



AUDIPRESS



AUDIPRESS



AUDIPRESS

**INDAGINE SULLA LETTURA DEI PERIODICI
E DEI QUOTIDIANI IN ITALIA**

DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST

RILEVAZIONE: febbraio, marzo, aprile 1993 - ottobre, novembre, dicembre 1993

UNIVERSO: adulti + 14 anni (48.497.000)

CAMPIONE: 55.981 individui



1993 / II



AUDIPRESS



AUDIPRESS



AUDIPRESS



AUDIPRESS



AUDIPRESS

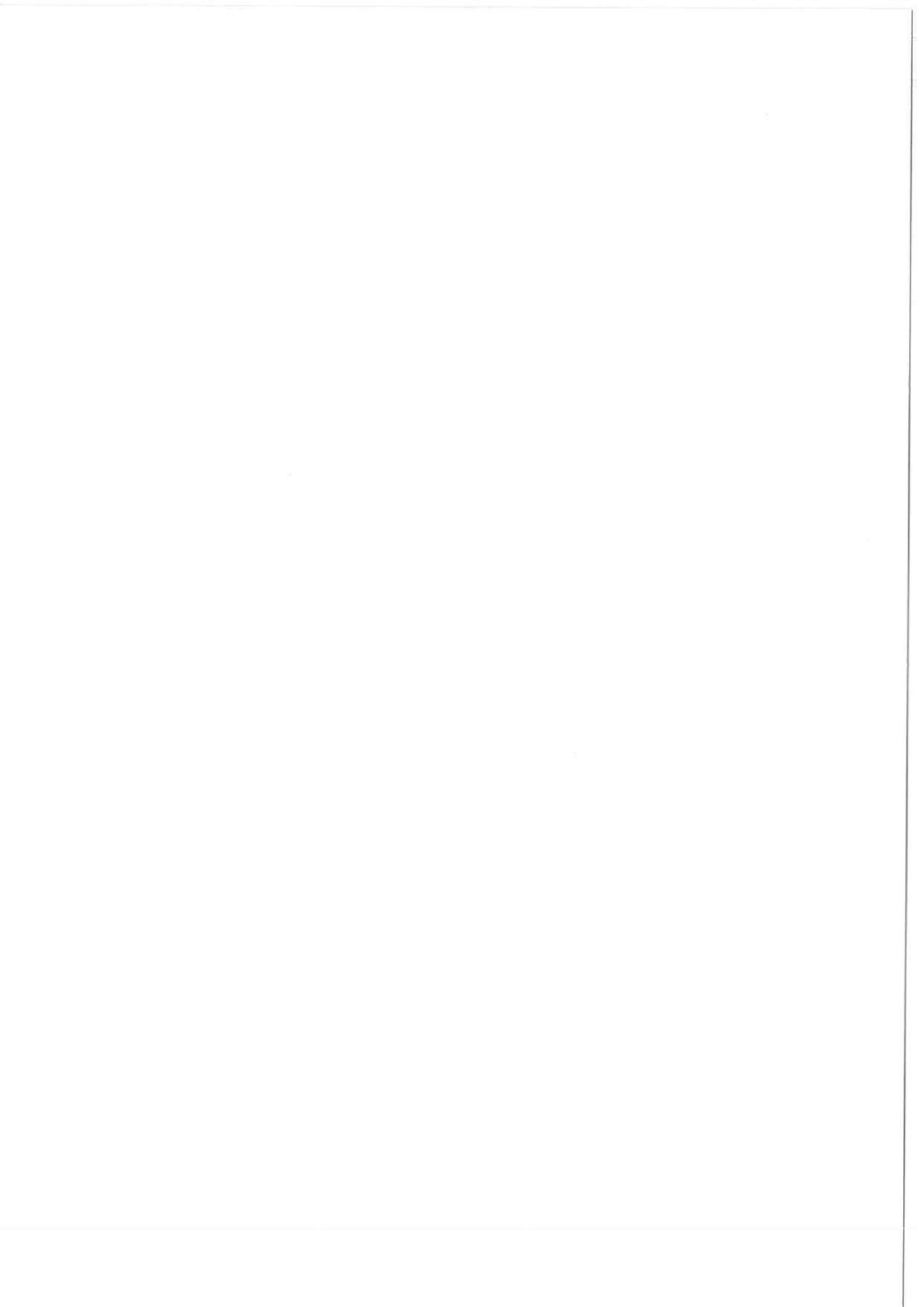


AUDIPRESS

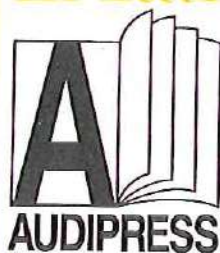


AUDIPRESS

APRILE 1994



Indagine sulla lettura dei Periodici e dei Quotidiani in Italia



Nota metodologica
Analisi universo
"ISPL"
Lettori e non lettori
Duplicazioni quotidiani periodici

RILEVAZIONE: febbraio, marzo, aprile 1993
ottobre, novembre, dicembre 1993

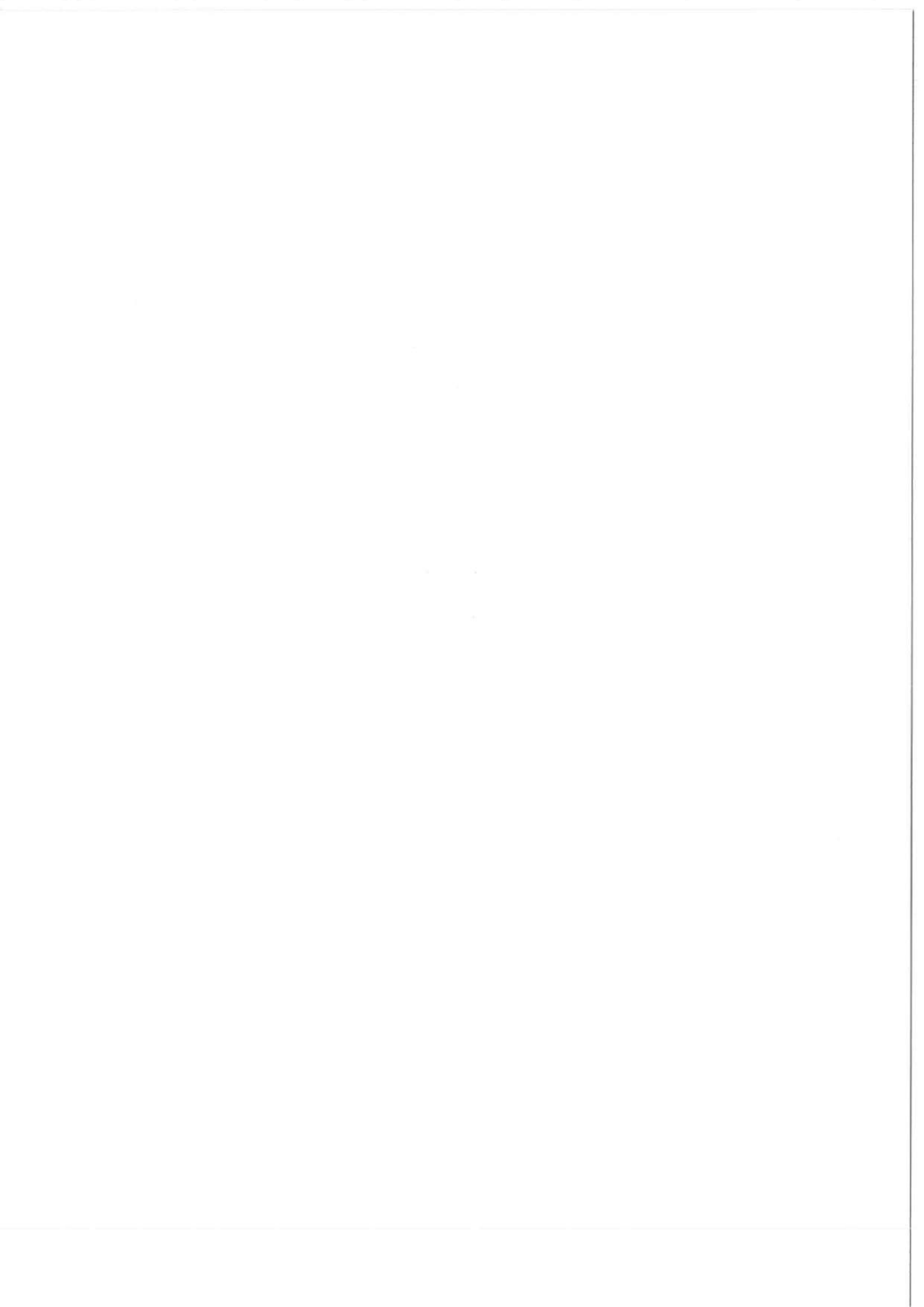
UNIVERSO: 48.497.000 adulti + 14 anni

CAMPIONE: 55.981 individui

1993/II

Aprile 1994

DEMOSKOPEA DOXA MAKROTEST



	pag.
Presentazione	V
Presentazione tecnica	VII
Il Consiglio Direttivo AUDIPRESS	IX
I Committenti AUDIPRESS (schede tecniche)	XI
Nota Metodologica	XV
I questionari	
● Indagine - Quotidiani 93/II	XXXIX
● Indagine - Periodici 93/II	LXIII
Analisi della popolazione italiana	
● secondo sesso/caratteri socio-demografici	2
● secondo "ISPL"	4
Lettori di quotidiani nel complesso	
● secondo sesso/caratteri socio-demografici	30
Lettori di periodici nel complesso	
● secondo caratteri socio-demografici	48
Lettori delle singole testate (dati riassuntivi)	
● secondo sesso	66
Duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici	
● secondo sesso	74
Stili di vita	
● secondo sesso/caratteri socio-demografici	112

IV 198

V 199

VI 200

VII 201

VIII 202

IX 203

X 204

XI 205

XII 206

XIII 207

XIV 208

XV 209

XVI 210

XVII 211

XVIII 212

XIX 213

XX 214

XXI 215

XXII 216

XXIII 217

XXIV 218

XXV 219

XXVI 220

XXVII 221

XXVIII 222

XXIX 223

XXX 224

XXXI 225

XXXII 226

XXXIII 227

XXXIV 228

XXXV 229

XXXVI 230

XXXVII 231

XXXVIII 232

XXXIX 233

XL 234

XLI 235

XLII 236

XLIII 237

XLIV 238

XLV 239

XLVI 240

XLVII 241

XLVIII 242

XLIX 243

L 244

LI 245

LII 246

LIII 247

LIV 248

LV 249

LVI 250

LVII 251

LVIII 252

LIX 253

LI 254

LXI 255

LXII 256

LXIII 257

LXIV 258

LXV 259

LXVI 260

LXVII 261

LXVIII 262

LXIX 263

LXX 264

LXXI 265

LXXII 266

LXXIII 267

LXXIV 268

LXXV 269

LXXVI 270

LXXVII 271

LXXVIII 272

LXXIX 273

LXXX 274

LXXXI 275

LXXXII 276

LXXXIII 277

LXXXIV 278

LXXXV 279

LXXXVI 280

LXXXVII 281

LXXXVIII 282

LXXXIX 283

LXXXX 284

LXXXXI 285

LXXXXII 286

LXXXXIII 287

LXXXXIV 288

LXXXXV 289

LXXXXVI 290

LXXXXVII 291

LXXXXVIII 292

LXXXXIX 293

LXXXXX 294

Presentazione

In questi volumi si presentano i dati di readership per quotidiani, periodici e supplementi relativi alla edizione 1993/II (cicli primavera 1993 e autunno 1993).

Questa edizione della readership AUDIPRESS è stata realizzata sulla base della metodologia delle edizioni immediatamente ad essa precedenti, con però l'arricchimento degli "stili di vita" e del target relativo ai "capi-famiglia".

Di questa edizione AUDIPRESS 1993/II si è dato carico il Comitato Tecnico AUDIPRESS composto da: S.Aveni, L.Barinotti, L. Bonfigli, S.Costantini, J.Démoulin, G.di Martino, B.Frateschi, G.Maggioni, T.Morandi, D.Novarese, L.Pogliana, E.Signorelli, G.Simeoni, A.Torti, H.Van Den Heuvel, P.Zucchelli, e coordinato da G. Fiaschi.

AUDIPRESS, che è ormai così entrata nella sua più attiva operatività come da attese di tutti gli operatori del settore, può offrire al mercato pubblicitario una indagine aggiornata e ancora più interessante ed utile per i pianificatori pubblicitari.

Si compie così un altro importante passo avanti verso una più ampia ed approfondita conoscenza di tutti i parametri distintivi e peculiari del mezzo stampa.

Nella fiducia dell'apprezzamento dei nostri dati da parte degli utilizzatori e con l'augurio più vivo di buon lavoro a tutti.

In general, a small number of people are responsible for most of the damage done to the environment. These people are often the wealthy and the powerful. They are the ones who have the most resources and the most influence. They are the ones who can do the most harm.

The question is, how can we change this? How can we make sure that the wealthy and the powerful are held accountable for their actions? How can we make sure that they are not able to escape their responsibilities?

At the same time, we need to make sure that we are not punishing the innocent. We need to make sure that we are not punishing the poor and the powerless. We need to make sure that we are not punishing the people who are already struggling.

It is important to remember that we are all responsible for the environment. We all have a role to play. We all have a duty to do. We all have a responsibility to act.

Thank you for your attention. I hope that you will all agree that we need to take action now. We need to take action to protect our planet and our future.

Presentazione tecnica

Nell'edizione 1993/II dell'AUDIPRESS, le due indagini relative ai periodici ed ai quotidiani vengono presentate secondo la nuova formula già adottata nelle precedenti edizioni, e cioè riunite grazie ad una unificazione metodologica che riguarda sia il campione che l'elaborazione dei dati.

La natura tecnica delle due indagini è quella tradizionale; come sempre sono stati sommati due cicli di rilevazione, quello della primavera 1993 e quello dell'autunno 1993; come sempre sono state effettuate le interviste dei periodici e le interviste dei quotidiani adottando le rispettive e consuete tecniche di rilevamento dei dati.

L'unificazione dei metodi nella fase di campionamento (stessi criteri di stratificazione e ponderazione, e stessi comuni di campionamento), e l'adozione di sofisticate tecniche di "merging" nella fase di elaborazione dei dati, per il trasferimento dall'uno all'altro campione delle informazioni presenti nella forma voluta solo in uno di essi, hanno consentito una fusione corretta delle due indagini, e la messa a punto di una fonte unitaria e integrale dei dati relativi a tutte le categorie di testate: quotidiani, settimanali, mensili, quattordicinali e supplementi settimanali di quotidiani.

E' così possibile presentare un unico grande rapporto, in cui non solo non c'è alcuna rinuncia rispetto ai contenuti consueti delle tradizionali indagini sulla readership, ma ci sono anche dati che un tempo non era possibile fornire (le duplicazioni di lettura tra quotidiani e periodici), e soprattutto è stata conseguita una preziosa aggiunta di valore: una dimensione praticamente raddoppiata del campione, con grossi vantaggi per il grado di significatività statistica dei dati di dettaglio sulla popolazione-universo, sui profili dei lettori delle singole testate, e sulle duplicazioni di lettura. E senza alcuna rinuncia nel grado di precisione delle stime dei lettori delle singole testate, poichè, così come non sono state apportate riduzioni nella dimensione campionaria di ciascuna delle due indagini, così non è stato arrecato pregiudizio alle tecniche di rilevamento delle diverse categorie di testate: sono stati infatti evitati quegli appesantimenti e rischi di errore che l'accumulo di tutti i rilevamenti, per tutte le categorie di testate, in tutte le interviste, avrebbe fatalmente comportato.

*Oltre ad un unico grande rapporto, viene prodotto anche, per gli usi di pianificazione pubblicitaria, un archivio (su nastro) anch'esso unico, in tutti i sensi, poichè contiene **tutti** i dati, riguardanti la lettura (e la non lettura) di **tutte** le testate, di **tutte** le categorie (quotidiani e periodici), per **tutti** i 55.981 individui del campione. I vantaggi del raddoppio di dimensione, e della comunanza della fonte per ogni categoria di testate, nella ricerca e nel trattamento del target voluti dai pianificatori, sono evidenti.*

*Gli Istituti **DOXA** e **MAKROTEST** per l'indagine-Periodici, e **DEMOSKOPEA**, **DOXA** e **MAKROTEST** per l'indagine-Quotidiani, hanno collaborato tra loro nella progettazione del campionamento, del questionario e delle elaborazioni; si sono divisi in parti eguali le interviste, di cui hanno curato, ciascuno per la parte di propria competenza, i briefing, il fieldwork, e le successive operazioni di controllo, codifica, data-entry e cleaning.*

*La messa a punto dell'archivio con i dati originali è stato curato dalla **DOXA**; le operazioni di calcolo dell'universo e di ponderazione del campione sono state curate da **Alis**.*

*La **Alis** e la **Media Consultants** hanno curato le fasi di "merging" per il trasferimento dei dati di lettura da un campione all'altro.*

*La **Media Soft** ha curato la fase di probabilitizzazione per gli usi di pianificazione pubblicitaria mediante programmi basati sul criterio della simulazione.*

*Le successive operazioni di tabulazione dei dati da pubblicare nei rapporti sono state eseguite dalla **Alis**.*

*I controlli sul campo delle interviste, e quelli a tavolino, nella sede degli Istituti esecutori, delle altre fasi di lavoro, sono stati condotti dall'Istituto **Explorer**.*

Fracturing the Matrix

As the industry continues to search for new ways to increase production, hydraulic fracturing has emerged as a key technology. This process involves injecting a fluid into the ground at high pressure, creating fractures in the rock that allow oil and gas to flow more easily to the wellbore.

The success of hydraulic fracturing depends on several factors, including the permeability of the rock and the viscosity of the fluid. In low-permeability rocks, the fractures created by the fluid can significantly increase the surface area of the rock, allowing for greater contact with the reservoir.

One of the main challenges in hydraulic fracturing is the high cost of the process. The fluids used in the process are often expensive, and the high-pressure equipment required can be costly to maintain. Additionally, the process can be environmentally sensitive, particularly in areas with water resources.

Despite these challenges, hydraulic fracturing has become a major part of the oil and gas industry. It has allowed for the production of oil and gas from previously unproductive areas, and it has helped to reduce the cost of production. As the industry continues to grow, it is likely that hydraulic fracturing will continue to play a significant role in the production of oil and gas.

Hydraulic fracturing is a complex process that requires a deep understanding of the geology and the physics of the rock. It is a process that is constantly evolving, and it is likely that new technologies will continue to be developed in the future.

The future of hydraulic fracturing is bright. As the industry continues to search for new ways to increase production, hydraulic fracturing will continue to be a key technology. It is a process that is constantly evolving, and it is likely that new technologies will continue to be developed in the future.

Hydraulic fracturing is a key technology in the oil and gas industry. It is a process that is constantly evolving, and it is likely that new technologies will continue to be developed in the future.

Hydraulic fracturing is a key technology in the oil and gas industry. It is a process that is constantly evolving, and it is likely that new technologies will continue to be developed in the future.

Hydraulic fracturing is a key technology in the oil and gas industry. It is a process that is constantly evolving, and it is likely that new technologies will continue to be developed in the future.

Hydraulic fracturing is a key technology in the oil and gas industry. It is a process that is constantly evolving, and it is likely that new technologies will continue to be developed in the future.

Hydraulic fracturing is a key technology in the oil and gas industry. It is a process that is constantly evolving, and it is likely that new technologies will continue to be developed in the future.

Organismi componenti Audipress

ASSAP:	ASSOCIAZIONE ITALIANA AGENZIE DI PUBBLICITÀ A SERVIZIO COMPLETO Via Larga 19 - Milano
ASSOMEDIA:	ASSOCIAZIONE DELLE CENTRALI MEDIA E DELLE AGENZIE MEDIA C.so Magenta, 55 - Milano
AUDITEL:	Via Larga 13 - Milano
F.I.E.G.:	FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI Via Piemonte 64 - Roma Via Petrarca 6 - Milano
O.T.E.P.:	ASSOCIAZIONE ITALIANA IMPRESE DI PUBBLICITÀ ECOMUNICAZIONE Via Larga, 15 - Milano
U.P.A.:	UTENTI PUBBLICITA' ASSOCIATI Via Larga 13 - Milano

Consiglio direttivo Audipress

PRESIDENTE:	Giulio Malgara.
ASSAP:	Carlo Camera - Claudio M. Masi.
ASSOMEDIA:	Marco Benatti.
AUDITEL:	Giulio Malgara.
F.I.E.G.:	Flavio Biondi - Giancarlo Degola Luca Formenton - Giovanni Giovannini Giancarlo Lunati - Giuliano Re Alberto Rusconi - Aldo Stacchi Giandomenico Zanini.
O.T.E.P.:	Gianni Muccini.
U.P.A.:	Gabriele Falco - Giulio Gorla Felice Lioy - Sulo Resuli Sergio Travaglia.

Companii comerciale Asociații

ASSOCIATION FOR THE PROMOTION OF THE CULTURE OF THE VALLEY OF ARAUJO	ASSA
ASSOCIATION FOR THE PROMOTION OF THE CULTURE OF THE VALLEY OF ARAUJO	ASSA
ASSOCIATION FOR THE PROMOTION OF THE CULTURE OF THE VALLEY OF ARAUJO	ASSA
ASSOCIATION FOR THE PROMOTION OF THE CULTURE OF THE VALLEY OF ARAUJO	ASSA
ASSOCIATION FOR THE PROMOTION OF THE CULTURE OF THE VALLEY OF ARAUJO	ASSA
ASSOCIATION FOR THE PROMOTION OF THE CULTURE OF THE VALLEY OF ARAUJO	ASSA

Companii comerciale Asociații

ASSOCIATION FOR THE PROMOTION OF THE CULTURE OF THE VALLEY OF ARAUJO	ASSA
ASSOCIATION FOR THE PROMOTION OF THE CULTURE OF THE VALLEY OF ARAUJO	ASSA
ASSOCIATION FOR THE PROMOTION OF THE CULTURE OF THE VALLEY OF ARAUJO	ASSA
ASSOCIATION FOR THE PROMOTION OF THE CULTURE OF THE VALLEY OF ARAUJO	ASSA
ASSOCIATION FOR THE PROMOTION OF THE CULTURE OF THE VALLEY OF ARAUJO	ASSA
ASSOCIATION FOR THE PROMOTION OF THE CULTURE OF THE VALLEY OF ARAUJO	ASSA

1. I Committenti dell'indagine AUDIPRESS 93/II

INDAGINE PERIODICI

- AIRONE: Airone
- CINO DEL DUCA: Consigli Pratici, Intimità, Stop
- CIOÈ: Cioè
- CLASS: Class
- CONDE' NAST: Glamour, Vogue Italia
- CONTI: Auto, Autosprint, Guerin Sportivo
- DE AGOSTINI-RIZZOLI PERIODICI: Amadeus, Archeo, Dove, Speak-up
- DIDIEFFE: Viversani & Belli
- DOMUS: Quattroruote, Tutto Turismo
- E.D.I.F.: Elle, Elle Decor
- EDIMODA: Donna
- EUROTREND: Donna e Mamma, Io e il mio bambino
- GARDENIA DI G. MONDADORI & ASS.: Gardenia
- G. MONDADORI: AD, Bell'Italia
- GRUPPO EDITORIALE FABBRI-RIZZOLI-EDIZ. PERIODICHE: Benissimo, La Mia Boutique, Pratica, Quattrozampe
- GRUNER UND JAHR: Vera
- LEA: L'Automobile
- LE SCIENZE: Le Scienze
- L'ESPRESSO: L'Espresso
- MADRE: Madre
- MESSAGGERO DI S. ANTONIO: Messaggero di Sant'Antonio
- MONDADORI: Auto Oggi, Casaviva, Cento Cose Energy, Confidenze, Donna Moderna, Epoca, Espansione, Grazia, Guida cucina, Guida TV, Marie Claire, Panorama, Sale & Pepe, Starbene
- NAUTICA: Nautica
- NUOVA ERI: King, Moda, Radiocorriere TV
- OLIMPIA: Diana, Pescare
- PERUZZO: La Mia Casa
- PROGRESSO: Tutti Fotografi, Zoom
- QUADRATUM: La Cucina Italiana - Weekend Viaggi
- R.C.S. PERIODICI: Amica, Anna, Astra, Autocapital, Bella Più, Brava Casa, Capital, Corto Maltese, Domenica Quiz, Europeo, Insieme, Linus, Max, Milleidee, Il Mondo, Novella 2000, Oggi, Salve, Visto
- RUSCONI: Eva Express, Gente, Gente Mese, Gente Money, Gente Motori, Gente Viaggi, Gioia, Rakam, Scienza & Vita, Spazio Casa, Tuttomoto, Vitality
- S. PAOLO GRUPPO PERIODICI: Famiglia Cristiana, Il Giornalino, Jesus
- SEGESTA: Abitare
- SELEZIONE DAL READER'S DIGEST: Selezione dal Reader's Digest
- SILVIO BERLUSCONI EDITORE: Ciak, Noi, Sorrisi e Canzoni TV, Telepiù, Tuttomusica & Spettacolo
- SYDS DELLASCHIAVA: Cosmopolitan
- THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA: Topolino
- UNIVERSO: Grand Hotel, Telesette, Starter
- 24 ORE SEME: Mondo Economico
- VERLAG AENNE BURDA: Burda

INDAGINE QUOTIDIANI

- NUOVA EDITRICE TRENTINA: L'Adige
- SETA: Alto Adige
- SOCIETÀ EDITRICE ATHESIS: L'Arena, Il Giornale di Vicenza
- NUOVA EDIT. ITALIANA: Avvenire
- S.E.C.I. SPA: Il Centro
- SOCIETÀ EDITORIALE ADRIATICA: Corriere Adriatico
- R.C.S.-EDITORIALE QUOTIDIANI: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport
- EDITRICE CORRIERE DELLO SPORT: Corriere dello Sport -Stadio
- EDITORIALE QUOTIDIANI LOCALI: Corriere dell'Umbria/Viterbo
- SOCIETÀ EDITRICE S. ALESSANDRO: L'Eco di Bergamo
- FINEGIL EDITORIALE SPA: Gazzetta di Mantova, Nuova Gazzetta di Modena/Carpi, Gazzetta di Reggio
- EDISUD: La Gazzetta del Mezzogiorno
- SEGEA: SOCIETÀ EDIZIONI GIORNALI E AFFINI: Gazzetta di Parma
- S.E.S. - SOCIETÀ EDITRICE SICILIANA: Gazzetta del Sud
- SOCIETÀ FINANZIARIA EDITORIALE SAN MARCO: Il Gazzettino
- EUROPEA EDIZIONI: Il Giornale
- EDITORIALE BRESCIANA: Il Giornale di Brescia
- EDITORIALE L'INDIPENDENTE: L'Indipendente
- ED. POLIGRAFICA: Giornale di Sicilia
- SOGEDIT: Il Giorno
- ERINNE: Italia Oggi
- IL MANIFESTO: Il Manifesto
- STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO: Libertà
- EDI.ME.: Il Mattino
- EDITRICE QUOTIDIANI VENETI: Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso, La Nuova Venezia
- SOCIETÀ EDITRICE IL MESSAGGERO: Il Messaggero
- SOCIETÀ VENETA EDITRICE: Messaggero Veneto
- POLIGRAFICI EDITORIALE: La Nazione, Il Resto del Carlino
- SOCIETÀ ITALIANA QUOTIDIANI: La Notte
- EDITORIALE LA NUOVA SARDEGNA: La Nuova Sardegna
- O.T.E.: Il Piccolo
- EDITRICE LA PROVINCIA DI COMO: La Provincia di Como
- E.A.G. LA PROVINCIA PAVESE: La Provincia Pavese
- EDISALENTO: Quotidiano (LE/BR/TA)
- EDITORIALE LA REPUBBLICA: La Repubblica
- SOCIETÀ EDIZIONI E PUBBLICAZIONI: Il Secolo XIX
- DOMENICO SANFILIPPO EDITORE: La Sicilia
- EDITRICE IL SOLE-24 ORE: Il Sole-24 Ore
- EDITRICE LA STAMPA: La Stampa
- L'EDITRICE ROMANA: Il Tempo
- EDITORIALE IL TIRRENO: Il Tirreno
- S.E.S.: Tuttosport
- UNIONE SARDA: L'Unione Sarda
- EDITRICE L'UNITÀ: L'Unità

I Committenti sulla lettura dei supplementi di quotidiani:

- ED. LA REPUBBLICA: Il Venerdì
- R.C.S. - RIZZOLI PERIODICI: "7"

2. Il Comitato Tecnico

ASSAP:	Giorgio di Martino Luisa Barinotti
ASSOMEDIA:	Eloisa Signorelli
AUDITEL:	Tiziana Morandi - Piero Zucchelli
F.I.E.G.:	Silvano Aveni - Sandro Costantini Billy Frateschi - Daniela Novarese Luisa Pogliana - Germano Simeoni Hella Van Den Heuvel
O.T.E.P.:	Luisa Bonfigli
U.P.A.:	Jacqueline Démoulin Giovanna Maggioni - Adelia Torti
COORDINATORE:	Giorgio Fiaschi

3. Istituti esecutori

DOXA - MAKROTEST

DEMOSKOPEA - DOXA - MAKROTEST

4. Esecutori di fasi particolari

- Controlli fiscali: **Explorer**
- Calcolo Universo, e cleaning dati: **Doxa**
- Ponderazione: **Alis**
- Ricodifiche, eventuale trattamento scioperi, predisposizione archivi per le fasi successive e per l'archivio finale per la pianificazione: **Alis**
- Pre-merging/ascription/distribuzione contatti medi per pagina: **Media Consultants**
- Merging Periodici/Quotidiani: **Alis**
- Probabilizzazione: **Media-Soft**
- Tabulazione e predisposizione dei nastri di spool: **Alis**

- Controlli fiscali: **Explorer**
- Calcoli Universo e cleaning dati: **Doxa**
- Ponderazione: **Alis**
- Ricodifiche, eventuale trattamento scioperi, predisposizione archivi per le fasi successive e per l'archivio finale per la pianificazione: **Alis**
- Pre-merging/ascription: **Alis**
- Merging Quotidiani/Periodici: **Alis**
- Probabilizzazione: **Media Soft**
- Tabulazione e predisposizione dei nastri di spool: **Alis**

5. Universo considerato

48.497.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni e oltre)

48.497.000 individui (popolazione italiana adulta, 14 anni e oltre)

6. Campione per il rilevamento dei dati ed epoca dei rilevamenti

12.139 intervistati nel 1° ciclo 1993 (dal 15 febbraio al 9 maggio 1993)

12.142 intervistati nel 2° ciclo 1993 (dal 20 settembre al 12 dicembre 1993)

24.281 intervistati in totale

15.715 intervistati nel 1° ciclo 1993 (dal 15 febbraio al 9 maggio 1993)

15.985 intervistati nel 2° ciclo 1993 (dal 20 settembre al 12 dicembre 1993)

31.700 intervistati in totale

7. Campione elaborato (dopo merging) ⁽¹⁾

24.281	intervistati per l'indagine - Periodici
31.700	intervistati per l'indagine - Quotidiani (negli stessi periodi dell'indagine - Periodici)
<hr/>	
55.981	intervistati in totale

31.700	intervistati per l'indagine - Quotidiani
24.281	intervistati per l'indagine - Periodici (negli stessi periodi dell'indagine - Quotidiani)
<hr/>	
55.981	intervistati in totale

8. Numero dei comuni di campionamento

N° 2.085 comuni

N° 2.566 comuni

9. Controlli fiscali

I controlli sul campo delle interviste della Primavera '93 + Autunno '93 sono stati effettuati dall'EXPLORER sul lavoro di 200 intervistatori (su 874 intervistatori impiegati dagli Istituti), per un complesso di 1.004 interviste controllate. È stata invalidata 1 intervista.

I controlli sul campo delle interviste della Primavera '93 + Autunno '93 sono stati effettuati dall'EXPLORER sul lavoro di 204 intervistatori (su 1.289 intervistatori impiegati dagli Istituti), per un complesso di 1.035 interviste controllate. Sono state invalidate 3 interviste.

(1) Nella descrizione del metodo, le quantità di interviste fatte per i campioni dell'indagine-Periodici e dell'indagine-Quotidiani sono inferiori (12.000 per ciclo per ogni indagine) alle quantità di interviste realmente eseguite, in quanto al netto di interviste supplementari effettuate per ragioni tecniche particolari.

Anche i calcoli dei limiti fiduciari vengono fatti con riferimento ai quantitativi netti, e ciò rappresenta una cautela opportuna, poiché i quantitativi supplementari non sono distribuiti nel territorio in modo omogeneo.

**NOTA
METODOLOGICA
AUDIPRESS 93/II**

FROM
ADDITION SYSTEM
IN THE BEARING

0. Introduzione e sintesi

0.1 - PREMESSA

la presente Nota Metodologica si riferisce all'indagine AUDIPRESS edizione 1993/II, su cui è basata l'edizione 1993/II delle due indagini, in quanto condotte con metodi di campionamento comuni, e poi sommate e integrate tra loro per dar luogo ad una fonte di dati unica ed unitaria.

L'unitarietà della fonte è stata realizzata, per la prima volta, nell'edizione 1990/I.

0.2 - LE STIME DEI LETTORI

L'AUDIPRESS è un'indagine condotta su un campione molto ampio di persone, selezionate in modo da risultare rigorosamente rappresentativi dell'intera popolazione adulta italiana: queste persone vengono intervistate con tecniche adatte a rilevare informazioni che consentono di stimare il numero e la composizione secondo varie caratteristiche dei lettori delle singole testate, rispettivamente **periodiche e quotidiane**.

Le stime fanno riferimento a definizioni convenzionali del 'lettore' di una data testata.

Le principali definizioni di lettura adottate sono le seguenti.

Per i periodici: 'lettori numero medio'.

Significato statistico: quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero) almeno una volta **in una settimana**, se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani; oppure **in un mese**, se mensile; oppure **in due settimane**, se quattordicinale.

Base della stima: quanti intervistati hanno letto o sfogliato almeno una volta negli ultimi 7 giorni, se settimanale (o negli ultimi 30 giorni, se mensile; o negli ultimi 14 giorni, se quattordicinale), non importa quale numero della testata X.

Per i quotidiani: 'lettori giorno medio'.

Significato statistico: quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in un giorno**.

Base della stima: quanti intervistati hanno letto o sfogliato il quotidiano X, in media, in ognuno degli ultimi 7 giorni.

Il metodo adottato è pertanto quello basato sulla tecnica detta 'recent reading' (o 'recency'), per cui la stima dei lettori proviene dal rilevamento dei più recenti atti di lettura delle testate tenute sotto osservazione.

Le interviste sono fatte personalmente, a casa dell'intervistato, o, eccezionalmente, nel suo posto di lavoro.

Il ricordo degli atti di lettura viene stimolato mediante l'esibizione di 'cartellini', su ognuno dei quali è riprodotto il logo di una testata.

Per più ampi dettagli sulle definizioni di lettura e le tecniche di rilevamento si veda la parte 2. - Rilevamento.

0.3 - METODOLOGIA DELLE DUE INDAGINI: L'ASSETTO STORICO E L'ASSETTO ATTUALE

Negli ultimi anni i rilevamenti periodici sulla lettura delle testate hanno avuto lo svolgimento e le caratteristiche metodologiche principali che descriviamo nella seguente sintesi, quale premessa a cui seguirà l'esposizione dell'assetto storico delle due indagini, e quindi dell'assetto attuale che ne è seguito.

Vengono effettuati due cicli di rilevamento ogni anno: il 1° ciclo nel primo semestre e il 2° ciclo nel secondo semestre.

In ogni ciclo vengono effettuate circa 12.000 interviste per l'indagine-Periodici e circa 12.000 interviste per l'indagine-Quotidiani.

Le interviste di ogni ciclo hanno luogo lungo l'arco di 12 settimane (all'incirca tra febbraio e maggio e tra settembre e dicembre), e vengono distribuite uniformemente tra tutte le 12 settimane: questa uniformità opera sia a livello nazionale e sia a livello di singole regioni, e, ove consentito dalla dimensione campionaria, anche a livello di singole provincie.

Le elaborazioni dei dati e le edizioni dei rapporti si succedono, con cadenza semestrale. Per ogni edizione semestrale vengono cumulati, ai fini delle elaborazioni, i dati rilevati nell'ultimo ciclo con quelli rilevati nel ciclo precedente. Ne deriva pertanto un sistema di produzione dei dati del tipo 'medie mobili': ogni edizione si basa su un campione esteso ad un periodo annuo (somma di un ciclo primaverile più uno autunnale, oltre 24.000 casi per l'Indagine-Periodici, e oltre 24.000 casi per l'Indagine-Quotidiani).

Fino a tutto il 2° ciclo 1989 (cioè fino all'edizione 1989/II) l'indagine-Periodici e l'indagine-Quotidiani venivano elaborate separatamente.

Con il 1° ciclo 1989 erano iniziati esperimenti di 'fusione' tra le 2 indagini, tendenti a collaudare un metodo di 'merging' per la riunificazione dei due campioni, in modo da rendere il loro insieme capace di produrre, come una unica fonte allargata, i dati relativi ad entrambe le categorie di testate (periodici e quotidiani).

Questi esperimenti ebbero esito positivo, ed una riforma tendente all'unificazione effettiva delle due fonti di dati venne avviata, come sarà spiegato tra breve.

I metodi di campionamento adottati per le 2 indagini sono sempre stati, sostanzialmente, equivalenti, nel senso che per entrambe si è sempre puntato alla rappresentatività della medesima collettività (tutti gli adulti italiani dai 14 anni in su), e nel senso che gli standard metodologici sono sempre stati per entrambe le indagini dello stesso tipo, e del massimo rigore dal punto di vista delle garanzie tecnico-scientifiche (accurata stratificazione geografica dei comuni di campionamento; estrazione a tre stadi e casuale e/o sistematica delle unità di campionamento: comuni, sezioni elettorali, elettori; accurata ponderazione a posteriori). Tuttavia, fino a tutto il 1° ciclo del 1989, sussistevano alcune differenze, tra i metodi di realizzazione delle 2 indagini.

Queste differenze, peraltro non grandissime, erano dovute prevalentemente ai diversi criteri che venivano adottati nell'ottimizzazione della distribuzione geografica delle interviste: per l'indagine-Quotidiani veniva privilegiato il carattere 'singola provincia', e veniva spinta al massimo la diluizione delle interviste tra i comuni di campionamento (8 interviste per CDC), mentre per l'indagine-Periodici veniva privilegiato il controllo delle variabili connesse con l'ampiezza e la tipologia dei comuni.

Anche i criteri di ponderazione delle due indagini, per quanto tendenti a riprodurre il medesimo universo, presentavano alcune differenze di dettaglio.

In vista del progetto di unificazione di cui si è detto, a partire dal 2° ciclo del 1989 le differenze metodologiche tra le due indagini riguardanti il campionamento, vennero eliminate, nel senso che l'adozione della 'provincia' come carattere di stratificazione, e la massima diluizione delle interviste tra i comuni di campionamento (8 interviste per CDC) vennero estese anche all'indagine-Periodici. Anzi, i comuni di campionamento - che in passato venivano selezionati separatamente e indipendentemente per le due indagini - provengono adesso da una unica estrazione: sono cioè gli stessi per entrambe le indagini.

A partire dalla conclusione del 1° ciclo 1990, e quindi dall'edizione 1990/I, e cioè dal momento in cui è stato

possibile disporre di 2 cicli consecutivi entrambi fruanti dell'unificazione dei criteri di campionamento, è stata realizzata la fusione delle due fonti in una unica fonte. Ciò è stato ottenuto mediante:

- una ponderazione dei due campioni effettuata mediante criteri comuni

un trasferimento ('merging') dei dati relativi alla lettura dei periodici dal campione periodici al campione quotidiani e, nel senso contrario, un trasferimento dei dati relativi ai quotidiani dal campione quotidiani al campione periodici.

Per più ampi dettagli sui metodi di 'merging' si vedano i paragrafi 2.2, 3.3 e 3.4.

1. Campionamento

1.1 - UNIVERSO RAPPRESENTATO

La collettività a cui si riferiscono i risultati delle indagini ('Universo') è costituita dall'intera popolazione italiana adulta, così definita:

Tutti i cittadini italiani di ambo i sessi e in età dai 14 anni compiuti in su, che vivono nell'intero territorio nazionale, esclusi i cittadini che vivono all'estero ed i membri permanenti delle convivenze.

Questa collettività viene stimata e aggiornata una volta all'anno partendo dalle più recenti stime dell'ISTAT dell'ammontare e della distribuzione della popolazione italiana per regione, sesso ed età (1).

La stima dell'universo operante per l'edizione 1993/II è la seguente: **48.497.000 individui.**

1.2 - DEFINIZIONE SINTETICA DEL METODO DI CAMPIONAMENTO

Volendo enunciare il metodo di campionamento con sufficiente sintesi, e tuttavia in modo abbastanza esauriente sotto il profilo tecnico, ricorriamo alla seguente definizione.

METODO DEL CAMPIONE STRATIFICATO PER PROVINCE E ALTRI CARATTERI DEI COMUNI (POPOLAZIONE E DISTANZA DAL CAPOLUOGO);

NON PROPORZIONALE A CAUSA DI SOVRACAMPIONAMENTI PER AMPIEZZA DEI COMUNI, PROVINCE E REGIONI;

A TRE STADI DI SELEZIONE DELLE UNITÀ DI CAMPIONAMENTO (COMUNI; AREE SUB-COMUNALI; INDIVIDUI);

E CON SELEZIONE DELLE UNITÀ DI CAMPIONAMENTO FATTA CON CRITERIO SISTEMATICO (COMUNI) O CASUALE (SEZIONI ELETTORALI ED ELETTORI/INTERVISTANDI).

1.3 - STRATIFICAZIONE E SOVRACAMPIONAMENTI

Il campione è distribuito geograficamente secondo proporzioni che divergono da quelle esistenti nell'universo soltanto a motivo dei seguenti sovracampionamenti:

1) Sovracampionamento nei capoluoghi e nei comuni maggiori.

La parte maggiore del campione (10.900 interviste su 12.000 per un ciclo dell'indagine-Periodici, e altrettante per un ciclo

dell'indagine-Quotidiani), che viene definita 'campione nazionale base', viene distribuita, fra le varie province, in modo che ai capoluoghi di provincia e ai comuni non capoluoghi con oltre 30.000 abitanti del Nord e Centro e con oltre 50.000 abitanti del Sud e Isole venga attribuita una quantità di interviste superiore del 25% a quella che spetterebbe secondo il criterio proporzionale. A parte questo 'premio' ai grandi comuni, la ripartizione del campione nazionale base tra tutte le province viene fatta con il criterio proporzionale alla distribuzione della popolazione-universo.

2) Sovracampionamenti provinciali e regionali minimali. Alle province e alle regioni che non raggiungono, nel campione nazionale base, un dato quantitativo minimo di interviste, vengono attribuiti gli incrementi di interviste necessari per raggiungere tale minimo (i minimi sono, per un ciclo: 48 per le province e 152 per le regioni; questi minimi salgono rispettivamente a 128 e 300, se la provincia o regione è sede di edizione di un quotidiano dell'indagine-Quotidiani).

3) Sovracampionamenti speciali. Solo per l'indagine-Quotidiani, è prevista un'ulteriore forma di sovracampionamento: quando le interviste per una provincia, non risultano ancora sufficienti ad assicurare il raggiungimento di almeno 50 lettori (in 2 cicli) di un quotidiano edito nella provincia, viene effettuato un ulteriore sovracampionamento. Inoltre i Committenti di quotidiani interessati ad una maggior sicurezza e stabilità dei dati riguardanti determinate province, hanno facoltà di richiedere, a loro spese, sovracampionamenti supplementari in tali province. Questo è il motivo per cui il totale delle interviste quotidiane di un ciclo è superiore (circa 15.000) a quelle periodiche di un ciclo (circa 12.000).

Naturalmente, le alterazioni della proporzionalità del campione all'universo da esso rappresentato sono destinate ad essere eliminate (e pertanto la proporzionalità ad essere ripristinata), a posteriori, mediante un accurato programma di 'ponderazione'.

1.4 - UNITÀ DI CAMPIONAMENTO

La selezione del campione ha luogo mediante un sistema a tre stadi, in ciascuno dei quali viene selezionato un diverso tipo di unità di campionamento.

Nel **primo stadio** vengono selezionate le unità **primarie** di campionamento, che sono i **comuni**.

Questi vengono selezionati dall'universo di tutti gli oltre 8.000 comuni italiani, opportunamente organizzato per consentire le stratificazioni e, in generale, tutti i controlli di rappresentatività desiderati.

Nel **secondo stadio** vengono selezionate, in ognuno dei comuni selezionati nel primo stadio, le unità **secondarie** di campionamento, che sono le aree sub-comunali, definite dalle **sezioni-elettorali**.

Nel **terzo stadio** vengono selezionate, in ognuna delle sezioni elettorali scelte nel secondo stadio, le unità terziarie o **finali** di campionamento, cioè gli **elettori**, in quanto persone da intervistare senz'altro (adulti dai 18 anni in su), o in quanto appartenenti a famiglie da cui partire per individuare i giovani (dai 14 ai 17 anni) da intervistare.

1.5 - SELEZIONE DEI COMUNI

I capoluoghi e gli altri comuni maggiori (oltre 30.000 abitanti nel Nord e Centro, e oltre 50.000 abitanti nel Sud e Isole) vengono tenuti separati dai rimanenti. Per essi il problema del metodo di selezione normalmente non si pone, perchè il piano di distribuzione del campione prevede comunque la loro presenza totale (salvo eccezioni), e la quantità di interviste da fare in cia-

(1) ISTAT, Statistiche demografiche - Volume 36, tomo 1, edizione 1992.

scuno, che è, nell'ambito dello strato sovracampionato, proporzionale alla popolazione.

Per ogni provincia, di tutti i comuni rimanenti (non capoluoghi con meno di 30.000 abitanti nel Nord e Centro, e con meno di 50.000 abitanti nel Sud e Isole), viene formata una successione adatta per il controllo della stratificazione e per la scelta sistematica dei comuni di campionamento. A tale scopo vengono adottati criteri di raggruppamento e di ordinamento dei comuni che tengono conto sia della sub-area geografica della provincia (utilizzando il 'numero geografico' dell'ISTAT), e sia della distanza stradale dal capoluogo (in km., via più diretta, fonte T.C.I.).

Lungo la successione così formata, in cui i comuni sono rappresentati dai valori della popolazione (somma progressiva), viene scelto sistematicamente un comune ogni X abitanti, essendo X la quantità che consente di distribuire le interviste programmate in ragione di 8 interviste per ogni comune (o di un multiplo di 8 interviste per i comuni grandi). (1)

I criteri con cui viene organizzata la sequenza di tutti i comuni, e il criterio sistematico della scelta dei comuni di campionamento lungo l'intero sviluppo della successione, consentono di realizzare i seguenti obiettivi:

- 1) È assicurata la rappresentatività secondo ubicazione nella provincia, data l'equilibrata diluizione territoriale imposta all'insieme dei comuni scelti.
- 2) È assicurata la rappresentatività secondo ampiezza demografica, dato che la probabilità di estrazione di ogni comune è proporzionale alla popolazione del medesimo.

Dopo l'estrazione dei comuni viene fatto comunque un controllo della rappresentatività dei comuni scelti in relazione al carattere 'classe di ampiezza demografica dei comuni'. Eventuali differenze accidentali rispetto alla distribuzione attesa in base alle statistiche, vengono corrette con sostituzioni opportunamente pre-organizzate, che non turbano la rappresentatività secondo ubicazione e distanza dal capoluogo.

La selezione dei comuni è unica, e pertanto i comuni di campionamento sono gli stessi per entrambe le indagini, fatti salvi gli incrementi dovuti ai sovracampionamenti speciali che vengono fatti solo per l'indagine-Quotidiani. In ogni comune vengono fatte 8 interviste (o un multiplo di 8 interviste se il comune è abbastanza grande) per l'indagine-Quotidiani, e altrettante per l'indagine-Periodici.

1.6 - SELEZIONE DEGLI INDIVIDUI

La selezione delle ulteriori unità di campionamento, cioè le sezioni elettorali e gli individui, viene effettuata ricorrendo agli uffici elettorali dei comuni di campionamento. In ogni comune vengono scelte, casualmente, alcune sezioni elettorali, e poi, da ogni sezione, sempre con un criterio casuale, vengono scelti alcuni nominativi (per metà di maschi e per metà di femmine).

I nominativi estratti vengono utilizzati nel modo seguente.

Un quantitativo di nominativi pari al numero di adulti di 18 anni e oltre che devono essere intervistati viene contrassegnato con la lettera 'O' ('Ordinari'). Un quantitativo pari al numero di giovani di 14-17 anni da intervistare viene contrassegnato con la lettera 'G' ('Giovani').

Altri nominativi vengono contrassegnati con la lettera 'R' ('Riserva').

L'intervistatore viene incaricato di intervistare proprio le persone corrispondenti ai nominativi contrassegnati con 'O'

(campione di adulti di 18 anni e oltre), e, per quelli contrassegnati con 'G', di trovare un giovane dai 14 ai 17 anni, nella famiglia del nominativo stesso, oppure, se nessun giovane vive in tale famiglia, nella più vicina famiglia in cui vive un giovane.

Se un nominativo 'O' non può essere intervistato per un motivo indipendente dalla volontà dell'intervistatore, questi lo sostituisce con un nominativo 'R'. Fa eccezione all'uso del nominativo di riserva soltanto il caso della persona trasferita, che viene sostituita da un componente dello stesso sesso della famiglia subentrata nell'abitazione. Se nessuna famiglia è subentrata (appartamento vuoto o demolito), la sostituzione avviene, anche nel caso di trasferimento, ricorrendo ad un nominativo R.

2. Rilevamento

2.1 - RILEVAMENTO DEGLI ATTI DI LETTURA E DEFINIZIONI DI LETTURA

Per rilevare gli atti di lettura di un gran numero di testate, vengono adottate, sia nelle interviste dell'Indagine-Periodici che in quelle dell'indagine-Quotidiani, determinate domande e procedure di intervista, che sono state collaudate e via via affinate nel tempo, e che sono atte a definire in modo univoco i tempi e le modalità degli atti di lettura da rilevare, ed a stimolare nell'intervistato il ricordo delle testate lette in modo omogeneo ed equo per tutte.

In particolare vengono usati dei 'cartellini-testata', uno per ciascuna delle testate partecipanti all'indagine, con la riproduzione in fac-simile del logo della testata medesima.

I cartellini-testata, che hanno il formato 21,0 cm. x 7,5 cm. per i periodici e 29,5 cm. x 10,5 cm. per i quotidiani, vengono usati sciolti, e vengono mescolati (come un mazzo di carte) prima di ogni intervista, per cui l'ordine di presentazione, per ogni intervistato, è diverso e casuale.

La mazzetta dei cartellini-testata viene consegnata nelle mani dell'intervistato con l'invito a passare e guardare tutti i cartellini, uno per uno, e a dire quali testate gli sia capitato di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, almeno una volta nel corso di un periodo di tempo abbastanza lungo, che è fissato negli ultimi tre mesi per i settimanali, i quotidiani e i supplementi settimanali di quotidiani, negli ultimi dodici mesi per i mensili, e negli ultimi sei mesi per i quattordicinali.

L'intervistato estrae dalla mazzetta i cartellini delle testate che ricorda di aver letto o sfogliato.

In questo modo si dispone delle informazioni necessarie per stimare il totale lettori (con qualunque frequenza di lettura: alta, media o bassa, dunque lettori assidui, poco assidui o del tutto occasionali).

Dopodiché vengono rivolte ulteriori domande, con riferimento alle sole testate selezionate in quanto lette nel periodo lungo; l'obiettivo di queste ulteriori domande è quello di pervenire alle stime che più interessano, e cioè fa un lato alla stima della frequenza di lettura, e dall'altro alla stima più importante di tutte: quella dei cosiddetti lettori ultimo periodo, o, meglio, dei lettori nel periodo medio. Quest'ultima stima si riferisce a tutti coloro che leggono o sfogliano una testata (e non importa qual è il numero che leggono) entro un intervallo di tempo corrispondente alla periodicità della testata, e dunque entro 1 giorno per i quotidiani, entro sette giorni per i settimanali e i supplementi settimanali di quotidiani, entro trenta giorni per i mensili, ed entro quattordici giorni per i quattordicinali.

Per rendersi conto della definizione di lettori del numero medio, che abbiamo proposto come equivalente alla definizione di lettori ultimo periodo, occorre immaginare una situazione di stazionarietà delle vendite e della lettura di una testata, che si

(1) L'unità di estrazione è detta CDC (Centro di Campionamento). I comuni più grandi sono composti da più CDC.

protrae a lungo nel tempo. In tale situazione, contare i lettori **ultimo periodo** (di qualunque numero della testata), equivarrebbe a contare tutti i lettori di un **determinato numero** della testata che si accumulerebbero, a cominciare dal periodo di uscita del numero (durante il quale si conterebero i lettori che leggono il numero fresco, cioè quando è ancora presente nelle edicole), e poi via via in tutti i periodi che seguono (durante i quali verrebbero contati i lettori che leggono il numero quando questo si trova nella condizione di "arretrato").

La scelta di domande (e relative procedure di intervista) che consentono di pervenire alle tre stime fondamentali suddette (lettori totali, frequenza di lettura, lettori nell'ultimo periodo o nel periodo medio), presenta le necessarie varianti per le seguenti categorie di testate:

- quotidiani
- settimanali e supplementi settimanali di quotidiani
- quattordicinali
- mensili.

Nella serie di domande che vengono rivolte per la rivelazione della lettura sono comprese domande tendenti a produrre dati strumentali (per controllo e calcolo) o integrativi (per corredo accessorio), come: i lettori nei singoli giorni della settimana per i quotidiani (questo dato viene utilizzato anche per una migliore stima dei lettori nel giorno medio); i lettori secondo fonte di provenienza della copia (per tutte le categorie di testate); il numero medio di contatti/testata e di contatti/pagina nel periodo medio (per i periodici).

Ecco, per riassumere, le definizioni statistiche di lettura che vengono utilizzate nel presente rapporto, per i periodici e per i quotidiani.

Per i **periodici** (settimanali, mensili, quattordicinali, bimestrali e supplementi di settimanali di quotidiani):

- 1) **Definizione-tetto: "lettori totali"**
 Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta **in tre mesi** se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani, oppure **in dodici mesi** se mensile, oppure **in sei mesi** se quattordicinale.
- 2) **Definizione principale: "lettori ultimo periodo"**
 Quanti leggono o sfogliano la testata X (non importa quale numero), almeno una volta **in una settimana**, se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani, oppure **in un mese** se mensile, oppure **in due settimane** se quattordicinale.
- 3) **Definizioni di frequenza: "lettori frequenza alta/media/bassa"**
 Quanti leggono o sfogliano della testata X, nel corso del periodo lungo (tre mesi se settimanale o supplemento settimanale di quotidiani/dodici mesi se mensile/sei mesi se quattordicinale), rispettivamente: **almeno 9 numeri su 12/4-8 numeri su 12/1-3 numeri su 12.**
- 4) **Definizioni collettive: "lettori di settimanali/lettori di mensili/lettori di periodici"**
 Quanti leggono o sfogliano **almeno una delle testate** della categoria menzionata (settimanali/mensili/periodici = settimanali + mensili) che sono considerate nella presente edizione, almeno una volta **nell'ultimo periodo.**

Per i **quotidiani**:

- 1) **Definizione-tetto: "lettori totali"**
 Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in tre mesi.**
- 2) **Definizione principale: "lettori giorno medio"**
 Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero), almeno una volta **in un giorno.**
- 3) **Definizioni di frequenza: "lettori frequenza alta/media/bassa"**
 Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X, nel corso di tre mesi, rispettivamente: **4 o più volte la settimana/1-3 volte la settimana/meno di 1 volta la settimana.**

- 4) **Definizioni per singoli giorni della settimana (ultimi 7 giorni): "lettori ultima domenica/ultimo sabato/ultimo venerdì ecc."**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero) almeno una volta, rispettivamente: **la domenica/il sabato/il venerdì/ecc.**

- 5) **Definizioni secondarie: "lettori ultimi 30 giorni/ultimi 7 giorni"**

Quanti leggono o sfogliano il quotidiano X (non importa quale numero) almeno una volta, rispettivamente: **in 30 giorni/in 7 giorni.**

- 6) **Definizioni collettive: "lettori di quotidiani: nel complesso/ultimi tre mesi/ultimi 30 giorni/ultimi 7 giorni/giorno medio"**

Quanti leggono o sfogliano **almeno un quotidiano**, almeno una volta, rispettivamente: **in 3 mesi (1)/in 30 giorni/in 7 giorni/in un giorno.**

2.2 - RILEVAMENTI "PESANTI" E "LEGGERI" PER LE OPERAZIONI DI "MERGING"

Per ridurre le conseguenze negative, sul ricordo degli eventi di lettura, che l'alto numero di testate considerate nell'intervista può avere (e che effettivamente ha, come è stato dimostrato in diverse indagini sperimentali), è stata adottata, a partire dall'autunno '86, per l'indagine-Periodici, una metodologia basata sulla differenziazione del metodo di rilevamento degli atti di lettura tra due sub-campioni comparabili.

Sono state istituite due formule per il rilevamento degli atti di lettura: una, la cosiddetta **"formula pesante"**, consiste nel rivolgere **tutte** le domande sulla lettura previste secondo lo standard classico e completo (lettura nel periodo lungo, frequenza di lettura, lettura nell'ultimo periodo, lettura più recente, numero di atti di lettura nell'ultimo periodo e quantità di pagine lette l'ultima volta); l'altra, detta la **"formula leggera"**, consiste nel rivolgere - sempre con l'ausilio dei singoli "cartellini-testata", o almeno di "cartelloni" contenenti i loghi di tutte le testate in ordine alfabetico - un numero ridotto di domande, e cioè le sole due domande corrispondenti alle due fondamentali definizioni di lettura: "lettori totali" (letto o sfogliato negli ultimi 3 o 6 o 12 mesi), e "lettori ultimo periodo" (letto o sfogliato negli ultimi 7 o 14 o 30 giorni).

Nell'indagine-Periodici, in metà del campione viene adottata, per i settimanali, la formula pesante (e i settimanali godono anche del privilegio di essere considerati per primi nell'intervista), mentre per i mensili viene adottata la formula leggera; nell'altra metà del campione si fa l'opposto: formula pesante (e privilegio del trattamento in apertura d'intervista) per i mensili, e formula leggera per i settimanali. Solo al sub-campione in cui una data categoria di periodici viene trattata con formula pesante, debitamente controllato e ponderato per garantirne la rappresentatività dell'universo, viene attribuita la funzione di produrre le stime attendibili dei lettori di tale categoria. Siccome però non si vuole rinunciare all'apporto dell'intero campione, ai fini della significatività dello sviluppo statistico di dettaglio (profilo dei lettori, duplicazioni di lettura, ecc.), i dati relativi ad entrambe le categorie di testate, vengono "diffusi" sull'intero campione, mediante un trasferimento di dati dal sub-campione con versione pesante verso quello con versione leggera. Si tratta di un procedimento noto con il termine **"merging"**.

Dopo il merging, l'intero campione, e cioè sia la parte trattata con la versione pesante e sia quella trattata con la versione leggera, risulta portatore nella forma corretta (e quindi capace di produrre le stime), delle informazioni relative ad entrambe le categorie di testate, sia settimanali che mensili.

(1) L'espressione "quotidiani nel complesso", usata nelle tavole, si riferisce all'estensione a "qualunque quotidiano", considerato o non nella presente edizione. Quando tale espressione manca la definizione collettiva si intende riferita alle sole testate considerate nella presente edizione.

Il trattamento "merging" consiste nell'individuare coppie di "gemelli" di cui uno nel sub-campione con versione pesante e l'altro in quello con versione leggera. Il primo diventa "donatore", e il secondo "ricevente" di dati di lettura più solidi, in quanto rilevati con la formula pesante.

Le coppie di gemelli vengono formate in base ad una ricerca molto efficiente - naturalmente fatta dal computer - di un "ricevente" adatto, in quanto il più possibile equivalente ad un dato "donatore", cioè molto somigliante come caratteristiche socio-demografiche e come abitudini di lettura dei periodici.

Nel fare il "merging" si fa in modo che le stime dei lettori, che dopo l'operazione provengono dall'intero campione, siano invariate rispetto a quelle che, prima dell'operazione, provenivano dal solo sub-campione legittimato a produrle (in quanto dotato della versione pesante).

Naturalmente, nel guidare la scelta dei "gemelli" verso i quali trasferire le informazioni di lettura di una data categoria di testate, dai "donatori" che le possiedono nella versione pesante, ai "riceventi" che le possiedono solo in versione leggera, giocano un ruolo fondamentale, oltre che i confronti basati sulle caratteristiche socio-demografiche, anche e soprattutto i confronti basati sulle informazioni di lettura riguardanti quella categoria di testate, informazioni che già sono presenti, sia pure in forma e con grado di affidabilità insufficiente ai fini delle stime, anche negli individui riceventi.

L'alto grado di efficienza dimostrato dalle tecniche di merging, adottate per gestire i dati dell'indagine-Periodici delle due categorie di testate, ha suggerito il progetto di estendere l'applicazione di tale tipo di tecniche alla realizzazione di un altro importante obiettivo: quello di cumulare i campioni (e i rilevamenti) dell'indagine-Periodici e dell'indagine-Quotidiani in un unico grande campione entro il quale siano presenti e diffusi i dati relativi sia ai quotidiani che ai periodici, così da raddoppiare la base campionaria (quindi con grande vantaggio per la significatività dei dati di dettaglio e per i calcoli di pianificazione pubblicitaria), senza rinunciare al rigore della stima primaria dei lettori, che può essere accreditato solo alla fonte specializzata.

Naturalmente, per rendere il progetto di fusione tra i campioni delle due indagini realizzabile, è stato necessario estendere l'uso della "versione leggera" delle domande sulla lettura: per gli intervistati dell'indagine-Periodici sono state aggiunte (e rivolte in seconda battuta rispetto a quelle sui periodici), le domande "leggere" sulla lettura dei quotidiani, mentre agli intervistati dell'indagine-Quotidiani sono state aggiunte le domande "leggere" sulla lettura dei periodici.

Per riassumere, nel seguente prospetto sono indicate le presenze, nei cicli a cui si riferisce la presente edizione, delle varie versioni (pesante o leggera) delle domande di lettura per le varie categorie di testate, in 2 sub-campioni uguali e comparabili in cui sono stati suddivisi sia il campione Periodici che il campione Quotidiani.

	Domande in forma pesante	Domande in forma leggera
Periodici-A (sub-campione A)	settimanali	mensili quotidiani
Periodici-B (sub-campione B)	mensili	settimanali quotidiani
Quotidiani-A (sub-campione A)	quotidiani	settimanali mensili
Quotidiani-B (sub-campione B)	quotidiani	mensili settimanali

Le operazioni di merging necessarie per "diffondere" i dati di lettura tra tutti i sub-campioni, fino ad arrivare ad un unico ed

unitario campione globale, capace di essere fonte di dati per tutte le categorie di testate, sono le seguenti.

1) Merging per consolidare i dati sui periodici nell'indagine-Periodici

- **Da Periodici-A verso Periodici-B**
per trasferire i dati pesanti sui settimanali (presenti in A) nel sub-campione B (che li ha solo in versione leggera)
- **Da Periodici-B verso Periodici-A**
per trasferire i dati pesanti sui mensili (presenti in B) nel sub-campione A (che li ha solo in versione leggera).

2) Merging per unificare le fonti dell'indagine-Periodici e dell'indagine-Quotidiani

- **Da Periodici-A + B verso Quotidiani-A + B**
per trasferire i dati pesanti sui settimanali e sui mensili (presenti, dopo il merging 1, sia in Periodici-A che in Periodici-B) nel campione Quotidiani-A + B
- **Da Quotidiani-A + B verso Periodici-A + B**
per trasferire i dati pesanti sui quotidiani (presenti in Quotidiani-A + B) nel campione Periodici-A + B (che li ha solo in versione leggera).

Per i supplementi settimanali dei quotidiani non sono necessarie operazioni di "merging", poichè tali periodici vengono rilevati in ambedue le indagini.

2.3 - RIPARTIZIONE, ESECUZIONE E CONTROLLI DELLE INTERVISTE

Le interviste vengono ripartite, per l'esecuzione, tra gli Istituti di ricerca incaricati, in parti uguali, e facendo in modo che a ciascuno venga riservata una parte rappresentativa, anche in senso geografico, dell'intero campione: in pratica i comuni di campionamento di ogni regione e classe di popolazione dei comuni vengono ripartiti in modo equo e casuale tra i singoli Istituti. Nei comuni maggiori operano tutti gli Istituti.

Le interviste vengono ripartite uniformemente fra le varie settimane di rilevazione (12 per ogni ciclo, dunque in ogni settimana viene fatto circa 1/12 delle interviste), e anche per giorno della settimana. Sono meno di 1/7 del totale solo le interviste eseguite di domenica, per le difficoltà esistenti, nei giorni festivi, sia nell'ottenere la collaborazione degli intervistatori, e sia nel realizzare campioni di intervistati rappresentativi.

L'equipartizione per settimane opera a livello regionale, e, ove possibile, anche a livelli sub-regionali (grandi province, gruppi di province piccole).

Le interviste vengono precedute da riunioni di addestramento degli intervistatori (briefing), della durata di mezza giornata, che hanno luogo nei capoluoghi di regione, a cura di ciascun Istituto. Anche le fasi di controllo ed editing dei questionari, di data-entry e di cleaning dei dati a mezzo computer, vengono effettuate da ciascun Istituto per le interviste di propria competenza. Nella fase di cleaning ciascun Istituto, adottando un programma comune, effettua una ampia serie di controlli formali di coerenza tra le varie informazioni rilevate, e in caso di errori effettua la correzione anche risalendo, ove necessario, al questionario originale.

2.4 - CONTROLLI FISCALI

Un controllo sistematico della qualità del lavoro svolto dagli Istituti esecutori nelle fasi di rilevamento dei dati viene affidato dai Committenti ad un Istituto diverso da quelli incaricati del field.

Questo Istituto effettua:

- interviste di controllo, sul campo, ad un campione rappresentativo delle persone che risultano intervistate da

ciascun Istituto, verificando l'avvenuta effettuazione dell'intervista alla persona indicata, secondo tutte le modalità prescritte (in particolare per ciò che riguarda l'esibizione dei cartellini-testata), e rileva anche alcuni dati oggettivi che si prestano a riscontro (p. es. età, titolo di studio, condizione professionale, possesso di beni durevoli);

- un controllo, nella sede degli Istituti, dei documenti relativi al campionamento, al ricevimento dei questionari, e alla distribuzione delle interviste in partenza e in arrivo.

- un controllo ed un editing, nella sede degli Istituti, di un campione dei questionari pervenuti.

I risultati di tutti i controlli vengono riferiti in dettaglio dall'Istituto incaricato al Comitato Tecnico dei Committenti, e in caso di errori o lacune opera un sistema contrattuale di tolleranze, annullamenti e impegni di rifacimento a carico dell'Istituto responsabile.

L'attività di controllo dell'Istituto incaricato non è limitata alle fasi di rilevamento dei dati, ma si estende anche ad alcune delle fasi a monte (campionamento) e a valle (ponderazione del campionamento e produzione dei dati).

2.5 - DISTRIBUZIONE REGIONALE E PROVINCIALE DELLE INTERVISTE PERIODICI E QUOTIDIANI 93/II

	Interviste Periodici	Interviste Quotidiani	Totale Interviste Per. + Quot.	(per ctr.) Base minima program. (1) Per. + Quot.
TOTALE ITALIA	24.281	31.700	55.981	48.096
- Aosta	100	100	200	192
- Alessandria	183	184	367	384
- Asti	102	99	201	192
- Cuneo	197	200	397	384
- Novara	196	252	448	384
- Torino	927	1.211	2.138	1.856
- Vercelli	146	160	306	288
TOT. PIEMONTE-V.AOSTA ..	1.851	2.206	4.057	3.680
- Genova	434	702	1.136	864
- Imperia	95	239	334	192
- La Spezia	95	214	309	192
- Savona	112	252	364	224
TOTALE LIGURIA	736	1.407	2.143	1.472
- Bergamo	290	422	712	608
- Brescia	365	510	875	736
- Como	273	500	773	576
- Cremona	264	315	579	512
- Mantova	263	392	655	512
- Milano	1.624	2.129	3.753	3.231
- Pavia	261	325	586	512
- Sondrio	96	98	194	192
- Varese	301	530	839	608
TOTALE LOMBARDIA	3.737	5.229	8.966	7.488
- Bolzano	316	579	895	608
- Trento	315	449	764	608
TOT. TRENINO-ALTO ADIGE ..	631	1.028	1.659	1.216
- Gorizia	99	101	200	192
- Trieste	264	262	526	512
- Pordenone	100	137	237	192
- Udine	255	355	610	512
TOT. FRIULI-V.GIULIA	718	855	1.573	1.408
- Belluno	102	153	255	192
- Padova	316	512	828	608
- Rovigo	95	287	382	192
- Treviso	265	332	597	512
- Venezia	325	496	821	640
- Verona	290	484	774	576
- Vicenza	286	489	775	544
TOTALE VENETO	1.679	2.753	4.432	3.264

	Interviste Periodici	Interviste Quotidiani	Totale Interviste Per. + Quot.	(per ctr.) Base minima program. (1) Per. + Quot.
- Bologna	391	393	784	768
- Ferrara	150	149	299	288
- Modena	256	371	627	512
- Parma	258	266	524	512
- Piacenza	263	320	583	512
- Reggio Emilia	264	391	655	512
- Forlì	242	247	489	480
- Ravenna	147	153	300	288
TOTALE EMILIA-ROMAGNA	1.971	2.990	4.261	3.872
- Arezzo	132	133	265	256
- Firenze	489	503	992	992
- Grosseto	97	92	189	192
- Livorno	267	468	735	512
- Lucca	159	159	318	320
- Massa Carrara	97	98	195	192
- Pisa	162	165	327	320
- Pistoia	113	116	229	224
- Siena	100	100	200	192
TOTALE TOSCANA	1.616	1.834	3.450	3.200
- Ancona	268	320	588	512
- Ascoli Piceno	147	150	297	288
- Macerata	117	121	238	224
- Pesaro-Urbino	130	130	260	256
TOTALE MARCHE	662	721	1.383	1.280
- Perugia	444	455	899	896
- Terni	175	378	553	352
TOTALE UMBRIA	619	833	1.452	1.248
- Frosinone	158	199	357	320
- Latina	183	206	389	352
- Rieti	98	114	212	192
- Roma	1.573	1.712	3.285	3.136
- Viterbo	114	498	612	224
TOTALE LAZIO	2.126	2.729	4.855	4.224
- L'Aquila	117	142	259	224
- Chieti	132	163	315	256
- Pescara	262	282	544	512
- Teramo	104	156	260	192
- Campobasso	98	125	223	192
- Isernia	94	115	209	192
TOT. ABRUZZI-MOLISE	807	1.003	1.820	1.568
- Avellino	165	157	322	320
- Benevento	112	111	223	224
- Caserta	256	258	514	512
- Napoli	1.124	1.113	2.237	2.240
- Salerno	362	356	718	736
TOTALE CAMPANIA	2.019	1.995	4.014	4.032
- Bari	579	788	1.367	1.120
- Brindisi	129	163	292	256
- Foggia	268	357	625	512
- Lecce	280	359	639	544
- Taranto	206	288	494	416
TOTALE PUGLIA	1.462	1.955	3.417	2.848
- Matera	114	143	257	224
- Potenza	182	236	418	352
TOTALE BASILICATA	296	379	675	576
- Catanzaro	288	422	710	544
- Cosenza	274	321	595	544
- Reggio Calabria	224	315	539	448
TOTALE CALABRIA	786	1.058	1.844	1.536

(1) Base minima: al netto di sovracampionamenti opzionali Quotidiani e di superamenti prudenziali dei target (50% spettano a periodici e 50% a Quotidiani).

	Interviste Periodici	Interviste Quotidiani	Totale Interviste Per. + Quot.	(per cfr.) Base minima program. (1) Per. + Quot.
- Agrigento	168	216	429	320
- Callanissetta	115	187	302	224
- Catania	329	509	838	736
- Enna	89	96	185	192
- Messina	270	258	528	512
- Palermo	439	658	1.151	960
- Ragusa	103	101	204	192
- Siracusa	129	236	365	288
- Trapani	158	255	413	320
TOTALE SICILIA	1.854	2.561	4.415	3.744
- Cagliari	278	366	644	544
- Nuoro	94	95	189	192
- Oristano	93	99	192	192
- Sassari	246	304	550	512
TOTALE SARDEGNA	711	864	1.575	1.440

3. Elaborazione

3.1 - FASI DI ELABORAZIONE PER LA PRODUZIONE DEI DATI

Come si è già detto, le fasi di data-entry, controllo e cleaning dei dati vengono svolte entro il quadro dell'attività di rilevamento e messa a punto dei dati originali, ed hanno luogo separatamente a cura di ciascuno degli Istituti esecutori.

Dopo tali fasi tutti i dati vengono cumulati in un unico file, e da quel momento il trattamento dei dati procede in forma unitaria.

Le fasi di elaborazione che seguono la cumulatione dei sub-campioni curati dai singoli Istituti, potrebbero essere definite, più propriamente, come quelle della "produzione" dei dati, in quanto dirette alla creazione e messa a punto dei seguenti due "prodotti finiti":

- i **rapporti su carta** con le tavole statistiche contenenti le stime dell'indagine, quale base di conoscenza e documentazione, e quale mezzo principale di diffusione dei dati;
- c il **nastro magnetico** con i dati in forma adatta per essere riprodotti, selezionati e rielaborati, via computer, secondo le esigenze dell'utente, quale strumento di lavoro adatto specialmente per l'attività di pianificazione pubblicitaria.

Le fasi di produzione dei dati, sono, nell'ordine, le seguenti:

- 1) la "ponderazione"
- 2) le operazioni di "merging"
- 3) la "probabilizzazione".

3.2 - LA PONDERAZIONE

La ponderazione del campione viene fatta allo scopo di riportare nel campione le proporzioni dell'universo secondo vari caratteri.

La ponderazione è necessaria **in via primaria** perché occorre ripristinare con precisione la proporzionalità geografica all'universo, che viene modificata volutamente a priori con le operazioni di sovracampionamento, che interessano l'ampiezza dei comuni, e alcune provincie e regioni.

La ponderazione offre inoltre, **in via secondaria**, l'occasione di apportare alcuni miglioramenti della rappresentatività del campione, in quanto consente di rimediare ad eventuali anomalie o imperfezioni nella composizione secondo gli altri

più importanti caratteri degli individui: il sesso, l'età, il ruolo di responsabile acquisti, e quello di capofamiglia;

Ecco i dettagli sui livelli e i caratteri della ponderazione effettuata per la presente edizione.

- La ponderazione opera separatamente sul campione-Periodici, cumulatione dei cicli 93/1 + 93/2, e sul campione-Quotidiani, cumulatione dei cicli 93/1 e 93/2.
- L'insieme dei caratteri tenuti sotto controllo dalla ponderazione è lo stesso sia per il campione-Periodici che per il campione-Quotidiani ed è il seguente:
- La ponderazione viene effettuata all'interno di ognuna delle 57 areole, ovvero micro-aree geografiche coincidenti, nel caso di edizioni locali di quotidiani, con singole provincie.
- In ogni areola vengono tenuti sotto controllo i seguenti caratteri o gruppi di caratteri:
 - (caratteri geografici):
 - 1) totale comuni capoluogo e non capoluogo, per singola provincia;
 - 2) classi di ampiezza dei comuni non capoluoghi;
 - (caratteri individuali):
 - 3) sesso incrociato con età (7 classi di età);
 - 4) ruolo di capofamiglia e non;
 - 5) ruolo di responsabile acquisti e non;

La ponderazione consiste, in pratica, nel calcolare, per ogni singolo individuo, quel fattore che, moltiplicando tutte le informazioni provenienti da quell'individuo, contribuisce, integrandosi con analoghi fattori calcolati per tutti gli altri individui, sia a ristabilire nel campione le giuste proporzioni volute, per tutti i caratteri tenuti sotto controllo, e sia a produrre le stime in valori riferibili all'universo, ovvero in "migliaia di persone". In pratica si realizza sia il "bilanciamento" del campione, e sia la sua "estrapolazione" (o "espansione") all'universo.

3.3 - LE OPERAZIONI DI "MERGING"

In un altro paragrafo, dedicato al rilevamento degli atti di lettura, si distingue tra rilevamenti in versione "pesante" e in versione "leggera", e vengono illustrati i motivi di questa distinzione, che risiedono nell'esigenza di dosare al meglio le possibilità di rilevazione corretta, senza provocare distorsioni a danno delle stime relative a questa o quella categoria di testate.

In tale paragrafo vengono illustrate anche le operazioni di "merging" mediante le quali si provvede alla diffusione dei dati di lettura dai sub-campioni legittimati a produrre stime corrette in quanto dotati di versione "pesante", ai sub-campioni dotati della sola versione "leggera", in modo che, alla fine, l'intero campione risulti capace di produrre le stime nella veste corretta.

Rinviamo pertanto a tale paragrafo, per un'introduzione al presente, e in particolare per una dettagliata specificazione dei vari tipi di "merging" che vengono effettuati.

Qui l'argomento viene ripreso per la sua collocazione nel quadro delle operazioni di elaborazione, e per precisarne meglio il ruolo e le caratteristiche tecniche.

Le operazioni di merging possono avere inizio solo dopo l'operazione della ponderazione, perché nel trasferimento di dati di lettura da un sub-campione all'altro, con il vincolo di riprodurre, con il campione complessivo, dopo il merging, le stesse stime di lettura prodotte dal solo sub-campione donatore, occorre tener conto anche dei valori di ponderazione ed estrapolazione all'universo.

Ecco in quale ordine cronologico vengono effettuate, dopo la ponderazione, le varie fasi di merging, con tutte le precisazioni del caso.

1 - Merging tra i due sub-campioni Periodici, per diffondere sull'intero campione Periodici i dati sui periodici in versione corretta ("pesante").

Questa operazione è la prima in ordine di tempo che deve essere effettuata, perché preliminare sia alla produzione delle stime sui periodici, e sia all'effettuazione dell'operazione finale di merging da campione-Periodici a campione-Quotidiani.

Si tratta di un'operazione già effettuata per tutte le edizioni precedenti dell'Indagine-Periodici, a partire da quella dell'autunno 1986.

L'operazione consiste nell'assortire coppie di gemelli, tra i due sub-campioni Periodici, e poi effettuare tra essi uno scambio di dati di lettura "pesanti" (il "donatore" cede i propri dati di lettura al "ricevente", che diventa "lettore" come lui).

La formazione delle coppie avviene a seguito di confronti e vincoli basati sia sulle caratteristiche socio-demografiche (in primo luogo sesso e responsabilità acquisti, e in secondo luogo età, titolo di studio e condizione socio-economica), e sia sui dati di lettura (in primo luogo singole testate lette, e in secondo luogo tipologia delle testate lette).

Un vincolo nuovo, particolarmente pesante, è intervenuto, dopo la fusione tra Periodici e Quotidiani. In vista di analoghi vincoli che operano al momento del successivo merging tra Periodici e Quotidiani per l'incontro tra periodici e quotidiani, date le caratteristiche diffusionali di questi ultimi, è stato necessario imporre già in questa operazione di merging, anche se riguardante solo Periodici, il condizionamento entro un ristretto ambito geografico (praticamente entro la provincia nei casi di edizioni locali di quotidiani).

2 - Merging per unificare le fonti indagini-Periodici e Indagini-Quotidiani.

Questa operazione segue la precedente, e conclude il ciclo "merging".

Essa si compone di due operazioni distinte e indipendenti: quella diretta a trasferire i dati sui quotidiani dal campione Quotidiani (dove sono presenti in versione pesante) al campione periodici (dove sono presenti solo in versione leggera), e l'operazione opposta, diretta a trasferire i dati sui periodici dal campione Periodici (dove sono presenti in versione pesante, ma nell'intero campione solo dopo la prima operazione di merging), al campione Quotidiani (dove sono presenti in versione leggera).

In questo caso il ruolo delle variabili di lettura relative alla categoria di testate oggetto del trasferimento, che sono presenti nel campione ricevente in versione leggera, deve essere privilegiato al massimo per la formazione delle coppie assortite di "gemelli", rispetto al ruolo delle variabili socio-demografiche.

Molto arduo da superare è, per questa operazione, il vincolo geografico, che costringe ad operare entro ambiti molto ristretti (praticamente entro la provincia).

Questa difficoltà è aggravata da alcuni squilibri quantitativi (che rendono disomogenei i fattori di ponderazione ed estrapolazione) tra la dimensione del campione Periodici e quella del campione Quotidiani (talvolta più ampio a causa di sovracampionamenti supplementari).

3.4 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER IL "MERGING"

Cerchiamo di spiegare, esemplificando, cosa accade in presenza di un individuo donatore per il quale si cerchi un individuo ricevente. Supponiamo che l'individuo donatore D, lettore con determinate modalità delle testate T1, T2, T3, abbia, all'interno di una cella socio-demografica elementare (ambiente nel quale è consentito il gemellaggio), la possibilità di gemellarsi con 2 individui riceventi R1 e R2 in presenza della situazione che segue

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T2	T2	T4
T3	T3	
	T4	

La procedura di merging gemellerà D con R1 e trasferirà su R1 le modalità di lettura pesante provenienti da D per le testate T1, T2, T3, in quanto più simili.

R1 resterà ancora disponibile a ricevere lettura pesante per la testata T4.

Ipotizziamo ancora un altro caso in cui

D donatore è lettore pesante di	R1 ricevente è lettore leggero di	R2 ricevente è lettore leggero di
T1	T1	T1
T3	T4	T2
T6	T5	T3

In questo caso le letture pesanti di D passeranno su R2 per le testate T1, T3 e per la testata T6 si provvederà a trovare un altro ricevente.

Obiettivo del suddetto modo di procedere è quello di garantire:

- massimo rispetto dalle duplicazioni di lettura derivanti dalle dichiarazioni pesanti
- rispetto dell'apporto di varianza fornito dal campione con letture in forma leggera.

3.5 - LA "PROBABILIZZAZIONE"

Da alcuni anni i dati sui lettori, secondo la definizione principale ("lettori nel periodo medio") vengono resi disponibili all'utenza, sul nastro che li contiene, anche nella forma cosiddetta "probabilistica". Per soddisfare le esigenze di pianificazione dinamica delle campagne pubblicitarie, fatta secondo i modelli basati sul criterio della "simulazione", è necessario disporre dei dati nella forma probabilistica, invece che (o oltre che) nella forma originale (dicotomica/discreta), che è quella in cui i dati vengono rilevati. Secondo la forma originale, gli intervistati che contribuiscono alla stima dei "lettori nel periodo medio" (cioè i lettori "nell'ultimo periodo"), e solo quelli, rappresentano, nel nastro, i "lettori".

Per poter operare su ipotesi dinamiche, occorre che la caratteristica di "lettore" di una testata sia per così dire "distribuita" su tutti i "lettori totali", cioè su tutti coloro che hanno una probabilità, grande o piccola, di venire in contatto con la testata.

Proprio per soddisfare questa esigenza di pianificazione, le operazioni di produzione dei dati non si concludono con le operazioni di "merging", ma solo dopo una ulteriore operazione: la "probabilizzazione".

Se si trattasse di produrre le stime solo nella versione "cartacea" (i rapporti) questa ultima operazione non sarebbe necessaria: essa serve solo per la messa a punto definitiva dell'altro "prodotto finito", che è il nastro contenente i dati nella forma adatta per gli usi di pianificazione.

Siccome però è necessario che vi sia assoluta coerenza contabile tra le stime contenute nei rapporti cartacei e quelle producibili mediante il nastro, la fase conclusiva di probabilizzazione è stata istituzionalizzata come necessaria per entrambi i "prodotti" dell'indagine, nel senso che anche la produzione dei rapporti viene effettuata soltanto dopo l'intervento di probabilizzazione, in modo da poter utilizzare, anche per la preparazione delle tavole statistiche, i dati nella forma probabilizzata e non in quella originale (salvo alcune eccezioni, dovute a ragioni tecniche).

Ecco di che cosa si tratta.

Nella forma originale i dati di lettura di una testata consistono nella presenza, per ogni intervistato, delle seguenti due informazioni: essere o non essere "lettore ultimo periodo" (p.es. negli ultimi 7 giorni, se la testata è un settimanale), e, se non lettore ultimo periodo: essere o non essere "lettore nel periodo lungo" (p.es. negli ultimi 3 mesi, se la testata è un settimanale), ovvero rispondente alla definizione-tetto di "lettori totali".

Le informazioni sono di tipo "discreto": sì o no (valore: uno o zero).

Per tradurre questi dati nella forma probabilistica, in modo da coinvolgere nella formazione del valore "lettori nel periodo medio" non solo i "lettori ultimo periodo", ma anche i "lettori totali che non sono lettori ultimo periodo", si procede nel modo seguente.

Viene calcolato, per ogni testata e per ogni intervistato che ne è "lettore nel periodo lungo" (sia o non sia anche "lettore ultimo periodo"), un valore, compreso tra poco più di zero e 1, che esprime la "probabilità di lettura" della testata, cioè la probabilità di quell'individuo di essere "lettore nel periodo medio" della testata (p.es. in una "settimana media", se si tratta di un settimanale).

Il vincolo che il calcolo deve rispettare, è che il risultato, cioè la somma delle probabilità di lettura di tutti i "lettori totali", coincida esattamente con la stima, già calcolata in base alla forma originale, dei "lettori ultimo periodo".

Naturalmente per calcolare la "probabilità di lettura" viene utilizzata l'informazione "frequenza di lettura" che è disponibile per tutti i "lettori totali".

Dopo la probabilizzazione il dato di lettura presente per ogni individuo non è più di tipo discreto (sì o no, valore uno o zero), ma può assumere un qualunque valore compreso tra zero e uno.

Naturalmente solo i "non lettori in assoluto" (non lettori neppure nel periodo lungo) hanno una probabilità di lettura uguale a zero.

3.6 - ULTERIORI SPIEGAZIONI PER LA "PROBABILIZZAZIONE"

Cerchiamo di spiegare con un esempio come viene calcolata la probabilità di lettura di un individuo che sia lettore di una testata nel periodo lungo (3 mesi per settimanali, quotidiani e supplementi dei quotidiani e 12 mesi per i mensili).

La probabilità di lettura di un individuo è data dal rapporto, calcolato all'interno di una certa cella socio-demografica cui egli appartiene, tra lettori nel periodo breve (ultimo periodo, giorno medio) e lettori nel periodo lungo (vedi sopra).

Le celle all'interno delle quali avviene questo calcolo sono uguali per tutte le testate in termini di definizione socio-demografica, mentre si arricchiscono per ogni testata del dato frequenza di lettura dichiarata.

Supponiamo che l'individuo I_1 che vive a Milano ed è un uomo di 35 anni, con istruzione media superiore e di classe socio-economica media, legga la testata settimanale S_1 con frequenza di lettura alta.

Stimiamo la lettura ultimo periodo UPS_1 e ultimi 3 mesi $U3MS_1$ di S_1 all'interno della cella socio-demografica cui appartiene l'individuo I_1 per i lettori di S_1 a frequenza alta.

Il rapporto $P = UPS_{1a}/U3MS_{1a}$ verrà attribuito ad I_1 ed agli altri individui appartenenti alla cella sopra definita quale probabilità di lettura della testata S_1 .

Nel caso che in una cella elementare non si trovino individui appartenenti al gruppo dei lettori ultimo periodo, quindi sia impossibile stimare il numeratore del rapporto P , si procede ad allargare i confini della cella secondo una gerarchia prestabilita.

4. Note e avvertenze

4.1 - I CARATTERI DI ANALISI

Ecco alcune precisazioni sui caratteri usati per l'analisi statistica dei lettori.

Responsabile acquisti

All'interno di ogni famiglia viene attribuito il ruolo di "responsabile degli acquisti" (dei beni di consumo corrente) ad una ed una sola persona, che può essere o no l'intervistato medesimo (di ognuno dei componenti della famiglia vengono rilevati: sesso, età, grado di istruzione, condizione professionale e, appunto, ruolo di "responsabile acquisti", solo per uno dei componenti).

Tale definizione differisce in parte dal criterio "donna di casa", nel senso che responsabile degli acquisti può anche essere l'uomo, come di fatto avviene nelle famiglie in cui non vi sono donne, oppure vi sono donne che non si occupano degli acquisti di prodotti alimentari e di prodotti per la casa.

Capofamiglia

All'interno di ogni famiglia viene attribuito, solo ad uno dei componenti della famiglia, che può essere o no l'intervistato, anche quello di capofamiglia.

Il ruolo di responsabile degli acquisti e quello di capofamiglia non sono incompatibili tra loro.

Naturalmente il capofamiglia può essere sia un uomo che una donna. L'attribuzione viene fatta dall'intervistato.

Classe di età

Ai fini della collocazione nella classe di età si considerano gli anni compiuti alla data dell'ultimo compleanno. La dichiarazione dell'intervistato è controllata con l'anno di nascita riportato sui registri elettorali.

Titolo di studio

Il grado di istruzione è misurato dal titolo di studio effettivamente conseguito dall'intervistato. Di eventuali corsi o anni di studio di grado superiore non si tiene conto se non hanno dato luogo a un nuovo titolo.

Classe di reddito

Il reddito mensile della famiglia viene stimato dall'intervistatore. La valutazione fatta dall'intervistatore del reddito mensile delle famiglie del campione è molto vicina al reddito "speso" dalle famiglie.

Infatti è stato dimostrato che il valore medio del reddito stimato dagli intervistatori, estrapolato all'universo di tutte le famiglie, porta ad un valore molto prossimo a quello dei "consumi finali interni delle famiglie" nel "conto economico nazionale delle risorse e degli impieghi". Questo significa che l'intervistatore, invitato a valutare la classe di reddito, tende a stimare con buona attendibilità la parte del reddito destinata ai consumi, al netto cioè di risparmi pluriennali, delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali. Da notare che si tratta proprio della parte di reddito più importante per l'uso a cui l'informazione è destinata: classificare i dati secondo la variabile "potere di acquisto immediato della famiglia per l'acquisizione o il godimento dei beni di consumo durevoli o non durevoli, e servizi disponibili sul mercato".

Presenza di bambini e ragazzi

La presenza dei bambini o ragazzi fa riferimento alla famiglia cui appartiene l'individuo a cui si riferiscono le letture oggetto dei dati. In altre parole, il dato 'lettori della testata X', nella colonna 'famiglie con bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2' significa: 'quanti lettori della testata X vivono in famiglie in cui sono presenti bambini o ragazzi della classe di età Y1-Y2', indipendentemente dal rapporto di parentela tra i lettori ed i bambini o ragazzi.

Capoluoghi e non capoluoghi

I gruppi di analisi considerati in alcune tavole sono: a) residenti nei capoluoghi di regione; b) residenti nei capoluoghi di provincia che non sono capoluoghi di regione; c) residenti in comuni non capoluoghi. Nelle tavole in cui vi sono solo le voci "capoluoghi" e "non capoluoghi" si intende: "capoluoghi di regione o di provincia".

Ampiezza demografica dei comuni

I gruppi di analisi considerati nelle elaborazioni fanno riferimento alla classe di popolazione totale (abitanti di tutte le età dei comuni di residenza degli intervistati).

Categoria economico-sociale

L'attribuzione a quella che impropriamente viene chiamata classe sociale è fatta dallo stesso intervistatore. È un indicatore sintetico di stile di vita ed al tempo stesso di capacità di spesa. Empiricamente si è verificato che nel valutare la classe sociale l'intervistatore si basa su queste tre variabili: professione del capofamiglia, livello di istruzione, abitazione. Certamente entrano in gioco anche i tradizionali segni di "status", come l'abbigliamento dell'intervistato, il modo di parlare, la facilità di rapporto con l'intervistatore e simili, benché non sia possibile valutare in modo preciso la loro influenza.

La classe media viene suddivisa in 2 sottogruppi a seconda della fascia di reddito, scegliendo come limite di classe da adottare per la spaccatura, quello che è più vicino alla apparente mediana.

Professioni e categorie non professionali

La classificazione analitica delle professioni comprende i seguenti gruppi:

(1) **Imprenditori (datori di lavoro):** coloro che gestiscono in conto proprio un'impresa, nella quale non impiegano l'opera manuale propria, ma solo la propria opera direttiva.

- (2) **Liberi professionisti:** coloro che esercitano in conto proprio una professione con o senza l'aiuto di persone retribuite (avvocati, medici, consulenti fiscali, ecc.).
- (3) **Dirigenti, alti funzionari:** coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione direttiva.
- (4) **Possidenti:** coloro che godono di redditi elevati e per i quali la fonte principale è di natura patrimoniale.
- (5) **Impiegati:** coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva (di concetto o d'ordine), con lavoro più intellettuale che manuale. Le persone che svolgono funzioni assimilabili in parte a quelle impiegate e in parte a quelle operaie, le categorie intermedie, sono classificate fra gli impiegati.
- (6) **Negozianti, esercenti, artigiani:** coloro che gestiscono, in conto proprio, un negozio o un esercizio pubblico (bar, ecc.). Dello stesso gruppo fanno parte gli agenti di commercio, che esercitano in modo autonomo (senza dipendere da un'azienda) una attività commerciale, ma senza avere un'azienda commerciale propria. Artigiani sono coloro che gestiscono, in conto proprio, un'azienda artigiana che ha meno di 10 dipendenti (altrimenti vengono classificati fra gli imprenditori). I familiari del negoziante o dell'artigiano che lo aiutano nella sua attività (coadiuvanti) sono classificati anch'essi come negozianti o artigiani.
- (7) **Altri lavoratori in proprio:** coloro che esercitano in modo autonomo senza rapporto di dipendenza né vincolo di subordinazione un'attività prevalentemente manuale (non commerciale), ma senza avere un'azienda, per esempio: infermieri, imbianchini, riparatori, tassisti, fotografi, ambulanti, facchini, custodi e simili.
- (8) **Agricoltori:** conduttori proprietari o affittuari e simili del fondo. La stessa qualifica viene data ai familiari coadiuvanti.
- (9) **Insegnanti:** maestri elementari, professori di scuola media inferiore e superiore, docenti universitari.
- (10) **Scrittori, giornalisti, artisti:** liberi professionisti o dipendenti.
- (11) **Operai:** coloro che esercitano, contro retribuzione, una funzione esecutiva con prevalente lavoro manuale, nell'industria, nel terziario o nella pubblica amministrazione.
- (12) **Agricoltori dipendenti:** operai nel settore agricolo, cioè salariati dei coltivatori diretti o di aziende agricole. Sono compresi anche i salariati della pesca, silvicoltura e allevamenti.

I non occupati vengono classificati nelle seguenti "categorie non professionali":

- (13) **Casalinghe:** donne che vivono col reddito del marito o di altri familiari.
- (14) **Studenti:** persone che frequentano scuole di ogni ordine e grado purché non abbiano un'occupazione (gli studenti-lavoratori sono attribuiti ai gruppi professionali corrispondenti alla natura del lavoro svolto).
- (15) **Pensionati:** uomini e donne che non lavorano e che godono di una rendita fissa mensile erogata da un istituto di previdenza, di pensione di reversibilità o di pensione sociale o di invalidità.
- (16) **Altri (non occupati):** comprendono i disoccupati, le persone in cerca di prima occupazione e altri gruppi non altrimenti classificabili.

Categoria socio-professionale

Il carattere "categoria socio-professionale" deriva da vari raggruppamenti o incroci dei gruppi professionali e non professionali elencati nel paragrafo "Professioni, ecc.". Alcuni gruppi vengono ulteriormente suddivisi secondo classi di reddito mensile, scegliendo volta per volta il limite di classe da adottare per le spaccature in base alla maggior vicinanza alla mediana o ai terzili, a seconda che il gruppo debba essere spaccato, rispettivamente, in 2 o 3 sottogruppi.

Nel seguente prospetto è definita l'origine della classificazione secondo categorie socio-professionali.

Prosp. I - Definizione del carattere "categoria socio-professionale"

Definizione	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato o del capofamiglia)	Limiti di reddito familiare mensile
Ceti superiori	A Imprenditori, liberi professionisti, dirigenti e possidenti	Nessun limite
Ceti medi fascia alta	B.1 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti	Oltre 2.650.000 lire
Ceti medi fascia bassa	B.2 Impiegati, commercianti, artigiani, coadiuvanti, lavoratori in proprio	Oltre 2.650.000 lire
Agricoltori	B.3 Agricoltori conduttori	Nessun limite
Intellettuali docenti	C.1 Insegnanti, scrittori, giornalisti, artisti	Nessun limite
Intellettuali studenti	C.2 Studenti	Nessun limite
Operai fascia alta	D.1 Operai	Oltre 2.650.000 lire
Operai fascia bassa	D.1 Operai	Fino 2.650.000 lire
Operai braccianti	D.3 Salarati agricoli	Nessun limite
Casalinghe di famiglie non operaie fascia alta	E.1 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salarato agricolo"	Oltre 2.650.000 lire
Casalinghe di famiglie non operaie fascia bassa	E.2 Quando il capofam. appartiene a gruppi diversi da "operaio" e "salarato agricolo"	Fino a 2.650.000 lire
Casalinghe di famiglie operaie fascia alta	E.3 Quando il capofam. appartiene a gruppi "operaio" o "salarato agricolo"	Oltre 2.650.000 lire
Casalinghe di famiglie operaie fascia bassa	E.4 Quando il capofam. appartiene a gruppi "operaio" o "salarato agricolo"	Fino a 2.650.000 lire
Pensionati e altri fascia alta	F.1 Pensionati e altri non occupati	Oltre 2.650.000 lire
Pensionati e altri fascia bassa	F.2 Pensionati e altri non occupati	Fino a 2.650.000 lire

Categoria professionale aggregata

Il carattere deriva da raggruppamenti di condizioni professionali e non professionali talvolta incrociate con la condizione professionale del capofamiglia.

Nel prospetto II è definita l'origine della classificazione.

Prospetto II - Definizione del carattere 'Categoria professionale aggregata'

Categoria	Quali gruppi sono compresi (professione dell'intervistato e del capofamiglia)
1	Imprenditori, dirigenti, alti funzionari, liberi professionisti, proprietari, redditeri, benestanti
2	Impiegati o categorie intermedie
3	Negozianti, esercenti, artigiani con azienda
4	Agenti di commercio, rappresentanti (autonomi) altri lavoratori in proprio senza azienda
5	Agricoltori conduttori, familiari coadiuvanti di agricoltori
6	Artisti, giornalisti, insegnanti
7	Operai (o assimilati) agricoltori dipendenti/braccianti
8	Casalinghi con capofamiglia di cat. 1
9	Casalinghe con capofamiglia di cat. 2, 6
10	Casalinghe con capofamiglia di cat. 3, 4, 5
11	Casalinghe con capofamiglia di cat. 7
12	Casalinghe con capofamiglia di altre categorie
13	Studenti
14	Pensionati
15	Miliari e paramilitari, religiosi, familiari coadiuvanti delle cat. 3 e 4, lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti, in cerca di prima occupazione, disoccupati, altro

Riclassificazione del reddito familiare secondo 'ISPL (INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE)'

Il reddito rilevato dall'indagine è il reddito familiare al netto delle tasse e dei contributi sociali e previdenziali.

A parità di reddito familiare il numero dei componenti e la collocazione geografica della famiglia determinano variazioni significative del 'potere di acquisto di beni e servizi'.

Si è ritenuto utile pervenire ad una classificazione del reddito familiare in cui si tenga implicitamente conto degli impieghi necessari per gli irrinunciabili consumi di base della famiglia.

Si è deciso di adottare il concetto di soglia di povertà INTERNATIONAL STANDARD POVERTY LINE ('ISPL') utilizzato internazionalmente, secondo il quale si definisce convenzionalmente POVERA una famiglia di due componenti che vive con il reddito pro-capite (ovvero 2 individui vivono con il reddito di 1).

Applicando tale definizione ai redditi famigliari rilevati da Audipress è POVERA la famiglia di due componenti che vive con un reddito mensile netto inferiore a L. 911.000 (equivalente ad un reddito netto annuo per 12 mesi di L. 10.932.000), che corrisponde al reddito medio pro-capite ricavato dai redditi familiari dell'indagine.

