei sub-campioni B e C mancanti di seconda intervista e di **allineare (calibratura) alle stime di lettura** provenienti dal sub-campione A, quelle prodotte dall'insieme di tutti i sub-campioni, **senza alterare i profili dei lettori provenienti dal campione totale;**
- **trasferire (estensione) i dati di lettura dei mensili e dei quattordicinali** agli intervistati dei sub-campioni A e C mancanti di seconda intervista e di **allineare (calibratura) alle stime di lettura** provenienti dal sub-campione B, quelle prodotte dall'insieme di tutti i sub-campioni, **senza alterare i profili dei lettori provenienti dal campione totale;**
- **trasferire (estensione) i dati di lettura dei quotidiani** agli intervistati dei sub-campioni A e B mancanti di seconda intervista



(per le stime di lettura dei quotidiani l'allineamento mediante calibratura non è necessario, perchè dopo l'estensione l'insieme dei sub-campioni può produrre stime di lettura autonome).

### 3.4 - RIPARTIZIONE, ESECUZIONE E CONTROLLI DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite, per l'esecuzione, tra gli Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali, e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano tutti gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le varie settimane di rilevazione (12 per ogni ciclo, dunque in ogni settimana viene fatto circa 1/12 delle interviste), e anche per giorno della settimana. Sono meno di 1/7 del totale solo le interviste eseguite di domenica, per le difficoltà esistenti, nei giorni festivi, nell'ottenere la collaborazione degli intervistati, e quindi nel realizzare campioni di intervistati rappresentativi.

L'equiripartizione per settimane opera a livello regionale, e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi provincie, gruppi di provincie piccole).

Le interviste vengono precedute da riunioni di addestramento degli intervistatori (briefing), della durata di mezza giornata, che hanno luogo nei capoluoghi di regione, a cura di ciascun Istituto.

Anche le fasi di controllo ed editing dei questionari, di data-entry e di coerenza dei dati a mezzo computer, vengono effettuate da ciascun Istituto per le interviste di propria competenza.

Nella fase di cleaning ciascun Istituto, adottando un programma comune, effettua una ampia serie di controlli formali di coerenza tra le varie informazioni rilevate, e in caso di errori effettua la correzione anche risalendo, ove necessario, al questionario originale.

### 3.5 - CONTROLLI SUL FIELD

Un controllo sistematico della qualità del lavoro svolto dagli Istituti esecutori nelle fasi di rilevamento dei dati viene affidato dai Committenti ad un Istituto diverso da quelli incaricati del field.

Questo Istituto effettua:

- interviste di controllo, sul campo, ad un campione rappresentativo delle persone che risultano intervistate da ciascun Istituto, verificando l'avvenuta effettuazione dell'intervista alla persona indicata, secondo tutte le modalità prescritte (in particolare per ciò che riguarda l'esibizione dei cartellini-testata), e rileva anche alcuni dati oggettivi che si prestano a riscontro (p.es. età, titolo di studio, condizione professionale, possesso di beni durevoli);
- un controllo, nella sede degli Istituti, dei documenti relativi al campionamento, al ricevimento dei questionari, e alla distribuzione delle interviste in partenza e in arrivo;
- un controllo ed un editing, nella sede degli Istituti, di un campione dei questionari pervenuti.

I risultati di tutti i controlli vengono riferiti in dettaglio dall'Istituto incaricato al Comitato Tecnico Audipress, e in caso di errori o lacune opera un sistema contrattuale di tolleranze, annullamenti e impegni di rifacimento a carico dell'Istituto responsabile. L'attività di controllo dell'Istituto incaricato non è limitata alle fasi di rilevamento dei dati, ma si estende anche ad alcune delle fasi a

monte (campionamento) e a valle (ponderazione del campione e produzione dei dati).

### 3.6 - DISTRIBUZIONE REGIONALE E PROVINCIALE DELLE INTERVISTE

	Interviste Ciclo Autunno 1995 (a)	Interviste Ciclo Primavera 1995 (b)	Totale Interviste edizione 95/1 (c)=(a)+(b)
<b>TOTALE ITALIA.....</b>	<b>19.975</b>	<b>19.437</b>	<b>39.412</b>
- Acosta.....	75	72	147
- Alessandria.....	134	140	274
- Asti.....	73	73	146
- Cuneo.....	159	155	314
- Novara.....	175	96	199
- Verbania.....		73	145
- Torino.....	732	725	1.457
- Vercelli.....	144	68	146
- Biella.....		73	139
<b>TOT. PIEMONTE-V.AOSTA..</b>	<b>1.492</b>	<b>1.475</b>	<b>2.967</b>
- Genova.....	270	271	541
- Imperia.....	73	71	144
- La Spezia.....	75	67	142
- Savona.....	75	68	143
<b>TOTALE LIGURIA.....</b>	<b>493</b>	<b>477</b>	<b>970</b>
- Bergamo.....	286	258	544
- Brescia.....	271	286	557
- Como.....	309	223	456
- Lecco.....		62	145
- Cremona.....	203	200	403
- Mantova.....	228	228	456
- Milano.....	1.112	1.032	2.067
- Lodi.....		76	153
- Pavia.....	214	219	433
- Sondrio.....	77	68	145
- Varese.....	299	289	588
<b>TOTALE LOMBARDIA.....</b>	<b>2.999</b>	<b>2.948</b>	<b>5.947</b>
- Bolzano.....	361	241	602
- Trento.....	236	229	465
<b>TOT. TRENINO A.ADIGE..</b>	<b>597</b>	<b>470</b>	<b>1.067</b>
- Gorizia.....	80	79	159
- Trieste.....	198	191	389
- Pordenone.....	70	70	140
- Udine.....	206	197	403
<b>TOTALE FRIULI V.GIULIA..</b>	<b>554</b>	<b>537</b>	<b>1.091</b>
- Belluno.....	73	76	149
- Padova.....	260	256	516
- Rovigo.....	71	72	143
- Treviso.....	228	213	441
- Venezia.....	291	285	576
- Verona.....	213	213	426
- Vicenza.....	208	211	419
<b>TOTALE VENETO.....</b>	<b>1.344</b>	<b>1.326</b>	<b>2.670</b>
- Bologna.....	262	257	519
- Ferrara.....	99	95	194
- Modena.....	269	255	524
- Parma.....	196	181	377
- Piacenza.....	189	196	385
- Reggio Emilia.....	193	196	389
- Forlì.....	166	107	200
- Rimini.....		74	147
- Ravenna.....	94	92	186
<b>TOTALE EMILIA ROMAGNA..</b>	<b>1.468</b>	<b>1.453</b>	<b>2.921</b>
- Arezzo.....	80	81	161
- Firenze.....	340	260	531
- Prato.....		66	135
- Grosseto.....	74	75	149
- Livorno.....	243	228	471
- Lucca.....	98	100	198
- Massa Carrara.....	74	72	146
- Pisa.....	124	113	237
- Pistoia.....	69	69	138
- Siena.....	77	78	155
<b>TOTALE TOSCANA.....</b>	<b>1.179</b>	<b>1.142</b>	<b>2.321</b>
- Ancona.....	207	205	412
- Ascoli Piceno.....	117	112	229
- Macerata.....	83	76	159
- Pesaro Urbino.....	90	90	180
<b>TOTALE MARCHE.....</b>	<b>497</b>	<b>483</b>	<b>980</b>

	Interviste Ciclo Autunno 1995 (a)	Interviste Ciclo Primavera 1995 (b)	Totale Interviste edizione 95/1 (c)=(a)+(b)
- Perugia.....	348	348	696
- Terni.....	284	267	551
<b>TOTALE UMBRIA.....</b>	<b>632</b>	<b>615</b>	<b>1.247</b>
- Frosinone.....	130	144	274
- Latina.....	139	143	282
- Rieti.....	81	90	171
- Roma.....	1.356	1.275	2.631
- Viterbo.....	235	220	455
<b>TOTALE LAZIO.....</b>	<b>1.941</b>	<b>1.872</b>	<b>3.813</b>
- L'Aquila.....	91	108	199
- Chieti.....	123	116	239
- Pescara.....	267	257	524
- Teramo.....	101	83	184
- Campobasso.....	81	86	167
- Isernia.....	77	81	158
<b>TOT. ABRUZZO-MOLISE...</b>	<b>740</b>	<b>731</b>	<b>1.471</b>
- Avellino.....	105	100	205
- Benevento.....	70	75	145
- Caserta.....	214	216	430
- Napoli.....	955	914	1.869
- Salerno.....	287	272	559
<b>TOTALE CAMPANIA.....</b>	<b>1.631</b>	<b>1.577</b>	<b>3.208</b>
- Bari.....	368	382	750
- Brindisi.....	218	198	416
- Foggia.....	170	177	347
- Lecce.....	213	209	422
- Taranto.....	196	192	388
<b>TOTALE PUGLIA.....</b>	<b>1.165</b>	<b>1.158</b>	<b>2.323</b>
- Matera.....	151	157	308
- Potenza.....	106	93	199
<b>TOTALE BASILICATA.....</b>	<b>257</b>	<b>250</b>	<b>507</b>
- Cosenza.....	182	186	368
- Catanzaro.....	222	131	278
- Vibo Valentia.....		77	152
- Reggio Calabria.....		181	359
- Crotone.....	253	75	150
<b>TOTALE CALABRIA.....</b>	<b>657</b>	<b>650</b>	<b>1.307</b>
- Agrigento.....	121	126	247
- Caltanissetta.....	89	79	168
- Catania.....	384	366	750
- Enna.....	78	72	150
- Messina.....	201	197	398
- Palermo.....	495	495	990
- Ragusa.....	76	73	149
- Siracusa.....	131	132	263
- Trapani.....	123	127	250
<b>TOTALE SICILIA.....</b>	<b>1.698</b>	<b>1.667</b>	<b>3.365</b>
- Cagliari.....	206	201	407
- Nuovo.....	120	113	233
- Oristano.....	88	88	176
- Sassari.....	217	204	421
<b>TOTALE SARDEGNA.....</b>	<b>631</b>	<b>606</b>	<b>1.237</b>

## 4 - Elaborazione

### 4.1 - FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI DATI

Come si è già detto, le fasi di immissione, controllo e pulizia dei dati vengono svolte entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali, ed hanno luogo separatamente a cura di ciascuno degli Istituti esecutori.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in un unico archivio, e da quel momento il trattamento dei dati procede in forma unitaria.

Le fasi di elaborazione che seguono la cumolazione dei sub-campioni curati dai singoli Istituti, potrebbero essere definite, più propriamente, come quelle della "produzione" dei dati, in quanto dirette alla creazione e messa a punto dei seguenti "prodotti finiti", entrambi finalizzati all'attività di pianificazione pubblicitaria:

- i rapporti su carta e su floppy-disk con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione, e quale mezzo principale di diffusione dei dati;

- l'archivio su supporto magnetico (nastro di pianificazione) con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, via computer, secondo le esigenze dell'utente.

- gli archivi resi disponibili su cd-rom, comprendenti anche i dati sui consumi.

Le fasi di produzione dei dati sono, nell'ordine, le seguenti:

- 1) la "ponderazione" (v. 4.2)
- 2) le operazioni di "estensione" (v. 4.3)
- 3) le operazioni di "calibratura" (v. 4.3)
- 4) le operazioni di "ascription" (v. 5.3 - Testate presenti nel solo ultimo ciclo)
- 5) calcolo dei "contatti" (v. 5.3 - Numero dei contatti)
- 6) la "probabilizzazione" (v. 4.4 - 4.5)
- 7) i "pattern di lettura" (v. 4.6)

### 4.2 - LA PONDERAZIONE

La ponderazione del campione viene fatta allo scopo di riportare nel campione le proporzioni dell'universo secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria in via primaria perchè occorre ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente a priori con le operazioni di sovracampionamento, che interessano l'ampiezza dei comuni, e alcune provincie e regioni.

La ponderazione offre inoltre, in via secondaria, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti della rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione secondo gli altri più importanti caratteri degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti, e quello di capofamiglia.

Ecco i dettagli sui livelli e i caratteri della ponderazione effettuata per la presente edizione.

- La ponderazione opera separatamente sul ciclo 94/2 e sul ciclo 95/1 introducendo controlli a più stadi separatamente sui campioni A, B, C1+C2 e controlli globali sul campione totale.
- L'insieme dei caratteri tenuti sotto controllo dalla ponderazione è lo stesso sia per il ciclo 94/2 che per il ciclo 95/1, ed è il seguente.

La ponderazione viene effettuata all'interno di ognuna di 58 areole, ovvero micro-aree geografiche coincidenti, nel caso della presenza di edizioni locali di quotidiani, con singole provincie.

In ogni areola vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri o gruppi di caratteri:

(caratteri geografici):

- 1) comuni capoluogo e non capoluogo, per singola provincia;
- 2) classi di ampiezza dei comuni non capoluogo;

(caratteri individuali):

- 3) sesso incrociato con età (7 classi di età);
- 4) ruolo di capofamiglia e non;
- 5) ruolo di responsabile acquisti e non

La ponderazione consiste, in pratica, nel calcolare, per ogni singolo individuo, quel fattore che, moltiplicando tutte le informazioni provenienti da quell'individuo, contribuisce, integrandosi con analoghi fattori calcolati per tutti gli altri individui, sia a ristabilire nel campione

le giuste proporzioni volute, per tutti i caratteri tenuti sotto controllo, e sia a produrre le stime in valori riferibili all'universo, ovvero in "migliaia di persone". In pratica si realizza sia il "bilanciamento" del campione, e sia la sua "estrapolazione" (o "espansione") all'universo.

#### 4.3 - LE OPERAZIONI DI "ESTENSIONE" E "CALIBRATURA"

Nel paragrafo 3.3, si distingue tra rilevamenti "in 1<sup>a</sup> intervista" e "in 2<sup>a</sup> intervista".

In tale paragrafo vengono illustrate anche le operazioni di completamento definite "estensione" e "calibratura" attraverso le quali si provvede ad integrare le informazioni di lettura mancanti, controllando le stime ed i profili di lettura del campione finale completato.

Mentre rinviamo al paragrafo 3.3 per una dettagliata specificazione dei vari tipi di operazioni, riprendiamo qui l'argomento collocandolo nel quadro delle operazioni di trattamento dei dati, per precisarne meglio il ruolo e le caratteristiche tecniche.

Segue la descrizione delle varie tipologie di operazioni raggruppate sotto i capitoli più generali di "estensione" e "calibratura".

##### ESTENSIONE

Le operazioni di estensione della lettura sono le prime ad essere effettuate, perchè preliminari a:

- produzione dei profili di lettura sul campione completo per settimanali, mensili, quattordicinali, quotidiani;
- esecuzione delle operazioni di calibratura per settimanali, mensili, quattordicinali.

##### 4.3.1- ESTENSIONE DELLA LETTURA DI 2<sup>a</sup> VISITA PER IL SUB-CAMPIONE A

Si tratta di un'operazione che prevede di distinguere, all'interno del campione totale, il gruppo dei "riceventi", che corrispondono agli intervistati del sub-campione A privi di 2<sup>a</sup> visita, dal gruppo dei "donatori", che corrispondono agli intervistati del campione totale, caratterizzati da intervista completa.

Come nel caso del merging, l'operazione consiste nel trovare coppie di gemelli, tra i 2 gruppi, per effettuare poi un trasferimento di dati di lettura dal "donatore" al "ricevente".

I dati di lettura trasferiti si riferiscono a mensili, quattordicinali e quotidiani. La formazione delle coppie avviene partendo dal gruppo "riceventi" per ognuno dei quali si cerca un donatore "simile", rispettando vincoli basati sulle caratteristiche socio-demografiche (in primo luogo sesso e responsabile acquisti ed in secondo luogo età, titolo di studio e condizione socio-economica) ed eseguendo confronti sui dati di lettura dei settimanali e dei supplementi di quotidiani, raggruppati secondo tipologie settoriali, dichiarati sia dal gruppo dei "riceventi" (in prima visita) sia dal gruppo dei "donatori".

Le operazioni di formazione delle coppie avvengono all'interno di un ristretto ambito geografico corrispondente alla provincia, nel caso di edizioni locali di quotidiani.

##### 4.3.2 - ESTENSIONE DELLA LETTURA DI 2<sup>a</sup> VISITA PER IL SUB-CAMPIONE B

Le operazioni descritte nel paragrafo 4.3.1 si applicano al sub-campione B, con le seguenti varianti:

- i dati di lettura trasferiti si riferiscono a settimanali e quotidiani;
- i confronti per somiglianza si basano sulle testate dichiarate da entrambi i gruppi dei "donatori" e dei "riceventi" quindi su mensili, quattordicinali, supplementi dei quotidiani raggruppati secondo tipologie settoriali.

##### 4.3.3 - ESTENSIONE DELLA LETTURA DI 2<sup>a</sup> VISITA PER IL SUB-CAMPIONE C

Le operazioni descritte nel paragrafo 4.3.1 si applicano al sub-campione C, con le seguenti varianti:

- i dati di lettura trasferiti si riferiscono a settimanali, mensili e quattordicinali;
- i confronti per somiglianza si basano sulle testate dichiarate da entrambi i gruppi dei "riceventi" e dei "donatori" quindi su quotidiani, supplementi di quotidiani raggruppati secondo tipologie settoriali.

##### 4.3.4 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER L'"ESTENSIONE"

Cerchiamo di spiegare, esemplificando, cosa accade in presenza di un individuo "ricevente" per il quale si cerchi un individuo "donatore". Supponiamo che l'individuo ricevente R, appartenente al sub-campione A e lettore delle testate settimanali rilevate in prima visita S1, S2, S3, classificate nei gruppi settoriali GS1, GS2, GS3, abbia, all'interno di una cella socio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il gemellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui donatori D1 e D2 in presenza della situazione che segue:

R	D1	D2
lettura in prima visita dei settimanali	lettura in prima visita dei settimanali	lettura in prima visita dei settimanali
S1	S1	S1
S2	S2	S2
S3	S3	S8
	S6	S10
classificati nei gruppi settoriali	classificati nei gruppi settoriali	classificati nei gruppi settoriali
GS1	GS1	GS1
GS2	GS2	GS4
GS3	GS3	GS8
	lettura in seconda visita dei mensili	lettura in seconda visita dei mensili
	M10	M81
	M15	
	M21	
	lettura in seconda visita dei quotidiani	lettura in seconda visita dei quotidiani
	Q1	Q3

La procedura di estensione gemellerà R con D1 e trasferirà la lettura da D1 a R per mensili e quotidiani.

Obiettivo del metodo è:

- rispetto delle duplicazioni di lettura derivanti dalle dichiarazioni complete;
- rispetto delle informazioni di lettura derivanti dalla prima visita.

##### CALIBRATURA

Al termine delle operazioni di "estensione" ci troviamo in presenza di un campione completo per la lettura dichiarata, senza tuttavia

che lo stesso riproduca necessariamente il totale di lettura ricavabile dalle prime visite.

La calibratura della lettura è il procedimento applicato a settimanali, mensili e quattordicinali che consente di riequilibrare le stime di lettura ottenute da prima più seconda visita rispettando:

- stime totali di lettura da prima visita
- profili di lettura ricavati dal campione completo

per 2 definizioni di lettura

- numero medio (vincolo primario);
- ultimi dodici numeri (vincolo secondario).

L'intervento di calibratura avviene indipendentemente per:

- settimanali;
- mensili e quattordicinali

facendo riferimento ai bacini di lettura

- numero medio;
- ultimi 12 numeri.

Teoricamente le casistiche di stime non coincidenti rispetto ai totali di prima visita possono verificarsi per:

1. difetto (carenza di dichiarazioni di lettura in seconda visita, anche dopo l'estensione);
2. eccesso (sovrabbondanza di dichiarazioni di lettura in seconda visita).

La casistica più comune è di tipo 1., mentre, se pur raramente, si può incorrere nella casistica di tipo 2.

Le operazioni di calibratura consistono nel correggere, per la quantità di lettura "mancante" o "eccedente", le dichiarazioni di lettura delle singole testate all'interno delle celle socio-demografiche attive nel procedimento di estensione (in primo luogo sesso e responsabile acquisti ed in secondo luogo età, titolo di studio e condizione socio-economica) e utilizzando, quando applicabili, criteri di somiglianza tra individui, basati sui dati di lettura (testate dichiarate raggruppate secondo tipologie settoriali).

Le variazioni alla lettura vengono apportate solo sulla lettura dichiarata in seconda visita, tenendo sotto controllo sia le stime ultimo periodo che le stime ultimi dodici numeri.

#### 4.3.5 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER LA "CALIBRATURA"

Cerchiamo di spiegare, esemplificando, cosa accade in presenza di stime di lettura carenti per difetto e quindi di dichiarazioni di lettura mancanti.

Identifichiamo una cella socio-demografica nella quale si debba trovare una dichiarazione di lettura ultimo periodo per la testata T1. Ipotizziamo che gli individui "riceventi", costituiti dagli individui che non hanno dichiarato la lettura ultimo periodo di quella testata, siano 3, così caratterizzati:

R1 lettore n° medio di	R2 lettore n° medio di	R3 lettore n° medio di
T2	T4	T6
T3	T3	T5
lettore u.12 N di T1	lettore u.12 N di T1	lettore u.12 N di T2

Nella stessa cella socio-demografica viene individuato casualmente un donatore D con le seguenti caratteristiche:

D  
lettore  
n° medio di  
T1  
T2  
T3  
T6

La procedura di calibratura gemellerà, secondo il criterio di somiglianza basato sulla lettura delle testate lette, D con R1 cedendo a R1 la dichiarazione completa di lettura relativa a T1.

Nel caso di stime di lettura "eccedenti" il procedimento di calibratura è attivo solo sul gruppo dei riceventi.

Supponiamo di essere in presenza della testata T1 per la quale si debba diminuire la lettura in una determinata cella socio-demografica, riducendo di 1 il numero dei lettori ultimo periodo. In questo caso esiste un solo gruppo di individui coinvolti, quelli chiamati convenzionalmente "riceventi", anche se, essi, subiscono una correzione in "diminuzione".

Infatti gli individui "riceventi", costituiti sempre dal gruppo degli intervistati per i quali la testata è stata rilevata in seconda visita, sono potenzialmente esposti ad una correzione, di tipo riduttivo, a causa della quale la lettura passa da ultimo periodo a ultimi dodici numeri.

Ipotizziamo che gli individui "riceventi", costituiti dagli individui che hanno dichiarato la lettura ultimo periodo di quella testata, siano 3, così caratterizzati:

R1 lettore n° medio di	R2 lettore n° medio di	R3 lettore n° medio di
T1	T1	T1
T3	T3	T5
lettore u.12 N di T2	lettore u.12 N di T4	lettore u.12 N di T2
	T7	

Il procedimento di calibratura sceglierà casualmente un individuo, ad esempio R2, per il quale la dichiarazione di lettura di T1 verrà variata come segue:

R2  
lettore  
n° medio di  
T3  
T5  
lettore u.12 N di  
T1  
T4  
T7

#### 4.4 - LA "PROBABILIZZAZIONE"

Da alcuni anni i dati sui lettori, secondo la definizione principale ("lettori nel periodo medio") vengono resi disponibili attraverso il "nastro di pianificazione" che li contiene, anche nella forma cosiddetta "probabilistica". Per soddisfare le esigenze di pianificazione dinamica delle campagne pubblicitarie, fatta secondo i modelli basati sul criterio della "simulazione", è necessario disporre dei dati nella forma probabilistica, oltre che nella forma originale da questionario (dicotomica/discreta) che è quella in cui i dati vengono rilevati. Secondo la forma originale, gli intervistati che contribuiscono alla stima dei "lettori del numero medio" per i periodici e dei "lettori nel giorno medio" per i quotidiani, e solo quelli, rappresentano, nell'archivio finale, i "lettori".

Per poter operare su ipotesi dinamiche, occorre che la caratteristica di "lettore" di una testata sia per così dire "distribuita" su tutti i "lettori totali", cioè su tutti coloro che hanno una probabilità, grande o piccola, di venire in contatto con la testata.

Proprio per soddisfare questa esigenza di pianificazione, le operazioni di trattamento dei dati comprendono una ulteriore operazione: la "probabilizzazione".

Se si trattasse di produrre le stime solo nella versione "cartacea", questa ultima operazione non sarebbe necessaria: essa serve solo per la messa a punto definitiva dell'altro "prodotto finito", che è il nastro di pianificazione contenente i dati nella forma adatta per gli usi di pianificazione.

Diversamente da quanto avvenuto in passato i dati pubblicati nei rapporti cartacei non sono stati calcolati utilizzando la probabilità di lettura, ma sono basati sulla dichiarazione degli intervistati. Solo in alcune tavole compaiono le stime basate sulla probabilità di lettura.

Spieghiamo di seguito cosa si intende per "dati in forma probabilizzata".

Nella forma originale i dati di lettura di una testata consistono nella presenza, per ogni intervistato, delle seguenti due informazioni: essere o non essere "lettore ultimo periodo" (p.es. negli ultimi 7 giorni, se la testata è un settimanale), e, se non lettore ultimo periodo: essere o non essere "lettore nel periodo lungo" (p.es. negli ultimi 3 mesi, se la testata è un settimanale), ovvero rispondente alla definizione-tetto di "lettori totali".

Le informazioni sono di tipo "discreto": sì o no (valore: uno o zero).

Per tradurre questi dati nella forma probabilistica, in modo da coinvolgere nella formazione del valore "lettori del numero medio" non solo i "lettori ultimo periodo" (1), ma anche i "lettori totali che non sono lettori ultimo periodo", si procede nel modo seguente.

Viene calcolato, per ogni testata e per ogni intervistato che ne è "lettore nel periodo lungo" (sia o non sia anche "lettore ultimo periodo"), un valore, compreso tra poco più di zero e 1, che esprime la "probabilità di lettura" della testata, cioè la probabilità di quell'individuo di essere "lettore del numero medio" della testata. Il vincolo che il calcolo deve rispettare, è che il risultato, cioè la somma delle probabilità di lettura di tutti i "lettori totali", coincida esattamente con la stima, già calcolata in base alla forma originale, dei "lettori ultimo periodo".(1)

Naturalmente per calcolare la "probabilità di lettura" viene utilizzata l'informazione "frequenza di lettura" che è disponibile per tutti i "lettori totali".

Dopo la probabilizzazione il dato di lettura presente per ogni individuo non è più di tipo discreto (sì o no, valore uno o zero), ma può assumere un qualunque valore superiore a zero e inferiore o uguale a 1.

Naturalmente solo i "non lettori in assoluto" (non lettori neppure nel periodo lungo) hanno una probabilità di lettura uguale a zero.

#### 4.5 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER LA "PROBABILIZZAZIONE"

Cerchiamo di spiegare con un esempio come viene calcolata la probabilità di lettura di un individuo che sia lettore di una testata nel periodo lungo (3 mesi per settimanali, quotidiani e supplementi dei quotidiani e 12 mesi per i mensili).

(1) Per convenzione, la definizione qui utilizzata "lettori ultimo periodo", fa riferimento alla dichiarazione originale da questionario.

La probabilità di lettura di un individuo è data dal rapporto, calcolato all'interno di una certa cella socio-demografica cui egli appartiene, tra lettori nel periodo breve e lettori nel periodo lungo.

Le celle all'interno delle quali avviene questo calcolo sono uguali per tutte le testate in termini di definizione socio-demografica, mentre si arricchiscono per ogni testata del dato frequenza di lettura dichiarata.

Supponiamo che l'individuo  $I_1$  che vive a Milano ed è un uomo di 35 anni, con istruzione media superiore e di classe socio-economica media legga la testata settimanale  $S_1$  con frequenza di lettura alta.

Stimiamo la lettura ultimo periodo  $UPS_1$  e ultimi 3 mesi  $U3MS_1$  di  $S_1$  all'interno della cella socio-demografica cui appartiene l'individuo  $I_1$  per i lettori di  $S_1$  a frequenza alta.

Il rapporto  $P = UPS_1/U3MS_1$  verrà attribuito ad  $I_1$  ed agli altri individui appartenenti alla cella sopra definita quale probabilità di lettura della testata  $S_1$ .

Nel caso che in una cella elementare non si trovino individui appartenenti al gruppo dei lettori ultimo periodo, quindi sia impossibile stimare il numeratore del rapporto  $P$ , si procede ad allargare i confini della cella secondo una gerarchia prestabilita.

#### 4.6 - I "PATTERN DI LETTURA"

##### 4.6.1 - PREMESSA

Con l'edizione 1995/I vengono, per la prima volta, prodotti i pattern di lettura per tutte le testate rilevate e presenti nell'indagine ed aggiunti alle altre informazioni già presenti all'interno del nastro di pianificazione.

Per pattern di lettura si intende una sequenza di valori logici ( $S_i=1$ ;  $No=0$ ) associati alla possibile esposizione a differenti uscite di una testata da parte dello stesso individuo lettore.

Ad esempio, la sequenza [101000100101] va interpretata per un determinato individuo ed una certa testata come:

- 5 uscite viste su 12 complessive, la 1<sup>a</sup>, 3<sup>a</sup>, 7<sup>a</sup>, 10<sup>a</sup> e 12<sup>a</sup>
- 7 uscite non viste, la 2<sup>a</sup>, 4<sup>a</sup>, 5<sup>a</sup>, 6<sup>a</sup>, 8<sup>a</sup>, 9<sup>a</sup> e 11<sup>a</sup>
- Il calcolo della copertura netta e della distribuzione di frequenza ne risulta assai semplificato, poiché si riduce ad un semplice conteggio dei valori ( $1=S_i$ ) all'interno del pattern. Così di 4 uscite verranno viste dal lettore in esame solo 2, la prima e la terza.

Come si vede, oltre a semplificare le operazioni, l'uso dei pattern introduce una visione posizionale della esposizione cumulata nel tempo.

Essi dicono non solo quante uscite verranno viste, ma anche esattamente in quali momenti. (1)

##### 4.6.2 - I VANTAGGI DEI PATTERN DI LETTURA

Come già detto, nel nastro di pianificazione i pattern vengono aggiunti a tutte le informazioni da sempre fornite al mercato. Sarà quindi l'utenza a decidere se e cosa utilizzare sul campo.

(1) Senza alcuno specifico riferimento alla lettura di uno specifico numero di una testata, ma alla possibile lettura di un qualsiasi numero, anche arretrato, nell'unità di tempo considerata (sequenza di 28 giorni per i quotidiani; di 12 settimane per i settimanali e i supplementi di quotidiani e 12 mesi per i mensili).

Questi, in sintesi, i contenuti nel nastro lettura Audipress 95/1 per ogni individuo/testata:

	Periodici	Quotidiani
- Lettura allargata	ultimi 12 numeri	ultimi 3 mesi
- Lettura media	numero medio	giorno medio
- Frequenza di lettura	da 1 numero su 12	da 1 giorno su 7 a 7 giorni su 7 / altri lettori in 7 giorni / lettori 1 volta al mese /
	a 12 numeri su 12	lettori 2-3 volte in 3 mesi
- Probabilità di lettura	50-1.000	10-1.000
- Pattern di lettura	12 uscite	28 uscite (4 settimane)

Ad oggi, il calcolo dei risultati di comunicazione, viene fatto sulla base delle probabilità di lettura per ottenere una valutazione dinamica dei piani, applicando i principi di teoria delle probabilità o ricorrendo a tecniche di simulazione Montecarlo. In ogni caso, con grande dispendio delle risorse di calcolo e la necessità di elaboratori molto potenti e veloci.

L'impiego in alternativa di formule quali Metheringham od Agostini, non trova attualmente grande seguito, sia per l'imprecisione delle stime restituite, che per la crescente necessità di lavorare con target sempre più sofisticati.

Ad ogni metodo impiegato corrispondono inevitabilmente stime diverse, che in qualche caso possono differire sensibilmente tra loro.

I pattern di lettura consentono a chiunque di pervenire agli stessi risultati di comunicazione, poichè richiedono per la loro elaborazione solo operazioni elementari alla portata di qualunque esperto informatico.

Rendendo trasparente la sequenza temporale dell'esposizione, si prestano facilmente ad usi sofisticati quali lo studio della memorizzazione di una comunicazione e dell'efficacia di una campagna tramite appositi algoritmi (ad esempio Morgestern).

#### 4.6.3 - LA COSTRUZIONE DEI PATTERN DI LETTURA

##### Per i periodici

- Il pattern copre 12 settimane per i settimanali e i supplementi di quotidiani, 12 mesi per i mensili, tante quante sono le classi delle dichiarazioni di frequenza del questionario.
- Ogni testata letta nel **periodo allargato** ha almeno un punto del pattern =1, cioè i lettori di almeno un numero su 12 calcolati corrispondono ai lettori potenziali dichiarati negli ultimi 12 numeri.
- Ogni testata letta nell'**ultimo periodo** ha il primo punto del pattern =1, cioè i lettori della prima uscita corrispondono alla dichiarazione ultimi 7/30 giorni del questionario.
- Per ogni grande target la distribuzione di frequenza originale viene normalizzata per restituire coerenza alle stime. La frequenza originale di ogni lettore nel periodo allargato viene testata, ed eventualmente aumentata o diminuita, affinché la somma complessiva ponderata delle frequenze combaci con la lettura ultimo periodo moltiplicata per 12. Operativamente si interviene risolvendo dei sistemi di equazioni alle derivate parziali, costruiti in base al metodo dei moltiplicatori di Lagrange, che assicurano il rispetto delle condizioni imposte e forniscono valori con la distanza minima possibile da quelli originali.
- Un processo di simulazioni basato su tecniche Montecarlo

ha il compito di completare il pattern, avendo presente che il totale dei punti uguali a 1 deve corrispondere alla classe di frequenza dichiarata dall'intervistato per la testata (dopo la eventuale normalizzazione) e che la media delle letture ottenute coi 12 punti del pattern deve corrispondere alla lettura numero medio.

##### Per i quotidiani

- Il pattern copre 4 settimane (28 giorni/uscite).
- Vengono definite 10 classi di frequenza: 7 classi sulla base dei giorni effettivi di lettura nella settimana; 1 classe per gli altri lettori ultimi 7 giorni; 1 classe per i lettori nel mese e 1 classe per i rimanenti per i quali si assume mediamente una lettura nei due mesi.
- Non essendo presente una definizione ultimo periodo nei quotidiani, non viene posto il relativo vincolo nella costruzione del pattern. La conseguenza più evidente si ha nel profilo di lettura della prima uscita che, se confrontata con la lettura giorno medio, può presentare piccole differenze.
- Le procedure adottate successivamente sono analoghe a quelle esposte per i periodici.

## 5 - Definizioni e note per l'uso delle tavole

### 5.1 - I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

#### Responsabile acquisti

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo (di ognuno dei componenti della famiglia vengono rilevati: sesso, età, grado di istruzione, condizione professionale, ruolo di capofamiglia e, appunto, ruolo di "responsabile acquisti", solo per uno dei componenti).

Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

#### Capofamiglia

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, la qualifica di capofamiglia. Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro. Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna.

#### Classe di età

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione

dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

#### **Titolo di studio**

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

#### **Classe di reddito**

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie. Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento di beni di consumo durevoli o non durevoli, e servizi disponibili sul mercato".

#### **Presenza di bambini e ragazzi**

La presenza di bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato "lettori della testata X", nella colonna "famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2" significa: "quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2", indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

#### **Capoluoghi e non capoluoghi**

I gruppi di analisi considerati in alcune tavole sono: a) residenti nei capoluoghi di regione; b) residenti nei capoluoghi di provincia che non sono capoluoghi di regione; c) residenti in comuni non capoluoghi. Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluoghi" e "non capoluoghi" si intende: "capoluoghi di regione o di provincia".

#### **Ampiezza demografica dei comuni**

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

#### **Categoria economico-sociale**

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. È un indicatore sintetico di stile di vita ed al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benchè non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza. La classe media viene suddivisa in 2 sottogruppi a seconda della fascia di reddito, scegliendo come limite di classe da adottare per la spaccatura, quello che è più vicino alla mediana.

#### **Professioni e categorie non professionali**

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

(1) **Imprenditori** (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.

(2) **Liberi professionisti**: coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).

(3) **Dirigenti, alti funzionari**: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.

(4) **Possidenti**: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.

(5) **Impiegati**: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegatizie e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.

(6) **Negozianti, esercenti, artigiani**: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) una attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria. Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori). I familiari del negoziante o dell'artigiano che lo aiutano nella sua attività (coadiuvanti) sono classificati anch'essi come negozianti o artigiani.

(7) **Altri lavoratori in proprio**: coloro che esercitano in modo autonomo senza rapporto di dipendenza nè vincolo di subordinazione un'attività prevalentemente manuale (non commerciale), ma senza avere un'azienda, per esempio: infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili.

(8) **Agricoltori**: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.

(9) **Insegnanti**: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.

(10) **Scrittori, giornalisti, artisti**: liberi professionisti o dipendenti.

(11) **Operai**: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.

(12) **Agricoltori dipendenti**: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I **non occupati** vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":

(13) **Casalinghe**: donne che vivono con reddito del marito o di altri familiari.

(14) **Studenti**: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purchè non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).

(15) **Pensionati**: uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.

(16) **Altri (non occupati)**: comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili.

### Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo "Professioni, ecc.". Alcuni gruppi vengono ulteriormente suddivisi secondo classi di reddito mensile, scegliendo volta per volta il limite di classe da adottare

per le spaccature in base alla maggior vicinanza alla mediana o ai terzi, a seconda che il gruppo debba essere spaccato, rispettivamente, in 2 o 3 sottogruppi.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

#### Prosp. I - Definizione del carattere "categoria socio-professionale"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)	Limiti di reddito familiare mensile
- Ceti superiori	A Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e possidenti	Nessun limite
- Ceti medi - fascia alta	B.1 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti	Oltre 2.650.000 lire
- Ceti medi - fascia bassa	B.2 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio	Fino a 2.650.000 lire
- Agricoltori	B.3 Agricoltori conduttori	Nessun limite
- Intellettuali docenti	C.1 Insegnanti, scrittori, giornalisti, artisti	Nessun limite
- Intellettuali studenti	C.2 Studenti	Nessun limite
- Operai fascia alta	D.1 Operai	Oltre 2.650.000 lire
- Operai fascia bassa	D.2 Operai	Fino a 2.650.000 lire
- Operai braccianti	D.3 Salariati agricoli	Nessun limite
- Casalinghe di famiglie non operaie fascia alta	E.1 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salarinato agricolo"	Oltre 2.650.000 lire
- Casalinghe di famiglie non operaie fascia bassa	E.2 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salarinato agricolo"	Fino a 2.650.000 lire
- Casalinghe di famiglie operaie fascia alta	E.3 Quando il capofam. appartiene a gruppi "operaio" o "salarinato agricolo"	Oltre 2.650.000 lire
- Casalinghe di famiglie operaie fascia bassa	E.4 Quando il capofam. appartiene a gruppi "operaio" o "salarinato agricolo"	Fino a 2.650.000 lire
- Pensionati e altri - fascia alta	F.1 Pensionati e altri non occupati	Oltre 2.650.000 lire
- Pensionati e altri - fascia bassa	F.2 Pensionati e altri non occupati	Fino a 2.650.000 lire

### Categoria professionale aggregata

Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

Nel prospetto II è definita l'origine della classificazione.

#### Prospetto II - Definizione del carattere "Categoria professionale aggregata"

Categoria	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato e del capofamiglia)
Codice riportato nel nastro di pianificazione	
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditeri, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi) altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Artisti, giornalisti, insegnanti
7	Operai (o assimilati) agricoltori dipendenti/braccianti
8	Casalinghe con capofamiglia di cat. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cat. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cat. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cat. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre categorie
13	Studenti
14	Pensionati
15	Militari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti delle cat. 3 e 4, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro



### Analisi secondo reddito familiare classificato con il metodo ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali)

Il reddito rilevato dall'indagine è il reddito familiare al netto delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali.

Poichè a parità di reddito familiare il numero dei componenti e la collocazione geografica della famiglia determinano variazioni significative del "potere di acquisto di beni e servizi", si è ritenuto utile pervenire ad una classificazione del reddito familiare in cui si tenga implicitamente conto degli impieghi necessari per gli irrinunciabili consumi di base della famiglia.

La nuova classificazione del reddito familiare si basa sul concetto di soglia di povertà ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali) utilizzato internazionalmente, secondo il quale si definisce convenzionalmente POVERA una famiglia di due componenti che vive con il reddito medio pro-capite (ovvero 2 individui vivono con il reddito di 1).

Applicando tale definizione ai redditi familiari rilevati da Audipress edizione 94/II, è POVERA la famiglia di due componenti che vive con un reddito mensile netto inferiore a L. 927.000 (equivalente ad un reddito netto annuo per 12 mesi di L. 11.124.000), corrispondente al reddito medio pro-capite ricavato dai redditi familiari dell'indagine.

Naturalmente, fissata la soglia di povertà, essendo essa relativa alle famiglie di due componenti a livello Italia, la stessa è stata ricondotta alle realtà familiari di

- \* 1 componente
- \* 2 componenti
- \* 3 componenti
- \* 4 componenti
- \* 5 o più componenti

suddivise in 4 aree geografiche

- \* NORD-OVEST
- \* NORD-EST
- \* CENTRO
- \* SUD e ISOLE,

applicando i coefficienti di trasformazione del reddito utilizzati nel "PRIMO RAPPORTO CNEL" (vedi volume "LA CRESCITA INEGUALE" a cura di Nicola Rossi, Editori CNEL/IL MULINO).

È stata successivamente fissata in L. 3.360.000 nette mensili per 12 mesi (pari ad un reddito netto annuo per 12 mesi di L. 40.320.000), la soglia di BENESSERE della famiglia di due componenti per la media Italia.

Sempre modificando tale soglia in funzione del numero dei componenti la famiglia e della zona geografica di appartenenza ed applicando i COEFFICIENTI di trasformazione, è stata definita la soglia di benessere per ogni tipo di realtà familiare.

Risultato dello studio è la possibilità di classificare il reddito familiare in tre classi:

1. sotto soglia di povertà
2. sopra soglia di povertà ma sotto soglia di benessere
3. sopra soglia di povertà e sopra soglia di benessere.

La riclassificazione ha portato a definire i seguenti redditi netti familiari annui:

Famiglie sotto "ISPL"	Reddito medio familiare annuo (12 mesi) in MILIONI
1 componente	6.6
2 componenti	10
3 componenti	11
4 o più componenti	13
totale	11

Famiglie sopra "ISPL"	
● fascia media	
1 componente	14
2 componenti	23
3 componenti	27
4 o più componenti	31
totale	25
● fascia alta	
1 componente	34
2 componenti	50
3 componenti	53
4 o più componenti	60
totale	53

La nuova classificazione è stata incrociata con le letture evidenziando una chiara concentrazione dei lettori di periodici e quotidiani nelle fasce di reddito sopra "ISPL".

## 5.2 - AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

### Variabili utilizzate per le stime di lettura

Le stime di lettura "NUMERO MEDIO" per i periodici e "GIORNO MEDIO" per i quotidiani sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

### La forma dei dati

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme.

### VALORI ASSOLUTI: STIME IN '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone. Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 48.511, che significa 48.511.000 di persone dai 14 anni in su.

### PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani -oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

### PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

### ARROTONDAMENTI

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p.es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p.es. totale lettori adulti della testata).

### Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfoglarla, nell'ultimo periodo;

P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione di leggere o sfogliare la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina" (C), in base alla seguente formula:  $C = P \times V$ .

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono abbastanza ben distribuite lungo l'intero arco della settimana, o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'"ultimo contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

### Numero di contatti per copia (Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura.

Da questa informazione viene ricavato "il numero di contatti di lettura per copia" (C).

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita. Pertanto l'ultimo contatto descritto da ogni intervistato per ogni testata letta, rappresenta bene il "contatto medio".

### Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, ecc. uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite viene sostituita con la stima del numero dei lettori ultimi 12 numeri basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "numero medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

### Cumulazione dell'audience, ovvero lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, ecc. uscite (Quotidiani)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima di lettori raggiunti dopo 3 mesi viene sostituita con la stima del numero lettori ultimi 3 mesi basata sulle dichiarazioni degli intervistati. La stima dei lettori "giorno medio" è basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

### Probabilità di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classi di frequenza dichiarata

I valori di probabilità esposti sono il rapporto tra le stime di lettura del periodo medio "B" ("ultimo periodo" per periodici e

supplementi di quotidiani e "giorno medio" per i quotidiani), ed il periodo allargato "A" ("ultimi 12 numeri" per periodici e supplementi di quotidiani e "ultimi 3 mesi" per i quotidiani) dei lettori delle rispettive classi di frequenza. Le stime di lettura esposte sono basate sulle dichiarazioni degli intervistati.

### Mancate uscite di QUOTIDIANI a causa degli scioperi

Se nel periodo di rilevazione di un ciclo dell'indagine, in relazione con vertenze sindacali varie, in alcuni giorni un quotidiano non esce, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che gli scioperi potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata per scioperi, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime, per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", il giorno di sciopero viene sottratto sia al numeratore che al denominatore. Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se gli scioperi non si fossero verificati".

### Mancate uscite di SETTIMANALI a causa degli scioperi

Se nel periodo di rilevazione di un ciclo dell'indagine, in relazione con vertenze sindacali varie, in una settimana, un settimanale non esce, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che gli scioperi potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori ultimo periodo". Questa correzione viene apportata nel modo seguente. Viene individuato il primo giorno di mancata presenza nelle edicole del numero non uscito, e le interviste fatte a partire dal giorno successivo, per un totale di 14 giorni, comprendenti anche quelli (7) del periodo di permanenza in edicola del numero seguente il numero non uscito (perché anche per le interviste effettuate in quei giorni nell'"ultimo periodo" sono compresi uno o più giorni di mancata presenza nelle edicole del numero non uscito). Il campione viene ridotto escludendo gli intervistati dei suddetti giorni, e viene su di esso calcolata una stima, proiettata all'intero universo, dei "lettori ultimo periodo", utilizzando esclusivamente interviste non disturbate dall'assenza in edicola della pubblicazione.

La stima così calcolata viene confrontata con la stima proveniente dall'intero campione.

Nel caso la prima stima superi la seconda, si assume che essa sia la stima corretta di lettura.

L'eventuale correzione dei dati individuali provenienti dal questionario viene apportata in occasione delle operazioni di merging.

## 5.3 - NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

### Supplementi settimanali dei quotidiani

I metodi di rilevamento adottati per i supplementi settimanali di quotidiani ("SETTE" e "TV SETTE" del Corriere della Sera e "IL VENERDI" de La Repubblica) sono gli stessi che vengono adottati per i settimanali.

I supplementi settimanali dei quotidiani sono stati sempre rilevati nella prima intervista.

### Quotidiani che escono 6 giorni su 7

Il calcolo dei "lettori giorno medio" viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma

per 7. Il calcolo della media, naturalmente, deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo della media corrispondente ai "lettori giorno medio" si basa su una divisione per sei invece che per sette (totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno, inclusi i lettori del giorno di non uscita - diviso sei).

	Non esce il/la...
- AVVENIRE .....	lunedì
- GAZZETTA DI REGGIO .....	lunedì
- IL MANIFESTO .....	lunedì
- LA PROVINCIA PAVESE .....	lunedì
- IL QUOTIDIANO (LE/BR/TA) .....	lunedì
- IL SECOLO XIX .....	lunedì

Per questi quotidiani l'eventuale lettore rilevato nel giorno di non uscita viene trasferito dai lettori di quel giorno ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata.

#### Testate presenti nel solo ultimo ciclo

Alcune testate sono presenti in uno solo dei due cicli di rilevazione su cui si basa la presente edizione, e perciò, per essi, la stima dei lettori è basata su un campione dimezzato.

Per permettere l'inserimento di tali testate nell'archivio per la pianificazione, si effettua un'operazione di ASCRIPTION.

L'operazione di ASCRIPTION consiste nell'attribuzione, agli individui del ciclo per il quale non è stata rilevata la lettura ("riceventi"), della lettura rilevata presso gli individui del ciclo attuale ("donatori"). Per ogni individuo lettore della testata ("donatore") viene ricercato un individuo ("ricevente") al quale trasferire tutte le informazioni di lettura delle testate.

L'operazione di ASCRIPTION si svolge rispettando regole e vincoli descritti al paragrafo 2.

Nell'edizione 95/I le testate presenti nel solo ciclo della primavera 1995 sono il settimanale MOTOSPRINT, i mensili BELL'EUROPA e BIMBI SANI E BELLI.

#### Quotidiani considerati nelle tavole regione x regione

Nelle tavole della parte in cui i dati sui quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto o superato, nella regione, la soglia di 50 lettori ultimi 7 giorni che sono stati trovati nel campione complessivamente nei due cicli, tra tutti gli intervistati della regione stessa.

#### AVVENIRE (Quotidiani)

Precisazione su richiesta dell'Editore di "AVVENIRE":

Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "AVVENIRE", occorre ricordare che dal campione (e dall'universo rappresentato) sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

#### DIANA (Periodici)

Nella lista dei periodici considerati è compreso un solo quattordicinale, e cioè DIANA.

Non potendosi stampare, per ragioni pratiche, tavole separate per un solo quattordicinale, la testata DIANA compare, nelle tavole dei rapporti, fra i mensili, in fondo alla lista di questi.

Vi è comunque coerenza tra le definizioni di lettura adottate per DIANA e la sua natura di quattordicinale. In particolare, "lettori numero medio" sono, solo per DIANA, quelli che hanno letto la testata "negli ultimi 14 giorni", e i "lettori degli ultimi 12 numeri" sono quelli che l'hanno letta o sfogliata negli ultimi 6 mesi.

#### 5.4 - PROBABILITÀ E FREQUENZA DI LETTURA

Viene pubblicata la frequenza di lettura per singolo valore di frequenza dichiarata (vedere par. 4.6.2).

Oltre alla frequenza dettagliata è pubblicata anche la frequenza di lettura in classi.

La definizione utilizzata per le classi di lettura riportate nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per classi di frequenza dichiarata" è la seguente:

##### Per i periodici e supplementi di quotidiani

Classe di frequenza	Frequenza dichiarata da questionario
bassa	da 1 a 3 numeri su 12
media	da 4 a 8 numeri su 12
alta	da 9 a 12 numeri su 12

##### Per i quotidiani

Classe di frequenza	Frequenza dichiarata da questionario
bassa	da 1 volta al mese a 2-3 volte al mese
media	da 1 volta alla settimana a 3 volte alla settimana
alta	da 4 volte alla settimana a 7 volte alla settimana

La stima di lettura "ultimo periodo" riportata nelle tavole "Valore medio della probabilità individuale di lettura per valori di frequenza dichiarata e per classe di frequenza dichiarata" relativa ai periodici e supplementi di quotidiani, viene ottenuta in modo identico alle stime di lettura "numero medio" riportate nelle altre tavole dei volumi, utilizzando la dichiarazione di lettura dell'intervistato.

## 6 - I limiti fiduciarci delle stime

### 6.1 - PREMESSA

Per quanto riguarda il grado di attendibilità statistica delle stime esposte nei rapporti dell'edizione 1995/I, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario accolto nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95%, e con riferimento alla dimensione del sub-campione direttamente interessato alla produzione primaria della stima (cioè quello con rilevamento nella 1ª intervista), che è di 12.000 casi.

Questi limiti fiduciarci devono essere considerati pessimistici, data l'abbondanza dei criteri di stratificazione e controllo (ponderazione) adottati per il campionamento e l'elaborazione dei dati, che conferiscono al campione una solidità molto maggiore di quella di un "campione casuale semplice".

Comunque, per le stime che non riguardano il numero dei lettori di testate, ma altre caratteristiche (p.es. stime della composizione dell'universo), i livelli fiduciarci possono essere ridotti in relazione

all'aumento della dimensione campionaria da cui provengono le stime. Infatti, compattando i vari sub-campioni (con rilevamento sia nella 1ª che nella 2ª intervista), viene raggiunta una dimensione campionaria complessiva di oltre 36.000 casi.

## 6.2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DEI PERIODICI

Per il calcolo del limite fiduciario delle stime dei lettori di periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$l.f. = 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione, in numero di interviste. Siccome, essendo l'ampiezza del sub-campione trattato nei due cicli di indagine per il rilevamento in 1ª intervista di una data categoria di periodici (settimanali o mensili) pari a circa 12.000 casi, è stato posto n = 12.000 per il calcolo del valore del limite fiduciario (l.f.)

p = percentuale di penetrazione.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità del "limite fiduciario", cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori del numero medio".

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME SETTIMANALI - 95/I

Settimanali	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- AMICA.....	3,9	1877	0,35	171
- ANNA.....	3,9	1893	0,35	172
- AUTO OGGI.....	3,4	1648	0,33	160
- AUTOSPRINT.....	2,4	1151	0,28	135
- BEAUTIFUL MAGAZINE.....	0,8	376	0,16	78
- BELLA.....	2,0	949	0,25	123
- CIOÈ.....	2,7	1294	0,29	143
- CONFIDENZE.....	2,6	1262	0,29	141
- DOMENICA QUIZ.....	1,0	488	0,18	88
- DONNA MODERNA.....	8,2	3978	0,50	243
- EPOCA.....	3,6	1764	0,34	166
- L'ESPRESSO.....	6,6	3216	0,45	220
- EVA EXPRESS TREMILA.....	2,1	1038	0,26	128
- FAMIGLIA CRISTIANA.....	11,7	5672	0,59	285
- GENTE.....	10,4	5022	0,56	270
- GIOIA.....	4,6	2241	0,38	186
- IL GIORNALINO.....	1,1	541	0,19	93
- GRAND HOTEL.....	2,9	1394	0,31	148
- GRAZIA.....	5,6	2698	0,42	203
- GUERIN SPORTIVO.....	1,3	609	0,20	99
- GUIDA CUCINA.....	2,6	1257	0,29	141
- GUIDA TV.....	4,0	1927	0,36	173
- INTIMITÀ.....	2,7	1317	0,30	144
- IL MONDO.....	0,7	323	0,15	72
- MONDO ECONOMICO.....	0,9	452	0,18	85
- MOTOSPRINT (*).....	2,2	1068	0,38	184
- NOVELLA 2000.....	3,9	1873	0,35	171
- OGGI.....	9,8	4765	0,54	264
- PANORAMA.....	8,2	3972	0,50	243
- RADIOCORRIERE TV.....	1,6	774	0,23	111

Settimanali	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- SORRISI E CANZONI TV.....	20,6	9981	0,74	358
- STOP.....	1,9	899	0,25	119
- TELEPIÙ.....	5,2	2501	0,40	196
- TELESETTE.....	5,3	2561	0,41	198
- TOPOLINO.....	6,5	3141	0,45	218
- VISTO.....	2,1	999	0,26	126
- VIVER SANI & BELLI.....	4,5	2159	0,38	193
Supplementi **				
- SETTE.....	6,5	3162	0,26	126
- TV SETTE.....	5,9	2851	0,25	120
- IL VENERDI'.....	9,2	4451	0,30	148

UNIVERSO ADULTI 95/I: 48511  
CAMPIONE PERIODICI 95/I: 12000

\* CAMPIONE DI 6.000 CASI

\*\* CAMPIONE DI 36.000 CASI

## Avvertenza

Si raccomanda che, ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, venga adottato il noto **test empirico di Cochran**, secondo il quale, quando per una stima si verifica che il prodotto p x q x n è inferiore a 9 (essendo p la percentuale su cui si basa la stima, divisa per 100 - p.es. 0,80 se 80% - q il complemento di p a 1,00 - p.es. 0,20 - ed n il numero delle interviste - p.es. 30 - su cui la percentuale è calcolata), la stima stessa **deve essere rifiutata** in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P.es.: 0,80 x 0,20 x 30 = 4,8. Essendo 4,8 < 9 la stima deve essere rifiutata. Ma se fosse n=70, per cui 0,80 x 0,20 x 70 = 11,2, la stima potrebbe essere accolta, perchè 11,2 > 9, e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME MENSILI - 95/I

Mensili	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- ABITARE.....	1,3	653	0,21	102
- AD.....	1,7	824	0,24	114
- AIRONE.....	3,0	1447	0,31	151
- AMADEUS.....	0,6	297	0,14	69
- ARCHEO.....	0,8	395	0,16	80
- ASTRA.....	1,6	789	0,23	112
- A TAVOLA.....	0,7	323	0,15	72
- AUTO.....	3,6	1741	0,34	165
- AUTO CAPITAL.....	1,1	551	0,19	94
- L'AUTOMOBILE.....	4,6	2223	0,38	185
- BELL'EUROPA (*).....	0,8	402	0,23	114
- BELL'ITALIA.....	1,9	938	0,25	122
- BENISSIMO.....	1,2	573	0,20	96
- BIMBI SANI E BELLI (*).....	3,9	1874	0,50	241
- BRAVA CASA.....	3,7	1805	0,35	168
- BURDA.....	4,6	2211	0,38	185
- CAPITAL.....	1,9	940	0,25	122
- CASAVIVA.....	5,7	2777	0,42	206
- CENTO COSE ENERGY.....	2,4	1159	0,28	135

Mensili	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- CIAK.....	3,1	1494	0,32	153
- CLASS.....	0,8	369	0,16	77
- CLUB 3.....	0,8	380	0,16	78
- CONSIGLI PRATICI.....	1,0	493	0,18	89
- COSMOPOLITAN.....	1,3	638	0,21	101
- LA CUCINA ITALIANA.....	3,0	1460	0,31	151
- DONNA.....	3,3	1597	0,33	158
- DONNA E MAMMA.....	1,8	857	0,24	117
- DOVE.....	1,2	599	0,20	98
- ELLE.....	1,8	897	0,25	119
- ELLE DECOR.....	0,6	295	0,14	69
- ESPANSIONE.....	0,4	192	0,11	56
- FOCUS.....	3,3	1597	0,33	158
- GARDENIA.....	1,4	674	0,21	104
- GENTE MESE.....	6,3	3046	0,44	215
- GENTE MONEY.....	1,3	637	0,21	101
- GENTE MOTORI.....	6,0	2897	0,43	210
- GENTE VIAGGI.....	2,6	1263	0,29	141
- GLAMOUR.....	0,8	392	0,16	79
- GULLIVER.....	0,9	436	0,17	84
- INSIEME.....	1,8	865	0,24	117
- IO E IL MIO BAMBINO.....	3,1	1527	0,32	155
- KING.....	1,9	922	0,25	121
- JESUS.....	0,6	271	0,14	66
- LINUS.....	1,0	507	0,19	90
- MADRE.....	0,7	345	0,15	74
- MARIE CLAIRE.....	3,2	1576	0,32	157
- MAX.....	3,4	1651	0,33	161
- MESSAGGERO S. ANTONIO.....	5,2	2521	0,41	197
- LA MIA BOUTIQUE.....	1,6	787	0,23	112
- LA MIA CASA.....	1,4	669	0,21	103
- MODA.....	5,1	2487	0,40	195
- NAUTICA.....	0,9	435	0,17	83
- PESCARO.....	1,9	929	0,25	121
- PRATICA.....	1,8	880	0,24	118
- QUATTORRUOTE.....	16,0	7777	0,67	325
- QUATTRO ZAMPE.....	1,8	874	0,24	118
- RAKAM.....	1,9	908	0,25	120
- SALE & PEPE.....	3,1	1516	0,32	154
- SALVE.....	2,8	1348	0,30	146
- SCIENZA & VITA.....	1,1	525	0,19	92
- LE SCIENZE.....	1,2	603	0,20	98
- SELEZIONE DAL R. DIGEST.....	4,6	2235	0,38	186
- SPAZIO CASA.....	1,8	890	0,25	119
- SPEAK UP.....	0,8	379	0,16	78
- STARTER.....	0,5	243	0,13	63
- TUTTI FOTOGRAFI.....	0,7	359	0,16	76
- TUTTOMOTO.....	4,3	2091	0,37	180
- TUTTO MUSICA E SPETTACOLO.....	4,9	2396	0,40	192
- TUTTOTURISMO.....	1,3	614	0,20	99
- VERA.....	3,0	1475	0,31	152
- VITALITY.....	0,8	411	0,17	81
- VOGUE ITALIA.....	3,0	1432	0,31	150
- WEEKEND VIAGGI.....	0,8	374	0,16	77
- DIANA (quattordicinale).....	1,2	603	0,20	98

UNIVERSO ADULTI 95/I: 48511  
 CAMPIONE PERIODICI 95/I: 12000

\* CAMPIONE DI 6.000 CASI

### 6.3 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DEI QUOTIDIANI

#### a) Limiti fiduciari a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima

globale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e la stima dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato.

Il valore del limite fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$l.f. = 2\sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

dove:

l.f. = limite fiduciario, al livello di confidenza del 95%

p = percentuale di penetrazione

n = numero di interviste nel campione dell'edizione 95/I in cui i quotidiani sono stati rilevati in 1<sup>a</sup> intervista (oppure in 2<sup>a</sup> intervista), esclusi i sovracampionamenti opzionali (n = 36.000)

L'intervallo relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{"lettori giorno medio"}}{\text{"lettori ultimi 7 giorni"}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1<sup>a</sup> colonna) sono 288 (mila); i lettori giorno medio (3<sup>a</sup> colonna) sono 129 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}} \text{ per L'Adige è } 0,45.$$

Il limite fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 39 (2<sup>a</sup> colonna), che moltiplicato per il valore 0,45 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 18 (4<sup>a</sup> colonna).

**ATTENZIONE:** I valori dei limiti fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA NAZIONALE DEI QUOTIDIANI 95/I

Quotidiani	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- L'ADIGE.....	288	39	129	18
- ALTO ADIGE.....	502	52	254	26
- L'ARENA.....	554	54	311	31
- AVVENIRE.....	729	62	287	24
- IL CENTRO.....	498	52	234	24
- CORR UMBRIA/ITERBO.....	471	50	199	21
- CORRIERE DELLA SERA.....	8064	190	3320	78
- CORRIERE D.SPORT/STADIO.....	5423	161	1824	54
- L'ECO DI BERGAMO.....	616	57	322	30
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	8866	198	3271	73
- LA GAZZ.DEL MEZZOGIORNO.....	1392	85	621	38
- LA GAZZETTA DEL SUD.....	1127	77	548	37
- GAZZETTA DI MANTOVA.....	322	42	182	23
- GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	264	38	103	15
- GAZZETTA DI PARMA.....	334	42	216	27
- GAZZETTA DI REGGIO.....	259	37	129	19
- IL GAZZETTINO.....	1724	95	779	43
- IL GIORNALE.....	2166	106	908	44
- GIORNALE DI BRESCIA.....	684	60	375	33
- GIORNALE DI SICILIA.....	1106	76	485	33
- GIORNALE DI VICENZA.....	524	53	281	28
- IL GIORNO.....	1820	97	731	39
- ITALIA OGGI.....	277	39	113	16
- LIBERTÀ.....	264	38	173	25

Quotidiani	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- IL MANIFESTO .....	927	70	353	27
- IL MATTINO.....	2274	108	967	46
- IL MATTINO DI PADOVA.....	451	49	203	22
- IL MESSAGGERO .....	3082	125	1373	56
- MESSAGGERO VENETO .....	513	52	263	27
- LA NAZIONE .....	2095	104	1124	56
- LA NUOVA FERRARA .....	189	32	82	14
- LA NUOVA SARDEGNA.....	644	59	414	38
- LA NUOVA VENEZIA.....	245	36	90	13
- IL PICCOLO .....	363	44	233	28
- LA PROVINCIA (CO).....	469	50	244	26
- LA PROVINCIA PAVESE .....	317	41	167	22
- QUOTIDIANO (LE/BR/TA) .....	563	55	220	21
- LA REPUBBLICA.....	7836	188	2973	71
- IL RESTO DEL CARLINO .....	2384	111	1236	57
- IL SECOLO XIX .....	1124	77	641	44
- LA SICILIA.....	1052	74	496	35
- IL SOLE 24 ORE.....	3613	134	1497	56
- LA STAMPA .....	3911	139	1940	69
- IL TEMPO .....	1306	83	547	35
- IL TIRRENO.....	1049	74	576	41
- LA TRIBUNA TREVISO.....	306	40	121	16
- TUTTOSPORT .....	3000	123	936	38
- L'UNIONE SARDA.....	733	62	464	39
- L'UNITÀ.....	2710	117	899	39
Supplementi **				
- SETTE.....	6,5	3162	0,26	126
- TV SETTE.....	5,9	2851	0,25	120
- IL VENERDI'.....	9,2	4451	0,30	148

UNIVERSO ADULTI 95/I 48511  
 CAMPIONE QUOTIDIANI 95/I 36000  
 \*\* CAMPIONE SUPPLEMENTI 36000

### b) Limiti fiduciari a livello regionale

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, fatte regione per regione.

Per ogni regione, e per ogni quotidiano che, avendo superato, nella regione, la soglia di 50 lettori intervistati, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per i limiti fiduciari a livello nazionale, naturalmente con riferimento al numero di interviste effettuate nella sola regione di riferimento.

Esempio. Se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima il limite fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME REGIONALI DEI QUOTIDIANI 95/I

### 1. Piemonte - Valle D'Aosta

Quotidiani nella regione	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA .....	295	38	97	12
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	172	29	54	9
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	444	46	157	16
- IL GIORNALE.....	124	25	58	12
- LA REPUBBLICA.....	470	47	162	16
- IL SOLE 24 ORE.....	354	41	142	17
- LA STAMPA.....	2640	67	1515	39
- TUTTOSPORT .....	558	50	183	16
- L'UNITÀ .....	166	29	61	11

UNIVERSO ADULTI 95/I 3905  
 CAMPIONE QUOTIDIANI 95/I 2967

### 2. Liguria

Quotidiani nella regione	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA .....	224	35	66	10
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	385	42	124	14
- IL GIORNALE.....	109	25	53	12
- LA NAZIONE.....	153	29	94	18
- LA REPUBBLICA.....	405	43	148	16
- IL SECOLO XIX.....	1012	46	600	27
- IL SOLE 24 ORE.....	142	28	65	13
- LA STAMPA.....	338	40	153	18
- TUTTOSPORT .....	176	31	52	9
- L'UNITÀ .....	106	25	25	6

UNIVERSO ADULTI 95/I 1514  
 CAMPIONE QUOTIDIANI 95/I 970

### 3. Lombardia

Quotidiani nella regione	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- AVVENIRE.....	248	35	96	14
- CORRIERE DELLA SERA .....	3229	99	1662	51
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	310	39	92	12
- L'ECO DI BERGAMO.....	610	54	321	28
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	2210	91	903	37
- LA GAZZETTA DI MANTOVA .....	292	38	177	23
- IL GIORNALE.....	748	59	337	27
- IL GIORNALE DI BRESCIA.....	671	56	368	31
- IL GIORNO.....	1410	77	616	34
- ITALIA OGGI .....	48	16	20	7
- IL MANIFESTO .....	179	30	67	11
- LA PROVINCIA (CO).....	459	47	241	25
- LA PROVINCIA PAVESE.....	301	39	157	20
- LA REPUBBLICA.....	1026	68	366	24
- IL SOLE 24 ORE.....	780	60	342	26
- LA STAMPA.....	177	30	42	7
- TUTTOSPORT .....	433	46	141	15
- L'UNITÀ .....	427	46	147	16

UNIVERSO ADULTI 95/I 7728  
 CAMPIONE QUOTIDIANI 95/I 5947

#### 4. Trentino Alto Adige

Quotidiani nella regione

- L'ADIGE.....	265	22	121	10
- ALTO ADIGE.....	455	23	238	12
- CORRIERE DELLA SERA.....	106	16	33	5
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	151	19	55	7
- LA REPUBBLICA.....	105	16	37	6
- IL SOLE 24 ORE.....	58	12	24	5

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- L'ADIGE.....	265	22	121	10
- ALTO ADIGE.....	455	23	238	12
- CORRIERE DELLA SERA.....	106	16	33	5
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	151	19	55	7
- LA REPUBBLICA.....	105	16	37	6
- IL SOLE 24 ORE.....	58	12	24	5

UNIVERSO ADULTI 95/I 757  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/I 1067

#### 5. Veneto

Quotidiani nella regione

- L'ARENA.....	528	51	305	29
- CORRIERE DELLA SERA.....	657	56	230	20
- CORRIERE SPORT-STADIO.....	140	28	29	6
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	931	63	366	25
- IL GAZZETTINO.....	1380	71	684	35
- IL GIORNALE.....	213	34	85	14
- IL GIORNALE DI VICENZA.....	510	50	278	27
- IL MANIFESTO.....	68	20	28	8
- IL MATTINO DI PADOVA.....	435	47	200	22
- LA NUOVA VENEZIA.....	238	36	89	13
- LA REPUBBLICA.....	527	51	189	18
- IL SOLE 24 ORE.....	364	43	139	17
- LA TRIBUNA DI TREVISO.....	299	40	120	16
- TUTTOSPORT.....	192	32	56	9
- L'UNITÀ.....	123	26	42	9

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- L'ARENA.....	528	51	305	29
- CORRIERE DELLA SERA.....	657	56	230	20
- CORRIERE SPORT-STADIO.....	140	28	29	6
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	931	63	366	25
- IL GAZZETTINO.....	1380	71	684	35
- IL GIORNALE.....	213	34	85	14
- IL GIORNALE DI VICENZA.....	510	50	278	27
- IL MANIFESTO.....	68	20	28	8
- IL MATTINO DI PADOVA.....	435	47	200	22
- LA NUOVA VENEZIA.....	238	36	89	13
- LA REPUBBLICA.....	527	51	189	18
- IL SOLE 24 ORE.....	364	43	139	17
- LA TRIBUNA DI TREVISO.....	299	40	120	16
- TUTTOSPORT.....	192	32	56	9
- L'UNITÀ.....	123	26	42	9

UNIVERSO ADULTI 95/I 3811  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/I 2670

#### 6. Friuli Venezia Giulia

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA.....	216	26	77	9
- CORRIERE SPORT-STADIO.....	59	15	16	4
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	307	29	122	12
- IL GAZZETTINO.....	284	29	84	8
- IL GIORNALE.....	61	15	19	5
- IL MESSAGGERO VENETO.....	475	32	255	17
- IL PICCOLO.....	340	30	230	20
- LA REPUBBLICA.....	164	23	52	7
- IL SOLE 24 ORE.....	92	18	39	8
- TUTTOSPORT.....	56	14	18	5

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA.....	216	26	77	9
- CORRIERE SPORT-STADIO.....	59	15	16	4
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	307	29	122	12
- IL GAZZETTINO.....	284	29	84	8
- IL GIORNALE.....	61	15	19	5
- IL MESSAGGERO VENETO.....	475	32	255	17
- IL PICCOLO.....	340	30	230	20
- LA REPUBBLICA.....	164	23	52	7
- IL SOLE 24 ORE.....	92	18	39	8
- TUTTOSPORT.....	56	14	18	5

UNIVERSO ADULTI 95/I 1069  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/I 1091

#### 7. Emilia Romagna

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA.....	472	44	174	16
- CORRIERE SPORT-STADIO.....	387	41	150	16
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	756	53	304	21
- GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	251	33	106	14
- GAZZETTA DI PARMA.....	309	37	212	25
- GAZZETTA DI REGGIO.....	240	33	121	17
- IL GIORNALE.....	185	29	80	13
- LIBERTÀ.....	228	32	161	23
- IL MANIFESTO.....	82	20	22	5
- LA NUOVA FERRARA.....	179	29	81	13
- LA REPUBBLICA.....	801	54	311	21
- IL RESTO DEL CARLINO.....	1810	65	967	35
- IL SOLE 24 ORE.....	313	37	130	15
- LA STAMPA.....	136	25	44	8
- TUTTOSPORT.....	186	29	59	9
- L'UNITÀ.....	565	48	209	18

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA.....	472	44	174	16
- CORRIERE SPORT-STADIO.....	387	41	150	16
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	756	53	304	21
- GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	251	33	106	14
- GAZZETTA DI PARMA.....	309	37	212	25
- GAZZETTA DI REGGIO.....	240	33	121	17
- IL GIORNALE.....	185	29	80	13
- LIBERTÀ.....	228	32	161	23
- IL MANIFESTO.....	82	20	22	5
- LA NUOVA FERRARA.....	179	29	81	13
- LA REPUBBLICA.....	801	54	311	21
- IL RESTO DEL CARLINO.....	1810	65	967	35
- IL SOLE 24 ORE.....	313	37	130	15
- LA STAMPA.....	136	25	44	8
- TUTTOSPORT.....	186	29	59	9
- L'UNITÀ.....	565	48	209	18

UNIVERSO ADULTI 95/I 3500  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/I 2921

#### 8. Toscana

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA.....	318	39	104	13
- CORRIERE SPORT-STADIO.....	303	38	109	14
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	742	55	291	22
- IL GIORNALE.....	90	22	35	8
- IL MANIFESTO.....	105	23	45	10
- LA NAZIONE.....	1696	65	929	35
- LA REPUBBLICA.....	684	54	303	24
- IL SOLE 24 ORE.....	238	34	92	13
- LA STAMPA.....	84	21	25	6
- IL TIRRENO.....	1025	61	571	34
- TUTTOSPORT.....	278	37	95	13
- L'UNITÀ.....	392	43	128	14

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA.....	318	39	104	13
- CORRIERE SPORT-STADIO.....	303	38	109	14
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	742	55	291	22
- IL GIORNALE.....	90	22	35	8
- IL MANIFESTO.....	105	23	45	10
- LA NAZIONE.....	1696	65	929	35
- LA REPUBBLICA.....	684	54	303	24
- IL SOLE 24 ORE.....	238	34	92	13
- LA STAMPA.....	84	21	25	6
- IL TIRRENO.....	1025	61	571	34
- TUTTOSPORT.....	278	37	95	13
- L'UNITÀ.....	392	43	128	14

UNIVERSO ADULTI 95/I 3132  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/I 2321

#### 9. Marche

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA.....	134	25	49	9
- CORRIERE SPORT-STADIO.....	136	25	48	9
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	232	31	82	11
- IL MESSAGGERO.....	111	23	45	9
- LA REPUBBLICA.....	137	25	58	11
- IL RESTO DEL CARLINO.....	422	38	213	19
- IL SOLE 24 ORE.....	88	20	44	10
- L'UNITÀ.....	79	19	20	5

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA.....	134	25	49	9
- CORRIERE SPORT-STADIO.....	136	25	48	9
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	232	31	82	11
- IL MESSAGGERO.....	111	23	45	9
- LA REPUBBLICA.....	137	25	58	11
- IL RESTO DEL CARLINO.....	422	38	213	19
- IL SOLE 24 ORE.....	88	20	44	10
- L'UNITÀ.....	79	19	20	5

UNIVERSO ADULTI 95/I 1243  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/I 980

#### 10. Umbria

Quotidiani nella regione

- CORR UMBRIA/VITERBO.....	322	20	148	9
- CORRIERE DELLA SERA.....	74	12	26	4
- CORRIERE SPORT-STADIO.....	116	15	44	6
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	120	15	42	5
- IL MESSAGGERO.....	125	15	54	7
- LA NAZIONE.....	190	18	90	8
- LA REPUBBLICA.....	102	14	41	6
- IL SOLE 24 ORE.....	54	11	21	4
- TUTTOSPORT.....	50	10	17	4
- L'UNITÀ.....	33	8	9	2

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- CORR UMBRIA/VITERBO.....	322	20	148	9
- CORRIERE DELLA SERA.....	74	12	26	4
- CORRIERE SPORT-STADIO.....	116	15	44	6
- LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	120	15	42	5
- IL MESSAGGERO.....	125	15	54	7
- LA NAZIONE.....	190	18	90	8
- LA REPUBBLICA.....	102	14	41	6
- IL SOLE 24 ORE.....	54	11	21	4
- TUTTOSPORT.....	50	10	17	4
- L'UNITÀ.....	33	8	9	2

UNIVERSO ADULTI 95/I 711  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/I 1247

## 11. Lazio

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA .....	666	51	267	21
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	1093	62	429	24
- CORR UMBRIA/VITERBO .....	132	24	47	9
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	316	37	86	10
- IL GIORNALE .....	141	25	65	12
- IL MANIFESTO .....	168	27	57	9
- IL MESSAGGERO .....	2217	72	1082	35
- LA REPUBBLICA .....	1195	64	536	29
- IL SOLE 24 ORE .....	340	38	137	15
- LA STAMPA .....	85	20	32	7
- IL TEMPO .....	795	92	338	39
- TUTTOSPORT .....	173	28	52	8
- L'UNITÀ .....	309	36	96	11

UNIVERSO ADULTI 95/ 4416  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/ 3813

## 12. Abruzzo - Molise

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- IL CENTRO .....	488	34	232	16
- CORRIERE DELLA SERA .....	154	22	45	7
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	209	25	74	9
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	164	23	58	8
- IL MESSAGGERO .....	246	27	95	10
- LA REPUBBLICA .....	172	23	54	7
- IL SOLE 24 ORE .....	65	15	30	7
- IL TEMPO .....	278	49	146	25
- TUTTOSPORT .....	62	15	19	4

UNIVERSO ADULTI 95/ 1339  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/ 1471

## 13. Campania

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA .....	381	44	118	14
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	840	62	244	18
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	529	51	150	15
- IL GIORNALE .....	104	24	29	7
- IL MATTINO .....	2099	80	918	35
- LA REPUBBLICA .....	734	59	253	20
- IL SOLE 24 ORE .....	171	30	66	12
- TUTTOSPORT .....	206	33	58	9
- L'UNITÀ .....	115	25	36	8

UNIVERSO ADULTI 95/ 4515  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/ 3208

## 14. Puglia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA .....	349	42	114	14
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	492	49	166	16
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	467	48	149	15
- LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO .....	1216	66	552	30
- IL GIORNALE .....	77	21	27	7
- QUOTIDIANO (LE/BR/TA) .....	531	50	212	20
- LA REPUBBLICA .....	353	42	122	15
- IL SOLE 24 ORE .....	177	31	79	14
- TUTTOSPORT .....	147	28	44	8

UNIVERSO ADULTI 95/ 3281  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/ 2323

## 15. Basilicata

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	61	15	25	6
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	74	16	34	7
- LA GAZZ DEL MEZZOGIORNO .....	118	19	56	9
- LA REPUBBLICA .....	54	14	18	5

UNIVERSO ADULTI 95/ 503  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/ 507

## 16. Calabria

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA .....	235	32	75	10
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	292	35	101	12
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	248	33	76	10
- LA GAZZETTA DEL SUD .....	728	46	356	22
- LA REPUBBLICA .....	254	33	88	12
- IL SOLE 24 ORE .....	78	20	35	9
- TUTTOSPORT .....	114	23	30	6
- L'UNITÀ .....	60	17	20	6

UNIVERSO ADULTI 95/ 1673  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/ 1307

## 17. Sicilia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA .....	309	37	94	11
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	412	42	120	12
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	581	49	208	18
- LA GAZZETTA DEL SUD .....	368	40	183	20
- IL GIORNALE .....	79	19	24	6
- IL GIORNALE DI SICILIA .....	1088	62	482	27
- LA REPUBBLICA .....	413	42	125	13
- LA SICILIA .....	1030	61	493	29
- IL SOLE 24 ORE .....	166	28	61	10
- TUTTOSPORT .....	177	29	58	9
- L'UNITÀ .....	81	20	20	5

UNIVERSO ADULTI 95/ 4042  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/ 3365

## 18. Sardegna

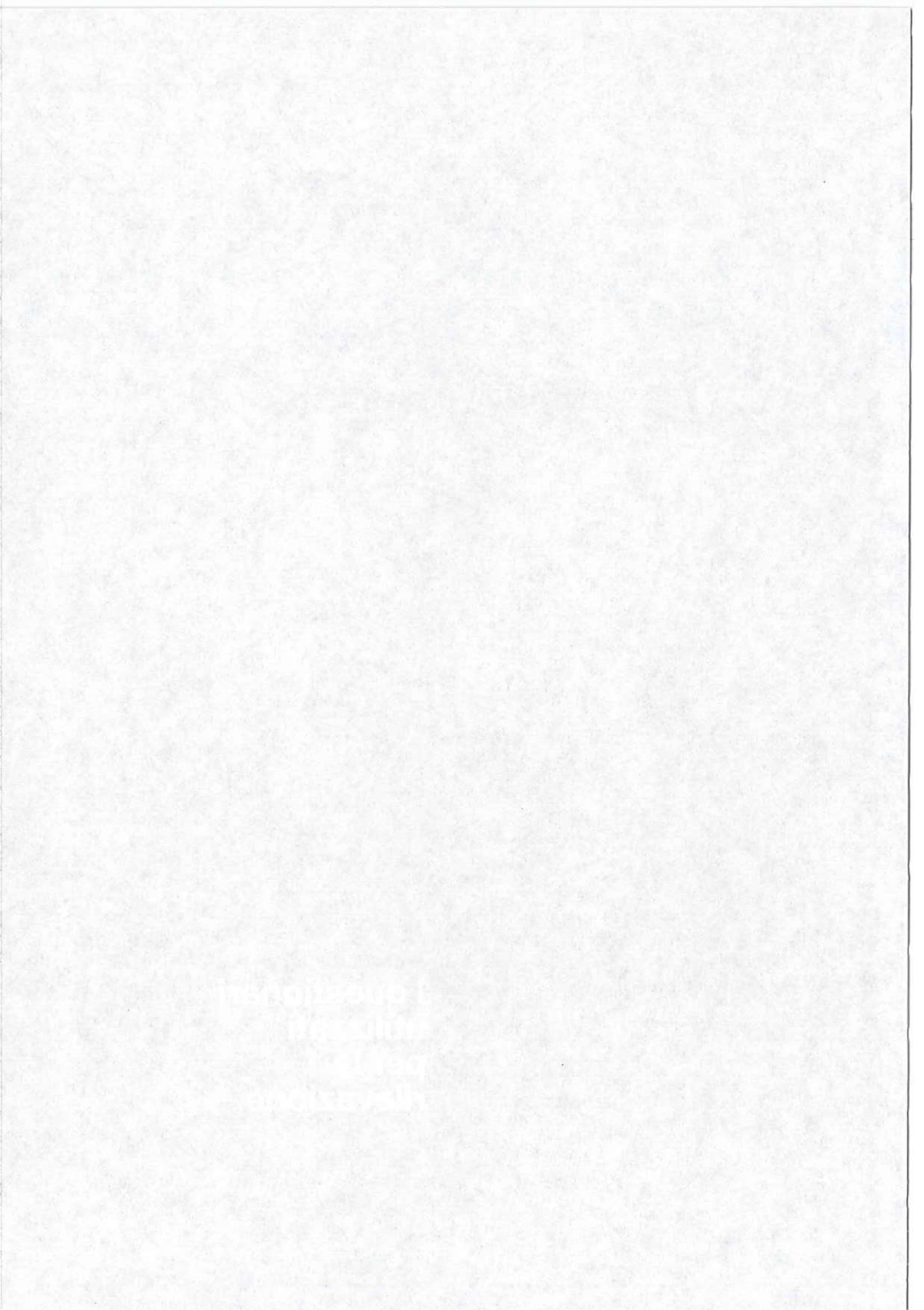
Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA .....	179	26	65	10
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	292	32	100	11
- LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	210	28	64	9
- LA NUOVA SARDEGNA .....	634	39	411	25
- LA REPUBBLICA .....	241	30	99	12
- IL SOLE 24 ORE .....	114	22	44	8
- TUTTOSPORT .....	77	18	23	5
- L'UNIONE SARDA .....	717	39	461	25

UNIVERSO ADULTI 95/ 1370  
CAMPIONE QUOTIDIANI 95/ 1237



**I questionari  
utilizzati  
per la  
rilevazione**



<b>DEMOSKOPEA</b> ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI E DI MERCATO Via Battistotti Sassi, 13 - Milano Tel. 02/70.125.941	<b>DOXA</b> ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA Via Panizza, 7 - Milano Tel. 02/48 193.276	<b>MAKROTEST</b> SOCIETA DI RICERCA DI MERCATO E STUDI AZIENDALI Via Crocefisso, 10 - Milano Tel. 02/58 315 243
---	--	---

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo					Regione		Prov.	Comuni		Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.
														1			

- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤
- ⑥
- ⑦
- ⑧
- ⑨
- ⑩
- ⑪
- ⑫
- ⑬
- ⑭
- ⑮
- ⑯
- ⑰
- ⑱

# AUDIPRESS 1995/1

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA E QUOTIDIANI IN ITALIA

## PRIMAVERA 1995

- Intervistatore N.: \_\_\_\_\_ Intervista N.: \_\_\_\_\_

- Data dell'intervista: \_\_\_\_\_

- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑲

- Cognome e nome dell'intervistato: \_\_\_\_\_

- Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_

- Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_

- Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_

- Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_

- Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_

- Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono ... 0) ⑳

prefisso

numero

*SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI)*

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_

- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono □)

prefisso

numero

㉑

- L'intervistato corrisponde a

- nominativo ordinario O 1
- nominativo di riserva R 2
- giovane di 14-17 anni 3

# DA QUI COMINCIA LA PRIMA INTERVISTA

## MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI SETTIMANALI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO:

LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.

