

**INDAGINE SULLA LETTURA DEI PERIODICI  
E DEI QUOTIDIANI IN ITALIA**

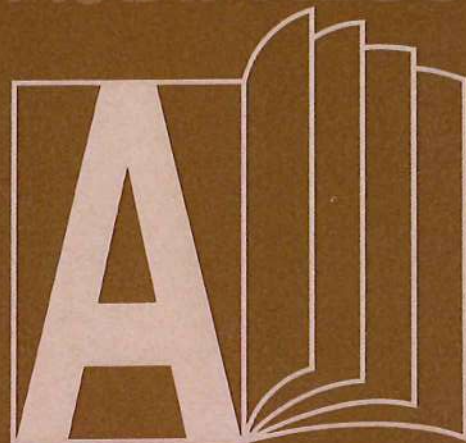
DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST

RILEVAZIONE: febbraio, marzo, aprile 1994 – ottobre, novembre, dicembre 1994

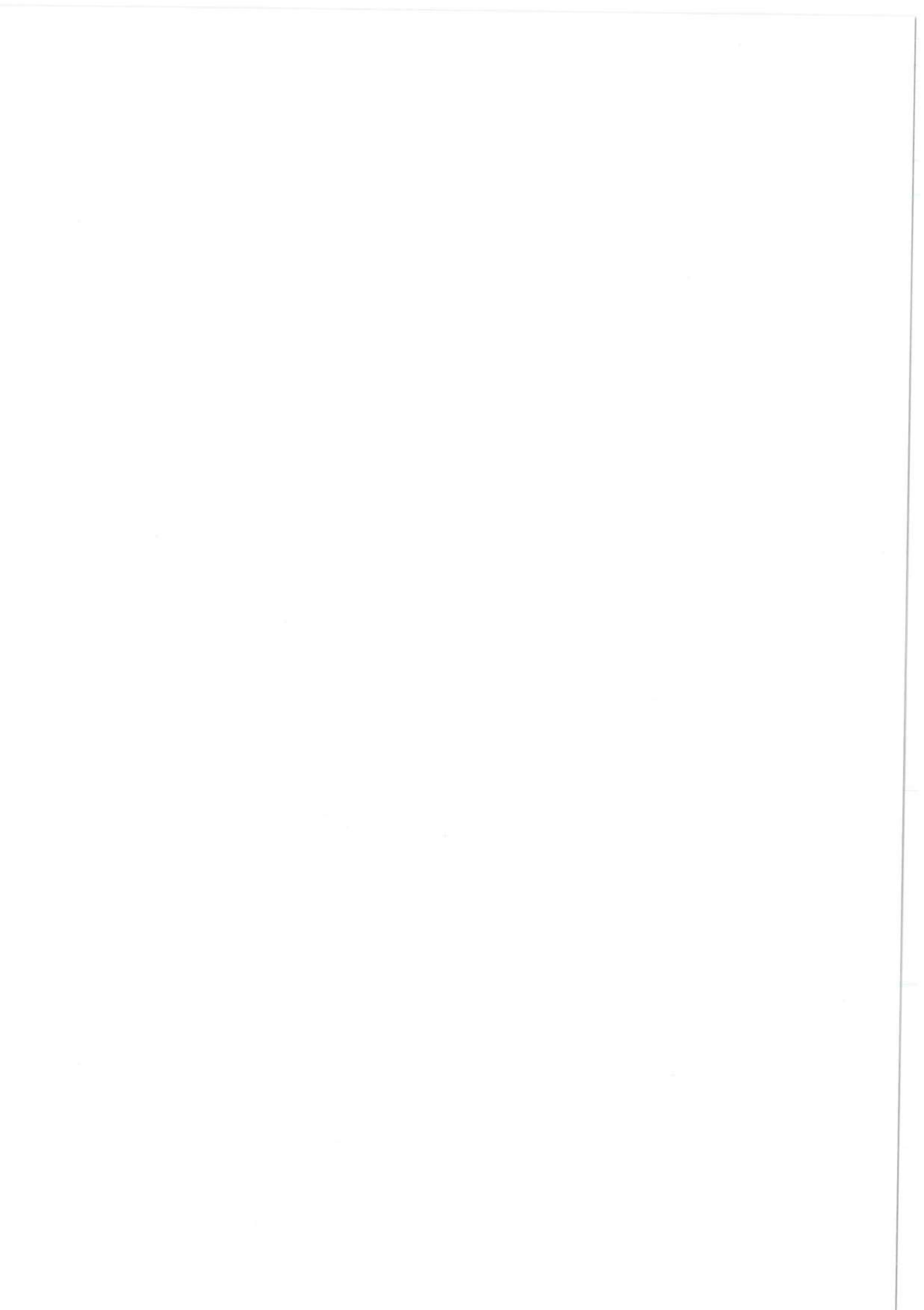
UNIVERSO: adulti + 14 anni (48.504.000)

CAMPIONE: 39.990 individui

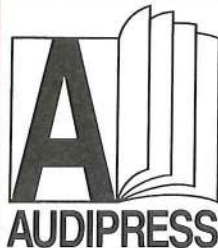
**1994 / II**



**APRILE 1995**



# Indagine sulla lettura dei Periodici e dei Quotidiani in Italia



**Nota metodologica**  
**Analisi universo**  
**"ISPL"**  
**Lettori e non lettori**  
**Duplicazioni quotidiani periodici**

**RILEVAZIONE:** febbraio, marzo, aprile 1994  
ottobre, novembre, dicembre 1994

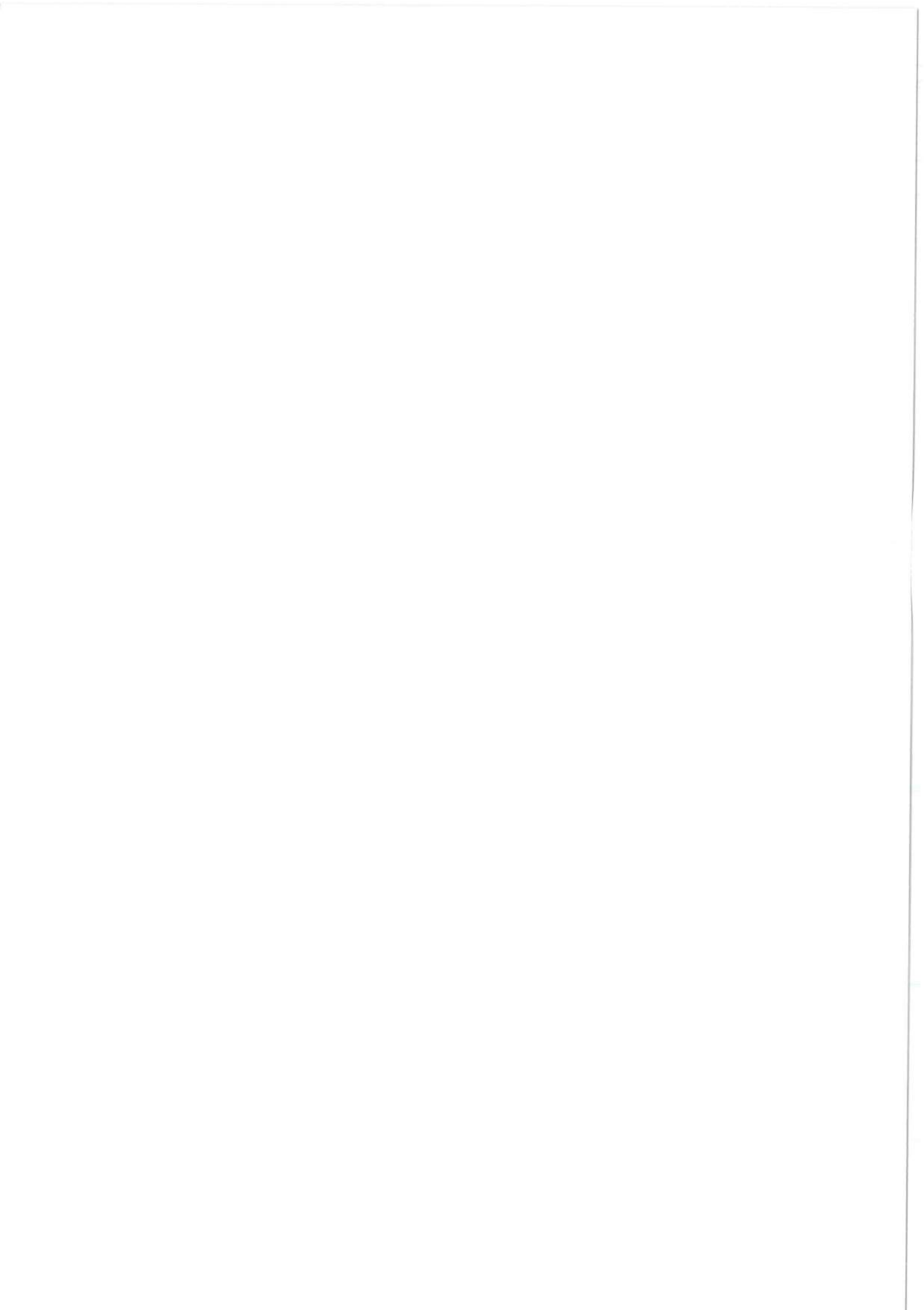
**UNIVERSO:** 48.504.000 adulti + 14 anni

**CAMPIONE:** 39.990 individui

## 1994/II

Aprile 1995

**DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST**



# Indice

	pag.
Presentazione .....	V
Presentazione tecnica .....	VII
Il Consiglio Direttivo AUDIPRESS .....	IX
I Committenti AUDIPRESS (schede tecniche) .....	XI
Nota Metodologica .....	XVII
I questionari utilizzati per la rilevazione .....	XLIII
Analisi della popolazione italiana	
● secondo sesso/caratteri socio-demografici .....	2
● secondo "ISPL" .....	4
Lettori di quotidiani nel complesso	
● secondo sesso/caratteri socio-demografici .....	30
Lettori di periodici nel complesso	
● secondo caratteri socio-demografici .....	48
Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)	
● secondo sesso .....	66
Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici	
● secondo sesso .....	74

- 1. ...
- 2. ...
- 3. ...
- 4. ...
- 5. ...
- 6. ...
- 7. ...
- 8. ...
- 9. ...
- 10. ...
- 11. ...
- 12. ...
- 13. ...
- 14. ...
- 15. ...
- 16. ...
- 17. ...
- 18. ...
- 19. ...
- 20. ...
- 21. ...
- 22. ...
- 23. ...
- 24. ...
- 25. ...
- 26. ...
- 27. ...
- 28. ...
- 29. ...
- 30. ...
- 31. ...
- 32. ...
- 33. ...
- 34. ...
- 35. ...
- 36. ...
- 37. ...
- 38. ...
- 39. ...
- 40. ...
- 41. ...
- 42. ...
- 43. ...
- 44. ...
- 45. ...
- 46. ...
- 47. ...
- 48. ...
- 49. ...
- 50. ...
- 51. ...
- 52. ...
- 53. ...
- 54. ...
- 55. ...
- 56. ...
- 57. ...
- 58. ...
- 59. ...
- 60. ...
- 61. ...
- 62. ...
- 63. ...
- 64. ...
- 65. ...
- 66. ...
- 67. ...
- 68. ...
- 69. ...
- 70. ...
- 71. ...
- 72. ...
- 73. ...
- 74. ...
- 75. ...
- 76. ...
- 77. ...
- 78. ...
- 79. ...
- 80. ...
- 81. ...
- 82. ...
- 83. ...
- 84. ...
- 85. ...
- 86. ...
- 87. ...
- 88. ...
- 89. ...
- 90. ...
- 91. ...
- 92. ...
- 93. ...
- 94. ...
- 95. ...
- 96. ...
- 97. ...
- 98. ...
- 99. ...
- 100. ...

# 1. Presentazione

*In questi volumi si presentano i dati di readership per quotidiani, periodici e supplementi relativi alla edizione 1994/II (cicli primavera 1994 e autunno 1994).*

*Questa edizione della readership AUDIPRESS è stata realizzata sulla base della metodologia delle edizioni immediatamente ad essa precedenti, con alcune varianti nel ciclo 94/2, dovute all'introduzione della nuova "rilevazione consumi".*

*Di questa edizione AUDIPRESS 1994/II si è dato carico il Comitato Tecnico AUDIPRESS composto da: S.Aveni, E.Avesani, L.Barinotti, L.Bonfigli, S.Costantini, J.Démoulin, G.di Martino, B.Frateschi, G.Maggioni, A.Colombo, D.Novarese, L.Pogliana, E.Signorelli, A.Torti, H.Van Den Heuvel, P.Zucchelli, e coordinato da G.Simeoni.*

*AUDIPRESS, che prosegue nella sua attiva operatività come da attese di tutti gli operatori del settore, fornisce come sempre al mercato pubblicitario una indagine aggiornata e sempre indispensabile per i pianificatori pubblicitari.*

*Nella fiducia dell'apprezzamento dei nostri dati da parte degli utilizzatori e con l'augurio più vivo di buon lavoro a tutti.*

The first part of the report deals with the general situation of the country in 1980-1981. It is a very interesting and informative study of the country's economic and social development during this period.

The second part of the report deals with the country's economic and social development during this period. It is a very interesting and informative study of the country's economic and social development during this period.

The third part of the report deals with the country's economic and social development during this period. It is a very interesting and informative study of the country's economic and social development during this period.

The fourth part of the report deals with the country's economic and social development during this period. It is a very interesting and informative study of the country's economic and social development during this period.

The fifth part of the report deals with the country's economic and social development during this period. It is a very interesting and informative study of the country's economic and social development during this period.



## 2. Presentazione tecnica

Nell'edizione 1994/II dell'AUDIPRESS, l'indagine è stata realizzata, nei due cicli di rilevazione, con due formule tecniche diverse, che sono il più possibile equivalenti per quanto riguarda la rilevazione dei dati sulla lettura, ma che presentano alcune differenze metodologiche dovute all'introduzione, a partire dal ciclo dell'autunno 1994 (ciclo 94/2), di una nuova e ampia rilevazione integrativa nell'area dei consumi di beni e servizi (d'ora in poi indicheremo brevemente questa rilevazione con l'espressione "rilevazione consumi", e il suo oggetto, per distinguerlo dai "dati sulla lettura", con l'espressione "dati sui consumi").

L'equivalenza tra i metodi di rilevazione dei dati sulla lettura, che consiste essenzialmente nella comunanza dei metodi di campionamento e nell'identità delle domande sulla lettura delle varie categorie di testate, consente, come al solito, la somma dei due ultimi cicli di rilevazione (94/1 e 94/2) per dar luogo all'edizione 1994/II dei dati sulla lettura.

Un cenno sulle differenze metodologiche tra i due cicli di indagine è comunque necessario, a scopo di documentazione tecnica, anche in questa presentazione dei soli dati sulla lettura, e anche se la presentazione dei dati sui consumi potrà essere fatta compiutamente solo dopo il ciclo 95/1, quando sarà possibile cumulare due cicli di rilevazione consumi (94/2 e 95/1), ai fini dell'edizione Audipress 1995/I.

Le differenze fondamentali tra il ciclo 94/1 e il ciclo 94/2 riguardano l'impianto organizzativo dell'indagine, e consistono in quanto segue.

Nel ciclo 94/1 era stato considerato un campione-base di 18.000 persone<sup>(1)</sup>, ognuna delle quali era stata intervistata una sola volta.

Il campione di 18.000 casi era suddiviso in tre sub-campioni uguali e comparabili di 6.000 casi ciascuno. In ciascun sub-campione erano presenti, nell'intervista, un diverso assortimento e una diversa successione delle domande sulla lettura delle diverse categorie di testate.

- nel primo sub-campione (A) erano presenti le domande "pesanti"<sup>(2)</sup> sui settimanali, seguite da quelle, sempre pesanti, sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani, e dalle domande "leggere"<sup>(2)</sup> sui mensili e sui quattordicinali;
- nel secondo sub-campione (B) erano presenti le domande "pesanti" sui mensili e i quattordicinali, seguite da quelle, sempre pesanti, sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani, e dalle domande "leggere" sui settimanali;
- nel terzo sub-campione (C) erano presenti le domande "pesanti" sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani, seguite dalle domande "leggere" sui settimanali, sui mensili e i quattordicinali.

Nel ciclo 94/2 era stato considerato sempre un campione-base di circa 18.000 persone, ognuna delle quali era stata intervistata, sulla lettura di quotidiani e periodici, non una sola volta, ma due volte, a una settimana di distanza.

Inoltre, l'intervistato veniva invitato a compilare, nell'intervallo tra la prima e la seconda intervista, un lungo

ma facile questionario con le domande sui consumi di beni e servizi.<sup>(3)</sup>

Anche in questo caso il campione di 18.000 casi era suddiviso in tre sub-campioni uguali e comparabili di 6.000 casi ciascuno. Ma in ciascun sub-campione il diverso assortimento e la diversa successione delle domande sulle diverse categorie di testate riguardavano la ripartizione delle domande tra le due interviste, e non più all'interno dell'unica intervista.

In particolare:

- nel primo sub-campione (A) le domande sui settimanali e sui supplementi di quotidiani erano presenti nella prima intervista, e quelle sui quotidiani e sui mensili e i quattordicinali nella seconda intervista;
- nel secondo sub-campione (B) le domande sui mensili e i quattordicinali e sui supplementi di quotidiani erano presenti nella prima intervista, e quelle sui quotidiani e sui settimanali nella seconda intervista;
- nel terzo sub-campione (C) le domande sui quotidiani e sui supplementi di quotidiani erano presenti nella prima intervista, e quelle sui settimanali, sui mensili e i quattordicinali nella seconda intervista.

Inoltre le domande sulla lettura di tutte le categorie di testate erano sempre presenti nella forma "pesante".

Come si vede, la successione cronologica della somministrazione delle varie categorie di testate tra le due interviste nel ciclo 94/2 e all'interno dell'unica intervista nel ciclo 94/1 è analoga, ma scompare, nel ciclo 94/2, la figura delle domande nella forma "leggera".

Il contenuto e la forma delle domande destinate alla produzione autonoma delle stime di lettura ("pesante") sono comunque quelli tradizionali, e sono identici nei due cicli, e lo stesso dicasi per i metodi di somministrazione delle domande, e in particolare per la forma e l'uso dei "cartellini" contenenti i "logo" delle testate.

Anche i metodi di campionamento adottati per i due cicli sono gli stessi, fatta salva la riduzione da 8 (nel ciclo 94/1) a 6 (nel ciclo 94/2) del numero di intervistati per ogni CDC (centro di campionamento).

Per quanto riguarda i metodi di trattamento dei dati per la produzione delle stime di lettura, sono rimasti invariati i criteri di ponderazione (nel senso che sono stati usati per i due cicli gli stessi algoritmi, lo stesso assortimento e le stesse disaggregazioni di caratteri dell'universo assunto come modello), nonché i criteri per la ricostruzione delle definizioni di lettura, e i metodi di probabilizzazione.

E' stata invece adottata, per il ciclo 94/2, una serie di procedure nuove, in luogo delle procedure di "merging" adottate per il ciclo 94/1, poichè, mentre per quest'ultimo il problema era, per i periodici, quello di "proiettare" le stime di lettura dal sub-campione capace di produrle, in quanto dotato di dati rilevati con le domande "pesanti", ai sub-campioni dotati di soli dati rilevati con le domande "leggere",

per il ciclo 94/2 si trattava di fare un'operazione simile, ma con modalità e funzioni diverse. Anche in questo ciclo si disponeva, per i periodici, di un sub-campione dotato della capacità di produrre stime autonome per una data categoria di testate (quello in cui la categoria veniva rilevata nella prima intervista), ma per gli altri due sub-campioni, verso i quali le stime dovevano essere "proiettate", si doveva rimediare non tanto alla presenza di domande incomplete (le domande erano sempre nella forma "pesante"), quanto alla caduta di una leggera quota di interviste (casi in cui era stata realizzata la prima, ma non la seconda intervista, con un'incidenza di meno di 10% sull'intero campione). Pertanto, più che di un'operazione di vero e proprio "merging", come per il ciclo 94/1, si è trattato di porre in essere, per il ciclo 94/2, un'operazione di "estensione" (individuazione, tra i molti individui provvisti sia di prima che di seconda intervista, di quelli capaci di "donare", grazie ad una adeguata somiglianza, ai pochi individui mancanti della seconda intervista i propri dati di lettura per la parte mancante), integrata da un'operazione di "calibratura" (allineamento delle stime di lettura sul campione totale e a quelle basate sulle "prime interviste" conservando i profili di lettura del campione totale).

La cumolazione dei campioni dei due cicli 94/1 e 94/2, pur in presenza delle suddette differenze riguardanti la struttura di indagine e alcuni dettagli di produzione dei dati, è stata comunque possibile, e l'intero campione proveniente dai cicli 94/1 e 94/2 può essere trattato, per i dati sulla lettura, in modo omogeneo.

Gli Istituti **Demoskopea**, **Doxa** e **Makrotest** hanno collaborato tra loro nella progettazione del campionamento e del questionario, e si sono divisi in parti uguali le interviste, di cui hanno curato, ciascuno per la parte di propria competenza, i briefing, il fieldwork, e le successive operazioni di controllo, codifica, immissione dati e coerenza degli stessi.

La messa a punto dell'archivio con i dati originali è stato curato dalla **Doxa**; le operazioni di calcolo dell'universo e di ponderazione del campione sono state curate da **Alis**.

**Alis e Media Consultants** hanno curato le fasi di "merging", "estensione" e "calibratura" per il trasferimento dei dati di lettura da un campione all'altro.

**Media Soft** ha curato la fase di probabilizzazione per gli usi di pianificazione pubblicitaria mediante programmi basati sul criterio della simulazione.

Le successive operazioni di tabulazione dei dati da pubblicare nei rapporti e la preparazione dell'archivio finale per la pianificazione sono state eseguite da **Alis**.

I controlli sul campo delle interviste, e quelli a tavolino, nella sede degli Istituti esecutori, delle altre fasi di lavoro, sono stati condotti dall'Istituto **Explorer** per il ciclo 94/1 e dall'Istituto **Directa** per il ciclo 94/2.

- 
- (1) Con l'espressione "campione-base" si fa riferimento alla dimensione campionaria che esclude i "sovracampionamenti opzionali" diretti a potenziare localmente il campione dedicato alla rilevazione dei dati sulla lettura dei quotidiani.
  - (2) Le domande in forma "pesante" sono quelle complete, e capaci di produrre stime autonome dei lettori delle singole testate; le domande in forma "leggera" sono quelle incomplete, che non hanno tale capacità, ma servono da supporto per le operazioni di "merging".
  - (3) Nel questionario (o nei questionari) destinati ad ogni intervistato erano presenti da un minimo di 151 beni e servizi per gli uomini non responsabili acquisti, ad un massimo di 263 beni e servizi per le donne responsabili acquisti.

### 3. Organismi componenti Audipress

<b>ASSAP:</b>	ASSOCIAZIONE ITALIANA AGENZIE DI PUBBLICITÀ A SERVIZIO COMPLETO Via Larga 23 - Milano
<b>ASSOMEDIA:</b>	ASSOCIAZIONE DELLE CENTRALI MEDIA E DELLE AGENZIE MEDIA C.so Magenta, 55 - Milano
<b>AUDITEL:</b>	Via Larga 13 - Milano
<b>F.I.E.G.:</b>	FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI Via Piemonte 64 - Roma Via Petrarca 6 - Milano
<b>O.T.E.P.:</b>	ASSOCIAZIONE ITALIANA IMPRESE DI PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE Via Larga, 15 - Milano
<b>U.P.A.:</b>	UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI Via Larga 13 - Milano

### 4. Consiglio direttivo Audipress

<b>PRESIDENTE:</b>	Giulio Malgara (UPA)
<b>VICE PRESIDENTI:</b>	Marco Benatti (Assomedia) Giancarlo Lunati (FIEG)
<b>ASSAP:</b>	Carlo Camera - Claudio Pella
<b>ASSOMEDIA:</b>	Marco Benatti
<b>F.I.E.G.:</b>	Flavio Biondi - Urbano Cairo Dario Dal Zotto - Giovanni Giovannini Giancarlo Lunati - Giuliano Re Alberto Rusconi - Aldo Stacchi Giandomenico Zanini
<b>O.T.E.P.:</b>	Gianni Muccini
<b>U.P.A.:</b>	Gabriele Falco - Giulio Gorla Felice Liroy - Sulo Resuli Sergio Travaglia

1. The following are the names of the members of the committee:

1. Mr. A. B. C.	2. Mr. D. E. F.
3. Mr. G. H. I.	4. Mr. J. K. L.
5. Mr. M. N. O.	6. Mr. P. Q. R.
7. Mr. S. T. U.	8. Mr. V. W. X.
9. Mr. Y. Z. A.	10. Mr. B. C. D.

2. The following are the names of the members of the committee:

1. Mr. A. B. C.	2. Mr. D. E. F.
3. Mr. G. H. I.	4. Mr. J. K. L.
5. Mr. M. N. O.	6. Mr. P. Q. R.
7. Mr. S. T. U.	8. Mr. V. W. X.
9. Mr. Y. Z. A.	10. Mr. B. C. D.

## 5. Il Comitato Tecnico

<b>ASSAP:</b>	Giorgio di Martino Luisa Barinotti
<b>ASSOMEDIA:</b>	Eloisa Signorelli
<b>AUDITEL:</b>	Annalisa Colombo - Piero Zucchelli
<b>F.I.E.G.:</b>	Silvano Aveni - Enzo Avesani Sandro Costantini - Billy Frateschi Daniela Novarese - Luisa Pogliana Hella Van Den Heuvel
<b>O.T.E.P.:</b>	Luisa Bonfigli
<b>U.P.A.:</b>	Jacqueline Démoulin Giovanna Maggioni - Adelia Torti
<b>COORDINATORE:</b>	Germano Simeoni

# 2. Experimental Results

Experiment	Method	Accuracy (%)	Runtime (s)
1. Linear Regression	OLS	95.2	0.15
	Gradient Descent	95.1	0.25
2. Logistic Regression	Newton-Raphson	92.5	0.30
	Gradient Descent	92.3	0.40
3. SVM	Kernel	88.7	0.50
	Linear	85.4	0.10
4. Decision Tree	Random Forest	91.0	0.60
	AdaBoost	89.5	0.45
5. Neural Network	ANN	87.3	0.70
	MLP	86.8	0.80

## 6. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS 94/II

### I Committenti per la lettura dei PERIODICI:

- AIRONE: Airone
- CINO DEL DUCA: Consigli Pratici, Intimità, Stop
- CIOE': Cioè
- CLASS: Class
- CLUB 3: Club 3
- CONDE' NAST: Glamour, Vogue Italia
- CONTI: Auto, Autosprint, Guerin Sportivo
- DE AGOSTINI-RIZZOLI PERIODICI: A Tavola, Amadeus, Archeo, Dove, Gulliver, Speak-up
- DIDIEFFE: Viversani & Belli
- DOMUS: Quattroruote, Tutto Turismo
- E.D.I.F.: Elle, Elle Decor
- EDIMODA: Donna
- EUROTREND: Donna e Mamma, Io e il mio bambino
- GARDENIA DI G. MONDADORI & ASS.: Gardenia
- G. MONDADORI: AD, Bell'Italia
- GRUPPO EDITORIALE FABBRI-RIZZOLI-EDIZ. PERIODICHE: Benissimo, La Mia Boutique, Pratica, Quattrozampe
- GRUNER UND JAHR: Focus, Vera
- LEA: L'Automobile
- LE SCIENZE: Le Scienze
- L'ESPRESSO: L'Espresso
- MADRE: Madre
- MESSAGGERO DI S. ANTONIO: Messaggero di Sant'Antonio
- MONDADORI: Auto Oggi, Casaviva, 100 Cose Energy, Ciak, Confidenze, Donna Moderna, Epoca, Espansione, Grazia, Guidacucina, Guida TV, Marie Claire, Noi, Panorama, Sale & Pepe, Sorrisi e Canzoni TV, Starbene, Telepiù, Tuttomusica e Spettacolo
- NAUTICA: Nautica
- NUOVA ERI: King, Moda; Radiocorriere TV
- OLIMPIA: Diana, Pescare
- PERUZZO: La Mia Casa
- PROGRESSO: Tutti Fotografi
- QUADRATUM: La Cucina Italiana, Weekend Viaggi
- R.C.S. PERIODICI: Amica, Anna, Astra, Autocapital, Bella Più, Brava Casa, Capital, Domenica Quiz, Europeo, Insieme, Linus, Max, Milleidee, Il Mondo, Novella 2000, Oggi, Salve, Visto
- RUSCONI: Eva Express, Gente, Gente Mese, Gente Money, Gente Motori, Gente Viaggi, Gioia, Rakam, Scienza e Vita, Spazio Casa, Tuttomoto, Vitality
- S. PAOLO GRUPPO PERIODICI: Famiglia Cristiana, Il Giornalino, Jesus
- SEGESTA: Abitare
- SELEZIONE DAL READER'S DIGEST: Selezione dal Reader's Digest
- SYDS DELLASCHIAVA: Cosmopolitan
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- UNIVERSO: Beautiful, Grand Hotel, Telesette, Starter
- 24 ORE SEME: Mondo Economico
- VERLAG AENNE BURDA: Burda

### I Committenti per la lettura dei QUOTIDIANI:

- NUOVA EDITRICE TRENTINA: L'Adige
- SETA: Alto Adige
- SOCIETÀ EDITRICE ATHEISIS: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- NUOVA EDIT. ITALIANA: Avvenire
- S.E.C.I. Spa: Il Centro
- R.C.S.-EDITORIALE QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- EDITRICE CORRIERE DELLO SPORT: Corriere dello Sport-Stadio
- EDITORIALE QUOTIDIANI LOCALI: Corriere dell'Umbria, Corriere di Viterbo
- SOCIETÀ EDITRICE S.ALESSANDRO: L'Eco di Bergamo
- FINEGIL EDITORIALE: Gazzetta di Mantova, Nuova Gazzetta di Modena/Carpi, Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara
- EDISUD: La Gazzetta del Mezzogiorno
- SEGEA - SOCIETÀ EDIZIONI GIORNALI E AFFINI: Gazzetta di Parma
- S.E.S - SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA: Gazzetta del Sud
- SOCIETÀ FINANZIARIA EDITORIALE SAN MARCO: Il Gazzettino
- EUROPEA EDIZIONI: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA: Il Giornale di Brescia
- ED. POLIGRAFICA: Giornale di Sicilia
- SOGEDIT: Il Giorno
- ERINNE: Italia Oggi
- IL MANIFESTO COOPERATIVA: Il Manifesto
- STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO: Libertà
- EDI.ME: Il Mattino
- FINEGIL EDITORIALE S.p.A.: Il Mattino di Padova, La Nuova Venezia, La Tribuna di Treviso
- SOCIETÀ EDITRICE IL MESSAGGERO: Il Messaggero
- SOCIETÀ VENETA EDITRICE: Messaggero Veneto
- POLIGRAFICI EDITORIALE: La Nazione, Il Resto del Carlino
- SOCIETÀ ITALIANA QUOTIDIANI: La Notte
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA: La Nuova Sardegna
- O.T.E.: Il Piccolo
- EDITRICE LA PROVINCIA DI COMO: La Provincia di Como
- E.A.G. LA PROVINCIA PAVESE: La Provincia Pavese
- EDISALENTO: Quotidiano (LE/BR/TA)
- EDITORIALE LA REPUBBLICA: La Repubblica
- SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE: La Sicilia
- EDITRICE IL SOLE-24 ORE: Il Sole-24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA: La Stampa
- L'EDITRICE ROMANA: Il Tempo
- EDITORIALE IL TIRRENO: Il Tirreno
- S.E.S.: Tuttosport
- UNIONE SARDA: L'Unione Sarda
- EDITRICE L'UNITÀ: L'Unità
- COMPAGNIA EDIT. PIEMMEI: La Voce

### I Committenti per la lettura dei supplementi di quotidiani:

- ED. LA REPUBBLICA: Il Venerdì'
- R.C.S.-RIZZOLI PERIODICI: Sette, TV Sette

## 7. Istituti esecutori

Nel ciclo 94/1 (Primavera 1994): **Doxa e Makrotest**

Nel ciclo 94/2 (Autunno 1994): **Demoskopea, Doxa e Makrotest**

## 8. Esecutori di fasi particolari

- Controlli fiscali: **Explorer** (ciclo 94/1) - **Directa** (ciclo 94/2)
- Coerenza dati: **Doxa**
- Calcolo Universo: **Alis e Doxa**
- Ponderazione: **Alis**
- Ricodifiche, eventuale trattamento scioperi, predisposizione archivi per le fasi intermedie: **Alis**
- Pre-merging periodici, ascription periodici, distribuzione contatti medi per copia e per pagina: **Media Consultants**
- Merging periodici/quotidiani, ascription quotidiani: **Alis**
- Estensione e calibratura: **Alis e Media Consultants**
- Probabilizzazione: **Media Soft**
- Tabulazione e predisposizione dell'archivio finale per la pianificazione: **Alis**

## 9. Universo considerato

48.504.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni e oltre)

## 10. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca dei rilevamenti

20.015	intervistati nel 1° ciclo 1994 (dal 31 gennaio al 20 aprile 1994): 12.142 intervistati per l'indagine periodici e 15.985 per l'indagine quotidiani
19.975	intervistati nel 2° ciclo 1994 (dal 26 settembre al 18 dicembre 1994) per l'indagine periodici e quotidiani
39.990	intervistati in totale



# 11. Numero dei comuni di campionamento

1.721 comuni nel ciclo 94/1 e 2.604 comuni nel ciclo 94/2

# 12. Controlli fiscali

I controlli sul campo delle interviste della Primavera 94 sono stati effettuati dall'EXPLORER e quelli dell'Autunno 94 dalla Directa sul lavoro di 160 intervistatori in totale (su 1.280 intervistatori impiegati dagli Istituti), per un complesso di 802 interviste controllate. Sono state invalidate 2 interviste.

# THE HISTORY OF THE COUNTY OF YORK

BY JOHN CLAPHAM, ESQ.

IN TWO VOLUMES.

## THE COUNTY OF YORK

THE HISTORY OF THE COUNTY OF YORK, FROM THE EARLIEST PERIODS TO THE PRESENT TIME, AS FAR AS THE RECORDS AND MONUMENTS CAN BE TRACED. BY JOHN CLAPHAM, ESQ. IN TWO VOLUMES. THE SECOND VOLUME.

**NOTA  
METODOLOGICA  
AUDIPRESS 94/II**

ATOM  
METEOROLOGICAL  
INVESTIGATION

# 0. Introduzione e sintesi

## 0.1 - PREMESSA

La presente Nota Metodologica si riferisce all'indagine AUDIPRESS edizione 1994/II, basata sui cicli di indagine 1994/1 e 1994/2, sommati e integrati tra loro per dar luogo ad una fonte di dati unica ed unitaria.

L'unitarietà della fonte è stata realizzata, per la prima volta, nell'edizione 1990/I.

## 0.2 - LE STIME DEI LETTORI

L'indagine sulla readership eseguita da AUDIPRESS viene condotta su un campione molto ampio di persone, selezionato in modo da risultare rigorosamente rappresentativo dell'intera popolazione adulta italiana: queste persone vengono intervistate con tecniche adatte a rilevare informazioni che consentono di stimare il numero e la composizione secondo varie caratteristiche dei lettori delle singole testate, periodiche e quotidiane.

Le stime fanno riferimento a definizioni convenzionali del "lettore" di una data testata.

Le principali definizioni di lettura adottate sono le seguenti.

Per i **PERIODICI**: "lettori numero medio"

**Significato statistico**: quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero) almeno una volta in una settimana, se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani; oppure in un mese, se mensile; oppure in due settimane, se quattordicinale.

**Base della stima**: quanti intervistati hanno letto o sfogliato almeno una volta negli ultimi 7 giorni, se settimanale; negli ultimi 30 giorni, se mensile; o negli ultimi 14 giorni, se quattordicinale, non importa quale numero della testata X.

Per i **QUOTIDIANI**: "lettori giorno medio"

**Significato statistico**: quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta in un giorno.

**Base della stima**: quanti intervistati hanno letto o sfogliato il quotidiano X, in media, in ognuno degli ultimi 7 giorni.

Il metodo adottato è pertanto quello basato sulla tecnica detta "recent reading" (o "recency"), per cui la stima dei lettori proviene dal rilevamento dei più recenti atti di lettura delle testate tenute sotto osservazione.

Le interviste sono fatte personalmente, a casa dell'intervistato, o, eccezionalmente, nel suo posto di lavoro.

Il ricordo degli atti di lettura viene stimolato mediante l'esibizione di "cartellini", su ognuno dei quali è riprodotto il logo di una testata.

Per più ampi dettagli sulle definizioni di lettura e le tecniche di rilevamento si veda la parte 2 - Rilevamento.

## 0.3 - METODOLOGIA DELL'INDAGINE: L'ASSETTO STORICO E L'ASSETTO ATTUALE

Negli ultimi anni i rilevamenti periodici sulla lettura delle testate hanno avuto lo svolgimento e le caratteristiche metodologiche principali che descriviamo nella seguente sintesi, con l'esposizione

dell'assetto storico dell'indagine, a cui seguirà l'esposizione dell'assetto attuale che ne è seguito.

Vengono effettuati due cicli di rilevamento ogni anno: il 1° ciclo nel primo semestre e il 2° ciclo nel secondo semestre.

Le interviste rilevano la lettura di periodici e quotidiani in forma "pesante" o "leggera", secondo la definizione fornita nel paragrafo 2.2. Nel seguito la parte di campione caratterizzata dalle letture pesanti per i settimanali o mensili verrà indicata come campione "Periodici", mentre la parte caratterizzata dalle letture pesanti per i quotidiani verrà indicata come campione "Quotidiani".

In ognuno dei cicli condotti fino a tutto il 1993 venivano effettuate circa 12.000 interviste per l'indagine-Periodici (rilevando la lettura in forma "pesante" per i settimanali in 6.000 interviste e per i mensili nelle altre 6.000) e circa 12.000 interviste per l'indagine-Quotidiani. A partire dal ciclo della primavera 1994 le interviste sono complessivamente 18.000 riferite ad un'unica indagine: in tutte 18.000 è stata rilevata (in forma "pesante") la lettura dei quotidiani, e in 12.000 è stata rilevata la lettura dei periodici (in forma "pesante" in 6.000 per i settimanali e in 6.000 per i mensili).

Anche nel ciclo dell'Autunno 1994 gli individui intervistati sono complessivamente 18.000, ma le interviste, per ogni individuo, sono due, effettuate ad una settimana di distanza l'una dall'altra<sup>(1)</sup>, e non più una sola, e pertanto i tempi di intervista consentono la somministrazione delle domande sulla lettura di tutte le categorie di testate in forma "pesante". È stata mantenuta comunque, anche in questo ciclo, la suddivisione del campione di 18.000 casi in tre sub-campioni equivalenti di 6.000 casi ciascuno, in ciascuno dei quali la posizione delle domande sulle varie categorie di testate è diversa: nel sub-campione A sono considerati nella prima intervista i settimanali, nel sub-campione B i mensili e i quattordicinali, e nel sub-campione C i quotidiani. Nella seconda intervista vengono considerate le rimanenti categorie di testate, fatta eccezione per i supplementi settimanali dei quotidiani, che vengono considerati sempre nella prima intervista.

Le interviste di ogni ciclo hanno luogo lungo l'arco di 12 settimane (all'incirca tra febbraio e maggio e tra settembre e dicembre), e vengono distribuite uniformemente tra tutte le 12 settimane: questa uniformità opera sia a livello nazionale e sia a livello di singole regioni, e, ove consentito dalla dimensione campionaria, anche a livello di singole provincie.

Le elaborazioni dei dati e le edizioni dei rapporti si succedono con cadenza semestrale. Per ogni edizione semestrale vengono cumulati, ai fini delle elaborazioni, i dati rilevati nell'ultimo ciclo con quelli rilevati nel ciclo precedente. Ne deriva pertanto un sistema di produzione dei dati del tipo "medie mobili": ogni edizione si basa su un campione esteso ad un periodo annuo (somma alternativamente di un ciclo primaverile più un ciclo autunnale e di un ciclo autunnale più un ciclo primaverile).

Fino a tutto il 2° ciclo 1989 (cioè fino all'edizione 1989/II) l'indagine-Periodici e l'indagine-Quotidiani venivano elaborate separatamente.

Con il 1° ciclo 1989 erano iniziati esperimenti di "fusione" tra le 2 indagini, tendenti a collaudare un metodo di "merging" per la riunificazione dei due campioni, in modo da rendere il loro insieme capace di produrre, come una unica fonte allargata, i dati relativi ad entrambe le categorie di testate (periodici e quotidiani).

Questi esperimenti ebbero esito positivo, ed una riforma tendente all'unificazione effettiva delle due fonti di dati venne avviata, come sarà spiegato tra breve.

(1) L'intervistato viene invitato a compilare, nell'intervallo tra la prima e la seconda intervista, un questionario sui consumi di beni e servizi.

I metodi di campionamento adottati per le 2 indagini sono sempre stati, sostanzialmente, equivalenti, nel senso che per entrambe si è sempre puntato alla rappresentatività della medesima collettività (tutti gli adulti italiani dai 14 anni in su), e nel senso che gli standard metodologici sono sempre stati per entrambe le indagini dello stesso tipo, e del massimo rigore dal punto di vista delle garanzie tecnico-scientifiche (stratificazione geografica dei comuni di campionamento; estrazione a tre stadi e casuale e/o sistematica delle unità di campionamento: comuni, sezioni elettorali, elettori; ponderazione).

Tuttavia, fino a tutto il 1° ciclo del 1989, sussistevano alcune differenze, tra i metodi di realizzazione delle 2 indagini.

Queste differenze, peraltro non grandissime, erano dovute prevalentemente ai diversi criteri che venivano adottati nell'ottimizzazione della distribuzione geografica delle interviste: per l'indagine-Quotidiani veniva privilegiato il carattere "singola provincia", e veniva spinta al massimo la diluizione delle interviste tra i comuni di campionamento (8 interviste per CDC), mentre per l'indagine-Periodici veniva privilegiato il controllo delle variabili connesse con l'ampiezza e la tipologia dei comuni.

Anche i criteri di ponderazione delle due indagini, per quanto tendenti a riprodurre il medesimo universo, presentavano alcune differenze di dettaglio.

In vista del progetto di unificazione di cui si è detto, a partire dal 2° ciclo del 1989 le differenze metodologiche tra le due indagini riguardanti il campionamento, vennero eliminate, nel senso che l'adozione della "provincia" come carattere di stratificazione, e la massima diluizione delle interviste tra i comuni di campionamento (8 interviste per CDC) vennero estese anche all'indagine-Periodici. Anzi, i comuni di campionamento - che in passato venivano selezionati separatamente e indipendentemente per le due indagini - provengono adesso da una unica estrazione: sono cioè gli stessi per entrambe le indagini.

A partire dalla conclusione del 1° ciclo 1990, e quindi dall'edizione 1990/I, e cioè dal momento in cui è stato possibile disporre di 2 cicli consecutivi entrambi fruanti dell'unificazione dei criteri di campionamento, è stata realizzata la fusione delle due fonti in una unica fonte.

Ciò è stato ottenuto mediante:

- una ponderazione dei due campioni effettuata mediante criteri comuni
- un trasferimento ("merging") dei dati relativi alla lettura dei periodici dal campione periodici al campione quotidiani, e, nel senso contrario, un trasferimento dei dati relativi ai quotidiani dal campione quotidiani al campione periodici. A partire dal ciclo della primavera 1994 questo secondo trasferimento non è più necessario perchè la rilevazione in forma "pesante" della lettura dei quotidiani è stata estesa all'intero campione.

A partire dal ciclo dell'Autunno 1994 l'impianto dell'indagine è stato allargato per accogliere una nuova rilevazione di dati sui consumi di una vasta gamma di beni e servizi, utili per consentire una targettizzazione più diretta alla pianificazione pubblicitaria. Questo nuovo impianto, che sarà conservato anche nel ciclo dell'Autunno 1995 prevede, per la rilevazione dei dati di lettura, due interviste per ogni intervistato e non una soltanto. Pertanto, essendosi ampliati gli spazi e i tempi per la somministrazione delle domande sulla lettura, non sono più necessarie le operazioni di "merging" adottate per i cicli precedenti, e queste sono state sostituite da operazioni simili, ma meno radicali, dette di "estensione" e di "calibratura", tendenti a rimediare alla lieve caduta di "seconde interviste" rispetto al campione di "prime interviste".

Per più ampi dettagli sui metodi di "merging", di "estensione" e di "calibratura", si vedano i paragrafi 2.3 - 2.4 - 3.3 - 3.4 - 3.5.

# 1. Campionamento

## 1.1 - UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività a cui si riferiscono i risultati dell'indagine ("Universo") è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita:

**Tutti i cittadini italiani di ambo i sessi e in età dai 14 compiuti anni in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero ed i membri permanenti delle convivenze.**

Per il ciclo 94/2 questa collettività viene stimata convenzionalmente sulla base dei risultati dell'ultimo Censimento della Popolazione del 31.10.1991 dell'ISTAT sull'ammontare e sulla distribuzione della popolazione italiana per regioni, sesso ed età, al lordo dei membri permanenti delle convivenze.

Per il ciclo 94/1 la collettività era stata stimata convenzionalmente sulla base delle stime ISTAT precedenti l'ultimo censimento.

La stima dell'universo operante per l'edizione 1994/II, media tra l'universo rappresentato dal ciclo 94/1 e quello rappresentato dal ciclo 94/2, è la seguente:  
48.504.000 individui.

## 1.2 - DEFINIZIONE SINTETICA DEL METODO DI CAMPIONAMENTO

Volendo enunciare il metodo di campionamento con sufficiente sintesi, e tuttavia in modo abbastanza esauriente sotto il profilo tecnico, ricorriamo alla seguente definizione.

- METODO DEL CAMPIONE **STRATIFICATO** PER PROVINCE E ALTRI CARATTERI DEI COMUNI (POPOLAZIONE E DISTANZA DAL CAPOLUOGO);
- **NON PROPORZIONALE** A CAUSA DI SOVRACAMPIONAMENTI PER AMPIEZZA DEI COMUNI, PROVINCE E REGIONI;
- **A TRE STADI** DI SELEZIONE DELLE UNITA' DI CAMPIONAMENTO (COMUNI; AREE SUBCOMUNALI; INDIVIDUI);
- E CON SELEZIONE DELLE UNITA' DI CAMPIONAMENTO FATTA CON CRITERIO **SISTEMATICO** (COMUNI) O **CASUALE** (SEZIONI ELETTORALI ED ELETTORI/INTERVISTANDI).

## 1.3 - STRATIFICAZIONE E SOVRACAMPIONAMENTI

Il campione è distribuito geograficamente secondo proporzioni che divergono da quelle esistenti nell'universo soltanto a motivo dei seguenti sovracampionamenti:

- 1) **Sovracampionamento nei capoluoghi e nei comuni maggiori.** La parte maggiore del campione (il 90% circa), che viene definita "campione nazionale base", viene distribuita, fra le varie provincie, in modo che ai capoluoghi di provincia e ai comuni non capoluoghi con oltre 30.000 abitanti del Nord e Centro e con oltre 50.000 abitanti del Sud e Isole venga attribuita una quantità di interviste superiore del 25% a quella che spetterebbe secondo il criterio proporzionale. A parte questo "premio" ai grandi comuni, la ripartizione del campione nazionale base tra tutte le provincie viene fatta con il criterio proporzionale alla distribuzione della popolazione-universo.
- 2) **Sovracampionamenti provinciali e regionali minimali.** Alle provincie e alle regioni che non raggiungono, nel campione nazionale base, un dato quantitativo minimo di interviste predeterminato, vengono attribuiti gli incrementi di interviste necessari per raggiungere tale minimo.
- 3) **Sovracampionamenti speciali.** A causa della presenza dei quotidiani, è prevista un'ulteriore forma di sovracampionamento: quando le interviste previste per una provincia, non risultano

ancora sufficienti ad assicurare il raggiungimento di almeno 50 lettori (in 2 cicli) di un quotidiano edito nella provincia, viene effettuato un ulteriore sovracampionamento. Inoltre i Committenti di quotidiani interessati ad una maggior stabilità dei dati riguardanti determinate provincie, hanno facoltà di richiedere, a loro spese, sovracampionamenti supplementari in tali provincie.

Naturalmente, le alterazioni della proporzionalità del campione all'universo da esso rappresentato sono destinate ad essere eliminate (e pertanto la proporzionalità ad essere ripristinata), a posteriori, mediante una procedura di "ponderazione".

#### 1.4 - UNITÀ DI CAMPIONAMENTO

La selezione del campione ha luogo mediante un sistema a tre stadi, in ciascuno dei quali viene selezionato un diverso tipo di unità di campionamento.

Nel **primo stadio** vengono selezionate le unità **primarie** di campionamento, che sono i **comuni**.

Questi vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni e, in generale, tutti i controlli di rappresentatività desiderati.

Nel **secondo stadio** vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità **secondarie** di campionamento, che sono le aree sub-comunali, definite dalle sezioni-elettorali.

Nel **terzo stadio** vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali scelte nel secondo stadio, le unità **terziarie** o **finali** di campionamento, cioè gli **elettori**, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani (dai 14 ai 17 anni) da intervistare.

#### 1.5 - SELEZIONE DEI COMUNI

I capoluoghi e gli altri comuni maggiori (oltre 30.000 abitanti nel Nord e Centro, e oltre 50.000 abitanti nel Sud e Isole) vengono tenuti separati dai rimanenti. Per essi il problema del metodo di selezione normalmente non si pone, perchè il piano di distribuzione del campione prevede comunque la loro presenza totale (salvo eccezioni), e la quantità di interviste da fare in ciascheduno, che è, nell'ambito dello strato sovracampionato, proporzionale alla popolazione.

Per ogni provincia, di tutti i comuni rimanenti (non capoluoghi con meno di 30.000 abitanti nel Nord e Centro, e con meno di 50.000 abitanti nel Sud e Isole), viene formata una successione adatta per il controllo della stratificazione e per la scelta sistematica dei comuni di campionamento. A tale scopo vengono adottati criteri di raggruppamento e di ordinamento dei comuni che tengono conto sia della sub-area geografica della provincia (utilizzando il "numero geografico" dell'ISTAT), e sia della distanza stradale dal capoluogo (in Km., via più diretta, fonte Touring Club Italiano).

Lungo la successione così formata, in cui i comuni sono rappresentati dai valori della popolazione (somma progressiva), viene scelto sistematicamente un comune ogni X abitanti, essendo X la quantità che consente di distribuire le interviste programmate in ragione di 8, oppure 6 interviste **(1)** per ogni comune (o di un multiplo di 8 oppure 6 interviste per i comuni grandi). **(2)**

**(1)** 8 interviste per CDC (vedi nota 2) nel ciclo 1994/1 e 6 interviste per CDC nel ciclo 1994/2.

**(2)** L'unità di estrazione è detta CDC (Centro di Campionamento). I comuni più grandi sono composti da più CDC.

I criteri con cui viene organizzata la sequenza di tutti i comuni, e il criterio sistematico della scelta dei comuni di campionamento lungo l'intero sviluppo della successione, consentono di realizzare i seguenti obiettivi:

- 1) E' assicurata la rappresentatività secondo ubicazione nella provincia, data l'equilibrata diluizione territoriale imposta all'insieme dei comuni scelti.
- 2) E' assicurata la rappresentatività secondo ampiezza demografica, dato che la probabilità di estrazione di ogni comune è proporzionale alla popolazione del medesimo.

Dopo l'estrazione dei comuni viene fatto comunque un controllo della rappresentatività dei comuni scelti in relazione al carattere "classe di ampiezza demografica dei comuni". Eventuali differenze accidentali rispetto alla distribuzione attesa in base alle statistiche, vengono corrette con sostituzioni opportunamente pre-organizzate, che non turbano la rappresentatività secondo ubicazione e distanza dal capoluogo.

La ripartizione dei CDC tra i tre sub-campioni A, B e C in cui il campione viene suddiviso per la necessaria rotazione dei trattamenti differenziati per le domande sulle varie categorie di testate (domande "pesanti" o "leggere" nel ciclo 1994/1, oppure collocazione in prima intervista o in seconda intervista nel ciclo 1994/2) viene fatta mediante assegnazione sistematico-casuale dopo l'estrazione dei CDC necessari per i sub-campioni A e B (12.000 casi), facendo in modo che le unità CDC del sub-campione C vengano a cadere nello stesso comune di uno su due dei CDC assegnati alternativamente al sub-campione A o al sub-campione B.

#### 1.6 - SELEZIONE DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle ulteriori unità di campionamento, e cioè le sezioni elettorali e gli individui, viene effettuata ricorrendo agli uffici elettorali dei comuni di campionamento. In ogni comune vengono scelte, casualmente, alcune sezioni elettorali, e poi, da ogni sezione, sempre con un criterio casuale, vengono scelti alcuni nominativi (per metà di maschi e per metà di femmine). Vengono utilizzate 2 sezioni elettorali diverse per ognuno dei CDC da utilizzare per uno dei tre sub-campioni (A, B o C). In pratica, pertanto, le sezioni utilizzate sono una per ogni 4 interviste (nel ciclo 1994/1), oppure una per ogni 3 interviste (nel ciclo 1994/2).

I nominativi estratti vengono utilizzati nel modo seguente.

Un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati viene contrassegnato con la lettera "O" ("Ordinari"). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni da intervistare viene contrassegnato con la lettera "G" ("Giovani").

Altri nominativi vengono contrassegnati con la lettera "R" ("Riserva").

L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con "O" (campione di adulti di 18 anni e oltre), e, per quelli contrassegnati con "G", di trovare un giovane dai 14 ai 17 anni, nella famiglia del nominativo stesso, oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella più vicina famiglia in cui vive un giovane.

Se un nominativo "O" non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo "R". Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente dello stesso sesso della famiglia subentrata nell'abitazione. Se nessuna famiglia è subentrata (appartamento vuoto o demolito), la sostituzione avviene, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo R.

## 2. Rilevamento

### 2.1 - RILEVAMENTO DEGLI ATTI DI LETTURA E DEFINIZIONI DI LETTURA

Per rilevare gli atti di lettura di un gran numero di testate, vengono adottate determinate domande e procedure di intervista, che sono state collaudate e via via affinate nel tempo, e che sono atte a definire in modo univoco i tempi e le modalità degli atti di lettura da rilevare, ed a stimolare nell'intervistato il ricordo delle testate lette in modo omogeneo ed equo per tutte.

In particolare vengono usati dei "cartellini-testata", uno per ciascuna delle testate partecipanti all'indagine, con la riproduzione in fac-simile del logo della testata medesima.

I cartellini-testata, che hanno il formato 21,0 cm. x 7,5 cm. per i periodici e 29,5 cm. x 10,5 cm. per i quotidiani, vengono usati sciolti, e vengono mescolati (come un mazzo di carte) prima di ogni intervista, per cui l'ordine di presentazione, per ogni intervistato, è diverso e casuale.

La mazzetta dei cartellini-testata viene consegnata nelle mani dell'intervistato con l'invito a passare e guardare tutti i cartellini, uno per uno, e a dire quali testate gli sia capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta nel corso di un periodo di tempo abbastanza lungo, che è fissato negli ultimi tre mesi per i settimanali, i quotidiani e i supplementi settimanali di quotidiani, negli ultimi dodici mesi per i mensili, e negli ultimi sei mesi per i quattordicinali.

L'intervistato estrae dalla mazzetta i cartellini delle testate che ricorda di aver letto o sfogliato.

In questo modo si dispone delle informazioni necessarie per stimare il totale lettori (con qualunque frequenza di lettura: alta, media o bassa, dunque lettori assidui, poco assidui o del tutto occasionali).

Dopodichè vengono rivolte ulteriori domande, con riferimento alle sole testate selezionate in quanto lette nel periodo lungo; l'obiettivo di queste ulteriori domande è quello di pervenire alle stime che più interessano, e cioè da un lato alla stima della frequenza di lettura, e dall'altro alla stima più importante di tutte: quella dei cosiddetti lettori ultimo periodo, o, meglio, dei lettori nel periodo medio, o ancora quella - che può essere considerata equivalente - dei lettori del numero medio.

Quest'ultima stima si riferisce a tutti coloro che leggono o sfogliano una testata (e non importa qual è il numero che leggono) entro un intervallo di tempo corrispondente alla periodicità della testata, e dunque entro un giorno per i quotidiani, entro sette giorni per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, entro trenta giorni per i mensili, ed entro quattordici giorni per i quattordicinali.

Per rendersi conto del significato della definizione di lettori del numero medio, che abbiamo proposta come equivalente alla definizione di lettori ultimo periodo, occorre immaginare una situazione di stabilità sostanziale della lettura di una testata, che si protrae a lungo nel tempo. In tale situazione, contare i lettori ultimo periodo (di qualunque numero della testata), equivarrebbe a contare tutti i lettori di un determinato numero della testata che si accumulerebbero, a cominciare dal periodo di uscita del numero (durante il quale si conterebbero i lettori che leggono il numero fresco, cioè quando è ancora presente nelle edicole), e poi via via in tutti i periodi che seguono (durante i quali verrebbero contati i nuovi lettori del numero che leggono il numero stesso quando questo si trova nella condizione di "arretrato").

La serie di domande (e relative procedure di intervista) che consentono di pervenire alle tre stime fondamentali suddette (lettori

totali, frequenza di lettura, lettori nell'ultimo periodo o del numero medio), presenta le necessarie varianti per le seguenti categorie di testate:

- quotidiani
- settimanali e supplementi settimanali di quotidiani
- mensili
- quattordicinali.

Nella serie di domande che vengono rivolte per la rilevazione della lettura sono comprese domande tendenti a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come: i lettori nei singoli giorni della settimana per i quotidiani (questo dato viene utilizzato anche per la stima dei lettori nel giorno medio); il numero medio di contatti/copia (per i quotidiani) e di contatti/pagina (per settimanali, mensili, quattordicinali, supplementi dei quotidiani) nel periodo medio.

Ecco, per riassumere, le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate nel presente rapporto, per i periodici e per i quotidiani.

Per i **PERIODICI** (settimanali, mensili, quattordicinali e supplementi settimanali di quotidiani):

- 1) **Definizione-tetto: "lettori totali"**  
Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta in **tre mesi** se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in **dodici mesi** se mensile, oppure in **sei mesi** se quattordicinale.
- 2) **Definizione principale: "lettori ultimo periodo" (o "lettori numero medio")**  
Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta in **una settimana**, se settimanale o supplemento settimanale di quotidiano, oppure in **un mese** se mensile, oppure in **due settimane** se quattordicinale.
- 3) **Definizioni di frequenza: "lettori frequenza alta/media/bassa"**  
Quanti leggono o sfogliano la testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani; dodici mesi se mensile; sei mesi se quattordicinale), con la seguente frequenza, rispettivamente: **almeno 9 numeri su 12; 4-8 numeri su 12; 1-3 numeri su 12.**
- 4) **Definizioni collettive: "lettori di settimanali/lettori di mensili/lettori di periodici"**  
Quanti leggono o sfogliano **almeno una delle testate** della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici = settimanali + mensili), che sono considerate nella presente edizione, almeno una volta **nell'ultimo periodo.**

Per i **QUOTIDIANI**:

- 1) **Definizione-tetto: "lettori totali"**  
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta in **tre mesi.**
- 2) **Definizione principale: "lettori giorno medio" (o "lettori numero medio")**  
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta in **un giorno.**
- 3) **Definizioni di frequenza: "lettori frequenza alta/media/bassa"**  
Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi, rispettivamente: **4 o più volte la settimana/1-3 volte la settimana/meno di 1 volta la settimana.**
- 4) **Definizioni per singoli giorni della settimana (ultimi 7 giorni): "lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì" ecc."**



Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero) almeno una volta, rispettivamente: **la domenica/il sabato/il venerdì/ecc.**

5) **Definizioni secondarie: "lettori ultimi 30 giorni/ultimi 7 giorni"**  
 Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero) almeno una volta, rispettivamente: **in 30 giorni/in 7 giorni.**

6) **Definizioni collettive: "lettori di quotidiani: nel complesso/ultimi tre mesi/ultimi 30 giorni/ultimi 7 giorni/giorno medio" (1)**  
 Quanti leggono o sfogliano almeno un quotidiano, almeno una volta, rispettivamente: **in 3 mesi/in 30 giorni/in 7 giorni/in un giorno.**

## 2.2 - DIFFERENZIAZIONE DELLE DOMANDE DI LETTURA

Per ridurre le conseguenze negative, sul ricordo degli eventi di lettura, che l'alto numero di testate considerate nell'intervista può avere (e che effettivamente ha, come è stato dimostrato in diverse indagini sperimentali), è stata adottata, a partire dall'autunno '86 e fino alla primavera 1994, per l'indagine-Periodici, una metodologia basata sulla differenziazione del metodo di rilevamento degli atti di lettura tra due o tre sub-campioni comparabili. Nel ciclo dell'autunno 1994 questa metodologia è stata sostituita con un procedimento diverso, che si propone le stesse finalità (alleggerimento delle domande di lettura da somministrare in ogni intervista), e che è reso possibile dalla disponibilità di due interviste e non più una sola per ogni intervistato: questo metodo consiste nella somministrazione di tutte le domande di lettura, con gli stessi metodi, a tutti gli intervistati, ma fruendo della diluizione delle domande fra due interviste, e ruotando le posizioni delle domande sulle varie categorie di testate tra tre sub-campioni comparabili. Descriviamo nei paragrafi seguenti i metodi adottati rispettivamente nel ciclo della primavera 1994 e nel ciclo dell'autunno 1994.

## 2.3 - RILEVAMENTI "PESANTI" E "LEGGERI" E OPERAZIONI DI "MERGING" (PRIMAVERA 1994)

Nel ciclo della primavera 1994 sono state istituite due formule per il rilevamento degli atti di lettura: una, la cosiddetta **"formula pesante"**, consiste nel rivolgere **tutte** le domande sulla lettura previste secondo lo standard classico e completo (lettura nel periodo lungo, frequenza di lettura, lettura nell'ultimo periodo, lettura più recente, numero di atti di lettura nell'ultimo periodo e quantità di pagine lette l'ultima volta); l'altra, detta la **"formula leggera"**, consiste nel rivolgere - con l'ausilio dello stimolo di "cartelloni" contenenti i loghi di tutte le testate disposte in ordine alfabetico - un numero ridotto di domande, e cioè le sole due domande corrispondenti alle due fondamentali definizioni di lettura: "lettori totali" (letto o sfogliato negli ultimi 3 o 6 o 12 mesi), e "lettori ultimo periodo" (letto o sfogliato negli ultimi 7 o 14 o 30 giorni).

Nel sub-campione A viene adottata, per i settimanali, la formula pesante (e i settimanali godono anche del privilegio di essere considerati per primi nell'intervista), mentre per i mensili viene adottata la formula leggera; nel sub-campione B si fa l'opposto: formula pesante (e privilegio del trattamento in apertura d'intervista) per i mensili, e formula leggera per i settimanali. Solo al sub-campione in cui una data categoria di periodici viene trattata con formula pesante, debitamente controllato e ponderato per garantirne la rappresentatività dell'universo, viene attribuita la funzione di produrre le stime attendibili dei lettori di tale categoria. Siccome però non si vuole rinunciare all'apporto dell'intero

(1) L'espressione "quotidiani nel complesso", usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o non nella presente edizione. Quando tale espressione manca la definizione collettiva si intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

campione, ai fini dello sviluppo statistico di dettaglio (profilo dei lettori, duplicazioni di lettura, ecc.), i dati relativi ad entrambe le categorie di testate, vengono "diffusi" sull'intero campione, mediante un trasferimento di dati dal sub-campione con versione pesante verso quello con versione leggera. Si tratta di un procedimento noto con il termine "merging".

Dopo il merging, l'intero campione, e cioè sia la parte trattata con la versione pesante e sia quella trattata con la versione leggera, risulta portatore nella forma corretta (e quindi capace di produrre le stime), delle informazioni relative ad entrambe le categorie di testate, sia settimanali che mensili.

Il trattamento "merging" consiste nell'individuare coppie di "gemelli" di cui uno nel sub-campione con versione pesante e l'altro in quello con versione leggera. Il primo diventa "donatore", e il secondo "ricevente" di dati di lettura più solidi, in quanto rilevati con la formula pesante.

Le coppie di gemelli vengono formate in base ad una ricerca molto efficiente - naturalmente fatta dal computer - di un "ricevente" adatto, in quanto il più possibile equivalente ad un dato "donatore", cioè molto somigliante come caratteristiche socio-demografiche e come abitudini di lettura dei periodici.

Nel fare il "merging" si fa in modo che le stime dei lettori, che dopo l'operazione provengono dall'intero campione, siano invariate rispetto a quelle che, prima dell'operazione, provenivano dal solo sub-campione legittimato a produrle (in quanto dotato della versione pesante).

Naturalmente, nel guidare la scelta dei "gemelli" verso i quali trasferire le informazioni di lettura di una data categoria di testate, dai "donatori" che le possiedono nella versione pesante, ai "riceventi" che le possiedono solo in versione leggera, giocano un ruolo fondamentale, oltre che i confronti basati sulle caratteristiche socio-demografiche, anche e soprattutto i confronti basati sulle informazioni di lettura riguardanti quella categoria di testate, informazioni che già sono presenti, sia pure in forma e con grado di affidabilità insufficiente ai fini delle stime, anche negli individui riceventi.

Nei cicli precedenti a quello della primavera 1994 il procedimento del "merging" era stato adottato anche per i quotidiani (che venivano rilevati con formula "pesante" solo in una parte del campione), ma a partire dalla primavera 1994 l'operazione di merging, per i quotidiani, non è stata più necessaria, poiché la versione "pesante" nella rilevazione della lettura dei quotidiani è stata estesa al campione "periodici", sia pure in seconda battuta (domande sui quotidiani rivolte dopo le domande sulla categoria di periodici trattata con versione pesante). Pertanto la procedura di merging, per il ciclo della primavera 1994, è stata adottata soltanto per il trasferimento dei dati di lettura dei periodici tra i sub-campioni A e B e poi dal campione periodici (A + B) al campione "quotidiani" (C).

Per riassumere, nel seguente prospetto sono indicate le presenze, nel ciclo della primavera 1994, delle varie versioni (pesante o leggera) delle domande di lettura per le varie categorie di testate.

	Domande in formula pesante	Domande in formula leggera
<b>Ciclo primavera 1994</b>		
sub-campione A (ca. 6.000 casi)	settimanali quotidiani suppl. quotidiani	mensili e 14.li
sub-campione B (ca. 6.000 casi)	mensili e 14.li quotidiani suppl. quotidiani	settimanali

sub-campione C1 ca. 3.000 casi	quotidiani suppl. quotidiani	settimanali mensili e 14.li
sub-campione C2 ca. 3.000 casi	quotidiani suppl. quotidiani	mensili e 14.li settimanali

Le operazioni di merging necessarie per "diffondere" i dati di lettura tra tutti i sub-campioni, fino ad arrivare ad un unico ed unitario campione globale, capace di essere fonte di dati per tutte le categorie di testate, sono le seguenti.

#### 1) Merging per consolidare i dati sui periodici nei sub-campioni A e B

- **Da sub-campione "Periodici-A" verso sub-campione "Periodici-B"**  
per trasferire i dati pesanti sui settimanali (presenti in A) nel sub-campione B (che li ha solo in versione leggera)
- **Da sub-campione "Periodici-B" verso sub-campione "Periodici-A"**  
per trasferire i dati pesanti sui mensili (presenti in B) nel sub-campione A (che li ha solo in versione leggera).