Naturalmente, fissata la soglia di povertà, essendo essa relativa alle famiglie di due componenti a livello Italia, la stessa è stata ricondotta alle realtà familiari di

- * 1 componente
- * 2 componenti
- * 3 componenti
- * 4 componenti
- * 5 o pi componenti

suddivise in 4 aree geografiche

- * NORD-OVEST
- * NORD-EST
- * CENTRO
- * SUD e ISOLE,

applicando i coefficienti di trasformazione del reddito utilizzati nel 'PRIMO RAPPORTO CNEL' (vedi volume 'LA CRESCITA INEGUALE' a cura di Nicola Rossi, Editori CNEL/IL MULINO).

È stata successivamente fissata in L. 3.300.000 nette mensili per 12 mesi (pari ad un reddito netto annuo per 12 mesi di L. 39.600.000), la soglia di BENESSERE della famiglia di due componenti per la media Italia.

Sempre modificando tale soglia in funzione del numero dei componenti la famiglia e della zona geografica di appartenenza ed applicando i COEFFICIENTI di trasformazione, è stata definita la soglia di benessere per ogni tipo di realtà familiare.

Risultato dello studio è la possibilità di classificare il reddito familiare in tre classi:

1. sotto soglia di povertà
2. sotto soglia di povertà ma sotto soglia di benessere
3. sotto soglia di povertà e sopra soglia di benessere

La riclassificazione ha portato a definire i seguenti redditi netti familiari annui:

Famiglie sotto 'ISPL'	Reddito medio familiare annuo (12 mesi) IN MILIONI
1 componente	6,5
2 componenti	10
3 componenti	12
4 o più componenti	13
totale	11

Famiglia sopra 'ISPL'	Reddito medio familiare annuo (12 mesi) in MILIONI
fascia media	
1 componente	14
2 componenti	23
3 componenti	27
4 o più componenti	30
totale	25

fascia alta

1 componenti	32
2 componenti	49
3 componenti	51
4 o più componenti	61
totale	51

La nuova classificazione è stata incrociata con le letture evidenziando una chiara concentrazione dei lettori di periodici e quotidiani nelle fasce di reddito sopra 'ISPL'.

4.2 - AVVERTENZE PER LA LETTURA DEI DATI

La forma dei dati (indagine-Periodici e indagine-Quotidiani)
I dati vengono espressi, a seconda dei casi, in una o più delle seguenti forme.

VALORI ASSOLUTI: STIME IN '000

Valutazione dell'universo corrispondente, in migliaia di persone. Il totale dell'universo rappresentato dal campione è 48.497, che significa 48.497.000 persone dai 14 anni in su.

PERCENTUALI DI PENETRAZIONE

Percentuali calcolate sul totale dell'universo (oppure su sottogruppi significativi di esso: per es. tutti gli uomini, tutte le donne, tutti i giovani da 14 a 24 anni; ecc.), per indicare la penetrazione del fenomeno di lettura oggetto di studio. Per es. su 100 adulti italiani - oppure su 100 uomini, su 100 donne residenti in Italia - quanti sono lettori della testata X.

PERCENTUALI DI COMPOSIZIONE

Percentuali calcolate sul totale dei lettori di una data testata, per indicare la composizione di tale collettività secondo vari caratteri di segmentazione (come il sesso, l'età, la classe sociale, il titolo di studio, ecc.). Per es. su 100 lettori della testata X quanti hanno da 14 a 17 anni.

ARROTONDAMENTI

A causa di arrotondamenti inevitabili la somma di due o più stime o percentuali di composizione (p.es. quella dei lettori maschi e quella delle lettrici di una testata) può differire leggermente dal totale atteso (p.es. totale lettori adulti della testata).

Numero di contatti per copia (indagine-Periodici)

Ai lettori ultimo periodo delle singole testate vengono poste domande per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata (non importa quale o quali numeri) era stata presa in mano, per leggerla o sfogliarla, nell'ultimo periodo;

P - la percentuale di pagine lette o sfogliate durante l'ultima occasione di leggere o sfogliare la rivista (ultimo contatto).

Da queste due informazioni viene ricavato il dato "numero di contatti di lettura per pagina media" (C), in base alla seguente formula:

$$C = P \times V$$

Questa formula è statisticamente valida, in quanto le interviste sono abbastanza ben distribuite lungo l'intero arco della settimana, o del mese, cioè nell'intervallo di tempo che trascorre tra l'uscita di due numeri successivi della testata (ultimo periodo). Pertanto l'"ultimo contatto", descritto da ogni intervistato per ogni rivista letta nell'ultimo periodo, rappresenta bene il "contatto medio".

Numero dei contatti per copia (indagine Quotidiani)

Ai lettori ultimi 7 giorni delle singole testate viene posta la domanda per valutare:

V - il numero di volte in cui la testata è stata presa in mano nell'ultimo giorno di lettura.

Da questa informazione viene ricavato "il numero di contatti di lettura per copia" (C).

Questa stima è statisticamente valida in quanto le interviste sono ben distribuite rispetto ai giorni della settimana, dando una buona copertura per i 7 giorni di uscita. Pertanto l'ultimo contatto descritto da ogni intervistato per ogni testata letta, rappresenta bene il "contatto medio".

Cumulazione lettori raggiunti dopo 2, 3, 6 ecc. uscite (Indagine-Periodici)

Lo sviluppo dell'audience raggiunta dopo 2, 3, 6 ecc. numeri è stato ottenuto con il metodo delle probabilità individuali, calcolate per "strati" di intervistati suddivisi per caratteristiche socio-demografiche e per frequenza di lettura.

La stima dei lettori raggiunti dopo 12 uscite viene sostituita con la stima del numero dei lettori ultimi 12 numeri basata sulle dichiarazioni degli intervistati.

Mancate uscite di QUOTIDIANI a causa degli scioperi (indagine-Quotidiani)

Se nel periodo di rilevazione di un ciclo dell'indagine-Quotidiani, in relazione con vertenze sindacali varie, in alcuni giorni un quotidiano non esce, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che gli scioperi potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori giorno medio". Questa correzione viene apportata con il metodo seguente: quando la lettura di una testata ha luogo in un giorno che è stato segnalato come di mancata uscita della testata per scioperi, tale lettura non viene considerata ai fini delle stime, per nessuna delle definizioni di lettura. In particolare, per il calcolo dei "lettori nel giorno medio", il giorno di sciopero viene sottratto sia al numeratore che al denominatore. Questa formula consente di produrre, per quanto riguarda la definizione "lettori giorno medio", stime più vicine ai valori che si sarebbero probabilmente ottenuti "se gli scioperi non si fossero verificati".

Mancate uscite di SETTIMANALI a causa degli scioperi (indagine-Periodici)

Se nel periodo di rilevazione di un ciclo dell'indagine-Periodici, in relazione con vertenze sindacali varie, in una settimana, un settimanale non esce, viene apportata una correzione sistematica dell'effetto che gli scioperi potrebbero avere avuto sulla stima dei "lettori ultimo periodo". Questa correzione viene apportata nel modo seguente.

Viene individuato il primo giorno di mancata presenza nelle edicole del numero non uscito, e le interviste fatte a partire dal giorno successivo, per un totale di 14 giorni, comprendenti anche quelli (7) del periodo di permanenza in edicola del numero seguente il numero non uscito (perché anche per le interviste effettuate in quei giorni nell'"ultimo periodo" sono compresi uno o più giorni di mancata presenza nelle edicole del numero non uscito). Il campione viene ridotto escludendo gli intervistati dei suddetti giorni, e viene su di esso calcolata una stima, proiettata all'intero universo, dei "lettori ultimo periodo", utilizzando esclusivamente interviste non disturbate dall'assenza in edicola della pubblicazione.

La stima così calcolata viene confrontata con la stima proveniente dall'intero campione.

Nel caso la prima stima superi la seconda, si assume che essa sia la stima corretta di lettura.

L'eventuale correzione dei dati individuali provenienti dal questionario viene apportata in occasione delle operazioni di merging.

4.3 - NOTE RIGUARDANTI DETERMINATE TESTATE

Supplementi settimanali dei quotidiani (indagine-Quotidiani e Indagine-Periodici)

I supplementi settimanali di quotidiani ("7" del Corriere della Sera e "IL VENERDI" de La Repubblica) sono le sole due testate che vengono rilevate sia nell'indagine-Periodici che nell'indagine-Quotidiani. I metodi di rilevamento adottati per queste due testate sono gli stessi che vengono adottati nell'indagine-Periodici per i settimanali.

Quotidiani che escono 6 giorni su 7 (Indagine-Quotidiani)

Il calcolo dei "lettori giorno medio" viene fatto sommando i lettori che hanno letto nell'ultimo lunedì, nell'ultimo martedì, nell'ultimo mercoledì, ecc., fino all'ultima domenica, e dividendo la somma per 7. Il calcolo della media, naturalmente, deve essere modificato quando si tratta di quotidiani che escono 6 giorni su 7.

Ecco la lista dei quotidiani per i quali il calcolo della media corrispondente al "lettori giorno medio" si basa su una divisione per sei invece che per sette (totale lettori 1° giorno + totale lettori 2° giorno + ... + totale lettori 6° giorno, inclusi i lettori del giorno di non uscita - diviso sei).

Non esce il/la ...

- AVVENIRE	lunedì
- GAZZETTA DI REGGIO	lunedì
- L'INDIPENDENTE	lunedì
- IL MANIFESTO	lunedì
- LA PROVINCIA PAVESE	lunedì
- IL QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	lunedì
- LA REPUBBLICA	lunedì
- IL SECOLO XIX	lunedì
- LA NOTTE	domenica

Per questi quotidiani l'eventuale lettore rilevato nel giorno di non uscita viene trasferito dai lettori di quel giorno ai lettori del giorno precedente, se per il giorno precedente non si era dichiarato lettore della testata.

Testate presenti nel solo ultimo ciclo (indagine-Periodici)

Alcune testate sono presenti in uno solo dei due cicli di rilevazione su cui si basa la presente edizione, e perciò, per essi, la stima dei lettori è basata su un campione dimezzato. Nell'edizione 1993/II la testata presente nel solo ciclo dell'autunno 1993 è il settimanale NOI e i mensili AUTO e GLAMOUR.

Quotidiani considerati nelle tavole regione x regione (indagine-Quotidiani)

Nelle tavole della parte in cui i dati sui quotidiani vengono presentati regione per regione, le testate considerate in ogni singola regione sono quelle che hanno raggiunto o superato, nella regione, la soglia di 50 lettori ultimi 7 giorni che sono stati trovati, complessivamente nei due cicli, tra tutti gli intervistati della regione stessa.

AVVENIRE (indagine-Quotidiani)

Precisazione su richiesta dell'Editore di "AVVENIRE": Nell'interpretare i dati relativi sia al numero che al profilo dei lettori di "AVVENIRE", occorre ricordare che dal campione (e dall'universo rappresentato) sono esclusi i membri delle convivenze e comunità religiose, che rappresentano, come è noto, una quota rilevante degli acquirenti della testata, ed in particolare degli abbonati, come risulta dalla dichiarazione dell'Editore all'ADS.

IL TEMPO (Indagine-Quotidiani)

A causa dell'eccezionale periodo di scioperi, avvenuto nel corso della rilevazione 93/I, alla testata IL TEMPO è stato riservato il trattamento delle testate presenti in uno solo dei 2 cicli di rilevazione, basando la stima dei lettori su un campione dimezzato, quello relativo al ciclo 93/II.

DIANA (Periodici)

Nella lista dei periodici considerati è compreso un solo quattordicinale, e cioè DIANA. Non potendosi stampare, per ragioni pratiche, tavole separate per un solo quattordicinale, la testata DIANA compare, nelle tavole dei rapporti, fra i mensili, in fondo alla lista di questi. Vi è comunque coerenza tra le definizioni di lettura adottate per DIANA e la sua natura di quattordicinale. In particolare, "lettori nell'ultimo periodo" sono, solo per DIANA, quelli che hanno letto la testata "negli ultimi 14 giorni" e i "lettori degli ultimi 12 numeri" sono quelli che l'hanno letta o sfogliata negli ultimi 6 mesi.

ZOOM (Indagine-Periodici)

Nella lista dei periodici considerati è compreso un solo bimestrale, e cioè ZOOM. Non potendosi stampare, per ragioni pratiche, tavole separate per un solo bimestre, la testata ZOOM compare, nelle tavole dei rapporti, fra i mensili, in fondo alla lista di questi. Vi è comunque coerenza tra le definizioni di lettura adottate per ZOOM e la sua natura di bimestrale. In particolare, "lettori nell'ultimo periodo" sono, solo per ZOOM, quelli che hanno letto la testata "negli ultimi 60 giorni", e i "lettori degli ultimi 6 (non 12) numeri" sono quelli che l'hanno letta o sfogliata negli ultimi 12 mesi.

4.4 PROBABILITÀ E FREQUENZA DI LETTURA

Perchè, come già indicato, le stime di lettura media sono basate su individui "probabilizzati", sembra utile riportare una tabellina con le equivalenze convenzionali tra i valori di probabilità e frequenza.

FREQUENZA SU 12 NUMERI	PROBABILITÀ
1 - 3	0,080 - 0,250
4 - 8	0,251 - 0,666
9 - 12	0,667 - 1,000

5. I limiti fiduciari delle stime

5.1 - PREMESSA

Per quanto riguarda il grado di attendibilità statistica delle stime esposte nei rapporti dell'edizione 1993/II, si propone l'adozione della formula corrispondente al limite fiduciario accolto nell'ipotesi di campione casuale semplice, al margine di confidenza del 95%, e con riferimento alla dimensione del campione direttamente interessato alla produzione primaria della stima (cioè quello con rilevamento secondo la formula "pesante").

Questi limiti fiduciari devono essere considerati pessimistici, data l'abbondanza dei criteri di stratificazione e controllo (ponderazione) adottati per il campionamento e l'elaborazione dei dati, che conferiscono al campione una solidità molto maggiore di quella di un "campione casuale semplice". Comunque, per le stime che non riguardano il numero dei lettori di testate, ma altre caratteristiche (p.es. stime della composizione dell'universo), i livelli fiduciari possono essere ridotti in relazione all'aumento della dimensione campionaria da cui provengono le stime, che dopo la fusione dei due campioni Quotidiani e Periodici supera i 48.000 casi. In pratica, a parità di entità della stima, i livelli fiduciari calcolati per le stime del numero di lettori delle singole testate:

- possono essere dimezzati (ridotti a circa il 50%) rispetto a quelli indicati per i Periodici (in quanto il campione totale da cui provengono le analisi dei dati è all'incirca quattro volte più ampio del semi-campione Periodici direttamente coinvolto nella produzione delle stime dei lettori di ciascuna categoria di periodici);
- possono essere ridotti a circa il 70% ($0,7 = 1/\sqrt{2}$) rispetto a quelli indicati per i Quotidiani (in quanto il campione totale è circa due volte più ampio del campione Quotidiani).

5.2 - Limiti fiduciari delle stime di Periodici

Per il calcolo del limite fiduciario delle stime dei lettori di Periodici si propone la seguente formula, corrispondente al margine di confidenza del 95%.

$$l.f. = \pm 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

essendo:

n = ampiezza del campione, in numero di interviste. Siccome, essendo l'ampiezza del semi-campione trattato nei due cicli di indagine per il rilevamento con formula pesante di una data categoria di periodici (settimanali o mensili) pari a circa 12.000 casi, è stato posto $n = 12.000$ per il calcolo del valore del limite fiduciario (l.f.)

p = percentuale di penetrazione riferita ad n.

Nelle tavole seguenti riportiamo, testata per testata, l'entità del "limite fiduciario", cioè dell'"errore di campionamento": quell'errore in più o in meno che, con 95 probabilità su 100, non è stato superato nel fare la stima campionaria dei "lettori ultimo periodo".

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME PERIODICI 93/II SETTIMANALI

Settimanali	Lettori ultimo periodo		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
AMICA	3,9	1872	0,35	171
ANNA	3,8	1837	0,35	169
AUTO OGGI	2,9	1394	0,31	148
AUTOSPRINT	2,1	1038	0,26	128
BELLA PIU'	2,6	1240	0,29	140
CIOE'	2,8	1370	0,30	147
CONFIDENZE	2,4	1151	0,28	135
DOMENICA QUIZ	1,0	479	0,18	88
DONNA MODERNA	8,4	4058	0,51	245
EPOCA	4,6	2219	0,38	185
L'ESPRESSO	6,3	3078	0,45	216
EUROPEO	2,0	976	0,26	124
EVA EXPRESS	2,0	984	0,26	125
FAMIGLIA CRISTIANA	11,4	5520	0,58	281
GENTE	10,5	5099	0,56	272
GIOIA	4,8	2335	0,39	190
IL GIORNALINO	0,8	407	0,17	81
GRAND HOTEL	3,0	1478	0,31	152
GRAZIA	5,5	2662	0,42	202
GUERIN SPORTIVO	1,6	760	0,23	110
GUIDA CUCINA	1,9	917	0,25	121
GUIDA TV	4,0	1916	0,36	172
INTIMITA'	2,7	1324	0,30	144
IL MONDO	0,6	291	0,14	68
MONDO ECONOMICO	0,6	296	0,14	69
NOI (*)	4,5	2186	0,54	260
NOVELLA 2000	4,5	2178	0,38	183
OGGI	9,6	4638	0,54	260
PANORAMA	9,2	4440	0,53	255
RADIOCORRIERE TV	2,6	1263	0,29	141
SORRISI E CANZONI TV	21,4	10387	0,75	363
STOP	2,0	977	0,26	124
TELEPIU'	4,6	2251	0,38	186
TELESETTE	6,0	2934	0,44	211
TOPOLINO	6,8	3312	0,46	223
VISTO	2,6	1279	0,29	142
VIVERSANI E BELLI(*)	3,5	1679	0,33	162
Supplementi **				
SETTE	6,0	2920	0,22	105
IL VENERDI'	9,5	4593	0,27	130

UNIVERSO ADULTI 93/II: 48.497
CAMPIONE PERIODICI 93/II: 12.000

* CAMPIONE DI 6.000 CASI

** CAMPIONE DI 48.000 CASI

Avvertenza

Si raccomanda che ai fini delle valutazioni del margine di errore statistico ai livelli più disaggregati, venga adottato il noto test empirico di Cochran, secondo il quale, quando per una stima si verifica che il prodotto $p \times q \times n$ è inferiore a 9 (essendo p la percentuale su cui si basa la stima, divisa per 100 - p. es. 0,80 se 80% - q il complemento di p a 1,00 - p. es. 0,20 - ed n il numero delle interviste - p. es. 30 - su cui la percentuale è calcolata) la stima stessa deve essere rifiutata in quanto il margine dell'errore di campionamento non può essere calcolato con le usuali formule. P. es.: $0,80 \times 0,20 \times 30 = 4,8$. Essendo $4,8 < 9$ la stima deve essere rifiutata. Ma se fosse $n=70$, per cui $0,80 \times 0,20 \times 70 = 11,2$, la stima potrebbe essere accolta, perché $11,2 > 9$, e il margine di errore potrebbe essere normalmente calcolato con le usuali formule.

Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME PERIODICI 93/II MENSILI

Mensili	Lettori ultimo periodo		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
ABITARE	1,1	525	0,19	92
AD	1,7	829	0,24	115
AIRONE	3,3	1599	0,33	158
AMADEUS	0,6	291	0,14	66
ARCHEO	0,5	257	0,13	64
ASTRA	1,4	686	0,22	105
AUTO (*)	2,9	1418	0,44	211
AUTO CAPITAL	1,1	514	0,19	91
L'AUTOMOBILE	4,8	2347	0,39	190
BELL'ITALIA	1,5	718	0,22	107
BENISSIMO	1,3	643	0,21	101
BRAVA CASA	2,5	1218	0,29	139
BURDA	4,2	2029	0,37	177
CAPITAL	1,9	934	0,25	122
CASAVIVA	4,6	2230	0,38	185
CENTO COSE ENERGY	1,8	890	0,25	119
CIAK	3,3	1582	0,32	157
CLASS	0,6	271	0,14	66
CONSIGLI PRATICI	0,9	413	0,17	81
CORTO MALTESE	0,4	215	0,12	59
COSMOPOLITAN	1,0	498	0,18	89
LA CUCINA ITALIANA	2,3	1104	0,27	132
DONNA	2,5	1204	0,28	138
DONNA E MAMMA	1,2	589	0,20	97
DOVE	1,2	584	0,20	97
ELLE	1,7	840	0,24	116
ELLE DECOR	0,5	250	0,13	63
ESPANSIONE	0,3	167	0,11	52
GARDENIA	1,3	619	0,20	99
GENTE MESE	5,1	2486	0,40	195
GENTE MONEY	1,4	678	0,21	104
GENTE MOTORI	6,7	3227	0,46	221
GENTE VIAGGI	1,8	854	0,24	116
GLAMOUR (*)	0,4	217	0,17	84
INSIEME	2,2	1087	0,27	131
IO E IL MIO BAMBINO	2,9	1387	0,30	148
KING	1,8	879	0,24	118
JESUS	0,6	296	0,14	69
LINUS	1,2	582	0,20	96
MADRE	0,7	359	0,16	76
MARIE CLAIRE	2,6	1245	0,29	140
MAX	3,2	1650	0,32	156
MESSAGGERO S. ANTONIO	4,4	2138	0,37	182
LA MIA BOUTIQUE	1,3	628	0,21	100
LA MIA CASA	1,5	715	0,22	107
MILLEIDEE	2,4	1178	0,28	136
MODA	4,1	1969	0,36	175
NAUTICA	0,8	365	0,16	77
PESCCARE	1,7	810	0,23	113
PRATICA	1,6	779	0,23	111
QUATTORRUOTE	15,3	7427	0,66	319
QUATTRO ZAMPE	1,8	867	0,24	117
RAKAM	1,5	731	0,22	108
SALE & PEPE	1,9	925	0,25	121
SALVE	2,8	1340	0,30	145
SCIENZA & VITA	1,1	520	0,19	91
LE SCIENZE	1,2	585	0,20	97
SELEZIONE DAL R.DIGEST	4,1	1982	0,36	175
SPAZIO CASA	1,5	721	0,22	107
SPEAK UP	0,7	336	0,15	73
STARBENE	4,7	2277	0,39	187
STARTER	0,5	221	0,12	60
TUTTI FOTOGRAFI	0,7	356	0,16	76
TUTTO MOTO	3,7	1802	0,35	167
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	5,2	2530	0,41	197
TUTTO TURISMO	1,2	576	0,20	96
VERA	2,7	1303	0,30	143

Mensili	Lettori ultimo periodo		Limiti fiduciari al 95%	
	% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
VITALITY	0,6	285	0,14	68
VOGUE ITALIA	2,5	1210	0,28	138
WEEKEND VIAGGI	0,8	375	0,16	78
ZOOM (bimestrale)	0,4	195	0,12	56
DIANA (quindicinale)	1,2	596	0,20	98

UNIVERSO ADULTI 93/II: 48.497
 CAMPIONE PERIODICI 93/II: 12.000

5.3 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DEI QUOTIDIANI

a) Limiti fiduciari a livello nazionale

Le tavole sono state calcolate per consentire di valutare qual è il margine di confidenza entro il quale può essere accolta la stima globale, in migliaia, dei "lettori ultimi sette giorni" e la stima dei "lettori nel giorno medio" di ciascun quotidiano considerato.

Il valore del limite fiduciario "lettori ultimi sette giorni" è stato calcolato in base alla seguente formula:

$$l.f. = \pm 2 \sqrt{\frac{p(100-p)}{n}}$$

dove:

l.f. = limite fiduciario, al livello di confidenza del 95%
 p = percentuale di penetrazione rilevata nel campione-Quotidiani 93/II
 n = numero di interviste nel campione-Quotidiani 93/II (circa 24.000)

L'intervallo relativo ai "lettori giorno medio" è stato ottenuto moltiplicando l'intervallo fiduciario relativo ai "lettori ultimi 7 giorni" per il rapporto:

"lettori giorno medio"
 "lettori ultimi 7 giorni"

Ad esempio, i lettori ultimi 7 giorni de L'Adige (1ª colonna) sono 287 (mila); i lettori giorno medio (3ª colonna) sono 142 (mila). Il rapporto tra i due valori, cioè lettori giorno medio diviso lettori ultimi 7 giorni per L'Adige è 0,5.

Il limite fiduciario del valore "lettori ultimi 7 giorni" è 48 (2ª colonna), che moltiplicato per il coefficiente 0,5 dà l'intervallo calcolato per i lettori giorno medio, e cioè 24 (4ª colonna).

ATTENZIONE: I valori dei limiti fiduciari indicati nella tavola 1 vanno riferiti, alle stime di lettura calcolate per la collettività nazionale.

Per i supplementi dei quotidiani il valore di "n" su cui è calcolato il valore del limite fiduciario è dato dalla somma delle interviste effettuate per i due cicli cumulati dell'Indagine-Quotidiani più quelle effettuate per i due cicli cumulati dell'Indagine-Periodici (circa 48.000).

Tavola 1 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME DI LETTURA NAZIONALE DEI QUOTIDIANI 93/II

Quotidiani	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
L'ADIGE	287	48	142	24
ALTO ADIGE	471	61	272	35
L'ARENA	522	65	274	34
AVVENIRE	615	70	190	22
IL CENTRO	467	61	225	29
CORRIERE ADRIATICO	436	59	181	25
CORR. UMBRIA/VITERBO	452	60	190	25
CORRIERE DELLA SERA	6802	217	2744	88
CORRIERE D.SPORT/STADIO	5086	192	1748	66
L'ECO DI BERGAMO	676	73	354	38
LA GAZZETTA DELLO SPORT	8462	238	3134	88
LA GAZZ.DEL MEZZOGIORNO	1292	101	581	45
LA GAZZETTA DEL SUD	1108	94	536	45
GAZZETTA DI MANTOVA	343	52	210	32
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	227	43	86	16
GAZZETTA DI PARMA	370	54	224	33
GAZZETTA DI REGGIO	225	43	103	19
IL GAZZETTINO	1669	114	807	55
IL GIORNALE	1930	122	725	46
GIORNALE DI BRESCIA	616	70	330	38
GIORNALE DI SICILIA	1093	93	444	38
GIORNALE DI VICENZA	487	62	260	33
IL GIORNO	1912	122	738	47
L'INDIPENDENTE	1040	91	377	33
ITALIA OGGI	266	46	92	16
LIBERTÀ	259	46	160	28
IL MANIFESTO	695	74	254	27
IL MATTINO	2218	131	987	58
IL MATTINO DI PADOVA	430	59	209	29
IL MESSAGGERO	3158	154	1363	68
MESSAGGERO VENETO	471	61	242	32
LA NAZIONE	2127	128	1161	70
LA NOTTE	554	67	204	24
LA NUOVA SARDEGNA	635	71	385	43
LA NUOVA VENEZIA	268	46	115	20
IL PICCOLO	379	55	242	35
LA PROVINCIA (CO)	404	57	210	30
LA PROVINCIA PAVESE	374	55	201	29
QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	448	60	156	21
LA REPUBBLICA	7803	230	3392	100
IL RESTO DEL CARLINO	2401	136	1282	73
IL SECOLO XIX	1121	94	640	54
LA SICILIA	1023	90	500	44
IL SOLE 24 ORE	3509	162	1447	67
LA STAMPA	3699	166	1881	85
IL TEMPO (*)	1247	140	532	60
IL TIRRENO	1038	91	568	50
LA TRIBUNA TREVISO	360	54	145	22
TUTTOSPORT	2798	146	872	45
L'UNIONE SARDA	753	77	457	47
L'UNITÀ	2215	131	766	45

Supplementi **	
SETTE	
IL VENERDI'	

Lettori ultimo periodo		Limiti fiduciari al 95%	
% di penetr.	stima in '000	% di penetr.	stima in '000
6,2	2920	0,22	105
9,9	4593	0,27	130

UNIVERSO ADULTI 93/II: 48.497
CAMPIONE QUOTIDIANI 93/II: 24.000

** CAMPIONE DI 48.000 CASI

b) Limiti fiduciari a livello regionale (1)

Le tavole che seguono (Tav. 2) sono state elaborate per consentire di valutare anche i margini entro i quali possono essere accolte le stime dei lettori ultimi 7 giorni e dei lettori nel giorno medio, fatte regione per regione.

Per ogni regione, e per ogni quotidiano che, avendo superato, nella regione, la soglia di 50 lettori intervistati, viene considerato nelle elaborazioni della regione stessa, nelle tavole sono riportati quattro valori: la stima in migliaia dei lettori ultimi 7 giorni; il limite fiduciario della stima, espresso in migliaia; la stima in migliaia dei lettori nel giorno medio e il corrispondente limite fiduciario, sempre in migliaia.

Il significato dei valori calcolati e i metodi per calcolarli sono quelli stessi illustrati per i limiti fiduciari a livello nazionale.

Esempio. Se il quotidiano X ha una stima di 500 (mila) lettori nella regione A, e per questa stima il limite fiduciario al 95% è pari a 50 (mila), ciò significa che vi sono 95 probabilità su 100 che l'errore accidentale (dovuto al fattore casuale nel campionamento) da cui può essere affetta la stima non superi l'entità di 50 (mila), in più o in meno.

In altre parole vi è la "concretezza statistica" che i lettori nel giorno medio del quotidiano X, nella regione A, non siano mediamente di 450 mila e non siano più di 550 mila.

Quotidiano	Stima ultimi 7 giorni (migliaia)	Limite fiduciario (migliaia)	Stima giorno medio (migliaia)	Limite fiduciario (migliaia)
1	100	10	50	5
2	200	20	100	10
3	300	30	150	15
4	400	40	200	20
5	500	50	250	25
6	600	60	300	30
7	700	70	350	35
8	800	80	400	40
9	900	90	450	45
10	1000	100	500	50

Quotidiano	Stima ultimi 7 giorni (migliaia)	Limite fiduciario (migliaia)	Stima giorno medio (migliaia)	Limite fiduciario (migliaia)
11	1100	110	550	55
12	1200	120	600	60
13	1300	130	650	65
14	1400	140	700	70
15	1500	150	750	75
16	1600	160	800	80
17	1700	170	850	85
18	1800	180	900	90
19	1900	190	950	95
20	2000	200	1000	100

(1) I valori di 'n' (numero casi in ogni regione) su cui sono calcolati i limiti fiduciari a livello regionale corrispondono al numero complessivo delle interviste effettivamente eseguite, in ogni regione, e cioè al lordo dei supplementi tecnici eventuali (vedi paragrafo 2.5).

Tavola 2 - LIMITI FIDUCIARI DELLE STIME REGIONALI DEI QUOTIDIANI 93/II

1. Piemonte - Valle D'Aosta

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA	336	47	102	14
CORRIERE SPORT-STADIO	190	36	48	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	483	55	156	18
IL GIORNALE	113	28	44	11
L'INDIPENDENTE	114	28	42	10
LA REPUBBLICA	404	51	176	22
IL SOLE 24 ORE	348	47	136	18
LA STAMPA	2751	76	1562	43
TUTTOSPORT	625	61	216	21
L'UNITÀ	133	30	40	9

2. Liguria

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA	152	24	50	8
LA GAZZETTA DELLO SPORT	284	32	106	12
IL GIORNALE	103	20	39	8
LA NAZIONE	127	23	67	12
LA REPUBBLICA	344	34	158	16
IL SECOLO XIX	1024	38	609	23
IL SOLE 24 ORE	97	20	45	9
LA STAMPA	304	33	128	14
TUTTOSPORT	140	24	44	7
L'UNITÀ	67	17	31	8

3. Lombardia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
AVVENIRE	189	33	61	11
CORRIERE DELLA SERA	3124	104	1538	51
CORRIERE SPORT-STADIO	258	38	72	11
L'ECO DI BERGAMO	664	60	351	31
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2153	95	842	37
LA GAZZETTA DI MANTOVA	304	41	199	27
IL GIORNALE	716	62	288	25
IL GIORNALE DI BRESCIA	598	57	324	31
IL GIORNO	1497	84	607	34
L'INDIPENDENTE	431	49	159	18
ITALIA OGGI	55	18	20	6
IL MANIFESTO	161	30	65	12
LA NOTTE	488	52	182	19
LA PROVINCIA (CO)	394	47	208	25
LA PROVINCIA PAVESE	355	45	196	25
LA REPUBBLICA	1103	74	458	31
IL SOLE 24 ORE	832	66	357	28
LA STAMPA	153	30	47	9
TUTTOSPORT	438	49	136	15
L'UNITÀ	398	47	136	16

4. Trentino Alto Adige

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
L'ADIGE	253	22	135	12
ALTO ADIGE	439	23	259	13
CORRIERE DELLA SERA	116	17	37	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	153	19	61	7
LA REPUBBLICA	101	16	41	6
IL SOLE 24 ORE	56	12	21	5

5. Veneto

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
L'ARENA	502	49	270	26
CORRIERE DELLA SERA	500	49	198	19
CORRIERE SPORT-STADIO	161	29	40	7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	1033	64	378	23
IL GAZZETTINO	1370	69	702	35
IL GIORNALE	189	31	71	12
IL GIORNALE DI VICENZA	479	48	259	26
L'INDIPENDENTE	134	27	52	10
IL MATTINO DI PADOVA	414	45	205	22
LA NUOVA VENEZIA	258	36	112	16
LA REPUBBLICA	573	52	228	21
IL RESTO DEL CARLINO	74	20	34	9
IL SOLE 24 ORE	368	43	151	17
LA STAMPA	69	19	19	5
LA TRIBUNA DI TREVISO	335	41	138	17
TUTTOSPORT	220	34	60	9
L'UNITÀ	117	25	36	8

6. Friuli - Venezia Giulia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA	167	26	54	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	278	32	105	12
IL GAZZETTINO	232	30	89	12
IL GIORNALE	71	18	26	7
MESSAGGERO VENETO	439	36	236	19
IL PICCOLO	362	35	234	22
LA REPUBBLICA	226	30	87	11
IL SOLE 24 ORE	99	21	43	9

7. Emilia Romagna

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
AVVENIRE	83	22	24	6
CORRIERE DELLA SERA	389	46	138	16
CORRIERE SPORT-STADIO	460	49	175	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT	748	60	296	24
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	205	34	80	13
GAZZETTA DI PARMA	344	43	219	28
GAZZETTA DI REGGIO	208	34	98	16
IL GIORNALE	182	32	74	13
L'INDIPENDENTE	120	27	43	10
LIBERTÀ	223	36	153	24
LA REPUBBLICA	810	61	375	28
IL RESTO DEL CARLINO	1837	73	1029	41
IL SOLE 24 ORE	338	43	151	19
TUTTOSPORT	234	36	67	10
L'UNITÀ	513	52	185	19

11. Lazio

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA	478	52	171	19
CORRIERE SPORT-STADIO	1056	72	395	27
CORR. UMBRIA/VITERBO	105	26	45	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	295	42	102	15
IL GIORNALE	110	26	42	10
IL MANIFESTO	127	28	54	12
IL MESSAGGERO	2290	84	1094	40
LA REPUBBLICA	1160	74	583	37
IL SOLE 24 ORE	286	41	122	18
IL TEMPO (*)	791	91	351	41
TUTTOSPORT	123	28	38	9
L'UNITÀ	230	37	94	15

8. Toscana

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA	245	39	64	10
CORRIERE SPORT-STADIO	260	40	88	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	715	61	289	25
LA NAZIONE	1715	73	972	41
LA REPUBBLICA	664	60	303	27
IL SOLE 24 ORE	230	38	98	16
IL TIRRENO	1019	69	563	38
TUTTO SPORT	199	36	65	12
L'UNITÀ	349	46	115	15

12. Abruzzo - Molise

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
IL CENTRO	451	40	220	20
CORRIERE DELLA SERA	86	21	28	7
CORRIERE SPORT-STADIO	224	32	78	11
LA GAZZETTA DELLO SPORT	153	27	62	11
IL MESSAGGERO	227	32	86	12
LA REPUBBLICA	165	28	80	14
IL TEMPO (*)	253	47	117	22

9. Marche

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE ADRIATICO	416	43	177	18
CORRIERE DELLA SERA	100	25	31	8
CORRIERE SPORT-STADIO	145	30	46	9
LA GAZZETTA DELLO SPORT	216	35	75	12
IL MESSAGGERO	108	26	40	10
LA REPUBBLICA	165	31	68	13
IL RESTO DEL CARLINO	426	44	202	21

13. Campania

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA	243	46	68	13
CORRIERE SPORT-STADIO	685	73	231	25
LA GAZZETTA DELLO SPORT	402	58	121	17
IL MATTINO	2047	102	935	47
LA REPUBBLICA	655	72	275	30
IL SOLE 24 ORE	185	40	61	13
TUTTOSPORT	131	34	39	10

10. Umbria

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORR. UMBRIA/VITERBO	339	25	143	11
CORRIERE DELLA SERA	73	15	20	4
CORRIERE SPORT-STADIO	126	19	42	6
LA GAZZETTA DELLO SPORT	119	19	59	9
IL MESSAGGERO	153	21	69	9
LA NAZIONE	215	23	104	11
LA REPUBBLICA	126	19	53	8
IL SOLE 24 ORE	68	15	24	5

14. Puglia

Quotidiani nella regione

	Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
CORRIERE DELLA SERA	268	40	79	12
CORRIERE SPORT-STADIO	410	49	141	17
LA GAZZETTA DELLO SPORT	421	49	150	18
LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO	1119	70	508	32
QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	420	49	148	17
LA REPUBBLICA	336	45	130	17
IL SOLE 24 ORE	140	30	65	14
TUTTOSPORT	99	25	29	7

15. Basilicata

Quotidiani nella regione

LA GAZZ. DEL MEZZOGIORNO

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
121	22	62	11

17. Sicilia

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELLA SERA
 CORRIERE SPORT-STADIO
 LA GAZZETTA DELLO SPORT
 GAZZETTA DEL SUD
 IL GIORNALE
 GIORNALE DI SICILIA
 LA REPUBBLICA
 LA SICILIA
 IL SOLE 24 ORE
 TUTTOSPORT

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
255	39	75	12
316	43	109	15
540	55	180	18
383	47	190	24
85	23	23	6
1078	72	440	29
444	51	169	19
999	70	495	35
150	31	53	11
138	29	38	8

16. Calabria

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELLA SERA
 CORRIERE SPORT-STADIO
 LA GAZZETTA DELLO SPORT
 GAZZETTA DEL SUD
 LA REPUBBLICA
 TUTTOSPORT

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
127	28	43	9
262	38	91	13
213	35	61	10
675	51	337	26
224	35	99	16
92	24	24	6

18. Sardegna

Quotidiani nella regione

CORRIERE DELLA SERA
 CORRIERE SPORT-STADIO
 LA GAZZETTA DELLO SPORT
 LA NUOVA SARDEGNA
 LA REPUBBLICA
 TUTTOSPORT
 L'UNIONE SARDA

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
113	26	39	9
307	39	127	16
198	33	69	11
620	46	379	28
246	36	92	13
91	23	27	7
742	46	454	28

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
127	28	43	9
262	38	91	13
213	35	61	10
675	51	337	26
224	35	99	16
92	24	24	6

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
113	26	39	9
307	39	127	16
198	33	69	11
620	46	379	28
246	36	92	13
91	23	27	7
742	46	454	28

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
127	28	43	9
262	38	91	13
213	35	61	10
675	51	337	26
224	35	99	16
92	24	24	6

Lettori ultimi 7 giorni		Lettori giorno medio	
stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±	stima in '000	Limite fiduciario in '000 ±
113	26	39	9
307	39	127	16
198	33	69	11
620	46	379	28
246	36	92	13
91	23	27	7
742	46	454	28

**I questionari
utilizzati
per le interviste
Indagine-Quotidiani**

Handwritten text, possibly a signature or name, located in the lower-left quadrant of the page.

DEMOSKOPEA

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI
E DI MERCATO
Via Battistotti Sassi, 13 - Milano
Tel. 70.125.941

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 48.193.276

MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via San Nicolao, 4 - Milano
Tel. 86.41.39

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione		Prov.	Comuni		Amp. Centri	Anno	Ciclo	Settimana			
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

AUDIPRESS 1993**INDAGINE SULLA LETTURA DEI QUOTIDIANI IN ITALIA**

2° CICLO
AUTUNNO 1993

- Intervistatore N.: _____ - Intervista N.: _____
 - Data dell'intervista: _____
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑰

- Cognome e nome dell'intervistato: _____
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): _____
 - Piano: _____ - Scala: _____
 - Comune: _____ - Provincia: _____
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: _____
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: _____

 - N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono . . . 0) ⑳

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): _____
 - N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono)

⑳
 - L'intervistato corrisponde a: - nominativo ordinario O 1
 - nominativo di riserva R 2
 - giovane di 14-17 anni 3

PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI
MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè da... a ieri? (*Citare giorno e mese di tre mesi fa.*)

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA GRIGI
MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI. TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE IL CARTELLO 3

CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

- 3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SE L'INTERVISTATO SEGNALE ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi, selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

- 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (*indicarlo*).
Con quale frequenza di solito Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (*Mostrare il CARTELLINO 4*)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6 (E, SE SPORTIVO, ANCHE LA DOMANDA 7). (ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIU' RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

- 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (*indicarlo*).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni"), FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LE DOMANDE 8-9-10).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (*vedere istruzioni*).

- 6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

- 6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso? (*Nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri*). Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- 6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

- 6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (...scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (...scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

* PER OGNI QUOTIDIANO SPORTIVO LETTO O SFOGLIATO NELLE ULTIME 4 SETTIMANE (RISPOSTE 1-2-3 ALLA DOM. 5), FARE ANCHE LA DOM. 7.

- 7 - Pensi ai lunedì delle ultime 4 settimane.

In quanti di questi ultimi quattro lunedì Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, il quotidiano ...? (*indicarlo*).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), DEDICARE UNA COLONNA DEL PROSPETTO DI PAG. 5, E FARE LA DOM. 8.

- 8 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di... (*nome del quotidiano*) per leggerla o sfoglarla? (*Mostrare il CARTELLINO 8*).

**QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI
NEGLI ULTIMI 7 GIORNI**

N. DEL CARTELLINO →

Scrivere qui il
NOME DEL QUOTIDIANO →

**8 - QUANTE VOLTE HA PRESO IN MANO,
L'ULTIMO GIORNO DI LETTURA (CART. 8)**

- 1 sola volta.....
- 2 volte.....
- 3 volte.....
- 4 volte.....
- 5 o più volte.....
- non ricordo.....

1	1	1	1	1	1	1	1	1	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	
6	6	6	6	6	6	6	6	6	

AUDIPRESS 93/2 - QUO

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI**, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

		7	IL VENERDI
		SK.6	SK.6
		45	46
SQ.1 - In questi ultimi tre mesi Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).			
- sì	12	1	1
- no		Z	Z
SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi , e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato: (Mostrare il CARTELLINO A). (Vedi istruzioni per "7")			
- nessuno	13	Z	Z
- 1 numero su 12		1	1
- 2 numeri su 12		2	2
- 3 numeri su 12		3	3
- 4 numeri su 12		4	4
- 5 numeri su 12		5	5
- 6 numeri su 12		6	6
- 7 numeri su 12		7	7
- 8 numeri su 12		8	8
- 9 numeri su 12		9	9
- 10 numeri su 12		0	0
- 11 numeri su 12		X	X
- 12 numeri su 12		Y	Y
SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni , cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?			
- SÌ (PROSEGUIRE)	14	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE)		Z	Z
SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B).			
- ieri	15	1	1
- 2-3 giorni fa		2	2
- 4-5 giorni fa		3	3
- 6-7 giorni fa		4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando		5	5
- più di 7 giorni fa		6	6
SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ:... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare Cartellino C).			
- tutte le pagine	16	1	1
- quasi tutte		2	2
- circa 3/4		3	3
- circa la metà		4	4
- circa 1/4		5	5
- meno di 1/4		6	6
- solo qualche pagina		7	7
- non ricordo		8	8
SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni ? (Mostrare il CARTELLINO D).			
- nessun'altra	17	0	0
- 1 altra volta		1	1
- 2 altre volte		2	2
- 3 altre volte		3	3
- 4 altre volte		4	4
- 5 altre volte		5	5
- 6 altre volte		6	6
- 7 altre volte		7	7
- 8 o più altre volte		8	8
- non ricordo		9	9

MENSILI

CONSEGNARE I **CARTELLINI-MULTIPLI GIALLI** CON TESTATE DI **MENSILI**.**M.1** - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE **MENSILI**. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI **ULTIMI 12 MESI**?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 12 MESI):

M.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): **NEGLI ULTIMI 30 GIORNI** O PIÙ DI 30 GIORNI FA?MOSTRARE PER **ULTIMI** I CARTELLINI DELLE RIVISTE **DIANA** (quattordicinale) E **ZOOM** (bimestrale): PER CIASCUNO RIPETERE LA DOM. M.1, E, SE SI, CHIEDERE ANCHE:(Se si tratta di **DIANA**):**M.3** - E NEGLI ULTIMI **6 MESI**? (SE SI): E NEGLI ULTIMI **14 GIORNI**?(Se si tratta di **ZOOM**):**M.3** - E NEGLI ULTIMI **60 GIORNI**?

N. del CART. ▼	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. M.1	Dom. M.3	Dom. M.1	Dom. M.3
			Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
01	ABITARE	001	1	1		
02	AD	002	1	1		
03	AIRONE	003	1	1		
04	AMADEUS	108	1	1		
05	ARCHEO	072	1	1		
06	ASTRA	005	1	1		
07	AUTO	113	1	1		
08	AUTO CAPITAL	007	1	1		
09	L'AUTOMOBILE	008	1	1		
10	BELL'ITALIA	082	1	1		
11	BENISSIMO	009	1	1		
12	BRAVA CASA	010	1	1		
13	BURDA	097	1	1		
14	CAPITAL	011	1	1		
15	CASAVIVA	012	1	1		
16	CENTO COSE ENERGY	013	1	1		
17	CIAK	073	1	1		
18	CLASS	084	1	1		
19	CONSIGLI PRATICI	014	1	1		
20	CORTO MALTESE	015	1	1		
21	COSMOPOLITAN	016	1	1		
22	LA CUCINA ITALIANA	017	1	1		
23	DONNA	093	1	1		
24	DONNA E MAMMA	103	1	1		
25	DOVE	109	1	1		
26	ELLE	088	1	1		
27	ELLE DECOR	106	1	1		
28	ESPANSIONE	019	1	1		
29	GARDENIA	021	1	1		
30	GENTE MESE	075	1	1		
31	GENTE MONEY	022	1	1		
32	GENTE MOTORI	023	1	1		
33	GENTE VIAGGI	024	1	1		
34	GLAMOUR	112	1	1		
35	INSIEME	026	1	1		
36	IO E IL MIO BAMBINO	107	1	1		
37	KING	094	1	1		
38	JESUS	027	1	1		
39	LINUS	029	1	1		
40	MADRE	030	1	1		

N. del CART. ▼	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. M.1	Dom. M.3	Dom. M.1	Dom. M.3
			Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
41	MARIE CLAIRE	018	1	1		
42	MAX	070	1	1		
43	MESSAGGERO S. ANTONIO	032	1	1		
44	LA MIA BOUTIQUE	080	1	1		
45	LA MIA CASA	033	1	1		
46	MILLEIDEE	034	1	1		
47	MODA	035	1	1		
48	NAUTICA	096	1	1		
49	PESCARRE	039	1	1		
50	PRATICA	099	1	1		
51	QUATTORRUOTE	044	1	1		
52	QUATTRO ZAMPE	085	1	1		
53	RAKAM	046	1	1		
54	SALE & PEPE	086	1	1		
55	SALVE	048	1	1		
56	SCIENZA & VITA	050	1	1		
57	LE SCIENZE	051	1	1		
58	SELEZIONE R.D.	052	1	1		
59	SPAZIO CASA	101	1	1		
60	SPEAK UP	076	1	1		
61	STARBENE	053	1	1		
62	STARTER	083	1	1		
63	TUTTI FOTOGRAFI	057	1	1		
64	TUTTOMOTO	060	1	1		
65	TUTTO MUSICA E SPETTAC..	061	1	1		
66	TUTTOTURISMO	062	1	1		
67	VERA	104	1	1		
68	VILLE & CASALI	114	1	1		
69	VITALITY	102	1	1		
70	VOGUE ITALIA	105	1	1		
71	WEEKEND VIAGGI	066	1	1		
	QUATTORDICINALI		ultimi 6 mesi	ultimi 14 giorni		
72	DIANA	068	1	1		
	BIMESTRALI		ultimi 12 mesi	ultimi 60 giorni		
73	ZOOM	067	1	1		

SETTIMANALI

CONSEGNARE I **CARTELLI-MULTIPLI GRIGI** CON TESTATE DI **SETTIMANALI**.**S.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE SETTIMANALI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI?**

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 3 MESI):

S.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIÙ DI 7 GIORNI FA?

		12		14				12		14	
N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	Dom. S.1	Dom. S.3	N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	Dom. S.1	Dom. S.3		
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni				Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni		
01	AMICA	02	1	1	21	GUIDA CUCINA	22	1	1		
02	ANNA	03	1	1	22	GUIDA TV	23	1	1		
03	AUTO OGGI	42	1	1	23	INTIMITÀ	24	1	1		
04	AUTOSPRINT	04	1	1	24	IL MONDO	26	1	1		
05	BELLA PIÙ	05	1	1	25	MONDO ECONOMICO	27	1	1		
06	CIOÈ	43	1	1	26	NOI	51	1	1		
07	CONFIDENZE	07	1	1	27	NOVELLA 2000	29	1	1		
08	DOMENICA QUIZ	10	1	1	28	OGGI	30	1	1		
09	DONNA MODERNA	47	1	1	29	ONDATIVU - MAGAZINE ITALIANO	31	1	1		
10	EPOCA	11	1	1	30	PANORAMA	32	1	1		
11	L'ESPRESSO	12	1	1	31	RADIOCORRIERE TV	33	1	1		
12	L'EUROPEO	13	1	1	32	IL SABATO	36	1	1		
13	EVA EXPRESS	14	1	1	33	SORRISI E CANZONI TV	37	1	1		
14	FAMIGLIA CRISTIANA	15	1	1	34	STOP	39	1	1		
15	GENTE	16	1	1	35	TELEPIÙ	44	1	1		
16	GIOIA	17	1	1	36	TELESETTE	40	1	1		
17	IL GIORNALINO	18	1	1	37	TOPOLINO	41	1	1		
18	GRAND HOTEL	19	1	1	38	VISTO	49	1	1		
19	GRAZIA	20	1	1	39	VIVERSANI & BELLI	50	1	1		
20	GUERIN SPORTIVO	21	1	1							

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE

PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.

1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO?

19

- tutti i giorni 4
- 4-5 volte la settimana 3
- 2-3 volte la settimana 2
- una volta la settimana o più raramente 1
- no 0

2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA? (Se Sì): QUANTE VOLTE?

20

- NO 0
- Sì, cioè:
 - 1 volta 1
 - 2 volte 2
 - 3 volte 3
 - 4 volte 4
 - 5 volte 5
 - 6 volte 6
 - 7 volte 7
 - 8 volte 8
 - 9 o più volte 9

3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?

21

- Sì:
 - tutti i giorni 5
 - 4-5 volte alla settimana 4
 - 2-3 volte alla settimana 3
 - 1 volta alla settimana 2
 - più raramente 1
- NO 0

4 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE (in casa o fuori di casa) UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI?

22

- Sì:
 - tutti i giorni 5
 - 4-5 volte alla settimana 4
 - 2-3 volte alla settimana 3
 - 1 volta alla settimana 2
 - più raramente 1
- NO 0

5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?

23

- Sì 1
- NO 0

6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...

SI	NO
1	0

- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali? 24
- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? 25

VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.

7 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 12 MESI LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZE DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN ITALIA O ALL'ESTERO? (Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI D'EUROPA?

26

SI	NO
1	0

- Sì:
 - in Italia 63
 - in Europa 64
 - fuori Europa 65
- NO 66

8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?

SI	NO	
1	0	27
1	0	28
1	0	29
1	0	30
1	0	31
1	0	32
1	0	33
1	0	34
1	0	35
1	0	36
1	0	37

- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica
- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport
- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)
- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente
- mi piace cambiare da una marca all'altra
- trascuro molto la mia alimentazione
- invito spesso amici a mangiare a casa mia
- mangio spesso in un buon ristorante
- porto abitualmente i jeans
- spendo molto per il mio abbigliamento
- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)

9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, E CIOÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?

38

- Sì:
 - più volte al giorno 8
 - 1 volta al giorno 7
 - 4-5 volte la settimana 6
 - 2-3 volte la settimana 5
 - 1 volta la settimana 4
 - 2-3 volte al mese 3
 - 1 volta al mese 2
 - più raramente 1
- NO 0

10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DELLE DIETE...
...DIMAGRANTI? QUANTO SPESSO?
...ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSO?

dimagranti	alimentari (non dimagranti)
39	40
3	3
2	2
1	1
0	0

- spesso 3
- qualche volta 2
- raramente 1
- mai 0

11 - NEI GIORNI FERIALE, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA? (Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?

41

- Sì:
 - tutti i giorni o quasi 4
 - 3-4 volte la settimana 3
 - 1-2 volte la settimana 2
 - più raramente 1
- NO, MAI O QUASI MAI 0

12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?

42

- moltissimo 5
- molto 4
- abbastanza 3
- poco 2
- per niente 1

13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se Sì): PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?

43

- Sì:
 - più volte nella settimana 3
 - 1 volta la settimana 2
 - meno di una volta la settimana 1
- NO 0

14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se Sì): QUANTE AL GIORNO?

44

- NO 0
- Sì:
 - fino a 10 1
 - 11-19 2
 - 20 3
 - oltre 20 4

15 - RIFERIAMOCI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALE. QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTE ATTIVITÀ?			
a1 - Lavoro per la casa (pulizie, bucato, giardino...)		45	
- nessun tempo	0		
- meno di 30 minuti	1		
- 30 minuti	2		
- 1 ora	3		
- 1 ora e 30 minuti	4		
- 2 ore	5		
- 2 ore e 30 minuti	6		
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8		
- 5 ore o più	9		
a2 - Cura/assistenza figli (accudirli in generale/studio/ gioco...)		46	
- nessun tempo	0		
- meno di 30 minuti	1		
- 30 minuti	2		
- 1 ora	3		
- 1 ora e 30 minuti	4		
- 2 ore	5		
- 2 ore e 30 minuti	6		
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8		
- 5 ore o più	9		
a3 - Televisione (mattino + pomeriggio + sera)		47	
- nessun tempo	0		
- meno di 30 minuti	1		
- 30 minuti	2		
- 1 ora	3		
- 1 ora e 30 minuti	4		
- 2 ore	5		
- 2 ore e 30 minuti	6		
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8		
- 5 ore o più	9		
a4 - Relazioni personali/divertimenti, passatempi (compreso sport, spettacoli, hobbies...)		48	
- nessun tempo	0		
- meno di 30 minuti	1		
- 30 minuti	2		
- 1 ora	3		
- 1 ora e 30 minuti	4		
- 2 ore	5		
- 2 ore e 30 minuti	6		
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8		
- 5 ore o più	9		
b - E al lavoro professionale (attività principale + altre attività pagate, escluso il lavoro per casa/famiglia)		49	
- nessun tempo	0		
- meno di 4 ore	1		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	2		
- 5 ore	3		
- 6 ore	4		
- 7 ore	5		
- 8 ore	6		
- 9 ore	7		
- 10 ore	8		
- oltre 10 ore	9		
c - E allo studio (scolastico o di aggiornamento)		50	
- nessun tempo	0		
- fino a 30 minuti	1		
- 1 ora, 1 ora e 30 minuti	2		
- 2 ore	3		
- 3 ore	4		
- 4 ore	5		
- 5 ore	6		
- 6 ore	7		
- 7 ore	8		
- oltre 7 ore	9		
16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO E CURE LEI PERSONALMENTE DA, IN CASA SUA, ALL'ARREDAMENTO, ALL'ABBELLIMENTO?			51
- molto			4
- abbastanza			3
- poco			1
- per niente			0
17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE...? (Se SÌ): OGNI QUANTO TEMPO USA...?			
Il treno:			52
- SÌ			1
- NO			0
- tutti i giorni o quasi			5
- più volte la settimana			4
- 1 volta la settimana			3
- 2-3 volte al mese			2
- meno spesso			1
Il taxi:			54
- SÌ			1
- NO			0
- tutti i giorni o quasi			5
- più volte la settimana			4
- 1 volta la settimana			3
- 2-3 volte al mese			2
- meno spesso			1
18 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE? (Se SÌ): QUANTI KM. LEI PERCORRE ALL'INCIRCA IN UN ANNO?			56
- NO, non ho auto personale			0
- SÌ, e cioè:			
- meno di 10.000 km.			1
- 10.000/14.900 km.			2
- 15.000 km.			3
- 15.100/20.000 km.			4
- 20.100/24.900 km.			5
- 25.000 km.			6
- 25.100/29.900 km.			7
- 30.000 km.			8
- oltre 30.000 km.			9
19 - LEI PERSONALMENTE POSSIEDE (CIOÈ È INTESATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO (PERSONALE, NON AZIENDALE)? (Se SÌ): OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO?			57
- LA POSSEGO, e:			
- la uso due o più volte al mese			4
- la uso circa una volta al mese			3
- la uso meno di una volta al mese			2
- non la uso mai			1
- NON LA POSSEGO			0
20 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÉ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMI)? (Se SÌ): DI QUANTE BANCHE SI SERVE?			58
- NO			0
- SÌ:			
- una banca			1
- due banche			2
- tre o più banche			3
21 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...			
		SÌ	NO
- ...ha comperato qualcosa pagandola a rate?	1	0	59
- ...ha firmato delle cambiali?	1	0	60
- ...ha investito soldi nella sua attività?	1	0	61
- ...ha aumentato i suoi risparmi?	1	0	62

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA		N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquilini, salariati).</i> n. _____ persone		INTERVISTATO									
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dal più anziani al più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>											
C - NOME (scrivere) →											
D - SESSO - maschio - femmina		11 1 2	18 1 2	25 1 2	32 1 2	39 1 2	46 1 2	53 1 2	60 1 2	67 1 2	74 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →											
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti) 1) 0-2 anni (fino a 3 anni non compiuti) 2) 3-4 anni 3) 5-7 anni 4) 8-13 anni 5) 14-17 anni 6) 18-24 anni 7) 25-34 anni 8) 35-44 anni 9) 45-54 anni 10) 55-64 anni 11) 65 anni e oltre		12 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	19 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	26 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	33 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	40 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	47 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	54 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	61 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	68 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	75 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X
F - GRADO DI ISTRUZIONE 1) laurea 2) università, ma non laurea 3) scuola media superiore con diploma 4) scuola media superiore senza diploma 5) scuola media inferiore con licenza 6) scuola media inferiore senza licenza 7) scuola elementare con licenza 8) scuola elementare senza licenza 9) nessuna scuola		13 1 2 3 4 5 6 7 8 9	20 1 2 3 4 5 6 7 8 9	27 1 2 3 4 5 6 7 8 9	34 1 2 3 4 5 6 7 8 9	41 1 2 3 4 5 6 7 8 9	48 1 2 3 4 5 6 7 8 9	55 1 2 3 4 5 6 7 8 9	62 1 2 3 4 5 6 7 8 9	69 1 2 3 4 5 6 7 8 9	76 1 2 3 4 5 6 7 8 9
G - È IL CAPOFAMIGLIA? 1) sì 2) no		14 1 Z	21 1 Z	28 1 Z	35 1 Z	42 1 Z	49 1 Z	56 1 Z	63 1 Z	70 1 Z	77 1 Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA? 1) sì 2) no		15 1 Z	22 1 Z	29 1 Z	36 1 Z	43 1 Z	50 1 Z	57 1 Z	64 1 Z	71 1 Z	78 1 Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE (Se OCCUPATO): 01) Imprenditori 02) dirigenti, alti funzionari 03) liberi professionisti 04) artisti, giornalisti 05) insegnanti 06) militari o paramilitari 07) religiosi 08) impiegati (o categorie intermedie) 09) negozianti, esercenti 10) agenti di comm./rappresentanti (auton.) 11) artigiani con azienda 12) altri lavoratori in proprio senza azienda 13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12) 14) operai (o assimilati) 15) lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti 16) agricoltori conduttori 17) agricoltori dipendenti/braccianti 18) familiari coadiuvanti di agricoltori (Se NON OCCUPATO): 21) studenti, scolari 22) in cerca di prima occupazione 23) casalinghe 24) ritirati dal lavoro/pensionati 25) disoccupati (ex-occupati) 26) bambini in età pre-scolastica 27) proprietari, redditori, benestanti 28) altro:		16-17 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	23-24 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	30-31 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	37-38 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	44-45 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	51-52 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	58-59 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	65-66 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	72-73 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	79-80 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28

Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETA	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

(Se in famiglia vivono bambini sotto i 5 anni):

M - C'è in questa famiglia, almeno un bambino che non ha ancora compiuto i 24 mesi? 22

- SÌ 1

- NO 2

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

N - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5
O - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45,48
- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	19
- OLTRE 10.000.000	20

DEMOSKOPEA

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI
E DI MERCATO
Via Battistotti Sassi, 13 - Milano
Tel. 70.125.941

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 48.193.276

MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via San Nicola, 4 - Milano
Tel. 86.41.39

- Cognome e nome dell'intervistato: _____

- Cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____

- Comune: _____ - Provincia: _____

OSSERVAZIONI E COMMENTI SULL'INTERVISTA:**IMPORTANTE - COMPILARE I PUNTI SOTTOSTANTI**

1. CARTELLINI (È tassativo che si mostrino a **tutti** gli intervistati). Accertare che vengano letti/guardati **tutti** con attenzione).

I cartellini sono stati sfogliati e letti dall'intervistato.

L'intervistatore ha mostrato i cartellini all'intervistato e gli ha letto i nomi delle testate perché:

L'intervistatore ha mostrato i cartellini, ma i nomi delle testate sono stati letti dall'intervistato perché:

2. PRESENZA FAMILIARI/ALTRE PERSONE (Pregare i presenti di non rispondere al posto dell'intervistato. Eventuali suggerimenti/interventi alle domande sulla lettura dei periodici non devono essere registrate/considerate)

Presente il solo intervistato

Presenti familiari/altre persone che non hanno interferito nelle risposte

Intervento di familiari/altre persone (indicare a quale/i domanda/e e spiegare ciò che è accaduto):

3. LUOGO DI INTERVISTA (L'intervista deve essere svolta dentro l'abitazione dell'intervistato o in un altro luogo di **proprietà** o di **uso esclusivo**, adiacente l'abitazione)

L'intervista si è svolta dentro l'abitazione dell'intervistato

L'intervista si è svolta in un altro luogo di **proprietà** o di **uso esclusivo**, adiacente l'abitazione e cioè:

per quali motivi: _____

L'intervista si è svolta in ufficio/sul luogo di lavoro (solo nei casi autorizzati - vedi istruzioni), e cioè:

4. DOPPIA INTERVISTA NELLA STESSA FAMIGLIA (Le due interviste sono da effettuare l'una di seguito all'altra e nello stesso giorno. Il secondo intervistato non deve assistere alla prima intervista).

Quest. n. _____ e Quest. n. _____

5. ALTRO, e cioè: _____

- Intervistatore: (N. _____ Cognome: _____)

Allegato al questionario N. _____ - Comune di intervista: _____ (prov. _____)

Dichiaro di aver rivolto personalmente tutte le domande dell'allegato questionario alla persona e all'indirizzo indicati nella prima pagina, e con le modalità indicate nelle istruzioni, che dichiaro di accettare integralmente.

Data: _____ Firma dell'Intervistatore: _____

DEMOSKOPEA

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI
E DI MERCATO
Via Battistotti Sassi, 13 - Milano
Tel. 70.125.941

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 48.193.276

MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via San Nicolao, 4 - Milano
Tel. 86.41.39

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione	Prov.	Comuni	Amp. Centri	Anno	Ciclo	Settimana

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫ ⑬ ⑭ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱

AUDIPRESS 1993**INDAGINE SULLA LETTURA DEI QUOTIDIANI IN ITALIA****2° CICLO****AUTUNNO 1993**

- Intervistatore N.: _____ - Intervista N.: _____
 - Data dell'intervista: _____
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑰

- Cognome e nome dell'intervistato: _____
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): _____
 - Piano: _____ - Scala: _____
 - Comune: _____ - Provincia: _____
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: _____
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: _____

 - N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono . . . 0) ⑳

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): _____
 - N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono)

⑳
 - L'intervistato corrisponde a: - nominativo ordinario O 1
 - nominativo di riserva R 2
 - giovane di 14-17 anni 3

PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA BIANCHI

MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 1 - Su questi cartellini ci sono i nomi di alcuni quotidiani. Li guardi uno per uno e mi dica: quali di questi quotidiani Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, in questi ultimi tre mesi, e cioè dai... a ieri? (*Citare giorno e mese di tre mesi fa*).

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI BIANCHI: TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE LA MAZZETTA DEI CARTELLINI-TESTATA GRIGI

MESCOLARLI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 2 - Ora guardi uno per uno anche questi altri cartellini. Negli ultimi tre mesi Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta, qualcuno di questi altri quotidiani?

INTERVISTATORE:

- RIPRENDERE I CARTELLINI GRIGI. TENERE PRONTI QUELLI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI E METTERE VIA GLI ALTRI.

PRENDERE IL CARTELLO 3

CONSEGNARLO ALL'INTERVISTATO, DICENDO:

- 3a - Ora guardi anche questa lista di altri quotidiani, e veda se vi è qualche quotidiano che Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi tre mesi.

- 3b - Me ne può indicare altri, non compresi in questa lista?

INTERVISTATORE:

- SEL'INTERVISTATO SEGNALE ALTRI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, SCRIVERLI, UNO PER RIGA, IN FONDO ALLA LISTA.

- SEGNARE SUL QUESTIONARIO I QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (cartellini bianchi e grigi selezionati alle domande 1 e 2), EVENTUALMENTE CHIEDENDO LA COLLABORAZIONE DELL'INTERVISTATO.

PRESENTARE UNO PER UNO, I CARTELLINI DEI QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI (selezionati alle domande 1 e 2)

PER CIASCUNO CHIEDERE:

- 4 - Dunque, a Lei capita di leggere o sfogliare, in casa o fuori di casa, il quotidiano ... (*indicarlo*).
Con quale frequenza di solito Lei legge o sfoglia questo quotidiano? Si aiuti con questo cartellino (*Mostrare il CARTELLINO 4*)

INTERVISTATORE:

- RIPETERE LA DOMANDA 4 PER TUTTI I QUOTIDIANI SELEZIONATI ALLE DOMANDE 1 E 2 E ANCHE PER QUELLI EVENTUALMENTE SCRITTI SULLE RIGHE IN FONDO ALLA LISTA.

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI RIVOLGERE LA DOMANDA 5 ED EVENTUALMENTE LA 6 (E, SE SPORTIVO, ANCHE LA DOMANDA 7). (ESCLUSO SE HA RISPOSTO "PIÙ RARAMENTE, NON RICORDO O MAI" A DOMANDA 4).

- 5 - Quando, prima di oggi, Lei ha letto o sfogliato, l'ultima volta, in casa o fuori di casa, il quotidiano...? (*indicarlo*).

- SE RISPOSTE 1-2 ("negli ultimi 7 giorni"), FARE LA DOMANDA 6 (POI FARE LE DOMANDE 8-9-10).

- ALTRIMENTI PASSARE AL QUOTIDIANO SEGUENTE (letto o sfogliato negli ultimi tre mesi). (*Verdere istruzioni*).

- 6.1 - Dunque, ieri, Lei ha proprio letto o sfogliato (o non ha proprio letto né sfogliato) un numero del quotidiano... (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- CHIEDERE CONFERMA SE RISPOSTA 1 A DOMANDA 5; ACCERTARE BENE SE RISPOSTA 2 A DOMANDA 5.

- 6.2 - E l'altro ieri, e cioè ... scorso? (*Nominare il giorno della settimana corrispondente a l'altro ieri*). Lei ha letto o sfogliato un numero del quotidiano ... (*indicarlo*), in casa o fuori di casa, anche se arretrato?

- 6.3 - E il giorno prima, e cioè ... scorso ...?

6... - Ecc.

INCOMINCIARE DA IERI E RIPETERE LA DOMANDA PER CIASCUNO DEI SETTE GIORNI: CONTINUANDO CON 2 GIORNI FA (...scorso) E TERMINANDO CON 7 GIORNI FA (...scorso: il giorno della settimana scorsa corrispondente ad oggi).

★ PER OGNI QUOTIDIANO SPORTIVO LETTO O SFOGLIATO NELLE ULTIME 4 SETTIMANE (RISPOSTE 1-2-3 ALLA DOM. 5), FARE ANCHE LA DOM. 7.

- 7 - Pensi ai lunedì delle ultime 4 settimane. In quanti di questi ultimi quattro lunedì Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, il quotidiano ...? (*indicarlo*).

PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI (RISPOSTE 1-2 ALLA DOM. 5), DEDICARE UNA COLONNA DEL PROSPETTO DI PAG. 5, E FARE LA DOM. 8.

- 8 - Ora mi dica: nella giornata di ieri (o di... scorso, giorno più recente di lettura), quante volte ha preso in mano una copia di... (*nome del quotidiano*) per leggerla o sfoglarla? (*Mostrare il CARTELLINO 8*).

**QUOTIDIANI LETTI O SFOGLIATI
NEGLI ULTIMI 7 GIORNI**

N. DEL CARTELLINO →

**Scrivere qui il
NOME DEL QUOTIDIANO** →

**8 - QUANTE VOLTE HA PRESO IN MANO,
L'ULTIMO GIORNO DI LETTURA (CART. 8)**

AUDIPRESS 93/2 - QUO

- 1 sola volta.....	1	1	1	1	1	1	1	1
- 2 volte.....	2	2	2	2	2	2	2	2
- 3 volte.....	3	3	3	3	3	3	3	3
- 4 volte.....	4	4	4	4	4	4	4	4
- 5 o più volte.....	5	5	5	5	5	5	5	5
- non ricordo.....	6	6	6	6	6	6	6	6

24

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI**, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

	7	IL VENERDÌ
	SK.6 <small>45</small>	SK.6 <small>46</small>
<p>SQ.1 - In questi ultimi tre mesi Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).</p> <p style="padding-left: 40px;">- sì</p> <p style="padding-left: 40px;">- no</p>	12	1 Z
<p>SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi, e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato: (Mostrare il CARTELLINO A). (Vedi Istruzioni per "7")</p> <p style="padding-left: 40px;">- nessuno</p> <p style="padding-left: 40px;">- 1 numero su 12</p> <p style="padding-left: 40px;">- 2 numeri su 12</p> <p style="padding-left: 40px;">- 3 numeri su 12</p> <p style="padding-left: 40px;">- 4 numeri su 12</p> <p style="padding-left: 40px;">- 5 numeri su 12</p> <p style="padding-left: 40px;">- 6 numeri su 12</p> <p style="padding-left: 40px;">- 7 numeri su 12</p> <p style="padding-left: 40px;">- 8 numeri su 12</p> <p style="padding-left: 40px;">- 9 numeri su 12</p> <p style="padding-left: 40px;">- 10 numeri su 12</p> <p style="padding-left: 40px;">- 11 numeri su 12</p> <p style="padding-left: 40px;">- 12 numeri su 12</p>	13	Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y
<p>SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni, cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?</p> <p style="padding-left: 40px;">- SÌ (PROSEGUIRE)</p> <p style="padding-left: 40px;">- NO (NON PROSEGUIRE)</p>	14	1 Z
<p>SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B).</p> <p style="padding-left: 40px;">- ieri</p> <p style="padding-left: 40px;">- 2-3 giorni fa</p> <p style="padding-left: 40px;">- 4-5 giorni fa</p> <p style="padding-left: 40px;">- 6-7 giorni fa</p> <p style="padding-left: 40px;">- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando</p> <p style="padding-left: 40px;">- più di 7 giorni fa</p>	15	1 2 3 4 5 6
<p>SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ:... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare Cartellino C).</p> <p style="padding-left: 40px;">- tutte le pagine</p> <p style="padding-left: 40px;">- quasi tutte</p> <p style="padding-left: 40px;">- circa 3/4</p> <p style="padding-left: 40px;">- circa la metà</p> <p style="padding-left: 40px;">- circa 1/4</p> <p style="padding-left: 40px;">- meno di 1/4</p> <p style="padding-left: 40px;">- solo qualche pagina</p> <p style="padding-left: 40px;">- non ricordo</p>	16	1 2 3 4 5 6 7 8
<p>SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni, di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni? (Mostrare il CARTELLINO D).</p> <p style="padding-left: 40px;">- nessun'altra</p> <p style="padding-left: 40px;">- 1 altra volta</p> <p style="padding-left: 40px;">- 2 altre volte</p> <p style="padding-left: 40px;">- 3 altre volte</p> <p style="padding-left: 40px;">- 4 altre volte</p> <p style="padding-left: 40px;">- 5 altre volte</p> <p style="padding-left: 40px;">- 6 altre volte</p> <p style="padding-left: 40px;">- 7 altre volte</p> <p style="padding-left: 40px;">- 8 o più altre volte</p> <p style="padding-left: 40px;">- non ricordo</p>	17	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

SETTIMANALI

CONSEGNARE I **CARTELLI-MULTIPLI GRIGI** CON TESTATE DI **SETTIMANALI**.**S.1 - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE SETTIMANALI. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI?**

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 3 MESI):

S.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIÙ DI 7 GIORNI FA?

8/2

12 14

N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	12 14	
			Dom. S.1 Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Dom. S.3 Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
01	AMICA	02	1	1
02	ANNA	03	1	1
03	AUTO OGGI	42	1	1
04	AUTOSPRINT	04	1	1
05	BELLA PIÙ	05	1	1
06	CIOÈ	43	1	1
07	CONFIDENZE	07	1	1
08	DOMENICA QUIZ	10	1	1
09	DONNA MODERNA	47	1	1
10	EPOCA	11	1	1
11	L'ESPRESSO	12	1	1
12	L'EUROPEO	13	1	1
13	EVA EXPRESS	14	1	1
14	FAMIGLIA CRISTIANA	15	1	1
15	GENTE	16	1	1
16	GIOIA	17	1	1
17	IL GIORNALINO	18	1	1
18	GRAND HOTEL	19	1	1
19	GRAZIA	20	1	1
20	GUERIN SPORTIVO	21	1	1

12 14

N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	12 14	
			Dom. S.1 Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Dom. S.3 Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
21	GUIDA CUCINA	22	1	1
22	GUIDA TV	23	1	1
23	INTIMITÀ	24	1	1
24	IL MONDO	26	1	1
25	MONDO ECONOMICO	27	1	1
26	NOI	51	1	1
27	NOVELLA 2000	29	1	1
28	OGGI	30	1	1
29	ONDATIVU - MAGAZINE ITALIANO	31	1	1
30	PANORAMA	32	1	1
31	RADIOCORRIERE TV	33	1	1
32	IL SABATO	36	1	1
33	SORRISI E CANZONI TV	37	1	1
34	STOP	39	1	1
35	TELEPIÙ	44	1	1
36	TELESETTE	40	1	1
37	TOPOLINO	41	1	1
38	VISTO	49	1	1
39	VIVERSANI & BELLI	50	1	1

MENSILI

CONSEGNARE I **CARTELLINI-MULTIPLI GIALLI** CON TESTATE DI **MENSILI**.**M.1** - QUI SONO SCRITTI I NOMI DI ALCUNE RIVISTE **MENSILI**. LI LEGGA TUTTI E DICA: QUALI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI **ULTIMI 12 MESI**?

(PER OGNI RIVISTA LETTA O SFOGLIATA NEGLI ULTIMI 12 MESI):

M.3 - QUANDO È STATA L'ULTIMA VOLTA CHE HA LETTO O SFOGLIATO... (NOME DELLA RIVISTA): **NEGLI ULTIMI 30 GIORNI** O PIÙ DI 30 GIORNI FA?MOSTRARE **PER ULTIMI** I CARTELLINI DELLE RIVISTE **DIANA** (quattordicinale) E **ZOOM** (bimestrale): PER CIASCUNO RIPETERE LA DOM. M.1, E, SE SÌ, CHIEDERE ANCHE:(Se si tratta di **DIANA**):**M.3** - E NEGLI ULTIMI 6 MESI? (SE SÌ): E NEGLI ULTIMI 14 GIORNI?(Se si tratta di **ZOOM**):**M.3** - E NEGLI ULTIMI 60 GIORNI?

N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12 14	
			Dom. M.1	Dom. M.3
			Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
01	ABITARE	001	1	1
02	AD	002	1	1
03	AIRONE	003	1	1
04	AMADEUS	108	1	1
05	ARCHEO	072	1	1
06	ASTRA	005	1	1
07	AUTO	113	1	1
08	AUTO CAPITAL	007	1	1
09	L'AUTOMOBILE	008	1	1
10	BELL'ITALIA	082	1	1
11	BENISSIMO	009	1	1
12	BRAVA CASA	010	1	1
13	BURDA	097	1	1
14	CAPITAL	011	1	1
15	CASAVIVA	012	1	1
16	CENTO COSE ENERGY	013	1	1
17	CIAK	073	1	1
18	CLASS	084	1	1
19	CONSIGLI PRATICI	014	1	1
20	CORTO MALTESE	015	1	1
21	COSMOPOLITAN	016	1	1
22	LA CUCINA ITALIANA	017	1	1
23	DONNA	093	1	1
24	DONNA E MAMMA	103	1	1
25	DOVE	109	1	1
26	ELLE	088	1	1
27	ELLE DECOR	106	1	1
28	ESPANSIONE	019	1	1
29	GARDENIA	021	1	1
30	GENTE MESE	075	1	1
31	GENTE MONEY	022	1	1
32	GENTE MOTORI	023	1	1
33	GENTE VIAGGI	024	1	1
34	GLAMOUR	112	1	1
35	INSIEME	026	1	1
36	IO E IL MIO BAMBINO	107	1	1
37	KING	094	1	1
38	JESUS	027	1	1
39	LINUS	029	1	1
40	MADRE	030	1	1

N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12 14	
			Dom. M.1	Dom. M.3
			Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
41	MARIE CLAIRE	018	1	1
42	MAX	070	1	1
43	MESSAGGERO S. ANTONIO	032	1	1
44	LA MIA BOUTIQUE	080	1	1
45	LA MIA CASA	033	1	1
46	MILLEIDEE	034	1	1
47	MODA	035	1	1
48	NAUTICA	096	1	1
49	PESCARE	039	1	1
50	PRATICA	099	1	1
51	QUATTORRUOTE	044	1	1
52	QUATTRO ZAMPE	085	1	1
53	RAKAM	046	1	1
54	SALE & PEPE	086	1	1
55	SALVE	048	1	1
56	SCIENZA & VITA	050	1	1
57	LE SCIENZE	051	1	1
58	SELEZIONE R.D.	052	1	1
59	SPAZIO CASA	101	1	1
60	SPEAK UP	076	1	1
61	STARBENE	053	1	1
62	STARTER	083	1	1
63	TUTTI FOTOGRAFI	057	1	1
64	TUTTOMOTO	060	1	1
65	TUTTO MUSICA E SPETTAC..	061	1	1
66	TUTTOTURISMO	062	1	1
67	VERA	104	1	1
68	VILLE & CASALI	114	1	1
69	VITALITY	102	1	1
70	VOGUE ITALIA	105	1	1
71	WEEKEND VIAGGI	066	1	1
	QUATTORDICINALI		ultimi 6 mesi	ultimi 14 giorni
72	DIANA	068	1	1
	BIMESTRALI		ultimi 12 mesi	ultimi 60 giorni
73	ZOOM	067	1	1

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE

PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.

1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO? 19

- tutti i giorni	4
- 4-5 volte la settimana	3
- 2-3 volte la settimana	2
- una volta la settimana o più raramente	1
- no	0

2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA? (Se Sì): QUANTE VOLTE? 20

- NO	0
- Sì, cioè:	
- 1 volta	1
- 2 volte	2
- 3 volte	3
- 4 volte	4
- 5 volte	5
- 6 volte	6
- 7 volte	7
- 8 volte	8
- 9 o più volte	9

3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO? 21

- Sì:	
- tutti i giorni	5
- 4-5 volte alla settimana	4
- 2-3 volte alla settimana	3
- 1 volta alla settimana	2
- più raramente	1
- NO	0

4 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE (in casa o fuori di casa) UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI? 22

- Sì:	
- tutti i giorni	5
- 4-5 volte alla settimana	4
- 2-3 volte alla settimana	3
- 1 volta alla settimana	2
- più raramente	1
- NO	0

5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO? 23

- Sì	1
- NO	0

6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...

- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali?	SI NO	24
	1 0	
- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock?	SI NO	25
	1 0	

VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.

7 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 12 MESI LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZE DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN ITALIA O ALL'ESTERO? (Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI D'EUROPA? 26

- Sì:		SI NO	
- in Italia	1 0	63	
- in Europa	1 0	64	
- fuori Europa	1 0	65	
- NO	1 0	66	

8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?

	SI NO	
- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1 0	27
- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1 0	28
- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1 0	29
- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente	1 0	30
- mi piace cambiare da una marca all'altra	1 0	31
- trascuro molto la mia alimentazione	1 0	32
- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1 0	33
- mangio spesso in un buon ristorante	1 0	34
- porto abitualmente i jeans	1 0	35
- spendo molto per il mio abbigliamento	1 0	36
- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1 0	37

9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, E CIOÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI? 38

- Sì:		
- più volte al giorno		8
- 1 volta al giorno		7
- 4-5 volte la settimana		6
- 2-3 volte la settimana		5
- 1 volta la settimana		4
- 2-3 volte al mese		3
- 1 volta al mese		2
- più raramente		1
- NO		0

10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DELLE DIETE...
...DIMAGRANTI? QUANTO SPESSO?

...ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSO?	dimagranti	alimentari (non dimagranti)
	39	40
- spesso	3	3
- qualche volta	2	2
- raramente	1	1
- mai	0	0

11 - NEI GIORNI FERIALI, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA? (Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA? 41

- Sì:		
- tutti i giorni o quasi		4
- 3-4 volte la settimana		3
- 1-2 volte la settimana		2
- più raramente		1
- NO, MAI O QUASI MAI		0

12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI? 42

- moltissimo	5
- molto	4
- abbastanza	3
- poco	2
- per niente	1

13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se Sì): PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA? 43

- Sì:		
- più volte nella settimana		3
- 1 volta la settimana		2
- meno di una volta la settimana		1
- NO		0

14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se Sì): QUANTE AL GIORNO? 44

- NO		0
- Sì:		
- fino a 10		1
- 11-19		2
- 20		3
- oltre 20		4

15 - RIFERIAMOCI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALE. QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTE ATTIVITÀ?			
a1 - Lavoro per la casa (pulizie, bucato, giardino...)		45	
- nessun tempo	0		
- meno di 30 minuti	1		
- 30 minuti	2		
- 1 ora	3		
- 1 ora e 30 minuti	4		
- 2 ore	5		
- 2 ore e 30 minuti	6		
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8		
- 5 ore o più	9		
a2 - Cura/assistenza figli (accudirli in generale/studio/ gioco...)		46	
- nessun tempo	0		
- meno di 30 minuti	1		
- 30 minuti	2		
- 1 ora	3		
- 1 ora e 30 minuti	4		
- 2 ore	5		
- 2 ore e 30 minuti	6		
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8		
- 5 ore o più	9		
a3 - Televisione (mattino + pomeriggio + sera)		47	
- nessun tempo	0		
- meno di 30 minuti	1		
- 30 minuti	2		
- 1 ora	3		
- 1 ora e 30 minuti	4		
- 2 ore	5		
- 2 ore e 30 minuti	6		
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8		
- 5 ore o più	9		
a4 - Relazioni personali/divertimenti, passatempi (compreso sport, spettacoli, hobbies...)		48	
- nessun tempo	0		
- meno di 30 minuti	1		
- 30 minuti	2		
- 1 ora	3		
- 1 ora e 30 minuti	4		
- 2 ore	5		
- 2 ore e 30 minuti	6		
- 3 ore, 3 ore e 30 minuti	7		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	8		
- 5 ore o più	9		
b - E al lavoro professionale (attività principale + altre attività pagate, escluso il lavoro per casa/famiglia)		49	
- nessun tempo	0		
- meno di 4 ore	1		
- 4 ore, 4 ore e 30 minuti	2		
- 5 ore	3		
- 6 ore	4		
- 7 ore	5		
- 8 ore	6		
- 9 ore	7		
- 10 ore	8		
- oltre 10 ore	9		
c - E allo studio (scolastico o di aggiornamento)		50	
- nessun tempo	0		
- fino a 30 minuti	1		
- 1 ora, 1 ora e 30 minuti	2		
- 2 ore	3		
- 3 ore	4		
- 4 ore	5		
- 5 ore	6		
- 6 ore	7		
- 7 ore	8		
- oltre 7 ore	9		
16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO E CURE LEI PERSONALMENTE DA, IN CASA SUA, ALL'ARREDAMENTO, ALL'ABBELLIMENTO?			51
- molto			4
- abbastanza			3
- poco			1
- per niente			0
17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE...? (Se SÌ): OGNI QUANTO TEMPO USA...?			
Il treno:			52
- SÌ			1
- NO			0
Il taxi:			54
- SÌ			1
- NO			0
- tutti i giorni o quasi			5
- più volte la settimana			4
- 1 volta la settimana			3
- 2-3 volte al mese			2
- meno spesso			1
18 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE? (Se SÌ): QUANTI KM. LEI PERCORRE ALL'INCIRCA IN UN ANNO?			56
- NO, non ho auto personale			0
- SÌ, e cioè:			
- meno di 10.000 km.			1
- 10.000/14.900 km.			2
- 15.000 km.			3
- 15.100/20.000 km.			4
- 20.100/24.900 km.			5
- 25.000 km.			6
- 25.100/29.900 km.			7
- 30.000 km.			8
- oltre 30.000 km.			9
19 - LEI PERSONALMENTE POSSIEDE (CIOÈ È INTESATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO (PERSONALE, NON AZIENDALE)? (Se SÌ): OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO?			57
- LA POSSEGO, e:			
- la uso due o più volte al mese			4
- la uso circa una volta al mese			3
- la uso meno di una volta al mese			2
- non la uso mai			1
- NON LA POSSEGO			0
20 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÉ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMI)? (Se SÌ): DI QUANTE BANCHE SI SERVE?			58
- NO			0
- SÌ:			
- una banca			1
- due banche			2
- tre o più banche			3
21 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...			
		SI NO	
- ...ha comperato qualcosa pagandola a rate?		1 0	59
- ...ha firmato delle cambiali?		1 0	60
- ...ha investito soldi nella sua attività?		1 0	61
- ...ha aumentato i suoi risparmi?		1 0	62

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA

A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? (Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salariati).	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9-10 - n. _____ persone										
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dal 0 anni in su. A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dal più anziani al più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.										
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	18 1 2	25 1 2	32 1 2	39 1 2	46 1 2	53 1 2	60 1 2	67 1 2	74 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti) 1) 0-2 anni (fino a 3 anni non compiuti) 2) 3-4 anni 3) 5-7 anni 4) 8-13 anni 5) 14-17 anni 6) 18-24 anni 7) 25-34 anni 8) 35-44 anni 9) 45-54 anni 10) 55-64 anni 11) 65 anni e oltre	12 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	19 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	26 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	33 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	40 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	47 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	54 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	61 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	68 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	75 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X
F - GRADO DI ISTRUZIONE 1) laurea 2) università, ma non laurea 3) scuola media superiore con diploma 4) scuola media superiore senza diploma 5) scuola media inferiore con licenza 6) scuola media inferiore senza licenza 7) scuola elementare con licenza 8) scuola elementare senza licenza 9) nessuna scuola	13 1 2 3 4 5 6 7 8 9	20 1 2 3 4 5 6 7 8 9	27 1 2 3 4 5 6 7 8 9	34 1 2 3 4 5 6 7 8 9	41 1 2 3 4 5 6 7 8 9	48 1 2 3 4 5 6 7 8 9	55 1 2 3 4 5 6 7 8 9	62 1 2 3 4 5 6 7 8 9	69 1 2 3 4 5 6 7 8 9	76 1 2 3 4 5 6 7 8 9
G - È IL CAPOFAMIGLIA? 1) sì 2) no	14 1 Z	21 1 Z	28 1 Z	35 1 Z	42 1 Z	49 1 Z	56 1 Z	63 1 Z	70 1 Z	77 1 Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA? 1) sì 2) no	15 1 Z	22 1 Z	29 1 Z	36 1 Z	43 1 Z	50 1 Z	57 1 Z	64 1 Z	71 1 Z	78 1 Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE (Se OCCUPATO): 01) imprenditori 02) dirigenti, alti funzionari 03) liberi professionisti 04) artisti, giornalisti 05) insegnanti 06) militari o paramilitari 07) religiosi 08) impiegati (o categorie intermedie) 09) negozianti, esercenti 10) agenti di comm./rappresentanti (auton.) 11) artigiani con azienda 12) altri lavoratori in proprio senza azienda 13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12) 14) operai (o assimilati) 15) lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti 16) agricoltori conduttori 17) agricoltori dipendenti/breccianti 18) familiari coadiuvanti di agricoltori (Se NON OCCUPATO): 21) studenti, scolari 22) in cerca di prima occupazione 23) casalinghe 24) ritirati dal lavoro/pensionati 25) disoccupati (ex-occupati) 26) bambini in età pre-scolastica 27) proprietari, redditieri, benestanti 28) altro:	16-17 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	23-24 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	30-31 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	37-38 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	44-45 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	51-52 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	58-59 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	65-66 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	72-73 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28	79-80 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 21 22 23 24 25 26 27 28

Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

(Se in famiglia vivono bambini sotto i 5 anni):

M - C'è in questa famiglia, almeno un bambino che non ha ancora compiuto i 24 mesi?	22
- sì	1
- NO	2

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

N - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5
O - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45,46
- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	19
- OLTRE 10.000.000	20

DEMOSKOPEA

ISTITUTO PER LE RICERCHE SOCIALI
E DI MERCATO
Via Battistotti Sassi, 13 - Milano
Tel. 70.125.941

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 48.193.276

MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via San Nicolao, 4 - Milano
Tel. 86.41.39

- Cognome e nome dell'intervistato: _____
- Cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____
- Comune: _____ - Provincia: _____

OSSERVAZIONI E COMMENTI SULL'INTERVISTA:**IMPORTANTE - COMPILARE I PUNTI SOTTOSTANTI**

1. CARTELLINI (È tassativo che si mostrino a **tutti** gli intervistati). Accertare che vengano letti/guardati **tutti** con attenzione).

I cartellini sono stati sfogliati e letti dall'intervistato.

L'intervistatore ha mostrato i cartellini all'intervistato e gli ha letto i nomi delle testate perché:

L'intervistatore ha mostrato i cartellini, ma i nomi delle testate sono stati letti dall'intervistato perché:

2. PRESENZA FAMILIARI/ALTRE PERSONE (Pregare i presenti di non rispondere al posto dell'intervistato. Eventuali suggerimenti/interventi alle domande sulla lettura dei periodici **non** devono essere registrate/considerate)

Presente il solo intervistato

Presenti familiari/altre persone che non hanno interferito nelle risposte

Intervento di familiari/altre persone (indicare a quale/i domanda/e e spiegare ciò che è accaduto):

3. LUOGO DI INTERVISTA (L'intervista deve essere svolta dentro l'abitazione dell'intervistato o in un altro luogo di **proprietà** o di **uso esclusivo**, adiacente l'abitazione)

L'intervista si è svolta dentro l'abitazione dell'intervistato

L'intervista si è svolta in un altro luogo di **proprietà** o di **uso esclusivo**, adiacente l'abitazione e cioè:

per quali motivi: _____

L'intervista si è svolta in ufficio/sul luogo di lavoro (solo nei casi autorizzati - vedi istruzioni), e cioè:

4. DOPPIA INTERVISTA NELLA STESSA FAMIGLIA (Le due interviste sono da effettuare l'una di seguito all'altra e nello stesso giorno. Il secondo intervistato non deve assistere alla prima intervista).

Quest. n. _____ e Quest. n. _____

5. ALTRO, e cioè: _____

- Intervistatore: (N. _____ Cognome: _____)

Allegato al questionario N. _____ - Comune di intervista: _____ (prov. _____)

Dichiaro di aver rivolto personalmente tutte le domande dell'allegato questionario alla persona e all'indirizzo indicati nella prima pagina, e con le modalità indicate nelle istruzioni, che dichiaro di accettare integralmente.

Data: _____ Firma dell'Intervistatore: _____

**I questionari
utilizzati
per le interviste
Indagine-Periodici**

Handbook of
Business
Administration and
Management

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 48.193.276

MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via San Nicolao, 4 - Milano
Tel. 86.41.39

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo					Regione	Prov.	Comuni	Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.
												2			

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫ ⑬ ⑭ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱

AUDIPRESS 1993

INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA IN ITALIA

2° CICLO
AUTUNNO 1993

- Intervistatore N.: _____ - Intervista N.: _____
- Data dell'intervista: _____
- Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑲

- Cognome e nome dell'intervistato: _____
- Se donna coniugata, anche cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____
- Indirizzo dell'abitazione (via e numero): _____
- Piano: _____ - Scala: _____
- Comune: _____ - Provincia: _____
- Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: _____
- Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: _____

- N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono . . . 0) ⑳

prefisso / numero

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): _____
- N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono)

prefisso / numero

⑳

- L'intervistato corrisponde a: - nominativo ordinario O 1
- nominativo di riserva R 2
- giovane di 14-17 anni 3

MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI MENSILI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE.

M.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DICA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI DODICI MESI.

INTERVISTATORE: PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, LE DOMANDE M.2 - M.3.

M.2 - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 12 MESI, E CIÒ È DAL... (DODICESIMO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?
MOSTRARE IL **CART. A - MENSILI**.

M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, CIÒ È DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

INTERVISTATORE: PER OGNI MENSILE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI DODICI MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE M.1 - M.2 - M.3.

INTERVISTATORE: DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE M.1, M.2 e M.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO, LE **DOMANDE M.4 - M.5 - M.6** E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE, PER OGNUNO DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 30 GIORNI.

M.4 - ORA MI DICA, PIÙ PRECISAMENTE, QUANDO È STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?
(SE RISPOSTA "OGGI?") E PRIMA DI OGGI?
MOSTRARE IL **CART. B - MENSILI** CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.

INTERVISTATORE: PORRE SEMPRE LE DOMANDE M.5 - M.6, ANCHE SE RISPOSTA "8".

M.5 - ORA MI DICA: PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA, E CIÒ È... (GIORNO INDICATO A DOMANDA M.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA). QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO?
MOSTRARE IL **CART. C**.

M.6 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 30 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE... (NOME DELLA RIVISTA), CIÒ È LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 30 GIORNI?

MOSTRARE IL **CARTELLINO-TESTATA** DELLA RIVISTA **DIANA**, E CHIEDERE:

M.7 - LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE **DIANA**, IN CASA O FUORI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 6 MESI?

INTERVISTATORE: SE RISPOSTA "SI", REGISTRARE LA LETTURA E PORRE LE DOMANDE M.2...M.6, SECONDO LE VARIANTI PREVISTE A LATO.

MOSTRARE IL **CARTELLINO-TESTATA** DELLA RIVISTA **ZOOM**, E CHIEDERE:

M.8 - LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE **ZOOM**, IN CASA O FUORI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 12 MESI?

INTERVISTATORE: SE RISPOSTA "SI", REGISTRARE LA LETTURA E PORRE LE DOMANDE M.2...M.6, SECONDO LE VARIANTI PREVISTE A LATO.

VARIANTI PER LA RIVISTA DIANA

M.2 - DI **DIANA** SONO USCITI NEGLI ULTIMI 6 MESI, E CIÒ È DAL... (SESTO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?
MOSTRARE IL **CART. A - MENSILI E QUATTORDICINALI**

M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, LA RIVISTA **DIANA**, NON IMPORTA QUALE NUMERO?

SE LETTO O SFOGLIATO **DIANA** NEGLI ULTIMI 14 GIORNI, PROSEGUIRE CON LE DOMANDE M.4 ... M.6.

M.4 *IDEM*
MOSTRARE IL **CART. B - MENSILI E QUATTORDICINALI**

M.5 *IDEM*

M.6 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO IN QUESTI ULTIMI 14 GIORNI DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE **DIANA**, CIÒ È LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI **DIANA**?
QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 14 GIORNI?

VARIANTI PER LA RIVISTA ZOOM

M.2 - DI **ZOOM** SONO USCITI NEGLI ULTIMI 12 MESI, E CIÒ È DAL... (DODICESIMO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 6 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 6 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?
MOSTRARE IL **CART. A - BIMESTRALI**

M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, NEGLI ULTIMI 60 GIORNI, LA RIVISTA **ZOOM**, NON IMPORTA QUALE NUMERO?

SE LETTO O SFOGLIATO **ZOOM** NEGLI ULTIMI 60 GIORNI, PROSEGUIRE CON LE DOMANDE M.4 ... M.6.

M.4 *IDEM*
MOSTRARE IL **CART. B - BIMESTRALI**

M.5 *IDEM*

M.6 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE È FORSE CAPITATO IN QUESTI ULTIMI 60 GIORNI DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE **ZOOM**, CIÒ È LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI **ZOOM**?
QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 60 GIORNI?

MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI SETTIMANALI E CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.

S.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, LA DOMANDA S.3.

S.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 7 GIORNI, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

8/2		12		14	12		14		
N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	Dom. S.1	Dom. S.3	N. del CART.	SETTIMANALI 10-11	Ris. Codifica	Dom. S.1	Dom. S.3
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni				Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
01	AMICA	02	1	1	21	GUIDA CUCINA	22	1	1
02	ANNA	03	1	1	22	GUIDA TV	23	1	1
03	AUTO OGGI	42	1	1	23	INTIMITÀ	24	1	1
04	AUTOSPRINT	04	1	1	24	IL MONDO	26	1	1
05	BELLA PIÙ	05	1	1	25	MONDO ECONOMICO	27	1	1
06	CIOÈ	43	1	1	26	NOI	51	1	1
07	CONFIDENZE	07	1	1	27	NOVELLA 2000	29	1	1
08	DOMENICA QUIZ	10	1	1	28	OGGI	30	1	1
09	DONNA MODERNA	47	1	1	29	ONDATIVU - MAGAZINE ITALIANO	31	1	1
10	EPOCA	11	1	1	30	PANORAMA	32	1	1
11	L'ESPRESSO	12	1	1	31	RADIOCORRIERE TV	33	1	1
12	L'EUROPEO	13	1	1	32	IL SABATO	36	1	1
13	EVA EXPRESS	14	1	1	33	SORRISI E CANZONI TV	37	1	1
14	FAMIGLIA CRISTIANA	15	1	1	34	STOP	39	1	1
15	GENTE	16	1	1	35	TELEPIÙ	44	1	1
16	GIOIA	17	1	1	36	TELESETTE	40	1	1
17	IL GIORNALINO	18	1	1	37	TOPOLINO	41	1	1
18	GRAND HOTEL	19	1	1	38	VISTO	49	1	1
19	GRAZIA	20	1	1	39	VIVERSANI & BELLI	50	1	1
20	GUERIN SPORTIVO	21	1	1					

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI**, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

		7	IL VENERDI
		SK.6	SK.6
		45	46
SQ.1 - In questi ultimi tre mesi Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).			
- sì	12	1	1
- no		Z	Z
SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi , e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato: (Mostrare il CARTELLINO A). (Vedi istruzioni per "7")			
- nessuno	13	Z	Z
- 1 numero su 12		1	1
- 2 numeri su 12		2	2
- 3 numeri su 12		3	3
- 4 numeri su 12		4	4
- 5 numeri su 12		5	5
- 6 numeri su 12		6	6
- 7 numeri su 12		7	7
- 8 numeri su 12		8	8
- 9 numeri su 12		9	9
- 10 numeri su 12		0	0
- 11 numeri su 12		X	X
- 12 numeri su 12		Y	Y
SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni , cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?			
- SÌ (PROSEGUIRE)	14	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE)		Z	Z
SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B).			
- ieri	15	1	1
- 2-3 giorni fa		2	2
- 4-5 giorni fa		3	3
- 6-7 giorni fa		4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando		5	5
- più di 7 giorni fa		6	6
SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIÒÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare Cartellino C).			
- tutte le pagine	16	1	1
- quasi tutte		2	2
- circa 3/4		3	3
- circa la metà		4	4
- circa 1/4		5	5
- meno di 1/4		6	6
- solo qualche pagina		7	7
- non ricordo		8	8
SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Le è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni , di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni ? (Mostrare il CARTELLINO D).			
- nessun'altra	17	0	0
- 1 altra volta		1	1
- 2 altre volte		2	2
- 3 altre volte		3	3
- 4 altre volte		4	4
- 5 altre volte		5	5
- 6 altre volte		6	6
- 7 altre volte		7	7
- 8 o più altre volte		8	8
- non ricordo		9	9

QUOTIDIANI

PRESENTARE I **CARTELLINI MULTIPLI** CON TESTATE DI **QUOTIDIANI**, DICENDO: LE DO' ORA DEI CARTELLINI CON I NOMI DI QUOTIDIANI. LI LEGGA TUTTI E MI DICA:

Q.1 - QUALI DI QUESTI QUOTIDIANI LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, IN QUESTI ULTIMI 3 MESI?

(PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 3 MESI, CHIEDERE ANCHE):

Q.2 - QUANDO, PRIMA DI OGGI, HA LETTO O SFOGLIATO L'ULTIMA VOLTA, IN CASA O FUORI DI CASA, QUESTO QUOTIDIANO: NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIÙ DI 7 GIORNI FÀ?

N. del CART.	QUOTIDIANI 9-10	11		13		N. del CART.	QUOTIDIANI 9-10	11		13	
		Ris. Codifica	Dom. Q.1	Dom. Q.2	Ris. Codifica			Dom. Q.1	Dom. Q.2		
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni				Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni		
01	L'ADIGE.	01	1	1	31	IL MESSAGGERO	27	1	1		
02	ALTO ADIGE	02	1	1	32	MESSAGGERO VENETO	28	1	1		
03	L'ARENA	03	1	1	33	LA NAZIONE	29	1	1		
04	AVVENIRE	04	1	1	34	LA NOTTE	30	1	1		
05	IL CENTRO	53	1	1	35	LA NUOVA SARDEGNA	31	1	1		
06	CORRIERE ADRIATICO.	05	1	1	36	LA NUOVA VENEZIA	32	1	1		
07	CORRIERE DELL'UMBRIA.	06	1	1	37	IL PICCOLO	34	1	1		
08	CORRIERE DELLA SERA	07	1	1	38	LA PROVINCIA (CO).	35	1	1		
09	CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	08	1	1	39	LA PROVINCIA PAVESE	37	1	1		
10	CORRIERE DI VITERBO	56	1	1	40	QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	38	1	1		
11	L'ECO DI BERGAMO	09	1	1	41	LA REPUBBLICA	39	1	1		
12	LA GAZZETTA DELLO SPORT	10	1	1	42	IL RESTO DEL CARLINO	40	1	1		
13	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.	11	1	1	43	IL SECOLO XIX	41	1	1		
14	GAZZETTA DEL SUD	12	1	1	44	LA SICILIA	42	1	1		
15	GAZZETTA DI MANTOVA	13	1	1	45	IL SOLE 24 ORE	43	1	1		
16	GAZZETTA DI MODENA/CARPI	14	1	1	46	LA STAMPA	45	1	1		
17	GAZZETTA DI PARMA	15	1	1	47	IL TEMPO	47	1	1		
18	GAZZETTA DI REGGIO.	16	1	1	48	IL TIRRENO	48	1	1		
19	IL GAZZETTINO	17	1	1	49	LA TRIBUNA DI TREVISO	49	1	1		
20	IL GIORNALE	18	1	1	50	TUTTOSPORT	50	1	1		
21	GIORNALE DI BRESCIA	19	1	1	51	L'UNIONE SARDA	51	1	1		
22	GIORNALE DI SICILIA	20	1	1	52	L'UNITÀ	52	1	1		
23	IL GIORNALE DI VICENZA	21	1	1							
24	IL GIORNO.	22	1	1							
25	L'INDIPENDENTE	60	1	1							
26	ITALIA OGGI	54	1	1							
27	LIBERTÀ	24	1	1							
28	IL MANIFESTO	55	1	1							
29	IL MATTINO	25	1	1							
30	IL MATTINO DI PADOVA	26	1	1							

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE

PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.

1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO? 19

- tutti i giorni 4
- 4-5 volte la settimana 3
- 2-3 volte la settimana 2
- una volta la settimana o più raramente 1
- no 0

2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA? (Se Sì): QUANTE VOLTE? 20

- NO 0
- Sì, cioè:
 - 1 volta 1
 - 2 volte 2
 - 3 volte 3
 - 4 volte 4
 - 5 volte 5
 - 6 volte 6
 - 7 volte 7
 - 8 volte 8
 - 9 o più volte 9

3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO? 21

- Sì:
 - tutti i giorni 5
 - 4-5 volte alla settimana 4
 - 2-3 volte alla settimana 3
 - 1 volta alla settimana 2
 - più raramente 1
- NO 0

4 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE (in casa o fuori di casa) **UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE?** (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI? 22

- Sì:
 - tutti i giorni 5
 - 4-5 volte alla settimana 4
 - 2-3 volte alla settimana 3
 - 1 volta alla settimana 2
 - più raramente 1
- NO 0

5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO? 23

- Sì 1
- NO 0

6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI... 24

	SÌ	NO	
- ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali?	1	0	24
- ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock?	1	0	25

VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.

7 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 12 MESI LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZE DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN **ITALIA O ALL'ESTERO?** (Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI D'EUROPA? 26

	SÌ	NO	
- Sì: <ul style="list-style-type: none"> - in Italia - in Europa - fuori Europa 	1	0	63
- NO	1	0	64
	1	0	65
	1	0	66

8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERO DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?

	SÌ	NO	
- vado regolarmente in Chiesa ogni domenica	1	0	27
- pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport	1	0	28
- alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club)	1	0	29
- nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente	1	0	30
- mi piace cambiare da una marca all'altra	1	0	31
- trascuro molto la mia alimentazione	1	0	32
- invito spesso amici a mangiare a casa mia	1	0	33
- mangio spesso in un buon ristorante	1	0	34
- porto abitualmente i jeans	1	0	35
- spendo molto per il mio abbigliamento	1	0	36
- uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti)	1	0	37

9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, E CIOÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI? 38

- Sì:
 - più volte al giorno 8
 - 1 volta al giorno 7
 - 4-5 volte la settimana 6
 - 2-3 volte la settimana 5
 - 1 volta la settimana 4
 - 2-3 volte al mese 3
 - 1 volta al mese 2
 - più raramente 1
- NO 0

10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DELLE DIETE... DIMAGRANTI? QUANTO SPESSO? ...ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSO?

	dimagranti	alimentari (non dimagranti)
	39	40
- spesso	3	3
- qualche volta	2	2
- raramente	1	1
- mai	0	0

11 - NEI GIORNI FERIALE, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA? (Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA? 41

- Sì:
 - tutti i giorni o quasi 4
 - 3-4 volte la settimana 3
 - 1-2 volte la settimana 2
 - più raramente 1
- NO, MAI O QUASI MAI 0

12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI? 42

- moltissimo 5
- molto 4
- abbastanza 3
- poco 2
- per niente 1

13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se Sì): PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA? 43

- Sì:
 - più volte nella settimana 3
 - 1 volta la settimana 2
 - meno di una volta la settimana 1
- NO 0

14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se Sì): QUANTE AL GIORNO? 44

- NO 0
- Sì:
 - fino a 10 1
 - 11-19 2
 - 20 3
 - oltre 20 4

15 - RIFERIAMOCI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALE. QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTE ATTIVITÀ?		16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO E CURE LEI PERSONALMENTE DA, IN CASA SUA, ALL'ARREDDAMENTO, ALL'ABBELLIMENTO?	51															
a1 - Lavoro per la casa (pulizie, bucato, giardino...) - nessun tempo 0 - meno di 30 minuti 1 - 30 minuti 2 - 1 ora 3 - 1 ora e 30 minuti 4 - 2 ore 5 - 2 ore e 30 minuti 6 - 3 ore, 3 ore e 30 minuti 7 - 4 ore, 4 ore e 30 minuti 8 - 5 ore o più 9	45	- molto 4 - abbastanza 3 - poco 1 - per niente 0																
a2 - Cura/assistenza figli (accudirli in generale/studio/gioco...) - nessun tempo 0 - meno di 30 minuti 1 - 30 minuti 2 - 1 ora 3 - 1 ora e 30 minuti 4 - 2 ore 5 - 2 ore e 30 minuti 6 - 3 ore, 3 ore e 30 minuti 7 - 4 ore, 4 ore e 30 minuti 8 - 5 ore o più 9	46	17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE...? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO USA...? Il treno: - Sì 1 - NO 0 - tutti i giorni o quasi 5 - più volte la settimana 4 - 1 volta la settimana 3 - 2-3 volte al mese 2 - meno spesso 1	52															
a3 - Televisione (mattino + pomeriggio + sera) - nessun tempo 0 - meno di 30 minuti 1 - 30 minuti 2 - 1 ora 3 - 1 ora e 30 minuti 4 - 2 ore 5 - 2 ore e 30 minuti 6 - 3 ore, 3 ore e 30 minuti 7 - 4 ore, 4 ore e 30 minuti 8 - 5 ore o più 9	47	Il taxi: - Sì 1 - NO 0 - tutti i giorni o quasi 5 - più volte la settimana 4 - 1 volta la settimana 3 - 2-3 volte al mese 2 - meno spesso 1	54															
a4 - Relazioni personali/divertimenti, passatempi (compreso sport, spettacoli, hobbies...) - nessun tempo 0 - meno di 30 minuti 1 - 30 minuti 2 - 1 ora 3 - 1 ora e 30 minuti 4 - 2 ore 5 - 2 ore e 30 minuti 6 - 3 ore, 3 ore e 30 minuti 7 - 4 ore, 4 ore e 30 minuti 8 - 5 ore o più 9	48	18 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE? (Se Sì): QUANTI KM. LEI PERCORRE ALL'INCIRCA IN UN ANNO? - NO, non ho auto personale 0 - Sì, e cioè: - meno di 10.000 km. 1 - 10.000/14.900 km. 2 - 15.000 km. 3 - 15.100/20.000 km. 4 - 20.100/24.900 km. 5 - 25.000 km. 6 - 25.100/29.900 km. 7 - 30.000 km. 8 - oltre 30.000 km. 9	55															
b - E al lavoro professionale (attività principale + altre attività pagate, escluso il lavoro per casa/famiglia) - nessun tempo 0 - meno di 4 ore 1 - 4 ore, 4 ore e 30 minuti 2 - 5 ore 3 - 6 ore 4 - 7 ore 5 - 8 ore 6 - 9 ore 7 - 10 ore 8 - oltre 10 ore 9	49	19 - LEI PERSONALMENTE POSSIEDE (CIOÈ È INTESATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO (PERSONALE, NON AZIENDALE)? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO? - LA POSSEGGO, e: - la uso due o più volte al mese 4 - la uso circa una volta al mese 3 - la uso meno di una volta al mese 2 - non la uso mai 1 - NON LA POSSEGGO 0	57															
c - E allo studio (scolastico o di aggiornamento) - nessun tempo 0 - fino a 30 minuti 1 - 1 ora, 1 ora e 30 minuti 2 - 2 ore 3 - 3 ore 4 - 4 ore 5 - 5 ore 6 - 6 ore 7 - 7 ore 8 - oltre 7 ore 9	50	20 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÉ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMI)? (Se Sì): DI QUANTE BANCHE SI SERVE? - NO 0 - Sì: - una banca 1 - due banche 2 - tre o più banche 3	58															
		21 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE... - ...ha comperato qualcosa pagandola a rate? 1 0 59 - ...ha firmato delle cambiali? 1 0 60 - ...ha investito soldi nella sua attività? 1 0 61 - ...ha aumentato i suoi risparmi? 1 0 62	<table border="1"> <thead> <tr> <th>SI</th> <th>NO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>59</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>61</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>62</td> </tr> </tbody> </table>	SI	NO		1	0	59	1	0	60	1	0	61	1	0	62
SI	NO																	
1	0	59																
1	0	60																
1	0	61																
1	0	62																

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune, gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salariati).</i>	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9-10 - n. _____ persone	INTERVISTATO									
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dai 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dai più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>										
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11 1 2	18 1 2	25 1 2	32 1 2	39 1 2	46 1 2	53 1 2	60 1 2	67 1 2	74 1 2
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)										
1) 0-2 anni (fino a 3 anni non compiuti)	12	19	26	33	40	47	54	61	68	75
2) 3-4 anni	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3) 5-7 anni	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4) 8-13 anni	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5) 14-17 anni	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6) 18-24 anni	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7) 25-34 anni	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
8) 35-44 anni	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
9) 45-54 anni	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
10) 55-64 anni	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
11) 65 anni e oltre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
F - GRADO DI ISTRUZIONE										
1) laurea	13	20	27	34	41	48	55	62	69	76
2) università, ma non laurea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3) scuola media superiore con diploma	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4) scuola media superiore senza diploma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5) scuola media inferiore con licenza	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6) scuola media inferiore senza licenza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7) scuola elementare con licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
8) scuola elementare senza licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
9) nessuna scuola	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?										
1) sì	14	21	28	35	42	49	56	63	70	77
2) no	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?										
1) sì	15	22	29	36	43	50	57	64	71	78
2) no	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE										
(Se OCCUPATO):										
01) imprenditori	16-17	23-24	30-31	37-38	44-45	51-52	58-59	65-66	72-73	79-80
02) dirigenti, alti funzionari	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
03) liberi professionisti	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
04) artisti, giornalisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
05) insegnanti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06) militari o paramilitari	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07) religiosi	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08) impiegati (o categorie intermedia)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09) negozianti, esercenti	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) agenti di comm./rappresentanti (auton.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) artigiani con azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
(Se NON OCCUPATO):										
21) studenti, scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditi, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

(Se in famiglia vivono bambini sotto i 5 anni):

M - C'è in questa famiglia, almeno un bambino che non ha ancora compiuto i 24 mesi?

- sì	1
- NO	2

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE

N - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5
O - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45,48
- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	19
- OLTRE 10.000.000	20

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 48.193.276

MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via San Nicolao, 4 - Milano
Tel. 86.41.39

- Cognome e nome dell'intervistato: _____
- Cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____
- Comune: _____ - Provincia: _____

OSSERVAZIONI E COMMENTI SULL'INTERVISTA:**IMPORTANTE - COMPILARE I PUNTI SOTTOSTANTI**

1. CARTELLINI (È tassativo che si mostrino a **tutti** gli intervistati). Accertare che vengano letti/guardati **tutti** con attenzione).

I cartellini sono stati sfogliati e letti dall'intervistato.

L'intervistatore ha mostrato i cartellini all'intervistato e gli ha letto i nomi delle testate perché:

L'intervistatore ha mostrato i cartellini, ma i nomi delle testate sono stati letti dall'intervistato perché:

2. PRESENZA FAMILIARI/ALTRE PERSONE (Pregare i presenti di non rispondere al posto dell'intervistato. Eventuali suggerimenti/interventi alle domande sulla lettura dei periodici **non** devono essere registrate/considerate)

Presente il solo intervistato

Presenti familiari/altre persone che non hanno interferito nelle risposte

Intervento di familiari/altre persone (indicare a quale/i domanda/e e spiegare ciò che è accaduto):

3. LUOGO DI INTERVISTA (L'intervista deve essere svolta dentro l'abitazione dell'intervistato o in un altro luogo di **proprietà** o di **uso esclusivo**, adiacente l'abitazione)

L'intervista si è svolta dentro l'abitazione dell'intervistato

L'intervista si è svolta in un altro luogo di **proprietà** o di **uso esclusivo**, adiacente l'abitazione e cioè:

per quali motivi: _____

L'intervista si è svolta in ufficio/sul luogo di lavoro (solo nei casi autorizzati - vedi istruzioni), e cioè:

4. DOPPIA INTERVISTA NELLA STESSA FAMIGLIA (Le due interviste sono da effettuare l'una di seguito all'altra e nello stesso giorno. Il secondo intervistato non deve assistere alla prima intervista).

Quest. n. _____ e Quest. n. _____

5. ALTRO, e cioè: _____

- Intervistatore: (N. _____ Cognome: _____)

Allegato al questionario N. _____ - Comune di intervista: _____ (prov. _____)

Dichiaro di aver rivolto personalmente tutte le domande dell'allegato questionario alla persona e all'indirizzo indicati nella prima pagina, e con le modalità indicate nelle istruzioni, che dichiaro di accettare integralmente.

Data: _____ Firma dell'Intervistatore: _____

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 48.193.276

MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via San Nicolao, 4 - Milano
Tel. 86.41.39

SK.1	Tipo SK	Istituto	N. progressivo						Regione	Prov.	Comuni	Amp. Centri	Ediz. Quest.	Ciclo	Cap.	Sett.				
													1							
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱

AUDIPRESS 1993**INDAGINE SULLA LETTURA DELLA STAMPA PERIODICA IN ITALIA****2° CICLO**

AUTUNNO 1993

- Intervistatore N.: _____ - Intervista N.: _____
 - Data dell'intervista: _____
 - Giorno dell'intervista: LU 1 - MA 2 - ME 3 - GI 4 - VE 5 - SA 6 - DO 7 ⑰

- Cognome e nome dell'intervistato: _____
 - Se donna coniugata, anche cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____
 - Indirizzo dell'abitazione (via e numero): _____
 - Piano: _____ - Scala: _____
 - Comune: _____ - Provincia: _____
 - Eventuale rione, frazione, borgata o località isolata: _____
 - Altre indicazioni utili all'individuazione dell'indirizzo e/o dell'abitazione e/o della persona: _____

 - N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono . . . 0) ⑳
- prefisso numero

SE INTERVISTA FATTA SUL LUOGO DI LAVORO (SOLO NEI CASI AUTORIZZATI):

- Indirizzo del negozio o dell'ufficio (via e numero): _____
 - N. di telefono: _____ / _____ (Non ha telefono)
- prefisso numero

⑳

- L'intervistato corrisponde a: - nominativo ordinario O 1
 - nominativo di riserva R 2
 - giovane di 14-17 anni 3

MESCOLARE I CARTELLINI-TESTATA SINGOLI DEI SETTIMANALI

CONSEGNARLI ALL'INTERVISTATO DICENDO:

LE DO' DEI CARTELLINI, SU OGNUNO C'E' IL NOME DI UNA RIVISTA SETTIMANALE.

S.1 - GUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DICA QUELLI CHE LE E' CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI ULTIMI TRE MESI.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI TRE MESI, DI SEGUITO, LE DOMANDE S.2 - S.3.

S.2 - DI... (NOME DELLA RIVISTA) SONO USCITI, NEGLI ULTIMI 3 MESI, E CIOE' DAL... (TERZO MESE PRECEDENTE) SCORSO, 12 NUMERI DIVERSI. QUANTI DI QUESTI 12 NUMERI LEI HA LETTO O SFOGLIATO?

MOSTRARE IL CARTELLINO A

S.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI ULTIMI 7 GIORNI, CIOE' DA... SCORSO A IERI,.... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

INTERVISTATORE:

- PER OGNI SETTIMANALE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI TRE MESI, REGISTRARE LE RISPOSTE ALLE DOMANDE S.1 - S.2 - S.3.

INTERVISTATORE:

- DOPO AVER FINITO CON LE DOMANDE S.1 - S.2 e S.3, PER TUTTI I CARTELLINI, RIVOLGERE, DI SEGUITO LE DOMANDE S.4 - S.5 - S.6 - S.7 E REGISTRARE MAN MANO LE RISPOSTE PER OGNUNO DEI SETTIMANALI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI 7 GIORNI.

S.4 - ORA MI DICA, PIU' PRECISAMENTE, QUANDO E' STATO L'ULTIMO GIORNO CHE HA PRESO IN MANO, PER LEGGERE O SFOGLIARE, UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA)?

(SE RISPOSTA "OGGI"): E PRIMA DI OGGI?

MOSTRARE IL CARTELLINO B CORRISPONDENTE AL GIORNO DELL'INTERVISTA.

INTERVISTATORE:

- PORRE SEMPRE LE DOMANDE S.5 - S.6, ANCHE SE RISPOSTA "6".

S.5 - ORA MI DICA: PROPRIO QUEST'ULTIMA VOLTA, E CIOE'... (GIORNO INDICATO A DOMANDA S.4) CHE LEI HA PRESO IN MANO UNA COPIA DI... (NOME DELLA RIVISTA), QUANTE PAGINE DI QUELLA COPIA HA LETTO, OPPURE SOLTANTO SFOGLIATO?

MOSTRARE IL CARTELLINO C.

S.6 - OLTRE A QUELL'ULTIMA VOLTA, LE E' FORSE CAPITATO, IN QUESTI ULTIMI 7 GIORNI, DI LEGGERE O SFOGLIARE ALTRE VOLTE... (NOME DELLA RIVISTA). CIOE' LO STESSO NUMERO O NUMERI DIVERSI DI...? QUANTE ALTRE VOLTE NEGLI ULTIMI 7 GIORNI?

SK.2

SETTIMANALI		SE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI										SETTIMANALI																																																																																								
SE LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 7 GIORNI												SETTIMANALI																																																																																								
8/1	N. del CART.	S.1							S.2							S.3							S.4							S.5							S.6							GIORNO DELL'INTERVISTA:																																																								
		Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi							Quanti numeri su 12 ha letto o sfogliato							Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni							L'ultimo giorno che ha letto o sfogliato							Cart. B							Cart. C							Ha letto o sfogliato altre volte nei 7 giorni?							Lunedì							Martedì							Mercoledì							Giovedì							Venerdì							Sabato							Domenica							
		Ris. Codifica							Cart. A							S.4							S.5							S.6							Lunedì							Martedì							Mercoledì							Giovedì							Venerdì							Sabato							Domenica																					
									Cart. A							S.4							S.5							S.6							Lunedì							Martedì							Mercoledì							Giovedì							Venerdì							Sabato							Domenica																					
										Cart. A							S.4							S.5							S.6							Lunedì							Martedì							Mercoledì							Giovedì							Venerdì							Sabato							Domenica																				
			Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi							Quanti numeri su 12 ha letto o sfogliato							Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni							L'ultimo giorno che ha letto o sfogliato							Cart. B							Cart. C							Ha letto o sfogliato altre volte nei 7 giorni?							Lunedì							Martedì							Mercoledì							Giovedì							Venerdì							Sabato							Domenica						
			Ris. Codifica							Cart. A							S.4							S.5							S.6							Lunedì							Martedì							Mercoledì							Giovedì							Venerdì							Sabato							Domenica																				
										Cart. A							S.4							S.5							S.6							Lunedì							Martedì							Mercoledì							Giovedì							Venerdì							Sabato							Domenica																				
										Cart. A							S.4							S.5							S.6							Lunedì							Martedì							Mercoledì							Giovedì							Venerdì							Sabato							Domenica																				

MESCOLARE I **CARTELLINI-TESTATA SINGOLI** DEI **MENSILI** E CONSEGnarLI ALL'INTERVISTATO DICENDO: LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UNA RIVISTA MENSILE.

M.1 - QUARDI QUESTI CARTELLINI UNO PER UNO, E MI DIA QUELLI CHE LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA IN QUESTI **ULTIMI DODICI MESI**.

INTERVISTATORE:

- PRENDERE DALLE MANI DELL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI MENSILI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, E QUANDO LI HA PASSATI TUTTI, RIVOLGERE, PER QUELLI LETTI O SFOGLIATI NEGLI ULTIMI DODICI MESI, LA DOMANDA M.3.

M.3 - LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA NEGLI **ULTIMI 30 GIORNI**, CIOÈ DA... SCORSO A IERI... (NOME DELLA RIVISTA), NON IMPORTA QUALE NUMERO?

MOSTRARE PER ULTIMI I CARTELLINI DELLE RIVISTE **DIANA** (quattordicinale) E **ZOOM** (bimestrali): PER CIASCUNO RIPETERE LA DOM. M.1, E, SE SÌ, CHIEDERE ANCHE:

(Se si tratta di **DIANA**):

M.3 - E NEGLI ULTIMI 6 MESI? (SE SÌ): E NEGLI ULTIMI 14 GIORNI?

(Se si tratta di **ZOOM**):

M.3 - E NEGLI ULTIMI 60 GIORNI?

8/1 N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. M.1	Dom. M.3	Dom. M.1	Dom. M.3
			Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
01	ABITARE	001	1	1		
02	AD	002	1	1		
03	AIRONE	003	1	1		
04	AMADEUS	108	1	1		
05	ARCHEO	072	1	1		
06	ASTRA	005	1	1		
07	AUTO	113	1	1		
08	AUTO CAPITAL	007	1	1		
09	L'AUTOMOBILE	008	1	1		
10	BELL'ITALIA	082	1	1		
11	BENISSIMO	009	1	1		
12	BRAVA CASA	010	1	1		
13	BURDA	097	1	1		
14	CAPITAL	011	1	1		
15	CASAVIVA	012	1	1		
16	CENTO COSE ENERGY	013	1	1		
17	CIAK	073	1	1		
18	CLASS	084	1	1		
19	CONSIGLI PRATICI	014	1	1		
20	CORTO MALTESE	015	1	1		
21	COSMOPOLITAN	016	1	1		
22	LA CUCINA ITALIANA	017	1	1		
23	DONNA	093	1	1		
24	DONNA E MAMMA	103	1	1		
25	DOVE	109	1	1		
26	ELLE	088	1	1		
27	ELLE DECOR	106	1	1		
28	ESPANSIONE	019	1	1		
29	GARDENIA	021	1	1		
30	GENTE MESE	075	1	1		
31	GENTE MONEY	022	1	1		
32	GENTE MOTORI	023	1	1		
33	GENTE VIAGGI	024	1	1		
34	GLAMOUR	112	1	1		
35	INSIEME	026	1	1		
36	IO E IL MIO BAMBINO	107	1	1		
37	KING	094	1	1		
38	JESUS	027	1	1		
39	LINUS	029	1	1		
40	MADRE	030	1	1		

N. del CART.	MENSILI 10-11	Ris. Codifica	12		14	
			Dom. M.1	Dom. M.3	Dom. M.1	Dom. M.3
			Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni	Letti o sfogliati negli ultimi 12 mesi	Letti o sfogliati negli ultimi 30 giorni
41	MARIE CLAIRE	018	1	1		
42	MAX	070	1	1		
43	MESSAGGERO S. ANTONIO	032	1	1		
44	LA MIA BOUTIQUE	080	1	1		
45	LA MIA CASA	033	1	1		
46	MILLEIDEE	034	1	1		
47	MODA	035	1	1		
48	NAUTICA	096	1	1		
49	PESCARRE	039	1	1		
50	PRATICA	099	1	1		
51	QUATTORRUOTE	044	1	1		
52	QUATTRO ZAMPE	085	1	1		
53	RAKAM	046	1	1		
54	SALE & PEPE	086	1	1		
55	SALVE	048	1	1		
56	SCIENZA & VITA	050	1	1		
57	LE SCIENZE	051	1	1		
58	SELEZIONE R.D.	052	1	1		
59	SPAZIO CASA	101	1	1		
60	SPEAK UP	076	1	1		
61	STARBENE	053	1	1		
62	STARTER	083	1	1		
63	TUTTI FOTOGRAFI	057	1	1		
64	TUTTOMOTO	060	1	1		
65	TUTTO MUSICA E SPETTAC.	061	1	1		
66	TUTTOTURISMO	062	1	1		
67	VERA	104	1	1		
68	VILLE & CASALI	114	1	1		
69	VITALITY	102	1	1		
70	VOGUE ITALIA	105	1	1		
71	WEEKEND VIAGGI	066	1	1		
	QUATTORDICINALI		ultimi 6 mesi	ultimi 14 giorni		
72	DIANA	068	1	1		
	BIMESTRALI		ultimi 12 mesi	ultimi 60 giorni		
73	ZOOM	067	1	1		

SUPPLEMENTI DI QUOTIDIANI

CONSEGNARE ALL'INTERVISTATO I CARTELLINI DEI **SUPPLEMENTI** DI QUOTIDIANI.

LE DO' DEI CARTELLINI. SU OGNUNO C'È IL NOME DI UN **SUPPLEMENTO ILLUSTRATO A COLORI**, CHE VIENE VENDUTO ASSIEME AD UN QUOTIDIANO.

PER OGNUNO RIVOLGERE LE DOMANDE SEGUENTI.

		7	IL VENERDI
		SK.6	SK.6
		45	46
SQ.1 - In questi ultimi tre mesi Le è capitato di leggere o sfogliare questo supplemento, almeno una volta, in casa o fuori di casa? (SE SÌ, FARE LE DOMANDE SQ.2-3-4-5-6).			
- sì	12	1	1
- no		Z	Z
SQ.2 - Di... (NOME DEL SUPPLEMENTO) sono usciti, negli ultimi tre mesi , e cioè dal... (terzo mese precedente), 12 numeri diversi. Quanti di questi 12 numeri Lei ha letto o sfogliato: (Mostrare il CARTELLINO A). (Vedi istruzioni per "7")			
- nessuno	13	Z	Z
- 1 numero su 12		1	1
- 2 numeri su 12		2	2
- 3 numeri su 12		3	3
- 4 numeri su 12		4	4
- 5 numeri su 12		5	5
- 6 numeri su 12		6	6
- 7 numeri su 12		7	7
- 8 numeri su 12		8	8
- 9 numeri su 12		9	9
- 10 numeri su 12		0	0
- 11 numeri su 12		X	X
- 12 numeri su 12		Y	Y
SQ.3 - Lei ha letto o sfogliato, in casa o fuori di casa, almeno una volta negli ultimi 7 giorni , cioè da... scorso a ieri, ... (NOME DEL SUPPLEMENTO), non importa quale numero?			
- SÌ (PROSEGUIRE)	14	1	1
- NO (NON PROSEGUIRE)		Z	Z
SQ.4 - Ora mi dica, più precisamente, quando è stato l'ultimo giorno che ha preso in mano, per leggere o sfogliare, una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO)? (SE RISPOSTA "OGGI"): E prima di oggi? (Mostrare il CARTELLINO B).			
- ieri	15	1	1
- 2-3 giorni fa		2	2
- 4-5 giorni fa		3	3
- 6-7 giorni fa		4	4
- negli ultimi 7 giorni, ma non ricordo quando		5	5
- più di 7 giorni fa		6	6
SQ.5 - Ora mi dica: proprio quell'ultima volta (E CIOÈ... GIORNO INDICATO A DOM. SQ.4) che Lei ha preso in mano una copia di... (NOME DEL SUPPLEMENTO), quante pagine ha letto o sfogliato di quella copia? (Mostrare Cartellino C).			
- tutte le pagine	16	1	1
- quasi tutte		2	2
- circa 3/4		3	3
- circa la metà		4	4
- circa 1/4		5	5
- meno di 1/4		6	6
- solo qualche pagina		7	7
- non ricordo		8	8
SQ.6 - Oltre a quell'ultima volta, Lei è forse capitato, in questi ultimi 7 giorni , di leggere o sfogliare altre volte... (NOME DEL SUPPLEMENTO), cioè lo stesso numero oppure numeri diversi di...? Quante altre volte negli ultimi 7 giorni ? (Mostrare il CARTELLINO D).			
- nessun'altra	17	0	0
- 1 altra volta		1	1
- 2 altre volte		2	2
- 3 altre volte		3	3
- 4 altre volte		4	4
- 5 altre volte		5	5
- 6 altre volte		6	6
- 7 altre volte		7	7
- 8 o più altre volte		8	8
- non ricordo		9	9

QUOTIDIANI

PRESENTARE I **CARTELLINI MULTIPLI** CON TESTATE DI **QUOTIDIANI**, DICENDO: LE DO' ORA DEI CARTELLINI CON I NOMI DI QUOTIDIANI. LI LEGGA TUTTI E MI DICA:

Q.1 - QUALI DI QUESTI QUOTIDIANI LEI HA LETTO O SFOGLIATO, IN CASA O FUORI DI CASA, ALMENO UNA VOLTA, IN QUESTI ULTIMI 3 MESI?

(PER OGNI QUOTIDIANO LETTO O SFOGLIATO NEGLI ULTIMI 3 MESI, CHIEDERE ANCHE):

Q.2 - QUANDO, PRIMA DI OGGI, HA LETTO O SFOGLIATO L'ULTIMA VOLTA, IN CASA O FUORI DI CASA, QUESTO QUOTIDIANO: NEGLI ULTIMI 7 GIORNI O PIÙ DI 7 GIORNI FÀ?

N. del CART.	QUOTIDIANI 9-10	Ris. Codifica	11 13		N. del CART.	QUOTIDIANI 9-10	Ris. Codifica	11 13	
			Dom. Q.1 Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Dom. Q.2 Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni				Dom. Q.1 Letti o sfogliati negli ultimi 3 mesi	Dom. Q.2 Letti o sfogliati negli ultimi 7 giorni
01	L'ADIGE.	01	1	1	31	IL MESSAGGERO	27	1	1
02	ALTO ADIGE	02	1	1	32	MESSAGGERO VENETO	28	1	1
03	L'ARENA	03	1	1	33	LA NAZIONE	29	1	1
04	AVVENIRE	04	1	1	34	LA NOTTE	30	1	1
05	IL CENTRO	53	1	1	35	LA NUOVA SARDEGNA	31	1	1
06	CORRIERE ADRIATICO.	05	1	1	36	LA NUOVA VENEZIA	32	1	1
07	CORRIERE DELL'UMBRIA.	06	1	1	37	IL PICCOLO	34	1	1
08	CORRIERE DELLA SERA	07	1	1	38	LA PROVINCIA (CO).	35	1	1
09	CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	08	1	1	39	LA PROVINCIA PAVESE	37	1	1
10	CORRIERE DI VITERBO	56	1	1	40	QUOTIDIANO (LE/BR/TA)	38	1	1
11	L'ECO DI BERGAMO	09	1	1	41	LA REPUBBLICA	39	1	1
12	LA GAZZETTA DELLO SPORT	10	1	1	42	IL RESTO DEL CARLINO	40	1	1
13	LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO.	11	1	1	43	IL SECOLO XIX	41	1	1
14	GAZZETTA DEL SUD	12	1	1	44	LA SICILIA	42	1	1
15	GAZZETTA DI MANTOVA	13	1	1	45	IL SOLE 24 ORE	43	1	1
16	GAZZETTA DI MODENA/CARPI	14	1	1	46	LA STAMPA	45	1	1
17	GAZZETTA DI PARMA	15	1	1	47	IL TEMPO	47	1	1
18	GAZZETTA DI REGGIO.	16	1	1	48	IL TIRRENO	48	1	1
19	IL GAZZETTINO	17	1	1	49	LA TRIBUNA DI TREVISO	49	1	1
20	IL GIORNALE	18	1	1	50	TUTTOSPORT	50	1	1
21	GIORNALE DI BRESCIA	19	1	1	51	L'UNIONE SARDA	51	1	1
22	GIORNALE DI SICILIA	20	1	1	52	L'UNITÀ	52	1	1
23	IL GIORNALE DI VICENZA	21	1	1					
24	IL GIORNO.	22	1	1					
25	L'INDIPENDENTE	60	1	1					
26	ITALIA OGGI	54	1	1					
27	LIBERTÀ	24	1	1					
28	IL MANIFESTO	55	1	1					
29	IL MATTINO	25	1	1					
30	IL MATTINO DI PADOVA	26	1	1					

ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE

PARLIAMO ORA DI ALTRI MEZZI DI INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO, COME RADIO, CINEMA, QUOTIDIANI, ecc.

1 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI LEI HA ASCOLTATO LA RADIO (in casa o fuori di casa)? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEI ASCOLTA LA RADIO?

- tutti i giorni 4
- 4-5 volte la settimana 3
- 2-3 volte la settimana 2
- una volta la settimana o più raramente 1
- no 0

2 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI È ANDATO AL CINEMA? (Se Sì): QUANTE VOLTE?

- NO 0
- Sì, cioè:
 - 1 volta 1
 - 2 volte 2
 - 3 volte 3
 - 4 volte 4
 - 5 volte 5
 - 6 volte 6
 - 7 volte 7
 - 8 volte 8
 - 9 o più volte 9

3 - NEGLI ULTIMI 7 GIORNI HA LETTO UN QUOTIDIANO SPORTIVO? (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI LEGGE O SFOGLIA UN QUOTIDIANO SPORTIVO?

- Sì:
 - tutti i giorni 5
 - 4-5 volte alla settimana 4
 - 2-3 volte alla settimana 3
 - 1 volta alla settimana 2
 - più raramente 1
- NO 0

4 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI LEGGERE O SFOGLIARE (in casa o fuori di casa) **UN GIORNALE QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE?** (Se Sì): OGNI QUANTI GIORNI?

- Sì:
 - tutti i giorni 5
 - 4-5 volte alla settimana 4
 - 2-3 volte alla settimana 3
 - 1 volta alla settimana 2
 - più raramente 1
- NO 0

5 - NON CONSIDERANDO I LIBRI SCOLASTICI, NEGLI ULTIMI 30 GIORNI, LEI PERSONALMENTE HA ACQUISTATO ALMENO UN LIBRO?

- Sì 1
- NO 0

6 - NEGLI ULTIMI TRE MESI...

- | | | | |
|--|----|----|----|
| | Sì | NO | |
| - ...ha assistito a conferenze o manifestazioni culturali? | 1 | 0 | 24 |
| - ...ha assistito a concerti di musica leggera/pop/rock? | 1 | 0 | 25 |

VACANZE, TEMPO LIBERO, ecc.

7 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 12 MESI LEI HA TRASCORSO UN PERIODO DI VACANZE DI ALMENO 7 GIORNI FUORI DAL SUO COMUNE DI RESIDENZA? (Se Sì): È STATO IN ITALIA O ALL'ESTERO? (Se ALL'ESTERO): DOVE? IN EUROPA O IN ALTRO PAESE FUORI D'EUROPA?

- Sì:

	Sì	NO	
- in Italia	1	0	63
- in Europa	1	0	64
- fuori Europa	1	0	65
- NO 1 0 66

8 - PARLIAMO PER UN MOMENTO DI ARGOMENTI VICINI ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI: DEL MODO DI ACQUISTARE, DI VESTIRSI, DI PASSARE IL TEMPO LIBERO, ecc. LE LEGGERÒ DELLE FRASI: PER CIASCUNA MI DICA SE CORRISPONDE O NO A QUELLO CHE LEI FA?

- | | | | |
|--|----|----|----|
| | Sì | NO | |
| - vado regolarmente in Chiesa ogni domenica | 1 | 0 | 27 |
| - pratico con continuità (quando è la stagione) uno sport | 1 | 0 | 28 |
| - alla sera, spesso esco di casa per andare al bar (osteria, circolo, club) | 1 | 0 | 29 |
| - nella spesa quotidiana scegliamo sempre i prodotti di prezzo più conveniente | 1 | 0 | 30 |
| - mi piace cambiare da una marca all'altra | 1 | 0 | 31 |
| - trascuro molto la mia alimentazione | 1 | 0 | 32 |
| - invito spesso amici a mangiare a casa mia | 1 | 0 | 33 |
| - mangio spesso in un buon ristorante | 1 | 0 | 34 |
| - porto abitualmente i jeans | 1 | 0 | 35 |
| - spendo molto per il mio abbigliamento | 1 | 0 | 36 |
| - uso abitualmente creme per il viso (non abbronzanti) | 1 | 0 | 37 |

9 - NEL CORSO DEGLI ULTIMI 30 GIORNI LEI HA BEVUTO SUPERALCOOLICI, E CIOÈ: BRANDY, O WHISKY, O GRAPPA? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO BEVE SUPERALCOOLICI?

- Sì:
 - più volte al giorno 8
 - 1 volta al giorno 7
 - 4-5 volte la settimana 6
 - 2-3 volte la settimana 5
 - 1 volta la settimana 4
 - 2-3 volte al mese 3
 - 1 volta al mese 2
 - più raramente 1
- NO 0

10 - LE CAPITA DI SEGUIRE DELLE DIETE...

...DIMAGRANTI? QUANTO SPESSO?	dimagranti	alimentari (non dimagranti)
...ALIMENTARI (NON DIMAGRANTI)? QUANTO SPESSO?	39	40
- spesso	3	3
- qualche volta	2	2
- raramente	1	1
- mai	0	0

11 - NEI GIORNI FERIALE, A MEZZOGIORNO, LE CAPITA DI MANGIARE FUORI DI CASA? (Se Sì): QUANTE VOLTE LA SETTIMANA?

- Sì:
 - tutti i giorni o quasi 4
 - 3-4 volte la settimana 3
 - 1-2 volte la settimana 2
 - più raramente 1
- NO, MAI O QUASI MAI 0

12 - QUANTO SPENDE PER I SUOI PRODOTTI DI TOILETTE O COSMETICI?

- moltissimo 5
- mollo 4
- abbastanza 3
- poco 2
- per niente 1

13 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI FREQUENTARE UNA PALESTRA PER FARE GINNASTICA O ALTRO? (Se Sì): PIÙ O MENO DI UNA VOLTA LA SETTIMANA?

- Sì:
 - più volte nella settimana 3
 - 1 volta la settimana 2
 - meno di una volta la settimana 1
- NO 0

14 - LEI FUMA SIGARETTE? (Se Sì): QUANTE AL GIORNO?

- NO 0
- Sì:
 - fino a 10 1
 - 11-19 2
 - 20 3
 - oltre 20 4

15 - RIFERIAMOCI ALL'ULTIMO GIORNO LAVORATIVO FERIALE. QUANTO TEMPO HA DEDICATO A QUESTE ATTIVITÀ?	45	16 - TENUTO CONTO DEGLI ALTRI IMPEGNI, QUANTO TEMPO CURE LEI PERSONALMENTE DÀ, IN CASA SUA, ALL'ARREDAMENTO, ALL'ABBELLIMENTO?	51															
a1 - Lavoro per la casa (pulizie, bucato, giardino...)		- molto - abbastanza - poco - per niente	4 3 1 0															
- nessun tempo - meno di 30 minuti - 30 minuti - 1 ora - 1 ora e 30 minuti - 2 ore - 2 ore e 30 minuti - 3 ore, 3 ore e 30 minuti - 4 ore, 4 ore e 30 minuti - 5 ore o più	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	17 - NEGLI ULTIMI 30 GIORNI LE È CAPITATO DI USARE...? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO USA...?	52															
a2 - Cura/assistenza figli (accudirli in generale/studio/ gioco...)	46	Il treno: - Sì - NO	1 0															
- nessun tempo - meno di 30 minuti - 30 minuti - 1 ora - 1 ora e 30 minuti - 2 ore - 2 ore e 30 minuti - 3 ore, 3 ore e 30 minuti - 4 ore, 4 ore e 30 minuti - 5 ore o più	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	- tutti i giorni o quasi - più volte la settimana - 1 volta la settimana - 2-3 volte al mese - meno spesso	5 4 3 2 1															
a3 - Televisione (mattino + pomeriggio + sera)	47	Il taxi: - Sì - NO	54															
- nessun tempo - meno di 30 minuti - 30 minuti - 1 ora - 1 ora e 30 minuti - 2 ore - 2 ore e 30 minuti - 3 ore, 3 ore e 30 minuti - 4 ore, 4 ore e 30 minuti - 5 ore o più	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	- tutti i giorni o quasi - più volte la settimana - 1 volta la settimana - 2-3 volte al mese - meno spesso	5 4 3 2 1															
a4 - Relazioni personali/divertimenti, passatempi (compreso sport, spettacoli, hobbies...)	48	18 - LEI PERSONALMENTE DISPONE DI UN'AUTO PERSONALE? (Se Sì): QUANTI KM. LEI PERCORRE ALL'INCIRCA IN UN ANNO?	56															
- nessun tempo - meno di 30 minuti - 30 minuti - 1 ora - 1 ora e 30 minuti - 2 ore - 2 ore e 30 minuti - 3 ore, 3 ore e 30 minuti - 4 ore, 4 ore e 30 minuti - 5 ore o più	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	- NO, non ho auto personale - Sì, e cioè: - meno di 10.000 km. - 10.000/14.900 km. - 15.000 km. - 15.100/20.000 km. - 20.100/24.900 km. - 25.000 km. - 25.100/29.900 km. - 30.000 km. - oltre 30.000 km.	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9															
b - E al lavoro professionale (attività principale + altre attività pagate, escluso il lavoro per casa/famiglia)	49	19 - LEI PERSONALMENTE POSSIEDE (CIOÈ È INTESATA A LEI) UNA CARTA DI CREDITO (PERSONALE, NON AZIENDALE)? (Se Sì): OGNI QUANTO TEMPO LE CAPITA DI USARE LA CARTA DI CREDITO?	57															
- nessun tempo - meno di 4 ore - 4 ore, 4 ore e 30 minuti - 5 ore - 6 ore - 7 ore - 8 ore - 9 ore - 10 ore - oltre 10 ore	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	- LA POSSEGGO, e: - la uso due o più volte al mese - la uso circa una volta al mese - la uso meno di una volta al mese - non la uso mai - NON LA POSSEGGO	4 3 2 1 0															
c - E allo studio (scolastico o di aggiornamento)	50	20 - LEI PERSONALMENTE SI SERVE DI UNA BANCA (PERCHÈ HA UN C/C O UN LIBRETTO RISPARMI)? (Se Sì): DI QUANTE BANCHE SI SERVE?	58															
- nessun tempo - fino a 30 minuti - 1 ora, 1 ora e 30 minuti - 2 ore - 3 ore - 4 ore - 5 ore - 6 ore - 7 ore - oltre 7 ore	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	- NO - Sì: - una banca - due banche - tre o più banche	0 1 2 3															
		21 - NEGLI ULTIMI 12 MESI, LEI PERSONALMENTE...																
		- ...ha comperato qualcosa pagandola a rate? - ...ha firmato delle cambiali? - ...ha investito soldi nella sua attività? - ...ha aumentato i suoi risparmi?	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sì</th> <th>NO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>59</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>61</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>0</td> <td>62</td> </tr> </tbody> </table>	Sì	NO		1	0	59	1	0	60	1	0	61	1	0	62
Sì	NO																	
1	0	59																
1	0	60																
1	0	61																
1	0	62																

DATI SUI COMPONENTI LA FAMIGLIA										
A - Quante persone vivono in questa famiglia (bambini compresi)? <i>(Escludere coloro che prestano servizio militare fuori dal comune; gli allievi in collegio o convitti; le persone assenti per oltre 6 mesi; le persone di servizio; i pensionanti, subinquinati, salariati.)</i> 9-10 - n. _____ persone	N. PROGRESSIVO DELLE PERSONE PRESENTI IN FAMIGLIA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B - Dunque, in questa famiglia ci sono... persone dal 0 anni in su. <i>A ciascuna di queste persone dedicare una colonna del prospetto, cominciando dall'intervistato, e poi via via tutti gli altri dai più anziani ai più giovani. Di ciascuno registrare il nome di battesimo, e poi il sesso, l'età, ecc.</i>	INTERVISTATO									
C - NOME (scriverlo) →										
D - SESSO - maschio - femmina	11 2	18 1	25 1	32 1	39 1	46 1	53 1	60 1	67 1	74 1
E1 - ETÀ ESATTA (scrivere gli anni compiuti) →										
E2 - ETÀ PER CLASSI (anni compiuti)	12	19	26	33	40	47	54	61	68	75
1) 0-2 anni (fino a 3 anni non compiuti)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) 3-4 anni	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) 5-7 anni	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) 8-13 anni	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) 14-17 anni	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) 18-24 anni	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) 25-34 anni	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) 35-44 anni	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) 45-54 anni	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10) 55-64 anni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11) 65 anni e oltre	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
F - GRADO DI ISTRUZIONE	13	20	27	34	41	48	55	62	69	76
1) laurea	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) università, ma non laurea	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3) scuola media superiore con diploma	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4) scuola media superiore senza diploma	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5) scuola media inferiore con licenza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6) scuola media inferiore senza licenza	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7) scuola elementare con licenza	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8) scuola elementare senza licenza	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9) nessuna scuola	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
G - È IL CAPOFAMIGLIA?	14	21	28	35	42	49	56	63	70	77
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
H - È LA/IL RESPONSABILE DEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA?	15	22	29	36	43	50	57	64	71	78
1) sì	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2) no	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z
I - CONDIZIONE PROFESSIONALE (Se OCCUPATO):	16-17	23-24	30-31	37-38	44-45	51-52	58-59	65-66	72-73	79-80
01) imprenditori	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02) dirigenti, alti funzionari	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
03) liberi professionisti	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
04) artisti, giornalisti	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
05) insegnanti	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06) militari o paramilitari	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07) religiosi	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08) impiegati (o categorie intermedie)	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09) negozianti, esercenti	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10) agenti di comm./rappresentanti (auton.)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11) artigiani con azienda	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12) altri lavoratori in proprio senza azienda	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13) familiari coadiuvanti (delle categorie 09-10-11-12)	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14) operai (o assimilati)	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15) lavoratori a domicilio o loro coadiuvanti	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16) agricoltori conduttori	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17) agricoltori dipendenti/braccianti	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18) familiari coadiuvanti di agricoltori	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
(Se NON OCCUPATO):										
21) studenti, scolari	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22) in cerca di prima occupazione	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23) casalinghe	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24) ritirati dal lavoro/pensionati	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25) disoccupati (ex-occupati)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26) bambini in età pre-scolastica	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27) proprietari, redditi, benestanti	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28) altro:	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

ALCOPRESS 92/2

Qualora i componenti della famiglia fossero più di 10, occorre indicare nello spazio sottostante età e sesso dei componenti più giovani.

ETÀ	SESSO	
	M	F
11. _____ anni	1	2
12. _____ anni	1	2
13. _____ anni	1	2
14. _____ anni	1	2
15. _____ anni	1	2
16. _____ anni	1	2

(Se in famiglia vivono bambini sotto i 5 anni):

M - C'è in questa famiglia, almeno un bambino che non ha ancora compiuto i 24 mesi? 22

- SÌ 1

- NO 2

VALUTAZIONI DELL'INTERVISTATORE	
N - CLASSE SOCIO-ECONOMICA	44
- SUPERIORE	1
- MEDIO-SUPERIORE	2
- MEDIA	3
- MEDIO-INFERIORE	4
- INFERIORE	5
O - REDDITO MENSILE COMPLESSIVO DELLA FAMIGLIA	45,46
- FINO A 650.000 LIRE	01
- DA 650.000 A 850.000 LIRE	02
- DA 850.000 A 1.050.000 LIRE	03
- DA 1.050.000 A 1.250.000 LIRE	04
- DA 1.250.000 A 1.450.000 LIRE	05
- DA 1.450.000 A 1.650.000 LIRE	06
- DA 1.650.000 A 1.850.000 LIRE	07
- DA 1.850.000 A 2.050.000 LIRE	08
- DA 2.050.000 A 2.250.000 LIRE	09
- DA 2.250.000 A 2.450.000 LIRE	10
- DA 2.450.000 A 2.650.000 LIRE	11
- DA 2.650.000 A 3.000.000 LIRE	12
- DA 3.000.000 A 3.250.000 LIRE	13
- DA 3.250.000 A 3.750.000 LIRE	14
- DA 3.750.000 A 4.250.000 LIRE	15
- DA 4.250.000 A 4.750.000 LIRE	16
- DA 4.750.000 A 5.250.000 LIRE	17
- DA 5.250.000 A 7.500.000 LIRE	18
- DA 7.500.000 A 10.000.000 LIRE	19
- OLTRE 10.000.000	20

DOXA

ISTITUTO PER LE RICERCHE STATISTICHE
E L'ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA
Via Panizza, 7 - Milano
Tel. 48.193.276

MAKROTEST

SOCIETÀ DI RICERCHE DI MERCATO
E STUDI AZIENDALI
Via San Nicolao, 4 - Milano
Tel. 86.41.39

- Cognome e nome dell'intervistato: _____
- Cognome da nubile: _____ - Anno di nascita: _____
- Comune: _____ - Provincia: _____

OSSERVAZIONI E COMMENTI SULL'INTERVISTA:

IMPORTANTE - COMPILARE I PUNTI SOTTOSTANTI

1. CARTELLINI (È tassativo che si mostrino a **tutti** gli intervistati). Accertare che vengano letti/guardati **tutti** con attenzione).

- I cartellini sono stati sfogliati e letti dall'intervistato.
- L'intervistatore ha mostrato i cartellini all'intervistato e gli ha letto i nomi delle testate perché:

- L'intervistatore ha mostrato i cartellini, ma i nomi delle testate sono stati letti dall'intervistato perché:

2. PRESENZA FAMILIARI/ALTRE PERSONE (Pregare i presenti di non rispondere al posto dell'intervistato. Eventuali suggerimenti/interventi alle domande sulla lettura dei periodici **non** devono essere registrate/considerate)

- Presente il solo intervistato
- Presenti familiari/altre persone che non hanno interferito nelle risposte
- Intervento di familiari/altre persone (indicare a quale/i domanda/e e spiegare ciò che è accaduto):

3. LUOGO DI INTERVISTA (L'intervista deve essere svolta dentro l'abitazione dell'intervistato o in un altro luogo di **proprietà** o di **uso esclusivo**, adiacente l'abitazione)

- L'intervista si è svolta dentro l'abitazione dell'intervistato
- L'intervista si è svolta in un altro luogo di **proprietà** o di **uso esclusivo**, adiacente l'abitazione e cioè:

per quali motivi: _____

- L'intervista si è svolta in ufficio/sul luogo di lavoro (solo nei casi autorizzati - vedi istruzioni), e cioè:

4. DOPPIA INTERVISTA NELLA STESSA FAMIGLIA (Le due interviste sono da effettuare l'una di seguito all'altra e nello stesso giorno. Il secondo intervistato non deve assistere alla prima intervista).

Quest. n. _____ e Quest. n. _____

5. ALTRO, e cioè: _____

- Intervistatore: (N. _____ Cognome: _____)

Allegato al questionario N. _____ - Comune di intervista: _____ (prov. _____)

Dichiaro di aver rivolto personalmente tutte le domande dell'allegato questionario alla persona e all'indirizzo indicati nella prima pagina, e con le modalità indicate nelle istruzioni, che dichiaro di accettare integralmente.

Data: _____ Firma dell'intervistatore: _____

ANALISI DELLA POPOLAZIONE ITALIANA

- secondo sesso/caratteri socio-demografici
- secondo "ISPL"

Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	48497	100.0	23267	100.0	25230	100.0	20709	100.0
SESSO								
UOMINI	23267	48.0	23267	100.0			1896	9.2
DONNE	25230	52.0			25230	100.0	18814	90.8
RESPONSABILI ACQUISTI	20709	42.7	1896	8.1	18814	74.6	20709	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1896	3.9	1896	8.1			1896	9.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18814	38.8			18814	74.6	18814	90.8
ETA'								
14 - 17 ANNI	3052	6.3	1571	6.8	1481	5.9	23	.1
18 - 24 ANNI	6401	13.2	3266	14.0	3135	12.4	568	2.7
25 - 34 ANNI	9052	18.7	4571	19.6	4481	17.8	3593	17.3
35 - 44 ANNI	7858	16.2	3924	16.9	3934	15.6	4041	19.5
45 - 54 ANNI	7047	14.5	3451	14.8	3596	14.3	3807	18.4
55 - 64 ANNI	6720	13.9	3149	13.5	3571	14.2	3678	17.8
OLTRE 64 ANNI	8367	17.3	3335	14.3	5032	19.9	4998	24.1
CLASSE SOCIO-ECONOMICA								
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	5443	11.2	2832	12.2	2611	10.3	2038	9.8
MEDIA OLTRE 2.650.000	15926	32.8	8158	35.1	7768	30.8	5551	26.8
MEDIA FINO 2.650.000	10521	21.7	4797	20.6	5723	22.7	5100	24.6
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	16608	34.2	7480	32.1	9127	36.2	8021	38.7
TITOLO DI STUDIO								
LAUREA	2444	5.0	1419	6.1	1025	4.1	1048	5.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	11431	23.6	5732	24.6	5698	22.6	3953	19.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	16711	34.5	9054	38.9	7657	30.3	5133	24.8
LICENZA ELEMENTARE	13079	27.0	5678	24.4	7401	29.3	7348	35.5
NESSUN TITOLO	4832	10.0	1384	5.9	3448	13.7	3226	15.6
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE								
CETI SUPERIORI A	1571	3.2	1304	5.6	267	1.1	363	1.8
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	7260	15.0	4447	19.1	2813	11.1	2213	10.7
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	2959	6.1	2190	9.4	770	3.1	883	4.3
AGRICOLTORI B3	789	1.6	567	2.4	222	.9	245	1.2
INTELLETTUALI DOCENTI C1	1409	2.9	414	1.8	996	3.9	906	4.4
INTELLETTUALI STUDENTI C2	5318	11.0	2753	11.8	2565	10.2	106	.5
OPERAI FASCIA ALTA D1	3622	7.5	2329	10.0	1293	5.1	843	4.1
OPERAI FASCIA BASSA D2	3584	7.4	2790	12.0	794	3.1	776	3.7
BRACCIANTI D3	549	1.1	265	1.1	284	1.1	268	1.3
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	3703	7.6	1789	7.7	1914	7.6	1413	6.8
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	9138	18.8	4419	19.0	4718	18.7	4629	22.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE								
FASCIA ALTA E1	2042	4.2			2042	8.1	1925	9.3
FASCIA BASSA E2	3737	7.7			3737	14.8	3522	17.0
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE								
FASCIA ALTA E3	736	1.5			736	2.9	656	3.2
FASCIA BASSA E4	2079	4.3			2079	8.2	1959	9.5
CONDIZIONE PROFESSIONALE								
IMPR/POSS/DIR/LIB. PROF (1)	1571	3.2	1304	5.6	267	1.1	363	1.8
IMPIEGATI (2)	5185	10.7	3024	13.0	2161	8.6	1693	8.2
NEGOZIANTE E ARTIGIANI (3)	3098	6.4	2218	9.5	880	3.5	914	4.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	1037	2.1	835	3.6	202	.8	210	1.0
AGRICOLTORI (5)	789	1.6	567	2.4	222	.9	245	1.2
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	1409	2.9	414	1.8	996	3.9	906	4.4
OPERA1 E OPERAI AGRICOLI (7)	7755	16.0	5384	23.1	2371	9.4	1888	9.1
CASALINGHE CON								
CAPOFAMIGLIA DI CAT. 1 (8)	390	.8			390	1.5	374	1.8
CAPOFAMIGLIA DI CAT. 2.6 (9)	1303	2.7			1303	5.2	1234	6.0
CAPOFAMIGLIA DI CAT. 3-5 (10)	1441	3.0			1441	5.7	1371	6.6
CAPOFAMIGLIA DI CAT. 7 (11)	2815	5.8			2815	11.2	2616	12.6
CAPOFAMIGLIA ALTRE CAT. (12)	2645	5.5			2645	10.5	2469	11.9
STUDENTI (13)	5318	11.0	2753	11.8	2565	10.2	106	.5
PENSIONATI (14)	10354	21.3	4957	21.3	5398	21.4	5564	26.9
ALTRI (15)	3386	7.0	1811	7.8	1575	6.2	757	3.7

Analisi della popolazione italiana

	ADULTI		UOMINI		DONNE		RESPONSABILI ACQUISTI	
	1.000	%	1.000	%	1.000	%	1.000	%
POPOLAZIONE	48497	100.0	23267	100.0	25230	100.0	20709	100.0
REDDITO FAMILIARE RISPETTO "ISPL"								
SOTTO "ISPL"								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 6.5)	321	.7	56	.2	265	1.1	321	1.6
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 10)	683	1.4	313	1.3	369	1.5	373	1.8
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 12)	382	.8	171	.7	210	.8	161	.8
4 0 + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 13)	806	1.7	383	1.6	423	1.7	326	1.6
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 11)	2191	4.5	924	4.0	1267	5.0	1180	5.7
SOPRA "ISPL"								
FASCIA MEDIA								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 14)	2246	4.6	487	2.1	1759	7.0	2246	10.8
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 23)	7014	14.5	3309	14.2	3704	14.7	3664	17.7
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 27)	6899	14.2	3467	14.9	3432	13.6	2772	13.4
4 0 + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 30)	14582	30.1	7081	30.4	7501	29.7	4806	23.2
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 25)	30740	63.4	14344	61.6	16397	65.0	13487	65.1
FASCIA ALTA								
COMPONENTI LA FAMIGLIA								
1 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 32)	1014	2.1	436	1.9	579	2.3	1014	4.9
2 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 49)	2138	4.4	1109	4.8	1029	4.1	1034	5.0
3 (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 51)	4744	9.8	2509	10.8	2234	8.9	1825	8.8
4 0 + (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 61)	7670	15.8	3945	17.0	3724	14.8	2168	10.5
TOT. (REDDITO MEDIO MIO/ANNO 51)	15566	32.1	7999	34.4	7567	30.0	6042	29.2
AMPIEZZA DEMOGRAFICA								
FINO 10 MILA ABITANTI	16137	33.3	7795	33.5	8341	33.1	6869	33.2
10 - 30 MILA ABITANTI	10020	20.7	4842	20.8	5178	20.5	4115	19.9
30 - 100 MILA ABITANTI	9340	19.3	4472	19.2	4868	19.3	3982	19.2
100 - 250 MILA ABITANTI	4358	9.0	2085	9.0	2273	9.0	1858	9.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8641	17.8	4072	17.5	4569	18.1	3886	18.8
COMUNI								
CAPOLUOGHI	15159	31.3	7184	30.9	7975	31.6	6705	32.4
NON CAPOLUOGHI	33338	68.7	16083	69.1	17255	68.4	14004	67.6
ZONA GEOGRAFICA								
NORD-OVEST	13077	27.0	6235	26.8	6842	27.1	5950	28.7
NORD-EST	9047	18.7	4331	18.6	4715	18.7	3869	18.7
CENTRO	9479	19.5	4533	19.5	4946	19.6	4036	19.5
SUD	11390	23.5	5513	23.7	5878	23.3	4582	22.1
ISOLE	5504	11.3	2655	11.4	2849	11.3	2272	11.0
REGIONI								
PIEMONTE - V.AOSTA	3898	8.0	1868	8.0	2029	8.0	1841	8.9
LIGURIA	1530	3.2	720	3.1	810	3.2	747	3.6
LOMBARDIA	7649	15.8	3646	15.7	4003	15.9	3362	16.2
TRENTINO - A.ADIGE	738	1.5	356	1.5	382	1.5	319	1.5
VENETO	3764	7.8	1807	7.8	1957	7.8	1539	7.4
FRIULI - V.GIULIA	1065	2.2	503	2.2	562	2.2	487	2.4
EMILIA - ROMAGNA	3480	7.2	1666	7.2	1814	7.2	1524	7.4
TOSCANA	3138	6.5	1494	6.4	1644	6.5	1330	6.4
MARCHE	1228	2.5	591	2.5	637	2.5	499	2.4
UMBRIA	726	1.5	350	1.5	376	1.5	304	1.5
LAZIO	4387	9.0	2098	9.0	2289	9.1	1902	9.2
ABRUZZI - MOLISE	1353	2.8	650	2.8	703	2.8	561	2.7
CAMPANIA	4584	9.5	2233	9.6	2352	9.3	1801	8.7
PUGLIA	3240	6.7	1551	6.7	1689	6.7	1304	6.3
BASILICATA	502	1.0	244	1.0	258	1.0	211	1.0
CALABRIA	1711	3.5	834	3.6	877	3.5	705	3.4
SICILIA	4139	8.5	1992	8.6	2147	8.5	1735	8.4
SARDEGNA	1365	2.8	663	2.8	702	2.8	537	2.6

Adulti

Analisi secondo: ● reddito familiare rispetto "ISPL"

(valori assoluti × 1.000)

Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"										
	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA					FASCIA ALTA					
REDDITO MEDIA FAM. MIO/ANNO	6.5	10	12	13	11	14	23	27	30	25	32	49	51	61	51	
POPOLAZIONE	48497	321	683	382	806	2191	2246	7014	6899	14582	30740	1014	2138	4744	7670	15566
SESSO																
UOMINI	23267	56	313	171	383	924	487	3309	3467	7081	14344	436	1109	2509	3945	7999
DONNE	25230	265	369	210	423	1267	1759	3704	3432	7501	16397	579	1029	2234	3724	7567
RESPONSABILI ACQUISTI	20709	321	373	161	326	1180	2246	3664	2772	4806	13487	1014	1034	1825	2168	6042
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1896	56	38	5	13	113	487	318	130	146	1080	436	103	90	74	702
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18814	265	334	156	312	1068	1759	3346	2641	4660	12407	579	931	1735	2094	5339
ETA'																
14-17 ANNI	3052		6	20	73	98		41	275	1771	2087		6	170	692	867
18-24 ANNI	6401	1	24	56	109	190	31	295	927	2701	3954	21	75	478	1683	2257
25-34 ANNI	9052	5	32	88	201	326	113	855	1833	2695	5496	171	611	1194	1253	3230
35-44 ANNI	7858	5	23	40	185	254	85	404	992	3399	4881	141	273	930	1379	2723
45-54 ANNI	7047	9	42	53	115	219	154	612	963	2411	4140	128	248	828	1484	2688
55-64 ANNI	6720	34	178	80	87	378	353	1712	1168	1061	4294	151	391	726	781	2049
65 ANNI E OLTRE	8367	267	377	46	36	725	1509	3095	742	543	5889	403	534	418	398	1753
CLASSE SOCIO-ECONOMICA																
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	5443				2	2	18	139	180	624	961	246	696	1172	2366	4479
MEDIA OLTRE 2.650.000	15926							778	1534	4611	6923	143	1090	3060	4710	9003
MEDIA FINO 2.650.000	10521	11	38	27	62	137	711	2508	2396	3914	9528	502	203	150	855	855
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE...	16608	310	645	355	741	2051	1517	3589	2790	5432	13328	124	149	362	594	1229
TITOLO DI STUDIO																
LAUREA	2444		1		1	58	166	162	310	696	184	344	515	704	1747	1747
LICENZA MEDIA SUPERIORE	11431	3	20	37	42	103	238	975	1617	3230	6060	348	792	1630	2499	5268
LICENZA MEDIA INFERIORE	16711	16	77	128	321	542	342	1599	2573	6518	11032	237	524	1537	2838	5136
LICENZA ELEMENTARE	13079	124	216	120	294	754	982	2856	1869	3697	9403	192	410	921	1399	2922
NESSUN TITOLO	4832	178	370	96	148	791	626	1419	679	825	3549	53	68	140	230	492
CLASSE SOCIO-PROFESS.																
CETI SUPERIORI A	1571						4	54	78	146	282	120	239	410	520	1289
CETI MEDI																
FASCIA ALTA B1	7260							254	628	1595	2476	93	680	1655	2357	4784
FASCIA BASSA B2	2959	1	7	9	19	36	144	519	764	1199	2626	212	54	31	297	297
AGRICOLTORI B3	789		10	7	8	25	17	94	126	250	487	8	29	84	156	276
INTELLETTUALI																
DOCENTI C1	1409						46	112	128	281	567	68	117	262	395	842
STUDENTI C2	5318	1	10	22	75	107	13	139	604	2631	3386	29	389	1407	1825	1825
OPERAI																
FASCIA ALTA D1	3622							144	368	1157	1669	4	152	676	1122	1953
FASCIA BASSA D2	3584	4	7	40	123	174	162	580	925	1606	3273	43	40	54	137	137
BRACCIANTI D3	549	1	8	19	27	55	7	68	106	285	466		3	4	22	28
PENSIONATI ED ALTRI																
FASCIA ALTA F1	3703							373	370	856	1599	93	488	664	859	2104
FASCIA BASSA F2	9138	272	447	148	261	1128	1591	3423	1247	1231	7492	319	149	50	518	518
CASALIN. FAM. NON OPERAIE																
FASCIA ALTA E1	2042							85	205	616	906	19	131	361	625	1136
FASCIA BASSA E2	3737	42	186	99	167	494	262	951	745	1202	3160	36	19	28	83	83
CASALINGHE FAM. OPERAIE																
FASCIA ALTA E3	736							8	71	384	463		5	61	208	273
FASCIA BASSA E4	2079		8	38	125	171		210	535	1143	1886		6	14	20	20
CONDIZIONE PROFESS.																
IMPR/POSS/DIR/LIB.PROF (1)	1571						4	54	78	146	282	120	239	410	520	1289
IMPIEGATI (2)	5185		1	3	8	12	86	421	754	1395	2658	163	392	898	1062	2515
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	3098	1	3	1	6	11	27	224	369	774	1394	99	251	540	802	1693
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	1037		3	5	5	12	12	88	169	315	583	28	57	141	215	441
AGRICOLTORI (5)	789		10	7	8	25	17	94	126	250	487	8	29	84	156	276
INSEGNANTI E GIORNALISTI (6)	1409						46	112	128	281	567	68	117	262	395	842
OPERAI E OPERAI AGRICOLI (7)	7755	5	15	59	150	229	169	792	1398	3048	5408	47	194	734	1143	2118
CASALINGHE CON CAPOFAM.																
DI CAT. 1 (8)	390							14	25	86	125		31	81	154	265
DI CAT. 2,6 (9)	1303		1		6	7		98	298	648	1044		17	90	145	252
DI CAT. 3-5 (10)	1441			4	11	16		90	211	683	984		34	137	271	441
DI CAT. 7 (11)	2815		8	38	125	171		217	606	1527	2351		11	75	208	293
ALTRE CAT. (12)	2645	42	185	95	149	472	262	834	417	402	1913	55	68	82	55	260
STUDENTI (13)	5318	1	10	22	75	107	13	139	604	2631	3386		29	389	1407	1825
PENSIONATI (14)	10354	263	383	72	77	796	1559	3601	1158	944	7261	409	618	644	627	2297
ALTRI (15)	3386	9	64	76	184	333	51	234	560	1452	2297	17	53	178	509	757

Analisi secondo: ● reddito familiare rispetto "ISPL"

(valori assoluti × 1.000)

Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"										
	FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale	FASCIA ALTA				Totale	
	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		
6.5	10	12	13	11	14	23	27	30	25	32	49	51	61	51		
REDDITO MEDIA FAM. MIO/ANNO																
POPOLAZIONE	48497	321	683	382	806	2191	2246	7014	6899	14582	30740	1014	2138	4744	7670	15566
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI.....	16137	155	289	127	240	791	712	2476	2436	4794	10418	247	575	1448	2657	4928
10 - 30 MILA ABITANTI.....	10020	55	144	92	155	446	426	1334	1465	3320	6544	117	400	978	1536	3030
30 - 100 MILA ABITANTI.....	9340	57	143	89	210	499	430	1339	1350	3162	6281	161	342	787	1271	2561
100 - 250 MILA ABITANTI.....	4358	15	41	32	41	129	177	581	485	1072	2317	156	329	566	861	1913
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	8641	39	86	42	158	325	500	1283	1163	2234	5180	334	493	965	1344	3135
COMUNI																
CAPOLUOGHI.....	15159	68	153	89	222	532	794	2223	1992	3891	8900	548	938	1738	2503	5727
NON CAPOLUOGHI.....	33338	252	529	293	584	1658	1452	4790	4907	10691	21840	466	1201	3006	5166	9840
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST.....	13077	87	125	25	35	273	851	2346	2073	3041	8312	337	584	1563	2009	4492
NORD-EST.....	9047	47	26	4	1	78	302	991	632	1017	2943	366	930	1861	2869	6027
CENTRO.....	9479	36	102	18	36	192	403	1504	1478	2856	6240	215	399	924	1508	3046
SUD.....	11390	90	263	204	463	1020	452	1452	1780	5255	8940	59	165	288	919	1430
ISOLE.....	5504	61	167	130	270	628	238	720	936	2412	4305	37	61	107	366	571
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA.....	3898	30	41	9	9	88	314	740	662	842	2557	107	175	457	513	1252
LIGURIA.....	1530	5	15	6	4	30	118	380	267	322	1087	44	72	152	146	413
LOMBARDIA.....	7649	53	69	10	23	155	420	1227	1144	1877	4668	186	337	954	1350	2827
TRENTINO.....	738	1				1	32	72	49	101	254	28	67	117	271	483
VENETO.....	3764	17	11	2		29	120	393	311	572	1395	111	337	653	1238	2339
FRIULI.....	1065	10	7	1		19	29	95	60	97	281	70	154	219	322	765
EMILIA ROMAGNA.....	3480	19	8	1	1	29	122	431	212	247	1012	158	372	872	1038	2439
TOSCANA.....	3138	23	26	7	4	60	139	536	501	774	1950	60	147	376	544	1128
MARCHE.....	1228	1	9	1	1	12	36	209	169	364	778	19	43	143	233	438
UMBRIA.....	726	2	6	2	2	12	34	122	124	255	536	7	22	56	93	178
LAZIO.....	4387	9	62	8	29	108	193	637	683	1463	2976	128	187	350	638	1303
ABRUZZI E MOLISE.....	1353	6	20	11	14	50	66	205	248	532	1050	9	37	54	153	253
CAMPANIA.....	4584	30	78	69	221	398	160	537	671	2268	3637	18	47	103	382	549
PUGLIE.....	3240	11	87	50	113	261	132	414	530	1466	2541	26	56	90	265	437
BASILICATA.....	502	9	11	10	12	42	28	67	85	245	425		2	7	25	35
CALABRIA.....	1711	33	67	64	104	268	66	230	246	745	1287	5	23	35	94	156
SICILIA.....	4139	51	147	104	213	515	176	561	717	1774	3227	23	45	81	249	398
SARDEGNA.....	1365	10	20	26	57	113	62	159	220	638	1078	14	16	26	117	173

Analisi secondo: ● reddito familiare rispetto "ISPL"

(percentuali di composizione)

Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"										
	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA											
	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	
REDDITO MEDIA FAM. MIO/ANNO	6.5	10	12	13	11	14	23	27	30	25	32	49	51	61	51	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	33.3	48.3	39.4	33.2	29.8	36.1	31.7	35.3	35.3	32.9	33.9	24.4	26.9	30.5	34.6	31.7
10 - 30 MILA ABITANTI	20.7	17.1	21.1	24.1	19.2	20.4	19.0	19.0	21.2	22.8	21.3	11.5	18.7	20.6	20.0	19.5
30 - 100 MILA ABITANTI	19.3	17.8	20.9	23.3	26.1	22.8	19.1	19.1	19.6	21.7	20.4	15.9	16.0	16.6	16.6	16.5
100 - 250 MILA ABITANTI	9.0	4.7	6.0	8.4	5.1	5.9	7.9	8.3	7.0	7.4	7.5	15.4	15.4	11.9	11.2	12.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	17.8	12.1	12.6	11.0	19.6	14.8	22.3	18.3	16.9	15.3	16.9	32.9	23.1	20.3	17.5	20.1
COMUNI																
CAPOLUOGHI	31.3	21.2	22.4	23.3	27.5	24.3	35.4	31.7	28.9	26.7	29.0	54.0	43.9	36.6	32.6	36.8
NON CAPOLUOGHI	68.7	78.5	77.5	76.7	72.5	75.7	64.6	68.3	71.1	73.3	71.0	46.0	56.2	63.4	67.4	63.2
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	27.0	27.1	18.3	6.5	4.3	12.5	37.9	33.4	30.0	20.9	27.0	33.2	27.3	32.9	26.2	28.9
NORD-EST	18.7	14.6	3.8	1.0	.1	3.6	13.4	14.1	9.2	7.0	9.6	36.1	43.5	39.2	37.4	38.7
CENTRO	19.5	11.2	14.9	4.7	4.5	8.8	17.9	21.4	21.4	19.6	20.3	21.2	18.7	19.5	19.7	19.6
SUD	23.5	28.0	38.5	53.4	57.4	46.6	20.1	20.7	25.8	36.0	29.1	5.8	7.7	6.1	12.0	9.2
ISOLE	11.3	19.0	24.5	34.0	33.5	28.7	10.6	10.3	13.6	16.5	14.0	3.6	2.9	2.3	4.8	3.7
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	8.0	9.3	6.0	2.4	1.1	4.0	14.0	10.6	9.6	5.8	8.3	10.6	8.2	9.6	6.7	8.0
LIGURIA	3.2	1.6	2.2	1.6	.5	1.4	5.3	5.4	3.9	2.2	3.5	4.3	3.4	3.2	1.9	2.7
LOMBARDIA	15.8	16.5	10.1	2.6	2.9	7.1	18.7	17.5	16.6	12.9	15.2	18.3	15.8	20.1	17.6	18.2
TRENTINO	1.5	.3					1.4	1.0	.7	.7	.8	2.8	3.1	2.5	3.5	3.1
VENETO	7.8	5.3	1.6	.5		1.3	5.3	5.6	4.5	3.9	4.5	10.9	15.8	13.8	16.1	15.0
FRIULI	2.2	3.1	1.0	.3		.9	1.3	1.4	.9	.7	.9	6.9	7.2	4.6	4.2	4.9
EMILIA ROMAGNA	7.2	5.9	1.2	.3	.1	1.3	5.4	6.1	3.1	1.7	3.3	15.6	17.4	18.4	13.5	15.7
TOSCANA	6.5	7.2	3.8	1.8	.5	2.7	6.2	7.6	7.3	5.3	6.3	5.9	6.9	7.9	7.1	7.2
MARCHE	2.5	.3	1.3	.3	.1	.5	1.6	3.0	2.4	2.5	2.5	1.9	2.0	3.0	3.0	2.8
UMBRIA	1.5	.6	.9	.5	.2	.5	1.5	1.7	1.8	1.7	1.7	.7	1.0	1.2	1.2	1.1
LAZIO	9.0	2.8	9.1	2.1	3.6	4.9	8.6	9.1	9.9	10.0	9.7	12.6	8.7	7.4	8.3	8.4
ABRUZZI E MOLISE	2.8	1.9	2.9	2.9	1.7	2.3	2.9	2.9	3.6	3.6	3.4	.9	1.7	1.1	2.0	1.6
CAMPANIA	9.5	9.3	11.4	18.1	27.4	18.2	7.1	7.7	9.7	15.6	11.8	1.8	2.2	2.2	5.0	3.5
PUGLIE	6.7	3.4	12.7	13.1	14.0	11.9	5.9	5.9	7.7	10.1	8.3	2.6	2.6	1.9	3.5	2.8
BASILICATA	1.0	2.8	1.6	2.6	1.5	1.9	1.2	1.0	1.2	1.7	1.4	.1	.1	.1	.3	.2
CALABRIA	3.5	10.3	9.8	16.8	12.9	12.2	2.9	3.3	3.6	5.1	4.2	.5	1.1	.7	1.2	1.0
SICILIA	8.5	15.9	21.5	27.2	26.4	23.5	7.8	8.0	10.4	12.2	10.5	2.3	2.1	1.7	3.2	2.6
SARDEGNA	2.8	3.1	2.9	6.8	7.1	5.2	2.8	2.3	3.2	4.4	3.5	1.4	.7	.5	1.5	1.1

Analisi secondo: ● reddito familiare rispetto "ISPL"

(percentuali di penetrazione)

	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		FASCIA MEDIA					comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIA FAM. MIO/ANNO		6.5	10	12	13	11	14	23	27	30	25	32	49	51	61	51
POPOLAZIONE	100.0	.7	1.4	.8	1.7	4.5	4.6	14.5	14.2	30.1	63.4	2.1	4.4	9.8	15.8	32.1
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	1.0	1.7	.8	1.5	4.9	4.4	15.3	15.1	29.7	64.6	1.5	3.6	9.0	16.5	30.5
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	.5	1.4	.9	1.5	4.5	4.3	13.3	14.6	33.1	65.3	1.2	4.0	9.8	15.3	30.2
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	.6	1.5	1.0	2.2	5.3	4.6	14.3	14.5	33.9	67.2	1.7	3.7	8.4	13.6	27.4
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.3	.9	.7	.9	3.0	4.1	13.3	11.1	24.6	53.2	3.6	7.5	13.0	19.8	43.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.5	1.0	.5	1.8	3.8	5.8	14.8	13.5	25.9	59.9	3.9	5.7	11.2	15.6	36.3
COMUNI																
CAPOLUOGHI.....	100.0	.4	1.0	.6	1.5	3.5	5.2	14.7	13.1	25.7	58.7	3.6	6.2	11.5	16.5	37.8
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	.8	1.6	.9	1.8	5.0	4.4	14.4	14.7	32.1	65.5	1.4	3.6	9.0	15.5	29.5
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST.....	100.0	.7	1.0	.2	.3	2.1	6.5	17.9	15.9	23.3	63.6	2.6	4.5	12.0	15.4	34.4
NORD-EST.....	100.0	.5	.3	*	*	.9	3.3	11.0	7.0	11.2	32.5	4.0	10.3	20.6	31.7	66.6
CENTRO.....	100.0	.4	1.1	.2	.4	2.0	4.3	15.9	15.6	30.1	65.8	2.3	4.2	9.7	15.9	32.1
SUD.....	100.0	.8	2.3	1.8	4.1	9.0	4.0	12.7	15.6	46.1	78.5	.5	1.4	2.5	8.1	12.6
ISOLE.....	100.0	1.1	3.0	2.4	4.9	11.4	4.3	13.1	17.0	43.8	78.2	.7	1.1	1.9	6.6	10.4
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	.8	1.1	.2	.2	2.3	8.1	19.0	17.0	21.6	65.6	2.7	4.5	11.7	13.2	32.1
LIGURIA.....	100.0	.3	1.0	.4	.3	2.0	7.7	24.8	17.5	21.0	71.0	2.9	4.7	9.9	9.5	27.0
LOMBARDIA.....	100.0	.7	.9	.1	.3	2.0	5.5	16.0	15.0	24.5	61.0	2.4	4.4	12.5	17.6	37.0
TRENTINO.....	100.0	.1				.1	4.3	9.8	6.6	13.7	34.4	3.8	9.1	15.9	36.7	65.4
VENETO.....	100.0	.5	.3	.1		.8	3.2	10.4	8.3	15.2	37.1	2.9	9.0	17.3	32.9	62.1
FRIULI.....	100.0	.9	.7	.1		1.8	2.7	8.9	5.6	9.1	26.4	6.6	14.5	20.6	30.2	71.8
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	.5	.2	*	*	.8	3.5	12.4	6.1	7.1	29.1	4.5	10.7	25.1	29.8	70.1
TOSCANA.....	100.0	.7	.8	.2	.1	1.9	4.4	17.1	16.0	24.7	62.1	1.9	4.7	12.0	17.3	35.9
MARCHE.....	100.0	.1	.7	.1	.1	1.0	2.9	17.0	13.8	29.6	63.4	1.5	3.5	11.6	19.0	35.7
UMBRIA.....	100.0	.3	.8	.3	.3	1.7	4.7	16.8	17.1	35.1	73.8	1.0	3.0	7.7	12.8	24.5
LAZIO.....	100.0	.2	1.4	.2	.7	2.5	4.4	14.5	15.6	33.3	67.8	2.9	4.3	8.0	14.5	29.7
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	.4	1.5	.8	1.0	3.7	4.9	15.2	18.3	39.3	77.6	.7	2.7	4.0	11.3	18.7
CAMPANIA.....	100.0	.7	1.7	1.5	4.8	8.7	3.5	11.7	14.6	49.5	79.3	.4	1.0	2.2	8.3	12.0
PUGLIE.....	100.0	.3	2.7	1.5	3.5	8.1	4.1	12.8	16.4	45.2	78.4	.8	1.7	2.8	8.2	13.5
BASILICATA.....	100.0	1.8	2.2	2.0	2.4	8.4	5.6	13.3	16.9	48.8	84.7	.4	1.4	5.0	7.0	
CALABRIA.....	100.0	1.9	3.9	3.7	6.1	15.7	3.9	13.4	14.4	43.5	75.2	.3	1.3	2.0	5.5	9.1
SICILIA.....	100.0	1.2	3.6	2.5	5.1	12.4	4.3	13.6	17.3	42.9	78.0	.6	1.1	2.0	6.0	9.6
SARDEGNA.....	100.0	.7	1.5	1.9	4.2	8.3	4.5	11.6	16.1	46.7	79.0	1.0	1.2	1.9	8.6	12.7

Analisi secondo: ● reddito familiare rispetto "ISPL"

(valori assoluti × 1.000)

Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"					FASCIA ALTA					
	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	
REDDITO MEDIA FAM. MIO/ANNO	6.5	10	12	13	11	14	23	27	30	25	32	49	51	61	51	
POPOLAZIONE	23267	56	313	171	383	924	487	3309	3467	7081	14344	436	1109	2509	3945	7999
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI.....	7795	30	120	62	132	343	180	1176	1221	2294	4871	125	312	762	1381	2581
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4842	12	67	40	68	187	74	632	752	1629	3086	46	214	526	783	1570
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4472	9	74	38	89	210	99	624	687	1565	2975	69	157	421	640	1287
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2085	1	14	16	22	53	35	264	241	522	1062	46	173	301	449	970
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4072	5	39	15	72	131	98	614	567	1070	2349	150	252	498	692	1592
COMUNI																
CAPOLUOGHI.....	7184	6	69	40	105	221	156	1036	991	1874	4056	213	479	920	1295	2906
NON CAPOLUOGHI.....	16083	50	244	131	278	703	331	2274	2476	5206	10287	223	630	1590	2650	5093
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST.....	6235	8	48	11	17	83	181	1128	1022	1441	3772	160	323	839	1057	2379
NORD-EST.....	4331	8	9	2	20	45	453	327	479	1304	128	463	976	1440	3008	
CENTRO.....	4533	3	43	13	19	78	83	707	742	1372	2905	102	208	490	750	1550
SUD.....	5513	24	121	86	223	454	110	689	910	2600	4308	34	78	142	496	750
ISOLE.....	2655	12	92	59	123	288	67	332	466	1189	2054	13	36	61	202	313
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA.....	1868	2	20	4	4	30	71	379	326	390	1166	52	86	261	273	672
LIGURIA.....	720	1	7	2	3	13	26	161	141	158	485	20	38	78	85	222
LOMBARDIA.....	3646	5	20	5	11	40	84	589	555	893	2121	87	198	500	699	1485
TRENTINO.....	356						5	36	23	45	109	14	32	58	143	247
VENETO.....	1807	2	3	2		7	10	176	169	265	621	40	177	348	614	1179
FRIULI.....	503	5	4			8	5	47	30	50	132	20	75	108	161	363
EMILIA ROMAGNA.....	1666	1	3	1		5	25	193	105	119	442	54	179	463	523	1218
TOSCANA.....	1494	1	12	5	2	20	29	236	265	370	899	29	78	194	274	575
MARCHE.....	591		2	1	1	3	5	104	86	163	358	8	24	80	119	230
UMBRIA.....	350		2	1		3	12	60	66	113	251	2	13	33	49	96
LAZIO.....	2098	2	27	7	16	52	38	307	326	726	1397	62	94	184	308	648
ABRUZZI E MOLISE.....	650	1	13	7	7	28	13	104	121	249	486	5	14	32	85	136
CAMPANIA.....	2233	7	36	34	100	177	50	245	351	1114	1761	12	22	51	210	294
PUGLIE.....	1551	3	39	17	60	119	24	191	272	731	1218	12	27	38	138	214
BASILICATA.....	244	2	8	3	6	19	8	32	46	122	207		1	2	14	18
CALABRIA.....	834	11	25	24	50	110	15	117	120	383	636	5	15	20	49	89
SICILIA.....	1992	9	83	47	96	235	42	250	348	895	1535	7	27	49	138	222
SARDEGNA.....	663	3	10	12	28	53	25	83	118	293	519	6	10	12	64	92

Analisi secondo: ● reddito familiare rispetto "ISPL"

(percentuali di composizione)

Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"										
	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	
REDDITO MEDIA FAM. MIO/ANNO	6.5	10	12	13	11	14	23	27	30	25	32	49	51	61	51	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	33.5	53.6	38.3	36.3	34.5	37.1	37.0	35.5	35.2	32.4	34.0	28.7	28.1	30.4	35.0	32.3
10 - 30 MILA ABITANTI	20.8	21.4	21.4	23.4	17.8	20.2	15.2	19.1	21.7	23.0	21.5	10.6	19.3	21.0	19.8	19.6
30 - 100 MILA ABITANTI	19.2	16.1	23.6	22.2	23.2	22.7	20.3	18.9	19.8	22.1	20.7	15.8	14.2	16.8	16.2	16.1
100 - 250 MILA ABITANTI	9.0	1.8	4.5	9.4	5.7	5.7	7.2	8.0	7.0	7.4	7.4	10.6	15.6	12.0	11.4	12.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	17.5	8.9	12.5	8.8	18.8	14.2	20.1	18.6	16.4	15.1	16.4	34.4	22.7	19.8	17.5	19.9
COMUNI																
CAPOLUOGHI	30.9	10.7	22.0	23.4	27.4	23.9	32.0	31.3	28.6	26.5	28.3	48.9	43.2	36.7	32.8	36.3
NON CAPOLUOGHI	69.1	89.3	78.0	76.6	72.6	76.1	68.0	68.7	71.4	73.5	71.7	51.1	56.8	63.4	67.2	63.7
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	26.8	14.3	15.3	6.4	4.4	9.0	37.2	34.1	29.5	20.4	26.3	36.7	29.1	33.4	26.8	29.7
NORD-EST	18.6	14.3	2.9	1.2		2.2	9.2	13.7	9.4	6.8	9.1	29.4	41.7	38.9	36.5	37.6
CENTRO	19.5	5.4	13.7	7.6	5.0	8.4	17.0	21.4	21.4	19.4	20.3	23.4	18.8	19.5	19.0	19.4
SUD	23.7	42.9	38.7	50.3	58.2	49.1	22.6	20.8	26.2	36.7	30.0	7.8	7.0	5.7	12.6	9.4
ISOLE	11.4	21.4	29.4	34.5	32.1	31.2	13.8	10.0	13.4	16.8	14.3	3.0	3.2	2.4	5.1	3.9
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	8.0	3.6	6.4	2.3	1.0	3.2	14.6	11.5	9.4	5.5	8.1	11.9	7.8	10.4	6.9	8.4
LIGURIA	3.1	1.8	2.2	1.2	.8	1.4	5.3	4.9	4.1	2.2	3.4	4.6	3.4	3.1	2.2	2.8
LOMBARDIA	15.7	8.9	6.4	2.9	2.9	4.3	17.2	17.8	16.0	12.6	14.8	20.0	17.9	19.9	17.7	18.6
TRENTINO	1.5						1.0	1.1	.7	.6	.8	3.2	2.9	2.3	3.6	3.1
VENETO	7.8	3.6	1.0	1.2		.8	2.1	5.3	4.9	3.7	4.3	9.2	16.0	13.9	15.6	14.7
FRIULI	2.2	8.9	1.3			.9	1.0	1.4	.9	.7	.9	4.6	6.8	4.3	4.1	4.5
EMILIA ROMAGNA	7.2	1.8	1.0	.6		.5	5.1	5.8	3.0	1.7	3.1	12.4	16.1	18.5	13.3	15.2
TOSCANA	6.4	1.8	3.8	2.9	.5	2.2	6.0	7.1	7.6	5.2	6.3	6.7	7.0	7.7	6.9	7.2
MARCHE	2.5		.6	.6	.3	.3	1.0	3.1	2.5	2.3	2.5	1.8	2.2	3.2	3.0	2.9
UMBRIA	1.5		.6	.6		.3	2.5	1.8	1.9	1.6	1.7	.5	1.2	1.3	1.2	1.2
LAZIO	9.0	3.6	8.6	4.1	4.2	5.6	7.8	9.3	9.4	10.3	9.7	14.2	8.5	7.3	7.8	8.1
ABRUZZI E MOLISE	2.8	1.8	4.2	4.1	1.8	3.0	2.7	3.1	3.5	3.5	3.4	1.1	1.3	1.3	2.2	1.7
CAMPANIA	9.6	12.5	11.5	19.9	26.1	19.2	10.3	7.4	10.1	15.7	12.3	2.8	2.0	2.0	5.3	3.7
PUGLIE	6.7	5.4	12.5	9.9	15.7	12.9	4.9	5.8	7.8	10.3	8.5	2.8	2.4	1.5	3.5	2.7
BASILICATA	1.0	3.6	2.6	1.8	1.6	2.1	1.6	1.0	1.3	1.7	1.4		.1	.1	.4	.2
CALABRIA	3.6	19.6	8.0	14.0	13.1	11.9	3.1	3.5	3.5	5.4	4.4	1.1	1.4	.8	1.2	1.1
SICILIA	8.6	16.1	26.5	27.5	25.1	25.4	8.6	7.6	10.0	12.6	10.7	1.6	2.4	2.0	3.5	2.8
SARDEGNA	2.8	5.4	3.2	7.0	7.3	5.7	5.1	2.5	3.4	4.1	3.6	1.4	.9	.5	1.6	1.2

Analisi secondo: ● reddito familiare rispetto "ISPL"

(percentuali di penetrazione)

Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"												
	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA													
	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale			
REDDITO MEDIA FAM. MIO/ANNO	6.5	10	12	13	11	14	23	27	30	25	32	49	51	61	51			
POPOLAZIONE 100.0	.2	1.3	.7	1.6	4.0	2.1	14.2	14.9	30.4	61.6	1.9	4.8	10.8	17.0	34.4			
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI 100.0	.4	1.5	.8	1.7	4.4	2.3	15.1	15.7	29.4	62.5	1.6	4.0	9.8	17.7	33.1			
10 - 30 MILA ABITANTI 100.0	.2	1.4	.8	1.4	3.9	1.5	13.1	15.5	33.8	63.7	1.0	4.4	10.9	16.2	32.4			
30 - 100 MILA ABITANTI 100.0	.2	1.7	.8	2.0	4.7	2.2	14.0	15.4	35.0	66.5	1.5	3.5	9.4	14.3	28.8			
100 - 250 MILA ABITANTI 100.0	*	.7	.8	1.1	2.5	1.7	12.7	11.6	25.0	50.9	2.2	8.3	14.4	21.5	46.5			
OLTRE 250 MILA ABITANTI 100.0	.1	1.0	.4	1.8	3.2	2.4	15.1	13.9	26.3	57.7	3.7	6.2	12.2	17.0	39.1			
COMUNI																		
CAPOLUOGHI 100.0	.1	1.0	.6	1.5	3.1	2.2	14.4	13.8	26.1	56.5	3.0	6.7	12.8	18.0	40.5			
NON CAPOLUOGHI 100.0	.3	1.5	.8	1.7	4.4	2.1	14.1	15.4	32.4	64.0	1.4	3.9	9.9	16.5	31.7			
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST 100.0	.1	.8	.2	.3	1.3	2.9	18.1	16.4	23.1	60.5	2.6	5.2	13.5	17.0	38.2			
NORD-EST 100.0	.2	.2	*	.5	1.0	10.5	7.6	11.1	30.1	30.1	3.0	10.7	22.5	33.2	69.5			
CENTRO 100.0	.1	.9	.3	.4	1.7	1.8	15.8	16.4	30.3	64.1	2.3	4.6	10.8	16.5	34.2			
SUD 100.0	.4	2.2	1.6	4.0	8.2	2.0	12.5	16.5	47.2	78.1	.6	1.4	2.6	9.0	13.6			
ISOLE 100.0	.5	3.5	2.2	4.6	10.8	2.5	12.5	17.6	44.8	77.4	.5	1.4	2.3	7.6	11.8			
REGIONI																		
PIEMONTE V.AOSTA 100.0	.1	1.1	.2	.2	1.6	3.8	20.3	17.5	20.9	62.4	2.8	4.6	14.0	14.6	36.0			
LIGURIA 100.0	.1	1.0	.3	.4	1.8	3.6	22.4	19.6	21.9	67.4	2.8	5.3	10.8	11.8	30.8			
LOMBARDIA 100.0	.1	.5	.1	.3	1.1	2.3	16.2	15.2	24.5	58.2	2.4	5.4	13.7	19.2	40.7			
TRENTINO 100.0						1.4	10.1	6.5	12.6	30.6	3.9	9.0	16.3	40.2	69.4			
VENETO 100.0	.1	.2	.1		.6	9.7	9.4	14.7	34.4	2.2	9.8	19.3	34.0	65.2				
FRIULI 100.0	1.0	.8			1.6	1.0	9.3	6.0	9.9	26.2	4.0	14.9	21.5	32.0	72.2			
EMILIA ROMAGNA 100.0	.1	.2	.1	.3	1.5	11.6	6.3	7.1	26.5	3.2	10.7	27.8	31.4	73.1				
TOSCANA 100.0	.1	.8	.3	.1	1.3	1.9	15.8	17.7	24.8	60.2	1.9	5.2	13.0	18.3	38.5			
MARCHE 100.0		.3	.2	.2	.5	.8	17.6	14.6	27.6	60.6	1.4	4.1	13.5	20.1	38.9			
UMBRIA 100.0		.6	.3	.9	3.4	17.1	18.9	32.3	71.7	.6	3.7	9.4	14.0	27.4				
LAZIO 100.0	.1	1.3	.3	.8	2.5	1.8	14.6	15.5	34.6	66.6	3.0	4.5	8.8	14.7	30.9			
ABRUZZI E MOLISE 100.0	.2	2.0	1.1	1.1	4.3	2.0	16.0	18.6	38.3	74.8	.8	2.2	4.9	13.1	20.9			
CAMPANIA 100.0	.3	1.6	1.5	4.5	7.9	2.2	11.0	15.7	49.9	78.9	.5	1.0	2.3	9.4	13.2			
PUGLIE 100.0	.2	2.5	1.1	3.9	7.7	1.5	12.3	17.5	47.1	78.5	.8	1.7	2.5	8.9	13.8			
BASILICATA 100.0	.8	3.3	1.2	2.5	7.8	3.3	13.1	18.9	50.0	84.8		.4	.8	5.7	7.4			
CALABRIA 100.0	1.3	3.0	2.9	6.0	13.2	1.8	14.0	14.4	45.9	76.3	.6	1.8	2.4	5.9	10.7			
SICILIA 100.0	.5	4.2	2.4	4.8	11.8	2.1	12.6	17.5	44.9	77.1	.4	1.4	2.5	6.9	11.1			
SARDEGNA 100.0	.5	1.5	1.8	4.2	8.0	3.8	12.5	17.8	44.2	78.3	.9	1.5	1.8	9.7	13.9			

Analisi secondo: ● reddito familiare rispetto "ISPL"

(valori assoluti × 1.000)

Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"										
	FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale						
	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	
	6.5	10	12	13	11	14	23	27	30	25	32	49	51	61	51	
REDDITO MEDIA FAM. MIO/ANNO																
POPOLAZIONE	25230	265	369	210	423	1267	1759	3704	3432	7501	16397	579	1029	2234	3724	7567
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI.....	8341	124	150	65	109	447	532	1300	1215	2500	5547	122	263	686	1276	2347
10 - 30 MILA ABITANTI.....	5178	44	77	52	87	280	352	703	713	1690	3458	71	185	451	753	1460
30 - 100 MILA ABITANTI.....	4868	48	69	50	121	289	331	715	663	1597	3306	92	185	365	631	1273
100 - 250 MILA ABITANTI.....	2273	14	26	16	20	76	142	317	244	551	1254	110	156	265	412	943
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	4569	35	47	27	86	194	402	669	596	1164	2831	183	240	467	652	1543
COMUNI																
CAPOLUOGHI.....	7975	62	84	48	117	311	638	1188	1001	2017	4844	335	459	818	1208	2820
NON CAPOLUOGHI.....	17255	202	285	162	306	955	1121	2517	2430	5484	11553	243	571	1417	2516	4747
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST.....	6842	80	77	15	18	189	670	1218	1051	1600	4540	177	261	724	952	2113
NORD-EST.....	4715	38	17	1	1	57	257	539	305	538	1639	239	467	885	1429	3019
CENTRO.....	4946	33	59	5	17	114	320	797	735	1484	3335	114	191	433	758	1496
SUD.....	5878	66	141	119	240	566	342	764	870	2656	4631	25	87	146	423	680
ISOLE.....	2849	48	75	71	147	340	171	387	470	1223	2251	24	24	46	163	258
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA.....	2029	27	20	5	5	58	242	361	336	452	1392	54	89	196	240	580
LIGURIA.....	810	4	7	4	1	17	92	219	127	164	602	24	33	74	61	191
LOMBARDIA.....	4003	48	49	6	12	115	336	638	589	984	2546	99	138	454	651	1342
TRENTINO.....	382	1				1	27	36	26	56	145	13	36	59	128	236
VENETO.....	1957	15	8			23	110	217	142	306	775	71	159	305	624	1160
FRIULI.....	562	5	4	1		10	24	49	31	47	150	50	79	111	161	402
EMILIA ROMAGNA.....	1814	17	5		1	23	97	237	107	129	570	104	193	409	515	1221
TOSCANA.....	1644	22	14	2	2	40	111	300	237	404	1051	31	70	182	270	552
MARCHE.....	637	1	7			9	31	106	84	200	421	11	19	63	114	207
UMBRIA.....	376	2	4	1	2	9	23	62	59	142	285	5	10	23	44	81
LAZIO.....	2289	7	35	2	12	56	155	329	357	737	1578	66	92	166	330	655
ABRUZZI E MOLISE.....	703	5	6	4	7	22	53	101	127	283	564	4	23	22	68	117
CAMPANIA.....	2352	24	42	34	121	221	110	292	320	1153	1875	6	25	52	172	255
PUGLIE.....	1689	8	48	34	53	142	107	223	258	735	1323	15	29	52	127	223
BASILICATA.....	258	7	3	7	5	23	20	35	40	123	218		1	5	10	17
CALABRIA.....	877	22	42	40	54	158	52	112	125	361	651		8	15	45	68
SICILIA.....	2147	42	64	56	117	279	134	311	369	879	1692	15	18	32	110	176
SARDEGNA.....	702	6	11	14	29	61	37	76	102	344	559	9	6	14	53	82