**S.1** - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MIDIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE S.2 - S.3.

**S.2** - DI .. (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 3 MESI, E CIOÈ DAL... (TERZO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?

MOSTRARE IL **CARTELLINO A**

**S.3** - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 7 GIORNI, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

INTERVISTATORE:

- PER OGNI SETTIMANALE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE S.1 - S.2 - S.3.

INTERVISTATORE:

- DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE S.1 - S.2 e S.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO LE DOMANDE S.4 - S.5 - S.6 - S.7 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE PER OGNUNO DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI.

**S.4** - ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?

(SE RISPOSTA "OGGI?": E PRIMA DI OGGI?)

MOSTRARE IL **CARTELLINO B** CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.

INTERVISTATORE:

- PORRE SEMPRE LE DOMANDE S.5 - S.6, ANCHE SE RISPOSTA "S"

**S.5** - ORA MI DICA: PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA, E CIOÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA S.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO?

MOSTRARE IL **CARTELLINO C**.

**S.6** - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 7 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE... (NOME DELLA RIVISTA) CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 7 GIORNI?

SK.2

SETTIMANALI	SE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI														SETTIMANALI																																																																																			
	Cart. A							Cart. B								S.6	Giorno dell'intervista																																																																																	
	S.2							S.5																																																																																										
8/1	S.3														S.4														S.5														S.6																																																							
N° del Cart	S.1														S.2														S.3														S.4														S.5														S.6														Giorno dell'intervista													
	Cart. ORIDI														Quanti numeri su 12 ha letto o sfogliato														Letto o sfoglia: ogni ultima "gorn"														L'ultimo giorno che ha letto o sfogliato														Quante pagine ha letto, oppure anche solo sfogliato, l'ultima volta?														Ha letto o sfogliato altre volte nei 7 giorni? Quante altre volte?															Giorno dell'intervista												
Ris. codifica														0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y														0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y														0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y														0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y														0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y														Lunedì														
9-10-11														12														13														14														15														16															17													
Cart. ORIDI														0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y														0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y														0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y														0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y														0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y														0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y														Martedì Mercoledì Giovedì Venerdì Sabato Domenica

## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI**, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

SK.9

	SETTE 45	TELE- VENERDI 48	TV SETTE 01	IL VENERDI 46
<b>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi</b> Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).				
- sì	1	1	1	1
- no	Z	Z	Z	Z
<b>SQ.2 - Di...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato: (Mostrare il CARTELLINO A).				
- nessuno	Z	Z	Z	Z
- 1 numero su 12	1	1	1	1
- 2 numeri su 12	2	2	2	2
- 3 numeri su 12	3	3	3	3
- 4 numeri su 12	4	4	4	4
- 5 numeri su 12	5	5	5	5
- 6 numeri su 12	6	6	6	6
- 7 numeri su 12	7	7	7	7
- 8 numeri su 12	8	8	8	8
- 9 numeri su 12	9	9	9	9
- 10 numeri su 12	0	0	0	0
- 11 numeri su 12	X	X	X	X
- 12 numeri su 12	Y	Y	Y	Y
<b>SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni</b> , cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?				
- SÌ (PROSEGUIRE)	1	1	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE)	Z	Z	Z	Z
<b>SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B).				
- ieri	1	1	1	1
- 2-3 giorni fa	2	2	2	2
- 4-5 giorni fa	3	3	3	3
- 6-7 giorni fa	4	4	4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando	5	5	5	5
- più di 7 giorni fa	6	6	6	6
<b>SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare il CARTELLINO C).				
- tutte le pagine	1	1	1	1
- quasi tutte	2	2	2	2
- circa 3/4	3	3	3	3
- circa la metà	4	4	4	4
- circa 1/4	5	5	5	5
- meno di 1/4	6	6	6	6
- solo qualche pagina	7	7	7	7
- non ricordo	8	8	8	8
<b>SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO D).				
- nessun'altra volta	0	0	0	0
- 1 altra volta	1	1	1	1
- 2 altre volte	2	2	2	2
- 3 altre volte	3	3	3	3
- 4 altre volte	4	4	4	4
- 5 altre volte	5	5	5	5
- 6 altre volte	6	6	6	6
- 7 altre volte	7	7	7	7
- 8 o più altre volte	8	8	8	8
- non ricordo	9	9	9	9

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori da comune, gli allievi in collegio o convitti, le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio, i pensionanti, subinquinati, salariati)</i>	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9-10 - n _____ persone										
B - Dunque, in questa famiglia ci sono _____ persone dai 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dai più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>										
C - NOME (scriverlo) →										
D - BESSO - maschio - femmina	11	19	27	35	43	51	59	67	75	83
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12-13	20-21	28-29	36-37	44-45	52-53	60-61	68-69	76-77	20-21
1) fino a 12 mesi	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
2) 1 anno (compiuto)	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
3) 2 anni (compiuti)	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
3) 3-4 anni	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
4) 5-7 anni	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
5) 8-13 anni	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
6) 14-17 anni	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
7) 18-24 anni	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
8) 25-34 anni	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
9) 35-44 anni	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) 45-54 anni	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) 55-64 anni	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) 65 anni e oltre	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
F - GRADO DI ISTRUZIONE	14	22	30	38	46	54	62	70	78	22
1) laurea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) università, ma non laurea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) scuola media superiore con diploma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) scuola media superiore senza diploma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) scuola media inferiore con licenza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) scuola media inferiore senza licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) scuola elementare con licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) scuola elementare senza licenza	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) nessuna scuola	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	11	22	33	44	55	66	77	88	99	23
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	11	22	33	44	55	66	77	88	99	24
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE <i>(Se OCCUPATO):</i>	17-18	25-26	33-34	41-42	49-50	57-58	65-66	73-74	17-18	25-26
01) imprenditori	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02) dirigenti, alti funzionari	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
03) liberi professionisti	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
04) artisti, giornalisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
05) insegnanti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06) militari o paramilitari	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07) re-prios	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08) impiegati (o categorie intermedie)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09) negozianti, esercenti	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) agenti di commercio/rappresentanti (autori)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) artigiani, con azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13) familiari coadiuvanti <i>(delle categorie 05-10-11-12):</i>	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
<i>(Se NON OCCUPATO):</i>										
21) studenti scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditi, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altre	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

L - Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10 occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETA	BESSO	
	M	F
11 _____ anni	1	2
12 _____ anni	1	2
13 _____ anni	1	2
14 _____ anni	1	2
15 _____ anni	1	2
16 _____ anni	1	2

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

M - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	41
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5
N - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45-46
- FINO A 650 000 LIRE	01
- DA 650 000 A 850 000 LIRE	02
- DA 850 000 A 1 050 000 LIRE	03
- DA 1 050 000 A 1 250 000 LIRE	04
- DA 1 250 000 A 1 450 000 LIRE	05
- DA 1 450 000 A 1 650 000 LIRE	06
- DA 1 650 000 A 1 850 000 LIRE	07
- DA 1 850 000 A 2 050 000 LIRE	08
- DA 2 050 000 A 2 250 000 LIRE	09
- DA 2 250 000 A 2 450 000 LIRE	10
- DA 2 450 000 A 2 650 000 LIRE	11
- DA 2 650 000 A 3 000 000 LIRE	12
- DA 3 000 000 A 3 250 000 LIRE	13
- DA 3 250 000 A 3 750 000 LIRE	14
- DA 3 750 000 A 4 250 000 LIRE	15
- DA 4 250 000 A 4 750 000 LIRE	16
- DA 4 750 000 A 5 250 000 LIRE	17
- DA 5 250 000 A 7 500 000 LIRE	18
- DA 7 500 000 A 10 000 000 LIRE	19
- OLTRE 10 000 000	20

QUI TERMINA LA PRIMA INTERVISTA

# DA QUI COMINCIA LA SECONDA INTERVISTA

pag. 11 S/QM

● Data della seconda intervista: \_\_\_\_\_ 67

● La seconda intervista non è stata fatta perchè: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

● Giorno della seconda intervista LU 1 – MA 2 – ME 3 – GI 4 – VE 5 – SA 6 – DO 7 68

● Il questionario-consumi è stato compilato dall'intervistato?

– sì, e completamente senza problemi  1

– sì, ma con problemi e difficoltà, e cioè (*descrivere*): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

– no, perchè (*descrivere dettagliatamente*): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

● Altre osservazioni sulle seconda intervista e sulla compilazione del questionario-consumi:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



**PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**

MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè da ieri? (*Citare giorno e mese di tre mesi fa*).

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA GRIGI**

MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI. TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE IL CARTELLO 3**

CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

- 3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SE L'INTERVISTATO SEGNA ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

- 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (*indicarlo*).  
Con quale frequenza di solito Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (*Mostrare il CARTELLINO 4*)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6 (ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIU' RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

- 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (*indicarlo*).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni"), FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LA DOMANDA 7)

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (*Vedere istruzioni*).

- 6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

- 6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso? (*Nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri*). Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- 6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (...scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (...scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), FARE LA DOM. 7.

- 7 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di... (*nome del quotidiano*) per leggerla o sfoglarla? (*Mostrare il CARTELLINO 7*).

N. del CART	Ris. Codifica	Ris. DOM	LETTI ULTIMI 3 MESI							LETTI ULTIMI 7 GIORNI						
			i Per i quotidiani letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi.							i Se risposte 1-2 a dom. 5.						
			Segnare qui sono le risposte a dom. 4. (FREQUENZA DI LETTURA)							Segnare qui sono le risposte a dom. 5. (QUANDO LETTO L'ULTIMA VOLTA)						
1			MOSTRARE CART. 4							MOSTRARE CART. 7						
2			7 volte alla settimana							Indicare il giorno dell'intervista qui: <input type="text"/> OGGI è						
3			6 volte alla settimana							IERI era						
			5 volte alla settimana							DOMENICA scorsa						
			4 volte alla settimana							SABATO scorso						
			3 volte alla settimana							VENERDI scorso						
			2 volte alla settimana							GIOVEDI scorso						
			1 volta alla settimana							MERCOLEDI scorso						
			2-3 volte al mese							MARTEDI scorso						
			1 volta al mese							LUNEDI scorso						
			Più raramente/non ricordo/mai							Letto negli ultimi 7 giorni, ma non rec. in questi 7 giorni						
			Ieri							Non letto in alcuno degli ultimi 7 giorni						
			Non ieri, ma negli ultimi 7 giorni							1 sola volta						
			Da 8 giorni a 4 settimane fa							2 volte						
			Più di 4 settimane fa, ma negli ultimi tre mesi							3 volte						
			Più di tre mesi fa/non ricordo/mai							4 volte						
										5 o più volte						
										Non ricordo						
<p>9-10-11</p> <p>12</p> <p>13</p> <p>14</p> <p>15</p> <p>16</p> <p>17</p> <p>18</p> <p>19</p> <p>20</p> <p>21</p> <p>22</p> <p>23</p> <p>24</p> <p>25</p> <p>26</p> <p>27</p> <p>28</p> <p>29</p> <p>30</p> <p>31</p> <p>32</p> <p>33</p> <p>34</p> <p>35</p> <p>36</p> <p>37</p> <p>38</p> <p>39</p> <p>40</p> <p>41</p> <p>42</p> <p>43</p> <p>44</p> <p>45</p> <p>46</p> <p>47</p> <p>48</p> <p>49</p> <p>50</p> <p>51</p> <p>52</p> <p>53</p> <p>54</p>																

**VARIANTI PER LA RIVISTA DIANA**

**MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI MENSILI**

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE

**M.1** - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MIDIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI DODICIMESI.

INTERVISTATORE: PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.2 - M.3.

**M.2** - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 12 MESI, E CIOÈ DAL... (DODICESIMO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?

MOSTRARE IL **CART. A - MENSILI**.

**M.3** - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA CUALE NUMERO?

INTERVISTATORE: PER OGNI MENSILE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI DODICI MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE M.1 - M.2 - M.3.

INTERVISTATORE: DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE M.1, M.2 e M.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.4 - M.5 - M.6 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE, PER OGNUNO DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 30 GIORNI.

**M.4** - ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?

(SE RISPOSTA "OGGI?": E PRIMA DI OGGI?)

MOSTRARE IL **CART. B - MENSILI** CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.

INTERVISTATORE: PORRE SEMPRE LE DOMANDE M.5 - M.6, ANCHE SE RISPOSTA "8".

**M.5** - ORA MI DICA: PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA, E CIOÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA M.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA). QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO?

MOSTRARE IL **CART. C**.

**M.6** - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 30 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE... (NOME DELLA RIVISTA). CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 30 GIORNI?

MOSTRARE IL **CARTELLINO-TESTATA** DELLA RIVISTA **DIANA**, E CHIEDERE:

**M.7** - LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE **DIANA**, IN CASA O FUORI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 6 MESI?

INTERVISTATORE: SE RISPOSTA "SÌ" REGISTRARE LA LETTURA E PORRE LE DOMANDE M.2...M.6. SECONDO LE VARIANTI PREVISTE A LATO.

**M.2** - DI DIANA SONO USCITI NEGLI ULTIMI 6 MESI, E CIOÈ DAL... (SESTO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO? MOSTRARE IL **CART. A - MENSILI** E QUATTORDICINALI

**M.3** - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, LA RIVISTA **DIANA**, NON IMPORTA QUALE NUMERO?

SE LETTO O SFOGLIATO **DIANA** NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, PROSEGUIRE CON LE DOMANDE M.4-M.5-M.6.

**M.4**

*IDEM*

MOSTRARE IL **CART. B - MENSILI** E QUATTORDICINALI

**M.5**

*IDEM*

**M.6** - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO IN QUESTI ULTIMI 14 GIORNI DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE **DIANA**, CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI **DIANA**?

QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 14 GIORNI?



**DEMOSKOPEA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI  
E DI MERCATO  
Via Battistotti Sassi, 13 - Milano  
Tel. 02/70.125.941

**DOXA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE  
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA  
Via Panizza, 7 - Milano  
Tel. 02/48.193.276

**MAKROTEST**

SOCIETA DI RICERCA DI MERCATO  
E STUDI AZIENDALI  
Via Crocefisso, 10 - Milano  
Tel. 02/58.315.243

SK.1	Tipo SK	Istituto	N progressivo						Regione	Prov	Comuni	Amp Centri	Ediz Quest	Ciclo	Cap	Sett				
													2							
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

**AUDIPRESS 1995/1**

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA E QUOTIDIANI IN ITALIA

**PRIMAVERA 1995**

- Intervistatore N.: \_\_\_\_\_ Intervista N.: \_\_\_\_\_  
 - Data dell'intervista: \_\_\_\_\_  
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑰

- Cognome e nome dell'intervistato: \_\_\_\_\_  
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_  
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_  
 - Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_  
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_  
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono ... 0) ⑲  
prefisso numero

**SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI)**

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono )  
prefisso numero

- ⑳  
 - L'intervistato corrisponde a - nominativo ordinario O 1  
 - nominativo di riserva R 2  
 - giovane di 14-17 anni 3

# DA QUI COMINCIA LA PRIMA INTERVISTA

<p>MESCOLARE I <b>CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI MENSILI</b> CONSEGNAarli ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE</p> <p><b>M.1</b> - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MIDIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI DODICI MESI.</p> <p>INTERVISTATORE: PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.2 - M.3</p> <p><b>M.2</b> - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 12 MESI, E CIOÈ DAL... (DODICESIMO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?</p> <p>MOSTRARE IL <b>CART. A - MENSILI</b>.</p> <p><b>M.3</b> - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?</p> <p>INTERVISTATORE: PER OGNI MENSILE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI DODICI MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE M.1 - M.2 - M.3</p>	<p style="text-align: center;"><b>VARIANTI PER LA RIVISTA DIANA</b></p> <p><b>M.2</b> - DI DIANA SONO USCITI NEGLI ULTIMI 6 MESI, E CIOÈ DAL... (SESTO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI, QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO? MOSTRARE IL <b>CART. A - MENSILI E QUATTORDICINALI</b></p> <p><b>M.3</b> - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, LA RIVISTA DIANA, NON IMPORTA QUALE NUMERO?</p>
<p>INTERVISTATORE: DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE M.1, M.2 e M.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO, LE DOMANDE <b>M.4 - M.5 - M.6</b> E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE, PER OGNUNO DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 30 GIORNI.</p> <p><b>M.4</b> - ORA MIDICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)? (SE RISPOSTA "OGGI?") E PRIMA DI OGGI?</p> <p>MOSTRARE IL <b>CART. B - MENSILI</b> CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.</p> <p>INTERVISTATORE: PORRE SEMPRE LE DOMANDE M.5 - M.6, ANCHE SE RISPOSTA "8".</p> <p><b>M.5</b> - ORA MIDICA: PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA, E CIOÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA M.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO? MOSTRARE IL <b>CART. C</b>.</p> <p><b>M.6</b> - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 30 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE... (NOME DELLA RIVISTA), CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 30 GIORNI?</p>	<p>SE LETTO O SFOGLIATO DIANA NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, PROSEGUIRE CON LE DOMANDE M.4-M.5-M.6</p> <p><b>M.4</b> /DEM</p> <p>MOSTRARE IL <b>CART. B - MENSILI E QUATTORDICINALI</b></p> <p><b>M.5</b> /DEM</p> <p><b>M.6</b> - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO IN QUESTI ULTIMI 14 GIORNI DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE DIANA, CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI DIANA? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 14 GIORNI?</p>

MOSTRARE IL **CARTELLINO-TESTATA** DELLA RIVISTA DIANA, E CHIEDERE:

**M.7** - LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE DIANA, IN CASA O FUORI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 6 MESI?

INTERVISTATORE: SE RISPOSTA "SI", REGISTRARE LA LETTURA E PORRE LE DOMANDE M.2...M.6. SE CONDO LE VARIANTI PREVISTE A LATO.



## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI**, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

SK 9

	SETTE 45	TELE- VENERDI 48	TV SETTE 01	IL VENERDI 46
<b>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi</b> Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuon casa? (SE SI, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).				
- si	12	1	1	1
- no		Z	Z	Z
<b>SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato: (Mostrare il CARTELLINO A).</b>				
- nessuno	13	Z	Z	Z
- 1 numero su 12		1	1	1
- 2 numeri su 12		2	2	2
- 3 numeri su 12		3	3	3
- 4 numeri su 12		4	4	4
- 5 numeri su 12		5	5	5
- 6 numeri su 12		6	6	6
- 7 numeri su 12		7	7	7
- 8 numeri su 12		8	8	8
- 9 numeri su 12		9	9	9
- 10 numeri su 12		0	0	0
- 11 numeri su 12		X	X	X
- 12 numeri su 12		Y	Y	Y
<b>SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?</b>				
- SI (PROSEGUIRE)	14	1	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE)		Z	Z	Z
<b>SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B).</b>				
- ieri	15	1	1	1
- 2-3 giorni fa		2	2	2
- 4-5 giorni fa		3	3	3
- 6-7 giorni fa		4	4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando		5	5	5
- piu di 7 giorni fa.		6	6	6
<b>SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare il CARTELLINO C).</b>				
- tutte le pagine	16	1	1	1
- quasi tutte		2	2	2
- circa 3/4		3	3	3
- circa la metà		4	4	4
- circa 1/4		5	5	5
- meno di 1/4		6	6	6
- solo qualche pagina		7	7	7
- non ricordo		8	8	8
<b>SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO D).</b>				
- nessun'altra volta	17	0	0	0
- 1 altra volta		1	1	1
- 2 altre volte		2	2	2
- 3 altre volte		3	3	3
- 4 altre volte		4	4	4
- 5 altre volte		5	5	5
- 6 altre volte		6	6	6
- 7 altre volte		7	7	7
- 8 o piu altre volte		8	8	8
- non ricordo		9	9	9



DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori da comune, gli allievi in collegio o convegni, le persone assenti per oltre 6 mesi, le persone di servizio o pensionati, subinquinati, stranieri)</i>	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B - Dunque, in questa famiglia ci sono _____ persone da _____ anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto cominciando dall'intervistato e poi via via tutti gli altri dal più anziano al più giovane. Di ciascuno registrare il nome di battesimo e poi il sesso, l'età ecc.</i>	(NOME) / (Cognome)									
C - NOME (scrivere) →										
D - BESSO - maschio - femmina	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2
E1 - ETÀ ESATTA (anni e mesi) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12-15 16-17 18-19 20-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65 anni e oltre	20-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65 anni e oltre	25-34 35-44 45-54 55-64 65 anni e oltre	30-34 35-44 45-54 55-64 65 anni e oltre	35-39 40-44 45-49 50-54 55-59 60-64 65 anni e oltre	40-44 45-49 50-54 55-59 60-64 65 anni e oltre	45-49 50-54 55-59 60-64 65 anni e oltre	50-54 55-59 60-64 65 anni e oltre	55-59 60-64 65 anni e oltre	60-64 65 anni e oltre
F - GRADO DI ISTRUZIONE	14 1 2 3 4 5 6 7 8 9	22 1 2 3 4 5 6 7 8 9	31 1 2 3 4 5 6 7 8 9	38 1 2 3 4 5 6 7 8 9	46 1 2 3 4 5 6 7 8 9	54 1 2 3 4 5 6 7 8 9	61 1 2 3 4 5 6 7 8 9	70 1 2 3 4 5 6 7 8 9	14 1 2 3 4 5 6 7 8 9	22 1 2 3 4 5 6 7 8 9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	1: s 2: nc	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	1: s 2: nc	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE (Se OCCUPATO)	01: imprenditor 02: dirigenti, alti funzionari 03: liberi professionisti 04: artisti, giornalisti 05: insegnanti 06: militari e paramilitari 07: religiosi 08: impiegati in categorie intermedie 09: negozianti, esercenti 10: agenti di comm. rappresentanti, autor. 11: artigiani con azienda 12: altri lavoratori in proprio senza azienda 13: familiari coadiuvanti (delle categorie 05-10-11-12) 14: operai e assimilati 15: lavoratori a domicilio e loro coadiuvanti 16: agricoltori conduttori 17: agricoltori dipendenti, braccianti 18: familiari coadiuvanti di agricoltori  (Se NON OCCUPATO) 21: studenti scolari 22: in cerca di prima occupazione 23: casalinghe 24: ritirati dal lavoro/pensionati 25: disoccupati (ex-occupati) 26: bambini in età pre-scolastica 27: proprietari redditi/benestanti 28: altri	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	

L - Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10 occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	BESSO	
	M	F
11 _____ anni	1	2
12 _____ anni	1	2
13 _____ anni	1	2
14 _____ anni	1	2
15 _____ anni	1	2
16 _____ anni	1	2

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

M - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	41
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5
N - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	42-44
- FINO A 650 000 LIRE	01
- DA 650 000 A 850 000 LIRE	02
- DA 850 000 A 1 050 000 LIRE	03
- DA 1 050 000 A 1 250 000 LIRE	04
- DA 1 250 000 A 1 450 000 LIRE	05
- DA 1 450 000 A 1 650 000 LIRE	06
- DA 1 650 000 A 1 850 000 LIRE	07
- DA 1 850 000 A 2 050 000 LIRE	08
- DA 2 050 000 A 2 250 000 LIRE	09
- DA 2 250 000 A 2 450 000 LIRE	10
- DA 2 450 000 A 2 650 000 LIRE	11
- DA 2 650 000 A 3 000 000 LIRE	12
- DA 3 000 000 A 3 250 000 LIRE	13
- DA 3 250 000 A 3 750 000 LIRE	14
- DA 3 750 000 A 4 250 000 LIRE	15
- DA 4 250 000 A 4 750 000 LIRE	16
- DA 4 750 000 A 5 250 000 LIRE	17
- DA 5 250 000 A 7 500 000 LIRE	18
- DA 7 500 000 A 10 000 000 LIRE	19
- OLTRE 10 000 000	20

QUI TERMINA LA PRIMA INTERVISTA

# DA QUI COMINCIA LA SECONDA INTERVISTA

pag. 13 M/QS

● Data della seconda intervista: \_\_\_\_\_ 67

● La seconda intervista non è stata fatta perchè: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

● Giorno della seconda intervista LU 1 – MA 2 – ME 3 – GI 4 – VE 5 – SA 6 – DO 7 68

● Il questionario-consumi è stato compilato dall'intervistato?

– sì, e completamente senza problemi  1

– sì, ma con problemi e difficoltà, e cioè (*descrivere*): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

– no, perchè (*descrivere dettagliatamente*): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

● Altre osservazioni sulle seconda intervista e sulla compilazione del questionario-consumi:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**PRENDERE LA MAZZETTA  
DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**

**MESCOLARLI**

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

- 1** - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè da... a ieri? (*Citare giorno e mese di tre mesi fa*).

**INTERVISTATORE:**

- RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE LA MAZZETTA  
DEI CARTELLINI-TESTATA GRIGI**

**MESCOLARLI**

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

- 2** - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

**INTERVISTATORE:**

- RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI. TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE IL CARTELLO 3**

**CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

- 3a** - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

- 3b** - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

**INTERVISTATORE:**

- SE L'INTERVISTATO SEGNA LA LISTA ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi, selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)

**PER CIASCUNO CHIEDERE:**

- 4** - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano (*indicarlo*) con quale frequenza di solito Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (*Mostrare il CARTELLINO 4*).

**INTERVISTATORE:**

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6.

(ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIU RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

- 5** - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (*indicarlo*).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni"), FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LA DOMANDA 7).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (*Vedere istruzioni*).

- 6.1** - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

- 6.2** - E l'altro ieri, e cioè... scorso? (*Nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri*), Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

**6.3** - E il giorno prima, e cioè... scorso...?

**6...** - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (scorso) il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM 5), FARE LA DOM. 7.

- 7** - Ora mi dica nella giornata di ieri (o di scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di... (*nome del quotidiano*) per leggerla o sfoglarla? (*Mostrare il CARTELLINO 7*).



<p>MESCOLARE I <b>CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI SETTIMANALI</b></p> <p>CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO:</p> <p>LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'E' IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.</p> <p>S.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MIDA QUELLI CHE LE F. CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI.</p> <p>INTERVISTATORE:</p> <p>- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE S.2 - S.3.</p> <p>S.2 - DI . (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 3 MESI, E CIOE' DAL (TERZO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. <b>QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI</b> LEI HA LETTO O SFOGLIATO?</p> <p>MOSTRARE IL <b>CARTELLINO A</b></p> <p>S.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA <b>NEGLI ULTIMI 7 GIORNI</b>, CIOE' DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?</p> <p>INTERVISTATORE:</p> <p>- PER OGNI SETTIMANALE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE S.1 - S.2 - S.3.</p>	<p>INTERVISTATORE:</p> <p>- DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE S.1 - S.2 e S.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO LE <b>DOMANDE S.4 - S.5 - S.6 - S.7</b> E REGISTRARE <b>MANO LE RISPOSTE</b> PER OGNUNO DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI.</p> <p>S.4 - ORA MI DICA, PIU' PRECISAMENTE, QUANDO E' STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?</p> <p>(SE RISPOSTA "OGGI?": E PRIMA DI OGGI?)</p> <p>MOSTRARE IL <b>CARTELLINO B</b> CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.</p> <p>INTERVISTATORE:</p> <p>- PORRE SEMPRE LE DOMANDE S.5 - S.6, ANCHE SE RISPOSTA "6"</p> <p>S.5 - ORA MI DICA, PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA, E CIOE' (GIORNO INDICATO A DOMANDA S.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO?</p> <p>MOSTRARE IL <b>CARTELLINO C</b>.</p> <p>S.6 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE E FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 7 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE (NOME DELLA RIVISTA) CIOE' LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI . ? <b>QUANTE ALTRE VOLTE</b> NEGLI ULTIMI 7 GIORNI?</p>
---	--



**DEMOSKOPEA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI  
E DI MERCATO  
Via Battistotti Sassi, 13 - Milano  
Tel. 02/70.125.941

**DOXA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE  
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA  
Via Panizza, 7 - Milano  
Tel. 02/48.193.276

**MAKROTEST**

SOCIETA DI RICERCA DI MERCATO  
E STUDI AZIENDALI  
Via Crocefisso, 10 - Milano  
Tel. 02/58.315.243

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione	Prov.	Comuni	Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap	Sett.				
												3								
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

**AUDIPRESS 1995/1**

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA E QUOTIDIANI IN ITALIA

**PRIMAVERA 1995**

- Intervistatore N.: \_\_\_\_\_ Intervista N.: \_\_\_\_\_  
 - Data dell'intervista: \_\_\_\_\_  
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 <sup>⑲</sup>

- Cognome e nome dell'intervistato: \_\_\_\_\_  
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_  
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_  
 - Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_  
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_  
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_

- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono ... 0) <sup>⑳</sup>  
prefisso numero

**SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI)**

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono )  
prefisso numero

- ⑲  
 - L'intervistato corrisponde a - nominativo ordinario O 1  
 - nominativo di riserva R 2  
 - giovane di 14-17 anni 3

# DA QUI COMINCIA LA PRIMA INTERVISTA

**PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI MESCOLARLI**

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

- 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dal... a ieri? (*Citare giorno e mese di tre mesi fa*)

**INTERVISTATORE:**

- RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI

**PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA GRIGI MESCOLARLI**

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

- 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

**INTERVISTATORE:**

- RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI. TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE IL CARTELLO 3**

**CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

- 3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

- 3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

**INTERVISTATORE:**

- SEL'INTERVISTATO SEGNA LA ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO

PRESENTARE UNO PER UNO I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

- 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano... (*indicare*)  
Con quale frequenza di solito Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (*Mostrare il CARTELLINO 4*)

**INTERVISTATORE:**

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6

(ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4)

- 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (*indicare*)

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni"), FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LA DOMANDA 7)

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (*Vedere istruzioni*)

- 6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (*indicare*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

- 6.2 - E l'altro ieri, e cioè... scorso? (*Nominare il giorno della settimana corrispondente e l'altro ieri*). Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano... (*indicare*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- 6.3 - E il giorno prima, e cioè... scorso...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (... scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (... scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), FARE LA DOM. 7.

- 7 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di... (*nome del quotidiano*) per leggerla o sfoglarla? (*Mostrare il CARTELLINO 7*).





## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

SK.9

	SETTE 45	TELE- VENERDI 48	TV SETTE 01	IL VENERDI 46
<b>SQ.1</b> - In questi ultimi tre mesi Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).				
- sì	12 1	1	1	1
- no	2	2	2	2
<b>SQ.2</b> - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato: (Mostrare il CARTELLINO A).				
- nessuno	13 Z	Z	Z	Z
- 1 numero su 12	1	1	1	1
- 2 numeri su 12	2	2	2	2
- 3 numeri su 12	3	3	3	3
- 4 numeri su 12	4	4	4	4
- 5 numeri su 12	5	5	5	5
- 6 numeri su 12	6	6	6	6
- 7 numeri su 12	7	7	7	7
- 8 numeri su 12	8	8	8	8
- 9 numeri su 12	9	9	9	9
- 10 numeri su 12	0	0	0	0
- 11 numeri su 12	X	X	X	X
- 12 numeri su 12	Y	Y	Y	Y
<b>SQ.3</b> - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?				
- SÌ (PROSEGUIRE)	14 1	1	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE)	2	2	2	2
<b>SQ.4</b> - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B).				
- ieri	15 1	1	1	1
- 2-3 giorni fa	2	2	2	2
- 4-5 giorni fa	3	3	3	3
- 6-7 giorni fa	4	4	4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando	5	5	5	5
- più di 7 giorni fa	6	6	6	6
<b>SQ.5</b> - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ:... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare il CARTELLINO C).				
- tutte le pagine	16 1	1	1	1
- quasi tutte	2	2	2	2
- circa 3/4	3	3	3	3
- circa la metà	4	4	4	4
- circa 1/4	5	5	5	5
- meno di 1/4	6	6	6	6
- solo qualche pagina	7	7	7	7
- non ricordo	8	8	8	8
<b>SQ.6</b> - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO D).				
- nessun'altra volta	17 0	0	0	0
- 1 altra volta	1	1	1	1
- 2 altre volte	2	2	2	2
- 3 altre volte	3	3	3	3
- 4 altre volte	4	4	4	4
- 5 altre volte	5	5	5	5
- 6 altre volte	6	6	6	6
- 7 altre volte	7	7	7	7
- 8 o più altre volte	8	8	8	8
- non ricordo	9	9	9	9

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune, gli allievi in collegio o convitti, le persone assenti per oltre 6 mesi, le persone di servizio, i pensionati, subinquilini, salariati.)</i>  - n _____ persone	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B - Dunque in questa famiglia ci sono _____ persone dai 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto cominciando dall'intervistato e poi via via tutti gli altri dai più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso l'età ecc.</i>										
C - NOME (scrivere) _____										
D - BESSO - maschio - femmina	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere in numeri) _____										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti) 1) fino a 12 mesi 2) 1 anno (compiuto) 3) 2 anni (compiuti) 4) 3-4 anni 5) 5-7 anni 6) 8-13 anni 7) 14-17 anni 8) 18-24 anni 9) 25-34 anni 10) 35-44 anni 11) 45-54 anni 12) 55-64 anni 13) 65 anni e oltre	12-13 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	20-21 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	28-29 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	36-37 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	44-45 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	52-53 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	60-61 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	68-69 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	76-77 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	84-85 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12
F - GRADO DI ISTRUZIONE 1) laurea 2) università ma non laurea 3) scuola media superiore con diploma 4) scuola media superiore senza diploma 5) scuola media inferiore con licenza 6) scuola media inferiore senza licenza 7) scuola elementare con licenza 8) scuola elementare senza licenza 9) nessuna scuola	14 1 2 3 4 5 6 7 8 9	22 1 2 3 4 5 6 7 8 9	30 1 2 3 4 5 6 7 8 9	38 1 2 3 4 5 6 7 8 9	46 1 2 3 4 5 6 7 8 9	54 1 2 3 4 5 6 7 8 9	62 1 2 3 4 5 6 7 8 9	70 1 2 3 4 5 6 7 8 9	78 1 2 3 4 5 6 7 8 9	86 1 2 3 4 5 6 7 8 9
G - È IL CAPOFAMIGLIA? 1) sì 2) no	15 1 2	23 1 2	31 1 2	39 1 2	47 1 2	55 1 2	63 1 2	71 1 2	79 1 2	87 1 2
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA? 1) sì 2) no	16 1 2	24 1 2	32 1 2	40 1 2	48 1 2	56 1 2	64 1 2	72 1 2	80 1 2	88 1 2
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE (Se OCCUPATO). 01. imprenditori 02. dirigenti alti funzionari 03. liberi professionisti 04. artisti, giornalisti 05. insegnanti 06. militari o paramilitari 07. religiosi 08. impiegati (di categorie intermedie) 09. negozianti, esercenti 10. agenti di commercio, rappresentanti (auton.) 11. artigiani con azienda 12. altri lavoratori in proprio senza azienda 13. familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12) 14. operai assimilati 15. lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti 16. agricoltori conduttori 17. agricoltori dipendenti/braccianti 18. familiari coadiuvanti di agricoltori (Se NON OCCUPATO) 21. studenti scolari 22. in cerca di prima occupazione 23. casalinghe 24. ritirati dal lavoro pensionati 25. disoccupati (ex-occupati) 26. bambini in età pre-scolastica 27. proprietari redditi benestanti 28. altre	17-18 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	25-26 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	33-34 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	41-42 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	49-50 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	57-58 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	65-66 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	73-74 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	81-82 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	

L - Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10 occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETA	BESSO	
	M	F
11 _____ anni	1	2
12 _____ anni	1	2
13 _____ anni	1	2
14 _____ anni	1	2
15 _____ anni	1	2
16 _____ anni	1	2

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

M - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	1
- SUPERIORE	2
- MEDIO-SUPERIORE	3
- MEDIA	4
- MEDIO-INFERIORE	5
- INFERIORE	
N - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	01-02
- FINO A 650 000 LIRE	01
- DA 650 000 A 850 000 LIRE	02
- DA 850 000 A 1 050 000 LIRE	03
- DA 1 050 000 A 1 250 000 LIRE	04
- DA 1 250 000 A 1 450 000 LIRE	05
- DA 1 450 000 A 1 650 000 LIRE	06
- DA 1 650 000 A 1 850 000 LIRE	07
- DA 1 850 000 A 2 050 000 LIRE	08
- DA 2 050 000 A 2 250 000 LIRE	09
- DA 2 250 000 A 2 450 000 LIRE	10
- DA 2 450 000 A 2 650 000 LIRE	11
- DA 2 650 000 A 3 000 000 LIRE	12
- DA 3 000 000 A 3 250 000 LIRE	13
- DA 3 250 000 A 3 750 000 LIRE	14
- DA 3 750 000 A 4 250 000 LIRE	15
- DA 4 250 000 A 4 750 000 LIRE	16
- DA 4 750 000 A 5 250 000 LIRE	17
- DA 5 250 000 A 7 500 000 LIRE	18
- DA 7 500 000 A 10 000 000 LIRE	19
- OLTRE 10 000 000	20

QUI TERMINA LA PRIMA INTERVISTA

# DA QUI COMINCIA LA SECONDA INTERVISTA

pag. 13 Q/SM

● Data della seconda intervista: \_\_\_\_\_ 67

● La seconda intervista non è stata fatta perchè: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

● Giorno della seconda intervista LU 1 – MA 2 – ME 3 – GI 4 – VE 5 – SA 6 – DO 7 68

● Il questionario-consumi è stato compilato dall'intervistato?

– sì, e completamente senza problemi  1

– sì, ma con problemi e difficoltà, e cioè (*descrivere*): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

– no, perchè (*descrivere dettagliatamente*): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

● Altre osservazioni sulle seconda intervista e sulla compilazione del questionario-consumi:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

<p><b>MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI SETTIMANALI</b></p> <p><b>CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO:</b></p> <p>LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.</p> <p><b>S.1 -</b> GUARDA QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DICA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI.</p> <p><b>INTERVISTATORE:</b></p> <p>- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE S.2 - S.3.</p> <p><b>S.2 -</b> DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 3 MESI, E CIOÈ DAL... (TERZO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. <b>QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI</b> LEI HA LETTO O SFOGLIATO?</p> <p><b>MOSTRARE IL CARTELLINO A</b></p> <p><b>S.3 -</b> LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA <b>NEGLI ULTIMI 7 GIORNI</b>, CIOÈ DA... SCORSO A IERI,... (NOME DELLA RIVISTA), <b>NON IMPORTA QUALE NUMERO?</b></p> <p><b>INTERVISTATORE:</b></p> <p>- PER OGNI SETTIMANALE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE S.1 - S.2 - S.3.</p>	<p><b>INTERVISTATORE:</b></p> <p>- DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE S.1 - S.2 e S.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO LE <b>DOMANDE S.4 - S.5 - S.6 - S.7</b> E REGISTRARE <b>MANO LE RISPOSTE</b> PER OGNUNO DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI.</p> <p><b>S.4 -</b> ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)? (SE RISPOSTA "OGGI?": E PRIMA DI OGGI?)</p> <p><b>MOSTRARE IL CARTELLINO B</b> CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.</p> <p><b>INTERVISTATORE:</b></p> <p>- PORRE SEMPRE LE DOMANDE S.5 - S.6, ANCHE SE RISPOSTA "6"</p> <p><b>S.5 -</b> ORA MI DICA: <b>PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA</b>, E CIOÈ (GIORNO INDICATO A DOMANDA S.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO?</p> <p><b>MOSTRARE IL CARTELLINO C.</b></p> <p><b>S.6 -</b> OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 7 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE <b>ALTRE VOLTE</b>, (NOME DELLA RIVISTA) CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? <b>QUANTE ALTRE VOLTE</b> NEGLI ULTIMI 7 GIORNI?</p>
--	--



**VARIANTI PER LA RIVISTA DIANA**

<p>MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI MENSILI CONSEGNAIRLI ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'É IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE.</p> <p>M.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MIDA QUELLI CHE LE É CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI DODICI MESI.</p> <p>INTERVISTATORE: PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.2 - M.3.</p> <p>M.2 - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 12 MESI, E CIÓE DAL... (DODICESIMO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO? MOSTRARE IL CART. A - MENSILI</p> <p>M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, CIÓE DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?</p> <p>INTERVISTATORE: PER OGNI MENSILE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI DODICI MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE M.1 - M.2 - M.3.</p>	<p>M.2 - DI DIANA SONO USCITI NEGLI ULTIMI 6 MESI, E CIÓE DAL... (SESTO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO? MOSTRARE IL CART. A - MENSILI E QUATTORDICINALI</p> <p>M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, LA RIVISTA DIANA, NON IMPORTA QUALE NUMERO?</p>
<p>INTERVISTATORE: DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE M.1, M.2 e M.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.4 - M.5 - M.6 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE, PER OGNUNO DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 30 GIORNI.</p> <p>M.4 - ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO É STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)? (SE RISPONDE "OGGI"): E PRIMA DI OGGI? MOSTRARE IL CART. B - MENSILI CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.</p> <p>INTERVISTATORE: PORRE SEMPRE LE DOMANDE M.5 - M.6, ANCHE SE RISPOSTA "8"</p> <p>M.5 - ORA MI DICA: PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA, E CIÓE... (GIORNO INDICATO A DOMANDA M.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA). QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO? MOSTRARE IL CART. C.</p> <p>M.6 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE É FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 30 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE... (NOME DELLA RIVISTA). CIÓE LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 30 GIORNI?</p>	<p>SE LETTO O SFOGLIATO DIANA NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, PROSEGUIRE CON LE DOMANDE M.4-M.5-M.6.</p> <p>M.4 IDEM MOSTRARE IL CART. B - MENSILI E QUATTORDICINALI</p> <p>M.5 IDEM</p> <p>M.6 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE É FORSE CAPITATO IN QUESTI ULTIMI 14 GIORNI DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE DIANA, CIÓE LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI DIANA? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 14 GIORNI?</p>
<p>MOSTRARE IL CARTELLINO-TESTATA DELLA RIVISTA DIANA, E CHIEDERE:</p> <p>M.7 - LE É CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE DIANA, IN CASA O FUORI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 6 MESI?</p> <p>INTERVISTATORE: SE RISPOSTA "SÌ", REGISTRARE LA LETTURA E PORRE LE DOMANDE M.2...M.6, SECONDO LE VARIANTI PREVISTE A LATO.</p>	<p>M.7 - LE É CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE DIANA, IN CASA O FUORI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 6 MESI?</p> <p>INTERVISTATORE: SE RISPOSTA "SÌ", REGISTRARE LA LETTURA E PORRE LE DOMANDE M.2...M.6, SECONDO LE VARIANTI PREVISTE A LATO.</p>

9511 PRESS/UDI





**DEMOSKOPEA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI  
E DI MERCATO  
Via Battistotti Sassi, 13 - Milano  
Tel. 02/70.125.941

**DOXA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE  
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA  
Via Panizza, 7 - Milano  
Tel. 02/48.193.276

**MAKROTEST**

SOCIETA' DI RICERCA DI MERCATO  
E STUDI AZIENDALI  
Via Crocefisso, 10 - Milano  
Tel. 02/58.315.243

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo					Regione	Prov	Comuni	Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap	Sett					
											4									
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

**AUDIPRESS 1995/1**

**INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA E QUOTIDIANI IN ITALIA**

**PRIMAVERA 1995**

- Intervistatore N.: \_\_\_\_\_ Intervista N.: \_\_\_\_\_  
 - Data dell'intervista: \_\_\_\_\_  
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7  ⑨

- Cognome e nome dell'intervistato: \_\_\_\_\_  
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_  
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_  
 - Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_  
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_  
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_

- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono ... 0)  ⑲  
prefisso numero

**SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI)**

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_  
 - N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono )  
prefisso numero

- L'intervistato corrisponde a  ⑳
- |                           |   |
|---------------------------|---|
| - nominativo ordinario O  | 1 |
| - nominativo di riserva R | 2 |
| - giovane di 14-17 anni   | 3 |

# DA QUI COMINCIA LA PRIMA INTERVISTA

PRENDERE LA MAZZETTA  
DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI  
MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè da... a ieri? *(Citare giorno e mese di tre mesi fa).*

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE LA MAZZETTA  
DEI CARTELLINI-TESTATA GRIGI  
MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI. TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE IL CARTELLO 3

CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

- 3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SEL'INTERVISTATO SEGNALE ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2). EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

- 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano... *(indicarlo).*  
Con quale frequenza di solito Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino *(Mostrare il CARTELLINO 4)*

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6.  
(ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

- 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? *(indicarlo).*

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni"), FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LA DOMANDA 7).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). *(Vedere istruzioni).*

- 6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... *(indicarlo)*, in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5

- 6.2 - E l'altro ieri, e cioè... scorso? *(Nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri)*, Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano... *(indicarlo)*, in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

6.3 - E il giorno prima, e cioè... scorso...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (...scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (...scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), FARE LA DOM. 7.

- 7 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di... *(nome del quotidiano)* per leggerla o sfoglarla?  
*(Mostrare il CARTELLINO 7).*

SK.8 (1 per ogni quotidiano)

82		LETTI ULTIMI 3 MESI										LETTI ULTIMI 7 GIORNI									
		*Per i quotidiani letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi										*Se letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi, escluso il 5 a dom. 4.									
1		Segnare su sotto le risposte a dom. 4										Segnare su sotto le risposte a dom. 5									
2		(FREQUENZA DI LETTURA)										QUANTO LETTO L'ULTIMA VOLTA?									
3		MOSTRARE CART. 4										MOSTRARE CART. 7									
N. del CART		Ris. Chiusura										Indicare il giorno dell'intervista qui									
▼		Letto o sfogliato negli ultimi tre mesi										Indicare il giorno dell'intervista qui									
9-10-11		7 volte alla settimana 6 volte alla settimana 5 volte alla settimana 4 volte alla settimana 3 volte alla settimana 2 volte alla settimana 1 volta alla settimana 2-3 volte al mese 1 volta al mese Più raramente/non ricordo/mai										Oggi Ieri Non letto, ma negli ultimi 7 giorni Da 8 giorni a 4 settimane fa Più di 4 settimane fa, ma negli ultimi tre mesi Più di tre mesi fa/non ricordo/mai									
01 LADIGE		01 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
02 ALTO ADIGE		02 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
03 L'ARENA		03 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
04 AVVENIRE		04 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
05 IL CENTRO		05 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
06 CORRIERE ADRIATICO		06 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
07 CORRIERE DELL'UMBRIA		07 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
08 CORRIERE DELLA SERA		08 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
09 CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		09 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
10 CORRIERE DI VITERBO		10 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
11 L'ECCO DI BERGAMO		11 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
12 LA GAZZETTA DELLO SPORT		12 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
13 LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO		13 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
14 GAZZETTA DEL SUD		14 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
15 GAZZETTA DI MANTOVA		15 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
16 GAZZETTA DI MODENA-CARPI		16 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
17 GAZZETTA DI PARMA		17 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
18 GAZZETTA DI REGGIO		18 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
19 IL GAZZETTINO		19 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
20 IL GIORNALE		20 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
21 GIORNALE DI BRESCIA		21 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
22 GIORNALE DI SICILIA		22 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
23 IL GIORNALE DI VICENZA		23 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
24 IL GIORNO		24 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
25 L'INDIPENDENTE		25 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
26 ITALIA OGGI		26 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
27 LIBERTA		27 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
28 IL MANIFESTO		28 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
29 IL MATTINO		29 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
30 IL MATTINO DI PADOVA		30 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
31 IL MESSAGGERO		31 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
32 MESSAGGERO VENETO		32 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
33 LA NAZIONE		33 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
34 LA NOTTE		34 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
35 LA NUOVA FERRARA		35 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
36 LA NUOVA SARDEGNA		36 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
37 LA NUOVA VENEZIA		37 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
38 IL PICCOLO		38 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
39 LA PROVINCIA (COI)		39 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
40 LA PROVINCIA PAVESE		40 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
41 QUOTIDIANO (LEBRITA)		41 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
42 LA REPUBBLICA		42 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
43 IL RESTO DEL CARLINO		43 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
44 IL SECOLO XIX		44 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
45 LA SICILIA		45 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
46 IL SOLE 24 ORE		46 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
47 LA STAMPA		47 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
48 IL TEMPO		48 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
49 IL TIRRENO		49 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
50 LA TRIBUNA DI TREVISO		50 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
51 TUTTOSPORT		51 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
52 L'UNIONE SARDA		52 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
53 L'UNITA		53 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									
54 LA VOCE		54 1 7 6 5 4 3 2 1 8 9 0										1 2 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 8 9									

pag. 3-4-O/M/S

\*NON HA LETTO O SFOLGIATO QUOTIDIANI NEGLI ULTIMI TRE MESI: 0

## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

SK.9

	SETTE 45	TELE- VENERDI 48	TV SETTE 01	IL VENERDI 46
<b>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi</b> Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori casa? (SE SI, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).				
- si	12	1	1	1
- no		Z	Z	Z
<b>SQ.2 - Di...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato: (Mostrare il CARTELLINO A).				
- nessuno	13	Z	Z	Z
- 1 numero su 12		1	1	1
- 2 numeri su 12		2	2	2
- 3 numeri su 12		3	3	3
- 4 numeri su 12		4	4	4
- 5 numeri su 12		5	5	5
- 6 numeri su 12		6	6	6
- 7 numeri su 12		7	7	7
- 8 numeri su 12		8	8	8
- 9 numeri su 12		9	9	9
- 10 numeri su 12		0	0	0
- 11 numeri su 12		X	X	X
- 12 numeri su 12		Y	Y	Y
<b>SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?				
- SI (PROSEGUIRE)	14	1	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE)		Z	Z	Z
<b>SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B).				
- ieri	15	1	1	1
- 2-3 giorni fa		2	2	2
- 4-5 giorni fa		3	3	3
- 6-7 giorni fa		4	4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando		5	5	5
- più di 7 giorni fa		6	6	6
<b>SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ:... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare il CARTELLINO C).				
- tutte le pagine	16	1	1	1
- quasi tutte		2	2	2
- circa 3/4		3	3	3
- circa la metà		4	4	4
- circa 1/4		5	5	5
- meno di 1/4		6	6	6
- solo qualche pagina		7	7	7
- non ricordo		8	8	8
<b>SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO D).				
- nessun'altra volta	17	0	0	0
- 1 altra volta		1	1	1
- 2 altre volte		2	2	2
- 3 altre volte		3	3	3
- 4 altre volte		4	4	4
- 5 altre volte		5	5	5
- 6 altre volte		6	6	6
- 7 altre volte		7	7	7
- 8 o più altre volte		8	8	8
- non ricordo		9	9	9

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA											
A. Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori da comune, gli allievi in collegio o convitti, le persone assenti per oltre 6 mes., le persone di servizio, i pensionati, i subinquilini, i salariati)</i> 9-10 - n _____ persone	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
B. Dunque, in questa famiglia ci sono _____ persone da 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dal più anziano al più giovane. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età ecc.</i>											
C. NOME (scriverlo) →											
D. BESSO - maschile - femminile	11 1 2	18 1 2	27 1 2	35 1 2	43 1 2	51 1 2	59 1 2	67 1 2	75 1 2	83 1 2	
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni completi) →											
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12-13 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	14-17 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	18-24 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	25-34 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	35-44 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	44-45 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	46-55 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	56-65 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	66-69 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	70-74 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12	75-79 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12
F. GRADO DI ISTRUZIONE	14 1 2 3 4 5 6 7 8 9	22 1 2 3 4 5 6 7 8 9	30 1 2 3 4 5 6 7 8 9	38 1 2 3 4 5 6 7 8 9	46 1 2 3 4 5 6 7 8 9	54 1 2 3 4 5 6 7 8 9	62 1 2 3 4 5 6 7 8 9	70 1 2 3 4 5 6 7 8 9	78 1 2 3 4 5 6 7 8 9	86 1 2 3 4 5 6 7 8 9	
G. È IL CAPOFAMIGLIA?	15 1 2	23 1 2	31 1 2	39 1 2	47 1 2	55 1 2	63 1 2	71 1 2	79 1 2	87 1 2	
H. È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	16 1 2	24 1 2	32 1 2	40 1 2	48 1 2	56 1 2	64 1 2	72 1 2	80 1 2	88 1 2	
I. CONDIZIONE PROFESSIONALE (Se OCCUPATO)	17-18 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18	19-26 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18	27-34 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18	35-42 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18	43-50 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18	51-58 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18	59-66 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18	67-74 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18	75-82 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18	83-90 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18	
(Se NON OCCUPATO)	21 22 23	24 25 26	27 28 29	30 31 32	33 34 35	36 37 38	39 40 41	42 43 44	45 46 47	48 49 50	
24. ritirati dal lavoro/pensionati	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	
25. disoccupati (ex-occupati)	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	
26. bambini in età pre-scolastica	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	
27. proprietari, redditori, benestanti	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	
28. altro	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	

L. Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10 occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani

ETÀ	BESSO	
	M	F
11 _____ anni	1	2
12 _____ anni	1	2
13 _____ anni	1	2
14 _____ anni	1	2
15 _____ anni	1	2
16 _____ anni	1	2

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

M - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5
N - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45-46
- FINO A 650 000 LIRE	01
- DA 650 000 A 850 000 LIRE	02
- DA 850 000 A 1 050 000 LIRE	03
- DA 1 050 000 A 1 250 000 LIRE	04
- DA 1 250 000 A 1 450 000 LIRE	05
- DA 1 450 000 A 1 650 000 LIRE	06
- DA 1 650 000 A 1 850 000 LIRE	07
- DA 1 850 000 A 2 050 000 LIRE	08
- DA 2 050 000 A 2 250 000 LIRE	09
- DA 2 250 000 A 2 450 000 LIRE	10
- DA 2 450 000 A 2 650 000 LIRE	11
- DA 2 650 000 A 3 000 000 LIRE	12
- DA 3 000 000 A 3 250 000 LIRE	13
- DA 3 250 000 A 3 750 000 LIRE	14
- DA 3 750 000 A 4 250 000 LIRE	15
- DA 4 250 000 A 4 750 000 LIRE	16
- DA 4 750 000 A 5 250 000 LIRE	17
- DA 5 250 000 A 7 500 000 LIRE	18
- DA 7 500 000 A 10 000 000 LIRE	19
- OLTRE 10 000 000	20

QUI TERMINA LA PRIMA INTERVISTA

# DA QUI COMINCIA LA SECONDA INTERVISTA

pag. 13 Q/MS

● Data della seconda intervista: \_\_\_\_\_ 67

● La seconda intervista non è stata fatta perchè: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

● Giorno della seconda intervista LU 1 – MA 2 – ME 3 – GI 4 – VE 5 – SA 6 – DO 7 68

● Il questionario-consumi è stato compilato dall'intervistato?

– sì, e completamente senza problemi  1

– sì, ma con problemi e difficoltà, e cioè (*descrivere*): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

– no, perchè (*descrivere dettagliatamente*): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

● Altre osservazioni sulle seconda intervista e sulla compilazione del questionario-consumi:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**VARIANTI PER LA RIVISTA DIANA**

<p>MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI MENSILI CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'E' IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE.</p> <p>M.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DAI QUELLI CHE LE E' CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI DODICI MESI.</p> <p>INTERVISTATORE: PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.2 - M.3.</p> <p>M.2 - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 12 MESI, E CIOE' DAL... (DODICESIMO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO? MOSTRARE IL CART. A - MENSILI.</p> <p>M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, CIOE' DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?</p> <p>INTERVISTATORE: PER OGNI MENSILE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI DODICI MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE M.1 - M.2 - M.3.</p>	<p>M.2 - DI DIANA SONO USCITI NEGLI ULTIMI 6 MESI, E CIOE' DAL... (SESTO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO? MOSTRARE IL CART. A - MENSILI E QUATTORDICINALI</p> <p>M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, LA RIVISTA DIANA, NON IMPORTA QUALE NUMERO?</p>
<p>INTERVISTATORE: DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE M.1, M.2 e M.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.4 - M.5 - M.6 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE, PER OGNUNO DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 30 GIORNI.</p> <p>M.4 - ORA MI DICA, PIU' PRECISAMENTE, QUANDO E' STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)? (SE RISPONDE "OGGI"); E PRIMA DI OGGI? MOSTRARE IL CART. B - MENSILI CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.</p> <p>INTERVISTATORE: PORRE SEMPRE LE DOMANDE M.5 - M.6, ANCHE SE RISPOSTA "8".</p> <p>M.5 - ORA MI DICA: PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA, E CIOE'... (GIORNO INDICATO A DOMANDA M.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA). QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO? MOSTRARE IL CART. C.</p> <p>M.6 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE E' FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 30 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE... (NOME DELLA RIVISTA), CIOE' LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 30 GIORNI?</p>	<p>SE LETTO O SFOGLIATO DIANA NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, PROSEGUIRE CON LE DOMANDE M.4-M.5-M.6.</p> <p>M.4 <i>IDEM</i> MOSTRARE IL CART. B - MENSILI E QUATTORDICINALI</p> <p>M.5 <i>IDEM</i></p> <p>M.6 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE E' FORSE CAPITATO IN QUESTI ULTIMI 14 GIORNI DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE DIANA, CIOE' LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI DIANA? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 14 GIORNI?</p>

ADIPRESS 95/1

MOSTRARE IL CARTELLINO-TESTATA DELLA RIVISTA DIANA, E CHIEDERE:  
M.7 - LE E' CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE DIANA, IN CASA O FUORI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 6 MESI?  
INTERVISTATORE: SE RISPOSTA "SI", REGISTRARE LA LETTURA E PORRE LE DOMANDE M.2...M.6, SECONDO LE VARIANTI PREVISTE A LATO.





<p>MESCOLARE I <b>CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI SETTIMANALI</b>  <b>CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO:</b>  <b>LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'E IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.</b></p> <p><b>S.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DII QUELLI CHE LE E CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI.</b></p> <p><b>INTERVISTATORE:</b>          - <b>PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE S.2 - S.3.</b></p> <p><b>S.2 - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 3 MESI, E CIOE DAL... (TERZO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?</b>  <b>MOSTRARE IL CARTELLINO A</b></p> <p><b>S.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 7 GIORNI, CIOE DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?</b></p> <p><b>INTERVISTATORE:</b>          - <b>PER OGNI SETTIMANALE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE S.1 - S.2 - S.3.</b></p>	<p><b>INTERVISTATORE:</b>          - <b>DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE S.1 - S.2 e S.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO LE DOMANDE S.4 - S.5 - S.6 - S.7 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE PER OGNUNO DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI.</b></p> <p><b>S.4 - ORA MI DICA, PIU' PRECISAMENTE, QUANDO E STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?</b>  <b>(SE RISPOSTA "OGGI"): E PRIMA DI OGGI?</b>  <b>MOSTRARE IL CARTELLINO B CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.</b></p> <p><b>INTERVISTATORE:</b>          - <b>PORRE SEMPRE LE DOMANDE S.5 - S.6, ANCHE SE RISPOSTA "6".</b></p> <p><b>S.5 - ORA MI DICA: PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA, E CIOE (GIORNO INDICATO A DOMANDA S.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO?</b>  <b>MOSTRARE IL CARTELLINO C.</b></p> <p><b>S.6 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE E FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 7 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE (NOME DELLA RIVISTA) CIOE LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 7 GIORNI?</b></p>
--	---

SETTIMANALI		SE LETTO O SFOLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI		SETTIMANALI																																																																														
8/1  N del CART ▼	Cart. GRIGI	S.1 Letto o sfogliato negli ultimi 3 mesi		S.3 Letto o sfogliato negli ultimi 7 giorni																																																																														
		S.2 Quanti numeri su 12 ha letto o sfogliato							S.4 L'ultimo giorno che ha letto o sfogliato				S.5 Quante pagine ha letto, oppure anche solo sfogliato, l'ultima volta?				S.6 Ha letto o sfogliato altre volte nei 7 giorni? Quante altre volte?				GIORNO DELL'INTERVISTA: Lunedì ( ) Martedì ( ) Mercoledì ( ) Giovedì ( ) Venerdì ( ) Sabato ( ) Domenica ( )																																																													
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	7-3 giorni fa	4-5 giorni fa	6-7 giorni fa	8 giorni ma non ricordo quando	9 giorni	10 giorni		11 giorni	12 giorni	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9																																
		12																										16	17																																																					
		13																																																																																
		14																																																																																
	9-10-11	15																																																																																
		16																																																																																
		17																																																																																
		18																																																																																
		19																																																																																
		20																																																																																
		21																																																																																
		22																																																																																
		23																																																																																
		24																																																																																
		25																																																																																
		26																																																																																
		27																																																																																
		28																																																																																
		29																																																																																
		30																																																																																
		31																																																																																
		32																																																																																
		33																																																																																
		34																																																																																
		35																																																																																
		36																																																																																
		37																																																																																
		38																																																																																
		39																																																																																
		40																																																																																
		41																																																																																
		49																																																																																
		50																																																																																
		01	AMICA	02	AMICA	03	AMICA	04	AMICA	05	AMICA	06	AMICA	07	AMICA	08	AMICA	09	AMICA	10	AMICA	11	AMICA	12	AMICA	13	AMICA	14	AMICA	15	AMICA	16	AMICA	17	AMICA	18	AMICA	19	AMICA	20	AMICA	21	AMICA	22	AMICA	23	AMICA	24	AMICA	25	AMICA	26	AMICA	27	AMICA	28	AMICA	29	AMICA	30	AMICA	31	AMICA	32	AMICA	33	AMICA	34	AMICA	35	AMICA	36	AMICA	37	AMICA	38	AMICA	39	AMICA			

# **ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA**

- **secondo sesso/caratteri socio-demografici**
- **secondo "ISPL"**

# Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48511</b>	<b>100.0</b>	<b>23310</b>	<b>100.0</b>	<b>25201</b>	<b>100.0</b>	<b>19909</b>	<b>100.0</b>
<b>SESSO</b>								
UOMINI.....	23310	48.1	23310	100.0			1558	7.8
DONNE.....	25201	51.9			25201	100.0	18351	92.2
<b>RESPONSABILI ACQUISTI</b>	<b>19909</b>	<b>41.0</b>	<b>1558</b>	<b>6.7</b>	<b>18351</b>	<b>72.8</b>	<b>19909</b>	<b>100.0</b>
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1558	3.2	1558	6.7			1558	7.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18351	37.8			18351	72.8	18351	92.2
<b>ETA'</b>								
14-17 ANNI.....	3265	6.7	1658	7.1	1607	6.4		
18-24 ANNI.....	6348	13.1	3226	13.8	3122	12.4	521	2.6
25-34 ANNI.....	8737	18.0	4398	18.9	4340	17.2	3415	17.2
35-44 ANNI.....	7723	15.9	3844	16.5	3879	15.4	3875	19.5
45-54 ANNI.....	7090	14.6	3492	15.0	3598	14.3	3654	18.4
55-64 ANNI.....	6748	13.9	3170	13.6	3578	14.2	3636	18.3
OLTRE 64 ANNI.....	8599	17.7	3522	15.1	5077	20.1	4808	24.1
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>								
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE.....	5498	11.3	2832	12.1	2666	10.6	1998	10.0
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	16730	34.5	8446	36.2	8283	32.9	5777	29.0
MEDIA FINO 2.650.000.....	10672	22.0	4904	21.0	5769	22.9	4943	24.8
MEDIA-INFERIORE INFERIORE.....	15611	32.2	7128	30.6	8483	33.7	7190	36.1
<b>TITOLO DI STUDIO</b>								
LAUREA.....	2514	5.2	1421	6.1	1093	4.3	1077	5.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	12221	25.2	6163	26.4	6058	24.0	4143	20.8
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	17152	35.4	9230	39.6	7922	31.4	5192	26.1
LICENZA ELEMENTARE.....	12320	25.4	5265	22.6	7055	28.0	6740	33.9
NESSUN TITOLO.....	4304	8.9	1230	5.3	3073	12.2	2757	13.8
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>								
<b>CETI SUPERIORI A</b> .....	<b>1648</b>	<b>3.4</b>	<b>1342</b>	<b>5.8</b>	<b>306</b>	<b>1.2</b>	<b>358</b>	<b>1.8</b>
<b>CETI MEDI</b>								
FASCIA ALTA B1.....	7126	14.7	4331	18.6	2795	11.1	2218	11.1
FASCIA BASSA B2.....	2547	5.3	1928	8.3	619	2.5	698	3.5
AGRICOLTORI B3.....	703	1.4	524	2.2	179	.7	180	.9
<b>INTELLETTUALI</b>								
DOCENTI C1.....	1403	2.9	410	1.8	993	3.9	892	4.5
STUDENTI C2.....	5918	12.2	3021	13.0	2897	11.5	109	.5
<b>OPERAI</b>								
FASCIA ALTA D1.....	3492	7.2	2279	9.8	1213	4.8	814	4.1
FASCIA BASSA D2.....	3057	6.3	2420	10.4	636	2.5	622	3.1
BRACCIANTI D3.....	515	1.1	229	1.0	286	1.1	268	1.3
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>								
FASCIA ALTA F1.....	4431	9.1	2263	9.7	2168	8.6	1546	7.8
FASCIA BASSA F2.....	9172	18.9	4562	19.6	4610	18.3	4288	21.5
<b>CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE</b>								
FASCIA ALTA E1.....	2209	4.6			2209	8.8	2053	10.3
FASCIA BASSA E2.....	3671	7.6			3671	14.6	3412	17.1
<b>CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE</b>								
FASCIA ALTA E3.....	660	1.4			660	2.6	602	3.0
FASCIA BASSA E4.....	1958	4.0			1958	7.8	1848	9.3
<b>CONDIZIONE PROFESSIONALE</b>								
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	1648	3.4	1342	5.8	306	1.2	358	1.8
IMPIEGATI(2).....	5048	10.4	2916	12.5	2132	8.5	1661	8.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	2966	6.1	2133	9.2	833	3.3	842	4.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	926	1.9	759	3.3	166	.7	181	.9
AGRICOLTORI(5).....	703	1.4	524	2.2	179	.7	180	.9
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	1403	2.9	410	1.8	993	3.9	892	4.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	7064	14.6	4929	21.1	2136	8.5	1705	8.6
<b>CASALINGHE CON</b>								
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8).....	406	.8			406	1.6	388	1.9
" " DI CAT.2,6 (9).....	1262	2.6			1262	5.0	1181	5.9
" " DI CAT.3-5 (10).....	1374	2.8			1374	5.5	1271	6.4
" " DI CAT.7 (11).....	2619	5.4			2619	10.4	2450	12.3
" " ALTRE CAT. (12).....	2838	5.9			2838	11.3	2626	13.2
STUDENTI(13).....	5918	12.2	3021	13.0	2897	11.5	109	.5
PENSIONATI(14).....	10658	22.0	5244	22.5	5414	21.5	5347	26.9
ALTRI(15).....	3679	7.6	2032	8.7	1647	6.5	718	3.6

# Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48511</b>	<b>100.0</b>	<b>23310</b>	<b>100.0</b>	<b>25201</b>	<b>100.0</b>	<b>19909</b>	<b>100.0</b>
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO 'ISPL'</b>								
SOTTO 'ISPL'								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 6,6) .....	207	.4	37	.2	170	.7	207	1.0
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 10) .....	545	1.1	238	1.0	307	1.2	271	1.4
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 11) .....	370	.8	192	.8	179	.7	146	.7
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 13) .....	769	1.6	343	1.5	425	1.7	302	1.5
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 11) .....	1892	3.9	811	3.5	1081	4.3	926	4.7
SOPRA 'ISPL'								
FASCIA MEDIA								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 14) .....	2251	4.6	524	2.2	1728	6.9	2251	11.3
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 23) .....	6869	14.2	3178	13.6	3691	14.6	3497	17.6
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 27) .....	6922	14.3	3442	14.8	3480	13.8	2722	13.7
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 31) .....	14618	30.1	7208	30.9	7410	29.4	4563	22.9
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 25) .....	30661	63.2	14352	61.6	16309	64.7	13033	65.5
FASCIA ALTA								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 34) .....	800	1.6	349	1.5	451	1.8	800	4.0
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 50) .....	2296	4.7	1175	5.0	1121	4.4	1103	5.5
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 53) .....	4823	9.9	2559	11.0	2264	9.0	1752	8.8
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 60) .....	8040	16.6	4065	17.4	3975	15.8	2295	11.5
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 53) .....	15959	32.9	8148	35.0	7811	31.0	5950	29.9
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>								
FINO A 10000 ABITANTI .....	16121	33.2	7781	33.4	8340	33.1	6676	33.5
10-30000 ABITANTI .....	9914	20.4	4761	20.4	5153	20.4	3945	19.8
30-100000 ABITANTI .....	9909	20.4	4766	20.4	5143	20.4	4011	20.1
100-250000 ABITANTI .....	4124	8.5	1971	8.5	2152	8.5	1676	8.4
OLTRE 250000 ABITANTI .....	8444	17.4	4031	17.3	4412	17.5	3602	18.1
<b>COMUNI</b>								
CAPOLUOGHI .....	15135	31.2	7229	31.0	7907	31.4	6321	31.7
NON CAPOLUOGHI .....	33376	68.8	16081	69.0	17294	68.6	13588	68.3
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>								
NORD-OVEST .....	13146	27.1	6289	27.0	6857	27.2	5745	28.9
NORD-EST .....	9137	18.8	4383	18.8	4754	18.9	3766	18.9
CENTRO .....	9503	19.6	4559	19.6	4944	19.6	3866	19.4
SUD .....	11312	23.3	5467	23.5	5845	23.2	4359	21.9
ISOLE .....	5413	11.2	2612	11.2	2801	11.1	2173	10.9
<b>REGIONI</b>								
PIEMONTE V.AOSTA .....	3905	8.0	1877	8.1	2028	8.0	1761	8.8
LIGURIA .....	1514	3.1	710	3.0	803	3.2	696	3.5
LOMBARDIA .....	7728	15.9	3702	15.9	4026	16.0	3289	16.5
TRENTINO .....	757	1.6	366	1.6	391	1.6	316	1.6
VENETO .....	3811	7.9	1833	7.9	1978	7.8	1500	7.5
FRIULI .....	1069	2.2	506	2.2	563	2.2	469	2.4
EMILIA ROMAGNA .....	3500	7.2	1678	7.2	1822	7.2	1481	7.4
TOSCANA .....	3132	6.5	1497	6.4	1635	6.5	1266	6.4
MARCHE .....	1243	2.6	600	2.6	643	2.6	487	2.4
UMBRIA .....	711	1.5	343	1.5	368	1.5	280	1.4
LAZIO .....	4416	9.1	2118	9.1	2298	9.1	1833	9.2
ABRUZZI E MOLISE .....	1339	2.8	646	2.8	693	2.7	540	2.7
CAMPANIA .....	4515	9.3	2177	9.3	2338	9.3	1675	8.4
PUGLIA .....	3261	6.8	1580	6.8	1701	6.7	1270	6.4
BASILICATA .....	503	1.0	247	1.1	256	1.0	203	1.0
CALABRIA .....	1673	3.4	817	3.5	856	3.4	671	3.4
SICILIA .....	4042	8.3	1942	8.3	2100	8.3	1652	8.3
SARDEGNA .....	1370	2.8	670	2.9	700	2.8	520	2.6

# Adulti

Analisi secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
		6.6	10	11	13		14	23	27	31		25	34	50	53	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48511</b>	<b>207</b>	<b>545</b>	<b>370</b>	<b>769</b>	<b>1892</b>	<b>2251</b>	<b>6869</b>	<b>6922</b>	<b>14618</b>	<b>30661</b>	<b>800</b>	<b>2296</b>	<b>4823</b>	<b>8040</b>	<b>15959</b>
<b>SESSO</b>																
UOMINI	23310	37	238	192	343	811	524	3178	3442	7208	14352	349	1175	2559	4065	8148
DONNE	25201	170	307	179	425	1081	1728	3691	3480	7410	16309	451	1121	2264	3975	7811
RESPONSABILI ACQUISTI	19909	207	271	146	302	926	2251	3497	2722	4563	13033	800	1103	1752	2295	5950
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1558	37	8	4	5	55	524	212	92	132	959	349	87	55	53	544
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18351	170	263	141	297	871	1728	3285	2630	4431	12074	451	1016	1696	2243	5406
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI	3265		3	15	70	88		29	258	1927	2214		5	186	772	962
18-24 ANNI	6348	6	33	59	129	226	13	268	880	2747	3908	8	74	536	1595	2213
25-34 ANNI	8737	7	29	90	193	319	127	813	1829	2493	5263	117	606	1120	1311	3155
35-44 ANNI	7723	5	32	45	178	260	101	355	1040	3170	4665	136	339	903	1420	2798
45-54 ANNI	7090	8	27	29	100	164	152	531	956	2474	4112	104	263	849	1598	2814
55-64 ANNI	6748	28	144	61	58	291	378	1616	1169	1163	4327	114	405	731	881	2130
OLTRE 64 ANNI	8599	154	278	72	40	544	1481	3257	790	643	6170	320	603	498	464	1885
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	5498		1			1	25	136	174	605	940	205	738	1195	2420	4557
MEDIA OLTRE 2.650.000	16730							802	1562	4683	7047	154	1283	3276	4969	9683
MEDIA FINO 2.650.000	10672	4	38	35	47	124	772	2515	2532	4257	10077	337	134			471
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	15611	204	505	335	722	1766	1455	3417	2653	5073	12597	104	141	352	651	1248
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	2514	1	3	1	1	6	63	151	179	281	673	175	385	519	754	1834
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	12221	10	31	29	61	130	255	990	1696	3437	6378	264	867	1786	2795	5712
LICENZA MEDIA INFERIORE	17152	17	55	133	325	530	364	1584	2598	6855	11402	192	548	1542	2938	5221
LICENZA ELEMENTARE	12320	79	210	110	288	668	958	2818	1863	3272	8910	137	436	839	1330	2742
NESSUN TITOLO	4304	100	246	97	113	557	611	1327	587	772	3297	32	60	136	222	450
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
CETI SUPERIORI A	1648				1	1	4	41	105	185	335	101	286	402	522	1312
<b>CETI MEDI</b>																
FASCIA ALTA B1	7126							252	572	1482	2308	92	765	1666	2298	4820
FASCIA BASSA B2	2547		5	12	25	42	185	401	644	1135	2365	126	14			141
AGRICOLTORI B3	703		3	6	19	28	13	89	105	226	434	3	20	54	164	241
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI C1	1403						30	73	100	286	489	77	121	270	447	914
STUDENTI C2	5918	5	7	25	66	104	18	113	593	3021	3746	2	35	476	1555	2068
<b>OPERAI</b>																
FASCIA ALTA D1	3492							141	412	1007	1559	3	182	624	1123	1933
FASCIA BASSA D2	3057		11	42	80	133	117	497	889	1355	2858	35	31			65
BRACCIANTI D3	515				14	35	5	55	90	287	437		5	3	22	29
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																
FASCIA ALTA F1	4431							425	451	1018	1894	87	555	879	1015	2537
FASCIA BASSA F2	9172	173	337	169	252	931	1633	3461	1381	1445	7918	221	102			323
<b>CASALIN. FAM. NON OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E1	2209							93	209	661	962	26	153	380	688	1247
FASCIA BASSA E2	3671	29	174	84	182	469	245	1018	765	1128	3157	28	18			46
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E3	660							8	65	308	381		6	69	205	279
FASCIA BASSA E4	1958		8	18	108	135		202	543	1074	1818		5			5
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1648				1	1	4	41	105	185	335	101	286	402	522	1312
IMPIEGATI(2)	5048		1	6	7	15	112	372	671	1373	2528	100	384	887	1133	2505
NEGOZIANTE E ARTIGIANI(3)	2966		3	3	9	15	29	176	324	759	1287	79	282	539	763	1664
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	926		1	1	8	10	19	76	134	258	487	30	65	146	188	429
AGRICOLTORI(5)	703		3	6	19	28	13	89	105	226	434	3	20	54	164	241
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1403						30	73	100	286	489	77	121	270	447	914
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	7064		11	56	115	182	122	693	1391	2649	4855	38	217	627	1145	2027
<b>CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)</b>																
" " DI CAT.2,6 (9)	406							13	35	81	129		38	87	152	277
" " DI CAT.3-5 (10)	1262		2	1	2	6		102	268	644	1015		13	87	141	241
" " DI CAT.7 (11)	1374				26	31		84	223	564	871		38	124	310	472
" " ALTRE CAT. (12)	2619		8	18	108	135		210	607	1382	2199		11	69	205	284
STUDENTI(13)	2838	29	171	78	154	432	245	911	448	499	2104	54	82	82	85	302
PENSIONATI(14)	5918	5	7	25	66	104	18	113	593	3021	3746	2	35	476	1555	2068
ALTRI(15)	10658	153	269	70	56	548	1590	3673	1277	1093	7634	302	633	780	762	2477
	3679	20	68	101	197	386	68	242	640	1597	2547	14	73	193	467	747