#### 2) Merging per unificare il campione periodici A + B con il campione quotidiani C

- **Da campione "Periodici-A+B" verso campione "Quotidiani-C1+C2"**  
per trasferire i dati pesanti sui settimanali e sui mensili (presenti, dopo il merging 1, sia in Periodici-A che in Periodici-B) nel campione Quotidiani-C1+C2 (che li ha solo in versione leggera)
- **Da Quotidiani-C1+C2 verso Periodici-A+B (solo nel ciclo autunno 1993)**  
per trasferire i dati pesanti sui quotidiani (presenti in Quotidiani-C1+C2) nel campione Periodici-A+B (che li ha solo in versione leggera).

Per i supplementi settimanali dei quotidiani non sono necessarie operazioni di "merging", poichè tali periodici vengono rilevati, nel ciclo della primavera 1994, in tutti i campioni.

#### 2.4 - RILEVAMENTI "IN 1ª INTERVISTA" E "IN 2ª INTERVISTA" E OPERAZIONI DI "ESTENSIONE" E "CALIBRATURA" (AUTUNNO 1994)

Nel ciclo dell'autunno 1994 la differenziazione tra formula pesante e leggera per il rilevamento dei dati di lettura non è stata più necessaria, perchè - come aveva dimostrato un'ampia indagine sperimentale all'uopo condotta nel 1992-93 - la maggiore disponibilità di tempo (due occasioni di intervista per ogni intervistato invece di una sola), consentiva di somministrare le domande per tutte le categorie di testate con formula "pesante". Tuttavia un problema di controllo delle stime di lettura e dei profili dei lettori, sia pure di natura diversa, sussisteva anche con il nuovo impianto di rilevazione.

Infatti alle stime ottenute con le domande di lettura rivolte, per una data categoria di testate, nella 1ª intervista, doveva essere accreditata maggiore affidabilità di quelle ottenibili con le domande di lettura rivolte nella 2ª intervista, e questo per due motivi:

- 1) Solo il campione di "prime interviste" era completo, mentre il campione di "seconde interviste" risultava incompleto, a causa della impossibilità di effettuazione della seconda intervista presso una percentuale, sia pure marginale, del campione sottoposto alla prima intervista (questa percentuale, nel ciclo dell'autunno 1994, è stata dell'8%).
- 2) Inoltre era lecito attendersi, con le domande rivolte nella seconda intervista, qualche difetto di rilevazione a carico dei dati di lettura dei periodici, e specialmente dei mensili, come aveva dimostrato

l'indagine sperimentale del 1992-93: per esempio minore attenzione dedicata, la seconda volta, all'esame dei cartellini-testata di un'altra categoria di periodici.

L'indagine sperimentale aveva dimostrato che i suddetti difetti possono essere annullati mediante adatte procedure di "estensione" per l'integrazione del campione mancante di seconde interviste (soluzione al punto 1) e di "calibratura" (per i soli periodici) per l'allineamento tra stime di lettura provenienti dalle prime interviste e stime di lettura provenienti dall'intero campione (soluzione al punto 2).

L'"estensione" consiste nell'integrare il campione delle "seconde interviste" con la scelta, nel campione per il quale si dispone sia di prima che di seconda intervista, di individui il più somiglianti possibile a quelli per i quali si dispone solo della prima intervista, e nel trasferire, da quelli a questi, i dati di lettura mancanti (questa operazione è simile, a parte la sua marginalità, all'operazione di "merging").

La "calibratura" consiste nell'allineare ai dati di lettura (stime di lettura per i soli periodici) provenienti dai sub-campioni nei quali i dati di lettura vengono rilevati nella prima intervista (sub-campione A per i settimanali, sub-campione B per i mensili e i quattordicinali), i dati provenienti dall'intero campione (sub-campione A + B + C), rispettando i profili dei lettori rilevati sull'intero campione.

Nessun trattamento è richiesto per i supplementi dei quotidiani, la cui rilevazione avviene sempre nella prima intervista.

Ecco lo schema dei sub-campioni trattati.

Ciclo autunno 1994	Domande in 1ª intervista	Domande in 2ª intervista
sub-campione A (ca. 6.000 casi)	settimanali suppl. quotidiani	quotidiani mensili e 14.li
sub-campione B (ca. 6.000 casi)	mensili e 14.li suppl. quotidiani	quotidiani settimanali
sub-campione C1 ca. 3.000 casi	quotidiani suppl. quotidiani	settimanali mensili e 14.li
sub-campione C2 ca. 3.000 casi	quotidiani suppl. quotidiani	mensili e 14.li settimanali

Le operazioni di "estensione", e di "calibratura" hanno consentito di:

- trasferire (estensione) i dati di lettura dei settimanali agli intervistati dei sub-campioni B e C mancanti di seconda intervista e di allineare (calibratura) alle stime di lettura provenienti dal sub-campione A, quelle prodotte dall'insieme di tutti i sub-campioni, senza alterare i profili dei lettori provenienti dal campione totale;
- trasferire (estensione) i dati di lettura dei mensili e dei quattordicinali agli intervistati dei sub-campioni A e C mancanti di seconda intervista e di allineare (calibratura) alle stime di lettura provenienti dal sub-campione B, quelle prodotte dall'insieme di tutti i sub-campioni, senza alterare i profili dei lettori provenienti dal campione totale;
- trasferire (estensione) i dati di lettura dei quotidiani agli intervistati dei sub-campioni A e B mancanti di seconda intervista (per le stime di lettura dei quotidiani l'allineamento mediante calibratura non è necessario, perchè dopo l'estensione l'insieme dei sub-campioni può produrre stime di lettura autonome).

## 2.5 - RIPARTIZIONE, ESECUZIONE E CONTROLLI DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite, per l'esecuzione, tra gli Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali, e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano tutti gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le varie settimane di rilevazione (12 per ogni ciclo, dunque in ogni settimana viene fatto circa 1/12 delle interviste), e anche per giorno della settimana. Sono meno di 1/7 del totale solo le interviste eseguite di domenica, per le difficoltà esistenti, nei giorni festivi, sia nell'ottenere la collaborazione degli intervistatori, e sia nel realizzare campioni di intervistati rappresentativi.

L'equiripartizione per settimane opera a livello regionale, e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi provincie, gruppi di provincie piccole).

Le interviste vengono precedute da riunioni di addestramento degli intervistatori (briefing), della durata di mezza giornata, che hanno luogo nei capoluoghi di regione, a cura di ciascun Istituto.

Anche le fasi di controllo ed editing dei questionari, di data-entry e di coerenza dei dati a mezzo computer, vengono effettuate da ciascun Istituto per le interviste di propria competenza.

Nella fase di cleaning ciascun Istituto, adottando un programma comune, effettua una ampia serie di controlli formali di coerenza tra le varie informazioni rilevate, e in caso di errori effettua la correzione anche risalendo, ove necessario, al questionario originale.

## 2.6 - CONTROLLI FISCALI

Un controllo sistematico della qualità del lavoro svolto dagli Istituti esecutori nelle fasi di rilevamento dei dati viene affidato dai Committenti ad un Istituto diverso da quelli incaricati del field.

Questo Istituto effettua:

- interviste di controllo, sul campo, ad un campione rappresentativo delle persone che risultano intervistate da ciascun Istituto, verificando l'avvenuta effettuazione dell'intervista alla persona indicata, secondo tutte le modalità prescritte (in particolare per ciò che riguarda l'esibizione dei cartellini-testata), e rileva anche alcuni dati oggettivi che si prestano a riscontro (p.es. età, titolo di studio, condizione professionale, possesso di beni durevoli);
- un controllo, nella sede degli Istituti, dei documenti relativi al campionamento, al ricevimento dei questionari, e alla distribuzione delle interviste in partenza e in arrivo;
- un controllo ed un editing, nella sede degli Istituti, di un campione dei questionari pervenuti.

I risultati di tutti i controlli vengono riferiti in dettaglio dall'Istituto incaricato al Comitato Tecnico dei Committenti, e in caso di errori o lacune opera un sistema contrattuale di tolleranze, annullamenti e impegni di rifacimento a carico dell'Istituto responsabile.

L'attività di controllo dell'Istituto incaricato non è limitata alle fasi di rilevamento dei dati, ma si estende anche ad alcune delle fasi a monte (campionamento) e a valle (ponderazione del campione e produzione dei dati).

## 2.7 - DISTRIBUZIONE REGIONALE E PROVINCIALE DELLE INTERVISTE PERIODICI E QUOTIDIANI 94/I

	Interviste Ciclo Primavera 1994 (a)	Interviste Ciclo Autunno 1994 (b)	Totale Interviste edizione 94/I (c)=(a)+(b)
<b>TOTALE ITALIA.....</b>	<b>20.015</b>	<b>19.975</b>	<b>39.990</b>
- Aosta.....	74	75	149
- Alessandria.....	130	134	264
- Asti.....	72	73	145
- Cuneo.....	151	159	310
- Novara.....	157	175	332
- Torino.....	690	732	1.422
- Vercelli.....	120	144	264
<b>TOT. PIEMONTE-V.AOSTA.....</b>	<b>1.394</b>	<b>1.492</b>	<b>2.886</b>
- Genova.....	329	270	599
- Imperia.....	88	73	161
- La Spezia.....	72	75	147
- Savona.....	100	75	175
<b>TOTALE LIGURIA.....</b>	<b>589</b>	<b>493</b>	<b>1.082</b>
- Bergamo.....	265	286	551
- Brescia.....	311	271	582
- Como.....	282	309	591
- Cremona.....	198	203	401
- Mantova.....	228	228	456
- Milano.....	1.230	1.112	2.342
- Pavia.....	229	214	443
- Sondrio.....	69	77	146
- Varese.....	300	299	599
<b>TOTALE LOMBARDIA.....</b>	<b>3.112</b>	<b>2.999</b>	<b>6.111</b>
- Bolzano.....	425	361	786
- Trento.....	235	236	471
<b>TOT. TRENTO A.ADIGE.....</b>	<b>660</b>	<b>597</b>	<b>1.257</b>
- Gorizia.....	77	80	157
- Trieste.....	196	198	394
- Pordenone.....	120	70	190
- Udine.....	192	206	398
<b>TOTALE FRIULI V.GIULIA.....</b>	<b>585</b>	<b>554</b>	<b>1.139</b>
- Belluno.....	74	73	147
- Padova.....	289	260	549
- Rovigo.....	108	71	179
- Treviso.....	198	228	426
- Venezia.....	333	291	624
- Verona.....	221	213	434
- Vicenza.....	203	208	411
<b>TOTALE VENETO.....</b>	<b>1.426</b>	<b>1.344</b>	<b>2.770</b>
- Bologna.....	294	262	556
- Ferrara.....	103	99	202
- Modena.....	269	269	538
- Parma.....	201	196	397
- Piacenza.....	192	189	381
- Reggio Emilia.....	195	193	388
- Forlì.....	187	166	353
- Ravenna.....	113	94	207
<b>TOTALE EMILIA ROMAGNA.....</b>	<b>1.554</b>	<b>1.468</b>	<b>3.022</b>
- Arezzo.....	97	80	177
- Firenze.....	359	340	699
- Grosseto.....	72	74	146
- Livorno.....	334	243	577
- Lucca.....	118	98	216
- Massa Carrara.....	67	74	141
- Pisa.....	120	124	244
- Pistoia.....	86	69	155
- Siena.....	77	77	154
<b>TOTALE TOSCANA.....</b>	<b>1.330</b>	<b>1.179</b>	<b>2.509</b>
- Ancona.....	197	207	404
- Ascoli Piceno.....	108	117	225
- Macerata.....	89	83	172
- Pesaro Urbino.....	97	90	187
<b>TOTALE MARCHE.....</b>	<b>491</b>	<b>497</b>	<b>988</b>
- Perugia.....	347	348	695
- Terni.....	285	284	569
<b>TOTALE UMBRIA.....</b>	<b>632</b>	<b>632</b>	<b>1.264</b>
- Frosinone.....	148	130	278
- Latina.....	156	139	295
- Rieti.....	82	81	163
- Roma.....	1.267	1.356	2.623
- Viterbo.....	117	235	352
<b>TOTALE LAZIO.....</b>	<b>1.770</b>	<b>1.941</b>	<b>3.711</b>

	Interviste Ciclo Primavera 1994 (a)	Interviste Ciclo Autunno 1994 (b)	Totale Interviste edizione 94/II (c)=(a)+(b)
- L'Aquila.....	105	91	196
- Chieti.....	117	123	240
- Pescara.....	236	267	503
- Teramo.....	110	101	211
- Campobasso.....	78	81	159
- Isernia.....	80	77	157
<b>TOT. ABRUZZO-MOLISE.....</b>	<b>726</b>	<b>740</b>	<b>1.466</b>
- Avellino.....	126	105	231
- Benevento.....	82	70	152
- Caserta.....	194	214	408
- Napoli.....	843	955	1.798
- Salerno.....	274	287	561
<b>TOTALE CAMPANIA.....</b>	<b>1.519</b>	<b>1.631</b>	<b>3.150</b>
- Bari.....	428	368	796
- Brindisi.....	106	218	324
- Foggia.....	206	170	376
- Lecce.....	223	213	436
- Taranto.....	154	196	350
<b>TOTALE PUGLIA.....</b>	<b>1.117</b>	<b>1.165</b>	<b>2.282</b>
- Matera.....	144	151	295
- Potenza.....	97	106	203
<b>TOTALE BASILICATA.....</b>	<b>241</b>	<b>257</b>	<b>498</b>
- Catanzaro.....	239	297	536
- Cosenza.....	222	182	404
- Reggio Calabria.....	167	178	345
<b>TOTALE CALABRIA.....</b>	<b>628</b>	<b>657</b>	<b>1.285</b>
- Agrigento.....	165	121	286
- Caltanissetta.....	107	89	196
- Catania.....	365	384	749
- Enna.....	83	78	161
- Messina.....	197	201	398
- Palermo.....	372	495	867
- Ragusa.....	83	76	159
- Siracusa.....	171	131	302
- Trapani.....	153	123	276
<b>TOTALE SICILIA.....</b>	<b>1.696</b>	<b>1.698</b>	<b>3.394</b>
- Cagliari.....	204	206	410
- Nuovo.....	73	120	193
- Oristano.....	73	88	161
- Sassari.....	195	217	412
<b>TOTALE SARDEGNA.....</b>	<b>545</b>	<b>631</b>	<b>1.176</b>

essere riprodotti, selezionati e rielaborati, via computer, secondo le esigenze dell'utente.

Le fasi di produzione dei dati, sono, nell'ordine, le seguenti:

- 1) la "ponderazione"
- 2) le operazioni di "merging"
- 3) le operazioni di "estensione"
- 4) le operazioni di "calibratura"
- 5) calcolo dei "contatti"
- 6) la "probabilizzazione".

### 3.2 - LA PONDERAZIONE

La ponderazione del campione viene fatta allo scopo di riportare nel campione le proporzioni dell'universo secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria in via primaria perchè occorre ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente a priori con le operazioni di sovracampionamento, che interessano l'ampiezza dei comuni, e alcune provincie e regioni.

La ponderazione offre inoltre, in via secondaria, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti della rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione secondo gli altri più importanti caratteri degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti, e quello di capofamiglia;

Ecco i dettagli sui livelli e i caratteri della ponderazione effettuata per la presente edizione.

- La ponderazione opera separatamente sul ciclo 94/1 e sul ciclo 94/2 introducendo controlli a più stadi separatamente sui campioni A, B, C1+C2 e controlli globali sul campione totale.
- L'insieme dei caratteri tenuti sotto controllo dalla ponderazione è lo stesso sia per il ciclo 94/1 che per il ciclo 94/2, ed è il seguente.

La ponderazione viene effettuata all'interno di ognuna di 57 areole, ovvero micro-aree geografiche coincidenti, nel caso della presenza di edizioni locali di quotidiani, con singole provincie.

In ogni areola vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri o gruppi di caratteri:

(caratteri geografici):

- 1) comuni capoluogo e non capoluogo, per singola provincia;
- 2) classi di ampiezza dei comuni non capoluogo;

(caratteri individuali):

- 3) sesso incrociato con età (7 classi di età);
- 4) ruolo di capofamiglia e non;
- 5) ruolo di responsabile acquisti e non

La ponderazione consiste, in pratica, nel calcolare, per ogni singolo individuo, quel fattore che, moltiplicando tutte le informazioni provenienti da quell'individuo, contribuisce, integrandosi con analoghi fattori calcolati per tutti gli altri individui, sia a ristabilire nel campione le giuste proporzioni volute, per tutti i caratteri tenuti sotto controllo, e sia a produrre le stime in valori riferibili all'universo, ovvero in "migliaia di persone". In pratica si realizza sia il "bilanciamento" del campione, e sia la sua "estrapolazione" (o "espansione") all'universo.

### 3.3 - LE OPERAZIONI DI "MERGING"

Nel paragrafo 2.2, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti in versione "pesante" e in versione

## 3. Elaborazione

### 3.1 - FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI DATI

Come si è già detto, le fasi di immissione, controllo e pulizia dei dati vengono svolte entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali, ed hanno luogo separatamente a cura di ciascuno degli Istituti esecutori.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in un unico archivio, e da quel momento il trattamento dei dati procede in forma unitaria.

Le fasi di elaborazione che seguono la cumolazione dei sub-campioni curati dai singoli Istituti, potrebbero essere definite, più propriamente, come quelle della "produzione" dei dati, in quanto dirette alla creazione e messa a punto dei seguenti due "prodotti finiti", entrambi finalizzati all'attività di pianificazione pubblicitaria:

- i rapporti su carta con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione, e quale mezzo principale di diffusione dei dati;

- l'archivio su supporto magnetico con i dati in forma adatta per

“leggera”, e vengono illustrati i motivi di questa distinzione, che risiedono nell’esigenza di dosare al meglio le possibilità di rilevazione corretta, senza provocare distorsioni a danno delle stime relative a questa o quella categoria di testate.

In tale paragrafo vengono illustrate anche le operazioni di “merging” mediante le quali si provvede alla diffusione dei dati di lettura dai sub-campioni legittimati a produrre stime corrette in quanto dotati di versione “pesante”, ai sub-campioni dotati della sola versione “leggera”, in modo che, alla fine, l’intero campione risulti capace di produrre le stime nella veste corretta.

Rinviamo pertanto a tale paragrafo, per un’introduzione al presente, e in particolare per una dettagliata specificazione dei vari tipi di “merging” che vengono effettuati.

Qui l’argomento viene ripreso per la sua collocazione nel quadro delle operazioni di elaborazione, e per precisarne meglio il ruolo e le caratteristiche tecniche.

Le operazioni di merging possono avere inizio solo dopo l’operazione della ponderazione, perchè nel trasferimento di dati di lettura da un sub-campione all’altro, con il vincolo di riprodurre, con il campione complessivo, dopo il merging, le stesse stime di lettura prodotte dal solo sub-campione donatore, occorre tener conto anche dei valori di ponderazione ed estrapolazione all’universo.

Ecco in quale ordine cronologico vengono effettuate, dopo la ponderazione, le varie fasi di merging, con tutte le precisazioni del caso.

**1- Merging tra i due sub-campioni Periodici, per diffondere sull’intero campione Periodici i dati sui periodici in versione corretta (“pesante”).**

Questa operazione è la prima in ordine di tempo che deve essere effettuata, perchè preliminarmente sia alla produzione delle stime sui periodici, e sia all’effettuazione dell’operazione finale di merging da campione-Periodici a campione-Quotidiani.

Si tratta di un’operazione già effettuata per tutte le edizioni precedenti dell’indagine-Periodici, a partire da quella dell’autunno 1986.

L’operazione consiste nell’assortire coppie di gemelli, tra i due sub-campioni Periodici, e poi effettuare tra essi uno scambio di dati di lettura “pesanti” (il “donatore” cede i propri dati di lettura al “ricevente”, che diventa “lettore” come lui).

La formazione delle coppie avviene a seguito di confronti e vincoli basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (in primo luogo sesso e responsabilità acquisti, e in secondo luogo età, titolo di studio e condizione socio-economica), e sia sui dati di lettura (in primo luogo singole testate lette, e in secondo luogo tipologia delle testate lette).

Un vincolo nuovo, particolarmente pesante, è intervenuto dopo la fusione tra Periodici e Quotidiani. In vista di analoghi vincoli che operano al momento del successivo merging tra Periodici e Quotidiani per l’incontro tra periodici e quotidiani, date le caratteristiche diffusionali di questi ultimi, è stato necessario imporre già in questa operazione di merging, anche se riguardante solo i Periodici, il condizionamento entro un ristretto ambito geografico (praticamente entro la provincia nei casi di edizioni locali di quotidiani).

**2- Merging tra il campione “Periodici” e il campione “Quotidiani” (primavera 94)**

Questa operazione segue la precedente, e conclude il ciclo “merging”.

Essa consiste nell’operazione diretta a trasferire i dati sui

periodici dal campione “Periodici” (dove sono presenti, in versione pesante, nell’intero campione a seguito della prima operazione di merging), al campione “Quotidiani” (dove sono presenti in versione leggera).

In questo caso il ruolo delle variabili di lettura relative alla categoria di testate oggetto del trasferimento, che sono presenti nel campione ricevente in versione leggera, deve essere privilegiato al massimo per la formazione delle coppie assortite di “gemelli”, rispetto al ruolo delle variabili socio-demografiche.

L’operazione avviene controllando strettamente il vincolo geografico, sino a spingerlo, secondo necessità, sino a livello di provincia.

### 3.4 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER IL “MERGING”

Cerchiamo di spiegare, esemplificando, cosa accade in presenza di un individuo donatore per il quale si cerchi un individuo ricevente. Supponiamo che l’individuo donatore D, lettore con determinate modalità delle testate T1, T2, T3, abbia, all’interno di una cella socio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il gemellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui riceventi R1 e R2 in presenza della situazione che segue.

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T2	T2	T4
T3	T3	
	T4	

La procedura di merging gemellerà D con R1 e trasferirà su R1 le modalità di lettura pesante provenienti da D per le testate T1, T2, T3, in quanto più simili. R1 resterà ancora disponibile a ricevere lettura pesante per la testata T4.

Ipotizziamo ancora un altro caso in cui:

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T3	T4	T2
T6	T5	T3

In questo caso le letture pesanti di D passeranno su R2 per le testate T1, T3 e per la testata T6 si provvederà a trovare un altro ricevente.

Obiettivo del suddetto modo di procedere è quello di garantire:  
- massimo rispetto dalle duplicazioni di lettura derivanti dalle dichiarazioni pesanti  
- rispetto dell’apporto di varianza fornito dal campione con letture in forma leggera.

### 3.5 - LE OPERAZIONI DI “ESTENSIONE” E “CALIBRATURA”

Nel paragrafo 2.4, si distingue tra rilevamenti “in 1<sup>a</sup> intervista” e “in 2<sup>a</sup> intervista”.

In tale paragrafo vengono illustrate anche le operazioni di completamento definite “estensione” e “calibratura” attraverso le quali si provvede ad integrare le informazioni di lettura mancanti, controllando le stime ed i profili di lettura del campione finale completato.

Mentre rinviamo al paragrafo 2.4 per una dettagliata specificazione dei vari tipi di operazioni, riprendiamo qui l'argomento collocandolo nel quadro delle operazioni di trattamento dei dati, per precisare meglio il ruolo e le caratteristiche tecniche.

Segue la descrizione delle varie tipologie di operazioni raggruppate sotto i capitoli più generali di "estensione" e "calibratura".

## ESTENSIONE

Le operazioni di estensione della lettura sono le prime ad essere effettuate, perchè preliminari a:

- produzione dei profili di lettura sul campione completo per settimanali, mensili, quattordicinali, quotidiani;
- esecuzione delle operazioni di calibratura per settimanali, mensili, quattordicinali.

### 3.5.1- ESTENSIONE DELLA LETTURA DI 2<sup>a</sup> VISITA PER IL SUB-CAMPIONE A

Secondo la terminologia utilizzata nel paragrafo 3.3 relativo alle operazioni di "merging", si tratta di un'operazione che prevede di distinguere, all'interno del campione totale, il gruppo dei "riceventi", che corrispondono agli intervistati del sub-campione A privi di 2<sup>a</sup> visita, dal gruppo dei "donatori", che corrispondono agli intervistati del campione totale, caratterizzati da intervista completa.

Come nel caso del merging, l'operazione consiste nel trovare coppie di gemelli, tra i 2 gruppi, per effettuare poi un trasferimento di dati di lettura dal "donatore" al "ricevente".

I dati di lettura trasferiti si riferiscono a mensili, quattordicinali e quotidiani. La formazione delle coppie avviene partendo dal gruppo "riceventi" per ognuno dei quali si cerca un donatore "simile", rispettando vincoli basati sulle caratteristiche socio-demografiche (in primo luogo sesso e responsabile acquisti ed in secondo luogo età, titolo di studio e condizione socio-economica) ed eseguendo confronti sui dati di lettura dei settimanali e dei supplementi di quotidiani, raggruppati secondo tipologie settoriali, dichiarati sia dal gruppo dei "riceventi" (in prima visita) sia dal gruppo dei "donatori".

Le operazioni di formazione delle coppie avvengono all'interno di un ristretto ambito geografico corrispondente alla provincia, nel caso di edizioni locali di quotidiani.

### 3.5.2- ESTENSIONE DELLA LETTURA DI 2<sup>a</sup> VISITA PER IL SUB-CAMPIONE B

Le operazioni descritte nel paragrafo 3.5.1 si applicano al sub-campione B, con le seguenti varianti:

- i dati di lettura trasferiti si riferiscono a settimanali e quotidiani;
- i confronti per somiglianza si basano sulle testate dichiarate da entrambi i gruppi dei "donatori" e dei "riceventi" quindi su mensili, quattordicinali, supplementi dei quotidiani raggruppati secondo tipologie settoriali.

### 3.5.3- ESTENSIONE DELLA LETTURA DI 2<sup>a</sup> VISITA PER IL SUB-CAMPIONE C

Le operazioni descritte nel paragrafo 3.5.1 si applicano al sub-campione C, con le seguenti varianti:

- i dati di lettura trasferiti si riferiscono a settimanali, mensili e quattordicinali;

- i confronti per somiglianza si basano sulle testate dichiarate da entrambi i gruppi dei "riceventi" e dei "donatori" quindi su quotidiani, supplementi di quotidiani raggruppati secondo tipologie settoriali.

### 3.5.4- ULTERIORI SPIEGAZIONI PER L'"ESTENSIONE"

Cerchiamo di spiegare, esemplificando, cosa accade in presenza di un individuo "ricevente" per il quale si cerchi un individuo "donatore".

Supponiamo che l'individuo ricevente R, appartenente al sub-campione A e lettore delle testate settimanali rilevate in prima visita S1, S2, S3, classificate nei gruppi settoriali GS1, GS2, GS3, abbia, all'interno di una cella socio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il gemellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui donatori D1 e D2 in presenza della situazione che segue:

R lettura in prima visita dei settimanali	D1 lettura in prima visita dei settimanali	D2 lettura in prima visita dei settimanali
S1	S1	S1
S2	S2	S2
S3	S3	S8
	S6	S10
classificati nei gruppi settoriali	classificati nei gruppi settoriali	classificati nei gruppi settoriali
GS1	GS1	GS1
GS2	GS2	GS4
	GS3	GS8
	lettura in seconda visita dei mensili	lettura in seconda visita dei mensili
	M10	M81
	M15	
	M21	
	lettura in seconda visita dei quotidiani	lettura in seconda visita dei quotidiani
	Q1	Q3

La procedura di estensione gemellerà R con D1 e trasferirà la lettura da D1 a R per mensili e quotidiani.

Obiettivo del metodo è

- rispetto delle duplicazioni di lettura derivanti dalle dichiarazioni complete;
- rispetto delle informazioni di lettura derivanti dalla prima visita.

## CALIBRATURA

Al termine delle operazioni di "estensione" ci troviamo in presenza di un campione completo per la lettura dichiarata, senza tuttavia che lo stesso riproduca necessariamente il totale di lettura ricavabile dalle prime visite.

La calibratura della lettura è il procedimento applicato a settimanali, mensili e quattordicinali che consente di riequilibrare le stime di lettura ottenute da prima più seconda visita rispettando:

- stime totali di lettura da prima visita
- profili di lettura ricavati dal campione completo

per 2 definizioni di lettura

- ultimo periodo (vincolo primario)
- ultimi dodici numeri (vincolo secondario).

L'intervento di calibratura avviene indipendentemente per:

- settimanali;
- mensili e quattordicinali

facendo riferimento ai bacini di lettura

- ultimo periodo;
- ultimi 12 numeri.

Teoricamente le casistiche di stime non coincidenti rispetto ai totali di prima visita possono verificarsi per:

1. difetto (carenza di dichiarazioni di lettura in seconda visita, anche dopo l'estensione);
2. eccesso (sovrabbondanza di dichiarazioni di lettura in seconda visita).

La casistica più comune è di tipo 1., mentre, se pur raramente, si può incorrere nella casistica di tipo 2.

Le operazioni di calibratura consistono nel correggere, per la quantità di lettura "mancante" o "eccedente", le dichiarazioni di lettura delle singole testate all'interno delle celle socio-demografiche attive nel procedimento di estensione (in primo luogo sesso e responsabile acquisti ed in secondo luogo età, titolo di studio e condizione socio-economica) e utilizzando, quando applicabili, criteri di somiglianza tra individui, basati sui dati di lettura (testate dichiarate raggruppate secondo tipologie settoriali).

Le variazioni alla lettura vengono apportate solo sulla lettura dichiarata in seconda visita, tenendo sotto controllo sia le stime ultimo periodo che le stime ultimi dodici numeri.

### 3.5.5- ULTERIORI SPIEGAZIONI PER LA "CALIBRATURA"

Cerchiamo di spiegare, esemplificando, cosa accade in presenza di stime di lettura carenti per difetto e quindi di dichiarazioni di lettura mancanti.

Identifichiamo una cella socio-demografica nella quale si debba trovare una dichiarazione di lettura ultimo periodo per la testata T1. Ipotizziamo che gli individui "riceventi", costituiti dagli individui che non hanno dichiarato la lettura ultimo periodo di quella testata, siano 3, così caratterizzati:

R1	R2	R3
lettore u.p. di	lettore u.p. di	lettore u.p. di
T2 T3	T4 T3 T5	T6
lettore u.12 N di	lettore u.12 N di	lettore u.12 N di
T1	T1 T2	T2

Nella stessa cella socio-demografica viene individuato casualmente un donatore D con le seguenti caratteristiche:

D
lettore u.p. di
T1
T2
T3
T6

La procedura di calibratura gemellerà, secondo il criterio di somiglianza basato sulla lettura delle testate lette, D con R1 cedendo a R1 la dichiarazione completa di lettura relativa a T1.

Nel caso di stime di lettura "eccedenti" il procedimento di calibratura è attivo solo sul gruppo dei riceventi. Supponiamo di essere in presenza della testata T1 per la quale si debba diminuire la lettura in una determinata cella socio-demografica, riducendo di 1 il numero dei lettori ultimo periodo. In questo caso esiste un solo gruppo di individui coinvolti, quelli chiamati convenzionalmente "riceventi", anche se, essi, subiscono una correzione in "diminuzione". Infatti gli individui "riceventi", costituiti sempre dal gruppo degli intervistati per i quali la testata è stata rilevata in seconda visita, sono potenzialmente esposti ad una correzione, di tipo riduttivo, a causa della quale la lettura passa da ultimo periodo a ultimi dodici numeri.

Ipotizziamo che gli individui "riceventi", costituiti dagli individui che hanno dichiarato la lettura ultimo periodo di quella testata, siano 3, così caratterizzati:

R1	R2	R3
lettore u.p. di	lettore u.p. di	lettore u.p. di
T1 T3	T1 T3 T5	T1
lettore u.12 N di	lettore u.12 N di	lettore u.12 N di
T2	T4 T7	T2

Il procedimento di calibratura sceglierà casualmente un individuo, ad esempio R2, per il quale la dichiarazione di lettura di T1 verrà variata come segue:

R2
lettore u.p. di
T3 T5
lettore u.12 N di
T1 T4 T7

### 3.6 - LA "PROBABILIZZAZIONE"

Da alcuni anni i dati sui lettori, secondo la definizione principale ("lettori nel periodo medio") vengono resi disponibili all'utenza, nell'archivio finale o "archivio di pianificazione" che li contiene, anche nella forma cosiddetta "probabilistica". Per soddisfare le esigenze di pianificazione dinamica delle campagne pubblicitarie, fatta secondo i modelli basati sul criterio della "simulazione", è necessario disporre dei dati nella forma probabilistica, invece che (o oltre che) nella forma originale (dicotomica/discreta) che è quella in cui i dati vengono rilevati. Secondo la forma originale, gli intervistati che contribuiscono alla stima dei "lettori nel periodo medio" (cioè i lettori "nell'ultimo periodo"), e solo quelli, rappresentano, nell'archivio finale, i "lettori".

Per poter operare su ipotesi dinamiche, occorre che la caratteristica di "lettore" di una testata sia per così dire "distribuita" su tutti i

"lettori totali", cioè su tutti coloro che hanno una probabilità, grande o piccola, di venire in contatto con la testata.

Proprio per soddisfare questa esigenza di pianificazione, le operazioni di trattamento dei dati comprendono una ulteriore operazione: la "probabilizzazione".

Se si trattasse di produrre le stime solo nella versione "cartacea" (i rapporti) questa ultima operazione non sarebbe necessaria: essa serve solo per la messa a punto definitiva dell'altro "prodotto finito", che è l'archivio finale contenente i dati nella forma adatta per gli usi di pianificazione.

Siccome però è necessario che vi sia assoluta coerenza contabile tra le stime contenute nei rapporti cartacei e quelle producibili mediante l'archivio finale, la fase conclusiva di probabilizzazione è stata istituzionalizzata come necessaria per entrambi i "prodotti" dell'indagine, nel senso che anche la produzione dei rapporti viene effettuata soltanto dopo l'intervento di probabilizzazione, in modo da poter utilizzare,

anche per la preparazione delle tavole statistiche, i dati nella forma probabilizzata e non in quella originale (salvo alcune eccezioni, dovute a ragioni tecniche).

Ecco di che cosa si tratta.

Nella forma originale i dati di lettura di una testata consistono nella presenza, per ogni intervistato, delle seguenti due informazioni: essere o non essere "lettore ultimo periodo" (p.es. negli ultimi 7 giorni, se la testata è un settimanale), e, se non lettore ultimo periodo: essere o non essere "lettore nel periodo lungo" (p.es. negli ultimi 3 mesi, se la testata è un settimanale), ovvero rispondente alla definizione-tetto di "lettori totali".

Le informazioni sono di tipo "discreto": sì o no (valore: uno o zero).

Per tradurre questi dati nella forma probabilistica, in modo da coinvolgere nella formazione del valore "lettori nel periodo medio" non solo i "lettori ultimo periodo", ma anche i "lettori totali che non sono lettori ultimo periodo", si procede nel modo seguente.

Viene calcolato, per ogni testata e per ogni intervistato che ne è "lettore nel periodo lungo" (sia o non sia anche "lettore ultimo periodo"), un valore, compreso tra poco più di zero e 1, che esprime la "probabilità di lettura" della testata, cioè la probabilità di quell'individuo di essere "lettore nel periodo medio" della testata (p.es. in una "settimana media", se si tratta di un settimanale).

Il vincolo che il calcolo deve rispettare, è che il risultato, cioè la somma delle probabilità di lettura di tutti i "lettori totali", coincida esattamente con la stima, già calcolata in base alla forma originale, dei "lettori ultimo periodo".

Naturalmente per calcolare la "probabilità di lettura" viene utilizzata l'informazione "frequenza di lettura" che è disponibile per tutti i "lettori totali".

Dopo la probabilizzazione il dato di lettura presente per ogni individuo non è più di tipo discreto (sì o no, valore uno o zero), ma può assumere un qualunque valore superiore a zero e inferiore o uguale a 1.

Naturalmente solo i "non lettori in assoluto" (non lettori neppure nel periodo lungo) hanno una probabilità di lettura uguale a zero.

### 3.7 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER LA "PROBABILIZZAZIONE"

Cerchiamo di spiegare con un esempio come viene calcolata la probabilità di lettura di un individuo che sia lettore di una testata nel

periodo lungo (3 mesi per settimanali, quotidiani e supplementi dei quotidiani e 12 mesi per i mensili).

La probabilità di lettura di un individuo è data dal rapporto, calcolato all'interno di una certa cella socio-demografica cui egli appartiene, tra lettori nel periodo breve (ultimo periodo, giorno medio) e lettori nel periodo lungo (vedi sopra).

Le celle all'interno delle quali avviene questo calcolo sono uguali per tutte le testate in termini di definizione socio-demografica, mentre si arricchiscono per ogni testata del dato frequenza di lettura dichiarata.

Supponiamo che l'individuo  $I_1$  che vive a Milano ed è un uomo di 35 anni, con istruzione media superiore e di classe socio-economica media, legga la testata settimanale  $S_1$  con frequenza di lettura alta.

Stimiamo la lettura ultimo periodo  $UPS_1$  e ultimi 3 mesi  $U3MS_1$  di  $S_1$  all'interno della cella socio-demografica cui appartiene l'individuo  $I_1$  per i lettori di  $S_1$  a frequenza alta.

Il rapporto  $P = UPS_1/U3MS_1$  verrà attribuito ad  $I_1$  ed agli altri individui appartenenti alla cella sopra definita quale probabilità di lettura della testata  $S_1$ .

Nel caso che in una cella elementare non si trovino individui appartenenti al gruppo dei lettori ultimo periodo, quindi sia impossibile stimare il numeratore del rapporto  $P$ , si procede ad allargare i confini della cella secondo una gerarchia prestabilita.

## 4. Note e avvertenze

### 4.1 - I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

#### Responsabile acquisti

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo (di ognuno dei componenti della famiglia vengono rilevati: sesso, età, grado di istruzione, condizione professionale, ruolo di capofamiglia e, appunto, ruolo di "responsabile acquisti", solo per uno dei componenti).

Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

#### Capofamiglia

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, anche quello di capofamiglia.

Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.

Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna. L'attribuzione viene fatta dall'intervistato.

#### Classe di età

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.



### Titolo di studio

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

### Classe di reddito

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie. Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè dei risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento di beni di consumo durevoli o non durevoli, e servizi disponibili sul mercato".

### Presenza di bambini e ragazzi

La presenza di bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato "lettori della testata X", nella colonna "famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2" significa: "quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2", indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

### Capoluoghi e non capoluoghi

I gruppi di analisi considerati in alcune tavole sono: a) residenti nei capoluoghi di regione; b) residenti nei capoluoghi di provincia che non sono capoluoghi di regione; c) residenti in comuni non capoluoghi. Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluoghi" e "non capoluoghi" si intende: "capoluoghi di regione o di provincia".

### Ampiezza demografica dei comuni

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

### Categoria economico-sociale

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. E' un indicatore sintetico di stile di vita ed al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benchè non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza. La classe media viene suddivisa in 2 sottogruppi a seconda della fascia di reddito, scegliendo come limite di classe da adottare per la spaccatura, quello che è più vicino alla mediana.

### Professioni e categorie non professionali

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

- (1) **Imprenditori** (datori di lavoro): coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.
  - (2) **Liberi professionisti**: coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).
  - (3) **Dirigenti, alti funzionari**: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.
  - (4) **Possidenti**: coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.
  - (5) **Impiegati**: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegate e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.
  - (6) **Negozianti, esercenti, artigiani**: coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) una attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria. Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori). I familiari del negoziante o dell'artigiano che lo aiutano nella sua attività (coadiuvanti) sono classificati anch'essi come negozianti o artigiani.
  - (7) **Altri lavoratori in proprio**: coloro che esercitano in modo autonomo senza rapporto di dipendenza nè vincolo di subordinazione un'attività prevalentemente manuale (non commerciale), ma senza avere un'azienda, per esempio: infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili.
  - (8) **Agricoltori**: conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.
  - (9) **Insegnanti**: maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.
  - (10) **Scrittori, giornalisti, artisti**: liberi professionisti o dipendenti.
  - (11) **Operai**: coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.
  - (12) **Agricoltori dipendenti**: operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.
- I **non occupati** vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":
- (13) **Casalinghe**: donne che vivono con reddito del marito o di altri familiari.
  - (14) **Studenti**: persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purchè non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).
  - (15) **Pensionati**: uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.

(16) **Altri (non occupati):** comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili.

professionali elencati nel paragrafo "Professioni, ecc.". Alcuni gruppi vengono ulteriormente suddivisi secondo classi di reddito mensile, scegliendo volta per volta il limite di classe da adottare per le spaccature in base alla maggior vicinanza alla mediana o ai terzi, a seconda che il gruppo debba essere spaccato, rispettivamente, in 2 o 3 sottogruppi.

### Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

#### Prosp. I - Definizione del carattere "categoria socio-professionale"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)	Limiti di reddito familiare mensile
Ceti superiori	A Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e possidenti	Nessun limite
Ceti medi - fascia alta	B.1 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti	Oltre 2.650.000 lire
Ceti medi - fascia bassa	B.2 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio	Fino a 2.650.000 lire
Agricoltori	B.3 Agricoltori conduttori	Nessun limite
Intellettuali docenti	C.1 Insegnanti, scrittori, giornalisti, artisti	Nessun limite
Intellettuali studenti	C.2 Studenti	Nessun limite
Operai - fascia alta	D.1 Operai	Oltre 2.650.000 lire
Operai - fascia bassa	D.2 Operai	Fino a 2.650.000 lire
Operai braccianti	D.3 Salariati agricoli	Nessun limite
Casalinghe di famiglie non operaie fascia alta	E.1 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"	Oltre 2.650.000 lire
Casalinghe di famiglie non operaie fascia bassa	E.2 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salariato agricolo"	Fino a 2.650.000 lire
Casalinghe di famiglie operaie fascia alta	E.3 Quando il capofam. appartiene a gruppi "operaio" o "salariato agricolo"	Oltre 2.650.000 lire
Casalinghe di famiglie operaie fascia bassa	E.4 Quando il capofam. appartiene a gruppi "operaio" o "salariato agricolo"	Fino a 2.650.000 lire
Pensionati e altri fascia alta	F.1 Pensionati e altri non occupati	Oltre 2.650.000 lire
Pensionati e altri fascia bassa	F.2 Pensionati e altri non occupati	Fino a 2.650.000 lire

### Categoria professionale aggregata

Nel prospetto II è definita l'origine della classificazione.

Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali, talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

#### Prosp. II - Definizione del carattere "Categoria professionale aggregata"

Categoria	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato e del capofamiglia)
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditeri, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi), altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Artisti, giornalisti, insegnanti
7	Operai (o assimilati), agricoltori dipendenti/braccianti
8	Casalinghe con capofamiglia di cat. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cat. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cat. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cat. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre categorie
13	Studenti
14	Pensionati
15	Militari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti delle cat. 3 e 4, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro

### Analisi secondo reddito familiare classificato con il metodo ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali)

Il reddito rilevato dall'indagine è il reddito familiare al netto delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali.

Poiché a parità di reddito familiare il numero dei componenti e la collocazione geografica della famiglia determinano variazioni significative del "potere di acquisto di beni e servizi", si è ritenuto utile pervenire ad una classificazione del reddito familiare in cui si tenga implicitamente conto degli impieghi necessari per gli irrinunciabili consumi di base della famiglia.

La nuova classificazione del reddito familiare si basa sul concetto di soglia di povertà ISPL - INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE (Soglia di Povertà su Standard Internazionali) utilizzato internazionalmente, secondo il quale si definisce convenzionalmente POVERA una famiglia di due componenti che vive con il reddito medio pro-capite (ovvero 2 individui vivono con il reddito di 1).

Applicando tale definizione ai redditi familiari rilevati da Audipress edizione 94/II, è POVERA la famiglia di due componenti che vive con un reddito mensile netto inferiore a L. 927.000 (equivalente ad un reddito netto annuo per 12 mesi di L. 11.124.000), corrispondente al reddito medio pro-capite ricavato dai redditi familiari dell'indagine.

Naturalmente, fissata la soglia di povertà, essendo essa relativa alle famiglie di due componenti a livello Italia, la stessa è stata ricondotta alle realtà familiari di

- \* 1 componente
- \* 2 componenti
- \* 3 componenti
- \* 4 componenti
- \* 5 o più componenti

suddivise in 4 aree geografiche

- \* NORD-OVEST
- \* NORD-EST
- \* CENTRO
- \* SUD e ISOLE,

applicando i coefficienti di trasformazione del reddito utilizzati nel "PRIMO RAPPORTO CNEL" (vedi volume "LA CRESCITA INEGUALE" a cura di Nicola Rossi, Editori CNEL/IL MULINO).

E' stata successivamente fissata in L. 3.360.000 nette mensili per 12 mesi (pari ad un reddito netto annuo per 12 mesi di L. 40.320.000), la soglia di BENESSERE della famiglia di due componenti per la media Italia.

Sempre modificando tale soglia in funzione del numero dei componenti la famiglia e della zona geografica di appartenenza ed applicando i COEFFICIENTI di trasformazione, è stata definita la soglia di benessere per ogni tipo di realtà familiare.

Risultato dello studio è la possibilità di classificare il reddito familiare in tre classi:

1. sotto soglia di povertà
2. sopra soglia di povertà, ma sotto soglia di benessere
3. sopra soglia di povertà e sopra soglia di benessere.

La riclassificazione ha portato a definire i seguenti redditi netti familiari annui:

Famiglie sotto "ISPL"	Reddito medio familiare annuo (12 mesi) in MILIONI
1 componente	6,5
2 componenti	10
3 componenti	12
4 o più componenti	13
totale	11

Famiglie sopra "ISPL"	
● fascia media	
1 componente	14
2 componenti	23
3 componenti	27
4 o più componenti	30
totale	25
● fascia alta	
1 componente	35
2 componenti	51
3 componenti	53
4 o più componenti	60
totale	53

La nuova classificazione è stata incrociata con le letture, evidenziando una chiara concentrazione dei lettori di periodici e quotidiani nelle fasce di reddito sopra "ISPL".

## 4.2 - AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

### La forma dei dati (Periodici e Quotidiani)

I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme.

### Valori assoluti: stime in '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone. Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 48.504, che significa 48.504.000 di persone dai 14 anni in su.

### Percentuali di penetrazione

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es., su 100 adulti italiani oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia, quanti sono lettori della testata X.

### Percentuali di composizione

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es., su 100 lettori della testata X, quanti hanno da 14 a 17 anni.

### Arrotondamenti

A causa di arrotondamenti inevitabili, la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p.es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p.es. totale lettori adulti della testata).

### Numero di contatti per pagina (Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfogliarla, nell'ultimo periodo;

P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione di leggere o sfogliare la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina" (C), in base alla seguente formula:

$$C = P \times V$$

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono abbastanza ben distribuite lungo l'intero arco della settimana, o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'"ultimo contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

#### Numero dei contatti per copia (Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura.

Da questa informazione viene ricavato "il numero di contatti di lettura per copia" (C).

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita.

Pertanto l'ultimo contatto descritto da ogni intervistato per ogni testata letta, rappresenta bene il "contatto medio".

#### Cumulazione lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, ecc. uscite (Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite viene sostituita con la stima del numero di lettori ultimi 12 numeri basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

#### Cumulazione lettori raggiunti dopo 2, 3, 6, ecc. uscite (Quotidiani)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6, ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima di lettori raggiunti dopo 3 mesi viene sostituita con la stima del numero di lettori ultimi 3 mesi basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

#### Mancate uscite di QUOTIDIANI a causa degli scioperi (Quotidiani)

Se nel periodo di rilevazione di un ciclo dell'indagine-Quotidiani, in relazione con vertenze sindacali varie, in alcuni giorni un quotidiano non esce, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che gli scioperi potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata per scioperi, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime, per nessuna

delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", il giorno di sciopero viene sottratto sia al numeratore che al denominatore. Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se gli scioperi non si fossero verificati".

#### Mancate uscite di SETTIMANALI a causa degli scioperi (Periodici)

Se nel periodo di rilevazione di un ciclo dell'indagine-Periodici, in relazione con vertenze sindacali varie, in una settimana, un settimanale non esce, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che gli scioperi potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori ultimo periodo". Questa correzione viene apportata nel modo seguente.

Viene individuato il primo giorno di mancata presenza nelle edicole del numero non uscito, e le interviste fatte a partire dal giorno successivo, per un totale di 14 giorni, comprendenti anche quelli (7) del periodo di permanenza in edicola del numero seguente il numero non uscito (perché anche per le interviste effettuate in quei giorni nell'"ultimo periodo" sono compresi uno o più giorni di mancata presenza nelle edicole del numero non uscito).

Il campione viene ridotto escludendo gli intervistati dei suddetti giorni, e viene su di esso calcolata una stima, proiettata all'intero universo, dei "lettori ultimo periodo", utilizzando esclusivamente interviste non disturbate dall'assenza in edicola della pubblicazione. La stima così calcolata viene confrontata con la stima proveniente dall'intero campione.

Nel caso la prima stima superi la seconda, si assume che essa sia la stima corretta di lettura.

L'eventuale correzione dei dati individuali provenienti dal questionario viene apportata in occasione delle operazioni di merging.

#### 4.3 - NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

##### Supplementi settimanali dei quotidiani

I supplementi settimanali di quotidiani ("SETTE" e "TV SETTE" del Corriere della Sera e "IL VENERDI" de La Repubblica) vengono rilevati sia nel campione "Quotidiani" che nel campione "Periodici". I metodi di rilevamento adottati per queste tre testate sono gli stessi che vengono adottati nel campione "Periodici" per i settimanali.

##### Quotidiani che escono 6 giorni su 7 (Quotidiani)

Il calcolo dei "lettori giorno medio" viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media, naturalmente, deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo della media corrispondente ai "lettori giorno medio" si basa su una divisione per sei invece che per sette (totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno, inclusi i lettori del giorno di non uscita, diviso sei).

Non esce  
il/la...

- AVVENIRE .....	lunedì
- GAZZETTA DI REGGIO .....	lunedì
- IL MANIFESTO .....	lunedì
- LA PROVINCIA PAVESE .....	lunedì
- IL QUOTIDIANO (LE/BR/TA) .....	lunedì

- IL QUOTIDIANO (LE/BR/TA) .....	lunedì
- IL SECOLO XIX .....	lunedì
- LA NOTTE .....	domenica
- LA VOCE .....	lunedì

Per questi quotidiani l'eventuale lettore rilevato nel giorno di non uscita viene trasferito dai lettori di quel giorno ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata.

#### Testate presenti nel solo ultimo ciclo (Periodici e Quotidiani)

Alcune testate sono presenti in uno solo dei due cicli di rilevazione su cui si basa la presente edizione, e perciò, per essi, la stima dei lettori è basata su un campione dimezzato.

Per permettere l'inserimento di tali testate nell'archivio per la pianificazione, si effettua un'operazione di ASCRIPTION.

L'operazione di ASCRIPTION consiste, secondo le definizioni riportate al paragrafo 2.3, nell'attribuzione, agli individui del ciclo per il quale non è stata rilevata la lettura ("riceventi"), della lettura rilevata presso gli individui del ciclo attuale ("donatori").

Per ogni individuo lettore della testata ("donatore") viene ricercato un individuo ("ricevente") al quale trasferire tutte le informazioni di lettura delle testate.

L'operazione di ASCRIPTION si svolge rispettando regole e vincoli descritti al paragrafo 2.

Nell'edizione 94/II le testate presenti nel solo ciclo dell'autunno 1994 sono i mensili A TAVOLA, CLUB 3, GULLIVER; i quotidiani LA NUOVA FERRARA, LA VOCE e il supplemento TV SETTE.

#### Quotidiani considerati nelle tavole regione x regione (Quotidiani)

Nelle tavole della parte in cui i dati sui quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto o superato, nella regione, la soglia di 50 lettori ultimi 7 giorni che sono stati trovati nel campione "Quotidiani+Periodici", complessivamente nei due cicli, tra tutti gli intervistati della regione stessa.

#### AVVENIRE (Quotidiani)

Precisazione su richiesta dell'Editore di "AVVENIRE":

Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "AVVENIRE", occorre ricordare che dal campione (e dall'universo rappresentato) sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

#### DIANA (Periodici)

Nella lista dei periodici considerati è compreso un solo quattordicinale, e cioè DIANA.

Non potendosi stampare, per ragioni pratiche, tavole separate per un solo quattordicinale, la testata DIANA compare, nelle tavole dei rapporti, fra i mensili, in fondo alla lista di questi.

Vi è comunque coerenza tra le definizioni di lettura adottate per DIANA e la sua natura di quattordicinale. In particolare, "lettori nell'ultimo periodo" sono, solo per DIANA, quelli che hanno letto la testata "negli ultimi 14 giorni", e i "lettori degli ultimi 12 numeri" sono quelli che l'hanno letta o sfogliata negli ultimi 6 mesi.

#### 4.4 - PROBABILITÀ E FREQUENZA DI LETTURA (Periodici)

Poichè, come già indicato, le stime di lettura media sono basate su individui "probabilizzati", sembra utile riportare una tabellina con le equivalenze convenzionali tra i valori di probabilità e frequenza.

Frequenza su 12 numeri	Probabilità
1 - 3	0,080 - 0,250
4 - 8	0,251 - 0,666
9 - 12	0,667 - 1,000

## 5. I limiti fiduciari delle stime

### 5.1 - PREMESSA

Per quanto riguarda il grado di attendibilità statistica delle stime esposte nei rapporti dell'edizione 1994/II, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario accolto nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95%, e con riferimento alla dimensione del campione direttamente interessato alla produzione primaria della stima (cioè quello con rilevamento secondo la formula "pesante").

Questi limiti fiduciari devono essere considerati pessimistici, data l'abbondanza dei criteri di stratificazione e controllo (ponderazione) adottati per il campionamento e l'elaborazione dei dati, che conferiscono al campione una solidità molto maggiore di quella di un "campione casuale semplice".

Comunque, per le stime che non riguardano il numero dei lettori di testate, ma altre caratteristiche (p.es. stime della composizione dell'universo), i livelli fiduciari possono essere ridotti in relazione all'aumento della dimensione campionaria da cui provengono le stime, che compattando i due campioni Quotidiani e Periodici supera i 36.000 casi.

### 5.2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DEI PERIODICI

Per il calcolo del limite fiduciario delle stime dei lettori di periodici, si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$l.f. = 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

$n$  = ampiezza del campione, in numero di interviste. Siccome, essendo l'ampiezza del semi-campione trattato nei due cicli di indagine per il rilevamento con formula pesante di una data categoria di periodici (settimanali o mensili), pari a circa 12.000 casi, è stato posto  $n = 12.000$  per il calcolo del valore del limite fiduciario (l.f.)

$p$  = percentuale di penetrazione.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità del "limite fiduciario", cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori ultimo periodo".

**Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME SETTIMANALI - 94/II**

Settimanali	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- AMICA.....	3,9	1872	0,35	171
- ANNA.....	3,8	1822	0,35	168
- AUTO OGGI.....	3,3	1602	0,33	158
- AUTOSPRINT.....	2,3	1119	0,27	133
- BEAUTIFUL.....	0,8	403	0,17	80
- BELLA PIÙ.....	2,2	1088	0,27	131
- CIOÈ.....	2,8	1374	0,30	147
- CONFIDENZE.....	2,5	1216	0,29	138
- DOMENICA QUIZ.....	0,9	450	0,18	85
- DONNA MODERNA.....	7,9	3822	0,49	239
- EPOCA.....	3,8	1838	0,35	169
- L'ESPRESSO.....	6,8	3285	0,46	223
- L'EUROPEO.....	1,5	712	0,22	106
- EVA EXPRESS.....	1,8	884	0,24	118
- FAMIGLIA CRISTIANA.....	11,1	5393	0,57	278
- GENTE.....	9,6	4648	0,54	261
- GIOIA.....	4,3	2098	0,37	180
- IL GIORNALINO.....	1,1	530	0,19	92
- GRAND HOTEL.....	2,8	1343	0,30	145
- GRAZIA.....	5,5	2674	0,42	202
- GUERIN SPORTIVO.....	1,3	619	0,20	99
- GUIDA CUCINA.....	2,4	1187	0,28	137
- GUIDA TV.....	4,2	2018	0,36	177
- INTIMITÀ.....	2,7	1319	0,30	144
- IL MONDO.....	0,7	352	0,15	75
- MONDO ECONOMICO.....	0,8	387	0,16	79
- NOI.....	3,0	1469	0,44	215
- NOVELLA 2000.....	4,1	1994	0,36	176
- OGGI.....	9,5	4609	0,54	260
- PANORAMA.....	8,2	4001	0,50	244
- RADIOCORRIERE TV.....	2,0	971	0,26	124
- SORRISI E CANZONI TV.....	20,4	9891	0,74	357
- STOP.....	1,8	891	0,25	119
- TELEPIÙ.....	5,2	2514	0,40	196
- TELESETTE.....	5,3	2590	0,41	199
- TOPOLINO.....	6,2	3027	0,44	214
- VISTO.....	2,4	1146	0,28	134
- VIVER SANI & BELLI.....	3,9	1915	0,36	172
Supplementi **				
- SETTE.....	6,4	3096	0,26	125
- TV SETTE (*).....	6,1	2956	0,36	173
- IL VENERDI'.....	9,1	4427	0,30	147

UNIVERSO ADULTI 94/II: 48504  
 CAMPIONE PERIODICI 94/I: 12000

\* CAMPIONE DI 18.000 CASI 48504  
 \*\* CAMPIONE DI 36.000 CASI 12000

**Avvertenza**

Si raccomanda che, ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, venga adottato il noto **test empirico di Cochran**, secondo il quale, quando per una stima si verifica che il prodotto  $p \times q \times n$  è inferiore a 9 (essendo p la percentuale su cui si basa la stima, divisa per 100 - p.es. 0,80 se 80% - q il complemento di p a 1,00 - p.es. 0,20 - ed n il numero delle interviste - p.es. 30 - su cui la percentuale è calcolata), la stima stessa **deve essere rifiutata** in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P.es.:  $0,80 \times 0,20 \times 30 = 4,8$ . Essendo  $4,8 < 9$  la stima deve essere

rifiutata. Ma se fosse  $n=70$ , per cui  $0,80 \times 0,20 \times 70 = 11,2$ , la stima potrebbe essere accolta, perchè  $11,2 > 9$ , e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

**Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME MENSILI - 94/II**

Mensili	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- ABITARE.....	1,1	540	0,19	93
- AD.....	1,7	823	0,24	114
- AIRONE.....	2,9	1415	0,31	149
- AMADEUS.....	0,6	313	0,15	71
- ARCHEO.....	0,8	375	0,16	78
- ASTRA.....	1,8	856	0,24	117
- A TAVOLA (*).....	0,7	333	0,21	103
- AUTO.....	3,3	1585	0,32	157
- AUTO CAPITAL.....	1,0	503	0,18	90
- L'AUTOMOBILE.....	4,8	2312	0,39	189
- BELL'ITALIA.....	2,1	999	0,26	126
- BENISSIMO.....	1,4	698	0,22	105
- BRAVA CASA.....	3,3	1579	0,32	157
- BURDA.....	4,4	2134	0,37	182
- CAPITAL.....	1,9	916	0,25	121
- CASAVIVA.....	5,3	2585	0,41	199
- CENTO COSE ENERGY.....	2,1	1013	0,26	127
- CIAK.....	2,8	1381	0,30	147
- CLASS.....	0,7	348	0,15	75
- CLUB 3 (*).....	0,8	379	0,23	110
- CONSIGLI PRATICI.....	1,1	526	0,19	92
- COSMOPOLITAN.....	1,3	634	0,21	101
- LA CUCINA ITALIANA.....	2,8	1379	0,30	147
- DONNA.....	2,8	1350	0,30	146
- DONNA E MAMMA.....	1,7	819	0,24	114
- DOVE.....	1,2	591	0,20	97
- ELLE.....	1,7	841	0,24	116
- ELLE DECOR.....	0,6	284	0,14	68
- ESPANSIONE.....	0,4	205	0,12	57
- FOCUS.....	2,8	1382	0,30	147
- GARDENIA.....	1,2	564	0,20	95
- GENTE MESE.....	5,8	2791	0,43	206
- GENTE MONEY.....	1,4	695	0,22	105
- GENTE MOTORI.....	6,3	3073	0,44	216
- GENTE VIAGGI.....	2,2	1052	0,27	129
- GLAMOUR.....	0,6	271	0,14	66
- GULLIVER (*).....	0,9	456	0,25	121
- INSIEME.....	2,1	1026	0,26	127
- IO E IL MIO BAMBINO.....	3,4	1647	0,33	160
- KING.....	1,9	918	0,25	121
- JESUS.....	0,7	334	0,15	73
- LINUS.....	1,2	584	0,20	97
- MADRE.....	0,7	340	0,15	74
- MARIE CLAIRE.....	3,0	1471	0,31	152
- MAX.....	3,1	1513	0,32	154
- MESSAGGERO S. ANTONIO.....	4,4	2125	0,37	181
- LA MIA BOUTIQUE.....	1,5	740	0,22	109
- LA MIA CASA.....	1,3	637	0,21	101
- MILLEIDEE.....	3,0	1453	0,31	151
- MODA.....	4,7	2259	0,38	187
- NAUTICA.....	0,9	448	0,17	85
- PESCARE.....	1,8	855	0,24	117
- PRATICA.....	1,8	891	0,25	119
- QUATTORRUOTE.....	15,4	7478	0,66	320
- QUATTRO ZAMPE.....	1,9	942	0,25	122
- RAKAM.....	1,8	887	0,24	119
- SALE & PEPE.....	3,1	1502	0,32	153
- SALVE.....	3,0	1443	0,31	150
- SCIENZA & VITA.....	0,9	435	0,17	83
- LE SCIENZE.....	1,2	587	0,20	97

Mensili	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- SELEZIONE DAL R. DIGEST .....	4,5	2163	0,38	183
- SPAZIO CASA .....	1,6	781	0,23	111
- SPEAK UP .....	0,6	304	0,14	70
- STARBENE .....	5,5	2677	0,42	202
- STARTER .....	0,5	239	0,13	62
- TUTTI FOTOGRAFI .....	0,7	357	0,16	76
- TUTTOMOTO .....	4,0	1927	0,36	173
- TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	4,7	2279	0,39	187
- TUTTOTURISMO .....	1,3	620	0,21	99
- VERA .....	3,0	1459	0,31	151
- VITALITY .....	0,7	334	0,15	73
- VOGUE ITALIA .....	2,7	1321	0,30	144
- WEEKEND VIAGGI .....	0,8	366	0,16	77
- DIANA (quattordicinale) .....	1,0	500	0,18	89

UNIVERSO ADULTI 94/II: 48504  
 CAMPIONE PERIODICI 94/II 12000

\* CAMPIONE DI 6.000 CASI 48504  
 \*\* CAMPIONE DI 42.000 CASI 12000

### 5.3 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DEI QUOTIDIANI

#### a) Limiti fiduciari a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima globale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e la stima dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato.

Il valore del limite fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$l.f. = 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

dove:

l.f. = limite fiduciario, al livello di confidenza del 95%

p = percentuale di penetrazione

n = numero di interviste nel campione dell'edizione 94/II in cui i quotidiani sono stati rilevati con la versione pesante, esclusi i sovracampionamenti opzionali (n = 36.000)

L'intervallo relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

$$\frac{\text{"lettori giorno medio"}}{\text{"lettori ultimi 7 giorni"}}$$

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1ª colonna) sono 270 (mila); i lettori giorno medio (3ª colonna) sono 126 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè

$$\frac{\text{lettori giorno medio}}{\text{lettori ultimi 7 giorni}} \text{ per L'Adige è } 0,5.$$

Il limite fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 38 (2ª colonna), che moltiplicato per il valore 0,5, dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 18 (4ª colonna).

**ATTENZIONE: I valori dei limiti fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.**

Per i supplementi dei quotidiani il valore di "n" su cui è calcolato il valore del limite fiduciario è dato dalla somma delle interviste effettuate nei due cicli cumulati per il campione Quotidiani, più quelle effettuate nei due cicli cumulati per il campione Periodici, esclusi i sovracampionamenti speciali (36.000).

**Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA NAZIONALE DEI QUOTIDIANI 94/II**

Quotidiani	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- L'ADIGE .....	270	38	126	18
- ALTO ADIGE .....	486	51	263	28
- L'ARENA .....	524	53	292	29
- AVVENIRE .....	716	62	269	23
- IL CENTRO .....	483	51	247	26
- CORR. UMBRIA/VITERBO .....	493	51	219	23
- CORRIERE DELLA SERA .....	7608	186	3169	77
- CORRIERE DI SPORT/STADIO ..	5163	158	1805	55
- L'ECO DI BERGAMO .....	612	57	338	32
- LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	8463	194	3193	73
- LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO.	1276	82	621	40
- LA GAZZETTA DEL SUD .....	1131	77	553	38
- GAZZETTA DI MANTOVA .....	336	42	204	26
- GAZZETTA DI MODENA/CARPI.	239	36	96	14
- GAZZETTA DI PARMA .....	348	43	229	28
- GAZZETTA DI REGGIO .....	253	37	124	18
- IL GAZZETTINO .....	1735	95	826	45
- IL GIORNALE .....	1967	101	804	41
- GIORNALE DI BRESCIA .....	636	58	348	32
- GIORNALE DI SICILIA .....	1101	76	483	33
- GIORNALE DI VICENZA .....	513	52	266	27
- IL GIORNO .....	1744	95	712	39
- ITALIA OGGI .....	233	35	97	15
- LIBERTÀ .....	268	38	174	25
- IL MANIFESTO .....	927	70	357	27
- IL MATTINO .....	2231	107	996	48
- IL MATTINO DI PADOVA .....	444	49	209	23
- IL MESSAGGERO .....	2976	123	1389	57
- MESSAGGERO VENETO .....	522	53	278	28
- LA NAZIONE .....	2101	104	1155	57
- LA NOTTE .....	476	50	174	18
- LA NUOVA FERRARA (*) .....	201	46	79	18
- LA NUOVA SARDEGNA .....	630	58	372	34
- LA NUOVA VENEZIA .....	239	36	97	15
- IL PICCOLO .....	384	45	254	30
- LA PROVINCIA (CO) .....	451	49	232	25
- LA PROVINCIA PAVESE .....	309	41	158	21
- QUOTIDIANO (LE/BR/TA) .....	506	52	204	21
- LA REPUBBLICA .....	7799	188	3057	74
- IL RESTO DEL CARLINO .....	2343	110	1259	59
- IL SECOLO XIX .....	1165	78	664	45
- LA SICILIA .....	1039	74	483	34
- IL SOLE 24 ORE .....	3410	131	1470	56
- LA STAMPA .....	3743	136	1966	72
- IL TEMPO .....	1244	81	552	36
- IL TIRRENO .....	1052	74	575	41
- LA TRIBUNA TREVISO .....	328	42	124	16
- TUTTOSPORT .....	2906	121	962	40
- L'UNIONE SARDA .....	723	62	468	40
- L'UNITÀ .....	2502	113	910	41
- LA VOCE (*) .....	994	102	402	41

Supplementi\*\*

- SETTE.....
- TV SETTE (\*) .....
- IL VENERDI' .....