Analisi secondo: ● reddito familiare rispetto "ISPL"

(percentuali di composizione)

Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"										
	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA						
	1	2	3	4 o più	Totale	1	2	3	4 o più	Totale	1	2	3	4 o più	Totale	
REDDITO MEDIA FAM. MIO/ANNO	6.5	10	12	13	11	14	23	27	30	25	32	49	51	61	51	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI	33.1	46.8	40.7	31.0	25.8	35.3	30.2	35.1	35.4	33.3	33.8	21.1	25.6	30.7	34.3	31.0
10 - 30 MILA ABITANTI	20.5	16.6	20.9	24.8	20.6	20.5	20.0	19.0	20.8	22.5	21.1	12.3	18.0	20.2	20.2	19.3
30 - 100 MILA ABITANTI	19.3	18.1	18.7	23.8	28.6	22.8	18.8	19.3	19.3	21.3	20.2	15.9	18.0	16.3	16.9	16.8
100 - 250 MILA ABITANTI	9.0	5.3	7.0	7.6	4.7	6.0	8.1	8.6	7.1	7.3	7.6	19.0	15.2	11.9	11.1	12.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI	18.1	13.2	12.7	12.9	20.3	15.3	22.9	18.1	17.4	15.5	17.3	31.6	23.3	20.9	17.5	20.4
COMUNI																
CAPOLUOGHI	31.6	23.4	22.8	22.9	27.7	24.5	36.3	32.1	29.2	26.9	29.5	57.9	44.6	36.6	32.4	37.3
NON CAPOLUOGHI	68.4	76.2	77.2	77.1	72.3	75.4	63.7	68.0	70.8	73.1	70.5	42.0	55.5	63.4	67.6	62.7
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST	27.1	30.2	20.9	7.1	4.3	14.9	38.1	32.9	30.6	21.3	27.7	30.6	25.4	32.4	25.6	27.9
NORD-EST	18.7	14.3	4.6	.5	.2	4.5	14.6	14.6	8.9	7.2	10.0	41.3	45.4	39.6	38.4	39.9
CENTRO	19.6	12.5	16.0	2.4	4.0	9.0	18.2	21.5	21.4	19.8	20.3	19.7	18.6	19.4	20.4	19.8
SUD	23.3	24.9	38.2	56.7	56.7	44.7	19.4	20.6	25.3	35.4	28.2	4.3	8.5	6.5	11.4	9.0
ISOLE	11.3	18.1	20.3	33.8	34.8	26.8	9.7	10.4	13.7	16.3	13.7	4.1	2.3	2.1	4.4	3.4
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA	8.0	10.2	5.4	2.4	1.2	4.6	13.8	9.7	9.8	6.0	8.5	9.3	8.6	8.8	6.4	7.7
LIGURIA	3.2	1.5	1.9	1.9	.2	1.3	5.2	5.9	3.7	2.2	3.7	4.1	3.2	3.3	1.6	2.5
LOMBARDIA	15.9	18.1	13.3	2.9	2.8	9.1	19.1	17.2	17.2	13.1	15.5	17.1	13.4	20.3	17.5	17.7
TRENTINO	1.5	.4				.1	1.5	1.0	.8	.7	.9	2.2	3.5	2.6	3.4	3.1
VENETO	7.8	5.7	2.2			1.8	6.3	5.9	4.1	4.1	4.7	12.3	15.5	13.7	16.8	15.3
FRIULI	2.2	1.9	1.1	.5		.8	1.4	1.3	.9	.6	.9	8.6	7.7	5.0	4.3	5.3
EMILIA ROMAGNA	7.2	6.4	1.4		.2	1.8	5.5	6.4	3.1	1.7	3.5	18.0	18.8	18.3	13.8	16.1
TOSCANA	6.5	8.3	3.8	1.0	.5	3.2	6.3	8.1	6.9	5.4	6.4	5.4	6.8	8.1	7.3	7.3
MARCHE	2.5	.4	1.9			.7	1.8	2.9	2.4	2.7	2.6	1.9	1.8	2.8	3.1	2.7
UMBRIA	1.5	.8	1.1	.5	.5	.7	1.3	1.7	1.7	1.9	1.7	.9	1.0	1.0	1.2	1.1
LAZIO	9.1	2.6	9.5	1.0	2.8	4.4	8.8	8.9	10.4	9.8	9.6	11.4	8.9	7.4	8.9	8.7
ABRUZZI E MOLISE	2.8	1.9	1.6	1.9	1.7	1.7	3.0	2.7	3.7	3.8	3.4	.7	2.2	1.0	1.8	1.5
CAMPANIA	9.3	9.1	11.4	16.2	28.6	17.4	6.3	7.9	9.3	15.4	11.4	1.0	2.4	2.3	4.6	3.4
PUGLIE	6.7	3.0	13.0	16.2	12.5	11.2	6.1	6.0	7.5	9.8	8.1	2.6	2.8	2.3	3.4	2.9
BASILICATA	1.0	2.6	.8	3.3	1.2	1.8	1.1	.9	1.2	1.6	1.3		.1	.2	.3	.2
CALABRIA	3.5	8.3	11.4	19.0	12.8	12.5	3.0	3.0	3.6	4.8	4.0		.8	.7	1.2	.9
SICILIA	8.5	15.8	17.3	26.7	27.7	22.0	7.6	8.4	10.8	11.7	10.3	2.6	1.7	1.4	3.0	2.3
SARDEGNA	2.8	2.3	3.0	6.7	6.9	4.8	2.1	2.1	3.0	4.6	3.4	1.6	.6	.6	1.4	1.1

Analisi secondo: ● reddito familiare rispetto "ISPL"

(percentuali di penetrazione)

	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"										
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA				Totale	
REDDITO MEDIA FAM. MIO/ANNO		6.5	10	12	13	11	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	25	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	51
POPOLAZIONE	100.0	1.1	1.5	.8	1.7	5.0	7.0	14.7	13.6	29.7	65.0	2.3	4.1	8.9	14.8	30.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI.....	100.0	1.5	1.8	.8	1.3	5.4	6.4	15.6	14.6	30.0	66.5	1.5	3.2	8.2	15.3	28.1
10 - 30 MILA ABITANTI.....	100.0	.8	1.5	1.0	1.7	5.0	6.8	13.6	13.8	32.6	66.8	1.4	3.6	8.7	14.5	28.2
30 - 100 MILA ABITANTI.....	100.0	1.0	1.4	1.0	2.5	5.9	6.8	14.7	13.6	32.8	67.9	1.9	3.8	7.5	13.0	26.2
100 - 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.6	1.1	.7	.9	3.3	6.2	13.9	10.7	24.2	55.2	4.8	6.9	11.7	18.1	41.5
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	100.0	.8	1.0	.6	1.9	4.2	8.8	14.6	13.0	25.5	62.0	4.0	5.3	10.2	14.3	33.8
COMUNI																
CAPOLUOGHI.....	100.0	.8	1.1	.6	1.5	3.9	8.0	14.9	12.6	25.3	60.7	4.2	5.8	10.3	15.1	35.4
NON CAPOLUOGHI.....	100.0	1.2	1.7	.9	1.8	5.5	6.5	14.6	14.1	31.8	67.0	1.4	3.3	8.2	14.6	27.5
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST.....	100.0	1.2	1.1	.2	.3	2.8	9.8	17.8	15.4	23.4	66.4	2.6	3.8	10.6	13.9	30.9
NORD-EST.....	100.0	.8	.4	*	*	1.2	5.5	11.4	6.5	11.4	34.8	5.1	9.9	18.8	30.3	64.0
CENTRO.....	100.0	.7	1.2	.1	.3	2.3	6.5	16.1	14.9	30.0	67.4	2.3	3.9	8.8	15.3	30.2
SUD.....	100.0	1.1	2.4	2.0	4.1	9.6	5.8	13.0	14.8	45.2	78.8	.4	1.5	2.5	7.2	11.6
ISOLE.....	100.0	1.7	2.6	2.5	5.2	11.9	6.0	13.6	16.5	42.9	79.0	.8	.8	1.6	5.7	9.1
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA.....	100.0	1.3	1.0	.2	.2	2.9	11.9	17.8	16.6	22.3	68.6	2.7	4.4	9.7	11.8	28.6
LIGURIA.....	100.0	.5	.9	.5	.1	2.1	11.4	27.0	15.7	20.2	74.3	3.0	4.1	9.1	7.5	23.6
LOMBARDIA.....	100.0	1.2	1.2	.1	.3	2.9	8.4	15.9	14.7	24.6	63.6	2.5	3.4	11.3	16.3	33.5
TRENTINO.....	100.0	.3				.3	7.1	9.4	6.8	14.7	38.0	3.4	9.4	15.4	33.5	61.8
VENETO.....	100.0	.8	.4			1.2	5.6	11.1	7.3	15.6	39.6	3.6	8.1	15.6	31.9	59.3
FRIULI.....	100.0	.9	.7	.2		1.8	4.3	8.7	5.5	8.4	26.7	8.9	14.1	19.8	28.6	71.5
EMILIA ROMAGNA.....	100.0	.9	.3		.1	1.3	5.3	13.1	5.9	7.1	31.4	5.7	10.6	22.5	28.4	67.3
TOSCANA.....	100.0	1.3	.9	.1	.1	2.4	6.8	18.2	14.4	24.6	63.9	1.9	4.3	11.1	16.4	33.6
MARCHE.....	100.0	.2	1.1			1.4	4.9	16.6	13.2	31.4	66.1	1.7	3.0	9.9	17.9	32.5
UMBRIA.....	100.0	.5	1.1	.3	.5	2.4	6.1	16.5	15.7	37.8	75.8	1.3	2.7	6.1	11.7	21.5
LAZIO.....	100.0	.3	1.5	.1	.5	2.4	6.8	14.4	15.6	32.2	68.9	2.9	4.0	7.3	14.4	28.6
ABRUZZI E MOLISE.....	100.0	.7	.9	.6	1.0	3.1	7.5	14.4	18.1	40.3	80.2	.6	3.3	3.1	9.7	16.6
CAMPANIA.....	100.0	1.0	1.8	1.4	5.1	9.4	4.7	12.4	13.6	49.0	79.7	.3	1.1	2.2	7.3	10.8
PUGLIE.....	100.0	.5	2.8	2.0	3.1	8.4	6.3	13.2	15.3	43.5	78.3	.9	1.7	3.1	7.5	13.2
BASILICATA.....	100.0	2.7	1.2	2.7	1.9	8.9	7.8	13.6	15.5	47.7	84.5	.4	1.9	3.9	6.6	
CALABRIA.....	100.0	2.5	4.8	4.6	6.2	18.0	5.9	12.8	14.3	41.2	74.2	.9	1.7	5.1	7.8	
SICILIA.....	100.0	2.0	3.0	2.6	5.4	13.0	6.2	14.5	17.2	40.9	78.8	.7	.8	1.5	5.1	8.2
SARDEGNA.....	100.0	.9	1.6	2.0	4.1	8.7	5.3	10.8	14.5	49.0	79.6	1.3	.9	2.0	7.5	11.7

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare rispetto "ISPL"

(valori assoluti × 1.000)

Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"										
	FASCIA MEDIA				FASCIA ALTA											
	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	Totale	
REDDITO MEDIA FAM. MIO/ANNO	6.5	10	12	13	11	14	23	27	30	25	32	49	51	61	51	
POPOLAZIONE	20709	321	373	161	326	1180	2246	3664	2772	4806	13487	1014	1034	1825	2168	6042
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI.....	6869	155	144	51	80	430	712	1292	973	1617	4595	247	268	574	756	1844
10 - 30 MILA ABITANTI.....	4115	55	76	37	69	237	426	695	582	1070	2773	117	185	383	419	1105
30 - 100 MILA ABITANTI.....	3982	57	73	41	92	262	430	704	540	1041	2715	161	174	291	379	1005
100 - 250 MILA ABITANTI.....	1858	15	28	11	16	70	177	306	203	334	1021	156	165	212	234	767
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	3886	39	52	22	68	182	500	667	473	743	2384	334	243	365	380	1321
COMUNI																
CAPOLUOGHI.....	6705	68	93	39	94	294	794	1170	806	1278	4047	548	462	649	705	2364
NON CAPOLUOGHI.....	14004	252	280	122	232	886	1452	2494	1966	3528	9440	466	572	1176	1463	3678
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST.....	5950	87	81	10	13	192	851	1220	851	1070	3992	337	274	594	562	1766
NORD-EST.....	3869	47	16	1	1	64	302	508	259	359	1429	366	451	728	831	2376
CENTRO.....	4036	36	61	3	14	114	403	786	603	959	2751	215	191	342	423	1172
SUD.....	4582	90	137	95	178	499	452	764	681	1653	3549	59	94	127	253	534
ISOLE.....	2272	61	78	52	120	311	238	386	378	764	1766	37	24	35	99	195
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA.....	1841	30	26	4	2	61	314	366	272	315	1266	107	89	169	149	513
LIGURIA.....	747	5	7	3	1	16	118	217	113	110	558	44	36	59	34	173
LOMBARDIA.....	3362	53	48	3	10	114	420	637	466	646	2169	186	149	366	378	1079
TRENTINO.....	319	1				1	32	32	20	44	128	28	36	51	77	191
VENETO.....	1539	17	8			25	120	198	127	197	642	111	157	241	363	872
FRIULI.....	487	10	4	1		15	29	51	25	31	135	70	78	94	95	337
EMILIA ROMAGNA.....	1524	19	4		1	24	122	227	87	88	524	158	180	341	297	976
TOSCANA.....	1330	23	15	1	2	41	139	294	190	258	882	60	72	136	139	407
MARCHE.....	499	1	7			9	36	107	71	114	327	19	21	53	70	163
UMBRIA.....	304	2	5		1	9	34	65	47	88	235	7	10	21	22	60
LAZIO.....	1902	9	34	1	10	55	193	319	295	499	1307	128	89	131	192	541
ABRUZZI E MOLISE.....	561	6	7	2	7	22	66	97	95	186	443	9	25	19	43	96
CAMPANIA.....	1801	30	42	28	90	190	160	289	250	713	1412	18	28	46	108	200
PUGLIE.....	1304	11	46	26	41	124	132	224	207	443	1004	26	31	47	72	176
BASILICATA.....	211	9	3	5	4	21	28	38	31	81	178		1	4	6	11
CALABRIA.....	705	33	39	33	37	143	66	116	99	230	512	5	9	11	26	51
SICILIA.....	1735	51	68	43	98	260	176	307	303	557	1344	23	17	23	68	132
SARDEGNA.....	537	10	10	10	22	52	62	79	74	207	422	14	6	11	31	63

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare rispetto "ISPL"

(percentuali di composizione)

	Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"				Totale	REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"				Totale	FASCIA ALTA				Totale
		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
REDDITO MEDIA FAM. MIO/ANNO		6.5	10	12	13	11	14	23	27	30	25	32	49	51	61	51
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
AMPIEZZA CENTRI																
FINO 10 MILA ABITANTI.....	33.2	48.3	38.6	31.7	24.5	36.4	31.7	35.3	35.1	33.6	34.1	24.4	25.9	31.5	34.9	30.5
10 - 30 MILA ABITANTI.....	19.9	17.1	20.4	23.0	21.2	20.1	19.0	19.0	21.0	22.3	20.6	11.5	17.9	21.0	19.3	18.3
30 - 100 MILA ABITANTI.....	19.2	17.8	19.6	25.5	28.2	22.2	19.1	19.2	19.5	21.7	20.1	15.9	16.8	15.9	17.5	16.6
100 - 250 MILA ABITANTI.....	9.0	4.7	7.5	6.8	4.9	5.9	7.9	8.4	7.3	6.9	7.6	15.4	16.0	11.6	10.8	12.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI.....	18.8	12.1	13.9	13.7	20.9	15.4	22.3	18.2	17.1	15.5	17.7	32.9	23.5	20.0	17.5	21.9
COMUNI																
CAPOLUOGHI.....	32.4	21.2	24.9	24.2	28.8	24.9	35.4	31.9	29.1	26.6	30.0	54.0	44.7	35.6	32.5	39.1
NON CAPOLUOGHI.....	67.6	78.5	75.1	75.8	71.2	75.1	64.6	68.1	70.9	73.4	70.0	46.0	55.3	64.4	67.5	60.9
ZONA GEOGRAFICA																
NORD-OVEST.....	28.7	27.1	21.7	6.2	4.0	16.3	37.9	33.3	30.7	22.3	29.6	33.2	26.5	32.5	25.9	29.2
NORD-EST.....	18.7	14.6	4.3	.6	.3	5.4	13.4	13.9	9.3	7.5	10.6	36.1	43.6	39.9	38.3	39.3
CENTRO.....	19.5	11.2	16.4	1.9	4.3	9.7	17.9	21.5	21.8	20.0	20.4	21.2	18.5	18.7	19.5	19.4
SUD.....	22.1	28.0	36.7	59.0	54.6	42.3	20.1	20.9	24.6	34.4	26.3	5.8	9.1	7.0	11.7	8.8
ISOLE.....	11.0	19.0	20.9	32.3	36.8	26.4	10.6	10.5	13.6	15.9	13.1	3.6	2.3	1.9	4.6	3.2
REGIONI																
PIEMONTE V.AOSTA.....	8.9	9.3	7.0	2.5	.6	5.2	14.0	10.0	9.8	6.6	9.4	10.6	8.6	9.3	6.9	8.5
LIGURIA.....	3.6	1.6	1.9	1.9	.3	1.4	5.3	5.9	4.1	2.3	4.1	4.3	3.5	3.2	1.6	2.9
LOMBARDIA.....	16.2	16.5	12.9	1.9	3.1	9.7	18.7	17.4	16.8	13.4	16.1	18.3	14.4	20.1	17.4	17.9
TRENTINO.....	1.5	.3				.1	1.4	.9	.7	.9	.9	2.8	3.5	2.8	3.6	3.2
VENETO.....	7.4	5.3	2.1			2.1	5.3	5.4	4.6	4.1	4.8	10.9	15.2	13.2	16.7	14.4
FRIULI.....	2.4	3.1	1.1	.6		1.3	1.3	1.4	.9	.6	1.0	6.9	7.5	5.2	4.4	5.6
EMILIA ROMAGNA.....	7.4	5.9	1.1		.3	2.0	5.4	6.2	3.1	1.8	3.9	15.6	17.4	18.7	13.7	16.2
TOSCANA.....	6.4	7.2	4.0	.6	.6	3.5	6.2	8.0	6.9	5.4	6.5	5.9	7.0	7.5	6.4	6.7
MARCHE.....	2.4	.3	1.9			.8	1.6	2.9	2.6	2.4	2.4	1.9	2.0	2.9	3.2	2.7
UMBRIA.....	1.5	.6	1.3		.3	.8	1.5	1.8	1.7	1.8	1.7	.7	1.0	1.2	1.0	1.0
LAZIO.....	9.2	2.8	9.1	.6	3.1	4.7	8.6	8.7	10.6	10.4	9.7	12.6	8.6	7.2	8.9	9.0
ABRUZZI E MOLISE.....	2.7	1.9	1.9	1.2	2.1	1.9	2.9	2.6	3.4	3.9	3.3	.9	2.4	1.0	2.0	1.6
CAMPANIA.....	8.7	9.3	11.3	17.4	27.6	16.1	7.1	7.9	9.0	14.8	10.5	1.8	2.7	2.5	5.0	3.3
PUGLIE.....	6.3	3.4	12.3	16.1	12.6	10.5	5.9	6.1	7.5	9.2	7.4	2.6	3.0	2.6	3.3	2.9
BASILICATA.....	1.0	2.8	.8	3.1	1.2	1.8	1.2	1.0	1.1	1.7	1.3		.1	.2	.3	.2
CALABRIA.....	3.4	10.3	10.5	20.5	11.3	12.1	2.9	3.2	3.6	4.8	3.8	.5	.9	.6	1.2	.8
SICILIA.....	8.4	15.9	18.2	26.7	30.1	22.0	7.8	8.4	10.9	11.6	10.0	2.3	1.6	1.3	3.1	2.2
SARDEGNA.....	2.6	3.1	2.7	6.2	6.7	4.4	2.8	2.2	2.7	4.3	3.1	1.4	.6	.6	1.4	1.0

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● reddito familiare rispetto "ISPL"

(percentuali di penetrazione)

Totale	REDDITO FAMILIARE SOTTO "ISPL"					REDDITO FAMILIARE SOPRA "ISPL"									
	FASCIA MEDIA				Totale	FASCIA ALTA				Totale	FASCIA ALTA				Totale
	comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più		comp. 1	comp. 2	comp. 3	comp. 4 o più	
6.5	10	12	13	11	14	23	27	30	25	32	49	51	61	51	
REDDITO MEDIA FAM. MIO/ANNO															
POPOLAZIONE 100.0	1.6	1.8	.8	1.6	5.7	10.8	17.7	13.4	23.2	65.1	4.9	5.0	8.8	10.5	29.2
AMPIEZZA CENTRI															
FINO 10 MILA ABITANTI..... 100.0	2.3	2.1	.7	1.2	6.3	10.4	18.8	14.2	23.5	66.9	3.6	3.9	8.4	11.0	26.8
10 - 30 MILA ABITANTI..... 100.0	1.3	1.8	.9	1.7	5.8	10.4	16.9	14.1	26.0	67.4	2.8	4.5	9.3	10.2	26.9
30 - 100 MILA ABITANTI..... 100.0	1.4	1.8	1.0	2.3	6.6	10.8	17.7	13.6	26.1	68.2	4.0	4.4	7.3	9.5	25.2
100 - 250 MILA ABITANTI..... 100.0	.8	1.5	.6	.9	3.8	9.5	16.5	10.9	18.0	55.0	8.4	8.9	11.4	12.6	41.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI..... 100.0	1.0	1.3	.6	1.7	4.7	12.9	17.2	12.2	19.1	61.3	8.6	6.3	9.4	9.8	34.0
COMUNI															
CAPOLUOGHI..... 100.0	1.0	1.4	.6	1.4	4.4	11.8	17.4	12.0	19.1	60.4	8.2	6.9	9.7	10.5	35.3
NON CAPOLUOGHI..... 100.0	1.8	2.0	.9	1.7	6.3	10.4	17.8	14.0	25.2	67.4	3.3	4.1	8.4	10.4	26.3
ZONA GEOGRAFICA															
NORD-OVEST..... 100.0	1.5	1.4	.2	.2	3.2	14.3	20.5	14.3	18.0	67.1	5.7	4.6	10.0	9.4	29.7
NORD-EST..... 100.0	1.2	.4	*	*	1.7	7.8	13.1	6.7	9.3	36.9	9.5	11.7	18.8	21.5	61.4
CENTRO..... 100.0	.9	1.5	.1	.3	2.8	10.0	19.5	14.9	23.8	68.2	5.3	4.7	8.5	10.5	29.0
SUD..... 100.0	2.0	3.0	2.1	3.9	10.9	9.9	16.7	14.9	36.1	77.5	1.3	2.1	2.8	5.5	11.7
ISOLE..... 100.0	2.7	3.4	2.3	5.3	13.7	10.5	17.0	16.6	33.6	77.7	1.6	1.1	1.5	4.4	8.6
REGIONI															
PIEMONTE V.AOSTA..... 100.0	1.6	1.4	.2	.1	3.3	17.1	19.9	14.8	17.1	68.8	5.8	4.8	9.2	8.1	27.9
LIGURIA..... 100.0	.7	.9	.4	.1	2.1	15.8	29.0	15.1	14.7	74.7	5.9	4.8	7.9	4.6	23.2
LOMBARDIA..... 100.0	1.6	1.4	.1	.3	3.4	12.5	18.9	13.9	19.2	64.5	5.5	4.4	10.9	11.2	32.1
TRENTINO..... 100.0	.3				.3	10.0	10.0	6.3	13.8	40.1	8.8	11.3	16.0	24.1	59.9
VENETO..... 100.0	1.1	.5			1.6	7.8	12.9	8.3	12.8	41.7	7.2	10.2	15.7	23.6	56.7
FRIULI..... 100.0	2.1	.8	.2		3.1	6.0	10.5	5.1	6.4	27.7	14.4	16.0	19.3	19.5	69.2
EMILIA ROMAGNA..... 100.0	1.2	.3		.1	1.6	8.0	14.9	5.7	5.8	34.4	10.4	11.8	22.4	19.5	64.0
TOSCANA..... 100.0	1.7	1.1	.1	.2	3.1	10.5	22.1	14.3	19.4	66.3	4.5	5.4	10.2	10.5	30.6
MARCHE..... 100.0	.2	1.4			1.8	7.2	21.4	14.2	22.8	65.5	3.8	4.2	10.6	14.0	32.7
UMBRIA..... 100.0	.7	1.6		.3	3.0	11.2	21.4	15.5	28.9	77.3	2.3	3.3	6.9	7.2	19.7
LAZIO..... 100.0	.5	1.8	.1	.5	2.9	10.1	16.8	15.5	26.2	68.7	6.7	4.7	6.9	10.1	28.4
ABRUZZI E MOLISE..... 100.0	1.1	1.2	.4	1.2	3.9	11.8	17.3	16.9	33.2	79.0	1.6	4.5	3.4	7.7	17.1
CAMPANIA..... 100.0	1.7	2.3	1.6	5.0	10.5	8.9	16.0	13.9	39.6	78.4	1.0	1.6	2.6	6.0	11.1
PUGLIE..... 100.0	.8	3.5	2.0	3.1	9.5	10.1	17.2	15.9	34.0	77.0	2.0	2.4	3.6	5.5	13.5
BASILICATA..... 100.0	4.3	1.4	2.4	1.9	10.0	13.3	18.0	14.7	38.4	84.4		.5	1.9	2.8	5.2
CALABRIA..... 100.0	4.7	5.5	4.7	5.2	20.3	9.4	16.5	14.0	32.6	72.6	.7	1.3	1.6	3.7	7.2
SICILIA..... 100.0	2.9	3.9	2.5	5.6	15.0	10.1	17.7	17.5	32.1	77.5	1.3	1.0	1.3	3.9	7.6
SARDEGNA..... 100.0	1.9	1.9	1.9	4.1	9.7	11.5	14.7	13.8	38.5	78.6	2.6	1.1	2.0	5.8	11.7

Research Report

Author: [Name] | Date: [Date] | Title: [Title]

Category	Item	Value	Notes
Section 1	[Item 1]	100	[Notes]
	[Item 2]	200	[Notes]
	[Item 3]	300	[Notes]
	[Item 4]	400	[Notes]
	[Item 5]	500	[Notes]
	[Item 6]	600	[Notes]
	[Item 7]	700	[Notes]
	[Item 8]	800	[Notes]
	[Item 9]	900	[Notes]
	[Item 10]	1000	[Notes]
Section 2	[Item 1]	100	[Notes]
	[Item 2]	200	[Notes]
	[Item 3]	300	[Notes]
	[Item 4]	400	[Notes]
	[Item 5]	500	[Notes]
	[Item 6]	600	[Notes]
	[Item 7]	700	[Notes]
	[Item 8]	800	[Notes]
	[Item 9]	900	[Notes]
	[Item 10]	1000	[Notes]
Section 3	[Item 1]	100	[Notes]
	[Item 2]	200	[Notes]
	[Item 3]	300	[Notes]
	[Item 4]	400	[Notes]
	[Item 5]	500	[Notes]
	[Item 6]	600	[Notes]
	[Item 7]	700	[Notes]
	[Item 8]	800	[Notes]
	[Item 9]	900	[Notes]
	[Item 10]	1000	[Notes]

LETTORI DI QUOTIDIANI NEL COMPLESSO

- **analisi secondo
caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	48497	40561	39252	38447	33794	21072	7936
SESSO							
UOMINI	23267	21097	20708	20447	18814	12587	2170
DONNE	25230	19465	18544	18000	14980	8485	5765
RESPONSABILI ACQUISTI	20709	15559	14826	14389	11987	7040	5150
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1896	1653	1627	1606	1472	1021	242
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18814	13906	13199	12783	10515	6019	4908
ETA'							
14 - 17 ANNI	3052	2828	2747	2700	2375	1336	224
18 - 24 ANNI	6401	5928	5771	5649	5098	3100	473
25 - 34 ANNI	9052	8278	8071	7928	7100	4466	774
35 - 44 ANNI	7858	7078	6898	6763	6074	3868	779
45 - 54 ANNI	7047	6008	5833	5720	5028	3246	1039
55 - 64 ANNI	6720	4950	4759	4665	3959	2503	1771
65 ANNI E OLTRE	8367	5492	5172	5024	4161	2553	2875
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	5443	5306	5263	5236	4950	3658	137
MEDIA OLTRE 2.650.000	15926	14716	14405	14223	12916	8306	1210
MEDIA FINO 2.650.000	10521	9041	8764	8594	7497	4465	1479
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	16608	11498	10820	10394	8432	4642	5109
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	2444	2409	2398	2381	2261	1743	34
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	11431	11091	10948	10828	10045	6738	340
LICENZA MEDIA INFERIORE	16711	15274	14848	14573	12994	7858	1437
LICENZA ELEMENTARE	13079	9894	9357	9083	7344	4151	3185
NESSUN TITOLO	4832	1893	1702	1583	1151	583	2939
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	1571	1555	1549	1544	1497	1185	16
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	7260	7006	6915	6851	6397	4395	254
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	2959	2744	2682	2647	2418	1563	215
AGRICOLTORI B3	789	560	528	512	420	247	229
INTELLETTUALI DOCENTI C1	1409	1378	1353	1342	1234	841	31
INTELLETTUALI STUDENTI C2	5318	5121	5036	4965	4534	2762	197
OPERAI FASCIA ALTA D1	3622	3324	3242	3191	2868	1760	298
OPERAI FASCIA BASSA D2	3584	3121	3030	2962	2570	1508	463
BRACCianti D3	549	259	234	217	149	63	290
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	3703	3162	3072	3039	2676	1781	541
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	9138	6189	5862	5676	4677	2655	2948
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	2042	1782	1714	1667	1429	858	260
FASCIA BASSA E2	3737	2465	2290	2183	1688	863	1272
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	736	522	500	480	378	196	214
FASCIA BASSA E4	2079	1373	1244	1169	858	394	706

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	48497	40561	39252	38447	33794	21072	7936
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO "ISPL"							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 6.5)	321	101	85	82	58	29	220
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 10)	683	307	279	254	179	96	376
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 12)	382	226	216	198	161	81	155
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 13)	806	541	500	476	354	158	265
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 11)	2191	1175	1080	1010	751	365	1015
SOPRA "ISPL"							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	2246	1408	1316	1278	1047	580	838
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	7014	5185	4944	4828	4086	2460	1828
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	6899	5722	5536	5387	4683	2818	1177
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	14582	12402	11952	11632	9976	5749	2180
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 25)	30740	24718	23748	23125	19791	11607	6022
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	1014	911	894	889	817	577	104
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	2138	2014	1987	1974	1830	1275	124
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	4744	4499	4436	4403	4079	2853	245
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	7670	7244	7107	7046	6526	4394	426
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 51)	15566	14668	14424	14312	13253	9100	898
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	16137	12677	12254	11936	10299	6221	3460
10 - 30 MILA ABITANTI	10020	8200	7864	7667	6627	4052	1820
30 - 100 MILA ABITANTI	9340	7680	7390	7233	6266	3758	1660
100 - 250 MILA ABITANTI	4358	4009	3928	3876	3497	2396	350
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8641	7995	7816	7736	7106	4645	646
COMUNI							
CAPOLUOGHI	15159	13883	13569	13402	12163	8013	1276
NON CAPOLUOGHI	33338	26678	25683	25045	21632	13058	6660
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	13077	11726	11505	11338	10297	6633	1351
NORD-EST	9047	8208	7998	7913	7125	4730	839
CENTRO	9479	8108	7880	7783	6921	4427	1371
SUD	11390	8225	7719	7425	6015	3241	3165
ISOLE	5504	4295	4150	3988	3436	2041	1209
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA	3898	3400	3343	3293	2999	1864	498
LIGURIA	1530	1424	1410	1394	1281	827	106
LOMBARDIA	7649	6902	6752	6651	6017	3941	747
TRENTINO - A.ADIGE	738	701	622	612	523	367	37
VENETO	3764	3335	3275	3231	2888	1846	429
FRIULI - V.GIULIA	1065	991	980	979	894	594	74
EMILIA - ROMAGNA	3480	3182	3120	3092	2820	1924	298
TOSCANA	3138	2765	2710	2685	2451	1645	373
MARCHE	1228	961	930	906	777	467	267
UMBRIA	726	627	603	590	486	302	99
LAZIO	4387	3754	3637	3602	3207	2013	633
ABRUZZI - MOLISE	1353	993	942	904	756	455	360
CAMPANIA	4584	3384	3164	3057	2516	1303	1200
PUGLIA	3240	2336	2167	2056	1643	872	904
BASILICATA	502	294	281	264	205	111	208
CALABRIA	1711	1217	1165	1145	895	500	494
SICILIA	4139	3012	2886	2741	2274	1237	1127
SARDEGNA	1365	1283	1264	1248	1162	804	82

Adulti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	83.6	80.9	79.3	69.7	43.4	16.4
SESSO							
UOMINI	100.0	90.7	89.0	87.9	80.9	54.1	9.3
DONNE	100.0	77.1	73.5	71.3	59.4	33.6	22.9
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	75.1	71.6	69.5	57.9	34.0	24.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	87.2	85.8	84.7	77.7	53.9	12.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	73.9	70.2	67.9	55.9	32.0	26.1
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	92.7	90.0	88.5	77.8	43.8	7.3
18 - 24 ANNI	100.0	92.6	90.2	88.2	79.6	48.4	7.4
25 - 34 ANNI	100.0	91.4	89.2	87.6	78.4	49.3	8.6
35 - 44 ANNI	100.0	90.1	87.8	86.1	77.3	49.2	9.9
45 - 54 ANNI	100.0	85.3	82.8	81.2	71.3	46.1	14.7
55 - 64 ANNI	100.0	73.7	70.8	69.4	58.9	37.2	26.3
65 ANNI E OLTRE	100.0	65.6	61.8	60.0	49.7	30.5	34.4
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	97.5	96.7	96.2	90.9	67.2	2.5
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	92.4	90.5	89.3	81.1	52.2	7.6
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	85.9	83.3	81.7	71.3	42.4	14.1
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	69.2	65.2	62.6	50.8	28.0	30.8
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	98.6	98.1	97.4	92.5	71.3	1.4
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	97.0	95.8	94.7	87.9	58.9	3.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	91.4	88.9	87.2	77.8	47.0	8.6
LICENZA ELEMENTARE	100.0	75.6	71.5	69.4	56.1	31.7	24.4
NESSUN TITOLO	100.0	39.2	35.2	32.8	23.8	12.1	60.8
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	100.0	99.0	98.6	98.3	95.3	75.4	1.0
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	100.0	96.5	95.3	94.4	88.1	60.5	3.5
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	100.0	92.7	90.6	89.5	81.7	52.8	7.3
AGRICOLTORI B3	100.0	71.0	66.9	64.9	53.3	31.3	29.0
INTELLETTUALI DOCENTI C1	100.0	97.8	96.0	95.2	87.6	59.7	2.2
INTELLETTUALI STUDENTI C2	100.0	96.3	94.7	93.4	85.3	51.9	3.7
OPERAI FASCIA ALTA D1	100.0	91.8	89.5	88.1	79.2	48.6	8.2
OPERAI FASCIA BASSA D2	100.0	87.1	84.5	82.7	71.7	42.1	12.9
BRACCianti D3	100.0	47.1	42.5	39.6	27.1	11.5	52.9
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	100.0	85.4	82.9	82.1	72.3	48.1	14.6
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	100.0	67.7	64.2	62.1	51.2	29.1	32.3
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	100.0	87.3	84.0	81.6	70.0	42.0	12.7
FASCIA BASSA E2	100.0	66.0	61.3	58.4	45.2	23.1	34.0
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	100.0	70.9	68.0	65.2	51.4	26.7	29.1
FASCIA BASSA E4	100.0	66.0	59.9	56.2	41.3	18.9	34.0

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	83.6	80.9	79.3	69.7	43.4	16.4
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO "ISPL"							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 6.5)	100.0	31.5	26.5	25.7	18.0	9.1	68.5
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	45.0	40.9	37.1	26.2	14.1	55.0
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	59.3	56.7	51.8	42.2	21.3	40.7
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	67.2	62.1	59.1	43.9	19.7	32.8
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	53.7	49.3	46.1	34.3	16.7	46.3
SOPRA "ISPL"							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	62.7	58.6	56.9	46.6	25.8	37.3
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	73.9	70.5	68.8	58.3	35.1	26.1
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	82.9	80.2	78.1	67.9	40.9	17.1
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	85.1	82.0	79.8	68.4	39.4	14.9
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	80.4	77.3	75.2	64.4	37.8	19.6
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	89.8	88.1	87.7	80.5	56.8	10.2
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	94.2	92.9	92.3	85.6	59.6	5.8
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	94.8	93.5	92.8	86.0	60.1	5.2
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	94.4	92.7	91.9	85.1	57.3	5.6
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 51)	100.0	94.2	92.7	91.9	85.1	58.5	5.8
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	78.6	75.9	74.0	63.8	38.5	21.4
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	81.8	78.5	76.5	66.1	40.4	18.2
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	82.2	79.1	77.4	67.1	40.2	17.8
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	92.0	90.1	88.9	80.2	55.0	8.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	92.5	90.4	89.5	82.2	53.7	7.5
COMUNI							
CAPOLUOGHI	100.0	91.6	89.5	88.4	80.2	52.9	8.4
NON CAPOLUOGHI	100.0	80.0	77.0	75.1	64.9	39.2	20.0
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	89.7	88.0	86.7	78.7	50.7	10.3
NORD-EST	100.0	90.7	88.4	87.5	78.8	52.3	9.3
CENTRO	100.0	85.5	83.1	82.1	73.0	46.7	14.5
SUD	100.0	72.2	67.8	65.2	52.8	28.5	27.8
ISOLE	100.0	78.0	75.4	72.5	62.4	37.1	22.0
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA	100.0	87.2	85.8	84.5	76.9	47.8	12.8
LIGURIA	100.0	93.1	92.1	91.1	83.7	54.1	6.9
LOMBARDIA	100.0	90.2	88.3	87.0	78.7	51.5	9.8
TRENTINO - A.ADIGE	100.0	95.0	84.3	82.9	70.8	49.7	5.0
VENETO	100.0	88.6	87.0	85.8	76.7	49.0	11.4
FRIULI - V.GIULIA	100.0	93.0	92.1	91.9	83.9	55.7	7.0
EMILIA - ROMAGNA	100.0	91.4	89.7	88.8	81.0	55.3	8.6
TOSCANA	100.0	88.1	86.4	85.6	78.1	52.4	11.9
MARCHE	100.0	78.3	75.7	73.8	63.3	38.0	21.7
UMBRIA	100.0	86.4	83.1	81.3	66.9	41.7	13.6
LAZIO	100.0	85.6	82.9	82.1	73.1	45.9	14.4
ABRUZZI - MOLISE	100.0	73.4	69.7	66.8	55.9	33.6	26.6
CAMPANIA	100.0	73.8	69.0	66.7	54.9	28.4	26.2
PUGLIA	100.0	72.1	66.9	63.5	50.7	26.9	27.9
BASILICATA	100.0	58.6	56.0	52.6	40.9	22.1	41.4
CALABRIA	100.0	71.1	68.1	66.9	52.3	29.2	28.9
SICILIA	100.0	72.8	69.7	66.2	55.0	29.9	27.2
SARDEGNA	100.0	94.0	92.6	91.4	85.1	58.9	6.0

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	23267	21097	20708	20447	18814	12587	2170
SESSO							
UOMINI	23267	21097	20708	20447	18814	12587	2170
DONNE	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI	1896	1653	1627	1606	1472	1021	242
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1896	1653	1627	1606	1472	1021	242
RESPONSABILI ACQ. DONNE	0	0	0	0	0	0	0
ETA'							
14 - 17 ANNI	1571	1494	1469	1453	1338	807	77
18 - 24 ANNI	3266	3121	3077	3044	2860	1888	145
25 - 34 ANNI	4571	4398	4360	4315	4073	2801	173
35 - 44 ANNI	3924	3755	3703	3667	3438	2337	168
45 - 54 ANNI	3451	3152	3083	3039	2791	1918	300
55 - 64 ANNI	3149	2594	2520	2487	2209	1463	555
65 ANNI E OLTRE	3335	2583	2496	2442	2105	1373	752
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2832	2795	2781	2774	2683	2094	36
MEDIA OLTRE 2.650.000	8158	7812	7705	7654	7221	5008	346
MEDIA FINO 2.650.000	4797	4455	4386	4334	3991	2577	342
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	7480	6034	5836	5685	4920	2908	1446
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	1419	1402	1398	1391	1344	1065	17
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	5732	5639	5601	5573	5363	3895	93
LICENZA MEDIA INFERIORE	9054	8608	8475	8374	7815	5052	445
LICENZA ELEMENTARE	5678	4759	4593	4505	3831	2316	920
NESSUN TITOLO	1384	689	641	604	462	259	696
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	1304	1294	1291	1287	1249	1003	10
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	4447	4329	4278	4249	4060	2924	118
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	2190	2064	2034	2012	1862	1243	125
AGRICOLTORI B3	567	430	409	398	341	202	137
INTELLETTUALI DOCENTI C1	414	403	401	399	382	273	11
INTELLETTUALI STUDENTI C2	2753	2680	2655	2637	2499	1628	74
OPERAI FASCIA ALTA D1	2329	2194	2158	2133	1974	1304	136
OPERAI FASCIA BASSA D2	2790	2481	2427	2377	2117	1264	309
BRACCIANTI D3	265	147	136	130	98	49	118
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	1789	1639	1604	1597	1454	1035	150
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	4419	3437	3316	3229	2776	1662	982
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E2	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E4	0	0	0	0	0	0	0

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	23267	21097	20708	20447	18814	12587	2170
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO "ISPL"							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 6,5)	56	30	26	26	19	11	26
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 10)	313	179	171	161	122	66	134
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 12)	171	122	120	114	98	50	49
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 13)	383	304	293	281	231	111	79
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 11)	924	636	611	582	470	238	288
SOPRA "ISPL"							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	487	401	392	385	350	236	85
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	3309	2718	2637	2593	2294	1447	591
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	3467	3122	3063	3013	2768	1779	345
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	7081	6475	6347	6247	5651	3532	606
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 25)	14344	12716	12439	12238	11062	6994	1627
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	436	414	411	410	388	290	22
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	1109	1076	1069	1065	1021	758	32
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	2509	2441	2411	2405	2303	1714	68
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	3945	3813	3768	3746	3570	2593	132
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 51)	7999	7744	7658	7628	7282	5355	255
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	7795	6746	6618	6513	5929	3842	1050
10 - 30 MILA ABITANTI	4842	4360	4253	4184	3795	2503	483
30 - 100 MILA ABITANTI	4472	4059	3967	3923	3558	2299	414
100 - 250 MILA ABITANTI	2085	2015	1994	1976	1872	1387	70
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4072	3917	3876	3851	3661	2555	155
COMUNI							
CAPOLUOGHI	7184	6883	6804	6756	6388	4532	301
NON CAPOLUOGHI	16083	14214	13904	13692	12426	8055	1869
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	6235	5916	5852	5793	5432	3720	319
NORD-EST	4331	4104	4045	4017	3804	2731	228
CENTRO	4533	4190	4121	4090	3805	2644	343
SUD	5513	4591	4440	4343	3768	2202	921
ISOLE	2655	2296	2250	2204	2006	1290	359
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA	1868	1741	1729	1709	1599	1045	128
LIGURIA	720	691	687	679	646	455	29
LOMBARDIA	3646	3484	3436	3405	3187	2219	162
TRENTINO - A.ADIGE	356	347	321	321	288	209	9
VENETO	1807	1691	1674	1663	1570	1106	115
FRIULI - V.GIULIA	503	483	481	480	451	323	20
EMILIA - ROMAGNA	1666	1582	1569	1554	1495	1094	83
TOSCANA	1494	1423	1409	1403	1331	960	72
MARCHE	591	508	499	495	451	305	83
UMBRIA	350	321	314	308	277	193	30
LAZIO	2098	1939	1898	1884	1747	1186	159
ABRUZZI - MOLISE	650	534	519	510	471	306	116
CAMPANIA	2233	1865	1805	1766	1546	865	368
PUGLIA	1551	1324	1266	1232	1057	619	228
BASILICATA	244	177	172	167	140	80	68
CALABRIA	834	692	677	668	554	332	142
SICILIA	1992	1656	1620	1577	1402	836	336
SARDEGNA	663	640	631	627	604	453	24

Uomini

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	90.7	89.0	87.9	80.9	54.1	9.3
SESSO							
UOMINI	100.0	90.7	89.0	87.9	80.9	54.1	9.3
DONNE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	87.2	85.8	84.7	77.7	53.9	12.8
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	87.2	85.8	84.7	77.7	53.9	12.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	95.1	93.5	92.5	85.2	51.3	4.9
18 - 24 ANNI	100.0	95.6	94.2	93.2	87.5	57.8	4.4
25 - 34 ANNI	100.0	96.2	95.4	94.4	89.1	61.3	3.8
35 - 44 ANNI	100.0	95.7	94.4	93.5	87.6	59.6	4.3
45 - 54 ANNI	100.0	91.3	89.3	88.1	80.9	55.6	8.7
55 - 64 ANNI	100.0	82.4	80.0	79.0	70.1	46.5	17.6
65 ANNI E OLTRE	100.0	77.5	74.9	73.2	63.1	41.2	22.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	98.7	98.2	98.0	94.8	74.0	1.3
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	95.8	94.5	93.8	88.5	61.4	4.2
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	92.9	91.4	90.4	83.2	53.7	7.1
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	80.7	78.0	76.0	65.8	38.9	19.3
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	98.8	98.5	98.0	94.7	75.1	1.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	98.4	97.7	97.2	93.6	67.9	1.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	95.1	93.6	92.5	86.3	55.8	4.9
LICENZA ELEMENTARE	100.0	83.8	80.9	79.3	67.5	40.8	16.2
NESSUN TITOLO	100.0	49.7	46.3	43.6	33.4	18.7	50.3
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	100.0	99.2	99.0	98.7	95.8	76.9	0.8
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	100.0	97.3	96.2	95.5	91.3	65.8	2.7
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	100.0	94.3	92.9	91.9	85.0	56.8	5.7
AGRICOLTORI B3	100.0	75.8	72.1	70.2	60.2	35.7	24.2
INTELLETTUALI DOCENTI C1	100.0	97.3	96.8	96.5	92.4	66.0	2.7
INTELLETTUALI STUDENTI C2	100.0	97.3	96.4	95.8	90.8	59.1	2.7
OPERAI FASCIA ALTA D1	100.0	94.2	92.6	91.6	84.8	56.0	5.8
OPERAI FASCIA BASSA D2	100.0	88.9	87.0	85.2	75.9	45.3	11.1
BRACCianti D3	100.0	55.4	51.1	48.9	37.1	18.3	44.6
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	100.0	91.6	89.7	89.2	81.3	57.8	8.4
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	100.0	77.8	75.0	73.1	62.8	37.6	22.2
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
FASCIA BASSA E2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
FASCIA BASSA E4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Lettori di quotidiani nei vari periodi
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	90.7	89.0	87.9	80.9	54.1	9.3
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO "ISPL"							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 6.5)	100.0	53.4	47.0	45.9	33.9	20.5	46.6
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	57.2	54.7	51.2	38.9	21.0	42.8
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	71.3	70.2	66.7	57.2	29.2	28.7
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	79.5	76.5	73.4	60.4	29.0	20.5
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	68.8	66.2	63.0	50.9	25.8	31.2
SOPRA "ISPL"							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	82.5	80.5	79.1	71.9	48.5	17.5
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	82.1	79.7	78.4	69.3	43.7	17.9
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	90.0	88.3	86.9	79.8	51.3	10.0
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	91.4	89.6	88.2	79.8	49.9	8.6
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	88.7	86.7	85.3	77.1	48.8	11.3
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	94.9	94.2	94.1	89.0	66.5	5.1
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	97.1	96.4	96.1	92.1	68.3	2.9
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	97.3	96.1	95.9	91.8	68.3	2.7
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	96.7	95.5	95.0	90.5	65.7	3.3
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 51)	100.0	96.8	95.7	95.4	91.0	66.9	3.2
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	86.5	84.9	83.5	76.1	49.3	13.5
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	90.0	87.8	86.4	78.4	51.7	10.0
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	90.8	88.7	87.7	79.6	51.4	9.2
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	96.7	95.6	94.8	89.8	66.5	3.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	96.2	95.2	94.6	89.9	62.8	3.8
COMUNI							
CAPOLUOGHI	100.0	95.8	94.7	94.0	88.9	63.1	4.2
NON CAPOLUOGHI	100.0	88.4	86.4	85.1	77.3	50.1	11.6
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	94.9	93.9	92.9	87.1	59.7	5.1
NORD-EST	100.0	94.7	93.4	92.7	87.8	63.1	5.3
CENTRO	100.0	92.4	90.9	90.2	83.9	58.3	7.6
SUD	100.0	83.3	80.5	78.8	68.3	40.0	16.7
ISOLE	100.0	86.5	84.8	83.0	75.5	48.6	13.5
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA	100.0	93.2	92.6	91.5	85.6	55.9	6.8
LIGURIA	100.0	96.0	95.3	94.2	89.7	63.2	4.0
LOMBARDIA	100.0	95.5	94.2	93.4	87.4	60.9	4.5
TRENTINO - A.ADIGE	100.0	97.5	90.2	90.0	80.9	58.6	2.5
VENETO	100.0	93.6	92.7	92.0	86.9	61.2	6.4
FRIULI - V.GIULIA	100.0	96.0	95.5	95.4	89.5	64.2	4.0
EMILIA - ROMAGNA	100.0	95.0	94.2	93.3	89.8	65.7	5.0
TOSCANA	100.0	95.2	94.3	93.9	89.0	64.2	4.8
MARCHE	100.0	85.9	84.5	83.7	76.2	51.5	14.1
UMBRIA	100.0	91.5	89.6	88.1	79.1	55.2	8.5
LAZIO	100.0	92.4	90.5	89.8	83.3	56.5	7.6
ABRUZZI - MOLISE	100.0	82.1	79.9	78.5	72.4	47.1	17.9
CAMPANIA	100.0	83.5	80.9	79.1	69.2	38.7	16.5
PUGLIA	100.0	85.3	81.6	79.4	68.1	39.9	14.7
BASILICATA	100.0	72.3	70.5	68.4	57.4	32.8	27.7
CALABRIA	100.0	83.0	81.1	80.0	66.4	39.8	17.0
SICILIA	100.0	83.1	81.3	79.2	70.4	42.0	16.9
SARDEGNA	100.0	96.4	95.1	94.5	91.1	68.4	3.6

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	25230	19465	18544	18000	14980	8485	5765
SESSO							
UOMINI.....	0	0	0	0	0	0	0
DONNE.....	25230	19465	18544	18000	14980	8485	5765
RESPONSABILI ACQUISTI.....	18814	13906	13199	12783	10515	6019	4908
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18814	13906	13199	12783	10515	6019	4908
ETA'							
14 - 17 ANNI.....	1481	1335	1279	1247	1037	529	146
18 - 24 ANNI.....	3135	2806	2694	2605	2238	1213	328
25 - 34 ANNI.....	4481	3880	3711	3612	3026	1665	601
35 - 44 ANNI.....	3934	3323	3196	3096	2637	1531	611
45 - 54 ANNI.....	3596	2857	2750	2681	2237	1327	739
55 - 64 ANNI.....	3571	2356	2239	2178	1751	1040	1216
65 ANNI E OLTRE.....	5032	2909	2676	2582	2055	1180	2123
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	2611	2511	2482	2462	2267	1564	101
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	7768	6904	6700	6569	5695	3298	865
MEDIA FINO 2.650.000.....	5723	4586	4377	4260	3506	1889	1137
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	9127	5464	4984	4710	3512	1734	3663
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	1025	1008	1000	990	917	678	18
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5698	5451	5347	5254	4683	2843	247
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	7657	6666	6373	6199	5179	2806	991
LICENZA ELEMENTARE.....	7401	5135	4764	4577	3513	1835	2266
NESSUN TITOLO.....	3448	1205	1080	979	689	323	2244
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A.....	267	261	258	257	248	182	6
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	2813	2677	2637	2603	2337	1471	136
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	770	680	648	635	556	320	90
AGRICOLTORI B3.....	222	130	119	114	79	44	91
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	996	975	953	943	852	568	20
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	2565	2441	2381	2328	2035	1134	124
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	1293	1130	1084	1058	893	456	162
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	794	641	603	586	453	244	153
BRACCianti D3.....	284	112	98	88	50	14	172
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	1914	1523	1467	1442	1222	746	391
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	4718	2752	2546	2447	1901	993	1966
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1.....	2042	1782	1714	1667	1429	858	260
FASCIA BASSA E2.....	3737	2465	2290	2183	1688	863	1272
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE							
FASCIA ALTA E3.....	736	522	500	480	378	196	214
FASCIA BASSA E4.....	2079	1373	1244	1169	858	394	706

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	25230	19465	18544	18000	14980	8485	5765
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO "ISPL"							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 6.5)	265	71	59	57	39	18	194
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 10)	369	128	108	93	57	31	242
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 12)	210	104	96	83	63	31	106
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 13)	423	237	207	195	123	47	186
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 11)	1267	540	469	429	281	127	727
SOPRA "ISPL"							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	1759	1007	924	893	697	343	752
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	3704	2467	2307	2235	1792	1013	1238
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	3432	2600	2473	2374	1915	1039	831
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	7501	5927	5604	5385	4325	2217	1574
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 25)	16397	12002	11308	10887	8729	4613	4395
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	579	497	483	479	429	287	81
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	1029	938	918	909	809	518	91
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	2234	2058	2025	1997	1776	1140	176
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	3724	3430	3340	3300	2956	1801	294
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 51)	7567	6924	6766	6685	5970	3745	643
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	8341	5931	5637	5424	4370	2379	2410
10 - 30 MILA ABITANTI	5178	3841	3611	3483	2832	1549	1337
30 - 100 MILA ABITANTI	4868	3622	3422	3310	2708	1459	1246
100 - 250 MILA ABITANTI	2273	1993	1934	1900	1625	1009	280
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4569	4078	3940	3885	3446	2089	492
COMUNI							
CAPOLUOGHI	7975	7001	6764	6646	5775	3481	975
NON CAPOLUOGHI	17255	12464	11779	11354	9206	5004	4791
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	6842	5810	5653	5546	4865	2913	1032
NORD-EST	4715	4105	3953	3896	3321	1999	611
CENTRO	4946	3917	3759	3692	3116	1783	1028
SUD	5878	3634	3279	3082	2248	1039	2244
ISOLE	2849	1999	1900	1784	1431	752	850
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA	2029	1659	1614	1584	1400	819	371
LIGURIA	810	733	723	715	635	372	77
LOMBARDIA	4003	3418	3316	3246	2830	1722	584
TRENTINO - A.ADIGE	382	354	301	291	234	158	28
VENETO	1957	1644	1601	1568	1318	740	314
FRIULI - V.GIULIA	562	508	500	499	443	271	54
EMILIA - ROMAGNA	1814	1600	1551	1538	1325	830	215
TOSCANA	1644	1342	1301	1282	1120	685	302
MARCHE	637	453	430	411	326	162	184
UMBRIA	376	307	289	282	209	109	69
LAZIO	2289	1815	1739	1717	1460	826	474
ABRUZZI - MOLISE	703	459	423	394	285	149	243
CAMPANIA	2352	1520	1359	1290	971	438	832
PUGLIA	1689	1012	901	824	586	253	677
BASILICATA	258	118	109	97	65	31	140
CALABRIA	877	525	488	477	341	168	352
SICILIA	2147	1356	1266	1164	873	401	791
SARDEGNA	702	643	634	621	558	351	59

Donne

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	77.1	73.5	71.3	59.4	33.6	22.9
SESSO							
UOMINI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
DONNE	100.0	77.1	73.5	71.3	59.4	33.6	22.9
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	73.9	70.2	67.9	55.9	32.0	26.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	73.9	70.2	67.9	55.9	32.0	26.1
ETA'							
14 - 17 ANNI	100.0	90.1	86.3	84.2	70.0	35.7	9.9
18 - 24 ANNI	100.0	89.5	85.9	83.1	71.4	38.7	10.5
25 - 34 ANNI	100.0	86.6	82.8	80.6	67.5	37.2	13.4
35 - 44 ANNI	100.0	84.5	81.2	78.7	67.0	38.9	15.5
45 - 54 ANNI	100.0	79.4	76.5	74.5	62.2	36.9	20.6
55 - 64 ANNI	100.0	66.0	62.7	61.0	49.0	29.1	34.0
65 ANNI E OLTRE	100.0	57.8	53.2	51.3	40.8	23.5	42.2
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	96.2	95.0	94.3	86.8	59.9	3.8
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	88.9	86.3	84.6	73.3	42.5	11.1
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	80.1	76.5	74.4	61.3	33.0	19.9
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	59.9	54.6	51.6	38.5	19.0	40.1
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	100.0	98.3	97.5	96.6	89.5	66.1	1.7
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	95.7	93.8	92.2	82.2	49.9	4.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	87.1	83.2	81.0	67.6	36.6	12.9
LICENZA ELEMENTARE	100.0	69.4	64.4	61.8	47.5	24.8	30.6
NESSUN TITOLO	100.0	34.9	30.7	28.4	20.0	9.4	65.1
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	100.0	97.6	96.6	96.3	92.7	68.2	2.4
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	100.0	95.2	93.7	92.5	83.1	52.3	4.8
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	100.0	88.3	84.2	82.5	72.3	41.6	11.7
AGRICOLTORI B3	100.0	58.8	53.7	51.4	35.7	20.0	41.2
INTELLETTUALI DOCENTI C1	100.0	97.9	95.7	94.7	85.6	57.1	2.1
INTELLETTUALI STUDENTI C2	100.0	95.2	92.8	90.8	79.3	44.2	4.8
OPERAI FASCIA ALTA D1	100.0	87.4	83.8	81.9	69.1	35.3	12.6
OPERAI FASCIA BASSA D2	100.0	80.7	75.9	73.8	57.1	30.7	19.3
BRACCianti D3	100.0	39.3	34.5	30.8	17.8	5.1	60.7
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	100.0	79.6	76.7	75.4	63.8	39.0	20.4
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	100.0	58.3	54.0	51.9	40.3	21.0	41.7
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	100.0	87.3	84.0	81.6	70.0	42.0	12.7
FASCIA BASSA E2	100.0	66.0	61.3	58.4	45.2	23.1	34.0
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	100.0	70.9	68.0	65.2	51.4	26.7	29.1
FASCIA BASSA E4	100.0	66.0	59.9	56.2	41.3	18.9	34.0

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	77.1	73.5	71.3	59.4	33.6	22.9
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO "ISPL"							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 6.5)	100.0	26.8	22.1	21.4	14.6	6.6	73.2
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	34.6	29.1	25.2	15.5	8.3	65.4
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	49.6	45.6	39.7	29.9	14.8	50.4
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	56.0	49.0	46.2	29.0	11.2	44.0
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	42.6	37.0	33.8	22.2	10.0	57.4
SOPRA "ISPL"							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	57.2	52.5	50.8	39.6	19.5	42.8
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	66.6	62.3	60.3	48.4	27.4	33.4
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	75.8	72.1	69.2	55.8	30.3	24.2
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	79.0	74.7	71.8	57.7	29.6	21.0
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	73.2	69.0	66.4	53.2	28.1	26.8
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	85.9	83.6	82.8	74.1	49.6	14.1
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	91.1	89.2	88.3	78.6	50.3	8.9
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	92.1	90.6	89.4	79.5	51.0	7.9
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	92.1	89.7	88.6	79.4	48.4	7.9
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 51)	100.0	91.5	89.4	88.3	78.9	49.5	8.5
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	71.1	67.6	65.0	52.4	28.5	28.9
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	74.2	69.7	67.3	54.7	29.9	25.8
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	74.4	70.3	68.0	55.6	30.0	25.6
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	87.7	85.1	83.6	71.5	44.4	12.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	89.2	86.2	85.0	75.4	45.7	10.8
COMUNI							
CAPOLUOGHI	100.0	87.8	84.8	83.3	72.4	43.6	12.2
NON CAPOLUOGHI	100.0	72.2	68.3	65.8	53.4	29.0	27.8
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	84.9	82.6	81.1	71.1	42.6	15.1
NORD-EST	100.0	87.0	83.8	82.6	70.4	42.4	13.0
CENTRO	100.0	79.2	76.0	74.7	63.0	36.0	20.8
SUD	100.0	61.8	55.8	52.4	38.2	17.7	38.2
ISOLE	100.0	70.2	66.7	62.6	50.2	26.4	29.8
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA	100.0	81.7	79.5	78.1	69.0	40.3	18.3
LIGURIA	100.0	90.5	89.3	88.3	78.4	45.9	9.5
LOMBARDIA	100.0	85.4	82.8	81.1	70.7	43.0	14.6
TRENTINO - A.ADIGE	100.0	92.6	78.7	76.3	61.4	41.4	7.4
VENETO	100.0	84.0	81.8	80.1	67.3	37.8	16.0
FRIULI - V.GIULIA	100.0	90.4	89.0	88.8	78.9	48.2	9.6
EMILIA - ROMAGNA	100.0	88.2	85.5	84.8	73.0	45.7	11.8
TOSCANA	100.0	81.7	79.1	78.0	68.2	41.7	18.3
MARCHE	100.0	71.2	67.6	64.6	51.2	25.5	28.8
UMBRIA	100.0	81.6	77.0	75.0	55.5	29.0	18.4
LAZIO	100.0	79.3	75.9	75.0	63.8	36.1	20.7
ABRUZZI - MOLISE	100.0	65.4	60.2	56.0	40.6	21.2	34.6
CAMPANIA	100.0	64.6	57.8	54.9	41.3	18.6	35.4
PUGLIA	100.0	59.9	53.3	48.8	34.7	15.0	40.1
BASILICATA	100.0	45.7	42.2	37.7	25.3	12.0	54.3
CALABRIA	100.0	59.9	55.7	54.4	38.9	19.1	40.1
SICILIA	100.0	63.1	59.0	54.2	40.6	18.7	36.9
SARDEGNA	100.0	91.7	90.3	88.4	79.5	50.0	8.3

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	20709	15559	14826	14389	11987	7040	5150
SESSO							
UOMINI	1896	1653	1627	1606	1472	1021	242
DONNE	18814	13906	13199	12783	10515	6019	4908
RESPONSABILI ACQUISTI	20709	15559	14826	14389	11987	7040	5150
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1896	1653	1627	1606	1472	1021	242
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18814	13906	13199	12783	10515	6019	4908
ETA'							
14 - 17 ANNI	23	19	17	14	9	4	4
18 - 24 ANNI	568	452	404	375	289	159	117
25 - 34 ANNI	3593	3074	2933	2851	2391	1333	520
35 - 44 ANNI	4041	3451	3329	3226	2781	1651	590
45 - 54 ANNI	3807	3073	2972	2902	2452	1487	734
55 - 64 ANNI	3678	2489	2382	2321	1896	1136	1189
65 ANNI E OLTRE	4998	3002	2788	2701	2169	1270	1996
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2038	1959	1941	1928	1775	1277	78
MEDIA OLTRE 2.650.000	5551	4892	4764	4659	4002	2390	658
MEDIA FINO 2.650.000	5100	4058	3889	3797	3161	1787	1041
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	8021	4649	4232	4005	3048	1586	3372
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA	1048	1028	1021	1014	940	715	20
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	3953	3759	3693	3635	3272	2086	194
LICENZA MEDIA INFERIORE	5133	4454	4266	4147	3487	1987	679
LICENZA ELEMENTARE	7348	5190	4847	4669	3643	1945	2158
NESSUN TITOLO	3226	1127	999	925	645	307	2099
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A	363	358	355	354	334	257	5
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	2213	2106	2078	2046	1843	1190	107
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	883	801	775	764	686	435	82
AGRICOLTORI B3	245	151	141	136	99	56	94
INTELLETTUALI DOCENTI C1	906	882	867	861	780	534	24
INTELLETTUALI STUDENTI C2	106	100	96	91	77	48	6
OPERAI FASCIA ALTA D1	843	736	715	701	592	320	108
OPERAI FASCIA BASSA D2	776	649	617	599	507	287	127
BRACCianti D3	268	102	88	77	42	12	167
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	1413	1156	1124	1106	948	614	257
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	4629	2711	2530	2447	1957	1093	1918
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1	1925	1700	1637	1593	1366	820	225
FASCIA BASSA E2	3522	2328	2166	2069	1603	820	1194
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE							
FASCIA ALTA E3	656	471	451	432	339	181	185
FASCIA BASSA E4	1959	1308	1185	1111	815	373	651

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	20709	15559	14826	14389	11987	7040	5150
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO "ISPL"							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 6.5)	321	101	85	82	58	29	220
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 10)	373	142	125	109	70	38	230
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 12)	161	71	62	52	43	19	91
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 13)	326	170	141	133	84	33	156
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 11)	1180	484	413	376	254	119	697
SOPRA "ISPL"							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	2246	1408	1316	1278	1047	580	838
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	3664	2459	2314	2245	1830	1046	1205
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	2772	2063	1958	1884	1513	841	709
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	4806	3635	3430	3279	2588	1345	1171
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 25)	13487	9565	9018	8686	6977	3812	3922
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	1014	911	894	889	817	577	104
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	1034	949	930	921	824	539	85
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	1825	1674	1644	1618	1430	927	151
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	2168	1977	1927	1899	1686	1067	191
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 51)	6042	5510	5395	5327	4757	3109	531
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	6869	4704	4455	4280	3437	1941	2165
10 - 30 MILA ABITANTI	4115	2947	2773	2674	2166	1228	1168
30 - 100 MILA ABITANTI	3982	2861	2708	2620	2152	1207	1121
100 - 250 MILA ABITANTI	1858	1604	1562	1535	1320	845	254
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3886	3443	3328	3280	2913	1819	443
COMUNI							
CAPOLUOGHI	6705	5829	5638	5540	4822	2988	877
NON CAPOLUOGHI	14004	9730	9188	8850	7165	4052	4273
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	5950	4977	4846	4741	4170	2556	973
NORD-EST	3869	3322	3196	3144	2684	1666	547
CENTRO	4036	3130	2991	2934	2456	1442	907
SUD	4582	2616	2367	2226	1614	804	1967
ISOLE	2272	1515	1426	1344	1064	572	757
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA	1841	1483	1444	1415	1257	745	358
LIGURIA	747	669	661	654	584	347	78
LOMBARDIA	3362	2826	2741	2672	2330	1464	536
TRENTINO - A.ADIGE	319	293	248	239	191	133	26
VENETO	1539	1270	1231	1201	1014	593	269
FRIULI - V.GIULIA	487	432	426	425	380	232	56
EMILIA - ROMAGNA	1524	1328	1291	1278	1099	707	196
TOSCANA	1330	1076	1037	1026	892	548	254
MARCHE	499	343	328	313	252	133	156
UMBRIA	304	243	228	223	161	89	61
LAZIO	1902	1467	1397	1373	1152	673	436
ABRUZZI - MOLISE	561	347	327	307	225	124	214
CAMPANIA	1801	1075	965	908	683	332	726
PUGLIA	1304	732	654	603	419	197	572
BASILICATA	211	87	80	73	51	28	123
CALABRIA	705	375	342	335	236	123	330
SICILIA	1735	1030	954	883	653	310	705
SARDEGNA	537	485	472	460	411	263	51

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	75.1	71.6	69.5	57.9	34.0	24.9
SESSO							
UOMINI.....	100.0	87.2	85.8	84.7	77.7	53.9	12.8
DONNE.....	100.0	73.9	70.2	67.9	55.9	32.0	26.1
RESPONSABILI ACQUISTI.....	100.0	75.1	71.6	69.5	57.9	34.0	24.9
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	100.0	87.2	85.8	84.7	77.7	53.9	12.8
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	100.0	73.9	70.2	67.9	55.9	32.0	26.1
ETA'							
14 - 17 ANNI.....	100.0	81.9	71.4	61.5	39.7	15.7	18.1
18 - 24 ANNI.....	100.0	79.5	71.2	65.9	50.8	28.0	20.5
25 - 34 ANNI.....	100.0	85.5	81.6	79.3	66.5	37.1	14.5
35 - 44 ANNI.....	100.0	85.4	82.4	79.8	68.8	40.9	14.6
45 - 54 ANNI.....	100.0	80.7	78.1	76.2	64.4	39.0	19.3
55 - 64 ANNI.....	100.0	67.7	64.8	63.1	51.6	30.9	32.3
65 ANNI E OLTRE.....	100.0	60.1	55.8	54.0	43.4	25.4	39.9
CLASSE SOCIO-ECONOMICA							
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	100.0	96.1	95.3	94.6	87.1	62.7	3.9
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	100.0	88.1	85.8	83.9	72.1	43.1	11.9
MEDIA FINO 2.650.000.....	100.0	79.6	76.3	74.5	62.0	35.0	20.4
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	100.0	58.0	52.8	49.9	38.0	19.8	42.0
TITOLO DI STUDIO							
LAUREA.....	100.0	98.1	97.4	96.7	89.7	68.2	1.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	100.0	95.1	93.4	92.0	82.8	52.8	4.9
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	100.0	86.8	83.1	80.8	67.9	38.7	13.2
LICENZA ELEMENTARE.....	100.0	70.6	66.0	63.5	49.6	26.5	29.4
NESSUN TITOLO.....	100.0	34.9	31.0	28.7	20.0	9.5	65.1
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE							
CETI SUPERIORI A.....	100.0	98.6	97.7	97.6	92.0	70.7	1.4
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	100.0	95.2	93.9	92.5	83.3	53.8	4.8
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	100.0	90.7	87.8	86.6	77.7	49.3	9.3
AGRICOLTORI B3.....	100.0	61.5	57.6	55.5	40.2	23.0	38.5
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	100.0	97.4	95.7	95.1	86.1	58.9	2.6
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	100.0	94.7	91.2	85.7	73.3	45.1	5.3
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	100.0	87.2	84.8	83.1	70.2	37.9	12.8
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	100.0	83.6	79.5	77.2	65.3	37.0	16.4
BRACCIANTI D3.....	100.0	37.9	32.6	28.9	15.6	4.7	62.1
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	100.0	81.8	79.6	78.3	67.1	43.5	18.2
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	100.0	58.6	54.7	52.9	42.3	23.6	41.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE							
FASCIA ALTA E1.....	100.0	88.3	85.0	82.7	70.9	42.6	11.7
FASCIA BASSA E2.....	100.0	66.1	61.5	58.7	45.5	23.3	33.9
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE							
FASCIA ALTA E3.....	100.0	71.8	68.7	65.9	51.7	27.6	28.2
FASCIA BASSA E4.....	100.0	66.8	60.5	56.7	41.6	19.0	33.2

Responsabili acquisti

Lettori di quotidiani nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	Lettori quotidiani nel complesso	LETTORI DI QUOTIDIANI ISEGI				Non lettori quotidiani nel complesso
			Ultimi 3 mesi	Ultimi 30 giorni	Ultimi 7 giorni	Giorno medio	
POPOLAZIONE	100.0	75.1	71.6	69.5	57.9	34.0	24.9
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL							
SOTTO "ISPL"							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 6.5)	100.0	31.5	26.5	25.7	18.0	9.1	68.5
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	38.1	33.6	29.3	18.7	10.3	61.9
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	43.8	38.6	32.3	26.3	11.5	56.2
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	52.2	43.3	40.7	25.8	10.1	47.8
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	41.0	35.0	31.9	21.5	10.1	59.0
SOPRA "ISPL"							
FASCIA MEDIA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	62.7	58.6	56.9	46.6	25.8	37.3
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	67.1	63.2	61.3	49.9	28.6	32.9
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	74.4	70.6	68.0	54.6	30.3	25.6
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	75.6	71.4	68.2	53.8	28.0	24.4
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	70.9	66.9	64.4	51.7	28.3	29.1
FASCIA ALTA							
COMPONENTI LA FAMIGLIA							
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	89.8	88.1	87.7	80.5	56.8	10.2
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	91.8	89.9	89.0	79.7	52.1	8.2
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	91.7	90.1	88.6	78.3	50.8	8.3
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	91.2	88.9	87.6	77.8	49.2	8.8
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 51)	100.0	91.2	89.3	88.2	78.7	51.5	8.8
AMPIEZZA CENTRI							
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	68.5	64.9	62.3	50.0	28.3	31.5
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	71.6	67.4	65.0	52.6	29.9	28.4
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	71.9	68.0	65.8	54.1	30.3	28.1
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	86.3	84.1	82.6	71.0	45.5	13.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	88.6	85.6	84.4	75.0	46.8	11.4
COMUNI							
CAPOLUOGHI	100.0	86.9	84.1	82.6	71.9	44.6	13.1
NON CAPOLUOGHI	100.0	69.5	65.6	63.2	51.2	28.9	30.5
ZONA GEOGRAFICA							
NORD-OVEST	100.0	83.7	81.4	79.7	70.1	43.0	16.3
NORD-EST	100.0	85.9	82.6	81.3	69.4	43.1	14.1
CENTRO	100.0	77.5	74.1	72.7	60.9	35.7	22.5
SUD	100.0	57.1	51.7	48.6	35.2	17.5	42.9
ISOLE	100.0	66.7	62.8	59.2	46.8	25.2	33.3
REGIONI							
PIEMONTE - V.AOSTA	100.0	80.6	78.4	76.9	68.3	40.5	19.4
LIGURIA	100.0	89.5	88.5	87.6	78.2	46.4	10.5
LOMBARDIA	100.0	84.0	81.5	79.5	69.3	43.5	16.0
TRENTINO - A.ADIGE	100.0	91.8	77.7	75.0	59.9	41.7	8.2
VENETO	100.0	82.5	80.0	78.0	65.9	38.6	17.5
FRIULI - V.GIULIA	100.0	88.6	87.4	87.3	77.9	47.6	11.4
EMILIA - ROMAGNA	100.0	87.1	84.7	83.9	72.1	46.4	12.9
TOSCANA	100.0	80.9	78.0	77.1	67.0	41.2	19.1
MARCHE	100.0	68.7	65.7	62.6	50.4	26.6	31.3
UMBRIA	100.0	80.0	75.1	73.2	53.0	29.2	20.0
LAZIO	100.0	77.1	73.4	72.2	60.6	35.4	22.9
ABRUZZI - MOLISE	100.0	61.8	58.3	54.8	40.0	22.0	38.2
CAMPANIA	100.0	59.7	53.6	50.4	37.9	18.5	40.3
PUGLIA	100.0	56.1	50.1	46.2	32.2	15.1	43.9
BASILICATA	100.0	41.5	37.9	34.7	24.2	13.2	58.5
CALABRIA	100.0	53.1	48.5	47.5	33.5	17.4	46.9
SICILIA	100.0	59.3	55.0	50.9	37.6	17.9	40.7
SARDEGNA	100.0	90.4	87.9	85.8	76.6	48.9	9.6

Asa's Book of Numbers

Chapter 1: The Census of the Children of Israel

Section 1: The Census of the Men of War

Section 2: The Census of the Women

Tribe	Men of War	Women	Total	Notes
Reuben	47,700	23,800	71,500	
Simeon	59,300	29,650	88,950	
Judah	76,100	38,050	114,150	
Issachar	54,400	27,200	81,600	
Zebulun	57,300	28,650	85,950	
Manasse	56,000	28,000	84,000	
Benjamin	45,600	22,800	68,400	
Dan	45,400	22,700	68,100	
Nephtali	45,500	22,750	68,250	
Gad	40,500	20,250	60,750	
Asher	41,000	20,500	61,500	
Naphtali	41,200	20,600	61,800	
Manasse	41,300	20,650	61,950	
Benjamin	41,400	20,700	62,100	
Dan	41,500	20,750	62,250	
Nephtali	41,600	20,800	62,400	
Gad	41,700	20,850	62,550	
Asher	41,800	20,900	62,700	
Naphtali	41,900	20,950	62,850	
Manasse	42,000	21,000	63,000	
Benjamin	42,100	21,050	63,150	
Dan	42,200	21,100	63,300	
Nephtali	42,300	21,150	63,450	
Gad	42,400	21,200	63,600	
Asher	42,500	21,250	63,750	
Naphtali	42,600	21,300	63,900	
Manasse	42,700	21,350	64,050	
Benjamin	42,800	21,400	64,200	
Dan	42,900	21,450	64,350	
Nephtali	43,000	21,500	64,500	
Gad	43,100	21,550	64,650	
Asher	43,200	21,600	64,800	
Naphtali	43,300	21,650	64,950	
Manasse	43,400	21,700	65,100	
Benjamin	43,500	21,750	65,250	
Dan	43,600	21,800	65,400	
Nephtali	43,700	21,850	65,550	
Gad	43,800	21,900	65,700	
Asher	43,900	21,950	65,850	
Naphtali	44,000	22,000	66,000	
Manasse	44,100	22,050	66,150	
Benjamin	44,200	22,100	66,300	
Dan	44,300	22,150	66,450	
Nephtali	44,400	22,200	66,600	
Gad	44,500	22,250	66,750	
Asher	44,600	22,300	66,900	
Naphtali	44,700	22,350	67,050	
Manasse	44,800	22,400	67,200	
Benjamin	44,900	22,450	67,350	
Dan	45,000	22,500	67,500	
Nephtali	45,100	22,550	67,650	
Gad	45,200	22,600	67,800	
Asher	45,300	22,650	67,950	
Naphtali	45,400	22,700	68,100	
Manasse	45,500	22,750	68,250	
Benjamin	45,600	22,800	68,400	
Dan	45,700	22,850	68,550	
Nephtali	45,800	22,900	68,700	
Gad	45,900	22,950	68,850	
Asher	46,000	23,000	69,000	
Naphtali	46,100	23,050	69,150	
Manasse	46,200	23,100	69,300	
Benjamin	46,300	23,150	69,450	
Dan	46,400	23,200	69,600	
Nephtali	46,500	23,250	69,750	
Gad	46,600	23,300	69,900	
Asher	46,700	23,350	70,050	
Naphtali	46,800	23,400	70,200	
Manasse	46,900	23,450	70,350	
Benjamin	47,000	23,500	70,500	
Dan	47,100	23,550	70,650	
Nephtali	47,200	23,600	70,800	
Gad	47,300	23,650	70,950	
Asher	47,400	23,700	71,100	
Naphtali	47,500	23,750	71,250	
Manasse	47,600	23,800	71,400	
Benjamin	47,700	23,850	71,550	
Dan	47,800	23,900	71,700	
Nephtali	47,900	23,950	71,850	
Gad	48,000	24,000	72,000	
Asher	48,100	24,050	72,150	
Naphtali	48,200	24,100	72,300	
Manasse	48,300	24,150	72,450	
Benjamin	48,400	24,200	72,600	
Dan	48,500	24,250	72,750	
Nephtali	48,600	24,300	72,900	
Gad	48,700	24,350	73,050	
Asher	48,800	24,400	73,200	
Naphtali	48,900	24,450	73,350	
Manasse	49,000	24,500	73,500	
Benjamin	49,100	24,550	73,650	
Dan	49,200	24,600	73,800	
Nephtali	49,300	24,650	73,950	
Gad	49,400	24,700	74,100	
Asher	49,500	24,750	74,250	
Naphtali	49,600	24,800	74,400	
Manasse	49,700	24,850	74,550	
Benjamin	49,800	24,900	74,700	
Dan	49,900	24,950	74,850	
Nephtali	50,000	25,000	75,000	

LETTORI DI PERIODICI NEL COMPLESSO

- **analisi secondo caratteri socio-demografici**

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	48497	40447	8050	31391	17106	35469	13028	25851	22646	42616	5881	36604	11893
SESSO													
UOMINI.....	23267	19047	4220	14547	8720	17472	5795	12878	10389	20370	2897	17419	5848
DONNE.....	25230	21400	3830	16844	8386	17997	7233	12973	12257	22246	2984	19185	6045
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20709	16888	3821	12868	7841	13849	6860	9561	11148	17673	3036	14900	5809
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1896	1365	531	1003	893	1250	646	918	978	1509	387	1265	631
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18814	15523	3291	11865	6949	12600	6214	8643	10171	16164	2650	13635	5179
ETA'													
14-17 ANNI.....	3052	2890	162	2536	516	2765	287	2277	775	2996	56	2816	236
18-24 ANNI.....	6401	5946	455	5076	1325	5817	584	4871	1530	6233	168	5807	594
25-34 ANNI.....	9052	8287	765	6598	2454	7846	1206	6161	2891	8670	382	7783	1269
35-44 ANNI.....	7858	7038	820	5478	2380	6336	1522	4562	3296	7330	528	6391	1467
45-54 ANNI.....	7047	5956	1091	4559	2488	5269	1778	3632	3415	6290	757	5357	1690
55-64 ANNI.....	6720	4961	1759	3556	3164	3923	2797	2455	4265	5290	1430	4223	2497
65 ANNI E OLTRE.....	8367	5368	2999	3589	4778	3512	4855	1892	6475	5807	2560	4226	4141
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE.....	5443	5134	309	4163	1280	4875	568	3929	1514	5325	118	4871	572
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	15926	14399	1527	11837	4089	13223	2703	10328	5598	15013	913	13563	2363
MEDIA FINO 2.650.000.....	10521	9130	1391	7082	3439	7936	2585	5723	4798	9591	930	8271	2250
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE.....	16608	11784	4824	8309	8299	9435	7173	5871	10737	12687	3921	9899	6709
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA.....	2444	2251	193	1737	707	2123	321	1632	812	2382	62	2127	317
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	11431	10825	606	9087	2344	10381	1050	8525	2906	11219	212	10449	982
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	16711	15215	1496	12311	4400	14041	2670	10704	6007	15939	772	14228	2483
LICENZA ELEMENTARE.....	13079	10056	3023	7066	6013	7628	5451	4411	8668	10720	2359	8336	4743
NESSUN TITOLO.....	4832	2100	2732	1191	3641	1295	3537	578	4254	2357	2475	1464	3368
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A.....	1571	1461	110	1191	380	1452	119	1161	410	1543	28	1428	143
CETI MEDI FASCIA ALTA B1.....	7260	6729	531	5482	1778	6350	910	5137	2123	6985	275	6361	899
CETI MEDI FASCIA BASSA B2.....	2959	2567	392	1963	996	2345	614	1716	1243	2699	260	2351	608
AGRICOLTORI B3.....	789	517	272	340	449	456	333	285	504	580	209	437	352
INTELLETTUALI DOCENTI C1.....	1409	1322	87	1051	358	1254	155	941	468	1386	23	1240	169
INTELLETTUALI STUDENTI C2.....	5318	5105	213	4546	772	4978	340	4272	1046	5264	54	5029	289
OPERAI FASCIA ALTA D1.....	3622	3243	379	2632	990	2992	630	2287	1335	3409	213	3073	549
OPERAI FASCIA BASSA D2.....	3584	2864	720	2077	1507	2534	1050	1701	1883	3100	484	2507	1077
BRACCIANTI D3.....	549	297	252	172	377	258	291	134	415	335	214	226	323
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1.....	3703	3049	654	2306	1397	2524	1179	1725	1978	3224	479	2707	996
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2.....	9138	6152	2986	4305	4833	4442	4696	2661	6477	6613	2525	5074	4064
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E1.....	2042	1855	187	1496	546	1615	427	1134	908	1913	129	1672	370
FASCIA BASSA E2.....	3737	2907	830	2091	1646	2340	1397	1512	2225	3079	658	2464	1273
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE.....													
FASCIA ALTA E3.....	736	636	100	486	250	493	243	307	429	659	77	550	186
FASCIA BASSA E4.....	2079	1744	335	1253	826	1438	641	879	1200	1828	251	1484	595

Lettori di periodici nei vari periodi
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 48497	40447	8050	31391	17106	35469	13028	25851	22646	42616	5881	36604	11893	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO "ISPL"													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 6.5)	321	127	194	90	231	81	240	40	281	138	183	99	222
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 10)	683	295	388	190	493	206	477	107	576	349	334	239	444
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 12)	382	247	135	156	226	214	168	142	240	275	107	204	178
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 13)	806	571	235	393	413	494	312	287	519	627	179	482	324
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 11)	2191	1240	951	828	1363	994	1197	576	1615	1389	802	1024	1167
SOPRA "ISPL"													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	2246	1539	707	1059	1187	1003	1243	596	1650	1652	594	1240	1006
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	7014	5106	1908	3657	3357	3951	3063	2476	4538	5444	1570	4299	2715
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	6899	5747	1152	4394	2505	5126	1773	3645	3254	6070	829	5149	1750
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	14582	12637	1945	9859	4723	11289	3293	8209	6373	13267	1315	11461	3121
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 25)	30740	25029	5711	18969	11771	21369	9371	14926	15814	26433	4307	22150	8590
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	1014	881	133	647	367	770	244	564	450	934	80	793	221
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	2138	1935	203	1522	616	1736	402	1308	830	2021	117	1775	363
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	4744	4333	411	3591	1153	4030	714	3195	1549	4526	218	4144	600
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	7670	7029	641	5833	1837	6569	1101	5282	2388	7314	356	6718	952
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 51)	15566	14178	1388	11594	3972	13106	2460	10349	5217	14795	771	13430	2136
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	16137	12699	3438	9803	6334	11055	5082	7956	8181	13511	2626	11489	4648
10 - 30 MILA ABITANTI	10020	8188	1832	6196	3824	7208	2812	5191	4829	8691	1329	7334	2686
30 - 100 MILA ABITANTI	9340	7862	1478	6080	3260	6851	2489	4836	4504	8268	1072	7027	2313
100 - 250 MILA ABITANTI	4358	3909	449	3139	1219	3536	822	2729	1629	4071	287	3634	724
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8641	7789	852	6174	2467	6819	1822	5139	3502	8077	564	7120	1521
COMUNI													
CAPOLUOGHI	15159	13607	1552	10831	4328	12028	3131	9075	6084	14139	1020	12484	2675
NON CAPOLUOGHI	33338	26839	6499	20560	12778	23441	9897	16776	16562	28478	4860	24120	9218
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	13077	11577	1500	9439	3638	10170	2907	7691	5386	12119	958	10782	2295
NORD-EST	9047	7914	1133	6377	2670	7000	2047	5338	3709	8296	751	7328	1719
CENTRO	9479	8197	1282	6403	3076	7092	2387	5184	4295	8540	939	7403	2076
SUD	11390	8619	2771	6146	5244	7495	3895	5019	6371	9204	2186	7422	3968
ISOLE	5504	4140	1364	3026	2478	3712	1792	2619	2885	4457	1047	3668	1836
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA	3898	3380	518	2746	1152	2903	995	2165	1733	3544	354	3122	776
LIGURIA	1530	1341	189	1023	507	1148	382	854	676	1407	123	1206	324
LOMBARDIA	7649	6856	793	5670	1979	6118	1531	4673	2976	7169	480	6454	1195
TRENTINO - A.ADIGE	738	583	155	425	313	553	185	402	336	638	100	547	191
VENETO	3764	3384	380	2711	1053	2902	862	2212	1552	3504	260	3093	671
FRIULI - V.GIULIA	1065	960	105	787	278	868	197	633	432	1005	60	893	172
EMILIA - ROMAGNA	3480	2987	493	2454	1026	2677	803	2092	1388	3150	330	2796	684
TOSCANA	3138	2736	402	2127	1011	2424	714	1769	1369	2860	278	2484	654
MARCHE	1228	1030	198	793	435	867	361	631	597	1072	156	921	307
UMBRIA	726	621	105	477	249	583	143	423	303	650	76	545	181
LAZIO	4387	3810	577	3006	1381	3219	1168	2360	2027	3957	430	3453	934
ABRUZZI - MOLISE	1353	1072	281	760	593	938	415	705	648	1124	229	935	418
CAMPANIA	4584	3445	1139	2468	2116	2835	1749	1916	2668	3659	925	2932	1652
PUGLIA	3240	2528	712	1776	1464	2244	996	1395	1845	2698	542	2136	1104
BASILICATA	502	318	184	205	297	286	216	190	312	357	145	270	232
CALABRIA	1711	1255	456	936	775	1191	520	813	898	1366	345	1150	561
SICILIA	4139	2970	1169	2065	2074	2724	1415	1866	2273	3245	894	2598	1541
SARDEGNA	1365	1170	195	961	404	988	377	753	612	1213	152	1071	294

Adulti

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	83.4	16.6	64.7	35.3	73.1	26.9	53.3	46.7	87.9	12.1	75.5	24.5
SESSO													
UOMINI	100.0	81.9	18.1	62.5	37.5	75.1	24.9	55.3	44.7	87.6	12.4	74.9	25.1
DONNE	100.0	84.8	15.2	66.8	33.2	71.3	28.7	51.4	48.6	88.2	11.8	76.0	24.0
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	81.6	18.4	62.1	37.9	66.9	33.1	46.2	53.8	85.3	14.7	71.9	28.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	72.0	28.0	52.9	47.1	65.9	34.1	48.5	51.5	79.6	20.4	66.7	33.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	82.5	17.5	63.1	36.9	67.0	33.0	45.9	54.1	85.9	14.1	72.5	27.5
ETA'													
14-17 ANNI	100.0	94.7	5.3	83.1	16.9	90.6	9.4	74.6	25.4	98.2	1.8	92.3	7.7
18-24 ANNI	100.0	92.9	7.1	79.3	20.7	90.9	9.1	76.1	23.9	97.4	2.6	90.7	9.3
25-34 ANNI	100.0	91.5	8.5	72.9	27.1	86.7	13.3	68.1	31.9	95.8	4.2	86.0	14.0
35-44 ANNI	100.0	89.6	10.4	69.7	30.3	80.6	19.4	58.1	41.9	93.3	6.7	81.3	18.7
45-54 ANNI	100.0	84.5	15.5	64.7	35.3	74.8	25.2	51.5	48.5	89.3	10.7	76.0	24.0
55-64 ANNI	100.0	73.8	26.2	52.9	47.1	58.4	41.6	36.5	63.5	78.7	21.3	62.8	37.2
65 ANNI E OLTRE	100.0	64.2	35.8	42.9	57.1	42.0	58.0	22.6	77.4	69.4	30.6	50.5	49.5
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	94.3	5.7	76.5	23.5	89.6	10.4	72.2	27.8	97.8	2.2	89.5	10.5
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	90.4	9.6	74.3	25.7	83.0	17.0	64.9	35.1	94.3	5.7	85.2	14.8
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	86.8	13.2	67.3	32.7	75.4	24.6	54.4	45.6	91.2	8.8	78.6	21.4
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	71.0	29.0	50.0	50.0	56.8	43.2	35.4	64.6	76.4	23.6	59.6	40.4
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	92.1	7.9	71.1	28.9	86.9	13.1	66.8	33.2	97.5	2.5	87.0	13.0
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	94.7	5.3	79.5	20.5	90.8	9.2	74.6	25.4	98.1	1.9	91.4	8.6
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	91.0	9.0	73.7	26.3	84.0	16.0	64.1	35.9	95.4	4.6	85.1	14.9
LICENZA ELEMENTARE	100.0	76.9	23.1	54.0	46.0	58.3	41.7	33.7	66.3	82.0	18.0	63.7	36.3
NESSUN TITOLO	100.0	43.5	56.5	24.6	75.4	26.8	73.2	12.0	88.0	48.8	51.2	30.3	69.7
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	100.0	93.0	7.0	75.8	24.2	92.4	7.6	73.9	26.1	98.2	1.8	90.9	9.1
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	100.0	92.7	7.3	75.5	24.5	87.5	12.5	70.8	29.2	96.2	3.8	87.6	12.4
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	100.0	86.7	13.3	66.3	33.7	79.2	20.8	58.0	42.0	91.2	8.8	79.4	20.6
AGRICOLTORI B3	100.0	65.5	34.5	43.1	56.9	57.8	42.2	36.1	63.9	73.6	26.4	55.4	44.6
INTELLETTUALI DOCENTI C1	100.0	93.8	6.2	74.6	25.4	89.0	11.0	66.8	33.2	98.3	1.7	88.0	12.0
INTELLETTUALI STUDENTI C2	100.0	96.0	4.0	85.5	14.5	93.6	6.4	80.3	19.7	99.0	1.0	94.6	5.4
OPERAI FASCIA ALTA D1	100.0	89.5	10.5	72.7	27.3	82.6	17.4	63.1	36.9	94.1	5.9	84.9	15.1
OPERAI FASCIA BASSA D2	100.0	79.9	20.1	57.9	42.1	70.7	29.3	47.5	52.5	86.5	13.5	70.0	30.0
BRACCIANTI D3	100.0	54.0	46.0	31.4	68.6	46.9	53.1	24.4	75.6	61.0	39.0	41.2	58.8
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	100.0	82.3	17.7	62.3	37.7	68.2	31.8	46.6	53.4	87.1	12.9	73.1	26.9
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	100.0	67.3	32.7	47.1	52.9	48.6	51.4	29.1	70.9	72.4	27.6	55.5	44.5
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	100.0	90.9	9.1	73.3	26.7	79.1	20.9	55.5	44.5	93.7	6.3	81.9	18.1
FASCIA BASSA E2	100.0	77.8	22.2	56.0	44.0	62.6	37.4	40.5	59.5	82.4	17.6	65.9	34.1
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	100.0	86.4	13.6	66.1	33.9	66.9	33.1	41.7	58.3	89.5	10.5	74.7	25.3
FASCIA BASSA E4	100.0	83.9	16.1	60.3	39.7	69.2	30.8	42.3	57.7	87.9	12.1	71.4	28.6

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	23267	19047	4220	14547	8720	17472	5795	12878	10389	20370	2897	17419	5848
SESSO													
UOMINI	23267	19047	4220	14547	8720	17472	5795	12878	10389	20370	2897	17419	5848
DONNE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQUISTI	1896	1365	531	1003	893	1250	646	918	978	1509	387	1265	631
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1896	1365	531	1003	893	1250	646	918	978	1509	387	1265	631
RESPONSABILI ACQ. DONNE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ETA'													
14-17 ANNI	1571	1456	115	1231	340	1441	130	1172	399	1533	38	1422	149
18-24 ANNI	3266	2967	299	2487	779	2983	283	2495	771	3154	112	2928	338
25-34 ANNI	4571	4117	454	3272	1299	3958	613	3149	1422	4341	230	3890	681
35-44 ANNI	3924	3434	490	2629	1295	3189	735	2349	1575	3611	313	3157	767
45-54 ANNI	3451	2820	631	2082	1369	2575	876	1790	1661	3040	411	2543	908
55-64 ANNI	3149	2223	926	1538	1611	1871	1278	1160	1989	2423	726	1888	1261
65 ANNI E OLTRE	3335	2029	1306	1308	2027	1454	1881	764	2571	2269	1066	1591	1744
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2832	2651	181	2131	701	2561	271	2067	765	2765	67	2523	309
MEDIA OLTRE 2.650.000	8158	7265	893	5824	2334	6908	1250	5443	2715	7665	493	6893	1265
MEDIA FINO 2.650.000	4797	4016	781	3032	1765	3651	1146	2629	2168	4305	492	3656	1141
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	7480	5116	2364	3560	3920	4352	3128	2739	4741	5636	1844	4348	3132
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	1419	1302	117	997	422	1255	164	956	463	1381	38	1226	193
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	5732	5369	363	4409	1323	5238	494	4319	1413	5603	129	5207	525
LICENZA MEDIA INFERIORE	9054	8012	1042	6338	2716	7554	1500	5696	3358	8509	545	7486	1568
LICENZA ELEMENTARE	5678	3905	1773	2572	3106	3103	2575	1775	3903	4316	1362	3193	2485
NESSUN TITOLO	1384	458	926	231	1153	322	1062	132	1252	561	823	307	1077
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	1304	1211	93	985	319	1205	99	956	348	1281	23	1185	119
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	4447	4034	413	3197	1250	3845	602	3075	1372	4224	223	3809	638
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	2190	1863	327	1397	793	1714	476	1223	967	1974	216	1690	500
AGRICOLTORI B3	567	365	202	235	332	326	241	210	357	412	155	308	259
INTELLETTUALI DOCENTI C1	414	379	35	282	132	369	45	260	154	403	11	341	73
INTELLETTUALI STUDENTI C2	2753	2614	139	2270	483	2607	146	2218	535	2720	33	2579	174
OPERAI FASCIA ALTA D1	2329	2031	298	1616	713	1926	403	1494	835	2167	162	1931	398
OPERAI FASCIA BASSA D2	2790	2149	641	1536	1254	1929	861	1285	1505	2358	432	1894	896
BRACCIANTI D3	265	116	149	64	201	99	166	52	213	132	133	82	183
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	1789	1440	349	1053	736	1262	527	853	936	1556	233	1289	500
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	4419	2845	1574	1914	2505	2190	2229	1253	3166	3143	1276	2310	2109
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FASCIA BASSA E4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	23267	19047	4220	14547	8720	17472	5795	12878	10389	20370	2897	17419	5848
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO "ISPL"													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 6.5)	56	18	38	11	45	16	40	10	46	24	32	14	42
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 10)	313	129	184	77	236	92	221	44	269	157	156	98	215
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 12)	171	106	65	68	103	87	84	59	112	119	52	86	85
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 13)	383	268	115	180	203	226	157	129	254	290	93	223	160
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 11)	924	521	403	334	590	421	503	241	683	590	334	421	503
SOPRA "ISPL"													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	487	293	194	197	290	252	235	164	323	338	149	255	232
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	3309	2319	990	1624	1685	1872	1437	1154	2155	2527	782	1945	1364
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	3467	2829	638	2102	1365	2606	861	1837	1630	3033	434	2528	939
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	7081	5935	1146	4553	2528	5461	1620	4011	3070	6326	755	5428	1653
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 25)	14344	11377	2967	8477	5867	10191	4153	7165	7179	12223	2121	10156	4188
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	436	372	64	272	164	358	78	271	165	401	35	346	90
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	1109	989	120	766	343	928	181	704	405	1047	62	917	192
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	2509	2239	270	1822	687	2170	339	1759	750	2385	124	2170	339
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	3945	3549	396	2876	1069	3404	541	2738	1207	3724	221	3409	536
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 51)	7999	7149	850	5736	2263	6860	1139	5472	2527	7557	442	6842	1157
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	7795	6022	1773	4539	3256	5503	2292	3979	3816	6509	1286	5460	2335
10 - 30 MILA ABITANTI	4842	3887	955	2903	1939	3578	1264	2591	2251	4195	647	3526	1316
30 - 100 MILA ABITANTI	4472	3709	763	2857	1615	3381	1091	2430	2042	3955	517	3375	1097
100 - 250 MILA ABITANTI	2085	1844	241	1449	636	1731	354	1367	718	1941	144	1733	352
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4072	3585	487	2799	1273	3279	793	2511	1561	3771	301	3325	747
COMUNI													
CAPOLUOGHI	7184	6315	869	4950	2234	5827	1357	4492	2692	6648	536	5881	1303
NON CAPOLUOGHI	16083	12732	3351	9597	6486	11644	4439	8386	7697	13722	2361	11538	4545
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	6235	5360	875	4283	1972	5051	1184	3834	2401	5730	505	5049	1186
NORD-EST	4331	3683	648	2925	1406	3402	929	2622	1709	3919	412	3440	891
CENTRO	4533	3877	656	2964	1569	3515	1018	2598	1935	4088	445	3543	990
SUD	5513	4149	1364	2927	2586	3731	1782	2583	2930	4503	1010	3641	1872
ISOLE	2655	1978	677	1468	1187	1773	882	1242	1413	2130	525	1746	909
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA	1868	1573	295	1292	576	1441	427	1079	789	1686	182	1496	372
LIGURIA	720	593	127	436	284	575	145	416	304	649	71	546	174
LOMBARDIA	3646	3194	452	2536	1110	3035	611	2339	1307	3395	251	3008	640
TRENTINO - A.ADIGE	356	278	78	198	158	256	100	191	165	304	52	258	98
VENETO	1807	1580	227	1251	556	1418	389	1097	710	1654	153	1449	358
FRIULI - V.GIULIA	503	444	59	365	138	405	98	302	201	470	33	416	87
EMILIA - ROMAGNA	1666	1380	286	1111	555	1323	343	1032	634	1491	175	1317	349
TOSCANA	1494	1298	196	1003	491	1192	302	884	610	1367	127	1200	294
MARCHE	591	494	97	360	231	441	150	323	268	517	74	433	158
UMBRIA	350	303	47	240	110	293	57	216	134	319	31	272	78
LAZIO	2098	1782	316	1361	737	1589	509	1175	923	1886	212	1638	460
ABRUZZI - MOLISE	650	518	132	367	283	477	173	390	260	553	97	469	181
CAMPANIA	2233	1650	583	1185	1048	1438	795	961	1272	1797	436	1429	804
PUGLIA	1551	1191	360	835	716	1049	502	675	876	1282	269	1016	535
BASILICATA	244	162	82	110	134	159	85	93	151	184	60	136	108
CALABRIA	834	629	205	430	404	608	226	463	371	688	146	591	243
SICILIA	1992	1414	578	1014	978	1274	718	872	1120	1536	456	1233	759
SARDEGNA	663	564	99	454	209	499	164	370	293	593	70	513	150