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"  
 International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali) (valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA MEDIA					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
<b>REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO</b>	<b>6.6</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>31</b>	<b>25</b>	<b>34</b>	<b>50</b>	<b>53</b>	<b>60</b>	<b>53</b>	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48511</b>	<b>207</b>	<b>545</b>	<b>370</b>	<b>769</b>	<b>1892</b>	<b>2251</b>	<b>6869</b>	<b>6922</b>	<b>14618</b>	<b>30661</b>	<b>800</b>	<b>2296</b>	<b>4823</b>	<b>8040</b>	<b>15959</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	16121	84	189	115	233	621	793	2337	2413	4997	10539	159	664	1390	2749	4961
10 - 30 MILA ABITANTI.....	9914	30	115	89	151	385	395	1325	1393	3145	6258	99	383	1033	1756	3271
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9909	55	128	96	196	475	447	1437	1482	3359	6726	120	385	856	1348	2708
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4124	9	35	14	28	87	156	577	548	1004	2285	135	298	529	790	1752
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8444	29	78	56	161	324	460	1193	1086	2113	4853	287	566	1016	1398	3267
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI.....	15135	60	127	91	211	490	731	2180	2067	3808	8786	476	998	1805	2580	5859
NON CAPOLUOGHI.....	33376	147	418	279	558	1402	1520	4689	4856	10809	21874	324	1297	3018	5460	10100
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST.....	13146	43	105	24	41	213	897	2153	2065	3083	8198	210	686	1709	2130	4736
NORD-EST.....	9137	34	8	2	3	47	304	1026	755	984	3068	341	971	1721	2988	6021
CENTRO.....	9503	28	64	17	41	151	369	1521	1420	2811	6121	154	420	986	1671	3231
SUD.....	11312	61	192	195	417	865	439	1458	1804	5341	9043	60	161	284	899	1404
ISOLE.....	5413	42	175	132	268	616	242	711	878	2398	4230	34	56	123	352	566
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA.....	3905	29	45	13	19	105	321	708	692	913	2633	56	160	465	486	1167
LIGURIA.....	1514		8	5	5	19	119	283	262	338	1003	39	86	189	179	493
LOMBARDIA.....	7728	14	53	5	17	89	458	1162	1111	1832	4563	116	440	1055	1465	3076
TRENTINO.....	757	3	1		1	5	27	74	62	101	264	29	83	123	253	488
VENETO.....	3811	9	2			12	117	401	333	548	1399	113	320	641	1327	2401
FRIULI.....	1069	4	2	1	2	8	49	125	99	81	354	52	157	187	311	707
EMILIA ROMAGNA.....	3500	18	3	1		22	111	426	261	254	1052	147	411	770	1097	2426
TOSCANA.....	3132	19	20	2	3	44	112	568	498	754	1932	37	134	383	601	1156
MARCHE.....	1243	1	5	1		7	49	179	175	386	789	15	46	139	246	447
UMBRIA.....	711	1	4	1	2	8	25	124	123	256	528	2	16	57	99	175
LAZIO.....	4416	7	36	13	35	91	182	649	625	1415	2872	100	223	406	724	1453
ABRUZZI E MOLISE.....	1339	5	15	5	17	42	68	223	230	569	1091	4	24	47	131	206
CAMPANIA.....	4515	19	75	65	201	359	154	530	674	2273	3632	28	48	87	362	525
PUGLIA.....	3281	5	53	65	81	205	143	425	560	1517	2645	13	54	91	274	432
BASILICATA.....	503	5	11	14	20	50	17	71	89	249	427		3	2	21	26
CALABRIA.....	1673	28	38	46	98	210	57	208	251	733	1248	15	32	57	112	215
SICILIA.....	4042	37	162	101	217	517	191	529	671	1741	3132	20	41	88	244	393
SARDEGNA.....	1370	5	14	30	50	99	51	182	207	657	1098	14	16	35	109	173

# Adulti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.6	10	11	13	11	14	23	27	31	25	34	50	53	60	53		
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>		
<b>SESSO</b>																	
UOMINI	48.1	17.9	43.7	51.9	44.6	42.9	23.3	46.3	49.7	49.3	46.8	43.6	51.2	53.1	50.6	51.1	
DONNE	51.9	82.1	56.3	48.4	55.3	57.1	76.8	53.7	50.3	50.7	53.2	56.4	48.8	46.9	49.4	48.9	
RESPONSABILI ACQUISTI	41.0	100.0	49.7	39.5	39.3	48.9	100.0	50.9	39.3	31.2	42.5	100.0	48.0	36.3	28.5	37.3	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	3.2	17.9	1.5	1.1	.7	2.9	23.3	3.1	1.3	.9	3.1	43.6	3.8	1.1	.7	3.4	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	37.8	82.1	48.3	38.1	38.6	46.0	76.8	47.8	38.0	30.3	39.4	56.4	44.3	35.2	27.9	33.9	
<b>ETA'</b>																	
14-17 ANNI	6.7		.6	4.1	9.1	4.7		.4	3.7	13.2	7.2		.2	3.9	9.6	6.0	
18-24 ANNI	13.1	2.9	6.1	15.9	16.8	11.9	.6	3.9	12.7	18.8	12.7	1.0	3.2	11.1	19.8	13.9	
25-34 ANNI	18.0	3.4	5.3	24.3	25.1	16.9	5.6	11.8	26.4	17.1	17.2	14.6	26.4	23.2	16.3	19.8	
35-44 ANNI	15.9	2.4	5.9	12.2	23.1	13.7	4.5	5.2	15.0	21.7	15.2	17.0	14.8	18.7	17.7	17.5	
45-54 ANNI	14.6	3.9	5.0	7.8	13.0	8.7	6.8	7.7	13.8	16.9	13.4	13.0	11.5	17.6	19.9	17.6	
55-64 ANNI	13.9	13.5	26.4	16.5	7.5	15.4	16.8	23.5	16.9	8.0	14.1	14.3	17.6	15.2	11.0	13.3	
OLTRE 64 ANNI	17.7	74.4	51.0	19.5	5.2	28.8	65.8	47.4	11.4	4.4	20.1	40.0	26.3	10.3	5.8	11.8	
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																	
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	11.3		.2			.1	1.1	2.0	2.5	4.1	3.1	25.6	32.1	24.8	30.1	28.6	
MEDIA OLTRE 2.650.000	34.5							11.7	22.6	32.0	23.0	19.3	55.9	67.9	61.8	60.7	
MEDIA FINO 2.650.000	22.0	1.9	7.0	9.5	6.1	6.6	34.3	36.6	36.6	29.1	32.9	42.1	5.8			3.0	
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	32.2	98.6	92.7	90.5	93.9	93.3	64.6	49.7	38.3	34.7	41.1	13.0	6.1	7.3	8.1	7.8	
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																	
LAUREA	5.2	.5	.6	.3	.1	.3	2.8	2.2	2.6	1.9	2.2	21.9	16.8	10.8	9.4	11.5	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	25.2	4.8	5.7	7.8	7.9	6.9	11.3	14.4	24.5	23.5	20.8	33.0	37.8	37.0	34.8	35.8	
LICENZA MEDIA INFERIORE	35.4	8.2	10.1	35.9	42.3	28.0	16.2	23.1	37.5	46.9	37.2	24.0	23.9	32.0	36.5	32.7	
LICENZA ELEMENTARE	25.4	38.2	38.5	29.7	34.9	35.3	42.6	41.0	26.9	22.4	29.1	17.1	19.0	17.4	16.5	17.2	
NESSUN TITOLO	8.9	48.3	45.1	26.2	14.7	29.4	27.1	19.3	8.5	5.3	10.8	4.0	2.6	2.8	2.8	2.8	
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																	
CETI SUPERIORI A	3.4				.1	.1	.2	.6	1.5	1.3	1.1	12.6	12.5	8.3	6.5	8.2	
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	14.7							3.7	8.3	10.1	7.5	11.5	33.3	34.5	28.6	30.2	
FASCIA BASSA B2	5.3		.9	3.2	3.3	2.2	8.2	5.8	9.3	7.8	7.7	15.8	.6			.9	
AGRICOLTORI B3	1.4		.6	1.6	2.5	1.5	.6	1.3	1.5	1.5	1.4	.4	.9	1.1	2.0	1.5	
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	2.9						1.3	1.1	1.4	2.0	1.6	9.6	5.3	5.6	5.6	5.7	
STUDENTI C2	12.2	2.4	1.3	6.8	8.6	5.5	.8	1.6	8.6	20.7	12.2	.3	1.5	9.9	19.3	13.0	
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	7.2							2.1	6.0	6.9	5.1	.4	7.9	12.9	14.0	12.1	
FASCIA BASSA D2	6.3		2.0	11.4	10.4	7.0	5.2	7.2	12.8	9.3	9.3	4.4	1.4			.4	
BRACCIANTI D3	1.1			3.8	4.6	2.6	.2	.8	1.3	2.0	1.4		.2	.1	.3	.2	
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	9.1							6.2	6.5	7.0	6.2	10.9	24.2	18.2	12.6	15.9	
FASCIA BASSA F2	18.9	83.6	61.8	45.7	32.8	49.2	72.5	50.4	20.0	9.9	25.8	27.6	4.4			2.0	
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	4.6							1.4	3.0	4.5	3.1	3.3	6.7	7.9	8.6	7.8	
FASCIA BASSA E2	7.6	14.0	31.9	22.7	23.7	24.8	10.9	14.8	11.1	7.7	10.3	3.5	.8			.3	
CASALINGHE FAM. OPERAIE																	
FASCIA ALTA E3	1.4							.1	.9	2.1	1.2		.3	1.4	2.5	1.7	
FASCIA BASSA E4	4.0		1.5	4.9	14.0	7.1		2.9	7.8	7.3	5.9		.2			.4	
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																	
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF.(1)	3.4				.1	.1	.2	.6	1.5	1.3	1.1	12.6	12.5	8.3	6.5	8.2	
IMPIEGATI(2)	10.4		.2	1.6	.9	.8	5.0	5.4	9.7	9.4	8.2	12.5	16.7	18.4	14.1	15.7	
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	6.1		.6	.8	1.2	.8	1.3	2.6	4.7	5.2	4.2	9.9	12.3	11.2	9.5	10.4	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	1.9		.2	.3	1.0	.5	.8	1.1	1.9	1.8	1.6	3.8	2.8	3.0	2.3	2.7	
AGRICOLTORI(5)	1.4		.6	1.6	2.5	1.5	.6	1.3	1.5	1.5	1.4	.4	.9	1.1	2.0	1.5	
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	2.9						1.3	1.1	1.4	2.0	1.6						
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	14.6		2.0	15.1	15.0	9.6	5.4	10.1	20.1	18.1	15.8	4.8	9.5	13.0	14.2	12.7	
CASALINGHE CON																	
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	.8							.2	.5	.6	.4			1.7	1.8	1.9	1.7
" " DI CAT.2,6 (9)	2.6		.4	.3	.3	.3		1.5	3.9	4.4	3.3		.6	1.8	1.8	1.5	
" " DI CAT.3-5 (10)	2.8			1.4	3.4	1.6		1.2	3.2	3.9	2.8		1.7	2.6	3.9	3.0	
" " DI CAT.7 (11)	5.4		1.5	4.9	14.0	7.1		3.1	8.8	9.5	7.2		.5	1.4	2.5	1.8	
" " ALTRE CAT. (12)	5.9	14.0	31.4	21.1	20.0	22.8	10.9	13.3	6.5	3.4	6.9	6.8	3.6	1.7	1.1	1.9	
STUDENTI(13)	12.2	2.4	1.3	6.8	8.6	5.5	.8	1.6	8.6	20.7	12.2	.3	1.5	9.9	19.3	13.0	
PENSIONATI(14)	22.0	73.9	49.4	18.9	7.3	29.0	70.6	53.5	18.4	7.5	24.9	37.8	27.6	16.2	9.5	15.5	
ALTRI(15)	7.6	9.7	12.5	27.3	25.6	20.4	3.0	3.5	9.2	10.9	8.3	1.8	3.2	4.0	5.8	4.7	



Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"  
International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali) (percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA MEDIA				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.6	10	11	13	11	14	23	27	31	25	34	50	53	60	53
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	33.2	40.6	34.7	31.1	30.3	32.8	35.2	34.0	34.9	34.2	34.4	19.9	28.9	28.8	34.2	31.1
10 - 30 MILA ABITANTI .....	20.4	14.5	21.1	24.1	19.6	20.3	17.5	19.3	20.1	21.5	20.4	12.4	16.7	21.4	21.8	20.5
30 - 100 MILA ABITANTI .....	20.4	26.6	23.5	25.9	25.5	25.1	19.9	20.9	21.4	23.0	21.9	15.0	16.8	17.7	16.8	17.0
100 - 250 MILA ABITANTI .....	8.5	4.3	6.4	3.8	3.6	4.6	6.9	8.4	7.9	6.9	7.5	16.9	13.0	11.0	9.8	11.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	17.4	14.0	14.3	15.1	20.9	17.1	20.4	17.4	15.7	14.5	15.8	35.9	24.7	21.1	17.4	20.5
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI .....	31.2	29.0	23.3	24.6	27.4	25.9	32.5	31.7	29.9	26.1	28.7	59.5	43.5	37.4	32.1	36.7
NON CAPOLUOGHI .....	68.8	71.0	76.7	75.4	72.6	74.1	67.5	68.3	70.2	73.9	71.3	40.5	56.5	62.6	67.9	63.3
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	27.1	20.8	19.3	6.5	5.3	11.3	39.8	31.3	29.8	21.1	26.7	26.3	29.9	35.4	26.5	29.7
NORD-EST .....	18.8	16.4	1.5	.5	.4	2.5	13.5	14.9	10.9	6.7	10.0	42.6	42.3	35.7	37.2	37.7
CENTRO .....	19.6	13.5	11.7	4.6	5.3	8.0	16.4	22.1	20.5	19.2	20.0	19.3	18.3	20.4	20.8	20.2
SUD .....	23.3	29.5	35.2	52.7	54.2	45.7	19.5	21.2	26.1	36.5	29.5	7.5	7.0	5.9	11.2	8.8
ISOLE .....	11.2	20.3	32.1	35.7	34.9	32.6	10.8	10.4	12.7	16.4	13.8	4.3	2.4	2.6	4.4	3.5
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	8.0	14.0	8.3	3.5	2.5	5.5	14.3	10.3	10.0	6.2	8.6	7.0	7.0	9.6	6.0	7.3
LIGURIA .....	3.1		1.5	1.4	.7	1.0	5.3	4.1	3.8	2.3	3.3	4.9	3.7	3.9	2.2	3.1
LOMBARDIA .....	15.9	6.8	9.7	1.4	2.2	4.7	20.3	16.9	16.1	12.5	14.9	14.5	19.2	21.9	18.2	19.3
TRENTINO .....	1.6	1.4	.2		.1	.3	1.2	1.1	.9	.7	.9	3.6	3.6	2.6	3.1	3.1
VENETO .....	7.9	4.3	.4		.6	5.2	5.8	4.8	3.7	4.6	14.1	13.9	13.3	16.5	15.0	
FRIULI .....	2.2	1.9	.4	.3	.3	.4	2.2	1.8	1.4	.6	1.2	6.5	6.8	3.9	3.9	4.4
EMILIA ROMAGNA .....	7.2	8.7	.6	.3	1.2	4.9	6.2	3.8	1.7	3.4	18.4	17.9	16.0	13.6	15.2	
TOSCANA .....	6.5	9.2	3.7	.5	.4	2.3	5.0	8.3	7.2	5.2	6.3	4.6	5.8	7.9	7.5	7.2
MARCHE .....	2.6	.5	.9	.3	.4	2.2	2.6	2.5	2.6	2.6	1.9	2.0	2.9	3.1	2.8	
UMBRIA .....	1.5	.5	.7	.3	.4	1.1	1.8	1.8	1.8	1.7	.3	.7	1.2	1.2	1.1	
LAZIO .....	9.1	3.4	6.6	3.5	4.6	4.8	8.1	9.4	9.0	9.7	9.4	12.5	9.7	8.4	9.0	9.1
ABRUZZI E MOLISE .....	2.8	2.4	2.8	1.4	2.2	2.2	3.0	3.2	3.3	3.9	3.6	.5	1.0	1.0	1.6	1.3
CAMPANIA .....	9.3	9.2	13.8	17.6	26.1	19.0	6.8	7.7	9.7	15.5	11.8	3.5	2.1	1.8	4.5	3.3
PUGLIA .....	6.8	2.4	9.7	17.6	10.5	10.8	6.4	6.2	8.1	10.4	8.6	1.6	2.4	1.9	3.4	2.7
BASILICATA .....	1.0	2.4	2.0	3.8	2.6	2.6	.8	1.0	1.3	1.7	1.4		.1		.3	.2
CALABRIA .....	3.4	13.5	7.0	12.4	12.7	11.1	2.5	3.0	3.6	5.0	4.1	1.9	1.4	1.2	1.4	1.3
SICILIA .....	8.3	17.9	29.7	27.3	28.2	27.3	8.5	7.7	9.7	11.9	10.2	2.5	1.8	1.8	3.0	2.5
SARDEGNA .....	2.8	2.4	2.6	8.1	6.5	5.2	2.3	2.6	3.0	4.5	3.6	1.8	.7	.7	1.4	1.1

# Adulti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"  
International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
<b>REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO</b>		6.6	10	11	13	11	14	23	27	31	25	34	50	53	60	53
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	.4	1.1	.8	1.6	3.9	4.6	14.2	14.3	30.1	63.2	1.6	4.7	9.9	16.6	32.9
<b>SESSO</b>																
UOMINI	100.0	.2	1.0	.8	1.5	3.5	2.2	13.6	14.8	30.9	61.6	1.5	5.0	11.0	17.4	35.0
DONNE	100.0	.7	1.2	.7	1.7	4.3	6.9	14.6	13.8	29.4	64.7	1.8	4.4	9.0	15.8	31.0
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	1.0	1.4	.7	1.5	4.7	11.3	17.6	13.7	22.9	65.5	4.0	5.5	8.8	11.5	29.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	2.4	.5	.3	.3	3.5	33.6	13.6	5.9	8.5	61.6	22.4	5.6	3.5	3.4	34.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.9	1.4	.8	1.6	4.7	9.4	17.9	14.3	24.1	65.8	2.5	5.5	9.2	12.2	29.5
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI	100.0	.1	.5	.5	2.1	2.7	.2	.9	7.9	59.0	67.8	.2	.2	5.7	23.6	29.5
18-24 ANNI	100.0	.1	.5	.9	2.0	3.6	.2	4.2	13.9	43.3	61.6	.1	1.2	8.4	25.1	34.9
25-34 ANNI	100.0	.1	.3	1.0	2.2	3.7	1.5	9.3	20.9	28.5	60.2	1.3	6.9	12.8	15.0	36.1
35-44 ANNI	100.0	.1	.4	.6	2.3	3.4	1.3	4.6	13.5	41.0	60.4	1.8	4.4	11.7	18.4	36.2
45-54 ANNI	100.0	.1	.4	.4	1.4	2.3	2.1	7.5	13.5	34.9	58.0	1.5	3.7	12.0	22.5	39.7
55-64 ANNI	100.0	.4	2.1	.9	.9	4.3	5.6	23.9	17.3	17.2	64.1	1.7	6.0	10.8	13.1	31.6
OLTRE 64 ANNI	100.0	1.8	3.2	.8	.5	6.3	17.2	37.9	9.2	7.5	71.8	3.7	7.0	5.8	5.4	21.9
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	100.0	.	.	.	.	.	.5	2.5	3.2	11.0	17.1	3.7	13.4	21.7	44.0	82.9
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	.	.	.	.	.	.	4.8	9.3	28.0	42.1	.9	7.7	19.6	29.7	57.9
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	*	.4	.3	.4	1.2	7.2	23.6	23.7	39.9	94.4	3.2	1.3	.	4.4	
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	100.0	1.3	3.2	2.1	4.6	11.3	9.3	21.9	17.0	32.5	80.7	.7	.9	2.3	4.2	8.0
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	100.0	.	.1	.	.	.2	2.5	6.0	7.1	11.2	26.8	7.0	15.3	20.6	30.0	73.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	.1	.3	.2	.5	1.1	2.1	8.1	13.9	28.1	52.2	2.2	7.1	14.6	22.9	46.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.1	.3	.8	1.9	3.1	2.1	9.2	15.1	40.0	66.5	1.1	3.2	9.0	17.1	30.4
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.6	1.7	.9	2.2	5.4	7.8	22.9	15.1	26.6	72.3	1.1	3.5	6.8	10.8	22.3
NESSUN TITOLO	100.0	2.3	5.7	2.3	2.6	12.9	14.2	30.8	13.6	17.9	76.6	.7	1.4	3.2	5.2	10.5
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
CETI SUPERIORI A	100.0	.	.	.	.1	.1	.2	2.5	6.4	11.2	20.3	6.1	17.4	24.4	31.7	79.6
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	100.0	.	.	.	.	.	.	3.5	8.0	20.8	32.4	1.3	10.7	23.4	32.2	67.6
FASCIA BASSA B2	100.0	.	.2	.5	1.0	1.6	7.3	15.7	25.3	44.6	92.9	4.9	.5	.	5.5	
AGRICOLTORI B3	100.0	.	.4	.9	2.7	4.0	1.8	12.7	14.9	32.1	61.7	.4	2.8	7.7	23.3	34.3
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	100.0	.	.	.	.	.	2.1	5.2	7.1	20.4	34.9	5.5	8.6	19.2	31.9	65.1
STUDENTI C2	100.0	.1	.1	.4	1.1	1.8	.3	1.9	10.0	51.0	63.3	.	.6	8.0	26.3	34.9
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	100.0	.	.	.	.	.	.	4.0	11.8	28.8	44.6	.1	5.2	17.9	32.2	55.4
FASCIA BASSA D2	100.0	.	.4	1.4	2.6	4.4	3.8	16.3	29.1	44.3	93.5	1.1	1.0	.	2.1	
BRACCIANTI D3	100.0	.	.	2.7	6.8	9.5	1.0	10.7	17.5	55.7	84.9	.	1.0	.6	4.3	5.6
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	100.0	.	.	.	.	.	.	9.6	10.2	23.0	42.7	2.0	12.5	19.8	22.9	57.3
FASCIA BASSA F2	100.0	1.9	3.7	1.8	2.7	10.2	17.8	37.7	15.1	15.8	86.3	2.4	1.1	.	3.5	
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	100.0	.	.	.	.	.	.	4.2	9.5	29.9	43.5	1.2	6.9	17.2	31.1	56.5
FASCIA BASSA E2	100.0	.8	4.7	2.3	5.0	12.8	6.7	27.7	20.8	30.7	86.0	.8	.5	.	1.3	
CASALINGHE FAM. OPERAIE																
FASCIA ALTA E3	100.0	.	.	.	.	.	.	1.2	9.8	46.7	57.7	.9	10.5	31.1	42.3	
FASCIA BASSA E4	100.0	.4	.9	5.5	6.9	9.9	10.3	27.7	54.9	92.8	.	3	.	.3		
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0	.	.	.	.1	.1	.2	2.5	6.4	11.2	20.3	6.1	17.4	24.4	31.7	79.6
IMPIEGATI(2)	100.0	.	.	.1	.1	.3	2.2	7.4	13.3	27.2	50.1	2.0	7.6	17.6	22.4	49.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0	.1	.1	.3	.5	1.0	5.9	10.9	25.6	43.4	61.7	2.7	9.5	18.2	25.7	56.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0	.1	.1	.9	1.1	2.1	8.2	14.5	27.9	52.6	61.7	3.2	7.0	15.8	20.3	46.3
AGRICOLTORI(5)	100.0	.4	.9	2.7	4.0	1.8	12.7	14.9	32.1	61.7	61.7	.4	2.8	7.7	23.3	34.3
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0	.	.	.	.	.	2.1	5.2	7.1	20.4	34.9	5.5	8.6	19.2	31.9	65.1
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0	.2	.8	1.6	2.6	1.7	9.8	19.7	37.5	68.7	68.7	.5	3.1	8.9	16.2	28.7
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	100.0	.	.	.	.	.	.	3.2	8.6	20.0	31.8	.	9.4	21.4	37.4	68.2
" " DI CAT.2,6 (9)	100.0	.	.2	.1	.2	.5	.	8.1	21.2	51.0	80.4	.	1.0	6.9	11.2	19.1
" " DI CAT.3-5 (10)	100.0	.	.	.4	1.9	2.3	.	6.1	16.2	41.0	63.4	.	2.8	9.0	22.6	34.4
" " DI CAT.7 (11)	100.0	.	.3	.7	4.1	5.2	.	8.0	23.2	52.8	84.0	.	.4	2.6	7.8	10.8
" " ALTRE CAT. (12)	100.0	1.0	6.0	2.7	5.4	15.2	8.6	32.1	15.8	17.6	74.1	1.9	2.9	2.9	3.0	10.6
STUDENTI(13)	100.0	.1	.1	.4	1.1	1.8	.3	1.9	10.0	51.0	63.3	.	.6	8.0	26.3	34.9
PENSIONATI(14)	100.0	1.4	2.5	.7	.5	5.1	14.9	34.5	12.0	10.3	71.6	2.8	5.9	7.3	7.1	23.2
ALTRI(15)	100.0	.5	1.8	2.7	5.4	10.5	1.8	6.6	17.4	43.4	69.2	.4	2.0	5.2	12.7	20.3

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"  
 International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali) (percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA MEDIA				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.6	10	11	13	11	14	23	27	31	25	34	50	53	60	53	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>.4</b>	<b>1.1</b>	<b>.8</b>	<b>1.6</b>	<b>3.9</b>	<b>4.6</b>	<b>14.2</b>	<b>14.3</b>	<b>30.1</b>	<b>63.2</b>	<b>1.6</b>	<b>4.7</b>	<b>9.9</b>	<b>16.6</b>	<b>32.9</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	100.0	.5	1.2	.7	1.4	3.9	4.9	14.5	15.0	31.0	65.4	1.0	4.1	8.6	17.1	30.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	.3	1.2	.9	1.5	3.9	4.0	13.4	14.1	31.7	63.1	1.0	3.9	10.4	17.7	33.0
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	.6	1.3	1.0	2.0	4.8	4.5	14.5	15.0	33.9	67.9	1.2	3.9	8.6	13.6	27.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.2	.8	.3	.7	2.1	3.8	14.0	13.3	24.3	55.4	3.3	7.2	12.8	19.2	42.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.3	.9	.7	1.9	3.8	5.4	14.1	12.9	25.0	57.5	3.4	6.7	12.0	16.6	38.7
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI.....	100.0	.4	.8	.6	1.4	3.2	4.8	14.4	13.7	25.2	58.1	3.1	6.6	11.9	17.0	38.7
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	.4	1.3	.8	1.7	4.2	4.6	14.0	14.5	32.4	65.5	1.0	3.9	9.0	16.4	30.3
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST.....	100.0	.3	.8	.2	.3	1.6	6.8	16.4	15.7	23.5	62.4	1.6	5.2	13.0	16.2	36.0
NORD-EST.....	100.0	.4	.1	*	*	.5	3.3	11.2	8.3	10.8	33.6	3.7	10.6	18.8	32.7	65.9
CENTRO.....	100.0	.3	.7	.2	.4	1.6	3.9	16.0	14.9	29.6	64.4	1.6	4.4	10.4	17.6	34.0
SUD.....	100.0	.5	1.7	1.7	3.7	7.6	3.9	12.9	15.9	47.2	79.9	.5	1.4	2.5	7.9	12.4
ISOLE.....	100.0	.8	3.2	2.4	5.0	11.4	4.5	13.1	16.2	44.3	78.1	.6	1.0	2.3	6.5	10.5
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	.7	1.2	.3	.5	2.7	8.2	18.1	17.7	23.4	67.4	1.4	4.1	11.9	12.4	29.9
LIGURIA.....	100.0	.5	.3	.3	1.3	7.9	18.7	17.3	22.3	66.2	2.6	5.7	12.5	11.8	32.6	
LOMBARDIA.....	100.0	.2	.7	.1	.2	1.2	5.9	15.0	14.4	23.7	59.0	1.5	5.7	13.7	19.0	39.8
TRENTINO.....	100.0	.4	.1	.1	.1	.7	3.6	9.8	8.2	13.3	34.9	3.8	11.0	16.2	33.4	64.5
VENETO.....	100.0	.2	.1		.3	3.1	10.5	8.7	14.4	36.7	3.0	8.4	16.8	34.8	63.0	
FRIULI.....	100.0	.4	.2	.1	.2	.7	4.6	11.7	9.3	7.6	33.1	4.9	14.7	17.5	29.1	66.1
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	.5	.1	*	*	.6	3.2	12.2	7.5	7.3	30.1	4.2	11.7	22.0	31.3	69.3
TOSCANA.....	100.0	.6	.6	.1	.1	1.4	3.6	18.1	15.9	24.1	61.7	1.2	4.3	12.2	19.2	36.9
MARCHE.....	100.0	.1	.4	.1		.6	3.9	14.4	14.1	31.1	63.5	1.2	3.7	11.2	19.8	36.0
UMBRIA.....	100.0	.1	.6	.1	.3	1.1	3.5	17.4	17.3	36.0	74.3	.3	2.3	8.0	13.9	24.6
LAZIO.....	100.0	.2	.8	.3	.8	2.1	4.1	14.7	14.2	32.0	65.0	2.3	5.0	9.2	16.4	32.9
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	.4	1.1	.4	1.3	3.1	5.1	16.7	17.2	42.5	81.5	.3	1.8	3.5	9.8	15.4
CAMPANIA.....	100.0	.4	1.7	1.4	4.5	8.0	3.4	11.7	14.9	50.3	80.4	.6	1.1	1.9	8.0	11.6
PUGLIA.....	100.0	.2	1.6	2.0	2.5	6.2	4.4	13.0	17.1	46.2	80.6	.4	1.6	2.8	8.4	13.2
BASILICATA.....	100.0	1.0	2.2	2.8	4.0	9.9	3.4	14.1	17.7	49.5	84.9		.6	.4	4.2	5.2
CALABRIA.....	100.0	1.7	2.3	2.7	5.9	12.6	3.4	12.4	15.0	43.8	74.6	.9	1.9	3.4	6.7	12.9
SICILIA.....	100.0	.9	4.0	2.5	5.4	12.8	4.7	13.1	16.6	43.1	77.5	.5	1.0	2.2	6.0	9.7
SARDEGNA.....	100.0	.4	1.0	2.2	3.6	7.2	3.7	13.3	15.1	48.0	80.1	1.0	1.2	2.6	8.0	12.6

# Uomini

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA MEDIA				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.6	10	11	13	11	14	23	27	31	25	34	50	53	60	53	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23310</b>	<b>37</b>	<b>238</b>	<b>192</b>	<b>343</b>	<b>811</b>	<b>524</b>	<b>3178</b>	<b>3442</b>	<b>7208</b>	<b>14352</b>	<b>349</b>	<b>1175</b>	<b>2559</b>	<b>4065</b>	<b>8148</b>
<b>SESSO</b>																
UOMINI	23310	37	238	192	343	811	524	3178	3442	7208	14352	349	1175	2559	4065	8148
DONNE																
RESPONSABILI ACQUISTI	1558	37	8	4	5	55	524	212	92	132	959	349	87	55	53	544
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1558	37	8	4	5	55	524	212	92	132	959	349	87	55	53	544
RESPONSABILI ACQ. DONNE																
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI	1658		1	7	37	45		11	136	961	1108		2	101	404	506
18-24 ANNI	3226	4	18	25	63	110	10	103	398	1434	1945	5	34	294	838	1171
25-34 ANNI	4398	3	19	49	58	129	64	475	941	1058	2539	86	318	609	716	1730
35-44 ANNI	3844	4	13	22	83	123	46	185	556	1487	2275	81	209	483	674	1446
45-54 ANNI	3492	5	6	14	52	76	81	183	438	1316	2018	74	126	449	749	1398
55-64 ANNI	3170	11	45	38	24	118	78	642	572	658	1950	48	197	370	486	1101
OLTRE 64 ANNI	3522	10	136	37	26	209	244	1579	401	294	2518	55	289	253	198	795
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	2832						4	64	87	320	475	85	403	612	1258	2357
MEDIA OLTRE 2.650.000	8446							381	841	2283	3505	96	635	1733	2479	4942
MEDIA FINO 2.650.000	4904	1	17	15	21	54	208	1167	1198	2092	4665	128	57			185
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	7128	36	221	177	322	756	312	1567	1317	2512	5708	41	80	215	329	664
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	1421	1	2			3	29	91	95	153	369	93	217	285	453	1049
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	6163	5	17	14	29	65	93	496	885	1695	3169	135	441	952	1401	2929
LICENZA MEDIA SUPERIORE	9230	7	22	69	166	263	116	897	1441	3652	6106	78	308	887	1589	2861
LICENZA ELEMENTARE	5265	12	99	63	102	276	193	1284	834	1465	3775	42	189	404	580	1214
NESSUN TITOLO	1230	13	98	46	46	203	93	410	187	243	932	1	20	32	43	95
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
CETI SUPERIORI A	1342				1	1	4	26	84	159	273	68	227	321	452	1068
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	4331							137	372	980	1489	58	439	1005	1340	2843
FASCIA BASSA B2	1928		5	10	22	37	102	264	476	967	1808	74	9			83
AGRICOLTORI B3	524		3	6	15	25	10	72	73	165	320	3	16	40	121	180
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	410						11	18	36	83	150	40	28	70	123	261
STUDENTI C2	3021	5	2	13	37	57	8	55	312	1535	1910		17	251	786	1055
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	2279							96	263	676	1035	3	114	407	720	1244
FASCIA BASSA D2	2420		7	27	65	100	76	348	721	1128	2273	33	15			48
BRACCianti D3	229			10	21	31		25	37	122	183		2	2	11	15
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	2263							213	261	532	1006	32	251	462	512	1256
FASCIA BASSA F2	4562	33	221	126	181	561	313	1924	808	861	3906	38	58			95
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1																
FASCIA BASSA E2																
CASALINGHE FAM. OPERAIE																
FASCIA ALTA E3																
FASCIA BASSA E4																
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1342				1	1	4	26	84	159	273	68	227	321	452	1068
IMPIEGATI(2)	2916		1	6	7	15	50	200	437	965	1652	54	177	457	562	1249
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	2133		3	3	7	12	13	121	244	608	987	47	189	388	511	1134
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	759		1	1	7	9	17	62	108	219	406	25	56	109	154	345
AGRICOLTORI(5)	524		3	6	15	25	10	72	73	165	320	3	16	40	121	180
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	410						11	18	36	83	150	40	28	70	123	261
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	4929		7	37	87	131	76	469	1021	1926	3491	36	131	409	732	1307
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)																
" " DI CAT.2,6 (9)																
" " DI CAT.3-5 (10)																
" " DI CAT.7 (11)																
" " ALTRE CAT. (12)																
STUDENTI(13)	3021	5	2	13	37	57	8	55	312	1535	1910		17	251	786	1055
PENSIONATI(14)	5244	18	171	53	44	286	296	2015	805	667	3784	69	300	413	391	1175
ALTRI(15)	2032	15	51	73	138	276	39	140	322	880	1381	7	34	100	234	375

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA MEDIA				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
<b>REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO</b>		<b>6.6</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>31</b>	<b>25</b>	<b>34</b>	<b>50</b>	<b>53</b>	<b>60</b>	<b>53</b>
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23310</b>	<b>37</b>	<b>238</b>	<b>192</b>	<b>343</b>	<b>811</b>	<b>524</b>	<b>3178</b>	<b>3442</b>	<b>7208</b>	<b>14352</b>	<b>349</b>	<b>1175</b>	<b>2559</b>	<b>4065</b>	<b>8148</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	7781	16	77	62	103	259	202	1132	1187	2440	4962	79	345	743	1393	2560
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4761	3	49	46	68	166	87	589	691	1567	2935	51	201	538	870	1660
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4766	12	64	50	89	215	91	660	758	1676	3185	51	186	449	679	1366
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1971	1	9	8	9	27	39	263	270	493	1065	45	148	285	401	879
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4031	5	39	25	74	143	104	533	536	1031	2205	123	295	543	722	1683
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI.....	7229	12	57	43	89	201	167	984	1027	1864	4041	183	504	971	1328	2987
NON CAPOLUOGHI.....	16081	26	181	148	254	609	357	2194	2415	5344	10311	166	670	1588	2738	5161
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST.....	6289	8	46	8	19	81	209	1020	1039	1493	3761	101	353	903	1091	2448
NORD-EST.....	4383	10	2	1	1	15	61	478	354	476	1368	138	480	909	1472	2999
CENTRO.....	4559	4	28	5	21	58	86	689	705	1367	2847	63	232	531	828	1654
SUD.....	5467	7	85	106	194	392	96	666	897	2663	4322	27	90	150	486	753
ISOLE.....	2612	9	76	71	108	264	71	325	448	1210	2054	20	20	67	187	294
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA.....	1877	8	14	3	9	34	86	337	348	465	1236	27	84	236	259	607
LIGURIA.....	710		4	1	4	9	25	131	125	168	449	17	47	104	85	252
LOMBARDIA.....	3702		27	4	6	38	98	552	566	860	2076	57	222	563	747	1589
TRENTINO.....	366				1	1	9	28	28	45	110	11	44	76	123	255
VENETO.....	1833	4	1			5	13	180	145	278	616	42	170	351	649	1212
FRIULI.....	506	3	1		1	5	9	59	52	32	152	22	79	101	147	349
EMILIA ROMAGNA.....	1678	3		1		5	30	211	129	121	490	62	187	381	553	1184
TOSCANA.....	1497	2	10			13	22	265	245	374	906	14	76	196	293	579
MARCHE.....	600	1		1		2	5	71	92	198	366	5	26	76	125	232
UMBRIA.....	343			1	1	2	7	55	58	129	249	2	9	30	51	92
LAZIO.....	2118		18	3	20	41	52	298	310	666	1326	43	121	229	359	752
ABRUZZI E MOLISE.....	646	2	10	4	8	24	25	94	109	286	514	4	16	27	61	108
CAMPANIA.....	2177	1	31	35	91	158	19	237	347	1131	1734	15	21	42	208	286
PUGLIA.....	1580	1	23	33	41	99	27	211	258	756	1252	4	31	49	145	229
BASILICATA.....	247		2	6	6	15	5	33	55	123	216			2	14	16
CALABRIA.....	817	2	19	29	47	97	21	91	127	366	605	4	21	31	59	114
SICILIA.....	1942	9	74	57	86	226	48	241	343	867	1499	14	17	50	137	218
SARDEGNA.....	670		2	14	23	39	24	84	105	343	555	6	3	17	50	76

# Uomini

Analisi secondo: • reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA				
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.6	10	11	13	11	14	23	27	31	25	34	50	53	60	53
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>SESSO</b>																
UOMINI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
DONNE																
RESPONSABILI ACQUISTI	6.7	100.0	3.4	2.1	1.5	6.8	100.0	6.7	2.7	1.8	6.7	100.0	7.4	2.1	1.3	6.7
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	6.7	100.0	3.4	2.1	1.5	6.8	100.0	6.7	2.7	1.8	6.7	100.0	7.4	2.1	1.3	6.7
RESPONSABILI ACQ. DONNE																
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI	7.1		.4	3.6	10.8	5.5		.3	4.0	13.3	7.7		.2	3.9	9.9	6.2
18-24 ANNI	13.8	10.8	7.6	13.0	18.4	13.6	1.9	3.2	11.6	19.9	13.6	1.4	2.9	11.5	20.6	14.4
25-34 ANNI	18.9	8.1	8.0	25.5	16.9	15.9	12.2	14.9	27.3	14.7	17.7	24.6	27.1	23.8	17.6	21.2
35-44 ANNI	16.5	10.8	5.5	11.5	24.2	15.2	8.8	5.8	16.2	20.6	15.9	23.2	17.8	18.9	16.6	17.7
45-54 ANNI	15.0	13.5	2.5	7.3	15.2	9.4	15.5	5.8	12.7	18.3	14.1	21.2	10.7	17.5	18.4	17.2
55-64 ANNI	13.6	29.7	18.9	19.8	7.0	14.5	14.9	20.2	16.6	9.1	13.6	13.8	16.8	14.5	12.0	13.5
OLTRE 64 ANNI	15.1	27.0	57.1	19.3	7.6	25.8	46.6	49.7	11.7	4.1	17.5	15.8	24.6	9.9	4.9	9.8
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	12.1						.8	2.0	2.5	4.4	3.3	24.4	34.3	23.9	30.9	28.9
MEDIA OLTRE 2.650.000	36.2							12.0	24.4	31.7	24.4	27.5	54.0	67.7	61.0	60.7
MEDIA FINO 2.650.000	21.0	2.7	7.1	7.8	6.1	6.7	39.7	36.7	34.8	29.0	32.5	36.7	4.9			2.3
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	30.6	97.3	92.9	92.2	93.9	93.2	59.5	49.3	38.3	34.9	39.8	11.7	6.8	8.4	8.1	8.1
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	6.1	2.7	.8			.4	5.5	2.9	2.8	2.1	2.6	26.6	18.5	11.1	11.1	12.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	26.4	13.5	7.1	7.3	8.5	8.0	17.7	15.6	25.7	23.5	22.1	38.7	37.5	37.2	34.5	35.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	39.6	18.9	9.2	35.9	48.4	32.4	22.1	28.2	41.9	50.7	42.5	22.3	26.2	34.7	39.1	35.1
LICENZA ELEMENTARE	22.6	32.4	41.6	32.8	29.7	34.0	36.8	40.4	24.2	20.3	26.3	12.0	16.1	15.8	14.3	14.9
NESSUN TITOLO	5.3	35.1	41.2	24.0	13.4	25.0	17.7	12.9	5.4	3.4	6.5	.3	1.7	1.3	1.1	1.2
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
<b>CETI SUPERIORI A</b>	5.8				.3	.1	.8	.8	2.4	2.2	1.9	19.5	19.3	12.5	11.1	13.1
<b>CETI MEDI</b>																
FASCIA ALTA B1	18.6							4.3	10.8	13.6	10.4	16.6	37.4	39.3	33.0	34.9
FASCIA BASSA B2	8.3		2.1	5.2	6.4	4.6	19.5	8.3	13.8	13.4	12.6	21.2	.8			1.0
AGRICOLTORI B3	2.2		1.3	3.1	4.4	3.1	1.9	2.3	2.1	2.3	2.2	.9	1.4	1.6	3.0	2.2
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI C1	1.8						2.1	.6	1.0	1.2	1.0	11.5	2.4	2.7	3.0	3.2
STUDENTI C2	13.0	13.5	.8	6.8	10.8	7.0	1.5	1.7	9.1	21.3	13.3		1.4	9.8	19.3	12.9
<b>OPERAI</b>																
FASCIA ALTA D1	9.8							3.0	7.6	9.4	7.2	.9	9.7	15.9	17.7	15.3
FASCIA BASSA D2	10.4		2.9	14.1	19.0	12.3	14.5	11.0	20.9	15.6	15.8	9.5	1.3			.6
BRACCIANTI D3	1.0			5.2	6.1	3.8		.8	1.1	1.7	1.3		.2	.1	.3	.2
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																
FASCIA ALTA F1	9.7							6.7	7.6	7.4	7.0	9.2	21.4	18.1	12.6	15.4
FASCIA BASSA F2	19.6	89.2	92.9	65.6	52.8	69.2	59.7	60.5	23.5	11.9	27.2	10.9	4.9			1.2
<b>CASALIN. FAM. NON OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E1																
FASCIA BASSA E2																
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E3																
FASCIA BASSA E4																
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	5.8				.3	.1	.8	.8	2.4	2.2	1.9	19.5	19.3	12.5	11.1	13.1
IMPIEGATI(2)	12.5		.4	3.1	2.0	1.8	9.5	6.3	12.7	13.4	11.5	15.5	15.1	17.9	13.8	15.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	9.2		1.3	1.6	2.0	1.5	2.5	3.8	7.1	8.4	6.9	13.5	16.1	15.2	12.6	13.9
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	3.3		.4	.5	2.0	1.1	3.2	2.0	3.1	3.0	2.8	7.2	4.8	4.3	3.8	4.2
AGRICOLTORI(5)	2.2		1.3	3.1	4.4	3.1	1.9	2.3	2.1	2.3	2.2	.9	1.4	1.6	3.0	2.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	1.8						2.1	.6	1.0	1.2	1.0	11.5	2.4	2.7	3.0	3.2
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	21.1		2.9	19.3	25.4	16.2	14.5	14.8	29.7	26.7	24.3	10.3	11.1	16.0	18.0	16.0
<b>CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)</b>																
" " DI CAT.2,6 (9)																
" " DI CAT.3-5 (10)																
" " DI CAT.7 (11)																
" " ALTRE CAT. (12)																
STUDENTI(13)	13.0	13.5	.8	6.8	10.8	7.0	1.5	1.7	9.1	21.3	13.3		1.4	9.8	19.3	12.9
PENSIONATI(14)	22.5	48.6	71.8	27.6	12.8	35.3	56.5	63.4	23.4	9.3	26.4	19.8	25.5	16.1	9.6	14.4
ALTRI(15)	8.7	40.5	21.4	38.0	40.2	34.0	7.4	4.4	9.4	12.2	9.6	2.0	2.9	3.9	5.8	4.6

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.6	10	11	13	11	14	23	27	31	25	34	50	53	60	53
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	33.4	43.2	32.4	32.3	30.0	31.9	38.5	35.6	34.5	33.9	34.6	22.6	29.4	29.0	34.3	31.4
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.4	8.1	20.6	24.0	19.8	20.5	16.6	18.5	20.1	21.7	20.5	14.6	17.1	21.0	21.4	20.4
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.4	32.4	26.9	26.0	25.9	26.5	17.4	20.8	22.0	23.3	22.2	14.6	15.8	17.5	16.7	16.8
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.5	2.7	3.8	4.2	2.6	3.3	7.4	8.3	7.8	6.8	7.4	12.9	12.6	11.1	9.9	10.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.3	13.5	16.4	13.0	21.6	17.6	19.8	16.8	15.6	14.3	15.4	35.2	25.1	21.2	17.8	20.7
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI.....	31.0	32.4	23.9	22.4	25.9	24.8	31.9	31.0	29.8	25.9	28.2	52.4	42.9	37.9	32.7	36.7
NON CAPOLUOGHI.....	69.0	70.3	76.1	77.1	74.1	75.1	68.1	69.0	70.2	74.1	71.8	47.6	57.0	62.1	67.4	63.3
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST.....	27.0	21.6	19.3	4.2	5.5	10.0	39.9	32.1	30.2	20.7	26.2	28.9	30.0	35.3	26.8	30.0
NORD-EST.....	18.8	27.0	.8	.5	.3	1.8	11.6	15.0	10.3	6.6	9.5	39.5	40.9	35.5	36.2	36.8
CENTRO.....	19.6	10.8	11.8	2.6	6.1	7.2	16.4	21.7	20.5	19.0	19.8	18.1	19.7	20.8	20.4	20.3
SUD.....	23.5	18.9	35.7	55.2	56.6	48.3	18.3	21.0	26.1	36.9	30.1	7.7	7.7	5.9	12.0	9.2
ISOLE.....	11.2	24.3	31.9	37.0	31.5	32.6	13.5	10.2	13.0	16.8	14.3	5.7	1.7	2.6	4.6	3.6
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.1	21.6	5.9	1.6	2.6	4.2	16.4	10.6	10.1	6.5	8.6	7.7	7.1	9.2	6.4	7.4
LIGURIA.....	3.0		1.7	.5	1.2	1.1	4.8	4.1	3.6	2.3	3.1	4.9	4.0	4.1	2.1	3.1
LOMBARDIA.....	15.9		11.3	2.1	1.7	4.7	18.7	17.4	16.4	11.9	14.5	16.3	18.9	22.0	18.4	19.5
TRENTINO.....	1.6				.3	.1	1.7	.9	.8	.6	.8	3.2	3.7	3.0	3.0	3.1
VENETO.....	7.9	10.8	.4		.6	.6	2.5	5.7	4.2	3.9	4.3	12.0	14.5	13.7	16.0	14.9
FRIULI.....	2.2	8.1	.4		.3	.6	1.7	1.9	1.5	.4	1.1	6.3	6.7	3.9	3.6	4.3
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	8.1		.5	.6	.6	5.7	6.6	3.7	1.7	3.4	17.8	15.9	14.9	13.6	14.5
TOSCANA.....	6.4	5.4	4.2		1.6	4.2	8.3	7.1	5.2	6.3	6.3	4.0	6.5	7.7	7.2	7.1
MARCHE.....	2.6	2.7		.5	.2	1.0	2.2	2.7	2.7	2.7	2.6	1.4	2.2	3.0	3.1	2.8
UMBRIA.....	1.5			.5	.3	2	1.3	1.7	1.7	1.8	1.7	.6	.8	1.2	1.3	1.1
LAZIO.....	9.1		7.6	1.6	5.8	5.1	9.9	9.4	9.0	9.2	9.2	12.3	10.3	8.9	8.8	9.2
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	5.4	4.2	2.1	2.3	3.0	4.8	3.0	3.2	4.0	3.6	1.1	1.4	1.1	1.5	1.3
CAMPANIA.....	9.3	2.7	13.0	18.2	26.5	19.5	3.6	7.5	10.1	15.7	12.1	4.3	1.8	1.6	5.1	3.5
PUGLIA.....	6.8	2.7	9.7	17.2	12.0	12.2	5.2	6.6	7.5	10.5	8.7	1.1	2.6	1.9	3.6	2.8
BASILICATA.....	1.1		.8	3.1	1.7	1.8	1.0	1.0	1.6	1.7	1.5			.1	.3	.2
CALABRIA.....	3.5	5.4	8.0	15.1	13.7	12.0	4.0	2.9	3.7	5.1	4.2	1.1	1.8	1.2	1.5	1.4
SICILIA.....	8.3	24.3	31.1	29.7	25.1	27.9	9.2	7.6	10.0	12.0	10.4	4.0	1.4	2.0	3.4	2.7
SARDEGNA.....	2.9		.8	7.3	6.7	4.8	4.6	2.6	3.1	4.8	3.9	1.7	.3	.7	1.2	.9

# Uomini

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.6	10	11	13	11	14	23	27	31	25	34	50	53	60	53
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	.2	1.0	.8	1.5	3.5	2.2	13.6	14.8	30.9	61.6	1.5	5.0	11.0	17.4	35.0
<b>SESSO</b>																
UOMINI	100.0	.2	1.0	.8	1.5	3.5	2.2	13.6	14.8	30.9	61.6	1.5	5.0	11.0	17.4	35.0
DONNE	100.0	2.4	.5	.3	.3	3.5	33.6	13.6	5.9	8.5	61.6	22.4	5.6	3.5	3.4	34.9
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	2.4	.5	.3	.3	3.5	33.6	13.6	5.9	8.5	61.6	22.4	5.6	3.5	3.4	34.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0															
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0															
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI	100.0		.1	.4	2.2	2.7		.7	8.2	58.0	66.8		.1	6.1	24.4	30.5
18-24 ANNI	100.0	.1	.6	.8	2.0	3.4	.3	3.2	12.3	44.5	60.3	.2	1.1	9.1	26.0	36.3
25-34 ANNI	100.0	.1	.4	1.1	1.3	2.9	1.5	10.8	21.4	24.1	57.7	2.0	7.2	13.8	16.3	39.3
35-44 ANNI	100.0	.1	.3	.6	2.2	3.2	1.2	4.8	14.5	38.7	59.2	2.1	5.4	12.6	17.5	37.6
45-54 ANNI	100.0	.1	.2	.4	1.5	2.2	2.3	5.2	12.5	37.7	57.8	2.1	3.6	12.9	21.4	40.0
55-64 ANNI	100.0	.3	1.4	1.2	.8	3.7	2.5	20.3	18.0	20.8	61.5	1.5	6.2	11.7	15.3	34.7
OLTRE 64 ANNI	100.0	.3	3.9	1.1	.7	5.9	6.9	44.8	11.4	8.3	71.5	1.6	8.2	7.2	5.6	22.6
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	100.0						.1	2.3	3.1	11.3	16.8	3.0	14.2	21.6	44.4	83.2
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0							4.5	10.0	27.0	41.5	1.1	7.5	20.5	29.4	58.5
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	*	.3	.3	.4	1.1	4.2	23.8	24.4	42.7	95.1	2.6	1.2			3.8
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	100.0	.5	3.1	2.5	4.5	10.6	4.4	22.0	18.5	35.2	80.1	.6	1.1	3.0	4.6	9.3
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	100.0	.1	.1			.2	2.0	6.4	6.7	10.8	26.0	6.5	15.3	20.1	31.9	73.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	.1	.3	.2	.5	1.1	1.5	8.0	14.4	27.5	51.4	2.2	7.2	15.4	22.7	47.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.1	.2	.7	1.8	2.8	1.3	9.7	15.6	39.6	66.2	.8	3.3	9.6	17.2	31.0
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.2	1.9	1.2	1.9	5.2	3.7	24.4	15.8	27.8	71.7	.8	3.6	7.7	11.0	23.1
NESSUN TITOLO	100.0	1.1	8.0	3.7	3.7	16.5	7.6	33.3	15.2	19.8	75.8	.1	1.6	2.6	3.5	7.7
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
CETI SUPERIORI A	100.0				.1	.1	.3	1.9	6.3	11.8	20.3	5.1	16.9	23.9	33.7	79.6
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	100.0							3.2	8.6	22.6	34.4	1.3	10.1	23.2	30.9	65.6
FASCIA BASSA B2	100.0		.3	.5	1.1	1.9	5.3	13.7	24.7	50.2	93.8	3.8	.5			4.3
AGRICOLTORI B3	100.0		.6	1.1	2.9	4.8	1.9	13.7	13.9	31.5	61.1	.6	3.1	7.6	23.1	34.4
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI C1	100.0						2.7	4.4	8.8	20.2	36.6	9.8	6.8	17.1	30.0	63.7
STUDENTI C2	100.0	.2	.1	.4	1.2	1.9	.3	1.8	10.3	50.8	63.2		.6	8.3	26.0	34.9
<b>OPERAI</b>																
FASCIA ALTA D1	100.0							4.2	11.5	29.7	45.4	.1	5.0	17.9	31.6	54.6
FASCIA BASSA D2	100.0		.3	1.1	2.7	4.1	3.1	14.4	29.8	46.6	93.9	1.4	.6			2.0
BRACCIANTI D3	100.0			4.4	9.2	13.5		10.9	16.2	53.3	79.9		.9	.9	4.8	6.6
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																
FASCIA ALTA F1	100.0							9.4	11.5	23.5	44.5	1.4	11.1	20.4	22.6	55.5
FASCIA BASSA F2	100.0	.7	4.8	2.8	4.0	12.3	6.9	42.2	17.7	18.9	85.6	.8	1.3			2.1
<b>CASALIN. FAM. NON OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E1	100.0															
FASCIA BASSA E2	100.0															
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E3	100.0															
FASCIA BASSA E4	100.0															
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0				.1	.1	.3	1.9	6.3	11.8	20.3	5.1	16.9	23.9	33.7	79.6
IMPIEGATI(2)	100.0	*		.2	.2	.5	1.7	6.9	15.0	33.1	56.7	1.9	6.1	15.7	19.3	42.8
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0	.1	.1	.3	.6	.6	.6	5.7	11.4	28.5	46.3	2.2	8.9	18.2	24.0	53.2
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0	.1	.1	.9	1.2	2.2	2.2	8.2	14.2	28.9	53.5	3.3	7.4	14.4	20.3	45.5
AGRICOLTORI(5)	100.0	.6	1.1	2.9	4.8	1.9	13.7	13.9	31.5	61.1		.6	3.1	7.6	23.1	34.4
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0						2.7	4.4	8.8	20.2	36.6	9.8	6.8	17.1	30.0	63.7
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0		.1	.8	1.8	2.7	1.5	9.5	20.7	39.1	70.8	.7	2.7	8.3	14.9	26.5
<b>CASALINGHE CON CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)</b>																
" " DI CAT.2,6 (9)	100.0															
" " DI CAT.3-5 (10)	100.0															
" " DI CAT.7 (11)	100.0															
" " ALTRE CAT. (12)	100.0															
STUDENTI(13)	100.0	.2	.1	.4	1.2	1.9	.3	1.8	10.3	50.8	63.2		.6	8.3	26.0	34.9
PENSIONATI(14)	100.0	.3	3.3	1.0	.8	5.5	5.6	38.4	15.4	12.7	72.2	1.3	5.7	7.9	7.5	22.4
ALTRI(15)	100.0	.7	2.5	3.6	6.8	13.6	1.9	6.9	15.8	43.3	68.0	.3	1.7	4.9	11.5	18.5



Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"  
 International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali) (percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
		6.6	10	11	13		11	14	23	27	31	25	34	50	53	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	.2	1.0	.8	1.5	3.5	2.2	13.6	14.8	30.9	61.6	1.5	5.0	11.0	17.4	35.0
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	100.0	.2	1.0	.8	1.3	3.3	2.6	14.5	15.3	31.4	63.8	1.0	4.4	9.5	17.9	32.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	.1	1.0	1.0	1.4	3.5	1.8	12.4	14.5	32.9	61.6	1.1	4.2	11.3	18.3	34.9
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	.3	1.3	1.0	1.9	4.5	1.9	13.8	15.9	35.2	66.8	1.1	3.9	9.4	14.2	28.7
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.1	.5	.4	.5	1.4	2.0	13.3	13.7	25.0	54.0	2.3	7.5	14.5	20.3	44.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.1	1.0	.6	1.8	3.5	2.6	13.2	13.3	25.6	54.7	3.1	7.3	13.5	17.9	41.8
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI.....	100.0	.2	.8	.6	1.2	2.8	2.3	13.6	14.2	25.8	55.9	2.5	7.0	13.4	18.4	41.3
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	.2	1.1	.9	1.6	3.8	2.2	13.6	15.0	33.2	64.1	1.0	4.2	9.9	17.0	32.1
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST.....	100.0	.1	.7	.1	.3	1.3	3.3	16.2	16.5	23.7	59.8	1.6	5.6	14.4	17.3	38.9
NORD-EST.....	100.0	.2	.7	.7	.3	3.3	1.4	10.9	8.1	10.9	31.2	3.1	11.0	20.7	33.6	68.4
CENTRO.....	100.0	.1	.6	.1	.5	1.3	1.9	15.1	15.5	30.0	62.4	1.4	5.1	11.6	18.2	36.3
SUD.....	100.0	.1	1.6	1.9	3.5	7.2	1.8	12.2	16.4	48.7	79.1	.5	1.6	2.7	8.9	13.8
ISOLE.....	100.0	.3	2.9	2.7	4.1	10.1	2.7	12.4	17.2	46.3	78.6	.8	.8	2.6	7.2	11.3
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	.4	.7	.2	.5	1.8	4.6	18.0	18.5	24.8	65.8	1.4	4.5	12.6	13.8	32.3
LIGURIA.....	100.0	.6	.1	.6	1.3	3.5	18.5	17.6	23.7	63.2	2.4	6.6	14.6	12.0	35.5	
LOMBARDIA.....	100.0	.7	.1	.2	1.0	2.6	14.9	15.3	23.2	56.1	1.5	6.0	15.2	20.2	42.9	
TRENTINO.....	100.0	.3	.3	.3	.3	2.5	7.7	7.7	12.3	30.1	3.0	12.0	20.8	33.6	69.7	
VENETO.....	100.0	.2	.1	.3	.7	9.8	7.9	15.2	33.6	2.3	9.3	19.1	35.4	66.1		
FRIULI.....	100.0	.6	.2	.2	1.0	1.8	11.7	10.3	6.3	30.0	4.3	15.6	20.0	29.1	69.0	
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	.2	.1	.1	.3	1.8	12.6	7.7	7.2	29.2	3.7	11.1	22.7	33.0	70.6	
TOSCANA.....	100.0	.1	.7	.2	.9	1.5	17.7	16.4	25.0	60.5	.9	5.1	13.1	19.6	38.7	
MARCHE.....	100.0	.2	.3	.3	.3	.8	11.8	15.3	33.0	61.0	.8	4.3	12.7	20.8	38.7	
UMBRIA.....	100.0	.3	.3	.3	.6	2.0	16.0	16.9	37.6	72.6	.6	2.6	8.7	14.9	26.8	
LAZIO.....	100.0	.8	.1	.9	1.9	2.5	14.1	14.6	31.4	62.6	2.0	5.7	10.8	16.9	35.5	
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	.3	1.5	.6	1.2	3.7	3.9	14.6	16.9	44.3	79.6	.6	2.5	4.2	9.4	16.7
CAMPANIA.....	100.0	.4	1.4	1.6	4.2	7.3	.9	10.9	15.9	52.0	79.7	.7	1.0	1.9	9.6	13.1
PUGLIA.....	100.0	.1	1.5	2.1	2.6	6.3	1.7	13.4	16.3	47.8	79.2	.3	2.0	3.1	9.2	14.5
BASILICATA.....	100.0	.8	2.4	2.4	6.1	2.0	13.4	22.3	49.8	87.4	.8	.8	.8	5.7	6.5	
CALABRIA.....	100.0	.2	2.3	3.5	5.8	11.9	2.6	11.1	15.5	44.8	74.1	.5	2.6	3.8	7.2	14.0
SICILIA.....	100.0	.5	3.8	2.9	4.4	11.6	2.5	12.4	17.7	44.6	77.2	.7	.9	2.6	7.1	11.2
SARDEGNA.....	100.0	.3	2.1	3.4	5.8	3.6	12.5	15.7	51.2	82.8	.9	.4	2.5	7.5	11.3	

# Donne

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"  
International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali) (valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA				
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.6	10	11	13	11	14	23	27	31	25	34	50	53	60	53	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25201</b>	<b>170</b>	<b>307</b>	<b>179</b>	<b>425</b>	<b>1081</b>	<b>1728</b>	<b>3691</b>	<b>3480</b>	<b>7410</b>	<b>16309</b>	<b>451</b>	<b>1121</b>	<b>2264</b>	<b>3975</b>	<b>7811</b>
<b>SESSO</b>																
UOMINI																
DONNE	25201	170	307	179	425	1081	1728	3691	3480	7410	16309	451	1121	2264	3975	7811
RESPONSABILI ACQUISTI	18351	170	263	141	297	871	1728	3285	2630	4431	12074	451	1016	1696	2243	5406
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18351	170	263	141	297	871	1728	3285	2630	4431	12074	451	1016	1696	2243	5406
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI	1607		3	8	33	44		18	122	966	1107		3	85	368	456
18-24 ANNI	3122	1	14	34	66	116	2	165	483	1314	1964	4	40	241	757	1042
25-34 ANNI	4340	3	10	41	135	190	63	338	888	1435	2724	31	288	511	595	1426
35-44 ANNI	3879	1	19	22	95	137	55	170	484	1683	2391	55	130	420	747	1352
45-54 ANNI	3598	3	21	15	48	87	72	347	518	1158	2095	30	137	400	849	1417
55-64 ANNI	3578	17	99	23	34	173	300	974	597	505	2377	66	208	361	394	1029
OLTRE 64 ANNI	5077	144	142	35	14	335	1236	1679	389	349	3652	264	314	245	266	1090
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	2666		1			1	21	72	87	285	465	120	335	583	1162	2200
MEDIA OLTRE 2.650.000	8283							421	722	2400	3542	59	648	1543	2491	4741
MEDIA FINO 2.650.000	5769	2	22	20	26	70	584	1348	1335	2165	5412	209	77			286
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	8483	168	284	158	400	1009	1143	1850	1337	2560	6890	63	61	138	322	584
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	1093		1	1	1	3	34	59	83	128	304	82	168	234	301	785
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	6058	5	14	15	32	65	162	493	812	1742	3209	129	426	835	1395	2784
LICENZA MEDIA INFERIORE	7922	10	33	64	159	267	248	687	1157	3203	5296	114	241	656	1349	2359
LICENZA ELEMENTARE	7055	67	111	47	166	392	765	1534	1029	1807	5135	95	247	435	751	1528
NESSUN TITOLO	3073	87	148	52	67	354	519	917	400	529	2365	31	40	105	179	354
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
CETI SUPERIORI A	306						1	16	21	25	62	32	60	81	71	244
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	2795							115	200	503	818	33	326	660	958	1977
FASCIA BASSA B2	619			2	3	5	83	137	168	169	557	52	6		57	
AGRICOLTORI B3	179				4	4	3	17	33	61	114		4	14	43	61
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI C1	993						19	55	64	202	339	37	93	200	324	653
STUDENTI C2	2897	1	5	12	29	47	11	58	282	1487	1837	2	17	225	769	1013
<b>OPERAI</b>																
FASCIA ALTA D1	1213							45	149	331	525		68	217	403	688
FASCIA BASSA D2	636		4	15	14	33	41	149	168	228	586	2	15		18	
BRACCIANTI D3	286			4	14	18	5	30	53	165	254		3	1	11	14
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																
FASCIA ALTA F1	2168							212	190	486	887	55	304	417	504	1280
FASCIA BASSA F2	4610	140	116	43	71	370	1319	1537	573	584	4013	183	45		228	
<b>CASALIN. FAM.NON OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E1	2209							93	209	661	962	26	153	380	688	1247
FASCIA BASSA E2	3671	29	174	84	182	469	245	1018	765	1128	3157	28	18		46	
<b>CASALINGHE FAM.OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E3	660							8	65	308	381		6	69	205	279
FASCIA BASSA E4	1958		8	18	108	135		202	543	1074	1818		5		5	
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	306						1	16	21	25	62	32	60	81	71	244
IMPIEGATI(2)	2132						62	173	234	408	877	47	207	430	572	1256
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	833				2	2	16	55	80	151	301	33	93	152	252	530
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	166				1	1	2	14	26	39	82	5	9	36	34	84
AGRICOLTORI(5)	179				4	4	3	17	33	61	114		4	14	43	61
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	993						19	55	64	202	339	37	93	200	324	653
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	2136		4	20	29	52	46	224	370	723	1364	2	86	218	414	720
<b>CASALINGHE CON</b>																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	406							13	35	81	129		38	87	152	277
" " DI CAT.2,6 (9)	1262		2		2	6		102	268	644	1015		13	87	141	241
" " DI CAT.3-5 (10)	1374			5	26	31		84	223	564	871		38	124	310	472
" " DI CAT.7 (11)	2619		8	18	108	135		210	607	1382	2199		11	69	205	284
" " ALTRE CAT. (12)	2838	29	171	78	154	432	245	911	448	499	2104	54	82	82	85	302
STUDENTI(13)	2897	1	5	12	29	47	11	58	282	1487	1837	2	17	225	769	1013
PENSIONATI(14)	5414	135	98	16	13	262	1294	1658	472	426	3850	233	332	367	371	1302
ALTRI(15)	1647	5	18	28	59	110	29	102	318	717	1166	7	39	93	233	372

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"  
**International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)** (valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.6	10	11	13	11	14	23	27	31	25	34	50	53	60	53	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25201</b>	<b>170</b>	<b>307</b>	<b>179</b>	<b>425</b>	<b>1081</b>	<b>1728</b>	<b>3691</b>	<b>3480</b>	<b>7410</b>	<b>16309</b>	<b>451</b>	<b>1121</b>	<b>2264</b>	<b>3975</b>	<b>7811</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	8340	68	112	53	129	362	590	1204	1226	2556	5577	80	320	646	1356	2401
10 - 30 MILA ABITANTI .....	5153	27	66	43	83	219	307	736	702	1578	3323	49	182	495	886	1611
30 - 100 MILA ABITANTI .....	5143	43	63	45	108	260	357	778	724	1683	3542	68	198	406	669	1342
100 - 250 MILA ABITANTI .....	2152	8	27	6	19	60	117	314	278	511	1219	90	150	244	389	872
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	4412	24	39	31	87	181	356	660	550	1082	2648	164	271	472	676	1584
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI .....	7907	48	70	48	122	289	564	1196	1040	1945	4745	292	494	834	1252	2873
NON CAPOLUOGHI .....	17294	122	237	131	304	792	1163	2495	2440	5465	11564	158	627	1430	2723	4938
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	6857	35	59	16	22	132	688	1133	1027	1590	4438	109	334	806	1039	2288
NORD-EST .....	4754	24	6	1	2	32	243	548	401	508	1700	203	491	813	1516	3022
CENTRO .....	4944	24	36	12	20	93	283	832	715	1444	3274	91	188	455	842	1577
SUD .....	5845	54	107	89	223	472	343	792	907	2679	4721	33	71	134	413	651
ISOLE .....	2801	33	99	60	160	352	171	386	431	1189	2176	14	37	56	165	273
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	2028	21	30	11	10	71	234	371	344	448	1397	29	76	229	227	560
LIGURIA .....	803		4	4	2	9	94	152	137	170	553	22	40	85	94	241
LOMBARDIA .....	4026	14	25	1	11	51	359	611	545	972	2487	59	218	492	718	1488
TRENTINO .....	391	3	1		1	5	17	45	35	57	154	17	38	47	130	232
VENETO .....	1978	5	1			6	104	221	188	270	783	71	150	291	678	1189
FRIULI .....	563	1	1	1	1	3	39	66	47	49	201	29	79	86	164	358
EMILIA ROMAGNA .....	1822	14	3			18	82	216	132	133	562	86	224	389	544	1242
TOSCANA .....	1635	16	9	2	3	31	91	304	252	380	1026	23	59	188	308	578
MARCHE .....	643		5	1		6	44	108	82	189	423	10	20	63	121	215
UMBRIA .....	368	1	4		2	7	18	69	65	127	279		7	27	48	82
LAZIO .....	2298	7	19	9	15	50	131	352	315	748	1546	58	102	177	365	702
ABRUZZI E MOLISE .....	693	3	5	1	10	18	44	129	121	284	577		8	20	70	98
CAMPANIA .....	2338	17	44	31	110	201	135	294	327	1142	1898	13	26	46	154	239
PUGLIA .....	1701	4	30	33	39	106	116	214	301	761	1392	9	23	42	129	203
BASILICATA .....	256	5	8	8	14	35	12	38	34	126	211		3		7	11
CALABRIA .....	856	25	20	17	51	112	36	117	123	366	643	11	11	26	53	101
SICILIA .....	2100	28	88	44	132	292	143	287	329	874	1633	6	24	38	107	175
SARDEGNA .....	700	5	11	17	28	60	27	99	102	315	543	8	13	18	58	97

# Donne

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.6	10	11	13	11	14	23	27	31	25	34	50	53	60	53	
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
<b>SESSO</b>																
UOMINI																
DONNE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
RESPONSABILI ACQUISTI	72.8	100.0	85.7	78.8	69.9	80.6	100.0	89.0	75.6	59.8	74.0	100.0	90.6	74.9	56.4	69.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																
RESPONSABILI ACQ. DONNE	72.8	100.0	85.7	78.8	69.9	80.6	100.0	89.0	75.6	59.8	74.0	100.0	90.6	74.9	56.4	69.2
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI	6.4		1.0	4.5	7.8	4.1		.5	3.5	13.0	6.8		.3	3.8	9.3	5.8
18-24 ANNI	12.4	.6	4.6	19.0	15.5	10.7	.1	4.5	13.9	17.7	12.0	.9	3.6	10.6	19.0	13.3
25-34 ANNI	17.2	1.8	3.3	22.9	31.8	17.6	3.6	9.2	25.5	19.4	16.7	6.9	25.7	22.6	15.0	18.3
35-44 ANNI	15.4	.6	6.2	12.3	22.4	12.7	3.2	4.6	13.9	22.7	14.7	12.2	11.6	18.6	18.8	17.3
45-54 ANNI	14.3	1.8	6.8	8.4	11.3	8.0	4.2	9.4	14.9	15.6	12.8	6.7	12.2	17.7	21.4	18.1
55-64 ANNI	14.2	10.0	32.2	12.8	8.0	16.0	17.4	26.4	17.2	6.8	14.6	14.6	18.6	15.9	9.9	13.2
OLTRE 64 ANNI	20.1	84.7	46.3	19.6	3.3	31.0	71.5	45.5	11.2	4.7	22.4	58.5	28.0	10.8	6.7	14.0
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	10.6		.3			.1	1.2	2.0	2.5	3.8	2.9	26.6	29.9	25.8	29.2	28.2
MEDIA OLTRE 2.650.000	32.9							11.4	20.7	32.4	21.7	13.1	57.8	68.2	62.7	60.7
MEDIA FINO 2.650.000	22.9	1.2	7.2	11.2	6.1	6.5	32.6	36.5	38.4	29.2	33.2	46.3	6.9			3.7
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	33.7	98.8	92.5	88.3	94.1	93.3	66.1	50.1	38.4	34.5	42.2	14.0	5.4	6.1	8.1	7.5
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	4.3		.3	.6	.2	.3	2.0	1.6	2.4	1.7	1.9	18.2	15.0	10.3	7.6	10.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	24.0	2.9	4.6	8.4	7.5	6.0	9.4	13.4	23.3	23.5	19.7	28.6	38.0	36.9	35.1	35.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	31.4	5.9	10.7	35.8	37.4	24.7	14.4	18.6	33.2	43.2	32.5	25.3	21.5	29.0	33.9	30.2
LICENZA ELEMENTARE	28.0	39.4	36.2	26.3	39.1	36.3	44.3	41.6	29.6	24.4	31.5	21.1	22.0	19.2	18.9	19.6
NESSUN TITOLO	12.2	51.2	48.2	29.1	15.8	32.7	30.0	24.8	11.5	7.1	14.5	6.9	3.6	4.6	4.5	4.5
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
<b>CETI SUPERIORI A</b>	1.2						.1	.4	.6	.3	.4	7.1	5.4	3.6	1.8	3.1
<b>CETI MEDI</b>																
FASCIA ALTA B1	11.1							3.1	5.7	6.8	5.0	7.3	29.1	29.2	24.1	25.3
FASCIA BASSA B2	2.5			1.1	.7	.5	4.8	3.7	4.8	2.3	3.4	11.5	.5			.7
AGRICOLTORI B3	.7				.9	.4	.2	.5	.9	.8	.7		.4	.6	1.1	.8
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI C1	3.9						1.1	1.5	1.8	2.7	2.1	8.2	8.3	8.8	8.2	8.4
STUDENTI C2	11.5	.6	1.6	6.7	6.8	4.3	.6	1.6	8.1	20.1	11.3	.4	1.5	9.9	19.3	13.0
<b>OPERAI</b>																
FASCIA ALTA D1	4.8							1.2	4.3	4.5	3.2		6.1	9.6	10.1	8.8
FASCIA BASSA D2	2.5		1.3	8.4	3.3	3.1	2.4	4.0	4.8	3.1	3.6	.4	1.3			.2
BRACCIANTI D3	1.1			2.2	3.3	1.7	.3	.8	1.5	2.2	1.6		.3		.3	.2
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																
FASCIA ALTA F1	8.6							5.7	5.5	6.6	5.4	12.2	27.1	18.4	12.7	16.4
FASCIA BASSA F2	18.3	82.4	37.8	24.0	16.7	34.2	76.3	41.6	16.5	7.9	24.6	40.6	4.0			2.9
<b>CASALIN. FAM. NON OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E1	8.8							2.5	6.0	8.9	5.9	5.8	13.6	16.8	17.3	16.0
FASCIA BASSA E2	14.6	17.1	56.7	46.9	42.8	43.4	14.2	27.6	22.0	15.2	19.4	6.2	1.6			.6
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E3	2.6							.2	1.9	4.2	2.3		.5	3.0	5.2	3.6
FASCIA BASSA E4	7.8		2.6	10.1	25.4	12.5		5.5	15.6	14.5	11.1		.4			.1
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1.2						.1	.4	.6	.3	.4	7.1	5.4	3.6	1.8	3.1
IMPIEGATI(2)	8.5						3.6	4.7	6.7	5.5	5.4	10.4	18.5	19.0	14.4	16.1
NEGOZIANTE E ARTIGIANI(3)	3.3				.5	.2	.9	1.5	2.3	2.0	1.8	7.3	8.3	6.7	6.3	6.8
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	.7				.2	.1	.1	.4	.7	.5	.5	1.1	.8	1.6	.9	1.1
AGRICOLTORI(5)	.7				.9	.4	.2	.5	.9	.8	.7		.4	.6	1.1	.8
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	3.9						1.1	1.5	1.8	2.7	2.1	8.2	8.3	8.8	8.2	8.4
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	8.5		1.3	11.2	6.8	4.8	2.7	6.1	10.6	9.8	8.4	.4	7.7	9.6	10.4	9.2
<b>CASALINGHE CON</b>																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	1.6							.4	1.0	1.1	.8		3.4	3.8	3.8	3.5
" " DI CAT.2,6 (9)	5.0		.7	.6	.5	.6		2.8	7.7	8.7	6.2		1.2	3.8	3.5	3.1
" " DI CAT.3-5 (10)	5.5			2.8	6.1	2.9		2.3	6.4	7.6	5.3		3.4	5.5	7.8	6.0
" " DI CAT.7 (11)	10.4		2.6	10.1	25.4	12.5		5.7	17.4	18.7	13.5		1.0	3.0	5.2	3.6
" " ALTRE CAT. (12)	11.3	17.1	55.7	43.6	36.2	40.0	14.2	24.7	12.9	6.7	12.9	12.0	7.3	3.6	2.1	3.9
STUDENTI(13)	11.5	.6	1.6	6.7	6.8	4.3	.6	1.6	8.1	20.1	11.3	.4	1.5	9.9	19.3	13.0
PENSIONATI(14)	21.5	79.4	31.9	8.9	3.1	24.2	74.9	44.9	13.6	5.7	23.6	51.7	29.6	16.2	9.3	16.7
ALTRI(15)	6.5	2.9	5.9	15.6	13.9	10.2	1.7	2.8	9.1	9.7	7.1	1.6	3.5	4.1	5.9	4.8

## Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL" International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali) (percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.6	10	11	13	11	14	23	27	31	25	34	50	53	60	53	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	33.1	40.0	36.5	29.6	30.4	33.5	34.1	32.6	35.2	34.5	34.2	17.7	28.5	28.5	34.1	30.7
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.4	15.9	21.5	24.0	19.5	20.3	17.8	19.9	20.2	21.3	20.4	10.9	16.2	21.9	22.3	20.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.4	25.3	20.5	25.1	25.4	24.1	20.7	21.1	20.8	22.7	21.7	15.1	17.7	17.9	16.8	17.2
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.5	4.7	8.8	3.4	4.5	5.6	6.8	8.5	8.0	6.9	7.5	20.0	13.4	10.8	9.8	11.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.5	14.1	12.7	17.3	20.5	16.7	20.6	17.9	15.8	14.6	16.2	36.4	24.2	20.8	17.0	20.3
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI.....	31.4	28.2	22.8	26.8	28.7	26.7	32.6	32.4	29.9	26.2	29.1	64.7	44.1	36.8	31.5	36.8
NON CAPOLUOGHI.....	68.6	71.8	77.2	73.2	71.5	73.3	67.3	67.6	70.1	73.8	70.9	35.0	55.9	63.2	68.5	63.2
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST.....	27.2	20.6	19.2	8.9	5.2	12.2	39.8	30.7	29.5	21.5	27.2	24.2	29.8	35.6	26.1	29.3
NORD-EST.....	18.9	14.1	2.0	.6	.5	3.0	14.1	14.8	11.5	6.9	10.4	45.0	43.8	35.9	38.1	38.7
CENTRO.....	19.6	14.1	11.7	6.7	4.7	8.6	16.4	22.5	20.5	19.5	20.1	20.2	16.8	20.1	21.2	20.2
SUD.....	23.2	31.8	34.9	49.7	52.5	43.7	19.8	21.5	26.1	36.2	28.9	7.3	6.3	5.9	10.4	8.3
ISOLE.....	11.1	19.4	32.2	33.5	37.6	32.6	9.9	10.5	12.4	16.0	13.3	3.1	3.3	2.5	4.2	3.5
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.0	12.4	9.8	6.1	2.4	6.6	13.5	10.1	9.9	6.0	8.6	6.4	6.8	10.1	5.7	7.2
LIGURIA.....	3.2		1.3	2.2	.5	.8	5.4	4.1	3.9	2.3	3.4	4.9	3.6	3.8	2.4	3.1
LOMBARDIA.....	16.0	8.2	8.1	.6	2.6	4.7	20.8	16.6	15.7	13.1	15.2	13.1	19.4	21.7	18.1	19.1
TRENTINO.....	1.6	1.8	.3		.2	.5	1.0	1.2	1.0	.8	.9	3.8	3.4	2.1	3.3	3.0
VENETO.....	7.8	2.9	.3		.6	6.0	6.0	5.4	3.6	4.8	15.7	13.4	12.9	17.1	15.2	15.2
FRIULI.....	2.2	.6	.3	.6	.2	.3	2.3	1.8	1.4	.7	1.2	6.4	7.0	3.8	4.1	4.6
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	8.2	1.0			1.7	4.7	5.9	3.8	1.8	3.4	19.1	20.0	17.2	13.7	15.9
TOSCANA.....	6.5	9.4	2.9	1.1	.7	2.9	5.3	8.2	7.2	5.1	6.3	5.1	5.3	8.3	7.7	7.4
MARCHE.....	2.6		1.6	.6		.6	2.5	2.9	2.4	2.6	2.6	2.2	1.8	2.8	3.0	2.8
UMBRIA.....	1.5	.6	1.3		.5	.6	1.0	1.9	1.9	1.7	1.7		.6	1.2	1.2	1.0
LAZIO.....	9.1	4.1	6.2	5.0	3.5	4.6	7.6	9.5	9.1	10.1	9.5	12.9	9.1	7.8	9.2	9.0
ABRUZZI E MOLISE.....	2.7	1.8	1.6	.6	2.4	1.7	2.5	3.5	3.5	3.8	3.5		.7	.9	1.8	1.3
CAMPANIA.....	9.3	10.0	14.3	17.3	25.9	18.6	7.8	8.0	9.4	15.4	11.6	2.9	2.3	2.0	3.9	3.1
PUGLIA.....	6.7	2.4	9.8	18.4	9.2	9.8	6.7	5.8	8.6	10.3	8.5	2.0	2.1	1.9	3.2	2.6
BASILICATA.....	1.0	2.9	2.6	4.5	3.3	3.2	.7	1.0	1.0	1.7	1.3		.3	.2	.1	.1
CALABRIA.....	3.4	14.7	6.5	9.5	12.0	10.4	2.1	3.2	3.5	4.9	3.9	2.4	1.0	1.1	1.3	1.3
SICILIA.....	8.3	16.5	28.7	24.6	31.1	27.0	8.3	7.8	9.5	11.8	10.0	1.3	2.1	1.7	2.7	2.2
SARDEGNA.....	2.8	2.9	3.6	9.5	6.6	5.6	1.6	2.7	2.9	4.3	3.3	1.8	1.2	.8	1.5	1.2