	Lettori numero medio		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
- SETTE.....	6,4	3096	0,26	125
- TV SETTE (*) .....	6,1	2956	0,36	173
- IL VENERDI' .....	9,1	4427	0,30	147

UNIVERSO ADULTI 94/II: 48504  
 CAMPIONE QUOTIDIANI 94/II: 36000  
 \* CAMPIONE 18000  
 \*\* CAMPIONE SUPPLEMENTI 36000

### b) Limiti fiduciari a livello regionale (1)

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, **fatte regione per regione.**

Per ogni regione, e per ogni quotidiano che, avendo superato, nella regione, la soglia di 50 lettori intervistati, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per i limiti fiduciari a livello nazionale.

Esempio. Se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima il limite fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "certezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano meno di 450 mila e non siano più di 550 mila.

**Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME REGIONALI DEI QUOTIDIANI 94/II**

### 1. Piemonte - Valle D'Aosta

Quotidiani nella regione

- CORRIERE SELLA SERA .....
- CORRIERE SPORT-STADIO .....
- LA GAZZETTA DELLO SPORT ...
- IL GIORNALE.....
- LA REPUBBLICA.....
- IL SOLE 24 ORE .....
- LA STAMPA.....
- TUTTOSPORT .....
- L'UNITÀ.....

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- CORRIERE SELLA SERA .....	330	40	111	14
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	163	29	44	8
- LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	445	46	155	16
- IL GIORNALE.....	148	28	59	11
- LA REPUBBLICA.....	507	49	174	17
- IL SOLE 24 ORE .....	358	42	145	17
- LA STAMPA.....	2634	68	1566	40
- TUTTOSPORT .....	595	52	216	19
- L'UNITÀ.....	156	28	54	10

### 2. Liguria

Quotidiani nella regione

- CORRIERE DELLA SERA .....
- CORRIERE SPORT-STADIO .....
- LA GAZZETTA DELLO SPORT ...
- IL GIORNALE.....
- LA NAZIONE.....
- LA REPUBBLICA.....
- IL SECOLO XIX.....
- IL SOLE 24 ORE .....
- LA STAMPA.....
- TUTTOSPORT .....
- L'UNITÀ.....

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- CORRIERE DELLA SERA .....	192	31	55	9
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	79	21	17	4
- LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	355	39	129	14
- IL GIORNALE.....	112	24	53	11
- LA NAZIONE.....	151	28	78	14
- LA REPUBBLICA.....	400	41	159	16
- IL SECOLO XIX.....	1043	43	618	25
- IL SOLE 24 ORE .....	132	26	68	13
- LA STAMPA.....	304	37	141	17
- TUTTOSPORT .....	169	29	51	9
- L'UNITÀ.....	89	22	29	7

### 3. Lombardia

Quotidiani nella regione

- AVVENIRE .....
- CORRIERE DELLA SERA .....
- CORRIERE SPORT-STADIO .....
- L'ECO DI BERGAMO.....
- LA GAZZETTA DELLO SPORT ...
- LA GAZZETTA DI MANTOVA .....
- IL GIORNALE.....
- IL GIORNALE DI BRESCIA .....
- IL GIORNO .....
- ITALIA OGGI .....
- IL MANIFESTO .....
- LA NOTTE.....
- LA PROVINCIA (CO).....
- LA PROVINCIA PAVESE.....
- LA REPUBBLICA.....
- IL SOLE 24 ORE .....
- LA STAMPA.....
- TUTTOSPORT .....
- L'UNITÀ.....
- LA VOCE (\*) .....

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000±	stima in '000	Limite fiduciario in '000±
- AVVENIRE .....	269	36	104	14
- CORRIERE DELLA SERA .....	3205	97	1649	50
- CORRIERE SPORT-STADIO .....	299	38	87	11
- L'ECO DI BERGAMO.....	597	53	333	29
- LA GAZZETTA DELLO SPORT ...	2175	89	916	37
- LA GAZZETTA DI MANTOVA .....	304	38	197	25
- IL GIORNALE.....	676	56	296	24
- IL GIORNALE DI BRESCIA .....	632	54	347	30
- IL GIORNO .....	1356	75	595	33
- ITALIA OGGI .....	44	15	15	5
- IL MANIFESTO .....	168	29	57	10
- LA NOTTE.....	436	45	163	17
- LA PROVINCIA (CO).....	446	46	230	24
- LA PROVINCIA PAVESE.....	296	38	150	19
- LA REPUBBLICA.....	965	65	345	23
- IL SOLE 24 ORE .....	741	58	331	26
- LA STAMPA.....	156	28	48	9
- TUTTOSPORT .....	392	43	143	16
- L'UNITÀ.....	403	44	152	17
- LA VOCE (*) .....	234	48	99	20







**I questionari  
utilizzati  
per la  
rilevazione**

MAKROTEST	DOXA	BREMOKOPIE
<p>STÄHNDE, DIE NUR BEI MITTAGESSPEISEN IN DEN RESTAURANTS GEBRAUCHT WERDEN KÖNNEN. (NUR BEI MITTAGESSPEISEN IN DEN RESTAURANTS GEBRAUCHT WERDEN KÖNNEN.)</p>	<p>STÄHNDE, DIE NUR BEI MITTAGESSPEISEN IN DEN RESTAURANTS GEBRAUCHT WERDEN KÖNNEN. (NUR BEI MITTAGESSPEISEN IN DEN RESTAURANTS GEBRAUCHT WERDEN KÖNNEN.)</p>	<p>STÄHNDE, DIE NUR BEI MITTAGESSPEISEN IN DEN RESTAURANTS GEBRAUCHT WERDEN KÖNNEN. (NUR BEI MITTAGESSPEISEN IN DEN RESTAURANTS GEBRAUCHT WERDEN KÖNNEN.)</p>

St. No.	St. Name	St. Type	St. Code	St. Description	St. Price	St. Status

STÄHNDE, DIE NUR BEI MITTAGESSPEISEN IN DEN RESTAURANTS GEBRAUCHT WERDEN KÖNNEN. (NUR BEI MITTAGESSPEISEN IN DEN RESTAURANTS GEBRAUCHT WERDEN KÖNNEN.)

**STÄHNDE, DIE NUR BEI MITTAGESSPEISEN IN DEN RESTAURANTS GEBRAUCHT WERDEN KÖNNEN. (NUR BEI MITTAGESSPEISEN IN DEN RESTAURANTS GEBRAUCHT WERDEN KÖNNEN.)**

STÄHNDE, DIE NUR BEI MITTAGESSPEISEN IN DEN RESTAURANTS GEBRAUCHT WERDEN KÖNNEN. (NUR BEI MITTAGESSPEISEN IN DEN RESTAURANTS GEBRAUCHT WERDEN KÖNNEN.)

**STÄHNDE, DIE NUR BEI MITTAGESSPEISEN IN DEN RESTAURANTS GEBRAUCHT WERDEN KÖNNEN. (NUR BEI MITTAGESSPEISEN IN DEN RESTAURANTS GEBRAUCHT WERDEN KÖNNEN.)**

STÄHNDE, DIE NUR BEI MITTAGESSPEISEN IN DEN RESTAURANTS GEBRAUCHT WERDEN KÖNNEN. (NUR BEI MITTAGESSPEISEN IN DEN RESTAURANTS GEBRAUCHT WERDEN KÖNNEN.)

DEMOSKOPEA

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI E DI MERCATO  
Via Battistotti Sassi, 13 - Milano  
Tel. 70.125.941

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA  
Via Panizza, 7 - Milano  
Tel. 48.193.276

MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO E STUDI AZIENDALI  
Via San Nicolao, 4 - Milano  
Tel. 86.455.309

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo				Regione			Prov.	Comuni		Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.	
														1				
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

AUDIPRESS 1994/2

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA E QUOTIDIANA IN ITALIA

RILEVAZIONE CONSUMI  
AUTUNNO 1994

- Intervistatore N.: \_\_\_\_\_ Intervista N.: \_\_\_\_\_

- Data dell'intervista: \_\_\_\_\_

- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑰

- Cognome e nome dell'intervistato: \_\_\_\_\_

- Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_

- Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_

- Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_

- Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_

- Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_

- Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono . . . 0) ⑳

prefisso                      numero

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI)

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_

- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono □)

prefisso                      numero

㉑

- L'intervistato corrisponde a - nominativo ordinario O . . . . . 1

- nominativo di riserva R . . . . . 2

- giovane di 14-17 anni . . . . . 3

# DA QUI COMINCIA LA PRIMA INTERVISTA

MESCOLARE I **CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI SETTIMANALI**

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO:**

LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.

**S.1 -** GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MIDA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI **ULTIMI TRE MESI**.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE **S.2 - S.3**.

**S.2 -** DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 3 MESI, E CIOÈ DAL... (TERZO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. **QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI** LEI HA LETTO O SFOGLIATO?

MOSTRARE IL **CARTELLINO A**

**S.3 -** LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA **NEGLI ULTIMI 7 GIORNI**, CIOÈ DA... SCORSO A IERI,... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

INTERVISTATORE:

- PER OGNI SETTIMANALE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE **S.1 - S.2 - S.3**.

INTERVISTATORE:

- DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE **S.1 - S.2 e S.3**, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO LE **DOMANDE S.4 - S.5 - S.6 - S.7 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE** PER OGNUNO DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI.

**S.4 -** ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'**ULTIMO GIORNO** CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?

(SE RISPOSTA "OGGI"): E PRIMA DI OGGI?

MOSTRARE IL **CARTELLINO B** CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.

INTERVISTATORE:

- PORRE SEMPRE LE DOMANDE **S.5 - S.6**, ANCHE SE RISPOSTA "6".

**S.5 -** ORA MI DICA: PROPRIO **QUEST'ULTIMA VOLTA**, E CIOÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA **S.4**) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO?

MOSTRARE IL **CARTELLINO C**.

**S.6 -** OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 7 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE **ALTRE VOLTE**... (NOME DELLA RIVISTA). CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? **QUANTE ALTRE VOLTE** NEGLI ULTIMI 7 GIORNI?

SK.2

SETTIMANALI	SE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI												SETTIMANALI						
	S.1 N. del CART.	S.2 Quanti numeri su 12 ha letto o sfogliato	Cart. A L'ultimo giorno che ha letto o sfogliato							S.3	S.4	S.5		S.6	GIORNO DELL'INTERVISTA: Lunedì Martedì Mercoledì Giovedì Venerdì Sabato Domenica				
Cart. GRIGI	SE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI												GIORNO DELL'INTERVISTA: Lunedì Martedì Mercoledì Giovedì Venerdì Sabato Domenica						
	S.1 Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Cart. A Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni							S.3	S.4	S.5	S.6							
9-10-11	12	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12	14	15							16	17							01 AMICA 02 ANNA 03 AUTO OGGI 04 AUTOSPRINT 05 BEAUTIFUL 06 BELLA PIÙ 07 CIOE 08 CONFIDENZE 09 DOMENICA QUIZ 10 DONNA MODERNA 11 EPOCA 12 L'ESPRESSO 13 L'EUROPEO 14 EVA EXPRESS 15 FAMIGLIA CRISTIANA 16 GENTE 17 GIOIA 18 IL GIORNALINO 19 GRAND HOTEL 20 GRAZIA 21 GUERIN SPORTIVO 22 GUIDA CUCINA 23 GUIDA TV 24 INTIMITÀ 25 IL MONDO 26 MONDO ECONOMICO 27 NOI 28 NOVELLA 2000 29 OGGI 30 PANORAMA 31 RADIOCORRIERE TV 32 SORRISI E CANZONI TV 33 STOP 34 TELEPIÙ 35 TELESSETTE 36 TOPOLINO 37 VISTO 38 VIVERSANI & BELLÌ

## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI**, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

SK.9

		SETTE 45	TV SETTE 01	IL VENERDÌ 46
<b>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi</b> Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).				
- sì . . . . .	12	1	1	1
- no . . . . .		Z	Z	Z
<b>SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato: (Mostrare il CARTELLINO A).</b>				
- nessuno . . . . .	13	Z	Z	Z
- 1 numero su 12 . . . . .		1	1	1
- 2 numeri su 12 . . . . .		2	2	2
- 3 numeri su 12 . . . . .		3	3	3
- 4 numeri su 12 . . . . .		4	4	4
- 5 numeri su 12 . . . . .		5	5	5
- 6 numeri su 12 . . . . .		6	6	6
- 7 numeri su 12 . . . . .		7	7	7
- 8 numeri su 12 . . . . .		8	8	8
- 9 numeri su 12 . . . . .		9	9	9
- 10 numeri su 12 . . . . .		0	0	0
- 11 numeri su 12 . . . . .		X	X	X
- 12 numeri su 12 . . . . .		Y	Y	Y
<b>SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?</b>				
- SÌ (PROSEGUIRE) . . . . .	14	1	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE) . . . . .		Z	Z	Z
<b>SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B).</b>				
- ieri . . . . .	15	1	1	1
- 2-3 giorni fa . . . . .		2	2	2
- 4-5 giorni fa . . . . .		3	3	3
- 6-7 giorni fa . . . . .		4	4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando . . . . .		5	5	5
- più di 7 giorni fa . . . . .		6	6	6
<b>SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ:... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare CARTELLINO C).</b>				
- tutte le pagine . . . . .	16	1	1	1
- quasi tutte . . . . .		2	2	2
- circa 3/4 . . . . .		3	3	3
- circa la metà . . . . .		4	4	4
- circa 1/4 . . . . .		5	5	5
- meno di 1/4 . . . . .		6	6	6
- solo qualche pagina . . . . .		7	7	7
- non ricordo . . . . .		8	8	8
<b>SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte, negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO D).</b>				
- nessun'altra . . . . .	17	0	0	0
- 1 altra volta . . . . .		1	1	1
- 2 altre volte . . . . .		2	2	2
- 3 altre volte . . . . .		3	3	3
- 4 altre volte . . . . .		4	4	4
- 5 altre volte . . . . .		5	5	5
- 6 altre volte . . . . .		6	6	6
- 7 altre volte . . . . .		7	7	7
- 8 o più altre volte . . . . .		8	8	8
- non ricordo . . . . .		9	9	9



DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salariati).</i> 9-10 - n. _____ persone	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dai più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>										
	INTERVISTATO									
C - NOME (scriverlo) →	11	19	27	35	43	51	59	67	11	19
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
D - SESSO - maschio - femmina	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti) 1) fino a 12 mesi 2) 1 anno (compiuto) 3) 2 anni (compiuti) 3) 3-4 anni 4) 5-7 anni 5) 8-13 anni 6) 14-17 anni 7) 18-24 anni 8) 25-34 anni 9) 35-44 anni 10) 45-54 anni 11) 55-64 anni 13) 65 anni e oltre	12-13	20-21	28-29	36-37	44-45	52-53	60-61	68-69	12-13	20-21
	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
	08	08	08	08	c08	08	08	08	08	08
	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
F - GRADO DI ISTRUZIONE 1) laurea 2) università, ma non laurea 3) scuola media superiore con diploma 4) scuola media superiore senza diploma 5) scuola media inferiore con licenza 6) scuola media inferiore senza licenza 7) scuola elementare con licenza 8) scuola elementare senza licenza 9) nessuna scuola	14	22	30	38	46	54	62	70	14	22
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	
G - È IL CAPOFAMIGLIA? 1) sì 2) no	15	23	31	39	47	55	63	71	15	23
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA? 1) sì 2) no	16	24	32	40	48	56	64	72	16	24
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE <i>(Se OCCUPATO):</i> 01) imprenditori 02) dirigenti, alti funzionari 03) liberi professionisti  04) artisti, giornalisti 05) insegnanti 06) militari o paramilitari  07) religiosi 08) impiegati (o categorie intermedie) 09) negozianti, esercenti  10) agenti di comm./rappresentanti (auton.) 11) artigiani con azienda 12) altri lavoratori in proprio senza azienda  13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12) 14) operai (o assimilati) 15) lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti  <i>(Se NON OCCUPATO):</i> 21) studenti, scolari 22) in cerca di prima occupazione 23) casalinghe  24) ritirati dal lavoro/pensionati 25) disoccupati (ex-occupati) 26) bambini in età pre-scolastica  27) proprietari, reddidieri, benestanti 28) altro:	17-18	25-26	33-34	41-42	49-50	57-58	65-66	73-74	17-18	25-26
	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	
17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	
21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	
22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	
23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	
24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	
25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	
26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	
27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	
28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	

L - Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10 occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

M - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5
N - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45,46
- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	19
- OLTRE 10.000.000	20

QUI TERMINA LA  
PRIMA INTERVISTA

# DA QUI COMINCIA LA SECONDA INTERVISTA

● Data della seconda intervista: \_\_\_\_\_ 67

● La seconda intervista non è stata fatta perchè: \_\_\_\_\_

● Giorno della seconda intervista LU 1 – MA 2 – ME 3 – GI 4 – VE 5 – SA 6 – DO 7 68

● Il questionario-consumi è stato compilato dall'intervistato?

– sì, e completamente senza problemi  1

– sì, ma con problemi e difficoltà, e cioè (descrivere): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

– no, perchè (descrivere dettagliatamente): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

● Altre osservazioni sulle seconda intervista e sulla compilazione del questionario-consumi:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**

MESCOLARLI

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

- 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè da... a ieri? (*Citare giorno e mese di tre mesi fa*).

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA GRIGI**

MESCOLARLI

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

- 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI. TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

**PRENDERE IL CARTELLO 3**

**CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:**

- 3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

- 3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SE L'INTERVISTATO SEGNALE ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

- 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (*Indicarlo*).  
Con quale frequenza di solito Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (**Mostrare il CARTELLINO 4**)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6 (ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIU' RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

- 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (*Indicarlo*).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni"), FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LA DOMANDA 7).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (*Vedere istruzioni*).

- 6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (*Indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

- 6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso? (*Nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri*). Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (*Indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- 6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (...scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (...scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), FARE LA DOM. 7.

- 7 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di... (*nome del quotidiano*) per leggerla o sfoglarla?  
(**Mostrare il CARTELLINO 7**).



**VARIANTI PER LA RIVISTA DIANA**

<p>MESCOLARE I <b>CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI MENSILI</b> CONSEGNAarli ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE.</p> <p><b>M.1</b> - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MIDIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI <b>ULTIMI DODICI MESI</b>.</p> <p>INTERVISTATORE: PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE <b>M.2</b> - <b>M.3</b>.</p> <p><b>M.2</b> - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 12 MESI, E CIÒÈ DAL... (DODICESIMO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. <b>QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?</b> MOSTRARE IL <b>CART. A - MENSILI</b>.</p> <p><b>M.3</b> - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA <b>NEGLI ULTIMI 30 GIORNI</b>, CIÒÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?</p> <p>INTERVISTATORE: PER OGNI MENSILE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI DODICI MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE <b>M.1</b> - <b>M.2</b> - <b>M.3</b>.</p> <p>INTERVISTATORE: DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE <b>M.1</b>, <b>M.2</b> e <b>M.3</b>, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO, LE <b>DOMANDE M.4 - M.5 - M.6</b> E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE, PER OGNUNO DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 30 GIORNI.</p> <p><b>M.4</b> - ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E PRIMA DI OGGI? MOSTRARE IL <b>CART. B - MENSILI</b> CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.</p> <p>INTERVISTATORE: PORRE SEMPRE LE DOMANDE <b>M.5</b> - <b>M.6</b>, ANCHE SE RISPOSTA "8".</p> <p><b>M.5</b> - ORA MI DICA: PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA, E CIÒÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA <b>M.4</b>) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA). QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO? MOSTRARE IL <b>CART. C</b>.</p> <p><b>M.6</b> - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI <b>ULTIMI 30 GIORNI</b>, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE... (NOME DELLA RIVISTA), CIÒÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI <b>ULTIMI 30 GIORNI</b>?</p>	<p><b>M.2</b> - DI DIANA SONO USCITI NEGLI ULTIMI 6 MESI, E CIÒÈ DAL... (SESTO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. <b>QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?</b> MOSTRARE IL <b>CART. A - MENSILI E QUATTORDICINALI</b></p> <p><b>M.3</b> - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, <b>NEGLI ULTIMI 14 GIORNI</b>, LA RIVISTA DIANA, NON IMPORTA QUALE NUMERO?</p> <p><b>M.4</b> - SE LETTO O SFOGLIATO DIANA NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, PROSEGUIRE CON LE DOMANDE <b>M.4-M.5-M.6</b>.</p> <p><i>IDEM</i></p> <p>MOSTRARE IL <b>CART. B - MENSILI E QUATTORDICINALI</b></p> <p><i>IDEM</i></p> <p><b>M.5</b> - <i>IDEM</i></p> <p><b>M.6</b> - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO IN QUESTI <b>ULTIMI 14 GIORNI</b> DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE DIANA, CIÒÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI DIANA? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI <b>ULTIMI 14 GIORNI</b>?</p>
--	---

MOSTRARE IL **CARTELLINO-TESTATA** DELLA RIVISTA DIANA, E CHIEDERE:

**M.7** - LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE DIANA, IN CASA O FUORI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI **ULTIMI 6 MESI**?

INTERVISTATORE: SE RISPOSTA "SÌ", REGISTRARE LA LETTURA E PORRE LE DOMANDE **M.2...M.6**, SECONDO LE VARIANTI PREVISTE A LATO.



DEMOSKOPEA

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI E DI MERCATO  
Via Battistotti Sassi, 13 - Milano  
Tel. 70.125.941

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA  
Via Panizza, 7 - Milano  
Tel. 48.193.276

MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO E STUDI AZIENDALI  
Via San Nicolao, 4 - Milano  
Tel. 86.455.309

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo					Regione		Prov.	Comuni		Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.
														2			
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

**AUDIPRESS 1994/2**

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA E QUOTIDIANA IN ITALIA

**RILEVAZIONE CONSUMI**

**AUTUNNO 1994**

- Intervistatore N.: \_\_\_\_\_ Intervista N.: \_\_\_\_\_
- Data dell'intervista: \_\_\_\_\_
- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 <sup>⑰</sup>

- Cognome e nome dell'intervistato: \_\_\_\_\_
- Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_
- Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_
- Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_
- Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_
- Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_
- Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono . . . 0) <sup>⑳</sup>  
                                prefisso                                  numero

**SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI)**

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_
- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono )  
                                prefisso                                  numero

- <sup>㉑</sup>

- L'intervistato corrisponde a - nominativo ordinario O . . . . . 1

- nominativo di riserva R . . . . . 2

- giovane di 14-17 anni . . . . . 3

# DA QUI COMINCIA LA PRIMA INTERVISTA

MESCOLARE I **CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI MENSILI**

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE.**

**M.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MIDIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI DODICI MESI.**

**INTERVISTATORE: PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.2 - M.3.**

**M.2 - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 12 MESI, E CIOÈ DAL... (DODICESIMO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO? MOSTRARE IL **CART. A - MENSILI**.**

**M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?**

**INTERVISTATORE: PER OGNI MENSILE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI DODICI MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE M.1 - M.2 - M.3.**

**INTERVISTATORE: DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE M.1, M.2 e M.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.4 - M.5 - M.6 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE, PER OGNUNO DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 30 GIORNI.**

**M.4 - ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)? (SE RISPOSTA "OGGI?"; E PRIMA DI OGGI? MOSTRARE IL **CART. B - MENSILI** CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.**

**INTERVISTATORE: PORRE SEMPRE LE DOMANDE M.5 - M.6, ANCHE SE RISPOSTA "8".**

**M.5 - ORA MI DICA: PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA, E CIOÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA M.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA). QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO? MOSTRARE IL **CART. C**.**

**M.6 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 30 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE... (NOME DELLA RIVISTA), CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 30 GIORNI?**

**MOSTRARE IL **CARTELLINO-TESTATA** DELLA RIVISTA **DIANA**, E CHIEDERE:**

**M.7 - LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE **DIANA**, IN CASA O FUORI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 6 MESI?**

**INTERVISTATORE: SE RISPOSTA "SÌ", REGISTRARE LA LETTURA E PORRE LE DOMANDE M.2...M.6, SECONDO LE VARIANTI PREVISTE A LATO.**

## VARIANTI PER LA RIVISTA **DIANA**

**M.2 - DI **DIANA** SONO USCITI NEGLI ULTIMI 6 MESI, E CIOÈ DAL... (SESTO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO? MOSTRARE IL **CART. A - MENSILI E QUATTORDICINALI****

**M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, LA RIVISTA **DIANA**, NON IMPORTA QUALE NUMERO?**

**SE LETTO O SFOGLIATO **DIANA** NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, PROSEGUIRE CON LE DOMANDE M.4-M.5-M.6.**

**M.4**

*IDEM*

**MOSTRARE IL **CART. B - MENSILI E QUATTORDICINALI****

**M.5**

*IDEM*

**M.6 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO IN QUESTI ULTIMI 14 GIORNI DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE **DIANA**, CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI **DIANA**? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 14 GIORNI?**





## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI**, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

SK.9

	SETTE 45	TV SETTE 01	IL VENERDI 46
<b>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi</b> Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).			
- sì . . . . .	12 1	1	1
- no . . . . .	Z	Z	Z
<b>SQ.2 - Di...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, <b>negli ultimi tre mesi</b> , e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato: (Mostrare il CARTELLINO A).			
- nessuno . . . . .	13 Z	Z	Z
- 1 numero su 12 . . . . .	1	1	1
- 2 numeri su 12 . . . . .	2	2	2
- 3 numeri su 12 . . . . .	3	3	3
- 4 numeri su 12 . . . . .	4	4	4
- 5 numeri su 12 . . . . .	5	5	5
- 6 numeri su 12 . . . . .	6	6	6
- 7 numeri su 12 . . . . .	7	7	7
- 8 numeri su 12 . . . . .	8	8	8
- 9 numeri su 12 . . . . .	9	9	9
- 10 numeri su 12 . . . . .	0	0	0
- 11 numeri su 12 . . . . .	X	X	X
- 12 numeri su 12 . . . . .	Y	Y	Y
<b>SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni</b> , cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?			
- SÌ (PROSEGUIRE) . . . . .	14 1	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE) . . . . .	Z	Z	Z
<b>SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B).			
- ieri . . . . .	15 1	1	1
- 2-3 giorni fa . . . . .	2	2	2
- 4-5 giorni fa . . . . .	3	3	3
- 6-7 giorni fa . . . . .	4	4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando . . . . .	5	5	5
- più di 7 giorni fa . . . . .	6	6	6
<b>SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ:... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare CARTELLINO C).			
- tutte le pagine . . . . .	16 1	1	1
- quasi tutte . . . . .	2	2	2
- circa 3/4 . . . . .	3	3	3
- circa la metà . . . . .	4	4	4
- circa 1/4 . . . . .	5	5	5
- meno di 1/4 . . . . .	6	6	6
- solo qualche pagina . . . . .	7	7	7
- non ricordo . . . . .	8	8	8
<b>SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante <b>altre volte</b> negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO D).			
- nessun'altra . . . . .	17 0	0	0
- 1 altra volta . . . . .	1	1	1
- 2 altre volte . . . . .	2	2	2
- 3 altre volte . . . . .	3	3	3
- 4 altre volte . . . . .	4	4	4
- 5 altre volte . . . . .	5	5	5
- 6 altre volte . . . . .	6	6	6
- 7 altre volte . . . . .	7	7	7
- 8 o più altre volte . . . . .	8	8	8
- non ricordo . . . . .	9	9	9

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salariati).</i>	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9-10 - n. _____ persone	INTERVISTATO									
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dai più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>										
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	19 1 2	27 1 2	35 1 2	43 1 2	51 1 2	59 1 2	67 1 2	11 1 2	19 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12-13	20-21	28-29	36-37	44-45	52-53	60-61	68-69	12-13	20-21
1) fino a 12 mesi	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
2) 1 anno (compiuto)	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
3) 2 anni (compiuti)	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
3) 3-4 anni	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
4) 5-7 anni	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
5) 8-13 anni	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
6) 14-17 anni	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
7) 18-24 anni	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
8) 25-34 anni	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
9) 35-44 anni	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) 45-54 anni	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) 55-64 anni	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
13) 65 anni e oltre	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
F - GRADO DI ISTRUZIONE	14	22	30	38	46	54	62	70	14	22
1) laurea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) università, ma non laurea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) scuola media superiore con diploma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) scuola media superiore senza diploma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) scuola media inferiore con licenza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) scuola media inferiore senza licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) scuola elementare con licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) scuola elementare senza licenza	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) nessuna scuola	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	15	23	31	39	47	55	63	71	15	23
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	16	24	32	40	48	56	64	72	16	24
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE (Se OCCUPATO):	17-18	25-26	33-34	41-42	49-50	57-58	65-66	73-74	17-18	25-26
01) imprenditori	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02) dirigenti, alti funzionari	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
03) liberi professionisti	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
04) artisti, giornalisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
05) insegnanti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06) militari o paramilitari	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07) religiosi	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08) impiegati (o categorie intermedie)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09) negozianti, esercenti	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) agenti di comm./rappresentanti (auton.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) artigiani con azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
(Se NON OCCUPATO):										
21) studenti, scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditi, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

L - Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10 occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

M - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5
N - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45,46
- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	19
- OLTRE 10.000.000	20

QUI TERMINA LA  
PRIMA INTERVISTA

# DA QUI COMINCIA LA SECONDA INTERVISTA

pag. 13 M/QS

● Data della seconda intervista: \_\_\_\_\_ 67

● La seconda intervista non è stata fatta perchè: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

● Giorno della seconda intervista LU 1 – MA 2 – ME 3 – GI 4 – VE 5 – SA 6 – DO 7 68

● Il questionario-consumi è stato compilato dall'intervistato?

– sì, e completamente senza problemi  1

– sì, ma con problemi e difficoltà, e cioè (*descrivere*): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

– no, perchè (*descrivere dettagliatamente*): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

● Altre osservazioni sulle seconda intervista e sulla compilazione del questionario-consumi:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

PRENDERE LA MAZZETTA  
DEI **CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**  
MESCOLARLI

**CONSEGNARLI** ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè da... a ieri? (*Citare giorno e mese di tre mesi fa*).

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I **CARTELLINI BIANCHI**: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE LA MAZZETTA  
DEI **CARTELLINI-TESTATA GRIGI**  
MESCOLARLI

**CONSEGNARLI** ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I **CARTELLINI GRIGI**. TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE IL **CARTELLO 3**

**CONSEGNARLO** ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

- 3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SE L'INTERVISTATO SEGNA LA LISTA ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO, I **CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI** (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

- 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (*indicarlo*).  
Con quale frequenza di solito Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (**Mostrare il CARTELLINO 4**)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6.

(ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

- 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (*indicarlo*).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni"), FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LA DOMANDA 7).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (*Vedere Istruzioni*).

- 6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

- 6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso? (*Nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri*). Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- 6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (...scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (...scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), FARE LA DOM. 7.

- 7 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di... (*nome del quotidiano*) per leggerla o sfoglarla?  
(**Mostrare il CARTELLINO 7**).



MESCOLARE I **CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI SETTIMANALI**

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO:**

LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.

**S.1 -** GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DICA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI **ULTIMI TRE MESI**.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE **S.2 - S.3**.

**S.2 -** DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 3 MESI, E CIOÈ DAL... (TERZO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. **QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI** LEI HA LETTO O SFOGLIATO?

MOSTRARE IL **CARTELLINO A**

**S.3 -** LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA **NEGLI ULTIMI 7 GIORNI**, CIOÈ DA... SCORSO A IERI,... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

INTERVISTATORE:

- PER OGNI SETTIMANALE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE **S.1 - S.2 - S.3**.

INTERVISTATORE:

- DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE **S.1 - S.2 e S.3**, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO LE **DOMANDE S.4 - S.5 - S.6 - S.7 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE** PER OGNUNO DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI.

**S.4 -** ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'**ULTIMO GIORNO** CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?

(SE RISPOSTA "OGGI"): E PRIMA DI OGGI?

MOSTRARE IL **CARTELLINO B** CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.

INTERVISTATORE:

- PORRE SEMPRE LE DOMANDE **S.5 - S.6**, ANCHE SE RISPOSTA "6".

**S.5 -** ORA MI DICA: PROPRIO QUEST'**ULTIMA VOLTA**, E CIOÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA **S.4**) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO?

MOSTRARE IL **CARTELLINO C**.

**S.6 -** OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 7 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE **ALTRE VOLTE**... (NOME DELLA RIVISTA). CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? **QUANTE ALTRE VOLTE** NEGLI ULTIMI 7 GIORNI?







PRENDERE LA MAZZETTA  
DEI **CARTELLINI-TESTATA BIANCHI**  
MESCOLARLI

**CONSEGNARLI** ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 1** - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè da... a ieri? (*Citare giorno e mese di tre mesi fa*).

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI **BIANCHI**: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE LA MAZZETTA  
DEI **CARTELLINI-TESTATA GRIGI**  
MESCOLARLI

**CONSEGNARLI** ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 2** - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI **GRIGI**. TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE IL **CARTELLO 3**

**CONSEGNARLO** ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 3a** - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

- 3b** - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SE L'INTERVISTATO SEGNA LA LISTA ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2). EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

- 4** - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (*Indicarlo*).  
Con quale frequenza di solito Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (**Mostrare il CARTELLINO 4**)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6.

(ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

- 5** - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (*Indicarlo*).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni"), FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LA DOMANDA 7).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (*Vedere istruzioni*).

- 6.1** - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (*Indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

- 6.2** - E l'altro ieri, e cioè ... scorso? (*Nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri*). Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (*Indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- 6.3** - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

**6...** - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (...scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (...scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), FARE LA DOM. 8.

- 7** - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di... (*nome del quotidiano*) per leggerla o sfoglarla?  
(**Mostrare il CARTELLINO 7**).



## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI**, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

SK.9

	SETTE 45	TV SETTE 01	IL VENERDI 46
<b>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi</b> Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).			
- sì . . . . .	12 1	1	1
- no . . . . .	Z	Z	Z
<b>SQ.2 - Di...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, <b>negli ultimi tre mesi</b> , e cioè dal... ( <b>terzo mese precedente</b> ), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato: ( <b>Mostrare il CARTELLINO A</b> ).			
- nessuno . . . . .	13 Z	Z	Z
- 1 numero su 12 . . . . .	1	1	1
- 2 numeri su 12 . . . . .	2	2	2
- 3 numeri su 12 . . . . .	3	3	3
- 4 numeri su 12 . . . . .	4	4	4
- 5 numeri su 12 . . . . .	5	5	5
- 6 numeri su 12 . . . . .	6	6	6
- 7 numeri su 12 . . . . .	7	7	7
- 8 numeri su 12 . . . . .	8	8	8
- 9 numeri su 12 . . . . .	9	9	9
- 10 numeri su 12 . . . . .	0	0	0
- 11 numeri su 12 . . . . .	X	X	X
- 12 numeri su 12 . . . . .	Y	Y	Y
<b>SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni</b> , cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?			
- SÌ (PROSEGUIRE) . . . . .	14 1	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE) . . . . .	Z	Z	Z
<b>SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? ( <b>Mostrare il CARTELLINO B</b> ).			
- ieri . . . . .	15 1	1	1
- 2-3 giorni fa . . . . .	2	2	2
- 4-5 giorni fa . . . . .	3	3	3
- 6-7 giorni fa . . . . .	4	4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando . . . . .	5	5	5
- più di 7 giorni fa . . . . .	6	6	6
<b>SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ:... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? ( <b>Mostrare CARTELLINO C</b> ).			
- tutte le pagine . . . . .	16 1	1	1
- quasi tutte . . . . .	2	2	2
- circa 3/4 . . . . .	3	3	3
- circa la metà . . . . .	4	4	4
- circa 1/4 . . . . .	5	5	5
- meno di 1/4 . . . . .	6	6	6
- solo qualche pagina . . . . .	7	7	7
- non ricordo . . . . .	8	8	8
<b>SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante <b>altre volte</b> negli ultimi <b>7 giorni</b> ? ( <b>Mostrare il CARTELLINO D</b> ).			
- nessun'altra . . . . .	17 0	0	0
- 1 altra volta . . . . .	1	1	1
- 2 altre volte . . . . .	2	2	2
- 3 altre volte . . . . .	3	3	3
- 4 altre volte . . . . .	4	4	4
- 5 altre volte . . . . .	5	5	5
- 6 altre volte . . . . .	6	6	6
- 7 altre volte . . . . .	7	7	7
- 8 o più altre volte . . . . .	8	8	8
- non ricordo . . . . .	9	9	9

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salariati).</i>	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9-10 - n. _____ persone	INTERVISTATO									
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dai più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>										
C - NOME <i>(scrivere)</i> →										
D - SESSO - maschio - femmina										
E1 - ETÀ ESATTA <i>(scrivere gli anni compiuti)</i> →										
E2 - ETÀ PER CLASSI <i>(anni compiuti)</i>										
F - GRADO DI ISTRUZIONE										
G - È IL CAPOFAMIGLIA?										
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?										
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE <i>(Se OCCUPATO):</i> 01) Imprenditori 02) dirigenti, alti funzionari 03) liberi professionisti 04) artisti, giornalisti 05) insegnanti 06) militari o paramilitari 07) religiosi 08) impiegati (o categorie intermedie) 09) negozianti, esercenti 10) agenti di comm./rappresentanti (auton.) 11) artigiani con azienda 12) altri lavoratori in proprio senza azienda 13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12) 14) operai (o assimilati) 15) lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti <i>(Se NON OCCUPATO):</i> 21) studenti, scolari 22) in cerca di prima occupazione 23) casalinghe 24) ritirati dal lavoro/pensionati 25) disoccupati (ex-occupati) 26) bambini in età pre-scolastica 27) proprietari, redditi, benestanti 28) altro:										

L - Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10 occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

## VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

<b>M - CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5
<b>N - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA</b>	45,46
- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	19
- OLTRE 10.000.000	20

QUI TERMINA LA  
PRIMA INTERVISTA

# DA QUI COMINCIA LA SECONDA INTERVISTA

● Data della seconda intervista: \_\_\_\_\_ 67

● La seconda intervista non è stata fatta perchè: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

● Giorno della seconda intervista LU 1 – MA 2 – ME 3 – GI 4 – VE 5 – SA 6 – DO 7 68

● Il questionario-consumi è stato compilato dall'intervistato?

– sì, e completamente senza problemi  1

– sì, ma con problemi e difficoltà, e cioè (*descrivere*): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

– no, perchè (*descrivere dettagliatamente*): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

● Altre osservazioni sulle seconda intervista e sulla compilazione del questionario-consumi:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

MESCOLARE I **CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI SETTIMANALI**

**CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO:**

LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.

**S.1** - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DICA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI **ULTIMI TRE MESI**.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTIO SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE **S.2 - S.3**.

**S.2** - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 3 MESI, E CIOÈ DAL... (TERZO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. **QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI** LEI HA LETTO O SFOGLIATO?

MOSTRARE IL **CARTELLINO A**

**S.3** - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA **NEGLI ULTIMI 7 GIORNI**, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

INTERVISTATORE:

- PER OGNI SETTIMANALE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE **S.1 - S.2 - S.3**.

INTERVISTATORE:

→ DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE **S.1 - S.2 e S.3**, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO LE **DOMANDE S.4 - S.5 - S.6 - S.7** E REGISTRARE **MANO LE RISPOSTE** PER OGNUNO DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI.

**S.4** - ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'**ULTIMO GIORNO** CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?

(SE RISPOSTA "OGGI"): E PRIMA DI OGGI?

MOSTRARE IL **CARTELLINO B** CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.

INTERVISTATORE:

- PORRE SEMPRE LE DOMANDE **S.5 - S.6**, ANCHE SE RISPOSTA "6".

**S.5** - ORA MI DICA: PROPRIO **QUEST'ULTIMA VOLTA**, E CIOÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA **S.4**) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO?

MOSTRARE IL **CARTELLINO C**.

**S.6** - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 7 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE **ALTRE VOLTE**... (NOME DELLA RIVISTA). CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? **QUANTE ALTRE VOLTE** NEGLI ULTIMI 7 GIORNI?





**VARIANTI PER LA RIVISTA DIANA**

MESCOLARE I **CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI MENSILI** CONSEGNAarli ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE.

**M.1** - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DAI QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI **ULTIMI DODICI MESI**.

INTERVISTATORE: PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.2 - M.3.

**M.2** - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 12 MESI, E CIOÈ DAL... (DODICESIMO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. **QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?**  
MOSTRARE IL **CART. A - MENSILI**.

**M.3** - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI **ULTIMI 30 GIORNI**, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

INTERVISTATORE: PER OGNI MENSILE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI DODICI MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE M.1 - M.2 - M.3.

INTERVISTATORE: DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE M.1, M.2 e M.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO, LE **DOMANDE M.4 - M.5 - M.6 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE**, PER OGNUNO DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 30 GIORNI.

**M.4** - ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'**ULTIMO GIORNO** CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?  
(SE RISPOSTA "OGGI?": E PRIMA DI OGGI?)  
MOSTRARE IL **CART. B - MENSILI** CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.

INTERVISTATORE: PORRE SEMPRE LE DOMANDE M.5 - M.6, ANCHE SE RISPOSTA "8".

**M.5** - ORA MI DICA: PROPRIO **QUEST'ULTIMA VOLTA**, E CIOÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA M.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA). QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO?  
MOSTRARE IL **CART. C**.

**M.6** - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI **ULTIMI 30 GIORNI**, DI LEGGERE O SFOGLIARE **ALTRE VOLTE...** (NOME DELLA RIVISTA), CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? **QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 30 GIORNI?**

MOSTRARE IL **CARTELLINO-TESTATA** DELLA RIVISTA **DIANA**, E CHIEDERE:

**M.7** - LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE **DIANA**, IN CASA O FUORI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI **ULTIMI 6 MESI**?

INTERVISTATORE: SE RISPOSTA "SI", REGISTRARE LA LETTURA E PORRE LE DOMANDE M.2...M.6, SECONDO LE VARIANTI PREVISTE A LATO.

**M.2** - DI DIANA SONO USCITI NEGLI ULTIMI 6 MESI, E CIOÈ DAL... (SESTO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. **QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?**  
MOSTRARE IL **CART. A - MENSILI E QUATTORDICINALI**.

**M.3** - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, **NEGLI ULTIMI 14 GIORNI**, LA RIVISTA **DIANA**, NON IMPORTA QUALE NUMERO?

SE LETTO O SFOGLIATO **DIANA NEGLI ULTIMI 14 GIORNI**, PROSEGUIRE CON LE DOMANDE M.4-M.5-M.6.

**M.4** *IDEM*

MOSTRARE IL **CART. B - MENSILI E QUATTORDICINALI**

**M.5** *IDEM*

**M.6** - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO IN QUESTI **ULTIMI 14 GIORNI** DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE **DIANA**, CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI **DIANA**?  
**QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 14 GIORNI?**



**DEMOSKOPEA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI  
E DI MERCATO  
Via Battistotti Sassi, 13 - Milano  
Tel. 70.125.941

**DOXA**

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE  
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA  
Via Panizza, 7 - Milano  
Tel. 48.193.276

**MAKROTEST**

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO  
E STUDI AZIENDALI  
Via San Nicolao, 4 - Milano  
Tel. 86.455.309

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione		Prov.	Comuni		Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.
														<b>4</b>				
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱	

# AUDIPRESS 1994/2

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA E QUOTIDIANA IN ITALIA

## RILEVAZIONE CONSUMI AUTUNNO 1994

- Intervistatore N.: \_\_\_\_\_ Intervista N.: \_\_\_\_\_
- Data dell'intervista: \_\_\_\_\_
- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑰

- Cognome e nome dell'intervistato: \_\_\_\_\_
- Se donna coniugata, anche cognome da nubile: \_\_\_\_\_ - Anno di nascita: \_\_\_\_\_
- Indirizzo dell'abitazione (via e numero): \_\_\_\_\_
- Piano: \_\_\_\_\_ - Scala: \_\_\_\_\_
- Comune: \_\_\_\_\_ - Provincia: \_\_\_\_\_
- Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: \_\_\_\_\_
- Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_
- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono ... 0) ⑳

**SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI)**

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): \_\_\_\_\_
- N. di telefono: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (Non ha telefono )

- ⑳
- L'intervistato corrisponde a - nominativo ordinario O ..... 1
  - nominativo di riserva R ..... 2
  - giovane di 14-17 anni ..... 3

## PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI

MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dai... a ieri? (*Citare giorno e mese di tre mesi fa*).

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

## PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA GRIGI

MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI. TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

## PRENDERE IL CARTELLO 3

CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

- 3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SE L'INTERVISTATO SEGNALE ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

- 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (*indicarlo*).  
Con quale frequenza di solito Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (*Mostrare il CARTELLINO 4*)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6.

(ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

- 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (*indicarlo*).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni"), FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LA DOMANDA 7).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (*Vedere istruzioni*).

- 6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

- 6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso? (*Nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri*). Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- 6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (...scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (...scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), FARE LA DOM. 8.

- 7 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di... (*nome del quotidiano*) per leggerla o sfoglarla?  
(Mostrare il CARTELLINO 7).



## SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI**, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

SK.9

		SETTE	TV SETTE	IL VENERDÌ
		45	01	46
<b>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi</b> Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).				
- sì . . . . .	12	1	1	1
- no . . . . .		Z	Z	Z
<b>SQ.2 - Di...</b> (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, <b>negli ultimi tre mesi</b> , e cioè dal... ( <b>terzo mese precedente</b> ), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato: ( <b>Mostrare il CARTELLINO A</b> ).				
- nessuno . . . . .	13	Z	Z	Z
- 1 numero su 12 . . . . .		1	1	1
- 2 numeri su 12 . . . . .		2	2	2
- 3 numeri su 12 . . . . .		3	3	3
- 4 numeri su 12 . . . . .		4	4	4
- 5 numeri su 12 . . . . .		5	5	5
- 6 numeri su 12 . . . . .		6	6	6
- 7 numeri su 12 . . . . .		7	7	7
- 8 numeri su 12 . . . . .		8	8	8
- 9 numeri su 12 . . . . .		9	9	9
- 10 numeri su 12 . . . . .		0	0	0
- 11 numeri su 12 . . . . .		X	X	X
- 12 numeri su 12 . . . . .		Y	Y	Y
<b>SQ.3 -</b> Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta <b>negli ultimi 7 giorni</b> , cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?				
- SÌ (PROSEGUIRE) . . . . .	14	1	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE) . . . . .		Z	Z	Z
<b>SQ.4 -</b> Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? ( <b>Mostrare il CARTELLINO B</b> ).				
- ieri . . . . .	15	1	1	1
- 2-3 giorni fa . . . . .		2	2	2
- 4-5 giorni fa . . . . .		3	3	3
- 6-7 giorni fa . . . . .		4	4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando . . . . .		5	5	5
- più di 7 giorni fa . . . . .		6	6	6
<b>SQ.5 -</b> Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ:... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? ( <b>Mostrare il CARTELLINO C</b> ).				
- tutte le pagine . . . . .	16	1	1	1
- quasi tutte . . . . .		2	2	2
- circa 3/4 . . . . .		3	3	3
- circa la metà . . . . .		4	4	4
- circa 1/4 . . . . .		5	5	5
- meno di 1/4 . . . . .		6	6	6
- solo qualche pagina . . . . .		7	7	7
- non ricordo . . . . .		8	8	8
<b>SQ.6 -</b> Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, <b>in questi ultimi 7 giorni</b> , di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante <b>altre volte</b> negli ultimi <b>7 giorni</b> ? ( <b>Mostrare il CARTELLINO D</b> ).				
- nessun'altra . . . . .	17	0	0	0
- 1 altra volta . . . . .		1	1	1
- 2 altre volte . . . . .		2	2	2
- 3 altre volte . . . . .		3	3	3
- 4 altre volte . . . . .		4	4	4
- 5 altre volte . . . . .		5	5	5
- 6 altre volte . . . . .		6	6	6
- 7 altre volte . . . . .		7	7	7
- 8 o più altre volte . . . . .		8	8	8
- non ricordo . . . . .		9	9	9



# DA QUI COMINCIA LA SECONDA INTERVISTA

● Data della seconda intervista: \_\_\_\_\_ 67

● La seconda intervista non è stata fatta perchè: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

● Giorno della seconda intervista LU 1 – MA 2 – ME 3 – GI 4 – VE 5 – SA 6 – DO 7 68

● Il questionario-consumi è stato compilato dall'intervistato?

– sì, e completamente senza problemi  1

– sì, ma con problemi e difficoltà, e cioè (*descrivere*): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

– no, perchè (*descrivere dettagliatamente*): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

● Altre osservazioni sulle seconda intervista e sulla compilazione del questionario-consumi:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



**VARIANTI PER LA RIVISTA DIANA**

<p>MESCOLARE I <b>CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI MENSILI</b> CONSEGnarLI ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE.</p> <p><b>M.1</b> - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MIDIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI <b>ULTIMI DODICI MESI</b>.</p> <p>INTERVISTATORE: PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE M.2 - M.3.</p> <p><b>M.2</b> - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 12 MESI, E CIÒÈ DAL... (DODICESIMO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. <b>QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?</b> MOSTRARE IL <b>CART. A - MENSILI</b>.</p> <p><b>M.3</b> - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA <b>NEGLI ULTIMI 30 GIORNI</b>, CIÒÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?</p> <p>INTERVISTATORE: PER OGNI MENSILE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI DODICI MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE M.1 - M.2 - M.3.</p> <p>INTERVISTATORE: DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE M.1, M.2 e M.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO, LE <b>DOMANDE M.4 - M.5 - M.6</b> E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE, PER OGNUNO DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 30 GIORNI.</p> <p><b>M.4</b> - ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'<b>ULTIMO GIORNO</b> CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E PRIMA DI OGGI? MOSTRARE IL <b>CART. B - MENSILI</b> CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.</p> <p>INTERVISTATORE: PORRE SEMPRE LE DOMANDE M.5 - M.6, ANCHE SE RISPOSTA "8".</p> <p><b>M.5</b> - ORA MI DICA: PROPRIO <b>QUEST'ULTIMA VOLTA</b>, E CIÒÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA M.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA). QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO? MOSTRARE IL <b>CART. C</b>.</p> <p><b>M.6</b> - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI <b>ULTIMI 30 GIORNI</b>, DI LEGGERE O SFOGLIARE <b>ALTRE VOLTE</b>... (NOME DELLA RIVISTA), CIÒÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? <b>QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 30 GIORNI?</b></p>	<p><b>M.2</b> - DI DIANA SONO USCITI NEGLI ULTIMI 6 MESI, E CIÒÈ DAL... (SESTO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. <b>QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?</b> MOSTRARE IL <b>CART. A - MENSILI E QUATTORDICINALI</b></p> <p><b>M.3</b> - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, <b>NEGLI ULTIMI 14 GIORNI</b>, LA RIVISTA DIANA, NON IMPORTA QUALE NUMERO?</p> <p>SE LETTO O SFOGLIATO DIANA NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, PROSEGUIRE CON LE DOMANDE M.4-M.5-M.6.</p> <p><b>M.4</b> <i>IDEM</i> MOSTRARE IL <b>CART. B - MENSILI E QUATTORDICINALI</b></p> <p><b>M.5</b> <i>IDEM</i></p> <p><b>M.6</b> - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO IN QUESTI <b>ULTIMI 14 GIORNI</b> DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE DIANA, CIÒÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI DIANA? <b>QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 14 GIORNI?</b></p>
---	--

MOSTRARE IL **CARTELLINO-TESTATA** DELLA RIVISTA DIANA, E CHIEDERE:

**M.7** - LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE DIANA, IN CASA O FUORI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI **ULTIMI 6 MESI?**

INTERVISTATORE: SE RISPOSTA "SI", REGISTRARE LA LETTURA E PORRE LE DOMANDE M.2...M.6, SECONDO LE VARIANTI PREVISTE A LATO.

Table with columns: MENSILI QUATTORDICINALI, M.1, M.2 Cart. A, M.3, SE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 30 GIORNI (M.4 Cart. B, M.5 Cart. C, M.6), MENSILI QUATTORDICINALI. Includes sub-headers like 'Letti e sfogliati negli ultimi 12 mesi', 'L'ultimo giorno che ha letto o sfogliato', 'Quante pagine ha letto...', 'Ha letto o sfogliato altre volte...'. Rows list various magazine titles and their corresponding data points.

AUDIOPRESS 94/2

pag. 15-16 Q/Ms

MESCOLARE I **CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI SETTIMANALI**

**CONSEGNARLI** ALL'INTERVISTATO DICENDO:

LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.

**S.1** - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DICA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI **ULTIMI TRE MESI**.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE **S.2 - S.3**.

**S.2** - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 3 MESI, E CIOÈ DAL... (TERZO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. **QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI** LEI HA LETTO O SFOGLIATO?

MOSTRARE IL **CARTELLINO A**

**S.3** - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA **NEGLI ULTIMI 7 GIORNI**, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

INTERVISTATORE:

- PER OGNI SETTIMANALE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE **S.1 - S.2 - S.3**.

INTERVISTATORE:

- DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE **S.1 - S.2** e **S.3**, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO LE **DOMANDE S.4 - S.5 - S.6 - S.7** E REGISTRARE **MANO LE RISPOSTE** PER OGNUNO DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI.

**S.4** - ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'**ULTIMO GIORNO** CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?

(SE RISPOSTA "OGGI"): E PRIMA DI OGGI?

MOSTRARE IL **CARTELLINO B** CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.

INTERVISTATORE:

- PORRE SEMPRE LE DOMANDE **S.5 - S.6**, ANCHE SE RISPOSTA "6".

**S.5** - ORA MI DICA: PROPRIO **QUEST'ULTIMA VOLTA**, E CIOÈ... (GIORNO INDICATO A DOMANDA **S.4**) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO?

MOSTRARE IL **CARTELLINO C**.

**S.6** - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 7 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE **ALTRE VOLTE**... (NOME DELLA RIVISTA). CIOÈ LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? **QUANTE ALTRE VOLTE** NEGLI ULTIMI 7 GIORNI?



# **ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA**

- **secondo sesso/caratteri socio-demografici**
- **secondo "ISPL"**



# Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48504</b>	<b>100.0</b>	<b>23289</b>	<b>100.0</b>	<b>25216</b>	<b>100.0</b>	<b>20309</b>	<b>100.0</b>
<b>REDDITO FAMILIARE RISPETTO 'ISPL'</b>								
SOTTO 'ISPL'								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 6.6) .....	240	.5	33	.1	207	.8	240	1.2
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 10) .....	565	1.2	268	1.2	298	1.2	281	1.4
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 12) .....	375	.8	183	.8	192	.8	164	.8
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 13) .....	775	1.6	337	1.4	439	1.7	316	1.6
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 11) .....	1955	4.0	820	3.5	1135	4.5	1000	4.9
SOPRA 'ISPL'								
FASCIA MEDIA								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 14) .....	2442	5.0	573	2.5	1869	7.4	2442	12.0
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 23) .....	7053	14.5	3274	14.1	3779	15.0	3672	18.1
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 27) .....	6912	14.3	3474	14.9	3438	13.6	2714	13.4
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 30) .....	14581	30.1	7107	30.5	7474	29.6	4640	22.8
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 25) .....	30987	63.9	14428	62.0	16560	65.7	13468	66.3
FASCIA ALTA								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 35) .....	777	1.6	354	1.5	423	1.7	777	3.8
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 51) .....	2247	4.6	1181	5.1	1066	4.2	1070	5.3
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 53) .....	4756	9.8	2520	10.8	2235	8.9	1822	9.0
4 O + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 60) .....	7782	16.0	3986	17.1	3797	15.1	2171	10.7
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 53) .....	15562	32.1	8041	34.5	7521	29.8	5841	28.8
<b>AMPIEZZA DEMOGRAFICA</b>								
FINO A 10000 ABITANTI .....	16129	33.3	7784	33.4	8345	33.1	6822	33.6
10-30000 ABITANTI .....	9987	20.6	4811	20.7	5175	20.5	4068	20.0
30-100000 ABITANTI .....	9623	19.8	4630	19.9	4993	19.8	3945	19.4
100-250000 ABITANTI .....	4223	8.7	2026	8.7	2197	8.7	1729	8.5
OLTRE 250000 ABITANTI .....	8542	17.6	4038	17.3	4505	17.9	3745	18.4
<b>COMUNI</b>								
CAPOLUOGHI .....	15026	31.0	7141	30.7	7886	31.3	6445	31.7
NON CAPOLUOGHI .....	33478	69.0	16148	69.3	17330	68.7	13864	68.3
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>								
NORD-OVEST .....	13112	27.0	6262	26.9	6850	27.2	5848	28.8
NORD-EST .....	9092	18.7	4358	18.7	4735	18.8	3817	18.8
CENTRO .....	9491	19.6	4546	19.5	4944	19.6	3950	19.4
SUD .....	11351	23.4	5489	23.6	5862	23.2	4470	22.0
ISOLE .....	5458	11.3	2633	11.3	2825	11.2	2223	10.9
<b>REGIONI</b>								
PIEMONTE V.AOSTA .....	3901	8.0	1873	8.0	2029	8.0	1801	8.9
LIGURIA .....	1522	3.1	715	3.1	807	3.2	722	3.6
LOMBARDIA .....	7689	15.9	3675	15.8	4014	15.9	3325	16.4
TRENTINO .....	747	1.5	361	1.6	386	1.5	318	1.6
VENETO .....	3788	7.8	1820	7.8	1968	7.8	1519	7.5
FRIULI .....	1067	2.2	505	2.2	562	2.2	478	2.4
EMILIA ROMAGNA .....	3490	7.2	1672	7.2	1818	7.2	1502	7.4
TOSCANA .....	3135	6.5	1496	6.4	1639	6.5	1298	6.4
MARCHE .....	1236	2.5	596	2.6	640	2.5	494	2.4
UMBRIA .....	719	1.5	347	1.5	372	1.5	291	1.4
LAZIO .....	4402	9.1	2108	9.1	2294	9.1	1867	9.2
ABRUZZI E MOLISE .....	1346	2.8	648	2.8	698	2.8	551	2.7
CAMPANIA .....	4550	9.4	2205	9.5	2344	9.3	1738	8.6
PUGLIE .....	3261	6.7	1566	6.7	1695	6.7	1287	6.3
BASILICATA .....	503	1.0	245	1.1	257	1.0	207	1.0
CALABRIA .....	1692	3.5	825	3.5	867	3.4	688	3.4
SICILIA .....	4091	8.4	1967	8.4	2124	8.4	1694	8.3
SARDEGNA .....	1368	2.8	667	2.9	701	2.8	529	2.6





Analisi secondo: ● reddito familiare rispetto "ISPL"

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.6	10	12	13	11	14	23	27	30	25	35	51	53	60	53
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48504</b>	<b>240</b>	<b>565</b>	<b>375</b>	<b>775</b>	<b>1955</b>	<b>2442</b>	<b>7053</b>	<b>6912</b>	<b>14581</b>	<b>30987</b>	<b>777</b>	<b>2247</b>	<b>4756</b>	<b>7782</b>	<b>15562</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	16129	131	202	131	237	700	831	2456	2303	5003	10592	163	604	1406	2664	4837
10 - 30 MILA ABITANTI .....	9987	33	132	93	156	414	452	1394	1457	3160	6463	109	390	1008	1603	3110
30 - 100 MILA ABITANTI .....	9623	37	126	101	187	450	465	1412	1415	3268	6559	133	370	808	1302	2613
100 - 250 MILA ABITANTI .....	4223	12	38	17	36	103	168	597	525	1032	2321	124	323	523	828	1799
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	8542	28	67	33	159	288	527	1195	1213	2118	5052	248	560	1010	1384	3202
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI .....	15026	51	132	74	219	475	843	2176	2079	3785	8883	428	986	1763	2491	5668
NON CAPOLUOGHI .....	33478	189	433	301	557	1480	1598	4877	4833	10796	22105	349	1260	2992	5292	9893
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	13112	50	86	22	53	210	924	2298	2056	3040	8317	226	675	1699	1985	4585
NORD-EST .....	9092	30	18	2	3	54	360	1078	732	966	3136	296	899	1679	3028	5902
CENTRO .....	9491	31	66	16	34	147	426	1515	1434	2846	6220	165	424	971	1564	3124
SUD .....	11351	79	214	187	410	889	483	1430	1820	5357	9089	50	183	289	850	1372
ISOLE .....	5458	50	182	147	276	655	249	732	871	2372	4224	40	66	117	355	579
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	3901	25	40	14	20	99	343	786	651	882	2661	51	163	451	477	1141
LIGURIA .....	1522	4	12	4	6	26	121	285	271	322	999	47	77	190	183	497
LOMBARDIA .....	7689	21	34	4	26	85	460	1227	1133	1836	4657	128	436	1058	1326	2948
TRENTINO .....	747	2	5	1	2	9	31	74	64	93	262	22	79	100	276	476
VENETO .....	3788	10	5			15	138	422	322	530	1413	106	309	622	1323	2360
FRIULI .....	1067	3	4			7	52	132	83	78	345	56	125	203	331	715
EMILIA ROMAGNA .....	3490	16	5	1	1	23	138	449	263	265	1116	113	386	754	1099	2351
TOSCANA .....	3135	16	23	2	2	43	128	584	522	786	2019	51	151	339	532	1073
MARCHE .....	1236		5	2		7	58	177	160	402	796	9	48	165	210	433
UMBRIA .....	719	1	5	1	2	9	27	125	116	260	528	4	15	57	105	181
LAZIO .....	4402	14	34	11	30	89	213	629	637	1398	2876	100	210	410	717	1437
ABRUZZI E MOLISE .....	1346	7	21	17	19	63	65	225	241	545	1077	9	22	43	133	206
CAMPANIA .....	4550	17	61	66	193	337	201	480	726	2286	3693	20	69	102	329	520
PUGLIE .....	3261	15	67	49	88	220	128	430	528	1498	2585	12	68	91	284	455
BASILICATA .....	503	7	18	15	23	63	21	57	73	272	423		1	4	11	16
CALABRIA .....	1692	32	47	41	87	206	69	237	251	755	1312	10	22	49	93	174
SICILIA .....	4091	38	162	106	232	538	196	558	672	1710	3137	26	51	95	244	415
SARDEGNA .....	1368	12	20	41	44	117	52	174	199	662	1087	15	16	22	111	164



## Analisi secondo: ● reddito familiare rispetto "ISPL"

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale	FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.6	10	12	13	11	14	23	27	30	25	35	51	53	60	53	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	33.3	54.6	35.8	34.9	30.6	35.8	34.0	34.8	33.3	34.3	34.2	21.0	26.9	29.6	34.2	31.1
10 - 30 MILA ABITANTI .....	20.6	13.8	23.4	24.8	20.1	21.2	18.5	19.8	21.1	21.7	20.9	14.0	17.4	21.2	20.6	20.0
30 - 100 MILA ABITANTI .....	19.8	15.4	22.3	26.9	24.1	23.0	19.0	20.0	20.5	22.4	21.2	17.1	16.5	17.0	16.7	16.8
100 - 250 MILA ABITANTI .....	8.7	5.0	6.7	4.5	4.6	5.3	6.9	8.5	7.6	7.1	7.5	16.0	14.4	11.0	10.6	11.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	17.6	11.7	11.9	8.8	20.5	14.7	21.6	16.9	17.5	14.5	16.3	31.9	24.9	21.2	17.8	20.6
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI .....	31.0	21.3	23.4	19.7	28.3	24.3	34.5	30.9	30.1	26.0	28.7	55.1	43.9	37.1	32.0	36.4
NON CAPOLUOGHI .....	69.0	78.8	76.6	80.3	71.9	75.7	65.4	69.1	69.9	74.0	71.3	44.9	56.1	62.9	68.0	63.6
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	27.0	20.8	15.2	5.9	6.8	10.7	37.8	32.6	29.7	20.8	26.8	29.1	30.0	35.7	25.5	29.5
NORD-EST .....	18.7	12.5	3.2	.5	.4	2.8	14.7	15.3	10.6	6.6	10.1	38.1	40.0	35.3	38.9	37.9
CENTRO .....	19.6	12.9	11.7	4.3	4.4	7.5	17.4	21.5	20.7	19.5	20.1	21.2	18.9	20.4	20.1	20.1
SUD .....	23.4	32.9	37.9	49.9	52.9	45.5	19.8	20.3	26.3	36.7	29.3	6.4	8.1	6.1	10.9	8.8
ISOLE .....	11.3	20.8	32.2	39.2	35.6	33.5	10.2	10.4	12.6	16.3	13.6	5.1	2.9	2.5	4.6	3.7
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	8.0	10.4	7.1	3.7	2.6	5.1	14.0	11.1	9.4	6.0	8.6	6.6	7.3	9.5	6.1	7.3
LIGURIA .....	3.1	1.7	2.1	1.1	.8	1.3	5.0	4.0	3.9	2.2	3.2	6.0	3.4	4.0	2.4	3.2
LOMBARDIA .....	15.9	8.8	6.0	1.1	3.4	4.3	18.8	17.4	16.4	12.6	15.0	16.5	19.4	22.2	17.0	18.9
TRENTINO .....	1.5	.8	.9	.3	.3	.5	1.3	1.0	.9	.6	.8	2.8	3.5	2.1	3.5	3.1
VENETO .....	7.8	4.2	.9		.8	.8	5.7	6.0	4.7	3.6	4.6	13.6	13.8	13.1	17.0	15.2
FRIULI .....	2.2	1.3	.7		.4	.4	2.1	1.9	1.2	.5	1.1	7.2	5.6	4.3	4.3	4.6
EMILIA ROMAGNA .....	7.2	6.7	.9	.3	.1	1.2	5.7	6.4	3.8	1.8	3.6	14.5	17.2	15.9	14.1	15.1
TOSCANA .....	6.5	6.7	4.1	.5	.3	2.2	5.2	8.3	7.6	5.4	6.5	6.6	6.7	7.1	6.8	6.9
MARCHE .....	2.5		.9	.5	.4	2.4	2.5	2.3	2.8	2.6	1.2	2.1	3.5	2.7	2.8	2.8
UMBRIA .....	1.5	.4	.9	.3	.3	.5	1.1	1.8	1.7	1.8	1.7	.5	.7	1.2	1.3	1.2
LAZIO .....	9.1	5.8	6.0	2.9	3.9	4.6	8.7	8.9	9.2	9.6	9.3	12.9	9.3	8.6	9.2	9.2
ABRUZZI E MOLISE .....	2.8	2.9	3.7	4.5	2.5	3.2	2.7	3.2	3.5	3.7	3.5	1.2	1.0	.9	1.7	1.3
CAMPANIA .....	9.4	7.1	10.8	17.6	24.9	17.2	8.2	6.8	10.5	15.7	11.9	2.6	3.1	2.1	4.2	3.3
PUGLIE .....	6.7	6.3	11.9	13.1	11.4	11.3	5.2	6.1	7.6	10.3	8.3	1.5	3.0	1.9	3.6	2.9
BASILICATA .....	1.0	2.9	3.2	4.0	3.0	3.2	.9	.8	1.1	1.9	1.4			.1	.1	.1
CALABRIA .....	3.5	13.3	8.3	10.9	11.2	10.5	2.8	3.4	3.6	5.2	4.2	1.3	1.0	1.0	1.2	1.1
SICILIA .....	8.4	15.8	28.7	28.3	29.9	27.5	8.0	7.9	9.7	11.7	10.1	3.3	2.3	2.0	3.1	2.7
SARDEGNA .....	2.8	5.0	3.5	10.9	5.7	6.0	2.1	2.5	2.9	4.5	3.5	1.9	.7	.5	1.4	1.1



Analisi secondo: ● reddito familiare rispetto "ISPL"