Uomini

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	81.9	18.1	62.5	37.5	75.1	24.9	55.3	44.7	87.6	12.4	74.9	25.1
SESSO													
UOMINI	100.0	81.9	18.1	62.5	37.5	75.1	24.9	55.3	44.7	87.6	12.4	74.9	25.1
DONNE													
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	72.0	28.0	52.9	47.1	65.9	34.1	48.5	51.5	79.6	20.4	66.7	33.3
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	72.0	28.0	52.9	47.1	65.9	34.1	48.5	51.5	79.6	20.4	66.7	33.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE													
ETA'													
14-17 ANNI	100.0	92.7	7.3	78.3	21.7	91.7	8.3	74.6	25.4	97.6	2.4	90.5	9.5
18-24 ANNI	100.0	90.8	9.2	76.2	23.8	91.3	8.7	76.4	23.6	96.6	3.4	89.6	10.4
25-34 ANNI	100.0	90.1	9.9	71.6	28.4	86.6	13.4	68.9	31.1	95.0	5.0	85.1	14.9
35-44 ANNI	100.0	87.5	12.5	67.0	33.0	81.3	18.7	59.9	40.1	92.0	8.0	80.5	19.5
45-54 ANNI	100.0	81.7	18.3	60.3	39.7	74.6	25.4	51.9	48.1	88.1	11.9	73.7	26.3
55-64 ANNI	100.0	70.6	29.4	48.9	51.1	59.4	40.6	36.8	63.2	77.0	23.0	60.0	40.0
65 ANNI E OLTRE	100.0	60.9	39.1	39.2	60.8	43.6	56.4	22.9	77.1	68.0	32.0	47.7	52.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	93.6	6.4	75.3	24.7	90.4	9.6	73.0	27.0	97.6	2.4	89.1	10.9
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	89.1	10.9	71.4	28.6	84.7	15.3	66.7	33.3	94.0	6.0	84.5	15.5
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	83.7	16.3	63.2	36.8	76.1	23.9	54.8	45.2	89.7	10.3	76.2	23.8
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	68.4	31.6	47.6	52.4	58.2	41.8	36.6	63.4	75.3	24.7	58.1	41.9
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	91.8	8.2	70.3	29.7	88.5	11.5	67.4	32.6	97.4	2.6	86.4	13.6
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	93.7	6.3	76.9	23.1	91.4	8.6	75.3	24.7	97.7	2.3	90.8	9.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	88.5	11.5	70.0	30.0	83.4	16.6	62.9	37.1	94.0	6.0	82.7	17.3
LICENZA ELEMENTARE	100.0	68.8	31.2	45.3	54.7	54.6	45.4	31.3	68.7	76.0	24.0	56.2	43.8
NESSUN TITOLO	100.0	33.1	66.9	16.7	83.3	23.2	76.8	9.5	90.5	40.5	59.5	22.2	77.8
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	100.0	92.8	7.2	75.5	24.5	92.4	7.6	73.3	26.7	98.2	1.8	90.9	9.1
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	100.0	90.7	9.3	71.9	28.1	86.5	13.5	69.1	30.9	95.0	5.0	85.7	14.3
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	100.0	85.1	14.9	63.8	36.2	78.3	21.7	55.8	44.2	90.2	9.8	77.2	22.8
AGRICOLTORI B3	100.0	64.4	35.6	41.5	58.5	57.5	42.5	37.1	62.9	72.6	27.4	54.3	45.7
INTELLETTUALI DOCENTI C1	100.0	91.5	8.5	68.2	31.8	89.2	10.8	62.8	37.2	97.3	2.7	82.4	17.6
INTELLETTUALI STUDENTI C2	100.0	95.0	5.0	82.4	17.6	94.7	5.3	80.6	19.4	98.8	1.2	93.7	6.3
OPERAI FASCIA ALTA D1	100.0	87.2	12.8	69.4	30.6	82.7	17.3	64.1	35.9	93.0	7.0	82.9	17.1
OPERAI FASCIA BASSA D2	100.0	77.0	23.0	55.1	44.9	69.1	30.9	46.0	54.0	84.5	15.5	67.9	32.1
BRACCIANTI D3	100.0	43.9	56.1	24.0	76.0	37.5	62.5	19.7	80.3	49.8	50.2	31.1	68.9
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	100.0	80.5	19.5	58.9	41.1	70.5	29.5	47.7	52.3	87.0	13.0	72.1	27.9
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	100.0	64.4	35.6	43.3	56.7	49.6	50.4	28.4	71.6	71.1	28.9	52.3	47.7
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1													
FASCIA BASSA E2													
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE													
FASCIA ALTA E3													
FASCIA BASSA E4													

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	81.9	18.1	62.5	37.5	75.1	24.9	55.3	44.7	87.6	12.4	74.9	25.1
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO "ISPL"													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 6.5)	100.0	32.1	67.9	18.8	81.2	28.9	71.1	17.3	82.7	42.1	57.9	24.9	75.1
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	41.2	58.8	24.4	75.6	29.2	70.8	13.9	86.1	50.0	50.0	31.4	68.6
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	62.1	37.9	39.5	60.5	50.9	49.1	34.7	65.3	69.4	30.6	49.9	50.1
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	69.8	30.2	46.9	53.1	58.9	41.1	33.6	66.4	75.8	24.2	58.1	41.9
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	56.4	43.6	36.2	63.8	45.5	54.5	26.1	73.9	63.8	36.2	45.5	54.5
SOPRA "ISPL"													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	60.2	39.8	40.5	59.5	51.9	48.1	33.7	66.3	69.5	30.5	52.4	47.6
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	70.1	29.9	49.1	50.9	56.6	43.4	34.9	65.1	76.3	23.7	58.8	41.2
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	81.6	18.4	60.6	39.4	75.1	24.9	53.0	47.0	87.5	12.5	72.9	27.1
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	83.8	16.2	64.3	35.7	77.1	22.9	56.6	43.4	89.3	10.7	76.7	23.3
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	79.3	20.7	59.1	40.9	71.0	29.0	50.0	50.0	85.2	14.8	70.8	29.2
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	85.4	14.6	62.4	37.6	82.1	17.9	62.3	37.7	92.0	8.0	79.4	20.6
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	89.1	10.9	69.1	30.9	83.6	16.4	63.4	36.6	94.4	5.6	82.7	17.3
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	89.2	10.8	72.6	27.4	86.5	13.5	70.1	29.9	95.0	5.0	86.5	13.5
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	90.0	10.0	72.9	27.1	86.3	13.7	69.4	30.6	94.4	5.6	86.4	13.6
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 51)	100.0	89.4	10.6	71.7	28.3	85.8	14.2	68.4	31.6	94.5	5.5	85.5	14.5
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	77.2	22.8	58.2	41.8	70.6	29.4	51.0	49.0	83.5	16.5	70.0	30.0
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	80.3	19.7	60.0	40.0	73.9	26.1	53.5	46.5	86.6	13.4	72.8	27.2
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	82.9	17.1	63.9	36.1	75.6	24.4	54.3	45.7	88.4	11.6	75.5	24.5
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	88.4	11.6	69.5	30.5	83.0	17.0	65.5	34.5	93.1	6.9	83.1	16.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	88.1	11.9	68.8	31.2	80.5	19.5	61.7	38.3	92.6	7.4	81.7	18.3
COMUNI													
CAPOLUOGHI	100.0	87.9	12.1	68.9	31.1	81.1	18.9	62.5	37.5	92.6	7.4	81.9	18.1
NON CAPOLUOGHI	100.0	79.2	20.8	59.7	40.3	72.4	27.6	52.1	47.9	85.3	14.7	71.7	28.3
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	86.0	14.0	68.4	31.6	81.0	19.0	61.5	38.5	91.9	8.1	81.0	19.0
NORD-EST	100.0	85.0	15.0	67.5	32.5	78.5	21.5	60.5	39.5	90.5	9.5	79.4	20.6
CENTRO	100.0	85.5	14.5	65.4	34.6	77.5	22.5	57.3	42.7	90.2	9.8	78.2	21.8
SUD	100.0	75.3	24.7	53.1	46.9	67.7	32.3	46.8	53.2	81.7	18.3	66.0	34.0
ISOLE	100.0	74.5	25.5	55.3	44.7	66.8	33.2	46.8	53.2	80.2	19.8	65.8	34.2
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA	100.0	84.2	15.8	69.1	30.9	77.1	22.9	57.8	42.2	90.2	9.8	80.1	19.9
LIGURIA	100.0	82.4	17.6	60.5	39.5	79.8	20.2	57.7	42.3	90.0	10.0	75.8	24.2
LOMBARDIA	100.0	87.6	12.4	69.5	30.5	83.2	16.8	64.1	35.9	93.1	6.9	82.4	17.6
TRENTINO - A.ADIGE	100.0	78.1	21.9	55.7	44.3	71.8	28.2	53.7	46.3	85.4	14.6	72.4	27.6
VENETO	100.0	87.5	12.5	69.2	30.8	78.5	21.5	60.7	39.3	91.6	8.4	80.2	19.8
FRIULI - V.GIULIA	100.0	88.2	11.8	72.6	27.4	80.5	19.5	59.9	40.1	93.4	6.6	82.7	17.3
EMILIA - ROMAGNA	100.0	82.9	17.1	66.7	33.3	79.4	20.6	62.0	38.0	89.5	10.5	79.1	20.9
TOSCANA	100.0	86.9	13.1	67.1	32.9	79.8	20.2	59.1	40.9	91.4	8.6	80.3	19.7
MARCHE	100.0	83.5	16.5	61.0	39.0	74.6	25.4	54.7	45.3	87.4	12.6	73.3	26.7
UMBRIA	100.0	86.6	13.4	68.5	31.5	83.6	16.4	61.8	38.2	91.1	8.9	77.7	22.3
LAZIO	100.0	85.0	15.0	64.9	35.1	75.8	24.2	56.0	44.0	89.9	10.1	78.1	21.9
ABRUZZI - MOLISE	100.0	79.6	20.4	56.5	43.5	73.4	26.6	60.0	40.0	85.0	15.0	72.2	27.8
CAMPANIA	100.0	73.9	26.1	53.1	46.9	64.4	35.6	43.1	56.9	80.5	19.5	64.0	36.0
PUGLIA	100.0	76.8	23.2	53.8	46.2	67.6	32.4	43.5	56.5	82.6	17.4	65.5	34.5
BASILICATA	100.0	66.2	33.8	44.9	55.1	65.2	34.8	37.9	62.1	75.3	24.7	55.7	44.3
CALABRIA	100.0	75.4	24.6	51.6	48.4	72.8	27.2	55.5	44.5	82.5	17.5	70.8	29.2
SICILIA	100.0	71.0	29.0	50.9	49.1	64.0	36.0	43.8	56.2	77.1	22.9	61.9	38.1
SARDEGNA	100.0	85.1	14.9	68.5	31.5	75.2	24.8	55.8	44.2	89.4	10.6	77.3	22.7

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi
Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	25230	21400	3830	16844	8386	17997	7233	12973	12257	22246	2984	19185	6045
SESSO													
UOMINI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DONNE	25230	21400	3830	16844	8386	17997	7233	12973	12257	22246	2984	19185	6045
RESPONSABILI ACQUISTI	18814	15523	3291	11865	6949	12600	6214	8643	10171	16164	2650	13635	5179
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18814	15523	3291	11865	6949	12600	6214	8643	10171	16164	2650	13635	5179
ETA'													
14-17 ANNI	1481	1433	48	1305	176	1324	157	1105	376	1463	18	1395	86
18-24 ANNI	3135	2979	156	2589	546	2834	301	2376	759	3079	56	2879	256
25-34 ANNI	4481	4171	310	3325	1156	3888	593	3013	1468	4330	151	3893	588
35-44 ANNI	3934	3604	330	2848	1086	3147	787	2213	1721	3719	215	3233	701
45-54 ANNI	3596	3136	460	2477	1119	2694	902	1842	1754	3250	346	2815	781
55-64 ANNI	3571	2738	833	2018	1553	2052	1519	1296	2275	2866	705	2335	1236
65 ANNI E OLTRE	5032	3339	1693	2261	2751	2058	2974	1128	3904	3538	1494	2635	2397
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2611	2483	128	2032	579	2313	298	1862	749	2560	51	2348	263
MEDIA OLTRE 2.650.000	7768	7134	634	6012	1756	6315	1453	4885	2883	7348	420	6670	1098
MEDIA FINO 2.650.000	5723	5113	610	4050	1673	4286	1437	3094	2629	5286	437	4616	1107
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	9127	6669	2458	4750	4377	5084	4043	3132	5995	7052	2075	5551	3576
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	1025	949	76	740	285	868	157	676	349	1001	24	901	124
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	5698	5456	242	4677	1021	5143	555	4207	1491	5616	82	5242	456
LICENZA MEDIA INFERIORE	7657	7202	455	5973	1684	6488	1169	5008	2649	7429	228	6742	915
LICENZA ELEMENTARE	7401	6151	1250	4493	2908	4525	2876	2636	4765	6404	997	5143	2258
NESSUN TITOLO	3448	1641	1807	960	2488	973	2475	446	3002	1796	1652	1157	2291
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	267	251	16	205	62	247	20	205	62	263	4	243	24
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	2813	2694	119	2285	528	2505	308	2062	751	2760	53	2552	261
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	770	704	66	566	204	631	139	494	276	724	46	660	110
AGRICOLTORI B3	222	152	70	105	117	130	92	75	147	169	53	129	93
INTELLETTUALI DOCENTI C1	996	944	52	769	227	885	111	681	315	983	13	899	97
INTELLETTUALI STUDENTI C2	2565	2490	75	2276	289	2371	194	2054	511	2544	21	2450	115
OPERAI FASCIA ALTA D1	1293	1212	81	1017	276	1066	227	793	500	1243	50	1142	151
OPERAI FASCIA BASSA D2	794	715	79	541	253	606	188	416	378	742	52	613	181
BRACCianti D3	284	180	104	109	175	158	126	82	202	203	81	144	140
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	1914	1809	305	1253	661	1262	652	871	1043	1667	247	1418	496
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	4718	3307	1411	2391	2327	2251	2467	1408	3310	3470	1248	2764	1954
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	2042	1855	187	1496	546	1615	427	1134	908	1913	129	1672	370
FASCIA BASSA E2	3737	2907	830	2091	1646	2340	1397	1512	2225	3079	658	2464	1273
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	736	636	100	486	250	493	243	307	429	659	77	550	186
FASCIA BASSA E4	2079	1744	335	1253	826	1438	641	879	1200	1828	251	1484	595

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	25230	21400	3830	16844	8386	17997	7233	12973	12257	22246	2984	19185	6045
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO "ISPL"													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 6.5)	265	109	156	79	186	64	201	31	234	115	150	85	180
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 10)	369	166	203	113	256	114	255	64	305	192	177	141	228
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 12)	210	140	70	88	122	127	83	82	128	156	54	118	92
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 13)	423	304	119	213	210	268	155	158	265	336	87	259	164
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 11)	1267	719	548	494	773	573	694	335	932	799	468	603	664
SOPRA "ISPL"													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	1759	1246	513	861	898	750	1009	432	1327	1314	445	985	774
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	3704	2787	917	2033	1671	2079	1625	1322	2382	2918	786	2354	1350
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	3432	2917	515	2291	1141	2521	911	1808	1624	3037	395	2622	810
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	7501	6701	800	5306	2195	5828	1673	4198	3303	6941	560	6033	1468
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 25)	16397	13652	2745	10492	5905	11178	5219	7761	8636	14210	2187	11994	4403
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	579	509	70	376	203	413	186	292	287	533	46	447	132
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	1029	946	83	756	273	808	221	604	425	974	55	858	171
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	2234	2094	140	1769	465	1860	374	1436	798	2141	93	1974	260
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	3724	3480	244	2957	767	3165	559	2545	1179	3590	134	3310	414
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 51)	7567	7029	538	5858	1709	6246	1321	4877	2690	7237	330	6588	979
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	8341	6677	1664	5264	3077	5551	2790	3977	4364	7001	1340	6029	2312
10 - 30 MILA ABITANTI	5178	4301	877	3292	1886	3630	1548	2600	2578	4496	682	3809	1369
30 - 100 MILA ABITANTI	4868	4153	715	3223	1645	3471	1397	2405	2463	4313	555	3651	1217
100 - 250 MILA ABITANTI	2273	2065	208	1690	583	1805	468	1363	910	2130	143	1901	372
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4569	4203	366	3375	1194	3540	1029	2628	1941	4306	283	3795	774
COMUNI													
CAPOLUOGHI	7975	7292	683	5881	2094	6201	1774	4582	3393	7490	485	6603	1372
NON CAPOLUOGHI	17255	14107	3148	10963	6292	11797	5458	8390	8865	14756	2499	12582	4673
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	6842	6216	626	5176	1666	5119	1723	3858	2984	6390	452	5733	1109
NORD-EST	4715	4231	484	3452	1263	3598	1117	2717	1998	4376	339	3088	827
CENTRO	4946	4320	626	3439	1507	3577	1369	2585	2361	4451	495	3860	1086
SUD	5878	4470	1408	3219	2659	3764	2114	2436	3442	4701	1177	3781	2097
ISOLE	2849	2162	687	1558	1291	1939	910	1377	1472	2328	521	1922	927
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA	2029	1807	222	1454	575	1462	567	1086	943	1857	172	1626	403
LIGURIA	810	747	63	588	222	574	236	438	372	759	51	660	150
LOMBARDIA	4003	3662	341	3135	868	3083	920	2334	1669	3774	229	3448	555
TRENTINO - A.ADIGE	382	305	77	226	156	297	85	211	171	333	49	289	93
VENETO	1957	1803	154	1460	497	1484	473	1115	842	1850	107	1644	313
FRIULI - V.GIULIA	562	516	46	422	140	463	99	331	231	535	27	476	86
EMILIA - ROMAGNA	1814	1607	207	1344	470	1354	460	1059	755	1659	155	1479	335
TOSCANA	1644	1438	206	1125	519	1231	413	886	758	1494	150	1284	360
MARCHE	637	536	101	432	205	426	211	308	329	555	82	488	149
UMBRIA	376	318	58	237	139	290	86	206	170	331	45	273	103
LAZIO	2289	2028	261	1645	644	1630	659	1185	1104	2071	218	1816	473
ABRUZZI - MOLISE	703	554	149	393	310	461	242	314	389	572	131	466	237
CAMPANIA	2352	1796	556	1283	1069	1397	955	955	1397	1862	490	1503	849
PUGLIA	1689	1337	352	941	748	1195	494	720	969	1417	272	1119	570
BASILICATA	258	157	101	96	162	127	131	97	161	173	85	134	124
CALABRIA	877	627	250	506	371	583	294	350	527	678	199	559	318
SICILIA	2147	1556	591	1051	1096	1450	697	994	1153	1708	439	1364	783
SARDEGNA	702	606	96	507	195	489	213	383	319	620	82	558	144

Donne

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	84.8	15.2	66.8	33.2	71.3	28.7	51.4	48.6	88.2	11.8	76.0	24.0
SESSO													
UOMINI													
DONNE	100.0	84.8	15.2	66.8	33.2	71.3	28.7	51.4	48.6	88.2	11.8	76.0	24.0
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	82.5	17.5	63.1	36.9	67.0	33.0	45.9	54.1	85.9	14.1	72.5	27.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI													
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	82.5	17.5	63.1	36.9	67.0	33.0	45.9	54.1	85.9	14.1	72.5	27.5
ETA'													
14-17 ANNI	100.0	96.8	3.2	88.1	11.9	89.4	10.6	74.6	25.4	98.8	1.2	94.2	5.8
18-24 ANNI	100.0	95.0	5.0	82.6	17.4	90.4	9.6	75.8	24.2	98.2	1.8	91.9	8.1
25-34 ANNI	100.0	93.1	6.9	74.2	25.8	86.8	13.2	67.2	32.8	96.6	3.4	86.9	13.1
35-44 ANNI	100.0	91.6	8.4	72.4	27.6	80.0	20.0	56.3	43.7	94.5	5.5	82.2	17.8
45-54 ANNI	100.0	87.2	12.8	68.9	31.1	74.9	25.1	51.2	48.8	90.4	9.6	78.3	21.7
55-64 ANNI	100.0	76.7	23.3	56.5	43.5	57.4	42.6	36.3	63.7	80.3	19.7	65.4	34.6
65 ANNI E OLTRE	100.0	66.4	33.6	45.3	54.7	40.9	59.1	22.4	77.6	70.3	29.7	52.4	47.6
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	95.1	4.9	77.8	22.2	88.6	11.4	71.3	28.7	98.1	1.9	89.9	10.1
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	91.8	8.2	77.4	22.6	81.3	18.7	62.9	37.1	94.6	5.4	85.9	14.1
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	89.3	10.7	70.8	29.2	74.9	25.1	54.1	45.9	92.4	7.6	80.6	19.4
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	73.1	26.9	52.0	48.0	55.7	44.3	34.3	65.7	77.3	22.7	60.8	39.2
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	92.6	7.4	72.2	27.8	84.7	15.3	65.9	34.1	97.6	2.4	87.9	12.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	95.7	4.3	82.1	17.9	90.2	9.8	73.8	26.2	98.6	1.4	92.0	8.0
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	94.1	5.9	78.0	22.0	84.7	15.3	65.4	34.6	97.0	3.0	88.0	12.0
LICENZA ELEMENTARE	100.0	83.1	16.9	60.7	39.3	61.1	38.9	35.6	64.4	86.5	13.5	69.5	30.5
NESSUN TITOLO	100.0	47.6	52.4	27.8	72.2	28.2	71.8	12.9	87.1	52.1	47.9	33.6	66.4
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	100.0	93.8	6.2	76.9	23.1	92.4	7.6	76.8	23.2	98.4	1.6	90.9	9.1
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	100.0	95.8	4.2	81.2	18.8	89.1	10.9	73.3	26.7	98.1	1.9	90.7	9.3
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	100.0	91.5	8.5	73.5	26.5	82.0	18.0	64.1	35.9	94.1	5.9	85.8	14.2
AGRICOLTORI B3	100.0	68.5	31.5	47.3	52.7	58.7	41.3	33.7	66.3	76.0	24.0	58.2	41.8
INTELLETTUALI DOCENTI C1	100.0	94.8	5.2	77.2	22.8	88.8	11.2	68.4	31.6	98.7	1.3	90.3	9.7
INTELLETTUALI STUDENTI C2	100.0	97.1	2.9	88.7	11.3	92.4	7.6	80.1	19.9	99.2	0.8	95.5	4.5
OPERAI FASCIA ALTA D1	100.0	93.8	6.2	78.6	21.4	82.5	17.5	61.4	38.6	96.1	3.9	88.3	11.7
OPERAI FASCIA BASSA D2	100.0	90.1	9.9	68.1	31.9	76.3	23.7	52.4	47.6	93.5	6.5	77.2	22.8
BRACCIANTI D3	100.0	63.5	36.5	38.3	61.7	55.7	44.3	28.8	71.2	71.4	28.6	50.7	49.3
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	100.0	84.0	16.0	65.5	34.5	65.9	34.1	45.5	54.5	87.1	12.9	74.1	25.9
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	100.0	70.1	29.9	50.7	49.3	47.7	52.3	29.8	70.2	73.5	26.5	58.6	41.4
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	100.0	90.9	9.1	73.3	26.7	79.1	20.9	55.5	44.5	93.7	6.3	81.9	18.1
FASCIA BASSA E2	100.0	77.8	22.2	56.0	44.0	62.6	37.4	40.5	59.5	82.4	17.6	65.9	34.1
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	100.0	86.4	13.6	66.1	33.9	66.9	33.1	41.7	58.3	89.5	10.5	74.7	25.3
FASCIA BASSA E4	100.0	83.9	16.1	60.3	39.7	69.2	30.8	42.3	57.7	87.9	12.1	71.4	28.6

Lettori di periodici nei vari periodi
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	84.8	15.2	66.8	33.2	71.3	28.7	51.4	48.6	88.2	11.8	76.0	24.0
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO "ISPL"													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 6.5)	100.0	41.2	58.8	29.9	70.1	24.3	75.7	11.5	88.5	43.3	56.7	32.0	68.0
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	44.9	55.1	30.7	69.3	30.9	69.1	17.2	82.8	52.1	47.9	38.2	61.8
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	66.7	33.3	42.1	57.9	60.3	39.7	39.2	60.8	74.2	25.8	56.3	43.7
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	71.8	28.2	50.5	49.5	63.5	36.5	37.4	62.6	79.6	20.4	61.4	38.6
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	56.7	43.3	39.0	61.0	45.3	54.7	26.4	73.6	63.1	36.9	47.6	52.4
SOPRA "ISPL"													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	70.8	29.2	49.0	51.0	42.6	57.4	24.6	75.4	74.7	25.3	56.0	44.0
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	75.2	24.8	54.9	45.1	56.1	43.9	35.7	64.3	78.8	21.2	63.5	36.5
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	85.0	15.0	66.8	33.2	73.5	26.5	52.7	47.3	88.5	11.5	76.4	23.6
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	89.3	10.7	70.7	29.3	77.7	22.3	56.0	44.0	92.5	7.5	80.4	19.6
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	83.3	16.7	64.0	36.0	68.2	31.8	47.3	52.7	86.7	13.3	73.1	26.9
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	87.9	12.1	64.9	35.1	71.3	28.7	50.5	49.5	92.1	7.9	77.2	22.8
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	91.9	8.1	73.5	26.5	78.5	21.5	58.7	41.3	94.6	5.4	83.3	16.7
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	93.7	6.3	79.2	20.8	83.3	16.7	64.3	35.7	95.8	4.2	88.3	11.7
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	93.4	6.6	79.4	20.6	85.0	15.0	68.3	31.7	96.4	3.6	88.9	11.1
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 51)	100.0	92.9	7.1	77.4	22.6	82.5	17.5	64.5	35.5	95.6	4.4	87.1	12.9
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	80.0	20.0	63.1	36.9	66.6	33.4	47.7	52.3	83.9	16.1	72.3	27.7
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	83.1	16.9	63.6	36.4	70.1	29.9	50.2	49.8	86.8	13.2	73.6	26.4
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	85.3	14.7	66.2	33.8	71.3	28.7	49.4	50.6	88.6	11.4	75.0	25.0
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	90.8	9.2	74.3	25.7	79.4	20.6	59.9	40.1	93.7	6.3	83.6	16.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	92.0	8.0	73.9	26.1	77.5	22.5	57.5	42.5	94.2	5.8	83.1	16.9
COMUNI													
CAPOLUOGHI	100.0	91.4	8.6	73.7	26.3	77.7	22.3	57.5	42.5	93.9	6.1	82.8	17.2
NON CAPOLUOGHI	100.0	81.8	18.2	63.5	36.5	68.4	31.6	48.6	51.4	85.5	14.5	72.9	27.1
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	90.9	9.1	75.7	24.3	74.8	25.2	56.4	43.6	93.4	6.6	83.8	16.2
NORD-EST	100.0	89.7	10.3	73.2	26.8	76.3	23.7	57.6	42.4	92.8	7.2	82.5	17.5
CENTRO	100.0	87.3	12.7	69.5	30.5	72.3	27.7	52.3	47.7	90.0	10.0	78.1	21.9
SUD	100.0	76.1	23.9	54.8	45.2	64.0	36.0	41.4	58.6	80.0	20.0	64.3	35.7
ISOLE	100.0	75.9	24.1	54.7	45.3	68.1	31.9	48.3	51.7	81.7	18.3	67.5	32.5
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA	100.0	89.1	10.9	71.6	28.4	72.1	27.9	53.5	46.5	91.5	8.5	80.1	19.9
LIGURIA	100.0	92.3	7.7	72.6	27.4	70.8	29.2	54.1	45.9	93.7	6.3	81.5	18.5
LOMBARDIA	100.0	91.5	8.5	78.3	21.7	77.0	23.0	58.3	41.7	94.3	5.7	86.1	13.9
TRENTINO - A.ADIGE	100.0	80.0	20.0	59.3	40.7	77.8	22.2	55.2	44.8	87.3	12.7	75.6	24.4
VENETO	100.0	92.1	7.9	74.6	25.4	75.8	24.2	57.0	43.0	94.5	5.5	84.0	16.0
FRIULI - V.GIULIA	100.0	91.8	8.2	75.1	24.9	82.4	17.6	59.0	41.0	95.2	4.8	84.8	15.2
EMILIA - ROMAGNA	100.0	88.5	11.5	74.0	26.0	74.6	25.4	58.4	41.6	91.4	8.6	81.5	18.5
TOSCANA	100.0	87.5	12.5	68.4	31.6	74.9	25.1	53.9	46.1	90.9	9.1	78.1	21.9
MARCHE	100.0	84.2	15.8	67.9	32.1	66.9	33.1	48.4	51.6	87.2	12.8	76.7	23.3
UMBRIA	100.0	84.6	15.4	63.1	36.9	77.1	22.9	54.8	45.2	88.1	11.9	72.5	27.5
LAZIO	100.0	88.6	11.4	71.8	28.2	71.2	28.8	51.8	48.2	90.5	9.5	79.3	20.7
ABRUZZI - MOLISE	100.0	78.8	21.2	55.9	44.1	65.6	34.4	44.7	55.3	81.4	18.6	66.2	33.8
CAMPANIA	100.0	76.4	23.6	54.6	45.4	59.4	40.6	40.6	59.4	79.2	20.8	63.9	36.1
PUGLIA	100.0	79.2	20.8	55.7	44.3	70.8	29.2	42.6	57.4	83.9	16.1	66.3	33.7
BASILICATA	100.0	60.8	39.2	37.1	62.9	49.4	50.6	37.7	62.3	67.1	32.9	52.0	48.0
CALABRIA	100.0	71.5	28.5	57.7	42.3	66.5	33.5	39.9	60.1	77.3	22.7	63.8	36.2
SICILIA	100.0	72.5	27.5	48.9	51.1	67.5	32.5	46.3	53.7	79.5	20.5	63.5	36.5
SARDEGNA	100.0	86.3	13.7	72.3	27.7	69.7	30.3	54.6	45.4	88.3	11.7	79.5	20.5

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	20709	16888	3821	12868	7841	13849	6860	9561	11148	17673	3036	14900	5809
SESSO													
UOMINI	1896	1365	531	1003	893	1250	646	918	978	1509	387	1265	631
DONNE	18814	15523	3291	11865	6949	12600	6214	8643	10171	16164	2650	13635	5179
RESPONSABILI ACQUISTI	20709	16888	3821	12868	7841	13849	6860	9561	11148	17673	3036	14900	5809
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1896	1365	531	1003	893	1250	646	918	978	1509	387	1265	631
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18814	15523	3291	11865	6949	12600	6214	8643	10171	16164	2650	13635	5179
ETA'													
14-17 ANNI	23	17	6	9	14	17	6	14	9	21	2	16	7
18-24 ANNI	568	495	73	367	201	461	107	322	246	533	35	449	119
25-34 ANNI	3593	3317	276	2639	954	3072	521	2412	1181	3449	144	3104	489
35-44 ANNI	4041	3700	341	2934	1107	3248	793	2313	1728	3824	217	3341	700
45-54 ANNI	3807	3287	520	2578	1229	2854	953	1965	1842	3428	379	2958	849
55-64 ANNI	3678	2795	883	2058	1620	2127	1551	1365	2313	2935	743	2400	1278
65 ANNI E OLTRE	4998	3278	1720	2284	2714	2071	2927	1170	3828	3483	1515	2632	2366
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	2038	1913	125	1516	522	1764	274	1367	671	1984	54	1783	255
MEDIA OLTRE 2.650.000	5551	5062	489	4178	1373	4398	1155	3271	2280	5218	333	4687	864
MEDIA FINO 2.650.000	5100	4450	650	3445	1655	3671	1429	2570	2530	4637	463	3977	1123
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	8021	5463	2558	3729	4292	4018	4003	2354	5667	5834	2187	4453	3568
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	1048	963	85	746	302	886	162	699	349	1019	29	915	133
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	3953	3733	220	3119	834	3484	469	2763	1190	3864	89	3546	407
LICENZA MEDIA INFERIORE	5133	4713	420	3753	1380	4159	974	3079	2054	4896	237	4352	781
LICENZA ELEMENTARE	7348	5993	1355	4375	2973	4429	2919	2604	4744	6260	1088	5029	2319
NESSUN TITOLO	3226	1487	1739	876	2350	892	2334	416	2810	1634	1592	1058	2168
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	363	342	21	274	89	335	28	281	82	359	4	330	33
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	2213	2102	111	1773	440	1929	284	1577	636	2152	61	1982	231
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	883	783	100	605	278	712	171	562	321	815	68	734	149
AGRICOLTORI B3	245	169	76	111	134	149	96	84	161	190	55	139	106
INTELLETTUALI DOCENTI C1	906	848	58	694	212	799	107	613	293	892	14	810	96
INTELLETTUALI STUDENTI C2	106	94	12	77	29	97	9	72	34	101	5	94	12
OPERAI FASCIA ALTA D1	843	777	66	632	211	661	182	467	376	795	48	717	126
OPERAI FASCIA BASSA D2	776	660	116	492	284	561	215	380	396	703	73	573	203
BRACCianti D3	288	155	113	90	178	141	127	69	199	179	89	124	144
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	1413	1193	220	923	490	948	465	643	770	1240	173	1082	351
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	4629	3044	1585	2152	2477	1989	2640	1204	3425	3223	1406	2509	2120
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	1925	1773	152	1442	483	1541	384	1084	841	1820	105	1605	320
FASCIA BASSA E2	3522	2727	795	1971	1551	2186	1336	1412	2110	2889	633	2318	1204
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	656	574	82	440	216	447	209	278	378	592	64	500	156
FASCIA BASSA E4	1959	1647	312	1191	768	1355	604	834	1125	1722	237	1405	554

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI				
	Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio		
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	
POPOLAZIONE 20709	16888	3821	12868	7841	13849	6860	9561	11148	17673	3036	14900	5809	
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO "ISPL"													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 6.5)	321	127	194	90	231	81	240	40	281	138	183	99	222
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 10)	373	161	212	112	261	110	263	60	313	191	182	139	234
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 12)	161	95	66	56	105	87	74	59	102	108	53	80	81
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 13)	326	213	113	138	188	187	139	101	225	241	85	174	152
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 11)	1180	596	584	395	785	465	715	260	920	679	501	492	688
SOPRA "ISPL"													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	2246	1539	707	1059	1187	1003	1243	596	1650	1652	594	1240	1006
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	3664	2703	961	1977	1687	2024	1640	1296	2368	2839	825	2294	1370
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	2772	2313	459	1774	998	1961	811	1373	1399	2420	352	2064	708
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	4806	4191	615	3173	1633	3534	1272	2364	2442	4354	452	3681	1125
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 25)	13487	10747	2740	7983	5504	8522	4965	5629	7858	11265	2222	9278	4209
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	1014	881	133	647	367	770	244	564	450	934	80	793	221
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	1034	948	86	747	287	823	211	618	416	980	54	863	171
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	1825	1711	114	1436	389	1495	330	1137	688	1746	79	1605	220
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	2168	2005	163	1659	509	1774	394	1353	815	2070	98	1869	299
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 51)	6042	5545	497	4490	1552	4862	1180	3672	2370	5730	312	5130	912
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	6869	5223	1646	3955	2914	4238	2631	2882	3987	5513	1356	4623	2246
10 - 30 MILA ABITANTI	4115	3266	849	2414	1701	2670	1445	1819	2296	3442	673	2833	1282
30 - 100 MILA ABITANTI	3982	3275	707	2471	1511	2644	1338	1770	2212	3415	567	2835	1147
100 - 250 MILA ABITANTI	1858	1646	212	1321	537	1405	453	1030	828	1708	150	1502	356
OLTRE 250 MILA ABITANTI	3886	3479	407	2706	1180	2892	994	2060	1826	3596	290	3108	778
COMUNI													
CAPOLUOGHI	6705	5982	723	4691	2014	4987	1718	3550	3155	6186	519	5355	1350
NON CAPOLUOGHI	14004	10906	3098	8177	5827	8862	5142	6011	7993	11487	2517	9545	4459
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	5950	5250	700	4236	1714	4274	1676	3096	2854	5448	502	4793	1157
NORD-EST	3869	3392	477	2705	1184	2800	1089	2019	1850	3515	354	3064	805
CENTRO	4036	3473	563	2677	1359	2811	1225	1948	2088	3575	461	3033	1003
SUD	4582	3206	1376	2184	2398	2574	2008	1562	3020	3408	1174	2627	1955
ISOLE	2272	1567	705	1067	1205	1390	882	936	1336	1727	545	1383	889
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA	1841	1588	253	1238	603	1272	569	889	952	1647	194	1404	437
LIGURIA	747	675	72	500	247	495	252	365	382	684	63	578	169
LOMBARDIA	3362	2987	375	2497	865	2506	856	1842	1520	3117	245	2812	550
TRENTINO - A.ADIGE	319	246	73	186	133	235	84	157	162	270	49	227	92
VENETO	1539	1394	145	1087	452	1102	437	785	754	1427	112	1241	298
FRIULI - V.GIULIA	487	442	45	364	123	390	97	266	221	459	28	406	81
EMILIA-ROMAGNA	1524	1310	214	1068	456	1073	451	811	713	1359	165	1190	334
TOSCANA	1330	1161	169	883	447	946	384	659	671	1197	133	1000	330
MARCHE	499	408	91	310	189	325	174	233	266	428	71	368	131
UMBRIA	304	253	51	188	116	227	77	157	147	262	42	215	89
LAZIO	1902	1650	252	1296	606	1312	590	900	1002	1688	214	1450	452
ABRUZZI - MOLISE	561	421	140	296	265	344	217	219	342	438	123	351	210
CAMPANIA	1801	1262	539	853	948	909	892	577	1224	1317	484	1015	786
PUGLIA	1304	959	345	649	655	802	502	470	834	1025	279	787	517
BASILICATA	211	116	95	62	149	86	125	60	151	129	82	88	123
CALABRIA	705	448	257	323	382	433	272	234	471	499	206	385	320
SICILIA	1735	1125	610	707	1028	1047	688	689	1046	1269	466	984	751
SARDEGNA	537	442	95	360	177	343	194	247	290	458	79	399	138

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi

Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(percentuali di penetrazione)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	81.6	18.4	62.1	37.9	66.9	33.1	46.2	53.8	85.3	14.7	71.9	28.1
SESSO													
UOMINI	100.0	72.0	28.0	52.9	47.1	65.9	34.1	48.5	51.5	79.6	20.4	66.7	33.3
DONNE	100.0	82.5	17.5	63.1	36.9	67.0	33.0	45.9	54.1	85.9	14.1	72.5	27.5
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	81.6	18.4	62.1	37.9	66.9	33.1	46.2	53.8	85.3	14.7	71.9	28.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	72.0	28.0	52.9	47.1	65.9	34.1	48.5	51.5	79.6	20.4	66.7	33.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	82.5	17.5	63.1	36.9	67.0	33.0	45.9	54.1	85.9	14.1	72.5	27.5
ETA'													
14-17 ANNI	100.0	71.9	28.1	39.4	60.6	73.6	26.4	59.8	40.2	90.6	9.4	67.8	32.2
18-24 ANNI	100.0	87.1	12.9	64.6	35.4	81.1	18.9	56.7	43.3	93.8	6.2	79.0	21.0
25-34 ANNI	100.0	92.3	7.7	73.4	26.6	85.5	14.5	67.1	32.9	96.0	4.0	86.4	13.6
35-44 ANNI	100.0	91.6	8.4	72.6	27.4	80.4	19.6	57.2	42.8	94.7	5.3	82.7	17.3
45-54 ANNI	100.0	86.3	13.7	67.7	32.3	75.0	25.0	51.6	48.4	90.0	10.0	77.7	22.3
55-64 ANNI	100.0	76.0	24.0	55.9	44.1	57.8	42.2	37.1	62.9	79.8	20.2	65.3	34.7
65 ANNI E OLTRE	100.0	65.6	34.4	45.7	54.3	41.4	58.6	23.4	76.6	69.7	30.3	52.7	47.3
CLASSE SOCIO-ECONOMICA													
SUPERIORE, MEDIO-SUPERIORE	100.0	93.9	6.1	74.4	25.6	86.6	13.4	67.1	32.9	97.4	2.6	87.5	12.5
MEDIA OLTRE 2.650.000	100.0	91.2	8.8	75.3	24.7	79.2	20.8	58.9	41.1	94.0	6.0	84.4	15.6
MEDIA FINO 2.650.000	100.0	87.3	12.7	67.5	32.5	72.0	28.0	50.4	49.6	90.9	9.1	78.0	22.0
MEDIO-INFERIORE, INFERIORE	100.0	68.1	31.9	46.5	53.5	50.1	49.9	29.3	70.7	72.7	27.3	55.5	44.5
TITOLO DI STUDIO													
LAUREA	100.0	91.8	8.2	71.2	28.8	84.5	15.5	66.7	33.3	97.2	2.8	87.2	12.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	94.4	5.6	78.9	21.1	88.1	11.9	69.9	30.1	97.7	2.3	89.7	10.3
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	91.8	8.2	73.1	26.9	81.0	19.0	60.0	40.0	95.4	4.6	84.8	15.2
LICENZA ELEMENTARE	100.0	81.6	18.4	59.5	40.5	60.3	39.7	35.4	64.6	85.2	14.8	68.4	31.6
NESSUN TITOLO	100.0	46.1	53.9	27.2	72.8	27.6	72.4	12.9	87.1	50.6	49.4	32.8	67.2
CLASSE SOCIO-PROFESSIONALE													
CETI SUPERIORI A	100.0	94.1	5.9	75.4	24.6	92.2	7.8	77.4	22.6	98.8	1.2	90.7	9.3
CETI MEDI FASCIA ALTA B1	100.0	95.0	5.0	80.1	19.9	87.2	12.8	71.3	28.7	97.2	2.8	89.6	10.4
CETI MEDI FASCIA BASSA B2	100.0	88.7	11.3	68.5	31.5	80.6	19.4	63.7	36.3	92.3	7.7	83.2	16.8
AGRICOLTORI B3	100.0	68.9	31.1	45.3	54.7	60.7	39.3	34.2	65.8	77.4	22.6	56.5	43.5
INTELLETTUALI DOCENTI C1	100.0	93.7	6.3	76.6	23.4	88.2	11.8	67.7	32.3	98.5	1.5	89.4	10.6
INTELLETTUALI STUDENTI C2	100.0	88.4	11.6	73.2	26.8	91.6	8.4	68.4	31.6	95.9	4.1	88.7	11.3
OPERAI FASCIA ALTA D1	100.0	92.2	7.8	75.0	25.0	78.4	21.6	55.4	44.6	94.2	5.8	85.0	15.0
OPERAI FASCIA BASSA D2	100.0	85.1	14.9	63.4	36.6	72.2	27.8	49.0	51.0	90.6	9.4	73.8	26.2
BRACCianti D3	100.0	57.8	42.2	33.5	66.5	52.4	47.6	25.7	74.3	66.8	33.2	46.2	53.8
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA ALTA F1	100.0	84.5	15.5	65.3	34.7	67.1	32.9	45.5	54.5	87.8	12.2	75.2	24.8
PENSIONATI ED ALTRI FASCIA BASSA F2	100.0	65.8	34.2	46.5	53.5	43.0	57.0	26.0	74.0	69.6	30.4	54.2	45.8
CASALINGHE DI FAMIGLIE NON OPERAIE													
FASCIA ALTA E1	100.0	92.1	7.9	74.9	25.1	80.0	20.0	56.3	43.7	94.5	5.5	83.3	16.7
FASCIA BASSA E2	100.0	77.4	22.6	55.9	44.1	62.1	37.9	40.1	59.9	82.0	18.0	65.8	34.2
CASALINGHE DI FAMIGLIE OPERAIE													
FASCIA ALTA E3	100.0	87.4	12.6	67.1	32.9	68.1	31.9	42.4	57.6	90.3	9.7	76.1	23.9
FASCIA BASSA E4	100.0	84.1	15.9	60.8	39.2	69.2	30.8	42.5	57.5	87.9	12.1	71.7	28.3

Responsabili acquisti

Lettori di periodici nei vari periodi
 Analisi secondo: ● caratteri socio-demografici

(valori assoluti × 1.000)

	Totale	LETTORI DI SETTIMANALI				LETTORI DI MENSILI				LETTORI DI PERIODICI			
		Ultimi 3 mesi		Numero medio		Ultimo anno		Numero medio		Ultimi 12 numeri		Numero medio	
		si	no	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no
POPOLAZIONE	100.0	81.6	18.4	62.1	37.9	66.9	33.1	46.2	53.8	85.3	14.7	71.9	28.1
REDDITO FAM. RISPETTO ISPL													
SOTTO "ISPL"													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 6,5)	100.0	39.6	60.4	28.0	72.0	25.1	74.9	12.5	87.5	43.1	56.9	30.7	69.3
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 10)	100.0	43.2	56.8	30.1	69.9	29.6	70.4	16.1	83.9	51.2	48.8	37.3	62.7
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 12)	100.0	58.8	41.2	34.6	65.4	53.8	46.2	36.4	63.6	67.1	32.9	49.8	50.2
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 13)	100.0	65.4	34.6	42.3	57.7	57.5	42.5	31.1	68.9	74.1	25.9	53.5	46.5
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 11)	100.0	50.5	49.5	33.5	66.5	39.4	60.6	22.1	77.9	57.5	42.5	41.7	58.3
SOPRA "ISPL"													
FASCIA MEDIA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	68.5	31.5	47.1	52.9	44.6	55.4	26.5	73.5	73.5	26.5	55.2	44.8
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	73.8	26.2	54.0	46.0	55.3	44.7	35.4	64.6	77.5	22.5	62.6	37.4
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	83.5	16.5	64.0	36.0	70.8	29.2	49.5	50.5	87.3	12.7	74.5	25.5
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	87.2	12.8	66.0	34.0	73.5	26.5	49.2	50.8	90.6	9.4	76.6	23.4
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 25)	100.0	79.7	20.3	59.2	40.8	63.2	36.8	41.7	58.3	83.5	16.5	68.8	31.2
FASCIA ALTA													
COMPONENTI LA FAMIGLIA													
1 (RED. MEDIO MIO/ANNO 14)	100.0	86.8	13.2	63.8	36.2	76.0	24.0	55.6	44.4	92.1	7.9	78.2	21.8
2 (RED. MEDIO MIO/ANNO 23)	100.0	91.7	8.3	72.3	27.7	79.6	20.4	59.8	40.2	94.8	5.2	83.4	16.6
3 (RED. MEDIO MIO/ANNO 27)	100.0	93.7	6.3	78.7	21.3	81.9	18.1	62.3	37.7	95.7	4.3	88.0	12.0
4 O + (RED. MEDIO MIO/ANNO 30)	100.0	92.5	7.5	76.5	23.5	81.8	18.2	62.4	37.6	95.5	4.5	86.2	13.8
TOT. (RED. MEDIO MIO/ANNO 51)	100.0	91.8	8.2	74.3	25.7	80.5	19.5	60.8	39.2	94.8	5.2	84.9	15.1
AMPIEZZA CENTRI													
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	76.0	24.0	57.6	42.4	61.7	38.3	42.0	58.0	80.3	19.7	67.3	32.7
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	79.4	20.6	58.7	41.3	64.9	35.1	44.2	55.8	83.6	16.4	68.8	31.2
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	82.3	17.7	62.1	37.9	66.4	33.6	44.4	55.6	85.8	14.2	71.2	28.8
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	88.6	11.4	71.1	28.9	75.7	24.3	55.5	44.5	91.9	8.1	80.8	19.2
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	89.5	10.5	69.6	30.4	74.4	25.6	53.0	47.0	92.5	7.5	80.0	20.0
COMUNI													
CAPOLUOGHI	100.0	89.2	10.8	70.0	30.0	74.4	25.6	52.9	47.1	92.3	7.7	79.9	20.1
NON CAPOLUOGHI	100.0	77.9	22.1	58.4	41.6	63.3	36.7	42.9	57.1	82.0	18.0	68.2	31.8
ZONA GEOGRAFICA													
NORD-OVEST	100.0	88.2	11.8	71.2	28.8	71.8	28.2	52.0	48.0	91.6	8.4	80.6	19.4
NORD-EST	100.0	87.7	12.3	69.9	30.1	72.4	27.6	52.2	47.8	90.8	9.2	79.2	20.8
CENTRO	100.0	86.0	14.0	66.3	33.7	69.6	30.4	48.3	51.7	88.6	11.4	75.1	24.9
SUD	100.0	70.0	30.0	47.7	52.3	56.2	43.8	34.1	65.9	74.4	25.6	57.3	42.7
ISOLE	100.0	69.0	31.0	47.0	53.0	61.2	38.8	41.2	58.8	76.0	24.0	60.9	39.1
REGIONI													
PIEMONTE - V.AOSTA	100.0	86.3	13.7	67.3	32.7	69.1	30.9	48.3	51.7	89.4	10.6	76.2	23.8
LIGURIA	100.0	90.4	9.6	67.0	33.0	66.3	33.7	48.8	51.2	91.6	8.4	77.3	22.7
LOMBARDIA	100.0	88.8	11.2	74.3	25.7	74.5	25.5	54.8	45.2	92.7	7.3	83.6	16.4
TRENTINO - A.ADIGE	100.0	77.1	22.9	58.2	41.8	73.7	26.3	49.3	50.7	84.6	15.4	71.1	28.9
VENETO	100.0	90.6	9.4	70.6	29.4	71.6	28.4	51.0	49.0	92.7	7.3	80.6	19.4
FRIULI - V.GIULIA	100.0	90.6	9.4	74.7	25.3	80.1	19.9	54.7	45.3	94.2	5.8	83.4	16.6
EMILIA - ROMAGNA	100.0	86.0	14.0	70.1	29.9	70.4	29.6	53.2	46.8	89.2	10.8	78.1	21.9
TOSCANA	100.0	87.3	12.7	66.4	33.6	71.1	28.9	49.5	50.5	90.0	10.0	75.2	24.8
MARCHE	100.0	81.8	18.2	62.0	38.0	65.1	34.9	46.6	53.4	85.6	14.4	73.7	26.3
UMBRIA	100.0	83.2	16.8	61.8	38.2	74.7	25.3	51.5	48.5	86.2	13.8	70.7	29.3
LAZIO	100.0	86.7	13.3	68.1	31.9	69.0	31.0	47.3	52.7	88.8	11.2	76.2	23.8
ABRUZZI - MOLISE	100.0	75.0	25.0	52.7	47.3	61.2	38.8	39.1	60.9	78.0	22.0	62.6	37.4
CAMPANIA	100.0	70.0	30.0	47.4	52.6	50.5	49.5	32.1	67.9	73.1	26.9	56.4	43.6
PUGLIA	100.0	73.6	26.4	49.8	50.2	61.5	38.5	36.1	63.9	78.6	21.4	60.3	39.7
BASILICATA	100.0	55.0	45.0	29.4	70.6	40.8	59.2	28.7	71.3	61.3	38.7	41.8	58.2
CALABRIA	100.0	63.6	36.4	45.8	54.2	61.5	38.5	33.2	66.8	70.7	29.3	54.7	45.3
SICILIA	100.0	64.8	35.2	40.8	59.2	60.4	39.6	39.7	60.3	73.2	26.8	56.7	43.3
SARDEGNA	100.0	82.4	17.6	67.0	33.0	63.9	36.1	46.0	54.0	85.3	14.7	74.4	25.6

Handwritten text, possibly a date or a short note.

Handwritten text, possibly a title or a section heading.

Vertical column of handwritten text on the right side of the page.

Table with multiple columns and rows of handwritten data, appearing as a ledger or record book.

Vertical column of handwritten text on the right side, continuing from the top right.

Table with multiple columns and rows of handwritten data, continuing the ledger.

Vertical column of handwritten text on the right side.

Table with multiple columns and rows of handwritten data, continuing the ledger.

Vertical column of handwritten text on the right side.

LETTORI DELLE SINGOLE TESTATE (dati riassuntivi)

• secondo sesso

Lettori in un giorno medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	48497	23267	25230	20709	1896	18814
L'ADIGE	142	82	60	51	7	44
ALTO ADIGE	272	158	114	106	20	85
L'ARENA	274	164	110	89	2	88
AVVENIRE	190	102	88	83	18	65
IL CENTRO	225	153	71	61	5	56
CORRIERE ADRIATICO	181	115	66	49	3	46
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	190	126	65	51	11	41
CORRIERE DELLA SERA	2744	1593	1151	961	137	824
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1748	1516	232	229	103	127
L'ECO DI BERGAMO	354	184	170	156	27	129
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3134	2697	437	442	190	252
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	581	407	174	130	32	98
GAZZETTA DEL SUD	536	353	182	153	32	121
GAZZETTA DI MANTOVA	210	121	89	67	6	61
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	86	55	32	23	2	21
GAZZETTA DI PARMA	224	111	114	89	3	85
GAZZETTA DI REGGIO	103	61	42	34	5	30
IL GAZZETTINO	807	494	313	270	40	230
IL GIORNALE	725	430	295	275	44	232
GIORNALE DI BRESCIA	330	178	152	130	20	110
GIORNALE DI SICILIA	444	291	153	116	23	93
IL GIORNALE DI VICENZA	260	153	107	83	10	73
IL GIORNO	738	442	296	253	34	219
L'INDIPENDENTE	377	258	119	119	34	86
ITALIA OGGI	92	69	24	17	6	11
LIBERTA'	160	84	76	67	12	56
IL MANIFESTO	254	143	111	93	22	71
IL MATTINO	987	633	353	277	43	234
IL MATTINO DI PADOVA	209	122	87	68	6	62
IL MESSAGGERO	1383	829	554	468	63	405
MESSAGGERO VENETO	242	135	107	90	7	82
LA NAZIONE	1161	685	477	373	41	332
LA NOTTE	204	125	80	72	14	58
LA NUOVA SARDEGNA	385	213	172	130	16	113
LA NUOVA VENEZIA	115	73	42	33	6	28
IL PICCOLO	242	132	110	99	10	89
LA PROVINCIA(CO)	210	114	96	81	11	70
LA PROVINCIA PAVESE	201	103	99	79	16	63
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	156	103	53	41	8	33
LA REPUBBLICA	3392	2019	1373	1161	182	979
IL RESTO DEL CARLINO	1282	761	521	461	69	392
IL SECOLO XIX	640	343	298	279	37	242
LA SICILIA	500	350	149	123	24	100
IL SOLE 24 ORE	1447	946	501	407	80	326
LA STAMPA	1881	1048	833	753	126	627
* IL TEMPO	532	353	178	147	17	130
IL TIRRENO	568	340	228	188	28	160
LA TRIBUNA DI TREVISO	145	97	48	32	4	29
TUTTOSPORT	872	739	133	144	63	80
L'UNIONE SARDA	457	269	187	142	27	115
L'UNITA'	766	535	232	249	70	179
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	3317	2826	491	467	177	290
LA GAZZETTA DELLO SPORT	5746	4745	1000	923	341	582
TUTTOSPORT	1624	1317	307	330	109	221
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1487	1298	189	190	91	99
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2698	2356	343	362	165	197
TUTTOSPORT	746	643	104	113	56	57

Lettori in un giorno medio

(percentuali di composizione)

Analisi secondo: ● sesso

QUOTIDIANI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.0	52.0	42.7	3.9	38.8
L'ADIGE	100.0	57.8	42.2	36.0	5.2	30.8
ALTO ADIGE	100.0	58.1	41.9	38.8	7.5	31.3
L'ARENA	100.0	60.0	40.0	32.6	0.7	32.0
AVVENIRE	100.0	53.8	46.2	43.5	9.4	34.1
IL CENTRO	100.0	68.2	31.8	27.3	2.4	24.9
CORRIERE ADRIATICO	100.0	63.5	36.5	26.8	1.6	25.3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	100.0	66.1	33.9	27.0	5.6	21.4
CORRIERE DELLA SERA	100.0	58.1	41.9	35.0	5.0	30.0
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	86.7	13.3	13.1	5.9	7.2
L'ECO DI BERGAMO	100.0	52.0	48.0	44.1	7.6	36.5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	86.1	13.9	14.1	6.1	8.0
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	100.0	70.0	30.0	22.4	5.6	16.8
GAZZETTA DEL SUD	100.0	65.9	34.1	28.6	6.0	22.6
GAZZETTA DI MANTOVA	100.0	57.8	42.2	32.0	2.9	29.1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	100.0	63.5	36.5	27.2	2.5	24.7
GAZZETTA DI PARMA	100.0	49.3	50.7	39.5	1.5	38.0
GAZZETTA DI REGGIO	100.0	59.2	40.8	33.3	4.5	28.8
IL GAZZETTINO	100.0	61.2	38.8	33.4	5.0	28.5
IL GIORNALE	100.0	59.3	40.7	38.0	6.0	31.9
GIORNALE DI BRESCIA	100.0	54.0	46.0	39.5	6.1	33.4
GIORNALE DI SICILIA	100.0	65.6	34.4	26.2	5.2	21.0
IL GIORNALE DI VICENZA	100.0	58.8	41.2	31.8	3.8	28.0
IL GIORNO	100.0	59.9	40.1	34.3	4.6	29.7
L'INDIPENDENTE	100.0	68.5	31.5	31.7	9.0	22.7
ITALIA OGGI	100.0	74.4	25.6	18.3	6.7	11.6
LIBERTA'	100.0	52.3	47.7	42.1	7.2	34.9
IL MANIFESTO	100.0	56.3	43.7	36.6	8.5	28.1
IL MATTINO	100.0	64.2	35.8	28.1	4.4	23.7
IL MATTINO DI PADOVA	100.0	58.5	41.5	32.6	3.0	29.6
IL MESSAGGERO	100.0	60.0	40.0	33.9	4.6	29.3
MESSAGGERO VENETO	100.0	55.9	44.1	37.0	3.0	34.0
LA NAZIONE	100.0	59.0	41.0	32.1	3.5	28.6
LA NOTTE	100.0	60.9	39.1	35.1	6.8	28.3
LA NUOVA SARDEGNA	100.0	55.3	44.7	33.7	4.2	29.4
LA NUOVA VENEZIA	100.0	63.3	36.7	28.9	4.9	24.0
IL PICCOLO	100.0	54.5	45.5	40.7	4.2	36.5
LA PROVINCIA(CO)	100.0	54.2	45.8	38.5	5.1	33.4
LA PROVINCIA PAVESE	100.0	51.0	49.0	39.3	8.0	31.3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	100.0	66.0	34.0	26.4	4.9	21.5
LA REPUBBLICA	100.0	59.5	40.5	34.2	5.4	28.9
IL RESTO DEL CARLINO	100.0	59.4	40.6	36.0	5.4	30.6
IL SECOLO XIX	100.0	53.5	46.5	43.6	5.8	37.8
LA SICILIA	100.0	70.1	29.9	24.6	4.7	19.9
IL SOLE 24 ORE	100.0	65.4	34.6	28.1	5.5	22.5
LA STAMPA	100.0	55.7	44.3	40.0	6.7	33.3
* IL TEMPO	100.0	66.4	33.6	27.6	3.1	24.5
IL TIRRENO	100.0	59.8	40.2	33.2	4.9	28.2
LA TRIBUNA DI TREVISO	100.0	67.0	33.0	22.3	2.4	19.8
TUTTOSPORT	100.0	84.8	15.2	16.5	7.3	9.2
L'UNIONE SARDA	100.0	59.0	41.0	31.2	6.0	25.2
L'UNITA'	100.0	69.8	30.2	32.5	9.1	23.4
ULTIMO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	85.2	14.8	14.1	5.3	8.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	82.6	17.4	16.1	5.9	10.1
TUTTOSPORT	100.0	81.1	18.9	20.3	6.7	13.6
GIORNO MEDIO ESCLUSO LUNEDI'						
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	100.0	87.3	12.7	12.8	6.1	6.7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	100.0	87.3	12.7	13.4	6.1	7.3
TUTTOSPORT	100.0	86.1	13.9	15.1	7.5	7.6

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti × 1.000)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	48497	23267	25230	20709	1896	18814
AMICA	1872	420	1452	911	7	904
ANNA	1837	345	1492	999	28	972
AUTO OGGI	1394	1204	189	121	32	89
AUTOSPRINT	1038	926	113	113	38	74
BELLA PIU'	1240	157	1083	734	13	721
CIOE'	1370	364	1006	301	7	294
CONFIDENZE	1151	208	942	760	8	752
DOMENICA QUIZ	479	249	230	192	18	174
DONNA MODERNA	4058	846	3211	2100	50	2050
EPOCA	2219	1154	1064	786	87	699
L'ESPRESSO	3078	2012	1066	912	166	746
EUROPEO	976	704	272	268	65	202
EVA EXPRESS	984	453	531	342	22	320
FAMIGLIA CRISTIANA	5520	2497	3023	2479	203	2276
GENTE	5099	2041	3058	2325	166	2159
GIOIA	2335	406	1929	1192	19	1173
IL GIORNALINO	407	169	238	170	12	158
GRAND HOTEL	1478	480	998	765	40	725
GRAZIA	2662	451	2212	1329	26	1302
GUERIN SPORTIVO	760	669	91	99	49	50
GUIDA CUCINA	917	177	740	594	16	578
INTIMITA'	1916	1022	893	757	70	686
IL MONDO	1324	212	1112	877	17	860
MONDO ECONOMICO	291	176	115	89	11	78
* NOI	296	189	107	80	7	72
NOVELLA 2000	2186	836	1350	877	46	832
OGGI	2178	985	1193	826	54	772
PANORAMA	4638	2088	2550	2026	133	1894
RADIOCORRIERE TV	4440	2856	1584	1267	205	1062
SORRISI E CANZONI TV	1263	782	480	415	70	345
STOP	10387	4828	5559	3600	268	3332
TELEPIU'	977	348	629	498	40	457
TELESETTE	2251	981	1270	840	34	806
TOPOLINO	2934	1536	1399	1070	126	944
VISTO	3312	1810	1502	1109	122	987
VIVERSANI & BELLI	1279	527	752	575	24	552
	1679	455	1224	840	42	798
SUPPLEMENTI						
SETTE	2920	1654	1266	1017	150	868
IL VENERDI'	4593	2685	1908	1530	254	1277

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(valori assoluti × 1.000)

MENSILI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	48497	23267	25230	20709	1896	18814
ABITARE	525	311	214	204	40	165
AD	829	370	460	288	23	265
AIRONE	1599	902	697	520	95	425
AMADEUS	291	175	117	116	28	88
ARCHEO	257	151	106	99	33	66
ASTRA	686	187	500	251	16	235
* AUTO	1418	1249	169	139	49	90
AUTO CAPITAL	514	428	86	79	28	51
L'AUTOMOBILE	2347	1725	621	538	122	416
BELL'ITALIA	718	359	359	311	44	267
BENISSIMO	643	22	621	487	1	486
BRAVA CASA	1218	370	848	669	44	625
BURDA	2029	169	1860	1254	7	1247
CAPITAL	934	585	349	290	42	248
CASAVIVA	2230	745	1485	1152	44	1108
CENTO COSE ENERGY	890	185	705	203	8	194
CIAK	1582	951	631	309	51	257
CLASS	271	190	80	67	19	48
CONSIGLI PRATICI	413	44	369	282	8	273
CORTO MALTESE	215	140	75	47	12	35
COSMOPOLITAN	498	147	352	178	13	165
LA CUCINA ITALIANA	1104	388	715	624	40	584
DONNA	1204	188	1015	699	10	690
DONNA E MAMMA	589	133	456	378	2	376
DOVE	584	325	259	203	32	171
ELLE	840	147	693	323	9	314
ELLE DECOR	250	51	199	114	2	112
ESPANSIONE	167	119	47	37	3	34
GARDENIA	619	279	340	297	34	262
GENTE MESE	2486	1012	1474	999	92	907
GENTE MONEY	678	485	193	191	41	150
GENTE MOTORI	3227	2687	541	486	181	305
GENTE VIAGGI	854	517	337	279	52	228
* GLAMOUR	217	53	163	24	0	24
INSIEME	1087	309	778	635	28	607
IO E IL MIO BAMBINO	1387	343	1045	913	9	904
KING	879	613	266	67	20	46
JESUS	296	140	157	126	30	95
LINUS	582	334	248	135	40	95
MADRE	359	105	255	209	14	195
MARIE CLAIRE	1245	185	1060	595	26	569
MAX	1550	1012	539	142	34	108
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	2138	903	1236	1035	98	938
LA MIA BOUTIQUE	628	32	595	381	5	377
LA MIA CASA	715	285	430	326	40	286
MILLEIDEE	1178	101	1076	775	14	761
MODA	1969	647	1322	760	63	697
NAUTICA	365	301	64	52	19	33
PESCARA	810	704	105	118	46	72
PRATICA	779	151	627	384	1	382
QUATTORRUOTE	7427	5849	1578	1416	383	1034
QUATTRO ZAMPE	867	354	513	295	25	270
RAKAM	731	67	664	519	0	518
SALE & PEPE	925	217	707	508	12	496
SALVE	1340	525	815	650	50	600
SCIENZA & VITA	520	340	181	133	29	104
LE SCIENZE	585	380	205	128	31	97
SELEZIONE DAL R.DIGEST	1982	982	1000	848	96	752
SPAZIO CASA	721	296	425	330	26	304
SPEAK UP	336	136	200	89	11	79
STARBENE	2277	736	1541	1088	64	1024
STARTER	221	208	13	25	13	12
TUTTI FOTOGRAFI	356	260	96	59	25	34
TUTTO MOTO	1802	1440	362	185	36	149
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	2530	1231	1298	440	52	389
TUTTO TURISMO	576	371	205	159	39	121
VERA	1303	206	1097	689	3	687
VITALITY	285	65	219	104	6	97
VOGUE ITALIA	1210	384	826	472	59	413
WEEKEND VIAGGI	375	233	142	106	27	79
ZOOM (BIMESTRALE)	195	143	52	40	16	24
DIANA (QUINDICINALE)	596	443	153	164	31	133

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

SETTIMANALI	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.0	52.0	42.7	3.9	38.8
AMICA	100.0	22.5	77.5	48.6	0.4	48.3
ANNA	100.0	18.8	81.2	54.4	1.5	52.9
AUTO OGGI	100.0	86.4	13.6	8.7	2.3	6.4
AUTOSPRINT	100.0	89.2	10.8	10.8	3.7	7.2
BELLA PIU'	100.0	12.7	87.3	59.2	1.0	58.2
CIOE'	100.0	26.6	73.4	22.0	0.5	21.5
CONFIDENZE	100.0	18.1	81.9	66.1	0.7	65.4
DOMENICA QUIZ	100.0	51.9	48.1	40.0	3.7	36.3
DONNA MODERNA	100.0	20.9	79.1	51.8	1.2	50.5
EPOCA	100.0	52.0	48.0	35.4	3.9	31.5
L'ESPRESSO	100.0	65.4	34.6	29.6	5.4	24.2
EUROPEO	100.0	72.1	27.9	27.4	6.7	20.7
EVA EXPRESS	100.0	46.0	54.0	34.7	2.2	32.5
FAMIGLIA CRISTIANA	100.0	45.2	54.8	44.9	3.7	41.2
GENTE	100.0	40.0	60.0	45.6	3.3	42.3
GIOIA	100.0	17.4	82.6	51.0	0.8	50.2
IL GIORNALINO	100.0	41.4	58.6	41.7	3.0	38.8
GRAND HOTEL	100.0	32.5	67.5	51.8	2.7	49.1
GRAZIA	100.0	16.9	83.1	49.9	1.0	48.9
GUERIN SPORTIVO	100.0	88.0	12.0	13.0	6.4	6.6
GUIDA CUCINA	100.0	19.3	80.7	64.8	1.7	63.0
GUIDA TV	100.0	53.4	46.6	39.5	3.7	35.8
INTIMITA'	100.0	16.0	84.0	66.2	1.3	64.9
IL MONDO	100.0	60.6	39.4	30.5	3.8	26.7
MONDO ECONOMICO	100.0	63.8	36.2	26.9	2.5	24.5
* NOI	100.0	38.2	61.8	40.1	2.1	38.0
NOVELLA 2000	100.0	45.2	54.8	37.9	2.5	35.5
OGGI	100.0	45.0	55.0	43.7	2.9	40.8
PANORAMA	100.0	64.3	35.7	28.5	4.6	23.9
RADIOCORRIERE TV	100.0	62.0	38.0	32.8	5.5	27.3
SORRISI E CANZONI TV	100.0	46.5	53.5	34.7	2.6	32.1
STOP	100.0	35.6	64.4	51.0	4.1	46.8
TELEPIU'	100.0	43.6	56.4	37.3	1.5	35.8
TELESETTE	100.0	52.3	47.7	36.5	4.3	32.2
TOPOLINO	100.0	54.7	45.3	33.5	3.7	29.8
VISTO	100.0	41.2	58.8	45.0	1.8	43.1
VIVERSANI & BELLI	100.0	27.1	72.9	50.0	2.5	47.5
SUPPLEMENTI						
SETTE	100.0	56.6	43.4	34.8	5.1	29.7
IL VENERDI'	100.0	58.5	41.5	33.3	5.5	27.8

Lettori numero medio

Analisi secondo: ● sesso

(percentuali di composizione)

MENSILI

	ADULTI			RESPONSABILI ACQUISTI		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
POPOLAZIONE	100.0	48.0	52.0	42.7	3.9	38.8
ABITARE	100.0	59.2	40.8	38.9	7.6	31.4
AD	100.0	44.6	55.4	34.7	2.8	31.9
AIRONE	100.0	56.4	43.6	32.5	5.9	26.6
AMADEUS	100.0	59.9	40.1	39.9	9.7	30.2
ARCHEO	100.0	58.8	41.2	38.6	13.0	25.7
ASTRA	100.0	27.2	72.8	36.6	2.3	34.2
* AUTO	100.0	88.1	11.9	9.8	3.5	6.3
AUTO CAPITAL	100.0	83.2	16.8	15.4	5.4	10.0
L'AUTOMOBILE	100.0	73.5	26.5	22.9	5.2	17.7
BELL'ITALIA	100.0	50.0	50.0	43.2	6.1	37.1
BENISSIMO	100.0	3.5	96.5	75.7	0.1	75.6
BRAVA CASA	100.0	30.4	69.6	54.9	3.6	51.3
BURDA	100.0	8.3	91.7	61.8	0.3	61.5
CAPITAL	100.0	62.6	37.4	31.0	4.5	26.6
CASAVIVA	100.0	33.4	66.6	51.7	2.0	49.7
CENTO COSE ENERGY	100.0	20.8	79.2	22.8	0.9	21.9
CIAK	100.0	60.1	39.9	19.5	3.2	16.3
CLASS	100.0	70.3	29.7	24.9	7.0	17.9
CONSIGLI PRATICI	100.0	10.7	89.3	68.1	2.0	66.1
CORTO MALTESE	100.0	65.0	35.0	21.7	5.4	16.2
COSMOPOLITAN	100.0	29.4	70.6	35.7	2.5	33.2
LA CUCINA ITALIANA	100.0	35.2	64.8	56.5	3.6	52.9
DONNA	100.0	15.6	84.4	58.1	0.8	57.3
DONNA E MAMMA	100.0	22.6	77.4	64.1	0.3	63.8
DOVE	100.0	55.7	44.3	34.8	5.5	29.3
ELLE	100.0	17.5	82.5	38.5	1.0	37.5
ELLE DECOR	100.0	20.5	79.5	45.4	0.6	44.8
ESPANSIONE	100.0	71.6	28.4	22.2	2.1	20.2
GARDENIA	100.0	45.1	54.9	47.9	5.5	42.4
GENTE MESE	100.0	40.7	59.3	40.2	3.7	36.5
GENTE MONEY	100.0	71.5	28.5	28.2	6.0	22.1
GENTE MOTORI	100.0	83.2	16.8	15.1	5.6	9.4
GENTE VIAGGI	100.0	60.5	39.5	32.7	6.0	26.7
* GLAMOUR	100.0	24.6	75.4	11.1	0.1	11.0
INSIEME	100.0	28.4	71.6	58.5	2.6	55.8
IO E IL MIO BAMBINO	100.0	24.7	75.3	65.8	0.6	65.1
KING	100.0	69.8	30.2	7.6	2.3	5.3
JESUS	100.0	47.1	52.9	42.4	10.3	32.1
LINUS	100.0	57.5	42.5	23.2	6.8	16.4
MADRE	100.0	29.1	70.9	58.3	3.9	54.4
MARIE CLAIRE	100.0	14.9	85.1	47.8	2.1	45.7
MAX	100.0	65.3	34.7	9.1	2.2	7.0
MESSAGGERO DI S.ANTONIO	100.0	42.2	57.8	48.4	4.6	43.8
LA MIA BOUTIQUE	100.0	5.1	94.9	60.7	0.8	60.0
LA MIA CASA	100.0	39.9	60.1	45.6	5.6	40.0
MILLEIDEE	100.0	8.6	91.4	65.8	1.2	64.6
MODA	100.0	32.9	67.1	38.6	3.2	35.4
NAUTICA	100.0	82.5	17.5	14.3	5.2	9.0
PESCALE	100.0	87.0	13.0	14.5	5.7	8.8
PRATICA	100.0	19.4	80.6	49.3	0.2	49.1
QUATTORRUOTE	100.0	78.8	21.2	19.1	5.2	13.9
QUATTRO ZAMPE	100.0	40.8	59.2	34.1	2.9	31.2
RAKAM	100.0	9.1	90.9	71.0	0.1	70.9
SALE & PEPE	100.0	23.5	76.5	55.0	1.3	53.7
SALVE	100.0	39.2	60.8	48.5	3.8	44.8
SCIENZA & VITA	100.0	65.3	34.7	25.6	5.5	20.1
LE SCIENZE	100.0	65.0	35.0	21.9	5.3	16.7
SELEZIONE DAL R.DIGEST	100.0	49.5	50.5	42.8	4.8	37.9
SPAZIO CASA	100.0	41.1	58.9	45.8	3.6	42.2
SPEAK UP	100.0	40.5	59.5	26.6	3.2	23.4
STARBENE	100.0	32.3	67.7	47.8	2.8	45.0
STARTER	100.0	94.1	5.9	11.4	6.0	5.4
TUTTI FOTOGRAFI	100.0	73.0	27.0	16.5	6.9	9.6
TUTTO MOTO	100.0	79.9	20.1	10.3	2.0	8.3
TUTTO MUSICA E SPETTACOLO	100.0	48.7	51.3	17.4	2.0	15.4
TUTTO TURISMO	100.0	64.4	35.6	27.7	6.7	20.9
VERA	100.0	15.8	84.2	52.9	0.2	52.7
VITALITY	100.0	23.0	77.0	36.4	2.3	34.1
VOGUE ITALIA	100.0	31.7	68.3	39.0	4.9	34.1
WEEKEND VIAGGI	100.0	62.2	37.8	28.3	7.2	21.1
ZOOM (BIMESTRALE)	100.0	73.3	26.7	20.6	8.4	12.2
DIANA (QUINDICINALE)	100.0	74.4	25.6	27.5	5.1	22.4

PROCESSES AND PROCEDURES

Section: *Accounting*

Date: *10/15/20*

Project: *Inventory*

No.	Description	Date	Amount	Balance	Remarks
1	Jan 1				
2	Jan 1				
3	Jan 1				
4	Jan 1				
5	Jan 1				
6	Jan 1				
7	Jan 1				
8	Jan 1				
9	Jan 1				
10	Jan 1				
11	Jan 1				
12	Jan 1				
13	Jan 1				
14	Jan 1				
15	Jan 1				
16	Jan 1				
17	Jan 1				
18	Jan 1				
19	Jan 1				
20	Jan 1				
21	Jan 1				
22	Jan 1				
23	Jan 1				
24	Jan 1				
25	Jan 1				
26	Jan 1				
27	Jan 1				
28	Jan 1				
29	Jan 1				
30	Jan 1				
31	Jan 1				
32	Jan 1				
33	Jan 1				
34	Jan 1				
35	Jan 1				
36	Jan 1				
37	Jan 1				
38	Jan 1				
39	Jan 1				
40	Jan 1				
41	Jan 1				
42	Jan 1				
43	Jan 1				
44	Jan 1				
45	Jan 1				
46	Jan 1				
47	Jan 1				
48	Jan 1				
49	Jan 1				
50	Jan 1				
51	Jan 1				
52	Jan 1				
53	Jan 1				
54	Jan 1				
55	Jan 1				
56	Jan 1				
57	Jan 1				
58	Jan 1				
59	Jan 1				
60	Jan 1				
61	Jan 1				
62	Jan 1				
63	Jan 1				
64	Jan 1				
65	Jan 1				
66	Jan 1				
67	Jan 1				
68	Jan 1				
69	Jan 1				
70	Jan 1				
71	Jan 1				
72	Jan 1				
73	Jan 1				
74	Jan 1				
75	Jan 1				
76	Jan 1				
77	Jan 1				
78	Jan 1				
79	Jan 1				
80	Jan 1				
81	Jan 1				
82	Jan 1				
83	Jan 1				
84	Jan 1				
85	Jan 1				
86	Jan 1				
87	Jan 1				
88	Jan 1				
89	Jan 1				
90	Jan 1				
91	Jan 1				
92	Jan 1				
93	Jan 1				
94	Jan 1				
95	Jan 1				
96	Jan 1				
97	Jan 1				
98	Jan 1				
99	Jan 1				
100	Jan 1				

Total: *1000.00*

**Duplicazioni
di lettura
tra quotidiani
e periodici**

• secondo sesso

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

SETTIMANALI

	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella Più	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana
POPOLAZIONE	48497	1872	1837	1394	1038	1240	1370	1151	479	4058	2219	3078	976	984	5520
L'ADIGE	142	2	4	7	9	6	4	5	3	16	3	18	1	2	24
ALTO ADIGE	272	7	10	14	13	11	3	8	3	30	7	34	4	3	40
L'ARENA	274	10	13	19	6	13	5	3	0	28	11	10	2	7	48
AVVENIRE	190	8	9	5	8	4	4	6	2	23	15	13	6	5	36
IL CENTRO	225	12	4	7	7	9	8	3	4	21	20	31	12	3	15
CORRIERE ADRIATICO	181	8	11	7	3	7	3	4	5	24	10	10	6	7	25
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	190	7	7	13	9	3	3	4	3	8	9	15	6	3	26
CORRIERE DELLA SERA	2744	158	158	120	87	80	65	63	52	338	204	329	126	73	417
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1748	60	48	125	95	25	64	18	21	106	113	179	53	63	171
L'ECO DI BERGAMO	354	24	13	20	9	13	9	12	3	46	17	23	7	7	99
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3134	105	91	207	185	58	97	57	39	240	201	283	108	96	416
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	581	29	15	23	6	7	6	7	5	35	33	55	15	4	70
GAZZETTA DEL SUD	536	13	17	26	8	16	19	19	3	53	30	36	8	16	64
GAZZETTA DI MANTOVA	210	14	10	15	9	8	4	10	5	22	8	14	6	1	33
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	86	7	0	4	5	1	3	2	1	7	2	4	3	5	11
GAZZETTA DI PARMA	224	15	8	6	6	2	4	0	0	15	12	14	0	4	31
GAZZETTA DI REGGIO	103	7	11	5	9	1	1	2	0	7	5	6	2	2	13
IL GAZZETTINO	807	26	37	44	21	16	11	20	2	86	66	66	32	20	143
IL GIORNALE	725	37	35	27	18	21	14	14	12	78	50	83	34	16	103
GIORNALE DI BRESCIA	330	16	12	7	6	13	8	18	1	31	12	23	3	4	63
GIORNALE DI SICILIA	444	15	14	14	14	6	14	11	3	25	35	57	23	9	40
IL GIORNALE DI VICENZA	260	13	11	17	14	5	6	13	7	19	13	23	15	12	67
IL GIORNO	738	33	35	32	28	19	25	22	13	116	46	52	22	27	117
L'INDIPENDENTE	377	20	18	20	18	9	8	9	4	44	31	54	20	11	54
ITALIA OGGI	92	5	7	5	2	2	2	3	1	12	7	15	6	1	11
LIBERTA'	160	13	13	8	8	9	3	8	4	19	10	20	0	6	25
IL MANIFESTO	254	10	12	7	6	6	3	3	3	29	17	42	7	5	29
IL MATTINO	987	37	32	42	17	13	43	27	10	61	57	108	29	23	97
IL MATTINO DI PADOVA	209	11	12	14	10	8	1	4	1	31	11	14	2	1	48
IL MESSAGGERO	1383	89	84	60	48	52	26	25	24	129	118	193	67	44	120
MESSAGGERO VENETO	242	9	9	17	9	5	3	8	3	37	18	24	15	4	40
LA NAZIONE	1161	39	60	35	43	33	35	16	13	83	73	123	36	26	133
LA NOTTE	204	9	10	11	14	10	8	8	2	25	13	16	8	10	24
LA NUOVA SARDEGNA	385	26	24	13	13	13	12	11	9	57	21	43	10	15	77
LA NUOVA VENEZIA	115	5	5	8	3	1	4	2	0	15	8	13	4	3	12
IL PICCOLO	242	13	11	9	9	7	4	3	10	30	16	16	9	6	23
LA PROVINCIA(CO)	210	10	9	2	9	6	7	5	3	21	11	10	6	4	45
LA PROVINCIA PAVESE	201	5	8	4	6	4	4	0	0	16	7	11	2	6	36
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	156	6	6	7	2	6	3	4	1	9	14	13	3	2	17
LA REPUBBLICA	3392	205	201	140	111	97	62	75	56	363	275	598	165	84	385
IL RESTO DEL CARLINO	1282	94	51	60	86	40	23	31	13	106	87	109	41	44	154
IL SECOLO XIX	640	28	47	19	9	28	7	20	19	79	29	47	18	15	31
LA SICILIA	500	22	16	9	20	7	14	7	1	32	40	64	19	8	44
IL SOLE 24 ORE	1447	70	71	70	52	40	28	30	25	171	114	219	82	34	199
LA STAMPA	1881	78	89	74	58	47	41	55	22	184	105	172	31	31	240
* IL TEMPO	532	30	18	21	19	21	10	11	7	55	40	66	28	14	50
IL TIRRENO	568	19	15	15	25	9	27	12	13	45	44	53	21	19	51
LA TRIBUNA DI TREVISO	145	3	7	4	5	2	3	3	1	17	13	18	5	5	31
TUTTOSPORT	872	30	24	67	64	13	32	20	14	61	46	79	21	27	112
L'UNIONE SARDA	457	26	29	18	13	11	31	16	9	47	24	46	12	6	80
L'UNITA'	766	34	28	24	26	13	11	14	7	61	49	104	32	23	90
SUPPLEMENTI															
SETTE	2920	191	196	136	95	97	61	66	55	382	257	427	177	101	444
IL VENERDI'	4593	296	298	202	142	136	104	89	81	524	420	963	274	119	538

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

	QUOTIDIANI		SETTIMANALI													
	Totale	Gente	Giola	Il Giornale	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Il Mondo	Mondo Economico	* Noi	Novella 2000	Oggi	
POPOLAZIONE	48497	5099	2335	407	1478	2662	760	917	1916	1324	291	296	2186	2178	4638	
L'ADIGE	142	19	4	0	1	4	1	1	2	9	4	3	11	9	23	
ALTO ADIGE	272	41	10	0	4	10	3	0	2	12	2	5	14	15	40	
L'ARENA	274	38	7	0	6	16	4	6	10	3	5	2	8	7	29	
AVVENIRE	190	29	9	2	4	12	3	4	9	5	2	4	12	9	30	
IL CENTRO	225	37	8	0	5	14	5	4	7	2	2	1	12	14	22	
CORRIERE ADRIATICO	181	21	10	1	6	15	8	4	7	2	0	2	14	13	20	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	190	31	16	0	14	12	9	2	8	4	0	2	14	15	26	
CORRIERE DELLA SERA	2744	424	159	36	58	235	55	49	164	77	62	44	165	137	444	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1748	241	61	19	59	69	103	21	90	24	10	15	95	137	201	
L'ECO DI BERGAMO	354	44	27	12	7	13	14	11	17	23	8	5	22	16	63	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3134	386	114	42	89	126	142	45	182	60	34	26	170	244	384	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	581	72	33	5	14	29	15	6	28	6	3	7	13	13	61	
GAZZETTA DEL SUD	536	77	17	3	15	19	9	16	11	11	0	0	22	32	64	
GAZZETTA DI MANTOVA	210	37	13	1	5	16	4	11	3	1	1	2	11	13	38	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	86	9	6	1	0	8	1	1	2	2	0	1	3	8	8	
GAZZETTA DI PARMA	224	25	15	2	1	19	6	5	10	4	0	1	13	7	26	
GAZZETTA DI REGGIO	103	17	10	3	1	10	3	2	8	3	1	1	6	9	14	
IL GAZZETTINO	807	97	38	8	27	51	9	23	44	27	11	2	29	44	134	
IL GIORNALE	725	99	37	14	11	57	14	10	36	14	12	15	45	36	112	
GIORNALE DI BRESCIA	330	32	14	2	11	14	3	4	15	8	4	3	23	25	25	
GIORNALE DI SICILIA	444	60	33	2	4	33	9	6	18	4	2	0	20	22	48	
IL GIORNALE DI VICENZA	260	33	15	0	10	13	11	1	13	3	4	2	14	13	40	
IL GIORNO	738	112	48	11	19	45	14	13	44	36	8	6	62	54	121	
L'INDIPENDENTE	377	48	18	5	8	25	9	6	23	11	7	4	24	19	53	
ITALIA OGGI	92	14	9	1	4	7	2	3	3	1	3	2	5	5	13	
LIBERTA'	160	29	7	2	12	13	2	4	11	6	2	4	9	13	32	
IL MANIFESTO	254	21	13	2	6	15	4	4	14	5	5	4	17	12	20	
IL MATTINO	987	131	58	5	29	48	37	7	46	16	6	13	35	41	98	
IL MATTINO DI PADOVA	209	17	7	2	8	12	0	4	7	1	6	0	8	11	32	
IL MESSAGGERO	1383	229	88	6	60	98	29	25	65	33	6	16	77	102	192	
MESSAGGERO VENETO	242	38	14	5	9	14	2	7	10	11	0	1	12	12	44	
LA NAZIONE	1161	128	54	19	54	73	38	22	51	21	2	8	40	80	134	
LA NOTTE	204	34	10	1	10	14	5	3	20	12	6	4	12	19	31	
LA NUOVA SARDEGNA	385	78	21	6	11	26	17	13	17	13	0	0	30	11	48	
LA NUOVA VENEZIA	115	14	6	0	4	5	2	3	11	5	3	0	3	7	24	
IL PICCOLO	242	36	9	2	4	12	1	13	13	10	2	2	12	8	39	
LA PROVINCIA(CO)	210	16	12	4	5	12	3	4	6	5	0	2	11	9	20	
LA PROVINCIA PAVESE	201	22	10	1	3	8	0	2	21	6	0	0	12	17	29	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	156	19	9	6	5	9	3	2	9	4	0	1	5	4	15	
LA REPUBBLICA	3392	452	195	32	73	257	79	72	172	66	65	50	175	177	449	
IL RESTO DEL CARLINO	1282	160	105	14	42	91	37	30	56	47	11	18	68	111	189	
IL SECOLO XIX	640	75	34	1	21	41	14	11	17	29	3	1	56	29	51	
LA SICILIA	500	47	29	6	14	35	5	12	17	5	9	5	21	33	46	
IL SOLE 24 ORE	1447	193	84	20	26	103	23	32	77	30	32	37	80	63	198	
LA STAMPA	1881	213	79	20	52	125	35	39	79	70	15	19	131	75	212	
* IL TEMPO	532	84	28	2	22	32	10	7	26	6	4	7	24	31	66	
IL TIRRENO	568	69	21	11	36	37	20	12	32	10	2	4	32	44	68	
LA TRIBUNA DI TREVISO	145	20	7	3	3	10	1	2	9	2	0	0	9	11	22	
TUTTOSPORT	872	98	21	9	25	35	54	10	45	24	10	5	55	68	91	
L'UNIONE SARDA	457	66	23	4	5	21	5	14	9	13	0	0	38	16	47	
L'UNITA'	766	84	30	3	22	32	18	9	31	22	8	6	33	47	96	
SUPPLEMENTI																
SETTE	2920	522	226	42	74	277	69	61	182	87	71	35	187	178	526	
IL VENERDI'	4593	715	305	45	101	388	111	103	235	90	93	72	251	246	704	

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Panorama	Radio Corriere TV	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele Più	Tele Sette	Topolino	Visto	Viver Sani e Belli	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.
POPOLAZIONE		48497	4440	1263	10387	977	2251	2934	3312	1279	1679	2920	4593
L'ADIGE		142	31	3	25	1	9	7	9	5	2	10	17
ALTO ADIGE		272	46	4	38	6	13	12	13	7	7	21	29
L'ARENA		274	39	0	46	5	18	22	22	11	10	12	20
AVVENIRE		190	28	6	43	5	5	12	14	7	5	23	23
IL CENTRO		225	36	10	46	3	12	18	18	8	8	13	36
CORRIERE ADRIATICO		181	21	7	51	3	11	22	22	7	3	8	29
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		190	38	9	56	5	8	20	23	6	11	10	27
CORRIERE DELLA SERA		2744	486	112	636	60	133	187	238	102	120	1130	577
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1748	261	90	523	36	109	144	189	44	52	98	269
L'ECO DI BERGAMO		354	24	10	74	8	21	20	27	9	9	48	31
LA GAZZETTA DELLO SPORT		3134	471	112	966	63	181	245	329	119	97	336	411
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		581	82	20	94	1	25	38	38	13	18	33	89
GAZZETTA DEL SUD		536	64	20	137	0	41	44	39	11	24	28	81
GAZZETTA DI MANTOVA		210	24	5	50	4	12	12	6	15	8	17	18
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		86	9	2	29	3	5	6	6	2	2	6	8
GAZZETTA DI PARMA		224	34	2	50	9	4	4	8	4	11	19	25
GAZZETTA DI REGGIO		103	11	3	25	4	7	3	10	4	3	10	13
IL GAZZETTINO		807	112	18	191	14	27	46	64	28	33	66	111
IL GIORNALE		726	134	25	157	13	37	56	63	17	31	140	137
GIORNALE DI BRESCIA		330	24	7	89	6	13	26	20	15	15	37	35
GIORNALE DI SICILIA		444	66	11	85	5	32	22	37	7	12	34	67
IL GIORNALE DI VICENZA		260	43	6	67	9	9	23	17	12	8	21	29
IL GIORNO		738	86	27	229	23	45	58	69	37	31	141	73
L'INDIPENDENTE		377	76	11	98	13	17	23	34	14	12	79	82
ITALIA OGGI		92	20	3	16	2	4	5	8	2	5	16	24
LIBERTA'		160	24	2	36	6	11	9	12	8	7	17	13
IL MANIFESTO		254	45	8	53	5	10	27	29	4	11	39	75
IL MATTINO		987	129	39	246	6	36	62	76	13	24	26	182
IL MATTINO DI PADOVA		209	21	3	61	3	9	9	11	3	9	16	28
IL MESSAGGERO		1383	242	74	343	30	57	105	169	26	63	93	297
MESSAGGERO VENETO		242	31	7	61	5	7	22	16	10	8	15	27
LA NAZIONE		1161	152	46	343	29	58	59	164	28	32	42	187
LA NOTTE		204	21	6	71	5	14	17	20	15	6	59	25
LA NUOVA SARDEGNA		385	67	27	83	4	23	23	51	24	16	20	59
LA NUOVA VENEZIA		115	17	3	35	2	5	9	11	4	3	15	32
IL PICCOLO		242	29	2	55	11	11	24	17	5	13	19	38
LA PROVINCIA(CO)		210	23	4	49	11	5	9	11	9	5	23	18
LA PROVINCIA PAVESE		201	7	0	53	12	17	11	12	3	8	33	14
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		156	25	2	26	0	6	6	13	6	7	10	18
LA REPUBBLICA		3392	744	143	682	60	147	238	385	74	147	444	1620
IL RESTO DEL CARLINO		1282	171	26	354	34	47	125	103	41	49	76	222
IL SECOLO XIX		640	94	15	110	16	43	49	69	14	37	30	90
LA SICILIA		500	63	22	88	5	24	35	41	17	23	25	62
IL SOLE 24 ORE		1447	301	55	300	24	63	108	157	41	57	261	367
LA STAMPA		1881	253	60	426	62	89	149	202	65	82	96	201
* IL TEMPO		532	86	25	120	13	29	40	60	12	21	33	115
IL TIRRENO		568	76	21	195	14	40	30	79	18	25	25	76
LA TRIBUNA DI TREVISO		145	29	4	45	3	3	15	13	7	4	11	18
TUTTOSPORT		872	125	35	280	19	65	75	104	35	28	61	96
L'UNIONE SARDA		457	73	29	119	4	18	21	53	20	16	23	65
L'UNITA'		766	126	27	187	23	27	60	68	22	21	60	164
SUPPLEMENTI													
SETTE		2920	621	109	689	70	157	243	298	123	121	2920	957
IL VENERDI'		4593	1127	200	1016	99	202	350	558	109	205	957	4593

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI																
MENSILI		Totale	Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	* Auto	Auto Capital	L'Auto-mobilità	Bell'Italia	Benissimo	Brava Casa	Burda	Capital
POPOLAZIONE		48497	525	829	1599	291	257	686	1418	514	2347	718	643	1218	2029	934
L'ADIGE	142	1	1	10	0	1	4	4	4	0	8	2	0	8	4	0
ALTO ADIGE	272	2	1	17	2	1	4	7	1	20	5	1	7	10	0	0
L'ARENA	274	3	4	11	2	0	3	10	8	19	2	0	3	9	7	7
AVVENIRE	190	1	6	13	2	2	3	5	3	16	6	3	8	7	3	3
IL CENTRO	225	5	7	5	2	2	2	14	2	31	5	8	8	12	6	6
CORRIERE ADRIATICO	181	4	3	4	1	1	1	5	0	15	6	3	5	7	7	7
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	190	1	8	6	2	5	1	10	7	12	6	5	3	14	6	6
CORRIERE DELLA SERA	2744	73	106	217	34	20	53	100	42	210	102	45	115	80	118	118
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1748	16	27	60	13	14	26	123	41	136	25	8	38	36	42	42
L'ECO DI BERGAMO	354	7	0	20	2	4	0	11	11	28	9	4	7	2	14	14
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3134	47	62	159	29	23	43	210	77	270	53	19	84	56	91	91
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	581	7	18	3	3	4	7	17	9	37	11	2	13	25	12	12
GAZZETTA DEL SUD	536	0	10	7	7	2	8	19	5	24	5	10	22	29	8	8
GAZZETTA DI MANTOVA	210	0	5	4	2	4	2	9	6	30	8	4	12	10	12	12
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	86	0	1	4	3	1	2	3	5	16	4	3	1	3	3	3
GAZZETTA DI PARMA	224	7	15	7	4	3	2	10	8	24	8	2	4	3	12	12
GAZZETTA DI REGGIO	103	4	3	13	0	3	7	5	3	15	6	0	9	1	2	2
IL GAZZETTINO	807	16	27	53	13	4	15	53	18	40	14	14	27	33	18	18
IL GIORNALE	725	23	26	52	8	9	10	29	11	59	29	11	34	17	36	36
GIORNALE DI BRESCIA	330	9	3	14	3	0	5	14	0	27	4	11	7	10	9	9
GIORNALE DI SICILIA	444	10	15	11	3	3	5	20	6	27	8	6	9	27	13	13
IL GIORNALE DI VICENZA	260	7	3	18	0	6	1	11	5	19	5	7	9	23	13	13
IL GIORNO	738	9	8	61	7	5	13	30	10	50	23	17	26	11	21	21
L'INDIPENDENTE	377	9	17	33	6	5	7	24	6	34	11	5	22	14	21	21
ITALIA OGGI	92	2	4	10	3	0	1	7	2	9	3	3	4	2	2	2
LIBERTA'	160	0	3	4	0	1	0	13	2	5	0	2	5	3	3	3
IL MANIFESTO	254	9	18	22	4	5	6	11	7	17	13	3	16	6	10	10
IL MATTINO	987	10	19	16	6	7	15	32	6	37	5	11	19	41	21	21
IL MATTINO DI PADOVA	209	0	4	15	4	2	3	17	4	6	4	4	8	8	2	2
IL MESSAGGERO	1383	26	55	57	11	22	24	64	36	64	46	22	60	62	39	39
MESSAGGERO VENETO	242	10	6	8	1	0	4	6	4	8	0	6	9	17	7	7
LA NAZIONE	1161	20	30	69	17	7	15	52	22	82	25	14	37	42	39	39
LA NOTTE	204	3	5	17	5	2	4	10	2	14	6	2	9	4	5	5
LA NUOVA SARDEGNA	385	1	2	12	1	0	10	29	3	17	4	6	20	20	13	13
LA NUOVA VENEZIA	115	4	7	11	2	1	3	8	1	5	0	2	9	5	0	0
IL PICCOLO	242	5	7	13	5	3	3	8	4	15	3	7	16	9	8	8
LA PROVINCIA(CO)	210	2	8	23	2	3	5	8	6	14	8	1	5	4	7	7
LA PROVINCIA PAVESE	201	1	0	5	1	0	4	1	1	16	0	2	0	3	2	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	156	1	4	1	0	1	2	2	1	9	1	1	5	7	2	2
LA REPUBBLICA	3392	94	163	240	55	39	72	161	67	234	141	60	175	136	158	158
IL RESTO DEL CARLINO	1282	20	24	63	15	11	27	47	28	99	35	27	36	56	50	50
IL SECOLO XIX	640	6	13	47	10	2	12	17	9	41	20	9	21	19	18	18
LA SICILIA	500	5	13	7	2	2	8	18	4	24	8	4	29	42	6	6
IL SOLE 24 ORE	1447	36	65	115	25	12	20	65	39	132	58	26	68	62	83	83
LA STAMPA	1881	25	52	107	8	6	36	77	21	180	42	22	59	70	62	62
* IL TEMPO	532	12	24	19	4	4	10	28	13	35	14	7	31	25	19	19
IL TIRRENO	568	14	13	29	10	2	11	33	8	50	10	4	18	20	12	12
LA TRIBUNA DI TREVISO	145	0	5	9	2	0	2	13	9	5	4	1	0	4	7	7
TUTTOSPORT	872	8	13	45	9	8	17	74	22	95	9	6	25	17	26	26
L'UNIONE SARDA	457	4	6	11	3	5	5	29	5	12	6	3	11	20	5	5
L'UNITA'	766	9	22	52	11	8	13	30	12	60	20	8	27	17	21	21
SUPPLEMENTI																
SETTE	2920	79	121	262	39	36	56	115	52	222	115	57	134	95	156	156
IL VENERDI'	4593	128	261	360	82	69	95	184	96	333	164	77	227	206	238	238