# Donne

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA				
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale	FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
6.6	10	11	13	11	14	23	27	31	25	34	50	53	60	53		
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.6	10	11	13	11	14	23	27	31	25	34	50	53	60	53
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	.7	1.2	.7	1.7	4.3	6.9	14.6	13.8	29.4	64.7	1.8	4.4	9.0	15.8	31.0
<b>SESSO</b>																
UOMINI																
DONNE	100.0	.7	1.2	.7	1.7	4.3	6.9	14.6	13.8	29.4	64.7	1.8	4.4	9.0	15.8	31.0
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	.9	1.4	.8	1.6	4.7	9.4	17.9	14.3	24.1	65.8	2.5	5.5	9.2	12.2	29.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.9	1.4	.8	1.6	4.7	9.4	17.9	14.3	24.1	65.8	2.5	5.5	9.2	12.2	29.5
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI	100.0		.2	.5	2.1	2.7		1.1	7.6	60.1	68.9		.2	5.3	22.9	28.4
18-24 ANNI	100.0	*	.4	1.1	2.1	3.7	.1	5.3	15.5	42.1	62.9	.1	1.3	7.7	24.2	33.4
25-34 ANNI	100.0	.1	.2	.9	3.1	4.4	1.5	7.8	20.5	33.1	62.8	.7	6.6	11.8	13.7	32.9
35-44 ANNI	100.0	*	.5	.6	2.4	3.5	1.4	4.4	12.5	43.4	61.6	1.4	3.4	10.8	19.3	34.9
45-54 ANNI	100.0	.1	.6	.4	1.3	2.4	2.0	9.6	14.4	32.2	58.2	.8	3.8	11.1	23.6	39.4
55-64 ANNI	100.0	.5	2.8	.6	1.0	4.8	8.4	27.2	16.7	14.1	66.4	1.8	5.8	10.1	11.0	28.8
OLTRE 64 ANNI	100.0	2.8	2.8	.7	.3	6.6	24.3	33.1	7.7	6.9	71.9	5.2	6.2	4.8	5.2	21.5
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	100.0		*		*		.8	2.7	3.3	10.7	17.4	4.5	12.6	21.9	43.6	82.5
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0							5.1	8.7	29.0	42.8	.7	7.8	18.6	30.1	57.2
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	*	.4	.3	.5	1.2	9.8	23.4	23.1	37.5	93.8	3.6	1.3			5.0
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	100.0	2.0	3.3	1.9	4.7	11.9	13.5	21.8	15.8	30.2	81.2	.7	.7	1.6	3.8	6.9
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	100.0		.1	.1	.1	.3	3.1	5.4	7.6	11.7	27.8	7.5	15.4	21.4	27.5	71.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	.1	.2	.2	.5	1.1	2.7	8.1	13.4	28.8	53.0	2.1	7.0	13.8	23.0	46.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.1	.4	.8	2.0	3.4	3.1	8.7	14.6	40.4	66.9	1.4	3.0	8.3	17.0	29.8
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.9	1.6	.7	2.4	5.6	10.8	21.7	14.6	25.6	72.8	1.3	3.5	6.2	10.6	21.7
NESSUN TITOLO	100.0	2.8	4.8	1.7	2.2	11.5	16.9	29.8	13.0	17.2	77.0	1.0	1.3	3.4	5.8	11.5
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
CETI SUPERIORI A	100.0						.3	5.2	6.9	8.2	20.3	10.5	19.6	26.5	23.2	79.7
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	100.0							4.1	7.2	18.0	29.3	1.2	11.7	23.6	34.3	70.7
FASCIA BASSA B2	100.0			.3	.5	.8	13.4	22.1	27.1	27.3	90.0	8.4	1.0			9.2
AGRICOLTORI B3	100.0				2.2	2.2	1.7	9.5	18.4	34.1	63.7		2.2	7.8	24.0	34.1
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	100.0						1.9	5.5	6.4	20.3	34.1	3.7	9.4	20.1	32.6	65.8
STUDENTI C2	100.0	*	.2	.4	1.0	1.6	.4	2.0	9.7	51.3	63.4	.1	.6	7.8	26.5	35.0
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	100.0							3.7	12.3	27.3	43.3		5.6	17.9	33.2	56.7
FASCIA BASSA D2	100.0		.6	2.4	2.2	5.2	6.4	23.4	26.4	35.8	92.1	.3	2.4			2.8
BRACCIANTI D3	100.0			1.4	4.9	6.3	1.7	10.5	18.5	57.7	88.8		1.0	.3	3.8	4.9
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	100.0							9.8	8.8	22.4	40.9	2.5	14.0	19.2	23.2	59.0
FASCIA BASSA F2	100.0	3.0	2.5	.9	1.5	8.0	28.6	33.3	12.4	12.7	87.0	4.0	1.0			4.9
CASALIN. FAM.NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	100.0							4.2	9.5	29.9	43.5	1.2	6.9	17.2	31.1	56.5
FASCIA BASSA E2	100.0	.8	4.7	2.3	5.0	12.8	6.7	27.7	20.8	30.7	86.0	.8	.5			1.3
CASALINGHE FAM.OPERAIE																
FASCIA ALTA E3	100.0							1.2	9.8	46.7	57.7		.9	10.5	31.1	42.3
FASCIA BASSA E4	100.0		.4	.9	5.5	6.9		10.3	27.7	54.9	92.8		.3			.3
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	100.0						.3	5.2	6.9	8.2	20.3	10.5	19.6	26.5	23.2	79.7
IMPIEGATI(2)	100.0						2.9	8.1	11.0	19.1	41.1	2.2	9.7	20.2	26.8	58.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	100.0				.2	.2	1.9	6.6	9.6	18.1	36.1	4.0	11.2	18.2	30.3	63.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	100.0				.6	.6	1.2	8.4	15.7	23.5	49.4	3.0	5.4	21.7	20.5	50.6
AGRICOLTORI(5)	100.0				2.2	2.2	1.7	9.5	18.4	34.1	63.7		2.2	7.8	24.0	34.1
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	100.0						1.9	5.5	6.4	20.3	34.1	3.7	9.4	20.1	32.6	65.8
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	100.0		.2	.9	1.4	2.4	2.2	10.5	17.3	33.8	63.9	.1	4.0	10.2	19.4	33.7
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	100.0							3.2	8.6	20.0	31.8		9.4	21.4	37.4	68.2
" " DI CAT.2,6 (9)	100.0		.2	.1	.2	.5		8.1	21.2	51.0	80.4		1.0	6.9	11.2	19.1
" " DI CAT.3-5 (10)	100.0		.4	1.9	2.3			6.1	16.2	41.0	63.4		2.8	9.0	22.6	34.4
" " DI CAT.7 (11)	100.0		.3	.7	4.1	5.2		8.0	23.2	52.8	84.0		.4	2.6	7.8	10.8
" " ALTRE CAT. (12)	100.0	1.0	6.0	2.7	5.4	15.2	8.6	32.1	15.8	17.6	74.1	1.9	2.9	2.9	3.0	10.6
STUDENTI(13)	100.0	*	.2	.4	1.0	1.6	.4	2.0	9.7	51.3	63.4	.1	.6	7.8	26.5	35.0
PENSIONATI(14)	100.0	2.5	1.8	.3	.2	4.8	23.9	30.6	8.7	7.9	71.1	4.3	6.1	6.8	6.9	24.0
ALTRI(15)	100.0	.3	1.1	1.7	3.6	6.7	1.8	6.2	19.3	43.5	70.8	.4	2.4	5.6	14.1	22.6

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"  
 International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali) (percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA MEDIA				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.8	10	11	13	11	14	23	27	31	25	34	50	53	60	53
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>.7</b>	<b>1.2</b>	<b>.7</b>	<b>1.7</b>	<b>4.3</b>	<b>6.9</b>	<b>14.6</b>	<b>13.8</b>	<b>29.4</b>	<b>64.7</b>	<b>1.8</b>	<b>4.4</b>	<b>9.0</b>	<b>15.8</b>	<b>31.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	100.0	.8	1.3	.6	1.5	4.3	7.1	14.4	14.7	30.6	66.9	1.0	3.8	7.7	16.3	28.8
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	.5	1.3	.8	1.6	4.2	6.0	14.3	13.6	30.6	64.5	1.0	3.5	9.6	17.2	31.3
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	.8	1.2	.9	2.1	5.1	6.9	15.1	14.1	32.7	68.9	1.3	3.8	7.9	13.0	26.1
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.4	1.3	.3	.9	2.8	5.4	14.6	12.9	23.7	56.6	4.2	7.0	11.3	18.1	40.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.5	.9	.7	2.0	4.1	8.1	15.0	12.5	24.5	60.0	3.7	6.1	10.7	15.3	35.9
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI.....	100.0	.6	.9	.6	1.5	3.7	7.1	15.1	13.2	24.6	60.0	3.7	6.2	10.5	15.8	36.3
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	.7	1.4	.8	1.8	4.6	6.7	14.4	14.1	31.6	66.9	.9	3.6	8.3	15.7	28.6
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST.....	100.0	.5	.9	.2	.3	1.9	10.0	16.5	15.0	23.2	64.7	1.6	4.9	11.8	15.2	33.4
NORD-EST.....	100.0	.5	.1	*	*	.7	5.1	11.5	8.4	10.7	35.8	4.3	10.3	17.1	31.9	63.6
CENTRO.....	100.0	.5	.7	.2	.4	1.9	5.7	16.8	14.5	29.2	66.2	1.8	3.8	9.2	17.0	31.9
SUD.....	100.0	.9	1.8	1.5	3.8	8.1	5.9	13.6	15.5	45.8	80.8	.6	1.2	2.3	7.1	11.1
ISOLE.....	100.0	1.2	3.5	2.1	5.7	12.6	6.1	13.8	15.4	42.4	77.7	.5	1.3	2.0	5.9	9.7
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	1.0	1.5	.5	.5	3.5	11.5	18.3	17.0	22.1	68.9	1.4	3.7	11.3	11.2	27.6
LIGURIA.....	100.0	.5	.5	.5	.2	1.1	11.7	18.9	17.1	21.2	68.9	2.7	5.0	10.6	11.7	30.0
LOMBARDIA.....	100.0	.3	.6	*	.3	1.3	8.9	15.2	13.5	24.1	61.8	1.5	5.4	12.2	17.8	37.0
TRENTINO.....	100.0	.8	.3		.3	1.3	4.3	11.5	9.0	14.6	39.4	4.3	9.7	12.0	33.2	59.3
VENETO.....	100.0	.3	.1		.3	.3	5.3	11.2	9.5	13.7	39.6	3.6	7.6	14.7	34.3	60.1
FRIULI.....	100.0	.2	.2	.2	.2	.5	6.9	11.7	8.3	8.7	35.7	5.2	14.0	15.3	29.1	63.6
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	.8	.2			1.0	4.5	11.9	7.2	7.3	30.8	4.7	12.3	21.4	29.9	68.2
TOSCANA.....	100.0	1.0	.6	.1	.2	1.9	5.6	18.6	15.4	23.2	62.8	1.4	3.6	11.5	18.8	35.4
MARCHE.....	100.0	.8	.8	.2		.9	6.8	16.8	12.8	29.4	65.8	1.6	3.1	9.8	18.8	33.4
UMBRIA.....	100.0	.3	1.1		.5	1.9	4.9	18.8	17.7	34.5	75.8	1.9	7.3	13.0	22.3	
LAZIO.....	100.0	.3	.8	.4	.7	2.2	5.7	15.3	13.7	32.6	67.3	2.5	4.4	7.7	15.9	30.5
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	.4	.7	.1	1.4	2.6	6.3	18.6	17.5	41.0	83.3	1.2	2.9	10.1	14.1	
CAMPANIA.....	100.0	.7	1.9	1.3	4.7	8.6	5.8	12.6	14.0	48.8	81.2	.6	1.1	2.0	6.6	10.2
PUGLIA.....	100.0	.2	1.8	1.9	2.3	6.2	6.8	12.6	17.7	44.7	81.8	.5	1.4	2.5	7.6	11.9
BASILICATA.....	100.0	2.0	3.1	3.1	5.5	13.7	4.7	14.8	13.3	49.2	82.4	1.2			2.7	4.3
CALABRIA.....	100.0	2.9	2.3	2.0	6.0	13.1	4.2	13.7	14.4	42.8	75.1	1.3	1.3	3.0	6.2	11.8
SICILIA.....	100.0	1.3	4.2	2.1	6.3	13.9	6.8	13.7	15.7	41.6	77.8	.3	1.1	1.8	5.1	8.3
SARDEGNA.....	100.0	.7	1.6	2.4	4.0	8.6	3.9	14.1	14.6	45.0	77.6	1.1	1.9	2.6	8.3	13.9

# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"													
		FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA													
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale			
<b>REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO</b>	<b>6.6</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>31</b>	<b>25</b>	<b>34</b>	<b>50</b>	<b>53</b>	<b>60</b>	<b>53</b>				
<b>POPOLAZIONE 19909</b>	<b>207</b>	<b>271</b>	<b>146</b>	<b>302</b>	<b>926</b>	<b>2251</b>	<b>3497</b>	<b>2722</b>	<b>4563</b>	<b>13033</b>	<b>800</b>	<b>1103</b>	<b>1752</b>	<b>2295</b>	<b>5950</b>				
<b>SESSO</b>																			
UOMINI .....	1558	37	8	4	5	55	524	212	92	132	959	349	87	55	53	544			
DONNE .....	18351	170	263	141	297	871	1728	3285	2630	4431	12074	451	1016	1696	2243	5406			
RESPONSABILI ACQUISTI .....	19909	207	271	146	302	926	2251	3497	2722	4563	13033	800	1103	1752	2295	5950			
RESPONSABILI ACQ. UOMINI .....	1558	37	8	4	5	55	524	212	92	132	959	349	87	55	53	544			
RESPONSABILI ACQ. DONNE .....	18351	170	263	141	297	871	1728	3285	2630	4431	12074	451	1016	1696	2243	5406			
<b>ETA'</b>																			
14-17 ANNI .....																			
18-24 ANNI .....	521	6	9	21	17	52	13	115	150	104	381	8	36	31	13	88			
25-34 ANNI .....	3415	7	8	37	111	164	127	312	730	1058	2226	117	273	374	261	1024			
35-44 ANNI .....	3875	5	15	22	90	133	101	160	451	1651	2362	136	136	397	711	1380			
45-54 ANNI .....	3654	8	18	14	39	79	152	344	505	1124	2124	104	144	390	813	1450			
55-64 ANNI .....	3636	28	92	22	32	175	378	968	576	481	2404	114	222	343	379	1058			
OLTRE 64 ANNI .....	4808	154	128	30	12	324	1481	1599	310	146	3535	320	293	218	118	949			
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																			
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE .....	1998		1			1	25	69	75	166	334	205	342	454	662	1663			
MEDIA OLTRE 2.650.000 .....	5777							403	565	1383	2351	154	635	1183	1453	3426			
MEDIA FINO 2.650.000 .....	4943	4	19	14	18	55	772	1288	1032	1396	4488	337	63			400			
MEDIA-INFERIORE INFERIORE .....	7190	204	250	132	284	870	1455	1737	1049	1619	5859	104	63	114	180	461			
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																			
LAUREA .....	1077	1		1		2	63	58	73	75	268	175	174	207	250	806			
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE .....	4143	10	9	11	14	44	255	453	516	906	2130	264	418	591	696	1969			
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	5192	17	25	46	94	182	364	665	845	1636	3511	192	233	475	599	1499			
LICENZA ELEMENTARE .....	6740	79	98	40	130	347	958	1485	953	1569	4965	137	243	395	653	1428			
NESSUN TITOLO .....	2757	100	139	47	64	350	611	836	335	376	2158	32	34	85	97	248			
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																			
CETI SUPERIORI A .....	358						4	16	23	16	59	101	73	66	60	299			
CETI MEDI .....																			
FASCIA ALTA B1 .....	2218							111	161	389	661	92	328	534	604	1557			
FASCIA BASSA B2 .....	698				2	2	185	127	125	130	567	126	2			128			
AGRICOLTORI B3 .....	180				2	2	13	20	31	55	120	3	3	14	38	58			
<b>INTELLETTUALI</b>																			
DOCENTI C1 .....	892						30	47	51	152	280	77	92	169	274	611			
STUDENTI C2 .....	109	5				5	18	20	15	22	75	2	8	7	11	28			
<b>OPERAI</b>																			
FASCIA ALTA D1 .....	814							46	128	187	361	3	72	173	205	454			
FASCIA BASSA D2 .....	622		4	17	4	25	117	138	127	169	550	35	12			47			
BRACCIANTI D3 .....	268			3	12	15	5	34	49	151	239		3	1	10	14			
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																			
FASCIA ALTA F1 .....	1546							208	138	175	520	87	294	362	281	1025			
FASCIA BASSA F2 .....	4288	173	103	29	27	332	1633	1490	381	190	3693	221	42			263			
<b>CASALIN. FAM. NON OPERAIE</b>																			
FASCIA ALTA E1 .....	2053							86	192	609	886	26	147	361	633	1167			
FASCIA BASSA E2 .....	3412	29	159	79	161	428	245	949	720	1028	2942	28	14			42			
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>																			
FASCIA ALTA E3 .....	602							8	65	279	352		6	65	179	250			
FASCIA BASSA E4 .....	1848		6	17	93	116		198	517	1012	1727		5			5			
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																			
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1) .....	358						4	16	23	16	59	101	73	66	60	299			
IMPIEGATI(2) .....	1661						112	144	166	285	707	100	208	327	319	955			
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3) .....	842				2	2	29	61	84	148	321	79	94	138	208	519			
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4) .....	181						19	20	14	30	84	30	7	33	28	97			
AGRICOLTORI(5) .....	180				2	2	13	20	31	55	120	3	3	14	38	58			
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6) .....	892						30	47	51	152	280	77	92	169	274	611			
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7) .....	1705		4	20	17	41	122	217	304	506	1149	38	88	174	215	515			
<b>CASALINGHE CON</b>																			
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8) .....	388							13	35	77	125		36	86	141	263			
" " DI CAT.2,6 (9) .....	1181		2	1	2	6		95	255	610	961		13	77	124	215			
" " DI CAT.3-5 (10) .....	1271			5	20	25		80	208	518	806		34	121	285	440			
" " DI CAT.7 (11) .....	2450			6	17	93		206	582	1291	2079		11	65	179	255			
" " ALTRE CAT. (12) .....	2626							847	413	431	1936		54	78	83	292			
STUDENTI(13) .....	109	5				5	18	20	15	22	75	2	8	7	11	28			
PENSIONATI(14) .....	5347	153	91	12	10	265	1590	1629	402	245	3866	302	322	339	252	1216			
ALTRI(15) .....	718	20	12	18	17	67	68	82	140	175	464	14	35	59	79	187			



# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.6	10	11	13	11	14	23	27	31	25	34	50	53	60	53	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>19909</b>	<b>207</b>	<b>271</b>	<b>146</b>	<b>302</b>	<b>926</b>	<b>2251</b>	<b>3497</b>	<b>2722</b>	<b>4563</b>	<b>13033</b>	<b>800</b>	<b>1103</b>	<b>1752</b>	<b>2295</b>	<b>5950</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	6676	84	98	47	97	326	793	1147	959	1647	4546	159	314	533	797	1803
10 - 30 MILA ABITANTI.....	3945	30	56	32	59	176	395	697	565	962	2618	99	182	361	509	1151
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4011	55	67	35	68	226	447	739	551	1009	2746	120	194	334	391	1039
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1676	9	17	5	15	46	156	297	213	294	959	135	144	174	218	671
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3602	29	33	27	64	153	460	617	434	651	2163	287	270	348	381	1287
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI.....	6321	60	54	39	91	244	731	1117	806	1144	3798	476	472	626	705	2279
NON CAPOLUOGHI.....	13588	147	217	106	212	683	1520	2380	1915	3419	9235	324	632	1125	1590	3671
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST.....	5745	43	57	13	18	130	897	1087	810	1027	3820	210	328	617	639	1795
NORD-EST.....	3766	34	5		1	40	304	499	308	330	1441	341	476	623	845	2285
CENTRO.....	3866	28	34	9	13	85	369	799	574	868	2610	154	186	357	474	1171
SUD.....	4359	61	86	76	155	379	439	750	701	1615	3506	60	74	108	234	474
ISOLE.....	2173	42	89	47	115	292	242	362	329	723	1656	34	39	47	103	224
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA.....	1761	29	29	8	8	73	321	354	281	301	1256	56	76	175	124	431
LIGURIA.....	696		4	4	2	9	119	148	99	108	473	39	40	71	64	213
LOMBARDIA.....	3289	14	25	1	8	48	458	584	430	618	2090	116	212	372	451	1150
TRENTINO.....	316	3	1			4	27	40	27	39	133	29	35	38	77	179
VENETO.....	1500	9	1			10	117	201	146	181	646	113	153	225	353	844
FRIULI.....	469	4			1	5	49	65	38	26	177	52	74	68	93	287
EMILIA ROMAGNA.....	1481	18	3			21	111	193	98	83	485	147	214	291	322	975
TOSCANA.....	1266	19	7	2	2	31	112	299	196	216	823	37	56	146	172	412
MARCHE.....	487	1	5			6	49	103	72	109	333	15	20	50	63	148
UMBRIA.....	280	1	4		2	7	25	64	49	74	213	2	8	23	28	60
LAZIO.....	1833	7	18	7	9	41	182	333	257	468	1240	100	101	138	212	551
ABRUZZI E MOLISE.....	540	5	4	1	7	17	68	120	96	180	464	4	4	15	35	59
CAMPANIA.....	1675	19	39	26	78	162	154	265	256	658	1333	28	28	34	91	181
PUGLIA.....	1270	5	19	28	23	75	143	214	226	467	1050	13	26	34	71	145
BASILICATA.....	203	5	8	7	8	28	17	43	31	78	168		3		4	7
CALABRIA.....	671	28	16	15	39	97	57	109	93	233	492	15	11	25	32	83
SICILIA.....	1652	37	77	32	96	242	191	271	255	540	1257	20	27	32	74	153
SARDEGNA.....	520	5	11	15	19	50	51	91	74	182	399	14	13	16	29	72

# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.6	10	11	13	11	14	23	27	31	25	34	50	53	60	53	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
<b>SESSO</b>																
UOMINI	7.8	17.9	3.0	2.7	1.7	5.9	23.3	6.1	3.4	2.9	7.4	43.6	7.9	3.1	2.3	9.1
DONNE	92.2	82.1	97.0	96.6	98.3	94.1	76.8	93.9	96.6	97.1	92.6	56.4	92.1	96.8	97.7	90.9
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	7.8	17.9	3.0	2.7	1.7	5.9	23.3	6.1	3.4	2.9	7.4	43.6	7.9	3.1	2.3	9.1
RESPONSABILI ACQ. DONNE	92.2	82.1	97.0	96.6	98.3	94.1	76.8	93.9	96.6	97.1	92.6	56.4	92.1	96.8	97.7	90.9
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI																
18-24 ANNI	2.6	2.9	3.3	14.4	5.6	5.6	.6	3.3	5.5	2.3	2.9	1.0	3.3	1.8	.6	1.5
25-34 ANNI	17.2	3.4	3.0	25.3	36.8	17.7	5.6	8.9	26.8	23.2	17.1	14.6	24.8	21.3	11.4	17.2
35-44 ANNI	19.5	2.4	5.5	15.1	29.8	14.4	4.5	4.6	16.6	36.2	18.1	17.0	12.3	22.7	31.0	23.2
45-54 ANNI	18.4	3.9	6.6	9.6	12.9	8.5	6.8	9.8	18.6	24.6	16.3	13.0	13.1	22.3	35.4	24.4
55-64 ANNI	18.3	13.5	33.9	15.1	10.6	18.9	16.8	27.7	21.2	10.5	18.4	14.3	20.1	19.6	16.5	17.8
OLTRE 64 ANNI	24.1	74.4	47.2	20.5	4.0	35.0	65.8	45.7	11.4	3.2	27.1	40.0	26.6	12.4	5.1	15.9
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	10.0		.4			.1	1.1	2.0	2.8	3.6	2.6	25.6	31.0	25.9	28.8	27.9
MEDIA OLTRE 2.650.000	29.0							11.5	20.8	30.3	18.0	19.3	57.6	67.5	63.3	57.6
MEDIA FINO 2.650.000	24.8	1.9	7.0	9.6	6.0	5.9	34.3	36.8	37.9	30.6	34.4	42.1	5.7			6.7
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	36.1	98.6	92.3	90.4	94.0	94.0	64.6	49.7	38.5	35.5	45.0	13.0	5.7	6.5	7.8	7.7
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA	5.4	.5		.7		.2	2.8	1.7	2.7	1.6	2.1	21.9	15.8	11.8	10.9	13.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	20.8	4.8	3.3	7.5	4.6	4.8	11.3	13.0	19.0	19.9	16.3	33.0	37.9	33.7	30.3	33.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	26.1	8.2	9.2	31.5	31.1	19.7	16.2	19.0	31.0	35.9	26.9	24.0	21.1	27.1	26.1	25.2
LICENZA ELEMENTARE	33.9	38.2	36.2	27.4	43.0	37.5	42.6	42.5	35.0	34.4	38.1	17.1	22.0	22.5	28.5	24.0
NESSUN TITOLO	13.8	48.3	51.3	32.2	21.2	37.8	27.1	23.9	12.3	8.2	16.6	4.0	3.1	4.9	4.2	4.2
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
CETI SUPERIORI A	1.8						.2	.5	.8	.4	.5	12.6	6.6	3.8	2.6	5.0
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	11.1							3.2	5.9	8.5	5.1	11.5	29.7	30.5	26.3	26.2
FASCIA BASSA B2	3.5				.7	.2	8.2	3.6	4.6	2.8	4.4	15.8	.2			2.2
AGRICOLTORI B3	.9				.7	.2	.6	.6	1.1	1.2	.9	.4	.3	.8	1.7	1.0
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	4.5						1.3	1.3	1.9	3.3	2.1	9.6	8.3	9.6	11.9	10.3
STUDENTI C2	.5	2.4				.5	.8	.6	.6	.5	.6	.3	.7	.4	.5	.5
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	4.1							1.3	4.7	4.1	2.8	.4	6.5	9.9	8.9	7.6
FASCIA BASSA D2	3.1		1.5	11.6	1.3	2.7	5.2	3.9	4.7	3.7	4.2	4.4	1.1			.8
BRACCIANTI D3	1.3			2.1	4.0	1.6	.2	1.0	1.8	3.3	1.8		.3	.1	.4	.2
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	7.8							5.9	5.1	3.8	4.0	10.9	26.7	20.7	12.2	17.2
FASCIA BASSA F2	21.5	83.6	38.0	19.9	8.9	35.9	72.5	42.6	14.0	4.2	28.3	27.6	3.8			4.4
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	10.3							2.5	7.1	13.3	6.8	3.3	13.3	20.6	27.6	19.6
FASCIA BASSA E2	17.1	14.0	58.7	54.1	53.3	46.2	10.9	27.1	26.5	22.5	22.6	3.5	1.3			.7
CASALINGHE FAM. OPERAIE																
FASCIA ALTA E3	3.0						.2	2.4	6.1	2.7			.5	3.7	7.8	4.2
FASCIA BASSA E4	9.3		2.2	11.6	30.8	12.5		5.7	19.0	22.2	13.3		.5			.1
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1)	1.8						.2	.5	.8	.4	.5	12.6	6.6	3.8	2.6	5.0
IMPIEGATI(2)	8.3						5.0	4.1	6.1	6.2	5.4	12.5	18.9	18.7	13.9	16.1
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3)	4.2				.7	.2	1.3	1.7	3.1	3.2	2.5	9.9	8.5	7.9	9.1	8.7
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4)	.9						.8	.6	.5	.7	.6	3.8	.6	1.9	1.2	1.6
AGRICOLTORI(5)	.9				.7	.2	.6	.6	1.1	1.2	.9	.4	.3	.8	1.7	1.0
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6)	4.5						1.3	1.3	1.9	3.3	2.1	9.6	8.3	9.6	11.9	10.3
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7)	8.6		1.5	13.7	5.6	4.4	5.4	6.2	11.2	11.1	8.8	4.8	8.0	9.9	9.4	8.7
CASALINGHE CON																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8)	1.9							.4	1.3	1.7	1.0		3.3	4.9	6.1	4.4
" " DI CAT.2,6 (9)	5.9		.7	.7	.7	.6		2.7	9.4	13.4	7.4		1.2	4.4	5.4	3.6
" " DI CAT.3-5 (10)	6.4			3.4	6.6	2.7		2.3	7.6	11.4	6.2		3.1	6.9	12.4	7.4
" " DI CAT.7 (11)	12.3		2.2	11.6	30.8	12.5		5.9	21.4	28.3	16.0		1.0	3.7	7.8	4.3
" " ALTRE CAT. (12)	13.2	14.0	57.9	50.0	46.0	43.0	10.9	24.2	15.2	9.4	14.9	6.8	7.1	4.4	3.6	4.9
STUDENTI(13)	.5	2.4				.5	.8	.6	.6	.5	.6	.3	.7	.4	.5	.5
PENSIONATI(14)	26.9	73.9	33.6	8.2	3.3	28.6	70.6	46.6	14.8	5.4	29.7	37.8	29.2	19.3	11.0	20.4
ALTRI(15)	3.6	9.7	4.4	12.3	5.6	7.2	3.0	2.3	5.1	3.8	3.6	1.8	3.2	3.4	3.4	3.1

# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"  
International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali) (percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA MEDIA				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.6	10	11	13	11	14	23	27	31	25	34	50	53	60	53
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	33.5	40.6	36.2	32.2	32.1	35.2	35.2	32.8	35.2	36.1	34.9	19.9	28.5	30.4	34.7	30.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	19.8	14.5	20.7	21.9	19.5	19.0	17.5	19.9	20.8	21.1	20.1	12.4	16.5	20.6	22.2	19.3
30 - 100 MILA ABITANTI.....	20.1	26.6	24.7	24.0	22.5	24.4	19.9	21.1	20.2	22.1	21.1	15.0	17.6	19.1	17.0	17.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.4	4.3	6.3	3.4	5.0	5.0	6.9	8.5	7.8	6.4	7.4	16.9	13.1	9.9	9.5	11.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	18.1	14.0	12.2	18.5	21.2	16.5	20.4	17.6	15.9	14.3	16.6	35.9	24.5	19.9	16.6	21.6
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI.....	31.7	29.0	19.9	26.7	30.1	26.3	32.5	31.9	29.6	25.1	29.1	59.5	42.8	35.7	30.7	38.3
NON CAPOLUOGHI.....	68.3	71.0	80.1	72.6	70.2	73.8	67.5	68.1	70.4	74.9	70.9	40.5	57.3	64.2	69.3	61.7
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST.....	28.9	20.8	21.0	8.9	6.0	14.0	39.8	31.1	29.8	22.5	29.3	26.3	29.7	35.2	27.8	30.2
NORD-EST.....	18.9	16.4	1.8		.3	4.3	13.5	14.3	11.3	7.2	11.1	42.6	43.2	35.6	36.8	38.4
CENTRO.....	19.4	13.5	12.5	6.2	4.3	9.2	16.4	22.8	21.1	19.0	20.0	19.3	16.9	20.4	20.7	19.7
SUD.....	21.9	29.5	31.7	52.1	51.3	40.9	19.5	21.4	25.8	35.4	26.9	7.5	6.7	6.2	10.2	8.0
ISOLE.....	10.9	20.3	32.8	32.2	38.1	31.5	10.8	10.4	12.1	15.8	12.7	4.3	3.5	2.7	4.5	3.8
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.8	14.0	10.7	5.5	2.6	7.9	14.3	10.1	10.3	6.6	9.6	7.0	6.9	10.0	5.4	7.2
LIGURIA.....	3.5		1.5	2.7	.7	1.0	5.3	4.2	3.6	2.4	3.6	4.9	3.6	4.1	2.8	3.6
LOMBARDIA.....	16.5	6.8	9.2	.7	2.6	5.2	20.3	16.7	15.8	13.5	16.0	14.5	19.2	21.2	19.7	19.3
TRENTINO.....	1.6	1.4	.4			.4	1.2	1.1	1.0	.9	1.0	3.6	3.2	2.2	3.4	3.0
VENETO.....	7.5	4.3	.4			1.1	5.2	5.7	5.4	4.0	5.0	14.1	13.9	12.8	15.4	14.2
FRIULI.....	2.4	1.9			.3	.5	2.2	1.9	1.4	.6	1.4	6.5	6.7	3.9	4.1	4.8
EMILIA ROMAGNA.....	7.4	8.7	1.1			2.3	4.9	5.5	3.6	1.8	3.7	18.4	19.4	16.6	14.0	16.4
TOSCANA.....	6.4	9.2	2.6	1.4	.7	3.3	5.0	8.6	7.2	4.7	6.3	4.6	5.1	8.3	7.5	6.9
MARCHE.....	2.4	.5	1.8			.6	2.2	2.9	2.6	2.4	2.6	1.9	1.8	2.9	2.7	2.5
UMBRIA.....	1.4	.5	1.5		.7	.8	1.1	1.8	1.8	1.6	1.6	.3	.7	1.3	1.2	1.0
LAZIO.....	9.2	3.4	6.6	4.8	3.0	4.4	8.1	9.5	9.4	10.3	9.5	12.5	9.2	7.9	9.2	9.3
ABRUZZI E MOLISE.....	2.7	2.4	1.5	.7	2.3	1.8	3.0	3.4	3.5	3.9	3.6	.5	.4	.9	1.5	1.0
CAMPANIA.....	8.4	9.2	14.4	17.8	25.8	17.5	6.8	7.6	9.4	14.4	10.2	3.5	2.5	1.9	4.0	3.0
PUGLIA.....	6.4	2.4	7.0	19.2	7.6	8.1	6.4	6.1	8.3	10.2	8.1	1.6	2.4	1.9	3.1	2.4
BASILICATA.....	1.0	2.4	3.0	4.8	2.6	3.0	.8	1.2	1.1	1.7	1.3		.3		.2	.1
CALABRIA.....	3.4	13.5	5.9	10.3	12.9	10.5	2.5	3.1	3.4	5.1	3.8	1.9	1.0	1.4	1.4	1.4
SICILIA.....	8.3	17.9	28.4	21.9	31.8	26.1	8.5	7.7	9.4	11.8	9.6	2.5	2.4	1.8	3.2	2.6
SARDEGNA.....	2.6	2.4	4.1	10.3	6.3	5.4	2.3	2.6	2.7	4.0	3.1	1.8	1.2	.9	1.3	1.2

# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
<b>REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO</b>		<b>6.6</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>31</b>	<b>25</b>	<b>34</b>	<b>50</b>	<b>53</b>	<b>60</b>	<b>53</b>
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>1.0</b>	<b>1.4</b>	<b>.7</b>	<b>1.5</b>	<b>4.7</b>	<b>11.3</b>	<b>17.6</b>	<b>13.7</b>	<b>22.9</b>	<b>65.5</b>	<b>4.0</b>	<b>5.5</b>	<b>8.8</b>	<b>11.5</b>	<b>29.9</b>
<b>SESSO</b>																
UOMINI.....	100.0	2.4	.5	.3	.3	3.5	33.6	13.6	5.9	8.5	61.6	22.4	5.6	3.5	3.4	34.9
DONNE.....	100.0	.9	1.4	.8	1.6	4.7	9.4	17.9	14.3	24.1	65.8	2.5	5.5	9.2	12.2	29.5
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	1.0	1.4	.7	1.5	4.7	11.3	17.6	13.7	22.9	65.5	4.0	5.5	8.8	11.5	29.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	2.4	.5	.3	.3	3.5	33.6	13.6	5.9	8.5	61.6	22.4	5.6	3.5	3.4	34.9
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	.9	1.4	.8	1.6	4.7	9.4	17.9	14.3	24.1	65.8	2.5	5.5	9.2	12.2	29.5
<b>ETA'</b>																
14-17 ANNI.....																
18-24 ANNI.....	100.0	1.2	1.7	4.0	3.3	10.0	2.5	22.1	28.8	20.0	73.1	1.5	6.9	6.0	2.5	16.9
25-34 ANNI.....	100.0	.2	.2	1.1	3.3	4.8	3.7	9.1	21.4	31.0	65.2	3.4	8.0	11.0	7.6	30.0
35-44 ANNI.....	100.0	.1	.4	.6	2.3	3.4	2.6	4.1	11.6	42.6	61.0	3.5	3.5	10.2	18.3	35.6
45-54 ANNI.....	100.0	.2	.5	.4	1.1	2.2	4.2	9.4	13.8	30.8	58.1	2.8	3.9	10.7	22.2	39.7
55-64 ANNI.....	100.0	.8	2.5	.6	.9	4.8	10.4	26.6	15.8	13.2	66.1	3.1	6.1	9.4	10.4	29.1
OLTRE 64 ANNI.....	100.0	3.2	2.7	.6	.2	6.7	30.8	33.3	6.4	3.0	73.5	6.7	6.1	4.5	2.5	19.7
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>																
SUPERIORE, MEDIA-SUPERIORE	100.0		.1			.1	1.3	3.5	3.8	8.3	16.7	10.3	17.1	22.7	33.1	83.2
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	100.0							7.0	9.8	23.9	40.7	2.7	11.0	20.5	25.2	59.3
MEDIA FINO 2.650.000.....	100.0	.1	.4	.3	.4	1.1	15.6	26.1	20.9	28.2	90.8	6.8	1.3			8.1
MEDIA-INFERIORE INFERIORE.....	100.0	2.8	3.5	1.8	3.9	12.1	20.2	24.2	14.6	22.5	81.5	1.4	.9	1.6	2.5	6.4
<b>TITOLO DI STUDIO</b>																
LAUREA.....	100.0	.1		.1		.2	5.8	5.4	6.8	7.0	24.9	16.2	16.2	19.2	23.2	74.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	.2	.2	.3	.3	1.1	6.2	10.9	12.5	21.9	51.4	6.4	10.1	14.3	16.8	47.5
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	.3	.5	.9	1.8	3.5	7.0	12.8	16.3	31.5	67.6	3.7	4.5	9.1	11.5	28.9
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	1.2	1.5	.6	1.9	5.1	14.2	22.0	14.1	23.3	73.7	2.0	3.6	5.9	9.7	21.2
NESSUN TITOLO.....	100.0	3.6	5.0	1.7	2.3	12.7	22.2	30.3	12.2	13.6	78.3	1.2	1.2	3.1	3.5	9.0
<b>CLASSE SOCIO-PROFESS.</b>																
<b>CETI SUPERIORI A</b>	100.0						1.1	4.5	6.4	4.5	16.5	28.2	20.4	18.4	16.8	83.5
<b>CETI MEDI</b>																
FASCIA ALTA B1.....	100.0							5.0	7.3	17.5	29.8	4.1	14.8	24.1	27.2	70.2
FASCIA BASSA B2.....	100.0				.3	.3	26.5	18.2	17.9	18.6	81.2	18.1	.3			18.3
AGRICOLTORI B3.....	100.0			1.1	1.1	7.2	11.1	17.2	30.6	66.7	1.7	1.7	7.8	21.1	32.2	
<b>INTELLETTUALI</b>																
DOCENTI C1.....	100.0						3.4	5.3	5.7	17.0	31.4	8.6	10.3	18.9	30.7	68.5
STUDENTI C2.....	100.0	4.6				4.6	16.5	18.3	13.8	20.2	68.8	1.8	7.3	6.4	10.1	25.7
<b>OPERAI</b>																
FASCIA ALTA D1.....	100.0							5.7	15.7	23.0	44.3	.4	8.8	21.3	25.2	55.8
FASCIA BASSA D2.....	100.0		.6	2.7	.6	4.0	18.8	22.2	20.4	27.2	88.4	5.6	1.9			7.6
BRACCIANTI D3.....	100.0			1.1	4.5	5.6	1.9	12.7	18.3	56.3	89.2	1.1	.4	3.7	5.2	
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>																
FASCIA ALTA F1.....	100.0							13.5	8.9	11.3	33.6	5.6	19.0	23.4	18.2	66.3
FASCIA BASSA F2.....	100.0	4.0	2.4	.7	.6	7.7	38.1	34.7	8.9	4.4	86.1	5.2	1.0			6.1
<b>CASALIN. FAM.NON OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E1.....	100.0							4.2	9.4	29.7	43.2	1.3	7.2	17.6	30.8	56.8
FASCIA BASSA E2.....	100.0	.8	4.7	2.3	4.7	12.5	7.2	27.8	21.1	30.1	86.2	.8	.4			1.2
<b>CASALINGHE FAM.OPERAIE</b>																
FASCIA ALTA E3.....	100.0							1.3	10.8	46.3	58.5		1.0	10.8	29.7	41.5
FASCIA BASSA E4.....	100.0		.3	.9	5.0	6.3		10.7	28.0	54.8	93.5		.3			.3
<b>CONDIZIONE PROFESS.</b>																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF(1).....	100.0						1.1	4.5	6.4	4.5	16.5	28.2	20.4	18.4	16.8	83.5
IMPIEGATI(2).....	100.0						6.7	8.7	10.0	17.2	42.6	6.0	12.5	19.7	19.2	57.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI(3).....	100.0				.2	.2	3.4	7.2	10.0	17.6	38.1	9.4	11.2	16.4	24.7	61.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO(4).....	100.0						10.5	11.0	7.7	16.6	46.4	16.6	3.9	18.2	15.5	53.6
AGRICOLTORI(5).....	100.0				1.1	1.1	7.2	11.1	17.2	30.6	66.7	1.7	1.7	7.8	21.1	32.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI(6).....	100.0						3.4	5.3	5.7	17.0	31.4	8.6	10.3	18.9	30.7	68.5
OPERAI E OPERAI AGRICOLI(7).....	100.0		.2	1.2	1.0	2.4	7.2	12.7	17.8	29.7	67.4	2.2	5.2	10.2	12.6	30.2
<b>CASALINGHE CON</b>																
CAPOFAMIGLIA DI CAT.1 (8).....	100.0							3.4	9.0	19.8	32.2		9.3	22.2	36.3	67.8
" " DI CAT.2,6 (9).....	100.0		.2	.1	.2	.5		8.0	21.6	51.7	81.4		1.1	6.5	10.5	18.2
" " DI CAT.3-5 (10).....	100.0			.4	1.6	2.0		6.3	16.4	40.8	63.4		2.7	9.5	22.4	34.6
" " DI CAT.7 (11).....	100.0		.2	.7	3.8	4.7		8.4	23.8	52.7	84.9		.4	2.7	7.3	10.4
" " ALTRE CAT. (12).....	100.0	1.1	6.0	2.8	5.3	15.2	9.3	32.3	15.7	16.4	73.7	2.1	3.0	2.9	3.2	11.1
STUDENTI(13).....	100.0	4.6				4.6	16.5	18.3	13.8	20.2	68.8	1.8	7.3	6.4	10.1	25.7
PENSIONATI(14).....	100.0	2.9	1.7	.2	.2	5.0	29.7	30.5	7.5	4.6	72.3	5.6	6.0	6.3	4.7	22.7
ALTRI(15).....	100.0	2.8	1.7	2.5	2.4	9.3	9.5	11.4	19.5	24.4	64.6	1.9	4.9	8.2	11.0	26.0

# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare classificato con il metodo "ISPL"

International Standard Poverty Line (Soglia di povertà su standard internazionali)

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"										
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA				Totale	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.6	10	11	13	11	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>1.0</b>	<b>1.4</b>	<b>.7</b>	<b>1.5</b>	<b>4.7</b>	<b>11.3</b>	<b>17.6</b>	<b>13.7</b>	<b>22.9</b>	<b>65.5</b>	<b>4.0</b>	<b>5.5</b>	<b>8.8</b>	<b>11.5</b>	<b>29.9</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	100.0	1.3	1.5	.7	1.5	4.9	11.9	17.2	14.4	24.7	68.1	2.4	4.7	8.0	11.9	27.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	.8	1.4	.8	1.5	4.5	10.0	17.7	14.3	24.4	66.4	2.5	4.6	9.2	12.9	29.2
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	1.4	1.7	.9	1.7	5.6	11.1	18.4	13.7	25.2	68.5	3.0	4.8	8.3	9.7	25.9
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.5	1.0	.3	.9	2.7	9.3	17.7	12.7	17.5	57.2	8.1	8.6	10.4	13.0	40.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.8	.9	.7	1.8	4.2	12.8	17.1	12.0	18.1	60.0	8.0	7.5	9.7	10.6	35.7
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI.....	100.0	.9	.9	.6	1.4	3.9	11.6	17.7	12.8	18.1	60.1	7.5	7.5	9.9	11.2	36.1
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	1.1	1.6	.8	1.6	5.0	11.2	17.5	14.1	25.2	68.0	2.4	4.7	8.3	11.7	27.0
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	100.0	.7	1.0	.2	.3	2.3	15.6	18.9	14.1	17.9	66.5	3.7	5.7	10.7	11.1	31.2
NORD-EST .....	100.0	.9	.1			1.1	8.1	13.3	8.2	8.8	38.3	9.1	12.6	16.5	22.4	60.7
CENTRO .....	100.0	.7	.9	.2	.3	2.2	9.5	20.7	14.8	22.5	67.5	4.0	4.8	9.2	12.3	30.3
SUD .....	100.0	1.4	2.0	1.7	3.6	8.7	10.1	17.2	16.1	37.0	80.4	1.4	1.7	2.5	5.4	10.9
ISOLE .....	100.0	1.9	4.1	2.2	5.3	13.4	11.1	16.7	15.1	33.3	76.2	1.6	1.8	2.2	4.7	10.3
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	100.0	1.6	1.6	.5	.5	4.1	18.2	20.1	16.0	17.1	71.3	3.2	4.3	9.9	7.0	24.5
LIGURIA .....	100.0		.6	.6	.3	1.3	17.1	21.3	14.2	15.5	68.0	5.6	5.7	10.2	9.2	30.6
LOMBARDIA .....	100.0	.4	.8		.2	1.5	13.9	17.8	13.1	18.8	63.5	3.5	6.4	11.3	13.7	35.0
TRENTINO .....	100.0	.9	.3			1.3	8.5	12.7	8.5	12.3	42.1	9.2	11.1	12.0	24.4	56.6
VENETO .....	100.0	.6	.1			.7	7.8	13.4	9.7	12.1	43.1	7.5	10.2	15.0	23.5	56.3
FRIULI.....	100.0	.9			.2	1.1	10.4	13.9	8.1	5.5	37.7	11.1	15.8	14.5	19.8	61.2
EMILIA ROMAGNA .....	100.0	1.2	.2			1.4	7.5	13.0	6.6	5.6	32.7	9.9	14.4	19.6	21.7	65.8
TOSCANA .....	100.0	1.5	.6	.2	.2	2.4	8.8	23.6	15.5	17.1	65.0	2.9	4.4	11.5	13.6	32.5
MARCHE .....	100.0	.2	1.0			1.2	10.1	21.1	14.8	22.4	68.4	3.1	4.1	10.3	12.9	30.4
UMBRIA .....	100.0	.4	1.4		.7	2.5	8.9	22.9	17.5	26.4	76.1	.7	2.9	8.2	10.0	21.4
LAZIO .....	100.0	.4	1.0	.4	.5	2.2	9.9	18.2	14.0	25.5	67.6	5.5	5.5	7.5	11.6	30.1
ABRUZZI E MOLISE .....	100.0	.9	.7	.2	1.3	3.1	12.6	22.2	17.8	33.3	85.9	.7	.7	2.8	6.5	10.9
CAMPANIA .....	100.0	1.1	2.3	1.6	4.7	9.7	9.2	15.8	15.3	39.3	79.6	1.7	1.7	2.0	5.4	10.8
PUGLIA .....	100.0	.4	1.5	2.2	1.8	5.9	11.3	16.9	17.8	36.8	82.7	1.0	2.0	2.7	5.6	11.4
BASILICATA .....	100.0	2.5	3.9	3.4	3.9	13.8	8.4	21.2	15.3	38.4	82.8		1.5		2.0	3.4
CALABRIA .....	100.0	4.2	2.4	2.2	5.8	14.5	8.5	16.2	13.9	34.7	73.3	2.2	1.6	3.7	4.8	12.4
SICILIA .....	100.0	2.2	4.7	1.9	5.8	14.6	11.6	16.4	15.4	32.7	76.1	1.2	1.6	1.9	4.5	9.3
SARDEGNA .....	100.0	1.0	2.1	2.9	3.7	9.6	9.8	17.5	14.2	35.0	76.7	2.7	2.5	3.1	5.6	13.8



# **LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO**

- **analisi secondo  
caratteri socio-demografici**

# Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48511</b>	<b>41992</b>	<b>40214</b>	<b>39323</b>	<b>34256</b>	<b>21331</b>	<b>6519</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI .....	23310	21610	21088	20829	19046	12700	1700
DONNE .....	25201	20382	19126	18494	15211	8631	4819
RESPONSABILI ACQUISTI .....	19909	15770	14765	14293	11810	6958	4139
RESPONSABILI ACQ.UOMINI .....	1558	1417	1372	1356	1271	881	141
RESPONSABILI ACQ.DONNE .....	18351	14353	13393	12937	10539	6077	3998
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI .....	3265	3041	2916	2851	2397	1256	223
18 - 24 ANNI .....	6348	5986	5794	5667	5055	3059	362
25 - 34 ANNI .....	8737	8045	7741	7553	6604	4109	692
35 - 44 ANNI .....	7723	7089	6842	6698	5881	3755	634
45 - 54 ANNI .....	7090	6269	5996	5872	5202	3402	822
55 - 64 ANNI .....	6748	5415	5166	5049	4348	2760	1333
65 ANNI E OLTRE .....	8599	6147	5758	5633	4770	2990	2452
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE .....	5498	5375	5291	5245	4959	3631	123
MEDIA OLTRE 2.650 MILA .....	16730	15682	15259	15068	13560	8779	1047
MEDIA FINO 2.650 MILA .....	10672	9422	9019	8786	7577	4496	1250
MEDIO-INFERIORE INFERIORE .....	15611	11513	10645	10224	8160	4425	4098
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA .....	2514	2491	2468	2454	2367	1774	23
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	12221	11919	11685	11542	10623	7167	302
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	17152	15850	15226	14889	12948	7799	1302
LICENZA ELEMENTARE .....	12320	9831	9182	8881	7194	4042	2489
NESSUN TITOLO .....	4304	1901	1654	1557	1123	550	2403
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A .....	1648	1636	1623	1618	1580	1227	11
<b>CETI MEDI</b>							
FASCIA ALTA B1 .....	7126	6900	6775	6723	6240	4394	226
FASCIA BASSA B2 .....	2547	2411	2362	2338	2147	1396	136
AGRICOLTORI B3 .....	703	547	503	485	378	188	155
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI C1 .....	1403	1385	1359	1348	1242	839	19
STUDENTI C2 .....	5918	5731	5579	5487	4857	2810	187
<b>OPERAI</b>							
FASCIA ALTA D1 .....	3492	3255	3152	3099	2742	1678	237
FASCIA BASSA D2 .....	3057	2735	2616	2552	2196	1302	322
BRACCIANTI D3 .....	515	283	243	220	155	68	232
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>							
FASCIA ALTA F1 .....	4431	3933	3826	3769	3364	2235	498
FASCIA BASSA F2 .....	9172	6682	6248	6041	5025	2894	2491
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1 .....	2209	1966	1864	1821	1534	924	242
FASCIA BASSA E2 .....	3671	2623	2358	2226	1676	849	1048
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3 .....	660	510	477	457	347	193	150
FASCIA BASSA E4 .....	1958	1395	1229	1140	774	335	563



Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso	
		Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio		
<b>POPOLAZIONE 48511</b>	<b>41992</b>	<b>40214</b>	<b>39323</b>	<b>34256</b>	<b>21331</b>	<b>6519</b>	
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6,6) .....	207	91	83	78	66	35	116
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10) .....	545	281	247	228	170	77	284
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11) .....	370	235	209	191	143	72	135
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13) .....	769	546	492	459	340	163	223
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 11) .....	1892	1153	1031	957	719	347	739
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 14) .....	2251	1507	1373	1322	1089	634	744
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23) .....	6869	5360	5080	4978	4181	2526	1509
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27) .....	6922	5933	5663	5504	4670	2717	989
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31) .....	14618	12773	12126	11773	9967	5738	1844
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25) .....	30661	25574	24241	23577	19907	11615	5087
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34) .....	800	739	706	705	666	451	61
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50) .....	2296	2195	2157	2130	1988	1416	101
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53) .....	4823	4633	4539	4495	4133	2913	190
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 60) .....	8040	7700	7539	7459	6844	4589	340
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 53) .....	15959	15266	14941	14789	13631	9369	693
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI .....	16121	13363	12710	12363	10506	6337	2757
10 - 30 MILA ABITANTI .....	9914	8410	7999	7795	6651	3926	1504
30 - 100 MILA ABITANTI .....	9909	8439	8034	7848	6795	4054	1471
100 - 250 MILA ABITANTI .....	4124	3846	3755	3692	3340	2339	278
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	8444	7934	7715	7624	6965	4675	509
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI .....	15135	14109	13699	13522	12250	8241	1026
NON CAPOLUOGHI .....	33376	27883	26515	25802	22007	13090	5493
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST .....	13148	12120	11743	11551	10333	6674	1027
NORD-EST .....	9137	8474	8225	8134	7296	4723	663
CENTRO .....	9503	8351	8043	7909	6945	4439	1151
SUD .....	11312	8675	8053	7737	6307	3390	2638
ISOLE .....	5413	4372	4149	3992	3375	2104	1040
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA .....	3905	3484	3403	3336	2901	1808	421
LIGURIA .....	1514	1431	1414	1407	1323	865	83
LOMBARDIA .....	7728	7205	6926	6808	6110	4001	524
TRENTINO .....	757	731	647	637	550	348	26
VENETO .....	3811	3488	3396	3356	2922	1851	323
FRIULI .....	1069	1005	995	992	903	578	64
EMILIA ROMAGNA .....	3500	3250	3187	3149	2921	1947	250
TOSCANA .....	3132	2889	2811	2779	2490	1650	244
MARCHE .....	1243	932	894	868	689	402	311
UMBRIA .....	711	619	597	580	481	300	92
LAZIO .....	4416	3911	3741	3682	3286	2087	505
ABRUZZI E MOLISE .....	1339	1082	993	964	782	470	257
CAMPANIA .....	4515	3524	3250	3103	2600	1330	992
PUGLIA .....	3281	2504	2335	2241	1789	951	777
BASILICATA .....	503	309	293	274	203	108	194
CALABRIA .....	1673	1255	1183	1156	934	532	418
SICILIA .....	4042	3078	2873	2736	2247	1257	965
SARDEGNA .....	1370	1294	1276	1256	1128	847	76

# Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	86.6	82.9	81.1	70.6	44.0	13.4
<b>SESSO</b>							
UOMINI	100.0	92.7	90.5	89.4	81.7	54.5	7.3
DONNE	100.0	80.9	75.9	73.4	60.4	34.2	19.1
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	79.2	74.2	71.8	59.3	34.9	20.8
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	90.9	88.1	87.0	81.6	56.5	9.1
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	78.2	73.0	70.5	57.4	33.1	21.8
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI	100.0	93.2	89.3	87.3	73.4	38.5	6.8
18 - 24 ANNI	100.0	94.3	91.3	89.3	79.6	48.2	5.7
25 - 34 ANNI	100.0	92.1	88.6	86.4	75.6	47.0	7.9
35 - 44 ANNI	100.0	91.8	88.6	86.7	76.2	48.6	8.2
45 - 54 ANNI	100.0	88.4	84.6	82.8	73.4	48.0	11.6
55 - 64 ANNI	100.0	80.2	76.6	74.8	64.4	40.9	19.8
65 ANNI E OLTRE	100.0	71.5	67.0	65.5	55.5	34.8	28.5
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	97.8	96.2	95.4	90.2	66.0	2.2
MEDIA OLTRE 2.650 MILA	100.0	93.7	91.2	90.1	81.1	52.5	6.3
MEDIA FINO 2.650 MILA	100.0	88.3	84.5	82.3	71.0	42.1	11.7
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	73.7	68.2	65.5	52.3	28.3	26.3
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA	100.0	99.1	98.2	97.6	94.2	70.6	0.9
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	97.5	95.6	94.4	86.9	58.6	2.5
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	92.4	88.8	86.8	75.5	45.5	7.6
LICENZA ELEMENTARE	100.0	79.8	74.5	72.1	58.4	32.8	20.2
NESSUN TITOLO	100.0	44.2	38.4	36.2	26.1	12.8	55.8
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A	100.0	99.3	98.5	98.2	95.9	74.5	0.7
<b>CETI MEDI</b>							
FASCIA ALTA B1	100.0	96.8	95.1	94.3	87.6	61.7	3.2
FASCIA BASSA B2	100.0	94.6	92.7	91.8	84.3	54.8	5.4
AGRICOLTORI B3	100.0	77.9	71.6	69.1	53.8	26.8	22.1
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI C1	100.0	98.7	96.9	96.1	88.5	59.8	1.3
STUDENTI C2	100.0	96.8	94.3	92.7	82.1	47.5	3.2
<b>OPERAI</b>							
FASCIA ALTA D1	100.0	93.2	90.3	88.7	78.5	48.1	6.8
FASCIA BASSA D2	100.0	89.5	85.6	83.5	71.8	42.6	10.5
BRACCIANTI D3	100.0	54.9	47.2	42.7	30.1	13.3	45.1
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>							
FASCIA ALTA F1	100.0	88.8	86.4	85.1	75.9	50.4	11.2
FASCIA BASSA F2	100.0	72.8	68.1	65.9	54.8	31.5	27.2
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1	100.0	89.0	84.4	82.4	69.5	41.8	11.0
FASCIA BASSA E2	100.0	71.4	64.2	60.6	45.7	23.1	28.6
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3	100.0	77.3	72.2	69.2	52.6	29.2	22.7
FASCIA BASSA E4	100.0	71.2	62.7	58.2	39.5	17.1	28.8

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	86.6	82.9	81.1	70.6	44.0	13.4
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
<b>SOTTO 'ISPL'</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.6)	100.0	43.9	39.8	37.6	31.8	16.7	56.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	51.5	45.4	41.9	31.2	14.2	48.5
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	63.4	56.5	51.7	38.7	19.4	36.6
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	71.0	64.0	59.7	44.2	21.3	29.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	60.9	54.5	50.6	38.0	18.4	39.1
<b>SOPRA 'ISPL'</b>							
<b>FASCIA MEDIA</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	66.9	61.0	58.7	48.4	28.2	33.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	78.0	73.9	72.5	60.9	36.8	22.0
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	85.7	81.8	79.5	67.5	39.2	14.3
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	100.0	87.4	83.0	80.5	68.2	39.3	12.6
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	83.4	79.1	76.9	64.9	37.9	16.6
<b>FASCIA ALTA</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	100.0	92.3	88.3	88.2	83.2	56.4	7.7
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50)	100.0	95.6	94.0	92.8	86.6	61.7	4.4
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	96.1	94.1	93.2	85.7	60.4	3.9
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 60)	100.0	95.8	93.8	92.8	85.1	57.1	4.2
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	95.7	93.6	92.7	85.4	58.7	4.3
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	82.9	78.8	76.7	65.2	39.3	17.1
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	84.8	80.7	78.6	67.1	39.6	15.2
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	85.2	81.1	79.2	68.6	40.9	14.8
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	93.3	91.1	89.5	81.0	56.7	6.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	94.0	91.4	90.3	82.5	55.4	6.0
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI	100.0	93.2	90.5	89.3	80.9	54.4	6.8
NON CAPOLUOGHI	100.0	83.5	79.4	77.3	65.9	39.2	16.5
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST	100.0	92.2	89.3	87.9	78.6	50.8	7.8
NORD-EST	100.0	92.7	90.0	89.0	79.8	51.7	7.3
CENTRO	100.0	87.9	84.6	83.2	73.1	46.7	12.1
SUD	100.0	76.7	71.2	68.4	55.8	30.0	23.3
ISOLE	100.0	80.8	76.7	73.7	62.4	38.9	19.2
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	89.2	87.1	85.4	74.3	46.3	10.8
LIGURIA	100.0	94.5	93.4	93.0	87.4	57.2	5.5
LOMBARDIA	100.0	93.2	89.6	88.1	79.1	51.8	6.8
TRENTINO	100.0	96.6	85.5	84.1	72.6	45.9	3.4
VENETO	100.0	91.5	89.1	88.1	76.7	48.6	8.5
FRIULI	100.0	94.1	93.1	92.8	84.5	54.1	5.9
EMILIA ROMAGNA	100.0	92.8	91.0	90.0	83.4	55.6	7.2
TOSCANA	100.0	92.2	89.8	88.7	79.5	52.7	7.8
MARCHE	100.0	75.0	71.9	69.8	55.4	32.3	25.0
UMBRIA	100.0	87.0	83.9	81.6	67.6	42.2	13.0
LAZIO	100.0	88.6	84.7	83.4	74.4	47.3	11.4
ABRUZZI E MOLISE	100.0	80.8	74.2	71.9	58.4	35.1	19.2
CAMPANIA	100.0	78.0	72.0	68.7	57.6	29.4	22.0
PUGLIA	100.0	76.3	71.1	68.3	54.5	29.0	23.7
BASILICATA	100.0	61.4	58.2	54.4	40.3	21.5	38.6
CALABRIA	100.0	75.0	70.7	69.1	55.8	31.8	25.0
SICILIA	100.0	76.1	71.1	67.7	55.6	31.1	23.9
SARDEGNA	100.0	94.5	93.1	91.7	82.3	61.8	5.5

# Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23310</b>	<b>21610</b>	<b>21088</b>	<b>20829</b>	<b>19046</b>	<b>12700</b>	<b>1700</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI .....	23310	21610	21088	20829	19046	12700	1700
DONNE .....	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI .....	1558	1417	1372	1356	1271	881	141
RESPONSABILI ACQ.UOMINI .....	1558	1417	1372	1356	1271	881	141
RESPONSABILI ACQ.DONNE .....	0	0	0	0	0	0	0
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI .....	1658	1577	1542	1523	1326	746	81
18 - 24 ANNI .....	3226	3115	3058	3028	2813	1832	111
25 - 34 ANNI .....	4398	4251	4161	4108	3781	2549	147
35 - 44 ANNI .....	3844	3686	3608	3573	3312	2262	158
45 - 54 ANNI .....	3492	3273	3196	3158	2925	2047	219
55 - 64 ANNI .....	3170	2782	2711	2666	2422	1618	387
65 ANNI E OLTRE .....	3522	2925	2811	2774	2466	1644	597
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE .....	2832	2803	2772	2766	2672	2052	29
MEDIA OLTRE 2.650 MILA .....	8446	8191	8049	8004	7509	5180	256
MEDIA FINO 2.650 MILA .....	4904	4637	4539	4473	4056	2805	267
MEDIO-INFERIORE INFERIORE .....	7128	5979	5728	5586	4809	2864	1149
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA .....	1421	1413	1406	1404	1382	1074	8
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	6163	6098	6021	5988	5730	4130	65
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	9230	8835	8642	8543	7752	4989	395
LICENZA ELEMENTARE .....	5265	4609	4433	4340	3746	2273	657
NESSUN TITOLO .....	1230	655	586	554	436	234	576
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
<b>CETI SUPERIORI A</b> .....	<b>1342</b>	<b>1335</b>	<b>1325</b>	<b>1322</b>	<b>1302</b>	<b>1014</b>	<b>7</b>
<b>CETI MEDI</b>							
FASCIA ALTA B1 .....	4331	4250	4193	4179	3964	2892	81
FASCIA BASSA B2 .....	1928	1850	1816	1798	1660	1112	78
AGRICOLTORI B3 .....	524	417	391	382	308	158	107
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI C1 .....	410	407	401	401	389	289	4
STUDENTI C2 .....	3021	2945	2898	2872	2618	1628	76
<b>OPERAI</b>							
FASCIA ALTA D1 .....	2279	2172	2127	2113	1949	1273	107
FASCIA BASSA D2 .....	2420	2199	2118	2067	1802	1105	222
BRACCianti D3 .....	229	146	135	126	92	46	83
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>							
FASCIA ALTA F1 .....	2263	2139	2094	2075	1917	1316	124
FASCIA BASSA F2 .....	4562	3749	3591	3495	3044	1865	813
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1 .....	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E2 .....	0	0	0	0	0	0	0
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3 .....	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E4 .....	0	0	0	0	0	0	0

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23310</b>	<b>21610</b>	<b>21088</b>	<b>20829</b>	<b>19046</b>	<b>12700</b>	<b>1700</b>
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
<b>SOTTO 'ISPL'</b>							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6,6)	37	26	26	26	25	19	11
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	238	150	136	126	104	42	88
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	192	148	135	123	100	53	43
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	343	283	265	250	210	115	60
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	811	608	562	525	439	229	203
<b>SOPRA 'ISPL'</b>							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	524	454	435	426	385	252	70
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23)	3178	2724	2636	2599	2321	1508	455
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	3442	3151	3063	3010	2678	1700	291
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	7208	6691	6529	6447	5774	3609	517
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	14352	13020	12664	12482	11158	7069	1332
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	349	335	327	326	318	238	14
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50)	1175	1143	1132	1128	1080	806	31
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	2559	2521	2478	2466	2359	1732	38
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 60)	4065	3982	3925	3902	3692	2626	83
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	8148	7982	7862	7822	7449	5401	166
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI	7781	7036	6821	6714	6024	3947	745
10 - 30 MILA ABITANTI	4761	4364	4248	4180	3768	2418	396
30 - 100 MILA ABITANTI	4766	4395	4286	4239	3851	2449	371
100 - 250 MILA ABITANTI	1971	1914	1890	1875	1754	1291	58
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4031	3900	3843	3822	3648	2595	131
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI	7229	6978	6878	6836	6460	4604	251
NON CAPOLUOGHI	16081	14632	14210	13994	12586	8096	1450
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST	6289	6043	5945	5895	5504	3791	246
NORD-EST	4383	4233	4154	4129	3863	2681	150
CENTRO	4559	4262	4182	4147	3793	2595	297
SUD	5467	4760	4563	4473	3907	2307	707
ISOLE	2612	2312	2244	2185	1980	1326	300
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1877	1771	1740	1722	1579	1064	106
LIGURIA	710	691	687	687	667	460	20
LOMBARDIA	3702	3582	3518	3487	3257	2268	120
TRENTINO	366	356	320	315	283	190	10
VENETO	1833	1768	1743	1733	1597	1099	64
FRIULI	506	491	491	488	460	321	15
EMILIA ROMAGNA	1678	1617	1600	1593	1523	1070	61
TOSCANA	1497	1448	1432	1423	1323	945	49
MARCHE	600	515	508	502	429	270	84
UMBRIA	343	315	308	305	265	180	29
LAZIO	2118	1984	1935	1917	1775	1199	135
ABRUZZI E MOLISE	646	579	550	541	477	308	68
CAMPANIA	2177	1905	1811	1772	1585	888	272
PUGLIA	1580	1385	1343	1314	1120	660	195
BASILICATA	247	183	176	170	137	86	64
CALABRIA	817	708	683	676	587	365	109
SICILIA	1942	1671	1607	1558	1380	848	271
SARDEGNA	670	641	637	627	600	478	29

# Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	92.7	90.5	89.4	81.7	54.5	7.3
<b>SESSO</b>							
UOMINI	100.0	92.7	90.5	89.4	81.7	54.5	7.3
DONNE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	90.9	88.1	87.0	81.6	56.5	9.1
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	90.9	88.1	87.0	81.6	56.5	9.1
RESPONSABILI ACQ.DONNE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI	100.0	95.1	93.0	91.8	80.0	45.0	4.9
18 - 24 ANNI	100.0	96.6	94.8	93.9	87.2	56.8	3.4
25 - 34 ANNI	100.0	96.7	94.6	93.4	86.0	58.0	3.3
35 - 44 ANNI	100.0	95.9	93.9	92.9	86.2	58.8	4.1
45 - 54 ANNI	100.0	93.7	91.5	90.4	83.8	58.6	6.3
55 - 64 ANNI	100.0	87.8	85.5	84.1	76.4	51.1	12.2
65 ANNI E OLTRE	100.0	83.0	79.8	78.8	70.0	46.7	17.0
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	99.0	97.9	97.7	94.4	72.5	1.0
MEDIA OLTRE 2.650 MILA	100.0	97.0	95.3	94.8	88.9	61.3	3.0
MEDIA FINO 2.650 MILA	100.0	94.6	92.6	91.2	82.7	53.1	5.4
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	83.9	80.3	78.4	67.5	40.2	16.1
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA	100.0	99.4	98.9	98.8	97.3	75.6	0.6
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	98.9	97.7	97.2	93.0	67.0	1.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	95.7	93.6	92.6	84.0	54.1	4.3
LICENZA ELEMENTARE	100.0	87.5	84.2	82.4	71.2	43.2	12.5
NESSUN TITOLO	100.0	53.2	47.6	45.0	35.4	19.0	46.8
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A	100.0	99.5	98.8	98.5	97.0	75.6	0.5
<b>CETI MEDI</b>							
FASCIA ALTA B1	100.0	98.1	96.8	96.5	91.5	66.8	1.9
FASCIA BASSA B2	100.0	95.9	94.2	93.3	86.1	57.7	4.1
AGRICOLTORI B3	100.0	79.5	74.6	72.8	58.8	30.1	20.5
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI C1	100.0	99.1	97.6	97.6	94.7	70.5	0.9
STUDENTI C2	100.0	97.5	95.9	95.1	86.7	53.9	2.5
<b>OPERAI</b>							
FASCIA ALTA D1	100.0	95.3	93.3	92.7	85.5	55.9	4.7
FASCIA BASSA D2	100.0	90.8	87.5	85.4	74.5	45.6	9.2
BRACCIANTI D3	100.0	63.8	58.7	55.0	40.2	20.1	36.2
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>							
FASCIA ALTA F1	100.0	94.5	92.5	91.7	84.7	58.2	5.5
FASCIA BASSA F2	100.0	82.2	78.7	76.6	66.7	40.9	17.8
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
FASCIA BASSA E2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
FASCIA BASSA E4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	92.7	90.5	89.4	81.7	54.5	7.3
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
<b>SOTTO 'ISPL'</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.6)	100.0	69.5	69.5	69.5	66.6	51.2	30.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	63.1	56.9	52.7	43.7	17.5	36.9
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	77.4	70.5	64.2	51.9	27.4	22.6
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	82.5	77.3	72.9	61.2	33.6	17.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	75.0	69.3	64.8	54.1	28.2	25.0
<b>SOPRA 'ISPL'</b>							
<b>FASCIA MEDIA</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	86.7	83.1	81.4	73.5	48.1	13.3
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	85.7	83.0	81.8	73.0	47.4	14.3
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	91.5	89.0	87.4	77.8	49.4	8.5
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	100.0	92.8	90.6	89.4	80.1	50.1	7.2
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	90.7	88.2	87.0	77.7	49.3	9.3
<b>FASCIA ALTA</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	100.0	96.0	93.8	93.4	91.1	68.2	4.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50)	100.0	97.3	96.4	96.0	91.9	68.6	2.7
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	98.5	96.8	96.4	92.2	67.7	1.5
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 60)	100.0	98.0	96.6	96.0	90.8	64.6	2.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	98.0	96.5	96.0	91.4	66.3	2.0
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	90.4	87.7	86.3	77.4	50.7	9.6
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	91.7	89.2	87.8	79.2	50.8	8.3
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	92.2	89.9	88.9	80.8	51.4	7.8
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	97.1	95.9	95.1	89.0	65.5	2.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	96.8	95.3	94.8	90.5	64.4	3.2
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI	100.0	96.5	95.1	94.6	89.4	63.7	3.5
NON CAPOLUOGHI	100.0	91.0	88.4	87.0	78.3	50.3	9.0
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST	100.0	96.1	94.5	93.7	87.5	60.3	3.9
NORD-EST	100.0	96.6	94.8	94.2	88.1	61.2	3.4
CENTRO	100.0	93.5	91.7	91.0	83.2	56.9	6.5
SUD	100.0	87.1	83.5	81.8	71.5	42.2	12.9
ISOLE	100.0	88.5	85.9	83.6	75.8	50.8	11.5
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	94.3	92.7	91.7	84.1	56.7	5.7
LIGURIA	100.0	97.2	96.8	96.7	93.9	64.8	2.8
LOMBARDIA	100.0	96.8	95.0	94.2	88.0	61.3	3.2
TRENTINO	100.0	97.2	87.3	86.1	77.3	52.0	2.8
VENETO	100.0	96.5	95.1	94.6	87.1	60.0	3.5
FRIULI	100.0	97.1	97.0	96.5	90.9	63.4	2.9
EMILIA ROMAGNA	100.0	96.4	95.3	94.9	90.7	63.8	3.6
TOSCANA	100.0	96.7	95.6	95.0	88.3	63.1	3.3
MARCHE	100.0	85.9	84.7	83.8	71.6	45.1	14.1
UMBRIA	100.0	91.6	89.7	88.8	77.3	52.3	8.4
LAZIO	100.0	93.6	91.3	90.5	83.8	56.6	6.4
ABRUZZI E MOLISE	100.0	89.6	85.1	83.7	73.8	47.6	10.4
CAMPANIA	100.0	87.5	83.2	81.4	72.8	40.8	12.5
PUGLIA	100.0	87.7	85.0	83.2	70.9	41.8	12.3
BASILICATA	100.0	74.2	71.4	68.9	55.7	34.9	25.8
CALABRIA	100.0	86.6	83.6	82.8	71.9	44.7	13.4
SICILIA	100.0	86.1	82.7	80.2	71.0	43.7	13.9
SARDEGNA	100.0	95.6	95.0	93.6	89.6	71.3	4.4

# Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25201</b>	<b>20382</b>	<b>19126</b>	<b>18494</b>	<b>15211</b>	<b>8631</b>	<b>4819</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI	0	0	0	0	0	0	0
DONNE	25201	20382	19126	18494	15211	8631	4819
<b>RESPONSABILI ACQUISTI</b>	<b>18351</b>	<b>14353</b>	<b>13393</b>	<b>12937</b>	<b>10539</b>	<b>6077</b>	<b>3998</b>
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18351	14353	13393	12937	10539	6077	3998
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI	1607	1464	1374	1328	1071	509	142
18 - 24 ANNI	3122	2870	2736	2639	2242	1227	251
25 - 34 ANNI	4340	3795	3580	3445	2822	1560	545
35 - 44 ANNI	3879	3403	3234	3126	2569	1493	477
45 - 54 ANNI	3598	2996	2801	2714	2276	1354	603
55 - 64 ANNI	3578	2633	2455	2383	1927	1142	946
65 ANNI E OLTRE	5077	3222	2946	2859	2304	1345	1855
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	2666	2572	2518	2479	2287	1579	95
MEDIA OLTRE 2.650 MILA	8283	7492	7211	7064	6051	3599	792
MEDIA FINO 2.650 MILA	5769	4785	4480	4313	3521	1892	984
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	8483	5534	4917	4638	3351	1561	2949
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA	1093	1078	1062	1050	985	700	15
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6058	5821	5663	5554	4894	3036	237
LICENZA MEDIA INFERIORE	7922	7014	6584	6346	5197	2810	908
LICENZA ELEMENTARE	7055	5223	4749	4541	3448	1769	1832
NESSUN TITOLO	3073	1246	1068	1003	688	316	1827
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A	306	301	298	296	278	213	5
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	2795	2650	2582	2545	2276	1502	145
FASCIA BASSA B2	619	561	546	540	487	284	58
AGRICOLTORI B3	179	130	112	104	70	30	48
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	993	978	959	947	854	549	15
STUDENTI C2	2897	2785	2681	2614	2239	1181	112
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	1213	1083	1025	985	793	405	130
FASCIA BASSA D2	636	536	498	484	394	197	100
BRACCIANTI D3	286	137	109	94	63	22	149
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	2168	1794	1732	1694	1447	918	374
FASCIA BASSA F2	4610	2932	2657	2547	1980	1028	1678
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1	2209	1966	1864	1821	1534	924	242
FASCIA BASSA E2	3671	2623	2358	2226	1676	849	1048
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3	660	510	477	457	347	193	150
FASCIA BASSA E4	1958	1395	1229	1140	774	335	563



Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
		Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b> 25201	20382	19126	18494	15211	8631	4819
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>						
SOTTO 'ISPL'						
COMPONENTI LA FAMIGLIA						
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.6).....	170	65	57	41	16	105
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10).....	307	130	112	66	35	176
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	179	87	74	44	19	92
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13).....	425	262	226	130	48	163
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	1081	545	469	280	118	536
SOPRA 'ISPL'						
FASCIA MEDIA						
COMPONENTI LA FAMIGLIA						
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	1728	1053	938	704	382	675
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23).....	3691	2636	2443	1861	1018	1055
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27).....	3480	2782	2599	1991	1016	698
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31).....	7410	6082	5597	4192	2129	1328
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25).....	16309	12554	11577	8749	4545	3755
FASCIA ALTA						
COMPONENTI LA FAMIGLIA						
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34).....	451	403	379	348	213	47
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50).....	1121	1051	1025	908	610	70
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53).....	2264	2111	2061	1774	1181	153
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 60).....	3975	3718	3614	3152	1963	257
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 53).....	7811	7284	7079	6182	3967	527
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>						
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8340	6327	5889	4482	2390	2013
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5153	4045	3751	3615	1507	1108
30 - 100 MILA ABITANTI.....	5143	4043	3748	3609	1605	1100
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2152	1932	1865	1817	1047	220
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4412	4034	3872	3803	2081	379
<b>COMUNI</b>						
CAPOLUOGHI.....	7907	7131	6821	6686	5790	776
NON CAPOLUOGHI.....	17294	13251	12305	11808	9421	4043
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>						
NORD-OVEST.....	6857	6076	5798	5655	4830	2883
NORD-EST.....	4754	4242	4072	4005	3433	2043
CENTRO.....	4944	4089	3860	3782	3152	1845
SUD.....	5845	3914	3490	3265	2401	1083
ISOLE.....	2801	2060	1906	1807	1395	778
<b>REGIONI</b>						
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	2028	1713	1683	1614	1321	744
LIGURIA.....	803	741	727	721	656	405
LOMBARDIA.....	4026	3623	3408	3320	2853	1733
TRENTINO.....	391	375	327	322	267	157
VENETO.....	1978	1719	1653	1624	1325	751
FRIULI.....	563	514	505	504	443	258
EMILIA ROMAGNA.....	1822	1633	1586	1556	1398	876
TOSCANA.....	1635	1441	1379	1356	1167	705
MARCHE.....	643	417	386	365	259	132
UMBRIA.....	368	304	289	275	215	120
LAZIO.....	2298	1928	1806	1765	1510	888
ABRUZZI E MOLISE.....	693	503	443	423	305	162
CAMPANIA.....	2338	1619	1439	1332	1015	442
PUGLIA.....	1701	1119	992	926	668	291
BASILICATA.....	256	126	117	104	66	22
CALABRIA.....	856	548	499	480	346	167
SICILIA.....	2100	1407	1266	1178	867	408
SARDEGNA.....	700	654	639	629	528	370

# Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	80.9	75.9	73.4	60.4	34.2	19.1
<b>SESSO</b>							
UOMINI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
DONNE	100.0	80.9	75.9	73.4	60.4	34.2	19.1
<b>RESPONSABILI ACQUISTI</b>							
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	78.2	73.0	70.5	57.4	33.1	21.8
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI	100.0	91.1	85.5	82.7	66.6	31.7	8.9
18 - 24 ANNI	100.0	92.0	87.6	84.5	71.8	39.3	8.0
25 - 34 ANNI	100.0	87.4	82.5	79.4	65.0	35.9	12.6
35 - 44 ANNI	100.0	87.7	83.4	80.6	66.2	38.5	12.3
45 - 54 ANNI	100.0	83.3	77.8	75.4	63.3	37.6	16.7
55 - 64 ANNI	100.0	73.6	68.6	66.6	53.8	31.9	26.4
65 ANNI E OLTRE	100.0	63.5	58.0	56.3	45.4	26.5	36.5
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	96.5	94.4	93.0	85.8	59.2	3.5
MEDIA OLTRE 2.650 MILA	100.0	90.4	87.1	85.3	73.1	43.5	9.6
MEDIA FINO 2.650 MILA	100.0	83.0	77.7	74.8	61.0	32.8	17.0
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	65.2	58.0	54.7	39.5	18.4	34.8
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA	100.0	98.6	97.1	96.1	90.1	64.1	1.4
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	96.1	93.5	91.7	80.8	50.1	3.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	88.5	83.1	80.1	65.6	35.5	11.5
LICENZA ELEMENTARE	100.0	74.0	67.3	64.4	48.9	25.1	26.0
NESSUN TITOLO	100.0	40.5	34.7	32.6	22.4	10.3	59.5
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A	100.0	98.5	97.3	96.7	90.9	69.5	1.5
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	100.0	94.8	92.4	91.0	81.4	53.7	5.2
FASCIA BASSA B2	100.0	90.6	88.2	87.1	78.6	45.9	9.4
AGRICOLTORI B3	100.0	73.0	62.7	58.1	39.0	16.9	27.0
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	100.0	98.5	96.6	95.4	86.0	55.3	1.5
STUDENTI C2	100.0	96.1	92.5	90.3	77.3	40.8	3.9
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	100.0	89.3	84.5	81.2	65.4	33.4	10.7
FASCIA BASSA D2	100.0	84.2	78.3	76.1	61.8	31.0	15.8
BRACCianti D3	100.0	47.8	38.0	32.9	22.1	7.8	52.2
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	100.0	82.8	79.9	78.2	66.8	42.4	17.2
FASCIA BASSA F2	100.0	63.6	57.6	55.2	43.0	22.3	36.4
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	100.0	89.0	84.4	82.4	69.5	41.8	11.0
FASCIA BASSA E2	100.0	71.4	64.2	60.6	45.7	23.1	28.6
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	100.0	77.3	72.2	69.2	52.6	29.2	22.7
FASCIA BASSA E4	100.0	71.2	62.7	58.2	39.5	17.1	28.8