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.6	10	12	13	11	14	23	27	30	25	35	51	53	60	53	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	.5	1.2	.8	1.6	4.0	5.0	14.5	14.3	30.1	63.9	1.6	4.6	9.8	16.0	32.1
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	100.0	.8	1.3	.8	1.5	4.3	5.2	15.2	14.3	31.0	65.7	1.0	3.7	8.7	16.5	30.0
10 - 30 MILA ABITANTI .....	100.0	.3	1.3	.9	1.6	4.1	4.5	14.0	14.6	31.6	64.7	1.1	3.9	10.1	16.1	31.1
30 - 100 MILA ABITANTI .....	100.0	.4	1.3	1.0	1.9	4.7	4.8	14.7	14.7	34.0	68.2	1.4	3.8	8.4	13.5	27.2
100 - 250 MILA ABITANTI .....	100.0	.3	.9	.4	.9	2.4	4.0	14.1	12.4	24.4	55.0	2.9	7.6	12.4	19.6	42.6
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	100.0	.3	.8	.4	1.9	3.4	6.2	14.0	14.2	24.8	59.1	2.9	6.6	11.8	16.2	37.5
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI .....	100.0	.3	.9	.5	1.5	3.2	5.6	14.5	13.8	25.2	59.1	2.8	6.6	11.7	16.6	37.7
NON CAPOLUOGHI .....	100.0	.6	1.3	.9	1.7	4.4	4.8	14.6	14.4	32.2	66.0	1.0	3.8	8.9	15.8	29.6
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	100.0	.4	.7	.2	.4	1.6	7.0	17.5	15.7	23.2	63.4	1.7	5.1	13.0	15.1	35.0
NORD-EST .....	100.0	.3	.2	*	*	.6	4.0	11.9	8.1	10.6	34.5	3.3	9.9	18.5	33.3	64.9
CENTRO .....	100.0	.3	.7	.2	.4	1.5	4.5	16.0	15.1	30.0	65.5	1.7	4.5	10.2	16.5	32.9
SUD .....	100.0	.7	1.9	1.6	3.6	7.8	4.3	12.6	16.0	47.2	80.1	.4	1.6	2.5	7.5	12.1
ISOLE .....	100.0	.9	3.3	2.7	5.1	12.0	4.6	13.4	16.0	43.5	77.4	.7	1.2	2.1	6.5	10.6
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	100.0	.6	1.0	.4	.5	2.5	8.8	20.1	16.7	22.6	68.2	1.3	4.2	11.6	12.2	29.2
LIGURIA .....	100.0	.3	.8	.3	.4	1.7	8.0	18.7	17.8	21.2	65.6	3.1	5.1	12.5	12.0	32.7
LOMBARDIA .....	100.0	.3	.4	.1	.3	1.1	6.0	16.0	14.7	23.9	60.6	1.7	5.7	13.8	17.2	38.3
TRENTINO .....	100.0	.3	.7	.1	.3	1.2	4.1	9.9	8.6	12.4	35.1	2.9	10.6	13.4	36.9	63.7
VENETO .....	100.0	.3	.1			.4	3.6	11.1	8.5	14.0	37.3	2.8	8.2	16.4	34.9	62.3
FRIULI .....	100.0	.3	.4			.7	4.9	12.4	7.8	7.3	32.3	5.2	11.7	19.0	31.0	67.0
EMILIA ROMAGNA .....	100.0	.5	.1	*	*	.7	4.0	12.9	7.5	7.6	32.0	3.2	11.1	21.6	31.5	67.4
TOSCANA .....	100.0	.5	.7	.1	.1	1.4	4.1	18.6	16.7	25.1	64.4	1.6	4.8	10.8	17.0	34.2
MARCHE .....	100.0		.4	.2		.6	4.7	14.3	12.9	32.5	64.4	.7	3.9	13.3	17.0	35.0
UMBRIA .....	100.0	.1	.7	.1	.3	1.3	3.8	17.4	16.1	36.2	73.4	.6	2.1	7.9	14.6	25.2
LAZIO .....	100.0	.3	.8	.2	.7	2.0	4.8	14.3	14.5	31.8	65.3	2.3	4.8	9.3	16.3	32.6
ABRUZZI E MOLISE .....	100.0	.5	1.6	1.3	1.4	4.7	4.8	16.7	17.9	40.5	80.0	.7	1.6	3.2	9.9	15.3
CAMPANIA .....	100.0	.4	1.3	1.5	4.2	7.4	4.4	10.5	16.0	50.2	81.2	.4	1.5	2.2	7.2	11.4
PUGLIE .....	100.0	.5	2.1	1.5	2.7	6.7	3.9	13.2	16.2	45.9	79.3	.4	2.1	2.8	8.7	14.0
BASILICATA .....	100.0	1.4	3.6	3.0	4.6	12.5	4.2	11.3	14.5	54.1	84.1		.2	.8	2.2	3.2
CALABRIA .....	100.0	1.9	2.8	2.4	5.1	12.2	4.1	14.0	14.8	44.6	77.5	.6	1.3	2.9	5.5	10.3
SICILIA .....	100.0	.9	4.0	2.6	5.7	13.2	4.8	13.6	16.4	41.8	76.7	.6	1.2	2.3	6.0	10.1
SARDEGNA .....	100.0	.9	1.5	3.0	3.2	8.6	3.8	12.7	14.5	48.4	79.5	1.1	1.2	1.6	8.1	12.0



Analisi secondo: ● reddito familiare rispetto "ISPL"

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"										
						FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA					
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
6.6	10	12	13	11	14	23	27	30	25	35	51	53	60	53		
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23289</b>	<b>33</b>	<b>268</b>	<b>183</b>	<b>337</b>	<b>820</b>	<b>573</b>	<b>3274</b>	<b>3474</b>	<b>7107</b>	<b>14428</b>	<b>354</b>	<b>1181</b>	<b>2520</b>	<b>3986</b>	<b>8041</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	7784	21	97	61	99	279	213	1154	1163	2405	4935	104	337	756	1374	2570
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4811	3	64	41	70	178	98	654	747	1557	3056	51	193	513	820	1577
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4630	6	58	54	79	197	93	653	707	1612	3065	51	195	435	687	1368
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2026	1	12	9	16	38	39	270	261	504	1074	49	163	281	421	914
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4038	1	36	19	73	129	130	543	596	1028	2297	100	293	535	684	1612
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI.....	7141	5	65	38	98	206	191	993	1028	1854	4067	158	514	942	1254	2868
NON CAPOLUOGHI.....	16148	28	203	145	239	614	381	2280	2446	5253	10361	196	667	1578	2732	5173
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST.....	6262	8	41	8	24	80	229	1093	1035	1433	3791	112	349	937	993	2391
NORD-EST.....	4358	8	5	1	3	17	64	498	346	448	1356	125	459	860	1540	2985
CENTRO.....	4546	3	35	8	15	61	93	676	727	1373	2870	69	245	518	784	1616
SUD.....	5489	9	99	100	181	389	106	665	938	2647	4355	23	96	151	474	745
ISOLE.....	2633	5	87	67	114	273	81	342	428	1206	2057	25	32	53	194	303
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA.....	1873	7	15	5	10	37	96	373	343	432	1245	24	98	224	245	591
LIGURIA.....	715		8		4	11	31	136	122	153	443	18	44	111	87	261
LOMBARDIA.....	3675	1	18	2	10	32	102	583	570	847	2103	70	207	602	661	1540
TRENTINO.....	361				1	1	5	32	29	35	102	10	40	58	149	257
VENETO.....	1820	4	2			6	24	200	141	249	614	41	158	325	676	1200
FRIULI.....	505	1	3			4	4	59	40	34	137	24	71	102	167	364
EMILIA ROMAGNA.....	1672	3		1	1	6	31	207	136	129	503	50	190	376	548	1164
TOSCANA.....	1496	1	11			12	28	254	259	382	923	24	87	178	272	562
MARCHE.....	596		1	1		2	7	79	97	185	368	4	29	84	110	226
UMBRIA.....	347			1	1	2	5	55	59	139	258	3	10	29	45	87
LAZIO.....	2108	2	23	6	15	45	54	289	312	667	1322	38	120	227	356	740
ABRUZZI E MOLISE.....	648	2	14	4	6	26	21	107	124	258	511	5	16	29	61	111
CAMPANIA.....	2205	1	30	32	76	140	33	216	396	1123	1767	10	34	52	203	299
PUGLIE.....	1566	3	28	32	48	110	18	201	253	749	1221	3	38	43	150	235
BASILICATA.....	245		6	7	8	21	8	32	45	131	217			1	6	7
CALABRIA.....	825	3	22	24	42	92	25	108	120	386	639	5	8	26	53	93
SICILIA.....	1967	3	79	47	97	226	60	268	324	863	1514	19	28	40	139	227
SARDEGNA.....	667	2	9	20	17	47	21	74	104	343	542	5	3	13	55	77





Analisi secondo: ● reddito familiare rispetto "ISPL"

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA										
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale
6.6	10	12	13	11	14	23	27	30	25	35	51	53	60	53		
<b>REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO</b>		6.6	10	12	13	11	14	23	27	30	25	35	51	53	60	53
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	33.4	63.6	36.2	33.3	29.4	34.0	37.2	35.2	33.5	33.8	34.2	29.4	28.5	30.0	34.5	32.0
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.7	9.1	23.9	22.4	20.8	21.7	17.1	20.0	21.5	21.9	21.2	14.4	16.3	20.4	20.6	19.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	19.9	18.2	21.6	29.5	23.4	24.0	16.2	19.9	20.4	22.7	21.2	14.4	16.5	17.3	17.2	17.0
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.7	3.0	4.5	4.9	4.7	4.6	6.8	8.2	7.5	7.1	7.4	13.8	13.8	11.2	10.6	11.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.3	3.0	13.4	10.4	21.7	15.7	22.7	16.6	17.2	14.5	15.9	28.2	24.8	21.2	17.2	20.0
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI.....	30.7	15.2	24.3	20.8	29.1	25.1	33.3	30.3	29.6	26.1	28.2	44.6	43.5	37.4	31.5	35.7
NON CAPOLUOGHI.....	69.3	84.8	75.7	79.2	70.9	74.9	66.5	69.6	70.4	73.9	71.8	55.4	56.5	62.6	68.5	64.3
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST.....	26.9	24.2	15.3	4.4	7.1	9.8	40.0	33.4	29.8	20.2	26.3	31.6	29.6	37.2	24.9	29.7
NORD-EST.....	18.7	24.2	1.9	.5	.9	2.1	11.2	15.2	10.0	6.3	9.4	35.3	38.9	34.1	38.6	37.1
CENTRO.....	19.5	9.1	13.1	4.4	4.5	7.4	16.2	20.6	20.9	19.3	19.9	19.5	20.7	20.6	19.7	20.1
SUD.....	23.6	27.3	36.9	54.6	53.7	47.4	18.5	20.3	27.0	37.2	30.2	6.5	8.1	6.0	11.9	9.3
ISOLE.....	11.3	15.2	32.5	36.6	33.8	33.3	14.1	10.4	12.3	17.0	14.3	7.1	2.7	2.1	4.9	3.8
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.0	21.2	5.6	2.7	3.0	4.5	16.8	11.4	9.9	6.1	8.6	6.8	8.3	8.9	6.1	7.3
LIGURIA.....	3.1		3.0		1.2	1.3	5.4	4.2	3.5	2.2	3.1	5.1	3.7	4.4	2.2	3.2
LOMBARDIA.....	15.8	3.0	6.7	1.1	3.0	3.9	17.8	17.8	16.4	11.9	14.6	19.8	17.5	23.9	16.6	19.2
TRENTINO.....	1.6				.3	.1	.9	1.0	.8	.5	.7	2.8	3.4	2.3	3.7	3.2
VENETO.....	7.8	12.1	.7		.7	.7	4.2	6.1	4.1	3.5	4.3	11.6	13.4	12.9	17.0	14.9
FRIULI.....	2.2	3.0	1.1		.5	.7	1.8	1.2	.5	.9	6.8	6.0	4.0	4.0	4.2	4.5
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	9.1		.5	.3	.7	5.4	6.3	3.9	1.8	3.5	14.1	16.1	14.9	13.7	14.5
TOSCANA.....	6.4	3.0	4.1		1.5	1.5	4.9	7.8	7.5	5.4	6.4	6.8	7.4	7.1	6.8	7.0
MARCHE.....	2.6		.4	.5	.2	.2	1.2	2.4	2.8	2.6	2.6	1.1	2.5	3.3	2.8	2.8
UMBRIA.....	1.5			.5	.3	.2	.9	1.7	1.7	2.0	1.8	.8	.8	1.2	1.1	1.1
LAZIO.....	9.1	6.1	8.6	3.3	4.5	5.5	9.4	8.8	9.0	9.4	9.2	10.7	10.2	9.0	8.9	9.2
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	6.1	5.2	2.2	1.8	3.2	3.7	3.3	3.6	3.6	3.5	1.4	1.4	1.2	1.5	1.4
CAMPANIA.....	9.5	3.0	11.2	17.5	22.6	17.1	5.8	6.6	11.4	15.8	12.2	2.8	2.9	2.1	5.1	3.7
PUGLIE.....	6.7	9.1	10.4	17.5	14.2	13.4	3.1	6.1	7.3	10.5	8.5	.8	3.2	1.7	3.8	2.9
BASILICATA.....	1.1		2.2	3.8	2.4	2.6	1.4	1.0	1.3	1.8	1.5			*	.2	.1
CALABRIA.....	3.5	9.1	8.2	13.1	12.5	11.2	4.4	3.3	3.5	5.4	4.4	1.4	.7	1.0	1.3	1.2
SICILIA.....	8.4	9.1	29.5	25.7	28.8	27.6	10.5	8.2	9.3	12.1	10.5	5.4	2.4	1.6	3.5	2.8
SARDEGNA.....	2.9	6.1	3.4	10.9	5.0	5.7	3.7	2.3	3.0	4.8	3.8	1.4	.3	.5	1.4	1.0



Analisi secondo: ● reddito familiare rispetto "ISPL"

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.6	10	12	13	11	14	23	27	30	25	35	51	53	60	53	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>.1</b>	<b>1.2</b>	<b>.8</b>	<b>1.4</b>	<b>3.5</b>	<b>2.5</b>	<b>14.1</b>	<b>14.9</b>	<b>30.5</b>	<b>62.0</b>	<b>1.5</b>	<b>5.1</b>	<b>10.8</b>	<b>17.1</b>	<b>34.5</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	100.0	.3	1.2	.8	1.3	3.6	2.7	14.8	14.9	30.9	63.4	1.3	4.3	9.7	17.7	33.0
10 - 30 MILA ABITANTI .....	100.0	.1	1.3	.9	1.5	3.7	2.0	13.6	15.5	32.4	63.5	1.1	4.0	10.7	17.0	32.8
30 - 100 MILA ABITANTI .....	100.0	.1	1.3	1.2	1.7	4.3	2.0	14.1	15.3	34.8	66.2	1.1	4.2	9.4	14.8	29.5
100 - 250 MILA ABITANTI .....	100.0	*	.6	.4	.8	1.9	1.9	13.3	12.9	24.9	53.0	2.4	8.0	13.9	20.8	45.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	100.0	*	.9	.5	1.8	3.2	3.2	13.4	14.8	25.5	56.9	2.5	7.3	13.2	16.9	39.9
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI .....	100.0	.1	.9	.5	1.4	2.9	2.7	13.9	14.4	26.0	57.0	2.2	7.2	13.2	17.6	40.2
NON CAPOLUOGHI .....	100.0	.2	1.3	.9	1.5	3.8	2.4	14.1	15.1	32.5	64.2	1.2	4.1	9.8	16.9	32.0
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	100.0	.1	.7	.1	.4	1.3	3.7	17.5	16.5	22.9	60.5	1.8	5.6	15.0	15.9	38.2
NORD-EST .....	100.0	.2	.1	*	.1	.4	1.5	11.4	7.9	10.3	31.1	2.9	10.5	19.7	35.3	68.5
CENTRO .....	100.0	.1	.8	.2	.3	1.3	2.0	14.9	16.0	30.2	63.1	1.5	5.4	11.4	17.2	35.5
SUD .....	100.0	.2	1.8	1.8	3.3	7.1	1.9	12.1	17.1	48.2	79.3	.4	1.7	2.8	8.6	13.6
ISOLE .....	100.0	.2	3.3	2.5	4.3	10.4	3.1	13.0	16.3	45.8	78.1	.9	1.2	2.0	7.4	11.5
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	100.0	.4	.8	.3	.5	2.0	5.1	19.9	18.3	23.1	66.5	1.3	5.2	12.0	13.1	31.6
LIGURIA .....	100.0		1.1		.6	1.5	4.3	19.0	17.1	21.4	62.0	2.5	6.2	15.5	12.2	36.5
LOMBARDIA .....	100.0	*	.5	.1	.3	.9	2.8	15.9	15.5	23.0	57.2	1.9	5.6	16.4	18.0	41.9
TRENTINO .....	100.0				.3	.3	1.4	8.9	8.0	9.7	28.3	2.8	11.1	16.1	41.3	71.2
VENETO .....	100.0	.2	.1		.3	1.3	1.3	11.0	7.7	13.7	33.7	2.3	8.7	17.9	37.1	65.9
FRIULI .....	100.0	.2	.6		.8	.8	11.7	7.9	6.7	27.1	4.8	14.1	20.2	33.1	72.1	
EMILIA ROMAGNA .....	100.0	.2		.1	.1	.4	1.9	12.4	8.1	7.7	30.1	3.0	11.4	22.5	32.8	69.6
TOSCANA .....	100.0	.1	.7		.8	1.9	17.0	17.3	25.5	61.7	1.6	5.8	11.9	18.2	37.6	
MARCHE .....	100.0		.2	.2	.3	1.2	13.3	16.3	31.0	61.7	.7	4.9	14.1	18.5	37.9	
UMBRIA .....	100.0			.3	.3	.6	1.4	15.9	17.0	40.1	74.4	.9	2.9	8.4	13.0	25.1
LAZIO .....	100.0	.1	1.1	.3	.7	2.1	2.6	13.7	14.8	31.6	62.7	1.8	5.7	10.8	16.9	35.1
ABRUZZI E MOLISE .....	100.0	.3	2.2	.6	.9	4.0	3.2	16.5	19.1	39.8	78.9	.8	2.5	4.5	9.4	17.1
CAMPANIA .....	100.0	*	1.4	1.5	3.4	6.3	1.5	9.8	18.0	50.9	80.1	.5	1.5	2.4	9.2	13.6
PUGLIE .....	100.0	.2	1.8	2.0	3.1	7.0	1.1	12.8	16.2	47.8	78.0	.2	2.4	2.7	9.6	15.0
BASILICATA .....	100.0		2.4	2.9	3.3	8.6	3.3	13.1	18.4	53.5	88.6		.4	2.4	2.9	
CALABRIA .....	100.0	.4	2.7	2.9	5.1	11.2	3.0	13.1	14.5	46.8	77.5	.6	1.0	3.2	6.4	11.3
SICILIA .....	100.0	.2	4.0	2.4	4.9	11.5	3.1	13.6	16.5	43.9	77.0	1.0	1.4	2.0	7.1	11.5
SARDEGNA .....	100.0	.3	1.3	3.0	2.5	7.0	3.1	11.1	15.6	51.4	81.3	.7	.4	1.9	8.2	11.5



Analisi secondo: ● reddito familiare rispetto "ISPL"

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.6	10	12	13	11	14	23	27	30	25	35	51	53	60	53	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25216</b>	<b>207</b>	<b>298</b>	<b>192</b>	<b>439</b>	<b>1135</b>	<b>1869</b>	<b>3779</b>	<b>3438</b>	<b>7474</b>	<b>16560</b>	<b>423</b>	<b>1066</b>	<b>2235</b>	<b>3797</b>	<b>7521</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	8345	109	105	69	138	421	618	1302	1140	2598	5657	59	267	651	1291	2268
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5175	30	68	52	86	236	353	740	710	1603	3406	59	197	495	783	1533
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4993	30	68	47	108	253	372	759	708	1655	3494	82	175	373	616	1246
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2197	10	26	8	21	65	129	327	263	528	1248	75	160	242	407	884
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4505	27	32	15	86	160	397	652	616	1090	2755	149	267	474	700	1590
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI.....	7886	46	67	36	121	269	652	1182	1051	1931	4816	270	473	821	1237	2801
NON CAPOLUOGHI.....	17330	161	231	156	318	866	1217	2597	2387	5543	11744	153	593	1414	2560	4720
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST.....	6850	42	45	14	29	130	695	1205	1020	1607	4527	114	326	762	992	2193
NORD-EST.....	4735	22	13	1	1	37	296	580	387	518	1781	171	440	819	1488	2917
CENTRO.....	4944	28	31	9	18	86	332	838	706	1473	3350	95	179	453	780	1508
SUD.....	5862	69	114	88	229	501	377	766	881	2710	4734	27	86	137	376	627
ISOLE.....	2825	45	94	80	162	382	168	391	443	1166	2168	16	35	64	160	275
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA.....	2029	18	26	9	10	62	246	413	308	449	1417	26	65	227	232	550
LIGURIA.....	807	4	4	4	3	15	90	149	149	169	557	29	32	79	95	236
LOMBARDIA.....	4014	20	15	1	16	53	358	643	563	989	2554	59	229	456	665	1408
TRENTINO.....	386	2	5	1	1	7	26	42	35	57	160	12	38	43	126	219
VENETO.....	1968	6	2			9	114	222	182	281	799	65	151	297	647	1160
FRIULI.....	562	2	1			3	48	74	43	44	209	32	54	101	163	351
EMILIA ROMAGNA.....	1818	12	5			17	108	242	127	136	613	62	196	379	551	1188
TOSCANA.....	1639	15	12	2	2	31	100	330	262	404	1096	27	65	161	259	512
MARCHE.....	640		3	1		5	51	98	63	217	429	5	20	81	101	206
UMBRIA.....	372	1	4		2	7	23	70	57	121	271	1	5	28	60	94
LAZIO.....	2294	12	11	5	15	43	159	340	325	731	1554	62	90	183	361	696
ABRUZZI E MOLISE.....	698	5	7	13	12	37	44	119	117	287	566	3	6	14	72	95
CAMPANIA.....	2344	16	31	34	117	197	168	264	330	1164	1926	10	35	50	126	221
PUGLIE.....	1695	13	40	17	40	110	110	229	276	749	1364	9	30	48	134	221
BASILICATA.....	257	7	12	8	15	42	13	25	28	141	206		1	3	5	9
CALABRIA.....	867	29	24	17	45	114	43	129	131	369	672	5	14	23	40	81
SICILIA.....	2124	35	83	59	135	312	137	291	348	847	1623	7	22	55	105	189
SARDEGNA.....	701	10	11	21	27	70	31	100	95	319	545	9	12	9	56	87



## Analisi secondo: ● reddito familiare rispetto "ISPL"

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale	FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.6	10	12	13	11	14	23	27	30	25	35	51	53	60	53
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	33.1	52.7	35.2	35.9	31.4	37.1	33.1	34.5	33.2	34.8	34.2	13.9	25.0	29.1	34.0	30.2
10 - 30 MILA ABITANTI.....	20.5	14.5	22.8	27.1	19.6	20.8	18.9	19.6	20.7	21.4	20.6	13.9	18.5	22.1	20.6	20.4
30 - 100 MILA ABITANTI.....	19.8	14.5	22.8	24.5	24.6	22.3	19.9	20.1	20.6	22.1	21.1	19.4	16.4	16.7	16.2	16.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	8.7	4.8	8.7	4.2	4.8	5.7	6.9	8.7	7.6	7.1	7.5	17.7	15.0	10.8	10.7	11.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	17.9	13.0	10.7	7.8	19.6	14.1	21.2	17.3	17.9	14.6	16.6	35.2	25.0	21.2	18.4	21.1
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI.....	31.3	22.2	22.5	18.8	27.6	23.7	34.9	31.3	30.6	25.8	29.1	63.8	44.4	36.7	32.6	37.2
NON CAPOLUOGHI.....	68.7	77.8	77.5	81.3	72.4	76.3	65.1	68.7	69.4	74.2	70.9	36.2	55.6	63.3	67.4	62.8
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST.....	27.2	20.3	15.1	7.3	6.6	11.5	37.2	31.9	29.7	21.5	27.3	27.0	30.6	34.1	26.1	29.2
NORD-EST.....	18.8	10.6	4.4	.5	.2	3.3	15.8	15.3	11.3	6.9	10.8	40.4	41.3	36.6	39.2	38.8
CENTRO.....	19.6	13.5	10.4	4.7	4.1	7.6	17.8	22.2	20.5	19.7	20.2	22.5	16.8	20.3	20.5	20.1
SUD.....	23.2	33.3	38.3	45.8	52.2	44.1	20.2	20.3	25.6	36.3	28.6	6.4	8.1	6.1	9.9	8.3
ISOLE.....	11.2	21.7	31.5	41.7	36.9	33.7	9.0	10.3	12.9	15.6	13.1	3.8	3.3	2.9	4.2	3.7
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.0	8.7	8.7	4.7	2.3	5.5	13.2	10.9	9.0	6.0	8.6	6.1	6.1	10.2	6.1	7.3
LIGURIA.....	3.2	1.9	1.3	2.1	.7	1.3	4.8	3.9	4.3	2.3	3.4	6.9	3.0	3.5	2.5	3.1
LOMBARDIA.....	15.9	9.7	5.0	.5	3.6	4.7	19.2	17.0	16.4	13.2	15.4	13.9	21.5	20.4	17.5	18.7
TRENTINO.....	1.5	1.0	1.7	.5	.2	.6	1.4	1.1	1.0	.8	1.0	2.8	3.6	1.9	3.3	2.9
VENETO.....	7.8	2.9	.7		.8	.8	6.1	5.9	5.3	3.8	4.8	15.4	14.2	13.3	17.0	15.4
FRIULI.....	2.2	1.0	.3		.3	.3	2.6	2.0	1.3	.6	1.3	7.6	5.1	4.5	4.3	4.7
EMILIA ROMAGNA.....	7.2	5.8	1.7		1.5	1.5	5.8	6.4	3.7	1.8	3.7	14.7	18.4	17.0	14.5	15.8
TOSCANA.....	6.5	7.2	4.0	1.0	.5	2.7	5.4	8.7	7.6	5.4	6.6	6.4	6.1	7.2	6.8	6.8
MARCHE.....	2.5		1.0	.5	.4	.4	2.7	2.6	1.8	2.9	2.6	1.2	1.9	3.6	2.7	2.7
UMBRIA.....	1.5	.5	1.3		.5	.6	1.2	1.9	1.7	1.6	1.6	.2	.5	1.3	1.6	1.2
LAZIO.....	9.1	5.8	3.7	2.6	3.4	3.8	8.5	9.0	9.5	9.8	9.4	14.7	8.4	8.2	9.5	9.3
ABRUZZI E MOLISE.....	2.8	2.4	2.3	6.8	2.7	3.3	2.4	3.1	3.4	3.8	3.4	.7	.6	.6	1.9	1.3
CAMPANIA.....	9.3	7.7	10.4	17.7	26.7	17.4	9.0	7.0	9.6	15.6	11.6	2.4	3.3	2.2	3.3	2.9
PUGLIE.....	6.7	6.3	13.4	8.9	9.1	9.7	5.9	6.1	8.0	10.0	8.2	2.1	2.8	2.1	3.5	2.9
BASILICATA.....	1.0	3.4	4.0	4.2	3.4	3.7	.7	.7	.8	1.9	1.2	.1	.1	.1	.1	.1
CALABRIA.....	3.4	14.0	8.1	8.9	10.3	10.0	2.3	3.4	3.8	4.9	4.1	1.2	1.3	1.0	1.1	1.1
SICILIA.....	8.4	16.9	27.9	30.7	30.8	27.5	7.3	7.7	10.1	11.3	9.8	1.7	2.1	2.5	2.8	2.5
SARDEGNA.....	2.8	4.8	3.7	10.9	6.2	6.2	1.7	2.6	2.8	4.3	3.3	2.1	1.1	.4	1.5	1.2





Analisi secondo: ● reddito familiare rispetto "ISPL"

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				
		SOTTO "ISPL"				Totale	FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.6	10	12	13	11	14	23	27	30	25	35	51	53	60	53	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>.8</b>	<b>1.2</b>	<b>.8</b>	<b>1.7</b>	<b>4.5</b>	<b>7.4</b>	<b>15.0</b>	<b>13.6</b>	<b>29.6</b>	<b>65.7</b>	<b>1.7</b>	<b>4.2</b>	<b>8.9</b>	<b>15.1</b>	<b>29.8</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI.....	100.0	1.3	1.3	.8	1.7	5.0	7.4	15.6	13.7	31.1	67.8	.7	3.2	7.8	15.5	27.2
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	.6	1.3	1.0	1.7	4.6	6.8	14.3	13.7	31.0	65.8	1.1	3.8	9.6	15.1	29.6
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	.6	1.4	.9	2.2	5.1	7.5	15.2	14.2	33.1	70.0	1.6	3.5	7.5	12.3	25.0
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.5	1.2	.4	1.0	3.0	5.9	14.9	12.0	24.0	56.8	3.4	7.3	11.0	18.5	40.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.6	.7	.3	1.9	3.6	8.8	14.5	13.7	24.2	61.2	3.3	5.9	10.5	15.5	35.3
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI.....	100.0	.6	.8	.5	1.5	3.4	8.3	15.0	13.3	24.5	61.1	3.4	6.0	10.4	15.7	35.5
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	.9	1.3	.9	1.8	5.0	7.0	15.0	13.8	32.0	67.8	.9	3.4	8.2	14.8	27.2
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST.....	100.0	.6	.7	.2	.4	1.9	10.1	17.6	14.9	23.5	66.1	1.7	4.8	11.1	14.5	32.0
NORD-EST.....	100.0	.5	.3	*	*	.8	6.3	12.2	8.2	10.9	37.6	3.6	9.3	17.3	31.4	61.6
CENTRO.....	100.0	.6	.6	.2	.4	1.7	6.7	16.9	14.3	29.8	67.8	1.9	3.6	9.2	15.8	30.5
SUD.....	100.0	1.2	1.9	1.5	3.9	8.5	6.4	13.1	15.0	46.2	80.8	.5	1.5	2.3	6.4	10.7
ISOLE.....	100.0	1.6	3.3	2.8	5.7	13.5	5.9	13.8	15.7	41.3	76.7	.6	1.2	2.3	5.7	9.7
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	.9	1.3	.4	.5	3.1	12.1	20.4	15.2	22.1	69.8	1.3	3.2	11.2	11.4	27.1
LIGURIA.....	100.0	.5	.5	.5	.4	1.9	11.2	18.5	18.5	20.9	69.0	3.6	4.0	9.8	11.8	29.2
LOMBARDIA.....	100.0	.5	.4	*	.4	1.3	8.9	16.0	14.0	24.6	63.6	1.5	5.7	11.4	16.6	35.1
TRENTINO.....	100.0	.5	1.3	.3	.3	1.8	6.7	10.9	9.1	14.8	41.5	3.1	9.8	11.1	32.6	56.7
VENETO.....	100.0	.3	.1			.5	5.8	11.3	9.2	14.3	40.6	3.3	7.7	15.1	32.9	58.9
FRIULI.....	100.0	.4	.2			.5	8.5	13.2	7.7	7.8	37.2	5.7	9.6	18.0	29.0	62.5
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	.7	.3			.9	5.9	13.3	7.0	7.5	33.7	3.4	10.8	20.8	30.3	65.3
TOSCANA.....	100.0	.9	.7	.1	.1	1.9	6.1	20.1	16.0	24.6	66.9	1.6	4.0	9.8	15.8	31.2
MARCHE.....	100.0		.5	.2		.8	8.0	15.3	9.8	33.9	67.0	.8	3.1	12.7	15.8	32.2
UMBRIA.....	100.0	.3	1.1		.5	1.9	6.2	18.8	15.3	32.5	72.8	.3	1.3	7.5	16.1	25.3
LAZIO.....	100.0	.5	.5	.2	.7	1.9	6.9	14.8	14.2	31.9	67.7	2.7	3.9	8.0	15.7	30.3
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	.7	1.0	1.9	1.7	5.3	6.3	17.0	16.8	41.1	81.1	.4	.9	2.0	10.3	13.6
CAMPANIA.....	100.0	.7	1.3	1.5	5.0	8.4	7.2	11.3	14.1	49.7	82.2	.4	1.5	2.1	5.4	9.4
PUGLIE.....	100.0	.8	2.4	1.0	2.4	6.5	6.5	13.5	16.3	44.2	80.5	.5	1.8	2.8	7.9	13.0
BASILICATA.....	100.0	2.7	4.7	3.1	5.8	16.3	5.1	9.7	10.9	54.9	80.2		.4	1.2	1.9	3.5
CALABRIA.....	100.0	3.3	2.8	2.0	5.2	13.1	5.0	14.9	15.1	42.6	77.5	.6	1.6	2.7	4.6	9.3
SICILIA.....	100.0	1.6	3.9	2.8	6.4	14.7	6.5	13.7	16.4	39.9	76.4	.3	1.0	2.6	4.9	8.9
SARDEGNA.....	100.0	1.4	1.6	3.0	3.9	10.0	4.4	14.3	13.6	45.5	77.7	1.3	1.7	1.3	8.0	12.4



# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare rispetto "ISPL"

(valori assoluti x 1.000)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA				
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO	6.6	10	12	13	11	14	23	27	30	25	35	51	53	60	53	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>20309</b>	<b>240</b>	<b>281</b>	<b>164</b>	<b>316</b>	<b>1000</b>	<b>2442</b>	<b>3672</b>	<b>2714</b>	<b>4640</b>	<b>13468</b>	<b>777</b>	<b>1070</b>	<b>1822</b>	<b>2171</b>	<b>5841</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	6822	131	98	58	98	384	831	1283	905	1664	4684	163	275	561	755	1754
10 - 30 MILA ABITANTI .....	4068	33	64	41	64	202	452	694	582	1014	2742	109	192	383	440	1124
30 - 100 MILA ABITANTI .....	3945	37	71	44	70	221	465	743	541	1007	2756	133	176	310	349	969
100 - 250 MILA ABITANTI .....	1729	12	21	7	14	54	168	304	201	312	985	124	154	180	233	690
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	3745	28	26	14	70	139	527	648	485	643	2303	248	274	387	394	1304
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI .....	6445	51	58	34	94	237	843	1144	815	1143	3946	428	464	658	713	2262
NON CAPOLUOGHI .....	13864	189	223	130	221	763	1598	2528	1899	3497	9522	349	607	1164	1458	3579
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	5848	50	42	10	19	120	924	1170	822	1037	3953	226	328	626	595	1775
NORD-EST .....	3817	30	12	1		43	360	547	290	348	1545	296	435	653	846	2229
CENTRO .....	3950	31	31	6	15	83	426	841	569	885	2721	165	181	372	428	1146
SUD .....	4470	79	105	77	160	421	483	752	683	1657	3576	50	88	125	211	474
ISOLE .....	2223	50	90	71	122	333	249	362	351	713	1674	40	38	47	91	216
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	1801	25	24	4	7	61	343	409	252	307	1311	51	70	190	118	429
LIGURIA .....	722	4	2	4	3	13	121	153	115	113	502	47	34	67	60	207
LOMBARDIA .....	3325	21	15	1	9	46	460	608	454	618	2140	128	225	369	417	1139
TRENTINO .....	318	2	5	1		7	31	40	28	40	139	22	38	37	76	172
VENETO .....	1519	10	2			13	138	203	130	194	666	106	148	239	348	841
FRIULI .....	478	3	1			4	52	69	34	31	186	56	52	79	101	288
EMILIA ROMAGNA .....	1502	16	5			20	138	235	98	83	554	113	196	298	321	928
TOSCANA .....	1298	16	10	2	2	30	128	332	212	239	910	51	63	122	123	359
MARCHE .....	494		3	1		4	58	96	60	127	341	9	20	66	53	148
UMBRIA .....	291	1	4			2	7	27	71	45	214	4	5	24	37	70
LAZIO .....	1867	14	14	3	12	42	213	343	252	448	1256	100	94	160	214	569
ABRUZZI E MOLISE .....	551	7	9	9	10	35	65	119	93	171	448	9	5	14	41	68
CAMPANIA .....	1738	17	29	33	84	163	201	249	254	704	1408	20	36	42	68	166
PUGLIE .....	1287	15	35	14	26	90	128	233	210	465	1037	12	31	44	72	159
BASILICATA .....	207	7	12	8	8	34	21	26	22	97	165		1	3	3	7
CALABRIA .....	688	32	20	13	33	98	69	125	104	220	517	10	14	22	28	73
SICILIA .....	1694	38	80	49	105	272	196	272	275	525	1268	26	25	38	64	153
SARDEGNA .....	529	12	10	21	17	60	52	90	76	188	406	15	12	9	27	62



# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare rispetto "ISPL"

(percentuali di composizione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				
		FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale	FASCIA ALTA				
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più						
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.6	10	12	13	11	14	23	27	30	25	35	51	53	60	53
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	33.6	54.6	34.9	35.4	31.0	38.4	34.0	34.9	33.3	35.9	34.8	21.0	25.7	30.8	34.8	30.0
10 - 30 MILA ABITANTI .....	20.0	13.8	22.8	25.0	20.3	20.2	18.5	18.9	21.4	21.9	20.4	14.0	17.9	21.0	20.3	19.2
30 - 100 MILA ABITANTI .....	19.4	15.4	25.3	26.8	22.2	22.1	19.0	20.2	19.9	21.7	20.5	17.1	16.4	17.0	16.1	16.6
100 - 250 MILA ABITANTI .....	8.5	5.0	7.5	4.3	4.4	5.4	6.9	8.3	7.4	6.7	7.3	16.0	14.4	9.9	10.7	11.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	18.4	11.7	9.3	8.5	22.2	13.9	21.6	17.6	17.9	13.9	17.1	31.9	25.6	21.2	18.1	22.3
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI .....	31.7	21.3	20.6	20.7	29.7	23.7	34.5	31.2	30.0	24.6	29.3	55.1	43.4	36.1	32.8	38.7
NON CAPOLUOGHI .....	68.3	78.8	79.4	79.3	69.9	76.3	65.4	68.8	70.0	75.4	70.7	44.9	56.7	63.9	67.2	61.3
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	28.8	20.8	14.9	6.1	6.0	12.0	37.8	31.9	30.3	22.3	29.4	29.1	30.7	34.4	27.4	30.4
NORD-EST .....	18.8	12.5	4.3	.6		4.3	14.7	14.9	10.7	7.5	11.5	38.1	40.7	35.8	39.0	38.2
CENTRO .....	19.4	12.9	11.0	3.7	4.7	8.3	17.4	22.9	21.0	19.1	20.2	21.2	16.9	20.4	19.7	19.6
SUD .....	22.0	32.9	37.4	47.0	50.6	42.1	19.8	20.5	25.2	35.7	26.6	6.4	8.2	6.9	9.7	8.1
ISOLE .....	10.9	20.8	32.0	43.3	38.6	33.3	10.2	9.9	12.9	15.4	12.4	5.1	3.6	2.6	4.2	3.7
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	8.9	10.4	8.5	2.4	2.2	6.1	14.0	11.1	9.3	6.6	9.7	6.6	6.5	10.4	5.4	7.3
LIGURIA .....	3.6	1.7	.7	2.4	.9	1.3	5.0	4.2	4.2	2.4	3.7	6.0	3.2	3.7	2.8	3.5
LOMBARDIA .....	16.4	8.8	5.3	.6	2.8	4.6	18.8	16.6	16.7	13.3	15.9	16.5	21.0	20.3	19.2	19.5
TRENTINO .....	1.6	.8	1.8	.6		.7	1.3	1.1	1.0	.9	1.0	2.8	3.6	2.0	3.5	2.9
VENETO .....	7.5	4.2	.7			1.3	5.7	5.5	4.8	4.2	4.9	13.6	13.8	13.1	16.0	14.4
FRIULI .....	2.4	1.3	.4			.4	2.1	1.9	1.3	.7	1.4	7.2	4.9	4.3	4.7	4.9
EMILIA ROMAGNA .....	7.4	6.7	1.8			2.0	5.7	6.4	3.6	1.8	4.1	14.5	18.3	16.4	14.8	15.9
TOSCANA .....	6.4	6.7	3.6	1.2	.6	3.0	5.2	9.0	7.8	5.2	6.8	6.6	5.9	6.7	5.7	6.1
MARCHE .....	2.4		1.1	.6		.4	2.4	2.6	2.2	2.7	2.5	1.2	1.9	3.6	2.4	2.5
UMBRIA .....	1.4	.4	1.4		.6	.7	1.1	1.9	1.7	1.5	1.6	.5	.5	1.3	1.7	1.2
LAZIO .....	9.2	5.8	5.0	1.8	3.8	4.2	8.7	9.3	9.3	9.7	9.3	12.9	8.8	8.8	9.9	9.7
ABRUZZI E MOLISE .....	2.7	2.9	3.2	5.5	3.2	3.5	2.7	3.2	3.4	3.7	3.3	1.2	.5	.8	1.9	1.2
CAMPANIA .....	8.6	7.1	10.3	20.1	26.6	16.3	8.2	6.8	9.4	15.2	10.5	2.6	3.4	2.3	3.1	2.8
PUGLIE .....	6.3	6.3	12.5	8.5	8.2	9.0	5.2	6.3	7.7	10.0	7.7	1.5	2.9	2.4	3.3	2.7
BASILICATA .....	1.0	2.9	4.3	4.9	2.5	3.4	.9	.7	.8	2.1	1.2		.1	.2	.1	.1
CALABRIA .....	3.4	13.3	7.1	7.9	10.4	9.8	2.8	3.4	3.8	4.7	3.8	1.3	1.3	1.2	1.3	1.2
SICILIA .....	8.3	15.8	28.5	29.9	33.2	27.2	8.0	7.4	10.1	11.3	9.4	3.3	2.3	2.1	2.9	2.6
SARDEGNA .....	2.6	5.0	3.6	12.8	5.4	6.0	2.1	2.5	2.8	4.1	3.0	1.9	1.1	.5	1.2	1.1



# Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare rispetto "ISPL"

(percentuali di penetrazione)

COMPONENTI FAMIGLIA	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA MEDIA				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL" FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIO FAM. MIO/ANNO		6.6	10	12	13	11	14	23	27	30	25	35	51	53	60	53
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>1.2</b>	<b>1.4</b>	<b>.8</b>	<b>1.6</b>	<b>4.9</b>	<b>12.0</b>	<b>18.1</b>	<b>13.4</b>	<b>22.8</b>	<b>66.3</b>	<b>3.8</b>	<b>5.3</b>	<b>9.0</b>	<b>10.7</b>	<b>28.8</b>
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>																
FINO A 10 MILA ABITANTI .....	100.0	1.9	1.4	.9	1.4	5.6	12.2	18.8	13.3	24.4	68.7	2.4	4.0	8.2	11.1	25.7
10 - 30 MILA ABITANTI .....	100.0	.8	1.6	1.0	1.6	5.0	11.1	17.1	14.3	24.9	67.4	2.7	4.7	9.4	10.8	27.6
30 - 100 MILA ABITANTI .....	100.0	.9	1.8	1.1	1.8	5.6	11.8	18.8	13.7	25.5	69.9	3.4	4.5	7.9	8.8	24.6
100 - 250 MILA ABITANTI .....	100.0	.7	1.2	.4	.8	3.1	9.7	17.6	11.6	18.0	57.0	7.2	8.9	10.4	13.5	39.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	100.0	.7	.7	.4	1.9	3.7	14.1	17.3	13.0	17.2	61.5	6.6	7.3	10.3	10.5	34.8
<b>COMUNI</b>																
CAPOLUOGHI .....	100.0	.8	.9	.5	1.5	3.7	13.1	17.8	12.6	17.7	61.2	6.6	7.2	10.2	11.1	35.1
NON CAPOLUOGHI .....	100.0	1.4	1.6	.9	1.6	5.5	11.5	18.2	13.7	25.2	68.7	2.5	4.4	8.4	10.5	25.8
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>																
NORD-OVEST .....	100.0	.9	.7	.2	.3	2.1	15.8	20.0	14.1	17.7	67.6	3.9	5.6	10.7	10.2	30.4
NORD-EST .....	100.0	.8	.3	*		1.1	9.4	14.3	7.6	9.1	40.5	7.8	11.4	17.1	22.2	58.4
CENTRO .....	100.0	.8	.8	.2	.4	2.1	10.8	21.3	14.4	22.4	68.9	4.2	4.6	9.4	10.8	29.0
SUD .....	100.0	1.8	2.3	1.7	3.6	9.4	10.8	16.8	15.3	37.1	80.0	1.1	2.0	2.8	4.7	10.6
ISOLE .....	100.0	2.2	4.0	3.2	5.5	15.0	11.2	16.3	15.8	32.1	75.3	1.8	1.7	2.1	4.1	9.7
<b>REGIONI</b>																
PIEMONTE V.AOSTA .....	100.0	1.4	1.3	.2	.4	3.4	19.0	22.7	14.0	17.0	72.8	2.8	3.9	10.5	6.6	23.8
LIGURIA .....	100.0	.6	.3	.6	.4	1.8	16.8	21.2	15.9	15.7	69.5	6.5	4.7	9.3	8.3	28.7
LOMBARDIA .....	100.0	.6	.5	*	.3	1.4	13.8	18.3	13.7	18.6	64.4	3.8	6.8	11.1	12.5	34.3
TRENTINO .....	100.0	.6	1.6	.3		2.2	9.7	12.6	8.8	12.6	43.7	6.9	11.9	11.6	23.9	54.1
VENETO .....	100.0	.7	.1			.9	9.1	13.4	8.6	12.8	43.8	7.0	9.7	15.7	22.9	55.4
FRIULI .....	100.0	.6	.2			.8	10.9	14.4	7.1	6.5	38.9	11.7	10.9	16.5	21.1	60.3
EMILIA ROMAGNA .....	100.0	1.1	.3			1.3	9.2	15.6	6.5	5.5	36.9	7.5	13.0	19.8	21.4	61.8
TOSCANA .....	100.0	1.2	.8	.2	.2	2.3	9.9	25.6	16.3	18.4	70.1	3.9	4.9	9.4	9.5	27.7
MARCHE .....	100.0		.6	.2		.8	11.7	19.4	12.1	25.7	69.0	1.8	4.0	13.4	10.7	30.0
UMBRIA .....	100.0	.3	1.4		.7	2.4	9.3	24.4	15.5	24.4	73.5	1.4	1.7	8.2	12.7	24.1
LAZIO .....	100.0	.7	.7	.2	.6	2.2	11.4	18.4	13.5	24.0	67.3	5.4	5.0	8.6	11.5	30.5
ABRUZZI E MOLISE .....	100.0	1.3	1.6	1.6	1.8	6.4	11.8	21.6	16.9	31.0	81.3	1.6	.9	2.5	7.4	12.3
CAMPANIA .....	100.0	1.0	1.7	1.9	4.8	9.4	11.6	14.3	14.6	40.5	81.0	1.2	2.1	2.4	3.9	9.6
PUGLIE .....	100.0	1.2	2.7	1.1	2.0	7.0	9.9	18.1	16.3	36.1	80.6	.9	2.4	3.4	5.6	12.4
BASILICATA .....	100.0	3.4	5.8	3.9	3.9	16.4	10.1	12.6	10.6	46.9	79.7		.5	1.4	1.4	3.4
CALABRIA .....	100.0	4.7	2.9	1.9	4.8	14.2	10.0	18.2	15.1	32.0	75.1	1.5	2.0	3.2	4.1	10.6
SICILIA .....	100.0	2.2	4.7	2.9	6.2	16.1	11.6	16.1	16.2	31.0	74.9	1.5	1.5	2.2	3.8	9.0
SARDEGNA .....	100.0	2.3	1.9	4.0	3.2	11.3	9.8	17.0	14.4	35.5	76.7	2.8	2.3	1.7	5.1	11.7

# Responsabilità acquisita

gestione di patrimonio

gestione di patrimonio - gestione di patrimonio

Data	Saldo iniziale		Entrate		Uscite		Saldo finale	
	Importo	Valore	Importo	Valore	Importo	Valore	Importo	Valore
2000	1000	1000	0	0	0	0	1000	1000
2001	1000	1000	0	0	0	0	1000	1000
2002	1000	1000	0	0	0	0	1000	1000
2003	1000	1000	0	0	0	0	1000	1000
2004	1000	1000	0	0	0	0	1000	1000
2005	1000	1000	0	0	0	0	1000	1000
2006	1000	1000	0	0	0	0	1000	1000
2007	1000	1000	0	0	0	0	1000	1000
2008	1000	1000	0	0	0	0	1000	1000
2009	1000	1000	0	0	0	0	1000	1000
2010	1000	1000	0	0	0	0	1000	1000
2011	1000	1000	0	0	0	0	1000	1000
2012	1000	1000	0	0	0	0	1000	1000
2013	1000	1000	0	0	0	0	1000	1000
2014	1000	1000	0	0	0	0	1000	1000
2015	1000	1000	0	0	0	0	1000	1000
2016	1000	1000	0	0	0	0	1000	1000
2017	1000	1000	0	0	0	0	1000	1000
2018	1000	1000	0	0	0	0	1000	1000
2019	1000	1000	0	0	0	0	1000	1000
2020	1000	1000	0	0	0	0	1000	1000



# **LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO**

- **analisi secondo  
caratteri socio-demografici**

# Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48504</b>	<b>41570</b>	<b>39746</b>	<b>38814</b>	<b>33815</b>	<b>21260</b>	<b>6934</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI .....	23289	21504	20914	20592	18927	12697	1785
DONNE .....	25216	20067	18832	18222	14888	8563	5149
RESPONSABILI ACQUISTI .....	20309	15771	14774	14327	11742	6984	4538
RESPONSABILI ACQ.UOMINI .....	1760	1564	1514	1497	1408	954	196
RESPONSABILI ACQ.DONNE .....	18550	14207	13260	12830	10334	6029	4342
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI .....	3158	2957	2837	2754	2367	1228	201
18 - 24 ANNI .....	6376	6018	5819	5688	5018	3072	358
25 - 34 ANNI .....	8893	8170	7853	7673	6692	4210	722
35 - 44 ANNI .....	7793	7076	6818	6665	5901	3866	718
45 - 54 ANNI .....	7057	6208	5951	5828	5164	3396	849
55 - 64 ANNI .....	6656	5280	4987	4868	4182	2676	1376
65 ANNI E OLTRE .....	8572	5861	5481	5337	4492	2813	2710
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE .....	5403	5280	5227	5190	4949	3673	123
MEDIA OLTRE 2.650 MILA .....	16523	15505	15080	14863	13373	8775	1018
MEDIA FINO 2.650 MILA .....	10708	9382	8962	8730	7543	4521	1325
MEDIO-INFERIORE INFERIORE .....	15870	11402	10477	10031	7950	4292	4468
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA .....	2537	2519	2501	2490	2407	1829	18
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	11894	11606	11392	11247	10336	7077	288
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	17125	15784	15135	14786	12860	7816	1341
LICENZA ELEMENTARE .....	12448	9766	9100	8765	7100	3989	2682
NESSUN TITOLO .....	4499	1895	1618	1527	1112	549	2604
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
<b>CETI SUPERIORI A</b> .....	<b>1609</b>	<b>1593</b>	<b>1586</b>	<b>1581</b>	<b>1551</b>	<b>1195</b>	<b>17</b>
<b>CETI MEDI</b>							
FASCIA ALTA B1 .....	7136	6922	6810	6743	6317	4519	213
FASCIA BASSA B2 .....	2644	2495	2436	2404	2183	1436	149
AGRICOLTORI B3 .....	675	514	481	461	365	185	161
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI C1 .....	1438	1420	1400	1386	1284	870	18
STUDENTI C2 .....	5693	5530	5404	5300	4751	2775	163
<b>OPERAI</b>							
FASCIA ALTA D1 .....	3512	3270	3148	3101	2700	1678	241
FASCIA BASSA D2 .....	3234	2870	2722	2647	2265	1357	364
BRACCianti D3 .....	489	255	220	191	115	52	234
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>							
FASCIA ALTA F1 .....	4263	3757	3634	3579	3197	2164	506
FASCIA BASSA F2 .....	9291	6542	6067	5846	4844	2745	2748
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1 .....	2140	1892	1802	1762	1477	914	248
FASCIA BASSA E2 .....	3638	2575	2332	2213	1649	858	1063
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3 .....	702	543	505	488	364	178	159
FASCIA BASSA E4 .....	2041	1390	1199	1112	753	335	650

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso	
		Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio		
<b>POPOLAZIONE 48504</b>	<b>41570</b>	<b>39746</b>	<b>38814</b>	<b>33815</b>	<b>21260</b>	<b>6934</b>	
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.6) .....	240	88	75	74	63	35	151
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10) .....	565	285	252	228	175	73	280
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12) .....	375	221	201	187	150	72	153
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13) .....	775	518	464	423	311	145	257
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 11) .....	1955	1113	993	912	700	325	842
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 14) .....	2442	1586	1458	1399	1144	668	856
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23) .....	7053	5411	5121	5001	4189	2524	1642
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27) .....	6912	5910	5608	5447	4631	2748	1002
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 30) .....	14581	12690	12021	11663	9873	5697	1891
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25) .....	30987	25596	24208	23510	19837	11637	5391
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35) .....	777	727	704	697	657	455	50
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 51) .....	2247	2160	2125	2100	1954	1404	87
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53) .....	4756	4527	4436	4391	4035	2875	229
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 60) .....	7782	7447	7280	7203	6632	4564	335
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 53) .....	15562	14861	14545	14391	13279	9298	701
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI .....	16129	13128	12476	12109	10298	6212	3001
10 - 30 MILA ABITANTI .....	9987	8310	7896	7677	6540	3910	1677
30 - 100 MILA ABITANTI .....	9623	8191	7732	7522	6482	3968	1432
100 - 250 MILA ABITANTI .....	4223	3911	3803	3742	3415	2379	312
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	8542	8031	7838	7764	7080	4791	511
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI .....	15026	13962	13582	13428	12188	8295	1064
NON CAPOLUOGHI .....	33478	27608	26164	25386	21627	12966	5870
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST .....	13112	11967	11563	11365	10173	6648	1146
NORD-EST .....	9092	8397	8120	8020	7202	4720	695
CENTRO .....	9491	8331	8022	7892	6918	4484	1160
SUD .....	11351	8489	7885	7557	6113	3377	2862
ISOLE .....	5458	4386	4156	3980	3409	2032	1072
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA .....	3901	3433	3333	3266	2890	1848	469
LIGURIA .....	1522	1430	1404	1400	1286	831	92
LOMBARDIA .....	7689	7104	6825	6699	5996	3969	585
TRENTINO .....	747	723	628	617	536	344	25
VENETO .....	3788	3456	3356	3308	2880	1808	331
FRIULI .....	1067	1004	995	988	912	615	63
EMILIA ROMAGNA .....	3490	3215	3140	3106	2874	1951	276
TOSCANA .....	3135	2863	2783	2750	2456	1668	272
MARCHE .....	1236	950	912	883	706	388	286
UMBRIA .....	719	631	606	597	494	308	88
LAZIO .....	4402	3887	3722	3661	3262	2120	514
ABRUZZI E MOLISE .....	1346	1035	967	929	779	484	311
CAMPANIA .....	4550	3467	3190	3051	2528	1333	1083
PUGLIE .....	3261	2415	2224	2127	1680	930	846
BASILICATA .....	503	307	289	272	186	100	195
CALABRIA .....	1692	1265	1215	1178	941	530	427
SICILIA .....	4091	3111	2902	2747	2288	1221	979
SARDEGNA .....	1368	1275	1254	1233	1121	811	92

# Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>85.7</b>	<b>81.9</b>	<b>80.0</b>	<b>69.7</b>	<b>43.8</b>	<b>14.3</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI.....	100.0	92.3	89.8	88.4	81.3	54.5	7.7
DONNE.....	100.0	79.6	74.7	72.3	59.0	34.0	20.4
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	77.7	72.7	70.5	57.8	34.4	22.3
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....	100.0	88.9	86.1	85.1	80.0	54.2	11.1
RESPONSABILI ACQ.DONNE.....	100.0	76.6	71.5	69.2	55.7	32.5	23.4
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI.....	100.0	93.6	89.8	87.2	74.9	38.9	6.4
18 - 24 ANNI.....	100.0	94.4	91.3	89.2	78.7	48.2	5.6
25 - 34 ANNI.....	100.0	91.9	88.3	86.3	75.2	47.3	8.1
35 - 44 ANNI.....	100.0	90.8	87.5	85.5	75.7	49.6	9.2
45 - 54 ANNI.....	100.0	88.0	84.3	82.6	73.2	48.1	12.0
55 - 64 ANNI.....	100.0	79.3	74.9	73.1	62.8	40.2	20.7
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	68.4	63.9	62.3	52.4	32.8	31.6
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	97.7	96.7	96.1	91.6	68.0	2.3
MEDIA OLTRE 2.650 MILA.....	100.0	93.8	91.3	90.0	80.9	53.1	6.2
MEDIA FINO 2.650 MILA.....	100.0	87.6	83.7	81.5	70.4	42.2	12.4
MEDIO-INFERIORE INFERIORE.....	100.0	71.8	66.0	63.2	50.1	27.0	28.2
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA.....	100.0	99.3	98.6	98.1	94.9	72.1	0.7
LICENZA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	97.6	95.8	94.6	86.9	59.5	2.4
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	92.2	88.4	86.3	75.1	45.6	7.8
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	78.5	73.1	70.4	57.0	32.0	21.5
NESSUN TITOLO.....	100.0	42.1	36.0	33.9	24.7	12.2	57.9
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A.....	100.0	99.0	98.5	98.3	96.3	74.3	1.0
<b>CETI MEDI</b>							
FASCIA ALTA B1.....	100.0	97.0	95.4	94.5	88.5	63.3	3.0
FASCIA BASSA B2.....	100.0	94.4	92.1	90.9	82.6	54.3	5.6
AGRICOLTORI B3.....	100.0	76.2	71.2	68.3	54.1	27.3	23.8
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI C1.....	100.0	98.8	97.4	96.4	89.3	60.5	1.2
STUDENTI C2.....	100.0	97.1	94.9	93.1	83.5	48.7	2.9
<b>OPERAI</b>							
FASCIA ALTA D1.....	100.0	93.1	89.7	88.3	76.9	47.8	6.9
FASCIA BASSA D2.....	100.0	88.7	84.2	81.9	70.0	42.0	11.3
BRACCIANTI D3.....	100.0	52.2	44.9	39.0	23.5	10.6	47.8
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>							
FASCIA ALTA F1.....	100.0	88.1	85.2	84.0	75.0	50.8	11.9
FASCIA BASSA F2.....	100.0	70.4	65.3	62.9	52.1	29.5	29.6
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1.....	100.0	88.4	84.2	82.3	69.0	42.7	11.6
FASCIA BASSA E2.....	100.0	70.8	64.1	60.8	45.3	23.6	29.2
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3.....	100.0	77.4	71.9	69.4	51.9	25.3	22.6
FASCIA BASSA E4.....	100.0	68.1	58.7	54.5	36.9	16.4	31.9

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>85.7</b>	<b>81.9</b>	<b>80.0</b>	<b>69.7</b>	<b>43.8</b>	<b>14.3</b>
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.6)	100.0	36.8	31.4	30.9	26.4	14.6	63.2
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	50.4	44.6	40.3	31.0	12.9	49.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	59.1	53.7	50.0	40.0	19.2	40.9
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	66.8	59.9	54.6	40.2	18.7	33.2
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	56.9	50.8	46.7	35.8	16.6	43.1
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	65.0	59.7	57.3	46.8	27.4	35.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	76.7	72.6	70.9	59.4	35.8	23.3
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	85.5	81.1	78.8	67.0	39.8	14.5
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	87.0	82.4	80.0	67.7	39.1	13.0
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	82.6	78.1	75.9	64.0	37.6	17.4
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	93.6	90.6	89.8	84.6	58.6	6.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 51)	100.0	96.1	94.6	93.5	87.0	62.5	3.9
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	95.2	93.3	92.3	84.8	60.5	4.8
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 60)	100.0	95.7	93.5	92.6	85.2	58.6	4.3
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	95.5	93.5	92.5	85.3	59.8	4.5
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	81.4	77.4	75.1	63.8	38.5	18.6
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	83.2	79.1	76.9	65.5	39.2	16.8
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	85.1	80.4	78.2	67.4	41.2	14.9
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	92.6	90.1	88.6	80.9	56.3	7.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	94.0	91.8	90.9	82.9	56.1	6.0
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI	100.0	92.9	90.4	89.4	81.1	55.2	7.1
NON CAPOLUOGHI	100.0	82.5	78.2	75.8	64.6	38.7	17.5
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST	100.0	91.3	88.2	86.7	77.6	50.7	8.7
NORD-EST	100.0	92.4	89.3	88.2	79.2	51.9	7.6
CENTRO	100.0	87.8	84.5	83.2	72.9	47.2	12.2
SUD	100.0	74.8	69.5	66.6	53.9	29.8	25.2
ISOLE	100.0	80.4	76.1	72.9	62.5	37.2	19.6
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	88.0	85.4	83.7	74.1	47.4	12.0
LIGURIA	100.0	94.0	92.3	92.0	84.5	54.6	6.0
LOMBARDIA	100.0	92.4	88.8	87.1	78.0	51.6	7.6
TRENTINO	100.0	96.7	84.0	82.6	71.7	46.1	3.3
VENETO	100.0	91.3	88.6	87.4	76.0	47.7	8.7
FRIULI	100.0	94.1	93.3	92.6	85.5	57.7	5.9
EMILIA ROMAGNA	100.0	92.1	90.0	89.0	82.3	55.9	7.9
TOSCANA	100.0	91.3	88.8	87.7	78.3	53.2	8.7
MARCHE	100.0	76.9	73.8	71.5	57.1	31.4	23.1
UMBRIA	100.0	87.8	84.3	83.1	68.8	42.8	12.2
LAZIO	100.0	88.3	84.6	83.2	74.1	48.2	11.7
ABRUZZI E MOLISE	100.0	76.9	71.9	69.0	57.8	36.0	23.1
CAMPANIA	100.0	76.2	70.1	67.1	55.6	29.3	23.8
PUGLIE	100.0	74.1	68.2	65.2	51.5	28.5	25.9
BASILICATA	100.0	61.1	57.5	54.2	37.0	19.9	38.9
CALABRIA	100.0	74.8	71.8	69.6	55.6	31.3	25.2
SICILIA	100.0	76.1	70.9	67.1	55.9	29.9	23.9
SARDEGNA	100.0	93.2	91.7	90.2	82.0	59.3	6.8

# Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23289</b>	<b>21504</b>	<b>20914</b>	<b>20592</b>	<b>18927</b>	<b>12697</b>	<b>1785</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI .....	23289	21504	20914	20592	18927	12697	1785
DONNE .....	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI .....	1760	1564	1514	1497	1408	954	196
RESPONSABILI ACQ.UOMINI .....	1760	1564	1514	1497	1408	954	196
RESPONSABILI ACQ.DONNE .....	0	0	0	0	0	0	0
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI .....	1616	1547	1510	1481	1322	728	69
18 - 24 ANNI .....	3248	3129	3068	3032	2804	1827	120
25 - 34 ANNI .....	4482	4314	4210	4154	3855	2630	168
35 - 44 ANNI .....	3882	3714	3619	3572	3346	2331	168
45 - 54 ANNI .....	3469	3261	3188	3135	2899	2048	208
55 - 64 ANNI .....	3155	2749	2659	2606	2372	1591	407
65 ANNI E OLTRE .....	3437	2792	2660	2612	2329	1541	645
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE .....	2842	2811	2796	2789	2720	2115	31
MEDIA OLTRE 2.650 MILA .....	8409	8135	7989	7921	7453	5194	274
MEDIA FINO 2.650 MILA .....	4937	4642	4544	4469	4095	2622	295
MEDIO-INFERIORE INFERIORE .....	7101	5916	5584	5413	4658	2765	1185
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA .....	1464	1453	1448	1448	1427	1110	10
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	6015	5942	5884	5851	5612	4079	72
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	9211	8819	8592	8457	7727	5020	392
LICENZA ELEMENTARE .....	5327	4608	4400	4282	3722	2269	719
NESSUN TITOLO .....	1272	681	590	555	439	220	590
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
<b>CETI SUPERIORI A</b> .....	<b>1308</b>	<b>1296</b>	<b>1292</b>	<b>1289</b>	<b>1271</b>	<b>988</b>	<b>11</b>
<b>CETI MEDI</b>							
FASCIA ALTA B1 .....	4392	4299	4241	4209	4020	2978	93
FASCIA BASSA B2 .....	2005	1917	1873	1854	1715	1147	88
AGRICOLTORI B3 .....	492	385	368	354	288	149	107
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI C1 .....	423	420	417	417	403	290	2
STUDENTI C2 .....	2905	2841	2802	2772	2580	1594	64
<b>OPERAI</b>							
FASCIA ALTA D1 .....	2301	2192	2132	2108	1930	1284	109
FASCIA BASSA D2 .....	2563	2322	2221	2157	1876	1163	241
BRACCianti D3 .....	216	126	111	96	68	36	89
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>							
FASCIA ALTA F1 .....	2195	2055	2002	1980	1836	1287	139
FASCIA BASSA F2 .....	4491	3651	3455	3355	2940	1781	840
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1 .....	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E2 .....	0	0	0	0	0	0	0
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3 .....	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E4 .....	0	0	0	0	0	0	0

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23289</b>	<b>21504</b>	<b>20914</b>	<b>20592</b>	<b>18927</b>	<b>12697</b>	<b>1785</b>
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
<b>SOTTO 'ISPL'</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.6) .....	33	23	20	20	19	12	10
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10) .....	268	167	148	134	112	44	101
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12) .....	183	140	131	121	104	53	42
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13) .....	337	271	246	232	187	97	66
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 11) .....	820	601	546	507	422	207	220
<b>SOPRA 'ISPL'</b>							
<b>FASCIA MEDIA</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 14) .....	573	491	475	470	427	287	82
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23) .....	3274	2810	2701	2648	2356	1519	464
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27) .....	3474	3151	3048	2987	2700	1727	324
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 30) .....	7107	6601	6397	6284	5667	3527	506
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25) .....	14428	13052	12621	12389	11151	7060	1376
<b>FASCIA ALTA</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35) .....	354	334	331	327	321	236	20
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 51) .....	1181	1158	1147	1141	1096	819	22
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53) .....	2520	2460	2429	2415	2319	1739	60
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 60) .....	3986	3899	3839	3813	3618	2637	87
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 53) .....	8041	7852	7747	7696	7354	5430	189
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI .....	7784	6922	6703	6551	5901	3840	861
10 - 30 MILA ABITANTI .....	4811	4418	4275	4200	3816	2452	393
30 - 100 MILA ABITANTI .....	4630	4290	4140	4084	3734	2438	340
100 - 250 MILA ABITANTI .....	2026	1959	1929	1910	1801	1326	67
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	4038	3915	3868	3847	3675	2642	123
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI .....	7141	6881	6790	6745	6391	4618	259
NON CAPOLUOGHI .....	16148	14622	14123	13847	12536	8079	1525
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST .....	6262	5992	5892	5827	5469	3835	271
NORD-EST .....	4358	4187	4101	4068	3812	2678	171
CENTRO .....	4546	4262	4173	4138	3834	2640	284
SUD .....	5489	4735	4512	4385	3811	2285	754
ISOLE .....	2633	2328	2235	2173	2001	1259	305
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA .....	1873	1749	1720	1703	1580	1078	124
LIGURIA .....	715	696	693	691	669	464	19
LOMBARDIA .....	3675	3547	3479	3433	3220	2293	128
TRENTINO .....	361	350	318	312	280	194	11
VENETO .....	1820	1734	1701	1690	1557	1066	86
FRIULI .....	505	495	494	490	468	340	10
EMILIA ROMAGNA .....	1672	1608	1589	1576	1506	1078	64
TOSCANA .....	1496	1438	1421	1413	1329	967	58
MARCHE .....	596	527	516	507	457	275	68
UMBRIA .....	347	322	308	307	273	182	25
LAZIO .....	2108	1975	1928	1911	1775	1216	133
ABRUZZI E MOLISE .....	648	570	547	532	470	317	78
CAMPANIA .....	2205	1911	1808	1761	1564	913	295
PUGLIE .....	1566	1373	1303	1259	1090	650	192
BASILICATA .....	245	189	183	178	127	73	56
CALABRIA .....	825	692	672	655	560	333	133
SICILIA .....	1967	1694	1609	1557	1414	820	273
SARDEGNA .....	667	634	627	616	587	439	32

# Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>92.3</b>	<b>89.8</b>	<b>88.4</b>	<b>81.3</b>	<b>54.5</b>	<b>7.7</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI .....	100.0	92.3	89.8	88.4	81.3	54.5	7.7
DONNE .....	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RESPONSABILI ACQUISTI .....	100.0	88.9	86.1	85.1	80.0	54.2	11.1
RESPONSABILI ACQ.UOMINI .....	100.0	88.9	86.1	85.1	80.0	54.2	11.1
RESPONSABILI ACQ.DONNE .....	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI .....	100.0	95.7	93.4	91.7	81.8	45.1	4.3
18 - 24 ANNI .....	100.0	96.3	94.5	93.3	86.3	56.3	3.7
25 - 34 ANNI .....	100.0	96.2	93.9	92.7	86.0	58.7	3.8
35 - 44 ANNI .....	100.0	95.7	93.2	92.0	86.2	60.1	4.3
45 - 54 ANNI .....	100.0	94.0	91.9	90.4	83.6	59.0	6.0
55 - 64 ANNI .....	100.0	87.1	84.3	82.6	75.2	50.4	12.9
65 ANNI E OLTRE .....	100.0	81.2	77.4	76.0	67.8	44.8	18.8
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE .....	100.0	98.9	98.4	98.1	95.7	74.4	1.1
MEDIA OLTRE 2.650 MILA .....	100.0	96.7	95.0	94.2	88.6	61.8	3.3
MEDIA FINO 2.650 MILA .....	100.0	94.0	92.0	90.5	82.9	53.1	6.0
MEDIO-INFERIORE INFERIORE .....	100.0	83.3	78.6	76.2	65.6	38.9	16.7
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA .....	100.0	99.3	98.9	98.9	97.5	75.8	0.7
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	100.0	98.8	97.8	97.3	93.3	67.8	1.2
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	100.0	95.7	93.3	91.8	83.9	54.5	4.3
LICENZA ELEMENTARE .....	100.0	86.5	82.6	80.4	69.9	42.6	13.5
NESSUN TITOLO .....	100.0	53.6	46.4	43.6	34.5	17.3	46.4
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A .....	100.0	99.1	98.8	98.6	97.2	75.6	0.9
<b>CETI MEDI</b>							
FASCIA ALTA B1 .....	100.0	97.9	96.6	95.9	91.5	67.8	2.1
FASCIA BASSA B2 .....	100.0	95.6	93.4	92.5	85.6	57.2	4.4
AGRICOLTORI B3 .....	100.0	78.3	74.9	72.0	58.7	30.2	21.7
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI C1 .....	100.0	99.4	98.6	98.6	95.3	68.6	0.6
STUDENTI C2 .....	100.0	97.8	96.5	95.4	88.8	54.9	2.2
<b>OPERAI</b>							
FASCIA ALTA D1 .....	100.0	95.2	92.7	91.6	83.9	55.8	4.8
FASCIA BASSA D2 .....	100.0	90.6	86.7	84.2	73.2	45.4	9.4
BRACCianti D3 .....	100.0	58.6	51.4	44.6	31.4	16.6	41.4
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>							
FASCIA ALTA F1 .....	100.0	93.7	91.2	90.2	83.7	58.7	6.3
FASCIA BASSA F2 .....	100.0	81.3	76.9	74.7	65.5	39.7	18.7
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1 .....	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
FASCIA BASSA E2 .....	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3 .....	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
FASCIA BASSA E4 .....	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0



Lettori di quotidiani nei vari periodi  
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	92.3	89.8	88.4	81.3	54.5	7.7
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.6)	100.0	68.6	62.3	62.3	58.6	36.4	31.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	62.3	55.2	50.0	41.7	16.5	37.7
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	76.8	71.7	65.9	56.8	29.1	23.2
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	80.4	73.2	68.9	55.5	28.9	19.6
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	73.2	66.5	61.8	51.4	25.2	26.8
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	85.6	82.9	82.1	74.6	50.1	14.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	85.8	82.5	80.9	72.0	46.4	14.2
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	90.7	87.7	86.0	77.7	49.7	9.3
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	92.9	90.0	88.4	79.7	49.6	7.1
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	90.5	87.5	85.9	77.3	48.9	9.5
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	94.4	93.5	92.3	90.7	66.6	5.6
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 51)	100.0	98.1	97.2	96.7	92.8	69.4	1.9
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	97.6	96.4	95.8	92.0	69.0	2.4
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 60)	100.0	97.8	96.3	95.7	90.8	66.1	2.2
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	97.6	96.3	95.7	91.5	67.5	2.4
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	88.9	86.1	84.2	75.8	49.3	11.1
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	91.8	88.8	87.3	79.3	51.0	8.2
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	92.7	89.4	88.2	80.7	52.7	7.3
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	96.7	95.2	94.3	88.9	65.4	3.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	97.0	95.8	95.3	91.0	65.4	3.0
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI	100.0	96.4	95.1	94.5	89.5	64.7	3.6
NON CAPOLUOGHI	100.0	90.6	87.5	85.8	77.6	50.0	9.4
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST	100.0	95.7	94.1	93.1	87.3	61.2	4.3
NORD-EST	100.0	96.1	94.1	93.4	87.5	61.4	3.9
CENTRO	100.0	93.7	91.8	91.0	84.3	58.1	6.3
SUD	100.0	86.3	82.2	79.9	69.4	41.6	13.7
ISOLE	100.0	88.4	84.9	82.5	76.0	47.8	11.6
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	93.4	91.8	91.0	84.4	57.6	6.6
LIGURIA	100.0	97.3	96.9	96.7	93.5	64.9	2.7
LOMBARDIA	100.0	96.5	94.7	93.4	87.6	62.4	3.5
TRENTINO	100.0	96.9	88.0	86.4	77.6	53.7	3.1
VENETO	100.0	95.3	93.5	92.9	85.6	58.6	4.7
FRIULI	100.0	98.0	97.9	97.1	92.7	67.3	2.0
EMILIA ROMAGNA	100.0	96.2	95.0	94.3	90.1	64.5	3.8
TOSCANA	100.0	96.1	95.0	94.5	88.8	64.6	3.9
MARCHE	100.0	88.5	86.6	85.1	76.7	46.2	11.5
UMBRIA	100.0	92.8	88.9	88.5	78.8	52.4	7.2
LAZIO	100.0	93.7	91.5	90.6	84.2	57.7	6.3
ABRUZZI E MOLISE	100.0	87.9	84.4	82.1	72.5	48.9	12.1
CAMPANIA	100.0	86.6	82.0	79.8	70.9	41.4	13.4
PUGLIE	100.0	87.7	83.2	80.4	69.6	41.5	12.3
BASILICATA	100.0	77.3	74.8	72.5	51.7	29.8	22.7
CALABRIA	100.0	83.9	81.4	79.5	67.9	40.3	16.1
SICILIA	100.0	86.1	81.8	79.2	71.9	41.7	13.9
SARDEGNA	100.0	95.1	94.0	92.4	88.1	65.9	4.9

# Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25216</b>	<b>20067</b>	<b>18832</b>	<b>18222</b>	<b>14888</b>	<b>8563</b>	<b>5149</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI .....	0	0	0	0	0	0	0
DONNE .....	25216	20067	18832	18222	14888	8563	5149
RESPONSABILI ACQUISTI .....	18550	14207	13260	12830	10334	6029	4342
RESPONSABILI ACQ.UOMINI .....	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ.DONNE .....	18550	14207	13260	12830	10334	6029	4342
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI .....	1542	1410	1327	1273	1044	499	132
18 - 24 ANNI .....	3127	2889	2751	2657	2214	1245	238
25 - 34 ANNI .....	4410	3856	3643	3519	2837	1580	554
35 - 44 ANNI .....	3912	3362	3198	3093	2555	1534	550
45 - 54 ANNI .....	3588	2947	2763	2693	2265	1348	641
55 - 64 ANNI .....	3501	2532	2328	2262	1810	1085	969
65 ANNI E OLTRE .....	5135	3070	2821	2725	2163	1272	2065
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE .....	2561	2470	2431	2401	2228	1558	91
MEDIA OLTRE 2.650 MILA .....	8114	7370	7091	6942	5920	3580	744
MEDIA FINO 2.650 MILA .....	5771	4741	4418	4261	3448	1898	1030
MEDIO-INFERIORE INFERIORE .....	8769	5486	4892	4618	3292	1526	3283
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA .....	1073	1065	1053	1042	980	719	8
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	5880	5664	5508	5396	4724	2998	215
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	7914	6965	6544	6329	5132	2796	949
LICENZA ELEMENTARE .....	7121	5158	4700	4483	3379	1720	1963
NESSUN TITOLO .....	3228	1214	1028	972	673	329	2014
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A .....	302	296	294	292	279	207	5
<b>CETI MEDI</b>							
FASCIA ALTA B1 .....	2744	2624	2569	2534	2297	1541	120
FASCIA BASSA B2 .....	639	578	563	550	468	289	60
AGRICOLTORI B3 .....	183	129	112	107	77	36	54
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI C1 .....	1015	1000	983	969	882	580	15
STUDENTI C2 .....	2788	2689	2602	2528	2171	1181	99
<b>OPERAI</b>							
FASCIA ALTA D1 .....	1211	1079	1016	993	770	394	132
FASCIA BASSA D2 .....	671	548	501	490	389	194	123
BRACCIANTI D3 .....	274	129	109	95	47	16	145
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>							
FASCIA ALTA F1 .....	2068	1702	1633	1600	1361	876	367
FASCIA BASSA F2 .....	4800	2892	2611	2491	1905	964	1908
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1 .....	2140	1892	1802	1762	1477	914	248
FASCIA BASSA E2 .....	3638	2575	2332	2213	1649	858	1063
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3 .....	702	543	505	488	364	178	159
FASCIA BASSA E4 .....	2041	1390	1199	1112	753	335	650

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25216</b>	<b>20067</b>	<b>18832</b>	<b>18222</b>	<b>14888</b>	<b>8563</b>	<b>5149</b>
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
<b>SOTTO 'ISPL'</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6,6) .....	207	66	55	54	44	23	141
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10) .....	298	118	104	94	64	29	179
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12) .....	192	81	70	67	46	19	111
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13) .....	439	247	218	191	124	48	191
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 11) .....	1135	512	447	405	278	118	623
<b>SOPRA 'ISPL'</b>							
<b>FASCIA MEDIA</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 14) .....	1869	1095	983	929	716	382	773
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23) .....	3779	2601	2419	2354	1833	1005	1179
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27) .....	3438	2760	2560	2460	1931	1020	678
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 30) .....	7474	6089	5624	5379	4206	2170	1385
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25) .....	16560	12545	11587	11122	8686	4577	4015
<b>FASCIA ALTA</b>							
<b>COMPONENTI LA FAMIGLIA</b>							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35) .....	423	393	373	371	336	220	30
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 51) .....	1066	1001	978	958	859	586	65
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53) .....	2235	2067	2007	1976	1716	1136	168
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 60) .....	3797	3548	3440	3390	3014	1927	249
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 53) .....	7521	7009	6798	6695	5924	3868	511
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI .....	8345	6206	5773	5558	4397	2372	2140
10 - 30 MILA ABITANTI .....	5175	3892	3621	3477	2724	1459	1284
30 - 100 MILA ABITANTI .....	4993	3901	3593	3438	2748	1529	1092
100 - 250 MILA ABITANTI .....	2197	1953	1874	1832	1614	1054	244
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	4505	4116	3970	3917	3406	2150	389
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI .....	7886	7081	6791	6683	5797	3676	805
NON CAPOLUOGHI .....	17330	12985	12040	11539	9091	4887	4344
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST .....	6850	5975	5670	5538	4703	2813	875
NORD-EST .....	4735	4211	4019	3951	3390	2042	524
CENTRO .....	4944	4069	3849	3754	3084	1844	876
SUD .....	5862	3754	3372	3172	2302	1092	2108
ISOLE .....	2825	2058	1920	1806	1408	773	767
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA .....	2029	1684	1614	1563	1310	770	345
LIGURIA .....	807	734	711	709	618	367	73
LOMBARDIA .....	4014	3557	3346	3267	2776	1677	457
TRENTINO .....	386	373	310	305	256	151	14
VENETO .....	1968	1722	1655	1618	1322	743	245
FRIULI .....	562	509	501	498	445	276	53
EMILIA ROMAGNA .....	1818	1607	1552	1530	1368	873	212
TOSCANA .....	1639	1425	1361	1337	1127	701	214
MARCHE .....	640	422	396	377	249	113	217
UMBRIA .....	372	309	298	291	221	126	63
LAZIO .....	2294	1912	1794	1751	1488	904	382
ABRUZZI E MOLISE .....	698	465	421	397	309	167	232
CAMPANIA .....	2344	1556	1382	1291	964	421	788
PUGLIE .....	1695	1041	921	867	589	279	653
BASILICATA .....	257	118	105	95	59	27	140
CALABRIA .....	867	573	543	522	381	197	294
SICILIA .....	2124	1417	1293	1189	874	402	707
SARDEGNA .....	701	641	627	617	535	371	60

# Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>79.6</b>	<b>74.7</b>	<b>72.3</b>	<b>59.0</b>	<b>34.0</b>	<b>20.4</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
DONNE	100.0	79.6	74.7	72.3	59.0	34.0	20.4
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	76.6	71.5	69.2	55.7	32.5	23.4
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	76.6	71.5	69.2	55.7	32.5	23.4
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI	100.0	91.5	86.1	82.6	67.7	32.4	8.5
18 - 24 ANNI	100.0	92.4	88.0	84.9	70.8	39.8	7.6
25 - 34 ANNI	100.0	87.4	82.6	79.8	64.3	35.8	12.6
35 - 44 ANNI	100.0	85.9	81.8	79.1	65.3	39.2	14.1
45 - 54 ANNI	100.0	82.1	77.0	75.1	63.1	37.6	17.9
55 - 64 ANNI	100.0	72.3	66.5	64.6	51.7	31.0	27.7
65 ANNI E OLTRE	100.0	59.8	54.9	53.1	42.1	24.8	40.2
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	96.4	94.9	93.8	87.0	60.8	3.6
MEDIA OLTRE 2.650 MILA	100.0	90.8	87.4	85.6	73.0	44.1	9.2
MEDIA FINO 2.650 MILA	100.0	82.1	76.5	73.8	59.8	32.9	17.9
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	62.6	55.8	52.7	37.5	17.4	37.4
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA	100.0	99.3	98.1	97.1	91.3	67.0	0.7
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	96.3	93.7	91.8	80.3	51.0	3.7
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	88.0	82.7	80.0	64.9	35.3	12.0
LICENZA ELEMENTARE	100.0	72.4	66.0	63.0	47.4	24.2	27.6
NESSUN TITOLO	100.0	37.6	31.9	30.1	20.9	10.2	62.4
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
CETI SUPERIORI A	100.0	98.3	97.4	96.8	92.6	68.5	1.7
<b>CETI MEDI</b>							
FASCIA ALTA B1	100.0	95.6	93.6	92.3	83.7	56.2	4.4
FASCIA BASSA B2	100.0	90.5	88.1	86.2	73.2	45.2	9.5
AGRICOLTORI B3	100.0	70.5	61.2	58.3	41.8	19.6	29.5
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI C1	100.0	98.5	96.8	95.4	86.8	57.1	1.5
STUDENTI C2	100.0	96.5	93.3	90.7	77.9	42.4	3.5
<b>OPERAI</b>							
FASCIA ALTA D1	100.0	89.1	83.9	82.0	63.6	32.5	10.9
FASCIA BASSA D2	100.0	81.6	74.7	73.0	58.0	28.9	18.4
BRACCIANTI D3	100.0	47.1	39.7	34.6	17.2	5.8	52.9
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>							
FASCIA ALTA F1	100.0	82.3	78.9	77.3	65.8	42.4	17.7
FASCIA BASSA F2	100.0	60.2	54.4	51.9	39.7	20.1	39.8
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1	100.0	88.4	84.2	82.3	69.0	42.7	11.6
FASCIA BASSA E2	100.0	70.8	64.1	60.8	45.3	23.6	29.2
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3	100.0	77.4	71.9	69.4	51.9	25.3	22.6
FASCIA BASSA E4	100.0	68.1	58.7	54.5	36.9	16.4	31.9

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>79.6</b>	<b>74.7</b>	<b>72.3</b>	<b>59.0</b>	<b>34.0</b>	<b>20.4</b>
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.6)	100.0	31.7	26.5	25.9	21.3	11.1	68.3
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	39.7	35.1	31.5	21.3	9.7	60.3
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	42.3	36.6	34.7	24.1	9.7	57.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	56.4	49.6	43.6	28.3	10.9	43.6
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	45.1	39.4	35.7	24.5	10.4	54.9
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	58.6	52.6	49.7	38.3	20.4	41.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	68.8	64.0	62.3	48.5	26.6	31.2
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	80.3	74.5	71.6	56.2	29.7	19.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	81.5	75.2	72.0	56.3	29.0	18.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	75.8	70.0	67.2	52.5	27.6	24.2
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	100.0	92.9	88.2	87.7	79.5	52.0	7.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 51)	100.0	93.9	91.7	89.9	80.6	54.9	6.1
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	92.5	89.8	88.4	76.8	50.8	7.5
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 60)	100.0	93.5	90.6	89.3	79.4	50.8	6.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	100.0	93.2	90.4	89.0	78.8	51.4	6.8
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	74.4	69.2	66.6	52.7	28.4	25.6
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	75.2	70.0	67.2	52.6	28.2	24.8
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	78.1	72.0	68.9	55.0	30.6	21.9
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	88.9	85.3	83.4	73.5	48.0	11.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	91.4	88.1	87.0	75.6	47.7	8.6
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI	100.0	89.8	86.1	84.8	73.5	46.6	10.2
NON CAPOLUOGHI	100.0	74.9	69.5	66.6	52.5	28.2	25.1
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST	100.0	87.2	82.8	80.8	68.7	41.1	12.8
NORD-EST	100.0	88.9	84.9	83.5	71.6	43.1	11.1
CENTRO	100.0	82.3	77.9	75.9	62.4	37.3	17.7
SUD	100.0	64.0	57.5	54.1	39.3	18.6	36.0
ISOLE	100.0	72.9	68.0	64.0	49.8	27.4	27.1
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	100.0	83.0	79.5	77.0	64.6	37.9	17.0
LIGURIA	100.0	91.0	88.1	87.9	76.5	45.4	9.0
LOMBARDIA	100.0	88.6	83.3	81.4	69.2	41.8	11.4
TRENTINO	100.0	96.5	80.4	79.0	66.2	39.0	3.5
VENETO	100.0	87.5	84.1	82.2	67.2	37.7	12.5
FRIULI	100.0	90.5	89.2	88.6	79.1	49.0	9.5
EMILIA ROMAGNA	100.0	88.4	85.3	84.1	75.2	48.0	11.6
TOSCANA	100.0	86.9	83.1	81.6	68.7	42.8	13.1
MARCHE	100.0	66.0	61.9	58.8	38.9	17.6	34.0
UMBRIA	100.0	83.2	80.1	78.1	59.5	33.9	16.8
LAZIO	100.0	83.4	78.2	76.3	64.9	39.4	16.6
ABRUZZI E MOLISE	100.0	66.7	60.3	56.9	44.3	24.0	33.3
CAMPANIA	100.0	66.4	59.0	55.1	41.1	17.9	33.6
PUGLIE	100.0	61.4	54.4	51.2	34.8	16.5	38.6
BASILICATA	100.0	45.7	40.9	36.7	23.0	10.6	54.3
CALABRIA	100.0	66.1	62.6	60.2	43.9	22.7	33.9
SICILIA	100.0	66.7	60.9	56.0	41.1	18.9	33.3
SARDEGNA	100.0	91.4	89.5	88.0	76.3	53.0	8.6

# Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>20309</b>	<b>15771</b>	<b>14774</b>	<b>14327</b>	<b>11742</b>	<b>6984</b>	<b>4538</b>
<b>SESSO</b>							
UOMINI .....	1760	1564	1514	1497	1408	954	196
DONNE .....	18550	14207	13260	12830	10334	6029	4342
RESPONSABILI ACQUISTI .....	20309	15771	14774	14327	11742	6984	4538
RESPONSABILI ACQ.UOMINI .....	1760	1564	1514	1497	1408	954	196
RESPONSABILI ACQ.DONNE .....	18550	14207	13260	12830	10334	6029	4342
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI .....	0	0	0	0	0	0	0
18 - 24 ANNI .....	530	454	412	385	295	152	76
25 - 34 ANNI .....	3522	3053	2874	2777	2206	1218	469
35 - 44 ANNI .....	3972	3432	3272	3168	2644	1605	541
45 - 54 ANNI .....	3716	3085	2902	2830	2404	1461	631
55 - 64 ANNI .....	3629	2670	2476	2416	1961	1192	958
65 ANNI E OLTRE .....	4939	3076	2838	2750	2233	1356	1863
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE .....	1986	1921	1897	1879	1771	1278	65
MEDIA OLTRE 2.650 MILA .....	5678	5122	4922	4825	4104	2546	555
MEDIA FINO 2.650 MILA .....	5036	4115	3841	3721	3046	1759	921
MEDIO-INFERIORE INFERIORE .....	7609	4612	4114	3901	2821	1400	2997
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA .....	1069	1057	1044	1036	981	721	11
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	4110	3947	3829	3763	3327	2194	163
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	5279	4606	4338	4210	3443	1989	672
LICENZA ELEMENTARE .....	6887	5015	4591	4394	3333	1754	1872
NESSUN TITOLO .....	2965	1146	972	924	658	326	1819
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
<b>CETI SUPERIORI A</b> .....	<b>380</b>	<b>371</b>	<b>366</b>	<b>365</b>	<b>354</b>	<b>261</b>	<b>9</b>
<b>CETI MEDI</b>							
FASCIA ALTA B1 .....	2194	2096	2058	2028	1837	1254	98
FASCIA BASSA B2 .....	751	698	684	674	604	401	54
AGRICOLTORI B3 .....	217	155	138	129	92	43	62
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI C1 .....	904	887	871	862	784	528	17
STUDENTI C2 .....	118	116	112	110	110	62	2
<b>OPERAI</b>							
FASCIA ALTA D1 .....	828	726	690	680	526	279	102
FASCIA BASSA D2 .....	675	551	516	508	423	241	124
BRACCIANTI D3 .....	254	124	103	90	44	14	131
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>							
FASCIA ALTA F1 .....	1487	1277	1230	1208	1060	710	210
FASCIA BASSA F2 .....	4574	2786	2535	2444	1919	1033	1788
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1 .....	2013	1788	1706	1670	1401	870	225
FASCIA BASSA E2 .....	3393	2404	2182	2076	1549	811	989
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3 .....	619	489	454	437	328	162	130
FASCIA BASSA E4 .....	1902	1303	1127	1046	711	316	598

# Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>20309</b>	<b>15771</b>	<b>14774</b>	<b>14327</b>	<b>11742</b>	<b>6984</b>	<b>4538</b>
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
<b>SOTTO 'ISPL'</b>							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.6)	240	88	75	74	63	35	151
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10)	281	103	94	83	57	28	178
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12)	164	71	62	60	42	19	93
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13)	316	161	141	123	76	30	154
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 11)	1000	423	372	340	239	111	577
<b>SOPRA 'ISPL'</b>							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 14)	2442	1586	1458	1399	1144	668	856
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23)	3672	2547	2367	2313	1820	1021	1125
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27)	2714	2137	1971	1895	1477	793	577
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 30)	4640	3643	3337	3189	2443	1271	997
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25)	13468	9913	9133	8797	6883	3753	3555
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35)	777	727	704	697	657	455	50
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 51)	1070	1010	986	967	876	597	61
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	1822	1674	1623	1595	1373	944	148
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 60)	2171	2024	1957	1930	1714	1123	147
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 53)	5841	5435	5269	5190	4620	3119	406
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI	6822	4907	4541	4364	3462	1923	1914
10 - 30 MILA ABITANTI	4068	2946	2736	2642	2055	1137	1122
30 - 100 MILA ABITANTI	3945	2996	2755	2650	2137	1238	949
100 - 250 MILA ABITANTI	1729	1526	1470	1434	1270	852	203
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3745	3396	3272	3237	2818	1834	349
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI	6445	5741	5499	5419	4713	3075	704
NON CAPOLUOGHI	13864	10030	9275	8907	7028	3908	3834
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST	5848	5027	4767	4666	3953	2416	821
NORD-EST	3817	3357	3201	3143	2703	1675	460
CENTRO	3950	3209	3033	2961	2424	1484	741
SUD	4470	2632	2334	2191	1602	807	1839
ISOLE	2223	1546	1439	1365	1060	601	677
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA	1801	1470	1409	1367	1138	687	330
LIGURIA	722	652	631	629	545	333	70
LOMBARDIA	3325	2904	2726	2670	2270	1396	421
TRENTINO	318	305	253	249	206	121	13
VENETO	1519	1291	1239	1209	983	567	228
FRIULI	478	427	420	416	372	244	51
EMILIA ROMAGNA	1502	1335	1290	1268	1142	744	168
TOSCANA	1298	1124	1078	1056	881	552	174
MARCHE	494	316	296	283	190	91	177
UMBRIA	291	241	230	227	170	95	50
LAZIO	1867	1528	1429	1394	1184	747	339
ABRUZZI E MOLISE	551	344	305	290	228	125	207
CAMPANIA	1738	1063	920	857	642	295	675
PUGLIE	1287	716	628	592	415	214	571
BASILICATA	207	79	70	62	39	19	128
CALABRIA	688	431	410	391	278	154	257
SICILIA	1694	1076	983	917	677	329	618
SARDEGNA	529	470	456	448	382	272	59

# Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	77.7	72.7	70.5	57.8	34.4	22.3
<b>SESSO</b>							
UOMINI .....	100.0	88.9	86.1	85.1	80.0	54.2	11.1
DONNE .....	100.0	76.6	71.5	69.2	55.7	32.5	23.4
RESPONSABILI ACQUISTI .....	100.0	77.7	72.7	70.5	57.8	34.4	22.3
RESPONSABILI ACQ.UOMINI .....	100.0	88.9	86.1	85.1	80.0	54.2	11.1
RESPONSABILI ACQ.DONNE .....	100.0	76.6	71.5	69.2	55.7	32.5	23.4
<b>ETA'</b>							
14 - 17 ANNI .....	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
18 - 24 ANNI .....	100.0	85.7	77.7	72.5	55.6	28.7	14.3
25 - 34 ANNI .....	100.0	86.7	81.6	78.8	62.6	34.6	13.3
35 - 44 ANNI .....	100.0	86.4	82.4	79.7	66.5	40.4	13.6
45 - 54 ANNI .....	100.0	83.0	78.1	76.2	64.7	39.3	17.0
55 - 64 ANNI .....	100.0	73.6	68.2	66.6	54.0	32.9	26.4
65 ANNI E OLTRE .....	100.0	62.3	57.5	55.7	45.2	27.4	37.7
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>							
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE .....	100.0	96.7	95.5	94.6	89.2	64.4	3.3
MEDIA OLTRE 2.650 MILA .....	100.0	90.2	86.7	85.0	72.3	44.8	9.8
MEDIA FINO 2.650 MILA .....	100.0	81.7	76.3	73.9	60.5	34.9	18.3
MEDIO-INFERIORE INFERIORE .....	100.0	60.6	54.1	51.3	37.1	18.4	39.4
<b>TITOLO DI STUDIO</b>							
LAUREA .....	100.0	98.9	97.7	96.9	91.8	67.5	1.1
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	100.0	96.0	93.2	91.6	81.0	53.4	4.0
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	100.0	87.3	82.2	79.7	65.2	37.7	12.7
LICENZA ELEMENTARE .....	100.0	72.8	66.7	63.8	48.4	25.5	27.2
NESSUN TITOLO .....	100.0	38.6	32.8	31.2	22.2	11.0	61.4
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>							
<b>CETI SUPERIORI A</b> .....	100.0	97.5	96.2	96.0	93.0	68.7	2.5
<b>CETI MEDI</b>							
FASCIA ALTA B1 .....	100.0	95.5	93.8	92.4	83.7	57.2	4.5
FASCIA BASSA B2 .....	100.0	92.8	91.1	89.7	80.3	53.3	7.2
AGRICOLTORI B3 .....	100.0	71.5	63.6	59.2	42.4	19.9	28.5
<b>INTELLETTUALI</b>							
DOCENTI C1 .....	100.0	98.1	96.4	95.3	86.8	58.4	1.9
STUDENTI C2 .....	100.0	98.7	95.0	93.9	93.6	52.5	1.3
<b>OPERAI</b>							
FASCIA ALTA D1 .....	100.0	87.7	83.3	82.1	63.5	33.7	12.3
FASCIA BASSA D2 .....	100.0	81.7	76.4	75.3	62.7	35.7	18.3
BRACCianti D3 .....	100.0	48.6	40.6	35.4	17.5	5.3	51.4
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>							
FASCIA ALTA F1 .....	100.0	85.9	82.7	81.2	71.2	47.7	14.1
FASCIA BASSA F2 .....	100.0	60.9	55.4	53.4	42.0	22.6	39.1
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E1 .....	100.0	88.8	84.8	83.0	69.6	43.2	11.2
FASCIA BASSA E2 .....	100.0	70.8	64.3	61.2	45.7	23.9	29.2
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>							
FASCIA ALTA E3 .....	100.0	79.0	73.3	70.6	52.9	26.1	21.0
FASCIA BASSA E4 .....	100.0	68.5	59.3	55.0	37.4	16.6	31.5



# Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS				Non lettori quotidiani nel complesso	
		Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio		
<b>POPOLAZIONE</b> 100.0	77.7	72.7	70.5	57.8	34.4	22.3	
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>							
SOTTO 'ISPL'							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.6) .....	100.0	36.8	31.4	30.9	26.4	14.6	63.2
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10) .....	100.0	36.6	33.5	29.7	20.4	10.0	63.4
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12) .....	100.0	43.1	37.9	36.3	25.6	11.4	56.9
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13) .....	100.0	51.1	44.5	39.0	24.1	9.4	48.9
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 11) .....	100.0	42.3	37.2	34.0	23.9	11.1	57.7
SOPRA 'ISPL'							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 14) .....	100.0	65.0	59.7	57.3	46.8	27.4	35.0
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23) .....	100.0	69.4	64.5	63.0	49.6	27.8	30.6
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27) .....	100.0	78.7	72.6	69.8	54.4	29.2	21.3
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 30) .....	100.0	78.5	71.9	68.7	52.7	27.4	21.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25) .....	100.0	73.6	67.8	65.3	51.1	27.9	26.4
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35) .....	100.0	93.6	90.6	89.8	84.6	58.6	6.4
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 51) .....	100.0	94.3	92.1	90.3	81.8	55.8	5.7
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53) .....	100.0	91.9	89.1	87.6	75.4	51.8	8.1
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 60) .....	100.0	93.2	90.1	88.9	79.0	51.7	6.8
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 53) .....	100.0	93.0	90.2	88.9	79.1	53.4	7.0
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>							
FINO 10 MILA ABITANTI .....	100.0	71.9	66.6	64.0	50.7	28.2	28.1
10 - 30 MILA ABITANTI .....	100.0	72.4	67.3	65.0	50.5	27.9	27.6
30 - 100 MILA ABITANTI .....	100.0	75.9	69.8	67.2	54.2	31.4	24.1
100 - 250 MILA ABITANTI .....	100.0	88.3	85.0	82.9	73.4	49.3	11.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI .....	100.0	90.7	87.4	86.4	75.3	49.0	9.3
<b>COMUNI</b>							
CAPOLUOGHI .....	100.0	89.1	85.3	84.1	73.1	47.7	10.9
NON CAPOLUOGHI .....	100.0	72.3	66.9	64.2	50.7	28.2	27.7
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>							
NORD-OVEST .....	100.0	86.0	81.5	79.8	67.6	41.3	14.0
NORD-EST .....	100.0	88.0	83.9	82.3	70.8	43.9	12.0
CENTRO .....	100.0	81.2	76.8	75.0	61.4	37.6	18.8
SUD .....	100.0	58.9	52.2	49.0	35.8	18.0	41.1
ISOLE .....	100.0	69.6	64.7	61.4	47.7	27.1	30.4
<b>REGIONI</b>							
PIEMONTE E VAL D'AOSTA .....	100.0	81.7	78.3	75.9	63.2	38.2	18.3
LIGURIA .....	100.0	90.3	87.4	87.1	75.4	46.1	9.7
LOMBARDIA .....	100.0	87.3	82.0	80.3	68.3	42.0	12.7
TRENTINO .....	100.0	96.0	79.4	78.4	64.8	38.2	4.0
VENETO .....	100.0	85.0	81.5	79.6	64.7	37.3	15.0
FRIULI .....	100.0	89.3	87.9	87.2	78.0	51.0	10.7
EMILIA ROMAGNA .....	100.0	88.8	85.9	84.4	76.0	49.5	11.2
TOSCANA .....	100.0	86.6	83.0	81.4	67.9	42.5	13.4
MARCHE .....	100.0	64.1	60.0	57.4	38.4	18.4	35.9
UMBRIA .....	100.0	82.8	79.0	77.9	58.3	32.5	17.2
LAZIO .....	100.0	81.8	76.5	74.7	63.4	40.0	18.2
ABRUZZI E MOLISE .....	100.0	62.4	55.4	52.6	41.4	22.8	37.6
CAMPANIA .....	100.0	61.1	53.0	49.3	36.9	17.0	38.9
PUGLIE .....	100.0	55.6	48.8	46.0	32.2	16.6	44.4
BASILICATA .....	100.0	38.0	33.8	30.1	19.0	9.2	62.0
CALABRIA .....	100.0	62.7	59.6	56.8	40.4	22.3	37.3
SICILIA .....	100.0	63.5	58.0	54.1	40.0	19.4	36.5
SARDEGNA .....	100.0	88.8	86.2	84.7	72.3	51.5	11.2



# **LETTORI DI PERIODICI NEL COMPLESSO**

- **analisi secondo  
caratteri socio-demografici**

# Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48504</b>	<b>41308</b>	<b>7196</b>	<b>31356</b>	<b>17148</b>	<b>37610</b>	<b>10894</b>	<b>26706</b>	<b>21798</b>	<b>43420</b>	<b>5084</b>	<b>37168</b>	<b>11336</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI	23289	19408	3881	14410	8879	18378	4911	13114	10175	20767	2522	17693	5596
DONNE	25216	21900	3316	16946	8270	19232	5984	13592	11624	22653	2563	19475	5741
RESPONSABILI ACQUISTI	20309	17038	3271	12645	7664	14790	5519	10020	10289	17782	2527	14799	5510
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1760	1304	456	856	904	1212	548	843	917	1429	331	1117	643
RESPONSABILI ACQ.DONNE	18550	15734	2816	11788	6762	13578	4972	9178	9372	16353	2197	13683	4867
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI	3158	2997	161	2577	581	2886	272	2311	847	3097	61	2903	255
18 - 24 ANNI	6376	6019	357	4921	1455	5866	510	4712	1664	6245	131	5755	621
25 - 34 ANNI	8893	8232	661	6336	2557	7960	933	6018	2875	8607	286	7695	1198
35 - 44 ANNI	7793	7038	755	5392	2401	6652	1141	4655	3138	7365	428	6363	1430
45 - 54 ANNI	7057	6124	933	4588	2469	5648	1409	3866	3191	6410	647	5488	1569
55 - 64 ANNI	6656	5153	1503	3640	3016	4454	2202	2777	3879	5520	1136	4355	2301
65 ANNI E OLTRE	8572	5744	2828	3901	4671	4144	4428	2366	6206	6177	2395	4609	3963
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	5403	5024	379	4061	1342	4890	513	3944	1459	5261	142	4862	541
MEDIA OLTRE 2.650 MILA	16523	15156	1367	12170	4353	14338	2185	10888	5635	15761	762	14219	2304
MEDIA FINO 2.650 MILA	10708	9380	1328	7113	3595	8529	2179	5930	4778	9868	840	8430	2278
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	15870	11748	4122	8011	7859	9853	6017	5943	9927	12530	3340	9658	6212
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA	2537	2290	247	1736	801	2276	261	1810	727	2469	68	2222	315
LICENZA MEDIA SUPERIORE	11894	11301	593	9154	2740	11008	886	8813	3081	11688	206	10833	1061
LICENZA MEDIA INFERIORE	17125	15797	1328	12464	4661	14861	2264	10899	6226	16443	682	14595	2530
LICENZA ELEMENTARE	12448	9804	2644	6817	5631	8082	4366	4521	7927	10478	1970	8067	4381
NESSUN TITOLO	4499	2115	2384	1184	3315	1384	3115	663	3836	2342	2157	1451	3048
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A	1609	1487	122	1180	429	1481	128	1204	405	1576	33	1444	165
CETI MEDI													
FASCIA ALTA B1	7136	6591	545	5233	1903	6427	709	5060	2076	6872	264	6259	877
FASCIA BASSA B2	2644	2320	324	1669	975	2203	441	1569	1075	2454	190	2075	569
AGRICOLTORI B3	675	485	190	301	374	431	244	266	409	530	145	383	292
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI C1	1438	1330	108	1065	373	1326	112	1030	408	1413	25	1300	138
STUDENTI C2	5693	5478	215	4658	1035	5386	307	4424	1269	5636	57	5331	362
<b>OPERAI</b>													
FASCIA ALTA D1	3512	3187	325	2540	972	3033	479	2161	1351	3340	172	2966	546
FASCIA BASSA D2	3234	2713	521	1972	1262	2506	728	1594	1640	2909	325	2377	857
BRACCianti D3	489	294	195	141	348	271	218	136	353	329	160	201	288
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>													
FASCIA ALTA F1	4263	3623	640	2712	1551	3161	1102	2136	2127	3802	461	3230	1033
FASCIA BASSA F2	9291	6386	2905	4439	4852	4997	4294	3021	6270	6879	2412	5254	4037
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1	2140	2009	131	1593	547	1808	332	1300	840	2058	82	1829	311
FASCIA BASSA E2	3638	3039	599	2145	1493	2528	1110	1580	2058	3154	484	2525	1113
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3	702	622	80	497	205	527	175	340	362	641	61	555	147
FASCIA BASSA E4	2041	1744	297	1210	831	1526	515	885	1156	1826	215	1439	602

Lettori di periodici nei vari periodi  
Analisi secondo: ● **caratteri socio-demografici**

(valori assoluti x 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b> 48504	41308	7196	31356	17148	37610	10894	26706	21798	43420	5084	37168	11336	
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.6).....	240	101	139	67	173	64	176	32	208	113	127	72	168
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10).....	565	284	281	161	404	230	335	115	450	322	243	195	370
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12).....	375	266	109	180	195	214	161	127	248	280	95	217	158
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13).....	775	571	204	372	403	488	287	281	494	610	165	446	329
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 11).....	1955	1222	733	780	1175	995	960	555	1400	1326	629	929	1026
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 14).....	2442	1680	762	1104	1338	1243	1199	798	1644	1798	644	1352	1090
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23).....	7053	5302	1751	3727	3326	4339	2714	2760	4293	5672	1381	4431	2622
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27).....	6912	5918	994	4454	2458	5412	1500	3716	3196	6235	677	5330	1582
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 30).....	14581	12900	1681	9849	4732	11981	2600	8332	6249	13498	1083	11587	2994
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25).....	30987	25799	5188	19134	11853	22975	8012	15607	15380	27202	3785	22700	8287
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35).....	777	687	90	502	275	612	165	435	342	722	55	603	174
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 51).....	2247	2013	234	1579	668	1934	313	1449	798	2133	114	1898	349
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53).....	4756	4369	387	3495	1261	4191	565	3247	1509	4552	204	4145	611
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 60).....	7782	7218	564	5866	1916	6903	879	5414	2368	7485	297	6893	889
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 53).....	15562	14287	1275	11441	4121	13640	1922	10544	5018	14892	670	13539	2023
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	16129	13042	3087	9735	6394	11756	4373	8236	7893	13823	2306	11636	4493
10 - 30 MILA ABITANTI.....	9987	8389	1598	6329	3658	7680	2307	5333	4654	8829	1158	7560	2427
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9623	8309	1314	6286	3337	7494	2129	5264	4359	8723	900	7399	2224
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4223	3833	390	2980	1243	3556	667	2646	1577	3986	237	3505	718
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8542	7735	807	6025	2517	7125	1417	5228	3314	8060	482	7069	1473
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	15026	13577	1449	10565	4461	12525	2501	9218	5808	14148	878	12386	2640
NON CAPOLUOGHI.....	33478	27731	5747	20790	12688	25086	8392	17488	15990	29272	4206	24783	8695
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	13112	11830	1282	9537	3575	10714	2398	8044	5068	12299	813	10974	2138
NORD-EST.....	9092	8060	1032	6330	2762	7410	1682	5488	3604	8451	641	7498	1594
CENTRO.....	9491	8202	1289	6218	3273	7546	1945	5371	4120	8615	876	7412	2079
SUD.....	11351	8833	2518	6148	5203	8031	3320	5185	6166	9431	1920	7530	3821
ISOLE.....	5458	4384	1074	3123	2335	3909	1549	2618	2840	4624	834	3755	1703
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	3901	3473	428	2741	1160	3045	856	2262	1639	3623	278	3183	718
LIGURIA.....	1522	1321	201	1041	481	1272	250	938	584	1394	128	1219	303
LOMBARDIA.....	7689	7036	653	5754	1935	6397	1292	4844	2845	7282	407	6572	1117
TRENTINO.....	747	594	153	462	285	596	151	416	331	649	98	567	180
VENETO.....	3788	3429	359	2717	1071	3022	766	2253	1535	3551	237	3170	618
FRIULI.....	1067	967	100	754	313	920	147	680	387	1025	42	899	168
EMILIA ROMAGNA.....	3490	3070	420	2398	1092	2873	617	2138	1352	3226	264	2862	628
TOSCANA.....	3135	2786	349	2164	971	2565	570	1817	1318	2900	235	2532	603
MARCHE.....	1236	994	242	682	554	921	315	638	598	1073	163	887	349
UMBRIA.....	719	609	110	445	274	600	119	424	295	653	66	548	171
LAZIO.....	4402	3813	589	2927	1475	3461	941	2492	1910	3989	413	3445	957
ABRUZZI E MOLISE.....	1346	1039	307	788	558	965	381	676	670	1111	235	936	410
CAMPANIA.....	4550	3612	938	2513	2037	3257	1293	2044	2506	3841	709	3034	1516
PUGLIE.....	3261	2584	677	1774	1487	2295	966	1452	1809	2753	508	2194	1067
BASILICATA.....	503	331	172	222	281	309	194	204	299	364	139	287	216
CALABRIA.....	1692	1267	425	850	842	1204	488	809	883	1362	330	1079	613
SICILIA.....	4091	3190	901	2147	1944	2820	1271	1811	2280	3382	709	2652	1439
SARDEGNA.....	1368	1193	175	976	392	1089	279	807	561	1242	126	1102	266

# Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	100.0	85.2	14.8	64.6	35.4	77.5	22.5	55.1	44.9	89.5	10.5	76.6	23.4
<b>SESSO</b>													
UOMINI	100.0	83.3	16.7	61.9	38.1	78.9	21.1	56.3	43.7	89.2	10.8	76.0	24.0
DONNE	100.0	86.9	13.1	67.2	32.8	76.3	23.7	53.9	46.1	89.8	10.2	77.2	22.8
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	83.9	16.1	62.3	37.7	72.8	27.2	49.3	50.7	87.6	12.4	72.9	27.1
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	100.0	74.1	25.9	48.7	51.3	68.9	31.1	47.9	52.1	81.2	18.8	63.5	36.5
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	84.8	15.2	63.6	36.4	73.2	26.8	49.5	50.5	88.2	11.8	73.8	26.2
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI	100.0	94.9	5.1	81.6	18.4	91.4	8.6	73.2	26.8	98.1	1.9	91.9	8.1
18 - 24 ANNI	100.0	94.4	5.6	77.2	22.8	92.0	8.0	73.9	26.1	98.0	2.0	90.3	9.7
25 - 34 ANNI	100.0	92.6	7.4	71.3	28.7	89.5	10.5	67.7	32.3	96.8	3.2	86.5	13.5
35 - 44 ANNI	100.0	90.3	9.7	69.2	30.8	85.4	14.6	59.7	40.3	94.5	5.5	81.6	18.4
45 - 54 ANNI	100.0	86.8	13.2	65.0	35.0	80.0	20.0	54.8	45.2	90.8	9.2	77.8	22.2
55 - 64 ANNI	100.0	77.4	22.6	54.7	45.3	66.9	33.1	41.7	58.3	82.9	17.1	65.4	34.6
65 ANNI E OLTRE	100.0	67.0	33.0	45.5	54.5	48.3	51.7	27.6	72.4	72.1	27.9	53.8	46.2
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	93.0	7.0	75.2	24.8	90.5	9.5	73.0	27.0	97.4	2.6	90.0	10.0
MEDIA OLTRE 2.650 MILA	100.0	91.7	8.3	73.7	26.3	86.8	13.2	65.9	34.1	95.4	4.6	86.1	13.9
MEDIA FINO 2.650 MILA	100.0	87.6	12.4	66.4	33.6	79.7	20.3	55.4	44.6	92.2	7.8	78.7	21.3
MEDIA-INFERIORE INFERIORE	100.0	74.0	26.0	50.5	49.5	62.1	37.9	37.5	62.5	79.0	21.0	60.9	39.1
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA	100.0	90.3	9.7	68.4	31.6	89.7	10.3	71.3	28.7	97.3	2.7	87.6	12.4
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	95.0	5.0	77.0	23.0	92.5	7.5	74.1	25.9	98.3	1.7	91.1	8.9
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	92.2	7.8	72.8	27.2	86.8	13.2	63.6	36.4	96.0	4.0	85.2	14.8
LICENZA ELEMENTARE	100.0	78.8	21.2	54.8	45.2	64.9	35.1	36.3	63.7	84.2	15.8	64.8	35.2
NESSUN TITOLO	100.0	47.0	53.0	26.3	73.7	30.8	69.2	14.7	85.3	52.1	47.9	32.3	67.7
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
<b>CETI SUPERIORI A</b>	100.0	92.4	7.6	73.3	26.7	92.0	8.0	74.8	25.2	97.9	2.1	89.8	10.2
<b>CETI MEDI</b>													
FASCIA ALTA B1	100.0	92.4	7.6	73.3	26.7	90.1	9.9	70.9	29.1	96.3	3.7	87.7	12.3
FASCIA BASSA B2	100.0	87.7	12.3	63.1	36.9	83.3	16.7	59.3	40.7	92.8	7.2	78.5	21.5
AGRICOLTORI B3	100.0	71.8	28.2	44.6	55.4	63.8	36.2	39.4	60.6	78.5	21.5	56.7	43.3
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI C1	100.0	92.5	7.5	74.0	26.0	92.2	7.8	71.6	28.4	98.2	1.8	90.4	9.6
STUDENTI C2	100.0	96.2	3.8	81.8	18.2	94.6	5.4	77.7	22.3	99.0	1.0	93.6	6.4
<b>OPERAI</b>													
FASCIA ALTA D1	100.0	90.8	9.2	72.3	27.7	86.4	13.6	61.5	38.5	95.1	4.9	84.5	15.5
FASCIA BASSA D2	100.0	83.9	16.1	61.0	39.0	77.5	22.5	49.3	50.7	90.0	10.0	73.5	26.5
BRACCIANTI D3	100.0	60.1	39.9	28.8	71.2	55.4	44.6	27.8	72.2	67.3	32.7	41.1	58.9
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>													
FASCIA ALTA F1	100.0	85.0	15.0	63.6	36.4	74.1	25.9	50.1	49.9	89.2	10.8	75.8	24.2
FASCIA BASSA F2	100.0	68.7	31.3	47.8	52.2	53.8	46.2	32.5	67.5	74.0	26.0	56.6	43.4
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1	100.0	93.9	6.1	74.5	25.5	84.5	15.5	60.7	39.3	96.2	3.8	85.5	14.5
FASCIA BASSA E2	100.0	83.5	16.5	59.0	41.0	69.5	30.5	43.4	56.6	86.7	13.3	69.4	30.6
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3	100.0	88.6	11.4	70.8	29.2	75.1	24.9	48.4	51.6	91.3	8.7	79.0	21.0
FASCIA BASSA E4	100.0	85.5	14.5	59.3	40.7	74.8	25.2	43.4	56.6	89.5	10.5	70.5	29.5



# Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>23289</b>	<b>19408</b>	<b>3881</b>	<b>14410</b>	<b>8879</b>	<b>18378</b>	<b>4911</b>	<b>13114</b>	<b>10175</b>	<b>20767</b>	<b>2522</b>	<b>17693</b>	<b>5596</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI	23289	19408	3881	14410	8879	18378	4911	13114	10175	20767	2522	17693	5596
DONNE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI	1760	1304	456	856	904	1212	548	843	917	1429	331	1117	643
RESPONSABILI ACQ.UOMINI	1760	1304	456	856	904	1212	548	843	917	1429	331	1117	643
RESPONSABILI ACQ.DONNE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI	1616	1492	124	1228	388	1462	154	1147	469	1574	42	1441	175
18 - 24 ANNI	3248	3000	248	2397	851	3001	247	2418	830	3170	78	2887	361
25 - 34 ANNI	4482	4068	414	3084	1398	4009	473	3096	1386	4288	194	3854	628
35 - 44 ANNI	3882	3418	464	2519	1363	3297	585	2318	1564	3638	244	3104	778
45 - 54 ANNI	3469	2912	557	2127	1342	2752	717	1870	1599	3103	366	2638	831
55 - 64 ANNI	3155	2347	808	1597	1558	2130	1025	1301	1854	2581	574	1981	1174
65 ANNI E OLTRE	3437	2171	1266	1459	1978	1726	1711	963	2474	2414	1023	1787	1650
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	2842	2608	234	2047	795	2579	263	2082	760	2763	79	2520	322
MEDIA OLTRE 2.650 MILA	8409	7534	875	5882	2527	7327	1082	5562	2847	7971	438	7119	1290
MEDIA FINO 2.650 MILA	4937	4205	732	3122	1815	3984	953	2757	2180	4510	427	3836	1101
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	7101	5061	2040	3360	3741	4488	2613	2714	4387	5523	1578	4219	2882
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA	1464	1305	159	962	502	1315	149	1021	443	1415	49	1267	197
LICENZA MEDIA SUPERIORE	6015	5658	357	4456	1559	5585	430	4487	1528	5888	127	5437	578
LICENZA MEDIA INFERIORE	9211	8226	985	6258	2953	7877	1334	5681	3530	8718	493	7561	1650
LICENZA ELEMENTARE	5327	3767	1560	2492	2835	3281	2046	1774	3553	4200	1127	3105	2222
NESSUN TITOLO	1272	452	820	242	1030	321	951	151	1121	545	727	324	948
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
<b>CETI SUPERIORI A</b>	<b>1308</b>	<b>1203</b>	<b>105</b>	<b>947</b>	<b>361</b>	<b>1203</b>	<b>105</b>	<b>964</b>	<b>344</b>	<b>1281</b>	<b>27</b>	<b>1165</b>	<b>143</b>
<b>CETI MEDI</b>													
FASCIA ALTA B1	4392	3973	419	3038	1354	3907	485	3036	1356	4185	207	3762	630
FASCIA BASSA B2	2005	1736	269	1209	796	1665	340	1181	824	1847	158	1549	456
AGRICOLTORI B3	492	341	151	198	294	308	184	194	298	382	110	270	222
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI C1	423	380	43	280	143	378	45	277	146	408	15	366	57
STUDENTI C2	2905	2742	163	2280	625	2737	168	2263	642	2866	39	2684	221
<b>OPERAI</b>													
FASCIA ALTA D1	2301	2033	268	1581	720	1966	335	1397	904	2160	141	1890	411
FASCIA BASSA D2	2563	2091	472	1488	1075	1961	602	1225	1338	2274	289	1835	728
BRACCIANTI D3	216	102	114	49	167	107	109	49	167	124	92	72	144
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>													
FASCIA ALTA F1	2195	1827	368	1326	869	1681	514	1115	1080	1951	244	1640	555
FASCIA BASSA F2	4491	2980	1511	2012	2479	2466	2025	1413	3078	3288	1203	2460	2031
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0





# Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>83.3</b>	<b>16.7</b>	<b>61.9</b>	<b>38.1</b>	<b>78.9</b>	<b>21.1</b>	<b>56.3</b>	<b>43.7</b>	<b>89.2</b>	<b>10.8</b>	<b>76.0</b>	<b>24.0</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	100.0	83.3	16.7	61.9	38.1	78.9	21.1	56.3	43.7	89.2	10.8	76.0	24.0
DONNE.....													
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	74.1	25.9	48.7	51.3	68.9	31.1	47.9	52.1	81.2	18.8	63.5	36.5
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....	100.0	74.1	25.9	48.7	51.3	68.9	31.1	47.9	52.1	81.2	18.8	63.5	36.5
RESPONSABILI ACQ.DONNE.....													
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	100.0	92.3	7.7	76.0	24.0	90.5	9.5	71.0	29.0	97.4	2.6	89.2	10.8
18 - 24 ANNI.....	100.0	92.3	7.7	73.8	26.2	92.4	7.6	74.4	25.6	97.6	2.4	88.9	11.1
25 - 34 ANNI.....	100.0	90.7	9.3	68.8	31.2	89.4	10.6	69.1	30.9	95.7	4.3	86.0	14.0
35 - 44 ANNI.....	100.0	88.1	11.9	64.9	35.1	84.9	15.1	59.7	40.3	93.7	6.3	80.0	20.0
45 - 54 ANNI.....	100.0	83.9	16.1	61.3	38.7	79.4	20.6	53.9	46.1	89.4	10.6	76.1	23.9
55 - 64 ANNI.....	100.0	74.4	25.6	50.6	49.4	67.5	32.5	41.2	58.8	81.8	18.2	62.8	37.2
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	63.2	36.8	42.4	57.6	50.2	49.8	28.0	72.0	70.2	29.8	52.0	48.0
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	91.8	8.2	72.0	28.0	90.8	9.2	73.2	26.8	97.2	2.8	88.7	11.3
MEDIA OLTRE 2.650 MILA.....	100.0	89.6	10.4	69.9	30.1	87.1	12.9	66.1	33.9	94.8	5.2	84.7	15.3
MEDIA FINO 2.650 MILA.....	100.0	85.2	14.8	63.2	36.8	80.7	19.3	55.8	44.2	91.4	8.6	77.7	22.3
MEDIO-INFERIORE INFERIORE.....	100.0	71.3	28.7	47.3	52.7	63.2	36.8	38.2	61.8	77.8	22.2	59.4	40.6
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	100.0	89.1	10.9	65.7	34.3	89.9	10.1	69.8	30.2	96.7	3.3	86.5	13.5
LICENZA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	94.1	5.9	74.1	25.9	92.8	7.2	74.6	25.4	97.9	2.1	90.4	9.6
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	89.3	10.7	67.9	32.1	85.5	14.5	61.7	38.3	94.6	5.4	82.1	17.9
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	70.7	29.3	46.8	53.2	61.6	38.4	33.3	66.7	78.8	21.2	58.3	41.7
NESSUN TITOLO.....	100.0	35.5	64.5	19.0	81.0	25.2	74.8	11.9	88.1	42.9	57.1	25.5	74.5
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
CETI SUPERIORI A.....	100.0	92.0	8.0	72.4	27.6	92.0	8.0	73.7	26.3	98.0	2.0	89.1	10.9
CETI MEDI.....													
FASCIA ALTA B1.....	100.0	90.5	9.5	69.2	30.8	89.0	11.0	69.1	30.9	95.3	4.7	85.7	14.3
FASCIA BASSA B2.....	100.0	86.6	13.4	60.3	39.7	83.0	17.0	58.9	41.1	92.1	7.9	77.3	22.7
AGRICOLTORI B3.....	100.0	69.4	30.6	40.4	59.6	62.6	37.4	39.4	60.6	77.7	22.3	55.0	45.0
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI C1.....	100.0	89.9	10.1	66.3	33.7	89.4	10.6	65.6	34.4	96.6	3.4	86.5	13.5
STUDENTI C2.....	100.0	94.4	5.6	78.5	21.5	94.2	5.8	77.9	22.1	98.6	1.4	92.4	7.6
<b>OPERAII</b>													
FASCIA ALTA D1.....	100.0	88.3	11.7	68.7	31.3	85.4	14.6	60.7	39.3	93.9	6.1	82.2	17.8
FASCIA BASSA D2.....	100.0	81.6	18.4	58.1	41.9	76.5	23.5	47.8	52.2	88.7	11.3	71.6	28.4
BRACCianti D3.....	100.0	47.4	52.6	22.8	77.2	49.6	50.4	22.8	77.2	57.3	42.7	33.5	66.5
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>													
FASCIA ALTA F1.....	100.0	83.3	16.7	60.4	39.6	76.6	23.4	50.8	49.2	88.9	11.1	74.7	25.3
FASCIA BASSA F2.....	100.0	66.4	33.6	44.8	55.2	54.9	45.1	31.5	68.5	73.2	26.8	54.8	45.2
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1.....													
FASCIA BASSA E2.....													
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3.....													
FASCIA BASSA E4.....													