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	(valori assoluti × 1.000)													
			Casa Viva	Cento Cose Energy	Ciak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Donna	Donna e Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Espan-sione
POPOLAZIONE		48497	2230	890	1582	271	413	215	498	1104	1204	589	584	840	250	167
L'ADIGE		142	12	1	4	0	3	0	2	4	2	4	4	1	0	0
ALTO ADIGE		272	16	3	6	1	4	1	7	6	4	4	4	3	0	0
L'ARENA		274	17	6	13	0	2	2	1	6	12	7	2	2	3	0
AVVENIRE		190	13	4	7	1	1	0	6	4	4	4	7	3	2	1
IL CENTRO		225	14	4	8	3	3	2	4	6	4	1	1	6	3	0
CORRIERE ADRIATICO		181	16	1	5	0	0	1	1	2	1	3	0	4	0	4
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		190	18	4	11	2	0	1	3	3	8	1	1	3	1	2
CORRIERE DELLA SERA		2744	192	63	132	53	28	21	50	120	79	37	92	89	33	32
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1748	64	36	122	15	6	14	15	42	30	11	24	18	4	9
L'ECO DI BERGAMO		354	15	12	10	0	0	3	5	7	10	6	6	2	1	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT		3134	138	66	198	27	12	26	40	76	60	32	47	43	12	13
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		581	35	6	23	8	1	1	7	10	8	2	5	4	9	0
GAZZETTA DEL SUD		536	33	5	20	0	3	4	0	17	7	5	10	7	1	2
GAZZETTA DI MANTOVA		210	16	11	14	3	6	0	1	8	4	2	2	3	2	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		86	2	3	6	1	0	0	2	2	3	3	0	4	0	0
GAZZETTA DI PARMA		224	9	1	11	13	3	2	4	13	7	3	8	7	5	3
GAZZETTA DI REGGIO		103	9	4	12	2	0	1	7	8	4	0	5	8	5	0
IL GAZZETTINO		807	48	19	30	5	13	2	6	32	19	11	19	20	8	5
IL GIORNALE		725	55	17	27	12	6	4	17	27	18	10	25	14	2	8
GIORNALE DI BRESCIA		330	10	15	13	1	4	3	4	2	12	2	4	8	5	0
GIORNALE DI SICILIA		444	22	5	22	0	1	3	0	4	2	2	2	7	7	2
IL GIORNALE DI VICENZA		260	16	4	10	0	4	1	0	20	11	11	1	4	0	0
IL GIORNO		738	44	17	29	4	11	5	10	23	21	15	20	17	3	4
L'INDIPENDENTE		377	29	9	23	9	4	4	12	15	10	7	10	10	5	3
ITALIA OGGI		92	12	3	6	1	1	0	2	5	1	1	3	5	1	1
LIBERTA'		160	7	4	2	1	1	0	4	2	1	1	2	4	2	0
IL MANIFESTO		254	19	10	17	4	1	2	7	10	6	7	6	6	2	2
IL MATTINO		987	57	10	44	2	3	1	4	20	14	6	12	19	4	4
IL MATTINO DI PADOVA		209	7	6	9	0	3	1	0	4	6	5	4	8	1	1
IL MESSAGGERO		1383	99	28	59	17	9	5	23	30	27	17	22	22	9	6
MESSAGGERO VENETO		242	22	7	6	0	10	0	7	3	10	2	4	3	1	3
LA NAZIONE		1161	79	38	45	12	5	5	30	42	45	18	20	22	3	8
LA NOTTE		204	13	4	8	2	3	1	3	9	6	5	4	4	2	2
LA NUOVA SARDEGNA		385	18	9	16	7	11	1	4	19	1	8	5	8	0	3
LA NUOVA VENEZIA		115	10	2	5	0	2	0	1	3	2	2	1	4	3	0
IL PICCOLO		242	19	0	8	2	4	2	3	5	1	2	7	1	2	0
LA PROVINCIA(CO)		210	6	6	13	0	7	3	2	7	5	2	3	3	5	0
LA PROVINCIA PAVESE		201	9	5	5	2	1	0	0	5	5	1	6	4	1	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		156	5	3	3	1	0	0	3	1	2	1	0	1	1	0
LA REPUBBLICA		3392	282	81	200	52	22	27	60	115	92	52	97	88	26	28
IL RESTO DEL CARLINO		1282	42	31	76	27	5	7	30	50	46	29	11	38	5	9
IL SECOLO XIX		640	43	15	32	0	2	5	11	24	18	10	18	9	3	0
LA SICILIA		500	56	9	28	1	4	7	0	7	10	3	3	18	6	0
IL SOLE 24 ORE		1447	139	31	79	31	12	12	38	62	30	33	59	47	9	21
LA STAMPA		1881	117	48	89	15	18	17	33	43	58	20	29	34	6	8
* IL TEMPO		532	47	10	23	4	4	4	5	11	8	5	7	5	6	4
IL TIRRENO		568	40	17	21	4	3	4	7	19	21	7	8	5	3	3
LA TRIBUNA DI TREVISO		145	8	3	2	1	2	1	2	6	5	0	3	4	0	1
TUTTOSPORT		872	36	24	62	7	3	9	12	17	18	12	10	11	4	3
L'UNIONE SARDA		457	17	16	32	0	3	4	6	11	10	15	0	5	0	0
L'UNITA'		766	42	12	38	7	4	8	10	23	16	7	12	16	6	3
SUPPLEMENTI																
SETTE		2920	213	92	165	64	32	34	60	120	94	53	98	112	35	34
IL VENERDI'		4593	439	138	305	79	30	53	94	160	127	68	137	148	53	42

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	* Glamour	Insieme	Io e il Mio Bambino	King	Jesus	Linus	Madre	Marie Claire	Max
L'ADIGE	142	1	4	1	14	6	0	6	8	7	1	2	5	3	11	
ALTO ADIGE	272	1	5	1	25	9	0	8	14	5	1	2	5	9	13	
L'ARENA	274	2	29	9	29	3	2	11	18	10	0	5	5	9	20	
AVVENIRE	190	6	9	3	11	5	1	3	6	4	7	3	4	10	7	
IL CENTRO	225	2	27	9	22	1	2	2	3	8	7	5	0	7	12	
CORRIERE ADRIATICO	181	1	5	4	23	3	0	3	6	2	4	2	0	8	5	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	190	5	21	5	26	6	0	5	5	8	2	4	1	7	9	
CORRIERE DELLA SERA	2744	63	171	98	271	104	23	76	76	74	27	66	32	109	153	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1748	24	137	27	245	39	8	26	33	70	10	32	4	28	110	
L'ECO DI BERGAMO	354	7	13	5	52	15	0	3	4	7	9	3	12	11	8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3134	46	209	66	485	77	21	58	85	130	17	56	20	69	220	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	581	7	37	5	54	8	9	9	11	12	9	7	5	12	22	
GAZZETTA DEL SUD	536	7	38	11	68	5	1	11	19	10	7	10	3	15	16	
GAZZETTA DI MANTOVA	210	2	12	6	15	4	3	9	4	4	1	4	5	6	9	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	86	0	2	6	9	4	0	2	1	4	0	0	0	4	8	
GAZZETTA DI PARMA	224	5	21	7	16	17	4	0	1	2	2	0	0	7	10	
GAZZETTA DI REGGIO	103	2	11	2	12	3	2	4	3	4	0	0	0	7	9	
IL GAZZETTINO	807	20	38	24	95	19	5	21	14	24	5	10	8	28	54	
IL GIORNALE	725	18	39	23	65	30	4	22	18	20	8	18	11	26	42	
GIORNALE DI BRESCIA	330	4	17	6	30	13	2	10	18	0	8	10	23	8	20	
GIORNALE DI SICILIA	444	4	26	6	23	10	1	14	21	6	4	8	0	8	10	
IL GIORNALE DI VICENZA	260	6	17	0	18	6	0	10	15	4	3	4	7	20	10	
IL GIORNO	738	17	50	18	78	20	10	27	31	19	3	14	8	28	38	
L'INDIPENDENTE	377	11	23	14	44	20	3	15	13	18	4	13	5	14	25	
ITALIA OGGI	92	1	7	7	14	7	1	7	3	4	1	2	1	3	7	
LIBERTA'	160	4	10	5	23	6	1	4	0	0	0	2	2	6	9	
IL MANIFESTO	254	7	19	10	22	11	2	13	8	7	1	14	1	12	17	
IL MATTINO	987	5	66	17	63	13	0	20	24	17	5	7	2	15	28	
IL MATTINO DI PADOVA	209	5	16	1	22	3	1	3	8	7	0	1	3	8	10	
IL MESSAGGERO	1383	23	117	40	128	45	2	43	41	41	12	17	2	29	65	
MESSAGGERO VENETO	242	3	12	10	34	9	1	10	7	6	5	3	1	8	13	
LA NAZIONE	1161	34	90	25	133	30	6	40	36	46	8	19	3	44	64	
LA NOTTE	204	6	15	4	22	8	3	8	7	5	1	2	1	6	14	
LA NUOVA SARDEGNA	385	8	39	3	40	7	3	4	11	12	1	9	3	12	16	
LA NUOVA VENEZIA	115	3	8	2	13	3	0	3	2	9	0	1	0	5	15	
IL PICCOLO	242	1	9	5	17	5	1	3	6	6	1	4	1	2	8	
LA PROVINCIA(CO)	210	15	10	2	16	4	0	5	5	4	2	3	10	6	8	
LA PROVINCIA PAVESE	201	5	22	3	17	0	3	6	2	4	3	5	0	6	2	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	156	0	7	1	16	0	4	1	3	7	0	0	2	1	5	
LA REPUBBLICA	3392	76	232	102	335	145	16	106	115	127	34	90	28	130	198	
IL RESTO DEL CARLINO	1282	14	60	32	128	60	6	36	50	51	6	16	3	71	59	
IL SECOLO XIX	640	6	45	10	59	30	5	14	15	27	1	24	9	17	34	
LA SICILIA	500	3	35	11	47	9	4	4	29	7	2	5	0	12	23	
IL SOLE 24 ORE	1447	36	100	66	164	68	9	62	56	51	11	34	16	64	91	
LA STAMPA	1881	36	109	35	144	54	1	34	38	62	13	45	17	56	75	
* IL TEMPO	532	8	41	21	44	8	2	14	11	23	2	7	0	10	24	
IL TIRRENO	568	15	45	5	56	10	2	17	27	17	4	11	3	13	25	
LA TRIBUNA DI TREVISO	145	4	11	6	25	2	0	7	1	5	2	1	0	7	9	
TUTTOSPORT	872	8	62	13	133	20	5	12	22	38	6	20	6	15	61	
L'UNIONE SARDA	457	5	41	2	21	6	1	2	18	20	7	4	3	9	16	
L'UNITA'	766	9	43	16	72	28	2	19	21	21	5	16	5	24	39	
SUPPLEMENTI																
SETTE	2920	77	213	101	327	111	25	100	86	108	31	78	25	145	209	
IL VENERDI'	4593	123	351	168	476	194	26	142	148	214	32	123	39	190	332	

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Message	La	La	Mille	Moda	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro	Quattro	Rakam	Sale &	Salve	Scienza
		gero S. Antonio	Mia Boutique	Mia Casa	Idee					Ruote	Zampe		Pepe		& Vita
POPOLAZIONE	40497	2138	628	715	1178	1969	365	810	779	7427	867	731	925	1340	520
L'ADIGE	142	8	0	1	7	5	0	0	5	32	5	0	3	5	4
ALTO ADIGE	272	12	2	2	10	10	1	4	6	57	7	3	8	8	5
L'ARENA	274	16	2	6	5	20	5	8	2	59	11	15	3	6	6
AVVENIRE	190	9	2	3	8	12	2	3	3	27	4	4	5	8	2
IL CENTRO	225	17	1	14	9	13	3	5	8	79	2	6	2	15	2
CORRIERE ADRIATICO	181	6	4	6	4	3	4	5	4	47	3	2	3	6	3
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	190	8	1	3	3	14	1	7	1	58	3	2	1	7	2
CORRIERE DELLA SERA	2744	125	33	62	98	122	43	62	76	674	82	70	87	142	75
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1748	83	8	34	16	80	25	75	25	533	34	9	21	45	19
L'ECO DI BERGAMO	354	22	5	1	12	28	3	4	3	73	6	6	0	11	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3134	127	16	59	46	144	41	115	48	935	78	27	49	103	53
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	581	33	5	4	6	23	5	8	5	107	11	4	7	15	1
GAZZETTA DEL SUD	536	29	9	14	13	14	2	22	8	141	7	8	9	21	10
GAZZETTA DI MANTOVA	210	7	1	4	9	12	0	1	8	34	3	5	12	4	8
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	86	4	1	1	2	7	0	2	1	17	3	3	1	1	0
GAZZETTA DI PARMA	224	8	0	5	3	9	2	5	10	45	8	2	12	15	7
GAZZETTA DI REGGIO	103	2	0	1	4	8	3	4	5	23	2	1	11	3	1
IL GAZZETTINO	807	50	7	18	21	36	12	14	23	197	17	9	16	30	13
IL GIORNALE	725	29	5	14	24	39	15	13	17	163	19	15	25	35	19
GIORNALE DI BRESCIA	330	15	5	1	5	14	8	5	8	65	7	6	8	16	4
GIORNALE DI SICILIA	444	20	9	12	6	12	1	6	5	97	11	6	9	19	4
IL GIORNALE DI VICENZA	260	4	6	8	14	12	3	2	18	48	2	11	10	17	1
IL GIORNO	738	36	10	13	25	34	8	20	20	161	23	15	23	38	23
L'INDIPENDENTE	377	12	3	7	7	21	3	7	5	107	10	7	10	26	10
ITALIA OGGI	92	3	2	3	5	4	2	1	4	28	1	2	4	4	3
LIBERTA'	160	12	0	4	6	1	0	2	2	35	5	2	4	3	2
IL MANIFESTO	254	9	6	4	10	13	7	7	4	61	7	5	8	11	7
IL MATTINO	987	47	12	10	12	41	10	17	8	166	7	14	9	29	21
IL MATTINO DI PADOVA	209	7	1	3	6	10	4	2	7	45	2	5	0	11	1
IL MESSAGGERO	1383	51	12	31	32	59	24	29	20	359	27	17	18	57	16
MESSAGGERO VENETO	242	18	3	6	3	10	2	5	12	35	5	11	8	11	4
LA NAZIONE	1161	19	19	21	23	61	14	50	11	255	26	28	42	26	17
LA NOTTE	204	8	2	5	7	6	3	8	5	57	8	4	6	10	5
LA NUOVA SARDEGNA	385	32	3	5	12	21	5	18	8	65	2	7	1	12	3
LA NUOVA VENEZIA	115	5	0	2	4	4	5	2	2	37	2	1	2	4	4
IL PICCOLO	242	9	0	6	4	4	2	1	15	48	6	4	3	12	2
LA PROVINCIA(CO)	210	20	1	2	8	9	2	6	4	31	10	8	4	10	2
LA PROVINCIA PAVESE	201	16	1	4	3	3	0	1	2	33	3	3	6	3	6
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	156	10	1	2	2	6	2	2	3	30	2	2	1	1	0
LA REPUBBLICA	3392	134	43	67	110	172	57	94	90	839	79	79	98	184	67
IL RESTO DEL CARLINO	1282	28	21	19	48	81	26	45	28	308	40	29	42	47	10
IL SECOLO XIX	640	36	7	8	21	19	6	9	10	108	9	13	9	32	6
LA SICILIA	500	33	10	10	18	20	3	4	13	129	14	5	10	22	6
IL SOLE 24 ORE	1447	50	24	33	47	76	32	34	42	419	47	38	51	79	39
LA STAMPA	1881	63	12	26	57	104	14	33	44	374	53	17	44	59	34
* IL TEMPO	532	28	4	16	18	29	10	13	10	159	8	8	6	27	5
IL TIRRENO	568	15	10	4	16	30	5	38	12	117	14	12	16	21	7
LA TRIBUNA DI TREVISO	145	11	1	0	4	7	3	1	3	39	3	1	5	4	0
TUTTOSPORT	872	41	6	15	13	47	12	34	16	252	22	6	9	21	14
L'UNIONE SARDA	457	42	8	12	9	11	5	10	17	84	1	9	9	18	8
L'UNITA'	766	34	8	8	14	29	10	29	18	160	13	8	18	25	8
SUPPLEMENTI															
SETTE	2920	126	43	58	104	163	51	63	81	740	82	79	122	188	68
IL VENERDI'	4593	192	54	84	169	304	69	119	116	1206	126	119	126	265	98

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	Starter	Tutti Fotografi	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettac.	Tutto Turismo	Vera	Vitality	Vogue Italia	Week End Viaggi
POPOLAZIONE	48497	585	1982	721	336	2277	221	356	1802	2530	576	1303	285	1210	375	
L'ADIGE	142	2	5	3	2	8	0	3	5	11	4	6	1	6	4	
ALTO ADIGE	272	3	12	4	2	11	0	6	9	18	7	9	2	9	6	
L'ARENA	274	3	28	3	5	10	5	6	13	20	7	14	7	7	0	
AVVENIRE	190	3	10	5	2	14	0	2	7	8	5	6	1	6	4	
IL CENTRO	225	5	10	3	4	19	4	3	10	22	0	13	0	9	3	
CORRIERE ADRIATICO	181	3	11	4	1	11	1	1	8	8	5	3	1	9	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	190	5	12	5	2	16	0	3	16	17	8	7	3	10	2	
CORRIERE DELLA SERA	2744	73	175	63	40	168	14	40	134	157	65	83	22	95	42	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1748	22	75	26	11	86	16	18	164	185	30	28	9	53	24	
L'ECO DI BERGAMO	354	5	27	8	0	14	8	4	12	19	4	8	2	9	4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3134	59	156	47	25	157	39	36	267	272	66	65	19	104	43	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	581	6	34	10	5	21	1	5	29	39	3	6	1	14	1	
GAZZETTA DEL SUD	536	10	29	4	7	36	3	5	36	36	2	16	3	11	2	
GAZZETTA DI MANTOVA	210	2	14	0	3	9	1	2	11	17	5	4	0	10	5	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	86	0	5	0	1	7	0	0	6	2	3	1	0	5	1	
GAZZETTA DI PARMA	224	4	11	0	2	12	1	3	14	7	13	9	4	15	9	
GAZZETTA DI REGGIO	103	3	7	5	0	10	0	2	6	8	2	6	3	10	3	
IL GAZZETTINO	807	21	38	35	15	46	7	8	34	41	13	23	8	26	7	
IL GIORNALE	725	23	48	15	9	40	7	10	37	33	18	14	7	28	7	
GIORNALE DI BRESCIA	330	4	10	1	2	21	3	2	22	24	14	18	0	20	5	
GIORNALE DI SICILIA	444	13	26	10	2	15	3	2	18	27	6	18	1	7	2	
IL GIORNALE DI VICENZA	260	8	10	10	1	21	10	7	14	5	12	12	2	6	5	
IL GIORNO	738	19	46	14	8	49	3	7	48	51	15	23	5	21	7	
L'INDIPENDENTE	377	10	23	8	7	27	3	6	20	21	13	12	3	17	6	
ITALIA OGGI	92	3	7	3	1	7	1	3	3	5	3	4	2	5	3	
LIBERTA'	160	1	4	4	2	6	0	4	9	6	2	5	1	4	0	
IL MANIFESTO	254	9	13	7	2	12	1	6	14	17	6	7	2	10	4	
IL MATTINO	987	21	33	15	9	51	2	7	37	81	10	15	5	32	11	
IL MATTINO DI PADOVA	209	3	9	6	4	10	1	5	16	9	3	4	5	8	0	
IL MESSAGGERO	1383	24	64	37	12	87	7	20	69	85	23	41	9	36	16	
MESSAGGERO VENETO	242	0	20	6	2	18	1	4	10	11	3	8	0	10	2	
LA NAZIONE	1161	27	51	21	11	62	9	17	50	72	28	26	15	43	8	
LA NOTTE	204	7	12	6	3	13	1	3	14	10	6	7	1	7	3	
LA NUOVA SARDEGNA	385	1	18	10	1	34	0	3	20	19	1	11	2	14	3	
LA NUOVA VENEZIA	115	3	4	10	2	13	3	3	4	8	1	4	1	10	0	
IL PICCOLO	242	10	22	7	5	12	1	3	6	10	4	9	0	5	2	
LA PROVINCIA(CO)	210	1	19	4	4	23	3	3	10	7	4	8	3	4	1	
LA PROVINCIA PAVESE	201	2	10	0	0	5	0	1	5	11	2	7	0	9	7	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	156	4	3	3	0	6	0	0	6	5	1	2	0	3	0	
LA REPUBBLICA	3392	109	199	77	53	230	21	43	143	203	79	110	34	125	53	
IL RESTO DEL CARLINO	1282	23	70	29	15	91	8	12	56	79	37	45	14	64	17	
IL SECOLO XIX	640	10	30	7	9	30	7	1	27	40	11	18	7	17	18	
LA SICILIA	500	5	28	9	1	33	7	7	20	22	8	15	0	5	5	
IL SOLE 24 ORE	1447	55	86	42	22	96	12	24	65	79	47	50	18	53	22	
LA STAMPA	1881	26	85	25	11	112	5	13	90	99	33	67	9	54	22	
* IL TEMPO	532	8	31	11	4	37	3	6	20	37	7	16	1	13	8	
IL TIRRENO	568	12	22	7	3	31	9	13	22	32	12	18	6	14	9	
LA TRIBUNA DI TREVISO	145	1	4	3	2	6	2	1	10	13	1	5	1	4	2	
TUTTOSPORT	872	14	42	15	9	51	9	14	90	90	16	15	7	28	18	
L'UNIONE SARDA	457	0	30	12	4	23	0	4	21	36	5	7	6	13	7	
L'UNITA'	766	10	36	15	7	42	4	7	27	45	12	19	4	22	7	
SUPPLEMENTI																
SETTE	2920	76	202	72	47	203	14	39	165	189	70	90	27	116	43	
IL VENERDI'	4593	152	271	120	81	349	35	64	206	315	102	165	51	200	67	

Adulti

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Zoom	Diana (quindic.)
POPOLAZIONE	48497	195	596	
L'ADIGE	142	0	4	
ALTO ADIGE	272	1	7	
L'ARENA	274	0	0	
AVVENIRE	190	2	3	
IL CENTRO	225	2	7	
CORRIERE ADRIATICO	181	1	4	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	190	3	7	
CORRIERE DELLA SERA	2744	21	38	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1748	13	44	
L'ECO DI BERGAMO	354	0	6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3134	22	62	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	581	1	3	
GAZZETTA DEL SUD	536	6	14	
GAZZETTA DI MANTOVA	210	0	2	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	86	2	0	
GAZZETTA DI PARMA	224	3	2	
GAZZETTA DI REGGIO	103	1	2	
IL GAZZETTINO	807	4	9	
IL GIORNALE	725	9	11	
GIORNALE DI BRESCIA	330	0	8	
GIORNALE DI SICILIA	444	0	5	
IL GIORNALE DI VICENZA	260	0	5	
IL GIORNO	738	5	8	
L'INDIPENDENTE	377	4	7	
ITALIA OGGI	92	2	1	
LIBERTA'	160	0	2	
IL MANIFESTO	254	4	4	
IL MATTINO	987	6	9	
IL MATTINO DI PADOVA	209	1	2	
IL MESSAGGERO	1383	11	26	
MESSAGGERO VENETO	242	0	3	
LA NAZIONE	1161	12	34	
LA NOTTE	204	1	2	
LA NUOVA SARDEGNA	385	2	5	
LA NUOVA VENEZIA	115	2	1	
IL PICCOLO	242	0	0	
LA PROVINCIA(CO)	210	0	4	
LA PROVINCIA PAVESE	201	0	9	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	156	0	1	
LA REPUBBLICA	3392	33	52	
IL RESTO DEL CARLINO	1282	11	21	
IL SECOLO XIX	640	6	15	
LA SICILIA	500	0	1	
IL SOLE 24 ORE	1447	15	18	
LA STAMPA	1881	10	32	
* IL TEMPO	532	5	12	
IL TIRRENO	568	6	12	
LA TRIBUNA DI TREVISO	145	0	1	
TUTTOSPORT	872	8	16	
L'UNIONE SARDA	457	6	8	
L'UNITA'	766	4	18	
SUPPLEMENTI				
SETTE	2920	31	41	
IL VENERDI'	4593	55	63	

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella Più	Cioè	Confidenze	Dornenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'E-spresso	Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana
		POPOLAZIONE	23267	420	345	1204	926	157	364	208	249	846	1154	2012	704
L'ADIGE	82	0	0	7	9	2	0	1	2	3	3	12	1	2	11
ALTO ADIGE	158	1	1	13	11	4	0	2	2	8	5	26	4	2	17
L'ARENA	164	5	7	19	6	2	1	0	0	10	7	9	0	0	35
AVVENIRE	102	2	1	4	6	1	1	2	1	5	8	8	3	3	18
IL CENTRO	153	3	1	5	7	1	4	0	3	7	17	24	9	3	10
CORRIERE ADRIATICO	115	1	2	7	3	2	1	0	2	5	4	6	2	5	13
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	126	2	2	12	9	1	1	0	2	2	6	13	4	2	15
CORRIERE DELLA SERA	1593	49	45	108	79	14	20	21	30	103	126	227	89	39	241
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1516	37	26	118	94	9	40	10	18	57	97	163	49	51	147
L'ECO DI BERGAMO	184	9	4	14	9	5	3	2	3	12	12	16	2	2	51
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2697	64	48	204	182	21	57	33	35	138	176	260	99	79	355
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	407	8	7	21	6	5	2	2	3	9	25	41	12	3	48
GAZZETTA DEL SUD	353	6	4	24	8	3	5	2	1	18	20	32	8	11	35
GAZZETTA DI MANTOVA	121	2	0	12	9	0	2	4	5	6	5	10	4	1	19
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	55	2	0	4	5	0	0	1	1	2	2	1	3	4	4
GAZZETTA DI PARMA	111	4	0	6	6	2	1	0	0	2	0	10	0	3	10
GAZZETTA DI REGGIO	61	2	2	4	9	0	0	0	0	0	1	5	1	1	7
IL GAZZETTINO	494	9	5	38	18	3	3	5	1	29	45	51	20	16	100
IL GIORNALE	430	13	10	23	15	5	2	4	9	26	30	57	26	7	57
GIORNALE DI BRESCIA	178	4	5	7	6	0	2	3	1	5	7	14	3	1	31
GIORNALE DI SICILIA	291	3	4	13	14	0	8	2	1	6	24	47	21	4	27
IL GIORNALE DI VICENZA	153	4	4	17	14	1	0	11	7	8	10	14	13	7	35
IL GIORNO	442	13	10	27	26	3	11	6	10	41	33	31	18	17	64
L'INDIPENDENTE	258	8	8	19	17	3	4	5	4	18	22	43	18	8	36
ITALIA OGGI	69	1	1	4	1	0	0	1	1	4	4	14	5	1	7
LIBERTA'	84	2	2	8	8	0	1	0	3	2	4	13	0	0	13
IL MANIFESTO	143	2	3	6	5	2	1	0	2	10	8	29	7	1	16
IL MATTINO	633	18	11	41	17	1	19	9	8	14	38	87	26	22	51
IL MATTINO DI PADOVA	122	5	2	14	8	1	0	1	1	4	8	10	2	0	21
IL MESSAGGERO	829	29	14	53	43	6	6	3	13	31	76	134	53	30	70
MESSAGGERO VENETO	135	4	2	11	9	2	0	2	1	15	13	17	9	3	21
LA NAZIONE	685	7	13	30	35	2	8	3	9	25	42	98	32	10	90
LA NOTTE	125	4	4	10	13	3	2	3	2	8	7	11	6	5	13
LA NUOVA SARDEGNA	213	3	7	10	11	2	8	2	7	8	9	28	8	7	41
LA NUOVA VENEZIA	73	1	1	7	3	0	1	0	0	7	7	12	3	2	10
IL PICCOLO	132	1	0	8	9	2	0	1	9	10	11	12	8	2	19
LA PROVINCIA(CO)	114	4	1	2	9	2	0	0	3	7	4	6	5	3	17
LA PROVINCIA PAVESE	103	1	3	4	3	0	1	0	0	2	3	5	1	4	21
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	103	1	3	7	2	3	1	1	0	1	11	10	3	0	10
LA REPUBBLICA	2019	51	50	125	95	22	16	17	29	106	154	422	116	54	228
IL RESTO DEL CARLINO	761	27	4	50	72	8	7	2	2	16	45	85	34	29	81
IL SECOLO XIX	343	8	15	17	9	5	0	8	16	20	12	26	10	7	16
LA SICILIA	350	1	2	9	20	0	8	1	0	6	23	56	18	6	28
IL SOLE 24 ORE	946	17	17	64	47	6	5	11	19	54	66	170	64	20	126
LA STAMPA	1048	15	26	66	51	11	12	28	14	43	54	114	19	11	139
* IL TEMPO	353	10	4	21	17	8	3	2	6	20	35	53	22	9	32
IL TIRRENO	340	7	5	13	20	1	8	2	9	14	23	40	18	9	33
LA TRIBUNA DI TREVISO	97	3	2	2	5	0	2	1	1	9	10	14	5	4	21
TUTTOSPORT	739	18	15	65	64	5	22	13	13	35	40	71	19	24	95
L'UNIONE SARDA	269	9	8	15	13	1	20	6	1	12	10	30	10	2	45
L'UNITA'	535	12	11	23	25	3	4	5	5	21	30	79	28	17	66
SUPPLEMENTI															
SETTE	1654	65	56	120	85	12	12	18	28	112	155	294	128	54	235
IL VENERDI'	2685	83	81	180	124	20	27	17	42	139	243	672	204	75	295

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Gente	Giola	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Gulda Cucina	Gulda TV	Inimità	Il Mondo	Mondo Economico	* Noi	Novella 2000	Oggi
POPOLAZIONE		23267	2041	406	169	480	451	669	177	1022	212	176	189	836	985	2088
L'ADIGE		82	6	2	0	0	1	1	0	2	3	4	3	9	8	14
ALTO ADIGE		158	15	4	0	0	0	3	0	2	4	2	4	9	10	20
L'ARENA		164	19	2	0	4	4	4	3	6	0	5	2	4	0	22
AVVENIRE		102	14	3	0	2	2	2	1	4	1	1	2	7	5	14
IL CENTRO		153	22	1	0	2	1	5	2	5	0	2	1	5	8	13
CORRIERE ADRIATICO		115	9	2	1	5	2	8	0	3	0	0	2	10	10	14
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		126	21	3	0	8	3	9	1	7	0	0	2	8	7	17
CORRIERE DELLA SERA		1593	199	37	16	29	51	46	13	100	28	43	33	93	73	238
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		1516	196	30	16	43	37	99	13	80	12	9	13	73	114	169
L'ECO DI BERGAMO		184	13	8	7	1	2	7	0	7	5	4	1	2	3	22
LA GAZZETTA DELLO SPORT		2697	305	59	34	67	68	140	25	159	35	28	23	133	201	316
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		407	46	6	3	7	9	13	3	14	0	2	6	6	8	45
GAZZETTA DEL SUD		353	43	1	1	8	2	9	5	8	1	0	0	12	22	41
GAZZETTA DI MANTOVA		121	20	2	1	1	5	4	0	3	0	1	1	5	6	18
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		55	7	2	0	0	2	1	1	1	0	0	0	1	7	6
GAZZETTA DI PARMA		111	12	3	0	0	0	6	1	6	0	0	1	5	7	7
GAZZETTA DI REGGIO		61	9	0	2	0	2	3	0	7	2	1	1	2	3	7
IL GAZZETTINO		494	56	13	4	12	13	9	15	34	4	7	2	7	31	80
IL GIORNALE		430	44	8	7	4	13	10	3	20	2	9	8	24	20	50
GIORNALE DI BRESCIA		178	13	2	1	3	2	3	0	5	2	3	1	7	11	12
GIORNALE DI SICILIA		291	39	8	1	0	15	7	0	13	1	1	0	13	9	32
IL GIORNALE DI VICENZA		153	20	8	0	8	7	11	1	7	0	1	2	13	10	19
IL GIORNO		442	53	15	5	8	12	12	3	31	8	5	3	36	34	70
L'INDIPENDENTE		258	32	6	2	4	8	9	2	15	5	6	3	14	13	36
ITALIA OGGI		69	8	3	0	2	3	2	0	2	0	3	2	2	3	7
LIBERTA'		84	12	1	2	3	0	2	0	4	0	2	0	2	4	13
IL MANIFESTO		143	9	2	1	2	2	3	1	10	1	3	3	8	6	8
IL MATTINO		633	71	19	3	16	16	35	1	31	5	6	12	17	32	52
IL MATTINO DI PADOVA		122	7	2	2	3	3	0	3	5	0	6	0	3	5	12
IL MESSAGGERO		829	106	14	0	25	17	27	5	45	2	2	10	35	64	105
MESSAGGERO VENETO		135	24	2	5	7	4	2	2	6	3	0	1	6	8	22
LA NAZIONE		685	52	10	12	17	13	38	1	37	3	1	3	18	48	75
LA NOTTE		125	16	3	0	5	3	4	0	15	4	4	1	7	10	17
LA NUOVA SARDEGNA		213	47	9	4	5	4	15	2	10	0	0	0	17	3	23
LA NUOVA VENEZIA		73	9	3	0	0	2	2	2	9	0	1	0	0	7	17
IL PICCOLO		132	21	3	0	1	6	1	4	10	3	2	2	5	4	22
LA PROVINCIA(CO)		114	13	3	2	5	4	3	1	5	0	0	1	5	7	7
LA PROVINCIA PAVESE		103	4	7	1	2	0	0	1	11	1	0	0	3	9	12
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		103	13	0	5	2	1	3	1	6	1	0	0	1	1	11
LA REPUBBLICA		2019	223	42	13	36	54	69	16	114	16	41	33	81	112	247
IL RESTO DEL CARLINO		761	76	24	4	21	13	31	5	33	14	9	16	15	63	94
IL SECOLO XIX		343	25	7	0	11	8	12	3	7	6	0	1	20	14	22
LA SICILIA		350	29	1	6	2	10	5	3	12	0	9	3	17	29	32
IL SOLE 24 ORE		946	102	23	9	11	25	21	9	49	9	24	29	44	36	117
LA STAMPA		1048	95	19	7	20	26	32	7	45	17	9	16	52	30	105
* IL TEMPO		353	49	7	0	9	4	9	1	20	1	4	4	15	19	39
IL TIRRENO		340	33	3	5	8	7	20	0	20	2	1	2	10	26	33
LA TRIBUNA DI TREVISO		97	16	1	2	1	4	1	0	8	1	0	0	4	9	17
TUTTOSPORT		739	78	10	7	19	17	53	5	41	15	8	5	39	58	73
L'UNIONE SARDA		269	40	6	4	2	5	5	7	7	1	0	0	28	9	29
L'UNITA'		535	51	11	1	12	8	17	2	23	11	5	4	18	34	61
SUPPLEMENTI																
SETTE		1654	245	49	18	35	67	58	22	105	30	42	22	99	95	274
IL VENERDI'		2685	379	66	15	46	87	95	22	151	21	62	52	110	151	399

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Pano- rama	Radio Corriere TV	Sorrisi o Can- zoni TV	Stop	Tele Più	Tele Sette	Topolino	Visto	Viver Sani e Belli	Sette suppl.	Il Ve- nerdi suppl.
L'ADIGE	82	21	3	15	0	7	3	6	1	0	7	10
ALTO ADIGE	158	30	4	24	1	7	5	8	3	2	13	16
L'ARENA	164	30	0	26	0	12	15	13	3	7	10	17
AVVENIRE	102	17	5	22	3	3	7	7	4	1	13	15
IL CENTRO	153	28	7	28	3	8	11	6	5	4	11	23
CORRIERE ADRIATICO	115	12	3	31	2	8	16	11	5	1	5	18
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	126	26	6	35	2	4	10	14	1	5	7	22
CORRIERE DELLA SERA	1593	341	74	341	31	77	120	141	54	43	645	367
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1516	240	83	437	30	90	122	162	34	34	89	237
L'ECO DI BERGAMO	184	14	6	37	1	3	9	10	0	0	30	19
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2697	428	98	796	48	145	212	276	90	63	275	363
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	407	60	17	59	1	16	25	27	10	7	27	61
GAZZETTA DEL SUD	353	52	13	83	0	30	27	30	8	9	22	59
GAZZETTA DI MANTOVA	121	19	4	29	4	9	9	3	5	1	10	13
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	55	6	2	20	3	5	3	2	2	0	3	7
GAZZETTA DI PARMA	111	25	2	21	2	1	0	5	1	0	10	18
GAZZETTA DI REGGIO	61	6	3	12	3	3	3	7	2	1	5	8
IL GAZZETTINO	494	77	14	111	3	14	28	50	20	13	44	74
IL GIORNALE	430	94	18	90	6	19	34	43	6	9	87	88
GIORNALE DI BRESCIA	178	15	7	45	2	6	18	13	5	11	22	20
GIORNALE DI SICILIA	291	49	9	49	4	15	17	30	4	5	28	52
IL GIORNALE DI VICENZA	153	30	2	34	7	7	20	16	5	0	12	20
IL GIORNO	442	59	21	132	14	16	37	42	22	15	83	48
L'INDIPENDENTE	258	60	10	62	7	9	15	24	7	5	56	61
ITALIA OGGI	69	16	3	8	0	2	4	6	0	2	14	19
LIBERTA'	84	12	1	20	1	7	5	7	2	4	10	7
IL MANIFESTO	143	34	6	25	3	7	21	18	3	4	25	43
IL MATTINO	633	99	36	162	5	24	39	53	7	11	19	125
IL MATTINO DI PADOVA	122	16	3	32	1	3	5	5	3	2	8	19
IL MESSAGGERO	829	172	52	199	15	32	56	105	9	19	69	185
MESSAGGERO VENETO	135	24	4	25	2	5	14	11	7	5	11	18
LA NAZIONE	685	124	30	202	15	39	40	93	11	11	27	113
LA NOTTE	125	15	5	43	3	8	12	11	9	2	41	16
LA NUOVA SARDEGNA	213	43	25	47	4	8	16	33	9	8	15	38
LA NUOVA VENEZIA	73	12	2	23	1	4	4	10	3	1	9	22
IL PICCOLO	132	22	0	30	5	4	15	11	4	6	15	24
LA PROVINCIA(CO)	114	14	4	20	6	5	7	9	3	2	16	11
LA PROVINCIA PAVESE	103	3	0	21	2	8	4	3	1	4	18	6
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	103	18	1	15	0	4	6	11	4	3	6	12
LA REPUBBLICA	2019	527	90	385	35	86	148	234	45	53	287	964
IL RESTO DEL CARLINO	761	129	10	189	20	26	84	55	29	16	48	143
IL SECOLO XIX	343	60	7	55	4	22	28	47	4	7	19	55
LA SICILIA	350	53	21	61	0	13	19	34	13	11	19	48
IL SOLE 24 ORE	946	225	38	174	13	34	75	92	24	13	186	264
LA STAMPA	1048	186	36	253	22	33	84	119	22	27	66	116
* IL TEMPO	353	68	19	73	7	15	24	37	8	10	27	81
IL TIRRENO	340	60	12	106	9	26	21	47	6	4	15	54
LA TRIBUNA DI TREVISO	97	20	0	27	1	2	12	8	4	2	6	13
TUTTOSPORT	739	114	29	236	16	56	63	88	27	19	51	85
L'UNIONE SARDA	269	52	15	69	3	5	11	32	12	11	13	41
L'UNITA'	535	101	19	130	16	17	49	46	15	9	47	117
SUPPLEMENTI												
SETTE	1654	430	69	359	42	84	140	175	71	32	1654	623
IL VENERDI'	2685	788	128	577	51	115	207	329	67	58	623	2685

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: • duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	Abitare	AD	Alrone	Amadeus	Archeo	Astra	* Auto	Auto Capital	L'Auto-mobite	Bell'Italia	Benisimo	Brava Casa	Burda	Capital
MENSILI	POPOLAZIONE	311	370	902	175	151	187	1249	428	1725	359	22	370	169	585
L'ADIGE	82	1	1	6	0	1	2	4	0	6	0	0	2	0	0
ALTO ADIGE	158	2	1	8	1	1	2	7	1	14	1	0	2	0	0
L'ARENA	164	3	3	8	2	0	0	10	8	14	2	0	2	0	0
AVVENIRE	102	1	2	7	2	1	1	5	3	12	1	0	1	2	2
IL CENTRO	153	5	3	4	2	2	2	13	2	29	4	0	6	0	4
CORRIERE ADRIATICO	115	4	1	3	1	1	1	5	0	13	4	0	3	2	4
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	126	1	4	3	1	5	0	9	6	12	4	0	1	3	3
CORRIERE DELLA SERA	1593	50	54	122	25	15	14	89	36	167	55	3	44	11	80
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1516	13	20	51	12	11	17	119	39	130	21	1	26	14	36
L'ECO DI BERGAMO	184	3	0	10	2	0	0	11	11	21	8	0	4	0	10
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2697	41	47	140	25	19	26	207	74	253	42	3	65	21	84
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	407	4	7	2	3	1	2	16	8	35	7	0	2	4	10
GAZZETTA DEL SUD	353	0	5	7	7	2	4	17	5	21	5	0	11	5	8
GAZZETTA DI MANTOVA	121	0	4	2	1	3	0	9	5	20	6	2	5	2	10
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	55	0	1	3	3	1	0	3	5	14	4	2	0	0	3
GAZZETTA DI PARMA	111	4	3	3	1	1	1	10	6	17	6	0	1	0	5
GAZZETTA DI REGGIO	61	3	1	9	0	3	2	5	2	13	4	0	6	0	1
IL GAZZETTINO	494	11	9	35	9	2	5	53	18	30	6	0	12	5	17
IL GIORNALE	430	15	14	27	6	6	3	26	11	46	12	0	12	3	24
GIORNALE DI BRESCIA	178	9	0	3	0	0	0	14	0	20	2	0	2	0	2
GIORNALE DI SICILIA	291	9	12	8	3	3	4	17	6	23	4	0	5	2	7
IL GIORNALE DI VICENZA	153	6	3	8	0	2	0	11	5	19	0	0	1	5	9
IL GIORNO	442	6	5	32	4	3	3	27	9	42	10	3	9	1	15
L'INDIPENDENTE	258	8	8	23	5	3	2	23	6	27	6	1	7	5	15
ITALIA OGGI	69	1	2	7	2	0	0	7	2	7	1	0	3	1	2
LIBERTA'	84	0	3	3	0	0	0	11	2	5	0	0	3	1	3
IL MANIFESTO	143	5	11	15	3	4	1	9	6	12	9	0	3	1	7
IL MATTINO	633	7	9	14	5	4	5	31	6	32	4	0	7	3	14
IL MATTINO DI PADOVA	122	0	2	9	4	2	0	17	4	6	0	0	5	0	2
IL MESSAGGERO	829	14	22	43	6	16	12	55	29	57	30	0	20	10	23
MESSAGGERO VENETO	135	10	3	5	1	0	4	4	4	6	0	0	7	2	6
LA NAZIONE	685	10	21	43	9	6	4	47	16	63	13	0	20	5	30
LA NOTTE	125	2	4	11	3	0	0	10	2	10	3	0	5	0	3
LA NUOVA SARDEGNA	213	1	0	6	1	0	2	26	2	13	3	0	8	4	12
LA NUOVA VENEZIA	73	4	2	8	1	0	1	8	1	4	0	0	5	1	0
IL PICCOLO	132	4	6	12	5	2	1	7	4	11	3	0	9	0	6
LA PROVINCIA(CO)	114	1	7	10	1	3	3	6	6	9	3	0	0	0	5
LA PROVINCIA PAVESE	103	0	0	3	0	0	0	1	1	11	0	0	0	0	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	103	1	2	0	0	0	0	2	1	9	1	0	0	2	2
LA REPUBBLICA	2019	53	79	145	32	27	21	139	56	190	67	4	57	17	101
IL RESTO DEL CARLINO	761	12	12	44	7	9	4	43	23	79	15	6	14	12	36
IL SECOLO XIX	343	2	9	34	9	2	4	17	7	34	5	0	2	0	9
LA SICILIA	350	4	7	6	2	0	3	13	4	19	5	0	15	10	3
IL SOLE 24 ORE	946	25	41	79	21	9	7	60	36	107	36	3	22	9	66
LA STAMPA	1048	15	26	75	1	6	10	71	18	126	26	2	21	14	49
* IL TEMPO	353	8	9	14	2	3	6	24	10	32	12	0	11	5	18
IL TIRRENO	340	10	9	20	6	0	1	33	8	37	3	0	10	0	8
LA TRIBUNA DI TREVISO	97	0	2	6	1	0	1	13	9	4	3	0	0	1	6
TUTTOSPORT	739	7	11	42	8	8	11	73	21	87	7	1	17	6	23
L'UNIONE SARDA	269	4	4	7	3	1	3	28	1	7	0	0	9	3	5
L'UNITA'	535	5	9	40	7	7	6	29	10	51	13	1	9	4	17
SUPPLEMENTI															
SETTE	1654	46	61	143	25	26	15	103	46	174	53	1	43	17	107
IL VENERDI'	2685	73	128	232	51	51	24	160	82	266	87	4	84	30	159

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Casa Viva	100 Cose Energy	Clak	Class	Consigli Pratici	Corto Maltese	Cosmo-politan	La Cucina Italiana	Donna	Donna e Mamma	Dove	Elle	Elle Decor	Espansione
L'ADIGE	82	5	0	3	0	0	0	0	2	1	0	2	2	0	0	0
ALTO ADIGE	158	8	0	4	1	0	0	4	1	0	2	2	1	0	0	0
L'ARENA	164	12	2	8	0	0	2	0	1	5	0	2	1	0	0	0
AVVENIRE	102	3	2	3	1	0	0	3	2	2	1	3	0	0	1	1
IL CENTRO	153	9	0	8	1	2	2	2	3	0	0	0	0	1	0	0
CORRIERE ADRIATICO	115	7	1	4	0	0	1	0	2	0	2	0	1	0	0	2
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	126	8	1	7	1	0	1	2	2	2	0	1	0	0	1	1
CORRIERE DELLA SERA	1593	85	15	83	39	3	15	17	51	17	16	57	21	4	27	27
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1516	47	20	110	14	3	13	12	38	13	6	21	8	2	9	9
L'ECO DI BERGAMO	184	8	6	10	0	0	0	2	3	3	3	4	0	0	3	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2697	106	38	169	24	3	23	25	61	31	19	37	22	5	12	12
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	407	23	2	19	5	0	0	2	3	1	0	2	0	3	0	0
GAZZETTA DEL SUD	353	16	2	15	0	0	3	0	10	1	2	6	5	1	1	1
GAZZETTA DI MANTOVA	121	5	7	7	3	4	0	1	3	2	1	1	0	2	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	55	1	1	4	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
GAZZETTA DI PARMA	111	0	0	11	5	0	2	1	1	0	3	4	0	0	3	3
GAZZETTA DI REGGIO	61	4	2	7	0	0	1	2	3	0	0	3	0	1	0	0
IL GAZZETTINO	494	16	4	18	5	0	1	1	23	4	3	8	2	0	4	4
IL GIORNALE	430	23	5	18	10	2	3	7	11	4	3	16	2	0	5	5
GIORNALE DI BRESCIA	178	5	1	3	1	0	1	4	1	3	2	4	3	2	0	0
GIORNALE DI SICILIA	291	8	0	15	0	0	2	0	1	0	0	0	2	4	2	2
IL GIORNALE DI VICENZA	153	0	2	3	0	0	1	0	12	3	0	0	0	0	0	0
IL GIORNO	442	18	4	18	3	1	3	2	14	5	7	12	6	0	4	4
L'INDIPENDENTE	258	12	3	15	7	0	3	8	8	2	3	7	3	0	2	2
ITALIA OGGI	69	8	0	4	0	0	0	0	3	0	0	2	3	0	1	1
LIBERTA'	84	3	0	1	1	0	0	2	2	0	1	0	0	0	0	0
IL MANIFESTO	143	7	3	11	3	0	1	3	5	1	2	4	2	0	2	2
IL MATTINO	633	26	3	34	2	2	1	1	10	0	1	9	9	0	1	1
IL MATTINO DI PADOVA	122	0	2	7	0	0	1	0	2	2	2	3	1	0	1	1
IL MESSAGGERO	829	41	5	43	11	1	3	11	19	1	4	16	1	3	4	4
MESSAGGERO VENETO	135	10	5	6	0	1	0	4	3	0	0	2	0	0	1	1
LA NAZIONE	685	36	9	29	7	2	3	15	13	15	8	14	3	0	5	5
LA NOTTE	125	7	1	5	1	1	1	1	6	2	2	3	3	0	2	2
LA NUOVA SARDEGNA	213	7	1	11	6	8	1	0	9	1	3	5	0	0	0	0
LA NUOVA VENEZIA	73	6	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
IL PICCOLO	132	12	0	7	2	0	1	2	3	0	0	3	1	0	0	0
LA PROVINCIA(CO)	114	2	0	9	0	2	2	1	4	0	2	1	3	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	103	3	2	2	2	0	0	0	2	0	0	6	1	0	0	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	103	4	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
LA REPUBBLICA	2019	122	20	132	36	4	17	26	58	20	15	62	15	7	22	22
IL RESTO DEL CARLINO	761	16	9	49	25	0	6	12	19	9	5	9	7	2	8	8
IL SECOLO XIX	343	13	2	21	0	0	5	2	8	7	1	4	0	0	0	0
LA SICILIA	350	29	1	19	1	0	5	0	4	1	3	3	12	5	0	0
IL SOLE 24 ORE	946	65	11	58	25	1	9	17	31	9	11	44	12	5	19	19
LA STAMPA	1048	45	12	56	11	2	15	10	20	9	9	17	8	2	8	8
* IL TEMPO	353	26	4	19	4	2	3	3	9	1	0	5	0	2	3	3
IL TIRRENO	340	18	6	16	1	0	3	4	3	11	3	4	0	2	1	1
LA TRIBUNA DI TREVISO	97	3	0	2	1	0	1	1	4	0	0	0	0	0	1	1
TUTTOSPORT	739	24	15	54	7	1	9	8	11	10	7	9	4	2	3	3
L'UNIONE SARDA	269	7	8	20	0	1	4	0	11	3	7	0	0	0	0	0
L'UNITA'	535	19	5	29	6	2	7	4	16	6	3	10	3	1	3	3
SUPPLEMENTI																
SETTE	1654	89	29	102	47	4	22	18	50	21	27	62	27	7	27	27
IL VENERDI'	2685	179	33	203	55	2	37	40	81	30	26	89	31	15	27	27

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Garda- nia	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	* Glamour	Insieme	Io e il Mio Bam- bino	King	Jesus	Linus	Madre	Mario Claire	Max
L'ADIGE	82	0	1	1	13	2	0	0	3	5	1	1	0	1	9	
ALTO ADIGE	158	0	2	1	23	3	0	1	5	3	1	1	0	3	11	
L'ARENA	164	0	18	9	26	3	0	7	7	10	0	5	0	3	17	
AVVENIRE	102	2	4	2	10	2	0	1	1	3	5	1	3	1	4	
IL CENTRO	153	2	16	8	22	1	0	1	0	7	3	4	0	1	9	
CORRIERE ADRIATICO	115	0	4	1	18	3	0	0	2	2	4	2	0	4	5	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	126	3	9	3	25	6	0	1	0	6	2	2	1	1	6	
CORRIERE DELLA SERA	1593	29	80	74	229	72	8	34	38	57	14	42	11	24	105	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1516	19	112	23	237	35	5	18	20	65	8	27	3	13	97	
L'ECO DI BERGAMO	184	5	12	5	44	13	0	0	0	7	7	0	3	3	8	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2697	34	162	61	463	67	15	37	59	120	13	47	15	39	194	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	407	5	17	5	54	6	3	4	3	10	6	5	0	1	18	
GAZZETTA DEL SUD	353	7	28	11	64	4	0	1	10	10	4	8	3	1	16	
GAZZETTA DI MANTOVA	121	1	7	5	15	3	0	1	3	1	1	2	3	0	6	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	55	0	2	4	8	4	0	0	0	2	0	0	0	0	6	
GAZZETTA DI PARMA	111	2	10	5	12	8	4	0	0	2	2	0	0	2	6	
GAZZETTA DI REGGIO	61	0	4	0	9	2	1	1	1	4	0	0	0	0	8	
IL GAZZETTINO	494	6	19	19	92	9	0	13	4	22	4	9	2	8	35	
IL GIORNALE	430	9	17	19	57	20	2	10	7	14	6	9	5	5	29	
GIORNALE DI BRESCIA	178	4	6	6	23	7	2	1	7	0	2	1	6	0	16	
GIORNALE DI SICILIA	291	3	11	6	20	7	0	8	9	4	0	4	0	4	8	
IL GIORNALE DI VICENZA	153	3	8	0	13	4	0	2	5	3	0	0	4	7	7	
IL GIORNO	442	9	23	16	65	12	4	12	14	17	2	7	3	8	24	
L'INDIPENDENTE	258	7	15	10	40	16	2	5	6	17	2	7	1	7	20	
ITALIA OGGI	69	1	4	6	12	5	0	4	3	2	1	1	0	0	5	
LIBERTA'	84	4	5	5	22	3	1	0	0	0	0	0	0	2	7	
IL MANIFESTO	143	4	6	6	18	7	0	2	2	6	1	9	0	1	11	
IL MATTINO	633	5	35	11	59	10	0	9	8	12	3	6	0	2	21	
IL MATTINO DI PADOVA	122	3	7	1	22	0	0	3	4	7	0	1	0	2	9	
IL MESSAGGERO	829	12	57	31	110	29	0	17	8	34	8	9	1	3	46	
MESSAGGERO VENETO	135	0	5	10	31	4	0	2	0	6	0	1	0	4	9	
LA NAZIONE	685	7	49	20	122	22	4	16	9	30	1	13	2	4	42	
LA NOTTE	125	5	8	3	18	7	2	4	4	2	0	1	1	1	9	
LA NUOVA SARDEGNA	213	5	28	3	36	7	0	0	4	6	1	6	2	3	11	
LA NUOVA VENEZIA	73	0	6	1	13	3	0	2	0	6	0	1	0	1	13	
IL PICCOLO	132	0	4	4	17	4	0	3	4	6	0	2	1	0	6	
LA PROVINCIA(CO)	114	10	6	2	14	2	0	0	2	4	0	3	7	5	7	
LA PROVINCIA PAVESE	103	4	8	3	16	0	0	4	1	3	2	4	0	2	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	103	0	2	1	16	0	0	0	1	6	0	0	0	0	5	
LA REPUBBLICA	2019	30	116	78	289	100	5	45	43	96	18	58	8	22	141	
IL RESTO DEL CARLINO	761	12	29	26	101	47	2	11	16	31	5	12	2	11	47	
IL SECOLO XIX	343	1	19	8	54	12	0	1	3	16	1	18	3	0	23	
LA SICILIA	350	3	22	11	42	8	0	2	21	7	1	2	0	0	21	
IL SOLE 24 ORE	946	20	56	56	143	52	3	24	22	38	7	22	5	13	68	
LA STAMPA	1048	21	48	23	119	30	0	15	11	46	10	25	10	9	49	
* IL TEMPO	353	5	25	17	36	6	1	6	2	19	1	6	0	2	19	
IL TIRRENO	340	3	23	3	52	6	1	8	7	16	1	5	0	5	21	
LA TRIBUNA DI TREVISO	97	2	7	3	22	1	0	5	1	5	2	1	0	3	7	
TUTTOSPORT	739	5	51	12	126	17	3	7	12	35	5	17	4	7	55	
L'UNIONE SARDA	269	5	19	2	20	6	0	0	5	17	4	2	0	0	15	
L'UNITA'	535	4	27	14	67	22	1	10	12	19	2	11	1	4	32	
SUPPLEMENTI																
SETTE	1654	34	102	74	278	77	8	41	39	85	13	47	7	30	153	
IL VENERDI'	2685	68	178	129	405	135	7	58	60	169	16	76	9	31	244	

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI		Messag- gero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Mille Idee	Moda	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro Ruote	Quattro Zampe	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Scienza & Vita
	Totale	POPOLAZIONE														
	23267	903	32	285	101	647	301	704	151	5849	354	67	217	525	340	
L'ADIGE	82	2	0	0	4	1	0	0	0	28	2	0	1	2	4	
ALTO ADIGE	158	5	1	1	3	4	1	1	0	49	2	0	4	3	5	
L'ARENA	164	10	0	2	2	14	5	7	0	49	4	5	3	6	0	
AVVENIRE	102	4	0	1	1	6	1	3	1	23	2	0	0	4	1	
IL CENTRO	153	13	0	11	1	7	3	5	0	67	1	0	1	5	2	
CORRIERE ADRIATICO	115	4	0	2	0	1	4	4	1	42	1	0	0	3	2	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	126	5	0	0	0	6	1	7	0	51	2	1	0	3	2	
CORRIERE DELLA SERA	1593	68	3	33	11	52	35	56	17	563	40	8	34	73	55	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1516	73	1	28	4	65	24	73	14	507	24	2	13	32	16	
L'ECO DI BERGAMO	184	10	1	1	7	10	3	4	0	68	4	0	0	6	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2697	107	6	45	19	103	40	111	26	890	62	10	33	76	49	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	407	19	1	3	0	11	5	6	2	96	9	0	2	8	1	
GAZZETTA DEL SUD	353	17	0	8	5	8	2	19	2	130	6	0	4	12	5	
GAZZETTA DI MANTOVA	121	2	0	2	2	6	0	1	3	30	3	0	1	1	8	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	55	3	0	1	0	3	0	2	1	13	3	2	0	0	0	
GAZZETTA DI PARMA	111	0	0	2	0	9	2	5	3	36	4	0	5	9	4	
GAZZETTA DI REGGIO	61	2	0	1	0	4	2	4	2	18	1	1	3	1	1	
IL GAZZETTINO	494	29	0	7	1	10	12	14	7	166	8	1	9	12	8	
IL GIORNALE	430	17	0	10	1	16	13	12	4	136	7	2	13	13	14	
GIORNALE DI BRESCIA	178	9	0	0	0	6	8	2	0	55	3	1	1	5	4	
GIORNALE DI SICILIA	291	12	2	4	0	3	1	6	1	78	8	0	0	14	3	
IL GIORNALE DI VICENZA	153	3	0	8	4	4	0	2	4	36	1	2	3	11	0	
IL GIORNO	442	18	2	8	3	19	6	18	4	136	12	2	8	17	19	
L'INDIPENDENTE	258	7	0	4	1	11	3	7	2	93	5	2	4	13	8	
ITALIA OGGI	69	3	0	1	0	2	2	1	1	24	0	0	1	2	3	
LIBERTA'	84	7	0	1	1	0	0	2	0	33	4	0	2	2	2	
IL MANIFESTO	143	6	0	1	1	5	5	7	1	48	5	1	0	5	5	
IL MATTINO	633	31	0	6	1	18	8	17	2	146	6	0	2	23	16	
IL MATTINO DI PADOVA	122	2	0	2	0	1	4	2	3	40	0	0	0	8	1	
IL MESSAGGERO	829	29	0	13	0	25	19	25	3	302	11	3	4	24	9	
MESSAGGERO VENETO	135	10	0	5	0	4	2	5	8	29	4	4	4	2	1	
LA NAZIONE	685	12	0	11	3	26	13	48	1	205	14	0	9	11	15	
LA NOTTE	125	2	0	4	3	3	2	7	0	46	4	0	3	5	5	
LA NUOVA SARDEGNA	213	21	1	3	0	9	5	14	4	49	0	0	0	3	2	
LA NUOVA VENEZIA	73	2	0	0	0	1	5	2	1	33	1	1	1	1	3	
IL PICCOLO	132	5	0	5	2	1	2	1	1	39	3	1	1	9	0	
LA PROVINCIA(CO)	114	8	0	0	0	1	2	6	2	22	9	1	3	0	1	
LA PROVINCIA PAVESE	103	10	0	0	0	1	0	1	1	27	1	0	3	0	4	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	103	7	0	1	0	2	2	1	2	25	1	0	0	0	0	
LA REPUBBLICA	2019	90	1	38	9	66	46	82	17	683	35	8	29	97	45	
IL RESTO DEL CARLINO	761	20	2	9	3	38	21	37	8	250	20	5	6	26	7	
IL SECOLO XIX	343	15	0	2	1	2	6	9	0	89	3	0	2	17	4	
LA SICILIA	350	23	0	5	3	10	3	4	2	111	9	0	1	17	5	
IL SOLE 24 ORE	946	37	1	20	8	34	29	30	12	360	24	6	21	46	32	
LA STAMPA	1048	36	1	11	3	35	12	28	14	283	16	3	13	23	14	
* IL TEMPO	353	16	0	10	3	15	9	12	2	142	3	1	1	13	5	
IL TIRRENO	340	8	0	3	2	15	5	36	3	93	6	0	1	6	5	
LA TRIBUNA DI TREVISO	97	7	0	0	0	5	2	1	0	30	0	0	3	0	0	
TUTTOSPORT	739	37	1	13	3	37	12	34	11	237	15	2	4	14	13	
L'UNIONE SARDA	269	21	0	6	3	10	5	10	9	72	0	0	3	13	4	
L'UNITA'	535	22	1	4	3	16	9	27	5	141	9	3	9	16	7	
SUPPLEMENTI																
SETTE	1654	69	5	27	7	77	40	57	16	605	40	12	44	94	54	
IL VENERDI'	2685	119	3	44	13	130	57	104	26	978	62	14	38	139	69	

Uomini

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

MENSILI	Totale	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	Starter	Tutti Fotografi	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettac.	Tutto Turismo	Vera	Vitality	Vogue Italia	Week End Viaggi
L'ADIGE	82	2	2	3	2	1	0	3	5	8	1	1	0	1	0
ALTO ADIGE	158	3	7	4	2	4	0	5	6	12	2	3	0	2	1
L'ARENA	164	3	21	3	5	8	5	6	8	13	6	2	5	4	0
AVVENIRE	102	1	6	1	1	3	0	1	6	4	1	0	0	2	1
IL CENTRO	153	4	7	3	4	10	4	2	10	17	0	2	0	6	2
CORRIERE ADRIATICO	115	3	8	1	0	9	1	1	8	4	5	2	0	3	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	126	4	7	0	1	4	0	3	15	11	3	1	1	3	2
CORRIERE DELLA SERA	1593	55	95	36	21	69	14	39	103	83	46	14	5	41	34
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1516	19	67	21	9	60	16	16	156	156	29	13	4	37	22
L'ECO DI BERGAMO	184	4	10	3	0	4	8	4	11	8	0	2	0	9	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2697	53	133	39	21	108	39	34	251	228	59	26	11	74	39
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	407	4	28	5	1	9	1	5	28	29	2	2	0	6	0
GAZZETTA DEL SUD	353	6	18	1	3	22	3	5	31	26	2	6	3	6	1
GAZZETTA DI MANTOVA	121	2	7	0	3	7	1	2	11	13	5	1	0	5	5
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	55	0	4	0	1	2	0	0	6	1	2	0	0	1	1
GAZZETTA DI PARMA	111	4	8	0	0	6	1	3	10	6	6	6	2	6	6
GAZZETTA DI REGGIO	61	1	4	3	0	1	0	2	5	7	2	2	0	4	2
IL GAZZETTINO	494	20	26	23	2	26	7	5	24	26	8	8	2	16	4
IL GIORNALE	430	16	31	10	4	19	7	9	31	19	11	2	5	13	5
GIORNALE DI BRESCIA	178	2	6	0	0	3	3	2	20	7	9	0	0	5	5
GIORNALE DI SICILIA	291	12	17	4	0	7	3	0	14	16	4	5	0	3	0
IL GIORNALE DI VICENZA	153	4	5	6	1	12	10	7	9	3	10	2	0	4	3
IL GIORNO	442	14	29	7	5	18	3	6	41	24	9	5	0	9	6
L'INDIPENDENTE	258	8	13	6	3	15	3	4	16	13	9	2	1	8	5
ITALIA OGGI	69	3	4	2	1	3	1	3	3	3	2	0	0	3	3
LIBERTA'	84	1	2	2	1	4	0	4	7	2	2	0	0	2	0
IL MANIFESTO	143	6	5	4	1	6	1	4	11	9	2	1	0	4	3
IL MATTINO	633	17	22	11	7	18	2	6	35	45	9	3	2	17	9
IL MATTINO DI PADOVA	122	3	5	3	3	4	1	2	12	6	2	0	3	4	0
IL MESSAGGERO	829	19	35	18	3	33	7	14	62	50	18	7	1	15	12
MESSAGGERO VENETO	135	0	10	5	0	6	1	4	10	7	3	0	0	3	1
LA NAZIONE	685	19	26	5	6	25	9	12	46	44	24	2	4	15	6
LA NOTTE	125	6	6	5	2	5	1	3	11	5	3	1	0	4	3
LA NUOVA SARDEGNA	213	0	5	9	0	13	0	3	18	8	1	0	2	5	3
LA NUOVA VENEZIA	73	3	2	8	0	11	3	2	2	3	1	0	0	6	0
IL PICCOLO	132	9	9	4	4	7	1	3	6	7	2	0	0	1	2
LA PROVINCIA(CO)	114	1	9	1	2	11	3	3	8	2	2	1	2	2	1
LA PROVINCIA PAVESE	103	2	5	0	0	0	0	1	2	2	2	0	0	4	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	103	2	2	2	0	1	0	0	6	3	1	1	0	2	0
LA REPUBBLICA	2019	74	116	42	22	97	20	34	121	116	57	20	13	51	37
IL RESTO DEL CARLINO	761	11	47	14	5	44	8	7	51	43	29	10	3	27	12
IL SECOLO XIX	343	3	17	2	7	16	7	1	23	30	5	0	6	2	10
LA SICILIA	350	4	22	5	0	14	7	6	20	14	4	8	0	2	4
IL SOLE 24 ORE	946	48	57	23	14	47	12	22	54	43	32	7	5	26	17
LA STAMPA	1048	20	46	15	8	43	5	13	65	51	20	15	2	10	15
* IL TEMPO	353	7	19	8	3	17	2	5	18	24	5	2	0	9	6
IL TIRRENO	340	8	10	0	2	15	9	8	19	20	11	4	0	5	3
LA TRIBUNA DI TREVISO	97	1	3	3	0	2	2	0	8	9	1	1	0	1	1
TUTTOSPORT	739	13	33	12	7	34	9	13	86	75	15	7	4	20	15
L'UNIONE SARDA	269	0	20	12	0	8	0	4	18	19	3	0	3	5	7
L'UNITA'	535	8	26	10	3	23	4	7	26	35	11	7	1	13	5
SUPPLEMENTI															
SETTE	1654	54	105	33	24	76	14	35	129	89	47	15	4	45	31
IL VENERDI'	2685	102	152	61	31	136	33	50	167	176	70	28	16	74	42

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI		Zoom	Diana (quindic.)
	Totale			
POPOLAZIONE	23267		143	443
L'ADIGE	82		0	3
ALTO ADIGE	158		1	4
L'ARENA	164		0	0
AVVENIRE	102		1	3
IL CENTRO	153		2	6
CORRIERE ADRIATICO	115		1	4
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	126		3	6
CORRIERE DELLA SERA	1593		18	30
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	1516		13	42
L'ECO DI BERGAMO	184		0	5
LA GAZZETTA DELLO SPORT	2697		21	60
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	407		1	3
GAZZETTA DEL SUD	353		6	12
GAZZETTA DI MANTOVA	121		0	2
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	55		0	0
GAZZETTA DI PARMA	111		2	0
GAZZETTA DI REGGIO	61		0	1
IL GAZZETTINO	494		4	9
IL GIORNALE	430		8	7
GIORNALE DI BRESCIA	178		0	8
GIORNALE DI SICILIA	291		0	4
IL GIORNALE DI VICENZA	153		0	5
IL GIORNO	442		3	6
L'INDIPENDENTE	258		3	7
ITALIA OGGI	69		1	1
LIBERTA'	84		0	2
IL MANIFESTO	143		3	3
IL MATTINO	633		2	6
IL MATTINO DI PADOVA	122		1	1
IL MESSAGGERO	829		10	22
MESSAGGERO VENETO	135		0	3
LA NAZIONE	685		12	32
LA NOTTE	125		1	2
LA NUOVA SARDEGNA	213		2	5
LA NUOVA VENEZIA	73		2	1
IL PICCOLO	132		0	0
LA PROVINCIA(CO)	114		0	0
LA PROVINCIA PAVESE	103		0	7
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	103		0	1
LA REPUBBLICA	2019		21	42
IL RESTO DEL CARLINO	761		4	15
IL SECOLO XIX	343		4	8
LA SICILIA	350		0	1
IL SOLE 24 ORE	946		13	15
LA STAMPA	1048		6	24
* IL TEMPO	353		4	10
IL TIRRENO	340		6	10
LA TRIBUNA DI TREVISO	97		0	1
TUTTOSPORT	739		8	14
L'UNIONE SARDA	269		6	4
L'UNITA'	535		3	18
SUPPLEMENTI				
SETTE	1654		20	28
IL VENERDI'	2685		41	42

Donne

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI													
		Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella Più	Cioè	Confidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express	Famiglia Cristiana
POPOLAZIONE	25230	1452	1492	189	113	1083	1006	942	230	3211	1064	1066	272	531	3023
L'ADIGE	60	2	4	0	0	3	4	4	0	13	1	6	0	0	14
ALTO ADIGE	114	5	9	1	1	7	3	7	0	22	2	8	0	0	23
L'ARENA	110	5	6	0	0	11	4	2	0	17	3	2	1	7	14
AVVENIRE	88	6	7	1	2	3	3	4	0	18	7	5	4	2	18
IL CENTRO	71	9	3	1	0	8	3	3	1	15	4	7	4	0	5
CORRIERE ADRIATICO	66	7	9	0	0	5	2	4	3	19	6	3	3	2	12
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	65	5	5	1	0	2	1	4	0	6	4	2	2	1	11
CORRIERE DELLA SERA	1151	109	113	12	8	66	45	42	22	235	78	101	37	35	177
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	232	22	22	7	1	16	24	9	3	49	16	16	4	12	24
L'ECO DI BERGAMO	170	15	9	6	0	8	5	10	0	34	5	6	6	5	48
LA GAZZETTA DELLO SPORT	437	41	43	4	2	37	40	24	4	101	25	22	9	18	62
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	174	21	8	2	0	2	4	5	2	26	8	13	3	1	22
GAZZETTA DEL SUD	182	8	13	2	0	13	14	16	1	35	10	4	0	5	29
GAZZETTA DI MANTOVA	89	12	9	3	0	8	2	6	0	15	4	5	1	0	14
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	32	6	0	0	0	1	3	1	0	5	0	3	0	1	7
GAZZETTA DI PARMA	114	11	8	0	0	0	3	0	0	12	12	4	0	2	21
GAZZETTA DI REGGIO	42	5	9	1	0	1	1	2	0	7	4	1	1	1	6
IL GAZZETTINO	313	17	32	7	2	13	8	15	0	56	21	15	12	4	43
IL GIORNALE	295	24	26	5	2	16	12	9	3	52	20	25	8	9	46
GIORNALE DI BRESCIA	152	12	8	0	0	13	6	14	0	27	5	9	0	4	32
GIORNALE DI SICILIA	153	11	10	0	0	6	6	9	2	18	11	11	2	5	13
IL GIORNALE DI VICENZA	107	9	7	0	0	4	6	2	0	11	4	8	2	4	32
IL GIORNO	296	19	25	4	2	16	14	15	3	75	13	20	4	10	54
L'INDIPENDENTE	119	12	10	2	1	6	4	4	0	26	9	12	3	3	18
ITALIA OGGI	24	4	5	0	0	2	2	1	0	8	3	2	1	1	4
LIBERTA'	76	11	12	0	0	9	2	8	0	17	6	6	0	6	13
IL MANIFESTO	111	8	9	1	1	4	2	3	0	19	9	13	1	4	13
IL MATTINO	353	19	21	0	0	13	24	19	2	47	19	21	2	1	46
IL MATTINO DI PADOVA	87	7	10	0	2	6	1	3	0	26	3	3	1	1	27
IL MESSAGGERO	554	60	70	8	5	46	21	21	11	98	42	59	14	14	50
MESSAGGERO VENETO	107	5	7	7	0	3	3	6	2	22	6	7	7	2	19
LA NAZIONE	477	32	47	5	8	31	27	13	4	58	31	26	5	16	44
LA NOTTE	80	5	6	1	0	8	6	5	0	17	5	6	2	5	11
LA NUOVA SARDEGNA	172	22	16	3	2	11	4	9	2	49	12	16	1	8	36
LA NUOVA VENEZIA	42	4	4	0	0	1	3	2	0	8	1	1	1	0	2
IL PICCOLO	110	12	11	0	0	5	4	1	1	20	5	4	1	5	5
LA PROVINCIA(CO)	96	6	7	0	0	4	7	5	0	14	7	4	2	1	28
LA PROVINCIA PAVESE	99	5	5	0	3	4	3	0	0	14	5	6	1	2	15
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	53	5	3	0	0	3	2	3	1	7	4	3	0	2	7
LA REPUBBLICA	1373	154	151	15	16	76	46	58	27	257	121	176	49	29	157
IL RESTO DEL CARLINO	521	67	47	10	14	32	17	29	11	91	41	24	7	15	73
IL SECOLO XIX	298	20	32	2	0	23	7	12	3	60	18	20	7	8	16
LA SICILIA	149	21	13	0	0	7	7	6	1	26	17	9	0	3	16
IL SOLE 24 ORE	501	53	54	5	5	34	23	19	6	117	48	49	18	14	73
LA STAMPA	833	63	63	7	8	37	29	27	8	141	51	58	12	20	101
* IL TEMPO	178	20	15	1	2	12	7	8	2	35	4	13	6	5	17
IL TIRRENO	228	12	10	2	4	8	19	11	4	31	21	13	4	11	18
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	1	5	1	0	2	2	1	0	8	3	4	1	1	10
TUTTOSPORT	133	12	9	2	1	8	10	7	2	26	6	8	2	4	17
L'UNIONE SARDA	187	17	22	3	0	10	12	10	7	35	14	16	2	4	35
L'UNITA'	232	21	18	1	1	10	7	9	2	40	19	25	4	7	24
SUPPLEMENTI															
SETTE	1266	126	140	16	10	85	50	48	27	270	102	133	49	47	209
IL VENERDI'	1908	213	217	22	18	116	77	72	38	385	177	291	70	44	243

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI SETTIMANALI	Totale	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Gulda Cucina	Gulda TV	Intimità	Il Mondo	Mondo Economico	* Noi	Novella 2000	Oggi
L'ADIGE	60	13	2	0	1	4	0	1	0	6	0	0	2	2	9
ALTO ADIGE	114	26	7	0	4	10	0	0	0	8	0	1	5	5	20
L'ARENA	110	20	5	0	2	12	0	2	4	3	0	0	4	7	8
AVVENIRE	88	15	5	1	2	10	0	3	5	5	1	2	6	4	16
IL CENTRO	71	15	7	0	4	13	0	2	2	2	0	0	7	6	8
CORRIERE ADRIATICO	66	12	9	1	1	13	0	4	4	1	0	0	4	3	6
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	65	10	13	0	6	9	0	1	1	4	0	0	5	7	9
CORRIERE DELLA SERA	1151	225	123	20	29	184	8	36	63	49	19	11	72	64	206
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	232	45	31	3	16	32	4	8	11	11	1	2	22	23	32
L'ECO DI BERGAMO	170	31	19	5	6	11	7	11	10	18	4	4	20	13	41
LA GAZZETTA DELLO SPORT	437	82	55	9	22	58	2	21	23	25	7	3	37	42	68
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	174	25	28	2	7	20	2	3	14	6	1	1	7	5	15
GAZZETTA DEL SUD	182	35	17	2	7	17	0	10	3	10	0	0	10	9	23
GAZZETTA DI MANTOVA	89	17	11	0	4	11	0	11	0	1	0	1	6	7	20
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	32	2	3	1	0	6	0	0	1	2	0	0	2	2	2
GAZZETTA DI PARMA	114	12	12	2	1	19	0	4	4	4	0	0	4	5	7
GAZZETTA DI REGGIO	42	8	10	1	1	9	0	2	1	1	0	0	4	5	7
IL GAZZETTINO	313	41	25	4	15	39	0	7	9	23	5	0	22	13	54
IL GIORNALE	295	55	29	7	7	44	4	7	16	13	3	7	21	17	62
GIORNALE DI BRESCIA	152	19	11	1	8	12	0	4	10	5	0	2	16	14	13
GIORNALE DI SICILIA	153	22	25	1	4	18	2	6	4	3	1	0	7	14	16
IL GIORNALE DI VICENZA	107	13	7	0	3	6	0	0	6	3	3	0	1	3	21
IL GIORNO	296	59	33	6	11	33	2	10	13	28	4	3	26	20	51
L'INDIPENDENTE	119	16	12	3	4	17	0	4	8	6	1	0	9	6	17
ITALIA OGGI	24	5	6	1	1	4	0	3	1	1	0	0	3	2	6
LIBERTA'	76	16	7	1	9	13	0	4	7	6	0	4	6	9	20
IL MANIFESTO	111	13	11	2	4	13	1	3	4	4	2	1	8	6	12
IL MATTINO	353	60	39	2	13	32	1	7	16	11	0	1	19	9	46
IL MATTINO DI PADOVA	87	11	4	0	5	10	0	0	2	1	0	0	5	5	20
IL MESSAGGERO	554	124	74	5	34	80	2	19	20	31	4	6	42	38	87
MESSAGGERO VENETO	107	14	12	0	2	10	0	5	4	8	0	0	6	4	22
LA NAZIONE	477	77	44	7	37	61	0	20	14	18	1	5	22	32	58
LA NOTTE	80	17	6	1	5	11	1	3	5	8	3	3	4	9	14
LA NUOVA SARDEGNA	172	32	12	2	6	22	2	10	7	13	0	0	14	8	25
LA NUOVA VENEZIA	42	4	3	0	4	4	0	0	2	5	2	0	3	1	6
IL PICCOLO	110	15	6	2	3	7	0	9	3	7	0	0	7	4	17
LA PROVINCIA(CO)	96	4	9	2	0	8	0	3	1	5	0	0	7	2	13
LA PROVINCIA PAVESE	99	18	4	1	1	8	0	1	10	5	0	0	9	8	16
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	53	6	9	1	3	7	0	1	4	4	0	0	4	3	4
LA REPUBBLICA	1373	229	163	19	37	204	10	58	58	51	24	17	94	65	203
IL RESTO DEL CARLINO	521	84	81	11	21	78	6	25	23	33	1	2	53	47	95
IL SECOLO XIX	298	51	27	1	9	34	2	8	10	22	3	0	36	15	29
LA SICILIA	149	18	28	0	12	25	0	9	5	4	0	1	5	4	15
IL SOLE 24 ORE	501	91	60	11	15	78	2	23	28	21	9	8	36	26	81
LA STAMPA	833	118	60	13	33	99	3	31	34	53	6	3	79	45	107
* IL TEMPO	178	35	20	1	13	28	2	5	6	5	0	2	9	12	26
IL TIRRENO	228	36	18	6	28	30	0	12	13	8	0	0	22	19	34
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	4	7	1	2	6	0	2	1	2	0	0	5	2	5
TUTTOSPORT	133	20	11	2	6	18	1	5	4	9	1	0	16	11	18
L'UNIONE SARDA	187	26	18	0	3	16	0	6	2	11	0	0	10	7	18
L'UNITA'	232	33	19	2	10	24	1	7	8	11	3	3	15	13	34
SUPPLEMENTI															
SETTE	1266	276	177	24	39	210	12	39	77	57	29	13	88	82	252
IL VENERDI'	1908	336	239	30	55	301	16	81	84	68	31	20	141	95	305

Donne

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

	Totale	Pano-rama	Radio Corriere TV	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele Più	Tele Sette	Topolino	Visto	Viver Sani e Belli	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.
POPOLAZIONE	25230	1584	480	5559	629	1270	1399	1502	752	1224	1266	1908
L'ADIGE	60	10	0	10	1	2	4	3	4	2	4	7
ALTO ADIGE	114	16	0	15	5	6	7	5	4	5	8	12
L'ARENA	110	8	0	20	5	7	7	8	9	3	2	3
AVVENIRE	88	12	1	21	2	2	5	7	3	5	10	8
IL CENTRO	71	8	2	18	0	5	6	12	3	4	3	12
CORRIERE ADRIATICO	66	9	3	20	1	3	6	11	2	3	3	11
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	65	11	3	21	3	4	10	8	5	6	4	6
CORRIERE DELLA SERA	1151	146	37	296	30	56	67	97	48	77	485	211
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	232	21	7	86	6	18	22	27	10	18	10	32
L'ECO DI BERGAMO	170	10	5	37	8	18	11	18	9	9	18	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	437	43	13	170	15	36	33	53	29	35	61	48
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	174	22	2	35	0	9	14	11	3	11	6	29
GAZZETTA DEL SUD	182	12	6	55	0	11	17	8	3	15	6	22
GAZZETTA DI MANTOVA	89	4	1	21	0	3	3	2	10	6	6	5
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	32	2	0	9	0	1	3	4	0	2	3	2
GAZZETTA DI PARMA	114	9	0	30	7	4	3	3	3	11	8	7
GAZZETTA DI REGGIO	42	5	0	13	1	5	0	3	2	2	5	5
IL GAZZETTINO	313	35	5	80	11	13	18	14	8	20	23	37
IL GIORNALE	295	41	7	67	7	18	22	21	12	22	52	49
GIORNALE DI BRESCIA	152	9	0	44	4	7	8	7	10	4	15	15
GIORNALE DI SICILIA	153	17	2	35	1	17	5	8	3	7	5	15
IL GIORNALE DI VICENZA	107	13	4	33	2	2	3	1	6	8	9	9
IL GIORNO	296	27	6	97	9	28	21	27	15	17	58	26
L'INDIPENDENTE	119	16	2	35	5	8	7	10	7	7	23	21
ITALIA OGGI	24	4	0	8	1	1	1	2	2	4	2	6
LIBERTA'	76	12	1	15	4	4	4	5	6	3	8	6
IL MANIFESTO	111	11	3	28	2	3	6	13	2	7	14	32
IL MATTINO	353	31	3	84	1	12	23	23	5	13	7	57
IL MATTINO DI PADOVA	87	5	1	28	2	6	5	6	0	6	7	10
IL MESSAGGERO	554	70	22	144	14	25	49	64	18	44	24	112
MESSAGGERO VENETO	107	7	3	36	3	2	7	5	3	3	3	9
LA NAZIONE	477	28	16	141	14	19	19	71	17	21	15	74
LA NOTTE	80	6	2	28	2	6	5	9	6	3	18	9
LA NUOVA SARDEGNA	172	24	2	36	0	15	7	18	15	8	5	21
LA NUOVA VENEZIA	42	5	0	12	2	2	5	1	1	3	6	10
IL PICCOLO	110	7	2	25	6	8	9	6	2	7	5	13
LA PROVINCIA(CO)	96	9	0	29	5	0	2	2	7	3	8	8
LA PROVINCIA PAVESE	99	4	0	31	10	8	7	9	2	5	15	8
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	53	7	0	11	0	2	0	2	1	4	4	6
LA REPUBBLICA	1373	217	52	297	25	61	90	150	29	94	157	657
IL RESTO DEL CARLINO	521	41	16	165	14	21	42	48	12	32	28	78
IL SECOLO XIX	298	34	8	55	12	21	21	23	10	30	11	35
LA SICILIA	149	9	1	28	5	10	16	7	4	11	5	14
IL SOLE 24 ORE	501	76	17	126	11	28	33	65	17	45	75	103
LA STAMPA	833	67	24	173	41	56	66	84	43	55	30	84
* IL TEMPO	178	18	6	46	6	14	15	23	5	12	7	34
IL TIRRENO	228	16	9	89	5	14	9	32	13	21	10	22
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	9	4	18	2	1	3	5	3	2	5	5
TUTTOSPORT	133	11	5	44	4	9	12	16	8	9	10	11
L'UNIONE SARDA	187	21	14	50	1	13	10	21	9	5	10	24
L'UNITA'	232	25	8	57	7	11	11	21	7	12	13	48
SUPPLEMENTI												
SETTE	1266	190	40	330	29	73	102	123	52	88	1266	334
IL VENERDI'	1908	339	72	438	48	86	143	229	42	147	334	1908

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale														
			Abitare	AD	Airone	Amadeus	Archeo	Astra	* Auto	Auto Capital	L'Auto-mobiliare	Bell'Italia	Benissimo	Brava Casa	Burda	Capital
POPOLAZIONE	25230	214	460	697	117	106	500	169	86	621	359	621	848	1860	349	
L'ADIGE	60	0	0	4	0	0	3	0	0	2	2	0	5	4	0	
ALTO ADIGE	114	1	0	9	2	0	3	0	0	6	4	1	4	10	0	
L'ARENA	110	0	1	3	0	0	3	0	0	5	0	0	0	9	4	
AVVENIRE	88	1	3	7	0	1	2	0	0	4	6	3	6	5	1	
IL CENTRO	71	0	4	1	0	0	0	0	0	2	1	8	3	12	2	
CORRIERE ADRIATICO	66	0	2	1	0	0	0	0	0	2	2	3	2	5	4	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	65	0	3	2	1	0	1	2	0	1	2	5	2	11	3	
CORRIERE DELLA SERA	1151	24	52	95	9	6	39	11	6	43	47	42	71	69	38	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	232	3	8	9	1	3	8	4	2	7	4	8	12	23	6	
L'ECO DI BERGAMO	170	4	0	10	0	4	0	0	0	7	1	4	3	2	4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	437	6	15	20	4	4	17	3	3	17	11	16	19	34	7	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	174	3	12	0	0	3	5	1	0	2	3	2	11	21	2	
GAZZETTA DEL SUD	182	0	5	0	0	0	4	2	0	4	0	10	12	24	0	
GAZZETTA DI MANTOVA	89	0	1	2	1	1	1	0	1	10	2	3	7	9	2	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	32	0	0	1	0	0	2	0	0	2	1	1	1	3	0	
GAZZETTA DI PARMA	114	3	11	3	3	2	2	0	1	7	2	2	3	3	7	
GAZZETTA DI REGGIO	42	1	2	4	0	0	5	0	1	2	2	0	4	1	0	
IL GAZZETTINO	313	5	17	18	4	2	10	0	0	10	7	14	14	28	1	
IL GIORNALE	295	8	12	25	1	3	8	3	0	13	17	11	22	14	13	
GIORNALE DI BRESCIA	152	0	3	11	3	0	5	0	0	7	2	11	5	10	7	
GIORNALE DI SICILIA	153	1	3	3	0	0	2	3	0	3	4	6	4	25	5	
IL GIORNALE DI VICENZA	107	1	0	10	0	4	1	0	0	0	5	7	8	18	4	
IL GIORNO	296	3	2	30	3	2	10	3	0	8	14	14	17	11	6	
L'INDIPENDENTE	119	2	8	10	1	2	5	1	0	7	5	4	15	9	6	
ITALIA OGGI	24	1	2	3	1	0	1	0	0	1	2	3	1	1	0	
LIBERTA'	76	0	0	1	0	1	0	2	0	0	0	2	3	2	0	
IL MANIFESTO	111	4	7	7	1	1	5	2	1	5	4	3	13	5	3	
IL MATTINO	353	3	9	2	1	3	10	1	0	5	1	11	12	38	7	
IL MATTINO DI PADOVA	87	0	2	5	0	0	3	0	0	0	4	4	3	7	0	
IL MESSAGGERO	554	12	33	14	5	6	12	8	8	8	16	22	40	53	16	
MESSAGGERO VENETO	107	0	2	3	0	0	0	3	0	2	0	6	2	14	2	
LA NAZIONE	477	10	9	26	8	2	10	5	5	20	12	14	17	37	9	
LA NOTTE	80	1	1	6	2	1	4	0	0	5	3	2	4	3	1	
LA NUOVA SARDEGNA	172	0	2	6	0	0	8	3	0	4	1	6	11	16	0	
LA NUOVA VENEZIA	42	0	5	3	1	1	2	0	0	1	0	2	4	4	0	
IL PICCOLO	110	1	1	2	0	1	1	1	0	4	0	7	7	9	1	
LA PROVINCIA(CO)	96	1	1	13	1	0	2	2	0	5	4	1	5	4	1	
LA PROVINCIA PAVESE	99	1	0	3	1	0	4	0	0	5	0	2	0	3	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	53	0	2	1	0	1	2	1	0	0	0	1	5	5	0	
LA REPUBBLICA	1373	42	84	94	23	13	50	22	10	43	74	56	118	120	57	
IL RESTO DEL CARLINO	521	8	11	18	7	2	22	4	5	20	20	21	22	44	15	
IL SECOLO XIX	298	4	4	13	1	1	7	0	2	7	15	9	18	19	9	
LA SICILIA	149	1	7	1	0	1	6	6	0	5	3	4	14	32	3	
IL SOLE 24 ORE	501	11	23	35	4	3	13	5	2	26	22	23	46	53	18	
LA STAMPA	833	10	26	32	6	0	25	5	3	54	17	19	38	56	12	
* IL TEMPO	178	4	15	4	3	0	4	4	3	3	3	7	20	20	2	
IL TIRRENO	228	4	4	9	4	1	9	0	0	13	7	4	8	20	4	
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	0	3	3	0	0	1	0	0	1	1	1	0	2	1	
TUTTOSPORT	133	1	2	3	2	0	5	1	0	8	2	5	8	10	3	
L'UNIONE SARDA	187	0	2	5	0	4	2	1	4	5	6	3	2	17	0	
L'UNITA'	232	4	13	12	4	1	8	1	2	9	7	7	18	13	4	
SUPPLEMENTI																
SETTE	1266	33	60	119	14	10	41	12	7	48	62	57	91	78	49	
IL VENERDI'	1908	55	133	129	31	17	71	25	14	67	78	73	143	176	79	

Donne

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale	Casa	100	Ciak	Class	Consigli	Corto	Cosmo-	La	Donna	Donna	Dove	Elle	Elle	Espansione
		Viva	Cose			Pratici	Maltese	politain	Cucina		e			Decor	
POPOLAZIONE	25230	1485	705	631	80	369	75	352	715	1015	456	259	693	199	47
L'ADIGE	60	7	1	1	0	3	0	0	2	2	2	2	1	0	0
ALTO ADIGE	114	9	3	2	0	4	0	4	5	4	2	2	2	0	0
L'ARENA	110	5	4	5	0	2	0	1	0	7	7	0	1	3	0
AVVENIRE	88	10	2	4	0	1	0	3	2	3	3	4	2	2	0
IL CENTRO	71	5	3	0	2	1	0	2	3	4	1	1	6	2	0
CORRIERE ADRIATICO	66	10	0	1	0	0	0	1	0	1	2	0	3	0	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	65	11	3	4	1	0	0	2	1	6	1	0	3	1	1
CORRIERE DELLA SERA	1151	107	49	49	14	25	7	33	69	62	21	35	68	29	4
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	232	16	16	11	2	2	1	3	3	7	3	2	2	1	0
L'ECO DI BERGAMO	170	7	6	0	0	0	3	2	4	7	3	2	2	1	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT	437	32	28	29	3	8	3	15	15	29	13	10	21	7	1
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	174	12	4	4	3	1	1	5	8	7	2	2	4	6	0
GAZZETTA DEL SUD	182	17	2	4	0	3	1	0	7	7	3	3	2	0	0
GAZZETTA DI MANTOVA	89	11	5	7	0	3	0	0	5	2	0	1	2	0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	32	1	2	1	0	0	0	1	2	3	3	0	4	0	0
GAZZETTA DI PARMA	114	8	1	1	8	3	0	3	11	7	0	4	7	5	0
GAZZETTA DI REGGIO	42	5	2	6	2	0	0	6	5	4	0	3	8	3	0
IL GAZZETTINO	313	32	15	12	0	13	0	4	9	15	8	11	18	8	1
IL GIORNALE	295	32	12	9	1	4	2	9	16	15	7	10	12	2	3
GIORNALE DI BRESCIA	152	5	14	10	0	4	2	0	1	9	0	0	6	2	0
GIORNALE DI SICILIA	153	14	5	7	0	1	2	0	3	2	2	2	5	3	0
IL GIORNALE DI VICENZA	107	15	2	7	0	4	0	0	7	8	11	1	4	0	0
IL GIORNO	296	26	13	11	1	9	2	8	9	16	8	8	11	3	0
L'INDIPENDENTE	119	17	6	8	1	4	2	5	6	8	4	4	7	4	1
ITALIA OGGI	24	4	3	2	0	1	0	1	2	1	1	0	2	1	0
LIBERTA'	76	4	4	1	0	1	0	2	0	1	0	2	4	2	0
IL MANIFESTO	111	12	7	6	1	1	1	4	5	5	5	3	4	2	0
IL MATTINO	353	30	7	10	0	2	0	3	10	14	5	3	11	4	3
IL MATTINO DI PADOVA	87	7	4	2	0	3	0	0	2	4	3	1	6	1	0
IL MESSAGGERO	554	58	23	16	7	7	2	12	11	26	13	6	21	6	2
MESSAGGERO VENETO	107	12	3	0	0	9	0	3	0	10	2	2	3	1	2
LA NAZIONE	477	43	29	16	4	3	2	15	30	30	10	7	19	3	2
LA NOTTE	80	6	3	4	1	2	0	2	3	4	3	1	1	2	0
LA NUOVA SARDEGNA	172	11	8	6	1	4	0	4	10	0	4	0	8	0	3
LA NUOVA VENEZIA	42	5	1	4	0	2	0	1	0	2	2	1	4	3	0
IL PICCOLO	110	7	0	1	0	4	1	1	2	1	2	4	0	2	0
LA PROVINCIA(CO)	96	4	5	4	0	5	1	2	2	5	0	2	0	5	0
LA PROVINCIA PAVESE	99	6	2	4	0	1	0	0	3	5	1	0	3	1	1
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	53	1	3	0	0	0	0	3	1	2	1	0	1	0	0
LA REPUBBLICA	1373	160	60	67	16	18	10	34	58	72	38	34	73	19	7
IL RESTO DEL CARLINO	521	26	22	27	1	5	1	18	32	38	24	3	32	4	2
IL SECOLO XIX	298	30	13	11	0	2	0	8	16	11	8	14	9	3	0
LA SICILIA	149	27	9	8	0	4	2	0	4	9	0	0	6	0	0
IL SOLE 24 ORE	501	75	20	22	6	11	3	21	30	21	22	16	35	4	2
LA STAMPA	833	72	36	33	4	15	3	23	23	49	12	13	26	4	0
* IL TEMPO	178	21	7	4	0	1	1	2	3	7	5	2	5	4	1
IL TIRRENO	228	22	11	5	3	3	1	3	16	10	5	4	5	1	2
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	5	3	0	0	2	0	1	2	4	0	3	4	0	0
TUTTOSPORT	133	12	9	9	0	3	1	4	6	8	4	1	7	1	0
L'UNIONE SARDA	187	11	8	12	0	2	0	6	0	7	8	0	5	0	0
L'UNITA'	232	23	7	9	2	2	1	6	7	10	5	2	13	5	0
SUPPLEMENTI															
SETTE	1266	124	63	63	16	28	11	42	70	73	26	37	85	29	7
IL VENERDI'	1908	260	105	102	24	28	16	54	79	97	43	48	117	38	15

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Gardena	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	* Glamour	Insieme	Io e il Mio Bambino	King	Jesus	Linus	Madre	Maria Claire	Max
POPOLAZIONE		25230	340	1474	193	541	337	163	778	1045	266	157	248	255	1060	539
L'ADIGE		60	1	3	0	1	5	0	6	4	2	0	0	5	2	2
ALTO ADIGE		114	1	4	0	2	5	0	7	9	1	0	1	5	7	2
L'ARENA		110	2	11	0	2	0	2	4	11	0	0	0	5	6	2
AVVENIRE		88	5	5	0	1	3	0	2	5	1	2	2	1	9	3
IL CENTRO		71	0	12	1	0	0	1	1	2	2	3	1	0	5	3
CORRIERE ADRIATICO		66	0	1	4	5	0	0	3	4	0	0	0	0	5	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		65	1	12	2	1	0	0	3	5	1	0	2	1	6	3
CORRIERE DELLA SERA		1151	34	91	24	42	32	15	42	38	17	13	24	21	85	48
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		232	4	25	4	8	5	3	8	13	4	1	5	1	15	12
L'ECO DI BERGAMO		170	2	2	0	9	2	0	3	3	0	2	3	9	7	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT		437	12	48	5	22	10	7	21	26	11	3	10	5	30	26
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		174	2	19	0	0	2	7	5	7	3	3	2	5	11	4
GAZZETTA DEL SUD		182	0	9	1	4	0	1	10	9	0	2	3	0	14	0
GAZZETTA DI MANTOVA		89	2	5	1	0	2	3	7	1	2	0	1	2	5	3
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		32	0	0	2	1	0	0	2	1	2	0	0	0	4	2
GAZZETTA DI PARMA		114	3	11	1	4	9	0	0	1	0	0	0	0	5	4
GAZZETTA DI REGGIO		42	2	8	2	3	0	1	4	2	0	0	0	0	7	1
IL GAZZETTINO		313	14	18	5	3	10	5	8	9	3	2	1	7	20	19
IL GIORNALE		295	9	21	4	7	10	2	12	11	5	2	9	7	21	14
GIORNALE DI BRESCIA		152	0	11	0	7	6	0	9	12	0	6	9	17	8	4
GIORNALE DI SICILIA		153	2	15	0	3	3	1	6	11	1	4	4	0	5	2
IL GIORNALE DI VICENZA		107	3	9	0	5	3	0	7	10	1	3	4	3	13	3
IL GIORNO		296	7	27	2	13	8	7	14	17	2	1	7	5	21	14
L'INDIPENDENTE		119	4	8	4	5	4	1	10	6	1	2	6	4	7	5
ITALIA OGGI		24	0	3	1	2	2	1	3	1	2	0	2	1	3	1
LIBERTA'		76	0	5	0	1	3	0	4	0	0	0	1	2	4	2
IL MANIFESTO		111	3	13	4	4	3	2	11	7	1	0	5	1	11	7
IL MATTINO		353	0	31	6	4	3	0	11	16	4	2	1	2	13	7
IL MATTINO DI PADOVA		87	2	10	1	0	3	1	0	4	0	0	0	3	6	1
IL MESSAGGERO		554	11	59	9	19	15	1	26	33	7	5	8	1	26	19
MESSAGGERO VENETO		107	3	7	0	2	5	1	8	7	1	5	2	1	4	4
LA NAZIONE		477	27	41	5	11	8	2	24	27	16	7	6	1	39	23
LA NOTTE		80	1	6	1	4	1	1	4	3	3	0	0	0	5	5
LA NUOVA SARDEGNA		172	3	11	0	4	0	3	4	7	6	0	3	0	9	5
LA NUOVA VENEZIA		42	3	2	1	1	0	0	0	2	3	0	0	0	4	2
IL PICCOLO		110	1	5	1	0	1	1	1	2	0	1	3	0	1	2
LA PROVINCIA(CO)		96	4	4	0	2	2	0	5	4	0	2	0	4	1	0
LA PROVINCIA PAVESE		99	1	14	0	2	0	3	2	1	1	0	1	0	4	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		53	0	5	0	0	0	4	1	2	2	0	0	2	1	0
LA REPUBBLICA		1373	46	117	24	46	45	11	61	71	31	16	32	20	108	57
IL RESTO DEL CARLINO		521	2	31	6	26	12	5	25	33	20	1	4	1	60	13
IL SECOLO XIX		298	4	25	2	5	18	5	13	12	10	0	5	6	16	11
LA SICILIA		149	0	13	0	5	0	4	2	8	0	0	2	0	12	2
IL SOLE 24 ORE		501	16	44	10	20	16	6	38	35	13	3	11	10	51	23
LA STAMPA		833	15	61	12	25	24	1	20	28	16	3	20	7	47	25
* IL TEMPO		178	4	16	4	7	2	1	8	9	4	1	1	0	8	5
IL TIRRENO		228	12	22	2	4	4	1	9	20	1	4	6	3	8	5
LA TRIBUNA DI TREVISO		48	1	4	3	3	1	0	2	0	1	0	0	0	4	2
TUTTOSPORT		133	3	11	1	7	3	1	4	10	3	1	3	2	8	6
L'UNIONE SARDA		187	0	22	0	1	0	1	2	13	3	3	3	3	9	1
L'UNITA'		232	5	16	2	5	6	1	9	9	2	2	5	4	19	7
SUPPLEMENTI																
SETTE		1266	42	112	28	49	33	17	59	46	24	18	31	19	116	56
IL VENERDI'		1908	55	173	39	70	60	19	85	88	44	16	47	30	158	89