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	80.9	75.9	73.4	60.4	34.2	19.1
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.6)	100.0	38.3	33.3	30.6	24.2	9.2	61.7
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	42.5	36.4	33.5	21.4	11.6	57.5
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	48.5	41.6	38.2	24.5	10.8	51.5
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	61.7	53.2	49.1	30.5	11.3	38.3
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	50.4	43.4	40.0	25.9	11.0	49.6
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	61.0	54.3	51.8	40.8	22.1	39.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	71.4	66.2	64.5	50.4	27.6	28.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	79.9	74.7	71.7	57.2	29.2	20.1
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	100.0	82.1	75.5	71.9	56.6	28.7	17.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	77.0	71.0	68.0	53.6	27.9	23.0
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	100.0	89.5	84.1	84.1	77.2	47.3	10.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50)	100.0	93.8	91.4	89.4	81.0	54.4	6.2
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	93.3	91.0	89.6	78.4	52.2	6.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 60)	100.0	93.5	90.9	89.5	79.3	49.4	6.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	93.3	90.6	89.2	79.1	50.8	6.7
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	75.9	70.6	67.7	53.7	28.7	24.1
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	78.5	72.8	70.2	55.9	29.3	21.5
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	78.6	72.9	70.2	57.2	31.2	21.4
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	89.8	86.6	84.4	73.7	48.7	10.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	91.4	87.8	86.2	75.2	47.2	8.6
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI	100.0	90.2	86.3	84.6	73.2	46.0	9.8
NON CAPOLUOGHI	100.0	76.6	71.1	68.3	54.5	28.9	23.4
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST	100.0	88.6	84.6	82.5	70.4	42.0	11.4
NORD-EST	100.0	89.2	85.6	84.2	72.2	43.0	10.8
CENTRO	100.0	82.7	78.1	76.1	63.8	37.3	17.3
SUD	100.0	67.0	59.7	55.9	41.1	18.5	33.0
ISOLE	100.0	73.6	68.0	64.5	49.8	27.8	26.4
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	84.5	82.0	79.6	65.2	36.7	15.5
LIGURIA	100.0	92.2	90.4	89.7	81.6	50.4	7.8
LOMBARDIA	100.0	90.0	84.7	82.5	70.9	43.1	10.0
TRENTINO	100.0	96.0	83.7	82.3	68.2	40.2	4.0
VENETO	100.0	86.9	83.5	82.1	67.0	38.0	13.1
FRIULI	100.0	91.3	89.7	89.5	78.7	45.7	8.7
EMILIA ROMAGNA	100.0	89.6	87.1	85.4	76.7	48.1	10.4
TOSCANA	100.0	88.1	84.4	83.0	71.4	43.1	11.9
MARCHE	100.0	64.8	60.0	56.8	40.3	20.5	35.2
UMBRIA	100.0	82.7	78.5	74.8	58.5	32.7	17.3
LAZIO	100.0	83.9	78.6	76.8	65.7	38.6	16.1
ABRUZZI E MOLISE	100.0	72.6	64.0	61.0	44.0	23.4	27.4
CAMPANIA	100.0	69.2	61.5	57.0	43.4	18.9	30.8
PUGLIA	100.0	65.8	58.3	54.5	39.3	17.1	34.2
BASILICATA	100.0	49.1	45.4	40.4	25.6	8.5	50.9
CALABRIA	100.0	64.0	58.3	56.1	40.5	19.5	36.0
SICILIA	100.0	67.0	60.3	56.1	41.3	19.4	33.0
SARDEGNA	100.0	93.4	91.3	89.9	75.4	52.8	6.6

# Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>19909</b>	<b>15770</b>	<b>14765</b>	<b>14293</b>	<b>11810</b>	<b>6958</b>	<b>4139</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI	1558	1417	1372	1356	1271	881	141
DONNE	18351	14353	13393	12937	10539	6077	3998
RESPONSABILI ACQUISTI	19909	15770	14765	14293	11810	6958	4139
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1558	1417	1372	1356	1271	881	141
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18351	14353	13393	12937	10539	6077	3998
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI	0	0	0	0	0	0	0
18 - 24 ANNI	521	444	397	369	298	164	78
25 - 34 ANNI	3415	2936	2764	2652	2157	1186	478
35 - 44 ANNI	3875	3413	3248	3140	2609	1535	462
45 - 54 ANNI	3654	3072	2887	2808	2378	1443	582
55 - 64 ANNI	3636	2723	2556	2489	2035	1216	914
65 ANNI E OLTRE	4808	3182	2913	2835	2333	1414	1625
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	1998	1934	1899	1873	1764	1258	64
MEDIA OLTRE 2.650 MILA	5777	5201	4994	4890	4183	2555	576
MEDIA FINO 2.650 MILA	4943	4080	3825	3701	3053	1726	863
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	7190	4555	4047	3829	2809	1419	2635
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA	1077	1061	1044	1035	982	711	15
LICENZA MEDIA SUPERIORE	4143	3973	3865	3808	3393	2192	171
LICENZA MEDIA INFERIORE	5192	4562	4283	4113	3406	1961	630
LICENZA ELEMENTARE	6740	5049	4611	4425	3390	1789	1691
NESSUN TITOLO	2757	1124	962	912	639	305	1632
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
<b>CETI SUPERIORI A</b>	<b>358</b>	<b>352</b>	<b>346</b>	<b>345</b>	<b>328</b>	<b>253</b>	<b>6</b>
<b>CETI MEDI</b>							
FASCIA ALTA B1	2218	2097	2050	2019	1812	1214	121
FASCIA BASSA B2	698	646	629	622	576	370	52
AGRICOLTORI B3	180	131	114	107	74	35	49
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI C1	892	876	859	851	777	504	15
STUDENTI C2	109	108	102	99	93	58	1
<b>OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA D1	814	724	689	667	530	284	91
FASCIA BASSA D2	622	533	504	489	422	247	89
BRACCianti D3	268	126	99	84	57	18	142
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>							
FASCIA ALTA F1	1546	1338	1294	1272	1104	723	207
FASCIA BASSA F2	4288	2763	2517	2438	1964	1076	1525
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1	2053	1839	1747	1707	1439	871	214
FASCIA BASSA E2	3412	2440	2205	2084	1575	802	973
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3	602	472	444	424	324	180	129
FASCIA BASSA E4	1848	1325	1166	1085	736	321	523

# Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>19909</b>	<b>15770</b>	<b>14765</b>	<b>14293</b>	<b>11810</b>	<b>6958</b>	<b>4139</b>
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
<b>SOTTO 'ISPL'</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.6)	207	91	83	78	66	35	116
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	271	104	89	80	50	29	167
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	146	71	63	58	40	20	74
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	302	174	148	136	79	29	129
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	926	440	382	352	235	113	486
<b>SOPRA 'ISPL'</b>							
<b>FASCIA MEDIA</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	2251	1507	1373	1322	1089	634	744
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23)	3497	2517	2332	2274	1802	1026	979
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	2722	2144	1997	1911	1529	792	578
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	4563	3611	3290	3125	2407	1245	952
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	13033	9779	8993	8633	6827	3698	3253
<b>FASCIA ALTA</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	800	739	706	705	666	451	61
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50)	1103	1043	1017	996	907	611	60
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	1752	1622	1577	1550	1348	915	130
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 60)	2295	2147	2089	2057	1828	1170	148
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	5950	5551	5390	5308	4748	3147	399
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI	6676	4955	4611	4415	3519	1952	1721
10 - 30 MILA ABITANTI	3945	2983	2762	2673	2118	1145	962
30 - 100 MILA ABITANTI	4011	3062	2812	2721	2241	1275	949
100 - 250 MILA ABITANTI	1676	1506	1453	1411	1247	849	169
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3602	3264	3126	3073	2686	1737	338
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI	6321	5667	5409	5305	4617	2978	654
NON CAPOLUOGHI	13588	10103	9356	8988	7193	3980	3485
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST	5745	5037	4807	4701	4016	2447	708
NORD-EST	3766	3346	3208	3149	2710	1663	420
CENTRO	3866	3146	2958	2863	2412	1457	720
SUD	4359	2707	2370	2208	1629	780	1653
ISOLE	2173	1535	1422	1352	1043	611	637
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1761	1464	1422	1385	1141	665	297
LIGURIA	696	636	623	617	556	348	60
LOMBARDIA	3289	2936	2761	2700	2320	1434	352
TRENTINO	316	301	262	256	214	128	15
VENETO	1500	1291	1239	1214	989	592	209
FRIULI	469	427	419	419	371	225	42
EMILIA ROMAGNA	1481	1327	1289	1260	1136	717	154
TOSCANA	1266	1114	1061	1041	879	545	152
MARCHE	487	304	284	272	194	100	183
UMBRIA	280	230	218	210	161	88	50
LAZIO	1833	1498	1395	1360	1178	725	335
ABRUZZI E MOLISE	540	381	334	317	225	121	159
CAMPANIA	1675	1061	921	845	643	299	615
PUGLIA	1270	766	663	620	453	206	504
BASILICATA	203	87	81	73	49	20	116
CALABRIA	671	412	370	352	259	134	260
SICILIA	1652	1054	952	891	667	342	599
SARDEGNA	520	482	470	461	376	268	39

# Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	79.2	74.2	71.8	59.3	34.9	20.8
<b>SESSO</b>							
UOMINI	100.0	90.9	88.1	87.0	81.6	56.5	9.1
DONNE	100.0	78.2	73.0	70.5	57.4	33.1	21.8
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	79.2	74.2	71.8	59.3	34.9	20.8
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	90.9	88.1	87.0	81.6	56.5	9.1
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	78.2	73.0	70.5	57.4	33.1	21.8
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
18 - 24 ANNI	100.0	85.1	76.1	70.7	57.2	31.5	14.9
25 - 34 ANNI	100.0	86.0	80.9	77.7	63.2	34.7	14.0
35 - 44 ANNI	100.0	88.1	83.8	81.0	67.3	39.6	11.9
45 - 54 ANNI	100.0	84.1	79.0	76.8	65.1	39.5	15.9
55 - 64 ANNI	100.0	74.9	70.3	68.4	56.0	33.4	25.1
65 ANNI E OLTRE	100.0	66.2	60.6	59.0	48.5	29.4	33.8
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	96.8	95.0	93.7	88.3	62.9	3.2
MEDIA OLTRE 2.650 MILA	100.0	90.0	86.4	84.6	72.4	44.2	10.0
MEDIA FINO 2.650 MILA	100.0	82.5	77.4	74.9	61.8	34.9	17.5
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	63.4	56.3	53.2	39.1	19.7	36.6
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA	100.0	98.6	97.0	96.1	91.2	66.1	1.4
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	95.9	93.3	91.9	81.9	52.9	4.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	87.9	82.5	79.2	65.6	37.8	12.1
LICENZA ELEMENTARE	100.0	74.9	68.4	65.6	50.3	26.5	25.1
NESSUN TITOLO	100.0	40.8	34.9	33.1	23.2	11.1	59.2
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A	100.0	98.2	96.5	96.3	91.5	70.7	1.8
CETI MEDI							
FASCIA ALTA B1	100.0	94.6	92.4	91.0	81.7	54.7	5.4
FASCIA BASSA B2	100.0	92.6	90.1	89.1	82.5	53.0	7.4
AGRICOLTORI B3	100.0	72.6	63.1	59.5	40.9	19.2	27.4
INTELLETTUALI							
DOCENTI C1	100.0	98.3	96.3	95.4	87.2	56.5	1.7
STUDENTI C2	100.0	99.1	94.1	91.3	85.5	53.2	0.9
OPERAI							
FASCIA ALTA D1	100.0	88.9	84.7	81.8	65.0	34.9	11.1
FASCIA BASSA D2	100.0	85.6	81.0	78.6	67.8	39.7	14.4
BRACCIANTI D3	100.0	47.1	37.1	31.3	21.3	6.7	52.9
PENSIONATI ED ALTRI							
FASCIA ALTA F1	100.0	86.6	83.7	82.3	71.4	46.8	13.4
FASCIA BASSA F2	100.0	64.4	58.7	56.9	45.8	25.1	35.6
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	100.0	89.6	85.1	83.1	70.1	42.4	10.4
FASCIA BASSA E2	100.0	71.5	64.6	61.1	46.1	23.5	28.5
CASALINGHE FAM. OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	100.0	78.5	73.7	70.4	53.9	30.0	21.5
FASCIA BASSA E4	100.0	71.7	63.1	58.7	39.8	17.4	28.3

# Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso	
		Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio		
<b>POPOLAZIONE</b> 100.0	<b>79.2</b>	<b>74.2</b>	<b>71.8</b>	<b>59.3</b>	<b>34.9</b>	<b>20.8</b>	
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6,6) .....	100.0	43.9	39.8	37.6	31.8	16.7	56.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10) .....	100.0	38.4	32.7	29.4	18.4	10.7	61.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11) .....	100.0	48.9	43.1	39.8	27.6	13.9	51.1
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 13) .....	100.0	57.4	48.9	45.1	26.2	9.8	42.6
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 11) .....	100.0	47.5	41.2	38.0	25.4	12.2	52.5
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 14) .....	100.0	66.9	61.0	58.7	48.4	28.2	33.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23) .....	100.0	72.0	66.7	65.0	51.5	29.3	28.0
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27) .....	100.0	78.8	73.4	70.2	56.2	29.1	21.2
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 31) .....	100.0	79.1	72.1	68.5	52.8	27.3	20.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25) .....	100.0	75.0	69.0	66.2	52.4	28.4	25.0
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34) .....	100.0	92.3	88.3	88.2	83.2	56.4	7.7
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50) .....	100.0	94.6	92.2	90.3	82.2	55.4	5.4
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53) .....	100.0	92.6	90.0	88.5	77.0	52.2	7.4
4 O +(RED.MEDIO MIO/ANNO 60) .....	100.0	93.5	91.0	89.6	79.6	51.0	6.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 53) .....	100.0	93.3	90.6	89.2	79.8	52.9	6.7
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI .....	100.0	74.2	69.1	66.1	52.7	29.2	25.8
10 - 30 MILA ABITANTI .....	100.0	75.6	70.0	67.7	53.7	29.0	24.4
30 - 100 MILA ABITANTI .....	100.0	76.3	70.1	67.9	55.9	31.8	23.7
100 - 250 MILA ABITANTI .....	100.0	89.9	86.7	84.2	74.4	50.7	10.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	100.0	90.6	86.8	85.3	74.6	48.2	9.4
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI .....	100.0	89.7	85.6	83.9	73.1	47.1	10.3
NON CAPOLUOGHI .....	100.0	74.4	68.9	66.1	52.9	29.3	25.6
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST .....	100.0	87.7	83.7	81.8	69.9	42.6	12.3
NORD-EST .....	100.0	88.8	85.2	83.6	71.9	44.2	11.2
CENTRO .....	100.0	81.4	76.5	74.6	62.4	37.7	18.6
SUD .....	100.0	62.1	54.4	50.6	37.4	17.9	37.9
ISOLE .....	100.0	70.7	65.4	62.2	48.0	28.1	29.3
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA .....	100.0	83.2	80.8	78.6	64.8	37.7	16.8
LIGURIA .....	100.0	91.4	89.5	88.7	79.8	50.1	8.6
LOMBARDIA .....	100.0	89.3	84.0	82.1	70.6	43.6	10.7
TRENTINO .....	100.0	95.3	82.8	81.1	67.7	40.4	4.7
VENETO .....	100.0	86.0	82.5	80.9	65.9	39.5	14.0
FRIULI .....	100.0	91.0	89.3	89.3	79.1	48.1	9.0
EMILIA ROMAGNA .....	100.0	89.6	87.0	85.0	76.7	48.4	10.4
TOSCANA .....	100.0	88.0	83.8	82.3	69.5	43.0	12.0
MARCHE .....	100.0	62.5	58.4	55.9	39.8	20.5	37.5
UMBRIA .....	100.0	82.1	77.9	75.1	57.6	31.5	17.9
LAZIO .....	100.0	81.7	76.1	74.2	64.3	39.5	18.3
ABRUZZI E MOLISE .....	100.0	70.6	61.9	58.8	41.7	22.4	29.4
CAMPANIA .....	100.0	63.3	55.0	50.4	38.4	17.8	36.7
PUGLIA .....	100.0	60.3	52.2	48.8	35.7	16.3	39.7
BASILICATA .....	100.0	42.9	39.9	36.1	23.9	9.7	57.1
CALABRIA .....	100.0	61.3	55.2	52.4	38.6	20.0	38.7
SICILIA .....	100.0	63.8	57.6	53.9	40.4	20.7	36.2
SARDEGNA .....	100.0	92.5	90.3	88.6	72.3	51.6	7.5

# Responsabilità scolastica

L'elenco dei libri di testo è fornito  
alla pagina 102 della guida

L'elenco dei libri di testo è fornito

Anno scolastico	MATERIE				Anno scolastico	Libro
	Italiano	Storia	Geografia	Scienze		
2011/12	1.000	1.000	1.000	1.000	2011	1.000
2012/13	1.000	1.000	1.000	1.000	2012	1.000
2013/14	1.000	1.000	1.000	1.000	2013	1.000
2014/15	1.000	1.000	1.000	1.000	2014	1.000
2015/16	1.000	1.000	1.000	1.000	2015	1.000
2016/17	1.000	1.000	1.000	1.000	2016	1.000
2017/18	1.000	1.000	1.000	1.000	2017	1.000
2018/19	1.000	1.000	1.000	1.000	2018	1.000
2019/20	1.000	1.000	1.000	1.000	2019	1.000
2020/21	1.000	1.000	1.000	1.000	2020	1.000
2021/22	1.000	1.000	1.000	1.000	2021	1.000
2022/23	1.000	1.000	1.000	1.000	2022	1.000
2023/24	1.000	1.000	1.000	1.000	2023	1.000
2024/25	1.000	1.000	1.000	1.000	2024	1.000
2025/26	1.000	1.000	1.000	1.000	2025	1.000
2026/27	1.000	1.000	1.000	1.000	2026	1.000
2027/28	1.000	1.000	1.000	1.000	2027	1.000
2028/29	1.000	1.000	1.000	1.000	2028	1.000
2029/30	1.000	1.000	1.000	1.000	2029	1.000
2030/31	1.000	1.000	1.000	1.000	2030	1.000
2031/32	1.000	1.000	1.000	1.000	2031	1.000
2032/33	1.000	1.000	1.000	1.000	2032	1.000
2033/34	1.000	1.000	1.000	1.000	2033	1.000
2034/35	1.000	1.000	1.000	1.000	2034	1.000
2035/36	1.000	1.000	1.000	1.000	2035	1.000
2036/37	1.000	1.000	1.000	1.000	2036	1.000
2037/38	1.000	1.000	1.000	1.000	2037	1.000
2038/39	1.000	1.000	1.000	1.000	2038	1.000
2039/40	1.000	1.000	1.000	1.000	2039	1.000
2040/41	1.000	1.000	1.000	1.000	2040	1.000
2041/42	1.000	1.000	1.000	1.000	2041	1.000
2042/43	1.000	1.000	1.000	1.000	2042	1.000
2043/44	1.000	1.000	1.000	1.000	2043	1.000
2044/45	1.000	1.000	1.000	1.000	2044	1.000
2045/46	1.000	1.000	1.000	1.000	2045	1.000
2046/47	1.000	1.000	1.000	1.000	2046	1.000
2047/48	1.000	1.000	1.000	1.000	2047	1.000
2048/49	1.000	1.000	1.000	1.000	2048	1.000
2049/50	1.000	1.000	1.000	1.000	2049	1.000
2050/51	1.000	1.000	1.000	1.000	2050	1.000
2051/52	1.000	1.000	1.000	1.000	2051	1.000
2052/53	1.000	1.000	1.000	1.000	2052	1.000
2053/54	1.000	1.000	1.000	1.000	2053	1.000
2054/55	1.000	1.000	1.000	1.000	2054	1.000
2055/56	1.000	1.000	1.000	1.000	2055	1.000
2056/57	1.000	1.000	1.000	1.000	2056	1.000
2057/58	1.000	1.000	1.000	1.000	2057	1.000
2058/59	1.000	1.000	1.000	1.000	2058	1.000
2059/60	1.000	1.000	1.000	1.000	2059	1.000
2060/61	1.000	1.000	1.000	1.000	2060	1.000
2061/62	1.000	1.000	1.000	1.000	2061	1.000
2062/63	1.000	1.000	1.000	1.000	2062	1.000
2063/64	1.000	1.000	1.000	1.000	2063	1.000
2064/65	1.000	1.000	1.000	1.000	2064	1.000
2065/66	1.000	1.000	1.000	1.000	2065	1.000
2066/67	1.000	1.000	1.000	1.000	2066	1.000
2067/68	1.000	1.000	1.000	1.000	2067	1.000
2068/69	1.000	1.000	1.000	1.000	2068	1.000
2069/70	1.000	1.000	1.000	1.000	2069	1.000
2070/71	1.000	1.000	1.000	1.000	2070	1.000
2071/72	1.000	1.000	1.000	1.000	2071	1.000
2072/73	1.000	1.000	1.000	1.000	2072	1.000
2073/74	1.000	1.000	1.000	1.000	2073	1.000
2074/75	1.000	1.000	1.000	1.000	2074	1.000
2075/76	1.000	1.000	1.000	1.000	2075	1.000
2076/77	1.000	1.000	1.000	1.000	2076	1.000
2077/78	1.000	1.000	1.000	1.000	2077	1.000
2078/79	1.000	1.000	1.000	1.000	2078	1.000
2079/80	1.000	1.000	1.000	1.000	2079	1.000
2080/81	1.000	1.000	1.000	1.000	2080	1.000
2081/82	1.000	1.000	1.000	1.000	2081	1.000
2082/83	1.000	1.000	1.000	1.000	2082	1.000
2083/84	1.000	1.000	1.000	1.000	2083	1.000
2084/85	1.000	1.000	1.000	1.000	2084	1.000
2085/86	1.000	1.000	1.000	1.000	2085	1.000
2086/87	1.000	1.000	1.000	1.000	2086	1.000
2087/88	1.000	1.000	1.000	1.000	2087	1.000
2088/89	1.000	1.000	1.000	1.000	2088	1.000
2089/90	1.000	1.000	1.000	1.000	2089	1.000
2090/91	1.000	1.000	1.000	1.000	2090	1.000
2091/92	1.000	1.000	1.000	1.000	2091	1.000
2092/93	1.000	1.000	1.000	1.000	2092	1.000
2093/94	1.000	1.000	1.000	1.000	2093	1.000
2094/95	1.000	1.000	1.000	1.000	2094	1.000
2095/96	1.000	1.000	1.000	1.000	2095	1.000
2096/97	1.000	1.000	1.000	1.000	2096	1.000
2097/98	1.000	1.000	1.000	1.000	2097	1.000
2098/99	1.000	1.000	1.000	1.000	2098	1.000
2099/00	1.000	1.000	1.000	1.000	2099	1.000
2100/01	1.000	1.000	1.000	1.000	2100	1.000
2101/02	1.000	1.000	1.000	1.000	2101	1.000
2102/03	1.000	1.000	1.000	1.000	2102	1.000
2103/04	1.000	1.000	1.000	1.000	2103	1.000
2104/05	1.000	1.000	1.000	1.000	2104	1.000
2105/06	1.000	1.000	1.000	1.000	2105	1.000
2106/07	1.000	1.000	1.000	1.000	2106	1.000
2107/08	1.000	1.000	1.000	1.000	2107	1.000
2108/09	1.000	1.000	1.000	1.000	2108	1.000
2109/10	1.000	1.000	1.000	1.000	2109	1.000
2110/11	1.000	1.000	1.000	1.000	2110	1.000
2111/12	1.000	1.000	1.000	1.000	2111	1.000
2112/13	1.000	1.000	1.000	1.000	2112	1.000
2113/14	1.000	1.000	1.000	1.000	2113	1.000
2114/15	1.000	1.000	1.000	1.000	2114	1.000
2115/16	1.000	1.000	1.000	1.000	2115	1.000
2116/17	1.000	1.000	1.000	1.000	2116	1.000
2117/18	1.000	1.000	1.000	1.000	2117	1.000
2118/19	1.000	1.000	1.000	1.000	2118	1.000
2119/20	1.000	1.000	1.000	1.000	2119	1.000
2120/21	1.000	1.000	1.000	1.000	2120	1.000
2121/22	1.000	1.000	1.000	1.000	2121	1.000
2122/23	1.000	1.000	1.000	1.000	2122	1.000
2123/24	1.000	1.000	1.000	1.000	2123	1.000
2124/25	1.000	1.000	1.000	1.000	2124	1.000
2125/26	1.000	1.000	1.000	1.000	2125	1.000
2126/27	1.000	1.000	1.000	1.000	2126	1.000
2127/28	1.000	1.000	1.000	1.000	2127	1.000
2128/29	1.000	1.000	1.000	1.000	2128	1.000
2129/30	1.000	1.000	1.000	1.000	2129	1.000
2130/31	1.000	1.000	1.000	1.000	2130	1.000
2131/32	1.000	1.000	1.000	1.000	2131	1.000
2132/33	1.000	1.000	1.000	1.000	2132	1.000
2133/34	1.000	1.000	1.000	1.000	2133	1.000
2134/35	1.000	1.000	1.000	1.000	2134	1.000
2135/36	1.000	1.000	1.000	1.000	2135	1.000
2136/37	1.000	1.000	1.000	1.000	2136	1.000
2137/38	1.000	1.000	1.000	1.000	2137	1.000
2138/39	1.000	1.000	1.000	1.000	2138	1.000
2139/40	1.000	1.000	1.000	1.000	2139	1.000
2140/41	1.000	1.000	1.000	1.000	2140	1.000
2141/42	1.000	1.000	1.000	1.000	2141	1.000
2142/43	1.000	1.000	1.000	1.000	2142	1.000
2143/44	1.000	1.000	1.000	1.000	2143	1.000
2144/45	1.000	1.000	1.000	1.000	2144	1.000
2145/46	1.000	1.000	1.000	1.000	2145	1.000
2146/47	1.000	1.000	1.000	1.000	2146	1.000
2147/48	1.000	1.000	1.000	1.000	2147	1.000
2148/49	1.000	1.000	1.000	1.000	2148	1.000
2149/50	1.000	1.000	1.000	1.000	2149	1.000
2150/51	1.000	1.000	1.000	1.000	2150	1.000



# LETTORI DI PERIODICI NEL COMPLESSO

- **analisi secondo  
caratteri socio-demografici**

# Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 48511	41887	6624	32138	16373	37826	10685	26952	21559	43987	4524	37566	10945	
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	23310	19699	3611	14826	8484	18478	4832	13087	10223	21082	2228	17800	5510
DONNE.....	25201	22188	3013	17312	7889	19348	5853	13865	11336	22904	2297	19766	5435
RESPONSABILI ACQUISTI.....	19909	16977	2932	12806	7103	14589	5320	10122	9787	17693	2216	14877	5032
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....	1558	1189	369	848	710	1082	476	778	780	1307	251	1057	501
RESPONSABILI ACQ.DONNE.....	18351	15788	2563	11958	6393	13507	4844	9344	9007	16387	1964	13821	4530
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	3265	3167	98	2711	554	2974	291	2302	963	3220	45	2973	292
18 - 24 ANNI.....	6348	6084	264	4984	1364	5901	447	4665	1683	6249	99	5722	626
25 - 34 ANNI.....	8737	8134	603	6261	2476	7919	818	6057	2680	8481	256	7528	1209
35 - 44 ANNI.....	7723	7077	646	5448	2275	6592	1131	4681	3042	7385	338	6391	1332
45 - 54 ANNI.....	7090	6169	921	4611	2479	5808	1482	3766	3324	6514	576	5457	1633
55 - 64 ANNI.....	6748	5268	1480	3795	2953	4496	2252	2885	3863	5663	1065	4500	2248
65 ANNI E OLTRE.....	8599	5987	2612	4329	4270	4336	4263	2596	6003	6455	2144	4995	3604
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE.....	5498	5204	294	4253	1245	5022	476	4097	1401	5379	119	4999	499
MEDIA OLTRE 2.650 MILA.....	16730	15482	1248	12456	4274	14512	2218	10947	5783	16060	670	14421	2309
MEDIA FINO 2.650 MILA.....	10672	9460	1212	7223	3449	8498	2174	5939	4733	9932	740	8420	2252
MEDIO-INFERIORE INFERIORE.....	15611	11741	3870	8206	7405	9794	5817	5969	9642	12615	2996	9726	5885
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	2514	2383	131	1855	659	2328	186	1872	642	2474	40	2259	255
LICENZA MEDIA SUPERIORE.....	12221	11691	530	9535	2686	11394	827	9119	3102	12034	187	11135	1086
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	17152	15935	1217	12573	4579	14858	2294	10655	6497	16553	599	14519	2633
LICENZA ELEMENTARE.....	12320	9799	2521	6953	5387	7871	4449	4629	7691	10587	1733	8173	4147
NESSUN TITOLO.....	4304	2079	2225	1222	3082	1375	2929	677	3627	2338	1966	1480	2824
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
<b>CETI SUPERIORI A</b> .....	1648	1539	109	1196	452	1543	105	1268	380	1615	33	1472	176
<b>CETI MEDI</b>													
FASCIA ALTA B1.....	7126	6639	487	5298	1828	6445	681	5053	2073	6928	198	6293	833
FASCIA BASSA B2.....	2547	2274	273	1697	850	2143	404	1551	996	2405	142	2014	533
AGRICOLTORI B3.....	703	522	181	336	367	454	249	298	405	574	129	426	277
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI C1.....	1403	1337	66	1059	344	1303	100	1025	378	1377	26	1273	130
STUDENTI C2.....	5918	5783	135	4910	1008	5575	343	4464	1454	5878	40	5495	423
<b>OPERAI</b>													
FASCIA ALTA D1.....	3492	3195	297	2542	950	3033	459	2164	1328	3350	142	2955	537
FASCIA BASSA D2.....	3057	2612	445	1913	1144	2351	706	1477	1580	2784	273	2251	806
BRACCianti D3.....	515	313	202	162	353	291	224	161	354	359	156	232	283
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>													
FASCIA ALTA F1.....	4431	3823	608	2993	1438	3299	1132	2256	2175	4007	424	3449	982
FASCIA BASSA F2.....	9172	6487	2685	4631	4541	5123	4049	3081	6091	7050	2122	5419	3753
<b>CASALINGHE FAM. NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1.....	2209	2060	149	1645	564	1833	376	1340	869	2104	105	1869	340
FASCIA BASSA E2.....	3671	3055	616	2151	1520	2504	1167	1603	2068	3203	468	2513	1158
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3.....	660	575	85	439	221	471	189	315	345	601	59	500	160
FASCIA BASSA E4.....	1958	1672	286	1166	792	1459	499	895	1063	1750	208	1406	552

Lettori di periodici nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 48511	41887	6624	32138	16373	37826	10685	26952	21559	43987	4524	37566	10945	
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.6).....	207	94	113	72	135	65	142	30	177	104	103	81	126
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10).....	545	268	277	170	375	201	344	116	429	304	241	210	335
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	370	253	117	178	192	212	158	125	245	268	102	212	158
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13).....	769	580	189	389	380	484	285	276	493	622	147	447	322
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	1892	1194	698	809	1083	962	930	548	1344	1298	594	950	942
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	2251	1591	660	1147	1104	1175	1076	773	1478	1721	530	1359	892
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23).....	6869	5284	1585	3809	3060	4272	2597	2786	4083	5875	1194	4456	2413
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27).....	6922	5959	963	4491	2431	5397	1525	3682	3240	6271	651	5296	1626
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31).....	14618	13015	1603	9912	4706	12016	2602	8320	6298	13642	976	11544	3074
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25).....	30661	25848	4813	19359	11302	22861	7800	15561	15100	27309	3352	22656	8005
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34).....	800	703	97	537	263	619	181	443	357	739	61	635	165
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50).....	2296	2104	192	1687	609	1960	336	1476	820	2184	112	1974	322
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53).....	4823	4501	322	3576	1247	4281	542	3289	1534	4672	151	4208	615
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 60).....	8040	7536	504	6169	1871	7143	897	5635	2405	7783	257	7144	896
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 53).....	15959	14844	1115	11970	3989	14003	1956	10843	5116	15379	580	13961	1998
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	16121	13346	2775	10019	6102	11941	4180	8343	7778	14140	1981	11816	4305
10 - 30 MILA ABITANTI.....	9914	8506	1408	6504	3410	7742	2172	5457	4457	8928	986	7630	2284
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9909	8582	1327	6552	3357	7688	2221	5442	4467	9022	887	7628	2281
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4124	3774	350	2972	1152	3448	676	2517	1607	3897	227	3407	717
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8444	7678	766	6091	2353	7007	1437	5194	3250	7999	445	7085	1359
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	15135	13767	1368	10891	4244	12550	2585	9247	5888	14301	834	12597	2538
NON CAPOLUOGHI.....	33376	28120	5256	21247	12129	25276	8100	17705	15671	29686	3690	24969	8407
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	13146	12041	1105	9741	3405	10923	2223	8188	4958	12513	633	11194	1952
NORD-EST.....	9137	8222	915	6461	2676	7356	1781	5438	3699	8599	538	7528	1609
CENTRO.....	9503	8252	1251	6315	3188	7463	2040	5302	4201	8671	832	7416	2087
SUD.....	11312	8948	2364	6336	4976	8168	3144	5361	5951	9548	1764	7594	3718
ISOLE.....	5413	4424	989	3285	2128	3916	1497	2663	2750	4656	757	3834	1579
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	3905	3541	364	2795	1110	3100	805	2304	1601	3682	223	3238	667
LIGURIA.....	1514	1379	135	1118	396	1304	210	971	543	1434	80	1294	220
LOMBARDIA.....	7728	7122	606	5828	1900	6519	1209	4913	2815	7396	332	6663	1065
TRENTINO.....	757	595	162	452	305	584	173	404	353	661	96	548	209
VENETO.....	3811	3492	319	2737	1074	3081	730	2298	1513	3622	189	3202	609
FRIULI.....	1069	973	96	768	301	888	181	633	436	1019	50	880	189
EMILIA ROMAGNA.....	3500	3162	338	2504	996	2803	697	2103	1397	3297	203	2898	602
TOSCANA.....	3132	2772	360	2165	967	2487	645	1788	1344	2891	241	2525	607
MARCHE.....	1243	1003	240	727	516	945	298	643	600	1093	150	881	362
UMBRIA.....	711	612	99	434	277	564	147	389	322	640	71	524	187
LAZIO.....	4416	3865	551	2990	1426	3467	949	2481	1935	4047	369	3486	930
ABRUZZI E MOLISE.....	1339	1083	256	812	527	957	382	696	643	1139	200	945	394
CAMPANIA.....	4515	3607	908	2562	1953	3276	1239	2118	2397	3844	671	3034	1481
PUGLIA.....	3281	2837	644	1850	1431	2414	867	1550	1731	2820	461	2229	1052
BASILICATA.....	503	328	175	234	269	327	176	211	292	361	142	293	210
CALABRIA.....	1673	1293	380	877	796	1194	479	786	887	1384	289	1093	580
SICILIA.....	4042	3163	879	2262	1780	2777	1265	1863	2179	3368	674	2705	1337
SARDEGNA.....	1370	1262	108	1023	347	1138	232	800	570	1288	82	1129	241

# Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	86.3	13.7	66.2	33.8	78.0	22.0	55.6	44.4	90.7	9.3	77.4	22.6
<b>SESSO</b>													
UOMINI	100.0	84.5	15.5	63.6	36.4	79.3	20.7	56.1	43.9	90.4	9.6	76.4	23.6
DONNE	100.0	88.0	12.0	68.7	31.3	76.8	23.2	55.0	45.0	90.9	9.1	78.4	21.6
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	85.3	14.7	64.3	35.7	73.3	26.7	50.8	49.2	88.9	11.1	74.7	25.3
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	76.3	23.7	54.4	45.6	69.5	30.5	49.9	50.1	83.9	16.1	67.8	32.2
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	86.0	14.0	65.2	34.8	73.6	26.4	50.9	49.1	89.3	10.7	75.3	24.7
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI	100.0	97.0	3.0	83.0	17.0	91.1	8.9	70.5	29.5	98.6	1.4	91.1	8.9
18 - 24 ANNI	100.0	95.8	4.2	78.5	21.5	93.0	7.0	73.5	26.5	98.4	1.6	90.1	9.9
25 - 34 ANNI	100.0	93.1	6.9	71.7	28.3	90.6	9.4	69.3	30.7	97.1	2.9	86.2	13.8
35 - 44 ANNI	100.0	91.6	8.4	70.5	29.5	85.4	14.6	60.6	39.4	95.6	4.4	82.8	17.2
45 - 54 ANNI	100.0	87.0	13.0	65.0	35.0	79.1	20.9	53.1	46.9	91.9	8.1	77.0	23.0
55 - 64 ANNI	100.0	78.1	21.9	56.2	43.8	66.6	33.4	42.8	57.2	84.2	15.8	66.7	33.3
65 ANNI E OLTRE	100.0	69.6	30.4	50.3	49.7	50.4	49.6	30.2	69.8	75.1	24.9	58.1	41.9
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	94.6	5.4	77.4	22.6	91.3	8.7	74.5	25.5	97.8	2.2	90.9	9.1
MEDIA OLTRE 2.650 MILA	100.0	92.5	7.5	74.5	25.5	86.7	13.3	65.4	34.6	96.0	4.0	86.2	13.8
MEDIA FINO 2.650 MILA	100.0	88.6	11.4	67.7	32.3	79.6	20.4	55.6	44.4	93.1	6.9	78.9	21.1
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	75.2	24.8	52.6	47.4	62.7	37.3	38.2	61.8	80.8	19.2	62.3	37.7
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA	100.0	94.8	5.2	73.8	26.2	92.6	7.4	74.5	25.5	98.4	1.6	89.8	10.2
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	95.7	4.3	78.0	22.0	93.2	6.8	74.6	25.4	98.5	1.5	91.1	8.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	92.9	7.1	73.3	26.7	86.6	13.4	62.1	37.9	96.5	3.5	84.6	15.4
LICENZA ELEMENTARE	100.0	79.5	20.5	56.4	43.6	63.9	36.1	37.6	62.4	85.9	14.1	66.3	33.7
NESSUN TITOLO	100.0	48.3	51.7	28.4	71.6	31.9	68.1	15.7	84.3	54.3	45.7	34.4	65.6
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A	100.0	93.4	6.6	72.6	27.4	93.6	6.4	77.0	23.0	98.0	2.0	89.3	10.7
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	100.0	93.2	6.8	74.3	25.7	90.4	9.6	70.9	29.1	97.2	2.8	88.3	11.7
FASCIA BASSA B2	100.0	89.3	10.7	66.6	33.4	84.1	15.9	60.9	39.1	94.4	5.6	79.1	20.9
AGRICOLTORI B3	100.0	74.3	25.7	47.8	52.2	64.7	35.3	42.4	57.6	81.7	18.3	60.6	39.4
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1	100.0	95.3	4.7	75.4	24.6	92.8	7.2	73.1	26.9	98.2	1.8	90.7	9.3
STUDENTI C2	100.0	97.7	2.3	83.0	17.0	94.2	5.8	75.4	24.6	99.3	0.7	92.8	7.2
OPERAI													
FASCIA ALTA D1	100.0	91.5	8.5	72.8	27.2	86.9	13.1	62.0	38.0	95.9	4.1	84.6	15.4
FASCIA BASSA D2	100.0	85.5	14.5	62.6	37.4	76.9	23.1	48.3	51.7	91.1	8.9	73.6	26.4
BRACCIANTI D3	100.0	60.6	39.4	31.3	68.7	56.4	43.6	31.2	68.8	69.7	30.3	45.1	54.9
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1	100.0	86.3	13.7	67.5	32.5	74.5	25.5	50.9	49.1	90.4	9.6	77.8	22.2
FASCIA BASSA F2	100.0	70.7	29.3	50.5	49.5	55.9	44.1	33.6	66.4	76.9	23.1	59.1	40.9
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1	100.0	93.3	6.7	74.5	25.5	83.0	17.0	60.7	39.3	95.3	4.7	84.6	15.4
FASCIA BASSA E2	100.0	83.2	16.8	58.6	41.4	68.2	31.8	43.7	56.3	87.2	12.8	68.4	31.6
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3	100.0	87.1	12.9	66.4	33.6	71.3	28.7	47.7	52.3	91.0	9.0	75.7	24.3
FASCIA BASSA E4	100.0	85.4	14.6	59.5	40.5	74.5	25.5	45.7	54.3	89.4	10.6	71.8	28.2

Lettori di periodici nei vari periodi  
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>86.3</b>	<b>13.7</b>	<b>66.2</b>	<b>33.8</b>	<b>78.0</b>	<b>22.0</b>	<b>55.6</b>	<b>44.4</b>	<b>90.7</b>	<b>9.3</b>	<b>77.4</b>	<b>22.6</b>
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>													
<b>SOTTO 'ISPL'</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.6)	100.0	45.1	54.9	34.5	65.5	31.1	68.9	14.6	85.4	50.0	50.0	39.0	61.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	49.1	50.9	31.2	68.8	37.0	63.0	21.3	78.7	55.7	44.3	38.5	61.5
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	68.4	31.6	48.2	51.8	57.4	42.6	33.8	66.2	72.5	27.5	57.1	42.9
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	75.4	24.6	50.6	49.4	62.9	37.1	36.0	64.0	81.0	19.0	58.1	41.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	63.1	36.9	42.8	57.2	50.9	49.1	29.0	71.0	68.6	31.4	50.2	49.8
<b>SOPRA 'ISPL'</b>													
<b>FASCIA MEDIA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	70.7	29.3	51.0	49.0	52.2	47.8	34.3	65.7	76.4	23.6	60.4	39.6
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	76.9	23.1	55.4	44.6	62.2	37.8	40.6	59.4	82.6	17.4	64.9	35.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	86.1	13.9	64.9	35.1	78.0	22.0	53.2	46.8	90.6	9.4	76.5	23.5
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	100.0	89.0	11.0	67.8	32.2	82.2	17.8	56.9	43.1	93.3	6.7	79.0	21.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	84.3	15.7	63.1	36.9	74.6	25.4	50.8	49.2	89.1	10.9	73.9	26.1
<b>FASCIA ALTA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	100.0	87.9	12.1	67.1	32.9	77.4	22.6	55.4	44.6	92.4	7.6	79.4	20.6
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50)	100.0	91.7	8.3	73.5	26.5	85.4	14.6	64.3	35.7	95.1	4.9	86.0	14.0
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	93.3	6.7	74.1	25.9	88.8	11.2	68.2	31.8	96.9	3.1	87.3	12.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 60)	100.0	93.7	6.3	76.7	23.3	88.8	11.2	70.1	29.9	96.8	3.2	88.8	11.2
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	93.0	7.0	75.0	25.0	87.7	12.3	67.9	32.1	96.4	3.6	87.5	12.5
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	82.8	17.2	62.1	37.9	74.1	25.9	51.8	48.2	87.7	12.3	73.3	26.7
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	85.8	14.2	65.6	34.4	78.1	21.9	55.0	45.0	90.1	9.9	77.0	23.0
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	86.6	13.4	66.1	33.9	77.6	22.4	54.9	45.1	91.0	9.0	77.0	23.0
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	91.5	8.5	72.1	27.9	83.6	16.4	61.0	39.0	94.5	5.5	82.6	17.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	90.9	9.1	72.1	27.9	83.0	17.0	61.5	38.5	94.7	5.3	83.9	16.1
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI	100.0	91.0	9.0	72.0	28.0	82.9	17.1	61.1	38.9	94.5	5.5	83.2	16.8
NON CAPOLUOGHI	100.0	84.3	15.7	63.7	36.3	75.7	24.3	53.0	47.0	88.9	11.1	74.8	25.2
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST	100.0	91.6	8.4	74.1	25.9	83.1	16.9	62.3	37.7	95.2	4.8	85.1	14.9
NORD-EST	100.0	90.0	10.0	70.7	29.3	80.5	19.5	59.5	40.5	94.1	5.9	82.4	17.6
CENTRO	100.0	86.8	13.2	66.5	33.5	78.5	21.5	55.8	44.2	91.3	8.7	78.0	22.0
SUD	100.0	79.1	20.9	56.0	44.0	72.2	27.8	47.4	52.6	84.4	15.6	67.1	32.9
ISOLE	100.0	81.7	18.3	60.7	39.3	72.3	27.7	49.2	50.8	86.0	14.0	70.8	29.2
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	90.7	9.3	71.6	28.4	79.4	20.6	59.0	41.0	94.3	5.7	82.9	17.1
LIGURIA	100.0	91.1	8.9	73.9	26.1	86.1	13.9	64.2	35.8	94.7	5.3	85.5	14.5
LOMBARDIA	100.0	92.2	7.8	75.4	24.6	84.4	15.6	63.6	36.4	95.7	4.3	86.2	13.8
TRENTINO	100.0	78.6	21.4	59.7	40.3	77.2	22.8	53.3	46.7	87.3	12.7	72.4	27.6
VENETO	100.0	91.6	8.4	71.8	28.2	80.8	19.2	60.3	39.7	95.0	5.0	84.0	16.0
FRIULI	100.0	91.0	9.0	71.8	28.2	83.1	16.9	59.2	40.8	95.4	4.6	82.3	17.7
EMILIA ROMAGNA	100.0	90.3	9.7	71.5	28.5	80.1	19.9	60.1	39.9	94.2	5.8	82.8	17.2
TOSCANA	100.0	88.5	11.5	69.1	30.9	79.4	20.6	57.1	42.9	92.3	7.7	80.6	19.4
MARCHE	100.0	80.7	19.3	58.5	41.5	76.0	24.0	51.8	48.2	87.9	12.1	70.9	29.1
UMBRIA	100.0	86.0	14.0	61.0	39.0	79.4	20.6	54.7	45.3	90.0	10.0	73.6	26.4
LAZIO	100.0	87.5	12.5	67.7	32.3	78.5	21.5	56.2	43.8	91.6	8.4	78.9	21.1
ABRUZZI E MOLISE	100.0	80.9	19.1	60.7	39.3	71.4	28.6	52.0	48.0	85.0	15.0	70.5	29.5
CAMPANIA	100.0	79.9	20.1	58.7	41.3	72.6	27.4	46.9	53.1	85.1	14.9	67.2	32.8
PUGLIA	100.0	80.4	19.6	56.4	43.6	73.6	26.4	47.2	52.8	85.9	14.1	67.9	32.1
BASILICATA	100.0	65.1	34.9	46.5	53.5	65.0	35.0	41.9	58.1	71.8	28.2	58.2	41.8
CALABRIA	100.0	77.3	22.7	52.4	47.6	71.4	28.6	47.0	53.0	82.7	17.3	65.4	34.6
SICILIA	100.0	78.2	21.8	56.0	44.0	68.7	31.3	46.1	53.9	83.3	16.7	66.9	33.1
SARDEGNA	100.0	92.1	7.9	74.7	25.3	83.1	16.9	58.4	41.6	94.0	6.0	82.4	17.6

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23310</b>	<b>19699</b>	<b>3611</b>	<b>14826</b>	<b>8484</b>	<b>18478</b>	<b>4832</b>	<b>13087</b>	<b>10223</b>	<b>21082</b>	<b>2228</b>	<b>17800</b>	<b>5510</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI	23310	19699	3611	14826	8484	18478	4832	13087	10223	21082	2228	17800	5510
DONNE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI	1558	1189	369	848	710	1082	476	778	780	1307	251	1057	501
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1558	1189	369	848	710	1082	476	778	780	1307	251	1057	501
RESPONSABILI ACQ.DONNE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI	1658	1581	77	1319	339	1490	168	1153	505	1623	35	1482	176
18 - 24 ANNI	3226	3048	178	2444	782	2985	241	2320	906	3162	64	2863	363
25 - 34 ANNI	4398	3996	402	3008	1390	3972	426	3004	1394	4238	160	3712	686
35 - 44 ANNI	3844	3420	424	2558	1286	3289	555	2344	1500	3644	200	3102	742
45 - 54 ANNI	3492	2949	543	2149	1343	2773	719	1833	1659	3183	309	2624	868
55 - 64 ANNI	3170	2372	798	1685	1485	2124	1046	1360	1810	2625	545	2043	1127
65 ANNI E OLTRE	3522	2333	1189	1663	1859	1844	1678	1073	2449	2606	916	1975	1547
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	2832	2646	186	2090	742	2593	239	2112	720	2772	60	2540	292
MEDIA OLTRE 2.650 MILA	8446	7632	814	6000	2446	7385	1061	5521	2925	8069	377	7164	1282
MEDIA FINO 2.650 MILA	4904	4208	696	3152	1752	3939	965	2706	2198	4518	386	3753	1151
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	7128	5214	1914	3584	3544	4562	2566	2747	4381	5724	1404	4343	2785
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA	1421	1326	95	1003	418	1313	108	1023	398	1390	31	1248	173
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6163	5782	381	4576	1587	5700	463	4532	1631	6034	129	5507	656
LICENZA MEDIA INFERIORE	9230	8312	918	6393	2837	7883	1347	5534	3696	8788	442	7521	1709
LICENZA ELEMENTARE	5265	3829	1436	2601	2664	3273	1992	1845	3420	4333	932	3199	2066
NESSUN TITOLO	1230	449	781	253	977	307	923	153	1077	537	693	325	905
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A	1342	1246	96	944	398	1254	88	1023	319	1317	25	1188	154
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	4331	3933	398	3046	1285	3862	469	2975	1356	4181	150	3734	597
FASCIA BASSA B2	1928	1700	228	1227	701	1609	319	1144	784	1819	109	1481	447
AGRICOLTORI B3	524	377	147	237	287	333	191	223	301	424	100	313	211
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1	410	372	38	266	144	371	39	279	131	394	16	357	53
STUDENTI C2	3021	2918	103	2420	601	2823	198	2254	767	2992	29	2767	254
OPERAI													
FASCIA ALTA D1	2279	2032	247	1595	684	1987	292	1406	873	2163	116	1890	389
FASCIA BASSA D2	2420	2002	418	1435	985	1819	601	1104	1316	2165	255	1705	715
BRACCianti D3	229	115	114	57	172	118	111	53	176	143	86	81	148
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1	2263	1894	369	1473	790	1713	550	1141	1122	2023	240	1723	540
FASCIA BASSA F2	4562	3109	1453	2127	2435	2588	1974	1485	3077	3462	1100	2561	2001
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Lettori di periodici nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 23310	19699	3611	14826	8484	18478	4832	13087	10223	21082	2228	17800	5510	
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.6)	37	19	18	12	25	18	19	12	25	25	12	20	17
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	238	96	142	60	178	81	157	45	193	119	119	78	160
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	192	127	65	89	103	113	79	62	130	139	53	109	83
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	343	249	94	164	179	210	133	113	230	270	73	188	155
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	811	491	320	326	485	421	390	232	579	552	259	394	417
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	524	344	180	233	291	296	228	222	302	392	132	304	220
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23)	3178	2339	839	1642	1536	1976	1202	1258	1920	2583	595	1983	1195
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	3442	2877	565	2142	1300	2682	760	1771	3086	356	2558	884	
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	7208	6236	972	4685	2523	5901	1307	4055	3153	6664	544	5571	1637
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	14352	11797	2555	8702	5850	10854	3498	7305	7047	12726	1626	10415	3937
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	349	290	59	209	140	290	59	208	141	318	31	261	88
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50)	1175	1039	136	781	394	1015	160	755	420	1102	73	972	203
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	2559	2354	205	1813	746	2280	279	1750	809	2471	88	2207	352
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 60)	4065	3727	338	2995	1070	3617	448	2836	1229	3914	151	3549	516
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	8148	7411	737	5798	2350	7202	946	5549	2599	7805	343	6990	1158
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI	7781	6318	1463	4635	3146	5929	1852	4096	3685	6835	946	5615	2166
10 - 30 MILA ABITANTI	4761	4016	745	3029	1732	3755	1006	2659	2102	4287	474	3636	1125
30 - 100 MILA ABITANTI	4766	4044	722	3028	1738	3762	1004	2638	2128	4326	440	3630	1136
100 - 250 MILA ABITANTI	1971	1773	198	1373	598	1674	297	1210	761	1858	113	1620	351
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4031	3549	482	2760	1271	3357	674	2484	1547	3776	255	3298	733
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI	7229	6393	836	4957	2272	6051	1178	4429	2800	6777	452	5903	1326
NON CAPOLUOGHI	16081	13306	2775	9868	6213	12427	3654	8658	7423	14306	1775	11897	4184
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST	6289	5588	701	4374	1915	5285	1004	3918	2371	5930	359	5213	1076
NORD-EST	4383	3850	533	2999	1384	3591	792	2660	1723	4092	291	3563	820
CENTRO	4559	3832	727	2844	1715	3622	937	2567	1992	4134	425	3478	1081
SUD	5467	4303	1164	3039	2428	4065	1402	2659	2808	4681	786	3703	1764
ISOLE	2612	2126	486	1570	1042	1915	697	1283	1329	2244	368	1842	770
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1877	1641	236	1267	610	1516	361	1113	764	1747	130	1506	371
LIGURIA	710	621	89	483	227	610	100	444	266	661	49	581	129
LOMBARDIA	3702	3326	376	2624	1078	3159	543	2360	1342	3522	180	3127	575
TRENTINO	366	273	93	211	155	289	77	199	167	313	53	260	106
VENETO	1833	1647	186	1301	532	1509	324	1137	696	1733	100	1531	302
FRIULI	506	455	51	350	156	422	84	305	201	481	25	416	90
EMILIA ROMAGNA	1678	1475	203	1138	540	1372	306	1019	659	1565	113	1356	322
TOSCANA	1497	1283	214	964	533	1198	299	851	646	1371	126	1171	326
MARCHE	600	456	144	329	271	466	134	315	285	527	73	425	175
UMBRIA	343	294	49	199	144	270	73	185	158	307	36	250	93
LAZIO	2118	1800	318	1352	766	1688	430	1216	902	1930	188	1633	485
ABRUZZI E MOLISE	646	520	126	394	252	502	144	356	290	564	82	464	182
CAMPANIA	2177	1737	440	1218	959	1615	562	1042	1135	1880	297	1459	718
PUGLIA	1580	1260	320	872	708	1169	411	740	840	1365	215	1071	509
BASILICATA	247	160	87	116	131	163	84	116	131	182	65	155	92
CALABRIA	817	627	190	439	378	615	202	405	412	690	127	554	263
SICILIA	1942	1516	426	1074	868	1352	590	891	1051	1619	323	1292	650
SARDEGNA	670	610	60	496	174	562	108	392	278	625	45	551	119

# Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	84.5	15.5	63.6	36.4	79.3	20.7	56.1	43.9	90.4	9.6	76.4	23.6
<b>SESSO</b>													
UOMINI	100.0	84.5	15.5	63.6	36.4	79.3	20.7	56.1	43.9	90.4	9.6	76.4	23.6
DONNE													
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	76.3	23.7	54.4	45.6	69.5	30.5	49.9	50.1	83.9	16.1	67.8	32.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	76.3	23.7	54.4	45.6	69.5	30.5	49.9	50.1	83.9	16.1	67.8	32.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE													
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI	100.0	95.3	4.7	79.6	20.4	89.8	10.2	69.5	30.5	97.9	2.1	89.3	10.7
18 - 24 ANNI	100.0	94.5	5.5	75.8	24.2	92.5	7.5	71.9	28.1	98.0	2.0	88.8	11.2
25 - 34 ANNI	100.0	90.9	9.1	68.4	31.6	90.3	9.7	68.3	31.7	96.4	3.6	84.4	15.6
35 - 44 ANNI	100.0	89.0	11.0	66.6	33.4	85.6	14.4	61.0	39.0	94.8	5.2	80.7	19.3
45 - 54 ANNI	100.0	84.4	15.6	61.5	38.5	79.4	20.6	52.5	47.5	91.1	8.9	75.1	24.9
55 - 64 ANNI	100.0	74.8	25.2	53.2	46.8	67.0	33.0	42.9	57.1	82.8	17.2	64.4	35.6
65 ANNI E OLTRE	100.0	66.2	33.8	47.2	52.8	52.4	47.6	30.5	69.5	74.0	26.0	56.1	43.9
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	93.4	6.6	73.8	26.2	91.6	8.4	74.6	25.4	97.9	2.1	89.7	10.3
MEDIA OLTRE 2.650 MILA	100.0	90.4	9.6	71.0	29.0	87.4	12.6	65.4	34.6	95.5	4.5	84.8	15.2
MEDIA FINO 2.650 MILA	100.0	85.8	14.2	64.3	35.7	80.3	19.7	55.2	44.8	92.1	7.9	76.5	23.5
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	73.1	26.9	50.3	49.7	64.0	36.0	38.5	61.5	80.3	19.7	60.9	39.1
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA	100.0	93.4	6.6	70.6	29.4	92.4	7.6	72.0	28.0	97.9	2.1	87.8	12.2
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	93.8	6.2	74.2	25.8	92.5	7.5	73.5	26.5	97.9	2.1	89.4	10.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	90.1	9.9	69.3	30.7	85.4	14.6	60.0	40.0	95.2	4.8	81.5	18.5
LICENZA ELEMENTARE	100.0	72.7	27.3	49.4	50.6	62.2	37.8	35.0	65.0	82.3	17.7	60.7	39.3
NESSUN TITOLO	100.0	38.5	63.5	20.6	79.4	25.0	75.0	12.4	87.6	43.6	56.4	26.4	73.6
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A	100.0	92.9	7.1	70.3	29.7	93.5	6.5	76.2	23.8	98.1	1.9	88.5	11.5
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	100.0	90.8	9.2	70.3	29.7	89.2	10.8	68.7	31.3	96.5	3.5	86.2	13.8
FASCIA BASSA B2	100.0	88.2	11.8	63.6	36.4	83.5	16.5	59.3	40.7	94.3	5.7	76.8	23.2
AGRICOLTORI B3	100.0	71.9	28.1	45.1	54.9	63.5	36.5	42.6	57.4	80.9	19.1	59.7	40.3
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1	100.0	90.7	9.3	64.8	35.2	90.5	9.5	67.9	32.1	95.9	4.1	87.0	13.0
STUDENTI C2	100.0	96.6	3.4	80.1	19.9	93.4	6.6	74.6	25.4	99.0	1.0	91.6	8.4
OPERAI													
FASCIA ALTA D1	100.0	89.2	10.8	70.0	30.0	87.2	12.8	61.7	38.3	94.9	5.1	82.9	17.1
FASCIA BASSA D2	100.0	82.7	17.3	59.3	40.7	75.1	24.9	45.6	54.4	89.4	10.6	70.5	29.5
BRACCIANTI D3	100.0	50.2	49.8	24.8	75.2	51.6	48.4	23.2	76.8	62.6	37.4	35.2	64.8
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1	100.0	83.7	16.3	65.1	34.9	75.7	24.3	50.4	49.6	89.4	10.6	76.2	23.8
FASCIA BASSA F2	100.0	68.2	31.8	46.6	53.4	56.7	43.3	32.6	67.4	75.9	24.1	56.1	43.9
<b>CASALINGHE FAM. NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1													
FASCIA BASSA E2													
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3													
FASCIA BASSA E4													



Lettori di periodici nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 100.0	84.5	15.5	63.6	36.4	79.3	20.7	56.1	43.9	90.4	9.6	76.4	23.6	
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>													
<b>SOTTO 'ISPL'</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.6) .....	100.0	51.2	48.8	33.2	66.8	48.4	51.6	32.3	67.7	66.0	34.0	52.5	47.5
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10) .....	100.0	40.2	59.8	25.2	74.8	33.8	66.2	18.9	81.1	50.0	50.0	32.7	67.3
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11) .....	100.0	66.3	33.7	46.7	53.3	58.9	41.1	32.3	67.7	72.3	27.7	56.9	43.1
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13) .....	100.0	72.6	27.4	47.8	52.2	61.2	38.8	32.9	67.1	78.6	21.4	54.7	45.3
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 11) .....	100.0	60.6	39.4	40.2	59.8	52.0	48.0	28.7	71.3	68.1	31.9	48.7	51.3
<b>SOPRA 'ISPL'</b>													
<b>FASCIA MEDIA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 14) .....	100.0	65.8	34.2	44.6	55.4	56.6	43.4	42.3	57.7	74.9	25.1	58.1	41.9
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23) .....	100.0	73.6	26.4	51.7	48.3	62.2	37.8	39.6	60.4	81.3	18.7	62.4	37.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27) .....	100.0	83.6	16.4	62.2	37.8	77.9	22.1	51.4	48.6	89.7	10.3	74.3	25.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31) .....	100.0	86.5	13.5	65.0	35.0	81.9	18.1	56.3	43.7	92.5	7.5	77.3	22.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25) .....	100.0	82.2	17.8	60.6	39.4	75.6	24.4	50.9	49.1	88.7	11.3	72.6	27.4
<b>FASCIA ALTA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34) .....	100.0	83.1	16.9	59.8	40.2	83.0	17.0	59.5	40.5	91.1	8.9	74.9	25.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50) .....	100.0	88.5	11.5	66.5	33.5	86.4	13.6	64.3	35.7	93.8	6.2	82.8	17.2
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53) .....	100.0	92.0	8.0	70.8	29.2	89.1	10.9	68.4	31.6	96.6	3.4	86.2	13.8
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 60) .....	100.0	91.7	8.3	73.7	26.3	89.0	11.0	69.8	30.2	96.3	3.7	87.3	12.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 53) .....	100.0	91.0	9.0	71.2	28.8	88.4	11.6	68.1	31.9	95.8	4.2	85.8	14.2
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI .....	100.0	81.2	18.8	59.6	40.4	76.2	23.8	52.6	47.4	87.8	12.2	72.2	27.8
10 - 30 MILA ABITANTI .....	100.0	84.3	15.7	63.6	36.4	78.9	21.1	55.9	44.1	90.1	9.9	76.4	23.6
30 - 100 MILA ABITANTI .....	100.0	84.9	15.1	63.5	36.5	78.9	21.1	55.3	44.7	90.8	9.2	76.2	23.8
100 - 250 MILA ABITANTI .....	100.0	89.9	10.1	69.7	30.3	84.9	15.1	61.4	38.6	94.2	5.8	82.2	17.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	100.0	88.0	12.0	68.5	31.5	83.3	16.7	61.6	38.4	93.7	6.3	81.8	18.2
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI .....	100.0	88.4	11.6	68.6	31.4	83.7	16.3	61.3	38.7	93.8	6.2	81.7	18.3
NON CAPOLUOGHI .....	100.0	82.7	17.3	61.4	38.6	77.3	22.7	53.8	46.2	89.0	11.0	74.0	26.0
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST .....	100.0	88.9	11.1	69.5	30.5	84.0	16.0	62.3	37.7	94.3	5.7	82.9	17.1
NORD-EST .....	100.0	87.8	12.2	68.4	31.6	81.9	18.1	60.7	39.3	93.4	6.6	81.3	18.7
CENTRO .....	100.0	84.1	15.9	62.4	37.6	79.5	20.5	56.3	43.7	90.7	9.3	76.3	23.7
SUD .....	100.0	78.7	21.3	55.6	44.4	74.3	25.7	48.6	51.4	85.6	14.4	67.7	32.3
ISOLE .....	100.0	81.4	18.6	60.1	39.9	73.3	26.7	49.1	50.9	85.9	14.1	70.5	29.5
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA .....	100.0	87.4	12.6	67.5	32.5	80.8	19.2	59.3	40.7	93.1	6.9	80.2	19.8
LIGURIA .....	100.0	87.4	12.6	68.0	32.0	85.8	14.2	62.5	37.5	93.1	6.9	81.7	18.3
LOMBARDIA .....	100.0	89.9	10.1	70.9	29.1	85.3	14.7	63.8	36.2	95.2	4.8	84.5	15.5
TRENTINO .....	100.0	74.5	25.5	57.6	42.4	78.9	21.1	54.4	45.6	85.6	14.4	71.0	29.0
VENETO .....	100.0	89.9	10.1	71.0	29.0	82.3	17.7	62.1	37.9	94.6	5.4	83.6	16.4
FRIULI .....	100.0	90.0	10.0	69.1	30.9	83.4	16.6	60.2	39.8	95.0	5.0	82.3	17.7
EMILIA ROMAGNA .....	100.0	87.9	12.1	67.8	32.2	81.7	18.3	60.7	39.3	93.3	6.7	80.8	19.2
TOSCANA .....	100.0	85.7	14.3	64.4	35.6	80.0	20.0	56.8	43.2	91.5	8.5	78.2	21.8
MARCHE .....	100.0	76.0	24.0	54.8	45.2	77.7	22.3	52.5	47.5	87.9	12.1	70.9	29.1
UMBRIA .....	100.0	85.6	14.4	57.9	42.1	78.6	21.4	54.0	46.0	89.5	10.5	72.8	27.2
LAZIO .....	100.0	84.9	15.1	63.8	36.2	79.7	20.3	57.4	42.6	91.1	8.9	77.1	22.9
ABRUZZI E MOLISE .....	100.0	80.4	19.6	60.9	39.1	77.7	22.3	55.0	45.0	87.3	12.7	71.8	28.2
CAMPANIA .....	100.0	79.8	20.2	55.9	44.1	74.2	25.8	47.8	52.2	86.4	13.6	67.0	33.0
PUGLIA .....	100.0	79.7	20.3	55.2	44.8	74.0	26.0	46.9	53.1	86.4	13.6	67.8	32.2
BASILICATA .....	100.0	64.8	35.2	47.1	52.9	66.0	34.0	47.0	53.0	73.8	26.2	62.8	37.2
CALABRIA .....	100.0	76.7	23.3	53.7	46.3	75.4	24.6	49.6	50.4	84.5	15.5	67.8	32.2
SICILIA .....	100.0	78.1	21.9	55.3	44.7	69.6	30.4	45.9	54.1	83.4	16.6	66.5	33.5
SARDEGNA .....	100.0	91.0	9.0	74.0	26.0	83.9	16.1	58.5	41.5	93.3	6.7	82.2	17.8

# Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25201</b>	<b>22188</b>	<b>3013</b>	<b>17312</b>	<b>7889</b>	<b>19348</b>	<b>5853</b>	<b>13865</b>	<b>11336</b>	<b>22904</b>	<b>2297</b>	<b>19766</b>	<b>5435</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DONNE	25201	22188	3013	17312	7889	19348	5853	13865	11336	22904	2297	19766	5435
<b>RESPONSABILI ACQUISTI</b>	<b>18351</b>	<b>15788</b>	<b>2563</b>	<b>11958</b>	<b>6393</b>	<b>13507</b>	<b>4844</b>	<b>9344</b>	<b>9007</b>	<b>16387</b>	<b>1964</b>	<b>13821</b>	<b>4530</b>
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18351	15788	2563	11958	6393	13507	4844	9344	9007	16387	1964	13821	4530
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI	1607	1586	21	1391	216	1485	122	1148	459	1597	10	1492	115
18 - 24 ANNI	3122	3036	86	2539	583	2915	207	2345	777	3067	35	2858	264
25 - 34 ANNI	4340	4138	202	3254	1086	3946	394	3053	1287	4243	97	3815	525
35 - 44 ANNI	3879	3657	222	2889	990	3303	576	2338	1541	3741	138	3289	590
45 - 54 ANNI	3598	3221	377	2462	1136	2835	763	1933	1665	3331	267	2833	765
55 - 64 ANNI	3578	2896	682	2110	1468	2372	1206	1525	2053	3057	521	2458	1120
65 ANNI E OLTRE	5077	3654	1423	2667	2410	2492	2585	1523	3554	3849	1228	3020	2057
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	2666	2558	108	2164	502	2429	237	1986	680	2607	59	2459	207
MEDIA OLTRE 2.650 MILA	8283	7850	433	6456	1827	7127	1156	5426	2857	7992	291	7257	1026
MEDIA FINO 2.650 MILA	5769	5252	517	4071	1698	4559	1210	3233	2536	5414	355	4667	1102
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	8483	6528	1955	4622	3861	5232	3251	3221	5262	6892	1591	5382	3101
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA	1093	1057	36	852	241	1015	78	849	244	1084	9	1010	83
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6058	5909	149	4959	1099	5694	364	4587	1471	6000	58	5628	430
LICENZA MEDIA INFERIORE	7922	7622	300	6180	1742	6974	948	5121	2801	7765	157	6997	925
LICENZA ELEMENTARE	7055	5970	1085	4352	2703	4598	2457	2784	4271	6254	801	4975	2080
NESSUN TITOLO	3073	1630	1443	969	2104	1067	2006	525	2548	1801	1272	1155	1918
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A	306	293	13	252	54	288	18	246	60	298	8	284	22
<b>CETI MEDI</b>													
FASCIA ALTA B1	2795	2706	89	2252	543	2582	213	2079	716	2747	48	2580	235
FASCIA BASSA B2	619	574	45	471	148	533	86	407	212	587	32	533	86
AGRICOLTORI B3	179	146	33	100	79	122	57	75	104	150	29	113	66
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI C1	993	965	28	793	200	931	62	747	246	984	9	915	78
STUDENTI C2	2897	2865	32	2490	407	2752	145	2210	687	2886	11	2728	169
<b>OPERAI</b>													
FASCIA ALTA D1	1213	1163	50	947	266	1046	167	757	456	1187	26	1065	148
FASCIA BASSA D2	636	611	25	478	158	532	104	373	263	620	16	545	91
BRACCIANTI D3	286	198	88	105	181	172	114	108	178	216	70	152	134
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>													
FASCIA ALTA F1	2168	1929	239	1520	648	1586	582	1115	1053	1984	184	1725	443
FASCIA BASSA F2	4610	3378	1232	2504	2106	2535	2075	1596	3014	3588	1022	2858	1752
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1	2209	2060	149	1645	564	1833	376	1340	869	2104	105	1869	340
FASCIA BASSA E2	3671	3055	616	2151	1520	2504	1167	1603	2068	3203	468	2513	1158
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3	660	575	85	439	221	471	189	315	345	601	59	500	160
FASCIA BASSA E4	1958	1672	286	1166	792	1459	499	895	1063	1750	208	1406	552

Lettori di periodici nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 25201	22188	3013	17312	7889	19348	5853	13865	11336	22904	2297	19766	5435	
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6,6)	170	75	95	59	111	46	124	18	152	79	91	61	109
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	307	172	135	110	197	121	186	71	236	185	122	132	175
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	179	126	53	89	90	100	79	63	116	130	49	103	76
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	425	330	95	225	200	274	151	163	262	353	72	259	166
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	1081	703	378	483	598	541	540	316	765	746	335	555	526
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	1728	1246	482	914	814	879	849	551	1177	1329	399	1055	673
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23)	3691	2944	747	2167	1524	2297	1394	1528	2163	3092	599	2473	1218
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	3480	3082	398	2348	1132	2715	765	1911	1569	3185	295	2738	742
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	7410	6779	631	5227	2183	6115	1295	4265	3145	6978	432	5974	1436
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	16309	14052	2257	10657	5652	12007	4302	8256	8053	14584	1725	12240	4069
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	451	413	38	328	123	329	122	236	215	421	30	373	78
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50)	1121	1065	56	906	215	944	177	721	400	1082	39	1002	119
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	2264	2146	118	1764	500	2001	263	1539	725	2201	63	2001	263
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 60)	3975	3809	166	3175	800	3525	450	2799	1176	3870	105	3594	381
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	7811	7433	378	6172	1639	6801	1010	5294	2517	7575	236	6970	841
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI	8340	7029	1311	5383	2957	6012	2328	4247	4093	7305	1035	6201	2139
10 - 30 MILA ABITANTI	5153	4490	663	3475	1678	3987	1166	2798	2355	4641	512	3994	1159
30 - 100 MILA ABITANTI	5143	4538	605	3524	1619	3926	1217	2804	2339	4696	447	3998	1145
100 - 250 MILA ABITANTI	2152	2002	150	1598	554	1774	378	1307	845	2039	113	1786	366
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4412	4129	283	3331	1081	3649	763	2710	1702	4223	189	3786	626
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI	7907	7374	533	5934	1973	6499	1408	4818	3089	7524	383	6694	1213
NON CAPOLUOGHI	17294	14814	2480	11379	5915	12849	4445	9047	8247	15381	1913	13072	4222
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST	6857	6453	404	5367	1490	5638	1219	4270	2587	6582	275	5981	876
NORD-EST	4754	4372	382	3462	1292	3765	989	2778	1976	4507	247	3965	789
CENTRO	4944	4419	525	3472	1472	3841	1103	2735	2209	4537	407	3937	1007
SUD	5845	4645	1200	3296	2549	4103	1742	2702	3143	4867	978	3891	1954
ISOLE	2801	2299	502	1716	1085	2001	800	1380	1421	2411	390	1992	809
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	2028	1900	128	1528	500	1584	444	1191	837	1936	92	1732	296
LIGURIA	803	758	45	635	168	694	109	527	276	773	30	713	90
LOMBARDIA	4026	3795	231	3204	822	3360	666	2553	1473	3874	152	3536	490
TRENTINO	391	322	69	241	150	296	95	205	186	347	44	288	103
VENETO	1978	1845	133	1436	542	1572	406	1161	817	1889	89	1670	308
FRIULI	563	518	45	418	145	466	97	328	235	539	24	464	99
EMILIA ROMAGNA	1822	1687	135	1366	456	1431	391	1084	738	1732	90	1542	280
TOSCANA	1635	1490	145	1201	434	1290	345	938	697	1521	114	1354	281
MARCHE	643	547	96	398	245	479	164	328	315	566	77	456	187
UMBRIA	368	318	50	235	133	294	74	204	164	333	35	274	94
LAZIO	2298	2065	233	1638	660	1778	520	1265	1033	2117	181	1854	444
ABRUZZI E MOLISE	693	563	130	419	274	455	238	340	353	575	118	480	213
CAMPANIA	2338	1870	468	1344	994	1661	677	1076	1262	1963	375	1575	763
PUGLIA	1701	1377	324	977	724	1245	458	810	891	1455	246	1158	543
BASILICATA	256	168	88	118	138	164	92	95	161	179	77	138	118
CALABRIA	856	666	190	438	418	579	277	381	475	694	162	540	316
SICILIA	2100	1647	453	1188	912	1425	675	972	1128	1748	352	1414	686
SARDEGNA	700	652	48	528	172	576	124	407	293	663	37	578	122

# Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	88.0	12.0	68.7	31.3	76.8	23.2	55.0	45.0	90.9	9.1	78.4	21.6
<b>SESSO</b>													
UOMINI													
DONNE	100.0	88.0	12.0	68.7	31.3	76.8	23.2	55.0	45.0	90.9	9.1	78.4	21.6
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	86.0	14.0	65.2	34.8	73.6	26.4	50.9	49.1	89.3	10.7	75.3	24.7
RESPONSABILI ACQ.UOMINI													
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	86.0	14.0	65.2	34.8	73.6	26.4	50.9	49.1	89.3	10.7	75.3	24.7
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI	100.0	98.7	1.3	86.6	13.4	92.4	7.6	71.5	28.5	99.4	0.6	92.8	7.2
18 - 24 ANNI	100.0	97.2	2.8	81.4	18.6	93.4	6.6	75.1	24.9	98.9	1.1	91.6	8.4
25 - 34 ANNI	100.0	95.3	4.7	75.0	25.0	90.9	9.1	70.4	29.6	97.8	2.2	87.9	12.1
35 - 44 ANNI	100.0	94.3	5.7	74.5	25.5	85.1	14.9	60.3	39.7	96.4	3.6	84.8	15.2
45 - 54 ANNI	100.0	89.5	10.5	68.4	31.6	78.8	21.2	53.7	46.3	92.6	7.4	78.7	21.3
55 - 64 ANNI	100.0	80.9	19.1	59.0	41.0	66.3	33.7	42.6	57.4	85.4	14.6	68.7	31.3
65 ANNI E OLTRE	100.0	72.0	28.0	52.5	47.5	49.1	50.9	30.0	70.0	75.8	24.2	59.5	40.5
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	95.9	4.1	81.1	18.9	91.1	8.9	74.5	25.5	97.8	2.2	92.2	7.8
MEDIA OLTRE 2.650 MILA	100.0	94.8	5.2	77.9	22.1	86.0	14.0	65.5	34.5	96.5	3.5	87.6	12.4
MEDIA FINO 2.650 MILA	100.0	91.1	8.9	70.6	29.4	79.0	21.0	56.0	44.0	93.8	6.2	80.9	19.1
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	77.0	23.0	54.5	45.5	61.7	38.3	38.0	62.0	81.2	18.8	63.5	36.5
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA	100.0	96.7	3.3	78.0	22.0	92.8	7.2	77.7	22.3	99.2	0.8	92.5	7.5
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	97.5	2.5	81.9	18.1	94.0	6.0	75.7	24.3	99.0	1.0	92.9	7.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	96.2	3.8	78.0	22.0	88.0	12.0	64.6	35.4	98.0	2.0	88.3	11.7
LICENZA ELEMENTARE	100.0	84.6	15.4	61.7	38.3	65.2	34.8	39.5	60.5	88.7	11.3	70.5	29.5
NESSUN TITOLO	100.0	53.0	47.0	31.5	68.5	34.7	65.3	17.1	82.9	58.6	41.4	37.6	62.4
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A	100.0	95.7	4.3	82.5	17.5	94.3	5.7	80.3	19.7	97.6	2.4	93.0	7.0
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	100.0	96.8	3.2	80.6	19.4	92.4	7.6	74.4	25.6	98.3	1.7	91.6	8.4
FASCIA BASSA B2	100.0	92.6	7.4	76.0	24.0	86.1	13.9	65.7	34.3	94.7	5.3	86.0	14.0
AGRICOLTORI B3	100.0	81.5	18.5	55.7	44.3	68.2	31.8	42.0	58.0	83.9	16.1	63.3	36.7
INTELLETTUALI													
DOCENTI C1	100.0	97.2	2.8	79.8	20.2	93.8	6.2	75.2	24.8	99.1	0.9	92.2	7.8
STUDENTI C2	100.0	98.9	1.1	86.0	14.0	95.0	5.0	76.3	23.7	99.6	0.4	94.2	5.8
OPERAI													
FASCIA ALTA D1	100.0	95.9	4.1	78.1	21.9	86.3	13.7	62.4	37.6	97.9	2.1	87.8	12.2
FASCIA BASSA D2	100.0	95.9	4.1	75.1	24.9	83.5	16.5	58.6	41.4	97.4	2.6	85.7	14.3
BRACCIANTI D3	100.0	69.0	31.0	36.5	63.5	60.2	39.8	37.7	62.3	75.5	24.5	52.9	47.1
PENSIONATI ED ALTRI													
FASCIA ALTA F1	100.0	89.0	11.0	70.1	29.9	73.2	26.8	51.4	48.6	91.5	8.5	79.6	20.4
FASCIA BASSA F2	100.0	73.3	26.7	54.3	45.7	55.0	45.0	34.6	65.4	77.8	22.2	62.0	38.0
CASALINGHE FAM.NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	100.0	93.3	6.7	74.5	25.5	83.0	17.0	60.7	39.3	95.3	4.7	84.6	15.4
FASCIA BASSA E2	100.0	83.2	16.8	58.6	41.4	68.2	31.8	43.7	56.3	87.2	12.8	68.4	31.6
CASALINGHE FAM. OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	100.0	87.1	12.9	66.4	33.6	71.3	28.7	47.7	52.3	91.0	9.0	75.7	24.3
FASCIA BASSA E4	100.0	85.4	14.6	59.5	40.5	74.5	25.5	45.7	54.3	89.4	10.6	71.8	28.2