# Donne

Lettori di periodici nei vari periodi  
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>86.9</b>	<b>13.1</b>	<b>67.2</b>	<b>32.8</b>	<b>76.3</b>	<b>23.7</b>	<b>53.9</b>	<b>46.1</b>	<b>89.8</b>	<b>10.2</b>	<b>77.2</b>	<b>22.8</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI													
DONNE	100.0	86.9	13.1	67.2	32.8	76.3	23.7	53.9	46.1	89.8	10.2	77.2	22.8
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	84.8	15.2	63.6	36.4	73.2	26.8	49.5	50.5	88.2	11.8	73.8	26.2
RESPONSABILI ACQ.UOMINI													
RESPONSABILI ACQ.DONNE	100.0	84.8	15.2	63.6	36.4	73.2	26.8	49.5	50.5	88.2	11.8	73.8	26.2
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI	100.0	97.7	2.3	87.5	12.5	92.4	7.6	75.5	24.5	98.8	1.2	94.8	5.2
18 - 24 ANNI	100.0	96.6	3.4	80.7	19.3	91.6	8.4	73.4	26.6	98.3	1.7	91.7	8.3
25 - 34 ANNI	100.0	94.4	5.6	73.7	26.3	89.6	10.4	66.3	33.7	97.9	2.1	87.1	12.9
35 - 44 ANNI	100.0	92.5	7.5	73.5	26.5	85.8	14.2	59.7	40.3	95.3	4.7	83.3	16.7
45 - 54 ANNI	100.0	89.5	10.5	68.6	31.4	80.7	19.3	55.6	44.4	92.2	7.8	79.4	20.6
55 - 64 ANNI	100.0	80.1	19.9	58.3	41.7	66.4	33.6	42.2	57.8	84.0	16.0	67.8	32.2
65 ANNI E OLTRE	100.0	69.6	30.4	47.6	52.4	47.1	52.9	27.3	72.7	73.3	26.7	54.9	45.1
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE	100.0	94.3	5.7	78.7	21.3	90.2	9.8	72.7	27.3	97.6	2.4	91.4	8.6
MEDIA OLTRE 2.650 MILA	100.0	93.9	6.1	77.5	22.5	86.4	13.6	65.6	34.4	96.0	4.0	87.5	12.5
MEDIA FINO 2.650 MILA	100.0	89.7	10.3	69.2	30.8	78.8	21.2	55.0	45.0	92.8	7.2	79.6	20.4
MEDIO-INFERIORE INFERIORE	100.0	76.3	23.7	53.0	47.0	61.2	38.8	36.8	63.2	79.9	20.1	62.0	38.0
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA	100.0	91.8	8.2	72.1	27.9	89.5	10.5	73.5	26.5	98.2	1.8	89.0	11.0
LICENZA MEDIA SUPERIORE	100.0	96.0	4.0	79.9	20.1	92.2	7.8	73.6	26.4	98.6	1.4	91.8	8.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	95.7	4.3	78.4	21.6	88.3	11.7	65.9	34.1	97.6	2.4	88.9	11.1
LICENZA ELEMENTARE	100.0	84.8	15.2	60.7	39.3	67.4	32.6	38.6	61.4	88.2	11.8	69.7	30.3
NESSUN TITOLO	100.0	51.5	48.5	29.2	70.8	32.9	67.1	15.8	84.2	55.7	44.3	34.9	65.1
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
<b>CETI SUPERIORI A</b>	<b>100.0</b>	<b>94.1</b>	<b>5.9</b>	<b>77.2</b>	<b>22.8</b>	<b>92.3</b>	<b>7.7</b>	<b>79.6</b>	<b>20.4</b>	<b>97.8</b>	<b>2.2</b>	<b>92.7</b>	<b>7.3</b>
<b>CETI MEDI</b>													
FASCIA ALTA B1	100.0	95.4	4.6	80.0	20.0	91.9	8.1	73.8	26.2	97.9	2.1	91.0	9.0
FASCIA BASSA B2	100.0	91.4	8.6	72.0	28.0	84.4	15.6	60.8	39.2	94.9	5.1	82.3	17.7
AGRICOLTORI B3	100.0	78.3	21.7	55.8	44.2	66.9	33.1	39.3	60.7	80.4	19.6	61.3	38.7
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI C1	100.0	93.5	6.5	77.3	22.7	93.4	6.6	74.2	25.8	98.9	1.1	92.0	8.0
STUDENTI C2	100.0	98.1	1.9	85.3	14.7	95.0	5.0	77.5	22.5	99.4	0.6	94.9	5.1
<b>OPERAI</b>													
FASCIA ALTA D1	100.0	95.3	4.7	79.2	20.8	88.1	11.9	63.1	36.9	97.5	2.5	88.8	11.2
FASCIA BASSA D2	100.0	92.7	7.3	72.2	27.8	81.1	18.9	55.0	45.0	94.7	5.3	80.8	19.2
BRACCIANTI D3	100.0	70.2	29.8	33.6	66.4	60.0	40.0	31.7	68.3	75.2	24.8	47.1	52.9
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>													
FASCIA ALTA F1	100.0	86.8	13.2	67.0	33.0	71.5	28.5	49.4	50.6	89.5	10.5	76.9	23.1
FASCIA BASSA F2	100.0	71.0	29.0	50.6	49.4	52.7	47.3	33.5	66.5	74.8	25.2	58.2	41.8
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1	100.0	93.9	6.1	74.5	25.5	84.5	15.5	60.7	39.3	96.2	3.8	85.5	14.5
FASCIA BASSA E2	100.0	83.5	16.5	59.0	41.0	69.5	30.5	43.4	56.6	86.7	13.3	69.4	30.6
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3	100.0	88.6	11.4	70.8	29.2	75.1	24.9	48.4	51.6	91.3	8.7	79.0	21.0
FASCIA BASSA E4	100.0	85.5	14.5	59.3	40.7	74.8	25.2	43.4	56.6	89.5	10.5	70.5	29.5



# Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti x 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>20309</b>	<b>17038</b>	<b>3271</b>	<b>12645</b>	<b>7664</b>	<b>14790</b>	<b>5519</b>	<b>10020</b>	<b>10289</b>	<b>17782</b>	<b>2527</b>	<b>14799</b>	<b>5510</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI.....	1760	1304	456	856	904	1212	548	843	917	1429	331	1117	643
DONNE.....	18550	15734	2816	11788	6762	13578	4972	9178	9372	16353	2197	13683	4867
<b>RESPONSABILI ACQUISTI.....</b>	<b>20309</b>	<b>17038</b>	<b>3271</b>	<b>12645</b>	<b>7664</b>	<b>14790</b>	<b>5519</b>	<b>10020</b>	<b>10289</b>	<b>17782</b>	<b>2527</b>	<b>14799</b>	<b>5510</b>
RESPONSABILI ACQ.UOMINI.....	1760	1304	456	856	904	1212	548	843	917	1429	331	1117	643
RESPONSABILI ACQ.DONNE.....	18550	15734	2816	11788	6762	13578	4972	9178	9372	16353	2197	13683	4867
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18 - 24 ANNI.....	530	485	45	354	176	450	80	338	192	516	14	445	85
25 - 34 ANNI.....	3522	3283	239	2514	1008	3166	356	2330	1192	3433	89	3035	487
35 - 44 ANNI.....	3972	3648	324	2870	1102	3388	584	2378	1594	3760	212	3272	700
45 - 54 ANNI.....	3716	3298	418	2505	1211	2998	718	2070	1646	3408	308	2928	788
55 - 64 ANNI.....	3629	2909	720	2108	1521	2423	1206	1528	2101	3052	577	2453	1176
65 ANNI E OLTRE.....	4939	3415	1524	2294	2645	2365	2574	1375	3564	3613	1326	2666	2273
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE.....	1986	1856	130	1503	483	1766	220	1397	589	1932	54	1774	212
MEDIA OLTRE 2.650 MILA.....	5678	5285	393	4263	1415	4840	838	3565	2113	5426	252	4863	815
MEDIA FINO 2.650 MILA.....	5036	4406	630	3270	1766	3851	1185	2611	2425	4610	426	3852	1184
MEDIO-INFERIORE INFERIORE.....	7609	5492	2117	3608	4001	4333	3276	2448	5161	5814	1795	4311	3298
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA.....	1069	974	95	743	326	948	121	782	287	1046	23	934	135
LICENZA MEDIA SUPERIORE.....	4110	3890	220	3146	964	3762	348	2940	1170	4040	70	3704	406
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	5279	4924	355	3844	1435	4488	791	3209	2070	5064	215	4470	809
LICENZA ELEMENTARE.....	6887	5748	1139	4070	2817	4609	2278	2632	4255	5991	896	4680	2207
NESSUN TITOLO.....	2965	1504	1461	841	2124	983	1982	458	2507	1641	1324	1012	1953
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
<b>CETI SUPERIORI A</b> .....	<b>380</b>	<b>354</b>	<b>26</b>	<b>277</b>	<b>103</b>	<b>346</b>	<b>34</b>	<b>287</b>	<b>93</b>	<b>373</b>	<b>7</b>	<b>334</b>	<b>46</b>
<b>CETI MEDI</b>													
FASCIA ALTA B1.....	2194	2064	130	1707	487	1995	199	1574	620	2134	60	1966	228
FASCIA BASSA B2.....	751	673	78	493	258	639	112	466	285	708	43	605	146
AGRICOLTORI B3.....	217	155	62	99	118	135	82	70	147	166	51	111	106
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI C1.....	904	842	62	681	223	842	62	677	227	893	11	826	78
STUDENTI C2.....	118	106	12	84	34	104	14	78	40	114	4	98	20
<b>OPERAI</b>													
FASCIA ALTA D1.....	828	769	59	617	211	717	111	490	338	792	36	707	121
FASCIA BASSA D2.....	675	583	92	435	240	521	154	344	331	611	64	502	173
BRACCIANTI D3.....	254	171	83	80	174	147	107	83	171	184	70	121	133
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>													
FASCIA ALTA F1.....	1487	1313	174	988	499	1103	384	742	745	1346	141	1138	349
FASCIA BASSA F2.....	4574	3069	1505	2095	2479	2240	2334	1338	3236	3286	1288	2461	2113
<b>CASALINGHE FAM. NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1.....	2013	1904	109	1509	504	1709	304	1239	774	1942	71	1729	284
FASCIA BASSA E2.....	3393	2838	555	2003	1390	2376	1017	1483	1910	2944	449	2357	1036
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3.....	619	562	57	451	168	483	136	316	303	577	42	504	115
FASCIA BASSA E4.....	1902	1634	268	1124	778	1432	470	835	1067	1712	190	1341	561





# Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>83.9</b>	<b>16.1</b>	<b>62.3</b>	<b>37.7</b>	<b>72.8</b>	<b>27.2</b>	<b>49.3</b>	<b>50.7</b>	<b>87.6</b>	<b>12.4</b>	<b>72.9</b>	<b>27.1</b>
<b>SESSO</b>													
UOMINI .....	100.0	74.1	25.9	48.7	51.3	68.9	31.1	47.9	52.1	81.2	18.8	63.5	36.5
DONNE .....	100.0	84.8	15.2	63.6	36.4	73.2	26.8	49.5	50.5	88.2	11.8	73.8	26.2
RESPONSABILI ACQUISTI .....	100.0	83.9	16.1	62.3	37.7	72.8	27.2	49.3	50.7	87.6	12.4	72.9	27.1
RESPONSABILI ACQ.UOMINI .....	100.0	74.1	25.9	48.7	51.3	68.9	31.1	47.9	52.1	81.2	18.8	63.5	36.5
RESPONSABILI ACQ.DONNE .....	100.0	84.8	15.2	63.6	36.4	73.2	26.8	49.5	50.5	88.2	11.8	73.8	26.2
<b>ETA'</b>													
14 - 17 ANNI .....													
18 - 24 ANNI .....	100.0	91.5	8.5	66.8	33.2	84.9	15.1	63.7	36.3	97.3	2.7	83.9	16.1
25 - 34 ANNI .....	100.0	93.2	6.8	71.4	28.6	89.9	10.1	66.2	33.8	97.5	2.5	86.2	13.8
35 - 44 ANNI .....	100.0	91.8	8.2	72.2	27.8	85.3	14.7	59.9	40.1	94.7	5.3	82.4	17.6
45 - 54 ANNI .....	100.0	88.8	11.2	67.4	32.6	80.7	19.3	55.7	44.3	91.7	8.3	78.8	21.2
55 - 64 ANNI .....	100.0	80.1	19.9	58.1	41.9	66.8	33.2	42.1	57.9	84.1	15.9	67.6	32.4
65 ANNI E OLTRE .....	100.0	69.2	30.8	46.4	53.6	47.9	52.1	27.8	72.2	73.2	26.8	54.0	46.0
<b>CLASSE SOCIO-ECONOMICA</b>													
SUPERIORE MEDIO-SUPERIORE .....	100.0	93.5	6.5	75.7	24.3	88.9	11.1	70.3	29.7	97.3	2.7	89.3	10.7
MEDIA OLTRE 2.650 MILA .....	100.0	93.1	6.9	75.1	24.9	85.2	14.8	62.8	37.2	95.6	4.4	85.7	14.3
MEDIA FINO 2.650 MILA .....	100.0	87.5	12.5	64.9	35.1	76.5	23.5	51.8	48.2	91.5	8.5	76.5	23.5
MEDIO-INFERIORE INFERIORE .....	100.0	72.2	27.8	47.4	52.6	56.9	43.1	32.2	67.8	76.4	23.6	56.6	43.4
<b>TITOLO DI STUDIO</b>													
LAUREA .....	100.0	91.1	8.9	69.6	30.4	88.7	11.3	73.2	26.8	97.8	2.2	87.3	12.7
LICENZA MEDIA SUPERIORE .....	100.0	94.6	5.4	76.6	23.4	91.5	8.5	71.5	28.5	98.3	1.7	90.1	9.9
LICENZA MEDIA INFERIORE .....	100.0	93.3	6.7	72.8	27.2	85.0	15.0	60.8	39.2	95.9	4.1	84.7	15.3
LICENZA ELEMENTARE .....	100.0	83.5	16.5	59.1	40.9	66.9	33.1	38.2	61.8	87.0	13.0	67.9	32.1
NESSUN TITOLO .....	100.0	50.7	49.3	28.4	71.6	33.2	66.8	15.4	84.6	55.4	44.6	34.1	65.9
<b>CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE</b>													
<b>CETI SUPERIORI A</b> .....	100.0	93.2	6.8	72.9	27.1	91.0	9.0	75.3	24.7	98.1	1.9	87.7	12.3
<b>CETI MEDI</b>													
FASCIA ALTA B1 .....	100.0	94.1	5.9	77.8	22.2	91.0	9.0	71.7	28.3	97.3	2.7	89.6	10.4
FASCIA BASSA B2 .....	100.0	89.5	10.5	65.7	34.3	85.0	15.0	62.0	38.0	94.2	5.8	80.5	19.5
AGRICOLTORI B3 .....	100.0	71.3	28.7	45.4	54.6	62.3	37.7	32.1	67.9	76.3	23.7	51.0	49.0
<b>INTELLETTUALI</b>													
DOCENTI C1 .....	100.0	93.1	6.9	75.3	24.7	93.2	6.8	74.9	25.1	98.8	1.2	91.4	8.6
STUDENTI C2 .....	100.0	90.4	9.6	71.4	28.6	88.3	11.7	66.0	34.0	97.4	2.6	83.6	16.4
<b>OPERAI</b>													
FASCIA ALTA D1 .....	100.0	93.0	7.0	74.6	25.4	86.7	13.3	59.2	40.8	95.6	4.4	85.5	14.5
FASCIA BASSA D2 .....	100.0	86.5	13.5	64.5	35.5	77.2	22.8	51.0	49.0	90.5	9.5	74.4	25.6
BRACCianti D3 .....	100.0	67.4	32.6	31.5	68.5	57.9	42.1	32.7	67.3	72.4	27.6	47.4	52.6
<b>PENSIONATI ED ALTRI</b>													
FASCIA ALTA F1 .....	100.0	88.3	11.7	66.4	33.6	74.2	25.8	49.9	50.1	90.5	9.5	76.5	23.5
FASCIA BASSA F2 .....	100.0	67.1	32.9	45.8	54.2	49.0	51.0	29.3	70.7	71.9	28.1	53.8	46.2
<b>CASALINGHE FAM.NON OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E1 .....	100.0	94.6	5.4	75.0	25.0	84.9	15.1	61.6	38.4	96.5	3.5	85.9	14.1
FASCIA BASSA E2 .....	100.0	83.7	16.3	59.0	41.0	70.0	30.0	43.7	56.3	86.8	13.2	69.5	30.5
<b>CASALINGHE FAM. OPERAIE</b>													
FASCIA ALTA E3 .....	100.0	90.8	9.2	72.8	27.2	77.9	22.1	51.1	48.9	93.1	6.9	81.3	18.7
FASCIA BASSA E4 .....	100.0	85.9	14.1	59.1	40.9	75.3	24.7	43.9	56.1	90.0	10.0	70.5	29.5

# Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi  
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>83.9</b>	<b>16.1</b>	<b>62.3</b>	<b>37.7</b>	<b>72.8</b>	<b>27.2</b>	<b>49.3</b>	<b>50.7</b>	<b>87.6</b>	<b>12.4</b>	<b>72.9</b>	<b>27.1</b>
<b>REDDITO FAM. RISPETTO ISPL</b>													
SOTTO 'ISPL'													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 6.6) .....	100.0	42.0	58.0	28.0	72.0	26.8	73.2	13.2	86.8	47.4	52.6	29.9	70.1
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 10) .....	100.0	51.0	49.0	30.6	69.4	39.2	60.8	19.1	80.9	54.7	45.3	34.7	65.3
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 12) .....	100.0	71.2	28.8	49.4	50.6	50.8	49.2	27.5	72.5	74.1	25.9	55.7	44.3
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 13) .....	100.0	70.7	29.3	39.8	60.2	61.0	39.0	31.0	69.0	76.4	23.6	51.5	48.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 11) .....	100.0	58.4	41.6	36.0	64.0	45.0	55.0	22.8	77.2	63.0	37.0	42.3	57.7
SOPRA 'ISPL'													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 14) .....	100.0	68.8	31.2	45.2	54.8	50.9	49.1	32.7	67.3	73.7	26.3	55.4	44.6
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 23) .....	100.0	77.1	22.9	54.0	46.0	61.7	38.3	38.5	61.5	81.1	18.9	62.7	37.3
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 27) .....	100.0	88.1	11.9	65.3	34.7	77.2	22.8	51.1	48.9	91.4	8.6	77.3	22.7
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 30) .....	100.0	89.8	10.2	66.4	33.6	80.6	19.4	52.4	47.6	93.0	7.0	77.5	22.5
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 25) .....	100.0	82.2	17.8	58.9	41.1	69.4	30.6	44.8	55.2	85.9	14.1	69.4	30.6
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED.MEDIO MIO/ANNO 35) .....	100.0	88.4	11.6	64.6	35.4	78.8	21.2	56.0	44.0	92.9	7.1	77.7	22.3
2 (RED.MEDIO MIO/ANNO 51) .....	100.0	91.0	9.0	74.4	25.6	84.8	15.2	63.6	36.4	94.9	5.1	84.7	15.3
3 (RED.MEDIO MIO/ANNO 53) .....	100.0	92.4	7.6	75.7	24.3	86.6	13.4	65.8	34.2	95.8	4.2	87.1	12.9
4 O + (RED.MEDIO MIO/ANNO 60) .....	100.0	94.1	5.9	76.9	23.1	87.4	12.6	66.6	33.4	96.5	3.5	88.8	11.2
TOT.(RED.MEDIO MIO/ANNO 53) .....	100.0	92.2	7.8	74.4	25.6	85.5	14.5	64.4	35.6	95.5	4.5	86.0	14.0
<b>AMPIEZZA CENTRI</b>													
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	78.9	21.1	57.5	42.5	67.4	32.6	45.3	54.7	82.9	17.1	67.7	32.3
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	82.4	17.6	60.8	39.2	72.0	28.0	46.6	53.4	86.2	13.8	71.7	28.3
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	84.9	15.1	62.8	37.2	72.6	27.4	48.5	51.5	88.4	11.6	72.5	27.5
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	90.1	9.9	69.4	30.6	81.3	18.7	58.7	41.3	93.8	6.2	81.2	18.8
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	90.6	9.4	68.7	31.3	79.9	20.1	56.1	43.9	93.8	6.2	80.1	19.9
<b>COMUNI</b>													
CAPOLUOGHI.....	100.0	90.2	9.8	68.8	31.2	79.6	20.4	56.3	43.7	93.4	6.6	79.9	20.1
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	81.0	19.0	59.2	40.8	69.7	30.3	46.1	53.9	84.8	15.2	69.6	30.4
<b>ZONA GEOGRAFICA</b>													
NORD-OVEST.....	100.0	90.1	9.9	72.0	28.0	77.5	22.5	56.5	43.5	92.9	7.1	81.5	18.5
NORD-EST.....	100.0	88.2	11.8	68.3	31.7	77.7	22.3	55.4	44.6	92.0	8.0	79.8	20.2
CENTRO.....	100.0	87.3	12.7	65.1	34.9	76.2	23.8	50.8	49.2	90.3	9.7	75.8	24.2
SUD.....	100.0	72.7	27.3	47.4	52.6	63.0	37.0	37.6	62.4	77.6	22.4	58.6	41.4
ISOLE.....	100.0	76.6	23.4	51.2	48.8	65.9	34.1	41.3	58.7	81.2	18.8	61.7	38.3
<b>REGIONI</b>													
PIEMONTE E VAL D'AOSTA.....	100.0	89.0	11.0	69.1	30.9	73.8	26.2	53.6	46.4	91.9	8.1	79.2	20.8
LIGURIA.....	100.0	85.2	14.8	65.8	34.2	81.2	18.8	59.0	41.0	90.4	9.6	77.2	22.8
LOMBARDIA.....	100.0	91.8	8.2	74.9	25.1	78.7	21.3	57.5	42.5	93.9	6.1	83.6	16.4
TRENTINO.....	100.0	80.6	19.4	61.7	38.3	75.5	24.5	54.7	45.3	85.2	14.8	74.8	25.2
VENETO.....	100.0	90.3	9.7	71.2	28.8	75.8	24.2	53.6	46.4	92.7	7.3	81.1	18.9
FRIULI.....	100.0	89.8	10.2	67.3	32.7	82.2	17.8	57.3	42.7	94.6	5.4	78.2	21.8
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	87.2	12.8	67.1	32.9	78.5	21.5	56.7	43.3	91.8	8.2	80.2	19.8
TOSCANA.....	100.0	88.9	11.1	69.2	30.8	77.7	22.3	52.2	47.8	91.1	8.9	79.5	20.5
MARCHE.....	100.0	82.7	17.3	55.6	44.4	70.9	29.1	45.6	54.4	85.3	14.7	68.9	31.1
UMBRIA.....	100.0	85.3	14.7	61.2	38.8	82.9	17.1	57.3	42.7	91.3	8.7	74.3	25.7
LAZIO.....	100.0	87.7	12.3	65.3	34.7	75.5	24.5	50.1	49.9	91.0	9.0	75.3	24.7
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	72.4	27.6	52.0	48.0	61.9	38.1	39.5	60.5	76.2	23.8	61.8	38.2
CAMPANIA.....	100.0	76.5	23.5	50.0	50.0	63.6	36.4	36.1	63.9	80.0	20.0	59.7	40.3
PUGLIE.....	100.0	75.0	25.0	48.3	51.7	64.6	35.4	37.9	62.1	80.1	19.9	60.6	39.4
BASILICATA.....	100.0	50.6	49.4	27.5	72.5	51.0	49.0	31.5	68.5	58.6	41.4	40.1	59.9
CALABRIA.....	100.0	65.9	34.1	41.6	58.4	63.4	36.6	40.9	59.1	73.3	26.7	55.3	44.7
SICILIA.....	100.0	73.8	26.2	46.5	53.5	63.5	36.5	38.9	61.1	79.0	21.0	58.2	41.8
SARDEGNA.....	100.0	85.8	14.2	66.5	33.5	73.4	26.6	48.9	51.1	88.4	11.6	73.2	26.8

# Financial Statement

Period: 1st Quarter 2024  
 Prepared by: Accounting Department

Account Name	Revenue			Expenses			Profit			Balance
	Jan	Feb	Mar	Jan	Feb	Mar	Jan	Feb	Mar	
1. Sales	1000	1200	1500							2700
2. Service	500	600	700							1800
3. License	200	300	400							900
4. Royalty	100	150	200							450
5. Other	50	75	100							225
<b>Total Revenue</b>	<b>1850</b>	<b>2325</b>	<b>2900</b>							<b>6075</b>
6. Cost of Goods Sold	400	450	500							1350
7. Salaries	300	350	400							1050
8. Rent	150	150	150							450
9. Utilities	75	75	75							225
10. Insurance	50	50	50							150
11. Depreciation	25	25	25							75
12. Other	10	10	10							30
<b>Total Expenses</b>	<b>950</b>	<b>1100</b>	<b>1250</b>							<b>3550</b>
<b>Net Profit</b>	<b>900</b>	<b>1225</b>	<b>1650</b>							<b>2525</b>
13. Opening Balance										0
<b>Closing Balance</b>										<b>2525</b>

**LETTORI DELLE  
SINGOLE TESTATE  
(dati riassuntivi)**

- **secondo sesso**

# Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48504</b>	<b>23289</b>	<b>25216</b>	<b>20309</b>	<b>1760</b>	<b>18550</b>
L'ADIGE .....	126	68	58	45	4	41
ALTO ADIGE .....	263	153	110	90	13	77
L'ARENA .....	292	179	113	88	7	81
AVVENIRE .....	269	161	108	113	33	79
IL CENTRO .....	247	166	80	57	9	48
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	219	136	84	63	10	53
CORRIERE DELLA SERA .....	3169	1879	1290	1075	171	904
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO .....	1805	1564	242	219	74	145
L'ECO DI BERGAMO .....	338	185	152	127	15	113
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	3193	2781	412	394	153	241
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	621	434	188	146	23	123
GAZZETTA DEL SUD .....	553	356	197	158	26	132
GAZZETTA DI MANTOVA .....	204	111	93	68	3	64
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	96	63	33	26	4	22
GAZZETTA DI PARMA .....	229	124	105	85	7	78
GAZZETTA DI REGGIO .....	124	68	56	39	4	35
IL GAZZETTINO .....	826	501	326	262	37	224
IL GIORNALE .....	804	499	305	263	43	220
GIORNALE DI BRESCIA .....	348	203	146	124	13	111
GIORNALE DI SICILIA .....	483	304	179	145	28	118
IL GIORNALE DI VICENZA .....	266	160	106	82	7	75
IL GIORNO .....	712	455	257	234	41	193
ITALIA OGGI .....	97	71	25	25	8	17
LIBERTA' .....	174	96	78	69	16	52
IL MANIFESTO .....	357	229	128	108	21	87
IL MATTINO .....	996	666	330	239	27	212
IL MATTINO DI PADOVA .....	209	117	92	59	8	51
IL MESSAGGERO .....	1389	812	577	464	56	408
MESSAGGERO VENETO .....	278	165	113	100	20	81
LA NAZIONE .....	1155	701	454	366	45	321
LA NOTTE .....	174	114	60	58	8	51
* LA NUOVA FERRARA .....	79	42	36	34	8	26
LA NUOVA SARDEGNA .....	372	202	169	125	6	118
LA NUOVA VENEZIA .....	97	68	29	27	5	22
IL PICCOLO .....	254	135	119	105	13	92
LA PROVINCIA(CO) .....	232	133	99	82	8	74
LA PROVINCIA PAVESE .....	158	90	68	56	10	46
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	204	140	64	54	16	38
LA REPUBBLICA .....	3057	1785	1272	1052	155	897
IL RESTO DEL CARLINO .....	1259	737	522	443	67	377
IL SECOLO XIX .....	664	358	306	286	49	238
LA SICILIA .....	483	338	145	122	30	92
IL SOLE 24 ORE .....	1470	972	499	398	66	332
LA STAMPA .....	1966	1161	805	717	133	585
IL TEMPO .....	552	343	209	175	28	146
IL TIRRENO .....	575	343	232	178	20	158
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	124	81	43	38	8	30
TUTTOSPORT .....	962	815	147	144	50	94
L'UNIONE SARDA .....	468	258	210	157	24	132
L'UNITA' .....	910	628	282	268	59	209
* LA VOCE .....	402	219	183	159	28	131
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO .....	3432	2906	526	468	136	331
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	5706	4805	900	798	253	545
TUTTOSPORT .....	1696	1394	302	293	91	202
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO .....	1534	1340	195	178	64	114
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	2774	2443	331	327	136	191
TUTTOSPORT .....	840	718	122	119	43	76

# Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>48.0</b>	<b>52.0</b>	<b>41.9</b>	<b>3.6</b>	<b>38.2</b>
L'ADIGE .....	100.0	53.7	46.3	35.3	3.1	32.1
ALTO ADIGE .....	100.0	58.1	41.9	34.3	4.9	29.4
L'ARENA .....	100.0	61.3	38.7	30.2	2.5	27.7
AVVENIRE .....	100.0	59.8	40.2	42.1	12.5	29.6
IL CENTRO .....	100.0	67.5	32.5	23.0	3.7	19.3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	100.0	61.9	38.1	28.9	4.6	24.2
CORRIERE DELLA SERA .....	100.0	59.3	40.7	33.9	5.4	28.5
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO .....	100.0	86.6	13.4	12.1	4.1	8.0
L'ECO DI BERGAMO .....	100.0	54.9	45.1	37.7	4.3	33.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	100.0	87.1	12.9	12.3	4.8	7.6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	100.0	69.8	30.2	23.5	3.7	19.8
GAZZETTA DEL SUD .....	100.0	64.4	35.6	28.6	4.7	23.9
GAZZETTA DI MANTOVA .....	100.0	54.3	45.7	33.2	1.6	31.6
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	100.0	65.8	34.2	27.0	4.5	22.5
GAZZETTA DI PARMA .....	100.0	54.1	45.9	37.0	3.0	34.1
GAZZETTA DI REGGIO .....	100.0	54.6	45.4	31.3	3.4	27.9
IL GAZZETTINO .....	100.0	60.6	39.4	31.7	4.5	27.2
IL GIORNALE .....	100.0	62.1	37.9	32.7	5.3	27.4
GIORNALE DI BRESCIA .....	100.0	58.2	41.8	35.5	3.8	31.7
GIORNALE DI SICILIA .....	100.0	62.9	37.1	30.0	5.7	24.3
IL GIORNALE DI VICENZA .....	100.0	60.2	39.8	30.9	2.6	28.3
IL GIORNO .....	100.0	63.9	36.1	32.8	5.8	27.0
ITALIA OGGI .....	100.0	73.8	26.2	26.2	8.3	17.9
LIBERTA' .....	100.0	55.0	45.0	39.6	9.5	30.1
IL MANIFESTO .....	100.0	64.2	35.8	30.3	6.0	24.3
IL MATTINO .....	100.0	66.8	33.2	24.0	2.7	21.3
IL MATTINO DI PADOVA .....	100.0	55.9	44.1	28.1	3.7	24.4
IL MESSAGGERO .....	100.0	58.4	41.6	33.4	4.0	29.4
MESSAGGERO VENETO .....	100.0	59.4	40.6	36.1	7.1	29.0
LA NAZIONE .....	100.0	60.7	39.3	31.7	3.9	27.8
LA NOTTE .....	100.0	65.6	34.4	33.6	4.5	29.1
* LA NUOVA FERRARA .....	100.0	53.6	46.4	43.7	10.2	33.5
LA NUOVA SARDEGNA .....	100.0	54.5	45.5	33.6	1.7	31.8
LA NUOVA VENEZIA .....	100.0	70.4	29.6	28.0	5.6	22.4
IL PICCOLO .....	100.0	53.3	46.7	41.3	5.1	36.2
LA PROVINCIA(CO) .....	100.0	57.5	42.5	35.2	3.5	31.8
LA PROVINCIA PAVESE .....	100.0	57.3	42.7	35.3	6.3	28.9
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	100.0	68.4	31.6	26.4	7.7	18.7
LA REPUBBLICA .....	100.0	58.4	41.6	34.4	5.1	29.3
IL RESTO DEL CARLINO .....	100.0	58.5	41.5	35.2	5.3	29.9
IL SECOLO XIX .....	100.0	53.9	46.1	43.1	7.3	35.8
LA SICILIA .....	100.0	70.0	30.0	25.3	6.2	19.1
IL SOLE 24 ORE .....	100.0	66.1	33.9	27.1	4.5	22.6
LA STAMPA .....	100.0	59.0	41.0	36.5	6.7	29.7
IL TEMPO .....	100.0	62.2	37.8	31.6	5.1	26.5
IL TIRRENO .....	100.0	59.6	40.4	31.0	3.4	27.5
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	100.0	65.4	34.6	30.6	6.1	24.5
TUTTOSPORT .....	100.0	84.7	15.3	15.0	5.2	9.7
L'UNIONE SARDA .....	100.0	55.1	44.9	33.4	5.2	28.3
L'UNITA' .....	100.0	69.0	31.0	29.4	6.5	23.0
* LA VOCE .....	100.0	54.5	45.5	39.7	7.0	32.7
<b>ULTIMO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO .....	100.0	84.7	15.3	13.6	4.0	9.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	100.0	84.2	15.8	14.0	4.4	9.6
TUTTOSPORT .....	100.0	82.2	17.8	17.3	5.4	11.9
<b>GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'</b>						
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO .....	100.0	87.3	12.7	11.6	4.2	7.4
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	100.0	88.1	11.9	11.8	4.9	6.9
TUTTOSPORT .....	100.0	85.5	14.5	14.2	5.2	9.0

# Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48504</b>	<b>23289</b>	<b>25216</b>	<b>20309</b>	<b>1760</b>	<b>18550</b>
AMICA .....	1872	383	1489	997	36	960
ANNA .....	1822	307	1514	960	18	942
AUTO OGGI .....	1602	1347	254	201	57	143
AUTOSPRINT .....	1119	986	134	121	33	88
BEAUTIFUL .....	403	37	366	140	2	137
BELLA PIU' .....	1088	173	915	613	8	604
CIOE' .....	1374	345	1029	373	8	365
CONFIDENZE .....	1216	190	1027	718	4	714
DOMENICA QUIZ .....	450	229	221	188	21	168
DONNA MODERNA .....	3822	796	3025	1957	44	1913
EPOCA .....	1838	1021	818	663	74	589
L'ESPRESSO .....	3285	2091	1194	974	170	804
L'EUROPEO .....	712	446	266	241	37	204
EVA EXPRESS .....	884	396	489	340	11	330
FAMIGLIA CRISTIANA .....	5393	2449	2944	2378	169	2209
GENTE .....	4648	1789	2859	2110	106	2004
GIOIA .....	2098	359	1739	1128	18	1110
IL GIORNALINO .....	530	204	326	243	12	232
GRAND HOTEL .....	1343	432	911	676	32	644
GRAZIA .....	2674	433	2241	1419	28	1391
GUERIN SPORTIVO .....	619	561	57	46	20	27
GUIDA CUCINA .....	1187	257	930	722	35	688
GUIDA TV .....	2018	1021	997	783	78	705
INTIMITA' .....	1319	213	1106	853	8	845
IL MONDO .....	352	267	84	68	16	52
MONDO ECONOMICO .....	387	279	108	56	15	41
NOI .....	1469	632	837	534	29	505
NOVELLA 2000 .....	1994	857	1136	814	33	781
OGGI .....	4609	1885	2724	2102	139	1963
PANORAMA .....	4001	2491	1509	1141	154	988
RADIOCORRIERE TV .....	971	554	417	346	43	304
SORRISI E CANZONI TV .....	9891	4642	5249	3454	154	3299
STOP .....	891	292	599	499	23	476
TELEPIU' .....	2514	999	1515	990	52	938
TELESETTE .....	2590	1336	1254	945	88	857
TOPOLINO .....	3027	1548	1479	1044	58	986
VISTO .....	1146	536	610	443	30	413
VIVERSANI & BELLI .....	1915	491	1424	927	27	900
<b>SUPPLEMENTI</b>						
SETTE .....	3096	1722	1374	1141	158	983
* TV SETTE .....	2956	1532	1424	1102	125	977
IL VENERDI' .....	4427	2457	1970	1516	197	1319



# Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti x 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48504</b>	<b>23289</b>	<b>25216</b>	<b>20309</b>	<b>1760</b>	<b>18550</b>
ABITARE	540	313	227	173	19	154
AD	823	369	454	348	34	313
AIRONE	1415	786	629	473	57	416
AMADEUS	313	215	98	74	19	55
ARCHEO	375	209	167	122	18	104
ASTRA	856	220	635	326	22	303
* A TAVOLA	333	120	212	187	20	167
AUTO	1585	1413	172	123	37	86
AUTO CAPITAL	503	422	81	66	16	50
L'AUTOMOBILE	2312	1674	638	549	113	436
BELL'ITALIA	999	581	418	353	65	288
BENISSIMO	698	49	648	484	2	482
BRAVA CASA	1579	472	1107	881	39	842
BURDA	2134	175	1959	1378	9	1369
CAPITAL	916	624	291	253	40	212
CASAVIVA	2585	792	1793	1351	53	1298
CENTO COSE ENERGY	1013	169	843	279	7	271
CIAK	1381	854	527	217	37	180
CLASS	348	236	112	60	4	56
* CLUB 3	379	183	197	188	27	160
CONSIGLI PRATICI	526	88	438	352	9	343
COSMOPOLITAN	634	133	501	278	13	265
LA CUCINA ITALIANA	1379	443	936	820	57	762
DONNA	1350	256	1094	698	8	690
DONNA E MAMMA	819	161	658	571	3	568
DOVE	591	321	270	210	28	182
ELLE	841	184	657	311	6	304
ELLE DECOR	284	81	203	134	5	130
ESPANSIONE	205	166	39	40	8	32
FOCUS	1382	912	469	267	63	204
GARDENIA	564	258	307	247	17	230
GENTE MESE	2791	1013	1778	1088	56	1033
GENTE MONEY	695	470	225	232	47	185
GENTE MOTORI	3073	2595	478	448	134	314
GENTE VIAGGI	1052	636	417	303	46	257
GLAMOUR	271	65	206	78	5	73
* GULLIVER	456	271	185	125	18	108
INSIEME	1026	261	765	654	8	647
IO E IL MIO BAMBINO	1647	428	1220	1046	13	1033
KING	918	691	226	100	31	69
JESUS	334	159	175	147	19	128
LINUS	584	361	223	128	20	109
MADRE	340	77	262	198	3	195
MARIE CLAIRE	1471	226	1245	665	14	651
MAX	1513	1008	505	171	36	135
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2125	800	1324	1046	55	991
LA MIA BOUTIQUE	740	43	697	472	0	471
LA MIA CASA	637	237	400	283	5	278
MILLEIDEE	1453	174	1279	982	15	967
MODA	2259	711	1548	758	30	728
NAUTICA	448	372	76	79	26	53
PESCARRE	855	735	120	127	40	87
PRATICA	891	163	728	503	11	492
QUATTORRUOTE	7478	5843	1634	1323	287	1036
QUATTRO ZAMPE	942	425	517	291	19	272
RAKAM	887	65	821	650	1	649
SALE & PEPE	1502	342	1161	943	33	910
SALVE	1443	572	871	688	51	637
SCIENZA & VITA	435	260	176	127	23	103
LE SCIENZE	587	387	200	117	29	88
SELEZIONE READER'S DIGEST	2163	1060	1103	911	120	791
SPAZIO CASA	781	300	481	362	29	332
SPEAK UP	304	161	143	62	21	42
STARBENE	2677	743	1934	1340	73	1268
STARTER	239	221	17	24	10	13
TUTTI FOTOGRAFI	357	298	59	61	17	44
TUTTOMOTO	1927	1545	382	218	42	177
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	2279	1134	1145	317	27	290
TUTTOTURISMO	620	417	203	150	22	128
VERA	1459	214	1245	872	10	862
VITALITY	334	44	290	114	4	109
VOGUE ITALIA	1321	428	892	459	15	444
WEEKEND VIAGGI	366	205	160	91	7	84
DIANA (QUATTORDICINALE)	500	390	111	99	11	88

# Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>48.0</b>	<b>52.0</b>	<b>41.9</b>	<b>3.6</b>	<b>38.2</b>
AMICA .....	100.0	20.5	79.5	53.2	1.9	51.3
ANNA .....	100.0	16.9	83.1	52.7	1.0	51.7
AUTO OGGI .....	100.0	84.1	15.9	12.5	3.6	9.0
AUTOSPRINT .....	100.0	88.1	11.9	10.8	2.9	7.9
BEAUTIFUL .....	100.0	9.2	90.8	34.6	0.6	34.1
BELLA PIU' .....	100.0	15.9	84.1	56.3	0.8	55.6
CIOE' .....	100.0	25.1	74.9	27.1	0.6	26.6
CONFIDENZE .....	100.0	15.6	84.4	59.1	0.4	58.7
DOMENICA QUIZ .....	100.0	50.8	49.2	41.8	4.6	37.2
DONNA MODERNA .....	100.0	20.8	79.2	51.2	1.2	50.0
EPOCA .....	100.0	55.5	44.5	36.1	4.0	32.0
L'ESPRESSO .....	100.0	63.7	36.3	29.6	5.2	24.5
L'EUROPEO .....	100.0	62.7	37.3	33.9	5.2	28.7
EVA EXPRESS .....	100.0	44.7	55.3	38.5	1.2	37.3
FAMIGLIA CRISTIANA .....	100.0	45.4	54.6	44.1	3.1	41.0
GENTE .....	100.0	38.5	61.5	45.4	2.3	43.1
GIOIA .....	100.0	17.1	82.9	53.8	0.8	52.9
IL GIORNALINO .....	100.0	38.5	61.5	45.9	2.3	43.7
GRAND HOTEL .....	100.0	32.2	67.8	50.3	2.4	47.9
GRAZIA .....	100.0	16.2	83.8	53.1	1.0	52.0
GUERIN SPORTIVO .....	100.0	90.8	9.2	7.5	3.2	4.3
GUIDA CUCINA .....	100.0	21.6	78.4	60.8	2.9	57.9
GUIDA TV .....	100.0	50.6	49.4	38.8	3.9	34.9
INTIMITA' .....	100.0	16.2	83.8	64.7	0.6	64.1
IL MONDO .....	100.0	76.0	24.0	19.3	4.4	14.8
MONDO ECONOMICO .....	100.0	72.1	27.9	14.5	3.9	10.6
NOI .....	100.0	43.0	57.0	36.3	2.0	34.4
NOVELLA 2000 .....	100.0	43.0	57.0	40.8	1.7	39.2
OGGI .....	100.0	40.9	59.1	45.6	3.0	42.6
PANORAMA .....	100.0	62.3	37.7	28.5	3.8	24.7
RADIOCORRIERE TV .....	100.0	57.1	42.9	35.7	4.4	31.3
SORRISI E CANZONI TV .....	100.0	46.9	53.1	34.9	1.6	33.4
STOP .....	100.0	32.8	67.2	56.0	2.5	53.5
TELEPIU' .....	100.0	39.7	60.3	39.4	2.1	37.3
TELESETTE .....	100.0	51.6	48.4	36.5	3.4	33.1
TOPOLINO .....	100.0	51.1	48.9	34.5	1.9	32.6
VISTO .....	100.0	46.8	53.2	38.7	2.6	36.1
VIVERSANI & BELLI .....	100.0	25.7	74.3	48.4	1.4	47.0
<b>SUPPLEMENTI</b>						
SETTE .....	100.0	55.6	44.4	36.9	5.1	31.7
* TV SETTE .....	100.0	51.8	48.2	37.3	4.2	33.1
IL VENERDI' .....	100.0	55.5	44.5	34.2	4.5	29.8

# Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>100.0</b>	<b>48.0</b>	<b>52.0</b>	<b>41.9</b>	<b>3.6</b>	<b>38.2</b>
ABITARE	100.0	57.9	42.1	32.0	3.5	28.6
AD	100.0	44.8	55.2	42.2	4.2	38.1
AIRONE	100.0	55.5	44.5	33.4	4.0	29.4
AMADEUS	100.0	68.7	31.3	23.6	6.1	17.5
ARCHEO	100.0	55.6	44.4	32.6	4.7	27.8
ASTRA	100.0	25.7	74.3	38.1	2.6	35.5
* A TAVOLA	100.0	36.1	63.9	56.2	5.9	50.4
AUTO	100.0	89.1	10.9	7.8	2.3	5.4
AUTO CAPITAL	100.0	84.0	16.0	13.1	3.2	9.9
L'AUTOMOBILE	100.0	72.4	27.6	23.7	4.9	18.9
BELL'ITALIA	100.0	58.1	41.9	35.4	6.5	28.8
BENISSIMO	100.0	7.1	92.9	69.3	0.3	69.0
BRAVA CASA	100.0	29.9	70.1	55.8	2.5	53.3
BURDA	100.0	8.2	91.8	64.6	0.4	64.1
CAPITAL	100.0	68.2	31.8	27.6	4.4	23.2
CASAVIVA	100.0	30.6	69.4	52.3	2.1	50.2
CENTO COSE ENERGY	100.0	16.7	83.3	27.5	0.7	26.8
CIAK	100.0	61.9	38.1	15.7	2.7	13.0
CLASS	100.0	67.9	32.1	17.3	1.2	16.1
* CLUB 3	100.0	48.1	51.9	49.5	7.2	42.3
CONSIGLI PRATICI	100.0	16.7	83.3	66.9	1.7	65.2
COSMOPOLITAN	100.0	20.9	79.1	43.8	2.0	41.8
LA CUCINA ITALIANA	100.0	32.1	67.9	59.4	4.2	55.3
DONNA	100.0	19.0	81.0	51.7	0.6	51.1
DONNA E MAMMA	100.0	19.7	80.3	69.7	0.4	69.3
DOVE	100.0	54.3	45.7	35.5	4.7	30.8
ELLE	100.0	21.9	78.1	37.0	0.8	36.2
ELLE DECOR	100.0	28.5	71.5	47.4	1.7	45.7
ESPANSIONE	100.0	81.1	18.9	19.6	4.0	15.7
FOCUS	100.0	66.0	34.0	19.3	4.5	14.8
GARDENIA	100.0	45.7	54.3	43.7	2.9	40.8
GENTE MESE	100.0	36.3	63.7	39.0	2.0	37.0
GENTE MONEY	100.0	67.6	32.4	33.4	6.8	26.7
GENTE MOTORI	100.0	84.5	15.5	14.6	4.3	10.2
GENTE VIAGGI	100.0	60.4	39.6	28.8	4.4	24.4
GLAMOUR	100.0	23.9	76.1	28.7	1.7	26.9
* GULLIVER	100.0	59.5	40.5	27.5	3.9	23.6
INSIEME	100.0	25.5	74.5	63.7	0.7	63.0
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	26.0	74.0	63.5	0.8	62.7
KING	100.0	75.3	24.7	10.9	3.4	7.5
JESUS	100.0	47.6	52.4	43.9	5.6	38.3
LINUS	100.0	61.8	38.2	22.0	3.4	18.6
MADRE	100.0	22.8	77.2	58.3	0.9	57.4
MARIE CLAIRE	100.0	15.3	84.7	45.2	0.9	44.3
MAX	100.0	66.6	33.4	11.3	2.4	8.9
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	37.7	62.3	49.3	2.6	46.7
LA MIA BOUTIQUE	100.0	5.8	94.2	63.8	0.1	63.7
LA MIA CASA	100.0	37.2	62.8	44.4	0.8	43.6
MILLEIDEE	100.0	12.0	88.0	67.6	1.0	66.5
MODA	100.0	31.5	68.5	33.6	1.3	32.2
NAUTICA	100.0	83.1	16.9	17.6	5.7	11.9
PESCARRE	100.0	85.9	14.1	14.8	4.7	10.1
PRATICA	100.0	18.3	81.7	56.4	1.2	55.2
QUATTORRUOTE	100.0	78.1	21.9	17.7	3.8	13.9
QUATTRO ZAMPE	100.0	45.1	54.9	30.9	2.0	28.9
RAKAM	100.0	7.4	92.6	73.3	0.1	73.2
SALE & PEPE	100.0	22.7	77.3	62.8	2.2	60.6
SALVE	100.0	39.6	60.4	47.7	3.6	44.1
SCIENZA & VITA	100.0	59.7	40.3	29.1	5.3	23.8
LE SCIENZE	100.0	65.9	34.1	20.0	4.9	15.1
SELEZIONE READER'S DIGEST	100.0	49.0	51.0	42.1	5.6	36.6
SPAZIO CASA	100.0	38.4	61.6	46.3	3.8	42.6
SPEAK UP	100.0	52.9	47.1	20.5	6.8	13.7
STARBENE	100.0	27.8	72.2	50.1	2.7	47.4
STARTER	100.0	92.8	7.2	9.9	4.4	5.5
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	83.4	16.6	17.0	4.7	12.3
TUTTOMOTO	100.0	80.2	19.8	11.3	2.2	9.2
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	100.0	49.8	50.2	13.9	1.2	12.7
TUTTOTURISMO	100.0	67.2	32.8	24.3	3.6	20.7
VERA	100.0	14.7	85.3	59.8	0.7	59.1
VITALITY	100.0	13.2	86.8	34.0	1.3	32.8
VOGUE ITALIA	100.0	32.4	67.6	34.8	1.2	33.6
WEEKEND VIAGGI	100.0	56.1	43.9	24.9	1.9	23.0
DIANA (QUATTORDICINALE)	100.0	77.9	22.1	19.8	2.2	17.6



**Duplicazioni  
di lettura  
tra quotidiani  
e periodici**

• **secondo sesso**









Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	* A Tavola	Auto	Auto Capital	L'Auto- mobile	Bell' Italia	Beni- simo	Brava Casa	Burda
		POPOLAZIONE	48504	540	823	1415	313	375	856	333	1585	503	2312	999	698
L'ADIGE.....	126	0	1	9	1	2	4	0	9	3	11	3	3	3	4
ALTO ADIGE.....	263	2	3	17	2	0	5	3	18	3	24	6	3	5	8
L'ARENA.....	292	3	1	16	5	1	8	0	20	5	16	5	2	8	13
AVVENIRE.....	269	5	8	23	7	4	5	2	10	3	18	15	5	13	10
IL CENTRO.....	247	3	2	8	3	0	4	0	12	5	17	1	4	14	14
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	219	2	5	12	4	4	8	3	16	5	17	11	8	11	11
CORRIERE DELLA SERA.....	3169	84	145	203	56	46	97	40	135	87	208	157	61	191	117
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO.....	1805	16	36	57	13	17	36	18	147	34	140	40	15	48	45
L'ECO DI BERGAMO.....	338	5	1	15	5	5	6	5	21	10	41	8	8	14	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3193	48	60	141	26	28	56	31	265	91	274	88	28	82	64
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	621	4	6	7	4	1	6	1	25	9	31	7	3	24	24
GAZZETTA DEL SUD.....	553	7	6	5	3	4	14	6	25	6	39	8	2	32	36
GAZZETTA DI MANTOVA.....	204	4	3	4	2	3	3	4	10	5	22	9	4	9	5
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	96	2	2	7	1	2	2	0	7	1	8	5	1	6	1
GAZZETTA DI PARMA.....	229	6	11	13	3	3	4	8	14	8	35	5	5	16	6
GAZZETTA DI REGGIO.....	124	2	4	6	0	0	1	2	8	4	13	3	1	3	1
IL GAZZETTINO.....	826	19	13	50	14	13	24	5	39	16	37	27	11	28	43
IL GIORNALE.....	804	19	57	47	15	18	16	15	53	27	67	38	23	49	32
GIORNALE DI BRESCIA.....	348	4	5	18	0	1	2	4	21	12	26	7	7	6	14
GIORNALE DI SICILIA.....	483	11	23	5	4	6	5	4	12	7	23	9	4	25	25
IL GIORNALE DI VICENZA.....	266	4	3	16	2	1	5	0	21	3	23	1	1	15	19
IL GIORNO.....	712	13	8	37	7	7	16	5	36	15	57	20	12	32	20
ITALIA OGGI.....	97	3	4	9	3	1	3	4	6	3	14	7	1	7	5
LIBERTA'.....	174	1	2	2	1	0	1	3	9	5	7	1	1	5	3
IL MANIFESTO.....	357	11	12	43	15	17	11	2	9	5	23	20	6	21	8
IL MATTINO.....	996	10	16	19	4	11	11	3	42	10	55	18	12	24	37
IL MATTINO DI PADOVA.....	209	1	4	15	2	3	3	1	8	4	10	4	3	4	8
IL MESSAGGERO.....	1389	24	52	74	18	36	47	7	68	26	89	50	27	66	55
MESSAGGERO VENETO.....	278	9	6	12	2	3	7	5	19	7	17	4	7	12	17
LA NAZIONE.....	1155	22	39	56	12	18	30	13	51	14	93	58	19	48	52
LA NOTTE.....	174	3	4	8	0	2	3	3	7	8	10	4	5	8	6
* LA NUOVA FERRARA.....	79	0	0	4	0	0	3	0	1	2	5	1	0	0	9
LA NUOVA SARDEGNA.....	372	3	8	12	0	4	8	2	24	3	19	10	6	17	19
LA NUOVA VENEZIA.....	97	1	1	7	0	1	7	0	3	1	2	2	0	6	2
IL PICCOLO.....	254	3	3	12	3	4	4	6	12	6	24	2	4	7	22
LA PROVINCIA(CO).....	232	2	6	10	2	0	2	2	19	10	14	9	6	10	13
LA PROVINCIA PAVESE.....	158	0	4	8	2	2	0	2	6	4	15	4	2	9	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	204	1	7	0	2	1	2	2	10	1	9	1	0	17	13
LA REPUBBLICA.....	3057	86	150	250	62	85	83	40	124	63	226	176	58	195	118
IL RESTO DEL CARLINO.....	1259	15	25	71	11	18	33	10	49	29	75	49	34	64	34
IL SECOLO XIX.....	664	11	19	39	6	6	26	18	18	7	76	24	20	21	47
LA SICILIA.....	483	6	14	4	0	5	15	4	12	3	39	5	8	19	29
IL SOLE 24 ORE.....	1470	44	57	95	21	23	31	21	64	44	133	77	25	103	56
LA STAMPA.....	1966	28	44	112	34	13	46	9	86	26	209	77	26	81	66
IL TEMPO.....	552	6	26	22	6	11	11	4	41	12	36	29	13	34	17
IL TIRRENO.....	575	12	9	27	4	13	16	4	33	9	45	37	7	22	27
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	124	4	2	8	3	0	1	0	6	1	7	3	5	5	4
TUTTOSPORT.....	962	16	15	37	11	8	24	9	103	29	114	32	15	25	23
L'UNIONE SARDA.....	468	5	15	22	1	3	19	6	18	4	21	11	2	17	22
L'UNITA'.....	910	14	18	67	17	18	25	11	38	14	54	40	10	35	19
* LA VOCE.....	402	5	13	28	10	10	6	11	12	9	33	17	8	26	14
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE.....	3096	85	165	233	52	59	109	33	137	81	204	184	62	211	141
* TV SETTE.....	2956	68	118	173	42	45	87	77	134	68	193	131	68	182	136
IL VENERDI'.....	4427	127	245	349	90	124	127	50	177	98	350	233	86	304	218

# Adulti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Capital	Casa-viva	Cento Cose Energy	Ciak	Class	* Club 3	Consigli Pratici	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Donna	Donna e Mamma	Dove	Elle	Elle Decor
		POPOLAZIONE	48504	916	2585	1013	1381	348	379	526	634	1379	1350	819	591
L'ADIGE.....	126	3	9	5	3	1	6	3	7	1	4	1	0	4	0
ALTO ADIGE.....	263	5	10	8	11	4	12	3	10	3	6	4	2	5	2
L'ARENA.....	292	5	19	5	10	0	5	4	4	0	10	2	0	10	5
AVVENIRE.....	269	8	17	5	11	3	4	5	4	14	11	7	3	5	2
IL CENTRO.....	247	10	11	9	6	1	0	4	4	9	9	2	6	7	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	219	3	17	8	11	2	2	4	3	8	8	4	1	6	2
CORRIERE DELLA SERA.....	3169	182	285	83	146	75	41	43	62	168	91	61	104	121	53
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO.....	1805	54	86	26	123	21	13	15	21	56	56	18	27	17	6
L'ECO DI BERGAMO.....	338	16	9	13	6	6	1	8	6	17	2	11	4	14	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3193	107	152	68	211	36	26	24	40	90	77	36	69	68	21
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	621	13	38	6	20	4	1	7	2	20	16	10	1	6	0
GAZZETTA DEL SUD.....	553	28	52	10	23	10	5	5	4	27	25	13	5	6	2
GAZZETTA DI MANTOVA.....	204	5	20	10	6	3	2	4	4	11	5	7	4	4	6
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	96	4	8	6	6	0	0	3	5	6	3	0	1	4	4
GAZZETTA DI PARMA.....	229	10	20	7	13	3	1	6	10	16	15	6	10	12	2
GAZZETTA DI REGGIO.....	124	3	12	9	8	0	1	1	5	5	4	3	4	5	1
IL GAZZETTINO.....	826	22	64	23	35	14	8	8	16	29	28	9	18	22	4
IL GIORNALE.....	804	64	76	16	40	24	9	10	16	53	28	16	33	25	12
GIORNALE DI BRESCIA.....	348	14	20	10	15	4	7	5	2	15	8	6	2	8	0
GIORNALE DI SICILIA.....	483	12	36	10	22	4	1	6	9	17	20	12	13	13	6
IL GIORNALE DI VICENZA.....	266	4	14	6	13	1	5	11	5	10	13	0	1	8	2
IL GIORNO.....	712	28	51	21	22	15	11	12	16	23	21	16	12	31	3
ITALIA OGGI.....	97	9	9	2	4	5	1	1	4	5	4	7	3	2	3
LIBERTA'.....	174	5	7	3	4	2	2	5	4	5	1	3	1	4	0
IL MANIFESTO.....	357	12	30	13	20	5	5	2	8	20	5	10	9	12	5
IL MATTINO.....	996	22	56	12	58	11	7	9	14	39	33	14	13	11	1
IL MATTINO DI PADOVA.....	209	4	12	7	10	2	1	2	3	5	10	8	4	9	1
IL MESSAGGERO.....	1389	64	92	33	54	18	7	13	25	45	64	37	26	31	7
MESSAGGERO VENETO.....	278	3	26	12	11	1	1	4	8	7	7	1	0	8	4
LA NAZIONE.....	1155	27	78	25	47	17	12	7	32	54	50	16	26	25	8
LA NOTTE.....	174	9	16	2	8	5	2	4	4	11	9	5	1	7	0
* LA NUOVA FERRARA.....	79	4	6	0	4	0	3	0	5	5	2	2	1	3	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	372	3	36	16	11	0	3	5	15	7	19	4	2	4	1
LA NUOVA VENEZIA.....	97	2	6	3	6	4	1	1	4	3	3	2	1	3	2
IL PICCOLO.....	254	6	11	14	10	4	5	6	7	12	3	7	0	5	0
LA PROVINCIA(CO).....	232	9	29	3	9	2	4	8	1	9	12	6	1	2	3
LA PROVINCIA PAVESE.....	158	5	7	4	10	2	2	5	2	6	8	1	5	4	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	204	4	21	3	8	0	1	6	1	15	11	8	0	3	0
LA REPUBBLICA.....	3057	160	278	78	174	65	32	28	73	166	93	76	105	94	38
IL RESTO DEL CARLINO.....	1259	30	81	39	54	11	12	18	33	61	50	16	29	45	15
IL SECOLO XIX.....	664	24	55	20	35	10	3	10	18	40	27	18	17	21	4
LA SICILIA.....	483	14	32	11	11	5	4	3	5	17	13	6	1	9	2
IL SOLE 24 ORE.....	1470	135	154	30	50	52	20	16	40	71	33	32	58	47	20
LA STAMPA.....	1966	76	125	47	87	26	37	16	62	66	60	35	64	54	26
IL TEMPO.....	552	25	44	15	20	9	3	5	10	18	15	10	11	16	2
IL TIRRENO.....	575	14	33	15	28	1	4	8	22	22	17	2	9	12	1
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	124	6	8	2	2	2	1	3	1	6	3	2	3	2	0
TUTTOSPORT.....	962	30	55	21	73	6	8	8	13	33	32	19	22	17	7
L'UNIONE SARDA.....	468	11	43	16	21	0	3	4	11	6	17	7	7	8	4
L'UNITA'.....	910	32	57	19	48	12	11	11	19	37	26	15	17	18	4
* LA VOCE.....	402	20	36	13	22	7	6	7	6	32	19	9	15	12	6
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE.....	3096	187	326	92	178	74	36	39	69	177	106	71	108	150	70
* TV SETTE.....	2956	128	283	100	141	42	60	43	49	150	125	74	70	114	58
IL VENERDI'.....	4427	238	463	142	275	103	50	38	113	203	159	124	156	149	57

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI																
MENSILI	Totale	Espan- sione	Focus	Garde- nia	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	* Gulliver	Insieme	Io e il Mio Bam- bino	King	Jesus	Linus	
	POPOLAZIONE 48504	205	1382	564	2791	695	3073	1052	271	456	1026	1647	918	334	584	
L'ADIGE.....	126	1	13	5	7	3	14	2	2	0	4	2	3	3	2	
ALTO ADIGE.....	263	2	18	3	14	6	32	5	2	0	7	4	4	3	4	
L'ARENA.....	292	1	5	5	20	3	19	6	0	0	6	5	12	3	2	
AVVENIRE.....	269	4	9	7	19	2	20	7	0	4	13	11	4	26	9	
IL CENTRO.....	247	5	16	2	19	3	30	7	2	0	2	6	6	2	4	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	219	1	9	7	22	4	24	8	3	3	2	9	6	2	5	
CORRIERE DELLA SERA.....	3169	48	124	85	225	125	333	140	26	57	97	115	94	38	91	
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO.....	1805	7	93	21	167	31	282	59	9	24	31	59	74	10	26	
L'ECO DI BERGAMO.....	338	2	12	4	18	7	45	17	2	3	12	15	10	2	5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	3193	19	160	47	245	81	505	142	19	52	62	94	145	27	71	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	621	1	15	6	41	9	58	12	1	3	13	28	11	5	4	
GAZZETTA DEL SUD.....	553	2	13	1	67	7	49	8	2	5	18	37	16	3	3	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	204	1	11	6	11	4	17	8	1	2	4	8	11	5	3	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	96	1	4	0	10	0	6	9	1	2	2	3	3	0	4	
GAZZETTA DI PARMA.....	229	5	7	3	9	7	29	17	3	6	6	12	5	0	7	
GAZZETTA DI REGGIO.....	124	2	4	2	8	3	16	3	2	4	2	4	6	0	6	
IL GAZZETTINO.....	826	9	30	12	49	26	72	34	8	18	27	31	30	14	8	
IL GIORNALE.....	804	14	37	22	58	35	95	59	6	17	22	31	32	13	25	
GIORNALE DI BRESCIA.....	348	0	25	2	28	5	44	11	2	5	8	14	7	9	7	
GIORNALE DI SICILIA.....	483	2	17	7	53	6	37	14	1	6	16	30	17	3	8	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	266	1	12	0	23	13	27	8	3	3	15	2	5	1	6	
IL GIORNO.....	712	8	30	17	50	17	74	34	7	11	24	26	16	12	13	
ITALIA OGGI.....	97	5	6	3	8	6	12	10	1	2	3	10	3	0	3	
LIBERTA'.....	174	0	6	0	21	3	18	7	3	5	7	3	3	5	3	
IL MANIFESTO.....	357	6	18	8	17	9	28	18	5	11	8	15	18	4	29	
IL MATTINO.....	996	7	30	15	75	10	100	20	3	8	22	38	9	9	7	
IL MATTINO DI PADOVA.....	209	0	6	1	15	6	13	5	2	4	7	12	11	1	2	
IL MESSAGGERO.....	1389	15	69	26	144	46	148	40	14	24	41	62	41	11	33	
MESSAGGERO VENETO.....	278	0	12	7	19	5	34	10	7	3	9	8	15	2	7	
LA NAZIONE.....	1155	6	41	31	92	21	102	44	8	17	24	32	45	19	19	
LA NOTTE.....	174	1	3	2	16	8	20	10	2	5	8	7	3	1	4	
* LA NUOVA FERRARA.....	79	0	3	0	7	0	9	4	0	0	0	2	2	1	1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	372	0	16	4	36	12	44	11	1	6	8	12	7	2	4	
LA NUOVA VENEZIA.....	97	0	3	1	5	2	5	4	3	5	5	6	6	1	2	
IL PICCOLO.....	254	0	16	6	13	5	19	12	1	3	7	15	7	1	3	
LA PROVINCIA(CO).....	232	2	6	3	18	5	24	10	2	3	5	10	5	1	4	
LA PROVINCIA PAVESE.....	158	1	5	3	9	3	14	2	0	2	4	4	4	2	2	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	204	0	11	1	18	1	31	6	0	3	8	14	10	2	1	
LA REPUBBLICA.....	3057	43	158	81	220	101	282	131	19	54	98	125	112	41	107	
IL RESTO DEL CARLINO.....	1259	7	51	20	84	31	120	64	9	21	36	31	44	8	30	
IL SECOLO XIX.....	664	6	25	15	49	24	70	30	3	4	31	27	22	0	18	
LA SICILIA.....	483	1	7	7	35	3	50	7	2	4	7	17	8	1	8	
IL SOLE 24 ORE.....	1470	40	69	35	111	117	176	102	8	33	44	60	32	23	49	
LA STAMPA.....	1966	28	74	48	112	64	184	112	12	30	53	78	73	21	39	
IL TEMPO.....	552	3	32	5	56	20	60	12	5	3	15	14	21	3	8	
IL TIRRENO.....	575	4	20	7	42	5	55	30	4	18	10	12	17	8	5	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	124	6	4	1	11	5	15	12	0	3	4	6	6	3	1	
TUTTOSPORT.....	962	4	54	15	85	18	189	51	8	10	25	34	49	11	21	
L'UNIONE SARDA.....	468	1	28	6	65	12	60	20	3	8	9	11	20	4	4	
L'UNITA'.....	910	7	41	26	56	22	82	36	7	20	22	30	27	10	39	
* LA VOCE.....	402	3	17	8	21	13	37	19	1	11	11	16	12	7	14	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE.....	3096	36	135	101	250	118	331	181	29	65	104	135	119	40	91	
* TV SETTE.....	2956	27	118	80	248	89	274	139	24	98	82	123	80	29	83	
IL VENERDI'.....	4427	57	246	123	398	162	450	233	40	89	160	200	204	65	159	

# Adulti

Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

	MENSILI	Totale	Madre	Marie Claire	Max	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Mille Idee	Moda	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro Ruote	Quattro Zampe	Rakam
L'ADIGE .....	126	5	4	8	10	1	0	4	4	1	3	2	31	6	3	
ALTO ADIGE .....	263	2	8	11	17	1	2	7	12	1	7	3	64	10	4	
L'ARENA .....	292	9	12	19	9	2	6	2	10	0	11	5	56	6	8	
AVVENIRE .....	269	12	11	6	39	2	6	12	14	4	7	3	46	7	5	
IL CENTRO .....	247	2	7	8	19	6	5	6	17	1	4	4	52	5	6	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	219	2	12	12	12	2	7	9	16	3	12	8	46	5	7	
CORRIERE DELLA SERA .....	3169	41	149	196	148	39	65	121	184	60	73	82	761	112	78	
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO .....	1805	8	39	111	80	14	35	41	112	28	86	25	589	40	11	
L'ECO DI BERGAMO .....	338	4	22	14	27	7	4	18	15	7	0	10	96	3	11	
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	3193	20	83	244	123	24	47	70	191	47	144	48	1033	79	27	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	621	4	9	18	51	18	18	12	28	8	19	6	138	8	6	
GAZZETTA DEL SUD .....	553	1	10	26	28	8	9	11	25	15	18	13	117	10	8	
GAZZETTA DI MANTOVA .....	204	5	16	11	11	1	8	11	12	3	4	3	36	5	10	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	96	0	4	9	1	0	2	5	7	2	3	3	26	4	1	
GAZZETTA DI PARMA .....	229	0	11	19	5	0	13	13	22	1	10	6	58	10	9	
GAZZETTA DI REGGIO .....	124	0	13	12	1	0	4	2	11	2	2	0	30	3	2	
IL GAZZETTINO .....	826	11	45	45	72	9	16	26	57	17	16	20	201	21	17	
IL GIORNALE .....	804	10	43	55	38	7	15	36	49	22	23	14	221	27	25	
GIORNALE DI BRESCIA .....	348	25	17	16	19	8	4	14	16	5	5	7	81	11	4	
GIORNALE DI SICILIA .....	483	2	22	20	26	10	16	16	27	9	10	7	91	14	11	
IL GIORNALE DI VICENZA .....	266	3	11	4	22	2	5	20	21	1	13	2	75	4	2	
IL GIORNO .....	712	13	34	42	34	7	18	32	40	9	18	14	156	19	18	
ITALIA OGGI .....	97	4	4	3	4	2	3	4	4	3	2	4	23	4	1	
LIBERTA' .....	174	1	6	4	6	1	0	5	9	0	3	4	32	2	1	
IL MANIFESTO .....	357	2	16	22	15	2	6	5	25	5	11	5	64	14	4	
IL MATTINO .....	996	2	16	26	53	14	13	19	51	12	17	19	220	14	9	
IL MATTINO DI PADOVA .....	209	1	12	14	17	2	1	8	13	2	3	4	48	4	2	
IL MESSAGGERO .....	1389	8	53	70	77	11	26	67	95	30	36	33	351	42	31	
MESSAGGERO VENETO .....	278	1	13	17	15	1	3	13	12	2	9	12	74	8	8	
LA NAZIONE .....	1155	3	55	60	30	18	16	41	69	14	50	27	220	14	28	
LA NOTTE .....	174	4	10	12	8	2	6	8	14	2	4	3	40	8	3	
* LA NUOVA FERRARA .....	79	0	5	4	2	5	0	3	4	1	2	1	18	3	2	
LA NUOVA SARDEGNA .....	372	0	21	16	40	8	6	24	34	8	13	20	76	7	12	
LA NUOVA VENEZIA .....	97	2	6	7	6	1	2	4	11	3	2	1	14	3	2	
IL PICCOLO .....	254	2	5	5	6	1	1	12	9	6	6	5	62	14	6	
LA PROVINCIA(CO) .....	232	3	7	10	11	10	4	11	13	2	5	6	47	8	4	
LA PROVINCIA PAVESE .....	158	4	14	10	8	2	2	3	9	1	8	5	48	5	5	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	204	5	3	18	12	6	9	3	17	4	9	2	58	6	2	
LA REPUBBLICA .....	3057	24	159	169	126	37	54	126	186	60	86	80	722	81	85	
IL RESTO DEL CARLINO .....	1259	5	71	58	36	14	21	64	75	12	37	17	311	28	34	
IL SECOLO XIX .....	664	4	23	35	12	15	6	35	35	22	20	22	154	25	21	
LA SICILIA .....	483	0	13	24	18	10	10	10	21	9	15	6	99	14	12	
IL SOLE 24 ORE .....	1470	15	85	71	80	16	30	61	79	35	34	42	421	35	41	
LA STAMPA .....	1966	12	75	105	84	17	22	58	112	18	45	61	484	72	45	
IL TEMPO .....	552	4	23	29	41	4	13	27	45	10	18	15	142	15	19	
IL TIRRENO .....	575	2	24	24	12	7	8	15	24	15	33	12	122	11	9	
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	124	1	9	8	20	2	3	2	10	0	3	4	32	1	3	
TUTTOSPORT .....	962	4	20	74	41	10	18	26	82	19	52	17	338	32	12	
L'UNIONE SARDA .....	468	0	23	19	44	8	11	18	39	12	25	18	122	10	5	
L'UNITA' .....	910	3	26	43	27	6	15	31	60	12	30	21	179	25	12	
* LA VOCE .....	402	5	20	19	29	7	8	16	23	6	8	8	92	11	19	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE .....	3096	40	147	227	144	50	59	145	232	52	75	106	734	108	80	
* TV SETTE .....	2956	34	150	184	147	50	66	139	206	40	65	81	608	104	66	
IL VENERDI' .....	4427	43	242	298	219	75	91	207	324	89	110	132	1111	129	125	



# Adulti

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI		Vitality	Vogue Italia	Week-end Viaggi	Diana (quattord.)
	Totale					
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>48504</b>		<b>334</b>	<b>1321</b>	<b>366</b>	<b>500</b>
L'ADIGE .....	126		3	4	0	0
ALTO ADIGE .....	263		7	12	1	0
L'ARENA .....	292		2	6	2	3
AVVENIRE .....	269		0	6	3	1
IL CENTRO .....	247		4	7	2	8
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	219		5	10	1	7
CORRIERE DELLA SERA .....	3169		35	143	63	37
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO .....	1805		13	60	23	37
L'ECO DI BERGAMO .....	338		3	24	1	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	3193		20	119	44	70
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	621		0	17	6	8
GAZZETTA DEL SUD .....	553		2	12	2	7
GAZZETTA DI MANTOVA .....	204		4	6	6	9
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	96		2	6	2	0
GAZZETTA DI PARMA .....	229		2	11	7	4
GAZZETTA DI REGGIO .....	124		5	11	2	3
IL GAZZETTINO .....	826		9	28	8	19
IL GIORNALE .....	804		9	48	16	13
GIORNALE DI BRESCIA .....	348		7	18	1	11
GIORNALE DI SICILIA .....	483		5	23	3	5
IL GIORNALE DI VICENZA .....	266		0	9	0	7
IL GIORNO .....	712		8	31	10	16
ITALIA OGGI .....	97		2	1	5	0
LIBERTA' .....	174		3	2	4	3
IL MANIFESTO .....	357		4	9	4	4
IL MATTINO .....	996		7	25	12	11
IL MATTINO DI PADOVA .....	209		5	3	0	2
IL MESSAGGERO .....	1389		18	53	12	18
MESSAGGERO VENETO .....	278		5	12	1	3
LA NAZIONE .....	1155		7	57	18	28
LA NOTTE .....	174		0	9	3	3
* LA NUOVA FERRARA .....	79		0	6	0	0
LA NUOVA SARDEGNA .....	372		4	15	5	12
LA NUOVA VENEZIA .....	97		2	4	2	3
IL PICCOLO .....	254		4	3	0	1
LA PROVINCIA(CO) .....	232		0	5	2	7
LA PROVINCIA PAVESE .....	158		6	3	2	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	204		0	8	1	2
LA REPUBBLICA .....	3057		26	130	46	44
IL RESTO DEL CARLINO .....	1259		9	70	14	20
IL SECOLO XIX .....	664		0	18	5	10
LA SICILIA .....	483		3	16	4	8
IL SOLE 24 ORE .....	1470		23	67	34	16
LA STAMPA .....	1966		17	65	42	11
IL TEMPO .....	552		14	18	4	13
IL TIRRENO .....	575		7	22	9	15
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	124		0	2	1	3
TUTTOSPORT .....	962		8	35	17	24
L'UNIONE SARDA .....	468		3	17	9	9
L'UNITA' .....	910		7	30	10	19
* LA VOCE .....	402		3	15	6	7
<b>SUPPLEMENTI</b>						
SETTE .....	3096		42	158	68	43
* TV SETTE .....	2956		26	131	50	34
IL VENERDI' .....	4427		41	213	82	57

Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Beautiful	Bella Più	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	L'Europeo	Eva Express
		POPOLAZIONE	23289	383	307	1347	986	37	173	345	190	229	796	1021	2091
L'ADIGE.....	68	1	2	12	11	0	0	3	1	2	5	3	9	2	1
ALTO ADIGE.....	153	3	5	21	15	0	1	3	2	4	5	9	18	7	2
L'ARENA.....	179	4	1	14	3	0	0	5	2	3	7	10	11	3	3
AVVENIRE.....	161	2	2	11	8	0	3	0	2	4	6	5	21	8	2
IL CENTRO.....	166	4	8	13	10	0	0	2	2	2	15	8	16	6	7
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	136	1	0	6	5	0	0	4	3	2	5	7	16	1	2
CORRIERE DELLA SERA.....	1879	50	44	127	92	2	19	23	23	28	98	143	310	69	24
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO.....	1564	32	22	129	104	6	10	42	19	23	69	94	188	41	56
L'ECO DI BERGAMO.....	185	2	3	19	8	0	1	4	3	2	4	10	16	4	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2781	51	55	259	210	9	29	54	38	41	141	169	272	61	78
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	434	6	0	35	11	2	0	3	2	5	13	24	62	9	7
GAZZETTA DEL SUD.....	356	8	6	32	19	2	4	4	7	9	16	21	55	7	8
GAZZETTA DI MANTOVA.....	111	1	1	6	8	1	0	1	0	3	4	3	5	0	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	63	3	2	2	3	0	0	0	3	3	3	2	5	0	3
GAZZETTA DI PARMA.....	124	2	1	11	11	0	0	1	1	5	6	7	14	4	4
GAZZETTA DI REGGIO.....	68	1	0	7	4	0	0	0	0	1	3	1	10	2	0
IL GAZZETTINO.....	501	5	5	43	28	3	6	8	4	4	23	35	52	10	13
IL GIORNALE.....	499	10	12	40	29	0	8	4	4	7	24	51	87	23	7
GIORNALE DI BRESCIA.....	203	12	4	15	16	0	2	4	2	0	12	13	20	5	7
GIORNALE DI SICILIA.....	304	7	12	17	17	1	2	4	3	1	13	28	40	16	7
IL GIORNALE DI VICENZA.....	160	3	4	6	7	0	0	0	0	0	16	15	9	0	1
IL GIORNO.....	455	12	6	33	32	0	6	7	7	5	28	27	46	11	6
ITALIA OGGI.....	71	2	0	9	2	0	0	0	0	3	6	7	20	2	1
LIBERTA'.....	96	0	0	7	4	0	0	0	0	0	4	6	6	6	0
IL MANIFESTO.....	229	5	5	14	8	0	1	3	2	5	13	15	59	10	3
IL MATTINO.....	666	13	7	31	28	0	5	16	5	6	15	28	83	13	16
IL MATTINO DI PADOVA.....	117	3	2	5	8	2	0	4	0	0	9	3	5	1	6
IL MESSAGGERO.....	812	15	18	53	31	1	3	14	5	19	38	76	140	40	35
MESSAGGERO VENETO.....	165	2	4	18	12	0	1	2	2	1	6	6	13	3	2
LA NAZIONE.....	701	12	11	31	34	0	7	4	7	10	27	46	71	19	21
LA NOTTE.....	114	3	3	8	6	0	3	3	3	1	7	8	11	2	2
* LA NUOVA FERRARA.....	42	0	0	2	1	0	0	2	2	0	1	3	2	0	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	202	9	6	5	8	0	1	6	3	2	10	18	42	9	0
LA NUOVA VENEZIA.....	68	2	0	4	3	0	1	1	2	1	3	5	7	0	1
IL PICCOLO.....	135	6	3	7	8	0	5	3	1	1	9	5	11	2	6
LA PROVINCIA(CO).....	133	4	5	15	6	0	1	2	0	1	8	4	8	1	3
LA PROVINCIA PAVESE.....	90	3	4	8	5	0	1	4	2	2	10	5	10	2	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	140	3	1	12	4	1	0	2	1	1	16	15	26	1	0
LA REPUBBLICA.....	1785	48	43	113	66	2	10	27	17	32	100	140	477	66	34
IL RESTO DEL CARLINO.....	737	23	11	54	51	4	0	4	8	10	36	46	92	31	19
IL SECOLO XIX.....	358	3	6	21	24	0	5	2	2	9	11	22	60	8	2
LA SICILIA.....	338	5	3	22	19	0	0	4	2	9	10	26	48	17	8
IL SOLE 24 ORE.....	972	19	22	78	43	0	6	11	6	14	65	81	216	40	13
LA STAMPA.....	1161	23	14	101	54	2	13	12	14	11	65	70	163	43	16
IL TEMPO.....	343	6	7	27	16	0	0	3	1	3	10	37	60	13	12
IL TIRRENO.....	343	6	8	14	26	0	7	5	6	5	15	29	35	16	14
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	81	3	1	15	5	0	3	1	3	0	3	10	13	5	2
TUTTOSPORT.....	815	18	13	83	70	3	6	16	15	15	41	56	92	18	24
L'UNIONE SARDA.....	258	12	8	10	11	0	2	2	6	2	14	10	42	3	5
L'UNITA'.....	628	14	7	37	24	2	8	7	9	10	24	36	118	21	15
* LA VOCE.....	219	2	8	12	11	0	1	3	3	4	18	18	59	13	5
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE.....	1722	61	51	122	88	1	20	21	17	34	118	176	316	78	36
* TV SETTE.....	1532	51	47	110	78	3	24	25	11	22	101	133	225	51	31
IL VENERDI'.....	2457	64	72	194	118	1	19	37	29	42	161	212	659	108	49

# Uomini

Lettori giorno medio/ numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Totale	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Il Mondo	Mondo Economico	Noi	Novella 2000
SETTIMANALI																
POPOLAZIONE		23289	2449	1789	359	204	432	433	561	257	1021	213	267	279	632	857
L'ADIGE	68	10	6	1	2	1	1	1	3	7	6	1	1	5	3	
ALTO ADIGE	153	19	8	3	2	2	5	4	5	6	4	1	1	9	7	
L'ARENA	179	34	15	2	4	2	2	10	0	3	0	0	3	3	7	
AVVENIRE	161	72	16	4	7	3	3	5	2	11	1	6	4	5	4	
IL CENTRO	166	16	21	7	1	1	5	5	5	9	0	1	3	9	11	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	136	8	11	3	1	2	1	3	1	6	2	2	2	3	12	
CORRIERE DELLA SERA	1879	272	202	48	31	28	45	43	24	92	20	72	49	76	76	
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO	1564	157	195	29	13	42	29	109	22	84	19	19	21	67	98	
L'ECO DI BERGAMO	185	35	26	3	4	1	4	2	3	12	0	2	0	13	5	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2781	376	294	52	36	71	78	173	36	165	37	36	36	112	166	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	434	47	33	4	2	8	5	14	3	11	1	6	5	10	16	
GAZZETTA DEL SUD	356	51	43	6	5	5	4	18	8	24	6	8	7	16	18	
GAZZETTA DI MANTOVA	111	15	6	0	2	4	0	6	2	6	0	1	1	4	2	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	63	5	1	0	0	1	2	2	0	2	0	0	1	1	4	
GAZZETTA DI PARMA	124	15	7	0	0	1	5	6	1	17	3	1	1	7	5	
GAZZETTA DI REGGIO	68	6	2	0	0	3	0	8	0	3	0	2	3	2	4	
IL GAZZETTINO	501	88	65	9	8	9	11	11	6	16	5	3	5	19	22	
IL GIORNALE	499	63	76	10	4	11	14	16	12	31	6	25	22	32	21	
GIORNALE DI BRESCIA	203	67	30	12	4	2	8	5	0	16	2	3	0	8	12	
GIORNALE DI SICILIA	304	30	29	8	2	3	10	11	4	17	5	6	4	12	9	
IL GIORNALE DI VICENZA	160	44	25	0	3	6	2	1	5	4	1	0	1	7	8	
IL GIORNO	455	68	55	12	9	20	11	14	8	35	6	11	9	22	18	
ITALIA OGGI	71	12	8	1	3	1	2	2	1	7	0	11	8	5	4	
LIBERTA'	96	14	19	0	2	2	1	6	2	8	0	1	0	6	1	
IL MANIFESTO	229	23	17	3	5	2	2	8	5	16	1	11	9	7	10	
IL MATTINO	666	51	66	11	1	11	16	27	9	22	3	7	6	30	23	
IL MATTINO DI PADOVA	117	25	15	4	1	5	3	3	1	8	1	1	2	4	8	
IL MESSAGGERO	812	75	98	22	8	15	15	16	9	43	8	16	23	25	49	
MESSAGGERO VENETO	165	19	16	2	0	9	4	6	3	9	5	0	1	7	9	
LA NAZIONE	701	79	58	28	6	19	15	32	9	29	10	11	12	10	36	
LA NOTTE	114	13	15	2	3	3	3	3	3	11	1	5	0	6	6	
* LA NUOVA FERRARA	42	3	1	1	0	1	0	2	3	3	0	0	5	2	2	
LA NUOVA SARDEGNA	202	29	33	4	5	2	5	6	4	6	2	3	3	8	9	
LA NUOVA VENEZIA	68	6	13	0	1	0	1	3	0	3	1	0	0	1	2	
IL PICCOLO	135	12	14	4	3	6	5	5	3	8	1	3	1	5	7	
LA PROVINCIA(CO)	133	32	14	1	4	3	8	2	1	9	2	0	1	4	9	
LA PROVINCIA PAVESE	90	17	8	2	2	8	3	7	1	7	4	0	2	7	4	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	140	16	20	1	2	3	1	6	1	4	0	4	3	9	2	
LA REPUBBLICA	1785	191	179	39	18	30	52	52	23	89	16	60	55	55	70	
IL RESTO DEL CARLINO	737	89	58	7	0	15	21	23	12	42	9	14	23	26	42	
IL SECOLO XIX	358	25	40	2	4	10	5	21	1	21	4	5	5	12	15	
LA SICILIA	338	25	30	6	1	7	8	10	12	16	1	2	3	7	19	
IL SOLE 24 ORE	972	153	112	16	17	14	24	24	20	46	7	67	70	35	28	
LA STAMPA	1161	162	98	17	13	38	30	32	16	73	13	38	27	28	48	
IL TEMPO	343	38	46	8	3	8	10	7	5	20	4	10	10	16	17	
IL TIRRENO	343	35	29	13	3	18	9	25	4	15	4	5	3	6	23	
LA TRIBUNA DI TREVISO	81	16	10	1	4	0	4	2	2	2	0	2	1	2	5	
TUTTOSPORT	815	107	93	16	11	29	19	83	10	66	13	9	9	41	55	
L'UNIONE SARDA	258	35	45	4	6	5	15	8	3	11	5	7	9	10	14	
L'UNITA'	628	59	45	13	4	13	18	31	9	33	6	15	18	21	28	
* LA VOCE	219	29	18	7	2	2	5	6	4	6	1	5	8	5	7	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	1722	249	193	57	33	31	54	37	26	89	18	69	46	75	74	
* TV SETTE	1532	218	162	43	26	17	45	35	22	90	15	43	36	83	62	
IL VENERDI'	2457	299	283	53	27	45	68	95	36	144	27	70	66	95	111	



Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Totale	Oggi	Pano-rama	Radio Corriere TV	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele-piti	Tele-sette	Topolino	Visto	Viver-sani & Belli	Sette suppl.	* TV Sette suppl.	Il Ve-nerdi suppl.
SETTIMANALI															
POPOLAZIONE		23289	1885	2491	554	4642	292	999	1336	1548	536	491	1722	1532	2457
L'ADIGE.....	68	7	12	1	10	3	1	6	6	3	1	3	2	10	
ALTO ADIGE.....	153	21	22	3	18	7	2	7	11	6	3	12	7	19	
L'ARENA.....	179	27	19	3	46	6	5	10	14	6	1	15	11	11	
AVVENIRE.....	161	20	19	5	28	3	7	12	22	4	6	27	28	24	
IL CENTRO.....	166	17	29	6	39	1	4	13	16	10	3	10	10	24	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	136	12	21	2	33	1	5	13	9	3	1	11	11	24	
CORRIERE DELLA SERA.....	1879	217	386	65	367	26	86	112	164	47	50	856	517	347	
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO.....	1564	182	212	57	480	32	103	120	159	52	46	92	85	227	
L'ECO DI BERGAMO.....	185	24	24	0	52	2	4	13	9	4	7	33	25	17	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2781	318	376	79	835	62	176	194	263	98	70	295	252	301	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	434	32	57	9	74	7	19	30	28	14	8	25	22	53	
GAZZETTA DEL SUD.....	356	36	75	13	77	1	20	23	29	18	14	30	34	64	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	111	7	9	6	26	0	8	10	11	1	2	14	10	6	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	63	7	8	2	15	1	2	1	2	4	2	2	2	8	
GAZZETTA DI PARMA.....	124	17	18	6	31	6	7	10	12	11	3	13	7	16	
GAZZETTA DI REGGIO.....	68	7	14	0	13	0	1	6	9	1	0	5	3	12	
IL GAZZETTINO.....	501	59	75	14	128	10	15	48	38	7	15	51	39	62	
IL GIORNALE.....	499	76	113	16	113	8	27	29	53	13	15	110	77	94	
GIORNALE DI BRESCIA.....	203	26	28	5	48	3	15	11	14	13	3	20	20	15	
GIORNALE DI SICILIA.....	304	35	40	9	62	0	26	25	24	6	8	24	17	48	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	160	14	15	0	29	3	11	10	10	2	9	6	14	18	
IL GIORNO.....	455	68	48	13	121	15	20	30	40	24	12	92	82	51	
ITALIA OGGI.....	71	9	16	2	8	1	4	4	9	1	4	21	7	21	
LIBERTA'.....	96	10	10	0	12	0	7	5	4	3	3	11	13	9	
IL MANIFESTO.....	229	15	48	9	32	2	11	16	25	2	5	45	25	104	
IL MATTINO.....	666	74	88	17	176	6	28	36	43	13	17	36	31	117	
IL MATTINO DI PADOVA.....	117	21	21	4	34	1	4	9	12	0	3	13	12	14	
IL MESSAGGERO.....	812	112	127	25	190	7	44	56	99	18	29	78	60	183	
MESSAGGERO VENETO.....	165	17	27	6	38	3	3	10	10	5	6	12	5	22	
LA NAZIONE.....	701	74	108	25	160	11	34	35	64	12	11	33	29	111	
LA NOTTE.....	114	15	15	3	32	3	6	7	6	7	2	35	30	11	
* LA NUOVA FERRARA.....	42	2	7	0	16	2	2	1	3	0	3	3	3	1	
LA NUOVA SARDEGNA.....	202	24	31	6	59	2	8	14	21	11	4	16	9	29	
LA NUOVA VENEZIA.....	68	5	10	0	18	0	1	4	5	1	3	8	8	15	
IL PICCOLO.....	135	20	23	10	24	3	8	7	16	5	8	11	11	15	
LA PROVINCIA(CO).....	133	15	11	2	28	1	11	5	9	4	0	25	26	7	
LA PROVINCIA PAVESE.....	90	5	9	3	25	2	9	5	8	3	3	13	12	5	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	140	11	24	1	29	5	7	9	12	4	7	13	7	18	
LA REPUBBLICA.....	1785	169	422	65	308	24	81	102	175	29	50	275	177	960	
IL RESTO DEL CARLINO.....	737	90	134	20	181	20	15	39	41	17	20	51	35	94	
IL SECOLO XIX.....	358	43	72	7	79	7	19	31	51	11	5	22	21	69	
LA SICILIA.....	338	30	57	8	76	0	25	45	19	10	1	27	18	37	
IL SOLE 24 ORE.....	972	117	229	24	175	13	47	62	97	12	28	181	129	234	
LA STAMPA.....	1161	126	193	26	253	22	60	74	98	26	34	87	65	150	
IL TEMPO.....	343	52	77	12	72	5	24	21	37	8	14	40	24	59	
IL TIRRENO.....	343	37	46	7	74	11	18	16	28	10	6	13	8	49	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	81	21	9	2	25	2	3	12	8	2	2	6	6	8	
TUTTOSPORT.....	815	92	114	31	267	20	63	71	87	26	28	64	63	100	
L'UNIONE SARDA.....	258	33	42	9	100	1	10	17	36	14	9	19	9	39	
L'UNITA'.....	628	67	96	33	114	13	20	37	52	19	11	77	45	163	
* LA VOCE.....	219	22	43	8	39	2	11	14	23	4	5	40	26	57	
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE.....	1722	227	396	59	349	19	74	122	146	41	48	1722	764	563	
* TV SETTE.....	1532	195	293	56	369	19	77	133	136	44	44	764	1532	331	
IL VENERDI'.....	2457	271	599	91	483	27	136	173	286	51	64	563	331	2457	

# Uomini

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI																
MENSILI		Totale	Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	* A Tavola	Auto	Auto Capital	L'Auto- mobile	Bell' Italia	Benis- simo	Brava Casa	Burda
POPOLAZIONE		23289	313	369	786	215	209	220	120	1413	422	1674	581	49	472	175
L'ADIGE	68	0	1	4	0	0	1	0	8	3	6	2	0	1	1	
ALTO ADIGE	153	1	2	9	2	0	1	2	15	2	16	3	0	1	2	
L'ARENA	179	3	1	12	5	1	0	0	18	5	15	3	0	3	0	
AVVENIRE	161	2	4	19	7	4	2	0	8	2	13	11	2	5	1	
IL CENTRO	166	2	2	7	2	0	0	0	11	5	15	1	0	5	2	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	136	2	3	6	4	2	1	2	15	3	16	9	3	3	2	
CORRIERE DELLA SERA	1879	50	68	110	42	29	34	17	121	75	164	88	10	67	16	
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO	1564	14	31	49	12	13	22	14	140	32	131	34	4	28	13	
L'ECO DI BERGAMO	185	5	0	11	4	2	2	5	20	9	35	6	0	1	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2781	44	50	119	22	22	37	27	254	85	252	77	12	58	22	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	434	3	5	7	3	0	3	0	23	8	28	3	0	11	4	
GAZZETTA DEL SUD	356	5	4	1	3	4	6	4	24	5	34	7	1	18	10	
GAZZETTA DI MANTOVA	111	4	1	3	1	1	3	1	9	5	15	6	1	0	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	63	2	1	3	1	2	1	0	7	1	5	3	0	1	0	
GAZZETTA DI PARMA	124	4	8	8	3	3	2	5	12	8	29	3	2	7	2	
GAZZETTA DI REGGIO	68	1	3	4	0	0	0	1	7	3	11	3	1	1	0	
IL GAZZETTINO	501	15	5	33	10	7	9	0	35	15	29	22	3	11	6	
IL GIORNALE	499	12	26	31	14	10	6	7	49	25	46	26	3	19	4	
GIORNALE DI BRESCIA	203	2	2	13	0	1	0	3	18	11	19	6	0	2	1	
GIORNALE DI SICILIA	304	7	11	1	4	2	0	1	11	5	16	5	0	11	4	
IL GIORNO DI VICENZA	160	4	2	13	2	1	2	0	19	3	23	1	0	11	2	
IL GIORNO	455	7	5	23	6	3	6	4	34	13	48	8	3	12	3	
ITALIA OGGI	71	2	2	7	3	1	1	2	6	3	10	6	0	3	2	
LIBERTA'	96	1	0	1	1	0	1	1	8	4	5	1	0	2	0	
IL MANIFESTO	229	8	8	32	10	11	5	1	9	4	19	12	0	11	1	
IL MATTINO	666	5	9	11	4	8	1	0	41	10	44	11	3	10	5	
IL MATTINO DI PADOVA	117	1	1	9	2	0	1	0	7	4	2	3	1	2	2	
IL MESSAGGERO	812	19	29	48	13	24	16	3	62	24	69	34	1	19	3	
MESSAGGERO VENETO	165	5	3	6	1	2	2	3	14	7	15	0	0	3	1	
LA NAZIONE	701	13	14	38	8	9	13	6	49	10	76	40	1	18	8	
LA NOTTE	114	1	2	6	0	1	2	2	7	8	7	3	3	4	0	
* LA NUOVA FERRARA	42	0	0	2	0	0	3	0	1	2	5	1	0	0	3	
LA NUOVA SARDEGNA	202	3	5	10	0	4	2	1	20	2	17	9	0	3	2	
LA NUOVA VENEZIA	68	0	0	5	0	0	1	0	2	1	2	2	0	4	0	
IL PICCOLO	135	1	1	7	2	1	0	5	8	6	18	1	0	2	0	
LA PROVINCIA(CO)	133	1	4	7	0	0	2	1	17	8	13	6	2	8	4	
LA PROVINCIA PAVESE	90	0	3	6	2	2	0	1	5	4	10	2	0	6	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	140	1	5	0	0	0	0	1	8	1	7	0	0	10	3	
LA REPUBBLICA	1785	49	72	161	43	49	32	15	108	51	172	108	5	65	21	
IL RESTO DEL CARLINO	737	14	15	45	10	9	9	4	45	26	61	32	5	17	7	
IL SECOLO XIX	358	8	9	22	6	5	9	2	15	6	50	14	0	5	6	
LA SICILIA	338	5	4	3	0	5	4	4	10	2	33	3	0	9	5	
IL SOLE 24 ORE	972	31	33	64	19	13	12	9	59	40	105	52	5	40	15	
LA STAMPA	1161	15	19	66	24	10	12	3	77	18	161	48	0	29	5	
IL TEMPO	343	6	15	13	4	5	5	2	39	10	30	19	0	10	2	
IL TIRRENO	343	6	6	19	4	9	8	2	30	6	37	28	0	9	2	
LA TRIBUNA DI TREVISO	81	3	2	5	3	0	1	0	6	1	5	2	1	2	0	
TUTTOSPORT	815	14	13	31	10	7	15	7	95	25	103	28	7	17	6	
L'UNIONE SARDA	258	5	4	16	1	2	3	5	17	2	15	7	0	3	2	
L'UNITA'	628	12	12	43	12	13	11	6	35	13	46	27	1	14	6	
* LA VOCE	219	2	4	14	9	6	2	1	11	6	20	9	0	8	1	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	1722	51	83	113	37	36	45	15	119	66	166	101	5	73	17	
* TV SETTE	1532	38	58	81	33	27	30	29	120	55	155	82	8	53	19	
IL VENERDI'	2457	71	107	216	64	74	40	23	157	80	265	146	5	104	31	

Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Capital	Casa- viva	Cento Cose Energy	Ciak	Class	* Club 3	Consigli Pratici	Cosmo- politici	La Cucina Italiana	Donna	Donna e Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	
																	POPOLAZIONE
L'ADIGE.....	68	3	2	1	3	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0
ALTO ADIGE.....	153	5	4	1	9	2	4	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2
L'ARENA.....	179	4	10	0	9	0	3	2	0	0	0	0	0	0	2	4	
AVVENIRE.....	161	6	9	1	8	1	3	2	1	12	4	4	4	1	1	1	
IL CENTRO.....	166	9	6	0	4	1	0	1	0	6	1	1	1	1	2	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	136	2	5	2	9	1	0	0	1	6	2	0	0	0	1	0	
CORRIERE DELLA SERA.....	1879	120	115	18	100	43	26	8	20	64	31	19	60	38	16	16	
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO.....	1564	51	58	13	111	19	10	7	8	44	31	10	26	10	2	2	
L'ECO DI BERGAMO.....	185	13	5	3	6	1	0	0	2	8	2	0	2	10	2	2	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2781	99	114	34	188	31	21	12	21	64	44	24	60	40	15	15	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	434	11	18	1	17	4	1	4	0	10	12	6	1	1	0	0	
GAZZETTA DEL SUD.....	356	26	17	3	14	10	5	0	3	12	9	5	5	3	2	2	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	111	4	5	2	3	1	1	0	1	6	1	1	3	1	0	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	63	2	2	0	4	0	0	2	1	1	1	0	0	0	1	1	
GAZZETTA DI PARMA.....	124	9	9	1	6	2	1	1	3	8	3	1	6	4	2	2	
GAZZETTA DI REGGIO.....	68	2	6	1	6	0	0	1	1	3	0	2	2	2	0	0	
IL GAZZETTINO.....	501	20	31	3	29	11	6	1	6	13	5	4	10	3	1	1	
IL GIORNALE.....	499	50	36	5	31	19	6	2	7	22	9	6	20	12	4	4	
GIORNALE DI BRESCIA.....	203	14	1	1	11	2	2	0	0	11	3	2	0	3	0	0	
GIORNALE DI SICILIA.....	304	6	10	1	14	3	1	0	2	7	5	6	9	4	5	5	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	160	4	8	0	8	1	4	4	2	7	2	0	1	4	0	0	
IL GIORNO.....	455	20	19	6	14	8	8	1	4	12	7	8	10	11	0	0	
ITALIA OGGI.....	71	7	5	0	1	4	1	1	1	3	3	3	2	0	1	1	
LIBERTA'.....	96	4	3	1	2	2	0	0	0	2	0	2	1	0	0	0	
IL MANIFESTO.....	229	10	18	5	16	2	4	0	1	11	3	5	8	4	2	2	
IL MATTINO.....	666	17	22	1	47	10	5	3	6	17	8	3	10	6	0	0	
IL MATTINO DI PADOVA.....	117	4	5	2	5	1	0	0	0	1	4	4	4	3	0	0	
IL MESSAGGERO.....	812	52	27	10	36	13	2	1	4	17	18	15	18	13	1	1	
MESSAGGERO VENETO.....	165	1	10	2	9	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	
LA NAZIONE.....	701	22	28	6	33	15	5	1	3	22	11	7	19	5	5	5	
LA NOTTE.....	114	8	8	1	7	2	1	1	2	3	3	1	1	6	0	0	
* LA NUOVA FERRARA.....	42	2	2	0	0	0	2	0	2	3	1	0	1	0	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	202	2	11	3	9	0	1	2	8	3	5	0	2	0	0	0	
LA NUOVA VENEZIA.....	68	1	1	0	5	1	0	0	3	1	1	2	0	0	0	0	
IL PICCOLO.....	135	3	3	7	6	2	3	0	0	5	1	2	0	0	0	0	
LA PROVINCIA(CO).....	133	6	19	2	7	1	2	2	1	3	3	0	0	1	3	3	
LA PROVINCIA PAVESE.....	90	3	3	0	4	2	1	1	0	2	1	0	2	1	0	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	140	3	12	1	6	0	1	4	0	13	6	6	0	0	0	0	
LA REPUBBLICA.....	1785	112	98	20	113	46	19	7	15	60	26	26	63	28	12	12	
IL RESTO DEL CARLINO.....	737	18	39	7	30	8	6	2	3	20	13	3	12	5	2	2	
IL SECOLO XIX.....	358	18	18	6	19	7	1	1	2	11	6	1	16	5	4	4	
LA SICILIA.....	338	10	7	5	9	5	2	1	2	4	2	2	0	4	0	0	
IL SOLE 24 ORE.....	972	101	77	5	35	40	17	6	10	39	12	15	34	13	8	8	
LA STAMPA.....	1161	60	59	7	59	18	18	5	20	24	12	10	33	12	13	13	
IL TEMPO.....	343	18	16	7	14	8	1	1	2	8	5	5	7	8	1	1	
IL TIRRENO.....	343	11	14	5	19	1	2	2	5	7	5	0	7	2	0	0	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	81	4	5	1	1	2	1	2	0	0	0	0	3	0	0	0	
TUTTOSPORT.....	815	27	40	9	61	5	7	4	6	25	17	11	19	8	5	5	
L'UNIONE SARDA.....	258	8	14	6	13	0	1	0	4	2	3	0	4	1	0	0	
L'UNITA'.....	628	26	29	5	37	11	10	6	5	17	6	6	12	4	1	1	
* LA VOCE.....	219	12	14	3	14	4	3	2	3	14	4	3	8	1	0	0	
<b>SUPPLEMENTI</b>																	
SETTE.....	1722	134	130	22	112	46	21	7	22	69	28	18	58	40	20	20	
* TV SETTE.....	1532	82	93	18	84	24	27	7	15	60	26	15	35	35	20	20	
IL VENERDI'.....	2457	172	157	34	174	73	34	10	15	69	32	36	87	39	17	17	



Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

	MENSILI	Totale	Madre	Marie Claire	Max	Messag-gero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Mille Idee	Moda	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro Ruote	Quattro Zampe	Rakam
L'ADIGE.....	68	0	1	4	5	0	0	3	3	1	3	0	26	2	0	
ALTO ADIGE.....	153	1	0	6	8	0	1	3	6	1	7	1	51	4	0	
L'ARENA.....	179	2	2	14	4	0	1	0	6	0	11	1	50	5	1	
AVVENIRE.....	161	7	2	3	23	0	5	3	7	4	5	1	39	4	0	
IL CENTRO.....	166	0	1	6	9	0	5	1	4	1	4	2	49	4	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	136	0	3	9	6	0	4	1	7	3	11	4	38	2	0	
CORRIERE DELLA SERA.....	1879	18	35	135	86	4	31	21	75	51	62	20	625	55	13	
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO.....	1564	7	16	100	64	2	27	14	77	28	82	14	560	29	5	
L'ECO DI BERGAMO.....	185	1	2	12	15	0	1	2	5	7	0	1	67	1	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2781	12	41	214	101	8	34	36	139	46	139	28	965	58	7	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	434	3	1	15	25	2	10	4	12	8	18	0	124	6	1	
GAZZETTA DEL SUD.....	356	1	3	19	13	0	3	5	9	15	16	3	100	9	0	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	111	0	0	4	5	0	1	2	2	3	3	0	23	3	2	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	63	0	1	5	1	0	2	0	2	2	3	1	22	0	0	
GAZZETTA DI PARMA.....	124	0	3	13	4	0	6	3	14	1	8	3	47	3	0	
GAZZETTA DI REGGIO.....	68	0	2	6	1	0	4	0	1	2	1	0	25	1	0	
IL GAZZETTINO.....	501	1	8	36	45	0	9	2	20	11	13	4	168	7	2	
IL GIORNALE.....	499	4	15	41	18	1	7	7	27	19	20	6	180	14	5	
GIORNALE DI BRESCIA.....	203	6	1	14	7	0	0	7	10	5	5	0	68	4	0	
GIORNALE DI SICILIA.....	304	2	9	17	18	0	10	6	9	8	9	3	77	12	1	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	160	0	6	4	11	0	1	5	12	0	13	0	60	0	0	
IL GIORNO.....	455	5	7	26	21	1	8	7	11	9	15	6	126	10	1	
ITALIA OGGI.....	71	3	0	2	3	0	1	3	3	2	2	1	22	3	0	
LIBERTA'.....	96	0	0	2	4	0	0	1	3	0	3	0	24	1	0	
IL MANIFESTO.....	229	2	4	17	11	0	4	1	16	5	9	1	53	6	2	
IL MATTINO.....	666	2	1	22	38	2	3	3	25	10	17	5	190	9	2	
IL MATTINO DI PADOVA.....	117	0	1	12	9	0	0	0	6	0	3	1	38	4	0	
IL MESSAGGERO.....	812	5	10	45	31	0	16	7	32	27	30	5	285	23	5	
MESSAGGERO VENETO.....	165	0	1	11	8	0	1	0	6	2	8	1	66	3	1	
LA NAZIONE.....	701	2	10	38	11	2	4	7	32	13	44	11	187	4	2	
LA NOTTE.....	114	2	4	9	6	0	4	1	7	2	3	3	34	3	0	
* LA NUOVA FERRARA.....	42	0	1	3	2	1	0	0	2	1	2	0	12	2	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	202	0	4	7	18	0	1	6	10	6	11	5	64	6	0	
LA NUOVA VENEZIA.....	68	1	0	4	5	0	1	0	3	2	2	0	11	1	0	
IL PICCOLO.....	135	0	0	5	2	0	0	0	3	5	6	0	52	9	0	
LA PROVINCIA(CO).....	133	1	3	5	5	1	4	1	5	2	5	1	35	3	1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	90	0	1	7	4	0	2	1	2	1	7	0	32	2	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	140	4	0	18	7	1	7	1	11	4	9	0	54	3	0	
LA REPUBBLICA.....	1785	8	30	124	68	4	26	18	79	52	76	13	581	32	8	
IL RESTO DEL CARLINO.....	737	3	14	35	11	3	11	8	22	11	33	3	261	12	0	
IL SECOLO XIX.....	358	0	7	21	4	1	0	4	14	20	17	3	116	12	2	
LA SICILIA.....	338	0	3	18	15	0	4	1	8	7	13	0	87	7	1	
IL SOLE 24 ORE.....	972	5	20	48	52	2	15	14	32	31	28	13	350	19	4	
LA STAMPA.....	1161	3	15	76	38	0	7	9	54	16	37	15	379	34	8	
IL TEMPO.....	343	4	4	24	26	0	12	3	21	8	16	3	122	10	2	
IL TIRRENO.....	343	1	6	19	5	2	2	2	12	13	29	2	103	2	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	81	0	3	8	14	0	3	0	3	0	2	0	29	1	1	
TUTTOSPORT.....	815	4	9	68	33	3	13	14	56	19	50	10	317	24	1	
L'UNIONE SARDA.....	258	0	4	13	19	0	3	3	13	10	20	8	97	4	0	
L'UNITA'.....	628	2	8	32	21	2	10	8	29	11	27	7	151	11	2	
* LA VOCE.....	219	2	2	8	13	0	1	1	5	6	8	3	67	6	4	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE.....	1722	18	29	161	72	5	22	23	94	44	65	23	591	58	12	
* TV SETTE.....	1532	15	28	129	67	5	24	16	75	34	56	18	456	47	8	
IL VENERDI'.....	2457	8	39	209	110	8	44	26	133	81	96	21	891	53	11	

# Uomini

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Sale & Pepe	Salve	Scienza & Vita	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	Starter	Tutti Fotografi	Tuttomoto	Tutto Musica e Spettac.	Tutto-turismo	Vera
			POPOLAZIONE	342	572	260	387	1060	300	161	743	221	298	1545	1134	417
L'ADIGE.....	68	1	5	2	1	6	1	0	2	1	0	6	5	3	0	
ALTO ADIGE.....	153	2	3	2	1	13	3	1	4	3	0	10	8	8	1	
L'ARENA.....	179	4	3	0	10	18	2	3	10	0	3	10	13	3	3	
AVVENIRE.....	161	4	8	5	11	22	2	2	5	3	1	10	6	3	2	
IL CENTRO.....	166	2	7	0	2	13	0	1	11	3	3	13	11	6	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	136	7	4	4	5	7	1	1	3	1	3	18	8	3	0	
CORRIERE DELLA SERA.....	1879	44	107	36	58	135	32	24	82	32	51	126	109	53	36	
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO.....	1564	23	36	12	19	77	26	11	59	25	18	185	155	36	16	
L'ECO DI BERGAMO.....	185	0	9	0	0	8	3	6	5	5	4	21	4	9	3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	2781	63	85	28	35	162	48	24	111	47	29	268	230	72	38	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	434	1	10	7	8	22	11	1	11	9	2	24	25	5	5	
GAZZETTA DEL SUD.....	356	6	10	8	6	22	15	4	11	6	3	30	25	3	2	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	111	3	1	6	2	2	1	0	4	0	2	8	7	4	1	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	63	1	0	1	0	2	1	0	1	0	0	5	1	1	0	
GAZZETTA DI PARMA.....	124	10	4	1	2	6	3	1	1	1	0	5	8	6	2	
GAZZETTA DI REGGIO.....	68	1	4	1	0	3	2	2	3	0	1	7	5	5	0	
IL GAZZETTINO.....	501	5	22	7	8	30	6	5	15	4	4	29	19	10	6	
IL GIORNALE.....	499	12	23	11	13	33	13	3	22	9	12	39	25	27	11	
GIORNALE DI BRESCIA.....	203	1	10	3	3	15	2	1	9	1	6	16	18	7	0	
GIORNALE DI SICILIA.....	304	4	7	5	2	12	6	5	11	4	6	20	32	2	3	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	160	8	13	2	3	11	12	0	7	0	0	21	7	0	0	
IL GIORNO.....	455	10	25	7	13	33	7	2	13	8	7	32	21	10	5	
ITALIA OGGI.....	71	2	3	1	6	7	2	1	6	1	1	4	3	5	1	
LIBERTA'.....	96	0	4	2	1	7	0	0	6	1	2	11	3	3	1	
IL MANIFESTO.....	229	8	7	7	21	9	5	5	11	3	9	15	15	7	2	
IL MATTINO.....	666	5	13	6	9	34	11	1	20	3	5	37	53	20	7	
IL MATTINO DI PADOVA.....	117	2	3	1	6	5	0	0	8	0	0	7	6	0	3	
IL MESSAGGERO.....	812	11	26	9	23	51	11	10	43	13	11	69	38	24	11	
MESSAGGERO VENETO.....	165	5	10	0	4	13	4	4	5	4	2	9	8	7	1	
LA NAZIONE.....	701	18	20	10	12	43	5	11	30	4	9	49	31	9	2	
LA NOTTE.....	114	3	11	1	1	13	1	1	4	3	5	8	5	2	4	
* LA NUOVA FERRARA.....	42	1	0	0	0	3	0	0	3	0	1	3	3	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	202	5	3	3	9	16	3	1	10	7	8	20	15	2	1	
LA NUOVA VENEZIA.....	68	0	2	0	0	1	0	0	4	1	0	3	5	4	2	
IL PICCOLO.....	135	11	7	1	3	10	3	0	13	0	4	9	13	3	0	
LA PROVINCIA(CO).....	133	3	1	2	5	9	6	0	5	5	3	18	11	4	3	
LA PROVINCIA PAVESE.....	90	1	4	0	1	4	0	1	3	1	2	7	11	3	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	140	0	7	4	6	8	7	0	6	0	1	16	15	0	1	
LA REPUBBLICA.....	1785	48	79	40	78	112	28	33	91	25	44	100	98	51	21	
IL RESTO DEL CARLINO.....	737	13	16	11	13	36	11	4	29	7	7	36	19	18	7	
IL SECOLO XIX.....	358	10	12	6	4	26	5	3	21	5	8	27	12	11	6	
LA SICILIA.....	338	3	6	5	2	13	1	0	13	1	3	27	26	4	3	
IL SOLE 24 ORE.....	972	28	48	14	35	70	24	11	55	15	23	56	30	31	13	
LA STAMPA.....	1161	23	34	25	36	68	15	8	77	18	33	73	64	43	12	
IL TEMPO.....	343	10	10	4	5	25	5	5	15	7	6	30	24	9	11	
IL TIRRENO.....	343	8	12	2	8	18	7	5	18	3	4	26	11	8	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	81	0	4	0	1	5	1	0	2	1	0	6	2	3	0	
TUTTOSPORT.....	815	20	21	13	11	47	14	5	37	29	13	122	89	23	9	
L'UNIONE SARDA.....	258	7	4	4	7	21	2	1	22	4	8	24	17	3	3	
L'UNITA'.....	628	17	23	16	25	29	9	10	26	8	9	35	30	17	7	
* LA VOCE.....	219	4	11	4	9	16	2	2	9	1	3	15	14	9	5	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE.....	1722	49	135	44	59	141	35	27	101	29	46	106	127	61	34	
* TV SETTE.....	1532	37	80	32	44	102	27	22	78	34	39	121	118	47	18	
IL VENERDI'.....	2457	55	121	58	91	174	48	48	160	33	52	173	162	81	29	

Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Vitality	Vogue Italia	Week-end Viaggi	Diana (quattord.)
<b>POPOLAZIONE</b>		<b>23289</b>	<b>44</b>	<b>428</b>	<b>205</b>	<b>390</b>
L'ADIGE .....	68	1	1	0	0	
ALTO ADIGE .....	153	1	2	0	0	
L'ARENA .....	179	0	3	0	1	
AVVENIRE .....	161	0	2	3	1	
IL CENTRO .....	166	1	3	2	7	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO .....	136	0	3	1	6	
CORRIERE DELLA SERA .....	1879	6	60	40	29	
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO .....	1564	5	40	21	35	
L'ECO DI BERGAMO .....	185	0	11	1	3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT .....	2781	8	79	37	68	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO .....	434	0	7	6	8	
GAZZETTA DEL SUD .....	356	2	3	2	4	
GAZZETTA DI MANTOVA .....	111	1	2	5	8	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI .....	63	0	2	1	0	
GAZZETTA DI PARMA .....	124	1	4	6	4	
GAZZETTA DI REGGIO .....	68	0	2	0	2	
IL GAZZETTINO .....	501	0	8	2	13	
IL GIORNALE .....	499	2	21	11	10	
GIORNALE DI BRESCIA .....	203	4	9	1	9	
GIORNALE DI SICILIA .....	304	0	11	2	5	
IL GIORNALE DI VICENZA .....	160	0	3	0	6	
IL GIORNO .....	455	0	14	8	13	
ITALIA OGGI .....	71	0	1	5	0	
LIBERTA' .....	96	0	0	3	3	
IL MANIFESTO .....	229	0	5	3	4	
IL MATTINO .....	666	5	15	7	9	
IL MATTINO DI PADOVA .....	117	1	1	0	0	
IL MESSAGGERO .....	812	5	25	9	16	
MESSAGGERO VENETO .....	165	0	2	0	2	
LA NAZIONE .....	701	0	18	7	23	
LA NOTTE .....	114	0	4	2	2	
* LA NUOVA FERRARA .....	42	0	3	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA .....	202	0	4	4	8	
LA NUOVA VENEZIA .....	68	0	1	1	3	
IL PICCOLO .....	135	0	1	0	1	
LA PROVINCIA(CO) .....	133	0	4	0	7	
LA PROVINCIA PAVESE .....	90	0	0	1	3	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA) .....	140	0	4	1	2	
LA REPUBBLICA .....	1785	5	50	26	39	
IL RESTO DEL CARLINO .....	737	0	17	10	19	
IL SECOLO XIX .....	358	0	4	5	5	
LA SICILIA .....	338	0	7	4	7	
IL SOLE 24 ORE .....	972	3	25	20	14	
LA STAMPA .....	1161	3	24	28	7	
IL TEMPO .....	343	8	12	3	12	
IL TIRRENO .....	343	0	11	5	12	
LA TRIBUNA DI TREVISO .....	81	0	1	0	3	
TUTTOSPORT .....	815	4	23	14	22	
L'UNIONE SARDA .....	258	0	5	2	8	
L'UNITA' .....	628	0	21	8	19	
* LA VOCE .....	219	0	6	4	6	
<b>SUPPLEMENTI</b>						
SETTE .....	1722	11	62	43	33	
* TV SETTE .....	1532	6	48	29	26	
IL VENERDI' .....	2457	11	77	50	48	

# Donne

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Beautiful	Bella Più	Cioè	Conflidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	L'Europeo	Eva Express
SETTIMANALI															
POPOLAZIONE	25216	1489	1514	254	134	366	915	1029	1027	221	3025	818	1194	266	489
L'ADIGE.....	58	4	7	0	0	0	4	1	3	0	13	5	3	4	2
ALTO ADIGE.....	110	15	15	2	1	1	12	3	7	2	34	7	8	3	7
L'ARENA.....	113	7	6	1	0	3	1	0	7	0	21	9	10	5	3
AVVENIRE.....	108	11	11	5	1	2	3	3	4	1	20	6	7	3	2
IL CENTRO.....	80	9	9	2	0	1	3	3	5	0	20	4	6	0	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	84	8	5	1	0	2	7	4	5	0	16	8	4	3	1
CORRIERE DELLA SERA.....	1290	144	150	23	12	18	68	42	46	18	242	86	131	35	36
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO.....	242	28	20	4	6	8	17	25	22	5	51	16	26	5	9
L'ECO DI BERGAMO.....	152	8	5	0	0	0	6	13	14	1	18	12	16	3	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	412	41	37	13	8	16	30	37	24	7	83	23	32	4	20
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	188	16	20	1	0	4	8	6	8	2	22	12	17	6	6
GAZZETTA DEL SUD.....	197	13	12	0	2	3	6	15	14	2	26	7	7	3	3
GAZZETTA DI MANTOVA.....	93	11	5	3	1	2	3	4	5	1	20	4	5	0	3
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	33	4	3	0	1	0	2	1	0	1	7	1	1	1	2
GAZZETTA DI PARMA.....	105	5	10	1	1	1	4	5	5	2	17	9	8	1	8
GAZZETTA DI REGGIO.....	56	10	4	1	1	0	4	2	1	1	16	1	2	0	4
IL GAZZETTINO.....	326	28	30	3	2	6	23	14	11	4	64	18	27	9	7
IL GIORNALE.....	305	35	40	8	3	2	14	11	14	6	55	25	32	4	9
GIORNALE DI BRESCIA.....	146	14	6	2	0	8	8	11	15	2	13	3	11	0	1
GIORNALE DI SICILIA.....	179	15	17	2	1	4	5	8	10	2	28	12	16	2	5
IL GIORNALE DI VICENZA.....	106	9	5	9	2	3	3	6	12	0	28	11	10	2	4
IL GIORNO.....	257	29	28	5	1	3	22	14	14	2	44	14	14	3	14
ITALIA OGGI.....	25	3	4	0	0	0	1	3	2	0	4	2	5	2	1
LIBERTA'.....	78	5	5	0	1	1	5	3	2	0	11	9	5	0	3
IL MANIFESTO.....	128	7	7	2	0	2	4	2	2	2	13	9	23	4	2
IL MATTINO.....	330	37	32	4	1	10	7	29	21	8	51	17	30	9	12
IL MATTINO DI PADOVA.....	92	7	8	2	3	1	11	3	4	1	21	1	5	0	3
IL MESSAGGERO.....	577	50	50	11	7	9	47	21	26	12	118	34	70	23	22
MESSAGGERO VENETO.....	113	6	9	0	0	2	10	5	9	1	18	4	8	2	1
LA NAZIONE.....	454	51	40	11	9	10	34	18	29	9	70	28	34	12	27
LA NOTTE.....	60	7	6	2	3	1	3	3	6	1	7	7	7	1	5
* LA NUOVA FERRARA.....	36	6	4	0	0	0	2	3	1	1	5	1	4	0	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	169	25	10	2	2	5	7	1	18	2	17	5	18	1	6
LA NUOVA VENEZIA.....	29	8	6	0	0	1	2	1	2	0	8	3	7	0	2
IL PICCOLO.....	119	2	7	0	0	0	4	5	11	2	18	4	7	2	4
LA PROVINCIA(CO).....	99	7	6	0	1	0	4	6	8	1	23	4	0	1	3
LA PROVINCIA PAVESE.....	68	6	7	0	0	0	6	2	4	0	13	2	5	2	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	64	10	4	3	0	1	4	2	2	1	13	3	6	1	0
LA REPUBBLICA.....	1272	136	129	22	11	18	64	37	49	22	217	87	240	52	34
IL RESTO DEL CARLINO.....	522	74	51	5	3	7	27	20	31	5	97	25	31	8	26
IL SECOLO XIX.....	306	18	44	5	11	5	28	15	28	12	57	30	29	4	12
LA SICILIA.....	145	11	10	2	2	1	5	14	13	3	22	7	8	0	0
IL SOLE 24 ORE.....	499	68	64	6	6	1	22	13	22	6	90	45	64	17	17
LA STAMPA.....	805	70	65	16	3	8	39	27	32	11	143	53	80	23	19
IL TEMPO.....	209	21	26	5	2	4	13	4	11	2	43	15	20	13	9
IL TIRRENO.....	232	21	19	10	5	2	13	13	18	5	41	13	14	4	16
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	43	2	4	0	1	1	3	0	0	0	10	2	2	1	0
TUTTOSPORT.....	147	17	17	10	3	4	10	18	11	3	28	10	13	4	5
L'UNIONE SARDA.....	210	36	23	3	4	0	12	8	19	1	32	9	23	2	4
L'UNITA'.....	282	31	26	4	5	3	12	8	17	4	48	13	44	9	11
* LA VOCE.....	183	21	18	4	0	2	7	9	3	4	30	14	27	9	4
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE.....	1374	157	174	22	13	20	60	43	62	19	258	92	149	46	42
* TV SETTE.....	1424	132	130	20	9	25	68	65	82	27	260	82	119	35	41
IL VENERDI'.....	1970	235	219	39	17	33	111	73	89	33	354	122	356	55	62



Lettori giorno medio/ numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Famiglia Cristiana	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Il Mondo	Mondo Economico	Noi	Novella 2000
POPOLAZIONE	25216	2944	2859	1739	326	911	2241	57	930	997	1106	84	108	837	1136	
L'ADIGE	58	14	10	9	4	2	6	0	3	1	1	1	0	3	2	
ALTO ADIGE	110	15	24	11	4	4	16	0	4	1	5	0	1	11	4	
L'ARENA	113	21	17	10	0	3	14	0	3	6	2	0	0	9	6	
AVVENIRE	108	51	17	7	11	2	9	1	4	4	4	1	1	4	4	
IL CENTRO	80	12	15	9	0	1	11	0	2	8	2	0	0	3	6	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	84	8	18	10	0	2	13	1	8	4	9	0	0	4	9	
CORRIERE DELLA SERA	1290	201	228	145	29	39	188	4	68	62	46	14	19	53	71	
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO	242	30	47	34	3	20	49	7	16	15	15	3	2	12	25	
L'ECO DI BERGAMO	152	52	29	20	8	7	26	0	6	5	9	1	1	20	10	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	412	63	65	46	11	36	65	5	23	26	31	1	4	28	35	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	188	28	38	27	2	6	32	0	13	11	12	1	1	3	5	
GAZZETTA DEL SUD	197	33	36	13	1	6	21	0	19	9	7	1	0	6	7	
GAZZETTA DI MANTOVA	93	17	30	6	2	7	9	0	9	4	3	0	1	4	10	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	33	4	10	1	0	1	6	0	1	2	2	0	0	1	4	
GAZZETTA DI PARMA	105	8	17	6	0	12	13	0	5	7	6	0	0	5	13	
GAZZETTA DI REGGIO	56	6	11	6	2	0	9	1	3	3	1	0	0	3	8	
IL GAZZETTINO	326	74	45	34	7	14	33	0	16	17	20	1	3	16	22	
IL GIORNALE	305	58	52	32	5	14	46	0	20	21	21	3	5	21	18	
GIORNALE DI BRESCIA	146	43	21	16	11	9	13	0	9	10	15	0	0	6	7	
GIORNALE DI SICILIA	179	24	28	17	3	8	23	0	8	12	8	0	0	7	7	
IL GIORNALE DI VICENZA	106	20	8	4	2	5	6	0	5	3	11	0	2	8	9	
IL GIORNO	257	57	56	30	8	10	38	1	10	16	20	0	0	16	29	
ITALIA OGGI	25	2	5	3	0	0	4	1	3	3	2	0	2	2	2	
LIBERTA'	78	10	13	5	0	3	4	0	3	7	3	0	0	3	2	
IL MANIFESTO	128	7	10	11	1	3	11	1	4	4	2	2	3	2	5	
IL MATTINO	330	41	54	30	5	15	44	1	8	19	14	1	2	24	16	
IL MATTINO DI PADOVA	92	14	16	12	1	3	7	0	3	12	6	0	0	3	10	
IL MESSAGGERO	577	67	144	60	2	22	76	4	26	30	27	9	10	24	41	
MESSAGGERO VENETO	113	15	10	10	1	7	11	0	8	3	19	0	3	2	6	
LA NAZIONE	454	78	88	49	15	32	68	11	29	24	33	3	7	25	44	
LA NOTTE	60	8	16	5	3	3	11	0	7	7	6	0	0	2	5	
* LA NUOVA FERRARA	36	4	5	4	0	4	4	1	3	2	1	0	0	4	4	
LA NUOVA SARDEGNA	169	29	34	24	5	4	32	1	8	2	14	5	0	12	6	
LA NUOVA VENEZIA	29	3	10	6	0	1	4	0	2	2	0	0	0	1	6	
IL PICCOLO	119	5	25	7	1	6	9	0	6	13	12	0	0	4	4	
LA PROVINCIA(CO)	99	27	12	4	4	7	11	0	4	2	12	0	0	5	2	
LA PROVINCIA PAVESE	68	6	9	5	1	0	8	0	3	6	9	0	0	7	3	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	64	4	6	6	0	1	4	0	7	5	1	0	0	3	1	
LA REPUBBLICA	1272	129	203	126	22	31	193	6	54	68	57	14	22	49	58	
IL RESTO DEL CARLINO	522	57	79	47	9	19	79	2	22	39	32	1	1	23	51	
IL SECOLO XIX	306	34	62	39	2	14	58	3	19	19	29	6	11	11	20	
LA SICILIA	145	13	17	11	3	13	16	0	9	3	5	0	0	0	7	
IL SOLE 24 ORE	499	66	101	55	7	16	76	3	22	29	29	15	27	16	32	
LA STAMPA	805	89	118	79	28	42	95	4	36	55	61	10	12	50	38	
IL TEMPO	209	29	57	28	1	6	41	1	10	12	10	5	2	12	20	
IL TIRRENO	232	18	32	25	2	21	31	4	15	14	18	0	1	10	29	
LA TRIBUNA DI TREVISO	43	10	5	3	4	3	4	0	4	3	3	0	0	5	7	
TUTTOSPORT	147	22	28	26	6	8	19	3	7	10	10	1	1	11	17	
L'UNIONE SARDA	210	39	36	32	3	2	33	4	8	4	12	1	0	14	13	
L'UNITA'	282	23	49	28	3	13	28	1	19	14	15	3	3	8	18	
* LA VOCE	183	26	28	11	2	8	29	0	10	18	10	6	5	13	7	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	1374	187	246	153	33	37	213	5	80	82	65	16	16	68	69	
* TV SETTE	1424	190	233	167	20	56	192	2	84	86	70	15	18	52	86	
IL VENERDI'	1970	210	332	230	28	53	345	14	101	118	88	15	28	91	79	

# Donne

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Oggi	Pano-rama	Radio Corriere TV	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele-più	Tele-sette	Topolino	Visto	Viver-sani & Belli	Sette suppl.	* TV Sette suppl.	Il Ve-nerdi suppl.
		POPOLAZIONE 25216	2724	1509	417	5249	599	1515	1254	1479	610	1424	1374	1424
L'ADIGE	58	10	8	0	10	4	4	5	5	5	9	3	3	11
ALTO ADIGE	110	24	12	1	17	6	7	5	7	5	18	7	6	13
L'ARENA	113	17	5	1	33	4	10	9	5	3	4	5	3	10
AVVENIRE	108	13	9	2	18	3	6	10	11	4	7	19	18	15
IL CENTRO	80	18	9	1	25	1	5	8	8	2	9	4	3	7
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	84	19	11	4	20	3	9	6	8	2	5	4	7	12
CORRIERE DELLA SERA	1290	205	183	38	266	33	94	75	125	39	89	624	385	228
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO	242	39	30	8	92	5	25	17	33	10	24	18	17	33
L'ECO DI BERGAMO	152	37	12	0	32	8	12	13	20	10	18	17	18	15
LA GAZZETTA DELLO SPORT	412	64	42	9	148	22	42	33	50	18	40	43	36	51
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	188	25	16	7	33	0	19	13	9	5	12	15	17	27
GAZZETTA DEL SUD	197	25	16	6	56	1	15	16	15	11	17	13	6	23
GAZZETTA DI MANTOVA	93	30	9	2	31	1	5	3	6	3	10	8	12	4
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	33	11	5	1	13	0	1	0	4	3	2	2	3	5
GAZZETTA DI PARMA	105	8	7	0	25	7	8	6	8	2	10	5	7	9
GAZZETTA DI REGGIO	56	19	3	0	24	6	5	1	8	0	4	3	4	4
IL GAZZETTINO	326	43	32	4	86	9	28	12	19	16	31	21	14	31
IL GIORNALE	305	50	51	9	62	8	27	17	21	8	21	62	46	39
GIORNALE DI BRESCIA	146	26	11	0	38	1	10	7	9	4	10	16	13	14
GIORNALE DI SICILIA	179	28	22	4	38	1	13	9	11	3	14	11	10	26
IL GIORNALE DI VICENZA	106	12	10	0	31	3	8	6	11	8	12	5	3	9
IL GIORNO	257	56	24	5	73	18	13	17	28	13	26	38	42	22
ITALIA OGGI	25	3	5	0	6	1	3	2	3	0	1	8	4	6
LIBERTA'	78	19	9	1	12	4	7	2	4	2	8	9	7	4
IL MANIFESTO	128	11	19	2	16	3	8	8	14	2	4	22	17	48
IL MATTINO	330	49	25	8	116	7	23	19	20	10	24	8	13	44
IL MATTINO DI PADOVA	92	20	3	1	28	2	9	4	2	2	3	2	4	9
IL MESSAGGERO	577	111	72	16	165	13	39	36	69	16	59	44	37	113
MESSAGGERO VENETO	113	15	16	1	27	4	11	6	7	10	14	9	13	7
LA NAZIONE	454	95	54	12	112	19	35	23	50	19	23	20	15	60
LA NOTTE	60	16	7	1	20	4	4	1	6	4	5	17	14	4
* LA NUOVA FERRARA	36	9	2	0	13	0	2	3	4	1	6	0	5	7
LA NUOVA SARDEGNA	169	29	21	6	38	4	19	16	18	24	8	6	7	18
LA NUOVA VENEZIA	29	6	6	0	7	0	2	1	5	0	2	2	0	6
IL PICCOLO	119	25	11	3	18	6	8	15	10	2	14	7	6	10
LA PROVINCIA(CO)	99	11	7	0	24	2	3	9	8	1	9	13	8	6
LA PROVINCIA PAVESE	68	12	5	2	19	3	4	1	1	5	3	8	8	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	64	8	7	2	12	0	4	5	5	2	5	5	5	7
LA REPUBBLICA	1272	178	220	36	247	25	77	72	146	29	104	159	135	706
IL RESTO DEL CARLINO	522	90	44	10	155	17	22	21	42	16	51	19	33	81
IL SECOLO XIX	306	53	37	12	52	23	20	16	33	9	39	20	16	45
LA SICILIA	145	17	18	2	32	0	13	15	8	4	15	8	8	18
IL SOLE 24 ORE	499	79	89	12	108	19	29	37	47	15	47	84	65	113
LA STAMPA	805	113	94	19	175	34	57	54	71	27	61	44	41	79
IL TEMPO	209	48	28	14	54	3	15	13	28	7	20	20	15	41
IL TIRRENO	232	30	18	2	66	10	13	17	15	10	14	8	5	23
LA TRIBUNA DI TREVISO	43	8	3	1	15	0	2	1	3	2	4	1	0	4
TUTTOSPORT	147	27	17	3	60	8	19	8	19	6	14	14	8	11
L'UNIONE SARDA	210	35	22	8	51	4	17	9	25	12	16	15	12	30
L'UNITA'	282	46	34	12	66	11	18	18	32	14	20	29	28	65
* LA VOCE	183	27	35	7	34	2	10	9	13	7	15	27	21	41
<b>SUPPLEMENTI</b>														
SETTE	1374	223	208	60	277	28	105	103	137	38	94	1374	625	383
* TV SETTE	1424	211	142	45	281	42	104	131	141	63	120	625	1424	263
IL VENERDI'	1970	314	323	69	419	39	143	129	226	53	169	383	263	1970

Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	(valori assoluti x 1.000)												
			Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	* A Tavola	Auto	Auto Capital	L'Auto-mobile	Bell'Italia	Benissimo	Brava Casa
POPOLAZIONE	25216	227	454	629	98	167	635	212	172	81	638	418	648	1107	1959
L'ADIGE	58	0	0	5	1	2	3	0	1	0	5	2	3	3	3
ALTO ADIGE	110	1	2	7	0	0	3	1	3	1	8	3	3	4	6
L'ARENA	113	0	0	4	0	0	8	0	2	0	1	3	2	5	13
AVVENIRE	108	3	3	4	0	0	3	1	2	0	5	4	4	8	9
IL CENTRO	80	1	1	1	1	0	4	0	1	0	2	0	4	9	12
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	84	1	2	6	0	1	7	1	1	1	1	2	5	9	8
CORRIERE DELLA SERA	1290	34	77	93	14	18	63	24	14	12	44	69	51	123	101
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO	242	2	5	8	1	4	14	4	7	3	9	6	10	20	32
L'ECO DI BERGAMO	152	0	0	5	1	2	4	0	1	2	6	2	8	13	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	412	5	10	23	4	5	18	4	11	6	21	11	16	24	42
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	188	1	2	0	1	1	3	0	2	1	2	4	3	13	20
GAZZETTA DEL SUD	197	2	3	3	0	1	7	2	1	1	6	1	1	14	27
GAZZETTA DI MANTOVA	93	1	2	1	2	2	0	3	1	0	6	3	3	9	5
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	33	0	1	5	0	0	1	0	0	0	3	3	1	5	1
GAZZETTA DI PARMA	105	1	3	6	0	1	3	2	1	0	7	2	3	9	4
GAZZETTA DI REGGIO	56	2	1	2	0	0	1	0	1	1	3	0	0	2	1
IL GAZZETTINO	326	4	8	17	3	6	15	5	5	1	9	5	8	17	38
IL GIORNALE	305	8	30	15	2	9	10	8	4	2	21	13	20	31	28
GIORNALE DI BRESCIA	146	2	3	5	0	0	2	2	3	0	7	1	7	5	13
GIORNALE DI SICILIA	179	5	12	4	1	4	5	2	2	2	7	4	4	13	21
IL GIORNALE DI VICENZA	106	0	2	2	0	0	3	0	3	0	0	0	1	4	18
IL GIORNO	257	6	3	14	1	4	10	1	2	2	9	12	9	20	17
ITALIA OGGI	25	1	2	3	0	1	2	2	0	0	4	1	1	4	4
LIBERTA'	78	0	2	1	0	0	0	2	1	1	3	1	1	3	3
IL MANIFESTO	128	3	4	11	6	7	5	1	0	0	5	8	6	10	7
IL MATTINO	330	5	7	8	0	3	10	3	2	0	11	7	9	14	32
IL MATTINO DI PADOVA	92	0	3	6	0	3	2	1	1	0	8	1	1	2	6
IL MESSAGGERO	577	5	22	26	5	12	31	5	6	3	20	16	26	46	52
MESSAGGERO VENETO	113	5	2	6	1	1	5	2	6	0	2	4	7	9	15
LA NAZIONE	454	9	25	18	4	9	17	8	3	3	18	18	18	29	45
LA NOTTE	60	2	2	2	0	1	1	0	0	0	3	1	3	4	5
* LA NUOVA FERRARA	36	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	6
LA NUOVA SARDEGNA	169	0	3	2	0	0	6	0	4	1	2	1	6	14	17
LA NUOVA VENEZIA	29	0	0	2	0	0	6	0	1	0	0	0	0	1	2
IL PICCOLO	119	2	2	5	1	2	3	1	4	0	6	1	4	5	22
LA PROVINCIA(CO)	99	1	2	2	2	0	1	1	3	2	1	2	3	2	9
LA PROVINCIA PAVESE	68	0	1	2	0	0	0	0	1	0	5	2	2	3	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	64	0	2	0	1	1	2	0	2	0	2	0	0	7	10
LA REPUBBLICA	1272	37	78	89	19	36	51	25	16	12	53	69	53	129	97
IL RESTO DEL CARLINO	522	1	10	26	1	8	24	6	4	3	14	17	30	47	26
IL SECOLO XIX	306	4	10	17	0	1	18	16	3	1	27	9	20	16	41
LA SICILIA	145	1	10	2	0	0	11	0	2	1	6	3	8	10	25
IL SOLE 24 ORE	499	13	25	31	2	10	20	12	5	4	28	25	20	63	41
LA STAMPA	805	13	25	45	10	3	34	6	9	8	48	30	25	52	61
IL TEMPO	209	0	11	9	2	6	6	2	3	2	6	11	13	23	15
IL TIRRENO	232	7	3	7	0	3	8	2	3	3	8	8	6	13	25
LA TRIBUNA DI TREVISO	43	1	1	3	0	0	0	0	0	0	2	1	3	3	4
TUTTOSPORT	147	2	2	6	1	1	9	2	8	4	11	4	8	8	17
L'UNIONE SARDA	210	0	11	7	0	2	16	2	1	3	6	4	2	14	20
L'UNITA'	282	2	6	24	5	4	13	5	2	1	8	13	9	21	14
* LA VOCE	183	2	9	14	2	4	3	10	1	3	13	9	8	18	13
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	1374	34	82	120	15	22	63	19	19	16	38	83	56	138	124
* TV SETTE	1424	31	60	92	9	18	57	48	14	13	38	49	59	130	116
IL VENERDI'	1970	56	138	134	26	49	88	28	20	18	85	86	82	200	186

# Donne

Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

	MENSILI	Totale	Capital	Casa- viva	Cento Cose Energy	Ciak	Class	* Club 3	Consigli Pratici	Cosmo- politan	La Cucina Italiana	Donna	Donna e Mamma	Dove	Elle	Elle Decor
L'ADIGE	58	0	7	4	0	0	4	3	6	0	3	1	0	3	0	
ALTO ADIGE	110	0	6	6	2	1	8	2	9	3	5	3	1	4	1	
L'ARENA	113	2	9	5	1	0	2	2	4	0	10	2	0	8	1	
AVVENIRE	108	3	8	5	3	2	1	3	2	2	7	4	2	5	0	
IL CENTRO	80	0	5	9	2	0	0	3	3	3	8	1	4	4	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	84	2	13	6	2	1	2	4	2	1	6	3	0	5	2	
CORRIERE DELLA SERA	1290	61	169	66	45	32	15	35	42	104	60	42	44	82	37	
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO	242	3	27	13	12	2	3	8	14	12	26	8	1	8	4	
L'ECO DI BERGAMO	152	3	4	10	0	5	0	8	4	9	0	11	3	4	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	412	8	38	34	23	5	5	12	19	26	33	13	9	28	6	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	188	2	20	5	3	0	0	3	2	10	4	5	0	6	0	
GAZZETTA DEL SUD	197	2	35	7	9	0	0	5	1	15	16	7	0	3	0	
GAZZETTA DI MANTOVA	93	1	15	8	4	1	1	4	3	5	4	6	1	3	6	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	33	2	5	6	1	0	0	1	5	4	3	0	1	3	3	
GAZZETTA DI PARMA	105	0	11	6	6	0	1	4	7	9	13	5	3	8	0	
GAZZETTA DI REGGIO	56	1	6	8	2	0	0	0	4	1	4	1	3	4	1	
IL GAZZETTINO	326	2	33	20	6	4	2	7	10	17	23	5	8	18	3	
IL GIORNALE	305	15	41	11	10	5	3	7	9	31	19	9	13	13	8	
GIORNALE DI BRESCIA	146	0	19	9	4	2	5	5	2	5	5	4	2	6	0	
GIORNALE DI SICILIA	179	6	26	9	8	1	0	6	6	10	15	6	4	9	1	
IL GIORNALE DI VICENZA	106	0	6	6	5	0	1	7	3	3	11	0	0	4	2	
IL GIORNO	257	8	32	15	9	7	4	11	12	12	14	8	2	19	3	
ITALIA OGGI	25	1	4	1	2	1	0	0	3	2	1	4	1	2	2	
LIBERTA'	78	1	4	3	2	0	2	5	4	3	1	1	0	4	0	
IL MANIFESTO	128	3	12	8	4	3	1	2	6	9	2	5	2	8	2	
IL MATTINO	330	5	34	11	11	1	2	6	8	22	25	11	3	6	1	
IL MATTINO DI PADOVA	92	0	7	5	5	1	1	2	3	5	7	4	1	6	1	
IL MESSAGGERO	577	11	65	23	18	5	5	12	21	27	46	23	8	18	6	
MESSAGGERO VENETO	113	2	16	10	3	0	1	4	7	4	7	1	0	8	4	
LA NAZIONE	454	6	50	19	14	3	6	6	29	32	39	8	7	20	3	
LA NOTTE	60	1	8	1	2	3	1	2	2	8	6	4	0	1	0	
* LA NUOVA FERRARA	36	2	5	0	4	0	1	0	3	2	1	2	0	3	0	
LA NUOVA SARDEGNA	169	1	26	13	2	0	2	3	7	3	14	4	0	4	1	
LA NUOVA VENEZIA	29	1	5	3	1	3	1	1	2	2	2	0	1	3	2	
IL PICCOLO	119	4	8	7	4	2	2	6	7	7	2	5	0	5	0	
LA PROVINCIA(CO)	99	3	10	1	2	0	2	6	0	6	9	6	1	1	0	
LA PROVINCIA PAVESE	68	1	4	4	6	0	1	4	2	4	7	1	4	3	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	64	1	10	1	2	0	0	2	1	2	5	2	0	3	0	
LA REPUBBLICA	1272	48	180	58	61	19	13	22	58	106	68	50	43	66	26	
IL RESTO DEL CARLINO	522	12	41	33	23	3	6	16	30	42	36	13	17	40	14	
IL SECOLO XIX	306	6	38	14	16	3	2	9	16	29	20	17	2	15	0	
LA SICILIA	145	3	25	6	2	0	1	2	3	12	10	4	1	6	2	
IL SOLE 24 ORE	499	34	77	25	15	13	3	10	30	32	21	17	23	34	12	
LA STAMPA	805	16	65	40	28	9	19	11	43	42	48	25	31	42	14	
IL TEMPO	209	7	27	8	6	1	2	4	8	10	10	5	4	8	1	
IL TIRRENO	232	3	20	10	9	0	2	6	17	15	12	1	2	10	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO	43	2	3	1	1	0	0	1	0	6	2	2	0	2	0	
TUTTOSPORT	147	3	15	12	12	1	0	4	7	8	16	8	3	9	1	
L'UNIONE SARDA	210	3	29	10	8	0	2	4	6	4	14	7	3	6	4	
L'UNITA'	282	6	29	14	11	2	1	5	14	20	20	9	5	14	3	
* LA VOCE	183	8	21	10	8	2	3	5	3	18	15	6	7	11	5	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	1374	54	196	70	66	28	15	31	47	108	78	52	51	110	50	
* TV SETTE	1424	46	190	82	57	19	33	36	35	90	99	59	35	80	38	
IL VENERDI'	1970	66	306	108	102	30	16	28	97	134	127	88	69	110	40	

Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Espansione	Focus	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	* Gulliver	Insieme	Io e il Mio Bambino	King	Jesus	Linus
L'ADIGE.....	58	1	5	3	5	0	2	0	2	2	0	4	2	1	3	2
ALTO ADIGE.....	110	2	6	1	6	1	7	2	1	1	0	6	4	1	3	0
L'ARENA.....	113	0	3	0	15	0	2	3	0	0	3	1	0	2	0	
AVVENIRE.....	108	0	2	2	11	1	2	1	0	1	9	6	1	7	3	
IL CENTRO.....	80	0	5	1	11	0	0	0	2	0	2	4	1	0	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	84	0	2	1	9	1	2	1	1	1	2	6	2	0	1	
CORRIERE DELLA SERA.....	1290	7	31	47	120	35	42	45	16	16	68	70	12	16	24	
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO.....	242	0	7	6	35	6	12	10	3	4	14	22	3	3	5	
L'ECO DI BERGAMO.....	152	2	3	2	5	4	3	5	0	1	12	15	0	1	3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	412	3	15	7	49	9	25	16	7	4	22	26	12	4	10	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	188	1	1	2	21	1	4	1	1	3	6	13	1	0	0	
GAZZETTA DEL SUD.....	197	0	3	0	33	0	4	1	1	1	7	24	2	1	0	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	93	0	3	3	7	2	3	1	1	1	4	5	2	1	3	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	33	0	1	0	6	0	0	5	1	0	1	2	0	0	3	
GAZZETTA DI PARMA.....	105	0	2	2	6	2	5	3	1	2	3	8	3	0	2	
GAZZETTA DI REGGIO.....	56	0	1	1	4	0	2	0	2	3	2	3	1	0	1	
IL GAZZETTINO.....	326	0	8	8	32	8	7	11	7	3	12	14	5	13	5	
IL GIORNALE.....	305	0	7	11	34	5	13	9	4	5	15	18	6	6	5	
GIORNALE DI BRESCIA.....	146	0	4	1	12	0	6	2	2	3	7	8	2	7	1	
GIORNALE DI SICILIA.....	179	1	4	2	30	1	2	5	0	5	9	22	1	0	2	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	106	0	3	0	11	1	4	0	3	0	10	2	0	1	0	
IL GIORNO.....	257	2	5	6	27	6	10	16	5	4	17	14	3	5	5	
ITALIA OGGI.....	25	0	1	2	3	0	0	4	1	1	3	3	1	0	0	
LIBERTA'.....	78	0	2	0	11	1	2	2	3	0	4	2	1	3	0	
IL MANIFESTO.....	128	2	3	5	8	1	2	5	4	4	4	8	6	0	5	
IL MATTINO.....	330	1	8	4	35	1	9	7	0	0	15	21	1	2	2	
IL MATTINO DI PADOVA.....	92	0	2	0	10	5	5	2	2	0	3	4	2	0	2	
IL MESSAGGERO.....	577	1	21	11	79	9	18	16	7	10	29	37	7	4	9	
MESSAGGERO VENETO.....	113	0	5	4	14	2	3	3	7	1	6	4	5	2	2	
LA NAZIONE.....	454	0	13	18	56	1	15	15	2	5	19	19	13	7	3	
LA NOTTE.....	60	0	1	0	5	1	1	1	2	2	5	4	0	0	2	
* LA NUOVA FERRARA.....	36	0	0	0	2	0	1	2	0	0	0	2	1	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	169	0	6	0	30	1	7	6	1	1	7	8	1	2	0	
LA NUOVA VENEZIA.....	29	0	1	1	3	0	0	1	2	1	1	2	1	1	1	
IL PICCOLO.....	119	0	4	2	9	2	1	4	1	1	3	5	1	0	2	
LA PROVINCIA(CO).....	99	0	0	2	11	1	3	0	2	0	3	8	3	1	1	
LA PROVINCIA PAVESE.....	68	0	3	1	5	0	2	0	0	0	1	3	0	1	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	64	0	1	1	7	0	2	1	0	3	1	3	1	0	1	
LA REPUBBLICA.....	1272	6	41	46	126	22	34	47	11	20	63	82	20	16	26	
IL RESTO DEL CARLINO.....	522	0	16	14	47	14	19	22	8	13	31	18	15	4	12	
IL SECOLO XIX.....	306	0	8	7	32	7	19	11	2	1	24	25	4	0	10	
LA SICILIA.....	145	0	3	1	13	1	3	0	1	3	4	12	0	0	1	
IL SOLE 24 ORE.....	499	6	19	18	61	22	20	38	5	12	21	35	5	10	19	
LA STAMPA.....	805	14	22	21	55	14	38	52	6	11	36	47	21	6	13	
IL TEMPO.....	209	0	10	2	31	5	4	3	4	1	11	10	2	1	5	
IL TIRRENO.....	232	0	8	4	24	1	9	9	2	7	6	8	4	2	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	43	0	0	0	5	0	2	1	0	0	3	6	0	3	0	
TUTTOSPORT.....	147	1	4	4	21	2	10	11	1	0	12	11	2	4	4	
L'UNIONE SARDA.....	210	0	7	2	38	4	12	9	3	2	7	7	3	4	0	
L'UNITA'.....	282	1	8	15	23	6	7	14	2	6	11	20	5	3	6	
* LA VOCE.....	183	0	7	5	11	3	8	11	1	5	6	11	3	4	5	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE.....	1374	6	42	60	150	38	50	66	18	25	74	88	17	17	29	
* TV SETTE.....	1424	4	39	54	142	33	36	58	15	38	58	85	19	18	31	
IL VENERDI'.....	1970	9	79	83	245	44	67	81	23	38	100	127	40	23	44	

# Donne

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Madre	Marie Claire	Max	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Mille Idee	Moda	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro Ruote	Quattro Zampe	Rakam
L'ADIGE	58	4	3	4	5	1	0	1	1	0	0	2	5	4	3
ALTO ADIGE	110	2	7	5	9	1	1	4	5	0	0	2	13	6	4
L'ARENA	113	7	10	5	5	2	5	2	4	0	0	4	6	1	6
AVVENIRE	108	6	9	3	16	2	2	9	7	0	1	2	7	3	4
IL CENTRO	80	2	7	2	10	6	0	5	12	0	0	2	3	1	6
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	84	2	9	3	6	2	3	8	8	0	1	4	8	3	7
CORRIERE DELLA SERA	1290	23	114	61	62	35	34	101	109	9	10	62	136	57	65
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO	242	1	23	10	16	11	8	26	35	1	4	11	30	11	6
L'ECO DI BERGAMO	152	3	19	2	13	7	4	16	10	0	0	9	28	2	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	412	8	42	30	21	15	13	34	52	1	5	20	68	21	20
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	188	1	8	3	26	16	8	9	16	0	1	5	14	2	6
GAZZETTA DEL SUD	197	0	6	7	15	8	6	6	16	0	2	10	17	1	8
GAZZETTA DI MANTOVA	93	5	16	7	6	1	7	9	10	0	1	2	13	3	8
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	33	0	3	4	1	0	0	4	5	0	0	2	4	3	1
GAZZETTA DI PARMA	105	0	8	6	1	0	7	9	8	0	2	3	11	7	9
GAZZETTA DI REGGIO	56	0	10	6	0	0	0	1	9	0	1	0	5	2	2
IL GAZZETTINO	326	10	37	9	28	9	8	24	36	6	3	15	33	15	15
IL GIORNALE	305	6	28	14	19	6	8	29	22	3	3	8	41	13	20
GIORNALE DI BRESCIA	146	19	16	2	11	8	4	7	5	0	0	7	13	7	4
GIORNALE DI SICILIA	179	0	13	3	8	10	7	10	18	1	1	3	13	2	10
IL GIORNALE DI VICENZA	106	3	5	1	11	2	3	15	8	1	0	2	15	3	2
IL GIORNO	257	9	27	16	14	6	10	25	29	0	2	8	30	9	17
ITALIA OGGI	25	0	4	1	1	2	1	1	1	1	0	3	1	1	1
LIBERTA'	78	0	6	3	2	1	0	4	6	0	0	4	8	1	1
IL MANIFESTO	128	0	12	5	3	2	2	4	9	1	2	4	11	8	2
IL MATTINO	330	1	16	4	15	12	9	16	26	2	1	14	30	5	7
IL MATTINO DI PADOVA	92	1	10	2	8	2	1	8	7	1	0	3	10	0	1
IL MESSAGGERO	577	3	43	24	46	11	10	60	64	3	6	28	67	20	26
MESSAGGERO VENETO	113	1	12	6	7	1	3	13	6	0	1	11	8	5	6
LA NAZIONE	454	1	45	22	20	16	13	35	37	0	6	16	33	9	26
LA NOTTE	60	2	6	3	2	2	3	7	7	0	1	0	6	5	3
* LA NUOVA FERRARA	36	0	4	1	0	4	0	2	2	0	0	1	6	1	2
LA NUOVA SARDEGNA	169	0	18	9	22	8	5	18	23	1	2	15	12	1	12
LA NUOVA VENEZIA	29	2	6	3	1	1	0	3	8	1	0	0	3	2	2
IL PICCOLO	119	2	5	1	4	1	1	12	6	1	0	4	10	5	5
LA PROVINCIA(CO)	99	2	4	5	6	9	0	10	8	0	0	5	12	4	3
LA PROVINCIA PAVESE	68	4	13	3	3	2	0	3	7	0	0	4	15	4	5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	64	0	3	0	5	5	2	2	7	0	0	2	4	3	2
LA REPUBBLICA	1272	17	128	45	59	33	28	108	107	7	10	67	141	49	77
IL RESTO DEL CARLINO	522	2	57	23	25	11	10	56	52	1	5	14	50	16	34
IL SECOLO XIX	306	4	16	14	8	14	6	31	20	3	2	19	39	13	19
LA SICILIA	145	0	10	6	4	10	6	9	14	2	2	5	12	7	11
IL SOLE 24 ORE	499	10	64	23	28	13	14	47	47	4	5	29	72	16	37
LA STAMPA	805	8	61	29	46	17	15	49	58	2	8	46	105	38	37
IL TEMPO	209	0	19	5	14	4	2	23	24	2	2	12	20	6	18
IL TIRRENO	232	1	18	6	7	5	6	13	11	1	4	10	20	8	8
LA TRIBUNA DI TREVISO	43	1	6	0	7	2	0	2	7	0	2	4	2	0	3
TUTTOSPORT	147	1	11	6	9	7	5	12	26	0	2	7	21	9	10
L'UNIONE SARDA	210	0	19	6	24	8	8	15	26	2	5	10	24	6	5
L'UNITA'	282	1	18	11	6	4	5	23	31	1	3	14	28	14	10
* LA VOCE	183	4	18	11	15	7	7	16	18	0	0	5	25	5	15
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	1374	22	118	66	71	45	37	122	139	8	11	83	142	50	67
* TV SETTE	1424	20	122	55	80	45	42	124	130	6	9	63	151	57	58
IL VENERDI'	1970	36	202	88	108	68	46	181	191	9	14	111	221	76	115

Lettori giorno medio / numero medio  
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Sale & Pepe	Salve	Scienza & Vita	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	Starter	Tutti Fotografi	Tuttomoto	Tutto Musica e Spettac.	Tutto-turismo	Vera
L'ADIGE	58	2	9	0	0	4	2	0	8	0	0	0	2	1	7	
ALTO ADIGE	110	2	9	0	0	6	3	0	12	0	0	2	5	2	13	
L'ARENA	113	4	4	0	1	2	1	1	4	0	3	1	8	1	8	
AVVENIRE	108	7	5	2	1	9	1	1	9	0	1	1	8	1	8	
IL CENTRO	80	2	2	0	0	4	1	0	9	0	0	0	9	0	4	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	84	4	2	1	1	6	5	0	15	0	0	2	6	0	7	
CORRIERE DELLA SERA	1290	109	114	27	23	91	42	25	150	0	7	28	59	30	99	
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO	242	16	13	5	2	14	8	1	37	0	0	14	29	4	17	
L'ECO DI BERGAMO	152	9	19	3	2	13	2	3	19	0	1	3	8	3	16	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	412	29	22	5	5	34	12	6	52	0	2	19	43	7	31	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	188	9	6	3	0	4	6	1	14	0	0	1	12	1	10	
GAZZETTA DEL SUD	197	14	21	2	0	5	4	1	31	0	0	4	19	1	13	
GAZZETTA DI MANTOVA	93	8	3	1	1	3	6	0	9	0	0	8	7	3	4	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	33	6	4	0	0	2	1	1	6	0	0	0	2	0	1	
GAZZETTA DI PARMA	105	5	2	1	2	4	4	0	10	0	0	2	5	3	6	
GAZZETTA DI REGGIO	56	6	0	2	1	3	2	0	3	0	0	0	4	0	7	
IL GAZZETTINO	326	22	24	7	5	25	8	3	34	0	0	4	14	4	36	
IL GIORNALE	305	29	26	6	6	30	10	2	36	1	1	10	16	6	23	
GIORNALE DI BRESCIA	146	11	7	5	1	13	1	0	11	0	2	8	8	1	13	
GIORNALE DI SICILIA	179	18	8	4	2	10	8	4	24	0	0	2	17	5	14	
IL GIORNALE DI VICENZA	106	7	2	1	0	6	0	2	14	0	1	2	13	1	10	
IL GIORNO	257	18	29	4	3	15	9	3	37	0	1	8	19	4	28	
ITALIA OGGI	25	5	3	0	0	1	2	1	5	0	0	0	1	0	2	
LIBERTA'	78	4	3	0	1	7	1	0	5	0	1	0	5	1	4	
IL MANIFESTO	128	8	9	3	7	5	4	3	14	0	1	1	7	1	4	
IL MATTINO	330	18	11	3	5	17	14	0	33	1	2	9	21	1	29	
IL MATTINO DI PADOVA	92	8	6	2	2	6	4	2	9	0	2	1	4	0	6	
IL MESSAGGERO	577	38	29	11	14	44	15	6	70	0	3	12	33	10	35	
MESSAGGERO VENETO	113	15	13	0	2	8	1	1	18	0	1	5	5	1	9	
LA NAZIONE	454	36	19	4	11	17	10	6	37	0	1	9	23	2	27	
LA NOTTE	60	8	7	2	0	5	1	0	14	0	0	3	1	1	3	
* LA NUOVA FERRARA	36	3	2	0	0	1	3	0	3	0	0	0	1	0	3	
LA NUOVA SARDEGNA	169	5	9	3	0	7	5	1	28	0	0	4	13	0	10	
LA NUOVA VENEZIA	29	4	6	0	1	3	2	0	5	0	0	0	3	1	4	
IL PICCOLO	119	14	9	0	1	8	5	5	13	0	0	2	4	2	11	
LA PROVINCIA(CO)	99	9	4	0	0	6	4	1	16	0	0	1	5	0	5	
LA PROVINCIA PAVESE	68	4	4	2	1	5	1	0	13	0	1	3	5	1	4	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	64	1	3	1	0	2	4	1	10	1	0	1	4	2	4	
LA REPUBBLICA	1272	118	101	22	36	97	54	23	149	1	6	22	73	21	78	
IL RESTO DEL CARLINO	522	53	27	5	8	52	19	8	70	0	5	6	22	10	36	
IL SECOLO XIX	306	27	14	0	2	24	9	0	40	0	1	13	24	8	17	
LA SICILIA	145	14	8	3	4	5	5	0	19	0	1	1	11	2	9	
IL SOLE 24 ORE	499	57	42	13	13	38	28	12	68	0	3	12	28	13	43	
LA STAMPA	805	72	53	8	6	56	20	16	102	0	0	28	41	12	54	
IL TEMPO	209	14	10	1	4	13	6	2	30	0	1	4	17	4	18	
IL TIRRENO	232	16	17	1	4	7	5	2	30	0	0	4	18	3	19	
LA TRIBUNA DI TREVISO	43	2	5	2	0	6	1	0	6	0	0	0	1	1	8	
TUTTOSPORT	147	12	6	2	2	7	6	0	17	1	0	9	21	1	14	
L'UNIONE SARDA	210	6	10	5	0	14	3	1	33	0	0	4	11	0	9	
L'UNITA'	282	26	17	3	7	19	8	5	36	0	0	6	17	4	18	
* LA VOCE	183	17	11	8	10	16	7	2	16	1	0	11	8	6	17	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	1374	134	121	34	24	94	40	22	170	0	9	36	74	38	119	
* TV SETTE	1424	112	103	29	22	92	53	17	197	0	11	36	89	34	98	
IL VENERDI'	1970	194	147	45	42	150	78	27	251	2	8	44	156	37	155	

# Donne

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Vitality	Vogue Italia	Week-end Viaggi	Diana (quattord.)
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>25216</b>	<b>290</b>	<b>892</b>	<b>160</b>	<b>111</b>
L'ADIGE.....	58	2	3	0	0
ALTO ADIGE.....	110	6	9	1	0
L'ARENA.....	113	2	3	1	1
AVVENIRE.....	108	0	4	0	0
IL CENTRO.....	80	3	3	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	84	5	7	0	2
CORRIERE DELLA SERA.....	1290	29	83	23	8
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO.....	242	7	21	2	1
L'ECO DI BERGAMO.....	152	3	13	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	412	12	40	6	2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	188	0	10	0	0
GAZZETTA DEL SUD.....	197	0	9	0	3
GAZZETTA DI MANTOVA.....	93	3	4	2	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	33	2	4	1	0
GAZZETTA DI PARMA.....	105	1	7	1	0
GAZZETTA DI REGGIO.....	56	5	10	2	0
IL GAZZETTINO.....	326	9	20	6	6
IL GIORNALE.....	305	7	27	4	3
GIORNALE DI BRESCIA.....	146	3	9	0	1
GIORNALE DI SICILIA.....	179	5	11	1	0
IL GIORNALE DI VICENZA.....	106	0	5	0	1
IL GIORNO.....	257	7	17	2	3
ITALIA OGGI.....	25	2	0	0	0
LIBERTA'.....	78	3	2	1	0
IL MANIFESTO.....	128	4	5	1	0
IL MATTINO.....	330	2	11	6	1
IL MATTINO DI PADOVA.....	92	4	2	0	2
IL MESSAGGERO.....	577	13	28	3	1
MESSAGGERO VENETO.....	113	5	11	1	2
LA NAZIONE.....	454	7	38	10	5
LA NOTTE.....	60	0	5	1	1
* LA NUOVA FERRARA.....	36	0	3	0	0
LA NUOVA SARDEGNA.....	169	4	12	2	4
LA NUOVA VENEZIA.....	29	2	3	1	1
IL PICCOLO.....	119	4	1	0	0
LA PROVINCIA(CO).....	99	0	1	2	0
LA PROVINCIA PAVESE.....	68	6	3	2	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	64	0	5	0	0
LA REPUBBLICA.....	1272	21	80	20	5
IL RESTO DEL CARLINO.....	522	9	52	4	1
IL SECOLO XIX.....	306	0	14	0	5
LA SICILIA.....	145	3	8	0	0
IL SOLE 24 ORE.....	499	20	43	14	3
LA STAMPA.....	805	14	41	13	4
IL TEMPO.....	209	6	6	0	1
IL TIRRENO.....	232	6	11	4	3
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	43	0	1	1	0
TUTTOSPORT.....	147	4	12	2	2
L'UNIONE SARDA.....	210	3	12	6	2
L'UNITA'.....	282	6	9	3	1
* LA VOCE.....	183	3	10	2	1
<b>SUPPLEMENTI</b>					
SETTE.....	1374	30	96	25	10
* TV SETTE.....	1424	20	82	20	8
IL VENERDI'.....	1970	30	136	31	9



# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	POPOLAZIONE	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto-sprint	Beautiful	Bella Più	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	L'Europeo	Eva Express
L'ADIGE.....	45	3	4	0	0	0	4	0	1	0	7	2	3	2	0	
ALTO ADIGE.....	90	13	12	0	0	0	7	1	4	2	22	4	8	2	1	
L'ARENA.....	88	10	5	1	0	1	0	0	7	0	14	11	6	6	3	
AVVENIRE.....	113	10	10	6	2	1	1	2	2	1	16	4	10	4	1	
IL CENTRO.....	57	5	6	1	0	0	2	0	1	0	15	3	5	0	1	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	63	4	3	0	0	1	3	1	3	0	8	4	1	1	1	
CORRIERE DELLA SERA.....	1075	98	101	27	14	5	44	16	32	13	160	76	129	29	26	
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO.....	219	17	11	6	4	4	12	9	13	4	29	11	25	6	7	
L'ECO DI BERGAMO.....	127	4	2	0	0	0	5	3	8	1	14	10	12	3	6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	394	29	25	15	8	2	18	13	16	7	48	24	42	5	16	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	146	11	14	1	0	5	5	1	4	2	10	10	14	5	4	
GAZZETTA DEL SUD.....	158	9	5	1	2	2	5	8	8	1	10	7	9	3	2	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	68	8	4	2	1	1	1	3	4	0	11	2	4	0	2	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	26	3	2	0	1	0	0	1	0	0	6	0	1	1	1	
GAZZETTA DI PARMA.....	85	4	6	2	2	0	0	3	5	2	14	7	5	1	6	
GAZZETTA DI REGGIO.....	39	5	1	0	1	0	3	0	1	1	9	1	2	0	2	
IL GAZZETTINO.....	262	14	17	3	1	0	13	4	7	3	36	23	23	10	4	
IL GIORNALE.....	263	22	32	8	3	1	10	5	10	5	38	22	27	4	5	
GIORNALE DI BRESCIA.....	124	13	6	2	0	1	5	2	11	2	10	2	9	0	1	
GIORNALE DI SICILIA.....	145	10	9	2	1	1	3	2	7	1	15	13	14	2	3	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	82	2	3	7	2	3	3	2	12	0	18	9	8	2	4	
IL GIORNO.....	234	23	21	4	1	1	19	7	13	2	29	12	12	3	13	
ITALIA OGGI.....	25	1	3	0	0	0	0	1	0	0	3	1	3	1	0	
LIBERTA'.....	69	4	4	1	1	0	2	1	2	0	10	5	5	1	1	
IL MANIFESTO.....	108	4	4	4	0	1	1	0	1	2	7	10	23	5	1	
IL MATTINO.....	239	23	15	1	1	3	4	13	13	6	31	14	19	7	7	
IL MATTINO DI PADOVA.....	59	5	6	0	2	0	6	0	2	0	12	1	3	0	2	
IL MESSAGGERO.....	464	28	35	7	4	5	34	8	12	11	72	26	53	22	14	
MESSAGGERO VENETO.....	100	4	4	0	0	0	5	3	6	0	13	4	7	2	1	
LA NAZIONE.....	366	38	27	7	7	6	24	10	15	7	51	20	21	7	15	
LA NOTTE.....	58	7	6	2	4	1	1	3	4	1	5	7	6	1	4	
* LA NUOVA FERRARA.....	34	5	4	0	0	0	2	2	1	1	5	0	1	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	125	14	6	2	2	5	6	0	13	2	10	5	16	0	5	
LA NUOVA VENEZIA.....	27	5	3	0	0	0	1	0	1	0	6	3	5	0	1	
IL PICCOLO.....	105	2	6	0	0	0	1	1	9	1	12	5	8	3	5	
LA PROVINCIA(CO).....	82	7	5	1	1	0	3	3	4	1	16	3	1	1	3	
LA PROVINCIA PAVESE.....	56	4	4	1	0	0	3	1	5	0	8	3	5	2	3	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	54	7	2	0	0	0	2	0	1	0	9	4	5	0	0	
LA REPUBBLICA.....	1052	101	84	23	10	6	40	15	33	18	145	75	216	48	25	
IL RESTO DEL CARLINO.....	443	49	33	3	7	4	22	15	23	7	67	16	28	10	18	
IL SECOLO XIX.....	286	14	28	3	8	3	22	9	18	9	36	26	29	0	6	
LA SICILIA.....	122	3	5	3	2	1	3	6	10	2	13	4	8	1	0	
IL SOLE 24 ORE.....	398	46	41	9	6	1	12	7	8	5	63	32	56	11	12	
LA STAMPA.....	717	49	37	27	2	5	29	15	23	8	98	48	87	25	10	
IL TEMPO.....	175	12	18	3	2	2	8	1	5	2	26	10	14	11	6	
IL TIRRENO.....	178	9	13	7	4	2	9	7	12	4	28	12	7	1	8	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	38	2	4	1	0	0	1	0	0	0	9	4	6	2	0	
TUTTOSPORT.....	144	10	9	10	3	2	6	9	5	3	15	13	17	4	4	
L'UNIONE SARDA.....	157	21	11	2	4	0	9	1	14	1	17	6	17	3	0	
L'UNITA'.....	268	25	16	7	3	1	9	3	12	3	39	12	43	10	7	
* LA VOCE.....	159	15	13	1	0	2	3	3	2	4	15	15	22	10	4	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE.....	1141	113	119	28	14	2	46	15	38	18	175	90	142	35	28	
* TV SETTE.....	1102	88	76	18	9	5	47	19	57	19	163	74	111	24	26	
IL VENERDI'.....	1516	149	132	37	19	5	67	21	58	19	222	109	299	55	30	

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio/ numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

### SETTIMANALI

		Totale	Fami- glia Cri- stiana	Gente	Gioia	Il Gior- nalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Il Mondo	Mondo Econo- mico	Noi	Novella 2000
POPOLAZIONE		20309	2378	2110	1128	243	676	1419	46	722	783	853	68	56	534	814
L'ADIGE	45	9	8	9	4	1	2	0	3	2	1	2	1	2	2	2
ALTO ADIGE	90	12	19	10	4	3	11	1	3	2	5	1	0	5	5	
L'ARENA	88	16	15	9	0	3	10	0	2	2	1	0	0	6	5	
AVVENIRE	113	57	14	6	11	3	7	0	4	4	4	0	1	3	1	
IL CENTRO	57	6	11	5	0	0	6	0	2	4	0	0	0	2	2	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	63	7	12	6	0	2	7	0	4	2	6	0	0	3	5	
CORRIERE DELLA SERA	1075	172	173	99	20	32	134	4	55	41	36	16	14	36	51	
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO	219	27	38	20	2	16	26	6	13	15	10	1	1	5	19	
L'ECO DI BERGAMO	127	41	25	18	5	6	22	1	6	4	9	1	0	15	9	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	394	59	41	26	11	22	41	8	23	21	22	1	4	15	23	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	146	22	30	17	1	4	23	0	10	6	12	1	1	1	2	
GAZZETTA DEL SUD	158	27	23	5	2	3	11	0	12	8	7	1	1	4	7	
GAZZETTA DI MANTOVA	68	14	18	4	2	7	7	0	3	3	2	0	1	3	5	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	26	3	5	1	0	1	5	0	1	1	2	0	0	1	1	
GAZZETTA DI PARMA	85	8	11	4	0	9	10	1	4	4	5	0	0	2	8	
GAZZETTA DI REGGIO	39	5	6	1	0	0	2	0	2	2	1	0	0	1	3	
IL GAZZETTINO	262	60	38	22	7	9	19	2	11	14	19	2	0	12	18	
IL GIORNALE	263	49	40	23	4	8	36	1	17	18	15	3	5	16	12	
GIORNALE DI BRESCIA	124	40	11	7	9	1	10	0	5	6	8	0	0	3	6	
GIORNALE DI SICILIA	145	18	20	8	2	5	14	0	5	9	6	0	0	3	4	
IL GIORNALE DI VICENZA	82	12	8	0	2	3	4	0	5	2	9	0	2	1	6	
IL GIORNO	234	55	48	22	7	10	27	2	12	15	16	0	0	15	21	
ITALIA OGGI	25	4	2	2	2	0	2	0	2	4	0	2	2	1	2	
LIBERTA'	69	13	10	3	0	3	2	0	2	5	1	0	0	2	1	
IL MANIFESTO	108	7	7	8	1	3	5	0	2	2	2	3	1	1	3	
IL MATTINO	239	29	37	16	1	11	20	0	5	15	11	0	0	12	12	
IL MATTINO DI PADOVA	59	10	13	10	1	0	6	0	3	7	4	0	1	0	8	
IL MESSAGGERO	464	56	109	40	2	18	44	1	21	22	19	7	2	11	28	
MESSAGGERO VENETO	100	15	7	5	1	6	7	2	8	6	15	0	1	2	8	
LA NAZIONE	366	71	61	38	14	25	46	6	22	20	22	3	6	9	28	
LA NOTTE	58	8	16	4	3	1	10	0	6	8	4	0	0	2	3	
* LA NUOVA FERRARA	34	2	2	4	0	4	2	3	3	2	0	0	4	3	2	
LA NUOVA SARDEGNA	125	22	24	15	0	3	20	1	8	2	9	5	0	7	6	
LA NUOVA VENEZIA	27	2	9	4	0	0	3	0	0	2	0	0	0	1	5	
IL PICCOLO	105	5	18	5	1	5	8	2	5	15	12	0	0	4	4	
LA PROVINCIA(CO)	82	21	12	3	3	3	7	0	4	0	9	0	0	5	2	
LA PROVINCIA PAVESE	56	8	8	4	1	2	4	3	3	6	8	0	0	7	2	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	54	7	12	3	0	0	2	0	5	4	0	1	0	1	1	
LA REPUBBLICA	1052	113	150	93	15	25	126	3	46	60	46	13	11	29	39	
IL RESTO DEL CARLINO	443	44	58	26	4	10	52	3	18	31	26	2	4	16	38	
IL SECOLO XIX	286	36	56	26	2	9	47	0	14	11	18	3	4	7	12	
LA SICILIA	122	10	11	5	1	8	8	0	11	3	4	0	0	0	3	
IL SOLE 24 ORE	398	49	66	37	9	11	51	1	15	21	15	10	10	8	19	
LA STAMPA	717	76	88	55	23	32	68	5	30	53	44	7	6	34	27	
IL TEMPO	175	26	35	17	2	6	21	0	8	8	8	5	0	7	12	
IL TIRRENO	178	21	20	20	2	17	20	2	14	11	14	1	1	2	15	
LA TRIBUNA DI TREVISO	38	11	4	2	4	3	4	0	4	2	2	1	0	4	5	
TUTTOSPORT	144	17	18	16	5	6	13	4	6	11	8	0	0	6	9	
L'UNIONE SARDA	157	34	24	20	0	1	14	1	6	4	7	0	0	8	9	
L'UNITA'	268	22	35	19	3	12	22	4	16	16	13	3	5	8	12	
* LA VOCE	159	22	22	4	3	7	21	0	7	14	6	5	5	5	5	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE	1141	148	184	103	25	30	152	5	70	54	48	19	16	41	48	
* TV SETTE	1102	159	177	108	16	41	121	4	59	62	44	11	11	34	57	
IL VENERDI'	1516	172	233	156	18	33	198	9	81	94	68	17	17	49	55	

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Oggi	Pano-rama	Radio Corriere TV	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele-più	Tele-sette	Topolino	Visto	Viver-sani & Belli	Sette suppl.	* TV Sette suppl.	Il Ve-nerdi suppl.
SETTIMANALI														
POPOLAZIONE	20309	2102	1141	346	3454	499	990	945	1044	443	927	1141	1102	1516
L'ADIGE	45	11	4	0	8	1	2	5	4	2	5	2	3	5
ALTO ADIGE	90	23	8	0	8	4	4	5	5	2	11	7	6	10
L'ARENA	88	12	6	3	25	6	9	4	2	5	4	3	2	4
AVVENIRE	113	17	11	3	14	1	4	12	14	2	6	19	23	18
IL CENTRO	57	11	4	1	14	1	2	4	4	1	4	2	1	7
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	63	13	7	0	11	2	4	2	5	0	3	6	10	11
CORRIERE DELLA SERA	1075	161	158	43	184	26	63	64	94	28	68	532	331	200
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO	219	33	24	7	61	10	16	17	24	6	12	14	12	30
L'ECO DI BERGAMO	127	29	11	0	29	7	4	12	14	10	14	13	17	13
LA GAZZETTA DELLO SPORT	394	58	40	9	104	20	26	33	38	14	23	44	37	47
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	146	16	15	6	18	2	9	8	5	3	8	10	11	16
GAZZETTA DEL SUD	158	18	15	6	40	0	10	15	12	5	10	12	7	21
GAZZETTA DI MANTOVA	68	17	7	2	20	0	4	3	5	2	5	7	9	3
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	26	7	2	0	9	0	1	0	2	0	2	2	2	4
GAZZETTA DI PARMA	85	5	3	0	18	5	5	5	5	2	8	3	4	8
GAZZETTA DI REGGIO	39	14	2	0	14	4	4	1	6	0	0	2	2	4
IL GAZZETTINO	262	43	24	4	48	9	17	14	15	14	20	19	15	25
IL GIORNALE	263	41	40	8	50	7	26	13	19	6	15	57	47	35
GIORNALE DI BRESCIA	124	19	9	0	31	2	4	1	3	4	7	11	7	9
GIORNALE DI SICILIA	145	15	19	3	23	1	9	6	5	3	9	8	6	19
IL GIORNALE DI VICENZA	82	8	10	0	19	5	8	5	8	2	11	6	4	8
IL GIORNO	234	54	21	5	56	17	10	15	23	8	20	40	46	22
ITALIA OGGI	25	3	5	0	3	0	2	3	3	0	1	9	6	7
LIBERTA'	69	13	6	1	7	3	3	2	2	2	7	5	6	3
IL MANIFESTO	108	9	16	2	11	2	6	8	9	1	3	24	18	44
IL MATTINO	239	35	21	4	68	4	9	12	10	5	13	7	6	23
IL MATTINO DI PADOVA	59	16	1	0	15	0	2	3	1	1	2	4	3	8
IL MESSAGGERO	464	87	55	13	107	9	21	29	51	14	39	39	29	90
MESSAGGERO VENETO	100	14	14	1	17	4	10	4	8	6	11	9	10	6
LA NAZIONE	366	75	47	9	76	12	29	18	44	13	17	18	13	49
LA NOTTE	58	14	6	1	18	4	5	1	5	3	4	15	15	3
* LA NUOVA FERRARA	34	8	1	0	9	0	3	3	4	0	4	0	3	5
LA NUOVA SARDEGNA	125	18	18	7	24	2	13	10	13	16	4	5	6	12
LA NUOVA VENEZIA	27	6	6	0	5	0	1	1	4	0	1	4	3	7
IL PICCOLO	105	16	13	2	14	8	5	14	7	2	13	6	6	10
LA PROVINCIA(CO)	82	9	7	0	19	3	2	8	9	2	8	10	7	7
LA PROVINCIA PAVESE	56	12	3	3	14	4	4	1	1	4	4	9	8	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	54	8	5	2	6	5	2	5	3	1	5	6	6	7
LA REPUBBLICA	1052	143	189	34	160	23	49	56	107	21	80	154	123	610
IL RESTO DEL CARLINO	443	67	36	10	110	12	22	16	31	12	31	21	30	68
IL SECOLO XIX	286	48	36	9	33	18	18	14	26	8	29	19	16	42
LA SICILIA	122	13	13	1	21	0	8	11	6	3	9	11	6	14
IL SOLE 24 ORE	398	67	71	12	71	14	20	32	38	10	32	78	55	106
LA STAMPA	717	105	83	18	119	26	38	48	59	28	46	45	36	77
IL TEMPO	175	37	19	13	33	2	8	11	16	2	9	23	13	34
IL TIRRENO	178	18	13	2	39	6	10	13	12	7	11	6	5	23
LA TRIBUNA DI TREVISO	38	10	4	1	10	0	1	4	4	1	2	1	1	4
TUTTOSPORT	144	27	19	4	46	8	16	10	13	5	8	18	16	17
L'UNIONE SARDA	157	19	18	7	27	2	10	4	17	7	3	8	8	16
L'UNITA'	268	42	29	10	55	11	16	16	27	9	16	32	29	68
* LA VOCE	159	21	25	9	24	1	6	10	9	5	7	27	21	35
<b>SUPPLEMENTI</b>														
SETTE	1141	174	182	62	192	23	74	75	102	25	69	1141	531	335
* TV SETTE	1102	150	108	39	174	33	66	93	94	38	74	531	1102	226
IL VENERDI'	1516	235	264	61	236	25	78	91	156	31	107	335	226	1516

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	* A Tavola	Auto	Auto Capital	L'Auto- mobile	Bell' Italia	Benis- simo	Brava Casa	Burda
L'ADIGE.....	45	0	0	2	1	1	3	0	0	0	5	2	1	2	3
ALTO ADIGE.....	90	1	1	5	0	0	1	3	0	0	7	4	2	3	5
L'ARENA.....	88	0	0	0	0	0	2	0	4	0	0	0	2	3	10
AVVENIRE.....	113	2	5	9	3	2	4	0	2	0	6	7	3	7	8
IL CENTRO.....	57	0	0	0	0	0	2	0	1	0	2	0	3	7	7
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	63	0	1	7	3	1	3	1	0	1	3	4	4	5	5
CORRIERE DELLA SERA.....	1075	30	68	73	12	10	49	22	13	11	42	51	43	101	73
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO.....	219	2	3	5	0	3	10	3	7	3	12	6	5	17	18
L'ECO DI BERGAMO.....	127	0	1	4	1	0	1	3	1	1	7	2	8	13	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	394	2	8	14	1	2	11	5	8	6	32	15	12	21	25
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	146	0	1	2	1	1	2	0	1	1	1	3	1	9	15
GAZZETTA DEL SUD.....	158	2	3	4	1	1	3	2	1	1	4	2	0	13	13
GAZZETTA DI MANTOVA.....	68	0	2	1	2	1	0	3	2	0	4	3	3	3	5
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	26	0	0	3	0	0	1	0	1	0	4	3	1	5	1
GAZZETTA DI PARMA.....	85	1	3	2	0	1	2	2	2	1	7	2	4	9	3
GAZZETTA DI REGGIO.....	39	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	1	0	1	1
IL GAZZETTINO.....	262	4	5	9	7	5	7	3	3	1	9	7	3	11	27
IL GIORNALE.....	263	4	21	16	2	5	7	8	4	1	20	11	17	24	20
GIORNALE DI BRESCIA.....	124	2	3	3	0	0	0	2	1	0	7	3	4	3	9
GIORNALE DI SICILIA.....	145	5	9	3	0	4	3	3	1	2	6	3	3	9	16
IL GIORNALE DI VICENZA.....	82	0	2	2	0	1	3	0	0	0	0	0	1	4	17
IL GIORNO.....	234	3	2	11	1	3	8	1	2	0	8	6	8	14	10
ITALIA OGGI.....	25	1	2	3	0	0	2	2	0	0	2	1	0	4	1
LIBERTA'.....	69	0	1	1	0	0	0	1	3	1	1	0	1	1	3
IL MANIFESTO.....	108	3	3	11	6	6	4	1	0	0	5	10	5	7	5
IL MATTINO.....	239	4	6	7	1	2	2	3	0	0	8	6	5	11	18
IL MATTINO DI PADOVA.....	59	0	0	5	0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	3
IL MESSAGGERO.....	464	3	12	23	4	11	19	4	6	5	18	17	17	39	36
MESSAGGERO VENETO.....	100	5	5	3	0	0	4	4	2	0	5	3	5	6	12
LA NAZIONE.....	366	6	16	19	1	10	8	5	2	0	18	12	13	18	27
LA NOTTE.....	58	2	2	2	0	1	1	1	0	2	3	1	3	4	5
* LA NUOVA FERRARA.....	34	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4
LA NUOVA SARDEGNA.....	125	1	2	1	0	0	3	1	2	0	2	1	3	11	11
LA NUOVA VENEZIA.....	27	0	0	1	0	1	3	0	0	0	0	0	0	1	0
IL PICCOLO.....	105	2	1	6	1	1	3	4	1	0	6	1	2	5	18
LA PROVINCIA(CO).....	82	0	0	2	0	0	0	1	2	2	1	2	3	1	7
LA PROVINCIA PAVESE.....	56	0	0	1	0	2	0	0	0	0	4	1	1	4	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	54	0	1	0	1	1	1	2	1	0	1	0	0	5	7
LA REPUBBLICA.....	1052	28	62	86	19	30	36	27	13	9	54	61	35	110	65
IL RESTO DEL CARLINO.....	443	0	9	21	2	5	17	5	4	2	18	17	22	43	17
IL SECOLO XIX.....	286	3	8	13	1	0	16	16	1	1	31	14	20	17	34
LA SICILIA.....	122	1	8	0	0	0	8	2	1	1	4	2	4	9	15
IL SOLE 24 ORE.....	398	9	20	28	3	8	15	10	2	3	25	16	10	51	20
LA STAMPA.....	717	8	21	48	7	2	23	5	7	7	59	26	19	48	47
IL TEMPO.....	175	1	8	7	1	5	3	2	7	2	6	13	10	19	11
IL TIRRENO.....	178	2	2	8	0	5	3	2	3	0	7	4	2	6	14
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	38	1	1	3	3	0	1	0	0	0	2	0	1	3	3
TUTTOSPORT.....	144	1	2	9	2	0	7	1	3	3	15	6	6	5	13
L'UNIONE SARDA.....	157	3	6	4	0	0	7	3	0	0	2	4	0	10	11
L'UNITA'.....	268	1	4	22	5	4	8	7	3	2	10	15	7	18	10
* LA VOCE.....	159	2	7	13	5	8	2	10	0	3	11	7	6	15	8
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE.....	1141	31	74	91	11	18	48	21	15	12	41	68	46	123	96
* TV SETTE.....	1102	20	52	67	13	11	37	43	7	13	32	34	47	106	90
IL VENERDI'.....	1516	39	107	115	18	34	52	34	13	12	80	79	57	167	130

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Capital	Casa- viva	Cent Cose Energy	Ciak	Class	* Club 3	Consigli Pratici	Cosmo- politani	La Cucina Italiana	Donna	Donna e Mamma	Dove	Elle	Elle Decor
MENSILI		Totale													
POPOLAZIONE	20309	253	1351	279	217	60	188	352	278	820	698	571	210	311	134
L'ADIGE	45	0	3	1	0	0	4	2	3	0	2	1	0	2	0
ALTO ADIGE	90	0	5	1	0	0	8	2	6	3	3	3	2	3	0
L'ARENA	88	1	7	0	1	0	2	2	2	0	7	2	0	2	0
AVVENIRE	113	3	8	2	1	1	1	3	2	5	5	4	1	4	0
IL CENTRO	57	0	5	1	0	0	0	1	1	1	3	1	2	2	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	63	2	6	0	1	1	1	3	0	4	3	2	0	4	1
CORRIERE DELLA SERA	1075	56	132	25	26	20	12	28	23	88	38	38	34	48	30
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO	219	4	22	3	6	1	6	6	4	12	16	6	2	5	4
L'ECO DI BERGAMO	127	3	5	2	0	2	0	8	0	13	0	10	2	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	394	11	32	7	10	1	7	11	11	27	17	10	7	13	6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	146	2	18	1	2	0	0	2	2	9	3	4	0	3	0
GAZZETTA DEL SUD	158	3	33	2	3	0	0	5	1	10	9	7	0	2	0
GAZZETTA DI MANTOVA	68	1	9	4	3	1	1	4	1	5	3	5	1	2	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	26	0	4	1	1	0	0	2	2	4	0	0	0	2	1
GAZZETTA DI PARMA	85	0	9	2	3	0	1	4	4	8	7	5	3	1	0
GAZZETTA DI REGGIO	39	1	5	1	0	0	0	0	1	1	2	1	3	1	1
IL GAZZETTINO	262	3	19	2	5	4	1	5	5	15	15	4	4	5	1
IL GIORNALE	263	13	34	1	5	4	4	4	4	30	12	8	12	5	7
GIORNALE DI BRESCIA	124	2	13	3	2	2	5	5	0	5	5	4	2	3	0
GIORNALE DI SICILIA	145	6	20	2	1	1	0	5	0	9	12	5	3	4	2
IL GIORNALE DI VICENZA	82	0	3	3	0	0	1	7	3	3	5	0	0	1	0
IL GIORNO	234	7	27	3	4	3	6	8	6	11	8	5	3	11	3
ITALIA OGGI	25	3	3	0	2	1	0	0	2	2	1	4	1	1	2
LIBERTA'	69	1	3	0	1	0	0	5	1	3	0	1	1	1	0
IL MANIFESTO	108	5	10	2	4	2	1	1	3	9	1	5	2	4	2
IL MATTINO	239	3	24	5	2	0	2	2	5	17	15	10	2	2	1
IL MATTINO DI PADOVA	59	0	5	2	0	1	0	2	0	5	6	4	1	1	1
IL MESSAGGERO	464	11	52	5	6	4	3	9	9	26	32	21	7	10	4
MESSAGGERO VENETO	100	2	16	4	3	1	1	3	5	3	6	1	0	4	4
LA NAZIONE	366	4	38	7	6	1	3	5	14	31	26	4	7	10	1
LA NOTTE	58	0	10	0	1	3	2	2	0	9	6	4	1	1	0
* LA NUOVA FERRARA	34	2	5	0	3	0	3	0	1	2	1	2	0	2	0
LA NUOVA SARDEGNA	125	1	20	2	1	0	1	3	6	3	10	3	0	2	1
LA NUOVA VENEZIA	27	1	2	1	2	3	0	0	0	2	1	0	0	0	0
IL PICCOLO	105	4	8	3	1	2	2	3	3	7	3	5	0	3	0
LA PROVINCIA(CO)	82	3	6	0	2	0	2	4	0	6	6	3	1	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	56	1	3	2	1	0	1	4	0	4	3	0	4	1	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	54	0	7	0	0	0	0	2	1	4	2	2	0	2	0
LA REPUBBLICA	1052	47	150	24	38	13	15	19	36	99	45	44	32	31	22
IL RESTO DEL CARLINO	443	10	42	16	13	3	10	15	16	37	18	13	11	21	9
IL SECOLO XIX	286	7	40	4	10	1	1	8	11	28	16	16	2	13	0
LA SICILIA	122	2	20	2	1	0	0	2	2	12	5	3	0	3	2
IL SOLE 24 ORE	398	35	65	9	10	6	2	6	20	24	12	14	16	16	9
LA STAMPA	717	19	57	16	16	5	22	8	26	34	34	24	25	22	12
IL TEMPO	175	5	24	7	4	1	2	4	3	9	6	5	3	5	1
IL TIRRENO	178	3	14	3	4	0	2	5	6	14	6	1	2	1	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	38	3	2	0	2	0	0	1	0	3	1	1	1	0	0
TUTTOSPORT	144	4	12	3	5	0	2	3	4	11	9	7	3	3	1
L'UNIONE SARDA	157	6	17	1	2	0	2	4	3	4	8	5	2	2	3
L'UNITA'	268	10	26	6	11	1	2	4	7	20	13	9	5	7	2
* LA VOCE	159	4	19	3	4	1	3	4	2	19	8	4	7	3	3
<b>SUPPLEMENTI</b>															
SETTE	1141	45	163	27	36	15	12	28	24	92	54	45	38	63	35
* TV SETTE	1102	38	146	28	22	10	29	28	20	86	54	45	27	49	27
IL VENERDI'	1516	67	236	31	53	20	19	22	47	125	79	76	46	42	31

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Espansione	Focus	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	Glamour	* Gulliver	Insieme	Io e il Mio Bambino	King	Jesus	Linus
L'ADIGE.....	45	1	1	2	2	0	3	0	2	0	4	2	0	3	1	
ALTO ADIGE.....	90	2	2	1	4	1	7	2	1	0	5	4	0	2	0	
L'ARENA.....	88	0	4	0	5	1	2	2	0	0	0	1	0	2	0	
AVVENIRE.....	113	0	4	4	12	1	3	1	0	1	8	5	1	11	3	
IL CENTRO.....	57	0	3	0	5	0	0	1	0	0	2	4	0	0	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	63	0	3	6	6	1	4	1	0	1	1	5	0	1	1	
CORRIERE DELLA SERA.....	1075	10	21	40	82	36	52	38	10	17	65	59	7	16	21	
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO.....	219	1	8	6	24	9	20	9	0	4	11	16	2	2	3	
L'ECO DI BERGAMO.....	127	2	2	2	9	2	3	4	0	1	12	15	1	0	3	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	394	4	16	4	29	10	31	18	3	3	22	18	6	7	6	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	146	0	0	3	9	1	5	2	0	1	4	11	0	0	0	
GAZZETTA DEL SUD.....	158	0	1	0	15	0	5	1	1	1	7	21	2	1	1	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	68	0	3	3	3	2	2	0	0	1	4	4	0	1	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	26	0	1	0	4	0	1	3	0	0	1	2	0	0	2	
GAZZETTA DI PARMA.....	85	0	1	2	3	3	3	2	0	1	2	8	2	0	0	
GAZZETTA DI REGGIO.....	39	0	0	0	2	1	5	0	0	0	1	3	0	0	0	
IL GAZZETTINO.....	262	3	7	4	22	6	8	13	2	3	10	13	5	13	2	
IL GIORNALE.....	263	2	7	10	21	7	12	10	1	3	14	13	3	6	4	
GIORNALE DI BRESCIA.....	124	0	0	1	10	0	6	2	0	3	7	7	0	2	1	
GIORNALE DI SICILIA.....	145	1	2	3	21	1	1	5	0	3	9	18	0	1	0	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	82	0	2	0	5	1	3	0	0	0	10	2	0	0	0	
IL GIORNO.....	234	2	2	4	19	5	10	14	2	4	16	9	2	6	4	
ITALIA OGGI.....	25	0	1	2	2	2	1	4	0	1	3	3	0	0	0	
LIBERTA'.....	69	0	0	0	7	1	2	2	0	0	4	1	1	2	0	
IL MANIFESTO.....	108	3	2	3	4	1	4	6	2	4	3	6	6	0	7	
IL MATTINO.....	239	1	6	4	16	1	9	5	0	0	6	17	1	2	1	
IL MATTINO DI PADOVA.....	59	0	1	0	9	3	1	1	0	0	3	4	1	0	0	
IL MESSAGGERO.....	464	2	14	11	61	13	19	11	2	8	26	35	2	4	8	
MESSAGGERO VENETO.....	100	0	2	3	7	2	7	1	2	1	6	1	3	2	1	
LA NAZIONE.....	366	0	10	20	39	1	12	9	0	3	16	12	9	6	3	
LA NOTTE.....	58	0	0	0	5	0	2	2	0	1	5	3	0	0	2	
* LA NUOVA FERRARA.....	34	0	0	0	2	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA.....	125	0	5	0	23	1	5	5	1	1	6	5	0	1	0	
LA NUOVA VENEZIA.....	27	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	2	0	1	0	
IL PICCOLO.....	105	0	2	2	7	2	3	4	0	1	2	5	1	0	2	
LA PROVINCIA(CO).....	82	1	0	1	6	1	3	0	1	0	3	7	1	1	0	
LA PROVINCIA PAVESE.....	56	0	1	1	3	1	1	0	0	2	3	2	1	1	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	54	0	0	1	5	0	1	1	0	2	2	3	0	0	0	
LA REPUBBLICA.....	1052	9	36	43	90	26	44	35	4	21	55	74	16	14	22	
IL RESTO DEL CARLINO.....	443	0	6	12	35	19	26	18	2	8	29	16	6	2	12	
IL SECOLO XIX.....	286	0	9	7	25	8	20	12	2	1	21	23	4	0	7	
LA SICILIA.....	122	0	1	2	8	2	9	1	0	1	3	10	0	1	0	
IL SOLE 24 ORE.....	398	6	16	14	40	27	27	31	2	11	17	29	4	8	13	
LA STAMPA.....	717	10	13	13	36	16	37	33	2	12	34	43	5	7	5	
IL TEMPO.....	175	1	6	2	22	5	9	1	1	1	8	8	4	2	3	
IL TIRRENO.....	178	0	4	4	18	0	5	2	0	3	6	5	1	5	1	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	38	3	0	0	4	0	2	5	0	1	2	5	1	3	1	
TUTTOSPORT.....	144	1	4	4	14	3	15	11	1	1	12	9	1	4	1	
L'UNIONE SARDA.....	157	0	8	0	22	5	5	7	1	0	4	6	1	2	0	
L'UNITA'.....	268	3	3	11	18	6	11	11	1	7	10	14	5	3	8	
* LA VOCE.....	159	1	2	3	5	4	3	10	0	5	5	6	3	5	2	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE.....	1141	8	24	53	87	42	67	60	8	21	70	76	13	14	24	
* TV SETTE.....	1102	8	12	46	93	30	36	52	7	27	49	68	4	13	19	
IL VENERDI'.....	1516	10	46	72	144	52	81	64	6	33	82	112	26	22	31	

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI		Madre	Marie Claire	Max	Messaggero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Mille Idee	Moda	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro Ruote	Quattro Zampe	Rakam
MENSILI		Totale													
POPOLAZIONE 20309		198	665	171	1046	472	283	982	758	79	127	503	1323	291	650
L'ADIGE	45	1	2	2	6	1	0	1	1	0	0	0	6	3	1
ALTO ADIGE	90	0	4	3	10	1	1	4	3	0	0	1	15	5	3
L'ARENA	88	5	2	0	5	2	3	2	3	0	0	4	8	0	3
AVVENIRE	113	6	5	0	20	1	4	7	5	1	2	2	7	1	4
IL CENTRO	57	0	2	1	6	1	0	3	3	0	0	1	1	0	6
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	63	2	3	1	4	1	0	6	2	1	0	4	6	2	6
CORRIERE DELLA SERA	1075	20	69	22	51	25	25	76	59	12	11	46	134	42	52
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO	219	1	10	4	13	7	4	17	12	2	4	6	37	4	5
L'ECO DI BERGAMO	127	2	10	1	5	4	3	15	4	1	0	7	22	1	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	394	7	17	17	19	10	7	29	25	5	7	10	78	8	15
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	146	1	4	1	22	12	5	5	3	0	1	3	18	1	6
GAZZETTA DEL SUD	158	0	4	2	13	4	2	5	6	4	3	8	14	0	8
GAZZETTA DI MANTOVA	68	5	8	2	5	1	3	9	6	0	1	2	2	0	8
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	26	0	2	0	1	0	0	3	1	1	0	2	4	1	1
GAZZETTA DI PARMA	85	0	2	2	2	0	2	8	4	0	3	2	7	1	5
GAZZETTA DI REGGIO	39	0	2	2	0	0	0	0	2	1	0	0	4	0	2
IL GAZZETTINO	262	5	18	6	23	6	6	16	17	4	3	9	25	4	10
IL GIORNALE	263	2	18	2	16	4	5	24	8	6	5	6	34	8	16
GIORNALE DI BRESCIA	124	12	10	0	6	7	4	6	3	0	0	5	15	5	3
GIORNALE DI SICILIA	145	0	5	0	8	6	7	7	10	1	1	1	10	1	7
IL GIORNALE DI VICENZA	82	3	4	0	7	2	4	13	1	1	0	2	12	1	2
IL GIORNO	234	6	17	4	12	4	8	20	15	4	3	6	27	6	16
ITALIA OGGI	25	0	3	0	1	1	1	1	1	1	0	2	3	0	0
LIBERTA'	69	0	2	0	3	1	0	2	1	0	0	4	5	1	1
IL MANIFESTO	108	0	9	1	3	1	1	2	4	2	2	3	9	6	1
IL MATTINO	239	1	6	1	10	8	8	8	13	2	1	8	17	1	4
IL MATTINO DI PADOVA	59	1	4	1	4	1	1	5	3	1	0	2	3	0	1
IL MESSAGGERO	464	3	26	5	34	7	8	48	29	5	4	16	58	14	25
MESSAGGERO VENETO	100	1	7	1	8	1	2	10	4	1	1	8	12	2	5
LA NAZIONE	366	1	28	13	17	10	8	26	21	2	5	12	25	7	24
LA NOTTE	58	2	5	3	2	1	3	6	6	0	1	0	7	5	3
* LA NUOVA FERRARA	34	0	2	0	0	3	0	2	0	0	2	1	5	2	0
LA NUOVA SARDEGNA	125	0	7	3	17	3	4	14	15	0	2	11	9	0	12
LA NUOVA VENEZIA	27	0	4	0	0	0	0	2	5	0	0	0	0	0	1
IL PICCOLO	105	2	3	0	4	1	1	10	3	3	0	3	15	5	5
LA PROVINCIA(CO)	82	2	3	2	6	5	0	6	5	0	1	0	7	3	2
LA PROVINCIA PAVESE	56	4	5	2	1	1	1	3	4	0	0	2	13	3	5
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	54	0	1	0	4	2	1	1	4	1	0	2	12	1	2
LA REPUBBLICA	1052	13	91	16	49	22	22	82	52	9	10	50	139	32	65
IL RESTO DEL CARLINO	443	1	34	11	23	8	9	41	21	2	4	9	49	8	28
IL SECOLO XIX	286	4	13	6	8	12	3	26	11	5	2	17	44	9	19
LA SICILIA	122	0	5	4	4	6	3	5	6	2	0	5	10	0	5
IL SOLE 24 ORE	398	7	41	7	23	6	12	37	23	6	5	23	60	11	27
LA STAMPA	717	7	35	11	38	15	11	41	32	3	11	33	94	24	28
IL TEMPO	175	0	12	4	9	3	2	20	15	1	1	5	26	1	16
IL TIRRENO	178	2	7	1	9	3	3	9	3	2	5	7	15	4	8
LA TRIBUNA DI TREVISO	38	0	3	4	8	1	0	1	3	0	2	2	6	0	2
TUTTOSPORT	144	0	6	3	8	5	3	11	12	3	2	3	28	2	9
L'UNIONE SARDA	157	0	9	1	20	2	1	10	13	2	7	6	12	1	2
L'UNITA'	268	1	13	3	5	4	3	20	18	3	5	12	27	5	9
* LA VOCE	159	2	8	0	14	4	2	13	6	0	0	5	12	5	9
SUPPLEMENTI															
SETTE	1141	19	74	33	62	31	29	100	67	10	12	62	131	37	58
* TV SETTE	1102	15	69	18	60	28	30	92	59	12	12	42	116	34	51
IL VENERDI'	1516	21	122	30	78	46	31	140	71	14	14	79	192	43	93

# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

## QUOTIDIANI

	MENSILI	Totale	Sale & Pepe	Salve	Scienza & Vita	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	Starter	Tutti Fotografi	Tuttomoto	Tutto Musica e Spettac.	Tutto-turismo	Vera
POPOLAZIONE	20309	943	688	127	117	911	362	62	1340	24	61	218	317	150	872	
L'ADIGE.....	45	2	5	0	0	2	1	0	5	0	0	0	1	1	5	
ALTO ADIGE.....	90	2	6	0	0	8	2	2	9	0	0	1	2	2	6	
L'ARENA.....	88	2	4	0	1	2	1	0	4	0	3	2	3	0	4	
AVVENIRE.....	113	8	8	3	3	12	1	1	7	1	1	2	2	1	6	
IL CENTRO.....	57	2	2	0	0	3	0	0	4	0	1	0	1	0	3	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO.....	63	7	3	3	3	5	1	0	8	0	0	0	1	0	5	
CORRIERE DELLA SERA.....	1075	88	92	21	17	86	35	10	114	5	8	20	21	27	68	
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO.....	219	13	9	3	1	16	5	0	20	0	3	13	13	4	11	
L'ECO DI BERGAMO.....	127	9	15	2	2	9	0	4	18	1	0	1	2	4	12	
LA GAZZETTA DELLO SPORT.....	394	26	19	2	3	32	11	1	38	2	2	16	9	8	17	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.....	146	8	5	2	0	3	6	0	7	0	0	1	3	1	6	
GAZZETTA DEL SUD.....	158	11	20	3	0	6	7	0	22	1	0	2	6	0	12	
GAZZETTA DI MANTOVA.....	68	8	3	0	1	2	1	0	8	0	0	2	0	3	4	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI.....	26	6	2	0	0	1	0	0	3	0	0	0	0	1	0	
GAZZETTA DI PARMA.....	85	4	3	0	0	2	2	0	6	0	0	3	1	1	4	
GAZZETTA DI REGGIO.....	39	2	0	0	1	3	2	0	1	0	0	0	0	1	2	
IL GAZZETTINO.....	262	17	17	8	4	14	5	3	24	0	0	3	3	2	17	
IL GIORNALE.....	263	27	20	4	4	28	6	1	25	2	4	7	4	8	18	
GIORNALE DI BRESCIA.....	124	8	6	7	0	8	1	0	9	0	0	2	2	1	12	
GIORNALE DI SICILIA.....	145	13	5	5	0	7	5	3	15	0	0	2	9	4	8	
IL GIORNALE DI VICENZA.....	82	7	2	1	0	6	0	2	11	0	1	0	1	1	7	
IL GIORNO.....	234	12	23	3	2	14	10	1	29	2	1	5	6	5	20	
ITALIA OGGI.....	25	4	2	0	0	2	2	0	2	0	0	0	0	0	1	
LIBERTA'.....	69	3	2	0	1	9	1	0	6	0	1	1	1	1	3	
IL MANIFESTO.....	108	7	8	3	8	3	3	3	8	2	2	2	1	1	2	
IL MATTINO.....	239	15	9	1	3	12	8	0	20	1	0	3	6	0	18	
IL MATTINO DI PADOVA.....	59	5	6	2	2	6	4	0	4	0	0	0	0	0	3	
IL MESSAGGERO.....	464	33	24	7	11	35	15	3	48	1	4	7	8	7	23	
MESSAGGERO VENETO.....	100	11	11	0	2	7	1	0	15	0	1	1	0	1	8	
LA NAZIONE.....	366	30	12	0	5	19	8	5	25	0	1	6	7	1	18	
LA NOTTE.....	58	6	6	2	0	6	1	0	13	0	0	3	0	0	2	
* LA NUOVA FERRARA.....	34	3	2	0	0	3	3	0	1	0	0	0	0	0	3	
LA NUOVA SARDEGNA.....	125	4	6	0	1	7	5	1	22	0	0	4	6	0	6	
LA NUOVA VENEZIA.....	27	2	5	0	1	1	2	0	4	0	0	0	2	1	1	
IL PICCOLO.....	105	11	8	0	1	9	5	0	10	0	1	1	0	2	10	
LA PROVINCIA(CO).....	82	9	3	1	0	5	3	0	15	0	0	1	0	0	4	
LA PROVINCIA PAVESE.....	56	4	3	0	1	6	1	0	10	1	0	1	2	1	3	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA).....	54	1	6	1	1	3	5	0	6	0	0	1	1	1	2	
LA REPUBBLICA.....	1052	111	89	21	26	89	41	19	101	4	12	16	28	18	55	
IL RESTO DEL CARLINO.....	443	45	25	3	3	42	16	4	57	0	7	7	4	11	28	
IL SECOLO XIX.....	286	21	15	1	4	24	9	2	32	2	1	8	7	5	16	
LA SICILIA.....	122	10	4	3	0	6	2	0	8	0	1	2	6	0	8	
IL SOLE 24 ORE.....	398	44	35	7	10	33	20	5	42	3	5	7	7	8	23	
LA STAMPA.....	717	64	45	8	10	56	16	5	82	5	1	15	9	12	35	
IL TEMPO.....	175	13	7	0	4	12	6	0	21	0	2	5	5	2	12	
IL TIRRENO.....	178	14	12	0	2	10	4	2	24	0	1	3	5	1	13	
LA TRIBUNA DI TREVISO.....	38	2	3	0	1	5	0	0	3	0	0	0	0	0	5	
TUTTOSPORT.....	144	12	5	4	3	9	5	0	11	3	1	7	10	2	8	
L'UNIONE SARDA.....	157	5	5	2	1	10	1	0	21	0	1	1	3	0	6	
L'UNITA'.....	268	23	15	2	7	17	6	4	30	1	2	3	6	2	16	
* LA VOCE.....	159	10	7	8	7	13	4	2	10	1	0	7	4	5	12	
<b>SUPPLEMENTI</b>																
SETTE.....	1141	105	104	28	17	89	42	8	146	6	8	24	16	39	87	
* TV SETTE.....	1102	87	95	20	12	86	42	9	155	6	11	20	19	28	62	
IL VENERDI'.....	1516	165	123	36	27	118	53	17	179	6	14	30	36	34	106	



# Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio  
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti x 1.000)

QUOTIDIANI	Totale	Vitality	Vogue Italia	Week-end Viaggi	Diana (quattord.)
MENSILI					
POPOLAZIONE	20309	114	459	91	99
L'ADIGE	45	2	1	0	0
ALTO ADIGE	90	5	2	1	0
L'ARENA	88	0	2	1	1
AVVENIRE	113	0	3	0	0
IL CENTRO	57	2	1	0	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	63	0	3	0	2
CORRIERE DELLA SERA	1075	16	39	12	6
CORRIERE DELLO SPORTSTADIO	219	3	10	1	1
L'ECO DI BERGAMO	127	1	4	0	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	394	5	18	4	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	146	0	6	0	0
GAZZETTA DEL SUD	158	0	2	0	2
GAZZETTA DI MANTOVA	68	0	2	2	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	26	0	1	0	0
GAZZETTA DI PARMA	85	1	2	0	0
GAZZETTA DI REGGIO	39	0	5	1	0
IL GAZZETTINO	262	1	8	1	2
IL GIORNALE	263	1	13	5	1
GIORNALE DI BRESCIA	124	0	4	0	1
GIORNALE DI SICILIA	145	1	6	0	0
IL GIORNALE DI VICENZA	82	0	4	0	1
IL GIORNO	234	4	5	2	2
ITALIA OGGI	25	1	0	0	0
LIBERTA'	69	1	0	2	1
IL MANIFESTO	108	1	2	1	0
IL MATTINO	239	0	6	2	1
IL MATTINO DI PADOVA	59	1	1	0	1
IL MESSAGGERO	464	4	15	1	1
MESSAGGERO VENETO	100	3	7	0	2
LA NAZIONE	366	1	23	8	7
LA NOTTE	58	0	3	1	0
* LA NUOVA FERRARA	34	0	2	0	0
LA NUOVA SARDEGNA	125	1	6	1	4
LA NUOVA VENEZIA	27	0	0	0	0
IL PICCOLO	105	3	0	0	0
LA PROVINCIA(CO)	82	0	0	2	0
LA PROVINCIA PAVESE	56	0	1	1	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	54	0	3	0	0
LA REPUBBLICA	1052	8	42	12	5
IL RESTO DEL CARLINO	443	3	26	2	2
IL SECOLO XIX	286	0	11	2	2
LA SICILIA	122	1	2	0	0
IL SOLE 24 ORE	398	10	23	10	3
LA STAMPA	717	8	29	8	1
IL TEMPO	175	5	6	0	1
IL TIRRENO	178	3	4	2	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	38	0	0	0	0
TUTTOSPORT	144	3	7	1	2
L'UNIONE SARDA	157	3	5	4	2
L'UNITA'	268	3	5	2	0
* LA VOCE	159	1	4	1	1
<b>SUPPLEMENTI</b>					
SETTE	1141	14	47	15	9
* TV SETTE	1102	6	27	11	6
IL VENERDI'	1516	12	65	17	5