Donne

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale														
			Messag- gero S. Antonio	La Mia Boutique	La Mia Casa	Mille Idee	Moda	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro Ruote	Quattro Zampa	Rakam	Sale & Pepe	Salve	Scienza & Vita
POPOLAZIONE		25230	1236	595	430	1076	1322	64	105	627	1578	513	664	707	815	181
L'ADIGE		60	6	0	1	4	4	0	0	5	4	3	0	2	2	0
ALTO ADIGE		114	7	1	1	7	6	0	2	6	8	5	2	4	5	0
L'ARENA		110	6	2	4	2	5	0	2	2	9	8	11	0	0	5
AVVENIRE		88	5	2	2	6	6	0	0	3	4	2	4	4	3	1
IL CENTRO		71	4	1	3	7	5	0	1	8	12	1	6	1	10	0
CORRIERE ADRIATICO		66	1	4	4	4	2	0	2	3	6	2	2	3	3	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		65	3	1	3	3	8	0	0	1	7	1	1	1	5	1
CORRIERE DELLA SERA		1151	57	30	29	88	70	9	6	59	111	42	61	52	69	20
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		232	10	6	6	12	15	1	2	10	26	10	6	9	13	3
L'ECO DI BERGAMO		170	11	4	0	5	18	0	0	3	5	2	6	0	4	0
LA GAZZETTA DELLO SPORT		437	20	10	14	27	41	1	4	22	45	15	17	16	27	4
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		174	14	4	1	6	12	0	2	3	11	2	4	5	7	0
GAZZETTA DEL SUD		182	11	9	6	9	5	0	3	6	12	1	8	5	9	6
GAZZETTA DI MANTOVA		89	4	1	2	7	6	0	0	4	3	0	5	11	3	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		32	1	1	0	2	4	0	0	0	4	0	1	1	1	0
GAZZETTA DI PARMA		114	7	0	3	3	0	0	0	7	9	4	2	7	5	3
GAZZETTA DI REGGIO		42	0	0	0	4	4	1	0	3	5	1	1	8	2	0
IL GAZZETTINO		313	21	7	11	21	26	0	0	16	31	10	8	8	18	5
IL GIORNALE		295	12	5	4	24	23	2	1	13	27	12	13	12	22	5
GIORNALE DI BRESCIA		152	5	5	1	5	8	0	2	8	11	4	5	7	12	0
GIORNALE DI SICILIA		153	8	7	7	5	8	0	0	3	19	3	6	9	5	1
IL GIORNALE DI VICENZA		107	1	6	0	9	8	3	0	14	12	1	9	7	7	1
IL GIORNO		296	18	8	5	22	15	2	2	17	25	11	13	15	21	3
L'INDIPENDENTE		119	5	3	3	6	10	0	0	3	14	5	5	6	13	3
ITALIA OGGI		24	0	2	2	5	2	0	0	3	4	1	2	3	2	0
LIBERTA'		76	5	0	3	4	1	0	0	2	2	0	2	1	1	0
IL MANIFESTO		111	3	6	3	9	8	1	0	3	13	2	4	7	6	3
IL MATTINO		353	16	12	4	11	23	1	0	6	20	1	14	7	6	5
IL MATTINO DI PADOVA		87	5	1	1	6	10	0	0	4	5	2	5	0	3	0
IL MESSAGGERO		554	22	12	18	31	34	6	4	18	56	16	14	14	33	6
MESSAGGERO VENETO		107	8	3	1	2	6	0	0	4	6	1	6	4	9	3
LA NAZIONE		477	7	19	10	20	35	0	2	10	50	13	28	32	15	2
LA NOTTE		80	6	2	1	5	3	1	0	4	11	4	4	4	5	0
LA NUOVA SARDEGNA		172	10	2	3	12	11	0	3	5	15	2	7	0	9	0
LA NUOVA VENEZIA		42	3	0	2	4	3	0	0	2	4	1	0	1	3	0
IL PICCOLO		110	4	0	1	2	4	0	0	14	9	2	3	2	3	2
LA PROVINCIA(CO)		96	11	1	2	8	8	0	0	2	9	1	7	1	9	1
LA PROVINCIA PAVESE		99	7	1	3	3	3	0	0	2	6	2	3	3	3	2
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		53	3	1	1	2	3	0	1	0	5	1	2	1	1	0
LA REPUBBLICA		1373	44	42	29	100	106	10	12	73	155	43	71	69	88	22
IL RESTO DEL CARLINO		521	9	19	10	45	42	5	9	21	58	21	24	36	21	3
IL SECOLO XIX		298	21	7	5	20	17	0	0	10	18	6	13	7	15	2
LA SICILIA		149	10	10	5	15	10	0	0	10	18	5	5	9	5	1
IL SOLE 24 ORE		501	13	23	13	39	41	3	3	31	59	23	32	31	33	7
LA STAMPA		833	27	10	15	54	68	2	4	30	91	37	14	31	36	20
* IL TEMPO		178	13	4	6	15	14	1	1	7	18	5	7	5	14	0
IL TIRRENO		228	7	10	1	14	15	0	2	8	24	9	12	15	16	2
LA TRIBUNA DI TREVISO		48	4	1	0	4	2	1	0	3	9	3	1	2	4	0
TUTTOSPORT		133	5	4	2	9	10	0	0	5	16	6	4	5	8	1
L'UNIONE SARDA		187	22	8	6	5	2	0	0	8	12	1	9	6	4	4
L'UNITA'		232	12	7	4	11	13	2	2	13	19	4	5	10	8	2
SUPPLEMENTI																
SETTE		1266	58	38	32	97	86	11	6	65	135	42	67	78	94	14
IL VENERDI'		1908	73	51	41	158	173	13	14	90	228	64	105	87	126	29

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

	MENSILI	Totale	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	Starter	Tutti Fotografi	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettac.	Tutto Turismo	Vera	Vitality	Vogue Italia	Week End Viaggi
POPOLAZIONE	25230	205	1000	425	200	1541	13	96	362	1298	205	1097	219	826	142	
L'ADIGE	60	0	3	0	0	7	0	0	0	3	3	4	1	4	3	
ALTO ADIGE	114	0	5	0	0	7	0	1	3	5	4	6	2	7	5	
L'ARENA	110	0	7	0	0	2	0	0	5	7	1	12	2	4	0	
AVVENIRE	88	2	4	4	2	11	0	0	1	4	4	6	1	3	3	
IL CENTRO	71	1	3	0	0	9	0	1	0	4	0	11	0	3	1	
CORRIERE ADRIATICO	66	0	3	2	1	2	0	0	0	4	0	1	0	6	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	65	1	6	5	0	11	0	0	2	6	5	6	2	6	0	
CORRIERE DELLA SERA	1151	18	80	27	19	99	0	2	31	74	19	68	17	54	7	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	232	4	8	6	2	26	0	3	8	29	1	15	5	16	1	
L'ECO DI BERGAMO	170	1	18	4	0	10	0	0	1	11	4	6	2	0	4	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	437	6	23	9	5	48	0	2	15	44	7	39	8	30	4	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	174	2	6	5	4	12	0	0	1	10	0	4	1	8	1	
GAZZETTA DEL SUD	182	5	11	3	4	15	0	0	5	10	0	10	0	5	0	
GAZZETTA DI MANTOVA	89	0	7	0	0	2	0	0	0	4	0	3	0	5	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	32	0	1	0	0	5	0	0	0	1	1	1	0	4	0	
GAZZETTA DI PARMA	114	0	3	0	2	6	0	1	4	0	7	3	2	9	3	
GAZZETTA DI REGGIO	42	2	2	2	0	9	0	0	1	2	0	4	3	5	1	
IL GAZZETTINO	313	1	13	12	13	20	0	3	10	16	5	15	6	10	3	
IL GIORNALE	295	8	17	6	4	21	0	1	6	13	7	12	2	15	2	
GIORNALE DI BRESCIA	152	1	4	1	2	18	0	0	2	17	5	18	0	16	0	
GIORNALE DI SICILIA	153	0	9	6	2	8	0	2	4	11	2	13	1	4	2	
IL GIORNALE DI VICENZA	107	4	5	4	0	9	0	0	6	2	2	10	1	3	1	
IL GIORNO	296	5	17	7	3	31	0	0	7	27	5	18	5	12	1	
L'INDIPENDENTE	119	1	10	2	4	12	0	1	3	9	4	9	2	9	1	
ITALIA OGGI	24	0	3	0	0	4	0	0	0	2	1	4	2	2	0	
LIBERTA'	76	0	3	3	1	2	0	0	2	5	0	4	1	3	0	
IL MANIFESTO	111	3	8	3	2	5	0	3	3	8	4	6	1	5	0	
IL MATTINO	353	4	11	4	2	32	0	1	2	36	1	12	3	15	2	
IL MATTINO DI PADOVA	87	1	3	3	1	6	0	3	3	3	1	4	1	4	0	
IL MESSAGGERO	554	6	29	18	8	54	1	7	7	35	5	34	8	22	4	
MESSAGGERO VENETO	107	0	10	1	2	11	0	0	0	3	0	8	0	6	1	
LA NAZIONE	477	8	25	16	5	37	0	6	4	28	3	24	11	29	2	
LA NOTTE	80	0	6	1	1	9	0	0	3	4	3	5	1	3	0	
LA NUOVA SARDEGNA	172	1	13	2	1	20	0	0	2	11	0	11	0	9	0	
LA NUOVA VENEZIA	42	0	2	2	2	2	0	0	2	4	0	4	1	4	0	
IL PICCOLO	110	1	13	2	1	6	0	0	0	3	2	9	0	3	1	
LA PROVINCIA(CO)	96	0	10	4	1	13	0	0	2	4	1	7	1	2	0	
LA PROVINCIA PAVESE	99	0	5	0	0	5	0	0	3	9	0	6	0	5	4	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	53	2	1	1	0	4	0	0	0	3	0	1	0	1	0	
LA REPUBBLICA	1373	35	83	35	31	133	2	9	22	87	22	90	21	74	16	
IL RESTO DEL CARLINO	521	13	23	15	9	47	0	5	4	36	8	35	11	37	5	
IL SECOLO XIX	298	7	13	4	3	14	0	0	4	10	7	17	2	15	8	
LA SICILIA	149	1	6	4	1	19	0	1	0	8	4	8	0	3	1	
IL SOLE 24 ORE	501	7	29	19	8	49	0	2	12	36	15	43	12	27	6	
LA STAMPA	833	6	39	11	3	69	0	0	26	48	13	51	7	44	7	
* IL TEMPO	178	1	11	3	1	20	1	1	2	13	2	14	1	4	2	
IL TIRRENO	228	5	12	7	1	16	0	5	3	12	1	15	6	9	6	
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	0	2	0	2	3	0	0	2	4	0	4	1	3	0	
TUTTOSPORT	133	1	10	3	2	16	0	1	4	15	1	9	3	8	3	
L'UNIONE SARDA	187	0	9	0	4	15	0	0	2	17	1	7	3	8	0	
L'UNITA'	232	2	9	4	4	19	0	0	1	10	1	12	3	9	2	
SUPPLEMENTI																
SETTE	1266	22	98	40	23	127	0	5	35	100	22	75	23	71	12	
IL VENERDI'	1908	50	119	59	50	213	1	14	39	139	31	137	35	125	25	

Donne

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

	MENSILI	Totale	Zoom	Diana (quindic.)
POPOLAZIONE	25230		52	153
L'ADIGE	60	0	1	
ALTO ADIGE	114	0	3	
L'ARENA	110	0	0	
AVVENIRE	88	1	1	
IL CENTRO	71	0	1	
CORRIERE ADRIATICO	66	0	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	65	0	1	
CORRIERE DELLA SERA	1151	3	8	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	232	0	3	
L'ECO DI BERGAMO	170	0	1	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	437	2	3	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	174	0	0	
GAZZETTA DEL SUD	182	0	2	
GAZZETTA DI MANTOVA	89	0	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	32	2	0	
GAZZETTA DI PARMA	114	0	2	
GAZZETTA DI REGGIO	42	1	0	
IL GAZZETTINO	313	0	0	
IL GIORNALE	295	0	4	
GIORNALE DI BRESCIA	152	0	0	
GIORNALE DI SICILIA	153	0	1	
IL GIORNALE DI VICENZA	107	0	0	
IL GIORNO	296	2	2	
L'INDIPENDENTE	119	1	0	
ITALIA OGGI	24	1	1	
LIBERTA'	76	0	0	
IL MANIFESTO	111	0	1	
IL MATTINO	353	4	3	
IL MATTINO DI PADOVA	87	0	1	
IL MESSAGGERO	554	0	3	
MESSAGGERO VENETO	107	0	0	
LA NAZIONE	477	0	2	
LA NOTTE	80	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	172	0	0	
LA NUOVA VENEZIA	42	0	0	
IL PICCOLO	110	0	0	
LA PROVINCIA(CO)	96	0	3	
LA PROVINCIA PAVESE	99	0	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	53	0	0	
LA REPUBBLICA	1373	12	9	
IL RESTO DEL CARLINO	521	6	6	
IL SECOLO XIX	298	3	7	
LA SICILIA	149	0	0	
IL SOLE 24 ORE	501	2	3	
LA STAMPA	833	3	8	
* IL TEMPO	178	1	1	
IL TIRRENO	228	0	2	
LA TRIBUNA DI TREVISO	48	0	0	
TUTTOSPORT	133	0	1	
L'UNIONE SARDA	187	0	4	
L'UNITA'	232	1	1	
SUPPLEMENTI				
SETTE	1266	11	13	
IL VENERDI'	1908	14	21	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	SETTIMANALI												
			Amica	Anna	Auto Oggi	Auto Sprint	Bella Più	Ciòè	Conflidenze	Domenica Quiz	Donna Moderna	Epoca	L'Espresso	Europeo	Eva Express
POPOLAZIONE	20709	911	999	121	113	734	301	760	192	2100	786	912	268	342	2479
L'ADIGE	51	1	3	1	0	1	0	1	0	9	1	4	0	0	12
ALTO ADIGE	106	3	5	1	1	5	0	3	0	16	2	11	2	0	22
L'ARENA	89	2	5	0	0	8	2	2	0	12	3	2	1	7	9
AVVENIRE	83	4	7	1	2	2	1	2	0	13	5	5	3	2	14
IL CENTRO	61	7	2	0	2	7	1	2	1	11	4	6	3	0	3
CORRIERE ADRIATICO	49	3	3	0	0	4	0	3	2	11	3	2	2	1	11
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	51	5	4	1	2	1	0	3	1	4	3	1	2	1	7
CORRIERE DELLA SERA	961	76	76	10	8	44	17	32	24	146	63	100	40	22	151
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	229	12	11	4	4	7	7	7	4	26	14	13	4	5	26
L'ECO DI BERGAMO	156	7	10	2	0	5	0	10	1	22	8	9	6	5	41
LA GAZZETTA DELLO SPORT	442	25	25	5	9	24	9	17	4	63	25	29	12	9	58
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	130	13	2	0	0	1	1	5	1	16	3	10	3	1	23
GAZZETTA DEL SUD	153	1	6	1	0	6	5	9	0	15	6	5	0	4	22
GAZZETTA DI MANTOVA	67	9	8	2	1	7	0	5	0	14	3	4	1	0	14
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	23	4	0	0	0	0	0	1	0	3	0	3	0	1	6
GAZZETTA DI PARMA	89	3	2	1	0	0	2	0	0	8	7	5	0	0	15
GAZZETTA DI REGGIO	34	0	5	1	1	1	0	1	0	4	3	1	0	0	7
IL GAZZETTINO	270	12	21	7	5	11	1	11	0	41	25	18	10	5	43
IL GIORNALE	275	17	19	4	3	12	5	6	3	37	17	25	11	6	44
GIORNALE DI BRESCIA	130	8	2	0	1	9	0	10	0	13	2	12	0	1	26
GIORNALE DI SICILIA	116	9	7	0	0	5	1	8	1	13	11	13	6	5	4
IL GIORNALE DI VICENZA	83	1	2	0	0	0	3	0	0	6	2	2	0	2	21
IL GIORNO	253	17	21	4	2	13	6	15	3	52	11	17	5	8	43
L'INDIPENDENTE	119	7	6	1	1	4	2	3	0	19	9	16	3	3	16
ITALIA OGGI	17	2	2	0	0	1	0	0	0	2	1	2	1	1	2
LIBERTA'	67	8	6	1	1	3	0	7	0	14	6	8	0	3	12
IL MANIFESTO	93	3	7	0	2	2	0	3	0	13	6	16	1	1	13
IL MATTINO	277	11	14	0	2	5	9	14	1	23	9	15	3	1	33
IL MATTINO DI PADOVA	68	5	8	0	1	4	0	3	0	20	2	4	1	0	20
IL MESSAGGERO	468	40	53	5	4	30	8	17	15	78	30	52	16	8	40
MESSAGGERO VENETO	90	4	5	4	1	3	0	2	2	16	8	8	9	0	21
LA NAZIONE	373	18	29	3	8	19	7	6	3	40	22	27	7	4	36
LA NOTTE	72	3	5	1	0	5	2	4	0	12	4	4	3	3	8
LA NUOVA SARDEGNA	130	4	5	2	3	10	0	9	2	32	9	10	1	4	21
LA NUOVA VENEZIA	33	2	3	0	0	0	0	2	0	6	2	2	1	0	2
IL PICCOLO	99	9	6	1	0	5	1	1	0	16	6	6	4	4	6
LA PROVINCIA(CO)	81	3	4	0	1	4	0	5	0	8	7	4	2	0	18
LA PROVINCIA PAVESE	79	1	4	1	2	2	0	0	0	11	2	4	0	2	17
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	41	3	2	1	0	3	0	3	0	4	3	3	0	1	5
LA REPUBBLICA	1161	102	110	12	16	50	21	45	26	181	88	173	52	18	133
IL RESTO DEL CARLINO	461	47	31	8	16	24	6	27	7	66	31	24	7	12	72
IL SECOLO XIX	279	14	26	2	0	18	3	8	5	48	15	21	6	4	18
LA SICILIA	123	16	10	0	0	6	1	5	0	14	13	13	3	0	11
IL SOLE 24 ORE	407	32	31	6	5	23	9	13	9	74	33	52	20	7	61
LA STAMPA	753	46	43	3	6	24	10	25	9	98	49	56	12	15	98
* IL TEMPO	147	15	11	0	3	7	1	7	2	25	3	10	5	4	13
IL TIRRENO	188	7	8	1	4	3	4	6	1	16	13	11	7	3	15
LA TRIBUNA DI TREVISO	32	1	3	1	0	2	0	1	0	7	3	5	1	1	7
TUTTOSPORT	144	7	5	1	2	4	3	7	2	14	8	12	4	1	17
L'UNIONE SARDA	142	5	9	0	0	7	4	7	7	20	7	7	0	0	26
L'UNITA'	249	16	15	0	3	8	4	7	1	33	16	29	5	7	30
SUPPLEMENTI															
SETTE	1017	82	97	14	10	53	22	38	28	175	86	126	56	34	170
IL VENERDI'	1530	135	148	16	19	64	33	54	36	254	132	268	72	28	197

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

SETTIMANALI

	Totale	Gente	Gioia	Il Giornalino	Grand Hotel	Grazia	Guerin Sportivo	Guida Cucina	Guida TV	Intimità	Il Mondo	Mondo Economico	* Noi	Novella 2000	Oggi
POPOLAZIONE	20709	2325	1192	170	765	1329	99	594	757	877	89	80	877	826	2026
L'ADIGE	51	10	1	0	1	3	1	0	0	2	0	0	1	1	8
ALTO ADIGE	106	23	5	0	4	8	1	0	0	4	0	1	4	5	18
L'ARENA	89	13	4	0	2	6	0	2	2	2	0	0	3	7	7
AVVENIRE	83	13	4	1	2	6	0	3	5	3	0	2	5	3	12
IL CENTRO	61	12	4	0	3	9	0	1	2	2	0	0	6	6	6
CORRIERE ADRIATICO	49	8	3	0	0	7	1	4	4	1	0	0	1	3	4
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	51	13	9	0	3	7	1	1	2	2	0	0	3	8	12
CORRIERE DELLA SERA	961	184	81	11	25	125	9	28	58	38	16	8	53	44	164
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	229	39	18	1	11	16	6	6	11	8	2	1	12	14	28
L'ECO DI BERGAMO	156	23	12	9	6	7	7	9	10	11	4	4	20	13	39
LA GAZZETTA DELLO SPORT	442	71	31	5	17	31	9	16	28	20	5	2	23	31	60
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	130	17	9	2	5	15	5	3	7	3	1	0	2	5	8
GAZZETTA DEL SUD	153	29	6	2	5	7	1	3	3	8	0	0	6	6	19
GAZZETTA DI MANTOVA	67	16	8	0	3	5	0	10	0	1	0	1	3	7	11
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	23	2	2	0	0	4	0	0	1	2	0	0	0	1	1
GAZZETTA DI PARMA	89	4	9	0	0	4	1	4	1	4	0	0	4	0	15
GAZZETTA DI REGGIO	34	7	6	1	0	4	0	2	2	1	0	0	3	4	5
IL GAZZETTINO	270	38	19	3	16	22	1	6	11	21	3	0	17	6	44
IL GIORNALE	275	46	23	3	5	34	4	6	16	9	2	5	20	11	53
GIORNALE DI BRESCIA	130	12	5	0	5	5	0	0	7	5	0	2	12	10	6
GIORNALE DI SICILIA	116	15	18	0	2	10	1	4	3	2	1	0	5	11	17
IL GIORNALE DI VICENZA	83	9	2	0	3	5	0	0	6	3	0	0	2	3	11
IL GIORNO	253	43	24	3	10	22	2	8	11	22	3	1	21	16	35
L'INDIPENDENTE	119	13	7	2	4	11	1	4	7	5	1	0	9	7	14
ITALIA OGGI	17	2	3	1	0	1	0	2	2	1	0	0	2	1	2
LIBERTA'	67	10	4	0	5	8	0	4	7	6	0	4	2	5	14
IL MANIFESTO	93	9	7	1	3	7	1	3	5	4	1	0	6	4	9
IL MATTINO	277	36	22	1	5	16	1	5	13	7	0	0	5	5	33
IL MATTINO DI PADOVA	68	9	0	0	5	6	0	0	2	1	0	0	3	2	14
IL MESSAGGERO	468	90	41	4	25	45	2	17	18	23	4	5	34	30	72
MESSAGGERO VENETO	90	13	9	2	1	7	0	5	4	3	0	0	3	3	18
LA NAZIONE	373	52	27	7	25	45	1	15	11	16	1	5	8	14	50
LA NOTTE	72	14	4	0	4	5	1	2	6	6	2	1	2	8	12
LA NUOVA SARDEGNA	130	22	11	1	1	9	4	8	6	11	0	0	12	5	23
LA NUOVA VENEZIA	33	5	3	0	4	1	0	0	4	5	2	0	1	0	5
IL PICCOLO	99	14	5	1	3	4	0	9	3	4	1	0	4	2	15
LA PROVINCIA(CO)	81	1	4	3	0	2	0	2	1	5	0	0	7	1	8
LA PROVINCIA PAVESE	79	9	1	0	2	7	0	2	11	5	0	0	4	9	7
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	41	6	4	1	2	5	1	0	3	2	0	0	1	2	3
LA REPUBBLICA	1161	177	98	15	27	128	15	49	53	40	23	17	68	47	172
IL RESTO DEL CARLINO	461	74	62	10	20	53	3	25	24	29	2	6	35	34	86
IL SECOLO XIX	279	39	22	1	11	24	3	8	11	23	3	0	26	11	22
LA SICILIA	123	11	17	0	5	19	0	4	1	1	0	0	3	3	10
IL SOLE 24 ORE	407	63	38	11	12	48	5	20	25	14	7	5	26	20	66
LA STAMPA	753	117	37	9	29	67	5	27	32	43	5	1	59	31	95
* IL TEMPO	147	30	16	1	9	20	2	5	6	3	0	2	7	11	23
IL TIRRENO	188	25	8	6	19	17	1	12	13	8	0	2	11	9	26
LA TRIBUNA DI TREVISO	32	4	3	0	2	6	0	1	0	2	0	0	4	1	4
TUTTOSPORT	144	16	6	0	8	11	2	4	5	9	1	0	9	8	18
L'UNIONE SARDA	142	23	10	0	7	7	0	3	0	5	0	0	3	4	10
L'UNITA'	249	31	14	2	11	17	2	6	8	11	3	3	12	15	35
SUPPLEMENTI															
SETTE	1017	232	117	13	31	139	13	34	63	34	23	10	60	62	212
IL VENERDI'	1530	247	149	23	43	169	17	62	61	49	29	22	97	59	243

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	SETTIMANALI	Totale	Pano-rama	Radio Corriere TV	Sorrisi e Canzoni TV	Stop	Tele Più	Tele Sette	Topolino	Visto	Viver Santi e Belli	Sette suppl.	Il Venerdì suppl.
	POPOLAZIONE	20709	1267	415	3600	498	840	1070	1109	575	840	1017	1530
L'ADIGE	51	9	1	7	1	1	3	1	1	1	1	4	6
ALTO ADIGE	106	16	1	11	4	4	5	1	1	4	4	11	12
L'ARENA	89	8	0	11	5	6	4	3	7	3	3	2	2
AVVENIRE	83	10	1	17	1	1	3	6	3	4	4	9	7
IL CENTRO	61	7	2	9	2	3	3	11	5	2	3	3	10
CORRIERE ADRIATICO	49	4	1	12	0	0	6	8	2	1	3	7	7
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	51	11	4	13	3	3	8	6	2	3	3	7	7
CORRIERE DELLA SERA	961	140	39	179	24	35	58	81	41	62	398	183	183
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	229	24	8	49	9	12	19	23	10	11	14	33	33
L'ECO DI BERGAMO	156	9	5	34	8	7	9	14	9	7	17	12	12
LA GAZZETTA DELLO SPORT	442	47	17	112	12	23	34	51	21	20	54	52	52
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	130	16	1	19	0	7	10	6	3	5	8	8	25
GAZZETTA DEL SUD	153	10	10	34	0	4	12	3	1	8	7	20	20
GAZZETTA DI MANTOVA	67	4	1	15	0	1	2	2	5	4	4	4	4
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	23	2	0	5	1	0	2	4	0	2	2	1	1
GAZZETTA DI PARMA	89	7	0	16	6	0	2	0	0	2	7	5	5
GAZZETTA DI REGGIO	34	4	1	8	1	3	0	4	1	3	5	5	5
IL GAZZETTINO	270	37	7	55	8	9	16	15	7	15	15	31	31
IL GIORNALE	275	35	7	48	8	14	18	17	9	18	52	45	45
GIORNALE DI BRESCIA	130	7	0	21	2	6	3	7	7	2	9	8	8
GIORNALE DI SICILIA	116	13	2	19	0	11	6	6	2	2	7	14	14
IL GIORNALE DI VICENZA	83	10	2	20	0	2	8	0	6	3	6	6	6
IL GIORNO	253	24	7	61	8	17	23	24	14	15	50	20	20
L'INDIPENDENTE	119	18	3	26	4	4	9	10	7	4	21	23	23
ITALIA OGGI	17	3	0	1	0	0	1	1	0	1	3	6	6
LIBERTA'	67	10	1	9	4	1	5	5	4	0	6	4	4
IL MANIFESTO	93	13	3	14	1	1	10	12	2	5	11	26	26
IL MATTINO	277	23	2	54	1	6	14	13	3	6	4	39	39
IL MATTINO DI PADOVA	68	4	2	18	2	3	4	4	0	5	4	8	8
IL MESSAGGERO	468	61	24	94	10	16	38	56	16	36	21	98	98
MESSAGGERO VENETO	90	9	4	24	3	2	7	5	2	3	3	6	6
LA NAZIONE	373	23	17	100	13	10	12	46	15	16	13	63	63
LA NOTTE	72	4	2	22	2	4	5	7	5	2	16	9	9
LA NUOVA SARDEGNA	130	14	1	20	2	9	4	15	8	7	5	16	16
LA NUOVA VENEZIA	33	5	0	4	2	1	2	1	0	1	5	6	6
IL PICCOLO	99	9	2	21	5	5	7	7	1	8	5	13	13
LA PROVINCIA(CO)	81	11	1	19	3	0	2	0	7	3	4	8	8
LA PROVINCIA PAVESE	79	1	0	18	6	4	6	4	2	4	11	6	6
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	41	4	0	7	0	2	0	1	0	3	2	4	4
LA REPUBBLICA	1161	202	50	189	18	34	82	126	22	67	137	571	571
IL RESTO DEL CARLINO	461	35	12	113	13	13	44	41	9	26	29	82	82
IL SECOLO XIX	279	34	7	46	10	18	18	22	9	19	11	29	29
LA SICILIA	123	10	3	9	0	4	10	5	0	6	5	16	16
IL SOLE 24 ORE	407	76	21	73	8	17	28	51	12	27	69	94	94
LA STAMPA	753	75	15	121	29	43	57	71	27	47	29	80	80
* IL TEMPO	147	15	6	32	7	10	11	20	6	8	4	31	31
IL TIRRENO	188	18	6	64	5	8	7	23	11	12	8	24	24
LA TRIBUNA DI TREVISO	32	8	0	9	1	1	1	5	3	2	2	4	4
TUTTOSPORT	144	14	3	31	3	5	9	14	5	6	11	14	14
L'UNIONE SARDA	142	5	9	32	1	3	3	13	3	2	8	17	17
L'UNITA'	249	27	8	48	9	6	16	23	8	8	15	50	50
SUPPLEMENTI													
SETTE	1017	166	39	204	23	45	87	99	40	67	1017	277	277
IL VENERDI'	1530	304	61	273	34	51	119	194	36	89	277	1530	1530

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI	Totale															
		Abitare	AD	Alrone	Amadeus	Archeo	Astra	* Auto	Auto Capital	L'Auto-mobilita	Bell'Italia	Benissimo	Brava Casa	Burda	Capital	
POPOLAZIONE	20709	204	288	520	116	99	251	139	79	538	311	487	669	1254	290	
L'ADIGE	51	0	0	4	0	1	2	0	0	3	2	0	4	3	0	
ALTO ADIGE	106	1	0	9	2	1	1	0	0	8	4	1	3	6	0	
L'ARENA	89	0	0	2	0	0	3	0	0	5	0	0	0	6	4	
AVVENIRE	83	0	1	4	0	1	1	1	0	5	4	2	5	3	1	
IL CENTRO	61	0	4	1	0	0	0	0	0	5	1	7	5	8	1	
CORRIERE ADRIATICO	49	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	4	3	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	51	0	1	2	1	1	0	0	1	2	2	5	0	7	2	
CORRIERE DELLA SERA	961	31	40	76	12	9	17	10	7	49	44	35	67	44	34	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	229	4	5	7	1	2	3	2	3	15	5	5	11	13	7	
L'ECO DI BERGAMO	156	5	0	4	1	4	0	2	1	7	3	4	7	2	6	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	442	9	11	25	6	3	8	7	5	23	13	10	22	24	12	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	130	2	5	0	0	4	2	0	1	4	0	2	5	10	1	
GAZZETTA DEL SUD	153	0	4	0	0	0	2	3	0	2	0	7	9	14	0	
GAZZETTA DI MANTOVA	67	0	2	1	0	1	0	0	0	4	3	2	4	7	1	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	23	0	0	1	0	0	2	0	0	1	2	1	0	3	0	
GAZZETTA DI PARMA	89	1	5	4	1	0	0	0	2	5	1	2	0	2	1	
GAZZETTA DI REGGIO	34	2	1	4	0	0	1	1	2	3	1	0	3	0	0	
IL GAZZETTINO	270	5	13	12	6	2	8	6	1	11	7	13	13	23	3	
IL GIORNALE	275	8	7	20	1	3	6	2	1	14	14	9	22	10	12	
GIORNALE DI BRESCIA	130	0	0	6	3	0	5	0	0	5	0	8	2	5	7	
GIORNALE DI SICILIA	116	0	3	2	0	0	0	6	1	4	4	5	3	15	5	
IL GIORNALE DI VICENZA	83	1	0	4	0	1	0	0	0	0	5	7	5	10	4	
IL GIORNO	253	3	2	21	3	1	4	4	0	10	15	11	20	8	5	
L'INDIPENDENTE	119	2	6	9	3	2	3	2	1	7	5	2	13	6	6	
ITALIA OGGI	17	0	1	2	1	0	0	2	0	1	1	1	3	1	1	
LIBERTA'	67	0	1	2	0	1	0	1	0	0	0	0	1	2	0	
IL MANIFESTO	93	3	6	10	2	2	2	1	2	4	6	2	11	4	3	
IL MATTINO	277	3	5	1	1	0	4	0	0	5	1	6	11	24	2	
IL MATTINO DI PADOVA	68	0	2	5	2	0	2	2	0	1	2	2	1	6	1	
IL MESSAGGERO	468	10	25	16	6	7	8	5	8	9	19	14	32	39	15	
MESSAGGERO VENETO	90	0	2	3	0	0	0	3	0	4	0	6	2	9	0	
LA NAZIONE	373	13	9	23	6	2	3	3	1	12	13	11	16	24	7	
LA NOTTE	72	0	2	5	3	0	2	1	0	5	2	1	4	1	0	
LA NUOVA SARDEGNA	130	0	2	2	0	0	8	3	0	6	0	4	8	12	1	
LA NUOVA VENEZIA	33	0	2	0	1	1	3	2	0	1	0	1	4	3	0	
IL PICCOLO	99	2	1	2	1	2	1	1	0	3	1	7	5	8	1	
LA PROVINCIA(CO)	81	1	1	12	1	3	3	6	3	4	4	1	5	2	4	
LA PROVINCIA PAVESE	79	0	0	1	1	0	0	0	0	7	0	0	0	2	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	41	1	1	0	0	1	0	0	0	2	0	1	1	3	0	
LA REPUBBLICA	1161	44	63	86	27	17	33	17	15	52	68	42	102	80	49	
IL RESTO DEL CARLINO	461	10	6	20	7	3	12	5	7	20	18	16	15	37	18	
IL SECOLO XIX	279	5	4	15	2	0	2	4	2	7	9	8	15	12	10	
LA SICILIA	123	1	4	1	0	0	3	4	0	3	3	4	11	25	2	
IL SOLE 24 ORE	407	9	20	38	7	2	4	4	5	27	21	16	41	33	22	
LA STAMPA	753	12	20	28	6	1	8	2	1	52	14	15	39	43	13	
* IL TEMPO	147	4	12	3	2	0	2	2	3	7	4	5	18	13	2	
IL TIRRENO	188	4	5	10	0	0	3	0	0	6	7	3	7	15	5	
LA TRIBUNA DI TREVISO	32	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	2	1	
TUTTOSPORT	144	1	3	6	3	1	1	2	0	14	3	3	7	7	4	
L'UNIONE SARDA	142	0	0	4	0	4	1	1	4	1	4	0	2	10	0	
L'UNITA'	249	4	9	13	5	2	6	1	3	11	9	5	16	11	8	
SUPPLEMENTI																
SETTE	1017	33	40	84	16	16	19	10	3	45	53	46	85	56	44	
IL VENERDI'	1530	60	97	114	37	26	36	22	19	71	70	51	119	109	76	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Casa	100	Ciak	Class	Consigli	Corto	Cosmo-	La	Donna	Donna	Dove	Elle	Elle	Espan-	
			Viva	Cose			Pratici	Maltese	polititan	Cucina	e		Decor	sione			
		POPOLAZIONE	20709	1152	203	309	67	282	47	178	624	699	378	203	323	114	37
L'ADIGE	51	6	0	0	0	3	0	0	1	0	1	2	0	0	0	0	
ALTO ADIGE	106	8	0	0	0	4	0	4	3	1	1	3	0	0	0	0	
L'ARENA	89	5	0	0	0	2	0	0	0	3	5	0	0	0	0	0	
AVVENIRE	83	9	1	2	0	1	0	2	2	1	2	4	1	1	0	0	
IL CENTRO	61	4	0	0	2	1	0	0	3	3	1	0	1	1	0	0	
CORRIERE ADRIATICO	49	8	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	3	0	0	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	51	5	1	3	1	0	0	2	1	3	1	0	1	1	0	0	
CORRIERE DELLA SERA	961	92	15	22	15	19	4	18	70	49	18	29	43	22	3	3	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	229	13	3	8	2	2	1	2	6	9	3	4	2	1	0	0	
L'ECO DI BERGAMO	156	5	3	0	0	0	1	2	6	4	3	2	2	1	0	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT	442	25	6	10	2	7	2	10	20	14	10	11	9	4	1	1	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	130	8	0	5	1	1	0	1	5	4	2	0	2	4	0	0	
GAZZETTA DEL SUD	153	12	0	5	0	2	1	0	5	3	2	3	2	0	0	0	
GAZZETTA DI MANTOVA	67	11	3	3	0	2	0	0	5	0	0	1	0	0	0	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	23	1	0	1	0	0	0	1	2	1	3	0	1	0	0	0	
GAZZETTA DI PARMA	89	2	0	1	0	3	1	3	6	5	0	4	2	0	0	0	
GAZZETTA DI REGGIO	34	2	2	1	2	0	0	1	4	2	0	0	1	0	0	0	
IL GAZZETTINO	270	28	3	4	0	9	0	1	12	12	7	9	8	6	1	1	
IL GIORNALE	275	29	4	3	2	4	1	7	14	9	6	9	6	1	3	3	
GIORNALE DI BRESCIA	130	2	6	0	0	3	2	0	2	8	0	0	4	0	0	0	
GIORNALE DI SICILIA	116	13	2	3	0	0	2	0	3	1	0	2	1	3	1	1	
IL GIORNALE DI VICENZA	83	9	2	2	0	4	0	0	8	8	4	1	0	0	0	0	
IL GIORNO	253	23	4	4	1	7	1	3	9	12	6	7	6	1	0	0	
L'INDIPENDENTE	119	13	3	6	1	3	0	4	6	5	4	4	4	3	1	1	
ITALIA OGGI	17	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
LIBERTA'	67	1	2	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	
IL MANIFESTO	93	9	4	3	1	1	0	3	5	3	5	3	2	1	0	0	
IL MATTINO	277	25	2	5	0	1	0	1	10	9	5	3	2	2	0	0	
IL MATTINO DI PADOVA	68	7	2	0	0	2	0	0	3	3	2	1	2	1	0	0	
IL MESSAGGERO	468	50	6	10	3	5	1	13	8	19	10	4	15	3	1	1	
MESSAGGERO VENETO	90	9	0	1	0	4	0	3	0	7	2	2	2	1	2	2	
LA NAZIONE	373	29	10	8	4	3	0	12	25	19	9	6	8	3	2	2	
LA NOTTE	72	7	1	1	0	1	0	0	5	5	2	1	2	2	0	0	
LA NUOVA SARDEGNA	130	7	2	2	3	2	0	0	8	0	3	0	2	0	3	3	
LA NUOVA VENEZIA	33	5	0	2	0	2	0	1	0	2	1	0	2	2	0	0	
IL PICCOLO	99	5	0	0	0	4	0	1	2	0	2	0	0	0	0	0	
LA PROVINCIA(CO)	81	3	0	2	0	4	0	0	2	3	0	1	3	5	0	0	
LA PROVINCIA PAVESE	79	7	0	0	0	1	0	0	4	0	1	0	0	0	1	1	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	41	1	0	0	0	0	0	0	1	2	1	0	1	0	0	0	
LA REPUBBLICA	1161	134	24	39	12	11	5	22	48	54	32	32	41	13	4	4	
IL RESTO DEL CARLINO	461	20	12	17	7	5	2	5	33	30	23	2	17	1	0	0	
IL SECOLO XIX	279	21	6	3	0	0	0	4	12	6	7	15	6	2	0	0	
LA SICILIA	123	21	5	7	0	4	0	0	3	4	0	2	2	0	0	0	
IL SOLE 24 ORE	407	55	5	13	8	5	1	14	24	14	19	14	17	1	2	2	
LA STAMPA	753	49	8	19	4	11	1	12	22	41	12	11	15	2	0	0	
* IL TEMPO	147	17	1	2	0	1	0	1	2	3	4	2	2	2	1	1	
IL TIRRENO	188	17	3	3	3	3	0	2	14	7	5	2	2	1	2	2	
LA TRIBUNA DI TREVISO	32	5	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	2	0	0	0	
TUTTOSPORT	144	9	2	2	0	2	0	2	7	5	4	2	3	1	0	0	
L'UNIONE SARDA	142	5	0	12	0	2	0	4	0	4	7	0	0	0	0	0	
L'UNITA'	249	20	2	7	3	2	2	4	8	8	4	3	7	2	0	0	
SUPPLEMENTI																	
SETTE	1017	107	22	35	17	18	8	20	67	52	22	30	48	23	4	4	
IL VENERDI'	1530	205	29	58	22	17	8	32	71	70	33	43	59	22	10	10	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

	MENSILI	Totale	Gard- nia	Gente Mese	Gente Money	Gente Motori	Gente Viaggi	* Glamour	Insieme	Io e il Mio Bam- bino	King	Jesus	Linus	Madre	Marie Claire	Max
L'ADIGE		51	1	1	0	2	5	0	3	2	0	1	1	3	2	1
ALTO ADIGE		106	1	2	0	6	5	0	5	7	0	1	1	5	6	3
L'ARENA		89	2	9	0	0	0	0	4	7	0	0	0	4	5	0
AVVENIRE		83	3	5	0	1	2	0	2	4	1	4	0	2	6	0
IL CENTRO		61	0	10	1	0	0	1	1	3	0	2	0	0	1	0
CORRIERE ADRIATICO		49	0	1	3	1	0	0	2	4	0	0	0	0	2	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		51	2	7	1	3	0	0	4	5	2	0	1	1	3	2
CORRIERE DELLA SERA		961	31	66	27	44	33	1	34	37	4	13	11	19	52	11
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		229	6	19	3	18	5	0	7	12	4	1	3	1	5	3
L'ECO DI BERGAMO		156	3	4	1	7	4	0	3	3	0	3	0	10	7	1
LA GAZZETTA DELLO SPORT		442	12	36	9	38	10	0	18	22	6	3	6	3	17	10
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		130	1	11	1	7	2	0	6	8	0	3	1	5	2	3
GAZZETTA DEL SUD		153	1	11	1	8	0	0	6	7	2	2	3	3	10	0
GAZZETTA DI MANTOVA		67	2	3	0	0	1	2	6	1	0	0	0	1	4	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		23	0	0	2	0	1	0	2	1	0	0	0	0	1	0
GAZZETTA DI PARMA		89	1	8	1	5	5	0	0	1	0	1	0	0	2	1
GAZZETTA DI REGGIO		34	2	2	2	2	0	1	2	2	0	0	0	0	4	2
IL GAZZETTINO		270	14	17	6	10	9	0	5	8	0	1	4	5	9	9
IL GIORNALE		275	9	17	4	7	9	0	12	11	3	3	3	8	16	5
GIORNALE DI BRESCIA		130	0	6	0	3	4	0	7	12	0	3	6	11	5	1
GIORNALE DI SICILIA		116	2	14	0	6	4	0	5	8	0	3	4	0	2	1
IL GIORNALE DI VICENZA		83	0	8	0	4	3	0	4	10	0	0	3	3	9	0
IL GIORNO		253	8	21	4	12	9	1	13	17	2	1	1	5	14	4
L'INDIPENDENTE		119	4	7	5	5	5	0	8	7	1	3	3	3	7	1
ITALIA OGGI		17	0	2	0	3	1	0	3	1	0	1	1	0	1	2
LIBERTA'		67	1	3	1	3	0	0	2	0	0	0	0	0	2	1
IL MANIFESTO		93	2	8	5	4	4	1	11	6	1	1	1	0	8	3
IL MATTINO		277	0	15	1	5	3	0	11	11	2	2	1	0	7	0
IL MATTINO DI PADOVA		68	4	9	1	1	2	0	0	2	0	0	0	2	4	0
IL MESSAGGERO		468	11	37	7	15	16	0	22	26	1	4	5	1	14	4
MESSAGGERO VENETO		90	3	6	1	4	5	0	5	7	1	5	2	1	4	3
LA NAZIONE		373	23	31	5	10	8	1	23	21	2	3	2	0	31	3
LA NOTTE		72	1	4	2	5	1	0	3	3	0	0	0	0	3	1
LA NUOVA SARDEGNA		130	3	8	0	8	0	0	3	7	2	0	0	0	5	3
LA NUOVA VENEZIA		33	2	3	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	3	3
IL PICCOLO		99	1	6	1	3	2	0	1	3	0	0	2	0	0	2
LA PROVINCIA(CO)		81	5	1	2	2	3	0	5	4	0	2	0	2	4	0
LA PROVINCIA PAVESE		79	1	13	0	1	0	0	6	1	0	0	3	0	1	0
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		41	0	4	0	4	0	0	1	2	0	0	0	2	0	0
LA REPUBBLICA		1161	37	85	27	53	41	2	52	61	15	18	25	15	76	19
IL RESTO DEL CARLINO		461	2	26	10	18	7	1	18	32	10	2	3	1	37	4
IL SECOLO XIX		279	5	22	3	12	10	0	10	12	3	0	1	5	10	2
LA SICILIA		123	0	11	0	5	3	1	1	7	0	0	1	0	7	1
IL SOLE 24 ORE		407	15	33	12	18	14	1	34	32	8	4	8	7	32	6
LA STAMPA		753	18	50	12	19	17	0	21	27	11	6	10	8	24	3
* IL TEMPO		147	3	10	3	4	1	0	5	7	0	1	1	0	2	1
IL TIRRENO		188	10	20	1	5	4	1	9	18	2	2	1	2	5	1
LA TRIBUNA DI TREVISO		32	1	2	3	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	2
TUTTOSPORT		144	3	9	2	9	2	0	4	10	4	2	3	3	4	3
L'UNIONE SARDA		142	1	12	0	5	0	0	2	10	0	0	0	3	1	0
L'UNITA'		249	6	12	5	11	7	0	8	8	1	2	4	4	12	2
SUPPLEMENTI																
SETTE		1017	38	85	29	51	34	2	56	44	9	14	17	17	73	18
IL VENERDI'		1530	51	115	44	83	57	2	75	74	18	13	32	21	98	23

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI	Totale	Message	La	La	Mille	Moda	Nautica	Pescare	Pratica	Quattro	Quattro	Rakam	Sale &	Salve	Scienza	
			gero S.	Mia	Mia	Idee				Ruote	Zampe	& Pepe		& Vita			
		POPOLAZIONE	20709	1035	381	326	775	760	52	118	384	1416	295	519	508	650	133
L'ADIGE		51	2	0	1	2	3	0	0	5	4	2	0	2	1	0	
ALTO ADIGE		106	4	1	1	4	6	1	0	6	12	3	0	4	4	0	
L'ARENA		89	6	0	4	2	2	0	2	0	8	5	11	0	1	4	
AVVENIRE		83	6	2	2	6	4	0	0	2	5	1	3	3	3	1	
IL CENTRO		61	5	0	5	7	5	0	1	6	13	0	5	1	6	1	
CORRIERE ADRIATICO		49	2	2	3	1	0	0	2	0	5	2	1	3	2	0	
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO		51	3	1	2	2	4	0	0	0	7	0	1	1	2	0	
CORRIERE DELLA SERA		961	53	20	19	67	38	8	5	37	118	35	55	39	66	20	
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO		229	13	3	10	6	14	1	3	4	39	4	4	6	8	2	
L'ECO DI BERGAMO		156	14	4	0	7	13	1	0	3	14	2	6	0	8	0	
LA GAZZETTA DELLO SPORT		442	22	5	17	16	24	2	6	9	80	9	14	8	23	4	
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO		130	12	3	2	5	8	1	0	3	17	2	3	5	3	0	
GAZZETTA DEL SUD		153	11	4	6	6	1	0	7	5	16	2	6	4	7	4	
GAZZETTA DI MANTOVA		67	3	0	2	7	5	0	0	4	3	0	5	8	3	0	
GAZZETTA DI MODENA/CARPI		23	2	0	1	2	3	0	0	0	3	0	1	1	1	0	
GAZZETTA DI PARMA		89	8	0	1	2	1	0	1	2	8	4	2	3	0	1	
GAZZETTA DI REGGIO		34	1	0	0	3	1	1	0	2	5	0	0	4	2	0	
IL GAZZETTINO		270	20	5	10	17	16	0	3	14	33	7	5	4	14	1	
IL GIORNALE		275	12	4	5	20	18	1	1	9	27	9	11	9	19	5	
GIORNALE DI BRESCIA		130	8	2	0	1	5	0	2	3	11	4	5	4	10	0	
GIORNALE DI SICILIA		116	4	3	7	3	3	0	0	3	18	2	5	8	5	1	
IL GIORNALE DI VICENZA		83	2	4	1	3	2	0	0	4	14	0	6	3	8	1	
IL GIORNO		253	17	7	3	18	10	1	3	11	26	8	11	10	20	4	
L'INDIPENDENTE		119	5	2	2	4	6	0	1	2	19	4	3	6	13	2	
ITALIA OGGI		17	0	1	1	3	1	0	0	1	5	0	1	0	1	0	
LIBERTA'		67	7	0	2	2	0	0	0	2	5	0	0	1	2	2	
IL MANIFESTO		93	3	5	2	7	4	1	1	2	14	1	4	7	3	2	
IL MATTINO		277	9	8	2	4	13	1	4	3	10	0	13	2	5	2	
IL MATTINO DI PADOVA		68	5	1	1	5	5	0	0	3	6	2	4	0	4	0	
IL MESSAGGERO		468	19	8	11	21	18	3	2	13	49	8	12	10	25	3	
MESSAGGERO VENETO		90	6	3	2	2	5	0	0	4	8	1	4	4	9	2	
LA NAZIONE		373	5	12	12	17	20	1	1	5	36	1	22	16	10	4	
LA NOTTE		72	5	1	2	3	2	0	2	3	12	3	3	2	5	1	
LA NUOVA SARDEGNA		130	7	2	3	5	10	2	1	3	12	0	7	0	4	0	
LA NUOVA VENEZIA		33	2	0	2	3	1	0	0	2	7	0	0	0	2	0	
IL PICCOLO		99	1	0	0	2	1	1	0	7	10	2	3	2	5	0	
LA PROVINCIA(CO)		81	8	1	1	8	4	0	0	1	10	1	7	1	7	1	
LA PROVINCIA PAVESE		79	10	1	2	1	1	0	1	0	6	1	1	1	3	0	
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)		41	2	1	0	2	1	0	0	0	8	0	2	1	1	0	
LA REPUBBLICA		1161	38	28	21	74	61	10	14	51	159	27	60	49	78	22	
IL RESTO DEL CARLINO		461	8	15	12	42	37	2	8	17	71	19	19	28	23	2	
IL SECOLO XIX		279	23	6	4	14	11	1	1	4	22	6	7	6	18	4	
LA SICILIA		123	4	6	1	8	3	0	0	8	14	1	5	6	5	1	
IL SOLE 24 ORE		407	12	13	8	31	29	4	6	20	69	13	28	20	29	7	
LA STAMPA		753	25	5	13	44	46	2	9	17	94	16	9	28	27	15	
* IL TEMPO		147	11	3	7	12	11	1	2	6	17	2	6	5	8	1	
IL TIRRENO		188	6	6	2	14	11	1	1	6	24	1	8	10	7	4	
LA TRIBUNA DI TREVISO		32	3	1	0	2	1	0	0	2	6	3	1	0	1	0	
TUTTOSPORT		144	9	3	3	7	9	0	2	3	23	4	3	3	6	2	
L'UNIONE SARDA		142	11	4	4	2	0	0	0	3	8	0	8	5	2	4	
L'UNITA'		249	13	4	2	10	12	2	2	11	31	4	4	8	9	2	
SUPPLEMENTI																	
SETTE		1017	49	25	21	70	46	7	6	40	129	37	55	60	81	17	
IL VENERDI'		1530	59	31	26	102	97	10	15	54	233	35	89	63	107	27	

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio

Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI

MENSILI

	Totale	Le Scienze	Selezione dal R.D.	Spazio Casa	Speak Up	Starbene	Starter	Tutti Fotografi	Tutto Moto	Tutto Musica e Spettac.	Tutto Turismo	Vera	Vitality	Vogue Italia	Week End Viaggi
POPOLAZIONE	20709	128	848	330	89	1088	25	59	185	440	159	689	104	472	106
L'ADIGE	51	0	2	0	0	4	0	0	0	2	3	4	0	2	3
ALTO ADIGE	106	0	3	0	0	5	0	1	2	4	4	6	1	4	4
L'ARENA	89	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	2	0
AVVENIRE	83	1	5	3	2	8	0	0	0	0	0	8	0	2	0
IL CENTRO	61	0	3	0	2	5	0	0	0	1	0	8	0	4	0
CORRIERE ADRIATICO	49	0	2	2	1	2	0	0	0	3	0	0	0	4	0
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	51	2	3	3	0	9	0	0	2	3	2	4	2	3	0
CORRIERE DELLA SERA	961	19	71	22	11	76	1	3	16	23	14	45	6	30	9
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	229	3	12	5	4	20	1	1	4	8	3	8	3	9	3
L'ECO DI BERGAMO	156	2	17	6	0	12	0	0	0	0	1	0	1	0	2
LA GAZZETTA DELLO SPORT	442	9	25	8	5	30	1	4	9	16	8	18	2	16	6
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	130	0	6	4	1	9	0	0	0	6	1	1	1	7	0
GAZZETTA DEL SUD	153	3	10	2	0	10	1	0	4	4	0	4	0	3	0
GAZZETTA DI MANTOVA	67	0	5	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	2	1
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	23	0	1	0	0	3	0	0	0	0	1	1	0	0	1
GAZZETTA DI PARMA	89	2	2	0	2	5	0	1	4	1	5	3	1	7	0
GAZZETTA DI REGGIO	34	2	1	2	0	4	0	0	0	1	0	1	0	1	0
IL GAZZETTINO	270	2	18	13	3	16	0	3	6	4	8	9	2	5	2
IL GIORNALE	275	6	18	5	2	19	0	1	3	6	5	8	1	12	2
GIORNALE DI BRESCIA	130	1	6	0	0	10	0	0	0	4	4	7	0	11	0
GIORNALE DI SICILIA	116	0	7	5	0	7	2	0	3	5	4	5	1	1	2
IL GIORNALE DI VICENZA	83	3	5	4	0	5	0	0	0	0	2	10	0	2	1
IL GIORNO	253	6	15	7	2	22	0	0	5	11	4	13	1	9	2
L'INDIPENDENTE	119	2	9	1	2	10	0	0	2	4	3	7	1	3	1
ITALIA OGGI	17	0	1	2	0	2	0	0	0	1	0	1	1	2	0
LIBERTA'	67	0	3	1	1	1	0	2	3	1	0	0	1	0	0
IL MANIFESTO	93	3	7	2	1	3	0	0	3	3	2	4	1	3	1
IL MATTINO	277	7	10	4	3	17	0	0	0	9	1	6	1	11	2
IL MATTINO DI PADOVA	68	0	2	3	0	4	0	3	0	0	0	2	1	0	0
IL MESSAGGERO	468	6	28	15	7	45	1	1	3	12	5	28	4	12	3
MESSAGGERO VENETO	90	0	12	1	1	11	0	0	0	0	1	3	0	5	0
LA NAZIONE	373	9	19	10	1	25	0	5	3	7	3	12	5	16	2
LA NOTTE	72	2	5	3	0	5	0	0	3	1	1	4	0	2	0
LA NUOVA SARDEGNA	130	0	12	1	0	13	0	0	2	3	0	4	0	4	0
LA NUOVA VENEZIA	33	0	2	4	0	6	0	0	0	1	0	3	0	2	0
IL PICCOLO	99	1	13	1	2	7	0	0	0	2	2	8	0	1	2
LA PROVINCIA(CO)	81	0	8	2	1	11	0	0	2	1	1	6	0	0	0
LA PROVINCIA PAVESE	79	1	7	0	0	0	0	1	2	4	1	4	0	2	4
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	41	2	1	1	0	3	0	0	0	4	1	0	0	2	0
LA REPUBBLICA	1161	30	75	32	23	109	4	7	15	35	20	60	7	45	16
IL RESTO DEL CARLINO	461	5	23	15	5	41	0	3	2	21	5	24	4	26	3
IL SECOLO XIX	279	1	14	6	3	18	1	0	3	8	2	16	1	11	8
LA SICILIA	123	1	6	1	0	14	3	1	0	2	5	4	0	1	0
IL SOLE 24 ORE	407	9	24	13	3	39	1	2	9	14	12	30	6	20	4
LA STAMPA	753	2	29	10	1	50	1	1	14	11	13	31	7	25	6
* IL TEMPO	147	0	12	2	3	15	1	0	0	5	1	12	0	2	1
IL TIRRENO	188	5	13	5	0	11	0	5	4	4	1	11	4	6	4
LA TRIBUNA DI TREVISO	32	0	2	0	1	1	0	0	0	3	1	1	0	1	0
TUTTOSPORT	144	1	10	2	1	10	0	1	2	4	1	4	2	5	5
L'UNIONE SARDA	142	0	7	0	3	5	0	0	0	1	0	0	0	0	0
L'UNITA'	249	3	11	4	4	17	0	1	3	4	2	10	1	6	4
SUPPLEMENTI															
SETTE	1017	20	80	34	14	87	1	5	18	32	14	47	11	43	7
IL VENERDI'	1530	36	101	49	29	158	8	15	20	53	26	84	17	72	19

Responsabili acquisti

Lettori giorno medio / numero medio
 Analisi secondo: ● duplicazioni di lettura

(valori assoluti × 1.000)

QUOTIDIANI	MENSILI		Zoom	Diana (quindici.)
	POPOLAZIONE	Totale		
	20709		40	164
L'ADIGE	51		0	1
ALTO ADIGE	106		1	1
L'ARENA	89		0	0
AVVENIRE	83		0	1
IL CENTRO	61		0	1
CORRIERE ADRIATICO	49		0	1
CORRIERE DELL'UMBRIA/VITERBO	51		0	1
CORRIERE DELLA SERA	961		2	10
CORRIERE DELLO SPORT-STADIO	229		1	6
L'ECO DI BERGAMO	156		0	3
LA GAZZETTA DELLO SPORT	442		1	7
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	130		0	1
GAZZETTA DEL SUD	153		3	5
GAZZETTA DI MANTOVA	67		0	0
GAZZETTA DI MODENA/CARPI	23		0	0
GAZZETTA DI PARMA	89		0	2
GAZZETTA DI REGGIO	34		0	1
IL GAZZETTINO	270		0	1
IL GIORNALE	275		1	5
GIORNALE DI BRESCIA	130		0	0
GIORNALE DI SICILIA	116		0	0
IL GIORNALE DI VICENZA	83		0	0
IL GIORNO	253		0	2
L'INDIPENDENTE	119		1	1
ITALIA OGGI	17		0	1
LIBERTA'	67		1	0
IL MANIFESTO	93		2	1
IL MATTINO	277		5	3
IL MATTINO DI PADOVA	68		0	0
IL MESSAGGERO	468		1	3
MESSAGGERO VENETO	90		0	0
LA NAZIONE	373		1	5
LA NOTTE	72		0	0
LA NUOVA SARDEGNA	130		0	0
LA NUOVA VENEZIA	33		0	1
IL PICCOLO	99		0	0
LA PROVINCIA(CO)	81		0	3
LA PROVINCIA PAVESE	79		0	3
QUOTIDIANO(LE/BR/TA)	41		0	1
LA REPUBBLICA	1161		14	11
IL RESTO DEL CARLINO	461		2	8
IL SECOLO XIX	279		3	7
LA SICILIA	123		0	0
IL SOLE 24 ORE	407		1	4
LA STAMPA	753		3	9
* IL TEMPO	147		1	1
IL TIRRENO	188		0	3
LA TRIBUNA DI TREVISO	32		0	0
TUTTOSPORT	144		0	2
L'UNIONE SARDA	142		0	4
L'UNITA'	249		1	1
SUPPLEMENTI				
SETTE	1017		6	13
IL VENERDI'	1530		17	22

Response to Request

Dear Mr. [Name],

I have received your request regarding [Topic] and I am pleased to provide you with the following information:

[Detailed information or data points]

[Additional information or data points]

[Further information or data points]

[Concluding information or data points]

I hope this information is helpful to you. Please do not hesitate to contact me if you have any further questions.

Sincerely,
[Signature]

[Contact information]

STILI DI VITA

- analisi della popolazione

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri		
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Appar-tate "(+)"	Appar-tate "(-)"		Appar-tate "sole"	
POPOLAZIONE	48497	3789	1668	3812	4026	1746	1977	2965	2249	2500	1021	2976	1045	6885	3932	5400	1309	1196
SESSO																		
UOMINI	23267	1925	754	3812	2651	1189	1977	2965					589	6885				518
DONNE	25230	1864	915	1374	556				2249	2500	1021	2976	456		3932	5400	1309	678
RESPONSABILI ACQUISTI	20709	76	311	216	1436	513	101	204	1540	1626	961	2785	426	776	3251	5064	1170	254
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1896	18	59	216	301	124	101	204					47	776				49
RESPONSABILI ACQ. DONNE	18814	57	252		1135	389			1540	1626	961	2785	379		3251	5064	1170	205
ETA'																		
14-17 ANNI	3052	1958	98	447	21	22	5	7	41	185	2	26		52	76	14	16	82
18-24 ANNI	6401	1523	718	1355	289	119	187	181	431	541	21	184	156	98	175	50	42	330
25-34 ANNI	9052	281	620	991	1088	407	597	954	708	810	152	819	321	304	383	196	135	285
35-44 ANNI	7858	17	127	492	1127	432	536	945	624	550	202	694	253	576	505	449	157	170
45-54 ANNI	7047	4	57	335	756	361	423	611	342	318	237	514	171	1110	773	689	225	120
55-64 ANNI	6720	4	21	146	414	235	181	228	91	85	200	422	112	1964	888	1333	275	120
64 ANNI E OLTRE	8367	1	27	46	330	169	49	38	12	10	207	317	32	2781	1132	2669	458	89
CLASSE SOCIO-ECONOM.																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPER.	5443	623	445	202	1450	550	472	71	601	45	382	95	49	154	159	6	25	111
MEDIA OLTRE 2.650.000	15926	1453	785	1380	1622	691	1304	1081	1398	929	507	677	297	1391	1643		269	500
MEDIA FINO 2.650.000	10521	923	266	732	615	382	105	909	123	682	85	1260	210	1558	788	1305	323	254
MEDIO-INFER., INFERIORE	16608	789	172	1499	338	122	95	905	127	844	47	944	489	3783	1342	4088	692	331
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	2444	33	183	42	817	538	224		337	2	105	2	18	68	23		4	46
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	11431	1120	993	855	1931	789	1148	350	1464	402	568	454	170	435	307		70	376
LICENZA MEDIA INFERIORE	16711	2488	452	2233	971	339	469	1906	334	1622	219	1488	455	1515	1349		272	600
LICENZA ELEMENTARE	13079	148	32	646	281	80	134	681	108	439	124	945	326	3594	1610	3070	704	157
NESSUN TITOLO	4832		9	36	25		2	27	7	35	5	87	76	1273	644	2330	258	18
CLASSE SOCIO-PROFES.																		
CETI SUPERIORI A	1571	11	97	45	736	233	288	19	73	4			15	27	4		1	18
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	7260	40	439	547	1413	413	1143	659	1068	472			183	395	173		27	289
FASCIA BASSA B2	2959	24	98	327	363	178	61	691	49	301			134	460	68	61	23	121
AGRICOLTORI B3	789	1	6	88	20	15	49	64	13	35			28	304	74	61	24	7
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	1409	29	113	24	243	309	66	4	470	38			18	28	27	1	5	34
STUDENTI C2	5318	3403	503	586	126	103	12	3	157	246			5	37	28	7	6	96
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	3622	57	142	727	198	71	252	565	219	515			129	359	169		43	176
FASCIA BASSA D2	3584	35	52	706	140	64	22	786	12	367			169	845	93	130	38	124
BRACCianti D3	549		3	72	1	2		17	5	49			37	151	76	105	24	7
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	3703	70	95	226	283	176	70	59	138	93	268	168	28	953	841		110	124
FASCIA BASSA F2	9138	108	85	466	226	133	13	99	44	380	33	340	113	3327	541	2653	400	177
CASAL. FAM. NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1	2042	1	15		169	35					595	512	24		588		99	3
FASCIA BASSA E2	3737	5	15		70	9					60	1058	67		478	1691	269	15
ALTRE CLASSI																		
FASCIA ALTA E3	736	1	3		12	1					54	186	13		401		63	2
FASCIA BASSA E4	2079	2	2		25	4					11	712	81		370	692	176	4

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(valori assoluti × 1.000)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI			Altri		
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"		Apparate "(-)"	Apparate "sole"
POPOLAZIONE 48497	3789	1668	3812	4026	1746	1977	2965	2249	2500	1021	2976	1045	6885	3932	5400	1309	1196
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR./LIB. PROF (1)	1571	11	97	45	736	233	288	19	73	4		15	27	4		1	18
IMPIEGATI (2)	5185	43	383	334	1175	406	557	485	777	363		76	273	69	3	10	231
NEGOZIANTE E ARTIGIANI (3)	3098	3	63	287	358	93	468	530	204	254		163	391	108	39	24	113
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	1037	1	40	113	151	28	113	226	46	71		53	141	16	3	7	27
AGRICOLTORI (5)	789	1	6	88	20	15	49	64	13	35		28	304	74	61	24	7
INSEGNANTI E GIORN. (6)	1409	29	113	24	243	309	66	4	470	38		18	28	27	1	5	34
OPERAI E OPERAI AGRIC. (7)	7755	92	197	1505	338	138	274	1367	237	931		335	1355	339	235	105	307
CASALINGHE CON CAPOF.																	
DI CAT. 1 (8)	390	1	8		73	15					177	68	4		34	5	7
DI CAT. 2.6 (9)	1303	1	7		65	12					147	573	19		276	153	47
DI CAT. 3-5 (10)	1441	2	5		33	8					228	474	35		364	199	88
DI CAT. 7 (11)	2815	3	5		37	4					65	898	94		771	692	239
ALTRE CAT. (12)	2645	3	9		69	9					103	455	33		393	1335	226
STUDENTI (13)	5318	3403	503	586	126	103	12	3	157	246		5	37		28	7	96
PENSIONATI (14)	10354	3	37	152	438	252	61	91			301	508	82	3962	1220	2595	467
ALTRI (15)	3386	192	194	678	164	121	88	176	272	559		84	369	211	73	51	155
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI	16137	1058	335	1633	813	431	630	1015	649	831	239	790	355	2714	1591	2075	534
10 - 30 MILA ABITANTI	10020	762	301	875	680	328	411	671	461	576	188	591	242	1438	789	1205	282
30 - 100 MILA ABITANTI	9340	795	303	729	729	323	367	543	471	460	188	581	244	1270	770	1106	237
100 - 250 MILA ABITANTI	4358	399	217	209	513	249	227	235	245	216	120	320	74	515	290	338	90
OLTRE 250 MILA ABITANTI	8641	775	514	367	1290	415	342	501	423	417	287	693	130	949	493	677	165
COMUNI																	
CAPOLUOGHI	15159	1344	804	717	2016	764	664	851	791	735	461	1135	241	1762	948	1252	320
NON CAPOLUOGHI	33338	2445	864	3095	2009	982	1312	2114	1458	1766	560	1841	804	5124	2984	4148	988
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST	13077	979	511	788	1560	476	641	908	565	736	328	793	202	1676	1028	1202	330
NORD-EST	9047	681	393	587	743	445	477	635	478	500	207	597	90	1210	713	780	283
CENTRO	9479	753	382	665	957	327	450	604	533	453	260	565	138	1217	807	865	244
SUD	11390	953	250	1227	506	337	293	522	508	536	155	634	432	1835	963	1730	288
ISOLE	5504	423	133	546	259	160	116	296	166	276	71	388	184	948	422	824	163
REGIONI																	
PIEMONTE - V.AOSTA	3898	277	140	221	384	120	179	293	174	240	84	222	40	570	299	416	132
LIGURIA	1530	109	65	68	136	62	59	117	53	79	39	123	24	234	128	164	29
LOMBARDIA	7649	593	306	498	1040	294	404	498	338	418	205	447	137	871	601	622	169
TRENTINO - A.ADIGE	738	60	23	51	54	39	50	35	33	25	69	8	95	52	51	18	21
VENETO	3764	313	129	238	257	179	192	291	184	219	84	273	38	529	293	346	119
FRIULI - V.GIULIA	1065	88	47	56	90	55	65	73	64	52	38	72	14	121	91	84	23
EMILIA - ROMAGNA	3480	221	194	241	342	158	181	221	195	196	59	183	29	466	276	300	124
TOSCANA	3138	207	116	206	374	87	169	206	160	143	76	170	31	412	293	298	100
MARCHE	1228	90	48	113	63	50	66	55	83	52	28	53	14	184	153	109	32
UMBRIA	726	53	23	54	45	27	38	46	50	40	9	36	10	109	71	76	25
LAZIO	4387	403	195	293	474	163	176	298	240	218	147	306	83	512	290	382	87
ABRUZZI - MOLISE	1353	72	27	138	69	45	61	79	83	67	25	72	32	212	119	174	49
CAMPANIA	4584	413	107	495	230	118	93	227	209	220	68	302	165	708	371	675	92
PUGLIA	3240	295	72	310	143	102	86	136	132	140	49	160	128	547	267	516	87
BASILICATA	502	37	9	83	16	8	9	16	16	13	1	13	23	90	49	106	10
CALABRIA	1711	137	35	201	48	64	45	65	68	95	12	87	84	277	157	259	50
SICILIA	4139	313	99	376	196	114	85	199	117	202	54	280	144	752	302	685	127
SARDEGNA	1365	110	33	171	63	46	31	97	49	74	17	108	40	196	120	138	36

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri	
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"	Apparate "(-)"		Apparate "sole"
POPOLAZIONE 100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																	
UOMINI.....	48.0	50.8	45.2	100.0	65.8	68.1	100.0	100.0									43.3
DONNE.....	52.0	49.2	54.9		34.1	31.8			100.0	100.0	100.0	100.0	43.6	100.0			56.7
RESPONSABILI ACQUISTI.....	42.7	2.0	18.6	5.7	35.7	29.4	5.1	6.9	68.5	65.0	94.1	93.6	40.8	11.3	82.7	93.8	89.4
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	3.9	.5	3.5	5.7	7.5	7.1	5.1	6.9					4.5	11.3			21.2
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	38.8	1.5	15.1		28.2	22.3			68.5	65.0	94.1	93.6	36.3		82.7	93.8	89.4
17.1																	17.1
ETA'																	
14-17 ANNI.....	6.3	51.7	5.9	11.7	.5	1.3	.3	.2	1.8	7.4	.2	.9		.8	1.9	.3	1.2
18-24 ANNI.....	13.2	40.2	43.0	35.5	7.2	6.8	9.5	6.1	19.2	21.6	2.1	6.2	14.9	1.4	4.5	.9	3.2
25-34 ANNI.....	18.7	7.4	37.2	26.0	27.0	23.3	30.2	32.2	31.5	32.4	14.9	27.5	30.7	4.4	9.7	3.6	10.3
35-44 ANNI.....	16.2	.4	7.6	12.9	28.0	24.7	27.1	31.9	27.7	22.0	19.8	23.3	24.2	8.4	12.8	8.3	12.0
45-54 ANNI.....	14.5	.1	3.4	8.8	18.8	20.7	21.4	20.6	15.2	12.7	23.2	17.3	16.4	16.1	19.7	12.8	17.2
55-64 ANNI.....	13.9	.1	1.3	3.8	10.3	13.5	9.2	7.7	4.0	3.4	19.6	14.2	10.7	28.5	22.6	24.7	21.0
64 ANNI E OLTRE.....	17.3	*	1.6	1.2	8.2	9.7	2.5	1.3	.5	.4	20.3	10.7	3.1	40.4	28.8	49.4	35.0
7.4																	7.4
CLASSE SOCIO-ECONOM.																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPER.....	11.2	16.4	26.7	5.3	36.0	31.5	23.9	2.4	26.7	1.8	37.4	3.2	4.7	2.2	4.0	.1	1.9
MEDIA OLTRE 2.250.000.....	32.8	38.3	47.1	36.2	40.3	39.6	66.0	36.5	62.2	37.2	49.7	22.7	28.4	20.2	41.8		20.6
MEDIA FINO 2.250.000.....	21.7	24.4	15.9	19.2	15.3	21.9	5.3	30.7	5.5	27.3	8.3	42.3	20.1	22.6	20.0	24.2	41.8
MEDIO-INFER., INFERIORE.....	34.2	20.8	10.3	39.3	8.4	7.0	4.8	30.5	5.6	33.8	4.6	31.7	46.8	54.9	34.1	75.7	21.2
27.7																	27.7
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA.....	5.0	.9	11.0	1.1	20.3	30.8	11.3		15.0	.1	10.3	.1	1.7	1.0	.6		.3
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	23.6	29.6	59.5	22.4	48.0	45.2	58.1	11.8	65.1	16.1	55.6	15.3	16.3	6.3	7.8		5.3
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	34.5	65.7	27.1	58.6	24.1	19.4	23.7	64.3	14.9	64.9	21.4	50.0	43.5	22.0	34.3		31.4
LICENZA ELEMENTARE.....	27.0	3.9	1.9	16.9	7.0	4.6	6.8	23.0	4.8	17.6	12.1	31.8	31.2	52.2	40.9	56.9	50.2
NESSUN TITOLO.....	10.0		.5	.9	.6		.1	.9	.3	1.4	.5	2.9	7.3	18.5	16.4	43.1	13.1
19.7																	1.5
CLASSE SOCIO-PROFES.																	
CETI SUPERIORI A.....	3.2	.3	5.8	1.2	18.3	13.3	14.6	.6	3.2	.2			1.4	.4	.1		1.5
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1.....	15.0	1.1	26.3	14.3	35.1	23.7	57.8	22.2	47.5	18.9			17.5	5.7	4.4		24.2
FASCIA BASSA B2.....	6.1	.6	5.9	8.6	9.0	10.2	3.1	23.3	2.2	12.0			12.8	6.7	1.7	1.1	10.1
AGRICOLTORI B3.....	1.6	*	.4	2.3	.5	.9	2.5	2.2	.6	1.4			2.7	4.4	1.9	1.1	.6
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1.....	2.9	.8	6.8	.6	6.0	17.7	3.3	.1	20.9	1.5			1.7	.4	.7	*	2.8
STUDENTI C2.....	11.0	89.8	30.2	15.4	3.1	5.9	.6	.1	7.0	9.8			.5	.5	.7	.1	8.0
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1.....	7.5	1.5	8.5	19.1	4.9	4.1	12.7	19.1	9.7	20.6			12.3	5.2	4.3		14.7
FASCIA BASSA D2.....	7.4	.9	3.1	18.5	3.5	3.7	1.1	26.5	.5	14.7			16.2	12.3	2.4	2.4	10.4
BRACCianti D3.....	1.1		.2	1.9	*	.1		.6	.2	2.0			3.5	2.2	1.9	1.9	.6
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1.....	7.6	1.8	5.7	5.9	7.0	10.1	3.5	2.0	6.1	3.7	26.2	5.6	2.7	13.8	21.4		10.4
FASCIA BASSA F2.....	18.8	2.9	5.1	12.2	5.6	7.6	.7	3.3	2.0	15.2	3.2	11.4	10.8	48.3	13.8	49.1	14.8
CASAL. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1.....	4.2	*	.9		4.2	2.0					58.3	17.2	2.3	15.0			.3
FASCIA BASSA E2.....	7.7	.1	.9		1.7	.5					5.9	35.6	6.4	12.2	31.3	20.6	1.3
ALTRE CLASSI																	
FASCIA ALTA E3.....	1.5	*	.2		.3	.1					5.3	6.3	1.2	10.2			.2
FASCIA BASSA E4.....	4.3	.1	.1		.6	.2					1.1	23.9	7.8	9.4	12.8	13.4	.3

Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI					Altri	
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"	Apparate "(-)"	Apparate "sole"		
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR./LIB. PROF (1)	3.2	.3	5.8	1.2	18.3	13.3	14.6	.6	3.2	.2		1.4	.4	.1		.1	.1	1.5
IMPIEGATI (2)	10.7	1.1	23.0	8.8	29.2	23.3	28.2	16.4	34.5	14.5		7.3	4.0	1.8	.1	.8	.8	19.3
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	6.4	.1	3.8	7.5	8.9	5.3	23.7	17.9	9.1	10.2		15.6	5.7	2.7	.7	1.8	.9	9.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	2.1	*	2.4	3.0	3.8	1.6	5.7	7.6	2.0	2.8		5.1	2.0	.4	.1	.5	.5	2.3
AGRICOLTORI (5)	1.6	*	.4	2.3	.5	.9	2.5	2.2	.6	1.4		2.7	4.4	1.9	1.1	1.8	.6	.6
INSEGNANTI E GIORN. (6)	2.9	.8	6.8	.6	6.0	17.7	3.3	.1	20.9	1.5		1.7	.4	.7	*	.4	.4	2.8
OPERAI E OPERAI AGRIC. (7)	16.0	2.4	11.8	39.5	8.4	7.9	13.9	46.1	10.5	37.2		32.1	19.7	8.6	4.4	8.0	.8	25.7
CASALINGHE CON CAPOF.																		
DI CAT. 1 (8)	.8	*	.5		1.8	.9					17.3	2.3	.4		.9	.1	.5	
DI CAT. 2.6 (9)	2.7	*	.4		1.6	.7					14.4	19.3	1.8		7.0	2.8	3.6	.3
DI CAT. 3-5 (10)	3.0	.1	.3		.8	.5					22.3	15.9	3.3		9.3	3.7	6.7	.4
DI CAT. 7 (11)	5.8	.1	.3		.9	.2					6.4	30.2	9.0		19.6	12.8	18.3	.5
ALTRE CAT. (12)	5.5	.1	.5		1.7	.5					10.1	15.3	3.2		10.0	24.7	17.3	.8
STUDENTI (13)	11.0	89.8	30.2	15.4	3.1	5.9	.6	.1	7.0	9.8		.5	.5	.7	.1	.5	8.0	
PENSIONATI (14)	21.3	.1	2.2	4.0	10.9	14.4	3.1	3.1			29.5	17.1	7.8	57.5	31.0	48.1	35.7	15.4
ALTRI (15)	7.0	5.1	11.6	17.8	4.1	6.9	4.5	5.9	12.1	22.4		8.0	5.4	5.4	1.4	3.9	13.0	
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI	33.3	27.9	20.1	42.8	20.2	24.7	31.9	34.2	28.9	33.2	23.4	26.5	34.0	39.4	40.5	38.4	40.8	37.1
10 - 30 MILA ABITANTI	20.7	20.1	18.0	23.0	16.9	18.8	20.8	22.6	20.5	23.0	18.4	19.9	23.2	20.9	20.1	22.3	21.5	18.6
30 - 100 MILA ABITANTI	19.3	21.0	18.2	19.1	18.1	18.5	18.6	18.3	20.9	18.4	18.4	19.5	23.3	18.4	19.6	20.5	18.1	18.6
100 - 250 MILA ABITANTI	9.0	10.5	13.0	5.5	12.7	14.3	11.5	7.9	10.9	8.6	11.8	10.8	7.1	7.5	7.4	6.3	6.9	8.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	17.8	20.5	30.8	9.6	32.0	23.8	17.3	16.9	18.8	16.7	28.1	23.3	12.4	13.8	12.5	12.6	17.0	
COMUNI																		
CAPOLUOGHI	31.3	35.5	48.2	18.8	50.1	43.8	33.6	28.7	35.2	29.4	45.2	38.1	23.1	25.6	24.1	23.2	24.4	29.4
NON CAPOLUOGHI	68.7	64.5	51.8	81.2	49.9	56.2	66.4	71.3	64.8	70.6	54.8	61.9	76.9	74.4	75.9	76.8	75.5	70.6
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	27.0	25.8	30.6	20.7	38.7	27.3	32.4	30.6	25.1	29.4	32.1	26.6	19.3	24.3	26.1	22.3	25.2	29.6
NORD-EST	18.7	18.0	23.6	15.4	18.5	25.5	24.1	21.4	21.3	20.0	20.3	20.1	8.6	17.6	18.1	14.4	21.6	19.1
CENTRO	19.5	19.9	22.9	17.4	23.8	18.7	22.8	20.4	23.7	18.1	25.5	19.0	13.2	17.7	20.5	16.0	18.6	21.7
SUD	23.5	25.2	15.0	32.2	12.6	19.3	14.8	17.6	22.6	21.4	15.2	21.3	41.3	26.7	24.5	32.0	22.0	18.6
ISOLE	11.3	11.2	8.0	14.3	6.4	9.2	5.9	10.0	7.4	11.0	7.0	13.0	17.6	13.8	10.7	15.3	12.5	10.9
REGIONI																		
PIEMONTE - V.AOSTA	8.0	7.3	8.4	5.8	9.5	6.9	9.1	9.9	7.7	9.6	8.2	7.5	3.8	8.3	7.6	7.7	10.1	9.0
LIGURIA	3.2	2.9	3.9	1.8	3.4	3.6	3.0	3.9	2.4	3.2	3.8	4.1	2.3	3.4	3.3	3.0	2.2	3.2
LOMBARDIA	15.8	15.7	18.3	13.1	25.8	16.8	20.4	16.8	15.0	16.7	20.1	15.0	13.1	12.7	15.3	11.5	12.9	17.3
TRENTINO - A.ADIGE	1.5	1.6	1.4	1.3	1.3	3.1	2.0	1.7	1.6	1.3	2.4	2.3	.8	1.4	1.3	.9	1.4	1.8
VENETO	7.8	8.3	7.7	6.2	6.4	10.3	9.7	9.8	8.2	8.8	8.2	9.2	3.6	7.7	7.5	6.4	9.1	6.7
FRIULI - V.GIULIA	2.2	2.3	2.8	1.5	2.2	3.2	3.3	2.5	2.8	2.1	3.7	2.4	1.3	1.8	2.3	1.6	1.8	2.6
EMILIA - ROMAGNA	7.2	5.8	11.6	6.3	8.5	9.0	9.2	7.5	8.7	7.8	5.8	6.1	2.8	6.8	7.0	5.6	9.5	8.0
TOSCANA	6.5	5.5	7.0	5.4	9.3	5.0	8.5	6.9	7.1	5.7	7.4	5.7	3.0	6.0	7.5	5.5	7.6	7.6
MARCHE	2.5	2.4	2.9	3.0	1.6	2.9	3.3	1.9	3.7	2.1	2.7	1.8	1.3	2.7	3.9	2.0	2.4	2.9
UMBRIA	1.5	1.4	1.4	1.4	1.1	1.5	1.9	1.6	2.2	1.6	.9	1.2	1.0	1.6	1.8	1.4	1.9	1.3
LAZIO	9.0	10.6	11.7	7.7	11.8	9.3	8.9	10.1	10.7	8.7	14.4	10.3	7.9	7.4	7.4	7.1	6.6	10.0
ABRUZZI - MOLISE	2.8	1.9	1.6	3.6	1.7	2.6	3.1	2.7	3.7	2.7	2.4	2.4	3.1	3.1	3.0	3.2	3.7	2.5
CAMPANIA	9.5	10.9	6.4	13.0	5.7	6.8	4.7	7.7	9.3	8.8	6.7	10.1	15.8	10.3	9.4	12.5	7.0	7.8
PUGLIA	6.7	7.8	4.3	8.1	3.6	5.8	4.4	4.6	5.9	5.6	4.8	5.4	12.2	7.9	6.8	9.6	6.6	5.8
BASILICATA	1.0	1.0	.5	2.2	.4	.5	.5	.5	.7	.5	.1	.4	2.2	1.3	1.2	2.0	.8	.3
CALABRIA	3.5	3.6	2.1	5.3	1.2	3.7	2.3	2.2	3.0	3.8	1.2	2.9	8.0	4.0	4.0	4.8	3.8	2.3
SICILIA	8.5	8.3	5.9	9.9	4.9	6.5	4.3	6.7	5.2	8.1	5.3	9.4	13.8	10.9	7.7	12.7	9.7	7.9
SARDEGNA	2.8	2.9	2.0	4.5	1.6	2.6	1.6	3.3	2.2	3.0	1.7	3.6	3.8	2.8	3.1	2.6	2.8	3.0

Adulti

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(percentuali di penetrazione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri	
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Orga-nizz.	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massaie	Avven-tati	Accorti	Appar-tato "(+)"	Appar-tato "(-)"		Appar-tato "sole"
POPOLAZIONE 100.0	7.8	3.4	7.9	8.3	3.6	4.1	6.1	4.6	5.2	2.1	6.1	2.2	14.2	8.1	11.1	2.7	2.5
SESSO																	
UOMINI..... 100.0	8.3	3.2	16.4	11.4	5.1	8.5	12.7					2.5	29.6				2.2
DONNE..... 100.0	7.4	3.6		5.4	2.2			8.9	9.9	4.0	11.8	1.8		15.6	21.4	5.2	2.7
RESPONSABILI ACQUISTI..... 100.0	.4	1.5	1.0	6.9	2.5	.5	1.0	7.4	7.9	4.6	13.4	2.1	3.7	15.7	24.5	5.6	1.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI..... 100.0	.9	3.1	11.4	15.9	6.5	5.3	10.8					2.5	40.9				2.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE..... 100.0	.3	1.3		6.0	2.1			8.2	8.6	5.1	14.8	2.0		17.3	26.9	6.2	1.1
ETA'																	
14-17 ANNI..... 100.0	64.2	3.2	14.6	.7	.7	.2	.2	1.3	6.1	.1	.9		1.7	2.5	.5	.5	2.7
18-24 ANNI..... 100.0	23.8	11.2	21.2	4.5	1.9	2.9	2.8	6.7	8.5	.3	2.9	2.4	1.5	2.7	.8	.7	5.2
25-34 ANNI..... 100.0	3.1	6.8	10.9	12.0	4.5	6.6	10.5	7.8	8.9	1.7	9.0	3.5	3.4	4.2	2.2	1.5	3.1
35-44 ANNI..... 100.0	.2	1.6	6.3	14.3	5.5	6.8	12.0	7.9	7.0	2.6	8.8	3.2	7.3	6.4	5.7	2.0	2.2
45-54 ANNI..... 100.0	.1	.8	4.8	10.7	5.1	6.0	8.7	4.9	4.5	3.4	7.3	2.4	15.8	11.0	9.8	3.2	1.7
55-64 ANNI..... 100.0	.1	.3	2.2	6.2	3.5	2.7	3.4	1.4	1.3	3.0	6.3	1.7	29.2	13.2	19.8	4.1	1.8
64 ANNI E OLTRE..... 100.0	*	.3	.5	3.9	2.0	.6	.5	.1	.1	2.5	3.8	.4	33.2	13.5	31.9	5.5	1.1
CLASSE SOCIO-ECONOM.																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPER..... 100.0	11.4	8.2	3.7	26.6	10.1	8.7	1.3	11.0	.8	7.0	1.7	.9	2.8	2.9	.1	.5	2.0
MEDIA OLTRE 2.250.000..... 100.0	9.1	4.9	8.7	10.2	4.3	8.2	6.8	8.8	5.8	3.2	4.3	1.9	8.7	10.3		1.7	3.1
MEDIA FINO 2.250.000..... 100.0	8.8	2.5	7.0	5.8	3.6	1.0	8.6	1.2	6.5	.8	12.0	2.0	14.8	7.5	12.4	3.1	2.4
MEDIO-INFER., INFERIORE..... 100.0	4.8	1.0	9.0	2.0	.7	.6	5.4	.8	5.1	.3	5.7	2.9	22.8	8.1	24.6	4.2	2.0
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA..... 100.0	1.4	7.5	1.7	33.4	22.0	9.2		13.8	.1	4.3	.1	.7	2.8	.9		.2	1.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE..... 100.0	9.8	8.7	7.5	16.9	6.9	10.0	3.1	12.8	3.5	5.0	4.0	1.5	3.8	2.7		.6	3.3
LICENZA MEDIA INFERIORE..... 100.0	14.9	2.7	13.4	5.8	2.0	2.8	11.4	2.0	9.7	1.3	8.9	2.7	9.1	8.1		1.6	3.6
LICENZA ELEMENTARE..... 100.0	1.1	.2	4.9	2.1	.6	1.0	5.2	.8	3.4	.9	7.2	2.5	27.5	12.3	23.5	5.4	1.2
NESSUN TITOLO..... 100.0		.2	.7	.5		*	.6	.1	.7	.1	1.8	1.6	26.3	13.3	48.2	5.3	.4
CLASSE SOCIO-PROFES.																	
CETI SUPERIORI A 100.0	.7	6.2	2.9	46.8	14.8	18.3	1.2	4.6	.3			1.0	1.7	.3		.1	1.1
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1..... 100.0	.6	6.0	7.5	19.5	5.7	15.7	9.1	14.7	6.5			2.5	5.4	2.4		.4	4.0
FASCIA BASSA B2..... 100.0	.8	3.3	11.1	12.3	6.0	2.1	23.4	1.7	10.2			4.5	15.5	2.3	2.1	.8	4.1
AGRICOLTORI B3..... 100.0	.1	.8	11.2	2.5	1.9	6.2	8.1	1.6	4.4			3.5	38.5	9.4	7.7	3.0	.9
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1..... 100.0	2.1	8.0	1.7	17.2	21.9	4.7	.3	33.4	2.7			1.3	2.0	1.9	.1	.4	2.4
STUDENTI C2..... 100.0	64.0	9.5	11.0	2.4	1.9	.2	.1	3.0	4.6			.1	.7	.5	.1	.1	1.8
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1..... 100.0	1.6	3.9	20.1	5.5	2.0	7.0	15.6	6.0	14.2			3.6	9.9	4.7		1.2	4.9
FASCIA BASSA D2..... 100.0	1.0	1.5	19.7	3.9	1.8	.6	21.9	.3	10.2			4.7	23.6	2.6	3.6	1.1	3.5
BRACCIANTI D3..... 100.0		.5	13.1	.2	.4		3.1	.9	8.9			6.7	27.5	13.8	19.1	4.4	1.3
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1..... 100.0	1.9	2.6	6.1	7.6	4.8	1.9	1.6	3.7	2.5	7.2	4.5	.8	25.7	22.7		3.0	3.3
FASCIA BASSA F2..... 100.0	1.2	.9	5.1	2.5	1.5	.1	1.1	.5	4.2	.4	3.7	1.2	36.4	5.9	29.0	4.4	1.9
CASAL. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1..... 100.0	*	.7		8.3	1.7					29.1	25.1	1.2		28.8		4.8	.1
FASCIA BASSA E2..... 100.0	.1	.4		1.9	.2					1.6	28.3	1.8		12.8	45.3	7.2	.4
ALTRE CLASSI																	
FASCIA ALTA E3..... 100.0	.1	.4		1.6	.1					7.3	25.3	1.8		54.5		8.6	.3
FASCIA BASSA E4..... 100.0	.1	.1		1.2	.2					.5	34.2	3.9		17.8	33.3	8.5	.2

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI					Altri
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventati	Accorti	Apparate "+"	Apparate "-"	Apparate "sole"	
POPOLAZIONE 100.0	7.8	3.4	7.9	8.3	3.6	4.1	6.1	4.6	5.2	2.1	6.1	2.2	14.2	8.1	11.1	2.7	2.5
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR./LIB. PROF (1) 100.0	.7	6.2	2.9	46.8	14.8	18.3	1.2	4.6	.3			1.0	1.7	.3		.1	1.1
IMPIEGATI (2) 100.0	.8	7.4	6.4	22.7	7.8	10.7	9.4	15.0	7.0			1.5	5.3	1.3	.1	.2	4.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3) 100.0	.1	2.0	9.3	11.6	3.0	15.1	17.1	6.6	8.2			5.3	12.6	3.5	1.3	.8	3.6
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4) 100.0	.1	3.9	10.9	14.6	2.7	10.9	21.8	4.4	6.8			5.1	13.6	1.5	.3	.7	2.6
AGRICOLTORI (5) 100.0	.1	.8	11.2	2.5	1.9	6.2	8.1	1.6	4.4			3.5	38.5	9.4	7.7	3.0	.9
INSEGNANTI E GIORN. (6) 100.0	2.1	8.0	1.7	17.2	21.9	4.7	.3	33.4	2.7			1.3	2.0	1.9	.1	.4	2.4
OPERAI E OPERAI AGRIC. (7) 100.0	1.2	2.5	19.4	4.4	1.8	3.5	17.6	3.1	12.0			4.3	17.5	4.4	3.0	1.4	4.0
CASALINGHE CON CAPOF.																	
DI CAT. 1 (8) 100.0	.3	2.1		18.7	3.8						45.4	17.4	1.0		8.7	1.3	1.8
DI CAT. 2.6 (9) 100.0	.1	.5		5.0	.9						11.3	44.0	1.5		21.2	11.7	3.6
DI CAT. 3-5 (10) 100.0	.1	.3		2.3	.6						15.8	32.9	2.4		25.3	13.8	6.1
DI CAT. 7 (11) 100.0	.1	.2		1.3	.1						2.3	31.9	3.3		27.4	24.6	8.5
ALTRE CAT. (12) 100.0	.1	.3		2.6	.3						3.9	17.2	1.2		14.9	50.5	8.5
STUDENTI (13) 100.0	64.0	9.5	11.0	2.4	1.9	.2	.1	3.0	4.6			.1	.7	.5	.1	.1	1.8
PENSIONATI (14) 100.0	*	.4	1.5	4.2	2.4	.6	.9				2.9	4.9	.8	38.3	11.8	25.1	4.5
ALTRI (15) 100.0	5.7	5.7	20.0	4.8	3.6	2.6	5.2	8.0	16.5			2.5	10.9	6.2	2.2	1.5	4.6
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI 100.0	6.6	2.1	10.1	5.0	2.7	3.9	6.3	4.0	5.1	1.5	4.9	2.2	16.8	9.9	12.9	3.3	2.8
10 - 30 MILA ABITANTI 100.0	7.6	3.0	8.7	6.8	3.3	4.1	6.7	4.6	5.7	1.9	5.9	2.4	14.4	7.9	12.0	2.8	2.2
30 - 100 MILA ABITANTI 100.0	8.5	3.2	7.8	7.8	3.5	3.9	5.8	5.0	4.9	2.0	6.2	2.6	13.6	8.2	11.8	2.5	2.4
100 - 250 MILA ABITANTI 100.0	9.2	5.0	4.8	11.8	5.7	5.2	5.4	5.6	5.0	2.8	7.3	1.7	11.8	6.7	7.8	2.1	2.4
OLTRE 250 MILA ABITANTI 100.0	9.0	5.9	4.2	14.9	4.8	4.0	5.8	4.9	4.8	3.3	8.0	1.5	11.0	5.7	7.8	1.9	2.3
COMUNI																	
CAPOLUOGHI 100.0	8.9	5.3	4.7	13.3	5.0	4.4	5.6	5.2	4.8	3.0	7.5	1.6	11.6	6.3	8.3	2.1	2.3
NON CAPOLUOGHI 100.0	7.3	2.6	9.3	6.0	2.9	3.9	6.3	4.4	5.3	1.7	5.5	2.4	15.4	9.0	12.4	3.0	2.5
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST 100.0	7.5	3.9	6.0	11.9	3.6	4.9	6.9	4.3	5.6	2.5	6.1	1.5	12.8	7.9	9.2	2.5	2.7
NORD-EST 100.0	7.5	4.3	6.5	8.2	4.9	5.3	7.0	5.3	5.5	2.3	6.6	1.0	13.4	7.9	8.6	3.1	2.5
CENTRO 100.0	7.9	4.0	7.0	10.1	3.4	4.7	6.4	5.6	4.8	2.7	6.0	1.5	12.8	8.5	9.1	2.6	2.7
SUD 100.0	8.4	2.2	10.8	4.4	3.0	2.6	4.6	4.5	4.7	1.4	5.6	3.8	16.1	8.5	15.2	2.5	2.0
ISOLE 100.0	7.7	2.4	9.9	4.7	2.9	2.1	5.4	3.0	5.0	1.3	7.0	3.3	17.2	7.7	15.0	3.0	2.4
REGIONI																	
PIEMONTE - V.AOSTA 100.0	7.1	3.6	5.7	9.9	3.1	4.6	7.5	4.5	6.2	2.2	5.7	1.0	14.6	7.7	10.7	3.4	2.8
LIGURIA 100.0	7.1	4.2	4.4	8.9	4.1	3.9	7.6	3.5	5.2	2.5	8.0	1.6	15.3	8.4	10.7	1.9	2.5
LOMBARDIA 100.0	7.8	4.0	6.5	13.6	3.8	5.3	6.5	4.4	5.5	2.7	5.8	1.8	11.4	7.9	8.1	2.2	2.7
TRENTINO - A.ADIGE 100.0	8.1	3.1	6.9	7.3	7.3	5.3	6.8	4.7	4.5	3.4	9.3	1.1	12.9	7.0	6.9	2.4	2.8
VENETO 100.0	8.3	3.4	6.3	6.8	4.8	5.1	7.7	4.9	5.8	2.2	7.3	1.0	14.1	7.8	9.2	3.2	2.1
FRIULI - V.GIULIA 100.0	8.3	4.4	5.3	8.5	5.2	6.1	6.9	6.0	4.9	3.6	6.8	1.3	11.4	8.5	7.9	2.2	2.9
EMILIA - ROMAGNA 100.0	6.4	5.6	6.9	9.8	4.5	5.2	6.4	5.6	5.6	1.7	5.3	.8	13.4	7.9	8.6	3.6	2.8
TOSCANA 100.0	6.6	3.7	6.6	11.9	2.8	5.4	6.6	5.1	4.6	2.4	5.4	1.0	13.1	9.3	9.5	3.2	2.9
MARCHE 100.0	7.3	3.9	9.2	5.1	4.1	5.4	4.5	6.8	4.2	2.3	4.3	1.1	15.0	12.5	8.9	2.6	2.9
UMBRIA 100.0	7.3	3.2	7.4	6.2	3.7	5.2	6.3	6.9	5.5	1.2	5.0	1.4	15.0	9.8	10.5	3.4	2.1
LAZIO 100.0	9.2	4.4	6.7	10.8	3.7	4.0	6.8	5.5	5.0	3.4	7.0	1.9	11.7	6.6	8.7	2.0	2.7
ABRUZZI - MOLISE 100.0	5.3	2.0	10.2	5.1	3.3	4.5	5.8	6.1	5.0	1.8	5.3	2.4	15.7	8.8	12.9	3.6	2.2
CAMPANIA 100.0	9.0	2.3	10.8	5.0	2.6	2.0	5.0	4.6	4.8	1.5	6.6	3.6	15.4	8.1	14.7	2.0	2.0
PUGLIA 100.0	9.1	2.2	9.6	4.4	3.1	2.7	4.2	4.1	4.3	1.5	4.9	4.0	16.9	8.2	15.9	2.7	2.1
BASILICATA 100.0	7.4	1.8	16.5	3.2	1.6	1.8	3.2	3.2	2.6	.2	2.6	4.6	17.9	9.8	21.1	2.0	.6
CALABRIA 100.0	8.0	2.0	11.7	2.8	3.7	2.6	3.8	4.0	5.6	.7	5.1	4.9	16.2	9.2	15.1	2.9	1.6
SICILIA 100.0	7.6	2.4	9.1	4.7	2.8	2.1	4.8	2.8	4.9	1.3	6.8	3.5	18.2	7.3	16.5	3.1	2.3
SARDEGNA 100.0	8.1	2.4	12.5	4.6	3.4	2.3	7.1	3.6	5.4	1.2	7.9	2.9	14.4	8.8	10.1	2.6	2.6