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	88.0	12.0	68.7	31.3	76.8	23.2	55.0	45.0	90.9	9.1	78.4	21.6
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>													
<b>SOTTO 'ISPL'</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.6)	100.0	43.8	56.2	34.8	65.2	27.3	72.7	10.8	89.2	46.5	53.5	36.1	63.9
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	56.0	44.0	35.9	64.1	39.4	60.6	23.2	76.8	60.2	39.8	43.1	56.9
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	70.6	29.4	49.8	50.2	55.7	44.3	35.4	64.6	72.6	27.4	57.4	42.6
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	77.7	22.3	52.8	47.2	64.4	35.6	38.4	61.6	82.9	17.1	60.9	39.1
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	65.0	35.0	44.7	55.3	50.0	50.0	29.2	70.8	69.0	31.0	51.4	48.6
<b>SOPRA 'ISPL'</b>													
<b>FASCIA MEDIA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	72.1	27.9	52.9	47.1	50.9	49.1	31.9	68.1	76.9	23.1	61.1	38.9
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	79.8	20.2	58.7	41.3	62.2	37.8	41.4	58.6	83.8	16.2	67.0	33.0
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	88.5	11.5	67.5	32.5	78.0	22.0	54.9	45.1	91.5	8.5	78.7	21.3
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	100.0	91.5	8.5	70.5	29.5	82.5	17.5	57.6	42.4	94.2	5.8	80.6	19.4
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	86.2	13.8	65.3	34.7	73.6	26.4	50.6	49.4	89.4	10.6	75.1	24.9
<b>FASCIA ALTA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	100.0	91.7	8.3	72.8	27.2	73.1	26.9	52.3	47.7	93.5	6.5	82.8	17.2
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50)	100.0	95.0	5.0	80.8	19.2	84.3	15.7	64.3	35.7	96.5	3.5	89.4	10.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	94.8	5.2	77.9	22.1	88.4	11.6	68.0	32.0	97.2	2.8	88.4	11.6
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 60)	100.0	95.8	4.2	79.9	20.1	88.7	11.3	70.4	29.6	97.4	2.6	90.4	9.6
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	95.2	4.8	79.0	21.0	87.1	12.9	67.8	32.2	97.0	3.0	89.2	10.8
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	84.3	15.7	64.6	35.4	72.1	27.9	50.9	49.1	87.6	12.4	74.4	25.6
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	87.1	12.9	67.4	32.6	77.4	22.6	54.3	45.7	90.1	9.9	77.5	22.5
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	88.2	11.8	68.5	31.5	76.3	23.7	54.5	45.5	91.3	8.7	77.7	22.3
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	93.0	7.0	74.3	25.7	82.4	17.6	60.7	39.3	94.7	5.3	83.0	17.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	93.6	6.4	75.5	24.5	82.7	17.3	61.4	38.6	95.7	4.3	85.8	14.2
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI	100.0	93.3	6.7	75.0	25.0	82.2	17.8	60.9	39.1	95.2	4.8	84.7	15.3
NON CAPOLUOGHI	100.0	85.7	14.3	65.8	34.2	74.3	25.7	52.3	47.7	88.9	11.1	75.6	24.4
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST	100.0	94.1	5.9	78.3	21.7	82.2	17.8	62.3	37.7	96.0	4.0	87.2	12.8
NORD-EST	100.0	92.0	8.0	72.8	27.2	79.2	20.8	58.4	41.6	94.8	5.2	83.4	16.6
CENTRO	100.0	89.4	10.6	70.2	29.8	77.7	22.3	55.3	44.7	91.8	8.2	79.6	20.4
SUD	100.0	79.5	20.5	56.4	43.6	70.2	29.8	46.2	53.8	83.3	16.7	66.6	33.4
ISOLE	100.0	82.1	17.9	61.3	38.7	71.5	28.5	49.3	50.7	86.1	13.9	71.1	28.9
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	93.7	6.3	75.3	24.7	78.1	21.9	58.7	41.3	95.5	4.5	85.4	14.6
LIGURIA	100.0	94.3	5.7	79.1	20.9	86.4	13.6	65.6	34.4	96.2	3.8	88.8	11.2
LOMBARDIA	100.0	94.3	5.7	79.6	20.4	83.4	16.6	63.4	36.6	96.2	3.8	87.8	12.2
TRENTINO	100.0	82.3	17.7	61.7	38.3	75.6	24.4	52.3	47.7	88.8	11.2	73.7	26.3
VENETO	100.0	93.3	6.7	72.6	27.4	79.5	20.5	58.7	41.3	95.5	4.5	84.4	15.6
FRIULI	100.0	92.0	8.0	74.3	25.7	82.8	17.2	58.3	41.7	95.7	4.3	82.4	17.6
EMILIA ROMAGNA	100.0	92.6	7.4	75.0	25.0	78.5	21.5	59.5	40.5	95.0	5.0	84.7	15.3
TOSCANA	100.0	91.1	8.9	73.5	26.5	78.9	21.1	57.4	42.6	93.0	7.0	82.8	17.2
MARCHE	100.0	85.1	14.9	61.8	38.2	74.4	25.6	51.0	49.0	88.0	12.0	70.9	29.1
UMBRIA	100.0	86.3	13.7	63.8	36.2	80.1	19.9	55.4	44.6	90.6	9.4	74.4	25.6
LAZIO	100.0	89.9	10.1	71.3	28.7	77.4	22.6	55.1	44.9	92.1	7.9	80.7	19.3
ABRUZZI E MOLISE	100.0	81.3	18.7	60.4	39.6	65.6	34.4	49.1	50.9	83.0	17.0	69.3	30.7
CAMPANIA	100.0	80.0	20.0	57.5	42.5	71.0	29.0	46.0	54.0	84.0	16.0	67.3	32.7
PUGLIA	100.0	81.0	19.0	57.4	42.6	73.2	26.8	47.6	52.4	85.6	14.4	68.1	31.9
BASILICATA	100.0	65.5	34.5	46.0	54.0	63.9	36.1	37.0	63.0	69.9	30.1	53.8	46.2
CALABRIA	100.0	77.8	22.2	51.2	48.8	67.6	32.4	44.5	55.5	81.1	18.9	63.1	36.9
SICILIA	100.0	78.4	21.6	56.6	43.4	67.8	32.2	46.3	53.7	83.2	16.8	67.3	32.7
SARDEGNA	100.0	93.1	6.9	75.4	24.6	82.3	17.7	58.2	41.8	94.7	5.3	82.6	17.4

# Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE 19909</b>	<b>16977</b>	<b>2932</b>	<b>12806</b>	<b>7103</b>	<b>14589</b>	<b>5320</b>	<b>10122</b>	<b>9787</b>	<b>17693</b>	<b>2216</b>	<b>14877</b>	<b>5032</b>	
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	1558	1189	369	848	710	1082	476	778	780	1307	251	1057	501
DONNE.....	18351	15788	2563	11958	6393	13507	4844	9344	9007	16387	1964	13821	4530
<b>RESPONSABILI ACQUISTI.....</b>	<b>19909</b>	<b>16977</b>	<b>2932</b>	<b>12806</b>	<b>7103</b>	<b>14589</b>	<b>5320</b>	<b>10122</b>	<b>9787</b>	<b>17693</b>	<b>2216</b>	<b>14877</b>	<b>5032</b>
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....	1558	1189	369	848	710	1082	476	778	780	1307	251	1057	501
RESPONSABILI ACQ.DONNE.....	18351	15788	2563	11958	6393	13507	4844	9344	9007	16387	1964	13821	4530
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18 - 24 ANNI.....	521	490	31	362	159	483	38	378	143	510	11	453	68
25 - 34 ANNI.....	3415	3225	190	2476	939	3086	329	2394	1021	3319	96	2953	462
35 - 44 ANNI.....	3875	3634	241	2843	1032	3295	580	2348	1527	3727	148	3263	612
45 - 54 ANNI.....	3654	3248	406	2467	1187	2872	782	1964	1690	3370	284	2861	793
55 - 64 ANNI.....	3636	2944	692	2139	1497	2432	1204	1552	2084	3113	523	2492	1144
65 ANNI E OLTRE.....	4808	3437	1371	2519	2289	2422	2386	1486	3322	3655	1153	2856	1952
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE.....	1998	1914	84	1611	387	1800	198	1442	556	1950	48	1821	177
MEDIA OLTRE 2.650 MILA.....	5777	5419	358	4336	1441	4885	892	3619	2158	5545	232	4953	824
MEDIA FINO 2.650 MILA.....	4943	4389	554	3284	1659	3773	1170	2611	2332	4574	369	3850	1093
MEDIO-INFERIORE INFERIORE.....	7190	5255	1935	3575	3615	4131	3059	2451	4739	5624	1566	4254	2936
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	1077	1027	50	802	275	986	91	815	262	1062	15	964	113
LICENZA MEDIA SUPERIORE.....	4143	3992	151	3288	855	3844	299	3013	1130	4081	62	3786	357
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	5192	4897	295	3777	1415	4423	769	3163	2029	5025	167	4423	769
LICENZA ELEMENTARE.....	6740	5636	1104	4093	2647	4374	2366	2661	4079	5928	812	4693	2047
NESSUN TITOLO.....	2757	1425	1332	845	1912	962	1795	470	2287	1598	1159	1011	1746
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
<b>CETI SUPERIORI A.....</b>	<b>358</b>	<b>342</b>	<b>16</b>	<b>279</b>	<b>79</b>	<b>338</b>	<b>20</b>	<b>275</b>	<b>83</b>	<b>351</b>	<b>7</b>	<b>316</b>	<b>42</b>
<b>CETI MEDI</b>													
FASCIA ALTA B1.....	2218	2128	90	1740	478	2020	198	1587	631	2167	51	2000	218
FASCIA BASSA B2.....	698	625	73	486	212	581	117	443	255	650	48	577	121
AGRICOLTORI B3.....	180	144	36	96	84	115	65	71	109	149	31	106	74
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI C1.....	892	857	35	680	212	832	60	664	228	878	14	807	85
STUDENTI C2.....	109	106	3	83	26	100	9	88	21	106	3	99	10
<b>OPERAI</b>													
FASCIA ALTA D1.....	814	771	43	606	208	689	125	484	330	790	24	698	116
FASCIA BASSA D2.....	622	565	57	429	193	491	131	346	276	585	37	507	115
BRACCIANTI D3.....	268	181	87	94	174	160	108	102	166	197	71	140	128
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>													
FASCIA ALTA F1.....	1546	1380	166	1087	459	1171	375	827	719	1431	115	1232	314
FASCIA BASSA F2.....	4288	2981	1307	2173	2115	2193	2095	1314	2974	3221	1067	2503	1785
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1.....	2053	1934	119	1542	511	1723	330	1266	787	1967	86	1752	301
FASCIA BASSA E2.....	3412	2842	570	1997	1415	2345	1067	1500	1912	2984	428	2341	1071
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3.....	602	532	70	411	191	443	159	298	304	554	48	466	136
FASCIA BASSA E4.....	1848	1589	259	1102	746	1388	460	858	990	1663	185	1334	514

# Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE 19909</b>	<b>16977</b>	<b>2932</b>	<b>12806</b>	<b>7103</b>	<b>14589</b>	<b>5320</b>	<b>10122</b>	<b>9787</b>	<b>17693</b>	<b>2216</b>	<b>14877</b>	<b>5032</b>	
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>													
<b>SOTTO 'ISPL'</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.6)	207	94	113	72	135	65	142	30	177	104	103	81	126
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	271	140	131	91	180	100	171	60	211	152	119	109	162
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	146	100	46	73	73	77	69	51	95	103	43	83	63
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	302	219	83	137	165	183	119	91	211	239	63	158	144
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	926	552	374	373	553	425	501	232	694	598	328	432	494
<b>SOPRA 'ISPL'</b>													
<b>FASCIA MEDIA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	2251	1591	660	1147	1104	1175	1076	773	1478	1721	530	1359	892
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23)	3497	2767	730	2005	1492	2168	1329	1430	2067	2919	578	2318	1179
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	2722	2387	335	1752	970	2102	620	1429	1293	2486	236	2085	637
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31)	4563	4088	475	2963	1600	3622	941	2391	2172	4244	319	3494	1069
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	13033	10833	2200	7868	5165	9067	3966	6024	7009	11370	1663	9257	3776
<b>FASCIA ALTA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34)	800	703	97	537	263	619	181	443	357	739	61	635	165
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50)	1103	1043	60	889	214	934	169	710	393	1061	42	977	126
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	1752	1651	101	1334	418	1532	220	1150	602	1697	55	1522	230
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 60)	2295	2194	101	1805	490	2012	283	1563	732	2228	67	2054	241
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	5950	5592	358	4565	1385	5097	853	3866	2084	5725	225	5188	762
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI	6676	5416	1260	3994	2682	4555	2121	3141	3535	5696	980	4677	1999
10 - 30 MILA ABITANTI	3945	3336	609	2486	1459	2896	1049	1936	2009	3477	468	2906	1039
30 - 100 MILA ABITANTI	4011	3402	609	2584	1427	2911	1100	2005	2006	3556	455	2957	1054
100 - 250 MILA ABITANTI	1676	1531	145	1171	505	1362	314	942	734	1576	100	1350	326
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3602	3293	309	2571	1031	2865	737	2098	1504	3389	213	2988	614
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI	6321	5767	554	4497	1824	5036	1285	3628	2693	5933	368	5180	1141
NON CAPOLUOGHI	13588	11210	2378	8309	5279	9553	4035	6494	7094	11761	1827	9697	3891
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST	5745	5265	480	4262	1483	4537	1208	3361	2384	5424	321	4822	923
NORD-EST	3766	3401	365	2617	1149	2875	891	2026	1740	3530	236	3018	748
CENTRO	3866	3395	471	2579	1287	2898	968	2010	1856	3505	361	2995	871
SUD	4359	3236	1123	2161	2198	2829	1530	1775	2584	3447	912	2633	1726
ISOLE	2173	1680	493	1186	987	1449	724	951	1222	1787	386	1410	763
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1761	1596	165	1243	518	1304	457	957	804	1640	121	1429	332
LIGURIA	696	635	61	522	174	580	116	437	259	655	41	594	102
LOMBARDIA	3289	3034	255	2497	792	2653	636	1967	1322	3130	159	2798	491
TRENTINO	316	251	65	187	129	232	84	160	156	272	44	224	92
VENETO	1500	1385	115	1044	456	1152	348	807	693	1424	76	1210	290
FRIULI	469	426	43	335	134	371	98	246	223	447	22	373	96
EMILIA ROMAGNA	1481	1339	142	1051	430	1121	360	813	668	1387	94	1211	270
TOSCANA	1266	1140	126	892	374	980	286	683	583	1163	103	1027	239
MARCHE	487	411	76	287	200	354	133	236	251	429	58	342	145
UMBRIA	280	240	40	168	112	217	63	145	135	250	30	200	80
LAZIO	1833	1604	229	1232	601	1347	486	946	887	1663	170	1426	407
ABRUZZI E MOLISE	540	426	114	306	234	330	210	237	303	435	105	354	186
CAMPANIA	1675	1246	429	842	833	1083	592	665	1010	1324	351	1017	658
PUGLIA	1270	961	309	640	630	872	398	537	733	1039	231	783	487
BASILICATA	203	116	87	74	129	118	85	67	136	129	74	95	108
CALABRIA	671	487	184	299	372	425	246	269	402	520	151	385	286
SICILIA	1652	1211	441	823	829	1039	613	670	982	1306	346	1004	648
SARDEGNA	520	469	51	363	157	410	110	281	239	482	38	406	114

# Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	85.3	14.7	64.3	35.7	73.3	26.7	50.8	49.2	88.9	11.1	74.7	25.3
<b>SESSO</b>													
UOMINI	100.0	76.3	23.7	54.4	45.6	69.5	30.5	49.9	50.1	83.9	16.1	67.8	32.2
DONNE	100.0	86.0	14.0	65.2	34.8	73.6	26.4	50.9	49.1	89.3	10.7	75.3	24.7
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	85.3	14.7	64.3	35.7	73.3	26.7	50.8	49.2	88.9	11.1	74.7	25.3
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	76.3	23.7	54.4	45.6	69.5	30.5	49.9	50.1	83.9	16.1	67.8	32.2
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	86.0	14.0	65.2	34.8	73.6	26.4	50.9	49.1	89.3	10.7	75.3	24.7
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI													
18 - 24 ANNI	100.0	94.0	6.0	69.4	30.6	92.5	7.5	72.5	27.5	97.8	2.2	86.9	13.1
25 - 34 ANNI	100.0	94.4	5.6	72.5	27.5	90.4	9.6	70.1	29.9	97.2	2.8	86.5	13.5
35 - 44 ANNI	100.0	93.8	6.2	73.4	26.6	85.0	15.0	60.6	39.4	96.2	3.8	84.2	15.8
45 - 54 ANNI	100.0	88.9	11.1	67.5	32.5	78.6	21.4	53.8	46.2	92.2	7.8	78.3	21.7
55 - 64 ANNI	100.0	81.0	19.0	58.8	41.2	66.9	33.1	42.7	57.3	85.6	14.4	68.5	31.5
65 ANNI E OLTRE	100.0	71.5	28.5	52.4	47.6	50.4	49.6	30.9	69.1	76.0	24.0	59.4	40.6
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	95.8	4.2	80.6	19.4	90.1	9.9	72.1	27.9	97.6	2.4	91.1	8.9
MEDIA OLTRE 2.650 MILA	100.0	93.8	6.2	75.0	25.0	84.6	15.4	62.6	37.4	96.0	4.0	85.7	14.3
MEDIA FINO 2.650 MILA	100.0	86.8	11.2	66.4	33.6	76.3	23.7	52.8	47.2	92.5	7.5	77.9	22.1
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	73.1	26.9	49.7	50.3	57.5	42.5	34.1	65.9	78.2	21.8	59.2	40.8
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA	100.0	95.4	4.6	74.5	25.5	91.5	8.5	75.7	24.3	98.6	1.4	89.5	10.5
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	96.3	3.7	79.4	20.6	92.8	7.2	72.7	27.3	98.5	1.5	91.4	8.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	94.3	5.7	72.7	27.3	85.2	14.8	60.9	39.1	96.8	3.2	85.2	14.8
LICENZA ELEMENTARE	100.0	83.6	16.4	60.7	39.3	64.9	35.1	39.5	60.5	87.9	12.1	69.6	30.4
NESSUN TITOLO	100.0	51.7	48.3	30.7	69.3	34.9	65.1	17.0	83.0	58.0	42.0	36.7	63.3
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A	100.0	95.6	4.4	77.9	22.1	94.4	5.6	76.8	23.2	98.0	2.0	88.2	11.8
<b>CETI MEDI</b>													
FASCIA ALTA B1	100.0	95.9	4.1	78.5	21.5	91.1	8.9	71.5	28.5	97.7	2.3	90.2	9.8
FASCIA BASSA B2	100.0	89.5	10.5	69.6	30.4	83.3	16.7	63.5	36.5	93.1	6.9	82.7	17.3
AGRICOLTORI B3	100.0	79.7	20.3	53.2	46.8	63.5	36.5	39.2	60.8	82.4	17.6	58.6	41.4
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI C1	100.0	96.1	3.9	76.2	23.8	93.3	6.7	74.5	25.5	98.5	1.5	90.5	9.5
STUDENTI C2	100.0	97.2	2.8	75.8	24.2	92.0	8.0	80.9	19.1	97.2	2.8	90.7	9.3
<b>OPERAI</b>													
FASCIA ALTA D1	100.0	94.6	5.4	74.4	25.6	84.6	15.4	59.5	40.5	97.1	2.9	85.6	14.4
FASCIA BASSA D2	100.0	90.9	9.1	69.0	31.0	78.9	21.1	55.7	44.3	94.0	6.0	81.4	18.6
BRACCIANTI D3	100.0	67.6	32.4	35.1	64.9	59.6	40.4	38.1	61.9	73.6	26.4	52.2	47.8
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>													
FASCIA ALTA F1	100.0	89.3	10.7	70.3	29.7	75.8	24.2	53.5	46.5	92.6	7.4	79.7	20.3
FASCIA BASSA F2	100.0	69.5	30.5	50.7	49.3	51.1	48.9	30.6	69.4	75.1	24.9	58.4	41.6
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1	100.0	94.2	5.8	75.1	24.9	83.9	16.1	61.6	38.4	95.8	4.2	85.3	14.7
FASCIA BASSA E2	100.0	83.3	16.7	58.5	41.5	68.7	31.3	43.9	56.1	87.5	12.5	68.6	31.4
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3	100.0	88.4	11.6	68.4	31.6	73.7	26.3	49.6	50.4	92.1	7.9	77.4	22.6
FASCIA BASSA E4	100.0	86.0	14.0	59.6	40.4	75.1	24.9	46.4	53.6	90.0	10.0	72.2	27.8



# Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 100.0	85.3	14.7	64.3	35.7	73.3	26.7	50.8	49.2	88.9	11.1	74.7	25.3	
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>													
<b>SOTTO 'ISPL'</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.6).....	100.0	45.1	54.9	34.5	65.5	31.1	68.9	14.6	85.4	50.0	50.0	39.0	61.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10).....	100.0	51.7	48.3	33.7	66.3	36.9	63.1	22.0	78.0	55.9	44.1	40.3	59.7
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	100.0	68.5	31.5	49.9	50.1	53.1	46.9	35.3	64.7	70.9	29.1	57.2	42.8
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13).....	100.0	72.4	27.6	45.3	54.7	60.6	39.4	30.1	69.9	79.2	20.8	52.3	47.7
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	100.0	59.6	40.4	40.2	59.8	45.9	54.1	25.1	74.9	64.5	35.5	46.6	53.4
<b>SOPRA 'ISPL'</b>													
<b>FASCIA MEDIA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	100.0	70.7	29.3	51.0	49.0	52.2	47.8	34.3	65.7	76.4	23.6	60.4	39.6
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23).....	100.0	79.1	20.9	57.3	42.7	62.0	38.0	40.9	59.1	83.5	16.5	66.3	33.7
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27).....	100.0	87.7	12.3	64.4	35.6	77.2	22.8	52.5	47.5	91.3	8.7	76.6	23.4
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 31).....	100.0	89.6	10.4	64.9	35.1	79.4	20.6	52.4	47.6	93.0	7.0	76.6	23.4
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25).....	100.0	83.1	16.9	60.4	39.6	69.6	30.4	46.2	53.8	87.2	12.8	71.0	29.0
<b>FASCIA ALTA</b>													
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 34).....	100.0	87.9	12.1	67.1	32.9	77.4	22.6	55.4	44.6	92.4	7.6	79.4	20.6
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 50).....	100.0	94.6	5.4	80.6	19.4	84.6	15.4	64.4	35.6	96.1	3.9	88.6	11.4
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53).....	100.0	94.3	5.7	76.1	23.9	87.5	12.5	65.6	34.4	96.9	3.1	86.9	13.1
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 60).....	100.0	95.6	4.4	78.6	21.4	87.7	12.3	68.1	31.9	97.1	2.9	89.5	10.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 53).....	100.0	94.0	6.0	76.7	23.3	85.7	14.3	65.0	35.0	96.2	3.8	87.2	12.8
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	81.1	18.9	59.8	40.2	68.2	31.8	47.0	53.0	85.3	14.7	70.1	29.9
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	84.6	15.4	63.0	37.0	73.4	26.6	49.1	50.9	88.1	11.9	73.7	26.3
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	84.8	15.2	64.4	35.6	72.6	27.4	50.0	50.0	88.7	11.3	73.7	26.3
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	91.4	8.6	69.9	30.1	81.3	18.7	56.2	43.8	94.0	6.0	80.5	19.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	91.4	8.6	71.4	28.6	79.5	20.5	58.2	41.8	94.1	5.9	82.9	17.1
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	100.0	91.2	8.8	71.1	28.9	79.7	20.3	57.4	42.6	93.9	6.1	82.0	18.0
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	82.5	17.5	61.1	38.9	70.3	29.7	47.8	52.2	86.5	13.5	71.4	28.6
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	100.0	91.6	8.4	74.2	25.8	79.0	21.0	58.5	41.5	94.4	5.6	83.9	16.1
NORD-EST.....	100.0	90.3	9.7	69.5	30.5	76.3	23.7	53.8	46.2	93.7	6.3	80.1	19.9
CENTRO.....	100.0	87.8	12.2	66.7	33.3	75.0	25.0	52.0	48.0	90.7	9.3	77.5	22.5
SUD.....	100.0	74.2	25.8	49.6	50.4	64.9	35.1	40.7	59.3	79.1	20.9	60.4	39.6
ISOLE.....	100.0	77.3	22.7	54.6	45.4	66.7	33.3	43.8	56.2	82.3	17.7	64.9	35.1
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	90.7	9.3	70.6	29.4	74.0	26.0	54.3	45.7	93.1	6.9	81.2	18.8
LIGURIA.....	100.0	91.2	8.8	75.0	25.0	83.3	16.7	62.8	37.2	94.1	5.9	85.4	14.6
LOMBARDIA.....	100.0	92.3	7.7	75.9	24.1	80.7	19.3	59.8	40.2	95.2	4.8	85.1	14.9
TRENTINO.....	100.0	79.5	20.5	59.2	40.8	73.4	26.6	50.5	49.5	86.1	13.9	71.0	29.0
VENETO.....	100.0	92.3	7.7	69.6	30.4	76.8	23.2	53.8	46.2	94.9	5.1	80.6	19.4
FRIULI.....	100.0	90.9	9.1	71.5	28.5	79.1	20.9	52.5	47.5	95.3	4.7	79.5	20.5
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	90.4	9.6	71.0	29.0	75.7	24.3	54.9	45.1	93.6	6.4	81.8	18.2
TOSCANA.....	100.0	90.1	9.9	70.4	29.6	77.4	22.6	54.0	46.0	91.9	8.1	81.1	18.9
MARCHE.....	100.0	84.4	15.6	59.0	41.0	72.8	27.2	48.4	51.6	88.0	12.0	70.1	29.9
UMBRIA.....	100.0	85.7	14.3	60.2	39.8	77.6	22.4	51.7	48.3	89.5	10.5	71.7	28.3
LAZIO.....	100.0	87.5	12.5	67.2	32.8	73.5	26.5	51.6	48.4	90.7	9.3	77.8	22.2
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	78.9	21.1	56.7	43.3	61.2	38.8	43.9	56.1	80.6	19.4	65.5	34.5
CAMPANIA.....	100.0	74.4	25.6	50.3	49.7	64.6	35.4	39.7	60.3	79.0	21.0	60.7	39.3
PUGLIA.....	100.0	75.7	24.3	50.4	49.6	68.7	31.3	42.3	57.7	81.8	18.2	61.6	38.4
BASILICATA.....	100.0	57.0	43.0	36.3	63.7	58.1	41.9	32.9	67.1	63.7	36.3	46.7	53.3
CALABRIA.....	100.0	72.6	27.4	44.5	55.5	63.4	36.6	40.0	60.0	77.4	22.6	57.4	42.6
SICILIA.....	100.0	73.3	26.7	49.8	50.2	62.9	37.1	40.5	59.5	79.0	21.0	60.8	39.2
SARDEGNA.....	100.0	90.1	9.9	69.8	30.2	78.9	21.1	54.0	46.0	92.6	7.4	78.0	22.0

# RESPONSES TO QUESTIONS

Page 1 of 1

Question	Response		Response		Response		Response		Response	
	Yes	No	Yes	No	Yes	No	Yes	No	Yes	No
1. Are you currently employed?	100	0	100	0	100	0	100	0	100	0
2. How long have you been employed?	100	0	100	0	100	0	100	0	100	0
3. What is your job title?	100	0	100	0	100	0	100	0	100	0
4. How do you rate your job satisfaction?	100	0	100	0	100	0	100	0	100	0
5. How do you rate your work environment?	100	0	100	0	100	0	100	0	100	0
6. How do you rate your supervisor's performance?	100	0	100	0	100	0	100	0	100	0
7. How do you rate your colleagues' performance?	100	0	100	0	100	0	100	0	100	0
8. How do you rate your company's performance?	100	0	100	0	100	0	100	0	100	0
9. How do you rate your company's culture?	100	0	100	0	100	0	100	0	100	0
10. How do you rate your company's benefits?	100	0	100	0	100	0	100	0	100	0
11. How do you rate your company's training and development?	100	0	100	0	100	0	100	0	100	0
12. How do you rate your company's communication?	100	0	100	0	100	0	100	0	100	0
13. How do you rate your company's safety and health?	100	0	100	0	100	0	100	0	100	0
14. How do you rate your company's diversity and inclusion?	100	0	100	0	100	0	100	0	100	0
15. How do you rate your company's social responsibility?	100	0	100	0	100	0	100	0	100	0
16. How do you rate your company's ethical practices?	100	0	100	0	100	0	100	0	100	0
17. How do you rate your company's financial performance?	100	0	100	0	100	0	100	0	100	0
18. How do you rate your company's market share?	100	0	100	0	100	0	100	0	100	0
19. How do you rate your company's innovation?	100	0	100	0	100	0	100	0	100	0
20. How do you rate your company's customer service?	100	0	100	0	100	0	100	0	100	0

# LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

• secondo sesso

# Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48511</b>	<b>23310</b>	<b>25201</b>	<b>19909</b>	<b>1558</b>	<b>18351</b>
L'ADIGE.....	129	69	60	49	7	42
ALTO ADIGE.....	254	146	107	95	18	77
L'ARENA.....	311	187	124	96	8	88
AVVENIRE.....	287	160	126	133	33	100
IL CENTRO.....	234	153	81	53	7	46
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	199	129	70	49	5	45
CORRIERE DELLA SERA.....	3320	1976	1344	1136	169	967
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1824	1584	239	212	62	149
L'ECO DI BERGAMO.....	322	178	145	123	14	110
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3271	2820	450	427	150	276
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	621	436	185	136	26	110
GAZZETTA DEL SUD.....	548	358	190	160	22	138
GAZZETTA DI MANTOVA.....	182	101	81	60	4	56
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	108	68	40	36	4	32
GAZZETTA DI PARMA.....	216	115	101	76	5	71
GAZZETTA DI REGGIO.....	129	75	53	40	3	37
IL GAZZETTINO.....	779	491	288	242	43	199
IL GIORNALE.....	908	541	368	312	41	271
GIORNALE DI BRESCIA.....	375	199	176	144	11	133
GIORNALE DI SICILIA.....	485	307	178	147	34	113
IL GIORNALE DI VICENZA.....	281	158	123	93	6	87
IL GIORNO.....	731	455	276	235	36	200
ITALIA OGGI.....	113	79	34	27	7	21
LIBERTA'.....	173	94	80	74	15	59
IL MANIFESTO.....	353	223	130	110	27	83
IL MATTINO.....	967	633	334	235	20	215
IL MATTINO DI PADOVA.....	203	123	80	58	10	46
IL MESSAGGERO.....	1378	806	573	458	48	410
MESSAGGERO VENETO.....	263	157	107	91	13	78
LA NAZIONE.....	1124	665	459	369	38	331
LA NUOVA FERRARA.....	82	47	35	29	5	24
LA NUOVA SARDEGNA.....	414	238	176	130	7	123
LA NUOVA VENEZIA.....	90	60	30	28	6	22
IL PICCOLO.....	233	124	109	95	12	83
LA PROVINCIA(CO).....	244	137	107	86	11	75
LA PROVINCIA PAVESE.....	167	101	66	53	8	45
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	220	152	68	48	8	39
LA REPUBBLICA.....	2973	1730	1244	1000	151	849
IL RESTO DEL CARLINO.....	1236	705	531	416	57	359
IL SECOLO XIX.....	641	343	298	266	32	234
LA SICILIA.....	496	356	140	121	32	89
IL SOLE 24 ORE.....	1497	994	503	392	57	335
LA STAMPA.....	1940	1137	804	706	116	590
IL TEMPO.....	547	342	205	175	22	153
IL TIRRENO.....	576	329	247	183	13	170
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	121	76	45	40	8	32
TUTTOSPORT.....	936	777	159	152	46	106
L'UNIONE SARDA.....	464	264	200	140	21	120
L'UNITA'.....	899	615	284	279	65	215
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	3420	2924	496	425	105	320
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	5797	4806	992	858	218	640
TUTTOSPORT.....	1695	1383	312	293	77	217
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1557	1361	196	176	55	121
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2849	2490	360	355	139	215
TUTTOSPORT.....	810	677	133	129	41	88

# Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>48.1</b>	<b>51.9</b>	<b>41.0</b>	<b>3.2</b>	<b>37.8</b>
L'ADIGE	100.0	53.5	46.5	38.4	5.6	32.8
ALTO ADIGE	100.0	57.7	42.3	37.4	6.9	30.5
L'ARENA	100.0	60.2	39.8	30.9	2.7	28.2
AVVENIRE	100.0	56.0	44.0	46.3	11.4	34.9
IL CENTRO	100.0	65.4	34.6	22.5	2.9	19.6
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	100.0	64.9	35.1	24.7	2.3	22.4
CORRIERE DELLA SERA	100.0	59.5	40.5	34.2	5.1	29.1
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	86.9	13.1	11.6	3.4	8.2
L'ECO DI BERGAMO	100.0	55.2	44.8	38.3	4.3	34.0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	86.2	13.8	13.0	4.6	8.4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	70.2	29.8	21.9	4.2	17.8
GAZZETTA DEL SUD	100.0	65.4	34.6	29.1	4.0	25.1
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	55.3	44.7	32.8	2.2	30.6
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	62.7	37.3	33.3	3.6	29.7
GAZZETTA DI PARMA	100.0	53.4	46.6	35.2	2.5	32.7
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	58.6	41.4	30.7	2.1	28.6
IL GAZZETTINO	100.0	63.0	37.0	31.1	5.5	25.6
IL GIORNALE	100.0	59.5	40.5	34.3	4.5	29.8
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	53.0	47.0	36.4	3.0	35.4
GIORNALE DI SICILIA	100.0	63.3	36.7	30.3	7.0	23.3
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	56.2	43.8	33.1	2.2	30.8
IL GIORNO	100.0	62.3	37.7	32.2	4.9	27.3
ITALIA OGGI	100.0	70.3	29.7	24.3	6.1	18.3
LIBERTA'	100.0	54.1	45.9	42.4	8.5	33.9
IL MANIFESTO	100.0	63.2	36.8	31.1	7.6	23.5
IL MATTINO	100.0	65.5	34.5	24.3	2.1	22.3
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	60.7	39.3	28.4	4.7	23.7
IL MESSAGGERO	100.0	58.5	41.5	33.2	3.5	29.7
MESSAGGERO VENETO	100.0	59.4	40.6	34.7	5.1	29.7
LA NAZIONE	100.0	59.1	40.9	32.8	3.4	29.4
LA NUOVA FERRARA	100.0	57.5	42.5	36.0	6.1	30.0
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	57.5	42.5	31.5	1.7	29.8
LA NUOVA VENEZIA	100.0	66.8	33.2	31.3	6.6	24.7
IL PICCOLO	100.0	53.2	46.8	41.0	5.2	35.7
LA PROVINCIA(CO)	100.0	56.1	43.9	35.1	4.4	30.7
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	60.4	39.6	31.8	5.1	26.7
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	69.1	30.9	21.7	3.8	17.9
LA REPUBBLICA	100.0	58.2	41.8	33.6	5.1	28.6
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	57.1	42.9	33.7	4.6	29.1
IL SECOLO XIX	100.0	53.5	46.5	41.5	4.9	36.6
LA SICILIA	100.0	71.8	28.2	24.4	6.3	18.0
IL SOLE 24 ORE	100.0	66.4	33.6	26.2	3.8	22.3
LA STAMPA	100.0	58.6	41.4	36.4	6.0	30.4
IL TEMPO	100.0	62.6	37.4	31.9	4.0	27.9
IL TIRRENO	100.0	57.1	42.9	31.8	2.3	29.6
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	62.9	37.1	33.0	6.3	26.7
TUTTOSPORT	100.0	83.0	17.0	16.3	4.9	11.3
L'UNIONE SARDA	100.0	56.9	43.1	30.2	4.4	25.7
L'UNITA'	100.0	68.4	31.6	31.1	7.2	23.9
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	85.5	14.5	12.4	3.1	9.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	82.9	17.1	14.8	3.8	11.0
TUTTOSPORT	100.0	81.6	18.4	17.3	4.5	12.8
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	87.4	12.6	11.3	3.5	7.8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	87.4	12.6	12.4	4.9	7.6
TUTTOSPORT	100.0	83.5	16.5	15.9	5.1	10.8

# Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48511</b>	<b>23310</b>	<b>25201</b>	<b>19909</b>	<b>1558</b>	<b>18351</b>
AMICA	1877	321	1556	1024	31	992
ANNA	1893	346	1547	929	15	914
AUTO OGGI	1648	1390	257	204	66	138
AUTOSPRINT	1151	992	159	133	32	101
BEAUTIFUL MAGAZINE	376	45	331	115	2	113
BELLA PIU'	949	130	820	583	11	572
CIOE'	1294	300	994	324	6	318
CONFIDENZE	1262	202	1060	784	7	777
DOMENICA QUIZ	488	235	253	211	14	197
DONNA MODERNA	3978	859	3119	2026	60	1966
EPOCA	1764	986	778	647	92	555
L'ESPRESSO	3216	2123	1092	959	184	776
EVA EXPRESS TREMILA	1038	458	580	392	23	368
FAMIGLIA CRISTIANA	5672	2595	3077	2472	170	2302
GENTE	5022	1869	3153	2322	115	2208
GIOIA	2241	371	1870	1202	20	1182
IL GIORNALINO	541	251	290	220	16	204
GRAND HOTEL	1394	471	923	690	28	662
GRAZIA	2698	421	2277	1421	32	1389
GUERIN SPORTIVO	609	548	61	57	20	37
GUIDA CUCINA	1258	267	990	804	34	770
GUIDA TV	1927	993	935	776	81	694
INTIMITA'	1317	246	1071	839	6	832
IL MONDO	323	256	66	82	25	57
MONDO ECONOMICO	452	322	130	84	11	73
* MOTOSPRINT	1068	931	136	111	26	85
NOVELLA 2000	1873	788	1085	739	25	714
OGGI	4765	2004	2761	2165	148	2017
PANORAMA	3972	2488	1485	1123	178	945
RADIOCORRIERE TV	774	429	346	307	47	260
SORRISI E CANZONI TV	9981	4643	5338	3453	189	3263
STOP	899	330	569	442	17	425
TELEPIU'	2501	1090	1411	903	48	855
TELESETTE	2561	1291	1270	984	94	890
TOPOLINO	3141	1809	1532	1060	76	984
VISTO	999	497	502	402	37	364
VIVERSANI & BELLI	2159	588	1571	1030	32	998
<b>SUPPLEMENTI</b>						
SETTE	3162	1777	1385	1137	155	982
TV SETTE	2851	1500	1351	1062	144	918
IL VENERDI'	4451	2428	2024	1538	190	1348

# Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48511</b>	<b>23310</b>	<b>25201</b>	<b>19909</b>	<b>1558</b>	<b>18351</b>
ABITARE .....	653	372	281	242	30	212
AD .....	824	381	443	330	33	297
AIRONE .....	1447	860	587	441	76	365
AMADEUS .....	297	201	97	79	16	63
ARCHEO .....	395	200	195	130	22	108
ASTRA .....	789	188	601	333	26	307
A TAVOLA .....	323	110	213	188	20	168
AUTO .....	1741	1512	229	158	43	115
AUTO CAPITAL .....	551	460	91	86	27	60
L'AUTOMOBILE .....	2223	1658	565	502	111	391
* BELL'EUROPA .....	402	182	219	171	28	143
BELL'ITALIA .....	938	532	406	345	58	287
BENISSIMO .....	573	19	553	415	0	415
* BIMBISANI & BELLI .....	1874	428	1445	1169	26	1143
BRAVA CASA .....	1805	536	1268	979	41	938
BURDA .....	2211	153	2058	1421	7	1414
CAPITAL .....	940	650	290	257	41	216
CASAVIVA .....	2777	875	1902	1463	60	1403
CENTO COSE ENERGY .....	1159	197	962	292	10	282
CIAK .....	1494	893	602	281	34	247
CLASS .....	369	241	128	92	8	84
CLUB 3 .....	380	182	198	190	34	157
CONSIGLI PRATICI .....	493	75	418	340	12	328
COSMOPOLITAN .....	638	138	500	264	10	255
LA CUCINA ITALIANA .....	1460	441	1019	863	45	819
DONNA .....	1597	300	1297	864	12	852
DONNA E MAMMA .....	857	140	717	648	11	637
DOVE .....	599	325	274	218	40	178
ELLE .....	897	167	730	377	11	366
ELLE DECOR .....	295	73	222	142	4	138
ESPANSIONE .....	192	144	48	43	12	30
FOCUS .....	1597	1006	591	321	52	269
GARDENIA .....	674	287	387	323	17	306
GENTE MESE .....	3046	1109	1937	1232	64	1167
GENTE MONEY .....	637	484	153	158	41	117
GENTE MOTORI .....	2897	2445	452	426	103	323
GENTE VIAGGI .....	1263	746	517	427	79	348
GLAMOUR .....	392	83	309	122	12	110
GULLIVER .....	436	255	180	121	27	94
INSIEME .....	865	204	661	575	12	563
IO E IL MIO BAMBINO .....	1527	360	1167	1011	9	1002
KING .....	922	676	246	103	31	72
JESUS .....	272	142	130	104	18	85
LINUS .....	507	305	201	127	25	102
MADRE .....	345	69	276	224	7	216
MARIE CLAIRE .....	1576	237	1339	700	16	685
MAX .....	1651	1092	559	189	45	144
MESSAGGERO DI S.ANTONIO .....	2521	1000	1522	1264	90	1174
LA MIA BOUTIQUE .....	787	45	741	509	1	508
LA MIA CASA .....	669	234	435	323	13	310
MODA .....	2487	752	1734	861	29	832
NAUTICA .....	435	356	79	85	22	63
PESCARE .....	929	781	147	149	44	104
PRATICA .....	880	124	756	537	12	525
QUATTORRUOTE .....	7777	6126	1651	1369	293	1076
QUATTRO ZAMPE .....	874	372	502	299	26	273
RAKAM .....	908	71	836	665	2	663
SALE & PEPE .....	1516	334	1182	938	26	911
SALVE .....	1348	523	825	672	39	633
SCIENZA & VITA .....	525	330	194	138	19	119
LE SCIENZE .....	603	386	217	136	22	113
SELEZIONE READER'S DIGEST .....	2235	1155	1080	905	117	788
SPAZIO CASA .....	890	330	560	412	16	396
SPEAK UP .....	379	188	191	105	15	90
STARTER .....	243	224	19	24	8	16
TUTTI FOTOGRAFI .....	359	281	78	68	15	54
TUTTOMOTO .....	2091	1731	361	250	49	200
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO .....	2396	1161	1235	367	26	342
TUTTOTURISMO .....	614	396	218	163	21	142
VERA .....	1475	238	1237	813	9	805
VITALITY .....	411	56	355	150	5	145
VOGUE ITALIA .....	1432	418	1015	561	14	546
WEEKEND VIAGGI .....	374	215	159	121	12	109
DIANA (QUATTORDICINALE) .....	603	455	148	141	29	112

# Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>48.1</b>	<b>51.9</b>	<b>41.0</b>	<b>3.2</b>	<b>37.8</b>
AMICA	100.0	17.1	82.9	54.5	1.7	52.9
ANNA	100.0	18.3	81.7	49.1	0.8	48.3
AUTO OGGI	100.0	84.4	15.6	12.4	4.0	8.4
AUTOSPRINT	100.0	86.2	13.8	11.6	2.8	8.8
BEAUTIFUL MAGAZINE	100.0	12.0	88.0	30.6	0.7	29.9
BELLA PIU'	100.0	13.7	86.3	61.4	1.2	60.3
CIOE'	100.0	23.2	76.8	25.0	0.4	24.6
CONFIDENZE	100.0	16.0	84.0	62.1	0.6	61.6
DOMENICA QUIZ	100.0	48.2	51.8	43.2	2.8	40.4
DONNA MODERNA	100.0	21.6	78.4	50.9	1.5	49.4
EPOCA	100.0	55.9	44.1	36.7	5.2	31.5
L'ESPRESSO	100.0	66.0	34.0	29.8	5.7	24.1
EVA EXPRESS TREMILA	100.0	44.1	55.9	37.8	2.3	35.5
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	45.7	54.3	43.6	3.0	40.6
GENTE	100.0	37.2	62.8	46.2	2.3	44.0
GIOIA	100.0	16.5	83.5	53.6	0.9	52.8
IL GIORNALINO	100.0	46.4	53.6	40.7	2.9	37.8
GRAND HOTEL	100.0	33.8	66.2	49.5	2.0	47.5
GRAZIA	100.0	15.6	84.4	52.6	1.2	51.5
GUERIN SPORTIVO	100.0	90.0	10.0	9.4	3.3	6.1
GUIDA CUCINA	100.0	21.3	78.7	64.0	2.7	61.2
GUIDA TV	100.0	51.5	48.5	40.3	4.2	36.0
INTIMITA'	100.0	18.7	81.3	63.7	0.5	63.2
IL MONDO	100.0	79.5	20.5	25.5	7.8	17.7
MONDO ECONOMICO	100.0	71.3	28.7	18.6	2.4	16.2
* MOTOSPRINT	100.0	87.2	12.8	10.4	2.4	8.0
NOVELLA 2000	100.0	42.1	57.9	39.5	1.4	38.1
OGGI	100.0	42.1	57.9	45.4	3.1	42.3
PANORAMA	100.0	62.6	37.4	28.3	4.5	23.8
RADIOCORRIERE TV	100.0	55.4	44.6	39.7	6.1	33.6
SORRISI E CANZONI TV	100.0	46.5	53.5	34.6	1.9	32.7
STOP	100.0	36.7	63.3	49.2	1.9	47.3
TELEPIU'	100.0	43.6	56.4	36.1	1.9	34.2
TELESETTE	100.0	50.4	49.6	38.4	3.7	34.8
TOPOLINO	100.0	51.2	48.8	33.7	2.4	31.3
VISTO	100.0	49.7	50.3	40.2	3.7	36.5
VIVERSANI & BELLI	100.0	27.2	72.8	47.7	1.5	46.2
<b>SUPPLEMENTI</b>						
SETTE	100.0	56.2	43.8	36.0	4.9	31.1
TV SETTE	100.0	52.6	47.4	37.3	5.1	32.2
IL VENERDI'	100.0	54.5	45.5	34.6	4.3	30.3



# Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>48.1</b>	<b>51.9</b>	<b>41.0</b>	<b>3.2</b>	<b>37.8</b>
ABITARE	100.0	57.0	43.0	37.0	4.6	32.4
AD	100.0	46.2	53.8	40.0	4.0	36.1
AIRONE	100.0	59.4	40.6	30.5	5.3	25.2
AMADEUS	100.0	67.5	32.5	26.5	5.4	21.1
ARCHEO	100.0	50.6	49.4	32.9	5.6	27.3
ASTRA	100.0	23.8	76.2	42.3	3.3	39.0
A TAVOLA	100.0	34.2	65.8	58.2	6.1	52.1
AUTO	100.0	86.9	13.1	9.1	2.5	6.6
AUTO CAPITAL	100.0	83.5	16.5	15.6	4.8	10.8
L'AUTOMOBILE	100.0	74.6	25.4	22.6	5.0	17.6
* BELL'EUROPA	100.0	45.4	54.6	42.7	7.0	35.6
BELL'ITALIA	100.0	56.7	43.3	36.8	6.2	30.6
BENISSIMO	100.0	3.4	96.6	72.5	0.0	72.5
* BIMBISANI & BELLI	100.0	22.9	77.1	62.4	1.4	61.0
BRAVA CASA	100.0	29.7	70.3	54.2	2.3	52.0
BURDA	100.0	6.9	93.1	64.3	0.3	63.9
CAPITAL	100.0	69.2	30.8	27.4	4.4	23.0
CASAVIVA	100.0	31.5	68.5	52.7	2.2	50.5
CENTO COSE ENERGY	100.0	17.0	83.0	25.2	0.9	24.3
CIAK	100.0	59.7	40.3	18.8	2.3	16.5
CLASS	100.0	65.4	34.6	25.1	2.2	22.8
CLUB 3	100.0	47.9	52.1	50.1	8.9	41.2
CONSIGLI PRATICI	100.0	15.1	84.9	69.0	2.3	66.6
COSMOPOLITAN	100.0	21.7	78.3	41.4	1.5	39.9
LA CUCINA ITALIANA	100.0	30.2	69.8	59.1	3.1	56.1
DONNA	100.0	18.8	81.2	54.1	0.8	53.3
DONNA E MAMMA	100.0	16.4	83.6	75.6	1.3	74.4
DOVE	100.0	54.3	45.7	36.4	6.7	29.8
ELLE	100.0	18.6	81.4	42.0	1.2	40.8
ELLE DECOR	100.0	24.7	75.3	48.1	1.2	46.9
ESPANSIONE	100.0	75.2	24.8	22.4	6.5	15.9
FOCUS	100.0	63.0	37.0	20.1	3.2	16.9
GARDENIA	100.0	42.5	57.5	47.9	2.5	45.4
GENTE MESE	100.0	36.4	63.6	40.4	2.1	38.3
GENTE MONEY	100.0	76.0	24.0	24.8	6.4	18.4
GENTE MOTORI	100.0	84.4	15.6	14.7	3.6	11.1
GENTE VIAGGI	100.0	59.1	40.9	33.8	6.3	27.5
GLAMOUR	100.0	21.2	78.8	31.0	3.0	28.1
GULLIVER	100.0	58.6	41.4	27.8	6.1	21.7
INSIEME	100.0	23.5	76.5	66.5	1.4	65.1
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	23.6	76.4	66.2	0.6	65.6
KING	100.0	73.3	26.7	11.2	3.3	7.8
JESUS	100.0	52.2	47.8	38.1	6.7	31.5
LINUS	100.0	60.3	39.7	25.1	4.9	20.2
MADRE	100.0	20.0	80.0	64.9	2.2	62.7
MARIE CLAIRE	100.0	15.0	85.0	44.4	1.0	43.4
MAX	100.0	66.1	33.9	11.5	2.7	8.7
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	39.6	60.4	50.1	3.6	46.6
LA MIA BOUTIQUE	100.0	5.8	94.2	64.6	0.1	64.6
LA MIA CASA	100.0	35.0	65.0	48.3	1.9	46.4
MODA	100.0	30.3	69.7	34.6	1.2	33.5
NAUTICA	100.0	81.9	18.1	19.5	5.1	14.4
PESCCARE	100.0	84.1	15.9	16.0	4.8	11.2
PRATICA	100.0	14.1	85.9	61.0	1.4	59.6
QUATTORRUOTE	100.0	78.8	21.2	17.6	3.8	13.8
QUATTRO ZAMPE	100.0	42.5	57.5	34.2	2.9	31.2
RAKAM	100.0	7.8	92.2	73.3	0.2	73.1
SALE & PEPE	100.0	22.0	78.0	61.9	1.7	60.1
SALVE	100.0	38.8	61.2	49.9	2.9	47.0
SCIENZA & VITA	100.0	62.9	37.1	26.2	3.6	22.6
LE SCIENZE	100.0	64.1	35.9	22.5	3.7	18.8
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	51.7	48.3	40.5	5.2	35.3
SPAZIO CASA	100.0	37.1	62.9	46.3	1.8	44.4
SPEAK UP	100.0	49.6	50.4	27.7	3.9	23.7
STARTER	100.0	92.3	7.7	10.0	3.4	6.6
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	78.3	21.7	19.0	4.1	14.9
TUTTOMOTO	100.0	82.8	17.2	11.9	2.4	9.6
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	100.0	48.5	51.5	15.3	1.1	14.3
TUTTOTURISMO	100.0	64.5	35.5	26.5	3.4	23.1
VERA	100.0	16.1	83.9	55.1	0.6	54.6
VITALITY	100.0	13.7	86.3	36.6	1.2	35.4
VOGUE ITALIA	100.0	29.2	70.8	39.1	1.0	38.1
WEEKEND VIAGGI	100.0	57.6	42.4	32.3	3.1	29.1
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	75.4	24.6	23.3	4.8	18.5

# List of Members

Members of the Association

Page 1 of 10

Member No.	Name	Address	City	State	Zip	Phone
1	John Doe	123 Main St	Springfield	MA	01101	555-1234
2	Jane Smith	456 Elm St	Springfield	MA	01102	555-5678
3	Robert Johnson	789 Oak St	Springfield	MA	01103	555-9012
4	Mary Williams	101 Pine St	Springfield	MA	01104	555-3456
5	David Brown	202 Cedar St	Springfield	MA	01105	555-7890
6	Susan Miller	303 Birch St	Springfield	MA	01106	555-1122
7	Michael Davis	404 Spruce St	Springfield	MA	01107	555-3344
8	Linda Wilson	505 Willow St	Springfield	MA	01108	555-5566
9	James Taylor	606 Ash St	Springfield	MA	01109	555-7788
10	Patricia Moore	707 Hickory St	Springfield	MA	01110	555-9900
11	Richard King	808 Magnolia St	Springfield	MA	01111	555-1213
12	Barbara Green	909 Dogwood St	Springfield	MA	01112	555-3425
13	Thomas White	1010 Redwood St	Springfield	MA	01113	555-5637
14	Elizabeth Black	1111 Sycamore St	Springfield	MA	01114	555-7849
15	Christopher Gray	1212 Juniper St	Springfield	MA	01115	555-9061
16	Nancy Adams	1313 Cypress St	Springfield	MA	01116	555-1273
17	Gregory Baker	1414 Fir St	Springfield	MA	01117	555-3485
18	Michelle Carter	1515 Hemlock St	Springfield	MA	01118	555-5697
19	Andrew Evans	1616 Larch St	Springfield	MA	01119	555-7909
20	Kimberly Fisher	1717 Locust St	Springfield	MA	01120	555-9121
21	Joseph Hill	1818 Mulberry St	Springfield	MA	01121	555-1333
22	Christina King	1919 Peach St	Springfield	MA	01122	555-3545
23	Benjamin Lee	2020 Plum St	Springfield	MA	01123	555-5757
24	Sarah Miller	2121 Rose St	Springfield	MA	01124	555-7969
25	William Taylor	2222 Strawberry St	Springfield	MA	01125	555-9181
26	Victoria White	2323 Tangerine St	Springfield	MA	01126	555-1393
27	Robert Adams	2424 Vanilla St	Springfield	MA	01127	555-3605
28	Jennifer Baker	2525 Whiskey St	Springfield	MA	01128	555-5817
29	Matthew Carter	2626 Brandy St	Springfield	MA	01129	555-8029
30	Stephanie Evans	2727 Rum St	Springfield	MA	01130	555-9241
31	Christopher Fisher	2828 Gin St	Springfield	MA	01131	555-1453
32	Nancy Hill	2929 Vodka St	Springfield	MA	01132	555-3665
33	Gregory King	3030 Tequila St	Springfield	MA	01133	555-5877
34	Michelle Lee	3131 Cognac St	Springfield	MA	01134	555-8089
35	Andrew Miller	3232 Brandy St	Springfield	MA	01135	555-9301
36	Kimberly Taylor	3333 Whiskey St	Springfield	MA	01136	555-1513
37	Joseph White	3434 Brandy St	Springfield	MA	01137	555-3725
38	Christina Adams	3535 Cognac St	Springfield	MA	01138	555-5937
39	Benjamin Baker	3636 Tequila St	Springfield	MA	01139	555-8149
40	Sarah Carter	3737 Vodka St	Springfield	MA	01140	555-9361
41	William Evans	3838 Brandy St	Springfield	MA	01141	555-1573
42	Victoria Fisher	3939 Whiskey St	Springfield	MA	01142	555-3785
43	Robert Hill	4040 Cognac St	Springfield	MA	01143	555-5997
44	Jennifer King	4141 Tequila St	Springfield	MA	01144	555-8209
45	Matthew Lee	4242 Brandy St	Springfield	MA	01145	555-9421
46	Stephanie Miller	4343 Whiskey St	Springfield	MA	01146	555-1633
47	Christopher Taylor	4444 Cognac St	Springfield	MA	01147	555-3845
48	Nancy White	4545 Tequila St	Springfield	MA	01148	555-6057
49	Gregory Adams	4646 Brandy St	Springfield	MA	01149	555-8269
50	Michelle Baker	4747 Whiskey St	Springfield	MA	01150	555-9481
51	Andrew Carter	4848 Cognac St	Springfield	MA	01151	555-1693
52	Kimberly Evans	4949 Tequila St	Springfield	MA	01152	555-3905
53	Joseph Fisher	5050 Brandy St	Springfield	MA	01153	555-6117
54	Nancy Hill	5151 Whiskey St	Springfield	MA	01154	555-8329
55	Gregory King	5252 Cognac St	Springfield	MA	01155	555-9541
56	Michelle Lee	5353 Tequila St	Springfield	MA	01156	555-1753
57	Andrew Miller	5454 Brandy St	Springfield	MA	01157	555-3965
58	Kimberly Taylor	5555 Whiskey St	Springfield	MA	01158	555-6177
59	Joseph White	5656 Cognac St	Springfield	MA	01159	555-8389
60	Christina Adams	5757 Tequila St	Springfield	MA	01160	555-9601
61	Benjamin Baker	5858 Brandy St	Springfield	MA	01161	555-1813
62	Sarah Carter	5959 Whiskey St	Springfield	MA	01162	555-4025
63	William Evans	6060 Cognac St	Springfield	MA	01163	555-6237
64	Victoria Fisher	6161 Tequila St	Springfield	MA	01164	555-8449
65	Robert Hill	6262 Brandy St	Springfield	MA	01165	555-9661
66	Jennifer King	6363 Whiskey St	Springfield	MA	01166	555-1873
67	Matthew Lee	6464 Cognac St	Springfield	MA	01167	555-4085
68	Stephanie Miller	6565 Tequila St	Springfield	MA	01168	555-6297
69	Christopher Taylor	6666 Brandy St	Springfield	MA	01169	555-8509
70	Nancy White	6767 Whiskey St	Springfield	MA	01170	555-9721
71	Gregory Adams	6868 Cognac St	Springfield	MA	01171	555-1933
72	Michelle Baker	6969 Tequila St	Springfield	MA	01172	555-4145
73	Andrew Carter	7070 Brandy St	Springfield	MA	01173	555-6357
74	Kimberly Evans	7171 Whiskey St	Springfield	MA	01174	555-8569
75	Joseph Fisher	7272 Cognac St	Springfield	MA	01175	555-9781
76	Nancy Hill	7373 Tequila St	Springfield	MA	01176	555-1993
77	Gregory King	7474 Brandy St	Springfield	MA	01177	555-4205
78	Michelle Lee	7575 Whiskey St	Springfield	MA	01178	555-6417
79	Andrew Miller	7676 Cognac St	Springfield	MA	01179	555-8629
80	Kimberly Taylor	7777 Tequila St	Springfield	MA	01180	555-9841
81	Joseph White	7878 Brandy St	Springfield	MA	01181	555-2053
82	Christina Adams	7979 Whiskey St	Springfield	MA	01182	555-4265
83	Benjamin Baker	8080 Cognac St	Springfield	MA	01183	555-6477
84	Sarah Carter	8181 Tequila St	Springfield	MA	01184	555-8689
85	William Evans	8282 Brandy St	Springfield	MA	01185	555-9901
86	Victoria Fisher	8383 Whiskey St	Springfield	MA	01186	555-2113
87	Robert Hill	8484 Cognac St	Springfield	MA	01187	555-4325
88	Jennifer King	8585 Tequila St	Springfield	MA	01188	555-6537
89	Matthew Lee	8686 Brandy St	Springfield	MA	01189	555-8749
90	Stephanie Miller	8787 Whiskey St	Springfield	MA	01190	555-9961
91	Christopher Taylor	8888 Cognac St	Springfield	MA	01191	555-2173
92	Nancy White	8989 Tequila St	Springfield	MA	01192	555-4385
93	Gregory Adams	9090 Brandy St	Springfield	MA	01193	555-6597
94	Michelle Baker	9191 Whiskey St	Springfield	MA	01194	555-8809
95	Andrew Carter	9292 Cognac St	Springfield	MA	01195	555-9921
96	Kimberly Evans	9393 Tequila St	Springfield	MA	01196	555-2133
97	Joseph Fisher	9494 Brandy St	Springfield	MA	01197	555-4345
98	Nancy Hill	9595 Whiskey St	Springfield	MA	01198	555-6557
99	Gregory King	9696 Cognac St	Springfield	MA	01199	555-8769
100	Michelle Lee	9797 Tequila St	Springfield	MA	01200	555-9981

# **Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici**

● **secondo sesso**

# Adulti

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Beautiful Magazine	Bella Più	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48511</b>	<b>1877</b>	<b>1893</b>	<b>1648</b>	<b>1151</b>	<b>376</b>	<b>949</b>	<b>1294</b>	<b>1262</b>	<b>488</b>	<b>3978</b>	<b>1764</b>	<b>3216</b>	<b>1038</b>	<b>5672</b>
L'ADIGE.....	129	4	6	11	6	0	3	3	5	0	15	9	11	3	29
ALTO ADIGE.....	254	15	21	19	12	1	4	3	8	5	30	12	22	7	39
L'ARENA.....	311	10	13	14	9	3	3	1	8	3	37	17	19	10	67
AVVENIRE.....	287	19	15	20	11	0	4	4	10	5	31	27	24	3	152
IL CENTRO.....	234	10	12	15	11	1	5	6	9	1	23	18	22	7	24
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	199	9	7	9	9	3	5	6	4	2	18	10	20	5	19
CORRIERE DELLA SERA.....	3320	213	220	171	114	14	88	47	89	55	390	232	521	80	528
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1824	57	45	138	120	12	26	67	41	27	110	119	245	74	210
L'ECO DI BERGAMO.....	322	15	18	14	14	3	9	15	15	4	32	23	19	6	98
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3271	91	110	268	237	23	49	96	65	54	247	187	333	131	470
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	621	32	26	33	17	6	6	15	13	12	48	33	81	14	96
GAZZETTA DEL SUD.....	548	28	20	33	20	4	10	16	22	6	45	19	66	12	87
GAZZETTA DI MANTOVA.....	182	10	10	11	4	3	2	4	6	2	16	6	13	8	27
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	108	3	2	3	6	0	1	2	1	1	9	6	11	4	20
GAZZETTA DI PARMA.....	216	10	13	6	4	0	4	7	5	4	23	12	31	6	24
GAZZETTA DI REGGIO.....	129	9	8	8	4	0	6	3	2	2	16	3	16	6	13
IL GAZZETTINO.....	779	36	30	61	31	4	17	15	15	15	100	59	75	23	161
IL GIORNALE.....	908	58	53	61	50	6	21	13	29	13	101	96	123	22	135
GIORNALE DI BRESCIA.....	375	28	12	27	24	3	10	8	20	4	33	22	43	15	108
GIORNALE DI SICILIA.....	485	24	26	24	23	3	10	18	12	3	65	36	56	19	60
IL GIORNALE DI VICENZA.....	281	21	18	16	14	5	12	8	13	0	39	21	21	5	73
IL GIORNO.....	731	32	44	47	33	5	19	21	35	9	65	49	69	34	145
ITALIA OGGI.....	113	5	8	10	2	0	2	1	4	2	9	7	25	2	15
LIBERTA'.....	173	3	6	12	8	1	3	2	4	2	20	12	11	7	35
IL MANIFESTO.....	353	10	17	24	12	2	4	5	5	5	27	20	75	6	27
IL MATTINO.....	967	38	34	51	31	5	11	54	31	12	73	59	98	27	105
IL MATTINO DI PADOVA.....	203	8	10	14	8	4	6	7	3	4	38	3	17	10	27
IL MESSAGGERO.....	1378	85	70	62	45	11	51	39	28	30	142	103	205	54	151
MESSAGGERO VENETO.....	263	7	12	20	6	1	10	8	5	4	27	15	25	4	50
LA NAZIONE.....	1124	63	54	37	43	11	33	29	34	23	118	74	120	50	147
LA NUOVA FERRARA.....	82	4	3	3	0	1	0	4	4	1	9	4	6	0	7
LA NUOVA SARDEGNA.....	414	21	22	17	17	4	9	15	15	6	33	31	77	9	56
LA NUOVA VENEZIA.....	90	10	5	3	3	0	5	1	4	0	16	6	15	6	14
IL PICCOLO.....	233	5	11	13	7	1	4	4	7	6	25	11	22	6	25
LA PROVINCIA(CO).....	244	10	10	17	10	3	5	5	6	2	29	5	8	4	57
LA PROVINCIA PAVESE.....	167	12	13	6	6	2	5	3	6	1	17	11	14	6	25
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	220	18	8	11	6	2	4	7	6	5	21	17	32	3	24
LA REPUBBLICA.....	2973	197	175	152	80	21	72	65	73	50	325	214	760	78	347
IL RESTO DEL CARLINO.....	1236	94	77	53	53	8	34	23	38	16	128	62	129	46	161
IL SECOLO XIX.....	641	33	55	19	14	8	25	15	34	16	83	59	73	31	82
LA SICILIA.....	496	25	16	36	27	2	8	22	15	9	36	24	65	14	53
IL SOLE 24 ORE.....	1497	90	94	105	51	6	33	20	31	20	191	114	288	32	227
LA STAMPA.....	1940	101	95	97	71	13	44	33	54	26	209	122	222	55	273
IL TEMPO.....	547	30	26	32	17	4	11	8	17	5	50	50	78	18	60
IL TIRRENO.....	576	37	31	17	22	4	16	20	24	11	67	30	55	32	50
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	121	9	8	16	8	0	5	1	1	3	16	10	9	5	35
TUTTOSPORT.....	936	33	31	81	73	7	17	45	23	19	62	65	105	45	136
L'UNIONE SARDA.....	464	26	26	20	18	3	10	14	15	2	39	29	64	19	72
L'UNITA'.....	899	37	33	50	29	3	19	16	21	18	69	52	191	26	86
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE.....	3162	227	252	176	104	18	89	57	99	52	446	263	526	108	482
TV SETTE.....	2851	210	232	149	74	28	87	88	115	49	387	226	408	89	409
IL VENERDI'.....	4451	326	310	245	145	38	116	114	131	81	596	340	1082	131	538

Lettori giorno medio/ numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Gente	Gloia	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Il Mondo	Mondo Econo- mico	* Moto- sprint	Novella 2000	Oggi	
SETTIMANALI	POPOLAZIONE	48511	5022	2241	541	1394	2698	609	1258	1927	1317	323	452	1068	1873	4765
L'ADIGE.....	129	15	6	3	4	6	2	6	8	4	1	2	3	5	18	
ALTO ADIGE.....	254	37	17	6	6	13	6	6	12	9	3	6	5	12	35	
L'ARENA.....	311	50	10	4	7	18	9	4	9	2	2	5	3	13	49	
AVVENIRE.....	287	41	16	21	8	23	4	8	19	7	2	6	7	7	35	
IL CENTRO.....	234	35	13	2	1	17	8	4	13	5	4	1	9	13	22	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	199	29	10	1	9	11	4	5	11	6	3	1	7	10	26	
CORRIERE DELLA SERA.....	3320	504	200	58	68	246	61	133	155	84	72	97	98	158	502	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1824	252	68	18	84	84	140	44	106	41	17	23	107	133	220	
L'ECO DI BERGAMO.....	322	40	15	11	10	28	5	14	17	9	2	3	12	10	43	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3271	371	112	44	122	147	217	66	194	67	27	44	189	206	403	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	621	87	38	10	16	44	13	14	28	12	4	8	12	30	72	
GAZZETTA DEL SUD.....	548	90	39	8	12	30	19	19	31	12	6	10	16	22	77	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	182	18	7	3	11	10	4	5	11	6	1	2	8	4	25	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	108	10	3	1	2	7	5	3	7	3	0	2	5	6	17	
GAZZETTA DI PARMA.....	216	27	10	3	4	20	3	4	10	4	2	6	5	2	23	
GAZZETTA DI REGGIO.....	129	14	7	1	2	9	6	7	6	6	0	2	4	11	18	
IL GAZZETTINO.....	779	92	42	14	12	53	13	17	27	14	7	15	24	43	116	
IL GIORNALE.....	908	154	55	17	27	76	19	36	42	29	23	35	31	41	140	
GIORNALE DI BRESCIA.....	375	58	21	13	14	33	9	12	24	17	6	10	13	19	73	
GIORNALE DI SICILIA.....	485	74	24	8	14	40	8	21	24	9	3	7	22	21	71	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	281	33	13	7	6	12	3	13	9	13	1	2	3	17	38	
IL GIORNO.....	731	111	47	19	30	57	16	20	51	30	5	9	27	51	136	
ITALIA OGGI.....	113	14	5	4	3	8	3	3	4	4	8	9	3	8	12	
LIBERTA'.....	173	22	5	2	7	8	5	5	13	7	1	2	3	6	27	
IL MANIFESTO.....	353	24	12	6	4	22	6	11	17	5	6	6	10	14	27	
IL MATTINO.....	967	132	53	10	40	56	36	18	44	18	10	18	13	44	122	
IL MATTINO DI PADOVA.....	203	32	18	2	7	20	4	6	13	6	0	3	2	19	39	
IL MESSAGGERO.....	1378	250	82	10	47	80	23	40	69	30	20	26	47	81	193	
MESSAGGERO VENETO.....	263	31	12	2	11	20	6	8	7	10	2	5	10	14	38	
LA NAZIONE.....	1124	165	65	7	64	78	46	48	59	44	13	19	47	82	150	
LA NUOVA FERRARA.....	82	7	7	0	12	3	4	6	3	1	0	0	10	10	5	
LA NUOVA SARDEGNA.....	414	78	28	6	15	33	8	11	19	21	6	6	14	24	68	
LA NUOVA VENEZIA.....	90	17	7	1	1	4	0	3	4	2	0	2	1	9	16	
IL PICCOLO.....	233	36	12	3	10	14	3	9	20	8	2	5	10	8	40	
LA PROVINCIA(CO).....	244	40	9	9	14	23	4	8	12	15	1	2	14	14	36	
LA PROVINCIA PAVESE.....	167	22	11	1	10	9	5	7	13	10	0	6	4	11	19	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	220	26	12	3	7	10	5	4	10	2	0	3	2	10	21	
LA REPUBBLICA.....	2973	376	161	38	66	242	63	91	138	72	51	85	71	119	338	
IL RESTO DEL CARLINO.....	1236	168	70	10	46	113	23	39	51	43	13	17	37	83	173	
IL SECOLO XIX.....	641	115	49	10	22	52	18	20	34	34	5	8	13	49	100	
LA SICILIA.....	496	66	25	6	18	32	8	19	19	9	4	8	25	27	57	
IL SOLE 24 ORE.....	1497	211	70	27	28	117	27	46	75	33	68	128	30	56	204	
LA STAMPA.....	1940	233	119	35	74	125	38	60	117	77	32	21	46	96	254	
IL TEMPO.....	547	110	35	5	14	40	8	18	28	10	18	11	15	25	91	
IL TIRRENO.....	576	70	34	4	41	40	13	30	41	24	5	8	29	56	53	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	121	6	8	3	2	11	4	4	6	3	2	2	0	9	25	
TUTTOSPORT.....	936	135	53	12	39	48	102	32	73	18	12	13	65	74	118	
L'UNIONE SARDA.....	464	82	35	13	10	44	13	9	20	19	4	6	14	26	74	
L'UNITA'.....	899	82	36	6	27	33	28	32	54	32	9	16	22	40	100	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE.....	3162	489	220	67	75	280	65	125	161	99	66	92	108	170	491	
TV SETTE.....	2851	448	213	55	84	259	56	126	177	89	52	76	90	164	428	
IL VENERDI'.....	4451	684	289	71	109	416	107	166	226	123	71	127	119	209	612	

# Adulti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

	SETTIMANALI	Totale	Pano-rama	Radio-corrriere TV	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele-più	Tele-sette	Topolino	Visto	Viver-sani & Belli	Sette suppl.	TV Sette suppl.	Il Ve-nerdi suppl.
<b>POPOLAZIONE</b>		<b>48511</b>	<b>3972</b>	<b>774</b>	<b>9981</b>	<b>899</b>	<b>2501</b>	<b>2561</b>	<b>3141</b>	<b>999</b>	<b>2159</b>	<b>3162</b>	<b>2851</b>	<b>4451</b>
L'ADIGE.....	129	18	1	25	2	7	13	11	5	9	7	7	18	
ALTO ADIGE.....	254	30	3	36	9	10	17	16	9	20	20	14	30	
L'ARENA.....	311	25	6	81	9	17	25	26	18	18	27	17	28	
AVVENIRE.....	287	42	9	34	3	15	21	36	2	19	50	44	40	
IL CENTRO.....	234	35	5	56	3	13	20	15	9	14	14	9	30	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	199	28	5	43	2	10	14	14	3	9	11	11	26	
CORRIERE DELLA SERA.....	3320	665	81	628	59	160	172	335	87	161	1548	1299	597	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1824	254	57	595	38	135	139	185	74	78	124	114	277	
L'ECO DI BERGAMO.....	322	41	9	90	10	17	26	18	12	17	40	32	27	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3271	402	62	1015	91	267	226	305	113	146	338	278	359	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	621	84	20	129	9	47	43	43	23	30	45	42	89	
GAZZETTA DEL SUD.....	548	68	8	131	3	41	41	36	18	40	39	39	76	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	182	17	3	44	3	11	10	8	2	8	21	15	10	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	108	13	4	38	0	5	4	7	3	6	5	4	15	
GAZZETTA DI PARMA.....	216	22	4	46	5	12	11	14	5	11	25	18	29	
GAZZETTA DI REGGIO.....	129	16	2	36	4	7	5	12	1	8	7	3	17	
IL GAZZETTINO.....	779	106	22	187	20	32	54	66	17	51	66	50	101	
IL GIORNALE.....	908	223	17	206	20	64	51	87	22	51	176	134	147	
GIORNALE DI BRESCIA.....	375	52	5	109	11	23	12	25	18	25	33	24	32	
GIORNALE DI SICILIA.....	485	61	14	123	1	32	31	41	10	26	29	33	68	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	281	29	0	63	3	11	20	18	11	11	15	8	28	
IL GIORNO.....	731	87	12	208	37	41	41	71	34	44	126	93	58	
ITALIA OGGI.....	113	26	1	21	0	7	8	20	3	10	27	22	27	
LIBERTA'.....	173	15	1	26	4	11	5	10	5	9	19	17	10	
IL MANIFESTO.....	353	73	9	49	4	17	21	42	4	10	60	49	141	
IL MATTINO.....	967	125	33	316	17	60	57	66	33	60	44	49	158	
IL MATTINO DI PADOVA.....	203	25	3	60	5	10	12	16	3	8	15	13	19	
IL MESSAGGERO.....	1378	202	43	345	18	79	82	170	33	95	118	99	294	
MESSAGGERO VENETO.....	263	47	2	64	7	12	12	21	13	19	23	18	22	
LA NAZIONE.....	1124	163	24	262	24	63	68	106	25	51	47	46	170	
LA NUOVA FERRARA.....	82	5	1	36	5	4	6	9	4	9	3	5	6	
LA NUOVA SARDEGNA.....	414	70	9	126	7	24	24	51	35	21	23	14	72	
LA NUOVA VENEZIA.....	90	19	1	21	2	3	7	11	3	7	12	10	20	
IL PICCOLO.....	233	32	5	55	9	15	18	21	9	15	17	18	21	
LA PROVINCIA(CO).....	244	20	0	71	6	15	16	17	2	14	38	28	11	
LA PROVINCIA PAVESE.....	167	28	6	45	9	16	8	14	6	5	19	19	12	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	220	28	7	43	1	13	15	18	8	13	20	15	42	
LA REPUBBLICA.....	2973	634	96	532	44	140	174	327	64	175	443	353	1679	
IL RESTO DEL CARLINO.....	1236	134	23	323	33	42	63	82	33	79	78	57	176	
IL SECOLO XIX.....	641	80	11	136	37	27	50	77	19	45	38	29	118	
LA SICILIA.....	496	82	15	125	3	44	53	45	11	27	33	25	63	
IL SOLE 24 ORE.....	1497	335	30	290	27	75	79	177	24	97	281	212	345	
LA STAMPA.....	1940	270	41	440	66	95	147	184	50	130	124	101	182	
IL TEMPO.....	547	106	17	120	8	34	33	42	15	33	48	47	90	
IL TIRRENO.....	576	66	11	173	19	33	39	48	22	45	24	15	69	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	121	12	3	36	4	7	5	14	5	7	9	6	15	
TUTTOSPORT.....	936	121	24	343	26	88	88	114	37	55	79	72	100	
L'UNIONE SARDA.....	464	82	20	150	6	28	22	49	30	24	29	18	76	
L'UNITA'.....	899	138	26	174	20	37	66	92	34	48	104	78	243	
<b>SUPPLEMENTI</b>														
SETTE.....	3162	704	82	619	51	161	201	349	79	172	3162	2095	955	
TV SETTE.....	2851	546	87	616	55	170	261	295	76	165	2095	2851	757	
IL VENERDI'.....	4451	954	142	905	79	238	285	502	103	294	955	757	4451	

Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	Auto Capital	L'Auto-mobilita	* Bell' Europa	Bell' Italia	Bentissimo	* Bimbiani & Belli
<b>POPOLAZIONE</b>		<b>48511</b>	<b>653</b>	<b>824</b>	<b>1447</b>	<b>297</b>	<b>395</b>	<b>789</b>	<b>323</b>	<b>1741</b>	<b>551</b>	<b>2223</b>	<b>402</b>	<b>938</b>	<b>573</b>	<b>1874</b>
L'ADIGE.....		129	3	2	7	1	3	3	0	6	5	12	1	3	1	7
ALTO ADIGE.....		254	4	4	15	3	2	4	3	16	5	24	3	6	1	13
L'ARENA.....		311	5	1	14	5	5	4	0	21	4	21	2	2	1	19
AVVENIRE.....		287	7	11	29	4	7	6	4	11	2	23	6	16	3	10
IL CENTRO.....		234	4	4	8	1	1	5	1	11	7	20	2	1	2	7
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....		199	3	5	9	2	3	4	2	18	6	15	1	7	4	9
CORRIERE DELLA SERA.....		3320	108	155	217	56	64	81	50	159	113	222	69	171	54	155
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....		1824	20	34	68	9	16	31	10	158	39	147	16	44	11	53
L'ECO DI BERGAMO.....		322	6	1	20	6	5	7	7	23	4	25	6	7	8	23
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....		3271	47	56	151	18	31	59	25	306	101	272	32	81	21	110
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....		621	7	9	9	6	7	10	3	31	10	39	4	8	4	14
GAZZETTA DEL SUD.....		548	7	9	5	0	5	9	8	26	5	28	1	8	2	27
GAZZETTA DI MANTOVA.....		182	3	4	6	2	4	4	5	18	7	22	4	10	2	8
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....		108	2	4	4	0	1	2	1	7	3	11	0	3	1	5
GAZZETTA DI PARMA.....		216	3	6	12	3	2	5	5	17	4	22	8	9	1	10
GAZZETTA DI REGGIO.....		129	4	5	7	0	0	2	3	9	3	15	1	4	1	3
IL GAZZETTINO.....		779	28	19	58	17	12	15	4	42	18	32	7	20	9	31
IL GIORNALE.....		908	23	62	62	18	29	24	16	55	31	76	9	43	16	34
GIORNALE DI BRESCIA.....		375	11	8	22	0	3	6	2	22	20	29	2	13	12	21
GIORNALE DI SICILIA.....		485	9	17	8	5	3	5	1	17	8	26	2	7	3	15
IL GIORNALE DI VICENZA.....		281	6	4	18	2	4	5	3	20	5	13	1	2	4	14
IL GIORNO.....		731	16	6	51	6	10	8	5	49	20	48	10	21	11	30
ITALIA OGGI.....		113	5	7	13	1	2	2	5	9	6	11	4	9	3	7
LIBERTA'.....		173	2	2	3	2	2	3	2	5	4	9	0	2	2	6
IL MANIFESTO.....		353	22	16	55	15	29	11	3	11	3	23	11	34	9	12
IL MATTINO.....		967	13	26	14	5	5	18	5	57	17	68	3	22	8	42
IL MATTINO DI PADOVA.....		203	2	4	12	3	1	3	1	8	7	5	2	3	2	12
IL MESSAGGERO.....		1378	31	48	68	17	24	37	9	68	28	94	20	66	21	76
MESSAGGERO VENETO.....		263	7	3	16	2	1	5	3	15	3	18	1	5	7	9
LA NAZIONE.....		1124	24	46	50	7	19	26	19	54	20	90	12	48	15	38
LA NUOVA FERRARA.....		82	0	0	5	0	1	3	1	9	2	5	0	2	0	1
LA NUOVA SARDEGNA.....		414	8	3	28	1	3	6	0	18	1	15	0	8	3	22
LA NUOVA VENEZIA.....		90	2	2	11	1	1	4	0	6	1	4	1	1	0	5
IL PICCOLO.....		233	5	4	10	4	3	6	3	17	4	19	2	4	3	6
LA PROVINCIA(CO).....		244	3	8	14	3	1	2	1	21	10	21	4	6	4	7
LA PROVINCIA PAVESE.....		167	1	3	8	0	3	1	0	10	1	12	3	3	4	5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....		220	3	9	3	4	5	4	0	15	2	14	2	2	1	12
LA REPUBBLICA.....		2973	112	149	264	65	85	74	42	140	79	227	65	185	50	137
IL RESTO DEL CARLINO.....		1236	24	32	58	11	15	34	10	54	31	97	22	42	21	47
IL SECOLO XIX.....		641	13	19	45	6	13	23	11	24	8	64	13	24	16	32
LA SICILIA.....		496	10	15	6	2	5	13	6	20	10	55	3	10	5	19
IL SOLE 24 ORE.....		1497	60	71	122	28	31	28	19	82	63	142	36	81	14	71
LA STAMPA.....		1940	53	48	123	34	29	42	13	102	32	200	28	71	29	75
IL TEMPO.....		547	8	20	22	4	13	13	1	28	14	37	6	33	14	25
IL TIRRENO.....		576	13	12	24	1	11	20	4	26	9	55	8	24	6	22
LA TRIBUNA DI TREVISO.....		121	2	3	10	3	0	1	2	12	2	4	0	2	1	6
TUTTOSPORT.....		936	13	13	38	5	7	21	8	117	31	101	7	25	11	30
L'UNIONE SARDA.....		464	9	9	25	1	4	15	3	30	5	15	1	9	5	11
L'UNITA'.....		899	22	20	69	18	19	14	13	38	17	67	12	46	11	23
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE.....		3162	122	161	238	58	71	86	49	163	119	210	66	197	56	146
TV SETTE.....		2851	90	140	195	48	61	81	55	142	89	186	45	159	56	148
IL VENERDI'.....		4451	156	241	369	102	133	122	65	215	110	329	104	268	78	214

# Adulti

Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Brava	Burda	Capital	Casa-	Cento	Ciak	Class	Club 3	Consigli	Cosmo-	La	Donna	Donna	Dove
		Casa			viva	Cose				Pratici	politan	Cucina		e	
POPOLAZIONE	48511	1805	2211	940	2777	1159	1494	369	380	493	638	1460	1597	857	599
L'ADIGE	129	4	4	2	6	3	4	3	7	2	4	3	3	4	0
ALTO ADIGE	254	5	13	4	9	8	10	5	14	4	6	7	8	6	2
L'ARENA	311	13	8	4	23	8	6	0	4	2	5	2	14	14	1
AVVENIRE	287	13	13	10	25	8	9	6	13	6	4	18	14	8	4
IL CENTRO	234	8	10	9	12	10	7	3	0	1	7	7	10	3	3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	199	8	10	4	14	8	10	3	3	3	2	4	9	4	2
CORRIERE DELLA SERA	3320	244	111	219	307	96	156	81	55	44	69	197	114	85	139
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1824	54	42	57	95	33	129	27	8	20	23	57	60	20	23
L'ECO DI BERGAMO	322	15	17	11	12	8	8	3	7	7	7	13	3	7	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3271	95	68	120	155	87	226	40	30	25	51	94	97	37	62
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	621	26	28	20	36	9	21	5	1	6	6	13	15	7	3
GAZZETTA DEL SUD	548	26	32	17	46	9	16	3	4	5	8	20	23	15	1
GAZZETTA DI MANTOVA	182	4	6	6	10	7	9	4	2	2	6	7	14	5	6
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	108	4	1	5	7	2	8	1	0	2	4	6	3	1	1
GAZZETTA DI PARMA	216	15	7	13	17	14	11	1	0	5	8	13	10	5	8
GAZZETTA DI REGGIO	129	4	2	4	10	10	7	0	2	2	6	6	8	1	3
IL GAZZETTINO	779	41	42	32	68	34	31	13	7	12	13	25	29	10	16
IL GIORNALE	908	64	38	79	81	27	43	34	16	9	23	62	38	16	50
GIORNALE DI BRESCIA	375	16	17	12	32	12	26	4	5	4	4	15	7	6	7
GIORNALE DI SICILIA	485	25	25	12	36	13	18	2	3	3	10	19	21	9	6
IL GIORNALE DI VICENZA	281	7	17	10	19	15	9	1	2	4	4	13	20	3	2
IL GIORNO	731	35	23	31	45	22	38	14	13	16	18	24	29	15	13
ITALIA OGGI	113	13	2	21	10	3	6	12	1	1	3	9	4	7	4
LIBERTA'	173	5	1	5	9	2	6	2	1	2	5	8	5	3	2
IL MANIFESTO	353	23	7	9	29	16	31	2	4	1	11	23	5	7	11
IL MATTINO	967	41	37	28	95	16	80	12	4	11	16	32	42	12	22
IL MATTINO DI PADOVA	203	8	7	11	19	12	10	1	0	1	4	9	15	4	5
IL MESSAGGERO	1378	82	52	54	99	47	77	22	10	14	31	48	68	30	32
MESSAGGERO VENETO	263	15	13	4	23	9	7	3	1	5	8	6	5	5	0
LA NAZIONE	1124	55	46	24	88	34	50	18	10	17	29	53	49	11	31
LA NUOVA FERRARA	82	3	5	2	5	2	1	0	3	0	5	5	2	3	0
LA NUOVA SARDEGNA	414	19	20	3	42	16	13	1	3	3	13	10	13	7	5
LA NUOVA VENEZIA	90	8	6	4	11	2	5	3	0	1	1	4	3	3	0
IL PICCOLO	233	7	14	5	17	4	10	1	4	5	5	9	8	3	2
LA PROVINCIA(CO)	244	6	7	10	19	5	17	3	4	9	3	8	15	7	5
LA PROVINCIA PAVESE	167	6	3	5	14	5	4	4	1	3	2	12	6	3	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	220	12	15	6	24	4	6	2	1	3	2	9	11	3	0
LA REPUBBLICA	2973	236	144	164	302	106	202	70	26	27	69	160	113	70	119
IL RESTO DEL CARLINO	1236	77	41	31	92	57	55	15	8	18	42	63	53	20	34
IL SECOLO XIX	641	29	37	15	57	15	31	10	9	9	12	42	16	17	11
LA SICILIA	496	22	29	17	39	13	22	2	7	4	10	23	13	8	4
IL SOLE 24 ORE	1497	121	58	155	175	39	64	63	24	13	39	70	36	35	72
LA STAMPA	1940	94	75	81	141	64	92	36	26	23	52	71	88	43	53
IL TEMPO	547	36	20	30	42	10	26	12	3	5	12	19	22	10	11
IL TIRRENO	576	25	29	11	43	15	27	1	2	5	19	22	25	6	7
LA TRIBUNA DI TREVISO	121	4	5	5	9	4	2	1	1	2	4	5	4	1	3
TUTTOSPORT	936	21	25	32	49	27	85	10	7	8	14	41	35	24	13
L'UNIONE SARDA	464	19	28	8	43	18	16	1	2	5	7	9	14	7	7
L'UNITA'	899	36	18	30	54	15	57	10	6	11	17	35	37	14	28
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	3162	262	126	194	337	126	201	73	51	43	90	203	144	81	144
TV SETTE	2851	218	132	150	309	113	187	59	51	38	72	182	166	83	118
IL VENERDI'	4451	339	252	227	513	173	333	104	54	39	118	220	189	111	175



Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Elle	Elle Decor	Espan-sione	Focus	Garde-nia	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	Insieme	Io e il Mio Bam-bino	King
POPOLAZIONE	48511	897	295	192	1597	674	3046	637	2897	1263	392	436	865	1527	922	
L'ADIGE.....	129	3	0	0	13	4	8	3	13	7	1	1	4	2	3	
ALTO ADIGE.....	254	6	4	2	21	6	17	6	36	12	1	1	7	6	6	
L'ARENA.....	311	5	1	3	7	7	28	4	21	5	3	1	4	14	15	
AVVENIRE.....	287	8	1	2	5	14	18	4	21	10	1	2	11	9	6	
IL CENTRO.....	234	5	1	1	15	2	23	4	28	8	3	1	3	7	6	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	199	7	2	1	10	3	24	4	27	7	1	2	2	5	7	
CORRIERE DELLA SERA.....	3320	132	71	46	182	118	248	121	326	197	40	86	91	117	89	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1824	19	7	4	120	28	179	37	261	66	11	26	24	48	79	
L'ECO DI BERGAMO.....	322	11	4	1	8	5	31	4	34	20	2	5	8	11	5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3271	80	23	11	181	58	278	77	493	159	35	40	51	83	155	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	621	9	2	2	16	4	53	7	50	13	4	6	10	24	13	
GAZZETTA DEL SUD.....	548	13	3	4	16	3	59	5	51	8	2	3	12	22	14	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	182	4	3	1	11	6	9	3	18	10	4	1	3	6	7	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	108	4	3	1	7	2	13	3	12	13	2	2	2	2	3	
GAZZETTA DI PARMA.....	216	15	3	3	9	10	12	7	23	12	2	5	5	7	6	
GAZZETTA DI REGGIO.....	129	4	1	2	7	4	10	5	17	6	4	3	3	3	6	
IL GAZZETTINO.....	779	22	6	7	46	14	51	23	74	42	14	13	18	23	26	
IL GIORNALE.....	908	30	15	9	47	38	57	40	99	69	14	18	19	30	33	
GIORNALE DI BRESCIA.....	375	13	5	1	25	10	37	12	50	17	9	2	15	12	8	
GIORNALE DI SICILIA.....	485	10	5	1	17	5	66	7	38	10	6	4	12	28	6	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	281	6	0	1	17	3	34	7	25	8	4	0	9	6	4	
IL GIORNO.....	731	26	3	5	34	22	48	15	91	35	7	11	19	21	14	
ITALIA OGGI.....	113	4	2	7	7	3	10	12	15	13	0	3	6	6	5	
LIBERTA'.....	173	5	1	0	4	3	15	4	8	7	1	4	5	4	4	
IL MANIFESTO.....	353	10	6	5	26	11	19	4	24	23	5	14	5	15	18	
IL MATTINO.....	967	17	5	2	39	13	90	19	87	35	7	14	20	31	17	
IL MATTINO DI PADOVA.....	203	14	2	0	8	6	20	6	20	5	3	5	6	8	10	
IL MESSAGGERO.....	1378	33	13	10	78	32	146	39	129	55	12	26	32	54	61	
MESSAGGERO VENETO.....	263	9	2	1	8	10	17	10	30	7	4	1	7	8	6	
LA NAZIONE.....	1124	29	6	2	55	24	99	10	110	53	6	8	20	26	50	
LA NUOVA FERRARA.....	82	0	0	0	6	1	3	0	10	4	0	0	0	1	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	414	6	2	3	27	4	46	17	44	15	2	7	5	19	12	
LA NUOVA VENEZIA.....	90	2	3	1	10	2	6	1	6	4	4	4	2	3	3	
IL PICCOLO.....	233	3	1	2	11	5	15	3	19	12	3	2	4	9	9	
LA PROVINCIA(CO).....	244	3	1	5	7	4	22	4	28	12	2	6	6	7	2	
LA PROVINCIA PAVESE.....	167	4	1	1	7	5	11	2	15	4	0	3	5	3	5	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	220	5	1	1	11	2	19	2	23	5	2	3	3	12	7	
LA REPUBBLICA.....	2973	112	48	44	208	105	250	99	260	173	39	69	84	113	147	
IL RESTO DEL CARLINO.....	1236	53	15	8	53	22	88	29	111	60	19	18	31	23	48	
IL SECOLO XIX.....	641	19	3	2	35	20	56	24	52	26	9	9	9	28	23	
LA SICILIA.....	496	13	3	1	15	6	50	6	52	13	0	4	6	18	6	
IL SOLE 24 ORE.....	1497	50	17	45	79	46	116	132	161	110	16	35	49	53	40	
LA STAMPA.....	1940	63	21	26	92	45	146	62	186	100	17	31	43	76	69	
IL TEMPO.....	547	20	2	3	23	11	63	24	50	17	3	3	15	14	16	
IL TIRRENO.....	576	17	2	3	26	11	47	5	48	34	2	11	13	10	21	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	121	1	0	3	6	2	9	4	17	11	3	2	3	3	9	
TUTTOSPORT.....	936	17	5	1	53	9	92	17	169	54	10	10	19	39	49	
L'UNIONE SARDA.....	464	6	5	2	31	4	60	20	59	25	5	9	4	11	20	
L'UNITA'.....	899	17	6	6	47	20	72	19	79	47	14	19	18	32	28	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE.....	3162	161	83	38	186	131	265	107	334	208	53	102	98	125	111	
TV SETTE.....	2851	135	75	23	156	101	272	83	272	184	47	84	91	117	103	
IL VENERDI'.....	4451	178	71	51	311	151	426	148	431	287	61	113	143	192	247	

# Adulti

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Jesus	Linus	Madre	Marie Claire	Max	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Moda	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro ruote	Quattro Zampe
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48511</b>	<b>272</b>	<b>507</b>	<b>345</b>	<b>1576</b>	<b>1651</b>	<b>2521</b>	<b>787</b>	<b>669</b>	<b>2487</b>	<b>435</b>	<b>929</b>	<b>880</b>	<b>7777</b>	<b>874</b>
L'ADIGE	129	2	2	6	5	6	13	0	5	4	1	4	2	36	6
ALTO ADIGE	254	2	3	4	12	9	16	1	6	13	0	7	5	70	10
L'ARENA	311	7	2	9	13	13	18	0	3	13	0	7	2	71	8
AVVENIRE	287	37	8	13	7	4	53	2	8	15	4	3	6	51	9
IL CENTRO	234	0	2	0	9	11	22	6	1	19	1	5	7	65	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	199	3	3	1	13	14	12	2	6	18	3	14	6	58	2
CORRIERE DELLA SERA	3320	47	79	42	158	216	181	39	71	202	55	86	82	816	123
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1824	8	26	5	41	143	85	13	33	121	24	82	21	601	49
L'ECO DI BERGAMO	322	3	5	8	15	17	34	7	2	12	6	4	6	83	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3271	23	57	20	99	283	141	22	54	216	48	167	44	1109	83
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	621	5	9	2	22	22	49	20	17	38	10	8	8	156	14
GAZZETTA DEL SUD	548	4	2	1	13	16	33	10	12	38	15	9	8	123	12
GAZZETTA DI MANTOVA	182	3	2	6	11	14	10	1	6	14	2	7	2	44	7
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	108	0	2	0	4	10	10	0	2	9	0	5	1	31	1
GAZZETTA DI PARMA	216	1	4	0	12	10	5	2	8	16	4	9	5	44	9
GAZZETTA DI REGGIO	129	0	3	0	10	12	2	1	3	9	0	3	2	41	3
IL GAZZETTINO	779	11	5	10	39	45	61	13	20	57	9	25	14	219	16
IL GIORNALE	908	10	30	9	37	81	53	8	16	56	24	25	17	263	34
GIORNALE DI BRESCIA	375	0	8	41	22	24	28	7	5	19	2	8	10	120	16
GIORNALE DI SICILIA	485	4	4	2	20	14	30	9	10	29	8	11	8	90	11
IL GIORNALE DI VICENZA	281	2	2	3	16	8	25	6	2	24	0	8	4	81	4
IL GIORNO	731	15	16	12	33	48	50	10	17	45	12	27	15	192	23
ITALIA OGGI	113	1	4	1	5	8	6	1	5	7	1	4	4	38	5
LIBERTA'	173	5	1	1	4	6	9	1	1	6	1	4	3	36	3
IL MANIFESTO	353	4	32	0	22	24	14	3	7	29	7	8	7	65	15
IL MATTINO	967	5	4	2	27	33	63	10	19	66	18	25	15	218	15
IL MATTINO DI PADOVA	203	1	3	2	11	20	13	2	2	12	3	3	2	60	4
IL MESSAGGERO	1378	10	33	4	63	84	91	15	22	109	27	40	29	345	40
MESSAGGERO VENETO	263	3	4	2	10	10	13	1	4	13	4	11	16	68	5
LA NAZIONE	1124	12	22	1	57	77	36	20	14	68	16	57	25	252	18
LA NUOVA FERRARA	82	1	6	0	6	3	3	4	0	5	1	2	0	23	3
LA NUOVA SARDEGNA	414	3	8	0	25	29	59	9	9	36	10	15	21	94	10
LA NUOVA VENEZIA	90	0	1	2	9	9	2	2	2	11	2	4	0	19	2
IL PICCOLO	233	2	1	1	8	8	8	1	3	11	13	8	4	54	8
LA PROVINCIA(CO)	244	1	4	4	4	9	15	3	7	14	3	3	5	53	10
LA PROVINCIA PAVESE	167	2	0	0	9	6	9	3	4	7	2	9	3	37	4
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	220	1	2	0	9	14	23	5	3	21	4	5	4	53	4
LA REPUBBLICA	2973	31	125	25	167	220	157	36	58	205	55	83	82	718	79
IL RESTO DEL CARLINO	1236	9	26	3	89	84	45	15	19	90	11	38	22	295	28
IL SECOLO XIX	641	0	13	5	28	35	21	11	3	32	22	12	28	156	17
LA SICILIA	496	1	6	0	15	19	27	12	8	28	7	12	8	131	6
IL SOLE 24 ORE	1497	18	47	13	70	89	100	21	32	80	33	38	37	484	42
LA STAMPA	1940	16	53	14	84	111	88	18	29	118	17	56	54	477	91
IL TEMPO	547	4	10	1	26	27	47	5	14	41	12	16	17	140	14
IL TIRRENO	576	3	9	2	22	34	11	7	5	32	16	28	13	139	13
LA TRIBUNA DI TREVISO	121	4	1	0	8	8	16	1	1	12	0	7	5	35	1
TUTTOSPORT	936	5	17	4	26	92	40	10	16	67	16	56	18	333	49
L'UNIONE SARDA	464	6	5	1	20	23	51	11	9	44	8	27	14	125	15
L'UNITA'	899	12	50	2	26	40	32	7	9	60	8	27	24	187	23
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	3162	47	95	45	183	260	191	47	76	239	52	83	96	771	126
TV SETTE	2851	39	84	40	177	222	169	49	71	233	39	55	90	648	127
IL VENERDI'	4451	48	168	35	285	349	264	85	100	356	91	115	116	1135	123

Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI														
	Totale	Rakam	Salv & Pepe	Salve	Scienza & Vita	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Starler	Tutti Fotografi	Tutto-moto	Tutto Musica e Spettac.	Tutto-turismo	Vera
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48511</b>	<b>908</b>	<b>1516</b>	<b>1348</b>	<b>525</b>	<b>603</b>	<b>2235</b>	<b>890</b>	<b>379</b>	<b>243</b>	<b>359</b>	<b>2091</b>	<b>2396</b>	<b>614</b>	<b>1475</b>
L'ADIGE.....	129	3	5	13	2	0	11	5	1	2	0	9	7	4	6
ALTO ADIGE.....	254	7	6	15	3	1	16	8	2	4	2	16	11	7	12
L'ARENA.....	311	6	5	5	2	7	34	4	0	0	6	15	18	4	10
AVVENIRE.....	287	6	6	15	9	11	39	1	5	1	2	15	14	6	12
IL CENTRO.....	234	5	5	8	3	1	12	2	2	2	3	15	17	6	7
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	199	6	7	5	4	4	10	4	2	1	1	20	17	2	9
CORRIERE DELLA SERA.....	3320	95	157	254	76	105	249	82	77	24	40	172	177	91	121
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1824	14	41	49	23	21	106	37	15	25	21	195	198	51	35
L'ECO DI BERGAMO.....	322	7	13	17	4	4	31	6	3	1	3	34	15	6	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3271	23	84	92	41	40	230	63	30	57	35	338	304	88	74
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	621	8	10	21	10	13	38	16	7	9	2	32	47	7	17
GAZZETTA DEL SUD.....	548	12	16	31	5	4	29	17	3	4	5	33	38	7	17
GAZZETTA DI MANTOVA.....	182	8	8	4	1	5	10	9	1	0	2	15	11	9	9
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	108	3	4	7	1	1	6	2	0	1	0	4	4	4	1
GAZZETTA DI PARMA.....	216	4	11	6	8	5	11	6	8	5	3	13	12	11	11
GAZZETTA DI REGGIO.....	129	3	7	5	3	2	4	5	2	0	0	7	8	6	6
IL GAZZETTINO.....	779	14	26	30	18	11	53	27	8	6	10	37	39	13	35
IL GIORNALE.....	908	26	57	66	23	23	75	22	20	8	14	62	44	33	31
GIORNALE DI BRESCIA.....	375	8	15	26	7	4	26	4	2	1	10	37	32	12	14
GIORNALE DI SICILIA.....	485	9	15	13	7	6	27	15	5	4	4	25	41	5	14
IL GIORNALE DI VICENZA.....	281	8	15	8	5	1	21	18	0	0	2	20	20	0	14
IL GIORNO.....	731	18	33	56	11	14	52	11	10	10	4	45	46	16	30
ITALIA OGGI.....	113	4	11	7	3	1	9	4	5	1	1	8	5	6	7
LIBERTA'.....	173	3	4	8	2	1	9	1	1	2	2	6	7	4	6
IL MANIFESTO.....	353	8	17	14	7	25	15	13	13	4	7	15	34	8	8
IL MATTINO.....	967	11	20	27	14	18	56	27	6	3	12	61	79	20	29
IL MATTINO DI PADOVA.....	203	3	5	5	5	9	9	8	3	2	4	13	14	1	9
IL MESSAGGERO.....	1378	30	52	37	23	41	89	35	21	7	15	70	84	40	53
MESSAGGERO VENETO.....	263	6	17	15	2	4	21	5	3	7	4	15	6	6	15
LA NAZIONE.....	1124	32	54	32	10	28	68	20	12	9	9	57	60	19	40
LA NUOVA FERRARA.....	82	1	2	1	0	1	4	3	0	6	1	4	9	1	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	414	16	11	16	4	5	24	13	6	5	11	28	32	7	10
LA NUOVA VENEZIA.....	90	3	6	8	2	2	5	4	1	1	0	5	6	3	5
IL PICCOLO.....	233	6	11	12	2	1	27	7	3	4	4	12	13	4	16
LA PROVINCIA(CO).....	244	3	13	10	2	5	25	8	2	3	2	19	9	4	5
LA PROVINCIA PAVESE.....	167	2	7	14	6	5	8	1	1	2	3	10	9	5	5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	220	2	5	8	8	8	9	9	2	2	3	17	20	3	7
LA REPUBBLICA.....	2973	88	166	166	64	138	202	95	65	21	47	135	173	82	93
IL RESTO DEL CARLINO.....	1236	28	63	48	14	15	69	28	16	8	20	57	51	28	45
IL SECOLO XIX.....	641	20	50	24	8	16	68	12	3	6	5	51	37	19	28
LA SICILIA.....	496	6	19	16	8	5	31	5	4	1	8	34	39	3	15
IL SOLE 24 ORE.....	1497	33	97	99	38	56	139	54	35	12	23	70	72	50	47
LA STAMPA.....	1940	45	97	77	42	41	125	40	21	20	26	113	117	51	73
IL TEMPO.....	547	19	26	16	9	14	39	14	6	3	14	28	32	18	29
IL TIRRENO.....	576	12	19	27	5	15	35	17	7	3	6	27	25	19	31
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	121	1	5	6	3	1	12	2	2	1	1	7	8	6	8
TUTTOSPORT.....	936	14	28	22	9	9	71	16	4	24	12	133	113	32	25
L'UNIONE SARDA.....	464	12	12	21	7	3	44	6	4	6	10	34	34	6	19
L'UNITA'.....	899	13	41	40	21	44	55	15	17	8	10	42	54	26	17
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE.....	3162	110	169	272	93	93	245	91	79	24	41	154	211	98	154
TV SETTE.....	2851	95	142	214	73	76	209	87	73	19	39	154	231	85	114
IL VENERDI'.....	4451	130	260	266	120	166	323	152	108	33	66	220	320	143	179

# Adulti

Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Vitality	Vogue Italia	Week-end Viaggi	Diana (quattord.)
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48511</b>	<b>411</b>	<b>1432</b>	<b>374</b>	<b>603</b>
L'ADIGE.....	129	3	3	0	3
ALTO ADIGE.....	254	6	8	2	3
L'ARENA.....	311	1	10	3	2
AVVENIRE.....	287	4	10	4	2
IL CENTRO.....	234	6	11	3	5
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	199	3	12	1	9
CORRIERE DELLA SERA.....	3320	40	136	62	47
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1824	14	79	29	42
L'ECO DI BERGAMO.....	322	5	18	2	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3271	30	129	40	91
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	621	3	20	9	8
GAZZETTA DEL SUD.....	548	5	19	4	15
GAZZETTA DI MANTOVA.....	182	6	10	6	8
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	108	2	5	1	1
GAZZETTA DI PARMA.....	216	4	14	6	4
GAZZETTA DI REGGIO.....	129	2	10	2	3
IL GAZZETTINO.....	779	11	31	6	14
IL GIORNALE.....	908	16	55	22	18
GIORNALE DI BRESCIA.....	375	9	21	3	18
GIORNALE DI SICILIA.....	485	5	18	4	5
IL GIORNALE DI VICENZA.....	281	3	15	2	11
IL GIORNO.....	731	8	29	7	19
ITALIA OGGI.....	113	1	3	3	3
LIBERTA'.....	173	1	2	2	0
IL MANIFESTO.....	353	2	16	5	6
IL MATTINO.....	967	9	45	12	12
IL MATTINO DI PADOVA.....	203	3	6	1	4
IL MESSAGGERO.....	1378	19	67	19	13
MESSAGGERO VENETO.....	263	4	10	0	5
LA NAZIONE.....	1124	8	52	14	42
LA NUOVA FERRARA.....	82	0	4	0	1
LA NUOVA SARDEGNA.....	414	4	24	4	16
LA NUOVA VENEZIA.....	90	5	4	1	2
IL PICCOLO.....	233	5	4	3	2
LA PROVINCIA(CO).....	244	5	3	1	6
LA PROVINCIA PAVESE.....	167	4	3	3	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	220	2	12	1	5
LA REPUBBLICA.....	2973	41	145	62	49
IL RESTO DEL CARLINO.....	1236	17	63	21	29
IL SECOLO XIX.....	641	2	16	1	22
LA SICILIA.....	496	6	20	0	8
IL SOLE 24 ORE.....	1497	28	67	31	23
LA STAMPA.....	1940	25	65	37	27
IL TEMPO.....	547	9	21	4	15
IL TIRRENO.....	576	8	29	8	18
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	121	2	5	0	1
TUTTOSPORT.....	936	7	37	11	24
L'UNIONE SARDA.....	464	3	20	10	11
L'UNITA'.....	899	10	36	16	22
<b>SUPPLEMENTI</b>					
SETTE.....	3162	48	154	65	49
TV SETTE.....	2851	41	149	58	41
IL VENERDI'.....	4451	55	244	100	72

Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Beautiful Magazine	Bella Più	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana
			POPOLAZIONE	23310	321	346	1390	992	45	130	300	202	235	859	986	2123
L'ADIGE	69	0	2	9	6	0	0	0	2	0	5	5	7	2	12	
ALTO ADIGE	146	3	6	17	11	0	1	1	3	2	8	8	17	3	22	
L'ARENA	187	3	1	12	9	0	0	0	2	3	9	13	17	6	34	
AVVENIRE	160	3	4	13	8	0	1	2	2	3	5	9	14	1	85	
IL CENTRO	153	0	0	11	11	0	1	1	1	1	4	13	18	3	11	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	129	0	1	9	9	1	0	1	1	1	5	5	14	3	10	
CORRIERE DELLA SERA	1976	49	55	142	100	3	16	19	22	32	116	138	374	41	296	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1584	27	24	134	114	4	11	41	18	21	60	104	218	63	180	
L'ECO DI BERGAMO	178	1	5	12	11	1	0	10	3	3	13	13	15	4	49	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2820	43	59	252	227	10	22	60	31	45	150	163	304	105	399	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	436	9	3	33	17	1	0	4	3	8	16	23	66	8	65	
GAZZETTA DEL SUD	358	4	7	30	19	0	2	4	3	3	17	12	53	9	49	
GAZZETTA DI MANTOVA	101	1	3	10	4	1	0	0	0	1	4	4	9	2	13	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	68	1	1	3	5	0	0	1	1	1	1	5	9	3	7	
GAZZETTA DI PARMA	115	2	2	4	3	0	0	1	1	3	8	7	21	2	12	
GAZZETTA DI REGGIO	75	1	2	6	3	0	1	0	0	0	2	1	12	1	6	
IL GAZZETTINO	491	10	10	54	26	2	4	6	5	8	31	36	52	17	95	
IL GIORNALE	541	10	14	49	40	0	4	2	3	8	23	61	96	9	67	
GIORNALE DI BRESCIA	199	6	2	22	21	0	2	2	3	1	14	15	26	9	55	
GIORNALE DI SICILIA	307	7	9	22	21	1	1	7	4	2	25	27	42	11	35	
IL GIORNALE DI VICENZA	158	5	5	9	13	0	2	0	2	0	14	10	15	1	43	
IL GIORNO	455	7	9	41	32	1	7	8	11	7	23	32	48	17	87	
ITALIA OGGI	79	2	1	8	2	0	0	0	0	0	4	4	20	1	11	
LIBERTA'	94	1	2	10	8	0	0	0	1	1	3	7	7	2	19	
IL MANIFESTO	223	3	4	23	12	0	1	1	3	3	13	14	51	4	19	
IL MATTINO	633	6	7	46	27	1	5	21	7	8	21	41	68	17	69	
IL MATTINO DI PADOVA	123	0	2	12	5	4	0	3	0	3	14	2	13	8	17	
IL MESSAGGERO	806	16	10	54	38	1	5	11	2	17	28	65	145	28	82	
MESSAGGERO VENETO	157	2	5	18	6	0	1	3	1	2	8	10	16	3	27	
LA NAZIONE	665	9	9	34	37	0	4	5	8	19	32	43	83	24	75	
LA NUOVA FERRARA	47	1	0	3	0	0	0	1	2	0	1	3	5	0	2	
LA NUOVA SARDEGNA	238	3	6	14	15	0	0	5	2	1	10	24	58	7	30	
LA NUOVA VENEZIA	60	1	0	3	3	0	1	1	3	0	3	3	7	4	8	
IL PICCOLO	124	2	4	10	6	0	1	1	0	3	6	7	16	3	11	
LA PROVINCIA(CO)	137	4	5	15	8	0	0	0	1	1	6	2	7	0	32	
LA PROVINCIA PAVESE	101	3	4	5	6	0	3	1	2	1	8	9	11	4	13	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	152	3	2	11	6	1	0	3	3	2	7	14	25	2	15	
LA REPUBBLICA	1730	42	40	129	72	4	16	20	17	27	88	135	506	49	210	
IL RESTO DEL CARLINO	705	22	14	48	52	0	3	5	9	8	29	37	95	17	93	
IL SECOLO XIX	343	6	8	16	10	3	0	1	3	5	17	35	47	11	40	
LA SICILIA	356	11	4	33	24	0	1	11	3	4	15	18	56	12	36	
IL SOLE 24 ORE	994	20	27	91	44	2	10	8	9	11	73	76	222	15	149	
LA STAMPA	1137	25	19	90	64	7	10	12	13	9	47	78	164	26	148	
IL TEMPO	342	2	5	24	14	0	3	2	2	3	9	29	60	8	35	
IL TIRRENO	329	3	6	13	19	0	2	6	5	7	20	21	42	18	33	
LA TRIBUNA DI TREVISO	76	3	2	16	8	0	3	1	1	2	5	7	8	5	20	
TUTTOSPORT	777	13	15	75	69	2	8	22	11	15	29	54	92	36	116	
L'UNIONE SARDA	264	3	7	15	14	0	0	3	3	1	12	14	43	12	36	
L'UNITA'	615	13	10	43	24	1	7	6	8	12	23	36	132	14	61	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	1777	59	65	146	87	4	16	22	16	30	139	163	382	55	271	
TV SETTE	1500	38	50	123	64	4	17	29	17	23	113	141	259	38	230	
IL VENERDI'	2428	61	71	209	129	3	19	34	24	39	183	216	696	66	308	

# Uomini

Lettori giorno medio/ numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Il Mondo	Mondo Economico	* Moto-sprint	Novella 2000	Oggi
<b>SETTIMANALI</b>															
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23310</b>	<b>1869</b>	<b>371</b>	<b>251</b>	<b>471</b>	<b>421</b>	<b>548</b>	<b>267</b>	<b>993</b>	<b>246</b>	<b>256</b>	<b>322</b>	<b>931</b>	<b>788</b>	<b>2004</b>
L'ADIGE.....	69	5	2	1	2	0	2	2	6	2	1	2	2	2	6
ALTO ADIGE.....	146	13	6	1	2	2	6	3	10	2	2	4	3	7	16
L'ARENA.....	187	23	3	4	4	4	8	2	6	0	2	4	3	5	24
AVVENIRE.....	160	18	6	11	4	5	3	1	9	2	1	4	5	5	18
IL CENTRO.....	153	20	2	2	0	2	8	1	9	1	4	1	6	6	10
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	129	12	1	1	5	1	4	2	8	1	3	1	7	5	11
CORRIERE DELLA SERA.....	1976	242	56	32	33	59	56	40	91	25	56	69	87	86	257
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1584	197	30	16	62	31	132	26	88	26	15	21	104	107	181
L'ECO DI BERGAMO.....	178	19	2	2	2	8	4	5	9	0	2	1	12	6	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2820	295	55	34	84	68	210	39	169	35	26	40	182	166	334
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	436	44	8	6	10	9	13	2	12	2	3	4	12	22	46
GAZZETTA DEL SUD.....	358	46	6	3	6	6	19	4	24	4	5	6	15	14	42
GAZZETTA DI MANTOVA.....	101	4	1	1	5	1	4	2	8	1	1	1	7	2	10
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	68	4	1	1	1	3	5	1	5	1	0	2	5	4	10
GAZZETTA DI PARMA.....	115	11	0	1	1	7	3	2	6	0	2	5	4	1	10
GAZZETTA DI REGGIO.....	75	4	2	0	1	2	5	3	3	3	0	2	4	4	5
IL GAZZETTINO.....	491	50	14	6	5	17	11	4	15	2	5	9	19	24	62
IL GIORNALE.....	541	71	16	5	11	22	17	12	23	6	20	29	28	26	71
GIORNALE DI BRESCIA.....	199	23	7	3	3	7	9	0	16	3	6	7	11	9	31
GIORNALE DI SICILIA.....	307	38	3	6	6	12	8	6	15	2	2	7	19	12	39
IL GIORNALE DI VICENZA.....	158	20	3	1	1	0	3	6	6	1	0	2	1	9	17
IL GIORNO.....	455	53	11	10	21	17	15	6	36	6	5	8	27	28	80
ITALIA OGGI.....	79	8	2	2	2	3	3	1	1	0	7	7	2	6	5
LIBERTA'.....	94	11	0	2	0	1	5	2	5	0	1	2	3	4	12
IL MANIFESTO.....	223	13	3	5	2	3	6	6	13	3	6	4	9	9	15
IL MATTINO.....	633	72	12	6	26	10	34	6	24	4	9	13	13	29	69
IL MATTINO DI PADOVA.....	123	16	6	1	5	5	4	1	7	1	0	3	2	11	21
IL MESSAGGERO.....	806	100	15	8	17	11	20	11	39	10	11	17	43	36	86
MESSAGGERO VENETO.....	157	16	2	0	3	2	6	2	5	2	2	2	8	6	19
LA NAZIONE.....	665	77	12	4	25	17	40	14	37	11	11	17	42	38	67
LA NUOVA FERRARA.....	47	4	1	0	6	0	4	4	2	0	0	0	9	4	2
LA NUOVA SARDEGNA.....	238	38	6	4	7	6	7	7	10	6	6	4	12	18	31
LA NUOVA VENEZIA.....	60	7	0	1	0	1	0	0	3	2	0	2	1	2	7
IL PICCOLO.....	124	17	2	0	3	3	3	4	8	2	2	4	9	6	20
LA PROVINCIA(CO).....	137	22	2	5	4	7	4	1	6	1	0	2	14	8	20
LA PROVINCIA PAVESE.....	101	8	3	0	10	3	5	0	10	3	0	5	2	5	6
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	152	16	1	3	4	1	5	1	5	1	0	3	2	8	12
LA REPUBBLICA.....	1730	169	35	19	39	54	58	23	81	21	41	58	62	73	171
IL RESTO DEL CARLINO.....	705	58	15	1	16	21	21	14	26	12	11	16	35	34	77
IL SECOLO XIX.....	343	47	3	6	10	3	17	1	16	5	5	2	11	27	48
LA SICILIA.....	356	36	7	4	8	12	7	10	14	2	4	8	23	19	36
IL SOLE 24 ORE.....	994	121	13	16	18	28	26	15	51	10	58	97	26	32	126
LA STAMPA.....	1137	98	28	15	33	31	36	19	63	18	26	16	42	51	135
IL TEMPO.....	342	44	10	3	10	6	8	6	14	3	10	10	14	9	48
IL TIRRENO.....	329	36	4	4	12	6	13	5	19	3	4	5	26	26	24
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	76	3	2	1	1	1	2	2	5	0	2	1	0	5	17
TUTTOSPORT.....	777	99	24	10	31	22	95	16	63	9	10	10	63	58	95
L'UNIONE SARDA.....	264	42	5	7	9	9	9	2	13	10	3	4	11	12	34
L'UNITA'.....	615	44	11	3	13	13	27	12	33	10	8	13	20	22	62
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE.....	1777	241	65	41	38	70	60	32	84	24	48	68	92	89	253
TV SETTE.....	1500	198	48	34	28	44	52	27	89	17	35	56	76	86	203
IL VENERDI'.....	2428	316	57	44	54	85	94	44	126	38	52	89	102	115	290

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Pano-rama	Radio-corriere TV	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele-plù	Tele-sette	Topolino	Visto	Viver-sani & Belli	Sette suppl.	TV Sette suppl.	Il Ve-nerdi suppl.
POPOLAZIONE		23310	2488	429	4643	330	1090	1291	1609	497	588	1777	1500	2428
L'ADIGE		69	9	1	13	0	4	7	8	3	2	3	4	8
ALTO ADIGE		146	19	3	23	2	5	10	9	4	6	11	7	17
L'ARENA		187	17	5	49	6	7	13	18	12	6	20	12	15
AVVENIRE		160	22	3	23	2	9	7	21	1	6	30	26	23
IL CENTRO		153	27	4	33	2	6	15	9	7	8	10	5	23
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		129	17	3	29	0	5	10	8	3	2	7	6	15
CORRIERE DELLA SERA		1976	437	48	372	30	88	101	184	60	69	890	719	345
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1584	224	51	501	34	109	120	152	63	51	105	95	239
L'ECO DI BERGAMO		178	20	0	54	7	7	10	5	9	6	23	19	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT		2820	362	54	839	70	210	194	255	95	99	293	237	306
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		436	62	17	85	6	25	30	34	18	9	27	25	61
GAZZETTA DEL SUD		358	53	7	77	2	23	30	24	7	14	32	30	57
GAZZETTA DI MANTOVA		101	10	3	25	1	6	5	4	1	3	12	7	6
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		68	11	2	20	0	3	4	4	3	4	4	2	9
GAZZETTA DI PARMA		115	18	4	24	0	5	6	10	5	1	18	12	19
GAZZETTA DI REGGIO		75	12	2	17	0	2	4	8	1	1	5	1	13
IL GAZZETTINO		491	76	18	121	11	18	43	43	12	22	49	36	74
IL GIORNALE		541	139	9	128	11	31	22	56	15	17	116	81	103
GIORNALE DI BRESCIA		199	28	3	50	4	13	6	14	12	4	19	13	16
GIORNALE DI SICILIA		307	37	11	75	0	18	23	29	8	10	22	23	42
IL GIORNALE DI VICENZA		158	18	0	29	3	5	12	9	3	2	10	6	17
IL GIORNO		455	56	8	121	17	26	29	40	19	19	79	56	35
ITALIA OGGI		79	20	0	12	0	4	6	11	3	7	19	16	19
LIBERTA'		94	11	1	12	1	5	2	4	3	5	13	12	8
IL MANIFESTO		223	44	6	34	2	12	14	26	3	6	36	31	88
IL MATTINO		633	92	23	197	10	35	36	36	22	24	37	33	108
IL MATTINO DI PADOVA		123	19	3	32	4	6	7	11	3	5	12	9	14
IL MESSAGGERO		806	134	19	185	9	38	50	103	16	33	74	55	184
MESSAGGERO VENETO		157	30	2	37	4	4	6	13	8	7	12	7	12
LA NAZIONE		665	92	15	150	14	36	35	63	8	12	32	26	103
LA NUOVA FERRARA		47	5	1	21	5	2	1	4	2	3	3	2	2
LA NUOVA SARDEGNA		238	50	6	72	2	14	14	29	19	7	15	8	43
LA NUOVA VENEZIA		60	10	1	15	1	1	6	5	2	3	11	10	14
IL PICCOLO		124	22	2	31	2	6	9	13	4	6	9	8	12
LA PROVINCIA(CO)		137	13	0	43	5	8	5	10	1	2	28	20	5
LA PROVINCIA PAVESE		101	19	5	25	5	14	5	8	2	2	14	13	7
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		152	23	6	29	1	10	11	13	4	5	14	11	26
LA REPUBBLICA		1730	414	55	304	27	72	99	174	48	63	271	199	935
IL RESTO DEL CARLINO		705	100	14	166	12	17	39	41	10	31	50	33	101
IL SECOLO XIX		343	53	4	74	14	9	29	47	11	14	23	16	72
LA SICILIA		356	62	13	87	2	29	40	32	9	12	28	17	44
IL SOLE 24 ORE		994	244	15	179	14	40	51	119	15	39	194	142	238
LA STAMPA		1137	173	20	262	29	60	81	118	31	43	76	56	116
IL TEMPO		342	80	6	75	5	18	19	23	10	16	35	28	59
IL TIRRENO		329	47	7	84	12	19	19	34	9	13	16	9	46
LA TRIBUNA DI TREVISO		76	10	3	17	2	5	3	10	1	4	9	6	13
TUTTOSPORT		777	104	21	281	19	70	76	89	31	33	68	63	80
L'UNIONE SARDA		264	57	16	92	0	19	11	29	16	8	12	6	39
L'UNITA'		615	100	20	116	12	20	41	60	20	18	75	50	173
<b>SUPPLEMENTI</b>														
SETTE		1777	480	43	376	21	75	107	179	47	66	1777	1138	557
TV SETTE		1500	361	48	359	26	66	124	137	46	64	1138	1500	418
IL VENERDI'		2428	624	82	497	41	123	166	266	64	101	557	418	2428

# Uomini

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Abitare	AD	Aironc	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	Auto Capital	L'Auto- mobile	* Bell' Europa	Bell' Italia	Benis- simo	* Bimbisani & Belli
L'ADIGE.....	69	3	1	3	0	1	0	0	6	5	7	0	2	0	2
ALTO ADIGE.....	146	3	2	8	2	1	1	2	13	4	17	0	4	0	6
L'ARENA.....	187	3	1	6	5	1	1	0	14	4	19	1	1	0	11
AVVENIRE.....	160	2	4	23	3	4	2	2	9	2	16	1	10	1	1
IL CENTRO.....	153	4	2	7	0	1	1	0	9	6	18	2	1	0	3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	129	1	2	4	1	2	2	1	17	4	13	1	7	0	1
CORRIERE DELLA SERA.....	1976	65	73	130	39	40	25	17	141	97	179	28	101	3	59
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1584	19	28	62	8	11	17	8	150	35	133	13	36	3	33
L'ECO DI BERGAMO.....	178	3	0	8	5	3	2	3	20	3	19	3	6	0	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2820	44	43	135	14	22	33	20	292	96	248	27	73	1	75
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	436	6	7	7	5	4	4	0	29	8	35	4	3	0	5
GAZZETTA DEL SUD.....	358	7	3	2	0	5	4	3	23	4	19	1	5	0	7
GAZZETTA DI MANTOVA.....	101	1	1	3	1	2	1	1	15	6	17	2	5	1	4
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	68	2	2	3	0	0	1	1	7	3	10	0	2	0	1
GAZZETTA DI PARMA.....	115	3	5	5	3	1	1	3	15	4	14	5	4	0	4
GAZZETTA DI REGGIO.....	75	1	2	4	0	0	0	1	7	3	13	0	4	0	2
IL GAZZETTINO.....	491	19	10	39	15	9	5	1	34	16	26	3	15	0	12
IL GIORNALE.....	541	14	28	40	17	14	8	5	49	29	51	6	24	1	13
GIORNALE DI BRESCIA.....	199	6	5	18	0	1	0	1	20	20	21	1	10	0	14
GIORNALE DI SICILIA.....	307	6	7	3	4	3	0	0	15	5	20	1	5	0	5
IL GIORNALE DI VICENZA.....	158	5	2	17	2	1	3	3	18	5	13	0	2	0	0
IL GIORNO.....	455	9	3	32	5	5	4	4	46	18	37	6	12	0	14
ITALIA OGGI.....	79	3	4	11	1	2	1	2	7	6	6	4	7	0	2
LIBERTA'.....	94	2	1	3	2	1	2	1	5	4	5	0	1	0	1
IL MANIFESTO.....	223	9	9	43	9	18	5	2	9	2	19	7	22	0	7
IL MATTINO.....	633	9	14	10	4	3	3	2	53	16	55	1	17	1	15
IL MATTINO DI PADOVA.....	123	2	3	10	2	0	1	0	7	6	3	0	3	1	3
IL MESSAGGERO.....	806	21	30	47	10	12	15	3	55	24	70	7	43	1	14
MESSAGGERO VENETO.....	157	4	1	8	1	1	2	2	13	2	12	1	2	0	3
LA NAZIONE.....	665	11	19	32	5	6	9	9	46	16	73	5	28	0	10
LA NUOVA FERRARA.....	47	0	0	1	0	0	3	1	9	2	4	0	1	0	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	238	5	1	20	1	2	2	0	15	1	12	0	7	0	6
LA NUOVA VENEZIA.....	60	2	1	8	1	0	0	0	3	1	4	1	1	0	1
IL PICCOLO.....	124	3	2	8	3	1	3	3	12	4	18	2	3	0	1
LA PROVINCIA(CO).....	137	2	5	12	1	1	2	0	17	7	17	4	5	0	2
LA PROVINCIA PAVESE.....	101	0	2	6	0	2	0	0	7	1	9	1	1	0	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	152	3	5	1	3	3	1	0	13	2	12	2	0	0	4
LA REPUBBLICA.....	1730	60	79	172	45	42	27	17	118	63	179	25	108	2	42
IL RESTO DEL CARLINO.....	705	20	16	44	10	8	4	4	48	25	76	12	28	3	21
IL SECOLO XIX.....	343	9	12	31	6	10	10	2	22	7	50	6	20	0	3
LA SICILIA.....	356	8	7	4	2	5	2	4	17	10	45	2	7	1	9
IL SOLE 24 ORE.....	994	41	42	90	22	17	9	9	71	55	114	19	58	1	34
LA STAMPA.....	1137	28	25	74	25	14	11	4	88	28	156	14	37	0	21
IL TEMPO.....	342	7	12	13	1	6	7	0	24	12	28	3	23	0	8
IL TIRRENO.....	329	7	8	17	1	5	7	2	24	8	45	3	17	0	9
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	76	2	2	6	3	0	1	0	10	2	3	0	2	0	3
TUTTOSPORT.....	777	12	10	32	4	3	12	6	107	28	86	5	21	2	16
L'UNIONE SARDA.....	264	3	0	20	1	0	7	2	28	3	10	1	4	0	2
L'UNITA'.....	615	17	12	54	13	14	6	6	36	15	57	7	28	1	10
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE.....	1777	73	82	137	39	45	29	18	143	105	168	31	124	4	50
TV SETTE.....	1500	52	69	97	33	42	19	16	126	77	143	16	93	2	46
IL VENERDI'.....	2428	83	110	230	68	71	44	31	194	92	246	46	166	4	58



Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Brava	Burda	Capital	Casa-	Cento	Ciak	Class	Club 3	Consigli	Cosmo-	La	Donna	Donna	Dove
			Casa			viva	Cose		Pratici	politan	Cucina	e				
POPOLAZIONE		23310	536	153	650	875	197	893	241	182	75	138	441	300	140	325
L'ADIGE		69	2	1	2	1	0	3	2	2	0	0	2	1	3	0
ALTO ADIGE		146	2	2	4	3	2	7	4	9	1	0	3	3	3	1
L'ARENA		187	4	0	4	9	2	3	0	2	2	2	0	2	7	0
AVVENIRE		160	4	2	4	9	1	7	3	9	2	1	9	4	1	2
IL CENTRO		153	3	2	8	4	0	5	2	0	0	1	5	2	1	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		129	2	1	2	4	3	8	0	0	0	1	2	3	1	1
CORRIERE DELLA SERA		1976	84	14	156	125	17	97	51	41	7	18	72	36	20	78
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1584	32	12	52	63	18	117	26	6	8	10	39	36	8	22
L'ECO DI BERGAMO		178	2	0	9	5	2	4	3	3	0	2	7	1	0	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT		2820	67	15	113	108	45	197	36	26	12	28	66	59	21	52
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		436	11	3	14	18	3	18	5	1	4	1	7	8	3	3
GAZZETTA DEL SUD		358	12	3	13	20	3	12	3	4	2	2	7	6	5	1
GAZZETTA DI MANTOVA		101	0	2	3	2	2	5	2	1	0	1	3	2	1	4
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		68	2	0	3	3	0	7	1	0	1	1	4	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA		115	7	0	13	6	3	7	1	0	3	1	6	1	1	4
GAZZETTA DI REGGIO		75	2	0	4	4	2	6	0	1	1	1	1	2	1	2
IL GAZZETTINO		491	14	5	28	36	8	23	8	6	4	4	12	4	4	8
IL GIORNALE		541	25	6	61	36	6	33	25	8	2	10	28	12	5	30
GIORNALE DI BRESCIA		199	3	2	9	9	5	21	2	0	0	0	5	2	2	5
GIORNALE DI SICILIA		307	11	2	8	10	2	14	1	1	1	4	8	6	2	4
IL GIORNALE DI VICENZA		158	4	3	10	7	1	5	1	2	2	2	7	4	0	2
IL GIORNO		455	11	2	25	14	6	23	10	10	1	5	13	11	5	9
ITALIA OGGI		79	5	0	18	5	1	3	11	1	1	1	5	2	3	3
LIBERTA'		94	2	0	4	4	1	3	1	0	0	0	6	2	2	2
IL MANIFESTO		223	10	2	6	14	2	19	1	3	0	1	11	2	2	7
IL MATTINO		633	19	7	22	40	4	58	10	3	4	8	13	11	1	16
IL MATTINO DI PADOVA		123	4	2	10	8	2	6	1	0	0	0	4	3	2	4
IL MESSAGGERO		806	26	4	41	31	7	52	17	3	2	7	16	13	7	21
MESSAGGERO VENETO		157	4	0	2	10	0	6	3	1	0	2	2	0	1	0
LA NAZIONE		665	17	6	17	25	7	33	15	4	1	7	19	13	3	18
LA NUOVA FERRARA		47	1	0	2	1	0	0	0	2	0	1	4	1	0	0
LA NUOVA SARDEGNA		238	4	0	2	9	2	8	0	1	0	6	5	2	1	4
LA NUOVA VENEZIA		60	4	1	3	5	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
IL PICCOLO		124	3	1	1	6	2	7	1	2	0	0	4	1	0	1
LA PROVINCIA(CO)		137	4	0	7	12	1	13	1	4	1	2	1	2	0	4
LA PROVINCIA PAVESE		101	1	2	4	6	0	2	3	1	0	0	3	1	0	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		152	6	3	5	14	2	4	1	1	1	0	5	4	1	0
LA REPUBBLICA		1730	77	17	119	109	20	119	46	18	6	16	57	24	14	65
IL RESTO DEL CARLINO		705	23	4	21	40	10	37	11	3	2	6	22	12	6	15
IL SECOLO XIX		343	11	5	13	18	4	13	7	4	2	2	19	4	2	7
LA SICILIA		356	13	2	12	17	4	17	1	5	2	4	10	3	2	3
IL SOLE 24 ORE		994	44	12	119	83	9	48	49	21	3	10	36	10	17	46
LA STAMPA		1137	32	6	64	50	15	57	27	12	8	16	34	21	11	29
IL TEMPO		342	9	2	21	14	1	17	11	2	1	4	7	8	3	6
IL TIRRENO		329	8	4	8	16	3	17	1	1	1	7	8	6	1	4
LA TRIBUNA DI TREVISO		76	3	3	4	6	2	1	1	1	1	0	2	1	0	2
TUTTOSPORT		777	12	6	27	30	13	63	8	5	6	6	33	19	9	12
L'UNIONE SARDA		264	6	0	5	9	6	8	0	2	1	3	2	3	0	3
L'UNITA'		615	18	5	26	30	5	42	9	4	4	4	18	9	5	18
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE		1777	97	17	147	132	29	125	51	30	4	24	74	42	12	78
TV SETTE		1500	66	14	109	106	21	104	40	32	2	19	60	37	15	64
IL VENERDI'		2428	115	31	164	180	30	194	68	28	4	23	67	30	19	88

# Uomini

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Elle	Elle Decor	Esposizione	Focus	Gardena	Gente Mesa	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	Insieme	Io e il Mio Bambino	King
POPOLAZIONE		23310	167	73	144	1006	287	1109	484	2445	746	83	255	204	360	676
L'ADIGE		69	1	0	0	8	1	3	3	10	6	0	0	1	0	2
ALTO ADIGE		146	1	2	0	14	2	7	4	31	9	0	0	2	0	5
L'ARENA		187	1	1	3	6	4	9	1	19	3	2	0	3	10	12
AVVENIRE		160	1	0	2	5	4	8	3	16	9	0	1	3	1	5
IL CENTRO		153	0	0	1	11	0	11	4	27	7	0	1	0	1	6
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		129	2	0	1	6	2	10	2	25	6	0	1	1	2	5
CORRIERE DELLA SERA		1976	30	15	37	130	60	127	93	290	125	10	52	21	47	74
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1584	10	2	4	108	19	140	31	247	56	5	20	11	28	73
L'ECO DI BERGAMO		178	4	2	0	7	4	17	2	25	12	2	2	2	1	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT		2820	40	16	10	162	46	214	72	473	142	18	36	31	60	140
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		436	0	0	1	12	2	26	6	47	12	0	4	5	11	11
GAZZETTA DEL SUD		358	6	0	4	13	1	38	5	49	6	0	3	3	8	12
GAZZETTA DI MANTOVA		101	1	0	1	6	4	2	1	13	7	0	1	0	2	5
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		68	0	1	1	5	2	7	2	12	11	0	2	0	0	3
GAZZETTA DI PARMA		115	7	3	3	8	7	4	4	20	7	0	3	2	2	2
GAZZETTA DI REGGIO		75	1	0	1	5	2	3	4	13	5	0	1	1	2	5
IL GAZZETTINO		491	5	1	7	36	8	26	15	62	31	5	11	9	12	23
IL GIORNALE		541	8	3	8	37	22	26	36	84	56	3	12	6	14	25
GIORNALE DI BRESCIA		199	2	0	1	17	8	14	12	41	13	3	1	4	4	8
GIORNALE DI SICILIA		307	2	3	1	13	4	36	7	32	7	5	1	4	11	5
IL GIORNALE DI VICENZA		158	0	0	1	13	2	15	7	22	8	0	0	3	0	4
IL GIORNO		455	8	0	2	28	15	24	12	78	20	1	5	3	7	11
ITALIA OGGI		79	1	0	4	6	1	4	10	13	9	0	2	2	3	5
LIBERTA'		94	1	1	0	4	2	6	3	7	4	0	4	2	2	4
IL MANIFESTO		223	3	1	3	16	4	4	4	23	18	2	10	1	8	14
IL MATTINO		633	7	2	2	27	12	41	16	76	26	3	11	3	8	13
IL MATTINO DI PADOVA		123	6	0	0	8	5	9	3	18	3	1	5	2	6	9
IL MESSAGGERO		806	7	4	8	58	14	74	32	111	30	5	17	8	13	46
MESSAGGERO VENETO		157	1	0	1	5	5	8	8	26	5	0	1	2	2	6
LA NAZIONE		665	4	2	2	39	8	33	6	100	38	1	8	5	9	34
LA NUOVA FERRARA		47	0	0	0	4	0	2	0	10	4	0	0	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA		238	0	0	3	17	3	13	16	38	9	1	5	1	8	6
LA NUOVA VENEZIA		60	0	0	1	5	1	3	1	6	2	1	3	1	0	2
IL PICCOLO		124	0	0	2	7	5	4	3	19	9	0	1	2	3	8
LA PROVINCIA(CO)		137	0	0	3	6	2	8	4	24	11	0	5	4	1	1
LA PROVINCIA PAVESE		101	1	0	1	6	2	2	2	9	2	0	3	2	1	5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		152	0	0	0	10	0	11	1	19	4	0	2	1	6	5
LA REPUBBLICA		1730	24	11	37	143	45	118	82	222	107	13	48	22	37	113
IL RESTO DEL CARLINO		705	5	4	6	35	8	39	25	95	40	5	7	5	12	35
IL SECOLO XIX		343	3	3	2	23	13	20	18	43	16	0	6	0	3	17
LA SICILIA		356	2	0	1	10	4	30	6	49	11	0	1	3	7	5
IL SOLE 24 ORE		994	11	5	36	51	27	60	107	142	71	5	22	17	27	33
LA STAMPA		1137	14	8	17	64	21	64	53	156	58	7	18	17	24	53
IL TEMPO		342	9	2	2	14	7	34	22	41	12	1	3	3	2	13
IL TIRRENO		329	2	0	3	21	1	19	3	42	22	0	6	4	6	16
LA TRIBUNA DI TREVISO		76	1	0	3	4	1	5	4	13	11	0	2	1	0	8
TUTTOSPORT		777	8	3	1	45	6	62	14	155	44	8	9	11	18	48
L'UNIONE SARDA		284	0	0	2	17	1	23	13	50	15	0	4	0	5	12
L'UNITA'		615	5	3	6	35	8	38	15	68	33	7	15	6	16	24
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE		1777	40	19	32	120	59	114	87	287	130	18	61	26	45	89
TV SETTE		1500	26	19	19	101	36	104	63	232	98	15	50	20	35	73
IL VENERDI'		2428	41	15	43	195	57	174	117	366	190	18	76	45	60	175

Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale														
			Jesus	Linus	Madre	Marie Claire	Max	Messag-gero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Moda	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro-ruote	Quattro Zampa
POPOLAZIONE	23310	142	305	69	237	1092	1000	45	234	752	356	781	124	6126	372	
L'ADIGE	69	0	1	1	1	3	4	0	4	2	1	4	0	31	3	
ALTO ADIGE	146	0	2	2	1	3	7	0	4	6	0	6	2	58	4	
L'ARENA	187	4	2	3	2	9	8	0	1	6	0	7	0	58	3	
AVVENIRE	160	28	6	6	3	4	31	0	3	7	3	3	0	41	3	
IL CENTRO	153	0	1	0	1	9	14	1	1	6	1	3	1	55	2	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	129	2	2	0	3	10	6	1	3	8	3	12	0	52	0	
CORRIERE DELLA SERA	1976	34	53	16	34	156	106	5	30	74	47	77	12	668	59	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1584	7	21	3	17	124	66	2	21	78	22	78	10	565	37	
L'ECO DI BERGAMO	178	2	2	0	4	9	17	1	1	3	6	4	3	63	3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2820	21	49	14	44	249	116	6	42	144	46	161	19	1033	58	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	436	3	6	1	3	16	28	1	8	19	10	7	1	137	10	
GAZZETTA DEL SUD	358	4	2	0	4	12	17	1	4	21	14	9	2	111	9	
GAZZETTA DI MANTOVA	101	0	0	1	2	9	4	0	2	3	2	6	0	35	4	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	68	0	2	0	1	8	0	0	1	4	0	5	0	27	0	
GAZZETTA DI PARMA	115	0	3	0	3	4	3	0	4	7	4	9	0	34	3	
GAZZETTA DI REGGIO	75	0	2	0	3	6	1	0	2	2	0	3	0	30	1	
IL GAZZETTINO	491	3	4	3	12	34	42	0	8	21	5	19	2	183	9	
IL GIORNALE	541	6	23	1	12	61	27	2	8	24	18	22	5	212	15	
GIORNALE DI BRESCIA	199	0	8	14	6	18	12	0	1	7	2	8	2	94	4	
GIORNALE DI SICILIA	307	3	2	0	6	9	21	0	4	10	6	10	2	76	6	
IL GIORNALE DI VICENZA	158	0	2	0	5	4	14	0	0	11	0	7	1	69	1	
IL GIORNO	455	9	12	4	6	32	34	1	11	16	11	24	4	159	15	
ITALIA OGGI	79	0	4	1	1	7	4	0	4	5	1	4	0	33	3	
LIBERTA'	94	2	1	1	0	4	5	0	1	3	1	4	0	31	2	
IL MANIFESTO	223	4	25	0	4	13	10	0	2	12	7	7	1	53	5	
IL MATTINO	633	3	2	0	4	27	35	2	4	31	12	24	6	190	6	
IL MATTINO DI PADOVA	123	1	2	0	4	18	8	0	1	4	3	3	0	48	2	
IL MESSAGGERO	806	9	21	0	8	55	47	1	10	33	22	34	5	271	22	
MESSAGGERO VENETO	157	1	1	0	1	8	7	0	1	5	4	10	4	56	1	
LA NAZIONE	665	7	15	0	11	51	10	3	3	35	16	51	5	199	8	
LA NUOVA FERRARA	47	1	6	0	1	2	1	1	0	2	1	2	0	20	2	
LA NUOVA SARDEGNA	238	2	6	0	6	13	35	0	3	14	9	13	5	80	7	
LA NUOVA VENEZIA	60	0	1	1	1	5	2	0	1	4	1	3	0	13	2	
IL PICCOLO	124	1	0	0	0	6	2	0	1	3	10	7	0	46	2	
LA PROVINCIA(CO)	137	1	3	0	0	6	7	1	7	5	3	3	0	41	5	
LA PROVINCIA PAVESE	101	2	0	0	1	3	4	0	2	2	2	7	0	29	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	152	0	1	0	1	12	14	1	1	10	4	5	0	45	4	
LA REPUBBLICA	1730	17	79	4	27	150	83	3	23	68	47	70	12	577	34	
IL RESTO DEL CARLINO	705	5	18	1	15	53	14	3	8	26	7	35	4	243	15	
IL SECOLO XIX	343	0	11	1	6	24	7	0	0	13	21	10	4	124	7	
LA SICILIA	356	1	4	0	2	14	16	1	3	11	7	11	1	114	6	
IL SOLE 24 ORE	994	11	26	4	18	62	65	3	17	32	29	33	8	397	22	
LA STAMPA	1137	10	36	3	19	83	46	1	11	46	10	51	10	385	37	
IL TEMPO	342	4	4	1	3	21	33	1	7	13	10	14	2	124	6	
IL TIRRENO	329	2	6	1	6	22	6	0	1	12	15	25	0	109	7	
LA TRIBUNA DI TREVISO	76	1	1	0	4	8	10	0	1	6	0	5	0	32	1	
TUTTOSPORT	777	5	14	2	12	79	32	3	12	42	15	55	7	305	27	
L'UNIONE SARDA	264	0	4	1	2	17	22	0	1	11	8	22	6	103	8	
L'UNITA'	615	9	42	1	9	29	23	2	7	25	6	23	5	157	12	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	1777	30	60	18	34	185	103	6	33	92	38	74	18	606	59	
TV SETTE	1500	27	45	17	35	156	91	6	22	79	26	51	19	493	54	
IL VENERDI'	2428	28	110	7	46	231	133	8	41	119	72	93	16	878	40	

# Uomini

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Rakam	Salò & Pepe	Salve	Scienza & Vita	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Starter	Tutti Fotografi	Tutto-moto	Tutto Musica e Spettac.	Tutto-turismo	Vera
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23310</b>	<b>71</b>	<b>334</b>	<b>523</b>	<b>330</b>	<b>386</b>	<b>1155</b>	<b>330</b>	<b>188</b>	<b>224</b>	<b>281</b>	<b>1731</b>	<b>1161</b>	<b>396</b>	<b>238</b>
L'ADIGE.....	69	0	2	4	2	0	7	3	0	0	0	9	4	3	0
ALTO ADIGE.....	146	1	3	6	2	1	12	5	1	4	2	14	7	5	2
L'ARENA.....	187	1	4	2	0	6	26	1	0	0	2	15	11	3	1
AVVENIRE.....	160	0	2	5	5	6	25	1	0	1	2	10	10	3	4
IL CENTRO.....	153	2	2	6	3	0	9	0	1	2	2	15	9	5	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	129	0	2	2	2	3	7	1	1	1	1	18	10	1	1
CORRIERE DELLA SERA.....	1976	16	59	123	53	71	151	33	44	23	32	146	106	52	27
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	1584	6	20	38	19	18	88	27	14	25	21	182	162	47	16
L'ECO DI BERGAMO.....	178	0	2	10	3	2	14	3	0	1	3	25	8	1	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2820	3	53	72	36	36	192	52	23	56	31	315	247	80	35
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	436	0	4	15	7	13	28	7	6	9	2	30	32	6	6
GAZZETTA DEL SUD.....	358	2	4	14	2	3	20	10	2	4	4	28	23	6	2
GAZZETTA DI MANTOVA.....	101	0	4	2	1	2	5	4	0	0	2	12	5	5	3
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	68	0	1	5	1	1	5	1	0	1	0	3	4	3	1
GAZZETTA DI PARMA.....	115	0	6	1	5	2	3	2	6	5	3	10	6	9	4
GAZZETTA DI REGGIO.....	75	0	1	5	1	1	1	2	1	0	0	7	5	6	0
IL GAZZETTINO.....	491	0	10	10	14	6	38	15	5	6	7	30	23	10	14
IL GIORNALE.....	541	4	13	32	18	13	41	10	8	8	14	51	27	25	8
GIORNALE DI BRESCIA.....	199	2	2	13	4	3	14	3	0	1	7	31	20	10	1
GIORNALE DI SICILIA.....	307	1	2	5	3	5	18	7	2	4	4	21	23	2	1
IL GIORNALE DI VICENZA.....	158	0	7	6	4	1	13	14	0	0	0	16	5	0	0
IL GIORNO.....	455	3	19	27	8	10	37	5	3	10	3	36	25	12	6
ITALIA OGGI.....	79	1	6	4	2	1	7	1	3	1	0	7	4	5	1
LIBERTA'.....	94	0	1	4	2	0	5	0	0	2	1	6	3	2	1
IL MANIFESTO.....	223	2	10	6	7	19	13	7	7	4	6	14	17	6	2
IL MATTINO.....	633	2	6	14	10	15	33	13	2	2	8	54	47	19	6
IL MATTINO DI PADOVA.....	123	0	1	1	4	7	3	3	0	2	2	11	7	0	4
IL MESSAGGERO.....	806	8	10	21	14	31	52	13	16	6	11	61	44	28	6
MESSAGGERO VENETO.....	157	1	3	4	1	2	15	2	1	6	2	13	3	6	3
LA NAZIONE.....	665	3	14	19	8	16	47	9	5	9	6	47	38	12	3
LA NUOVA FERRARA.....	47	0	1	0	0	0	2	0	0	6	1	4	9	1	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	238	2	4	5	4	5	16	5	4	4	11	25	14	7	2
LA NUOVA VENEZIA.....	60	0	1	0	1	1	4	0	0	1	0	5	3	2	3
IL PICCOLO.....	124	0	1	4	2	0	14	2	1	4	4	10	8	4	2
LA PROVINCIA(CO).....	137	1	4	4	2	4	9	3	1	3	2	19	7	3	0
LA PROVINCIA PAVESE.....	101	1	2	8	2	3	2	0	0	2	2	8	5	4	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	152	0	2	4	6	7	7	4	2	2	2	15	15	1	2
LA REPUBBLICA.....	1730	9	60	72	45	100	116	28	38	20	39	112	88	57	15
IL RESTO DEL CARLINO.....	705	0	17	18	8	11	30	10	6	7	15	47	28	22	4
IL SECOLO XIX.....	343	3	17	7	4	9	30	7	1	6	5	40	14	14	1
LA SICILIA.....	356	1	6	7	5	4	22	1	4	1	7	31	24	1	3
IL SOLE 24 ORE.....	994	5	40	54	28	40	95	25	23	12	17	62	39	36	6
LA STAMPA.....	1137	7	26	33	27	33	73	17	10	19	23	92	62	36	15
IL TEMPO.....	342	3	9	8	7	7	22	2	4	3	9	26	17	13	13
IL TIRRENO.....	329	0	5	13	3	12	23	10	3	3	5	24	11	10	2
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	76	0	0	1	0	1	9	2	2	1	1	6	5	4	1
TUTTOSPORT.....	777	0	14	16	6	7	60	12	4	23	11	123	85	29	8
L'UNIONE SARDA.....	264	0	2	6	3	3	21	3	3	5	10	29	17	6	8
L'UNITA'.....	615	3	18	25	19	36	38	9	11	8	10	35	36	21	2
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE.....	1777	20	54	132	54	67	145	42	45	24	32	126	130	61	32
TV SETTE.....	1500	12	37	83	41	50	123	29	41	19	26	125	131	52	11
IL VENERDI'.....	2428	17	74	118	81	120	178	53	63	31	50	180	149	103	29

Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Vitality	Vogue Italia	Week-end Viaggi	Diana (quattord.)
<b>POPOLAZIONE</b>		<b>23310</b>	<b>56</b>	<b>418</b>	<b>215</b>	<b>455</b>
L'ADIGE		69	0	1	0	2
ALTO ADIGE		146	1	3	1	2
L'ARENA		187	0	4	0	1
AVVENIRE		160	0	2	3	2
IL CENTRO		153	3	7	3	5
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		129	0	5	1	7
CORRIERE DELLA SERA		1976	6	49	37	39
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1584	7	54	27	40
L'ECO DI BERGAMO		178	0	5	1	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT		2820	14	86	35	87
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		436	1	4	9	7
GAZZETTA DEL SUD		358	2	8	4	12
GAZZETTA DI MANTOVA		101	1	3	3	4
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		68	0	2	0	1
GAZZETTA DI PARMA		115	0	7	3	4
GAZZETTA DI REGGIO		75	0	2	1	2
IL GAZZETTINO		491	1	15	2	10
IL GIORNALE		541	2	22	16	14
GIORNALE DI BRESCIA		199	5	8	3	14
GIORNALE DI SICILIA		307	2	6	3	4
IL GIORNALE DI VICENZA		158	0	3	2	10
IL GIORNO		455	0	11	6	13
ITALIA OGGI		79	0	3	3	3
LIBERTA'		94	0	1	1	0
IL MANIFESTO		223	0	6	4	6
IL MATTINO		633	6	21	9	11
IL MATTINO DI PADOVA		123	1	2	1	3
IL MESSAGGERO		806	4	27	12	11
MESSAGGERO VENETO		157	0	2	0	3
LA NAZIONE		665	0	23	10	32
LA NUOVA FERRARA		47	0	1	0	1
LA NUOVA SARDEGNA		238	0	8	3	12
LA NUOVA VENEZIA		60	0	2	1	2
IL PICCOLO		124	1	2	2	2
LA PROVINCIA(CO)		137	0	1	1	6
LA PROVINCIA PAVESE		101	0	0	0	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		152	0	5	1	4
LA REPUBBLICA		1730	8	55	34	41
IL RESTO DEL CARLINO		705	1	15	16	27
IL SECOLO XIX		343	0	1	1	14
LA SICILIA		356	2	12	0	8
IL SOLE 24 ORE		994	6	31	17	21
LA STAMPA		1137	5	15	20	19
IL TEMPO		342	3	12	3	12
IL TIRRENO		329	0	11	4	11
LA TRIBUNA DI TREVISO		76	0	5	0	1
TUTTOSPORT		777	3	25	10	22
L'UNIONE SARDA		264	1	8	4	10
L'UNITA'		615	4	22	12	21
<b>SUPPLEMENTI</b>						
SETTE		1777	13	60	43	37
TV SETTE		1500	11	48	39	33
IL VENERDI'		2428	14	96	59	55

# Donne

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Beautiful Magazine	Bella Più	Cioè	Confidenze	Domenica Quinz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana
POPOLAZIONE	25201	1556	1547	257	159	331	820	994	1060	253	3119	778	1092	580	3077	
L'ADIGE.....	60	4	4	2	1	0	3	2	3	0	10	5	4	1	17	
ALTO ADIGE.....	107	11	15	2	1	1	3	2	5	3	22	5	5	4	17	
L'ARENA.....	124	7	12	2	0	3	3	1	6	0	28	3	2	4	33	
AVVENIRE.....	126	17	11	7	3	0	3	2	8	2	26	18	10	2	67	
IL CENTRO.....	81	10	12	4	0	1	5	5	8	0	19	5	3	3	12	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	70	9	7	1	0	1	5	5	3	1	13	6	6	2	9	
CORRIERE DELLA SERA.....	1344	165	165	29	14	11	72	28	67	23	274	94	148	40	232	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	239	30	21	4	6	7	15	25	23	6	50	15	26	11	30	
L'ECO DI BERGAMO.....	145	14	12	2	3	2	9	5	12	1	19	11	5	3	48	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	450	48	52	16	11	13	27	36	34	9	97	24	30	27	71	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	185	24	23	1	0	4	6	11	10	4	31	11	15	6	31	
GAZZETTA DEL SUD.....	190	24	13	3	1	4	8	12	19	3	28	7	13	3	38	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	81	9	7	1	1	2	1	3	6	1	13	1	4	6	14	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	40	1	1	0	1	0	1	1	0	1	8	1	2	1	13	
GAZZETTA DI PARMA.....	101	8	11	2	1	0	4	6	4	1	15	6	10	4	11	
GAZZETTA DI REGGIO.....	53	8	6	2	1	0	6	3	2	2	13	2	4	5	7	
IL GAZZETTINO.....	288	25	21	7	5	2	13	9	11	7	69	24	24	5	66	
IL GIORNALE.....	368	47	39	12	10	6	16	11	26	6	78	36	28	13	68	
GIORNALE DI BRESCIA.....	176	23	10	6	2	3	8	6	17	3	20	7	17	6	53	
GIORNALE DI SICILIA.....	178	17	17	2	2	3	9	11	7	1	40	8	14	8	25	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	123	16	13	7	2	5	10	7	11	0	25	11	6	4	30	
IL GIORNO.....	276	25	35	7	1	4	12	13	24	2	42	17	21	17	58	
ITALIA OGGI.....	34	3	7	2	0	0	2	1	4	2	5	3	5	1	4	
LIBERTA'.....	80	3	4	2	0	1	2	1	3	1	18	6	4	5	16	
IL MANIFESTO.....	130	7	13	1	0	2	4	4	2	2	15	6	24	3	8	
IL MATTINO.....	334	32	27	4	4	5	6	33	24	5	52	18	32	10	36	
IL MATTINO DI PADOVA.....	80	7	8	3	3	0	5	4	3	1	24	1	4	2	9	
IL MESSAGGERO.....	573	69	60	8	7	10	46	28	26	13	114	38	60	26	69	
MESSAGGERO VENETO.....	107	5	7	2	1	1	9	6	4	2	20	6	8	1	23	
LA NAZIONE.....	459	55	45	3	6	10	29	23	27	4	86	31	37	26	72	
LA NUOVA FERRARA.....	35	3	3	0	0	1	0	3	2	1	8	0	1	0	5	
LA NUOVA SARDEGNA.....	176	17	17	2	2	4	9	10	13	5	24	7	20	2	27	
LA NUOVA VENEZIA.....	30	8	5	0	0	0	4	0	2	0	13	3	8	2	6	
IL PICCOLO.....	109	3	7	3	1	0	3	4	7	3	19	4	6	2	14	
LA PROVINCIA(CO).....	107	7	6	2	1	3	5	5	5	2	23	3	1	4	25	
LA PROVINCIA PAVESE.....	66	8	9	1	1	2	2	2	3	0	9	2	4	2	12	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	68	15	6	0	1	1	4	4	3	3	14	3	7	1	9	
LA REPUBBLICA.....	1244	156	135	23	8	17	56	46	56	22	237	78	254	29	137	
IL RESTO DEL CARLINO.....	531	73	64	5	1	8	32	19	28	8	99	25	34	29	68	
IL SECOLO XIX.....	298	27	47	2	5	6	25	14	31	11	65	24	26	19	41	
LA SICILIA.....	140	15	11	4	3	2	8	11	12	6	21	6	9	2	18	
IL SOLE 24 ORE.....	503	69	67	14	7	4	23	12	23	9	118	38	65	17	78	
LA STAMPA.....	804	76	75	6	7	6	34	21	42	17	162	45	58	28	124	
IL TEMPO.....	205	28	21	7	2	4	8	6	14	2	41	22	19	10	25	
IL TIRRENO.....	247	34	25	4	3	4	14	14	19	5	47	9	14	13	17	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	45	6	6	0	0	0	1	0	0	1	11	3	1	0	15	
TUTTOSPORT.....	159	19	16	6	3	5	9	22	13	4	33	11	13	9	21	
L'UNIONE SARDA.....	200	23	19	5	4	3	10	11	11	1	28	15	21	7	36	
L'UNITA'.....	284	24	23	7	5	2	11	10	13	6	46	17	58	12	25	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE.....	1385	168	187	30	17	15	73	35	83	22	307	100	164	54	211	
TV SETTE.....	1351	172	182	26	10	24	70	58	98	26	274	85	149	51	179	
IL VENERDI'.....	2024	265	239	36	16	35	98	80	107	42	413	124	386	64	230	

Lettori giorno medio/ numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Gente	Gioia	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Il Mondo	Mondo Econo- mico	* Moto- sprint	Novella 2000	Oggi	
SETTIMANALI	POPOLAZIONE	25201	3153	1870	290	923	2277	61	990	935	1071	66	130	136	1085	2761
L'ADIGE.....	60	9	4	3	2	6	0	3	3	2	0	0	2	3	12	
ALTO ADIGE.....	107	24	10	5	4	11	0	3	2	7	1	2	2	5	19	
L'ARENA.....	124	27	7	0	3	15	1	3	3	2	0	1	0	8	25	
AVVENIRE.....	126	24	10	10	4	18	1	7	10	6	1	2	2	2	17	
IL CENTRO.....	81	15	11	0	1	15	0	3	3	4	0	0	3	7	12	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	70	17	9	0	3	10	0	4	4	5	0	0	0	5	15	
CORRIERE DELLA SERA.....	1344	262	144	27	34	187	5	93	65	59	16	29	10	72	245	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	239	55	38	2	21	52	7	19	18	14	2	2	2	25	40	
L'ECO DI BERGAMO.....	145	21	13	9	8	20	1	9	8	9	0	1	0	5	24	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	450	76	57	10	38	79	7	28	25	32	2	4	7	40	69	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	185	43	30	4	6	36	0	13	16	10	1	4	0	8	26	
GAZZETTA DEL SUD.....	190	44	33	4	5	24	0	15	7	8	0	3	1	7	35	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	81	13	6	2	6	9	0	3	3	5	0	1	2	2	15	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	40	7	2	0	2	4	0	2	1	2	0	0	0	2	7	
GAZZETTA DI PARMA.....	101	16	10	2	3	14	0	2	4	4	0	1	1	2	13	
GAZZETTA DI REGGIO.....	53	11	6	0	1	7	2	4	3	3	0	0	0	6	13	
IL GAZZETTINO.....	288	42	28	7	7	35	2	13	12	11	2	6	5	19	54	
IL GIORNALE.....	368	83	40	12	15	54	2	24	19	24	3	5	3	15	69	
GIORNALE DI BRESCIA.....	176	35	14	10	12	26	0	12	8	15	0	2	2	10	42	
GIORNALE DI SICILIA.....	178	36	21	1	7	28	0	15	9	7	0	1	4	9	32	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	123	12	10	6	5	11	0	7	3	12	1	0	1	8	20	
IL GIORNO.....	276	58	36	8	9	40	2	15	15	24	1	2	1	25	57	
ITALIA OGGI.....	34	6	3	2	1	5	0	3	3	4	0	2	1	2	7	
LIBERTA'.....	80	11	4	0	7	8	0	3	7	7	1	1	0	2	15	
IL MANIFESTO.....	130	12	9	1	2	19	0	5	4	2	1	2	1	5	12	
IL MATTINO.....	334	60	42	4	15	46	2	12	21	14	1	5	0	15	53	
IL MATTINO DI PADOVA.....	80	16	12	1	2	15	0	5	6	6	0	0	0	9	18	
IL MESSAGGERO.....	573	151	66	2	30	69	4	29	30	20	9	8	4	45	107	
MESSAGGERO VENETO.....	107	14	10	2	8	18	1	6	2	8	0	3	1	8	19	
LA NAZIONE.....	459	88	52	4	38	62	6	34	22	34	3	2	5	43	83	
LA NUOVA FERRARA.....	35	3	7	0	7	3	0	3	2	1	0	0	1	5	4	
LA NUOVA SARDEGNA.....	176	40	22	2	8	26	1	4	9	14	0	2	2	6	37	
LA NUOVA VENEZIA.....	30	10	7	1	1	3	0	3	2	0	0	0	0	7	9	
IL PICCOLO.....	109	19	10	2	7	10	0	5	11	6	0	1	1	2	21	
LA PROVINCIA(CO).....	107	18	7	4	10	16	0	6	5	14	0	0	0	6	16	
LA PROVINCIA PAVESE.....	66	14	8	1	1	7	0	6	4	7	0	1	1	5	13	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	68	10	11	0	3	9	0	3	5	2	0	0	0	2	9	
LA REPUBBLICA.....	1244	207	126	19	27	188	5	68	56	51	10	27	9	46	167	
IL RESTO DEL CARLINO.....	531	109	55	9	30	92	2	25	25	31	2	1	2	49	96	
IL SECOLO XIX.....	298	68	46	4	12	48	1	20	18	29	1	6	2	22	52	
LA SICILIA.....	140	30	18	2	10	20	0	9	5	7	1	0	2	9	21	
IL SOLE 24 ORE.....	503	89	57	11	10	89	1	31	25	23	9	31	5	24	78	
LA STAMPA.....	804	135	91	20	41	93	2	42	54	59	6	5	4	45	119	
IL TEMPO.....	205	65	25	2	4	34	0	11	13	7	8	1	1	16	42	
IL TIRRENO.....	247	34	30	0	29	34	0	25	22	21	1	3	4	30	29	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	45	3	5	2	1	10	2	2	2	3	0	0	0	4	8	
TUTTOSPORT.....	159	36	29	3	8	25	7	16	10	9	1	3	1	16	23	
L'UNIONE SARDA.....	200	39	30	6	1	35	4	6	6	9	1	2	3	14	40	
L'UNITA'.....	284	38	25	3	15	20	1	19	20	22	1	3	2	18	38	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE.....	1385	248	155	26	37	211	5	93	77	75	18	24	16	81	238	
TV SETTE.....	1351	250	165	21	56	215	4	99	88	71	17	20	13	78	225	
IL VENERDI'.....	2024	368	233	27	55	331	13	122	100	86	19	38	17	94	323	