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI			Altri			
	Liceali	Delfini	Spet- tatori	Arriva- ti	Impe- gnati	Orga- nizz.	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massaie	Avven- tati	Accorti	Appar- tate "(+)"		Appar- tate "(-)"	Appar- tate "sole"	
POPOLAZIONE	23267	1925	754	3812	2651	1189	1977	2965						589	6885			518
SESSO																		
UOMINI	23267	1925	754	3812	2651	1189	1977	2965						589	6885			518
DONNE																		
RESPONSABILI ACQUISTI	1896	18	59	216	301	124	101	204						47	776			49
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	1896	18	59	216	301	124	101	204						47	776			49
RESPONSABILI ACQ. DONNE																		
ETA'																		
14-17 ANNI	1571	989	38	447	10	12	5	7										
18-24 ANNI	3266	755	320	1355	184	54	187	181										10
25-34 ANNI	4571	160	303	991	718	261	597	954										40
35-44 ANNI	3924	16	49	492	766	311	536	945										104
45-54 ANNI	3451	2	23	335	510	253	423	611										98
55-64 ANNI	3149	2	8	146	284	173	181	228										81
64 ANNI E OLTRE	3335	1	13	46	179	126	49	38										102
																		83
CLASSE SOCIO-ECONOM.																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPER.	2832	346	202	202	946	350	472	71										
MEDIA OLTRE 2.650.000	8158	742	359	1380	1100	461	1304	1081										57
MEDIA FINO 2.650.000	4797	453	112	732	385	281	105	909										171
MEDIO-INFER., INFERIORE	7480	385	81	1499	220	96	95	905										140
																		150
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	1419	20	86	42	579	360	224											
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	5732	545	431	855	1232	500	1148	350										30
LICENZA MEDIA INFERIORE	9054	1273	221	2233	667	266	469	1906										144
LICENZA ELEMENTARE	5678	87	13	646	168	63	134	681										223
NESSUN TITOLO	1384		2	36	6		2	27										105
																		16
CLASSE SOCIO-PROFES.																		
CETI SUPERIORI A	1304	8	67	45	631	198	288	19										
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	4447	20	197	547	1002	285	1143	659										
FASCIA BASSA B2	2190	11	40	327	279	148	61	691										82
AGRICOLTORI B3	567	1	5	88	18	14	49	64										61
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	414	10	29	24	90	141	66	4										
STUDENTI C2	2753	1723	236	586	78	55	12	3										17
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	2329	28	69	727	144	61	252	565										
FASCIA BASSA D2	2790	17	31	706	114	61	22	786										44
BRACCIANTI D3	265		2	72		2		17										64
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	1789	40	40	226	173	130	70	59										
FASCIA BASSA F2	4419	68	36	466	121	93	13	99										7
CASAL. FAM. NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1																		
FASCIA BASSA E2																		
ALTRE CLASSI																		
FASCIA ALTA E3																		
FASCIA BASSA E4																		83
																		130

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(valori assoluti × 1.000)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri	
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"	Apparate "(-)"		Apparate "sote"
POPOLAZIONE 23267	1925	754	3812	2651	1189	1977	2965					589	6885				518
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS./DIR./LIB. PROF (1)	1304	8	67	45	631	198	288	19				13	27				8
IMPIEGATI (2)	3024	15	147	334	794	287	557	485				43	273				89
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	2218	3	30	287	284	70	468	530				124	391				31
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	835	1	28	113	133	24	113	226				45	141				11
AGRICOLTORI (5)	567	1	5	88	18	14	49	64				23	304				1
INSEGNANTI E GIORN. (6)	414	10	29	24	90	141	66	4				4	28				17
OPERAI E OPERAI AGRIC. (7)	5384	45	103	1505	259	125	274	1367				237	1355				115
CASALINGHE CON CAPOF.																	
DI CAT. 1 (8)																	
DI CAT. 2.6 (9)																	
DI CAT. 3-5 (10)																	
DI CAT. 7 (11)																	
ALTRE CAT. (12)																	
STUDENTI (13)	2753	1723	236	586	78	55	12	3				1	37				23
PENSIONATI (14)	4957	3	14	152	261	187	61	91				46	3962				179
ALTRI (15)	1811	117	95	678	103	88	88	176				53	369				44
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI	7795	474	139	1633	570	307	630	1015				192	2714				122
10 - 30 MILA ABITANTI	4842	374	147	875	449	241	411	671				135	1438				101
30 - 100 MILA ABITANTI	4472	440	133	729	510	220	367	543				146	1270				114
100 - 250 MILA ABITANTI	2085	212	104	209	333	149	227	235				44	515				57
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4072	424	230	367	790	273	342	501				71	949				125
COMUNI																	
CAPOLUOGHI	7184	732	370	717	1264	488	664	851				133	1762				201
NON CAPOLUOGHI	16083	1193	383	3095	1388	702	1312	2114				456	5124				317
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST	6235	499	202	788	986	303	641	908				105	1676				126
NORD-EST	4331	333	180	587	476	294	477	635				48	1210				91
CENTRO	4533	385	168	665	621	220	450	604				76	1217				128
SUD	5513	492	128	1227	389	254	293	522				255	1835				119
ISOLE	2655	216	76	546	179	118	116	296				106	948				55
REGIONI																	
PIEMONTE - V.AOSTA	1868	155	54	221	254	79	179	293				17	570				46
LIGURIA	720	58	23	68	86	48	59	117				14	234				13
LOMBARDIA	3646	286	125	498	646	176	404	498				74	871				67
TRENTINO - A.ADIGE	356	26	9	51	34	38	39	50				6	95				8
VENETO	1807	159	55	238	166	128	192	291				19	529				30
FRIULI - V.GIULIA	503	45	26	56	58	36	65	73				7	121				15
EMILIA - ROMAGNA	1666	103	90	241	218	92	181	221				16	466				38
TOSCANA	1494	110	45	206	238	56	169	206				14	412				37
MARCHE	591	47	21	113	47	35	66	55				10	184				16
UMBRIA	350	26	13	54	34	19	38	46				5	109				7
LAZIO	2098	203	89	293	302	111	176	298				46	512				68
ABRUZZI - MOLISE	650	32	13	138	56	32	61	79				17	212				11
CAMPANIA	2233	231	59	495	169	95	93	227				102	708				54
PUGLIA	1551	149	30	310	110	68	86	136				83	547				33
BASILICATA	244	13	4	83	12	7	9	16				10	90				
CALABRIA	834	67	21	201	42	53	45	65				42	277				21
SICILIA	1992	169	60	376	139	85	85	199				84	752				43
SARDEGNA	663	47	16	171	40	33	31	97				22	196				12

Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI			Altri		
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparatale "(+)"		Apparatale "(-)"	Apparatale "sole"
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0					100.0	100.0				100.0
SESSO																	
UOMINI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0					100.0	100.0				100.0
DONNE																	
RESPONSABILI ACQUISTI	8.1	.9	7.8	5.7	11.4	10.4	5.1	6.9				8.0	11.3				9.5
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	8.1	.9	7.8	5.7	11.4	10.4	5.1	6.9				8.0	11.3				9.5
RESPONSABILI ACQ. DONNE																	
ETA'																	
14-17 ANNI	6.8	51.4	5.0	11.7	.4	1.0	.3	.2					.8				1.9
18-24 ANNI	14.0	39.2	42.4	35.5	6.9	4.5	9.5	6.1				15.8	1.4				7.7
25-34 ANNI	19.6	8.3	40.2	26.0	27.1	22.0	30.2	32.2				30.4	4.4				20.1
35-44 ANNI	16.9	.8	6.5	12.9	28.9	26.2	27.1	31.9				23.1	8.4				18.9
45-54 ANNI	14.8	.1	3.1	8.8	19.2	21.3	21.4	20.6				17.3	16.1				15.6
55-64 ANNI	13.5	.1	1.1	3.8	10.7	14.6	9.2	7.7				10.4	28.5				19.7
64 ANNI E OLTRE	14.3	.1	1.7	1.2	6.8	10.6	2.5	1.3				3.1	40.4				16.0
CLASSE SOCIO-ECONOM.																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPER.	12.2	18.0	26.8	5.3	35.7	29.4	23.9	2.4				5.3	2.2				11.0
MEDIA OLTRE 2.250.000	35.1	38.5	47.6	36.2	41.5	38.8	66.0	36.5				28.7	20.2				33.0
MEDIA FINO 2.250.000	20.6	23.5	14.9	19.2	14.5	23.6	5.3	30.7				20.7	22.6				27.0
MEDIO-INFER., INFERIORE	32.1	20.0	10.7	39.3	8.3	8.1	4.8	30.5				45.3	54.9				29.0
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	6.1	1.0	11.4	1.1	21.8	30.3	11.3					1.5	1.0				5.8
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	24.6	28.3	57.2	22.4	46.5	42.1	58.1	11.8				15.6	6.3				27.8
LICENZA MEDIA INFERIORE	38.9	66.1	29.3	58.6	25.2	22.4	23.7	64.3				47.7	22.0				43.1
LICENZA ELEMENTARE	24.4	4.5	1.7	16.9	6.3	5.3	6.8	23.0				31.6	52.2				20.3
NESSUN TITOLO	5.9		.3	.9	.2		.1	.9				3.7	18.5				3.1
CLASSE SOCIO-PROFES.																	
CETI SUPERIORI A	5.6	.4	8.9	1.2	23.8	16.7	14.6	.6				2.2	.4				1.5
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	19.1	1.0	26.1	14.3	37.8	24.0	57.8	22.2				20.0	5.7				15.8
FASCIA BASSA B2	9.4	.6	5.3	8.6	10.5	12.4	3.1	23.3				19.2	6.7				11.8
AGRICOLTORI B3	2.4	.1	.7	2.3	.7	1.2	2.5	2.2				3.9	4.4				.2
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	1.8	.5	3.8	.6	3.4	11.9	3.3	.1				.7	.4				3.3
STUDENTI C2	11.8	89.5	31.3	15.4	2.9	4.6	.6	.1				.2	.5				4.4
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	10.0	1.5	9.2	19.1	5.4	5.1	12.7	19.1				13.6	5.2				8.5
FASCIA BASSA D2	12.0	.9	4.1	18.5	4.3	5.1	1.1	26.5				24.3	12.3				12.4
BRACCianti D3	1.1		.3	1.9		.2		.6				2.4	2.2				1.4
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	7.7	2.1	5.3	5.9	6.5	10.9	3.5	2.0				2.5	13.8				16.0
FASCIA BASSA F2	19.0	3.5	4.8	12.2	4.6	7.8	.7	3.3				11.2	48.3				25.1
CASAL. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1																	
FASCIA BASSA E2																	
ALTRE CLASSI																	
FASCIA ALTA E3																	
FASCIA BASSA E4																	

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(percentuali di composizione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI					Altri
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventali	Accorti	Apparate "(+)"	Apparate "(-)"	Apparate "sole"	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0					100.0	100.0				100.0
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR./LIB. PROF (1)	5.6	.4	8.9	1.2	23.8	16.7	14.6	.6				2.2	.4				1.5
IMPIEGATI (2)	13.0	.8	19.5	8.8	30.0	24.1	28.2	16.4				7.3	4.0				17.2
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	9.5	.2	4.0	7.5	10.7	5.9	23.7	17.9				21.1	5.7				6.0
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	3.6	.1	3.7	3.0	5.0	2.0	5.7	7.6				7.6	2.0				2.1
AGRICOLTORI (5)	2.4	.1	.7	2.3	.7	1.2	2.5	2.2				3.9	4.4				.2
INSEGNANTI E GIORN. (6)	1.8	.5	3.8	.6	3.4	11.9	3.3	.1				.7	.4				3.3
OPERAI E OPERAI AGRIC. (7)	23.1	2.3	13.7	39.5	9.8	10.5	13.9	46.1				40.2	19.7				22.2
CASALINGHE CON CAPOF.																	
DI CAT. 1 (8)																	
DI CAT. 2-6 (9)																	
DI CAT. 3-5 (10)																	
DI CAT. 7 (11)																	
ALTRE CAT. (12)																	
STUDENTI (13)	11.8	89.5	31.3	15.4	2.9	4.6	.6	.1				.2	.5				4.4
PENSIONATI (14)	21.3	.2	1.9	4.0	9.8	15.7	3.1	3.1				7.8	57.5				34.6
ALTRI (15)	7.8	6.1	12.6	17.8	3.9	7.4	4.5	5.9				9.0	5.4				8.5
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI	33.5	24.6	18.4	42.8	21.5	25.8	31.9	34.2				32.6	39.4				23.6
10 - 30 MILA ABITANTI	20.8	19.4	19.5	23.0	16.9	20.3	20.8	22.6				22.9	20.9				19.5
30 - 100 MILA ABITANTI	19.2	22.9	17.6	19.1	19.2	18.5	18.6	18.3				24.8	18.4				22.0
100 - 250 MILA ABITANTI	9.0	11.0	13.8	5.5	12.6	12.5	11.5	7.9				7.5	7.5				11.0
OLTRE 250 MILA ABITANTI	17.5	22.0	30.5	9.6	29.8	23.0	17.3	16.9				12.1	13.8				24.1
COMUNI																	
CAPOLUOGHI	30.9	38.0	49.1	18.8	47.7	41.0	33.6	28.7				22.6	25.6				38.8
NON CAPOLUOGHI	69.1	62.0	50.8	81.2	52.4	59.0	66.4	71.3				77.4	74.4				61.2
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST	26.8	25.9	26.8	20.7	37.2	25.5	32.4	30.6				17.8	24.3				24.3
NORD-EST	18.6	17.3	23.9	15.4	18.0	24.7	24.1	21.4				8.1	17.6				17.6
CENTRO	19.5	20.0	22.3	17.4	23.4	18.5	22.8	20.4				12.9	17.7				24.7
SUD	23.7	25.6	17.0	32.2	14.7	21.4	14.8	17.6				43.3	26.7				23.0
ISOLE	11.4	11.2	10.1	14.3	6.8	9.9	5.9	10.0				18.0	13.8				10.6
REGIONI																	
PIEMONTE - V.AOSTA	8.0	8.1	7.2	5.8	9.6	6.6	9.1	9.9				2.9	8.3				8.9
LIGURIA	3.1	3.0	3.1	1.8	3.2	4.0	3.0	3.9				2.4	3.4				2.5
LOMBARDIA	15.7	14.9	16.6	13.1	24.4	14.8	20.4	16.8				12.6	12.7				12.9
TRENTINO - A.ADIGE	1.5	1.4	1.2	1.3	1.3	3.2	2.0	1.7				1.0	1.4				1.5
VENETO	7.8	8.3	7.3	6.2	6.3	10.8	9.7	9.8				3.2	7.7				5.8
FRIULI - V.GIULIA	2.2	2.3	3.4	1.5	2.2	3.0	3.3	2.5				1.2	1.8				2.9
EMILIA - ROMAGNA	7.2	5.4	11.9	6.3	8.2	7.7	9.2	7.5				2.7	6.8				7.3
TOSCANA	6.4	5.7	6.0	5.4	9.0	4.7	8.5	6.9				2.4	6.0				7.1
MARCHE	2.5	2.4	2.8	3.0	1.8	2.9	3.3	1.9				1.7	2.7				3.1
UMBRIA	1.5	1.4	1.7	1.4	1.3	1.6	1.9	1.6				.8	1.6				1.4
LAZIO	9.0	10.5	11.8	7.7	11.4	9.3	8.9	10.1				7.8	7.4				13.1
ABRUZZI - MOLISE	2.8	1.7	1.7	3.6	2.1	2.7	3.1	2.7				2.9	3.1				2.1
CAMPANIA	9.6	12.0	7.8	13.0	6.4	8.0	4.7	7.7				17.3	10.3				10.4
PUGLIA	6.7	7.7	4.0	8.1	4.1	5.7	4.4	4.6				14.1	7.9				6.4
BASILICATA	1.0	.7	.5	2.2	.5	.6	.5	.5				1.7	1.3				
CALABRIA	3.6	3.5	2.8	5.3	1.6	4.5	2.3	2.2				7.1	4.0				4.1
SICILIA	6.6	8.8	8.0	9.9	5.2	7.1	4.3	6.7				14.3	10.9				8.3
SARDEGNA	2.8	2.4	2.1	4.5	1.5	2.8	1.6	3.3				3.7	2.8				2.3

Uomini

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(percentuali di penetrazione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI			Altri		
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"		Apparate "(-)"	Apparate "sofe"
POPOLAZIONE 100.0	8.3	3.2	16.4	11.4	5.1	8.5	12.7					2.5	29.6				2.2
SESSO																	
UOMINI..... 100.0	8.3	3.2	16.4	11.4	5.1	8.5	12.7					2.5	29.6				2.2
DONNE.....																	
RESPONSABILI ACQUISTI..... 100.0	.9	3.1	11.4	15.9	6.5	5.3	10.8					2.5	40.9				2.6
RESPONSABILI ACQ. UOMINI..... 100.0	.9	3.1	11.4	15.9	6.5	5.3	10.8					2.5	40.9				2.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....																	
ETA'																	
14-17 ANNI..... 100.0	63.0	2.4	28.5	.6	.8	.3	.4										.6
18-24 ANNI..... 100.0	23.1	9.8	41.5	5.6	1.7	5.7	5.5					2.8	3.0				1.2
25-34 ANNI..... 100.0	3.5	6.6	21.7	15.7	5.7	13.1	20.9					3.9	6.7				2.3
35-44 ANNI..... 100.0	.4	1.2	12.5	19.5	7.9	13.7	24.1					3.5	14.7				2.5
45-54 ANNI..... 100.0	.1	.7	9.7	14.8	7.3	12.3	17.7					3.0	32.2				2.3
55-64 ANNI..... 100.0	.1	.3	4.6	9.0	5.5	5.7	7.2					1.9	62.4				3.2
64 ANNI E OLTRE..... 100.0	*	.4	1.4	5.4	3.8	1.5	1.1					.5	83.4				2.5
CLASSE SOCIO-ECONOM.																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPER..... 100.0	12.2	7.1	7.1	33.4	12.4	16.7	2.5					1.1	5.4				2.0
MEDIA OLTRE 2.250.000..... 100.0	9.1	4.4	16.9	13.5	5.7	16.0	13.3					2.1	17.1				2.1
MEDIA FINO 2.250.000..... 100.0	9.4	2.3	15.3	8.0	5.9	2.2	18.9					2.5	32.5				2.9
MEDIO-INFER., INFERIORE..... 100.0	5.1	1.1	20.0	2.9	1.3	1.3	12.1					3.6	50.6				2.0
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA..... 100.0	1.4	6.1	3.0	40.8	25.4	15.8						.6	4.8				2.1
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE..... 100.0	9.5	7.5	14.9	21.5	8.7	20.0	6.1					1.6	7.6				2.5
LICENZA MEDIA INFERIORE..... 100.0	14.1	2.4	24.7	7.4	2.9	5.2	21.1					3.1	16.7				2.5
LICENZA ELEMENTARE..... 100.0	1.5	.2	11.4	3.0	1.1	2.4	12.0					3.3	63.3				1.8
NESSUN TITOLO..... 100.0		.1	2.6	.4		.1	2.0					1.6	92.0				1.2
CLASSE SOCIO-PROFES.																	
CETI SUPERIORI A 100.0	.6	5.1	3.5	48.4	15.2	22.1	1.5					1.0	2.1				.6
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1..... 100.0	.4	4.4	12.3	22.5	6.4	25.7	14.8					2.7	8.9				1.8
FASCIA BASSA B2..... 100.0	.5	1.8	14.9	12.7	6.8	2.8	31.6					5.2	21.0				2.8
AGRICOLTORI B3..... 100.0	.2	.9	15.5	3.2	2.5	8.6	11.3					4.1	53.6				.2
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1..... 100.0	2.4	7.0	5.8	21.7	34.1	15.9	1.0					1.0	6.8				4.1
STUDENTI C2..... 100.0	62.6	8.6	21.3	2.8	2.0	.4	.1					*	1.3				.8
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1..... 100.0	1.2	3.0	31.2	6.2	2.6	10.8	24.3					3.4	15.4				1.9
FASCIA BASSA D2..... 100.0	.6	1.1	25.3	4.1	2.2	.8	28.2					5.1	30.3				2.3
BRACCIANTI D3..... 100.0		.8	27.2		.8		6.4					5.3	57.0				2.6
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1..... 100.0	2.2	2.2	12.6	9.7	7.3	3.9	3.3					.8	53.3				4.6
FASCIA BASSA F2..... 100.0	1.5	.8	10.5	2.7	2.1	.3	2.2					1.5	75.3				2.9
CASAL. FAM.NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1.....																	
FASCIA BASSA E2.....																	
ALTRE CLASSI																	
FASCIA ALTA E3.....																	
FASCIA BASSA E4.....																	

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(percentuali di penetrazione)

Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI					Altri	
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"	Apparate "(-)"	Apparate "sole"		
POPOLAZIONE	100.0	8.3	3.2	16.4	11.4	5.1	8.5	12.7					2.5	29.6				2.2
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR./LIB. PROF (1)	100.0	.6	5.1	3.5	48.4	15.2	22.1	1.5					1.0	2.1				.6
IMPIEGATI (2)	100.0	.5	4.9	11.0	26.3	9.5	18.4	16.0					1.4	9.0				2.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0	.1	1.4	12.9	12.8	3.2	21.1	23.9					5.6	17.6				1.4
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0	.1	3.4	13.5	15.9	2.9	13.5	27.1					5.4	16.9				1.3
AGRICOLTORI (5)	100.0	.2	.9	15.5	3.2	2.5	8.6	11.3					4.1	53.6				.2
INSEGNANTI E GIORN. (6)	100.0	2.4	7.0	5.8	21.7	34.1	15.9	1.0					1.0	6.8				4.1
OPERAI E OPERAI AGRIC. (7)	100.0	.8	1.9	28.0	4.8	2.3	5.1	25.4					4.4	25.2				2.1
CASALINGHE CON CAPOF. DI CAT. 1 (8)																		
DI CAT. 2.6 (9)																		
DI CAT. 3-5 (10)																		
DI CAT. 7 (11)																		
ALTRE CAT. (12)																		
STUDENTI (13)	100.0	62.6	8.6	21.3	2.8	2.0	.4	.1					.9	1.3				.8
PENSIONATI (14)	100.0	.1	.3	3.1	5.3	3.8	1.2	1.8					2.9	79.9				3.6
ALTRI (15)	100.0	6.5	5.2	37.4	5.7	4.9	4.9	9.7					2.9	20.4				2.4
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	6.1	1.8	20.9	7.3	3.9	8.1	13.0					2.5	34.8				1.6
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	7.7	3.0	18.1	9.3	5.0	8.5	13.9					2.8	29.7				2.1
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	9.8	3.0	16.3	11.4	4.9	8.2	12.1					3.3	28.4				2.5
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	10.2	5.0	10.0	16.0	7.1	10.9	11.3					2.1	24.7				2.7
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	10.4	5.6	9.0	19.4	6.7	8.4	12.3					1.7	23.3				3.1
COMUNI																		
CAPOLUOGHI	100.0	10.2	5.2	10.0	17.6	6.8	9.2	11.8					1.9	24.5				2.8
NON CAPOLUOGHI	100.0	7.4	2.4	19.2	8.6	4.4	8.2	13.1					2.8	31.9				2.0
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	100.0	8.0	3.2	12.6	15.8	4.9	10.3	14.6					1.7	26.9				2.0
NORD-EST	100.0	7.7	4.2	13.6	11.0	6.8	11.0	14.7					1.1	27.9				2.1
CENTRO	100.0	8.5	3.7	14.7	13.7	4.9	9.9	13.3					1.7	26.8				2.8
SUD	100.0	8.9	2.3	22.3	7.1	4.6	5.3	9.5					4.6	33.3				2.2
ISOLE	100.0	8.1	2.9	20.6	6.7	4.4	4.4	11.1					4.0	35.7				2.1
REGIONI																		
PIEMONTE - V.AOSTA	100.0	8.3	2.9	11.8	13.6	4.2	9.6	15.7					.9	30.5				2.5
LIGURIA	100.0	8.1	3.2	9.4	11.9	6.7	8.2	16.3					1.9	32.5				1.8
LOMBARDIA	100.0	7.8	3.4	13.7	17.7	4.8	11.1	13.7					2.0	23.9				1.8
TRENTINO - A.ADIGE	100.0	7.3	2.5	14.3	9.6	10.7	11.0	14.0					1.7	26.7				2.2
VENETO	100.0	8.8	3.0	13.2	9.2	7.1	10.6	16.1					1.1	29.3				1.7
FRIULI - V.GIULIA	100.0	8.9	5.2	11.1	11.5	7.2	12.9	14.5					1.4	24.1				3.0
EMILIA - ROMAGNA	100.0	6.2	5.4	14.5	13.1	5.5	10.9	13.3					1.0	28.0				2.3
TOSCANA	100.0	7.4	3.0	13.8	15.9	3.7	11.3	13.8					.9	27.6				2.5
MARCHE	100.0	8.0	3.6	19.1	8.0	5.9	11.2	9.3					1.7	31.1				2.7
UMBRIA	100.0	7.4	3.7	15.4	9.7	5.4	10.9	13.1					1.4	31.1				2.0
LAZIO	100.0	9.7	4.2	14.0	14.4	5.3	8.4	14.2					2.2	24.4				3.2
ABRUZZI - MOLISE	100.0	4.9	2.0	21.2	8.6	4.9	9.4	12.2					2.6	32.6				1.7
CAMPANIA	100.0	10.3	2.6	22.2	7.6	4.3	4.2	10.2					4.6	31.7				2.4
PUGLIA	100.0	9.6	1.9	20.0	7.1	4.4	5.5	8.8					5.4	35.3				2.1
BASILICATA	100.0	5.3	1.6	34.0	4.9	2.9	3.7	6.6					4.1	36.9				
CALABRIA	100.0	8.0	2.5	24.1	5.0	6.4	5.4	7.8					5.0	33.2				2.5
SICILIA	100.0	8.5	3.0	18.9	7.0	4.3	4.3	10.0					4.2	37.8				2.2
SARDEGNA	100.0	7.1	2.4	25.8	6.0	5.0	4.7	14.6					3.3	29.6				1.8

Donne

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(valori assoluti × 1.000)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI			Altri		
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventali	Accorti	Apparate "(+)"		Apparate "(-)"	Apparate "sole"
POPOLAZIONE 25230	1864	915		1374	556			2249	2500	1021	2976	456		3932	5400	1309	678
SESSO																	
UOMINI.....																	
DONNE.....	1864	915		1374	556			2249	2500	1021	2976	456		3932	5400	1309	678
RESPONSABILI ACQUISTI.....	18814	57	252	1135	389			1540	1626	961	2785	379		3251	5064	1170	205
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....																	
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18814	57	252	1135	389			1540	1626	961	2785	379		3251	5064	1170	205
ETA'																	
14-17 ANNI.....	1481	969	59	11	10			41	185	2	26			76	14	16	72
18-24 ANNI.....	3135	769	398	106	65			431	541	21	184	63		175	50	42	290
25-34 ANNI.....	4481	121	317	370	146			708	810	152	819	142		383	196	135	181
35-44 ANNI.....	3934	1	78	361	121			624	550	202	694	118		505	449	157	72
45-54 ANNI.....	3596	2	35	246	108			342	318	237	514	68		773	689	225	39
55-64 ANNI.....	3571	2	14	130	63			91	85	200	422	51		888	1333	275	18
64 ANNI E OLTRE.....	5032		14	151	43			12	10	207	317	14		1132	2669	458	6
CLASSE SOCIO-ECONOM.																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPER.....	2611	278	244	504	200			601	45	382	95	18		159	6	25	54
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	7768	711	426	522	230			1398	929	507	677	128		1643		269	329
MEDIA FINO 2.650.000.....	5723	470	154	229	101			123	682	85	1260	88		788	1305	323	114
MEDIO-INFER., INFERIORE.....	9127	405	91	119	26			127	844	47	944	222		1342	4088	692	181
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA.....	1025	13	98	238	178			337	2	105	2	9		23		4	15
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	5698	575	561	700	289			1464	402	568	454	78		307		70	232
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	7657	1215	231	304	73			334	1622	219	1488	174		1349		272	376
LICENZA ELEMENTARE.....	7401	61	18	113	16			108	439	124	945	141		1610	3070	704	51
NESSUN TITOLO.....	3448		7	19				7	35	5	87	54		644	2330	258	2
CLASSE SOCIO-PROFES.																	
CETI SUPERIORI A.....	267	3	30	105	35			73	4			3		4		1	10
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1.....	2813	20	242	412	129			1068	472			64		173		27	207
FASCIA BASSA B2.....	770	14	58	84	30			49	301			21		68	61	23	61
AGRICOLTORI B3.....	222		1	2	1			13	35			6		74	61	24	6
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1.....	996	19	85	153	167			470	38			14		27	1	5	17
STUDENTI C2.....	2565	1681	267	48	48			157	246			4		28	7	6	73
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1.....	1293	29	72	53	10			219	515			49		169		43	132
FASCIA BASSA D2.....	794	18	21	26	3			12	367			27		93	130	38	60
BRACCianti D3.....	284		1	1				5	49			23		76	105	24	
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1.....	1914	31	55	110	46			138	93	268	168	13		841		110	41
FASCIA BASSA F2.....	4718	40	48	105	40			44	380	33	340	48		541	2653	400	47
CASAL. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1.....	2042	1	15	169	35					595	512	24		588		99	3
FASCIA BASSA E2.....	3737	5	15	70	9					60	1058	67		478	1691	269	15
ALTRE CLASSI																	
FASCIA ALTA E3.....	736	1	3	12	1					54	186	13		401		63	2
FASCIA BASSA E4.....	2079	2	2	25	4					11	712	81		370	692	176	4

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(valori assoluti × 1.000)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri	
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventali	Accorti	Apparate "(+)"	Apparate "(-)"		Apparate "sole"
POPOLAZIONE 25230	1864	915		1374	556			2249	2500	1021	2976	456		3932	5400	1309	678
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR./LIB. PROF (1)	267	3	30	105	35			73	4				3	4		1	10
IMPIEGATI (2)	2161	29	236	381	119			777	363				33	69	3	10	142
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	880		33	73	23			204	254				39	108	39	24	82
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	202		13	18	4			46	71				8	16	3	7	16
AGRICOLTORI (5)	222		1	2	1			13	35				6	74	61	24	6
INSEGNANTI E GIORN. (6)	996	19	85	153	167			470	38				14	27	1	5	17
OPERAI E OPERAI AGRIC. (7)	2371	47	94	80	13			237	931				99	339	235	105	192
CASALINGHE CON CAPOF.																	
DI CAT. 1 (8)	390	1	8	73	15					177	68		4	34	5	7	
DI CAT. 2.6 (9)	1303	1	7	65	12					147	573		19	276	153	47	3
DI CAT. 3-5 (10)	1441	2	5	33	8					228	474		35	364	199	88	5
DI CAT. 7 (11)	2815	3	5	37	4					65	898		94	771	692	239	6
ALTRE CAT. (12)	2645	3	9	69	9					103	455		33	393	1335	226	10
STUDENTI (13)	2565	1681	267	48	48			157	246				4	28	7	6	73
PENSIONATI (14)	5398		23	177	65					301	508		36	1220	2595	467	5
ALTRI (15)	1575	75	99	61	33			272	559				30	211	73	51	111
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																	
FINO 10 MILA ABITANTI	8341	584	195	244	124			649	831	239	790	163		1591	2075	534	323
10 - 30 MILA ABITANTI	5178	388	153	230	87			461	576	188	591	106		789	1205	282	121
30 - 100 MILA ABITANTI	4868	355	170	219	103			471	460	188	581	98		770	1106	237	109
100 - 250 MILA ABITANTI	2273	186	112	180	100			245	216	120	320	29		290	338	90	47
OLTRE 250 MILA ABITANTI	4569	351	283	501	143			423	417	287	693	59		493	677	165	78
COMUNI																	
CAPOLUOGHI	7975	612	434	753	276			791	735	461	1135	108		948	1252	320	151
NON CAPOLUOGHI	17255	1252	481	621	280			1458	1766	560	1841	348		2984	4148	988	527
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST	6842	480	309	574	174			565	736	328	793	96		1028	1202	330	228
NORD-EST	4715	348	213	267	151			478	500	207	597	42		713	780	283	138
CENTRO	4946	368	214	336	106			533	453	260	565	62		807	865	244	133
SUD	5878	461	122	117	83			508	536	155	634	177		963	1730	288	104
ISOLE	2849	207	57	80	42			166	276	71	388	78		422	824	163	75
REGIONI																	
PIEMONTE - V.AOSTA	2029	121	86	130	41			174	240	84	222	23		299	416	132	62
LIGURIA	810	52	42	51	14			53	79	39	123	11		128	164	29	25
LOMBARDIA	4003	307	181	394	118			338	418	205	447	63		601	622	169	141
TRENTINO - A.ADIGE	382	34	14	20	16			35	33	25	69	2		52	51	18	13
VENETO	1957	154	74	91	51			184	219	84	273	19		293	346	119	51
FRIULI - V.GIULIA	562	43	21	33	19			64	52	38	72	7		91	84	23	16
EMILIA - ROMAGNA	1814	118	104	123	66			195	196	59	183	14		276	300	124	58
TOSCANA	1644	97	71	135	30			160	143	76	170	16		293	298	100	55
MARCHE	637	44	27	16	15			83	52	28	53	5		153	109	32	19
UMBRIA	376	27	10	11	9			50	40	9	36	4		71	76	25	8
LAZIO	2289	200	106	173	52			240	218	147	306	36		290	382	87	51
ABRUZZI - MOLISE	703	40	14	13	12			83	67	25	72	15		119	174	49	19
CAMPANIA	2352	181	47	61	23			209	220	68	302	63		371	675	92	39
PUGLIA	1689	146	42	33	35			132	140	49	160	45		267	516	87	37
BASILICATA	258	24	5	4	1			16	13	1	13	13		49	106	10	3
CALABRIA	877	70	14	6	11			68	95	12	87	42		157	259	50	6
SICILIA	2147	144	39	57	29			117	202	54	280	60		302	685	127	51
SARDEGNA	702	63	17	23	13			49	74	17	108	19		120	138	36	24

Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI					MARGINALI			Altri	
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"	Apparate "(-)"		Apparate "sole"
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																	
UOMINI																	
DONNE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQUISTI	74.6	3.1	27.5	82.6	70.0			68.5	65.0	94.1	93.6	83.1		82.7	93.8	89.4	30.2
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	74.6	3.1	27.5	82.6	70.0			68.5	65.0	94.1	93.6	83.1		82.7	93.8	89.4	30.2
ETA'																	
14-17 ANNI	5.9	52.0	6.4	.8	1.8			1.8	7.4	.2	.9			1.9	.3	1.2	10.6
18-24 ANNI	12.4	41.3	43.5	7.7	11.7			19.2	21.6	2.1	6.2	13.8		4.5	.9	3.2	42.8
25-34 ANNI	17.8	6.5	34.6	26.9	26.3			31.5	32.4	14.9	27.5	31.1		9.7	3.6	10.3	26.7
35-44 ANNI	15.6	.1	8.5	26.3	21.8			27.7	22.0	19.8	23.3	25.9		12.8	8.3	12.0	10.6
45-54 ANNI	14.3	.1	3.8	17.9	19.4			15.2	12.7	23.2	17.3	14.9		19.7	12.8	17.2	5.8
55-64 ANNI	14.2	.1	1.5	9.5	11.3			4.0	3.4	19.6	14.2	11.2		22.6	24.7	21.0	2.7
64 ANNI E OLTRE	19.9		1.5	11.0	7.7			.5	.4	20.3	10.7	3.1		28.8	49.4	35.0	.9
CLASSE SOCIO-ECONOM.																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPER.	10.3	14.9	26.7	36.7	36.0			26.7	1.8	37.4	3.2	3.9		4.0	.1	1.9	8.0
MEDIA OLTRE 2.250.000	30.8	38.1	46.6	38.0	41.4			62.2	37.2	49.7	22.7	28.1		41.8		20.6	48.5
MEDIA FINO 2.250.000	22.7	25.2	16.8	16.7	18.2			5.5	27.3	8.3	42.3	19.3		20.0	24.2	24.7	16.8
MEDIO-INFER., INFERIORE	36.2	21.7	9.9	8.7	4.7			5.6	33.8	4.6	31.7	48.7		34.1	75.7	52.9	26.7
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	4.1	.7	10.7	17.3	32.0			15.0	.1	10.3	.1	2.0		.6		.3	2.2
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	22.6	30.8	61.3	50.9	52.0			65.1	16.1	55.6	15.3	17.1		7.8		5.3	34.2
LICENZA MEDIA INFERIORE	30.3	65.2	25.2	22.1	13.1			14.9	64.9	21.4	50.0	38.2		34.3		20.8	55.5
LICENZA ELEMENTARE	29.3	3.3	2.0	8.2	2.9			4.8	17.6	12.1	31.8	30.9		40.9	56.9	53.8	7.5
NESSUN TITOLO	13.7		.8	1.4				.3	1.4	.5	2.9	11.8		16.4	43.1	19.7	.3
CLASSE SOCIO-PROFES.																	
CETI SUPERIORI A	1.1	.2	3.3	7.6	6.3			3.2	.2			.7		.1		.1	1.5
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	11.1	1.1	26.4	30.0	23.2			47.5	18.9			14.0		4.4		2.1	30.5
FASCIA BASSA B2	3.1	.8	6.3	6.1	5.4			2.2	12.0			4.6		1.7	1.1	1.8	9.0
AGRICOLTORI B3	.9		.1	.1	.2			.6	1.4			1.3		1.9	1.1	1.8	.9
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	3.9	1.0	9.3	11.1	30.0			20.9	1.5			3.1		.7	.4	.4	2.5
STUDENTI C2	10.2	90.2	29.2	3.5	8.6			7.0	9.8			.9		.7	.1	.5	10.8
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	5.1	1.6	7.9	3.9	1.8			9.7	20.6			10.7		4.3		3.3	19.5
FASCIA BASSA D2	3.1	1.0	2.3	1.9	.5			.5	14.7			5.9		2.4	2.4	2.9	8.8
BRACCIANTI D3	1.1		.1	.1				.2	2.0			5.0		1.9	1.9	1.8	
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	7.6	1.7	6.0	8.0	8.3			6.1	3.7	26.2	5.6	2.9		21.4		8.4	6.0
FASCIA BASSA F2	18.7	2.1	5.2	7.6	7.2			2.0	15.2	3.2	11.4	10.5		13.8	49.1	30.6	6.9
CASAL. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	8.1	.1	1.6	12.3	6.3					58.3	17.2	5.3		15.0		7.6	.4
FASCIA BASSA E2	14.8	.3	1.6	5.1	1.6					5.9	35.6	14.7		12.2	31.3	20.6	2.2
ALTRE CLASSI																	
FASCIA ALTA E3	2.9	.1	.3	.9	.2					5.3	6.3	2.9		10.2		4.8	.3
FASCIA BASSA E4	8.2	.1	.2	1.8	.7					1.1	23.9	17.8		9.4	12.8	13.4	.6

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(percentuali di composizione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI					
	Liceali	Dallini	Spet- tatori	Arrivati	Impe- gnati	Orga- nizz.	Esecu- tori	Colle- ghe	Com- messe	Raffi- nate	Massaie	Avven- tati	Accorti	Appar- tate "(+)"	Appar- tate "(-)"	Appar- tate "sole"	Altri
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS./DIR./LIB. PROF (1)	1.1	.2	3.3	7.6	6.3			3.2	.2			.7		.1		.1	1.5
IMPIEGATI (2)	8.6	1.6	25.8	27.7	21.4			34.5	14.5			7.2		1.8	.1	.8	20.9
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	3.5		3.6	5.3	4.1			9.1	10.2			8.6		2.7	.7	1.8	12.1
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	.8		1.4	1.3	.7			2.0	2.8			1.8		.4	.1	.5	2.4
AGRICOLTORI (5)	.9		.1	.1	.2			.6	1.4			1.3		1.9	1.1	1.8	.9
INSEGNANTI E GIORN. (6)	3.9	1.0	9.3	11.1	30.0			20.9	1.5			3.1		.7	*	.4	2.5
OPERAI E OPERAI AGRIC. (7)	9.4	2.5	10.3	5.8	2.3			10.5	37.2			21.7		8.6	4.4	8.0	28.3
CASALINGHE CON CAPOF.																	
DI CAT. 1 (8)	1.5	.1	.9	5.3	2.7					17.3	2.3	.9		.9	.1	.5	
DI CAT. 2.6 (9)	5.2	.1	.8	4.7	2.2					14.4	19.3	4.2		7.0	2.8	3.6	.4
DI CAT. 3-5 (10)	5.7	.1	.5	2.4	1.4					22.3	15.9	7.7		9.3	3.7	6.7	.7
DI CAT. 7 (11)	11.2	.2	.5	2.7	.7					6.4	30.2	20.6		19.6	12.8	18.3	.9
ALTRE CAT. (12)	10.5	.2	1.0	5.0	1.6					10.1	15.3	7.2		10.0	24.7	17.3	1.5
STUDENTI (13)	10.2	90.2	29.2	3.5	8.6			7.0	9.8			.9		.7	.1	.5	10.8
PENSIONATI (14)	21.4		2.5	12.9	11.7					29.5	17.1	7.9		31.0	48.1	35.7	.7
ALTRI (15)	6.2	4.0	10.8	4.4	5.9			12.1	22.4			6.6		5.4	1.4	3.9	16.4
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI	33.1	31.3	21.3	17.8	22.3			28.9	33.2	23.4	26.5	35.7		40.5	38.4	40.8	47.6
10 - 30 MILA ABITANTI	20.5	20.8	16.7	16.7	15.6			20.5	23.0	18.4	19.9	23.2		20.1	22.3	21.5	17.8
30 - 100 MILA ABITANTI	19.3	19.0	18.6	15.9	18.5			20.9	18.4	18.4	19.5	21.5		19.6	20.5	18.1	16.1
100 - 250 MILA ABITANTI	9.0	10.0	12.2	13.1	18.0			10.9	8.6	11.8	10.8	6.4		7.4	6.3	6.9	6.9
OLTRE 250 MILA ABITANTI	18.1	18.8	30.9	36.5	25.7			18.8	16.7	28.1	23.3	12.9		12.5	12.5	12.6	11.5
COMUNI																	
CAPOLUOGHI	31.6	32.8	47.4	54.8	49.6			35.2	29.4	45.2	38.1	23.7		24.1	23.2	24.4	22.3
NON CAPOLUOGHI	68.4	67.2	52.6	45.2	50.4			64.8	70.6	54.8	61.9	76.3		75.9	76.8	75.5	77.7
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST	27.1	25.8	33.8	41.8	31.3			25.1	29.4	32.1	26.6	21.1		26.1	22.3	25.2	33.6
NORD-EST	18.7	18.7	23.3	19.4	27.2			21.3	20.0	20.3	20.1	9.2		18.1	14.4	21.6	20.4
CENTRO	19.6	19.7	23.4	24.5	19.1			23.7	18.1	25.5	19.0	13.6		20.5	16.0	18.6	19.6
SUD	23.3	24.7	13.3	8.5	14.9			22.6	21.4	15.2	21.3	38.8		24.5	32.0	22.0	15.3
ISOLE	11.3	11.1	6.2	5.8	7.6			7.4	11.0	7.0	13.0	17.1		10.7	15.3	12.5	11.1
REGIONI																	
PIEMONTE - V.AOSTA	8.0	6.5	9.4	9.5	7.4			7.7	9.6	8.2	7.5	5.0		7.6	7.7	10.1	9.1
LIGURIA	3.2	2.8	4.6	3.7	2.5			2.4	3.2	3.8	4.1	2.4		3.3	3.0	2.2	3.7
LOMBARDIA	15.9	16.5	19.8	28.7	21.2			15.0	16.7	20.1	15.0	13.8		15.3	11.5	12.9	20.8
TRENTINO - A.ADIGE	1.5	1.8	1.5	1.5	2.9			1.6	1.3	2.4	2.3	.4		1.3	.9	1.4	1.9
VENETO	7.8	8.3	8.1	6.6	9.2			8.2	8.8	8.2	9.2	4.2		7.5	6.4	9.1	7.5
FRIULI - V.GIULIA	2.2	2.3	2.3	2.4	3.4			2.8	2.1	3.7	2.4	1.5		2.3	1.6	1.8	2.4
EMILIA - ROMAGNA	7.2	6.3	11.4	9.0	11.9			8.7	7.8	5.8	6.1	3.1		7.0	5.6	9.5	8.6
TOSCANA	6.5	5.2	7.8	9.8	5.4			7.1	5.7	7.4	5.7	3.5		7.5	5.5	7.6	8.1
MARCHE	2.5	2.4	3.0	1.2	2.7			3.7	2.1	2.7	1.8	1.1		3.9	2.0	2.4	2.8
UMBRIA	1.5	1.4	1.1	.8	1.6			2.2	1.6	.9	1.2	.9		1.8	1.4	1.9	1.2
LAZIO	9.1	10.7	11.6	12.6	9.4			10.7	8.7	14.4	10.3	7.9		7.4	7.1	6.6	7.5
ABRUZZI - MOLISE	2.8	2.1	1.5	.9	2.2			3.7	2.7	2.4	2.4	3.3		3.0	3.2	3.7	2.8
CAMPANIA	9.3	9.7	5.1	4.4	4.1			9.3	8.8	6.7	10.1	13.8		9.4	12.5	7.0	5.8
PUGLIA	6.7	7.8	4.6	2.4	6.3			5.9	5.6	4.8	5.4	9.9		6.8	9.6	6.6	5.5
BASILICATA	1.0	1.3	.5	.3	.2			.7	.5	.1	.4	2.9		1.2	2.0	.8	.4
CALABRIA	3.5	3.8	1.5	.4	2.0			3.0	3.8	1.2	2.9	9.2		4.0	4.8	3.8	.9
SICILIA	8.5	7.7	4.3	4.1	5.2			5.2	8.1	5.3	9.4	13.2		7.7	12.7	9.7	7.5
SARDEGNA	2.8	3.4	1.9	1.7	2.3			2.2	3.0	1.7	3.6	4.2		3.1	2.6	2.8	3.5

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI			Altri		
	Liceali	Dalchini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventali	Accorti	Apparate "(+)"		Apparate "(-)"	Apparate "solo"
POPOLAZIONE	100.0	7.4	3.6	5.4	2.2			8.9	9.9	4.0	11.8	1.8		15.6	21.4	5.2	2.7
SESSO																	
UOMINI																	
DONNE	100.0	7.4	3.6	5.4	2.2			8.9	9.9	4.0	11.8	1.8		15.6	21.4	5.2	2.7
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	.3	1.3	6.0	2.1			8.2	8.6	5.1	14.8	2.0		17.3	26.9	6.2	1.1
RESPONSABILI ACQ. UOMINI																	
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.3	1.3	6.0	2.1			8.2	8.6	5.1	14.8	2.0		17.3	26.9	6.2	1.1
ETA'																	
14-17 ANNI	100.0	65.4	4.0	.7	.7			2.8	12.5	.1	1.8			5.1	.9	1.1	4.9
18-24 ANNI	100.0	24.5	12.7	3.4	2.1			13.7	17.3	.7	5.9	2.0		5.6	1.6	1.3	9.3
25-34 ANNI	100.0	2.7	7.1	8.3	3.3			15.8	18.1	3.4	18.3	3.2		8.5	4.4	3.0	4.0
35-44 ANNI	100.0	*	2.0	9.2	3.1			15.9	14.0	5.1	17.6	3.0		12.8	11.4	4.0	1.8
45-54 ANNI	100.0	.1	1.0	6.8	3.0			9.5	8.8	6.6	14.3	1.9		21.5	19.2	6.3	1.1
55-64 ANNI	100.0	.1	.4	3.6	1.8			2.5	2.4	5.6	11.8	1.4		24.9	37.3	7.7	.5
64 ANNI E OLTRE	100.0		.3	3.0	.9			.2	.2	4.1	6.3	.3		22.5	53.0	9.1	.1
CLASSE SOCIO-ECONOM.																	
SUPERIORE, MEDIO-SUPER.	100.0	10.6	9.3	19.3	7.7			23.0	1.7	14.6	3.6	.7		6.1	.2	1.0	2.1
MEDIA OLTRE 2.250.000	100.0	9.2	5.5	6.7	3.0			18.0	12.0	6.5	8.7	1.6		21.2		3.5	4.2
MEDIA FINO 2.250.000	100.0	8.2	2.7	4.0	1.8			2.1	11.9	1.5	22.0	1.5		13.8	22.8	5.6	2.0
MEDIO-INFER., INFERIORE	100.0	4.4	1.0	1.3	.3			1.4	9.2	.5	10.3	2.4		14.7	44.8	7.6	2.0
TITOLO DI STUDIO																	
LAUREA	100.0	1.3	9.6	23.2	17.4			32.9	.2	10.2	.2	.9		2.2		.4	1.5
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	10.1	9.8	12.3	5.1			25.7	7.1	10.0	8.0	1.4		5.4		1.2	4.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	15.9	3.0	4.0	1.0			4.4	21.2	2.9	19.4	2.3		17.6		3.6	4.9
LICENZA ELEMENTARE	100.0	.8	.2	1.5	.2			1.5	5.9	1.7	12.8	1.9		21.8	41.5	9.5	.7
NESSUN TITOLO	100.0		.2	.6				.2	1.0	.1	2.5	1.6		18.7	67.6	7.5	.1
CLASSE SOCIO-PROFES.																	
CETI SUPERIORI A	100.0	1.1	11.2	39.3	13.1			27.3	1.5			1.1		1.5		.4	3.7
CETI MEDI																	
FASCIA ALTA B1	100.0	.7	8.6	14.6	4.6			38.0	16.8			2.3		6.2		1.0	7.4
FASCIA BASSA B2	100.0	1.8	7.5	10.9	3.9			6.4	39.1			2.7		8.8	7.9	3.0	7.9
AGRICOLTORI B3	100.0		.5	.9	.5			5.9	15.8			2.7		33.3	27.5	10.8	2.7
INTELLETTUALI																	
DOCENTI C1	100.0	1.9	8.5	15.4	16.8			47.2	3.8			1.4		2.7	.1	.5	1.7
STUDENTI C2	100.0	65.5	10.4	1.9	1.9			6.1	9.6			.2		1.1	.3	.2	2.8
OPERAI																	
FASCIA ALTA D1	100.0	2.2	5.6	4.1	.8			16.9	39.8			3.8		13.1		3.3	10.2
FASCIA BASSA D2	100.0	2.3	2.6	3.3	.4			1.5	46.2			3.4		11.7	16.4	4.8	7.6
BRACCIANTI D3	100.0		.4	.4				1.8	17.3			8.1		26.8	37.0	8.5	
PENSIONATI ED ALTRI																	
FASCIA ALTA F1	100.0	1.6	2.9	5.7	2.4			7.2	4.9	14.0	8.8	.7		43.9		5.7	2.1
FASCIA BASSA F2	100.0	.8	1.0	2.2	.8			.9	8.1	.7	7.2	1.0		11.5	56.2	8.5	1.0
CASAL. FAM. NON OPERAIE																	
FASCIA ALTA E1	100.0	*	.7	8.3	1.7					29.1	25.1	1.2		28.8		4.8	.1
FASCIA BASSA E2	100.0	.1	.4	1.9	.2					1.6	28.3	1.8		12.8	45.3	7.2	.4
ALTRE CLASSI																	
FASCIA ALTA E3	100.0	.1	.4	1.6	.1					7.3	25.3	1.8		54.5		8.6	.3
FASCIA BASSA E4	100.0	.1	.1	1.2	.2					.5	34.2	3.9		17.8	33.3	8.5	.2

Analisi secondo: • "stili di vita"

(percentuali di penetrazione)

	Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI			Altri		
		Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventali	Accorti	Apparate "(+)"		Apparate "(-)"	Apparate "sole"
POPOLAZIONE	100.0	7.4	3.6		5.4	2.2			8.9	9.9	4.0	11.8	1.8		15.6	21.4	5.2	2.7
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR./LIB. PROF. (1)	100.0	1.1	11.2		39.3	13.1			27.3	1.5				1.1	1.5		.4	3.7
IMPIEGATI (2)	100.0	1.3	10.9		17.6	5.5			36.0	16.8				1.5	3.2	.1	.5	6.6
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	100.0		3.8		8.3	2.6			23.2	28.9				4.4	12.3	4.4	2.7	9.3
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	100.0		6.4		8.9	2.0			22.8	35.1				4.0	7.9	1.5	3.5	7.9
AGRICOLTORI (5)	100.0		.5		.9	.5			5.9	15.8				2.7	33.3	27.5	10.8	2.7
INSEGNANTI E GIORN. (6)	100.0	1.9	8.5		15.4	16.8			47.2	3.8				1.4	2.7	.1	.5	1.7
OPERAI E OPERAI AGRIC. (7)	100.0	2.0	4.0		3.4	.5			10.0	39.3				4.2	14.3	9.9	4.4	8.1
CASALINGHE CON CAPOF.																		
DI CAT. 1 (8)	100.0	.3	2.1		18.7	3.8					45.4	17.4	1.0		8.7	1.3	1.8	
DI CAT. 2.6 (9)	100.0	.1	.5		5.0	.9					11.3	44.0	1.5		21.2	11.7	3.6	.2
DI CAT. 3-5 (10)	100.0	.1	.3		2.3	.6					15.8	32.9	2.4		25.3	13.8	6.1	.3
DI CAT. 7 (11)	100.0	.1	.2		1.3	.1					2.3	31.9	3.3		27.4	24.6	8.5	.2
ALTRE CAT. (12)	100.0	.1	.3		2.6	.3					3.9	17.2	1.2		14.9	50.5	8.5	.4
STUDENTI (13)	100.0	65.5	10.4		1.9	1.9			6.1	9.6				.2	1.1	.3	.2	2.8
PENSIONATI (14)	100.0		.4		3.3	1.2					5.6	9.4	.7		22.6	48.1	8.7	.1
ALTRI (15)	100.0	4.8	6.3		3.9	2.1			17.3	35.5			1.9		13.4	4.6	3.2	7.0
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI	100.0	7.0	2.3		2.9	1.5			7.8	10.0	2.9	9.5	2.0		19.1	24.9	6.4	3.9
10 - 30 MILA ABITANTI	100.0	7.5	3.0		4.4	1.7			8.9	11.1	3.6	11.4	2.0		15.2	23.3	5.4	2.3
30 - 100 MILA ABITANTI	100.0	7.3	3.5		4.5	2.1			9.7	9.4	3.9	11.9	2.0		15.8	22.7	4.9	2.2
100 - 250 MILA ABITANTI	100.0	8.2	4.9		7.9	4.4			10.8	9.5	5.3	14.1	1.3		12.8	14.9	4.0	2.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI	100.0	7.7	6.2		11.0	3.1			9.3	9.1	6.3	15.2	1.3		10.8	14.8	3.6	1.7
COMUNI																		
CAPOLUOGHI	100.0	7.7	5.4		9.4	3.5			9.9	9.2	5.8	14.2	1.4		11.9	15.7	4.0	1.9
NON CAPOLUOGHI	100.0	7.3	2.8		3.6	1.6			8.4	10.2	3.2	10.7	2.0		17.3	24.0	5.7	3.1
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	100.0	7.0	4.5		8.4	2.5			8.3	10.8	4.8	11.6	1.4		15.0	17.6	4.8	3.3
NORD-EST	100.0	7.4	4.5		5.7	3.2			10.1	10.6	4.4	12.7	.9		15.1	16.5	6.0	2.9
CENTRO	100.0	7.4	4.3		6.8	2.1			10.8	9.2	5.3	11.4	1.3		16.3	17.5	4.9	2.7
SUD	100.0	7.8	2.1		2.0	1.4			8.6	9.1	2.6	10.8	3.0		16.4	29.4	4.9	1.8
ISOLE	100.0	7.3	2.0		2.8	1.5			5.8	9.7	2.5	13.6	2.7		14.8	28.9	5.7	2.6
REGIONI																		
PIEMONTE - V.AOSTA	100.0	6.0	4.2		6.4	2.0			8.6	11.8	4.1	10.9	1.1		14.7	20.5	6.5	3.1
LIGURIA	100.0	6.4	5.2		6.3	1.7			6.5	9.8	4.8	15.2	1.4		15.8	20.2	3.6	3.1
LOMBARDIA	100.0	7.7	4.5		9.8	2.9			8.4	10.4	5.1	11.2	1.6		15.0	15.5	4.2	3.5
TRENTINO - A.ADIGE	100.0	8.9	3.7		5.2	4.2			9.2	8.6	6.5	18.1	.5		13.6	13.4	4.7	3.4
VENETO	100.0	7.9	3.8		4.6	2.6			9.4	11.2	4.3	13.9	1.0		15.0	17.7	6.1	2.6
FRIULI - V.GIULIA	100.0	7.7	3.7		5.9	3.4			11.4	9.3	6.8	12.8	1.2		16.2	14.9	4.1	2.8
EMILIA - ROMAGNA	100.0	6.5	5.7		6.8	3.6			10.7	10.8	3.3	10.1	.8		15.2	16.5	6.8	3.2
TOSCANA	100.0	5.9	4.3		8.2	1.8			9.7	8.7	4.6	10.3	1.0		17.8	18.1	6.1	3.3
MARCHE	100.0	6.9	4.2		2.5	2.4			13.0	8.2	4.4	8.3	.8		24.0	17.1	5.0	3.0
UMBRIA	100.0	7.2	2.7		2.9	2.4			13.3	10.6	2.4	9.6	1.1		18.9	20.2	6.6	2.1
LAZIO	100.0	8.7	4.6		7.6	2.3			10.5	9.5	6.4	13.4	1.6		12.7	16.7	3.8	2.2
ABRUZZI - MOLISE	100.0	5.7	2.0		1.8	1.7			11.8	9.5	3.6	10.2	2.1		16.9	24.8	7.0	2.7
CAMPANIA	100.0	7.7	2.0		2.6	1.0			8.9	9.4	2.9	12.8	2.7		15.8	28.7	3.9	1.7
PUGLIA	100.0	8.6	2.5		2.0	2.1			7.8	8.3	2.9	9.5	2.7		15.8	30.6	5.2	2.2
BASILICATA	100.0	9.3	1.9		1.6	.4			6.2	5.0	.4	5.0	5.0		19.0	41.1	3.9	1.2
CALABRIA	100.0	8.0	1.6		.7	1.3			7.8	10.8	1.4	9.9	4.8		17.9	29.5	5.7	.7
SICILIA	100.0	6.7	1.8		2.7	1.4			5.4	9.4	2.5	13.0	2.8		14.1	31.9	5.9	2.4
SARDEGNA	100.0	9.0	2.4		3.3	1.9			7.0	10.5	2.4	15.4	2.7		17.1	19.7	5.1	3.4

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(valori assoluti × 1.000)

Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri		
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massaie	Avventali	Accorti	Apparate "(+)"	Apparate "(-)"		Apparate "sole"	
POPOLAZIONE 20709	76	311	216	1436	513	101	204	1540	1626	961	2785	426	776	3251	5064	1170	254	
SESSO																		
UOMINI.....	1896	18	59	216	301	124	101	204				47	776				49	
DONNE.....	18814	57	252		1135	389			1540	1626	961	2785	379	3251	5064	1170	205	
RESPONSABILI ACQUISTI.....	20709	76	311	216	1436	513	101	204	1540	1626	961	2785	426	776	3251	5064	1170	254
RESPONSABILI ACQ. UOMINI.....	1896	18	59	216	301	124	101	204				47	776				49	
RESPONSABILI ACQ. DONNE.....	18814	57	252		1135	389			1540	1626	961	2785	379	3251	5064	1170	205	
ETA'																		
14-17 ANNI.....	23	9	1		1					7		2		2	1			
18-24 ANNI.....	568	32	22	20	36	4	2	9	43	107	12	126	22	1	58	32	17	
25-34 ANNI.....	3593	27	139	61	337	107	29	57	494	611	145	772	129	9	301	181	114	
35-44 ANNI.....	4041	3	76	51	423	138	26	62	583	512	198	684	128	30	479	438	150	
45-54 ANNI.....	3807	4	38	50	298	125	31	48	321	301	234	502	76	92	753	668	218	
55-64 ANNI.....	3678	1	14	23	160	76	8	21	87	79	188	404	56	169	823	1275	266	
64 ANNI E OLTRE.....	4998		20	11	182	63	4	7	10	10	184	294	15	474	834	2470	405	
CLASSE SOCIO-ECONOM.																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPER.....	2038	11	80	14	534	183	31	8	477	31	362	87	19	12	137	6	19	
MEDIA OLTRE 2.650.000.....	5551	20	106	31	484	174	55	48	936	702	476	644	107	72	1354		234	
MEDIA FINO 2.650.000.....	5100	23	90	71	293	135	14	84	79	443	82	1207	90	187	714	1225	303	
MEDIO-INFER., INFERIORE.....	8021	21	35	100	125	22	1	65	47	450	41	847	209	505	1046	3833	615	
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA.....	1048	3	78	8	288	197	20		289	2	97	2	9	19	22		4	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE.....	3953	46	161	58	676	237	66	42	974	211	546	439	58	56	247		51	
LICENZA MEDIA INFERIORE.....	5133	26	52	89	323	62	13	111	173	994	201	1376	162	130	1092		221	
LICENZA ELEMENTARE.....	7348	1	14	60	129	17	3	51	98	387	112	886	145	398	1433	2900	667	
NESSUN TITOLO.....	3226		6	1	19			1	7	32	4	82	51	172	457	2164	228	
CLASSE SOCIO-PROFES.																		
CETI SUPERIORI A.....	363	4	28	5	165	49	22	4	66	4			4	4	4		1	
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1.....	2213	1	67	18	370	93	50	32	824	403			60	19	154		19	
FASCIA BASSA B2.....	883	5	45	49	140	56	8	72	37	236			27	36	54	58	20	
AGRICOLTORI B3.....	245		1	4	4	1	1	2	11	34			8	27	66	60	24	
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1.....	906	8	59	6	161	154	6	2	418	32			13	7	26	1	5	
STUDENTI C2.....	106	38	20	4	6	2			13	20				2			1	
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1.....	843	5	13	12	45	8	5	21	108	393			34	8	134		34	
FASCIA BASSA D2.....	776	3	7	69	32	8		55	6	278			29	53	62	116	30	
BRACCianti D3.....	268			2	1			1	4	39			23	13	64	98	23	
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1.....	1413	1	16	10	117	49	7	5	34	32	244	154	10	59	588		79	
FASCIA BASSA F2.....	4629	5	25	37	124	48	2	11	18	155	31	327	43	550	422	2449	361	
CASAL. FAM. NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1.....	1925		15		167	33					569	490	24		528		96	
FASCIA BASSA E2.....	3522	3	13		67	9					60	982	62		445	1620	253	
ALTRE CLASSI																		
FASCIA ALTA E3.....	656		3		12	1					46	165	13		360		56	
FASCIA BASSA E4.....	1959	2	1		25	4					11	667	76		341	662	169	

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(valori assoluti × 1.000)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri			
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Appartrate "(+)"	Appartrate "(-)"		Appartrate "sole"		
POPOLAZIONE 20709	76	311	216	1436	513	101	204	1540	1626	961	2785	426	776	3251	5064	1170	254		
CONDIZ. PROFESSIONALE																			
IMPR/POSS/DIR./LIB. PROF (1) 363	4	28	5	165	49	22	4	66	4				4	4	4		1	4	
IMPIEGATI (2) 1693	6	86	31	359	98	33	42	584	287				28	16	51	3	7	60	
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3) 914		12	26	91	24	16	41	182	230				46	29	101	36	20	59	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4) 210		7	5	35	5	5	13	36	54				9	8	13	3	7	11	
AGRICOLTORI (5) 245		1	4	4	1	1	2	11	34				8	27	66	60	24	3	
INSEGNANTI E GIORN. (6) 906	8	59	6	161	154	6	2	418	32				13	7	26	1	5	8	
OPERAI E OPERAI AGRIC. (7) 1888	8	20	83	78	15	5	77	119	711				86	74	260	214	87	50	
CASALINGHE CON CAPOF.																			
DI CAT. 1 (8) 374		8		72	15					170	67			4		28	3	7	
DI CAT. 2.6 (9) 1234		7		64	12					141	549			18		248	148	44	2
DI CAT. 3-5 (10) 1371	1	5		32	6					222	447			35		342	193	84	4
DI CAT. 7 (11) 2616	2	4		37	4					57	832			89		701	662	225	3
ALTRE CAT. (12) 2469	2	7		66	9					96	408			30		355	1277	214	4
STUDENTI (13) 106	38	20	4	6	2			13	20						2				1
PENSIONATI (14) 5564		29	31	218	87	8	13			275	481			38	577	960	2408	417	24
ALTRI (15) 757	6	19	20	46	32	4	11	111	255					19	34	94	57	28	20
AMPIEZZA DEMOGRAFICA																			
FINO 10 MILA ABITANTI 6869	16	54	99	255	109	28	74	429	577	224	738	152	282	1291	1963	475	100		
10 - 30 MILA ABITANTI 4115	10	47	37	221	71	22	27	314	370	178	539	93	125	650	1119	251	40		
30 - 100 MILA ABITANTI 3982	17	60	41	233	86	18	37	319	272	178	545	96	161	632	1032	214	40		
100 - 250 MILA ABITANTI 1858	9	36	14	189	88	12	15	179	136	112	308	27	64	249	317	80	21		
OLTRE 250 MILA ABITANTI 3886	21	114	25	538	159	21	51	298	272	269	654	57	143	428	633	149	52		
COMUNI																			
CAPOLUOGHI 6705	32	165	50	809	272	32	77	565	477	432	1078	104	243	819	1176	287	86		
NON CAPOLUOGHI 14004	43	146	166	627	241	69	127	974	1149	529	1707	322	532	2432	3888	883	168		
ZONA GEOGRAFICA																			
NORD-OVEST 5950	17	101	81	609	165	41	86	410	572	317	764	91	225	922	1149	304	97		
NORD-EST 3869	11	77	36	270	136	23	38	331	368	190	577	33	119	606	736	255	63		
CENTRO 4036	26	76	35	341	101	17	43	371	311	245	546	59	116	663	809	220	55		
SUD 4582	13	44	40	119	69	11	27	326	231	144	569	172	196	734	1619	243	24		
ISOLE 2272	8	14	24	96	42	9	10	102	144	65	328	71	120	324	750	148	15		
REGIONI																			
PIEMONTE - V.AOSTA 1841	3	26	30	155	37	17	36	126	187	82	218	21	83	269	397	121	33		
LIGURIA 747	5	22	7	51	20	2	12	42	66	38	119	11	35	117	155	27	20		
LOMBARDIA 3362	9	63	44	403	108	22	38	242	319	196	427	59	106	536	597	156	45		
TRENTINO - A.ADIGE 319	3	4	6	18	16	3	3	27	28	24	64	1	11	42	48	15	5		
VENETO 1539	6	22	7	89	40	7	14	117	148	75	266	11	34	256	324	104	18		
FRIULI - V.GIULIA 487	1	7	6	36	19	2	4	44	43	37	71	5	18	79	83	23	9		
EMILIA - ROMAGNA 1524	1	44	17	127	61	11	17	143	149	54	176	15	57	229	280	112	30		
TOSCANA 1330	7	18	7	134	25	6	16	108	97	69	161	15	38	234	278	89	27		
MARCHE 499	4	12	6	17	15	3	2	51	35	28	53	5	6	127	103	31	2		
UMBRIA 304	2	5	7	13	9	1	3	32	30	8	32	3	16	51	68	21	3		
LAZIO 1902	14	41	15	177	52	7	21	179	150	140	301	36	56	252	361	78	23		
ABRUZZI - MOLISE 561		8	4	14	6	1	6	55	39	23	67	17	16	91	167	46	2		
CAMPANIA 1801	7	19	14	53	19	4	3	133	81	61	269	58	73	289	632	77	10		
PUGLIA 1304	6	9	12	38	33	7	13	75	61	47	143	46	58	204	473	71	8		
BASILICATA 211		3	3	3	2		1	13	7	1	12	13	7	33	102	9	1		
CALABRIA 705		4	7	10	9		5	50	42	12	78	38	42	117	246	41	3		
SICILIA 1735	3	12	11	70	29	6	7	70	104	51	225	58	91	240	630	117	12		
SARDEGNA 537	5	1	13	27	14	2	4	32	40	14	103	13	30	85	120	31	3		

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(percentuali di composizione)

Totale	GIOVANI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri		
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"	Apparate "(-)"		Apparate "sofe"	
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SESSO																		
UOMINI	9.2	23.7	19.0	100.0	21.0	24.2	100.0	100.0					11.0	100.0				19.3
DONNE	90.8	75.0	81.0		79.0	75.8			100.0	100.0	100.0	100.0	89.0		100.0	100.0	100.0	80.7
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	9.2	23.7	19.0	100.0	21.0	24.2	100.0	100.0					11.0	100.0				19.3
RESPONSABILI ACQ. DONNE	90.8	75.0	81.0		79.0	75.8			100.0	100.0	100.0	100.0	89.0		100.0	100.0	100.0	80.7
ETA'																		
14-17 ANNI	.1	11.8	.3		.1					.4		.1		.1	*			
18-24 ANNI	2.7	42.1	7.1	9.3	2.5	.8	2.0	4.4	2.8	6.6	1.2	4.5	5.2	.1	1.8	.6	1.5	9.4
25-34 ANNI	17.3	35.5	44.7	28.2	23.5	20.9	28.7	27.9	32.1	37.6	15.1	27.7	30.3	1.2	9.3	3.6	9.7	31.1
35-44 ANNI	19.5	3.9	24.4	23.6	29.5	26.9	25.7	30.4	37.9	31.5	20.6	24.6	30.0	3.9	14.7	8.6	12.8	24.0
45-54 ANNI	18.4	5.3	12.2	23.1	20.8	24.4	30.7	23.5	20.8	18.5	24.3	18.0	17.8	11.9	23.2	13.2	18.6	18.9
55-64 ANNI	17.8	1.3	4.5	10.6	11.1	14.8	7.9	10.3	5.6	4.9	19.6	14.5	13.1	21.8	25.3	25.2	22.7	9.8
64 ANNI E OLTRE	24.1		6.4	5.1	12.7	12.3	4.0	3.4	.6	.6	19.1	10.6	3.5	61.1	25.7	48.8	34.6	6.3
CLASSE SOCIO-ECONOM.																		
SUPERIORE, MEDIO-SUPER.	9.8	14.5	25.7	6.5	37.2	35.7	30.7	3.9	31.0	1.9	37.7	3.1	4.5	1.5	4.2	.1	1.6	10.6
MEDIA OLTRE 2.250.000	26.8	26.3	34.1	14.4	33.7	33.9	54.5	23.5	60.8	43.2	49.5	23.1	25.1	9.3	41.6		20.0	42.5
MEDIA FINO 2.250.000	24.6	30.3	28.9	32.9	20.4	26.3	13.9	41.2	5.1	27.2	8.5	43.3	21.1	24.1	22.0	24.2	25.9	23.2
MEDIO-INFER., INFERIORE	38.7	27.6	11.3	46.3	8.7	4.3	1.0	31.9	3.1	27.7	4.3	30.4	49.1	65.1	32.2	75.7	52.6	23.6
TITOLO DI STUDIO																		
LAUREA	5.1	3.9	25.1	3.7	20.1	38.4	19.8		18.8	.1	10.1	.1	2.1	2.4	.7		.3	3.9
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	19.1	60.5	51.8	26.9	47.1	46.2	65.3	20.6	63.2	13.0	56.8	15.8	13.6	7.2	7.6		4.4	33.1
LICENZA MEDIA INFERIORE	24.8	34.2	16.7	41.2	22.5	12.1	12.9	54.4	11.2	61.1	20.9	49.4	38.0	16.8	33.6		18.9	42.9
LICENZA ELEMENTARE	35.5	1.3	4.5	27.8	9.0	3.3	3.0	25.0	6.4	23.8	11.7	31.8	34.0	51.3	44.1	57.3	57.0	18.5
NESSUN TITOLO	15.6		1.9	.5	1.3			.5	.5	2.0	.4	2.9	12.0	22.2	14.1	42.7	19.5	1.6
CLASSE SOCIO-PROFES.																		
CETI SUPERIORI A	1.8	5.3	9.0	2.3	11.5	9.6	21.8	2.0	4.3	.2			.9	.5	.1		.1	1.6
CETI MEDI																		
FASCIA ALTA B1	10.7	1.3	21.5	8.3	25.8	18.1	49.5	15.7	53.5	24.8			14.1	2.4	4.7		1.6	40.9
FASCIA BASSA B2	4.3	6.6	14.5	22.7	9.7	10.9	7.9	35.3	2.4	14.5			6.3	4.6	1.7	1.1	1.7	15.4
AGRICOLTORI B3	1.2		.3	1.9	.3	.2	1.0	1.0	.7	2.1			1.9	3.5	2.0	1.2	2.1	1.2
INTELLETTUALI																		
DOCENTI C1	4.4	10.5	19.0	2.8	11.2	30.0	5.9	1.0	27.1	2.0			3.1	.9	.8	*	.4	3.1
STUDENTI C2	.5	50.0	6.4	1.9	.4	.4			.8	1.2					.1			.4
OPERAI																		
FASCIA ALTA D1	4.1	6.6	4.2	5.6	3.1	1.6	5.0	10.3	7.0	24.2			8.0	1.0	4.1		2.9	8.7
FASCIA BASSA D2	3.7	3.9	2.3	31.9	2.2	1.6			27.0	.4	17.1		6.8	6.8	1.9	2.3	2.6	10.6
BRACCianti D3	1.3			.9	.1				.5	.3	2.4		5.4	1.7	2.0	1.9	2.0	.4
PENSIONATI ED ALTRI																		
FASCIA ALTA F1	6.8	1.3	5.1	4.6	8.1	9.6	6.9	2.5	2.2	2.0	25.4	5.5	2.3	7.6	18.1		6.8	3.5
FASCIA BASSA F2	22.4	6.6	8.0	17.1	8.6	9.4	2.0	5.4	1.2	9.5	3.2	11.7	10.1	70.9	13.0	48.4	30.9	9.1
CASAL. FAM. NON OPERAIE																		
FASCIA ALTA E1	9.3		4.8		11.6	6.4					59.2	17.6	5.6		16.2		8.2	1.2
FASCIA BASSA E2	17.0	3.9	4.2		4.7	1.8					6.2	35.3	14.6		13.7	32.0	21.6	2.8
ALTRE CLASSI																		
FASCIA ALTA E3	3.2		1.0		.8	.2					4.8	5.9	3.1		11.1		4.8	
FASCIA BASSA E4	9.5	2.6	.3		1.7	.8					1.1	23.9	17.8		10.5	13.1	14.4	1.2

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(percentuali di composizione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI					Altri	
	Liceali	Delfini	Spet-tatori	Arrivati	Impegnati	Orga-nizz.	Esecu-tori	Colle-ghe	Com-messe	Raffi-nate	Massale	Avven-tati	Accorti	Appar-tate "(+)"	Appar-tate "(-)"	Appar-tate "solo"		
POPOLAZIONE	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
CONDIZ. PROFESSIONALE																		
IMPR/POSS/DIR./LIB. PROF (1)	1.8	5.3	9.0	2.3	11.5	9.6	21.8	2.0	4.3	.2		.9	.5	.1		.1	1.6	
IMPIEGATI (2)	8.2	7.9	27.7	14.4	25.0	19.1	32.7	20.6	37.9	17.7		6.6	2.1	1.6	.1	.6	23.6	
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3)	4.4		3.9	12.0	6.3	4.7	15.8	20.1	11.8	14.1		10.8	3.7	3.1	.7	1.7	23.2	
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4)	1.0		2.3	2.3	2.4	1.0	5.0	6.4	2.3	3.3		2.1	1.0	.4	.1	.6	4.3	
AGRICOLTORI (5)	1.2		.3	1.9	.3	.2	1.0	1.0	.7	2.1		1.9	3.5	2.0	1.2	2.1	1.2	
INSEGNANTI E GIORN. (6)	4.4	10.5	19.0	2.8	11.2	30.0	5.9	1.0	27.1	2.0		3.1	.9	.8	*	.4	3.1	
OPERAI E OPERAI AGRIC. (7)	9.1	10.5	6.4	38.4	5.4	2.9	5.0	37.7	7.7	43.7		20.2	9.5	8.0	4.2	7.4	19.7	
CASALINGHE CON CAPOF.																		
DI CAT. 1 (8)	1.8		2.6		5.0	2.9					17.7	2.4	.9		.9	.1	.6	
DI CAT. 2.6 (9)	6.0		2.3		4.5	2.3					14.7	19.7	4.2		7.6	2.9	3.8	
DI CAT. 3-5 (10)	6.6	1.3	1.6		2.2	1.2					23.1	16.1	8.2		10.5	3.8	7.2	
DI CAT. 7 (11)	12.6	2.6	1.3		2.6	.8					5.9	29.9	20.9		21.6	13.1	19.2	
ALTRE CAT. (12)	11.9	2.6	2.3		4.6	1.8					10.0	14.6	7.0		10.9	25.2	18.3	
STUDENTI (13)	.5	50.0	6.4	1.9	.4	.4			.8	1.2				.1			.4	
PENSIONATI (14)	26.9		9.3	14.4	15.2	17.0	7.9	6.4			28.6	17.3	8.9	74.4	29.5	47.6	35.6	
ALTRI (15)	3.7	7.9	6.1	9.3	3.2	6.2	4.0	5.4	7.2	15.7			4.5	4.4	2.9	1.1	2.4	
AMPIEZZA CENTRI																		
FINO 10 MILA ABITANTI	33.2	23.7	17.4	45.8	17.8	21.2	27.7	36.3	27.9	35.5	23.3	26.5	35.7	36.3	39.7	38.8	40.6	39.4
10 - 30 MILA ABITANTI	19.9	13.2	15.1	17.1	15.4	13.8	21.8	13.2	20.4	22.8	18.5	19.4	21.8	16.1	20.0	22.1	21.5	15.7
30 - 100 MILA ABITANTI	19.2	22.4	19.3	19.0	16.2	16.8	17.8	18.1	20.7	16.7	18.5	19.6	22.5	20.7	19.4	20.4	18.3	15.7
100 - 250 MILA ABITANTI	9.0	11.8	11.6	6.5	13.2	17.2	11.9	7.4	11.6	8.4	11.7	11.1	6.3	8.2	7.7	6.3	6.8	8.3
OLTRE 250 MILA ABITANTI	18.8	27.6	36.7	11.6	37.5	31.0	20.8	25.0	19.4	16.7	28.0	23.5	13.4	18.4	13.2	12.5	12.7	20.5
COMUNI																		
CAPOLUOGHI	32.4	42.1	53.1	23.1	56.3	53.0	31.7	37.7	36.7	29.3	45.0	38.7	24.4	31.3	25.2	23.2	24.5	33.9
NON CAPOLUOGHI	67.6	56.6	46.9	76.9	43.7	47.0	68.3	62.3	63.2	70.7	55.0	61.3	75.6	68.6	74.8	76.8	75.5	66.1
ZONA GEOGRAFICA																		
NORD-OVEST	28.7	22.4	32.5	37.5	42.4	32.2	40.6	42.2	26.6	35.2	33.0	27.4	21.4	29.0	28.4	22.7	26.0	38.2
NORD-EST	18.7	14.5	24.8	16.7	18.8	26.5	22.8	18.6	21.5	22.6	19.8	20.7	7.7	15.3	18.6	14.5	21.8	24.8
CENTRO	19.5	34.2	24.4	16.2	23.7	19.7	16.8	21.1	24.1	19.1	25.5	19.6	13.8	14.9	20.4	16.0	18.8	21.7
SUD	22.1	17.1	14.1	18.5	8.3	13.5	10.9	13.2	21.2	14.2	15.0	20.4	40.4	25.3	22.6	32.0	20.8	9.4
ISOLE	11.0	10.5	4.5	11.1	6.7	8.2	8.9	4.9	6.6	8.9	6.8	11.8	16.7	15.5	10.0	14.8	12.6	5.9
REGIONI																		
PIEMONTE - V.AOSTA	8.9	3.9	8.4	13.9	10.8	7.2	16.8	17.6	8.2	11.5	8.5	7.8	4.9	10.7	8.3	7.8	10.3	13.0
LIGURIA	3.6	6.6	7.1	3.2	3.6	3.9	2.0	5.9	2.7	4.1	4.0	4.3	2.6	4.5	3.6	3.1	2.3	7.9
LOMBARDIA	16.2	11.8	17.0	20.4	28.1	21.1	21.8	18.6	15.7	19.6	20.4	15.3	13.8	13.7	16.5	11.8	13.3	17.7
TRENTINO - A.ADIGE	1.5	3.9	1.3	2.8	1.3	3.1	3.0	1.5	1.8	1.7	2.5	2.3	.2	1.4	1.3	.9	1.3	2.0
VENETO	7.4	7.9	7.1	3.2	6.2	7.8	6.9	6.9	7.6	9.1	7.8	9.6	2.6	4.4	7.9	6.4	8.9	7.1
FRIULI - V.GIULIA	2.4	1.3	2.3	2.8	2.5	3.7	2.0	2.0	2.9	2.6	3.9	2.5	1.2	2.3	2.4	1.6	2.0	3.5
EMILIA - ROMAGNA	7.4	1.3	14.1	7.9	8.8	11.9	10.9	8.3	9.3	9.2	5.6	6.3	3.5	7.3	7.0	5.5	9.6	11.8
TOSCANA	6.4	9.2	5.8	3.2	9.3	4.9	5.9	7.8	7.0	6.0	7.2	5.8	3.5	4.9	7.2	5.5	7.6	10.6
MARCHE	2.4	5.3	3.9	2.8	1.2	2.9	3.0	1.0	3.3	2.2	2.9	1.9	1.2	.8	3.9	2.0	2.6	.8
UMBRIA	1.5	2.6	1.6	3.2	.9	1.8	1.0	1.5	2.1	1.8	.8	1.1	.7	2.1	1.6	1.3	1.8	1.2
LAZIO	9.2	18.4	13.2	6.9	12.3	10.1	6.9	10.3	11.6	9.2	14.6	10.8	8.5	7.2	7.8	7.1	6.7	9.1
ABRUZZI - MOLISE	2.7		2.6	1.9	1.0	1.2	1.0	2.9	3.6	2.4	2.4	2.4	4.0	2.1	2.8	3.3	3.9	.8
CAMPANIA	8.7	9.2	6.1	6.5	3.7	3.7	4.0	1.5	8.6	5.0	6.3	9.7	13.6	9.4	8.9	12.5	6.6	3.9
PUGLIA	6.3	7.9	2.9	5.6	2.6	6.4	6.9	6.4	4.9	3.8	4.9	5.1	10.8	7.5	6.3	9.3	6.1	3.1
BASILICATA	1.0		1.0	1.4	.2	.4		.5	.8	.4	.1	.4	3.1	.9	1.0	2.0	.8	.4
CALABRIA	3.4		1.3	3.2	.7	1.8		2.5	3.2	2.6	1.2	2.8	8.9	5.4	3.6	4.9	3.5	1.2
SICILIA	8.4	3.9	3.9	5.1	4.9	5.7	5.9	3.4	4.5	6.4	5.3	8.1	13.6	11.7	7.4	12.4	10.0	4.7
SARDEGNA	2.6	6.6	.3	6.0	1.9	2.7	2.0	2.0	2.1	2.5	1.5	3.7	3.1	3.9	2.6	2.4	2.6	1.2

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(percentuali di penetrazione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri			
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventati	Accorti	Apparate "(+)"	Apparate "(-)"		Apparate "sole"		
POPOLAZIONE	100.0	.4	1.5	1.0	6.9	2.5	.5	1.0	7.4	7.9	4.6	13.4	2.1	3.7	15.7	24.5	5.6	1.2	
SESSO																			
UOMINI	100.0	.9	3.1	11.4	15.9	6.5	5.3	10.8					2.5	40.9					2.6
DONNE	100.0	.3	1.3		6.0	2.1			8.2	8.6	5.1	14.8	2.0		17.3	26.9	6.2	1.1	
RESPONSABILI ACQUISTI	100.0	.4	1.5	1.0	6.9	2.5	.5	1.0	7.4	7.9	4.6	13.4	2.1	3.7	15.7	24.5	5.6	1.2	
RESPONSABILI ACQ. UOMINI	100.0	.9	3.1	11.4	15.9	6.5	5.3	10.8					2.5	40.9					2.6
RESPONSABILI ACQ. DONNE	100.0	.3	1.3		6.0	2.1			8.2	8.6	5.1	14.8	2.0		17.3	26.9	6.2	1.1	
ETA'																			
14-17 ANNI	100.0	39.1	4.3		4.3						30.4	8.7			8.7	4.3			
18-24 ANNI	100.0	5.6	3.9	3.5	6.3	.7	.4	1.6	7.6	18.8	2.1	22.2	3.9	.2	10.2	5.6	3.0	4.2	
25-34 ANNI	100.0	.8	3.9	1.7	9.4	3.0	.8	1.6	13.7	17.0	4.0	21.5	3.6	.3	8.4	5.0	3.2	2.2	
35-44 ANNI	100.0	.1	1.9	1.3	10.5	3.4	.6	1.5	14.4	12.7	4.9	16.9	3.2	.7	11.9	10.8	3.7	1.5	
45-54 ANNI	100.0	.1	1.0	1.3	7.8	3.3	.8	1.3	8.4	7.9	6.1	13.2	2.0	2.4	19.8	17.5	5.7	1.3	
55-64 ANNI	100.0	*	.4	.6	4.4	2.1	.2	.6	2.4	2.1	5.1	11.0	1.5	4.6	22.4	34.7	7.2	.7	
64 ANNI E OLTRE	100.0		.4	.2	3.6	1.3	.1	.1	.2	.2	3.7	5.9	.3	9.5	16.7	49.4	8.1	.3	
CLASSE SOCIO-ECONOM.																			
SUPERIORE, MEDIO-SUPER.	100.0	.5	3.9	.7	26.2	9.0	1.5	.4	23.4	1.5	17.8	4.3	.9	.6	6.7	.3	.9	1.3	
MEDIA OLTRE 2.250.000	100.0	.4	1.9	.6	8.7	3.1	1.0	.9	16.9	12.6	8.6	11.6	1.9	1.3	24.4		4.2	1.9	
MEDIA FINO 2.250.000	100.0	.5	1.8	1.4	5.7	2.6	.3	1.6	1.5	8.7	1.6	23.7	1.8	3.7	14.0	24.0	5.9	1.2	
MEDIO-INFER., INFERIORE	100.0	.3	.4	1.2	1.6	.3	*	.8	.6	5.6	.5	10.6	2.6	6.3	13.0	47.8	7.7	.7	
TITOLO DI STUDIO																			
LAUREA	100.0	.3	7.4	.8	27.5	18.8	1.9		27.6	.2	9.3	.2	.9	1.8	2.1		.4	1.0	
DIPLOMA MEDIA SUPERIORE	100.0	1.2	4.1	1.5	17.1	6.0	1.7	1.1	24.6	5.3	13.8	11.1	1.5	1.4	6.2		1.3	2.1	
LICENZA MEDIA INFERIORE	100.0	.5	1.0	1.7	6.3	1.2	.3	2.2	3.4	19.4	3.9	26.8	3.2	2.5	21.3		4.3	2.1	
LICENZA ELEMENTARE	100.0	*	.2	.8	1.8	.2	*	.7	1.3	5.3	1.5	12.1	2.0	5.4	19.5	39.5	9.1	.6	
NESSUN TITOLO	100.0		.2	*	.6			*	.2	1.0	.1	2.5	1.6	5.3	14.2	67.1	7.1	.1	
CLASSE SOCIO-PROFES.																			
CETI SUPERIORI A	100.0	1.1	7.7	1.4	45.5	13.5	6.1	1.1	18.2	1.1			1.1	1.1	1.1		.3	1.1	
CETI MEDI																			
FASCIA ALTA B1	100.0	*	3.0	.8	16.7	4.2	2.3	1.4	37.2	18.2			2.7	.9	7.0		.9	4.7	
FASCIA BASSA B2	100.0	.6	5.1	5.5	15.9	6.3	.9	8.2	4.2	26.7			3.1	4.1	6.1	6.6	2.3	4.4	
AGRICOLTORI B3	100.0		.4	1.6	1.6	.4	.4	.8	4.5	13.9			3.3	11.0	26.9	24.5	9.8	1.2	
INTELLETTUALI																			
DOCENTI C1	100.0	.9	6.5	.7	17.8	17.0	.7	.2	46.1	3.5			1.4	.8	2.9	.1	.6	.9	
STUDENTI C2	100.0	35.8	18.9	3.8	5.7	1.9			12.3	18.9					1.9			.9	
OPERAI																			
FASCIA ALTA D1	100.0	.6	1.5	1.4	5.3	.9	.6	2.5	12.8	46.6			4.0	.9	15.9		4.0	2.6	
FASCIA BASSA D2	100.0	.4	.9	8.9	4.1	1.0		7.1	.8	35.8			3.7	6.8	8.0	14.9	3.9	3.5	
BRACCIANTI D3	100.0			.7	.4			.4	1.5	14.6			8.6	4.9	23.9	36.6	8.6	.4	
PENSIONATI ED ALTRI																			
FASCIA ALTA F1	100.0	.1	1.1	.7	8.3	3.5	.5	.4	2.4	2.3	17.3	10.9	.7	4.2	41.6		5.6	.6	
FASCIA BASSA F2	100.0	.1	.5	.8	2.7	1.0	*	.2	.4	3.3	.7	7.1	.9	11.9	9.1	52.9	7.8	.5	
CASAL. FAM. NON OPERAIE																			
FASCIA ALTA E1	100.0		.8		8.7	1.7					29.6	25.5	1.2		27.4		5.0	.2	
FASCIA BASSA E2	100.0	.1	.4		1.9	.3					1.7	27.9	1.8		12.6	46.0	7.2	.2	
ALTRE CLASSI																			
FASCIA ALTA E3	100.0		.5		1.8	.2					7.0	25.2	2.0		54.9		8.5		
FASCIA BASSA E4	100.0	.1	.1		1.3	.2					.6	34.0	3.9		17.4	33.8	8.6	.2	

Responsabili acquisti

Analisi secondo: ● "stili di vita"

(percentuali di penetrazione)

Totale	GIOVANILI			SUPERIORI		CENTR. MASCH.		CENTRALI FEMMINILI				MARGINALI				Altri	
	Liceali	Delfini	Spettatori	Arrivati	Impegnati	Organizz.	Esecutori	Colleghe	Commesse	Raffinate	Massale	Avventali	Accorti	Apparate "(+)"	Apparate "(-)"		Apparate "sole"
POPOLAZIONE 100.0	.4	1.5	1.0	6.9	2.5	.5	1.0	7.4	7.9	4.6	13.4	2.1	3.7	15.7	24.5	5.6	1.2
CONDIZ. PROFESSIONALE																	
IMPR/POSS/DIR./LIB. PROF (1) 100.0	1.1	7.7	1.4	45.5	13.5	6.1	1.1	18.2	1.1			1.1	1.1	1.1		.3	1.1
IMPIEGATI (2) 100.0	.4	5.1	1.8	21.2	5.8	1.9	2.5	34.5	17.0			1.7	.9	3.0	.2	.4	3.5
NEGOZIANI E ARTIGIANI (3) 100.0		1.3	2.8	10.0	2.6	1.8	4.5	19.9	25.2			5.0	3.2	11.1	3.9	2.2	6.5
AGENTI/LAV. IN PROPRIO (4) 100.0		3.3	2.4	16.7	2.4	2.4	6.2	17.1	25.7			4.3	3.8	6.2	1.4	3.3	5.2
AGRICOLTORI (5) 100.0		.4	1.6	1.6	.4	.4	.8	4.5	13.9			3.3	11.0	26.9	24.5	9.8	1.2
INSEGNANTI E GIORN. (6) 100.0	.9	6.5	.7	17.8	17.0	.7	.2	46.1	3.5			1.4	.8	2.9	.1	.6	.9
OPERAI E OPERAI AGRIC. (7) 100.0	.4	1.1	4.4	4.1	.8	.3	4.1	6.3	37.7			4.6	3.9	13.8	11.3	4.6	2.6
CASALINGHE CON CAPOF.																	
DI CAT. 1 (8) 100.0		2.1		19.3	4.0						45.5	17.9	1.1	7.5	.8	1.9	
DI CAT. 2.6 (9) 100.0		.6		5.2	1.0						11.4	44.5	1.5	20.1	12.0	3.6	.2
DI CAT. 3-5 (10) 100.0	.1	.4		2.3	.4						16.2	32.6	2.6	24.9	14.1	6.1	.3
DI CAT. 7 (11) 100.0	.1	.2		1.4	.2						2.2	31.8	3.4	26.8	25.3	8.6	.1
ALTRE CAT. (12) 100.0	.1	.3		2.7	.4						3.9	16.5	1.2	14.4	51.7	8.7	.2
STUDENTI (13) 100.0	35.8	18.9	3.8	5.7	1.9			12.3	18.9					1.9			.9
PENSIONATI (14) 100.0		.5	.6	3.9	1.6	.1	.2			4.9	8.6	.7	10.4	17.3	43.3	7.5	.4
ALTRI (15) 100.0	.8	2.5	2.6	6.1	4.2	.5	1.5	14.7	33.7			2.5	4.5	12.4	7.5	3.7	2.6
AMPIEZZA CENTRI																	
FINO 10 MILA ABITANTI 100.0	.3	.8	1.4	3.7	1.6	.4	1.1	6.2	8.4	3.3	10.7	2.2	4.1	18.8	28.6	6.9	1.5
10 - 30 MILA ABITANTI 100.0	.2	1.1	.9	5.4	1.7	.5	.7	7.6	9.0	4.3	13.1	2.3	3.0	15.8	27.2	6.1	1.0
30 - 100 MILA ABITANTI 100.0	.4	1.5	1.0	5.9	2.2	.5	.9	8.0	6.8	4.5	13.7	2.4	4.0	15.9	25.9	5.4	1.0
100 - 250 MILA ABITANTI 100.0	.5	1.9	.8	10.2	4.7	.6	.8	9.6	7.3	6.0	16.6	1.5	3.4	13.4	17.1	4.3	1.1
OLTRE 250 MILA ABITANTI 100.0	.5	2.9	.6	13.8	4.1	.5	1.3	7.7	7.0	6.9	16.8	1.5	3.7	11.0	16.3	3.8	1.3
COMUNI																	
CAPOLUOGHI 100.0	.5	2.5	.7	12.1	4.1	.5	1.1	8.4	7.1	6.4	16.1	1.6	3.6	12.2	17.5	4.3	1.3
NON CAPOLUOGHI 100.0	.3	1.0	1.2	4.5	1.7	.5	.9	7.0	8.2	3.8	12.2	2.3	3.8	17.4	27.8	6.3	1.2
ZONA GEOGRAFICA																	
NORD-OVEST 100.0	.3	1.7	1.4	10.2	2.8	.7	1.4	6.9	9.6	5.3	12.8	1.5	3.8	15.5	19.3	5.1	1.6
NORD-EST 100.0	.3	2.0	.9	7.0	3.5	.6	1.0	8.6	9.5	4.9	14.9	.9	3.1	15.7	19.0	6.6	1.6
CENTRO 100.0	.6	1.9	.9	8.4	2.5	.4	1.1	9.2	7.7	6.1	13.5	1.5	2.9	16.4	20.0	5.5	1.4
SUD 100.0	.3	1.0	.9	2.6	1.5	.2	.6	7.1	5.0	3.1	12.4	3.8	4.3	16.0	35.3	5.3	.5
ISOLE 100.0	.4	.6	1.1	4.2	1.8	.4	.4	4.5	6.3	2.9	14.4	3.1	5.3	14.3	33.0	6.5	.7
REGIONI																	
PIEMONTE - V.AOSTA 100.0	.2	1.4	1.6	8.4	2.0	.9	2.0	6.8	10.2	4.5	11.8	1.1	4.5	14.6	21.6	6.6	1.8
LIGURIA 100.0	.7	2.9	.9	6.8	2.7	.3	1.6	5.6	8.8	5.1	15.9	1.5	4.7	15.7	20.7	3.6	2.7
LOMBARDIA 100.0	.3	1.6	1.3	12.0	3.2	.7	1.1	7.2	9.5	5.8	12.7	1.8	3.2	15.9	17.8	4.6	1.3
TRENTINO - A.ADIGE 100.0	.9	1.3	1.9	5.6	5.0	.9	.9	8.5	8.8	7.5	20.1	.3	3.4	13.2	15.0	4.7	1.6
VENETO 100.0	.4	1.4	.5	5.8	2.6	.5	.9	7.6	9.6	4.9	17.3	.7	2.2	16.6	21.1	6.8	1.2
FRIULI - V.GIULIA 100.0	.2	1.4	1.2	7.4	3.9	.4	.8	9.0	8.8	7.6	14.6	1.0	3.7	16.2	17.0	4.7	1.8
EMILIA - ROMAGNA 100.0	.1	2.9	1.1	8.3	4.0	.7	1.1	9.4	9.8	3.5	11.5	1.0	3.7	15.0	18.4	7.3	2.0
TOSCANA 100.0	.5	1.4	.5	10.1	1.9	.5	1.2	8.1	7.3	5.2	12.1	1.1	2.9	17.6	20.9	6.7	2.0
MARCHE 100.0	.8	2.4	1.2	3.4	3.0	.6	.4	10.2	7.0	5.6	10.6	1.0	1.2	25.5	20.6	6.2	.4
UMBRIA 100.0	.7	1.6	2.3	4.3	3.0	.3	1.0	10.5	9.9	2.6	10.5	1.0	5.3	16.8	22.4	6.9	1.0
LAZIO 100.0	.7	2.2	.8	9.3	2.7	.4	1.1	9.4	7.9	7.4	15.8	1.9	2.9	13.2	19.0	4.1	1.2
ABRUZZI - MOLISE 100.0		1.4	.7	2.5	1.1	.2	1.1	9.8	7.0	4.1	11.9	3.0	2.9	16.2	29.8	8.2	.4
CAMPANIA 100.0	.4	1.1	.8	2.9	1.1	.2	.2	7.4	4.5	3.4	14.9	3.2	4.1	16.0	35.1	4.3	.6
PUGLIA 100.0	.5	.7	.9	2.9	2.5	.5	1.0	5.8	4.7	3.6	11.0	3.5	4.4	15.6	36.3	5.4	.6
BASILICATA 100.0		1.4	1.4	1.4	.9		.5	6.2	3.3	.5	5.7	6.2	3.3	15.6	48.3	4.3	.5
CALABRIA 100.0		.6	1.0	1.4	1.3		.7	7.1	6.0	1.7	11.1	5.4	6.0	16.6	34.9	5.8	.4
SICILIA 100.0	.2	.7	.6	4.0	1.7	.3	.4	4.0	6.0	2.9	13.0	3.3	5.2	13.8	36.3	6.7	.7
SARDEGNA 100.0	.9	.2	2.4	5.0	2.6	.4	.7	6.0	7.4	2.6	19.2	2.4	5.6	15.8	22.3	5.8	.6

Pegonabdi Soluti

Kantor Pegonabdi Soluti, Jl. ... No. ...

No.	Tgl.	Keterangan	Debit	Kredit	Saldo
1	2020	Saldo Awal			0
2	2020	...			
3	2020	...			
4	2020	...			
5	2020	...			
6	2020	...			
7	2020	...			
8	2020	...			
9	2020	...			
10	2020	...			
11	2020	...			
12	2020	...			
13	2020	...			
14	2020	...			
15	2020	...			
16	2020	...			
17	2020	...			
18	2020	...			
19	2020	...			
20	2020	...			
21	2020	...			
22	2020	...			
23	2020	...			
24	2020	...			
25	2020	...			
26	2020	...			
27	2020	...			
28	2020	...			
29	2020	...			
30	2020	...			
31	2020	...			
32	2020	...			
33	2020	...			
34	2020	...			
35	2020	...			
36	2020	...			
37	2020	...			
38	2020	...			
39	2020	...			
40	2020	...			
41	2020	...			
42	2020	...			
43	2020	...			
44	2020	...			
45	2020	...			
46	2020	...			
47	2020	...			
48	2020	...			
49	2020	...			
50	2020	...			
51	2020	...			
52	2020	...			
53	2020	...			
54	2020	...			
55	2020	...			
56	2020	...			
57	2020	...			
58	2020	...			
59	2020	...			
60	2020	...			
61	2020	...			
62	2020	...			
63	2020	...			
64	2020	...			
65	2020	...			
66	2020	...			
67	2020	...			
68	2020	...			
69	2020	...			
70	2020	...			
71	2020	...			
72	2020	...			
73	2020	...			
74	2020	...			
75	2020	...			
76	2020	...			
77	2020	...			
78	2020	...			
79	2020	...			
80	2020	...			
81	2020	...			
82	2020	...			
83	2020	...			
84	2020	...			
85	2020	...			
86	2020	...			
87	2020	...			
88	2020	...			
89	2020	...			
90	2020	...			
91	2020	...			
92	2020	...			
93	2020	...			
94	2020	...			
95	2020	...			
96	2020	...			
97	2020	...			
98	2020	...			
99	2020	...			
100	2020	...			

Disetujui dan ditandatangani oleh,
 Kepala Pegonabdi Soluti,
 (Tanda Tangan)
 Nama

Disetujui dan ditandatangani oleh,
 Kepala Cabang Pegonabdi Soluti,
 (Tanda Tangan)
 Nama