# Donne

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Pano-rama	Radio-corriere TV	Sorrisi e Can-zoni TV	Stop	Tele-più	Tele-sette	Topolino	Visto	Viver-sani & Belli	Sette suppl.	TV Sette suppl.	Il Ve-nerdi suppl.
L'ADIGE.....		60	8	0	12	2	4	6	3	2	7	4	3	10
ALTO ADIGE.....		107	10	0	14	7	5	6	7	4	14	8	7	13
L'ARENA.....		124	8	1	32	3	10	12	8	6	12	7	5	13
AVVENIRE.....		126	20	6	11	1	6	14	15	1	13	20	17	18
IL CENTRO.....		81	9	1	23	1	7	6	6	2	6	3	3	7
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....		70	11	2	14	2	5	4	6	0	7	4	5	11
CORRIERE DELLA SERA.....	1344	228	33	256	29	72	71	151	27	92	658	581	252	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	239	30	6	94	3	25	19	34	11	27	18	18	36	
L'ECO DI BERGAMO.....	145	21	9	36	3	10	16	13	4	11	18	13	10	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	450	39	8	176	21	57	32	50	18	47	45	42	53	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	185	23	4	44	3	22	13	9	5	21	18	17	28	
GAZZETTA DEL SUD.....	190	15	2	54	1	18	11	12	11	26	7	9	19	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	81	7	1	19	2	5	4	4	1	5	8	8	3	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	40	2	2	17	0	2	1	4	0	2	1	2	6	
GAZZETTA DI PARMA.....	101	4	0	23	5	7	5	4	1	10	8	6	10	
GAZZETTA DI REGGIO.....	53	4	0	19	4	5	1	5	0	7	2	2	5	
IL GAZZETTINO.....	288	29	4	66	9	14	11	23	5	29	17	13	28	
IL GIORNALE.....	368	85	8	78	9	33	29	31	7	34	59	52	44	
GIORNALE DI BRESCIA.....	176	24	3	60	6	10	6	12	6	21	14	12	16	
GIORNALE DI SICILIA.....	178	24	4	48	0	14	9	12	2	17	7	10	26	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	123	10	0	34	0	7	8	9	8	9	5	2	11	
IL GIORNO.....	276	31	4	87	20	14	12	31	14	25	47	37	23	
ITALIA OGGI.....	34	6	0	9	0	3	2	9	0	3	9	6	8	
LIBERTA'.....	80	5	0	13	4	6	2	6	2	5	6	5	3	
IL MANIFESTO.....	130	29	3	15	1	5	7	16	0	5	24	18	53	
IL MATTINO.....	334	33	10	119	7	25	21	29	11	36	7	16	50	
IL MATTINO DI PADOVA.....	80	6	0	28	2	4	6	5	1	4	3	3	5	
IL MESSAGGERO.....	573	68	23	159	9	42	32	68	17	61	44	44	110	
MESSAGGERO VENETO.....	107	18	0	27	3	7	6	8	5	12	11	11	10	
LA NAZIONE.....	459	71	10	112	10	27	34	43	17	39	15	20	67	
LA NUOVA FERRARA.....	35	1	0	15	0	2	5	5	2	5	0	3	4	
LA NUOVA SARDEGNA.....	176	20	3	54	5	10	10	22	15	15	8	6	29	
LA NUOVA VENEZIA.....	30	9	0	6	1	1	1	6	0	5	2	0	5	
IL PICCOLO.....	109	10	2	24	7	8	9	9	4	10	8	9	10	
LA PROVINCIA(CO).....	107	7	0	28	1	6	10	8	1	12	10	8	6	
LA PROVINCIA PAVESE.....	66	9	1	20	4	2	3	6	4	3	6	5	4	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	68	5	1	14	0	3	4	5	4	9	7	5	15	
LA REPUBBLICA.....	1244	220	40	228	17	69	75	153	16	112	172	154	744	
IL RESTO DEL CARLINO.....	531	34	10	157	21	25	24	41	23	48	28	24	74	
IL SECOLO XIX.....	298	27	6	62	23	18	20	31	8	31	15	13	46	
LA SICILIA.....	140	20	2	39	0	15	13	13	2	15	5	8	18	
IL SOLE 24 ORE.....	503	91	15	112	14	35	27	58	9	57	87	70	107	
LA STAMPA.....	804	97	21	178	38	35	65	66	19	87	48	45	66	
IL TEMPO.....	205	26	11	46	3	17	14	18	4	18	13	19	31	
IL TIRRENO.....	247	19	4	89	7	14	20	13	13	32	8	6	23	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	45	2	0	20	1	2	1	4	3	3	0	0	2	
TUTTOSPORT.....	159	17	3	62	7	18	12	25	7	21	11	8	20	
L'UNIONE SARDA.....	200	25	4	58	5	8	10	19	14	16	17	12	37	
L'UNITA'.....	284	38	5	58	8	17	25	32	15	31	29	28	69	
<b>SUPPLEMENTI</b>														
SETTE.....	1385	224	39	243	31	85	94	170	32	106	1385	957	398	
TV SETTE.....	1351	184	38	257	29	103	136	158	30	101	957	1351	339	
IL VENERDI'.....	2024	331	60	408	38	116	118	236	39	193	398	339	2024	



Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	Auto Capital	L'Auto-mobilita	* Bell' Europa	Bell' Italia	Benissimo	* Bimbisani & Belli
POPOLAZIONE		25201	281	443	587	97	195	601	213	229	91	565	219	406	553	1445
L'ADIGE		60	0	1	3	1	2	3	0	0	0	5	1	1	1	5
ALTO ADIGE		107	0	2	6	1	0	3	1	3	1	7	3	2	1	7
L'ARENA		124	2	0	8	0	4	2	0	7	0	2	1	1	1	7
AVVENIRE		126	5	7	6	1	2	4	2	2	0	7	5	6	2	9
IL CENTRO		81	0	1	1	1	0	4	1	2	1	2	0	0	2	5
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		70	1	3	5	1	1	2	1	1	2	2	0	1	4	8
CORRIERE DELLA SERA		1344	43	81	88	17	24	57	33	18	17	43	41	70	51	96
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		239	1	7	6	1	5	14	3	9	3	14	3	7	8	20
L'ECO DI BERGAMO		145	3	1	12	1	2	5	4	2	1	6	3	1	8	18
LA GAZZETTA DELLO SPORT		450	4	13	16	4	9	25	5	14	5	24	6	9	20	35
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		185	1	2	2	1	3	6	2	2	1	4	0	5	4	9
GAZZETTA DEL SUD		190	1	6	4	0	0	5	4	4	1	9	0	2	2	20
GAZZETTA DI MANTOVA		81	2	3	3	1	3	3	4	3	1	5	2	5	1	4
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		40	0	2	1	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	4
GAZZETTA DI PARMA		101	1	1	7	0	1	4	3	2	0	7	3	4	1	6
GAZZETTA DI REGGIO		53	3	2	3	0	0	2	1	2	0	3	1	0	1	1
IL GAZZETTINO		288	9	8	19	2	3	11	3	9	2	6	3	5	8	19
IL GIORNALE		368	9	34	22	2	15	16	11	6	2	24	3	19	15	21
GIORNALE DI BRESCIA		176	5	3	4	0	3	6	1	2	0	7	1	3	12	7
GIORNALE DI SICILIA		178	3	10	4	1	0	5	1	2	3	6	1	1	3	10
IL GIORNALE DI VICENZA		123	1	2	1	0	3	3	0	2	0	1	1	0	4	14
IL GIORNO		276	7	3	19	1	5	5	2	3	2	10	4	9	11	15
ITALIA OGGI		34	2	3	2	0	1	2	2	2	0	5	0	1	3	4
LIBERTA'		80	0	1	0	1	1	1	1	0	0	3	0	1	2	6
IL MANIFESTO		130	13	8	12	6	11	6	1	2	1	4	4	12	9	6
IL MATTINO		334	4	12	4	0	2	15	3	4	1	13	2	5	7	27
IL MATTINO DI PADOVA		80	0	2	2	0	0	2	1	1	1	2	2	1	2	9
IL MESSAGGERO		573	10	18	20	7	12	22	6	13	4	24	13	23	20	62
MESSAGGERO VENETO		107	3	2	7	1	1	3	1	2	1	6	0	3	7	6
LA NAZIONE		459	13	28	18	2	13	17	10	7	4	18	7	20	15	29
LA NUOVA FERRARA		35	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
LA NUOVA SARDEGNA		176	3	3	9	0	1	4	0	2	0	3	0	2	3	17
LA NUOVA VENEZIA		30	0	1	3	0	1	4	0	3	0	0	0	0	0	4
IL PICCOLO		109	3	1	1	2	2	4	0	6	0	1	0	1	3	5
LA PROVINCIA(CO)		107	0	3	2	2	0	1	1	3	3	3	0	1	4	5
LA PROVINCIA PAVESE		66	1	1	1	0	0	1	0	3	0	4	2	1	4	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		68	0	3	1	1	2	2	0	2	0	1	0	1	1	8
LA REPUBBLICA		1244	52	70	91	21	44	47	25	22	16	48	40	77	48	95
IL RESTO DEL CARLINO		531	5	16	14	1	7	30	5	7	6	22	10	14	18	25
IL SECOLO XIX		298	4	7	14	0	3	13	9	2	2	13	7	4	16	29
LA SICILIA		140	2	8	2	0	0	11	2	3	0	10	1	4	5	10
IL SOLE 24 ORE		503	20	29	32	3	14	19	9	11	8	28	17	23	13	37
LA STAMPA		804	25	23	49	9	14	31	9	13	5	45	14	34	29	54
IL TEMPO		205	1	8	9	2	7	6	1	4	3	9	3	11	14	17
IL TIRRENO		247	5	5	7	0	6	12	2	2	1	10	5	6	5	13
LA TRIBUNA DI TREVISO		45	1	1	3	0	0	0	1	2	0	2	0	1	1	3
TUTTOSPORT		159	1	3	6	1	4	10	2	10	6	15	1	4	8	14
L'UNIONE SARDA		200	6	9	6	0	4	8	1	2	2	4	0	5	5	9
L'UNITA'		284	6	7	16	5	5	8	8	3	2	10	5	18	10	13
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE		1385	48	79	101	19	26	57	31	20	15	42	35	73	53	96
TV SETTE		1351	38	72	98	15	19	62	39	16	12	43	30	66	54	102
IL VENERDI'		2024	73	131	139	34	63	78	35	21	17	83	58	103	74	155

# Donne

Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	MENSILI															
		Brava Casa	Burda	Capital	Casa-viva	Cento Cose Energy	Ciak	Class	Club 3	Consigli Pratici	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Donna	Donna e Mamma	Dove		
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25201</b>	<b>1268</b>	<b>2058</b>	<b>290</b>	<b>1902</b>	<b>962</b>	<b>602</b>	<b>128</b>	<b>198</b>	<b>418</b>	<b>500</b>	<b>1019</b>	<b>1297</b>	<b>717</b>	<b>274</b>		
L'ADIGE.....	60	2	3	0	5	3	1	0	4	2	3	1	2	2	0		
ALTO ADIGE.....	107	3	11	0	6	7	3	1	5	3	6	4	6	3	1		
L'ARENA.....	124	8	7	0	14	6	3	0	2	0	3	2	11	6	1		
AVVENIRE.....	126	9	11	6	16	7	2	3	4	4	4	9	10	6	3		
IL CENTRO.....	81	4	9	1	9	9	2	0	0	1	6	2	8	2	1		
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	70	6	9	2	9	5	2	2	3	3	1	2	6	3	1		
CORRIERE DELLA SERA.....	1344	159	97	63	182	78	58	30	14	36	51	125	78	65	61		
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	239	22	30	5	31	15	12	2	2	12	13	18	24	12	1		
L'ECO DI BERGAMO.....	145	13	17	3	7	6	4	0	4	7	4	6	2	7	2		
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	450	27	53	7	47	42	29	4	4	13	22	28	38	16	10		
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	185	15	25	5	18	6	3	0	0	2	5	5	7	4	0		
GAZZETTA DEL SUD.....	190	15	30	3	27	6	4	0	0	3	6	13	17	10	0		
GAZZETTA DI MANTOVA.....	81	4	4	3	8	6	4	1	1	2	5	5	11	4	1		
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	40	2	1	1	4	2	1	0	0	1	3	2	3	0	1		
GAZZETTA DI PARMA.....	101	8	7	0	11	10	4	0	0	2	7	6	9	4	3		
GAZZETTA DI REGGIO.....	53	2	2	0	6	9	1	0	1	1	6	5	6	0	1		
IL GAZZETTINO.....	288	26	37	5	32	26	8	5	1	8	9	13	25	6	8		
IL GIORNALE.....	368	39	32	18	45	21	9	10	8	8	13	35	26	10	19		
GIORNALE DI BRESCIA.....	176	13	15	3	24	8	5	2	5	4	4	10	5	4	2		
GIORNALE DI SICILIA.....	178	14	22	4	26	11	4	1	2	2	7	11	15	6	2		
IL GIORNALE DI VICENZA.....	123	3	14	0	12	13	4	0	0	2	2	5	16	3	0		
IL GIORNO.....	276	23	22	6	32	16	15	5	4	15	13	11	17	10	3		
ITALIA OGGI.....	34	8	1	3	5	2	3	1	1	0	2	5	2	3	1		
LIBERTA'.....	80	2	1	1	4	1	3	1	1	2	5	2	3	1	0		
IL MANIFESTO.....	130	13	5	4	15	14	12	2	1	0	11	12	4	5	3		
IL MATTINO.....	334	23	30	6	54	12	22	3	1	7	8	19	30	11	6		
IL MATTINO DI PADOVA.....	80	4	5	1	11	10	4	0	0	1	4	5	12	2	1		
IL MESSAGGERO.....	573	56	49	13	69	40	24	4	7	12	24	32	55	23	10		
MESSAGGERO VENETO.....	107	11	13	2	13	8	1	0	0	5	6	4	4	3	0		
LA NAZIONE.....	459	37	39	7	62	28	18	4	6	16	21	35	36	7	12		
LA NUOVA FERRARA.....	35	2	5	0	4	2	1	0	1	0	3	1	1	3	0		
LA NUOVA SARDEGNA.....	176	15	20	1	33	14	5	1	2	3	7	6	10	5	1		
LA NUOVA VENEZIA.....	30	4	5	1	6	2	1	3	0	1	1	3	3	3	0		
IL PICCOLO.....	109	4	13	5	11	2	3	1	2	5	4	5	7	3	1		
LA PROVINCIA(CO).....	107	2	7	3	6	4	4	1	1	8	1	8	13	7	1		
LA PROVINCIA PAVESE.....	66	5	1	1	8	5	2	0	0	3	2	9	5	2	1		
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	68	6	11	1	11	3	2	1	0	2	2	5	7	1	0		
LA REPUBBLICA.....	1244	159	126	45	193	87	83	24	9	21	53	103	89	56	54		
IL RESTO DEL CARLINO.....	531	54	37	10	52	47	18	4	5	16	36	41	42	14	19		
IL SECOLO XIX.....	298	19	32	2	39	11	18	3	5	7	10	23	12	14	4		
LA SICILIA.....	140	9	27	6	22	10	5	1	2	2	5	13	10	6	1		
IL SOLE 24 ORE.....	503	77	46	36	93	30	16	14	3	10	29	34	25	19	27		
LA STAMPA.....	804	62	68	18	90	49	35	9	14	16	35	38	68	31	25		
IL TEMPO.....	205	27	19	9	27	9	9	1	2	4	8	12	15	6	5		
IL TIRRENO.....	247	18	25	3	27	13	11	0	1	5	13	15	19	5	4		
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	45	1	2	1	3	2	1	0	0	1	3	3	3	1	0		
TUTTOSPORT.....	159	9	19	5	20	14	22	1	1	2	8	8	16	14	1		
L'UNIONE SARDA.....	200	13	27	3	34	12	8	1	1	4	4	7	11	6	4		
L'UNITA'.....	284	18	13	4	24	11	14	1	1	7	13	17	28	9	10		
<b>SUPPLEMENTI</b>																	
SETTE.....	1385	165	109	47	204	97	77	22	20	39	66	129	102	69	66		
TV SETTE.....	1351	151	117	41	203	92	84	18	19	36	53	122	129	68	55		
IL VENERDI'.....	2024	224	221	63	333	143	139	35	26	34	95	153	159	92	87		

Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale														King
			Elle	Elle Decor	Espansione	Focus	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	Insieme	Io e il Mio Bambino	
POPOLAZIONE		25201	730	222	48	591	387	1937	153	452	517	309	180	661	1167	246
L'ADIGE.....	60	2	0	0	6	3	5	0	3	1	0	1	3	2	0	
ALTO ADIGE.....	107	5	2	2	7	3	9	1	5	3	1	1	5	6	1	
L'ARENA.....	124	4	0	0	2	3	19	3	2	2	1	1	1	4	3	
AVVENIRE.....	126	7	0	0	0	10	10	1	6	1	1	1	8	7	1	
IL CENTRO.....	81	5	1	0	5	2	12	0	1	1	3	0	3	6	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	70	5	2	0	4	1	14	1	2	1	1	1	1	3	3	
CORRIERE DELLA SERA.....	1344	101	56	8	52	58	121	27	36	72	30	34	70	70	15	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	239	9	5	0	12	8	39	6	14	10	6	5	13	19	6	
L'ECO DI BERGAMO.....	145	7	1	0	1	2	14	2	9	8	1	4	6	10	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	450	40	7	1	19	12	64	5	20	18	17	4	20	23	15	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	185	9	2	2	4	2	27	1	3	1	4	2	5	13	2	
GAZZETTA DEL SUD.....	190	7	2	0	3	3	20	0	2	3	2	0	9	14	2	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	81	2	3	0	6	3	8	2	5	4	4	0	3	4	2	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	40	4	2	0	2	0	6	0	1	3	2	0	2	2	0	
GAZZETTA DI PARMA.....	101	8	1	0	1	3	8	3	3	5	2	1	3	5	4	
GAZZETTA DI REGGIO.....	53	3	1	0	2	2	7	1	4	1	4	3	2	1	1	
IL GAZZETTINO.....	288	16	5	0	10	7	26	8	13	11	9	3	9	11	3	
IL GIORNALE.....	368	23	12	0	10	16	31	4	15	12	12	6	13	15	8	
GIORNALE DI BRESCIA.....	176	10	5	0	8	2	23	0	9	4	6	1	10	8	0	
GIORNALE DI SICILIA.....	178	8	2	0	5	2	31	0	6	3	1	2	8	17	1	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	123	6	0	0	4	0	19	0	2	1	3	0	6	6	0	
IL GIORNO.....	276	19	3	3	6	7	24	3	13	16	6	6	16	15	3	
ITALIA OGGI.....	34	3	2	3	1	2	6	1	2	4	0	2	4	3	0	
LIBERTA'.....	80	4	1	0	0	1	9	2	1	3	1	0	3	3	0	
IL MANIFESTO.....	130	7	5	1	10	6	15	0	0	5	2	4	4	7	4	
IL MATTINO.....	334	10	4	0	12	1	49	2	10	9	4	2	16	22	3	
IL MATTINO DI PADOVA.....	80	8	2	0	1	1	11	2	3	2	2	0	4	3	2	
IL MESSAGGERO.....	573	26	9	2	20	18	73	6	19	25	8	10	24	41	15	
MESSAGGERO VENETO.....	107	8	2	0	3	5	10	2	4	2	4	0	6	6	0	
LA NAZIONE.....	459	25	4	0	16	17	66	3	10	15	4	1	15	16	16	
LA NUOVA FERRARA.....	35	0	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	176	6	2	0	10	1	33	1	6	5	1	3	5	11	7	
LA NUOVA VENEZIA.....	30	2	3	0	5	1	3	0	0	2	3	1	1	3	0	
IL PICCOLO.....	109	2	1	0	4	1	11	0	1	3	3	1	2	6	1	
LA PROVINCIA(CO).....	107	3	1	2	0	2	14	1	4	1	2	1	1	6	1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	66	3	1	0	1	3	9	0	5	2	0	0	3	2	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	68	4	1	1	2	2	8	1	4	1	2	1	2	6	2	
LA REPUBBLICA.....	1244	88	37	7	65	60	132	16	38	66	26	21	63	77	35	
IL RESTO DEL CARLINO.....	531	48	11	2	18	14	49	4	17	21	15	10	26	12	13	
IL SECOLO XIX.....	298	16	0	0	12	7	36	5	9	10	9	3	9	25	6	
LA SICILIA.....	140	11	3	0	5	2	20	0	3	2	0	2	3	12	0	
IL SOLE 24 ORE.....	503	39	12	8	29	19	56	25	18	38	11	13	32	26	7	
LA STAMPA.....	804	49	13	10	28	24	83	9	30	43	10	12	26	53	16	
IL TEMPO.....	205	11	1	1	9	4	28	2	9	5	2	0	11	12	3	
IL TIRRENO.....	247	16	2	0	5	10	28	2	6	12	2	5	9	4	5	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	45	0	0	0	2	0	4	0	4	1	3	0	2	3	1	
TUTTOSPORT.....	159	9	2	0	7	3	29	3	14	10	2	1	8	21	1	
L'UNIONE SARDA.....	200	6	5	0	13	2	38	7	9	9	5	4	4	7	9	
L'UNITA'.....	284	12	3	0	11	12	35	5	11	14	7	4	11	15	3	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE.....	1385	121	64	6	67	72	151	20	47	78	36	41	72	80	22	
TV SETTE.....	1351	110	55	4	55	64	168	20	40	86	32	34	71	82	29	
IL VENERDI'.....	2024	137	56	8	116	94	253	32	65	97	43	37	98	132	72	

# Donne

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

	MENSILI	Totale														
			Jesus	Linus	Madre	Mario Claire	Max	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Moda	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro ruote	Quattro Zampe
POPOLAZIONE		25201	130	201	276	1339	559	1522	741	435	1734	79	147	756	1651	502
L'ADIGE		60	2	1	4	4	3	9	0	1	2	0	0	2	6	3
ALTO ADIGE		107	2	0	2	11	6	8	1	2	8	0	1	3	12	6
L'ARENA		124	3	0	6	11	4	10	0	3	7	0	0	2	13	5
AVVENIRE		126	9	3	7	4	0	21	2	5	8	1	0	5	10	6
IL CENTRO		81	0	1	0	8	2	8	5	0	13	0	1	7	9	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		70	1	1	1	10	4	6	2	3	11	0	2	5	6	2
CORRIERE DELLA SERA		1344	13	27	26	124	60	76	33	42	128	7	9	70	148	64
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		239	1	6	2	24	20	19	11	11	43	2	3	11	36	12
L'ECO DI BERGAMO		145	1	3	8	11	7	17	5	1	8	1	0	3	20	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT		450	2	8	6	55	34	25	16	12	72	2	7	25	76	24
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		185	2	3	1	20	6	21	19	8	18	0	1	8	18	4
GAZZETTA DEL SUD		190	1	0	1	10	4	16	10	8	17	1	0	7	12	3
GAZZETTA DI MANTOVA		81	2	2	4	9	5	6	1	4	11	0	1	2	9	3
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		40	0	1	0	3	2	9	0	2	5	0	0	0	4	1
GAZZETTA DI PARMA		101	0	1	0	9	6	3	2	4	9	0	0	5	10	6
GAZZETTA DI REGGIO		53	0	1	0	7	6	0	1	1	7	0	1	2	11	2
IL GAZZETTINO		288	8	1	7	27	11	20	13	11	35	4	5	12	36	7
IL GIORNALE		368	3	7	8	25	20	25	6	8	32	6	4	12	51	18
GIORNALE DI BRESCIA		176	0	1	27	16	6	16	7	5	12	0	0	8	27	12
GIORNALE DI SICILIA		178	0	2	2	13	5	9	9	6	19	1	1	6	14	5
IL GIORNALE DI VICENZA		123	1	0	3	11	4	11	6	2	13	0	1	4	12	4
IL GIORNO		276	6	4	9	27	16	16	10	7	29	1	3	11	32	8
ITALIA OGGI		34	1	0	0	4	1	2	1	1	3	0	0	4	6	2
LIBERTA'		80	2	0	0	4	2	4	1	1	3	0	0	3	5	1
IL MANIFESTO		130	1	7	0	18	10	4	3	5	17	1	1	6	12	9
IL MATTINO		334	2	2	2	23	6	28	8	15	35	6	1	10	28	9
IL MATTINO DI PADOVA		80	0	1	2	7	2	5	2	1	8	0	0	2	12	2
IL MESSAGGERO		573	2	12	3	55	29	44	14	12	76	4	6	24	74	18
MESSAGGERO VENETO		107	2	3	2	10	2	6	1	3	8	0	1	12	11	3
LA NAZIONE		459	5	7	1	46	26	27	17	11	34	0	6	20	54	10
LA NUOVA FERRARA		35	0	0	0	5	1	1	3	0	3	0	0	0	3	1
LA NUOVA SARDEGNA		176	2	2	0	20	16	24	8	7	23	0	3	15	14	3
LA NUOVA VENEZIA		30	0	0	1	8	4	0	2	1	7	2	1	0	7	0
IL PICCOLO		109	2	1	1	7	2	6	1	2	8	2	1	4	8	5
LA PROVINCIA(CO)		107	0	1	4	4	3	8	2	0	10	1	0	5	12	5
LA PROVINCIA PAVESE		66	0	0	0	8	3	6	3	3	5	0	2	2	9	4
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		68	0	2	0	8	2	8	5	2	12	0	0	4	8	1
LA REPUBBLICA		1244	14	45	20	140	70	74	34	36	136	8	13	70	141	45
IL RESTO DEL CARLINO		531	4	8	2	74	31	31	11	11	64	4	3	18	52	13
IL SECOLO XIX		298	0	3	4	22	11	14	11	3	20	1	2	25	32	10
LA SICILIA		140	0	2	0	13	5	10	11	6	17	1	2	7	16	0
IL SOLE 24 ORE		503	7	21	9	53	27	35	18	15	48	3	5	29	87	19
LA STAMPA		804	6	17	12	65	28	42	17	18	72	6	5	44	92	55
IL TEMPO		205	0	6	0	24	6	14	4	7	28	2	1	14	16	7
IL TIRRENO		247	1	3	1	16	12	6	7	4	20	1	3	12	30	6
LA TRIBUNA DI TREVISO		45	3	0	0	5	0	6	1	0	6	0	2	5	3	0
TUTTOSPORT		159	1	3	3	14	12	7	7	4	25	1	1	11	28	22
L'UNIONE SARDA		200	6	1	0	18	6	29	11	8	33	0	5	8	22	7
L'UNITA'		284	3	8	1	17	11	10	5	2	36	2	4	19	30	10
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE		1385	17	35	27	149	74	88	41	43	147	14	9	78	165	68
TV SETTE		1351	12	38	24	141	66	78	43	48	153	13	5	71	155	73
IL VENERDI'		2024	19	59	29	239	119	131	77	58	238	19	22	100	257	83

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale														
			Rakam	Salò & Pepe	Salve	Scienza & Vita	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Starter	Tutti Fotografi	Tutto-moto	Tutto Musica e Spettac.	Tutto-turismo	Vera
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25201</b>	<b>836</b>	<b>1182</b>	<b>825</b>	<b>194</b>	<b>217</b>	<b>1080</b>	<b>560</b>	<b>191</b>	<b>19</b>	<b>78</b>	<b>361</b>	<b>1235</b>	<b>218</b>	<b>1237</b>	
L'ADIGE.....	60	3	3	9	1	0	3	2	1	1	0	0	3	1	6	
ALTO ADIGE.....	107	6	3	9	1	0	4	3	1	1	0	2	4	2	10	
L'ARENA.....	124	5	2	4	1	2	7	3	0	0	4	0	7	2	9	
AVVENIRE.....	126	6	4	10	4	5	14	1	5	0	1	5	4	3	8	
IL CENTRO.....	81	3	3	2	0	1	3	1	0	0	0	0	8	1	6	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	70	5	5	3	2	1	4	3	1	0	0	2	7	0	9	
CORRIERE DELLA SERA.....	1344	79	98	132	22	34	97	49	33	1	8	26	71	39	94	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	239	9	21	11	4	2	18	10	1	0	0	13	35	4	18	
L'ECO DI BERGAMO.....	145	7	11	7	1	2	16	3	3	0	0	9	8	5	9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	450	20	31	20	5	3	38	12	7	0	4	22	57	8	38	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	185	7	6	6	3	0	10	9	1	0	0	2	15	1	11	
GAZZETTA DEL SUD.....	190	10	12	17	2	1	9	7	1	0	1	5	14	0	14	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	81	8	5	1	1	3	5	5	1	0	0	4	6	4	6	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	40	3	3	2	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	
GAZZETTA DI PARMA.....	101	4	5	4	3	3	8	4	2	0	0	3	6	2	7	
GAZZETTA DI REGGIO.....	53	3	5	0	2	1	3	3	1	0	0	0	3	1	6	
IL GAZZETTINO.....	288	14	16	19	4	5	15	12	3	0	3	7	16	3	22	
IL GIORNALE.....	368	22	44	34	5	10	34	12	12	1	0	11	17	8	23	
GIORNALE DI BRESCIA.....	176	6	13	13	3	1	12	1	2	0	3	6	12	2	13	
GIORNALE DI SICILIA.....	178	8	13	9	4	2	9	8	3	0	0	4	18	2	13	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	123	8	9	1	1	0	7	4	0	0	1	4	15	0	14	
IL GIORNO.....	276	16	15	29	3	4	15	6	7	0	1	9	21	4	24	
ITALIA OGGI.....	34	4	5	4	2	0	2	2	2	0	0	1	1	1	6	
LIBERTA'.....	80	3	3	3	0	1	4	1	1	0	1	0	4	2	5	
IL MANIFESTO.....	130	6	8	8	0	6	3	6	5	0	1	1	17	2	6	
IL MATTINO.....	334	9	14	12	4	3	22	14	4	1	4	7	33	1	22	
IL MATTINO DI PADOVA.....	80	3	3	4	1	2	6	4	3	0	3	2	7	0	5	
IL MESSAGGERO.....	573	22	42	16	9	10	37	23	5	0	4	9	40	13	47	
MESSAGGERO VENETO.....	107	5	14	11	1	2	6	2	2	1	1	3	3	0	12	
LA NAZIONE.....	459	29	40	13	2	12	22	12	7	0	3	9	22	7	37	
LA NUOVA FERRARA.....	35	1	1	1	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	176	14	6	12	0	0	8	8	2	1	0	3	18	0	9	
LA NUOVA VENEZIA.....	30	3	5	8	0	2	1	4	1	0	0	0	3	1	3	
IL PICCOLO.....	109	6	10	8	0	1	13	4	1	0	0	2	4	0	14	
LA PROVINCIA(CO).....	107	2	9	6	0	1	16	5	1	0	0	1	2	1	5	
LA PROVINCIA PAVESE.....	66	2	5	6	4	2	6	1	1	0	1	2	4	1	5	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	68	2	4	4	2	1	2	5	1	0	0	2	5	2	4	
LA REPUBBLICA.....	1244	79	105	94	19	38	86	67	28	1	8	22	86	25	78	
IL RESTO DEL CARLINO.....	531	28	46	30	7	4	39	18	10	1	6	10	23	7	41	
IL SECOLO XIX.....	298	17	33	17	4	6	37	5	2	0	1	11	23	4	27	
LA SICILIA.....	140	6	13	9	3	1	9	4	0	0	1	3	15	1	12	
IL SOLE 24 ORE.....	503	28	57	45	10	16	45	29	12	0	5	9	33	13	42	
LA STAMPA.....	804	39	70	43	15	8	52	23	11	0	3	20	55	14	58	
IL TEMPO.....	205	15	17	8	2	7	17	12	2	0	4	3	15	6	16	
IL TIRRENO.....	247	12	14	14	1	3	12	7	5	0	0	4	14	9	30	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	45	1	5	5	2	0	3	0	0	0	0	1	4	2	7	
TUTTOSPORT.....	159	13	14	8	3	2	11	5	0	1	1	10	28	3	17	
L'UNIONE SARDA.....	200	12	10	15	3	0	22	4	1	1	1	5	17	0	11	
L'UNITA'.....	284	10	23	15	2	9	16	5	6	0	1	7	17	5	14	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE.....	1385	89	115	140	40	26	100	50	34	0	9	28	81	37	122	
TV SETTE.....	1351	82	105	131	32	26	86	58	31	0	13	28	100	33	104	
IL VENERDI'.....	2024	114	187	147	39	46	145	99	44	2	17	39	171	40	150	

# Donne

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Vitality	Vogue Italia	Week-end Viaggi	Diana (quattord.)
POPOLAZIONE		25201	355	1015	159	148
L'ADIGE		60	3	2	0	1
ALTO ADIGE		107	5	5	0	1
L'ARENA		124	0	6	3	1
AVVENIRE		126	4	7	1	0
IL CENTRO		81	4	4	0	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		70	2	7	1	2
CORRIERE DELLA SERA		1344	34	87	25	8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		239	8	25	2	2
L'ECO DI BERGAMO		145	5	13	1	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT		450	17	43	6	5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		185	1	16	0	1
GAZZETTA DEL SUD		190	3	11	0	3
GAZZETTA DI MANTOVA		81	5	7	3	5
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		40	2	4	1	0
GAZZETTA DI PARMA		101	4	7	3	0
GAZZETTA DI REGGIO		53	2	8	1	1
IL GAZZETTINO		288	10	16	4	4
IL GIORNALE		368	13	33	7	3
GIORNALE DI BRESCIA		176	4	13	0	4
GIORNALE DI SICILIA		178	4	12	2	1
IL GIORNALE DI VICENZA		123	3	11	0	0
IL GIORNO		276	7	18	1	6
ITALIA OGGI		34	1	0	0	0
LIBERTA'		80	1	1	1	0
IL MANIFESTO		130	2	10	2	0
IL MATTINO		334	4	24	3	1
IL MATTINO DI PADOVA		80	2	4	0	1
IL MESSAGGERO		573	15	40	7	3
MESSAGGERO VENETO		107	4	8	0	2
LA NAZIONE		459	7	30	4	10
LA NUOVA FERRARA		35	0	3	0	0
LA NUOVA SARDEGNA		176	4	16	1	3
LA NUOVA VENEZIA		30	4	2	0	0
IL PICCOLO		109	4	1	1	0
LA PROVINCIA(CO)		107	5	2	0	0
LA PROVINCIA PAVESE		66	4	3	3	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		68	1	7	0	1
LA REPUBBLICA		1244	33	89	29	8
IL RESTO DEL CARLINO		531	16	47	5	2
IL SECOLO XIX		298	2	15	0	8
LA SICILIA		140	3	8	0	0
IL SOLE 24 ORE		503	22	37	14	1
LA STAMPA		804	19	51	17	8
IL TEMPO		205	7	9	2	2
IL TIRRENO		247	8	18	3	7
LA TRIBUNA DI TREVISO		45	2	1	0	0
TUTTOSPORT		159	4	12	1	2
L'UNIONE SARDA		200	3	13	6	1
L'UNITA'		284	6	13	5	1
<b>SUPPLEMENTI</b>						
SETTE		1385	35	95	23	13
TV SETTE		1351	30	101	19	8
IL VENERDI'		2024	40	147	41	17

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Beautiful Magazine	Bella Più	Cioè	Confinenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Eva Express Tremila	Famiglia Cristiana
			POPOLAZIONE	19909	1024	929	204	133	115	583	324	784	211	2026	647	959
L'ADIGE.....	49	3	4	2	0	0	2	0	2	0	7	3	4	1	13	
ALTO ADIGE.....	95	10	13	0	0	0	1	0	4	3	18	2	5	2	16	
L'ARENA.....	96	9	7	2	0	1	1	0	5	0	20	8	2	4	26	
AVVENIRE.....	133	14	10	9	4	0	2	0	8	2	24	18	9	2	72	
IL CENTRO.....	53	6	6	2	0	0	3	0	3	0	11	3	3	1	6	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	49	6	5	1	0	1	3	1	2	0	7	4	4	1	8	
CORRIERE DELLA SERA.....	1136	127	106	33	17	2	51	9	51	21	192	84	153	31	209	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	212	18	14	10	8	4	11	9	16	5	34	16	29	13	31	
L'ECO DI BERGAMO.....	123	6	4	3	3	0	6	4	7	1	12	9	4	5	43	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	427	34	30	17	12	3	18	12	27	8	56	26	39	21	66	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	136	16	17	1	1	5	5	1	9	4	16	7	11	5	22	
GAZZETTA DEL SUD.....	160	18	9	2	1	2	5	6	12	2	17	8	18	3	32	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	60	5	3	2	0	1	1	1	5	0	6	1	6	2	12	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	36	1	1	0	1	0	0	1	0	0	6	1	4	0	12	
GAZZETTA DI PARMA.....	76	6	7	2	1	0	2	3	3	1	10	5	6	2	10	
GAZZETTA DI REGGIO.....	40	5	3	1	1	0	4	1	2	2	9	2	3	2	6	
IL GAZZETTINO.....	242	13	13	5	3	0	9	3	6	6	42	30	24	4	56	
IL GIORNALE.....	312	29	25	13	6	1	11	3	21	6	54	34	28	10	62	
GIORNALE DI BRESCIA.....	144	19	8	6	1	0	4	4	14	3	14	7	17	6	43	
GIORNALE DI SICILIA.....	147	11	7	5	4	1	5	2	5	0	29	8	14	6	19	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	93	5	6	4	2	5	7	2	11	0	15	10	5	4	26	
IL GIORNO.....	235	20	21	6	2	1	10	7	19	2	28	15	17	16	57	
ITALIA OGGI.....	27	2	6	2	0	0	0	1	2	0	3	3	4	1	4	
LIBERTA'.....	74	2	3	2	1	0	1	1	2	1	15	5	3	3	19	
IL MANIFESTO.....	110	2	6	4	1	0	1	1	2	6	10	21	2	7		
IL MATTINO.....	235	17	12	2	3	3	4	13	17	3	29	18	24	6	31	
IL MATTINO DI PADOVA.....	58	6	6	0	1	0	2	0	2	0	14	2	4	1	5	
IL MESSAGGERO.....	458	41	39	5	5	3	36	7	18	11	70	29	51	14	57	
MESSAGGERO VENETO.....	91	3	3	1	0	0	6	3	4	1	14	5	7	1	19	
LA NAZIONE.....	369	39	27	1	6	3	24	12	20	3	56	27	32	13	68	
LA NUOVA FERRARA.....	29	4	3	0	0	0	0	2	2	1	6	0	2	0	5	
LA NUOVA SARDEGNA.....	130	8	7	3	2	2	6	3	8	4	11	3	20	1	19	
LA NUOVA VENEZIA.....	28	5	3	0	1	0	3	0	0	0	11	4	8	1	5	
IL PICCOLO.....	95	2	5	2	1	0	3	0	3	2	13	5	8	4	12	
LA PROVINCIA(CO).....	86	6	4	1	1	1	2	2	4	2	14	3	2	3	15	
LA PROVINCIA PAVESE.....	53	6	6	1	0	2	2	1	4	0	7	3	3	2	9	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	48	7	2	0	0	0	3	0	2	3	11	3	3	1	6	
LA REPUBBLICA.....	1000	104	77	28	8	4	42	17	44	17	157	71	242	26	115	
IL RESTO DEL CARLINO.....	416	46	37	9	6	5	22	8	21	6	57	21	37	15	59	
IL SECOLO XIX.....	266	27	38	3	2	3	17	9	23	8	53	22	25	15	43	
LA SICILIA.....	121	7	5	5	4	1	2	4	10	4	12	3	11	3	13	
IL SOLE 24 ORE.....	392	49	38	13	5	1	14	4	13	6	75	31	57	13	67	
LA STAMPA.....	706	59	43	13	9	2	25	8	28	13	114	44	64	19	113	
IL TEMPO.....	175	18	13	3	2	3	7	2	9	2	31	17	17	6	23	
IL TIRRENO.....	183	19	11	0	2	0	10	5	15	4	32	9	12	6	16	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	40	5	5	1	1	0	1	0	0	1	10	5	3	0	11	
TUTTOSPORT.....	152	15	12	4	5	2	6	14	9	5	24	13	22	9	19	
L'UNIONE SARDA.....	140	10	11	0	4	0	6	3	8	1	12	10	18	3	21	
L'UNITA'.....	279	17	15	9	5	2	10	6	10	6	33	17	56	8	24	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE.....	1137	116	113	38	14	3	54	8	56	22	215	94	159	36	176	
TV SETTE.....	1062	115	102	25	10	9	53	14	71	22	187	82	139	33	166	
IL VENERDI'.....	1538	157	140	35	16	9	64	28	81	27	279	113	340	41	188	

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio/ numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

	Totale	Gente	Giola	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Il Mondo	Mondo Economico	* Moto-sprint	Novella 2000	Oggi
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>19909</b>	<b>2322</b>	<b>1202</b>	<b>220</b>	<b>690</b>	<b>1421</b>	<b>57</b>	<b>804</b>	<b>776</b>	<b>839</b>	<b>82</b>	<b>84</b>	<b>111</b>	<b>739</b>	<b>2165</b>
<b>SETTIMANALI</b>															
L'ADIGE.....	49	6	4	3	2	2	0	3	3	2	1	1	0	3	10
ALTO ADIGE.....	95	16	9	5	3	5	1	2	3	6	1	1	1	4	16
L'ARENA.....	96	19	6	0	3	13	1	2	2	2	0	1	0	7	20
AVVENIRE.....	133	24	8	11	5	15	0	7	10	5	1	3	1	2	19
IL CENTRO.....	53	10	6	0	0	7	0	3	0	2	1	0	2	2	7
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	49	10	5	0	3	6	0	3	3	4	0	1	1	2	10
CORRIERE DELLA SERA.....	1136	209	102	20	29	134	4	75	56	45	20	21	13	53	204
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	212	41	23	3	18	34	8	18	21	10	2	1	5	16	40
L'ECO DI BERGAMO.....	123	16	8	7	6	12	4	8	4	5	0	0	0	6	23
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	427	52	38	8	30	50	10	27	30	25	2	3	8	25	67
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	136	29	20	3	3	24	0	12	13	10	1	4	1	3	21
GAZZETTA DEL SUD.....	160	32	22	4	3	10	0	14	5	7	1	2	0	5	25
GAZZETTA DI MANTOVA.....	60	9	4	2	5	4	0	2	2	3	0	1	2	2	12
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	36	5	1	0	1	4	0	1	3	2	0	0	0	2	9
GAZZETTA DI PARMA.....	76	11	7	1	3	10	0	1	5	2	0	1	1	1	6
GAZZETTA DI REGGIO.....	40	7	5	0	1	4	0	2	3	1	0	0	0	4	10
IL GAZZETTINO.....	242	35	17	7	4	23	3	11	12	9	3	3	2	14	50
IL GIORNALE.....	312	64	28	10	9	40	1	22	13	21	5	7	7	8	53
GIORNALE DI BRESCIA.....	144	24	9	8	5	13	0	8	8	10	1	2	2	9	36
GIORNALE DI SICILIA.....	147	31	10	2	7	16	0	12	9	5	0	1	4	8	23
IL GIORNALE DI VICENZA.....	93	8	1	6	4	5	0	7	4	7	1	0	0	5	17
IL GIORNO.....	235	50	27	6	9	29	1	14	17	19	1	0	2	17	52
ITALIA OGGI.....	27	5	2	2	1	1	0	1	1	3	0	2	1	2	6
LIBERTA'.....	74	8	2	0	5	5	0	3	7	3	1	1	0	1	10
IL MANIFESTO.....	110	8	4	1	2	9	0	2	3	1	2	1	1	3	10
IL MATTINO.....	235	41	23	2	8	23	2	9	16	13	1	5	0	9	39
IL MATTINO DI PADOVA.....	58	13	8	1	0	10	0	5	3	4	0	1	0	6	13
IL MESSAGGERO.....	458	114	41	2	22	42	3	26	23	16	11	6	2	26	81
MESSAGGERO VENETO.....	91	12	6	2	6	13	2	5	3	7	0	1	1	6	18
LA NAZIONE.....	369	59	36	4	28	39	11	30	17	26	2	3	5	23	70
LA NUOVA FERRARA.....	29	2	5	0	6	2	1	3	2	1	0	0	1	2	2
LA NUOVA SARDEGNA.....	130	26	11	0	7	14	1	3	6	9	0	0	2	1	20
LA NUOVA VENEZIA.....	28	8	4	1	1	1	0	2	1	0	0	0	0	6	7
IL PICCOLO.....	95	17	8	2	6	9	2	4	13	4	0	1	4	2	14
LA PROVINCIA(CO).....	86	17	5	2	8	12	0	6	3	11	0	0	0	3	13
LA PROVINCIA PAVESE.....	53	12	7	1	2	5	0	6	4	5	0	0	1	2	12
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	48	10	6	0	2	5	0	3	3	1	0	0	0	1	8
LA REPUBBLICA.....	1000	154	83	11	20	113	5	57	43	38	15	25	7	27	137
IL RESTO DEL CARLINO.....	416	64	36	5	25	59	2	18	21	27	2	1	2	31	77
IL SECOLO XIX.....	266	62	31	4	7	37	0	16	14	25	1	2	3	16	47
LA SICILIA.....	121	19	10	4	10	14	0	12	5	5	0	0	3	3	13
IL SOLE 24 ORE.....	392	64	40	9	7	55	1	21	17	15	13	16	3	15	71
LA STAMPA.....	706	98	69	16	34	66	3	37	45	44	12	4	2	31	108
IL TEMPO.....	175	52	18	3	4	22	0	9	11	5	10	3	1	9	34
IL TIRRENO.....	183	22	20	1	21	20	0	23	17	15	0	2	4	16	22
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	40	4	4	1	1	8	0	2	2	1	1	0	0	3	9
TUTTOSPORT.....	152	30	19	3	8	18	8	14	13	7	3	1	1	12	28
L'UNIONE SARDA.....	140	21	16	2	1	16	1	6	5	6	0	0	3	4	19
L'UNITA'.....	279	28	18	3	13	15	5	18	22	17	3	2	2	12	39
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE.....	1137	191	106	23	28	141	5	68	52	52	20	18	14	51	192
TV SETTE.....	1062	193	108	20	38	133	7	71	67	49	19	18	13	59	180
IL VENERDI'.....	1538	274	153	21	45	195	11	93	70	69	22	31	13	51	243



# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Pano-rama	Radio-corrriere TV	Sorrisi e Can-zoni TV	Stop	Tele-plù	Tele-sette	Topolino	Visto	Viver-sani & Belli	Sette suppl.	TV Sette suppl.	Il Ve-nerdi suppl.
SETTIMANALI	POPOLAZIONE 19909	1123	307	3453	442	903	984	1060	402	1030	1137	1062	1538
L'ADIGE.....	49	4	0	8	1	4	7	3	3	5	3	2	7
ALTO ADIGE.....	95	7	0	9	5	4	6	6	5	9	8	7	11
L'ARENA.....	96	7	3	23	5	6	8	3	7	9	6	5	7
AVVENIRE.....	133	21	6	9	1	4	13	16	1	11	22	20	22
IL CENTRO.....	53	4	1	10	1	2	3	4	1	2	2	1	6
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	49	9	1	8	1	3	2	4	0	4	3	4	7
CORRIERE DELLA SERA.....	1136	191	34	176	24	51	65	122	25	63	571	489	215
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	212	27	7	69	9	16	20	26	10	15	16	15	35
L'ECO DI BERGAMO.....	123	16	6	30	5	7	16	10	5	5	14	14	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	427	42	12	125	14	37	37	41	18	28	49	41	51
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	136	18	3	28	0	12	8	6	4	14	9	9	16
GAZZETTA DEL SUD.....	160	15	2	42	0	10	11	10	5	19	7	7	18
GAZZETTA DI MANTOVA.....	60	6	1	14	1	3	4	4	1	3	9	8	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	36	3	0	17	0	1	1	2	0	2	1	1	6
GAZZETTA DI PARMA.....	76	4	0	15	3	2	3	3	1	7	4	2	6
GAZZETTA DI REGGIO.....	40	4	0	15	3	4	1	4	0	1	2	2	5
IL GAZZETTINO.....	242	26	9	40	8	11	18	18	4	21	19	16	30
IL GIORNALE.....	312	79	7	54	8	26	21	28	6	22	58	52	39
GIORNALE DI BRESCIA.....	144	19	3	47	4	5	3	7	4	14	12	9	15
GIORNALE DI SICILIA.....	147	22	5	33	0	10	10	10	6	8	4	10	19
IL GIORNALE DI VICENZA.....	93	11	0	22	0	6	8	7	3	6	6	3	10
IL GIORNO.....	235	26	3	61	19	11	13	24	13	16	39	34	21
ITALIA OGGI.....	27	7	1	5	0	2	1	8	0	2	11	8	7
LIBERTA'.....	74	3	0	10	2	3	1	4	2	4	5	4	2
IL MANIFESTO.....	110	27	5	8	1	3	7	8	0	2	27	20	43
IL MATTINO.....	235	23	5	72	5	12	14	21	9	17	6	11	31
IL MATTINO DI PADOVA.....	58	3	0	13	1	2	5	3	0	1	6	3	7
IL MESSAGGERO.....	458	57	21	92	7	22	21	48	11	39	43	39	93
MESSAGGERO VENETO.....	91	13	0	16	3	6	5	7	5	9	10	7	8
LA NAZIONE.....	369	59	10	71	6	22	25	29	14	27	13	13	57
LA NUOVA FERRARA.....	29	1	1	11	0	3	3	5	0	5	0	3	3
LA NUOVA SARDEGNA.....	130	12	3	30	2	5	6	11	7	11	4	3	19
LA NUOVA VENEZIA.....	28	9	0	3	1	1	2	5	0	2	5	4	6
IL PICCOLO.....	95	13	2	19	7	5	8	6	4	8	5	7	9
LA PROVINCIA(CO).....	86	5	0	22	2	6	10	8	1	7	11	7	6
LA PROVINCIA PAVESE.....	53	6	2	15	4	3	2	4	2	4	6	5	4
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	48	4	4	10	0	2	5	4	3	3	7	5	12
LA REPUBBLICA.....	1000	186	34	144	14	39	56	116	14	81	154	136	613
IL RESTO DEL CARLINO.....	416	36	5	104	16	21	13	27	16	27	23	20	56
IL SECOLO XIX.....	266	20	5	47	20	16	15	28	6	20	15	11	40
LA SICILIA.....	121	23	3	27	0	10	16	13	3	7	5	6	15
IL SOLE 24 ORE.....	392	73	13	78	12	16	22	45	8	36	73	56	91
LA STAMPA.....	706	83	20	125	30	19	54	56	20	63	51	42	59
IL TEMPO.....	175	26	10	30	2	9	12	12	2	11	12	22	28
IL TIRRENO.....	183	13	4	61	4	11	16	10	10	22	8	6	23
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	40	4	1	14	1	2	3	3	3	2	1	1	4
TUTTOSPORT.....	152	19	5	57	7	13	13	23	9	15	19	17	24
L'UNIONE SARDA.....	140	18	6	33	3	5	5	7	5	4	9	6	20
L'UNITA'.....	279	37	10	58	8	16	20	31	16	25	33	31	70
<b>SUPPLEMENTI</b>													
SETTE.....	1137	191	35	165	23	61	69	133	25	67	1137	781	322
TV SETTE.....	1062	160	31	170	22	65	107	103	27	65	781	1062	278
IL VENERDI'.....	1538	267	50	232	26	69	80	170	26	128	322	278	1538

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	(valori assoluti x 1.000)													
		Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	A Tavola	Auto	Auto Capital	L'Auto-mobilita'	* Bell' Europa	Bell' Italia	Benissimo	* Bimbisani & Belli
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>19909</b>	<b>242</b>	<b>330</b>	<b>441</b>	<b>79</b>	<b>130</b>	<b>333</b>	<b>188</b>	<b>158</b>	<b>86</b>	<b>502</b>	<b>171</b>	<b>345</b>	<b>415</b>	<b>1169</b>
L'ADIGE	49	0	1	2	1	1	3	0	0	0	3	1	1	1	4
ALTO ADIGE	95	0	2	4	1	0	3	3	2	1	6	2	2	1	6
L'ARENA	96	2	0	4	0	0	2	0	4	0	1	0	0	1	7
AVVENIRE	133	5	8	9	1	4	5	2	1	1	9	4	7	2	8
IL CENTRO	53	0	1	0	0	0	1	1	1	0	2	2	0	2	3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	49	1	2	3	0	0	1	1	1	1	1	0	1	3	4
CORRIERE DELLA SERA	1136	42	73	68	16	19	44	28	15	23	40	36	61	44	79
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	212	2	5	5	1	3	9	3	8	3	18	4	6	6	13
L'ECO DI BERGAMO	123	2	1	7	1	1	1	7	2	1	9	1	1	7	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	427	4	10	13	2	4	17	6	9	6	26	5	12	17	31
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	136	1	2	2	1	1	3	0	1	1	5	2	3	1	9
GAZZETTA DEL SUD	160	1	5	3	0	0	4	4	1	1	9	0	2	0	18
GAZZETTA DI MANTOVA	60	1	2	1	1	1	1	2	1	2	3	1	5	1	4
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	36	0	1	1	0	0	0	0	1	0	3	0	1	1	4
GAZZETTA DI PARMA	76	0	1	5	0	1	3	2	2	0	5	3	3	1	5
GAZZETTA DI REGGIO	40	1	2	1	0	0	1	1	0	0	3	1	1	1	1
IL GAZZETTINO	242	8	7	14	6	3	9	3	2	2	7	3	6	4	19
IL GIORNALE	312	7	26	18	3	12	11	11	4	5	26	3	12	12	16
GIORNALE DI BRESCIA	144	5	4	4	0	2	0	1	1	2	6	1	8	9	6
GIORNALE DI SICILIA	147	4	7	3	1	0	3	1	4	3	4	1	1	2	9
IL GIORNALE DI VICENZA	93	1	2	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	10
IL GIORNO	235	4	2	17	1	4	3	2	4	0	8	3	4	10	8
ITALIA OGGI	27	2	3	2	0	0	2	2	1	0	2	1	1	0	3
LIBERTA'	74	0	1	0	1	0	1	1	1	0	3	0	1	2	3
IL MANIFESTO	110	14	7	16	6	10	5	1	0	0	3	3	14	6	5
IL MATTINO	235	2	9	2	1	0	6	3	2	1	12	1	4	4	15
IL MATTINO DI PADOVA	58	0	2	2	0	0	1	1	0	1	2	0	1	2	5
IL MESSAGGERO	458	10	11	18	6	10	15	5	11	6	21	12	22	13	48
MESSAGGERO VENETO	91	3	2	8	0	1	3	2	1	1	4	0	3	5	4
LA NAZIONE	369	13	19	16	2	14	10	6	5	3	11	3	14	14	18
LA NUOVA FERRARA	29	0	0	3	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	130	3	2	11	0	0	2	0	0	0	3	0	2	1	13
LA NUOVA VENEZIA	28	0	0	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	3
IL PICCOLO	95	2	1	2	1	1	2	2	1	1	3	0	2	1	5
LA PROVINCIA(CO)	86	0	2	1	1	0	1	1	3	2	4	0	0	2	3
LA PROVINCIA PAVESE	53	1	1	2	0	3	0	0	1	0	3	2	2	3	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	48	0	2	0	1	1	2	0	1	0	2	0	1	0	5
LA REPUBBLICA	1000	42	59	85	19	35	25	25	12	17	40	34	71	34	78
IL RESTO DEL CARLINO	416	6	14	13	0	2	17	4	4	5	23	7	12	15	20
IL SECOLO XIX	266	6	6	14	1	1	11	9	2	1	20	6	8	12	28
LA SICILIA	121	2	8	2	0	2	7	3	5	0	6	2	4	4	8
IL SOLE 24 ORE	392	18	26	31	4	12	13	5	6	6	25	14	19	7	34
LA STAMPA	706	24	20	53	10	12	20	7	13	3	48	8	27	22	44
IL TEMPO	175	1	6	7	2	8	3	0	4	3	8	3	12	11	13
IL TIRRENO	183	4	4	6	0	7	8	1	2	0	4	3	2	3	8
LA TRIBUNA DI TREVISO	40	1	1	4	3	0	1	1	0	0	2	0	1	1	3
TUTTOSPORT	152	2	3	7	0	0	7	3	4	6	16	2	4	7	12
L'UNIONE SARDA	140	5	7	4	0	1	4	2	0	0	4	0	4	0	6
L'UNITA'	279	7	7	15	5	5	7	7	2	4	11	3	16	8	11
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	1137	48	71	78	19	24	43	27	16	21	44	33	65	44	78
TV SETTE	1062	31	63	69	14	18	37	33	11	19	39	24	55	44	77
IL VENERDI'	1538	60	100	116	27	45	44	37	10	15	69	47	93	57	121

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Brava	Burda	Capitat	Casa-	Cento	Giak	Class	Club 3	Consigli	Cosmo-	La	Donna	Donna	Dove
			Casa			viva	Cose		Pratici	politan	Cucina	e				
POPOLAZIONE	19909	979	1421	257	1463	292	281	92	190	340	264	863	864	648	218	
L'ADIGE.....	49	2	2	0	3	1	0	0	4	1	3	0	1	3	0	
ALTO ADIGE.....	95	2	8	0	5	1	0	0	5	2	4	3	3	4	2	
L'ARENA.....	96	5	5	0	8	0	0	0	2	0	5	1	8	6	0	
AVVENIRE.....	133	8	10	6	16	5	1	2	5	4	4	10	8	6	1	
IL CENTRO.....	53	3	6	1	5	2	1	0	0	1	2	3	4	2	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	49	4	5	1	5	0	1	2	1	2	1	2	5	2	1	
CORRIERE DELLA SERA.....	1136	134	68	61	153	32	33	29	18	29	26	101	51	61	51	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	212	21	20	4	26	3	8	2	1	10	5	17	13	10	1	
L'ECO DI BERGAMO.....	123	12	12	1	7	1	0	0	2	6	1	8	2	6	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	427	21	29	10	36	8	15	3	9	11	11	21	21	15	6	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	136	7	18	2	12	1	2	0	0	2	3	5	3	3	0	
GAZZETTA DEL SUD.....	160	10	20	3	23	1	3	0	0	3	5	9	7	10	0	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	60	3	5	2	5	2	1	1	1	2	1	4	5	4	2	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	36	2	1	1	2	1	1	0	0	2	1	2	1	0	0	
GAZZETTA DI PARMA.....	76	6	5	1	8	2	2	0	0	2	3	4	8	4	3	
GAZZETTA DI REGGIO.....	40	1	1	0	3	3	1	0	0	1	4	3	4	0	1	
IL GAZZETTINO.....	242	17	25	6	26	4	5	5	0	4	4	10	17	6	8	
IL GIORNALE.....	312	24	26	20	38	5	8	9	7	4	7	33	19	7	17	
GIORNALE DI BRESCIA.....	144	11	10	3	20	2	1	2	5	4	3	9	3	4	4	
GIORNALE DI SICILIA.....	147	10	15	4	22	3	1	1	0	1	1	9	11	5	1	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	93	3	11	0	10	4	0	0	0	2	2	4	6	3	0	
IL GIORNO.....	235	17	14	7	24	3	5	3	4	13	6	11	10	7	2	
ITALIA OGGI.....	27	8	1	6	4	1	2	1	1	0	2	3	2	3	1	
LIBERTA'.....	74	2	1	1	4	0	1	1	0	2	3	2	3	1	0	
IL MANIFESTO.....	110	10	4	5	11	3	7	1	1	0	3	8	2	4	7	
IL MATTINO.....	235	15	15	4	38	3	6	0	1	5	5	14	20	9	5	
IL MATTINO DI PADOVA.....	58	4	1	1	10	5	1	0	0	1	2	5	10	2	1	
IL MESSAGGERO.....	458	50	33	11	59	8	13	3	6	9	9	27	43	22	8	
MESSAGGERO VENETO.....	91	9	10	2	12	5	1	1	0	4	3	3	4	2	0	
LA NAZIONE.....	369	24	30	5	47	9	4	4	2	16	9	30	28	7	6	
LA NUOVA FERRARA.....	29	2	5	0	4	0	0	0	3	0	2	2	1	3	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	130	11	12	1	23	1	3	0	1	2	7	5	4	5	0	
LA NUOVA VENEZIA.....	28	1	2	1	3	1	1	3	0	0	0	3	2	3	0	
IL PICCOLO.....	95	4	8	5	10	0	2	1	2	3	4	5	7	3	1	
LA PROVINCIA(CO).....	86	1	7	3	3	1	6	0	1	5	1	6	9	6	1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	53	5	1	1	7	2	2	0	0	2	0	9	3	2	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	48	4	8	0	8	1	1	0	0	2	1	6	3	0	0	
LA REPUBBLICA.....	1000	132	85	45	154	30	44	18	9	21	29	89	55	54	44	
IL RESTO DEL CARLINO.....	416	41	21	10	49	14	10	3	5	16	19	33	25	14	9	
IL SECOLO XIX.....	266	18	27	2	39	5	11	1	4	7	6	22	11	13	6	
LA SICILIA.....	121	9	20	5	21	2	4	1	0	2	4	12	6	5	2	
IL SOLE 24 ORE.....	392	66	26	38	79	9	12	11	5	7	19	24	15	18	20	
LA STAMPA.....	706	49	52	18	71	17	28	7	17	13	22	30	54	28	23	
IL TEMPO.....	175	24	15	7	23	4	8	1	3	4	3	11	11	6	3	
IL TIRRENO.....	183	11	19	2	19	3	1	0	2	4	3	14	15	4	3	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	40	1	2	2	3	1	2	0	0	1	3	3	2	1	1	
TUTTOSPORT.....	152	8	16	4	16	5	13	0	2	2	4	8	8	15	1	
L'UNIONE SARDA.....	140	11	15	6	19	1	3	0	1	3	2	6	5	5	2	
L'UNITA'.....	279	16	11	5	25	7	13	1	2	8	6	17	22	9	8	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE.....	1137	137	86	46	173	34	42	19	19	33	37	103	67	62	52	
TV SETTE.....	1062	124	86	38	165	30	45	14	22	29	30	94	74	58	47	
IL VENERDI'.....	1538	182	157	59	261	38	69	21	25	29	51	126	98	88	59	

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Elle	Elle Decor	Espansione	Focus	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	Gulliver	Insieme	Io e il Mio Bambino	King
L'ADIGE.....	49	1	0	0	2	3	5	0	3	1	0	1	3	2	0
ALTO ADIGE.....	95	3	1	2	3	3	8	1	5	3	0	0	5	6	1
L'ARENA.....	96	2	0	0	1	2	7	3	2	2	1	1	1	4	0
AVVENIRE.....	133	6	0	0	0	8	11	1	5	1	1	1	8	7	1
IL CENTRO.....	53	2	1	0	2	1	3	0	0	1	0	0	2	5	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	49	4	2	0	2	0	9	2	2	2	1	1	1	2	0
CORRIERE DELLA SERA.....	1136	68	45	10	28	57	85	27	42	65	13	28	71	60	8
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	212	4	4	1	7	8	23	7	19	11	1	4	10	17	4
L'ECO DI BERGAMO.....	123	2	1	0	1	2	14	1	9	10	1	1	5	8	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	427	16	6	2	19	10	42	9	24	22	4	6	21	21	8
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	136	4	1	0	2	2	11	1	3	1	1	2	3	12	1
GAZZETTA DEL SUD.....	160	5	2	0	1	3	12	0	1	1	1	0	7	12	1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	60	1	2	0	3	4	4	1	2	2	0	0	3	4	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	36	1	1	0	2	0	6	0	1	2	1	0	2	2	0
GAZZETTA DI PARMA.....	76	2	0	0	1	3	5	3	2	3	0	1	3	4	2
GAZZETTA DI REGGIO.....	40	1	1	0	0	0	4	1	3	2	3	0	1	1	0
IL GAZZETTINO.....	242	8	2	3	11	6	24	7	12	12	2	2	9	11	2
IL GIORNALE.....	312	9	8	1	8	17	22	7	13	18	3	5	12	12	4
GIORNALE DI BRESCIA.....	144	5	3	0	0	4	12	1	7	7	2	1	9	8	0
GIORNALE DI SICILIA.....	147	3	2	0	3	2	23	4	6	2	5	2	8	14	0
IL GIORNALE DI VICENZA.....	93	1	0	0	3	0	12	0	1	0	0	0	6	6	0
IL GIORNO.....	235	10	2	2	4	6	15	2	13	15	1	4	14	10	2
ITALIA OGGI.....	27	1	2	1	0	2	3	5	2	4	0	2	4	3	0
LIBERTA'.....	74	2	1	0	0	1	4	3	0	2	0	0	2	2	1
IL MANIFESTO.....	110	4	3	3	10	8	8	0	0	9	1	6	3	5	4
IL MATTINO.....	235	2	2	0	4	1	21	1	9	4	2	1	11	17	1
IL MATTINO DI PADOVA.....	58	4	1	0	1	1	8	2	0	1	0	0	3	3	0
IL MESSAGGERO.....	458	13	5	2	11	20	51	6	17	22	3	7	23	39	8
MESSAGGERO VENETO.....	91	4	2	0	1	4	7	5	4	1	0	1	5	5	0
LA NAZIONE.....	369	17	1	0	15	16	53	3	9	13	2	1	12	13	7
LA NUOVA FERRARA.....	29	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	130	3	2	3	7	1	20	1	8	5	0	6	4	9	2
LA NUOVA VENEZIA.....	28	1	0	0	4	1	3	0	0	1	0	0	1	2	0
IL PICCOLO.....	95	1	1	0	2	1	7	0	2	4	1	1	2	6	1
LA PROVINCIA(CO).....	86	1	1	0	0	2	10	1	4	1	1	1	4	6	1
LA PROVINCIA PAVESE.....	53	2	1	0	1	3	7	1	3	1	0	2	5	2	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	48	2	0	0	0	2	6	1	2	1	1	2	1	4	0
LA REPUBBLICA.....	1000	42	25	9	41	53	98	20	38	64	9	24	57	71	26
IL RESTO DEL CARLINO.....	416	21	7	2	6	11	37	6	18	16	7	4	23	12	7
IL SECOLO XIX.....	266	12	0	0	9	6	29	7	11	13	7	4	8	25	5
LA SICILIA.....	121	6	2	0	2	2	15	1	7	2	0	2	3	9	0
IL SOLE 24 ORE.....	392	20	9	8	18	17	36	28	19	33	6	13	32	22	4
LA STAMPA.....	706	28	9	7	20	21	61	11	34	37	2	13	22	46	8
IL TEMPO.....	175	7	0	1	6	4	23	2	9	5	0	1	10	10	1
IL TIRRENO.....	183	6	1	0	2	10	20	2	5	6	0	2	6	4	2
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	40	0	0	3	1	0	4	0	4	5	2	1	2	3	1
TUTTOSPORT.....	152	4	1	0	6	3	20	3	16	12	2	3	8	19	1
L'UNIONE SARDA.....	140	2	3	0	8	0	15	8	4	9	0	3	2	6	2
L'UNITA'.....	279	8	2	2	6	8	29	3	11	14	3	7	12	12	4
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE.....	1137	74	47	7	31	73	96	23	46	73	15	28	66	64	7
TV SETTE.....	1062	64	38	5	22	62	121	22	39	83	17	28	62	65	9
IL VENERDI'.....	1538	57	33	10	67	81	164	38	63	85	17	34	87	114	43

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Jesus	Linus	Madre	Marie Claire	Max	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Moda	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro ruote	Quattro Zampe
			POPOLAZIONE 19909	104	127	224	700	189	1264	509	323	861	85	149	537	1369
L'ADIGE.....	49	1	1	2	2	2	10	0	3	1	0	0	1	8	3	
ALTO ADIGE.....	95	2	0	2	8	2	11	1	4	4	0	1	2	15	5	
L'ARENA.....	96	5	0	4	4	0	12	0	2	2	0	0	2	9	2	
AVVENIRE.....	133	16	3	8	3	0	24	1	5	7	1	1	5	12	5	
IL CENTRO.....	53	0	0	0	2	1	5	2	0	4	0	1	5	6	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	49	2	1	1	3	1	5	1	1	4	1	1	4	6	0	
CORRIERE DELLA SERA.....	1136	15	24	24	76	26	71	23	31	73	9	11	52	145	48	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	212	1	2	1	11	6	16	8	9	14	3	4	8	42	7	
L'ECO DI BERGAMO.....	123	0	3	5	6	3	13	4	0	4	1	0	3	19	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	427	6	5	5	23	19	20	11	11	30	5	7	17	86	10	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	136	2	3	1	10	2	14	15	6	6	0	2	3	22	3	
GAZZETTA DEL SUD.....	160	1	1	1	4	1	15	6	5	7	1	1	5	12	3	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	60	2	0	3	5	2	5	0	3	5	0	0	2	5	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	36	0	0	0	1	0	9	0	1	2	0	0	0	3	1	
GAZZETTA DI PARMA.....	76	0	0	0	1	1	3	1	2	2	0	0	2	9	2	
GAZZETTA DI REGGIO.....	40	0	0	0	3	2	0	0	1	0	0	0	2	7	0	
IL GAZZETTINO.....	242	8	1	6	16	5	16	9	9	16	4	6	9	32	1	
IL GIORNALE.....	312	3	6	4	12	6	22	4	6	12	8	4	11	43	10	
GIORNALE DI BRESCIA.....	144	0	1	20	8	1	17	6	4	4	0	0	6	21	8	
GIORNALE DI SICILIA.....	147	1	0	1	9	0	8	6	5	10	2	3	2	12	2	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	93	1	0	3	6	1	6	2	2	3	0	0	3	9	0	
IL GIORNO.....	235	6	6	6	18	6	15	8	5	15	3	3	8	29	4	
ITALIA OGGI.....	27	0	1	0	4	0	2	0	2	1	0	0	4	5	0	
LIBERTA'.....	74	1	0	0	2	1	5	1	1	1	1	0	2	5	1	
IL MANIFESTO.....	110	1	9	0	6	3	4	3	4	10	2	0	4	14	7	
IL MATTINO.....	235	2	1	2	7	0	20	6	12	15	6	1	6	20	3	
IL MATTINO DI PADOVA.....	58	0	0	2	5	0	3	1	1	5	0	0	2	7	2	
IL MESSAGGERO.....	458	3	10	3	27	5	40	8	9	36	4	6	19	64	11	
MESSAGGERO VENETO.....	91	2	0	2	6	2	7	1	2	3	1	1	10	13	2	
LA NAZIONE.....	369	5	3	1	33	11	27	11	6	21	2	6	16	44	10	
LA NUOVA FERRARA.....	29	0	0	0	4	0	1	2	0	1	0	2	0	2	2	
LA NUOVA SARDEGNA.....	130	1	0	0	11	8	17	3	6	11	0	1	9	13	1	
LA NUOVA VENEZIA.....	28	0	0	0	5	0	0	1	1	4	2	0	0	4	0	
IL PICCOLO.....	95	2	0	0	5	0	7	1	2	5	4	2	3	11	4	
LA PROVINCIA(CO).....	86	0	0	3	2	1	9	2	0	4	1	0	0	12	5	
LA PROVINCIA PAVESE.....	53	1	0	0	3	1	3	2	3	2	1	2	1	9	2	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	48	0	1	0	4	0	7	2	1	5	1	0	1	7	0	
LA REPUBBLICA.....	1000	10	36	17	81	26	63	19	28	61	10	13	55	123	28	
IL RESTO DEL CARLINO.....	416	2	5	1	35	14	30	7	6	23	2	4	13	42	5	
IL SECOLO XIX.....	266	0	3	4	18	8	14	9	3	16	5	2	22	40	9	
LA SICILIA.....	121	1	0	0	6	4	7	8	3	8	0	0	4	17	0	
IL SOLE 24 ORE.....	392	5	16	7	35	10	25	7	13	25	5	6	24	74	11	
LA STAMPA.....	706	7	14	11	39	12	36	12	13	45	8	7	31	92	43	
IL TEMPO.....	175	2	4	0	15	2	14	3	6	18	2	3	10	16	3	
IL TIRRENO.....	183	3	0	2	11	4	6	5	1	8	2	3	10	18	6	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	40	3	1	0	4	4	5	1	0	4	0	3	4	7	0	
TUTTOSPORT.....	152	1	0	2	8	6	7	5	4	10	2	1	10	36	16	
L'UNIONE SARDA.....	140	3	1	0	9	1	18	3	2	16	0	2	3	14	2	
L'UNITA'.....	279	3	12	1	10	5	8	4	2	17	3	6	16	33	5	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE.....	1137	14	24	22	77	30	83	29	35	78	16	15	53	147	52	
TV SETTE.....	1062	13	24	21	69	27	72	27	32	75	14	9	45	139	48	
IL VENERDI'.....	1538	14	45	20	119	34	108	51	40	94	20	19	76	200	48	

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

	MENSILI	Totale	MENSILI													
			Rakam	Sale & Pepe	Salve	Scienza & Vita	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Starter	Tutti Fotografi	Tutto-moto	Tutto Musica e Spettac.	Tutto-turismo	Vera
POPOLAZIONE	19909	665	938	672	138	136	905	412	105	24	68	250	367	163	813	
L'ADIGE.....	49	1	2	6	0	0	4	1	1	1	0	0	3	0	5	
ALTO ADIGE.....	95	5	1	8	0	0	7	2	2	1	0	1	3	2	6	
L'ARENA.....	96	3	1	3	1	1	7	3	0	0	3	1	1	0	5	
AVVENIRE.....	133	6	4	11	3	4	16	1	3	1	1	5	1	3	6	
IL CENTRO.....	53	1	2	1	0	0	2	1	0	0	1	0	1	0	4	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	49	4	4	3	2	0	2	2	0	0	0	1	2	0	5	
CORRIERE DELLA SERA.....	1136	70	81	118	20	27	95	37	20	5	10	24	25	30	64	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	212	8	16	9	3	2	18	7	0	1	3	10	15	5	9	
L'ECO DI BERGAMO.....	123	5	9	6	1	2	14	0	0	1	0	7	0	3	4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	427	18	26	21	3	3	51	9	2	2	2	19	20	6	21	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	136	6	5	6	2	2	6	6	0	0	0	1	6	1	4	
GAZZETTA DEL SUD.....	160	10	11	18	2	0	7	5	0	1	1	2	8	1	10	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	60	4	4	1	0	1	3	3	0	0	0	2	1	4	5	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	36	3	4	4	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
GAZZETTA DI PARMA.....	76	4	4	4	1	1	4	2	0	0	0	3	1	0	4	
GAZZETTA DI REGGIO.....	40	3	4	0	1	1	3	3	1	0	0	0	0	1	4	
IL GAZZETTINO.....	242	9	14	16	4	4	17	9	4	0	1	3	4	3	14	
IL GIORNALE.....	312	20	41	27	4	6	26	7	8	2	3	12	4	10	16	
GIORNALE DI BRESCIA.....	144	4	11	10	5	1	10	1	1	0	2	4	3	2	10	
GIORNALE DI SICILIA.....	147	5	8	4	3	1	7	4	0	0	0	2	10	1	6	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	93	5	9	1	2	1	7	4	0	0	0	0	0	0	9	
IL GIORNO.....	235	16	11	24	4	4	12	4	3	2	1	5	7	3	17	
ITALIA OGGI.....	27	0	4	4	1	0	1	2	1	0	0	2	0	1	1	
LIBERTA'.....	74	3	3	3	0	1	4	1	1	0	1	1	2	0	4	
IL MANIFESTO.....	110	6	5	7	0	8	2	6	5	2	2	2	3	2	4	
IL MATTINO.....	235	4	9	11	1	3	16	8	1	1	1	5	6	1	13	
IL MATTINO DI PADOVA.....	58	3	4	4	1	1	5	4	1	0	0	0	2	0	2	
IL MESSAGGERO.....	458	19	32	13	5	11	32	22	2	1	5	6	9	10	28	
MESSAGGERO VENETO.....	91	5	11	8	1	1	5	2	0	1	1	2	0	1	9	
LA NAZIONE.....	369	27	31	9	1	7	23	9	5	0	2	10	5	6	22	
LA NUOVA FERRARA.....	29	1	1	1	0	0	3	3	0	0	0	0	0	0	1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	130	13	4	8	0	1	4	6	5	1	0	5	4	0	5	
LA NUOVA VENEZIA.....	28	2	4	5	0	1	1	3	1	0	0	0	1	1	1	
IL PICCOLO.....	95	4	7	7	0	1	10	4	0	0	2	2	1	1	10	
LA PROVINCIA(CO).....	86	1	10	6	1	0	14	1	0	0	0	1	0	0	2	
LA PROVINCIA PAVESE.....	53	2	4	6	3	2	6	1	1	1	1	2	1	3		
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	48	2	2	4	1	1	4	5	0	0	0	2	1	1	3	
LA REPUBBLICA.....	1000	63	88	79	15	28	77	51	22	4	11	20	24	24	50	
IL RESTO DEL CARLINO.....	416	23	40	26	5	1	31	15	7	1	7	9	2	10	26	
IL SECOLO XIX.....	266	17	29	15	3	4	29	8	2	3	0	17	12	6	25	
LA SICILIA.....	121	4	11	6	3	1	8	2	0	0	2	3	9	0	10	
IL SOLE 24 ORE.....	392	19	42	41	4	11	35	21	8	1	5	9	13	11	19	
LA STAMPA.....	706	27	58	40	13	9	48	15	3	4	4	17	18	16	44	
IL TEMPO.....	175	14	15	6	1	6	15	9	1	0	5	3	5	4	12	
IL TIRRENO.....	183	11	11	13	1	2	13	6	3	0	0	4	2	8	19	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	40	1	5	4	1	1	2	0	0	0	0	0	3	1	7	
TUTTOSPORT.....	152	12	11	6	3	1	11	4	0	2	1	8	20	3	9	
L'UNIONE SARDA.....	140	10	6	9	0	1	12	1	1	1	2	2	2	0	7	
L'UNITA'.....	279	9	18	14	2	10	17	4	5	1	1	3	10	4	11	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE.....	1137	77	94	122	30	21	91	45	20	2	10	22	18	34	76	
TV SETTE.....	1062	71	83	110	18	18	86	48	18	2	12	18	27	27	60	
IL VENERDI'.....	1538	87	152	113	32	31	120	66	30	4	18	32	43	39	102	

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Vitality	Vogue Italia	Week-end Viaggi	Diana (quattord.)
<b>MENSILI</b>					
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>19909</b>	<b>150</b>	<b>561</b>	<b>121</b>	<b>141</b>
L'ADIGE.....	49	2	1	0	0
ALTO ADIGE.....	95	4	4	0	0
L'ARENA.....	96	0	4	2	1
AVVENIRE.....	133	3	6	1	1
IL CENTRO.....	53	2	2	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	49	0	4	0	3
CORRIERE DELLA SERA.....	1136	20	51	21	11
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO.....	212	3	11	2	2
L'ECO DI BERGAMO.....	123	2	4	1	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	427	8	19	5	5
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	136	0	10	0	1
GAZZETTA DEL SUD.....	160	2	5	0	1
GAZZETTA DI MANTOVA.....	60	0	4	3	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	36	0	1	0	0
GAZZETTA DI PARMA.....	76	1	4	1	0
GAZZETTA DI REGGIO.....	40	0	6	0	1
IL GAZZETTINO.....	242	4	11	2	2
IL GIORNALE.....	312	5	19	11	2
GIORNALE DI BRESCIA.....	144	1	6	1	3
GIORNALE DI SICILIA.....	147	1	5	1	2
IL GIORNALE DI VICENZA.....	93	0	5	0	0
IL GIORNO.....	235	4	8	1	2
ITALIA OGGI.....	27	1	0	1	0
LIBERTA'.....	74	0	1	1	0
IL MANIFESTO.....	110	1	2	1	1
IL MATTINO.....	235	1	9	2	1
IL MATTINO DI PADOVA.....	58	1	2	0	1
IL MESSAGGERO.....	458	5	19	5	1
MESSAGGERO VENETO.....	91	2	6	0	2
LA NAZIONE.....	369	4	17	2	13
LA NUOVA FERRARA.....	29	0	3	0	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	130	1	9	0	3
LA NUOVA VENEZIA.....	28	2	0	0	0
IL PICCOLO.....	95	4	0	2	0
LA PROVINCIA(CO).....	86	4	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE.....	53	0	1	3	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	48	0	4	0	0
LA REPUBBLICA.....	1000	14	46	26	8
IL RESTO DEL CARLINO.....	416	5	25	3	1
IL SECOLO XIX.....	266	2	12	0	5
LA SICILIA.....	121	2	4	0	1
IL SOLE 24 ORE.....	392	12	24	10	1
LA STAMPA.....	706	8	31	15	6
IL TEMPO.....	175	4	6	2	3
IL TIRRENO.....	183	4	7	1	6
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	40	2	1	0	0
TUTTOSPORT.....	152	3	6	2	2
L'UNIONE SARDA.....	140	3	6	4	0
L'UNITA'.....	279	3	8	5	1
<b>SUPPLEMENTI</b>					
SETTE.....	1137	15	55	24	16
TV SETTE.....	1062	14	40	23	9
IL VENERDI'.....	1538	16	68	35	13

